



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MI EXPERIENCIA COMO REPORTERO DE TELEVISIÓN EN EL
MAGAZINE “DE PELÍCULA”: REPORTAJES, ENTREVISTAS Y
VIAJES

PRESENTADA POR
MARIO JUAN JULIO MUGUERZA LESCANO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**MI EXPERIENCIA COMO REPORTERO DE TELEVISIÓN EN EL MAGAZINE “DE
PELÍCULA”: REPORTAJES, ENTREVISTAS Y VIAJES**

Trabajo de Suficiencia Profesional

Para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado:

MARIO JUAN JULIO MUGUERZA LESCANO

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria:

A mi madre, Sara, el motor de mi vida.
A mi abuelita, Lastenia, “Rebelde”, la luz de mis ojos.
A mis hermanas, Julissa y Melisa, los faroles de mi camino.
Al periodismo, mi vocación eterna.

Agradecimiento

A Verónica Ayllón, conductora del programa De Película, quien durante más de 5 años depositó su confianza en mí y me dio la oportunidad de crecer profesionalmente como reportero del programa.

A Liliana Choy y Carol Ríos, productoras del programa De Película, quienes me permitieron aprender de su experiencia.

A mi equipo de De Película, Patricia Vilcañaua, Juan Manuel Acosta y Jorge Chan, compañeros de trabajo y memorias vivas de las aventuras durante las comisiones.

A Milagro Urquieta y Maritza Galarza, mis confidentes y consejeras en los momentos buenos y difíciles.

A Walter Gaube, Ristercita Sánchez y Joyce Gaube, mi nueva familia.

Por último, a mis compañeros del Grupo ATV, en especial a Ana María Rondón, Roxana Coronado, Aylin Dongo, Isabel Rengifo, Karla Noblecilla, Cecilia Soto, Gisella Salazar, Pilar Higashi, Alicia Retto, Lorena Ormeño, Karina Aliaga, Cinthia Garreta, Brenda Valle, Gisella Llanos y Giovanna Oliva, mentoras y mamás gallinas que cuidaron de mis primeros pasos por las sendas del periodismo y a quienes les estaré eternamente agradecido.

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I - Marco Teórico	3
1.1 El Periodismo de televisión	3
1.1.1 La narrativa de la televisión	5
1.1.2 El género de entretenimiento, magazine	10
1.2 El reportaje.....	13
1.3 La entrevista.....	15
Capítulo II - Experiencia Profesional	21
2.1 El programa De Película.....	21
2.1.1 Características del contenido periodístico.....	21
2.1.2 La conductora	22
2.1.3 El equipo periodístico.....	22
2.2 El reportero y sus reportajes.....	24
2.2.1 Reportajes de actualidad.....	25
2.2.1.1 Caso: Visita del Sumo Pontífice al Perú.....	27
2.2.2 Entrevistas.....	29
2.2.2.1 Caso: Juanes.....	30
2.2.3 Reportaje y entrevista.....	31
2.2.3.1 Caso: Pedro Pablo Kuczinski.....	32
2.2.4 Reportajes de viajes.....	33
2.2.4.1 Caso: Vinicunca y Montaña de 12 Colores, Cusco.....	35
Capítulo III - Conclusiones	38
Capítulo IV - Fuentes de Información	40
Capítulo V - Anexos	43

INTRODUCCIÓN

En marzo del 2013, ingresé a laborar al Grupo Andina Televisión, como reportero del magazine De Película, espacio dirigido y conducido por Verónica Ayllón.

El programa, con más de 10 años al aire en la televisión peruana, es un magazine de entretenimiento que combina el glamour de los artistas de todas partes del mundo, con reportajes variados con gran cuota de investigación.

El magazine me ha permitido realizar reportajes variados como entrevistas a artistas como Antonio Banderas, Juanes, Axel, Sebastián Yatra, Patty Cantú, las hermanas Ha-Ash, Diego Boneta, entre otros, y a personalidades de la política como Pedro Pablo Kuczynski. Asimismo, he cubierto momentos históricos como la visita del Papa Francisco Bergoglio o las elecciones presidenciales y he realizado reportajes en el exterior del país tocando temas como el proceso de paz entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Por otro lado, me he especializado en reportajes turísticos haciendo que De Película se convierta en el primer medio de la televisión nacional en llegar a la cima del Vinicunca, también conocida como la montaña de siete colores, y descubierto lugares nunca antes explorados como la montaña de 12 colores, en Cusco.

Estos 8 años de trayectoria en el Grupo ATV me han permitido crecer personal y profesionalmente confirmando mi vocación como periodista y mi compromiso con la sociedad para informar, orientar, entretener y educar, desde un aspecto profesional y ético.

Capítulo I

MARCO TEÓRICO

Para efectos del presente trabajo debo de ahondar en los conceptos del periodismo de televisión. Por lo tanto, conocer la historia de la narrativa televisiva, haciendo hincapié en el género de entretenimiento, especialmente, del magazine para tocar de manera específica los formatos del reportaje y la entrevista.

1. 1. El periodismo de televisión:

El periodismo de televisión no difiere mucho de las otras ramas del periodismo. La principal diferencia radica en que el reportero trabaja con un lenguaje audiovisual que es transmitido por la televisión.

El buen periodismo televisivo compila, verifica y analiza informaciones que afectan a millones de personas, y debe divulgarlas de forma rápida, exacta, imparcial y equilibrada para satisfacer las exigencias informativas de la teleaudiencia, la cual se aspira que sea cada vez mayor para garantizar la rentabilidad del medio (Coya, 2014, p. 28).

Por lo tanto, el periodista televisivo no es solo un trabajador que rige su labor bajo los principios de imparcialidad y veracidad, sino que también debe de hacer su trabajo atractivo para asegurar el crecimiento económico de un canal de televisión. Asimismo, tiene otro tipo de retos al de sus homólogos que trabajan en un periódico, revista, radio o medio digital.

El principal desafío de un periodista televisivo es convertir la información, en un lapso muy breve, en una correcta amalgama de imágenes y sonido que despierte la sensación en el televidente de que está recibiendo la dosis de información necesaria para entender un hecho en forma adecuada, con los criterios de imparcialidad, exactitud, rapidez, veracidad, ética y relevancia que rigen toda actividad periodística (Coya, 2014, p. 29).

En el caso de los periodistas de prensa basta con un lapicero, un block de notas y una grabadora. En el caso de los reporteros gráficos de una cámara. Sin embargo, la labor del reportero de televisión no es aislada y necesita de todo un equipo para lograr el éxito del programa en el que se desempeña. De trabajar de forma independiente, es inminente el fracaso (Coya, 2014). En este sentido, León (2014) afirma: “Es necesario que intervenga un equipo de profesionales especializados en cada una de las disciplinas implicadas, y ese trabajo ha de estar bien coordinado y dirigido con un objetivo en común” (p.15).

En el magazine, así como en otras ramas del periodismo en las que me he desempeñado, son muy pocas las personas que tienen estudios universitarios afines al periodismo. La mayor cantidad de trabajadores, especialmente quienes cuentan con mayor experiencia, son personas que aprendieron de la profesión de forma empírica. En relación a esto, Coya (2014) sostiene:

Es cierto que no todos los periodistas televisivos han estudiado periodismo y que en algunas universidades del Perú y de otras latitudes se registra un descenso en la

cantidad de estudiantes que opta por esta carrera. Sin embargo, quien aspira a desarrollar esta labor en forma exitosa debería poseer una sólida formación profesional y ética que los estudios universitarios y, sobre todo, de periodismo deberían proporcionarle para enfrentar mejor los grandes desafíos que encontrará en su vida laboral (p.29).

Por lo tanto, los periodistas televisivos, quienes cursaron estudios universitarios, tienen herramientas más sólidas para enfrentarse a nuevos retos. De no trabajar en equipo será muy difícil la fidelización de la teleaudiencia haciendo que el televidente busque otro tipo de programas. “La reiteración entre imagen y texto o la combinación inadecuada de ambos puede ser la fórmula más segura para irritar o dejar de sorprender al televidente, invitándolo al zapping” (Coya, 2014, p. 31).

1.1.1 La narrativa de la televisión:

El semiólogo Umberto Eco (1983) desarrolló dos conceptos que sirven para el análisis del discurso televisivo: la paleotelevisión y la neotelevisión. Más tarde, los teóricos de la comunicación acuñarían el término hipertelevisión.

La paleotelevisión o arqueotelevisión existiría hasta mediados de la década de los ochenta. “Esta época se caracterizaba porque los protagonistas de las imágenes y contenidos televisivos era los detentadores del poder, del saber y de las habilidades o méritos clásicos: políticos, escritores, filósofos y artistas” (Gordillo, 2009, pg. 23).

Por lo tanto, los conductores y reporteros televisivos eran personas instruidas y que tenían dominio sobre determinados temas que tenían un espacio en un canal de

televisión. El público televidente pasaba a un segundo plano y no influía en el contenido televisivo.

Por otro lado, desde la segunda mitad de la década de los 80 hasta finales de los 90 se daría pie a la neotelevisión, en donde el espectador se sentía identificado por el contenido televisivo.

La neotelevisión sería una televisión ventana donde se refleja no solamente lo extraordinario de la sociedad, sino también los sucesos cotidianos y cercanos al espectador quien, además, dejaría de ser un sujeto pasivo y participará de los contenidos gracias a la constante interpelación y reclamo. (Gordillo, 2009, pg. 24).

Es aquí en donde se da una proliferación de las empresas televisivas, se diversifican los contenidos y se da una segmentación de audiencias. Es decir, los canales de televisión tienen una visión más comercial.

El paso de la paleotelevisión a la neotelevisión ha generado que los profesionales de la comunicación: autores, críticos, teóricos, entre otros, desarrollen puntos de vista diversos, dando cabida a dos grandes perspectivas generales, que Umberto Eco, definió en dos grupos: los apocalípticos y los integrados. Los apocalípticos son quienes ven a la televisión como un medio corrompido por la nueva programación híbrida, mientras que los integrados entienden la evolución del medio televisivo como una consecuencia lógica de los nuevos cambios generacionales (Eco, 1984).

A lo largo del siglo XX, con el cambio de la paleotelevisión a la neotelevisión, cuando las televisiones públicas empiezan a convivir con las empresas privadas se amplía la oferta de programación y, por ende, los contenidos. Las nuevas fórmulas genéricas, donde los límites entre los géneros tradicionales se rompen, dan paso a nuevos formatos. Es así como en el siglo XXI llegaría la tercera etapa narrativa de la televisión, denominada hipertelevisión o postelevisión.

La televisión espejo se convierte en una televisión ranura, pues ya no es el espacio de lo cotidiano, sino de lo ordinario: aparecen asuntos por debajo de lo considerado normal, violando la intimidad de los personajes y exhibiendo sin pudor las intimidades de otros que hacen alarde de ellas voluntariamente (Gordillo, 2009, pg. 24).

En este sentido, muchas veces el medio de televisión comete excesos con el pretexto de obtener la primicia, transgrediendo los principios éticos de la profesión.

Gomis (1991) sostiene: “Los géneros son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades. Lo fundamenta, sin embargo, es que cada uno de ellos cumple una función distinta” (p. 39).

Es en esta narrativa donde las tendencias que la neotelevisión aportó se exageran hiperbólicamente. La hipertelevisión refleja a una sociedad hípermoderna, exacerbando todo lo bueno y lo malo.

Aquí se genera la hibridación de géneros, que cambia las dinámicas discursivas, y que da origen a la innovación de formatos y programas. Según Gordillo (2014), esta era de la televisión posee los siguientes rasgos definitorios o géneros:

- Hipergénero ficcional: convivencia de series y otros productos clásicos (películas de cine, telefilmes o tv movies, teleteatro, dibujos animados, etc.) con fórmulas novedosas que incluyen elementos que provienen de los informativos, el entretenimiento o la publicidad.
- Hipergénero informativo: los programas habituales se contaminan con elementos alejados del periodismo tradicional y se revisitan viejos esquemas con grandes diferencias en el tono y en los contenidos, además de introducir formatos novedosos. Los criterios de noticiabilidad tradicionales, basados en valores como los efectos sobre la población, la cantidad de personas implicadas, la trascendencia o el alcance, se sustituyen por otros como la presencia de imágenes impactantes, el morbo, la violencia, la curiosidad, la publicidad, la sexualidad, etc.
- Hipergénero docudramático: el docudrama empieza como género híbrido, al romperse las fronteras entre información y ficción. Se basa en la construcción o reconstrucción de acontecimientos reales interpretados por sus auténticos protagonistas o por actores no profesionales, mezclando entonces argumentos de la realidad con mecanismos y claves formales provenientes de la ficción. Sin embargo, en la hipertelevisión este género se nutre con nuevos pilares

genéricos, introduciendo también la publicidad y el entretenimiento. Así pues, el docudrama de la hipertelevisión constituye un hipergénero que integra en su interior la totalidad de los géneros tradicionales.

- Hipergénero de entretenimiento: el entretenimiento, además de mantener viejos productos con la misma vigencia que en la paleotelevisión (concursos, retransmisiones deportivas, musicales, magazines, etc.), se introduce en otros géneros, habitualmente muy alejados en cuanto temáticas y formatos.
- Hipergénero publicitario: la proliferación de las nuevas tecnologías, el uso del mando a distancia y el aumento de la oferta televisiva convierten a la vieja publicidad (bloque de spots que interrumpe y separa programas en cortes periódicos) en algo obsoleto. La hipertelevisión es testigo de un despliegue de nuevas formas publicitarias alternativas o complementarias a los bloques de anuncios. Para ello la publicidad rompe las rígidas fronteras que habían existido hasta entonces entre el discurso informativo y ficcional y los mensajes publicitarios. Y para ello hay un fenómeno de expansión que optimiza la parrilla del programa utilizando más espacios que el mero corte publicitario entre programas como soporte para la comunicación comercial (p.109).

Para Cebrián (2004) la información en la televisión contemporánea intenta entretener e impactar en lugar de dar a conocer mejor el entorno del ciudadano. Y este objetivo se consigue organizando la actualidad dispersa y fragmentada de forma

narrativa, unificando los contenidos y recorriendo a mecanismos propios del relato, utilizados desde siempre en la ficción.

Para el presente trabajo me centraré en hipergénero de entretenimiento, en donde se encuentra el magazine.

1.1.2 El género de entretenimiento, magazine:

Los antecedentes de los magazines televisivos se originan en la paleotelevisión, con los programas de radio que tocaban varios tipos de temas como música, tertulias, concursos, etc. A partir de este patrón se articulan distintos géneros dentro del mismo formato que van variando de acuerdo a cada programa, convirtiendo al género de entretenimiento en una fórmula abierta y flexible. Según Gordillo (2014), en el magazine se puede tratar de contenidos variados:

- Noticias de actualidad que pueden ser sociales, políticas, económicas, culturales, etc.
- Reportajes relacionados con la actualidad u otros temas informativos más atemporales.
- Secciones de sucesos con noticias, entrevistas, comentarios, debates, etc.
- Entrevistas a personajes famosos o anónimos.
- Actuaciones musicales.
- Debates.
- Sketches ficcionales.
- Secciones de noticias del corazón.

- Secciones de temas considerados tradicionalmente femeninos como la moda, la belleza, el cuidado de los hijos, la limpieza de la casa o la cocina.
- Concursos que pueden ser con la participación telefónica del espectador desde su casa.
- Talk shows.

Los magazines se mezclan con los hipergéneros de forma natural, al igual que lo hacen con la programación. Así, el género informativo, el ficcional, el docudramático, el entretenimiento y la publicidad se conjugan de manera variada durante la duración de un programa, ya que tienen una estructura flexible. Barroso (1998) sostiene:

El magazine o revista es un formato de la neo televisión, que pertenece al género híbrido que abarca temas como noticias, reportajes, sketches, entrevistas y otros ejes temáticos, sin necesariamente guardar relación entre ellos. Por ello, también se le ha dado el nombre de programa ómnibus. (p. 52)

Este programa ómnibus o magazine no dista del concepto teórico de otros especialistas en las ciencias de la comunicación. Gordillo (2014) sostiene: “Revistas televisivas con variedad de temas, tratamientos y asuntos entremezclados. Puede incluir elementos propios de otros géneros o subgéneros (debates, noticias, sketches ficcionales, números musicales, concursos)” (p. 65).

El magazine televisivo se puede clasificar por la hora en el que se emite y el día de programación. Es así como podemos hablar de cuatro formatos:

- Magazine matinal: Interesan a un segmento de público específico, por un lado, las amas de casa o personas de tercera edad quienes por lo general cuentan con una televisión encendida en el hogar. Por eso, entre sus temáticas, suelen aparecer secuencias de moda, belleza, saludo, o temas relacionados (Gordillo, 2009, p. 243).
- Magazine tarde: Dirigidos a toda la familia y con contenidos más sensacionalistas. “Las temáticas del corazón y de sucesos suelen ser distintos a los magazines matinales, ya que los colaboradores pueden aportar alguna nota de picardía y desenvoltura” (Gordillo, 2009, p. 243).
- Magazine nocturno: También llamado late show, suele ser más sensacionalista que los diurnos. Son de contenido extravagante y atrevido. Por lo general, va a un público dirigido para mayores de 18. El tratamiento de los late show resulta mucho más efectista, escandaloso e irónico que los diurnos, utilizando un tono más atrevido y audaz” (Gordillo, 2014, p. 243).
- Magazine de fin de semana: Grimaldi (2014) sostiene: “Es un programa apto para todo público y se caracteriza por presentar temas amplios y variados, adjuntando cualquier tipo de contenidos, predominando lo lúdico mediante actuaciones musicales, concursos, variedades, sketches” (p. 32).

Dado que en el presente trabajo para la obtención del Título por Suficiencia Profesional se basa en mi experiencia profesional en la realización de reportajes y entrevistas, me centraré en estas dos especialidades.

1.2. El reportaje de televisión

Los reportajes de televisión sirven para abordar acontecimientos de interés público en un lenguaje audiovisual, siendo por lo general más completos que las notas informativas de un noticiero y de mayor duración. Gordillo (2014) sostiene: “Cuando la noticia se extiende más allá de los tres minutos, relacionándose con informaciones colaterales, y añadiendo entrevistas o declaraciones de protagonistas, testigos o responsables de los hechos se denomina noticia-reportaje” (p.112).

Por otro lado, al tener una mayor duración, el reportero tiene mayor libertad para ponerle un estilo propio al reportaje.

Se requiere un gran talento, que incluye la destreza para comunicar en forma audiovisual las noticias, grandes dotes para la investigación y una implacable forma de narrar y presentar sus reportajes... El periodista televisivo debe tener la capacidad de transmitir una noticia, analizar sus detalles y de manera tal que mantenga la atención de las personas hacia el hecho (Coya, 2014, p. 26-27).

Este subgénero forma parte de los formatos informativos como los noticieros, los programas de entrevistas o debates, y los de entretenimiento como los magazines, convirtiéndose en uno de los más populares en la historia de la televisión.

El antecedente del reportaje televisivo proviene del periodismo gráfico. La inclusión de la fotografía en la prensa ilustrada- el fotoperiodismo- a partir del primer tercio del siglo XIX supuso una verdadera revolución la manera de concebir y recibir las noticias. La información de actualidad se ligaba desde

entonces a las imágenes reales de los acontecimientos, otorgando en muchos casos un mayor protagonismo a la información icónica que escrita. (Gordillo, 2009, p. 131)

Tras la aparición de la televisión, y en especial en la narrativa de la neotelevisión, el reportaje tomó mayor protagonismo. Para Barroso (1998), el reportaje de televisión puede clasificarse de dos maneras:

- Reportaje neutro: Evita las posibles manifestaciones de subjetividad por parte del narrador de los hechos. Por otro lado, se elige una configuración supeditada a la búsqueda de la transparencia, sin sobrecargar de efectos dramáticos o meramente estéticos.
- Reportaje implicado: La presencia del reportero, constituido como un narrador dentro del discurso, cobra especial importancia. Además, posee una estructura narrativa compleja: muestra un orden de exposición independiente a los hechos, para crear una estructura dramática que supone la construcción de la noticia según la indignación del reportero (p.132).

El autor también destaca que su manera varía de acuerdo al formato, adoptando una forma diferente para cada tipo de programa:

- Revista de actualidad: Espacio televisivo heterogéneo, compuesto por reportajes de varios temas de actualidad y otras modalidades informativas (entrevistas, editoriales, crónicas, etc). Los reportajes pueden moldearse libremente, utilizando desde el estilo neutro al implicado y las temáticas

elegidas dentro de un mismo programa pueden pertenecer a ámbitos informativos diferenciados (política, nacional, cultural, actualidad internacional, sociedad, etc.).

- Reportaje de investigación: Es un modelo de reportaje que se ocupa de hechos con cierto grado de inaccesibilidad, lo que implica una serie de obstáculos y dificultades poco habituales a la hora de conseguir la información. El carácter controvertido y clandestino sobre los asuntos que trata primera sobre la actualidad noticiosa de los mismos.
- Gran reportaje: Responde a una fórmula de gran extensión- en torno a cincuenta minutos- que permite tratar un tema en profundidad, analizando las causas, consecuencias e implicaciones de un determinado hecho. Se trata de un formato de gran éxito durante la paleotelevisión y está considerado como la fórmula más característica del periodismo internacional, vinculado a importantes asuntos de política mundial y a grandes catástrofes.
- Revista de sociedad: Es un magacín de información rosa compuesto por un conjunto de reportajes que giran en torno a personajes famosos. Suele quedar fuera de la consideración de espacios informativos por su falta de rigor, seriedad y temática (p. 133).

1.3. La entrevista de televisión

Para Cantavella (1996), la entrevista es: “La conversación entre el periodista y una o varias personas, con fines informativos (importan sus conocimientos, opiniones o el

desvelamiento de la personalidad) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto” (p. 26).

Por su parte, Echevarría (2012) destaca la participación de tres agentes. “El diálogo en la entrevista es asimétrico: uno tiene el poder de preguntar, otro el de responder. Pero los dos hablantes saben que actúan para un tercero: la audiencia” (p. 21).

“El éxito de una entrevista está marcado por tres acciones: saber preguntar (conociendo profundamente lo temas y planteando las preguntas de manera clara), saber escuchar (para que el entrevistado se sienta motivado a entablar una conversación fluida con el periodista) y saber observar (para describir el ambiente y los detalles que rodean al personaje con el fin de recabar información sobre aspectos desconocidos de su personalidad” (Gutiérrez, 2014, p.81).

Para que una entrevista sea exitosa Gutiérrez (2014) señala que se deben de respetar ciertas etapas: (p. 81)

Tabla 1:

Etapas de la realización de una entrevista

Antes del encuentro con el entrevistado	Durante el encuentro con el entrevistado	Después del encuentro con el entrevistado
<ul style="list-style-type: none"> • Definir el tema y el tipo de entrevista que se realizará. • Elegir al 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la entrevista previa. • Aplicar el cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Editar y producir la entrevista – para el caso de medios audiovisuales.

<p>entrevistado y conseguir una cita para celebrar el encuentro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentarse sobre el tema y el personaje. • Delimitar el objetivo de la entrevista. • Elaborar el cuestionario o guion. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento para hacer contra preguntas y preguntas adicionales. • Tomar apuntes claves. • Grabar la entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar el texto – para el caso de medios escritos.
--	---	--

Fuente: Gutiérrez, M. (2014). Manual de géneros periodísticos (p.81)

Esta tabla muestra las etapas que todo entrevistador debería cumplir para garantizar el éxito de la conversación. Si embargo, el periodista también debe tener presente el tipo de entrevista según el formato o género del programa televisivo.

Tabla 2:

Gutiérrez, M. (2014) clasifica las entrevistas en 2 tipos, según medios de comunicación:

Tipos de entrevista para prensa	Tipos de entrevista para radio	Tipos de entrevista para televisión
---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista informativa: busca que el entrevistado suministre información sobre un tema o hecho específico del cual el protagonista. • Entrevista de opinión: lo central en este tipo de entrevistas es informar cuál es la opinión del entrevistado sobre el tema tratado. Predomina la experticia, la trayectoria del personaje en el área o tema de consulta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista informativa: igual para todos los medios. • Entrevista de opinión: igual para todos los medios. • Entrevista de personalidad: igual para todos los medios. • Entrevista interpretativa: se solicita la opinión del personaje sobre un tema o hecho de actualidad, acerca del cual debe tener un alto grado de conocimiento. • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista informativa: igual para todos los medios. • Entrevista de opinión: igual para todos los medios. • Entrevista de magazine: es una entrevista muy propia del formato televisivo, que permite combinar la entrevista informativa con la de personalidad en un ambiente de espectáculo que integra un escenario con público en vivo, presentaciones
--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista de personalidad: a través de ella se busca descubrir aspectos poco conocidos del entrevistado, sus gustos, aficiones, su forma de ser. Interesa lo que opina sobre varios aspectos aun cuando no sea experto en ellos. En prensa existen dos variantes más de este tipo de entrevistas: el perfil o entrevista con técnica Rashomon, en la cual no solo se 	<p>emotiva: busca indagar en el estado de ánimo y los sentimientos del entrevistado frente a un determinado hecho o situación. Se utiliza para ocasiones tales como celebraciones, premiaciones, tragedias. Deben ser muy cortas para no caer en el sensacionalismo.</p>	<p>musicales, llamadas telefónicas y otros elementos, a medida que se desarrolla la charla entre el personaje o entrevistador.</p>
--	---	--

<p>incluyen testimonios del entrevistado sino de personas allegadas a él que dan una visión más completa sobre su personalidad y la entrevista de fórmulas establecidas, que se vale de un cuestionario tipo test psicológico para conocer detalles escondidos del carácter del entrevistado.</p>		
--	--	--

Fuente: Gutiérrez, M. (2014). Manual de géneros periodísticos (p.82)

Capítulo II

EXPERIENCIA PROFESIONAL

El Grupo ATV es un conglomerado de medios de comunicación de televisión, creado en 2006, en el que están agrupados los canales: ATV, ATV+, Next TV, La Tele, ATV Sur, entre otros. Cabe destacar que ATV es un canal de televisión de señal abierta que se emite desde el 18 de abril de 1983 y que, actualmente, transmite programas como ATV Noticias, ATV Noticias Al Día, Día D, De Película, entre otros. Por otro lado, ATV+ es un canal de señal abierta que salió en emisión de manera oficial, el 17 de noviembre del 2011, y cuya programación actual, en su mayoría de carácter noticioso, cuenta con repeticiones del programa De Película.

2.1 El programa De Película

El programa de televisión De Película es un magazine de entretenimiento, transmitido semanalmente por el Grupo ATV. Se emite todos los domingos a las 2 p.m. y a la medianoche por ATV, y cuenta con tres repeticiones por semana en ATV+, los días sábados a las 3p.m. y 8 p.m. y los domingos a las 8p.m.

De película no solo es un programa con noticias relacionadas a Hollywood. El concepto del nombre del megazine está ligado con la expresión coloquial “de película”, refiriéndose a un hecho sorprendente que no solo se limita al mundo del cine.

2.1.2 Características del contenido del programa

Con más de 10 años al aire en la televisión peruana, De película es el único programa que combina el glamour de las grandes estrellas con reportajes variados con

gran cuota de investigación. Los temas que más se abordan en el contenido periodístico del programa son los siguientes:

- Entrevistas a actores de Hollywood y cantantes internacionales como Antonio Banderas, Angelina Jolie, Anthony Hopkins, Richard Gere, Susan Sarandon, Gloria Estefan, Carlos Vives, entre otros.
- Reportajes vivenciales sobre los mejores destinos turísticos, sus atractivos y estilos de vida.
- Los acontecimientos más impactantes de la actualidad en el ámbito nacional e internacional.
- Los misterios que intrigan al ser humano.
- Lo más novedoso en tratamientos de belleza.
- Historias de éxito y superación de peruanos que triunfan en el mundo.

2.1.3 La conductora del programa

La conductora del programa es una lideresa de opinión de alta credibilidad que representa un referente de éxito y belleza, cuya imagen aporta una asociación positiva a los auspiciadores. Con 18 años de trayectoria profesional, y más de 10 años conduciendo y dirigiendo De Película, es la figura preferido del público del Grupo ATV, según una encuesta realizada en el 2014 por el portal web de ATV.

2.1.4 El equipo periodístico

El programa De Película cuenta con un gran equipo humano y de profesionales que se encarga del magazine, tanto en el aspecto comercial como periodístico. En este

último, se destaca el trabajo de la directora y conductora (1), productora (1), reporteros (3), camarógrafo (1), coordinador (1), editores (2), asistentes de producción (3) y auxiliar (1). Las funciones de cada uno de los cargos son las siguientes:

- La dirección y conducción del programa De Película está a cargo de Verónica Ayllón, quien se encarga de dirigir el programa, aprobar los temas de los reportajes, hacer la estrategia comercial y supervisar el contenido periodístico del programa.
- La productora es la responsable de organizar los recursos humanos y técnicos necesarios para elaborar los diferentes productos audiovisuales presentados en el programa. Es decir, se encarga de la corrección de textos, dar el visto bueno a las ediciones finales de los reportajes. Por otro lado, es la responsable de elaborar la pauta de grabación del programa y de dirigir las grabaciones en el set.
- Los reporteros se encargan de proponer los temas para el contenido periodístico del programa, es decir, la producción audiovisual de los reportajes, redacción y locución de textos, y la supervisión y revisión de las ediciones finales del trabajo realizado.
- El camarógrafo, quien trabaja de la mano con el reportero, se encarga del registro de las imágenes en movimiento mediante una cámara de video. Destaca su labor en la composición de la imagen, la iluminación, y la utilización adecuada del equipo filmográfico.

- El coordinador es el responsable de gestionar tanto las entrevistas en el set como a los especialistas para los reportajes. Elabora un cuadro de edición y grabación semanalmente para coordinar el trabajo en equipo. Además, conversa con los auspiciadores para conseguir las menciones para los días de grabación del programa.
- Los editores se encargan de la musicalización, visualización y selección de las imágenes para la edición de los reportajes. Trabajan de manera conjunta con los reporteros y asistentes de producción.
- Los asistentes de producción se encargan de la ingesta de material y de cumplir con todos los requerimientos de los editores y reporteros.
- El auxiliar es el responsable de transportar al equipo periodístico y asistirlo durante las comisiones pactadas.

2.2 El reportero y sus reportajes

De Película presenta 4 programas al mes, que se repiten en diferentes ocasiones por el Grupo ATV, salvo en el caso de coberturas especiales como elecciones o días festivos en que se cancela la transmisión del programa.

Por lo general, la pauta del programa De Película consta de seis reportajes, y las menciones de los auspiciadores, que suman en promedio entre 45 y 50 minutos de tiempo artístico. El contenido periodístico está a cargo de la directora y conductora del programa, Verónica Ayllón, la productora y los reporteros.

Los reporteros son quienes proponen los temas de los posibles reportajes que serán trabajados en De Película. La pre producción de las notas periodísticas comienza con la investigación de temas para las reuniones del programa que se dan una o dos veces al mes.

En promedio, los reporteros tienen entre dos y tres notas por cada pauta, y tras la aprobación de la conductora y la productora del programa, son trabajados de manera cronológica.

Existen tres tipos de reportajes en el programa: las producidas, las de internet, y las híbridas. Las producidas son aquellas cuyo contenido es, en su totalidad, un trabajo del reportero y el camarógrafo, es decir, el 100% de la nota ha sido elaborada por el equipo de producción. En cambio, las de internet son reportajes trabajados con material descargado de la web que pueden ser documentales, notas periodísticas de programas internacionales, entre otros. Por último, las híbridas que son notas producidas, como entrevistas a los especialistas, y con material de internet.

Este Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación está basado solo en las reportajes producidos y entrevistas que elaboré durante mis más de 5 años de trayectoria como reportero en el programa De Película.

2.2.1 Reportajes de actualidad:

Al ser un programa grabado, son muy pocas las ocasiones en las que De Película presenta reportajes de actualidad. Por lo general, estos reportajes se dan durante la

primera semana de grabación, fecha en la que la conductora Verónica Ayllón se encuentra en Lima y en donde se realizan las grabaciones de sus presentaciones para el programa.

Por ejemplo, si bien es cierto a finales del 2017 salieron a la luz varios casos de violencia contra la mujer, el programa De Película recién pudo abordar el tema en el mes de noviembre, durante la semana en la que la conductora Verónica Ayllón se encontraba en Lima, luego que se diera a conocer el caso de José Halanoca Mamani, el taxista héroe de 26 años que salió en defensa de una pasajera que, de no haber sido por él, hubiese terminado ultrajada.

Este reportaje de actualidad, se emitió el domingo 12 de noviembre del 2017 en donde se tocó el tema de fondo sobre el maltrato de la mujer con entrevistas a especialistas, estadísticas oficiales, y ayuda social que logró conseguirse gracias al apoyo del sector privado para ayudar al taxista héroe.

Por otro lado, existen reportajes de actualidad que, al ser de conocimiento público y cuyas fechas son fijas, pueden ser trabajados en la pauta del programa y grabados con antelación debido a su interés público. Por ejemplo, la visita del Papa Francisco o las Elecciones Presidenciales, reportajes de actualidad que trabajé para el programa De Película.

2.2.1.1 Caso: Visita del Sumo Pontífice al Perú:

Como reportero del programa De Película fui acreditado para cubrir la visita del Papa Francisco Bergoglio al Perú, reportaje que fue emitido el 21 de enero del 2018 por las pantallas del Grupo ATV.

La visita del Sumo Pontífice duró 4 días en los que visitó Lima, Puerto Maldonado y Trujillo. Como reportero, me encargué de cubrir su recorrido en Lima y hacer un resumen de su visita a los diferentes departamentos del país con las imágenes que fueron emitidas por los diferentes programas del Grupo ATV durante la cobertura especial.

La Conferencia Episcopal Peruana (CEP), a través de la Comisión de Medios de la Visita Papal, fue la encargada de la acreditación periodística tanto a los medios de comunicación nacionales, como los internacionales. Para esta cobertura histórica la CEP implementó Centros de Prensa, espacios diseñados para el acceso de servicios gratuitos.

La CEP implementó tres Centros de Prensa, uno en cada departamento. En el caso de Lima, estaba ubicado en las instalaciones del Ministerio de Cultura, entre el Centro de Convenciones de Lima y el Gran Teatro Nacional. Desde allí se podía acceder a equipos de cómputo, impresión y fotocopiado, líneas telefónicas con llamadas nacionales e internacionales gratuitas, salas para conferencias de prensa, servicios de traductores e intérpretes, transporte para la prensa en general a los distintos puntos de las actividades, entre otros.

El Grupo ATV designó a una Coordinadora General de la Visita del Papa quien se encargó de realizar todos los trámites de acreditación. Lo mismo sucedió con los demás medios de comunicación de los diferentes canales.

Luego del debido proceso de acreditación, las credenciales admitidas fueron entregadas a principios de enero del 2018. Dicha acreditación permitía el acceso al uso de servicios y espacios de los Centros de Prensa, y la oportunidad de cubrir las actividades oficiales del Papa Francisco, previa coordinación con el medio de comunicación y de la CEP.

Cabe destacar que la CEP comenzó con sus actividades mucho antes de la llegada del Papa Francisco al Perú. Ellos organizaron charlas informativas que tuvieron lugar en el Museo de la Nación y el Palacio de Torre Tagle, en donde se dio más alcances técnicos sobre la visita del Sumo Pontífice y a donde asistí, junto a la productora, como representante del programa De Película. Tras ese primer contacto con los jefes de prensa y los coordinadores oficiales de la CEP, De película trabajó un reportaje previo a su visita en donde entrevisté al Sacerdote Jesuita, Víctor Hugo Miranda, vocero oficial de la Iglesia Católica del Perú para elaborar un reportaje biográfico del Papa Francisco, y en donde se adelantó sobre las actividades que tendría en nuestro país.

Más tarde, como reportero del programa De Película, en coordinación con el Grupo ATV, fui designado a cubrir la llegada del Sumo Pontífice al cruce de las avenidas Brasil y Del Ejército, en donde recibió el saludo de los diferentes alcaldes de Lima Metropolitana. En este punto, Luis Castañeda Lossio, el burgomaestre de Lima, le

entregó las Llaves de la Ciudad. Luego del acto protocolar, con el equipo del programa nos dirigimos a la Nunciatura Apostólica en donde pasó la noche para al día siguiente continuar con sus actividades.

Todas las incidencias de la visita del Papa al Perú, fueron narradas en el reportaje “El Papa Francisco: su travesía en el Perú” que salió al aire el 21 de enero del 2018.

2.2.2. Entrevistas

De película me ha permitido entrevistar a artistas variados de la talla de Axel, Alejandro Lerner, las hermanas Ha-Ash, Sebastián Yatra, Patty Cantú, entre otros. Además, me encargué de producir entrevistas exclusivas de la conductora Verónica Ayllón a artistas como Antonio Banderas, Carlos Vives, Patch Adams, entre otros, durante sus visitas a nuestro país.

Uno de los trabajos más importantes durante mi trayectoria como entrevistador es la que realicé al actor neozelandés Manu Bennet, labor por la que viajé al Cusco en marzo del 2016. La entrevista al protagonista de exitosas series, como Spartacus o The Shannara Chronicles e integrante del elenco de películas como El Hobbit, fue realizada en inglés, en un hotel de la cadena Aranwa en marzo del 2016. Meses después, viajaría a Colombia para entrevistar de manera exclusiva al cantante Juan Esteban Aristizabal, más conocido como Juanes.

2.2.2.1 Caso: Juanes

La propuesta de entrevistar a Juanes nació como iniciativa propia y gracias a la relación profesional que tuve con Universal Music al hacer entrevistas a otros artistas sellados por su compañía discográfica.

Tras varias semanas de coordinaciones con el Jefe de Prensa de Universal Music Perú, concreté una entrevista exclusiva con Juanes en la ciudad de Bogotá, Colombia, en el hotel Marriot, en junio del 2017. De Película, confiando en mí, corrió con todos los gastos de mi estadía en Colombia.

Principalmente, la entrevista se dio por el lanzamiento de su último disco “Mis Planes son Amarte”, su primer álbum audiovisual con 12 canciones que dieron vida a una película. En este trabajo, Juanes actuó por primera vez y lanzó su primera canción en inglés “Goodbye for now”.

Además de tocar temas de su más reciente producción discográfica, Juanes opinó sobre el proceso de paz del gobierno colombiano con las FARC, las razones del alejamiento de su carrera musical, su labor social como fundador de “Mi sangre”, ONG que brinda apoyo a las personas que habían sido víctimas del conflicto armado, e incluso la difícil situación familiar que vivió luego que su hermana cayera en coma.

Las preguntas relacionadas a estos temas fueron trabajadas con mucho tino, para que el artista no se sienta atacado, y cohibido, estrategia que ayudó al buen desenvolvimiento de la entrevista. En un principio, la entrevista duraría solo 10 minutos; sin embargo, gracias a la química y lo ameno de la conversación se extendió a 30

minutos. La lista de preguntas fue trabajada días antes de la fecha pactada y fueron supervisadas por la conductora y directora del programa, Verónica Ayllón.

Finalizada la entrevista, y gracias a un acuerdo comercial entre el programa y PromPerú, La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, le extendí una invitación a Juanes para que viniese a conocer nuestro país eligiendo el destino de su preferencia durante el año 2018, fecha que aún no ha sido pactada debido a la ajetreada agenda del músico.

La entrevista se realizó durante la primera semana de junio del 2017 y, al ser exclusiva, se mantuvo en reserva hasta pocos días antes del 18 de junio del 2017, fecha en la que fue emitida por ATV.

2.2.3 Reportaje y entrevista

Durante las Elecciones Generales del Perú en 2011, De Película tuvo una participación activa en la coyuntura política. La conductora del programa Verónica Ayllón entrevistó en el set a los candidatos presidenciales: Ollanta Humala, Keiko Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski, Alejandro Toledo y Luis Castañeda.

El esquema varió durante las Elecciones Generales del Perú en 2016. La productora periodística de ese entonces, Liliana Choy, invitó formalmente al set a los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski, quienes habían pasado a segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales. La lideresa del partido de Fuerza Popular rechazó la invitación, al parecer por una estrategia de medios, mientras que, el entonces candidato, Pedro Pablo Kuczynski la aceptó.

2.2.3.1. Caso: Pedro Pablo Kuczynski

Como reportero del programa, la directora y productora Verónica Ayllón y la productora Liliana Choy, me encargaron realizar el reportaje biográfico de Pedro Pablo Kuczynski. El ángulo de la entrevista era contar su trayectoria laboral, sus propuestas en campaña, y explorar el lado poco conocido que se escondía detrás del candidato en el ámbito personal.

Aunque en un principio el reportaje sería abordado solo con el archivo periodístico del canal, PPK decidió brindarme una extensa entrevista en su casa de San Isidro, que tuvo lugar poco antes de que se convirtiera en Presidente de La República.

La entrevista fue realizada en la biblioteca de su vivienda, en donde además de su extensa colección de libros, estaba su piano y flauta travesa, instrumentos musicales que se animó a tocar para las cámaras de nuestro programa.

En la entrevista se habló sobre su trayectoria profesional como economista del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, Gerente del Banco Central de Reserva, Ministro de Economía y Presidente del Consejo de Ministros. Además de sus asesorías internacionales y la fundación de su ONG, Agua Limpia, dedicada a financiar proyectos de agua potable y alcantarillado en zonas rurales. Por otro lado, se abordaron temas familiares como el de su padre, y lo difícil que fue para él superar la muerte de su madre. Además, de otros temas sensibles que tuvieron que ser abordados con mucho tino para no causar la incomodidad del entrevistado.

Luego de la entrevista, el candidato presidencial PPK nos invitó a seguirlo durante un día de actividades en su campaña electoral. Con el fin de hacer un reportaje más completo, y en compañía de su esposa Nancy Lange, el equipo de De Película, liderado por mí, hicimos su recorrido de campaña electoral.

Tras el trabajo realizado, el reportaje fue emitido el 6 de marzo del 2016 por las pantallas de ATV. Ese mismo día, De película transmitió otra entrevista a PPK, esta vez elaborada por Verónica Ayllón, que complementaba el reportaje ahondando en sus propuestas de campaña. Actualmente, el reportaje tiene más de 130 mil visitas en el canal de Youtube del programa, y fue traducido al quechua con el objetivo principal de informar a las comunidades quechua hablantes.

Pedro Pablo Kuczynski juramentó como Presidente de la República el 28 de julio del 2016. Una semana después, De Película se convirtió en el primer medio de televisión en transmitir una entrevista con el entonces flameante Presidente de la República. La entrevista fue realizada por la conductora y directora Verónica Ayllón, y la productora Liliana Choy junto conmigo como reportero del programa fuimos los encargados de producirla y hacer las coordinaciones previas.

2.2.4. Reportajes de Viajes

Existen 3 tipos de reportajes de viajes en el programa De Película: Reportajes con fines de promoción turística, reportajes de viajes para casos sociales y reportajes de viajes para entrevistar a artistas o personalidades destacadas de interés social. En el caso de los reportajes de viajes con fines de promoción y de casos sociales,

son hechos por los reporteros del programa. Por otro lado, los casos de viajes para entrevistas a artistas y personalidades son hechos, en su mayoría, por la conductora y directora del programa De Película.

Como reportero del programa De Película he viajado a diferentes partes del interior del país. Mi primer viaje como reportero del magazine fue a Máncora, Piura, en donde además de hacer un reportaje turístico para promocionar la oferta hotelera, entrevisté al tablista Magoo de La Rosa, ex campeón mundial de surf quien tras conquistar las olas de Hawai y Australia se mudó a Piura para dedicarse a entrenar a niños y jóvenes de bajos recursos para convertirlos en deportistas de alto rendimiento.

Más tarde viajaría a otras partes del interior del país como Huaraz para hacer un informe sobre los embates del calentamiento global y el montañismo en el Perú, que incluyó entrevistas a rescatistas de alta montaña y un perfil a Víctor Rímac, peruano que sobrevivió al terremoto de Nepal cuando se disponía a escalar el Everest sin ayuda de tanques de oxígeno. También, viajaría a Alto Mayo para informar sobre las buenas prácticas de conservación ambiental y a otros destinos como Ayacucho, Huánuco, Arequipa, entre otros.

Mi experiencia profesional como reportero también me llevaría a Colombia. Gracias a ProExport Colombia, hoy Pro Colombia, entidad encargada de promover el turismo de su país, viajé a San Andrés, Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Villa de Leiva, Zipaquirá, entre otros. La invitación se dio en múltiples oportunidades tras conseguir la

confianza de ProColombia, viajando en más de cinco ocasiones a dicho país con el fin de promocionar el turismo.

Gracias a mi experiencia como reportero de viajes he realizado deportes extremos como rápel, zipline, sandboard, canotaje, caving, entre otros. Siempre con la supervisión de expertos y los equipos necesarios para garantizar una experiencia segura.

2.2.4.1 Caso: Vinicunca y Montaña de 12 Colores, Cusco

En septiembre del 2016, el equipo de De Película, liderado por mí, se convirtió en el primer medio de la televisión nacional en llegar a la cima del Vinicunca, o Cerro de Colores, ubicado en la provincia de Canchis, en Cusco.

El reportaje se concretó luego que un grupo de agencias de turismo en Cusco me contactará al ver mi trabajo y experiencia ganada como reportero del programa De Película en diferentes reportajes de viajes que fueron transmitidos por el Grupo ATV. La invitación incluyó los pasajes aéreos para dos personas, la estadía y el guía turístico que nos llevó al Vinicunca.

El Vinicunca se encuentra camino al Ausangate, la quinta montaña más alta del Perú y la más importante de la cosmovisión andina. La cima del Vinicunca se encuentra a 5200 m.s.n.m y se llega luego de una caminata de 7 kilómetros.

El ser un reportero de viajes exige una gran condición física. Los representantes de las agencias de turismo de Cusco me comentaron que pese a haber invitado en dos oportunidades a otros medios de comunicación nacional no llegaron a la cima de la montaña debido a la exigente caminata y su poca condición física.

El reportaje del Vinicunca fue emitido el 11 de septiembre del 2016, trabajo que exigió un viaje de 5 días, y en el que se abordaron otros temas como la caminata inca y un recorrido turístico por el Valle Sagrado de los Incas.

Un año más tarde, el Gobierno Regional de Cusco se comunicaría conmigo para concretar otro viaje a este departamento del país con el fin de promocionar el Área de Conservación Regional Ausangate y Área de Conservación Regional 3 Cañones, ubicado en los distritos de Coporaque y Suyckutambo, en la provincia de Espinar, Cusco.

Mientras realizaba la producción del reportaje del Área de Conservación Regional (ACR) Ausangate la comunidad de Uchulluclo, uno de los 9 poblados involucrados en la propuesta de ACR, me abrió las puertas de la montaña de 12 colores, conocida por ellos como la Montaña de Amores, un lugar nunca antes visto en la televisión peruana y que me permitieron mostrarlo por las pantallas del Grupo ATV.

En un principio, los comuneros de la localidad se mostraron recelosos, pero luego de mostrarle algunos de los reportajes turísticos realizados en el programa De Película me permitieron difundir este destino turístico aún no promocionado por las agencias de turismo del Cusco.

La caminata para llegar al mirador de la montaña tomó 5 horas a más de 4,000 m.s.n.m. El camarógrafo con el que viajé no pudo terminar el recorrido. Por lo cual, ejercí su función y me encargué de grabar las tomas y las entrevistas para la realización del reportaje. Un logro profesional por el que, pese a haber sentido frustración, considero el más grande de mi carrera como reportero y por el que me siento sumamente orgulloso.

El reportaje “Área de Conservación Ausangate” fue emitido el 12 de noviembre del 2017.

Capítulo III

CONCLUSIONES

Como reportero del programa “De Película”, concluyo que es uno de los pocos espacios de la televisión peruana que no se ha visto contaminado por malas prácticas como la invasión de la privacidad o el entretenimiento desmedido y que cumple con los principios deontológicos.

El magazine de entretenimiento está vigente desde la narrativa televisiva de la paleotelevisión, hasta la actualidad, y gracias a su corte variado seguirá perdurando.

En estos 10 años al aire en la televisión peruana, De Película pone en evidencia que sí es posible hacer un programa rentable que cumpla con informar, orientar, entretener y educar, impactando de manera positiva a los televidentes.

El desempeño profesional como reportero del programa De Película es bastante exigente. Si bien es cierto, no exige tanta presión como un dominical o un noticiero, el trabajo es igual de riguroso en un magazine.

Los nuevos retos y desafíos a los que se enfrentan las nuevas generaciones de comunicadores son bastante grandes. Los programas de televisión son espacios en permanente cambio, que gracias a las ciencias de la comunicación y a sus profesionales, se han visto enriquecidos, además, por la convergencia de los medios. Por ejemplo, el programa De Película, ha incursionado de manera más activa a las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc). Este año, se integró al equipo un Community

Manager para que maneje las redes sociales, generando un ingreso más para la rentabilidad del programa, siempre ejerciendo bajo los principios éticos y deontológicos de la profesión.

Los profesionales ya no solo son una pieza en el engranaje de un medio de comunicación. Además de estar preparados para cubrir todo tipo de noticias utilizando las diferentes herramientas de comunicación, deben de apuntar a ser influenciadores, es decir, especialistas sobre un determinado tema que los convierta en referentes ante el ojo público.

Por último, solo me gustaría alentar a los estudiantes en formación y profesionales de la televisión a no desalentarse con la oferta televisiva que existe actualmente. Si bien es cierto, es escasa la cantidad de programas televisivos que calzan con los principios de esta noble profesión, queda en nuestras manos crear nuevos programas y contenidos que sirvan para el desarrollo de la sociedad y eliminar esa imagen generalizada que los peruanos tienen hacia el contenido televisivo.

Capítulo IV

FUENTES DE INFORMACIÓN

Barroso García, J. (1998). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión

Cantavella, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.

Cebrián Herreros, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona, España: Gedisa.

Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión: Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Eco, U. (1983). *La transparencia perdida. De la Paleotelevisión a la Neotelevisión*. Madrid, España: Lumen

Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, España: Lumen

Echevarría Llombart, B. (2012). *La entrevista periodística: Voz impresa*. Salamanca, España: Comunicación Social S.C.

Grimaldi Flores, L. (2014) *Producción de programas televisivos de espectáculos y magazine* (Trabajo de Suficiencia Profesional). Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

Gomis, L. (1991) *El medio media*. Barcelona, España: Mitre.

Gordillo, I. (Ed.). (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Salamanca, España: Comunicación Social S.C.

Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid, España: Síntesis S.A.

Gutiérrez Coba, L. (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Salamanca, España: Comunicación Social S.C.

León, B. (Ed.). (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Salamanca, España: Comunicación Social S.C.

De película ATV. (22 de mayo del 2014). *Entrevista Antonio Banderas*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uMxtUn55hYU>

De película ATV. (19 de junio del 2017). *Juanes “Mis planes son amarte” Entrevista Exclusiva*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oWisMYZ2NS8>

De película ATV. (20 de junio del 2016). *Axel entrevista*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mMO01USZtH4>

De película ATV. (17 de julio del 2017). *Sebastián Yatra*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=J-NB0Tv_HeM

De película ATV. (30 de mayo del 2016). *Paty Cantú*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wZ2UscO1WzU>

De película ATV. (21 de marzo del 2016). *Biografía PPK*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oBXTxEfU6p8>

De película ATV. (21 de marzo del 2016). *Entrevista PPK*. [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HPeYk4EZv94>

De película ATV. (15 de enero del 2018). *Biografía Papa Francisco*. [Archivo de video].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NrvnFMgWEsw>

De película ATV. (11 de julio del 2017). *Colombia y proceso de paz con las FARC*.

[Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YIg-rl-hEmg>

De película ATV. (12 de septiembre del 2016). *Cusco vivencial, Vinicunca*. [Archivo de

video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1s2EdUM7Nhg>

De película ATV. (20 de noviembre del 2017). *Cusco: Conozca el Cerro de 12 Colores*.

[Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_eCSbdRkdno

La mejor conductora del grupo ATV. (9 de febrero del 2014). La República

Capítulo V

ANEXOS

Los siguientes anexos son recortes periodísticos de los medios impresos más importantes de Lima, en los que se menciona al programa De Película, y que complementa la información mencionada durante el Capítulo II de Experiencia Profesional.

► Verónica Ayllón prepara su regreso a la pantalla chica No sólo de cine será su programa

CARMEN CASTILLA • OJO

Verónica Ayllón regresó de Argentina trayendo en sus maletas material importante para el nuevo programa que conducirá por ATV en esta temporada, con el que sorprenderá a propios y extraños. Pero no quiso revelar aún el contenido de esa producción, aunque sí confirmó que de todas maneras habrá un segmento dedicado al cine.

La noticia de que Verónica había firmado contrato con ATV se dio a conocer cuando ella se encontraba en Buenos Aires. Se pensó que su viaje a esa ciudad fue para tomarse unos días de descanso tras haber conducido el Oscar para Frecuencia Latina. Pero ahora ella aclara que no fue así. *"Me fui a pre-producir mi programa, recién regresé el miércoles de esta semana. La verdad, este nuevo proyecto me tiene muy contenta y emocionada. Después de año y medio de haber dejado 'Avant premier' se me dió la posibilidad de elegir opciones y me quedé con la que me ofreció ATV"*.

¿Lo dices por qué también tuviste propuestas de Frecuencia Latina y Panamericana? ¿Seguramente te sorprendió que ATV te llamara?
Así es y eso es algo que realmente valoro y aprecio. Dicen que cuando no hay, no hay y cuando hay, abunda.

¿Por qué elegiste la opción de ATV?

Porque me pareció la más interesante, pero mi relación con todos los canales he quedado bien. Yo les



“ Todavía no puedo dar ningún detalle, sólo puedo decirles que estamos terminando de delinear el perfil, se trata de un proyecto muy bonito ”

agradezco la oportunidad que me dieron.

¿Pero de qué se trata este nuevo programa que te tiene emocionada?

Todavía no puedo dar ningún detalle, sólo puedo decirles que estamos terminando de delinear el perfil, se trata de un proyecto muy bonito.

¿Superaste las críticas que se dieron por tu accidentada labor en la transmisión del Oscar?

Esa también ha sido una experiencia que me dejó grandes enseñanzas y que valoro mucho.

Finalmente, Verónica sí pudo adelantarnos que su programa se emitirá semanalmente pero todavía no hay fecha de lanzamiento. ●

AL FRENTE DE "DE PELÍCULA"

Verónica Ayllón, el rostro de ATV

Ella fue elegida por los televidentes como la mejor conductora del canal. Ayllón afirma que encontró su lugar en la TV.

Óscar Bermeo Ocaña

Verónica Ayllón cierra un año más al frente de "De película", con un sorpresivo reconocimiento. A través de una votación online, los televidentes la eligieron como la mejor conductora de ATV. "Me sorprendió esta elección porque en el canal hay figuras con mayor exposición", anota.

Esta elección la alienta a seguir adelante con la búsqueda del sello personal. Con el pasar del tiempo, su propuesta televisiva, que nació enfocada en el séptimo arte, fue incorporando nuevas perspectivas. "Si bien con los espectáculos disfruté mucho, me provocaba hacer otros temas. Entonces, salió la idea de incorporar hechos de actualidad", cuenta.

El rating no fue el motivo que la llevó a tomar tal decisión. La

conductora aseguro que el cambio de formato tuvo otro tipo de factores. "De película' fue una apuesta personal. Pude seguir con la fórmula del 'showbizz', pero ya no estaba motivada. Me interesa el arte, pero también los temas de actualidad, que afectan directamente a la sociedad", afirma.

Dos años atrás, en la última campaña presidencial, Verónica conversó con los cinco candidatos que lideraban las encuestas. Dice sentirse capacitada para este tipo de encuentros. "Nadie sabe de todo, tiene que documentarse. No tengo problemas en entrevistar a políticos, aunque la cobertura política no es mi primera opción", refiere Ayllón.

Pese a que gran parte del año lo pasa en Santo Domingo, lugar donde reside con su esposo, Verónica se las ingenia para



CHRISTIANUGARTE

DESAFÍO. Para el 2014, Verónica Ayllón planea fomentar el consumo del cine nacional. Considera que el nivel de nuestros filmes ha mejorado.

venir todos los meses a grabar el programa. "Es un ritmo intenso, pero 'De película' me produce una satisfacción personal", anota.

LO QUE SE VIENE

El programa, que es producido por Liliana Choy, alista sorpresas para el 2014.

"Hemos decidido ofrecer

una vez al mes funciones privadas para nuestro público. Queremos apostar por el cine nacional, que ha crecido un montón. Nos hemos propuesto esa tarea", afirma Ayllón. ●

VEALA EL...

De película

ATV

11a.m.

VERÓNICA AYLLÓN

Mejor conductora del grupo ATV

Según una encuesta del portal web Tuteve.tv, Verónica Ayllón ha sido elegida como la mejor conductora y la más carismática del grupo ATV.

El sondeo, realizado durante estas últimas dos semanas, incluyó a veintitrés de los talentosos presentadores de los diferentes programas periodísticos, de entretenimiento, de espectáculos y deportes del canal.

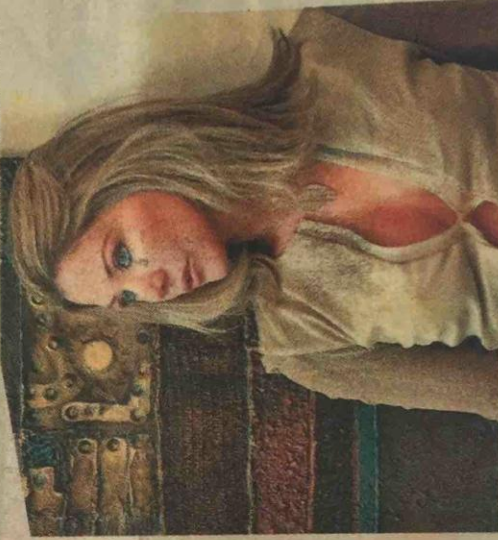
El primer lugar fue otorgado a Verónica Ayllón con el 38% de los votos; el segundo, a Carlos Álvarez con 16%; y el tercero, a Gian Piero Díaz con

14% de total de sufragios.

La conductora del programa "De película" agradeció a sus televidentes por el apoyo incondicional y aseguró que tendrá novedades en el 2014, tales como apostar por un formato al estilo de Latinoamérica. Además, piensa traer a algunas estrellas de Hollywood a nuestro país.

"Quiero agradecerles por es-cogernos como el programa y conductora que más les gusta. Me parece genial porque son la razón de nuestro trabajo", publicó recientemente Ayllón en su cuenta de Facebook. ●

ANTONIO ESCALANTE / ARCHIVO



EMOCIONA-

DA. Verónica agradeció a sus televidentes y seguidores por medio de su cuenta de Facebook y les prometió sorpresas para el 2014.

VERÓNICA AYLLÓN

“Quiero presentar eso que no hay en la TV”

A propósito del décimo aniversario de “De película”, la conductora comparte anécdotas del programa. Además, cuenta que será parte de un nuevo espacio de TV en República Dominicana.

Ana Valenzuela

Con la tranquilidad de quien cree haber recorrido el camino indicado, así se muestra Verónica Ayllón cuando habla de “De película”, programa que hoy celebra 10 años al aire con un recuento de sus momentos más importantes y una entrevista a la conductora a cargo de sus seguidores.

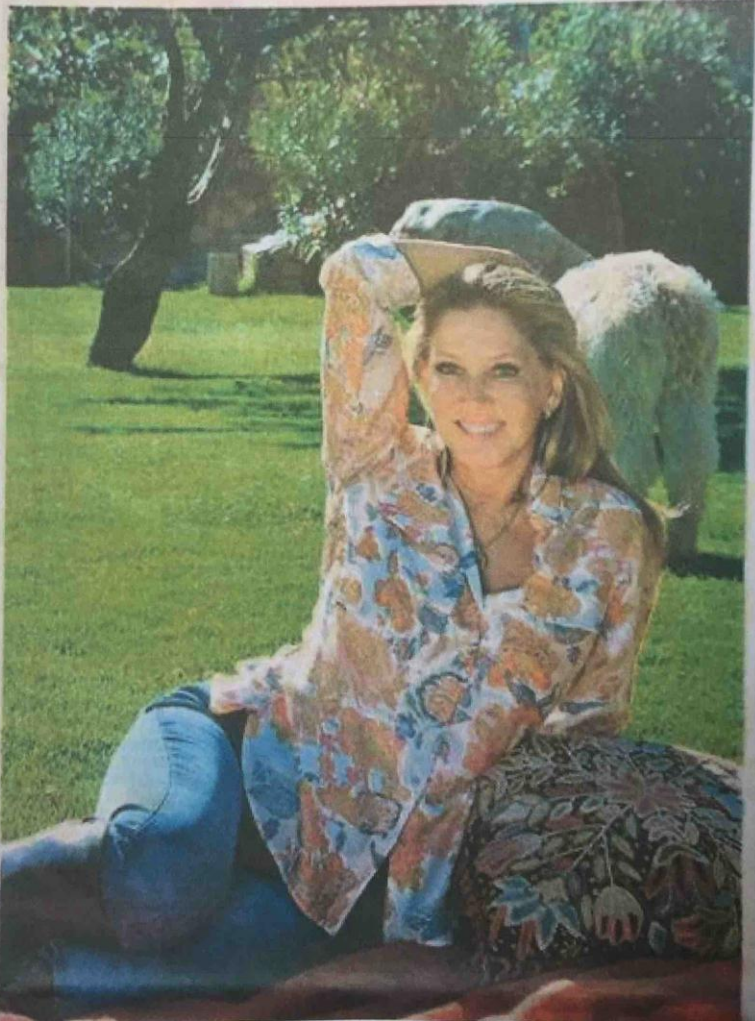
“Nuestros contenidos son amplios, pero creo que hemos logrado un perfil definido que el público identifica”, señala Verónica, quien recuerda que decidió cerrar el ciclo del desaparecido programa “Avant Premier” para emprender una aventura en TV que le ha permitido presentar entrevistas a estrellas de Hollywood, pero también a candidatos a la presidencia y hasta personajes que con sus historias de superación nos inspiraron.

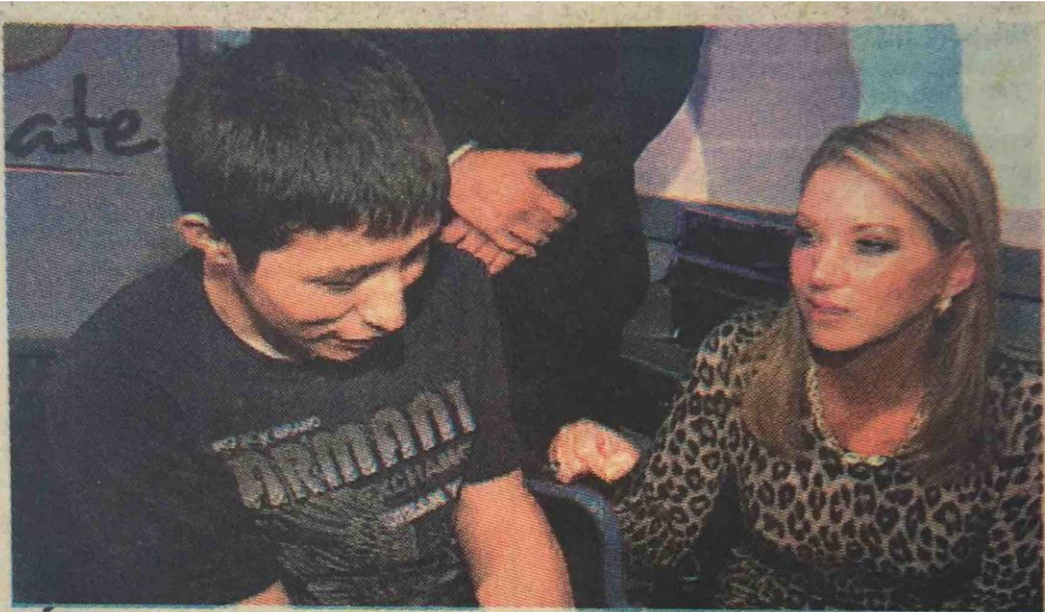
¿Te sorprende que “De película” cumpla 10 años al aire?

Cuando empezó “De película” no tenía muy claro cómo sería. Me encanta entrevistar a gente talentosa y, en el buen sentido de la palabra, envidio ese talento, lo admiro. Pero también quería buscar la historia detrás del momento actual y contarla como si fuera una película. Quería presentar eso que no había en televisión. Quería hacer algo que me motivara. Ahora, que eso cumple 10 años, para mí significa un montón porque es la constatación de que estaba en el camino correcto.

¿A qué personaje del cine te habría gustado entrevistar?

Me gustaría volver a entrevistar





VÍCTIMA DEL BULLYING. Verónica Ayllón y Clinton Maylle.

'De película' pide apoyo para Clinton Maylle

Verónica Ayllón y el programa 'De película' (ATV) siguen firme en la campana para ayudar a Clinton Maylle, adolescente golpeado por sus compañeros de colegio, quienes le destrozarán la columna.

Ayllón consiguió que Maylle pueda viajar a EE.UU. para ser intervenido en el Shrines

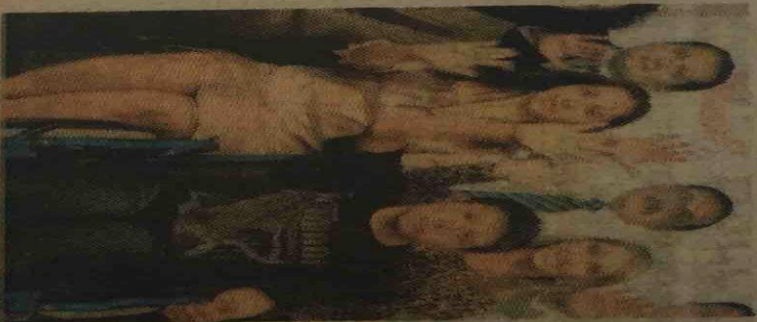
Hospital de Philadelphia, así como los pasajes para él, su padre y un medico. La cita médica es para la primera semana de noviembre y lo único que faltaría es la bolsa de viaje, por lo que se ha habilitado la cuenta de ahorros en dólares 193-24379767-1-25 del BCP a fin de recolectar el dinero.

Verónica Ayllón y De Película anuncian campaña 'No al bullying'

Con la presencia de Kina Malpartida y la vicepresidenta Marrisol Espinoza, la conductora de ATV Verónica Ayllón anunció ayer la campaña 'No al bullying'.

En la presentación, con la presencia de Kina Malpartida, el niño

símbolo de la violencia y acoso escolar, quien se encuentra en silla de ruedas a causa de la feroz agresión y salvajismo de sus compañeros de clases, cuyo dramático informe fue y presentado precisamente en el programa que conduce Ayllón,



Iniciativa de espacio de ATV.

De Película.

Entre los artistas que se dieron cita figuraron Vanessa Saba y Bruno Ascenzo, quienes mostraron su rechazo tanto a la violencia física como psicológica.

“El rechazo contra todo tipo de violencia es unánime y se espera el apoyo de otras autoridades, instituciones y personalidades del deporte y espectáculo para combatir este flagelo”, dijo la conductora Verónica Ayllón.

EN "DE PELÍCULA"

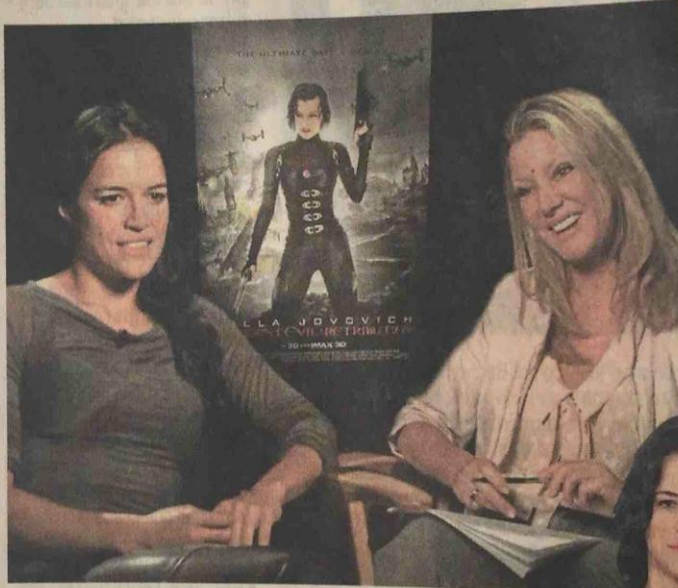
Michelle Rodríguez le contará sus secretos a Verónica

El magacín de cine de ATV emitirá hoy la entrevista que la conductora le hizo a la protagonista del filme "Resident Evil 5: La venganza".

A propósito del reciente estreno de la película "Resident Evil 5: La venganza" en nuestras salas de cine, Verónica Ayllón entrevistó a Michelle Rodríguez, una de sus protagonistas, quien le confesó que el mismo espíritu rudo y desafiante que impone en sus filmes es el que gobierna su vida.

El encuentro con la estrella de cine se podrá ver hoy, a las 11 de la mañana, en "De película", magacín dedicado al séptimo arte de Canal 9 y conducido por Ayllón.

Durante la entrevista, Rodríguez, quien en el filme interpreta a uno de los miembros de la peligrosa corporación Umbrella, reconoció que los escándalos siempre la han acompañado a lo largo de su vida. Por eso, recordó que por mala conducta fue expulsada de cinco colegios y que años más tarde estuvo detenida por manejar ebria y conducir su ve-



DE PELÍCULA

ENCUENTRO.

La periodista de ATV, Verónica Ayllón, realizó una simpática entrevista a la actriz, quien se ha convertido en una de las estrellas de Hollywood.

hículo a excesiva velocidad.

Pese a ello, Michelle Rodríguez asegura que de estos errores aprendió la lección y además, le sirvieron para ponerle adrenalina a sus papeles en los taquilleros y recordados filmes "Rápidos y furiosos" y "Avatar".

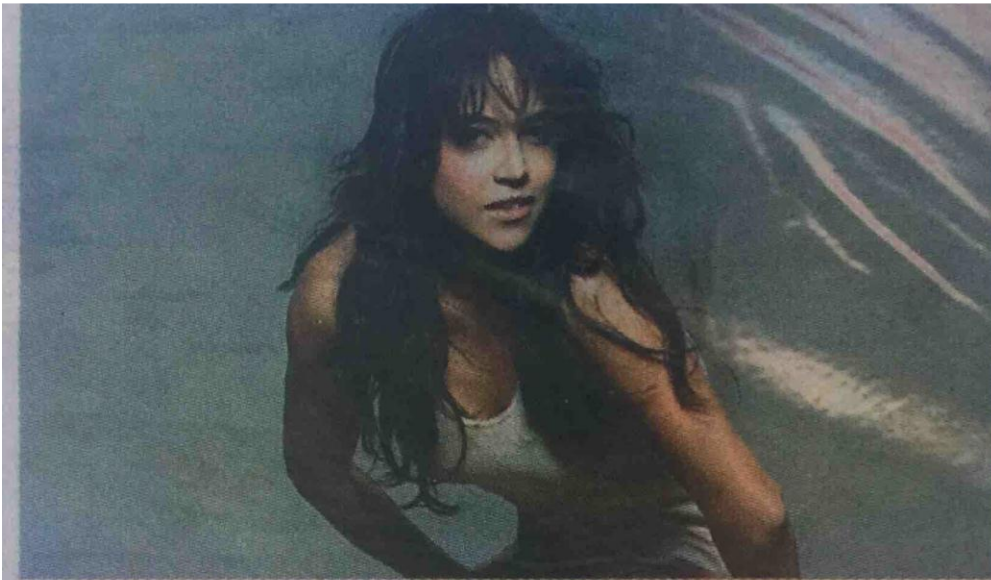
Michelle Rodríguez le contó a la conductora que le encanta hacer películas de acción porque le parece que ese "es un mundo de machos". Además, resaltó que en esa faceta puede realizar perso-

najes fuertes y que ejercen poder.

Esta actriz estadounidense, pero de ascendencia latina, se ha convertido últimamente en una de las estrellas más cotizadas de Hollywood. En el Perú, se le conoce a la artista de 34 años de cuando fue parte del elenco de la desaparecida serie de ciencia ficción "Lost", a partir de su segunda temporada. En esa producción, Rodríguez interpretó a Ana Lucía Cortez, una mujer de armas tomar y sobreviviente del avión. ●



Michelle Rodríguez apareció en la segunda temporada de "Lost".



ENCUENTRO. Verónica Ayllón entrevistó a polémica actriz.

Michelle Rodríguez: “Soy de espíritu rudo”

A propósito del estreno de la película *'Resident Evil 5: La Venganza'*, Verónica Ayllón entrevistó a Michelle Rodríguez, quien le confesó que el mismo espíritu rudo y desafiante que impone a los personajes de sus películas, es el que gobierna su vida.

Rodríguez, quien asume el

rol de miembro de la peligrosa corporación Umbrella en *Resident Evil*, reveló que los escándalos son parte de su vida, incluso recordó que por mala conducta la expulsaron de 5 colegios. El encuentro entre Ayllón y la polémica actriz se verá mañana en *'De Película'* (ATV) a las 11 a.m.

La última
 Periódico de Noticias • editorial@elcomercio.com.pe

ASÍ PASA CUANDO SUCEDE
 Historias mínimas sobre hechos y personas que suelen hacer lo máximo

SUSAN SARANDON VINO INVITADA POR PROM-PERÚ Y SERÁ EMBAJADORA DEL TURISMO HACIA NUESTRO PAÍS

Una dama fascinada con el Perú

■ A la reconocida actriz de Hollywood al Perú le pareció: "Un destino turístico interesantísimo por la variedad de atractivos que ofrece y su maravillosa gastronomía"

■ La también activista política no descartó regresar a nuestro país en compañía de su hija y dijo que está pensando incluir algún plato peruano en la carta de su bar en Nueva York.

Susan Sarandon llegó al Perú el 26 de marzo acompañada por su hijo Miles Robbins, uno de los dos hijos que la actriz tuvo con el actor y director Tim Robbins. Asimismo, vinieron Zachary Lee, amigo de Miles, y Jonathan Fricklin, socio de Sarandon, con quien hace seis meses inauguró un bar en Manhattan.

Sarandon se lamentó de que Iva, su hija mayor, no haya podido venir, como estaba previsto, por cuestiones de trabajo. Fascinada con nuestro país, la actriz no descarta la posibilidad de una próxima visita. El Perú le pareció: "Un destino turístico interesantísimo por la variedad de atractivos que ofrece y su maravillosa gastronomía".



FAUNA LOCAL. Sarandon mira con cierta extrañeza a una llama en Machu Picchu.



CON LAS AUTORIDADES. La actriz fue recibida por alcalde de Machu Picchu, Pueblo.

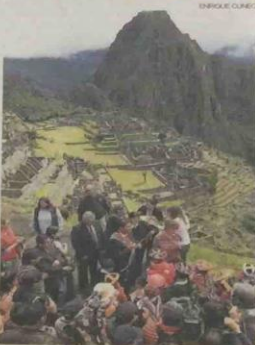
ACTRIZ VERDE
 Sarandon es conocida por su compromiso con distintas causas sociales. Desde hace buen tiempo, por ejemplo, vive dedicada a la conservación del medio ambiente. Al respecto, resaltó la visión de los empresarios peruanos que han "logrado crear hoteles ecológicos, donde se conjuga la belleza natural del lugar con las comodidades necesarias para recibir un turismo de primer nivel, sin amenazar la naturaleza".

En el Cusco, la actriz quedó fascinada, al enterarse de que en el Perú hay más de tres mil variedades de papa. Sarandon disfrutó de la variada gastronomía cusqueña y se maravilló con las técnicas textiles de las tejedoras de Chunchero. Luego de recorrer la ciudad de Cusco y el Valle Sagrado del Urubamba, Sarandon enrumbo hacia Puño. Una vez ahí, ella y sus acompañantes, entre ellos Verónica Ayllón, conductora de ATV, navegaron por el Titicaca y pasaron un día en las islas flotantes de los urus, donde Sarandon usó un traje andino.

EN CONFIANZA
 A orillas del Titicaca, en la isla Suasi, y tras cinco días viajando

“Me aburre la gente demasiado estructurada y rígida. Para mí, el valor y la pasión, son virtudes importantes”

juntas, Verónica Ayllón ya estaba en condiciones de conseguir que Sarandon le revelara detalles de su vida privada. La actriz habló de todo, desde su cirugía plástica hasta lo que piensa de los políticos y de cómo se complica una separación cuando hay hijos de por medio. "Huyo de la gente que cree tener todas las respuestas", le comentó a Ayllón y agregó: "Me aburre la gente demasiado estructurada y rígida. Ya la curiosidad, el valor y la pasión, son virtudes importantes", comentó. Ayllón explicó: "La había entrevistado dos veces antes y, aunque siempre me gusta descubrir al ser humano detrás del artista en mis entrevistas, hay circunstancias que facilitan ese clima de intimidad y, definitivamente, esta fue una de ellas. Casi no hablamos de cine, sino solo de ella", cuenta la conductora. La entrevista se transmitirá este domingo.



EN OLOR DE MULTITUD. Sarandon fue distinguida en la ciudadela inca. Llegó para promocionarla.



INTIMIDADES. Verónica Ayllón, conductora de ATV, estuvo toda la tarde con la actriz.



ETNICA. Susan Sarandon se vistió como las pobladoras de las islas de los urus.

HERMOSO GESTO. Susan Sarandon es consciente de que su viaje al Perú servirá para incrementar el turismo a nuestro país y con ello ayudar a salvar las pobrezas.

Al cierre

Nos visita una estrella

La actriz Susan Sarandon llegó ayer a Lima gracias a una iniciativa de Prom-Perú para dar a conocer nuestro país como destino turístico

A su arribo a Lima, el día de ayer, la actriz Susan Sarandon y un equipo de cuatro personas, entre asistentes y personal de seguridad que la acompañan, se alojaron en el hotel Country Club ubicado en San Isidro. Se dice que la estrella viajará por distintos lugares del Perú, ya que está muy interesada en conocer de cerca nuestra cultura. La actriz se dirigirá mañana a la

ciudad del Cusco, donde pasará unos días en el Valle Sagrado y luego a Puno, para luego embarcar en yate a Suasi, una isla en el lago Titicaca donde se ubica un bello hotel ecológico. En este lugar, ideal para desconectarse del mundo, la actriz y sus acompañantes podrán apreciar las vicuñas, hacer caminatas y remar en canoa. "Nosotros, por pedido del ministro de Turismo, Martín Pérez, hemos implementado un plan de marketing llamado Celebrities, que consiste en invitar a algunos personajes de fama mundial de manera privada, ya que no hay mejor promoción que esa", detalló una fuente de Prom-Perú.

Por medio de un concurso público se escogió una agencia de viajes que se encargará de llevar a la actriz por distintos puntos de nuestro país. Transcendió que dicha agencia le ha organizado un recorrido por la capital

que incluye visitas a museos, sitios arqueológicos y restaurantes de comida peruana. Luego la llevará al Cusco para conocer la ciudad y sus museos y al Valle Sagrado, donde podrá visitar a los artesanos de la región. Se dice que la actriz también conocerá Puno, navegará por el lago Titicaca, conocerá a los uros y podrá disfrutar de la fauna y flora de la región.

Susan Sarandon, ganadora del Oscar por la película "Pena de muerte" (1995), es conocida por su ideología progresista y pacifista, lo que ha causado controversia en Estados Unidos. Hasta el año pasado fue la pareja del también actor Tim Robbins, de quien se separó luego de 23 años de relación a finales del año pasado. Prom-Perú planea a través de este programa invitar a otras estrellas durante el 2010, quienes estarán visitando de manera sorpresiva nuestro país.



La

Actriz norteamericana también dijo ser una admiradora del trabajo de Mario Testino.

La actriz estadounidense Sarah Jessica Parker, protagonista de la cinta *Sex and the city II*, a estrenarse este 3 de junio en el Perú, aseguró que le gustaría venir a conocer las ruinas de Machu Picchu, en el Cusco. Asimismo dijo ser una fanática del trabajo del fotógrafo peruano Mario Testino.

En declaraciones al programa 'De película' de ATV, la rubia dijo haber visto unas fotos maravillosas de la fortaleza inca gracias a un amigo.

"Quiero subir por las escalinatas de Machu Picchu. Uno de mis mejo-

res amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles. Es uno de los más bellos lugares que he visto", dijo Parker en diálogo con la conductora Verónica Ayllón.

Asimismo dijo "adorar" al fotógrafo peruano Mario Testino, quien la retrató recientemente para la edición de mayo de la revista *Vogue*.

"Lo adoro. Me ha hecho una portada anteriormente. Me encantó trabajar con él. La pasamos súper bien", expresó la actriz.

Shrek derrotó a Jessica Parker

La cinta animada *Shrek Forever After*, de DreamWorks Animation, en la que el conocido ogro verde enfrentará a su

esposa Fiona por culpa del malvado duende Rumpelstiltskin, se mantuvo primera en las recaudaciones por segunda semana consecutiva en las salas de cine de Estados Unidos y Canadá al embolsar 43.3 millones de dólares y superó con facilidad a la película de Warner Bros. *Sex and the City II*, que lo siguió con

32.1 millones de dólares. Hace dos años, la primera versión de este largometraje recaudó 56.8 millones en su fin de semana de estreno.



MARAVILLA. La actriz desea conocer las ruinas de la ciudad inca.



ESTRELLA DE HOLLYWOOD SARAH JESSICA PARKER ASEGURO:

"Quiero subir a Machu Picchu"

SARA JESSICA PARKER NOS FLOREA

"Sex and the city" se viene a Machu Picchu

La actriz de "Sex and the city 2", Sara Jessica Parker, contó que tiene muy buenas referencias sobre el Perú. "Quiero subir por las escalinatas de Machu Picchu. Uno de mis mejores amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles. Es uno de los más bellos lugares que he visto", dijo la rubia en entrevista con el programa De Película de ATV.

En cuanto al reconocido fotógrafo de las celebridades, Mario Testino, refirió: "Adoro a Mario. ¡Es peruano! Me ha fotografiado para dos portadas. Es peruano y habla mucho de su niñez. Me encantó trabajar con él", dijo la popular 'Carrie Bradshaw' de "Sex and the city 2" que se estrenará el 3 de en el Perú.





Quiere ir a Machu Picchu

■ La popular actriz de la serie y películas "Sex and the city", Sarah Jessica Parker, contó que tiene muy buenas referencias sobre nuestro país y se confesó una admiradora de Machu Picchu. "Quiero subir por las escalinatas de Machu Picchu. Uno de mis mejores amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles. Es uno de los más bellos lugares que he visto", dijo la simpática rubia en entrevista con el programa "De película".

Quiere conocer Machu Picchu

La famosa actriz Sarah Jessica Parker, protagonista de "Sex and the city 2" se confesó admiradora de Machu Picchu y de Mario Testino: "Quiero subir por las escalinatas de Machu Picchu.



Uno de mis mejores amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles. Es uno de los más bellos lugares que he visto", dijo la simpática rubia en entrevista con el programa "De Película" de ATV. De otro lado, refirió: "Adoro a Mario (Testino). ¡Es peruano! Me ha fotografado para dos portadas. Lo pasamos muy bien. Es peruano y habla mucho de su niñez. Me encantó trabajar con él".

>> SARA JESSICA PARKER TIRA FLORES
AL PERU Y A MARIO TESTINO

Quiere subir a Machu Picchu

La elegante y glamorosa Sarah Jessica Parker, días antes del estreno de la esperada película "Sex and the city 2" se confesó una admiradora de Machu Picchu y de nuestro compatriota, el reconocido fotógrafo Mario Testino.

"Quiero subir por las escalinatas de Machu Picchu. Uno de mis mejores amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles. Es uno de los más bellos lugares que he visto", dijo la simpática rubia en entrevista con el programa "De Película".

En cuanto al reconocido fotógrafo de las celebridades, Mario Testino, refirió: "Adoro a Mario. ¡Es peruano! Me ha fotografiado para dos portadas. Lo pasamos muy bien. Es peruano y habla mucho de su niñez. Me encantó trabajar con él".





SARAH JESSICA PARKER EN DIÁLOGO CON VERÓNICA AYLLÓN

“Quiero conocer Machu Picchu”

Estrella de *Sex and the city*, película recién estrenada, dice también que “adora” a Testino

Atención Mincetur, Sarah Jessica Parker, protagonista de la serie de Tv. y película de cine *Sex and the city*, comentó ayer en el programa *De Película de ATV* que desea “subir por las escalinatas de Machu Picchu porque es uno de los lugares más bellos que he visto”.

En conversación con la conductora Verónica Ayllón, la actriz confesó que es “una gran admiradora” de la ciudadela inca. “Uno de mis mejores amigos estuvo allí y me mostró unas fotos increíbles, espero conocer muy pronto Machu Picchu”, agregó.

Asimismo, la popular “Carrie Bradshaw” se refirió en el espacio de cine a nuestro compatriota, el famoso fotógrafo Mario Testino. “Lo adoro, ¡es peruano! me ha fotografiado para dos portadas. Lo pasamos muy bien, hablo mucho de su niñez. Me encantó trabajar con él”, señaló la rubia estrella de Hollywood de 45 años. |

Peru21, 24 de julio del 2010



LEONARDO DI CAPRIO


US\$ 25,000 por ir a Machu Picchu

Además de confesarle que tenía interés en conocer la selva peruana, el actor Leonardo DiCaprio reveló a Verónica Ayllón que cuando visitó Cusco pagó la suma de 25 mil dólares por el vagón que lo trasladó a Aguas Calientes, al cual solo subieron su madre, su novia de entonces, Gisele Bündchen, la mamá de ella y, claro, su seguridad.

Con esa y otras revelaciones la entrevista de Ayllón al protagonista de *El Origen* se podrá ver este domingo en "De Película" a las 11 de la mañana.

Ojo, 24 de julio del 2010

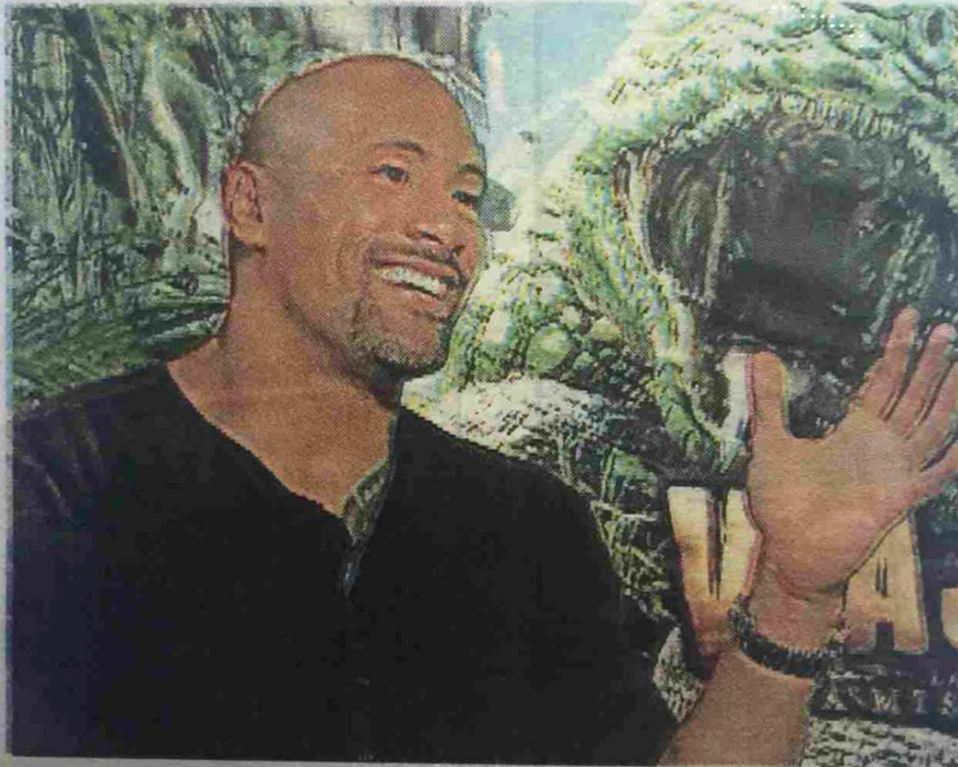
VISITO MACHU PICCHU

 *“Machu Picchu es uno de los lugares más lindos donde he estado, no olvidaré su gente maravillosa. Tiene un escenario hermoso. Es mágico”,* dijo Leonardo Di Caprio en una entrevista que le hizo Verónica Ayllón para su programa “De película”, que se transmitirá mañana a las 10 a.m. por ATV. Ayllón entrevistó a Di Caprio como parte de la promoción de la cinta “Incepción”.





Señaló en entrevista con *De Película*



Actor que interpreta a *La Roca* desea rodar filme en Perú

El actor estadounidense Dwayne Johnson, quien interpretó a *La Roca*, desea visitar y rodar una película en Perú para generar millones de dólares de ingreso al país. En la entrevista que hoy a las 11.00 horas difundirá ATV en *De Película*, de Verónica Ayllón, también indicó que quiere venir a nuestro país "por su comida y sus lindas mujeres". El siete veces campeón mundial de lucha libre estrena esta semana el filme *El viaje 2, la isla misteriosa*.