



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL
RELATO DE SUSPENSIÓN DE PAOLO GUERRERO – DIARIO
DEPOR**

**PRESENTADA POR
FREDDY ALEJANDRO CHÁVARRY JARAMILLO**

**ASESORA
ANNA BERMEO TURCHI**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL
RELATO DE SUSPENSIÓN DE PAOLO GUERRERO – DIARIO
DEPOR**

**Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller en Ciencias
de la Comunicación**

Presentado por:

FREDDY ALEJANDRO CHÁVARRY JARAMILLO

Asesor(a):

Dra. Anna Bermeo Turchi

LIMA - PERÚ

2019

PORTADA	
ÍNDICE	ii
INTRODUCCIÓN	iii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1. Descripción de la realidad problemática	7
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Formulación de problemas específicos	12
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación de la investigación	13
1.5. Viabilidad	14
1.6. Limitaciones	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.1.1. Teoría crítica de la investigación	20
2.2. Periodismo deportivo	23
2.2.1. Estrategias de discurso	29
2.2.2. Enfoque del relato periodístico	31
2.2.3. Cobertura informativa	33
2.2.4. Cronología del suceso – Caso Paolo Guerrero	34
2.3. Definiciones conceptuales	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	38
3.1. Metodología de la investigación	38
3.2. Selección de la muestra de estudio	40
3.3. Técnicas de recolección de datos	41
3.3.1. Instrumentos	42
3.4. Aspectos éticos	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	49
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
6.1. Conclusiones	68
6.2. Recomendaciones	70
FUENTES DE INFORMACIÓN	71
ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo se encarga de cubrir eventos deportivos y darles relevancia a través de sus informaciones. Asimismo, los protagonistas de la noticia suelen ser los deportistas, quienes, en ciertos casos, llaman más la atención que algún acontecimiento deportivo.

Un personaje cuyo nombre ha pasado por encima del deporte que practica (fútbol) es Paolo Guerrero. Goleador, capitán y uno de los últimos grandes delanteros de la selección peruana que se recuerde, Guerrero es protagonista de las noticias deportivas que cubren a la selección desde su debut en 2004. El periodismo deportivo siempre destacó la entrega del delantero por los colores de la selección a través de un discurso apegado al lenguaje bélico que lo enaltece como un héroe, que da su máximo esfuerzo por sacar los mejores resultados, y se ‘mata’ en la cancha por lograrlo.

Es por eso que su caso de suspensión causó gran conmoción en el país debido a su importancia para el denominado ‘equipo de todos’. La **prensa deportiva**, afín a los

intereses y el sentir de la hinchada, evidenció en sus portadas y contenido la indignación y sorpresa que ocasionó el suceso.

La seriedad de un caso que alternaba lo deportivo con lo judicial obligó a los diarios a tocar el tema con mayor seriedad y tino que temas comunes en la prensa referidos al fútbol, como la previa a un partido, rumores de fichajes, opinión y crítica con lenguaje coloquial, entre muchos otros; esto como forma de añadirle credibilidad a las nuevas informaciones surgidas durante el proceso.

Aquí entra a tallar la credibilidad que tienen estos diarios a través de su **relato periodístico**, que es el ejemplo que ofrece mayor notoriedad cuando se habla de una historia y del medio que la desarrolla. Se debe limitar a sumar con información el texto, llegando incluso a rozar el lenguaje literario, pero sin perder el enfoque informativo (Rivera, 2013).

Si bien el **contexto** deportivo del momento se enfocaba en la selección peruana y su crucial partido frente a Nueva Zelanda para sellar la clasificación al Mundial de Rusia 2018, el caso de Paolo Guerrero iba notoriamente de la mano, pues el futbolista fue parte importante del proceso clasificatorio del equipo de Ricardo Gareca, y su ausencia sería más que notoria en ambos encuentros. Este contexto terminó por enfocar toda cobertura de la prensa deportiva hacia la selección y Guerrero, dándole más importancia de la que previamente ya tenía en los medios impresos.

El **enfoque** del periodismo deportivo destaca por la forma en cómo aborda la realidad deportiva, sobre todo gracias al uso de un lenguaje particular, vistosa descripción gráfica, y el uso de géneros diversos para describir eventos deportivos y su cobertura (Salinas, 2015). El lenguaje en la prensa deportiva combina elementos bélicos junto con extranjerismos o términos propios del deporte, que serán usados según la cobertura a uno determinado.

Sobre la **cobertura**, en el periodismo deportivo, esta obedece a ofrecer información sobre acontecimientos de gran índole e importancia para la sociedad, o sobre protagonistas de alguna disciplina cuya valoración en los lectores sea alta. En el caso

del fútbol, por ejemplo, la cobertura informativa se orienta al análisis de los partidos de fútbol, los principales jugadores del encuentro, la táctica de los equipos, los hinchas y otros pormenores que ensalzan la cobertura, y la hacen más atractiva para el lector.

El periodista debe cubrir el hecho con la mayor objetividad posible, no debe distorsionar la información ni mal informar al lector sobre los hechos. Además, tampoco debe figurar directamente en la noticia, pues esta debe ser lo más neutral posible, para que la esencia de la información no se vea distorsionada (Marín, 2015).

El objetivo general de la investigación es identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor, durante el periodo del 3 de noviembre de 2017, fecha en que se conoció el caso, hasta la reducción provisional de la suspensión al deportista, suceso ocurrido el 20 de diciembre de 2017.

La investigación es importante debido a que permite dar cuenta del tratamiento que suscitó un acontecimiento importante para el contexto de ese momento; analizando el discurso que utilizó el diario Depor, uno de los cuatro diarios deportivos más vendidos en el país, en sus informaciones. Si bien existen investigaciones previas cuyo análisis se ciñe en el discurso de los diarios sobre la cobertura informativa de la selección peruana, la investigación se centra en las informaciones divulgadas sobre el caso del delantero Paolo Guerrero, que no se remitió solo al ámbito deportivo, sino también al judicial.

Para el desarrollo de la investigación y por sus características del trabajo, éste constituye lo que en metodología de investigación se denomina estudio exploratorio – es un método de investigación científica y sus vertientes ligadas a un tipo de investigación de carácter básica, ex post facto.

La investigación está compuesta por cuatro capítulos. El capítulo I se compone del planteamiento del problema, donde se enuncia el problema principal y los problemas específicos; objetivo general y objetivos específicos, la justificación de la investigación donde se describe su importancia, viabilidad y limitaciones.

El capítulo II comprende los antecedentes de la investigación, que sentarán las bases teóricas que permitieron exponer y analizar el periodismo deportivo y todo lo relacionado con las perspectivas teóricas. Se incluye la definición de términos aplicados a la investigación.

El capítulo III se encontrará el marco metodológico de la investigación en el que se describirá el tipo y diseño de investigación; hablará de la muestra de estudio, los instrumentos, técnicas estadísticas para el procesamiento de la información y aspectos éticos llevados a cabo en la investigación.

El capítulo IV comprende los resultados y las experiencias del procedimiento empleado y los alcances.

El capítulo V mencionará la discusión de resultados y las comparaciones con la teoría, además de la explicación del suceso.

Finalmente, en el capítulo VI se encontrarán las conclusiones y recomendaciones con respecto a los resultados del análisis. A su vez, se encontrará la bibliografía y los anexos del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

El crecimiento geométrico de los eventos deportivos, particularmente Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo deportivo, transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión y a medida que los procesos de información fueron evolucionando.

Desde los albores del siglo XX, los grandes eventos deportivos y de atracción de masas han sido usados como armas políticas para generalizar ideas y posturas por hombres del mundo político que han visto la oportunidad en estos acontecimientos. Teniendo en cuenta cómo los mundiales de los diferentes deportes, Juegos Olímpicos y competencias continentales, han tenido en su haber la atención de las masas, de la opinión pública y los medios de comunicación, los políticos y gobernadores de los países han usado como arma ideológica estos certámenes y a los mismos periodistas que cubren los eventos (Paniagua, 2003).

En los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 en la Alemania Nazi, Adolf Hitler, Canciller Alemán, utilizó la sede para la “demostrar la grandeza y superioridad” del nazismo y para promover su política e ideología ante el mundo utilizando los medios de comunicación y prensa. A partir de este hecho Hitler le asigna a su Ministro de Propaganda, Joseph Goebbels, que diseñe un plan publicitario que esté al servicio de la “grandezas” del régimen Nazi durante el certamen. (Levinsky, 2002).

En la final de la Copa del Mundo de Fútbol de Francia 1938; la selección italiana aterriza por segunda vez consecutiva a la final de la competición. El país italiano era gobernado por Benito Mussolini, quien en dicha época nacionalizó tres deportistas argentinos para jugar la final, amenazó a sus jugadores que de perder el partido podrían ser fusilados y envió un cargamento de camisetas negras para que los representantes italianos las usaran en esta contienda mundial, camisetas que representaban el movimiento nazista al que Mussolini pertenecía.

La política ha buscado siempre el apoyo de personas que día a día, entran en masa al hogar por medio de las transmisiones deportivas, es por eso que los aspirantes a cargos públicos entre sus estrategias de llegar al poder, utilizan a periodistas deportivos para hacer campañas. (Alcoba, 2005). Se debe entender por ahora que las empresas periodísticas en su esencia siguen siendo empresas y sus dueños y dirigentes casi siempre ponen por encima la prioridad de empresa y no la del medio de información o de comunicación y por ello en muchas ocasiones sus intereses se van a ver encontrados y sesgados a la hora de informar con imparcialidad y objetividad.

La sociedad es consciente de la influencia que los medios de comunicación ejercen en el proceso de socialización de las personas, ya que ayudan a modelar el pensamiento de las personas, a encontrar modelos de significación. Siendo los medios de comunicación tan influyentes en la sociedad; en ese orden de ideas, el periodismo deportivo es aquella rama periodística dedicada a cubrir, destacar y analizar eventos de índole deportiva, así como de sus protagonistas; al principio,

el deporte, era una disciplina que solo practicaban los grupos más elitistas de la sociedad.

El desarrollo del periodismo en sus estructuras, canales y contenido ha cobrado gran interés, hasta convertirse en una de las tipologías informativas de mayor alcance en la sociedad. Su crecimiento en números va de la mano con la creación de tendencias y estilos propios que se ven reflejados en el color, originalidad y espectacularidad de sus propuestas, a través de un lenguaje visualmente atractivo y común, accesible para todas las mentalidades (Rojas, 2011).

De igual forma que el deporte iba creciendo y llegando, cada vez, a mayor parte de la sociedad, creció también la prensa deportiva. Este tipo de prensa además de informar sobre todos los acontecimientos deportivos que tenían lugar, tenía una inclinación hacia el “espectáculo”. La información muchas veces queda supeditada al entretenimiento como forma de expresión y da cabida a elementos provenientes de la industria del espectáculo, que no son propios del mundo periodístico.

En prensa, si bien no puede hacerse una cobertura durante el desarrollo de un evento deportivo, sí puede analizarse el antes y después del mismo. El género informativo es el que prevalece en los diarios en gran parte de sus páginas. Por su parte, la entrevista ofrece a los lectores una visión más personal de los protagonistas, y la opinión suele ser la voz de una parte de los lectores plasmada en el diario a través del director o editor del mismo.

Rojas (2015) sostiene que:

Los periodistas deportivos demuestran cada día una inagotable capacidad para ensanchar el idioma. El lenguaje periodístico ligado al mundo del deporte se ha desarrollado en los últimos años no solo importando vocablos extranjeros más o menos necesarios sino también creando usos lingüísticos y aportando nuevas palabras y acepciones, muchas de las cuales han acabado incorporándose a la lengua común y, pese a ello, en menor medida a los diccionarios (p. 14)

Uno de los recursos del lenguaje del periodismo deportivo para enganchar con el público es el uso del lenguaje bélico, algo que es común en las redacciones. Alcoba (2005) recuerda que “el periodista está escribiendo sobre un enfrentamiento, una lucha en la que los jugadores de ambos equipos buscan la victoria, y por ello emplea un vocabulario que imprime vigor a las acciones de jugadores y equipos” (p. 132).

Una revisión a los diarios deportivos en Perú puede determinar que la mayor parte de sus informaciones están dirigidas a cubrir a los tres equipos más importantes del país: Universitario, Alianza Lima y Sporting Cristal. Sin embargo, el tema que siempre despertará interés es la selección peruana de fútbol. La cobertura sobre cualquier aspecto que rodee a la selección es siempre superior a lo mencionado previamente, en especial cuando se disputan partidos amistosos o campeonatos internacionales de selecciones.

El éxito reciente de la selección peruana es un contraste a lo que se vivía hace solo cinco años. Las gestas del equipo peruano durante la década de los 70 e inicios de los 80 que conformaban Cubillas, Cueto, Chumpitaz, Velásquez, entre muchos otros; se vieron opacadas por las constantes frustraciones durante los procesos siguientes. El periodismo deportivo siempre estuvo presente en este lapso, bien como medidor del sentir del hincha, o como el más ferviente crítico.

Clasificar al Mundial Rusia 2018 fue una gesta deportiva que al inicio del proceso, basados en el fracaso de los procesos anteriores al mencionado, pasaría desapercibida, acompañada de los constantes y comunes cuestionamientos del periodismo a jugadores, cuerpo técnico y dirigentes que conformaban la selección peruana. Pero tras la clasificación los elogios no tardaron en llegar para Ricardo Gareca y sus jugadores.

Sin embargo, previo al crucial enfrentamiento entre Perú y Nueva Zelanda por el repechaje y el último cupo al torneo, un acontecimiento acaparó las portadas de los diarios y llenó de preocupación a la afición: el resultado del test antidopaje de Paolo Guerrero tras el encuentro entre Argentina y Perú en setiembre de 2017.

Desde que se hizo público el castigo por el resultado analítico adverso que arrojó el test antidoping a Paolo Guerrero, cada nueva información sobre el proceso que llevaría el jugador para demostrar su inocencia era motivo de atención de la prensa deportiva. Empezando por la elección de abogados, hasta conocer el argumento de la defensa y analizar casos similares de otros deportes en el que el señalado fue declarado inocente fueron algunas de las indagaciones llevadas a cabo por los diarios.

Siguiendo con los objetivos establecidos en la investigación; se llevó a cabo un análisis de las informaciones sobre la suspensión de Paolo Guerrero, delantero de la selección peruana, el 3 de noviembre de 2017 por el Comité Disciplinario de la FIFA. Se evidencia la progresiva banalización de los contenidos debido al interés creciente de las empresas de comunicación en la explotación comercial de las posibilidades del mundo del deporte, muy especialmente del fútbol y de todo lo que lo rodea como es el caso de la suspensión de Guerrero.

La investigación sostiene que se debe priorizar la **información antes que el espectáculo**, sobre la presentación espectacular de los acontecimientos sobre el suceso. La adopción de fórmulas de infoentretenimiento es perfectamente compatible con un tratamiento mesurado y riguroso de la información, de forma que no se magnifiquen gratuitamente los contenidos ni se eleven a rango de noticia. El periodismo deportivo, por su carácter universal y enorme proyección a todas las capas de la sociedad, debe desempeñar en este sentido un papel más comprometido con los ciudadanos.

Para el desarrollo de la investigación, se eligió el diario Depor, ya que es el medio que más se acerca a la audiencia peruana. Es un tabloide de 24 páginas que informa sobre la actualidad deportiva de forma especializada y fresca, principalmente de fútbol. Pertenece al Grupo El Comercio y su primera edición data de 2009, su precio es de S/. 0.50. Según un estudio de CPI en el año 2016, se ubica en el cuarto puesto de los diarios con mayor índice de lectoría en Lima Metropolitana, siendo el diario deportivo mejor posicionado.

Realizamos una investigación teórica sobre el periodismo deportivo, para ello llevamos a cabo un estudio bibliográfico. Por otro lado, nuestro estudio será cualitativo, de diseño no experimental, de corte transeccional.

El objetivo de la investigación fue identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero del Diario Depor.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero? – Diario Depor

1.2.1. Formulación de problemas específicos

- ¿Cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con el enfoque del relato periodístico?
- ¿Cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con las estrategias del discurso?
- ¿Cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con la cobertura informativa?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con el enfoque del relato periodístico.
- Determinar las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con las estrategias del discurso.
- Evidenciar las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con la cobertura informativa.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación es importante debido a que analiza el discurso de un diario deportivo que llega a un público masivo, en este caso del diario Depor, como instrumento de difusión de información adecuada y útil para la sociedad, que haya tenido una investigación acorde a la importancia del caso a tratar.

Una de las motivaciones principales que han provocado la elaboración de la investigación es la de poder estudiar el fenómeno complejo en el que se ha convertido el periodismo deportivo y todo lo que le rodea. Se podría decir que se trata de un aspecto importante del periodismo peruano la suspensión de Paolo Guerrero, de gran trascendencia en la opinión pública, por la gran extensa difusión de la información y la influencia e interés que este tema despierta en la sociedad peruana.

El trabajo permite dar cuenta del tratamiento que suscitó un acontecimiento importante para el contexto de ese momento; la población aguardaba impaciente el inicio del Mundial Rusia 2018, a la vez que esperaba un veredicto sobre la suspensión de la máxima figura de la selección Peruana, Paolo Guerrero, baluarte de la clasificación a la cita mundialista. Si bien el caso fue tocado en casi todos los medios deportivos tanto televisivos, impresos y digitales; la investigación se centra en el diario Depor, uno de los diarios deportivos más antiguos del país.

La suspensión de Paolo Guerrero significó un golpe fuerte a las aspiraciones de la selección tras las clasificatorias. El goleador y capitán del equipo era la cabeza del grupo de jugadores, el de mayor experiencia dentro del campo, y su

inhabilitación formó parte de un intenso debate por hallar culpables, lo que dio paso a un sinfín de especulaciones, atribuciones e información.

La investigación será beneficiosa pues los resultados identificarán las características del discurso informativo, considerando que noticia se considera exclusiva cuando el medio de comunicación se adelanta a lo demás en la difusión de ese acontecimiento y ofrece una información que todavía no ha entrado en los circuitos habituales de distribución, con un alto valor informativo; y que contribuyen al seguimiento correcto de un tema de interés nacional, en este caso deportivo, y según los mismos, se determinará si la información es precisa y acorde con lo delicado que resultaba soltar una información sobre el proceso, pues el caso no solo era de índole deportiva, sino que también tocaba asuntos judiciales.

1.5. Viabilidad

La investigación es viable gracias a que existen recursos para recoger información tanto impresa como digital. Las fuentes de información impresas pueden encontrarse en la Biblioteca Nacional y en la Biblioteca de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres. Asimismo, las fuentes virtuales -en este caso, las portadas- se encuentran disponibles en el portal web del diario.

1.6. Limitaciones

No existen investigaciones referidas al caso Paolo Guerrero.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

- Salinas C (2015) Prensa deportiva en el Perú. Análisis de la cobertura informativa de los diarios El Bocón, Libero y Depor durante la participación de la selección peruana de fútbol en las eliminatorias mundialistas (2010-2013) (tesis de maestría) Universidad de San Martín de Porres, Lima.

El periodismo deportivo tiene una especial trascendencia en la actualidad mundial, y se ha convertido en una de las áreas de especialización periodística más atractivas para el público, entre lectores, televidentes, radioescuchas o cibernautas; gracias a la forma en cómo se brinda información relacionada con las distintas disciplinas deportivas.

La relevancia de esta corriente periodística es tal que en muchos países se habla del “fenómeno del periodismo deportivo”, y ello ha determinado que esta rama periodística se convierta en el producto estelar de empresas y grupos de periodismo, no solo por la singularidad e impacto de sus

informaciones, sino también por los ingresos generados en materia de lectoría, audiencia y venta publicitaria.

Para hablar de la notoriedad del periodismo deportivo hay que destacar la forma en la que aborda la realidad deportiva, con el uso de un lenguaje particular, acompañado de una vistosa y colorida disposición gráfica, y del uso de diversos géneros periodísticos para coberturas especiales sobre diversos eventos deportivos. Tal ha sido su impulso en prensa escrita que las informaciones de este tipo no se limitaron a una sección determinada en los diarios de contenido general, sino que han ido expandiéndose hasta fomentar la creación de diarios especializados con contenidos exclusivos de los deportes.

Varios países de habla hispana como Argentina, El Salvador, México, Panamá, entre otros; cuentan actualmente con uno o varios diarios especializados, los cuales, contrariamente a la tendencia mundial que dicta un declive de promedios de venta del formato, muestran niveles sorprendentes de crecimiento.

El Perú no ha sido ajeno a este crecimiento. En los últimos años hemos sido testigos del nacimiento de hasta 16 diarios deportivos en Lima, y así como algunos desaparecieron por diversos factores, otros lograron consolidarse hasta convertirse en generadores de opinión gracias a la cobertura y tratamiento informativo de las noticias, así como al comentario de connotados columnistas y jóvenes comunicadores.

Los diarios deportivos de la capital mantienen la tendencia de otros rotativos mundiales, y centran sus contenidos en el fútbol, dedicándole hasta un 90% de despliegue en sus páginas, dándole una limitada cobertura a otros deportes. Debido a su popularidad, el balompié demanda mayor interés en las redacciones gracias a su consideración como el único tópico de interés para los receptores.

Al referirnos al fútbol, no podemos dejar de mencionar la identificación que cada lector tiene por un equipo en particular, lo cual invita a observar cómo los diarios deportivos se dirigen a esa masa que en muchos casos se mueve por la pasión y el fanatismo. Y al hablar de identificación, es importante hablar del interés nacional que despierta la selección peruana de fútbol por encima de las preferencias que cada aficionado siente por una determinada camiseta.

El objetivo general fue describir la realidad del deporte en el Perú, analizar las características del periodismo de este ámbito y su evolución, y determinar su nivel de influencia en la prensa como generador de opinión pública.

La investigación tomó como referencia los métodos cualitativos y fue exploratoria, de tipo de investigación longitudinal o aplicada. Los contenidos fueron clasificados por año, mes y día; y por su género periodístico (interpretativo, informativo, opinión); y utilizó elementos como la observación y la entrevista. La muestra correspondió a las ediciones de los diarios El Bocón, Líbero y Depor correspondientes al periodo que va de junio de 2010 a diciembre de 2013.

El autor concluyó que el tratamiento periodístico de los medios durante el periodo establecido alteró la función informativa al incurrir en el sensacionalismo, la crítica desmedida y la desinformación, sin embargo, mantuvieron sus altos niveles de lectoría y venta.

Cada diario mostró un comportamiento distinto. El diario El Bocón se destacó por mostrar hechos extra futbolísticos y de farándula, además, puso en relieve hechos positivos y criticó en las derrotas. Por su parte, Líbero manifestó su apoyo al trabajo de la selección mientras aún había chances de clasificar al Mundial Brasil 2014, sin embargo también tuvo una posición severa al momento de criticar a Sergio Markarián y sus jugadores. Mientras que Depor adoptó una posición más optimista, minimizando las derrotas y cuestionando poco al entrenador y futbolistas.

Asimismo, el apasionamiento estuvo presente durante la difusión de la información, lo que se reflejó en la maximización de lo positivo, mostrando una tendencia que se califica como ‘periodismo de arenga’. Sin embargo, este estilo contrastó con una tendencia al fatalismo, consumado con la eliminación de la selección. Esta bipolaridad, al ser constante, se denota como asumida por el lector, lo que le garantiza a los medios un mayor índice de ventas.

- Naranjo A (2011) Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y FC Barcelona (tesis doctoral) Universidad de Málaga, Málaga.

La investigación se enfocó en las crónicas deportivas, un género cuyo relato muestra mayor elaboración sobre un evento deportivo mediante un lenguaje que está pensado en atraer al lector y mostrar cómo interpreta el autor del texto el acontecimiento y lo que le rodea.

Se buscó darle una perspectiva del periodismo deportivo en España en los últimos años analizando las crónicas del encuentro que disputan los dos principales equipos españoles en la historia, y dos de los más reconocidos a nivel mundial: Real Madrid y Barcelona, el denominado ‘clásico’. La rivalidad entre estos clubes y sus implicancias es otro de los temas centrales de la investigación.

Se asumió que en estos enfrentamientos deportivos también está muy presente el elemento político, referido a las identidades de las ciudades y su valor simbólico, siendo Madrid la capital del país, y Barcelona una ciudad con una comunidad de una intensa pertenencia cultural y política. Tanto las ciudades como los equipos tienen un importante arraigo internacional. Los encuentros entre Real Madrid y Barcelona atraen la atención de millones de espectadores a nivel mundial.

Asimismo, también existe una importante trascendencia económica en aspectos como el marketing o los derechos de transmisión. Hasta en la literatura, los partidos entre ‘madridistas’ y ‘catalanes’ son motivo de gran interés y un amplio despliegue informativo, a diferencia del resto de partidos de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) en España.

La información deportiva se canaliza en España por medio de la actualidad futbolística. Es importante apuntar que el interés de los medios no solo se enfoca en los encuentros deportivos entre ‘blaugranas’ y ‘merengues’, sino que también lo hace en la pugna por definir al campeón, pues se sabe que ambos cuadros protagonizarán la liga incluso antes que empiece. Es tal esta tendencia que es frecuente escuchar que hay una evidente separación con respecto al nivel de los clubes, con el Real Madrid y Barcelona protagonizando la liga ‘de los grandes’ junto a algún otro equipo, y la otra liga, conformada por el resto de clubes que disputan la primera división de España.

El objetivo general del trabajo fue analizar y comparar distintas piezas del periodismo deportivo a lo largo de las dos últimas décadas, mediante el análisis de contenido de las crónicas correspondientes a los partidos que han enfrentado en la LFP a Madrid y Barcelona, desde la temporada 1990-1991 hasta la 2009-2010.

La metodología principal se basó principalmente en el análisis de crónicas deportivas sobre los enfrentamientos futbolísticos entre Real Madrid y Barcelona. La muestra incluye los ejemplares de As, Mundo Deportivo, El País y La Vanguardia posteriores al día del partido en el período que va de la temporada de Liga 1990/91 a la 2009/2010. La ficha de análisis contó con distintos campos que trataron desde cuestiones como extensión o características de los titulares hasta la presencia de distintos recursos expresivos que enriquezcan el texto (tipo de lenguaje, figuras literarias, etcétera).

La autora concluyó que en la actualidad, el periodismo deportivo y los factores que lo rodean se han conformado como un fenómeno complejo. Su alta importancia sobre la opinión pública, gracias a la gran cantidad de información deportiva generada y, sobre todo, por el continuo seguimiento que obtiene por parte de la audiencia, ha centrado el periodismo deportivo dentro del periodismo español actual. Así, la cantidad de seguidores forma parte de una de las características definitorias de este tipo de comunicación, en el que el proceso de la globalización ha constituido un factor crucial para la extensión del deporte de élite y su seguimiento mediático.

Asimismo, señala que a pesar de pertenecer a un mismo grupo mediático, cuya sede está en Madrid, los diarios As y El País son muy diferentes, no sólo por la lógica distinción que se deriva de la distinta naturaleza de ambas cabeceras, sino porque el primero evidencia su sesgo madridista. El País, siendo un diario referente y con alcance nacional, adopta una posición más neutral y equilibrada en su sección de deportes, incluso cuando hace referencia a los éxitos del Barcelona o del Madrid.

De igual manera, esa distinción se hace notoria entre los dos diarios seleccionados en Barcelona, pertenecientes ambos al mismo grupo editorial (Godó): La Vanguardia y Mundo Deportivo. Sin embargo, se señala que esa diferencia es más notoria por la naturaleza de los diarios –generalista y especializado-, pero no tanto por su adscripción subjetiva al equipo de la ciudad. Frente al barcelonismo reforzado de Mundo Deportivo como diario especializado, La Vanguardia mantiene su criterio de neutralidad, similar al que se observa en El País, mostrando una inclinación sobreentendida y en ocasiones explícita hacia el equipo de la ciudad de Barcelona.

2.1.1. Teoría crítica de la comunicación

La Escuela de Frankfurt surge desde los años 20, en el seno del Institut für Sozialforschung, que fue creado en Frankfurt por académicos e investigadores de origen judío para la revisión,

desarrollo, actualización y aplicación de conceptos del marxismo a la sociedad de aquellos años (Aguado, 2004).

En efecto, los investigadores que formaron parte de esta Escuela fueron principalmente Adorno, Horkheimer, Habermas, y Marcuse; quienes partieron de la obra de Marx, y su teoría crítica serviría para camuflar la teoría del pensador alemán durante su exilio en los Estados Unidos debido al régimen nazi de Adolf Hitler, a donde llegaron en 1933. Según Hernandez (2008) “el régimen nazista organizó toda una campaña antisemítica que marcó el destino de todos los intelectuales judíos que formaban parte de este centro de investigación, hasta el punto que tuvieron que huir de la persecución nazi” (p. 74).

La Escuela de Frankfurt llegó a Nueva York, específicamente a la Universidad de Columbia, donde Horkheimer y Adorno escribieron *Dialéctica de la Ilustración* en 1941, libro que marca un punto fundamental en la evolución de la Teoría Crítica. El interés sobre esta teoría radica en temas como la industria cultural y la cultura de masas, donde se halla una continuidad entre la sociedad totalitaria del nacional – socialismo y la capacidad de manipulación propia de los nuevos procesos de transmisión ideológica (Muñoz, 2009)

Según Yakushi (2012): “Horkheimer y Adorno sostienen que el hombre moderno se ha dejado guiar por las falsas promesas de la Ilustración: el llegar a la mayoría de edad y dominar la naturaleza mediante la técnica son fines deseados” (p. 123).

Para Díaz (2005), la influencia del pensamiento de la Escuela de Frankfurt es uno de los más importantes del siglo XX:

La Escuela de Frankfurt es, sin duda alguna, uno de los centros de irradiación de pensamiento más influyentes del siglo XX. En muchos aspectos filosóficos, políticos, jurídicos y sociológicos

expresa la crisis de la cultura que se vive desde la segunda mitad del XIX a consecuencia del desencanto de la razón y el embate contra la dialéctica de Hegel, último gran sistema de filosofía del mundo moderno (p. 26).

La Teoría Crítica es una crítica de la sociedad capitalista avanzada. Lo que la distingue es su esfuerzo por la transformación de la sociedad existente. Además, proporciona críticas y alternativas a la teoría convencional, la cual reproduce acríticamente la sociedad existente. Tampoco se centra solo en problemas socioeconómicos y políticos, pues su crítica también está dirigida a la racionalidad específica en la que está construida la sociedad occidental: la razón instrumental (Caballero, 2016).

Para Horkheimer, llegar a un conocimiento de la evolución de la teoría crítica implicaba tener en cuenta algunas ideas marxistas que fueron criticadas o erróneas, por ejemplo, la idea que Marx afirmaba que la revolución sería resultado de las crisis económicas, en unión con la miseria de la clase trabajadora en los países capitalistas, hecho que terminaría por inducir al proletariado a finalizar este estado e iniciar con la creación de una sociedad justa. Esta teoría se puede calificar como errónea, pues en la actualidad, a la clase trabajadora le va mejor que en tiempos de Marx (Marcillo, 2017).

Es fundamental el papel de la Teoría Crítica en el origen de la investigación comunicativa, su lugar es reconocido por los investigadores, y sea cual sea su utilización en la actualidad como teoría, se le reconoce como una de las principales corrientes, perspectivas o paradigmas en el campo de investigación de comunicación social (Carrasco, 2016).

Para Habermas, el conocimiento humano opera según conceptos pragmático – procedimentales dentro de los mundos socio-culturales de la vida y las comunidades científicas, y no según conceptos

jerárquicos – metafísicos; lo que significa que solo conocemos por el interés (Osorio, 2007).

Garrido (2011) explica la importancia de la obra e influencia de la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas:

Para variados autores, (McCarthy, 1987; Ureña, 1998; Vallespín, 1995), la obra de Habermas ha logrado consolidar la relación entre el análisis fenomenológico y trascendental dentro de una teoría materialista de la evolución social, entendida como parte de una teoría reflexiva trascendental de sabiduría emancipadora social reflexiva a partir de la evolución cultural. En este sentido, la naturaleza empírica y trascendental de esta sabiduría constituye la base del pensamiento crítico bajo esta perspectiva (p. 2).

Se puede concluir que la Teoría Crítica, además de aspirar a la comprensión de la situación histórico – cultural de la sociedad, desea convertirse al mismo tiempo en la fuerza que la transforme en medio de las luchas y contradicciones sociales que se presenten.

2.2. Periodismo deportivo

La evolución del periodismo deportivo ha ido de la mano con el crecimiento de los espectáculos deportivos, que ya no se simplifican en un concepto simple de ser una actividad que requiere esfuerzo físico. La competitividad en el deporte ha llamado la atención de las sociedades a lo largo de los años, quienes han disfrutado observando cómo dos o más rivales compiten entre sí para alcanzar un objetivo.

Y es que es sabido que el deporte ya no es solo una manera de alcanzar un pleno estado físico y mental. Como señala Molina (2009) “El deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes

fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global” (p. 1).

Los deportes siempre han sido considerados como parte de la humanidad, y son culturalmente importantes en todas las sociedades del mundo. Incluso, la medicina reconoce sus beneficios. Los eventos deportivos han tenido objetivos específicos por miles de años, como formar parte de la socialización cultural, servir para el beneficio económico, y hasta como elementos para la propaganda política. Todo esto es ejemplo de la importancia del deporte y su gran impacto que genera en grandes grupos de personas, y en los sentimientos y actitudes surgidos en ellos (Torres, 2010).

La masificación de la práctica deportiva y su constante desarrollo como un espectáculo atractivo para el ojo humano ha permitido que el periodismo deportivo se establezca como una de las especializaciones del periodismo que más ha evolucionado, a tal punto de ser cada vez más atractiva para jóvenes que desean incursionar en el mundo del deporte y vivir en carne propia eventos de gran índole.

El deporte como práctica se cierne en la actividad física con la participación del deportista. El deporte como espectáculo va más allá de quienes lo desarrollan. El espectáculo deportivo va más apegado al juego, al esfuerzo físico, al profesionalismo y a los medios de comunicación, además de otros factores. Es gracias a estos factores que el deporte fue creciendo en infraestructura, masificación y difusión. Ya no se limita solo a una actividad personal, sino que es colectiva, pues también intervienen hinchas, entrenadores, jueces, entre otros. (Pardo, 2016)

Asimismo, el deporte se vuelve espectáculo cuando el público encuentra en su desarrollo una serie de sensaciones que van desde el deleite, el asombro, el dolor y la decepción. El público en los deportes no participa de forma directa en la práctica física, pero su presencia puede condicionar el rendimiento en tiempo real (Montero, 2018).

Y este espectáculo es segmentado por el periodismo deportivo para los espectadores, quienes esperan que los medios de comunicación narren todo lo acontecido en un evento mediante la información, la crítica, las imágenes y la palabra de quienes intervienen, pues el interés de las personas no se limita al durante, sino también al antes y después del acontecimiento. Naranjo (2011) agrega:

El fenómeno del deporte ha provocado una demanda cada vez mayor por el interés que esta información despierta en la sociedad. Los acontecimientos y personajes relacionados con esta temática necesitan ocupar informaciones constantemente, ya que otra de sus características es que la información deportiva no se limita a lo producido en una población o nación, sino que la globalización ha permitido que las noticias procedentes de otras partes del mundo sean muchas veces el centro de atención para los receptores de la comunicación deportiva (p. 52).

Hablar del origen de las narraciones deportivas es remontarse incluso hasta la Biblia, o relatos como ‘La Ilíada’ de Homero, textos que han llegado a nosotros desde tiempos remotos. Por ejemplo, en la Biblia existen referencias a personajes que pueden ser considerados como deportistas de alto nivel. David demostró ser un hombre portentoso al derrotar al gigante Goliat. Sansón demostró su poderío físico derribando columnas, Homero hablaba en ‘La Iliada’ sobre las competiciones deportivas que hasta nuestras épocas son materia de sorpresa y análisis por su detallada explicación de cómo se desarrollaban (Alcoba, 2005).

Destacar estos escritos, fundamentales en el crecimiento cultural de la sociedad, como fuente de informaciones que en la actualidad pueden denominarse como encuentros de índole deportiva profundiza más en la presencia del deporte desde tiempos antiguos, y quienes fueron transmitiendo estos textos hasta nuestra generación fueron conscientes de lo relevante que llegaron a ser estas narraciones.

Ya en el siglo XIX, el deporte moderno se fortalece hasta consolidarse con la restauración de los Juegos Olímpicos en el siglo XX, con lo que se dio el despegue que terminó por obligar a los periódicos de la época a dar importancia a las primeras crónicas deportivas y de ahí, gracias a la evolución de la tecnología, ocupar espacios en medios audiovisuales. Este tratamiento derivó en la aparición del periodista especializado en deportes, que en un lapso breve de tiempo alcanzó la misma relevancia de los informadores de otros géneros específicos, y que gracias a la relevancia del deporte, consiguió más páginas y espacios debido a la gran demanda de clientes y receptores. (Alcoba, 2005).

Alcoba (2005) también resalta cómo fue gestándose en prensa el periodismo deportivo:

Poco a poco, las notas sobre deporte se fueron ampliando con artículos descriptivos de los juegos y deportes más practicados, los aspectos que la práctica del deporte suponía para la salud, con la difusión de tablas de gimnasia, apuntes y confrontaciones entre deportistas de los incipientes clubs nacidos por la aureola de la moda del sport, que desde Inglaterra se extendió por Europa. Tal éxito produjo la información deportiva que en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, una revista dedicada al deporte, y en 1852 en Inglaterra el que puede considerarse como el primer diario deportivo, *Sportman*. (p. 38)

Este acontecimiento terminaría por extenderse por toda Europa. A fines del siglo XIX, aparece en Italia *La Gazzetta dello Sport*, diario deportivo que sigue en circulación, y es uno de los más vendidos en dicho país. En España, *Mundo Deportivo* aparece en 1906, y es en la actualidad el diario deportivo más antiguo del país.

Sin embargo, la aparición de la prensa deportiva en América Latina ha sido mayor que en otros continentes. Una multitud de nuevas publicaciones se han sumado a otros rotativos con tradición y arraigo popular. Por ejemplo, en Costa Rica, Honduras y El Salvador ya surgieron los primeros periódicos deportivos con *Al Día*, *Diez* y *El Gráfico*, respectivamente. En Venezuela, coexisten los diarios *Líder* y *Meridiano*; al igual que en México, donde *Récord*, *Estadio*

Deportes y La Afición compiten con los de mayor antigüedad: Esto y Ovaciones. Argentina y Brasil cuentan con solo un diario deportivo. En el primero, cuna de la revista El Gráfico, referente de la prensa deportiva, se tiene a Olé, mientras que en el segundo encontramos al diario Lance y la revista Placar (Rojas, 2014).

Antes de un espectáculo deportivo, la prensa deportiva trata de narrar los pormenores previos al mismo. Desde porqué se va a realizar, dónde se llevará a cabo, quienes lo protagonizarán, entre otros aspectos, que buscan llenar de expectativa a quienes consumen esta información, sintiéndose verdaderamente preparados para ser testigos del evento deportivo tras conocer los pormenores de este gracias a las informaciones deportivas.

Los periodistas deportivos obtienen estas informaciones y las transmiten haciendo un análisis previo de todo lo que se ha podido recopilar. Para ello, deben estar correctamente preparados para saber transmitir datos al momento de recibirlas, pues estas pueden ser de interés para los espectadores.

Hablar de dónde se obtienen estas informaciones tiene que ver con las fuentes periodísticas. En el periodismo deportivo, las fuentes para el periodista suelen incluir a los deportistas, federaciones, entrenadores, clubes, entre otros. Todos ellos se encuentran integrados a la actividad deportiva, y gracias a lo que tengan que transmitir, y según el criterio del periodista para darle o no relevancia a esa información, el espectador estará más satisfecho con lo recibido.

En prensa, sobre todo, destacan las informaciones exclusivas de un diario, y estas primicias son dadas a los periodistas deportivos del medio a través de fuentes periodísticas, lo que le garantiza al diario una manera de sobresalir sobre sus competidores, pues la información suele tener un grado de importancia alto para los lectores.

Otra manera de atraer al lector para la prensa es por medio del lenguaje. En su evolución, el periodismo deportivo ha marcado tendencias, estableciendo un estilo propio y aportando una nueva presentación de la información a través de un lenguaje atractivo, común y accesible para el público. Al combinar

información con espectáculo y datos con emociones, todo mediante un lenguaje universal, el periodismo deportivo adquiere mayor acercamiento a su público y aumenta su complicidad entre los practicantes, aficionados y medios de comunicación, algo que lo beneficia en la captación y fidelización de clientes (Rojas, 2012).

La variedad de deportes y su importancia para los espectadores también tiene que ver con su difusión. Actualmente existen más de cien deportes a nivel mundial que son narrados por los medios de comunicación, como lo señala Alcoba (2005):

En la actualidad, el número de deportes que se practican y que suelen ser tratados por los medios de comunicación sobrepasa el centenar, debido a la incorporación de nuevas modalidades de los existentes y la aparición de especialidades con las modernas maquinarias que permiten establecer deportes salidos de ellas. La variada gama de deportes se encuadra en áreas diferenciadas con el fin de acoplar a cada deporte su sitio según sea de invierno o de verano, se practique al aire libre o a cubierto, según los terrenos donde se practique. (p. 53)

Sin embargo, de la gran variedad de deportes que existen, uno es el que destaca y mayor atención tiene a nivel mundial: el fútbol. Este deporte se lleva a cabo entre dos equipos de once jugadores, cuyo objetivo es anotar la mayor cantidad de goles para ganar un partido que se desarrolla en un campo de entre 100 a 110 metros de largo, y entre 64 y 75 de ancho.

Es gracias al fútbol que el periodismo deportivo logra gran alcance al ser el transmisor de los encuentros futbolísticos, su análisis, informaciones, principales actores del juego, entre otros aspectos. Mendoza (2018) señala:

Se denota claramente como el periodismo deportivo se ha valido principalmente del fútbol, como la actividad que ha generado y despertado pasión de masas y por consecuencia, la demanda de todo lo relacionado a este deporte va a tener un alcance notable y es ahí donde este tipo de prensa entra en acción y cubre todos los ángulos de los hechos futbolísticos y de otros deportes en general. (p. 37)

En efecto, relacionar al periodismo deportivo con el fútbol no debe ser nada extraño, pues el común denominador de los diarios deportivos es abarcar sus páginas con abundante información de este deporte, casi ocupando la totalidad del diario. Sobre la presencia del fútbol en los periódicos deportivos del Perú, Salinas (2015) enfatiza:

Los diarios deportivos capitalinos mantienen la tendencia de otros rotativos especializados en el mundo y centran sus contenidos en el fútbol, dándole a este hasta un 80 o 90 por ciento de despliegue en las diversas páginas, dedicando limitados espacios a la difusión de otros deportes. Es el balompié el que más atención demanda en las redacciones deportivas debido a su popularidad y al hecho de ser considerado, por muchos periodistas, como el único tópico de interés para los receptores. (p. 13)

Dentro del periodismo deportivo, la cobertura periodística obedece a ofrecer información sobre acontecimientos de gran índole e importancia para la sociedad, o sobre protagonistas de alguna disciplina cuya valoración en los lectores sea alta. En el caso del fútbol, por ejemplo, la cobertura informativa se orienta al análisis de los partidos de fútbol, los principales jugadores del encuentro, la táctica de los equipos, los hinchas y otros pormenores que ensalzan la cobertura, y la hacen más atractiva para el lector.

Es por esta razón que el deporte rey tiene una mayor cobertura por parte de los medios de prensa no solo en el Perú, sino a nivel mundial. Existe una tendencia elevada a informar sobre fútbol que informar sobre deportes como el vóley, básquet, surf, boxeo, entre muchos otros, disciplinas que se ven relegadas a la categoría de ‘otros deportes’, y que se pueden observar recién en las últimas páginas de los diarios deportivos.

2.2.1. Estrategias de discurso

La construcción de un discurso periodístico comienza con el acontecimiento. Es lo que da paso al interés del medio de comunicación de analizarlo para convertirlo en noticia, de generar un interés por el

hecho, y de ir edificándolo mediante la información que se tiene disponible y los recursos del periodista que elabora la noticia. Del análisis del acontecimiento, Casero (2004) señala:

El análisis se inicia con la observación de las estrategias generales que cada medio de comunicación utiliza para caracterizar el fenómeno estudiado. Este examen proporciona una visión de conjunto del papel de los medios en la configuración identitaria que se complementa, a posteriori, con el estudio de las estrategias concretas, que implican un nivel analítico de mayor profundidad. (p. 24)

Los medios de comunicación son los encargados de producir discursos con características y estructuras particulares, construyendo una representación de la realidad a la que se refieren. Esta construcción de la realidad es la que determina cuáles son los hechos que constituyen noticia, cómo son elaborados, presentados e interpretados. Sin embargo, no todos los hechos se convierten en noticia, pues suelen elegirse según la frecuencia, las pocas interpretaciones, la actualidad y la continuidad, entre otros (Gutiérrez, 2009).

La capacidad de argumentación del periodista que elabora la noticia es fundamental en la construcción de la noticia. Es una de las principales estrategias de discurso, puesto que su importancia radica en la presentación de la noticia a través de un texto con notorios recursos lingüísticos propios del género periodístico, y la recopilación de información que servirá como punto de inflexión para el desarrollo del hecho.

Hay una evidente manifestación en el lenguaje del periodismo escrito que demuestra una función persuasiva en la construcción del discurso. Esto no se limita solo a la opinión (editoriales, columnas, cartas, etc.), sino que los denominados ‘géneros informativos’ (noticia, reportaje), si bien muestran rasgos lingüísticos que los caracterizan como tales,

responden a criterios editoriales más estrictos, con respecto a ideologías, que los denominados ‘géneros interpretativos’ (Casado, 2008).

Existe un gran nivel de persuasión del discurso periodístico por el alcance y la exposición que tienen los medios de comunicación hacia la sociedad. En prensa, la elaboración de la noticia parte por elegir un titular que atraiga al lector, que lo invite a seguir la lectura a continuación. En esa continuación es que debe resaltar la capacidad del periodista por mantener la atención del receptor y colocarlo en contexto a través de su habilidad para el manejo del lenguaje. Sobre este último proceso, Franco (2004) añade que “...se debe tener en cuenta el texto fuente, la situación, el contexto del evento,... para que mediante el análisis, interpretación y comprensión, el productor/emisor/periodista (...) logre el texto adecuado.” (p. 99)

2.2.2. Enfoque del relato periodístico

El relato periodístico es el ejemplo que evidencia si un medio de comunicación pretende hablar de una historia apelando netamente a la credibilidad, enriquecida enteramente de datos y hechos reales, sin apelar a la mentira ni a la exageración desmedida. El relato periodístico tiene como fin informar, y los recursos lingüísticos que el periodista requiera deben siempre ir de la mano con el enfoque informativo que se le pretende otorgar.

Los periodistas son recaudadores de información sobre lo importante y significativo del acontecer diario o de lo que ocurre dentro del periodo de publicación de un sistema informativo. Los periodistas se informan a lo largo de la jornada, y posteriormente unen los datos en la redacción para que el editor los distribuya en secciones. El resultado es que el lector recibirá al día siguiente la noticia de lo ocurrido, confiando en lo que lo expuesto en las páginas por parte de los redactores es lo real (Gargurevich, 1999).

El lector se informará de un hecho a través del relato periodístico, y si este se muestra como importante para la sociedad, estará informado también sobre lo que marca la agenda noticiosa del momento. Es por eso que los medios deben ser conscientes que al narrar un hecho, estos tienen una significativa importancia y deben ser responsables al momento de emitir una información.

Esta significativa importancia se puede dar por el sujeto que protagoniza el acontecimiento, o bien por el objeto de desarrollo del mismo. Ambos, o al menos uno de los dos, deben adquirir una trascendencia social, pues uno de los elementos que se necesitan para construir una noticia es su misma publicación. Si el público no recibe una noticia sobre algún hecho, este será considerado como intrascendente para la sociedad (Alsina, 1989).

El contenido periodístico se ve limitado por el espacio y tiempo que supone un acontecimiento determinado, sea por su trascendencia o cantidad de información disponible. Es por eso que la complejidad de algunos acontecimientos deben ser sacrificados en favor de la simplificación de toda la información, lo que convierte al relato en el vehículo adecuado para una sencilla transmisión de contenidos complejos (Sánchez, 2014).

Sobre la claridad del lenguaje periodístico, Martínez (2012) señala:

El lenguaje periodístico se caracteriza porque busca lograr un alto nivel de claridad expositiva. La claridad es la condición primera de la prosa periodística. En el periódico se escribe para que pueda entendernos todo el mundo: el culto y el menos culto, el especialista en la materia y el profano, el muy inteligente y el menos inteligente. Esto requiere en el reportero claridad en las ideas y transparencia en lo que expone (p. 13).

Sin embargo, es sabido que también los medios deciden apelar al uso del sensacionalismo para alimentar el relato de un hecho noticioso

mediante la exageración de acontecimientos, para mantener pendiente al lector y, sobre todo, ganar una mayor lectoría y mayores ventas porque, al fin y al cabo, el diario pertenece a una empresa cuyo objetivo, más que funcionar como un medio de comunicación, es ganar dinero.

El fenómeno del uso del sensacionalismo se puede observar como una creciente tendencia de la prensa seria. Se inclinan a situar en espacios preferenciales de las noticias más relevantes informaciones que hace pocos años habrían encontrado espacio en la sección de noticias policiales. Textos sobre accidentes, crímenes, catástrofes, notas consideradas como de interés; comienzan a aparecer en las primeras planas, desacreditando los temas políticos o económicos, lo que se repite ampliamente en todos los periódicos del mundo (Gargurevich, 1999).

2.2.3. Cobertura informativa

La cobertura informativa se define como la cobertura completa de un hecho determinado, información y todo lo que se relaciona con el hecho en concreto. También, se entiende como la capacidad de la prensa de ingresar a todos los espacios de un lugar con el objetivo de llegar a una mayor cantidad de lectores (Flores, 2017).

La cobertura es el seguimiento completo de un evento o situación encomendados a un periodista para que este ofrezca la información que aquel hecho viene dando. El medio asigna al periodista a traer cierta información, y debe buscar la noticia que al final será entregada al público para generar en ellos opinión pública (Marín, 2015).

El periodista debe cubrir el hecho con la mayor objetividad posible, no debe distorsionar la información ni mal informar al lector sobre los hechos. Además, tampoco debe figurar directamente en la noticia, pues esta debe ser lo más neutral posible, para que la esencia de la información no se vea distorsionada (Marín, 2015).

Dentro del periodismo deportivo, la cobertura periodística obedece a ofrecer información sobre acontecimientos de gran índole e importancia para la sociedad, o sobre protagonistas de alguna disciplina cuya valoración en los lectores sea alta. En el caso del fútbol, por ejemplo, la cobertura informativa se orienta al análisis de los partidos de fútbol, los principales jugadores del encuentro, la táctica de los equipos, los hinchas y otros pormenores que ensalzan la cobertura, y la hacen más atractiva para el lector.

Es por esta razón que el deporte rey tiene una mayor cobertura por parte de los medios de prensa no solo en el Perú, sino a nivel mundial. Existe una tendencia elevada a informar sobre fútbol que informar sobre deportes como el vóley, básquet, surf, boxeo, entre muchos otros, disciplinas que se ven relegadas a la categoría de ‘otros deportes’, y que se pueden observar recién en las últimas páginas de los diarios deportivos del país.

2.2.4. Cronología del suceso – Caso Paolo Guerrero

- **05/10/2017:** La selección peruana, con Paolo Guerrero de titular y capitán, disputa un crucial encuentro frente a Argentina en ‘La Bombonera’, por la fecha 17 de las Clasificatorias al Mundial Rusia 2018. El partido culmina 0 a 0. Post-encuentro, Paolo Guerrero y Edison Flores pasarían por el usual control antidoping.
- **10/10/2017:** En la última fecha de las Clasificatorias, Perú empata 1 a 1 de local ante Colombia en el Estadio Nacional, y asegura su pase al repechaje por un boleto a Rusia para la cita mundialista. El gol para la ‘blanquirroja’ lo anotó Paolo Guerrero.
- **03/11/2017:** El resultado del control antidoping efectuado tras el partido contra Argentina arroja un resultado analítico adverso contra Paolo Guerrero, quien es suspendido 30 días por la FIFA. La prueba encontró benzoilecgonina, principal metabolito de la cocaína, en el organismo de Guerrero.

- **05/11/2017:** Paolo Guerrero llega a Lima junto a su abogado, Pedro Fida, y un bioquímico, Luiz Carlos Camero. A su arribo, los tres se reúnen con el médico de la FPF, Julio Segura, y con el asistente de Ricardo Gareca, Néstor Bonillo.
- **08/11/2017:** Los abogados de Paolo Guerrero envían una medida cautelar al Comité Disciplinario de la FIFA buscando dejar sin efecto la suspensión de 30 días. El pedido tuvo como objetivo liberar a Guerrero de la sanción para permitirle disputar el repechaje frente a Nueva Zelanda.
- **10/11/2017:** Perú, sin Paolo Guerrero, disputa el primer encuentro de repechaje ante Nueva Zelanda. El partido se jugó en Wellington, y culminó 0 a 0.
- **11/11/2017:** Se da a conocer la contraprueba del resultado analítico adverso, la cual arrojó otra vez la sustancia prohibida en el organismo de Guerrero. La FIFA ratifica la sanción.
- **15/11/2017:** La selección peruana clasifica al Mundial Rusia 2018 tras vencer a Nueva Zelanda por 2 a 0 en el Estadio Nacional.
- **30/11/2017:** En Zurich, Suiza, Paolo Guerrero y sus abogados presentan su defensa ante el Comité Disciplinario de la FIFA. Tras la audiencia, se confirma que Guerrero no consumió cocaína.
- **08/12/2017:** Luego de nueve días, FIFA comunica que la sanción de Paolo Guerrero es de un año, por lo que se perdería el Mundial Rusia 2018, a disputarse en junio. Sus abogados informan que acudirán a instancias superiores.
- **20/12/2017:** El Comité de Apelaciones de la FIFA anuncia que, tras la apelación de su defensa, la sanción a Paolo Guerrero se redujo a seis meses, por lo que sí estaría presente en el Mundial. Sin embargo, Guerrero y sus abogados buscarían anular la sanción por completo, por lo que acudirían al Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS, por sus siglas en inglés.).

2.3. Definiciones conceptuales

- **Actualidad:** Es un hecho que atrae la atención de un importante grupo de personas en un determinado tiempo.
- **Agenda setting:** Es el proceso donde los medios de comunicación determinan qué asuntos poseen interés informativo y cuál es el enfoque, importancia y espacio que se les brinda.
- **Cuerpo de la noticia:** Es la parte de la noticia donde los datos se amplían de manera decreciente, según sea su importancia en lo narrado.
- **Editorial:** Es la opinión del diario sobre un tema de interés. Normalmente es escrito por el director del mismo.
- **Entradilla o entrada:** Corresponde a la primera parte de una noticia, donde se responde el qué, el quién, cuándo, dónde y por qué.
- **Equilibrio de la noticia:** Corresponde a respetar la multiplicidad de fuentes. Conocer todas las partes involucradas para otorgarle un equilibrio a la noticia para que el público saque sus propias conclusiones.
- **Flash:** Es una noticia breve y urgente transmitida por un medio de comunicación, que será ampliada en el futuro inmediato.
- **Flujo informativo:** Es cuando la información comienza a circular entre varias personas, grupos u organizaciones para que estas la utilicen según su criterio.
- **Fuente periodística:** Es cualquier persona, entidad, hecho o documento que otorga información al periodista para que tenga suficientes elementos en la elaboración de una noticia, columna, reportaje, crónica o cualquier hecho informativo.
- **Lectoría:** Es el número promedio de personas que leen un diario o revista, analizado para conocer el nivel de difusión del medio.
- **Libertad de expresión:** Es un derecho fundamental de las personas, que les permite expresar y difundir sus opiniones de manera libre sin ser hostigadas por ello. Por eso, es una libertad civil y política referente a la vida pública y social, una característica de un sistema democrático, imprescindible para el respeto de otros derechos.

- **Manejo de la información:** Es la recolección y uso de la información por parte de una o más fuentes, y la distribución de dicha información hacia una o más audiencias. En algunos casos, involucra que se tenga un derecho sobre la información brindada.
- **Objetividad:** Es cuando la información proviene de una reflexión a conciencia, de una rectitud de intenciones intachable y de un conocimiento verdadero y exacto.
- **Periodismo escrito:** Es el pilar fundamental, la base de los estudios de periodismo, pues incluye el trabajo a diario del redactor, quien se enfoca en el aprendizaje de géneros informativos como la noticia, géneros interpretativos como el reportaje, la entrevista o la crónica; y los géneros de opinión como la columna, o el editorial.
- **Prensa amarilla:** Es un tipo de periodismo donde la noticia se presenta con titulares llamativos, pero escandalosos y sumamente exagerados para aumentar las ventas de un medio, aunque en general la noticia no presente evidencia o esta sea escasa, y tampoco tenga una investigación bien desarrollada.
- **Primicia:** Es la publicación de una noticia de parte de un medio, que representa una ventaja sobre sus competidores. Frecuentemente, se le denomina ‘cuchara’ cuando nadie más tiene dicha información.
- **Público heterogéneo:** Es el público que componen individuos con diferentes características socioeconómicas, demográficas, entre otros aspectos; cuyos gustos, intereses y necesidades son variados.
- **Segmentación de audiencias:** Corresponde a la división de audiencias de gran número, en grupos de menor tamaño pero con mayores aspectos homogéneos.
- **Sesgo periodístico:** Es cuando un medio se inclina a una postura o tendencia al momento de informar o dar una opinión.
- **Tiraje:** Es el número total de ejemplares impresos por parte de un medio sobre una misma edición, sean o no puestos en circulación o difundidos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Metodología de investigación

En el siguiente capítulo se presenta la metodología que se utilizó para la investigación, cuyo objetivo principal fue identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero, por parte del diario Depor.

El marco metodológico es una herramienta fundamental que indaga en el contexto a estudiar. Para Leguía (2016), “el marco metodológico sirve y responde, en todo caso, a la necesidad de adquirir pruebas por medio de métodos y recolección de información, en base a las teorías y objetivos planteados en la investigación” (p. 1).

Para analizar las informaciones planteadas se requiere indagar el significado del discurso que el medio quiere dar a conocer. Si bien los diarios deportivos apuntan a un lenguaje de fácil entendimiento para sus lectores, el análisis de su discurso puede incluso llegar a ser más profundo de lo que se cree, y con la metodología se puede determinar la intención de este medio.

Tanto el texto como las imágenes de las informaciones elegidas en la investigación fueron analizados por medio de la técnica del análisis de contenido, el cual permitió identificar cuál fue la posición que tomó el diario Depor y cómo fue edificándola según el lenguaje y el género periodístico al que apeló.

Sobre la metodología, se revisaron ediciones del diario Depor, de los cuales se detallaron los espacios consignados, la cobertura periodística, los recursos periodísticos utilizados; todo esto explicado en la ficha técnica de análisis de contenido.

Una investigación descriptiva explica las características más importantes del objeto de estudio, lo que también permite adquirir información para plantear nuevas investigaciones y averiguar sobre nuevos comportamientos de un fenómeno.

Utilizar la investigación descriptiva permitió analizar y reconocer el comportamiento del diario con respecto al sujeto de la investigación a través de las noticias emitidas durante el periodo de tiempo elegido. Además, la investigación interpretativa y el diseño de índole cualitativo lograron revelar una serie de elementos que facultaron la investigación como una de carácter cualitativo.

Acerca de la investigación cualitativa, Martínez (2013) señala que “su objeto es el desarrollo de conceptos que ayuden a comprender los fenómenos sociales en medios naturales dando la importancia necesaria a las intenciones, experiencias y opiniones de todos los participantes” (p. 5).

Asimismo, se plantea que los observadores puedan informar con objetividad, claridad y precisión sobre sus propias observaciones del mundo real, por medio de un conjunto de técnicas como las entrevistas, estudios de caso o el análisis documental. La investigación cualitativa confía en expresiones subjetivas, escritas y verbales, de los significados dados por los propios sujetos estudiados (Monje, 2011).

Los aspectos de la investigación cualitativa fueron tomados en cuenta al momento de desarrollar el trabajo, lo que permitió ejecutarlo en su correcto desarrollo, pues las conclusiones y reflexiones del autor se lograron con un proceso adecuado.

La investigación es de diseño no experimental de corte transeccional, esto debido a que no se manipula la variable. Hernández (2014) explica:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos (p. 152).

Tal y como lo señala Hernández, en esta investigación cada una de las informaciones fueron analizadas en su formato y diseño original, sin alterarlas, pues no existió control del investigador sobre ellas. Las noticias emitidas permitieron contrastar las variables con el desarrollo del tema.

Por otra parte, los diseños de investigación transeccional o transversal recogen datos en un tiempo único, pues su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. (Hernández, 2014).

3.2. Selección de la muestra de estudio

Para desarrollar la investigación, se llevó a cabo el análisis del discurso, donde la muestra, condicionada por las observaciones, análisis y clasificación; consiste en 7 informaciones correspondientes al plazo entre el 4 de noviembre de 2017 al 21 de diciembre de 2017 del diario Depor. Estas informaciones están referidas al caso de suspensión de Paolo Guerrero de la actividad futbolística luego de un resultado analítico adverso tras una prueba antidoping

correspondiente al encuentro entre Argentina y Perú por las Clasificatorias al Mundial Rusia 2018. El presente análisis se concentró en las informaciones publicadas en la sección ‘Selección’, distribuidas en dos meses, desde el conocimiento del resultado del control antidoping, hasta la reducción de la sanción del jugador.

La muestra empleada fue de carácter no probabilístico.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Para la comparación del estudio se optó por la técnica del análisis de contenido sobre las noticias del acontecimiento y una cronología del mismo. Esta técnica permite investigar el contenido de las comunicaciones a través de la clasificación en categorías de los elementos o contenidos sobre dicha comunicación. Esta metodología de análisis opta por el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras con que se expresan.

El análisis de contenido consiste en una técnica de interpretar textos escritos, filmados, grabados, etc.; donde haya un registro de datos, transcripción de entrevistas, documentos, videos, discursos; de los cuales se destaca su capacidad para albergar un contenido cuya lectura e interpretación adecuada permite abrir paso a conocimientos de diversos aspectos y fenómenos sociales (Andréu, 2011).

Este método basa su popularidad en la eficiencia para el análisis de contenidos mediáticos con aplicaciones concretas como la cuantificación del número y tipos de anuncios publicitarios que se emiten en un medio audiovisual o publicado en un diario (Martín, 2008).

Andréu (2011) señala algunas particularidades del análisis de contenido con otras técnicas de recolección de datos:

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la

lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante (...) al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido (...) es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos (p. 2).

El análisis de contenido en el periodismo puede incluir aspectos trascendentes de un material no necesariamente actual, pero que ha cobrado importancia por ser tan relevante para la sociedad que su impacto todavía puede ser notorio en la sociedad.

Para realizar el trabajo y para su estructuración, se elaboró una ficha técnica que permitió sistematizar los datos recogidos para luego ser analizados y obtener conclusiones.

3.3.1. Instrumentos

Como instrumentos se utilizaron fichas técnicas de análisis de contenido, para clasificar los datos obtenidos de la muestra de estudio de las informaciones.

Se utilizó una ficha morfológica de la prensa en la investigación, debido al número de informaciones sobre el suceso. Esta se ha realizado intentando recoger una muestra lo más significativa y acotada posible, se utilizó la técnica de análisis morfológico de la prensa, que permite poner de relieve las características fundamentales del diario.

Basados en esto, el periódico seleccionado es el que aparece a continuación, con los datos de difusión en cifras redondas y una breve técnica. Las características principales aparecen en el formulario sobre el registro de identificación del medio.



DIRECCIÓN	Jr. Santa Rosa 300, Lima
TELÉFONO	311 6500
PÁGINA WEB	http://depor.pe
CORREO	depor@depor.pe
PERIODICIDAD	Diario de circulación nacional, cuya primera edición data de 2009. De lunes a domingo.
EMPRESA EDITORA	Grupo El Comercio
LÍNEA EDITORIAL	Diario que informa sobre la actualidad deportiva de forma especializada y fresca, principalmente de fútbol.
DIRECTOR	Guillermo Denegri
FORMATO	Tabloide
N° DE PÁGINAS	24
PRECIO	S/ 0.50

Las noticias se analizaron por medio de técnicas de análisis de contenido cualitativo de acuerdo a las siguientes unidades de análisis:

DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA	Presentan unos rasgos identificativos básicos
Título	Es la parte que encabeza la noticia. Se trata del elemento que resume la información, por lo tanto, incluye los titulares, la entrada y, en algunos casos, la entradilla.
Tiempo del verbo del titular	El tiempo verbal suele ser el presente, aunque generalmente los hechos que se narran han pasado ya. La finalidad es aproximar lo más posible la noticia al lector (presente, pasado, futuro).
Volada	Siempre se ubica arriba del título en un tamaño de letra menor a este. Puede o no estar presente y tiene dos

	funciones principales: introducir al tema del título y compartir información con el título para que este no sea tan largo.
Antetítulo	El antetítulo ubicado encima del título cumple la función de contextualizar geográfica, temporal o ambientalmente.
Tipo de titular	<p>La versión de esta clasificación tomada de Manuel Zorrilla (1996), permite catalogar a los titulares por su forma de presentar la información en la noticia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Designativo: en su mayoría introducen sucesos noticiosos nuevos, es el más empleado para los textos periodísticos de actualidad. 2. Temático: enuncia el tema de la noticia, ejerciendo de esta forma una de las principales funciones del titular. 3. Referencial: utilizado en noticias cuyo tema ha sido presentado anteriormente y que es considerado como de tácito entendimiento por la población lectora. 4. Evocador: cuando hace alusión a la noticia empleando frases típicas, figuras retóricas, canciones, y demás mecanismos, o simplemente un lenguaje atractivo e ingenioso por parte del redactor. 5. Expresivo: considerada como el titular con función emotiva, es la modalidad que contiene valoraciones o puntos de vista del periodista. 6. Apelativo: busca generar una reacción en el lector. Suele acompañarse de fotografías o ilustraciones impactantes y es el más utilizado por la prensa amarilla. 7. Declarativo: son aquellos que presentan mediante discurso indirecto o directo las declaraciones de personajes relacionados con las noticias.
Fuente / Autor	A través de los datos que aparecen explícitos, nos ayudan a conocer las características del autor. Conocemos la identidad de los autores que firman los textos periodísticos (periodistas, freelance, nota de prensa, etc.)
N° de página	Ubicación
Emplazamiento de la información	<p>Posición de la información (extremo derecho, centro, extremo izquierdo) Criterios para evaluar:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. La ubicación de los textos: El orden lógico de lectura confiere la máxima importancia en las noticias que se encuentran en la parte superior

	<p>izquierda de la página.</p> <p>b. El tamaño de los textos: Un texto de mayor tamaño llama más la atención y contiene más datos. El tamaño del texto se evalúa según el siguiente espectro cuantitativo: A. 1 página 100% B. $\frac{3}{4}$ de página 75% C. Media página 50% D. Un cuarto de página 25% E. 12.5% El espacio más pequeño. El resultado final sea redondeado si excede el 0.5.</p>
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Idea central	Idea central y evento principal información que resume el asunto principal de la noticia
Idea secundaria	Información sobre los detalles que definen el evento secundario de la información.
Comprobación del hecho	Reacciones verbales: temas que se refieran a declaraciones o cualquier respuesta verbal de las personas implicadas en el acontecimiento de la noticia. Párrafos destacables entrecomillados.
Estilo periodístico	Se tienen en cuenta dos grupos de géneros, periodístico, informativo (breve, noticia, crónica, etc.)
Superficie impresa	Se toman como elementos de análisis la ubicación relativa y el tamaño de dichos textos, que serán medidos en centímetros columnas. Se tienen en cuenta el lugar jerárquico y el tamaño del texto periodístico. Se tienen encuentra tres bloques: Texto principal (el más destacado e importante) secundario (no ocupa la primera posición jerárquica de la página, sin llegar a ser un breve o una llamada) breve (es tan pequeño que ni siquiera ocupó una posición secundaria)
Posición de la información	<p>En este punto se tienen en cuenta las peculiaridades de los géneros periodísticos, elegimos la intensidad valorativa, pasando por un intermedio – “Neutro” (a favor, en contra, neutral) en el que no se aprecia un posicionamiento claro en ningún tipo de extremo:</p> <p>Sensacionalista: El autor valora exageradamente el hecho para tratar de llamar la atención del lector otorgando una trascendencia mayor de la que el hecho tiene en realidad, basado en explotar los sentimientos emocionales del ciudadano, pudiendo recurrir incluso en la mentira.</p> <p>Neutra: El autor no valora de ninguna manera el hecho, aportando simplemente los datos subjetivos del mismo.</p> <p>Pésima: El autor valora con excepción y desánimo el hecho y la crítica, puesto que considera que los</p>

	<p>inconvenientes del mismo son superiores a las ventajas, por lo que tendrá unas consecuencias negativas para la sociedad.</p> <p>Escéptica: El autor no cree que el hecho que relata el texto periodístico sea cierto o, cuando menos, considera que las fuentes están exagerando en las consecuencias del hecho.</p>
CARACTERÍSTICAS DE LAS FOTOGRAFÍAS	Un texto acompañado de algún elemento llama más la atención y contiene más datos, por lo que tiene más importancia que uno sin dicho elemento.
Con / Sin leyenda	Relación que tiene con la información que se brinda al pie de las fotos (título, texto informativo).
Porcentaje dentro de la noticia	Tamaño de la fotografía y número de fotografías. Las imágenes son calificadas como grande (en el caso de que sus dimensiones sean próximas a la media página o mayores) mediana (aproximadamente una cuarta parte de página) o pequeña (si es menor que en los anteriores casos)
Autor	<p>A través de los datos que aparecen explícitos o por otros medios que nos ayudan a conocer las características del autor conocemos la identidad de los autores que firman los textos periodísticos objeto de análisis.</p> <p>Para la calificación de los autores se han seguido los siguientes criterios:</p> <p>Periodista: Persona que colabora o trabaja de forma fija en los medios y que hace del periodismo su actividad profesional principal (título universitario) independiente de sus estudios. Este último dato, además, se tendrá en cuenta en nuestro análisis. Para efectos de contabilidad de la investigación se entenderá la denominación periodística como autor de textos periodísticos.</p> <p>Otros: A efectos de contabilización, se incluye por un lado la persona y/o colectivo en las siguientes denominaciones: empresario, sociólogo según la especialidad y por otro lado se recogen en el apartado observaciones de los datos personales del individuo que representa dicho colectivo.</p>
Planos de fotografía: Composición	<p>a. Gran plano general: Se presentan imágenes muy amplias, panorámicas. Sirven para ubicar al espectador en algún lugar. No ve ninguna figura pequeña, no hay acciones por parte de personas, nada específico.</p> <p>b. Plano general: Representa escenas globales más</p>

	<p>cercanas. Es posible notar precisión de las formas y personas que se presentan. Sigue siendo lejano y sitúa al espectador.</p> <p>c. Plano conjunto: La figura humana y los objetos o lugares pueden apreciarse en su totalidad. Se definen y delimitan, no tienen tanto aire (espacio atmosférico entre la figura humana y el encuadre de la cámara)</p> <p>d. Plano americano o $\frac{3}{4}$: Se corta el personaje a la altura de las rodillas o debajo de ellas. Se muestran acciones físicas de las personas, asimismo, se pueden observar los rasgos del rostro.</p> <p>e. Plano medio: Se presentan figuras incompletas, en el caso de la figura humana en su mayoría cortadas de la parte inferior. Plano normalmente utilizado para diálogos o acciones entre dos personas.</p> <p>f. Plano busto: El encuadre de la imagen se limita de la cabeza hasta el pecho de la persona, diferenciándola de su entorno.</p> <p>g. Primer plano: Se resaltan las expresiones de las personas debido a que lo que se muestra son los rostros, busca resaltar los rasgos de su personalidad.</p> <p>h. Plano detalle: Son imágenes detalladas. Destaca la descripción meticulosa de los objetos y personas en escena. Se le da importancia a los rasgos en los que se enfatiza según su significado denotativo o connotativo.</p>
<p>Superficie de la fotografía</p>	<p>Interesa conocer en qué sección del periódico se ubican las noticias seleccionadas. Como ya se ha dicho, si no existe una sección propia, las noticias pueden aparecer en diferentes secciones del medio (arriba, izquierda, centro, derecha, abajo, etc.).</p>

3.4. Aspectos éticos

La presente investigación se realizará con la seriedad que amerita, aplicando los principios de las teorías consideradas y el compromiso ético por lograr una investigación de calidad y utilidad para la comunidad. Lo expuesto respeta las fuentes presentes en la totalidad del trabajo, señalando adecuadamente el nombre de las fuentes, tanto bibliográficas como electrónicas, así como de los autores. Estas herramientas se colocaron utilizando las normas APA, las cuales se

utilizan para citar libros, revistas, artículos, tesis, y otros documentos relevantes para la investigación. Se garantiza la inexistencia de plagio, y se respetarán los procesos para una buena investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

El objetivo de la presente investigación estuvo relacionado a identificar las características del periodismo deportivo del diario Depor, en relación al relato de suspensión de Paolo Guerrero.

Una vez recolectada la información mediante la aplicación de la ficha técnica de análisis de contenido, se procedió a la elaboración de tablas y gráficas en las que se detallan de una manera clara todas las cifras relevantes, para describir los aspectos abordados a lo largo de la investigación realizada.

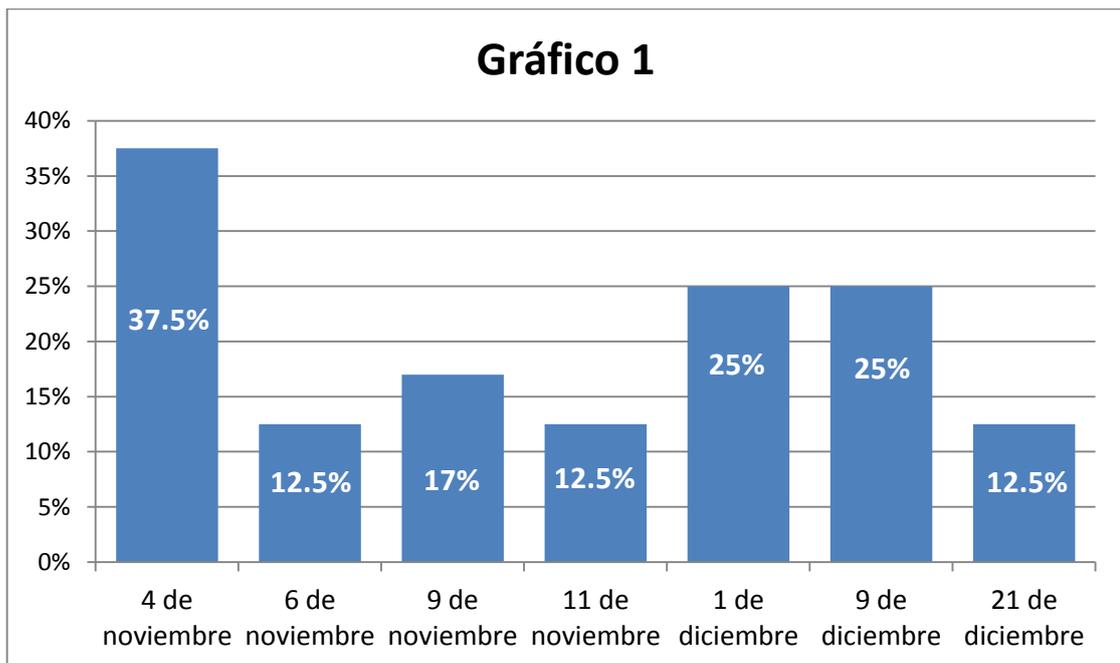
Tabla 1

Visibilidad redaccional de las noticias relacionadas al relato de suspensión de Paolo Guerrero (Centímetros/columna)

Noticias	N° de noticias aparecidas por página	Porcentaje en superficie redaccional
4 de noviembre	1	37.5%
6 de noviembre	1	12.5%

9 de noviembre	1	17%
11 de noviembre	1	12.5%
1 de diciembre	1	25%
9 de diciembre	1	25%
21 de diciembre	1	12.5%
	7 noticias	142%

Gráfico 1
Visibilidad redaccional de la información de las noticias



En el gráfico 1 se muestra el espacio otorgado en cm/col a las informaciones aparecidas de noviembre a diciembre del 2017. El mayor valor que se observa relacionado a visibilidad redaccional de las noticias aparecidas en el diario Depor, relacionada al relato de suspensión de Paolo Guerrero, está representado por el 37.5% de la información aparecida el 4 de noviembre, seguida del 25% los días 1 y 9 de

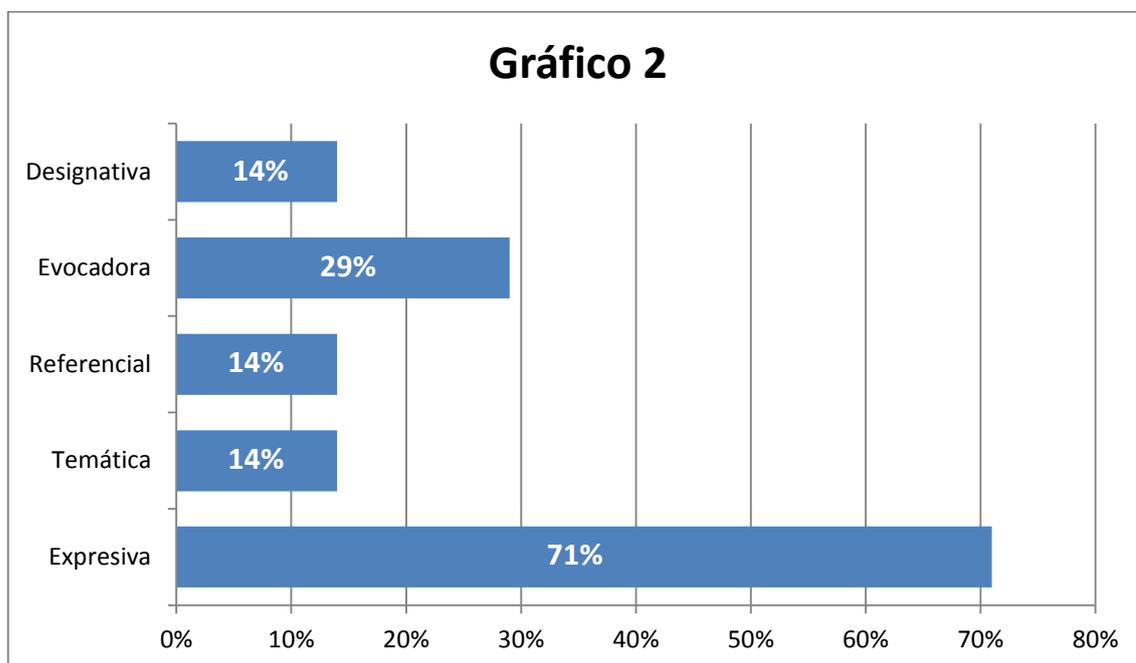
diciembre, y por último un 12.5% de los días 6, 9 y 11 de noviembre; y el día 21 de diciembre.

En total, el diario Depor, le otorgó un 137.5% cm/col de cobertura al relato de suspensión de Paolo Guerrero, divididos desde 4 de noviembre al 21 de diciembre del 2017. Cabe indicar que dentro de la muestra de estudio se explica claramente que se analizaron 7 informaciones.

Tabla 2
La función comunicativa en el titular

Fecha	Titular	Función comunicativa
4 de noviembre	NOS DUELE A TODOS	Expresiva
6 de noviembre	‘CAPI’, NO ESTÁS SOLO	Expresiva
9 de noviembre	¿TE DARÁN EL OK?	Designativa/Referencial
11 de noviembre	PACIENCIA, PAOLO	Expresiva
1 de diciembre	TODOS SE ACLARARÁ	Expresiva
9 de diciembre	LA FRENTE EN ALTO	Evocadora/Expresiva
21 de diciembre	YA APUNTA A RUSIA	Temática/Evocadora

Gráfico 2
Estructura comunicativa del titular



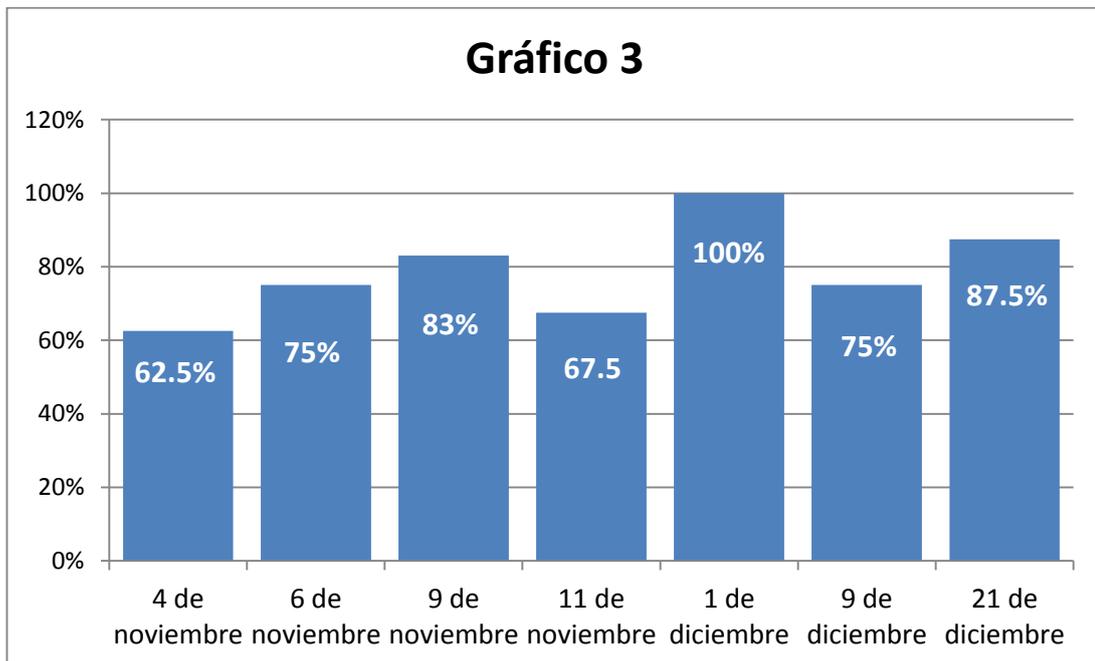
En el Gráfico 2, relacionado a la estructura comunicativa de los titulares aparecidos en el diario Depor, el mayor valor que se observa, está en relación a la función “Expresiva” con un 71% (aparecida en 5 titulares), seguida de la función “Evocadora” con un 29% (en 2 titulares) y por último, de las funciones “Designativa”, “Temática” y “Referencial”, con un 14% para cada una (aparecidas en un titular cada una). Cabe resaltar que todas las noticias aparecidas fueron consideradas por tener como elemento principal noticioso al relato de suspensión de Paolo Guerrero.

Tabla n°3
Características de las imágenes/fotografías en las noticias relacionadas a las elecciones

Noticias	N° de noticias aparecidas por página	Porcentaje de la fotografía
4 de noviembre	1	62.5%

6 de noviembre	1	75%
9 de noviembre	1	83%
11 de noviembre	1	67.5%
1 de diciembre	1	100%
9 de diciembre	1	75%
21 de diciembre	1	87.5%
	7 noticias	550.5%

Gráfico 3
Visibilidad del porcentaje de apoyo gráfico



En el gráfico 3 el mayor valor que se observa relacionado a visibilidad de las fotografías aparecidas en las noticias en el diario Depor, relacionadas al relato de suspensión de Paolo Guerrero, el mayor valor relacionado al tamaño de la fotografía está representada por el 100 % de la fotografía aparecida el 1 de diciembre (2), seguida

del 87.5 % el 21 de diciembre (2 fotografías), 83% el 9 de noviembre (5 fotografías), 75% los días 4 (2 fotografías) y 6 (5 fotografías) de noviembre y 9 de diciembre (3 fotografías), y por último un 67.5% el 11 de noviembre (1 fotografía).

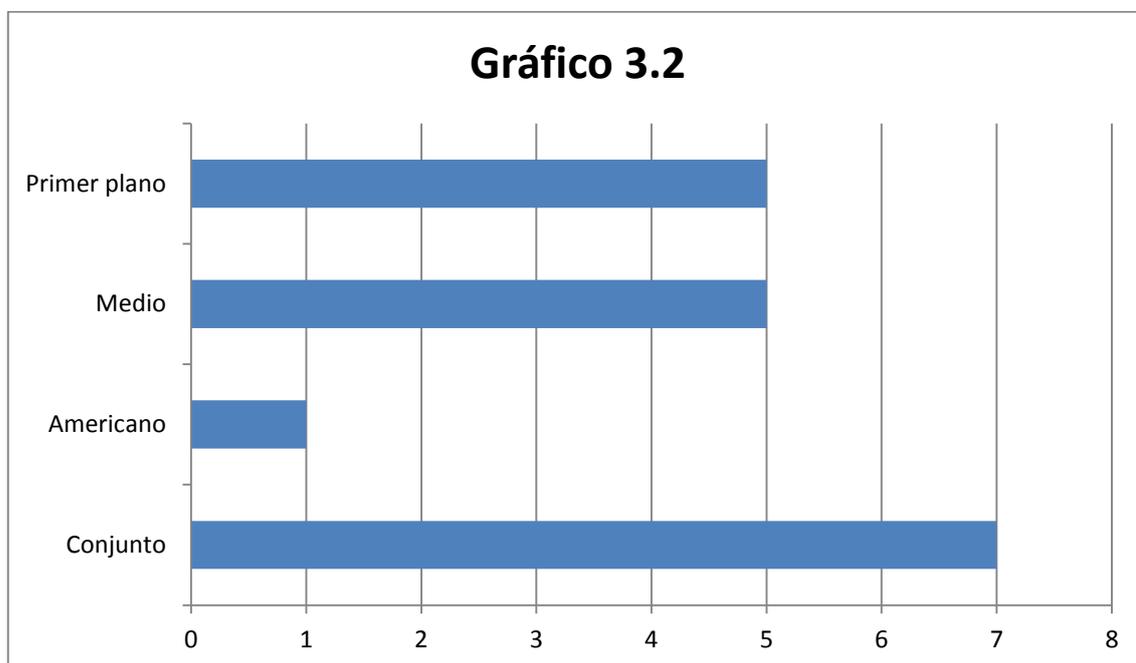
Tabla 3.1
Referencia de Fotografías

Fotógrafo		N° de fotografías y porcentaje	
Fecha	Fotógrafo	N° de fotos	S/F
4 de noviembre	Anónimo	2	62.5%
6 de noviembre	Francisco Neyra	5	75%
9 de noviembre	Eddy Lozano, Francisco Neyra	5	83%
11 de noviembre	Anónimo	1	67.5%
1 de diciembre	Reuters	2	100%
9 de diciembre	Anónimo	3	75%
21 de diciembre	Jesús Saucedo, Anónimo	2	87.5%
TOTAL		20	550.5%

Tabla 3.2**Características de las imágenes / fotografías en las noticias relacionadas a las elecciones**

Criterio	Categoría	Número	Porcentaje
Tipo de imagen	Fotografía	18	90%
	Gráfico	2	10%
			100%
Coloración de la imagen	A color	20	100%
	Blanco y negro	0	0%
			100%
Plano	Gran plano general	0	0%
	General	0	0%
	Conjunto	7	39%
	Americano	1	5%
	Medio	5	28%
	Busto	0	0
	Primer plano	5	28%
	Detalle	0	0

Gráfico 3.2
Porcentajes de fotografía en relación a los planos



En la tabla 3.2, relacionada a las características de las imágenes/fotografías; el mayor valor que se observa en el ‘tipo de imagen’ que acompañan las noticias del diario Depor, está representada en un 90% (18 imágenes) por fotografías y un 10% correspondiente a gráficos (documentos digitalizados).

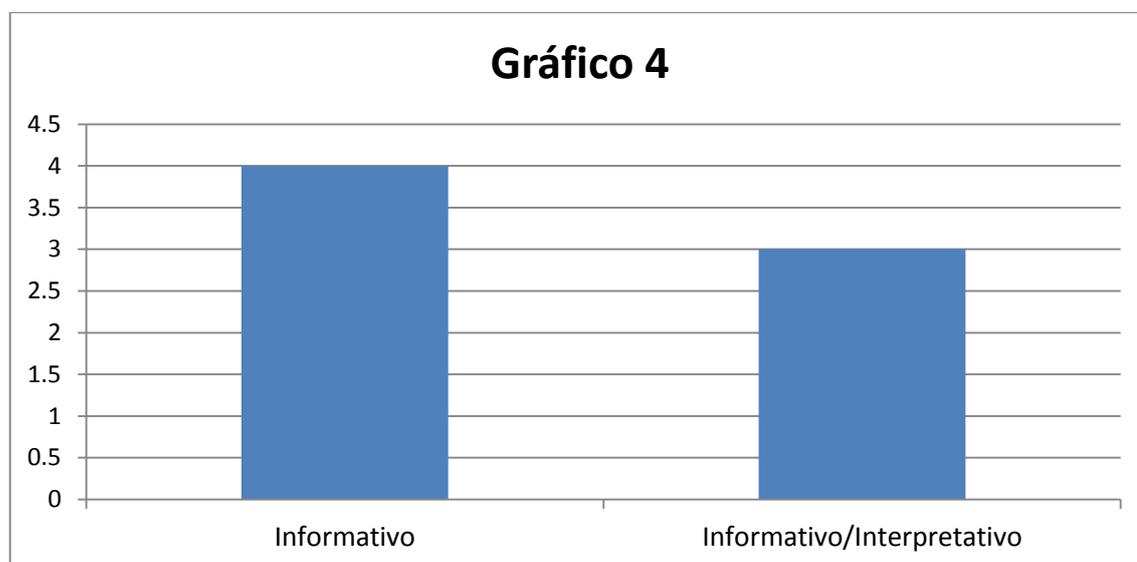
El 100% de las imágenes (del total de 20 analizadas) fueron a color. No se encontraron imágenes en blanco y negro.

Con respecto los ‘planos aparecidos en las imágenes’, el mayor valor está representado por un 39% del ‘plano conjunto’, seguido del ‘plano medio’ y ‘primer plano’ con un 28% para cada uno. El valor menor es para el ‘plano americano’, con solo 5%.

Tabla 4
Géneros periodísticos

Noticias	Géneros periodísticos
4 de noviembre	Informativo/Interpretativo
6 de noviembre	Informativo
9 de noviembre	Informativo
11 de noviembre	Informativo/Interpretativo
1 de diciembre	Informativo
9 de diciembre	Informativo
21 de diciembre	Informativo/Interpretativo

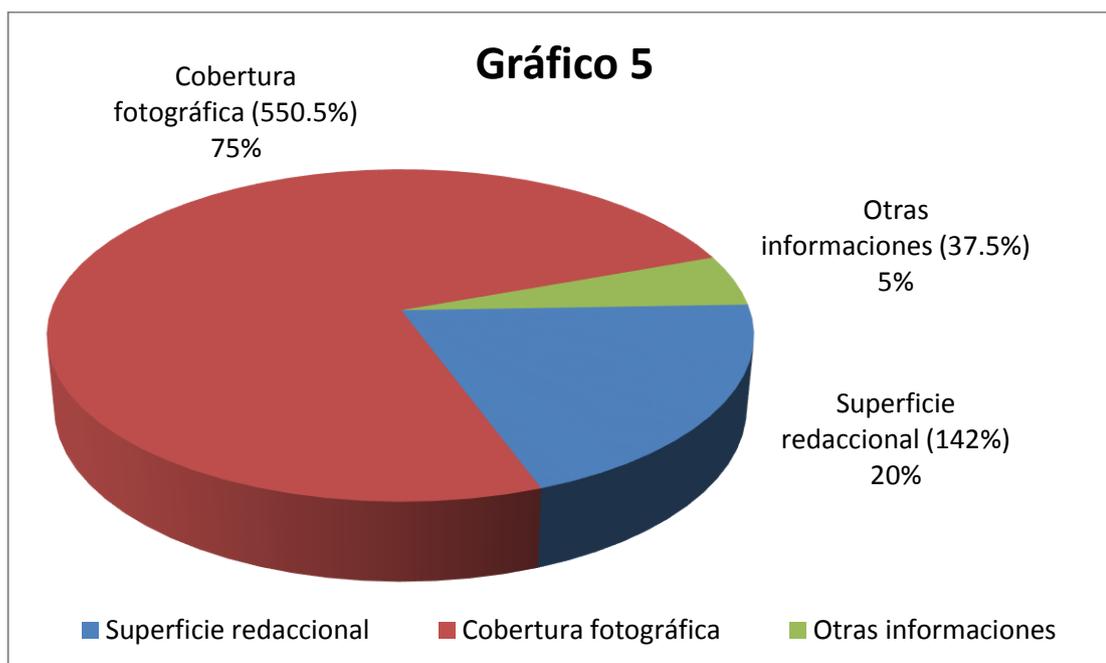
Gráfico 4
Géneros periodísticos



En el gráfico 4, se determinó el tipo de género periodístico que se empleó en cada una de las noticias analizadas, donde se observó la presencia de 4 noticias plenamente pertenecientes al género informativo, las cuales transmiten datos y hechos concretos de interés para el público sobre el relato de suspensión de Paolo Guerrero; seguido de 3

noticias que combinan el género informativo/interpretativo, donde al informar de un suceso o acontecimiento, el medio de comunicación expresa su opinión.

Gráfico 5
Relación de la superficie redaccional gráficos en la noticia



En el gráfico 5, se pudo determinar la superficie de las dimensiones en representación a la estructura de la noticia, dándole mayor relevancia de superficie fotográfica con un 75% (550.5%), seguido de la superficie redaccional con un 20% (142%) y por último considerando otras informaciones aparecidas dentro de las noticias denota un 5% (37.5%).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- **Características del periodismo deportivo del diario Depor en el relato de suspensión de Paolo Guerrero.**

El periodismo deportivo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo intranacional. Sin embargo, cuando hablamos de periodismo deportivo; podemos evidenciar que está íntimamente ligado al mundo del espectáculo y la farándula. El florecimiento de este tipo de periodismo especializado se fundamenta en gran medida en el hecho de que los profesionales de estos medios “informan de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado (Alcoba, 2005). De esta forma, ha logrado liberarse del contraste de ser al mismo tiempo la tipología informativa de mayor éxito social y un área periodística estigmatizada y asociada a campos de poco prestigio.

Si bien es cierto se analizan las informaciones aparecidas en el diario Depor sobre el caso de suspensión de Paolo Guerrero; es innegable que el periodismo

deportivo tiene lugar inamovible entre las secciones informativas más populares; su gran contribución temática al contenido de los periódicos o noticiarios convencionales son factores que responden a cabalidad lo que ha hecho del periodismo deportivo una fórmula tan rentable.

El periodismo deportivo no es el único tipo de periodismo de entretenimiento. El mundo de los deportes, por vasto que sea, jamás alcanzaría a congregar la diversidad de estímulos temáticos que ofrece hoy cualquier espacio noticioso. Pero, si bien es cierto que el periodismo deportivo suele atraer audiencias con intereses muy específicos, como es este caso específico; podemos afirmar que su relevancia en términos de información periodística se extiende al valor universal de lo espectacular. El espectáculo significa en este caso el objeto mismo de la información periodística, puesto que incluso el deporte menos espectacular es de entrada un espectáculo, generalmente la ejecución pública de un acto que por sobresaliente se vuelve atractivo. No son fortuitas las comparaciones entre lo deportivo y lo circense, donde todo está sujeto a prueba, donde los profesionales del deporte, como “los artistas de los circos”, se someten al precepto “del más difícil todavía” (Alcoba, 2005).

En el caso de Paolo Guerrero; los medios empezaron a difundir información falsa y tendenciosa. Para Morín (2007), “el conocimiento de las informaciones o elementos aislados es insuficiente. Hay que ubicar las informaciones y los elementos en su contexto para que adquieran sentido” (p. 36). Es decir, es necesario conocer las partes y a la vez el todo. Los sucesos descritos se iniciaron el 2 de noviembre, cuando la Federación Peruana de Fútbol fue notificada por la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) por un resultado analítico adverso en el examen de antidoping realizado al final del encuentro Perú – Argentina; al jugador peruano Paolo Guerrero quien no pasó la prueba.

Uno de los primeros medios en anunciar lo ocurrido fue ESPN Argentina, quien difundió la noticia con inexactitud de los términos utilizados al afirmar que se trataba del consumo de una “droga social”. ESPN Brasil rebotó lo publicado por la sede Argentina, corrigiendo sus publicaciones y ofreció información contrastada. Gabriela Moreira, periodista de ESPN Brasil, publicó las declaraciones del

presidente de la Comisión Antidoping de la Confederación Brasileña de Fútbol y médico oficial de control de dopaje de la FIFA, quien confirmaba que el jugador tuvo un resultado positivo en el juego con Argentina que tiene que ver con una medicación tomada.

El **resultado analítico adverso** es la presencia de una sustancia prohibida o de sus metabolitos o marcadores en la muestra de un deportista. En el caso de Paolo Guerrero, Fernando Solera indica que se trata de un estimulante, por lo que queda descartada la cocaína o alguna “droga social”. El **dopaje positivo** se caracteriza por la presencia de una sustancia prohibida en el organismo del deportista, que no haya sido aprobada antes mediante una Exención por Uso Terapéutico (EUT), o que no sea producida de manera natural por el propio organismo. Si el deportista no tiene cómo demostrar las razones de la presencia del químico prohibido, se llega a la conclusión de que se trata de un dopaje positivo.

El diario Depor presentó las declaraciones de director nacional antidopaje, Víctor Carpio; quien manifestó que los términos utilizados por la prensa eran irresponsables. Horas después de que estallara el escándalo, la Federación Peruana de Fútbol publicó un comunicado con la decisión de la Comisión Disciplinaria de la FIFA: Paolo Guerrero fue suspendido por 30 días y no jugará el repechaje ante Nueva Zelanda.

- **Características del periodismo deportivo del diario Depor en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con el enfoque del relato periodístico.**

La construcción de un relato periodístico por parte de un medio puede evidenciar su capacidad para ofrecer la información al lector de manera completa o limitada, siempre y cuando esté a disponibilidad del periodista la información disponible por parte de fuentes directas o indirectas al acontecimiento, que le permitan al periodista ofrecer la noticia con la mayor veracidad posible.

La fuente suministra “sus apreciaciones personales, su versión complementaria” y por ello hay que minimizar la influencia de ese sesgo personal apelando a otras fuentes que puedan aportar otros puntos de vista. No sólo se trata de comprobar la

credibilidad de nuestra fuente, sino además como labor fundamental del periodista, se trata de lograr que la noticia que ofrece a su público sea lo más veraz posible (Esteban, 2014).

El diario Depor, en su relato periodístico, según los resultados, evidenció una mayor tendencia al **género informativo**. Este género, para Vidal (2010) “está principalmente relacionado con la noticia, pretende exponer solamente informaciones y datos que ayuden a difundir un hecho determinado (...) lo que debemos hacer para comunicar un acontecimiento es describirlo de la forma más objetiva posible” (p. 22). Utilizó un lenguaje sencillo, directo al momento de presentar la noticia, ligada al caso de Paolo Guerrero.

Los redactores del medio homogeneizaron el método de presentar la noticia, la cual se caracteriza por su informalidad, cercanía y atribución para incluirse como un espectador que comparte las mismas pasiones cuando de apoyar al capitán de la selección peruana. Depor no solo se alejó de un lenguaje formal, sino que también se permite realizar juicios de valor y apelar a la subjetividad cuando brindó información sobre los resultados adversos y el dopaje positivo, aclarando las diferencias. Buscó resaltar la imagen de Guerrero con un discurso nacionalista y lleno de patriotismo. Y este criterio se aplicó al momento de brindar información sobre el suceso y su relevancia para brindar información. El medio cumplió con ofrecerle al lector los datos concretos sobre los pormenores de la sanción a Paolo Guerrero, esto incluye las razones de la sanción, el actuar del jugador y sus abogados por mostrar su inocencia, los pronunciamientos de la FIFA y el seguimiento al proceso judicial. Por otro lado, el diario combinó el género informativo con el interpretativo en tres de las ediciones analizadas.

La posición del medio de prensa siempre estuvo a favor de Guerrero en sus relatos. Esto debido a que el jugador, desde su debut con la selección peruana en 2004, ha sido uno de los referentes del equipo, y su creciente popularidad entre la afición fue alimentada por el discurso de los medios deportivos del país, quienes destacaban en Guerrero su constante entrega en cada partido de la selección. Pahuacho (2014) sintetiza esta preferencia de los medios por Guerrero: “Es él quien, según se nos narra, se sacrifica y ofrenda su vida, quien “deja la piel en la cancha”

(incluso peleando solo cual Bolognesi en Arica). Este estilo es revelador porque vemos cómo se va gestando la construcción de una “heroicidad” de similares características a los héroes de la Guerra con Chile” (p. 164).

Guerrero, al ser un jugador importante para la selección, constituyó una importante razón para que el diario Depor, el más vendido en el país, concentre una buena cantidad de alcances sobre el caso en sus páginas, y sintetice la información no solo mediante el texto que acompaña a la imagen, sino también mediante pequeños apuntes que podían resolver las dudas de los lectores. Estos alcances eran mayormente detalles que complementaban la información principal.

- **Características del periodismo deportivo del diario Depor en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con la tendencia informativa del titular.**

Los titulares son textos autónomos que encabezan las noticias que publican los diarios. Se encargan de identificar el relato informativo y de designar los hechos, y poseen un lenguaje propio, destacando gráficamente en las páginas informativas. Su principal misión consiste en llamar la atención de los lectores para que lean la información que acompaña el titular, e incluso, es fundamental su labor al momento de convencer al lector de adquirir el diario (Zorrilla, 1996).

Los titulares actúan como sintetizadores de la noticia. En ese sentido, si el relato es de carácter informativo, el titular debe tener una posición neutral, respetando la veracidad de la noticia sin favorecer o desmerecer a sus protagonistas. Los titulares en el estudio de las informaciones del diario Depor arrojaron que, de los siete titulares, cinco de ellos tuvieron una función Expresiva, representados por un 71%. Estos titulares fueron “Nos duele a todos”, “’Capi’, no estás solo”, “Paciencia, Paolo”, “Todo se aclarará” y “La frente en alto”. Le sigue la función Evocadora, con dos titulares (29%) que fueron “La frente en alto” y “Ya apunta a Rusia”. Por último, las funciones Designativa y Referencial comparten el mismo titular y porcentaje (14%) con “¿Te darán el OK?”, al igual que la función Temática (14%) con “Ya apunta a Rusia”.

Los titulares expresivos pueden reflejar la posición del diario con la noticia que otorga: En los titulares expresivos queda patente una toma de posición por parte del periodista o del propio periódico, bien porque la hace clara y expresa, sin disimular, bien mediante insinuaciones menos directas. El titular expresivo no se limita a informar, ni siquiera a aludir, sobre los hechos, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia. El periódico acostumbra a compartir con sus lectores habituales esa toma de posición, incluso se puede afirmar que es la opinión esperada por éstos (Zorrilla, 1996).

Si bien la información cumple con ofrecer la información sobre el caso de Paolo Guerrero, el diario muestra desde sus titulares una posición a favor del jugador, otorgándole mayor trascendencia a la información y reflejando sus sentimientos sobre el personaje principal de la noticia, en este caso, Paolo Guerrero.

Dicho esto, la tendencia del diario Depor consistió en apoyar a Paolo Guerrero sea cual sea la información en la mayoría de noticias analizadas, puesto que predomina la función Expresiva. Zorrilla indica que con el uso de esta función “los lectores asiduos suelen esperar que su periódico exprese los puntos de vista que comparten con él, para ver así reflejadas y reforzadas sus propias opiniones sobre los hechos” (p. 166).

En efecto, en los cinco titulares expresivos, Depor aprovechó para dar a conocer su posición, la misma que coincide con la mayoría de sus lectores. Por ejemplo, la noticia del 4 de noviembre de 2017 se titula “Nos duele a todos”, expresando la tristeza generalizada que le causó a la afición el enterarse de la suspensión a Guerrero. La noticia del 6 de noviembre de 2017 se titula “‘Capi’, no estás solo” y aprovecha el multitudinario recibimiento que Guerrero recibió a su arribo a Lima para reflejar el constante apoyo al futbolista durante el proceso.

La no presencia de Guerrero en el campo de juego podía perjudicar a la selección peruana, que en ese momento se preparaba para afrontar el repechaje frente a Nueva Zelanda. Es por eso que la tendencia informativa de Depor fue de otorgarle una trascendencia mayor al proceso por el que pasaba el deportista, resumiendo el

sentimiento generalizado de la hinchada ante las informaciones, positivas o negativas, del proceso y otorgándole un carácter emocional a la noticia.

Esta tendencia de la que Depor tomó parte tiene rasgos de lo que se define como sensacionalismo. Este es un recurso periodístico que tiende a llamar la atención del lector sobrevalorando aspectos de un acontecimiento o suceso, una información imprevisible y que merece un tratamiento periodístico especial. Lo sensacional es el acontecimiento que por su importancia real tiene repercusión en el ámbito social y sus consecuencias son tales que pueden llegar a cambiar circunstancias y hasta realidades en un determinado momento (Mejía, 2004).

La espectacularización en los titulares ejemplificados previamente denotaba una idea general de que todo lo que le ocurra a Paolo Guerrero sería perjudicial para la selección y, por consiguiente, a la afición, recurso utilizado para llamar la atención. Es por eso que recibió un tratamiento informativo especial, siempre demostrando apoyo al deportista bajo un discurso que combinaba la emotividad con la información.

- **Características del periodismo deportivo del diario Depor en el relato de suspensión de Paolo Guerrero con la cobertura informativa.**

El periodismo deportivo es una de las áreas de especialización con mayor avance desde el punto de vista técnico, gracias a su marcada tendencia al momento de presentar las informaciones mediante un lenguaje atractivo y accesible a todas las mentalidades, que se sustenta en la representación visual de protagonistas y resultados, la introducción de un diseño ágil y adaptable, o a través del uso particular del color y tipografía en la creación de páginas especiales y portadas más o menos sensacionales (Rojas, 2016).

La cobertura informativa del relato de suspensión de Paolo Guerrero del diario Depor en los meses analizados muestra un evidente desequilibrio. En las siete informaciones analizadas, el porcentaje de la superficie gráfica es de un 550.5%, mientras que el espacio dedicado a los textos que detallaban las informaciones del caso en cuanto a centímetros/columna fue de 142%.

La edición que registra un mayor porcentaje de superficie redaccional es la del 4 de noviembre de 2017, con un 37.5%. Justamente, al ser esta la primera edición con la información referida al caso, se detallaban las razones de la sanción al deportista y resolvía algunas dudas que el diario asumía que el lector podía tener.

En esta edición, por ejemplo, el diario apeló a enlazar la fotografía principal de la página con el titular. La imagen mostraba a Paolo Guerrero, protagonista de la noticia, con el uniforme de la selección peruana, con las manos en las caderas y cabizbajo, lo que se puede interpretar como una imagen que evoca tristeza y decepción. El titular que acompañó a la imagen, de función Expresiva, fue “Nos duele a todos”.

La interpretación de la fotografía periodística por parte del lector también incluye su percepción de la estructura informativa. Se debe tener en cuenta la distribución de la información en los periódicos para conocer cómo estos distribuyen en sus páginas, las fotografías y los textos, respectivamente. Por lo general, se empieza a leer de izquierda a derecha, entonces, el periódico establece que la información textual y fotográfica, en ese costado, es importante. Si la imagen o el texto se amplían totalmente de izquierda a derecha, es más importante lo que se quiere comunicar (Acevedo y Orozco 2010, p.151).

En ese sentido, el diario Depor buscó siempre abrir la página con las imágenes, puesto que en cinco de las siete informaciones analizadas (4, 6 y 9 de noviembre; 1 y 21 de diciembre) la imagen inicia desde la parte superior izquierda de la página, y siempre su espacio en la misma es superior al del porcentaje de la superficie redaccional.

Depor también utilizó la predominancia de las imágenes para demostrar su posición a favor del futbolista en el aspecto emocional, como una forma de reflejar que, en la lucha por demostrar su inocencia, Guerrero “no estaba solo”. En la información del 6 de noviembre de 2017, el diario incluyó cinco imágenes acompañadas del titular “‘Capi’, no estás solo”. El propósito de esta información fue el de reflejar que la afición peruana apoyaba al deportista en el proceso que iba a iniciar, lo que se denota en tres imágenes que muestran a personas vestidas con

camisetas de la selección alentando a Guerrero tras su llegada a Lima, todas estas en Plano Conjunto, y acompañando a la imagen principal que mostraba a Guerrero saludando al público.

Asimismo, Depor utilizó imágenes que no eran actuales en la fecha en que aparecieron, pero cuya función era la de complementar el titular con una expresión o mímica por parte del futbolista, para otorgarle un carácter más emocional a la información con actitudes propias del protagonista de la noticia. En ese sentido, el diario ofrece una especie de ‘previa’ a lo que el lector está a punto de observar por medio de una imagen predominante del deportista en la página.

Se habló ya de la edición del 4 de noviembre de 2017 que cumple con esta función, pero también están las ediciones del 11 de noviembre, en el que se muestra a Guerrero con una expresión de desconformidad, acompañada por el titular “Paciencia, Paolo”. El texto señalaba que la FIFA había ratificado la sanción de 30 días al futbolista, por lo que no podría disputar encuentros oficiales hasta que se le revoque la suspensión.

De igual manera, en la edición del 21 de diciembre, cuando se detallaba que la FIFA había reducido el castigo a seis meses, quedando Guerrero habilitado para disputar el Mundial de Rusia 2018, Depor rescata una imagen de un encuentro de la selección peruana en el que Guerrero anota un gol, para mostrarlo celebrándolo haciendo un gesto con los dedos simulando una pistola (el dedo índice estirado), y acompañando la imagen del titular “Ya apunta a Rusia”, de esta forma, interpretándolo como el objetivo principal del deportista.

En síntesis, el diario Depor prefirió darle mayor importancia en sus páginas a las imágenes, que cumplieron el rol de ofrecer un anticipo al texto, de menor proporción, y por tanto, la cobertura informativa se enfocó en enlazar las fotografías con el fondo de la información, avaladas por un titular relacionado al propósito del uso de cada imagen.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La necesidad de los medios de comunicación de emitir la noticia sobre la suspensión de Paolo Guerrero de la manera más rápida posible hizo que exista una difusión errónea de lo que en verdad había ocurrido. Los términos inexactos utilizados por ESPN Argentina, luego rebotados por el mismo medio con sede en Brasil, da muestra de este hecho, aduciendo la falta de contraste con las fuentes de información, apoyados por la aparente dificultad que suponía para un medio deportivo, comúnmente acostumbrado a emitir información con un lenguaje fácil de entender, la diferenciación de estos términos en un primer momento, atribuyendo al deportista una responsabilidad que luego se comprobó que no tuvo. El diario Depor, en su edición del 3 de noviembre, ofrece una diferencia entre doping positivo y resultado analítico adverso, finalmente esclareciendo el panorama y partiendo su análisis desde la no culpabilidad de Guerrero, a través de un lenguaje fácil y directo.
- El relato periodístico del diario Depor con respecto al caso de Paolo Guerrero apeló principalmente al género informativo. La más notoria

característica de los redactores encargados al seguimiento del caso fue que, aparte de informar, el método en que presentaron la noticia fue mediante un lenguaje fácil y directo, como suele ocurrir en el periodismo deportivo, lo que se considera como una de las razones de su alta demanda e impacto en la sociedad. Además, el análisis de los textos permite ver que, junto a la información emitida y a los datos concretos, Depor también aprovechó para realizar juicios de valor, posicionándose a favor de Paolo Guerrero, resaltando su imagen y apelando al patriotismo, esto como una manera de atribuirse los mismos intereses del público al que se dirige: aficionados a la selección peruana.

- La mayoría de titulares analizados utilizaron la función expresiva. El titular llama la atención del lector y es el primer paso que conduce a este a seguir leyendo el texto que le acompaña. En ese caso, Depor, desde una perspectiva a favor de Paolo Guerrero, buscó transmitir emociones a través de sus titulares, sintetizando la información en la construcción del mismo, como una especie de conclusión a lo que el lector estaría por observar, y mezclando su punto de vista con los datos que ofrece la noticia. Se denota que la corriente homogeneizadora de Depor como medio con los mismos intereses del lector influye desde el inicio de la noticia, dándole mayor relevancia al hecho a través del titular para que el enganche con el usuario sea inmediato.
- El diario Depor primó en las páginas analizadas las imágenes por sobre el texto. El porcentaje total de las imágenes y/o gráficos es de un 550.5%, ante un 142% de texto en total, lo que reflejó una evidente preferencia por impactar al lector desde el inicio a través de fotografías que ocupaban la mayor parte de la superficie, y utilizando al texto como complemento para completar el propósito informativo del medio de manera concreta y objetiva, pero sin dejar de lado su objetivo de transmitir emociones con imágenes predominantes del protagonista que sintetizaban lo que se comunicaba, respondiendo a la tendencia de la prensa deportiva de otorgarle un diseño más ágil a sus informaciones.

6.2. Recomendaciones

- El caso Paolo Guerrero fue para Depor explorar un ambiente diferente a lo que suele informar. En sus páginas, como es menester en varios diarios deportivos, priman las noticias sobre fútbol, pero relacionadas a partidos, protagonistas de los encuentros, fichajes, previas, etc. El caso hizo que se implante en los medios términos nuevos y rebuscados como ‘resultado analítico adverso’, y el esclarecimiento de cada suceso significaba caer menos en la especulación y orientarse más a la información veraz y concreta, para que el lector tenga un panorama claro de lo que estaba ocurriendo. Es por eso que se recomienda que, en casos similares al del relato de suspensión de Paolo Guerrero, se otorgue mayor espacio al texto, puesto que supone una mayor importancia que la imagen, la cual no juega un papel informativo, sino más expresivo. Además, mayor texto implica darle al lector un mayor entendimiento de la problemática en sucesos como este, que trae consigo informaciones complejas y fuera de lo común de lo que se suele divulgar en los medios deportivos.
- Si bien Depor fue claro en informar el suceso, aportando datos concretos y veraces, aprovechó para dar a conocer su posición a favor del protagonista de la historia. Esto respondió al interés del medio por adoptar una postura de espectador, con la misma inclinación emocional que la mayoría de los lectores a los que se dirige. En casos como este, se recomienda tener más precaución y tino para mezclar información con sentimentalismos, ya que el lector puede adoptar una posición en la que ve como el personaje de su preferencia en la historia es perjudicado, independientemente de si en verdad es culpable o no, lo que puede generar falsas atribuciones que hasta podrían producir informaciones erróneas, tendenciosas o carentes de sentido.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Alcoba A (2005) *Periodismo deportivo*. Editorial Síntesis, Lima.
- Morín E (2007). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Derrama Magisterial, Lima.
- Paniagua P (2003) *Información Deportiva*. Editorial Fragua, Madrid.
- Rojas J (2011) *Periodismo deportivo de calidad*. Editorial Fragua, Madrid.
- Salinas C (2015) *Prensa y fútbol en el Perú*. Universidad San Martín de Porres, Lima.

Referencias de tesis

- Aguado J (2004) *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia, Murcia. Recuperado de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Esteban O (2014) *Análisis de la profesión periodística: compromiso ético y profesional con la información y su público: un estudio del área local en medios de comunicación de la Comunidad de Madrid, (2006-2013)* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/27623/1/T35544.pdf>.
- Flores M (2017) *Cobertura y tratamiento periodístico de las políticas públicas difundidas en el diario oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción nacional post Niño Costero* (tesis de licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima. Recuperado de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/102>.
- Gargurevich J (1999) *Lo real/exagerado: la prensa sensacionalista en el Perú, de las relaciones a los Diarios Chicha* (tesis de magister). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4534>
- Marín J (2015) *La cobertura periodística de los diarios El Comercio, Expreso y La República en el motín de la prisión El Sexto*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Recuperado de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/30>.

- Marín J (2015) *La cobertura periodística de los diarios El Comercio, Expreso y La República en el motín de la prisión El Sexto*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Recuperado de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/30>.
- Mejía C (2004) *Cultura popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña. Análisis de las portadas de Ajá, Trome y El Popular (abril-junio 2004)* (tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2137/3/mejia_cc1.pdf
- Mendoza M (2018) *Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo – Eliminatorias al Mundial Brasil 2014 – participación de la selección peruana de fútbol* (tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4307/3/mendoza_am.pdf.
- Montero F (2018) *Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa* (tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/47695/1/T39936.pdf>
- Naranjo A (2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona* (tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6
- Pardo M (2016) *Construyendo nuevos héroes: La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol* (tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6600>
- Rojas J (2014) *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/en/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
- Sánchez M (2014) *La construcción periodística del relato de la corrupción: análisis del tratamiento informativo del caso Malaya* (tesis doctoral). Recuperado de

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8845/TDR_SANCHEZ_ESPARZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres N (2010) *Periodismo deportivo. Qué ha pasado en las dos últimas décadas* (tesis de título). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>.
- Vidal J (2010) *Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica* (tesis de título). Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>.
- Zorrilla J (1996) *El titular de la noticia. Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/1865/1/T20884.pdf>.

Referencias web

- Acevedo A y Orozco J (2014) La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5 (1), 139-153. Recuperado de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1323/1195>.
- Alsina M (1989) *La producción de la noticia*. Recuperado de <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Andréu J (2000) *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Caballero B (2011) *La Teoría Crítica como género*. Universidad de Canterbury, Christchurch. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5752962.pdf>.
- Carrasco A (2016) Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico. *La pantalla insomne*, 2, pp. 2436–2449. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/2016_libro/119_Carrasco.pdf.

- Casado M (2008) *Algunas estrategias discursivas en el lenguaje periodístico de hoy*. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/18421>
- Casero A (2004) *Informando del “otro”: estrategias del discurso periodístico en la construcción de la imagen de los inmigrantes*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/297/29700413.pdf>
- Díaz A (2005) La Escuela de Frankfurt: El destino trágico de la razón. *Revista Casa del Tiempo*, pp. 26–33. Recuperado de <http://www.uam.mx/difusion/revista/abr2005/palacio.pdf>.
- Franco A (2004) *El discurso periodístico a través de la lingüística textual*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/310/31004305.pdf>
- Garrido L (2011) Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa. *Razón y Palabra*, 75, pp. 1–19. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf.
- Gutierrez S (2009) *Discurso periodístico: una propuesta analítica*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007
- Hernández G (2008) *Las tres t de la comunicación en Venezuela: Televisión, teoría y televidentes*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GJxmvOfACFMC&pg=PA73&dq=teoria+critica+de+la+comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjfbKw9PvcAhXJulMKHRwADPYQ6AEILDAB#v=onepage&q=teoria%20critica%20de%20la%20comunicacion&f=false>.
- Hernández R (2014) *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Leguía J (2016) *Qué es un marco metodológico*. Recuperado de https://www.academia.edu/7235451/Que_es_un_marco_metodologico
- Marcillo J, Heredia P y Benitez A (2017) Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica. *Publicando*, (12) 2, pp. 136–150. Recuperado de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/688/pdf_493.

- Martín R (2004) *Análisis de contenido*. Recuperado de https://previa.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf
- Martínez M (2012) *Teoría de periodismo*. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf
- Martínez V (2013) *Paradigmas de investigación Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctica crítica*. Recuperado de http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf.
- Molina J (2009) Periodismo deportivo 3.0. *Razón y Palabra*, 69, pp. 1-10. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>.
- Monje C (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muñoz B (2009) *Escuela de Frankfurt: Primera Generación*. Recuperado de https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/E/ef_1generacion.htm.
- Osorio S (2007) *La Teoría Crítica de la sociedad de la Escuela de Frankfurt*. Universidad Militar “Nueva Granada”, Bogotá. Recuperado de <http://www.umng.edu.co/documents/63968/80132/RevNo1vol1.Art8.pdf>.
- Pahuacho A (2014) *El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/en/pdf/v4/pe/2_topico_sacrificial.pdf
- Rivera B (2013) *Hilando relatos... el relato periodístico*. Recuperado de <http://www.bloguismo.com/hilando-relatos-relato-periodistico>.
- Rojas J (2012) *La futbolización de la información deportiva Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos*. Recuperado de <http://comunicacaoecultura.com.pt/wp-content/uploads/04.-Jos%C3%A9-Luis-Rojas-Torrijos.pdf>

- Rojas J (2015) *Periodismo deportivo de calidad*. Recuperado de <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2015/05/el-lenguaje-periodistico-del-deporte.html>.
- Rojas J (2016) *Innovación en el periodismo deportivo: nuevos medios, formatos y narrativas*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301542073_Innovacion_en_el_periodismo_deportivo_nuevos_medios_formatos_y_narrativas.
- Yakushi J (2012) *Max Horkheimer y Theodor W. Adorno: Dialéctica de la Ilustración. El dominio instrumental como causa de aporía*. Ponticia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de revistas.pucp.edu.pe/index.php/estudiosdefilosofia/article/download/5029/5022.

ANEXOS

	FECHA: SÁBADO 04 DE NOVIEMBRE DE 2017	
	NOTICIA 1	
		
DATOS GENERALES DE LA	TIPO DE TITULAR: Expresivo	FUENTE: Andrea Closa (Periodista)

NOTICIA PERIODÍSTICA					
Antetítulo:	No hay		N° de página: 4 Sección: Eliminatorias		
Título:	NOS DUELE A TODOS		EMPLAZAMIENTO		
Bajada:	Paolo Guerrero presentó un resultado analítico adverso y fue suspendido 30 días por la FIFA. No jugará el repechaje.		Posición de la información: Izquierda		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO Idea central y secundaria	Idea central: Paolo Guerrero, capitán de la selección peruana, no podrá disputar el repechaje frente a Nueva Zelanda, debido a que presentó un resultado analítico adverso en la prueba antidoping tras el partido frente a Argentina del 10 de octubre.		Tiempo del verbo del titular:		
			PASADO	PRESENTE	FUTURO
				X	
			Idea secundaria: <ul style="list-style-type: none"> - La sustancia encontrada en el organismo de Guerrero es benzoilecgonina, una sustancia prohibida que destaca por ser el principal metabolito de la cocaína. - La noticia empezó como un rumor, mientras la selección entrenaba en la Videna. Los medios internacionales hablaban incluso de un control positivo de la prueba antidoping. - Aún queda por esclarecer cómo es que Guerrero se contaminó. 		
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género informativo/interpretativo		Comprobación del hecho: “Mamá, tranquila” (Paolo Guerrero)		
Porcentaje en superficie impresa	37.5% superficie redaccional				
Sobre PAOLO GUERRERO	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA	Planos de fotografía: Composición: 1. Plano medio: Paolo Guerrero 2. Comunicado de la Federación Peruana de Fútbol.	
		X Neutra			

Características de las fotografías (formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	Foto 1	Foto 2	Nombre del fotógrafo: Anónimo
	X	X	
Con / Sin leyenda	Sin leyenda	La FPF no se opuso a la suspensión preventiva impuesta por la FIFA,	Ubicación de la fotografía: 1. Superior/Izquierda 2. Superior/Centro
Porcentaje dentro de la noticia	57.5%	5%	Total: 62.5%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	Ninguno	Observaciones: Hay datos adicionales presentes en la noticia: 1. Se detalla la diferencia entre un control positivo y un resultado analítico adverso. 2. Los partidos que se perdería Guerrero con Flamengo, su club. 3. Tres preguntas que el lector se habría hecho y que el diario responde.



FECHA: LUNES 06 DE NOVIEMBRE DE 2017

NOTICIA 2



DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Expresivo

FUENTE: Alexander Bustillos (Periodista)

Antetítulo:

No hay

Nº de página: 8
Sección: Eliminatorias

Título:	'CAPI', NO ESTÁS SOLO				EMPLAZAMIENTO		
					Posición de la información: Izquierda		
Bajada:	Paolo llegó ayer a Lima y fue recibido con un banderazo. El respaldo fue total. La hinchada está con el capitán.				Tiempo del verbo del titular:		
					PASADO	PRESENTE	FUTURO
						X	
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: Paolo Guerrero llegó a Lima luego de conocerse la suspensión de 30 días por el resultado analítico adverso mostrado en el control antidoping tras el partido con Argentina.				Idea secundaria:		
Idea central y secundaria					<ul style="list-style-type: none"> - Paolo Guerrero llegó acompañado de su madre, su abogado, Pedro Fida, y Luis Claudio Cameron, bioquímico. - Cerca de mil hinchas le dieron la bienvenida al capitán de la selección peruana, mostrándole su total apoyo. - Guerrero, junto a su abogado y el bioquímico, se reunió con el médico de la selección, Julio Segura, y con el asistente de Ricardo Gareca, Néstor Bonillo. 		
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género informativo				Comprobación del hecho: “Tenemos que clasificar al Mundial”. “Estoy tranquilo. Hago fuerza para que ganemos el 11”.		
Porcentaje en superficie impresa	12.5% superficie redaccional						
Sobre PAOLO GUERRERO	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA		Planos de fotografía: Composición:		
		X Neutra			<ol style="list-style-type: none"> 1. Plano americano: Paolo Guerrero, junto a su abogado. 2. Plano conjunto: Paolo Guerrero junto a su madre. 3. Plano conjunto: Padre con su hijo en hombros. 4. Plano conjunto: Hinchas de Alianza Lima 5. Plano conjunto: Hinchas con polos y bandera de Perú 		
Características de las fotografías	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4	Foto 5	Nombre del fotógrafo: Francisco Neyra	

(formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	X	X	X	X	X	
Con / Sin leyenda	Sin leyenda	El '9' llegó a la Videna acompañado de su abogado y Doña Peta	Grandes y chicos se sumaron al 'banderazo'. Fue una verdadera fiesta.	Los hinchas de Alianza también se lucieron en el aeropuerto.	"Paolo, amigo, el pueblo está contigo" fue el grito de respaldo de los hinchas para el goleador.	Ubicación de la fotografía: 1. Izquierda 2. Centro/Izquierda 3. Superior/Centro/Derecha 4. Centro/Derecha 5. Inferior/Centro/Derecha
Porcentaje dentro de la noticia	50%	4%	7%	7%	7%	Total: 75%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero, Pedro Fida	Paolo Guerrero, Petronila González	Hinchas de la selección peruana.			Observaciones: Existe un texto al lado derecho que ocupa el 12.5% de la superficie, cuyo contenido es una columna en apoyo de Paolo Guerrero.



FECHA: Jueves 9 de noviembre 2017

NOTICIA N°: 3



DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Designativo/Referencial

FUENTE: Jesús Mestas

Antetítulo:

No hay

N° de página: 10

Sección: Eliminatorias

Título:

¿TE DARÁN EL OK?

EMPLAZAMIENTO

		Posición de la información: Izquierda				
Bajada:	Abogados de Paolo enviarán a la FIFA una medida cautelar para anular la suspensión de 30 días. Quieren que juegue la revancha del repechaje.	Tiempo del verbo del titular:				
		PASADO	PRESENTE	FUTURO		
				X		
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: Paolo Guerrero y sus abogados enviarán a la FIFA una medida cautelar para dejar sin efecto el castigo de 30 días que se le impuso tras el resultado analítico adverso del control antidoping luego del partido frente a Argentina.	Idea secundaria:				
Idea central y secundaria		<ul style="list-style-type: none"> - Si la FIFA acepta el pedido, Guerrero estará habilitado para jugar el partido de vuelta por el repechaje frente a Nueva Zelanda, el 15 de noviembre. - La petición se hará en primera instancia al Comité Disciplinario de la FIFA. De ser rechazada, acudirán al Comité de Apelaciones de la FIFA. El último intento será el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS). 				
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género Informativo	Comprobación del hecho: No hay				
Porcentaje en superficie impresa	17% superficie redaccional					
Sobre PAOLO GUERRERO	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA			Planos de fotografía: Composición: 1. Plano medio: Paolo Guerrero 2. Primer plano: Pedro Fida, abogado 3. Primer plano: Luiz Carlos Cameron, bioquímico 4. Primer plano: Juan Carlos Oblitas, dirigente FPF 5. Plano medio: Paolo Guerrero
	X Neutra					
Características de las fotografías (formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Foto 4	Foto 5	Nombre del fotógrafo: Eddy Lozano, Francisco Neyra
	X	X	X	X	X	

Con / Sin leyenda	Sin leyenda	Presentan medida a FIFA	Hoy se abre frasco con muestra B	Solo queda esperar	Vuelve a las prácticas	Ubicación de la fotografía: 1. Superior/Centro 2. Inferior/Izquierda 3. Inferior/Centro/Izquierda 4. Inferior/Centro/Derecha 5. Inferior/Derecha
Porcentaje dentro de la noticia	75%	2%	2%	2%	2%	Total: 83%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	Pedro Fida	Luis Carlos Cameron	Juan Carlos Oblitas	Paolo Guerrero	Observaciones: No hay

FECHA: Sábado 11 de noviembre de 2017

NOTICIA N°: 4



DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Expresivo

FUENTE: Andrea Closa

Antetítulo:

No hay

N° de página: 14

Sección: Eliminatorias

Título:	PACIENCIA, PAOLO	EMPLAZAMIENTO		
		Posición de la información: Izquierda		
Bajada:	Según Globoesporte, se abrió la contraprueba y la FIFA ratificó la sanción del '9'. No jugará el miércoles.	Tiempo del verbo del titular:		
		PASADO	PRESENTE	FUTURO
			X	
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: Paolo Guerrero no podrá disputar el partido de vuelta por el repechaje frente a Nueva Zelanda, debido a que la FIFA no anuló la sanción de 30 días.	Idea secundaria: - Se supo el resultado de la contraprueba, y se confirmó la presencia de benzoilecgonina en el organismo del jugador tras el control antidoping. - Paolo Guerrero está incómodo, pero no lo demuestra. Acepta fotos con hinchas, levanta el pulgar y manda buenas vibras a la selección. Ricardo Gareca confirma esa versión.		
Idea central y secundaria				
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género informativo/interpretativo	Comprobación del hecho: “Lo noté molesto, pero optimista”. (Ricardo Gareca) “No he hecho nada. Esto es muy injusto para mí. Me duele y me perjudica”. (Paolo Guerrero) “Es una lucha y probaré que soy inocente. Nadie va a poder conmigo”. (Paolo Guerrero) “Me dejan sin jugar dos partidos claves. Dios bendiga a mis compañeros”. (Paolo Guerrero)		
Porcentaje en superficie impresa	12.5% superficie redaccional			
	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA	Planos de fotografía: Composición 1. Plano medio: Paolo Guerrero, cruzado de manos
		X Neutra		
Características de las fotografías	Foto 1			Nombre del fotógrafo: Anónimo

(formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	X	
Con / Sin leyenda	¿Y ahora? La FIFA anunció que el primer juicio sobre el caso Guerrero será el jueves 30 de noviembre en Zurich. Toca esperar.	Ubicación de la fotografía: 1. Superior/Centro/Derecha
Porcentaje dentro de la noticia	67.5%	Total: 67.5%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	Observaciones: Hay una noticia al pie de la página, que informa sobre la selección peruana y su retorno a Lima desde Nueva Zelanda. Hay una publicidad debajo del texto.

FECHA: 1 de diciembre de 2017

NOTICIA N°: 5



DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Expresivo

FUENTE: José Luis Saldaña

Antetítulo:

No tiene

N° de página: 6

Sección: Fútbol internacional

Título:	TODO SE ACLARARÁ	EMPLAZAMIENTO		
		Posición de la información: Centro		
Bajada:	Paolo salió confiado de la sede de la FIFA. “Se descartó el uso de cocaína”, dijo el ‘Depredador’. Fallo se daría el lunes.	Tiempo del verbo del titular:		
		PASADO	PRESENTE	FUTURO
				X
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: Paolo Guerrero presentó su defensa ante el Comité Disciplinario de la FIFA, en Suiza.	Idea secundaria:		
Idea central y secundaria		<ul style="list-style-type: none"> - Todo indica que la decisión favorecería a Guerrero, pues se descartó el uso de cocaína. - Los abogados también se mostraron satisfechos luego de salir del edificio en Zurich. - Hay una gran posibilidad de que se compruebe el consumo involuntario de un té contaminado. 		
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género informativo	Comprobación del hecho: <ul style="list-style-type: none"> - “Gracias a Dios lo probamos todo. La FIFA descartó el uso de cocaína, ahora solo falta esperar su decisión. Estoy tranquilo porque soy inocente. He venido a Suiza para demostrar mi inocencia”. (Paolo Guerrero) - “Estoy resolviendo esta cuestión de mi carrera antes de pensar en ir a la Copa. Porque mi vida es jugar al fútbol. En esos 30 días me cortaron las piernas, porque no pude jugar”. (Paolo Guerrero) - “La FIFA ha descartado el uso de la droga, lo hemos podido demostrar. Eso es muy importante para demostrar la inocencia de Paolo y estamos confiados en un resultado de absolución. Y hay una gran probabilidad de un consumo involuntario de un té contaminado con hojas de coca”. (Pedro Fida) 		

			- “Rogamos que no haya sanción para contar con Paolo, y sobre todo por su carrera”. (Ricardo Gareca)
Porcentaje en superficie impresa	25% superficie redaccional		
	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA
	X Neutra		
	Planos de fotografía: Composición 1. Plano conjunto: Paolo Guerrero 2. Plano conjunto: Hinchas de la selección peruana en Zurich		
Características de las fotografías (formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	Foto 1	Foto 2	
	X	X	
	Fotografías: Reuters		
Con / Sin leyenda	Sin leyenda	La ‘12’ peruana en Zurich. Acompañó al ‘capitán’ en las afueras de la sede FIFA.	Ubicación de la fotografía: 1. Superior/Centro 2. Inferior/Centro
Porcentaje dentro de la noticia	87,5%	12.5%	Total: 100%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	Hinchas de la selección peruana en Zurich	Observaciones: - La imagen n°2 se encuentra sobre la imagen n°1 - En el pie de la noticia, se presentan los alegatos de los abogados de Guerrero

FECHA: Sábado 9 de diciembre de 2017

NOTICIA N°: 6



Sábado 9 de diciembre de 2017 www.depor.com

4 **depor** FÚTBOL INTERNACIONAL

RUSIA 2018 PERÚ **Guerra**

La frente en alto

Paolo fue sancionado por un año, pero luchará por reducir su castigo y llegar al Mundial. Todo el país está con el capitán.

Omar Paredes Vásquez oparedes@depor.pe

Más allá de la inevitable comisión que nos generó la suspensión de Paolo Guerrero, existe un escenario favorable para el capitán de la bicolor: Transcurrieron su inocencia hace una semana, ante la FIFA, el máximo ente lo sancionó por un año. Pero quedó abierta la chance de apelar y que esa sanción se reduzca.

La penalidad del 'El Prope' concedido el 3 de noviembre. Por lo tanto, tiene hasta dos instancias más (ver recuadro) para demostrar a la FIFA que la sustancia prohibida entró en su organismo de forma accidental.

Otro argumento que genera optimismo en su defensa figura en el reglamento antidopaje de la FIFA (ver captura). Si se acepta que es un caso excepcional, el castigo podría ser de seis meses.

Irán con todo
Pedro Fida, uno de los abogados del delantero, fue tajante: "Las pruebas son contundentes y eliminadas a la bajísima concentración del metabolito de la hoja de coca, no se justifica esa sanción. Hemos hasta la última instancia en busca de justicia", indicó en Globoesporte. Queda claro, entonces, que se agitan todos los medios para limpiar la imagen de Paolo. Toda la afición espera ver la conclusión en Rusia.

Estamos a tiempo de apelar ante la FIFA y que Paolo pueda jugar en el Mundial. Vamos a reforzar los argumentos".

BICHARA NETO
Abogado de Guerrero

FIFA
For the Game. For the World.

Ausencia de culpa o negligencia (circunstancias excepcionales)
Si un jugador logra demostrar en un caso concreto que no ha cometido ningún acto culpable o negligente significativo, podrá reducir el periodo de suspensión que sería aplicable en cualquier otro caso. No obstante, el periodo de suspensión reducido no podrá ser inferior a la mitad del periodo de suspensión que hubiera debido aplicarse normalmente (...).

Cuando una sustancia prohibida, sus metabolitos o sus marcadores se detecten en las muestras de un jugador, contraviniendo así lo dispuesto en el art. 5 (Presencia de una sustancia prohibida), el jugador deberá demostrar igualmente de que forma se introdujo la sustancia prohibida en su organismo para que se reduzca el periodo de suspensión.

ABOGADO 1
BICHARA NETO
Postgrado en Derecho Empresarial (PUC, Rio de J.)
Trabajó en el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS)
Profesor visitante en Derecho Deportivo y Derecho Laboral.

ABOGADO 2
PEDRO FIDA
Postgrado en derecho I.E. Business School, Madrid
Trabajó en el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS)
Docente de Derecho Deportivo en Sao Paulo, Brasil.

Carilla L. artículo 11 del Reglamento antidopaje de la FIFA.

DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Evocador/Expresivo

FUENTE: Omar Paredes

Antetítulo:

No hay

N° de página: 4
Sección: Fútbol internacional

Título:	LA FRENTE EN ALTO	EMPLAZAMIENTO		
		Posición de la información: Izquierda		
Bajada:	Paolo fue sancionado por un año, pero luchará por reducir su castigo y llegar al Mundial. Todo el país está con el capitán.	Tiempo del verbo del titular:		
		PASADO	PRESENTE	FUTURO
			X	
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: Tras exponer sus alegatos hace una semana en la sede de la FIFA, en Zurich, Paolo Guerrero fue sancionado por el máximo ente del fútbol con un año sin poder jugar.	Idea secundaria:		
Idea central y secundaria		<ul style="list-style-type: none"> - La sanción corre desde el 3 de noviembre de 2017. - Paolo y su defensa aún pueden apelar a dos instancias más para reducir la sanción y demostrar su inocencia: el Comité de Apelaciones de la FIFA y el Tribunal Arbitral del Deporte. - Según el reglamento FIFA, si se acepta que su caso es excepcional, la sanción puede reducirse a seis meses. - Según Pedro Fida, su abogado, se usarán todos los recursos disponibles para demostrar la inocencia del delantero. 		
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género Informativo	Comprobación del hecho:		
		<ul style="list-style-type: none"> - “Las pruebas son contundentes, y sumadas a la bajísima concentración del metabolito de la hoja de coca, no se justifica esta sanción. Iremos hasta la última instancia en busca de justicia”. (Pedro Fida) - “Estamos a tiempo de apelar ante la FIFA y que Paolo pueda jugar el Mundial. Vamos a reforzar los argumentos”. (Bichara Neto) 		
Porcentaje en superficie impresa	25% superficie redaccional			
	NEUTRAL	A FAVOR	EN	Planos de fotografía: Composición

			CONTRA	1. Plano medio: Paolo Guerrero 2. Primer plano: Bichara Neto 3. Primer plano: Pedro Fida
		X Neutra		
Características de las fotografías (formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	Foto 1	Foto 2	Foto 3	Nombre del fotógrafo: Anónimo
	X	X	X	
Con / Sin leyenda	Artículo 47 del reglamento antidopaje de la FIFA	Bichara Neto	Pedro Fida	Ubicación de la fotografía: 1. Centro/derecha 2. Centro/izquierda/inferior 3. Derecha/inferior
Porcentaje dentro de la noticia	69%	3%	3%	Total: 75%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	Bichara Neto	Pedro Fida	Observaciones: - Encima de la imagen nº1, se detalla el artículo 47 del reglamento antidopaje de la FIFA. - En la parte inferior/izquierda, se detallan los pasos a seguir para la defensa de Guerrero.



FECHA: Jueves 21 de diciembre de 2017

NOTICIA N°: 7



DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

TIPO DE TITULAR: Temático/Evocador

FUENTE: Anónimo

Antetítulo:

No hay

N° de página: 4
Sección: Fútbol internacional

Título:

YA APUNTA A RUSIA

EMPLAZAMIENTO

		Posición de la información: Centro		
Bajada:	La FIFA redujo el castigo de Paolo a seis meses: el '9' estará apto a partir de mayo y jugará el Mundial de Rusia.	Tiempo del verbo del titular:		
		PASADO	PRESENTE	FUTURO
			X	
CARACTERÍSTICAS EN EL TEXTO	Idea central: La Comisión de Apelaciones de la FIFA redujo la sanción de Paolo Guerrero a seis meses, lo que le permitirá disputar el Mundial de Rusia 2018 con la selección peruana.	Idea secundaria:		
Idea central y secundaria		<ul style="list-style-type: none"> - Los hinchas de la selección peruana, pese a la primera sanción de un año, demostraban su agradecimiento a Guerrero por lo que hizo durante las Clasificatorias a Rusia, y el apoyo a su inocencia. - Paolo Guerrero ahora acudirá al Tribunal Arbitral del Deporte para anular por completo su sanción. 		
Estilo periodístico – comprobación del hecho	Estilo periodístico: Género Informativo/Interpretativo	Comprobación del hecho: “Soy inocente y tengo confianza que seré absuelto. Nunca consumí cocaína, soy un profesional”. (Paolo Guerrero)		
Porcentaje en superficie impresa	12.5% superficie redaccional			
	NEUTRAL	A FAVOR	EN CONTRA	
		X Neutra		
Características de las fotografías (formación gráfica que aparece conjuntamente al texto periodístico)	Foto 1		Foto 2	
	X		X	
Nombre del fotógrafo: Jesús Salcedo				
Con / Sin leyenda	Sin leyenda	La FIFA, a través de su portal oficial, dio a conocer la reducción	Ubicación de la fotografía: 1. Centro/superior 2. Superior/izquierda	

		del castigo a Paolo Guerrero.	
Porcentaje dentro de la noticia	75%	12.5%	Total: 87.5%
Personaje que aparece en la foto	Paolo Guerrero	No hay	Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> - La imagen n°2 se encuentra encima de la imagen n°1. - Al final del texto, en la parte inferior derecha, se señala un dato sobre la participación de Guerrero en las Clasificatorias a Rusia con la selección.