



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**TURISMO DE AVENTURA BAJO UN MODELO CONCEPTUAL
PARA PROCESOS DE PRODUCCIÓN-OPERACIÓN
EN LA REGIÓN CUSCO**

**PRESENTADA POR
ALVARO RECHARTE CUENTAS**

**ASESORA
JESSICA RUTH FIGUEROA PINEDO**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO

LIMA – PERÚ

2018



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO**

**TURISMO DE AVENTURA BAJO UN MODELO CONCEPTUAL
PARA PROCESOS DE PRODUCCIÓN-OPERACIÓN
EN LA REGIÓN CUSCO**

**PARA OPTAR
AL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN TURISMO**

**PRESENTADO POR:
ALVARO RECHARTE CUENTAS**

**ASESORA:
Dra. JESSICA RUTH FIGUEROA PINEDO**

**LIMA, PERÚ
2018**



**TURISMO DE AVENTURA BAJO UN MODELO CONCEPTUAL
PARA PROCESOS DE PRODUCCIÓN-OPERACIÓN
EN LA REGIÓN CUSCO**

Dedicatoria

Estar vivo implica diferentes connotaciones: la primera es que somos concebidos por amor; crecemos y como seres sociales buscamos un vínculo, una pareja; eso tiene como resultado tener descendencia. Retribuyo a mis padres por darme vida y ser mi soporte. A mi compañera Greta, de andares entre bosques, rutas, muchas veces cuesta arriba; cuyo fruto de esa vida de amor y aventura es Ariana que garantiza nuestra trascendencia y felicidad.

Agradecimientos

Recorrer una ruta no solo implica enfrentar el espacio, se trata más bien de desafiar retos y aprender paso a paso; en ese proceso, he tenido la ayuda de muchas personas que me dieron su apoyo, me protegieron y sobre todo existen seres que me alentaron a desafiar nuevos retos y me enseñaron a dar pasos firmes por la ruta de la vida, sin ellos mi espíritu estaría frustrado; a todas ellas mi reconocimiento.

A Greta Gamarra González, por su gran entrega y paciencia para el logro de este trabajo, a quien quedo reconocido eternamente y me siento en deuda por su grata compañía en largas y amenas jornadas de investigación y discusión.

A la Dra. Jessica Ruth Figueroa Pinedo, por su enorme apoyo académico para la elaboración, desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación, en calidad no solo de asesora, sino como profesional especialista en temas turísticos.

Un agradecimiento especial a la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Martín de Porres, en la persona de la Dra. Frida Morcia Rivera

Directora de la Sección de Posgrado.

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	v
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 Descripción de la realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Objetivos de la Investigación	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación de la investigación.....	13
1.4.1 Justificación teórica	13
1.4.2 Justificación práctica	14
1.5. Limitaciones de la investigación	14
1.6. Viabilidad de la investigación.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Bases Teóricas.....	17
2.1.1. Los conceptos científicos.....	17
2.1.2. El proceso de modelización científica	17
2.1.3. Proceso de modelización.....	18
2.1.4. Proceso (euskalit, 2017)	20
2.1.4.1. Características esenciales del proceso:.....	21
2.1.4.2. Cómo se describe un proceso	22

2.2. Turismo de Aventura y los precedentes del vínculo humano con la naturaleza y actividades deportivas y de aventura	22
2.3. Las actividades físicas y la naturaleza.....	24
2.4. Vínculo utilitario inicial con el entorno natural hacia los otros vínculos (Arribas H. , 2008).....	24
2.5. Vínculo educativo con la naturaleza siglos XV-XVI (Arribas H. , 2008).....	25
2.6. Vínculo recreativo y deportivo con la naturaleza (Arribas H. , 2008).....	26
2.7. Historicidad y deporte.....	27
2.8. Etapa de exploraciones y deporte	28
2.9. La aventura y el entorno natural en la contemporaneidad	30
2.10. Prácticas de ocio en la modernidad y los sistemas deportivos y turísticos.....	32
2.11. Motivaciones deportivas en turismo y actividades de aventura.....	33
2.12. Evolución desde el concepto Sport Tourism al de Tourism Sport	34
2.13. Definición de deporte.....	36
2.14. Estado del arte del concepto de Turismo de Aventura.....	37
2.15. Conceptos de producto turístico como base para la definición del producto turístico de aventura	40
2.15.1. Enfoque de la demanda:.....	40
2.15.2. Enfoque de la oferta:	43
2.16. Historia del turismo en el Perú en contraste con la historia del Turismo de Aventura global	43
2.17. Estado del arte de la Caminata como modalidad del Turismo de Aventura	60
2.17.1. Trekking.	60
2.17.2. Senderismo (hiking).....	61
2.18. Montañismo.....	63
2.18.1. Sinónimos de Montañismo	64
2.19. Perfil del turista de aventura	65
2.19.1. Perfil mundial del Turismo de Aventura	65
2.20. Perfil del Turismo de Aventura en Perú y Cusco	68
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	75

3.1. Formulación de hipótesis.....	75
3.1.1. Hipótesis general.....	75
3.1.2 Hipótesis específicas.....	76
3.2. Variables	77
CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO.....	78
4.1. Diseño de la investigación.....	78
4.2. Población y muestra.....	80
4.3 Operacionalización de variables.....	83
4.4. Técnicas para la recolección de los datos	84
4.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	86
4.6. Aspectos éticos	87
CAPÍTULO V:	88
RESULTADOS PRIMERA PARTE.....	88
5.1. Historia e historicidad del Turismo en la Región de Cusco	88
5.1.1. Historia e historicidad del Turismo de Aventura en la Región de Cusco	108
RESULTADOS SEGUNDA PARTE	147
5.2. Desarrollo de un Modelo Conceptual del Turismo de Aventura	147
5.2.1. El Turismo y su dinámica evolutiva: Enfoques.....	147
5.2.2. Método de clasificación del Producto Turístico y de Aventura	150
5.2.3. Producto Turístico de Aventura	152
5.2.4. Concepto de Turismo de Aventura	153
5.2.5. Concepto de Turismo Deportivo	154
5.2.6. Perfil como base para el desarrollo de Productos Turísticos de Aventura:	155
5.2.6.2. Tipologías de turistas de aventura para efectos de producción/programación	157
5.2.7. Concepto Caminata.....	158
5.2.8. Concepto Montañismo.....	158
RESULTADOS TERCERA PARTE.....	160
5.3. Validación de Conceptos, Tabulación e Interpretación de Encuestas.....	160

5.3.1. Resultados: Encuestas a operadores turísticos para validar los criterios conceptuales del Turismo de Aventura.....	160
5.3.2. Relación de Variables.....	182
RESULTADOS CUARTA PARTE	199
5.4. Descripción de los productos de aventura en Cusco Modalidades de Caminata y Montaña e identificación de desviaciones del Proceso Productivo del Turismo de Aventura.....	199
5.4.1. Principales Programas de Turismo de Aventura en la región Cusco	200
5.4.1.1. Programas de Turismo de Aventura en Cusco. Modalidad: Caminata	200
5.4.1.1.1. Producción - Operación de los programas de Caminata.....	211
5.4.1.2. Programas de Turismo de Aventura en Cusco. Modalidad Montañismo.....	214
5.4.1.2.1. Producción-Operación de los programas de Montañismo.....	218
5.4.2. Análisis de las desviaciones a través de los resultados de la lista de cotejo.	220
5.4.3. Identificación de desviaciones entre las bases conceptuales y los procesos productivo-operativos del Turismo de Aventura en la región Cusco	240
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN.....	244
6.1 Discusión.....	244
CONCLUSIONES	246
COROLARIO	253
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	254
ANEXOS.....	263

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO DEPORTE.....	37
TABLA 2. PERFIL INTERNACIONAL DEL TURISMO DE AVENTURA.....	67
TABLA 3. PERFIL MOTIVACIONAL DEL TURISTA DE AVENTURA	68
TABLA 4. PERFIL DEL TURISTA DE AVENTURA QUE VISITA PERÚ 2015	70
TABLA 5. PERFIL COMPARATIVO DEL TURISTA DE AVENTURA GLOBAL, DEL PERÚ Y DE CUSCO.....	74
TABLA 6. DIFERENCIAS ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y TURISMO DE AVENTURA	155
TABLA 7. TIEMPO DE OPERACIÓN.....	160
TABLA 8. PROGRAMAS DE AVENTURA QUE INICIARON LA AVENTURA EN CUSCO	161
TABLA 9. RUTAS PROGRAMADAS QUE OPERAN	163
TABLA 10. CRITERIOS QUE DEBEN UTILIZAR PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN - OPERACIÓN DE TURISMO DE AVENTURA.....	164
TABLA 11. DIFERENCIA ENTRE EL TURISMO DE AVENTURA Y EL TURISMO DEPORTIVO	164
TABLA 12. ELEMENTOS QUE SEGUN PARECER SON CONCEPTOS CONSTITUTIVOS DEL TURISMO DEPORTIVO	165
TABLA 13. ELEMENTOS QUE SEGUN PARECER SON CONCEPTOS CONSTITUTIVOS DEL TURISMO DE AVENTURA	166
TABLA 14. SEGUN LA PRÁCTICA OPERATIVA, EL TURISMO DE AVENTURA ES COMPONENTE DEL ECOTURISMO.....	167
TABLA 15. RELEVANCIA DEL PROCESO DE CONSUCCIÓN: GUIADO-INTERPRETACIÓN, QUE SE INCLUYA DATOS DEL HOMBRE ANDINO CON ACTIVIDADES DE AVENTURA	168
TABLA 16. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS DE AVENTURA OPERADOS CON PORCENTAJE	169
TABLA 17. SEGÚN LA EXPERIENCIA, EL TURISTA DE AVENTURA VIENE MOTIVADO POR	170
TABLA 18. SEGÚN EL MANUAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS, QUE CATEGORÍA CORRESPONDEN LOS ATRACTIVOS DEL TURISMO DE AVENTURA.....	171
TABLA 19. SEGÚN LA OPINIÓN, LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO QUE ES DETERMINANTE PARA EL TURISTA DE AVENTURA.....	172
TABLA 20. LA FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA, INCIDE EN LA PRODUCCIÓN - OPERACIÓN.....	174
TABLA 21. CONSIDERA QUE LOS CONCEPTOS DEL TURISMO DE AVENTURA ESCUCHADOS SON	175
TABLA 22. TECNICAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE AVENTURA	176
TABLA 23. IMPORTANCIA DE MANEJAR ELEMENTOS DE EFICACIA EN EL PRODUCTO DE AVENTURA	177
TABLA 24. CÓMO IMPLEMENTA DICHS PROCESOS.....	178
TABLA 25. CÓMO APRENDIÓ A PRODUCIR PRODUCTOS DE AVENTURA	179
TABLA 26. DISPONIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR UN MODELO PARA MEJORAR EL PROCESO PRODUCTIVO-OPERATIVO	180
TABLA 27. CONTENIDOS QUE DEBIERA TENER UNA CAPACITACIÓN PARA MEJORA	181
TABLA 28. TABLA CRUZADA. FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA * SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA	182
TABLA 29. TABLA CRUZADA. FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO * TÉCNICAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE AVENTURA.....	184
TABLA 30. TABLA CRUZADA. CONCEPTO SOBRE EL TURISMO DE AVENTURA * QUE UTILIZA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE AVENTURA.....	186
TABLA 31. TABLA CRUZADA. FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA * TURISMO DE AVENTURA DIFERENTE AL TURISMO DEPORTIVO	188
TABLA 32. TABLA CRUZADA. ELEMENTOS DE EFICACIA EN PRODUCTOS DE AVENTURA * SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA	190
TABLA 33. TABLA CRUZADA. ELEMENTOS DE EFICENCIA EN PRODUCTOS DE AVENTURA * SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA	192

TABLA 34. TABLA CRUZADA. INCLUIR DATOS HISTÓRICOS DEL HOMBRE ANDINA EN ACTIVIDADES DE AVENTURA * SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA	194
TABLA 35. SE APRECIA ACTIVIDADES CON ESFUERZO FÍSICO CONSTANTE.....	220
TABLA 36. SE PROGRAMAN ACTIVIDADES DE RIESGO	220
TABLA 37. PROGRAMAN ACTIVIDADES COMO COMPONENTE PRINCIPAL DE ATRACTIVIDAD	221
TABLA 38. DISEÑAN EL PROGRAMA SEGÚN EL PERFIL AVENTURERO.....	222
TABLA 39. SE APRECIA ACCIONES DE MANEJO DE RIESGO	222
TABLA 40. SE APRECIA REPERCUSIÓN DE VALORES DEL PASADO EN PRÁCTICAS AVENTURERAS	223
TABLA 41. SE APRECIA PRÁCTICAS DE IDENTIDAD TRADICIONAL HOMBRE: NATURALEZA Y MONTAÑA	224
TABLA 42. SE APRECIAN CAMBIOS PRODUCTIVOS - OPERATIVOS ACORDE AL AVANCE DEL NUEVO CONOCIMIENTO Y TECNOLÓGICO.....	224
TABLA 43. SE APRECIA CAMBIOS DE MEJORA EN LA FORMA DE PRODUCCION- OPERACIÓN A TRAVES DEL TIEMPO	225
TABLA 44. LOGRAN EL MANEJO DE MEJORA DE ATRACTIVIDAD EN CIRCUITOS DE AVENTURA	226
TABLA 45. INCLUYE Y SE PRIORIZA EN RUTA ACTIVIDADES AVENTURERAS	227
TABLA 46. SE APRECIA COMPLEMENTACIÓN DE ATRACTIVOS CON LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA	228
TABLA 47. EN PROGRAMAS DE AVENTURA SE DA IGUAL IMPORTANCIA AL ATRACTIVO Y COMPONENTE SECUNDARIO	229
TABLA 48. SE IDENTIFICAN DIFERENCIAS ENTRE ECOTURISMO Y AVENTURA EN LAS OPERACIONES.....	230
TABLA 49. SE IDENTIFICAN DIFERENCIAS ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA EN LAS OPERACIONES.....	231
TABLA 50. SE DESIGNAN LOS TOURS DE AVENTURA SEGÚN LAS PRÁCTICAS Y OPERACIONES.....	232
TABLA 51. SE APRECIAN TOURS DE AVENTURA CON ACTIVIDADES DE COMPETENCIA .	233
TABLA 52. SE APRECIA TURISTAS OBSERVADORES EN CIRCUITOS DE AVENTURA.....	233
TABLA 53. SE APRECIA DISEÑO DE RUTAS ESPECIALES PARA EL TURISMO EVENTUAL	234
TABLA 54. SE APRECIA DISEÑO DE RUTAS PARA EL TURISMO HABITUAL	235
TABLA 55. SE APRECIA DISEÑO DE RUTAS PARA EL TURISMO PROFESIONAL.....	236
TABLA 56. COMPARATIVOS.....	237
TABLA 57. ACTIVIDADES DE RIESGO.....	238
TABLA 58. DATOS HISTÓRICOS	238
TABLA 59. DIFERENCIAS ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y TURISMO DE AVENTURA.....	239
TABLA 60. DIFERENCIA ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA.....	240

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MAPA CONCEPTUAL: ELEMENTOS DE LA MODELIZACIÓN	20
FIGURA 2. EDADES HISTÓRICAS Y LA EVOLUCIÓN DE ACTIVIDADES DE AVENTURA	23
FIGURA 3. LÍNEA DEL TIEMPO MONTAÑISMO	64
FIGURA 4. ACTIVIDADES REALIZADAS POR TURISTAS EXTRANJEROS EN PERÚ 2015	69
FIGURA 5. ASPECTOS QUE MÁS INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE PERÚ COMO DESTINO DE AVENTURA	72
FIGURA 6. ACTIVIDADES DE AVENTURA REALIZADAS EN SU PAÍS DE RESIDENCIA, EL EXTRANJERO Y LAS QUE HICIERON EN EL PERÚ	72
FIGURA 7. ENFOQUES DEL DESARROLLO DEL TURISMO Y UBICACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA	150
FIGURA 8. CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS - AVENTURA	151
FIGURA 9. ATRACTIVO Y COMPONENTES DEL PRODUCTO DE AVENTURA.....	153
FIGURA 10. TIEMPO DE OPERACIÓN	161
FIGURA 11. PROGRAMAS DE AVENTURA QUE INICIARON LA AVENTURA EN CUSCO	162
FIGURA 12. SEGÚN SU EXPERIENCIA, EL TURISMO DE AVENTURA ES DIFERENTE AL DEPORTIVO.....	165
FIGURA 13. SEGÚN LA PRACTICA OPERATIVA, EL TURISMO DE AVENTURA ES COMPONENTE DEL ECOTURISMO.....	168
FIGURA 14. EN EL PROCESO DE CONDUCCIÓN: GUIADO - INTERPRETACIÓN, SE DEBE INCLUIR DATOS HISTÓRICOS EN ACTIVIDADES DE AVENTURA	169
FIGURA 15. SEGÚN SU EXPERIENCIA, EL TURISTA DE AVENTURA VIENE MOTIVADO POR:	171
FIGURA 16. SEGÚN EL MANUAL DE INVENTARIO, QUE CATEGORÍA TIENEN LOS ATRACTIVOS DEL TURISMO DE AVENTURA	172
FIGURA 17. SEGUN SU OPINIÓN CUAL DE LOS COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO ES DETERMINANTE PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA DE AVENTURA	174
FIGURA 18. LA FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA, INCIDE EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN - OPERACIÓN	175
FIGURA 19. CONSIDERA LOS CONCEPTOS DE TURISMO DE AVENTURA, LEIDOS O ESCUCHADOS COMO:	176
FIGURA 20. QUÉ TÉCNICAS USA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE AVENTURA	177
FIGURA 21. CONSIDERA IMPORTANTE EL MANEJO DE ELEMENTOS DE EFICIENCIA EN PRODUCTOS DE AVENTURA	178
FIGURA 22. COMO IMPLEMENTA LOS PROCESOS	179
FIGURA 23. COMO APRENDIÓ A PRODUCIR PRODUCTOS DE AVENTURA	180
FIGURA 24. ESTARÍA DISPUESTO A IMPLEMENTAR UN MODELO PARA MEJORAR EL PROCESO PRODUCTIVO-OPERATIVO DE LA AVENTURA.....	181
FIGURA 25. CONTENIDOS QUE DEBIERA TENER UNA CAPACITACIÓN PARA MEJORAR PROCESO PRODUCTIVO-OPERATIVO DEL TURISMO DE AVENTURA.....	182
FIGURA 26. FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA QUE INCIDEN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN - OPERACIÓN	184
FIGURA 27. FALTA DE CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA QUE INCIDEN EN SU PRODUCCIÓN - OPERACIÓN.....	186
FIGURA 28. CONCEPTOS BASE DEL TURISMO DE AVENTURA QUE LEYÓ O ESCUCHÓ ...	188
FIGURA 29. FALTA DE CONCEPTOS BASE DE TURISMO DE AVENTURA QUE INCIDEN EN SU PRODUCCIÓN - OPERACIÓN.....	190
FIGURA 30. CONSIDERA IMPORTANTE EL MANEJO DE ELEMENTOS DE EFICACIA EN PRODUCTOS DE AVENTURA	192
FIGURA 31. IMPORTANCIA DE MANEJAR ELEMENTOS DE EFICIENCIA EN PRODUCTOS DE AVENTURA	193

FIGURA 32. RELEVANCIA DE QUE EL PROCESO DE CONDUCCION -GUAIDO INTERPRETACIÓN, SE INCLUYA DATOS HISTÓRICOS DEL HOMBRE ANDINO Y ACTIVIDADES DE AVENTURA	196
FIGURA 33. SE APRECIAN ACTIVIDADES CON ESFUERZO FÍSICO CONSTANTE	220
FIGURA 34. SE PROGRAMAN ACTIVIDADES DE RIESGO	221
FIGURA 35. SE PROGRAMAN ACTIVIDADES COMO COMPONENTE PRINCIPAL DE ATRACTIVIDAD	221
FIGURA 36. DISEÑAN EL PROGRAMA SEGÚN EL PERFIL AVENTURERO	222
FIGURA 37. SE APRECIA ACCIONES DE MANEJO DE RIESGO	223
FIGURA 38. SE APRECIA REPERCUSIÓN DE VALORES DEL PASADO EN PRÁCTICAS AVENTURERAS	223
FIGURA 39. SE APRECIA PRÁCTICAS DE IDENTIDAD TRADICIONAL HOMBRE, NATURALEZA Y MONTAÑA	224
FIGURA 40. SE APRECIAN PRODUCTOS OPERATIVOS ACORDE AL AVANCE DEL NUEVO CONOCIMIENTO Y TECNOLÓGICO.....	225
FIGURA 41. SE APRECIA CAMBIOS DE MEJORA EN LA FORMA DE PRODUCCIÓN- OPERACIÓN A TRAVES DEL TIEMPO	226
FIGURA 42. LOGRAN EL MANEJO DE MEJORA DE ATRACTIVIDAD EN CIRCUITOS DE AVENTURA	227
FIGURA 43. INCLUYE Y SE PRIORIZA EN RUTA ACTIVIDADES AVENTURERAS.....	228
FIGURA 44. SE APRECIA COMPLEMENTACIÓN DE ATRACTIVOS CON LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA	229
FIGURA 45. EN PROGRAMAS DE AVENTURA SE DA IGUAL IMPORTANCIA AL ATRACTIVO Y AL COMPONENTE SECUDARIO	230
FIGURA 46. SE DIENTIFICA DIFERENCIAS ENTRE TURISMO DE AVENTURA EN LAS OPERACIONES	231
FIGURA 47. SE DIENTIFICA DIFERENCIAS ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA EN LAS OPERACIONES.....	232
FIGURA 48. SE DESIGNA LOS TOURS DE AVENTURA SEGÚN LAS PRÁCTICAS Y OPERACIONES	232
FIGURA 49. SE APRECIA TOURS DE AVENTURA CON ACTIVIDADES DE COMPETENCIA..	233
FIGURA 50. SE APRECIA TURISTAS OBSERVADORES EN CIRCUITOS DE AVENTURA	234
FIGURA 51. SE APRECIA DISEÑO DE RUTAS ESPECIALES PARA EL TURISMO EVENTUAL	235
FIGURA 52. SE APRECIA DISEÑOD E RUTAS PARA EL TURISMO HABITUAL	236
FIGURA 53. SE APRECIA DISEÑO DE RUTAS PARA EL TURISMO PROFESIONAL	236
FIGURA 54. ACTIVIDADES CON ESFUERZO FÍSICO.....	237
FIGURA 55. ACTIVIDADES DE RIESGO	238
FIGURA 56. VALORES DEL PASADO COMO DATOS HISTÓRICOS.....	239
FIGURA 57. DIFERENCIA ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA.....	240
FIGURA 58. PROCESO DE OBTENSIÓN DE RESULTADOS	244

INDICE DE IMAGENES

IMAGEN 1. CESAR MORALES ARNAO. PRECURSOR DEL ANDINISMO Y TREKKING EN EL PERÚ	50
IMAGEN 2. ALBERT GIESECKE. PERSONALE IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CUSCO.....	90
IMAGEN 3. HOTEL DE TURISTAS DE CUSCO	93
IMAGEN 4. TERREMOTO EN CUSCO. 1950	95
IMAGEN 5. TERREMOTO EN CUSCO. 1950	95
IMAGEN 6. MACHUPICCHU.....	96
IMAGEN 7. ACCESO A MACHUPICCHU INTERRUPTIDO POR LAS LLUVIAS AÑO 2010	105
IMAGEN 8. LOS CHASQUIS. GUAMÁN POMA DE AYALA.....	113
IMAGEN 9. HIRAN BINGHAM EN MACHUPICCHU	116
IMAGEN 10. THE NATIONAL GEOGRAPHIC. EDICIÓN 1913.....	118
IMAGEN 11. JOHAN REINHARD - MANUEL ZÁRATE (DERECHA) Y LOS ENTERRATORIOS DE NIÑOS EN EL VOLCÁN LLULLAILLACO.....	131
IMAGEN 12. CÉSAR PUJAZÓN. UNO DE LOS PIONEROS DEL MONTAÑISMO EN CUSCO ..	133
IMAGEN 13. ESCALA AL SALKANTAY	134
IMAGEN 14. HERMANOS PUJAZÓN EN EL AUSANGATE. JULIO 1981	139
IMAGEN 15. HERMANOS PUJAZÓN EN EL SALKANTAY. 1982.....	140
IMAGEN 16. NATHAN HEALD Y LUIS CRISPIN EN EL AUSANGATE.....	142

RESUMEN

Se formula una base metodológica conceptual con fundamento teórico, para la mejora del proceso productivo - operativo del turismo de aventura en la región Cusco. Para ello se hace uso del diseño bibliointegrativo, analizando la naturaleza de los trabajos académicos y la epistemología de la aventura y deporte, se construye la historia e historicidad del hombre como ser aventurero en las actividades de caminatas y montañismo a nivel global para que sirva de entendimiento de lo particular, método inductivo - deductivo. Se propone un modelo conceptual para el turismo de aventura, como resultado del balance literario y experiencia y competencias del autor, diseñando una lista de conceptos base para el entendimiento del turismo de aventura. A los conceptos construidos se les asignó pesos; los que son validados a través de la aplicación de encuestas a los operadores turísticos de aventura, se prueba la relación de variables a través de la prueba de hipótesis con el estadístico chi cuadrado y uso del sistema estadístico SPSS. Esta base conceptual una vez validada, y plasmada en el instrumento lista de cotejo del método observación; se utilizó para evaluar la práctica del proceso productivo - operativo a través de la contrastación en la unidad de análisis (agencias de viajes de aventura que operan las modalidades de caminata y montañismo), así como para identificar las desviaciones en la dimensión espacial de la región Cusco. Resultado de ese diagnóstico se evidencia la necesidad de una base conceptual que sirva de herramienta fundamental de análisis, redefinición, control y

comprensión de la realidad física y social de la aventura y finalmente como instrumento para formar al operador turístico y que mejore el proceso productivo - operativo del Turismo de Aventura, que conlleve a la reducción de la brecha entre las necesidades (expectativas) de los turistas aventureros y la oferta de productos, contribuyendo a la competitividad del destino turístico.

Palabras clave: modelo conceptual, turismo de aventura, historia - historicidad del turismo de aventura, producción - operación.

ABSTRACT

A conceptual methodological basis with the theoretical foundation for the improvement of the production and operation process of adventure tourism in Cusco region is formulated.

This is done using bibliointegrative design, analyzing the nature of the academic works and the epistemology of the adventure and sport, the history and historicity of man is constructed as an adventurous being in the activities of hiking and mountaineering at a global level to serve as an understanding of the particular, inductive - deductive method. We propose a conceptual model for adventure tourism as a result of the literary balance, experience and skills of the author, designing a list of basic concepts for the understanding of adventure tourism.

Was assigned to the concepts built, weights; that are validated through the implementation of surveys to the adventure tour operators, the relationship of variables is tested through of the hypothesis testing with the statistical chi square and using the SPSS statistical system. This conceptual basis once validated, and reflected in the checklist instrument of the observation method; it was used to evaluate the practice of the productive - operative process through the contrast in the unit of analysis (adventure travel agencies that operate the modalities of trekking and mountaineering), as well as to identify the deviations in the spatial dimension of the region Cusco.

Result of this diagnosis is evidence of the need for a conceptual base that serve as a fundamental tool of analysis, re-definition, control and understanding of the physical and social reality of adventure and finally as a instrument to train the tourist operator that supports the improvement of the productive –operative process of the adventure tourism and may lead to the reduction of the gap between needs (expectations) of adventurous tourists and product offering, contributing to the competitiveness of the tourist destination.

Key words: conceptual model, adventure tourism, history - historicity of adventure tourism, production - operation.

INTRODUCCIÓN

Han pasado ya casi 17 años desde que iniciamos nuestra labor como docente universitario, y desde aquel primer año (2001) tuvimos a nuestro cargo la asignatura de Turismo de Aventura tanto en la Universidad Privada Andina del Cusco como en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Debemos reconocer que antes de ese año, las preferencias de tiempo libre y de ocio, para nosotros, era visitar exposiciones artísticas, coleccionar música y viajar hacia destinos turísticos clásicos para visitar el patrimonio monumental, se podría decir que era del perfil tradicional.

Nos acordamos claramente de la primera clase y de nuestro primer grupo de alumnos, pues junto a ellos comenzamos a desarrollar las primeras prácticas de las diferentes modalidades y submodalidades del Turismo de Aventura; jornadas que por un lado fueron el inicio del estudio del Turismo de Aventura, pero también sirvieron para poner en operación y validar en trabajos de campo, los conceptos mínimos que para esa fecha comenzaron a llegar vía Internet, pues los libros sobre Turismo de Aventura en el contexto turístico y por especialistas eran y son aún inexistentes o escasos, por lo menos en la realidad latinoamericana y nacional. Más bien se trataba de textos y archivos virtuales desarrollados por deportistas-aventureros o por instituciones que agrupaban a deportistas especializados en alguna modalidad de la aventura, donde primaban temas de campismo (que incluye

caminatas), rescate y sobrevivencia y montañismo (que incluye escalada y descenso).

Fueron años que perfilaron nuestra motivación por aprender más de la aventura, practicándola y aprendiendo de ella, a través de trabajos de investigación. Hoy se podría decir que somos apasionados de las prácticas de aventura, pues como docente no solo se debe motivar el aprendizaje de esta materia en las aulas, sino enseñar como decía Albert Einstein “Educar con el ejemplo no es una manera de educar, es la única”, expresión con la que no solo estamos de acuerdo, sino que la hemos sentido y vivenciado.

Desde aquellos años evidenciamos cómo muchos conceptos y alcances escritos (vía Internet) no eran técnicos, sino confusos y subjetivos, pues no había claridad entre lo que buscaba un turista de aventura versus un turista que gusta de la naturaleza, tampoco se escribía de cómo esos conceptos mínimos debían operacionalizarse en el turismo, cómo producirlos, programarlos y aplicarlos en la oferta. Fue todo un reto armar el contenido silábico para el desarrollo de la asignatura.

Así mismo, en trabajos de campo con alumnos, en rutas consideradas para tours de aventura como son la red de Caminos Inca, ruta de Salcantay, ruta del Ausangate, ruta Huarán-Lares entre las clásicas, identificábamos actividades programadas por las agencias operadoras que salían del contexto de aventura como por ejemplo el guía solo hablaba en ruta cuando había monumentos históricos o cómo se cambiaba el nombre del producto (turismo cultural, ecoturismo o turismo de aventura) y en la práctica los turistas hacían lo mismo, claro está, inducidos por sus operadores. También se recogió información sobre cómo estas

operaciones producían impactos negativos no solo en el turista aventurero, sino en el ambiente (dimensiones: natural, económica y social); dichos impactos con el paso del tiempo, incluso se han incrementado.

Situación que nos motivaron a desarrollar un *Manual del Turismo de Aventura* como texto universitario; donde hemos tratado de recoger los conceptos que hasta la fecha eran significativos y contextualizarlo en la actividad turística y en particular en el seno del Turismo de Aventura; la idea era que mínimamente los estudiantes de Turismo, futuros promotores del turismo tengan mayores capacidades y competencias para cambiar la realidad del desarrollo turístico de aventura, bajo conceptos más claros y precisos, claro está que muchos de aquellos contenidos, hoy han quedado obsoletos, otros deben ser mejorados y ampliados.

La dinámica del consumidor turista, el tiempo libre y de ocio tienen su correlato en las vacaciones activas, resultando el Turismo de Aventura como el preferido y que más ha crecido en los últimos años, siendo una fuente de ingresos superior a la de otras categorías turísticas, por viajero, con una facturación global estimada de 263,000 millones de dólares anuales según cálculo de la Adventure Travel Association (ATTA) ya que se pasó de 23 millones de turistas de aventura (26% de viajes internacionales) al 42% de los viajeros que eran turistas de aventura para el año 2013; esto muestra un aumento del 195%, siendo el gasto medio de un turista de aventura de 2,600 euros y con una duración promedio de ocho días, SEGÚN FUENTE (Adventure Travel Trade Association (ATTA) & World Tourism Organization (UNWTO), 2014). Pero este rápido crecimiento representa a la vez una oportunidad y un peligro, más para países como el Perú, donde no hay políticas, reglamentos, formación, planes y proyectos que por un lado hagan sostenible la actividad y por otro lado la desarrollen en forma competitiva.

Según la OMT, el 65,6% del total de un viaje de Turismo de Aventura se queda en el destino.

Realidad global no es ajena al Perú y tampoco para el destino Cusco, según el *Estudio del perfil del turista extranjero 2015* (Promperú, Estudio del Perfil del Turista Extranjero 2015, 2016), el 25% de los turistas han venido para desarrollar alguna práctica de aventura y en el caso del Cusco es del 18%. En la última década, los países mejor considerados para la práctica del Turismo de Aventura “suave” son: Estados Unidos, Canadá, México, Nepal, Perú y Nueva Zelanda (The George Washington University School of Business & The Adventure Travel Trade Association, 2013).

En resumen, de acuerdo a los datos de estudios estadísticos y otros sobre el Turismo de Aventura, este segmento viene creciendo significativamente, lo que se replica en el destino turístico de Cusco.

Motivos profesionales que generaron la presente investigación, cuyo objetivo es dotar de un instrumento cognitivo base que ayude a la gestión de los procesos productivo-operativos del Turismo de Aventura para revertir la realidad problemática planteada y evitar mayores efectos negativos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El desarrollo del turismo es una realidad indiscutible, según datos estadísticos de la OMT (UNWTO, 2015) actualmente hay más de mil millones de turistas viajando. Por ello, debemos hablar de la civilización del ocio. Y más aún de aquel tiempo de ocio predominante: “el activo, creativo, de recreo o placer”.

Prácticas que han producido evoluciones y cambios que originan modificaciones importantes en el proceso de producción del turismo. Surge el Turismo Activo que involucra al participante en deportes y actividades de aventura, teniendo como constante el riesgo donde el riesgo es una constante; viajes que proporcionan experiencias y sensaciones diferentes. Según datos estadísticos, el porcentaje del total de turistas del mundo que realizan aventura el año 2013 fue de 42%, con una tasa positiva de crecimiento (UNWTO, Global Report on Adventure Tourism, 2014). En las sociedades preindustriales la naturaleza era el escenario de la vida cotidiana y moverse por ella implicaba correr, saltar, montar a caballo, escalar montañas, navegar por ríos y aceptar el riesgo físico que ello suponía¹.

¹ Aguila Soto, C. (2004). *El Ocio en el marco sociocultural de la Postmodernidad* Universidad de Armería. 2016

Transcurrir de la sociedad rural a la sociedad industrial inicio un gran alejamiento del medio natural.

La primera mitad del siglo XX, nos remontan a los antecedentes de la evolución del Turismo de Aventura, donde los principales países desarrollados en turismo como Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos iniciaron exploraciones a las montañas más famosas del mundo, lo que despertó un orgullo nacional, sin embargo se consideró y denominó en su tiempo como la conquista de lo inútil (Terray, 2002).

El término “aventura” es polisémico, lo que hace dificultoso su delimitación conceptual y más aún en su proceso de producción. Existen conceptos desde los aprobados por entidades hasta los propuestos por los deportistas; todo ello sumado al desinterés de los investigadores en unificar criterios relacionados con el producto de aventura. Mientras algunos conceptos manejan constructos teóricos del turismo la mayoría son ajenos a ese cuerpo teórico; las investigaciones y resultados del Turismo de Aventura adolecen de continuidad y carencia de un enfoque holístico.

¿Por qué son importantes los modelos teóricos para el desarrollo de las prácticas del Turismo de Aventura?

El Turismo de Aventura no ha nacido en el seno del turismo o de una teoría turística, sino de una práctica humana inherente a este, que llevados por su espíritu vivenciaron algo diferente lejos de sus lugares de residencia a través de sus caminatas, pasando abras y muchas veces montañas. Por lo tanto, toda meditación teórica busca comprender este fenómeno, busca explicarlo e interpretarlo.

Debilidad que hace que las operaciones turísticas de aventura sean llevadas a cabo sin criterios técnicos, no hay una diferencia clara entre turismo de naturaleza y el producto de aventura, no hay distinción de producción entre ecoturismo y Turismo de Aventura y, el producto termina siendo el mismo², usándose la misma materia prima “atractivo” para ambos tipos de producto, solo se cambia el nombre, por lo que se hace necesario identificar los factores que limitan el desarrollo del Turismo de Aventura en su constructo teórico metodológico y así reorientar su proceso productivo-operativo.

1.2. Formulación del problema

Para entender lo que implica hoy el Turismo de Aventura, debe mencionarse, la historicidad del hombre frente al entorno natural, y describir las actividades deportivas en sus inicios; a continuación, se exponen algunos trabajos realizados entorno a ese vínculo y dependencia, para finalmente acercarnos a diferentes definiciones del Turismo de Aventura que son la base para diferenciar, diseñar y producir productos de aventura, objetivo del presente trabajo.

El presente trabajo de investigación, supone enfrentar retos en organización, reconstrucción y ampliación de los propios conocimientos del Turismo de Aventura; la fundamentación y revisión teórica necesaria en el marco del objeto de estudio; la elección y formación en torno a un método de investigación que se adecue a las características y expectativas del estudio y la inmersión en el propio problema a investigar.

² Recharte, A. (2004). *Manual de Turismo de Aventura. Texto Universitario*. Cusco: Dark Ediciones

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los criterios de un modelo conceptual para el Turismo de Aventura que incidan en la mejora del proceso de producción-operación en la región Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo está el desarrollo epistemológico del Turismo de Aventura en el marco conceptual global y su proceso histórico en la región Cusco?
- b) ¿Cuáles son las características y desviaciones del proceso productivo-operativo de las modalidades de caminata y montañismo en la región Cusco?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

Validar los criterios y diseñar un modelo conceptual del Turismo de Aventura que incida en la mejora del proceso de producción-operación en la región Cusco.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Sistematizar las propuestas epistemológicas conceptuales globales del Turismo de Aventura y de su historia-historicidad, para formular un marco conceptual que sirva de base para procesos productivo-operativos en las modalidades de caminata y montañismo en la región Cusco.
- b) Describir las características del proceso productivo de aventura de las modalidades de montañismo y caminata en la región Cusco, para identificar las desviaciones en contraste con las bases conceptuales.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

El turismo como disciplina científica, no puede estar ajena al análisis epistemológico, el presente trabajo de investigación al realizar los cuestionamientos sobre el origen epistemológico e histórico del Turismo de Aventura donde se aprecia la falta de procesos de investigación y sistematización de los trabajos realizados hasta la fecha. Esta investigación tiene como fin el de diseñar un modelo conceptual, una propuesta nueva para el Turismo de Aventura, rompiendo el paradigma existente y fundamentando el análisis en la concepción integral y compleja de este producto del turismo.

Será uno de los primeros trabajos que elaboren la historicidad del Turismo de Aventura en el destino Cusco, realidad interesante, que recogerá el origen de algunas de las contradicciones existentes en la actualidad. Muchas han sido las posturas que trataron de explicar este fenómeno, pero al carecer de visión sobre la necesidad de generar un constructo teórico se han traducido en diseño de productos inconsistentes. Es significativo relacionar la historia e historicidad del Turismo de Aventura con la historia de entornos exógenos (historia del hombre frente al entorno natural y social, historia del turismo), ya que el desarrollo conceptual y productivo/operativo de este subsistema ha sido y es fuertemente influenciado y, muchos condicionamientos pasados e incluso futuros provendrán de factores externos -exógenos- que de las acciones endógenas (OMT y AIT).

Por primera vez se emprenderá la construcción de un cuerpo de conocimiento que integre los ya existentes, los consolide y los sistematice, bajo los principios y lógicas de la teoría turística y del método científico.

1.4.2 Justificación práctica

El resultado tendrá una aplicación práctica en la operación turística del Turismo de Aventura. Los beneficiarios de ello serán los turistas, y los operadores del turismo de aventura, ya que la intención no solo es construir un modelo teórico conceptual, sino que este sirva de base para los procesos productivo/operativos de programas turísticos de aventura, debido a que hoy se producen productos de aventura a la medida del que los diseña y entiende, sin tomar como referencia una base lógica estructurada, lo que afecta a la calidad del producto e insatisfacción del turista de perfil aventurero.

1.5. Limitaciones de la investigación

El presente trabajo trata de sistematizar la poca y divergente información existente; actividad que debe desarrollarse a través del diseño de un modelo que agrupe, evidencie y formalice las investigaciones realizadas hasta la fecha. Debemos reconocer que por más que sistematicemos, ampliemos y mejoremos las nociones, estas tendrán poca posibilidad de ser generalizadas, ya que con la inferencia estadística no será posible generalizar los resultados a poblaciones globales; sin embargo, sí será posible la “generalización analítica”, es decir, la ampliación de los planteamientos teóricos en función del análisis de la evidencia obtenida a través de la lógica de la construcción de una explicación.

En relación a la obtención de datos de la investigación primaria, por tratarse de una investigación mixta donde se prevé la aplicación de entrevistas para las cuales se debe tener presente la fidelidad y veracidad de las opiniones de los entrevistados, habrá la posibilidad del componente subjetivo, el mismo que para validarse se debe contrastar con fuentes secundarias, datación de escritos, fuentes oficiales

respectivas entre, observación *in situ*, experimentar a través del tours de aventura, entre otras. Seleccionar a los entrevistados con más de cinco años de experiencia en producción/operación de programas turísticos de aventura.

Por otro lado, la combinación de fuentes de información es fundamental para su validación. Las entrevistas previstas permitirán abordar temas objeto de estudio.

Finalmente, más allá de las posibilidades que surjan sobre la ampliación de los estudios a otros ámbitos contextuales y temporales, es intención profundizar los estudios en el ámbito de la región Cusco.

1.6. Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable, por el ejercicio de docencia que se ejerce hace 18 años donde realizamos investigación y dictaminando mos trabajos de investigación científica. Al ser una tesis orientada a proponer un marco modelo para el Turismo de Aventura, el acceso a la información teórica fue posible, al igual que la sistematización de la misma y la validación de aquella recogida en el trabajo de campo con la lógica del método científico y los instrumentos respectivos, lo cual es factible para viabilizar la investigación. En cuanto al acceso a la información para el constructo de la historicidad del Turismo de Aventura, fue también factible, ya que los que han escrito y forjado este tema en el ámbito de la región de Cusco, todavía están vivos y se podrá recoger la información respectiva a través de entrevistas directas, además de la empatía que se genera por tratarse de personas que conocemos.

La aplicación de encuestas a los agentes de viaje tampoco representa una limitación, que se realizó en base a la población y muestra identificadas.

El tiempo no constituye un factor limitante, ya que como docente universitario del curso de Turismo de Aventura (en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco UNSAAC y la Universidad Andina del Cusco – UAC), durante más de 15 años, ha propiciado a que revisemos continuamente la bibliografía y trabajos de investigación al respecto, habiéndose logrado avances significativos en su concepción y diseño.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Los conceptos científicos

Según Nava³, la sociedad como las instituciones que trabajan en la ciencia y la tecnología deben construir una cultura y así compartir con otras personas una visión científica, técnica y tecnológica. Y base de ello es, hacer llegar a la sociedad una gama de conceptos científicos.

Todos los seres humanos sin distinción, formamos conceptos de manera natural de manera espontánea como parte de la lógica natural, los procesos o procedimientos que nos conducen a la formación de dichos conceptos son: la comparación, la abstracción y la generalización, aunque no se hagan de forma consciente.

La formación de un concepto nos conduce a identificar una categoría o clase de objetos que abarca dicho concepto (extensión). En la ciencia y en las personas son formados los conceptos como parte del pensamiento abstracto.

2.1.2. El proceso de modelización científica

Las investigaciones de David Calvo en su tesis doctoral titulado: *Modelos Teóricos y Representación del Conocimiento 2006* del Departamento de Lógica

³ Nava, A., Alejo, L., & Morales, A. (2012). Lógica, procedimientos lógicos y la formación de conceptos científicos. *Vinculos*, 97-101.

y Filosofía de la Ciencia, Facultad de Filosofía Universidad Complutense de Madrid⁴, nos permiten aproximaciones teóricas y conceptuales de relevancia para la presente investigación, pues tienen no solo aproximaciones teóricas y conceptuales y sino bases metodológicas en las cuales se circunscribe el presente trabajo;

Los objetivos de la investigación fueron:

- Investigar la naturaleza de la relación existente entre modelo teórico y la realidad.
- Analizar la neutralidad y objetividad de los enunciados teóricos y como los enunciados observados mediante la crítica en el interior de las teorías o modelos.
- Mostrar que el problema de subdeterminación empírica se resuelve cuando consideramos la doble justificación, empírica y teórica, de los modelos científicos y,
- Justificar el paso de la verdad como adecuación, sin que signifique la verdad absoluta.

2.1.3. Proceso de modelización

Todo proceso de formación de un modelo consiste en representar un fenómeno **F** (Aventura) mediante la edificación de un modelo **M** (Modelo Conceptual de Aventura), por parte de un investigador-científico **C** (Autor), tomado datos basados en experiencias **D** (Montañismo y Caminatas), y fundamentados en enunciados teóricos-conceptuales calificados como verdaderos **T** (Balance

⁴ Calvo, D. (2006). Modelos Teóricos y Representación del Conocimiento. Madrid, España: Universidad Complutense De Madrid Departamento de Filosofía.

literario), o, con el apoyo de un conjunto de hipótesis **H** (Hipótesis de trabajo) como parte de la experiencia y competencias individuales del investigador.

Es tomado en cuenta al científico **C** en el proceso porque es quien realiza diferentes decisiones sobre cómo observar al fenómeno **F**. Pudiendo él mismo tomar las mediciones de **D**, eligiendo instrumentos y valores para calificar los datos, así como los aparatos idóneos y los márgenes de error en las mediciones; también **C** está apto para elegir la base teórica, perteneciente a **T**, o resolver manejar otros axiomas no conexos con los enunciados considerados verdaderos de **T**. Lo determinantes que **C** inicia su trabajo con un % de error que se considera aceptable para la resolución del problema.

T constituyen aquellos principios teóricos considerados verdaderos de los cuales son parte base fundamental de la modelización. Todo modelo lleva hipótesis, como enunciados provisionales, derivados de una teoría a la que se considera verdadera o enunciados de **T**, tiene una estructura jerárquica donde los teoremas se desarrollan a partir de una serie de axiomas, principios, enunciados o leyes. Todo modelo, por lo general, surge de la aplicación de la lógica hipotética deductiva (de lo general a lo particular y de lo particular a lo general), o descomponiendo el fenómeno para su análisis.

La investigación científica tiene como fin el modelo; es lo que permite predecir y anticiparse a las observaciones. Cuenta con una estructura que tiene cimiento en principios teóricos básicos que pueden complementarse con otros o sumarse condiciones iniciales, de espacio o tiempo, adaptando la teoría al problema objeto de investigación.

En la Figura 1 se representa un mapa conceptual donde se aprecian los elementos de la modelización; donde al autor Calvo 2006 CITA PIEDE PAG., utiliza el lenguaje aristotélico, denominando a la Teoría “causa formal” ya que considera que proporciona a los datos experimentales del fenómeno (la “causa material”) la forma a la que (más o menos) responden. Mientras que llama “causa eficiente” al científico, como agente que lleva a cabo el proceso y llama “causa final” al objetivo del proceso, el modelo, como τέλος.

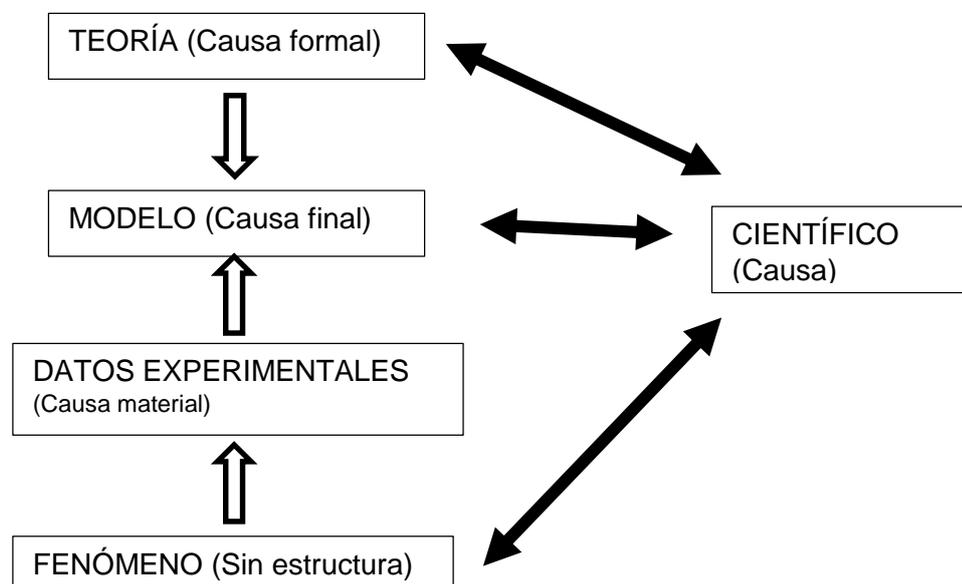


Figura 1. Mapa Conceptual: elementos de la modelización

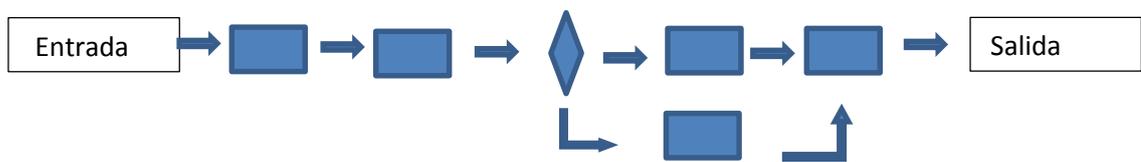
Fuente: Modelos teóricos y Representación del Conocimiento (Calvo, 2006)

2.1.4. Proceso (euskalit, 2017)

Un proceso se trata de cualquier secuencia repetitiva de actividades que una o varias personas que intervienen, las desarrollan para terminar en una Salida o producto a un Destinatario o demandante, teniendo como entradas diferentes recursos (económicos, mano de obra, insumos, etc. que son empleados por los intervinientes).

En el proceso se transforman las entradas en salidas (recursos en productos).

- Las actividades del proceso son internas y secuenciales que de forma regularizada logran generar un valor agregado al demandante del mismo.
- Para la realización de las actividades internas del proceso, están a cargo de personas, grupos o departamentos de la organización.
- La siguiente figura grafica el diagrama de flujo de la secuencia de actividades:



La validez o calidad del proceso está dado por los destinatarios del proceso en función de sus expectativas; éstos pueden ser internos o externos a la organización.

2.1.4.1. Características esenciales del proceso:

a. **Variabilidad del proceso.** No siempre el proceso es constante, se presentan variabilidades ligeras en el proceso que se repite, dando como efecto la variabilidad en los resultados o productos del mismo, lo que sin lugar a dudas repercute en el destinatario o demandante del proceso, mostrando una mayor o menor satisfacción.

b. **Repetitividad del proceso** (función clave para la mejora continua). Los procesos son creados para producir un resultado y repetir ese resultado. Es ésta característica de repetitividad que permite trabajar sobre el proceso y mejorarlo:

- A más reproducciones más práctica.
- Es fundamental trabajar en la mejora del proceso vía repeticiones.

2.1.4.2. Cómo se describe un proceso

Para gestionar la mejora de un proceso, en primer lugar, se debe describirlo. Por ello se debe saber que elementos de descripción del proceso son: 1. Salida y flujo de salida del proceso. 2. Destinatarios del flujo de salida. 3. Los intervinientes del proceso. 4. Secuencia de actividades del proceso. 5. Recursos. 6. Indicadores.

Indicadores

Son mediciones del funcionamiento de un proceso.

- Los indicadores pueden ser de *EFICACIA*, cuando miden lo bien o lo mal que un proceso cumple con las expectativas de los destinatarios del mismo.
- Los indicadores pueden ser de *EFICIENCIA*, cuando miden el consumo de recursos del proceso.

Ambos tipos de indicadores (eficacia y eficiencia), se pueden aplicar al funcionamiento global del proceso. Además de estos indicadores globales, se pueden establecer otros indicadores auxiliares que nos ayuden a medir la eficacia o la eficiencia en el funcionamiento de una parte del proceso.

2.2. Turismo de Aventura y los precedentes del vínculo humano con la naturaleza y actividades deportivas y de aventura

Para entender los rasgos de identidad de las prácticas de aventura como hoy las conocemos, resulta determinante describir hechos históricos no solo del propio Turismo de Aventura, sino incluso ir más allá en el tiempo, con eso nos referimos a relacionar la historia nacional y regional con hechos globales, y referir la evolución del turismo aventura a través de rostros identitarios: la aventura ha estado ligada al

hombre desde sus orígenes, es parte inmanente de su ser; percibir cambios acontecidos en la relación hombre-naturaleza y como ser social es significativo para un mejor entendimiento. Esos datos históricos nos han dado valiosa información, mostrándonos que con el paso del tiempo las actividades aventureras se han contextualizado en diferentes dimensiones según la intención de la práctica, surgiendo así la dimensión de carácter empresarial-comercial y económico, que se fueron asentando con el pasar de los años y evolución misma. Ver Fig. N° 2.

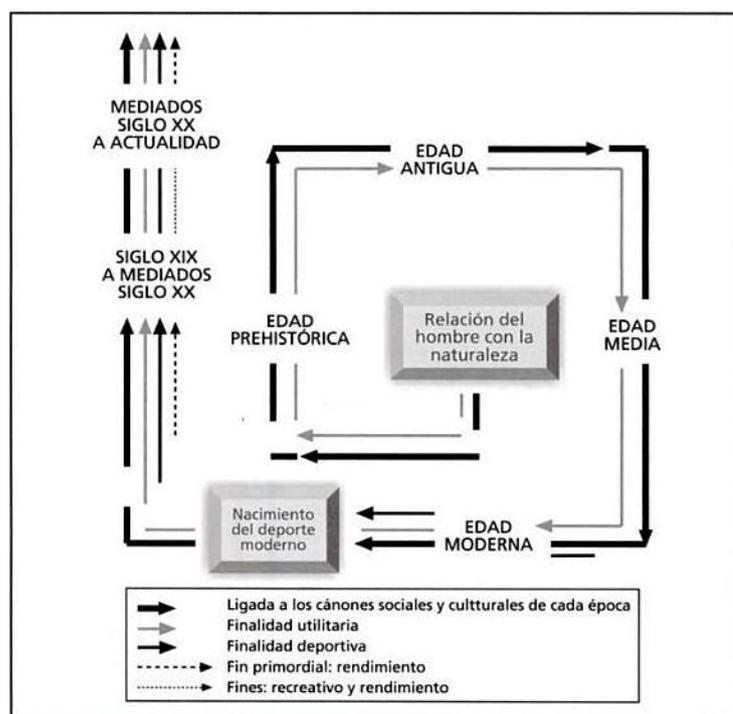


Figura 2. Edades históricas y la evolución de actividades de aventura

Fuente: Jaime Casterad Seral, Roberto Guillén Correas, Susana Lapetra Costa. Actividades en la Naturaleza. Biblioteca del Deporte

2.3. Las actividades físicas y la naturaleza

Hablar de las actividades físicas en la naturaleza, supone inevitablemente hablar de la propia evolución del ser humano. Arribas⁵, plantea que la era primitiva, fue fruto de la íntima relación ser humano-naturaleza, donde se encuentra el origen de las actividades físicas en el medio natural, aunque entendidas de forma diferente con el paso del tiempo, pero que parten de situaciones históricas comunes.

- a. **Relación natural**, al ser su hábitat de vida único y natural.
- b. **Relación biocultural**, constituyendo lo mágico-religioso una de forma cultural primera de concebir la naturaleza. La naturaleza como un espacio de seducción, combina atractivo-temor, origen de mitos y leyendas y hábitat de personajes mágicos, habitualmente concebido como lugar sacro, lleno de simbolismos que hasta nuestros días perduran.
- c. **Relación sociocultural**, una forma de aproximarse a la naturaleza que comprende gradualmente vínculos culturales, científicos, de ocio, deportivos o aventureros como parte de la comprensión del movimiento del propio mundo. Dando lugar a la práctica de actividades en la naturaleza desde un punto de vista social, educativo, deportivo, turístico, etc.

2.4. Vínculo utilitario inicial con el entorno natural hacia los otros vínculos (Arribas H. , 2008).

Las actividades en la naturaleza tal y como son entendidas actualmente comienzan en el Renacimiento, vemos que con anterioridad las civilizaciones primitivas vivían en íntimo contacto y absolutamente dependientes de la naturaleza. El vínculo con

⁵ Arribas, H. (2008). *El Pensamiento y la biografía del profesorado de actividad física en el medio natural: un estudio multicaso en la formación universitaria orientado a la comprensión de modelos formativos.*

ella era fundamentalmente utilitario y como tal aún se mantiene en nuestros días, ampliado y reformulado en función de los acontecimientos que han precipitado su (re)configuración.

Hablar de las actividades físicas en la naturaleza, supone inevitablemente hablar de la propia evolución del ser humano. Es en la era primitiva, fruto de la íntima relación del ser humano-naturaleza, donde se encuentra el origen de las actividades físicas en el medio natural, que aunque entendidas de forma diferente con el paso del tiempo, las que parten de situaciones históricas comunes por ser la misma especie⁶. Contexto donde lo importante era la supervivencia y estaba supeditada a la capacidad del individuo para la caza, pesca y la lucha con otros animales depredadores. Posteriormente, la naturaleza fue sacralizada: se adoraba al Sol, a la Luna o a los animales en función de las creencias tribales por lo que no era posible diferenciar la actividad física de la realizada en el medio natural (Funollet, 1989) citado por (Pérez, Caballero, & Jiménez, 2009).

2.5. Vínculo educativo con la naturaleza siglos XV-XVI (Arribas H. , 2008).

El naturalismo de Rousseau (1712-1778). Precursor de las actividades en el medio natural con contenido educativo. Donde el cuerpo empieza a convertirse en objeto de estudio y atención, considerándose necesarias las actividades corporales al aire libre como un elemento educativo y formativo ideal. Se incorporan ejercicios físicos en el sistema educativo y se empieza a hablar de actividades educativas en la naturaleza; “estimular los sentidos a través del tacto frecuente”. Arribas (2008) cita a Santos (2003), quien se refiere a cinco dimensiones, que desde el pensamiento de Rousseau: la naturaleza como aula, la naturaleza como manual escolar, la

⁶ Arribas, H. (2008). *El pensamiento y la biografía del profesorado de Actividad física en medio natural: un estudio multicaso en la formación universitaria orientado a la comprensión de modelos formativos*.

naturaleza como metodología, la naturaleza como finalidad de educación integral y la naturaleza como escuela.

El Escultismo: la naturaleza en la formación de jóvenes. Aunque no es un movimiento directo del proceso educativo formal. Se trata del Movimiento Scout que aparece en Inglaterra en 1907, por iniciativa del general Baden Powel, cuya idea es la búsqueda de lugares para niños y jóvenes donde puedan liberarse, divertirse y formarse y su pilar básico es el contacto con el medio natural y el desarrollo de una persona altruista, cívica, pacifista y universalista. Una de sus premisas es “aprender haciendo” la principal escuela va a ser el ambiente natural y el núcleo central girará en torno al campamento.

2.6. Vínculo recreativo y deportivo con la naturaleza (Arribas H. , 2008).

Las referencias al ocio y la recreación aparecen en todas las etapas históricas, para algunos sociólogos como Dumazedier, Parker, Friedman, Lanfant, el ocio en su configuración actual es un fenómeno exclusivo de nuestro tiempo en las sociedades occidentales (Dumazedier, 1964). En este contexto, y coincidiendo con la transición de una sociedad rural a otra predominantemente urbana, se origina un cambio significativo en las costumbres, modos de vida y paradigmas culturales, entre los cuales algunos grupos sociales empezaban a mirar la naturaleza desde un punto de vista no exclusivamente utilitario y productivo, que incluye motivaciones culturales, científicas, de ocio, deportivas y aventureras, con el ánimo de satisfacer nuevas inquietudes⁷.

⁷ Arribas, H. (2008). *El pensamiento y la biografía del profesorado de Actividad física en medio natural: un estudio multicaso en la formación universitaria orientado a la comprensión de modelos formativos*.

2.7. Historicidad y deporte

El deporte para su definición es complejo, ya que abarca la mayoría de los ámbitos de la vida humana (económico, social, político, educativo, etc.), como lo expresa (Robles J. A., 2009) quien cita a Cagigal (1981: 24) “*todavía nadie ha podido definir con general aceptación en qué consiste el deporte*”. Olivera⁸, nos dice que aunque ha habido una gran cantidad de intentos por parte de asociaciones del deporte, autores de renombre y de organizaciones académicas internacionales, para definir el concepto, este, por su complejidad simbólica, realidad social y cultural, resulta indefinible. De igual manera para Hsu (2000), es muy difícil definir el concepto deporte de una forma clara. Para el investigador Piernavieja (1969)⁹, el uso casi repentino y hasta casi abusivo del vocablo deporte ha hecho confusa la comprensión de un acto que, tradicionalmente, ha aparecido lleno de sencillez y naturalidad.

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (1992:482), la primera acepción del término *deporte* significa “*recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre*”. Mientras que en su segundo significado hace referencia a la “*actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas*”. Pudiéndose comprobar que el término *deporte* se caracteriza por los siguientes aspectos: actividad física y mental, reglas o normas, competición, diversión, juego. Todos estos aspectos nos van a facilitar un primer acercamiento al concepto de *deporte*.

⁸ Olivera, J. y. (1995). *La crisis de la modernidad y el advenimiento de las posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo*. Apunts Educación Física y Deporte.

⁹ Piernavieja del Pozo, Miguel. *La concepción del deporte y de la educación corporal a través de la revista citius, altius, fortius*. Lealtades y disidencias en la España de los años 60 y 70. 1969.

Mientras que el Diccionario de las Ciencias del Deporte (Beyer, Erich; Jose, Aguesolo, 1992) (1992:574-575), lo primero que aclara es el hecho de que no es posible delimitar esta noción con precisión, debido al uso diverso y corriente de la misma. Incluso más adelante advierte de que la comprensión del concepto *deporte* está sometida a modificaciones históricas y de que no puede determinarse de una vez por todas. Por ello, este diccionario no hace referencia a una definición concreta del término *deporte*, sin embargo, alude a los distintos ámbitos en donde se practica el mismo y a las diferentes concepciones del mismo.

De esta manera, el deporte se practica en: disciplinas deportivas (clubes deportivos, federaciones deportivas, etc.), la escuela (deporte escolar), ámbitos higiénicos y sanitarios (deporte recreación, deporte de compensación, etc.), instituciones específicas (deporte de empresas, deporte universitario, etc.), grupos de personas con características típicas (deporte femenino, deporte para niños, etc.), formas de organización (artística) (danza, bailes de salón, etc.). Por último, este diccionario muestra las características esenciales del deporte, las cuales son: performance, competición y reglas. Por su parte, Piernavieja (1966) señala que la palabra deporte tuvo origen en la lengua provenzal y de ella pasa a otras lenguas romances, como el francés y el castellano.

2.8. Etapa de exploraciones y deporte

No es hasta el origen del deporte moderno organizado (siglo XVIII), que surge en Inglaterra; que se convierte en objeto de preocupación entre los primeros padres de la ciencia social. Así, algunos precursores de la sociología, como H. Spencer, M. Weber, G.H. Mead, M. Scheler o F. Znaniecki, fueron los primeros que se refirieron al deporte, por diversas motivaciones: sus funciones socializadoras, la

teoría de los roles, su interés para con el puritanismo y las reglas del juego, o su valor educativo¹⁰.

Esto significa que no solo en el saber humano, sino también en el proceder riguroso de la ciencia social, el deporte siempre ha constituido un espacio de preocupación sociológica. Por ello, ya a comienzos del siglo XX aparecen los primeros manuales de sociología del deporte: en 1910 el “Sport un Kultur” con Steinitzer y en 1921 el “Soziologie des Sport”, con Heiz Reisse. El deporte, es una actividad milenaria del ser humano, es también un espacio de interacción que permite indagar en la naturaleza de las estructuras y los cambios sociales. En efecto *“el deporte está ampliamente abierto a un entorno que le da forma y del que es reflejo: es un microcosmos que remite a un macrocosmos, que es la cultura”*¹¹.

Por esa razón, toda actividad deportiva representa un observatorio de la realidad social. Tanto es así que, si observamos las estructuras y las realidades deportivas de los distintos países y las culturas, vemos cómo constituyen un fiel reflejo de sus estructuras sociales, los valores y las reglas que predominan en estas. En algunos casos, el grado de desarrollo que ha alcanzado un determinado país puede ser medido por el número de instalaciones deportivas que posee. Si se observa la realidad próxima, observamos cómo el deporte, muestra realidades consustanciales a este ámbito, como la incertidumbre, el *fair-play*, la competitividad, el pragmatismo, etc.

¹⁰ Moscoso, D. (2003). *La Montaña y el Hombre en los Albores del Siglo XXI. Una referencia sociológica*. Huesca: Barrabés.

¹¹ Moscoso, D. (2003). *La Montaña y el Hombre en los Albores del Siglo XXI. Una referencia sociológica*. Huesca: Barrabés.

2.9. La aventura y el entorno natural en la contemporaneidad

Se puede decir que las actividades físicas en el medio natural surgen de las experiencias que se sale de la rutina urbana, mientras que en el pasado eran parte integrante de la forma de vida de los seres humanos. En otras palabras, en las sociedades preindustriales la naturaleza era el escenario de la vida cotidiana; moverse en ese entorno implicaba recorrer, saltar, montar a caballo, escalar montañas, navegar por ríos... y aceptar el riesgo físico que ello suponía¹². El paso de la sociedad rural a la sociedad industrial inició el camino de un progresivo alejamiento del medio natural; entonces, es cuando el hombre ve a la naturaleza como un espacio extraño. Este fenómeno hizo que más tarde el hombre de inicio a la innovadora colonización de esa “nueva naturaleza” gracias a las nuevas necesidades de ocio y tiempo libre, tecnología y la institucionalización de prácticas en el medio natural. De ahí comienza a aumentar la práctica físico-deportiva en la naturaleza, con actividades como las caminatas, el montañismo, la escalada o el paseo en botes.

Estudios hechos indican que a partir de los años 70 del siglo pasado, en las sociedades occidentales y en general sociedades desarrolladas, surgen nuevas modalidades físico-deportivas para el medio natural cuyo propósito es romper con aquellas prácticas institucionalizadas que le dan rigidez; se trata de lo que muchos autores denominan “Actividades Físicas de Aventura en la Naturaleza”¹³. De acuerdo a Cornelio Águila, autores como Feixa, 1995; Martín Horcajo, 2003; Miranda, Lacasa y Muro, 1995; Olivera, 1995; Olivera y Olivera, 1995a, 1995b; Padiglione, 1995; Rodríguez Díaz, 2003, han identificado las Actividades Físicas de

¹² Águila Soto, C. (2004). *Universidad de Armería*. Recuperado el 2016, de El Ocio en el marco sociocultural de la Postmodernidad.

¹³ Águila, C. (2007). *Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Gestion Deportiva, Ocio y Turismo*.

Aventura en la Naturaleza como un claro exponente de la Posmodernidad al tratarse de prácticas más flexibles, más plurales, menos racionales, más hedonistas y más emocionantes que las actividades deportivas propias del periodo moderno, estamos frente a la teoría posmoderna que enfatiza la idea de encanto, donde el intercambio simbólico no racional aparece como alternativa al intercambio económico racional de la sociedad capitalista moderna¹⁴.

Las AFAN surgen como reacción a la estructura racional burocrática de los deportes modernos. En cierto modo, son una liberación de los patrones de ordenación y planificación, pues, de entrada, no existe legislación ni reglamentos de prácticas, ni entes oficiales que organicen y promocionen estas actividades¹⁵. Pero, también dicha flexibilidad del producto permite la entrada en el mercado de nuevas modalidades y submodalidades¹⁶, en el medio natural, la incorporación de nuevas tecnologías que lo hacen más accesible a un público menos especializado o el *mix* de varias modalidades en rutas y circuitos. Finalmente, esa flexibilidad dada por la variedad incluso dentro de una submodalidad y su adaptación a las condiciones de diferentes escenarios o del practicante ponen a las AFAN de casi todo el mundo.

¹⁴ Aguila, C. (2007). *Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Gestion Deportiva, Ocio y Turismo*.

¹⁵ Olivera, J. y. (1995). *La crisis de la modernidad y el advenimiento de las posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. Apunts Educación Física y Deportes*.

¹⁶ Recharte, A. (2011). *Producto Ecoturístico: Modalidad Birdwatching*. Cusco: South Face editores.

2.10. Prácticas de ocio en la modernidad y los sistemas deportivos y turísticos

Los sistemas deportivo y turístico son actividades que destacan en prácticas de ocio de la población contemporánea. Tanto las actividades deportivas contemplativas o pasivas (público que se desplaza para vivenciar alguna práctica de su deporte favorito) como las activas o practicadas por deportistas profesionales, contienen aspectos lúdicos y recreativos.

Así, clasifica las dimensiones del ocio ejemplificando cada una de ellas con su particular práctica deportiva y un tipo específico de turismo. Por ejemplo, a la dimensión festiva, el deporte autóctono y el turismo cultural, a la dimensión solidaria, el voluntariado deportivo y el turismo social, a la dimensión ecológica, las actividades físico deportivas en la naturaleza, a la dimensión terapéutica, el deporte salud y el turismo terapéutico. La importancia de este fenómeno social queda reflejada en su proceso de institucionalización. Algunas fechas de interés pueden ser¹⁷ la celebración en 1986 del Primer Congreso Mundial de Turismo Deportivo celebrado en Israel, la aparición en 1993 del “Journal of Tourism Sports”, el acuerdo de cooperación entre el Comité Olímpico Internacional y la Organización Mundial del Turismo en 1999.

Cuando el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, ambas instituciones declaraban de manera explícita la importante relación que existe hoy día entre el turismo y el deporte. La importancia de esta conferencia no radicaba en que las dos instituciones más importantes existentes en materia de

¹⁷ Latiesa, & Paniza. (2006). *El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local*.

turismo (O.M.T.) y deporte (C.O.I) otorgaban una identidad propia al turismo deportivo, consolidándolo como la disciplina emergente que es desde mediados de los ochenta.

2.11. Motivaciones deportivas en turismo y actividades de aventura

El modo de vida de la población actual, donde los ciudadanos desean disponer de una mayor cantidad y calidad de tiempo libre y de ocio para poder liberarse y disponer de un tiempo para el desarrollo de hábitos saludables, con un marcado carácter lúdico y recreativo donde se pueda reencontrar consigo mismo, de ahí la necesidad de demandar actividades físico-deportivas-recreativas y a la vez que los acostumbrados a realizar en su región de origen (ambiente familiar-profesional) actividades físico-deportivas, desean continuar con su programa activo durante un período vacacional.

En épocas recientes la sociedad global ha asistido al surgimiento de un nuevo tipo de deporte, producto de la natural evolución de todo fenómeno social: los deportes de aventura. Estos procuran contactar activamente al hombre con la naturaleza, al mismo tiempo que reavivan sensaciones como el vértigo y el riesgo, prácticamente minimizadas o totalmente controladas en la vida de las ciudades modernas. Históricamente, estas “nuevas motivaciones” en un inicio fueron practicadas por deportistas o aficionados que motivados por el logro de metas personales de tipo físico, exploratorio e investigación. Resulta obvio que la población de hoy tiene interés por las prácticas físico-deportivas, pasando a ser un aspecto cada vez más cotidiano y habitual en la vida de la sociedad para finalmente las actividades físico-deportivas han pasado a ser una alternativa de ocio para capas cada vez más amplias de la sociedad. Desde esa perspectiva y aceptando que el turismo es una

de las principales actividades de ocio vacacional para la mayoría de los individuos; encontramos que el turismo y el deporte son dos actividades que han seguido una evolución bastante paralela a lo largo del siglo XX.

2.12. Evolución desde el concepto Sport Tourism al de Tourism Sport

Entre las primeras definiciones destaca la de Hall (1992)¹⁸, quien identifica el *sport tourism* como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”.

Según los autores (Robles, Abad, & Jimenez, 2009)¹⁹, estos manifiestan que quizá la definición más difundida y aceptada del término anglosajón *Sport Tourism* sea “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo”.

Queda claro que la convergencia entre turismo y deporte no está exenta de polémica y es definida por autores como De Knop (1999)²⁰ en función de la intencionalidad y del tiempo invertido en la actividad durante el periodo vacacional. Desde este enfoque, surgen dos conceptos: *deporte en vacaciones* y *vacaciones deportivas*.

¹⁸ Hall, M. *Sports tourism and urban regeneration 2003*

¹⁹ Robles, J., Abad, M., & Jimenez, F. (2009). *Historicidad y concepto de deporte*.

²⁰ De Knop, P., & Standeven, J. (1999). *Sport Tourism*.

El concepto *deporte en vacaciones* ofrece dos alternativas distintas: puede ser utilizado como complemento u ocasionalmente. En el primer caso, la finalidad del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero no es la función principal de estas, sino un complemento deportivo de la oferta turística. En el segundo caso, el turista no tiene prevista con anterioridad la práctica de algún deporte, ni interviene en la elección del destino turístico la oferta deportiva, si bien durante su estancia practica deporte de manera ocasional.

Las *vacaciones deportivas* nos ofrecen distintas alternativas, ya que estas pueden ser:

- *Deportivas puras activas*: la intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo fundamental de su desplazamiento.
- *Deportivas puras pasivas*: la finalidad de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento deportivo, entendido este como espectáculo.

Línea en la que se mueven autores como Gammon y Robinson (1997)²¹, que aportan hasta cuatro definiciones de la relación entre deporte y turismo. *Sport Tourism*: “individuos o grupos que participan activa o pasivamente en deportes competitivos o recreativos durante los viajes que realizan fuera de su residencia habitual”.

²¹ Gammon, & Robinson. (1997). *Sport and Tourism: A Conceptual Framework*. *Sport and Tourism*.

2.13. Definición de deporte

Para Coubertin (1960), citado por Hernández Moreno (1994:14), restaurador de los Juegos Olímpicos Modernos en 1896, el deporte es “culto voluntario y habitual del intenso ejercicio muscular, apoyado en el deseo de progresar y que puede llegar hasta el riesgo”.

Según José María Cagigal²², “Deporte es aquella competición organizada que va desde el gran espectáculo hasta la competición de nivel modesto; también es cada tipo de actividad física realizada con el deseo de compararse, de superar a otros o a sí mismos, o realizada en general con aspectos de expresión, lúdicos, gratificadores, a pesar del esfuerzo”. Mientras, Parlebas (1981), citado por Hernández Moreno (1994:15) define el deporte como “situación motriz de competición reglada e institucionalizada” a la que el mismo Hernández Moreno (1994:15 y 1996) añade el aspecto lúdico, quedando la definición de deporte de la siguiente manera: “situación motriz de competición, reglada, de carácter lúdico e institucionalizada”.

Castejón (2001: 17), aporta una nueva definición del deporte bastante amplia en la que tiene cabida cualquier disciplina deportiva: “actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro(s), de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro(s) tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas

²² José María Cagigal: "La apreciación del deporte como cultura es muy baja en España" 1981

que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo”.

Hernández Moreno (1994:16)²³ siguiendo a algunos de los autores anteriormente citados resalta los siguientes rasgos que nos permite aproximarnos al concepto deporte.

Tabla 1. Características del concepto deporte

DEPORTE	Juego	Todos los deportes nacen como juegos, con carácter lúdico.
	Situación Motriz	Implican ejercicio físico y motricidad más compleja.
	Competición	Superar una marca o un adversario(s).
	Reglas	Reglas codificadas y estandarizadas.
	Institucionalización	Está regido por instituciones oficiales (federaciones, etc.)

Fuente: Propuesta Hernández Moreno. 1994: 16

2.14. Estado del arte del concepto de Turismo de Aventura

Iso-Ahola (1980)²⁴ conceptuó por primera vez los motivos fundamentales del por qué las personas participan de la recreación al aire libre. Claramente distingue dos dimensiones: "un intento para lograr algo" y "un intento para evitar algo". Ewert, (1989)²⁵ sostiene que, en el caso del Turismo de Aventura, esta definición debe

²³ Hernández M. José *Fundamentos del deporte: análisis de las estructuras del juego deportivo*. 1994

²⁴ Iso-Ahola *Social psychology of leisure and recreation*, 1980

²⁵ Ewert, Alan *Outdoor Adventure Pursuits: Foundations, Models, and Theories--Replying to the Critics*

extenderse para incluir una tercera dimensión: "la toma de riesgo." Manning, (1986) informó que los motivos para participar en una recreación al aire libre por lo general consisten de un deseo de logro, afiliación, control, escape y conocimiento de uno mismo. Además, se debe tener en cuenta que los motivos para participar en el Turismo Aventura también están interrelacionados con las actividades. De manera más completa, Hall (1992)²⁶ trató de categorizar los motivos asociados con el Turismo Aventura en una búsqueda de riesgo, autodescubrimiento, autorrealización, contacto con la naturaleza y contacto social. Para definir Turismo Aventura se deben considerar varios elementos, entre los que se incluye actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente. También es importante cómo se combinan estos elementos para formar una definición.

Dados estos factores, se ha definido el Turismo Aventura de la siguiente manera:

- Cualesquiera sean las búsquedas de recreación que ofrezcan una exposición al peligro físico (Meier, 1978)²⁷.
- Actividades autoemprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia (Ewert, 1989).
- Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante,

²⁶ C. Michael Hall *Sports tourism and urban regeneration* Academia.edu

²⁷ Swarbrook, J. et al. *Adventure Tourism The knew frontier*. Roudledge 2003

el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace (Hall, 1989)²⁸.

- Toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas... (Darst y Armstrong, 1980)²⁹.
- Viajar por el solo propósito de buscar una recreación aventurera (Johnston, 1992).
- Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary (1997)³⁰ Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Sung, et al., 1997). Validado por la Secretaría de Turismo de México – SECTUR (sectur.gob.mx, s.f.) y a partir de dicha definición infieren otras características del Turismo de Aventura, destacando que, lo más importante no es el lugar como factor motivacional sino la *experiencia y las actividades* que se programan en el lugar natural.
- “Viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas”, OMT (2002).

²⁸ C. Michael Hall *Sports tourism and urban regeneration* Academia.edu

²⁹ Paul W. Darst, George P. Armstrong. *Outdoor Adventure Activities for School and Recreation Programs*

³⁰ Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary. Definition of adventure Travel: Conceptual framework for empirical application from the Provides perspective's 1997.

2.15. Conceptos de producto turístico como base para la definición del producto turístico de aventura

2.15.1. Enfoque de la demanda:

Muñoz de Escalona (1992)³¹: "...el producto turístico debe estar conformado por aquel producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta..."

Consejo Federal de Turismo (1992): "...integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico..."

Acerena (1993)³²: "Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso".

Middlenton, (1994): "el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un

³¹ Escalona, F. *Critica de la Economía Turística: Enfoque de oferta versus enfoque de Demanda* 1992

³² Rodriguez-Zulaica A. *¿Como diseñar una experiencia turística?* UOC 2016

desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida”.

Valls, (1996)³³: “...el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio”.

OMT, (1998): “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”.

Furió, (2000)³⁴: “...una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tours operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos”.

³³ Pérez Martínez Y. y otros. *Procedimiento para obtener Información y Caracterizar Comportamientos y Determinantes Individuales de Elección de Opcionales Turísticas*. Biblioteca Vortual de Derecho y Economía 2010

³⁴ Pérez Martínez Y. y otros. *Procedimiento para obtener Información y Caracterizar Comportamientos y Determinantes Individuales de Elección de Opcionales Turísticas*. Biblioteca Vortual de Derecho y Economía 2010

Boullon (2004): "...un paquete turístico, alguno de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad propia, un país, una región, un continente, o propiamente dicho un centro turístico".

SECTUR (2004): "...conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre".

Kotler (2004)³⁵: "Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos (...) en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas".

SECTUR (2006): "Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral"

MINCETUR: "Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas".

³⁵ Pérez Martínez Y. y otros. *Procedimiento para obtener Información y Caracterizar Comportamientos y Determinantes Individuales de Elección de Opcionales Turísticas*. Biblioteca Vortual de Derecho y Economía 2010

En las diferentes definiciones se llega a un denominador común, el cual es tomar al producto turístico como un conjunto de bienes y servicios a disposición de los turistas como consumidores. «Bienes y servicios que demande el turista» vs. «Desplazamiento en un viaje de ida y vuelta»

2.15.2. Enfoque de la oferta:

Pons (2000)³⁶: Bajo un punto de vista de ofertas turísticas, la definición del concepto de producto turístico sería el conjunto de prestaciones y la interacción activa entre estas prestaciones que se ofrecen al consumidor durante toda su experiencia y hacia un espacio deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

2.15.3. Enfoque en el espacio:

Middletown (1995)³⁷: El producto turístico gira en torno al atractivo, donde se vinculan una serie de elementos que permiten el desarrollo de las actividades turísticas del espacio.

2.16. Historia del turismo en el Perú en contraste con la historia del Turismo de Aventura global

Norma Fuller³⁸ elabora un trabajo sobre la historia de la actividad turística en el país, a través de la revisión de las políticas públicas. Este estudio fue actualizado en función del presente trabajo de investigación para entender la evolución del Turismo de Aventura a través de su devenir y transformaciones, bajo criterios culturales globales, finalidad utilitaria, finalidad recreativa (ocio). Fuller divide la

³⁶ <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>

³⁷ <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>

³⁸ Fuller, N. (2010). *Políticas Públicas de Turismo en el Perú*.

historia del Turismo del Perú en tres etapas, a las que se adicionó otras para llegar al año 2017. Dentro de estas etapas se incluye características del Turismo de Aventura en el mundo por su relevancia y porque los seres humanos realizaron viajes de aventura desde sus inicios; son siglos de exploración, los que se realizaron principalmente por motivos utilitarios, de conocimiento, científicos, geográficos o coloniales. Sin embargo, los viajes comerciales de aventura son un fenómeno relativamente nuevo, donde los viajeros por motivos de recreación en su tiempo de ocio se desplazan de sus lugares de origen a otros diferentes por motivos aventureros.

Historia del Turismo en el Perú - Primera etapa: El Estado espontáneo	
Siglo XVIII	El 8 de agosto de 1786 se considera como la fecha del nacimiento del montañismo. Esta fecha corresponde a la ascensión, por parte de Jacques Balmat y Gabriel Paccard, a la cumbre del Mont Blanc (4.807 m.s.n.m.) (Moscoso D. , El proceso de institucionalización del montañismo en España., 2004)
A finales del siglo XIX	Comienzan a aparecer las primeras sociedades excursionistas en España (en 1872 nace el “Club X” o “Club de los 12”, antecedente del actual Centro Excursionista de Cataluña; en 1894 nace el “Gimnasio Zamacois”, antecedente del Club Deportivo de Bilbao; en 1905, el “Twenty Club” o “Club de los 20”, antecedente del Club Alpino Español (Moscoso & González, La Montaña como observatorio de lo social, 2007)
Primera mitad del siglo XX	En el Perú, el turismo receptivo fue incipiente y limitado a viajeros de altos recursos. En ese tiempo, no se considera al turismo como un sector que genera divisas o trabajo. Pese a ello, se observa un lento crecimiento de esta actividad que va paralela a la expansión de vías de comunicación que facilitan la

	<p>movilidad de la población y al crecimiento de las clases medias asalariadas con suficientes ingresos para emprender viajes de descanso, recreación y salud.</p> <p>En occidente se pasa del enfoque fordista (industrial) al enfoque de producción posfordista; que trae consigo nuevos tipos de trabajadores con mayor cualificación y autonomía y más heterogéneos. Estos nuevos valores se reflejan en las nuevas formas de consumo y entre ellas, las prácticas del turismo; dando a la naturaleza una nueva valorización no solo por aspectos de conservación, sino por su relación con la calidad de vida y preocupación por la salud y “disfrutar en la naturaleza, estar en contacto con ella” (Rodríguez P. , 2008). Se puede considerar el surgimiento del Turismo de Aventura con finalidad recreativa y de ocio.</p>
1851- 1927	<p>Se construyen vías férreas, que fue la primera gran revolución de los transportes que unió a las regiones norte, centro y sur del Perú.</p> <p>La exploración de las montañas en el Perú, se inicia entre los años 1860-1869 en los nevados del Huascarán (Ancash), con las apreciaciones del Naturalista Italiano Antonio Raimondi. A inicios del siglo XX la exploración del Huascarán y la Cordillera Blanca se vuelve más rigurosa a cargo del Inglés C.R. Enock, la norteamericana Annie Peck y los científicos Alemanes G Steinman (Geólogo), W. Sievers (Geógrafo), A. Weberbauer (Botánico). (Yungay Perú, s.f.)</p> <p><i>Ver Anexo 1 Exploración de las montañas del Perú</i></p> <p>Los años siguientes varias expediciones de montañistas llegaron a Yungay para conquistar la cima de la montaña tropical peruana más alta del planeta.</p> <p><i>Ver Anexo 2: Expediciones al Huascarán</i></p>

	<p>En el año de 1894 se invita a 14 países a Sorbona, para una sensibilización a cerca de la idea de retomar la vieja tradición de los juegos olímpicos, la cual tuvo buena acogida y como resultado se funda en ese año el Comité Olímpico Internacional (COI), dando inicio del vínculo deporte y naturaleza.</p> <p>Se celebra por primera vez, los Juegos Olímpicos Modernos, teniendo como sede Atenas, obra del francés Pierre de Coubertin, un pedagogo que se preocupó por fomentar el deporte en la sociedad año 1896 (Jara, 2010). Hito histórico para las actividades con finalidad deportivas.</p> <p>Se funda el Club de Exploradores en 1904, para "promover la exploración científica de tierra, mar, aire y espacio". Institución que en la actualidad sigue apoyando la aventura y las expediciones.</p> <p>La primera manifestación de carácter deportivo que tuvo el "camping", surgió en Inglaterra, en el año 1901 con el nombre de Asociación Of Cycle: Tal iniciativa estuvo a cargo de Mr.T. H. Holding. Recién en 1906 se funda la sociedad denominada "The Camping Club". Esto da origen a lo que más adelante se conocerá con el nombre de "Scoutismo" (Santilli, 1963).</p> <p>En 1904 se inicia también el andinismo en Perú, cuando el inglés C.R. Enock intentó escalar el Huascarán por el costado Oeste, pero las primeras grietas obligaron al turista a retroceder.</p> <p>En 1908 la periodista norteamericana Annie Peck acompañada de los guías suizos, R. Tangnaldar y G. Ziimtuworld lograron el pico norte del Huascarán.</p>
<p>Gobierno de Leguía 1919-1930</p>	<p>El Gobierno asume el papel de impulsor de la economía a través de la inversión en obras públicas para atraer a la inversión privada. Se amplió la red vial con la construcción de carreras, líneas férreas y aeropuertos como la Carretera Panamericana, la Carretera Central, y el aeropuerto internacional de Lima, que</p>

permitió recibir vuelos del exterior y facilitó la comunicación con el interior. Este clima de bonanza propició el desarrollo de un cierto turismo interno hacia ciudades, balnearios y centros medicinales (balnearios de Huacachina en Ica y Baños de Boza en Huaral) que fueron lugares concurridos por las clases alta y media limeñas hasta la década de los cincuenta. La crisis económica de fines de los años veinte generó una contracción de la economía nacional, período que se caracteriza por el control militar del Estado hasta fines de 1930.

Mientras tanto en países como Gran Bretaña, Noruega, Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos, se emprenden exploraciones a las montañas de más de 8,000 metros de altura, a los polos norte y sur; cuyas motivaciones se relacionan al orgullo y prestigio nacional para sistemas políticos y sociedades de exploración *“la conquista de lo inútil”* donde no es determinante lo material, sino el encanto de la exploración de aquello desconocido (Muñiz, 2007). Ya se aprecia la conducta del hombre buscando aspectos utilitarios por la naturaleza, pero también una conducta innata en él, la conquista de lo desconocido vía exploraciones, que es un indicador del turismo de aventura y que está presente en el perfil del aventurero.

La transformación de la exploración al tema comercial en la aventura, se remonta a los Estados Unidos en la década de 1920, cuando Don Hatch y sus hermanos decidieron construir balsas de madera para explorar el río Verde (Green River), en lo que se conoce hoy como “Dinosaur National Monument”. Luego Hatch formó una compañía, “Hatch río Exploraciones”, que fue la primera empresa en recibir un permiso de concesión del parque nacional para el rafting en 1953.

En 1924, surge el enigma de si G. Mallory corona el Everest.

	<p>Se celebra el Primer campeonato mundial de fútbol, en Uruguay el año 1930, en el cual participaron solamente trece países (Jara, 2010).</p> <p>La exploración de las montañas en el Perú está marcada por una gran cantidad de expediciones extranjeras al Huascarán: italianos, suizos, polacos, alemanes, etc., entre los años 1910 y 1930. El año 1932, tiene lugar en Holanda, la creación de la Federación Internacional de "Camping" Clubes, y un año más tarde, se realiza en Inglaterra, el primer Campamento de carácter Internacional (Santilli, 1963).</p>
Gobierno de M. Prado 1939-1945	<p>Significó el retorno a la democracia en el país, durante este periodo se creó la Escuela de Cicerones (1940) para la instrucción en la actividad turística, que luego se convertiría en CENFOTUR.</p> <p>Surgimiento del campismo en Europa (1940) como un tipo de infraestructura turística desarrollada después de la oferta hotelera, adquiriendo gran importancia en zonas litorales y de montaña, pero que evolucionaron fundamentalmente en cuanto a nuevos materiales, diseños y facilidad de uso (Feo, 2003).</p>
1942	<p>Se inaugura la cadena de Hoteles de Turistas propiedad de la Compañía Hotelera del Perú S.A. y se culmina la construcción de la carretera Panamericana, lo que facilitó la comunicación y ofreció servicios de hospedaje adecuados a los turistas.</p>
1946	<p>Se crea la Corporación Nacional de Turismo encargada de la administración de la cadena de hoteles de turistas. Esta entidad continuó con la construcción hoteles.</p> <p>Se crea la empresa de aventura de rafting "Ker y Downey" en 1946, y otras similares posteriores como "Abercrombie & Kent" en 1962, "Micato Safaris" en 1966 (safaris de lujo), y "OARS" en 1969. OARS (rafting) realizó los primeros descensos en el río,</p>

	<p>incluyendo Bio Bio en Chile y el Zambezi en Zimbabwe, combinando exploración y Turismo de Aventura.</p>
<p>Gobierno de Odría 1948-1953</p>	<p>Se retorna al esquema liberal, donde el Estado cumple un rol subsidiario de la inversión privada y se estimula la inversión extranjera. El Estado, junto con la empresa privada emprendió obras de infraestructura que ampliaron la red de carreteras y el sistema de transportes. Ello supuso la ampliación de las instalaciones necesarias para el desarrollo turístico.</p> <p>César Morales Arnao, fue precursor del andinismo en el Perú, César en 1952 funda el Club Andinista Cordillera Blanca y en 1953 organizó la primera expedición peruana al nevado del Huascarán en 1953, (RPP noticias, 2014).</p> <p>En 1953 los peruanos Apolonio, Guido y Pedro Yanac, Fortunato y Felipe Mantino y Macario Ángeles coronan con éxito el pico más alto del Perú el Huascarán Sur.</p> <p>En 1953 la expedición británica, teniendo como líder a E. Hillary y acompañado del sherpa T. Norgay, logra ascender la montaña más alta del mundo el Everest.</p>
<p>Historia del Turismo en el Perú - Segunda etapa: El Estado inversor</p>	
<p>Década de los sesenta</p>	<p>El turismo mundial creció explosivamente gracias al abaratamiento de los medios de transporte y a la expansión de la clase media y se convirtió en una industria de masas. En consecuencia, el turismo en el país ingresa dentro de las políticas públicas como una posible vía de desarrollo.</p> <p>Inicio de la escalada libre, en Alemania y algunos lugares del norte de Francia, y que en EEUU, entre finales de esa década y el transcurso de los setenta, conocerá un desarrollo abrumador (Moscoso & González, La Montaña como observatorio de lo social, 2007).</p>

1960	<p>César Morales Arnao, fue el primer peruano en escalar el Monte Blanco en los Alpes de Europa en 1960</p> <p><i>Ver Anexo 3. César Morales Arnao precursor del Andinismo en el Perú</i></p>  <p><i>Imagen 1. Cesar Morales Arnao. Precursor del Andinismo y trekking en el Perú</i></p> <p>Fuente: http://rpp.pe/lima/actualidad/cesar-morales-arnao-el-primer-peruano-que-escalo-los-alpes-de-europa-noticia-689173</p>
1961	<p>El Congreso de la República designa a César Morales Arnao como Jefe de la Sección de Andinismo del Ministerio de Educación, es además Director de la <i>Revista Peruana de Andinismo y Glaciología</i>, donde se registran las ascensiones a las cordilleras de Huascarán y Cusco.</p>
Primer mandato de Belaúnde 1963-1968	<p>Se diseñan por primera vez políticas públicas destinadas a incrementar el flujo de turistas internos e internacionales, a través de incentivos tales como conceder a los funcionarios públicos adelantos de su fondo de pensiones para que pudieran usarlo en vacaciones. Este periodo se caracteriza por expandir la infraestructura vial e integrar todo el territorio nacional (como la carretera marginal de la selva y la construcción de aeropuertos en diversas ciudades del país).</p>

1964	Se crea la Corporación de Turismo del Perú (COTURPERU) para promover la restauración del patrimonio monumental y el desarrollo de infraestructura hotelera.
1965	<p>Se funda la Escuela Nacional de Turismo que se convertiría en el Centro Nacional de Aprendizaje de Servidores en Hoteles (CENASH) destinado a capacitar a trabajadores de hoteles, restaurantes y agencias de turismo.</p> <p>Morales Arnao, es promotor para la creación del Parque Nacional Huascarán (1965) y para que el nevado Alpamayo sea elegido como el Nevado más Bello del Mundo (1966). Impulsó también el Turismo de Aventura con respeto del medio ambiente (RPP noticias, 2014).</p>
Gobierno de Velasco 1968-1975	Golpe de Estado. Generó un gobierno con mayor control estatal de la economía. El turismo se convierte en un sector de la economía y se busca impulsarlo, a través de la promoción del Perú como destino, el apoyo al turismo interno y la construcción de infraestructura. Se incentiva también la inversión privada nacional en hotelería y turismo a través de la concesión de préstamos y la exoneración de impuestos para las inversiones en este rubro.
1969	La Corporación de Turismo del Perú COTURPERU asume la administración de la cadena de hoteles de turistas y luego se convierte en ENTURPERU, empresa estatal dedicada al desarrollo del turismo y a la promoción del Perú como destino basado en su patrimonio natural, cultural y folclórico. Se emprende restauraciones del patrimonio material: histórico y arqueológico y se implementó una política de rescate y revalorización del patrimonio inmaterial con especial énfasis en las poblaciones campesinas y nativas. Para ello se crean ferias artesanales y festivales de artes y danzas populares a lo largo de todo el Perú y se busca estimular la producción de artesanías como un medio de generar ingresos complementarios entre las

	poblaciones campesinas y nativas. Se crea también el Plan Copesco, proyecto estatal para implementar la infraestructura turística en el sur del Perú (principalmente en Cusco). En este periodo se incentiva la educación en turismo.
1970	El origen del trekking en el Perú se remonta a mediados de la década de los años 70, cuando se comenzó también a desarrollar actividades como la escalada y el rafting.
1975	Se incorporan al SENATI programas de Turismo y Hotelería.
1975-1980	Gobierno de Morales Bermúdez. Se propone revertir el modelo económico puesto en marcha por Velasco. Las políticas públicas con respecto a este sector dan mayor énfasis al apoyo a la inversión privada.
1977	<p>Se promulga un régimen de incentivos para la actividad turística, entre ellos la exoneración de impuestos, facilidades de pago en la adquisición de terrenos de propiedad del Estado y créditos para el financiamiento a través de la Banca Estatal. También se otorga incentivos tributarios a la inversión y/o reinversión privada a través de la liberación del impuesto a la renta en tales casos. El Estado continúa asumiendo un rol de promotor y subsidiario del sector.</p> <p>Se crea el Ministerio de Industria y Turismo. Se crea el Fondo de Promoción del Turismo (FOPTUR) con el objetivo de intermediar, en lo financiero, entre el sector público y privado y de institucionalizar la promoción turística. Junto a FOPTUR, se crea el Centro de Formación Turística (CENFOTUR) como entidad educativa destinada a la formación de profesionales en el sector turismo.</p>
Década de los ochenta	Estuvo signada por la recesión económica nacional e internacional. Al final de los ochenta el sector turismo colapsa, el flujo de visitantes del exterior es casi inexistente y la hiperinflación de los años 1988-90, redujo drásticamente el

	turismo interno. La crisis se profundiza con la aparición del terrorismo, hecho que marca la contracción de la demanda receptiva.
Belaúnde Segundo gobierno 1980-1985	Las políticas turísticas estatales se concentran en la labor de promoción y estímulo a la inversión privada a través de incentivos tributarios y financieros al transporte aéreo y a la construcción hotelera. Dentro de ello ENTURPERU, administradora de los Hoteles de Turistas, es privatizada nuevamente y rebautizada como COTURPERU. Belaúnde promulga la Ley General del Turismo que favorece la inversión privada y la reinversión en turismo.
García Primer gobierno 1985-1990	Se continúa con las políticas establecidas por Belaúnde. Sin embargo, los incentivos a la reinversión se anularon y la actividad turística disminuye considerablemente debido a la inseguridad interna y la crisis económica. En el contexto global, se organiza el Primer Congreso Internacional sobre Turismo Deportivo que tuvo lugar en Israel en 1986, organizado por el <i>Internacional Council for Sport Science and Physical Education</i> y por el <i>Internacional Council for Health Psysical Education and Recreation</i> (Latiesa & Paniza, Turistas Deportivos una Perspectiva de Análisis, 2006).
Historia del Turismo en el Perú - Tercera etapa: El Estado promotor	
Gobierno de Fujimori 1990-2000	Con el modelo neoliberal, se profundiza la privatización de las inversiones y se reorganizó el aparato organizacional y la infraestructura estatales. Se disuelve ENTURPERU y los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles de Turistas fueron adquiridos por el sector privado. La importancia económica del turismo fue de la mano con un incremento en la atención brindada desde el Estado a esta actividad. La economía y la seguridad interna comienzan a recuperarse.

1993	<p>Se observa un crecimiento continuo del sector. A diferencia de los regímenes anteriores, cuyas políticas se centraron en la construcción de infraestructura y en los incentivos a la inversión, en el gobierno de Fujimori las políticas públicas enfocan la labor de promoción dejando las obras de infraestructura en manos del sector privado. También se busca ampliar la oferta turística y las campañas de publicidad dejan de enfocar el llamado turismo étnico o cultural y fomentan no solo las visitas arqueológicas, sino las culturas vivas, la ecología, las expresiones artísticas regionales y la gastronomía. Con este fin se crea PROMPERU con el objetivo de propiciar el crecimiento de los flujos turísticos, participar en eventos, establecer alianzas con diversos organismos internacionales y crear y promover productos turísticos peruanos en el mercado internacional.</p>
1994	<p>Marca el inicio de propuestas de procesos de planificación así se tienen los siguientes estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitor y Mitinci. “Construyendo las Ventajas Competitivas del Perú”. 1994 • Canatur y BID. “Programa de Desarrollo Integrado del Turismo PRODITUR”. 1999 • JICA y Mitinci. “Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional”. 1999 • VMT. “Plan de Desarrollo Turismo y Artesanía”. 2001 – 2006 • CAF y Mazars. “Proyecto Mejora del Sector Turismo Región Andina”. 2003 • Canatur. “Conclusiones del X Congreso Nacional de Turismo”. 2004 • PENTUR. “Plan Estratégico Nacional de Turismo”. 2004 - 2007 <p>(Recharte A. , Curso de Planificación Turística , 2016).</p>
1998	<p>Se declara oficialmente el "Año de los 600 mil turistas"</p> <p>Se plantea por primera vez un Programa Integrado de Apoyo del Sector Turismo en el Perú y se diseña un Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional, busca mejorar la competitividad del Perú como destino turístico. Se fomenta el desarrollo de</p>

	<p>productos relacionados con la sostenibilidad dentro del marco de "Turismo Vivencial". La gran mayoría de los proyectos del Programa están ubicados en áreas rurales y enfocados a actividades tales como agroturismo, trekking, rutas ancestrales, turismo participativo, etc. tanto en el norte (Cajamarca, Túcume y Huaraz) como el sur del país (Cusco y Valle Sagrado).</p>
1999	<p>Se declara oficialmente el "Año del Turismo Interno"</p> <p>Se busca mejorar la oferta turística a través de la capacitación de los servidores y de programas destinados a generar cultura turística en la población. Se promulga una nueva Ley de Turismo y la creación de instancias para garantizar la seguridad del turista (policía de turismo y la fiscalía de turismo). INDECOPI firma un convenio con Promperú, para que se informe al consumidor, se vigile que las empresas cumplan las normas y, dado el caso, se sancione a la empresa y se repare al consumidor (a través de la fiscalía del turismo, la policía de turismo y el servicio de protección al turista).</p> <p>En el contexto internacional, el Comité Olímpico Internacional (C.O.I) y la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, ambas instituciones declaraban de manera explícita la importante relación entre el turismo y el deporte. Este acuerdo contempla acciones desde diferentes ámbitos económico, institucional y académico (Latiesa & Paniza, Turistas Deportivos una Perspectiva de Análisis, 2006).</p>
Gobierno de Toledo 2001-2006	<p>Las políticas públicas se centran en la promoción del producto Perú y del turismo interno. Se estimula la inversión privada en infraestructura e incentivos tributarios a la inversión en establecimientos de hospedaje. Para impulsar el turismo interno se otorga el establecimiento de feriados largos. Finalmente, se otorga beneficios tributarios que exoneraban del IGV a los</p>

	<p>servicios de alojamiento y alimentación adquiridos en el país por sujetos no domiciliados.</p> <p>Mientras en el mundo, al movilizarse millones de personas para asistir a la celebración de diferentes certámenes internacionales relacionados con el deporte, la OMT y el COI (Comité Internacional Olímpico) se dan cuenta que el deporte y el turismo van de la mano inseparablemente y que se hace necesario juntar esfuerzos para que ambas actividades se acoplen de la mejor manera posible y lograr beneficios mutuos. Por esta razón se celebra en Barcelona, España en el 2001, la Primera Conferencia sobre Deporte y Turismo en la que ambas organizaciones admitieron que tanto el deporte como el turismo son actividades que promueven la integración, el intercambio de conocimiento y el entendimiento entre pueblos y que además aportan positivamente a la economía de los países. Gracias a esta conferencia se fortalecen las definiciones para deporte turístico y turismo deportivo (Jara, 2010).</p> <p>Celebración en 2002 del Año Internacional de las Montañas (AIM), como fruto de un acuerdo tomado en 1999 por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en Kirguizistán.</p>
2002	<p>Como estrategia de promoción internacional, se crea la Marca Turística, símbolo e imagen del Perú. Paralelamente se continúa con la promoción de la artesanía y la gastronomía como expresiones del patrimonio inmaterial y ser ofrecidas para el consumo de los visitantes. En este periodo el turismo interno crece de manera sostenida durante década de 2000.</p>
2003 2004	<p>Se da un incremento considerable respecto al flujo de turistas internos de 1,1 millones registrado durante el año 1997 a 2,6 millones. Sin embargo el crecimiento y flujo fueron reducidos en comparación con el turismo internacional y en relación a la población. Esto se debe a que la infraestructura turística es</p>

	<p>limitada. La estabilidad económica atrajo a las inversiones de capitales multinacionales en hotelería y transportes aéreos pero de manera insuficiente. En el caso de los hoteles, la inversión crece significativamente, pero se concentra en pocos destinos ya consagrados y destinados al turismo receptivo. El transporte se desarrolla en el área de los vuelos internacionales en tanto que el sector de vuelos nacionales retrocede y con una oferta insuficiente. En consecuencia, a pesar de que este período se caracteriza por su tendencia hacia la institucionalización y formalización, el turismo no logra desarrollar todo su potencial.</p> <p>El 27 de septiembre de 2004 con motivo de la conmemoración del día internacional de turismo celebrado en Malasia, una vez más la OMT y el COI, renuevan su compromiso de trabajar en conjunto para sacar adelante la relación deporte-turismo.</p>
Segundo Gobierno García 2006-2011	Se continúa con las políticas diseñadas en el Plan Estratégico Nacional 2005-2015. Las clases medias viven un periodo de bonanza que se refleja en el dinamismo del turismo interno, auspiciado por políticas que otorgan feriados a los trabajadores del sector público y campañas publicitarias.
Los años 2008 y 2009	marcaron cierto un descenso en la actividad turística debido a la recesión económica mundial, presentando un crecimiento con un ritmo desacelerado pasando del tercer lugar al quinto lugar a nivel nacional, como generador de divisas
Historia del Turismo en el Perú - Cuarta etapa: Promotor del turismo interno	
Gobierno de Ollanta	Se realiza la primera campaña internacional de la “Marca Perú”, resaltando a la gente, las costumbres y los paisajes. El <i>spot</i> fue traducido a 6 idiomas con el objetivo de incrementar la demanda extranjera, pasando de 2 millones de visitantes del año 2010 a 3,7 millones en el 2016.

Humala 2011-2016	El Mincetur impulsa campañas para reforzar la identidad entre los peruanos con la “Marca Perú” (a través de los <i>spots</i> Loreto Italia, Nebraska USA), y se crea el portal web <i>¿y tú que planes?</i> para promover el turismo interno.
2011-2016	<p>Se amplía la inversión en infraestructura turística pasando de 113 a 284 millones de soles, que permitió obras como el teleférico en Kuelap, el primero en el país. Durante los 5 años de gobierno, se generó 300,000 nuevos puestos de trabajo, principalmente en el área de gastronomía.</p> <p>Lima es considerada como el mejor destino gastronómico. Un aproximado del 20% de la demanda receptiva a Perú llega para realizar rutas gastronómicas.</p>
2016	El Mincetur lanza la Campaña “Perú dedicado a ti, dedicado al mundo” que busca atraer turistas con productos agrícolas y pisco; lo que se evidencia con el crecimiento de la exportación de uvas, mango, espárragos, así como de los textiles, entre ellos el algodón pima y la alpaca.
2016	Pese a esos logros, según Canatur, el turismo no fue una prioridad para el gobierno de Humala, y eso se expresa en el presupuesto. El turismo no fue una política de Estado pese a que es uno de los sectores que más trabajos genera. El presupuesto destinado al sector fue de 0.3% del presupuesto nacional, monto ínfimo considerando que el turismo genera entre 3.7% y 4% del PBI nacional. Este bajo presupuesto, trajo como consecuencia la carencia de profesionales para el desarrollo de proyectos turísticos regionales en las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) a nivel nacional, lo que se nota en la ausencia de proyectos turísticos de envergadura. Así mismo, y a pesar de la mejora en infraestructura (carreteras y aeropuertos nacionales), esta es aún deficiente. Queda pendiente la construcción del aeropuerto

	de Chinchero (Cusco), así como mejoras en las principales carreteras del país.
Historia del Turismo en el Perú - Quinta etapa: fomento a la interculturalidad e infraestructura. Gobierno de Kuczynski	
2016-2021	<p>En el actual gobierno de Kuczynski (2016-2021), se plantea un conjunto de estrategias para el fomento del turismo y asegurar una mejor infraestructura (sobre todo autopistas y aeropuertos) para intercomunicar los destinos del país, los que además deben de contar con servicios básicos como seguridad e información que los haga destinos amigables para el visitante.</p> <p>Se orienta al turismo como una herramienta de desarrollo económico y social, para ello el Plan de Gobierno actual propone: Retomar y recoger las ideas y propuestas de los diversos planes elaborados los últimos años (Plan Maestro y Plan Nacional de Turismo (PENTUR - en sus versiones 2005 y 2008), adecuándolos a las necesidades actuales y dándoles un marco de institucionalidad y descentralización. Busca la construcción de un modelo de turismo de abajo hacia arriba, reforzando los modelos de gestión de participación local como <i>Turismo Rural Comunitario, De mi tierra un producto, Al turista lo nuestro</i>, entre otros.</p> <p>Objetivo General del Plan de Gobierno: Hacer del turismo una actividad competitiva, segura y sostenible, de calidad global, que fomenta la interculturalidad y beneficia a la población nacional a través de la generación de trabajo y oportunidades de emprendimiento.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a la actualización del trabajo de Norma Fuller "Políticas Públicas de Turismo en el Perú". PUCP (2010); (Canatur, 2016); (Canal TV Latina, 2016) y Plan de Gobierno de Peruanos Por el Kambio (s.f.)

2.17. Estado del arte de la Caminata como modalidad del Turismo de Aventura

Según el Diccionario de la Lengua Española, el verbo caminar tiene varias acepciones: Andar determinada distancia; Ir de viaje; Ir andando de un lugar a otro; Seguir su curso. Caminar los ríos, los planetas. Dirigirse a un lugar o meta, avanzar hacia él (Real Academia de la Lengua Española, 2014).

El caminar es algo inherente a la especie humana; sin embargo, caminar por gusto (tercera Ley de Newton), sin necesidad de hacerlo, y como fenómeno social, es algo más reciente, la esencia de las caminatas es el de caminar por placer.

La Caminata es: 1. f. Viaje corto que se hace por diversión; 2. f. coloq. Paseo o recorrido largo y fatigoso (Real Academia de la Lengua Española, 2014).

2.17.1. Trekking.

La palabra Trek es un anglicismo originado en Sudáfrica y se utiliza para describir la realización de un viaje largo y complicado. Por lo tanto, puede definirse al trekking como la modalidad que consiste en recorrer de forma autónoma, a pie y durante varios días o semanas parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos. Es una palabra que comenzó a usarse en los años ochenta por los alpinistas que viajaban al Himalaya o a los Andes para definir las largas marchas de aproximación a la base de las montañas a las que pensaban ascender³⁹.

Surge el Trekking, como una especialidad del montañismo que demandaba esfuerzo físico y que a la vez implica ir por parajes y lugares donde no hay camino, estos pueden encontrarse en montañas, bosques, selvas, costas,

³⁹ Álvarez, J. (2005). *Senderismo*. Obtenido de <https://eflasacenas.wikispaces.com/file/view/Senderismo.pdf/307536904/Senderismo.pdf>

cañones, ríos, etc., es una marcha donde cada quien va a su propio ritmo, deteniéndose cuantas veces y donde lo deseen. Esta actividad puede combinarse con la acampada. Los términos trekking y excursionismo se usan como equivalentes.

El Excursionismo (o Trekking) es una especialidad del montañismo que demanda más esfuerzo físico y que a la vez implica ir por parajes sin senderos y lugares donde no hay camino que pueden encontrarse en montañas, bosques, selvas, costas, cañones, ríos, cavernas, etc. Esta actividad puede combinarse con la acampada y es una manera consistente de hacer turismo ecológico⁴⁰.

2.17.2. Senderismo (hiking)

Es la actividad no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, y homologados por el organismo competente en cada país, preferentemente tradicional, ubicado en el medio natural. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos. Constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

Se define también como senderismo, aquel que se realiza por grandes urbes y que tiene por fin realzar los elementos del medio natural y de la cultura tradicional que perviven en ella. Es una práctica lúdica y deportiva que no es exclusiva del ámbito montaño, que impacta en círculos sociales mucho más amplios que ven en él una manera fácil de practicar deporte, en permanente contacto con la

⁴⁰ Mochileros.org. (02 de noviembre de 2017). Trekking, Excursionismo, Hiking, Senderismo

naturaleza, y que ofrece al mismo tiempo la posibilidad de acceder a un mejor conocimiento del entorno y sus aspectos geográficos, históricos y humanos⁴¹.

El Senderismo o Hiking, que es una actividad más relajante, que implica ir por caminos señalizados usando el sistema de vías de comunicación tradicional puentes, trochas y senderos. El espíritu del senderismo, reposa en acercar a la gente al medio natural, y conocer patrimonios y reservas a través del uso de senderos.

La principal diferencia de la actividad de senderismo o hiking con el de excursionismo o trekking es el grado de dificultad y los caminos por lo que se desarrolla. El senderismo como actividad más relajante se realiza por senderos bien señalizados, o por caminos de uso rural donde se cuenta con paradas, refugios o alojamiento hotelero a lo largo del camino. Mientras que el trekking es un tipo de montañismo que implica un mayor esfuerzo físico, se realiza por caminos sin señalar o por lugares donde no existe el camino, y normalmente con grado de dificultad relativamente elevado en todo tipo de terrenos desde montañas, bosques, ríos, cavernas, etc.

El senderismo, nació en Francia hace casi cincuenta años (1966 aproximadamente) como actividad dirigida a la población general, con la intención de cubrir el tiempo libre en contacto con la naturaleza. Este movimiento cultural, conocido desde el principio como, se difundió por toda Europa (www.mundodescargas.com, 2016).

⁴¹ FEDME. (1997). *Manual del Senderismo*. Valencia: Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada.

2.18. Montañismo

Son la biología y la geografía, las primeras ramas de la ciencia que se interesaron por asuntos relacionados con la montaña. Como consta en muchos escritos pertenecientes a los primeros visitantes que se aventuraban a zonas de montaña; en la historia contemporánea, los aspectos relativos a la botánica, la zoología y la climatología, por un lado, y los aspectos relacionados con la topografía y la geología, por otro lado, motivaron un gran interés. También destacó la atracción por las poblaciones de zonas de montaña, que eran estudiadas por los antropólogos y geógrafos que las visitaban.

El término “montaña” proviene del latín *mons*. En geografía, una montaña o un monte es un conjunto de rocas, tierra, piedras y, en su caso, lava, que forman una elevación natural de gran altura y de grandes dimensiones (mayor de 700 m) sobre el terreno.

La soledad de la cima de la montaña es un lugar privilegiado en que el hombre se siente más cerca de Dios. La montaña es símbolo de esa tensión de la Tierra hacia el cielo. Altura, elevación, ascensión, pasaje y ruptura de nivel, luz y proximidad del cielo: todo esto es inmediatamente evocado por la simple forma de la montaña.

La fascinación de la montaña, el atractivo irresistible a subir, tiene su fundamento en el deseo humano de crecimiento, de alcanzar las alturas, de librarse de las ataduras de los límites de la Tierra y en el símbolo de la ascensión al cielo se encuentra la expresión del deseo humano de lo grande, de lo sublime, de lo absoluto. La montaña, situada entre Tierra y cielo, es justamente el símbolo de este deseo de ascensión inscrito en el interior del hombre⁴².

⁴² Recharte, A. (2004). *Manual de Turismo de Aventura. Texto Universitario*. Cusco: Dark Ediciones.

Pre-hispana	Siglo XIX		Deporte Organizado	Deporte Científico	Deporte Empresa
	Naturalistas Científicos	Extranjeros Residentes			
Incas, Aztecas: Rutinas Ceremoniales entre Dioses y Hombre				Aporte del Estado (Digeder- Polla Gol)	
Niño del Plomo, niño del Aconcagua			1942 FEACH	1970 ENAM	
	1900	1930	1970	1985	

Figura 3. Línea del tiempo Montañismo

Fuente: Manual del Curso básico de montaña. Escuela Nacional de montaña.

El montañismo se entiende como aquella disciplina deportiva que consiste en ascender a cimas montañosas y que puede llegar a precisar de conocimientos, técnicas y material propios de la escalada y que por lo tanto implica en ocasiones un importante nivel de dificultad que hace que no sea un deporte abierto a la gran mayoría de la población, como ocurre con el senderismo y el excursionismo⁴³.

Nombre genérico de las actividades de montaña, deporte que consiste en ascender la montaña por placer, disfrute, como deportista o cualquier motivación aventurera. El objetivo esencial de esta modalidad es llegar a la cumbre o coronar la montaña.

2.18.1. Sinónimos de Montañismo

Son sinónimos o submodalidades del montañismo el alpinismo, andinismo, himalayismo y vulcanismo⁴⁴.

⁴³ Álvarez, J. (2005). *Senderismo*. Obtenido de <https://eflasacenas.wikispaces.com/file/view/Senderismo.pdf/307536904/Senderismo.pdf>

⁴⁴ Recharte, A. (2015). Curso de Turismo de Aventura. *Diferencia entre caminatas y senderismo*.

2.19. Perfil del turista de aventura

2.19.1. Perfil mundial del Turismo de Aventura

El Turismo de Aventura es un segmento con un mercado significativo dentro del sector turístico. En el año 2009 se contabilizaron 23 millones de turistas de aventura, representando el 26% de los viajes internacionales; este mercado generó ingresos por \$US89 billones. Para el año 2013 el 42% de los viajeros eran turistas de aventura, por valor de \$US 263 billones de dólares, lo que supone un aumento del 195% (Adventure Travel Trade Association (ATTA) & World Tourism Organization (UNWTO), 2014).

El estudio de mercado del Turismo de Aventura elaborado por el ATTA, apunta a un crecimiento del Turismo de Aventura-suave, durante al menos 10 años más. El estudio hace referencia a la generación de los “Baby boomers” los que nacieron entre el 1946 y 1964 que son una generación activa, tienen un nivel de renta más elevada y mucho tiempo libre, ya que muchos entran en la edad de jubilación. Esta tendencia apunta a un aumento del ratio de participación en el Turismo de Aventura. Muchos tours operadores especializados en vacaciones de aventura-suave anuncian un aumento de este tipo de turismo de entre el 15%-20%, sabiendo que la media del sector en general tiene una expectativa de crecer un 10% en la próxima década.

Este estudio describe a los consumidores de este producto turístico como personas de entre 40 y 60 años, tiene una repartición equitativa entre hombres y mujeres. Los mercados principales que realizan este tipo de actividades son EE. UU, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Escandinavia.

El comportamiento del mercado del Turismo de Aventura se explica a partir de los resultados del estudio de Mercado del Turismo de Aventura (The George Washington University School of Business & The Adventure Travel Trade Association, 2013). Los perfiles de los turistas que practican el turismo de aventura dependen del nivel de riesgo de las actividades. En la categoría de aventura de alto riesgo, existe una división equilibrada entre hombres y mujeres. Entre los aventureros de bajo riesgo suelen haber más mujeres. La edad promedio del viajero de aventura ronda los 35. El estado civil de los viajeros de aventura suele ser el de soltero(a) o casado(a); menos del 10% están divorciados o separados. También suelen tener mayor nivel de estudios que otros tipos de viajeros. Un 70% de los turistas de aventuras de alto riesgo tienen educación pos-secundaria y un 63% en el caso de aventuras de bajo riesgo. Teniendo en cuenta estas tendencias demográficas, los viajeros de aventura tienen también mayores niveles de renta. Muchos viajeros de aventura de alto riesgo consideran importante hacer viajes internacionales.

Según esta investigación, los turistas de aventura-suave gastan más por viaje, una de las razones es que estos viajeros utilizan más el servicio de tour operadores.

Los viajeros de aventuras indicaron que la duración promedio de su viaje fue de entre 7 y 8 días. La mayoría de los viajeros de aventura recurren a la Internet para investigar sobre sus viajes y alrededor del 20% emplearon las redes sociales para conocer más sobre el destino, principalmente Facebook.

Tabla 2. Perfil Internacional del Turismo de Aventura

Perfil de mercado	Tendencias Internacionales
Estadísticas internacionales	23 millones de turistas de aventura anuales; US\$89 billones valor global del mercado (ATTA, 2009).
	Un crecimiento anual del 15-20% (1994-2004) (OMT, 2005).
	Europa, Norteamérica y América Latina, representan aproximadamente el 73% del gasto global o el 68,7% de las salidas internacionales (OMT, 2009).
	Promedio de días: 7,5 días.
	Gasto medio: \$822.
Principales mercados emisores	EEUU.
	Alemania.
	Reino Unido.
	Francia.
	Italia.
	Escandinavia.
Principales destinos	Británicos- Tailandia Malasia y la India.
	Holandeses-Sudáfrica, Costa Rica, Tailandia, la Antártida, Chile y Argentina (Patagonia) y Ecuador.
	Franceses- China, Japón, Brasil, Tanzania, Indonesia y Turquía.
	Alemanes- Brasil, India y China.
	Suecos-Tailandia.
	Italianos- Túnez.
Características del mercado	50/50% soltero/casado.
	50/50% hombre/mujer.
	El promedio de edad es 40 años.
	Está en la cima de su carrera
Tendencias	Viajeros con propensión a experimentar.
	Aumento de destinos.
	Sector de TTOO especializado en organizar actividades de alto riesgo.

	Turistas jubilados practican aventuras-suaves.
	Casi un 25% de los viajes internacionales son aventuras-suaves.
	Los turistas de aventuras-suaves tienden a gastar más y normalmente utilizan un operador turístico.
	Es importante el uso del internet para la planificación de los viajes.

Fuente: Diagnostico del Turismo de Naturaleza en el Mundo - Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia. 2012

Tabla 3. Perfil motivacional del Turista de aventura

Perfil motivacional del Turismo de Aventura
▪ Experiencia personal (logro de metas individuales)
▪ Contacto con la naturaleza y aire libre
▪ Explorador y gusta descubrir (búsqueda de aventura)
▪ Autoconfianza para enfrentar fuerzas naturales
▪ Esfuerzo físico creciente
▪ Vacaciones activas
▪ Enfrentar riesgo permanente
▪ Realiza actividades en pequeños grupos
▪ Respetuoso con el medio natural y cultural

Fuente: Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary. 1996

2.20. Perfil del Turismo de Aventura en Perú y Cusco

Según el *Estudio del Perfil del Turista Extranjero 2015* (Promperú, Estudio del Perfil del Turista Extranjero 2015, 2016), el 64% de los turistas que visitan el país vienen por razones de vacaciones y relajación, las principales ciudades visitadas son Lima (72%), Cusco (38%), Tacna (30%), Puno (18%), Arequipa (15%), Ica (10%), Tumbes (9%), Piura (6%), La Libertad (3%) y Puerto Maldonado (3%).

En relación a las actividades, el 89% de los visitantes extranjeros realizó actividades de cultura, el 43% actividades de naturaleza, el 25% actividades de

aventura y el 17% actividades de sol y playa, lo que muestra el potencial de esta actividad.

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	89%
Pasear, caminar por la ciudad	79%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	55%
Visitar sitios arqueológicos	43%
Visitar museos	36%
Visitar inmuebles históricos	27%
City tour guiado	27%
Visitar comunidades nativas	19%
Visitar rutas gastronómicas	2%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Participar en festividades religiosas	1%
NATURALEZA	43%
Visitar áreas y/o reservas naturales	38%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	22%
Observación de flora	16%
Observación de aves	16%
Observación de mamíferos	13%
AVENTURA	25%
Trekking / Senderismo / Hiking	15%
Paseo en bote	10%
Camping	3%
Sandboard	2%
Surf /tabla hawaiana	2%
SOL y PLAYA	17%

Figura 4. Actividades realizadas por turistas extranjeros en Perú 2015

Fuente: Promperú. Estudio del turista extranjero 2015

Si bien es cierto, estos datos muestran el perfil del turista extranjero en general; dan una idea del potencial de este tipo de turismo; para conocer el perfil del turista de aventura, nos remitimos al *Perfil del Turista de Aventura* (Promperú, Perfil del Turista de Aventura 2008); donde se aprecia las características de los extranjeros que realizan actividades de aventura en el país. En el siguiente cuadro se muestra un resumen sistematizado de este estudio:

Tabla 4. Perfil del turista de aventura que visita Perú 2015

Criterio	Perfil del turista de aventura en Perú
<p>Motivación para realizar turismo de aventura</p>	<p>Para los turistas extranjeros la actividad más representativa del turismo de aventura es el trekking / hiking, actividad que requiere de preparación física y de un adecuado equipamiento.</p> <p>Un motivador de relevancia es la búsqueda de experiencia de aventura y lo que ello implica: adrenalina y emoción (50%), este elemento de riesgo se convierte en el principal motivador para practicar actividades de Turismo de Aventura para el segmento de turistas jóvenes (18 a 24 años).</p>
<p>Percepción del nivel de riesgo de las actividades de aventura</p>	<p>Los turistas extranjeros consideran que las actividades de aventura más riesgosas en el país son: el puenting, el paracaidismo y el parapente. Esta percepción se acentúa conforme se incrementa la edad.</p> <p>Por su lado, el trekking / hiking es percibido como una actividad de bajo riesgo. En tanto que, las actividades consideradas medianamente riesgosas son: snowboard, skiing, surf, canotaje, montañismo, ciclismo de montaña y buceo.</p>
<p>Experiencia previa realizando Turismo de Aventura</p>	<p>La gran mayoría de los turistas extranjeros entrevistados ha tenido experiencia realizando actividades de aventura dentro (93%) o fuera de su país (91%); siendo el trekking / hiking (actividad percibida como de menor riesgo) la que más suelen practicar.</p> <p>Por otro lado, alrededor de la quinta parte de los turistas, mayormente europeos, declararon realizar fuera de su país, actividades como: montañismo (23%), canotaje (20%), skiing (17%) y ciclismo de montaña (16%).</p> <p>Las actividades como el ciclismo de montaña, el skiing y el snowboard son practicadas con mayor incidencia en los países en donde residen.</p>

<p>Características demográficas y socioeconómicas de los turistas</p>	<p>La mayor parte de turistas que realizaron actividades de Turismo de Aventura en nuestro país son del sexo masculino, siendo mayor la incidencia en Norteamérica (71%) y Sudamérica (83%).</p> <p>Son personas con educación superior y la mayoría son solteros. La mayoría de ellos (62%) tienen entre 18 a 34 años de edad. Mientras que un 24% tiene entre 35 a 44 años de edad. En promedio, el turista de aventura que visita el Perú tiene 33 años de edad.</p> <p>El 39% de los turistas de aventura, residen en Estados Unidos y un 17% en España, siendo así los principales mercados emisores para este tipo de turismo.</p> <p>Solo un 12% de los turistas extranjeros manifestó ser miembro de una asociación de deportes de aventura. Respecto al ingreso anual familiar del turista de aventura, los turistas norteamericanos presentan mayores ingresos (64% superior a US\$ 59 mil dólares) frente a los turistas europeos (50% menos de US\$ 60 mil dólares) y sudamericanos (69% menos de US\$ 60 mil dólares).</p>
<p>Características psicográficas de los turistas de aventura</p>	<p>Se ha identificado tres segmentos de turistas extranjeros de aventura: Los turistas de aventura Arriesgados que representan el (43%), los Aficionados (33%) y los Convencionales (24%).</p>

Fuente: Elaboración propia, en base al Perfil del Turista de Aventura. 2008.

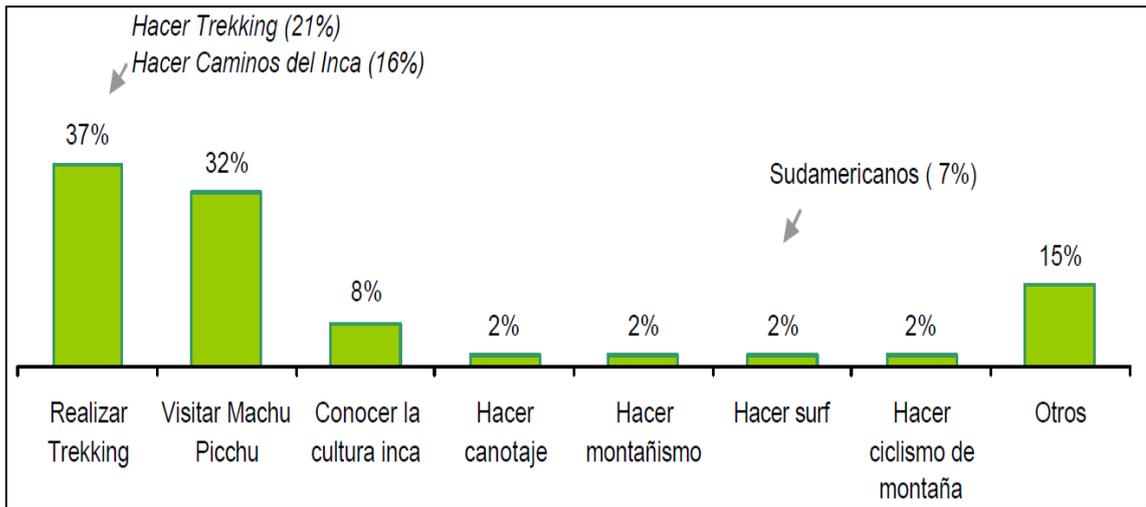


Figura 5. Aspectos que más influyen en la elección de Perú como destino de aventura

Fuente: Perfil del Turista de Aventura. 2008. Promperú

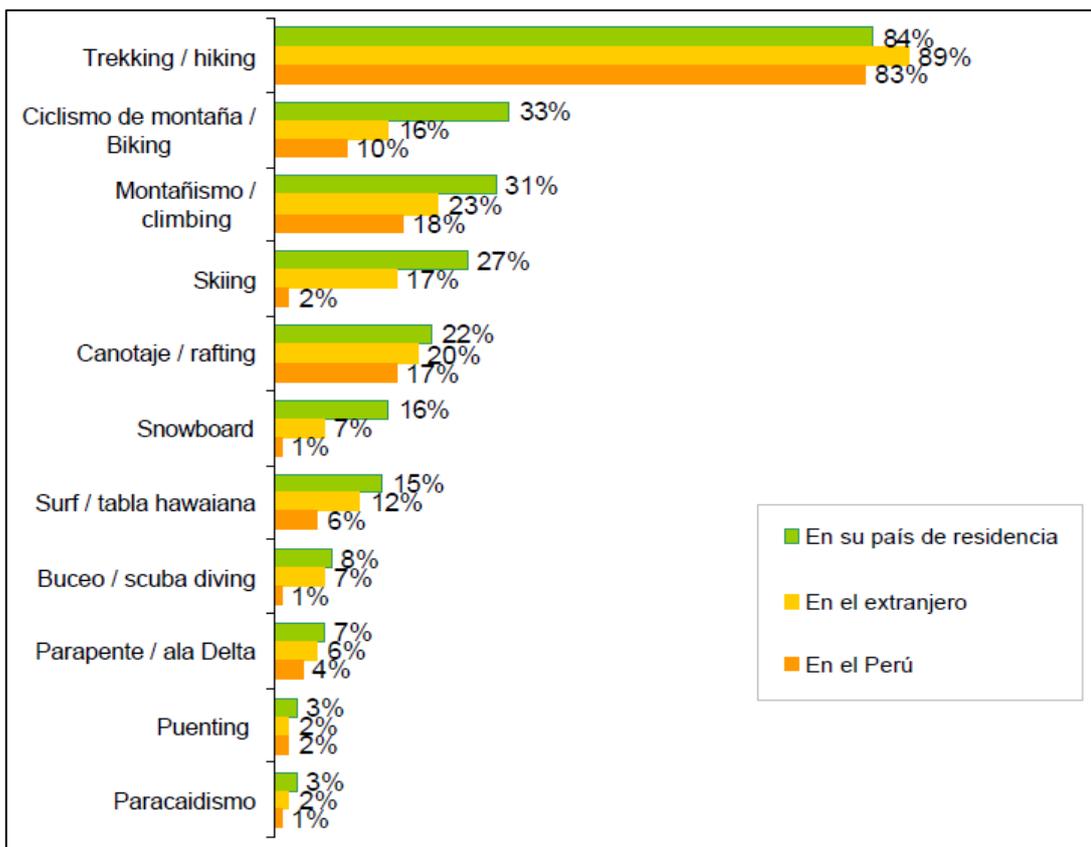


Figura 6. Actividades de aventura realizadas en su país de residencia, el extranjero y las que hicieron en el Perú

Fuente: Perfil del Turista de Aventura. 2008. Promperú

Los resultados de la investigación de PromPerú para perfilar al turista de aventura que visita el Perú, revelaron tres segmentos psicográficos que describen las actitudes de los turistas extranjeros frente al Turismo de Aventura (Promperú, Estudio del Perfil del Turista Extranjero 2015, 2016), recomendando que debieran ser tomados en cuenta en el desarrollo de la promoción del producto. Estos segmentos son: Convencional (amante de la naturaleza, muestra una actitud más pasiva al realizar el turismo de aventura), Arriesgado (es osado y desafiante en la práctica del turismo de aventura) y Aficionado (busca experiencia de aventura en un ambiente natural que le permita vivir la sensación de escapar de la rutina).

Teniendo como base el estudio Perfil del Turista de Aventura (PromPerú, 2015), sus estudios en tres segmentos de turistas extranjeros: USA (200 turistas), Europa (200 turistas) y Sudamérica (100 turistas) que mayoritariamente visitan Perú y Cusco (el 43% del total nacional arriban a Cusco (Turismo, 2018)) que fueron encuestados de donde se infiere que el perfil del turista de aventura de Cusco sería muy similar al perfil del turista de Perú. No olvidar que las encuestas fueron hechas en el terminal del Aeropuerto de Lima, terminal por el que la mayoría de turistas extranjeros salen de nuestro país, por tanto se ratifica que los encuestados fueron turistas que mayoritariamente estuvieron en Cusco y desarrollaron alguna práctica de aventura ya que Cusco, es el principal destino turística nacional para dichas prácticas (PromPerú, 2015). Además, se tomó en consideración otros estudios a nivel global para poder hacer una **aproximación comparativa** entre el perfil global, nacional y de Cusco; pues no existen datos de estudios ex profesamente hechos para determinar dicha comparación de perfiles. Ver Tabla N° 6.

Tabla 5. perfil Comparativo del turista de aventura global, del Perú y de Cusco

Perfil	Global	Perú (Cusco)
Género	Masculino 50%	Masculino 57%
Edad	Promedio de edad 40 años	Promedio de edad 47 años
Estado Civil	Solteros 57%	Solteros 61%
Condición Social	Media a alta	Media a alta
Motivación	Trekking/hiking/ciclismo/montañismo	Trekking
País emisor	USA /Alemania/Francia/Italia	USA/España/Canadá/Francia
Duración	7 noches	20 noches
Gastos	Superior al promedio general	Superior al promedio general
Organización	Prefiere contrata de operador	Mayoritariamente contrata operador
Alojamiento	En promedio no hotelero	Mayoritariamente hotelero
Conciencia ambiental	Mayoritariamente	Mayoritariamente

Fuente: Basado en (Latiesa & Paniza, 2006) que cita a OMT y COI (2003) - (Tourism & GlobalData, 2018) y (Latiesa & Paniza, 2006).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis

Al tratarse de una hipótesis teórica-metodológica, será contrastada por su eficacia, utilidad y saturación de información (Vara Horna, 2010). CITA PIE DE PAGINA Así, la hipótesis general será contrastada cuando la información obtenida sea superior a los antecedentes disponibles (saturación), sirva para explicar y comprender con mayor prudencia el problema de estudio (eficacia) y cuando con la información obtenida se pueda evaluar las operaciones de las prácticas de aventura por las agencias de viaje de la región Cusco (utilidad).

Teniendo en cuenta el enfoque procesal, la hipótesis general se descompone en dos hipótesis específicas.

3.1.1. Hipótesis general

El modelo conceptual del Turismo de Aventura se fundamenta en criterios cognitivos de aventura, historia e historicidad, noción de producto turístico y perfil de la demanda fundamentado en las modalidades de caminata y montañismo. Constructo conceptual que incide en la mejora del proceso de producción-operación del turismo de aventura en la región del Cusco.

3.1.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específicas	Procedimientos de contraste
<p>La sistematización de las propuestas conceptuales-epistemológicas globales y datos históricos e historicidad del Turismo de Aventura permite formular un marco referencial conceptual que establezca las bases para los procesos productivo-operativos fundamentados en las modalidades de caminata y montañismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad de posturas epistemológicas vigentes sobre la naturaleza del Turismo de Aventura y formación de su base conceptual. ▪ Contradicciones y semejanzas entre las distintas posturas epistemológicas. ▪ Constructo histórico e historicidad para determinar e identificar los asentamientos de las primeras actividades humanas en la naturaleza y frente a la naturaleza a través de las caminatas y ascensiones a las montañas. ▪ Validación de indicadores conceptuales base con operadores turísticos de aventura y experiencias de campo.
<p>Las características del proceso productivo-operativo de las modalidades de caminata y montañismo en la región Cusco son restrictivas y divergentes en contraste con el modelo conceptual base del Turismo de Aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción de procesos productivo-operativos de las modalidades de caminata y montañismo. ▪ Confirmación de la necesidad de formación de operadores de aventura basada en conceptos procesados en el seno del Turismo de Aventura.
<p>El constructo de un modelo conceptual base ayuda a la mejora de procesos productivo-operativos y sirve para identificar desviaciones entre las</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de desviaciones en procesos productivo-operativos en las modalidades de caminatas y montañismo.

necesidades/motivaciones del perfil de aventura y la práctica de procesos productivo-operativos en la realidad fáctica de un destino.	
---	--

3.2. Variables

Variable	Dimensión	Técnica	Instrumento
Mejora de proceso	Estructural (conceptual)	Revisión bibliográfica. Entrevistas y observación.	Ficha de resumen y balance literario. Ficha de entrevista. Lista de cotejo para operaciones de aventura.
	Funcionamiento (sub dimensión eficaz y eficiente)	Revisión conceptual y validación operacional. Revisión bibliográfica.	Balance literario. Ficha de entrevista a expertos. Ficha de observación. Ficha resumen. Ficha bibliográfica.
Criterios de un modelo conceptual	Conceptual	Revisión bibliográfica.	Ficha de resumen y balance literario
	Historicidad	Entrevistas y revisión de datación.	Ficha de entrevista. Ficha de datación.
	Producto	Revisión conceptual y validación operacional.	Balance literario. Ficha de entrevista a expertos. Ficha de observación. Lista de cotejo.
	Perfil de demanda	Revisión estadística. Revisión bibliográfica	Ficha resumen. Ficha bibliográfica.

CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

La presente es una investigación de **naturaleza** teórica-metodológica. En términos de **diseño**, se ha utilizado el diseño biblio-integrativo (Vara Horna, 2010).CITA PIE DE PAGINA El **diseño teórico biblio-integrativo** fue usado para determinar: a) el estatuto epistemológico del Turismo de Aventura como objeto de estudio; y b) definir teórica y conceptualmente el modelo científico, pues solo así se podrá determinar sus indicadores objetivos.

En este caso, el diseño biblio-integrativo identifica y analiza las fuentes con rigor científico tanto internacionales como nacionales para, de ellas, proponer un esquema sintético y sistemático “Modelo Conceptual Base del Turismo de Aventura”, lo que sigue no tiene porque estar en el capítulo de diseño metodológico. La presente investigación tiene un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006).

1. Cualitativa, ya que se hizo entrevistas a los pioneros de las prácticas base que dieron inicio al Turismo de Aventura en la región Cusco, recogiendo de sus vivencias en las modalidades de caminata y montañismo sus percepciones, imaginarios y perspectivas y así construir la historia e historicidad del Turismo de Aventura de la región Cusco fundamentalmente y Perú como complemento. Así mismo nosotros, para evaluar las

características de producción-operación hemos estado practicando y evidenciando las experiencias de los perfiles de aventureros en la región Cusco, pues como Docente del curso de Turismo de Aventura de la Escuela Profesional de Turismo de la Macro Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo FACACET – UNSAAC (desde el año 2001 que asumimos la carga académica) cuya naturaleza es teórico-práctica, durante las prácticas de las modalidades y submodalidades de: caminatas (en rutas tradicionales regionales como Camino Inca, Inka Jungle, Salcantay, Ausangate, Lares, Choquequirao, Vinicunca entre las principales); montañismo (Cadena de montañas del Ausangate, Urubamba y Salcantay); escalada (Parque arqueológico de Sacsayhuamán: Chacán, Balcón del diablo; Cachimayo: Catedral Niyoc; Valle Sagrado: Lamay, Pachar y Pitumarca: Chacco Huallascca) y Rafting (Sección Huambutío, sección Pachar, sección Cusipata y sección Chukicahuana), espeleísmo (grutas de carañawi), parapente (cerro Sacro de Chinchero), bicicleta de montaña (vías de Sacsayhuaman, salineras, Maras Moray, Ollantaytambo entre otras), vía ferrata en pachar, Zip line en (Santa teresa, Tambopata Candamo, Cusipata entre otras) a parte de vivenciar en forma directa el proceso de producción-operación hemos percibido y convivido con las experiencias de los turistas (locales, nacionales y extranjeros) con los cuales en los últimos cinco años atrás vía el método de entrevista, recogimos información valiosa que sirvió para determinar las hipótesis, establecer las relaciones de variables y validar el cuerpo conceptual base del Turismo de Aventura, asentado en las caminatas y montañismo, para ello aplicamos el método inductivo-deductivo, de las prácticas particulares de modalidades y submodalidades (se validó *in*

situ indicadores conceptuales particulares) lo que ayudó a identificar las bases de un marco conceptual global propósito de la presente investigación; además es de nivel exploratorio, ya que es la primera vez que se construye la historia del turismo e historicidad del Turismo de Aventura en la región Cusco, basado en las modalidades de caminata y montañismo.

El enfoque cuantitativo está definido por la aplicación de encuestas a los operadores de Turismo de Aventura tomando en consideración datos estadísticos de la Dircetur, que luego de ser discriminados con el porcentaje referido a las que producen y operan el Turismo de Aventura se obtiene la muestra poblacional; con el propósito de validar los criterios del modelo conceptual base, determinar indicadores del marco conceptual base del Turismo de Aventura e identificar el grado de relación que guardan con el proceso seguido en la producción-operación de productos de aventura clásicos que dieron inicio al Turismo de Aventura en el contexto regional; así como también identificar las desviaciones, resultado de contrastar el marco conceptual sistematizado versus el proceso productivo-operativo de las agencias operadoras, como resultado del trabajo de campo para observar (lista de cotejo) el escenario en rutas y programas de aventura en el ámbito regional, cuya finalidad es identificar las desviaciones o brecha entre el marco referencial conceptual determinado y validado frente, a la realidad fáctica.

4.2. Población y muestra

Al usarse dos enfoques y diseños de investigación, se trabajó con cuatro diferentes poblaciones de estudio. Como se dijo, al ser un estudio biblio-integrativo, la primera población consiste en la **bibliografía y hemerografía global especializada**

discriminada con rigurosidad científica para lo cual se usó buscadores académicos seleccionando contenidos y *papers* en trabajos de Turismo de Aventura y turismo deportivo. Resultando como población: libros, tesis, ponencias, sistematizaciones y otros documentos institucionales relacionados al producto turístico de aventura, turismo deportivo, Turismo de Aventura, modalidades de montañismo y caminata, producto de aventura y perfil del turista de aventura. Artículos científicos de revistas globales ubicados mediante motores de búsqueda académicos.

El tamaño de la población fue considerada infinita y desconocida, y al no contar con un marco poblacional, el tamaño de la muestra fue determinado utilizando el criterio de “Punto de Saturación” (muestreo teórico), considerando la representatividad y aporte sumativo de cada uno de los documentos bibliográficos, cuya selección individual de la muestra se realizó por “rastreo secuencial” (bola de nieve). Por las limitaciones de idioma, solamente se utilizaron los documentos en español, inglés y portugués (Vara Horna, 2010).

Para el caso de las entrevistas (segunda población), se seleccionaron a los referentes exploradores-aventureros expertos con más de veinticinco años de experiencia (datos contrastados en la Dircetur, AATC y Copesco) cuya muestra es de 05 entrevistados expertos quienes por sus cualidades y experiencias vividas en la práctica de aventura clásicas base para el desarrollo de la aventura en la región (montañismo y caminata), dieron valiosa información para la construcción de la historicidad la misma que se relacionó con la historia del turismo regional y así mostrar la correlación y dependencia.

Los entrevistados son: Cesar Pujazón Knoch, Marco Antonio Pérez López, Raúl Montes Rodríguez, Jorge Pacheco Del Castillo y Américo Serrano.

Para el caso de las encuestas (tercera población), se consideró a la totalidad de agencias de viaje y turismo inscritas en la Dircetur de la región Cusco. Según datos de la Dircetur Cusco (2015), el número de agencias de viajes para el año 2014 es de 1398, siendo las que operan aventura el 10% (criterio de discriminación), por lo que la población o universo representa 140 agencias de viaje. Por tanto, la muestra poblacional resultado de aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + \alpha^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra

α = 1.96 intervalo de confianza

N = Población

p = 0.50

q = 0.50

E = 10%

Remplazando se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(140)}{(0.1)^2 (140 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 57$$

La muestra poblacional para las encuestas fue de 57 agencias de viajes de aventura en Cusco.

4.3 Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Peso	Indicadores
Criterios de un modelo conceptual	Conceptual	40	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de esfuerzo • Grado de riesgo • Nivel de experiencia • Nivel de la fuerza motivo • Nivel de seguridad
	Historia/Historicidad	10	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de reflexión • Nivel de cambio • Grado de relación
	Producto	30	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de atractividad • Nivel de calidad de servicios complemento • N° de actividades recreativas • Nivel de exigencia
	Perfil de demanda	20	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel eventual • Nivel habitual • Nivel profesional

Variable	Dimensión	Peso	Indicadores
Mejora de proceso	Estructural (conceptual)	70	<p>Nivel de redefinición de la secuencia de actividades.</p> <p>Porcentaje de redefinición de intereses de demanda.</p>

			Porcentaje de redefinición de los resultados generados por el proceso.
	Funcionamiento (subdimensión eficaz y eficiente)	30	Porcentaje de tolerancia. Nivel de errores de seguridad. Grado de impactos negativos. Número de reclamos. Número de jornadas sin condiciones propicias. Cantidad de equipo innecesario. Porcentaje de insumos mal usados. Horas-operador por cada corrección.

4.4. Técnicas para la recolección de los datos

El tipo de información y datos de tipo -cualitativo y cuantitativo- que se recabó a través del trabajo de campo y labor de gabinete se justifica por los objetivos e hipótesis de la investigación, para cada actividad se hizo uso de diferentes métodos y respectivas técnicas; se usaron instrumentos para recopilar, guardar, ordenar, procesar y evaluar la información, tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo o bitácora para registrar hechos y vivencias aventureras, mapas para identificar ubicación y caracterizar la realidad fáctica, cámara fotográfica para el registro de hechos observados en tiempo real, la grabadora para registrar entrevistas de los actores de la historia, software para guardar, ordenar, procesar e interpretar la información de los datos recabados;

elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado y vivido durante el proceso de investigación.

La observación es la acción, la experiencia, es el proceso de mirar y captar directa y detenidamente la realidad del fenómeno a estudiar, que luego organiza intelectualmente; por tanto la observación es sistemática a nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver los problemas planteados en la investigación.

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Fue la forma específica de interacción social que tuvo por objeto recolectar datos para la investigación.

Nadie mejor que la misma persona involucrada en la aventura para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer. Las interrogaciones del cuestionario guía fueron estructuradas y semiestructuradas con lo que se obtuvo información cualitativa.

La encuesta, procedimiento que permitió explorar cuestiones que hacen referencia a la subjetividad y al mismo tiempo, obtener información de un número de operadores turísticos, permitiendo explorar la opinión y los valores vigentes, temas de significación científica y de importancia. Para ello, el cuestionario de la encuesta contenía preguntas e *ítems* respecto a las variables identificadas a medir; básicamente se consideraron dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Las preguntas cerradas contenían categorías fijas de respuesta (dicotómicas) o incluyeron varias alternativas. Este tipo de preguntas facilitaron la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos; mientras que las preguntas abiertas no delimitaron de antemano las alternativas de respuesta, fueron utilizadas para cuando no se tuvo información sobre las posibles respuestas.

4.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

La técnica de la entrevista que se utilizó en el presente trabajo de investigación fue para obtener información para el enfoque cualitativo en la investigación. Los resultados de las entrevistas más el análisis de los datos secundarios obtenidos relacionados al tema, permitieron construir la historicidad del Turismo de Aventura en la región Cusco.

La aplicación de encuestas, permitió obtener información de un número de operadores turísticos.

La observación es la acción, o el proceso de mirar detenidamente. Se aplicó una ficha de observación y una lista de cotejo, para describir y analizar la forma cómo se viene realizando la operación de las prácticas de aventura en las principales modalidades de aventura en la región Cusco.

Para procesar los resultados tanto del cuestionario de la encuesta, de la ficha de observación y la lista de cotejo se utilizó el software SPSS, para las interpretaciones de los resultados del trabajo de campo ejecutado y su análisis respectivo, mediante estadígrafos como el chi cuadrado, orientado al enfoque cuantitativo de la investigación.

4.6. Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación no solo se tomaron en cuenta las leyes nacionales e internacionales de grados y títulos, sino damos nuestra aceptación a los requisitos institucionales. Por ello, adjuntamos a la presente la Declaración Jurada rubricada, de donde se desprende nuestro compromiso académico, ético y legal.

CAPÍTULO V: RESULTADOS PRIMERA PARTE

5.1. Historia e historicidad del Turismo en la Región de Cusco

Para entender y contextualizar la historia del Turismo de Aventura en la región Cusco, elaboramos primero la historia del Turismo en Cusco, tomando como referencia el trabajo de Tatiana Valencia Becerra y otros autores. Claro está que se amplió y actualizó.

AÑO	HISTORIA DEL TURISMO EN CUSCO
1863	Según Tatiana Valencia Becerra (Valencia, 2007), una de las primeras referencias de visitas a la Ciudad de Cusco, se da cuando el legislador americano Ephraim George Squier, en el año 1863 realiza un viaje por los Andes, y compara la arquitectura Inca con la Egipcia y considera al Cusco como la ciudad más importante que encontraron los españoles al llegar a América. En 1877 publica su libro <i>Incidentes of travel and exploration in the land of the Incas</i> (Exploración e incidencias de viaje en el país de los Incas), describiendo sus experiencias durante el viaje.
1874	Charles Wiener realiza una tesis doctoral sobre <i>Las instituciones políticas económicas y sociales del imperio de los incas</i> . El punto central de su viaje fue la zona del Cusco y la descripción que hizo en su libro sobre la impresión que esta le causó; estableció un punto de partida para posteriores apreciaciones y titulaciones que le dieron a la ciudad,

	<p>donde menciona que “el Cuzco es, en verdad, la Roma de América del Sur”. Wiener, consolidó la importancia de la ciudad del Cusco en la intelectualidad europea.</p>
1890	<p>La publicación de libros-guías, por la Unión Internacional Republicana Americana con descripción de rutas, costos, enlaces; permiten pensar que para entonces eran muchos los viajeros que se embarcaban en la aventura de recorrer Latinoamérica y especialmente los Andes peruanos en busca del Cusco.</p>
<p>Inicios del siglo XX 1901 – 1904</p>	<p>El Cusco sigue atrayendo a más viajeros, fascinados por sus lecturas e informes tanto de cronistas como de otros viajeros que hablaban de su grandeza. La ciudad seguía manteniendo su modo de vida colonial, si bien impresionaba a los visitantes la majestuosidad de sus monumentos, la ciudad se desarrollaba ajena a recibir grandes masas de visitantes. Los nuevos viajeros, no solo encuentran todo lo descrito en las guías o relatos, sino también una ciudad desorganizada y con grandes carencias.</p>
1908	<p>Uno de los primeros números del <i>The National Geographic Magazine</i>, presenta un artículo de la viajera americana Harriet Chalmers que realiza una comparación entre las grandes mecas del mundo y la ciudad del Cusco a la que llama “la meca de la Antigua América” y la sitúa a la altura de Jerusalén, París y New York.</p> <p>Marie Robinson Wrigth miembro de la American Geographical Society, en su libro <i>The Old and the New Perú</i>, declara su fascinación por el antiguo Perú y especialmente por la ciudad del Cusco a la que denomina “la Roma de América”. De estos primeros informes de viajeros, se puede concluir que a inicios del siglo XX el Cusco tenía ya una imagen internacional desde el punto de vista arqueológico, como una de las ciudades más antiguas e importantes de Sudamérica, comparada en grandeza con Roma.</p>
1910	<p>El 10 de marzo, llega a la ciudad de Cusco el norteamericano Albert A. Giesecke, quien por su impresionante trabajo es llamado por el</p>

Presidente Leguía, para ofrecerle el cargo de Rector de la Universidad San Antonio Abad, la que tras un año de clausurada iba a ser reabierta. Con este hecho se inicia una nueva etapa en la región, ya que entre muchas reformas crea la *Revista Universitaria*, el Museo de Arqueología, impulsa la investigación de la zona, propone la necesidad de preservar el patrimonio arqueológico, y promueve y facilita el viaje al Cusco de Hiram Bingham, quien llega en enero de 1911.



Imagen 2. Albert Giesecke. Personale importante en el desarrollo del Turismo en Cusco

Fuente:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/ae/Albert_Giesecke.jpg/220px-Albert_Giesecke.jpg

1911 Con el descubrimiento científico de Machupicchu y la publicación del trabajo de Bingham se marca un hito de la entrada del Cusco a la modernidad, porque a partir de entonces, se volcará hacia este descubrimiento la atención mundial de investigadores, científicos y por supuesto de curiosos, viajeros, aventureros y otros que primero deben pasar por la ciudad del Cusco para poder llegar a este destino. Los hoteles eran poquísimos y los viajeros que llegaban eran aislados. El

	<p>impacto del turismo en la economía local en este tiempo era imperceptible.</p> <p>Griet Steel en su trabajo de investigación, menciona que el turismo en Cuzco empezó después del ‘descubrimiento científico’ de Machu Picchu en 1911 por la expedición de la Universidad de Yale dirigida por Hiram Bingham y cita como fuente a Van den Berghe y Flores Ochoa.</p> <p>Menciona que <i>“la publicación del ‘descubrimiento’ tuvo como resultado un pequeño flujo turístico de menos de veinte turistas por día. Cusco y los “restos arqueológicos de Machu Picchu” no eran accesibles para un vasto público. La ciudad de Cusco en sí misma no era una atracción para los turistas porque era una pequeña población de provincia donde apenas se prestaba atención a la limpieza o la conservación de los restos arqueológicos y monumentos históricos (Steel, 2006).</i></p>
1912	<p>Como Ministro, Giesecke edita las primeras guías turísticas del Cusco en inglés y castellano propiciando junto a otros intelectuales el festejo de la semana del Cusco y la creación del Inti Raymi. En este año llega al Cusco por primera vez Riva Agüero, y con él se da inicio a un redescubrir del Cusco para el país. El 19 de febrero de 1912, una expedición dirigida por el Dr. José Gabriel Cosío, va a Machupicchu con sus alumnos de la Universidad del Cusco, para verificar los hallazgos de Bingham, y confirmar si eran los mismos que habían hecho el 14 de julio de 1901 un grupo de cusqueños formado por Enrique Palma y Agustín Lizárraga y Gabino Sánchez. Palma y Lizárraga fueron los guías de Cosío en ese año.</p>
1913	<p>Gracias a la gestión del diputado Benjamín de la Torre se promulga la ley que ordenaba la construcción de un ferrocarril que uniera la ciudad de Cusco con la provincia de La Convención. El ferrocarril Cusco-Santa Ana se denominó así porque la Hacienda de Santa Ana, que hoy un barrio de Quillabamba, era la capital de la provincia de La Convención hasta 1918, cuando se empezó a construir Quillabamba. El ferrocarril fue hecho por etapas, así en 1923 el tren llegaba a Pachar (km 63), en 1928 llega a Aguas Calientes (Km 110), donde se estableció un</p>

	campamento para los trabajadores que construían la línea. En 1950, durante el Gobierno de Odría, se retomaron las obras y en abril de 1951 el ferrocarril llega a Santa Teresa (km 129), en agosto 1967 a Chaullay (km 148), y en octubre 1977 a Quillabamba (km 172).
1914	Giesecke se integra a la vida política de la ciudad y es elegido alcalde. Implementa una serie de transformaciones importantes, adecuando la ciudad para recibir visitantes entre otras obras realiza la instalación del sistema de alcantarillado, el primer asfaltado que se realizó fue la vía de la Plaza de Armas a Sacsayhuaman, pensando en facilitar el acceso al complejo arqueológico, la instalación de las primeras 120 piletas de agua.
1920	A inicios de la década de 1920, a iniciativa de los cusqueños indigenistas, se busca promover el desarrollo del turismo como un esfuerzo cultural y folclórico (Rice, Tesis Doctoral, 2014).
1921	Giesecke promueve la instalación de redes eléctricas y el teléfono. En Cusco había ya cinco hoteles siendo el mejor el Gran Hotel Colón, con capacidad para cien pasajeros, donde se ofrecía cocina francesa e italiana y como una gran novedad los baños tibios.
1928	El ferrocarril llega a la estación de Aguas Calientes (Km 110), donde se estableció un campamento para los trabajadores que construían la línea, que se encontraba cerca a Machu Picchu, permitiendo desde entonces el inicio del turismo hacia este lugar (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).
1933	La Ciudad de Cusco, “el ombligo del mundo”, es reconocida como “Capital Arqueológica de Sudamérica”, según Ley N° 7688 promulgada el 23 de enero de 1933, se menciona que la “Ciudad Monumental, Histórica y Legendaria”, es testimonio vivo de una raza que permanece vigente en el tiempo y en el espacio, exponente de las culturas preinca, Inca, Colonial y Republicana”.
1937	Giesecke en su condición de alcalde promueve la compra del primer avión de carga que adecuó para el servicio de pasajeros con la ilusión

	de formar una empresa municipal de transporte aéreo que facilitara la llegada de visitantes.
1941	Se crea por Ley N° 9396, el distrito de Machupicchu y tiene como capital a la población de este nombre que se formó alrededor de la estación de Machupicchu, declarándose de utilidad pública los terrenos que circundan la estación de Machupicchu del ferrocarril de Cusco a Santa Ana, comprendidos en un área horizontal de 1 km de radio alrededor de dicha estación. Dichos terrenos estaban dedicados a la edificación de la futura ciudad de Machupicchu (Ley N° 9396, 1941).
1944	<p>Inicio de la construcción de infraestructura turística cuando se inaugura el gran “Hotel de Turistas”, para recibir a extranjeros especialmente norteamericanos que en esa época se identificaron como los primeros turistas.</p> <div data-bbox="459 972 1321 1554" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;"><i>Imagen 3. Hotel de Turistas de Cusco</i></p> <p style="text-align: center;">Fuente: http://images2.hiboox.com/images/0109/a10c06e2c30eb984ba73e5658230c0b4.jp</p> <p>Los registros fotográficos de la época, hacen referencia a hoteles que funcionaban como “El Comercio”, “Londres” e “Inglaterra”, los que estaban orientados a atender a familias de hacendados y señores acomodados de la región que por razones comerciales, o para pasar temporadas en la ciudad buscaban un lugar adecuado donde no</p>

	<p>extrañasen las comodidades de sus grandes haciendas, es decir antes de este año existían hoteles, pero fueron construcciones que no fueron pensadas para el turismo.</p>
1945	<p>La presencia de personajes extranjeros fue de gran importancia para la configuración de Cusco como referente turístico; debido a su sensibilidad, formación académica, enlaces y experiencias de viajes que les permitía evaluar el potencial de la ciudad.</p>
1948	<p>Giesecke como alcalde promueve los vuelos aéreos comerciales.</p> <p>A raíz de la visita de Richard Nixon al Perú, en 1948 se realiza oficialmente la apertura de la trocha carrozable de 7.1 Km que une la estación ferroviaria Puente Ruinas con la Ciudadela de Machupicchu, la que fue inaugurada por el propio Bingham en la que fue su quinta y última visita al Cusco (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).</p>
1950	<p>Terremoto en Cusco, que origina el cambio en la ciudad que tenía una categoría marginal. Paradójicamente el desastre natural atrajo el interés nacional e internacional a la marginada y subdesarrollada región andina, seriamente afectada por el fenómeno natural.</p> <p>El proceso de reconstrucción, conocido como ‘modernización del Cusco’, atrajo la atención de diferentes organizaciones internacionales como la UNESCO, que envió un equipo de técnicos de todo el mundo para proteger y asegurar el patrimonio arquitectónico de la ciudad; con énfasis en la protección de los restos arqueológicos incas, por ello la reconstrucción de los edificios coloniales tuvo que realizarse según las normas y la legislación de la UNESCO. La Iglesia dominica, para citar un caso, fue reconstruida cerca de los muros del templo inca del Sol (pese a que los españoles habían levantado la iglesia justo sobre los antiguos muros). Bajo supervisión de la UNESCO, la preservación del patrimonio histórico precolombino apareció por vez primera en la agenda del municipio (Steel, 2006).</p>



Imagen 4. Terremoto en Cusco. 1950

Fuente: revista life. <http://www.cuscoenportada.com/wp-content/uploads/2015/05/carrizos.jpg>

Se comienza a considerar al turismo como sector económico clave en el desarrollo socioeconómico de la región con pobreza y extrema pobreza, pero con alto potencial turístico debido a la presencia de patrimonio cultural importante.



Imagen 5. Terremoto en Cusco. 1950

Fuente: revista life.

<https://i.pinimg.com/736x/69/e4/3f/69e43f9c2c21005ec16442195faf54bc.jpg>

1951	En agosto de 1951 se firmó un acuerdo de asistencia técnica entre las Naciones Unidas y el Gobierno peruano para la reconstrucción del Cusco, contemplando la restauración de sus monumentos, la reconstrucción de la ciudad y la promoción para su desarrollo, que se extiende a otras zonas como Machupicchu.
1952	<p>Se dispone por un Decreto Supremo la restauración de Machupicchu</p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 6. Machupicchu</i></p> <p style="text-align: center;">Fuente: revista life. http://2.bp.blogspot.com/-WXIa6gqBP68/U_uz50BxqLI/AAAAAAAAAET8/BwqXmzRs7rM/s1600/wari181485.jpg</p>
1957	Mediante Ley N° 12800 de 1957, se dispone la creación de la Corporación de Reconstrucción y Fomento del Cusco, para ejecutar la reconstrucción y restauración de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos así como la construcción de la Central hidroeléctrica de Machu Picchu y la consiguiente línea de transmisión al Cusco.
1962	Se crea en Machupicchu, el Museo de Sitio, a la espera de sus principales piezas, que Bingham llevó a Estados Unidos, y que ofreció regresar al Perú.
1964	Con la expansión de la aeronáutica comercial (Aeropuerto Limatambo en 1948; el Internacional Jorge Chávez en 1960 y el Aeropuerto Velasco Astete en 1964), el Cusco amplió sus posibilidades de desarrollo, con

	miras a un mayor estímulo industrial de la región y el desarrollo del turismo.
1965	La UNESCO, el PNUD y el BID por gestiones del Gobierno Peruano ante las Naciones Unidas, enviaron misiones de estudio sobre el potencial turístico del Perú, misiones que emitieron los informes: Vrioni en 1965, Engel en 1966 y Risch en 1968; proponiendo prioritariamente la implementación de un plan en el eje Cusco – Puno para el desarrollo turístico. Estos son los antecedentes del Plan COPESCO.
1968	<p>En los años del gobierno militar de Velasco se desarrolla el turismo como una fuente de ingresos económicos, lográndose el incremento de llegadas de turistas a Cusco.</p> <p>Los esfuerzos del gobierno nacional y el inicio del servicio de jet aéreo en 1968 fueron dos hechos importantes para el desarrollo del turismo en el Cusco.</p> <p>El Patronato Departamental de Arqueología del Cusco delimitó la zona de Machupicchu, con el nombre de “Parque Arqueológico de Machupicchu”, sobre una superficie mayor a las 50 555 ha</p>
1969	El Plan COPESCO (Comisión Especial para Supervigilar el Plan Turístico Cultural PERU-UNESCO) nace como una Unidad Ejecutora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, creada por D. S. N° 001-69-IC/DS el 25 de abril de 1969. Sus objetivos de creación fueron: aprovechar el ingente potencial turístico de la región mediante la ejecución de proyectos estratégicos; contribuir a elevar la inversión privada; elevar el nivel de empleo regional; y lograr la elevación de estadía del turista mediante la diversificación de la oferta.
1970	En los años 70 el turismo representa la actividad más dinámica de la estructura productiva departamental. Junto con el comercio fueron los sectores de mayor rentabilidad. En este año los arribos fueron de 93,766 de los cuales el 60% provenían del turismo interno (el 40% restante era receptivo).

	Existían 56 establecimientos hoteleros, 11 restaurantes turísticos, 4 agencias de viaje y una empresa de transporte turístico (Proyecto Mejoramiento de la Calidad - DirceTur, 2009).
1971	Un informe de COPESCO publicado en el junio de 1971 declara que el turista más deseable era: “el hombre de negocios o el profesional entre 35 y 40 años de edad, con un alto grado de educación y nivel cultural y casi seguro este hombre viaja acompañado de su familia”. Para atraer a estos turistas deseados de los Estados Unidos y Europa, los promotores del turismo desplegaron una serie de imágenes que presentaban a Machu Picchu como un lugar exótico. Materiales, propaganda, y guías de turismo usaron falsas narrativas para crear interés en los mercados turísticos. La propaganda del Estado presentó a Machu Picchu como la “ciudad perdida de los Incas”. Estas imágenes de Machu Picchu y del Perú mostraron una imagen de la cultura andina como algo exótico reorientando el segmento de visitantes hacia los <i>hippies</i> quienes llegaron al Cusco en busca de una experiencia exótica (Rice, Tesis Doctoral., 2014).
1972	El Parque Arqueológico de Machupicchu, pasa a la administración del Instituto Nacional de Cultura. En 1972 se elaboró el <i>Estudio Económico Financiero del Plan COPESCO</i> a fin de impulsar el desarrollo socioeconómico de la zona Cusco-Puno, en el que, entre otros se consignan los subproyectos de Equipamiento Turístico y Restauración de Monumentos.
1973	En febrero de 1973, se firmó un convenio de elaboración de estudios del subproyecto de Equipamiento Turístico, entre ENTUR PERÚ y COPESCO. Se concibió inicialmente la idea de desarrollar un Jardín Botánico que representara la flora de Machupicchu, como complemento al Complejo Hotelero, constituyendo ambos el Centro Turístico de Machupicchu. La oficina técnica del Plan COPESCO, al iniciar los estudios preliminares para este Jardín Botánico, detectó fuertes presiones que

	afectaban la flora y fauna del lugar, por lo que se cambió la concepción inicial del proyecto, reorientándolo hacia la protección del ambiente natural. En base al aspecto turístico planteado por COPESCO, se formuló la creación de un Parque Nacional (área natural protegida) pues respondía mejor a las necesidades. Esto significaba para los promotores iniciales de la idea, la presencia de un jardín botánico natural como complemento de los atractivos arqueológicos de Machupicchu.
1976	Tamayo Herrera indica que la historia hotelera del Cusco pasa por cuatro fases: La primera que se inicia con la aparición del primer Hotel del Cusco hasta fines de 1944 en que se inaugura el Hotel de Turistas. La segunda que llama periodo del turismo moderno; empieza en 1944 hasta el año 1971 al que denomina periodo de la expansión hotelera. La tercera, de 1971 hasta 1976, que lo llama el “boom” hotelero con capitales locales. La cuarta que comienza en 1976 con la inauguración del Hotel Libertador- Marriott que por primera vez, traía capital extranjero y peruano. (Tamayo Herrera, 1981)
1978	Se reconoce a la ciudad de Cusco como “Patrimonio Cultural del Mundo” en la Séptima Convención de Alcaldes de las grandes ciudades del mundo en Milán 17-19 de abril de 1978. Destacando el sinnúmero de restos arqueológicos que constituyen el legado más grande y hermoso en el mundo entero.
1979	Cusco cuenta con 24 restaurantes, 52 agencias y 45 empresas de transporte turístico, reflejando la alta rentabilidad y la gran dinamicidad de la actividad en la ciudad durante esa década.
1980	Adele Ladkin (Ladkin, 2002), es su trabajo de investigación, realiza una revisión a partir de los años 80 del turismo en Cusco, refiere que <i>“en 1980, Sendero Luminoso asedió al país con su filosofía maoísta y comunista, que generó un decrecimiento del turismo y de los visitantes que llegaban a la ciudad, sumado a la depresión económica severa, debido a la hiperinflación.</i>

1981	<p>El país y la región del Cusco ingresan a un progresivo proceso de aislamiento social y político en el contexto internacional, donde la imagen en el exterior se fue deteriorando, existía poca credibilidad para la reinserción en el sistema económico-financiero internacional, debido a la inestabilidad social y política en que se vivía. El Perú y el Cusco se presentaban internacionalmente como destinos de alto riesgo.</p>
1983	<p>Daniel Estrada, alcalde de la ciudad del Cusco en varios períodos (1983-1985); (1990-1992); (1994-1996); incrementa la idea de hacer del Cusco la ciudad turística más importante del país y en busca de ello desarrolla sus mayores esfuerzos y obras, lo que no hubiera sido posible si no se tenía potenciales productos turísticos en la región y la ciudad como los barrios, de San Blas, Santa Ana entre otros (PUC, Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco, 2007).</p> <p>En 1983 el centro histórico del Cusco ingresa a la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO. La presencia y las actividades de esta organización parecen haber ejercido una influencia en el turismo, pues la reconstrucción volvió más atractiva la ciudad a los turistas (Steel, 2006).</p>
1984	<p>En la década de los ochenta la carretera Hiram Bingham fue mejorada por el Plan COPESCO, ampliándose en 1.5 Km para llegar hasta Machupicchu Pueblo y este sea el lugar donde partan los buses para el traslado de los turistas. La operación de este servicio de buses se realiza mediante el Consorcio de Empresas de Transporte Turístico Machupicchu (CONSETTUR), que está conformado por 6 empresas.</p>
1989	<p>En los años 80 la imagen del Cusco y del país como destino turístico en el exterior se vio deteriorada alcanzando su punto más bajo en este año cuando a la delincuencia común y al terrorismo se le agrega la epidemia del cólera, convirtiendo al país y al Cusco en destinos poco atractivos. En ese periodo muchas empresas turísticas cerraron debido a estos problemas.</p>

1990	El terrorismo, la Guerra del Golfo y la epidemia del cólera ponen al borde de la quiebra al sector turístico.
1992	Tras la caída de Sendero Luminoso, la captura de Abimael Guzmán así como otras medidas tomadas por el gobierno de entonces, generaron que el Perú experimentara un éxito macroeconómico.
1993	Retorna la posibilidad de viajar al iniciarse un proceso de recuperación, superándose los problemas que sumieron al país, reflejándose en el turismo interno y receptivo que cada vez era más creciente y sostenido. El gobierno realiza una serie de acciones que generaron un nuevo entorno para los viajes: la reforma del Estado, la estabilización económica y la pacificación nacional; se realiza la desactivación del rol intervencionista del Estado, mediante la aplicación de políticas de libre mercado, control de la inflación, crecimiento del PBI, reinserción en el sistema económico internacional y el control de los problemas sociopolíticos.
1996	La economía del país creció un 32%, debido en parte a la privatización de las empresas estatales. Todo ello permitió que la ciudad del Cusco experimentara un inesperado auge turístico, por el aumento de la seguridad y la estabilidad en el país.
1998	Pese a algunos síntomas de recuperación, el sector turismo tuvo otra crisis, debido a la actuación de algunas empresas públicas y privadas en los servicios de turismo: las dos únicas empresas de transporte aéreo que cubrían las rutas nacionales brindaban pésimo servicio, incumplimiento de frecuencias, impuntualidad extrema y deficiente atención al público. En cuanto a las empresas de alojamiento y agencias de viaje, además del incumplimiento y la deficiente atención, el mayor problema que se generó fue de informalidad, afectando seriamente la actividad. De las 150 agencias que había en la región la mayoría de ellas se

	desarrollaban en condiciones precarias y no prestaban servicios de garantía al igual que los guías.
1999	El 19 de julio del 1999, durante el gobierno de Fujimori se firma el contrato para la concesión de la vía Cusco-Machupicchu, siendo PeruRail el operador asociado al concesionario para brindar el servicio turístico de trenes. El servicio de tren sale desde Cusco a Machupicchu. Existen rutas, tarifas y horarios diferenciados para turistas extranjeros y nacionales. Los tipos de trenes y vagones para ir a Machupicchu son: Hiram Bingham, vistadome, ferrostal, backpacker y local, con número de asientos que oscilan entre 42 y 64, lo cual da una capacidad máxima en temporada alta, de 2564 pasajeros y de 1708, en temporada baja (INRENA, 2005).
2000	Con el inicio del nuevo milenio, ingresan cadenas hoteleras nacionales e internacionales trayendo consigo modelos de gestión que indujeron a una mejora en la prestación de servicios en general, propiciando que la actividad turística se consolide como una de las más importantes de la región. La actividad tuvo una recuperación en cuanto a flujos turísticos y a organización.
2003	Cusco se convierte en el punto de arribo de turistas más importante de la región. En este año llegan a la ciudad del Cusco 415,825 turistas, entre nacionales y extranjeros, representando el 72% del total de arribos para el departamento en este mismo año.
2004	Los vuelos Lima-Cusco-Lima son operados por 3 líneas aéreas: Nuevo Continente, Tans Perú y Lan Perú. Se ofrecía el transporte por helicóptero para ir a Machupicchu, cuyo servicio queda suspendido, pero que llegó a funcionar con fines turísticos con 2 helicópteros para 22 pasajeros, para sobrevolar a una altura mínima de 3,000 pies. Los vuelos salían de Cusco a las 9.00 am. y de Machupicchu Pueblo a las 3.00 p.m., con una duración de 25 minutos. El costo era de \$170 ida y vuelta, \$90 solo ida y \$70 retorno. Este servicio fue seriamente

	<p>cuestionado, por el impacto negativo que causaba al medio ambiente en todo el ámbito del SHM.</p> <p>En el año 2004 se aprecia un aumento considerable de la demanda del turismo receptivo de un orden del 90.6%, la que podría explicarse por el crecimiento de la demanda mundial, o como resultado de las acciones del gobierno que pusieron a la actividad turística como una prioridad dentro de las políticas públicas, las que se tradujeron en proyectos de mejora de la infraestructura y facilidades turísticas.</p> <p>Llegan al Cusco un total de 883,218 turistas, de los cuales 305,411 eran nacionales y 577,807 extranjeros. De estas cifras visitan Machupicchu 528,630 personas de los cuales 124,488 son nacionales y 404,143 extranjeros.</p> <p>Se contaba con 690 establecimientos de hospedaje y 9,800 habitaciones, convirtiéndose la actividad hotelera además en una fuente generadora de empleo, generando 3,305 puestos de empleo.</p>
2005	<p>La afluencia a Machupicchu, es de 1,000 a 1,200 visitantes al día en temporada alta, habiendo días en que sobrepasan los 2,000 visitantes. Estos arriban a Machupicchu por el ferrocarril y por el camino inca. La Red de Caminos Inca, tiene una capacidad máxima de carga, establecida el 2004, en 500 personas/día y el ferrocarril tiene una disponibilidad máxima para 2,564 personas en temporada alta, sin embargo las proyecciones de crecimiento de la demanda, indican que esta puede crecer en los próximos años hasta 4 o 5 mil visitantes por día (Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu, 2005).</p> <p>Los servicios de tren para turistas extranjeros en este año eran: Cusco-Machupicchu-Cusco; Poroy – Machupicchu - Poroy; Ollantaytambo – Machupicchu - Ollantaytambo; Urubamba – Ollantaytambo – Machupicchu – Ollantaytambo –Urubamba; y para turistas nacionales las rutas de Cusco-Machupicchu-Cusco; Cusco-Ollantaytambo-Cusco; y Aguas Calientes –Hidroeléctrica. Las tarifas también son diferenciadas, para los turistas extranjeros oscila entre 400 US\$ (Hiram</p>

	<p>Bingham) y 48 US \$ (Backpacker económico); mientras que el servicio local es de 30 nuevos soles. En cuanto a los horarios de los trenes, los primeros arribos se dan desde las 8.15 a 11.30 a.m. a la estación de Aguas Calientes.</p> <p>En este año llegan a Machupicchu 540,304 personas de los cuales 128,595 son nacionales y 411,709 extranjeros. Se contaba con 732 establecimientos de hospedaje y 10,537 habitaciones, y 3,444 puestos de empleo que genera la actividad turística. Se da el cambio en la operación del servicio de trenes, que se aborda en el poblado de Ollantaytambo y ya no en la ciudad de Cusco.</p>
2007	<p>El 7 de julio de este año, Machu Picchu es designada como una de las nuevas maravillas del mundo moderno, generando una mayor atención internacional, registrándose un ingreso de 657,765 visitantes de los cuales 173,597 son nacionales y 484,168 extranjeros.</p>
2008	<p>El flujo de turistas de este año se multiplica por diez en relación a las visitas de 1991, con lo que el turismo en la región del Cusco se convierte en uno de los sectores económicos más productivos. Por ello el gobierno local de Cusco invierte significativamente en campañas publicitarias para atraer a los turistas, así como la adaptación de las infraestructuras urbanas del centro histórico a las necesidades de los turistas.</p> <p>A noviembre del año 2008, el acumulado total a la región Cusco, era de 1'498,376 turistas, 66% de los cuales eran extranjeros</p>
2009	<p>El 19 de setiembre de 2009, Inca Rail, empresa de capitales peruanos, comienza a operar la ruta de Ollanta – Machupicchu, brindando el servicio de transporte ferroviario, junto con Perú Rail, que según datos encontrados del Ferrocarril Transandino Cusco – Hidroeléctrica, tenía un movimiento de 1'587,034 pasajeros, en 2009.</p>

	<p>La región Cusco recibe un estimado de 1'647,057 turistas. Los datos de visitantes a Machupicchu son de 685,507 turistas de los cuales 160,822 son nacionales y 524,685 extranjeros.</p>
<p>2010</p>	<p>El número de visitantes se vio disminuido en este año, debido a las inundaciones que afectaron a la red ferroviaria que da acceso a Machu Picchu.</p> <p>La mayor parte de las visitas fueron suspendidas, por la falta de acceso a Machu Picchu, por ello se lanza en febrero la campaña "Cusco Pone", implementado por PromPerú y la Cámara de Comercio de Cusco, para incrementar el turismo nacional en la ciudad de Cusco, hasta que la vía férrea a Machu Picchu fuera reparada. Se ofrecieron descuentos en vuelos, hoteles y paquetes turísticos. Al darse cuenta el éxito de esta campaña con los turistas nacionales, el MINCETUR lo extendió a visitantes de América Latina primero y a otros países, contando con 1'747,952 turistas ese año” (Ladkin, 2002).</p> <p>Las visitas a Machupicchu registran 583,480 turistas, 164,138 nacionales y 419,342 extranjeros, evidenciándose una disminución en relación al año anterior.</p> <div data-bbox="371 1265 1348 1805" data-label="Image"> </div> <p><i>Imagen 7. Acceso a Machupicchu interrumpido por las lluvias año 2010</i></p> <p>Fuente: http://farm3.static.flickr.com/2749/4312889248_6cf7666115_o.jpg</p>

2011	<p>Después que se reestableció la conexión a Machu Picchu, el número de visitantes a Cusco, continuó en aumento. Para este año la ciudad inca recibe 832,143 visitantes, 223,246 nacionales y 608,897 extranjeros.</p>
2012	<p>Se registra para este año 1,281 establecimientos de hospedaje, con 17,796 habitaciones y 5,484 puestos de trabajo que genera la actividad turística.</p> <p>Se cuenta con 192 agencias de viaje sin clasificación, 16 agencias mayoristas, 264 mayoristas y 151 operadores de turismo haciendo un total de 623 agencias en la región Cusco.</p> <p>Los visitantes a Machupicchu llegan a 970,979 visitantes, de los cuales 271,299 son nacionales y 699,680 extranjeros</p>
2013	<p>Se registra en Machupicchu el primer millón de visitantes, con 1'037,704 turistas, de ellos 294,936 son nacionales y 742,768 extranjeros. Continua creciendo la planta turística, se registran 1,348 establecimientos de hospedaje, con 18,709 habitaciones y 5,771 puestos de empleo.</p> <p>Los turistas de acuerdo a la región de procedencia son extranjeros (61% de los arribos) y nacionales (39% de los arribos) con tendencias positivas de crecimiento en ambos casos. El mercado turístico extranjero más importante para Cusco, es el norteamericano con promedios del 22% de los arribos, seguido de Francia e Inglaterra.</p> <p>Es importante mencionar el crecimiento que ha experimentado el mercado brasilero que en el año 2013 casi ha duplicado el número de visitantes.</p>
2014	<p>Según datos de la DIRCETUR la región Cusco cuenta con 922 restaurantes turísticos de los cuales 82 son categorizados y 840 no categorizados. Se tiene 1,408 establecimientos de hospedaje y 19,661 habitaciones cuyo incremento en los últimos 10 años es de un</p>

	<p>114.49%; evidenciando el dinamismo de la actividad turística. La cifra de empleo también se incrementó a 6,056 puestos de trabajo.</p> <p>Los visitantes a Machupicchu llegan a 1'079,350 visitantes, de los cuales 298,093 son nacionales y 781,257 extranjeros.</p>
2015	<p>Se elabora el Estudio de Capacidad de Carga y Límites de Cambio Aceptable del Santuario Histórico de Machupicchu, cuyo objetivo es hacer frente a las preocupaciones sobre la capacidad de carga para la ciudad Inca de Machu Picchu y la red caminos inca. Se realiza un análisis de los patrones de flujo de visitantes (cómo los visitantes entran a la ciudad Inca, que actividades realizan, como es su comportamiento, etc.); para luego identificar los medios que permitan abordar el flujo con el fin gestionarlos dentro de los límites aceptables de cambio.</p>
2016	<p>La región del Cusco recibe durante el 2016 a 3 millones 53,279 de turistas según la DIRCETUR, de esta cifra, 1 millón 84,363 son visitantes nacionales mientras que 1 millón 968,916 fueron visitantes extranjeros, principalmente norteamericanos, europeos, latinoamericanos y asiáticos.</p> <p>A pesar de la importancia del turismo en la región, existen problemas que limitan su desarrollo, debido entre otras cosas a que el sector carece de un correcto ordenamiento e institucionalidad, existen muchas instituciones vinculadas al turismo, que cuentan con bajos presupuestos especialmente en el gobierno regional y gobiernos locales. Domina la informalidad en el sector, además de paradigmas (principalmente los vinculados a la identidad regional y patrimonio), que no permiten la innovación en productos y servicios y por ende limita el tener destinos turísticos más competitivos.</p>
2017	<p>Según el Mincetur, se prevé para este año la llegada de 4.36 millones de turistas al Perú y de 3.23 millones a Cusco, según Dircetur. Para la visita a la ciudadela inca de Machu Picchu, a partir de julio, se han establecido dos turnos de ingreso, el de mañana (de 06:00 a 12:00</p>

	<p>horas) y el segundo turno o vespertino (de 12:00 a 17:30 horas) con tarifas diferenciadas según la Resolución Ministerial N° 030-2016-MC.</p> <p>Según el Reglamento de Uso Sostenible y Visita Turística para la Conservación de la Ciudadela Inca de Machu Picchu, los turistas que deseen permanecer todo el día deberán comprar dos boletos. Los boletos solo se adquieren por Internet en el portal www.machupicchu.gob.pe</p> <p>Se vienen generando conflictos sociales en Machupicchu pueblo por el ingreso de una nueva empresa para operar el servicio de buses en la carretera Hiram Bingham.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los trabajos de:

- Tatiana Valencia Becerra. Tesis *Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco*. PUCP (Valencia, 2007)
- Griet Steel "Turismo y Vendedores ambulantes en Cuzco". (Steel, 2006)
- Diario El Comercio "Machupicchu 100 años de su descubrimiento". (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010)
- Mark Rice. Tesis doctoral "La historia del desarrollo del turismo en el Cusco". Profesor en el Departamento de Historia del Baruch College de City University of New York. (Rice, Tesis Doctoral, 2014)
- Ley N° 9396, "Creación del Distrito de Machupicchu". (Ley N° 9396, 1941)
- DIRCETUR Cusco. Boletín estadístico de Cusco. años del 2004 al 2015.
- Adele Ladkin "Collaborative Tourism Planning: A Case Study of Cusco, Perú". (Ladkin, 2002)
- INRENA. "Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu 2005". (INRENA, 2005)
- Resolución Ministerial N° 030-2016-MC
- Proyecto Mejoramiento de la Calidad - Dircetur, 2009
- José Tamayo Herrera Historia social del Cuzco republicano. (Tamayo Herrera, 1981)

5.1.1. Historia e historicidad del Turismo de Aventura en la Región de

Cusco

Para entender la relación hombre-naturaleza, hombre-Andes; la naturaleza del conocimiento o el conocimiento en la naturaleza como dinámica humana desde los inicios prehispánicos y así sentar las bases para la conceptualización del

Turismo de Aventura asentado en actividades de caminata y montañismo que son modalidades de la aventura; se debe considerar la historia del hombre andino en Cusco como antecedentes del Turismo de Aventura y que también debe servir para entender el porqué de la necesidad de caminar, ya que somos buscadores en acción, buscadores de lo desconocido y nuestros pasos dieron y dan fe de ello (el hecho de caminar tiene una respuesta en la física, que se logra mediante el principio de acción y reacción que es la tercera ley de Newton).

Creemos importante referir a la relación hombre-montaña como un hecho significativo e indisoluble en la sociología de valores y prácticas sociales del hombre frente a la montaña, que dará un mayor entendimiento sobre el rol y significado (Moscoso & Gonzalez, La Montaña como observatorio social, 2004), y claro está, lograr dicha representatividad tanto en la cosmovisión del antiguo andino hasta el nuevo poblador y visitante contemporáneo.

A continuación se expone la historia del turismo de aventura en Cusco tomando como referencia las etapas propuestas por la Escuela Nacional de Montaña ENAM Chile - Curso básico de Montaña (ENAM, 2001), adaptadas a la particularidad de la cronología de la caminata y montañismo.

5.1.1.1. Modalidad Caminata

5.1.1.1.1. Etapa prehispánica: Los caminos en los Andes

En sus orígenes, en la región Cusco, la caminata no se realizaba por placer, esta se relacionaba directamente con las actividades que en el tiempo del incanato se daban.

Para el estudio de los caminos incas se han realizado investigaciones de corte descriptivo así como de corte descriptivo-interpretativo.

Los primeros trabajos corresponden a cronistas que estaban al servicio de la Corona española como: Betanzos, Cieza de León, Murúa, Bernabé Cobo, Guamán Poma de Ayala, Garcilaso de la Vega; entre otros. Estas crónicas eran descripciones de las características e importancia de los caminos en la cultura Inca. En esta misma línea se encuentran los trabajos de investigadores posteriores como del geógrafo y explorador Humboldt, Raimondi, entre otros.

En su investigación sobre el Camino Inca, Andrés Moralejo describe la obra de Alberto Regal *Los Caminos del Inca en el Antiguo Perú*, quien reconstruye gran parte de esta red a partir de fuentes escritas del siglo XVI, informes de arqueólogos, geógrafos, historiadores e ingenieros, concluyendo que se trata del primer estudio detallado y documentado del sistema para el territorio peruano (Moralejo, 2012). Estas revisiones bibliográficas permiten conocer la importancia y la sistematización de la información relacionada a los caminos incas. Gracias a ello se sabe que la red vial Inca se extendía por una distancia de más de 5,000 km en sentido norte-sur y alrededor de 400 km en sentido este-oeste; y que conectaba los diferentes centros político-administrativos con las fronteras del imperio.

De acuerdo a Moralejo (Moralejo, 2012), que estudia el mapa vial elaborado por Hyslop (The Inka Road System), habrían existido, por lo menos, tres caminos troncales:

- a. El primero bordeaba el Pacífico, uniendo todos los pueblos costeros desde Tumbes (costa norte de Perú), hasta el río Maule (costa chilena). Este tenía una desviación directa hacia el Cusco.
- b. El segundo partía de Pasto (Colombia), seguía por Quito, para continuar por Cajamarca, Huánuco Pampa y así llegar al Cusco. De cada punto más o menos importante de este eje se desprendían vías hacia la costa, empalmando con el camino costero. También, existían vías que tomando la ruta oriental arribaban a sitios que permitían el acceso a los caminos de la selva del Antisuyu (o amazónica).
- c. El tercero partía del Cusco y seguía la ruta altiplánica hacia Hatun-colla y Chuquiabo (La Paz, Bolivia), desde donde seguía por Cochabamba y luego Tupiza, Salta, La Paya, Ranchillos y Mendoza (territorio argentino).

A su borde se hallaban construcciones de estructuras mayores y menores que acompañaban al Camino del Inca; las primeras corresponden a los tambos o tampus, sitios emplazados a la vera del camino, que constituían una parte complementaria de este sistema, al tratarse de construcciones con servicios para el alojamiento de quienes iban por las rutas sea caravanas para el transporte de productos o de ejércitos en tránsito. Se hallaban regularmente a un día de camino y los había de diferente tamaño y forma, lo que dependía de su ubicación y del tipo y número de personal al que se orientaba su atención. Dentro de los tambos se encontraban diferentes tipos de construcciones, como kanchas, kallankas y collcas. En los tambos residían varias personas y se encargaban de la producción de bienes, administración local y, actividades ceremoniales y militares. En cuanto a su abastecimiento, estos eran provistos por los

gobernadores que en cuya jurisdicción caían, tenían que hacer la provisión y depósito de todas las cosas que eran necesarias, incluso para el ejército, armas, vestidos y todas las otras cosas necesarias; tanto, que si en cada uno de estos tambos querían renovar de armas o vestidos de veinte o treinta mil hombres, lo podían hacer sin ningún problema.

Las estructuras menores que eran abiertas hacia el camino, correspondían a los chasquiwasi o estaciones para chasquis, que eran pequeños puestos o chozas imperiales de los chasquis, eran moradas más pequeñas ubicadas a distancias más cercanas que los tambos, podían albergar hasta cuatro personas y servían de refugio a los transeúntes y mensajeros.

Sin embargo, más allá de la magnificencia de su construcción, el cronista López de Gómara (1552) menciona que... *“tenían dos caminos reales del Quito al Cusco, obras costosas y notables; uno por la sierra y otro por los llanos; y que al dicho de todos, vence las pirámides de Egipto y calzadas romanas y todas obras antiguas”*; su importancia radica en el uso que se daba a estos caminos, que además del Inca, su corte, los ejércitos y transeúntes, se desplazaban también los chasquis.

Los cronistas en relación a los chasquis, los describen indicando que *“...los Ingas inventaron las postas, que fue lo mejor que se pudo pensar ni imaginar...”*, habla sobre la disposición de pequeñas casas cada media legua en las cuales Inca Yupanqui *“...mandose que en cada uno de ellos estuviesen dos indios con bastimento y que estos indios fuesen puestos por los pueblos comarcanos y que dé tiempo a tiempo, fuesen unos y viniesen otros”*.

“...en tiempo de los Incas, con todo eso, han llevado cartas desta ciudad de Lima a la del Cusco en tres días, que son ciento y cuarenta leguas de muy mal camino de sierras muy dobladas, que tardan ahora los correos españoles a caballo de doce a trece días”. “Cuando el Ynga quería comer pescado fresco de la mar, con haber setenta u ochenta leguas desde la costa al Cusco, donde él residió, se lo traían vivo y buyendo, que cierto parece cosa increíble en trecho y distancia tan larga, y en caminos tan ásperos y fragosos, porque lo corrían a pie y no a caballo. Mediante la presteza de estos chasquis, tenía aviso el Ynga de lo que sucedía en Quito, en Chile, Pasto y otras provincias” (De Cieza de Leon, 2005).



Imagen 8. Los chasquis. Guamán Poma de Ayala

Fuente:

<https://www.google.com.pe/search?hl=es&tbn=isch&source=hp&biw=1582&bih=806&ei=1G4HWHCIfJ5gLA25vYCQ&q=los+chasquis+huaman+poma&oq=los+chasquis+huaman+poma&gs>

5.1.1.1.2. Etapa de exploraciones: La naturaleza como medio de conocimiento y prácticas

Cuenta la historia que Pachacutec en una montaña a orillas del Urubamba, levantó una ciudadela de hermosos edificios y andenes: Machu Picchu. Años después el inca conquistó Vitcos (Vilcabamba), para usarlo como base, en caso de que los chancas amenacen de nuevo su reino. Ya dominada toda la zona, Pachacútec abrió una nueva ruta más directa para llegar a Vitcos desde Ollantaytambo. Así, con el tiempo la ruta que atravesaba Machu Picchu fue dejada de lado por ser más difícil y despoblada. A los españoles este camino no les llamó la atención, ya que estaban interesados en asuntos militares y para ir del Cusco a Vitcos más rápido iban por el abra de Pantiacalla. Esa fue la ruta que se utilizó durante el virreinato e incluso hasta fines del siglo XIX. En la década de 1570 los españoles tomaron el bastión de los últimos incas rebeldes en Vilcabamba, despoblándose la zona y abandonándose pueblos y comarcas.

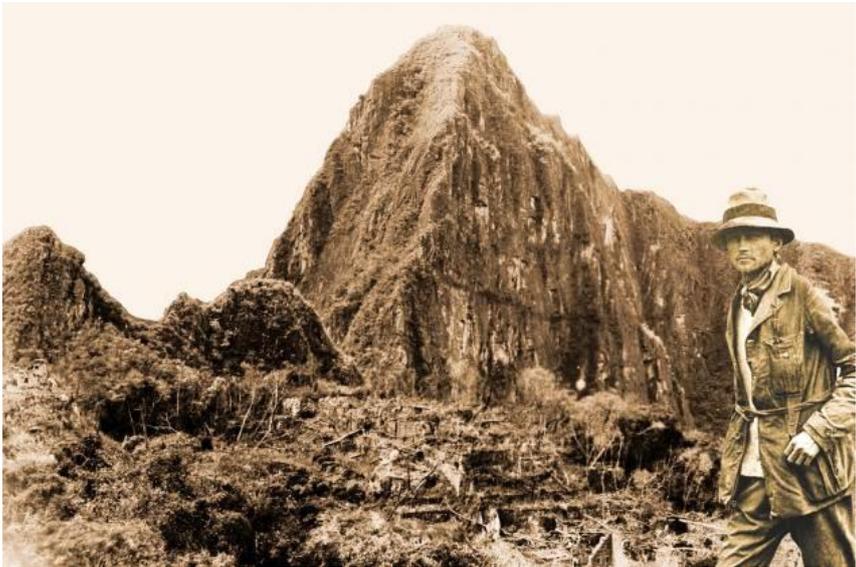
A lo largo del siglo XVIII surge el mito sobre Vilcabamba (o Vitcos), que decía que allí los incas habían enterrado riquísimos tesoros para que no cayeran en manos españolas. Es así que diferentes viajeros y aventureros empezaron la búsqueda de esta ciudad perdida, dando inicio a la etapa de exploración del territorio.

5.1.1.1.3. Etapa de comercialización: La naturaleza como medio económico y recreativo

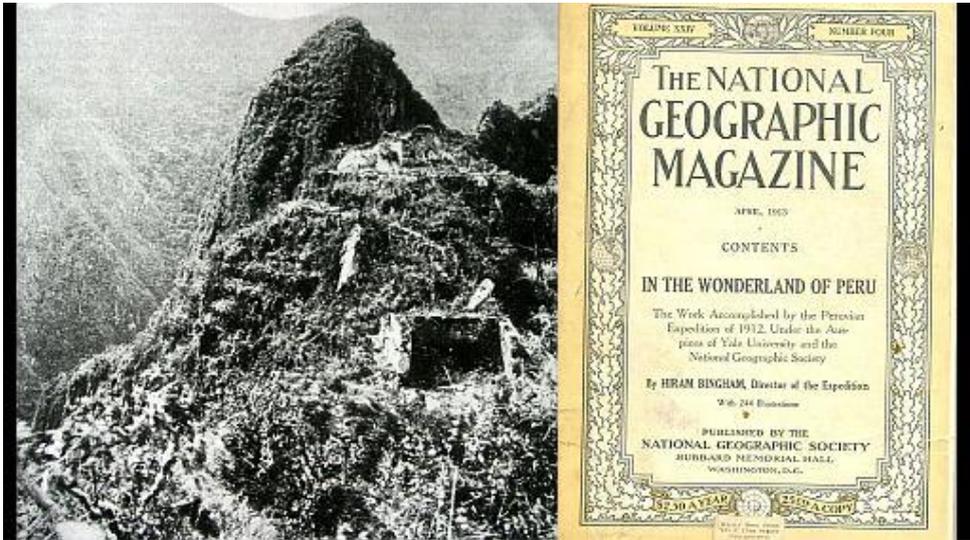
Existe una línea cronológica muy delgada e incluso difícil de delimitar entre la *etapa de exploración* y la *etapa de comercialización* por lo que se advierte que, muchos datos cronológicos de caminata, bien podrían pertenecer a cualquiera

de estas etapas. En base a la información analizada, consideramos que a partir del año 1970 se puede hablar de la etapa de comercialización (turismo de aventura propiamente dicho) en la modalidad de caminata.

AÑO	HISTORIA DEL TURISMO DE AVENTURA MODALIDAD CAMINATA EN CUSCO
Inicios del siglo XX 1901 – 1904	Un artículo del Diario <i>El Comercio</i> sobre el centenario del descubrimiento de Machupicchu (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010), menciona que fueron los exploradores, huaqueros y viajeros, tanto peruanos como extranjeros, quienes recorrieron el Cusco durante el siglo XIX: el Conde de Castellar, Marcoy, Gibbon, Squier, Raimondi, Wiener, Markham, Palacios, entre otros. En este tiempo agricultores del Cusco peinaban la zona en busca de andenes donde cultivar, tal es el caso de Gabino Sánchez, Enrique Palma y Agustín Lizárraga que llegaron y vivieron en Machu Picchu, antes de su descubrimiento científico.
1908	El explorador estadounidense Hiram Bingham, llegó a Santiago de Chile como presidente de la delegación estadounidense para el primer Congreso Científico Panamericano que se realizó en esa ciudad.
1909	Bingham en febrero de 1909 decide recorrer a caballo la antigua ruta colonial que iba de Buenos Aires a Lima, pero partiendo del Cusco. En esta ciudad toma contacto con el prefecto Núñez, quien lo anima a unirse a una expedición que partiría a Choquequirao en busca de tesoros enterrados. Al llegar a este lugar, Bingham concluyó que no se trataba de Vitcos o Vilcabamba, como se creía, y decidió organizar una expedición para encontrar el último refugio de los incas rebeldes tras la ocupación española. Al volver a Estados Unidos, Bingham buscó apoyo económico para organizar una expedición científica la

	que estaba integrada por diferentes especialistas (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).
1910	Se considerará el descubrimiento científico de Machupicchu como parte de la historia del Turismo de Aventura modalidad caminata, por ser este un antecedente de las caminatas, al pertenecer a la etapa de exploración.
1911	<p>El 23 de junio de 1911, llegan al puerto del Callao los miembros de la misión científica americana enviada por la Universidad de Yale, liderada por Hiram Bingham e integrado por el geólogo Isaías Bowman, el botánico H.W. Foote, el cirujano W. G. Erving, el topógrafo Kai Hendriksen, el ingeniero H. L Tucker y P.B Lanius como secretario auxiliar, cuya misión, “era estudiar las ruinas de Choquequirao y otras en el departamento de Apurímac” (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).</p>  <p><i>Imagen 9. Hiran Bingham en Machupicchu</i></p> <p>Fuente:https://www.arturobullard.com/wp-content/uploads/2014/12/bingham.jpg</p> <p>La expedición llegó al Cusco en junio de 1911 y contó con la colaboración del doctor Albert Giesecke, rector de la Universidad San Antonio Abad, y del vecino cusqueño César Lomellini. Después de recorrer durante dos semanas el cañón del Urubamba, llegaron por indicación de Giesecke al puente de Mandor. Desde ese punto fueron</p>

	<p>guiados por el guardián del lugar, Melchor Arteaga, para subir el 24 de julio de 1911 a Machu Picchu, la fabulosa ciudadela cubierta de vegetación, que fue limpiada para hacer un mapa topográfico.</p> <p>Esta labor duró varias semanas y fue revelando la gran extensión y belleza del sitio. Bingham regresó a Estados Unidos, para organizar una nueva expedición científica que estudiara con mayor amplitud esta maravillosa ciudadela inca y la diera a conocer al mundo entero (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).</p>
1912	<p>En 1912 Bingham organizó desde Estados Unidos una expedición mayor para estudiar Machu Picchu y sus alrededores. Contó con el apoyo de la Universidad de Yale, de la National Geographic Society de Washington y de su propia esposa, propietaria de la joyería Tiffany de Nueva York. El grupo de trabajo, conformado por profesionales de alto nivel, salió de Nueva York en mayo de 1912 y permaneció un año entero en Machu Picchu. Estuvo conformado por el geólogo Herbert Gregory, el osteólogo George Eaton, el topógrafo Albert H. Bumstead, el arqueólogo e ingeniero Ellwood C. Erdis, el cirujano Luther Nelson, el ingeniero topógrafo Kenneth Heald, el topógrafo auxiliar Robert Stephenson, el auxiliar y secretario Paul Bestor y los auxiliares Osgood Hardy y Joseph Little. Con esfuerzo y la colaboración de los campesinos del lugar se llegó a limpiar y fotografiar el sitio. También se realizaron los primeros trabajos de geología, fauna y flora; se descubrieron muchas tumbas y se estudiaron y clasificaron los restos allí encontrados (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).</p>
1913	<p>En 1913 la revista <i>National Geographic</i> cumplía veinticinco años de fundada, y toda la edición de aniversario fue dedicada a Machu Picchu, así el mundo entero pudo conocer esta ciudadela inca.</p> <p>Lo que se mostró en las páginas de ese número especial fueron los estudios y las fotografías realizadas por la expedición encabezada por Bingham, quien realizó 4 expediciones al Cusco recorrió</p>

	<p>Machupicchu, Vilcabamba, Choquequirao, entre otros, los años 1909, 1911, 1912 y 1915. A partir de su difusión en <i>National Geographic</i>, la comunidad científica internacional puso los ojos en Machu Picchu (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010).</p>  <p><i>Imagen 10. The National Geographic. Edición 1913</i></p> <p>Fuente: http://cde.elcomercio.pe/66/ima/0/0/1/9/2/192565.jpg</p>
1928	<p>El 9 de setiembre de 1928, el Diario <i>El Comercio</i>, reproduce un texto del señor Nemesio Morales, secretario de la Prefectura cusqueña, quien cuenta los detalles de la ascensión al Huayna Picchu realizada por Antonio Santander y Melchor Valdivia, los jóvenes descubridores del Huayna Picchu, entre el 15 y el 20 de agosto de 1928 como parte de las actividades de exploración que se desarrollaron en la zona (Diario El Comercio, El Comercio en la Historia de Machupicchu, 2011).</p>
1935	<p>Desde mediados de la década de 1930, la Ciudad Inca de Machupicchu, era atendida por el Estado peruano por personal del antes Patronato Departamental de Arqueología.</p>
1939	<p>Llega a Machu Picchu otra expedición científica, esta vez financiada por Axel Werner Green, considerado uno de los hombres más ricos de Suecia. Esta expedición fue dirigida por Paul Fejos, y contó con</p>

	<p>la colaboración ejecutiva de Alberto Giesecke Mattos (hijo del rector de la Universidad San Antonio Abad). Esta expedición –compuesta por etnólogos, fitólogos y lingüistas–, recorrió, estudió y limpió el camino inca que décadas después se convirtió en una de las rutas de trekking más importantes para llegar a Machu Picchu.</p>
1948	<p>El Camino Inca como ruta importante para el desarrollo del trekking en el país, fue recorrido por las Expediciones Werner Green en 1948 y Federico Angles de Cuzco, con fines arqueológicos (Morales Arnao C. , 1976 - 1977).</p>
1970	<p>Basándonos en la investigación exploratoria acerca del Turismo de Aventura modalidad trekking en la región Cusco, podemos establecer que el pionero en realizar el camino inca y otras rutas para el desarrollo del turismo en Cusco fue César Morales Arnao, quien en el año 1970 realizó esta ruta y cuya evidencia se encuentra registrada en la <i>Revista Peruana de Andinismo y Glaciología</i> que en su edición del año 1976-1977, hace una descripción del trabajo realizado por Morales Arnao, quien fue el director de esta revista; esta menciona:</p> <p>“Resultó un éxito turístico para el excursionismo extranjero, la puesta en marcha del Camino Incaico que partiendo de Chillca o Kori, llega en cinco a seis días hasta la hermosa ciudadela de Machupicchu. Acerca del establecimiento turístico de esta ruta, apareció en nuestro número 10 correspondiente al año 1971, una descripción detallada del recorrido inicial que hicimos. Debemos aclarar que esta ruta fue recorrida primeramente por las Expediciones Werner Green en 1948 y Federico Angles de Cuzco, con fines arqueológicos. Nuestra expedición fue dirigida con fines turísticos y andinistas” (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Miles de Turistas van a pie por el Camino Inca a Machupicchu, 1976-1977). (pág. 165)</p> <p>La razón de la participación de Morales Arnao en estas actividades, es porque en 1961 fue nombrado por el Congreso de la República como Jefe de la Sección de Andinismo del Ministerio de Educación.</p>

	<i>Ver Anexo 4 Ley General de Recreación, Educación Física y Deportes</i>
1971	En 1971 ya se recorría el camino inca y César Pujazón lo realiza en 1972. Va también al Salcantay vía Santa Teresa y a Cochequirao, ya que su papá y sus amigos solían caminar por esas rutas, surgiendo así su inclinación por las prácticas de aventura.
1975	<p>La Agencia de Viajes Explorandes, se promociona como la agencia de viajes pionera en realizar actividades de trekking, Según la agencia en el año 1975, ellos fueron la primera empresa de Turismo de Aventura, en operar caminatas a Camino Inca, Chochequirao y la Cordillera de Carabaya. (Explorandes, 2016).</p> <p>En un reportaje publicado en el diario <i>El Comercio</i> en mayo de 2015, el fundador de la agencia de viajes Explorandes, Alfredo Ferreyros; relata cómo comenzó a ofrecer caminatas alrededor de Cusco, a través de los caminos ancestrales. Manifiesta que: <i>“creó el trekking en Perú cuando la palabra ni siquiera existía, armó los itinerarios, descubriendo y haciendo él mismo de guía. Conoció a gente del campo que habían atendido a los andinistas que iban al Ausangate y al Salcantay, y como sabían cocinar y manipular equipos, los contrató y comenzó a expandir y promover rutas. La primera ruta que hizo fue la del Camino Inca, guiando a un grupo de alemanes; creando así un nuevo nicho. Nacieron entonces nuevas agencias ofreciendo estos servicios, pero Explorandes, fundada el 15 de abril de 1975 en Cusco, fue la pionera”</i> (Vera Tudela, 2015).</p> <p>Sin embargo, y en base a las evidencias escritas se puede establecer que el pionero en realizar el camino inca y otras rutas para el desarrollo del turismo en Cusco fue César Morales Arnao, en el año 1970 (Revista Peruana de Andinismo y Glaciología, 1976-1977).</p> <p><i>Ver Anexo 5. Morales Arnao y el Camino Inca</i></p>
1976	El artículo “Las Rutas de Trekking en el Perú”, (Revista Peruana de Andinismo y Glaciología, 1976-1977), hace referencia a los circuitos

	<p>de trekking que ya se desarrollaban en los años 70, se menciona que: “.... en el Perú estos grupos son recibidos por diversas empresas entre estas: Sudex S.A, Panorama Viajes Turismo, Lima Tours, Intertours. Inicialmente fue preparado por César Morales Arnao, aprovechando de sus múltiples expediciones en la Cordillera Blanca. Primero hizo los viajes para Venturetreks de Nueva Zelandia y Mountain Travel de USA, empresas que le ayudaron a establecer casi todos los circuitos en actual vigencia. Posteriormente surgieron los emuladores del movimiento como Ferreyros en Cuzco, Maguiña y Ángeles en Huaraz, Tapia en Lima”.</p> <p>Ver Anexo 6. Las rutas de trekking en el Perú</p>
1977	<p>El documento <i>Manejo de conflictos y recursos naturales en un área protegida: el ejemplo del SHM</i> (Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica, 2005) menciona que el año 1977 se inició formalmente el uso del Camino Inca (inicio de las operaciones comerciales en el Camino Inca, entiéndase turismo), sin embargo y según la evidencia presentada líneas arriba, se demuestra que desde el año 1971 ya se contaba con la presencia de grupos de turistas en esta zona.</p> <p>Lo que se conoce como "Camino Inca" (Inca Trail), es un sendero de 27 kilómetros que conduce a la ciudadela de Machupicchu, forma parte de una Red de Caminos Inca y es altamente demandada por visitantes nacionales y extranjeros.</p> <p>En el artículo escrito por Peter Jarvis acerca del Camino Inca (Jarvis, 1976-1977), describe la ruta que inicia en el <i>kilómetro 88 de la vía férrea Cusco-Santa Ana a Machupicchu</i>, describe el camino pasa a lo largo de cadenas montañosas que conectan Qoriwayrachina, el punto de partida, con Huayllabamba, Runkurakay, Sayacmarca, Wiñay Wayna-, Phuyupatamarca y Machupicchu.</p> <p>Lo interesante del artículo es que hace una descripción de los lugares del camino inca, las características y equipos requeridos para el</p>

	<p>viaje, y en la actualidad se realizan por los mismos lugares y algunas condiciones sin mayor variación, pese al tiempo transcurrido.</p> <p><i>Ver Anexo 7 Trekking en el Camino Inca</i></p>
1979	<p>A fines de esta década, se inician los trabajos de mantenimiento y conservación del Camino Inca. En esos tiempos la administración y conservación del parque estuvo a cargo del ente encargado del manejo del patrimonio cultural (Instituto Nacional de Cultura).</p>
1981	<p>El 8 de enero de 1981 se crea el <i>Santuario Histórico de Machupicchu</i>, como Área Natural Protegida, mediante el D.S N° 001-81-AA con una extensión de 32,592 ha.</p> <p>Se declara la intangibilidad del área, la que establece como área natural protegida, superponiendo a su condición de parque arqueológico. Asumen injerencia el Ministerio de Agricultura, con competencia en las áreas naturales protegidas, y el Ministerio de Educación, con competencia a través del INC, en asuntos culturales y arqueológicos. Los objetivos de creación fueron de proteger los valiosos vestigios de la cultura prehispánica, destacando entre los recursos arqueológicos: Machupicchu, Inkaraq'ay, Intiwatana, Intipata, Choq'esuysuy y otros, que se encuentran asociados a una variedad de zonas de vida e importante flora y fauna nativa, como el oso de anteojos, gallito de las rocas, entre otros. Dentro del SHM se ubica el camino inca.</p> <p>Según APTAE, las primeras empresas en ofertar programas de trekking fueron las agencias de viaje Explorandes, Lima Tours, Ecoinka, Peruvian Safaris, entre otros, cuyos representantes en la ciudad de Lima deciden en 1981 crear la Asociación Peruana de Turismo de Aventura (APTA) (APTAE, 2016).</p>
1983	<p>El 9 de diciembre de 1983, el Santuario Histórico de Machupicchu es inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, UNESCO con el registro número 54.</p> <p>Luego de esta declaratoria, se intensifican las labores de conservación y restauración, y se incrementa la presión de su puesta</p>

	<p>en valor, sobre todo en función del turismo. Se agregan, las diversas dependencias estatales ligadas al turismo, para tener injerencia en los asuntos del SHM. Durante casi toda esa década esta superposición afectó seriamente el manejo del área. Fueron diversas las instituciones en superposición en el manejo del SHM, tales como la DRIT, Ministerio de Agricultura, Municipalidad de Machupicchu, Municipalidad de Urubamba, Gobierno Regional, Enturin, entre otras.</p>
1992	<p>Según datos de INRENA, la red de Caminos Inca, recibió en este año a 9,000 turistas.</p>
1993	<p>Empieza el auge del Camino Inca con servicios básicos y crecimiento del sector turístico</p>
1995	<p>En 1995 cuando se soluciona el problema del terrorismo, se activa la institución APTA, incorporando al ecoturismo, actividad que comienza a ser practicada, llamándose APTAE – Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo.</p> <p>Desde esta fecha APTAE promueve acciones de promoción, opinión y otros, pero solo en apoyo y beneficio de sus asociados.</p>
1998	<p>El Gobierno de Fujimori impulsó la elaboración del Plan Maestro del SHM (1998-2003) y en agosto de 1998 se crea la Unidad de Gestión de Machupicchu.</p> <p>El sustento del Plan Maestro era la conservación del Santuario, aunque dio un mayor impulso al incremento del uso turístico y su gestión privada. Sus columnas vertebrales eran el mayor uso turístico (ampliación del hotel, iluminación nocturna, visitas las 24 horas, etc.); el incremento de facilidades de acceso (teleférico, etc.); y la administración privada de equipamientos, incluida la concesión de Caminos Inca y el ferrocarril. Con estas medidas se buscaba transformar el SHM en un lugar de atracción para el turismo más que preocuparse por su conservación, sin embargo muchas de las propuestas no se desarrollaron.</p>

2000	<p>A causa del fuerte incremento de visitantes al camino inca durante décadas, los actores involucrados expresaron su preocupación sobre el impacto ambiental que se venía dando. Así, en el año 2000 como complemento del Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu (dentro del cual se encuentra el Camino Inca), se publicó el Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca (Resolución N° 002-2000-UGM-CD), el que establecía un número de reglas ambientales y de capacidad máxima de usuarios. Las normas obligaron a los turistas a solicitar los servicios de agencias autorizadas y guías registrados. La prohibición de “entrada libre” al Camino Inca representó una de las medidas clave para la gestión del Camino Inca. La capacidad de carga máxima por día permitida por el Reglamento de Camino Inca se estableció en 500 personas.</p> <p>Por esos años, la preocupación por los impactos ambientales, se acompañó también por la preocupación por el impacto social del uso del Camino Inca, es decir por las condiciones de trabajo de los porteadores.</p> <p>El Documento <i>Manejo de conflictos y recursos naturales en un área protegida: el ejemplo del SHM</i> (Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica, 2005), muestra una tabla con las líneas históricas del conflicto por el uso del Camino Inca, que permite ver una evolución de las actividades turísticas dentro de este espacio.</p> <p><i>Ver Anexo 8. Líneas históricas del conflicto por el uso del Camino Inca.</i></p>
2001	<p>Se realiza la capacitación a los porteadores del camino inca dado por el Programa Machupicchu y UGM. Se realizan reuniones de coordinación sobre el Reglamento de Uso del Camino Inca. Se promulga la Ley del Porteador Ley N° 27607, el 21/12/2001.</p>
2002	<p>Según datos de INRENA, el camino inca recibe a 150,000 turistas; incremento que en parte se debe a que hace varios años está en uso</p>

	<p>informal, entre otros, el tramo que va de Mollepata a Santa Teresa, pasando por el Salkantay.</p> <p>Este año, mediante el D.S N° 032-2002-AG se asigna el 50% de derecho de ingreso del SHM al INRENA y se modifica el D.S N° 023-99 AG, mediante la cual se constituía la UGM, asumiendo el control de la red de caminos el INRENA, a través de la Jefatura del SHM.</p>
2003	<p>Para este año, la proyección era hacia un crecimiento del ecoturismo en la región, sin embargo es el Turismo de Aventura fue quien tuvo un mayor desarrollo, esto debido a la mejora de la conectividad en rutas alternas a la vía del tren que posibilitaron el desarrollo de nuevos productos turísticos, todos siempre con el eje central de la visita a Machupicchu. Las propuestas de otro tipo de turismo (rural, participativo), que no se vincularon a Machupicchu no han sido rentables.</p>
2005	<p>Se aprecia exceso de visitantes en el SHM, que genera impactos ambientales negativos. En el camino inca, más del 50% de los visitantes realiza el recorrido solo durante tres meses (julio, agosto y setiembre), generando problemas de erosión, disposición final de residuos sólidos y humanos, presión sobre los ecosistemas, ruidos significativos, entre otros.</p> <p>A la gran afluencia de visitantes, se suma la demanda de servicios turísticos (de transporte, alimentación, alojamiento), y la necesidad de criar acémilas, caballos y burros para el transporte de carga y equipaje de los usuarios de la Red de Caminos Inca.</p> <p>Estos servicios de transporte no cuentan con protocolos de operaciones relacionados con la conservación del ambiente ni con las limitaciones necesarias por estar dentro de un área protegida, generando impactos por la inadecuada disposición de los residuos sólidos, derrames de combustibles, ruidos, emisión de gases, etc. (Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu, 2005).</p>

2007	<p>La mejora en la conectividad iniciada a partir del año 2005, permitió que los atractivos ubicados cerca de Machupicchu, (Valle Sagrado, Santa Teresa, Santa María), sean utilizados para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo cultural y principalmente al Turismo de Aventura.</p> <p>Esta mejora de la conectividad en la región se da con el inicio de la construcción de la carretera interoceánica, la construcción del puente Carrilluchayoc cuya inauguración el año 2007 permitió la conexión entre Santa Teresa con Machupicchu a través de la ruta de hidroeléctrica, así como la mejora de la carreta de la ruta Santa María y Santa teresa.</p>
2010	<p>Se continúa con la mejora de la conectividad, a través del asfaltado de la Carretera Ollanta – Abra de Málaga – Alfamayo – Chaullay – Quillabamba (en abril de 2010), cuya construcción y mejoramiento permitió la reducción del tiempo de viaje.</p> <p>La construcción e inauguración de la Carreta interoceánica tramo 2 que conecta Cusco con el puente Inambari, el mantenimiento del Tramo Mollepata - Soraypampa, reduciendo un día de camino en la ruta Salcantay (antes el camino se iniciaba en el poblado de Mollepata).</p> <p>Todos estos hechos permitieron el desarrollo de más opciones para visitar Machupicchu a través de productos de Turismo de Aventura y sus diversas modalidades; desarrollándose varias rutas de trekking, logrando el segmento de aventura en Cusco, un nivel de desarrollo medio.</p>
2012	<p>El sitio Lonely Planet, distinguió los 33 kilómetros de travesía del camino inca a Machu Picchu, como una de las 10 mejores rutas de trekking del planeta.</p>
2016	<p>Se aprueba el Reglamento de Uso turístico sostenible de la red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu, según Resolución Presidencial N° 336-2016-SERNANP del 22 de diciembre</p>

	de 2016. Se viraliza la visita a una nueva ruta de trekking, la montaña de 7 colores o montaña Vinincunca, llegando a recibir hasta 500 visitantes diarios.
2017	Se aprueba el Plan de Uso Público del Santuario Histórico de Machupicchu, para el período 2017 al 2021, según Resolución Presidencial N° 49-2017-SERNANP del 20 de febrero de 2017. Se populariza la visita a la laguna de Umantay (por la ruta del nevado Salkantay), que junto con la excursión a Vinicunca (ambas excursiones de un solo día - full day), está recibiendo altos flujos de demanda turística.

Fuente: Elaboración propia en base a los trabajos de:

- Diario El Comercio “Machupicchu 100 años de su descubrimiento”. (Diario El Comercio, Machupicchu 100 años de su descubrimiento, 2010)
- Diario El Comercio “El Comercio en la Historia de Machupicchu”. (Diario El Comercio, El Comercio en la Historia de Machupicchu, 2011)
- Cesar Morales Arnao. El Camino Inca (Morales Arnao C. , 1976 - 1977).
- Entrevista a Cesar Pujazón Knoch (Pujazon, 2016)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1976-1977)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1978-1979)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1980-1981)
- Ley General de Recreación, Educación Física y Deportes (Decreto Ley N° 20555, 1974).
- Agencia de Viajes Explorandes. (Explorandes, 2016)
- Artículo “Las Rutas de Trekking en el Perú”, (Revista Peruana de Andinismo y Glaciología, 1976-1977),
- Documento “Manejo de conflictos y recursos naturales en un área protegida: el ejemplo del SHM” (Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica, 2005)
- Artículo las Expediciones del Extranjero que visitaron los Andes en 1977. (pag. 35 al 36). *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología* (Morales Arnao C. , 1977)
- Artículo “Trekking a lo largo del Camino Inca”. (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Miles de Turistas van a pie por el Camino Inca a Machupicchu, 1976-1977) (pág. 165)
- César Morales Arnao precursor del Andinismo y Trekking en el Perú (RPP noticias, 2014)
- DIRCETUR Cusco. Boletín estadístico de Cusco. años del 2004 al 2015.
- Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado (APTAE, 2016)
- INRENA. “Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu 2005”. (INRENA, 2005)

- Manuel Vera Tudela. “Todo es caminar; 40 años de Explorandes”. Reportaje publicado en el Diario el Comercio, mayo del 2015. (Vera Tudela, 2015)
- Plan de Uso Público del Santuario Histórico de Machupicchu período 2017 al 2021. Resolución Presidencial N° 49-2017-SERNANP (20 de febrero de 2017)
- Peter Jarvis “Recorrido por el antiguo camino inca”. (Jarvis, 1976-1977)
- Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca. Resolución N° 002-2000-UGM-CD.
- Reglamento de Uso turístico sostenible de la red de Caminos Inka del Santuario Histórico de Machupicchu. Resolución Presidencial N° 336-2016-SERNANP (22 de diciembre del 2016)

5.1.1.2. Modalidad Montañismo

5.1.1.2.1. Etapa prehispánica: las montañas como escenarios de culto

En el mundo andino prehispánico, lo natural y cultural formaban una unidad indisoluble, donde las montañas fueron apus o dioses con los cuales las personas se relacionaron a través de un diálogo diferido mediado por las ofrendas, un mundo en el cual se creía que las piedras tenían almas, los espíritus habitaban en los manantiales y donde la muerte de un niño podía restaurar el equilibrio del universo (McEwan & Van de Guchte, 1992).

Así mismo, las montañas representan una ruptura en la homogeneidad del paisaje, una proyección vertical en un mundo horizontal, un eje de relación entre lo alto y lo bajo, por tanto un elemento ideal para asociarlo a la casi universal concepción dual de lo terrenal-celestial (Vitry, 2008).

La cosmovisión religiosa andina incluye como uno de los rituales más importantes del calendario Inca la Capacocha o Capac Hucha que puede traducirse como “obligación real”, hecho que fue referido por el cronista Bernabé Cobo.

El estado expansivo llamado Tahuantinsuyo, que en el siglo XV abarcó desde el sur de la actual Colombia hasta el norte de Chile, comprendiendo las repúblicas

de Perú, Bolivia, Ecuador, parte de Chile y Argentina. El sistema social incaico fue jerarquizado y rígido; además mantuvo grandes diferencias entre unas clases y otras. El orden jerárquico fue determinante llegándose a imponerse en el terreno religioso; donde los runas, solo podían adorar al Inca y a las huacas, que eran elementos naturales ligados a la agricultura, como el Sol, la Luna, las estrellas, el arco iris, el trueno, el rayo, el agua, la tierra llamada Pachamama, los montes llamados apus, señores del agua, etc., mientras que la élite conoció a Viracocha, un dios superior carente de representación material. Amparado en ese concepto teocrático paternalista, el Estado encontró su principal apoyo en las creencias mágico-religiosas, dirigidas por sacerdotes muy relacionadas con la naturaleza; y a los incas gobernantes con el fin de honrar los triunfos alcanzados en las guerras, o a la hora de su muerte, en impresionantes funerales llamados purucayas. Con tal fin, las familias, sin tener opción a negarse, estaban obligadas a entregar anualmente niños y niñas para que fuesen sacrificados durante las ceremonias religiosas (Martin Rubio M. d., 2009).

Algunos estudios afirman que el comienzo de las ascensiones se inicia entre los siglos XV y XVI con la expansión del imperio incaico, cuyas principales razones eran religiosas. En el paisaje cultural andino prehispánico, las montañas jugaron uno de los roles más destacados en la construcción social del espacio, tanto visual como conceptualmente hablando, marcando hitos estructurantes que contribuyeron a la creación, recreación y asimilación geocultural del nuevo orden impuesto por los incas en un vasto territorio (Vitry, 2008).

El componente simbólico de las montañas fue potenciado por los incas a través de nuevos ritos y ofrendas que, entre otras cosas, estuvieron orientadas a solicitar a los apus de los cerros, la protección de las comunidades y la fertilidad

de los suelos. Entre los rituales existentes, la capacocha fue el rito oficial del incario, que definía la geografía sagrada y la política del imperio (Mc Ewan & Silva, 1989). *Ver Anexo 9 Montañas con ofrendas humanas en los Andes*

Como se sabe, el agua es el elemento esencial para la vida y las montañas son los grandes reservorios, por tanto son fuentes de vida. Fenómeno natural de las montañas nevadas, cuyas aguas hicieron posible el desarrollo de la agricultura, ganadería y otras actividades de los grupos sociales andinos, en un medio tan agreste como la cordillera, convirtieron a las montañas en objetos de culto.

La tradición popular indica que el poder de los cerros nevados radica en su capacidad de controlar los ciclos del agua, determinando y condicionando el futuro de las sociedades agrícolas, ya que se cree que las montañas toman el agua del cielo y la devuelven a la Tierra a través de las vertientes. Pero el espacio no “es ni un sujeto ni un objeto sino una realidad social, es decir un conjunto de relaciones y formas” (Lefebvre, 1974).

Todo lo anterior nos da referencias que al igual que en otras latitudes, en los andes las culturas que se desarrollaron tuvieron a las montañas como un elemento indisoluble en su vida cotidiana, asignándole un simbolismo significativo y ascenderlas era parte de un rito fundamental para solicitar protección y fertilidad; así mismo, al igual que hoy, esta unión hombre-montaña es importante (para los que la ascienden) como lo fue para los primeros hombres.

5.1.1.2.2. Etapa de exploraciones: La naturaleza como medio de conocimiento y prácticas

Es necesario considerar como parte de esta etapa, todas las exploraciones realizadas desde el aspecto arqueológico que datan desde 1986, donde se

demostró que las culturas precolombinas tenían actividades mágico religiosas en las montañas, una de esas fue la denominada “*Primeras ascensiones deportivas y arqueológicas al volcán Lulllaillaco (6.739 m), Provincia de Salta*”, que estuvo bajo la dirección de Johan Reinhard, e integrado por Gordon Witsie (Fotógrafo Nacional Geographic Society), María Constanza Ceruti (arqueóloga argentina), los peruanos Rudy Perea, Jimmy Bouroncle, Orlando Jaen, Arcadio Mamani, Ignacio Mamani y Edgar Mamani Becerra y los colaboradores de la Provincia de Salta Adriana Escobar, Sergio Lazarovich, Alejandro Lewis, Antonio Mercado y Christian Vitry. El miércoles 17 de marzo del año 1999, el peruano Arcadio Mamani descubrió en el sector Sur de la plataforma del volcán, el enterratorio del niño y su ajuar. Ese mismo día, pocos metros más al norte, el salteño Antonio Mercado y el peruano Ruddy Perea localizaron el cuerpo de la jovencita hoy conocida como la Doncella. El enterratorio de la niña del rayo fue descubierto dos días después por el peruano Orlando Jaén.



Imagen 11. Johan Reinhard - Manuel Zárate (derecha) y los enterratorios de niños en el volcán Lulllaillaco

Fuente:

https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1ASUM_enPE780PE780&biw=1582&bih=806&tbm=isch&sa=1&ei=o3MHW7D5Ear85gLU76voAg&q=Johan+Reinhard++y+los+enterratorios+de+ni%C3%B1os+en+el+Volc%C3%A1n+Lulllaillaco

Es importante datar este acontecimiento ya que es donde se demuestra cómo nuestros antepasados ya coronaban montañas bastante elevadas (Llullaillaco 6,739 m), y hasta el día de hoy es el descubrimiento arqueológico más alto del mundo; cultura que tuvo desarrollada las técnicas para ascensiones a montañas nevadas a pesar de sus herramientas y equipo encontrado.

5.1.1.2.3. Etapa de comercialización: La naturaleza como medio económico y recreativo

Existe una línea cronológica muy delgada e incluso difícil de delimitar entre la *etapa de exploración y la etapa de comercialización* por lo que se advierte que, muchos datos cronológicos de montaña, bien podrían pertenecer a cualquiera de estas etapas. En base a la información analizada, consideramos que a partir del año 1970 se puede hablar de la etapa de comercialización (turismo de aventura propiamente dicho) en la modalidad de montaña.

AÑO	HISTORIA DEL TURISMO DE AVENTURA MODALIDAD MONTAÑISMO EN CUSCO
1950	<p>En entrevista realizada a César Pujazón Knoch (Pujazon, 2016), para conocer la historia del andinismo en la región Cusco, señala que se conoce como pioneros del Andinismo a los hermanos Alencastre, (tres hermanos) que en 1950 intentaron subir al nevado Ausangate, pero no coronaron la cumbre.</p> <p><i>Ver Anexo 10. Entrevista a Cesar Pujazón Knoch</i></p>



Imagen 12. César Pujazón. Uno de los pioneros del montañismo en Cusco

Fuente: Propia

<p>1952</p>	<p>El 5 de agosto de 1952 se corona por primera vez la cara norte del Salkantay por: David Michael, Bernard Pierre, Claude Kogan, George Bell, Fred Ayres y Graham Matthews; todos ellos del Membership of the Harvard Mountaineering Club.</p> <p>Aun cuando la expedición suiza manifiesta que días antes ellos llegan primero a la cumbre, solo llegan a la llamada Cumbre Suiza ubicada a media milla del este de la verdadera cumbre, que es conquistada por Michael y los demás miembros del club de Harvard (Revista Harvard Mountaineering Number 11. May, 1953. Artículo “1952 International Andean Expedition by David Michael pag. 30 – 44). (Michael, 1953)</p>
<p>1953</p>	<p>El Salkantay es escalado por el reconocido guía y alpinista francés Lionel Terray en 1953.</p>

<p>1965</p>	<p>Una delegación de la Universidad de Doshisha Japón, escala el Salkantay el 21 de junio de 1965 (Montes, 2016)</p>  <p><i>Imagen 13. Escala al Salkantay</i></p> <p>Fuente: Fotografía de proporcionada por Raúl Montes</p>
<p>1970</p>	<p>Gustavo Vucetich y otros trabajadores de la Compañía Cervecera del Cusco, fundan el <i>Club de Andinismo Ausangate</i>; ya que las prácticas las hacían en forma empírica y las salidas sin mayor preparación y uso de técnicas, tampoco se coronaban cumbres solo se pasaba por las montañas vía caminatas.</p> <p>César Pujazón es invitado a pertenecer al <i>Club de Andinismo Ausangate</i>, ya que su papá trabajaba en la cervecería (Pujazon, 2016).</p>
<p>1976</p>	<p>Se registran ascensiones a las cordilleras de Cusco, por diferentes expediciones registradas en la <i>Revista Peruana de Andinismo y Glaciología</i>, de las ediciones (1976-1977); (1978-1979) y (1980-1981).</p> <p>Como la Expedición del Kings College Hospital Graduate de Londres formada por los doctores Glyn Willars y otros, quienes realizaron una travesía a la cordillera de Urubamba, partiendo del Abra Málaga hacia el sur. Para aclimatarse recorrieron el Camino Inca hacia Machu Picchu y luego tomaron la carretera a</p>

Ollantaytambo que sigue al Abra Málaga y desciende por Huyro a Chaullay-Quillabamba. Ascendieron al Chullarani, Halacoma, Sunchubamba, Huamanchoque y Yucay de la Cordillera de Urubamba entre mayo y julio de 1976.

Una expedición del Club Alpino de Nueva Zelandia dirigida por Jerry Mc Sweeney, arriba a Perú en junio de 1976 después de haber escalado previamente los nevados de la Cordillera Darwin Real de Bolivia, se registraron viarias escaladas entre ellas ascienden al Salcantay (el 15 de junio), por los yugoeslavos L. Anderle, Z. Breslin, M. Brisar; E. Torkar, J. Svan y Jure Ulcar como jefe. Lo hacen por la cara S y la cresta E partiendo de Mollepata y Palcay.

Otra expedición del Club Alpino de Nueva Zelandia de Wellington, llega en julio de 1976 a la Cordillera de Vilcabamba dirigida por Barry Scott, para hacer escaladas en los nevados del sur. Así la Expedición registró ascensos a la cresta este del Soirococha (1 julio), al Camballa este (4 julio); Runasayoc Este (8 julio); al Kaiko (20 julio); al Choquetacarpo este (27 julio) y al Pumasillo 6076 m por la cresta oeste (27 julio).

La delegación vasca entre el 1 al 7 de agosto de 1976 hacen el trekking por el camino inca a Machupicchu y exploran luego el sistema Salkantay. Ascienden al Nevado Salcantay.

En relación a la Cordillera de Vilcanota, científicos polacos estudian los efectos de la polución en los glaciares Jutunhuma. Esta expedición científica polaco-peruana "Polución de Glaciares – Andes 1976" estuvo desde el 21 de mayo hasta el 12 de junio de 1976. El objetivo de la expedición fue recoger muestras de hielos fósiles, de varios siglos de antigüedad, necesarios para investigar el proceso de aumento de la contaminación atmosférica y para determinar la magnitud y el alcance de la contaminación causada por grandes centros industriales de Europa y USA. Los resultados preliminares indicaron que la región del Ausangate, era una de las

	<p>menos contaminadas en el mundo con residuos nucleares, para afirmar esto la expedición hizo pruebas en los glaciares de Spitsbergen Noruega, los Alpes de Austria, Tatra de Polonia, Himalayas en Nepal y Ruwensori en África (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Españoles del Grupo Euskalduna recorrieron el Camino Inca a Machupicchu, 1976-1977).</p> <p>El Ausangate y Jatunhuma son escalados por un grupo francés, 8 alpinistas del “Groupe Universitaire de Montagne et de Ski” conquistan la cima del Ausangate norte (el 17 de julio).</p> <p>En agosto de 1976, una numerosa expedición italiana procedente del Club Alpino Italiano, llegó por primera vez para hacer escaladas conjuntas, bajo la dirección del famoso alpinista Santino Calegari, contando con el asesoramiento logístico de la Agencia Turística Il Ventaglio” de Milano. Se registraron entre otras, las escaladas a la cresta sureste del Jatunhuma el 10 agosto, por S. Calegari, Enrico Pirotta, Marino Giacometti y otros. El porteador Erasmo Aparicio de Ocongate los acompañó, actuando lucidamente. <i>Ver Anexo 11 Cronología de las ascensiones a las cordilleras de Cusco. Años 1976-1980</i></p>
1977	<p>En la <i>Revista Peruana de Andinismo y Glaciología</i> (Morales Arnao C. , 1977), aparece un artículo sobre las Expediciones del Extranjero que visitaron los Andes en 1977. En las págs. 35 y 36, se menciona que hasta el mes de abril de 1977 en las Oficinas de la Dirección Nacional de Educación Física y recreación del INRED, habían quedado registradas las siguientes Expediciones:</p> <p>La Sección Tegernsee del DAV al Nevado Salcantay de la Cordillera Vilcabamba. Jefe Walter Janner de Alemania.</p> <p>La Expedición Valenciana al Salcantay, Cordillera Vilcabamba. Jefe Amadeo Botella La Expedición de León al Salcantay, Cordillera Vilcabamba. Jefe Fernando Marmé de España.</p>

	<p>La expedición St. Helens 77 Andean Expedition a las Cordilleras Vilcabamba y Urubamba. Jefe Richard Toon.</p> <p>La Bath Union University a la Cordillera Urubamba. Jefe A. Plant de Gran Bretaña.</p> <p>La Nederlandse Andes Expeditie a la Cordillera Vilcanota. Jefe Hermann Plugge de Holanda.</p> <p>La Expedición Científica Agraria de Gracovia a las Cordilleras Blanca y Vilcanota. Jefe Stefan Zgoda de Polonia.</p> <p>El Grupo de Montreaux a los nevados Chimbaya de la Cordillera Vilcanota. Jefe Denis Bertholet de Suiza. Y la American Alpine Club Expedition a las cordilleras Blanca y Vilcabamba. Jefe Dan Manning de USA</p> <p><i>Ver anexo 12 Expediciones del extranjero que visitaron los Andes 1977</i></p>
1978	<p>Camille Bournissen montañista y Vicepresidente del Club de Montañismo de Suiza vino a Perú de turismo y visitó Huaraz (en 1976), y cómo ve el potencial para las prácticas de montaña, decide fundar un club nacional para la formación de guías de montaña. Por ello entre el 21 de setiembre y el 12 de octubre de 1978, Bournissen y la Asociación de Guías de Montaña de Suiza, organizan en Huaraz dos cursos de Técnica de Andinismo con la participación de 40 personas; asistiendo los cusqueños Erasmo Aparicio y Benedicto Huisa por ser nativos, arrieros de Ocongate y empíricos en travesía de montañas del Ausangate, así como César Pujazón por ser integrante del Club Ausangate.</p> <p>Este curso sirvió de base para fundar la Asociación de Guías de Montaña del Perú. Posteriormente entre los primeros capacitados se eligió a los 10 más calificados entre ellos un arequipeño, 6 huaracinos y los 3 cusqueños; quienes, con el apoyo de la cooperación suiza, fueron a desarrollar un curso de montaña en Suiza.</p>

	<p>El objetivo de fundar la Asociación de Guías de Montaña del Perú, fue para que en base a las actividades turísticas, se dé trabajo a los nativos que viven alrededor de las montañas nevadas y así mejorar su economía, como fue el caso de Erasmo Aparicio y Benedicto Huisa quienes fueron seleccionados por esa condición.</p>
1979	<p>En la <i>Revista Peruana de Andinismo y Glaciología</i> del año 1979, aparece un artículo relacionado al apoyo que la compañía <i>Air France</i> dio al desarrollo del alpinismo francés en los andes peruanos. Aun cuando se realiza el recuento solo de las expediciones francesas, este artículo es una de las pocas referencias escritas sobre este tema en la región Cusco.</p> <p>El artículo menciona que <i>“Desde hace unos 20 años Air France extendió su esfera de acción al Perú, e inicio el flujo de expediciones francesas que desarrollaron campañas en muchos nevados de los Andes peruanos. De este modo, esta compañía de aviación contribuyó con la difusión de una actividad turística de alto beneficio económico para el Perú (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Decisivo apoyo de Air France para al desarrollo del alpinismo francés en los andes peruanos, 1979). (pág. 37 al 40)</i></p> <p><i>Ver Anexo 13 Principales grupos franceses llegados a los Andes cusqueños. Años del 50 al 70</i></p>
1980	<p>Vucetich y sus amigos organizan un viaje al nevado Q'ampa llegando a coronar la montaña. El nevado Q'ampa (llamado J'ampa o Campa) tiene una altitud promedio de 5500 msnm y está ubicado sobre el paso Campa (parte clásica del circuito de trekking de la vuelta al Ausangate), en la cordillera del Vilcanota.</p>
1981	<p>Una expedición japonesa en 1981 corona la cumbre del Salkantay por la arista sureste del nevado (RPP, 2014).</p>

En 1981 la primera expedición peruana en coronar la cima del Ausangate de 6,385 m, es la expedición cusqueña compuesta por los hermanos César y Carlos Pujazón Knoch, Erasmo Aparicio, Benedicto Huisa y Wilberto Latorre.



Imagen 14. Hermanos Pujazón en el Ausangate. Julio 1981

Fuente: Foto de César Pujazón Knoch

1982

Los hermanos César y Carlos Pujazón junto con su amigo Wilberto Latorre, organizan como aficionados el ascenso a Salcantay por la Cara Palomani, pero no logran coronarlo. Pujazón menciona que otros extranjeros en años anteriores ya habían coronado la montaña.

Posterior a esa fecha, aparecen otros aspirantes a Guías de Montaña, entre ellos Roger Valencia, Raúl Montes y Darwin Camacho (Pujazon, 2016).



Imagen 15. Hermanos Pujazón en el Salkantay. 1982

Fuente: foto de César Pujazón Knoch

1984	Carlos Pujazón, guía en el camino Inca a uno de los pioneros en ascender el Monte Everest. Pujazón está considerado como el primer cusqueño que corona el Huascarán en 1984, que según el entrevistado es menos técnica que el Salkantay.
1985	El 03 de abril de 1985, se funda el <i>Club de Andinismo de Cusco</i> (entre los fundadores están los hermanos Pujazón), cuya primera presidencia recae en César Pujazón quien al poco tiempo renuncia por motivos laborales (tenía mucho trabajo como guía de montaña de turistas) dejando el cargo a Roger Valencia. Con el club organizan varias salidas al bajo Urubamba. El propósito de fundar el <i>Club de Andinismo de Cusco</i> , fue lograr la sede para la Federación Nacional de Guías de Montaña.
1986	Una expedición inglesa llega a la cumbre del Salkantay (RPP, 2014).

1989	<p>En enero de 1989 Carlos Pujazón Knoch, (Jefe de la Expedición), Leonel Palacios Raymond y Marco A. Pérez López miembros del <i>Club de Andinismo Cusco</i>, realizan la expedición para escalar al Nevado más alto de América, el Aconcagua de 7,020 msnm. Parten de Cusco el 19 de enero de 1989, y llegan a la cumbre el 02 de febrero. Retornan el 8 de febrero de Mendoza Argentina a Santiago de Chile.</p> <p>Las persona y entidades que hicieron posible esta participación fueron: Thomas Hendrickson, gerente de Peruvian Andean Treck; Enrique Polack, gerente de Kantu; Fredy Padovani administrador de Explorandes; Gilberto Guillen director del Instituto Peruano del Deporte; José Altamirano, Gerente de la agencia de viajes Gatur; L. Marina Anaya de Bocangel, Gerente de la Agencia de Viajes Luzma Tours; Marco Bustamante, Gerente de la agencia de Viajes Peruvian Odissey; Renato Pérez, gerente de Kamikase; Severo Otazu, representante de Magma; Aurelio Aguirre, expresidente del <i>Club de Andinismo Cusco</i> y Ángel Santisteban, director de Foptur en Chile.</p> <p>Posterior a esas fechas, no se han encontrado registros de las actividades de montañismo en la región Cusco, hasta el año 2013, sin embargo esto no quiere decir que estas no se realizaron.</p>
2009	<p>La Asociación de Guías de Montaña del Perú tiene como sede la Ciudad de Ancash por lo que su principal actividad e interés se ubica en esa región. Del mismo modo existe el Club de Andinismo Cusco, una Asociación Civil sin fines de lucro, <i>“dedicada al fomento y práctica de todas aquellas actividades que se encuentren dentro del concepto de Andinismo; como la escalada en roca, escalada en hielo, escalada mixta, exploraciones, caminatas, campamentos, ciclismo, y otros deportes que fomentan el sano desenvolvimiento de la juventud”</i> (Club de Andinismo de Cusco, s.f.), sin embargo no se evidencia ninguna escalada y el último registro en la página web data del año 2009</p>

<p>2013</p>	<p>El 24 de junio de 2013, RPP noticias publica la noticia de “Un peruano en la conquista del Salkantay, la montaña sagrada de los incas”, en la que indica que hace 27 años no llegaba ningún andinista a la cumbre.</p> <div data-bbox="486 432 1305 1041" data-label="Image"> </div> <p><i>Imagen 16. Nathan Heald y Luis Crispin en el Ausangate</i></p> <p>Fuente: http://www.barrabes.com/images/actualidad/large/12055.jpg</p> <p>La noticia relata: <i>“En el marco del mes jubilar de la ciudad del Cusco, tres andinistas (dos estadounidenses y un peruano) llegaron a la cumbre del nevado y Apu Salkantay (6,279 m), este 17 de junio de 2013 a las 10.30 p.m. la nueva hazaña se logra después de 27 largos años en que una expedición japonesa (1981) en la arista sureste y una expedición inglesa (1986) llegaron a la cumbre.</i></p> <p><i>Nathan Heald y Luis Crispín han sido los únicos escaladores en la historia de escalada en las cordilleras del departamento del Cusco en conquistar las cumbres de los tres apus principales: Salcantay, Ausangate y Verónica (RPP, 2014).</i></p> <p><i>Ver Anexo 14 Ascensión a Salcantay junio de 2013</i></p>
<p>2017</p>	<p>En mayo del año 2017 Mateusz Waligóra y el fotógrafo Michael Dzikowskim, como parte del proyecto “Before It Is Gone”, visitan Cusco, Salkantay, y Machu Picchu. El resultado de esta expedición</p>

será un reportaje, que hará hincapié sobre la importancia que los caminos Incas tuvieron en el desarrollo del continente sudamericano. Asimismo, la visita a Salkantay, lugar importante del reportaje, buscará llamar la atención de los medios de comunicación y público en general hacia el problema del derretimiento de los glaciares Andinos. Esto debido a **Proceso de Deglaciación** es un tema de preocupación mundial resultado del **calentamiento global** mata a los glaciares en el mundo que tiene como **principales causas** el efecto invernadero (incremento de la temperatura). El aumento de la emisión de gases de efecto invernadero (dióxido de carbono - CO₂, metano, entre otros), origina el derretimiento (Salcedo, 2013). Hecho al que no es ajeno el Perú. En 2012 la revista Cryosphere publicó: "Estado actual de los glaciares en los Andes Tropicales". El estudio revisa las investigaciones sobre deglaciación realizadas en Perú, Ecuador y Bolivia en los últimos 50 años. La deglaciación a consecuencia del cambio climático es considerada como una situación de extrema gravedad y más si se tiene en cuenta que un 77% de los glaciares tropicales del mundo están en Perú.

Desde 1970, la temperatura del planeta aumentó medio grado centígrado (0.5) por la emisión de CO₂, la quema de pastizales, el uso de combustibles fósiles y contaminación por emisiones tóxicas. En Cusco, desde 1965, aumentó cada año entre 0.01 a 0.04 grados centígrados (°C). En la cordillera Vilcabamba se repite el drama.

El papel de la región Cusco es vital en el fenómeno de la deglaciación porque tiene tres cordilleras que representan aproximadamente el 25 por ciento de la masa glacial de todo el país. Estas son las cordilleras del Vilcanota, Urubamba y Vilcabamba. Walter Choquevilca Lira (Care, 2018), coordinador del Proyecto Glaciares de CARE Perú, en Cusco, señala que en el caso del Vilcanota se ha perdido un 30 por ciento de su área glacial, y el

Ausangate no es la excepción. Desde 1985 a la fecha su capa glaciaria disminuyó en 41%; es el nevado más grande de la cordillera Vilcanota, con 6,372 m.s.n.m., es un coloso que agoniza.

La otra montaña nevada imponente considerada como Apu, "Salkantay" perdió en los últimos 40 años el 63.6% (21,91 km²) de superficie glaciaria.

En la década del 70 la cordillera Vilcanota tenía 418 kilómetros cuadrados de capa blanca. Ahora solo posee 293 Km². Su capa glaciaria ha disminuido en 30%. Así mismo Víctor Bustinza, especialista del Programa de Adaptación al Cambio Climático (PACC) explica que entre 1970 y 2010, la masa de nieve de los glaciares en Cusco se redujo en 30% y 40%. El deshielo golpea con fuerza a las tres cordilleras de la región: Vilcanota, Urubamba y Vilcabamba, que agrupa a una veintena de nevados.

Víctor Bustinza (especialista e investigador de deglaciación) calcula que en 40 años los glaciares serán parte del recuerdo. Para el experto la velocidad con la que se derriten los nevados impide que el hielo se genere otra vez. Hacia el año 2050 se prevé la desaparición de todos los glaciares que estén por debajo de los 5 mil metros de altitud.

Por su parte, Walter Choquevilca, responsable del proyecto Glaciares de la ONG CARE, advierte que la agricultura, ganadería y producción de energía eléctrica serán los sectores más afectados.

El retroceso glacial pone en riesgo a las poblaciones rurales y urbanas, los glaciares andinos peruanos están experimentando en la actualidad, un marcado retroceso de sus estructuras, llegando a más del 50 por ciento, un ritmo más acelerado del previsto, lo cual es muy alarmante (Rivera, 2018).

La actividad turística al ser una actividad socio-económica transversal al desarrollo de un país, claro está que también está siendo afectada por el cambio climático acelerado. Desde la Primera Conferencia Internacional sobre este tema, organizada por la OMT en Túnez en 2003 (Djerba), seguida de Davos (Suiza 2007), se ha generado un volumen creciente de conocimientos sobre la compleja relación entre el sector turístico y el cambio climático, se ha despertado una conciencia considerable en el sector del turismo, y el turismo ha sido abordado en el contexto de los procesos internacionales y de las políticas sectoriales afines. Hoy en día, existe un consenso más amplio respecto a la necesidad urgente de que el sector turístico se adapte a los cambios de las condiciones climáticas y adopte medidas en previsión de futuros efectos, así como de que mitigue los impactos ambientales que contribuyen al cambio climático. Riesgos climáticos para el turismo: el clima es un recurso esencial para el turismo - en general, para todas las actividades al aire libre - especialmente para los segmentos del turismo de playa y de deportes-aventura. Como se ha visto ante la variabilidad del clima se está produciendo la deglaciación acelerada en las cordilleras del Vilcanota, Urubamba y Vilcabamba de Cusco, aunque hay diferencias de datos en los estudios especializados, todos apuntan a la gravedad del fenómeno; pudiéndose inferir que si la situación continúa como está hay probabilidad que en medio siglo, los nevados serán parte de la historia y por tanto junto a ellos se extingan las actividades socio-económicas del turismo que se valen de ellos como recursos, estamos hablando en particular de las operaciones del montañismo que tienen a los glaciares como escenario para sus prácticas de ascensión y coronación de cumbres.

Fuente: Elaboración propia en base a los trabajos de:

- Entrevista a Cesar Pujazón Knoch ((Pujazon, 2016)
- Entrevista a Raúl Montes (Montes, 2016)
- David Michael “1952 International Andean Expedition”. Revista Harvard Mountaineering Number 11. May, 1953 (Michael, 1953)

- Ascensiones a las cordilleras de Cusco, por diferentes expediciones registradas en la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*. Edición (1976-1977); Edición (1978-1979); Edición (1980-1981)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1976-1977)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1978-1979)
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1980-1981)
- Artículo Expediciones del Extranjero que visitaron los Andes en 1977. págs. 35 y 36. Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. Edición (1976-1977)
- (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Decisivo apoyo de Air France para al desarrollo del alpinismo frances en los andes peruanos, 1979). (pág. 37 al 40)
- Expedición japonesa corona la cumbre del Salkantay (RPP, 2014).
- Expedición inglesa llega a la cumbre del Salkantay (RPP, 2014).
- Club de Andinismo de Cusco, s.f.
- Ascensión a Salcantay junio de 2013 (RPP, 2014).
- RPP noticias. “Un peruano en la conquista del Salkantay, la montaña sagrada de los incas” (RPP, 2014)
- Mateusz Waligóra y Michael Dzikowskim. Proyecto “Before It Is Gone” (Waligora, 2017)

RESULTADOS SEGUNDA PARTE

5.2. Desarrollo de un Modelo Conceptual del Turismo de Aventura

“El mayor arte de la investigación sociológica es reconocer las “grandes” cuestiones sociales a través de objetos singulares de investigación...”

Pierre Bourdieu

Siendo el modelo el objetivo principal de la presente investigación; lo que permitirá predecir y anticiparse a las observaciones. Habiéndose estructurado a partir de unos principios teóricos básicos a los que se les añadió una serie de condiciones iniciales, de contorno o de periodicidad que adaptan la teoría al problema particular que se quiere resolver; presento a continuación el Modelo Conceptual. Debo reiterar que como parte del modelo conceptual están las condiciones por las cuales surge un concepto y que a continuación las presento:

5.2.1. El Turismo y su dinámica evolutiva: Enfoques

Hoy para nadie es novedad que al igual que cualquier actividad económica-social, el turismo en su proceso de historia sufrió cambios, resultado no solo de su dinámica inmanente, sino también por factores externos que sufrieron cambios y que influyeron directamente en nuevos usos del tiempo libre y ocio turístico. Vimos como la tecnología de transporte, las reformas laborales, las

nuevas necesidades y expectativas humanas entre las principales marcaron etapas en el desarrollo turístico.

Es así que ahora se puede hablar de un turismo primigenio, que sentó las bases (raíces) del turismo al mismo que se le ha venido llamar turismo tradicional, convencional o cultural (por las primeras motivaciones de tipo arqueológico monumental ubicadas en capitales antiguas), así mismo otra de las características de este tipo de turismo fue que sus demandantes regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, que según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), corresponde a la visita a playas y grandes destinos turísticos, donde el respeto al medio ambiente, sostenibilidad del destino y demás preocupaciones actuales para la gestión turística todavía no se aplicaban. Sin embargo, es importante porque como se dijo, sentó las bases para el desarrollo de la actividad turística con aciertos (bases teóricas, valoración del patrimonio natural y cultural, historia, coadyuvó a las economías, generación de empleo, etc.) pero también con impactos negativos que este desarrollo trajo consigo.

Luego de ese primer enfoque surge otro al que se le llamó turismo alternativo - Siglo XXI (Ibañez & Rodríguez, Tipologías y Antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y Turismo Alternativo, 2006) por marcada diferenciación frente a aquel tradicional y como resultado del avance del conocimiento científico especialmente en las ciencias naturales que dan una nueva visión de desarrollo al hombre, el cambio de actitud de la humanidad frente al entorno natural y las nuevas formas recreativas y usos del tiempo libre.

Según la Secretaría de Turismo SECTUR de México el concepto de turismo alternativo es “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo, 2004). Desde nuestro punto de vista y de acuerdo a los estudios hasta hoy hechos al respecto, no es una modalidad de turismo como lo tipifica SECTUR, sino más bien un nuevo enfoque de desarrollo del propio sector, resultado de los parámetros párrafos arriba expuestos. Eso quiere decir que hoy podemos ver al turismo en dos grandes enfoques: uno tradicional y otro alternativo (ver figura N° 7 Enfoques del Turismo). Haciendo un símil con un árbol a uno le llamo las raíces (Turismo Tradicional) y al nuevo lo comparamos con el tronco y ramas (Turismo alternativo).

Ahora bien, entrando al tema del presente trabajo, ubicamos al turismo deportivo y de aventura en el nuevo enfoque o paradigma de desarrollo, ya que estos **nuevos productos** tienen implícito el sello del nuevo enfoque de desarrollo turístico.

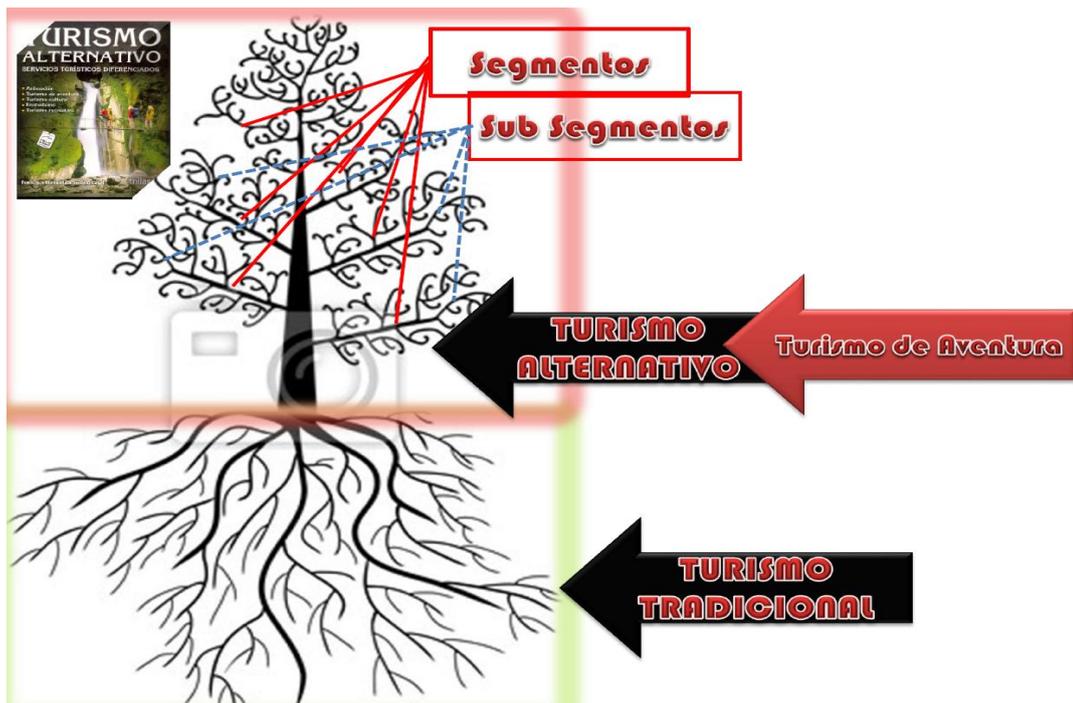


Figura 7. Enfoques del desarrollo del turismo y ubicación del Turismo de Aventura

Fuente: Elaboración propia basada en Producto Ecoturístico (Recharte A. , 2011)

5.2.2. Método de clasificación del Producto Turístico y de Aventura

Como el turismo hoy ha evolucionado significativamente en cuanto a diversidad de oferta de productos para satisfacer las necesidades crecientes y diversas motivaciones de los nuevos turistas; es necesario diseñar un modelo que abarque y acoja todos esos nuevos productos, cuyo propósito es no solo clasificarlos en categorías, sino que ayude a agruparlos por sus similitudes y diferencias; resultando útil para el proceso productivo y operativo. Es así que luego de revisar contenidos referentes a procesos de clasificación, se propone que el Turismo Alternativo deba dividirse en segmentos, y cada uno de estos en subsegmentos y estos a su vez en modalidades y éstas en respectivas submodalidades dada la especialidad y diversidad de los nuevos productos de aventura. Ver figura N° 8.

Pero también, como el producto de aventura tiene como macroteorías para su desarrollo la sostenibilidad turística y como la naturaleza es el escenario prioritario para las prácticas de aventura, el turismo de naturaleza sería su nacimiento o segmento, como se muestra en la figura N° 7. Además, se infiere que el producto de Aventura como el de Turismo Deportivo tienen diferente raíz eso indica cada producto tiene diferente atractivo “diferente materia prima”, ratificando su diferencia.

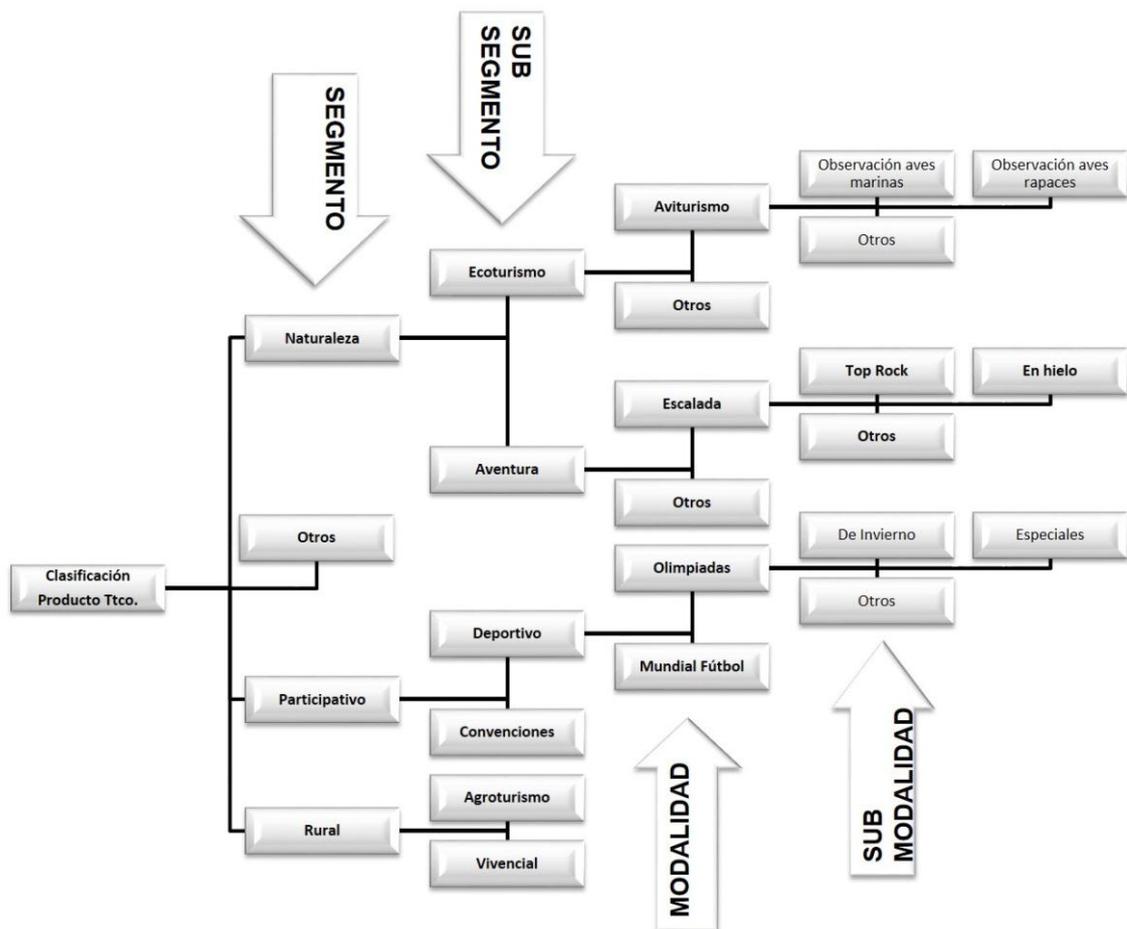


Figura 8. Clasificación de Productos Turísticos - Aventura

Fuente: Elaboración propia basado en Modelo de Clasificación Alternativa (Recharte A. , 2011)

5.2.3. Producto Turístico de Aventura

El producto de aventura debe poseer atractivos o recursos base, llamados también materia prima en el proceso productivo, pero también oferta complementaria en la que se incluye una serie de categorías como la infraestructura de servicios, instalaciones, infraestructura entre otros y que son ofertados en un destino específico para la satisfacción del turista de tipo aventurero.

Para diferenciar del resto de productos se debe precisar que el atractivo o fuerza motivacional para un turista de aventura está integrado por la(s) actividad(es) que se programen en el entorno natural preferentemente (pero no exclusivamente) como escenario. En el modelo de clasificación propuesto para el inventario de atractivos vía categorías, para el turista que demanda productos de aventura su fuente de motivación o atractivo estaría en la **Categoría 5 Acontecimientos Programados** (Mincetur, 2010), por ello al definir el concepto de aventura se establece que el atractivo para el que practica el Turismo de Aventura, lo constituye la actividad. Las otras categorías de atractivos que podrían existir en una ruta o circuito de aventura serán programadas, pero como atractivos complementarios, sin dejar de priorizar la actividad de la modalidad o submodalidad de aventura como elemento base, ver figura N° 9.

Por otro lado, si bien es cierto que el Turismo de Aventura y ecoturismo tienen la misma raíz (segmento Turismo de Naturaleza), pero su categoría de atractivo varía para el primero es la Categoría 5 y para el segundo la Categoría 1; para unos la actividad es el atractivo y la naturaleza el escenario donde se practican dichas actividades y para los ecoturistas la naturaleza es el atractivo.



Figura 9. Atractivo y componentes del producto de Aventura

Fuente: Elaboración propia basado en Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional – Mincetur/PromPerú y Producto de Aventura (Recharte A. , Manual de Turismo de Aventura. Texto Universitario, 2004)

5.2.4. Concepto de Turismo de Aventura

El Turismo de Aventura pertenece al enfoque alternativo y segmento del turismo de naturaleza, es una nueva forma de disfrute del tiempo libre y ocio que se opera en el medio natural y/o al aire libre como escenario y cuya producción es de carácter especializado, maneja criterios de seguridad, niveles de desempeño y experiencia, integridad del escenario; abocado en dotar experiencias: aventureras de riesgo, nuevas, activas crecientes y respetuosas con el medio natural y cultural. Del anterior concepto debemos inferir 6 elementos constitutivos del turismo de aventura:

- a. Actividad.
- b. Motivo.
- c. Riesgo.
- d. Desempeño.

- e. Experiencia.
- f. Medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia basado en (Meier, 1978), (Darst y Armstrong, 1980), (Ewert, 1989), (Hall, 1989), Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary (1997) y OMT (2002).

5.2.5. Concepto de Turismo Deportivo

El Turismo Deportivo pertenece al enfoque alternativo y segmento del turismo participativo, donde la actividad programada es reglada e institucionalizada para aspectos de competición física y lúdica activa, pero también como carácter recreativo-contemplativo pasivo, basado en el espectáculo. Para unos, prima el culto voluntario y habitual, deseo de progresar y competir consigo mismo, con el medio o contra otro(s) tratando de superar sus propios límites y a veces con apoyo de algún tipo de equipo para practicarlo y, para los otros es la búsqueda de momentos distendidos y agradables, para seguir su afición, disfrutándola por medio de la admiración.

Se concluye que tiene como elementos constitutivos:

- a. Actividad física.
- b. Carácter lúdico.
- c. Actividad programada.
- d. Competición.
- e. Superación de metas o marcas.
- f. Normado.
- g. Pasivo y activo.

Fuente: Elaboración propia basado en Coubertin (1960), José María Cagigal, Parlebas (1981), Hernández Moreno (1994) y Castejón (2001) y bases conceptuales diversas.

A continuación, expresamos las diferencias base entre Turismo Deportivo y Turismo de Aventura:

Tabla 6. Diferencias entre Turismo Deportivo y Turismo de Aventura

TURISMO DEPORTIVO	TURISMO DE AVENTURA
ELEMENTOS FUNDAMENTALES	
Actividad física	Actividad física
Carácter lúdico	Motivo
Competición, actividad programada	Riesgo
Superación de metas o marcas	Desempeño
Normado	Experiencia
Pasivo o activo	Medio ambiente

Fuente: Basado en bases conceptuales históricas y elaboración propia

5.2.6. Perfil como base para el desarrollo de Productos Turísticos de

Aventura:

De acuerdo al *Manual de Desarrollo de Productos Turísticos* (OMT, 2012), el desarrollo de productos turísticos debe considerarse una manera de facilitar “conjuntos de experiencias” para los turistas y basarse en la creación de combinaciones lógicas y accesibles, ya sea por temas o por zonas geográficas.

Los turistas son cada vez más exigentes en relación a la variedad y la calidad de los productos turísticos al optar por un destino.

El enfoque óptimo para el desarrollo de productos turísticos consiste en obtener una “combinación” de productos que potencie al máximo la satisfacción y el gasto de los visitantes, en nuestro caso aventureros.

Por ello, se debe perfilar la tipología del Turista de Aventura (sus características e intereses) como se aprecia en la tabla 7.

5.2.6.1. Perfil del Turista de Aventura

Los turistas de aventura son personas que entre su perfil demuestran:

- Espíritu explorador frente a lo nuevo y desconocido, donde la aventura es fuente de experiencias.
- Viajan en grupos pequeños y les gusta compartir experiencias. A pesar de tener sus propios retos.
- Les gusta el trabajo en equipo y el compañerismo, donde la competencia no es fundamental.
- Les gusta disfrutar los desafíos y donde se requiere habilidades especiales y ciertas experiencias.
- Les gusta las actividades en contacto con la naturaleza o de un hábitat natural, para explorar, descubrir y aprender; de superar obstáculos y de sentirse superior a los demás.
- Desarrollan su autoconfianza al enfrentar las fuerzas naturales y más si son extremas, donde a más esfuerzo más aventura, por tanto, calidad de la actividad programada.
- Prefieren el uso de equipo de aventura especializado y certificado.
- Para este turista el esfuerzo físico creciente es parte del disfrute.
- Es respetuoso frente al medio natural y cultural e incluso está dispuesto desarrollar prácticas de proyección social e inclusión social.

Fuente: Elaboración propia basado: George Washington University School of Business & The Adventure Travel Trade Association, 2013, Perfil motivacional del Turista de aventura: Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary. 1996, *Perfil del Turista de Aventura* (Promperú, Perfil del Turista de Aventura 2008), Latiesa & Panisa y OMT - COI (2003) - (Tourism & GlobalData, 2018)

5.2.6.2. Tipologías de turistas de aventura para efectos de producción/programación

Las tipologías que a continuación se describen, (Recharte A. , Manual de Turismo de Aventura. Texto Universitario, 2004) sirven para procesos de programación en circuitos o rutas de aventura, se trata tener información particular del tipo de turistas o usuarios para programar actividades de aventura acorde a dicha tipología en alguna modalidad o submodalidad. No olvidemos que las agencias operadoras de programas de aventura necesitan manejar información sobre las condiciones físicas, nivel de experiencia y grado de dificultad que manejan sus turistas, eso ayuda a realizar un mejor manejo de seguridad (Recharte A. 2004: 25).

Es importante reiterar que un programa de aventura tiene inmanente en su operación márgenes de seguridad, pues por más que se trate de actividades de aventura que implica riesgo y esfuerzo físico, eso no quiere decir que estas no guarden ningún tipo de control y eso se logra con la gestión de márgenes de seguridad que posee cada modalidad o submodalidad de aventura.

- **Eventuales:** son turistas que por alguna circunstancia (invitación, programación agencial, seguir a amigos) se vuelven en aventureros casuales, por lo que no poseen entrenamiento o experiencia alguna en alguna modalidad o submodalidad específica que será practicada por una motivación aventurera en el destino turístico visitado.

- **Habituales:** son aquellos turistas que practican alguna modalidad o submodalidad específica por *hobby* o placer y que buscan destinos diferentes para practicarla y así lograr metas individuales y progresar.
- **Profesionales:** son los turistas que practican profesionalmente una modalidad o submodalidad de aventura y que al visitar un destino turístico necesitan desarrollar profesionalmente su capacidad, lo que le trae problemas, pues como se sabe en el turismo de aventura no se compete, pero al participar en el segmento de Turismo Deportivo, compiten para ganar, donde el escenario es por lo general artificial y también el de tipo natural.

Fuente: Elaboración propia basado en: Centro de investigaciones sociológicas de España, Perfil del Turista de Aventura PromPerú (2008).

5.2.7. Concepto Caminata

Modalidad de aventura que consiste en recorrer a pie caminos, atravesando valles, quebradas, colinas, abras, zonas rurales, cruzando ríos como actividad física primigenia humana, que hoy se practica por placer y con carácter recreativo que puede incluir equipo de campismo; cuya submodalidad es el senderismo que se diferencia porque se recorre a pie caminos culturales ancestrales balizados y homologados, por tanto, de menor esfuerzo.

5.2.8. Concepto Montañismo

Modalidad de aventura que consiste en ascender la montaña por placer y logro de metas individuales, cuyo objetivo es llegar a su cima a través del uso de

equipo especializado, donde la capacidad física y el esfuerzo creciente son esenciales. Sin dejar de lado el respeto al medio natural y cultural.

Resumiendo: El Modelo Conceptual esta en función de: Enfoques, método de clasificación de productos turísticos, producto de aventura, concepto turismo de aventura, concepto turismo deportivo, concepto perfil y tipos de turistas de aventura, concepto de caminatas y cconcepto de montañismo.

Esta base inicial conceptual, sirve para el entendimiento del Turismo de Aventura que permite conocer el enfoque de su desarrollo, cómo clasificarlo, cómo producirlo y bajo que conceptos producirlo y diferenciarlo y sobre que cimientos de actividades aventureras fue construido.

RESULTADOS TERCERA PARTE

5.3. Validación de Conceptos, Tabulación e Interpretación de Encuestas

5.3.1. Resultados: Encuestas a operadores turísticos para validar los criterios conceptuales del Turismo de Aventura

Tabla 7. Tiempo de Operación

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 años.	7	12,3
Más de 10 años.	38	66,7
Más de 15 años.	12	21,1
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto al tiempo de operación de los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, se tiene que el 66,7% opera más de 10 años y el 21,1% más de 15 años; ello indica que las agencias operadoras tienen experiencia en dicha actividad.

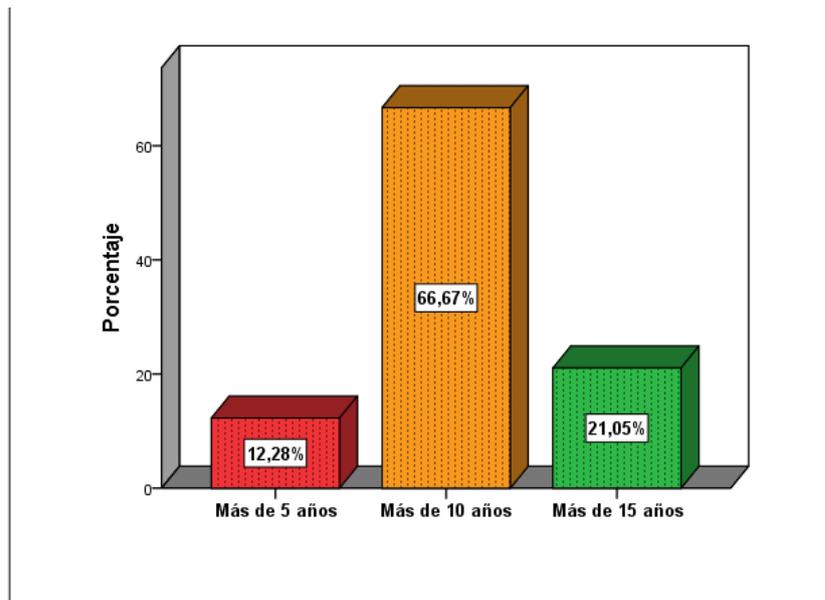


Figura 10. Tiempo de operación

Tabla 8. Programas de aventura que iniciaron la aventura en Cusco

	Frecuencia	Porcentaje
Rafting.	6	10,5
Escalada.	4	7,0
Parapente.	5	8,8
Caminata.	30	52,6
Montañismo.	11	19,3
Zip line.	1	1,8
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a los programas de aventura que dieron inicio al Turismo de Aventura en Cusco, se tiene que el 52,6% indica que la caminata dio inicio a la actividad, el 19,3% montañismo y el 10,5% Rafting, 8,8% Parapente 7% escalda y finalmente el 1,8% Zip line. Datos que nos informa sobre la historia del Turismo de Aventura, y al igual que otros destinos turísticos (como en países de occidente) se dio inicio con la práctica de la caminata seguida del montañismo, ratificando que los inicios de lo que hoy comercialmente se conoce como Turismo

de Aventura tuvo sus bases en la relación del hombre frente a la naturaleza, y al desarrollar sus prácticas de la de cazador, recolector y nómada, determinó su carácter de caminante, para luego pasar a la fase del hombre adorador donde encuentra en la montaña un simbolismo mágico-religioso, posteriormente sigue la etapa hombre-explorador donde desarrolla prácticas con tecnología (cuerdas, calzados, etc.) y se adquiere especialidades (escalador, descensor, tirolesa, recorrer ríos, etc.), apareciendo así el turismo deportivo y finalmente las prácticas recreativas y de ocio, donde la caminata y montañismo son parte de las motivaciones del nuevo turista ávido de dinámicas.

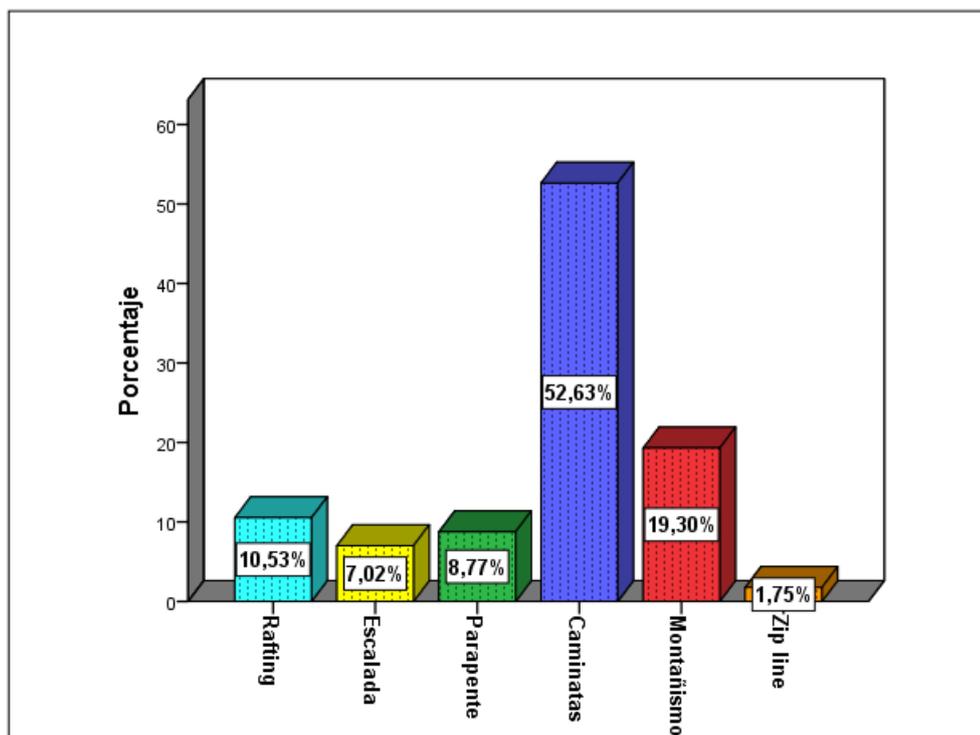


Figura 11. Programas de aventura que iniciaron la aventura en Cusco

Tabla 9. Rutas programadas que operan

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Caminata Salcantay.	56	20,4%	98,2%
Caminata Red de Caminos Inca.	57	20,7%	100,0%
Caminata de Choquequirao.	9	3,3%	15,8%
Caminata de Ausangate.	34	12,4%	59,6%
Caminata Huarán – Lares.	40	14,5%	70,2%
Caminata Inca jungle.	15	5,5%	26,3%
Montañismo Ausangate.	9	3,3%	15,8%
Montañismo Salcantay.	27	9,8%	47,4%
Ascenso al Glacial Chicón.	6	2,2%	10,5%
Montañismo Cordillera del Urubamba	9	3,3%	15,8%
Montañismo Pícol.	5	1,8%	8,8%
Montañismo Verónica.	8	2,9%	14,0%
Total	275	100,0%	482,5%

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, se observa que las rutas/programadas más operadas son: caminatas por la red de Caminos Inca, caminatas de Salcantay, caminata Huarán-Lares, caminata de Ausangate y montañismo Salcantay, con un 100%, 98.2%, 70,2%, 59,6% y 47,4% respectivamente. Además, describe que las agencias de viajes del destino Cusco, operan mayoritariamente en aquellas rutas de caminata que terminan visitando “Machupicchu” o sea las prácticas de aventura se complementan con el turismo cultural monumental que es un distintivo del destino Cusco; de igual manera el montañismo tiene como prioridad la ruta cercana a Machupicchu.

Tabla 10. Criterios que deben utilizar para el proceso de producción - operación de Turismo de Aventura

criterios ^a	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Dotar de un nivel de esfuerzo.	32	27,6%	64,0%
Incluir un grado de riesgo.	40	34,5%	80,0%
Exigir un nivel de experiencia.	23	19,8%	46,0%
Adecuar a la fuerza motivacional del aventurero.	8	6,9%	16,0%
Incluir un nivel de seguridad.	13	11,2%	26,0%
Total	116	100,0%	232,0%

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, consideran que los criterios que deberían de utilizarse mayoritariamente para el proceso de producción y operación son: incluir un grado de riesgo con el 80%, dotar de un nivel de esfuerzo con el 64%, exigir un nivel de experiencia con el 46%; muestran la relevancia de estos criterios, así mismo validan indicadores que deben estar presentes indefectiblemente en los procesos de operación/operación de productos de aventura. Datos que nos informan sobre los factores que valoran y priorizan las agencias de Turismo de Aventura en sus operaciones.

Tabla 11. Diferencia entre el Turismo de Aventura y el Turismo deportivo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	91,2
No	5	8,8
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a la diferencia entre Turismo de Aventura y Turismo Deportivo, de los 57 operadores de Turismo de Aventura, se tiene que el 91,2% de ellos consideran que el Turismo de Aventura sí es diferente al Turismo Deportivo y el 8,8% indica que no lo es. Resultados que muestran sobre el manejo de criterios conceptuales y desarrollan operativamente actividades que hacen que diferencien ambos productos.

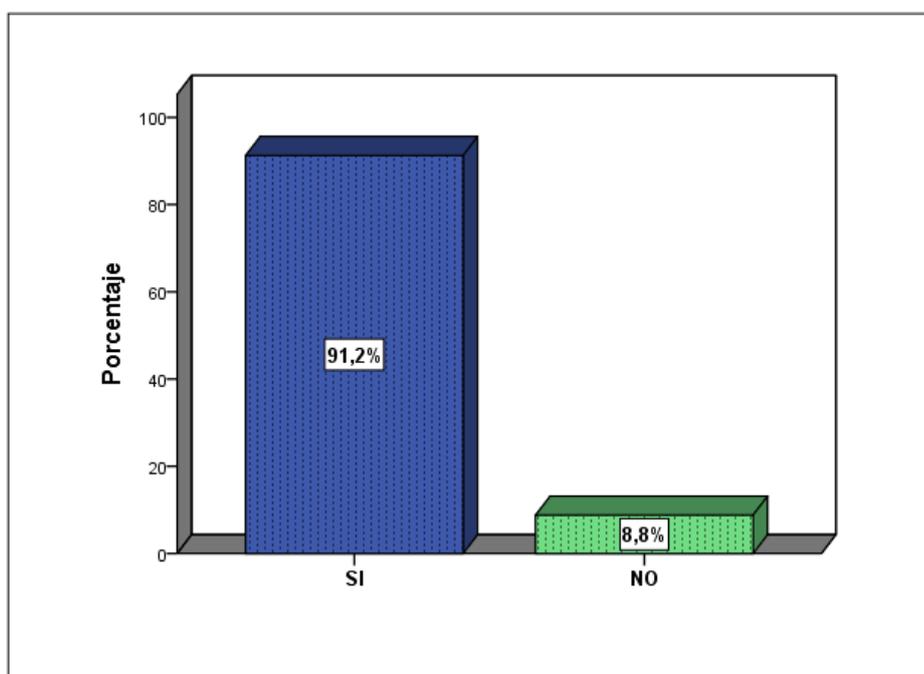


Figura 12. Según su experiencia, el turismo de aventura es diferente al deportivo

Tabla 12. Elementos que según parecen ser conceptos constitutivos del Turismo Deportivo

Conceptos constitutivos del Turismo Deportivo ^a	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Actividad física.	56	23,3%	98,2%
Carácter lúdico.	39	16,3%	68,4%
Competición Actividad programada.	40	16,7%	70,2%

Superación de metas o marcas.	36	15,0%	63,2%
Normado.	30	12,5%	52,6%
Pasivo y activo.	39	16,3%	68,4%
Total	240	100,0%	421,1%

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, consideran conceptos constitutivos de Turismo Deportivo a la actividad física con un 98,2%, Competición Actividad programada con un 70,2%, carácter lúdico y pasivo y activo con un 68,4% ambos, superación de metas o marcas con un 63,2% y finalmente Normado con un 52,6%. Porcentajes elevados (pasan del rango 50%) que muestran que hay acuerdo con los elementos conceptuales sugeridos; por lo tanto, estos serían componentes del concepto del turismo deportivo. Por otro lado, demuestra que los elementos conceptuales planteados sí son trabajados en los procesos de producción/operación y están priorizados unos frente a otros (los de mayor porcentaje), demostrando el grado de importancia que le asignan.

Tabla 13. Elementos que segun parecer son conceptos constitutivos del Turismo de Aventura

Conceptos constitutivos del Turismo de Aventura ^a	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Actividad física.	40	16,5%	70,2%
Motivo.	42	17,4%	73,7%
Riesgo.	51	21,1%	89,5%
Desempeño.	32	13,2%	56,1%
Experiencia.	30	12,4%	52,6%
Medio ambiente.	47	19,4%	82,5%
Total	242	100,0%	424,6%

Interpretación:

De las 57 agencias encuestadas, consideran conceptos constitutivos de Turismo de Aventura a Riesgo con el 89,5%, Medio ambiente con un 82,5%, Motivo con un 73,7%, Actividad física con un 70,2%, Desempeño con un 56,1% y finalmente Experiencia con un 52,6%. Porcentajes elevados (pasan del rango 50%) que muestran que hay acuerdo con los elementos conceptuales sugeridos y por tanto, estos serían componentes del concepto del Turismo de Aventura. De similar manera que, en el turismo deportivo, los porcentajes demuestran que los elementos conceptuales planteados sí son trabajados en los procesos de producción/operación y están priorizados unos frente a otros (los de mayor porcentaje), demostrando el grado de importancia que le asignan.

Tabla 14. Según la práctica operativa, el Turismo de aventura es componente del Ecoturismo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	38,6
No	35	61,4
Total	57	100,0

Interpretación:

De acuerdo a la práctica operativa de los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, se tiene que el 61,4% considera que el Turismo de Aventura no es componente del Ecoturismo y el 38,6% indica que sí lo es; en un porcentaje menor aún, se relacionan las prácticas de aventura con los entornos naturales y que la naturaleza es el atractivo, lo cual nos lleva a la conclusión de que existen diferencias importantes al definir Turismo de Aventura y Ecoturismo, debido a que los conceptos son ambiguos y no hay un criterio único y, por otro lado, existen diferencias en el manejo y entendimiento del marco conceptual. De ahí

la importancia de definir un marco conceptual que unifique criterios para que las operaciones sean llevadas de la mejor manera, acorde al perfil del aventurero y no se confunda con el perfil del naturalista.

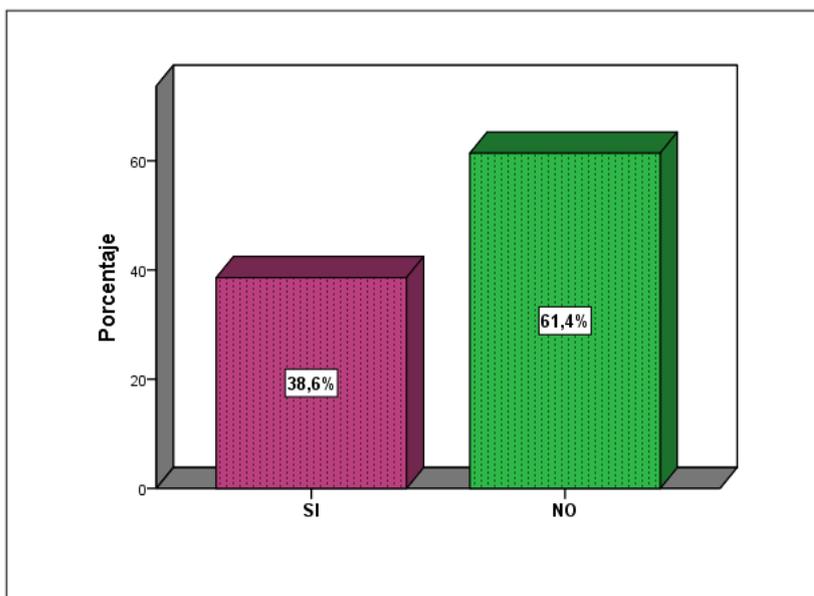


Figura 13. Según la práctica operativa, el turismo de aventura es componente del ecoturismo

Tabla 15. Relevancia del proceso de consucción: guiado-interpretación, que se incluya datos del hombre andino con actividades de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	96,5
No	2	3,5
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 encuestados, se tiene que el 96,5% indica que se deben incluir datos históricos del hombre andino con actividades de aventura y solo el 3,5% indica que no. El destino Cusco, al tener imagen histórica-cultural, influye en las respuestas, sin embargo, se debe reconocer que parte de la historia de la

evolución del ser humano tiene relación con las dinámicas humanas frente al entorno natural (zona de los Andes) que hoy es parte del proceso histórico y narrativa de historicidad que la actividad del turismo no debe ser ajena.

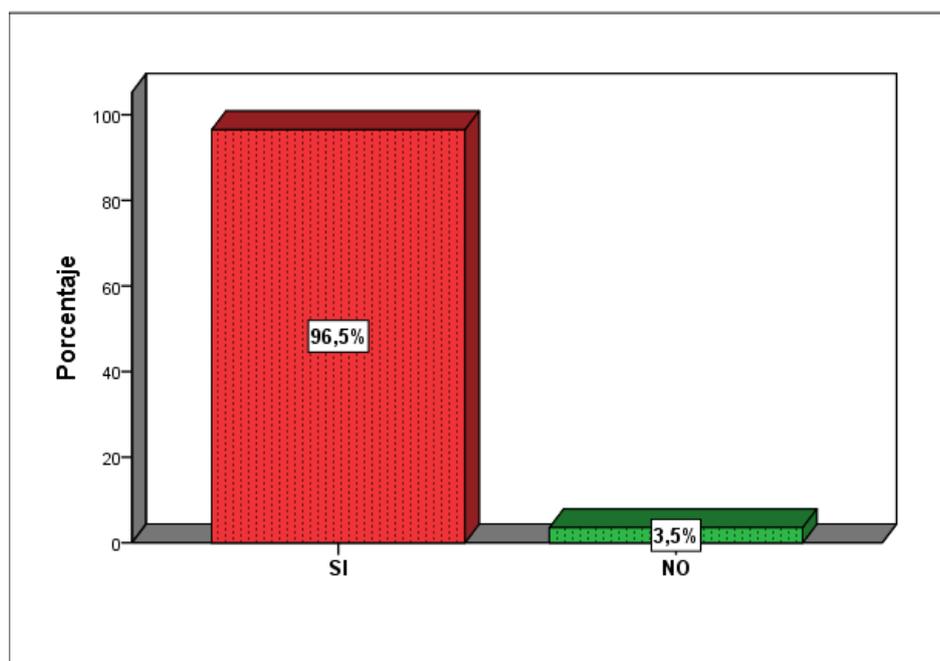


Figura 14. En el proceso de conducción: guiado - interpretación, se debe incluir datos históricos en actividades de aventura

Tabla 16. Tipologías de turistas de aventura operados con porcentaje

Tipología	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Eventual con el 40%	55	35,0%	96,5%
Habitual con el 90%	57	36,3%	100,0%
Profesional con el 10%	43	27,4%	75,4%
Otros con el 1%	2	1,3%	3,5%
Total	157	100,0%	275,4%

Interpretación:

Respecto a las tipologías que se han operado, se tiene del 100% de encuestados, ha operado a turistas Habituales el 90% de representatividad y el 96,5% ha operado turistas Eventuales con una representatividad del 40% y el 75,4% de los encuestados ha operado turistas de tipología Profesional con el 10% de representatividad. Las respuestas hacen constar, por un lado, que las agencias operadoras reconocen y validan los tipos de turistas de aventura planteados y lo ratifican al identificar el porcentaje operado en las tipologías respectivas y, por otro lado, muestran que en el destino Cusco, sí existen las tres tipologías y que las agencias identifican a ellas.

Tabla 17. Según la experiencia, el turista de aventura viene motivado por

	Frecuencia	Porcentaje
La naturaleza como atractivo.	20	35,1
Las prácticas de aventura son el atractivo.	37	64,9
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, se tiene que el 64,9% viene motivado por las prácticas de aventura que son el atractivo, y el 35,1% por la naturaleza como atractivo. La idea era probar qué constituye atractivo para el Turismo de Aventura, quedando ratificado que las prácticas son validadas, lo cual también se ratificó en la pregunta sobre componentes del concepto de Turismo de Aventura, donde la dinámica logra en mayor porcentaje. Aunque hay un buen porcentaje 35.1% que considera a la naturaleza como el atractivo del turista de aventura, lo cual corrobora la hipótesis de que no hay un

manejo unificado de conceptos que orienten los procesos de producción/operación de los agentes de viajes.

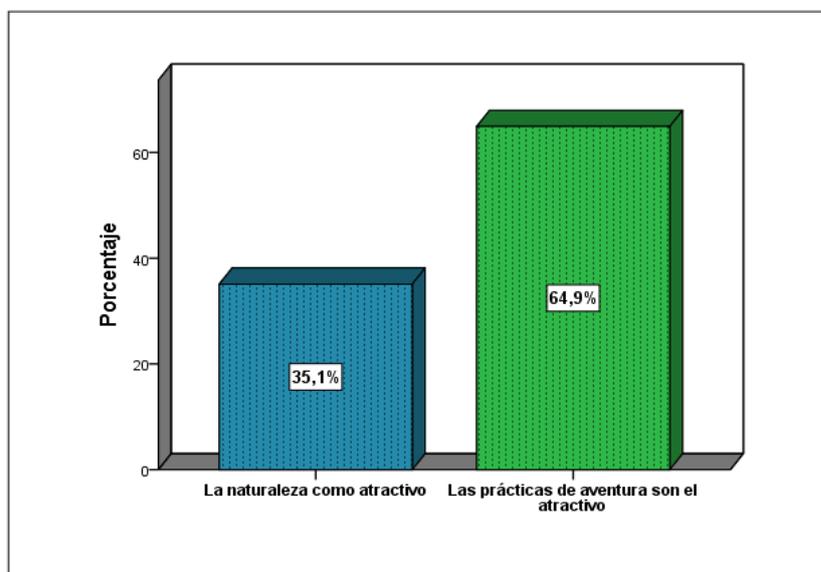


Figura 15. Según su experiencia, el turista de aventura viene motivado por:

Tabla 18. Según el manual de inventario de recursos turísticos, que categoría corresponden los atractivos del turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Sitio natural.	28	49,1
Manifestaciones monumentales, histórico culturales.	3	5,3
Realizaciones técnico científicas artísticas contemporáneas.	2	3,5
Acontecimientos programados.	24	42,1
Total	57	100,0

Interpretación:

Pregunta que tenía como propósito contextualizar las bases legales-conceptuales que se manejan en nuestro país por parte de los operadores turísticos de aventura; siendo dos los resultados relevantes respecto a la categoría a la cual corresponden los atractivos del Turismo de Aventura; el

49,1% indica que corresponde a Sitios naturales, el 42,1% a Acontecimientos programados. Resultado que denota o que ya se indicó que hay una confusión entre el atractivo de ecoturismo y de aventura y más con las técnicas para categorizar atractivos, donde al no existir una descripción clara de lo que implica cada categoría (tipos, subtipos y otros), los resultados son ambiguos, no habiendo una claridad en las respuestas; lo que denota la falta de un marco conceptual del Turismo de Aventura que manejen tanto los organismos gubernamentales como las empresas privadas. Resultado de eso es que en el proceso productivo/operativo se refleje esa confusión como se vio al describir los productos de aventura y su modo de operación.

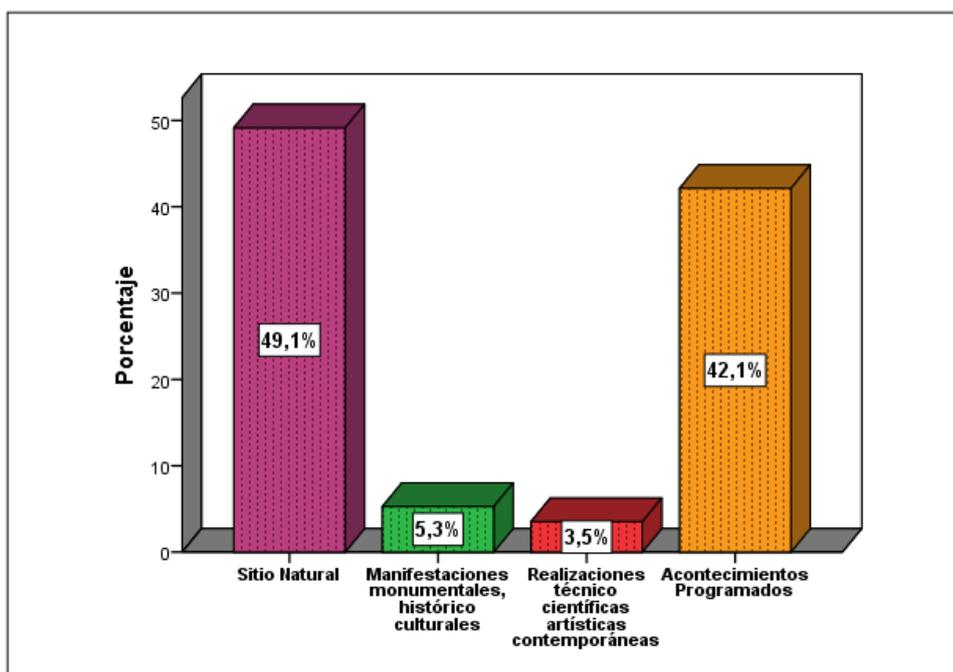


Figura 16. Según el Manual de inventario, que categoría tienen los atractivos del turismo de aventura

Tabla 19. Según la opinión, los principales componentes del producto turístico que es determinante para el turista de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Solo la oferta primaria.	34	59,6
Solo la oferta secundaria.	-	-

Ninguna, ya que su perfil es aventurero.	1	1,8
Ambas son determinantes.	22	38,6
Total	57	100,0

Interpretación:

La pregunta tenía la finalidad de verificar el manejo del concepto producto turístico de aventura, donde de los 57 encuestados, se tiene que el 59,6% indica que solo la oferta primaria es determinante y el 1,8% indica que ninguna, ya que su perfil es aventurero, ninguno opina que la oferta complementaria es importante; pero solo el 38,6% que la oferta primaria y secundaria son determinantes. Al igual que en las anteriores respuestas, se aprecia que no hay claridad, demostrando que el manejo conceptual es pobre y ambiguo. Eso queda demostrado en la producción/operación donde se ve que a pesar de manifestar que la oferta secundaria no es determinante (100%), en el diseño y programación de actividades y servicios, dan prioridad precisamente a la oferta complementaria, descuidando muchas veces las ofertas primarias, que son las dinámicas o prácticas. Por tanto, se concluye que también hace falta contextualizar el concepto de producto turístico general al del producto de aventura, que ayude a entender esta modalidad de turismo y sobre todo de bases para mejorar su proceso de producción/operación.

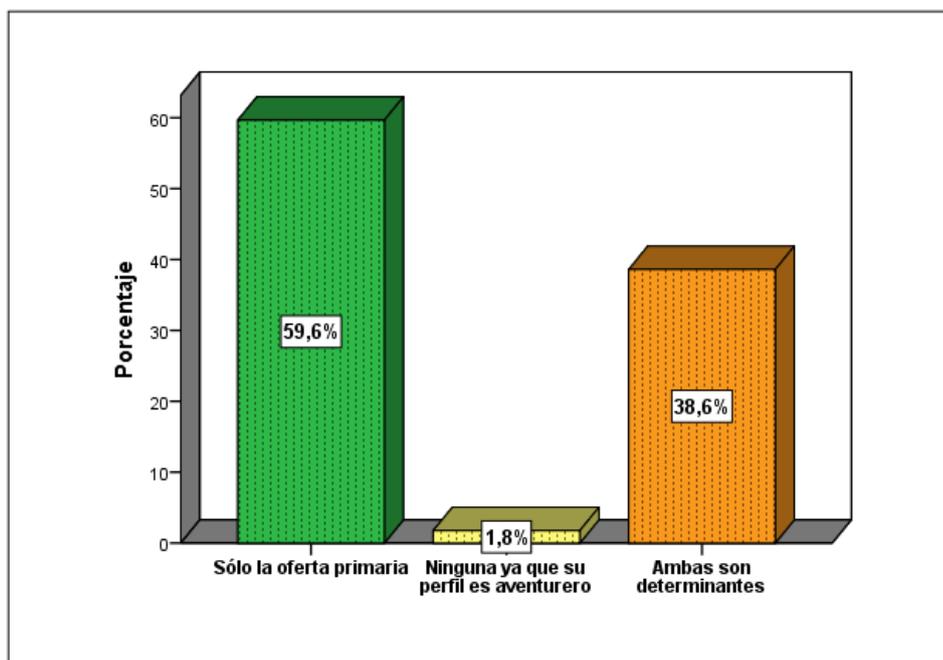


Figura 17. Según su opinión cual de los componentes del producto turístico es determinante para la satisfacción del turista de aventura

Tabla 20. La falta de conceptos base del turismo de aventura, incide en la producción - operación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo.	43	75,4
Algo de acuerdo.	11	19,3
Ni acuerdo ni desacuerdo.	3	5,3
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, se tiene que el 75,4% está muy de acuerdo con que la falta de concepto base del Turismo de Aventura incide en el proceso de producción y operación, el 19,3% indica que no y el 5,3% desconoce. Implica que hay una valoración mayoritaria sobre la necesidad de un marco conceptual que unifique criterios en los operadores turísticos, pues seguramente saben que su demanda de aventura no tiene plena

satisfacción con los productos que les ofrecen y, por otra, tienen la necesidad de ser más competitivos y ven en el marco conceptual una alternativa de mejora, lo cual se pudo constatar en las diversas experiencias de entrevistas durante los viajes de estudio en las rutas de aventura del destino Cusco.

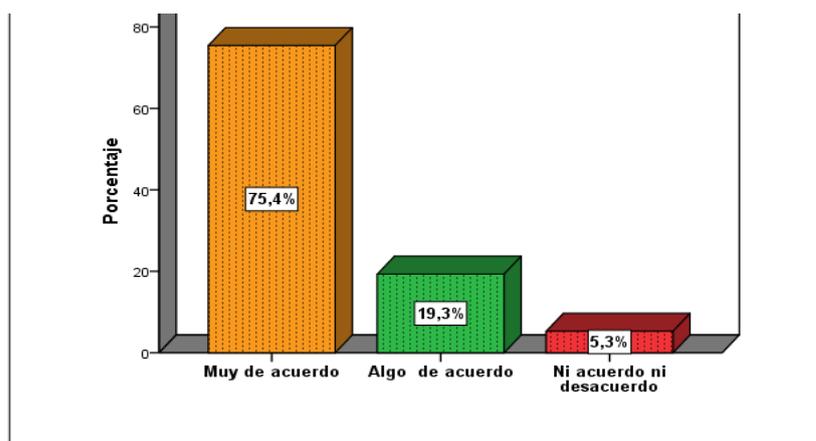


Figura 18. la falta de conceptos base del turismod e aventura, incide en el proceso de producción - operación

Tabla 21. Considera que los conceptos del turismo de aventura escuchados son

	Frecuencia	Porcentaje
Muy inadecuado.	13	22,8
Algo inadecuado.	7	12,3
Ni adecuado ni inadecuado.	11	19,3
Algo adecuado.	26	45,6
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a cómo considera los conceptos sobre Turismo de Aventura que ha leído o escuchado se tiene que el 45,6% lo considera algo adecuado, el 22,8% muy inadecuado, el 19,3% ni adecuado ni inadecuado y el 12,3% algo inadecuado. Si se suma los porcentajes que son básicamente negativos en función del marco conceptual del Turismo de Aventura se verifica que es bastante grande, casi el 70%, lo cual grafica, en primer lugar, la importancia que le dan los operadores a la necesidad de contar con un buen marco conceptual,

de ahí su calificación y, en segundo lugar, se infiere que reconocen que tienen un manejo reducido sobre conceptos de aventura. De ahí la necesidad de no solo contar con un marco conceptual mejor y único; sino que este se dé a conocer y sea socializado en aquellos que producen y operan productos de aventura.

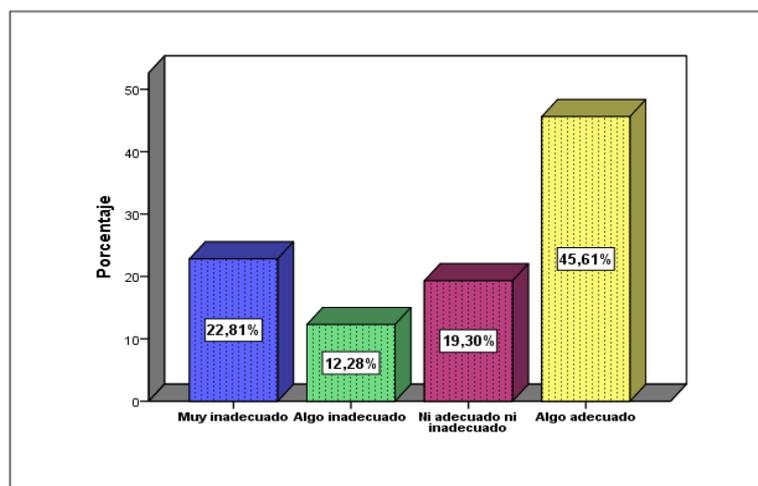


Figura 19. Considera los conceptos de turismo de aventura, leídos o escuchados como:

Tabla 22. Técnicas utilizadas para el desarrollo de productos de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Evalúa el producto final y redefine las etapas del proceso.	17	29,8
Redefine la secuencia de actividades en una ruta de aventura.	10	17,5
Evalúa el grado de satisfacción de su demanda.	30	52,6
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 encuestados, se tiene que el 52,6% utiliza la técnica de evaluación del grado de satisfacción de su demanda, el 29,8% evalúa el producto final y redefine las etapas del proceso y el 17,5% redefine la secuencia de actividades en una ruta de aventura. Como la idea era medir la variable Mejora de proceso en su dimensión Estructural (conceptual) se le asignó un mayor peso (70%),

verificamos que, aunque hay un vago manejo conceptual en los procesos de producción/operación, aplican en forma empírica los indicadores estructurales, por ello ninguno es dejado en cuenta, eso confirma que el marco conceptual, aunque sea en forma empírica o poco internalizada, sí tiene un efecto en los procesos de producción/operación.

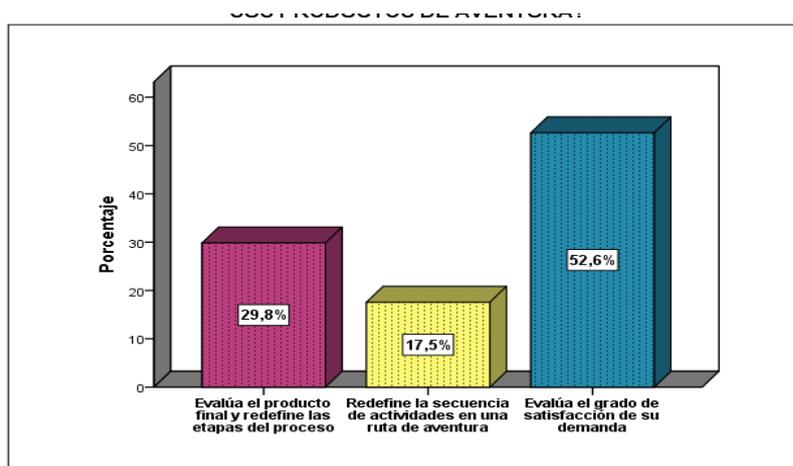


Figura 20. Qué técnicas usa para el desarrollo de productos de aventura

Tabla 23. Importancia de manejar elementos de eficacia en el producto de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Eficacia	30	52,6
Eficiencia	27	47,4
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 operadores de Turismo de Aventura encuestados, el 52,6% considera que sí es importante manejar elementos de eficacia en productos de aventura, frente a un 47,4% que considera la eficiencia como factor determinante. Al igual que la anterior pregunta, siendo la idea medir la variable Mejora de proceso en su dimensión Funcionamiento (subdimensión eficaz y eficiente) que se le asignó un mayor peso menor (30%), verificamos que sí son considerados ambos criterios y que le asignan un valor casi similar, eso ratifica que en los procesos

de producción/operación en forma empírica aplican los indicadores de funcionalidad, por ello ambos son considerados, lo que ratifica que el marco conceptual aunque sea en forma empírica o poco internalizada ya tiene un efecto en los procesos de producción/operación.

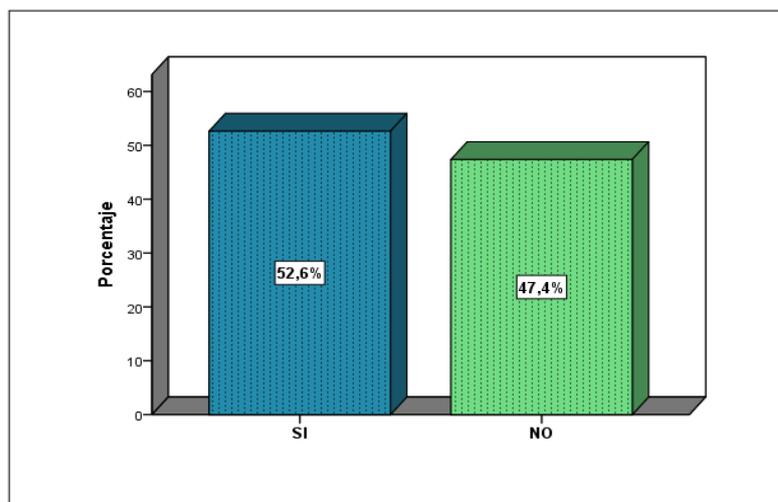


Figura 21. Considera importante el manejo de elementos de eficiencia en productos de aventura

Tabla 24. Cómo implementa dichos procesos

	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación a trabajadores	38	66,7
Mejora y reducción de insumos	19	33,3
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a la implementación de procesos, se tiene que el 66,7% de los encuestados lo hace mediante capacitaciones a trabajadores y el 33,3% mediante la mejora y reducción de insumos. Resultados que muestran la importancia que le asignan los operadores a la **Mejora del proceso**, aunque no lo entiendan bajo un marco conceptual; sus experiencias repetitivas hacen que valoren las dimensiones Estructural (conceptual) y de Funcionamiento (eficacia

y eficiencia) por ello, apuestan y aplican empíricamente ambas, claro está que prima una sobre la otra.

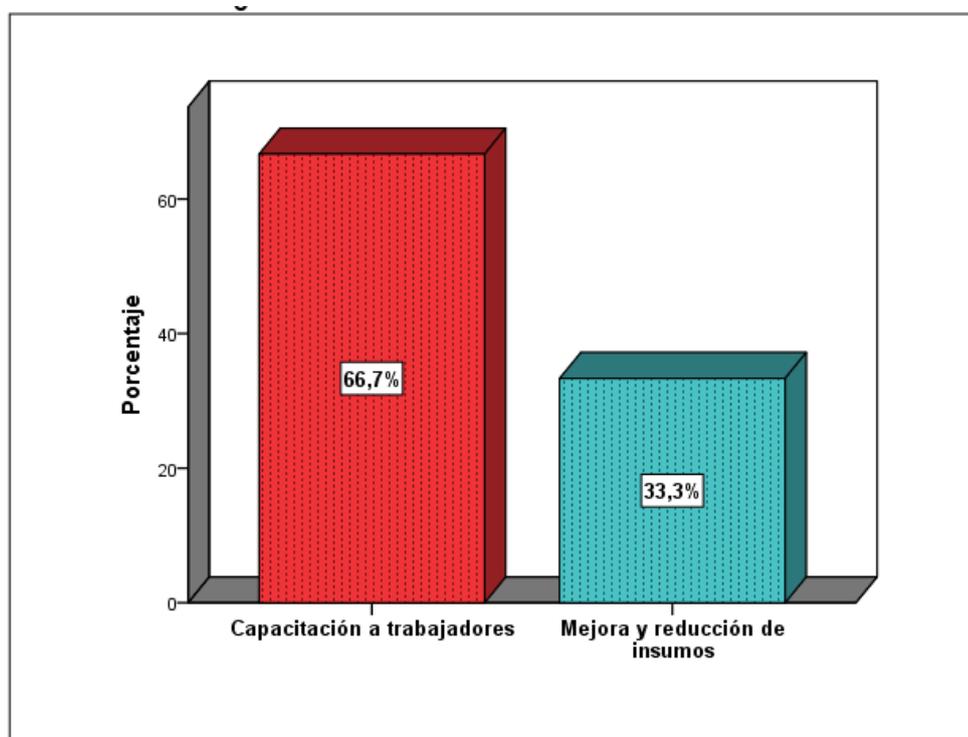


Figura 22. Como implementa los procesos

Tabla 25. Cómo aprendió a producir productos de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Por mi cuenta.	26	45,6
Tuve asesoría.	7	12,3
Me capacité en cursos.	11	19,3
Soy profesional.	10	17,5
Otros.	3	5,3
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 encuestados, se tiene que el 45,6% aprendió a producir productos de Aventura por su propia cuenta, el 19,3% mediante capacitaciones, el 17,5% porque es profesional y el 12,3% porque tuvo asesoría. Pregunta que tiene como propósito validar qué porcentaje de agencias operadoras de aventura tuvo una capacitación formal o informal, los resultados muestran que la mayoría es

informal (45.6% más 19,3%) y en forma empírica, confirmando porque hay un manejo vago del marco conceptual del Turismo de Aventura, lo que muchas veces genera confusión y no les ayuda en procesos de producción/operación, además, a eso se agrega que los que sí cuentan con estudios formales y tienen asesoría formal (17,5% más 12,3%) manejan conceptos no unificados y hasta contradictorios.

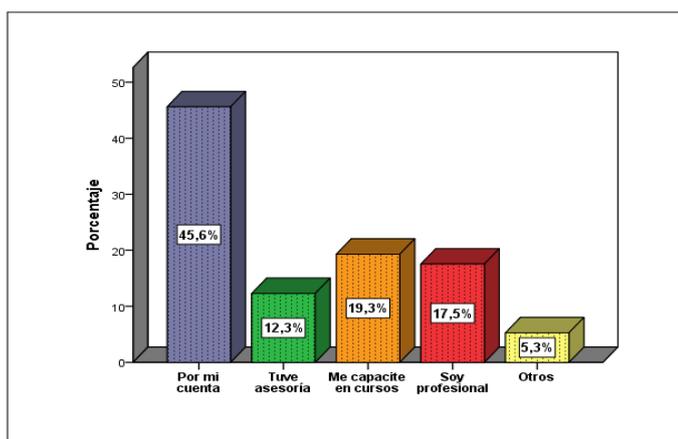


Figura 23. Como aprendió a producir productos de aventura

Tabla 26. Disponibilidad para implementar un modelo para mejorar el proceso productivo-operativo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	53	93,0
No	4	7,0
Total	57	100,0

Interpretación:

De los 57 encuestados, se tiene que el 93% sí está dispuesto a implementar un modelo para la mejora del proceso productivo-operativo y el 7% no está dispuesto a implementar. Ponderamos la respuesta positiva frente a la necesidad de implementar cambios en sus procesos productivos-operativos, pues el desarrollo y acogida rápida está demostrando que es un producto en crecimiento tanto en demanda como oferta y que hoy para competir requiere de cambios significativos y que estos tengan que ver con aplicaciones de conceptos que les

ayuden a mejorar sus productos y les doten de competitividad; por tanto se está reconociendo que se debe pasar de un aspecto empírico a uno más formal-profesional como resultado de un modelo conceptual.

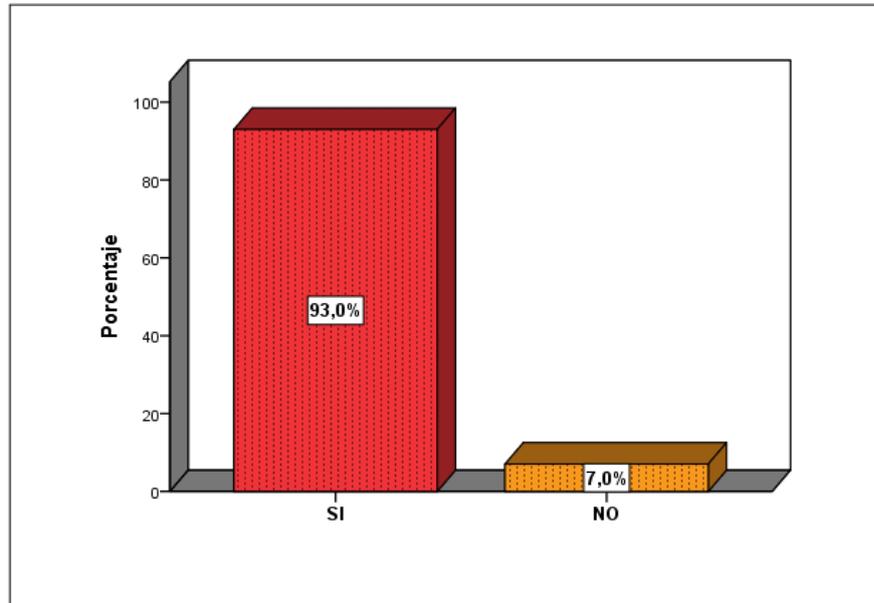


Figura 24. estaría dispuesto a implementar un modelo para mejorar el proceso productivo-operativo de la aventura

Tabla 27. Contenidos que debiera tener una capacitación para mejora

	Frecuencia	Porcentaje
Conceptos.	32	56,1
Formación de personal.	15	26,3
Mejora de calidad.	5	8,8
Reducción de costos.	5	8,8
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a los contenidos que debería tener una capacitación para mejorar el proceso de producción y operación, se tiene que el 56,1% de los encuestados considera a los Conceptos, el 26,3% formación profesional y el 8,8% tanto a mejora de calidad como el tema de reducción de costos. Resalta el hecho que los que solicitan capacitación en marco conceptual y formación suma 82,4%, bajo estricta interpretación académica solicitan un mayor manejo de marco

conceptual que los profesionalice y especialice en procesos de producción/operación. Queda clara la importancia que, por un lado, tiene el Turismo de Aventura y por otro, la importancia que le asigna al conocimiento por parte del operador turístico.

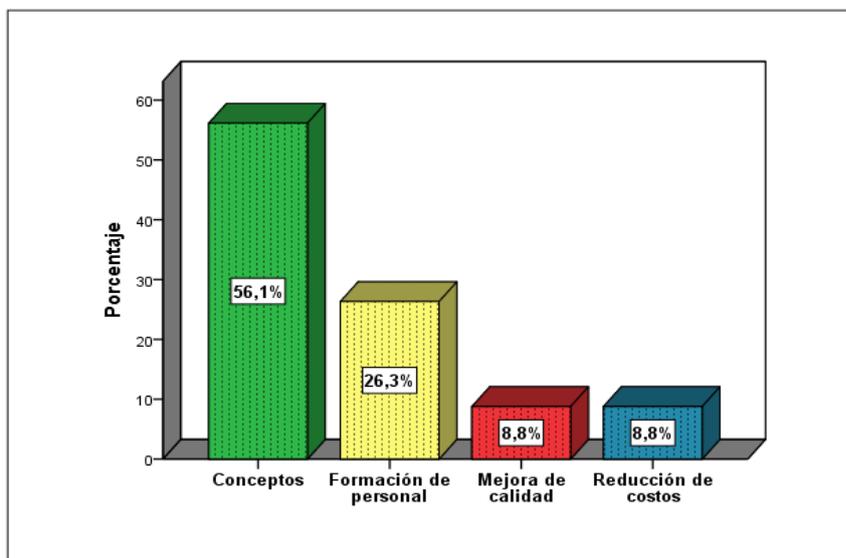


Figura 25. Contenidos que debiera tener una capacitación para mejorar proceso productivo-operativo del turismo de aventura

5.3.2. Relación de Variables

Tabla 28. Tabla cruzada. Falta de conceptos base del turismo de Aventura * satisfacción del turista de aventura

¿la falta de conceptos base del turismo de aventura incide en su proceso de producción/operación?	¿Según su opinión cuál de los componentes del producto turístico es determinante para la satisfacción del turista de aventura?							Total	
	Solo la oferta primaria		Ninguna, ya que su perfil es aventurero		Ambas son determinantes				
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	
Muy de acuerdo.	23	40,4%	0	0,0%	20	35,1%	43	75,4%	
Algo de acuerdo.	9	15,8%	0	0,0%	2	3,5%	11	19,3%	
Ni acuerdo ni desacuerdo.	2	3,5%	1	1,8%	0	0,0%	3	5,3%	
Total	34	59,6%	1	1,8%	22	38,6%	57	100,0%	

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>Ho: Falta de conceptos bases de Turismo de Aventura con satisfacción del turista de aventura son independientes.</p> <p>H1: Falta de conceptos bases de Turismo de Aventura con satisfacción del turista de aventura no son independientes.</p>																				
2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p>																				
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia.</p> <p>Valor de la Tabla: 9,49</p> <p>Valor calculado: 22,248^a</p> <p style="text-align: center;">Pruebas de chi-cuadrado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Valor</th> <th style="text-align: center;">gl</th> <th style="text-align: center;">Significación asintótica (bilateral)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chi-cuadrado de Pearson.</td> <td style="text-align: center;">22,248^a</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">,000</td> </tr> <tr> <td>Razón de verosimilitud.</td> <td style="text-align: center;">11,458</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">,022</td> </tr> <tr> <td>Asociación lineal por lineal.</td> <td style="text-align: center;">2,731</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">,098</td> </tr> <tr> <td>Número de casos válidos.</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.</p>		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Chi-cuadrado de Pearson.	22,248 ^a	4	,000	Razón de verosimilitud.	11,458	4	,022	Asociación lineal por lineal.	2,731	1	,098	Número de casos válidos.	57		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)																		
Chi-cuadrado de Pearson.	22,248 ^a	4	,000																		
Razón de verosimilitud.	11,458	4	,022																		
Asociación lineal por lineal.	2,731	1	,098																		
Número de casos válidos.	57																				
4	<p>Valor de P = 0.00 = 0% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor: con un error del 0% , se rechaza la hipótesis nula</p>																				

Interpretación:

La variable Falta de conceptos base de Turismo de Aventura con satisfacción del turista de aventura no son independientes; lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables. Podemos concluir que, a menor manejo de conceptual, menor satisfacción del turista.

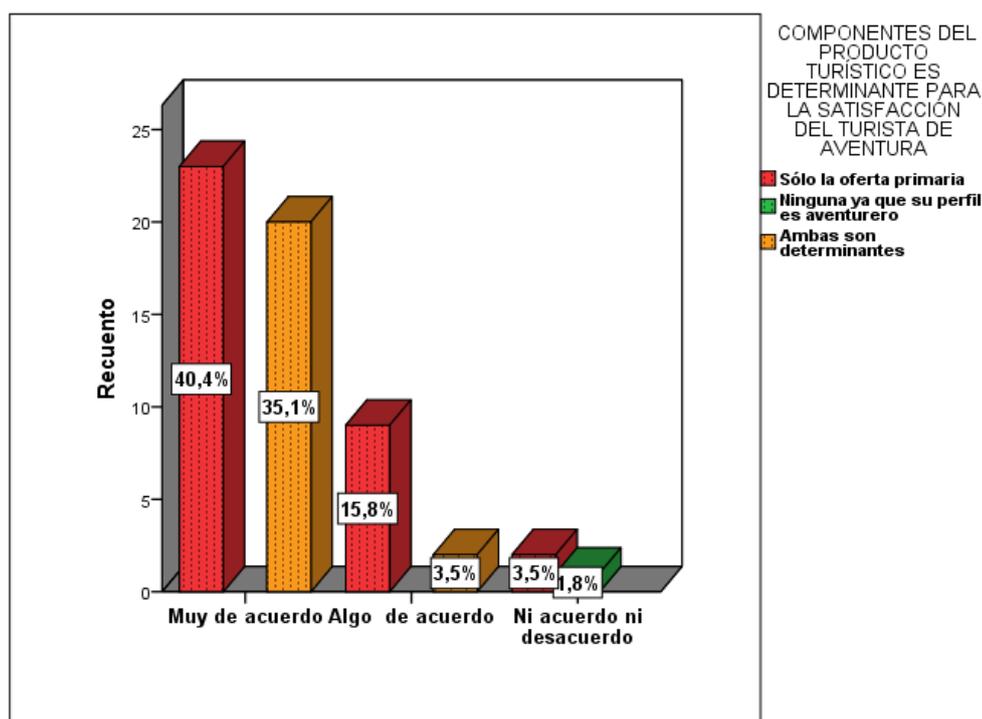


Figura 26. Falta de conceptos base del turismo de aventura que inciden en el proceso de producción - operación

Tabla 29. Tabla cruzada. Falta de conceptos base del turismo * técnicas utilizadas para el desarrollo de productos de aventura

¿La falta de conceptos base del turismo de aventura incide en su proceso de producción/operación?	¿Cuál de las siguientes técnicas utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura?						Total	
	Evalúa el producto final y redefine las etapas del proceso		Redefine la secuencia de actividades en una ruta de aventura		Evalúa el grado de satisfacción de su demanda			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Muy de acuerdo.	16	28,1%	3	5,3%	24	42,1%	43	75,4%
Algo de acuerdo.	0	0,0%	6	10,5%	5	8,8%	11	19,3%
Ni acuerdo ni desacuerdo.	1	1,8%	1	1,8%	1	1,8%	3	5,3%
Total	17	29,8%	10	17,5%	30	52,6%	57	100,0%

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>H₀: Falta de conceptos bases de Turismo de Aventura con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura son independientes.</p> <p>H₁: Falta de conceptos bases de Turismo de Aventura con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura no son independientes</p>
---	--

2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p>																				
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia</p> <p>Valor de la Tabla: 9,49</p> <p>Valor calculado: 16,230^a</p> <p style="text-align: center;">Pruebas de chi-cuadrado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 15%;">Valor</th> <th style="width: 15%;">gl</th> <th style="width: 20%;">Significación asintótica (bilateral)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chi-cuadrado de Pearson.</td> <td style="text-align: center;">16,230^a</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">,003</td> </tr> <tr> <td>Razón de verosimilitud.</td> <td style="text-align: center;">17,103</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">,002</td> </tr> <tr> <td>Asociación lineal por lineal.</td> <td style="text-align: center;">,089</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">,765</td> </tr> <tr> <td>Número de casos válidos</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.</p>		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Chi-cuadrado de Pearson.	16,230 ^a	4	,003	Razón de verosimilitud.	17,103	4	,002	Asociación lineal por lineal.	,089	1	,765	Número de casos válidos	57		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)																		
Chi-cuadrado de Pearson.	16,230 ^a	4	,003																		
Razón de verosimilitud.	17,103	4	,002																		
Asociación lineal por lineal.	,089	1	,765																		
Número de casos válidos	57																				
4	<p>Valor de P = 0.003 = 3% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor:</p> <p>con un error del 3% , se rechaza la hipótesis nula</p>																				

Interpretación:

La variable Falta de conceptos bases de Turismo de Aventura con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura no son independientes lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

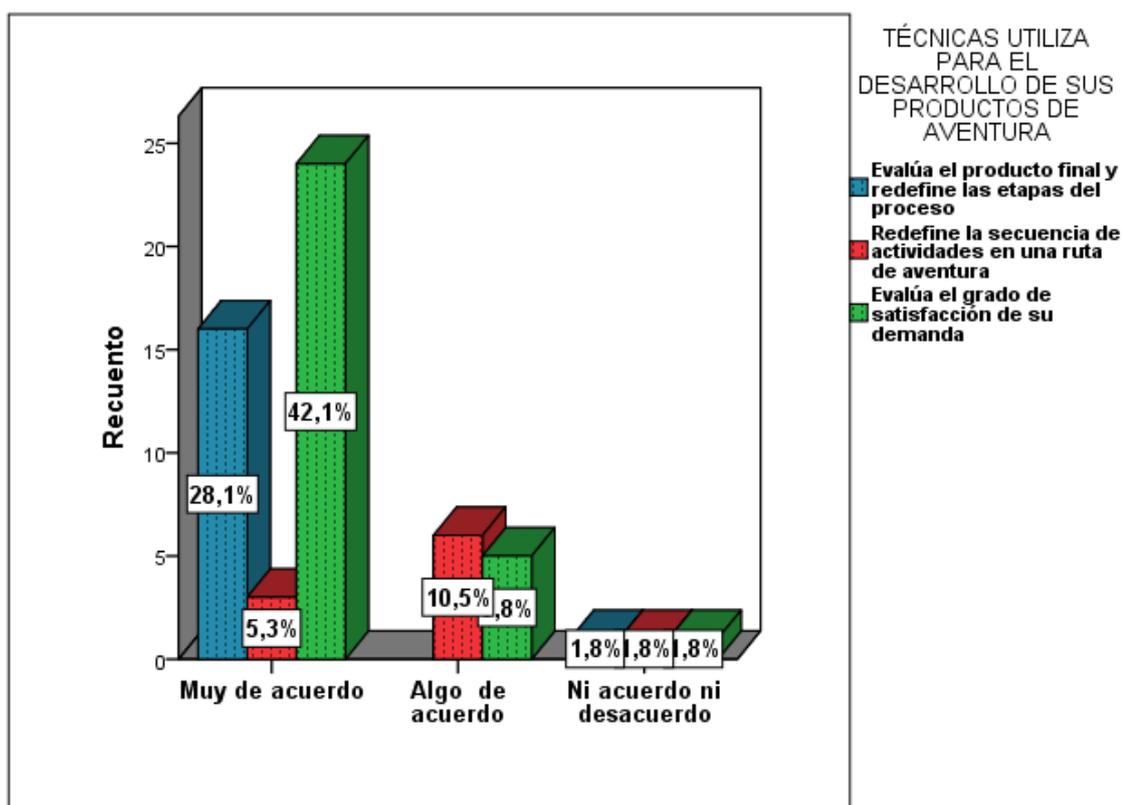


Figura 27. falta de conceptos base del turismo de aventura que inciden en su producción - operación

Tabla 30. Tabla cruzada. Concepto sobre el turismo de aventura * que utiliza para el desarrollo de productos de aventura

Ud. Considera los conceptos sobre el turismo de aventura que ha leído o escuchado como:	¿Cuál de las siguientes técnicas utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura?						Total	
	Evalúa el producto final y redefine las etapas del proceso		Redefine la secuencia de actividades en una ruta de aventura		Evalúa el grado de satisfacción de su demanda			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Muy inadecuado.	13	22,8 %	0	0,0%	0	0,0%	13	22,8 %
Algo inadecuado.	4	7,0%	1	1,8%	2	3,5%	7	12,3%
Ni adecuado ni inadecuado.	0	0,0%	4	7,0%	7	12,3%	11	19,3%
Muy adecuado.	0	0,0%	5	8,8%	21	36,8%	26	45,6%
Total	17	29,8 %	10	17,5%	30	52,6%	57	100,0 %

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>H₀: Conceptos sobre Turismo de Aventura que ha leído o escuchado con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura son independientes.</p> <p>H₁: Conceptos sobre Turismo de Aventura que ha leído o escuchado con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura no son independientes.</p>																				
2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p> <p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia</p> <p>Valor de la Tabla: 12,59</p> <p>Valor calculado: 50,614^a</p> <p style="text-align: center;">Pruebas de chi-cuadrado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Valor</th> <th style="text-align: center;">gl</th> <th style="text-align: center;">Significación asintótica (bilateral)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chi-cuadrado de Pearson.</td> <td style="text-align: center;">50,614^a</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">,000</td> </tr> <tr> <td>Razón de verosimilitud.</td> <td style="text-align: center;">61,198</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">,000</td> </tr> <tr> <td>Asociación lineal por lineal.</td> <td style="text-align: center;">35,003</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">,000</td> </tr> <tr> <td>Número de casos válidos</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,23.</p>		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Chi-cuadrado de Pearson.	50,614 ^a	6	,000	Razón de verosimilitud.	61,198	6	,000	Asociación lineal por lineal.	35,003	1	,000	Número de casos válidos	57		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)																		
Chi-cuadrado de Pearson.	50,614 ^a	6	,000																		
Razón de verosimilitud.	61,198	6	,000																		
Asociación lineal por lineal.	35,003	1	,000																		
Número de casos válidos	57																				
4	<p>Valor de P = 0.000 = 0% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor: con un error del 0%, se rechaza la hipótesis nula</p>																				

Interpretación:

La variable Conceptos sobre Turismo de Aventura que ha leído o escuchado con técnicas que utiliza para el desarrollo de sus productos de aventura no son independientes, lo cual indica que sí existe relación causa-efecto entre ambas variables.

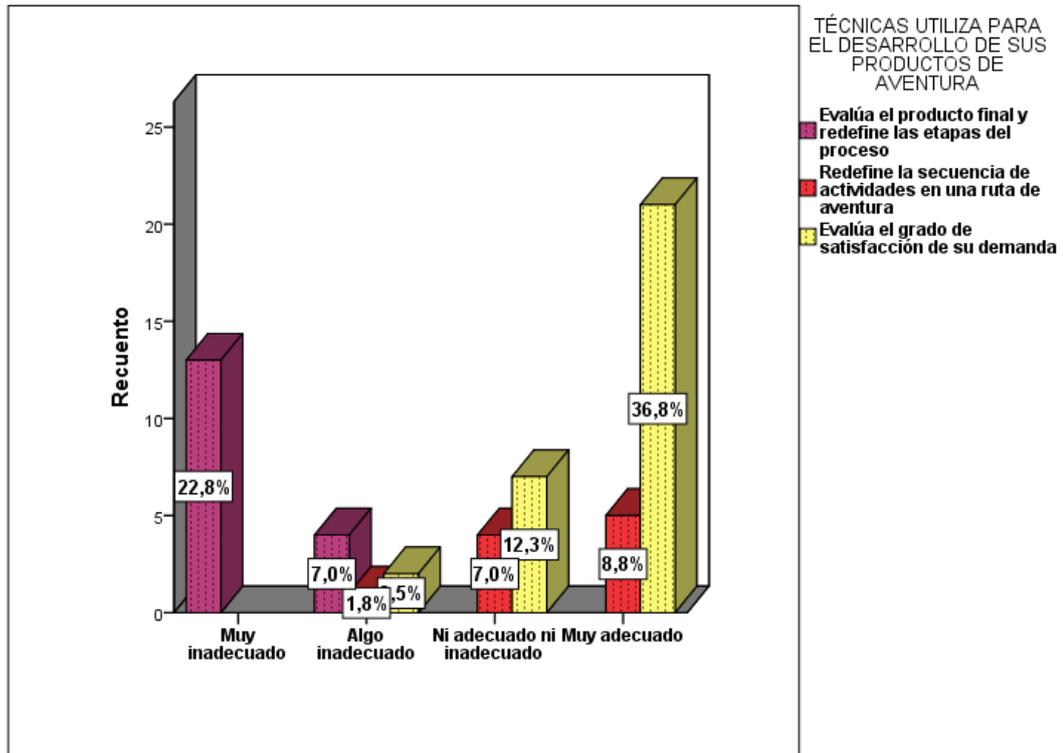


Figura 28. Conceptos base del turismo de aventura que leyó o escuchó

Tabla 31. Tabla cruzada. Falta de conceptos base del turismo de aventura * turismo de aventura diferente al turismo deportivo

¿La falta de conceptos base del turismo de aventura incide en su proceso de producción/operación?	¿según su experiencia el turismo de aventura es diferente al turismo deportivo?				Total	
	Sí		No			
	Recuento	% del total	Recuento	% del total	Recuento	% del total
Muy de acuerdo.	42	73,7%	1	1,8%	43	75,4%
Algo de acuerdo.	8	14,0%	3	5,3%	11	19,3%
Ni acuerdo ni desacuerdo.	2	3,5%	1	1,8%	3	5,3%
Total	52	91,2%	5	8,8%	57	100,0%

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>Ho: Falta de conceptos base del Turismo de Aventura con Turismo de Aventura es diferente al Turismo Deportivo son independientes.</p> <p>H1: Falta de conceptos base del Turismo de Aventura con Turismo de Aventura es diferente al Turismo Deportivo no son independientes.</p>
----------	---

2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p>																				
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia</p> <p>Valor de la Tabla: 5,99</p> <p>Valor calculado: 9,199^a</p> <p style="text-align: center;">Pruebas de chi-cuadrado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 15%;">Valor</th> <th style="width: 15%;">gl</th> <th style="width: 20%;">Significación asintótica (bilateral)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chi-cuadrado de Pearson.</td> <td style="text-align: center;">9,199^a</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">,010</td> </tr> <tr> <td>Razón de verosimilitud.</td> <td style="text-align: center;">7,675</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">,022</td> </tr> <tr> <td>Asociación lineal por lineal.</td> <td style="text-align: center;">8,430</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">,004</td> </tr> <tr> <td>Número de casos válidos</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.</p>		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Chi-cuadrado de Pearson.	9,199 ^a	2	,010	Razón de verosimilitud.	7,675	2	,022	Asociación lineal por lineal.	8,430	1	,004	Número de casos válidos	57		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)																		
Chi-cuadrado de Pearson.	9,199 ^a	2	,010																		
Razón de verosimilitud.	7,675	2	,022																		
Asociación lineal por lineal.	8,430	1	,004																		
Número de casos válidos	57																				
4	<p>Valor de P = 0.010 = 1% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor:</p> <p>con un error del 1% , se rechaza la hipótesis nula</p>																				

Interpretación:

La variable Falta de conceptos base del Turismo de Aventura con Turismo de Aventura es diferente al Turismo Deportivo no son independientes, lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables. Podemos inferir que la falta de conceptos en general, incide en el proceso de producción/operación, tanto así que no ayuda a diferenciar a los productos de aventura y deportivo y menos a producir aquellos que corresponde al Turismo de Aventura.

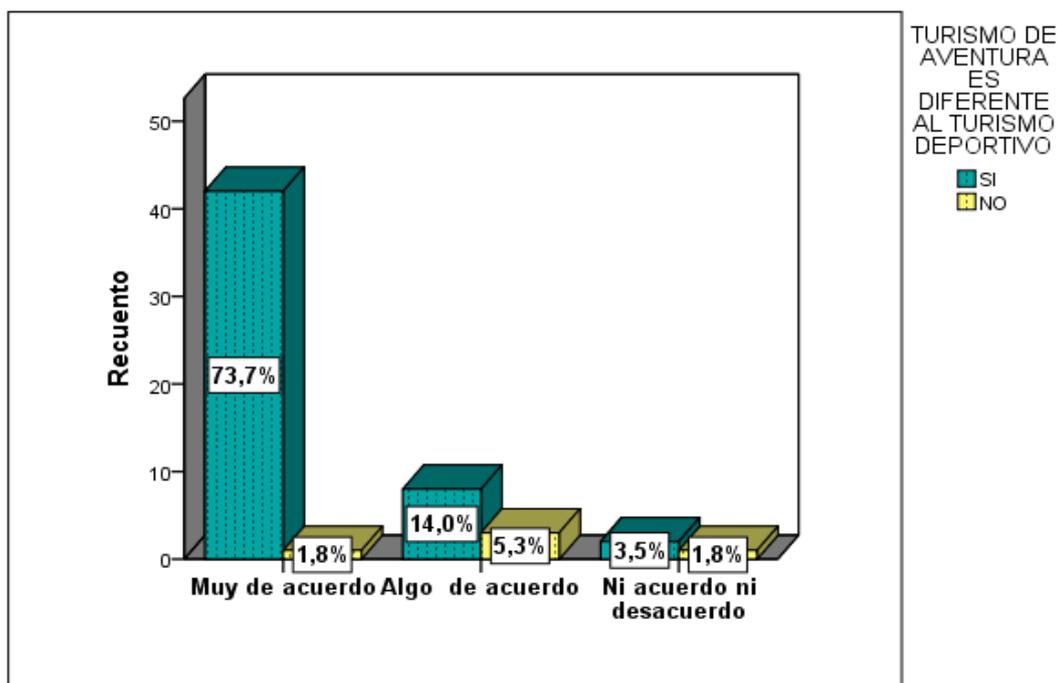


Figura 29. Falta de conceptos base de turismo de aventura que inciden en su producción - operación

Tabla 32. Tabla cruzada. Elementos de eficacia en productos de aventura * satisfacción del turista de aventura

¿Considera importante manejar elementos de eficacia en productos de aventura?	¿Según su opinión cuál de los componentes del producto turístico es determinante para la satisfacción del turista de aventura?						Total	
	Solo la oferta primaria		Ninguna ya que su perfil es aventurero		Ambas son determinantes			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Sí	14	24,6%	0	0,0%	16	28,1%	30	52,6%
No	20	35,1%	1	1,8%	6	10,5%	27	47,4%
Total	34	59,6%	1	1,8%	22	38,6%	57	100,0%

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>H₀: Elementos de eficacia en productos de aventura con satisfacción del Turista de Aventura son independientes.</p> <p>H₁: Elementos de eficacia en productos de aventura con satisfacción del Turista de Aventura no son independientes.</p>
2	Establecer un nivel de significancia

	Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$																				
3	Seleccionar estadístico de prueba Chi cuadrado de independencia																				
	Valor de la Tabla: 5,99 Valor calculado: 6,464 ^a																				
4	<p style="text-align: center;">Pruebas de chi-cuadrado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Valor</th> <th style="text-align: center;">gl</th> <th style="text-align: center;">Significación asintótica (bilateral)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chi-cuadrado de Pearson.</td> <td style="text-align: center;">6,464^a</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">,039</td> </tr> <tr> <td>Razón de verosimilitud.</td> <td style="text-align: center;">7,009</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">,030</td> </tr> <tr> <td>Asociación lineal por lineal.</td> <td style="text-align: center;">4,861</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">,027</td> </tr> <tr> <td>Número de casos válidos</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,47.</p> <p>Valor de P = 0.039= 3,9% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor: con un error del 3,9% , se rechaza la hipótesis nula</p>		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Chi-cuadrado de Pearson.	6,464 ^a	2	,039	Razón de verosimilitud.	7,009	2	,030	Asociación lineal por lineal.	4,861	1	,027	Número de casos válidos	57		
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)																		
Chi-cuadrado de Pearson.	6,464 ^a	2	,039																		
Razón de verosimilitud.	7,009	2	,030																		
Asociación lineal por lineal.	4,861	1	,027																		
Número de casos válidos	57																				

Interpretación:

Las variables Elementos de Eficacia en productos de aventura y satisfacción del Turista de Aventura no son independientes, lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

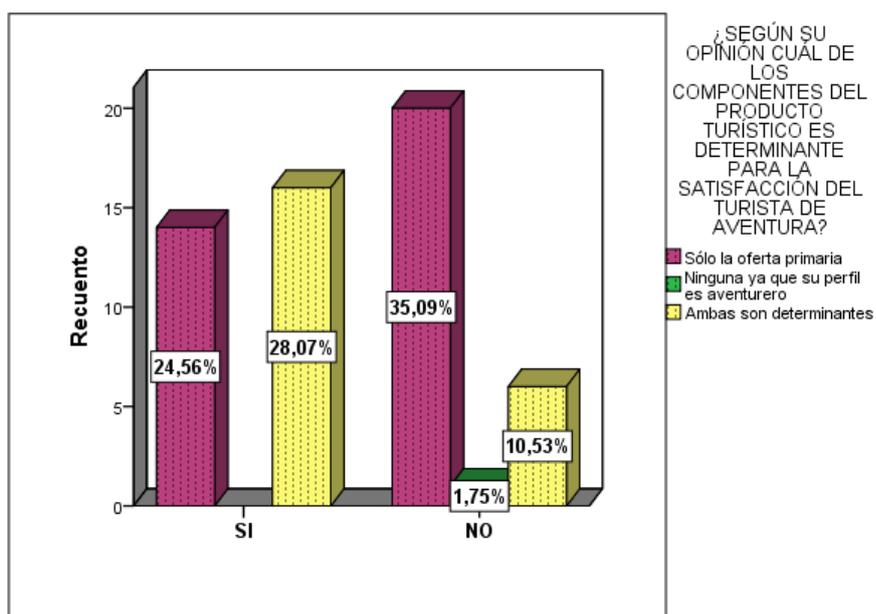


Figura 30. Considera importante el manejo de elementos de eficacia en productos de aventura

Tabla 33. Tabla cruzada. Elementos de eficiencia en productos de aventura * satisfacción del turista de aventura

¿Considera importante manejar elementos de eficiencia en productos de aventura?	¿según su opinión cuál de los componentes del producto turístico es determinante para la satisfacción del turista de aventura?						Total	
	Solo la oferta primaria		Ninguna ya que su perfil es aventurero		Ambas son determinantes			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Sí	12	21,1%	0	0,0%	15	26,3%	27	47,4%
No	22	38,6%	1	1,8%	7	12,3%	30	52,6%
Total	34	59,6%	1	1,8%	22	38,6%	57	100,0%

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>Ho: Elementos de eficiencia en productos de aventura con componentes del producto turístico para la satisfacción del Turista de Aventura son independientes.</p> <p>H1: Elementos de eficiencia en productos de aventura con componentes del producto turístico para la satisfacción del Turista de Aventura no son independientes.</p>
2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p>
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia</p>

Valor de la Tabla: 5,99

Valor calculado: 6,711^a

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson.	6,711 ^a	2	,035
Razón de verosimilitud.	7,190	2	,027
Asociación lineal por lineal.	5,333	1	,021
Número de casos válidos	57		

4

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,47.

Valor de P = 0.035= 3,5% <5%, rechazó la hipótesis nula

Lectura del p-valor:

con un error del 3,5% , se rechaza la hipótesis nula

Interpretación:

Las variables Elementos de Eficiencia en productos de aventura con satisfacción del Turista de Aventura no son independientes, lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

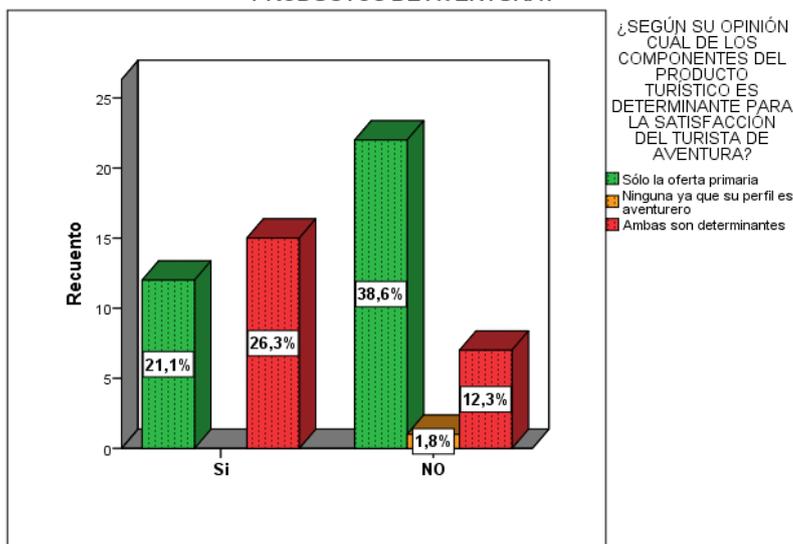


Figura 31. Importancia de manejar elementos de eficiencia en productos de aventura

Tabla 34. Tabla cruzada. Incluir datos históricos del hombre andina en actividades de aventura * satisfacción del turista de aventura

¿Considera relevante que en el proceso de conducción: guiado-interpretación, se incluya datos históricos del hombre andino con actividades de aventura?	¿según su opinión cuál de los componentes del producto turístico es determinante para la satisfacción del turista de aventura?						Total	
	Solo la oferta primaria		Ninguna ya que su perfil es aventurero		Ambas son determinantes			
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Sí	33	57,9%	0	0,0%	22	38,6%	55	96,5%
No	1	1,8%	1	1,8%	0	0,0%	2	3,5%
Total	34	59,6%	1	1,8%	22	38,6%	57	100,0%

El ritual de la significancia estadística

1	<p>Plantear hipótesis</p> <p>H₀: Incluya datos históricos del hombre andino en actividades de aventura con satisfacción del Turista de Aventura son independientes.</p> <p>H₁: Incluya datos históricos del hombre andino en actividades de aventura con satisfacción del Turista de Aventura no son independientes.</p>
2	<p>Establecer un nivel de significancia</p> <p>Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\%$</p>
3	<p>Seleccionar estadístico de prueba</p> <p>Chi cuadrado de independencia</p>

4	Valor de la Tabla: 5,99			
	Valor calculado: 28,332 ^a			
	Pruebas de chi-cuadrado			
		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
	Chi-cuadrado de Pearson.	28,332 ^a	2	,000
	Razón de verosimilitud. Asociación lineal por lineal.	8,306 ,036	2 1	,016 ,850
	Número de casos válidos	57		
<p>a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.</p> <p>Valor de P = 0.000= 0% <5%, rechazó la hipótesis nula</p> <p>Lectura del p-valor: con un error del 0% , se rechaza la hipótesis nula</p>				

Interpretación:

La variable Incluye datos históricos del hombre andino con actividades de aventura con componentes del producto turístico determinante para la satisfacción del Turista de Aventura no son independientes, lo cual indica que sí existe relación entre ambas variables.

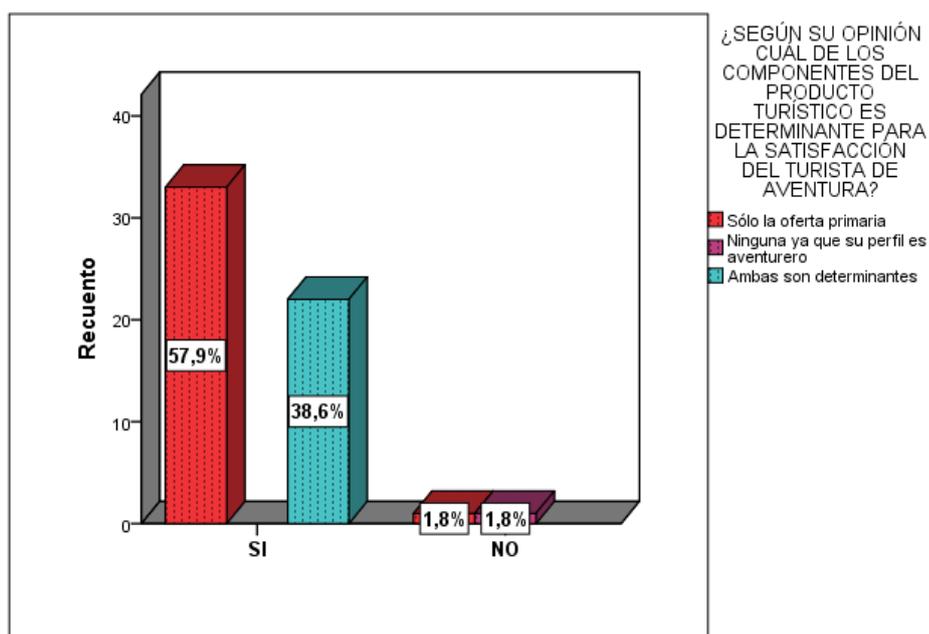


Figura 32. relevancia de que el proceso de conducción -guiado interpretación, se incluya datos históricos del hombre andino y actividades de aventura

COMPARATIVO

Criterios que se debe utilizar para el proceso de producción-operación de turismo de aventura				DIMENSIÓN CONCEPTUAL	
Proceso de producción y operación	Respuestas		Porcentaje de casos	Indicadores	Peso Asignado 40%
	N	Porcentaje			
Dotar de un nivel de esfuerzo.	32	27,60%	64,0%		
Incluir un grado de riesgo.	40	34,50%	80,0%		
Exigir un nivel de experiencia.	23	19,80%	46,0%		
Adecuar a la fuerza motivacional del aventurero.	8	6,90%	16,%		
Incluir un nivel de seguridad.	13	11,20%	26,0%		
Total	116	100,00%	232,0%		

Interpretación:

En el cuadro se puede observar que los indicadores de la Dimensión Conceptual como: Nivel de esfuerzo, Grado de Riesgo, Nivel de experiencia, Nivel de la fuerza motivacional y Nivel de seguridad tienen un peso asignado del 40% de acuerdo a los criterios del modelo conceptual base, sin embargo, haciendo una

comparación con los resultados de las encuestas, tenemos que dichos indicadores fueron validados ya que se obtuvo un peso promedio de 46,4%.

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES TÉCNICAS UTILIZA PARA EL DESARROLLO DE SUS PRODUCTOS DE AVENTURA?			DIMENSIÓN ESTRUCTURAL (CONCEPTUAL)	
	Frecuencia	Porcentaje		
Evalúa el producto final y redefine las etapas del proceso.	17	29,8	Indicadores	Peso Asignado 70%
Redefine la secuencia de actividades en una ruta de aventura.	10	17,5		
Evalúa el grado de satisfacción de su demanda.	30	52,6		
Total	57	100		

Interpretación:

En el cuadro se puede observar que los indicadores de la Dimensión Estructural (Conceptual) como: Nivel de redefinición de secuencia de actividades, redefinición de intereses de demanda y redefinición de los resultados generados por el proceso, tienen un peso asignado de 70% de acuerdo a los criterios del modelo conceptual base, sin embargo haciendo una comparación con los resultados de las encuestas tenemos que dichos indicadores no fueron validados, ya que se obtuvo un peso promedio de 33,3%. Eso demuestra que existe una brecha de 36,7% entre los conceptos que manejan y cómo lo ponen en operación. Por una parte, el marco conceptual manejado por los agentes de viajes es limitantes e insuficientes y, aun así, ese escaso manejo no es operado

causando desviaciones; prima su escasa formación y validando prácticas subjetivas. Ambos hechos muestran la necesidad de formación en Turismo de Aventura, pero que esta ayude a la mejora de procesos productivos/operativos, que no solo sea manejo de conceptos.

Según su experticia en manejo de grupos de aventura en cusco, ¿cuál de las siguientes tipologías ha operado? Ponga el porcentaje respectivo				Dimensión perfil de demanda	
Tipología ^a	Respuestas		Porcentaje de casos		
	N	Porcentaje			
Eventual con el 40%	55	35,00%	96,50%	Indicadores	Peso Asignado 20%
Habitual con el 90%	57	36,30%	100,00%		
Profesional con el 10%	43	27,40%	75,40%		
Otros con el 1%	2	1,30%	3,50%		
Total	157	100,00%	275,40%		

Interpretación:

Los resultados muestran que en la dimensión perfil de demanda se atienden a los 3 tipos de perfiles hipotéticamente planteados, siendo el más atendido el perfil habitual con 90%, seguido de eventual con 40% y profesional con 10%; concluyendo que como se atiende a los tres tipos de perfiles, se acepta el peso asignado del 20% de acuerdo a los criterios del modelo conceptual base.

RESULTADOS CUARTA PARTE

5.4. Descripción de los productos de aventura en Cusco Modalidades de Caminata y Montaña e identificación de desviaciones del Proceso Productivo del Turismo de Aventura

En el presente capítulo se realiza un análisis del Proceso Productivo del Turismo de Aventura en la región Cusco para la Identificación de las desviaciones entre las bases conceptuales-epistemológicas y los procesos operativos.

Hoy en día, Turismo de Aventura es un sector dinámico y cambiante con nuevas variantes añadidas, orientadas a buscar la mayor cantidad de experiencias posibles (UNWTO, Global Report on Adventure Tourism, 2014).

De acuerdo al Mincetur, el 25% de los visitantes al Perú realizan actividades de Turismo de Aventura y el 18% al Cusco, lo que representa un aproximado de 549,000 visitantes aventureros.

La región del Cusco ofrece varias rutas para el desarrollo del Turismo de Aventura; a continuación, se describen las principales dentro de las modalidades de Caminata y Montañismo.

5.4.1. Principales Programas de Turismo de Aventura en la región Cusco

5.4.1.1. Programas de Turismo de Aventura en Cusco. Modalidad:

Caminata

La Caminata en Cusco, como actividad de aventura, está ligado a la combinación de atractivos de naturaleza, historia y cultura. Algunas de las rutas están inmersas dentro de áreas naturales protegidas que requieren de regulación (como el camino inca), otras no requieren de permisos ni licencia especial como tour operador.

Las rutas de caminatas más comercializadas de la región son:

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
TOURS Y/O EXCURSIONES	Camino Inca a Machupicchu 5d/4n Camino Inca a Machupicchu 4d/3n Camino Inca a Machupicchu 3d/2n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>CAMINO INCA 4D/3N</p> <p>DÍA 1. Cusco – Huayllabamba</p> <p>Partiendo de Cusco, se llega al km 82 Piscacucho, sector donde se inicia el camino (puesto de control y porteadores). Luego de cruzar el río Vilcanota, se continúa la caminata diviso el sitio arqueológico de Patallacta. Se llega al río Huayllabamba, lugar del almuerzo. Después se continúa y algunas agencias de viaje programan la visita al sitio arqueológico de Patallacta. Primer campamento en Huayllabamba. Tiempo de caminata: 05 horas.</p> <p>DÍA 2. Huayllabamba -Paqaymayu</p> <p>Es el día más exigente de toda la caminata, luego de un promedio de 3 horas de trekk se aprecia vegetación y fauna, se llega a Lulluchapampa y se continúa caminando en ascenso hasta llegar al abra de Warmiwañusqa, el punto más alto del recorrido; luego se desciende de 2 a 3 horas para llegar al segundo campamento en Pacaymayu.</p> <p>DÍA 3. Paqaymayu – Wiñaywayna </p> <p>Se comienza el ascenso menos exigente. La primera parada es en la zona Arqueológica de Runquraqay, se continúa camino arriba</p>

	<p>para luego llegar a Sayaanmarka, luego de su visita se llega al tercer paso o abra del Camino Inca, tras caminar por algunas subidas y bajadas que atraviesan la montaña densamente nublada, se desciende a la zona arqueológica de Phuyupatamarca, donde se almuerza, luego se continúa caminando descendiendo hasta el centro arqueológico de Wiñaywayna, complejo Inca excepcional. Tercera noche de campamento.</p> <p>DÍA 4. Wiñaywayna – Machupicchu - Cusco</p> <p>Muy temprano (4:30 a.m.), comienza la caminata final hasta Intipunku. Esta es la zona con más vegetación del camino, esta zona de bosque nublado muestra a lo largo de la ruta orquídeas y especies de aves. Se llega a Intipunku o "Puerta del Sol" para observar el amanecer en Machu Picchu, el que sin embargo no presenta ningún rasgo llamativo ni impresionante. Se continúa la caminata hasta llegar a Machu Picchu. Luego de la visita guiada de 2 horas, se les otorga a los turistas tiempo libre para visitar Machupicchu por su cuenta. Luego de descender al poblado de Machupicchu (antes conocido como Aguas Calientes), se aborda el tren rumbo a la estación de Ollantaytambo. Dependiendo del servicio y horario de tren elegido se llega al Cusco entre las 19.00 y 22.00 horas.</p>
--	--

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	CAMINO INCA Km 104 – CHACHABAMBA
TOURS Y/O EXCURSIONES	Camino Inca a Machupicchu 2d/1n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>CAMINO INCA MACHU PICCHU 2D/1N</p> <p>DÍA 1. Cusco - Ollantaytambo – Km 104 (ruta 5) - Machupicchu</p> <p>Se parte del Cusco temprano (aproximadamente 04:00 a.m.), hacia la estación de trenes de Ollantaytambo para luego abordar el tren durante 1 hora y 30 minutos de viaje, hasta llegar al Km 104. Chachabamba.</p> <p>Luego cruzar el puente sobre el río de Urubamba y realizar una visita en Chachabamba, se comienza a subir la montaña con dirección al centro arqueológico de Wiñaywayna, luego de 3 horas de caminata</p>

	<p>el sendero desciende y se pasa por una cascada. Se continúa la caminata hasta llegar a la parte inferior de Wiñaywayna y luego de la visita y del almuerzo, se continúa en dirección a Inti punku, en la ruta se aprecian bromelias, orquídeas y helechos. De Inti Punku se sigue el tramo final hasta Machupicchu, pero no se visita la ciudadela. Se toma el bus que lleva al poblado. Por la noche se puede ir a las aguas termales.</p> <p>DÍA 2. Machupicchu - Cusco</p> <p>Se toma el bus a Machu Picchu para luego de un tour guiado de 2 horas aproximadamente, los visitantes tienen tiempo libre para explorar la ciudadela por su cuenta, existe la opción de subir a Waynapicchu o al Puente Inca con un pago adicional de 10 dólares previa reserva. Después se aborda el bus para bajar al poblado, y luego del almuerzo, por la tarde se toma el tren rumbo a la estación de Ollantaytambo, de donde se toma el bus de retorno a Cusco.</p>
--	---

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	SALCANTAY
TOURS Y/O EXCURSIONES	<p>Salkantay Trek to Machupicchu 4d/3n</p> <p>Salkantay Trek to Machupicchu 5d/4n</p> <p>Salkantay & Inca Trail to Machupicchu 6d/5n</p>
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>SALKANTAY 5D/4N</p> <p>Día 1: Cusco (3,350 msnm) – Mollepata (2,850 msnm) – Soraypampa (3,850 msnm)</p> <p>Se parte del Cusco temprano rumbo a Mollepata en un viaje de aproximadamente 4 horas. Al llegar a Mollepata, se inicia la caminata pasando por Cruzpata, Challacancha y Soraypampa, lugar del primer campamento. El tiempo de caminata es de 7 horas.</p> <p>Día 2: Soraypampa (3,850 msnm) – Chaullay (2,920 msnm)</p> <p>Alrededor de las 7.00 a.m. se comienza a subir al punto más alto de la caminata, el Salcantay Pass, a 4600 msnm. Desde este punto se aprecia el pico nevado del Salcantay, el Umantay, así como pequeños lagos y morenas, el almuerzo es en Huayraqmachay (3,700 msnm), luego de tres horas de caminata se llega a Chaullay (2,920 msnm). Tiempo de caminata: 8 horas.</p>

	<p>DÍA 3: Chaullay (2,920 msnm) – Playa (2,250 msnm) – Santa Teresa (1,830 msnm)</p> <p>Caminata hacia abajo, cambiando de altitud y llegando a la ceja de selva, donde se observa café, coca, plantaciones de fruta, variedad de aves y mamíferos. Se llega a Playa Sahuayaco, donde algunos grupos acampan en las aguas termales de Santa Teresa, otros lo hacen en el mismo poblado. Tiempo de caminata: 7 horas.</p> <p>DÍA 4: Santa Teresa (1,830 msnm) – Llactapata (2,740 msnm) - Hidroeléctrica (1,900 msnm) – Machupicchu Pueblo (2,050 msnm)</p> <p>Se comienza la caminata pasando por Llactapata (2,740 msnm), para descender a la estación hidroeléctrica (Km 116), donde luego del almuerzo se continúa a pie o en tren hasta llegar al poblado de Machupicchu (2,050 msnm). Tiempo de caminata: 6 horas.</p> <p>Día 5: Aguas Calientes (2,050 msnm) – Machupicchu (2,430 msnm) - Cusco.</p> <p>Se toma el bus de consettur del poblado al sitio arqueológico de Machu Picchu. Si se cuenta con la reserva se sube al Huayna Picchu. Luego del recorrido por la ciudadela, se retorna al poblado donde se almuerza o se visita las aguas termales. Finalmente, se toma el tren de retorno hasta la estación de Ollantaytambo, donde un transporte vehicular realiza el viaje de retorno a Cusco, llegando entre las 18.00 y 22.00 horas, en función del ticket de tren comprado.</p>
--	--

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	INCA JUNGLE
TOURS Y/O EXCURSIONES	Inka Jungle (4 D/3n)
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>INKA JUNGLE TO MACHUPICCHU 4D/3N</p> <p>Día 1: Cusco – Abra Málaga – Santa María</p> <p>Recojo a las 07.00 a.m. para ir rumbo a Ollantaytambo, para llegar en 4 ½ horas al Abra Málaga, donde se inicia el descenso en bicicleta aproximadamente de 2 a 3 horas. En el trayecto se hacen paradas para observar la vegetación típica de un bosque nuboso, luego se llega a Huamanmarca donde termina la bicicleta y se toma</p>

	<p>el vehículo que lleva hasta Santa María donde se pasa la primera noche. Opcionalmente se ofrece canotaje (river rafting) por la tarde después del almuerzo.</p> <p>Día 2: Santa María – Santa Teresa.</p> <p>Después del desayuno, comienza la caminata, de aproximadamente 8 a 9 horas entre ascensos y descensos, a lo largo de la ruta se utiliza parte del Camino Inca antiguo. También se observa fauna silvestre y diferentes tipos de aves, para luego llegar a los baños termales de Cocalmayo con ingreso opcional, para luego continuar al poblado de Santa Teresa, donde se pasa la segunda noche.</p> <p>Día 3: Santa Teresa – Hidroeléctrica – Machupicchu Pueblo.</p> <p>Luego del desayuno se camina aproximadamente 3 horas, en el trayecto se aprecia plantaciones frutales y algunas cataratas, luego se llega a Hidroeléctrica donde luego del almuerzo se continúa la caminata de 3 horas a lo largo de la línea férrea hasta llegar a Machupicchu, donde se pasa la tercera noche. De manera opcional se ofrece tirolesa o zip line por la mañana.</p> <p>Día 4: Machupicchu – Cusco.</p> <p>Se parte a las 4.30 a.m. para hacer la caminata de una hora y media hasta Machupicchu (promedio de 400 metros de ascenso) y luego de una visita guiada por 2 horas y media, se otorga a los visitantes tiempo libre para que puedan recorrer la ciudadela por su cuenta. Luego se baja en bus al poblado para abordar el tren hacia la estación de Ollantaytambo, donde espera el bus de retorno al Cusco.</p>
--	---

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	AUSANGATE
TOURS Y/O EXCURSIONES	Ausangate 5d/4n Ausangate Sibinacocha Trek 6d/5n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>AUSANGATE NEVADO TREKS 7D/6N</p> <p>Día 1: Cusco – Tinki</p> <p>Temprano por la mañana, se toma el bus con dirección al sur oriente del Cusco, hacia el nevado del Ausangate, se acampa en el poblado de Tinki. A 3,800 msnm.</p> <p>Día 2: Tinki – Upis</p>

	<p>Temprano por la mañana se inicia la caminata, la ruta es relativamente plana (Altiplano), por la tarde se llega a Upis lugar donde se pernocta, se acampa cerca de los baños termales.</p> <p>Día 3: Upis – Pucacocha</p> <p>Se asciende el paso de 4,500 msnm que separa al Ausangate con Quellacocha. Por la tarde se pasa por la laguna de Pucacocha. Se aprecian picos de menor importancia. Campamento en Pucacocha.</p> <p>Día 4: Pucacocha – Chilcainaya</p> <p>Se continúa ascendiendo hasta el paso de Palomani (4,800 msnm). Este es el punto más elevado del viaje. De allí se continúa a circundar el nevado del Ausangate pasando por la laguna de Sivinacochas. Luego se desciende hasta llegar a Chilcainaya, lugar donde se acampa.</p> <p>Día 5: Chilcainaya – Pachaspata</p> <p>Se desciende hasta entrar al valle de Ccampa, lugar habitado por pastores de grandes cantidades de alpacas y ovejas. Luego de almorzar en este lugar se pasa por el lago de Ticllacocha. Luego se llega a un Paso de 4,650 msnm. Finalmente, se llega al campamento de Qomercocha o en Pachaspata.</p> <p>Día 6: Pachaspata – Pacchanta</p> <p>Se camina hasta llegar a Pacchanta, lugar donde están los baños de aguas termales, campamento.</p> <p>Día 7: Tinki – Cusco</p> <p>Se cruza por el valle al lado norte del Ausangate, luego de retornar a la carretera, se llega a Tinki donde espera el bus para el retorno a Cusco.</p>
--	--

MODALIDAD	CAMINATA- TREKKING
LUGAR	CHOQUEQUIRAO
TOURS Y/O EXCURSIONES	Choquequirao Trek 4d/3n Choquequirao Trek 5d/4n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	TREKKING A CHOQUEQUIRAO 4D/3N Choquequirao se ubica a 3,085 msnm en el valle de Vilcabamaba, en la ceja de selva, que es la transición de los valles andinos hacia la selva. En esta zona se puede observar diversas expresiones de

	<p>la fauna y flora del lugar como el oso de anteojos, cóndor, vistosas mariposas y aves.</p> <p>Día 1: Cusco – Cachora – Chiquisca</p> <p>Se sale temprano del Cusco para llegar al poblado de Cachora en un tiempo de 4 o 5 horas. A partir de Cachora se comienza la caminata, por un sendero de suave pendiente, a lo largo del camino se observa los nevados Padrayoc (5,482 msnm) y Wayna Cachora, a media caminata se tiene un descanso en el paso de Capuliyoc desde el cual se tiene una vista panorámica del valle de Apurímac, luego se desciende apreciando el paisaje de clima cálido hasta llegar a Chiquisca (1,930 msnm). Primer campamento.</p> <p>Día 2: Chiquisca – Playa Rosalina – Sunchupata</p> <p>Temprano se continúa la caminata con dirección a Playa Rosalinda (1,550 msnm), luego de cruzar el río se sube una pendiente con dirección a Santa Rosa, en este lugar se almuerza para posteriormente ascender a Maranpata (2,850 msnm), se recorre un tramo recto con dirección a Sunchupata. A partir de este lugar, se tiene 1 hora más de recorrido hasta llegar al complejo arqueológico de Choquequirao. Segundo campamento.</p> <p>Día 3: Sunchupata – Choquequirao – Chiquisca</p> <p>Muy temprano se va al centro arqueológico de Choquequirao para apreciar la salida del sol, se visita la ciudadela por tres horas, luego de la visita se inicia el retorno a Sunchupata y se desciende a Santa Rosa, playa Rosalina, cruce del río Apurímac y posteriormente se dirige hasta el poblado de Chiquisca, donde se acampa.</p> <p>Día 4: Chiquisca – Capuliyoc – Cachora - Cusco</p> <p>Luego del desayuno en Chiquisqa (06.00 hrs.) se retorna por el mismo camino hasta llegar al paso Capuliyoc y se continúa 2 hrs. más hasta Cachora, se llega aproximadamente a las 12.00 hrs. Finalmente, en Cachora está el bus de retorno al Cusco.</p>
--	---

MODALIDAD	CAMINATA –TREKKING
LUGAR	LARES

TOURS Y/O EXCURSIONES	Valle Sagrado al Valle de Lares 3d/2n Valle Sagrado al Valle de Lares - Machupicchu 4d/3n Valle de Lares – Patacancha – Machupicchu 4d/3n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>Lares Trek + Machupicchu 4D/3N</p> <p>Día 1: Cusco – Calca – Lares – Wacahuasi Recojo del hotel a las 5 horas rumbo a la villa de Calca (2,940 msnm), ahí se inicia la caminata se asciende pasando por Totora y Maucaupata. Finalmente, luego de una caminata de aproximadamente 4 horas se llega a Lares (3,200 msnm), se visita los baños termales y luego del almuerzo, se camina unas 4 horas rumbo al primer campamento Wacawasi (3,600 msnm)</p> <p>Día 2: Wacahuasi – Ipsaycocha - Patacancha Se comienza la caminata temprano, en ascenso, pasando por el abra Ipsay, en el trayecto se aprecian diferentes comunidades campesinas con costumbres y textiles propios de la zona. Se llega luego a la laguna de Ipsaycocha lugar donde se almuerza, después se continúa hacia la localidad de Patacancha, lugar donde se pasa la segunda noche.</p> <p>Día 3: Patacancha – Willoq – Ollantaytambo Se inicia la caminata hacia la población de Willoq, población con costumbres originales; en el transcurso de la caminata se observan los restos arqueológicos de Qochapata y Pumamarca y terrazas incas. Aproximadamente a las 14.00 horas se llega al poblado de Ollantaytambo, luego del almuerzo se aborda el tren hacia el pueblo de Machupicchu, lugar donde se pasa la última noche en un hospedaje.</p> <p>Día 4: Machupicchu - Cusco Muy temprano, se parte hacia la ciudad inca de Machu Picchu para ver la salida del sol, luego de la visita guiada por la ciudadela (2 horas aproximadamente), los visitantes tienen tiempo libre para explorarla. Por la tarde, se aborda el tren que lleva hasta la localidad de Ollantaytambo, donde espera el bus de retorno al Cusco.</p>

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	VINICUNKA MONTAÑA DE 7 COLORES

TOURS Y/O EXCURSIONES	Como parte del trekking Ausangate Montaña de 7 colores 1 día
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>La montaña de Vinicunca ofrece un impresionante paisaje, tiene una altura máxima de 5,200 msnm; la distancia total de la caminata es de 10 km aproximadamente y, el nivel de dificultad es medio a difícil.</p> <p>Full day: Temprano, alrededor de las 03.00 horas, se parte del Cusco pasando por los poblados de Checacupe, Pitumarca y Japura /Hachipacha, lugar donde se toma el desayuno (6.30 a.m.). Se parte rumbo a Quesiuño, lugar donde se inicia la caminata, una subida de aproximadamente 3 horas hasta el punto más alto del cerro colorado, durante este trayecto se tiene la oportunidad de ver las distintas variedades de camélidos sudamericanos. Se llega a la Montaña 7 Colores aproximadamente a las 11 a.m., donde se da un tiempo para tomar fotografías y disfrutar del paisaje. A las 11.45 a.m. se retorna a Quesiuño, se llega a las 3.30 p.m. donde se ofrece el almuerzo y a las 4.00 p.m. se retorna al Cusco, llegando a las 7.00 p.m. aproximadamente.</p>

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	LAGUNA HUMANTAY
TOURS Y/O EXCURSIONES	Laguna Humantay 1 Día
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>Laguna Humantay 1 Día</p> <p>Esta ruta es ideal para los amantes de la naturaleza que no disponen de muchos días, pero buscan paisajes espectaculares. Humantay está considerada como una de las montañas y lagunas más sagradas de la región.</p> <p>Día 1: Cusco - Mollepata - Soraypampa - Laguna Humantay</p> <p>Se parte de Cusco a las 5.30 a.m. rumbo al poblado de Mollepata localizado en el valle del río Apurímac. Después del desayuno se continúa el viaje hacia Soraypampa (3,900 msnm) lugar donde se inicia la caminata y después del ascenso de 1 hora y 30 minutos aproximadamente se llega a la laguna de Humantay ubicada a 4,200 msnm donde se da un tiempo para tomar fotografías y disfrutar del</p>

	paisaje. Luego se retorna a Soraypamapa donde se sirve el almuerzo, para luego continuar el viaje de retorno al Cusco.
--	--

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	VILCABAMBA
TOURS Y/O EXCURSIONES	Vilcabamba a Espíritu Pampa 9d/8n
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>Vilcabamba a Espíritu Pampa 9d/8n</p> <p>Este trekk está orientado a visitar la última capital de los incas, Espíritu Pampa.</p> <p>Nivel: Fácil / moderado. Trekking muy aventurero</p> <p>Día 1 Cusco - Quillabamba</p> <p>Salida desde Cusco hasta Quillabamba. Alojamiento en Hostal</p> <p>Día 2 Quillabamba - Huancacalle</p> <p>Salida de Quillabamba al pueblo de Huancacalle 2.00 p.m., y visita a los sitios arqueológicos de Rosaspata - Vitcos. Alojamiento: Camping en Huancacalle.</p> <p>Día 3 Huancacalle - Yupanqa - Puncuyoc</p> <p>Se toma transporte a la aldea de Yupanqa. Comienza la caminata de Yupanqa hacia Puncuyoc. Se llega a la cabeza del río Upamayo. Campamento.</p> <p>Día 4 Puncuyoc</p> <p>Salida hacia las ruinas arqueológicas de Puncuyoc. Después de una visita a las ruinas, se regresa al campamento a almorzar y más tarde a pernoctar.</p> <p>Día 5 Vista Alegre</p> <p>Salida del campamento y caminata a través de paisajes agrestes hasta llegar al Camino Inca. Se continúa en aproximadamente 8 horas de caminata, hacia Vista Alegre, donde se pernocta.</p> <p>Día 6 Vista Alegre - Concevidayoc</p>

	<p>Se sube de Vista Alegre a Concevidayoc (8 horas de caminata). En la ruta se puede apreciar al "gallito de las rocas". En Concevidayoc se pasa la noche (1,420 msnm).</p> <p>Día 7 Concevidayoc - Espiritu Pampa</p> <p>Desde Concevidayoc se camina 3 horas hasta Espiritu Pampa. Aquí se admira los restos del sitio arqueológico Espiritu Pampa la última capital incaica. Se acampa en Espiritu Pampa y se pasa la mayor parte del día allí. (1,200 metros sobre el nivel del mar). El lugar aún está cubierto por vegetación, solo una pequeña parte ha sido limpiada.</p> <p>Día 8: Espiritu Pampa - Chuanquiri - Quillabamba</p> <p>Después del desayuno se parte de Espiritu Pampa a Chuanquiri, que lleva alrededor de 5 horas. Se aprecia una variedad de paisajes y diversidad de flora y fauna en esta zona tropical (800 msnm). El almuerzo es en Chuanquiri. Luego se dirige a Quillabamba, donde se pernocta.</p> <p>Día 9: Quillabamba - Cusco</p> <p>Retorno de Quillabamba al Cusco.</p> <p>Esta región no es visitada con frecuencia por los turistas, por lo tanto, la infraestructura turística es limitada. Este tour incorpora transporte público y uso de las instalaciones locales.</p>
--	--

MODALIDAD	CAMINATA-TREKKING
LUGAR	HUCHUY QOSQO
TOURS Y/O EXCURSIONES	Huchuy Qosqo 1d Cusco to Huchuy Qosqo 2d/1n Huchuyqosqo to Machupicchu
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>Esta excursión toma aproximadamente 08 horas de caminata (incluidos los descansos, refrigerio y visita al complejo arqueológico), tiene una altitud máxima de 4,437 msnm y una altitud mínima de 2,938 msnm. La distancia recorrida es de 14.60 km.</p> <p>Día 1: Se parte de la ciudad del Cusco, temprano en la mañana, tomando la carretera norte hacia el Valle Sagrado de los Incas. Se recorre una de las orillas de la laguna de Piuray, hasta la comunidad de Tauca (3,762 msnm), donde comienza la caminata.</p>

	<p>Se toma la trocha carrozable en desuso, hasta el abra de Pucajasa (4,393 msnm); donde se aprecia una vista espectacular de la cordillera de Urubamba. Esta abra tiene un recorrido de 200 metros aproximadamente. Se comienza el descenso y se encuentran partes de camino inca, así también, se aprecian los cambios entre los pisos ecológicos.</p> <p>Se llega a Huchuyqosqo (3,688 msnm), donde se toma el refrigerio. Luego de un breve descanso, se inicia la visita al complejo arqueológico y posteriormente se desciende al poblado de Lamay (2,938 msnm), donde espera el transporte de regreso a la ciudad del Cusco.</p>
--	---

5.4.1.1.1. Producción - Operación de los programas de Caminata

En relación a los programas de aventura que tienen como propósito visitar la ciudadela Inca de Machupicchu, las agencias deben cumplir con la legalidad y reglamentos vigentes ya que están dentro o adyacente a la jurisdicción del Santuario Histórico de Machu Picchu (Decreto Supremo N° 001-81-AA) que está ubicado en la región del Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Machu Picchu, que abarca un área de 32,592 hectáreas (SERNANP, Plan Maestro del S.H.M., 2015 - 2019). En 1983 esta Área Natural Protegida fue reconocida como Sitio Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); lo que implica que está considerado como parte de un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad, debiendo garantizarse su transmisión a las generaciones futuras (SERNANP, Resolución Presidencial N° 336-2016-SERNANP, 2016).

Así mismo, en el Art° 30 de la Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas establece que el desarrollo de actividades recreativas y turísticas deberán

realizarse sobre la base de los correspondientes planes y reglamentos de uso turístico y recreativo, así como del Plan Maestro del ANP; en ese contexto legal para su visita regulada mediante Resolución Jefatural N° 259-2005-INRENA y Resolución Directoral Nacional N° 1473/INC, donde se aprueba el “Reglamento de Uso Turístico de la Red de caminos Inca del S.H.M. y su Zona de Amortiguamiento”, así hoy, el uso del Camino Inca a Machu Picchu ha sido reglamentado por entidades representativas del Estado peruano como el Ministerio de Cultura y SERNANP.

El objetivo principal de la reglamentación radica en impulsar y contribuir a la conservación del Patrimonio Cultural y Natural de Machu Picchu, normando el uso turístico del Camino Inca, ayudar a disminuir los impactos causados por los visitantes, al Camino Inca y garantizar la seguridad del caminante.

El reglamento en mención considera, que solo puede hacer el Camino Inca, en grupos organizados y con un guía oficial de turismo autorizado, para trabajar en el Camino Inca.

Las rutas autorizadas son: (SERNANP, Resolución Presidencial N° 336-2016-SERNANP, 2016)

- Ruta 1: partiendo del km 82 – 3 noches.
- Ruta 2: partiendo del km 88 – 3 noches.
- Ruta 3: Salkantay – Huayllabamba – 3 noches.
- Ruta 4: km 82 – Piscacucho – 3 noches.
- Ruta 5: km 104 – Chachabamba – sin pernoctar.
- Ruta 6: Salkantay – km 88 – 1 noche.

En este contexto legal, las rutas incluidas pertenecen a lo que hoy se conoce como la “*Ruta Cápac Ñan*”, por tanto, son caminos ancestrales por lo que su

denominación técnica operativa es “Senderismo Inca” y para la oferta como nombre comercial sería Caminos Inca, ya que como se mencionó anteriormente, hay diferencias entre caminata (trekking) y senderismo (Hiking).

Las agencias operadoras en las rutas que no tienen regulación toman la decisión de cómo programarlas, qué tipo de servicio prestar y qué logística llevar; resultado de ello es que no hay un servicio unificado, no se aprecia unificación de criterios y tampoco manejo de estándares de servicio de aventura. En los últimos años se ha visto que ciertas rutas, ante el incremento de demanda, se han vuelto masivas lo que ha hecho que la competencia sea por precios y, como hay agencias familiares que no tienen la formación y gestión técnica, el manejo de costos no existe, por tanto sus precios de productos y servicios son no solo “más baratos”, sino que son muy básicos, pues contratan los servicios de gente que no tiene estudios, precisamente para bajar sus costos; pero no hay cultura de calidad y de atención turística; todo esto genera a las agencias formales una competencia desleal.

También se ha notado que en la programación de tours de caminata se está ofreciendo una combinación de actividades de aventura, un ejemplo de esto es la ruta Inka Jungle que incluye una sección de Bicicleta de Montaña en la submodalidad de Downhill, una sección de rating, una sección de caminata propiamente dicha, que sería la actividad por la cual tiene el nombre el tour y, finalmente una sección de zip line; para terminar, visitando Machupicchu.

Las rutas que se han convertido en masivas son el resultado de la conectividad que ha mejorado (ha acercado al atractivo), por tanto, el tiempo de desplazamiento se ha acortado y la permanencia se ha prolongado (reduciendo los costos operativos), son rutas que terminan visitando el Grupo Arqueológico

de Machupicchu “nueva maravilla del mundo”, claro está que hay excepciones (ruta Vinicunca o montaña siete colores, ruta Humantay), se pueden programar a la medida del operador (no hay restricciones ni barreras legales, menos reglamentos para su operación; lo que incluye contratación de personal que termina siendo cualquier persona sin ningún tipo de formación), no hay cobros excesivos para su acceso y se han vuelto virales a través de redes sociales.

Se ha notado que en las “rutas nuevas” (ya que siempre han existido desde nuestros antepasados) la inclusión social es evidente, no solo porque la población local ha tomado decisiones de gestión al interior de la ruta, sino que las agencias operadoras han visto por conveniente trabajar con ciertos pobladores y asociaciones para afianzar sus servicios (tercerizarlos) y bajar costos, sin importar que sean de calidad o qué impactos estén causando a las comunidades (hoy se ve pugnas entre comunidades, porque se evidencia ingreso económico fácil; esto genera ambiciones y desmembramiento del núcleo comunal y motivos para separarse, creando nuevos distritos o hasta provincias), la idea es atender a más turistas, sin ninguna diferenciación, a su medida y entendimiento.

5.4.1.2. Programas de Turismo de Aventura en Cusco. Modalidad Montañismo

En la región de Cusco, se ubican tres Cordilleras (Vilcabamba, Vilcanota y Urubamba) con numerosos picos nevados, ideales para la práctica del andinismo. En estas cordilleras destacan el nevado Ausangate, el nevado Salcantay y el nevado Verónica. El andinismo en la región puede ser practicado por montañistas expertos (rutas de ascenso de dificultad extrema), y por menos expertos (rutas clásicas de ascenso), en la conquista de la cumbre de los picos nevados.

MODALIDAD	MONTAÑISMO – ANDINISMO
LUGAR	CORDILLERA DE VILCABAMBA
TOURS Y/O EXCURSIONES	Escalada Salkantay 8D/7N Escalada Humantay 7D/6N
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>La escalada al Salkantay tiene un programa promedio de 8 días. El macizo de Salcantay es el pico más alto de la Cordillera de Vilcabamba y tiene una cara sur impresionante que es el pico Humantay.</p> <p>La ruta normal para el ascenso sigue la arista NE desde el campamento bajo el col. a 4,500 msnm. Se alcanza el filo por la travesía ascendente del glaciar hasta una silla de nieve. Es posible hacer vivac en las últimas rocas a c. 5,500. Se sigue la arista de nieve incluyendo varias secciones cortas y verticales a la cima.</p> <p>La Escalada al Humantay tiene un programa de 7 días. La ascensión es más fácil por el NE, siguiendo una banda de roca descompuesta o bien remontando el glaciar E, hasta alcanzar el filo de la cima.</p>

MODALIDAD	MONTAÑISMO – ANDINISMO
LUGAR	CORDILLERA DE VILCANOTA
	Nevado Colquepuncu 5,484 msnm: Está ubicado en la cordillera Vilcanota dentro del nudo Ayayachi, es la montaña tutelar de las fiestas de Qoyllority. El tiempo necesario para escalar este nevado es 3 días aproximadamente, desde Cusco.
TOURS Y/O EXCURSIONES	<p>Ausangate 6,384 msnm 9 días /8 noches.</p> <p>Yayamary 6,025 msnm 6 días /5 noches.</p> <p>Chumpe 6,100 msnm 7 días /6 noches.</p> <p>Qampa 5,500 msnm 5 días /4 noches.</p> <p>Colquepuncu 5,484 msnm 3 días /2 noches.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>ASCENSIÓN DEL AUSANGATE (6,372 msnm) 13D/12N</p> <p>Día 1. Cusco - Tinki (3,900 msnm)</p> <p>Se cruza dos abras (4,200 y 4,000 msnm) con vistas a la Cordillera del Vilcanota.</p>

	<p>Día 2. Tinki - Pacchanta (4,300 msnm), 5 horas de caminata. Subida a Pacchanta, localidad ubicada en el pie de la cara norte del Ausangate. Cerca de los campamentos hay piscinas termales.</p> <p>Día 3. Pacchanta - Paso Ticclacocha (5,050 msnm) – Ticclacocha. 6 horas de caminata. A pie la quebrada entre Ausangate y Ccallangate. Paso cerca de grandes lagos, se aprecia la punta afilada del nevado Collque Cruz. El paso, Ticclacocha campamento cerca del lago (4,800 msnm).</p> <p>Día 4. Ticclacocha - Quebrada Acero (5,000 msnm). 6 horas de caminata. Descenso a Jampa, se aprecian montañas glaciales: Ausangate, Mariposa, María Huamantilla, Ccallangate y los tres picos del Pico Tres (6,093 msnm). Aumento de la quebrada Acero, se acampa a la orilla de un pequeño lago donde se observa cóndores y vicuñas. Para completar la aclimatación se pasa dos noches en más de 5,000 msnm.</p> <p>Día 5. Ascensión Huayruro Punco Norte (5,500 msnm). De 4 a 5 horas de caminata. Subida a la cima de Huayruro Punco, en la cumbre se aprecia el panorama sobre las montañas de Vilcanota, los grandes glaciares del nevado Pico Tres y al suroeste de la laguna Sibinacocha y de Carabaya. Regreso al campamento y se descansa el resto del día.</p> <p>Día 6. Jampa - Hacienda Finaya - Campo Base (4,600 msnm). 5 horas de caminata. Descenso de la quebrada hasta el pueblo de Jampa y Finaya. Se aprecia durante toda la ruta de ascenso al Ausangate y al lado derecho el glaciar nevado Mariposa (5,800 msnm). Instalación del campamento base.</p> <p>Día 7-10. Ascensión del Ausangate (6,372 msnm). Campamento intermedio situado a 5,450 msnm, con el límite glaciar. 6 horas de caminata desde el campamento base. Para la parte superior no hay dificultad para ascender a la ladera empinada de nieve (2 horas, 5,700 msnm).</p>
--	---

	<p>Se establece la cuerda fija para llegar a la parte superior de la pendiente de 35 ° y 45 a 50 ° en el extremo (5,850 msnm). La ruta luego sigue el sur del glaciar. No hay dificultades técnicas. Se emplea entre 3 y 5 horas para recorrer los 530 metros hasta la cima del Ausangate. Luego se regresa al campamento base avanzado.</p> <p>Día 11. Base Camp - Paso Palomani (5,100 msnm) - Paso Apacheta (4,800 msnm) - Jatunpucacocha (4,600 msnm). Cuesta empinada y un paso en 5,100 msnm en relieve lunar dominado por los glaciares del Ausangate. Descenso al lago Ausangatecocha, se realiza una segunda pasada y se desciende hasta el campamento Jatunpucacocha. 5 horas de caminata.</p> <p>Día 12. Jatunpucacocha - Paso Arapa (4,800 msnm) – Upis. 5 horas de caminata.</p> <p>Un paso final, donde se descubre la vertiente occidental del Ausangate. Se llega al campamento de Upis, donde se ubican también aguas termales.</p> <p>Día 13. Upis - Tinki – Cusco.</p> <p>Descenso hasta Tinki, donde espera el vehículo para el retorno al Cusco.</p>
--	---

MODALIDAD	MONTAÑISMO – ANDINISMO
LUGAR	CORDILLERA DE URUBAMBA
	<p>Nevado Helamcoma 5,375 msnm:</p> <p>Es el nevado indicado para realizar aclimatación, para posteriormente escalar el nevado Verónica. El tiempo necesario para escalar este nevado es 3 días aproximadamente, desde el Cusco.</p>
TOURS Y/O EXCURSIONES	<p>Verónica 5,790 msnm 6 días /5 noches.</p> <p>Helamcoma 5,375 msnm 3 días /2 noches.</p> <p>Travesía del Chicón 3 días /2 noches.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	<p>Escalada del Sahuasiray.</p> <p>La ascensión sigue el filo E alcanzando desde el S grado n/c reportado como difícil. El pico E de la Verónica es Helancoma</p>

	5,367 msnm, escalado por el SE desde Ollantyatmabo. El pico O de Sahuasiray es el Chicón 5,530 msnm, escalado desde Urubamba hacia el SO.
--	---

5.4.1.2.1. Producción-Operación de los programas de Montañismo

El montañismo, aquel que se asciende a una montaña nevada en la región Cusco, no ha despegado a pesar que se cuenta con montañas reconocidas y cordilleras con diversos picos aptos para operaciones turísticas de calidad; muchos son los factores, entre ellos la falta de conectividad adecuada con las zonas de montaña, lo que se traduce en mayor tiempo de desplazamiento que de permanencia, aunque esto en los últimos años se ha ido superando, el otro factor es que no hay normativas sobre la seguridad que deben brindar las agencias operadoras a sus turistas, lo que genera inseguridad y desconfianza a los turistas de aventura optando por destinos más seguros como Chile y Argentina muy a pesar del menor potencial de sus recursos y atractivos, lo que indica que no por ser aventura los turistas arriesguen sus vidas.

A pesar de las décadas que se viene operando el montañismo, no hay una escuela o centro de formación de operadores y montañistas en la región, la única escuela de montaña queda en Huaraz, lo que sin duda repercute en la forma de producir y operar rutas de montaña.

Al no ser una modalidad demandada no hay interés ni por el Estado (gobierno regional y gobiernos locales) en ejecutar proyectos de carácter legal que reglamenten la actividad ni proyectos para la mejora física de las rutas, lo que impulsaría la actividad, pero tampoco la empresa privada invierte en capacitaciones y actualizaciones de su personal, lo que se traduce en un

montañismo a la medida de cada operador, primando los preconceptos y creencias subjetivas; dejando de lado la objetividad y tecnicismo, de ahí que se opta por llevar la ciudad al campo so pretexto de calidad y mayores cobros, descuidando la esencia de la aventura y más si es de montañismo.

Por parte de la Dircetur no hay registro estadístico y menos estudios sobre la cantidad de montañistas, perfil de los mismos, agencias operadoras, realidad problemática, por nombrar las más importantes. Por tanto, no hay reglamentación con sanciones dando libertad a las agencias para que opten el tipo de servicio que vean conveniente, primando la lógica de bajar costos a costa de la calidad y servicio técnico especializado.

En los últimos años y como se describió en las caminatas se han abierto rutas para el montañismo, que sin saberlo los operadores les llaman caminatas, pues la actividad básica es llegar a la cima y como se vio en el marco conceptual, el objetivo del montañismo es coronar la montaña (elevación natural por encima de 700 metros), por tanto, acá estaría tipificada la ruta de la “Montaña Siete Colores” Vinicunca, ascensión al Cerro PicoI, al cerro Apu Huanacaure entre otros. Pero que presentan la misma problemática y lo que es peor, desde nuestro punto de vista, está creciendo.

5.4.2. Análisis de las desviaciones a través de los resultados de la lista de cotejo

Tabla 35. Se aprecia actividades con esfuerzo físico constante

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	31,6
No	39	68,4
Total	57	100,0

Interpretación:

En el trabajo de campo, se puede observar que el 68,4% no realiza actividades con esfuerzo físico creciente y solo el 31,6% sí las realiza.

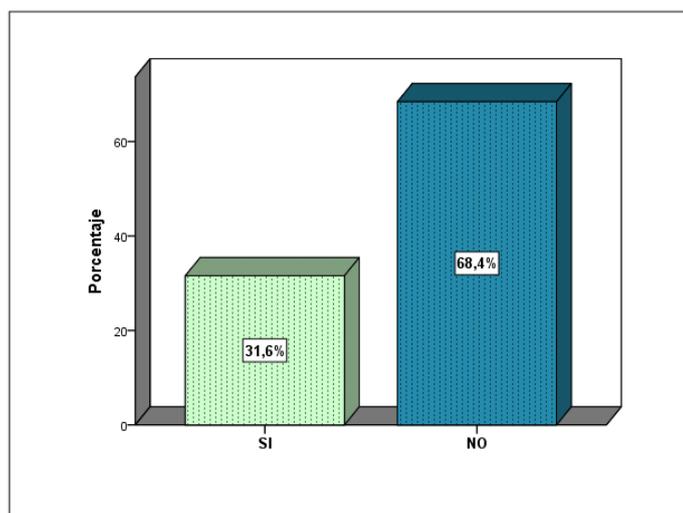


Figura 33. Se aprecian actividades con esfuerzo físico constante

Tabla 36. Se programan actividades de riesgo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	28,1
No	41	71,9
Total	57	100,0

Interpretación:

Se puede observar que el 71,9% no programa actividades de riesgo y solo el 28,1% sí programa alguna actividad de riesgo.

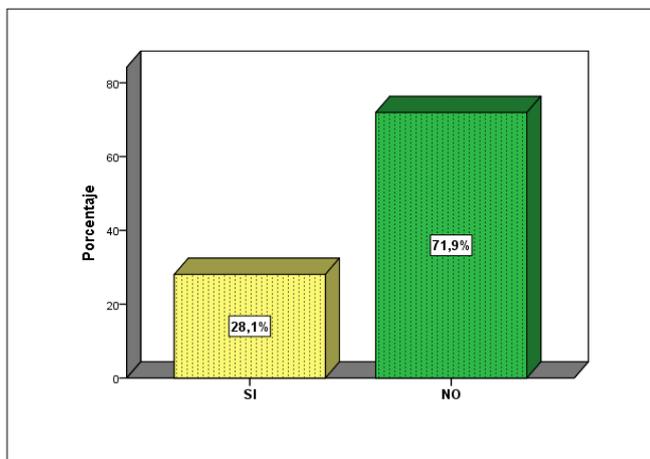


Figura 34. Se programan actividades de riesgo

Tabla 37. Programan actividades como componente principal de atractividad

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	33,3
No	38	66,7
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 66,7% no programa actividades como componente principal de atractividad y solo el 33,3% lo realiza.

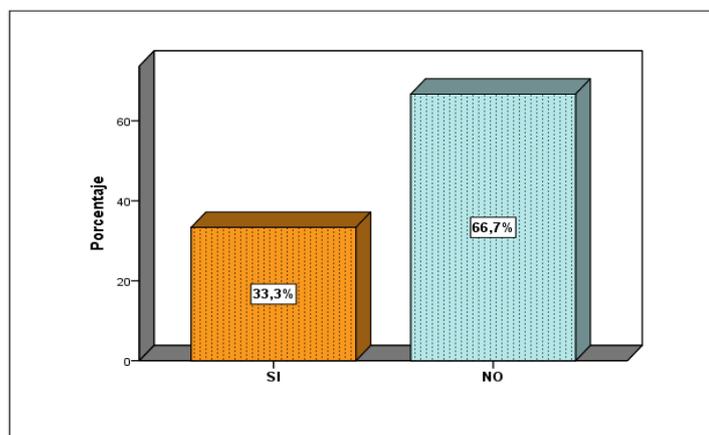


Figura 35. Se programan actividades como componente principal de atractividad

Tabla 38. Diseñan el programa según el perfil aventurero

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	26,3
No	42	73,7
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 73,7% no diseñan el programa según el tipo de perfil del turista aventurero y solo el 26,3% sí lo realiza.

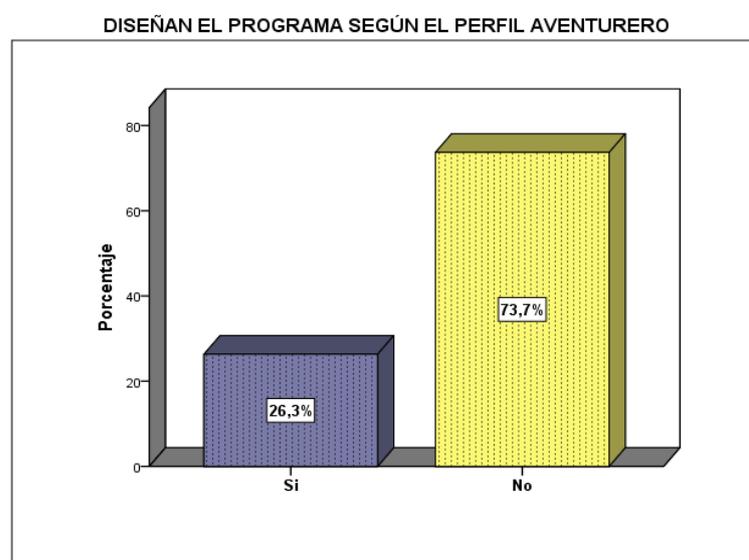


Figura 36. Diseñan el programa según el perfil aventurero

Tabla 39. Se aprecia acciones de manejo de riesgo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	36,8
No	36	63,2
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 63,2% no realiza acciones de manejo de riesgo y solo el 36,8% sí lo realiza.

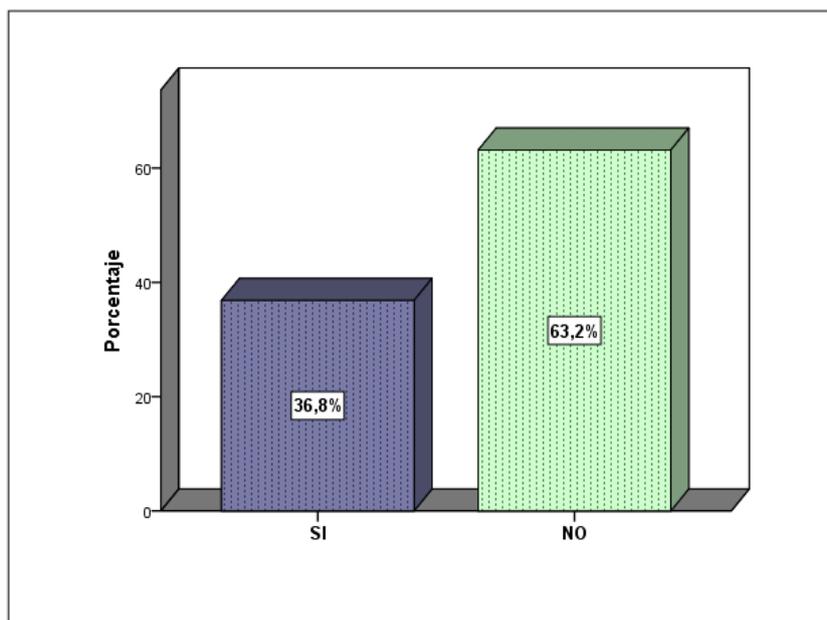


Figura 37. Se aprecia acciones de manejo de riesgo

Tabla 40. Se aprecia repercusión de valores del pasado en prácticas aventureras

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	28,1
No	41	71,9
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que a un 71,9% no se aprecia repercusiones de valores del pasado en las prácticas aventureras y solo el 28,1% sí lo aplica.

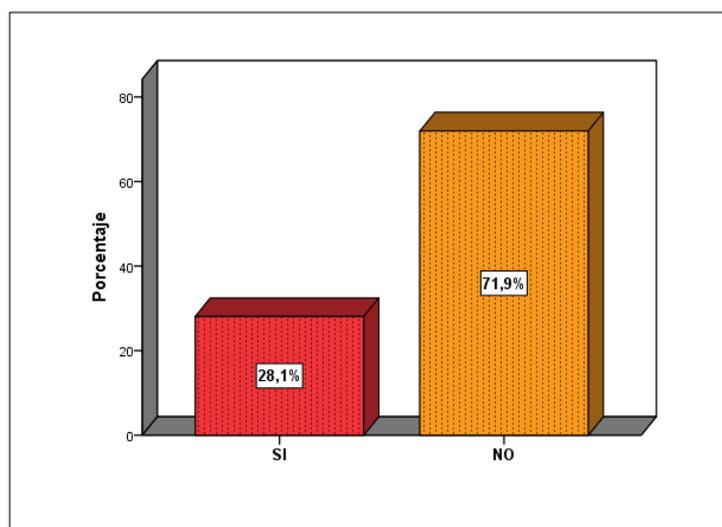


Figura 38. se aprecia repercusión de valores del pasado en prácticas aventureras

Tabla 41. Se aprecia prácticas de identidad tradicional hombre: naturaleza y montaña

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	33,3
No	38	66,7
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que a un 66,7% no aplica las prácticas de identidad tradicional hombre naturaleza y montaña y solo el 33,3% sí lo pone en práctica.

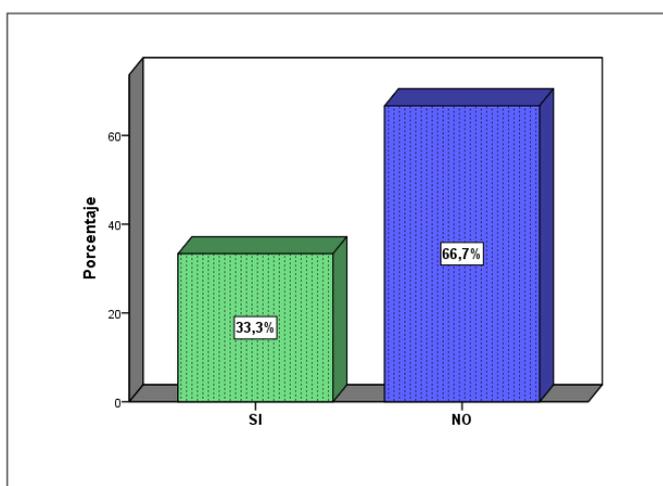


Figura 39. se aprecia prácticas de identidad tradicional hombre, naturaleza y montaña

Tabla 42. Se aprecian cambios productivos - operativos acorde al avance del nuevo conocimiento y tecnológico

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	22,8
No	44	77,2
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a los cambios productivos-operativos acorde al avance del nuevo conocimiento y tecnológico, vemos que no se aprecian en un 77,2% y solo lo aplica el 22,8%.

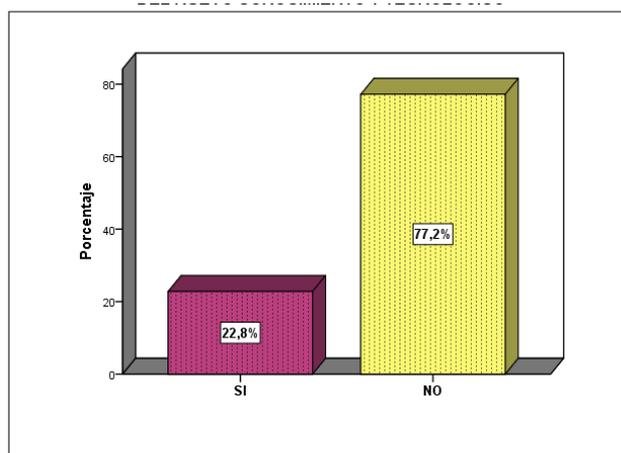


Figura 40. se aprecian productos operativos acorde al avance del nuevo conocimiento y tecnológico

Tabla 43. Se aprecia cambios de mejora en la forma de produccion-operación a traves del tiempo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	38,6
No	35	61,4
Total	57	100,0

Interpretación:

Se observa que de los 57 encuestados, el 61,4% no realiza ninguna mejora en cuanto a su forma de producción-operación a través del tiempo y solo se aprecia que el 38,6% realiza algún tipo de mejora.

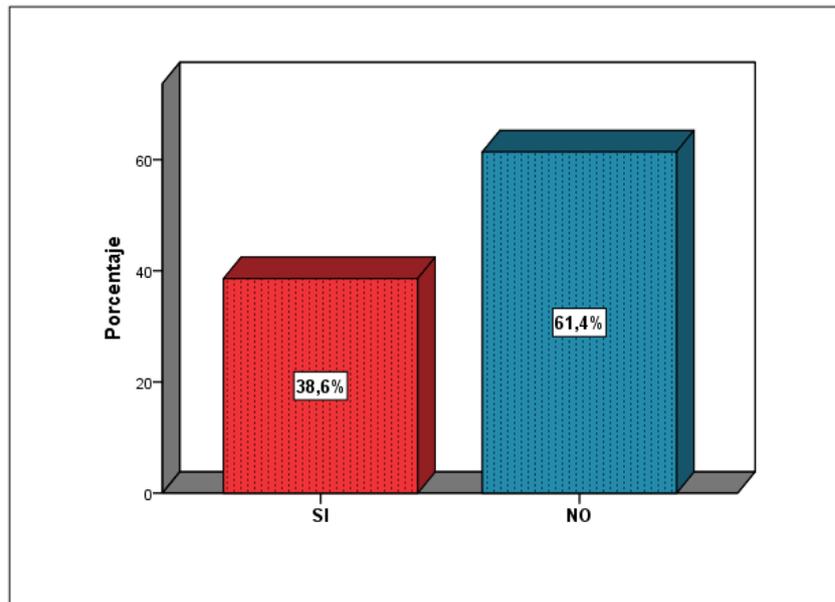


Figura 41. se aprecia cambios de mejora en la forma de producción-operación a través del tiempo

Tabla 44. Logran el manejo de mejora de atractividad en circuitos de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	21,1
No	45	78,9
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a si se observa algún tipo de manejo de mejora de la atractividad en los circuitos de aventura, se observa que el 78,9% no logran mejorar su manejo y solo el 21,1% están logrando mejorar.

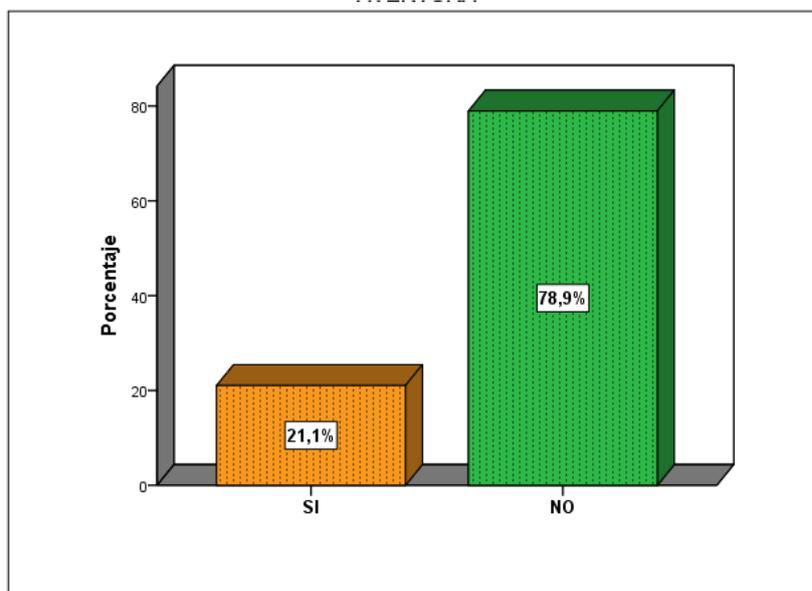


Figura 42. logran el manejo de mejora de atractividad en circuitos de aventura

Tabla 45. Incluye y se prioriza en ruta actividades aventureras

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	17,5
No	47	82,5
Total	57	100,0

Interpretación:

Se pudo observar que el 82,5% no incluye ni prioriza en sus rutas actividades de aventuras y, solo se aprecia que el 17,5% sí incluye y prioriza.

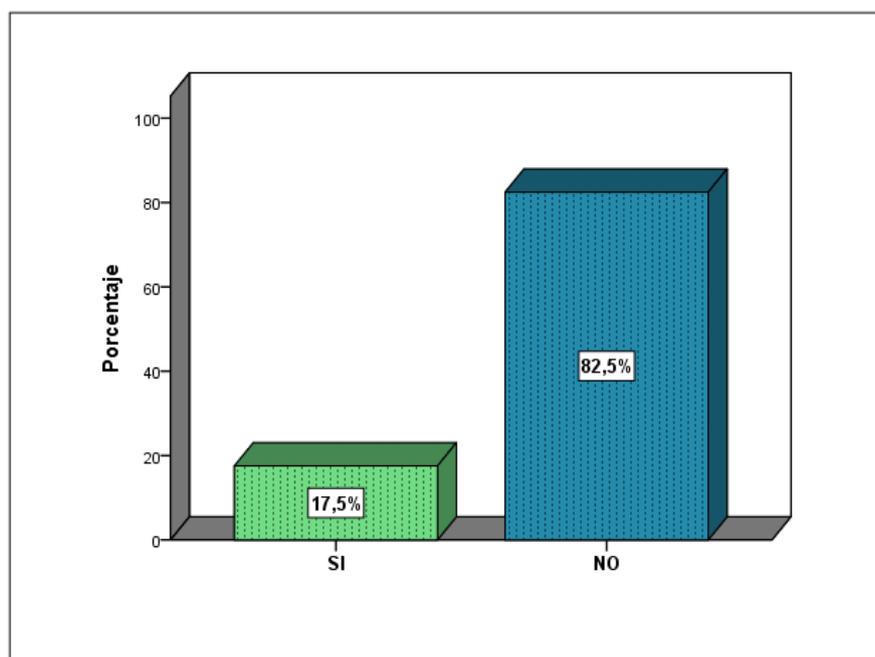


Figura 43. incluye y se prioriza en ruta actividades aventureras

Tabla 46. Se aprecia complementación de atractivos con las actividades de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	43,9
No	32	56,1
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 56,1% no complementa los atractivos turísticos con las actividades de aventura y solo el 43,9% sí complementa los atractivos turísticos con las actividades de aventura.

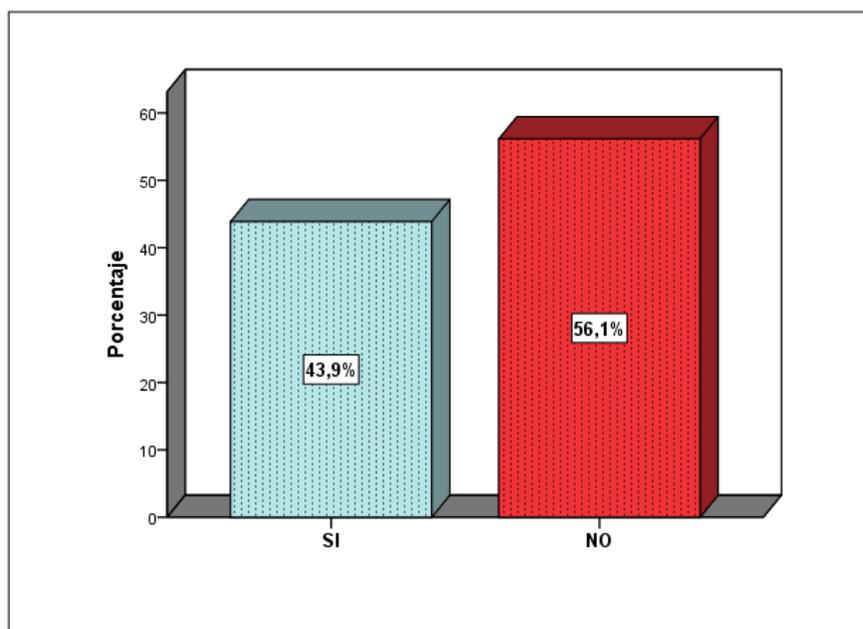


Figura 44. se aprecia complementación de atractivos con las actividades de aventura

Tabla 47. En programas de aventura se da igual importancia al atractivo y componente secundario

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	40,4
No	34	59,6
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 59,6% da igual importancia al atractivo y componente secundario en los programas de aventura y el 40,4% no da igual importancia al atractivo y componente secundario.

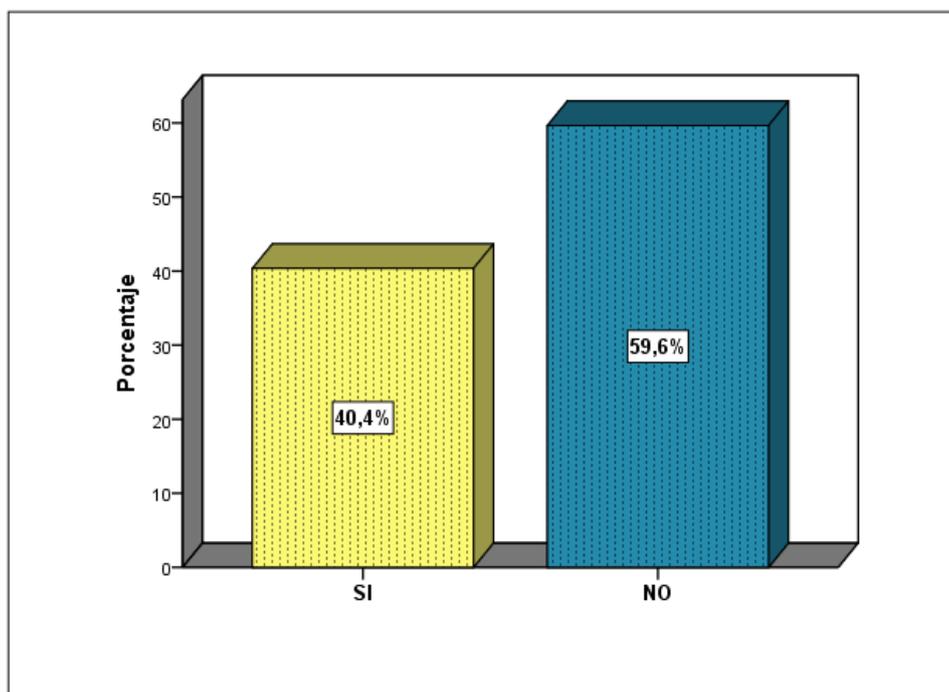


Figura 45. en programas de aventura se da igual importancia al atractivo y al componente secundario

Tabla 48. Se identifican diferencias entre ecoturismo y aventura en las operaciones

	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	27	47,4
No	30	52,6
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 52,6% no identifica diferencias entre ecoturismo y aventura en las operaciones y solo el 47,4% identifica diferencias entre ecoturismo y aventura en las operaciones.

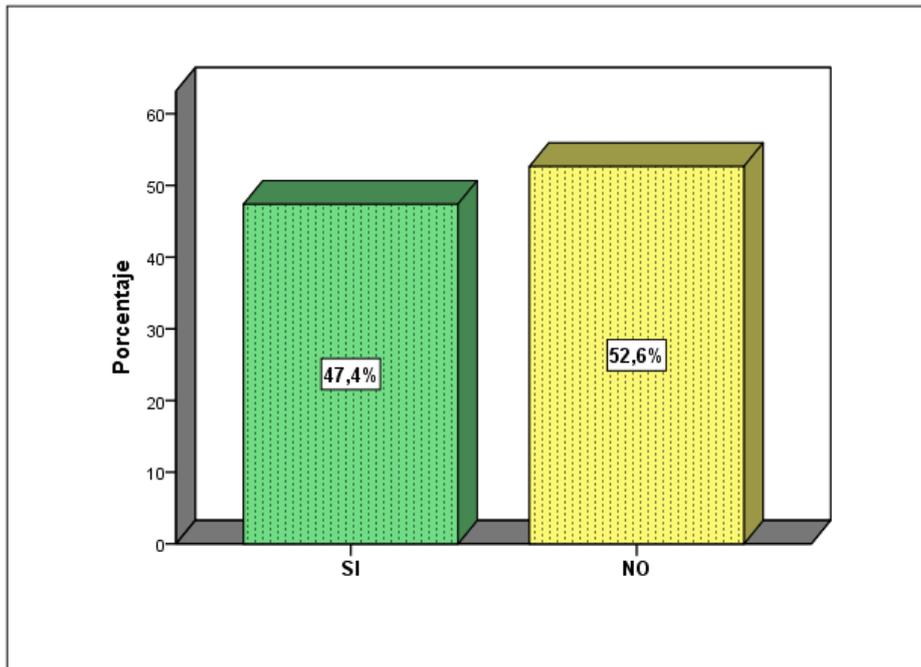


Figura 46. se identifica diferencias entre turismo de aventura en las operaciones

Tabla 49. Se identifican diferencias entre turismo deportivo y de aventura en las operaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	43,9
No	32	56,1
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se pudo ver que el 56,1% no identifica algún tipo de diferencias entre turismo deportivo y aventura en las operaciones y el 43,9% sí identifica diferencias entre ambas.

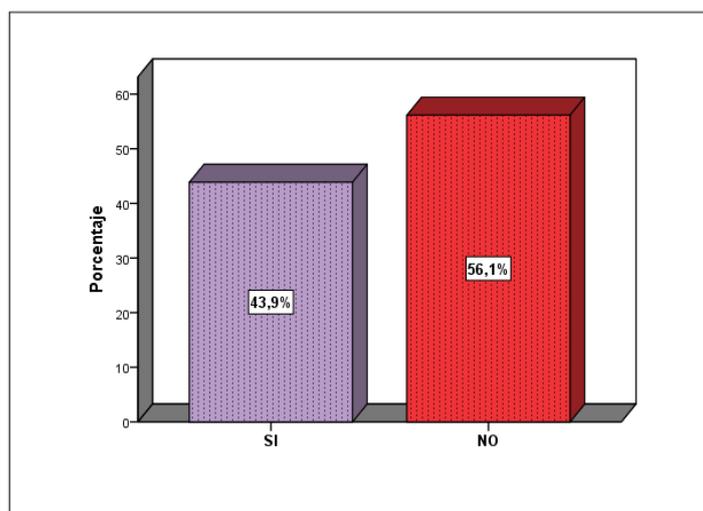


Figura 47. Se identifica diferencias entre turismo deportivo y de aventura en las operaciones

Tabla 50. se designan los tours de aventura según las prácticas y operaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	26,3
No	42	73,7
Total	57	100,0

Interpretación:

Respecto a si se designa los tours de aventura según las prácticas y operaciones, vemos que el 73,7% sí lo realiza y el 26,3% no designa los tours de aventura según las prácticas y operaciones.

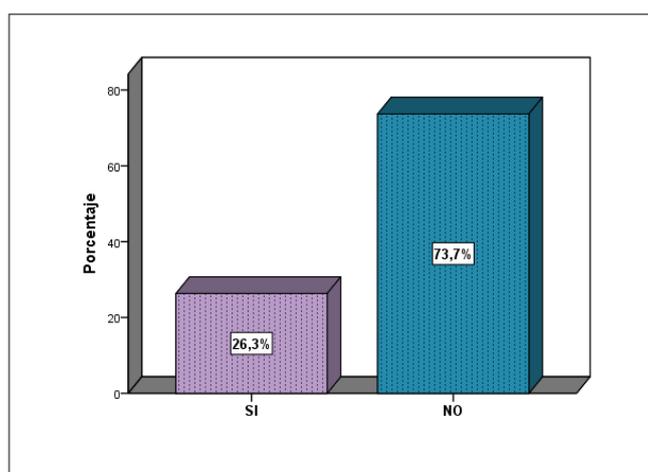


Figura 48. se designa los tours de aventura según las prácticas y operaciones

Tabla 51. Se aprecian tours de aventura con actividades de competencia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	12,3
No	50	87,7
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, vemos que el 87,7% sí realiza tours de aventura con actividades de competencia y solo el 12,3% no realiza dichos tours de aventura con actividades de competencia.

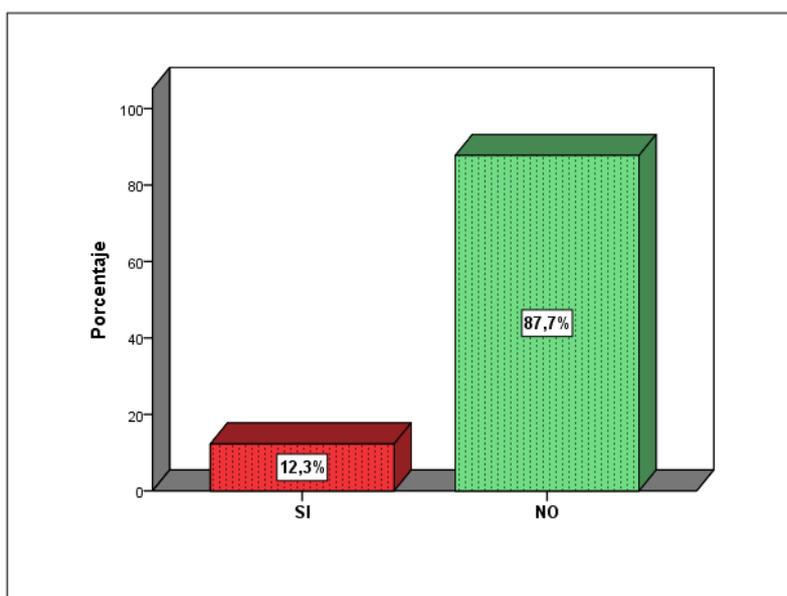


Figura 49. se aprecia tours de aventura con actividades de competencia

Tabla 52. Se aprecia turistas observadores en circuitos de aventura

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3,5
No	55	96,5
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se tiene que a un 96,5% no se aprecia turistas observadores en circuitos de aventura y solo a un 3,5% se aprecia turistas observadores en los circuitos de aventura.

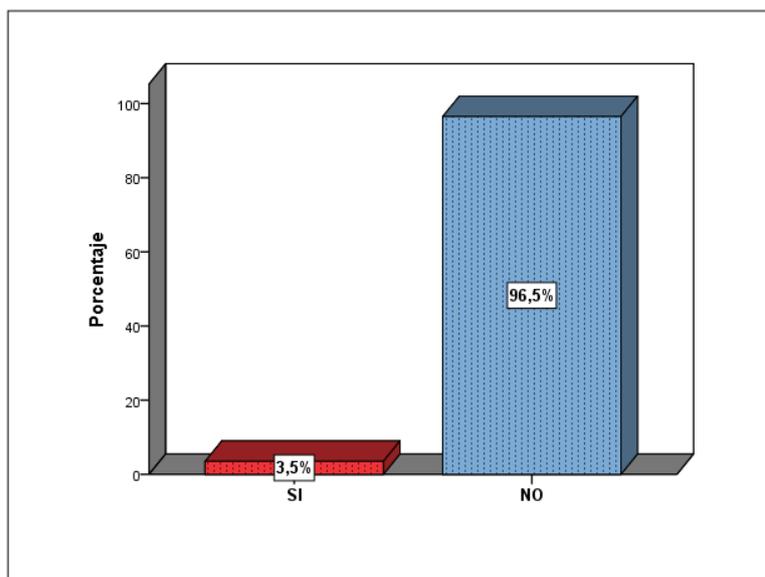


Figura 50. se aprecia turistas observadores en circuitos de aventura

Tabla 53. se aprecia diseño de rutas especiales para el turismo eventual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	15,8
No	48	84,2
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se tiene que el 84,2% no diseña rutas especiales para el turismo eventual y solo el 15,8% logra diseñar rutas especiales.

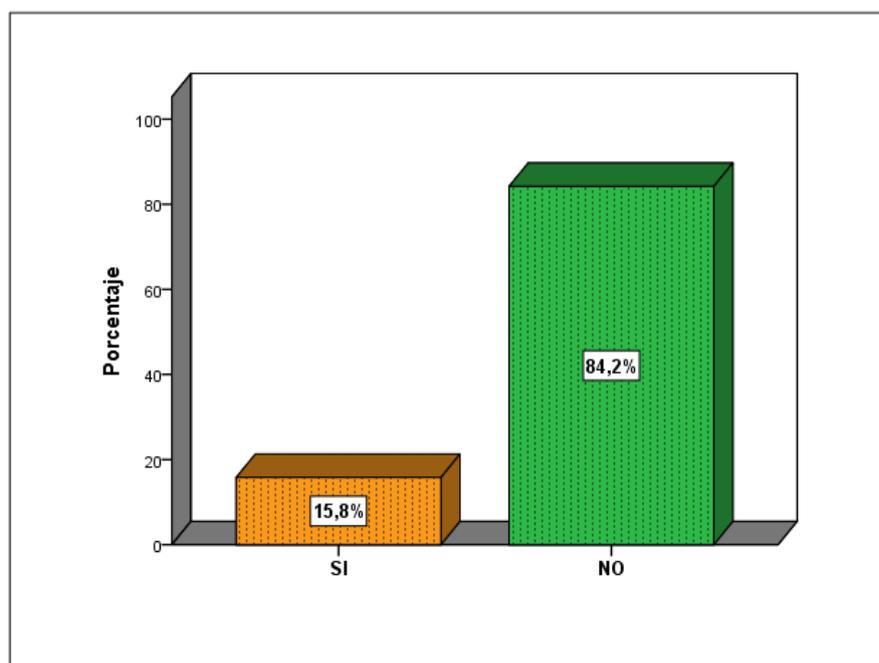


Figura 51. se aprecia diseño de rutas especiales para el turismo eventual

Tabla 54. Se aprecia diseño de rutas para el turismo habitual

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	84,2
No	9	15,8
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se tiene que el 84,2% sí diseña rutas para el turismo habitual y solo el 15,8% no logra diseñar rutas para el turismo habitual.

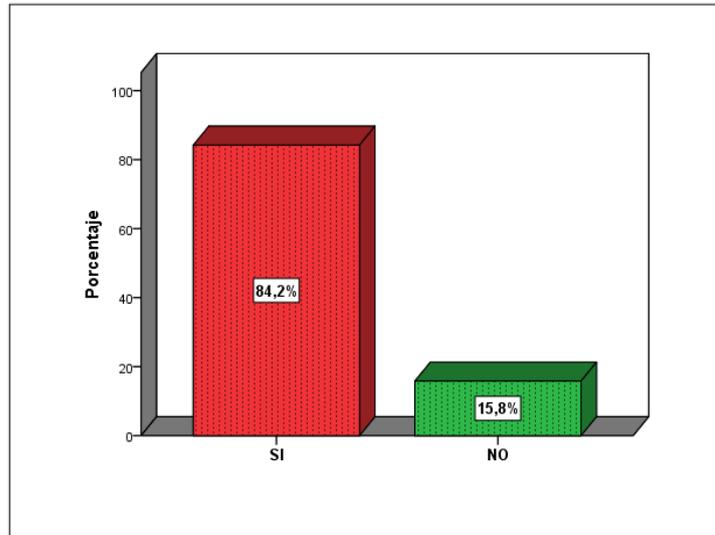


Figura 52. se aprecia diseño de rutas para el turismo habitual

Tabla 55. Se aprecia diseño de rutas para el turismo profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	3,5
No	55	96,5
Total	57	100,0

Interpretación:

De las 57 observaciones, se tiene que el 96,5% no diseña rutas para el turismo profesional y solo el 3,5% logra diseñar rutas para el turismo profesional.

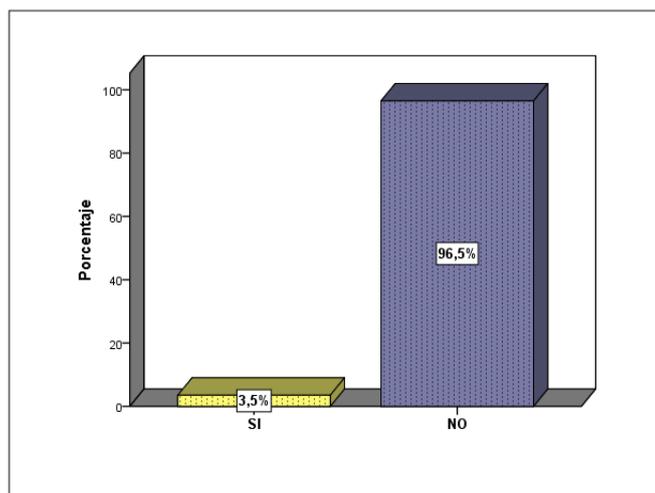


Figura 53. se aprecia diseño de rutas para el turismo profesional

Tabla 56. Comparativos

ACTIVIDADES CON ESFUERZO FÍSICO					
EN LA PRACTICA	Frecuencia	Porcentaje	CONTEXTUALMENTE	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	31,6	SI	40	70,2
No	39	68,4	NO	17	29,8
Total	57	100	Total	57	100

Interpretación:

Se puede observar que, al momento de realizar las encuestas a los operadores de Turismo de Aventura, el 70,2% de ellos consideran a la actividad física como un elemento constitutivo del Turismo de Aventura, sin embargo, al momento de su operación en campo se observa que solo el 31,6% pone en práctica actividades con esfuerzo físico creciente.

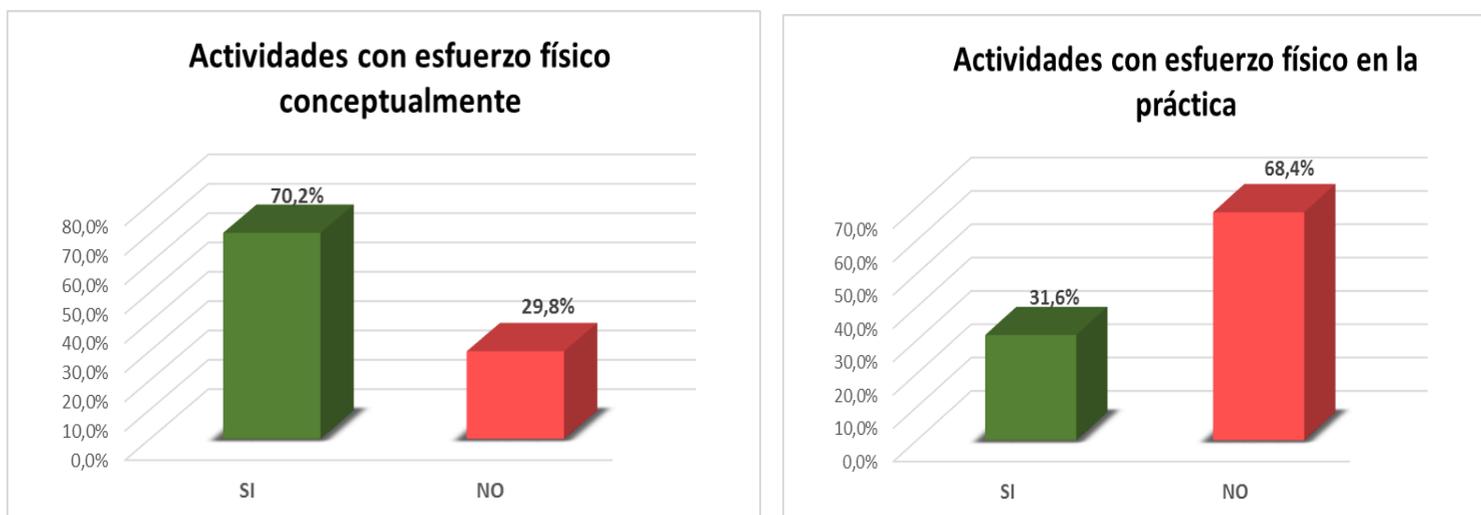


Figura 54. actividades con esfuerzo físico

Tabla 57. Actividades de riesgo

ACTIVIDADES DE RIESGO					
EN LA PRACTICA	Frecuencia	Porcentaje	CONCEPTUALMENTE	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	28,1	SI	51	89,5
No	41	71,9	NO	6	10,5
Total	57	100	Total	57	100

Interpretación:

Se puede observar que, al momento de realizar las encuestas a los operadores de Turismo de Aventura, el 89,5% de ellos afirma conceptualmente que las actividades de riesgo son parte el Turismo de Aventura, sin embargo, al momento de la operación se observa que solo el 28,1% lo pone en práctica.

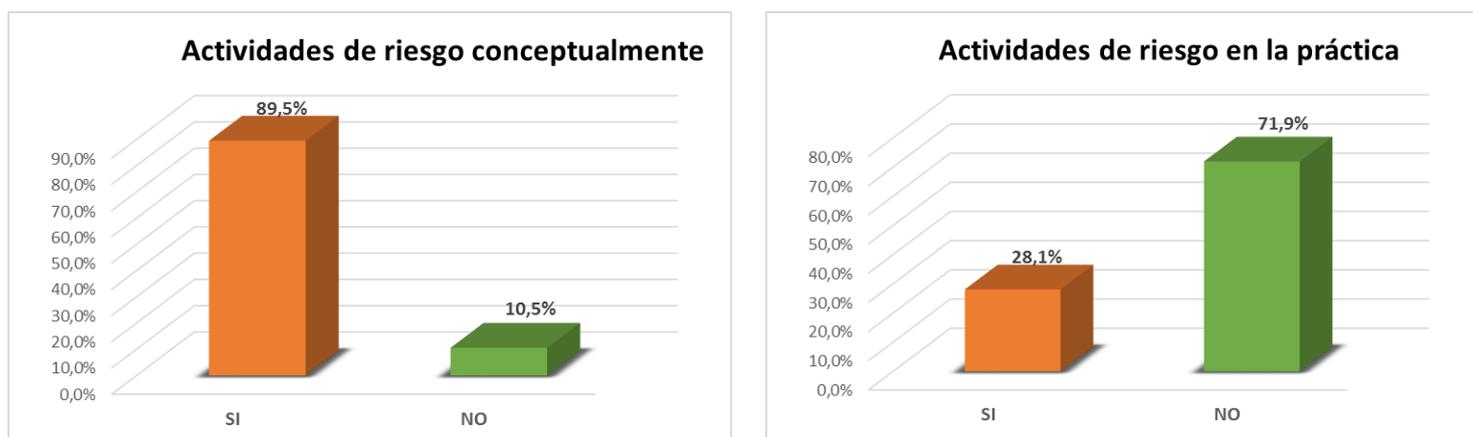


Figura 55. actividades de riesgo

Tabla 58. Datos históricos

VALORES DEL PASADO COMO DATOS HISTÓRICOS DEL HOMBRE ANDINO					
EN LA PRACTICA	Frecuencia	Porcentaje	CONCEPTUALMENTE	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	28,1	SI	55	96,5
No	41	71,9	NO	2	3,5
Total	57	100	Total	57	100

Interpretación:

Se puede observar que, al momento de realizar las encuestas a los operadores de Turismo de Aventura, el 96,5% de ellos considera que incluir valores del pasado como son datos históricos del hombre andino con actividades de aventura es relevante, sin embargo, en la práctica vemos que solo el 28,1% de ellos lo aplica en la práctica.

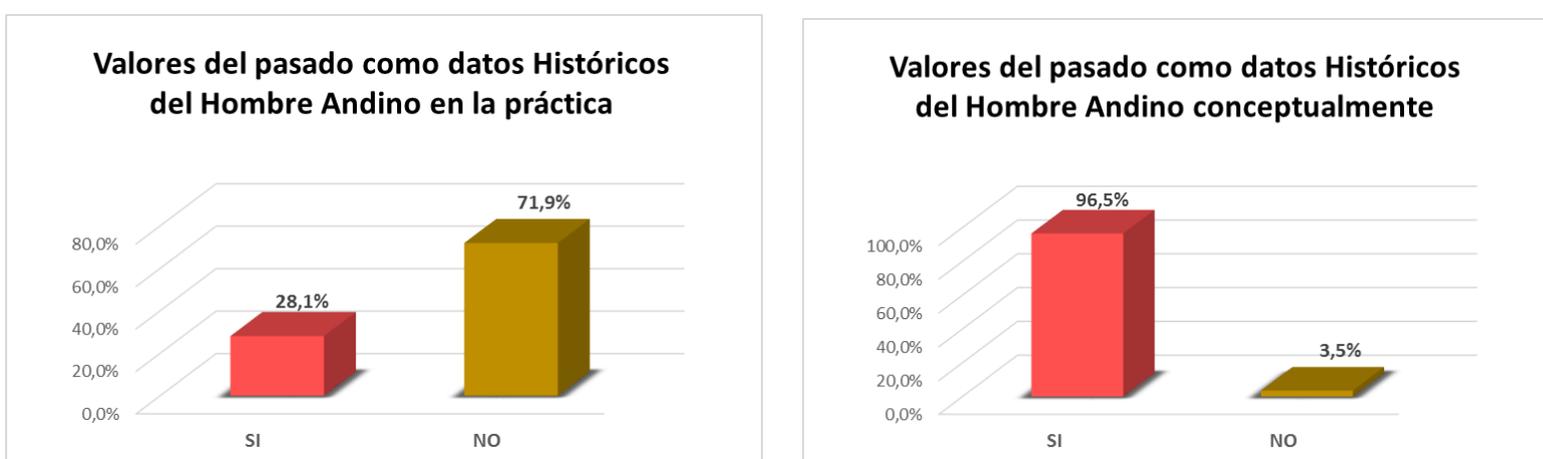


Figura 56. valores del pasado como datos históricos

Tabla 59. Diferencias entre turismo deportivo y turismo de aventura

DIFERENCIA ENTRE TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA					
EN LA PRACT	Frecuencia	Porcentaje	CONCEPTUA	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	43,9	SI	52	91,20
No	32	56,1	NO	5	8,80
Total	57	100	Total	57	100

Interpretación:

Se observa que los operadores de Turismo de Aventura, en un 91,20% considera que si hay diferencia entre turismo deportivo y aventura, dato significativo pues

considerando su respuesta debían programar y ofertar estos dos tipos de productos en forma diferenciada, lo cual no sucede en la práctica de sus operaciones.

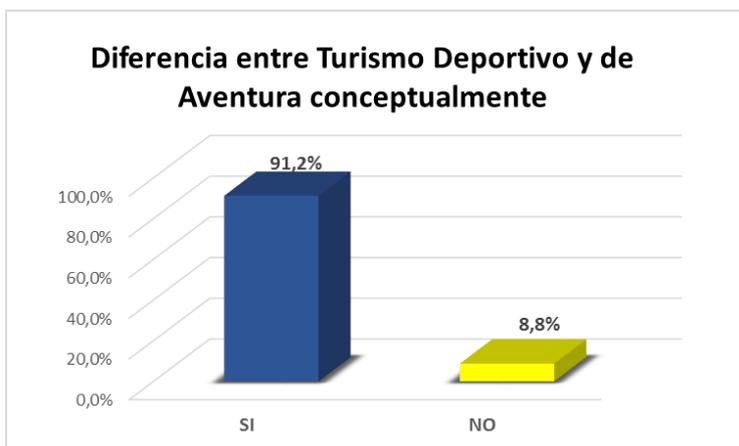


Tabla 60. diferencia entre turismo deportivo y de aventura

5.4.3. Identificación de desviaciones entre las bases conceptuales y los procesos productivo-operativos del Turismo de Aventura en la región Cusco

El instrumento, lista de cotejo de la técnica observación, sirvió para contrastar la sistematización de las propuestas conceptuales-epistemológicas globales del Turismo de Aventura validada en las encuestas a los agentes de viajes de aventura.

Dicha formulación (de un marco conceptual) estableció las bases para los procesos productivos-operativos y que sirvió de modelo para evaluar vía contrastación los procesos productivo-operativos en productos de caminata y montañismo del destino Cusco; y así identificar las desviaciones que se traducen en una brecha superior al 70%.

Por lo tanto, se constata que las necesidades/motivaciones del perfil de aventura y los procesos productivo-operativos en el destino Cusco, tiene desviaciones resultado de una formación limitante y divergente que carecen de estandarización teórica fundamental y ello se aprecia en la brecha, que resulta preocupante.

Las siguientes imágenes corroboran la información obtenida en las listas de cotejo en programas de caminata y montañismo en el destino Cusco y producidas/operadas por agencias de viajes de aventura. Donde no se cumple los indicadores del concepto Turismo de Aventura en sus modalidades de caminata y montañismo, a pesar que los mismos operadores los validaron.



Campamento base para el ascenso a la montaña Hampa en la ruta Ausangate. Se aprecia carpa-comedor equipada con mobiliario y cubertería marcada e incluso al exterior se ve lavadores con agua caliente para que los montañistas puedan asearse antes de tomar sus alimentos, que son preparados por un cocinero y asistentes.



Campamentos Salcantaypampa y Wayra para almorzar en la ruta de caminata Salcantay, donde se aprecian carpas-comedor, cocina y baño, además el mobiliario para los pasajeros consistente en toallas, lavadores con agua caliente y las mochilas personales ubicadas para que los turistas puedan hacer uso fácil de su equipaje.



Carpas comedor ruta de caminata Salcantay, se aprecia el mobiliario y las mesas marcadas.



Carpa-baño usada en diferentes rutas de caminatas (Salcantay, Ausangate, Huarán-Lares, red de Caminos Inca y otras de la región Cusco), donde se constata el uso de mobiliario, donde el operador (porter, carpero o arriero) debe instalar y al final desmontar y limpiar la carpa y mobiliario que el turista hizo uso.



Diferentes diseños de estructuras para que al interior se armen las carpas en la ruta de caminata Mollepata, Humantay, Soraypampa, Salcantay y Wayra.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN

6.1 Discusión

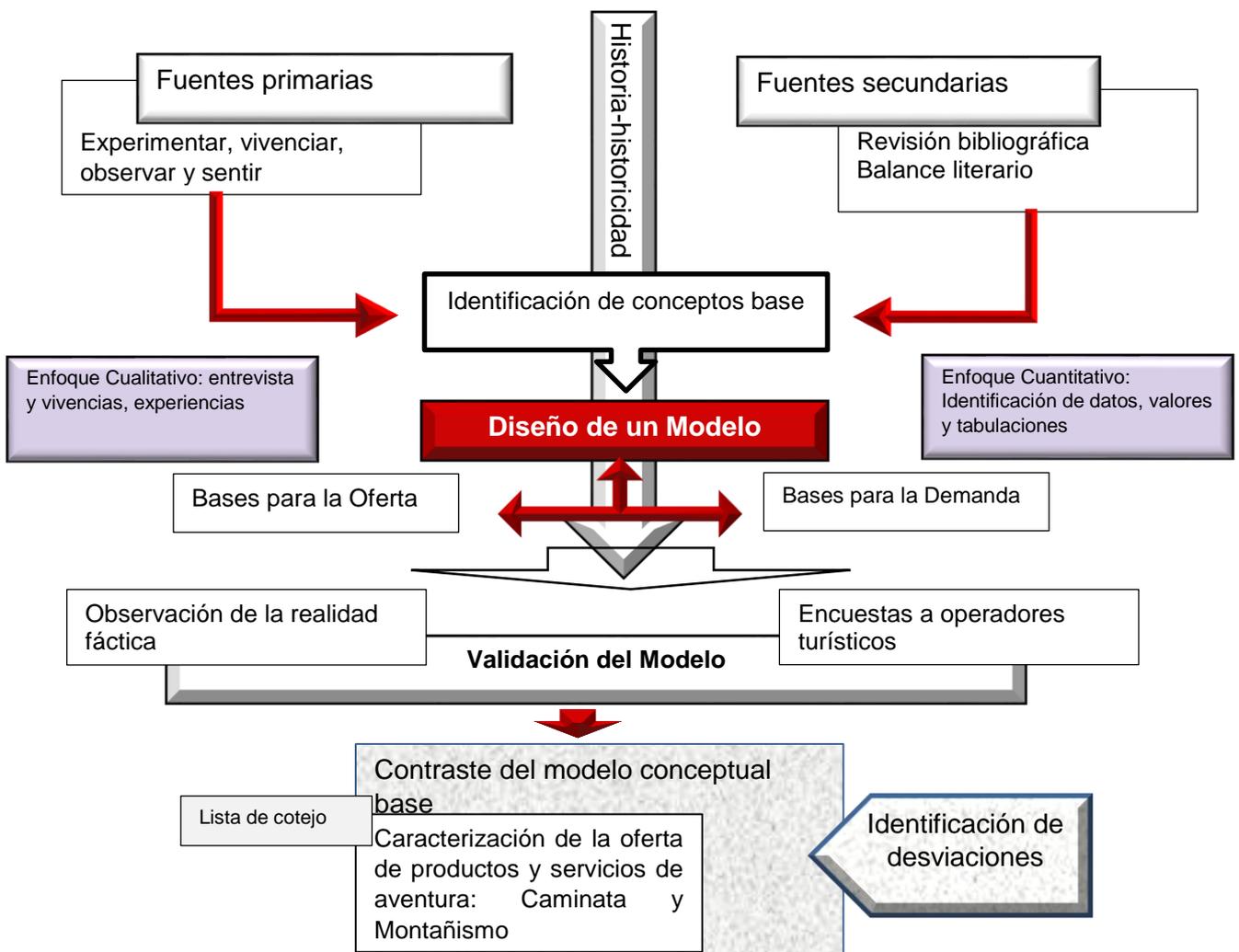


Figura 57. Fuente elaboración propia basado en la metodología de investigación "Proceso de obtención de resultados"

Para probar la hipótesis general y evidenciar la relación entre las variables **Criterios de Modelo Conceptual** y **Mejora de Proceso** se parte de la sistematización de la epistemología desarrollada en la globalidad, se construye la historia e historicidad del Turismo de Aventura en forma transversal, pues su contribución en la construcción de conceptos base del turismo es significativa y más conociendo que las actividades primigenias en la sociología del hombre fueron la caminata y montañismo, que fundamentaron lo que hoy se conoce como Turismo de Aventura; con ambas lógicas se construye el modelo conceptual previo, que fue sometido a la aprobación de expertos a través de encuestas, una vez ratificado y validado, el modelo fue usado para evaluar los procesos de producción/operación de programas de aventura en la región Cusco. Resultado del contraste del modelo base versus la práctica de los procesos productivo/operativos de las agencias operadoras de aventura en la realidad fáctica de la región Cusco, se evidencia las desviaciones, lo que demuestra la brecha que se traduce en las deficiencias de calidad del producto de aventura.

Lo anterior justifica la necesidad de contar con un modelo conceptual base que ayude a conocer, formar y estandarizar los procesos de producción/operación del producto turístico de aventura y hacer más competitiva la oferta de productos y servicios y, satisfacer de mejor manera las necesidades del perfil de turista aventurero o la adecuación del producto de aventura a la medida del perfil aventurero. El efecto mayor se traduce en hacer más competitivo el destino.

CONCLUSIONES

Para la contrastación de las tres hipótesis específicas del presente trabajo, se ha presentado evidencia redactada en el capítulo anterior para su verificación de forma sintética.

Hipótesis 1. Hipótesis específica planteada “La sistematización de las propuestas conceptuales-epistemológicas globales y datos históricos e historicidad del Turismo de Aventura permite formular un marco referencial conceptual que establezca las bases para procesos productivo-operativos fundamentado en las modalidades de caminata y montañismo. Luego de la revisión de diversas fuentes de información y bibliográfica así como construir la historia e historicidad del Turismo de Aventura en el destino Cusco, se tuvo claro que para hacer una definición debemos de conocer otros conceptos y nociones y luego saber organizarlo, utilizando primero los conceptos más generales y luego las características propias del objeto, concepto, fenómeno o proceso a definir. Es así que las evidencias hacen posible aceptar la hipótesis base. Existen suficientes argumentos para aseverar que el Turismo de Aventura requiere de una base conceptual global y que esta se traduzca en los procesos productivo/operativos. Como parte de toda investigación científica está presente el proceso dialéctico que se configura como una constante superación del error (Bachelard, 1991); y si hoy existen diversidad de conceptos como Meier, 1978), Iso-Ahola (1980); Darst y Armstrong (1980); Manning (1986); Ewert (1989), Hall (1992); Progen (1979); Yerkes (1985); Johnston, (1992); Crosby, A. & Moreda, A. (1996); Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary (1997); OMT

(2002) y no se aprecia una unidad lógica. Incluso la OMT (2015) en su última definición de Turismo de Aventura advierte que es una actividad bastante difícil de catalogar... (Hosteltur, 2017), lo que se traduce que el Turismo de Aventura está limitado en su proceso productivo/operativo debido a que han existido y existen obstáculos epistemológicos, habiendo generado diferentes direcciones como la deportiva, la aventura en la naturaleza o la aventura de naturaleza y que en su momento tuvieron relevancia, pero actualmente han desnaturalizado y confundido a la producción de conocimientos. Hoy, el contexto es distinto, donde el enfoque de la especialidad en una disciplina y el aspecto económico-comercial entendido desde su significancia de productivo, cobra relevancia y exige de investigaciones y conceptos cuyas definiciones estén circunscritas en conceptos más generales como producto turístico, enfoques de desarrollo turístico, clasificación de productos, traducido en una oferta que garantice la satisfacción del turista y competitividad del destino.

La aventura ha estado ligada al hombre desde sus orígenes, es parte inmanente a su ser; percibir cambios acontecidos en la relación hombre-naturaleza y como ser social, es significativo.

La historia de la relación del hombre-entorno natural no fue distinta en el Cusco a la ocurrida en el mundo, donde el ser humano a través del desarrollo de actividades económico-culturales le ha asignado diversas connotaciones; en sus inicios no solo era parte de su hábitat (aspecto utilitario), sino que cumplía una función mágico-religiosa destacando las caminatas iniciales para el desplazamiento del humano en busca de alimento y atraído por su afán de búsqueda de lo nuevo y desconocido, para luego dar paso al proceso mítico donde ve a ciertas formaciones naturales como parte fundamental del deseo humano por la búsqueda de la perfección y

trascendencia. La fascinación de la montaña, el atractivo irresistible a subir, tiene su fundamento en el deseo humano de crecimiento, de alcanzar las alturas, de librarse de las ataduras de los límites de la Tierra; conexión con dioses “apus”, es así que ve a la montaña como su símbolo mágico-religioso, conector de su ser con los dioses o lo divino.

La relación hombre como parte de la naturaleza, deja de tener referencia para dar paso a hombre conquistador de la naturaleza, es donde aparecen los exploradores quienes fueron los primeros en escribir sobre sus hazañas, su historicidad de “prácticas deportivas”, de ahí que los primeros conceptos surjan precisamente por exploradores e instituciones relacionadas a exploraciones o formadoras del hombre deportista-explorador como los scout; exploradores que para llegar a sus destinos tuvieron que fundamentalmente caminar para luego ascender montañas como base de su actividad, pero que en el camino tuvieron que sortear ríos, escalar, descender, usar pasaderas, etc., dando inicio a otras técnicas que hoy las conocemos como modalidades y submodalidades de aventura. Esos primeros escritos por los exploradores-deportistas son la base del marco conceptual, sin embargo y como ya se advirtió, hoy han generado confusiones ya que no fueron contextualizados en el desarrollo y la práctica del Turismo de Aventura. La tercera etapa del hombre se traduce en un ser con nuevas necesidades donde predomina el ocio: el activo, creativo, de recreo o placer y, que encuentra en la naturaleza el correlato perfecto para practicar aquello que solo contemplaba, tiene la voluntad y, que hoy gracias al desarrollo del conocimiento de destinos remotos y desarrollo tecnológico tiene la oportunidad de practicarlo, vivirlo y sentirlo; estamos hablando de un nuevo perfil de aventurero. Surge así la nueva visión de la aventura en la naturaleza, etapa que recoge el enfoque comercial que no debe ser ignorado en el

constructo cognitivo del Turismo de Aventura alternativo, fundamento base para procesos productivo/operativos lo que garantizará la satisfacción de este nuevo aventurero conllevando una actividad más competitiva.

Todos los hechos descritos han conllevado a que hasta el día de hoy el Turismo de Aventura, sea difícil de determinarlo y por tanto no se haya consolidado bajo un marco conceptual único a nivel global; instituciones referentes como la OMT advierten eso; por otro lado éste tipo de turismo es el que más está creciendo y todos los destinos se están preocupando por desarrollarlo (Recharte, A. Congreso CINIT Tacna 2016), eso implica sobre la necesidad de construir conceptos base que eviten divergencias, unifiquen enfoques y sienten las bases de un marco conceptual global; cuya finalidad ulterior es la satisfacción de éste perfil de turista y la competitividad de la oferta de aventura y por tanto del destino turístico.

Dando como resultado el modelo conceptual expuesto (Segunda parte de resultados) que tipifica el entendimiento del Turismo de Aventura, aporta conceptos del nuevo enfoque bajo el cual hoy, se tiene concebir y entender el producto de aventura para su proceso productivo cuál es su atractivo y factor motivacional, cómo debe clasificarse éste producto y así entender sus relaciones y afinidades evolutivas, identificar sus raíces para determinar de donde proviene (macro teorías Recharte, A. Producto Ecoturístico pag. 33), se traduce en su historia evolutiva que sirve a las operaciones y prácticas de aventura; así mismo cómo se conceptualiza el Turismo de Aventura y turismo Deportivo por tanto ayuda a identificar sus rasgos esenciales y distintivos de ambos productos (objetivo y características), sólo así se tiene una definición delimitada capaz de generalizarse; se expone el concepto del perfil y tipologías del turista de aventura, que ayuda a concebir y aprobar los conceptos anteriores pues sin saber cuales son las necesidades y expectativas de

tiempo libre y ocio de éste consumidor turista no podríamos comparar, abstraer y menos generalizar los conceptos expuestos. Finalmente se exponen conceptos de caminata y montañismo pues la historia e historicidad del hombre como ser individual y social ha mostrado como estas dos actividades primigenias fueron evolucionando, cambiando de enfoques (naturalistas, explorador-deportista y comercial-economico) y gracias a estas actividades se han desarrollado las demás modalidades y sub modalidades del Turismo de Aventura.

Hipótesis 2. En la segunda hipótesis específica se planteó que “Las características del proceso productivo-operativo de las modalidades de caminata y montañismo en la región Cusco son restrictivas y divergentes en contraste con el modelo conceptual base del Turismo de Aventura.

El constructo de un modelo conceptual base ayuda a la mejora de procesos productivo/operativos y sirve para identificar desviaciones entre las necesidades/motivaciones del perfil de aventura y la práctica de procesos productivo-operativos en la realidad fáctica de un destino”. Meleis (Meleis, 2017) sostiene que los modelos conceptuales constituyen una carta de navegación para la práctica. Evitan que esta se base en preconcepciones, intuiciones, rutinas y rituales; observar la realidad productiva-operativa de los programas de aventura (caminata y montañismo) en la región Cusco, sin un modelo para evaluarlas significaría que no hay un elemento de contraste entre lo que debe ser y el cómo está en la realidad fáctica, de ahí la importancia de construir el modelo conceptual base para que luego este instrumento cognitivo ayude a evaluar la realidad en forma objetiva, vía observación; validar el instrumento de contraste se justifica como paso inicial, en el seno del turismo con los propios actores a través de la aplicación de encuestas, contrastar el instrumento con la realidad para identificar las

desviaciones, de cuyo análisis se infiere que son consecuencia de una deficiente formación de los operadores, dando como efecto la mala aplicación de conceptos fundamentales del Turismo de Aventura, esta deficiencia conlleva a que haya diferencias entre lo que se dice y se hace (Detección de desviaciones es el resultado de la comparación entre el desempeño real y el estándar (Goodstein, 2017) y una formación adecuada sin un contenido académico o nuevos conocimientos resultado de procesos y procedimientos lógicos en el seno turístico de aventura no tendría asidero en la práctica. La necesidad de contar con un marco conceptual para describir, caracterizar, definir, clasificar y sistematizar es fundamental para procesos de producción/operación.

Si bien la diversidad de “planteamientos epistemológicos” es saludable para la discusión filosófica y científica, lo cierto es que su aplicación en el contexto del Turismo de Aventura ha sido perjudicial, sobre todo en los procesos productivo/operativos.

En los estudios realizados, se ha encontrado que existen prejuicios y preconcepciones nocivas contra la rigurosidad científica, disfrazadas como tales, por ello muchos operadores las asumen como válidas, pero que son más propias de una visión popular que fueron sentados por las actividades humanas iniciales, luego dieron paso a los escritos y entendimientos del explorador-deportista, que de un análisis concienzudo de su epistemología en el seno turístico, en particular del Turismo de Aventura.

El análisis del proceso productivo y operaciones de caminatas y montañismo muestra que no se manejan criterios conceptuales que les ayuden a mejorar su oferta. A pesar que valoran ésta necesidad no se traducido en cambios, pues no

hay instrumentos para formar al operador turístico, quien siente y es consciente de ese vacío pero tiene muy poco conocimiento para cambiar dicha realidad, por el contrario está produciendo productos que no guardan relación con lo que implica la aventura en su esencia base, so pretexto de mejorar la calidad del servicio y reducir el riesgo está sofisticando y hasta quitándole dosis aventurera, de peligro y esfuerzo físico como se ha podido apreciar en las imágenes “está llevando la ciudad al campo”.

COROLARIO

1. **Perfil del turista de aventura.** A partir de la presente investigación se abre la posibilidad de ampliarla en temas de investigación como: perfil demográfico y psicográfico del turista de aventura en la región Cusco, que incluya datos estadísticos más precisos pues lo que se tiene son aproximaciones y datos generales. Dicho estudio debe tomar una base conceptual técnica (en el seno de la disciplina del Turismo y con el nuevo enfoque del turismo de Aventura).
2. **Turismo, Cultura y Naturaleza.** El estudio del turismo de aventura nos abre a nuevas perspectivas de análisis del hombre y su relación con la naturaleza.
3. **El Turismo de aventura y su impacto económico y social en la región de Cusco.** Siendo la región de Cusco un principal destino turístico del Perú en la modalidad de turismo de aventura y a la vez una de las regiones con problemas de pobreza y exclusión social creemos que a partir de esta investigación es pertinente medir y analizar las posibilidades que tiene el turismo de aventura en generar desarrollo económico para la región, principalmente para las poblaciones rurales empobrecidas.
4. Profundizar el estudio sobre las modalidades y sub modalidades del Turismo de Aventura, que cada vez son más diversos, logrando tener información de su objetivo, sus técnicas, el equipo y logística y sobre todo diferenciarlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AAVV. (1992). *Diccionario de las Ciencias del Deporte*. Málaga: UNISPORT. Junta de Andalucía.
- Acuña, A. (1996). Los deportes de aventura en la naturaleza: ¿una aproximación a la práctica ecológica? En M. García Ferrando, & J. Martínez, *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio* (págs. 299-308). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Adventure Travel Trade Association (ATTA) & World Tourism Organization (UNWTO). (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. España: OMT.
- Aguila Soto, C. (2004). *Universidad de Armería*. Recuperado el 2016, de El Ocio en el marco sociocultural de la Postmodernidad: http://books.google.com.pe/books?id=qDbCwAAQBAJ&pg=PA303&lpg=PA303&dq=Feixa+1995&source=bl&ots=qODHGE4uMp&sig=7bVTm4xavU1BGGEPwO_wVSLNTT8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjDgdq8tqTRAhVMOiYKHRYCAgUQ6AEIKDAC#v=onepage&q=Feixa%201995&f=false
- Aguila, C. (2007). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. *Gestion Deportiva, Ocio y Turismo*(89), 81-87.
- Aguila, C. (2007). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza ¿un fenómeno moderno o posmoderno? *Apunts Educación Física y Deportes*, 81-87.
- Aguila, S. C. (2007). Sobre el ocio y la posmodernidad. Un análisis socio crítico. España: Wanceulen Editorial Deportiva S.L.
- Almeida. (2004).
- Álvarez, J. (2005). *Senderismo*. Obtenido de <https://eflasacenas.wikispaces.com/file/view/Senderismo.pdf/307536904/Senderismo.pdf>
- APTAE. (2016). *Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado*. Recuperado el 09 de 08 de 2016, de <http://www.aptae.pe/es/nosotros/un-poco-de-historia>
- Araujo, N., Carril, V., & Fraiz, J. A. (2011). El Turismo Activo o de Aventura como componente destacado del Turismo de Naturaleza. Analisis de la oferta de Galicia. *Gran Tour; Revista de Investigaciones turísticas. Universidad de Murcia*, 8-31.
- Araujo, N., Fraiz, B., & Paul, J. (2012). El Turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Red de revistas científicas de América latina, el Caribe, España y Portugal*, 59-70.
- Arribas, H. (2008). *El Pensamiento y la biografía del profesorado de actividad física en el medio natural: un estudio multicaso en la formación universitaria orientado a la comprensión de modelos formativos*. España: tesis Doctoral.
- Arribas, H. (2008). *El pensamiento y la biografía del profesorado de Actividad física en medio natural: un estudio multicaso en la formación universitaria orientado a la comprensión de modelos formativos*. España: Tesis Doctoral. Universidad.
- Asociacion de Guías de Montaña del Peru*. (2 de 06 de 2016). Obtenido de Historia: <http://www.agmp.pe/historia/>
- Aspas, J. M. (2002). *Deportes de Aventura*. España: Prames.

- Baudrillard, J. (2002). *Contraseñas*. Barcelona: Anagrama.
- Beyer, Erich; Jose, Aguesolo. (1992). *Diccionario de las Ciencias del Deporte*. España: Unisport Junta de Andalucía.
- Bolseguí, M., & Fuguet, A. (2006). Construcción de un modelo conceptual a través de la investigación cualitativa. *Sapiens Revista Universitaria de Investigación*, 207-229.
- Calvo, D. (2006). Modelos Teóricos y Representación del Conocimiento. Madrid, España: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Departamento de Filosofía.
- Canal TV Latina. (13 de 07 de 2016). Obtenido de Que hizo el Gobierno de Humala para promocionar al turismo: <https://www.youtube.com/watch?v=4P-SI3P4R-c>
- Canatur. (20 de 06 de 2016). *Diario gestión*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/canatur-turismo-no-fue-prioridad-gobierno-humala-2163734>
- Care. (13 de mayo de 2018). *Proyecto Glaciares*. Obtenido de <http://www.proyectoglaciares.pe/proyecto-glaciares/el-equipo/>
- Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica. (2005). *Manejo de conflictos y recursos naturales en un Area protegida: el ejemplo del SHM*. Cusco: Colegio Andina. CBC.
- Club de Andinismo de Cusco. (s.f.). Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://clubdeandinismocusco.blogspot.pe>
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Desarrollo y gestión del Turismo en Areas Rurales y Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación ambiental y Turismo.
- De Cieza de Leon, P. (2005). *Crónica del Perú - El Señorío de los Incas*. Obtenido de Fundación Biblioteca Ayacucho: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/211665.pdf>
- De Knop, P., & Standeven, J. (1999). *Sport Tourism*. Brusellas: Human Kinetics Publisher.
- Decreto Ley Nº 20555. (12 de 03 de 1974). Obtenido de Ley General de Recreación Educación Física y Deportes: <http://docs.peru.justia.com/federales/decretos-leyes/20555-mar-12-1974.pdf>
- Diario El Comercio. (07 de 08 de 2010). Obtenido de Machupicchu 100 años de su descubrimiento: elcomercio.pe/peru/lima/machu-picchu-100-anos-su-descubrimiento-noticia-619962
- Diario El Comercio. (11 de 07 de 2011). *El Comercio en la Historia de Machupicchu*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/blog/huellasdigitales/2011/07/el-comercio-en-la-historia-de>
- Diario El Comercio. (21 de 05 de 2015). Obtenido de <http://elcomercio.pe/blog/cusco-paralelos/2015/05/todo-es-caminar-40-anos-de-explorandes>
- Dircetur, C. (2015). Estadísticas de Agencias de Viajes y Turismo. Cusco, Cusco, Cusco.
- Dumazedier, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela.
- ENAM, E. N. (2001). *Curso Básico de Montaña*. Obtenido de Escuela Nacional de Montaña ENAM Chile: <http://www.centrobibliotecario.cl/documentos/montana.pdf>

- Española, R. A. (2001). *Diccionario de la Lengua Española 22 edición*. Madrid: Espasa.
- euskalit. (2017). *www.euskalit.net*. Obtenido de <http://www.euskalit.net/pdf/folleto5.pdf>
- Explorandes*. (2016). Recuperado el 09 de 08 de 2016, de Agencia de Viajes y Turismo: <http://explorandes.com/es/about-us/>
- FEDME. (1997). *Manual del Senderismo*. Valencia: Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada.
- Feixa. (1995).
- Feo, F. (31 de marzo de 2003). LOS CAMPINGS EN ESPAÑA. *Cuadernos de Turismo*, 83-96.
- Ferrater, J. (1964). *Diccionario de Filosofía Tomo II*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Fuller, N. (2010). *Políticas Públicas de Turismo en el Perú*. Recuperado el 08 de 09 de 2016, de Blog PUCP: blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/.../20101126-turismo_en_el_peru.doc
- Gammon, & Robinson. (1997). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. *Sport and Tourism*,
- Gonzales, A. (2008). Rasgos caracterizados del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acción Motriz 1*, 79-98.
- González Fernández. (2004). Montañismo y Sociedad. Elementos para un programa de sociología de los deportes de montaña. *Apunts de Educació Física y deportes*.
- Goodstein, L. d. (04 de noviembre de 2017). *Yahoo respuestas*. Obtenido de <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20101117204327AAjMoMM>
- Hall. (1992).
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación - cuarta edición*. México: Mc GRAW-HILL / Interamericana Editores.
- Hosteltur. (marzo de 2017). *Turismo de Aventura: crecimiento a la vista y tendencias*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html
- Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. USA: The Haworth Hospitality Press.
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2006). *Tipologías y Antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y Turismo Alternativo*. México.
- Ibarra, C. (1998). *Elementos Fundamentales de Lógica*. España: Prentice Hall.
- INRENA. (2005). *Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu*. Obtenido de Plan Maestro: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49172/2005_Plan_Maestro_Machupicchu.pdf
- Jara, M. (2010). POTENCIAL DE CUENCA COMO CENTRO DEPORTIVO TURÍSTICO. Cuenca, Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Jarvis, P. (1976-1977). Recorrido por el antiguo camino inca. *Revista peruana de Andinismo y Glaciología*, 165.
- Ladkin, A. &. (2002). Collaborative Tourism Planning: A Case Study Of Cusco, Perú. *Current Issues in Tourism*, 5(2), 71-93.

- Latiesa, & Paniza. (2006). *El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local*.
- Latiesa, M., & Paniza, J. (2006). Turistas Deportivos una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 133-149.
- Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de analisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44).
- Lefebvre, H. (1974). *La Produccion del Espacio*. Recuperado el 05 de 2016, de Papers Revista de Sociología: file:///C:/Users/User/Downloads/880-4148-1-SM.pdf
- Ley N° 9396. (01 de 10 de 1941). *Presidencia de la República*. Obtenido de Creando el distrito de Machupicchu, en la provincia de Urubamba: <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/9396-oct-1-1941.pdf>
- Lisbona, M. (2008). EL TURISMO DEPORTIVO: VISIONES CRÍTICAS SOBRE POSIBILIDADES DE DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA Y MÉXICO. *Actualidad en el Deporte: Investigación y Aplicación*, 165-178.
- M, B., & A., F. (2006). Construcción de un modelo conceptual a través de la investigación cualitativa . *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 207-229 .
- Mandel. (1984).
- Martin Rubio, M. d. (2009). La cosmovisión religiosa andina y el rito de la Capacocha. *Investigaciones Sociales UNMSM*, 187-201.
- Martin Rubio, M. d. (2009). La Cosmovisión religiosa andina y el rito de la Capacocha. *Revista de Investigaciones Sociales - UNMSMNHIS*, 13(23), 187-201.
- Martinez. (1985).
- Mc Ewan, C., & Silva, M. (1989). ¿Que fueron a hacer los incas en la costa central del Ecuador? *46th International Congress of Americanists* (págs. 163-185). Ecuador: JF Bouchard & M. Guinea eds.
- McEwan, C., & Van de Guchte, M. (1992). Ancestral time ans sacred space in Inca state ritual. *The Ancient Americas: Art from sacred Landscape*, 359-371.
- McEwan, C., & Van de Guchte, M. (1992). El tiempo ancestral y el espacio sagrado en el ritual estatal incaico. *The ancient ameritas: art from sacred landscapes*, 359-371.
- Medina, X., & Sánchez, R. (2004). Deporte, Turismo y desarrollo local. *Stadium. revista de Humanidades*, 10.
- Medina, X., & Sanchez, R. (2005). Actividad físico deportiva, turismo y desarrollo local en España. *Pasos*, 3, 97-107.
- Meleis, A. (14 de octubre de 2017). *Theoretical nursing: development and progress*. Obtenido de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/58/121>
- Menasat, G. (enero - junio de 2013). Modelo de valoración de un acontecimiento deportivo. *Revista Digital Papers de Turismo*(53), 69-80.
- Michael, D. (1953). 1952 International Andean Expedition. *Harvard Mountaineering*(11), 30-44.

- MINCETUR. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de recursos Turísticos a nivel nacional*. Lima.
- Mincetur. (2010). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Perú. Lima: Mincetur.
- Ministerio de Comercio Industria Turismo de Colombia. (2012). *Diagnóstico de Turismo de Naturaleza en el Mundo*. Colombia.
- Mochileros.org. (02 de noviembre de 2017). Trekking, Excursionismo, Hiking, Senderismo ... nociones que deberías conocer.
- Montes, R. (09 de 09 de 2016). Origen del Andinismo en la región Cusco. (R. C. Alvaro, Entrevistador)
- Moralejo, A. (junio de 2012). *El Camino Inka en el sector central de la provincia de Catamarca: actualización y perspectivas*. Obtenido de Revista Andes: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902012000100001&lng=es&tlng=es.
- Morales Arnao, C. (1976 - 1977). Miles de turistas van a pie por el Camino Inca a Machupicchu. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, 165-167.
- Morales Arnao, C. (1977). Expediciones del extranjero que visitan los Andes 1977. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología 1976-1977*(12), 35-36.
- Moscoso, D. (2003). *La Montaña y el Hombre en los Albores del Siglo XXI. Una referencia sociológica*. Huesca: Barrabés.
- Moscoso, D. (2003). La Montaña y el Hombre en los albores del siglo XXI. Una reflexión Sociologica sobre su situación en España. 34-67.
- Moscoso, D. (2004). El proceso de institucionalización del montañismo en España. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 5-29.
- Moscoso, D. (2004). *Los deportes de montaña en el marco de la reestructuración rural*. Obtenido de Universidad Pablo de Olavide (UPO): http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/662_F_es.pdf
- Moscoso, D., & González, M. (2004). *La Montaña como observatorio de lo social*. Obtenido de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/2089/1/21-04.pdf>
- Moscoso, D., & Gonzalez, M. (2004). *La Montaña como observatorio social*. España: Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía.
- Moscoso, D., & González, M. (2007). Obtenido de La Montaña como observatorio de lo social: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/2089/1/21-04.pdf>
- Muñiz, N. (2007). Los otros Turismos. *ABACO*, 81-95.
- Nava, A., Alejo, L., & Morales, A. (2012). Lógica, procedimientos lógicos y la formación de conceptos científicos. *Vinculos* , 97-101.
- Olivera, J. y. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de las posmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts Educación Física y Deportes*, 10-29.

- OMT. (2012). *Manual de Desarrollo de Productos Turísticos*. OMT.
- Organization, W. T. (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. Madrid: UNWTO.
- Parra, M. (2001). Programa de actividades físicas en la naturaleza y deportes de aventura para la formación del profesorado del segundo ciclo de secundaria. *Tesis doctoral*. Granada, Granada, España: Universidad de Granada.
- Pérez, R., Caballero, P., & Jiménez, L. (2009). *EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS EN EL MEDIO NATURAL CON FINES EDUCATIVOS*. Huelva, Cartagena, Costa Rica: Universidad Pablo de Olavidey I.E.S. San José.
- Piernavieja. (1969).
- Plan de Gobierno Peruanos Por el Kambio 2016-2021. (s.f.). *Plan de Gobierno Peruanos Por el Kambio*. Obtenido de <http://ppk.pe/documentos/plandegobierno.pdf>
- Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu. (2005). *INRENA*. Obtenido de INRENA: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49172/2005_Plan_Maestro_Machupicchu.pdf
- Promperú. (2008). Lima.
- Promperú. (2013). *Estudio del Turista Extranjero Cusco* .
- PromPerú. (abril de 2015). Perfil del Turista de Aventura. Lima, Lima, Perú: PromPerú.
- Promperú. (2016). *Estudio del Perfil del Turista Extranjero 2015*. Lima.
- Promperú. (s.f.). *Perfil del Turista de Aventura 2008*. Lima.
- Promperú. (s.f.). *Perfil del Turista de Aventura, 2008*. Lima.
- PUC, E. d. (2007). Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- PUC, E. d. (2007). Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco. Cusco, Cuaco, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pujazon, K. C. (9 de setiembre de 2016). Andinismo en la región Cusco. (A. R. Cuentas, Entrevistador)
- Real Academia de la Lengua Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de 23 edición: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Recharte, A. (2004). *Guía Práctica de Turismo de Aventura - Texto Universitario*. Cusco: Editorial Dark.
- Recharte, A. (2004). *Manual de Turismo de Aventura. Texto Universitario*. Cusco: Dark Ediciones.
- Recharte, A. (2011). *Producto Ecoturístico: Modalidad Birdwatching*. Cusco: South Face editores.
- Recharte, A. (22 de agosto de 2012). Desarrollo y Oferta Turística Cusco. *Curso Internacional UNSAAC*. Cusco, Cusco, Cusco: Carrera Profesional de Turismo UNSAAC.
- Recharte, A. (2015). Curso de Turismo de Aventura. *Diferencia entre caminatas y senderismo*. Cusco, Cusco, Perú: Escuela de Turismo UNSAAC.

- Recharte, A. (04 de Setiembre de 2016). Curso de Planificación Turística . *Historia de la Planificación en Perú*. Cusco, Cusco, Cusco: Escuela Profesional de Turismo UNSAAC.
- Revista Peruana de Andinismo Glaciología. (1976-1977). Españoles del Grupo Euskalduna recorrieron el Camino Inca a Machupicchu. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, XXV(12), 167.
- Revista Peruana de Andinismo Glaciología. (1976-1977). Miles de Turistas van a pie por el Camino Inca a Machupicchu. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, 165.
- Revista Peruana de Andinismo Glaciología. (1976-1977). Trekking a lo largo del Camino Inca. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, 166.
- Revista Peruana de Andinismo Glaciología. (1979). Decisivo apoyo de Air France para al desarrollo del alpinismo frances en los andes peruanos. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*(13), 37-40.
- Revista Peruana de Andinismo y Glaciología. (1976-1977). Las Rutas de Trekking en el Perú. *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, 174-178.
- Rice, M. (2014). Tesis Doctoral. *La historia del desarrollo del turismo en el Cusco*. New York USA: Baruch College de City University.
- Rice, M. (2014). Tesis Doctoral. *La historia del desarrollo del Turismo en Cusco*. New York, USA: City University of New York.
- Rivera, N. (13 de mayo de 2018). *Cambio Climático*. Obtenido de <http://www.observatoriocambioclimatico.org/node/3943>
- Robles, J. A. (2009). Historicidad y Deporte. *Ef deportes*, 138(14), 1-16.
- Robles, J., Abad, M., & Jimenez, F. (2009). Historicidad y concepto de deporte. *EF Deportes*, 138(14), 1-16.
- Rodriguez. (2003). Modernidad y postdeportes. *Deporte y Post modernidad*, 155-162.
- Rodriguez Diaz, A. (2008). *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Rodriguez, G., Gil, J., & García, E. (1997). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodriguez, P. (2008). El Turismo en la Naturaleza en España. Reflexines Teoricas y Evidencias Empíricas. *IV Congreso Agesport Andalucía Turismo Deportivo y Desarrollo*. Granada: Instituto Andaluz del Deporte. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- Rodríguez, R. M., & P., S. (2016). *file:///D:/Datos/unidad%20c/doctorado/ariana/TESIS DOCTORAL/trekking/elsenderismo como experiencia turisticai*. Obtenido de <file:///D:/Datos/unidad%20c/doctorado/ariana/reto%20octubre/TESIS%20DOCTORAL/trekking/elsenderismocomoexperienciaturisticaintegral.pdf>
- Rousseau, J.-J. (1985). *Emilio - Prólogo María del Carmen Iglesias*. Madrid: EDAF, S.L.
- RPP. (2014). *RPP Noticias* . Obtenido de <http://rpp.pe/lima/actualidad/un-peruano-en-la-conquista-del-salkantay-la-montana-sagrada-de-los-incas-noticia-607127>

- RPP noticias. (2014). Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://rpp.pe/lima/actualidad/cesar-morales-arnao-el-primer-peruano-que-escalo-los-alpes-de-europa-noticia-689173>
- Salcedo, J. (23 de noviembre de 2013). Fin de la Era del Hielo en los Glaciares de Cusco.
- Santilli, O. (1963). *Campismo*. Bueno Aires: Ed. Hobby, Venezuela.
- Secall, R. E. (1991). *Un nuevo modelo turistico para España*. Málaga: Universidad de Málaga.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo*. México: Sectur.
- sectur.gob.mx. (s.f.). Obtenido de sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf.
- SERNANP. (2015 - 2019). Plan Maestro del S.H.M. Cusco, Cusco, Cusco: SERNANP.
- SERNANP. (22 de diciembre de 2016). *Resolución Presidencial N° 336-2016-SERNANP*. Lima, Lima, Perú: Ministerio del Ambiente.
- Significados. (31 de 08 de 2017). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/montana/>
- Steel, G. (2006). Turismo y Vendedores ambulantes en Cuzco. En A. & Ypeij, *La Ruta Andina* (págs. 169-186). Ecuador: CBC-CEDLA-IEP.
- Sung, H., Morrison, A., & Joseph, O. (1996). Definition of Adventure Travel: conceptual framework for empirical application from the provider's perspective. *Annual Society of Travel and tourism educators Conference*. Ottawa.
- Tamayo Herrera, J. (1981). *Historia social del Cuzco republicano*. Editorial Universo.
- Terray, L. (2002). *Los Conquistadores de lo inutil. De los Alpes al Annapurna*. Madrid: Ediciones Desnivel.
- The George Washington University School of Business & The Adventure Travel Trade Association. (2013). *Adventure Tourism Market Study 2013*. USA.
- Tourism, G. A., & GlobalData. (03 de mayo de 2018). *Turismo 360 news*. Obtenido de <https://www.turismo360.news/turismo/conoce-perfil-del-turista-aventura-los-destinos-mas-populares/>
- Turismo, E. P. (02 de mayo de 2018). *Portal Turismo*. Obtenido de <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/noticia/llegada-de-turistas-a-regiones-del-sur-aumento-ligeramente-0-9->
- UNWTO. (2009). *Collection of Tourism Expenditure Statistic*.
- UNWTO. (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. Madrid: UNWTO.
- UNWTO. (2015). *Panorama del Turismo*.
- Valencia, T. (2007). Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco. Lima: Escuela de Graduados. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Vara Horna, A. A. (2010). ¿CÓMO EVALUAR LA RIGUROSIDAD CIENTÍFICA DE LAS TESIS DOCTORALES?? Lima, Lima, Perú: Fondo Editorial USMP.
- Vera Tudela, M. (21 de 05 de 2015). Todo es caminar; 40 años de Explorandes. *Diario El Comercio*,, págs. <http://elcomercio.pe/blog/cuscosparalelos/2015/05/todo-es-caminar-40-anos-de-explorandes>.
- Vitry, C. (2008). *Universidad Nacional de Salta*. Obtenido de Area de Investigación del MAAM Museo de Arqueología de Alta Montaña: http://www.maam.gob.ar/files/pdf/pdf_plumero/30/1.pdf
- Waligora, M. (2017). *Victorinox Qhapac Nan*. Obtenido de Victorinox Qapac Nan: <http://mateuszwaligora.com/es>
- Weiler, B., & Hall, C. (1992). *Special Interest Tourism*. Londres: Halsted press.
- www.mundodescargas.com. (02 de febrero de 2016). Obtenido de www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/educacion_fisica_deporte/decaricar_senderismo.pdf
- Yungay Perú. (s.f.). *Primeros Escalamientos al Huascarán*. Recuperado el 04 de 2016, de Primeros Escalamientos al Huascarán: <http://yungayperu.com.pe/primeros-escalamientos-al-huascarán-hasta-1970/>
- www.mundodescargas.com. (02 de febrero de 2016). Obtenido de www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/educacion_fisica_deporte/decaricar_senderismo.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Exploración de las montañas del Perú

Año	Característica
1904	El primer intento de escalar el Huascarán por la cara oeste lo realiza el Ingles C.R. Enock en el año 1904, llegando a unos 5,100 m de altura. Ese mismo año, Miss Annie S. Peck acompañada de los guías alpinos suizos R. Taugwalder y G Zumtaugwald hacen el primer intento de escalamiento.
1908	En su tercer intento (3/08/1908), Miss Peck aseguró haber alcanzado la cumbre norte del Huascarán de 6,555 msnm.
1932	20 de julio, en la expedición del <i>Club Alpino Austro Alemán</i> dirigida por el Dr. Phillip Borchers, se escala por primera vez el más alto pico sur del nevado Huascarán. Los alpinistas alemanes Philipp Borchers, Wilhelm Bernard, Erwin Hein, Hermann Hoerlin e Erwin Schneider, asistidos por Néstor Montes y Faustino Rojo (pobladores locales), vencen el pico sur (6,768 msnm), colocando en la cima, después de 5 días de escalamiento, las banderas peruana y alemana.
1932-1939	Desde este tiempo las actividades de escalamiento del <i>Club Austro Alemán</i> , se realizaron con asistencia de los porteadores de Yungay. En los ascensos a los nevados entre 1932 a 1934 participaron Faustino Rojo, Miguel Rojo, Néstor Montes, Lizardo Montes, Augusto Gómez, Pablo Castillo, Luis Vega, Eusebio Carrasco, Donato León, Luis Laurenti, Luis Paredes, Severino Chavarría, Alberto Bautista, Humberto Bautista y Santiago.
1939	Se realiza la última expedición del <i>Club Austro Alemán</i> , dirigida por el Dr. Hans Kinzl, conquistando el Huascarán Norte (6,555 msnm) con los alpinistas W. Brecht, K. Heckler, S. Roher, K.Sshmidt y H. Schweiser, quienes estuvieron asistidos por los porteadores antes mencionados a los que se sumó el joven Pedro Méndez. Las expediciones del Club Alpino Austro Alemán, entre los años 1932 a 1939, conquistaron en brillante campaña las cumbres de los montes nevados Huascarán sur y norte, Artensoraju, Huandoy norte, Chopicalqui, Hualcán, Nevados Copa norte y sur, Quitaraju, Pucahirca sur, Contrahierbas y otras cumbres de la Cordillera blanca (Yungay Perú, s.f.).

Fuente: Elaboración propia en base a información de Yungay Perú. (s.f.). Primeros Escalamientos al Huascarán

Anexo 2. Expediciones al Huascarán

Fecha	Cumbre del Huascarán norte (6,555 msnm)
1953 8 de junio	Expedición Mejicana conformada por E. San Vicente y M. Villavicencio.
1954 11 de agosto	Expedición de Ejército Peruano conformada por S. Villanueva, G. Cornejo, A. Yanac, J. Acosta y G. Yanac.
1954 14 de Agosto	Del Club Cordillera Blanca y expedición norteamericana conformada por A. Morales Arnao, A. Del Arroyo, M. Ángeles, A. Creswell y L. Ortenburger.
1961 09 de junio	Expedición japonesa de la Universidad de Kwansei Gakuin.
Fecha	Cumbre del Huascarán sur (6,768 msnm)
1953 9 de julio	Expedición mejicana conformada por G. García.
1953 04 de agosto	Expedición de <i>Club Andino Cordillera Blanca</i> conformada por Fortunato Mautino, P. Yanac, M. Ángeles, A. Yanac, y G. Yanac.
1954 12 de agosto	Expedición norteamericana conformada por A. Creswell, L. Ortenburger, G. Matthews, D. Michael y E. Vargas.
1955 02 de agosto	Expedición alemana conformada por: H. Huber, H. Schmidt y P. Méndez.
1955 03 de agosto	Expedición norteamericana conformada por H. Walton, D. Sowles, R. Hoppenon y E. Ángeles.
1958 29 de julio	Expedición norteamericana, primera ascensión por la variante de la arista sur, conformada por F. Ayres, H. Kendall, G. Matthews, D. Michael, Irene y Leigh Ortenburger.
1958 28 de agosto	Expedición Escocesa-canadiense, segunda ascensión por la arista sur, conformada por W. Wallace, y Miss Emslie.

1959 14 de agosto	Expedición neozelandesa, tercera ascensión por la arista sur, conformada por D. Mac-Kay, M y J Nelson.
1961 11 de junio	Expedición japonesa de la Universidad de Kwansei Gakuin, por la ruta tradicional.
1961 20 de julio	Expedición española, bajo la dirección de Félix Méndez, se formaron dos cordadas, llegando a la cima Anglada y Pons.
1977 20 de julio	Uno de los miembros de la expedición de Nicolas Jaeger, el sr. René Ghilini, realiza el primer vuelo en ala delta desde la cima del Huascarán sur aterrizando en Mitapampa, Tingua, Yungay. Seguidamente, inaugura vuelos más cortos desde el Cerro Atma a la quebrada del río Ancash.

Fuente: Elaboración propia en base a información de Yungay Perú. (s.f.).

Primeros Escalamientos al Huascarán

Anexo 3. César Morales Arnao precursor del Andinismo en el Perú



Morales Arnao, fue alumno de la Escuela Nacional de Alpinismo y Ski de Chamonix en Francia, realizó estudios de Ingeniería en la Universidad Católica y Filosofía en el Seminario Santo Toribio de Mogrovejo. Se dedicó al periodismo desde los 18 años de edad en agencias internacionales y un diario de circulación nacional. Logró el grado de Doctor en periodismo en la Universidad San Martín de Porres. Durante su ejercicio periodístico fue director de la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología* por cerca de 25 años.

Publicó los libros *Las Cordilleras del Perú*, *Andinismo en la Cordillera Blanca*, *Huascarán Climbing Guide*, *Las 20 Cordilleras Nevadas del Perú* y *Quechua names in the Cordillera Blanca*.

En su amplia trayectoria en la promoción de las cordilleras del Perú, ejerció la presidencia de la Federación Peruana de Andinismo y Deportes de Invierno del IPD, fundó el Club Andinista Cordillera Blanca (1952), fue promotor de la creación del Parque Nacional Huascarán (1965) y para que el nevado Alpamayo sea elegido

como como el Nevado más Bello del Mundo (1966). Impulsó también el Turismo de Aventura con respeto del medio ambiente (RPP noticias, 2014).

Anexo 4. “Ley General de Recreación, Educación Física y Deportes”

El 12 de marzo de 1974, el Gral. de Div. E.P. Juan Velasco Alvarado, aprueba la “Ley General de Recreación, Educación Física y Deportes”, mediante Decreto Ley N° 20555, en la que crea el Sistema Nacional de Recreación, Educación Física y Deportes, teniendo como organismo central al Instituto de Recreación, Educación Física y Deportes (INRED).

Esta Ley habla sobre el deporte recreativo, la recreación socio-cultural y la recreación al aire libre. En su artº 22 dice.- *“La Recreación al aire libre es la modalidad cuya finalidad es el descanso y esparcimiento de la población en contacto con la naturaleza. Se desarrolla en o a través de:*

- *Campamentos, campismo, colonias y centros vacacionales.*
- *Parques, incluyendo los parques infantiles.*
- *Albergues para la juventud.*
- *Andinismo.*
- *Excursiones, marchas, caminatas y, Turismo social y vacaciones recreativas para los trabajadores” (Decreto Ley N° 20555, 1974).*

Para desarrollar las actividades recreativas propuestas en la Ley, el INRED (Instituto Nacional de Recreación, Educación Física y Deportes), designa a César Morales Arnao, para dirigir la división de montaña; hecho que explica la amplia labor que este desarrolló en la promoción de actividades de andinismo y turismo en las regiones de Ancash y Cusco, principalmente.

Anexo 5. Morales Arnao y el Camino Inca

En la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología* que en su edición del año 1976-1977, hace una descripción del trabajo realizado por Morales Arnao, quien fue el director de esta revista:

(*Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Miles de Turistas van a pie por el Camino Inca a Machupicchu, 1976-1977*) (pág. 165)

En la mencionada revista, el artículo “Trekking a lo largo del Camino Inca” relata: *El recorrido por el antiguo Camino Inca entre Cusco y Machupicchu (Lima Times, 18 de julio 1976) se ha vuelto una ruta popular para los turistas extranjeros, que los nativos lo han rebautizado como “el camino de los gringos”, según César Morales Arnao, el montañista que ahora dirige la división de montaña del INRED, el Instituto Nacional de Recreación, Educación Física y Deportes del Estado peruano. Morales Arnao dice que él fue la persona que abrió los caminos a los turistas en julio de 1972 cuando hizo una caminata a Machupicchu con el Decano de Geografía de la Universidad de Cusco.*

Después de este viaje, que fue patrocinado por El Comercio de Lima y Venturetreks de Nueva Zelanda; Sudex, la Agencia de Viajes de Lima, organizó grupos de Hauser Exkeursionen de Munich, con el Sr. Morales Arnao como guía para todos los grupos de Venturetreks. Él ha tenido dos grupos en 1973, tres en 1974 y cuatro en lo que va del año. Cada grupo se compone de alrededor de 20 personas de diferentes edades.

Más tarde otras empresas, como Peruvian Safaris encabezados por José Rada de la Torre y Explorandes encabezados por Alfredo Ferreyros, han organizado excursiones similares, a partir del km 88 de la vía férrea Cusco-Chaullay.

Morales Arnao dice que él lleva a sus grupos en camión desde Cusco a la estación de Chilca en el km 77. El primer campamento es en las orillas del Vilcabamba frente a las montañas de Wekiwuillca y Halancoma. Luego el grupo continúa hasta el pueblo de Huayllabamba y continúa a Machupicchu. El próximo año, el Sr. Moral Arnao tiene la intención de incluir una subida en las montañas de Huayanay de la cordillera de Vilcabamba como parte de esta caminata. (Revista Peruana de Andinismo Glaciología, Trekking a lo largo del Camino Inca, 1976-1977) (pág. 166).

Anexo 6 La rutas del trekking en el Perú

Continuando con la revisión de la historia del Trekking en la región Cusco; el artículo “Las Rutas de Trekking en el Perú”, (Revista Peruana de Andinismo y Glaciología, 1976-1977), hace referencia a los circuitos de trekking que ya se desarrollaban en los años 70:

“Actualmente el Perú está gozando de la preferencia de los excursionistas de todo el mundo, quienes desean hacer sus caminatas por quebradas, pasos y sitios arqueológicos andinos, saboreando el folclore indígena y captando los más fascinantes escenarios. En poco tiempo el Perú se ha colocado en lugar similar a Nepal, África y otros sitios exóticos de Asia. Grupos de turistas de diversa edad, en especial los jubilados de muchas nacionalidades llegan al Perú atraídos por los anuncios de divulgación que exhiben las Agencias de Viaje. En el Perú estos grupos son recibidos por diversas empresas entre estas: Sudex S.A, Panorama Viajes Turismo, Lima Tours, Intertours. Estas agencias tienen entonces sus contactos en las ciudades andinas y selváticas, para que gente especializada los haga pasear por los hermosos circuitos establecidos.

El personal experto para atender estos viajes, ya está mejorando en cuanto a servicios. Inicialmente fue preparado por César Morales Arnao, aprovechando de sus múltiples expediciones en la Cordillera Blanca. Primero hizo los viajes para Venturetreks de Nueva Zelandia y Mountain Travel de USA, empresas que le ayudaron a establecer casi todos los circuitos en actual vigencia. Posteriormente surgieron los emuladores del movimiento como Ferreyros en Cuzco, Maguiña y Ángeles en Huaraz, Tapia en Lima. En Huaraz paso una cosa curiosa. Dos norteamericanos que trabajaban para el Parque Nacional Huascarán M. Rourke y C. Slaymaker, convencieron a varios grupos para servirlos contando con arrieros y porteadores conocidos. Así fueron arrebatando la iniciativa de los empresarios peruanos.

Los actuales circuitos son:

- *En la Cordillera Blanca.*
- *En la Cordillera Huayhuash.*
- *En la Cordillera Vilcanota.*
- *En la Cordillera Vilcabamba.*
- *Camino Inca a Machu Picchu.*
- *En la Reserva Natural de Paracas.*

En la Cordillera Vilcanota: *Partiendo de Ocongate Tinki, sigue por la planicie hasta el pie del gigantesco costado norte del Ausangate. Sube por Pucapunta y desciende al costado sur del gigante y lo bordea por sus lagunas y glaciares hasta bajar en Pinaya al Valle Chilca. En la quebrada Acero, se estacionan a 4800 m para hacer algunas escaladas al pie de los nevados Jatunhuma, Kello y Pacco. Después*

superan el abra Pachanta, al pie de los nevados Cayangates y Campas y se estacionan en la planicie Campa, para escalar algunos nevados. Terminan descendiendo por la quebrada Pachanta hasta Tinki. Lleva unos 14 días.

En la Cordillera Vilcabamba: Desde Cuzco se sigue en carretera hasta el pueblo de Mollepata. Partiendo de aquí, se sigue a Pampa Soray y se supera el alto collado entre el Salcantay y Humantay y desciende hacia Colcapampa. Se baja por la selvática quebrada Santa Teresa y Miscabamba hasta la estación ferroviaria de Santa Teresa, donde ya se puede encontrar el tren de regreso a Cuzco. Se puede complementar este viaje de 6 días, con un recorrido por la línea férrea hasta Machu Picchu y hacer su visita.

Camino Inca a Machu Picchu: Desde Cuzco por carretera hasta la estación de Chilca, donde se hace el primer campo a orillas del río Salcantay hasta Wayllabamba. Se sube por los bosquecillos de arrayanes hasta Llulluchayoc, se supera el Abra Warmihuañinka y se baja a la quebrada de Palcay y Runqu Rakay. Se supera el Abra Runku de donde se observa el hermoso panorama de la Cordillera Vilcabamba al oeste con el gran Salcantay en primer plano. Se baja por el camino incaico entre el follaje, conociendo las ruinas Sayacmarca y Phuyupatamarca. Se serpentea por el follaje de Huaryaktampu, se aprecian las ruinas incaicas de Wiñaywayna y se llega finalmente al gran Machu Picchu. Se hace en 6 días cómodamente.

Anexo 7 Trekking en el Camino Inca

Lo que se conoce como "Camino Inca" (Inca Trail), es un sendero de 27 kilómetros que conduce a la ciudadela de Machupicchu, forma parte de una Red de Caminos Inca y es altamente demandada por visitantes nacionales y extranjeros.

En el año 1977 se inició formalmente el uso del Camino Inca (Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica, 2005), sin embargo desde el año 1971 ya se contaba con la presencia de grupos de turistas.

En el artículo escrito por Peter Jarvis acerca del Camino Inca (Jarvis, 1976-1977), describe la ruta de la siguiente manera:

“El recorrido a lo largo de los antiguos caminos incas entre Cusco y los pueblos de los alrededores, es una de las últimas atracciones en Perú. El paisaje es espectacular a lo largo de los pasos, con una subida de 12.000 pies sobre el nivel del mar y una bajada al borde de la selva tropical.

Una de las mejores rutas conocidas, va desde el kilómetro 88 de la vía férrea Cusco-Santa Ana a Machupicchu. El camino pasa a lo largo de cadenas montañosas que conectan Qoriwayrachina, el punto de partida, con Huayllabamba, Runkurakay, Sayacmarca, Wiñay Wayna-, Phuyupatamarca y Machupicchu. Explorandes, una nueva empresa de turismo con en Cusco, hace la ruta en siete días caminando 10 kilómetros por día, y en cinco días si el grupo está dispuesto a moverse más rápido.

La ruta fue probada hace unas semanas atrás, por un equipo de cuatro hombres de Explorandes que incluía a Alfredo Ferreyros, director de la compañía, y al gerente, Manuel Chávez, que actuó como guía.

Todos los caminantes estaban equipados con equipo como parkas, botas de montaña, mochilas y sacos de dormir. Chávez dice que este equipo es necesario, pero no es proporcionado por la empresa. Explorandes, sin embargo proporciona porteadores, un cocinero, tiendas de campaña isotérmicas, primeros auxilios, comida, transporte hacia y desde los sitios de senderos y seguro limitado.

Explorandes también ofrece otra ruta que comienza en Coya, situada en el Valle Sagrado de los Incas entre Písaq (una ciudad pintoresca conocida por su mercado dominical) y Urubamba, la capital provincial. De Coya el sendero sube hasta Huch'uy Qosqo un sitio arqueológico con vistas al valle a 2.000 pies por debajo. El camino continúa abruptamente a la laguna de Piray y a Chinchero, otro sitio arqueológico y pueblo. A partir de ahí la caminata o bien continúa Cusco o hacia abajo para Urubamba a través del pueblo de Maras el antiguo sitio de la extracción de sal y centro comercial. Otras rutas que está planificando Explorandes, es ofrecer un viaje a través del nevado del Salcantay, para salir en Santa Teresa a unas pocas millas debajo de Machupicchu.

Explorandes cobra alrededor de \$ 25 por persona por día para grupos de 10 a 15 personas”.

Anexo 8. Líneas históricas del conflicto por el uso del Camino Inca

El Documento *Manejo de conflictos y recursos naturales en un área protegida: el ejemplo del SHM* (Centro Bartolomé de las Casas; Universidad para La Paz Costa Rica, 2005), muestra una Tabla con las líneas históricas del conflicto por el uso del Camino Inca, que permite ver una evolución de las actividades turísticas dentro de este espacio.

AÑO	EVENTO
1977	Inicio de operaciones comerciales en el Camino Inca.
1979	Reunión de un grupo de personas con la DRIT para organización de rutas.
1981	Creación del SHM.
1982	Taller - reunión sobre campamentos fijos Porteadores (explotación y trato inhumano).
1985	Creación del Comité local.
1986	Forum interinstitucional. Se identifican los actores y surge la necesidad de una autoridad autónoma.
1988	Creación de ATTAP.
1989	Pico máximo del crecimiento en turismo. Inicio de la baja y colapso del turismo por terrorismo y coyuntura nacional.
1990	El terrorismo, la Guerra del Golfo y la epidemia de cólera ponen al borde de la quiebra al sector turístico. Inicio de operaciones con servicios básicos debido a la coyuntura del momento.
14/09/1992	Captura de Abimael Guzmán.
1993	Empieza el auge del Camino Inca con servicios básicos y crecimiento del sector turístico.
1995	Reunión para la planificación de la creación del CACCI.
1996	Plan Maestro del SHM.
1998	Creación de la UGM.
2000	Emisión del reglamento de Uso del Camino Inca. Arariwa "capacita" a los porteadores. Inicio de un manejo político del tema de los porteadores.
30/04/2000	Creación del Sindicato Único de Porteadores. Se crean falsas expectativas laborales.
2001	Capacitación a los porteadores por el Programa Machupicchu y UGM. Reuniones de coordinación sobre el reglamento de Uso del Camino Inca.
Mayo de 2001	Movilización y toma del Camino Inca. Reuniones periódicas.

24/12/2001	Promulgación de la Ley del Porteador.
2002	Se intensifican las reuniones arribándose a acuerdos para la solución temporal de los problemas existentes. Se realizan dos tomas del Camino Inca generando inestabilidad en el sector y baja de actividad.
2003	Acuerdo multisectorial sobre el pago de 100 nuevos soles a los porteadores por 4 días de trabajo.
14/01/2004	Taller convocado por el CBC con los actores involucrados en la gestión del Camino Inca.

Fuente: *Manejo de conflictos y recursos naturales en un área protegida: el ejemplo del SHM Centro Bartolomé de Las Casas – Cusco.* Universidad para la Paz – Costa Rica. Colegio Andino. CBC. Cusco. 2005

Anexo 9 Montañas con ofrendas humanas en los Andes

Montaña	Altura de la montaña	Altura Hallazgo	Ubicación	Número cuerpos	Año del hallazgo
Chachani	6,057 m	5,851 m	(Arequipa / Perú)	1	1896*
Chañi	5,896 m	5,880 m	(Salta- Jujuy/Argentina)	1	1905
Chuscha	5,420 m	5,120 m	(Salta/Argentina)	1	1922*
El Plomo	5,425 m	5,400 m	(Santiago / Chile)	1	1954
Pichu Pichu	5,634 m	5,630 m	(Arequipa / Perú)	3	1963
El Toro	6,380 m	6,300 m	(San Juan/Argentina)	1	1964
Coropuna	6,415 m	5,000 m	(Arequipa / Perú)	1	1965
Qewar	6,130 m	6,100 m	(Salta/Argentina)	1	1974
Esmeralda	905 m	905 m	(Iquique / Chile)	2	1977
Aconcagua	6,959 m	5,250 m	(Mendoza / Argentina)	1	1985

Ampato	6,270 m	5,800 / 6,220	(Arequipa / Perú)	4	1995
Sara Sara	5,505 m	5,475 m	(Arequipa / Perú)	1	1996
Misti	5,596 m	5,500 m	(Arequipa / Perú)	6	1998
Iullailaco	6,739 m	6,720 m	(Salta/Argentina, límite con Chile)	3	1999

Fuente: Vitry, Christian (2008). Los espacios rituales en las montañas donde los incas practicaron sacrificios humanos. (*) Año aproximado

Anexo 10. Entrevista a César Pujazón Knoch

En la entrevista realizada a César Pujazón, se le pregunta qué siente por la montaña, para validar los indicadores sobre lo que es la aventura; Pujazón responde que para él, no es significativa desde el punto de vista mágico-religioso, sino que le gustan las prácticas como un reto personal creciente y por desarrollar prácticas deportivas. En la pregunta qué piensa de la actividad de Montañismo como parte del Turismo, indica que a pesar de los años transcurridos, no hay apoyo y tampoco difusión como lo fue en el pasado, por tanto considera que el turismo de montaña todavía no se ha desarrollado.

Anexo 11 Cronología de las ascensiones a las cordilleras del Cusco. Años 1976-1980

CORDILLERA VILCABAMBA CUSCO		
Apoyado por el <i>Club Alpino de Nueva Zelanda</i> de Wellington, llegó la Expedición a la Cordillera de Vilcabamba dirigida por Barry Scott, para hacer escaladas en los nevados del sur.		
Montaña altitud	Fecha	Características

Soirococha 5,229 m.	1.7.76	La Expedición registró la escalada por la cresta Este, por B. Scott, Annette Richard y Kevin Heim.
Camballa este 5,551 m.	4.7.76	Por B. Scott, Annette Richard y Kevin Heim.
Runasayoc este 5,224 m.	8.7.76	Por B. Scott, Annette Richard y Kevin Heim.
Kaiko 5,335 m.	20.7.76	Los anteriores andinistas, pasaron al área de Pumasillo, donde subieron Kaiko, a quienes se unió la profesora Christine Scott.
Choquetacampo este 5,609 m	27.7.76	B. Scott, A. Richards, K. Helm con James Jeckins subieron el Choquetacampo.
Pumasillo 6,076 m. por la cresta oeste.	27.7.76	B. Scott, A. Richards, K. Helm con James Jeckins.

Una expedición del *Club Alpino de Nueva Zelandia* dirigida por Jerry Mc Sweeney, arribó al Perú después de haber escalado previamente los nevados de la Cordillera Darwin Real de Bolivia, se registraron las siguientes escaladas:

Montaña altitud	Fecha	Características
Mitri 5,800 m	29.6.76	Siguiendo las cornisas de la cresta norte y desde Mitri. Lo hicieron en 13 horas.
Mellizo 5,600 m.	1.7.76	Por la difícil ruta de la cara norte hallaron el hielo muy duro en sus 16 horas de escalada.
Cima Rocallosa 5,200 m.	3.7.76	Desde la Base, esta última bastante fácil. Hicieron también un intento por subir al Pumasillo, que fue abandonado por una peligrosa tormenta de 3 días de duración.
Salcantay	15.6.78	Por los yugoeslavos L. Anderle, Z. Breslin, M. Brisar; E. Torkar, J. Svan y Jure Ulcar como jefe. Lo hacen por la cara S y la cresta E. partiendo de Mollepata y Palcay.

Salcantay	10.7.78	Por el Grupo Goiko-Mendi de España formado por J. del Royo, A. Echevarría, J. García, J. Astudillo, A. Alcalde y E. Arranz.
Salcantay por la cresta E y tres campamentos	4.8.78	Por los italianos M. Quattrini, G. Marconi, A. Mangononi, F. Nodari, S. Castellani, Augusto Zanotti y la dama Consuelo Bonaldi, quien es la primera dama italiana en llegar a esa grande cima.
Pumasillo	2.7.79	Por la creta W, por los japoneses S. Ito, H. Masuda, T. Kishimoto, H. Fujimoto, T. Sasaki y la dama Noboe Kawakami, quien posiblemente es la primera mujer que llega arriba.
Cima Rocallosa	1.8.79	Por W. King y A. Sukolski.
Salcantay	27.6.80	Por Tomio Shimada y Shuzi Tateyama de Japón en 3 días por la cresta este.
La delegación vasca entre el 1 al 7 de agosto 1976 hacen el trekking por el Camino Inca a Machupicchu y explorar luego el sistema Salkantay.		
Montaña altitud	Fecha	Características
Salcantay 6,271m	junio 1976	Un grupo de la Universidad autónoma de México venció el Salcantay 6271 punto más alto de la cordillera Vilcabamba.
Colque Cruz Este 6,100 m	15.8.76	Los japoneses Kimura y otros vencen el Colque Cruz este 6,100.
nevado del Inca 5,300 m	s/f	Alpinistas japoneses Funahashi y Harada del club "Etsu" escalaron el nevado del Inca 5,300 m
CORDILLERA VILCANOTA CUSCO		
Época de exploración: científicos polacos estudian los efectos de la polución en los glaciares Jutunhuma de la Cordillera Vilcanota de Cusco, desde el 21 de mayo hasta el 12 de junio. El objetivo de la expedición fue recoger muestras de hielos fósiles, de varios siglos de antigüedad, necesarios para investigar el proceso de aumento de la		

contaminación atmosférica y también para determinar la magnitud y el alcance de la contaminación causada por grandes centros industriales de Europa y USA. Los resultados preliminares indicaron que la región del Ausangate, era una de las menos contaminadas en el mundo con residuos nucleares (la expedición hizo pruebas en los glaciares de Spitsbergen Noruega, los Alpes de Austria, Tatra de Polonia, Himalayas en Nepal y Ruwensori en África.

Montaña altitud	Fecha	Características
Ausangate norte 6,300 m	17.7.76	El Ausangate y Jatunhuma escalados por grupo francés, 8 alpinistas del “Groupe Universitaire de Montagne et de Ski” para conquistar la cima del Ausangate norte 6,300 m
Hatunhuma III	21.8.76	Posteriormente el grupo francés pasó por el collado Pachanta y Acero para atacar el sistema Hatumhuma, a cargo del jefe de la expedición Michel Pompei con Antoine Melchoir.

Por vez primera una numerosa expedición italiana procedente del *Club Alpino Italiano*, llegó para hacer escaladas conjuntas, bajo la dirección del famoso alpinista Santino Calegari y contando con el asesoramiento logístico de la Agencia Turística “Il Ventaglio” de Milano. Se registraron las escaladas siguientes:

Montaña altitud	Fecha	Características
Jatunhuma SE 5,800 m	10.8.76	Por la cresta sureste por S. Calegari, Enrico Pirota, Marino Giacometti y otros. El porteador Erasmo Aparicio de Ocongate los acompañó, actuando lucidamente.
Campa I 5,485 m	12.8.76	Por la versante norte por S. Calegari, Carlo Mapelli y otros.
Campa II 5,611 m por la versante norte	13.8.76	Por G. Bosio, Pinto y otros.
Mariposa 5,818 m	13.8.76	Por S. Calegari y otros.

por la cresta norte		
Paco I 5,550 m	14.8.76	Por 28 personas. También subió esta cima la dama cuzqueña Angélica Ormachea, quien estudia turismo en la Universidad de San Antonio Abad y el porteador Erasmo Aparicio. Es la primera andinista de Cusco que vence una cima de esta cordillera.
Pacco Chico 5,470 m	14.8.76	Por S. Calegari y otros, así como los andinistas peruanos Angélica Ormachea y Erasmo Aparicio. También el 13 de agosto hicieron una notable tentativa al Chimbaya que se eleva a 6,010 m. Esta montaña muy bella tiene una cresta sur larga pero con nieve floja, que impide un buen avance, cuando el tiempo es caluroso.
Mariposa	14.7.80	Por los franceses J. Berthet y P. Aimard y el Paco III cresta sur, por los galos B. Barthelon y J. Champey.
Campa I	10.8.79	Por los norteamericanos R. Rockwell, C. Heller, R. Atkins, D. Burge, A. Gren, D. Lucas, T. Moore y B. Westbrook.
Mariposa	12.8.79	Por C. Heller, T. Moore y R Rockwell de USA, por la pared norte. Antes habían intentado el Ausangate por el sur sin lograrlo y creen que con más tiempo, puede hacerse por el norte donde la nieve es más consistente.
Ausangate 6,385 m	s/f	En travesía cimera desde el oeste por la expedición japonesa Kanagawa dirigida por M. Shimizu, quienes también hicieron muy interesantes variantes hacia las paredes norte.
CORDILLERA URUBAMBA CUSCO		
Expedición del Kings College Hospital Graduate de Londres formada por los doctores Glyn Willars y otros, quienes realizaron una travesía de la cordillera de Urubamba, partiendo del Abra Málaga hacia el sur. Para aclimatarse recorrieron el		

Camino Inca hacia Machu Picchu y luego tomaron la carretera a Ollantaytambo que sigue al Abra Málaga y desciende por Huyro a Chaullay-Quillabamba.		
Montaña altitud	Fecha	Características
Chullarani 5,000 m	18.5.76	Por la cresta sur. Cruzaron en travesía 5 horas hasta la cresta norte.
Halacoma 5,500 m	21.5.76	Por la cara norte. Quisieron hacer una travesía al Huacratanca, que falló por la mucha nieve existente.
Sunchubamba	26.7.76	Posteriormente se trasladaron sobre Calca, para estudiar los nevados alrededor del Sawasiray. Escalaron: Sunchubamba el por el glaciar Este y la cresta NW rocosa.
Huamanchoque	27.7.76	Por la cara norte y la cresta oriental.
Yucay,	30.7.76	Por su campo de hielo oriental y su cresta norte.

Fuente: Elaboración propia en base a información de la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, edición (1976-1977); edición (1978-1979) y edición (1980-1981)

Anexo 12 Expediciones del extranjero que visitaron los Andes en 1977

En la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología* (Morales Arnao C. , 1977), aparece un artículo sobre las Expediciones del Extranjero que visitaron los Andes en 1977 (pag. 35 al 36). En él se menciona, que hasta el mes de abril de 1977 en las Oficinas de la Dirección Nacional de Educación Física y recreación del INRED, habían quedado registradas las siguientes Expediciones:

Expediciones del extranjero que visitaron los Andes 1977

País	Expediciones
Alemania	Sección Tegernsee del DAV al Nevado Salcantay de la Cordillera Vilcambamba. Jefe Walter Janner.
España	Expedición Valenciana al Salcantay, Cordillera Vilcabamba. Jefe Amadeo Botella.
	Expedición de León al Salcantay, Cordillera Vilcabamba. Jefe Fernando Marmé.
Gran Bretaña	St. Helens 77 Andean Expedition a las Cordilleras Vilcabamba y Urubamba. Jefe Richard Toon.
	Bath Union University a la Cordillera Urubamba. Jefe A. Plant.
Holanda	Nederlandse Andes Expeditie a la Cordillera Vilcanota. Jefe Hermann Plugge.
Polonia	Expedición Científica Agraria de Gracovia a las Cordilleras Blanca y Vilcanota. Jefe Stefan Zgoda.
Suiza	Grupo de Montreaux a los nevados Chimbaya de la Cordillera Vilcanota. Jefe Denis Bertholet.
USA	American Alpine Club Expedition a las Cordilleras Blanca y Vilcabamba. Jefe Dan Manning.
Los grupos de trekking	
Se tiene información asimismo de que los siguientes grupos que hacen Trekking o Randonee, vendrán el año 1977.	
De Alemania	3 grupos del DAV a la Cordillera del Vilcanota.
	3 grupos al Camino Inca a Machu Picchu.
De USA	2 grupos de Mountain Travel a la Cordillera Vilcanota.
De Francia	3 grupos de UNICLAM al Camino Inca a Machupicchu.
De Holanda	2 grupos de La Haya al Camino Inca de Machupicchu.

Además de estos grupos organizados, hay también grupos del Sierra Club de California a la selva y Camino Inca y probablemente 2 grupos de Venturetreks de Nueva Zelandia al Camino Inca.

Por este último escenario circulan miles de turistas extranjeros que hacen excursionismo entre mayo y setiembre de cada año.

En la Escuela de Huayllabamba, deben registrarse estos viajeros, para tener un control aproximado. (pag. 36)

Fuente: Elaboración propia en base a información de la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, edición (1976-1977)

Anexo 13. Principales grupos franceses llegados a los Andes cusqueños. Años del 50 al 70

Año	Grupos franceses
1951	La expedición franco-belga dirigida por Leininger escaló por primera vez el Alpamayo, Quitaraju y Pisco en la Cordillera Blanca. Huaraz.
1952	Lione Terray en Cusco casi simultáneamente con los suizos Félix Mar. También en 1952 la francesa Claude Kogan y Bernard Pierre y camaradas norteamericanos vienen con el deseo de vencer por primera vez el Salcantay.
1956	L. Terray y la expedición de la FFM con sus camaradas holandeses vienen a Cusco para subir al Salcantay, Soray y el Weqihuillc que llaman la Verónica.
1960	La expedición franco-suiza organizada por R. Dittert escala las cordilleras de Vilcabamba.
1971	La expedición de la Grenoble Université Montagne dirigida por J. Rolland escala por primera vez los nevados Cayangate del sistema Cordillera Vilcanota. Ese mismo año llega la Expedición Chamonix dirigida por F. Dot para escalar el extremo oriental de la Cordillera Vilcanota partiendo de las bases de Sigrina.

1973	Diversas delegaciones del <i>Club Alpino francés</i> llegan para hacer entre otras la zona del Ausangate (B. Amy) Ch. Jacquier por el sistema Ayacachi de la Cordillera Vilcanota.
1976	El grupo de Montagne et sky de Guy Lecazeau hacen la brillante escalada del Ausangate y travesía del Jatunhuma. La expedición Bourdeaux de S. Mouraret hace interesantes exploraciones del Chachani, Camino Inca y el sur.
1977	La expedición francesa patrocinada por la Secretaria de Estado para la Juventud y el Deporte con J. Rochon, hace brillante escalada del Salcantay. Ese año Jaeger lanza al primer hombre en vuelo libre desde la cima del Huascarán sur que aterrizó tras volar 50 minutos en Mitapampa al sur de Yungay. También se trasladó al Cusco, Ghillini voló desde Huaynapicchu y Pisac.
1978	Grupo de Burdeos y Villafranche dirigidos por M. Petriat hicieron escaladas por la cordillera de Vilcanota. Alrededor del Ausangate opero también la expedición Parisiense dirigida por C. Nizon.

Fuente: Elaboración propia en base a información de la *Revista Peruana de Andinismo y Glaciología*, edición (1978-1979)

Anexo 14 Ascensión al Salcantay en junio de 2013

El 24 de junio de 2013, RPP noticias publica la noticia de “Un peruano en la conquista del Salkantay, la montaña sagrada de los incas”, en la que indica que hace 27 años no llegaba ningún andinista a la cumbre. La noticia relata:

“En el marco del mes jubilar de la ciudad del Cusco, tres andinistas (dos estadounidenses y un peruano) llegaron a la cumbre del Nevado y APU Salkantay (6,279 m), este 17 de junio 2013 a las 10.30 p.m. La nueva hazaña se logra después de 27 largos años en que una expedición japonesa (1981) en la arista sureste y una expedición inglesa (1986) llegaron a la cumbre.

El proyecto de llegar a la cima del pico más alto de la Cordillera Vilcabamba y la doceava montaña más alta de los Andes Peruanos, fue iniciado hace dos años por el ciudadano americano y residente peruano Nathan Glenn Heald. Para llegar a la conquista del nevado se llevaron a cabo otros dos intentos (2011 y 2012). Como todos los años en el mes de mayo a setiembre se inicia la temporada de buen clima en Cusco, así mismo se abre la temporada de escalada de montaña. El Sr. Nathan Heald, andinista y dueño de la Agencia de Alta Montaña “Sky High Expeditions” invitó a su compatriota alpinista Thomas Ryan y a su compadre, y amigo cusqueño Luis Crispín Quispe, a participar en la expedición para lograr la cumbre del majestuoso y blanco nevado. La expedición comenzó el 14 de junio saliendo de la ciudad del Cusco a Soray Pampa, desde ese lugar iniciaron la travesía llegando a campo base el día 15, el 16 empezó el ascenso al Apu Salkantay, y en el mañana del 17 junio a las 10.30 a.m. después de 9 horas de ardua escalada desde un campo avanzado a los 5,500 m en la arista noreste lograron la cima de la majestuosa y difícil montaña que ubicaron con el GPS la altura de 6,279 m con coordenadas S 13° 20.027', W 72° 32.596'.

El Salkantay fue conquistado por primera vez y en el año 1952. Desde esa fecha el Apu ha sido escalado escasas veces por alpinistas famosos y conocidos como el guía Francés Lionel Terray en 1953. Luis Crispín Quispe poblador-campesino de Pacchanta de oficio arriero de la zona de Ausangate es el primer peruano en la historia del Apu en llegar a la cumbre.

Nathan Heald y Luis Crispín han sido los únicos escaladores en la historia de escalada en las cordilleras del departamento de Cusco en conquistar las cumbres de los tres Apus principales: Salkantay, Ausangate y Verónica (RPP, 2014).