



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MORRO
SOLAR PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE LIMA 2018

PRESENTADA POR
VANESSA RAQUEL BARRANTES CHAVEZ

ASESOR
FABRIZIO AUGUSTO ALBERCA SIALER

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MORRO SOLAR
PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LIMA 2018”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

PRESENTADO POR: VANESSA RAQUEL BARRANTES CHAVEZ

ASESOR: MG. FABRIZIO AUGUSTO ALBERCA SIALER

LIMA, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi madre Ana María quien guía siempre mis pasos y ha sido un ejemplo de fortaleza, enseñándome siempre que hay que luchar por lo que uno quiere.

A mi amado esposo Rafael por todo el apoyo y paciencia.

A mi hijo Vasco, por existir y ser la luz de mis ojos.

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, al Señor Decano, Dr. Johan Leuridan Huys por hacer posible que podamos seguir creciendo como profesionales.

A mis asesores y amigos Mg. Fabrizio Augusto Alberca Sialer y Mg. María Olivia Pachas Fuentes, quienes tuvieron paciencia y brindaron todo su apoyo para terminar esta investigación.

Un agradecimiento especial a Don Benjamín Pérez Palacio Aizcorbe, quien no solo fue un jefe y guía, sino un padre con sabios consejos que nunca olvidaré.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	17
Descripción de la situación problemática	17
Formulación del problema.....	19
Problema general.....	19
Problemas específicos	19
Objetivos de la investigación.....	20
Objetivo general	20
Objetivos específicos	20
Justificación de la investigación	20
Importancia de la investigación	20
Viabilidad de la investigación	21
Limitaciones del estudio	22
Metodología del estudio	22
Estructura de la tesis.....	22

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	24
1.1 Antecedentes de la investigación.....	24
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	24
1.1.2 Antecedentes internacionales.....	38
1.2 Bases teóricas	18
1.2.1 Turismo	32
1.2.2 Recurso o atractivo turístico	33
1.2.3 Turismo cultural	34
1.2.3.1 Turismo histórico – cultural.....	56
1.2.3.2 Turismo científico.....	58
1.2.3.3 Turismo religioso.....	59
1.2.3.4 Turismo deportivo.....	61
1.2.3.5 Turismo negro.....	62
1.2.4 Turismo sostenible.....	64
1.2.5 Acondicionamiento turístico.....	69
1.2.6 Experiencia turística.....	71
1.2.7 Oferta turística.....	73
1.2.6 Producto turístico.....	75
1.3 Definición de términos básicos.....	77
CAPÍTULO II: VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	80
2.1 Variables y definición operacional	81
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	83
3.1 Diseño metodológico.....	83
3.2 Diseño muestral	85

3.3	Población y muestra	86
3.4	Técnicas de recolección de datos	87
3.5	Validación de los instrumentos.....	88
	3.5.1 Validación de la lista de cotejo	88
	3.5.2 Validación de la encuesta de satisfacción	88
3.6	Nivel de confiabilidad.....	89
3.7	Técnicas estadísticas usadas para el procesamiento de la información ...	89
3.8	Aspectos éticos	90
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		91
4.1	Resultados de las encuestas.....	91
	4.1.1 Pregunta N° 1. Edad.....	92
	4.1.2 Pregunta N° 2. Género	93
	4.1.3 Pregunta N° 3. Nivel de instrucción.....	94
	4.1.4 Pregunta N° 4. Ocupación	95
	4.1.5 Pregunta N° 5. Razón de su visita	96
	4.1.6 Pregunta N° 6. Frecuencia de visita.....	97
	4.1.7 Pregunta N° 7. Movilidad empleada para llegar al Morro Solar.....	98
	4.1.8 Pregunta N° 8. Opinión del estado de la infraestructura del Morro.....	100
	4.1.9 Pregunta N° 9. Opinión del estado de las instalaciones turísticas del Morro Solar.....	106
	4.1.10 Pregunta N° 10. Servicios con los que le gustaría contar durante la visita al Morro Solar.....	114
	4.1.11 Pregunta N° 11. Monto dispuesto a pagar por realizar el recorrido en el Morro Solar de contar con los servicios previamente mencionados.....	116

4.1.12	Pregunta N° 12. Necesidad de mejoramiento del acondicionamiento el Morro Solar.....	118
4.1.13	Pregunta N° 13. Experiencia durante la visita al Morro Solar.....	119
	CAPÍTULO V ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	121
	CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE MEJORA E INVERSIÓN.....	129
5.1	Propuesta de acondicionamiento.....	129
5.1.1	Propuesta de mejora e implementación.....	129
5.1.1.1	Análisis realizado para la elaboración de la propuesta.....	135
5.1.1.1.1	La inversión inicial del proyecto.....	135
5.1.1.1.2	Costos de operación.....	142
5.1.1.1.3	Financiamiento del Proyecto.....	142
	CONCLUSIONES.....	143
	RECOMENDACIONES.....	145
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	147
	ANEXOS.....	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Morro de Calzada en Moyobamba - San Martín.....	37
Tabla N°2. Categorías de recursos turísticos en el Perú.....	50
Tabla N°3. Clasificación del turismo.....	52
Tabla N°4. Instalaciones turísticas	70
Tabla N°5. Porcentaje de validación de la lista de cotejo	88
Tabla N°6. Porcentaje de validación de la encuesta	88
Tabla N°7. Estadísticas de fiabilidad.....	89
Tabla N°8. Resumen de procesamiento de casos	89
Tabla N°9. Edad de visitantes al Morro Solar.....	92
Tabla N° 10. Género de los visitantes al Morro Solar	93
Tabla N° 11. Grado de instrucción de los visitantes al Morro Solar.....	94
Tabla N° 12. Ocupación de las personas que visitaron el Morro Solar	95
Tabla N° 13. Razón de visita de las personas que visitaron el Morro Solar.....	96
Tabla N° 14. Frecuencia de visita al Morro Solar.....	97
Tabla N° 15. Tipo de transporte utilizado para llegar al Morro Solar.....	98
Tabla N° 16. Opiniones sobre el estado actual de la infraestructura básica del Morro Solar entre los meses de agosto y diciembre de 2018.....	100
Tabla N° 17. Evaluación de la experiencia vivida de los visitantes al Morro Solar.....	106
Tabla N° 18. Opinión sobre los servicios que debería o gustaría recibir cuando visita el Morro Solar.....	114

Tabla N° 19. Propuesta de monto a pagar si el Morro Solar contara con todos las instalaciones turísticas adecuadas durante su visita, opiniones de encuestados durante el año 2018.....	116
Tabla N° 20. Necesidad de mejoras de instalaciones turísticas en el Morro Solar para su disfrute durante una visita.....	118
Tabla N° 21. Opinión sobre su grado de satisfacción durante la visita al Morro Solar.....	119
Tabla N° 22. Turismo receptor de la región de Amazonas: 2000 - 2018.....	123
Tabla N° 23. Ingreso al Museo Histórico y Armas Morro de Arica de los años correspondientes de 2007 al 2018.....	125
Tabla N° 24. Inversión inicial de Proyecto	136
Tabla N° 25 Presupuesto de mejoramiento de instalaciones básicas existentes del Morro Solar.....	137
Tabla N° 26 Presupuesto de implementación de instalaciones en el Morro Solar.....	139
Tabla N° 27 Presupuesto de los costos operativos del Morro Solar.....	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Clasificación del turismo cultural	55
Figura N° 2. Secuencia de desarrollo de un producto turístico	76
Figura N° 3. Técnicas de recolección de datos.....	87
Figura N° 4. Intervalo de edades de personas que visitaron el Morro Solar.....	92
Figura N° 5. Porcentaje de mujeres y hombres de los visitaron al Morro Solar durante el año 2018.....	93
Figura N° 6. Porcentaje del grado de Instrucción de los visitantes al Morro.....	94
Figura N° 7. Porcentaje según ocupación de los visitantes al Morro Solar.....	95
Figura N° 8. Porcentajes de la razón de visita al Morro Solar.....	96
Figura N° 9. Porcentajes de frecuencia de visita al Morro Solar.....	98
Figura N° 10. Porcentajes de tipo de transporte utilizado para llegar al Morro Solar	99
Figura N° 11. Opiniones sobre el estado actual del acceso para llegar al Morro Solar.....	100
Figura N° 12. Opiniones sobre el estado actual del agua (servicios higiénicos) en el Morro Solar.....	101
Figura N° 13. Opiniones sobre el estado actual de las instalaciones eléctricas en el Morro Solar.....	102
Figura N° 14. Opiniones sobre el estado actual de iluminación en el Morro Solar.....	103
Figura N° 15. Opiniones sobre el estado de los residuos sólidos (tachos de basura) del Morro Solar.....	104

Figura N° 16. Opiniones sobre el estado de las comunicaciones (cobertura de señal telefónica) en el Morro Solar.....	105
Figura N° 17. Opiniones sobre el estado de las comunicaciones (cobertura de señal internet) en el Morro Solar.....	105
Figura N° 18. Experiencia sobre el estado de los caminos peatonales para llegar al Morro Solar.....	106
Figura N° 19. Experiencia sobre los paneles informativos en el Morro Solar.....	107
Figura N° 20. Experiencia sobre el estacionamiento en el Morro Solar.....	108
Figura N° 21. Experiencia sobre la zona de mesas y sillas para comer en el Morro Solar.....	108
Figura N° 22. Experiencia sobre la zona de descanso en el Morro Solar.....	109
Figura N° 23. Opinión sobre los servicios higiénicos en el Morro Solar.....	110
Figura N° 24. Opinión sobre la ubicación de los tachos de basura ubicados en el Morro Solar.....	111
Figura N° 25. Opinión sobre la presencia de Policía Nacional en el Morro Solar.....	112
Figura N° 26. Opinión sobre la presencia de Serenazgo en el Morro Solar.....	112
Figura N° 27. Opinión sobre la limpieza en el Morro Solar.....	113
Figura N° 28. Opinión sobre los servicios que debería tener el Morro Solar.....	114
Figura N° 29. Opinión sobre cuánto está dispuesto a pagar para visitar el Morro Solar si contara con instalaciones turísticas adecuadas, encuestas realizadas durante el año 2018.....	117
Figura N° 30. Necesidad de mejoras de instalaciones turísticas en el Morro Solar para su disfrute durante una visita.....	118

Figura N° 31. Opinión sobre su grado de satisfacción durante la visita al Morro Solar, encuesta realizada durante el año 2018.....119

RESUMEN

Al sur de la ciudad de Lima Metropolitana se encuentra el distrito de Chorrillos, característico por su antigüedad, historia y legado cultural, también encontramos un Morro llamado Solar, que tiene en su cima una combinación de atractivos culturales, históricos, científicos y religiosos, los cuales han sido elegidos para realizar esta investigación, teniendo como objetivo principal, desarrollar una propuesta de acondicionamiento turístico básico y adecuado, para fortalecer y diversificar la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana.

Para esta investigación se ha realizado un trabajo de campo con fichas de observación y una lista de cotejo, la que ha permitido conocer a fondo la infraestructura e instalaciones con las que cuenta el atractivo de forma general, además se hicieron encuestas realizadas a los visitantes del lugar durante el periodo de enero a diciembre de 2018, las mismas que tienen como resultado la carencia de instalaciones turísticas del lugar para cubrir las necesidades básicas del visitante.

Dentro de esta, también se plantea la necesidad de mejorar la infraestructura, obteniendo como resultado que un 90 % de los encuestados estaría de acuerdo en que se realice todos los cambios y mejoras.

La investigación es de enfoque mixto, porque contiene los métodos cuantitativos y cualitativos y es de tipo aplicada, con un alcance descriptivo, el diseño de estudio que se ha considerado es de tipo no experimental, utilizando el muestreo aleatorio simple.

Al final se concluye con una propuesta de acondicionamiento turístico en el Morro Solar para fortalecer y diversificar la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana.

De realizarse esta propuesta de mejoras e implementación de instalaciones turísticas en el Morro Solar, estaremos contribuyendo con la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana y contribuyendo con calidad de vida de sus residentes.

Palabras claves: Acondicionamiento, instalaciones, morro, turismo cultural

ABSTRACT

To the south of the city of Lima Metropolitan is the district of Chorrillos, characteristic for its antiquity, history and cultural legacy, we also find a Morro called Solar, which has at its top a combination of cultural, historical, scientific and religious attractions, which have been chosen to carry out this research, having as main objective, to develop a proposal of basic and adequate tourist conditioning, to strengthen and diversify the tourist offer of the city of Metropolitan Lima.

For this research, a fieldwork with observation cards and a checklist has been carried out, which has allowed to know in depth the infrastructure and facilities with which the attractiveness of a general form counts, in addition, surveys were made to the visitors of the place during the period from January to December 2018, the same ones that have as a result the lack of tourist facilities of the place to cover the basic needs of the visitor.

Within this also arises the need to improve infrastructure, obtaining as a result that 70% of respondents would agree to make all the changes and improvements.

The research is of mixed focus, because it contains quantitative and qualitative methods, and is of a type applied with a descriptive scope, the design of

the study that has been considered is non-experimental, using simple random sampling.

In the end, it concludes with a proposal of tourist conditioning in the Morro Solar to strengthen and diversify the tourist offer of the city of Metropolitan Lima.

If this proposal of improvements and implementation of tourist facilities in the Morro Solar is made, we will be contributing with the diversification of the tourist offer of the city of Metropolitan Lima and contributing with the quality of life of its residents.

Keywords: Conditioning, facilities, morro, cultural tourism

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática

En el distrito limeño de Chorrillos, fundado en 1857, se encuentra el Morro Solar, el cual consiste en un conjunto de cerros al sur oeste de la ciudad de Lima, donde se tiene una vista privilegiada de toda la ciudad y también una pequeña parte del mar del Pacífico, además cuenta con una combinación de hechos históricos, fe religiosa, investigación científica y homenaje patrio. Fue declarado Monumento Histórico a través de la Resolución Ministerial N° 794-86-ED, el 30 de diciembre de 1986 por el Instituto Nacional de Cultura (INC), ahora Ministerio de Cultura.

Por las razones expuestas consideramos que la falta de acondicionamiento turístico del Morro Solar no permite que se pueda desarrollar y aprovechar como un producto turístico dentro de la oferta de la ciudad de Lima Metropolitana.

Por tal motivo no se puede promocionar como un lugar turístico más para conocer dentro de la ciudad, porque carece de instalaciones básicas necesarias para el desarrollo de esta actividad.

Este atractivo no cuenta con un adecuado acceso para llegar a la cima, porque tiene una ruta vehicular semi asfaltada, sin señalización y sin estacionamiento para los mismos, siendo esta una de las principales deficiencias,

pues al no contar con un espacio definido para los vehículos, sin darse cuenta se podría estar dañando y borrando parte de nuestro legado histórico cultural.

El otro tipo de acceso con el que cuenta el Morro Solar es el peatonal, el mismo que también carece de algunas facilidades como rampas, señalización e iluminación y está en deterioro constante por las personas que vandalizan este acceso.

Otro problema es que no existe un sendero de conexión entre los atractivos existentes, no hay caminos adecuados que permita visitar los diferentes atractivos turísticos entre sí, muchos de ellos se encuentran sin placas y/o leyendas que relacionen su procedencia, cuenta con pocos tachos de basura, carecen de servicios higiénicos adecuados, lo que dificulta el tiempo de estadía de un visitante, tiene un mirador en total abandono, además de no contar con un centro de interpretación y una oficina de información que pueda facilitar la información o mapa de ubicación de los diferentes atractivos que allí se encuentran.

Lamentablemente las instalaciones con las que cuenta actualmente el Morro Solar, no satisfacen a los visitantes, causando una mala impresión del lugar por las falencias previamente descritas, las mismas que no permite que este espacio se desarrolle como un producto turístico completo y fortalezca la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana.

La problemática principal es la falta de condiciones adecuadas para la estancia de los visitantes, lo que podría explicarse, por la desarticulación entre los actores involucrados responsables de este espacio histórico cultural, que a pesar de estar declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, no existe ninguna institución que se encargue de él.

Si no comenzamos a exigir y a trabajar en un proyecto básico de acondicionamiento turístico para que los visitantes, tanto peruanos como extranjeros, terminaremos perdiendo nuestro legado y solo quedará en la memoria de algunos habitantes y en algunos textos todo lo relacionado al Morro Solar.

Para este proyecto se plantea un acondicionamiento turístico a través del cual todo visitante pueda contar con instalaciones básicas para facilitar el disfrute de los diferentes atractivos turísticos que se encuentran dentro del conjunto de cerros del Morro Solar de Chorrillos.

Formulación del problema

Se pretende convertir al Morro Solar en un espacio de recreación turística para reforzar la oferta de la ciudad, debido a que se ha identificado el inadecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, por falta de instalaciones básicas para una visita placentera. El problema identificado nos lleva a plantear las siguientes preguntas de investigación.

Problema General:

¿Con que acondicionamiento turístico debe contar el Morro Solar para lograr el incremento de la demanda y permitir el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de Lima Metropolitana?

Problemas Específicos:

¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar?

¿Cómo se encuentran el acondicionamiento turístico del Morro Solar?

¿Qué acondicionamiento turístico básico se necesita para el desarrollo de las actividades turísticas en el Morro Solar?

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Proponer la mejora de instalaciones turísticas del Morro Solar que permita fortalecer y diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana, 2018.

Objetivos específicos:

- Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar.
- Describir las instalaciones turísticas que posee y el estado de las mismas.
- Proponer las instalaciones turísticas básicas para el desarrollo de la actividad.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

Sabemos que el turismo es una actividad que no solo mejora la calidad de vida del visitante por los conocimientos que adquiere, sino también de los residentes o comunidad, porque poco a poco se refuerza la identidad a través del acercamiento al patrimonio cultural eventualmente devenido en recurso o atractivo turístico.

Por este motivo se cree conveniente realizar un adecuado acondicionamiento de las instalaciones turísticas básicas existentes en el Morro Solar. Una vez realizadas estas actividades, el lugar puede convertirse a futuro en un prestador de servicios turísticos. Entiéndase por prestador de servicios turísticos; como aquellas “personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar

servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas”. (Ley N° 29408, 2009).

Asimismo, la propuesta de acondicionamiento turístico está orientada a fomentar el turismo sostenible para el desarrollo de la comunidad, mejorando su calidad de vida, siendo parte de una actividad que no demanda mucha inversión, además de lograr la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística en la ciudad de Lima Metropolitana.

A través de la propuesta de implementación de acondicionamiento para la mejora del disfrute del visitante a la hora de recorrer los atractivos turísticos que se encuentran en el Morro Solar, se entiende que este lugar comenzará a tener mayor presencia entre las diferentes opciones turísticas a visitar dentro de la ciudad de Lima Metropolitana.

Los visitantes tanto locales, regionales y extranjeros disfrutarán más tiempo en los diversos atractivos turísticos, y demandarán utilizar las instalaciones del lugar. Posteriormente ayudará a incrementar las ganancias por el mantenimiento del mismo. Este puede ser el punto de partida que haga crecer progresivamente la afluencia del turismo en el lugar, ayudando a que el visitante se lleve una mejor impresión durante la visita, recomendándolo así a otras personas, con proyección a posicionarse dentro de los lugares más visitados de la ciudad de Lima Metropolitana.

Viabilidad de la Investigación

La presente investigación es viable porque se basó en un proceso mixto, cualitativo y cuantitativo (observación *in situ* y encuesta a los visitantes), siendo un lugar de fácil acceso, además de las fuentes de información que hicieron fácil el

proceso de investigación en el lugar a través de la Municipalidad del Distrito de Chorrillos y el Ministerio de Cultura.

El inventario de Monumento Histórico, Patrimonio Cultural de la Nación existente y la variedad de libros en las bibliotecas de Lima y el internet, son accesibles para todos en la actualidad y permitió obtener información rápida y acertada.

Limitación del estudio

No existen limitaciones físicas específicas por ser un área pública y accesible durante todo el año. Pero también debemos decir que no existe un registro de ingreso de visitantes al Morro Solar; esta limitación no ha permitido hacer una proyección de visitas anuales y tampoco una proyección de retorno de inversión.

Metodología del estudio

Esta investigación corresponde a una investigación cuantitativa y cualitativa (mixta) la que permitió acercarse a la problemática actual y así proponer soluciones a la misma, para esto se hizo observación *in situ* y encuesta a los visitantes del recurso, esta investigación es de tipo aplicada, asimismo tiene un alcance descriptivo y tiene un diseño no experimental, teniendo una población encuestada de 385 número de visitantes.

Estructura de la tesis

Esta tesis se ha desarrollado en seis capítulos, el capítulo I presenta el marco teórico que contiene los antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, bases teóricas y la definición de los términos básicos.

En el capítulo II se presentan las variables y la definición operacional de la investigación.

En el capítulo III se detalla la metodología empleada, la misma que está compuesta por diseño metodológico y muestral, instrumentos empleados para la recolección de datos, así como también los resultados de las validaciones de las mismas técnicas.

En el capítulo IV se muestran los resultados de la investigación obtenida de la encuesta realizada a los visitantes y de las fichas de observación, representada en tablas y gráficos.

En el capítulo V se hace un análisis y la discusión realizada después de contrastar los resultados obtenidos de la investigación con las diferentes bases teóricas y antecedentes.

En el capítulo V se presenta la propuesta de inversión, para el acondicionamiento turístico básico del Morro Solar según costos aproximados.

En el capítulo VI se muestra la discusión e interpretación de los resultados de la tesis y por último se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

Los antecedentes nacionales que se han considerado y seleccionado para esta investigación son tesis basadas en propuestas y algunos proyectos turísticos ejecutados por el gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Entre algunos antecedentes similares al propuesto en esta investigación tenemos a Pachas (2018) con su tesis de maestría (Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú) sobre la “Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017”, ubicada en la ciudad de Chincha, al sur de Lima.

El mismo que guarda similitud con nuestra investigación porque ambos proponen el acondicionamiento turístico de un atractivo potencial que recibe turistas en la actualidad pero que no se encuentran satisfechos con lo recibido durante la visita, así lo confirma su objetivo general “Proponer

mejoras del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible”¹ (p. 3).

Y como uno de sus objetivos específicos “Determinar el nivel de satisfacción respecto al acondicionamiento turístico de los visitantes que acuden al Santuario...” (Pachas, 2018, p. 3).

Según los objetivos planteados, se desea mejorar la experiencia del visitante a través de la propuesta de mejoramiento de instalaciones turísticas básicas en el lugar.

La metodología utilizada fue mixta, aplicando encuestas y fichas de observación, siendo 300 las personas encuestadas en el lugar de interés, teniendo como resultado y conclusiones la necesidad de mejoras en las instalaciones básicas del atractivo turístico para satisfacer las necesidades del visitante y también incrementar la recaudación económica que tiene el Santuario Beata Melchora. “Se concluye que las personas que visitan el santuario, están de acuerdo con la realización del mejoramiento del acondicionamiento turístico del santuario y están dispuestos a pagar por el ingreso” (Pachas, 2018, p. 142).

Los resultados presentados por Pachas (2018) permite pensar en proponer un acondicionamiento turístico en lugares altamente demandados dentro de una ciudad.

¹ Turismo Sostenible: “es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Asimismo, el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (MINCETUR, 2016, p.152, como se citó Pachas 2018, p. 54).

Por otra parte tenemos a Chávez y Salcedo (2016) con su tesis para obtener su título de Arquitecto sobre un “Proyecto de Equipamiento Recreativo y Servicios Turísticos en el “Balneario de Pojpoquilla” – Ayaviri”, ubicado en la región de Puno, donde hacen referencia al potencial turístico de un pueblo que no cuenta con las instalaciones básicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística, donde se identifica la necesidad de crear un espacio para el poblador y los futuros visitantes, y así disfrutar de este lugar que cuenta con una ubicación estratégica dentro del eje turístico Puno - Cuzco.

Si bien la ciudad de Ayaviri, es considerado como la capital ganadera del Perú y destino potencial en el sector turismo, dada su localización dentro de Eje Turístico Puno – Cuzco; en la actualidad no cuenta con una infraestructura capaz de satisfacer necesidades recreativas de la población residente y albergar a los futuros visitantes provenientes de este corredor. Por lo que aun Ayaviri no se halla preparada para recibir tal inversión, convirtiéndolo en solo un espacio potencial. (Chávez & Salcedo, 2016, p. 2).

Siendo su objetivo general el “Proponer al este del Distrito de Ayaviri, en el sector denominado Balneario Pojpoquilla, un Equipamiento Turístico Recreativo de escala sectorial que permita satisfacer las necesidades físico

espacial tanto de la población residente como de visitantes” (Chávez & Salcedo, 2016, p. 2).

Pero nos identificamos más aún con dos de sus seis objetivos específicos que son “Diversificar la oferta turística y recreativa, proponiendo una concentración en la oferta de actividades de esparcimiento y servicios turísticos” y “establecer una respuesta a los diversos perfiles de usuarios, los mismos que demandan actividades de esparcimiento complementadas con servicios turísticos” (Chávez & Salcedo, 2016, p. 3). Ambos consideran que la implementación de servicios y actividades diversifica y fortalece la oferta turística de un lugar.

Para Chávez y Salcedo (2016) dentro de la justificación de su investigación se plantea cosas muy concretas que refuerzan la actividad turística como fuente de ingresos y de mejora de calidad de vida para una población, porque se generan recursos progresivamente.

El proyecto generará trabajo para los pobladores de este sector (Pojoquella) mejorando su calidad de vida tanto en lo económico, recreativo como espacial. También generará empleo a Ayaviri ya que complementara el circuito turístico de la zona logrando captar pasajeros turistas que por el deseo de encontrar un espacio dedicado a la recreación, esparcimiento, relajación y descanso permita quedarse por lo menos un día, lo que generara demanda de hospedaje, alimentación, circuitos

turísticos, promoviendo así generación de recursos.
(Chávez & Salcedo, 2016, p. 4).

La metodología aplicada es mixta tanto cualitativas para las actividades que se piensan generar y cuantitativa para la construcción de las mismas, dentro de las conclusiones del marco teórico se hace mención de la relación de un espacio físico con el sentir y satisfacción del ser humano, esto es a lo que se pretende llegar en esta investigación “turismo inculca al conocimiento de las expresiones culturales y artísticas de la población a que se adopten las medidas que revaloren nuestro patrimonio, histórico y cultural, propiciando la satisfacción de necesidades espirituales, culturales y recreacionales” (Chávez & Salcedo, 2016, p. 31).

Pero por otro lado tenemos a Rivas, Aguilar y González (2008) quienes afirman que la oferta turística es un “conjunto integrado por 3 componentes básicos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores” (como se citó en Molina, Segura & Vidal, 2012, p. 58).

En tal sentido Molina, Segura y Vidal (2012) en su tesis para optar el título de Ingeniero Comercial (Universidad de Chile) sobre la “Orientación al Turismo” nos hablan de la importancia de un buen plan para mejorar o implementar un espacio adecuado para el disfrute de un atractivo turístico: “La oferta turística tiene que ser capaz de responder a las expectativas

creadas hacia el turista, y es por eso que este último proceso será clave a la hora de la experiencia que tenga el turista visitando el destino” (p. 58).

Pero para Pallani y Quispe (2016) en su tesis de licenciatura (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa) sobre la “Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Pampamarca – Provincia de La Unión en el 2016” ubicado en Arequipa, hacen referencia a la importancia de diversificar la oferta turística de un lugar a través de la potencialización de los atractivos turísticos con los que cuenta un lugar determinado en este caso, explican lo siguiente:

...el departamento de Arequipa cuenta con otros atractivos que son poco visitados como son el Valle de los Volcanes y la Reserva Paisajística Sub cuenca de Cotahuasi, por ello creemos que es necesario conocer el potencial turístico de estos destinos que son poco difundidos para luego implementar un plan de desarrollo turístico, para esta ocasión se decidió investigar en la provincia de la Unión y dentro de ello se escogió el distrito de Pampamarca ya que este cuenta con mayores recursos turísticos y además se encuentra cercano a la capital de la provincia... (p. 19).

Este proyecto, utilizó medios de investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) de carácter descriptivo, no experimental por tener variables independientes y de tipo transeccional; la unidad de análisis fueron visitantes

nacionales y extranjeros (público potencial), sumando un número de 381 encuestados, se combinó fuentes de información primaria siendo los pobladores del lugar, secundaria como libros, proyectos entre otros, y recolección de datos basados en sus visitas de campo. (Pallani & Quispe, 2016, p. 29).

Su muestra principal fue identificada en las puertas de ingreso al departamento de Arequipa (Aeropuerto y terminal terrestre) y en la puerta de los atractivos turísticos más visitados de este lugar, dirigida hacia turistas nacionales y extranjeros que no utilizaron agencia de viajes y también a los pobladores de la provincia de La Unión.

Sus resultados refuerzan la hipótesis general;

...se comprueba que efectivamente el distrito de Pampamarca posee potencial turístico con atractivos naturales y culturales así mismo se comprobó que existe una demanda turística potencial a la que le interesaría interactuar con los pobladores y tener contacto con la naturaleza, paisaje de la comunidad. (Pallani & Quispe, 2016, p. 202).

A las conclusiones que llega este estudio es que el lugar posee atractivos potenciales, teniendo una demanda tentativa si se mejora el acondicionamiento turístico, esta podría diversificar y fortalecer la oferta turística ya existente de la región de Arequipa.

Ahora abordaremos algunos proyectos ejecutados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través de la Unidad Ejecutora del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: Plan COPESCO, la misma que formula, coordina, dirige, ejecuta y supervisa proyectos de inversión de interés turístico a nivel nacional; además de prestar apoyo técnico especializado para la ejecución de proyectos turísticos a los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y otras entidades públicas que lo requieran.

El proyecto de inversión Pública (PIP) “Estudio a Nivel de Factibilidad del Proyecto: Mejoramiento de los servicios turísticos públicos Zona Arqueológica Monumental Kuélap, Distrito de Tingo, Provincia de Luya, Amazonas” (MINCETUR & ProInversión, 2011).

Tomaremos como referencia lo que se hizo exclusivamente en la zona arqueológica de Kuelap, ubicada en el distrito de Tingo, provincia de Luya, región de Amazonas, proyecto que tiene como objetivo central “...mejorar las instalaciones turísticas existentes y orientar una adecuada gestión del recurso turístico, puesto que ello conllevará al incremento del flujo turístico de la Zona Arqueológica Monumental Kuélap y la satisfacción del visitante” (MINCETUR & ProInversión, 2011, p. 12).

El proyecto muestra que el estudio se hizo analizando la demanda insatisfecha y la falta de capacidad de las instalaciones turísticas en el atractivo, pero dejaron en claro que por razones técnicas de conservación del atractivo el proyecto atiende solo una parte de la demanda insatisfecha. En este punto podemos observar que todos los proyectos deben tener en cuenta

la parte de sostenibilidad del atractivo y considerar los grandes riesgos que se tornan al tratar de implementarlos. Coincidimos que lo principal de cada proyecto es mantener intacto el atractivo.

El proyecto de Kuélap tuvo diferentes intervenciones, siendo concluida e inaugurada en el 2016, el mismo que actualmente brinda adecuados servicios turísticos, donde la población local se ha visto beneficiada, así como los turistas nacionales y extranjeros; estas intervenciones fueron en el siguiente orden:

Infraestructura turística: “Esta primera etapa consistió en implementación de infraestructura adecuada para facilidades turísticas como accesibilidad a los sitios arqueológicos, señalización externa e interna construcción de miradores y paradores turísticos, centro de interpretación, centro de investigación, áreas administrativas, estacionamientos, áreas verdes, pórtico” (Plan COPESCO Nacional, 2006, p. 2). En esta etapa se implementó un teleférico a través de telecabinas, un parador turístico que incluye centro de interpretación, cafetería, servicios higiénicos, área de ventas de artesanía, estacionamientos entre otros.

Recuperación de los recursos turísticos: “Este punto consiste en la delimitación de las zonas intangibles, conservación de los recursos y medidas de riesgos por desastres naturales” (Plan COPESCO Nacional, 2006 p. 2). Hasta la actualidad, se continúa el mantenimiento del atractivo principal.

Capacitación: “En este punto precisa el trabajo de fortalecimiento y sensibilización con la población de una forma continua y perenne, buscando la integridad de la comunidad con el recurso turístico” (Plan COPESCO Nacional, 2006, p. 2). La capacitación a la población y operadores turísticos sigue siendo constante a través de los organismos del Estado y empresas privadas.

Promoción turística: “Se busca el posicionamiento de los recursos turísticos, crear un plan de marketing e implementar con publicidad y promoción turística” (Plan COPESCO Nacional, 2006, p. 2).

Otro de los objetivos del proyecto fue involucrar la colaboración de diferentes actores relacionados con la actividad turística (*Stakeholder*)², dando como conclusión los beneficios directos e indirectos de este proyecto, como son:

Beneficiarios directos: : Son los turistas extranjeros y nacionales, que disfrutan y buscan realizar turismo de aventura, ecológico, vivencial, rural y cultural, por lo cual visitan los principales atractivos de la localidad para disfrutar de los paisajes, sitios naturales, artesanía, emprendimientos rurales y actividades turísticas. (MINCETUR & ProInversion, 2011, p. 52).

Beneficiarios indirectos: Son los agentes operadores, artesanos, agencias de viajes, restaurantes, hoteles, entre otros actores, cuyas actividades

² Stakeholder: Término utilizado por Freeman (1984) en su obra: “Strategic Management: A Stakeholder Approach”, “para referirse a cualquier individuo o grupo de individuos que pueden afectar o son afectados por las actividades y objetivos de una empresa” (Citado en Morales & Hernández, 2011, p. 895).

económicas están vinculadas al turismo. (MINCETUR & ProInversion, 2011, p. 52).

Aquí comprendemos que un proyecto turístico definitivamente puede ayudar a una comunidad a trabajar como co-actores de un mismo acto, donde al final todos se benefician directa o indirectamente.

Entre las conclusiones y recomendaciones de este proyecto encontramos que “la implementación de la propuesta permitirá brindar una oferta turística de calidad que el visitante espera recibir en su visita” (MINCETUR & ProInversion 2011, p. 344).

Esto es una realidad y podemos comprobarlo con las noticias publicadas en la revista El Portal del Turismo (revisado 02 abril 2019, párr. 3): “...Tan solo en el 2017, a un año de su inauguración, las llegadas a la fortaleza de Kuélap aumentaron en 84% versus el año anterior, lo que supuso un total de 102,905 turistas”³

Otro de los proyecto del Plan COPESCO es el de “Instalación, mejoramiento y ampliación de los servicios Turísticos Públicos de la estación del Ferrocarril Tacna – Arica, en el sector Museo Ferroviario, Distrito de Tacna – Provincia de Tacna – Tacna, 2015”.

Este proyecto se hizo para mejorar uno de los atractivos más importantes de la región de Tacna y de esa forma aumentar el número de visitas, cual mismo que nos menciona en su análisis técnico del PIP “...contar

³ Para más información: <http://portaldeturismo.pe/noticia/llegada-de-visitantes-a-kuelap-se-elevo-14-entre-enero-y-setiembre/> (Último acceso: 02-04-2019).

con espacios adecuados en la zona de ingreso y dar la información turística y protocolo de visita a los turistas, contar con salas adecuadas para la exposición, con orientación y señalización” (Plan COPESCO Nacional, 2015, p. 12).

Plan COPESCO Nacional (2015) dentro de sus dos primeros objetivos específicos plantea lo siguiente; “promover la cultura turística y la seguridad para el visitante” (p. 50) el que se refiere a que en este contexto, no solo se busca que el visitante disfrute del atractivo sino que tome conciencia de su importancia, para fortalecer su conocimiento acerca de la historia. Otro de los objetivos es: “desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible” (p. 50); aquí podemos identificar claramente que un atractivo puede ser importante por origen e historia, que busca ser competitivo frente a otros atractivos ubicados en la ciudad y también en otras regiones por su ubicación e importancia.

Debemos saber que la ubicación de la región es estratégica por la misma razón goza de un porcentaje alto de turismo receptivo, pues así nos muestra la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2008) en el estudio realizado denominado Perfil del Potencial Turista de Frontera – Chile (2008) donde muestra en sus resultados a la pregunta de motivación de viaje que la ubicación es una de las razones principales por las que llega a la región Tacna. (p. 8). Y esto puede ser reforzado por otro estudio de PROMPERÚ del Perfil del turista extranjero (2016) donde indica que el turista chileno es el que más visita nuestro país,

Tacna es la tercera ciudad más visitada y el 60% de turistas extranjeros que visita Tacna reside en Chile. (p. 5624).

Plan COPESCO Nacional (2015) dentro de su definición de problema nos dice que después de las encuestas realizadas, visitas de campo y entrevistas se logró identificar el problema general, el mismo sería que “Los visitantes del museo ferroviario Tacna-Arica, están recibiendo inadecuados servicios turísticos, en el distrito de Tacna, provincia de Tacna, región Tacna” (p. 231). Este mismo proyecto, busca dentro de su objetivo general, revertir el problema a través del mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos.

Como parte de sus conclusiones, el proyecto hace referencia al problema y objetivo principal antes mencionado pero también nos habla sobre la factibilidad del proyecto, sustentados en los resultados positivos de sus indicadores de rentabilidad, dando así como recomendación la aprobación de dicho proyecto. (Plan COPESCO Nacional, 2015, p. 352).

Y por último tenemos un proyecto que está en etapa de ejecución por el Plan COPESCO Nacional (2014): “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Morro de Calzada, distrito de Calzada, provincia de Moyobamba, Departamento de San Martín. La cual inicio en el año 2014 y se ha ido retomando año tras año hasta la actualidad, y según su expediente técnico propone hacer las siguientes instalaciones para su mejor aprovechamiento; véase a continuación la tabla N° 1.

Tabla 1
Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Morro de Calzada, distrito de Calzada, provincia de Moyobamba, Departamento de San Martín.

N°	DESCRIPCIÓN DE LA OBRA
1	Rehabilitación de camino vecinal-carretera Fernando Belaunde Terry-calzada.
2	Mejoramiento de la plaza de armas.
3	Rehabilitación de camino vecinal desde la plaza al centro de interpretación.
4	Mejoramiento de acceso y habilitación de áreas de observación al ídolo.
5	Construcción de centro de interpretación.
6	Mejoramiento de camino de avistamiento de aves.
7	Mejoramiento del acceso en el morro la calzada.
8	Mejoramiento de camino peatonal-atajo.
9	Construcción de mirador turístico y accesos en la cima del morro
10	Mejoramiento de la señalización turística
11	Promoción y difusión
12	Equipamiento y mobiliario.

Fuente: Plan COPESCO Nacional (2014)

Elaboración: Propia

Según el cuadro de descripción de obras que están siendo ejecutadas, muestra todas las instalaciones que son necesarias para el aprovechamiento y disfrute del atractivo turístico.

La nota de prensa publicada en la página web de Plan COPESCO hace referencia al objetivo principal de este proyecto: “Brindar adecuada infraestructura que permita a los visitantes nacionales y extranjeros disfrutar de un entorno natural”, se indica además que cuando esta concluya beneficiará a más de 194 mil turistas (Plan COPESCO, revisado el 02 de noviembre de 2018).⁴

⁴ Para más información ingrese a: <https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/joomla-pages-2/notas-de-prensa/item/121-mincetur-reinici%C3%B3-mejoramiento-tur%C3%ADstico-en-morro-calzada> (Último acceso: 02-11-2018).

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Entre los antecedentes internacionales encontrados para la investigación de este proyecto, tenemos la de Díaz y Holguín (2015) con su tesis de licenciatura sobre la “Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico”, ubicado en Ecuador; el objetivo general es: “Desarrollar una propuesta de Plan de Mejoras para la comuna de Puerto Engabao, Provincia del Guayas para fomentar su desarrollo turístico” (p. 5). Entendiéndose la importancia del turismo como factor de desarrollo de una comunidad.

Esta tesis utilizó un diseño de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) que tuvo un alcance descriptivo teniendo como muestra a 356 personas entre ellas visitantes de la zona y pobladores del lugar.

También se hizo entrevistas a las autoridades de la comunidad, observación de campo con ficha de diagnóstico que permitieron establecer la situación actual de la comunidad. (Díaz & Holguín, 2015, pp. 38-39).

Díaz y Holguín (2015) dentro de las conclusiones de investigación mencionan la falta de instalaciones necesarias que carece el lugar y debe mejorarse o implementarse para que pueda desarrollarse como destino turístico.

...se observó la falta de señalética vial y turística, contando apenas con señalética improvisada y desgastada. En cuanto a la accesibilidad turística, la

carretera de acceso desde Playas se encuentra en mal estado y las calles de la comuna no se encuentran asfaltadas. Al mismo tiempo, los miembros de la comuna carecen de la parte técnica de cómo desarrollar el turismo porque lo han desarrollado de manera empírica y necesitan capacitaciones en el idioma inglés, servicio al cliente y temas referentes a la limpieza del balneario y la comuna en general... (p. 82).

Y entre otras conclusiones reafirman que un lugar no crece turísticamente por “la falta de gestión de las autoridades comunales afecta de manera negativa al desarrollo que los comuneros están predispuestos a fomentar y el gobierno comunal argumenta que no cuentan con los suficientes recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos” (Díaz & Holguín, 2015, p. 83).

Por otro lado tenemos a González (2013) con su tesis de maestría (Instituto Politécnico Nacional de México) sobre la “La satisfacción de los visitantes como estrategia de mejora en los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepetzotlán”. En la formulación del problema, interpreta lo que constantemente se ve en ciudades grandes con diversidad de oferta turística.

A pesar de los objetivos de una política pública que impulsa la innovación, diferenciación y competitividad entre los Pueblos Mágicos a partir del aprovechamiento de los atractivos, en algunos casos, al momento de crear

una oferta, resultan productos turísticos incompletos con necesidad de integración o complementación e incluso, con la necesidad de la diferenciación que tanto enfatiza el programa. (González, 2013, p. v).

Aquí hace referencia al programa del gobierno (México) que impulsa a diferentes localidades a desarrollarse turísticamente, pero que estos espacios sin la infraestructura o instalaciones adecuadas terminan siendo productos incompletos.

En otro punto menciona la importancia de la satisfacción del visitante, planteado como su objetivo general.

Identificar el nivel de expectativas y grado de satisfacción de los visitantes en relación a los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepotzotlán para proponer mejoras, de tal manera que incremente el nivel de satisfacción del visitante y el tiempo promedio de permanencia en el lugar. (González, 2013, p. x).

González (2013) utilizó el método cualitativo descriptivo, con un número total de 269 encuestados en diferentes fechas y lugares, para identificar el perfil del visitante y el grado de satisfacción. (p. xii).

Una de las conclusiones obtenidas según la muestra de investigación, hace referencia a los tres puntos más importantes que se necesitan realizar,

basadas en los resultados obtenidos según sus encuestas, fichas de observación y cotejo.

Diferentes evaluaciones se realizaron en la localidad y todas coinciden en la necesidad de mejorar tres aspectos para consolidarse como destino turístico: El tiempo promedio de permanencia de los visitantes. El aprovechamiento del patrimonio histórico-cultural de la localidad. El desarrollo de nuevos productos turísticos. (González, 2013, p. 148).

Finalizando con el párrafo de conclusiones de la investigación tenemos que...

Posteriormente, a partir de las evaluaciones a los productos turísticos se puede concluir que los productos no están adaptados a las necesidades y expectativas de los visitantes y requieren cambios, por lo menos en una variable evaluada, para incrementar el desempeño. (González, 2013, p. 149).

También encontramos otros destinos turísticos similares en el mundo que servirán de referencia para fortalecer los objetivos planteados en la investigación y estos son:

El Morro de Arica:

Ubicado en la Región de Arica y Parinacota, ciudad de Arica, Chile, es un cerro costero, por su importancia en la Guerra del Pacífico, puesto que en 1880 se desarrolló allí la batalla de Arica (Campañas de Tacna y Arica) “entre las fuerzas chilenas y los defensores peruanos de las posiciones tanto en el morro, como en otros sectores para evitar el avance de las tropas con dirección a la capital peruana” (Araya, A. Revisado el 02 diciembre de 2018, párr. 3).

Es un referente histórico y turístico para la ciudad de Arica. Fue declarado Monumento Nacional el 6 de octubre de 1971 (La Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales).

El Morro ofrece la vista panorámica de la ciudad de Arica y de las playas del océano Pacífico. Se puede acceder en auto o a pie por el sendero peatonal como también se puede visitar de día o de noche porque cuenta con iluminación y seguridad todo el día. En la cima se encuentran una plazuela con diferentes monumentos y un mirador, también se ubica el Museo Histórico y de Armas de Arica, entre otros atractivos turísticos tiene al Cristo de la Concordia, como símbolo a la paz entre Perú y Chile, un monumento al Soldado Desconocido, mirador de la Virgen de Carmen y dos monumentos del Coronel Pedro Lagos y Juan José de San Martín (Visit Chile, revisado el 12 de agosto de 2018).

Recientemente se ha inaugurado un sistema de interpretación para la puesta en valor turística del Morro de Arica a través de 15 hito-estaciones. En este morro no solo explica hechos sobre los acontecimientos durante la Guerra del Pacífico, sino que por las características geoespaciales, durante el recorrido permite a los visitantes conocer y entender la historia del poblamiento de la región desde los Chinchorros⁵ hasta la actualidad, mediante las impresionantes vistas panorámicas de los 15 hito-estaciones disponibles (Gobierno Regional de Arica y Parinacota, revisado el 15 de octubre de 2018).⁶

Complejo turístico - Morro Urca y Pan de Azúcar (*Pao de Açúcar*),

Ubicado en Rio de Janeiro, Brasil, es uno de los atractivos más importantes de la ciudad. “Geomorfológicamente, corresponde a dos morros muy erosionados, compuesto de un monolito de granito y cuarzo que data del Cenozoico y tiene 396 metros de altitud” (La Prensa, revisado el 28 de noviembre de 2018).

Si bien no es un lugar histórico cultural, debemos resaltar la importancia de este atractivo y las instalaciones con las que cuenta, para hacer la visita del turista más placentera. Para acceder al mismo cuenta con

⁵ Arriaza (1994 / 1995) “Sostiene que La cultura Chinchorro representa la evidencia más temprana de población costera para el norte de Chile, y corresponde a las poblaciones costeras pre cerámicas y pre metalúrgicas que habitaron el litoral del desierto de Atacama, desde Ilo hasta Antofagasta por un periodo de 5520 años (7020 al 1500 a.C.); su subsistencia era altamente marítima”. (Citado en Belmonte, Bastías, Gómez, Mujica, & Montenegro, 2001, p. 146).

⁶ Para mayor información ingresar a: <https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones> (Último acceso: 15-10-2018).

un teleférico que nos traslada a la cima, durante el trayecto se puede observar la ciudad de Río de Janeiro y sus hermosas playas de arena blanca y *Vermelha* (roja) en la parte superior podemos encontrar desde un centro de interpretación, zona de restaurantes, comidas rápidas y una agradable zona de descanso, venta de artesanías, tiendas de ropa y zapatos, también un anfiteatro donde se realizan diferentes eventos (Imagina Río de Janeiro, revisado el 15 de diciembre de 2018).

El santuario del Señor de Monserrate:

Ubicada en Bogotá, Colombia, es conocido como el cerro de Monserrate, alberga en la cima el santuario del Señor Caído de Monserrate, “lugar de peregrinación de nacionales y extranjeros, rodeado de una exuberante vegetación y desde donde se aprecia el mejor paisaje de la sabana Bogotana” (Cerro de Monserrate, revisado el 02 de noviembre de 2018, párr. 2).⁷

En la parte superior encontramos los exclusivos restaurantes como el de San Isidro y Santa Clara, son de estructura casa tipo colonial de ambiente acogedor y muy elegante. El segundo tiene un estilo francés que fue despiezada y vuelta a ensamblar en el cerro. También podemos encontrar pequeñas tiendas artesanales con venta de artesanías provenientes de diversas regiones de todo el país (Colparques, revisado el 18 de agosto de 2018).⁸

⁷ Para mayor información ingresar a: <http://www.cerrromonserrate.com/html/es/#>

⁸ Para mayor información ingresar a: <http://www.colparques.net/MONSERRATE>

Para llegar a este santuario existen tres formas: por funicular, por teleférico o de forma peatonal. Todas se encuentran muy bien implementadas y con la suma de los otros servicios mencionados, vemos como la motivación religiosa suma a una oferta turística diversificada en Bogotá, capital de Colombia. (Alcaldía de Bogotá, revisado el 15 de abril de 2019).⁹

Todos los atractivos mencionados son muestra de cómo se puede aprovechar un espacio natural, donde solo se necesita de acondicionamiento adecuado como servicios básicos para ampliar la oferta turística de una ciudad.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Turismo

Para esta investigación se ha considerado algunos aportes que se irán describiendo paso a paso, esto nos ayudará a completar y reforzar la idea central de este trabajo.

Sobre turismo, encontramos diversas definiciones, pero tenemos que profundizar más sobre esta palabra tan extensa que cuenta con diferentes variantes, tipos, clases, formas y más.

El primer concepto que encontramos es el de la Organización Mundial de Turismo (OMT) señala que el turismo:

⁹Para mayor información: <https://www.bogotadc.travel/es/descubre-bogota/bogota-natural/ecoturismo/cerro-de-monserate> (Último acceso: 02-05-2018).

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Como se citó en Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2011, p. 11).

El turismo es una actividad libre que realiza el ser humano por un periodo determinado a cualquier lugar fuera de su entorno habitual. Esto quiere decir, que ir al trabajo o a una tienda no es hacer turismo, por ser actividad de rutina diaria, pero si se visita un fin de semana el Centro Histórico de Lima o quizás ir a la playa a ver una puesta de sol y aprovechar en comprar algún recuerdo o solo observar los atractivos turísticos del lugar, esa simple actividad de fin de semana ya es considerada como turismo local. Bajo este concepto se afirma que realizar este tipo de turismo es posible si se cuenta con un espacio o atractivo adecuado para que las personas se interesen en ir a conocer.

La Coteria (2000) describe el turismo como “actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas de los sectores público y privado. Carece de límites estrictos y de un producto tangible, por lo que se le considera la mejor producción de servicios” (p. 60), debemos aceptar que esta realidad no siempre está del mismo lado, se entiende que

si no existiesen instalaciones básicas que acompañen al atractivo turístico (material e inmaterial) no crecería esta actividad y se perdería la oportunidad de crecimiento económico social y cultural.

Por otro lado, encontramos otro concepto quizás mucho más exacto para definir este fenómeno llamado turismo, formulado también por la OMT:

...fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. (OMT, revisado el 03 enero de 2019, párr. 2 -3).

El turismo es una actividad económica que ayuda a mejorar la calidad de vida, no solo la de poblaciones adyacentes, sino también la calidad del espacio turístico y la experiencia del visitante, porque se logra la integración de todos, a través de diversas actividades que se realizan en un solo espacio. Se debe enfocar la importancia de esta actividad para que todos los entes involucrados se vean beneficiados progresivamente del turismo.

1.2.2 Recurso o atractivo turístico

La actividad turística es la suma de varios elementos necesarios para su desarrollo, para que se produzca esta actividad debe existir un elemento principal, este es el atractivo y debemos saber en qué consiste, cuales son y cómo se clasifican, su proceso de transformación de recurso turístico a un atractivo turístico, entendiéndose que este será el motivo o razón principal de visita de un turista.

El MEF (2011) define a los recursos turísticos como “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (p.15). Se entiende por recurso turístico, todo bien que genera interés de visita para cubrir una necesidad de diferente índole.

Según el glosario de la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, revisado el 10 de octubre de 2010) los recursos turísticos son “bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades” (párr.19). Estamos claros que un recurso turístico es el pilar de la actividad en sí, es el diamante en bruto que a través de los trabajos de mejoras e implementación, tanto al recurso como a las facilidades del espacio donde este se encuentra, ayudará a que se desarrolle turísticamente y genere divisas para la localidad, región o país donde se ubica.

Para Wallingre y Toyos (2010) el recurso turístico consiste en “todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico” (como

se citó en Navarro, 2015, p.337). Dentro de su investigación, toman referencia a muchos autores, pero este abarca un concepto más claro.

Cámara y Morcate (2014) confirma la idea sobre la importancia del recurso considerándolo como parte fundamental, donde se puede determinar su potencialidad y confirmar su viabilidad para el desarrollo de la actividad turística. (p. 49).

Finalmente el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR, 2012) en su Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, clasifica a los recursos turísticos como, “naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (p.15).

De tal manera que dentro de cada uno de ellos podemos encontrar diferentes tipos de recursos en un solo espacio u área determinada.

Los recursos turísticos han sido clasificados de la siguiente forma:¹⁰

¹⁰ Para más información se puede revisar la página: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf> (Último acceso: 02-06-2018).

Tabla 2
Categorías de recursos turísticos en el Perú

Categoría	Recurso Turístico
Sitios Naturales	Esta categoría agrupa diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico
Manifestaciones Culturales	Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
Folclore	Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
Acontecimientos programados	Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Fuente: MINCETUR- Formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (2012)
Elaboración: Propia

La tabla muestra los tipos de recursos turísticos que existen y como están clasificados, para identificar su importancia y categorías a las que pertenece, la misma que permite conocer los intereses que puede generar esta actividad y poder identificar fácilmente a su público objetivo.

1.2.3 Turismo cultural

Cuando hablamos de turismo es hablar de cultura, se debe reconocer que es la base de diversas formas y tipos de hacer turismo en un lugar determinado.

Amaya (2006) describe el turismo cultural como “desplazamiento de visitantes motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que

caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (p. 11). Asimismo entendemos que la motivación de conocer y/o experimentar es lo que impulsa este fenómeno llamado turismo y una de esas motivaciones puede ser la cultura de un país, región o ciudad.

Martorell (2017) nos ilustra mejor con tres elementos sobre el turismo cultural a) La voluntad cultural como inspiradora del viaje; b) La calidad cultural del destino visitado; c) La experiencia intensa surgida en el proceso del viaje. (p. 67).

SECTUR dentro de su definición de turismo cultural tiene como referente una idea que encierra el contexto de lo que significa realizar este tipo de turismo “viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (revisado el 15 de noviembre de 2018, párr. 2). Por tal razón encontramos tipos, formas, categorías, clasificaciones, modalidades y más sobre el turismo.

Martorell (2017) es aún más explícito, y plantea el siguiente cuadro sobre turismo y sus tipos:

Tabla 3
Clasificación del turismo

<i>Tipos de Turismo</i>	
Turismo cultural	
Turismo deportivo	
Turismo de placer	
Turismo de salud	
Turismo de congresos y convenciones	
Turismo de negocios	
Turismo Naturalista :	<ul style="list-style-type: none">• Turismo de naturaleza suave• Turismo de naturaleza fuerte• Ecoturismo
Otros tipos de Turismo :	<ul style="list-style-type: none">• Turismo de aventura• Turismo rural• Agroturismo• Turismo libertino

Fuente y elaboración: Martorell, A. (2017, p. 61).

Según la tabla superior muestra las variedades de realizar turismo y todas las mencionadas tienen que ver directa o indirectamente con una actividad cultural, “el turismo es en sí mismo es un hecho cultural, resultado de una serie de condiciones socioculturales que permitieron su apreciación y desarrollo” (Martorell, 2017, p. 61). Se está totalmente de acuerdo que el turismo es una actividad enriquecedora, no importa la motivación que se tenga de salir y conocer, ese simple hecho o razón, ya se considera un turismo de tipo cultural, porque conlleva aprender, conocer y querer algo que quizás se ignoraba totalmente.

Para Ramos (2007) la palabra cultura tiene muchos significados sociales, considera que “las expectativas culturales surgen cuando se ha acumulado un mínimo de informaciones y de conocimientos, y el gusto depende del encuentro de esas expectativas y de su realización” (p. 63).

Se considera que el papel de la experiencia turística, estará siempre presente y de la mano con lo cultural, ya que una de las expectativas del ser humano al realizar turismo es de conocimiento y aprendizaje constante.

Por otro lado Osorio (2005) nos dice que el turismo cultural es “una forma de ocio que supone a la vez liberación y alienación” y el describe a esto como “...liberación de la rutina diaria y alienación en cuanto al sometimiento a las limitaciones sociales que obligan al turista a actuar marcándole el camino” (como se citó en Ramos, 2007, p.62).

El tipo o forma de turismo que se realice, siempre estará ligada a la cultura, naturaleza y otras; así se vaya el turista a una playa, ciudad o montaña termina combinando dos o más actividades y se vuelve enriquecedoramente cultural.

Ballart y Tresserras (2001 - 2002) tienen un concepto conveniente sobre turismo cultural, quizás más completo, considerándolo como:

Un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras incluyendo la población local con la que se entra en contacto, el consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.) y la intervención de un mediador, ya sea persona o documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el

valor del producto cultural, su presentación y explicación, etc. (Como se citó en Martorell, 2017, p. 70-71).

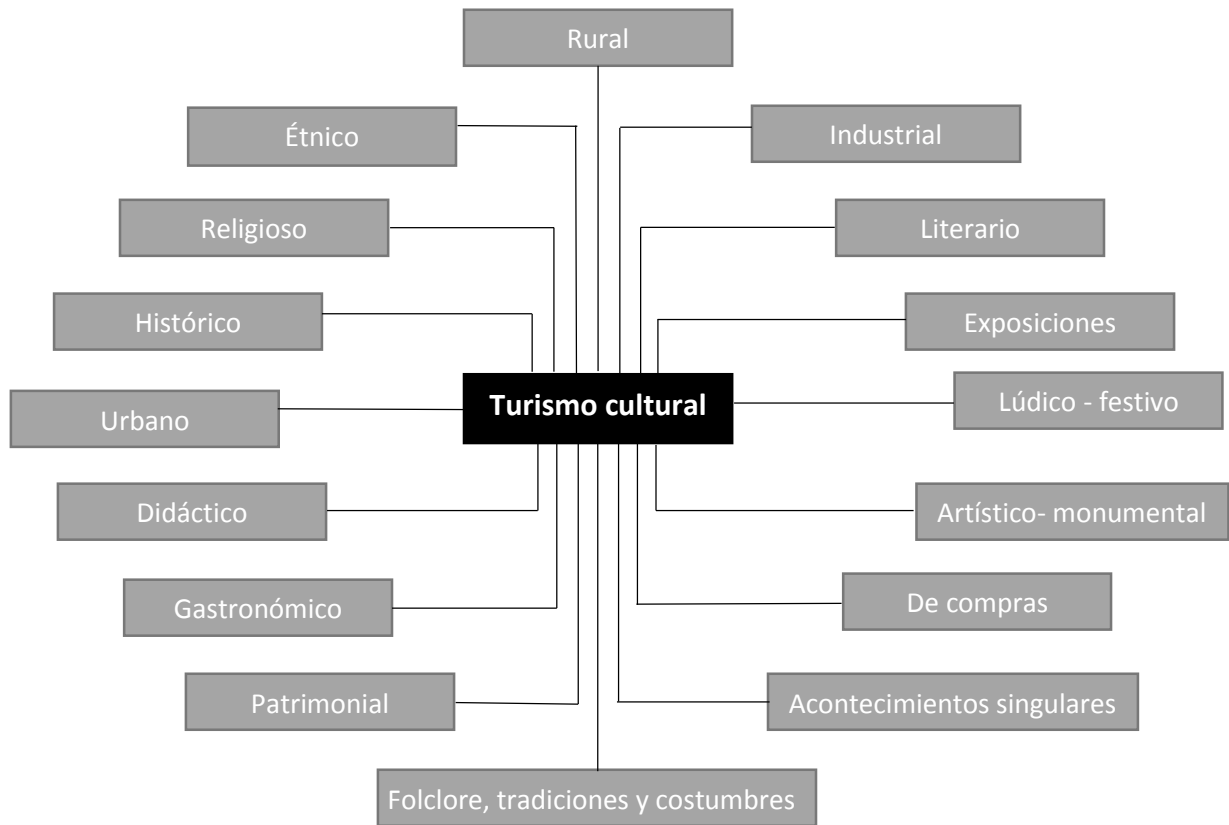
Otra de los significados de turismo cultural muy claro es el de PROMPERU (2007) dentro de las conclusiones del Perfil del Turista Cultural

...el turismo cultural es esencialmente un aprendizaje de los estilos de vida de otras civilizaciones y de su legado cultural. Esta definición dada por ellos mismos está muy relacionada a las motivaciones que los llevan a practicar este tipo de turismo fuera de su país. En ese sentido el turismo cultural no sólo comprende visitar monumentos históricos, sino también conocer la forma de vida de la gente, sea ésta actual o ancestral. Asimismo, la búsqueda de conocimientos y la pasión por descubrir culturas diferentes a la que ellos conocen es una fuerte motivación para viajar. (Como se citó en Martorell, 2017, p. 73).

Por lo tanto, los atractivos culturales se combinan entre monumentos arqueológicos, arquitectónicos, históricos, tradiciones y costumbres de los pueblos que se eligen visitar; estas definiciones, refuerzan la variedad de clasificaciones que tiene el turismo cultural.

Zorrilla (2010) detalla cada una de estas en un cuadro el cual se muestra a continuación, modificado por Martorell (2017).

Figura 1 Clasificación del turismo cultural



Fuente y elaboración: Martorell, (2017, p. 80).

El autor muestra en la figura N° 1, las diferentes tipologías que existen dentro del turismo cultural, por tal razón mencionaremos algunos que consideramos intervienen directamente en nuestra investigación, se pasa a detallar una por una, siendo la primera:

1.2.3.1 Turismo histórico – cultural:

Una definición del término es propuesta por la *Secretaria de Turismo do Estado do Paraná* (SETU-PR, 2006):

El turismo histórico-cultural en el sentido más amplio viene a ser aquel que no tiene como atractivo principal un recurso natural sino un conjunto de actividades turísticas que se desarrolla en función al patrimonio histórico – cultural y permite la observación del desarrollo social del hombre junto a su habitat natural, contemplando sus costumbres desde sus antepasados hasta la actualidad. (Como se citó en Pinheiro, Dos Santos, Loch & Rosvadoski, 2006, p. 6).

Consideramos que este tipo de turismo no se centra en una sola actividad sino en varias, y su atracción principal viene a ser las diversas actividades que se pueden realizar en base al suceso o acontecimiento ocurrido en determinado lugar.

Por otro lado Cardona (2014) refuerza el concepto de esta actividad cuando nos dice que “el turismo basado en la cultura y el patrimonio permite aumentar el orgullo de pertenencia de los residentes a una comunidad local” (p.15). Si bien es cierto, este tipo de turismo refuerza la identidad local, porque a través de la información que se alcanza a los residentes estos comienzan a tomar

conciencia de la importancia del patrimonio que está dentro de su comunidad. Sin embargo la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014) analiza varios componentes importantes para la conservación del patrimonio, entre ellos plantea “la valorización y la gestión sostenible del patrimonio; la imprescindible formación y fortalecimiento de capacidades de los principales interesados; y la participación activa de las comunidades concernidas” (p. 133). Según esta premisa, solo gestionando a través de todos los entes interesados se conservará el patrimonio existente.

Santana (2003) dice que el turismo cultural e histórico es el que:

...abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo pintoresco y el color local, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar (pp. 36-37).

Este concepto profundiza la relación entre cultura e historia de un espacio determinado, que abarca desde su descubrimiento o iniciación como sitios arqueológicos y sucesos de importancia desde la antigüedad hasta nuestros días.

1.2.3.2 Turismo científico:

Olmos y García (2016) dicen que el turismo científico es “conocer de cerca todo lo relacionado con el mundo natural desde el punto de vista científico” (p. 103), pero ellos también mencionan que dentro de este tipo de turismo existe un producto específico que sería el turismo astronómico o astroturismo, que consiste en “visitas a espacios naturales, con infraestructura astronómica, con el objetivo de ampliar el conocimientos de las ciencias naturales y contemplar un cielo limpio” (p. 103).

Pero para Lépez y Torre (2007) este turismo es “toda actividad desplegada por las personas en los sitios astronómicos con fines recreativos, esparcimiento y de conocimiento de las instalaciones, el instrumental, los programas y proyectos de investigación vinculados al cosmos e interpretación de las leyes que lo gobiernan” (p.1381).¹¹

Este concepto es más explícito con respecto de esta actividad, que según los autores consultados es un nicho de mercado que crece cada día, un ejemplo de ellos es el turismo astronómico que se vende en Chile.

¹¹ Para más información ingresar a: http://www.turismoenconservacion.org/pdf/publicaciones/74cf07_Turismo_Astronomia_Conservacion_Lepez_y_Torre-2013.pdf. Último acceso: 12-02-2019

1.2.3.3 Turismo religioso:

Alberca (2013) hace un resumen sobre este tipo de turismo y considera que “el turismo religioso es aceptado de manera general como parte de la clasificación del turismo cultural, pues de hecho, la religión es parte fundamental de la vida y la cultura de todos los pueblos” (p. 43).

Por otro lado Olmos y García (2016) dice que este tipo de turismo “está vinculado a peregrinaciones, ritos religiosos, visita a lugares sagrados de veneración y sus conmemoraciones” (p. 83).

Pero en un sentido más amplio Días y Silveira (2003) definen a este tipo de turismo como:

... aquel emprendido por personas que se desplazan por motivaciones religiosas o para participar en eventos de carácter religioso. Comprende romerías, peregrinaciones y visitas a espacios, fiestas, espectáculos y actividades religiosas". Además, exige "un abordaje interdisciplinario que controle sus aspectos económicos, sociales, espaciales y culturales. (Como se citó en Taborda, 2018, p. 450).

Este concepto abarca costumbres y tradiciones de un país, pueblo o región, en nuestro país tenemos una mega diversidad de este

tipo de acontecimientos, los mismos que nos caracteriza como un país religioso.

Para Moreno y Toledo (2005) el turismo religioso “puede ser clasificado según el tipo de bienes culturales: en tangibles como iglesias, claustros y monasterios, y en intangibles, como las fiestas patronales y fiestas religiosas” (como se citó en Alberca, 2013, p. 46).

Perella (2009) refuerza la definición anterior y dice que el turismo religioso...

...tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa de Sevilla por ejemplo...) para descubrir el “genius loci”, es decir, la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos. (Como se citó en Pachas, 2018, p. 35).

Estas definiciones explican la posibilidad de realizar este turismo que tiene tanta diversidad, muestra de ellos podemos mencionar algunos ejemplos de fe y devoción en algunas regiones del

país, como El Señor de Ayabaca en Piura, El Sr. de lo Milagros en Lima, Domingo de Ramos en Cajamarca, Semana Santa en Ayacucho, entre otras festividades.

1.2.3.4 Turismo deportivo:

Se relaciona con actividades físicas que se realizan en un espacio determinado ya sea libre o cerrado. Para Olmos y García (2016) este turismo refiere a “viajes que realizan aquellas personas cuya actividad principal se basa en algún deporte o bien la asistencia a algún evento deportivo” (p. 90).

Martorell (2017) dice sobre el turismo deportivo, que “quienes viajan dentro de esta modalidad lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas: Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales; para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva; participar en competiciones deportivas” (p 63).

Entonces el turismo deportivo se puede realizar dentro de un lugar determinado, también convertirse en un atractivo turístico y además se tendría una demanda fija de visitantes, quienes serían los mismos participantes y el público que viene a ver la competencia; consideramos que estos eventos pueden crearse fácilmente para potencializar un atractivo turístico.

1.2.3.5 Turismo Negro:

Es poco conocido en el mercado turístico, no como actividad sino como término o concepto, es relativamente nuevo, por eso tomamos como referencia a Barón (2017) con su tesis de Licenciatura (Universidad Politécnica de Cartagena), titulada “El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing”. El estudio asocia diferentes conceptos y experiencias para llegar a su determinación y nos describe algunas hipótesis como Stone (2006) quien señala que es turismo negro es:

El viaje y la experiencia de lugares asociados con la muerte no es un nuevo fenómeno, ya que el ser humano siempre se ha sentido empujado de una u otra manera hacia sitios, atracciones o eventos vinculados de una forma u otra con la muerte, el sufrimiento, la violencia o el desastre. (Como se citó en Barón, 2017, p. 3).

Pero esta forma de hacer turismo no es reciente, quizás el concepto sí, pero no la forma, ya que si se remonta al pasado, podemos hablar sobre los espectáculos que se daban en la antigüedad, donde miles de personas se trasladaban hasta el coliseo romano para apreciar el espectáculo de ver a los gladiadores, y si hacemos una comparación con otro tipo de actividades similares realizados en otros países podríamos escoger las escenificaciones de

batallas importantes como la que se realiza en España (Astorga y las guerras Napoleónicas) y en el caso de Perú se puede hablar de las batallas de Marcavalle y Pucará en la sierras de Junín (Huancayo) las cuales buscan conmemorar el patriotismo y fervor cívico de todos los que lucharon por la patria.

Por otro lado, el Morro de Arica también representa un escenario de campo de batalla durante la guerra con Chile, y es representado mediante el museo de sitio ubicado en la cima.

Otra definición encontrada es de Lennon y Foley (1996) donde dicen que es la relación entre el turismo y la muerte o desastre de una forma macabra. (Como se citó en Dale & Robinson, 2011 p. 205).

Podemos seguir enumerando diferentes autores como Seaton (1998) quien dice que es un turismo mórbido; asimismo para Rojek (1993) este tipo de turismo se caracteriza por la fascinación de visitar lugares donde ocurrieron muertes (como se citaron en Dale & Robinson, 2011, p. 205).

Para entender mejor esta forma de hacer turismo se puede decir que los miles de turistas que llegan a Lima, realizan este tipo de turismo al visitar las Catacumbas de la Iglesia Convento San Francisco o quizás visitando el Museo del Congreso y de la Inquisición, donde se muestra un claro ejemplo de turismo negro: La Santa Inquisición era un tribunal eclesiástico que castigaba los delitos religiosos, se

puede observar diferentes escenas de los castigos impuestos por la Inquisición a los pobladores de esa época.

Para fortalecer el objetivo de este tipo de turismo tenemos la hipótesis de Hernández, Folgado y Campón (2017) quienes señalan que el turismo negro son:

Las recreaciones basadas en históricas batallas militares pueden suponer un importante medio de desarrollo turístico para las zonas donde acontecieron los hechos que se rememoran. Estos eventos, además de atraer turistas, sirven de difusión y puesta en valor del patrimonio cultural vinculado a la recreación de la batalla militar (p. 1071).

Para Olmos y García (2016) este tipo de turismo es también denominado turismo oscuro, "...viajes asociados a sitios con la muerte y la tragedia por el valor histórico de estos" (p. 108). Como ejemplos incluyen (Castillos, campos de batalla, sitios de desastres, etc.). Estas definiciones ayudan a dividir los tipos de turismo que se puede realizar en un solo lugar, para poder diversificar la oferta turística de un pueblo o región.

1.2.4 Turismo sostenible

Pero hablar de turismo actualmente es hablar también de la sostenibilidad que se desea alcanzar para el cuidado y mantenimiento de su

patrimonio a futuro, para eso debemos saber en qué consiste el turismo sostenible, pero antes debe entenderse también cuándo y porqué nace este concepto. Se encontraron diferentes informes sobre la definición de “desarrollo sostenible”, la cual se escuchó por primera vez en la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1983.¹²

Desde ahí se han ido formando diversos conceptos, entre ellos el que nos deja la ONU a través del Informe de Brundtland (1987) donde se señala que el desarrollo sostenible es aquel “que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (p. 23).¹³

Después de esto se llega a otra definición dada por la OMT (revisado el 18 de noviembre de 2018) que define como turismo sostenible a aquel: “...que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (párr. 2). La misma que habla de la importancia sobre el aprovechamiento de un espacio turístico de forma responsable, para que perdure en el tiempo y no se deteriore rápidamente por la mano del hombre.

¹² La Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo fue creada en virtud de la resolución 38/161 de la Asamblea General, aprobada por el 38º periodo de sesiones de las Naciones Unidas en otoño de 1983; extraído de <http://www.un-documents.net/ocf-02.htm> Último acceso: 18-01-2019.

¹³ Informe de Brundtland (1987); extraído de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf Último acceso: 19-01-2019.

Como se sabe, todo se deteriora de forma natural, pero la idea es no acelerar el proceso. OMT (2018), también habla de establecer un equilibrio adecuado de tres dimensiones para garantizar un uso adecuado del recurso y su sostenibilidad a largo plazo por lo tanto, las dimensiones del turismo sostenible deben ser:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, revisado el 18 de noviembre de 2018, párr. 2-4).

Rivas y Magadán (2012) mencionan aspectos importantes a considerar en la planificación del desarrollo sostenible, dicen también que el medio ambiente cumple tres importantes funciones, una de ellas es sobre las funciones recreativas de un espacio determinado para la actividad turística,

entonces se habla de una relación estrecha entre medio ambiente y la industria turística pues mencionan que el medio ambiente:

...es la base de los servicios recreativos en los que se apoya la mayor parte de la actividad turística. La función recreativa del medio ambiente es fuente de atracción de excursionista y turistas, en la medida en que ese medio natural sea capaz de generar flujos turísticos quedará más vinculado a un sector, a una industria que transustanciará ese medio natural en un recurso turístico. (p. 61).

También tenemos La Carta del Turismo Sostenible (OMT, 1995) donde se mencionan principios y objetivos importantes que hasta nuestros días utilizamos como referente para el desarrollo adecuado de un espacio turístico sostenible en el tiempo, se mencionan algunos que ayudan a reforzar el contexto al que se quiere llegar en esta investigación, como son:¹⁴

- Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local

¹⁴ La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible; extraído de <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>. Último acceso: 28-02-2019.

- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
- Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible” (OMT, 1995, p .6).

Rivas y Magadán (2012) coinciden en que “el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere de un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias” (p 68). Esto debemos entenderlo como tal y nunca olvidar aplicarlo en cada proyecto turístico.

Asimismo Bertoni (2008) afirma que para desarrollar este tipo de turismo sostenible se debe de identificar “...cuáles son las necesidades de la sociedad” y “se debe tomar en cuenta las capacidades de las instituciones del lugar, la forma de desarrollo del mismo, así como los impactos que el turismo pueda generar...” (Como se citó en Pachas, 2018, p. 26).

Todas estas definiciones planteadas nos hacen reflexionar sobre la importancia de realizar un turismo responsable, no solo de parte de la oferta turística que cada día está sensibilizada con este concepto, sino también la demanda que se encuentra en proceso de aprendizaje sobre los principios que se deben dar en la actividad turística. Tenemos que tener presente que si no se aplican estos principios de sostenibilidad, todos nuestros atractivos

turísticos materiales e inmateriales irán desapareciendo en el tiempo y será muy tarde para recuperar lo que antes se tenía.

1.2.5 Acondicionamiento turístico

Para esta definición nos hemos basado en el concepto planteado por el MEF en su Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo (2011), donde describe al acondicionamiento turístico como “acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (p.22).

Para determinar cuáles serían las condiciones adecuadas y fortalecer la oferta turística en el lugar, tenemos que entender que instalaciones son las que estas necesitan.

Según la misma guía de MEF (2011) define instalaciones turísticas como aquellas “...instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística” (p.14). Algunas de estas podrán identificarse en la siguiente tabla (N°4):

Tabla N° 4
Instalaciones Turísticas

N°	Nombres de Instalaciones
1	Miradores turísticos.
2	Museos de sitio.
3	Centros de interpretación.
4	Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.
5	Paradores turísticos.
6	Embarcaderos / muelles turísticos.
7	Marina turística.
8	Oficina de Información Turística.
9	Zonas de campamento (camping)
10	Estancia para animales de transporte turístico (caballos, llamas)
11	Estacionamiento de vehículos.
12	Orquideario.
13	Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.
14	Señales turísticas.
15	Zonas para muestras culturales, entre otros

Fuente: MEF (2011, p: 15).

Elaboración: Propia

Se entiende que las instalaciones turísticas sirven para mejorar la experiencia del visitante, la misma que permitirá el crecimiento económico y social del lugar y de la población, pues los beneficios que estas generan son diversos.

Así lo menciona Medina (2011) en el resumen de su tesis de maestría (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa) sobre el “Acondicionamiento Turístico del Ingreso a La Ciudad de Ñapari, en Madre de Dios”:

...mediante la implementación de infraestructura turística que no solamente será aprovechado por la gente de afuera, sino también por la población del lugar que les

servirá como centro de distracción donde puedan desarrollar sus relaciones sociales y comerciales con los turistas del interior del país, así como del extranjero. (p. s/n).

Según esta base teórica se concluye que el acondicionamiento es parte fundamental de la construcción de un atractivo turístico dentro de un lugar determinado, sin estas características, un atractivo no podría ser considerado como un producto turístico completo y lamentablemente no podría ser aprovechado por la población ni por los visitantes.

1.2.6 Experiencia turística

Para Braidot (2010) “cada turista construye su experiencia en función de lo que su cerebro percibe e interioriza del destino visitado o del atractivo contemplado” (como se citó en Izaguirre, 2012, p. 153).

Entonces podemos decir que la experiencia turística es la suma de sentimientos, las mismas que construyen una idea positiva o negativa de lo vivido al visitar un lugar o espacio determinado.

Izaguirre (2012) también afirma que “los turistas construyen imágenes mentales del destino que se interpretan según donde se enfoque la atención” (p. 151).

En este sentido Braidot (2010) señala que “el éxito del posicionamiento de un destino en la mente y el corazón de los turistas dependerá de integrar múltiples estímulos provenientes de los sentidos que desencadenen

sentimientos y emociones favorables” (como se citó en Izaguirre, 2012, p. 152).

Por lo tanto podemos decir que la experiencia turística del visitante, es importante para posicionarnos dentro de los atractivos turísticos más importantes de un lugar determinado.

Álvarez (2011) menciona que “cuanto más sentidos sean estimulados en el turista al estar en contacto con el destino o atractivo el recuerdo será mayor al igual que la sinergia de la experiencia turística será mayor” (como se citó en Izaguirre, 2012, p. 153). En conclusión reiteramos que la experiencia turística es la suma de todos los sentidos del cuerpo humano con referente a un lugar u objeto desconocido.

Para Llontop (2017) “la experiencia turística, más que una tendencia es parte de la evolución del mercado y las conductas del consumidor” (p .78).

Definitivamente desde sus inicios hasta nuestros días, la actividad turística ha evolucionado y lo sigue haciendo con tendencias y formas de hacer turismo. Pero lo cierto es que se debe adaptar la oferta a ese consumidor que cada día exige más. El visitante cada día es más exigente, se debe de estudiar mejor el comportamiento de compra a la hora de elegir destino a visita, eso ayudará a reforzar las debilidades y cubrir expectativas innovando en rutas y destinos conforme a las nuevas tendencias.

En un mundo globalizado donde la oferta se diversifica y se orienta a la creación de valor, es imprescindible que los productos turísticos se orienten al diseño de experiencias únicas con capacidad de diferenciar y otorgar un valor atractivo al producto”. (Llontop, 2017, p. 78).

Llontop (2017) reafirma la importancia de una experiencia turística, para posicionar un destino en el mercado turístico y, al igual que Gonzales (2013) menciona dentro de sus conclusiones que “la satisfacción resulta una variable fundamental dado el efecto que puede tener en el visitante, ya sea de manera positiva con una recomendación o de manera negativa con una mala publicidad o con una queja” (p. 148).

1.2.7 Oferta turística

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas de España, (SEGITTUR, 2013) dice que oferta turística es “... el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (p. 25).

Un concepto más explícito, sería el citado por Covarrubias (2015) quien explica los cuatro actores (medioambiente, prestadores de servicios, comunidad y el sector público) que intervienen en este concepto

El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Finalmente, la actuación de las autoridades de los tres niveles de gobierno, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios. (Covarrubias, 2015, p. 8).

Pero hablar de la oferta es entender la importancia de este factor dentro del mercado turístico, si no existiese, no se podría competir con ningún mercado turístico, ni de ciudad, ni de país. La oferta es el factor determinante de la toma de decisión final de visita de un lugar o destino en el mundo, porque un lugar turístico por más hermoso que sea, si no cuenta con una oferta mínima adecuada para cubrir necesidades básicas no sería visitado.

Por otro lado el libro Marketing Turístico (Publicaciones Vértice, 2007) nos dice que “la oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado” (p. 43). Asimismo “todo aquello que se pueda ofrecer dentro de un mercado turístico

para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad” (p. 43). Entonces podemos decir que la suma del servicio y el producto no se pueden separar y es fundamental para la satisfacción del visitante.

Para finalizar, Covarrubias (2015) dice que “para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos” (p. 10). Esas ideas establecen la necesidad de ser competitivos en un mercado turístico que crece, cambia y mejora cada día.

1.2.8 Producto turístico:

Producto turístico siempre lo hemos entendido como un producto terminado, listo para su venta final, pero Vignati (2009) dice que el producto turístico “... resulta de la agregación de servicios y estructuras que apoyan al turista desde el momento en que decide visitar una región hasta el momento que vuelve a su lugar de origen” (como se citó en Alberca, 2013, p. 78).

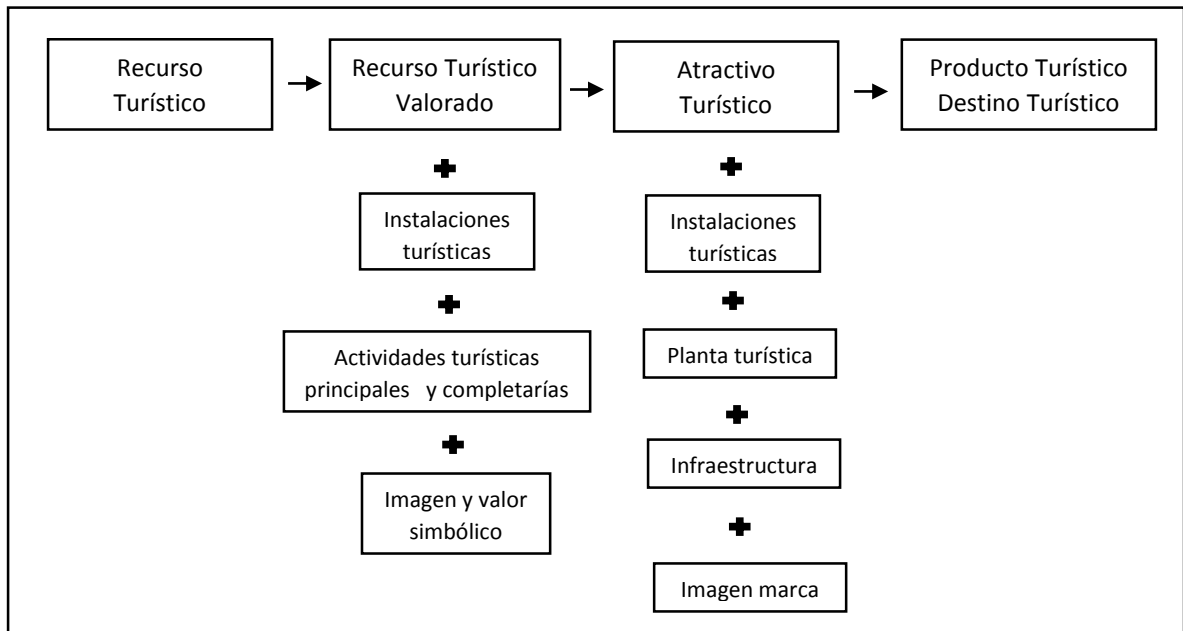
Para el Fondo Nacional de Turismo de Colombia (FONTUR, revisado el 05 de febrero de 2019) dice que el producto turístico “es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas” (párr. 12)

Por otro lado tenemos a Torres (2006), que afirma la teoría de FONTUR, explicando que es “el conjunto de bienes y servicios que son objeto

de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista” (como se citó en Alberca, 2013, p. 98).

Otra de las definiciones que respalda lo mencionado por FONTUR es la definición dada por MINCETUR (2014) en su Manual para la Planificación de Productos Turísticos, donde nos dice que producto turístico “es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (p.10), y lo explica a través del siguiente cuadro.

Figura 2 Secuencia de Desarrollo de un Producto Turístico



Fuente y elaboración: MINCETUR (2014, p: 10).

Entonces podemos afirmar que el producto turístico es el resultado final de un proyecto que consta de varias etapas, cuyo fin es la satisfacción del visitante. Se entiende también que una de esas etapas, es la implementación de instalaciones turísticas, por lo tanto se atribuye que la etapa de instalaciones turísticas dentro de un atractivo es básica para lograr una experiencia positiva del visitante.

Como refiere Díaz (2011) cuando nos dice que el producto turístico es “percibido como un todo por el turista” (p.54). Todo lo planteado anteriormente se reafirma la importancia de las instalaciones para el desarrollo de la actividad turística de un lugar determinado.

1.2 Definición de términos básicos:

1. **Acondicionamiento turístico:** “Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (MEF, 2011. p. 22).
2. **Atractivo turístico:** “conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (SEGITTUR, 2013, p. 30).
3. **Equipamiento turístico:** “Son elementos primordiales de la oferta turística, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas” (SEGITTUR, 2013, p. 34).

4. **Excursionista:** “Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas” (MEF, 2011, p. 13).
5. **Infraestructura turística:** “Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.” (SECTUR, revisado el 25 de noviembre de 2018, párr. 9).
6. **Instalaciones turísticas:** “Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas” (SECTUR, revisado el 25 de noviembre de 2018, párr. 10).
7. **Oferta turística:** “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (SEGITTUR, 2013, p. 25).
8. **Producto turístico:** “El resultado de una serie de combinaciones de servicios, efectuados por las empresas especializadas en la atención de las necesidades de los viajeros desde que estos salen hasta que regresan a sus casas. Estos servicios se transforman en productos justo en el momento que son efectivamente consumidos” (Boullón, 2002, p.9).
9. **Recurso turístico:** “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (MEF, 2011. p. 15).

10. **Servicios turísticos:** “Los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (Cantú, 2003, citado por Muñoz, 2016, p. 15).
11. **Turista:** “Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año” (MEF, 2011, p. 13).
12. **Viaje/Turismo:** “El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración” (OMT, revisado el 12 de diciembre de 2018, párr. 28).
13. **Visitante:** “Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado” (MEF, 2011, p. 13).

CAPITULO II: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.1 Variables y definición operacional

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Acondicionamiento Turístico	"Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados" (MEF, 2011. p. 22).	Infraestructura Básica	<p>Acceso</p> <p>Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc.</p> <p>Servicios Básicos</p> <p>Agua (servicio de agua potable), Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia) Residuos sólidos (tachos de basura) Energía (instalaciones eléctricas) Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil).</p>
		Instalaciones turísticas	<p>Miradores Turísticos</p> <p>Centro de Interpretación</p> <p>Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc.)</p> <p>Oficina de información turística</p> <p>Estacionamiento de vehículos</p> <p>Senderos peatonales</p> <p>Señales turísticas (Señaléticas).</p>

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Oferta Turística	"Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas" (SEGITTUR, 2013, p. 25).	Bienes y servicios turísticos	Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Circuito turístico) Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis) Guías de Turismo (Orientadores) Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc.).
		Recurso Turístico	Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc.) Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc.) Folklore (Manifestaciones religiosas y populares) Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales) Realizaciones técnico-científicas o artísticas contemporáneas.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos utilizados durante el desarrollo de la investigación permitieron diagnosticar y conocer la situación actual de la problemática descrita al inicio de la investigación para el planteamiento correcto del acondicionamiento turístico y el aprovechamiento del Morro Solar como parte de la oferta turística de Lima Metropolitana.

3.1 Diseño metodológico

Esta tesis corresponde a una investigación cuantitativa y cualitativa (mixta). Encontramos que “durante décadas, las aproximaciones cuantitativas y cualitativas fueron vistas como una dicotomía” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.15), por ser opuestos extremos, pero se han utilizado para alcanzar resultados fidedignos. Entre las definiciones de enfoque mixto encontramos a Hernández y Mendoza (2008) quienes definen este enfoque como:

... un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un

mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Como se citó en Hernández et al., 2010, p. 546).

Esta definición habla de realizar inferencias después de haber realizado toda la investigación, que son las que permitirá medir la problemática actual y así proponer soluciones a la misma; para eso se realizó observación in situ (cualitativa) y encuestas a los visitantes (cuantitativa).

El tipo de investigación es aplicada, pues se circunscribe a una realidad determinada en nuestra investigación.

Asimismo tiene un alcance descriptivo. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) el estudio descriptivo “busca especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población” (p.92). Este alcance descriptivo permitió observar lo que existe y no existe en el Morro Solar para posteriormente hacer las propuestas de mejoras de acondicionamiento turístico.

Por otro lado, nuestro diseño de investigación para la parte cuantitativa, fue no experimental, porque no se manipuló ninguna variable, solo se hizo la descripción tal cual, sin influenciar en ellas. Hernández et al. (2014) dicen que las investigaciones no experimentales son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

Así mismo, este diseño no experimental se clasificó en transaccional descriptivo, refiriendo que son los que “indagan la incidencia de las modalidades,

categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos” (Hernández et al., 2014, p.155).

Para la parte cualitativa se consideró la observación estructurada.

3.2 Diseño Muestral

Dado que no se cuenta con una data oficial que nos facilite el número de registro de visitantes al Morro Solar de forma general, se consideró oportuno calcular la muestra utilizando la fórmula para poblaciones infinitas.

En ese sentido se estimó la muestra en 385 visitantes que cumplieron con las siguientes características y criterios de inclusión:

- Mayor de 18 años
- No residentes de zonas aledañas inmediatas

Para la técnica de investigación cuantitativa, se hicieron encuestas y se utilizó el muestreo no aleatorio incidental. Moreno (2000) dice que el muestreo incidental es “... cuando un investigador la forma con los elementos de la población que están a su alcance. Siendo este el único criterio que emplea para la selección de su muestra...” (p.23).

Para la parte cualitativa (observación en campo) esta técnica consistió en la observación completa del estado de las instalaciones ubicadas en el Morro Solar.

Para Bavaresco (1994) esta técnica es “aquella que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, permitiendo con ello el conocimiento más

a fondo del problema por parte del investigador, quien podrá manejar los datos con más seguridad” (como se citó en Matos & Pasek, 2008, p. 45).

3.3 Población y muestra

La población para esta investigación fueron los visitantes que acudían al Morro Solar de Chorrillos durante el periodo de enero a diciembre de 2018. Donde para calcular el tamaño de nuestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

$Z_{\alpha}^2 = 1.962$ (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$ proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

$d =$ precisión (en este caso deseamos un 5% = 0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

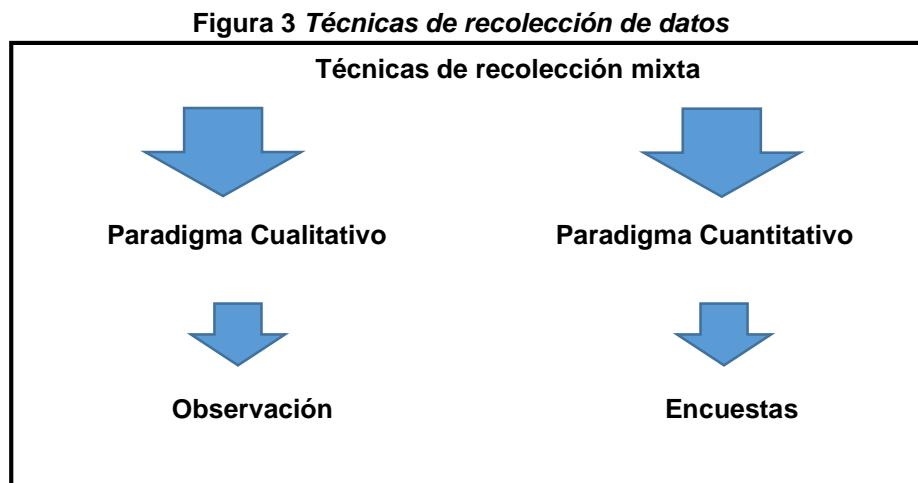
Siendo 385 personas, el resultado del número de personas a las que se encuestaron de forma diferida entre horas y días de la semana, durante todo el año de enero a diciembre del 2018.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Para la parte cuantitativa se utilizó encuestas como medio para recabar datos que luego fueron procesados. Asimismo se ha realizado la observación estandarizada en el lugar de estudio en base a una lista de cotejo.

Las encuestas se basaron en preguntas cerradas, las mismas que se trabajaron en cuadros estadísticos que luego fueron interpretados según su resultado final.

La técnica de investigación cualitativa utilizada fue la técnica de observación en el campo durante el periodo de enero a diciembre de 2018. Mediante fichas de cotejo y registro de cada espacio dentro del perímetro determinado del Morro Solar.



Fuente: Pachas (2018, p. 63)
Elaboración: Propia

3.5 Validación de los instrumentos

3.5.1 Validación de lista de cotejo

La lista de cotejo ha sido elaborada con datos necesarios, los mismos que han sido validados por profesionales expertos del rubro, alcanzando una puntuación de 94%.

Tabla N° 5.
Porcentaje de validación de la lista de cotejo

Experto	Puntaje
Arq. Héctor Adolfo Munives Laya	98%
Mg. María Alejandra Rojas Rieckhof	100%
Mg. Sandro Francisco Castro Mío	85.%
Promedio de validación	94%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.5.2 Validación de la encuesta de satisfacción

Las preguntas utilizadas para realizar la encuesta sobre las instalaciones encontradas en el Morro Solar y su experiencia durante la visita al atractivo ha sido evaluado y validado por expertos del sector, dando una puntuación de 96%.

Tabla N° 6.
Porcentaje de validación de la encuesta

Experto	Puntaje
Mg. Ana María Alemán Carmona	100%
Mg. Claudia Edith Llontop Diez	95%
Mg. Juan Carlos Paredes Izquierdo	94.41%
Promedio de validación	96%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

3.6 Nivel de Confiabilidad

Para medir el nivel de confiabilidad del cuestionario de preguntas utilizadas en la investigación se ha identificado el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual es de ,867. Para su determinación, se consideraron las preguntas cuyas alternativas representaban una gradualidad (18 preguntas).

Este cálculo se basó en la aplicación de 10 encuestas aleatorias, las constituyeron la prueba piloto.

Tabla N° 7.
Estadísticas de fiabilidad 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,867	18

Fuente: IBM SPSS Statistics 24
Elaboración: Propia

Tabla N° 8.
Estadísticas de fiabilidad 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: IBM SPSS Statistics 24
Elaboración: Propia

3.7 Técnicas estadísticas usadas para el procesamiento de la información

Para la investigación cuantitativa se utilizó el programa de Microsoft Excel 2013, para calcular promedios, las mismas que se muestran en el siguiente capítulo de resultados; y para la parte cualitativa consistió en la observación *in situ* se utilizaron fichas descriptivas las mismas que fueron analizadas.

3.8 Aspectos éticos

Para esta investigación se buscó desarrollar de forma transparente, a través de las visitas observadas al lugar, se pidió los permisos correspondientes para el ingreso y toma de fotos de algunos espacios privados en el Morro Solar y se encuestó a todo público que por libre decisión participó de manera anónima, también se usaron libros para completar la búsqueda de información de diferentes autores, citando a cada uno de ellos. No se utilizó el copiado de textos, ya que las ideas fueron propias del investigador.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de los datos obtenidos en las encuestas realizadas para la presente investigación, obtenidas durante el periodo enero a diciembre de 2018. Los siguientes resultados nos muestran la necesidad de mejorar los espacios para visitar y disfrutar del Morro Solar.

Las encuestas fueron realizadas a los visitantes del Morro Solar en horarios y días diferidos de la semana, para diversificar el tipo de público que visita este atractivo turístico, fueron un total de 385 personas encuestadas. Asimismo los resultados se presentan en gráficos y cuadros estadísticos para su mejor análisis e interpretación.

4. 1 Resultado por preguntas de las encuestas:

4.1.1 Pregunta N° 1: Edad de visitantes

Tabla N 9

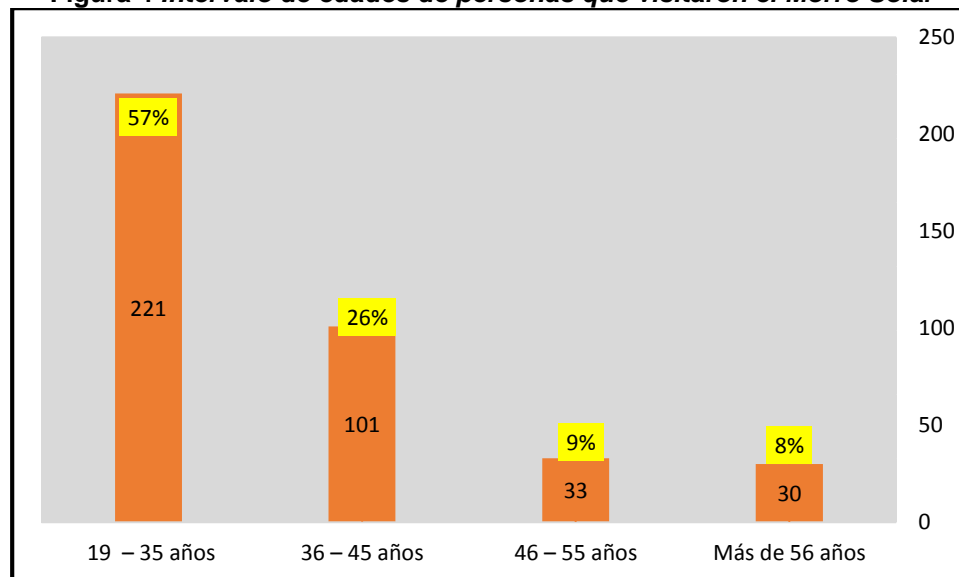
Intervalo de edades de personas que visitaron el Morro Solar durante el año 2018

Edad	N° Encuestados	%
19 – 35 años	221	57%
36 – 45 años	101	26%
46 – 55 años	33	9%
Más de 56 años	30	8%
TOTAL	385	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Figura 4 Intervalo de edades de personas que visitaron el Morro Solar



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

El cuadro presentado muestra claramente cuál es el rango de edad que más ha visitado el Morro Solar durante el período 2018, dando por resultado lo siguiente:

El 57% de los encuestados tienen entre 19 a 35 años de edad, grupo considerable para estudiar un segmento potencial con respecto a las futuras visitas.

Otro importante grupo con 26% de visitantes tiene entre 36 y 45 años, el 9% tiene

entre 46 a 55 años y el grupo más pequeño con un 8% tiene más de 56 años de edad.

Este resultado muestra que la población que más visita el Morro Solar está entre edades de gente joven que busca este tipo de atractivos por sus características, ubicación, atractivos, actividades, etc.

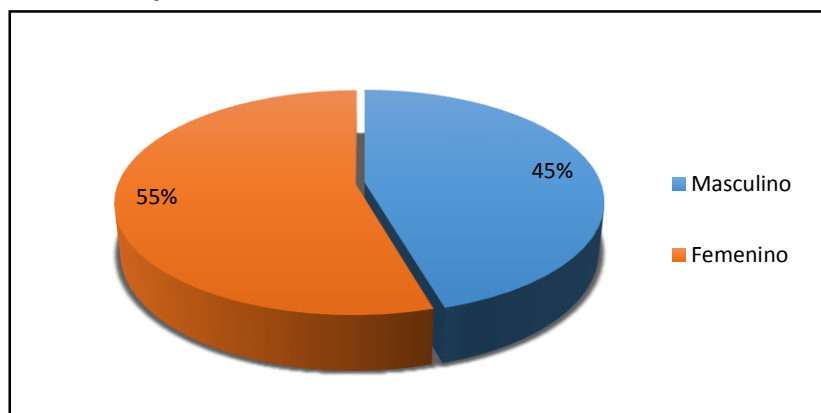
4.1.2 Pregunta N° 2: Género

Tabla 10
Intervalo de género de personas que visitaron el Morro Solar durante el año 2018

Genero	N° Encuestados	%
Femenino	210	55%
Masculino	175	45%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 5 ***Porcentaje de mujeres y hombres que visitaron el Morro Solar respectivamente durante el año 2018***



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro superior nos muestra que en su mayoría son del género femenino con un 55% quienes visitan el Morro Solar y con un 45% son hombres.

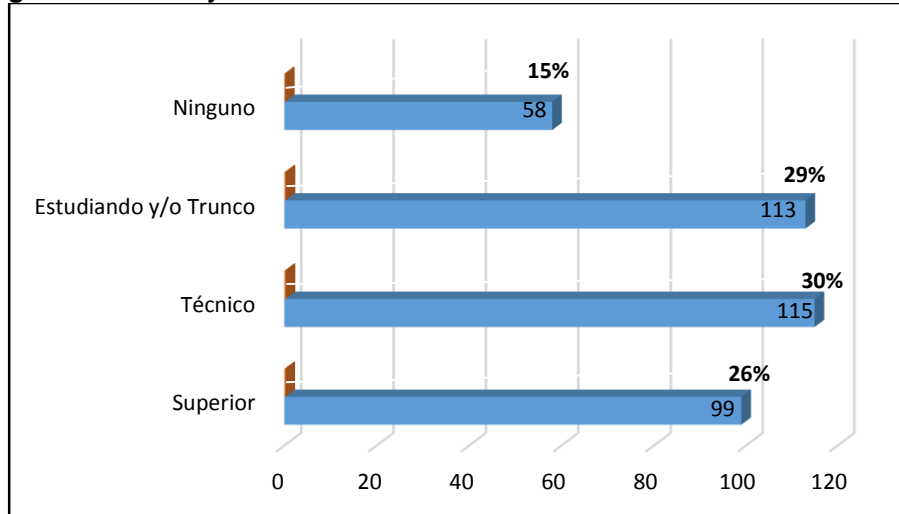
4.1.3 Pregunta N° 3: Grado de Instrucción

Tabla 11
Grado de instrucción de los visitantes al Morro Solar en el año 2018

Nivel de instrucción	N° Encuestados	%
Técnico	115	30%
Estudiando y/o Trunco	113	29%
Superior	99	26%
Ninguno	58	15%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 6 Porcentaje del nivel de Instrucción de los visitantes al Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro presentado se refiere al nivel de instrucción de las personas que tuvieron interés en visitar el Morro Solar, obteniendo los siguientes porcentajes: el 30% de visitantes tienen un grado de instrucción técnica, otro 29% respondieron ser estudiantes y/o tener estudios trunco, un 26% respondió tener un grado de instrucción superior y por último el 15% no precisó. Con respecto a las alternativas dadas, podemos asegurar que más del 70% de los encuestados tiene grado de

instrucción técnico superior, el mismo que les permite conocer y entender mejor la importancia del Morro Solar.

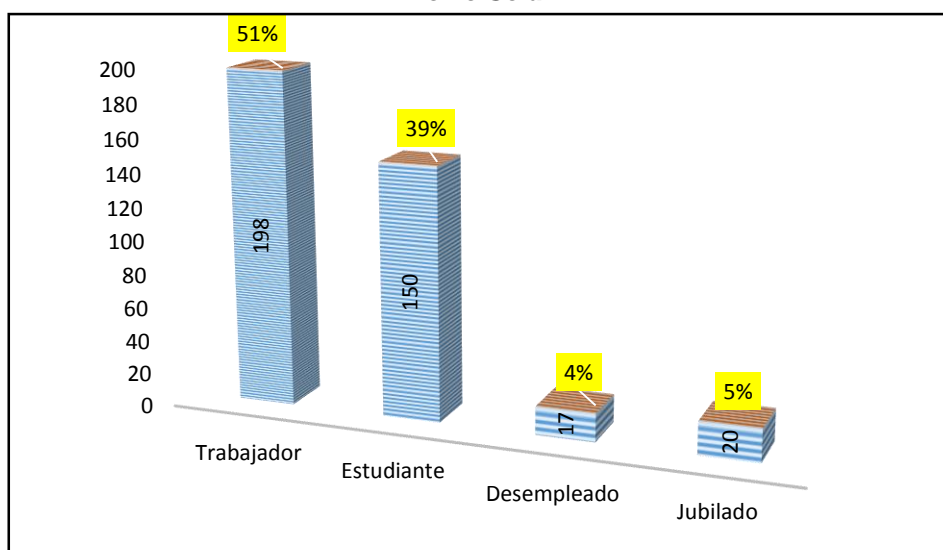
4.1.4 Pregunta N° 4: Ocupación

Tabla 12
Ocupación de las personas que visitaron el Morro Solar durante el año 2018

Ocupación	N° Encuestados	%
Trabajador	198	51%
Estudiante	150	39%
Jubilado	20	5%
Desempleado	17	4%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 7 Porcentaje según ocupación de los visitantes al Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro mostrado nos permite saber la ocupación de los visitantes, la misma que nos ayudará a proyectar si la inversión de instalaciones turísticas para el Morro Solar tendrá una tasa de retorno a mediano o largo plazo, siendo los resultados que un 51% cuentan con un trabajo, el 39% son estudiantes y otros porcentajes inferiores de personas respondieron ser desempleados o jubilados,

pero no necesariamente nos dice que no cuentan con los recursos para poder ir a visitar el Morro Solar. Como resultado final tenemos que más del 50% de visitantes tiene poder adquisitivo suficiente para trasladarse hasta el Morro Solar de Chorrillos.

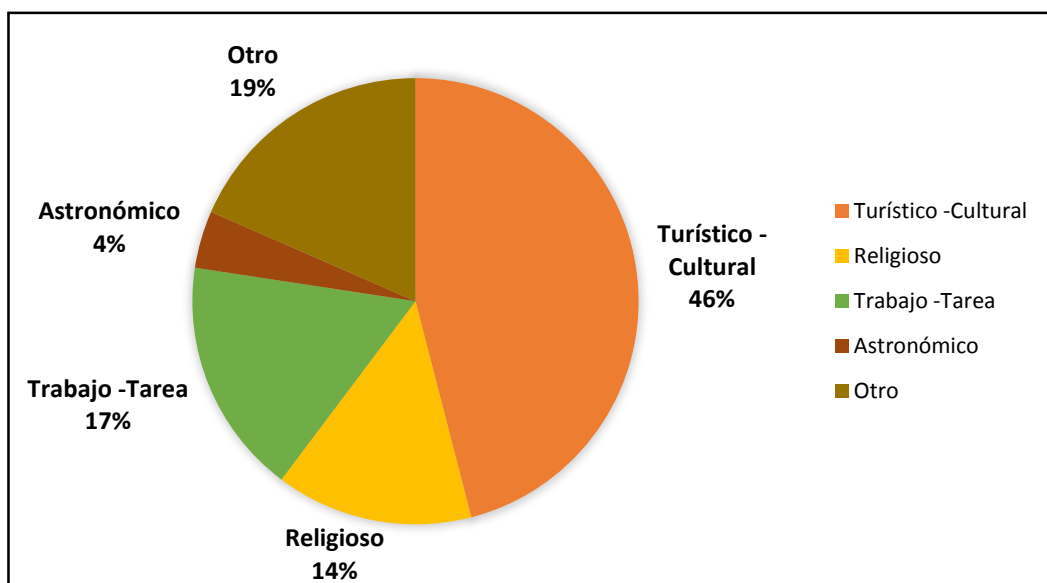
4.1.5 Pregunta N° 5: Razón de visita

Tabla 13
Razón de visita de las personas que visitaron el Morro Solar durante el año 2018

Razón de su visita	N° Encuestados	%
Turístico -Cultural	177	46%
Otro	71	18%
Religioso	55	14%
Trabajo -Tarea	66	17%
Astronómico	16	4%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 8 Porcentajes de la razón de visita al Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Según lo mostrado en el cuadro representativo, este nos indica que el 46% de visitas que recibe el Morro Solar es por un interés Turístico – Cultural, el 18% de

los visitantes respondieron otros motivos, entre las actividades diversas mencionaron los deportes que se pueden realizar en el Morro Solar, el otro 17% respondió que visita el Morro Solar por motivo de trabajo o tareas, el 14% lo visita por un interés netamente religioso y otro 4% de visitantes respondieron el motivo astronómico, esto refiere a que su razón principal es visitar el Planetario Solar.

Esta pregunta sorprende gratamente porque existe un porcentaje considerable que visita el Morro Solar por motivos diferentes a los planteados dentro de la encuesta; uno de ellos es el deporte. Los encuestados consideran este lugar un excelente espacio para la práctica de deportes de aventura, siendo así su importancia, dado que es uno de los escenarios elegidos para llevar a cabo la competencia de ciclismo de montaña BMX en los juegos panamericanos a desarrollarse los próximos meses en la ciudad capital, Lima 2019.¹⁵

4.1.6 Pregunta N° 6: Frecuencia de visita.

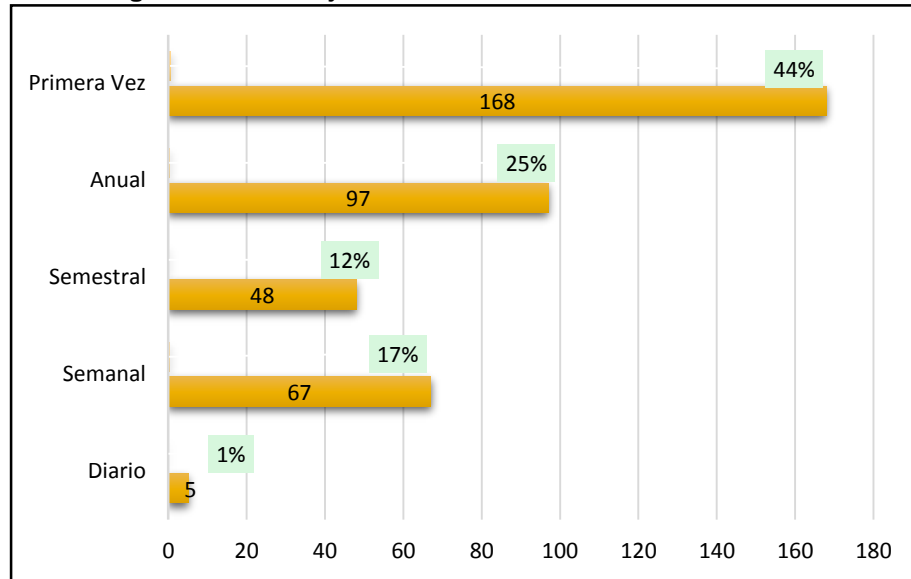
Tabla 14
Porcentaje de frecuencia de visita al Morro Solar durante el año 2018

¿Con qué frecuencia de visita Ud. el Morro Solar?	N° Encuestados	%
Primera Vez	168	44%
Anual	97	25%
Semanal	67	17%
Semestral	48	12%
Diario	5	1%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

¹⁵ Para más información ingresar a: <https://www.lima2019.pe/deportes-panamericanos/ciclismo-bmx> , última vista 12-04-2019.

Figura 9 Porcentajes de frecuencia de visita al Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 44% de las personas encuestadas respondió que era la primera vez que conocía el Morro Solar, un 25% indicó que visitaba el atractivo una vez al año. Por otro lado tenemos un 17% que realiza la visita de forma semanal, otro 12% lo hace de forma semestral y por último un 1% que respondieron que visitaban el Morro Solar de forma diaria.

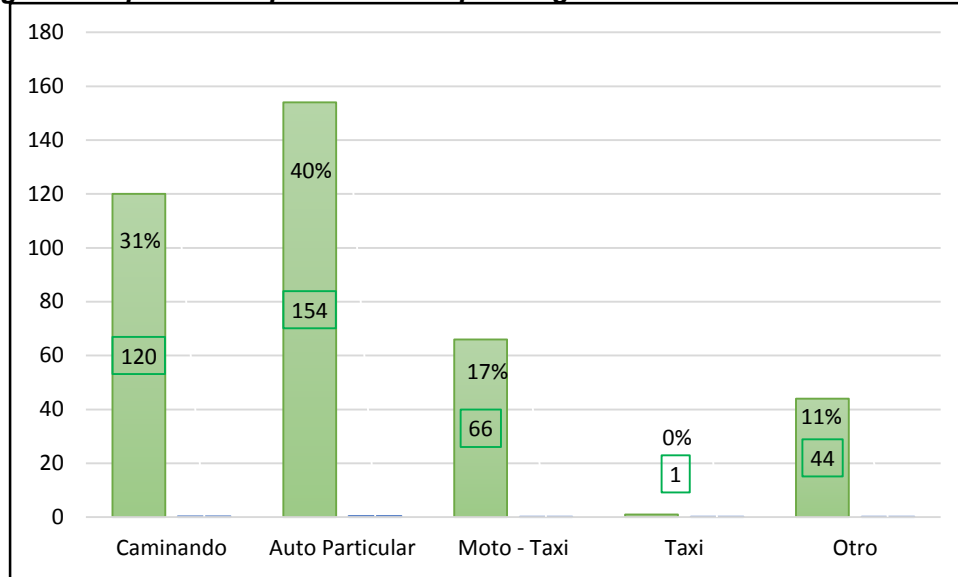
4.1.7 Pregunta N° 7: Tipo de transporte utilizado

Tabla 15
Tipo de transporte utilizado para llegar al Morro Solar durante el año 2018

¿Qué tipo de acceso utilizó para llegar al Morro Solar?	N° Encuestados	%
Auto Particular	154	40%
Caminando	120	31%
Moto - Taxi	66	17%
Otro	44	11%
Taxi	1	0001.%
Total	385	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 10 Tipo de transporte utilizado para llegar al Morro Solar durante el año 2018



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro indica que el 40% utilizó auto particular para llegar hasta el Morro Solar, un 31% respondió que llegó caminando, mientras un 17% utilizó moto-taxi que se encuentran en el ingreso vehicular para subir del Morro Solar. Un 11% respondió otras formas de llegar y solo una persona que utilizó taxi para llegar hasta el Morro solar, la misma que representa un 0.01% en nuestro cuadro estadístico. Podemos afirmar que por la ubicación y distancia más de 50% utiliza un medio de transporte para subir hasta el atractivo turístico.

4.1.8 Pregunta N° 8: Evaluación del estado de los servicios básicos

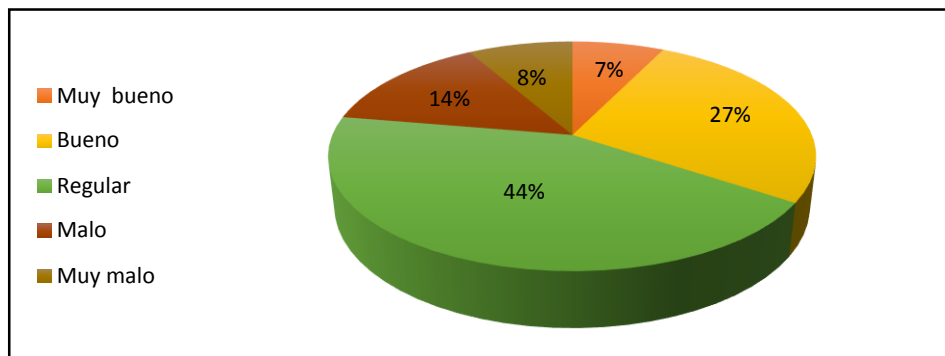
Tabla 16
Opiniones sobre el estado actual de la infraestructura básica del Morro Solar entre los meses de agosto y diciembre de 2018

ESTADO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Acceso al Morro Solar (pista, carretera)	7%	27%	43%	14%	8%
Agua (servicios higiénicos)	3%	15%	36%	31%	15%
Luz (instalaciones eléctricas)	4%	17%	46%	25%	8%
Luz (iluminación)	5%	16%	49%	25%	6%
Desagüe (servicios higiénicos)	3%	10%	34%	38%	14%
Residuos sólidos (tachos de basura)	4%	9%	38%	34%	14%
Comunicaciones (cobertura de señal telefónica)	3%	14%	47%	25%	11%
Comunicaciones (cobertura de señal de internet)	3%	13%	49%	22%	14%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Figura 11 Opiniones sobre el estado actual del acceso para llegar al Morro Solar



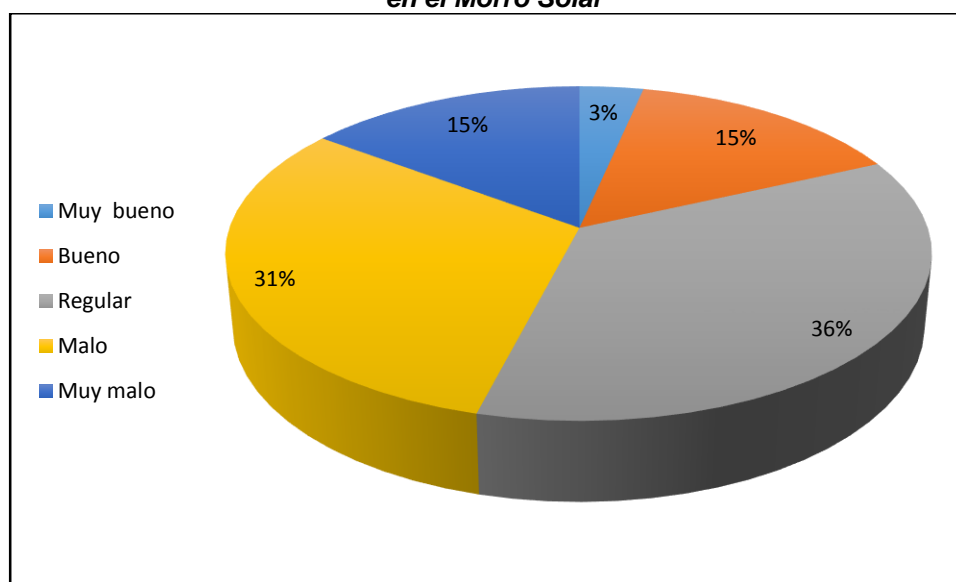
Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Como podemos apreciar en la figura superior, el 44% de los visitantes considera que los accesos existentes para llegar al Morro Solar se encuentran en estado regular, el 27% respondió que se encontraba en buen estado, otro 14% considera que se encuentra en mal estado, mientras que un 8% considera que se encuentra en muy mal estado y solo un 7% consideró que se encuentra en muy buenas condiciones.

Podemos afirmar que el 78% de los visitantes considera que el acceso para llegar hasta el Morro Solar, se encuentra entre regular y muy bueno, si bien podemos nosotros afirmar a través de nuestra investigación el acceso al atractivo se encuentra en buen estado, aún existen algunas deficiencias que deben ser observadas y mejoradas.

Figura 12 Opiniones sobre el estado actual del agua (servicios higiénicos) en el Morro Solar



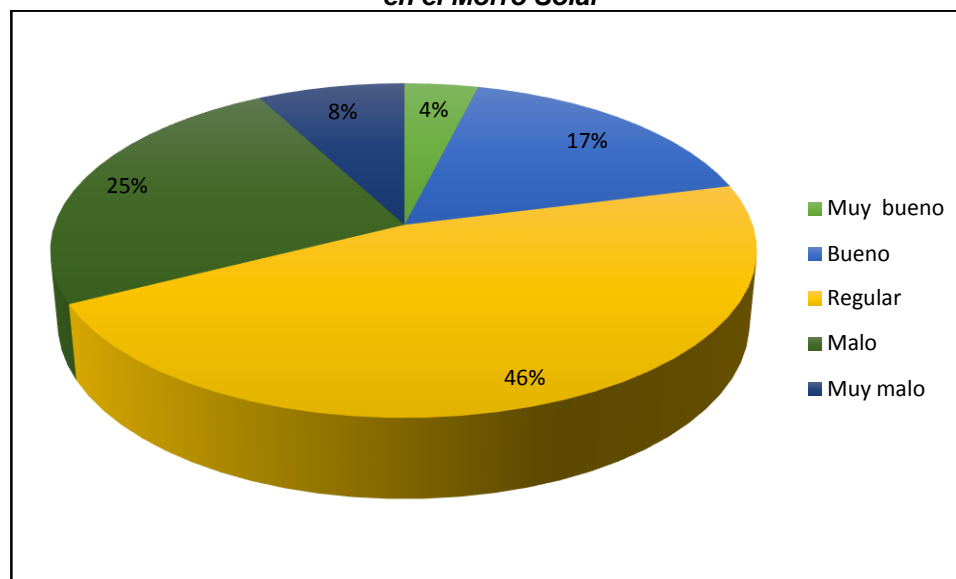
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro muestra que un 36% de la población encuestada indicó que los servicios básicos de agua se encuentra en un estado regular, el 31% indicó que se encuentra en mal estado, un 15% respondió que se encuentra en muy mal estado y otro 15% que se encuentra en buen estado y solo un 3% en muy buen estado.

En estos resultados podemos observar que el 82% de la población encuestada respondió que los servicios de agua (servicios higiénicos) del Morro Solar son entre regular y muy malo, y este problema se pudo observar en nuestro trabajo de campo donde solo dos atractivos dentro del Morro Solar cuentan con

agua en los servicios higiénicos, estos son el Planetario Solar y el Santuario de la Virgen del Morro, por las distancias y falta de servicios básico en los otros atractivos solo se cuenta con un baño portátil el mismo que no tiene agua dentro del servicio higiénico.

Figura 13 Opiniones sobre el estado actual de las instalaciones eléctricas en el Morro Solar

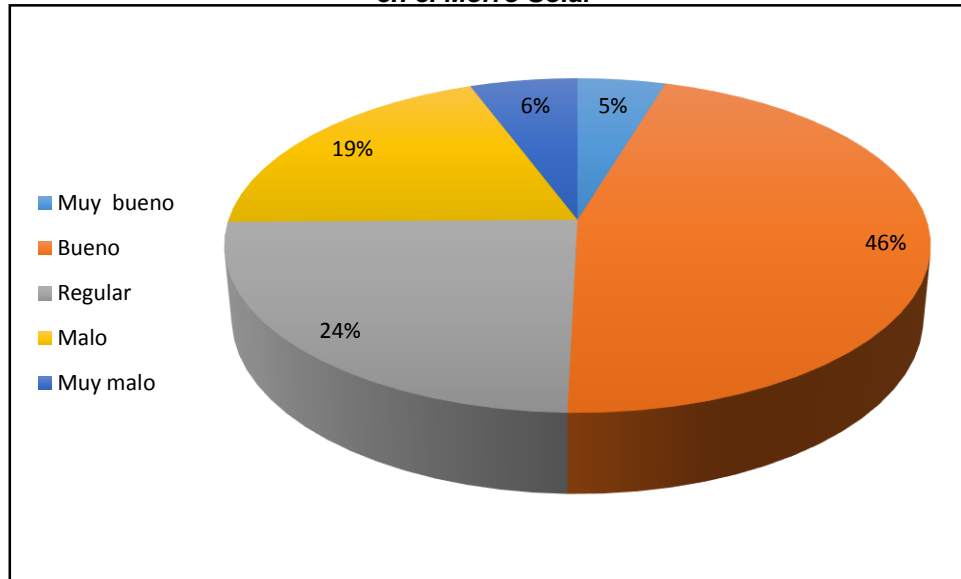


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Con respecto a la pregunta sobre las instalaciones eléctricas en el Morro Solar, el 46% considera que su estado es regular, un 25% indicó que le parece malo, otro 17% de los visitantes considera que se encuentra el buen estado, el 8% indicó que el servicio es muy malo y solo el 4% considera el servicio como muy bueno.

Estos resultados nos muestran que un alto porcentaje considera que los servicios son deficientes y deben ser mejorados.

Figura 14 Opiniones sobre el estado actual de iluminación en el Morro Solar

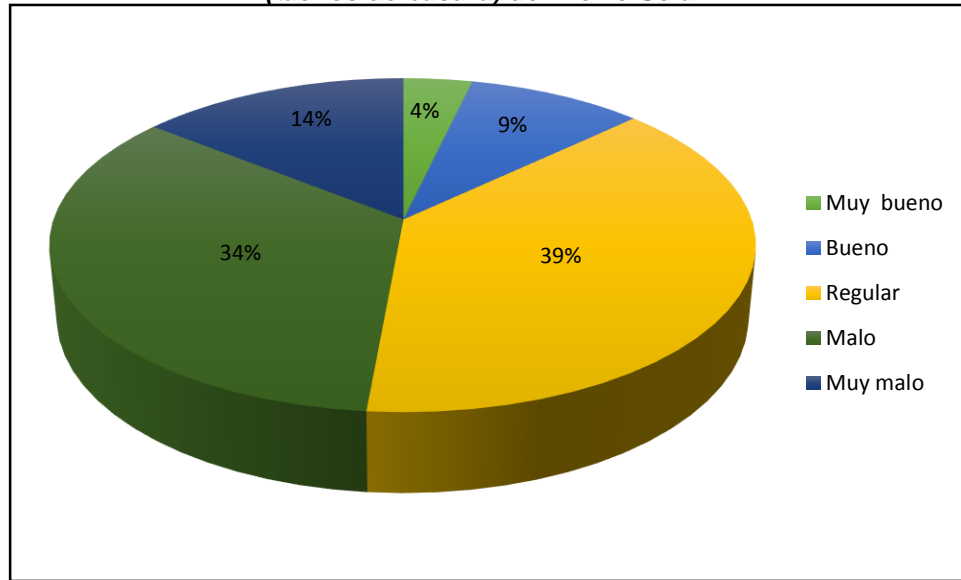


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 46% de personas encuestadas considera que el Morro Solar tiene una buena iluminación, el 24%, indicó que éstas se encuentran en estado regular, el 19% considera que el servicio es malo, el 6% dijo que era muy malo y solo el 5% considera que el servicio es muy bueno.

Debemos considerar que las encuestas fueron realizadas durante el día, porque se observó que el horario entre 10:00 a 17:00 horas es donde concurre el mayor número de visitantes. Debe mencionarse que en la actualidad el Morro Solar no cuenta con iluminación en todas su áreas, solo tres atractivos cuentan con iluminación y estos son, la Cruz del Papa, el Santuario de la Virgen del Morro y El Cristo del Pacifico, tienen iluminación propia y se alimentan a través de los cables aéreos de electricidad. Las otras zonas se mantienen totalmente oscuras, y eso hace imposible su visita por las noches.

Figura 15 Opiniones sobre el estado de los residuos sólidos (tachos de basura) del Morro Solar

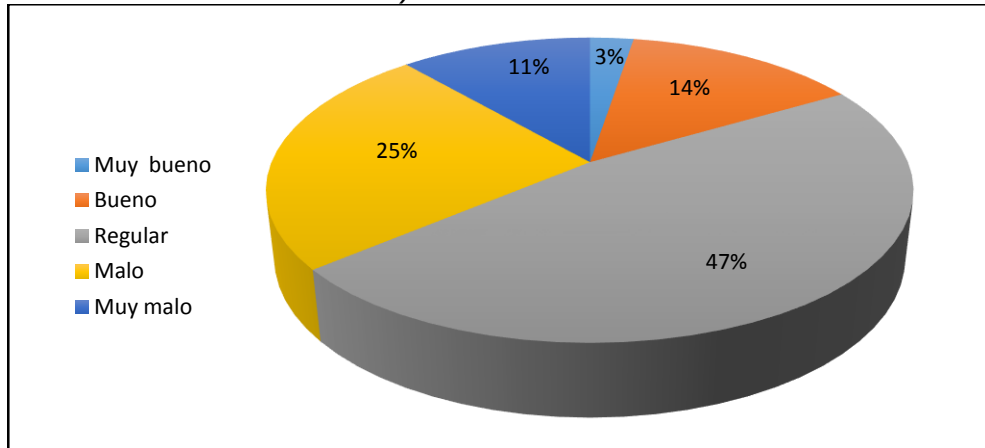


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

En este cuadro podemos apreciar que el 39% de encuestados considera que el servicio de residuos sólidos (tachos de basura) es de forma regular, el 34% indicó que era malo y otro 14% lo consideró muy malo, mientras que el 9% considera que el servicio es bueno y solo un 4% dice que es muy bueno.

Podemos inferir en esta pregunta que más del 50% piensa que el servicio es deficiente y necesita una implementación urgente.

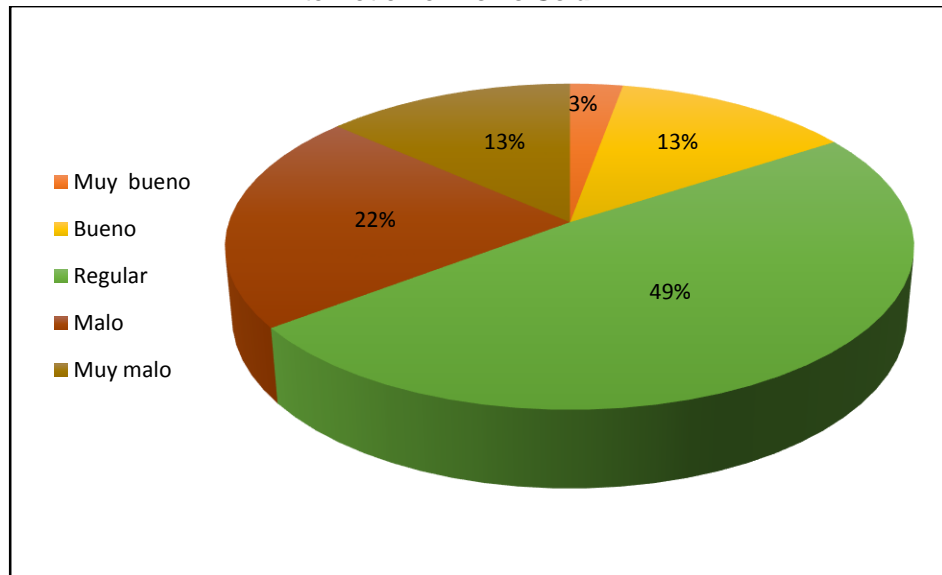
Figura 16 Opiniones sobre el estado de las Comunicaciones (cobertura de señal telefónica) en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 47% de los visitantes consideró que el servicio de cobertura de señal telefónica es de manera regular, otro 25% indicó que era malo, el 14% lo considera bueno, el 11% indicó que el servicio es muy malo y un 3% lo considera muy bueno.

Figura 17 Opiniones sobre el estado de las Comunicaciones (cobertura de señal internet) en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 49% de los encuestados considera que el servicio de cobertura de internet es regular, el 22% consideró que el servicio es malo, un 13% indicó que el servicio es muy malo, otro 13% lo consideró bueno y solo un 3% lo considera muy bueno.

4.1.9 Pregunta N° 9: Evaluación de la experiencia vivida en el Morro Solar

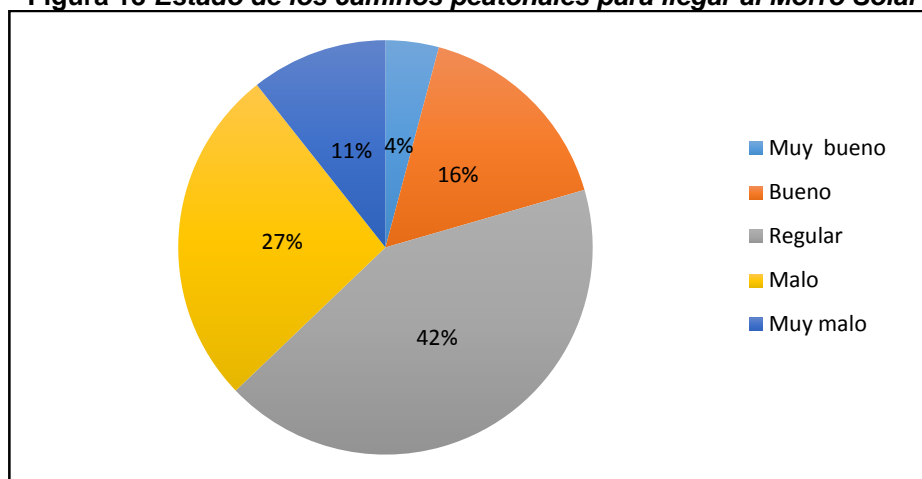
Tabla 17
Evaluación de la experiencia vivida de los visitantes al Morro Solar durante el año 2018

Servicio	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Caminos peatonales	4%	16%	42%	26%	11%
Paneles informativos dentro del Morro Solar	3%	12%	41%	38%	6%
Estacionamiento de vehículos	2%	21%	41%	26%	10%
zona de mesas y sillas para comer	1%	8%	28%	50%	13%
Bancas, asientos para descanso	2%	10%	36%	44%	8%
Servicios higiénicos (privado)	2%	7%	35%	37%	19%
Tachos de basura (ubicación)	2%	6%	44%	37%	11%
Presencia de Policía Nacional	1%	8%	29%	36%	26%
Presencia de Serenazgo	2%	5%	28%	38%	27%
Limpieza	2%	10%	35%	29%	24%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Figura 18 Estado de los caminos peatonales para llegar al Morro Solar

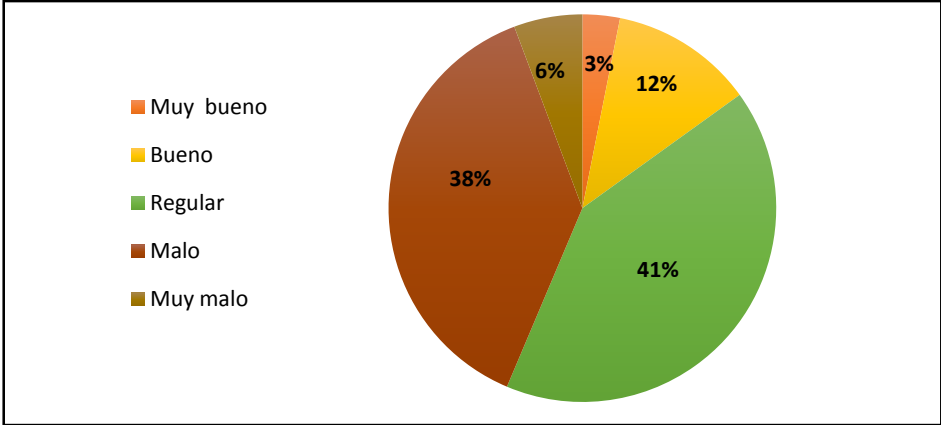


Fuente: Propia

Elaboración: Propia

El 42% señaló que los caminos peatonales se encuentran en estado regular, el 27% indicó que se encuentran en malas condiciones, el 16% consideró que su estado es bueno, mientras que un 11% indicó que era muy malo y solo un 4% consideró que se encontraban en muy buen estado.

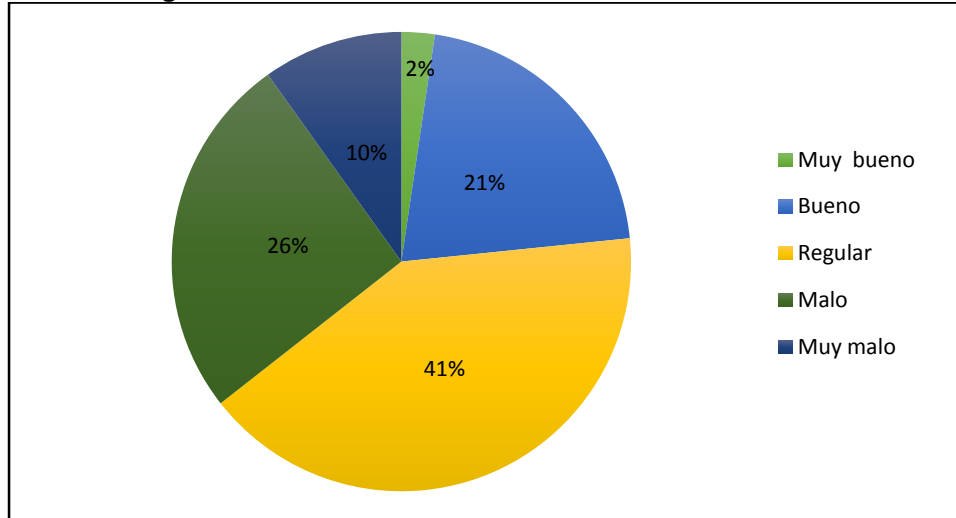
Figura 19 Estado sobre los paneles informativos en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 51% de los visitantes consideró que el estado de los paneles informativos en el Morro Solar es malo, el 28% indicó que se encontraba en un estado regular, otro 12% consideró que su estado era bueno, el 6% indicó encontrarlo en un estado muy malo y solo el 3% respondió que estaba en muy buen estado.

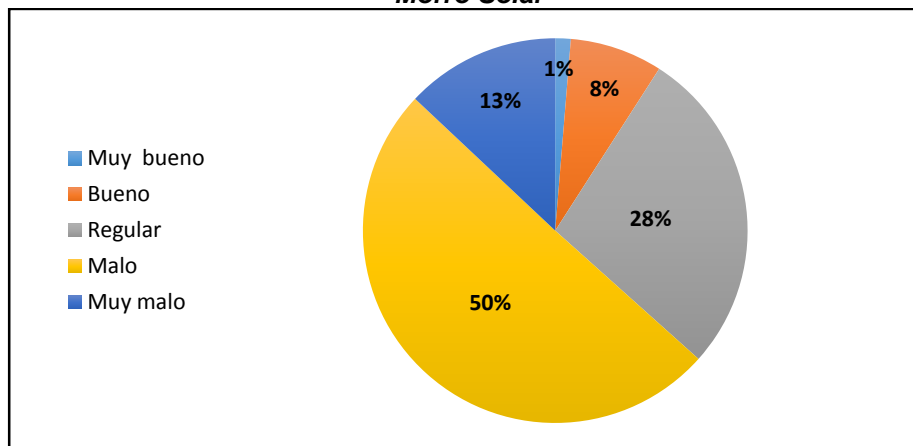
Figura 20 Estado del estacionamiento en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El cuadro muestra que el 41% de los encuestados considera que los estacionamientos se encuentran en un estado regular, otro 26% indicó que estaban en mal estado, por otro lado un 21% respondió encontrarlos en buen estado, 10% los consideró en muy mal estado y solo el 2% dijo encontrarlos en muy buen estado.

Figura 21 Estado de la zona de mesas y sillas (comedor) en el Morro Solar

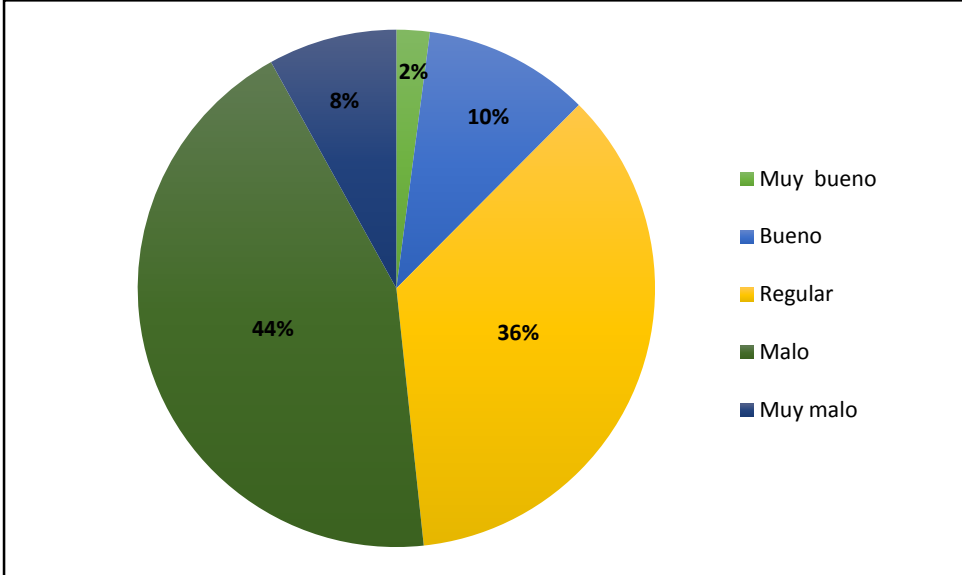


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Con respecto a esta pregunta el 50% de los encuestados dijo encontrar zona de mesas y sillas en mal estado, el 28% respondió que se encontraban en estado regular, por otro lado el 13% indicó también encontrarlos en muy mal estado, contra un 8% respondió que se encontraban en buen estado.

Para entender esta pregunta, revisamos nuestras fichas de observación y estas muestran la falta de instalaciones de este tipo. Apesar de ello, los visitantes caminan y utilizan otras formas de descansar entre ruta y ruta, hasta conocer todos los atractivos.

Figura 22 Estado de la zona de descanso en el Morro Solar

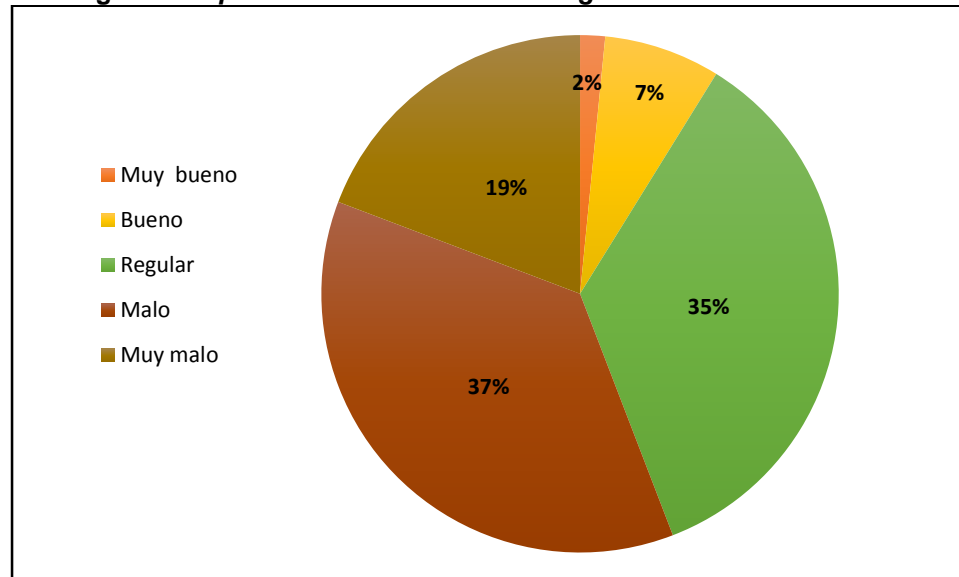


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Según la pregunta sobre el estado de la zona de descanso “bancas” en el Morro Solar, el 44% de los encuestados indicó que se encontraba en mal estado, 36% respondió que su estado era regular, el 10% indicó que estaba en buen estado, aunque un 8% los considera en muy mal estado, contra un 2% que dice encontrarlos en muy buen estado.

Y esto se debe a que solo dos atractivos tienen bancas de descanso en todo el perímetro del Morro Solar.

Figura 23 Opinión sobre los servicios higiénicos en el Morro Solar



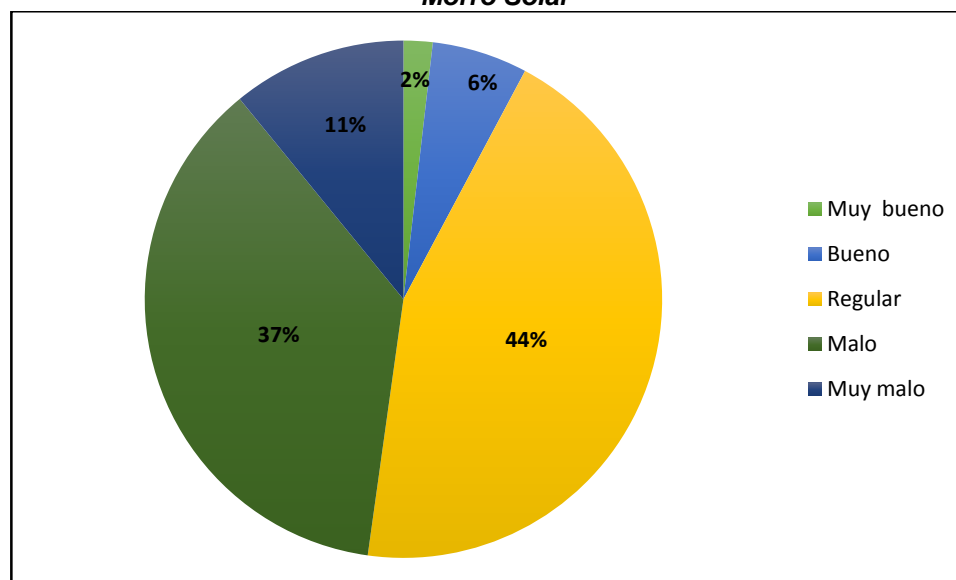
Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Para saber la opinión de los visitantes sobre los servicios higiénicos, la misma que se considera una de las preguntas más importantes de la encuesta, el 37% considera que el servicio es malo, más un 19% que lo considera aún muy malo contra un 35% que indicó que su estado era regular, y solo un 9% entre bueno y muy bueno.

La pregunta responde a la falta de instalaciones de servicios higiénicos observados en nuestro trabajo de campo, solo dos atractivos tienen su propio servicio higiénico, el Planetario Solar, que es de uso exclusivo para sus visitantes durante su apertura y el baño ubicado en las instalaciones de la Virgen del Morro. Cabe resaltar que este servicio tiene un cobro, el mismo que es utilizado para su mantenimiento; debemos informar que también existe un tercer servicio higiénico

ubicado a cincuenta metros del atractivo Cristo del Pacifico, es un sanitario portátil de uso público, su mantenimiento está a cargo de la municipalidad del distrito, pero lamentablemente durante diversas visitas en el periodo 2018, lo encontramos en pésimas condiciones de higiene, sin agua, sucio y deteriorado.

Figura 24 Opinión sobre la ubicación de los tachos de basura ubicados en el Morro Solar

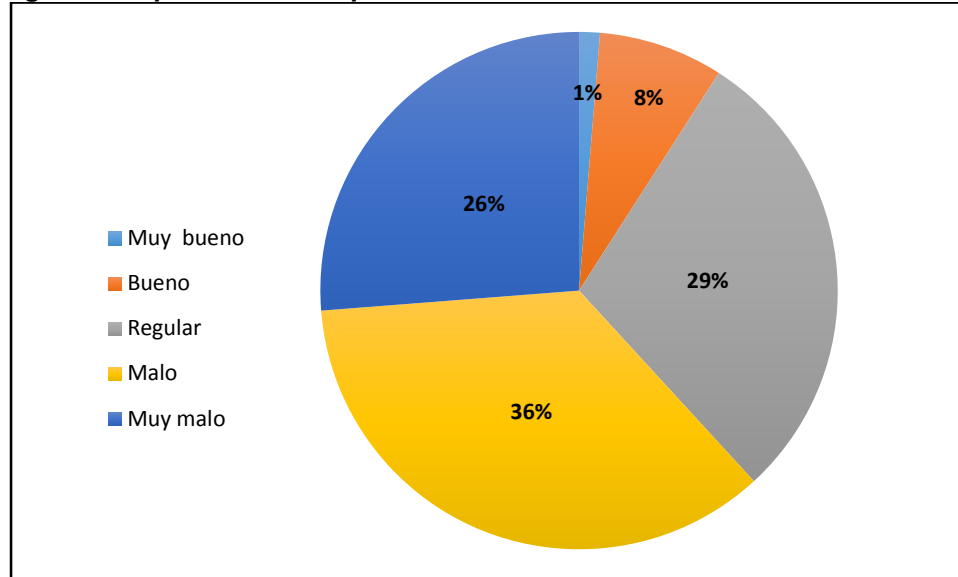


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 44% de los encuestados indicó que su estado y ubicación se encuentra en estado regular, otro 37% indicó que le parecía malo y el 11% y 2% respondió que se encontraba entre bueno y muy bueno.

Según nuestra observación, se encuentran un número determinado de cilindros como depósito de basura, ubicados alrededor de los diversos atractivos del lugar.

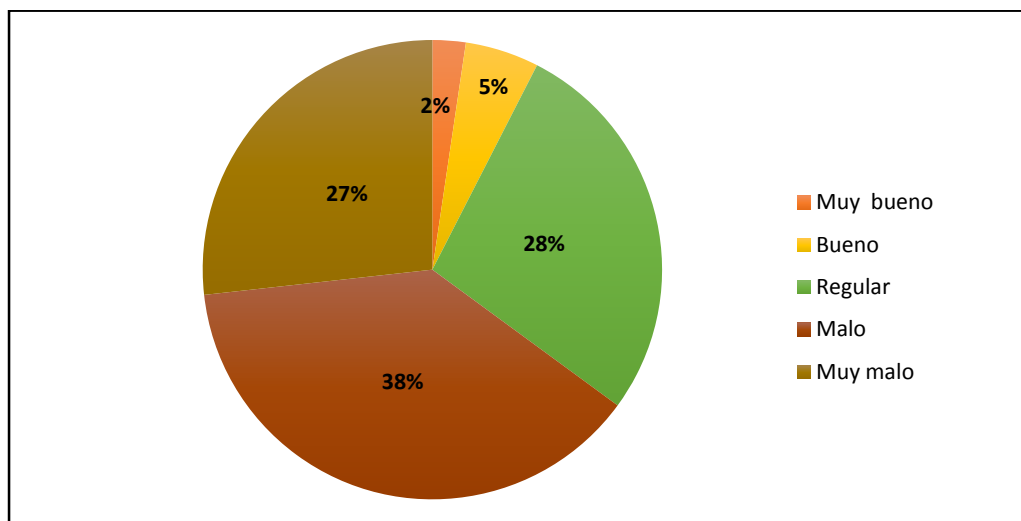
Figura 25 Opinión sobre la presencia de la Policía Nacional en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 36% de los encuestados respondió que la presencia policial en el Morro era mala pues no veían presencia alguna, al igual que otro 26% que la consideró muy mala contra un 29% que la consideró regular y solo un 9% indicó que la presencia policial era entre buena y muy buena respectivamente.

Figura 26 Opinión sobre la presencia de Serenazgo en el Morro Solar

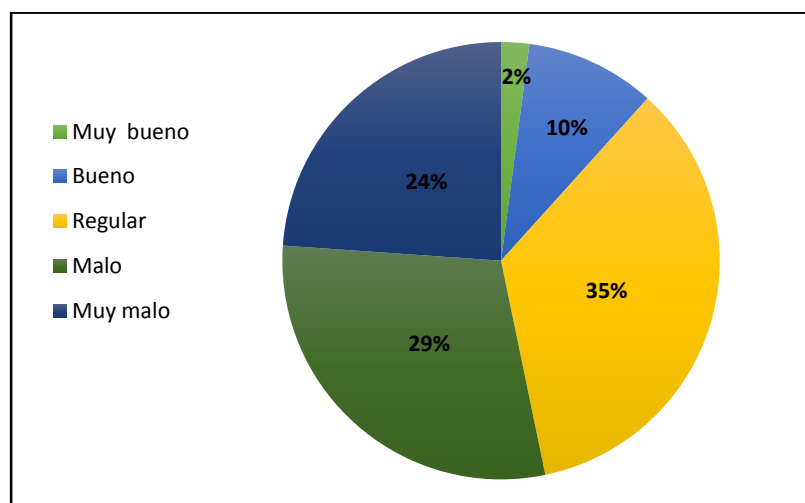


Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Con respecto a esta pregunta podemos considerar que es similar a la anterior ya que ambos representan el factor seguridad, indicándonos lo siguiente: el 65% de los encuestados respondió que la presencia de serenazgo en el Morro Solar es entre mala y muy mala, contra un 28% que indicó que su presencia es regular y solo un 7% indicó que su presencia era entre buena y muy buena.

Para entender un poco el resultado de esta pregunta, nos basamos en la observación in situ que se hizo durante el periodo enero a diciembre de 2018, y pudimos observar que existe una escasa presencia por ambas instituciones.

Figura 27 Opinión sobre la limpieza en el Morro Solar



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

El 35% de los encuestados respondió encontrar la limpieza en el Morro en estado regular, un 29% y 10% indicaron que se encontraba en mal y muy mal estado respectivamente, contra un 24% que considera que su estado es bueno.

4.1.10 Pregunta N° 10: Servicios que debería tener cuando visita el Morro

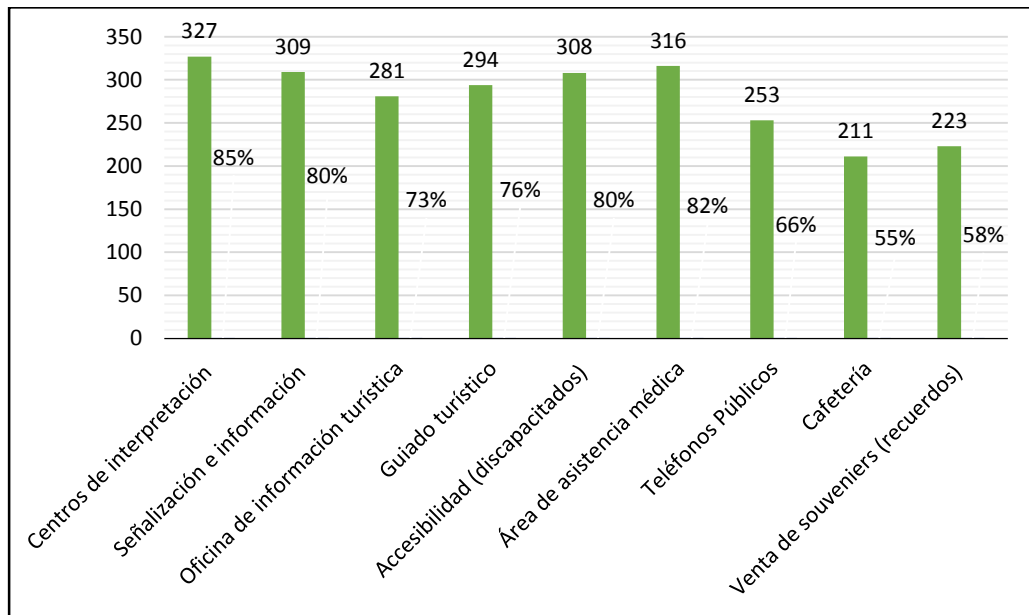
Tabla 18
Opinión sobre los servicios que debería o gustaría recibir cuando visita el Morro Solar, encuestas durante el año 2018

Servicios	N° de encuestados	%
Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)	327	85%
Señalización e información de cada atractivo turístico	309	80%
Oficina de información turística	281	73%
Guiado turístico	294	76%
Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, etc.)	308	80%
Área de asistencia médica	316	82%
Teléfonos Públicos	253	66%
Cafetería	211	55%
Venta de souvenirs (recuerdos)	223	58%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Figura 28 Opinión sobre los servicios que debería tener el Morro Solar, encuestas realizadas durante el año 2018



Fuente: Propia

Elaboración: Propia

La tabla N°18 nos muestra que del 100% de los encuestados durante el año 2018, más del 50% respondieron que desean contar con diversos servicios para el disfrute a la hora de visitar del Morro Solar y según nuestra observación se puede apreciar que:

El 85% respondió que le gustaría que el Morro Solar cuente con un centro de interpretación, donde explique la importancia de los diferentes escenarios dentro del mismo.

El 80% considera que el Morro Solar debería contar con señalización e información de cada atractivo turístico, como hemos podido observar, solo uno cuenta con esta información.

Otro ítem nos muestra que el 73% desearía una oficina de información turística, la misma que entregue mapas e información sobre cada atractivo a visitar.

El 76% respondió que le gustaría contar con un servicio de guiado profesional dentro de un recorrido por todos los atractivos ubicados dentro de Morro Solar, pudiendo ser guía o audio-guía.

El 80% de los encuestados dijo que el Morro Solar debe contar con accesos para discapacitados, como rampas, barandales, pasamanos entre otros, según nuestra observación pudimos apreciar que no cuenta con ninguno de estos elementos.

Para el 82% de las personas encuestadas es necesario contar con un centro de asistencia médica inmediata, considerando que si ocurriera alguna urgencia o emergencia el Morro Solar carece de este servicio.

El 66% de los encuestados consideró que sería necesario contar con teléfonos públicos dentro del Morro Solar.

Un 55% de los visitantes consideró necesario tener una cafetería con las instalaciones adecuadas para extender más su visita en el Morro Solar. Si bien es cierto durante nuestra visita se pudo observar que hay vendedores informales en diferentes puntos del lugar así que sería ideal poder contar con un lugar muy bien implementado para ofrecer servicio de alimentación.

Solo un 58% de las personas encuestadas consideró que debería existir un espacio o lugar donde se expendan *souvenirs* (artesanías) referentes a los atractivos ubicados dentro del Morro Solar, aquí también hacemos mención que durante nuestro trabajo de campo, pudimos observar venta de artesanía de forma informal solo algunos domingos durante el periodo enero a diciembre de 2018.

4.1.11 Pregunta N° 11: Precio dispuesto a pagar para visitar el Morro Solar con los servicios adecuados.

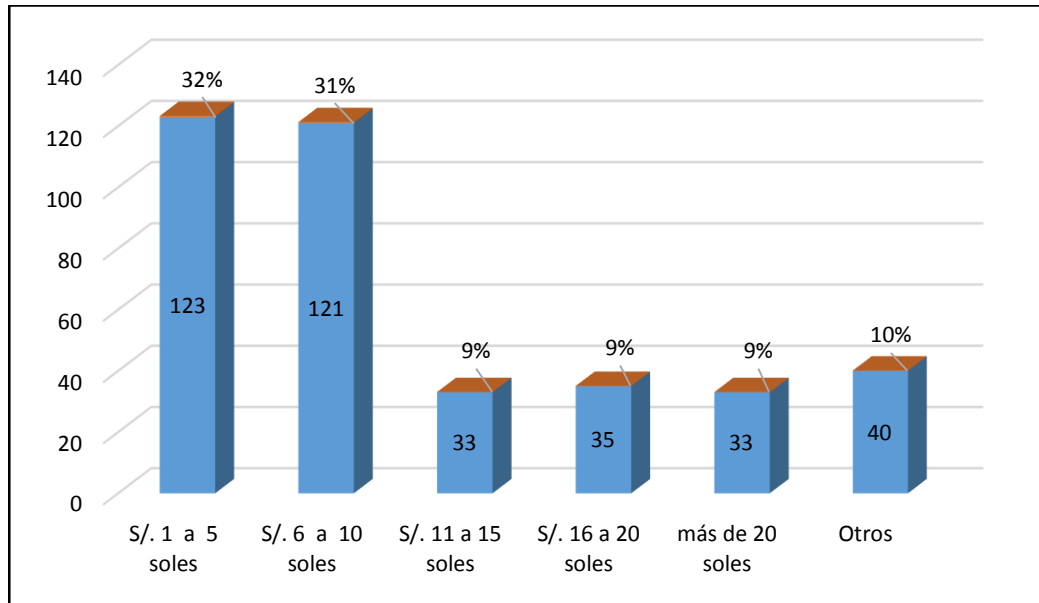
Tabla 19
Propuesta de monto a pagar si el Morro Solar contara con todas las instalaciones turísticas adecuadas durante su visita, opiniones de encuestados durante el año 2018

¿Cuánto está dispuesto a pagar?	N° de encuestados	%
S/. 1.00 a S/. 5.00 soles	123	32%
S/. 6.00 a S/. 10.00 soles	121	31%
S/. 11.00 a S/. 15.00 soles	33	9%
S/. 16.00 a S/. 20.00 soles	35	9%
Más de 20 soles	33	9%
Otros	40	10%

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Figura 29 Opinión sobre cuánto está dispuesto a pagar para visitar el Morro Solar si contara con instalaciones turísticas adecuadas, encuestas realizadas durante el año 2018



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

En la tabla N°19 se puede verificar que el 32% de las personas encuestadas opina que si el Morro Solar contara con instalaciones turísticas adecuadas mostradas en los cuadros anteriores, ellos estarían dispuestos a pagar entre S/1.00 a S/5.00 nuevos soles por visitarlo. El 31% considera la posibilidad de pagar entre S/6.00 a S/10.00 nuevos soles el pago por ingreso, otro 9% respondió que pagaría entre S/11.00 a S/15.00 nuevos soles, S/16.00 a S/20.00 nuevos soles y más de S/20.00 nuevos soles respectivamente y solo un 10% dieron diferentes respuestas entre ellas, que no estarían dispuestos a pagar nada.

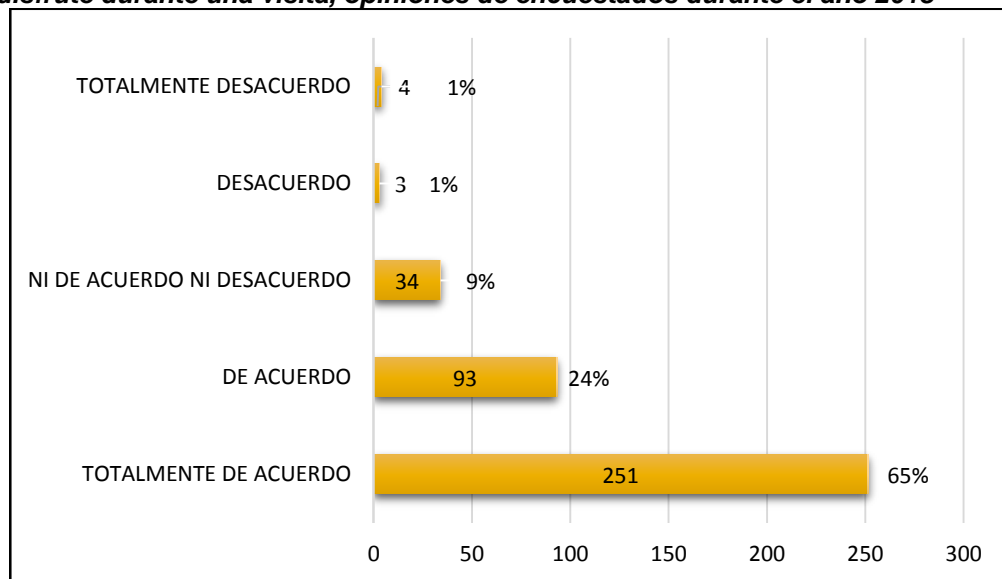
4.1.12 Pregunta N° 12: Opinión sobre si considera que el Morro Solar necesita instalaciones adecuadas para mejorar la experiencia turística, encuesta realizada durante el año 2018.

Tabla 20
Necesidad de mejoras de instalaciones turísticas en el Morro Solar para su disfrute durante una visita, opiniones de encuestados durante el año 2018

¿Cree Ud. que el morro solar necesita de un mejoramiento y acondicionamiento turístico?	N° de Encuestados	%
Totalmente de acuerdo	251	65%
De acuerdo	93	24%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	34	9%
Desacuerdo	3	1%
Totalmente desacuerdo	4	1%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 30 Necesidad de mejoras de instalaciones turísticas en el Morro Solar para su disfrute durante una visita, opiniones de encuestados durante el año 2018



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

La tabla Nª 20 nos muestra que de un 100% de personas encuestadas el 65% está totalmente de acuerdo que el Morro Solar necesita de un mejoramiento

turístico adecuado para poder disfrutar de los diferentes atractivos con los que cuenta. El 24% consideró estar también de acuerdo con las mejoras contra un 9% que consideró que no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo de las futuras mejoras del Morro Solar.

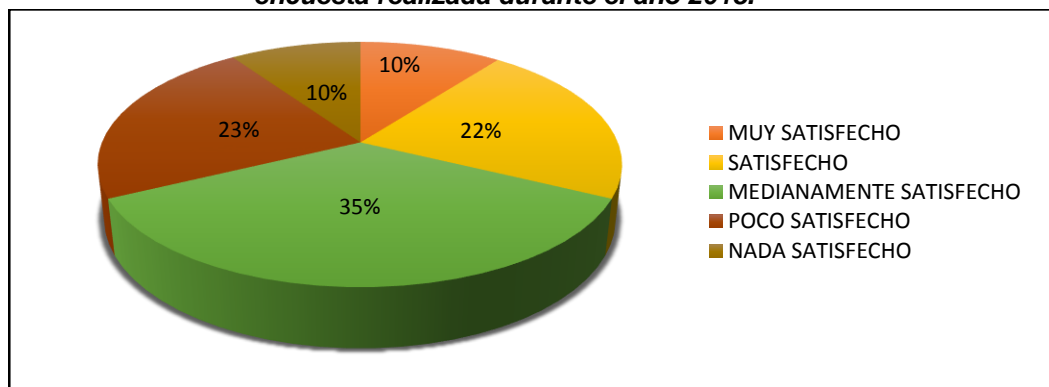
4.1.13 Pregunta N° 13: Opinión sobre el grado de satisfacción durante la visita al Morro Solar, encuesta realizada durante el año 2018.

Tabla 21
Opinión sobre el grado de satisfacción durante la visita al Morro Solar, encuesta realizada durante el año 2018.

Se encuentra satisfecho con la experiencia vivida en el morro solar	Nª de Encuestados	%
Medianamente satisfecho	137	36%
Poco satisfecho	87	23%
Satisfecho	84	22%
Muy satisfecho	40	10%
Nada satisfecho	37	10%

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Figura 31 Opinión sobre su grado de satisfacción durante la visita al Morro Solar, encuesta realizada durante el año 2018.



Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Según la tabla Nª 21, el 35% de las personas encuestadas consideró que la experiencia vivida durante la visita al Morro Solar fue medianamente satisfecha, otro

23% de personas encuestadas respondió sentirse poco satisfecho, contra un 22% que indicó que se encontraba satisfecho y solo el 10% consideró su experiencia como nada satisfecho y muy satisfecho respectivamente.

Como se puede observar en el cuadro anterior, más del 50% de las personas encuestadas durante su visita al Morro Solar en el periodo de enero a diciembre de 2018 considera que sus expectativas de visita no fueron al 100% cubiertas y es necesario una mejora e implementación de instalaciones básicas en el lugar.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación se ha considerado la necesidad de una propuesta de acondicionamiento turístico en el Morro Solar para fortalecer y diversificar la oferta turística posicionada en la ciudad de Lima.

A partir de los resultados obtenidos en nuestra investigación a través de encuestas y observación in situ se ha realizado una comparación, discusión con los antecedentes y bases teóricas utilizadas.

Pachas (2017) hace referencia a la necesidad de mejoras para llegar a la satisfacción del turista (p.18), y lo confirma Braidot (2010) cuando dice que “cada turista construye su experiencia en función de lo que su cerebro percibe e interioriza del destino visitado o del atractivo contemplado” (como se citó en Izaguirre, 2012, p. 153).

Pachas (2017) dentro de sus conclusiones dice, que las personas encuestadas están de acuerdo con la realización del mejoramiento del acondicionamiento turístico, estando dispuestos a pagar un precio por ingresar al santuario. (p.142).

Los resultados de esta investigación también arroja la futura satisfacción de los visitantes, si este espacio mejorara en servicios e instalaciones, aceptando pagar un precio por el servicio a recibir.

Por otro lado tenemos a Chávez y Salcedo (2016) quienes dentro de su investigación identifican el potencial turístico de un pueblo que no cuenta con las instalaciones básicas necesarias para el desarrollo del turismo, es por ello que dentro de sus objetivos proponen una concentración en la oferta de actividades de esparcimiento y servicios turísticos (p.3), "...que permita satisfacer las necesidades físico espacial tanto de la población residente como de visitante". (p.2).

Y así se ha podido evidenciar en nuestra observación *in situ*, donde el atractivo turístico carece de instalaciones básicas para el disfrute tanto de pobladores y turistas que llegan a diario a este lugar. Consideramos que esta actividad definitivamente será una fuente de ingreso y eso beneficiará a la población involucrada, como lo indican Chávez y Salcedo (2016), "el proyecto generará trabajo para los pobladores de este sector (Pojoquella-Arequipa) mejorando su calidad de vida tanto en lo económico, recreativo como espacial" (p.4).

Esto lo hemos podido reafirmar a través de las diversas visitas realizadas, entrevistando a varios pobladores que encuentran en sus ventas de productos una fuente de ingreso y sostén para su familia.

Tomamos como referencia el proyecto ejecutado de zona arqueológica de Kuélap que consistió en la implementación de infraestructura adecuada y facilidades turísticas, para el beneficio de la población y de los visitantes mejorando accesos

adecuados al atractivo, señalización, centro de interpretación, estacionamientos, entre otros. (MINCETUR & ProInversión, 2011). Actualmente este proyecto permite brindar una oferta turística de calidad al visitante, la misma que ha incrementado según estadísticas mostradas en el Observatorio Turístico del Perú de la Universidad de San Martín de Porres (Observatorio Turístico del Perú, revisado el 02 de abril de 2019).¹⁶

Tabla 22
Turismo Receptor de la Región de Amazonas: 2000 – 2018

Año	Turismo Receptor
2000	1.412
2001	1.486
2002	1.874
2003	1.904
2004	2.092
2005	2.279
2006	2.467
2007	2.655
2008	2.843
2009	2.75
2010	3.218
2011	3.406
2012	3.594
2013	3.782
2014	3.969
2015	4.157

Fuente: Observatorio Turístico del Perú (revisado el 02 de abril de 2019)

Otro proyecto donde encontramos similitud con el nuestro es el de “Instalación, mejoramiento y ampliación de los servicios Turísticos Públicos de la estación de Ferrocarril Tacna – Arica” de Plan COPESCO Nacional (2015), que aún

¹⁶ Para mayor información revisar la página: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/amaztrec.pdf> (Último acceso: 02-04-2019).

se encuentra en ejecución, pero según su análisis técnico está enfocado a mejorar e implementar espacios adecuados para los visitantes, lo mismo que se plantea hacer en esta investigación, es decir, enfocarnos en mejorar en implementar instalaciones adecuadas para el disfrute del visitante al Morro Solar.

Asimismo, plan COPESCO Nacional (2015) concluye que su problema principal fue que los visitantes al museo no estaban recibiendo un buen servicio durante su visita. (p. 7). Podemos concluir que al igual que el resultado de nuestras encuestas realizadas tenemos más de un 50% de visitantes que indicaron sentirse nada o poco satisfechos tras visitar el Morro Solar y esto se debe a las inexistentes instalaciones básicas en la cima.

Entre nuestros antecedentes internacionales tenemos la tesis de Díaz y Holguín (2015) quienes en sus conclusiones indican que la falta de gestión y acuerdos entre el sector público y la población no permite el crecimiento turístico de un pueblo y deja de percibir mejora económica para su familia.

Entre los antecedentes también se muestran lugares que han aprovechado un accidente geográfico y lo han transformado en el atractivo turístico principal de la ciudad, uno de ellos es el Morro de Arica, atractivo principal de la región de Arica y Parinacota, donde desde su ingreso a la ciudad se puede apreciar el imponente Morro, en la cima se logra ver una bandera de 18 metros de ancho por 12 metros de largo. Tiene dos formas de ingreso al igual que el Morro Solar de Lima, vía vehicular y peatonal. En la cima se encuentran recursos turísticos al igual que el nuestro, pero ese lugar cuenta adicionalmente con 15 hitos o estaciones (paneles informativos) ubicados estratégicamente en todo el perímetro, estos mismos

cuentan con el sistema de lectura braille y código QR, aplicación que permite descargar audio guías y hacer un recorrido más placentero y personal. Las instalaciones con las que cuentan son: zonas de descanso en todo el perímetro del mirador, servicios higiénicos públicos, escaleras, rampas, zona de bicicletas, etc. Definitivamente el tiempo de visita se extiende más de lo planificado, el museo de sitio lleva el registro de visitas diarias las mismas que indican un ingreso diario aproximado, pero para el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR, revisado el 09 de marzo de 2019) solo el 40% de la población total de los visitantes ingresan al Museo Histórico y Armas de Arica y estas cifras serían:

Tabla 23
Ingreso al Museo Histórico y Armas Morro de Arica de los años correspondientes de 2007 al 2018

	Chilenos	Extranjeros
2007	21,062.00	14,869.00
2008	29,256.00	2,811.00
2009	24,142.00	16,298.00
2010	30,800.00	20,293.00
2011	23,140.00	13,414.00
2012	17,199.00	8,750.00
2013	29,769.00	16,726.00
2014	44,133.00	21,992.00
2015	52,240.00	34,226.00
2016	63,404.00	22,008.00
2017	58,515.00	18,710.00
2018	40,710.00	27,009.00

Fuente: SERNATUR Servicio Nacional de Turismo, (revisado el 09 de marzo de 2019).
Elaboración: Propia

La tabla muestra el número de visitantes que ha ingresado al Museo Histórico y Armas Morro de Arica durante todo el periodo 2007 a 2018. Asimismo se entiende la importancia de contar con servicios adecuados para atender la demanda de turistas que diariamente visita este atractivo turístico tan importante.

Debemos mencionar también que este atractivo se encuentra completamente iluminado y resguardado por las fuerzas armadas de día y de noche, característica importante ya que permite que este atractivo se visite en diferentes horarios, a comparación del Morro Solar que carece de baños públicos adecuados, no tiene un mirador propiamente dicho, ni señalización, ni mapa de ubicación; muchos de los atractivos han sido vandalizados y sus placas extraídas años anteriores y hasta la fecha no han sido repuestas; solo cuenta con dos atractivos iluminados, pero no se recomienda visitar el Morro Solar de noche por la falta o deficiencia en la iluminación.

Esta comparación nos hace reflexionar acerca de la importancia de estos atractivos (morros) para cada ciudad, sin contar la similitud que comparten en el factor de historia y de zonas arqueológicas encontrados en la actualidad.

Como otro antecedente tenemos el complejo turístico Morro Urca y Pan de Azúcar en la ciudad de Rio de Janeiro – Brasil, que cuenta con instalaciones adecuadas para ser visitado. Para acceder al conjunto de morros se ha instalado un teleférico, y en la cima se puede encontrar una variedad de restaurantes, tiendas de artesanía, aérea de descanso, servicios higiénicos, entre otros servicios; y es que este atractivo es uno de los más visitados de la ciudad. A comparación del Morro Solar, debemos de decir que también es un recurso natural que por su ubicación en la zona costera, permite observar la ciudad de Lima, y si existiera una inversión de instalaciones necesarias se podría potencializar turísticamente.

Por otro lado tenemos el Santuario del Señor de Monserrate en Bogotá – Colombia, ubicado en la cima de un cerro que bordea la capital. Para acceder al

Santuario se tiene tres formas de llegar, a través de un funicular, un teleférico y peatonalmente, siendo estos servicios bien implementados tanto en la seguridad, señalización e iluminación. En la cima también se encuentran restaurantes y ferias artesanales, las mismas incrementan el tiempo de estadía del visitante; otro ejemplo más de lo que se puede lograr si se tiene instalaciones básicas adecuadas para el aprovechamiento de un recurso turístico natural.

El Morro Solar carece de muchas de las instalaciones mencionadas en comparación de los últimos tres atractivos naturales altamente turísticos y es necesario pensar en un acondicionamiento básico para mejorar la experiencia vivida durante su recorrido, está será una forma de que el atractivo reciba cada día más turista y ambos sectores se beneficien tanto los visitantes como los pobladores aledaños.

Para el desarrollo de esta investigación se han considerado bases teóricas que hacen referencia a la propuesta principal, a propósito, el (SECTUR, Revisado el 25 de noviembre de 2018), señala que los recursos turísticos más los servicios hacen posible que la actividad satisfaga a los visitantes, los mismos que se trasladaron hasta un lugar por el interés o motivación generado por un recurso.

Se debe tomar en cuenta también los tipos de turismo que se puede realizar en el Morro Solar, como lo explica Martorell (2017) cuando clasifica el turismo en diferentes tipos de actividades a realizarse en un lugar determinado; uno de ellos es el turismo religioso. Para Pachas (2017) es uno de los tipos de turismo con más crecimiento y básicamente consiste en actividades que requieren instalaciones necesarias para poder realizarla en el lugar.

Otra de las actividades que se puede realizar es el turismo deportivo involucrando a los actores, escenario y público externo. Como se explicó anteriormente el Morro Solar será escenario de competencias de los juegos Panamericanos de Lima 2019 en la categoría de ciclismo de montaña BMX, las mismas que necesitan de instalaciones básicas para los visitantes, que hasta la actualidad no se han realizado. La falta de estas instalaciones puede crear una mala experiencia al turista. Así lo menciona Álvarez (2011).

Covarrubias (2015) señala a la oferta turística como la parte esencial del desarrollo de un destino y, si bien es cierto el recurso turístico es el ingrediente principal, debemos de entender que solo se convertirá en atractivo si va de la mano con las facilidades que se ofrezcan para poder visitarlo. Pero para FONTUR (revisado el 05 de febrero de 2019) el producto final es lo que cuenta; dice que todos los elementos son importantes y la suma de estos se dan con el fin principal de satisfacer necesidades y deseos del visitante.

Es así que puede concluirse, respecto de la importancia y facilidades con que debe contar un recurso, como bien han señalado Covarrubias y el FONTUR, que en este estudio se resalta la necesidad de mejora e implementación del acondicionamiento de un lugar turístico para su futuro aprovechamiento (y eventual conversión en un producto turístico) y generación de beneficios para la ciudad, residentes y visitantes.

CAPITULO VI: PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO E INVERSIÓN

6.1 Propuesta de acondicionamiento

La siguiente propuesta está orientada al acondicionamiento turístico del Morro Solar de Chorrillos. Después del análisis de los resultados obtenidos a través de los métodos aplicados tanto cualitativa y cuantitativamente, se ha determinado realizar una propuesta de mejoramiento a las instalaciones existentes e implementar nuevas instalaciones que se requieren para lograr una satisfacción general en la experiencia durante la visita a este lugar y así lograr el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en la ciudad de Lima Metropolitana.

6.1.1 Propuesta de mejora e implementación:

Sobre los resultados obtenidos en las encuestas a la pregunta sobre los servicios básicos encontrados se ha considerado una propuesta de mejoramiento e implementación de instalaciones:

Instalaciones Básicas:

Accesos al Morro Solar:

- Completar el tramo de pista asfaltada hacia el Cristo del Pacifico
- Culminar bordes de pistas (tramos entre atractivos)
- Construcción de sendero peatonal (tramos entre atractivos)

Electricidad e Iluminación:

- Postes de luz desde el ingreso vehicular y peatonal (escaleras) hasta la cima y bordes del Morro Solar.
- Iluminación en cada atractivo (reflectores)
- Iluminación interna, entre atractivos a través del camino vehicular o camino peatonal.

Agua y desagüe:

- Instalaciones de agua y desagüe para las instalaciones de servicios higiénicos.

Comunicaciones:

- Instalación de paneles solares que sirvan de fuente de carga para los teléfonos celulares
- Instalación de antena para mejor comunicación
- Instalación de WIFI gratuito

Instalaciones Turísticas:

- Caminos peatonales

- Señalización de ruta y atractivos
- Paneles informativos en cada atractivo (Leyenda en dos idiomas, códigos QR para audio guías y sistema braille para personas con capacidades especiales).
- Determinar área exclusiva de estacionamiento
- Zona de mesas y sillas para comer
- Bancas y asientos de descanso con techo sobre los miradores
- Servicios Higiénicos públicos
- Tachos de basura en cada atractivo, identificados por color
- Caseta de Seguridad
- Personal de Limpieza
- Centro de interpretación
- Oficina de información turística
- Guía o audio guías
- Acceso personas con habilidades especiales
- Área de asistencia medica
- Cafetería
- Venta de souvenirs
- Colocación de un asta y una bandera nacional de 18 m x 10m

Propuesta de mejora de instalaciones existentes:

Accesos:

- Señalización vial (pintura sobre pista asfaltada)
- Retirar desmonte del camino vehicular

- Mantenimiento del acceso peatonal (escaleras)

Residuos sólidos:

- Mantenimiento en los tachos de basura

Señalización:

- Mantenimiento a los carteles
- Reparación a los carteles de velocidad

Atractivos:

N° 1 Cristo del Pacífico:

- Mantenimiento a las luces
- Pintar la base y el Cristo
- Recuperar y pintar el atrio y zona de culto
- Reorganizar el ingreso del mirador
- Limpieza interna
- Lijar y Pintar escaleras internas

N° 2 Monumento Soldado desconocido:

- Limpieza y mantenimiento de la estatua
- Limpieza a todo el perímetro
- Plantación de áreas verdes en zona delimitada del monumento
- Pintura sobre tumba representativa
- Pintura a todo el parapeto del monumento

N° 3 Monumento General Miguel Iglesias:

- Limpieza y mantenimiento de la estatua
- Pintado de la base de estatua
- Colocación de dos placas de reconocimiento

- Reparación de escaleras de la base central del monumento
- Limpieza en todo el perímetro del monumento
- Pintura a todo el parapeto del monumento

Nº 4 Batería de cañones:

- Limpieza
- Remover los fierros antiguos y oxidados
- Colocación de nuevas piezas
- Pintura

Nº 5 Cruz del Papa:

- Pintura a los bordes
- Limpieza al todo el perímetro de la Cruz
- Colocación de piso de cascajo en el mirador

Nº6 Santuario de la Virgen del Morro

- Limpieza alrededores
- Organizar el ingreso
- Ordenar la vivienda de guardianes del lugar.

Propuesta de implementación de instalaciones inexistentes:

Accesos al Morro Solar:

- Asfaltar pavimento de caminos internos
- Completar bordes de caminos existentes
- Construcción de senderos peatonales (tramos entre atractivos)

Electricidad e Iluminación:

- Instalación de postes de luz en todo el ingreso vehicular
- Instalación de postes de luz desde el ingreso peatonal

- Instalación postes de luz en todo el borde de la cima del Morro Solar
- Instalación de postes en la ruta vehicular sobre la cima
- Colocar reflectores en cada monumento y atractivo del lugar

Agua y desagüe:

- Conexión a la red pública de agua y desagüe

Comunicaciones:

- Instalación de antenas para mejor comunicación
- Instalación de paneles solares que carguen los teléfonos celulares
- Instalación de WIFI gratuito

Instalaciones Turísticas:

- Construcción de caminos peatonales entre atractivos
- Instalación de carteles informativos de ubicación
- Instalación de paneles informativos de servicios
- Instalación de paneles informativos en cada atractivo
- Zonificar el espacio exclusivo de estacionamiento de vehículos y bicicletas
- Creación de una caseta de seguridad, con personal capacitado las 24 hrs
- Construcción de tres zonas de descanso con bancas techadas (mirador)

- Construcción de dos servicios higiénicos públicos
- Implementación de tachos de basura ecológicos
- Construcción de un centro de interpretación
- Construcción de una oficina de información turística
- Crear audio guías para todo el recorrido del Morro Solar
- Construcción de accesos para personas con habilidades especiales
- Construcción de un tópico para asistencia médica con un personal capacitado todos los días.
- Construcción de una cafetería/ restaurante con servicios higiénicos
- Construcción de stands de venta de souvenirs (artesanía)
- Construcción de un asta resistente para la colocación de una bandera nacional de medidas (18 m x 12 m)

6.1.1.1 Análisis realizado para la elaboración de la propuesta

Este análisis está destinado a crear una propuesta de mejora e implementación de instalaciones básicas necesarias.

6.1.1.1.1 La inversión inicial del proyecto

El presupuesto inicial para este proyecto asciende al monto de S/1, 980,620.00 nuevos soles, mismo que se detalla en los siguientes cuadros.

Tabla 24
Inversión inicial de Proyecto

Resumen de Inversión	Total
Sueldo de personal y gastos generales	S/256,900.00
Mejora de instalaciones antiguas	S/104,665.00
Implementación de nuevas instalaciones	S/1,619,055.00
Total	S/1,980,620.00

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

Tabla 25
Presupuesto de mejoramiento de instalaciones básicas existentes del Morro Solar

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario. S/.	Precio final
Acción Mejoramiento del Morro Solar					
1	Acceso al Morro				
1.1	Señalización vial vehicular				S/. 6,000.00
	Pintura	ml	200.00 ml	S/. 25.00	S/. 5,000.00
	Mano de obra	ml	200.00 ml	S/. 5.00	S/. 1,000.00
1.2	Remoción de desmonte en la vía vehicular				S/. 2,485.00
	Mano de obra	m ²	65.00 m ²	S/. 35.00	S/. 2,275.00
	Servicio de recojo	m ²	3.00 m ²	S/. 70.00	S/. 210.00
1.3	Culminar bordes de pistas existentes				S/. 42,000.00
	Materiales	m ²	600.00 m ²	S/. 50.00	S/. 30,000.00
	Mano de obra	m ²	600.00 m ²	S/. 20.00	S/. 12,000.00
1.4	Mantenimiento de acceso peatonal				S/. 27,950.00
	Resanar escaleras	m ²	280.00 m ²	S/. 15.00	S/. 4,200.00
	Materiales	m ²	280.00 m ²	S/. 50.00	S/. 14,000.00
	Pintura a bordes y altares	m ²	350.00 m ²	S/. 25.00	S/. 8,750.00
	Mano de obra	m ²	350.00 m ²	S/. 5.00	S/. 1,000.00
2	Otras Instalaciones				
2.1	Residuos Sólidos				S/. 600.00
	Pintura a tachos de basura	ml	20.00 ml	S/. 25.00	S/. 500.00
	Mano de obra	ml	20.00 ml	S/. 5.00	S/. 100.00
2.2	Señalización				S/. 180.00
	Limpieza y reparación de carteles			S/. 60.00	S/. 60.00
	Materiales	m ²	10.00 m ²	S/. 10.00	S/. 100.00
	Mano de obra	m ²	10.00 m ²	S/. 2.00	S/. 20.00
3	Atractivos				
3.1	Cristo del Pacífico				S/. 3,800.00
	Mantenimiento da luces internas del mirador	unidad	80 unid.	S/. 10.00	S/. 800.00
	Pintura base del atractivo	ml	40.00 ml	S/. 25.00	S/. 1,000.00
	Resanar bancas de la zona de culto	m ²	10.00 m ²	S/. 50.00	S/. 500.00
	Pintura de escaleras (óxido)	m ²	15.00 m ²	S/. 25.00	S/. 800.00
	Mano de obra	m ²	37.00 m ²	S/. 5.00	S/. 700.00
3.2	Monumento Soldado desconocido				S/. 7,610.00
	Limpieza				S/. 60.00

	Pintura sobre el parapeto	m ²	180.00 m ²	S/. 25.00	S/. 4,500.00
	Pintura sobre la tumba	m ²	5.00 m ²	S/. 25.00	S/. 125.00
	Mano de obra	m ²	185.00 m ²	S/. 5.00	S/. 925.00
	Plantar grass alrededor del monumento	m ²	100.00 m ²	S/. 15.00	S/. 1,500.00
	Mano de obra	m ²	100.00 m ²	S/. 5.00	S/. 500.00
3.3	Monumento General Iglesias				S/. 7,900.00
	Limpieza de todo el perímetro			S/. 260.00	S/. 260.00
	Recojo de desmonte	m ²	20.00 m ²	S/. 35.00	S/. 700.00
	Pago camión	unidad	2 unid.	S/. 75.00	S/. 150.00
	Pintura sobre el Monumento	m ²	10.00 m ²	S/. 5.00	S/. 50.00
	Pintura sobre del parapeto	ml	250.00 ml	S/. 20.00	S/. 5,000.00
	Mano de obra	m ²	250.00 m ²	S/. 5.00	S/. 1,250.00
	Colocación de dos placas	unidad	2 unid.	S/. 130.00	S/. 260.00
	Reparación de base (escaleras)	unidad	8 unid.	S/. 10.00	S/. 80.00
	Mano de obra	m ²	25.00 m ²	S/. 6.00	S/. 150.00
3.4	Batería de Cañones				S/. 2,820.00
	Limpieza			S/. 30.00	S/. 120.00
	Remover fierros oxidados	unidad	2 unid.	S/. 250.00	S/. 500.00
	Colocar nuevas piezas	unidad	2 unid.	S/. 500.00	S/. 1,000.00
	Pintura	ml	40.00 ml	S/. 25.00	S/. 1,000.00
	Mano de obra	m ²	40.00 m ²	S/. 5.00	S/. 200.00
3.5	Cruz del Papa				S/. 3,500.00
	Limpieza de todo el perímetro				S/. 215.00
	Recojo de desmonte	unidad	3 unid.	S/. 35.00	S/. 105.00
	Pago camión	unidad	2 unid.	S/. 70.00	S/. 140.00
	Pintura sobre del parapeto	ml	80.00 ml	S/. 30.00	S/. 2,400.00
	Mano de obra	m ²	80.00 ml	S/. 8.00	S/. 640.00
3.6	Santuario de la Virgen del Morro				S/. 3,500.00
	Limpieza				S/. 150.00
	Organizar el ingreso				S/. 50.00
	Pintura Fachada	m ²	80.00 ml	S/. 30.00	S/. 2,400.00
	Pintura casa de guardianes y baños	m ²	30.00 m ²	S/. 30.00	S/. 900.00
	TOTAL				S/. 104,665.00

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

Tabla 26
Presupuesto de implementación de instalaciones en el Morro Solar

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario. S/.	Precio final
INFRAESTRUCTURA					
1	Acceso al Morro				
1.1	Asfaltar tramos faltantes (dos)				S/. 300,000.00
	Materiales	m ²	300.00 m ²	S/. 700.00	S/. 210,000.00
	Mano de obra	m ²	300.00 m ²	S/. 300.00	S/. 90,000.00
1.2	Construcción de senderos peatonales				S/. 800,000.00
	Materiales	m ²	800.00 m ²	S/. 600.00	S/. 480,000.00
	Mano de obra	m ²	800.00 m ²	S/. 400.00	S/. 320,000.00
2	Electricidad e Iluminación				
2.1	Iluminación accesos				S/. 10,000.00
	Instalación de Postes de Luz (Acceso vehicular)	unidad	10 unid.	S/. 500.00	S/. 5,000.00
	Instalación de Postes de Luz (Acceso peatonal)	unidad	10 unid.	S/. 500.00	S/. 5,000.00
2.2	Iluminación Cima Morro Solar				S/. 12,500.00
	Instalación de Postes en los bordes (mirador)	unidad	10 unid.	S/. 500.00	S/. 5,000.00
	Instalación de postes (camino interno)	unidad	15 unid.	S/. 500.00	S/. 7,500.00
2.3	Iluminación Atractivos				S/. 4,500.00
	Instalación de reflectores en los atractivos	unidad	15 unid.	S/. 300.00	S/. 4,500.00
3	Agua y desagüe				
3.1	Servicio de agua				S/. -
4	Comunicaciones				
4.1	Comunicación telefónica e Internet				S/. -
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
5	Acceso al Morro				
5.1	Señalización				S/. 9,060.00
	Instalación de carteles de ubicación	unidad	3 unid.	S/. 600.00	S/. 1,800.00
	Instalación de carteles informativos de servicios	unidad	2 unid.	S/. 850.00	S/. 1,700.00
	Instalación de paneles informativos en atractivos	unidad	8 unid.	S/. 500.00	S/. 4,000.00
	Mano de obra	unidad	13 unid.	S/. 120.00	S/. 1,560.00
5.2	Estacionamiento				S/. 53,200.00
	Delimitar uso exclusivo de estacionamiento vehicular	m ²	750.00 m ²	S/. 70.00	S/. 52,500.00
	Delimitar uso exclusivo de estacionamiento de bicicletas	m ²	10.00 m ²	S/. 70.00	S/. 700.00

5.3 Caseta de seguridad				S/. 14,000.00
Materiales de construcción	m ²	4.00 m ²	S/. 1,800.00	S/. 7,200.00
Acabados	m ²	4.00 m ²	S/. 1,200.00	S/. 4,800.00
Computadora	unidad	1 unid.	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Impresora	unidad	1 unid.	S/. 500.00	S/. 500.00
5.4 Zonas de descanso				S/. 5,400.00
Bancas con techo (mirador)	unidad	20 unid.	S/. 250.00	S/. 5,000.00
Instalación	unidad	20 unid.	S/. 20.00	S/. 400.00
5.5 Servicios Higiénicos				S/. 9,000.00
Construcción de baños públicos	m ²	12.00 m ²	S/. 750.00	S/. 9,000.00
Materiales	m ²	12.00 m ²	S/. 525.00	S/. 6,300.00
Mano de obra	m ²	12.00 m ²	S/. 225.00	S/. 2,700.00
5.6 Residuos Sólidos				S/. 700.00
Compra tachos de basura	unidad	14 unid.	S/. 50.00	S/. 700.00
5.7 Limpieza				S/. 3,115.00
Escobas	unidad	10 unid.	S/. 35.00	S/. 350.00
Recogedores	unidad	10 unid.	S/. 17.00	S/. 170.00
Trapeadores	unidad	3 unid.	S/. 65.00	S/. 195.00
Mangueras	unidad	5 unid.	S/. 120.00	S/. 600.00
Uniformes	unidad	10 unid.	S/. 180.00	S/. 1,800.00
5.8 Centro de Interpretación				S/. 53,690.00
Material de construcción	m ²	30.00 m ²	S/. 750.00	S/. 22,500.00
Acabados	m ²	30.00 m ²	S/. 100.00	S/. 3,000.00
Paneles informativos	unidad	6 unid.	S/. 150.00	S/. 900.00
Periódicos murales	unidad	10 unid.	S/. 259.00	S/. 2,590.00
Diagramaciones, diseño, redacción	unidad	2 unid.	S/. 2,800.00	S/. 5,600.00
Elaboración de folletos (diseño, contenido, diagramación) e impresión	unidad	2 unid.	S/. 2,500.00	S/. 5,000.00
Impresiones Sistema Braille	unidad	8 unid.	S/. 250.00	S/. 2,000.00
Traducción de textos	unidad	8 unid.	S/. 400.00	S/. 3,200.00
Equipo de sonido (Parlante)	unidad	1 unid.	S/. 700.00	S/. 700.00
Televisor 60"	unidad	4 unid.	S/. 1,600.00	S/. 6,400.00
Instalación de audio y video	unidad	1 unid.	S/. 1,800.00	S/. 1,800.00
5.9 Oficina de Información Turística				S/. 31,500.00
Material de construcción	m ²	30.00 m ²	S/. 750.00	S/. 22,500.00
Acabados	m ²	30.00 m ²	S/. 60.00	S/. 1,800.00
Computadora	unidad	2 unid.	S/. 1,500.00	S/. 3,000.00
Escritorios	unidad	2 unid.	S/. 1,800.00	S/. 3,600.00
Sillas fijas	unidad	4 unid.	S/. 150.00	S/. 600.00
5.1 Elaboración de Audio guías				S/. 20,000.00
Implementación de Servicios	unidad	2 unid.	S/ 10,000.00	S/. 20,000.00

6 Acceso discapacitados				
6.1 Rampas				S/. 87,500.00
Materiales	m ²	250.00 m ²	S/. 245.00	S/. 61,250.00
Mano de obra	m ²	250.00 m ²	S/. 105.00	S/. 26,250.00
6.2 Pasamanos				S/. 100,000.00
Materiales	m ²	250.00 m ²	S/. 200.00	S/. 50,000.00
Mano de obra	m ²	250.00 m ²	S/. 200.00	S/. 50,000.00
7 Otros Servicios				
7.1 Caseta de asistencia Médica				S/. 26,300.00
Material de construcción	m ²	30.00 m ²	S/. 750.00	S/. 22,500.00
Acabados	m ²	30.00 m ²	S/. 100.00	S/. 3,000.00
Camilla	unidad	1 unid.	S/. 500.00	S/. 500.00
Botiquín	unidad	1 unid.	S/. 300.00	S/. 300.00
7.2 Teléfonos Públicos				S/. -
7.3 Cafetería				S/. 68,000.00
Construcción	m ²	80.00 m ²	S/. 750.00	S/. 60,000.00
Acabados	m ²	80.00 m ²	S/. 100.00	S/. 8,000.00
Mano de obra	m ¹³¹	80.00 m ²	S/. 35.00	S/. 2,800.00
7.4 Venta de Artesanía				S/. 5,600.00
Construcción	m ²	16.00 m ²	S/. 250.00	S/. 4,000.00
Acabados	m ²	16.00 m ²	S/. 100.00	S/. 1,600.00
7.5 Bandera				S/. 4,990.00
Instalación de Bandera			S/. 60.00	S/. 60.00
Asta de Bandera	unidad	1 unid.	S/. 4,500.00	S/. 4,500.00
Confección de bandera 18x12	unidad	1 unid.	S/. 430.00	S/. 430.00
TOTAL				S/. 1,619,055.00

Fuente: Propia
Elaboración: Propia

6.1.1.1.2 Costos de operación

Los costos de operación se han calculado en base a las oficinas que operarán en el Moro Solar.

Tabla 27
Presupuesto de los costos operativos del Moro Solar

Gastos operativos	Mensual		Anual
Enfermera	2,500.00	S/.	35,000.00
Personal Administrativo	2,000.00	S/.	56,000.00
Vigilancia	1,200.00	S/.	67,200.00
Pago de servicios	1,000.00	S/.	12,000.00
Personal de limpieza	930.00	S/.	65,100.00
Mantenimiento	1,000.00	S/.	12,000.00
Útiles de escritorio	300.00	S/.	3,600.00
Medicinas	500.00	S/.	6,000.00
Total	9,430.00	S/.	256,900.00

Fuente: Propia

Elaboración: Propia

6.1.1.1.3 Financiamiento del Proyecto

Se ha considerado que este proyecto debe ser financiado por el sector público, dado que es un territorio declarado como Patrimonio Cultural de la Nación.

Se han considerado al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de su Órgano ejecutor de proyectos Plan Copesco.

CONCLUSIONES

Se ha logrado establecer una propuesta para alcanzar el objeto general de esta investigación. Se ha propuesto el mejoramiento del acondicionamiento turístico del Morro Solar, para así fortalecer y diversificar la oferta turística de la ciudad de Lima, teniendo un atractivo más que visitar fuera del perímetro ya posicionado como lo es el Centro Histórico y los distritos más turísticos de la ciudad. Esta propuesta beneficiará a la población aledaña y en tal sentido colaborará con el reforzamiento de identidad cultural de toda una comunidad.

Asimismo, se pudo identificar la importancia de este atractivo para el país como un legado histórico cultural, así como también la necesidad de cuidarlo y preservarlo para futuro.

Las carencias son muchas, el mejoramiento extenso y las instalaciones necesarias casi inexistentes para encontrar un equilibrio entre la expectativa y la experiencia vivida al recorrer el Morro Solar de Chorrillos.

Otra de las conclusiones claramente identificadas es que más del 50 % de los visitantes se encuentran medianamente o poco satisfechos con respecto a la experiencia vivida durante su visita al Morro Solar, y este resultado es consecuencia

de la falta de instalaciones turísticas básicas del lugar que lamentablemente no cubre las expectativas mínimas requeridas del visitante.

Consideramos que de lograrse este proyecto de acondicionamiento se beneficiará a la actividad turística, tanto a visitantes como a la población que reside en los alrededores.

La propuesta de inversión de acondicionamiento básico y turístico del Morro Solar es de S/1,980, 620.00 nuevos soles, concluyendo que este proyecto se llegara a ejecutar seria evidentemente viable.

RECOMENDACIONES

Se recomienda evaluar y tomar en consideración la propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar desarrollada como consecuencia de la investigación. Esto, por ser un lugar considerado patrimonio cultural y tener un legado histórico cultural que debe preservarse en el tiempo. Se debe, asimismo, exigir a las instituciones públicas el mantenimiento y salvaguarda de este lugar único dentro de la ciudad de Lima.

Se sugiere una estrecha coordinación entre las entidades pública y privada involucradas directa e indirectamente en el Morro Solar, para que se tome conciencia del estado en el que se encuentra y proponer su conservación.

Este proyecto de investigación ha cumplido con sus objetivos específicos, identificando cada recurso turístico dentro del Morro Solar, al igual que describir y proponer acondicionamientos turísticos para desarrollar una actividad que genere beneficios tanto sociales, culturales y económicos, y lograr así una diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana.

Se sugiere también continuar investigando los siguientes temas: Sensibilización turística enfocada a las comunidades circundantes; el diseño de un guion de interpretación del patrimonio para la mejor presentación de los recursos

turísticos; el estudio para la posible creación de rutas turísticas locales; y la realización de perfiles de los diferentes públicos que visitan el Morro Solar (deportistas, turistas, vecinos, etc.).

Cerramos este capítulo con algunas recomendaciones que se ha considerado necesarias: a) Que no solo se trabaje la parte tangible de un lugar, sino también la intangible (servicios) para lograr la máxima satisfacción de los visitantes. b) Se debe poner énfasis en el reforzamiento de la identidad cultural de las poblaciones aledañas a un recurso turístico. En esta investigación se ha identificado que esta es una de las formas en que se puede proteger el patrimonio para que no caiga en el descuido y olvido.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Alberca, F. (2013). *Potencial turístico de Ayabaca como destino turístico cultural*.

(Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres).

Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf

Alcaldía de Bogotá. (revisado el 15 de abril de 2019). *Cerro de Monserrate*.

Recuperado de: <https://www.bogotadc.travel/es/descubre-bogota/bogota-natural/ecoturismo/cerro-de-monserrate>

Amaya, C. (2006). Relaciones entre el Turismo y La Cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas 10 Época II. vol. XII. Núm. 24*, Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2748121.pdf>

Araya, A. (Revisado el 02 de diciembre de 2018). *Blog Historia y Geografía;*

Morro de Arica. Recuperado de: <http://alejandro->

[historiaygeografia.blogspot.com/2011/11/el-morro-de-arica.html](http://alejandro-historiaygeografia.blogspot.com/2011/11/el-morro-de-arica.html)

Barón, J. (2017). *El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing* (Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica de Cartagena, Colombia).

Recuperado de: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>

Belmonte, E., Bastías, E., Gómez, M., Mujica, A. & Montenegro, G. (2001).

Determinación taxonómica de fragmentos de madera de contexto funerario de la Cultura Chinchorro. *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, vol. 33, núm. 1. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32614414024>

Boullón, R. (2002). *Proyectos turísticos*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.

Cámara, Ch. & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación,

clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France *Arquitectura y Urbanismo vol. XXXV*. Recuperado de:

<http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Cardona, J. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el

caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* vol. 8, núm. 1.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>

Cerro de Monserrate. (Revisado el 02 de noviembre de 2018). *El Cerro. Lugar*

de encuentro con la fe, la naturaleza y la cultura. Recuperado de:

<http://www.cerromonserrate.com/>

Chávez, R. & Salcedo, A. (2016). *Proyecto de Equipamiento Recreativo y*

Servicios Turísticos en el 'Balneario De Pojpoquilla' – AYAVIRI” (Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa).

Recuperada de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2798/AQsazaar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Colparques. (Revisado el 18 de agosto de 2018). *SANTUARIO DE*

MONSERRATE: Características generales. Recuperado de:

<http://www.colparques.net/MONSERRATE>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo –

PROMPERU. (2008). *Perfil del Potencial Turista de Frontera – Chile*

Recuperado de:

<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Potencial/Publicaci%F3n%20PPT%20de%20Frontera%20-%20Chile.pdf>

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de la Organización de las Naciones

Unidas - ONU. (1983). Recuperado de:

<http://www.un-documents.net/ocf-02.htm>

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del

Turismo – OMT. (1995). *Carta Del Turismo Sostenible*. Recuperado de:

<https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>

Congreso de la Republica. (2009). Ley General de Turismo N° 29408, 18 de

setiembre en la ciudad de Lima. Diario El Peruano, Normas Legales, pp.

402743 a 402750. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a*

través de metodologías participativas. El caso de los Municipios de la zona

del norte de Colima, México. Eumed.net. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Dale, C. & Robinson, N. (2011). Dark Tourism. En Robinson, P., Heitmann, S. & Dieke, P. *Research Themes for Tourism* (pp. 205:2017). Reading- UK - 2MPG Books Group. Recuperado de:

<https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html?id...assetKey>

Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid, España. Ed. Síntesis.

Díaz, I. & Holguín, J. (2015). *Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico*. (Tesis Título Profesional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperada de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3253/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-217.pdf>

Dirección Regional Arica y Parinacota Servicio Nacional de Turismo –

SERNATUR. (Revisado el 09 de marzo de 2019). *Estudios y Estadísticas*.

Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/region/arica-y-parinacota/>

Fondo Nacional de Turismo de Colombia – FONTUR. (Revisado el 05 de

febrero de 2019). *Glosario de Terminología de Turismo*. Recuperado de:

<https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Gobierno Regional Arica y Parinacota. (Revisado el 15 de octubre 2018).

Inauguran sistema de interpretación para la puesta en valor turístico del Morro de Arica a través de 15 hito-estaciones.

Recuperado de:

<https://gorearicayparinacota.cl/index.php/noticias/1414-inauguran-sistema-de-interpetacion-para-la-puesta-en-valor-turistico-del-morro-de-arica-a-traves-de-15-hito-estaciones>

González, I. (2013). *La satisfacción de los visitantes como estrategia de mejora en los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepotzotlán, Estado de México*. (Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Turismo – México). Recuperada de:

http://www.sepi.est.ipn.mx/OfertaEducativa/MAIT/Documents/Acervo/Tesis_ileana_gonzalez.pdf

Hernández-Sampieri, R., Baptista, P. & Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F. Editorial: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F. Interamericana Editores S.A.

Hernández, J., Folgado, J. & Campón, A. (2017). Eventos basados en recreaciones históricas militares como estrategia dinamizadora del turismo local: El caso de la batalla de La Albuera (España). *Revista Turismo & Desarrollo* N° 27/28, p. 1071 – 1082. Recuperado de:

<http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/7080/0>

Imagina Rio de Janeiro (revisado el 15 de diciembre de 2018). *El cerro*

Pan de Azúcar. Recuperado de: <https://imaginariodejaneiro.com/que-visitar-en-rio-de-janeiro/monumentos/pan-de-azucar/>

Izaguirre, M. (2012). La experiencia turística de los sentidos, *Revista Cultura* N° 26 p. 151-178. Recuperada de:

<http://www.revistacultura.com.pe/portfolio-item/cultura-26/>

Juegos Panamericanos. (2019). Recuperado de:

<https://www.lima2019.pe/deportes-panamericanos/ciclismo-bmx>

- La Cotera, A. (2000). Patrimonio cultural y turismo. *Turismo y Patrimonio*, volumen 01, p. 55-68. Recuperada de:
<http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ1.pdf>
- La Prensa. (Revisado el 28 de noviembre de 2018). *El imponente morro de Pan de Azúcar* Recuperado de:
https://www.prensa.com/fotogalerias/imponente-morro-PanAzucar_5_4490600898.html#!photo=1
- Lépez, H. & Torre, M. (2007). El Cielo como Recurso Natural. *Turismo Astronómico*. Recuperado de:
http://www.turismoenconservacion.org/pdf/publicaciones/74cf07_Turismo_Astronomia_Conservacion_Lepez_y_Torre-2013.pdf
- Llontop, C. E. (2017). La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante. *Turismo y*, vol. 11, p 77 – 93. Recuperado de:
<http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ11.pdf>
- Marketing Turístico. (2007). Editorial Vértice. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=h3Xl8t2j2X4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Martorell, A. (2017). *Turismo cultural: reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura* Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Matos, Y & Pasek, E. (2008). La Observación, discusión y demostración: Técnicas de investigación en el aula. *Revista de Educación Laurus*, vol. 14, N° 27. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892003.pdf>

Medina, L. (2011). *Acondicionamiento Turístico del Ingreso a La Ciudad de Iñapari, en Madre de Dios*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/912/M-33293.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] & ProInversion. (2011).

Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos Zona Arqueológica Monumental Kuélap, Distrito de Tingo, Provincia de Luya, Amazonas.
Proyecto de Inversión Pública.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.

Recuperado de:

<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado de:

<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo*.

Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Molina, A., Segura, N. & Vidal, N. (2012). *Orientación al Turismo*

(Tesis Título Profesional, Universidad de Chile) Recuperada de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112177/ORIENTACI%C3%9A%20AL%20TURISMO.%20A.%20Molina%2c%20N.%20Segura%20y%20N.%20Vidal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, G. & Hernández, J. (2011). *Los Stakeholders del Turismo. Tourism & Management Studies*, Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5018527>

Moreno, G. (2000). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa*.

México, Editorial Progreso S.A. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=15t_h9QddksC&lpg=PA1&pg=PA2#v=onepage&q&f=true

Muñoz, L. (2016). *Diseño de un circuito gastronómico de la comida típica*

manabita en el desarrollo turístico del Cantón Chone. (Tesis de

Licenciatura, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel

Félix López). Recuperado de:

<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/269/1/TT57.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos:

conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35),

pp. 335-357, recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Observatorio Turístico del Perú. (Revisado el 02 de abril de 2019). *Turismo en números. Amazonas: Turismo receptor 1992-2015*. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/amaztrec.pdf>

Olmos, L. & García, R. (2016). *Estructura del Mercado Turístico*. España:

Paraninfo. Recuperada de:

https://books.google.com.pe/books?id=mfi_CwAAQBAJ&lpg=PA74&dq=que%20es%20el%20turismo%20astronomico&pg=PA103#v=onepage&q=que%20es%20el%20turismo%20astronomico&f=false

Organización de las Naciones Unidas – ONU. (1987). Informe de Brundtland

Recuperado de:

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

– UNESCO. (2014). *Manual Metodológico Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo*, recuperado de:

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Organización Mundial del Turismo – OMT. (Revisado el 12 diciembre de 2018).

Glosario Básico. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo – OMT. (Revisado el 03 enero de 2019).

Glosario Básico. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo - OMT. (Revisado el 18 de noviembre de 2018). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado de:

<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Pachas, M. (2018). *Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017* (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres). Recuperada de:

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4166/3/pachas_fm_o.pdf

Pallani, F. & Quispe, Y. (2016). *Evaluación del Potencial Turístico del Distrito de Pampamarca – Provincia de La Unión en el 2016*. (Tesis Título Profesional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa).

Recuperada de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3670/Thpaolfi.pdf?sequence=1>

Patrimonio Cultural de la Nación, Decreto Supremo-N° 008-2017-MC y la Resolución Ministerial N° 495-2017-MC, Diario El Peruano, 2017 p. 13-16.

Pinheiro, L., Dos Santos, R., Loch, C. & Rosvadoski, P. (2006). Tipologías e potencialidades turísticas para um Município: Um estudo de caso no Estado Do Paraná. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa (RECADM)* vol. 5, n. 2, Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4056734.pdf>.

Plan COPESCO Nacional. (2006). *Creación de los servicios turísticos públicos en los sitios arqueológicos de Yalape, Karajía, Laguna de Los Cóndores, Makcro, Tella, Kuélap, Revash, Olan, La Congona y Corredor Turístico del Alto Utcubamba, en las provincias de Chachapoyas y Luya, Región Amazonas*. Recuperado de:

<http://www.planopesconacional.gob.pe/archivos/fichas/obras/01.pdf>

Plan COPESCO Nacional. (2014). *Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Morro de Calzada, distrito de Calzada – provincia de Moyobamba – departamento de San Martín*. Recuperado de:

<https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/k2/ejecutadas-a%C3%B1os-anteriores/item/197-mejoramiento-de-los-servicios-tur%C3%ADsticos-p%C3%ABlicos-en-el-morro-de-calzada,-distrito-de-calzada,-provincia-de-moyobamba,-departamento-de-san-martin>

Plan COPESCO Nacional. (2015). *Instalación, mejoramiento y ampliación de los Servicios Turísticos públicos de la Estación de Ferrocarril Tacna – Arica, en el sector museo ferroviario, distrito de Tacna – provincia de Tacna – Tacna*. Recuperado de:

http://ofi5.mef.gob.pe/appFs/Download.aspx?f=2729_OPICOMERCIO_2015_219_11305.pdf

Plan COPESCO. (Revisado el 02 de noviembre de 2018). *Mincetur reinició mejoramiento turístico en Morro Calzada*. Recuperado de:

<https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/joomla-pages-2/notas-de-prensa/item/121-mincetur-reinici%C3%B3-mejoramiento-tur%C3%ADstico-en-morro-calzada>

Portal del Turismo. (revisado 02 abril 2019). *Llegada de visitantes a Kuélap se elevó 14% entre enero y setiembre*. Recuperado de:

<http://portaldeturismo.pe/noticia/llegada-de-visitantes-a-kuelap-se-elevo-14-entre-enero-y-setiembre/>

PROMPERÚ. (2016). *Perfil del turista extranjero: Turismo en Cifras*.

Recuperado de:

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202016&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/39/PTE16_publicacion.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

Ramos, M. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón-España Editorial Trea.

Rivas, J. & Magadán, M. (2012). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Oviedo, España: Septem Eds.

Santana, A. (2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Horizontes Antropológicos*, año 9, n. 20. Recuperado de:

<http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>

Secretaría de Turismo - SECTUR, México. (Revisado el 10 de octubre de 2018). *Glosario*.

Recuperado de:

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Secretaría de Turismo - SECTUR, México (Revisado el 15 de noviembre de 2018). *Turismo Cultural*. Recuperado de:

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaría de Turismo - SECTUR, México (Revisado el 25 de noviembre de 2018). *Glosario*. Recuperado de:

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las

Tecnologías Turísticas SEGITTUR, (2013). Recuperado de:

<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>.

Taborda, E. (2018). TURISMO RELIGIOSO: Los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 27, núm. 2. Recuperado

de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180755394015>

VisitChile. (Revisado el 12 de agosto de 2018). *Morro de Arica*. Recuperado de:

<https://www.visitchile.com/es/morro-de-arica/>

ANEXOS


ANEXO N° 1 Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	METODOLOGIAS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué trabajos se deben realizar para lograr la mejora del acondicionamiento turístico del morro solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Proponer la mejora del acondicionamiento turístico del Morro Solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana, 2018.</p>	Acondicionamiento Turístico	Infraestructura Básica	<p>Acceso Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc. Servicios Básicos Agua (servicio de agua potable), Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia) Residuos sólidos (tachos de basura) Energía (instalaciones eléctricas) Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil)</p>	Observación	Enfoque mixto Tipo aplicado
<p>PROBLEMA ESPECIFICO ¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar.</p>		Instalaciones turísticas	<p>Miradores Turísticos Centro de Interpretación Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc.) Oficina de información turística Estacionamiento de vehículos Senderos peatonales Señales turísticas (Señaléticas)</p>	Observación y encuesta	Alcance descriptivo técnicas de observación estructurada cualitativo
<p>¿Cómo y en qué estado se encuentran las instalaciones turísticas del Morro Solar?</p>	<p>Describir las instalaciones turísticas que posee y el estado de las mismas.</p>	Oferta Turística	Bienes y servicios turísticos	<p>Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Círculo turístico) Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis) Guías de Turismo (Orientadores) Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc.)</p>	Observación , encuestas	Diseño no experimental
<p>¿Qué instalaciones turísticas básicas se necesitan para el desarrollo de las actividades turísticas en el Morro Solar?</p>	<p>Proponer las instalaciones turísticas básicas para el desarrollo de la actividad Diseñar un circuito turístico en el perímetro del Morro Solar.</p>		Recurso Turístico	<p>Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc.) Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc.) Folklore (Manifestaciones religiosas y populares) Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales) Realizaciones técnico-científicas o artísticas contemporáneas.</p>	Observación	Muestra 300 sondeo

ANEXO N° 2 Lista de cotejo del Morro Solar

N°	ÍTEMS	EXISTENCIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Servicio de acceso directo al atractivo				
1	Carreteras	X		Estado regular
2	caminos pedestres	X		Solo en algunos tramos
3	Servicio de agua potable		X	Solo Planetario y Santuario (Pozo de agua)
4	Alcantarillado drenaje		X	No existe
5	Residuos sólidos, zonas de acopio		X	No existe
6	Servicio de energía eléctrica	X		Solo en dos monumentos explícitamente
7	Sistema de comunicaciones Público		X	
8	Sistema de comunicaciones Móvil	X		Señal se pierde por momentos
9	Sistema de comunicaciones Internet	X		Señal se pierde por momentos
INSTALACIONES TURÍSTICAS				
Servicio para el aprovechamiento de los atractivos				
1	Servicios de orientación e información turística		X	No existe
2	Senderos peatonales		X	
3	Paneles informativos		X	
4	Venta de suvenires (recuerdos) dentro del santuario		X	
5	Área de la zona de descanso		X	
6	Bancas, asientos	X		Solo en la parte del Santuario (4 bancas)
7	Estacionamiento de vehículos	X		Pero no están correctamente establecidas
8	Señalizaciones adecuadas dentro y fuera del lugar	X		Solo en algunas puntos de ingreso y velocidad
9	Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)		X	
10	Oficina de información turística		X	
11	Guiado turístico	X		Guías que llegan con algunos grupos turísticos
12	Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, sistema braille)		X	
13	Área de asistencia médica		X	
14	Seguridad / Vigilancia	X		Sube 03 veces al día la Policía Nacional
15	Teléfonos públicos		X	
16	Cafetería		X	
17	Servicios Higiénicos Público	X		
18	Servicios Higiénicos Privado	X		


ANEXO N° 3 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

PRIMER INGRESO AL MORRO SOLAR	
Ítem:	Pista asfaltada
Descripción:	Pista asfaltada todo el tramo, desde el ingreso se encuentra debidamente señalizado, e iluminado (noche) y asfaltado, se puede observar también la vereda siendo este un acceso peatonal a la vez.
Fotografía actual del ingreso al Morro Solar:	
	
Fuente Fotográfica: Propia	

ANEXO N° 4 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

PISTA DE INGRESO AL MORRO SOLAR	
Ítem:	Pista asfaltada
Descripción:	Pista asfaltada todo el tramo, se observa la vereda que sirve para subir de forma peatonal, pero también se puede observar los obstáculos encontrados en el camino, como estacionamiento de vehículos a los costados del estrecho camino, ya que esta pista es de doble vía, también se puede observar los obstáculos encontrados en el camino para subir y bajar del Morro Solar.
Fotografía actual del ingreso al Morro Solar:	
	
Fuente Fotográfica: Propia	


ANEXO N° 5 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

PISTA DE INGRESO AL MORRO SOLAR	
Ítem:	Pista asfaltada
Descripción:	Pista asfaltada todo el tramo, se observa una vereda que sirve para subir de forma peatonal, pero visiblemente se observan los obstáculos encontrados en el camino, que obliga al peatón hacerlo por la pista que implica un peligro innecesario. Estas construcciones ilegales de viviendas a las laderas del Morro Solar no permiten una vista agradable del lugar.
Fotografía actual del ingreso al Morro Solar:	
	
Fuente Fotográfica: Propia	

ANEXO N° 6 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

ESCALERA DE INGRESO AL MORRO SOLAR	
Ítem:	Escalera de acceso al Morro Solar
Descripción:	Escalera, otra forma de acceder al Morro Solar, se construyó en el 2005, por la conmemoración del centenario de la llegada de la Virgen del Morro, obra realizada por el Municipio del Distrito de Chorrillos.
<p>Fotografía actual del ingreso peatonal, vía escalera al Morro Solar:</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	


ANEXO N° 7 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO AL CRISTO DEL PACÍFICO	
Ítem:	Acceso no asfaltado
Descripción:	La pista para llegar a la cima del Morro está asfaltada, pero hay ciertos espacios que no se lograron completar, como este camino hasta el monumento del Cristo del Pacífico, su inauguración fue en el año 2011, pero no se planificó, ni se construyó el debido acceso para facilidad de los visitantes.
Fotografía actual del acceso hacia el Cristo del Pacífico:	
	
Fuente Fotográfica: Propia	


ANEXO N° 8 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO AL CRISTO DEL PACÍFICO	
Ítem:	Pista No asfaltada
Descripción:	Podemos observar que este tramo de ingreso es afirmada, otras partes trocha y por la misma acceden carros y personas, para visitar el Cristo del Pacífico que fue construido en 2011, en el gobierno de A.G.
Fotografía actual del acceso hacia el Cristo del Pacífico.	
	
Fuente Fotográfica: Propia	


ANEXO N° 9 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

RETORNO A LA VIA CENTRAL	
Ítem:	Pista afirmada
Descripción:	Pista no asfaltada de un tramo, esta pista no asfaltada conecta con la pista principal del acceso vehicular del Morro, es el único acceso para llegar hasta el Cristo del Pacífico.
<p>Fotografía actual de la pista afirmada que conecta con la pista principal.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: Propia</p>	

ANEXO N° 10 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO AL PLANETARIO SOLAR	
Ítem:	Acceso al Planetario Solar
Descripción:	Podemos observar que la pista se encuentra totalmente asfaltada y señalizada.
<p>Fotografía actual de la pista afirmada que conecta con la pista principal.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: Propia</p>	

ANEXO N° 11 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO AL PLANETARIO SOLAR	
Ítem:	Acceso Planetario Solar
Descripción:	Se puede observar la pista asfaltada, todo el tramo hasta llegar al Planetario Solar, pero debemos precisar en este ítem que no se encuentra debidamente terminado porque falta completar el asfaltado de la sección vial hacia los laterales.
<p>Fotografía actual del acceso hacia el Planetario Solar.</p>  <p>Fuente Fotográfica: Propia</p>	

ANEXO N° 12 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A MONUMENTOS

Ítem: Ingreso al monumento Soldado Desconocido

Descripción: Acceso asfaltado todo el tramo alrededor del monumento.

Fotografía actual del acceso hacia el monumento del Soldado Desconocido.




Fuente Fotográfica: Propia

ANEXO N° 13 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A MONUMENTOS	
Ítem:	Pista asfaltada
Descripción:	Podemos observar que para trasladarnos de un monumento a otro no existe pista, ni sendero, solo un cerco de concreto que tiene algunas escaleras, sin señalización.
<p>Fotografía actual del acceso de monumento a monumento.</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	

ANEXO N° 14 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A MONUMENTOS	
Ítem:	Ingreso a Monumento General Iglesias
Descripción:	Podemos observar que para llegar al monumento del General Miguel Iglesias existen escaleras, las mismas que requieren mantenimiento porque se están desmoronando.
<p>Fotografía actual del acceso de monumento a monumento.</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	

ANEXO N° 15 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A LA CRUZ DEL PAPA Y SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL MORRO

Ítem:	Acceso semi asfaltado
Descripción:	Podemos observar que para llegar a la Cruz y a la Virgen del Morro solo existe pista asfaltada hasta un determinado tramo, lo demás es afirmado, la misma que también carece de señalización e iluminación,

Fotografía actual del acceso hacia la Cruz del Papa y Santuario.



Fuente Fotográfica: Propia

ANEXO N° 16 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A LA CRUZ DEL PAPA Y SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL MORRO

Ítem:	Pista asfaltada
Descripción:	Podemos observar que para llegar a la Cruz del Papa y al Santuario de la Virgen del Morro, solo existe pista asfaltada hasta un tramo determinado, lo demás es afirmado.

Fotografía actual del acceso hacia la Cruz del Papa y Santuario.




Fuente Fotográfica: Propia

ANEXO N° 17 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica - accesos

INGRESO A LA VIRGEN DEL MORRO	
Ítem:	Sendero peatonal
Descripción:	Podemos observar que existe una escalera peatonal para llegar a la Virgen del Morro, ya que todos los domingos se celebra una misa y muchos feligreses suben por la misma.
<p>Fotografía actual del acceso hacia la Cruz del Papa y Santuario.</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	

**ANEXO N° 18 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica -
agua**

SERVICIOS BÁSICOS - AGUA	
Ítem:	Servicio de agua potable
Descripción:	Podemos observar que el Planetario Solar cuenta con su tanque de agua, la misma que llena cada vez que sube el aguatero, para uso exclusivo de sus visitantes.
<p>Fotografía actual del servicio de agua del Planetario Solar.</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	

**ANEXO N° 19 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica -
agua**

SERVICIOS BÁSICOS- AGUA	
Ítem:	Servicio de agua potable
Descripción:	Podemos observar que el Santuario de la Virgen del Morro cuenta con un baño equipado con todos los servicios necesarios, para su mantenimiento los guardianes cobran un monto simbólico.
<p>Fotografía actual del servicio de agua del Santuario de la Virgen del Morro.</p>  <p>Fuente Fotográfica: Propia</p>	


**ANEXO N° 20 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
residuos sólidos**

SERVICIOS BÁSICOS – RESIDUOS SÒLIDOS	
Ítem:	Residuos solidos
Descripción:	Tachos de basura colocados en algunos puntos del Morro solar, estos se encuentran en diferentes espacios.
<p>Fotografía actual del servicio de residuos sólidos del Morro.</p>  <p>Fuente Fotográfica: Propia</p>	

**ANEXO N° 21 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
residuos sólidos**

SERVICIOS BÁSICOS – RESIDUOS SÒLIDOS	
Ítem:	Residuos solidos
Descripción:	Tachos de basura colocados en algunos puntos del Morro solar
<p>Fotografía actual del servicio de residuos sólidos del Morro.</p>  <p>The photograph shows a weathered orange metal trash can standing on a dirt and gravel surface. The can has black stenciled text that reads 'MUNICIPALIDAD DE MORRILLA'. The top of the can is open, and the interior is dark. The background is a dry, dusty ground with some scattered rocks and debris.</p>	
Fuente Fotográfica: Propia	

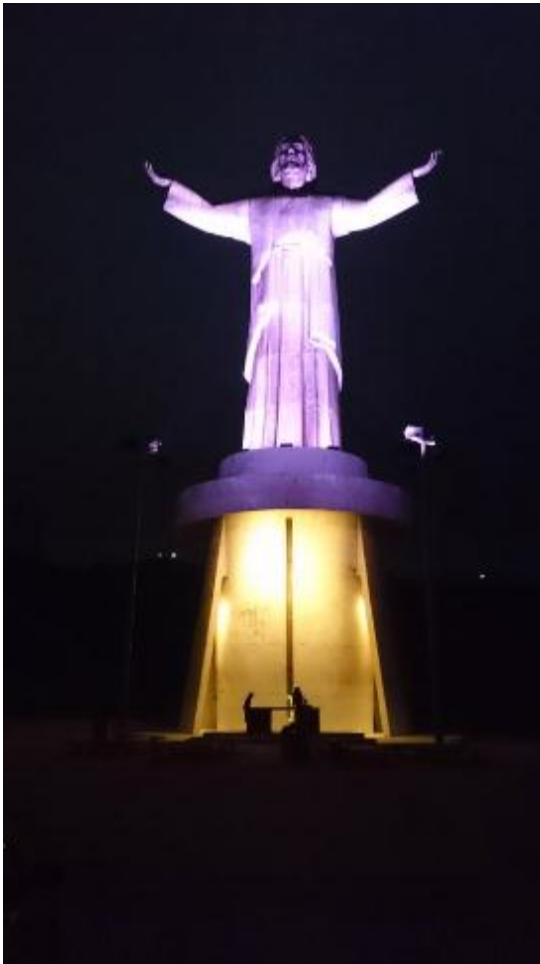
**ANEXO N° 22 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
residuos sólidos**

SERVICIOS BÁSICOS – RESIDUOS SÒLIDOS	
Ítem:	Residuos solidos
Descripción:	Tachos de basura colocados en algunos puntos del Morro solar
<p>Fotografía actual del servicio de residuos sólidos del Morro.</p> 	
Fuente Fotográfica: Propia	

**ANEXO N° 23 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
iluminación**

SERVICIOS BÁSICOS – ILUMINACIÓN	
Ítem:	Iluminación
Descripción:	En todo el Morro Solar no existe iluminación, solo en dos monumentos que se encienden por la noche que son alimentados por los cables de electricidad aérea que se encuentran alrededor, por el día la iluminación es natural.
<p>Fotografía actual del servicio de iluminación del Morro.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: #TodosporelMorro – Guillermo Carrillo</p>	


**ANEXO N° 24 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
iluminación**

SERVICIOS BÁSICOS – ILUMINACIÓN	
Ítem:	Iluminación
Descripción:	El monumento del Cristo del Pacifico inaugurado en el 2011 cuenta con iluminación nocturna y se puede observar a distancia.
<p>Fotografía actual del servicio de iluminación del Cristo del Pacífico.</p>  <p>Fuente Fotográfica: Internet</p>	

**ANEXO N° 25 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
iluminación**

SERVICIOS BÁSICOS - ILUMINACIÓN	
Ítem:	Iluminación
Descripción:	La Cruz del Papa es otro de los atractivos que se encuentra iluminado por la noche y se puede divisar a kilómetros de distancia.
<p>Fotografía actual del servicio de iluminación en la Cruz del Papa.</p>  <p>Fuente Fotográfica: Internet</p>	

**ANEXO N° 26 Ficha técnica de observación de la infraestructura básica –
iluminación**

SERVICIOS BÁSICOS- ILUMINACIÓN	
Ítem:	Iluminación
Descripción:	La Virgen del Morro, es otro atractivo ubicado dentro del Morro Solar que cuenta con iluminación pero no siempre está iluminado ya que su ingreso de visita regular es solo hasta las 18:00.
<p>Fotografía actual del servicio de iluminación en el Santuario de la Virgen del Morro</p>  <p>Fuente Fotográfica: Internet</p>	

ANEXO N° 27 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS - BANCAS	
Ítem:	Bancas (asientos)
Descripción:	Podemos observar que las bancas de descanso que se encuentran cerca al monumento del Cristo del Pacifico como parte de su construcción para escuchar una misa el día de su inauguración, hasta la fecha no ha vuelto a ser usada como tal.
<p>Fotografía actual del servicio de bancas de descanso en el Morro Solar.</p> 	
Fuente Fotográfica: propia	

ANEXO N° 28 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS- BANCAS

Ítem:

Bancas (asientos)

Descripción:

Podemos observar las bancas dentro del Santuario de la Virgen del Morro, las mismas que sirven para escuchar la misa que se realiza todos los domingos, y se encuentran en buen estado.

Fotografía actual del servicio de bancas de descanso dentro del Santuario de la Virgen del Morro.



Fuente Fotográfica: propia

ANEXO N° 29 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS - BANCAS

Ítem:

Bancas (asientos)

Descripción:


Podemos observar algunas bancas ubicadas al ingreso del Santuario de la Virgen del Morro.

Fotografía actual del servicio de bancas de descanso afuera del Santuario de la Virgen del Morro.




Fuente Fotográfica: propia


ANEXO N° 30 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Estacionamientos
Descripción:	Podemos observar que se ha señalado un estacionamiento rustico entre el recorrido de los atractivos, pero lamentablemente no cuenta con señalización y durante nuestro trabajo de campo pudimos observar que no es utilizada como tal.
<p>Fotografía actual del servicio de estacionamientos dentro del Morro Solar.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 31 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Estacionamientos
Descripción:	Podemos observar que se está utilizando cualquier espacio libre como estacionamiento, desconociendo si se está afectando parte del patrimonio. Por la misma razón que no existe una señalización en todo el morro para esta característica.
<p>Fotografía actual del servicio de estacionamientos dentro del Morro Solar.</p>	
	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 32 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Estacionamientos
Descripción:	Otro espacio que podemos observar que es utilizado como estacionamiento irregular frente al ingreso del mirador donde se encuentra la Cruz del Papa y el Santuario de la Virgen del Morro.
<p>Fotografía actual del servicio de estacionamientos dentro del Morro Solar.</p> 	
Fuente Fotográfica: propia	

ANEXO N° 33 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Señalizaciones
Descripción:	Podemos observar señalización del ingreso en auto y kilometraje para acceder al Morro Solar, desde el Malecón de Chorrillos.
<p>Fotografía actual del servicio de señalización del Morro Solar.</p>  <p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 34 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Señalizaciones
Descripción:	Podemos observar señalización para llegar al Planetario Solar.
<p>Fotografía actual del servicio de señalización del Morro Solar.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 35 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Señalizaciones
Descripción:	Se pudo observar que solo en un solo punto existe una señalización de kilometraje y este mismo se encuentra en mal estado y por la ubicación, tamaño y altura no es fácil poder divisarlo.
<p>Fotografía actual del servicio de señalización del Morro Solar.</p>  <p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 36 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Señalizaciones
Descripción:	Se pudo observar algunos carteles rústicos realizados por el colectivo #TodosporelMorro, dentro de las actividades de limpieza que realiza en el Morro Solar, ha trabajado con la población para cuidar y limpiar el Morro Solar.
<p>Fotografía actual del servicio de señalización del Morro Solar.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	


ANEXO N° 37 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Paneles Informativos
Descripción:	Podemos observar solo un panel informativo en el monumento del Cristo del Pacifico, que indica el aforo de ingreso, pero el mismo solo se ingresó la primera semana de inauguración, después de eso y hasta la fecha se encuentra cerrado.
<p>Fotografía actual del servicio de señalización del Morro Solar.</p>  <p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

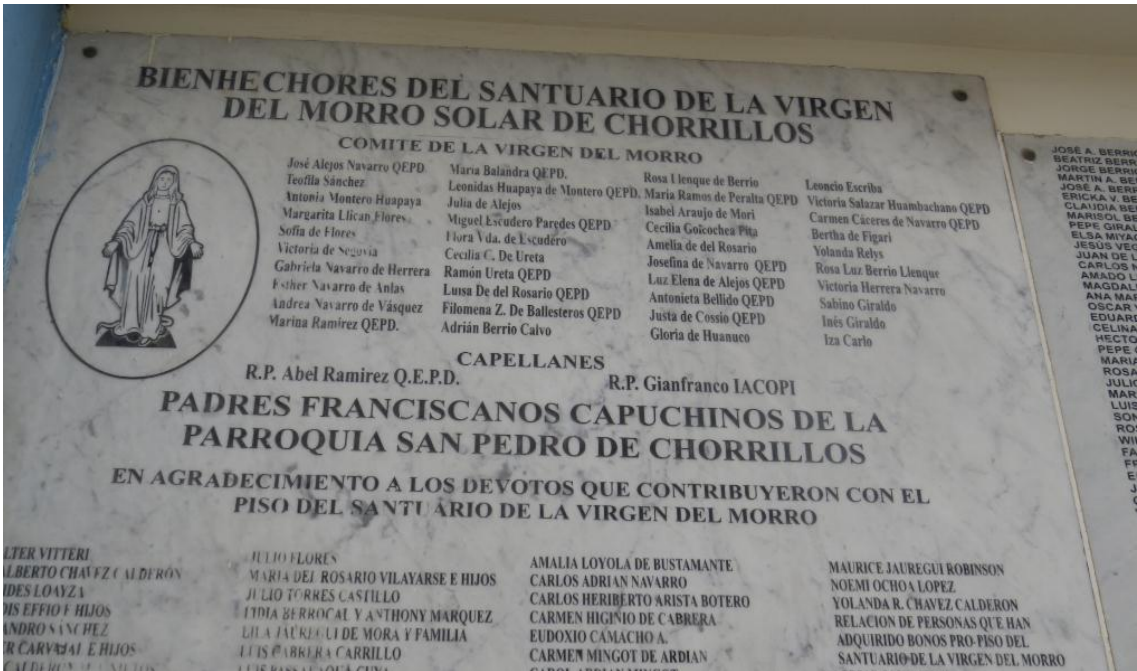
ANEXO N° 38 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Paneles Informativos
Descripción:	Podemos observar solo un panel informativo en el monumento del Soldado Desconocido, el mismo que años atrás fue robado y ahora luce una nueva placa.
Fotografía actual del servicio de paneles informativos dentro de los atractivos	
	
Fuente Fotográfica: propia	

ANEXO N° 39 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propia del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Paneles Informativos
Descripción:	Podemos observar que el monumento del General Iglesias no cuenta con una placa informativa, según nuestra investigación se colocó una placa de bronce para su inauguración, pero hace algunos años atrás fue robada.
<p>Fotografía actual del servicio de paneles informativos dentro de los atractivos turísticos del Morro Solar.</p>  <p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 40 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propias del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Paneles Informativos
Descripción:	Podemos observar que el Santuario de la Virgen del Morro cuenta con una placa que indica información acerca de la Virgen.
<p>Fotografía actual del servicio de paneles informativos dentro de los atractivos turísticos del Morro Solar.</p> 	
Fuente Fotográfica: propia	

**ANEXO N° 41 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística
propias del Morro Solar**

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Venta de Souvenirs (recuerdos)
Descripción:	Podemos observar la venta de recuerdos de forma informal cerca al monumento del Cristo del Pacifico, la misma que se hace solo los domingos, como se aprecia la persona que vende los recuerdos de los diferentes atractivos del Morro Solar.
<p>Fotografía actual del servicio de venta de souvenirs (recuerdos) dentro del Morro Solar.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

ANEXO N° 41 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística propias del Morro Solar

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Venta de alimentos
Descripción:	En nuestra investigación se pudo observar diferentes formas de vender productos para el consumo de los visitantes a continuación colocaremos algunas imágenes.

Fotografía actual del servicio de alimentación dentro de los atractivos turísticos del Morro Solar.



Este módulo, se encuentra al lado del camino del Morro Solar, como se puede apreciar es totalmente improvisado y sin ningún tipo de permiso.



Estas personas se encuentran vendiendo en módulos ambulatorios de forma informal, y solo se encuentran los fines de semana.



Tienda ubicada en el Santuario de la Virgen del Morro



Otro punto de venta en la entrada del Planetario solar

Fuente Fotográficas: propia

**ANEXO N° 42 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística
propias del Morro Solar**

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Servicios Higiénicos
Descripción:	Se puede observar un baño público ubicado a unos 50 metros del monumento del Cristo de Pacifico, su mantenimiento depende del Municipio del Distrito y solo lo hace cada sábado, pero nos aseguran que la limpieza no es constante.
<p>Fotografía actual de servicios higiénicos dentro de los atractivos turísticos del Morro Solar.</p> 	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	


**ANEXO N° 43 Ficha técnica de observación de la infraestructura turística
propiass del Morro Solar**

INSTALACIONES TURÍSTICAS	
Ítem:	Servicios Higiénicos
Descripción :	Se puede observar un baño público que no cuenta con mantenimiento de limpieza constante.
<p>Fotografía actual de servicios higiénicos dentro de los atractivos turísticos del Morro Solar.</p>	
	
<p>Fuente Fotográfica: propia</p>	

**ANEXO N° 44 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Ítem:	Cristo del Pacifico
Descripción:	El monumento Cristo del Pacifico, inaugurado en el 2011 en el Gobierno del Ex presidente Alan García, donación hecha por la empresa Odebrecht.
Fotografía actual del Cristo del Pacifico	
	
Fuente Fotográfica: propia	

**ANEXO N° 45 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Ítem:	Monumento al Soldado Desconocido
Descripción:	Este monumento de construyó en agradecimiento a los peruanos que ofrendaron sus vidas en la guerra con Chile – Batalla de Chorrillos y San Juan de 1881.
Fotografía actual del monumento del Soldado Desconocido	
	
Fuente Fotográfica: propia	




Fuente Fotográfica: propia



Fuente Fotográfica: propia

**ANEXO N° 46 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Ítem:	Monumento General Miguel Iglesias
Descripción:	Monumento inaugurado durante el gobierno del general Manuel Odría en la década de los 50s, se puede apreciar que este monumento es el que más deteriorado y olvidado de todos, no cuenta con ninguna de sus dos placas informativas, y no recibe ningún tipo de mantenimiento.
Fotografía actual del monumento del General Miguel Iglesias	
	
Fuente Fotográficas: propia	



Fuente Fotográficas: propia

**ANEXO N° 47 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Ítem:

Planetario Solar

Descripción:

Construido en 1960, como primer centro de observación astronómica del Perú.

Fotografía actual del Planetario Solar



Fuente Fotográficas: propia

**ANEXO N° 48 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Ítem:	Santuario de la Virgen del Morro
Descripción:	Patrona de los pescadores, traída desde Lourdes (Francia) en 1905, su mantenimiento se encuentra a cargo de la Iglesia de San Pedro de Chorrillos.

Fotografía actual del Santuario de la Virgen del Morro



Fuente Fotográficas: propia



Fuente Fotográficas: propia

**ANEXO N° 49 Ficha técnica de observación de los atractivos turísticos
propias del Morro Solar**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
Ítem:	La Cruz del Papa
Descripción:	Cruz que fue construida en 1988 por motivo de la segunda visita del Papa Juan Pablo II, edificada con restos de torres de alta tensión, es uno de los atractivos más representativos del Morro Solar.
Fotografía actual de la Cruz del Papa.	
	
Fuente Fotográficas: propia	

**ANEXO N° 50 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias
del Morro Solar**

MORRO SOLAR	
Ítem:	Altar Cristo del Pacifico
Descripción:	Se puede observar que el altar del Cristo del Pacifico se encuentra en estado de abandono y hasta la fecha no se realiza ninguna actividad referente a la misma.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
Fuente Fotográficas: propia	



ANEXO N° 51 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Ingreso al Cristo del Pacifico
Descripción:	Se puede observar pasillos con basura y charcos acumulados de orine, a parte de las pintas en sus muros.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 52 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Alrededores
Descripción:	Se puede observar grupo de turistas tomando fotos del panorama pero sin ningún tipo de seguridad, pudiendo sufrir una caída al barranco, porque no se cuenta con barandas o señalización de peligro.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 53 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Alrededores
Descripción:	Se puede observar inexistente delimitación de camino peatonal y de carros, un peligro constante.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 54 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Alrededores
Descripción:	Se observa deterioro del cerco de cemento puesto entre los monumentos del Morro, falta de mantenimiento y seguridad que puede causar un accidente.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 55 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Cerco de cemento
Descripción:	Cerco ubicado en el monumento del General Miguel Iglesias, se encuentra con basura, tanto dentro y fuera del cerco de cemento que sirve como seguridad para los visitantes.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 56 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Espacios libres
Descripción:	Diferentes espacios libres entre atractivos se encuentran sucios y llenos de basura, la falta de personal de limpieza y de sensibilización de los mismos visitantes no ayuda a mantener limpio estos espacios.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 57 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Paisajes del Morro
Descripción:	Uno de los paisajes que podemos observar en el Morro Solar, son los desmontes que botan y la quema de basura, que no son permitidas y se hacen ilegalmente por la falta de atención y seguridad en la zona.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p> 	
	
Fuente Fotográficas: propia	



ANEXO N° 58 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Pistas asfaltadas
Descripción:	Uno de los peligros que pudimos observar, fue la falta de acabados en las pistas de doble sentido en la cima del Morro Solar.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 59 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Laderas del Morro Solar
Descripción:	Podemos observar diferentes partes alrededor del Morro Solar, que se bota basura, botellas entro otras las mimas personas que la visitan.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>   <p>Fuente Fotográficas: propia</p>	

ANEXO N° 60 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Espacios libres
Descripción:	Por falta de un ordenamiento, los estacionamientos momentáneos y el comercio ambulantes hacen del Morro un lugar desordenado.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 60 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Cerco de cementos
Descripción:	Esta instalación se encuentra entre los monumentos del Soldado Desconocido y del General Miguel Iglesias, se puede observar su falta de mantenimiento y reparación. En total estado de abandono.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 61 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

INGRESO AL MORRO SOLAR	
Ítem:	Grutas del Morro
Descripción:	Estas grutas se encuentran en todo el sendero de subida (escaleras) al Morro Solar, son más de diez y cada una representa un santo diferente según la fe y devoción de la familia que mando a construirla. Lamentablemente han sufrido vandalismo y aún no se ha podido dar mantenimiento adecuado.
Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 62 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Otras instalaciones
Descripción:	Se puede observar una de las baterías utilizadas en la batalla de Chorrillos, donde podemos observar el penoso estado en el que se encuentra.

Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.



Fuente Fotográficas: propia

ANEXO N° 63 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Mirador
Descripción:	Mirador ubicado parte posterior de la Cruz del Papa, visiblemente sucia y sin mantenimiento.
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 64 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Panorama paisajístico
Descripción:	Este espacio corresponde a la vivienda de los guardianes del Santuario de la Virgen de Morro, al costado de la Cruz del Papa, espacio privado pero no colabora con una vista agradable de la figura paisajística del Morro
<p>Fotografía actual instalaciones propias del Morro Solar.</p>	
	
	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 65 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Espacios libres
Descripción:	Espacio alrededores del Santuario de la Virgen del Morro.
<p>Fotografía actual de los espacios libres del Morro Solar.</p>  <p>The top photograph shows a wide, sandy dirt hillside. In the foreground, two dogs are resting on the ground. In the background, several people are standing near a white van and a black car. The bottom photograph shows a large, yellow, ornate monument or structure on a hillside. The monument has a cross-like shape with decorative elements. In the background, a city is visible, along with a road and a hill with a church spire.</p>	
Fuente Fotográficas: propia	

ANEXO N° 66 Ficha técnica de observación de las instalaciones propias del Morro Solar

MORRO SOLAR	
Ítem:	Laderas del Morro Solar
Descripción:	Al costado de la pista asfaltada para subir o bajar del Morro Solar, encontramos estas construcciones de los invasores que no transmiten buena imagen y se presta a diferentes interpretaciones.

Fotografía actual de los espacios libres del Morro Solar.



Fuente Fotográficas: propia



Fuente Fotográficas: propia

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE AL MORRO SOLAR

Esta encuesta ha sido elaborada para identificar el nivel de satisfacción o insatisfacción de los visitantes al Morro Solar y así proponer un acondicionamiento turístico adecuado para una experiencia positiva durante la visita.

Marque con una "X" la respuesta de su elección.

- | | |
|--|---|
| <p>1. Edad</p> <p>a) Menor de 18
b) 19 – 35
c) 36 – 45
d) 46 – 55
e) Más de 56</p> <p>2. Género</p> <p>a) Masculino
b) Femenino</p> <p>3. Nivel de instrucción</p> <p>a) Superior
b) Técnico
c) Estudiando y/o Trunco
d) Ninguno</p> <p>4. Ocupación:</p> <p>a) Trabajador
b) Estudiante
c) Desempleado
d) Jubilados</p> <p>8. Según la experiencia vivida en el Morro Solar, mencione su parecer sobre los servicios básicos encontrado:</p> | <p>5. Razón de su visita</p> <p>a) Motivo Turístico- Cultural
b) Motivo Religioso
c) Motivo Trabajo / Tarea
d) Motivo Astronómico
e) Otro</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia visita usted el Morro Solar?</p> <p>a) Diario
b) Mensual
c) Semestral
d) Anual
e) Primera vez</p> <p>7. ¿Qué tipo de acceso utilizó para llegar al Morro Solar?</p> <p>a) Caminando
b) Auto particular
c) Moto taxi
d) Taxi
e) Otros</p> |
|--|---|

Servicio	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Acceso al Morro Solar (pista, carretera)					
Agua (servicios higiénicos)					
Luz (instalaciones eléctricas)					
Luz (iluminación)					
Desagüe (servicios higiénicos)					
Residuos sólidos (tachos de basura)					
Comunicaciones (cobertura de señal telefónica)					
Comunicaciones (cobertura de señal de internet)					

- 9. Según la experiencia vivida en el Morro Solar, ¿En qué estado se encuentran las siguientes instalaciones turísticas?**

Elementos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Servicios de orientación e información turística					
Caminos peatonales					
Paneles informativos dentro del Morro Solar					
Estacionamiento de vehículos					
Servicios de descanso					
zona de mesas y sillas para comer					
Bancas, asientos para descanso					
Servicios empleados durante la visita					
Servicios higiénicos (privado)					
Tachos de basura (ubicación)					
Servicios de Seguridad					
Presencia de Policía Nacional					
Presencia de Serenazgo					
Limpieza					

10. De la lista presentada a continuación, ¿Con qué servicios le gustaría contar durante la visita al Morro Solar?

Servicios	Si	No
Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)		
Señalización e información de cada atractivo turístico		
Oficina de información turística		
Guiado turístico o audiguía		
Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, etc)		
Área de asistencia médica		
Teléfonos públicos		
Cafetería		
Venta de souvenirs (recuerdos)		

11. De contar con los elementos y/o servicios previamente mencionados, ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por realizar el recorrido al Morro Solar?

12. ¿Cree usted que el Morro Solar necesita un mejoramiento de acondicionamiento turístico para la buena realización de la visita?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
Desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

13. Después de realizar el recorrido, ¿Se encuentra usted de manera general satisfecho con la experiencia durante la visita al Morro Solar el día de hoy?

Muy satisfecho	
Satisfecho	
Medianamente satisfecho	
Poco satisfecho	
Nada satisfecho	

**INFORMES DE VALDADCIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN**

VALIDACION DE LA LISTA DE COTEJO



U N I V E R S I D A D D E
SAN MARTIN DE PORRES

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Conceptualización de las variables
3. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.
5. Operacionalización de las variables.
6. Cuestionario (s).



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Estimado Experto:

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez, Egresada de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las variables propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: " Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Lista de Cotejo.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 29 de enero de 2018

.....
Lic. Vanessa Raquel Barrantes Chávez

CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

“Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018”

VARIABLES	ÍTEM
Acondicionamiento Turístico	INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar
	Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar
	Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar
	Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar
	Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar
	INSTALACIONES TURÍSTICAS
	Servicios de orientación e información turística
	Caminos peatonales
	Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar
	Estacionamiento de vehículos
	Servicios de descanso
	Zona de mesas y sillas para comer
	Bancas, asientos para descanso
	Servicios empleados durante la visita
	Servicios higiénicos
	Tachos de basura
	Servicios de seguridad y limpieza
	Presencia de Policía Nacional
	Presencia de Serenazgo
Limpieza	

1. Acondicionamiento Turístico

“Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (MEF, 2011. p.22).

LISTA DE COTEJO

VARIABLE **Valoración del Acondicionamiento Turístico**

INDICADORES DE ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA				
	1	2	3	4	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
• Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de energía eléctrica en el perímetro del Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de comunicaciones en el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de acopio de residuos sólidos en el Morro Solar	1	2	3	4	5
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA					
• Caminos peatonales	1	2	3	4	5
• Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Estacionamiento de vehículos	1	2	3	4	5
SERVICIOS DE DESCANSO					
• Zona de mesas y sillas para comer	1	2	3	4	5
• Bancas, asientos para descanso	1	2	3	4	5
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA					
• Servicios higiénicos	1	2	3	4	5
• Tachos de basura	1	2	3	4	5
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA					
• Presencia de Policía Nacional	1	2	3	4	5
• Presencia de Serenazgo	1	2	3	4	5
• Limpieza	1	2	3	4	5

ESCALA VALORATIVA

ÍNDICE	RANGO	PUNTAJE	INTERVALO PORCENTUAL %
A	Nivel alto, muy superior al promedio	5	95 - 100
B	Nivel significativamente alto, superior al promedio	4	80 - 90
C	Nivel medio, regular, promedio	3	55 - 75
D	Deficiente, inferior al promedio	2	35 - 50
E	Nivel bajo, muy bajo	1	0 - 30

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Héctor Adolfo Munives Laya
- 1.2. Grado Académico: Arquitecto
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Arquitecto de diseño y construcción
- 1.5. Título de la investigación: "Propuesta de Acondicionamiento Turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: Vanessa Raquel Barrantes Chávez

1.7. INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE: ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO

ANEXO N° 01 Valoración de la innovación tecnológica	INDICADORES DE ESTUDIO				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
• Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar				100%	
• Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar				100%	
• Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar				100%	
• Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar				100%	
• Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar				100%	
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA					
• Caminos peatonales				100%	
• Paneles informativos dentro del Morro Solar				100%	
• Estacionamiento de vehículos				100%	
SERVICIOS DE DESCANSO					
• Zona de mesas y sillas para comer				100%	
• Bancas, asientos para descanso				100%	
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA					
• Servicios higiénicos				100%	
• Tachos de basura				100%	
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA					
• Presencia de Policía Nacional				100%	
• Presencia de Serenazgo				100%	
• Limpieza				100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00 %.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante
HÉCTOR MUÑIVES LAYA
DNI 10710116
TELÉFONO 943410074

1.8. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					97%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					98%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					93%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					92%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					94%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					96%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					98%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%.

Lugar y fecha: SURQUILLO, 29 DE ENERO DEL 2018

DNI: 10710116

Teléfono: 943410074



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Estimado Experto:

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez, Egresada de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las variables propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: " Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Lista de Cotejo.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 29 de enero de 2018

.....
Lic. Vanessa Raquel Barrantes Chávez

CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

“Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018”

VARIABLES	ÍTEM
Acondicionamiento Turístico	INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar
	Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar
	Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar
	Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar
	Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar
	INSTALACIONES TURÍSTICAS
	Servicios de orientación e información turística
	Caminos peatonales
	Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar
	Estacionamiento de vehículos
	Servicios de descanso
	Zona de mesas y sillas para comer
	Bancas, asientos para descanso
	Servicios empleados durante la visita
	Servicios higiénicos
	Tachos de basura
	Servicios de seguridad y limpieza
Presencia de Policía Nacional	
Presencia de Serenazgo	
Limpieza	

1. Acondicionamiento Turístico

“Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (MEF, 2011. p.22).

LISTA DE COTEJO

VARIABLE **Valoración del Acondicionamiento Turístico**

INDICADORES DE ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA				
	1	2	3	4	5
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
• Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de energía eléctrica en el perímetro del Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de comunicaciones en el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Sistema de acopio de residuos sólidos en el Morro Solar	1	2	3	4	5
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA					
• Caminos peatonales	1	2	3	4	5
• Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar	1	2	3	4	5
• Estacionamiento de vehículos	1	2	3	4	5
SERVICIOS DE DESCANSO					
• Zona de mesas y sillas para comer	1	2	3	4	5
• Bancas, asientos para descanso	1	2	3	4	5
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA					
• Servicios higiénicos	1	2	3	4	5
• Tachos de basura	1	2	3	4	5
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA					
• Presencia de Policía Nacional	1	2	3	4	5
• Presencia de Serenazgo	1	2	3	4	5
• Limpieza	1	2	3	4	5

ESCALA VALORATIVA

ÍNDICE	RANGO	PUNTAJE	INTERVALO PORCENTUAL %
A	Nivel alto, muy superior al promedio	5	95 – 100
B	Nivel significativamente alto, superior al promedio	4	80 – 90
C	Nivel medio, regular, promedio	3	55 – 75
D	Deficiente, inferior al promedio	2	35 – 50
E	Nivel bajo, muy bajo	1	0 - 30

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: ROJAS RIECKHOF, MARIA ALEJANDRA
- 1.2. Grado Académico: Magister Marketing Turístico y Hotelero
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Marketing Turístico y Hotelero
- 1.5. Título de la investigación: "Propuesta de Acondicionamiento Turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: Vanessa Raquel Barrantes Chávez

1.7. INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE: ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO

ANEXO N° 01 Valoración de la innovación tecnológica	PERTINENCIA DE LOS ITEMS				Observaciones
	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
INDICADORES DE ESTUDIO					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
• Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar				100	
• Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar				100	
• Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar				100	
• Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar				100	
• Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar				100	
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA					
• Caminos peatonales				100	
• Paneles informativos dentro del Morro Solar				100	
• Estacionamiento de vehículos				100	
SERVICIOS DE DESCANSO					
• Zona de mesas y sillas para comer				100	
• Bancas, asientos para descanso				100	
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA					
• Servicios higiénicos				100	
• Tachos de basura				100	
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA					
• Presencia de Policía Nacional				100	
• Presencia de Serenazgo				100	
• Limpieza				100	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 1.00 %.

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 29 de enero de 2018


Firma del Experto Informante
DNI - N.º: 01645475
Teléfono N.º: 99349815 |

1.8. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00 %.

Lugar y fecha: 29 de enero de 2018


 Firma del Experto Informante
 DNI - N°: 07615478
 Teléfono N°: 993 998151



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Estimado Experto:

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez, Egresada de la Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las variables propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: " Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Lista de Cotejo.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 29 de enero de 2018

.....
Lic. Vanessa Raquel Barrantes Chávez

CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

“Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018”

VARIABLES	ÍTEM
Acondicionamiento Turístico	INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar
	Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar
	Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar
	Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar
	Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar
	INSTALACIONES TURÍSTICAS
	Servicios de orientación e información turística
	Caminos peatonales
	Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar
	Estacionamiento de vehículos
	Servicios de descanso
	Zona de mesas y sillas para comer
	Bancas, asientos para descanso
	Servicios empleados durante la visita
	Servicios higiénicos
	Tachos de basura
	Servicios de seguridad y limpieza
	Presencia de Policía Nacional
	Presencia de Serenazgo
Limpieza	

1. Acondicionamiento Turístico

“Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (MEF, 2011. p.22).

LISTA DE COTEJO

VARIABLE **Valoración del Acondicionamiento Turístico**

INDICADORES DE ESTUDIO	ESCALA VALORATIVA				
	1	2	3	4	5
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
• Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar	1	2	3	X	5
• Sistema de energía eléctrica en el perímetro del Morro Solar	1	2	X	4	5
• Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar	1	2	3	X	5
• Sistema de comunicaciones en el Morro Solar	1	2	X	4	5
• Sistema de acopio de residuos sólidos en el Morro Solar	1	2	3	X	5
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA					
• Caminos peatonales	1	2	3	4	X
• Paneles informativos dentro de todo el Morro Solar	1	2	3	4	X
• Estacionamiento de vehículos	1	2	3	X	5
SERVICIOS DE DESCANSO					
• Zona de mesas y sillas para comer	1	2	3	X	5
• Bancas, asientos para descanso	1	2	3	X	5
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA					
• Servicios higiénicos	1	2	3	4	X
• Tachos de basura	1	2	3	4	X
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA					
• Presencia de Policía Nacional	1	2	3	4	X
• Presencia de Serenazgo	1	2	3	4	X
• Limpieza	1	2	3	X	5

ESCALA VALORATIVA

ÍNDICE	RANGO	PUNTAJE	INTERVALO PORCENTUAL %
A	Nivel alto, muy superior al promedio	5	95 - 100
B	Nivel significativamente alto, superior al promedio	4	80 - 90
C	Nivel medio, regular, promedio	3	55 - 75
D	Deficiente, inferior al promedio	2	35 - 50
E	Nivel bajo, muy bajo	1	0 - 30

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Sandro Francisco Castro Mío
- 1.2. Grado Académico: Magister Marketing Turístico y Hotelero
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Marketing Turístico y Hotelero
- 1.5. Título de la investigación: "Propuesta de Acondicionamiento Turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: Vanessa Raquel Barrantes Chávez

1.7. INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
VARIABLE: ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO

ANEXO N° 01 Valoración de la innovación tecnológica	INDICADORES DE ESTUDIO	0- 25	26-50	51-75	76-100	Observaciones
		No pertenece	Probablemente no pertenece	Probablemente si pertenece	Si pertenece	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
•	Carreteras y/o vías de acceso hacia el Morro Solar				95%	
•	Sistema de energía eléctrica dentro del Morro Solar			60%		
•	Sistema de agua y desagüe dentro del Morro Solar				80%	
•	Sistema de comunicaciones dentro del Morro Solar			60%		
•	Sistema de acopio de residuos sólidos dentro del Morro Solar				80%	
INSTALACIONES TURÍSTICAS						
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA						
•	Caminos peatonales				90%	
•	Paneles informativos dentro del Morro Solar				90%	
•	Estacionamiento de vehículos				80%	
SERVICIOS DE DESCANSO						
•	Zona de mesas y sillas para comer				75%	
•	Bancas, asientos para descanso				75%	
SERVICIOS EMPLEADOS DURANTE LA VISITA						
•	Servicios higiénicos				95%	
•	Tachos de basura				95%	
SERVICIOS DE SEGURIDAD Y LIMPIEZA						
•	Presencia de Policía Nacional				90%	
•	Presencia de Serenazgo				90%	
•	Limpieza				80%	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82,3 %.

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 29 de enero de 2018



Firma del Experto Informante

DNI - N°: 25578541

Teléfono N°: 9972 29579

1.8. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					80%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					85%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 88.5%

Lugar y fecha: 29 de enero de 2018



Firma del Experto Informante
DNI - N°: 2557854

Teléfono N°: 997229579

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS		OBJETIVOS		VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIAS		
PROBLEMA GENERAL	¿Qué trabajos se deben realizar para lograr la mejora del acondicionamiento turístico del morro solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana?	OBJETIVO GENERAL	Proponer la mejora del acondicionamiento turístico del Morro Solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana, 2018.	Acondicionamiento Turístico	Acceso Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc. Servicios Básicos Agua (servicio de agua potable), Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia) Residuos sólidos (tachos de basura) Energía (instalaciones eléctricas) Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil)	Enfoque mixto Tipo aplicado		
PROBLEMA ESPECIFICO	¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar?	OBJETIVO ESPECIFICO	Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar.	Oferta Turística	Miradores Turísticos Centro de Interpretación Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc.) Oficina de información turística Estacionamiento de vehículos Senderos peatonales Señales turísticas (Señaléticas)	Alcance descriptivo técnicas de observación estructurada cualitativo		
	¿Cómo y en qué estado se encuentran las instalaciones turísticas del Morro Solar?		Describir las instalaciones turísticas que posee y el estado de las mismas.				Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Circuito turístico) Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis) Guías de Turismo (Orientadores) Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc.)	Diseño no experimental
	¿Qué instalaciones turísticas básicas se necesitan para el desarrollo de las actividades turísticas en el Morro Solar?		Proponer las instalaciones turísticas básicas para el desarrollo de la actividad Diseñar un circuito turístico en el perímetro del Morro Solar.				Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc.) Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc.) Folklore (Manifestaciones religiosas y populares) Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales) Realizaciones técnico-científicas o artísticas contemporáneas.	Muestra 385 sondeo

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
Acondicionamiento Turístico	"Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados" MEF, 2011. p. 22)	Infraestructura Básica	<p>Acceso</p> <p>Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc.</p> <p>Servicios Básicos</p> <p>Agua (servicio de agua potable),</p> <p>Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia)</p> <p>Residuos sólidos (tachos de basura)</p> <p>Energía (instalaciones eléctricas)</p> <p>Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil)</p>	Observación y encuesta
		Instalaciones turísticas	<p>Miradores Turísticos</p> <p>Centro de Interpretación</p> <p>Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc)</p> <p>Oficina de información turística</p> <p>Estacionamiento de vehículos</p> <p>Senderos peatonales</p> <p>Señales turísticas (Señaléticas)</p>	Observación y encuesta
Oferta Turística	"Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas" (SEGITTUR, Secretaría de Estado de Turismo, España, p 25)	Bienes y servicios turísticos	<p>Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Círculo turístico)</p> <p>Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis)</p> <p>Guías de Turismo (Orientadores)</p> <p>Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc)</p>	Observación y encuesta
		Recurso Turístico	<p>Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc)</p> <p>Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc)</p> <p>Folklore (Manifestaciones religiosas y populares)</p> <p>Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales)</p>	Observación y encuesta

LISTA DE COTEJO				
N°	ITEMS	EXISTENCIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFRAESTRUCTURA BASICA				
Servicio de acceso directo al atractivo				
1	Carreteras	X		Estado regular
2	caminos pedestres	X		Solo en algunos tramos
3	Servicio de agua potable		X	Solo Planetario y Santuario (Pozo de agua)
4	Alcantarillado drenaje		X	No existe
5	Residuos Solidos, zonas de acopio		X	No existe
6	Servicio de energia electrica	X		Solo en dos monumentos explicitamente
7	Sistema de comunicaciones Público		X	
8	Sistema de comunicaciones Movil	X		Señal se pierde por momentos
9	Sistema de comunicaciones Internet	X		Señal se pierde por momentos
INSTALACIONES TURISTICAS				
Servicio para el aprovechamiento de los atractivos				
1	Servicios de orientación e información turística		X	No existe
2	Senderos peatonales		X	
3	Paneles informativos		X	
4	Venta de souvenirs (recuerdos) dentro del santuario		X	
5	Área de la zona de descanso		X	
6	Bancas, asientos	X		Solo en la parte del Santuario (4 bancas)
7	Estacionamiento de vehículos	X		Pero no estan correctamente establecidas
8	Señalizaciones adecuadas dentro y fuera del lugar	X		Solo en algunas puntos de ingreso y velocidad
9	Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)		X	
10	Oficina de información turística		X	
11	Guiado turístico	X		Guias que llegan con algunos grupos turísticos
12	Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, sistema braille)		X	
13	Área de asistencia médica		X	
14	Seguridad / Vigilancia	X		Sube 03 veces al dia la Policia Nacional
15	Teléfonos públicos		X	
16	Cafetería		X	
17	Servicios Higienicos Público	X		
18	Servicios Higienicos Privado	X		



U N I V E R S I D A D D E
SAN MARTIN DE PORRES

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTAR AL EXPERTO:

1. Solicitud
2. Conceptualización de las variables
3. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.
5. Operacionalización de las variables.
6. Cuestionario (s).



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Doctora Ana María Alemán Carmona

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez egresada de la Maestría de Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos, que me permitan alcanzar los objetivos propuestos en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 18 de julio de 2018


.....
Vanessa Raquel Barrantes Chávez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA
- 1.2. Grado Académico: DOCTORA EN TURISMO
- 1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
- 1.4. Especialidad del validador: DOCTORA EN TURISMO
- 1.5. Título de la investigación: "PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MORRO SOLAR PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LIMA 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: VANESSA RAQUEL BARRANTES CHÁVEZ
- 1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: INSTALACIONES TURISTICAS

Items	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
1. Accesos					100%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el acceso al Morro Solar?						
INDICADOR: Acceso Terrestre: Carreteras.					100%	
2. Servicios Básicos						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de agua en el Morro Solar?						
INDICADOR: Agua (servicios higiénicos)					100%	

Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de energía (instalaciones eléctricas, iluminación) en el Morro Solar? INDICADOR: Energía (instalaciones eléctricas)					100%
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de alcantarillado (desagüe) en el Morro Solar? INDICADOR: Desagüe (servicios higiénicos)					100%
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio acopio de residuos sólidos (tachos de basura) en el Morro Solar? INDICADOR: Residuos sólidos (tachos de basura)					100%
3. Comunicaciones					
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de telefonía fija (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Telefonía fija, móvil (teléfonos públicos)					100%
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de internet (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Internet					100%
INSTALACIONES TURÍSTICAS					
INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los caminos peatonales y señalización en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					100%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los paneles informativos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					100%

Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los estacionamientos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística						100%
INDICADOR: Servicios de descanso						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los espacios de la zona de mesas y sillas para comer en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso						100%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de las bancas y/o asientos para descanso en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso						100%
INDICADOR: Servicios empleados durante la visita						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los servicios higiénicos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.						100%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de la ubicación de los tachos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.						100%
INDICADOR: Servicios de Seguridad						
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia de la Policía Nacional en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						100%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia Serenazgo en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						100%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la limpieza en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00 %.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					100%
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

-) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 410422486

Teléfono N° 985749709

Lima, 18 de julio de 2018



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Magíster Claudia Edith Llontop Diez

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez egresada de la Maestría de Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos, que me permitan alcanzar los objetivos propuestos en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 18 de julio de 2018

Vanessa Raquel Barrantes Chávez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: MAGÍSTER CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ
- 1.2. Grado Académico: MAGÍSTER GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO
- 1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
- 1.4. Especialidad del validador: GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO
- 1.5. Título de la investigación: "PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO TURISTICO DEL MORRO SOLAR PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LIMA 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: VANESSA RAQUEL BARRANTES CHÁVEZ
- 1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: INSTALACIONES TURISTICAS

Items	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
1. Accesos						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el acceso al Morro Solar? INDICADOR: Acceso Terrestre: Carreteras.					95%	
2. Servicios Básicos						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de agua en el Morro Solar? INDICADOR: Agua (servicios higiénicos)					95%	

Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de energía (instalaciones eléctricas, iluminación) en el Morro Solar? INDICADOR: Energía (instalaciones eléctricas)					95%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de alcantarillado (desagüe) en el Morro Solar? INDICADOR: Desagüe (servicios higiénicos)					95%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio acopio de residuos sólidos (tachos de basura) en el Morro Solar? INDICADOR: Residuos sólidos (tachos de basura)					95%	
3. Comunicaciones						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de telefonía fija (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Telefonía fija, móvil (teléfonos públicos)					95%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de internet (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Internet					95%	
INSTALACIONES TURÍSTICAS						
INDICADOR: Servicios de orientación e información turística						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los caminos peatonales y señalización en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					95%	
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los paneles informativos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					95%	

Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los estacionamientos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística						95%
INDICADOR: Servicios de descanso						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los espacios de la zona de mesas y sillas para comer en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso						95%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de las bancas y/o asientos para descanso en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso						95%
INDICADOR: Servicios empleados durante la visita						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los servicios higiénicos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.						95%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de la ubicación de los tachos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.						95%
INDICADOR: Servicios de Seguridad						
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia de la Policía Nacional en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						95%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia Serenazgo en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						95%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la limpieza en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad						95%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					95
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					95
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					95

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante.

DNI: N° 0944182

Teléfono N° 945226193

Lima, 18 de julio de 2018



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Magíster Juan Carlos Paredes Izquierdo

Yo, Vanessa Raquel Barrantes Chávez egresada de la Maestría de Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos, que me permitan alcanzar los objetivos propuestos en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la Oferta Turística de la Ciudad de Lima 2018".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Instrumentos.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 18 de julio de 2018

Vanessa Raquel Barrantes Chávez

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: JUAN CARLOS PAREDES IZQUIERDO
- 1.2. Grado Académico: MAGÍSTER GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO
- 1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
- 1.4. Especialidad del validador: GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO
- 1.5. Título de la investigación: "PROPUESTA DE ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MORRO SOLAR PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LIMA 2018"
- 1.6. Autor del Instrumento: VANESSA RAQUEL BARRANTES CHÁVEZ
- 1.7. INSTRUMENTO

1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: INSTALACIONES TURISTICAS

Items	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
1. Accesos						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el acceso al Morro Solar? INDICADOR: Acceso Terrestre: Carreteras.					100%	
2. Servicios Básicos						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de agua en el Morro Solar? INDICADOR: Agua (servicios higiénicos)					100%	

Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de energía (instalaciones eléctricas, iluminación) en el Morro Solar? INDICADOR: Energía (instalaciones eléctricas)					100%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de alcantarillado (desagüe) en el Morro Solar? INDICADOR: Desagüe (servicios higiénicos)					90%	En una pregunta que podria realizarse en un especifico.
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio acopio de residuos sólidos (tachos de basura) en el Morro Solar? INDICADOR: Residuos sólidos (tachos de basura)					100%	
3. Comunicaciones						
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de telefonía fija (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Telefonía fija, móvil (teléfonos públicos)					100%	
Según su opinión, ¿En qué estado se encuentra el servicio de internet (cobertura de señal) en el Morro Solar? INDICADOR: Internet					100%	
INSTALACIONES TURÍSTICAS						
INDICADOR: Servicios de orientación e información turística						
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los caminos peatonales y señalización en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					100%	
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los paneles informativos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					100%	

Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los estacionamientos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de orientación e información turística					100%
INDICADOR: Servicios de descanso					
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los espacios de la zona de mesas y sillas para comer en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso					100%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de las bancas y/o asientos para descanso en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de descanso					100%
INDICADOR: Servicios empleados durante la visita					
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de los servicios higiénicos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.					100%
Según su opinión, ¿Cuál es el estado de la ubicación de los tachos en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios empleados durante la visita.					100%
INDICADOR: Servicios de Seguridad					
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia de la Policía Nacional en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad					100%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la presencia Serenazgo en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad					100%
Según su opinión, ¿Cuál su percepción, sobre la limpieza en el Morro Solar? INDICADOR: Servicios de seguridad					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN:%.

1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico. Esta expresado en conductas observables.					95%
2. OBJETIVIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					95%
3. ACTUALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
5. SUFICIENCIA	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					90%
6. INTENCIONALIDAD	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
7. CONSISTENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
8. COHERENCIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
9. METODOLOGÍA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%
10. PERTINENCIA						100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 18 de julio de 2018


 Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 09379107
 Teléfono N° 985573522

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS		OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIAS
PROBLEMA GENERAL	¿Qué trabajos se deben realizar para lograr la mejora del acondicionamiento turístico del morro solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana?	Proponer la mejora del acondicionamiento turístico del Morro Solar que permita diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana, 2018.	Acondicionamiento Turístico	Acceso Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc. Servicios Básicos Agua (servicio de agua potable), Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia) Residuos sólidos (tachos de basura) Energía (instalaciones eléctricas) Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil)	Enfoque mixto Tipo aplicado
PROBLEMA ESPECIFICO	¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar?	Identificar los recursos turísticos con los que cuenta el Morro Solar.	Oferta Turística	Miradores Turísticos Centro de Interpretación Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc.) Oficina de información turística Estacionamiento de vehículos Senderos peatonales Señales turísticas (Señaléticas)	Alcance descriptivo técnicas de observación estructurada cualitativo
	¿Cómo y en qué estado se encuentran las instalaciones turísticas del Morro Solar?	Describir las instalaciones turísticas que posee y el estado de las mismas.		Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Circuito turístico) Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis) Guías de Turismo (Orientadores) Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc.)	Diseño no experimental
	¿Qué instalaciones turísticas básicas se necesitan para el desarrollo de las actividades turísticas en el Morro Solar?	Proponer las instalaciones turísticas básicas para el desarrollo de la actividad Diseñar un circuito turístico en el perímetro del Morro Solar.		Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc.) Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc.) Folklore (Manifestaciones religiosas y populares) Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales) Realizaciones técnico-científicas o artísticas contemporáneas.	Muestra 385 sondeo

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
Acondicionamiento Turístico	"Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados" MEF, 2011. p. 22)	Infraestructura Básica	<p>Acceso</p> <p>Terrestre: Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc.</p> <p>Servicios Básicos</p> <p>Agua (servicio de agua potable), Alcantarillado (desagüe, canales de lluvia) Residuos sólidos (tachos de basura) Energía (instalaciones eléctricas) Comunicaciones Telefonía (Fija y móvil)</p>	Observación y encuesta
		Instalaciones turísticas	<p>Miradores Turísticos</p> <p>Centro de Interpretación</p> <p>Paradores turísticos (Boletería, venta de artesanías, servicios higiénicos, etc)</p> <p>Oficina de información turística</p> <p>Estacionamiento de vehículos</p> <p>Senderos peatonales</p> <p>Señales turísticas (Señaléticas)</p>	Observación y encuesta
Oferta Turística	"Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas" (SEGITTUR, Secretaría de Estado de Turismo, España, p 25)	Bienes y servicios turísticos	<p>Agencias de viaje y/o Operadores turísticos (Círculo turístico)</p> <p>Prestadores de Servicios Transporte turístico (Buses, Taxis)</p> <p>Guías de Turismo (Orientadores)</p> <p>Alimentación (Restaurantes, cafeterías, etc)</p>	Observación y encuesta
		Recurso Turístico	<p>Sitios Naturales (Cerro, paisajístico, playa, acantilado, etc)</p> <p>Manifestaciones Culturales (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, etc)</p> <p>Folklore (Manifestaciones religiosas y populares)</p> <p>Acontecimientos Programados (Eventos actuales o tradicionales)</p>	Observación y encuesta

LISTA DE COTEJO				
N°	ITEMS	EXISTENCIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFRAESTRUCTURA BASICA				
Servicio de acceso directo al atractivo				
1	Carreteras	X		Estado regular
2	caminos pedestres	X		Solo en algunos tramos
3	Servicio de agua potable		X	Solo Planetario y Santuario (Pozo de agua)
4	Alcantarillado drenaje		X	No existe
5	Residuos Solidos, zonas de acopio		X	No existe
6	Servicio de energia electrica	X		Solo en dos monumentos explicitamente
7	Sistema de comunicaciones Público		X	
8	Sistema de comunicaciones Movil	X		Señal se pierde por momentos
9	Sistema de comunicaciones Internet	X		Señal se pierde por momentos
INSTALACIONES TURISTICAS				
Servicio para el aprovechamiento de los atractivos				
1	Servicios de orientación e información turística		X	No existe
2	Senderos peatonales		X	
3	Paneles informativos		X	
4	Venta de souvenirs (recuerdos) dentro del santuario		X	
5	Área de la zona de descanso		X	
6	Bancas, asientos	X		Solo en la parte del Santuario (4 bancas)
7	Estacionamiento de vehículos	X		Pero no estan correctamente establecidas
8	Señalizaciones adecuadas dentro y fuera del lugar	X		Solo en algunas puntos de ingreso y velocidad
9	Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)		X	
10	Oficina de información turística		X	
11	Guiado turístico	X		Guias que llegan con algunos grupos turísticos
12	Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, sistema braille)		X	
13	Área de asistencia médica		X	
14	Seguridad / Vigilancia	X		Sube 03 veces al dia la Policia Nacional
15	Teléfonos públicos		X	
16	Cafetería		X	
17	Servicios Higienicos Público	X		
18	Servicios Higienicos Privado	X		

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE AL MORRO SOLAR

Esta encuesta ha sido elaborada para identificar el nivel de satisfacción o insatisfacción de los visitantes al Morro Solar y así proponer un acondicionamiento turístico adecuado para una experiencia positiva durante la visita.

Marque con una "X" la respuesta de su elección.

- | | |
|---|--|
| <p>1. Edad</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Menor de 18 b) 19 – 35 c) 36 – 45 d) 46 – 55 e) Más de 56 <p>2. Género</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Masculino b) Femenino <p>3. Nivel de instrucción</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Superior b) Técnico c) Estudiando y/o Trunco d) Ninguno <p>4. Ocupación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Trabajador b) Estudiante c) Desempleado d) Jubilados <p>8. Según la experiencia vivida en el Morro Solar, mencione su parecer sobre los servicios básicos encontrado:</p> | <p>5. Razón de su visita</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Motivo Turístico- Cultural b) Motivo Religioso c) Motivo Trabajo / Tarea d) Motivo Astronómico e) Otro <p>6. ¿Con qué frecuencia visita usted el Morro Solar?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Diario b) Mensual c) Semestral d) Anual e) Primera vez <p>7. ¿Qué tipo de acceso utilizó para llegar al Morro Solar?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Caminando b) Auto particular c) Moto taxi d) Taxi e) Otros |
|---|--|

Servicio	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Acceso al Morro Solar (pista, carretera)					
Agua (servicios higiénicos)					
Luz (instalaciones eléctricas)					
Luz (iluminación)					
Desagüe (servicios higiénicos)					
Residuos sólidos (tachos de basura)					
Comunicaciones (cobertura de señal telefónica)					
Comunicaciones (cobertura de señal de internet)					

- 9. Según la experiencia vivida en el Morro Solar, ¿En qué estado se encuentran las siguientes instalaciones turísticas?**

Elementos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Servicios de orientación e información turística					
Caminos peatonales					
Paneles informativos dentro del Morro Solar					
Estacionamiento de vehículos					
Servicios de descanso					
zona de mesas y sillas para comer					
Bancas, asientos para descanso					
Servicios empleados durante la visita					
Servicios higiénicos (privado)					
Tachos de basura (ubicación)					
Servicios de Seguridad					
Presencia de Policía Nacional					
Presencia de Serenazgo					
Limpieza					

10. De la lista presentada a continuación, ¿Con qué servicios le gustaría contar durante la visita al Morro Solar?

Servicios	Si	No
Centros de interpretación (información previa antes del recorrido)		
Señalización e información de cada atractivo turístico		
Oficina de información turística		
Guiado turístico o audiguía		
Accesibilidad (elementos) para personas con discapacidad (rampas, barandales, pasamanos, etc)		
Área de asistencia médica		
Teléfonos públicos		
Cafetería		
Venta de souvenirs (recuerdos)		

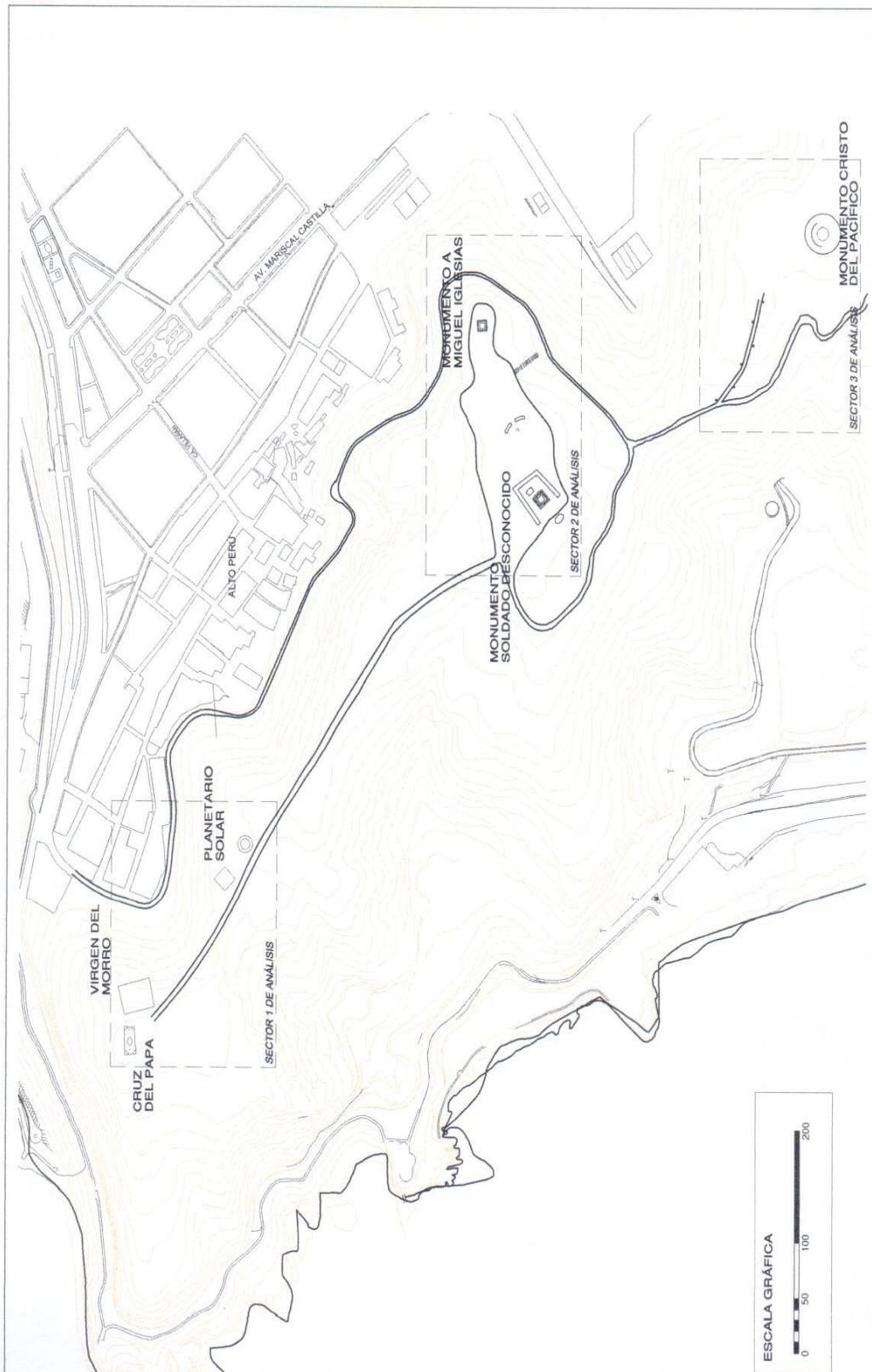
11. De contar con los elementos y/o servicios previamente mencionados, ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por realizar el recorrido al Morro Solar?

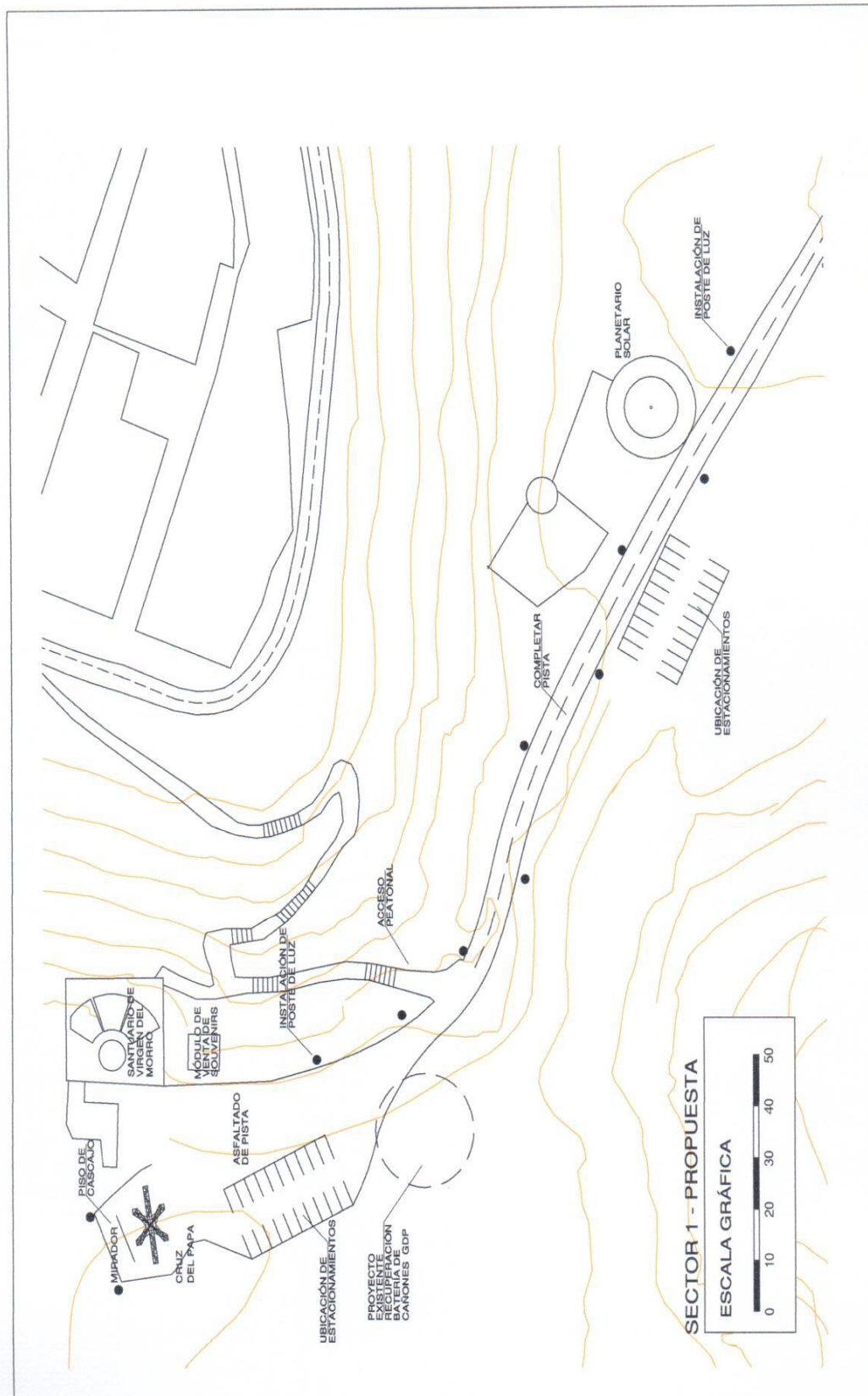
12. ¿Cree usted que el Morro Solar necesita un mejoramiento de acondicionamiento turístico para la buena realización de la visita?

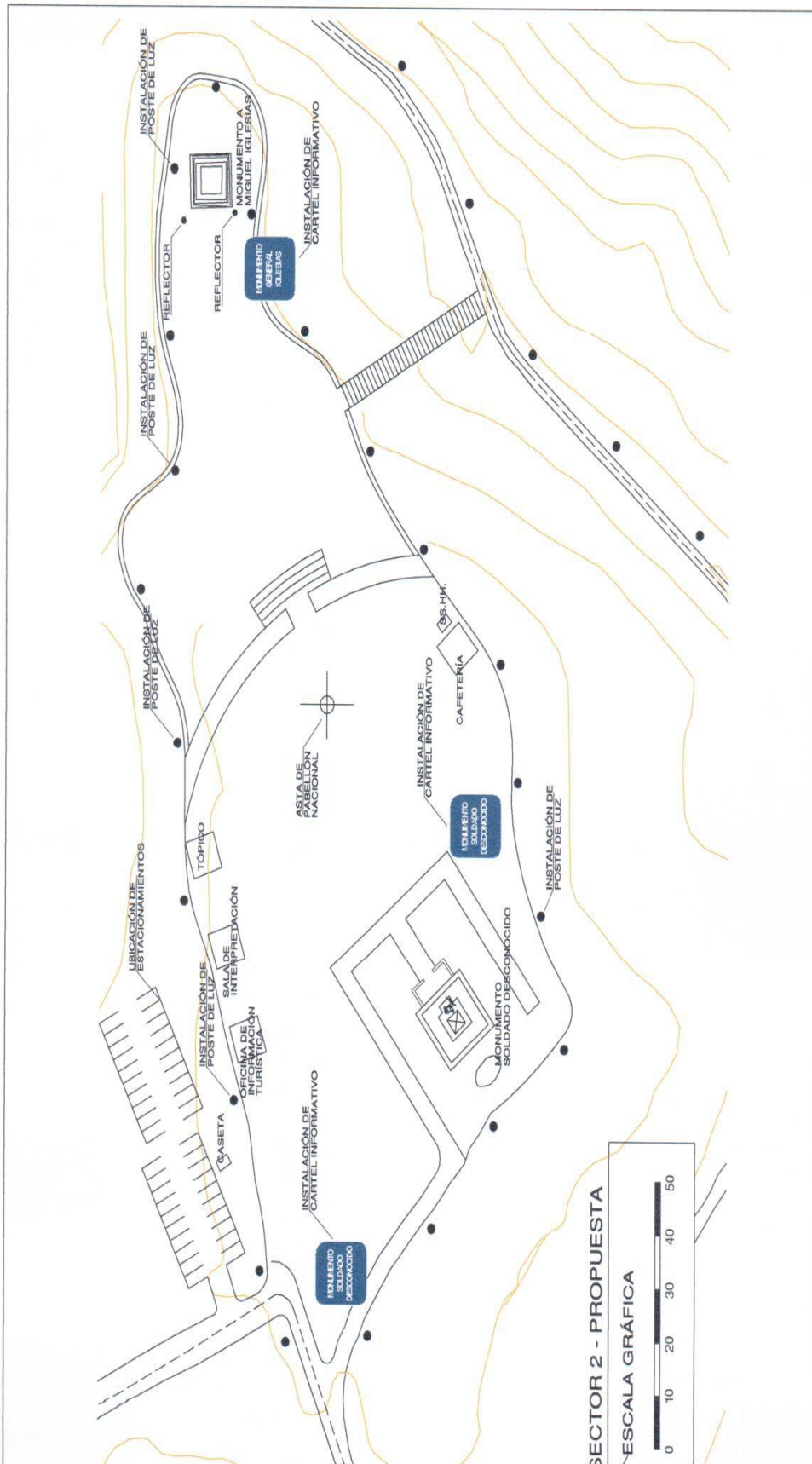
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni desacuerdo	
Desacuerdo	
Totalmente desacuerdo	

13. Después de realizar el recorrido, ¿Se encuentra usted de manera general satisfecho con la experiencia durante la visita al Morro Solar el día de hoy?

Muy satisfecho	
Satisfecho	
Medianamente satisfecho	
Poco satisfecho	
Nada satisfecho	



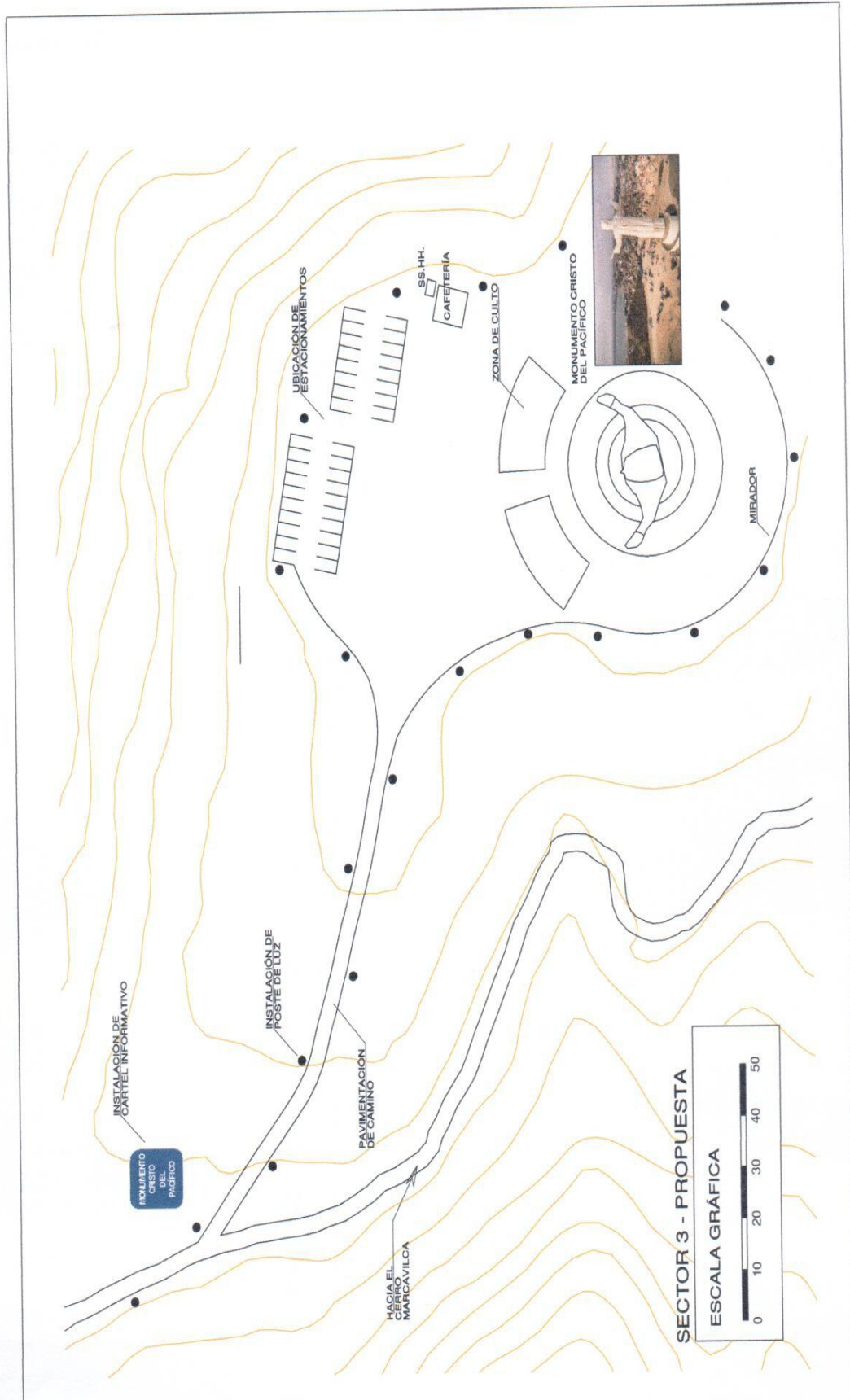




SECTOR 2 - PROPUESTA

ESCALA GRAFICA





SECTOR 3 - PROPUESTA

ESCALA GRAFICA

