



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**RELACIÓN ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA  
TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS  
EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV**

**PERÚ**

**PRESENTADA POR  
LUIS ALDRIN GARCÍA BARAHONA**

**ASESOR**

**GERARDO KARBAUM PADILLA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**LIMA – PERÚ**

**2019**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**“RELACIÓN ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN  
EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS  
PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ”.**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE  
DE MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**Presentado por:**

**LIC. LUIS ALDRIN GARCÍA BARAHONA**

**ASESOR:**

**MG. GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA – PERU**

**2019**

### **Dedicatoria**

A mi familia y a mi madre porque le debo todo lo que soy en la vida.

### **Agradecimiento**

Mi sincero agradecimiento y gratitud a los profesionales que sumaron con sus aportes para el desarrollo del presente trabajo de investigación. Al Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología Dr. Johan Leuridan por su contribución al apoyo de la investigación en nuestro país.

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	
<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>x</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>xii</b>
<b>Formulación del problema</b>	<b>xviii</b>
<b>Problema principal</b>	<b>xviii</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>xviii</b>
<b>Objetivos de la investigación</b>	<b>xviii</b>
<b>Objetivo principal</b>	<b>xviii</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>xviii</b>
<b>Justificación de la investigación</b>	<b>xix</b>
<b>Viabilidad de la investigación</b>	<b>xx</b>
<b>Limitaciones del estudio</b>	<b>xxi</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
<b>1.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>22</b>
<b>1.2 Bases teóricas</b>	<b>24</b>
<b>1.3 Definición de términos básicos</b>	<b>116</b>
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>120</b>
<b>2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada</b>	<b>120</b>
<b>2.2 Variables y definición operacional</b>	<b>121</b>
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>123</b>
<b>3.1 Diseño metodológico</b>	<b>123</b>

<b>3.1</b>	<b>Diseño muestral</b>	<b>125</b>
<b>3.2</b>	<b>Técnicas de recolección de datos</b>	<b>126</b>
	<b>3.2.1 Técnicas</b>	<b>126</b>
	<b>3.2.2 Instrumentos</b>	<b>126</b>
	<b>3.2.3 Validez de instrumento de medición</b>	<b>126</b>
	<b>3.2.4 Confiabilidad de instrumento de medición</b>	<b>126</b>
<b>3.3</b>	<b>Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información</b>	<b>128</b>

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

<b>4.1</b>	<b>Presentación de análisis y resultados</b>	<b>130</b>
	<b>4.1.1 Prueba de hipótesis</b>	<b>191</b>
	<b>4.1.1.1 Hipótesis principal</b>	<b>191</b>
	<b>4.1.1.2 Hipótesis específica primera</b>	<b>193</b>
	<b>4.1.1.3 Hipótesis específica segunda</b>	<b>195</b>
	<b>4.1.1.4 Hipótesis específica tercera</b>	<b>197</b>

	<b>DISCUSIÓN</b>	<b>199</b>
--	------------------	------------

	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>203</b>
--	---------------------	------------

	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>206</b>
--	------------------------	------------

	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>207</b>
--	-------------------------------	------------

	<b>ANEXOS</b>	<b>213</b>
--	---------------	------------

	<b>MATRÍZ DE CONSISTENCIA</b>	
--	-------------------------------	--

	<b>OPERACIONALIZACIÓN CUANTITATIVA DE VARIABLES</b>	
--	---	--

	<b>MODELO DE ENCUESTA</b>	
--	---------------------------	--

## Índice de Tablas

Tabla 1: Código binario de la letra A.....	58
Tabla 2: Ventajas de la TDT .....	63
Tabla 3: Prorrogas en la elección del estándar de TDT .....	67
Tabla 4: Aplicación de la TDT en territorios y años en el Perú .....	71
Tabla 5: Plan Maestro.....	73
Tabla 6: Implementación.....	76
Tabla 7: Distribución de frecuencias de TV Perú.....	77
Tabla 8: 10 Titulares de mayor cantidad de estaciones a nivel nacional .....	89
Tabla 9: Tipologías de planos audiovisuales .....	100

## Índice de Ilustraciones

Figura I. Relación de aspecto 4:3 y 16:9 .....	94
Figura II. La figura muestra los ángulos audiovisuales.....	101
Figura III. La figura 3 explica la composición por selección.....	105
Figura IV. La composición por disposición .....	106
Figura V: La composición por diseño .....	106

## RESUMEN

### OBJETIVO

El presente estudio tiene como objetivo conocer de qué manera los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relaciona con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú

### MÉTODO

**Diseño de investigación:** No experimental

**Tipo de investigación:** Aplicativa

**Nivel de investigación:** Descriptivo, correlacional, multivariada

**Método de investigación:** Inductivo, deductivo, analítico, estadístico, hermenéutico.

**Población:** 120 Unidades de análisis, productores, reporteros, camarógrafos y editores del área de prensa de TV Perú.

**Muestra:** 40 unidades de análisis productores, reporteros, camarógrafos y editores del área de prensa de TV Perú.

### CONCLUSIONES

Se confirmó la hipótesis general donde los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relacionan significativamente con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú

### PALABRAS CLAVES

Valores periodísticos, actualidad, proximidad, prominencia, Transmisión, Televisión Digital terrestre, encuadre, cobertura.

## ABSTRACT

### OBJECTIVE

The objective of this study is to know how the **JOURNALISTIC VALUES** are related to the **DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION BROADCASTING** of the 2018 Independence Day events through TV Perú

### METHOD

**Research design:** Non- experimental

**Type of research:** Applied

**Level of research:** Descriptive, correlational, multivariate

**Research method:** Inductive, deductive, analytical, statistical, hermeneutic.

**Study population:** 120 units, producers, reporters, cameramen and editors of TV Perú press room

**Sample:** 40, units, producers, reporters, cameramen and editors of TV Perú press room

### CONCLUSIONS

The general hypothesis was confirmed, the **JOURNALISTIC VALUES** are significantly related to the **DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION BROADCASTING** of the 2018 Independence Day events through TV Perú

### KEYWORDS

Journalistic, values, topicality, proximity, prominence, broadcasting, Digital Terrestrial Television, framing, coverage.

## INTRODUCCIÓN

La televisión ha tenido muchas etapas decisivas en los más de 50 años que lleva aplicándose en el Perú, la última de esas circunstancias es la aplicación de la tecnología digital a este medio que nació siendo analógico. A ese paso evolutivo se le denomina como Televisión Digital terrestre o TDT.

La TDT comienza a desarrollarse, en el mundo, desde la década de los noventa y progresivamente se ha implementado en diversos países del mundo, su aplicación ha significado una mejora en la calidad de imagen y sonido, también ha propiciado una reorganización en la asignación de frecuencias a los operadores y también ha provocado cambios en los procesos de producción de contenidos dentro de los que el periodismo televisivo también se ha visto influido.

El periodismo de televisión tiene sus momentos de mayor trajín a la hora de realizarse un noticiero o de hacer transmisiones de eventos importantes en directo. Es en estas circunstancias en donde toda la logística de las áreas de prensa televisivas se pone a prueba, para ello es necesaria la correcta articulación del personal periodístico y técnico, además de ello, al ser un medio absolutamente tecnologizado, se requiere de una eficiente funcionalidad de los equipos de realización, desde las cámaras a los switchers, desde las islas de edición a los transmisores; todo tiene que ser una suma convergente que apunte a la finalidad de realizar una transmisión óptima.

Con la aplicación de la TDT en el Perú surge una serie de retos profesionales que los periodistas deben afrontar, entre ellos, la correcta aplicación de los valores criterios periodísticos, estos son las cualidades que todo hecho deba cumplir para ser convertido en noticia. Para esta investigación se han elegido tres valores periodísticos que son la actualidad, la proximidad y la prominencia de los personajes públicos, y se analiza cómo influyen en la transmisión de un hecho importante para la realidad peruana como los eventos de fiestas patrias del año 2018.

Para cumplir con ese propósito, la tesis se ha estructurado de la siguiente manera:

**En la introducción** se desarrolla esquematización de capítulos, así como el Planteamiento del Problema, que incluye: descripción de la realidad problemática,

formulación del problema, objetivos, así como justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación.

**En el Capítulo I**, comprende el Marco Teórico que le da sustento científico al trabajo de investigación, el cual abarca el análisis de antecedentes nacionales e internacionales de la investigación, se plantean las bases teóricas fundamentales que permiten el análisis de las variables de estudio: **VALORES PERIODÍSTICOS Y TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de Fiestas Patrias 2018 transmitidas por TvPerú y se complementa con las definiciones conceptuales.

**En el Capítulo II**, comprende la descripción de la hipótesis tanto general como específica. Se describe la operacional de variables que incluyen sus dimensiones e indicadores.

**En el Capítulo III**, denominado el aspecto metodológico de la investigación se presenta el diseño, el tipo, nivel, y método de la investigación, así como población, muestra, y técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento de datos, así como aspectos éticos del presente estudio.

**En el Capítulo IV**, se genera la presentación de análisis y resultados a través de la prueba de hipótesis.

**En el Capítulo V**, se expone la discusión de resultados, lo que permite plantear las conclusiones generales de la investigación y finalmente se proponen las recomendaciones emanadas de la presente investigación, que permitirá mostrar la relación entre las variables **VALORES PERIODÍSTICOS Y TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de Fiestas Patrias 2018 transmitidas por TvPerú. Así como las fuentes de información y anexos

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Descripción de la situación problemática**

A nivel de comunicaciones, la digitalización de los procesos de producción informativa ha provocado cambios vertiginosos. La implementación de esta tecnología en todos los dispositivos con los que los medios de comunicación crean contenidos ha causado transformaciones profundas, que aún hoy no terminan de darse, muy por el contrario, a diario aparecen innovaciones tecnológicas que influyen en la forma como se construyen los relatos informativos y como se llevan a cabo sus etapas de realización.

En ese contexto, de cambios mediáticos, la televisión también ha visto afectado su modelo de producción informativa, en la actualidad el gran reto de los canales de televisión peruanos es realizar la transición del sistema analógico al sistema digital, denominado como Televisión Digital Terrestre o TDT. En la ciudad de Lima gran parte de las estaciones ha realizado esa transformación, sin embargo, la realidad en el interior del país es disímil y por lo mismo se incrementa la brecha tecnológica entre el Perú comparándolo con otras naciones que ya han realizado esa migración.

La TDT son un conjunto de tecnologías digitales que se aplicaron para el desarrollo de este medio, esto permitió que la televisión se renovase como medio ofreciéndole al espectador mejor calidad de imagen y también se amplió la oferta de contenidos ya que se pueden distribuir más canales a través del espacio electromagnético, también conocido como el aire, según el Ministerio de Transportes (2018) y Comunicaciones la TDT es:

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es un sistema que utiliza la tecnología digital para transmitir señales de televisión. La TDT no es un servicio de televisión restringida o de paga, por lo que es posible acceder a ella (...) La digitalización de la señal permitirá un uso eficiente de las ondas que actualmente captan nuestros televisores analógicos, transmitiendo datos binarios. Este hecho hará que la señal sea más flexible y confiable. El paso de lo analógico a lo digital traerá mejoras significativas en la calidad de imagen que se transmite. La posibilidad de emitir imágenes en alta definición (HD) y la

de eliminar el grano y el ruido en la señal son algunas de estas mejoras. (párr.  
1

Con la finalidad de implementar este sistema en el Perú, y reemplazar el sistema NTSC analógico, el Ministerio de Transportes inició una serie de procesos que permitirían elegir cuál sería el sistema que utilizaría el Perú. Para ello se nombró un grupo de trabajo denominado Comisión Multisectorial Encargada de Recomendar al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Esta organización evaluó los sistemas televisivos digitales existentes en ese momento que eran: ATSC (USA) ISDB-T (Japón) DVB-T (europeo) y DTMB (China, antes denominado DSM-T/HDSM).

Dicha comisión trabajó en conjunto con los radio operadores, población y autoridades con las cuales realizó pruebas en tres localidades peruanas, una de la costa, sierra y selva, en cada una de ellas se probaron los sistemas existentes, pero finalmente el Gobierno del Perú decidió adoptar el sistema japonés – brasileño denominado como Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial (ISDB-T), esto a raíz de la recomendación que propuso la Comisión Multisectorial Encargada de Recomendar al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. La decisión se consignó en la Resolución Suprema N° 019-2009-MTC del 24 de abril del 2009.

El sistema ISDB-T fue elegido por varias razones, entre ellas su robustez para ser aplicado en un territorio accidentado como el peruano, además posee una diversidad de estándares de calidad (SD, HD, Full HD) en los que se puede transmitir la señal del canal sin que pierda calidad. Otro factor que influyó en la decisión fue el hecho de que Brasil fue el primer país de la región que se decidió por su aplicación comercial el 2 de diciembre de 2007.

A pesar de las ventajas que conlleva la TDT no es fácil migrar de un sistema analógico a otro digital, esto implica costos de inversión por parte de los operadores para que implementen toda su infraestructura televisiva de acuerdo a los requerimientos técnicos del ISDB-T. Para ese propósito el MTC dividió al país en cuatro territorios que se detallan a continuación definidos en el Decreto Supremo que modifica el Plan Maestro para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú, aprobado por Decreto Supremo N° 017-2010-MTC (El Peruano, 2017):

### **“Artículo 8.- Implementación por territorios**

La implementación de la Televisión Digital Terrestre en el país se realiza de manera progresiva en cinco territorios, conformados por las localidades que se detallan a continuación, de acuerdo a las disposiciones previstas en la presente norma:

<b>Territorio</b>	<b>Localidades</b>
01	Lima y Callao.
02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo.
03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna.
04	Abancay, Cajamarca, Chachapoyas, Huancavelica, Huánuco, Puerto Maldonado, Moquegua, Cerro de Pasco, Moyobamba y Tumbes.
05	Localidades no incluidas en los Territorios 01, 02, 03 y 04.”

En el mismo decreto Supremo N° 017-2010-MTC también se estipula los plazos máximos, por territorio, para el inicio de las transmisiones en TDT y las fechas para aplicar el apagón analógico en esas localidades:

### **“Artículo 15.- Inicio de la transmisión con tecnología digital**

15.1 El titular de la autorización vigente inicia la transmisión de sus señales digitales, cualquiera fuera la modalidad, sujetándose a los siguientes plazos:

Territorio	Plazo máximo para la aprobación del Plan de Canalización y Asignación de Frecuencias	Plazo máximo para el inicio de transmisiones con tecnología digital	
		Transmisión Simultánea	Transición Directa
01	II Trimestre 2010	IV Trimestre 2015	IV Trimestre 2019
02	I Trimestre 2011	II Trimestre 2018	IV Trimestre 2021
03	IV Trimestre 2011	I Trimestre 2020	IV Trimestre 2023
04	I Trimestre 2013	I Trimestre 2022	IV Trimestre 2025
05	I Trimestre 2013	I Trimestre 2024	IV Trimestre 2027

152 Adicionalmente, el cumplimiento del plazo previsto para el inicio de las transmisiones con tecnología digital está sujeto a la emisión de la resolución que apruebe la transmisión analógica – digital simultánea o la transición digital directa, según lo previsto en la presente norma.

153 La transmisión con tecnología digital puede iniciarse con anterioridad a los plazos previstos para cada territorio.

154 El Ministerio puede aprobar el Plan de Canalización y Asignación de Frecuencias de una determinada localidad, en un plazo menor al establecido en el numeral 15.1, de haber tomado conocimiento del interés del mercado en el inicio de las transmisiones con tecnología digital.”

### “Artículo 17.- Del apagón analógico

La transmisión del servicio de radiodifusión por televisión con tecnología analógica cesa de manera progresiva por territorios y localidades:

Territorio	Localidades	Plazo máximo para el fin de las transmisiones con tecnología analógica
01	Lima y Callao.	IV Trimestre 2020
02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo.	IV Trimestre 2022
03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna.	IV Trimestre 2024
04	Abancay, Cajamarca, Chachapoyas, Huancavelica, Huánuco, Puerto Maldonado, Moquegua, Cerro de Pasco, Moyobamba y Tumbes.	IV Trimestre 2026
05	Localidades no incluidas en los Territorios 01, 02, 03 y 04.	IV Trimestre 2028, excepto para estaciones comunitarias ubicadas en áreas rurales, preferente interés social y frontera

En el Perú el canal de televisión TV Perú, también conocido como Canal 7, es la cadena televisiva que más está ampliando su cobertura a nivel nacional implementando el sistema ISDB-T. En la región de Lima ya transmite bajo este sistema y está realizando emisiones en otras regiones del Perú adelantándose así a los plazos establecidos por el MTC.

Además, es el único canal que utiliza su frecuencia subdividiéndola en los siguientes canales:

- TV Perú
- TV Perú HD
- 7.3 Canal informativo
- 7.4 Canal IPE (Cultural infantil juvenil)
- Tv Perú señal internacional

Llevar a cabo este tipo de migración tecnológica de lo analógico a lo digital no

solo implica un cambio instrumental, también conlleva la modificación de los procesos de realización audiovisual para los distintos géneros y formatos que emite Canal 7. Es pertinente precisar que Canal 7 pertenece al Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, institución que también agrupa a otros medios de comunicación como Radio Nacional y Radio La Crónica, todos ellos de propiedad del Estado Peruano, cuya misión es “generar y difundir contenidos audiovisuales de calidad, que promuevan la identidad nacional y el bienestar de los peruanos, a través de nuestras plataformas de comunicación” (Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú 2018). Esta condición también les permite sumar esfuerzos mediáticos y poder realizar transmisiones conjuntas para hechos relevantes como la que se analiza en este estudio.

En medio de esta transición, la producción periodística no se ve exenta, por el contrario, el área de prensa de Canal 7 utiliza todos estos recursos técnicos y se convierte en una de las televisoras que brinda una amplia cobertura de los hechos políticos más importantes del país, como el que se estudiará en este trabajo. Con todas estas implementaciones tecnológicas se ponen a prueba los clásicos principios o valores que todo hecho debe tener para ser noticia, entre ellos, la actualidad, proximidad y la relevancia personal.

Los periodistas televisivos demuestran sus capacidades profesionales en las transmisiones en vivo de gran envergadura, como las de fiestas patrias, en este tipo de eventos se tiene que transmitirlos hechos en el mismo momento en el que se están dando, para ello la planificación, la solvencia técnica y el trabajo en equipo se constituyen en los soportes que garantizarán una buena performance.

Pero hay que entender que la televisión peruana está en una etapa de transición de lo analógico a lo digital, esta situación exige que los periodistas desarrollen nuevos procedimientos para poder realizar transmisiones que tienen que tener en cuenta toda una multiplicidad de recursos técnicos que maximizan la cobertura audiovisual en vivo de un hecho.

Cada vez hay más cámaras que permiten transmitir desde distintos puntos, con aplicación de distintos tipos de señales que brindan más posibilidades de cobertura y otros tipos de dispositivos que maximizan el desplazamiento de los equipos de prensa. Todas estas implementaciones ponen a prueba los

periodistas que deben ejercer su trabajo respetando los valores informativos, pero aplicándolos a un nuevo contexto digital que les exige desarrollar capacidades informativas que tratarán de registrarse, analizarse y categorizarse en esta investigación.

## **Formulación del problema, objetivo e hipótesis**

### **Problema principal**

¿De qué manera la aplicación de los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relaciona con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú?

### **Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre el valor de la **ACTUALIDAD** y la transmisión **MULTIPLATAFORMA** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú?

¿De qué manera el valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 por TV Perú?

¿Qué relación existe entre el valor de la **PROMINENCIA** y el **LENGUAJE AUDIOVISUAL** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 por TV Perú?

### **Objetivo principal**

Determinar qué manera la aplicación de los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relaciona con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú.

### **Objetivos específicos**

Establecer qué relación existe entre el valor de la **ACTUALIDAD** y la transmisión **MULTIPLATAFORMA** de los eventos de fiestas patrias del 2018 por TV Perú.

Indicar de qué manera el valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú.

Determinar qué relación existe entre el valor de la **PROMINENCIA** y el **LENGUAJE AUDIOVISUAL** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú.

### **Justificación de la investigación**

#### **Desde el punto de vista periodístico**

Esta investigación es necesaria porque se necesita analizar como los principios periodísticos (actualidad, proximidad, prominencia) son aplicados en el contexto actual. Cabe precisar que la televisión, y su periodismo, están condicionados a los avances tecnológicos, pero en la actualidad está en una etapa de transición de la infraestructura analógica a la digital. Esto conlleva cambios sustanciales a la hora de realizar transmisiones en vivo porque los servicios de noticias del Canal 7 ahora cuentan con toda una serie de equipos digitales que permiten una cobertura mucho más solvente a nivel audiovisual e informativo.

Además de ello se realizó una cobertura multiplataforma porque se emitió también en Radio Nacional y la página web del Canal 7, también se difundió a nivel internacional utilizando distintos satélites y redes de fibra óptica para lograrlo. Para lograr esta amplia cobertura se han tenido que planificar, experimentar y ejecutar procedimientos técnico-narrativos que les permitan a los periodistas realizar su labor con solvencia y en vivo.

Como toda etapa de transición se van transformando los modos de producción, los procedimientos tradicionales analógicos van siendo dejados de lado o son adaptados por los periodistas para responder a los retos profesionales que exige la televisión digital. Bajo esa premisa es necesario dar cuenta de estas transformaciones que se están aplicando en las coberturas televisivas para generar nuevo conocimiento e ir dando cuenta de los procesos que se están implementando en el ejercicio periodístico televisivo.

#### **Desde el punto de vista social**

El canal 7 es la televisora del estado peruano, por lo tanto, de todos los peruanos, su importancia dentro de la estructura mediática nacional es innegable porque cumple roles informativos, educativos y sociales que la

televisión comercial no necesariamente aplica. En tal sentido es importante realizar investigaciones que contribuyan al mejoramiento de los roles que cumple esta televisora en el país.

En la actualidad se hace necesario que la población esté informada de los hechos que son relevantes para la coexistencia social, bajo esa prerrogativa es importante entender que el Canal 7 es la televisora que más implementaciones tecnológicas está aplicando para desarrollar la TDT en el Perú, además es el canal que tienen la mayor cobertura televisiva a nivel nacional, por estas razones es importante estudiar las innovaciones periodísticas que está implementando para dar cuenta de los hechos trascendentales del país como el caso escogido para esta investigación, que vienen a ser la transmisión de la parada militar de fiestas patrias, la razón de ello es que viene a ser el primer evento en donde el presidente Martín Vizcarra dirige este acto asumiendo esa función, luego de que el ex presidente Pedro Pablo Kuczynski renunciara al cargo.

### **Viabilidad de la investigación**

Esta investigación es viable porque el tesista trabaja en esta casa televisora lo que permite acceder a fuentes especializadas como ingenieros, para conocer las innovaciones tecnológicas digitales, y por otro lado, al haber ejercido como camarógrafo del área de prensa existe la posibilidad de acceder a los miembros de la muestra, en este caso periodistas (productores, reporteros, camarógrafos, asistentes, etc.) que han realizado la cobertura que es motivo de análisis para esta investigación.

Además de lo planteado también se encuentra a disposición una buena cantidad de fuentes bibliográficas, hemerográficas, audiovisuales y electrónicas que permitan dar sustento teórico a esta investigación. Ante estos dos elementos se sostiene que la investigación es viable esperando generar nuevos conocimientos que aporten al mejor ejercicio del periodismo televisivo en el país.

### **Limitaciones del estudio**

Esta investigación no presentó problemas en su realización, ya que el tema de **LA RELACIÓN ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ** resultó sumamente interesante para las instituciones y los profesionales periodísticos consultados, razón por la cual brindaron apoyo incondicional para la consolidación de esta investigación.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

Los siguientes trabajos de investigación han sido considerados como antecedentes al tener relación con el objeto de la investigación:

#### **Antecedentes Nacionales.**

**Según Mayorga (2011) en su tesis de maestría titulada “La televisión digital terrestre en el Perú: Contexto actual y políticas públicas para su desarrollo” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú.**

Se analiza que:

Se ha comprobado que no existe un mercado de TDT. Se recomienda que se empiece a medir el rating digital para conocer cuantitativamente como está el desarrollo de la TDT en el país. Los operadores mencionan que la TDT es subvencionada por la televisión analógica, pues los costos de inversión y de operación y mantenimiento son asumidos por las ganancias que deja la televisión analógica. Las inversiones en TDT han sido realizadas solo para tener presencia en el mercado.

Es claro, y se ha demostrado en el presente trabajo de tesis, las fallas en el mercado de la TDT, por lo que la intervención del estado es importante para fomentar el desarrollo social y económico de la TDT en el Perú.

**Según Vílchez (2015) en su tesis de maestría titulada “Convergencia Periodística en el Perú: El caso de “El Comercio” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.**

Se analiza que:

Si bien su investigación es aplicada al diario El Comercio hace énfasis en la necesidad del periodista de generar un perfil diferente a lo establecido, en esta tesis se da cuenta de un profesional que puede crear contenidos cualquiera de las dos plataformas (impresa y digital) y con conocimientos no solo en redacción sino también en la producción de fotografías y videos, muchas de estas capacidades las ido adquiriendo con el ejercicio de su labor en medios periodísticos. Situación que se replica en los profesionales que también ejercen el periodismo televisivo en cuanto al desarrollo de capacidades y del manejo multiplataforma.

#### **Antecedentes Internacionales**

**Calvache (2016) en su tesis de maestría titulada “Contribución de las políticas públicas nacionales de telecomunicaciones de los gobiernos de Argentina, Brasil, Ecuador y Uruguay en su aporte a la regionalización sudamericana en el marco de la adopción e implementación de la televisión digital terrestre (tdt)” publicada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso Ecuador Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación**

Se analiza que.

El desarrollo de la TDT en la región sudamericana significa una ocasión para generar una reestructuración importante del contexto televisivo en cuanto a sus agentes, alianzas y hegemonías. Esto se da por diversas razones, entre ellas las económicas, las intervenciones de los gobiernos o las desregulaciones progresivas en la asignación de concesiones o licencias.

Esta oportunidad de cambio sistemático se da en un ámbito regional en el que los gobiernos progresistas han influido para transformar las estructuras de poder que dominaban los medios de comunicación, los cuales ejercían influencia en las decisiones políticas de los países al actuar como participantes tácitos del poder.

**Santacruz (2014) en su tesis de maestría titulada “Análisis de los efectos de la implementación de la Televisión Digital Terrestre en Ecuador” publicada en la Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador**

Se analiza que:

La transferencia de un sistema televisivo analógico a otro digital será posible, en la medida que los operadores e las frecuencias asignadas puedan producir contenidos de calidad, sumados a una amplia oferta de servicios asociados a la TDT.

Esta tesis rescata el caso de Italia, país donde se estableció que la adopción se hace más fuerte a partir del apagón analógico incentivándose en su región de cobertura. Por otro lado, se afirma que la implementación de la TDT fomenta la inclusión social, la democratización y la descentralización mediática.

Desde la perspectiva del usuario, la migración hacia la TDT, puede terminar siendo inefectiva si los gobiernos no se ocupan en ofrecer la información y educación pertinente que permita a la ciudadanía involucrarse con el tema. Y, al respecto se debe ser claro en advertir a la población que el apagón analógico será permanente y no una experiencia fallida que solo durará horas como ha pasado en otras naciones.

## **1.2 Bases teóricas**

### **Teorías de la comunicación que respaldan la investigación**

#### **La Teoría del Encuadre o Framing**

Esta investigación tiene como uno de sus referentes a la Teoría del Framing o del encuadre, este paradigma teórico afirma que los contenidos

que se emiten a través de los medios de comunicación responden a criterios de selección que revelan su pertinencia narrativa.

Asimismo, Ardèvol-Abreu A. (2015) afirma que:

La teoría del framing, traducida al castellano como teoría del encuadre o de los marcos, ha experimentado una rápida evolución desde mediados de los años sesenta, donde encuentra sus orígenes en el campo de la sociología, hasta la actualidad. El framing se ha convertido en un paradigma multidisciplinario que permite abordar globalmente el estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y los públicos. Lejos de situarse exclusivamente en los emisores de información, el encuadre está localizado en cuatro elementos del proceso de comunicación: el emisor, el receptor, el texto (informativo) y la cultura. (p. 35).

Con respecto a este trabajo de investigación esta teoría tiene pertinencia conceptual y operativa porque los aspectos que determinan que un hecho sea convertido en noticia y sea transmitido en directo, como el objeto de estudio analizado aquí, requieren de una serie de evaluaciones de sus características periodísticas, a partir de ello se encuadran o seleccionan para ser productos bajo las fórmulas de realización de los canales de televisión.

Al respecto Entman (citado por Espinoza, 2016) afirma que:

Encuadre es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlas más prominente en un texto que se comunica, de modo que se promueve una definición particular del problema, una interpretación causal, una valoración moral y/o una recomendación para el tratamiento de ítem que se describe.(p. 161).

Esas valoraciones por las que se seleccionan los hechos para ser convertidos en noticias vienen a ser, desde la propuesta de esta tesis, los valores periodísticos, en este caso los elegidos son los de actualidad, proximidad y prominencia. Los cuales, en el momento actual, de transición

a la Televisión Digital Terrestre ven modificadas sus condiciones de aplicación discursiva.

Otro paradigma teórico tomado como referencia para este trabajo es lo propuesto por el investigador Marshall McLuhan (citado por Fernández y Galgera, 2009) quienes afirman que el teórico canadiense estableció las bases para entender como los medios de comunicación son transformados por la tecnología, y estos a su vez impactan en la forma como las personas perciben la realidad, al respecto afirman:

El tema recurrente en su obra es que cualquier tecnología tiene impacto, no porque sean fuentes a través de las cuales recibimos información, ni porque los contenidos sean bondadosos o perversos, sino porque las tecnologías en sí mismas alteran la manera en que percibimos el mundo y nos relacionamos con los demás. (p. 93).

Esto se relaciona con esta tesis porque la aplicación de una nueva tecnología, la TDT, se convierte en una nueva forma de construir y consumir representaciones informativas de la realidad, esto se correlaciona con la forma como Marshall McLuhan (2009) definía a los medios de comunicación, considerándolos como extensiones del cuerpo humano, que permiten vincularlo con la realidad incrementado sus posibilidades de aproximación a ella, al respecto sostenía:

Tras tres mil años de explosión, mediante tecnologías mecánicas y fragmentarias, el mundo occidental ha entrado en implosión. En las edades mecánicas extendimos nuestro cuerpo en el espacio. Hoy, tras más de un siglo de tecnología eléctrica, hemos extendido nuestro sistema nervioso central hasta abarcar todo el globo, aboliendo tiempo y espacio, al menos en cuanto a este planeta se refiere. (p. 27).

Entonces, cada tecnología expande los modos en que los seres humanos se informan de la realidad, el último estado de ello se está produciendo en la actualidad porque la tecnología digital se ha incorporado en la producción mediática, esto va transformando los procesos de creación,

distribución y consumo de contenidos periodísticos, incluyendo a los que se emiten a través de la Televisión Digital terrestre.

### **1.2.1 Los valores periodísticos**

Cuando los periodistas realizan su trabajo continuamente están realizando una serie de operaciones mentales que se abocan a la construcción de relatos que provienen o representan hechos reales. Cada uno de esos profesionales elabora contenidos en función de las condiciones discursivas que le ofrece el medio para el cual trabajan, sea esta prensa escrita, radiofónica, televisiva, web o redes sociales.

En cada una de ellas se exige que el periodista respete y maneje las posibilidades narrativas que se le ofrece, además ello, debe tener en cuenta las expectativas mediáticas del público al cual se dirige, para cumplir con todas estas exigencias los reporteros camarógrafos y demás periodistas televisivos aplican una serie de criterios o valores por medio de los cuales evalúan si un hecho puede llegar a convertirse en noticia.

Para entender ese proceso de construcción informativa habría que definir qué es noticia, según Martínez Albertos (1993) afirma “Es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos que forman parte del medio utilizado para la difusión”. (p. 288).

La realidad está llena de sucesos, todos ellos constituyen la experiencia vital del ser humano, pero no todos reunirán las condiciones para ser considerados como noticiables, es decir que sean de interés para una colectividad y que, a raíz de esas condiciones, sean tratados a través de las formas de representación que exige cada medio y formato informativo.

Cada medio de comunicación ha ido desarrollando sus formas de

procesar las noticias, la prensa lo hace a través del texto escrito, la radio por medio del sonido y la televisión a través del lenguaje audiovisual. Además, la narrativa de la información también ha ido evolucionando en la medida de que las tecnologías de cada medio también lo hacían. No hay que olvidar que el siglo XX es la centuria donde los grandes medios de comunicación de masas se desarrollan y por ello la ciudadanía pudo informarse a diario a través de empresas que desarrollaron la producción de noticias de forma diaria.

En la medida en que cada medio iba creando sus procesos discursivos y productivos para la representación de la realidad a través de noticias también se fueron estableciendo cargos y especialidades profesionales para ello. La figura central en cada medio siempre ha sido el reportero, pero para el caso de la televisión la responsabilidad en la creación de la noticia también recae en el camarógrafo y el editor porque se trabaja con una serie de elementos audiovisuales que necesitan un procesamiento conjunto desde la experticia de cada uno de ellos.

En cada medio también se han establecido una serie de criterios que son de aplicación continua durante toda la jornada informativa, esos valores son el filtro a través del cual se evalúan los distintos hechos para que sean considerados como noticiables. La construcción de las noticias no solo queda a criterio evaluativo del reportero, para producir la oferta informativa se establecen distintos niveles de decisión por medio de los cuales el personal periodístico va definiendo que se publica finalmente o no.

Vásquez (2006) afirma:

Los periodistas no solo se dedican a escribir. Los profesionales que integran el staff directivo (director, subdirector, redactores-jefe, jefe de sección) deciden qué se publica, cuándo se publica o emite, en qué orden y con qué

dimensión. Éste es el papel del gatekeeper o portero, que es la figura colectiva encargada de coordinar y vigilar todo el proceso de la producción de la noticia desde la distribución de trabajo a los periodistas hasta la valoración de lo que finalmente se publica, pasando por un estado clave: la selección de las noticias que van a tener cabida en el temario del medio. (p.124).

Esa jerarquización de la cadena de producción informativa también es evidente en los servicios de noticias televisivos, en los canales generalistas se han creado estructuras que tiene establecidos los roles y son áreas de realización independientes dentro de la estructura productiva del canal que se subdivide en áreas de entretenimiento, ficción, información, etc. En las estaciones temáticas, es decir, canales dedicados exclusivamente a la información toda la infraestructura se aboca a la cobertura informativa, la noticia es su razón de ser.

Esa selección de noticias que finalmente se le ofrece al público es estructurada dentro de la oferta informativa que cada medio hace de acuerdo a su línea editorial, estilo discursivo, condiciones de cobertura e infraestructura técnica para hacerlo. Durante el siglo XX, y aun hoy, las noticias han formado parte de la experiencia vital del ser humano contemporáneo, a través de ella los ciudadanos complementan su idea de lo que está pasando en la realidad, estas se suman a otros estímulos que las personas también reciben a través de su experiencia diaria, y todos estos suministros son conjugados por la capacidad interpretativa de cada persona, con respecto al rol que juegan las noticias en la vida de las personas.

Tuchman(1978) afirma que:

A través de su marco los ciudadanos aprenden sobre sí mismos y sobre otros, sobre las instituciones, los líderes y los estilos de vida y sobre otras naciones y sus gentes. La noticia

tiende a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber. (p. 13).

Con las noticias, los medios de comunicación han contribuido a la creación de lo que se denomina como agenda informativa, que viene a ser el conjunto de hechos que se dan a conocer pero que son evaluados para su respectiva publicación, los medios seleccionan aquello que comunicarán de acuerdo a una serie de intereses económicos, políticos, sociales y deontológicos. Al final de cuentas de lo que se trata también es de cómo la propuesta informativa del canal y de sus contenidos informativos lo relacionan con las distintas esferas del poder en la sociedad, por lo tanto, las noticias y los noticieros también forman parte de una fluctuación de relaciones hegemónicas dentro de la sociedad en la que se emiten.

Al respecto Moirón (1994) afirma:

Dentro de las cadenas televisoras de los diversos países, los noticieros son su columna vertebral. En su objetivo de informar va implícito un importante factor de poder. Poder desde las perspectivas de las fuertes inversiones que implica hacer televisión, y poder por su capacidad de influir en las masas. (p. 101).

Esa capacidad de influencia en la sociedad de parte de los medios, a través de su propuesta informativa, ha sido el producto de décadas en donde los criterios para la creación de las noticias se van reformulando constantemente. Esto se debe a los avances tecnológicos, las transformaciones sociales, económicas o políticas, al fin y al cabo, las sociedades siempre evolucionan y los contenidos que las representan también, sin embargo, hay principios que permanecen como base fundamental, una de ellas es la capacidad que desarrolla el periodista para gestionar y producir información.

Al respecto Martini y Luchesi (2004) afirman que:

Se conjugan para su publicación las tareas de investigación y rastreo de archivos, selección y aplicación de criterios de noticiabilidad, búsqueda y chequeo de fuentes, verificación de datos y armado del contexto, procedimientos de clasificación y definición de su lugar en la sección o bloque y en agenda general. (p. 107).

Lo mencionado en la cita anterior hace referencia a los procedimientos que realizan los periodistas en el ejercicio de su profesión, pero esa gestión de la información está sustentada bajo principios que los profesionales a su cargo ejecutan constantemente para determinar si un hecho puede convertirse en noticia, también se les denomina como valores o criterios periodísticos, según Wolf (1987) estos vienen a ser: “El conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias”. (p. 216).

Durante el desarrollo del periodismo estos criterios o valores se van transformando de acuerdo a la evolución de la sociedad, pero también de la tecnología, además cada autor que analiza este tema va estableciendo su propia tipología, una de las más citadas es la de Carl Warren, quien es reseñado por Martínez Albertos (2007), y plantea que para que un suceso sea considerado como noticia debe cumplir con uno o varios de estos valores:

Los primeros son la actualidad y la proximidad, siendo la inmediación en el tiempo y el espacio, considerándose como los dos elementos más importantes para valorar una noticia, los siguientes e nombran sin un orden jerárquico específico y son aplicables de acuerdo a la naturaleza de los hechos. Es así que se habla de relevancia personal cuando los protagonistas de la información son

personajes públicos, es decir que sus actividades cobran atención por parte de los medios de comunicación como políticos, deportistas, actores, artistas, etc. Otros criterios vienen a ser la rareza, el conflicto o la emoción que puedan causar un hecho en la audiencia.

De los criterios mencionados hay dos que son la esencia de toda noticia o evento transmitido en vivo, actualidad y proximidad, sin ellos la noticia carece de su razón de ser y son los valores en los que más coinciden los autores. Coincidiendo con Warren, Elena Bandres (2000) también los incorpora en su tipología, sin embargo, añade otros que son pertinentes para el tratamiento televisivo: “importancia, oportunidad, impacto, fuente de la noticia, polémica y conflicto, interés humano, coste de cobertura, calidad del sonido y la imagen, facilidad o dificultad de comprensión de la noticia, disponibilidad de medios técnicos y humanos”. (pp. 55-56).

A partir de lo planteado por Bandres se comprende que la noticia televisiva tiene consideraciones especiales que responden a la naturaleza del medio, entre ellas la imagen y el sonido, elementos fundamentales sin los cuales no hay la posibilidad de informar sobre un hecho en este medio. Las otras consideraciones son los equipos con los que se cubrirá el hecho y su costo económico.

En cuanto a los equipos técnicos como humanos es importante precisar la influencia de la digitalización en la cobertura periodística televisiva porque al incorporarse la tecnología digital en las cámaras, islas de edición, salas de redacción, switchers y demás equipos de la cadena televisiva se ha ido incrementando la capacidad de transmisión de un hecho, además de ello se ha potenciado su capacidad de poder emitirlo a través de distintas plataformas a más lugares del mundo como en el caso estudiado en esta tesis.

De acuerdo a lo planteado se va entendiendo como la naturaleza de cada medio influyen la evaluación de los criterios aplicados para que un suceso sea considerado como noticia, en ese enfoque es

innegable la influencia que la tecnología aporta para ese propósito. Bajo esa misma línea de razonamiento hay que reconocer que hay tecnologías o dispositivos que también influyen en la forma cómo evolucionan los criterios periodísticos, quizás la que más influencia está marcando en estos tiempos sea la de los teléfonos inteligentes.

Estos dispositivos permiten ahora que los prosumidores creen distintos tipos de contenidos que son noticiables, muchos de los cuales ya no pasan por la mediación de los periodistas, sino que son emitidos por los mismos usuarios a través de sus redes sociales. Otra particularidad que se está suscitando es la de que los mismos periodistas utilizan estos dispositivos para enriquecer su cobertura y graban materiales con los mismos, esta especialización de la profesión está tomando tal relevancia que ha llegado a denominarse como MOJO, que viene a ser la abreviatura en inglés de *móvil journalists*, o periodismo móvil. Es tanta la influencia de estos dispositivos que cadenas reconocidas como la BBC que ha creado cursos de capacitación en esta disciplina para sus periodistas.

Los móviles, sus aplicaciones y las redes sociales están reconfigurando el quehacer periodístico, en tal sentido Simo (2015) define valores periodísticos que son asignables a los registros realizados con el celular, el primero de ellos es la oportunidad porque permiten registrar los hechos en el lugar y tiempo en que se suscitan, luego la relevancia, evaluada en función a la trascendencia del evento cubierto, añade también como criterio a las cualidades del material, ya que no son registrados por una cámara *broadcast* pero tienen valor documental insustituible y por último señala la accesibilidad porque los usuarios fungen de propagadores del contenido a través de sus redes sociales.

Simo asigna valores informativos a los registros realizados con móviles vinculándolos con la versatilidad de realizarlos en el lugar de los hechos y su capacidad de difundirlos a través del internet y las redes sociales. Como se aprecia en este breve repaso de los valores

periodísticos la tecnología también influye en el desarrollo y aplicación de los mismos en cada medio, circunstancia que obliga a los periodistas a prepararse para asumir las condiciones narrativas que le propone cada avance tecnológico mediático, como en el caso específico de esta investigación donde la aplicación de la TDT proporciona la posibilidad de hacer transmisiones de eventos en vivo a través de distintas plataformas y canales simultáneos como los que realiza TV Perú.

#### **1.2.1.1 Valor de actualidad**

Este valor o criterio periodístico es la esencia de toda noticia o hecho transmitido en directo, sin esta condición estos contenidos carecen de sentido y está condicionado al factor tiempo, es decir mientras más reciente el hecho que se puede noticiar, mejor, por lo tanto, según Martínez Albertos (1992) “es la cualidad por excelencia de la noticia. Esta ha de ser nueva. Puesto que se trata de un producto perecedero, ha de “consumirse” fresca o habrá perdido todo su valor.” (p. 332).

A fin de cuentas, de lo que se trata es de la vigencia del hecho, su duración como relato que será dado a conocer a través de un programa informativo como un noticiero, una revista de reportajes o un programa de transmisión especial en directo como los que se realizan en las fiestas patrias del Perú. Esa condición de actualidad es lo que diferencia al periodismo de otros relatos que tratan sobre hechos reales, como la historia, ciencia en la que también se narran sucesos reales, pero la dimensión temporal se remite al pasado y es más prolongada.

Al respecto Estremadoyro (2004) afirma:

Para ser una noticia, un suceso debe tener *actualidad*; es decir, ser algo que acaba de ocurrir. Y en esto reside fundamentalmente la diferencia entre historia y periodismo, ya que la historia se ocupa de sucesos ocurridos hace mucho tiempo. Una noticia tiene una vigencia de minutos (radio y agencias de noticias), horas (televisión), un día (diarios). Si una noticia se da luego de esa vigencia –en inglés se dice *deadline*- ya resulta un refrito, en el argot periodístico. Es decir, algo ya conocido y sabido (p.39).

Como bien plantea Estremadoyro, el criterio de actualidad está condicionado al medio por donde se da cuenta del hecho, pero como ya se mencionó los criterios periodísticos evolucionan en la medida que lo hace la tecnología mediática, el último cambio lo ha provocado internet debido a las posibilidades que brinda de publicar contenidos más rápido que otros medios, lo que obliga a la televisión a incorporar las posibilidades comunicativas de este medio a su oferta informativa. Al respecto se puede hacer una diferenciación entre actualidad y novedad.

Según Gutiérrez (2004) afirma:

La primera es una exigencia radical en todos los programas de noticias que buscan informar lo más inmediatamente posible sobre lo que está sucediendo a la vez que mantienen el interés y lo renuevan permanentemente. El segundo tiene que ver con el conocimiento y la capacidad de ofrecer noticias y opiniones diferentes, primicias, exclusivas, extraordinarias o simplemente singulares. Ambos principios son fundamentales para entender las

lógicas del periodismo y las formas narrativas de las noticias (pp. 59 - 60).

El criterio de actualidad está vinculado a otro que también hace que un hecho sea transmitido televisivamente, la inmediatez, que consiste en la capacidad de poder cuenta de un suceso lo más pronto posible y se le da esa prioridad en función a la importancia del hecho mismo, este principio es fundamental en la emisión de hechos que se emiten cuando están sucediendo, según Lewis (1994):

La sensación de inmediatez da al medio gran parte de su poder y atractivo pues esta es una sociedad que disfruta con lo más reciente y novedoso. Además del sentido de participación que ofrece al espectador un reportaje en vivo, la inmediatez tiene su propio valor periodístico. Cuando ocurre algo de suma importancia, como el intento de asesinato de un presidente, es importante que el ciudadano reciba esa información cuanto antes, ya que el futuro de su gobierno depende de las consecuencias del acontecimiento (p. 73).

Para dar cuenta de los hechos de forma instantánea los reporteros y demás miembros del equipo periodístico, junto con el personal técnico, van desarrollando un conjunto de capacidades profesionales que les permite transmitir en directo, al respecto la Enciclopedia de periodismo (2006) afirma:

Otro rubro que se va incrementando permanentemente es el de los corresponsales fijos, enviados especiales y ocasionalmente colaboradores quienes forman parte de cada propuesta y muchas veces juegan roles fundamentales, tal cual lo hacen

los *flashes*, que, con su aporte, fortalecen el armado del noticiero. La pantalla siempre deberá estar abierta para la noticia de último momento o simplemente como recordatorio de lo más importante (p. 58).

Cada medio fue desarrollando la posibilidad de mostrar actualidad e inmediatez, sobre todo la radio y la televisión, siendo la primera la que más aplicaba estos principios por la posibilidad de poder transmitir el relato de los hechos a través de las ondas sonoras, luego la televisión dispuso de la tecnología necesaria para poder hacerlo a través de las microondas o los equipos Fly Away y mochila de DATOS.

Al aplicarse la TDT a la producción televisiva esas características se han incrementado porque se puede transmitir un hecho a través de las múltiples frecuencias que tiene un canal, como en el caso de TV Perú que emitió en directo los eventos de Fiestas Patrias a través de señal abierta para el Perú y para el extranjero por medio de diversas señales.

En el contexto actual no se puede dejar de estudiar los conceptos o procesos periodísticos sin analizar cómo internet está influyendo en los mismos, con el desarrollo de la red de redes el principio de actualidad adquiere nuevos matices con respecto a lo aplicado en otros medios que la antecedieron, al respecto Marín (2006) afirma:

Cuando apareció la radio y, posteriormente, la televisión, la prensa perdió una de las ventajas que tenía como medio de comunicación: ser el primero en dar la noticia. Los medios digitales han superado incluso a la radio y a la televisión, puesto que no necesitan interrumpir sus emisores para ofrecer, por

ejemplo, una noticia que se acaba de producir. (p.172).

Al respecto es importante mencionar que la irrupción de Internet y posteriormente de las redes sociales ha modificado la noción de actualidad, estas plataformas se han tenido que incorporar, en menor o mayor medida, dentro de la cadena productiva de los canales de televisión porque cada vez más los ciudadanos se informan a través de ellas por sus móviles u otros dispositivos *on line*, en ese contexto informativo la información audiovisual es la predominante.

Al respecto García de Castro afirma (2014):

Desde la aparición de internet, la competencia entre los medios se reduce casi en exclusiva a su capacidad de producir información con velocidad. El aligeramiento del ciclo productivo, la miniaturización de los instrumentos técnicos y su fácil movilidad en las conexiones ha externalizado la información del interior de las redacciones. La actualidad de la información audiovisual ya se sitúa en el presente, en el tiempo real el acontecimiento informativo. (p. 20).

En la actualidad las cadenas de televisión y otros medios que provienen de la época analógica han tenido que incorporar a internet y las redes sociales para poder participar en el nuevo entorno mediático que se está configurando. En el caso de TV Perú la oferta de contenidos informativos se distribuye a través de todas sus frecuencias si el hecho así lo demanda y también por medio de su plataforma web, por lo tanto, se produce una doble utilización de la tecnología digital para la transmisión de los hechos en directo, el internet, por un lado, y la TDT por el otro.

La televisión es un medio que ofrece contenidos diversos a la audiencia, para poder cumplir con su oferta programática informativa ha creado distintos formatos periodísticos donde el criterio de actualidad se relativiza de acuerdo al tratamiento que realizan los periodistas para dar cuenta de los hechos, no es lo mismo aplicar la actualidad en una nota informativa que se emite en el noticiero de la noche a la que se aplica en un reportaje que saldrá en un programa dominical.

A partir de esa definición hay que entender que el género informativo posee diversos formatos dentro de los cuales se puede mencionar a telediarios, informativos temáticos, documentales, reportajes, los espacios de entrevistas, los debates y en cada uno de ellos la actualidad será un criterios que varía de acuerdo a la naturaleza misma del programa, siendo los noticieros y las transmisiones en directo (como es el caso de esta investigación) los que más aplican la actualidad de acuerdo a lo que está sucediendo o sucede en el día.

De acuerdo a lo mencionado es necesario establecer que para delimitar el criterio de actualidad debe tomarse en cuenta las condiciones que lo definen, entonces el tipo de contenido que más cumple con este criterio es el que transmite cuando está sucediendo, y que ponen en práctica otro concepto importante en el periodismo que se denomina como la inmediatez, y en el otro extrema se ubicaría programas que emiten productos que dan cuenta de hechos que ya han acaecido y cuya finalidad no es informar que han sucedido, sino más bien dar cuenta de las razones, circunstancias, personajes o implicancias de que hayan pasado, esto se encuentra en los reportajes o documentales. En tal sentido, y para entender más claramente esta

dosificación que recibe el principio de actualidad se toma la tipología que la relaciona con el tipo de programa que la aplica, según Estremadoyro (2004) quien plantea que existe la actualidad inmediata, latente, dramatizada y la inactualidad.

#### **a. Actualidad inmediata**

Es el tipo de actualidad que prima en la definición de los contenidos que se emitirán en un noticiero o en una transmisión en directo. Un noticiero se pre produce, cubre y emite bajo este principio, lo que se informará al televidente es lo que ha ocurrido en el día, esa misma premisa es la que se aplica en la cobertura de eventos en vivo como las transmisiones realizadas en fiestas patrias, según Estremadoyro (2004): “Esas diferencias precisan que mientras el noticiero juega con la actualidad inmediata, cubierta con la mayor rapidez, presentada lo más fáctica y concisa posible, y siempre sujeta al imperativo obligatorio de dar cuenta de los sucesos en acatamiento del sentido de la noticia”. (p. 196).

Aplicando la tipología de Estremadoyro a los programas de transmisión especial como los que realiza TV Perú por fiestas patrias se determina que son de actualidad inmediata, pero esa categorización tiene que ser compartida con la actualidad latente y la inactualidad, esto porque según el productor general Guillermo Noriega (2018) no solamente se transmiten los hechos que están sucediendo en palacio de gobierno o el congreso sino que también se le ofrece al televidente contenidos que complementan la información, estos pueden ser reportajes o informes especiales sobre hechos que ya han sucedido pero que tienen relación con el contexto político histórico que se está transmitiendo.

En las transmisiones en directo de hechos importantes como los eventos de fiestas patrias la pre producción es tan importante como la transmisión. Para sacar adelante este tipo de proyectos es importante el trabajo en equipo, al respecto Fernando Alegre, productor ejecutivo de prensa en Tv Perú, sostiene que:

Antes las transmisiones eran muy simples, porque simplemente se acogía a la cantidad de equipos que existían en aquella época, pero últimamente hay modalidades de equipos que nos pueden llevar secuencialmente sin perder ni un segundo el recorrido del mandatario desde que sale de palacio. Lo que tenemos que hacer es organizarnos en los controles adecuados, no es que llenarnos de personal en el switcher, porque a veces los que no ayudan realmente estorban, con el personal suficiente. Debemos tener un buen director de cámaras que entienda la secuencia del programa, el PLAY OUT tiene que conocer el programa y material que tiene que lanzar, tanto cuña como notas, el de grafico tiene que estar previamente chequeado todo su grafica con el director lógico y con el sonidista y el sonidista tiene que haber chequeado todos sus conectores de IFB, que son los IFB son los retornos de los reporteros y haber chequeado todos sus FEEDS, que deben haber llegado del canal 1, como el canal 2, a veces mandan cada punto 3 canales de audio. Por el 1 vienen los micrófonos, por el 2 ambientales, a veces por el 3 están mandando señales adicionales. (Fernando Alegre: comunicación personal, 17 de setiembre, 2018)

La envergadura de estos eventos exige una planificación premeditada que se realiza con meses de anticipación. Todo ese trabajo previo de pre producción permite llevar a cabo estas transmisiones por TDT a todo el Perú, es decir en plena vigencia del criterio de actualidad relacionado con la inmediatez.

#### **b. Actualidad Latente**

Es el tiempo de actualidad que se aplica para realizar contenidos periodísticos que trabajan con un tiempo de relato más extendido, esto se da en varios sentidos, el primero es la temporalidad de lo que se cuenta, es decir los hechos son detallados y desarrollados explicándolos en función a como evolucionaron temporalmente, a diferencia de la noticia televisiva, no se cuenta solo lo que sucedió en el día, sino que se pueden relatar sucesos que corresponden a un tema y que se dieron en diferentes días.

Otro criterio para comprender esto, a nivel de uso temporal, es el de la duración del contenido, es decir, un reportaje durará más que una nota informativa porque necesita desarrollar los hechos con mayor profundidad, por ello tendrá una mayor exposición en pantalla, esto le permite tener una actualidad más distendida en comparación con la nota informativa, esta condicionalidad temporal definirá el tipo de programa que se producirá, según Estremadoyro (2004):

Un programa periodístico juega con distintos matices de actualidad, tiene tiempo para desarrollar sus temas con extensión y profundidad, y su contenido depende de la decisión de quienes hacen el programa, regidos por el interés general de lo abordado

Hay diversos criterios para clasificar a los programas periodísticos. Aquí proponemos lo siguiente:

Programas pos producidos

- Actualidad semanal o latente: Revistas y magazines.
- Inactualidad: Documentales
- Actualidad reconstruida o dramatizada: repordramas y docudramas (p. 196).

En las transmisiones en directo, como las de fiestas patrias en el Perú, los contenidos predominantes son aquellos que tienen actualidad inmediata, es decir lo que se transmite instantáneamente al momento en que está sucediendo. Esto no quita que se incorporen formatos de actualidad latente, en estas transmisiones se emiten también informes especiales o reportajes que cuentan hechos inactuales pero que relacionados con el tema principal.

### **c. Inactualidad y actualidad trivial**

Aplicando la taxonomía de Estremadoyro este tipo de actualidad se da en los documentales, para entender esta aplicación conceptual es necesario definir un documental, en palabras de John Grierson “es el tratamiento creativo de la realidad”, él fue un documentalista inglés que, como otros autores, entendía a este género como el desarrollo de historias audiovisual que representaban hechos reales, los cuales podían tener una temporalidad narrativa de días, meses o años, pero manifestaban el punto de vista particular de su creador, por lo tanto no están condicionados al principio de actualidad.

Con respecto a la aplicación del criterio de actualidad este principio se extiende cuando se habla de programas híbridos que tocan temas de realidad que no son noticiable, entonces el criterio de actualidad está condicionado por el formato donde será emitido el hecho, en tal sentido es pertinente precisar el concepto de formato, entendiendo esta definición como la idea para realizar un tipo de programa, según Gordillo (2009) consiste “en la creación de una idea compleja en todos sus componentes, a partir de la configuración y organización de los contenidos de un programa [...] los formatos funcionan entonces como estrategias de composición”. (p.89). Entonces el formato también funciona para definir el tratamiento de la actualidad, al respecto Imbert (2003) afirma:

Es también *otra actualidad*, menos ceñida a los hechos políticos, que emerge y va invadiendo la pantalla: es la actualidad trivial, en forma de microrrelatos que van alimentando, por ejemplo, los *reality shows*, una actualidad morbosa, se ha dicho, porque están al límite de lo público. Es también la actualidad del día a día de la gente común que sirve de base a los *talk shows*; y, finalmente, es la actualidad recreada por las series. Son actualidades inscritas cada una en su propia cotidianeidad: una actualidad secundaria, podríamos decir, una actualidad insignificante pero fuertemente anclada en el sentir, que expresa la unicidad del tiempo presente, y de la que se siente partícipe el espectador (p.29).

Resumiendo, el criterio de actualidad tiene una aplicabilidad distinta en cada programa que narra hechos

reales, la más inmediata se aplica en las transmisiones en directo, en segundo rango podría ubicarse a los noticieros que tratan noticias del día, en cambio en los primeros los hechos están siendo emitidos al momento de suscitarse, por lo mismo, al realizarse se pone a prueba este valor periodístico.

#### **1.2.1.2 Valor de Proximidad**

Este valor periodístico refiere a la cercanía de la audiencia con el hecho noticiable, su interés radica en la forma como el suceso le podría afectar o porque pertenece al contexto social donde se desenvuelve el espectador, el cual se informa de ese hecho porque siente vinculación geográfica, cultural, al respecto Estremadoyro (2004) afirma que: “un hecho nos interesa más lo que está cerca de uno. Un accidente en Lima interesará más a los peruanos que uno similar ocurrido en Quito; no así a los ecuatorianos”. (p. 41)

Los hechos son de interés para el hombre en la medida que hacen referencia al lugar donde existe, la permanencia en un lugar hace que este busque información al respecto del mismo porque sin ella es imposible desenvolverse en ese espacio físico, pero la proximidad no solo hace referencia a lo espacial, también se entiende que el conjunto de asuntos sociales que se suscitan en un territorio son relacionados al él, es decir también existe una proximidad cultural que se da por el mismo desarrollo de la vida del individuo que interactúa con su entorno social en un determinado territorio local, regional o nacional, al respecto Ibarrola (1991) sostiene:

Debemos entender no solamente la proximidad geográfica, sino todo aquello que rodea física y mentalmente al hombre: su trabajo, su casa, su familia,

su medio ambiente, su salud, su religión, sus costumbres, su ideología. Y en última instancia al hombre mismo (p. 29).

El criterio de proximidad entonces se evalúa y relativiza en torno a las características socio culturales del público objetivo al que se dirige el programa, ya no se puede hablar de audiencias masivas, generalistas; que compartirán un interés por consumir noticias de forma pasiva como en el siglo XX, con la llegada de los canales informativos de cable, la creación de informativos de canales locales y ahora por incorporación del internet como plataforma de difusión de información periodística el público tiene más opciones para elegir lo que desea ver, al respecto Neira (2015) afirma que:

La audiencia generalista se ha especializado, y tiende a consumir únicamente aquello que encaja dentro de sus intereses. La polarización en torno a tópicos, alimentada principalmente por las redes sociales, es el origen de las microcomunidades globales (“micro” porque están organizadas en torno a temas específicos y “globales” porque conectan a personas de todo el mundo) (p. 23).

Desde el Canal 7 se han creado propuestas informativas que responden a esos intereses diversos sí se entiende que el Perú también lo es a nivel cultural. En tal sentido se producen los noticieros generalistas en castellano, pero también se realizan los noticieros en idiomas quechua y aymara, Ñuqanchik y Jiwasanaka respectivamente, los cuales no son una versión traducida de los primeros mencionados, estos programas son realizados bajo sus propios criterios periodísticos tratando de responder a los intereses de los peruanos que se comunican en estos

idiomas. Con ello el criterio de proximidad se da también a través de la lengua.

Si bien el caso anterior hace referencia a la proximidad a través de una manifestación cultural como el idioma, también hay que entender que este criterio ya no solamente puede hacer referencia a la territorialidad física, el hombre actual está vinculado al mundo por el internet y las redes, por lo tanto, su espacio de interacción social también se da allí, en cuanto a ello, Cebrián (2010) afirma:

Emergen los espacios virtuales y relacionados con los reales según la situación y contexto en el que se encuentren los usuarios. Nace el espacio global por la interacción de las redes, al menos a todos aquellos lugares donde se encuentre un terminal de red. Junto a ellos se profundiza en los espacios locales o de identidad inmediata con sus connotaciones culturales propias del pueblo, ciudad o barrio de cada uno (p. 34).

Los espacios virtuales emergen como contenedores de experiencias de vida de las personas, entonces el criterio de proximidad también tiene que extenderse a ello porque allí se suscitan hechos o interacciones sociales que cobran relevancia informativa, por ejemplo, cuando un personaje conocido en un determinado lugar hace una publicación en Twitter o cuelga un video suyo en Youtube o se revelan conversaciones en Wassapp. Entonces el público considerará esos hechos próximos a él dependiendo también de quién los protagonice, así sea en el ciberespacio.

#### **a. Proximidad Geográfica**

La proximidad está relacionada con el espacio, una noticia será más interesante para el público en la medida en que

esté relacionada con el contexto donde se vive su experiencia vital, el territorio es una referencia importante para sentir un hecho como próximo e interesante pero este concepto está asociado a otras aristas que lo complementan, entre ellas la cultura, lo social, lo económico y otros aspectos que se dan dentro de un determinado lugar, por ello se plantean las siguientes variantes del criterio de proximidad.

La primera y esencial es la proximidad geográfica, los hechos siempre suceden en un determinado lugar, el ser humano para entender un relato ya sea de ficción o de realidad, siempre tiene que ubicarlos en un espacio. Por ello los noticieros y los programas informativos procesan la información clasificándola a través de su procedencia y se dividen locales, regionales, nacionales e internacionales, entonces la cercanía geográfica es la primera condición para establecer el principio de proximidad.

Al respecto Torrico (1989) sostiene que:

La cercanía, relativa a la proximidad del hecho narrado en el espacio, es más interesante lo acontecido en el vecindario, en la ciudad, en el departamento, en el país, que lo que tuvo lugar en naciones vecinas o distancias continentales. (p. 91).

En su necesidad de cubrir hechos procedentes de distintos lugares los canales fueron creando sistemas que les permitiesen acceder a la información, tanto internacional como local por ello se inventaron los satélites de comunicación, el sistema FTP, las unidades de microondas o Fly away y las corresponsalías tanto al interior con fuera del país.

## **b. Proximidad Cultural**

Esta variedad del criterio de proximidad no se circunscribe a la cercanía geográfica del hecho, está más bien asociada a las manifestaciones culturales que relacionan al protagonista de los hechos con el público que observará la noticia. Para ello hay que entender que los seres humanos son sociales por naturaleza y con el desarrollo de la civilización ha ido creando una serie recursos materiales y sociales que conforman el concepto de cultura, los cuales se transmiten de generación en generación y se convierten en lazos de identificación de las personas de distintas sociedades.

Muchos hechos ocurridos en ciudades de otros países pueden captar la atención del televidente porque existen rasgos culturales que conectan con sus expectativas, por ello Estremadoyro plantea que (2004) a veces los ciudadanos están más enterados de sucesos que ocurren en Londres, París o Madrid que de hechos que suceden en su mismo país, entonces "...el principio de proximidad también implica la relación de este con la cultura a la que pertenece el destinatario de los contenidos informativos" (p.41).

Entonces el principio de proximidad, aplicado a los hechos periodísticos, no solo se entiende a través de su naturaleza geográfica, estos también se conciben a través de sus componentes culturales, la vinculación social que establece el espectador con aquellos sucesos que, a pesar de ser lejanos territorialmente, le son próximos porque tienen una vinculación a través de las características culturales que lo componen.

### **c. Proximidad afectiva**

A la proximidad geográfica o cultural también se le puede sumar otra que establece una vinculación sentimental con respecto a lo que sucede en algún territorio vinculado al espectador, es decir que, se establece un lazo emocional, al cual se le denomina proximidad afectiva o patriótica, Estremadoyro (2004) lo define como:

La proximidad afectiva o patriótica es la que se produce cuando algún hecho o suceso en el extranjero es protagonizado por entidades o ciudadanos peruanos; por ejemplo, el éxito de un médico, la labor de un astronauta, los goles de jugadores en Europa o el crimen de un diplomático (p.41).

Cabe precisar entonces que el componente afectivo de un hecho noticiable también lo vincula en cuanto a su proximidad. Esto plantea una reflexión en cuanto la constitución de las notas, lo que quiere decir que la construcción de una noticia se aplican varios criterios periodísticos y ellos se entrelazan para valorar los sucesos a nivel periodístico.

#### **1.2.1.3 Prominencia.**

Este valor periodístico se da cuando quien protagoniza el suceso informable es un personaje desatacado, aquí tanto lo que sucede como quien lo realiza tiene una importancia vinculante.

Con respecto a la prominencia el Diccionario de la Lengua española (2018) afirma que proviene “Del lat. *promīnens*, -*entis*, part. act. de *prominēre* 'elevarse, sobresalir'.1. adj. Que se levanta o sobresale sobre lo que

está a su inmediatez o alrededores. **2.** adj. Ilustre, famosa destacada”.

La segunda acepción es la más pertinente para este trabajo ya que hace referencia a las cualidades de los personajes públicos, los cuales captan la atención de la audiencia debido a las actividades que realizan, dentro de esto se ubican los políticos, los artistas, los deportistas, etc.

Una noticia, construida a partir de este principio enfatiza al personaje público que lo realiza, o los personajes porque muchas veces pueden darse noticias realizadas por dos o más de ellos, los ámbitos de procedencia del hecho son diversos pero lo que prima es la notoriedad del personaje mediático, al respecto Ferguson (1988) afirma que “esto se vincula con el nivel de popularidad que posea el protagonista de los hechos, independientemente del ámbito de donde provenga sea este la política, el deporte, los espectáculos, etc.” (p. 62).

Existe una correlación intrínseca entre el interés captado por el hecho y el personaje que lo protagoniza, un artista más famoso que otro captará más la atención que el menos conocido, y esto es aplicable a los personajes mediáticos o políticos, en tal sentido Estremadoyro (2004) afirma que “el primer factor es la *prominencia* o *popularidad* de los personajes que participan u ocasionan el suceso. Cuanto más prominentes y populares los personajes involucrados, mayor interés tendrá el suceso”. (p. 40). A veces como estrategia mediática algunos personajes menos mediáticos se asocian o confrontan con otros que sí lo son para ganar notoriedad en torno a la fama del personaje principal.

Existe una gradación evaluativa de los actos que ejercen los personajes públicos y en base a ello los directores de los programas informativos deciden qué es noticia y que no. Como se afirma en la cita anterior esto dependerá de quien ejecute el acto noticiable. También hay que entender que es la figura pública la que al decir o hacer algo ya está en la capacidad de generar noticia, muchas veces no es tanto lo que dijo o lo que hizo, sino quien lo realizó para que el hecho llame la atención.

Al respecto Torrico (1989) afirma:

La prominencia, pues suele bastar, en ocasiones, que algún personaje público de renombre, participe en un acontecimiento, no siempre como protagonista, sino “generalmente haciendo presencia” o mediante una “declaración”, para que se “haga noticia”. Aquí la importancia está en la persona y no en lo que hace o dice (p. 81).

Entonces es necesario hacer una diferenciación acerca de la presencia que tienen en los medios aquellos personajes que hacen noticia, se pueden dividir en personajes mediáticos *per se* en personajes mediáticos coyunturales,

Los primeros son aquellos que por el tipo de actividades que realizan siempre captan la atención de los medios de comunicación, estos pueden ser políticos, deportistas, artistas de la farándula, etc. Los segundos son aquellos que debido a distintas circunstancias adquieren protagonismo mediático, el cual puede mantenerse con el tiempo o desaparecer cuando el interés del público ya no sea atraído por ellos.

Los personajes públicos *per se* tienen un sentido de interés por parte del público hacia ellos, sus actividades o

declaraciones siempre serán punto de atracción para la prensa porque son personas que brindan información importante para sus comunidades o generan identidad colectiva en ellas, según Camargo (2011):

Los ídolos surgen de la necesidad que tienen los grupos de diferenciarse y es un modelo para identificarse. Es una imagen que aglutina a grupos humanos que de un modo colectivo expresan un instinto social. A esto se enfrentan actores, políticos, deportistas, periodistas, escritores y en general todo el que se desenvuelva ante la mirada pública. (párr. 4).

Para entender las particularidades de los personajes que proceden de la realidad se puede recurrir a la teoría del género documental que comparte con el periodismo ese mismo propósito. Los personajes que se informan desde la realidad tienen ciertas características que los distinguen de los que son creados en la ficción, los primeros exigen una responsabilidad de parte del narrador (periodista o documentalista) ya que se está construyendo una representación audiovisual que hace referencia a una persona real, por ello Bill Nichols (1997) plantea el término específico de actores sociales para definir aquellos personajes que representan a una persona real y que son, a la vez, una suma de arquetipos y de rasgos individuales.

A pesar de esas diferencias ambos tipos de personajes, los de ficción y los de realidad, comparten un elemento en común, el objetivo del personaje, en ambas ramas narrativas estos objetivos vienen a ser la motivación de los personajes, aquello que quieren conseguir, gracias a estos propósitos la narrativa adquiere dinamismo, y al presentarse obstáculos para lograrlos se genera la evolución discursiva de la historia.

Al respecto Cassano, Dettleff, Oliart, y Sertzen (2010) afirman que:

A lo que el personaje quiere le llamamos objetivo. No todos los objetivos son iguales. Si bien el objetivo supremo de todos los personajes es la felicidad; para lograr este, cada personaje tiene un objetivo general. Este objetivo general es aquel que marca la línea de acción de la historia. (p. 49).

La diferencia radica en que en el documental o el periodismo de televisión los objetivos de los personajes son reales, responden a hechos que son parte de la biografía de estas personas, mientras que en la ficción surgen a partir de la imaginación creativa del guionista. Los personajes, públicos o de ficción, deben reunir ciertas condiciones para ser consistentes. Son muchas las categorizaciones con respecto a estos tópicos, sin embargo, para efectos de este trabajo se tomará en cuenta la clasificación elaborada por el dramaturgo Lajos Egri quien plantea que existen tres dimensiones constitutivas de los personajes la fisiológica, la sociológica y la psicológica.

Si bien estas dimensiones son más utilizadas en la construcción de personajes para la ficción, también son extrapolables a los personajes públicos porque ellos tienen características físicas que los hacen ser reconocibles por el público, una personalidad que se manifiesta a través de sus palabras y acciones y un entorno social en el que interactúan con otras personas.

#### **a. Dimensión psicológica**

En cuanto a la dimensión psicológica se puede construir un personaje público enfatizando diferentes aspectos de

su mundo interior, constituido por sus emociones, pensamiento, personalidad y demás aspectos que forman parte de la siquis de una persona, según Moreno (2003) esta dimensión está formada por:

- Vida sexual, moral.
- Inquietudes personales, ambiciones.
- Frustraciones, principales desengaños.
- Temperamento: colérico, tolerante, pesimista, optimista.
- Actitud vital: resignado, combativo, derrotista.
- Complejos: obsesiones, inhibiciones, supersticiones, fobias.
- Extrovertido, introvertido, extroversión – introversión media.
- Capacidades, aptitudes, idiomas.
- Cualidades: imaginación, criterio, gusto, equilibrio.
- Coeficiente intelectual. (p. 47).

Estas características serán representadas de diversas maneras a través de imágenes y sonidos que se registran para editar o se transmiten en directo, la construcción psicológica del personaje será dar por medio de los signos que el reportero decide mostrar a través de declaraciones, gestos, actitudes de la persona, o también lo hará utilizando las descripciones que incluirá en la redacción que locutora.

## **b. Dimensión física**

Siguiendo con la clasificación tridimensional de Egri se debe comprender que los personajes manifiestan rasgos físicos, características que resultan comprensibles a partir de su fisonomía, en los personajes públicos muchas veces un rasgo físico resaltante o prominente se convierte en un factor de identificación por el cual la gente lo reconoce o nombra. Bajo estas cualidades físicas se han establecido varios tópicos fisiológicos que Motta (2018) detalla así:

- Sexo
- Edad
- Altura y peso
- Color de cabello, ojos, piel
- Postura
- Aspecto: Bien parecido, gordo o flaco, limpio, simpático, gallardo, desalineado, forma (Cabeza, Cara y Piernas)
- Defectos: deformidades, anormalidades, marcas de nacimientos, enfermedades. (párr. 3).

Son los rasgos más visibles, por lo tanto, son representados a través de lo que la cámara capta a nivel de imagen y sonido, todas las personas tienen una serie de rasgos fisiológicos exteriores que las constituyen y esos son los que logran plasmarse a través de la imagen televisiva.

Es más, muchas veces hay rasgos físicos que son tan notorios en el personaje público que forman parte de su misma prominencia, la población destaca esas condiciones y los reconoce por ellos, esto es tan enfático que se crean apelativos para designarlos, este fenómeno

es aplicado tanto a políticos, artistas, deportistas y cualquier otro personaje mediático.

### **c. Dimensión social**

Por último, es necesario precisar la dimensión sociológica de los personajes públicos, también relacionándola con la tipología de Lajos Egris, en tal sentido esta corresponde a las relaciones que el personaje desarrolla con su contexto socio – cultural. Los seres humanos son sociales por naturaleza, esa condición les ha permitido subsistir en un mundo que le es adverso, sin la asociación con otros miembros de su comunidad no hubiese podido afrontar los retos que cada época o la naturaleza le imponía. Es por ello que para comprender al personaje público también se debe tener en cuenta su ámbito social.

Según Moreno (2003) lo detallado de la siguiente manera:

- Clase: baja, media, alta.
- Empleo: tipo de trabajo, número de horas, salario, condiciones de empleo.
- Religión.
- Raza, nacionalidad.
- Posición en la comunidad: líder entre los amigos, clubes deportivos...
- Afiliaciones políticas.
- Diversiones y aficiones: lectura de libros, periódicos, revistas. (pp. 46-47).

Todos estos rasgos psicológicos, físicos y sociológicos son parte de los personajes públicos, a través de ellos el público va creando las ideas que definirán a estas personas dentro de la construcción mental que realizará para personificar a cada una de ellas. Estos indicios que

configuran a un personaje público se ven incrementados, a nivel audiovisual, con la aplicación de la TDT porque en los tiempos analógicos la calidad de imagen era inferior y el nivel de cobertura de hechos también.

### 1.2.2 Transmisión de la Televisión Digital Terrestre

Antes de empezar a hablar sobre la Televisión Digital Terrestre (TDT), es importante precisar en qué se basa esta nueva forma de comunicación masiva, y la clave para entenderla es la tecnología digital, porque es el soporte fundamental para comprender las transformaciones que están suscitándose en la industria televisiva actual, incluyendo al periodismo de este medio. Es normal escuchar que la digitalización es sinónimo de lenguaje binario, es decir de ceros y unos, pero el entendimiento común solo llega hasta ahí, una manera de explicarlo es comprendiendo que los procesadores no leen ceros y unos, sino que estos son una codificación en donde el cero significa ausencia de pulso eléctrico y el uno es la presencia del mismo, es así que, por ejemplo, si se digita la letra A, la computadora le asignará el código 01000001, el cual será interpretado por el procesador en función a su carga eléctrica determinada de la siguiente manera:

#### Código binario de la letra A

Código	Energía
0	Sin energía eléctrica
1	Con energía eléctrica
0	Sin energía eléctrica
0	Sin energía eléctrica

Tabla 1. Codificación binaria asignada para la letra A.

Fuente: Elaboración propia

Esta lógica de procesamiento de la información se ha aplicado a todos los ámbitos de la vida actual, prácticamente todas las actividades del hombre contemporáneo están influidas en mayor o menor medida por la digitalización, los procesadores están presentes en la mayoría de los artefactos que el hombre utiliza en su vida cotidiana o profesional.

Según Estremadoyro (2004) afirma:

Antes de introducir la información en una computadora, tiene que convertírsela en números binarios. Se puede imaginar que cada número conecta interruptores –en respuesta a los números binarios- que controlan el flujo de electrones. Pero los interruptores implicados, que por lo general están fabricados en silicio, son extremadamente pequeños y pueden conectarse aplicándoles de forma extraordinariamente rápida cargas eléctricas para producir texto en la pantalla de una computadora personal, música en un reproductor de discos compactos y las instrucciones de un cajero automático para dispensar dinero (p. 244).

Es así como los datos son ingresados a la computadora, y esta hace millones de procesos a la vez generando nueva información que es emitida por el procesador y luego expuesta en el programa o aplicación que el usuario está utilizando. Esta misma lógica ha sido trasladada a todos los instrumentos que sirven para producir contenidos informativos, desde cámaras video hasta islas de edición, desde el control maestro hasta los transmisores, en suma es una homogenización de toda la cadena de producción televisiva. El desarrollo de la informática también fue aplicado a la industria televisiva por lo que ahora ya se puede ver la implementación mundial de la TDT en distintas gradaciones por países.

Otro punto para entender el desarrollo de la TDT es conocer los

antiguos sistemas de televisión que la precedieron, estos fueron el NTSC norteamericano (con 525 líneas de resolución y 30 cuadros por segundo) el PAL alemán y el SECAM francés (ambos con 625 líneas de resolución y 25 cuadros por segundo). Todos tenían un aspecto de 4:3 (cuadrado) que los ponía en desventaja en cuanto al formato panorámico del cine que es de carácter rectangular. Además, al ser analógicos obligaban a ocupar todo el ancho de banda de cada frecuencia asignada a un canal lo que significaba una utilización ineficiente del espectro electromagnético.

Para el desarrollo y aplicación de la tecnología digital en la televisión existieron razones globales que influyeron de forma determinante en este proceso, según Galperín (2004. pp. 25-52) uno de los factores que motivó la innovación tecnológica en torno a la TDT fue la crisis económica que afectó al mundo en la década de 1970, la cual influyó al sector televisivo en tres aspectos fundamentales. La primera razón fue la caída que sufrió la productividad de equipos electrónicos en los países más desarrollados alrededor de los años 80, entre ellos Estados Unidos, Japón y otras naciones de Europa y la región asiática. El segundo motivo fue la puesta en la agenda política internacional del tema de la sociedad de la información, a partir de la década de los 90, cuyos ejes principales eran establecer reflexiones en torno a la centralización de las tecnologías de la información y la comunicación con factores de producción y acumulación. Y, por último, Galperín afirma que la demanda por nuevas frecuencias, por parte de del sector de la telefonía móvil y de otros servicios inalámbricos, propicia un reformulamiento para una reestructuración de la distribución del espectro electromagnético.

En ese contexto comienzan a desarrollarse las tecnologías que darían como resultado la TDT, su aplicación ha sido desigual en todos los países del mundo. Hay naciones en las cuales ya se ha realizado el apagón analógico, esto quiere decir que se dejó de transmitir totalmente en los antiguos sistemas analógicos y ahora sus emisiones son totalmente digitales, pero para entender más

claramente que es la TDT se puede tomar la definición del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018):

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es un sistema que utiliza la tecnología digital para transmitir señales de televisión. La TDT no es un servicio de televisión restringida o de paga, por lo que es posible acceder a ella (...) La digitalización de la señal permitirá un uso eficiente de las ondas que actualmente captan nuestros televisores analógicos, transmitiendo datos binarios. Este hecho hará que la señal sea más flexible y confiable. El paso de lo analógico a lo digital traerá mejoras significativas en la calidad de imagen que se transmite. La posibilidad de emitir imágenes en alta definición (HD) y la de eliminar el grano y el ruido en la señal son algunas de estas mejoras. (párr. 1).

Sería conveniente añadirle a esta definición el rubro de producción, ya que solo se menciona la transmisión y recepción de imágenes de sonidos y datos, sin embargo, para que todo esto se dé es necesario contar con toda la infraestructura y equipamientos que permiten producir contenidos bajo los parámetros que exige la TDT. En donde están incluidas las cámaras de video, las islas de edición, las redes de intranet que permiten comunicar a las islas de edición con el control maestro, los estudios de televisión, entre otras. Más allá de ese ajuste en las definiciones es momento de comenzar a detallar cuales son las ventajas que ofrece la TDT, según el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) estas son:

## Ventajas de la TDT

Transmisión	Explicación
<i>Mejor transmisión:</i>	<p>Al codificarse digitalmente, la televisión digital terrestre transmite los contenidos casi sin ninguna interferencia o distorsión de las imágenes y el sonido. La televisión analógica, por diversos factores, puede generar una distorsión en las imágenes que se traducen en la duplicidad de imagen (fantasma), el efecto lluvia, o cambios en la nitidez, contraste y color de las imágenes.</p>
<i>Mayor cobertura:</i>	<p>La televisión digital mejora la capacidad de transmisión de la señal. Sin embargo, si la señal digital llega a nuestro televisor de manera parcial, no se verá ninguna imagen, a diferencia de la analógica que recibe la imagen con calidad media. Esto se debe a que la señal digital necesita de la recepción total de toda la información, en caso contrario, se verá una pantalla negra.</p>
<i>Más calidad de vídeo:</i>	<p>En la televisión digital la resolución puede ser personalizada, siendo tres las más conocidas: Standard Definition (720 x 480 <del>pixels</del>), HD (1280 x 720 pixels) y Full HD (1920 x 1080 pixels).</p>
<i>Más calidad de audio:</i>	<p>La TDT permite enviar hasta seis canales de audio diferenciados acorde con los sistemas de sonido, minicomponentes y <del>home theater</del>. Para contar con este beneficio, el contenido de TV debe haber sido grabado con los seis canales diferenciados.</p>

Más canales de Tv.	<p>El espectro radioeléctrico utilizado para la televisión cuenta con un total de 300 MHz (50 canales) entre las bandas VHF y UHF. En el Perú, cada canal de televisión analógico utiliza 6 MHz para poder transmitir sus contenidos. Con la digitalización de la televisión, en este mismo espacio puede albergar un canal en Full HDTV, hasta dos canales HDTV, o incluso hasta 8 canales en SDTV. Todas estas calidades de televisión digital son superiores a la calidad de la televisión analógica.</p>
Más interactividad:	<p>La TDT permitirá el envío de cualquier tipo de datos, lo que amplía la posibilidad de ofrecer productos y servicios que anteriormente no eran posibles. Así, los canales de TV podrán enviar una guía de programación interactiva, juegos, opción de incluir subtítulos o canales de audio e internet.</p>
Movilidad y portabilidad:	<p>La movilidad es la capacidad de recibir las señales de televisión en dispositivos móviles como teléfonos celulares o dispositivos USB que se conectan a nuestras computadoras (también se le llama transmisión <i>one-seg</i>). La portabilidad es la posibilidad ver contenidos en televisores convencionales que estén en situaciones de movimiento, como equipos incorporados en buses, autos y trenes.</p>

---

*Tabla 2. Características y ventajas de la TDT con respecto a la televisión analógica. Fuente CONCORTV (2011).*

Coincidiendo con estas características y añadiendo otras más Albornoz y García (2012, p. 28) afirman que la aplicación de la TDT brinda la multiplicación de las señales hertzianas de la televisión, por lo tanto, generan un mejor aprovechamiento del espectro electromagnético. A la vez la señal adquiere una mayor robustez y calidad en el aspecto de la pantalla pasando de un ratio de 4:3 a uno de 16: 9, acercándose al formato cinematográfico. Otra de sus ventajas es el consumo asincrónico de los contenidos a través del almacenamiento de programas en discos duros, y por último la posibilidad de ofrecer servicios interactivos asociados o no a la programación televisiva.

### **Orígenes de la TDT**

Los orígenes de la Televisión digital terrestre se remontan a los primeros años de la década de los ochenta, y para reseñar esta evolución se toma el trabajo de Albornoz y García (2012, p. 30-32) quienes plantean que uno de los antecedentes del desarrollo de la TDT se da en Japón, y surge a partir del objetivo de mejorar la televisión analógica, bajo esta consigna el operador público de este medio, la Nippon Hoso, conocida internacionalmente como la NHK desarrolla un nuevo estándar de televisión analógica, el MUSE, también denominado Hivision que contaba con 1035 líneas de resolución. En Europa no se siguieron el ejemplo japonés, sino más bien los fabricantes y operadores del Viejo Continente se abocaron a desarrollar un estándar propio, es así que diseñan el HD-MAC, que contaba con 1250 líneas de resolución, con 50 cuadros por segundo, al igual que el sistema PAL (inventado en la década de los sesenta por los alemanes) el nuevo sistema brindaba la posibilidad de transmisión satelital y fue aprobado por la Comisión Europea en 1986.

Estados Unidos dio un salto exponencial en el desarrollo de la televisión de alta definición al integrarla con la tecnología digital. Esto se debió al esfuerzo conjunto de un consorcio denominado la Gran alianza, este era un grupo integrado por las más importantes *newtworks*, los fabricantes de equipos electrónicos, compañías de telecomunicaciones, laboratorios

tecnológicos y otras instituciones, lo que dio como resultado la creación del formato Advanced System Committee (ATSC) esto provocó que tanto japoneses como europeos reformulen sus sistemas de alta definición y comiencen a integrar la tecnología informática en sus estándares televisivos.

Europa asumió la estrategia de formar un gran consorcio de radiodifusores, fabricantes de equipos, operadores de red y organismos reguladores, de tal esfuerzo se creó, en 1991, el Digital Video Broadcasting Project, bajo este proyecto se diseñó el sistema DVB-T que fue la norma adoptada en todo el Viejo Continente. En Japón también se reformuló el desarrollo de la alta televisión, el trabajo estuvo a cargo de la NHK con el apoyo de Sony, de ese esfuerzo resultó el estándar Integrated Services Digital Broadcasting (ISDB-T) el cual fue aprobado oficialmente en ese país en el año de 1999. Un antecedente importante para Sudamérica es que en el 2006 Brasil decide adoptar esta norma televisiva, la decisión se dio luego de meses de pruebas y consultas públicas. En este país se han desarrollado modificaciones al sistema original de lo cual resultó el ISDB-T internacional o estándar nipo-brasileño. Esta decisión y avance en el estándar influyó para que otros países de la región adoptaran el formato para el desarrollo de sus respectivas TDT, entre ellos Argentina, Chile, Venezuela y Perú.

El último sistema de TDT en desarrollarse es el chino, en este país no se conformaron con escoger alguno de los sistemas ya desarrollados, sino más bien se orientaron a desarrollar su propio estándar de TDT. Para ello se realizó un trabajo conjunto entre los técnicos de las universidades de Shanghai Jiao Tong y de Tsinghua, con el apoyo de la Academia de Ciencia de la Radiodifusión, de este proceso resultó el Digital Multimedia Broadcasting-Terrestrial/Handheld (DMB-T/H) esta norma fue aprobada oficialmente por el país asiático en el año 2006.

De manera resumida el CONCORTV (2008) recopila los antecedentes de la TDT en el Perú y se resumen de la siguiente manera, este proceso data desde junio del 2002, fecha en que funcionarios de OSIPTEL y del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) participan en un

evento sobre convergencia tecnológica y televisión digital en Colombia. Posteriormente, para el 2006 el MTC modifica el Plan nacional de atribución de frecuencias, con ello se reservaron 19 canales de la banda UHF para que las empresas privadas puedan utilizarlos al momento de transmitir su señal en formato digital en todo el Perú. Además se reservaron dos canales, el 31 y el 32, para la realización de pruebas y demostraciones

En febrero del 2007 se conforma la Comisión multisectorial cuya función era la de recomendar al MTC el estándar de televisión que el Perú adoptaría, ese mismo mes se publica la directiva 001-2007-MTC/17 que disponía la asignación temporal y realización de pruebas para la radiodifusión bajo los parámetros de la TDT. En marzo de ese mismo año Chile, que fue uno de los primeros países de la región en iniciar las pruebas de TDT, postergó indefinidamente la decisión para la elección del sistema que más le conviniese.

La comisión conformada por el MTC analizó los siguientes aspectos para la aplicación de la TDT en el país:

- Las características técnicas de los estándares.
- La eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico.
- La convergencia de servicios.
- La reducción de la brecha digital, el fomento de la sociedad de la información y la ampliación del acceso universal del conocimiento.

En el trabajo de campo se realizó un consenso incorporando a los radiodifusores, quienes participaron activamente en las pruebas de todos los estándares, estas se realizaron en localidades diversas de la geografía peruana pertenecientes a la costa, sierra y selva, también se llevaron a cabo encuestas para recoger información acerca de las preferencias de los consumidores respecto a los atributos más relevantes de la TDT.

En abril del 2007, el CONCORTV organiza el I Conversatorio sobre

Televisión Digital, y por su parte el MTC, junto a la Comunidad Andina de Naciones, organizan el I Foro Andino sobre Televisión Digital Terrestre, con invitados de Estados Unidos, Europa y Japón. Para junio de ese año se marca un importante antecedente en cuanto a la TDT a nivel privado porque ATV inicia la exhibición de sus programas en alta calidad bajo el estándar ATSC desarrollado por los norteamericanos. En julio de ese mismo año se aprueba el Plan de trabajo de la Comisión multisectorial que evaluaría y recomendaría el estándar de TDT más conveniente para nuestro país, iniciándose en septiembre las pruebas de campo con los diferentes estándares a cargo de la comisión oficial. A pesar de ello la entrega de la recomendación oficial del sistema de TDT más conveniente para el Perú tuvo las siguientes prórrogas:

#### **Prórrogas en la elección del estándar de TDT**

Mes	Prórroga
Noviembre de 2007	Se prorroga por 60 días calendario.
Enero de 2008	Se prorroga por 30 días calendario.
Marzo de 2008	Se prorroga por 180 días calendario (En esta ocasión, se adicionó un encargo más: que en la evaluación se tome en cuenta el aspecto de que la TDT podrá ser captada a través de dispositivos móviles, como teléfonos celulares o televisores en autos).
Setiembre de 2008	Se prorroga por 90 días calendario.
Diciembre de 2008	Se prorroga por 60 días calendario.
Febrero de 2009	La Comisión Multisectorial presenta al Ministerio de Transportes y Comunicaciones su recomendación sobre qué estándar es el mejor para el Perú. La recomendación no se hizo pública.

Tabla 3. Prórrogas de la adopción del sistema de TDT para el Perú.

Fuente: (CONCORTV, 2008)

Durante todas estas prorrogas el proceso continuó su camino de definiciones y ajustes, es así que en marzo del 2008 la Viceministra de Comunicaciones declaró que la implementación de la TDT en nuestro país podría demorar hasta 15 años. En julio de ese mismo año, la ministra del sector, Verónica Zavala, afirmó el interés de China para que se incluya su estándar (DTMB) dentro de los estudios del grupo de trabajo. Otro aspecto a tomarse en cuenta en este panorama era el desconocimiento por parte de la población acerca de la TDT, en julio del 2008 la Universidad de Lima presenta un estudio denominado "La televisión en el Perú 1", en él se revela que el 45.7 % de la población de Lima y Callao se encontraba poco informada sobre el tema, y el 39.4 % afirmó no conocer nada de la TDT. Para ello, en diciembre del mismo año, la Comisión multisectorial presenta una Guía para el usuario de TDT, en ella se daba respuesta a las preguntas más frecuentes sobre el tema.

En febrero del 2009 la Comisión multisectorial presenta al Ministerio de Transportes y Comunicaciones su recomendación del estándar de TDT más conveniente para el Perú, pero esta fue de carácter reservado y no se hizo pública. Al siguiente mes la Sociedad Nacional de Radio y Televisión difunde su apoyo al estándar japonés-brasilero para el Perú, y el 23 de abril el Gobierno del Perú adopta oficialmente este sistema, el mismo día se crea una Comisión multisectorial temporal cuyo propósito era formular recomendaciones al MTC para la elaboración del Plan maestro para la implementación de la TDT en nuestro país.

Para agosto el Perú y Japón firman un convenio de cooperación para implementar la televisión digital en nuestro país, que se adapte a las condiciones geográficas de nuestro territorio, y además se consideraban las inversiones de los medios y los gastos que generarían en los usuarios. En septiembre de ese mismo año se aprueban las especificaciones técnicas mínimas de los receptores de TDT que operan bajo el sistema ISDB-T para ser utilizados en el Perú, y se decide que el apagón analógico para Lima y Callao se realizaría en el año 2020.

A nivel comercial, a partir de febrero del 2010, se comienza la venta de

televisores y teléfonos celulares *one-seg* en el mercado peruano, y para marzo el canal del estado TV Perú, se convierte en la primera televisora en transmitir digitalmente, seguida de ATV que fue la primera estación privada en hacerlo. A la vez, se aprueba el Plan maestro que determina los procesos para la implementación de la TDT en nuestro país. Entre enero y abril del 2011 el MTC modifica los planes de canalización de frecuencias de las regiones de Cusco, Chiclayo, Arequipa, Huancayo, Piura y Trujillo, para luego definir los canales que estarán disponibles para la TDT. En mayo de ese año la misma entidad admite que los canales nacionales participen en el concurso público de asignación de frecuencias.

Antes de continuar detallando qué sucede con la implementación de la TDT en el Perú es necesario precisar cómo se realizará este proceso a nivel de traslación de frecuencias. El espectro radioeléctrico (más conocido como “el aire”) ha sido dividido en dos bandas la Very High frequency (VHF) y la Ultra High Frequency (UHF). En la VHF funcionan actualmente los canales analógicos, con la llegada de la TDT estos migrarán a la banda UHF, y las frecuencias que queden libres serán utilizadas para servicios de telefonía móvil 4G. A esta reutilización de las frecuencias que dejan libres los canales de televisión se le denomina *dividendo digital*

La Comisión multisectorial recomendó la aplicación del sistema ISDB-T para nuestro país por las siguientes razones (Perugina, 2018):

- Por la posibilidad de que su aplicación pueda masificarse aceleradamente y, por lo tanto, los equipos que la produzcan tengan menores costos. Además de su implantación en Brasil, durante el período de la toma de decisión, se generó el convencimiento pleno de que Argentina, Chile y Venezuela elegirían también este estándar, como efectivamente ocurrió.
- Por la alta calidad de sus modalidades de alta definición (HD) por las siglas del inglés de High Definition y definición estándar (SD) Standard Definition, así como por su eficiencia en el uso del

espectro (portabilidad) y su gran capacidad para la convergencia de servicios (movilidad).

- Por permitir la coexistencia de las señales HD y SD, posibilitando que los radiodifusores puedan transmitir simultáneamente a través un canal de HD y/o varios canales de SD.
- Porque ofrece ventajas consistentes para el fomento de la Sociedad de la Información en materia de cooperación técnica y Por su fácil interconexión con computadoras personales (PC) y portátiles (Laptop y Network) y, por consiguiente, con Internet. De este modo el sistema ISDB-T es de doble vía o interactiva, facilidad que hace que el televidente sea más que eso, pues podrá interactuar con las emisoras enviando correos electrónicos, responder encuestas en vivo y en directo, proporcionar información noticiosa, emitir opiniones e intervenir en programas de entretenimiento, diversión y educación a solicitud de las estaciones.
- Por sus menores costos de adopción con mayores beneficios netos para la sociedad, resultado de la suma de beneficios de los consumidores y radiodifusores. (párrf. 5 - 7).

### **Cronograma de aplicación**

El Plan Maestro para la implementación de la TDT en el Perú propone una ejecución progresiva para las diversas localidades del país, las cuales fueron agrupadas en cuatro territorios. Para cada división territorial se diseñaron tres fases que son las siguientes: la fase de aprobación del Plan de Canalización y Asignación de Frecuencias de cada localidad; la fase de inicio de las transmisiones con tecnología digital y la fase del apagón analógico. Según el Plan Maestro el Perú aplicará la TDT en los siguientes tiempos y territorios:

### Aplicación de la TDT en territorios y años en el Perú

Territorios	Tipo de transmisión	Plazo máximo para el inicio de la transmisión en TDT	Apagón analógico
Lima y Callao	Simultánea	2014	2020
Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura, Huancayo	Simultánea	2016	2022
Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno, Tacna, Ayacucho	Simultánea	2018	2024
Localidad es no incluidas en los territorios 1,2,3	Simultánea	2024	Indefinido

Tabla 4. Implementación progresiva de la TDT en el Perú a través de la división por territorios. Fuente: Elaboración propia.

En el mismo Plan maestro se especifican las modalidades de transición del sistema analógico de televisión a la digital terrestre, para ello se determinó la aplicación de dos modalidades: la transición analógica digital simultánea y la transición digital directa, en donde cada una funciona de la siguiente manera:

a) *Transición analógico-digital simultánea.* - Implica la transmisión simultánea de la programación en señal analógica y digital, utilizando dos canales de radiofrecuencia.

b) *Transición digital directa.* - Se realiza la transición directa a la prestación de servicios utilizando TDT, en un solo canal de radiofrecuencia.

Según el Plan Maestro para la aplicación de la TDT, en nuestro país el inicio obligatorio de las transmisiones en el territorio 1, comprendido por Lima y Callao, debieron iniciarse en el 2014, sin embargo, el MTC postergó

en septiembre de ese mismo año este proceso porque el mercado y la disponibilidad de receptores televisivos en los hogares aún no era lo suficiente. Sin embargo, eso no significa que se deba discutir sobre el tema porque esta tecnología abre la posibilidad a la creación de más canales y contenidos porque:

Estas plataformas digitales crearán un entorno multicanal donde la oferta audiovisual cambiará radicalmente el consumo televisivo. El clásico concepto de programación ligada a programas y géneros dará paso al de agrupación de la oferta de canales por géneros. El género de la televisión tradicional tiene su presencia en los programas. En la televisión digital se expande y especializa en el canal temático (Villagrasa, 2011: 34).

Como se mencionó, el 5 de septiembre del 2014 el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2014), mediante el decreto Supremo N° 020-2014-MTC, estableció modificaciones el Plan Maestro para la implementación de la TDT en el Perú, en la referida norma legal se plantearon los siguientes argumentos para la postergación de los plazos de inicio de las transmisiones:

- [...] Con relación al plazo para la presentación de las expresiones de interés, de la evaluación efectuada al proceso de implementación del citado Plan Maestro, se advierte que en las localidades del Territorio 02 y 03 existe un porcentaje importante de radiodifusores que han manifestado un interés en forma extemporáneamente o no lo han formulado; lo cual implica que dichos radiodifusores quedarán fuera del proceso de transición a la televisión digital terrestre, aún en aquellos casos en los que han manifestado su decisión de ser parte de este proceso [...] Por tal razón se requiere otorgar un plazo extraordinario para la presentación de expresiones de interés en el Territorio 02 y 03 para permitir que todos los titulares de autorizaciones para el servicio de radiodifusión por televisión puedan formar parte del proceso de transición a la televisión digital terrestre;
- [...] El mercado del servicio de radiodifusión, que se financia principalmente de la publicidad que transmite a través de su señal, aún

no está preparado para un cambio definitivo hacia la televisión digital terrestre, debido a que la penetración de receptores habilitados para el estándar ISDB-T es aún reducida,

- [...] Otros países con mayor desarrollo y experiencia en radiodifusión por televisión, también debieron modificar los plazos previstos para la implementación de la televisión digital terrestre en sus territorios, inclusive en lo referido a la fecha del apagón analógico, debido a que la penetración de la TDT no alcanzó los niveles esperados.

Para tal efecto se reestructuró el Plan maestro de la siguiente manera:

### Plan Maestro

Territorios	Localidades	Plazo máximo para la aprobación del Plan de Canalización y Asignación de Frecuencias	Plazo máximo para el inicio de transmisiones con tecnología digital	
			Transmisión simultánea	Transición Directa
Territorio 01	Lima y Callao	II Trimestre 2010	IV Trimestre 2015	IV Trimestre 2019
Territorio 02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chidlayo, Piura y Huancayo.	I Trimestre 2011	III Trimestre 2017	IV Trimestre 2021
Territorio 03	Ayacucho, Chimboe, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno y Tacna.	IV Trimestre 2011	IV Trimestre 2019	IV Trimestre 2023
Territorio 04	Localidades no incluidas en los Territorios 01, 02 y 03	I Trimestre 2013	I Trimestre 2024	I Trimestre 2025

Tabla 5. Fechas y plazos de aplicación de la TDT según el tipo de transición que realice la Estación televisora, sea esta simultánea o directa. Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2014)

El gobierno de la época, a través del MTC, justificó la decisión aduciendo que solo se ampliaba la fecha límite para iniciar la transmisión de la TDT en los territorios 1, 2 y 3 diferenciándolos por la modalidad de transición,

la fecha para el apagón analógico no fue modificada para Lima y Callao manteniéndose para el 2020. La finalidad del decreto era permitir que los canales que operen bajo la modalidad de transición directa, los que en su mayoría son de alcance local, puedan adecuarse a la demanda del mercado de forma flexible, permitiendo iniciar la transmisión digital antes de las fechas límites sin afectar su rentabilidad. El viceministro de Comunicaciones, Raúl Pérez-Reyes, señaló que en la sustentación de la norma se establece que el mercado no estaba listo porque no había suficientes receptores preparados para la señal digital y no estaba garantizada la rentabilidad de las inversiones publicitarias para lograr recuperar la inversión.

Para esa fecha en Lima Metropolitana y el Callao ya se habían asignado canales digitales a 21 televisoras (09 en modalidad de transición directa y 11 en transición simultánea). Al respecto la ONG Medios Perú manifestó que las reacciones en la industria han sido divididas. Por un lado, explicaron, la medida resulta favorable para quienes hasta la fecha no habían presentado su solicitud de migración y no habían realizado las inversiones debidas para su ejecución, una situación recurrente en el interior del país. Pero, por otro lado, detalló la ONG, están las principales emisoras de Lima, quienes están indignadas porque habían hecho “denodados esfuerzos e invertido millonarias sumas de dinero en equipos para cumplir con la normatividad y ahora tendrán que esperar unos años más para ver la rentabilidad de esa inversión, lo cual tampoco está garantizado” (Perú 21, 2014).

Con la llegada del gobierno actual se ha propiciado medidas para promover la implementación de la TDT en el Perú. Para ello el MTC publicó el 09 de febrero del 2017 la normativa que determina las medidas para informar oportunamente a los consumidores sobre la falta de capacidad de los equipos receptores de radiodifusión de recibir señales de radiodifusión bajo el estándar ISDB – T. También anunció el lanzamiento de una campaña informativa sobre la implementación de este sistema dirigida a los consumidores de televisión. Con esta normativa se obliga a los comercializadores de televisores a alertar a los

compradores acerca de aquellos receptores que no sean compatibles con el estándar ISDB – T, el cumplimiento de la norma será fiscalizado por el INDECOPI, y para ello deben colocar la siguiente etiqueta en los dispositivos que no cumplan con esta condición técnica.

La norma busca incentivar la compra de televisores en el sistema ISDB – T para generar un parque televisivo consistente que garantice la solidez de la infraestructura de la TDT en el Perú, pero también debe informarse al público de forma más intensiva que pueden captar en sus televisores analógicos, plasma o led (que no son TDT) que pueden captar la señal por medio de un codificador que la adapta para ser sintonizada en estos dispositivos.

Para complementar las medidas que posibiliten la implementación de la TDT el MTC consideró necesario modificar nuevamente los plazos previstos para el inicio de las transmisiones digitales, los términos para el fin de las transmisiones con tecnología analógica, y también cambiar las localidades incluidas en los territorios del Plan Maestro, para ello mediante la Resolución Ministerial N° 400-2017-MTC/01.03 (del 25 de mayo de 2017) promulgó el Proyecto de Decreto Supremo para modificar el “Plan Maestro para la Implementación de la TDT, el cual plantea la siguiente distribución territorial:

#### **“Artículo 8.- Implementación por territorios**

La implementación de la Televisión Digital Terrestre en el país se realiza de manera progresiva en cinco territorios, conformados por las localidades que se detallan a continuación, de acuerdo a las disposiciones previstas en la presente norma:

### Implementación de la TDT bajo una nueva estructuración de 5 localidades

Territorio	Localidades
01	Lima y Callao
02	Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo.
03	Ayacucho, Chimbote, Ica, Iquitos, <u>Juliaca</u> , Pucallpa, Puno y Tacna.
04	Abancay, Cajamarca, Chachapoyas, Huancavelica, Huánuco, Puerto Maldonado, Moquegua, Cerro de Pasco, Moyobamba y Tumbes.
05	Localidades no incluidas en los Territorios 1, 2, 3 y 4

Tabla 6. Nueva distribución aplicativa de la TDT en 5 territorios a nivel nacional.

Fuente: MTC (2017)

La implementación de la TDT avanza lentamente, sin embargo, debería retomarse su razón principal para promoverla, es decir mayor calidad y un mejor uso del espectro radioeléctrico que garantice diversidad de programación y contenidos. En cuanto a la interactividad es claro que ya no es uno de sus alicientes porque en estos últimos años los prosumidores han establecido relaciones con los canales a través de las redes sociales, Al parecer la fórmula del negocio no está claramente definida y los canales privados están cumpliendo con realizar sus transmisiones según lo establecido con la ley, Arias (2017) afirma que la solución pasa por entender a la TDT como un nuevo espacio de producción que debe desarrollar sus propias dinámicas de financiamiento, realización y comercialización entendiendo a este tipo de televisión de manera diferente a lo que se gestiona dentro de la industria televisiva analógica.

No hemos avanzado mucho a comparación de otros países, hemos avanzado un poco en Brasil, Argentina por temas más de estado, Colombia también pero porque hay una producción muy grande de exportación, la parte central de la televisión digital era no solamente más canales sino la capacidad de poder atender servicios distintos con la

tecnología uno de ellos era el acceso a internet y eso no se está usando, hay una resistencia con los operadores a usar al máximo el potencial porque eso implica convertir la señal televisiva en una señal más inclusiva más pública y lo que han buscado es ver la parte técnica que es más calidad de imagen más calidad de sonido.

Un claro ejemplo de esa diversificación de canales es la que viene aplicando el canal 7, perteneciente al Estado. Aquí se ha distribuido cuatro canales en los 6 mega Hertz que le corresponde a esta cadena televisiva, y se ha estructurado de la siguiente manera:

***Distribución de frecuencias de TV Perú***

<b>Frecuencia</b>	<b>Tipo de programación</b>
Canal 7.1	Programación generalista (en formato estándar)
Canal 7.2	Programación generalista (en formato HD)
Canal 7.3	Programación informativa
Canal 7.4	Programación cultural

*Tabla 7. Utilización de manera segmentada de las diversas frecuencias del IRTP. Fuente: Elaboración propia.*

Sin embargo, la TDT se está implementando de a pocos, pero no hay que dejar de tener en cuenta que las industrias culturales (entre ellas la televisión) se están transformando, si una de las promesas de la TDT era la interactividad está en la actualidad está siendo asumida a través de las redes sociales gracias a que los usuarios tienen cada vez más acceso a paquetes de datos o conexiones Wi Fi. Hace unos pocos años el debate estaba en predecir que consola o proveedor sería el predominante para acceder a la televisión, la reproducción de películas y el uso de videojuegos. En la actualidad la discusión se ha movido a entender cuál será la relación entre la televisión y las redes sociales, esto debido a que el internet también está cobrando protagonismo como plataforma de consumo mediático. Empresas como Netflix, Hulu o

Amazon tv se han constituido no solo como proveedoras de contenidos, sino que también los están produciendo, el *streaming* se convertirá en la gran competencia de la televisión abierta desplazando al cable o la televisión satelital. Ya empresas de redes sociales como Facebook o Youtube han manifestado su abierto interés en participar del mercado de contenidos.

### **1.2.2.1 Multiplataforma**

La digitalización de la información televisiva brinda la posibilidad de difundirla a través de múltiples medios, en el contexto actual las áreas de prensa de un canal de televisión deben producir contenido para ser difundido no solamente por la señal televisiva, sino que también se distribuye contenido por la señal digital en alta definición, se puede hacer por internet vía streaming o para ser recibida por celulares que cuenten con el sintonizador de televisión.

Según IBERMEDIA (2013):

Existen dos definiciones, una general y otra informática. En el ámbito general, se llama multiplataforma a cualquier formato que puede ser disfrutado de modo pleno o que se desarrolla en diferentes plataformas. En el ámbito de la informática, las aplicaciones web, sean juegos, utilidades o de información, son multiplataforma cuando se puede acceder a ellas desde cualquier navegador web en diferentes sistemas operativos (párr. 1).

Para efectos de esta investigación se tomará la primera definición y hay que entender que este es un paso evolutivo que también ha transformado la televisión, la cual ya no es una industria monomediática sino que ofrece sus contenidos a través de distintas plataformas, proceso al que se le denomina multiplataforma, según Prádanos (2012) esto es

“narrar la misma historia en diferentes soportes. Por ejemplo, El Señor de los Anillos. Las películas son la misma historia contadas con los recursos propios de las obras cinematográficas”, esta afirmación puede ser entendida dentro de un contexto que ahora se denomina como transmedia, al respecto, y aplicándolo al periodismo Rost Y Borguero (2016):

*Periodismo transmedia*, definido como la narración de un hecho de actualidad que se vale de distintos medios, soportes y plataformas, donde cada mensaje tiene autonomía y expande el universo informativo, y los usuarios contribuyen activamente a la construcción de la historia.

*Periodismo crossmedia* es una forma de narrar un hecho de actualidad a través de distintos medios, soportes y plataformas, donde cada mensaje es independiente y hace una contribución a la historia global. La diferencia con el periodismo transmedia es que aquí no hay participación activa de los usuarios en la construcción de contenidos; en el mejor de los casos, intervienen como receptores interactivos, que consumen y propagan la historia.

*Periodismo multiplataforma*; con este tipo de periodismo se narra la misma historia en distintos medios y plataformas. No hay aquí expansión sino solo volcado o adaptación de contenidos al soporte. Tampoco hay aportes informativos a los usuarios (p. 17).

Como se ha planteado en las citas anteriores la multiplataforma permite contar la misma historia en diferentes medios y plataformas, aplicando este concepto al motivo de este estudio se afirma que los eventos de fiestas patrias

transmitidos por TV Perú calzan bajo esta denominación porque es un mismo hecho informativo transmitido a través de las distintas señales de esta televisora. pero no solo hay que evaluar el hecho informado, también hay que valorar los canales de distribución por los que fue emitido, la multiplataforma no solo debe analizarse por lo que se narra sino también por donde hace, para lograr este propósito TV Perú cuenta con las siguientes plataformas:

#### **a. TV Perú**

Es el canal de programación generalista, su calidad de transmisión es estándar (720 x 480 pixeles), por lo tanto, puede su señal ser recibida por televisores analógicos, según el propio Instituto de Radio y Televisión del Perú (2018) es:

El canal de todos los peruanos, con la mayor cobertura informativa del país, brindando educación y entretenimiento en su programación, a través de sus diversas producciones, que buscan integrar al Perú en torno a su cultura, costumbres y tradiciones, en todas sus expresiones.



Tv Perú tiene una programación generalista que abarca distintos géneros y formatos televisivos, algunos de estos programas tienen muchos años en el aire. A diferencia de la televisión comercial este canal procura emitir contenidos que informen, entretengan.

## **b. TV Perú HD**

Es el canal con la señal en HD con la misma programación de carácter generalista, solo puede ser captada por televisores con receptor de TDT o por aquellos que tengan el sintonizador adaptado, según el Instituto de Radio y Televisión del Perú (2018):

Es la señal de alta definición con la que podemos disfrutar de un contenido claramente diferenciado, de muy alto nivel, con una mejor calidad HD. Una insuperable resolución que nos permite vivir el placer de la televisión. Es TV Perú HD, mejor televisión, mejor programación.



## **c. TV Noticias 7.3**

Dentro de la oferta multiplataforma de TV Perú viene a ser un canal temático informativo, su programación está orientada a la producción periodística presentando al público géneros, formatos y programas de este tipo, según Instituto de Radio y Televisión del Perú (2018):

La señal informativa, periodismo de calidad y una agenda de interés. La señal con todo el acontecer nacional: noticias, entrevistas, conversaciones, reportajes y todas las categorías informativas. Es TVPerú 7.3, la información que necesitas.

#### d. IPE

Es el otro canal temático de TV Perú, su público objetivo son niños, adolescentes y jóvenes a los que se les ofrece contenido cultural nacional e internacional, Instituto de Radio y Televisión del Perú (2018):

En Canal IPe ofrecemos contenidos dirigidos a niños y jóvenes con una innovadora programación que reúne producciones locales e internacionales de alta calidad que inspiran a niños y jóvenes a sacar su lado más creativo. #LoMejorDeNosotros



#### e. TV Perú internacional

Es la señal que se emite al extranjero y se transmite a través de satélite y fibra óptica dependiendo de la región, esta señal brinda la posibilidad de que los compatriotas radicados en el exterior puedan informarse de la realidad nacional, Instituto de Radio y Televisión del Perú (2018) “TV Perú Internacional es la señal de TV Perú que está al alcance del público extranjero que podrá disfrutar de nuestra programación educativa y de entretenimiento”.



La transmisión de esta señal conlleva una serie de tecnologías que se suman a ese propósito, el ingeniero Miguel Otiniano, supervisor de la sala técnica lo especifica de la siguiente manera:

Para emitir a los Estados Unidos, específicamente desde Nueva York hacia los estados que están debajo se sube la señal al satélite INTELSAC 14, esta misma información también es la que se distribuye para Centroamérica y Sudamérica. Para otras regiones de Estados Unidos se envía una señal a los operadores de cable Miami y ellos se encargan de incorporarla dentro de su oferta según el pedido de los suscriptores.

Para transmitir a Europa se sigue otro procedimiento porque en el viejo continente no se puede captar la señal del INTELSAC 14. Se envía a Miami también la información y distribuida por fibra óptica y por otro satélite, este proceso permite que sea posible ver el Canal 7 en países como España, Francia o inclusive Japón. (Miguel Otiniano, comunicación personal, 18 de setiembre, 2018)

#### **f. One Seg**

La señal One seg es un espacio destinado a la transmisión de la señal de TDT para los dispositivos móviles, este es un servicio que permite recibir la señal en celulares que tengan el sintonizador de TDT incorporado, lo que no es lo mismo que consumir esa programación por datos ya que esta opción utiliza la internet como medio de transmisión y los canales han implementado apps para ello. Al respecto Solís y Vega (2009) definen el One Seg así:

One-Seg es un servicio de transmisión de audio y video digital para equipos móviles. Este servicio forma parte del estándar japonés ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting – Terrestrial), adoptado por nuestro país, Perú. El estándar ISDB-T utiliza para la transmisión terrestre la modulación BST-OFDM (Band Segmented Transmission – Orthogonal Frequency Division Multiplexing). (párr. 4).

La señal de Canal 7 también se transmite a través del one seg brindando a los usuarios la posibilidad de informarse por medio de sus dispositivos móviles, siempre y cuando se encuentren dentro del rango de cobertura de la señal.

Otra forma de distribución que completa el sistema multiplataforma es el del internet, para ello se hace un tratamiento especial de la información audiovisual la cual es enviada a servidores, estos cumplen la función de reducir la resolución, a través de unas tarjetas convertidoras, para que puedan ser recibidas en laptops o computadoras personales, con ello se cierra toda la oferta en distintas plataformas tal como lo detalla Otiniano (2018):

Entonces cualquier usuario puede entrar a canal 7 de la página web poder ver en vivo, cualquiera de los 4 canales puede ver en vivo ya estaríamos hablando de multiplataformas que serían televisión digital, analógica, satelital y tiene web, radio también en audio, se usa. En canal 7 como sube a 290 transmisoras en provincias, el audio de radio nacional va incluido ahí junto con el audio video de canal 7, entonces en esas 290 estaciones que decepcionan canal 7, también reciben el audio

y esos entran en unos transmisores de solo audio donde entran de radio nacional, serian un medio de transmisión.

Como se aprecia, Tv Perú es la estación televisiva que mejor aprovecha las potencialidades técnicas que ofrece la TDT, ello le permite tener una oferta multiplataforma por distintas señales y la vez ofrecer también cuatro canales con programación diferenciada para los usuarios.

### **1.2.2.2 Cobertura**

Este concepto hace referencia a la capacidad de una estación de televisión para emitir su señal en una determinada región geográfica, esta condición está condicionada a factores como la calidad de los equipos técnicos, los recursos económicos para la producción y las cualidades profesionales del personal que trabaja en la estación. Según Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018, párr. 1) la zona de cobertura es “la zona geográfica donde se puede recibir las señales de televisión”.

En el Perú existen canales de televisión cuya cobertura es de diversa índole pues los hay de carácter local, regional y nacional, esta capacidad de llegar a distancias diversas también condiciona la forma como se crean contenidos informativos, esto se debe a que la emisora debe evaluar las condiciones de consumo televisivo de su público objetivo.

#### **a. Cobertura Local**

La cobertura local denomina a televisoras que tienen un rango de operación circunscrito a una localidad, aplicándolo a la realidad peruana se puede considerar

aquí a los canales distritales, según Villagrasa (2011) esto es:

El concepto de televisión local ha coincidido históricamente con el ámbito municipal o comarcal. Su regulación ha sido azarosa en el caso español. Del modelo de televisión comunitaria de los ochenta se pasó al de televisión municipal o metropolitana de los noventa, hasta llegar al actual mapa digital, que segmenta los territorios en demarcaciones, que aglutinan un número determinado de municipio. (p. 22).

En el Perú se da una particularidad, a nivel local, no solamente son los empresarios privados quienes son propietarios de estaciones de televisión, sino que también las municipalidades distritales o provinciales son dueñas de estaciones televisivas. Al respecto el CONCORTV (2018) afirma que:

- Las regiones con el mayor número de estaciones de TV son: Cusco (158), Puno (141), Lima (134), Áncash (129) y Cajamarca (110).
- El 73.7% de estaciones de radio y TV son de finalidad comercial (5.116), el 25.4% son de finalidad educativa (1.767), y solo el 0.9% tienen finalidad comunitaria (60).
- Existe un total de 179 titulares de radio y televisión pública-estatal, pertenecientes a gobiernos regionales, locales y universidades públicas. El 91% son de municipalidades.

Como se aprecia en las cifras existe una amplia participación de los gobiernos locales y regionales, al

interior del país, como propietarios de estaciones de televisión. Este fenómeno debería ser estudiado en profundidad para reconocer que tan beneficiosa es esa multiplicidad de oferta televisiva para la sociedad.

#### **b. Cobertura Regional**

Son estaciones que tienen un rango de cobertura que comprende su espectro mayor al de una localidad, es decir, que su señal tiene la potencia de llegar a un ámbito regional, es decir supera lo distrital pero no cubre la totalidad del país. Villagrasa (2011) las define como:

Su cobertura coincide con el marco geográfico de regiones administrativas de diversa índole, inferiores al ámbito nacional. Los canales autonómicos en España, las emisiones federales en Alemania o las emisiones regionales en diversos estados europeos (Francia, Reino Unido, Italia) entrarían en esta categoría. (p.22).

En el Perú se puede citar, como ejemplo, a Sol TV que es una televisora que cubre varias regiones del norte del país como Trujillo, Cajamarca, Chiclayo, Huaraz y Piura, entre otras localidades.

En cuanto a la cobertura local y regional Tv Perú es la estación televisiva con mayor alcance, esto se ha logrado gracias al convenio de cooperación técnica que se firmó con Japón, país que se comprometió a colaborar con la implementación de la infraestructura técnica de la TDT. Con respecto a la señal analógica esta es distribuida a través de 290 transmisores, y en cuanto a las señales digitales ya se está llegando a las regiones comprendidas en el territorio 2 que establece el plan maestro, al respecto Otiniano (2018) afirma:

A raíz de que se implementó la región dos de la transmisión digital, que es un mandato del ministerio de transportes y comunicaciones, todos los canales tienen que comenzar a transmitir en la región 2, una vez que han empezado a transmitir en la región 1 Lima y Callao tienen que pasar a la región 2. El canal 7 es el primero que ha logrado implementar la región 2, es Trujillo, Chiclayo, Piura, Arequipa, Cuzco, Huancayo, esas 6 sitios cuentan con televisión digital T D T, lo que ha hecho el canal 7 es agarrar los 4 canales que hay en Lima, empaquetarlos y enviarlos vía satélite. En estos 6 sitios que les he dicho reciben la señal satélite por esos 4 canales empaquetados y los meten en un transmisor digital, entonces en esos sitios pueden recibir con los otros canales que le he dicho, 7.1 full HD, el 7.2 que es 7, 7.3 que es noticias y el 7.4 que es IPE.

La función de televisión pública que tiene asignada Tv Perú se ve así cumplida de manera progresiva, en tal sentido, es el canal con mayor cobertura local y regional, pero además también ofrece una oferta diversa que también puede ser apreciada al interior del país y no solo en Lima.

### **c. Cobertura Nacional**

Son estaciones de televisión que cubren un país, su señal es recibida en toda una nación a través de un sistema de estaciones repetidoras que pueden recibir la señal por satélite u otro tipo de distribución, según Villagrasa (2011) son:

Cadenas cuyas emisiones cubren la totalidad geográfica de un determinado país o estado. Las de difusión terrestre han estado sometidas a concesiones y permisos administrativos, mientras que las que se difunden por satélite o cable no necesitan las prerrogativas anteriores. (p. 22).

En el Perú las estaciones de cobertura nacional han sido, predominantemente, las de la ciudad de Lima, siendo las más longevas Canal 7 (data de 1958) América Televisión (fundada en 1958) y Panamericana Televisión (inaugurada en 1959) después en la década de los 80 reiniciaron sus operaciones canal 2, hoy llamada Latina, y Canal 9 o ATV. Las cadenas de televisión con más estaciones en el Perú son las siguientes, según el CONCERTV (2018):

10 Titulares de mayor cantidad de estaciones a nivel nacional

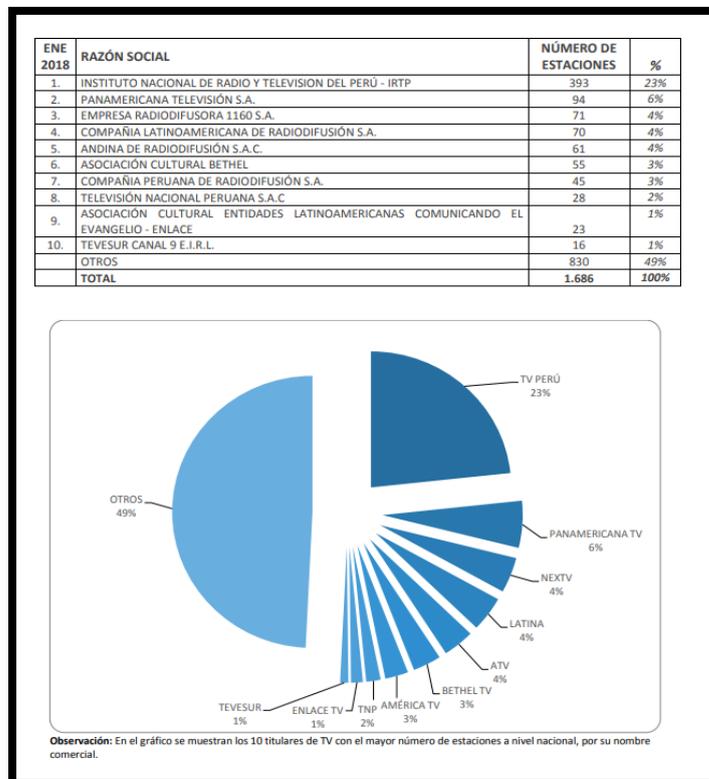


Tabla 8. Distribución de estaciones televisivas agrupadas por sus operadores. Fuente: CONCERTV (2018)

#### **d. Cobertura internacional**

Son canales que cubren distintos países, trascendiendo su nación de origen. Según Villagrasa (2011)

Irrumpieron en los años 80 con el desarrollo de las tecnologías del cable y del satélite. Su programación se recibe en varias naciones o en áreas geográficas determinadas. Una vez instalada la marca se produjo un proceso de localización con versiones para cada una de las regiones: CNN, MTV, DISCOVERY, ESPN. CNN merece una mención especial porque fue el primer canal que cubría noticias durante las 24 horas del día y el primer canal temático informativo, este modelo se ha replicado en todo el mundo en donde se crearon canales temáticos informativos. (p. 21)

Canal 7 ha sumado a su oferta televisiva una señal internacional, el 15 de diciembre del 2017 este proyecto se concretó y la inauguración estuvo a cargo del presidente ejecutivo del IRTP, Hugo Coya, el ministro de Cultura, Salvador del Solar, y la directora de Imagen País de Promperú, Isabella Falco, quienes develaron la placa de la nueva y dieron inicio a las transmisiones desde el control maestro, con respecto a esta iniciativa Hugo Coya sostuvo:

Los peruanos en el extranjero y todos aquellos que hemos vivido afuera añorábamos tener un canal propio con sana envidia, como mucho de nuestros países vecinos contaban con un canal de 24 horas en los países donde vivían fuera de sus fronteras y realmente era una demanda de ellos y ahora

estamos cumpliendo con esta demanda y pretendemos ampliar nuestra programación... bueno inicialmente está llegando en este momento a Estados Unidos, estamos interconectados con diferentes cable operadores que están poniendo la señal libremente para todos aquellos que tienen cable, especialmente las ciudades de Miami, Los Ángeles, Nueva York, y la ciudad de Patterson donde hay mayores comunidades peruanas y luego podrán solicitarlo a su cable operador local y posteriormente será con Europa y visitaremos con España, luego con Italia y posteriormente con el resto de países de América Latina.

Para la distribución de esta nueva señal se utilizan distintas tecnologías televisivas y digitales que permiten internacionalizar la programación. Esta es una suma de esfuerzos que utilizan medios técnicos como el satélite, la distribución por cable y la fibra óptica.

### **1.2.2.3 Lenguaje Audiovisual**

En las coberturas televisivas de eventos en directo se aplican toda una serie de criterios que revelan el nivel profesional de los periodistas y técnicos que los ejecutan, ya se ha mencionado que sin imágenes no hay periodismo de televisión, se puede decir lo mismo también del sonido. Cuando se transmite en vivo se hace uso de estos elementos que en conjunto reciben la denominación de lenguaje audiovisual.

En ese sentido Nicolau (1980) plantea que:

Si el lenguaje (audiovisual) es uno sólo, incluido en el uso de imágenes en movimiento (en blanco y negro o

color) y de sonidos distintamente combinados, diversas serán las situaciones en las cuales se expresa concretamente. Las situaciones vienen determinadas por la finalidad que se persigue. Se pretende quizás documentar un hecho de actualidad, o indagar en una condición humana o social, podemos ponernos al servicio de la investigación científica, perseguir objetivos didácticos, realizar una obra de fantasía, de narración o de dramatización (p. 28).

El lenguaje audiovisual es un conjunto de elementos visuales y auditivos que los periodistas televisivos registran, editan y transmiten cuando crean los contenidos para sus programas informativos, a continuación, se citarán algunos de estos elementos que se utilizan en la transmisión de una cobertura en directo.

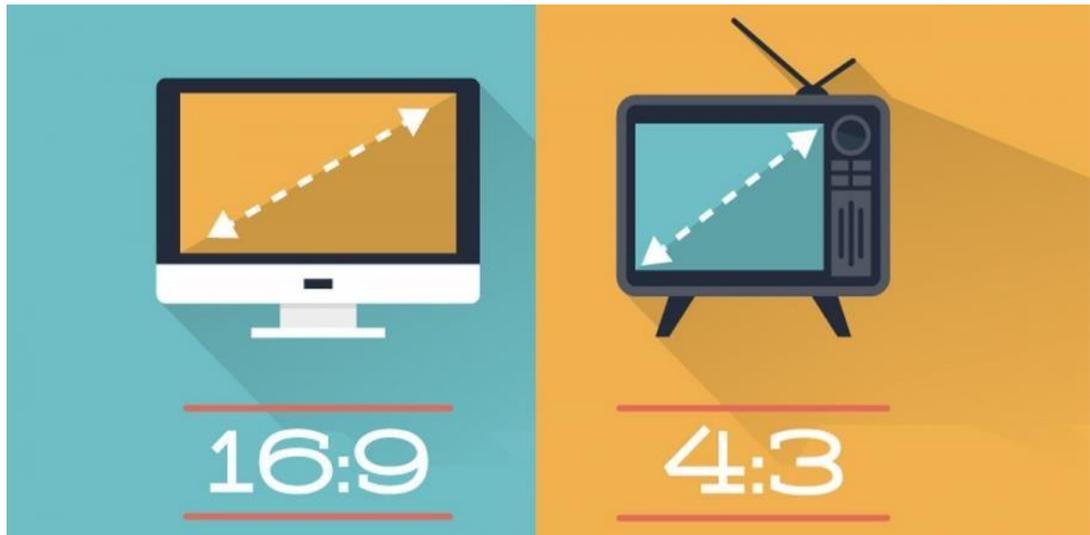
#### **a. El encuadre**

Dentro del proceso cobertura en directo el camarógrafo se valdrá de una operación mental que se plasmará en su trabajo, encuadrar, este verbo hace referencia al encuadre que viene a ser la selección de una porción de la realidad que se registra a través de la cámara, en función de la construcción periodístico-audiovisual. Bedoya y León (2003) sostienen que: “el encuadre está constituido por un campo visual, un tiempo o duración que fluye, y la presencia, observable o potencial, del movimiento” (p. 19).

En el caso de la realización periodística para televisión el encuadre resulta ser la selección de una porción de realidad que se pretende representar. Al encuadrar el camarógrafo prioriza los aspectos y hechos del contexto que son necesarios para la nota informativa que pretende

realizar o el hecho que se pretende transmitir en directo. El encuadre es el resultado de la elección de una porción de un espacio definido por el campo de visión cubierto y el formato de proyección elegido<sup>1</sup>, estará constituido además por los movimientos de cámara (paneos, travellings, tilts), los movimientos internos que se realizan dentro de él (desplazamiento de personajes, animales, objetos), las modificaciones de luz o color y la manifestación de elementos sonoros. Bedoya y León (2003) sostienen que: “implica una dimensión espacial, una duración con o sin movimiento, una dimensión sonora, un modo de representación y un punto de vista que se traduce en un estilo particular o genérico.” (p. 25).

En el contexto de producción periodística actual los camarógrafos, hasta hace poco, hacían un encuadre que tiene que responder a una doble necesidad. En el diseño de su registro debían considerar dos proporciones de grabación simultánea, el 4: 3 y el 16: 9; ambas deben estar consignadas en todas las tomas, la razón es porque aún no se ha realizado el apagón analógico, entonces hay una gran parte de la población que recibe la señal abierta en televisores que no son ni HD ni Full HD, hasta que no se migre totalmente hacia estos formatos se tiene que componer las tomas así colocando al punto de interés de la toma al centro de la proporción 4: 3.



*Figura 1. Relación de aspecto 4:3 y 16:9*

El encuadre es una segmentación de la realidad, al encuadrar se discrimina lo pertinente de lo innecesario para el relato audiovisual periodístico, es una operación mental que realiza el camarógrafo y que materializa a la hora de realizar la toma sea esta para ser editada luego en post producción o sea está la que está siendo lanzada al aire por el director de cámaras en directo.

Al respecto García (2003) afirma que:

Cuando hablamos de encuadre nos estamos refiriendo a la unidad mínima de significación del filme [...] en primer lugar reiteramos que el encuadre es el resultado de la toma en cuanto a su definición física y concreta de la cámara cuando rueda, es decir, cuando el motor está en marcha, desde la voz de acción hasta la de corten. El encuadre [...] representa el punto de vista de la cámara (y más precisamente del realizador o cineasta), que escoge un campo visual y un ámbito sonoros determinados) (p. 23).

La visión humana no encuadra como lo hace una cámara, por el contrario, explora todo el entorno hasta percibir sus puntos de interés. La utilización de la cámara implica la selección de la realidad a través del encuadre que obliga a dejar parte de ella fuera del cuadro. El campo visual es la porción de la realidad comprendida dentro de los límites planteados por el encuadre que el espectador puede observar a través de su proyección en la pantalla televisiva.

El campo visual presenta ante el espectador una sensación de representación tridimensional de la realidad, aunque en verdad el cuadro sólo posee dos dimensiones (alto y ancho, en términos sencillos). La tercera dimensión se manifiesta por la impresión de profundidad que posee la imagen fílmica o televisiva. Esta ilusión de tridimensionalidad es posible gracias a la forma como se presentan y disponen los elementos que componen el encuadre simulando la forma como son percibidos por la visión humana.

Según Fernández y Martínez (1999) refiere que:

El campo visual tiene una dimensión que lo complementa en su función representativa, el fuera de campo o espacio *off* que viene a ser todo “aquello que el espectador cree que hay fuera del encuadre basándose en la información de lo que ve dentro del cuadro. Es el espacio invisible que rodea a lo visible y en el que continúa la vida de los personajes no presentes en el cuadro (p. 39).

Según el teórico francés Noel Burch (citado por Bedoya y León, 2003, p. 23) el fuera de campo posee seis segmentos en los que este se manifiesta, los primeros

están conformados por los cuatro bordes espaciales delimitados por el encuadre, el quinto se ubica en el espacio posterior al ocupado por la cámara y, el sexto segmento alcanza a todo aquel espacio que se ubica detrás del decorado o de algún elemento de éste como una ventana o puerta, Burch plantea que el límite de este segmento se halla más allá del horizonte.

¿Cómo se puede manifestar ese espacio en *off* dentro de un contenido periodístico? De diversas maneras, una de ellas es el sonido, por ejemplo cuando se ve en campo al entrevistado dando su testimonio y de pronto el periodista, que se halla detrás de la cámara le plantea una pregunta. Otra forma de apreciar el fuera de campo es a través de algunos movimientos de cámara. Otra forma de manifestación del fuera de campo se puede apreciar en los planos cerrados, en donde se aprecia solo una parte del cuerpo del protagonista del contenido periodístico dentro del encuadre, y el espectador asume mentalmente que el resto se halla fuera del marco. Las miradas de los personajes (testigos, entrevistados, etc.) también se constituyen en una insinuación del espacio en *off* porque al dirigir la vista hacia una dirección, sin que se perciba dentro del encuadre aquello que capta su atención, hace suponer al espectador de la existencia de algo ubicado más allá del encuadre. Todos los elementos del encuadre serán definidos a continuación

## **b. Los Planos**

Son una escala, una clasificación o una tipología en la que se segmenta la imagen, tienen como referencia a la escala humana y son de obligatoria aplicación al momento de encuadrar. Todo camarógrafo de prensa, al encuadrar,

ya va utilizando los planos para registrar la realidad, estos se dividen en la siguiente clasificación.

#### Tipologías de planos audiovisuales

Nombre	Dimensión
Gran plano general	Es el de mayor extensión espacial, la figura humana no se percibe
Plano general	La figura humana es percibida, pero no cobra protagonismo
Plano entero	Encuadra la figura humana en su totalidad, de pies a cabeza
Plano americano	Va desde las rodillas hasta la cabeza
Plano medio	Comprende desde la cintura hasta la cabeza
Primer plano	Encuadra desde el pecho hasta la cabeza
Primerísimo primer plano	Va desde la frente del personaje hasta su barbilla
Plano detalle	Comprende una porción específica del cuerpo del personaje

*Tabla 9. Distribución de la figura humana a través de los distintos planos audiovisuales. Fuente: Elaboración propia*

Los planos también son divididos en descriptivos, narrativos y expresivos. Los primeros se denominan así porque muestran al espectador el lugar donde se van a realizar las acciones de los personajes. Los planos narrativos se llaman así porque revelan los actos realizados por los personajes y los planos expresivos se nombran así porque muestran claramente las emociones de los mismos.

#### c. Los ángulos

Vienen a ser las distintas direcciones que asume la cámara con respecto a la horizontalidad del personaje encuadrado. Dependiendo de su utilización se podrá dotar al personaje de determinados significados, Al respecto,

Castillo (1997) afirma que “si subimos o bajamos la cámara de este eje horizontal estamos tomando partido, dando una intención al plano”. (p. 33) los ángulos más usados son los siguientes:

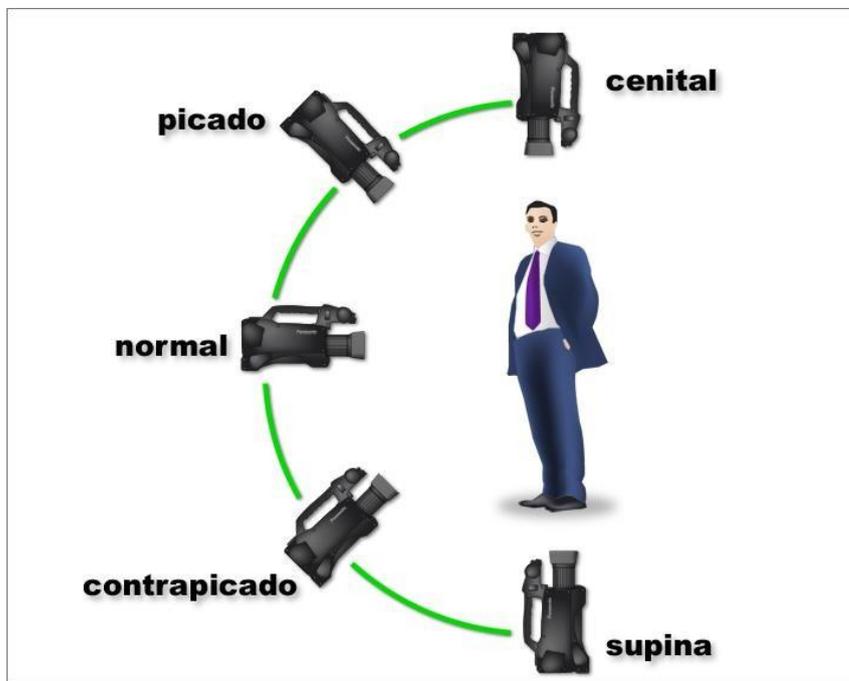


Figura 2. Los ángulos audiovisuales.  
Fuente: Fundamentos audiovisuales (s/f)

El ángulo normal plantea una situación de neutralidad frente a los personajes, el contrapicado lo maximiza mientras que el picado lo minimiza, existe también otro ángulo que vira la cámara en 45 grados aproximadamente y se llama aberrante, este genera una sensación de inestabilidad.

Los dos últimos ángulos son el nadir y el cenital. El primero tiene una verticalidad absoluta y el punto de mirada va de abajo hacia arriba, mientras que el cenital se direcciona de arriba hacia abajo, es muy usado en producciones cinematográficas o tomas desde helicóptero para grabar extensiones muy amplias. O los mapas por satélite son el ejemplo más representativo de ángulo cenital (2010) aunque ahora es más factible obtenerlos para televisión a través de los drones.

#### **d. Los movimientos**

Son los desplazamientos que realizan con la cámara, tanto desde su propio eje como cuando esta se moviliza a través del espacio, según Fernández y Martínez (1999):

Estos movimientos surgieron de una forma espontánea paralelamente al desarrollo del cine. Se considera a A. Promio, un operador de los hermanos Lumière, el inventor del travelling por haber filmado el carnaval de Venecia de 1896 desde una góndola que se desplazaba por uno de sus canales. También se atribuye la primera panorámica al inglés W.K. Laurie Dickson, operador de Thomas Alva Edison. Estas técnicas evolucionaron y se convirtieron en uno de los recursos dramáticos más empleados. (p. 53).

Hay dos tipos de movimiento, los que se realizan sobre el mismo eje de la cámara y los que permiten que esta se movilice por el espacio. Dentro de los primeros se hallan el panning y los tilts. El panning viene a ser el giro que hace la cámara a la izquierda o derecha sobre su propio eje soportada en un trípode o la mano del camarógrafo, los tilts también son giros pero verticales hacia arriba (tilt up) o hacia abajo (tilt down).

Los travellings implican el desplazamiento de la cámara y se subdividen en: lateral, travelling in – out y circular, el primero va de lado a lado recorriendo el espacio definido, el travelling in va desde lejos y se acerca al objeto de interés, mientras que el out hace lo contrario, por último el travelling circular rodea al objeto de interés haciendo un recorrido circular en torno a él.

### **e. La composición**

En la realización periodística televisiva la imagen y el sonido son los elementos constituyentes con los que se produce un noticiero o una transmisión en directo, en cuanto al tratamiento y registro de la imagen existe un concepto clave que permite entender cómo se diseña la cobertura en el sentido visual, el término es la composición, esta viene a ser la forma como los elementos de la realidad son ordenados en el encuadre para facilitar su registro y comprensión (por parte del espectador decodificador).

Existe una clasificación para los tipos de composición en la realización audiovisual, esta categorización se divide en composición por: disposición, selección y diseño. En la primera el realizador dispone del control total de todos los elementos que aparecerán en el encuadre y los coloca según su criterio. Los componentes del escenario se disponen según las conveniencias narrativas o expresivas del contenido, y el director dirige la puesta en escena para lograr esa finalidad.

En la composición por selección el realizador no tiene el control total de los elementos que aparecerán en el encuadre este tipo de disposición es propia del periodismo televisivo, se practica en este ámbito porque muchas veces es la única forma de registrar sucesos aunque también se da en la retransmisión de eventos deportivos, artísticos, ceremonias, etc. En todos estos casos las opciones que tiene el director se limitan al lugar de ubicación de las cámaras y de los puntos de vista desde donde seleccionar los encuadres de las tomas.

Fernández F y Martínez J. (1999) señalan que:

La composición por diseño es aquella en donde lo que vemos no existe físicamente en la realidad, y los elementos visuales han sido creados artificialmente, un claro ejemplo de ello son las animaciones, las que en los inicios del cine se hacían a partir de dibujos que eran fotografiados uno por uno para ser unidos luego en el montaje y generar la ilusión de imágenes en movimiento, en la actualidad este tipo de contenidos se realizan digitalmente con softwares de animación especializados (p. 77).

Si aplicamos esta taxonomía a la realización periodística en la televisión cada uno de estos tipos de composición ocupa un espacio determinado dentro del producto final llamado noticiero. La composición por selección es la más aplicada en la cobertura de las notas informativas, allí el camarógrafo no dispone del control total de los elementos que aparecerán dentro del encuadre, y más bien tiene que orientar toda su atención para registrar los sucesos y sus protagonistas de acuerdo a las mejores condiciones que le ofrezca la realidad. Muchas veces las grabaciones son complicadas porque es un proceso que demanda desplazamientos físicos o hay aglomeración de personas (público en general o periodistas) que rodean a un personaje o están inmersos en el suceso, entonces el camarógrafo buscará obtener las mejores tomas posibles, quizás no muy estables en su horizontalidad pero lo importante es no perder el registro del hecho.



*Figura 3. El camarógrafo graba un hecho que no está marcado en una cobertura periodística.*

La composición por disposición se aplica en su máxima expresión dentro de los contenidos de ficción, porque al realizarse a partir de un guion se determina el diseño de toda la puesta en escena controlando elementos como la escenografía, iluminación, vestuario, etc. Pero este concepto también es extrapolable al noticiero y se pone en práctica en el set de televisión desde donde los conductores van presentando los contenidos y llevando a cabo el desarrollo del noticiero y las transmisiones en vivo. Todos estos programas tienen una escenografía que los identifica y ha sido diseñada con anticipación, los presentadores tienen ubicaciones precisas y coordinadas, entonces en los momentos en que participan en el telediario es donde se aprecia este tipo de ordenamiento compositivo.



Figura 4. Composición por disposición en el set de televisión para el programa TV Perú Edición Matinal. Fuente: TV Perú

El tipo de composición por diseño también es aplicado en los noticieros y las apreciamos en gráficos, recreaciones 2d o 3d, cuñas de presentación del programa o de determinados bloques (informes especiales, deportes, etc.) sin embargo este tipo de contenidos no son registrados con la cámara, sino que son diseñados por los departamentos de postproducción de las estaciones de televisión, a través de software de diseño y postproducción.



Figura 5. Composición por diseño de resultados de una encuesta realizada para las elecciones municipales del 2018. Fuente: TV Perú

Si bien la composición por selección es la más usada en la cobertura de las notas periodísticas o las transmisiones en vivo, no significa que en algún determinado momento no se puedan combinar los tres tipos de composición (selección, diseño y disposición). Un ejemplo de ello se da en las transmisiones en directo en donde el encuadre televisivo se fracciona en sub encuadres en donde en un cuadro se aprecia a los conductores en el set, en otro se aprecia al reportero en la locación dando su despacho, y en otro cuadro se puede apreciar alguna animación que ilustre el tema, además de los créditos y el logo del Canal o programa (que han sido diseñados por el departamento de postproducción).

#### **f. Los sonidos**

El sonido es la otra dimensión del lenguaje audiovisual que los periodistas de televisión utilizan para la transmisión de los eventos en vivo. En función a ello son tan importantes como la imagen emitida, ambos se complementan, y son insumos imprescindibles para construir los contenidos informativos, al respecto Balsebre, reseñado por Rodríguez, (1998) afirma que el sonido provee al espectador de “información; agita su sistema nervioso y crea una emoción...El sonido es algo más que una voz encadenando signos lingüísticos...El sonido puede llegar a estimular nuestro sistema perceptivo sensorial con la misma fuerza y presencia que la imagen”. (p. 11). Por esta razón no se puede minimizar el rol que cumple el sonido en los relatos audiovisuales,



incluyendo al periodismo de televisión, durante mucho tiempo se creyó que cumplía un rol secundario.

Los sonidos son inherentes a la imagen, la evolución de los dispositivos de transmisión permiten transmitirlos a la par con el video, por más que complementen la información, y muchas veces no ocupen un rol protagónico en el relato, siempre están presentes y son fundamentales, al respecto Bedoya y León (2003) sostienen que “sin embargo, aun cuando esa presencia no se dé, el sonido es una fuente de sentido y su presencia en la banda sonora es el resultado de una intervención expresiva del realizador”. (p. 185).

Desde la producción televisiva se manejan los mismos elementos auditivos que en el cine (voz, ambientales, música, efectos y silencio) pero su registro y tratamiento varía dependiendo del género y formato en se vayan a mostrar. A continuación, una clasificación de la sonoridad televisiva según Millerson (2009) se definen en:

1. Sonorización. Superpones la voz de un comentarista o locutor que añade información adicional.
2. Efectos sonoros. Efectos de sonido que coinciden con la acción.
3. Efectos de fondo o ambientales. Sonidos atmosféricos, como el viento, el ruido del oleaje en la orilla del mar, el canto de los pájaros, el ruido del tráfico, etc.
4. Música en primer término. Alguien que toca un instrumento o canta.
5. Música de fondo. Música ambiental, casi siempre grabada. Efectos especiales de sonido. Sonidos

Elaborados, música electrónica, sintetizador, etc. (pp. 346 - 347).

Todos estos elementos son combinados en la emisión de eventos que se transmiten en directo, su tratamiento exige una correcta coordinación entre todos los profesionales que intervienen en su registro y emisión como camarógrafos, sonidistas y hasta asistentes.

### **La voz**

Es un elemento sonoro propio del ser humano, son sonidos que se crean al pasar el aire por las cuerdas vocales y permiten que el hombre construya palabras a partir de ello, en el relato audiovisual pueden distinguirse dos manifestaciones muy claras, el diálogo y la voz en off, según Millerson (2009) el primero es la captación directa de los interlocutores que actúan y la voz en off son las voces que están fuera del encuadre. En tal sentido Fernández y Martínez (2014) afirman que la voz es importante porque ayudan a obtener datos que hacen entendible el filme, o el producto audiovisual, porque proporcionan datos o información lo que genera el entendimiento de la temática.

En el periodismo de televisión y en las transmisiones en directo ambas manifestaciones de la voz cumplen roles importantes, la voz en off es utilizada para narrar los sucesos en las notas informativas, informes especiales o reportajes; mientras que el diálogo se da, mayoritariamente, en las entrevistas. En las transmisiones en directo el diálogo también está presente cuando los conductores interactúan entre sí, con un invitado especial o con los reporteros.

## **La música**

Este elemento de la dimensión sonora del discurso audiovisual es un potente recurso porque puede dotar al relato de emocionalidad, además contribuye a la progresión narrativa de los hechos mostrados porque ayuda a contextualizar los relatos en cuanto a tiempos y espacios, además representan el contexto cultural de lo que se está narrando, al respecto Alvarado (2013) cita a Elliot y afirma que:

Entonces, la música es la práctica humana que por medio de la construcción auditiva- temporal, fomenta valores primarios como son el placer o el gusto, el auto- crecimiento y el autoconocimiento. En esta línea, la música es inherentemente multicultural, ya que involucra muchas prácticas musicales o incontables culturas musicales. (párr. 5).

La música es el producto de la conjunción de sonidos que tienen entre sí ritmo, presentan concordancia y una relación armónica. De acuerdo a su presencia en el contenido audiovisual puede ser calificada como diégetica o extradiegética. es decir que procede a la primera categoría cuando la música que oímos corresponde a lo que se ve en el encuadre, así por ejemplo cuando se ve el desfile militar de fiestas patrias y se escucha las marchas militares ejecutadas por las bandas de guerra de los institutos armados. Será extradiegética cuando es incorporada en la post producción, como las melodías que se insertan en los informes especiales que se emiten en este tipo de transmisiones.

## **Sonido Ambiental**

Estos elementos sonoros son los que se registran cuando se graba un hecho o cuando se transmiten estos en

directo. Son los sonidos que corresponden al lugar donde se realizan las acciones, su valor de contextualización es sumamente importante porque manifiestan la sonoridad que cada lugar tiene. A pesar que vienen a ser los ruidos de un determinado ambiente, pero para nada deben de tener una valoración peyorativa.

Al respecto Blanch (2010) afirma que:

¿Ruidos?, admitamos que, de entrada, este vocablo tiene una connotación negativa, sugiere algo desagradable o molesto que habría que eliminar, pero nuestro propósito, al inicio de esta lección, es reivindicar su existencia; sí, vamos a demostrar su utilidad imprescindible en toda narración audiovisual. El gran abanico de posibilidades que ofrecen estos ruidos o efectos sonoros, enfatizará, subrayarán, resaltarán la expresión creativa de todas las escenas que queramos imaginar, tanto en la radio, como en la televisión, el cine y el teatro. Diríamos más: el ruido es vida, aquello que carece de ruido, carece de vida. (p. 2).

A nivel periodístico tienen un gran valor narrativo y expresivo porque dan cuenta de hechos y muchas veces sin esos sonidos la noticia no tienen contundencia narrativa, por ejemplo cuando se presenta una manifestación, un enfrentamiento, un debate congresal, un desfile militar, etc. todos estos sucesos tratados informativamente carecerían de calidad audiovisual si no tienen incorporado su sonido ambiental.

### **Los efectos**

Son creaciones sonoras grabadas para reemplazar otros sonidos o para ser usados como elementos de énfasis,

denominados como ráfagas, que sirvan para pasar de una secuencia a otra pueden acompañar también a una transición de video.

En el caso de que reemplacen sonidos reales Fernández y Martínez afirman (1999) que:

Con frecuencia, los sonidos ambientales no son directamente registrados de la fuente productora. En gran parte de los casos, muchos de los efectos sonoros se alcanzan por medios artificiales o se recurre a obtener los de colecciones de discos con una gama interminable de efectos o de archivos particulares propios de los laboratorios de audio (...) los archivos sonoros permiten ampliar extraordinariamente las perspectivas de cualquier campo: realista o no realista (p. 212).

Pero en el campo del periodismo televisivo los efectos no son usados para reemplazar sonidos que no se registraron al cubrir una comisión como una balacera o una manifestación, estos deben ser tan prioritarios de ser grabados por el camarógrafo como las imágenes del hecho. Sin embargo, los efectos como ráfagas para presentar bloques, secuencias, informes especiales, etc. si son importantes porque brindan identidad a estos contenidos.

### **El silencio**

Dentro de la construcción sonora vienen a ser la ausencia de sonido, a priori se podría considerar que no tiene mayor significación audiovisual, sin embargo, bien usado puede dotar al relato de dramatismo, además contribuye a establecer las pausas necesarias para que la información sonora no esté atiborrada de elementos y termine

generando saturación de significados en el espectador, al respecto Guarinos (2010) plantea que “un silencio puede ayudar a describir una escena, puede acelerar o disminuir el ritmo de una secuencia, puede expresar algo más que lo que se ha oído, realzar el sonido entrante y el saliente, etc.” (p. 60)

Todos estos elementos sonoros son utilizados en las transmisiones en directo para dotar al contenido de la dimensión auditiva necesaria que garantice el correcto uso de la información. Con la implementación de la TDT se ha visto mejorada esta condición.

Tal como lo indica Martín Dávila (2018):

Nosotros podemos llevar de punto a punto y aprovechar esta tecnología de tener estos 8 canales a la vez podemos separar esos audios en diferentes cosas, por ejemplo un sonido ambiental, un sonido de los mismos discursos y del principal, podemos mandar otro de back up, que podemos llevar audio a reporteros separados y así infinidad de audios en donde podemos llevar hasta 8 audios, también se puede hacer introducciones simultaneas que podemos llevar uno que es el piso, el general, podemos llevar la producción español a inglés, francés, portugués que eso sí se hace y aprovechando esto lo llevamos de un punto a punto

Como se ha podido desarrollar en este capítulo la calidad de la imagen y el sonido se ven potencializadas a través del uso de la tecnología digital en las transmisiones en directo, la TDT ofrece posibilidades de comunicación e información muy superiores a la época analógica para poner en práctica los principios de actualidad, proximidad

y prominencia en las emisiones en directo, sobre todo de actos tan importantes para el país como los eventos de fiestas patrias.

### 1.3 Definición de términos básicos.

**Actualidad.** - “Es la condición más importante de toda la noticia, la que más interesa tanto al emisor como al receptor, tanto al periodista como al lector”. (Fuente: Orbegoso, 2000)

**Actualidad inmediata.** – “Mientras el noticiero juega con la actualidad inmediata, cubierta con la mayor rapidez, presentada lo más fáctica y concisa posible, y siempre sujeta al imperativo obligatorio de dar cuenta de los sucesos en acatamiento del sentido de la noticia”. (Fuente: Estremadoyro, 2004)

**Cobertura.** –Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones. (Fuente: RAE, 2018),

**Composición.** –Mediante la composición se pueden transmitir sensaciones de equilibrio, paz, armonía, ritmo, tensión, desequilibrio, etc. El esqueleto estructural de la escena encuadrada entendido como la reducción de las formas a líneas produce sensación de estabilidad, equilibrio y firmeza si estas son verticales; de calma, reposo y seguridad cuando las líneas son horizontales; de acción y peligro cuando predominan las líneas inclinadas, de lucha, si se entrecruzan oblicuamente, de dificultad y peligro cuando las líneas son quebradas; de vida y movimiento cuando se trata de líneas curvas, etc. (Fuente: Fernández, 1999)

**Encuadre.** – La historia de la composición del encuadre viene de la pintura y de la necesidad de poner límites a la mirada al focalizar lo más importante. Así nació el lenguaje cinematográfico, cuando se vio la necesidad de orientar la mirada y guiar al espectador a una percepción de los elementos más importantes de la escena o el personaje. (Fuente: Gutiérrez, 2017)

**Lenguaje audiovisual.** – “El lenguaje audiovisual está conformado por un conjunto de elementos auditivos y visuales que el realizador registra, crea y dispone de ellos, siguiendo pautas que le permiten crear un producto cinematográfico, televisivo o web con fines informativos, educativos, de

entretenimiento o publicitarios”. (Fuente: Karbaum, 2016)

**Multiplataforma.** - Existen dos definiciones, una general y otra informática. En el ámbito general, se llama multiplataforma a cualquier formato que puede ser disfrutado de modo pleno o que se desarrolla en diferentes plataformas. En el ámbito de la informática, las aplicaciones web, sean juegos, utilidades o de información, son multiplataforma cuando se puede acceder a ellas desde cualquier navegador web en diferentes sistemas operativos. (Fuente: Bermedia, 2013)

**Personaje público.** – Los ídolos surgen de la necesidad que tienen los grupos de diferenciarse y es un modelo para identificarse. Es una imagen que aglutina a grupos humanos que de un modo colectivo expresan un instinto social. A esto se enfrentan actores, políticos, deportistas, periodistas, escritores y en general todo el que se desenvuelva ante la mirada pública. (Fuente: Camargo, 2011)

**Plano.** –Por plano se entiende la posición aparente de la cámara, que se altera siempre que se cambia de sitio a otra posición. Un simple cambio de óptica también se cuenta como otro plano. (Fuente: Rabiger, 2009)

**Prominencia.** –Según el primer factor es la *prominencia* o *popularidad* de los personajes que participan u ocasionan el suceso. Cuanto más prominentes y populares los personajes involucrados, mayor interés tendrá el suceso. (Fuente: Estremadoyro ,2004)

**Proximidad.** –Es otra de las condiciones de la noticia y de esta forma se establece el hecho noticioso en base al tiempo y al espacio en que sucede. Esto ocurrió ¿cuándo? Ahora (tiempo) ¿dónde) aquí (espacio). El hombre tiene interés en saber cuándo sucedió esto. Si fue hace un año, no le interesa; si fue ayer, le interesa más. Quiere estar enterado de todo lo que sucede ahora, hoy, en este instante; de la misma manera como el interés de saber dónde ocurrió, si es aquí, todavía mejor, mientras más lejos, menos interés, aunque hay otras razones por las cuales la lejanía también puede interesarle”. (Fuente: Orbegoso, 2000)

**Proximidad geográfica.** – “La cercanía, relativa a la proximidad del hecho

narrado en el espacio, es más interesante lo acontecido en el vecindario, en la ciudad, en el departamento, en el país, que lo que tuvo lugar en naciones vecinas o distancias continentales”. (Fuente: Torrico, 1989)

**Proximidad cultural.** - “La cultural explica porque un suceso ocurrido en París, Londres o Madrid interesa más que otro similar ocurrido en Tegucigalpa o Belice. Y esto por la sencilla razón de que estamos más informados y enterados por distintos medios (cine, televisión, periódicos, novelas, etcétera) de acontecimientos ocurridos en las ciudades europeas que en las latinoamericanas”. (Fuente: Estremadoyro, 2004)

**Sonido.** –“En algunos aspectos, el sonido es tan importante como la imagen en la producción de películas. Un sonido pobre impide del goce pleno de una película, así como los adecuados efectos sonoros y música realzan la imagen y la edición”. (Fuente: Berstein, 1993)

**TDT.**-La Televisión Digital Terrestre (TDT) es el resultado de la aplicación de la tecnología digital a la señal de televisión, para luego transmitirla por medio de ondas hercianas terrestres, es decir, aquellas que se transmiten por la atmósfera sin necesidad de cable o satélite y se reciben por medio de antenas UHF convencionales. (Fuente: Ministerio de Economía de España).

**Transmisión digital.** – “La televisión digital involucra la digitalización en la fase de transmisión. Esto lo podemos apreciar en la siguiente figura: Producción analógica Televisión analógica Transmisión analógica Producción digital Televisión analógica Transmisión analógica Producción digital Televisión digital Transmisión digital Figura 2-2: Definición de TDT según sus fases Elaboración propia En esta fase se incluyen los procesos adecuados para adaptar la señal de televisión al canal radioeléctrico por el que será transmitido, la gestión de esta adaptación y la radiodifusión de la señal”. (Fuente: Mayorga, 2011)

**Valores periodísticos.** –Existen varios criterios de selección de las informaciones que han de ser publicadas por un medio. Los más importantes se refieren directamente al tema o hecho que constituye la nota periodística, pero existen también criterios que afectan a los

periódicos y los empujan a tomar la decisión de incluir o no un material en sus páginas. Estos criterios de selección pueden ser clasificados de la siguiente manera, tal como lo explica Eduardo Tovar Zambrano al estudiar algunos diarios colombianos:

1. Criterios relativos a la noticia: Interés del hecho (jerarquía del suceso, cercanía, repercusión para el país)
2. Criterios relativos al medio (Actualidad, coyuntura)
3. Criterios relativos a la competencia” (Fuente: Gutiérrez, 2005).

## CAPITULO II:

### HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Formulación de hipótesis

##### 2.1.1 Hipótesis principal

Los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relacionan significativamente con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de Fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos.

##### 2.1.2 Hipótesis específicas

La relación que existe entre el valor de la **ACTUALIDAD** y la transmisión **MULTIPLATAFORMA** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan.

El valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona significativamente con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.

La relación que existe entre el valor de la **PROMINENCIA** y el **LENGUAJE AUDIOVISUAL** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018

a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos.

## 2.2 Variables

Variable	Definición conceptual
Variable independiente (X) Valores periodísticos	Según Wolf (1987) estos vienen a ser: El conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias. (p. 216).
Dimensión X1 Actualidad	Según Estremadoyro (2004) Para ser una noticia, un suceso debe tener actualidad; es decir, ser algo que acaba de ocurrir. Y en esto reside fundamentalmente la diferencia entre historia y periodismo, ya que la historia se ocupa de sucesos ocurridos hace mucho tiempo. Una noticia tiene una vigencia de minutos (radio y agencias de noticias), horas (televisión), un día (diarios). Si una noticia se da luego de esa vigencia –en inglés se dice <u>deadline</u> - ya resulta un refrito, en el argot periodístico. Es decir, algo ya conocido y sabido. (p.39).
Dimensión X2 Proximidad	Según Ibarrola (1991) Debemos entender no solamente la proximidad geográfica, sino todo aquello que rodea física y mentalmente al hombre: su trabajo, su casa, su familia, su medio ambiente, su salud, su salud, su religión, sus costumbres, su ideología. Y en última instancia al hombre mismo. (p. 29)
Dimensión X3 Prominencia	Según Ferguson (1988, p. 62) "la prominencia es el valor que tiene un individuo como noticia. Es cierto que los nombres hacen la noticia, y que algunos nombres hacen más noticia que otros".
Variable dependiente (Y) Transmisión por TDT	Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018) La digitalización de la señal de televisión permite la transmisión, sin ruidos ni interferencias, de señales de video en alta definición HD, en formato panorámico 16/9 y con sonido estéreo envolvente e incluso en varios idiomas. El ancho de banda del canal (espectro) que se necesita para la transmisión de la señal de Televisión Digital Terrestre (TDT) es el mismo que se requiere para la televisión analógica. Sin embargo, en el mismo espacio que ocupa un canal analógico se pueden ofrecer cuatro o más señales digitales con mejor imagen y sonido (Multiprogramación).

Dimensiones Y1: Multiplataforma	Según IBERMEDIA (2018) Existen dos definiciones, una general y otra informática. En el ámbito general, se llama multiplataforma a cualquier formato que puede ser disfrutado de modo pleno o que se desarrolla en diferentes plataformas. En el ámbito de la informática, las aplicaciones web, sean juegos, utilidades o de información, son multiplataforma cuando se puede acceder a ellas desde cualquier navegador web en diferentes sistemas operativos.
Dimensión Y2: Cobertura	Según Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018) es la zona geográfica donde se puede recibir las señales de televisión.
Dimensión Y3: Lenguaje audiovisual	Según Nicolau (1980) Si el lenguaje (audiovisual) es uno sólo, incluido en el uso de imágenes en movimiento (en blanco y negro o color) y de sonidos distintamente combinados, diversas serán las situaciones en las cuales se expresa concretamente. Las situaciones vienen determinadas por la finalidad que se persigue. Se pretende quizás documentar un hecho de actualidad, o indagar en una condición humana o social, podemos ponernos al servicio de la investigación científica, perseguir objetivos didácticos, realizar una obra de fantasía, de narración o de dramatización. (p. 28).

Fuente: Elaboración propia.

### 2.3 Definición operacional

	Dimensiones	Indicadores
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE (X)</b>  <b>VALORES PERIODÍSTICOS</b>	Actualidad	Actualidad Inmediata Actualidad latente <del>Inactualidad</del>
	Proximidad	Proximidad geográfica Proximidad cultural Proximidad afectiva
	Prominencia	Rasgos físicos Rasgos psicológicos Rasgos sociológicos
<b>VARIABLE DEPENDIENTE (Y)</b>  <b>TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE</b>	Multiplataforma	<del>TV Perú, SD</del> <del>TV Perú, HD</del> <del>TV Perú, 7.3</del> <del>TV Perú, Internacional</del> <del>IPE</del> <del>One seg</del>
	Cobertura	Local Regional Nacional Internacional
	Lenguaje audiovisual	Enquadre, Composición y Sonido

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **3.1.1 Diseño de investigación**

Para responder a los problemas de investigación planteados en esta tesis y contrastar las hipótesis de investigación enunciadas, se seleccionó el diseño **no experimental**.

- a. **Diseño no experimental:** Porque se ejecuta sin manipular premeditadamente alguna de las variables, ya que los efectos generados entre ellas, existen. Es decir trata de observar el problema tal como se da en la realidad, para después comprobarse.
- b. **Corte transversal:** porque se aplicará el instrumento en una sola ocasión.

#### **Enfoque de investigación**

Según la naturaleza de la información que se recogió para responder al problema de investigación es cuantitativa, porque se utilizó los indicadores de las dimensiones que miden las variables para cuantificar el estado de las mismas. Y también se hizo un análisis profundo desde los enfoques, ya que las características del problema se basaron sustancialmente en la percepción del público y los expertos respecto al problema. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar la

hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teorías". (Pág.4).

- **Cuantitativa:** En la investigación el procesamiento de los datos recolectados de las variables de estudio se estimó en puntaje y fueron calculados mediante el método estadístico del coeficiente de correlación del Chi Cuadrado. Arístides (2010) para evidenciar esto nos señala además que:

Los diseños descriptivos son generalmente cuantitativos. Son estudios que se abocan más a la amplitud y precisión que la profundidad. Se realizan con poblaciones numerosas y abarcan un gran número de variables y correlaciones. Los diseños descriptivos se utilizan para medir cuantitativamente las variables de una población. (Pág. 177).

### **Tipo de investigación**

- a. **Aplicada:** Porque se hará uso de los conocimientos ya existentes como teorías, enfoques, principios en cada variable de estudio.

### **Nivel de investigación**

- a. **Descriptivo:** Porque se describirán las características más relevantes de cada variable, como es el caso de la **variable independiente: VALORES PERIODÍSTICOS** y la **variable dependiente: TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE.**
- b. **Correlacional:** Porque se analizó la relación entre la variable **independiente: VALORES PERIODÍSTICOS** y la **variable dependiente: TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE.**

### **Método de investigación**

Los métodos científicos elegidos para la demostración de las hipótesis son los siguientes:

- a. **Inductivo:** Porque de la verdad particular se obtiene la verdad general.

- b. **Deductivo:** Porque de la verdad general se obtiene la verdad particular.
- c. **Analítico:** Porque se desintegró la realidad estudiada en sus partes componentes para ser investigadas a profundidad y establecer la relación causa efecto entre las variables objeto de investigación.
- d. **Estadístico:** Porque se utilizó herramientas estadísticas para arribar a conclusiones y recomendaciones.
- e. **Hermenéutico:** porque se hizo uso de la interpretación.

### 3.2 Diseño muestral

#### **Población**

La población correspondiente a esta investigación es finita ya que la cantidad de unidades de análisis es conocida y menor a 100,000.

El conjunto de elementos o sujetos a los cuales se les realizó las mediciones poseen características, propiedades, cualidades y atributos homogéneos, es decir que dichas unidades de análisis son representativas.

La población está conformada por 120 unidades de análisis, periodistas entre productores, reporteros, camarógrafos y editores del área de prensa de TVPerú.

#### **Muestra**

La cantidad de unidades de análisis correspondientes a la muestra fue equitativa a la población por criterio o conveniencia del investigador. La decisión de trabajar con dicha muestra se debe a diferentes criterios de índole financiero económico, humanos, tecnológicos entre otros. Para la selección de las unidades de análisis se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico. La muestra estuvo conformada por 40 trabajadores, entre productores, reporteros, camarógrafos y editores del área de prensa de TVPerú a los cuales se les aplicó un cuestionario conformado por 30 preguntas.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

#### **3.3.1 Técnicas**

**Encuesta:** Conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas a partir de la identificación de indicadores para ser dirigidas a una muestra de población.

#### **3.3.2 Instrumento**

**Cuestionario:** Conjunto de preguntas cuyo objetivo es obtener información concreta en función a la investigación. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.

#### **3.3.3 Validez de instrumento de medición**

Para determinar la validez del instrumento se utilizará la prueba de juicio de expertos, la cual será procesada mediante la fórmula de Coeficiente de validez Aiken.

El procedimiento a utilizar implica las siguientes etapas:

Se elige un conjunto de 3 jueces por tener conocimientos sobre el tema a ser evaluado en la prueba, como publicistas, realizadores audiovisuales, investigadores, etc. Se elabora una carta en la cual se le invita al juez a participar en el estudio, adjuntando un ejemplar de la prueba y las definiciones de los aspectos que van a ser medidos, indicándose además que debe evaluar. Se le entrega el material a cada juez y después de una semana se recogen las evaluaciones respectivas. Con los datos se elabora un cuadro, asignando el valor de 1 si el juez está de acuerdo y 0 si no lo está. Se aceptan los ítems que alcanzan valores superiores a 0.80

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

ITEM	J1	J2	J3	ACUERDO	DESACUERDO	DECISION
1	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
2	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
3	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
4	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
5	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
6	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
7	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
8	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
9	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
10	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
11	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
12	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
13	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
14	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
15	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
16	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
17	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
18	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
19	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
20	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
21	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
22	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
23	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
24	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
25	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
26	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
27	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
28	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
29	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
30	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO

### **Leyenda:**

- J1 Magíster Adriana Rodríguez Jadrosich
- J2 Magíster Aldo Antonio Tinoco Mujica
- J3 Magíster Samuel Leoncio Sifuentes Aranda

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS versión 21. Se efectuó el análisis descriptivo de los ítems y con el estadígrafo se decidió a utilizar para las correlaciones, la prueba del Chi cuadrado que permitió establecer la normalidad de la distribución y decidir por el uso del test de procedimiento de corrección por continuidad para los resultados de frecuencia baja y el test de probabilidad.

#### **a. Presentación y análisis de resultados**

La presentación de resultados se hizo a través de la estadística descriptiva e inferencial.

#### **b. Prueba de hipótesis**

La hipótesis fue comprobada utilizando los resultados obtenidos mediante la prueba de continuidad de Pearson.

#### **Siendo:**

$S_i^2$  La suma de varianzas de cada ítem.

$S_t^2$  La varianza del total de filas (puntaje total de los jueces)

$K$  El número de preguntas o ítems.

Las hipótesis fueron comprobadas mediante la prueba de chi cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^K \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

**Donde:**

$\chi^2$  = Test de Chi cuadrado

$K$

$\sum$  = Sumatoria de frecuencias

$i=1$

$O_f$  = Frecuencias Observadas

$E_f$  = Frecuencias Esperadas

### **3.5 Aspectos éticos**

Esta investigación se fundamentó en principios éticos basados en valores: honestidad, veracidad y lealtad, rechazando categóricamente la manipulación de textos y/o el plagio.

Durante la recopilación de la información bibliográfica se siguió las recomendaciones de los especialistas de la materia de estudio y de la asesora. Se consignó los datos fidedignos, protegiendo los derechos de autor.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

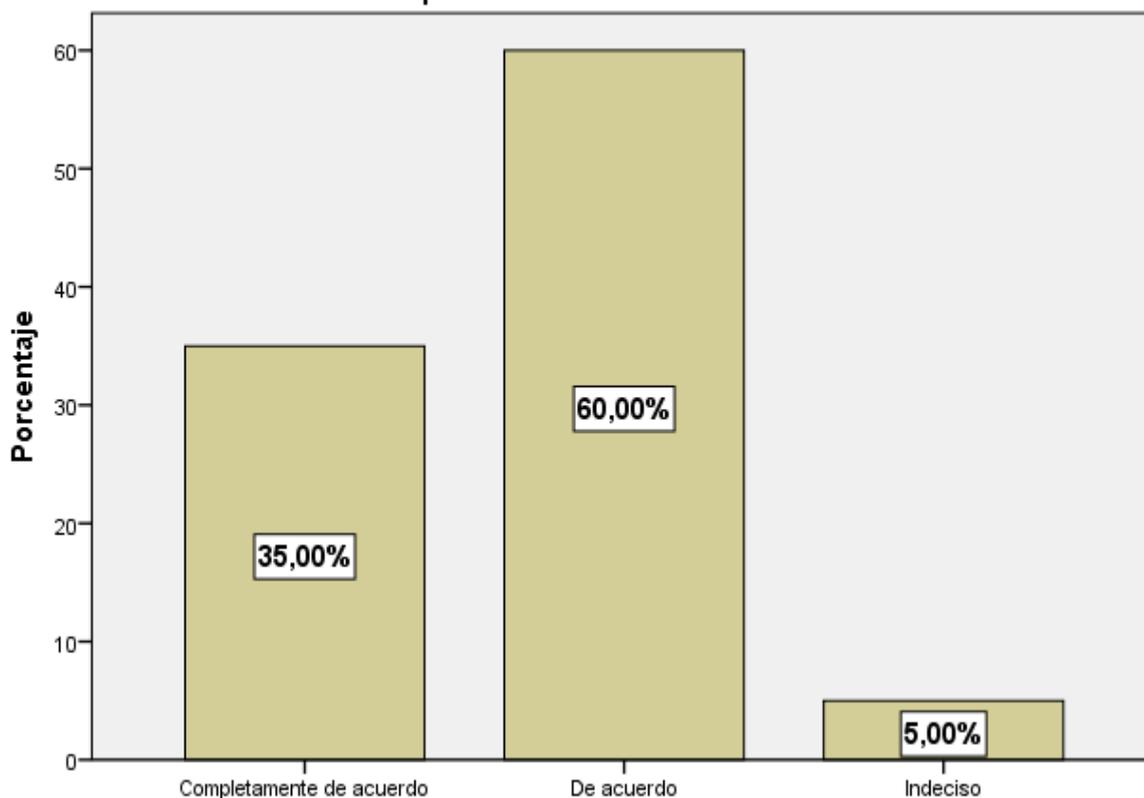
En el presente capítulo se presenta el análisis estadístico fue realizado usando el programa estadístico SPSS 21; en primer lugar se presenta el análisis descriptivo y posteriormente el análisis estadístico descriptivo que muestra el comportamiento de las variables de estudio, para lo cual se aplicó la prueba estadística del Chi Cuadrado (variables nominales). Luego se realizó el procedimiento de corrección por continuidad porque las frecuencias esperadas se probaron con la prueba exacta de Pearson, lo cual permitió medir la significancia y el nivel de correlación estadística entre las variables de las hipótesis de estudio.

## Análisis descriptivo

1. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA evidenció la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	24	60,0	60,0	95,0
	Indeciso	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

- ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA evidenció la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

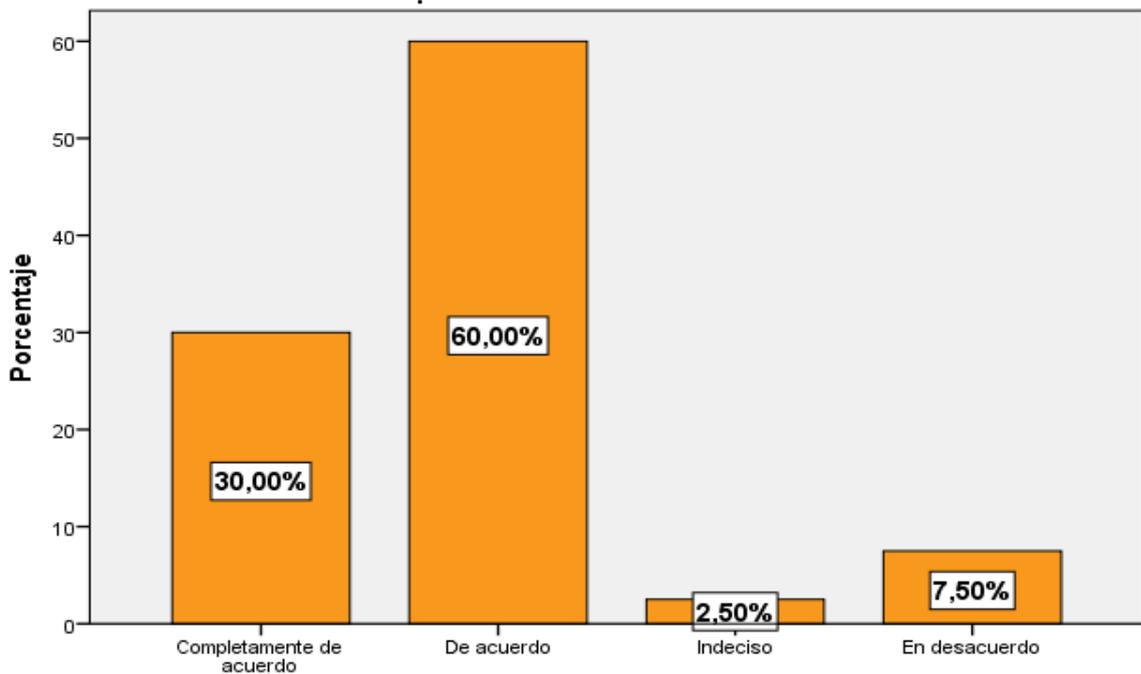


**Análisis descriptivo:** Tras el análisis estadístico de la tabla n° 01 y figura 01, observamos que el 60% de encuestados manifiestan estar de acuerdo que el valor periodístico de la actualidad inmediata se evidenció en la plataforma de Tv Perú en el SD y HD durante la transmisión de los eventos de Fiestas Patrias del año 2018 y el 35% de los encuestados estar completamente de acuerdo. Mientras que existe un porcentaje menor del 5% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta.

2. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	12	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	24	60,0	60,0	90,0
	Indeciso	1	2,5	2,5	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

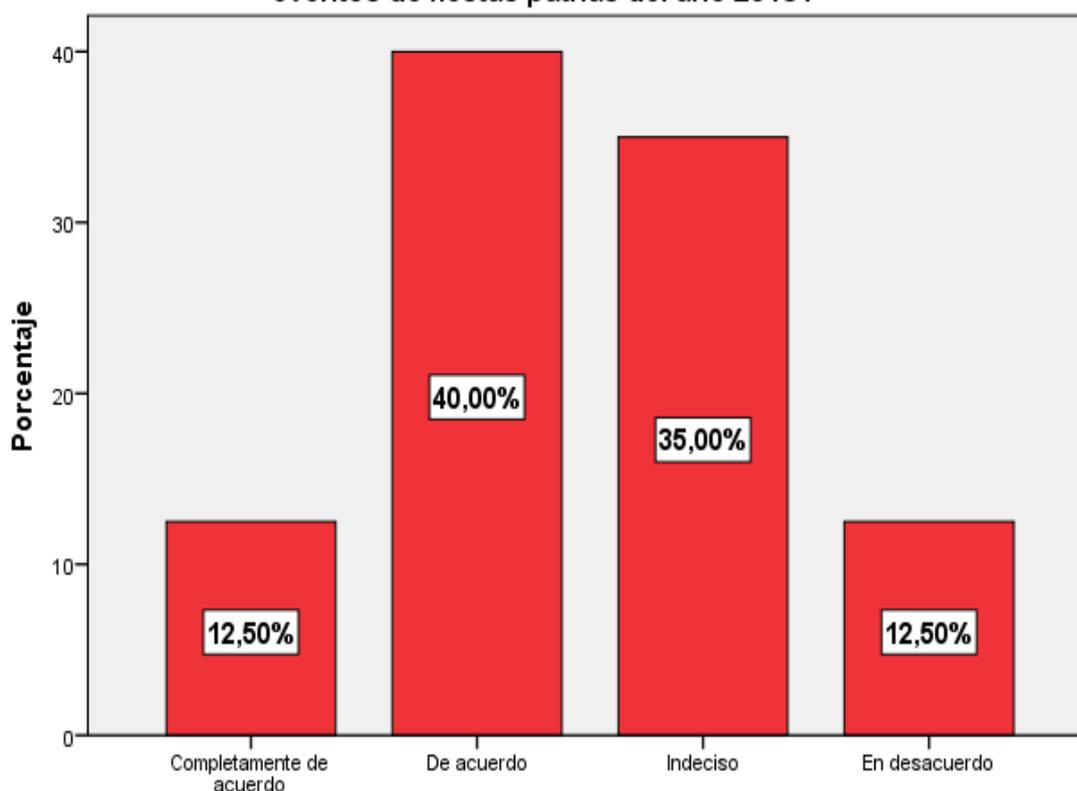


**Análisis descriptivo:** Observamos que en la tabla n° 02 y figura 02 un gran porcentaje 60% de encuestados manifiestan estar de acuerdo en que el valor periodístico de la actualidad inmediata se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018. Mientras que en menor porcentaje de encuestados 7.50% manifestó estar en desacuerdo. Frente a un minoritario grupo de encuestados indecisos que representa a un 2.50%.

3. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se aplicó en la plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	16	40,0	40,0	52,5
	Indeciso	14	35,0	35,0	87,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se aplicó en la plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

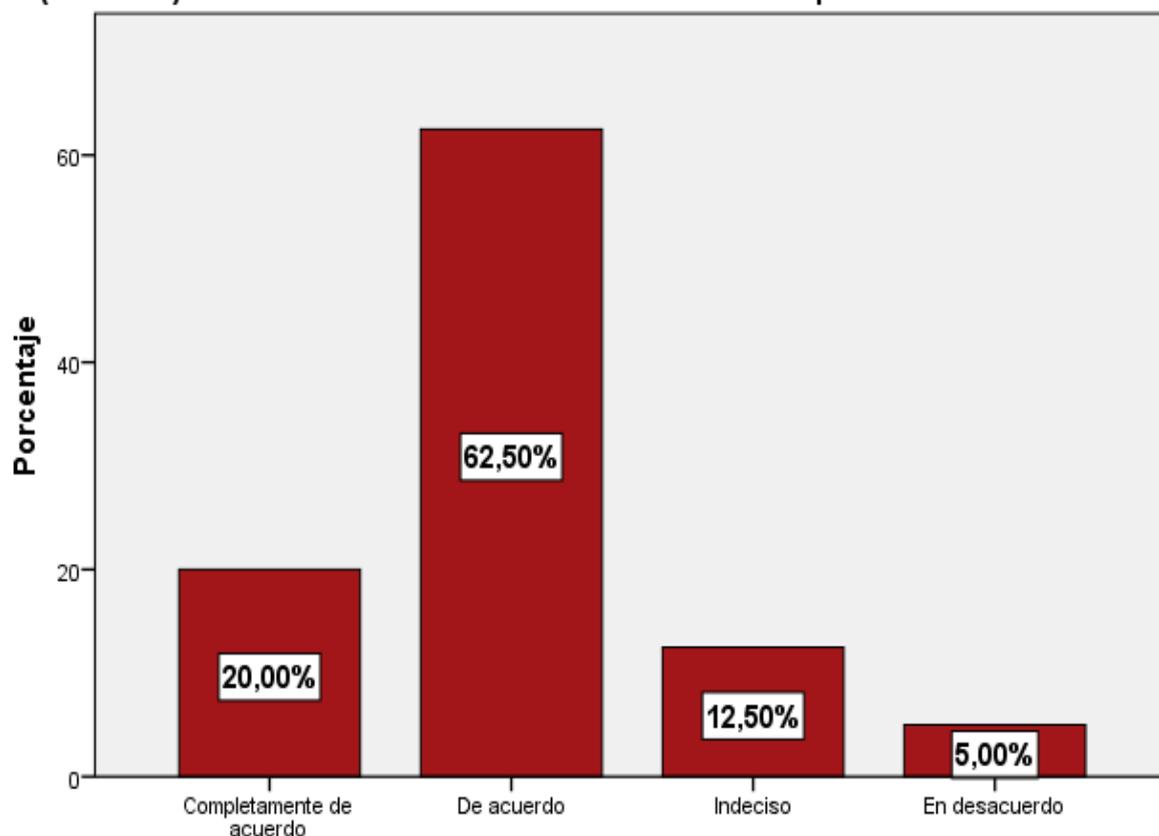


**Análisis descriptivo:** Tras el análisis de la tabla n° 03 y figura 03 apreciamos que el 40% de encuestados afirman estar de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad inmediata se aplicó en la plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, contrariamente a un 35% de encuestados que manifestaron estar indecisos frente a la pregunta. Sin embargo un porcentaje igualitario del 12.50% encontramos a un grupo de encuestados estar completamente de acuerdo frente al otro grupo que manifiestan estar en desacuerdo.

4. ¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	82,5
	Indeciso	5	12,5	12,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

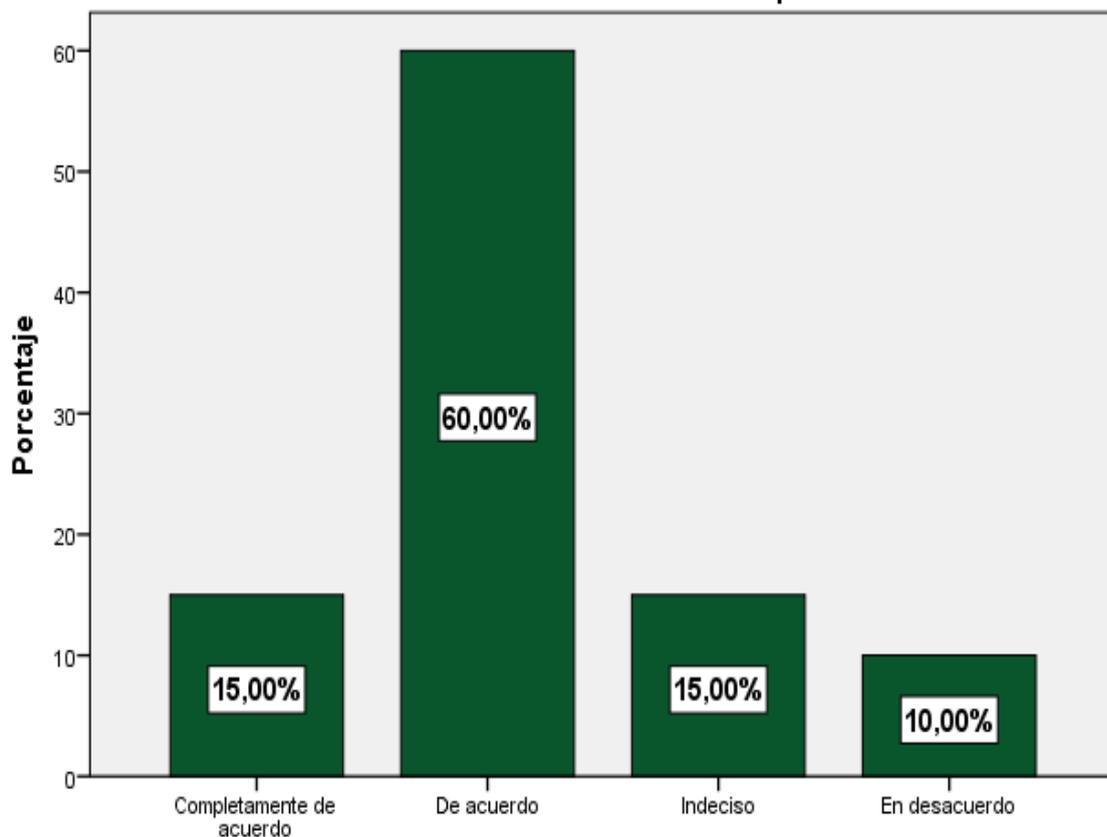


**Análisis descriptivo:** Observamos en la tabla n° 04 y figura 04 que el 62.50% de encuestados manifestaron estar de acuerdo en que el valor periodístico de la actualidad latente de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, muy contrariamente a un minoritario 5.00% de encuestados que evidenció estar en desacuerdo frente a la pregunta.

5. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	24	60,0	60,0	75,0
	Indeciso	6	15,0	15,0	90,0
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

- ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

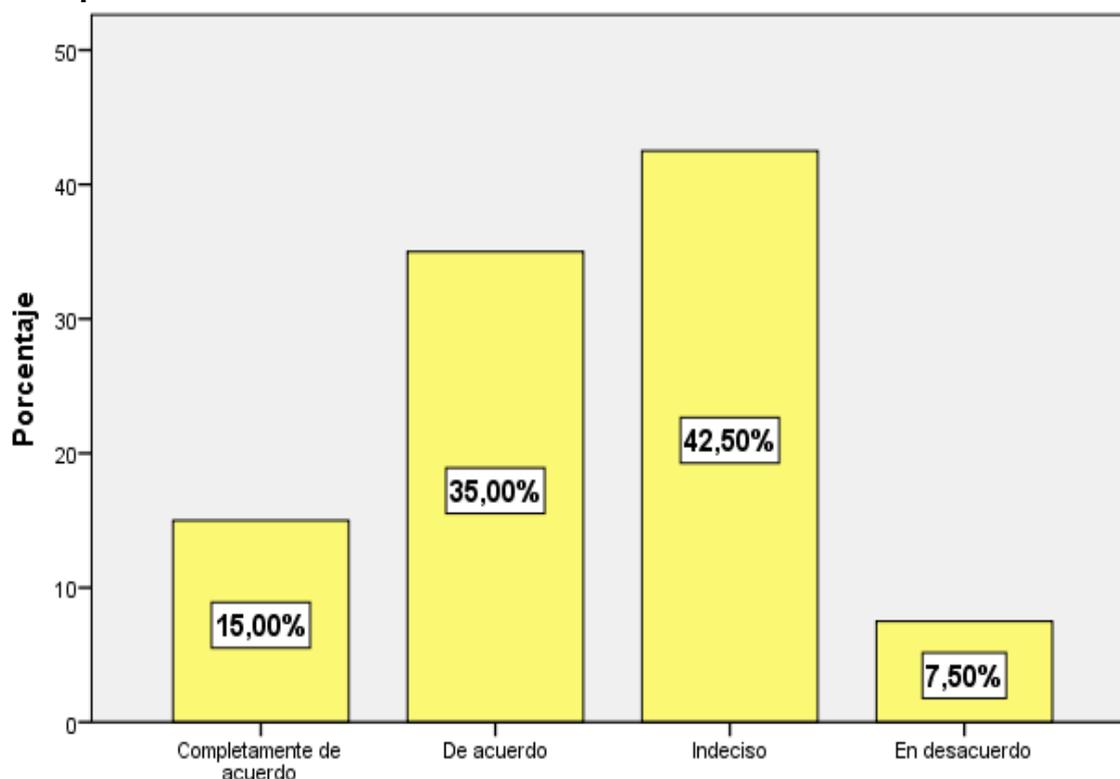


**Análisis descriptivo:** Tras el análisis estadísticos observamos en la tabla n° 05 y figura 05 que el 60.00% de encuestados manifestó estar de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad latente de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, mientras que un minoritario 10 .00 % afirmó estar en desacuerdo frente a la pregunta.

6. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	14	35,0	35,0	50,0
	Indeciso	17	42,5	42,5	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

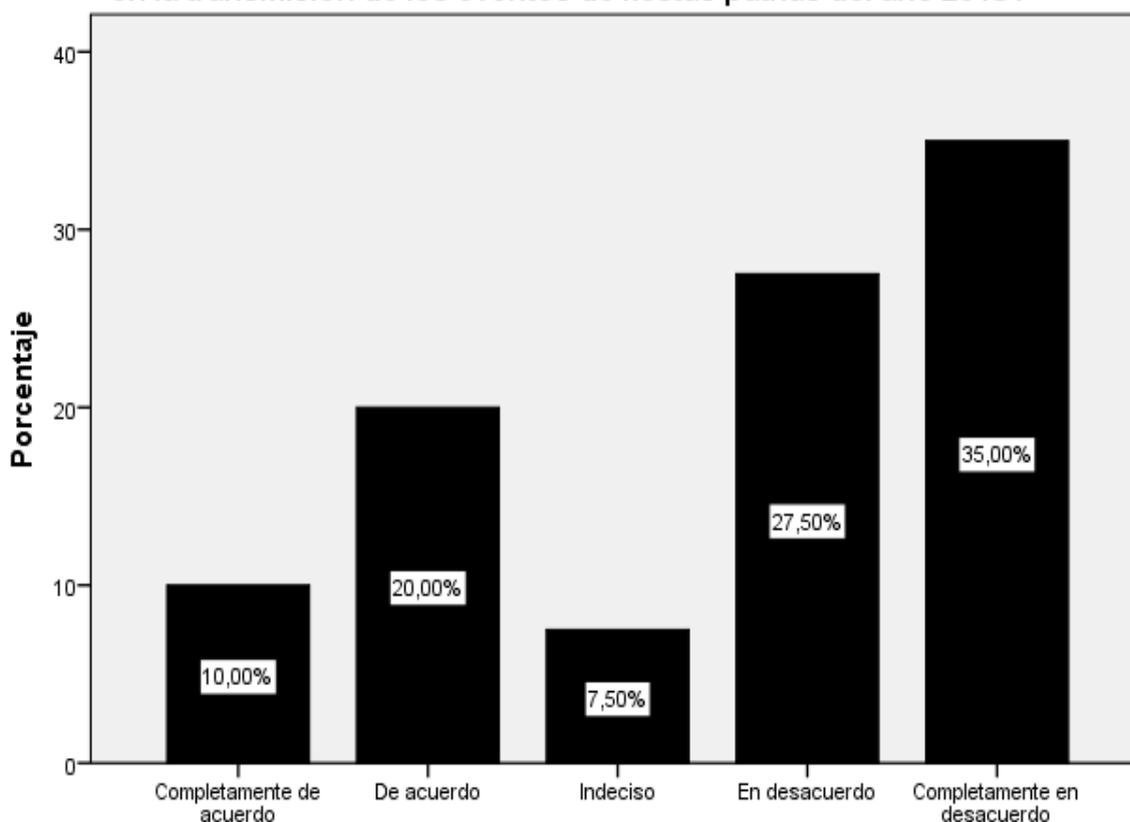


**Análisis descriptivo:** Observamos en la tabla n° 06 y figura 06 un alto porcentaje del 42.50% de encuestados manifestó estar indecisos frente a la pregunta sobre el valor periodístico de la actualidad latente de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, y otro grupo significativo de encuestados 35.00% manifestó estar de acuerdo.

7. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	30,0
	Indeciso	3	7,5	7,5	37,5
	En desacuerdo	11	27,5	27,5	65,0
	Completamente en desacuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

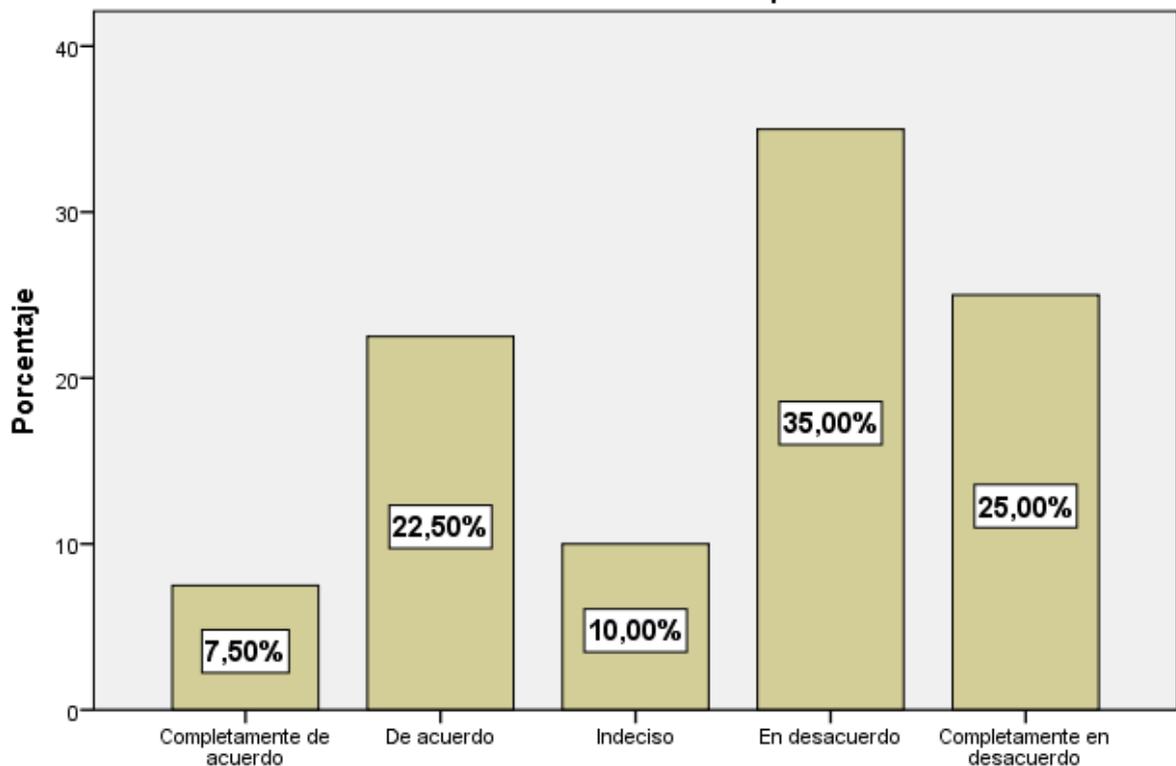


**Análisis descriptivo:** Apreciamos en la tabla N°07 y figura 07 que el mayor porcentaje de encuestados 35.00% refieren estar completamente de acuerdo en que el valor periodístico de la inactualidad de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, muy cercano a un 27.50% de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo. Se aprecia un 7.00% de encuestados indecisos.

**8. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	30,0
	Indeciso	4	10,0	10,0	40,0
	En desacuerdo	14	35,0	35,0	75,0
	Completamente en desacuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

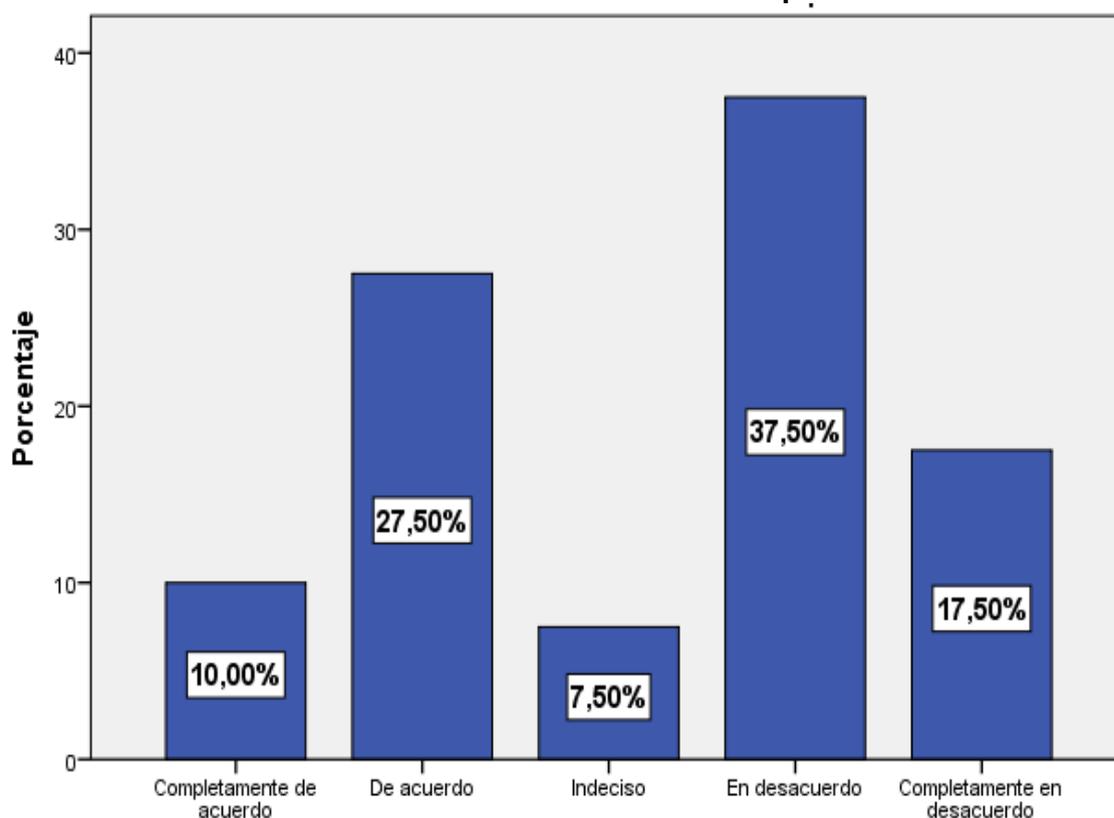


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°08 y figura 08 que el mayor porcentaje de encuestados 35.00% refieren estar en desacuerdo en que el valor periodístico de la inactualidad se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018, muy cercano a un 25.00% de encuestados que manifestaron estar completamente en desacuerdo. Sin embargo se evidencia que un 22.50% de encuestados manifestaron estar de acuerdo, frente a un significativo 7.50% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo.

**9. ¿Cree usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	37,5
	Indeciso	3	7,5	7,5	45,0
	En desacuerdo	15	37,5	37,5	82,5
	Completamente en desacuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

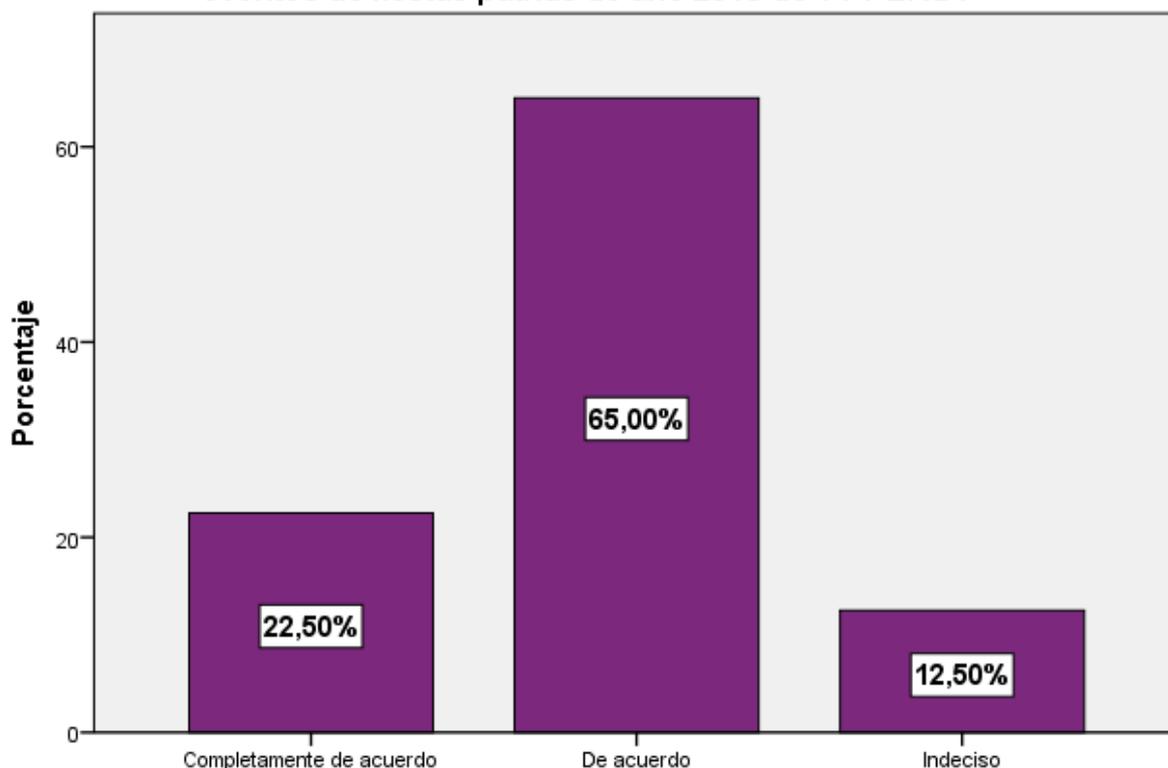


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°09 y figura 09 que el mayor porcentaje de encuestados 37.50% refieren estar en desacuerdo en que el valor periodístico de la INACTUALIDAD de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018. Contrariamente a un 27.50% de encuestados que manifestaron estar de acuerdo. Solo se evidencia que un significativo 7.50% de encuestados manifestaron estar indecisos.

10. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	9	22,5	22,5	22,5
	De acuerdo	26	65,0	65,0	87,5
	Indeciso	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?

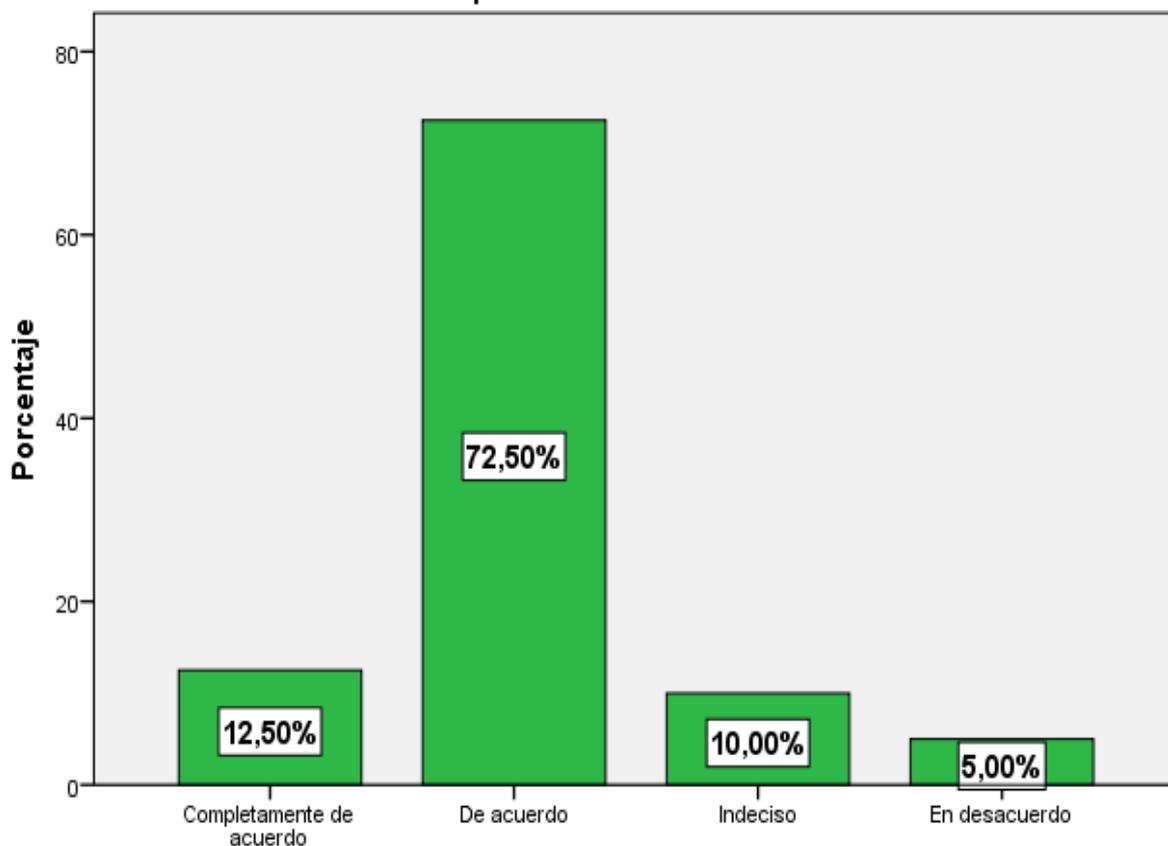


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°10 y figura 10 que el mayor porcentaje de encuestados 65.00% refieren estar de acuerdo en que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ. Seguido de un 22.50% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo. Se evidencia que un significativo 12.50% de encuestados manifestaron estar indecisos.

**11. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	29	72,5	72,5	85,0
	Indeciso	4	10,0	10,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

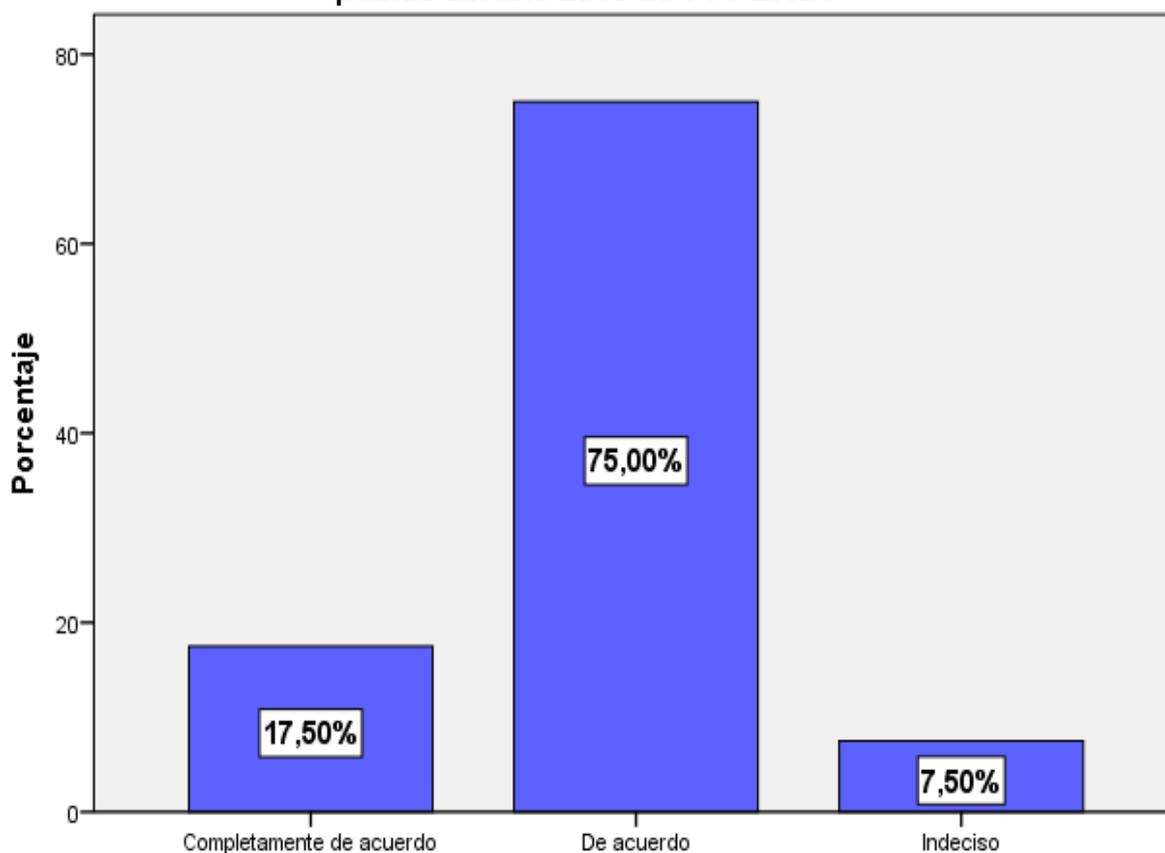


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°11 y figura 11 que el mayor porcentaje de encuestados 72.50% refieren estar de acuerdo en que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ. Frente a un alejado 12.50% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo. Se evidencia que un significativo 10.00% de encuestados manifestaron estar indecisos. Mientras que existe un porcentaje menor del 5% de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo respecto a la pregunta.

**12. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	30	75,0	75,0	92,5
	Indeciso	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Concuera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

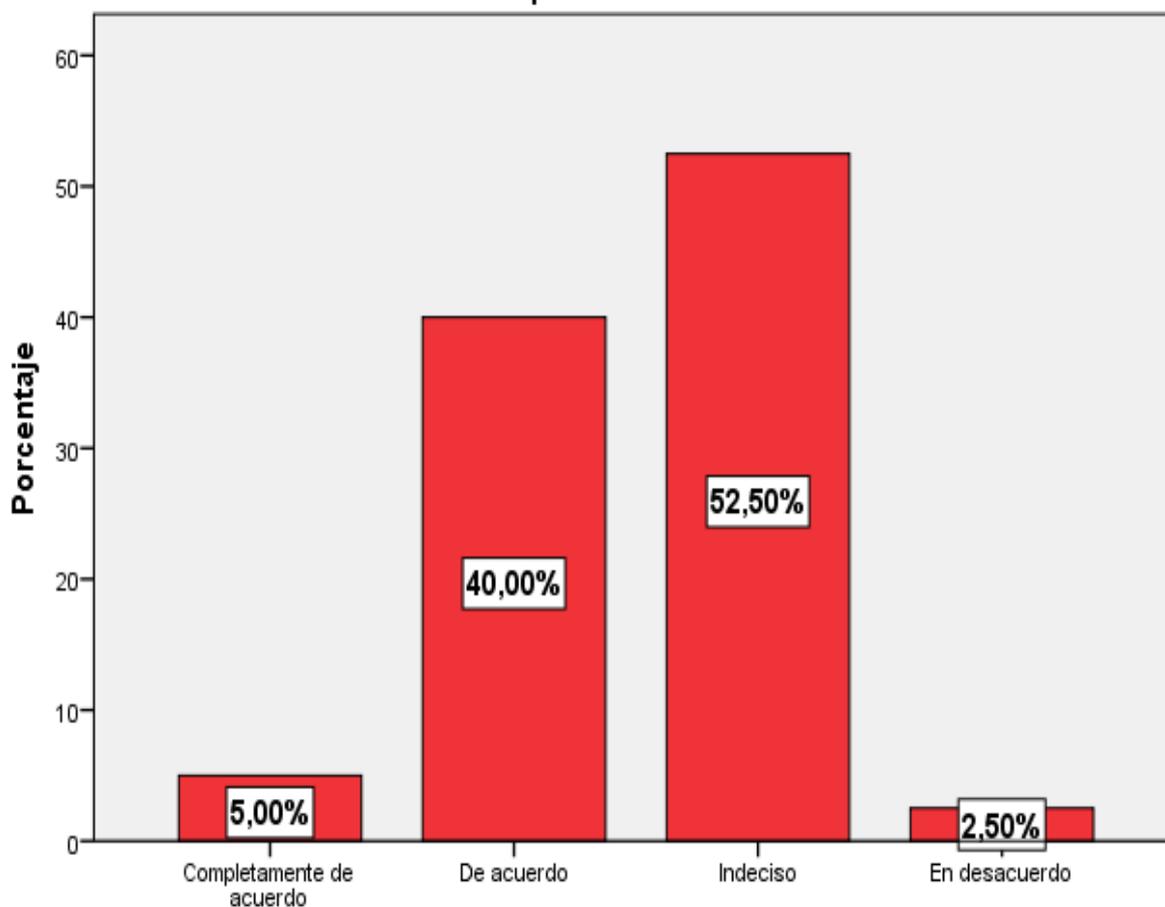


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°12 y figura 12 que el mayor porcentaje de encuestados 75.00% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ. Un 17.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que existe un porcentaje menor del 7.50% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta.

**13. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	16	40,0	40,0	45,0
	Indeciso	21	52,5	52,5	97,5
	En desacuerdo	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?**

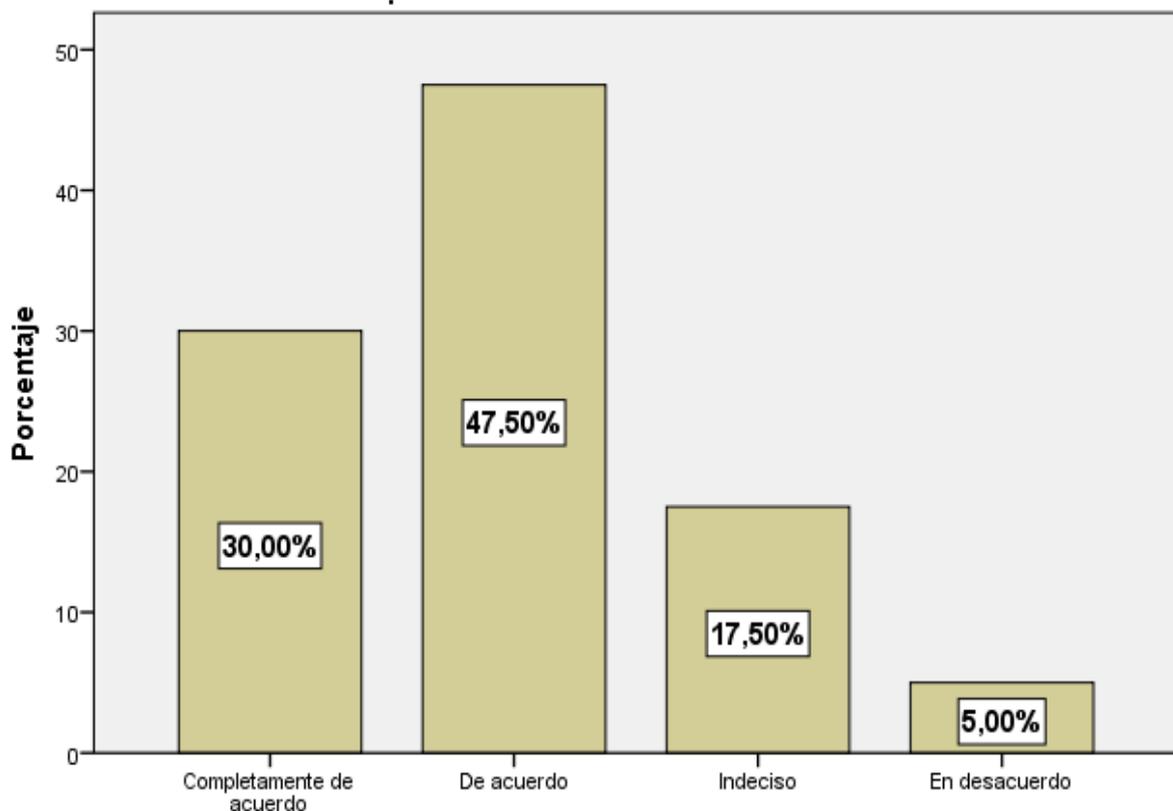


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°13 y figura 13 que el mayor porcentaje de encuestados 52.50% refieren estar indecisos que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Sin embargo un 40.00% de encuestados manifestaron estar de acuerdo. Mientras que existe porcentajes menores del 5.00% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo y un 2.50% estar en desacuerdo respecto a la pregunta.

**14. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	12	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	77,5
	Indeciso	7	17,5	17,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

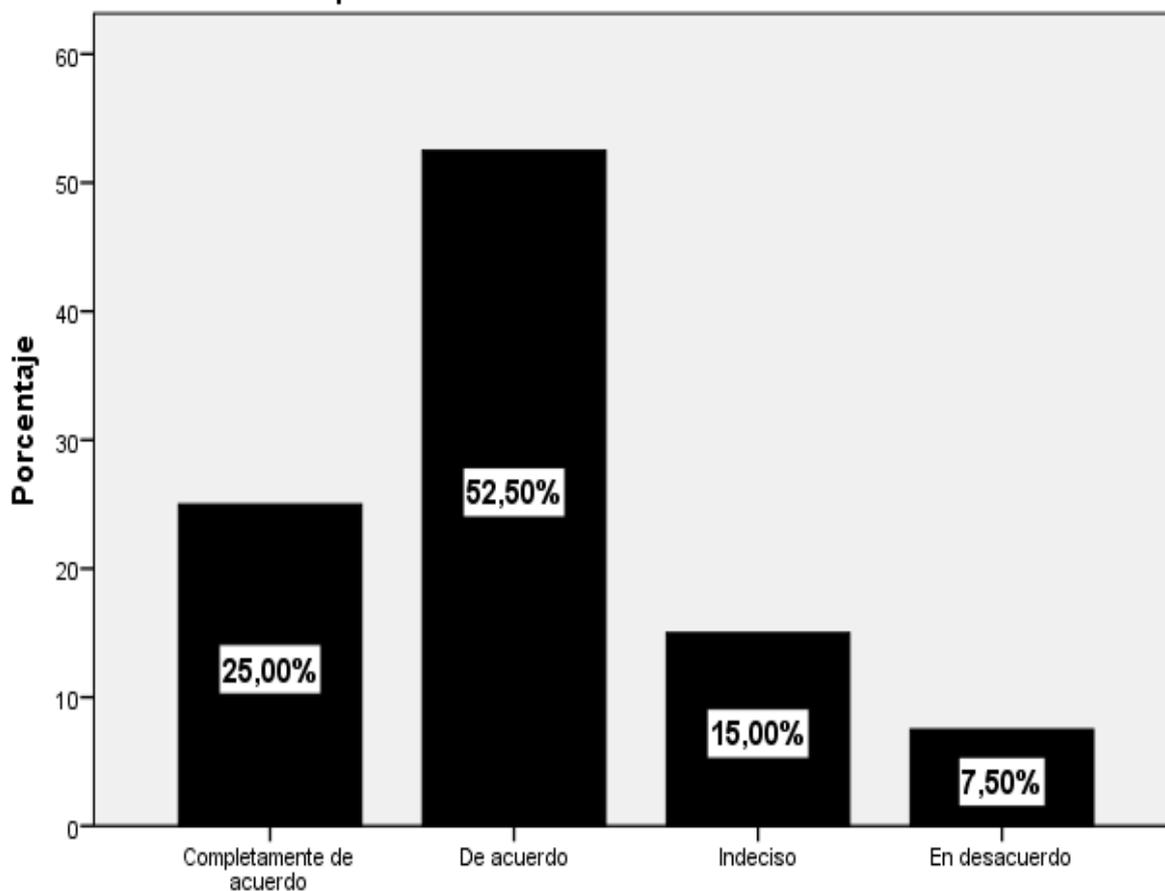


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°14 y figura 14 que el mayor porcentaje de encuestados 47.50% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Frente a un 30.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que existe un porcentaje menor del 5.00% de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo respecto a la pregunta.

**15. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	21	52,5	52,5	77,5
	Indeciso	6	15,0	15,0	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

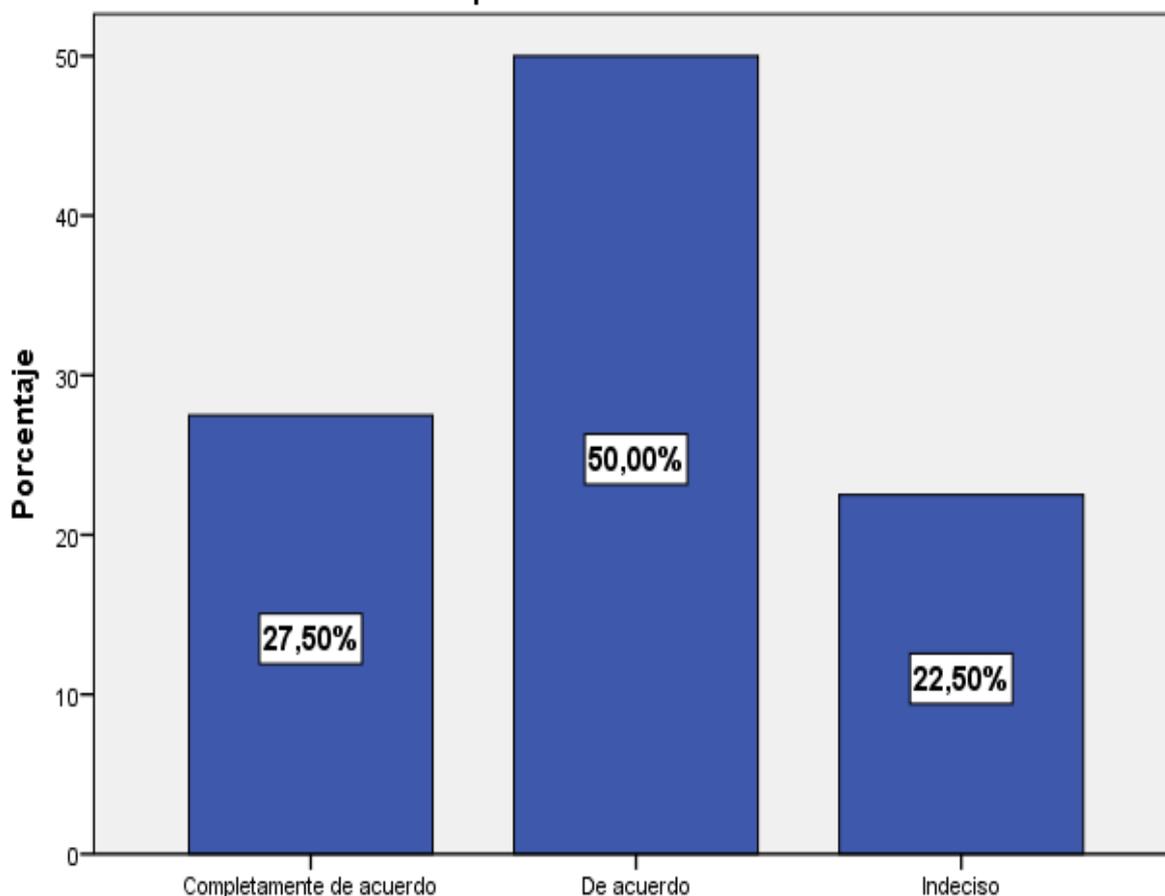


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°15 y figura 15 que el mayor porcentaje de encuestados 52.50% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Seguido de un 25.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Se registra un 15.00% de encuestados indecisos. Mientras que existe un porcentaje menor del 7.50% de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo respecto a la pregunta.

**16. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	77,5
	Indeciso	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

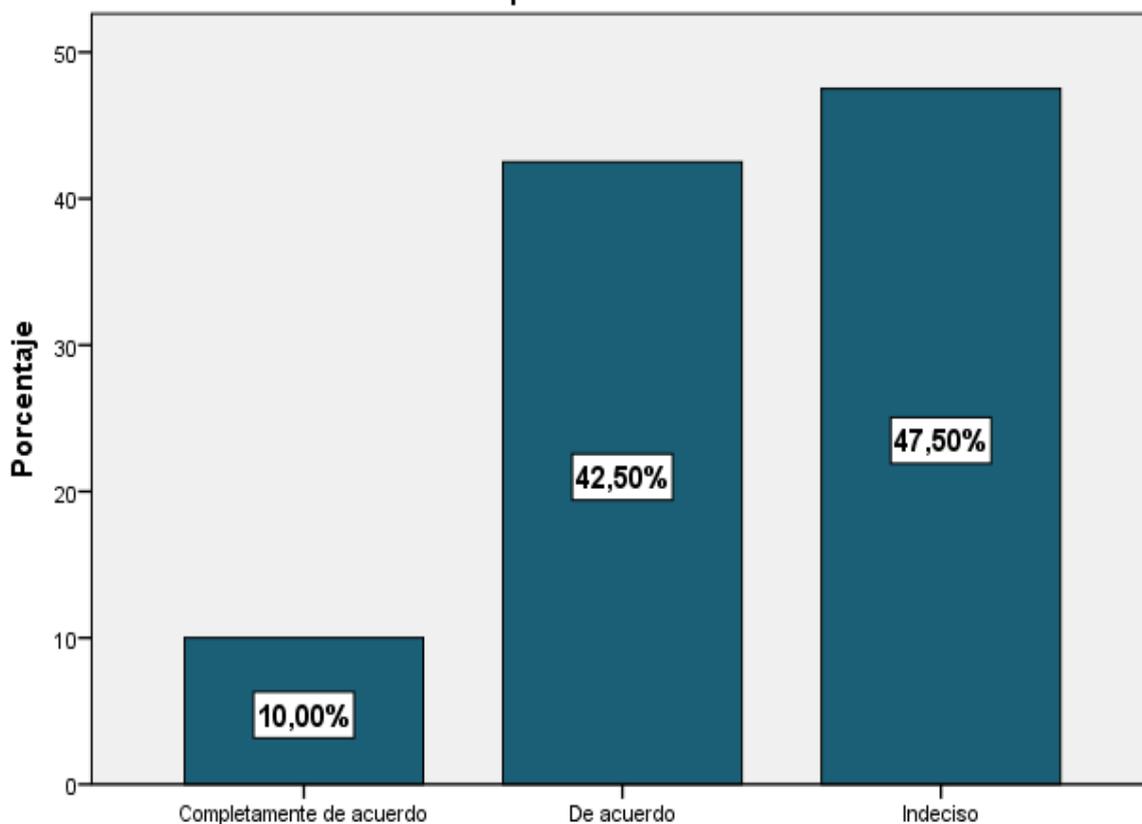


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°16 y figura 16 que el mayor porcentaje de encuestados 50.00% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Seguido de un 27.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que existe un porcentaje del 22.50% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta.

**17. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se evidenció a través de la plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	52,5
	Indeciso	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se evidenció a través de la plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

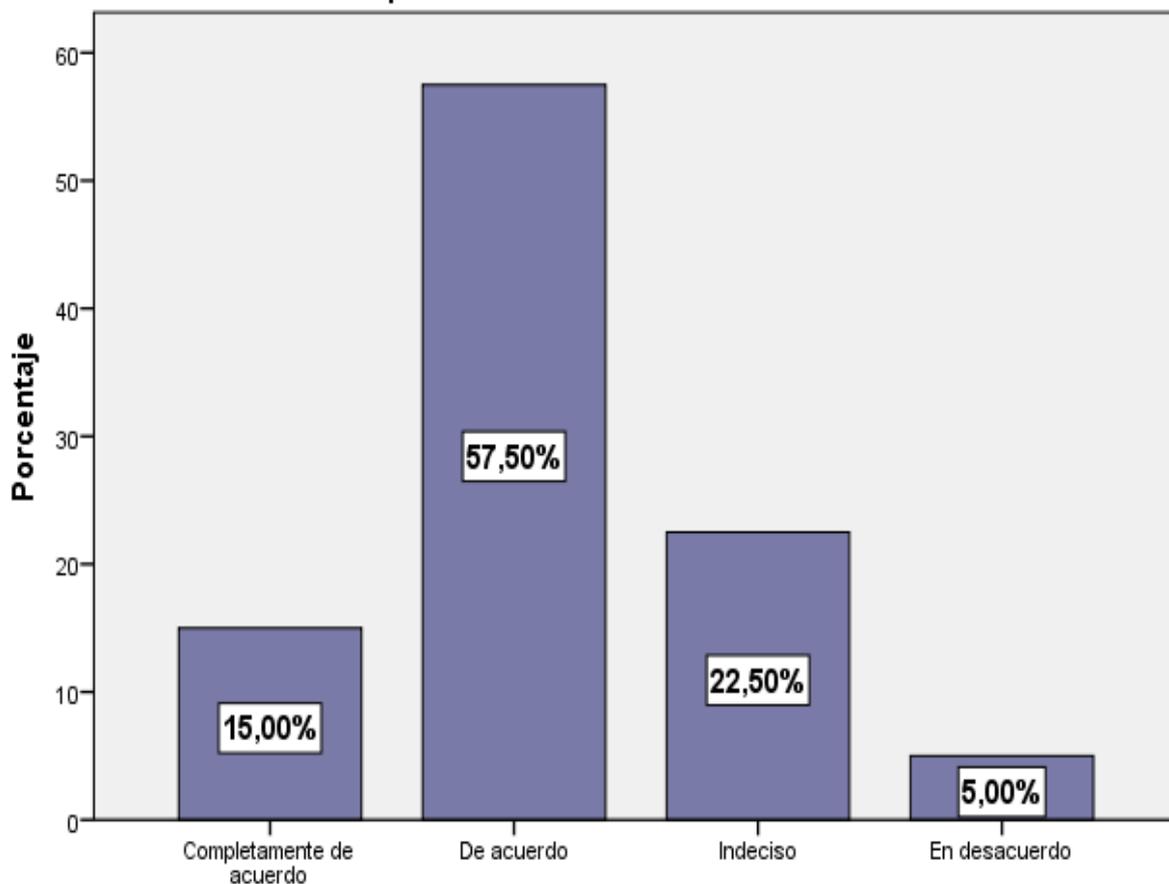


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°17 y figura 17 que el mayor porcentaje de encuestados 47.50% refieren estar indecisos a la pregunta sobre si el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Sin embargo un 42.50% de encuestados manifestaron estar de acuerdo con lo planteado en la pregunta. Mientras que existe un porcentaje del 10.00% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo respecto a la pregunta.

**18. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	23	57,5	57,5	72,5
	Indeciso	9	22,5	22,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

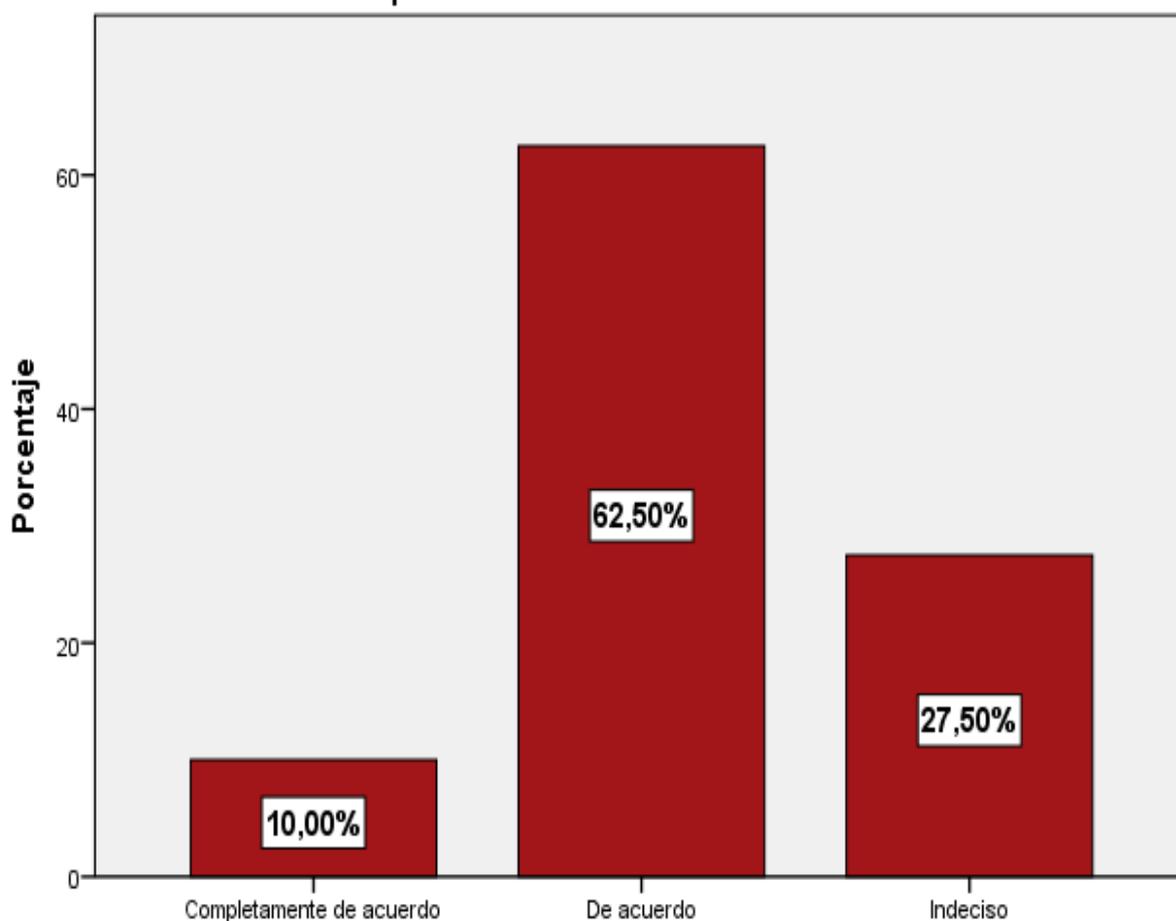


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°18 y figura 18 que el mayor porcentaje de encuestados 57.50% refieren estar de acuerdo a la pregunta que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Un 15.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo con lo planteado en la pregunta. Mientras que percibimos un porcentaje significativo del 22.50% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta. Se registra un 5.00% de encuestados que manifestaron estar en desacuerdo.

**19. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	25	62,5	62,5	72,5
	Indeciso	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

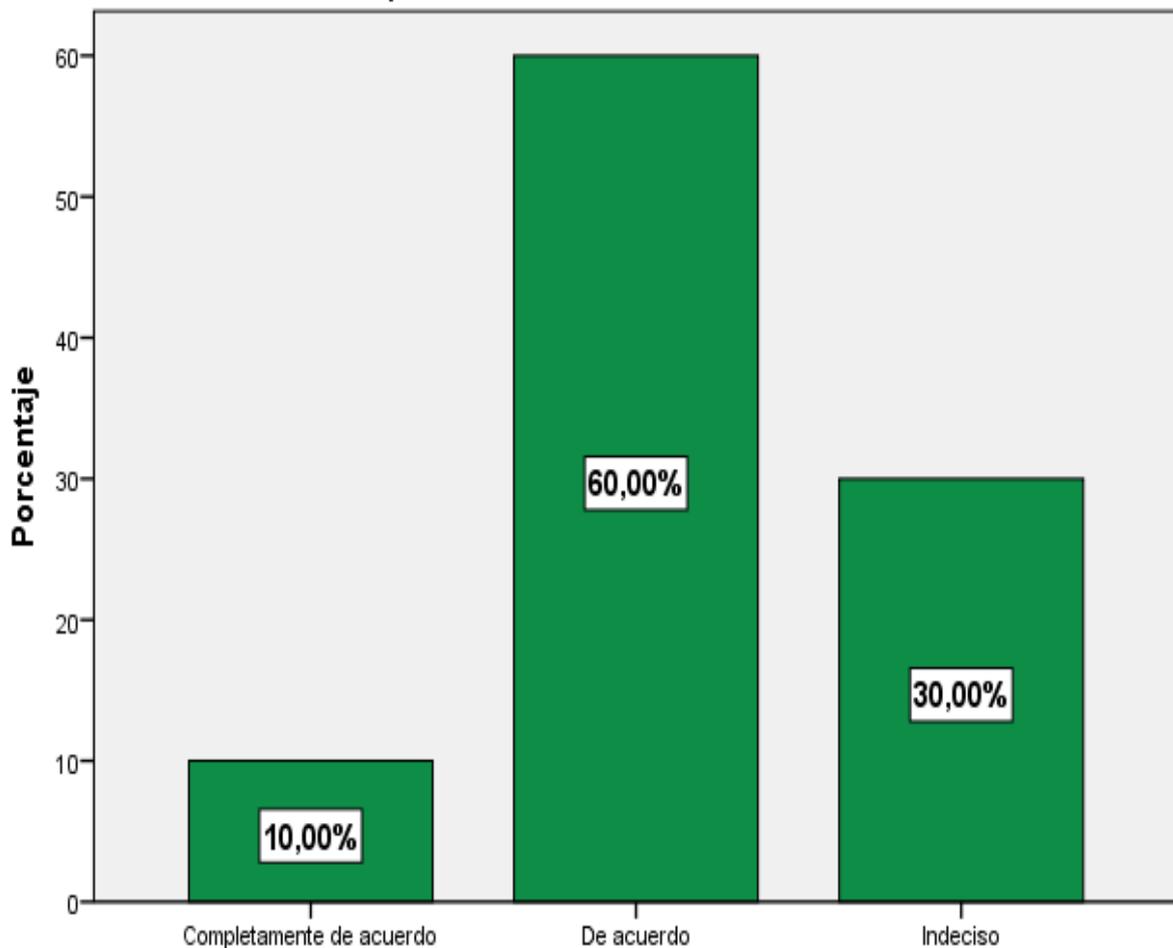


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°19 y figura 19 que el mayor porcentaje de encuestados 62.50% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la trasmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TVPerú. Siendo reforzada con un 10.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo con lo planteado en la pregunta. Mientras que percibimos un porcentaje significativo del 27.50% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta.

**20. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la trasmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	24	60,0	60,0	70,0
	Indeciso	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la trasmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

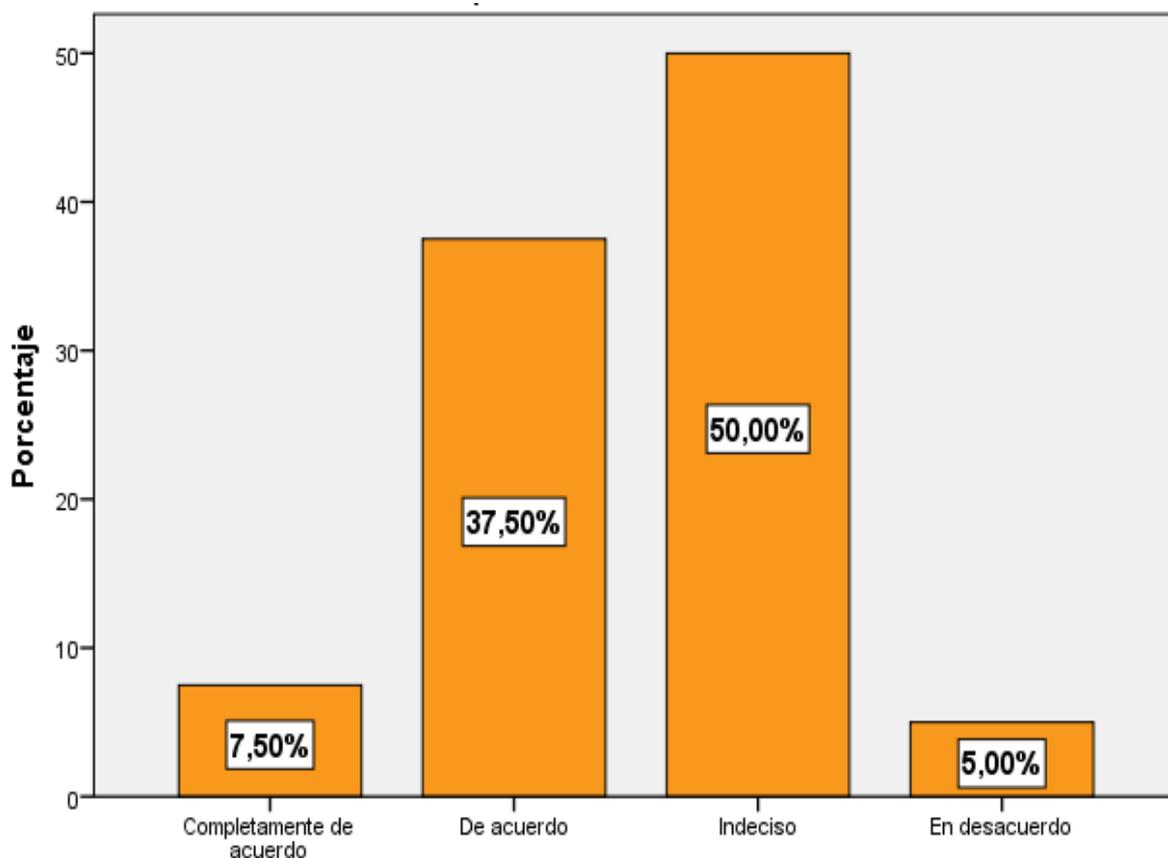


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°20 y figura 20 que el mayor porcentaje de encuestados 60.00% refieren estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Siendo reforzada con un 10.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que percibimos un porcentaje significativo del 30.00% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta.

**21. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	15	37,5	37,5	45,0
	Indeciso	20	50,0	50,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

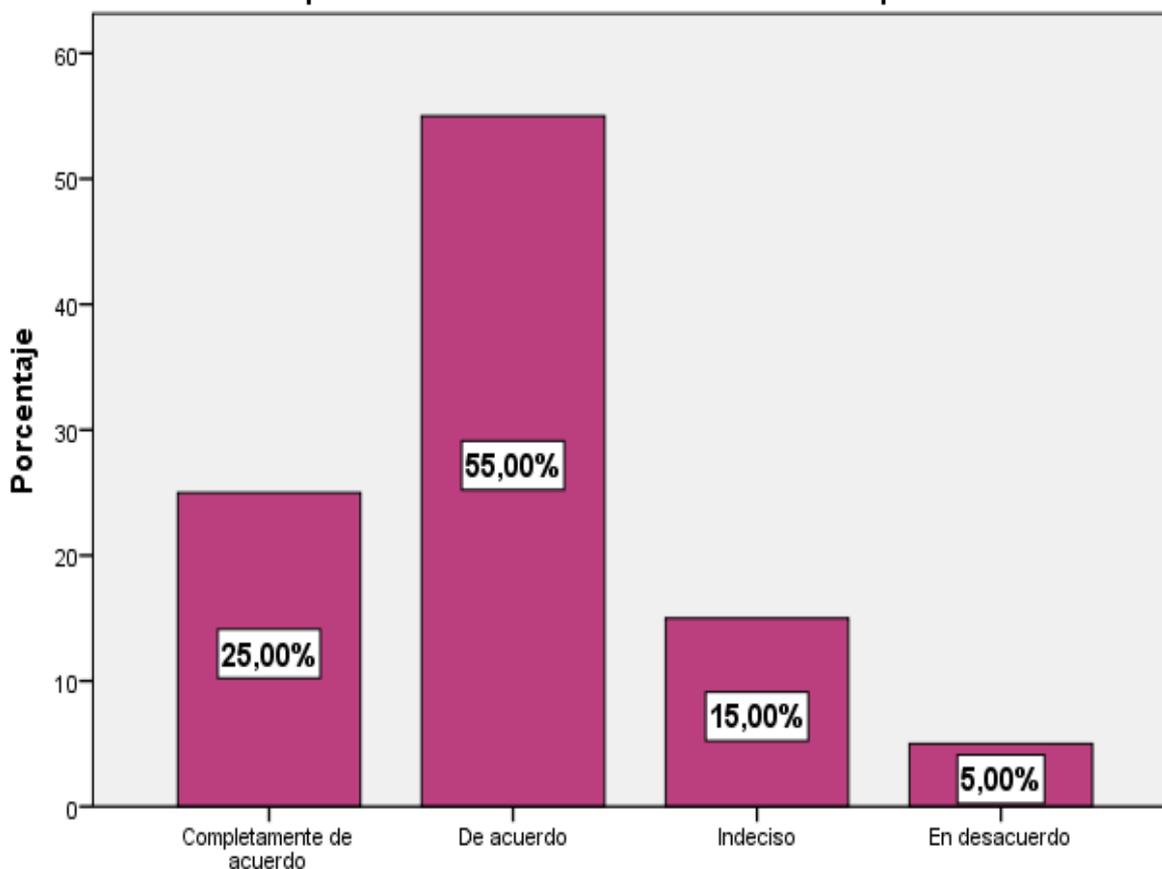


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°21 y figura 21 se registra un alto porcentaje de encuestados 50.00% refieren estar indecisos frente a la pregunta sobre si, el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Un 37.50% de encuestados manifestaron estar de acuerdo que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú. Seguido de un porcentaje significativo del 7.50% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo respecto a la pregunta. Un minoritario 5.00% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

**22. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos ( encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	22	55,0	55,0	80,0
	Indeciso	6	15,0	15,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos ( encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

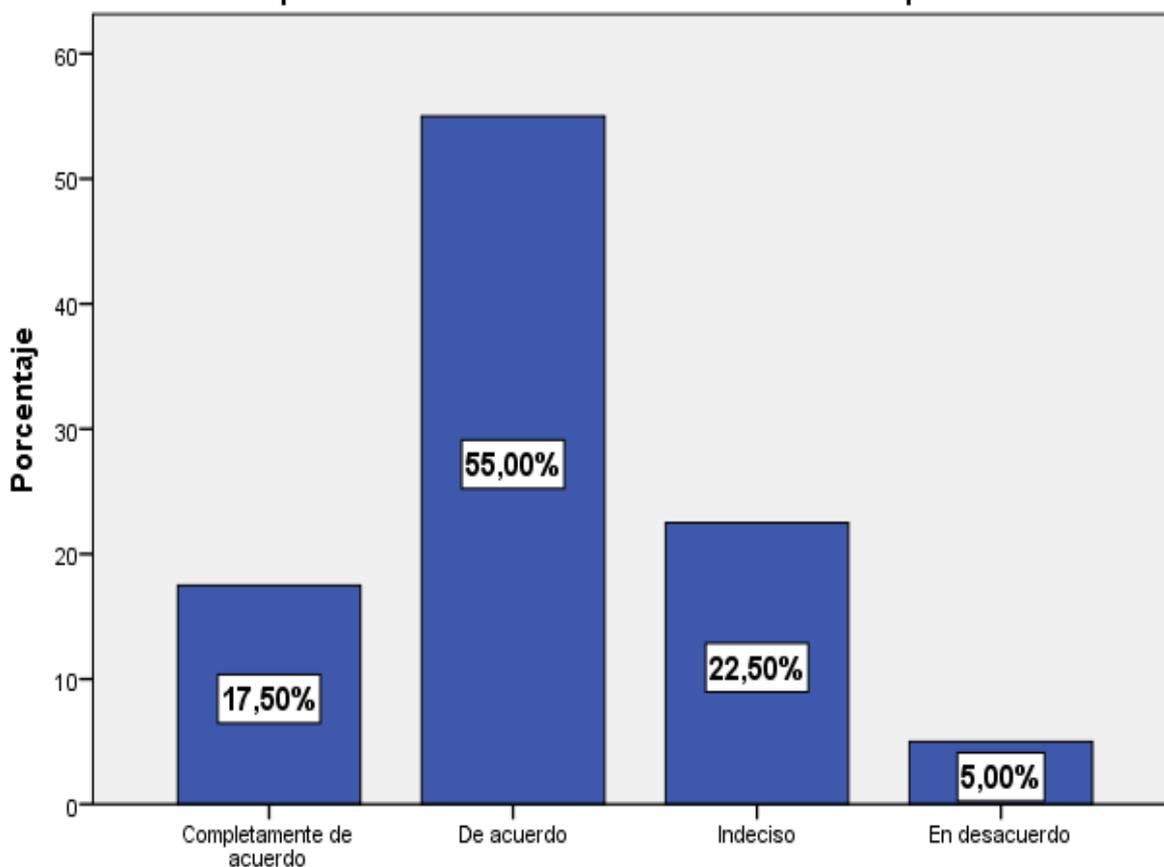


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°22 y figura 22 se registra un porcentaje de encuestados 55.00% refieren estar de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 25.00% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018. Encontramos a un porcentaje significativo del 15.00% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta. Un minoritario 5.00% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

**23. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	72,5
	Indeciso	9	22,5	22,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

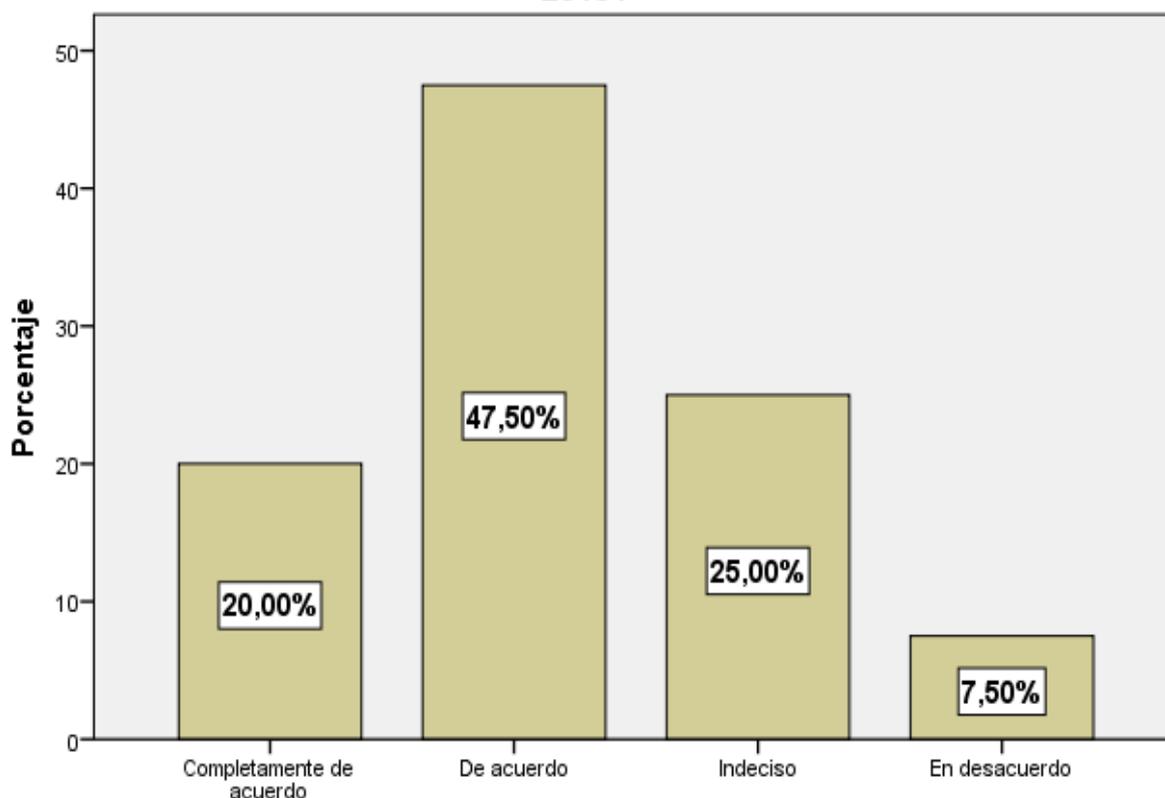


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°23 y figura 23 se registra un porcentaje de encuestados 55.00% refieren estar de acuerdo que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 17.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Encontramos a un porcentaje significativo del 22.50% de encuestados que manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta. Un minoritario 5.00% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo

**24. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	8	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	19	47,5	47,5	67,5
	Indeciso	10	25,0	25,0	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos (encuadre) en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

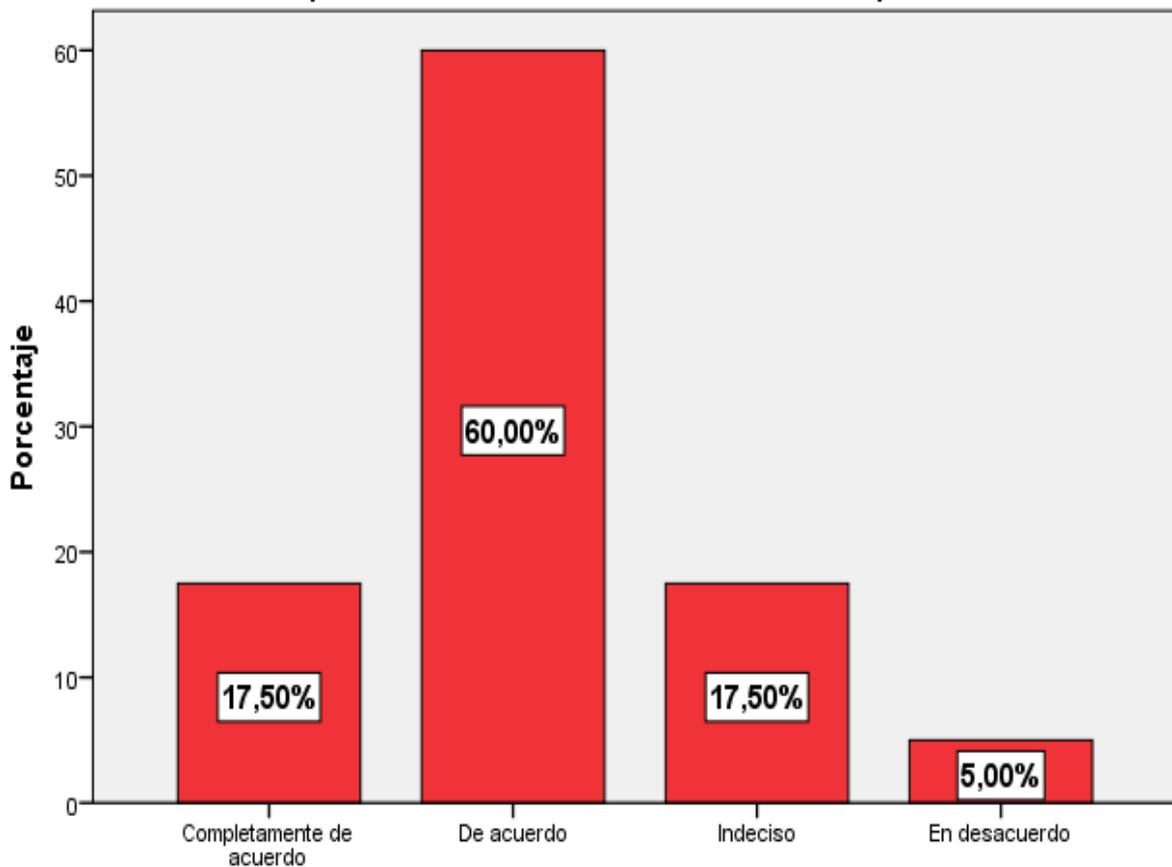


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°24 y figura 24 se registra un porcentaje de encuestados 47.50% refieren estar de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos ( encuadre) en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018. Frente a un 25.00% de encuestados manifestaron estar indecisos respecto a la pregunta sobre los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos ( encuadre) en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Sin embargo encontramos a un porcentaje significativo del 20.00% de encuestados que manifestaron estar completamente de acuerdo. Un minoritario 7.50% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

**25. ¿Está de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	24	60,0	60,0	77,5
	Indeciso	7	17,5	17,5	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

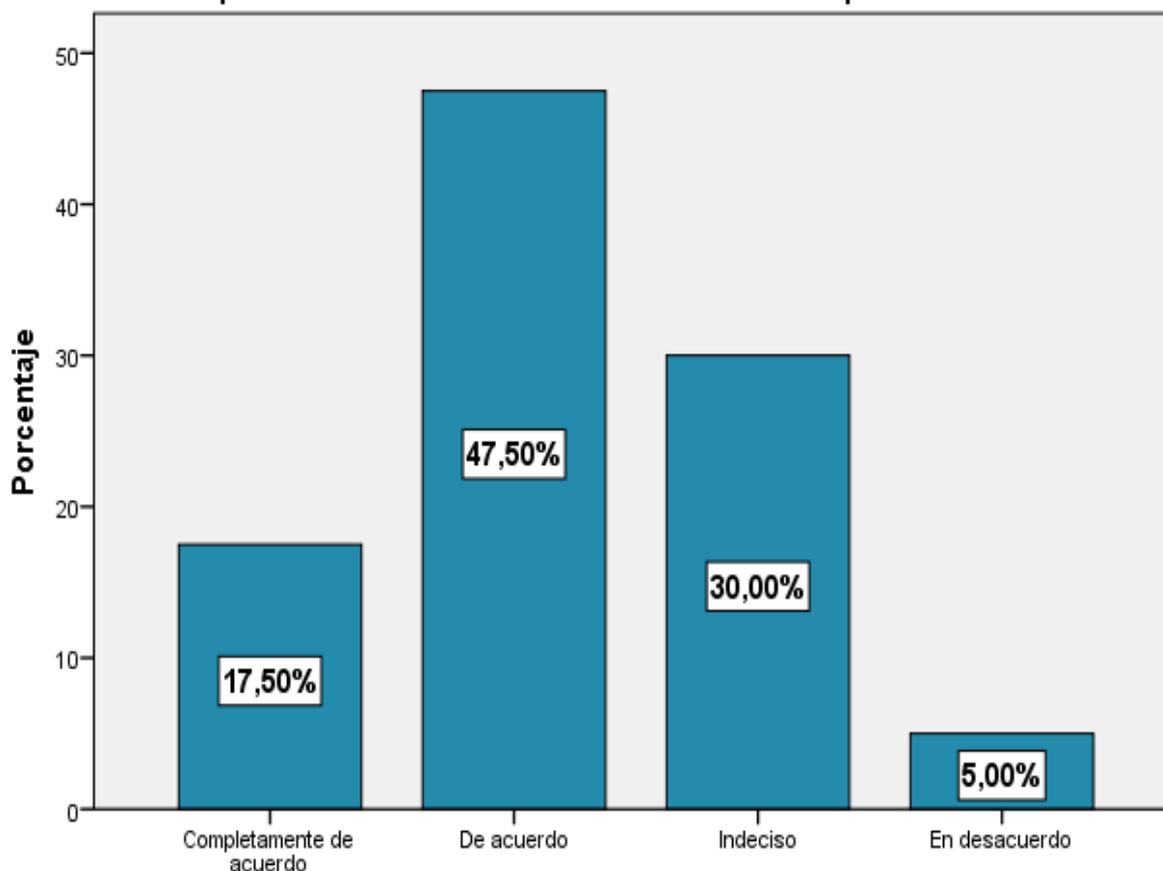


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°25 y figura 25 se registra un porcentaje de encuestados 60.00% refieren estar de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 17.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Asimismo encontramos un porcentaje 17.50% que refieren estar indecisos respecto a la pregunta sobre los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018. Mientras que un minoritario 5.00% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

**26. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	65,0
	Indeciso	12	30,0	30,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

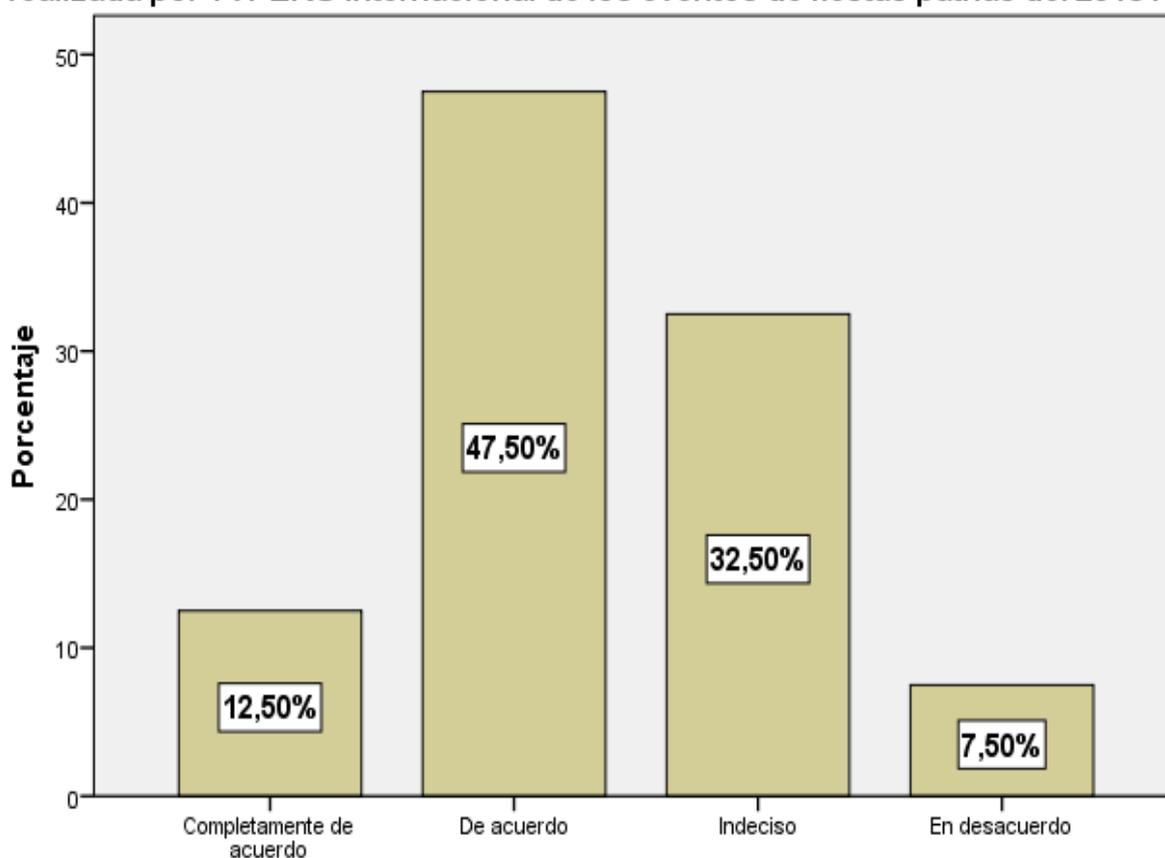


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°26 y figura 26 se registra un porcentaje de encuestados 47.50% refieren estar de acuerdo que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 17.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que un porcentaje del 30.00% refieren estar indecisos respecto a la pregunta sobre los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Mientras que un minoritario 5.00% de encuestados refieren estar en desacuerdo respecto a la pregunta.

**27. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	19	47,5	47,5	60,0
	Indeciso	13	32,5	32,5	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

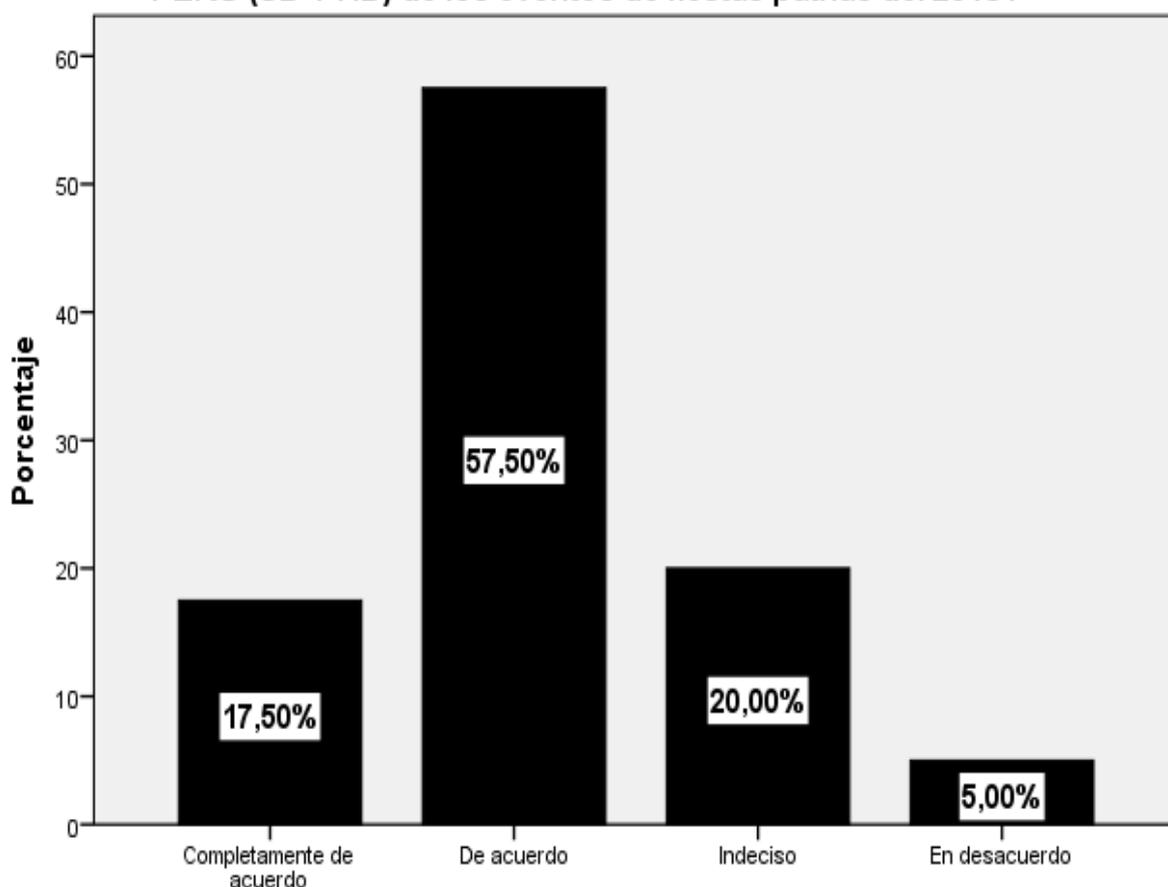


**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°27 y figura 27 se registra un porcentaje de encuestados 47.50% refieren estar de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 12.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que un porcentaje del 32.50% refieren estar indecisos respecto a la pregunta. Mientras que un minoritario 7.50% de encuestados refieren estar en desacuerdo.

**28. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	23	57,5	57,5	75,0
	Indeciso	8	20,0	20,0	95,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

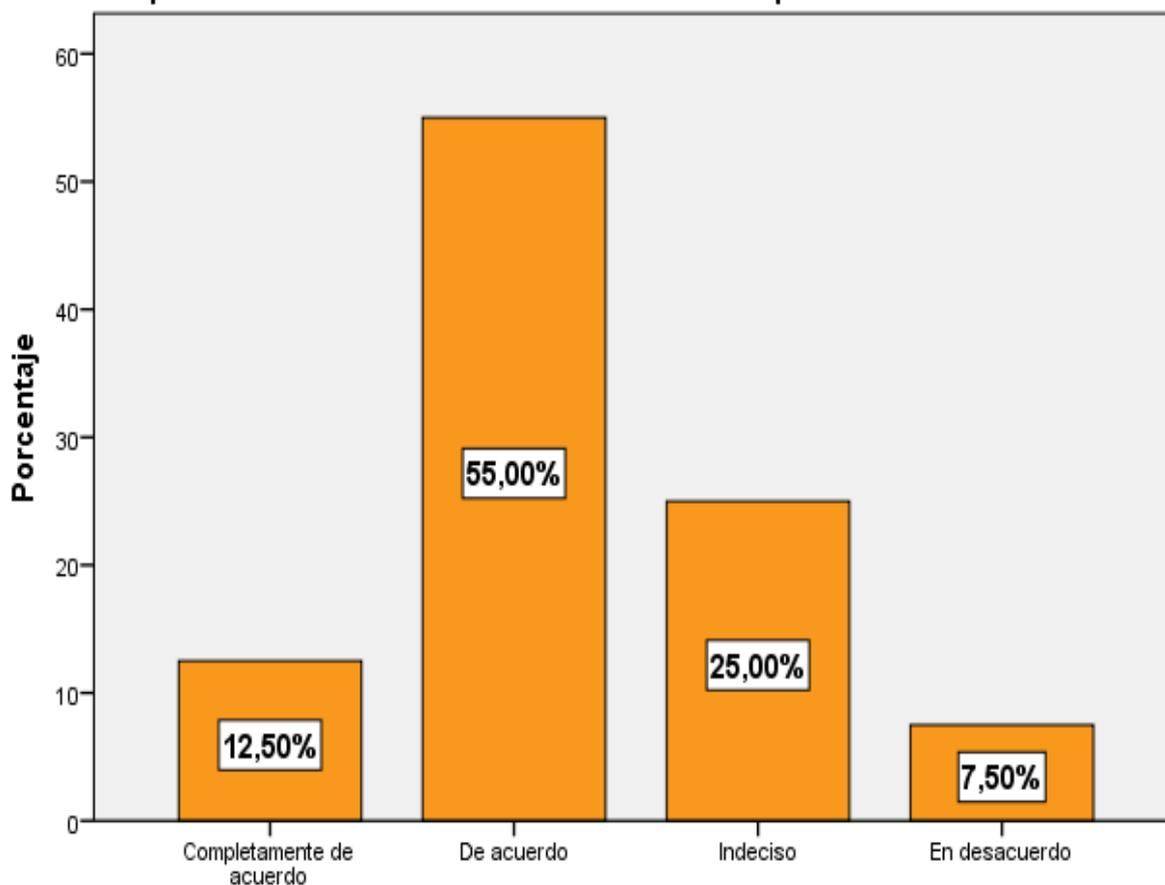


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°28 y figura 28 se evidencia un porcentaje de encuestados del 57.50% que refieren estar de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 17.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que un porcentaje del 20.00% refieren estar indecisos respecto a la pregunta. Mientras que un minoritario 5.00% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

**29. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	67,5
	Indeciso	10	25,0	25,0	92,5
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

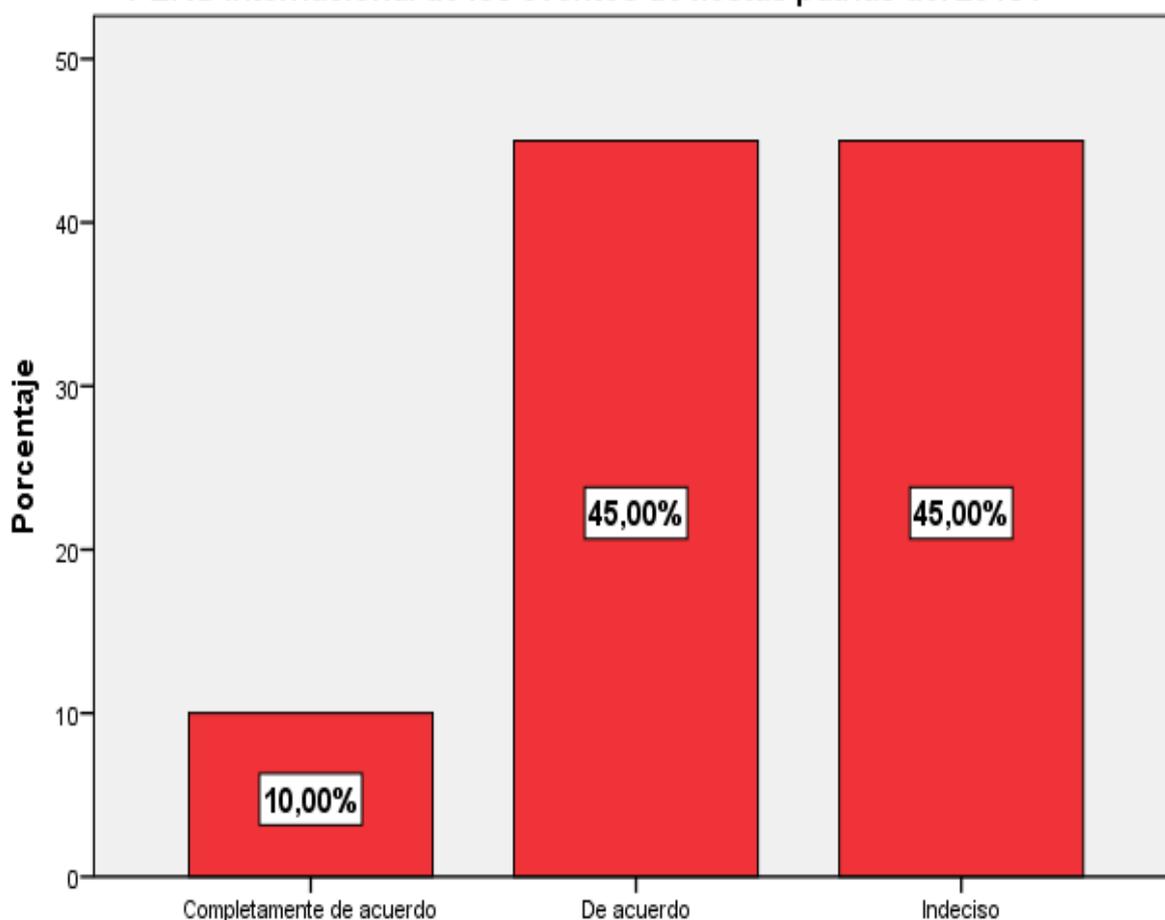


**Análisis descriptivo** Observamos en la tabla N°29 y figura 29 se evidencia un porcentaje de encuestados del 55.00% que refieren estar de acuerdo que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Un 12.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo. Mientras que un porcentaje del 25.00% refieren estar indecisos respecto a la pregunta. Mientras que un minoritario 7.50% de encuestados manifestaron estar en desacuerdo.

30. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	18	45,0	45,0	55,0
	Indeciso	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?



**Análisis descriptivo** Apreciamos en la tabla N°30 y figura 30 se evidencia un porcentaje de encuestados igualitario del 45.00% que refieren estar de acuerdo e indecisos respecto a la pregunta sobre los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018. Mientras que un 12.50% de encuestados manifestaron estar completamente de acuerdo respecto a la pregunta.

## 4.2 Prueba de Hipótesis

Para determinar la correlación de las variables se aplicó la prueba estadística Test del Chi Cuadrado (variables nominales), el procedimiento de corrección de continuidad la prueba exacta de Pearson.

### 4.2.1 Contrastación de la Hipótesis General

H0: Los valores periodísticos NO se relacionan significativamente con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos.

H1: Los valores periodísticos se relacionan significativamente con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos.

Fijar el Nivel de Significación ( $\alpha$ )

Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación es  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y está asociada al valor de la tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico ( $X^2_t$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X^2_{t(k-1), (r-1)gl.}$  y se ubica en la Tabla estadística Chi Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo tal como indica el gráfico; si  $X^2_c$  es  $\geq X^2_t$ , entonces se rechazará la hipótesis nula.

$$X^2_t = 26,296$$

Calcular la Prueba Estadística

Se calcula aplicando la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \frac{\sum (oi - ei)^2}{ei}$$

Donde: **oi** = Valor observado proveniente de las encuestas

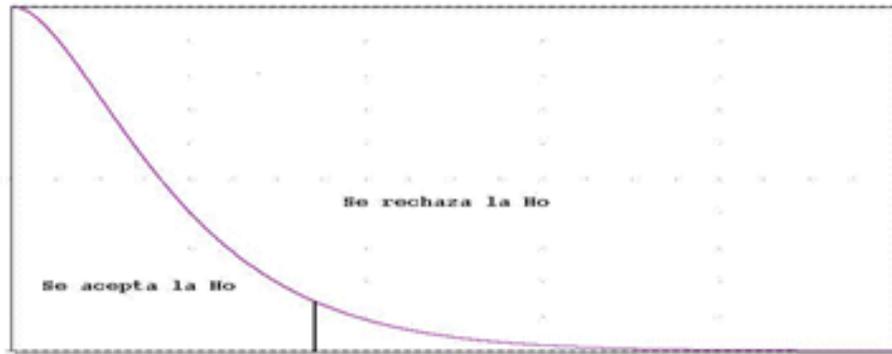
**ei** = Valor esperado en base al valor observado calculado

$X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas aplicadas.

$$X^2_c = 30,112$$

### Decisión

Se comparan los valores de la Prueba con los valores de la tabla.



$$X^2_t = 26,926$$

$$X^2_c = 30,112$$

### Interpretación:

Con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 30,112$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que los valores periodísticos se relacionan significativamente con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Tabla: Pruebas de chi-cuadrado para la hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	30,112 <sup>a</sup>	16	,006
Razón de verosimilitud	31,066	16	,017
Asociación lineal por lineal	,216	1	,627
N de casos válidos	40		

## 4.2.2 Hipótesis Específicas

### 4.2.2.1 Contratación de la Hipótesis Específica 1

H0: No existe relación entre el valor de la actualidad y la transmisión multiplataforma de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan.

H1: La relación que existe entre el valor de la actualidad y la transmisión multiplataforma de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan.

Fijar el Nivel de Significación ( $\alpha$ )

Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación es  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y está asociada al valor de la tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico ( $X^2_t$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X^2_{t(k-1), (r-1)gl.}$  y se ubica en la Tabla estadística Chi Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo tal como indica el gráfico; si  $X^2_c$  es  $\geq X^2_t$ , entonces se rechazará la hipótesis nula.

$$X^2_t = 26,296$$

Calcular la Prueba Estadística

Se calcula aplicando la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \frac{\sum (oi - ei)^2}{ei}$$

Donde:

**oi** = Valor observado proveniente de las encuestas

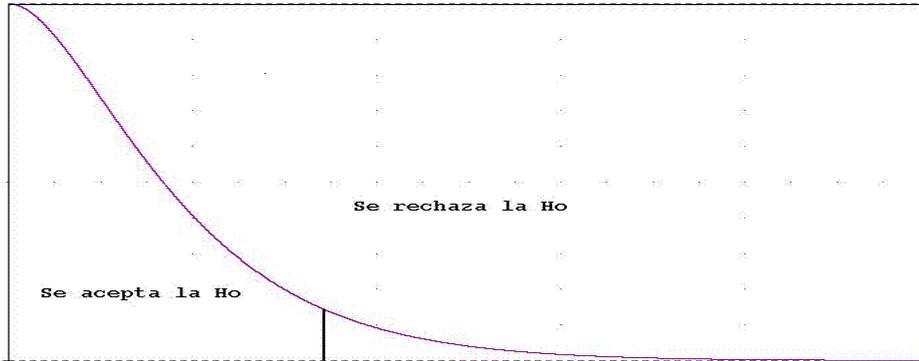
**ei** = Valor esperado en base al valor observado calculado

$X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas aplicadas.

$$X^2_c = 33,220$$

## Decisión

Se comparan los valores de la Prueba con los valores de la tabla.



$$X^2_t = 26,926$$

$$X^2_c = 33,220$$

## Interpretación:

Con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 33,220$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la relación que existe entre el valor de la actualidad y la transmisión multiplataforma de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Tabla: Pruebas de chi-cuadrado para la hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	33,220 <sup>a</sup>	16	,003
Razón de verosimilitud	34,241	16	,017
Asociación lineal por lineal	,236	1	,627
N de casos válidos	40		

#### 4.2.2.2 Contrastación de la Hipótesis Específica 2

H0: El valor de la proximidad NO se relaciona significativamente con la cobertura en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.

H1: El valor de la proximidad se relaciona significativamente con la cobertura en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.

Fijar el Nivel de Significación ( $\alpha$ )

Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación es  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y está asociada al valor de la tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico ( $X^2_t$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X^2_{t (k-1), (r-1)gl.}$  y se ubica en la Tabla estadística Chi Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo tal como indica el gráfico; si  $X^2_c$  es  $\geq X^2_t$ , entonces se rechazará la hipótesis nula.

$$X^2_t = 26,296$$

Calcular la Prueba Estadística

Se calcula aplicando la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde:

**o<sub>i</sub>** = Valor observado proveniente de las encuestas

**e<sub>i</sub>** = Valor esperado en base al valor observado calculado

**X<sup>2</sup><sub>c</sub>** = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas aplicadas.

$$X^2_c = 36,002$$

### Decisión

Se comparan los valores de la Prueba con los valores de la tabla.



$$X^2_t = 26,926$$

$$X^2_c = 36,002$$

### Interpretación:

Con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 36,002$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el valor de la proximidad se relaciona significativamente con la cobertura en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Tabla: Pruebas de chi-cuadrado para la hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	36,002 <sup>a</sup>	16	,004
Razón de verosimilitud	37,101	16	,011
Asociación lineal por lineal	,202	1	,611
N de casos válidos	40		

### 4.2.2.3 Contrastación de la Hipótesis Específica 3

H0: No existe relación entre el valor de la prominencia y el lenguaje audiovisual en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos.

H1: La relación que existe entre el valor de la prominencia y el lenguaje audiovisual en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos.

Fijar el Nivel de Significación ( $\alpha$ )

Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación es  $5\% \leq \alpha \leq 10\%$ , y está asociada al valor de la tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico ( $X^2_t$ ), específicamente el valor de la distribución es  $X^2_{t(k-1), (r-1)gl.}$  y se ubica en la Tabla estadística Chi Cuadrado, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo tal como indica el gráfico; si  $X^2_c$  es  $\geq X^2_t$ , entonces se rechazará la hipótesis nula.

$$X^2_t = 26,296$$

Calcular la Prueba Estadística

Se calcula aplicando la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \frac{\sum (oi - ei)^2}{ei}$$

Donde: **oi** = Valor observado proveniente de las encuestas

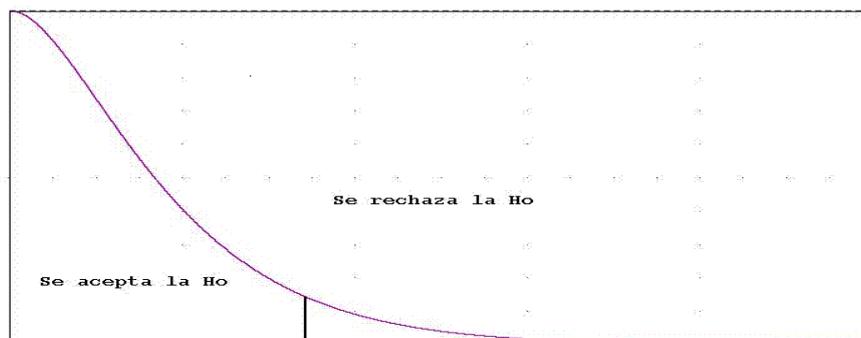
**ei** = Valor esperado en base al valor observado calculado

**$X^2_c$**  = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas aplicadas.

$$X^2_c = 32,109$$

## Decisión

Se comparan los valores de la Prueba con los valores de la tabla.



$$X^2_t = 26,926$$

$$X^2_c = 32,109$$

## Interpretación:

Con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 32,109$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la relación que existe entre el valor de la prominencia y el lenguaje audiovisual en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Tabla: Pruebas de chi-cuadrado para la hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	32,109 <sup>a</sup>	16	,004
Razón de verosimilitud	32,770	16	,012
Asociación lineal por lineal	,287	1	,622
N de casos válidos	40		

## DISCUSIÓN

### HIPÓTESIS GENERAL

Los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relacionan significativamente con la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de Fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos.

Tras el análisis estadístico de la tabla n° 01 y figura 01, observamos que el 60% de encuestados manifiestan estar de acuerdo que el valor periodístico de la actualidad inmediata se evidenció en la plataforma de Tv Perú en el SD y HD durante la transmisión de los eventos de Fiestas Patrias del año 2018, tal vez se deba a que es el soporte fundamental para comprender las transformaciones que están suscitándose en la industria televisiva actual. Al respecto Albornoz y García (2012) afirman que la aplicación de la TDT brinda la multiplicación de las señales hertzianas de la televisión (p.28) y a su vez, vemos que el 35% de los encuestados están completamente de acuerdo, debido tal vez a la labor que realizan los periodistas en el ejercicio de su profesión, se sustenta bajo sus principios profesionales como lo detalla Wolf (1987)...” el conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos ...”(p.216).

Por lo tanto, la hipótesis del investigador que teorizaba una relación significativa entre los valores periodísticos con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de Fiestas patrias del 2018 a través TV Perú pudo ser comprobada con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 30,112$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que los valores periodísticos se relacionan significativamente con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada. Al respecto Moirón (1994) señala que “dentro de las cadenas televisoras de los diversos países, los noticiarios son su columna vertebral. En su objetivo de informar va implícito un importante factor de poder”. (p.101)

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

La relación que existe entre el valor de la **ACTUALIDAD** y la transmisión **MULTIPLATAFORMA** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan.

Tras el análisis de las correlaciones entre los puntajes de las escalas de las dimensiones de actualidad y multiplataforma con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 33,220$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que la relación que existe entre el valor de la actualidad y la transmisión multiplataforma de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan, con lo que se demuestra la hipótesis planteada por el investigador.

En consecuencia, podemos afirmar que las correlaciones entre las diferentes dimensiones de actualidad y multiplataforma, responden a todos los objetivos planteados por el investigador; ya que alcanzaron coeficientes de correlación ítem test significativos, así como valores de confiabilidad adecuados, resultados que nos permiten afirmar que la prueba es: Confiable.

Ros y Borguero (2016) en referencia a la multiplataforma señala 3 tipos de periodismo trasmedia, crossmedia y multiplataforma; es decir contar la misma historia, noticia en diferentes medios y plataformas. (p.17)

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

El valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona significativamente con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.

El valor de la proximidad con la cobertura indican que alcanzaron correlaciones significativas de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 36,002$ ) y éste cae en la

zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el valor de la proximidad se relaciona significativamente con la cobertura en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Al respecto Torrico (1989) sostiene que la cercanía, relativa a la proximidad del hecho narrado en el espacio, es más interesante lo acontecido en el vecindario, en la ciudad, en el departamento, en el país que lo que tuvo lugar en naciones vecinas o distancias continentales. (p.91)

Es por ello que en el Perú las estaciones de cobertura nacional han sido predominantes, las de la ciudad de Lima; siendo la más longeva canal 7 (1958).

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

La relación que existe entre el valor de la **PROMINENCIA** y el **LENGUAJE AUDIOVISUAL** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos.

Tras el análisis de las correlaciones entre los puntajes de las escalas de las dimensiones de prominencia y lenguaje audiovisual se obtuvo un nivel de significancia de  $\alpha = 5\%$  al valor calculado ( $X^2_c = 32,109$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, planteada por el investigador.

El valor periodístico tiene un relación intrínseca entre el interés captado por el hecho y el personaje que lo protagoniza, en ese sentido Estremadoyro (2004) señala que “el primer factor es la prominencia o popularidad de los personajes que participan u ocasionan el sucesos prominentes y populares los personajes involucrados, mayor interés tendrá el suceso”. (p.40)

Se concluye que la relación que existe entre el valor de la prominencia y el lenguaje audiovisual en la trasmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada. En ese sentido Nicolau (1980) señala que “si el lenguaje audiovisual es uno solo, incluido en el uso de imágenes en movimiento (blanco y negro o color) y de sonidos indistintamente combinados, diversas serán las situaciones en las cuales se expresa concretamente”. (p. 28)

## CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que el valor periodístico de la actualidad inmediata que se dio a través de la plataforma de Tv Perú en el SD y HD se evidenció durante la transmisión de los eventos de Fiestas Patrias del año 2018 por lo que se concluye existe una relación significativa entre las variables de  $\alpha = 5\%$ .

Respecto a la relación entre las dimensiones: actualidad, prominencia, prominencia, con sus indicadores actualidad inmediata, latente e inactualidad proximidad geográfica, cultural y afectiva; y rasgos físicos, psicológicos y sociológicos existe una relación significativa.

Así como las dimensiones de multiplataforma, cobertura y lenguaje audiovisual y sus indicadores TV Perú SD-HD, 7.3, internacional, lpe, local. Regional, nacional y encuadre, composición y sonido.

Finalmente se concluye que, las hipótesis formuladas por el investigador se aceptan – es decir se acepta la hipótesis alterna; ya que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación al encontrar un nivel de significancia aceptable entre las variables: valores periodísticos y la transmisión en televisión digital terrestre.

Por lo que también se concluye que han sido alcanzados los objetivos planteados en la investigación:

Se determinó que la aplicación de los **VALORES PERIODÍSTICOS** se relaciona significativamente en la **TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE** de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú, con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 30,112$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que los valores periodísticos se relacionan significativamente con la transmisión en televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor

al momento de producir sus contenidos informativos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada.

Los resultados estadísticos permitieron establecer que existe una relación significativa entre el valor de la **ACTUALIDAD** y la transmisión **MULTIPLATAFORMA** de los eventos de fiestas patrias del 2018 por TV Perú, gracias a los resultados estadísticos, con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 33,220$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que la relación que existe entre el valor de la actualidad y la transmisión multiplataforma de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan

Las correlaciones estadísticas entre el valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona significativamente con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú, con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 36,002$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que el valor de la proximidad se relaciona significativamente con la cobertura en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú, con lo que se demuestra la hipótesis planteada

Se determinó que existe una relación significativa entre el valor de la **PROMINENCIA** y el **LENGUAJE AUDIOVISUAL** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú, lo cual quedó comprobado que se alcanzó correlaciones estadísticas significativas y positivas con un alto porcentaje,

con un nivel de significación de  $\alpha = 5\%$  se obtuvo el valor calculado ( $X^2_c = 32,109$ ) y éste cae en la zona de rechazo por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo que la relación que existe entre el valor de la prominencia y el lenguaje audiovisual en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia

de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos, con lo que se demuestra la hipótesis planteada

## RECOMENDACIONES

1. Impulsar que el valor periodístico en la transmisión de eventos en Fiestas Patrias en la señal de televisión digital terrestre TDT, manteniendo los principios básicos del periodismo y así sirva como referencia a los nuevos periodistas al momento de producir contenidos informativos.
2. Establecer que este tipo de cobertura por “Fiestas Patrias” represente un gran significado para todos los peruanos, a través de transmisión en vivo a nivel nacional a través de la televisión digital terrestre y la multiplataforma.
3. Promover que a través de la televisión digital terrestre más peruanos (público televidente) tenga acceso a la información y a los eventos que ocurre en la capital para que de esta manera se descentralice la información.
4. Proponer que el lenguaje audiovisual nos permita conocer ciertas características de las autoridades que asisten a los eventos de fiestas patrias y que se transmite a través de la televisión digital terrestre TDT y la multiplataforma.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias bibliográficas

- Albornoz, L. y García, M. (2012). *La televisión digital terrestre: "Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia"*. Buenos Aires: La Crujia.
- Bandres, E. (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós.
- Baquerín, T. (2008). *Los medios ¿Aliados o enemigos del público?* Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina
- Bedoya, R. y León, I. (2003). *Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima: Universidad de lima.
- Bernstein, S. (1993). *Técnicas de producción cinematográficas*. México D.F. Editorial LIMUSA
- Castillo, JM. (1997). *Elementos del Lenguaje Audiovisual en televisión*. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Cebrián, M. (2010). *Información audiovisual y multimedia por internet en la telefonía móvil*. Lima: USMP
- Enciclopedia de periodismo (2006) Florida: Valletta
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima: PUCP.
- Fernández F., Martínez J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Madrid: Paidós.
- Fernández, C. y Galguera, L. (2009) *Teorías de la Comunicación*. España: MC Graw Hill.
- Fernández, F. y Martínez, J. (2014). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- Galperin, H. (2004): *New Television, Old Politics. The Transition to Digital TV in the United States and Britain*. Cambridge, Cambridge UniversityPress
- García de Castro, M. (2014). *La información audiovisual en el entorno digital*. Madrid: Editorial Tecnos.
- García, R. (2003). *La realización cinematográfica. Articulaciones de las imágenes y los sonidos*. Lima: Universidad de Lima.

- Cassano, G. Dettleff, J. Oliart, R. y Sertzen, Q. (2010). *Introducción a la realización de ficción*. Lima: PUCP.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.
- Guarino, V. (2010). *Manual de narrativa radiofónica*. España: editorial Síntesis
- Gutiérrez (eds.). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: ECOE ediciones.
- Gutiérrez, L. (2011). *La noticia: registro y proyección de la realidad*. En V. García & L. Gutiérrez, M. (2004). *Géneros informativos en televisión*. Lima: Universidad de Lima.
- Gutiérrez, M. (2017). *Video pro.seso*. Lima: UCAL.
- Ibarrola, J. (1991). *La noticia*. México: Gernika.
- Irigaray & A. Lovato (eds.). *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias*
- Imbert, G. (2003). *El zoo visual*. Barcelona: gedisa.
- Lewis, C. (1994). *El reportaje por televisión*. México: Publigráficos
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual: Información, entretenimiento, tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Martínez, A. (2003). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Paraninfo.
- Martini, S. y Luchesi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación, las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Millerson, G. (2009). *Realización y producción en televisión*. Barcelona: Omega.
- Moirón, S. (2004). *Como Acercarse al periodismo*. México: Limusa.
- Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Editorial Paidós.
- MT Bernardi & F. Bergero (eds.). *Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia multiplataforma-merchandising-y-productos-licenciados/*
- Nichols, Bill. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós
- Neira, E. (2015). *La otra pantalla, redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona: UOC

- Nicolau, D. y otros (1982). *Las técnicas de la Imagen*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Noriega, G. (2018). Entrevista
- Orbegoso, M. (2000). *Periodismo, texto, teoría y práctica*. Lima: UNMSM.
- Rabiger, M. (2009). *Dirección cinematográfica, técnica y estética*. Barcelona: Ediciones Omega.
- Rodríguez, A. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Rost, A. & Bergero, F. (2016). Apuntes teóricos sobre el periodismo transmedia. En A. Rost, Simo, J.C. (2015). Córdoba bajo fuego: innovación en el proceso y en el producto. En F. Torrico, E. (1989). *Periodismo. Apuntes teórico-técnicos*. La Paz: Andina.
- Tuchman, G. (1978). *La Producción de la noticia*, Barcelona: Paidós
- Vásquez, M. (2006) *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Villagrasa, J. (2011). Atrápalos como puedas. Valencia : Tirant lo Blanch
- Wolf, M. (1987). *La investigación para la comunicación de masas*. Ediciones Paidós.

### **Referencias de tesis**

- Calvache, M. (2016). *Contribución de las políticas públicas nacionales de telecomunicaciones de los gobiernos de Argentina, Brasil, Ecuador y Uruguay en su aporte a la regionalización sudamericana en el marco de la adopción e implementación de la televisión digital terrestre (TDT)*. Tesis de maestría, Ecuador: FLACSO.
- Mayorga, M. (2011). *La televisión digital terrestre en el Perú: contexto actual y políticas públicas para su desarrollo*. Tesis de maestría lima: PUCP
- Santacruz, S. (2014). *Análisis de los efectos de la implementación de la televisión digital terrestre en el Ecuador*. Tesis de maestría, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar
- Vilchez, P. (2015) *“Convergencia Periodística En El Perú: El Caso De “El Comercio”* Tesis de maestría. Lima: PUCP

## Referencias hemerográficas

Ardèvol-Abreu,A. (2015). *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*”. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 423 a 450.

## Artículo Científico

Karbaum, G. (2016). *Campaña “Atletas Olímpicos del Perú”*. Narrativa audiovisual en la publicidad social. Correspondencia Análisis, 6, 101 – 120.

## RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 400-2017 MTC/01.03

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (24 de mayo 2017). *Proyecto de Decreto Supremo que modifica el Plan Maestro para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú, aprobado por Decreto Supremo N° 017-2010-MTC*

## Referencias electrónicas

Alvarado, A. (2013). La música y su rol en la formación del ser humano. Recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La\\_musica\\_y\\_su\\_rol\\_en\\_la\\_formacion\\_del\\_ser\\_humano.pdf;sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1)

Blanch, N. (2010). Los efectos sonoros. Recuperado de [https://www.clonica.net/usuario/img\\_usuario/publiradio.net/Des\\_Aula/Los\\_efectos\\_sonoros-0858.pdf](https://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/Los_efectos_sonoros-0858.pdf)

Camargo, A. (2011) Ser personaje público <http://www.gentedeconaveral.com/2011/08/ser-personaje-publico/>

CONCORTV (17 agosto 2011) TDT para todos. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-especializados/intro-tdt/>

CONCORTV (22 de julio de 2008) Antecedentes de la TDT en el Perú. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/sin-usar/television-digital-terrestre/informacion-avanzada/antecedentes-de-la-television-digital-terrestre-tdt-en-el-peru/>

CONCORTV (16 abril 2018) Radio y TV en cifras 2018. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/destacados/nuevo-radio-y-tv-en-cifras-2018/>

Diccionario de la Lengua española (2018). Prominencia. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=ULY23j1>

Diseño del personaje y el ambiente (2018). Recuperado de <https://www.mindmeister.com/es/1149166638/lajos-egri-dise-o-del-personaje-y-ambiente>

DRAE (2018). Cobertura. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=9XRPnya>

El Peruano (30 septiembre 2017) Decreto Supremo que modifica el Plan Maestro para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Perú, aprobado por Decreto Supremo N° 017-2010-MTC DECRETO SUPREMO N° 020-2017-MTC Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-modifica-el-plan-maestro-para-la-impleme-decreto-supremo-n-020-2017-mtc-1571570-1/file:///C:/Users/usuario/Downloads/Producciones%20transmedia%20de%20>

Fundamentos audiovisuales (s/f) Grabación de video. Recuperado de <https://fundamentosaudiovisuales.wordpress.com/grabacion-de-video/>

Ibermedia(2013)Multiplataforma  
<http://www.programaibermedia.com/glossary/multiplataforma/>

IRTP (2018) Nuestros medios. Recuperado de <http://www.irtp.com.pe/nuestros-medios>

Lanza, P. (sin fecha) El personaje documental entre la particularidad y la representatividad en Vida en Falcon. Recuperado de [http://www.asaeca.org/aactas/lanza\\_pablo.pdf](http://www.asaeca.org/aactas/lanza_pablo.pdf)

Ministerio de Economía de España (s/f) TDT. Recuperado de <http://www.televisiodigital.gob.es/TDT/Paginas/tdt.aspx>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2014) Recuperado de <http://portal.mtc.gob.pe/comunicaciones/autorizaciones/radiodifusion/documentos/1/DS%20020-2014-MTC%20MODIF%20PLAN%20MAESTRO.PDF>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018) ¿Qué es la TDT?. Recuperado de <http://www.tdt.pe/#/>

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (26 de febrero 2015) DECRETO SUPREMO N° 017-2010-MTC [http://transparencia.mtc.gob.pe/idm\\_docs/normas\\_legales/1\\_0\\_1882.pdf](http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_1882.pdf)

Motta (2018) LAJOS EGRI. Diseño del personaje y ambiente. Recuperado de [www.academia.edu/33113394/Periodismo\\_transmedia.\\_La\\_narraci%C3%B3n\\_y\\_tecnologías](http://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_y_tecnologías) [archivo PDF] (pp. 27-32). Rosario, Argentina: UNR. Recuperado de

Perú 21 (9 septiembre 2014) MTC descartó que “apagón analógico” haya sido postergado. Recuperado de <http://peru21.pe/economia/ministerio-transportes-y-comunicaciones-apagon-analogico-postergacion-2198038>

Peruqinga (2018) El estándar ISDB-T en el Perú. Recuperado de <https://peruqinga.wordpress.com/el-estandar-isdb-t-en-el-peru/>

Prádanos, E. (2012) ¿Cuál es la diferencia entre transmedia, crossmedia, multimedia y productos licenciados? Recuperado de <https://eduardoprados.com/2012/03/02/cual-es-la-diferencia-entre-transmedia-crossmedia-multiplataforma-merchandising-y-productos-licenciados/>

Solís, C. y Vega, M. (2009) OneSeg: digital móvil. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/telecom/2009/11/21/one-seg-tv-digital-movil/>

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1757/MAYORGA\\_MONTOYA\\_MARCO\\_TELEVISION\\_DIGITAL.PDF?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1757/MAYORGA_MONTOYA_MARCO_TELEVISION_DIGITAL.PDF?sequence=1)

# **ANEXOS**

## ENCUESTA

Estimados señores

Solicito su apoyo para la resolución de esta encuesta, que servirá para demostrar la relación entre LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL EVENTO DE FIESTAS PATRIAS CELEBRADO EL 28 DE JULIO DEL AÑO 2018 A TRAVES DE TV PERÚ.

A continuación se les presenta una serie de preguntas, de ellas seleccionen las respuestas que ustedes consideren correctas y las que se ajusten a la realidad. Deseamos su mayor sinceridad.

La encuesta es anónima, los datos recogidos serán utilizados estadísticamente y por lo tanto, les garantizamos absoluta reserva.

1. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad **INMEDIATA** evidenció la **plataforma de TV Perú (SD Y HD)** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

COMPLEMENTAME NTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
13	25	2	0	0

2. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad **INMEDIATA** se plasmó en la **plataforma de TV Perú 7.3** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

COMPLEMENTAME NTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
11	25	1	3	0

3. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad **INMEDIATA** se aplicó en la **plataforma de TV Perú internacional** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?

COMPLEMENTAME NTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
5	16	14	5	0

4. ¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad **LATENTE** de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la **plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>8</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

5. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad **LATENTE** de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la **plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>6</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

6. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad **LATENTE** de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la **plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?**

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>5</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

7. ¿Considera usted que el valor periodístico de la **INACTUALIDAD** se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de **TV Perú (SD y HD)?**

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
4	6	10	5	15

8. ¿Considera usted que el valor periodístico de la **INACTUALIDAD** se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de **TV Perú (SD y HD)?**

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
3	10	7	7	13

9. ¿Considera usted que el valor periodístico de la **INACTUALIDAD** se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la **plataforma de TV Perú Internacional**?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
6	4	12	8	20

10. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad **GEOGRAFICA** se plasmó a través de emisiones de **emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ**?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
9	26	5	0	0

11. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad **GEOGRÁFICA** se aplicó a través de emisiones **regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ**?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
5	29	4	2	0

12. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad **GEOGRÁFICA** se reflejó a través de la emisión **nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ**?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
7	29	4	0	0

13. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad **GEOGRÁFICA** se evidenció a través de la plataforma de la emisión **internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú**?

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
2	16	21	1	0

14. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad **CULTURAL** se demostró a través de emisiones **locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ**?

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>12</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

15. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad **CULTURAL** se reflejó a través de emisiones **regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>10</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

16. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad **CULTURAL** se aplicó a través de la emisión **nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>11</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

17. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad **CULTURAL** se evidenció a través de la plataformas de la emisión **internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>4</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

18. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad **AFFECTIVA** se plasmó a través de emisiones **locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>6</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

19. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad **AFFECTIVA** se evidenció a través de emisiones **regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>4</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

20. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad **AFECTIVA** se evidenció a través de emisiones **nacional en la trasmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
4	24	12	0	0

21. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad **AFECTIVA** se reflejó a través de las plataformas de la emisión **internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?**

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
3	15	19	2	1

22. ¿Considera que los rasgos **FÍSICOS** de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por **TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
10	22	6	2	0

23. ¿Cree usted que los rasgos **PSICOLÓGICOS** de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por **TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
7	22	9	2	0

24. ¿Está de acuerdo que los rasgos **SOCIALES** de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por **TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

COMPLETAMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECISO	EN DESACUERDO	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
8	19	10	3	0

25. ¿Está de acuerdo que los rasgos **FÍSICOS** de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por **TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?**

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>7</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

26. ¿Cree usted que los rasgos **PSICOLÓGICOS** de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>7</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

27. ¿Está de acuerdo que los rasgos **SOCIALES** de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>5</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

28. ¿Considera que los rasgos **FÍSICOS** de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>7</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

29. ¿Cree usted que los rasgos **PSICOLÓGICOS** de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?

<b>COMPLETAMEN TE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>5</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

30. ¿Está de acuerdo que los rasgos **SOCIALES** de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?

<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>
<b>4</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### VARIABLE: VALORES PERIODÍSTICOS

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Escalas de respuesta	Rangos de medición de la variable	Nivel de medición
ACTUALIDAD	Actualidad inmediata	<p>31. Cree usted que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> evidenció la <b>plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p> <p>32. Cree usted que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> se plasmó en la <b>plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p> <p>33. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> se aplicó en la <b>plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p>	<p>Likert a: Completamente de acuerdo</p> <p>b: De acuerdo</p>	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	Actualidad Latente	<p>34. Considera usted que el valor periodístico de la actualidad <b>LATENTE</b> de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la <b>plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p> <p>35. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad <b>LATENTE</b> de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la <b>plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p> <p>36. Cree usted que el valor periodístico de la actualidad <b>LATENTE</b> de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de <b>la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b> ¿</p>	<p>c: Indeciso</p> <p>d: En desacuerdo</p>		

	Inactualidad	<p>37. ¿Considera usted que el valor periodístico de la <b>INACTUALIDAD</b> se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de <b>TV Perú (SD y HD)</b>?</p> <p>38. ¿Considera usted que el valor periodístico de la <b>INACTUALIDAD</b> se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la <b>plataforma de TV Perú 7.3</b>?</p> <p>39. ¿Considera usted que el valor periodístico de la <b>INACTUALIDAD</b> se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la <b>plataforma de TV Perú Internacional</b>?</p>	e: Completamente en desacuerdo		
<b>PROXIMIDAD</b>	Proximidad geográfica	<p>40. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRAFICA</b> se plasmó a través de emisiones de <b>emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ</b>?</p> <p>41. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se aplicó a través de emisiones <b>regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ</b>?</p> <p>42. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se reflejó a través de la emisión <b>nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ</b>?</p> <p>43. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se evidenció a través de la plataforma de la emisión <b>internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú</b>?</p>		Adecuado Inadecuado	Ordinal

Proximidad cultural	<p>44. Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>CULTURAL</b> se demostró a través de emisiones <b>locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>45. Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>CULTURAL</b> se reflejó a través de emisiones <b>regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>46. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad <b>CULTURAL</b> se aplicó a través de la emisión <b>nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>47. Considera usted que el valor periodístico de la proximidad <b>CULTURAL</b> se evidenció a través de la plataformas de la emisión <b>internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p>			
Proximidad afectiva	<p>48. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad <b>AFECTIVA</b> se plasmó a través de emisiones <b>locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>49. Considera usted que el valor periodístico de la proximidad <b>AFECTIVA</b> se evidenció a través de emisiones <b>regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>50. Considera usted que el valor periodístico de la proximidad <b>AFECTIVA</b> se evidenció a través de emisiones <b>nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p> <p>51. Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>AFECTIVA</b> se reflejó a través de las plataformas de la emisión <b>internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b> ¿</p>			

PROMINENCIA	Rasgos físicos	<p>52. <span style="float: right;">¿</span>          Considera que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>53. <span style="float: right;">¿</span>          Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>54. <span style="float: right;">¿</span>          Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p>		Adecuado Inadecuado	Ordinal
	Rasgos psicológicos	<p>55. <span style="float: right;">¿</span>          Está de acuerdo que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión <b>realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>56. <span style="float: right;">¿</span>          Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>57. <span style="float: right;">¿</span>          Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p>			
	Rasgos sociológicos	<p>58. <span style="float: right;">¿</span>          Considera que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>59. <span style="float: right;">¿</span>          Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p> <p>60. <span style="float: right;">¿</span>          Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b></p>			

**VARIABLE: TRANSMISION EN TELEVISION DIGITAL TERRESTRE**

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Escalas de respuesta	Rangos de medición de la variable	Nivel de medición
MULTIPLATAFORMA	Tv Perú SD	1. Cree usted que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> evidenció la <b>plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b>	¿  1: Completamente de acuerdo   2: De acuerdo   3: Indeciso   4: En acuerdo   5: Completamente	Adecuado Inadecuado	Ordinal
	Tv Perú HD	1. Cree usted que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> evidenció la <b>plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b>			
	Tv Perú 7.3	2. Concuera usted que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> se plasmó en la <b>plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b>			
	Tv Perú Internacional	3. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad <b>INMEDIATA</b> se aplicó en la <b>plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</b>			
	Ipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se considera mencionar a Ipe (7.4) porque forma parte de la multiplataforma de la TDT.</li> </ul>			
	One Seg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se considera mencionar a One seg. porque forma parte de la multiplataforma de la TDT.</li> </ul>			
COBERTURA	Local	10. Considera usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRAFICA</b> se plasmó a través de emisiones de <b>emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?</b>		Adecuado Inadecuado	Ordinal

	Regional	11. Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se aplicó a través de emisiones <b>regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b>	¿	nte en desacuerdo		
	Nacional	12. Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se reflejó a través de la emisión <b>nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</b>	¿			
	Internacional	13. Cree usted que el valor periodístico de la proximidad <b>GEOGRÁFICA</b> se evidenció a través de la plataforma de la emisión <b>internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?</b>	¿			
LENGUAJE AUDIOVISUAL	Encuadre	22. Considera que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b>	¿		Adecuado Inadecuado	Ordinal
		23. Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b>	¿			
		24. Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b>	¿			

	Composición	<p>25. Está de acuerdo que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión <b>realizada por TVPERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b> ¿</p> <p>26. Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b> ¿</p> <p>27. ¿Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión <b>realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018</b> ¿</p>			
	sonido	<p>28. Considera que los rasgos <b>FÍSICOS</b> de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b> ¿</p> <p>29. Cree usted que los rasgos <b>PSICOLÓGICOS</b> de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</b> ¿</p> <p>30. Está de acuerdo que los rasgos <b>SOCIALES</b> de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión <b>realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018</b> ¿</p>			

### Matriz de consistencia

#### “LA RELACIÓN ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ”.

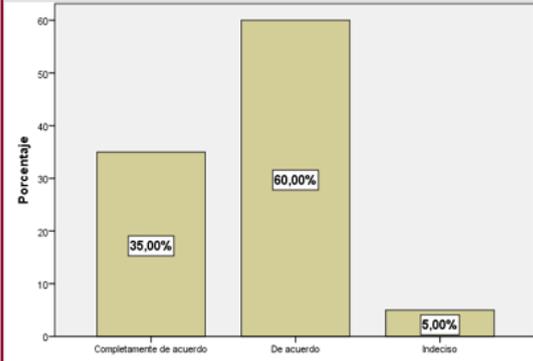
Problema	Objetivo	Marco teórico	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la aplicación de los <b>VALORES PERIODÍSTICOS</b> se relaciona con la <b>TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú?</li> </ul> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué relación existe entre el valor de la <b>ACTUALIDAD</b> y la transmisión <b>MULTIPLATAFORMA</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú?</li> <li>¿De qué manera el valor de la <b>PROXIMIDAD</b> se relaciona con la</li> </ul>	<p><b>Objetivo principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar qué manera la aplicación de los <b>VALORES PERIODÍSTICOS</b> se relaciona con la <b>TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú.</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer qué relación existe entre el valor de la <b>ACTUALIDAD</b> y la transmisión <b>MULTIPLATAFORMA</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.</li> <li>Indicar de qué manera el valor de la</li> </ul>	<p><b>Antecedentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayorga (2011) en su tesis de maestría “<b>LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL PERÚ: CONTEXTO ACTUAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA SU DESARROLLO</b>” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.</li> <li>Vílchez (2015) en su tesis de maestría “<b>CONVERGENCIA PERIODÍSTICA EN EL PERÚ: EL CASO DE “EL COMERCIO”</b>” publicada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.</li> <li>Calvache (2016) En sus tesis de maestría “<b>CONTRIBUCIÓN DE LAS POLÍTICAS</b></li> </ul>	<p><b>Hipótesis principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los <b>VALORES PERIODÍSTICOS</b> se relacionan significativamente con la <b>TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú porque sirven a los periodistas como referencia para ejecutar su labor al momento de producir sus contenidos informativos.</li> </ul> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La relación que existe entre el valor de la <b>ACTUALIDAD</b> y la transmisión <b>MULTIPLATAFORMA</b> de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es efectiva</li> </ul>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Valores periodísticos</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>actualidad proximidad prominencia</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>actualidad: inmediata, latente, inactualidad y actualidad trivial proximidad, geográfica, cultural, afectiva. prominencia: dimensiones: psicológica, física, social</p>	<p><b>Diseño</b></p> <p>No experimental Corte trasversal</p> <p><b>Tipo</b></p> <p>Aplicativa</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptiva Correlacional</p> <p><b>MÉTODO</b></p> <p>Inductivo Deductivo Analítico Estadístico Hermenútico</p> <p><b>ENFOQUE</b></p> <p>Cuantitativo Mixta</p> <p><b>Diseño muestral</b></p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>La población está conformada por 120 periodistas</p>

<p><b>COBERTURA</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 TV Perú?</p> <p>• ¿Qué relación existe entre el valor de la <b>PROMINENCIA</b> y el <b>LENGUAJE AUDIOVISUAL</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú?</p>	<p><b>PROXIMIDAD</b> se relaciona con la <b>COBERTURA</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.</p> <p>• Determinar qué relación existe entre el valor de la <b>PROMINENCIA</b> y el <b>LENGUAJE AUDIOVISUAL</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.</p>	<p><b>PÚBLICAS NACIONALES DE TELECOMUNICACIONES DE LOS GOBIERNOS DE ARGENTINA, BRASIL, ECUADOR Y URUGUAY EN SU APOORTE A LA REGIONALIZACIÓN SUDAMERICANA EN EL MARCO DE LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT)</b>" publicada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso Ecuador Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación</p> <p>• Santacruz (2014) en su tesis de maestría <b>ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN ECUADOR. UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLIVAR.</b></p>	<p>porque permite emitir estos hechos mientras se suscitan.</p> <p>• El valor de la <b>PROXIMIDAD</b> se relaciona significativamente con la <b>COBERTURA</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.</p> <p>• La relación que existe entre el valor de la <b>PROMINENCIA</b> y el <b>LENGUAJE AUDIOVISUAL</b> en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú es consistente porque permite manifestar la presencia de los personajes públicos a través de imágenes y sonidos.</p>	<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Transmisión en televisión digital terrestre</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Multiplataforma Cobertura Lenguaje audiovisual</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>TV Perú TV Perú HD TV Noticias 7.3 IPE TV Perú internacional OneSeg Coberturas: local, nacional, internacional Encuadre, composición sonido</p>	<p>entre productores, reporteros, camarógrafos y editores del área de prensa de TVPerú.</p> <p><b>MUESTRA</b> La muestra está conformada por 40 periodistas de TVPerú.</p> <p>Para la selección de la muestra se usó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia o criterio.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>- Encuesta - Entrevista</p>
--	--	---	--	--	--

# RESULTADOS

## RESULTADOS

HG. Los VALORES PERIÓDICOS se relacionan significativamente con la TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través TV Perú.



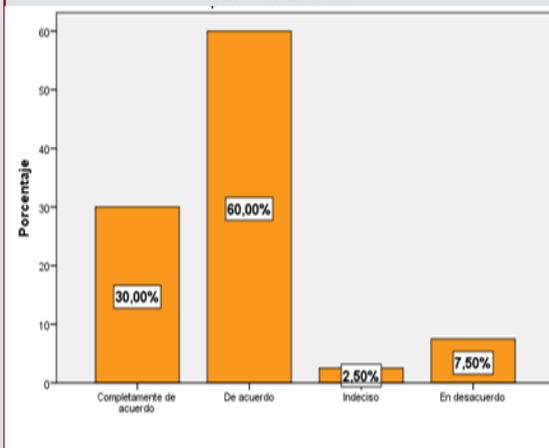
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Completamente de acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	24	60,0	60,0	95,0
Indeciso	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	





## RESULTADOS

HE1. La relación que existe entre el valor de la ACTUALIDAD y la transmisión MULTIPLATAFORMA de los eventos de fiestas patrias del 2018 a Tv Perú es efectiva .

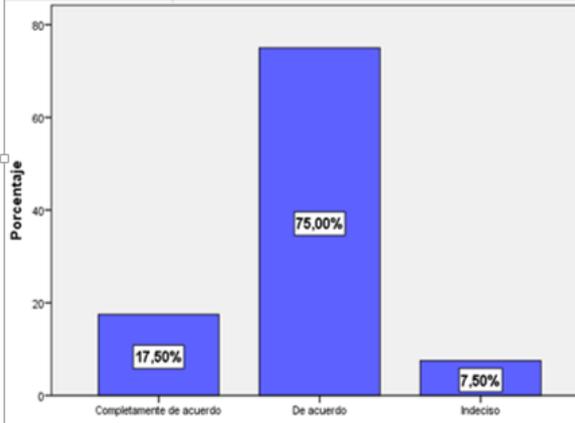


	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Completamente de acuerdo	12	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	24	60,0	60,0	90,0
Indeciso	1	2,5	2,5	92,5
En desacuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	





HE2 El valor de la **PROXIMIDAD** se relaciona significativamente con la **COBERTURA** en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018 a TV Perú.



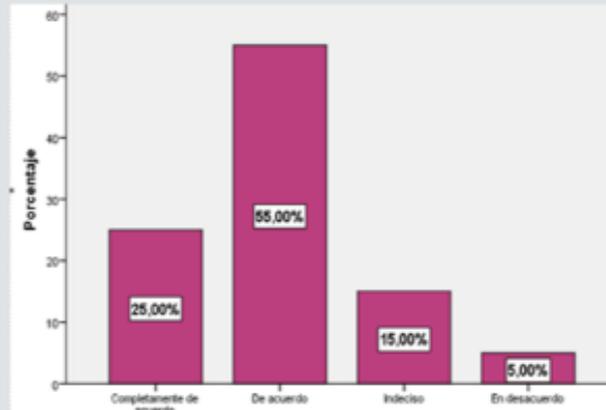
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente de acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	30	75,0	75,0	92,5
	Indeciso	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	





## RESULTADOS

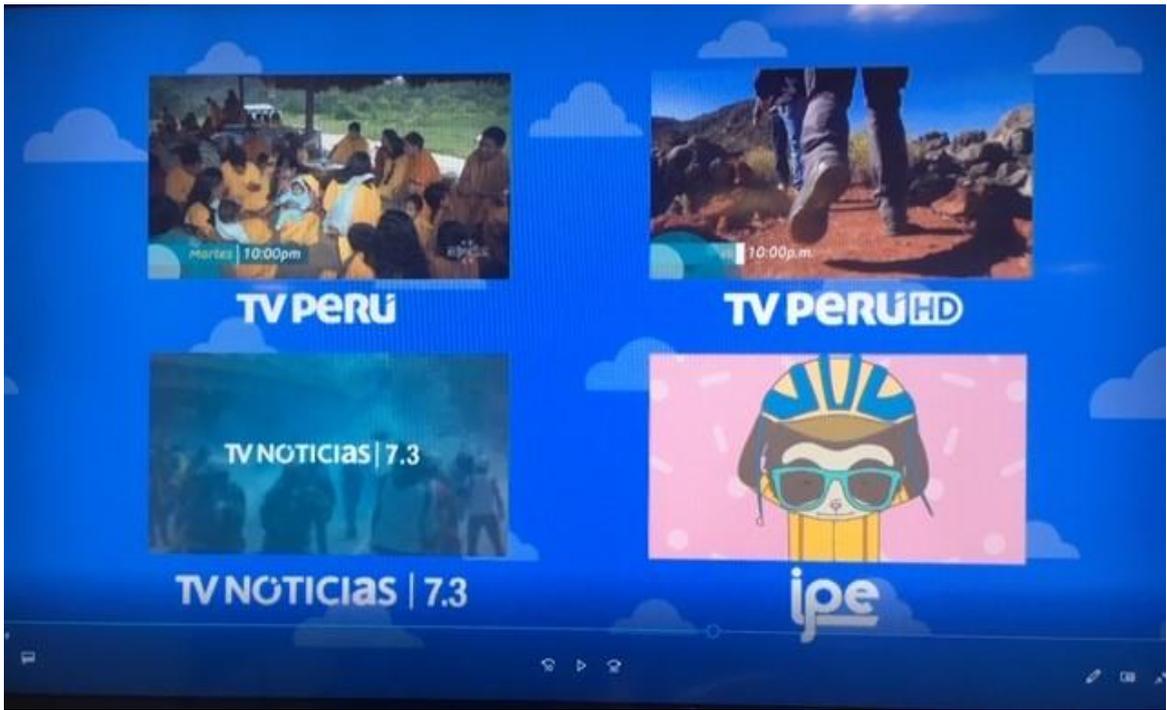
HE3. La relación que existe entre el valor de la PROMINENCIA y el LENGUAJE AUDIOVISUAL en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del 2018<sup>a</sup> TV PERÚ es consistente.



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido			
Completamente de acuerdo	10	25,0	25,0
De acuerdo	22	55,0	55,0
Indeciso	6	15,0	15,0
En desacuerdo	2	5,0	5,0
Total	40	100,0	100,0









**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

## **VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:**

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento
3. Matriz de consistencia
4. Operalización de las variables
5. Cuestionario (s)

Lima, 10 de Abril de 2019

**SOLICITO:** Validación de instrumento de investigación

Magister. Adriana Rodríguez Jadrosich

Yo, Luis Aldrin Garcia Barahona, egresado de la Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente ante usted para expresarle lo siguiente:

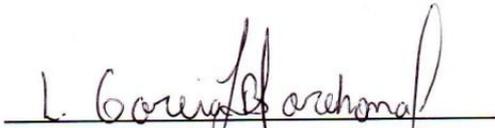
Que, siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada LA RELACION ENTRE DE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.

Solicito a usted tenga a bien realizar la validación correspondiente como juez experto en el tema. Para lo cual adjunto:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de consistencia
3. Operacionalización de las variables
4. Cuestionario

Agradeciendo su atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
Lic. Luis Aldrin Garcia Barahona  
DNI N° 06663926

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Rodríguez Jadrosich Adriana
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Periodismo y Comunicador Multimedia
- 1.5. Título de la investigación: **LA RELACION ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.**
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Aldrin García Barahona
- 1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): VALORES PERIODÍSTICOS
- 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**PERTINENCIA DE LOS ITEMS**

**VARIABLE: LOS VALORES PERIODÍSTICOS (V.I.) EN RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (V.D.)**

Items	Escala			Observaciones
	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% <b>Sí</b> pertenece	
1. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA evidenció la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?			✓	

<p>2. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			✓	
<p>3. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se aplicó en la plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			✓	
<p>4. ¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			✓	
<p>5. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			✓	

<p>6. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			✓	
<p>7. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>			✓	
<p>8. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>			✓	
<p>9. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú Internacional?</p>			✓	

<p>10. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>11. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>12. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>13. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?</p>			✓	
<p>14. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de</p>			✓	

emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?				
15. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			✓	
16. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			✓	
17. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se evidenció a través de la plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			✓	
18. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			✓	

<p>19. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>20. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>21. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			✓	
<p>22. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	
<p>23. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>			✓	

<p>por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>24. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	
<p>25. ¿Está de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas del 2018?</p>			✓	
<p>26. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	
<p>27. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>			✓	

<p>por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>28. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	
<p>29. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	
<p>30. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **98** %.

1.7.1 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					✓

PROMEDIO DE VALORACIÓN: .....% **92**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

  
 Firma del Experto Informante  
 DNI. N° 095539459  
 Teléfono N° 916492390



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

## **VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:**

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento
3. Matriz de consistencia
4. Operalización de las variables
5. Cuestionario (s)

Lima, 10 de Abril de 2019

**SOLICITO:** Validación de instrumento de investigación

Magister. Samuel Leoncio - Sifuentes Aranda

Yo, Luis Aldrin Garcia Barahona, egresado de la Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente ante usted para expresarle lo siguiente:

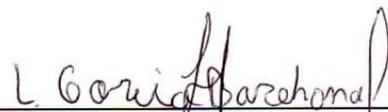
Que, siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada LA RELACION DE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.

Solicito a usted tenga a bien realizar la validación correspondiente como juez experto en el tema. Para lo cual adjunto:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de consistencia
3. Operacionalización de las variables
4. Cuestionario

Agradeciendo su atención, quedo de usted.

Atentamente,



Lic. Luis Aldrin Garcia Barahona

DNI N° 06663926

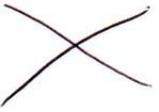
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Sifuentes Aranda Samuel Leoncio
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Periodismo y Comunicador Multimedia
- 1.5. Título de la investigación: **LA RELACION ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.**
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Aldrin Garcia Barahona
- 1.7. INSTRUMENTO 1(Variable 1): VALORES PERIODÍSTICOS
- 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**PERTINENCIA DE LOS ITEMS**

**VARIABLE: LOS VALORES PERIODÍSTICOS (V.I.) EN RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (V.D.)**

Items	Escala			Observaciones
	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% Sí pertenece	
1. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA evidenció la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?				

<p>2. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>3. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se aplicó en la plataforma de TV Perú Internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>4. ¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>		X		
<p>5. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	

<p>6. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TPPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>7. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>			X	
<p>8. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>		X		
<p>9. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú Internacional?</p>			X	

<p>10. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRAFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>11. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>12. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>13. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?</p>			X	
<p>14. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de</p>			X	

<p>emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>					
<p>15. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X		
<p>16. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad CULTURA L se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X		
<p>17. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se evidenció a través de la plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X		
<p>18. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X		

<p>19. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>20. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>21. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>22. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>23. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>			X	

<p>por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>24. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>25. ¿Está de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas del 2018?</p>		X		
<p>26. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>27. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>			X	

<p>por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>					
<p>28. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				X	
<p>29. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				X	
<p>30. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97...%.

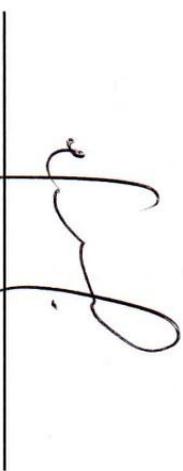
1.7.1 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				✓	
2. OBUJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97 %

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante

DNI. N° 09050099

Teléfono N° 981217866

Lugar y fecha: 10 - Abril - 2019



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

## **VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:**

1. Solicitud
2. Informe de validación del instrumento
3. Matriz de consistencia
4. Operalización de las variables
5. Cuestionario (s)

Lima, 10 de Abril de 2019

**SOLICITO:** Validación de instrumento de investigación

Magister. Aldo Antonio Tinoco Mujica

Yo, Luis Aldrin Garcia Barahona, egresado de la Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente ante usted para expresarle lo siguiente:

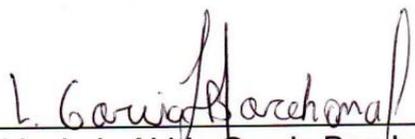
Que, siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada LA RELACION DE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.

Solicito a usted tenga a bien realizar la validación correspondiente como juez experto en el tema. Para lo cual adjunto:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de consistencia
3. Operacionalización de las variables
4. Cuestionario

Agradeciendo su atención, quedo de usted.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Luis Aldrin Garcia Barahona  
DNI N° 06663926

Lima, 10 de Abril de 2019

**SOLICITO:** Validación de instrumento de investigación

Magister. Aldo Antonio Tinoco Mujica

Yo, Luis Aldrin Garcia Barahona, egresado de la Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente ante usted para expresarle lo siguiente:

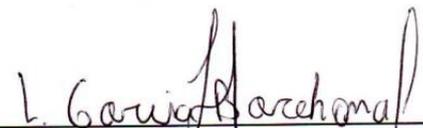
Que, siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada LA RELACION DE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.

Solicito a usted tenga a bien realizar la validación correspondiente como juez experto en el tema. Para lo cual adjunto:

1. Informe de validación del instrumento
2. Matriz de consistencia
3. Operacionalización de las variables
4. Cuestionario

Agradeciendo su atención, quedo de usted.

Atentamente,



---

Lic. Luis Aldrin Garcia Barahona  
DNI N° 06663926

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Tinoco Mujica Aldo Antonio
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Relaciones Públicas
- 1.5. Título de la investigación: **LA RELACION ENTRE LOS VALORES PERIODÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DE LOS EVENTOS DE FIESTAS PATRIAS DEL 2018 A TRAVÉS DE TV PERÚ.**
- 1.6. Autor del Instrumento: Lic. Luis Aldrin García Barahona
- 1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): VALORES PERIODÍSTICOS
- 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### PERTINENCIA DE LOS ITEMS

#### VARIABLE: LOS VALORES PERIODÍSTICOS (V.I.) EN RELACIÓN CON LA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (V.D.)

Items	Escala	26-50% Probablemente no pertenece	51-75% Probablemente sí pertenece	76-100% <b>Sí</b> pertenece	Observaciones
1. ¿Cree usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA evidenció la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?				X	

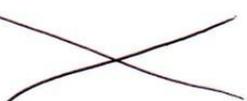
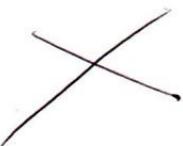
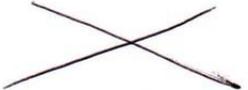
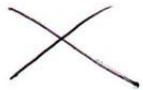
<p>2. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se plasmó en la plataforma de TV Perú 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>3. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad INMEDIATA se aplicó en la plataforma de TV Perú internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>4. ¿Considera usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se reflejó a través de la plataforma de TV Perú (SD Y HD) en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>5. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se aplicó a través de la plataforma de TV PERÚ 7.3 en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	

<p>6. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la actualidad LATENTE de los informes especiales o reportajes se evidenció a través de la plataforma de TVPERU internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018?</p>			X	
<p>7. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>			X	
<p>8. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú (SD y HD)?</p>		X		
<p>9. ¿Considera usted que el valor periodístico de la INACTUALIDAD se aplicó en los contenidos emitidos de los eventos de fiestas patrias del año 2018 transmitidos por la plataforma de TV Perú Internacional?</p>			X	

<p>10. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRAFICA se plasmó a través de emisiones de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias de año 2018 de TV PERÚ?</p>		X		
<p>11. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se aplicó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>	X			
<p>12. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se reflejó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>	X			
<p>13. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad GEOGRÁFICA se evidenció a través de la plataforma de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV Perú?</p>	X			
<p>14. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se demostró a través de</p>	X			

emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?				
15. ¿Cree usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se reflejó a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			<input checked="" type="checkbox"/>	
16. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se aplicó a través de la emisión nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			<input checked="" type="checkbox"/>	
17. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad CULTURAL se evidenció a través de la plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?		<input checked="" type="checkbox"/>		
18. ¿Está usted de acuerdo con que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se plasmó a través de emisiones locales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?			<input checked="" type="checkbox"/>	

<p>19. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones regionales en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>20. ¿Considera usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se evidenció a través de emisiones nacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>21. ¿Concuerda usted que el valor periodístico de la proximidad AFECTIVA se reflejó a través de las plataformas de la emisión internacional en la transmisión de los eventos de fiestas patrias del año 2018 de TV PERÚ?</p>			X	
<p>22. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron plasmados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>23. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>		X		

<p>por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>24. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>25. ¿Está de acuerdo que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron claramente representados a través de la composición por selección en la emisión realizada por TV PERÚ de los eventos de fiestas del 2018?</p>				
<p>26. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron representados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>27. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los planos, ángulos y movimientos en la emisión realizada</p>				

<p>por TVPERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>				
<p>28. ¿Considera que los rasgos FÍSICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ (SD Y HD) de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>29. ¿Cree usted que los rasgos PSICOLÓGICOS de los personajes públicos fueron bien representados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ 7.3 de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	
<p>30. ¿Está de acuerdo que los rasgos SOCIALES de los personajes públicos fueron evidenciados a través de los elementos sonoros en la emisión realizada por TV PERÚ internacional de los eventos de fiestas patrias del 2018?</p>			X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98.5%

1.7.1 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98 %

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: LIMA, 10 DE ENERO DEL 2019

Firma del Experto Informante

DNI. N° 41293536

Teléfono N° 998253542

