



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
PARA EL MUNICIPIO DE LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL
CALLAO EN EL AÑO 2019

PRESENTADA POR
CARLOS NOLBERTO ALONZO POMARICA RODRÍGUEZ

ASESORA
CECILIA ÁLVAREZ SALOMÓN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE LA PROVINCIA
CONSTITUCIONAL DEL CALLAO EN EL AÑO 2019”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN

TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADA POR:

BACHILLER: CARLOS NOLBERTO ALONZO POMARICA RODRÍGUEZ

ASESORA:

MG. CECILIA ÁLVAREZ SALOMÓN

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios, a mi mamá, mi papá y a mis hermanas y amigos que siempre me apoyaron en momentos difíciles.

A mi abuela que me cuida desde el cielo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad de San Martín de Porres por mi formación académica.

Asimismo a mi asesora Mg. Cecilia Álvarez Salomón por guiarme con su conocimiento.

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
PARA EL MUNICIPIO DE LA PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL
CALLAO EN EL AÑO 2019”**

ÍNDICE

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
Descripción de la situación problemática	xiii
Problema General	xvi
Problemas Específicos.....	xvi
Objetivos de la investigación.....	xvi
Justificación de la investigación	xvii
Importancia de la investigación	xvii
Viabilidad de la investigación	xviii
Limitaciones del estudio.....	xix
MARCO TEÓRICO	20
1.1 Antecedentes de la investigación.....	20
1.1.1 Antecedentes Nacionales.....	20
1.2 Bases Teóricas	24
1.2.1 Plan de Acción Municipal	24
1.2.2 Desarrollo Turístico	30
2.3 Definiciones Conceptuales.....	36
HIPÓTESIS Y VARIABLES	39
2.1 Formulación de hipótesis	39
2.2 Variables e indicadores.....	40
2.2.1 Matriz de consistencia.....	40
METODOLOGÍA	44
3.1 Diseño metodológico.....	44

3.1.1 Enfoque de la investigación	44
3.1.2 Tipo de la investigación.....	45
3.2 Diseño Muestral	45
3.3 Técnicas de recolección de datos	46
3.4 Aspectos éticos	46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1 Análisis de los resultados.....	47
4.1.1 Análisis descriptivo.....	47
4.1.2 Análisis de confiabilidad del instrumento	69
4.1.3 Análisis de la prueba de hipótesis.....	70
PROPUESTA.....	71
5.1 Presentación	71
5.2 Plan de Desarrollo Turístico Local	73
5.2.1 Vocación Turística.....	74
5.2.2 Planificación previa	86
5.2.3 Diagnóstico	102
5.2.4 Análisis Estratégico.....	113
5.2.5 Propuesta Estratégica.....	120
5.2.6 Matriz de actividades, programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Local.....	126
5.2.7 Asignación de funciones a actores involucrados.....	132
5.2.8 Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL	135
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES.....	140
FUENTES DE INFORMACIÓN	142
ANEXOS	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Matriz de consistencia.....	40
Tabla N° 2 Matriz de operacionalización de variables	42
Tabla N° 3 El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto	47
Tabla N° 4 El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao	49
Tabla N° 5 El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco.....	50
Tabla N° 6 El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao.....	52
Tabla N° 7 La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos.....	53
Tabla N° 8 Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao.....	55
Tabla N° 9 Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos	56
Tabla N° 10 La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee.....	58
Tabla N° 11 La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística	59
Tabla N° 12 La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia	61
Tabla N° 14 La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo	64
Tabla N° 15 La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao.....	65
Tabla N° 16 La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao	67
Tabla N° 17 Resumen de procesamiento de casos	69
Tabla N° 18 Estadísticas de fiabilidad.....	69
Tabla N° 19 Prueba para una muestra.....	70

Tabla N° 20 Contribución de la Actividad Económica Alojamiento y Servicios de Comida en la Generación de Valor Agregado y Empleo. 2007 Provincia Constitucional del Callao.....	88
Tabla N° 21 Proyectos e ideas propuestas en el Plan de Desarrollo Concertado – Región Callao 2011-2021	89
Tabla N° 22 Niveles Socioeconómicos de los distritos del Callao.....	95
Tabla N° 23 Clase de pobreza detectada en zonas del Callao	96
Tabla N° 24 Ejecución de inversión del gobierno nacional en la provincia constitucional del Callao en el año 2007-2010 (en millones de nuevos soles)	105
Tabla N° 25 Capacidad de la oferta de los establecimientos de hospedaje categorizados y no categorizados 2008-2009.....	108
Tabla N° 26 Análisis FODA del microambiente.....	114
Tabla N° 27 Análisis FODA del macroambiente	115
Tabla N° 28 Matriz de actividades, programas y proyectos del PDTL	127

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto.....	48
Gráfico N° 2 El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao	49
Gráfico N° 3 El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco.....	51
Gráfico N° 4 El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao.....	52
Gráfico N° 5 La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos.....	54
Gráfico N° 6 Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao.....	55
Gráfico N° 7 Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos.....	57
Gráfico N° 8 La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee.....	58
Gráfico N° 9 La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística	60
Gráfico N° 10 La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia	61
Gráfico N° 11 El área de turismo de la Municipalidad Provincial del Callao, ha tenido como objetivo general, el desarrollo de la actividad turística en el puerto	63
Gráfico N° 12 La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo	64
Gráfico N° 13 La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao.....	66
Gráfico N° 14 La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao.....	67
Gráfico N° 15 Modelo de Desarrollo Urbano.....	77
Gráfico N° 16 Mapa de sitios turísticos del Callao	99
Gráfico N° 17 Oferta de hospedajes en el departamento de Lima, Categorizados y No Categorizados Lima y Callao 2017	109
Gráfico N° 18 Identificación de funciones de actores involucrados.....	135

RESUMEN

El Perú es un país con una gran cantidad de recursos culturales y naturales, cuenta con paisajes naturales, sitios arqueológicos, históricos y una variedad enorme de flora y fauna. Estos recursos, a veces, son aprovechados turísticamente por los gobiernos locales y su población en conjunto, pero a pesar de existir sitios como el Callao con atractivos impresionantes, no recibe el apoyo necesario por parte de su Municipalidad, ni de su Gobierno Regional ni del Nacional para su desarrollo, por no contar con las herramientas necesarias de gestión, ni del suficiente recurso humano.

Por ello, esta investigación tiene como objetivo demostrar de qué manera un plan de desarrollo turístico local mejoraría el desarrollo turístico de la provincia constitucional del Callao.

El diseño de estudio es descriptivo con un enfoque cuantitativo de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. La única variable utilizada fue Plan de desarrollo turístico local por lo cual se utilizó el instrumento de la encuesta aplicado a una de 384 personas residentes en la provincia constitucional del Callao.

Los resultados de esta investigación indican un clima preocupante debido a la percepción del poblador chalaco hacia su Municipalidad y el trabajo que ésta realiza en relación a sus recursos turísticos. Por lo que el estudio presenta una propuesta de mejora para empezar a gestionar estos recursos.

Palabras clave: *Planificación, desarrollo turístico, sostenibilidad, gestión, cooperación público-privada.*

ABSTRACT

Peru is a country with a great deal of cultural and natural resources. It is endowed with beautiful natural landscapes, great archeological and historical sites and a great variety of flora and fauna. Those resources sometimes are used by local governments and its population as tourist assets. However, places like Callao which has very impressive sites does not get the necessary support from neither city hall or regional or national authorities for its development. This may be due to lack of management skills or insufficient human resources.

Therefore, this research aims to demonstrate how a local tourism development plan would improve the tourism development of the constitutional province of Callao.

The study design is descriptive with a quantitative approach of observational, prospective, transversal and a descriptive type. The only variable used was the Local Tourism Development Plan, for which the survey instrument was used for a sample of 384 people living in the constitutional province of Callao.

The results of this investigation indicate a disturbing climate on the part of the Chalaco settler's perception of their municipality and the work it does for its tourist attractions. So the study presents a proposal for improvement to start managing these resources.

Keywords: *Planning, tourism development, sustainability, management, public-private cooperation.*

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada "Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019" ha tenido como finalidad demostrar de qué manera la implementación de este plan mejoraría el desarrollo turístico del Callao.

La tesis está compuesta de cinco capítulos, el primero de ellos es la introducción, donde se explica la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos, la justificación e importancia de la investigación.

El segundo capítulo es el marco teórico donde nos enfocamos en plantear los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de distintas posturas y las definiciones conceptuales.

El tercer capítulo indica el diseño metodológico, el enfoque, tipo y nivel de la investigación, así como la técnica e instrumentos de recolección de datos y los aspectos éticos.

El cuarto capítulo aborda los resultados y la discusión de los datos procesados, análisis de resultados, análisis descriptivo, análisis de confiabilidad del instrumento y análisis de prueba de hipótesis.

El quinto capítulo contiene la propuesta para mejorar la problemática encontrada.

Por último se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos que usaron para realizar esta investigación.

Descripción de la situación problemática

El turismo, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), es una de las principales actividades que se encuentra en crecimiento. En el año 2015 generó el 10 % del PBI mundial. En distintos países de Europa, Asia y América donde se realiza esta actividad, ha causado un impacto positivo a su economía y negativo a la sociedad y al medio ambiente. Por lo que actualmente, se trabaja de manera sostenible y en armonía con los recursos naturales y culturales del lugar.

Países como Brasil, México, España han tomado al turismo como una actividad que aporta considerablemente a su PBI, por ejemplo, en el caso de México, anualmente aporta el 8.7 % del PBI total del país.

En el caso de Perú, poseemos una gran riqueza en tema cultural y natural, no siendo ajeno a la práctica del turismo durante estas décadas. Ya que con la creación de planes desarrollo turístico a través de sus ministerios ha permitido promocionar y explotar la actividad como una forma de mejorar la economía local con los recursos propios de una localidad.

El turismo a simple vista parece ser para el Perú, la mejor de sus opciones para poder desarrollarse como una potencia turística para el mundo, por la gran variedad de atractivos, posibilidades y experiencias que una persona buscaría tener. Por lo que no solamente por tener el material a trabajar, significa que la máquina comenzará a funcionar por sí sola, sino que, como toda actividad, necesita complementarse de otras y a su vez, se necesita de personal humano

que sepa como dirigir y administrar adecuadamente los recursos que se tiene en su posesión.

En la actualidad, nuestro país cuenta con muchas entidades públicas entre municipios, centros poblados y gobiernos regionales. Los cuales, no cuentan con un plan de trabajo sólido en base al turismo y no saben cómo administrar sus recursos porque no tienen las personas capacitadas para realizar esta tarea. En consecuencia, podemos encontrar recursos turísticos olvidados por las autoridades locales, poco interés en invertir en este rubro por parte del sector privado y un desaprovechamiento total que puede contribuir a mejorar la economía y calidad de vida del poblador local.

En este proyecto de Tesis titulado "Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Local para el Municipio de la Provincia Constitucional del Callao en el año 2019" nos enfocaremos en los principales problemas que tiene el primer puerto en cuanto a turismo, ya que ha sido un sector muy descuidado en gestiones anteriores realizando solo actividades aisladas sin llegar a un objetivo en concreto.

Uno de los objetivos, es servir de guía para futuras gestiones en la Municipalidad Provincial del Callao sobre el sector turismo, ya que es una de sus grandes carencias a pesar de contar con los recursos económicos para poder llevar a cabo proyectos de mayor calibre y ser considerada una Municipalidad de tipo A, de acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas. El enfoque a tratar, comprende a la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo, la cual orgánicamente es la encargada directa de realizar las funciones correspondientes.

El Callao cuenta con distintos atractivos turísticos como la Fortaleza del Real Felipe, La Plaza Grau, Callao Monumental, Las islas Palomino, los Humedales de Ventanilla, entre otros. Algunos están gestionados por el sector privado, otros por entidades públicas como MINCETUR, SERNANP, Ministerio de Cultura a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao, incluso por el Gobierno Regional del Callao, pero lamentablemente, el poco interés para formar parte de un plan que una estos atractivos en un producto por parte de la Municipalidad, limita mucho su debida explotación.

Además de la poca coordinación que tiene con la DIRCETUR CALLAO ya que no trabajan de manera concertada. El poco o nulo recurso humano capacitado para poder manejar los temas turísticos, la poca información que se encuentra y tiene a la mano para los pobladores locales y visitantes nacionales y extranjeros que necesitan para poder planificar un viaje más organizado. El clima de inseguridad, problemas de accesibilidad por transporte pesado y problemas de corrupción forman parte de estos limitantes.

Sin duda estos problemas que he mencionado son solo algunos que con una correcta concientización de parte de las autoridades chalacas y un plan de acción que ellos puedan seguir para mejorar la realidad turística del primer puerto, se puede lograr mejores resultados que acabará beneficiando a la población local brindándole mejores oportunidades y una digna calidad de vida, lo cual debe ser el objetivo en toda gestión pública que se realiza en cualquier parte del país.

Formulación del problema

Problema General

PG: ¿De qué manera un plan de desarrollo turístico local mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?

Problemas Específicos

PE1: ¿De qué manera la puesta en valor de los recursos turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?

PE2: ¿De qué manera el correcto manejo de los servicios turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?

PE3: ¿De qué manera la cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

OG: Demostrar de qué manera un plan de desarrollo turístico local, mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019

Objetivos Específicos

OE1: Identificar de qué manera la puesta en valor de los recursos turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

OE2: Determinar de qué manera el correcto manejo de los servicios turísticos mejorarían el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

OE3: Precisar de qué manera la cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

La presente investigación está diseñada para servir de antecedente para las futuras gestiones de la Municipalidad Provincial del Callao en cuanto al desarrollo y adecuada gestión de la actividad turística. Se sabe que esta entidad, actualmente no cuenta con un plan estratégico y específico para alcanzar metas o simplemente medir los resultados que ya se tienen con respecto a las actividades que se realizan de forma aislada. Por lo tanto, es importante tener en la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo, una guía que ayude a realizar los procesos en determinadas situaciones y tiempo que ayudará a entender los lineamientos necesarios que se debe tener al tratar sobre materia turística.

Con esto se logra beneficiar tanto a la gestión que está en ese momento en el municipio, permitiendo hablar un solo lenguaje con las demás entidades enfocadas en el sector turismo, así como paralelamente a la población local. Esto porque se podrá confiar también en el turismo como una actividad productora de trabajo, la cual solamente es explotada por pocos micro empresarios del rubro gastronómico y ambulantes. Se podrán crear nuevos puestos de trabajo acompañadas de capacitaciones constantes que tendrán los interesados en invertir en este rubro, así como un llamado al sector privado a seguir invirtiendo y dando las facilidades del caso para incluir dentro de su personal, al poblador chalaco.

De esta manera, se logrará fortalecer el lazo de identidad que se viene perdiendo desde hace un tiempo por parte de los residentes del puerto, desarrollándose un turismo inclusivo. Por último, se desea que, con esta pesquisa, el Callao logre convertirse en un destino turístico competente y obtener un gran beneficio de los visitantes foráneos que vengan al primer puerto del Perú, así como dejar un antecedente de trabajo académico que sirva para futuros emprendedores de este sector, especialmente motivar a los pobladores locales a querer trabajar con los recursos y atractivos que forman parte de su vida cotidiana.

Viabilidad de la investigación

Analizando las circunstancias en que esta investigación se llevará a cabo, se ha concluido que ésta será viable, ya que se cuenta con los recursos necesarios para poder trabajar sin ningún inconveniente. El área a investigar principalmente será la sede de la Municipalidad Provincial del Callao, la cual está ubicada en la Av. Paz Soldán 252, de muy fácil accesibilidad.

En cuanto al tema económico, esta pesquisa será financiada por recursos propios del investigador. También se tiene acceso a los equipos tecnológicos como grabadoras, cámaras, filmadoras, etc. Cabe mencionar que debido a una relación laboral que el investigador ha tenido con la entidad municipal, el investigador tiene experiencia trabajando con funcionarios y, por ende, se cuenta con personal conocido dentro de la institución, por lo que el tiempo que esta investigación tome su curso, se nos permitirá tener acceso a cierta información relevante.

Limitaciones del estudio

En cuanto a las limitaciones de este estudio, tenemos tiempo limitado con el que cuentan los funcionarios de las gerencias involucradas para la inserción de este plan. Los pocos antecedentes de investigaciones de índole turístico en el Callao. El recurso financiero puede ser una limitante, por lo que se buscaría alguna forma de auspicio o financiamiento con el fin de culminar este proyecto. Por último, mencionar que la disposición tanto del sector privado como de la propia comunidad será una limitante a la hora de concertar este plan, ya que la Municipalidad por sí sola, no es quien arriesgará o invertirá su capital, si no es el sector privado quien lo hace.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Tomando como referencia investigaciones que nos apoyen en propuestas sobre como un lugar con potencial turístico, se puede captar la atención de las autoridades locales para ser considerado como una fuente de ingresos tanto para el poblador local, como para el mismo municipio, recogemos los siguientes antecedentes.

Tenemos en primer lugar al **Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025**. Esta herramienta realizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, nos brinda los lineamientos y objetivos a alcanzar en materia turística como país para dicho año. Entre ellos se menciona que el Perú debe ser reconocido a nivel mundial como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro. Además como misión, tienen la tarea de brindar pilares estratégicos para consolidar al Perú como un destino que genere ofertas al turista y este a la vez genere un desarrollo económico y social a la comunidad.

En él también se menciona que los gobiernos locales y regionales son responsables de promover el turismo en su jurisdicción a través de políticas implementadas con el fin de mejorar la situación actual de esta actividad y promovidas por la Ley General del Turismo N° 29408.

Estas bases establecidas en el PENTUR servirán de guía y apoyo para la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Local en el municipio provincial del Callao, porque este al mismo tiempo ayudará a cumplir los objetivos del plan hacia el año 2025.

Pasando a otra investigación, tenemos la tesis titulada "**Propuesta de plan promocional turístico del complejo arqueológico de Chankillo, Casma, Ancash 2014**" de la Lic. Josabet Sánchez Mogollón, donde se indica que su objetivo general es diseñar un plan de promoción turística del Complejo Arqueológico de Chankillo. Ella indica que este es conocido como el observatorio solar más antiguo de América, suficiente motivo por el cual debería ser mejor promocionado pero debido al poco presupuesto y a los planes no establecidos por el gobierno local, no puede ser un producto turístico de calidad.

El enfoque de la investigación es descriptivo y de nivel exploratorio, ya que no hay muchos trabajos de investigación que abarquen este tema. La investigadora usa la entrevista como técnica de recolección de información, donde selecciona 5 personas entre funcionarios públicos, trabajadores y profesionales que trabajan in situ.

La propuesta principal abarca un plan de marketing donde se propone coordinar esfuerzos entre actores públicos y privados que permitan difundir el atractivo como una alternativa turística y así potenciar el desarrollo local. Además de generar ingresos para los inversionistas y la comunidad de Casma, creando puestos de trabajo y mejorando así la calidad de vida del poblador.

La investigadora concluye que este complejo arqueológico Chankillo es un lugar con mucho potencial turístico por la historia que contiene, pero requiere de la cooperación de la municipalidad con instituciones privadas y propone poner en valor este atractivo para posteriormente elaborar un circuito turístico que permita captar mayor afluencia de turistas y lograr ser reconocido como el primer complejo arqueológico del distrito de Casma.

Este trabajo ayuda mucho a la investigación realizada porque los casos son similares al tener un lugar con potencial turístico, problemas de falta de acción del gobierno local y una propuesta concreta para mejorar la situación.

Por último, en la investigación para obtener el grado de Magister, titulado "**Plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Santa Rosa de Quives 2014-2018**" de la Lic. Ynés Hassinger Gonzales, indica tener como objetivo general, el diseño y elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Santa Rosa de Quives 2014-2018. Para ello, es necesario la realización de análisis, formulación de estrategias y poner en marcha un plan operativo para lograr dicho desarrollo. Es uno de los de antecedentes con más similitud a lo que se quiere lograr con esta investigación.

La investigadora plantea que el distrito, cuenta con los recursos necesarios para ser explotado turísticamente. En ella se logra emplear técnicas como las encuestas y las entrevistas a funcionarios públicos, entre ellos, el mismo alcalde del distrito, quien indicó su preocupación por mejorar los servicios turísticos que se

brindan en este lugar, junto con la correcta capacitación de los operadores locales que los ofrecen. Así mismo, la población, representada en una muestra de 96 pobladores, concuerdan que el turismo es beneficioso para el distrito y genera ingresos económicos, pero al mismo tiempo, reclaman la falta de planes de desarrollo local, promoción turística y proyectos a futuro.

El enfoque de esta investigación fue mixto por manejar encuestas con datos estadísticos y entrevistas con datos descriptivos.

Como conclusión, se pusieron al descubierto las carencias de estrategias que adolece actualmente el distrito, también se descubrió que el principal motivo de llegada de turistas fue por descanso. Por lo que la investigadora propone este plan estratégico para el distrito, correctamente detallado recogiendo fortalezas, debilidades, indicando presupuesto, planes de acción y recomendó ponerlo en marcha cuanto antes.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Plan de Acción Municipal

Dentro de esta investigación, es importante hacer hincapié a este concepto dado que es el punto de partida para poder empezar la ejecución de acciones necesarias para el mejoramiento turístico. Miguel Ángel Acerenza en su libro "Gestión municipal del turismo", 2008. Define el plan municipal de turismo como **"Un documento escrito en el cual se especifican los objetivos generales que pretenden alcanzarse con el desarrollo del turismo, la estrategia que se empleará para la consecución de las mismas.**

Se describe en forma pormenorizada y completa las distintas acciones que se llevarán a cabo para ese fin, así como el orden en que deben ser ejecutadas, normas y procedimientos para la distribución de los recursos, el plazo de las acciones y la asignación de responsabilidades para la ejecución de las mismas". Esto da a entender que se tienen que tener lineamientos en sentido de materia turística, cosa que la municipalidad del Callao, actualmente carece.

Por otro lado, la página web ATEICO, expertos en consultoría de gestión pública, indican que **"Un plan de acción municipal (PAM) hace posible el establecimiento de los principales objetivos del equipo de gobierno para el mandato, lo cual convierte en una guía de actuación para la Administración Municipal. Su necesidad se ve aplicada en los beneficios que aporta".**

Es necesario mencionar que este plan de acción es la parte operativa del proceso, por lo que, mediante esta se implementan las políticas públicas para el

gobierno de turno. Según la Escuela Mayor de Gestión Pública, en su publicación **“Orientaciones para el diseño de políticas en cultura y desarrollo”, 2007.** Definen a las políticas públicas como un **“Programa de acción de una autoridad pública o al resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental”.** Ellos además argumentan que es un concepto que, con el tiempo, se ha ido modificando a la realidad de nuestro país, gracias al acceso a la información de parte de los ciudadanos, la consolidación de la democracia y una activa participación de la sociedad en la solución de problemas colectivos.

En cuanto al autor Eugenio Lahera en Introducción a las políticas públicas, Chile, 2004. Las políticas públicas son **“Cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática, que son desarrollados por el sector público y con frecuencia con la participación de la comunidad y el sector privado.** Este concepto es un poco más apegado a lo que sucede en la realidad, ya que tanto como el gobierno, como la población, pueden tomar la iniciativa en proponer estos lineamientos en la materia que crean conveniente para un mejoramiento del rubro escogido, participando libremente en la elaboración de estos.

En nuestro caso, estudiaremos las políticas públicas desde la dimensión municipal y desde el rubro turístico. Para ello debemos definir qué cosa son políticas municipales de turismo.

Acerenza define estas como **“Un conjunto de decisiones en materia turística que, con sujeción a los principios rectores y las directrices de la**

política nacional del turismo, establecen normas y procedimientos que orientan el fomento y desarrollo del turismo en el ámbito municipal". Debe basar su desarrollo en los principios de la sostenibilidad y al mismo tiempo, satisfacer las necesidades actuales que los turistas posean en cuanto al destino que se está visitando. Buscando una solución a la problemática que afronta el Callao respecto a su carencia en materia turística, es necesario implementar estas políticas como lineamientos que permitan el correcto funcionamiento de las actividades turísticas en la jurisdicción.

La municipalidad del Callao cuenta con un organigrama publicado en su página web, esta institución cuenta con más de 10 gerencias generales. La que ocupa la responsabilidad de materia turística, es la Gerencia General de Servicios Sociales y Culturales (G.G.S.S.C.), dentro de ella se encuentra la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo (G.E.C.T.), por lo que la elaboración de este plan municipal de turismo es estrictamente competencia de esta gerencia, y debe velar por el cumplimiento de esta, su correcta implementación, posterior monitoreo y evaluación.

En la revista Cultura N° 17, realizada por los docentes de la Universidad San Martín de Porres. Un segmento escrito por la docente Abigail Ibáñez Cabrera titulado **"La municipalidad y el desarrollo turístico local",2003**. Describe principalmente el rol que deben cumplir las municipalidades en cuanto a la realización de estas actividades para un efectivo desarrollo turístico. La correcta relación entre segmento público y privado es lo que pocos gobiernos locales logran concretar, en especial para el desarrollo de su localidad, conjunto con sus

pobladores. Según el artículo, el plan municipal de turismo que se realice, debe estar basado en los tres principios de la sostenibilidad, los cuales son:

- a) Sostenibilidad ecológica: Asegurar que el desarrollo sea acorde con la perduración de los recursos naturales del lugar.
- b) Sostenibilidad social y cultural: Salvaguardar que el desarrollo sea acorde con la calidad de vida de las personas que habitan con el recurso y sus costumbres o folclore.
- c) Sostenibilidad económica: Velar por que el desarrollo sea concurrente a la economía de las poblaciones afectadas y una buena gestión de los recursos para el futuro.

Teniendo como base legal la Ley N° 29408 Ley General del Turismo, encontramos las obligaciones y competencias que tienen los gobiernos en sus 3 niveles: nacional, regional y local respecto a materia turística, declarándola de interés nacional y tratándola como política prioritaria del Estado como desarrollo del país.

Actualmente el MINCETUR ha lanzado el último **Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (PENTUR)**, el cual indica lineamientos y metas a las que debe llegar el país para dicho periodo. Entre ellas, se espera que la cantidad de turistas que visiten el Perú, sea de 8 millones aproximadamente y dejen divisas de 9 mil millones de dólares, esto ayudado de las diversas obras de inversión pública que permita la integración de las regiones al turismo, por lo que la Región Callao, no puede ser ajeno a este beneficio turístico. El PENTUR también actúa como guía para los distintos gobiernos locales con el fin de implementar políticas de turismo y

es un instrumento que debe ser actualizado periódicamente por este ministerio. De acuerdo a la Ley 27972, ley orgánica de municipalidades. En este caso la municipalidad provincial del Callao, debe actuar como un promotor de desarrollo local.

En cuanto a sus competencias por el sector turismo, debe promover el desarrollo turístico sostenible y debe actuar como coordinador con el Gobierno Regional, así como las municipalidades distritales con las cuales comparte jurisdicción para el correcto aprovechamiento de los recursos que se encuentran en el territorio. Así como elaborar y aprobar los diferentes planes turísticos que se propongan, otorgar los permisos correspondientes para los negocios del rubro turístico y su posterior fiscalización, respetando los estándares establecidos, y la periódica capacitación de los diversos operadores que brindan los servicios turísticos a la población en general.

La adecuada prestación de estos servicios promoverá el desarrollo integral del turismo local, siempre orientado por el plan de turismo municipal por el cual se esté rigiendo actualmente.

Regresando a lo establecido por Miguel Ángel Acerenza, indica que, para la correcta elaboración de un plan municipal de turismo, se debe seguir un procedimiento explicado en cinco etapas.

Iniciando por el diagnóstico de la situación actual del turismo, cuyo paso debería ser indispensable en cualquier procedimiento a realizar, ya que si no conocemos la realidad problemática, como pretendemos cambiarla para bien.

Posteriormente indica que se deben fijar objetivos a largo o corto plazo y fijar las estrategias necesarias que se van a utilizar para llegar a cumplir estas metas. Seguido de la formulación de los distintos programas de acción, se diseñan los planes operativos que se llevarán a cabo para poder llegar a cumplir los objetivos principales, básicamente lo que se hará en tiempo real para poder cambiar la realidad afectada por el problema.

Continuando, según el autor, se prepara el documento final del plan, el cual será entregado a los encargados por aprobar los planes municipales, en el caso de nuestra investigación, el Consejo Municipal es el responsable de dar luz verde a la fase final de este procedimiento, el cual es la programación e implementación de las acciones que fueron propuestas en el plan. Por supuesto este plan debe especificar plazos y los fondos que se utilizarán para su puesta en marcha.

Como podemos ver, la correcta planificación es necesaria para obtener resultados. A falta de personal capacitado en materia turística en la municipalidad del Callao, este sector es llevado por la improvisación de los responsables que están a cargo de las gerencias a lo largo de las gestiones. Lo cual podría evitarse con un correcto estudio, diseño del plan y el compromiso de nuestra autoridad de reconocer al turismo como un motor económico para la población chalaca. La cual es la más afectada por no saber cómo aprovechar los recursos que tienen en frente, sin percibir ningún incentivo económico, por su desconocimiento y falta de interés de sus gobernantes.

1.2.2 Desarrollo Turístico sostenible

El principal objetivo de todo plan turístico debe ser el desarrollo, sobre todo un desarrollo colectivo y sostenible para los entes que participan en él. Acorde con la UNESCO, en su artículo web "Cultura y desarrollo" el concepto de desarrollo de una población, está ligado estrechamente a la cultura. Lamentablemente, las autoridades no prestan la atención suficiente para este rubro, ya que el mismo poblador no fue educado lo necesario y ahí es donde ocurre el estancamiento del desarrollo.

Su propia indiferencia da este resultado, dando a pensar a los políticos que el crecimiento económico es necesariamente desarrollo para sus pobladores, cuando en realidad, la materia cultural fue dejado de lado en su gestión.

A pesar de los años, en distintas reuniones de naciones como la Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro en 1992, como la Comisión Brundthand, han añadido a este concepto de desarrollo, el adjetivo de sostenible. En la anterior cumbre mencionada, se definió esto como **"Un desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"**.

Por esta razón, cuando hablamos de todo tipo de desarrollo actualmente, la sostenibilidad no puede ser dejada de lado, y menos en el sector turismo. Este aspecto ha sido abarcado también por la Organización Mundial del Turismo (OMT) quien indica que el turismo sostenible es **"aquel turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y**

medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Indicar también que este tipo de turismo, estará ligado a un desarrollo que satisfaga las necesidades del turista y que, al mismo tiempo, esto provoque una experiencia y un impacto significativos en sus vidas para que sean más conscientes de los problemas que atraviesa la localidad, al mismo tiempo promover e incentivar en ellos las prácticas necesarias de sostenibilidad.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, concuerda con esta definición de desarrollo, añadiendo los pilares de la sostenibilidad, aplicados a la actividad turística. A través del PENTUR, ellos indican que el desarrollo se debe producir para crear destinos turísticos competitivos, a la par de los productos turísticos, implementando planes de acción con estrategias y señalando los recursos con mayor potencial turístico para su población. Una definición más literal la tendría la Real Academia de la Lengua Española, quien conceptualiza al desarrollo desde el aspecto económico como **“Una evolución de economía hacia mejores niveles de vida”.**

La Organización de Estados Americanos (OEA) indica que sus objetivos como organización ha sido **“asegurar y promover el desarrollo de manera sostenible, que requiere un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y protecciones ambientales”.** Según ellos, un correcto estudio de impactos que tendría el turismo en comunidades locales, bien estructurado e implementado, tiene posibilidades de mejorar la economía del lugar y por ende su calidad de vida,

así como el desarrollo de nuevas actividades, dando cabida a la creación de empleos.

Como podemos ver, varias organizaciones ya implementan el concepto desarrollo junto a sostenibilidad, son conceptos inseparables al día de hoy.

En el Callao, no se maneja mucho este tipo filosofía, a pesar de contar con una Gerencia de Medio Ambiente, poca o nula ha sido su participación activa con la población local con temas de concientización por realizar actividades que sean sostenibles en el tiempo. En el caso del turismo, podemos englobar a los operadores turísticos no manejan este tipo de información, realizando sus actividades sin una correcta asesoría y con conceptos más actualizados. Esto sería relevante para lograr hacer del Callao, un producto turístico sostenible y respetando estos pilares. Sobre todo, si se pretende lograr la competitividad del lugar.

En la publicación del autor Miguel Ángel Acerenza, titulada "Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo", 2007 comenta, que especialmente en Latinoamérica, se ha asociado el concepto de desarrollo en proyectos de infraestructura física y se ha dejado de lado al turismo como potencia de desarrollo en estas actividades. Solo se ha tratado a esta materia como una forma de poder captar ingresos, pero sin ver más allá de eso, sin regirse a los pilares de la sostenibilidad y por ello, a no fijar los planes necesarios a futuro.

Este concepto de sostenibilidad era manejado en la década del cuarenta, en ese entonces se mencionaba que, para alcanzar el desarrollo, las naciones

latinoamericanas deberían estar más apegadas a la industria, cosa que actualmente, es un concepto desfasado. Desde otro punto de vista, tenemos los conceptos precisados en la Carta del Turismo sostenible de Lanzarote, España en abril de 1995, indican algunos puntos importantes. Por ejemplo, se menciona que el desarrollo turístico **“debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”**. Así como contribuir al desarrollo sostenible del lugar, integrándose al entorno natural, cultural y social.

También se hace un llamado a la involucración de todos los actores en todos sus niveles ya sea local, regional y nacional para trabajar en conjunto por la realización de este tipo de turismo, algo parecido a lo ya mencionado en la Ley General de Turismo del Perú, siendo ésta de carácter obligatorio y de interés nacional.

Se menciona también que el turismo, es un potente instrumento de desarrollo y la realización de esta actividad exige la sostenibilidad de los recursos que se van a utilizar. Algo importante que menciona Acerenza, es que tanto esta carta, como otras conferencias, incluso la misma Organización Mundial del Turismo, no ofrecen el objetivo exacto del desarrollo sostenible, mas solo sus pilares o principios, los cuales rigen sus propios propósitos en distintos sectores, por lo que se entiende, que se deben crear políticas específicas enfocadas al turismo por cada uno de estos rubros.

En cuanto a aspectos relacionados al desarrollo turístico, la Mag. Ema Carmen Julca Meza, en un artículo publicado para la revista **Turismo y Patrimonio N° 10, sep. 2016**, indica la importancia y la necesidad de contar con colaboradores capacitados en los distintos niveles de esta actividad. Las personas que se encuentran en un segmento más elevado, son propensas a una capacitación constante ya que son los que acceden a una educación de más calidad, se entiende a los funcionarios públicos, así como directivos del sector privado. Por otro lado, los de nivel medio y bajo, la capacitación es limitada y se rige específicamente a la actividad que están realizando en dicho momento.

Esto puede interpretarse que hasta que los actores en conjunto no compartan la misma capacitación e idea, no se logrará un desarrollo turístico. Menciona, además, la importancia de planificar y analizar los mercados turísticos para conocer al perfil de turista que está visitando el destino, así como aprovechar el aumento del poder adquisitivo en la población peruana y su tiempo libre para poder realizar turismo, aprovechando los recursos naturales y culturales que tiene cada región.

Básicamente toda la actividad turística está interrelacionada, desde los recursos, la población y las autoridades locales, ambas capacitadas en esta materia por instituciones competentes o personas inducidas en el tema. Solo así se podrá lograr el desarrollo turístico del Callao.

Consultando un caso específico de desarrollo turístico, un artículo escrito por la docente Jazmín Dávila Lizárraga para la Revista Cultura de la Universidad San Martín de Porres, titulado "**Desarrollo turístico sostenible en la Sierra de Lima-**

Pacarán nos revela las acciones y procedimientos que se llevaron a cabo para poner en marcha el valor turístico del distrito de Pacarán, en Cañete.

Podemos concluir de este caso que, a pesar de las acciones realizadas por personas capacitadas en el tema, como lo fueron los propios alumnos de la Universidad San Martín de Porres, no se logró conectar con el poblador el mensaje que se estaba llevando, lograr un desarrollo turístico a través de esta actividad. La alcaldesa del distrito tomó un papel muy importante a la hora de la difusión de los materiales y las reuniones periódicas con sus pobladores.

No se puede llevar a cabo una actividad turística sostenida si no se tiene el compromiso y la involucración de los actores locales, como lo son el municipio, la empresa privada y el poblador zonal. Además, éstos al carecer de información para gestionar turismo, desde su planificación hasta su promoción, desalienta a la inversión privada a ofrecer un servicio de calidad para la zona, desperdiciando así los beneficios que puede traer el turismo de manera sostenible.

Todos estos conceptos pueden ser aplicados en la gestión de la Municipalidad del Callao, el correcto estudio del turismo de manera conjunta puede dar como resultado la obtención de información valiosa para poder proponer soluciones al poco interés de las autoridades en el turismo. Los pobladores del Callao, tanto como los funcionarios no tienen la capacitación correspondiente para realizar un turismo sostenible.

Lo que aún creen del desarrollo, sigue enfrascado en conceptos antiguos que aquí, hemos tratado de refutar. El turismo del primer puerto no está creciendo con

miras a un futuro que pueda mantenerse por sí mismo en el tiempo, no se les está dando las herramientas, ni mucho menos trabajando los recursos que hoy poseemos.

Sobre todo, los recursos culturales que poco a poco se van perdiendo, sin poder ser salvados o puestos en valor para generaciones futuras. Se espera que, con estos lineamientos, se pueda obtener un cambio y precedente para gestionar turismo de manera sostenible y contar con personas conscientes de aplicar estos mecanismos para llegar a tener un desarrollo turístico conjunto con los actores involucrados.

2.3 Definiciones Conceptuales

Turismo: "Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado". (OMT, 2017)

Turista: "Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar el alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar del destino". (OMT, 2017)

Visitante: "Toda persona que desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad

remunerativa en el lugar visitado, se quedan menos de 24 horas en el lugar indicado, no pernoctan". (Ley General del Turismo, 2009)

Viaje Turístico: "Designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta el momento de su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son considerados viajes turísticos". (Ley General del Turismo, 2009)

Turismo interno: "Todas aquellas actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor". (Ley General del Turismo, 2009)

Turismo receptor: "Engloba todas las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor". (Ley General del Turismo, 2009)

Recurso Turístico: "Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos". (Ley General del Turismo, 2009)

Circuito Turístico: "Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte". (Ley General del Turismo, 2009)

Ruta turística: "Puede ser un circuito o corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen". (Ley General del Turismo, 2009)

Desarrollo turístico: "Estado de mejora continua de un destino cuyo enfoque se basa en el turismo, comprende la puesta en valor de los atractivos y promoción de los mismos". (MINCETUR, 2016)

Puesta en valor: "Acción sistemática, eminentemente técnica, dirigida a utilizar un bien (sitios arqueológicos, monumentos, inmuebles de valor monumental, entre otros) conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y valores hasta colocarlos en condiciones de cumplir a plenitud la función a que será asignado". (MINCETUR, 2016)

Municipalidad: "Corporación estatal que tiene como función administrar una ciudad o población". (Acerenza,2007)

Gestión: "Acción o trámite que, junto a otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa". (Ley General del Turismo, 2009)

Plan de Acción: "Tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. Especie de guía que brinda un marco o estructura a la hora de llevar un proyecto". (Escuela Mayor de Gestión Municipal, 2007)

Planificación: "Proceso mediante el cual es posible tomar decisiones racionales en base a información del entorno, las cuales permitirán el logro de objetivos y el establecimiento de los medios adecuados para alcanzarlos". (Acerenza, 2007)

Planificación Estratégica: "Metodología que ayuda a la organización a adaptarse a entornos sociales estables o cambiantes desarrollando una estructura que le permita obtener los objetivos corporativos en tiempos determinados".

(Acerenza,2007)

CAPITULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

2.1.2 Hipótesis específica 1

La puesta en valor de los recursos turísticos mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

2.1.3 Hipótesis específica 2

El correcto manejo de los servicios turísticos mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

2.1.4 Hipótesis específica 3

La cooperación entre entidades públicas y privadas mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.

2.2 Variables e indicadores

2.2.1 Matriz de consistencia

Tabla N° 1 Matriz de consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
GENERAL	¿De qué manera un plan de desarrollo turístico local mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?	Demostrar de qué manera un plan de desarrollo turístico local, mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019	La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.	<p>V.I.: Plan de desarrollo turístico local</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vocación Turística -Planificación previa - Diagnóstico - Análisis estratégico - Propuesta estratégica - Matriz de actividades, programas y proyectos del PDTL -Asignación de funciones a actores involucrados. 	<p>Diseño: Descriptivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: *Observacional *Descriptivo</p> <p>Nivel: Descriptivo simple</p>
ESPECÍFICOS	¿De qué manera la puesta en valor de los recursos turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?	Identificar de qué manera la puesta en valor de los atractivos turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.	La puesta en valor de los atractivos turísticos mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.		

			-Implementación, seguimiento y monitoreo	Población y Muestra: Población: 433 000 Muestra: 384 Instrumento: Encuesta
¿De qué manera el correcto manejo de los servicios turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?	Determinar de qué manera el correcto manejo de los servicios turísticos mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.	El correcto manejo de los servicios turísticos mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.		
¿De qué manera la cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019?	Precisar de qué manera la cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.	La cooperación entre entidades públicas y privadas mejorará el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019.		

Fuente: *Elaboración propia (2019)*

2.2.2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla N° 2 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
V.I. Plan de Desarrollo Turístico Local	MINCETUR (2018) "Instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social, económico de una localidad, permitiendo la evaluación del potencial turístico del territorio y orientando a las acciones que se deben llevar a cabo para fortalecer la oferta, mejorando así la competitividad"	Vocación Turística	Características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.	Atractivos turísticos
		Planificación Previa	Actividades que deben desarrollar para planificar el proyecto en su conjunto.	Conocimiento general del poblador
		Diagnóstico	Medición de diferentes indicadores, que permitan conocer los atractivos turísticos de la localidad o el ámbito geográfico determinado, y el entorno favorable o desfavorable del lugar, para plantear los objetivos del proyecto, de manera clara y realista, a través de un análisis del entorno y un análisis interno.	-Promoción turística -Estado de los servicios turísticos. -Flujo turístico

		Análisis Estratégico	Panorama resumido, integrado, agrupado lógicamente y muy ajustado, sobre la realidad turística. Esto permite hacer un análisis estratégico, para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que debemos construir y los negativos a superar.	Establecimiento del FODA
		Propuesta Estratégica	Establecimiento de los objetivos y las líneas de acción que se deben llevar a cabo para alcanzar la visión de desarrollo del ámbito local, en relación al turismo.	Establecimiento de objetivos
		Matriz de Actividades, programas y proyectos del PDTL	Conjunto de acciones que para cumplir con los objetivos y estrategias que se han planteado anteriormente.	Acciones y proyectos ejecutados en torno a la actividad turística
		Asignación de funciones a actores involucrados	Identificación de funciones de los actores principales del ámbito local y su compromiso a cumplirlas para el desarrollo del plan.	Instituciones públicas y privadas organizadas
		Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL	Establecimiento de las pautas necesarias para cumplir con el plan, respetando tiempos, monitoreando las acciones y buscando mejoras.	Ejecución de un Plan de desarrollo turístico local

Fuente: Elaboración propia (2019)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño de la investigación se cataloga como Descriptivo No Experimental. Descriptivo ya que no se altera y no se crea una situación, si no que se observarán las situaciones ya existentes, es decir las variables no son controlables porque ya sucedieron al igual que sus efectos. Según Hernández (2014) lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su entorno natural, para después analizarlos.

3.1.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación será Cuantitativo, ya que se manejarán datos y estadísticas para obtener resultados y comprobar las hipótesis. De acuerdo con Edelmira G. La Rosa (1995) la metodología cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir tiene que haber una claridad entre los elementos que conforman el problema, limitarlos y saber dónde se inicia el problema.

3.1.2 Tipo de la investigación

El tipo de la investigación es de tipo Observacional – Descriptivo, ya que se analizará a la variable sin modificarla, al igual que la población.

3.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es Descriptiva simple ya que solo analizaremos 1 variable.

3.2 Diseño Muestral

Según los resultados del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2017, la provincia constitucional del Callao como distrito, cuenta con 433 000 habitantes, Con estos datos se puede realizar la selección de la muestra poblacional con la siguiente fórmula

$$n = \frac{(Z^2) * p * q}{e^2}$$

Donde los valores p y q de acuerdo a la probabilidad se ajustan a las siguientes cifras:

n: Tamaño de la muestra ¿

Z: Nivel de confianza 1.96

p: Variabilidad positiva 0.5

q: Variabilidad negativa 0.5

e: Precisión del error 0.05

N: Población 433 000

Según esto, se ha determinado como la muestra poblacional de la provincia constitucional del Callao como 384 personas (n), las cuales serán personas de 18 a 65 años, que vivan permanentemente en el Callao. Por lo que el muestreo será de tipo probabilístico aleatorio, con la posibilidad de que todas las personas residentes tengan la posibilidad de ser encuestadas.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se ha decidido elegir la encuesta. Anteriormente se mencionó que la muestra poblacional será de 384 personas, los cuales serán elegidas aleatoriamente entre los pobladores entre 18 y 65 años. Estos resultados ayudarán a comprobar las hipótesis, así como interpretar los resultados.

3.4 Aspectos éticos

Los datos de las personas que sean seleccionadas en el proceso de encuestas de esta investigación, serán estrictamente guardados en confidencialidad, respetando sus derechos a la privacidad y con fines netamente académicos. Con el fin de obtener resultados que permitan mejorar la situación turística que atraviesa la provincia constitucional del Callao actualmente.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Análisis descriptivo

Para medir las variables a través de los indicadores y haciendo uso de la matriz de operacionalización de variables, se procesaron 384 encuestas según la muestra representativa calculada en la metodología. A continuación, se muestra el análisis descriptivo de dicha encuesta.

Tabla N° 3 El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Algo en desacuerdo	14	3,6	3,6	3,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51	13,3	13,3	17,2
	Algo de acuerdo	153	39,8	39,8	57,0
	Muy de acuerdo	165	43,0	43,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)

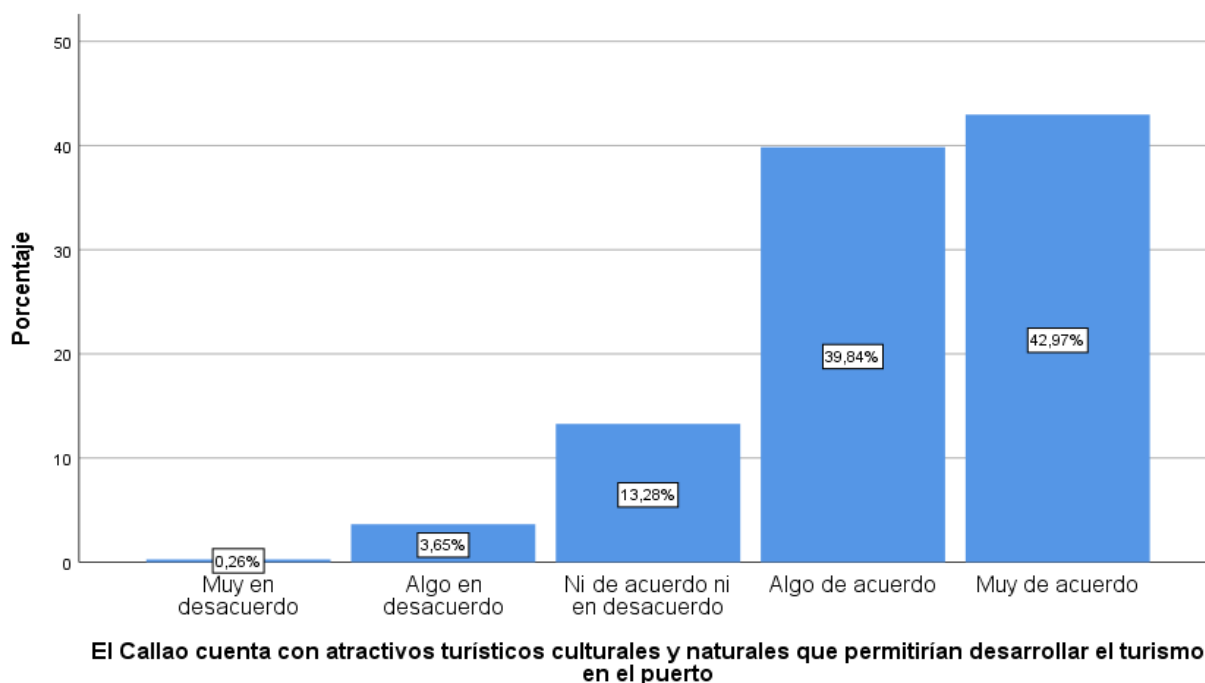


Gráfico N° 1 El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto

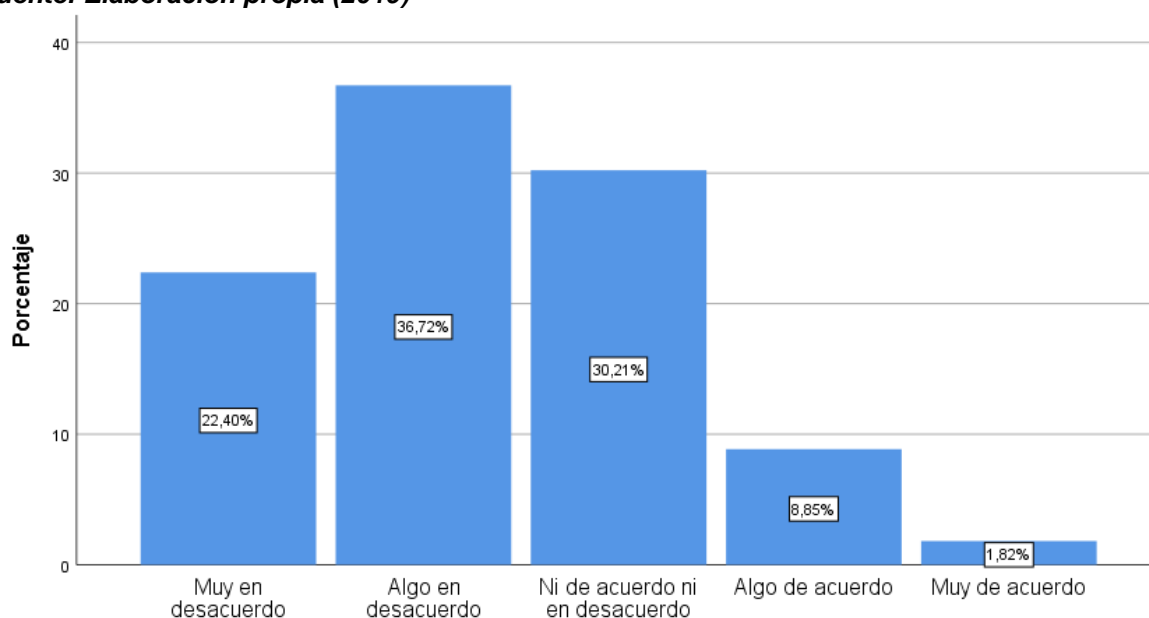
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Del total de la muestra recogida, en la primera afirmación "El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto" el 43 % estuvo muy de acuerdo con esta afirmación, lo que demuestra que la población es consciente que estos recursos pueden impulsar la actividad turística en el Callao.

Tabla N° 4 El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	86	22,4	22,4	22,4
	Algo en desacuerdo	141	36,7	36,7	59,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	116	30,2	30,2	89,3
	Algo de acuerdo	34	8,9	8,9	98,2
	Muy de acuerdo	7	1,8	1,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao

Gráfico N° 2 El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: En cuanto a la segunda afirmación "El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao" el 36.7 % estuvo algo en desacuerdo y un 22 % muy en desacuerdo con esta afirmación, lo cual se interpreta que los mismos pobladores reconocen no valorar su patrimonio porque no saben la importancia de lo que estos representan para la historia del mismo pueblo.

Tabla N° 5 El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	Algo en desacuerdo	19	4,9	4,9	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	12,0	12,0	18,8
	Algo de acuerdo	154	40,1	40,1	58,9
	Muy de acuerdo	158	41,1	41,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia (2019)*

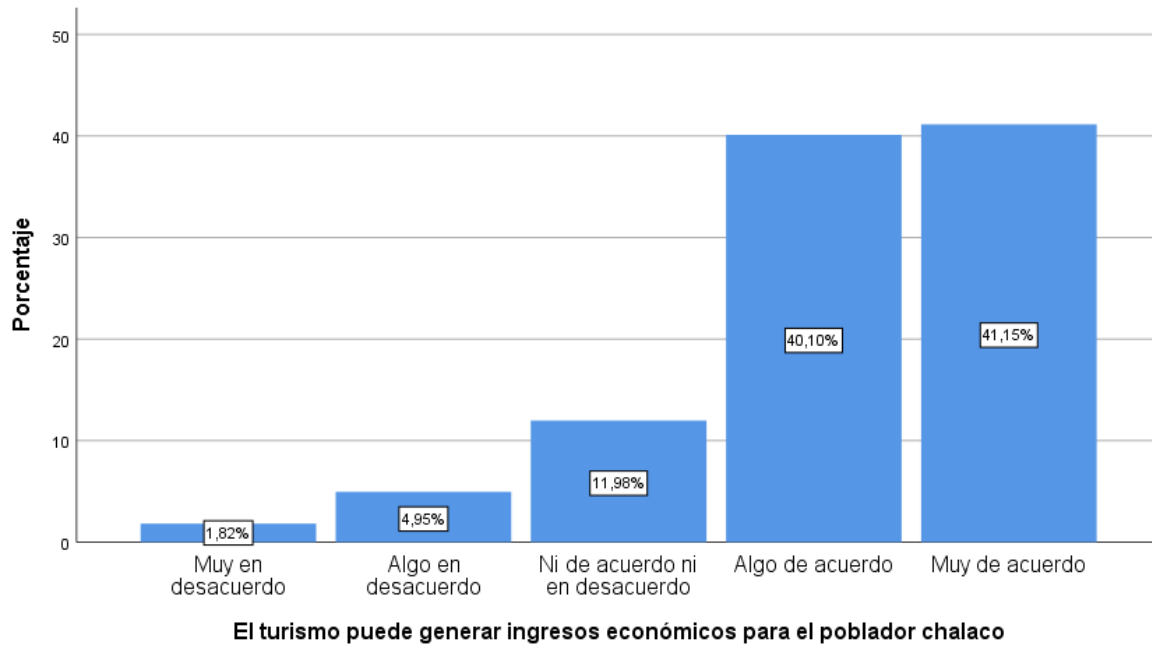


Gráfico N° 3 El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: En la tercera afirmación "El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco" mayoritariamente un 41.1 % estuvo muy de acuerdo, un 40.1 % estuvo de acuerdo, por lo que nuevamente se reafirma que el poblador chalaco comprende que el turismo puede ser una actividad de la cual puede sacar provecho económicamente y necesitará las herramientas necesarias para ponerlo en práctica.

Tabla N° 6 El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	171	44,5	44,5	44,5
	Algo en desacuerdo	101	26,3	26,3	70,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	95	24,7	24,7	95,6
	Algo de acuerdo	15	3,9	3,9	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)

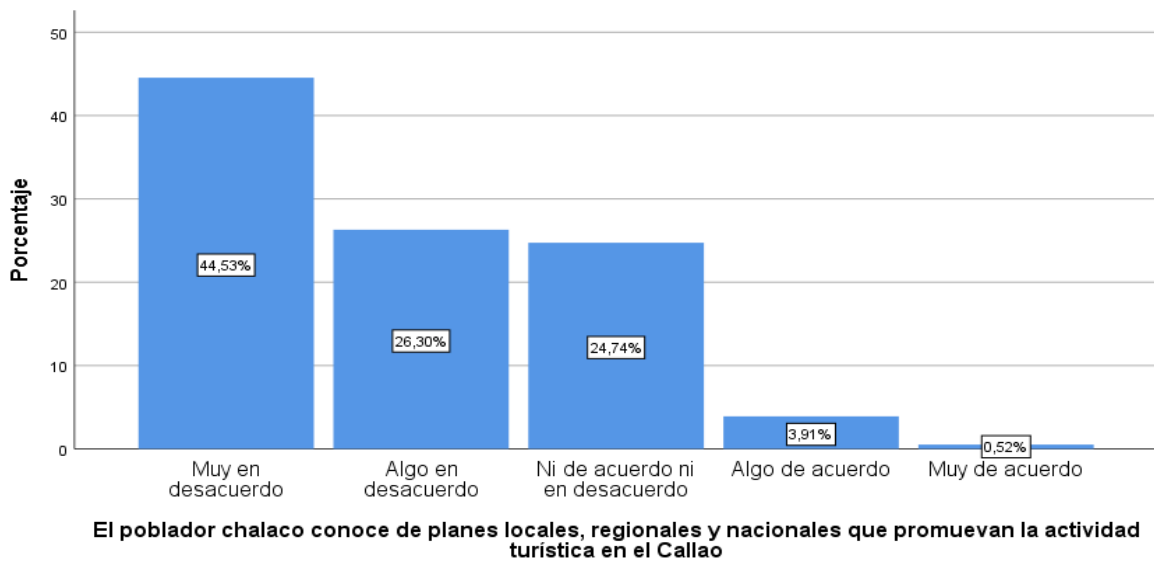


Gráfico N° 4 El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao

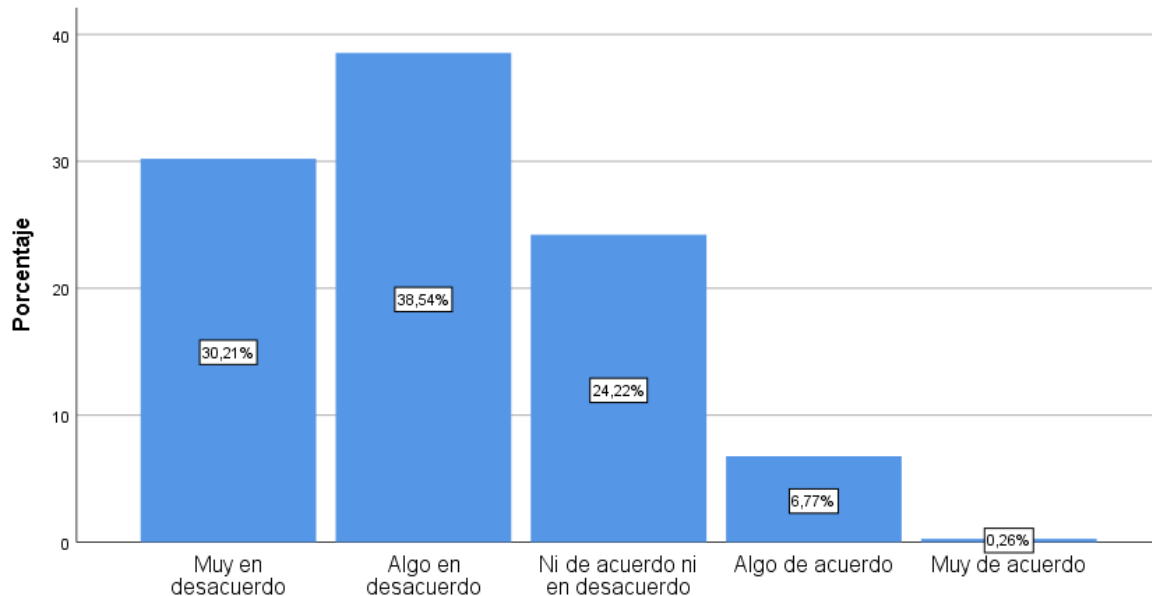
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la cuarta afirmación "El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao" un 44.5 % estuvo muy en desacuerdo, por lo que se revela una situación alarmante de parte del habitante local, al no estar enterado de documentos publicados por instituciones públicas donde se haya información de los derechos que como ciudadano, uno debe exigir a su respectivo gobierno local, en este caso del rubro turístico.

Tabla N° 7 La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	116	30,2	30,2	30,2
	Algo en desacuerdo	148	38,5	38,5	68,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	93	24,2	24,2	93,0
	Algo de acuerdo	26	6,8	6,8	99,7
	Muy de acuerdo	1	,3	,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos

Gráfico N° 5 La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos

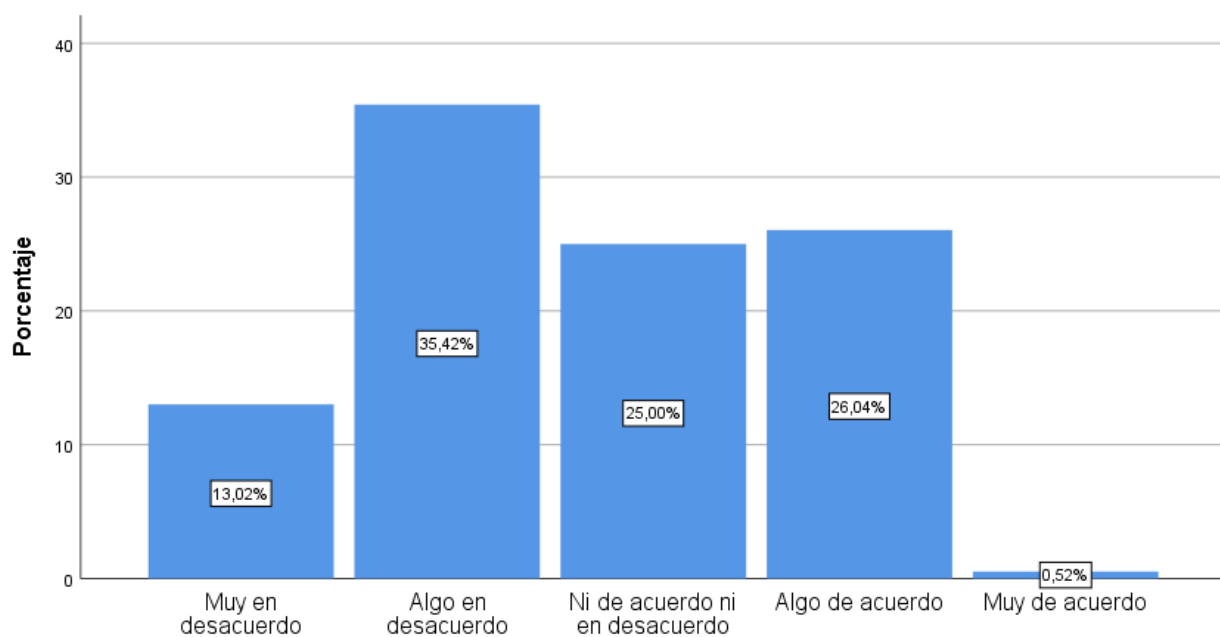
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la quinta afirmación "La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos" observamos que un 38.5 % estuvo algo en desacuerdo y un 30.2 % estuvo muy en desacuerdo. Esta mayoría representa el descontento de la población al no percibir que en gestiones pasadas se haya realizado algo para fomentar nuevos atractivos turísticos y por lo tanto no se haya podido diversificar la oferta.

Tabla N° 8 Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	50	13,0	13,0	13,0
	Algo en desacuerdo	136	35,4	35,4	48,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	96	25,0	25,0	73,4
	Algo de acuerdo	100	26,0	26,0	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao

Gráfico N° 6 Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: En la sexta afirmación "Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao" un 35.4 % estuvo algo en desacuerdo, un 26 % estuvo algo de acuerdo y un 25 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que esto demuestra una opinión dividida de los encuestados. Mientras algunos creen que la información turística brindada actualmente no es accesible, otra parte significativa cree que si se puede acceder a la información de turismo en el Callao. Por tanto hay una necesidad por atender en este punto.

Tabla N° 9 Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	23	6,0	6,0	6,0
	Algo en desacuerdo	115	29,9	29,9	35,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	125	32,6	32,6	68,5
	Algo de acuerdo	116	30,2	30,2	98,7
	Muy de acuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia (2019)*

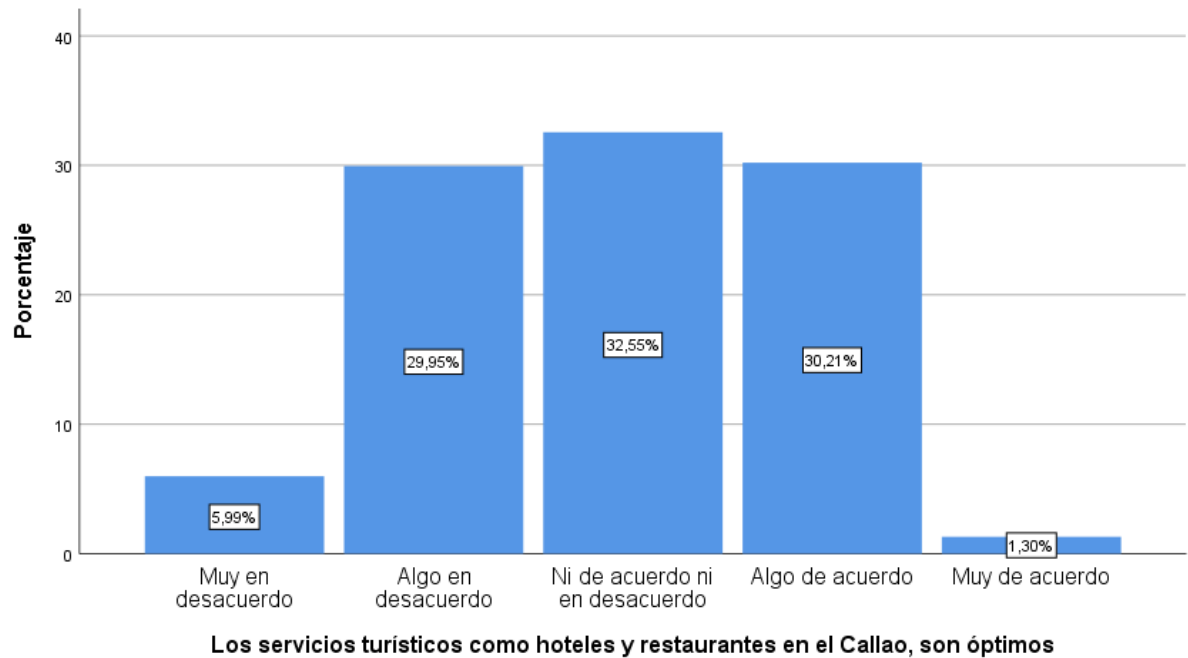


Gráfico N° 7 Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: En la séptima afirmación "Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos" un 32.6 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, un 30.2 % estuvo algo de acuerdo, un 29.9 % estuvo algo en desacuerdo. Al igual que la afirmación anterior, las opiniones aquí son divididas positiva y negativamente. Para una mayoría que si considera que puede encontrar buenos restaurantes y hoteles en el Callao, otra parte considera que estos no son óptimos y que por tanto aún se tiene que trabajar con estos servicios turísticos para mejorar su calidad.

Tabla N° 10 La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	42	10,9	10,9	10,9
	Algo en desacuerdo	127	33,1	33,1	44,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	130	33,9	33,9	77,9
	Algo de acuerdo	80	20,8	20,8	98,7
	Muy de acuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)

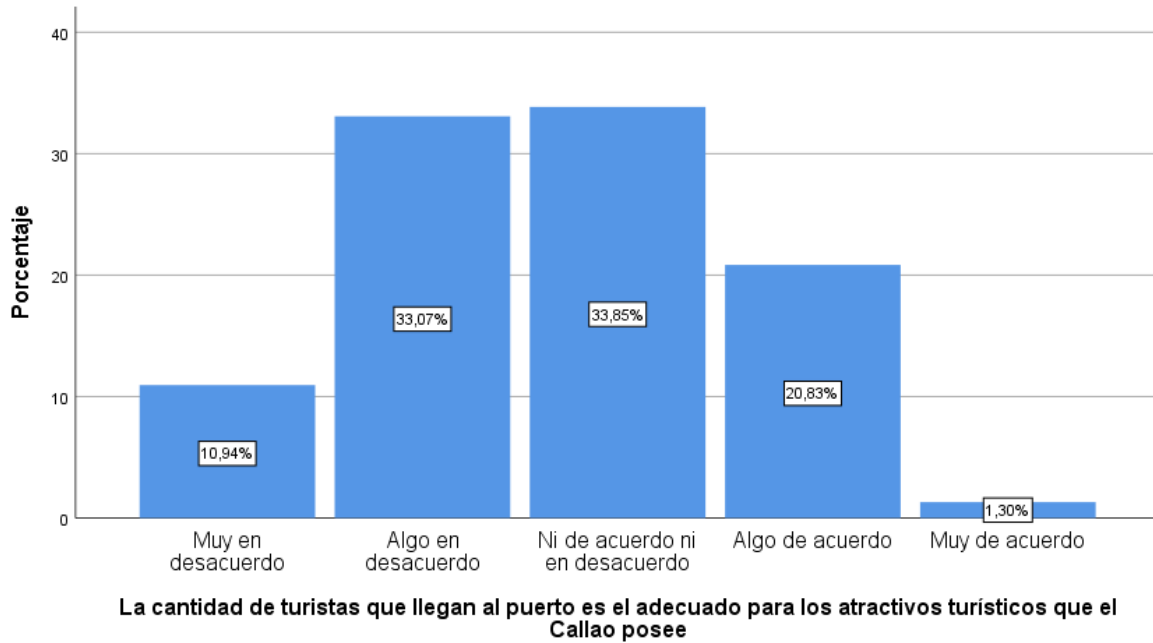


Gráfico N° 8 La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la octava afirmación "La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee", un 33.9 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, un 33.1 % estuvo algo en desacuerdo. En este caso, la tendencia se inclina más hacia una población que sabe que su región tiene mucho más para dar turísticamente y que los visitantes que actualmente se encuentran en el puerto, podrían aumentar y producir más flujo económico para ellos mismos.

Tabla N° 11 La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	128	33,3	33,3	33,3
	Algo en desacuerdo	108	28,1	28,1	61,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	30,5	30,5	91,9
	Algo de acuerdo	27	7,0	7,0	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia (2019)*

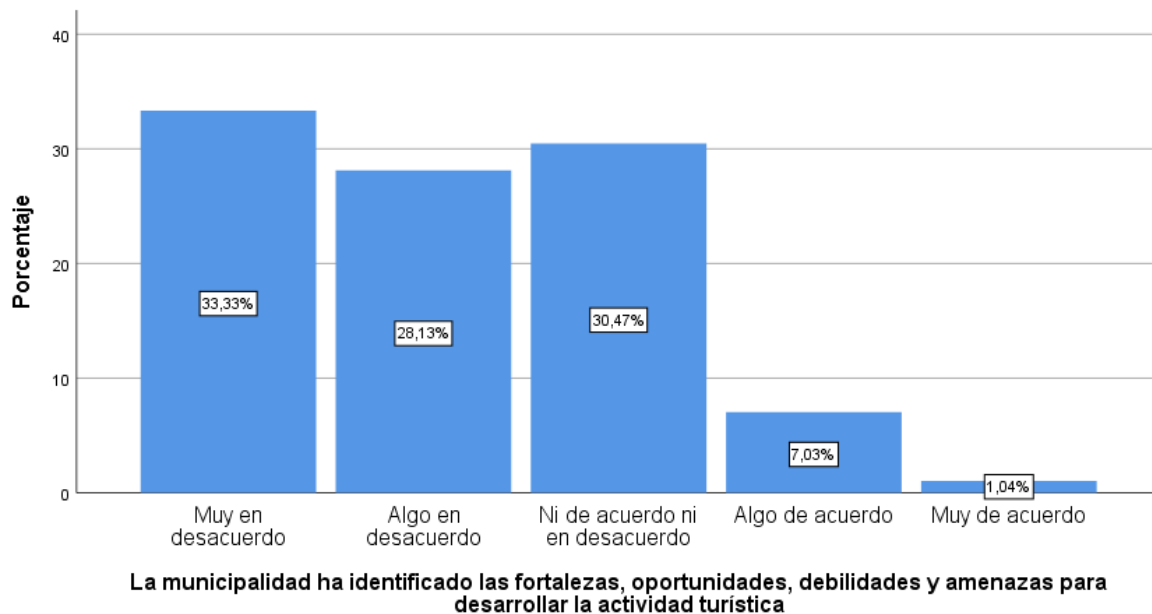


Gráfico N° 9 La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística

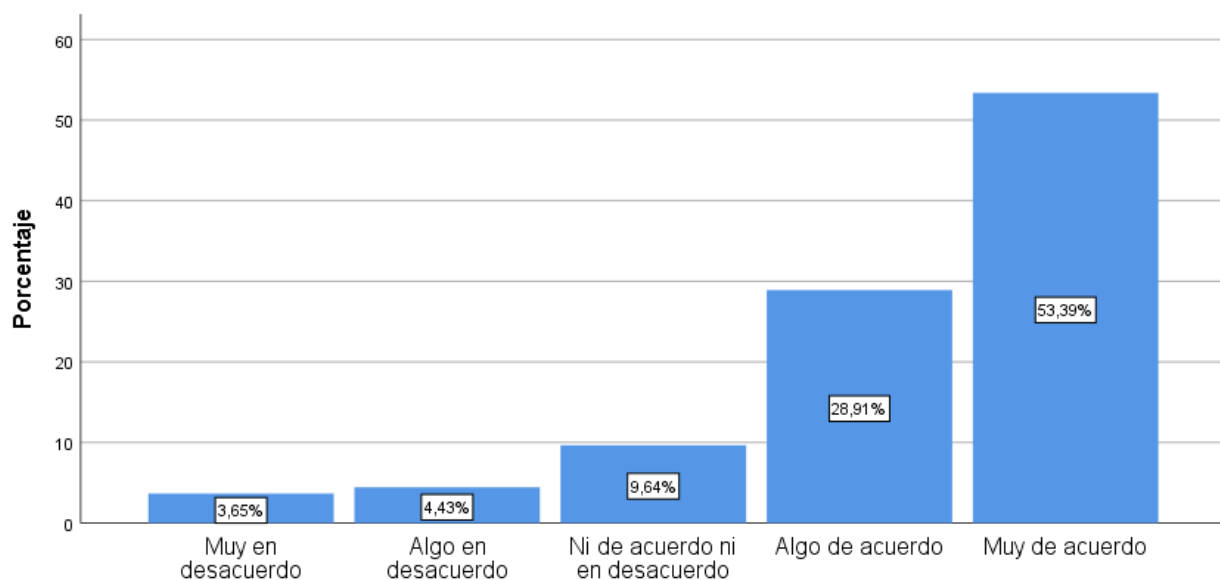
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la novena afirmación "La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística" un 33.3 % estuvo muy en desacuerdo y un 28.1 % estuvo algo en desacuerdo. De lo cual interpretamos que en gestiones anteriores, la municipalidad no se ha preocupado en definir estos aspectos importantes para lograr desarrollar esta actividad y esto fue palpado por los pobladores que respondieron negativamente en su mayoría.

Tabla N° 12 La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	14	3,6	3,6	3,6
	Algo en desacuerdo	17	4,4	4,4	8,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	9,6	9,6	17,7
	Algo de acuerdo	111	28,9	28,9	46,6
	Muy de acuerdo	205	53,4	53,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia

Gráfico N° 10 La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la décima afirmación "La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia", un contundente 53.4 % estuvo muy de acuerdo y un 28.9 % estuvo algo de acuerdo. Lo que demuestra que esta acción en particular de acondicionar y revalorizar nuestro patrimonio, tendrá un impacto positivo en el desarrollo del turismo en el Callao y esto es respaldado por la población encuestada.

Tabla N° 13 El área de turismo de la Municipalidad Provincial del Callao, ha tenido como objetivo general, el desarrollo de la actividad turística en el puerto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	114	29,7	29,7	29,7
	Algo en desacuerdo	157	40,9	40,9	70,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	95	24,7	24,7	95,3
	Algo de acuerdo	13	3,4	3,4	98,7
	Muy de acuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)

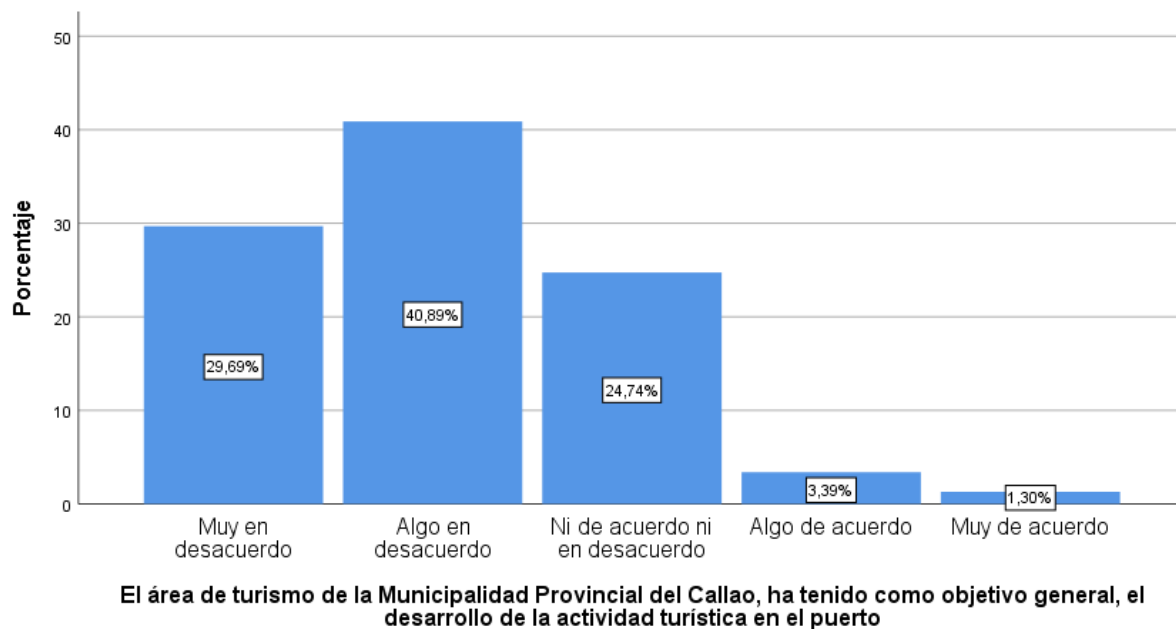


Gráfico N° 11 El área de turismo de la Municipalidad Provincial del Callao, ha tenido como objetivo general, el desarrollo de la actividad turística en el puerto

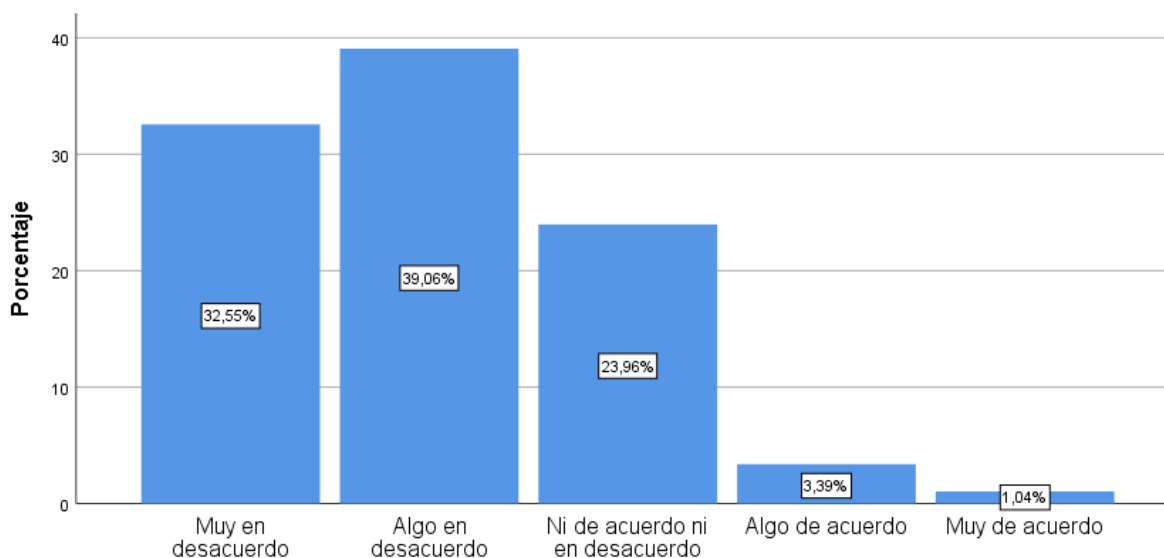
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la onceava afirmación "El área de turismo de la Municipalidad Provincial del Callao, ha tenido como objetivo general, el desarrollo de la actividad turística en el puerto", un 40.9 % estuvo algo en desacuerdo, un 29.7 % estuvo muy en desacuerdo. Con esto queda evidenciado el descontento del pueblo chalaco al sentir que el área de turismo no se ha interesado en desarrollar esta actividad, la cual se ha encontrado en parcial abandono en las gestiones anteriores.

Tabla N° 14 La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	125	32,6	32,6	32,6
	Algo en desacuerdo	150	39,1	39,1	71,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	24,0	24,0	95,6
	Algo de acuerdo	13	3,4	3,4	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo

Gráfico N° 12 La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo

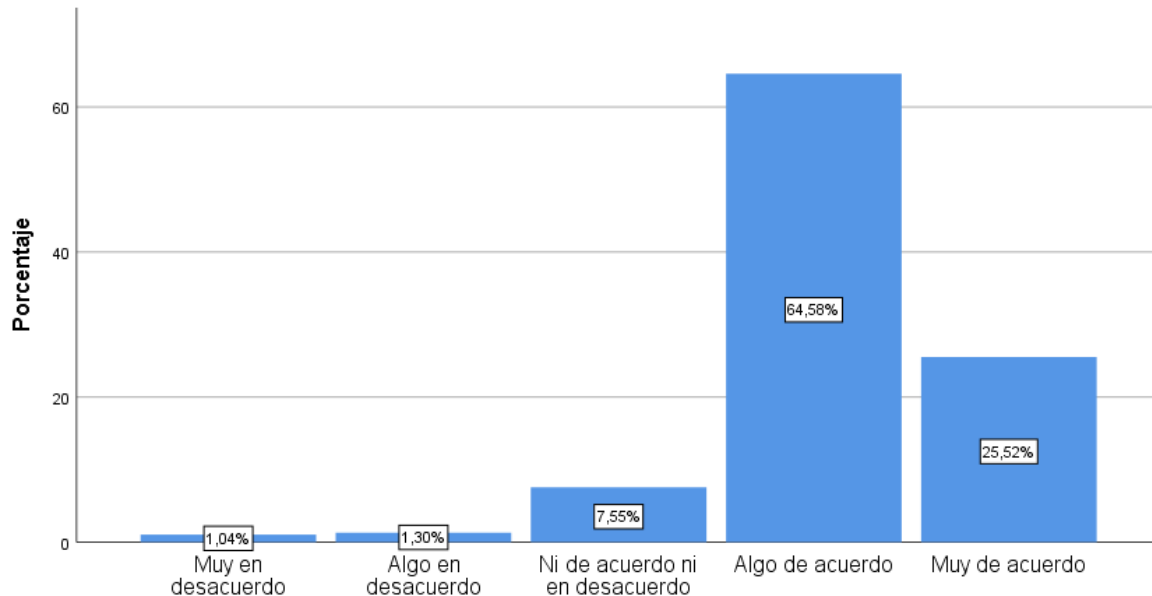
Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la doceava afirmación "La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo" un 39.1 % estuvo algo en desacuerdo, un 32.6 % estuvo muy en desacuerdo. Por lo tanto, se evidencia por mayoría, que la población no considera que la municipalidad haya invertido correctamente el presupuesto del área de turismo para la ejecución de grandes proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística. Un problema el cual debería ser solucionado de manera conjunta con otras instituciones.

Tabla N° 15 La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	Algo en desacuerdo	5	1,3	1,3	2,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	7,6	7,6	9,9
	Algo de acuerdo	248	64,6	64,6	74,5
	Muy de acuerdo	98	25,5	25,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)



La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao

Gráfico N° 13 La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la treceava afirmación "La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao", un 64.6 % estuvo algo de acuerdo, un 25.5 % estuvo muy de acuerdo. Enlazando con la afirmación anterior, el poblador chalaco cree que es necesario esta alianza público-privada para impulsar el desarrollo turístico. Los proyectos grandes deben ser gestionados por ambos sectores y que mejor forma que comunicarse con ellos y estableciendo relaciones que permitan un trabajo colectivo.

Tabla N° 16 La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	Algo en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	6,0	6,0	7,8
	Algo de acuerdo	118	30,7	30,7	38,5
	Muy de acuerdo	236	61,5	61,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2019)

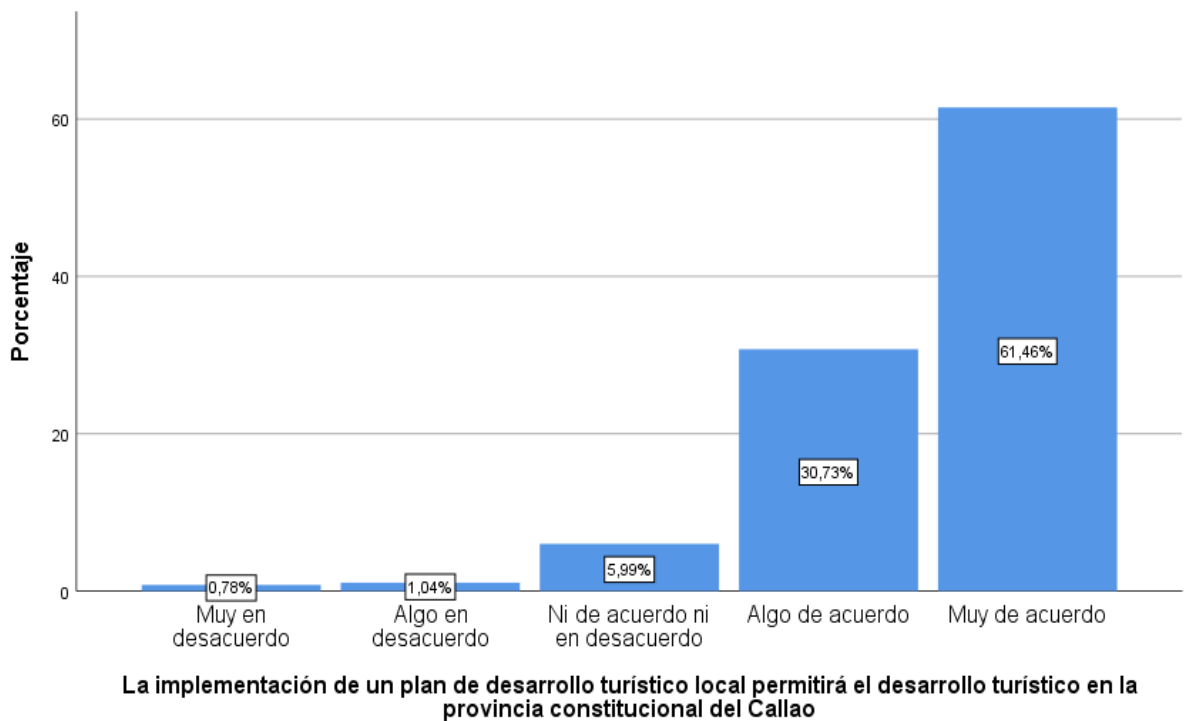


Gráfico N° 14 La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao

Fuente: Elaboración propia (2019)

Análisis descriptivo: Para la catorceava afirmación "La implementación de un plan de desarrollo turístico local, permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao", un 61.5 % estuvo muy de acuerdo, un 30.7 % estuvo algo de acuerdo y un 6 % no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 1 % estuvo algo en desacuerdo y un 0.8 % estuvo muy desacuerdo. Esta es la afirmación más importante de la investigación ya que, desde el punto de vista del ciudadano, considera que es necesario implementar un plan de mejora cuanto antes, el cual se debe adecuar a los procesos de la municipalidad del Callao a través de las gerencias involucradas y llegar a alcanzar el desarrollo con el fin de mejorar la calidad de vida de estos pobladores.

4.1.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Para tener la certeza de la confiabilidad de los indicadores en el instrumento que presenta la investigación, se hizo uso del coeficiente de confiabilidad del Alfa de Cronbach y los resultados fueron los siguientes:

Tabla N° 17 Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	384	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla N° 18 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,536	14

Fuente: Elaboración propia (2019)

Interpretación: De acuerdo a la tabla N° 18, la confiabilidad arrojó niveles estándares de 53.6 %, por lo que el instrumento es confiable. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1998), "la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir".

4.1.3 Análisis de la prueba de hipótesis

Para medir las variables y las dimensiones se hace uso de la prueba T-de Student debido a la representatividad de la muestra. A continuación, se presentan los resultados trabajados en el SPSS.

Tabla N° 19 Prueba para una muestra

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Variable	171,446	383	,000	3,19255	3,1559	3,2292
D1	99,690	383	,000	4,21615	4,1330	4,2993
D2	100,258	383	,000	2,78125	2,7267	2,8358
D3	84,006	383	,000	2,58333	2,5229	2,6438
D4	42,102	383	,000	2,14323	2,0431	2,2433
D5	45,196	383	,000	2,05729	1,9678	2,1468
D6	90,341	383	,000	3,12630	3,0583	3,1943
D7	118,748	383	,000	4,12240	4,0541	4,1907
D8	121,717	383	,000	4,51042	4,4376	4,5833

Fuente: Elaboración propia (2019)

Interpretación: En cada una de las dimensiones y en la variable de estudio como se muestra en la tabla N° 19, se puede observar que el sigma bilateral, en cada caso es menor al 0.05 del alfa de significancia; por tanto la hipótesis se aprueba.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Presentación

El Callao es una región muy importante para el Perú. Dentro de él, se encuentran las dos puertas principales al mundo. Ya sea con el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, por ser el único aeropuerto que recibe y emite vuelos internacionales a nuestro país; o ya sea con el Terminal Portuario del Callao, que permite el comercio de distintas embarcaciones alrededor del mundo. Aproximadamente el 90 % de las exportaciones totales de nuestro país, proceden del puerto del Callao. Además de ello, El Callao posee una gran riqueza cultural, natural, histórica, urbanística y sobre todo con una gran calidad de gente alegre que caracteriza al poblador chalaco.

Con una población que actualmente alcanza casi el millón de habitantes, el primer puerto cuenta con los recursos necesarios para subsistir día a día. Pero se da contra un gran problema lo cual es la falta distribución de recursos a sectores poco convencionales para las autoridades. Si bien es cierto, el turismo es una herramienta, la cual día a día está presente en la mayoría de municipalidades locales y gobiernos regionales. Ante los ojos de las autoridades, aún no se le considera una forma de generar ingresos para las arcas municipales. Es por ello, que se prefiere priorizar otros rubros donde sí se ven estos resultados. Lamentablemente, esto nos ha llevado a un modelo poco sostenible y problemático para la población chalaca, que aún no pueden palpar los beneficios que se les otorga a distintas empresas del rubro comercial terrestre y marítimo.

En la municipalidad del Callao, dentro de la Gerencia General de Servicios Sociales y Culturales, se encuentra la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo. Esta gerencia es la encargada de promover la cultura a través de programas que incentiven a niños, jóvenes y adultos a relacionarse con actividades de esta índole. Ya sea con obras teatrales, clases de baile, música, concursos de canto, conciertos, entre otros. Así como también, promover el deporte en el Callao, con escuelas deportivas de fútbol, vóley, básquet, etc. Pero, así como entre todas estas responsabilidades, el manejo y la correcta gestión del turismo es una de ellas. El principal problema de esta investigación radica en esta área de la Municipalidad Provincial del Callao.

Al conocer de cerca esta problemática, nos topamos con el poco presupuesto que se le asigna al rubro turístico para realizar con normalidad sus actividades. Esto por la razón que comentamos al principio, no se ven ingresos o beneficios que mejoren a la municipalidad por este rubro. Es por ello que el desarrollo turístico del Callao se ha visto tan afectado y paralizado. Distintas organizaciones públicas como privadas, se han quejado también del poco apoyo que da la municipalidad provincial del Callao, a proyectos que promuevan el turismo en el puerto. La razón de esta investigación y a partir de los datos ya recaudados, es poder brindar un adecuado plan de trabajo de acción municipal que permita a esta gerencia, tener conceptos básicos acerca de cómo gestionar turismo en un espacio con mucho potencial como el Callao. A partir de esto, vamos a presentar y explicar la propuesta de mejora para desarrollo turístico del Callao.

5.2 Plan de Desarrollo Turístico Local

El PDTL (Plan de Desarrollo Turístico Local) está basado para implementarse en el primer año de gestión del nuevo alcalde de la provincia constitucional del Callao que será elegido para el periodo 2019-2022. Con ello no solo se espera otorgar herramientas y acciones que mejoren potencialmente el flujo turístico, si no también convertirlo en un producto sostenible para futuras gestiones. Para ello, El MINCETUR ha lanzado este instrumento de gestión que servirá de guía para desarrollar el turismo de una manera concisa desde una base. Este plan está basado en 8 etapas que, según la guía, servirá como una herramienta de planificación e implementación de acciones que ayuden al desarrollo y aprovechamiento de los recursos de la provincia constitucional del Callao, estas etapas son las siguientes:

- 1) Vocación Turística**
- 2) Planificación Previa**
- 3) Diagnóstico**
- 4) Análisis Estratégico**
- 5) Propuesta Estratégica**
- 6) Matriz de Actividades, Programas y Proyectos**
- 7) Asignación de funciones a actores involucrados**
- 8) Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL**

Teniendo como guía, el Plan de Desarrollo Turístico Local, se expondrá la propuesta de mejora, analizando punto por punto las ocho etapas mencionadas y las acciones que estas conllevan para que puedan ser implementadas en la gestión desde el punto de vista de la Municipalidad Provincial del Callao. Cabe mencionar, que lo ideal para que este plan funcione, se conforme un equipo de trabajo del mismo municipio con personal capacitado en el rubro, ya que es uno de los pilares básicos para el éxito del plan.

5.2.1 Vocación Turística

Es la primera fase del PDTL, en el cual tendremos que identificar y mencionar las potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deberán ser tomadas en consideración para un correcto aprovechamiento del Callao. Básicamente, es el momento donde hacemos una vista previa sobre lo que poseemos y con lo que podemos trabajar, para dar esa identidad a nuestro destino, conforme a nuestros recursos principales. Esta etapa a su vez está dividida en 5 procesos, los cuales deben ser realizar correlativamente

a) Hacer visita de campo.

Esta es la primera acción a tomar del plan, realizando una visita a los lugares que formarán parte de nuestro producto, la calidad de los servicios que se les ofrece alrededor como restaurantes y hoteles, así como la información online o in-situ. Se debe analizar en qué forma está siendo percibido por el turista o visitante. Ponernos en el lugar del afectado nos permitirá conocer la situación real en la que el turismo se encuentra en conjunto, y con ello, identificar las falencias que requieran una mayor intervención por parte del equipo de trabajo.

En esta parte, es necesario realizar una retroalimentación con los mismos visitantes y pobladores. Conversar con ellos para conocer como ellos consideran y como les afecta la actividad turística en su vida diaria, así como conocer el nivel de satisfacción que están teniendo los visitantes o sus necesidades para poder fortalecer ese aspecto.

Como mencionamos, la recolección de información que está siendo ofrecida al turista es de suma importancia, ya sea física u online. En el caso de la información online, se debe analizar primero desde el ente gestor de promoción turística nacional el cual es PromPerú, seguido del Gobierno Regional del Callao, la Municipalidad Provincial del Callao y hasta los operadores que están a cargo de gestionar los distintos atractivos turísticos. Esta es la primera opción que tiene el perfil del turista moderno, ya que la mayoría de información debe estar colgada en la red, esto con la finalidad de informar mejor al visitante y tenga una expectativa de lo que va a recibir al momento de la llegada. Así como la información física que se está otorgando actualmente, ya sea con folletos, trípticos u otro material bibliográfico deben ser analizados desde el punto de vista del turista.

Por último, es importante también percibir y consumir los servicios turísticos que están ofreciendo los operadores turísticos del primer puerto, ya sean visitas guiadas, tours marinos, restaurantes y hoteles. Estos servicios que complementan la actividad turística son los que mayor impacto tienen en la experiencia del visitante, y sin un buen manejo y gestión de parte de los operadores, no se podrá ofrecer la calidad esperada.

b) Delimitar geográficamente el ámbito

En la segunda parte de esta primera etapa deberemos trazar en un mapa los espacios donde vamos a trabajar la actividad turística, ubicando a los atractivos donde hay más afluencia turística. Para esto podremos utilizar herramientas de mapas como Google Earth o estudios ya realizados que hayan trabajado con estas delimitaciones.

Para el caso de esta investigación nos apoyaremos en los anexos recogidos del Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia Constitucional del Callao 2011-2022 realizado por la Gerencia General de Desarrollo Urbano de la Municipalidad. En este trabajo, se identifican distintos mapas de la región, incluido las zonas turísticas, monumentales, arqueológicas y naturales. Estas zonas son exactamente donde se encuentran estos atractivos, por lo tanto, es el espacio donde haremos énfasis para implementar el plan. En el anexo del plan, podemos identificar 3 distritos importantes, los cuales son Callao Cercado, La Punta y Ventanilla. El primero contiene la zona monumental y monumentos históricos, como la Fortaleza del Real Felipe, la Plaza Grau, la Iglesia Matriz, etc.

El distrito de la Punta contiene básicamente zonas ecológicas, donde encontraremos la playa Cantolao, la poza de la Arenilla, las islas San Lorenzo, El Frontón, Cabinzas y Palomino. Y por último el distrito de Ventanilla, contiene zonas arqueológicas como huacas que están poniéndose en valor actualmente, por ejemplo, el proyecto Huaca Culebras, así como la principal zona ecológica del distrito, los Humedales de Ventanilla.

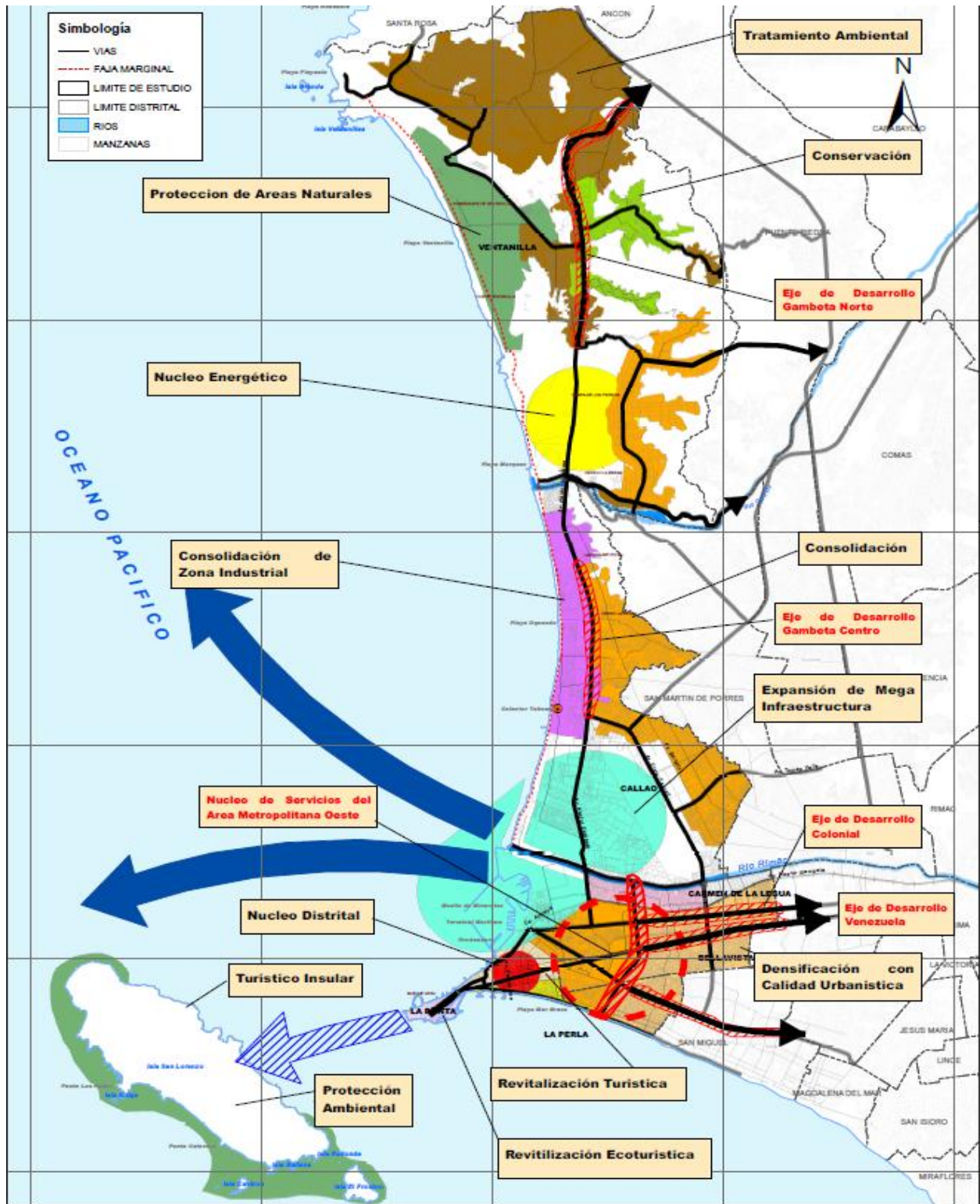


Gráfico N° 15 Modelo de Desarrollo Urbano

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano MPC 2011-2022

c) Identificación de los actores

En esta parte, tendremos que identificar a los actores con los que trabajaremos de manera conjunta para la ejecución de este Plan de Desarrollo Turístico. Uno de los objetivos específicos de esta investigación es identificar de qué manera la cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao. Por lo tanto, es importante identificar primero, a los actores que tienen competencia e influencia en la actividad turística. Esto con la finalidad de armar una mesa de trabajo, y a la vez sirva de diálogo, intercambio de ideas y posterior monitoreo del plan.

En el sector público, desde los órganos principales, podemos solicitar la presencia de 01 representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 01 representante de PromPerú, 01 representante del Gobierno Regional del Callao, a través de su oficina de comercio, turismo, energía y minas. 01 representante de 2 municipalidades distritales del Callao que son La Punta, Ventanilla, si se requiere y conforme a las necesidades del plan, se pueden ir incorporando a las demás municipalidades. También 01 representante del Ministerio del Interior, a través de su Dirección de Turismo y Protección del Medio Ambiente para temas de seguridad turística. Para tratar temas de índole cultural, requeriremos al Ministerio de Cultura con 01 representante a través de su Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao y 01 representante de SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado), 01 representante del Ministerio del Ambiente para temas de índole ecológico y 01 representante de la UGEL Callao para coordinar temas educativos.

En cuanto al sector privado, identificamos a los gestores y operadores de turismo que trabajan directamente otorgando estos servicios. En primer lugar, encontramos a la empresa Fugaz Arte de Convivir S.A.C, principal responsable de la recuperación de casonas antiguas del centro histórico y revalorizándolas mediante el arte urbano y la cultura. Así como los gestores de los museos del Real Felipe, el Museo Naval del Perú "Julio Elías Murguía" y el Museo Submarino Abtao. También es importante 01 representante de la Cámara Nacional del Turismo.

En el Callao existen operadores turísticos registrados por el Gobierno Regional del Callao, los cuales abarcan desde tour operadores, restaurantes calificados, hospedajes y guías de turismo. Algunos de estos pertenecen a asociaciones, pero lo ideal sería incentivar a este sector a formar estos grupos para tener un mayor control y una sola opinión de este gremio al momento de conformar las mesas de trabajo.

Teniendo en cuenta estos aspectos, y ya habiendo seleccionado a los principales actores podremos invitarlos a formar esta mesa de trabajo para incentivar el desarrollo turístico del Callao a través de este plan, considerando que sus opiniones serán clave para consolidar el producto final y a lo que queremos llegar como destino.

d) Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico

La siguiente tarea, es lograr hallar las condiciones actuales en la que el Callao, puede ofrecer a sus turistas y visitantes. Desde sus atractivos, la planta turística, accesibilidad, medios de transporte y la infraestructura. Todo este conjunto es lo que tenemos actualmente para ofrecer es llama oferta turística.

Para comenzar, conocemos muchos de los atractivos turísticos actuales del Callao. Algunos ejemplos de estos, son la **Fortaleza del Real Felipe**, gestionado por el Ejército del Perú y además apoyado por distintos entes como el Gobierno Regional del Callao, Telefónica, PromPerú, El Banco Central de Reserva, entre otros. Esta fortaleza nos muestra la historia de lo que es la edificación militar más antigua en América del Sur que construyeron los españoles en la época virreinal en el Callao, con el fin de proteger las cargas de oro contra ataques de piratas y corsarios que pretendían atacar estas embarcaciones.

Otro de estos atractivos, los podemos encontrar en los museos, ya sea con el **Museo Naval "Julio Elías Murguía"** y el **Museo Submarino "Abtao"**. Ambos gestionados por la Marina de Guerra del Perú y en sus instalaciones nos permite conocer los distintos equipos, armamento, material bibliográfico de lo que es esta heroica institución. Llevando el mismo sistema de boletería que permite llevar un control e índice de personas arribadas al atractivo, así como su rango de edad.

Podríamos mencionar al igual, al más reciente atractivo puesto en valor por la empresa privada, como lo es **Callao Monumental**, un producto el cual ha puesto en valor el conjunto arquitectónico de las manzanas y jirones del Callao antiguo, como Jr.

Constitución, Jr. Independencia, Jr. Miller, así como la **Iglesia Matriz del Callao**. Esta unión de recursos logró crear un producto el cual sigue mejorando gracias a la inversión de la empresa privada y la inclusión de los pobladores cercanos a estas iniciativas que promueven el turismo a través de expresiones artísticas como lo es la música, la pintura, el baile, etc.

Los atractivos aislados, los cuales no son gestionados por empresas privadas si no directamente por los gobiernos locales y el gobierno regional, en los que se encuentra la **Plaza Grau**, plaza emblemática de nuestro primer puerto donde se rindió homenaje por primera vez en todo el Perú al Almirante Miguel Grau Seminario, por su heroica labor en el Combate de Angamos de 1879. Al costado de esta, encontramos el **Muelle Dársena**, muelle donde se libró el combate de 2 de Mayo de 1866 y puerto importante para el virreinato que servía a las embarcaciones españoles, llevar el oro del Perú. Poseemos entre nuestros atractivos el barrio pintoresco de **Chucuito**, balneario conocido, pero poco visitado por su poca oferta turística, con una historia basada en migrantes de nacionalidad italiana que se asentaron y dedicaron a distintas actividades en el puerto.

Llegando al distrito de La Punta, poseemos las playas **Cantolao** y **Malecón Pardo**, con una alta visita en verano, así como el su bulevar de restaurantes, perfecto para probar la gastronomía chalaca. Si a atractivos ecológicos nos referimos, tenemos a la **Poza La Arenilla**. Este lugar con área de 14 Has. fue producto de la construcción de dos rompeolas para el distrito en el año 1965. Desde entonces ha sido refugio y lugar de descanso para distintas especies de aves y fauna marina, como piqueros, zarcillos,

cangrejos, peces, garzas, entre otras. Algunas de estas migran hacia América del Norte y Canadá. Poseemos dentro de nuestra jurisdicción la isla más grande del Perú, la cual es la **isla San Lorenzo**, la cual sirvió de base de distintos piratas que intentaron saquear el puerto, actualmente sirve de base de operaciones para la Marina de Guerra del Perú.

El principal atractivo lo encontramos detrás de esta gigantesca ínsula, con las **islas Cabinzas y Palomino**. Allí se encuentra una gran fauna marina conformada por lobos marinos muy amigables, que permiten que las personas puedan nadar con ellos libremente. Acorde con declaraciones de una operadora turística que realiza estos tours. Este es el único lugar en América del Sur donde se permite tener esta experiencia con estos animales, por lo que se otorga un plus significativo al Callao.

En atractivos ecológicos, encontramos en el distrito de Ventanilla, los **Humedales de Ventanilla**. Este amplio territorio, poco explotado turísticamente hablando es uno de los más importantes del Callao Norte. Debido a su gran hábitat y espacio para el refugio de especies. Actualmente está siendo gestionada por el **SERNANP**, pero también amenazada por la contaminación e indiferencia de las autoridades para poder lograr la sostenibilidad con este recurso.

Por último, poseemos atractivos que están situados en zonas dispersas, pero con un carácter turístico e histórico, como los **Parques Temáticos de la Fuerza Aérea del Perú y la Marina de Guerra del Perú**, donde observamos réplicas al aire libre de los equipos y vehículos de tierra, aéreos y marítimos que utilizan estas organizaciones. El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el terminal Marítimo del Callao son atractivos

que nos permite destacar la importancia que tiene el Callao para la economía del país. Y en cuanto al ámbito religioso, podemos destacar el folklore que posee el Callao con los dos patronos chalacos, que son **La Virgen del Carmen de La Legua** y **El Señor del Mar**, ambos reconocidos por el Ministerio de Cultura debido a la cantidad de fieles y devotos que atraen los meses de mayo, julio y octubre.

Analizando lo mencionado, observamos que el Callao cuenta con los recursos necesarios para poder convertirse en un destino turístico competitivo y con una identidad que nos permita explotarla de manera sostenible. En este aspecto también se encuentra un problema respecto al inventario turístico publicado en el MINCETUR y con responsabilidad directa del Gobierno Regional del Callao, ya que la información se encuentra desfasada desde hace 12 años (ver anexo 4) por lo que se necesita su pronta actualización añadiendo los nuevos atractivos en valor.

En cuanto a la infraestructura turística con que cuenta el puerto, tendremos que hablar de las vías de acceso y el transporte. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano del Callao, indica a las principales vías de acceso que tiene el Callao como la Av. Elmer Faucet, la Av. Néstor Gambetta, la Av. Oscar Benavides (Ex Colonial) y la Av. Sáenz Peña. Actualmente los city tours que se ofrecen al puerto provienen del centro de Lima, lugar donde se concentra la mayor planta hotelera por ser la capital del país, por lo que la vía que conecta con la capital es la Av. Oscar R. Benavides. El tiempo de viaje es de aproximadamente 40 minutos sin congestionamiento vehicular y de 1 hora con este. Las vías se encuentran correctamente asfaltadas y señalizadas, por

lo que el acceso no es de suma dificultad. Existen incluso líneas de transporte que siguen esta misma ruta hasta el distrito de La Punta.

A pesar de ello, contamos con problemas al norte del Callao, respecto a la zona industrial y transporte de carga pesada, lo que ocasiona un retraso significativo a la hora de visitar atractivos del distrito de Ventanilla. En conclusión, las vías son de fácil acceso y están conectadas con el aeropuerto internacional Jorge Chávez y con el centro de Lima, por lo que la llegada de los turistas se facilita, más si uno desea conectar los atractivos de la zona norte del Callao, tendremos problemas por congestión vehicular.

Con respecto a los servicios turísticos, el Gobierno Regional del Callao, tiene publicado una lista de operadores turísticos, entre los cuales se encuentran restaurantes de Callao Cercado y La Punta. La planta hotelera parece ser la más afectada ya que solamente encontramos 2 hoteles de categoría en el Callao, los cuales son Costa del Sol, ubicado dentro del aeropuerto internacional, y el recién construido hotel Holiday Inn. Algunos de los servicios que ofrecen tours, están empadronados, sin embargo, el producto que se ofrece sigue siendo el mismo desde hace un tiempo, y no se tiene una propuesta clara sobre nuevos productos que ofrecer al visitante para innovar la oferta turística.

e) Caracterizar la vocación turística de la localidad

Por último, para terminar este primer proceso, debemos identificar la vocación turística del Callao. A esto nos referimos a reconocer los mejores aspectos y el factor principal que caracteriza al primer puerto para que sea motivo de una visita segura. Algo que no podrá encontrar en otro lugar por la combinación de sus atractivos. Una propuesta clara, habiendo ya analizado nuestra oferta turística conjunto a nuestros recursos podemos obtener una aproximación del producto que deseamos ofrecer.

Callao: Puerto Cultural, Ecológico y Gastronómico

No cabe duda que el principal atractivo del Callao son sus playas, sus muelles donde los visitantes pueden relajarse apreciando el calmado océano que tenemos delante, con un clima agradable y disfrutar de la singular actitud pícaro de los chalacos. Además de poseer una gran historia y riqueza cultural con sus monumentos que significaron mucho en la cronología chalaca y en la del mismo Perú, que reflejan la valentía que tuvieron nuestros antepasados para librar batallas y proteger nuestro gran puerto. Con ello, somos poseedores de grandes recursos naturales como la Isla San Lorenzo, Cabinzas y Palomino, que permite realizar turismo natural y estar en contacto con distintas especies de la fauna del Callao. Por último, no podemos dejar de lado la gastronomía del Callao, que, mediante festivales, concursos, los huariques dan a conocer nuestros platos típicos como el tiradito a la chalaca, la parihuela, ceviche, etc.

Por todo este conjunto de singularidades que el Callao tiene para ofrecer a sus visitantes, es la razón ideal para promover y vender su producto, enfatizando estas características principales.

5.2.2 Planificación previa

Esta segunda etapa comprende las actividades a realizar para el éxito del proyecto, principalmente con los actores involucrados que han sido seleccionados en la primera etapa.

a) Recolectar información turística secundaria de la localidad

Para comenzar, en esta etapa se debe recabar la información de diversas fuentes relevantes que permitan explicar la situación actual de la actividad turística y sus posibilidades de desarrollo.

Se tomará información de organismos públicos de carácter nacional y regional, como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo o el Gobierno Regional del Callao. Específicamente, los documentos que tomaremos en cuenta son el PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo), el PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo), el PDCR (Plan de Desarrollo Concertado Regional) y el PDCL (Plan de Desarrollo Concertado Local).

En estos documentos, se puede encontrar información sobre cómo se está trabajando el turismo en todos estos niveles. Esta a la vez nos apoya con procedimientos y datos estadísticos que se puede incluir en la propuesta del PDTL. Por ejemplo, bajo el lineamiento del PENTUR, indica que al año 2025, el Perú tiene como visión, convertirse en un destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro (PENTUR – pág. 46).

Bajo esta premisa también está enfocado el PERTUR, por lo que la propuesta turística del Callao, debe contribuir a alcanzar ese objetivo mediante las acciones propuestas.

Mientras tanto, lo que se menciona en el PDCR de parte del gobierno regional referente al turismo, es un panorama referente a la planta turística actual, es decir a hoteles y restaurantes. Si bien es cierto este plan fue realizado para el periodo 2011-2021, este tipo de servicios siguen siendo precarios en la actualidad. Acorde con este plan, la capacidad hotelera es preocupante por sus bajos estándares en calidad de servicio en la industria hotelera *“Al 2009, los establecimientos clasificados del Callao representan sólo el 11% del total regional (23 de 195), y ellos en su mayoría son establecimientos de 1 o 2 estrellas. De otro lado, mientras la capacidad hotelera nacional de establecimientos clasificados ha crecido en un 10% en el periodo 2005 y 2009, pasando de 1,853 a 2,040; en contraste la oferta hotelera del Callao, de similares características, se ha reducido, pasando de 28 a 23, en este mismo periodo. Estas cifras sugieren que el Callao posee una insuficiente capacidad operativa hotelera para aprovechar el crecimiento de la actividad turística a nivel nacional.”* (Plan de Desarrollo Concertado Regional – pág. 60).

Los establecimientos que ofrecen servicios de alimentación tampoco son ajenos a estas estadísticas, conforme a estadísticas del plan, al año 2007, la aportación al valor agregado nacional es de solo el 2 % mientras que en la Región Callao es tan solo del 1%. Y en cuanto a generación de empleo a la población económicamente activa, solo es del 8 % a nivel nacional y de 5 % a nivel regional. Así como se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla N° 20 Contribución de la Actividad Económica Alojamiento y Servicios de Comida en la Generación de Valor Agregado y Empleo. 2007 Provincia Constitucional del Callao

Tipo de Contribución	Fórmula	Provincia Constitucional del Callao	Perú
Contribución a la generación de VA	V.A. de la Actividad Económica / V.A. del Total de las actividades económicas	41%	29%
Contribución a la generación de empleo	Personal Ocupado en la Actividad Económica / Personal Ocupado en el Total de las actividades económicas	27%	20%

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011-2021

Las cifras actuales en verdad son alarmantes. Pese a contar con recursos turísticos, el impacto de esta actividad no tiene repercusión económica en la región, lo que conlleva a una de las causas de porque hay poca inversión pública y privada interesada en invertir en este sector. No obstante, es necesario conocer esta problemática que nos llevará a la toma de decisiones en la posterior mesa de diálogo conformada por los actores involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

Podemos observar también propuestas para el sector turismo, las cuales la mayoría no han sido implementadas, quedándose sólo en ideas o prototipos interesantes con presupuesto incluido, tomados en cuenta como proyectos de inversión, los cuales se aprecian en el siguiente cuadro.

**Tabla N° 21 Proyectos e ideas propuestas en el Plan de Desarrollo Concertado –
Región Callao 2011-2021**

Eje 4: Desarrollo de la eco eficiencia y la competitividad					
Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Ejecutora	Nombre del PIP Propuesto	SNIP	Costo Total S/.
	4.2.2. Promover la articulación de las medianas y grandes empresas ecoeficientes con el territorio con responsabilidad social		Mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera		
	4.2.3. Promover la recreación y el turismo		Creación de un Acuario en la Provincia Constitucional del Callao	Termino de Referencia Elaborado por estudio de Pre - Inversión	40,050,000
			Desarrollo Eco-Turístico y Recreacional en las Islas Palomino, Javinas	Propuesta	13,000,000
			Instalación de Infraestructura y Servicios para Deportes Náuticos en el Callao	Propuesta	10,300,000
			Programa de mejoramiento de la calidad de servicios turísticos del Callao- de los atractivos turísticos-	Idea	
			Programa de sensibilización a la población para la conservación de zonas arqueológicas como recursos turísticos del Callao	Idea	
			Implementación del corredor turístico Costa Azul - Ventanilla	Propuesta	5,350,000
			Implementación del Balneario Bahía Blanca - Ventanilla	Propuesta	6,250,000
			Puesta en valor de los Restos Arqueológicos en el Cerro La Regla	Perfil en elaboración	19,759,840
			Puesta en Valor de los Restos Arqueológicos en el Valle Bajo del río Chillón	Propuesta	9,350,000
			Puesta en Valor del Recurso Arqueológico Turístico Puente del Inca – La Pampilla El Paraíso	Propuesta	6,300,000
		Construcción del Centro Cívico y Museo de Sitio del Museo Especial Ciudad Pachacutec - Ventanilla	Propuesta	2,900,000	
	4.2.4. Promover el uso racional de la energía y el aprovechamiento sostenible de los recursos.		Desarrollo de Energías Renovables y Biocombustibles en la Provincia Constitucional del Callao		

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011-2021

Como podemos observar, el cuadro responde a objetivos estratégicos referentes a mejorar la eco eficiencia y la competitividad. En el sector turismo, propuestas como la creación de un Acuario en la Provincia Constitucional del Callao y la implementación del Balneario Bahía Blanca en Ventanilla son muy atractivas a mejorar el producto actual y convencional que estamos ofreciendo, incluso con el presupuesto que se estima aquí, se requiere probar su viabilidad y conseguir los fondos necesarios pues ayudarán a mejorar el producto ofertado.

En conclusión, esta primera parte de la segunda etapa, debemos sistematizar la información recogida por estos planes que sirven como guías y sirven como precedente para entender la situación en la que se encuentra el turismo en el Callao, donde se encuentran las deficiencias y trazar las metas a las que deseamos llegar con este Plan de desarrollo. Gracias a la estadística recolectada por el Gobierno Regional del Callao, entendemos la precaria situación de la planta turística en el Callao y el poco impacto económico que este tiene con los pobladores. Además de que se debe crear un clima propicio de seguridad para poder promover la inversión privada en este sector.

b) Recolectar información secundaria de aspectos socioeconómicos

En esta parte del trabajo, es importante estudiar y conocer la realidad socioeconómica de la población chalaca, esto con la finalidad de analizar esta información y en qué condiciones nos encontramos actualmente para enfocar esfuerzos en estos puntos débiles. Para esto, nos apoyaremos en el Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia Constitucional del Callao 2011-2022, y del INEI donde se especifican datos como

población, desarrollo humano, nivel socioeconómico, educativo, salud, acceso a servicios básicos, entre otros que se especificarán a continuación.

De acuerdo con el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el año 2017, actualmente poseemos 994 494 habitantes entre los 7 distritos de la región, teniendo un crecimiento de más 100 000 personas comparados al censo que hubo en el año 2007 donde hubo una población de 876,877 habitantes. En cuanto a los distritos, Callao Cercado posee el 40.1 % de la población total, seguido de Ventanilla con el 36.8 %, le siguen Bellavista, La Perla, Mi Perú, Carmen de La Legua Reynoso con 7.1 %, 5.8 %, 5.8 % y 4.1 % respectivamente y por último el distrito de La Punta con 0.3 % de la población total.

Los grupos de edad de nuestra población van de 0-14 años con 23,6 %, 15-64 años con 69 % y de 65 años a más con 7.4 %. Claramente la población joven y adulta es la que predomina en la provincia constitucional, seguido de los niños e infantes y, por último, los adultos mayores.

En cuanto a la economía, según el INEI, el Callao en los últimos 7 años ha crecido con una tasa promedio anual de 6.4 %. Además de participar en el 4.4 % del PBI del país. Las principales actividades económicas son la manufactura y el transporte, que significan un 56.5 % del PBI total de la provincia. Debido a su posición estratégica, el Callao cuenta con un puerto y un aeropuerto internacional. De cada 100 visitantes extranjeros, 47 ingresan por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, claramente abarcamos el 47 % de visitantes a nuestra provincia constitucional. Además, por el puerto del Callao se despachan un total de 50.7 % de las toneladas designadas para el

comercio exterior, lo que es conocido como el canon aduanero, ley que incentivó el ya fallecido benefactor del Callao, Ernesto Casanave Cases.

En el tema Salud, el INEI indica que, en la Provincia Constitucional del Callao, el 76.7 % de la población no cuenta con algún seguro de salud, siendo mayor al promedio nacional. Esta carencia mayormente está reflejada en la zona norte del Callao, como distritos como Callao Cercado, Ventanilla y Mi Perú. Aunque también es importante mencionar que, de cada 100 trabajadores, solo 66 poseen algún seguro de salud, aunque la mayoría posee uno, aún queda contrarrestar esta informalidad. En cuanto a las enfermedades más frecuentes, se encuentra el sobrepeso que afecta al 36.9 % de la población, seguido de la obesidad a niños y jóvenes de 15 años a más.

Les sigue la hipertensión a personas de 40 años a más. Aparte una cifra alarmante es la del consumo de alcohol, la cual indica que el 74.3 % de la población consume esta sustancia, siendo los hombres más frecuentes a seguir esta tendencia. Con respecto a la discapacidad, solo un 6.2 % de la población sufren alguna discapacidad, donde en su mayoría son adultos mayores con un porcentaje del 37.4 %, seguidos de adultos de 30 a 59 años con un 32.7%, luego los jóvenes de 15 a 29 años con un 16 % y un 13.9 % son menores de 15 años. Es importante prestar atención a esta cifra, dado que el Plan de Desarrollo Turístico Local, debe ser inclusivo para este sector. Otorgándoles herramientas y oportunidades donde puedan ejercer sus profesiones e introducirlos a la economía activa de la población.

El sector educación, cada día viene siendo impulsado por la DREC (Dirección Regional de Educación del Callao) por lo que los resultados en edades infantiles son muy

alentadores, aunque claro siempre se espera acaparar el 100 % de la población infante cuando de educación se trata. En la provincia constitucional del Callao, de cada 100 niños y niñas entre 3 a 5 años de edad, 86 asistieron a la escuela inicial. Igualmente, de cada 100 niños y niñas entre 6 a 11 años, 91 asistieron a la escuela primaria y de cada 100 adolescentes entre 12 a 16 años, 87 asistieron a la escuela secundaria. Solo el 12 % de la población logró tener una educación superior universitaria completa, estando el mayor número de estos en el distrito de La Punta con un 31.1 % y en menor proporción en el distrito de Ventanilla con un 7.8 %.

Acorde con el PDU de la PCC, tan solo el 1.5 % representado por la población de 15 años a más no sabe leer ni escribir, aunque representa un número bajo, estos se encuentran alejados de oportunidades de desarrollo y competitividad, por lo que se encuentran propensos a ser marginados.

En el sector trabajo, del total de población, 480 500 personas cuentan con un empleo. De estos que ocupan la población económicamente activa, de 59 de cada 100 personas tienen un empleo adecuado, 34 están subempleados, es decir, no cuentan con un empleo formal y 7 están buscando empleo activamente. Como mencionamos el rubro de la actividad con mayor demanda es el comercio por menor, la manufactura y el transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 17.7 % y 12 % respectivamente. En cuanto al sector turismo, los hoteles y restaurantes se encuentran en un 5.51 % del total de empleos, por lo que se sigue demostrando que el rubro no está siendo atendido de manera adecuada.

Por último, en el sector seguridad, las cifras y estadísticas demuestran una cultura de inseguridad que sigue dejando un mal aspecto a nuestro puerto. Según el INEI de cada 100 personas mayores a 15 años, 36 fueron víctimas de un hecho delictivo. Además de estas 100, 91 personas manifiestan que se sienten inseguros en su distrito. Entre los hechos delictivos, un 57.4 % fueron por homicidio calificado y en el 85.5 % de las veces se utilizó un arma de fuego. Indicar también que el 91.9 % de estos delitos fueron denunciados en la comisaría de la localidad, por lo que se tiene registro de ellos.

La seguridad juega un papel protagónico cuando deseamos gestionar turismo. Como indica el PENTUR en su misión como país al 2025. Se desea ser un destino turístico seguro, por lo que coordinar con los entes gestores encargados de la seguridad ciudadana local, regional y nacional es vital para conseguir erradicar esta epidemia de inseguridad que, a la vez, quita oportunidades a distintos sectores, aleja inversiones y desune a la población en general.

En cuanto a los niveles socioeconómicos (NSE), conforme al PDU de la Municipalidad provincial del Callao, indica que hay un predominio de las clases sociales C y D en la mayoría de los distritos. Solo en el distrito de La Punta, se encuentra posicionado el NSE B, con un 87 % del total de su población. Esto por un ser una zona comfortable, ordenada territorialmente, con acomodaciones turísticas y de agradable estancia. En cuanto a los demás distritos, observamos que existe un equilibrio entre NSE C y D con poca o nula existencia de E. La presencia de la clase A en el Callao es prácticamente inexistente, pues no se presencia en ningún distrito que conforma la región. En el

siguiente cuadro extraído de este plan, podemos observar con más detalle esta partición.

Tabla N° 22 Niveles Socioeconómicos de los distritos del Callao

Distrito	Total	Niveles Socioeconómicos				
		A	B	C	D	E
Bellavista	100,0	0,0	64,8	34,2	1,1	0,0
Callao	100,0	0,1	6,9	53,1	27,9	12,0
Carmen de la Legua Reynoso	100,0	0,0	15,3	72,9	11,8	0,0
La Perla	100,0	0,0	46,2	46,9	5,1	1,8
La Punta	100,0	0,0	87,5	10,0	2,5	0,0
Ventanilla	100,0	0,0	3,6	24,0	30,7	41,8

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano MPC 2011-2022

Por último, debemos mencionar la infraestructura básica como agua, alcantarillado y otros servicios. Lo que menciona el PDU, zonas vulnerables de Ventanilla como la zona alta, Pachacútec, Mi Perú y en Callao como Sarita Colonia, Dulanto, Oquendo, Márquez, Puerto Nuevo, son lugares con pobreza por carecer de uno o más de estos servicios básicos. El cuadro presentado a continuación, indica la clase de pobreza teniendo como factor, la obtención de estos servicios.

Tabla N° 23 Clase de pobreza detectada en zonas del Callao

CLASE DE POBREZA	ZONA	DISTRITO
Pobreza por bajo nivel de ingresos y acceso mínimo a servicios básicos de agua y alcantarillado	Parque Porcino y alrededores	Ventanilla
	Pachacutec	
	Mi Perú Alta	
	Ventanilla Alta	
	Ventanilla Oeste Alta	
	Callao Oeste (Santa Colonia, Bolognesi, Los Ferroles)	Callao
Pobreza por acceso mínimo a servicios básicos de agua y alcantarillado	Callao Este (Ex Fundo Oquendo)	Callao
Pobreza por bajo nivel de ingresos	Márquez	Callao
	Mi Perú	Ventanilla
	Bocanegra	Callao
	Dulanto	
Pobreza por bajo nivel de ingresos y depreciación urbana (colapso de servicios básicos y viviendas)	Centro del Callao	Callao
	Puerto Nuevo y alrededores del Puerto de Pescadores	
	Zona costera Sur	La Perla y Callao
	Callejones en la faja industrial de la Av. Argentina	Callao

Sistematizando la información recogida, la población del Callao tiene una economía estable, predominando el sector socioeconómico de nivel C y D, poca presencia del B y nula del sector A. Los servicios básicos, aún no se encuentran a la disposición de todos los ciudadanos, en especial en zonas vulnerables como asentamientos humanos mencionados. La educación en el Callao no ha sido descuidada ya que más del 90 % de su población cuenta con al menos educación secundaria. En el ámbito laboral, más

del 59 % de la PEA se encuentran con empleo y en la Salud, las cifras que indica el INEI, alarma respecto a las personas que no cuentan con un seguro de salud. La inseguridad sigue siendo un problema social que perjudica distintos sectores, por lo que impide la libre inversión del sector privado.

Con esta información, podemos tener en cuenta que hay varios sectores aún desatendidos por el gobierno local y regional. Lo que nos encontraremos con dificultades cuando gestionemos turismo, en especial con factores como inseguridad ciudadana e infraestructura básica. Sin embargo, contamos con los suficientes recursos como una sólida educación de la juventud chalaca, así como una población económicamente activa mayoritaria.

Se pretende que el plan de desarrollo turístico local, pueda tener entre sus metas, alcanzar un turismo inclusivo, que permita amortiguar las situaciones económicas de zonas vulnerables para que puedan obtener mejor calidad de vida.

c) Hacer visita de campo

En la primera etapa, referente a la vocación turística, realizamos una primera visita de campo que nos permitiría tener una visión general de cómo se realiza la actividad turística en el Callao. Ahora con la primera etapa finalizada y con la información recolectada de distintos planes de desarrollo local, regional y nacional, debemos ser capaces de realizar otra visita de campo desde una perspectiva más profunda que tendrá el destino. Específicamente en el área turística que hemos seleccionado en la fase de "Delimitación geográfica".

En este paso, se debe realizar las mismas acciones que permitan identificar la situación actual del turismo, como el diálogo con los prestadores de servicios turísticos, con los propios visitantes. La obtención y el acceso a la información que se tiene actualmente sobre los atractivos a visitar y si existe una ruta pre-establecida para esto. Por ejemplo, Prom-Perú mediante iPerú, en su oficina del Aeropuerto Jorge Chávez, brinda información con un tríptico informativo llamado "Guía del viajero Lima-Callao". La cual ofrece reseñas históricas, rutas de accesibilidad, imágenes y mapas para que el visitante extranjero pueda ubicarse en el espacio.

El consumo de los servicios turísticos es una acción que nos permitirá obtener de primera fuente, el tipo de atención que están obteniendo los visitantes y detectar falencias para posteriormente reforzarlas con sus mejores atributos. En este rubro se encuentran las agencias de viaje, servicios de embarcaciones, restaurantes, paseos en mirabus, museos y en poca medida los establecimientos de hospedaje.

Para ello, podemos apoyarnos con operadores turísticos registrados ya en la base de datos de la Región Callao, la cual está publicada en su página web, o también de manera personal, acercándonos a conversar con los operadores que encontremos y que muestren interés en el plan.

Ya habiendo realizado estas acciones concretas y habiendo seleccionado el área que vamos a enfocar nuestros esfuerzos en el turismo. Debemos sistematizar esta información nuevamente, con el fin de tener el panorama claro junto con los actores y las personas que nos ayudarán a completar el plan de desarrollo turístico local.



Gráfico N° 16 Mapa de sitios turísticos del Callao

Fuente: Guía práctica para el viajero Lima-Callao - iPerú

d) Presentación del proyecto para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local y conformación del equipo de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local

Para esta penúltima etapa de la segunda fase, será importante la cooperación de los actores para poder concertar una reunión de trabajo. Anteriormente, habíamos identificado a los actores principales con los que íbamos a tomar decisiones, entre ellos el sector público y privado. A partir de esto, deberemos invitar a sus respectivos representantes a formar parte de esta mesa, donde se presentará el proyecto de Plan de Desarrollo Turístico Local y la importancia que tiene cada uno de ellos en este programa. Este deberá ser adjuntado al momento del ingreso en un CD donde puedan tener los documentos con la exposición que se realice en ese momento

En este espacio, podrán conocerse personalmente los representantes para coordinar las acciones, evaluar los avances, resolver inquietudes e indicar los percances que puedan estar ocurriendo. Se debe realizar un compromiso de trabajo con los actores a través de una carta, donde se establezca la disposición a trabajar en pro de este proyecto de desarrollo.

Cabe resaltar que esta primera sesión, solo será de carácter introductorio, por lo que ya habiéndose conocido al grupo de trabajo en general, se deberá pactar fechas de trabajo, preferible de manera mensual, especificando la agenda a tratar para dichas sesiones y, por último, obtener datos personales de los actores como correo electrónico, teléfono y la entidad a la que representan.

e) Desarrollar el taller de trabajo

En la última parte de esta etapa, deberemos desarrollar los temas a tratar, concertando grupos de trabajo. Por ejemplo, los servicios tour operadores con los servicios de alimentación, los representantes de atractivos turísticos manejados por el estado o sector privado junto a representantes del ministerio o gobiernos locales y regionales. Todo esto con el fin de tener una visión amplia de lo que también pasa en la realidad ajena al día a día de sus competencias.

La comunicación recíproca será fundamental en esta fase. Se confirmarán los datos expuestos en la vocación turística, que abarca todo el potencial que el Callao tiene para ofrecer al visitante potencial. Reforzando las cualidades por las que el puerto es visitado actualmente y descubriendo nuevas oportunidades de turismo que se puedan implementar para mejorar de manera sostenible con la localidad. Esta información acerca de los aspectos positivos y negativos del espacio donde se desenvuelven los servicios de los actores, nos darán una aproximación de lo que será la realización del diagnóstico en la siguiente etapa.

Entre todos los involucrados, también se deberá concertar la visión y la misión del PDTL, al menos como una aproximación de lo que será puesto en la fase final. Teniendo en cuenta estas acciones específicas, ya tendremos avanzado gran parte del camino, con los actores ya organizados en grupos de trabajo, aproximaciones de la idea general del Plan de desarrollo turístico local tendremos la capacidad de trabajar hacia un objetivo.

5.2.3 Diagnóstico

En esta tercera etapa, como el nombre indica, ya habiendo identificado la vocación turística del Callao, junto con las áreas delimitadas que vamos a gestionar, al haber planificado previamente nuestro grupo de trabajo. Es momento de realizar un análisis del entorno y un análisis interno. Esto quiere decir que estudiaremos la oferta real del turismo en cuanto a atractivos y servicios, así como la demanda que poseemos actualmente. Esto con el fin de plantear los objetivos del proyecto en base a este diagnóstico.

a) Analizar el entorno en general

Cuando hablamos de un análisis al entorno general, nos referimos a información relevante a turismo mundial, nacional y regional. La recolección de datos específicos que nos ayude a comprender el perfil del turista actual, sus preferencias, su estilo de viaje, los destinos posicionados mundial y nacionalmente. Todo este panorama ayudará a comprender mejor que es lo que el Callao tiene para satisfacer la necesidad del turista en este periodo, ya sea extranjero o local. Gracias a investigaciones previas realizadas por la OMT (Organización Mundial del Turismo) o instrumentos nacionales de gestión turística como el PENTUR, PERTUR, etc. Nos es posible analizar los datos estadísticos arrojados de estas investigaciones.

En nuestro caso, nos enfocaremos en las herramientas otorgadas por el MINCETUR como el PENTUR y su oficina de información turística que es iPerú, la cual ha obtenido a lo largo de estos años, información relevante sobre el perfil del turista nacional y

extranjero, perfiles sociodemográficos, preferencias por los destinos visitados, tipos de turismo con mayor acogida en nuestro país, etc.

En el PENTUR, se indica que el turismo en el año 2015, generó el 10 % del PBI mundial, generando 1 de cada 11 empleos, considerado así un sector económico en auge a mediano y largo plazo. Gracias esto, la OMT reconoce al turismo como una economía sostenible buscando priorizar siempre los objetivos para la sostenibilidad. Por otro lado, el principal motivo de viaje identificado a nivel mundial es de ocio, ocupando un 53 %, seguido del segmento de viajes por negocios o referente a su profesión con un 14 %, y con un 27 % se encuentran otros motivos como visitas familiares, eventos religiosos, tratamientos de salud, etc.

Volviendo al ámbito nacional, el Mincetur lanzó el Perfil del Turista Vacacional 2017, una herramienta donde se indican datos estadísticos, características, intereses del peruano que realizan viajes a nivel del territorio nacional. En él se menciona que en el año 2017 hubieron 4.36 millones de viajes por vacaciones lo que significó un movimiento económico de 2049 millones de soles. Las mujeres en mayoría son las que más se desplazan por turismo ocupando un 56 % frente a un 44 % de los hombres. El principal motivo de viaje, al igual que la OMT indicó, es el de descanso posicionado con un 32 %, seguido de conocer nuevos lugares y salir con la familia, ambos con 21%.

Entre las regiones que son más visitadas se encuentra la capital del país que es Lima con un 23 %, seguido de Ica con 12 %, Arequipa con 9%, Junín con 8 %, Piura con 7 % y Ancash con 6 %. Podemos deducir de esta información que la ciudad de Lima es la que más emite turistas a nivel nacional, por lo tanto, las regiones más visitadas van

entorno a la distancia que se encuentran los destinos a la capital. Esta información es muy importante ya que el Callao prácticamente se encuentra a 30 minutos del centro de Lima, debemos promover la llegada de estos turistas que, a nivel nacional, son los que más ingresos dejan AL en turismo.

Entre las actividades preferidas por este rubro, se encuentran actividades de índole cultural y de naturaleza, por ejemplo, un 59 % prefiere pasear por parques y plazas, un 50 % prefiere visitar iglesias, catedrales y conventos, un 29 % le gusta pasear por el campo mientras que un 40 % realiza compras de artesanía.

El Callao al tener una oferta turística con atractivos que cubren estas necesidades que el perfil del turista actual busca, debería ser capaz de acaparar esta demanda en su mayoría, por lo que tenemos un mercado al cual ofrecer nuestros servicios a muy poca distancia.

En cuanto al aspecto socioeconómico del turista nacional, el sector predominante es el sector C con un 54 %, seguido con un 46 % del sector AB, su edad promedio es de 38 años, forma parte de una pareja ya sea casada o conviviente y tiene educación superior. Algo muy importante a resaltar es que el 85 % de los viajantes, buscan información turística del lugar a visitar por internet, seguido de un 43 % que la reciben por amigos o familiares, y un porcentaje muy pequeño del 4 % lo hace por una agencia de viajes. En cuanto a las debilidades actuales que afronta el turismo del Callao, se tiene la poca información online que uno pueda obtener de la región. Datos como direcciones, mapas, teléfonos, horarios, no están siendo agrupados por un gestor que

oriente a los turistas que llegan al Callao, por lo que influye a la poca acogida de turistas a la región.

b) Analizar la oferta turística (recursos, atractivos, infraestructura e instalaciones turísticas)

Se tiene como objetivo determinar el nivel de desarrollo de la oferta turística del ámbito local, entre ellos el estado de los recursos, su conservación, planes de mejora, accesibilidad a los atractivos, etc. Esta información puede ser extraída de planes generales como el PENTUR, PERTUR, PDU así como de primera mano, realizando visitas de campo, hablando con los operadores turísticos, los mismos visitantes y la población local.

Por ejemplo, en el siguiente cuadro podemos observar del Plan de Desarrollo Urbano del Callao 2011-2022, donde indica la ejecución de inversión del gobierno nacional en la provincia constitucional del Callao en el periodo 2007-2010 en millones de soles

Tabla N° 24 Ejecución de inversión del gobierno nacional en la provincia constitucional del Callao en el año 2007-2010 (en millones de nuevos soles)

Función	2007	2008	2009	2010 1/
Defensa y Seguridad Nacional	0	0	0	0
Orden Público y Seguridad	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	27
Turismo	0	0	0	0
Agropecuaria	0	0	0	23
Pesca	7	6	3	10
Transporte	0	134	151	623
Vivienda y Desarrollo Urbano	0	0	0	0
Salud y Saneamiento	6	2	5	3
Educación, Cultura y Deporte	2	9	1	32
Protección Social	0	0	3	1
Total	16	152	164	719

De forma alarmante, observamos que en el sector turismo no se han ejecutado obras de inversión para fomentar esta actividad. Lo que pone en claro, el desinterés del gobierno nacional, así como el regional de invertir en este sector.

Sin embargo, esto no ha sido impedimento para que los atractivos se desarrollen, aunque de forma aislada y sin lograr una incorporación a la oferta como un producto turístico. Atractivos como el Real Felipe, Callao Monumental y museos en general, se manejan por organizaciones públicas y privadas, sin que la Municipalidad Provincial o el Gobierno Regional intervenga en su conservación o puesta en valor.

La infraestructura es la única tarea de la que si se encarga directamente el municipio, al tener las vías de acceso bien asfaltadas, señalizadas y con un correcto orden conjunto con la policía de tránsito. Sin embargo, al querer visitar la zona de Ventanilla, se tienen problemas de congestión vehicular, problema que según el municipio le compete al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Esta desorganización provoca que el distrito de Ventanilla no se pueda incorporar a la oferta turística a pesar con contar con los atractivos suficientes y tener proyectos de mega inversión en carreteras como la Av. Néstor Gambetta. Mencionar además que para el año 2019, está previsto la culminación de la carretera Costa Verde, que unirá al Callao con el distrito de Chorrillos en solo 25 minutos, lo que ayudará significativamente al ingreso de visitantes al primer puerto de parte de Lima.

Para lograr obtener más información sobre la oferta turística, se requiere realizar las visitas de campo a los atractivos, entrevistar a sus encargados, conocer la cantidad de visitantes, grados de afluencia, etc.

Según la Ley General del Turismo, esta actividad es considerada de interés nacional, por todos los niveles de gobierno, por lo que fomentar políticas que permitan el desarrollo de esta actividad es indispensable.

c) Analizar la oferta turística (Planta turística)

La planta turística son los servicios e instalaciones que brindan soporte a la actividad turística, dígase los establecimientos de comida y hospedaje. En el Callao, se tiene poca información recabada respecto a este rubro. Por ejemplo, los restaurantes no están agrupados en algún gremio ni representados por la Cámara de Comercio del Callao, al igual que los hostales y hoteles. Para realizar una comparación, recogimos data del año 2008-2009, donde el MINCETUR indica la capacidad que tienen los establecimientos de hospedaje clasificados y no clasificados de hace 10 años. Al día de hoy poseemos estadística realizada nuevamente por el ministerio del número de establecimientos de hospedajes en Lima y Callao al año 2017.

Tabla N° 25 Capacidad de la oferta de los establecimientos de hospedaje categorizados y no categorizados 2008-2009

Grupo	Unidades	2008	2009	Var% 2009/2008
Total de establecimientos clasificados	Establecimientos	27	23	-14.8%
	Habitaciones	669	604	-9.7%
	Plazas-Cama	1,258	1,160	-7.8%
Total de establecimientos no clasificados	Establecimientos	161	172	6.8%
	Habitaciones	2,344	2,411	2.9%
	Plazas-Cama	4,135	4,242	2.6%
Total general	Establecimientos	188	195	3.7%
	Habitaciones	3,013	3,015	0.1%
	Plazas-Cama	5,393	5,402	0.2%

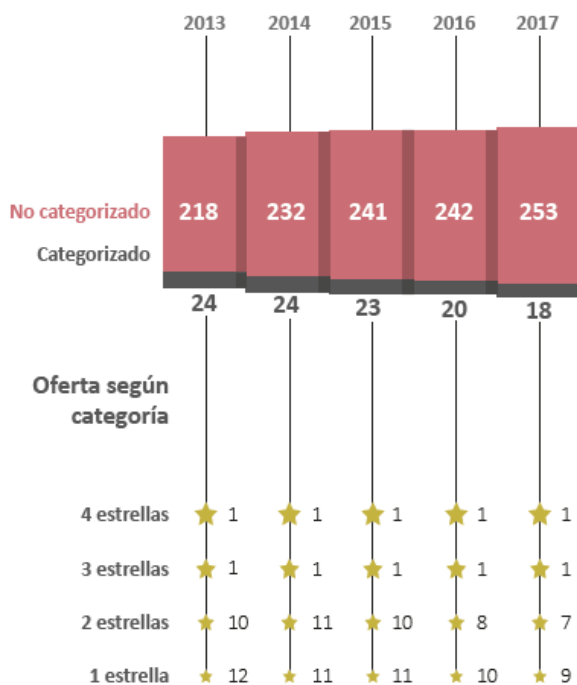
Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Región Callao 2011-2021

Como podemos ver, en el 2008, el Callao poseía un total de 188 establecimientos de hospedaje, entre 27 categorizados y 161 no categorizados. Para el siguiente año 2009, el número subió en lo mínimo a 195 establecimientos, entre 23 categorizados y 172 no categorizados, ocasionando una variación del -14.8 % en establecimientos categorizados respecto al 2008 y un aumento del 6.8 % en establecimientos no categorizados.

Estas cifras agrupan tanto a hoteles y hostales, los cuales no necesariamente están dirigidos a la actividad turística, lo cual señala una situación preocupante para la época. Ahora pasemos a analizar la capacidad hotelera actual.



Oferta total de hospedajes en la región Callao (Unidades)



Oferta total de hospedajes en el departamento de Lima (Unidades)

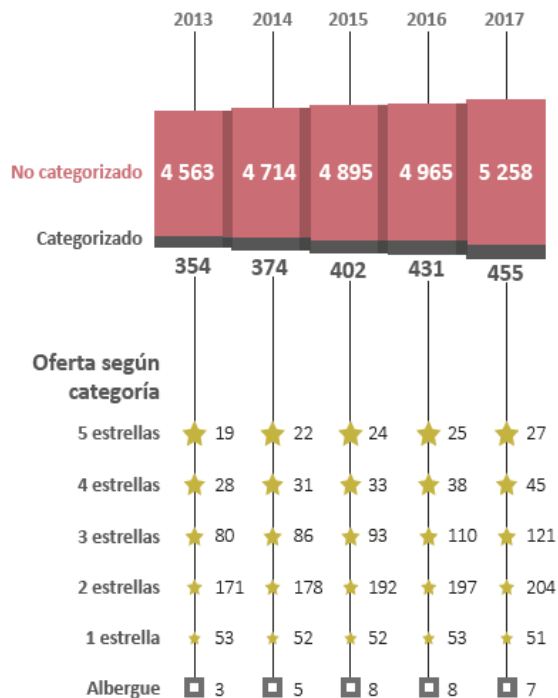


Gráfico N° 17 Oferta de hospedajes en el departamento de Lima,

Fuente: Estadísticas Turismo Lima y Callao Mincetur 2017

Este gráfico nos muestra el poco avance de la oferta de hospedaje en Callao. Al año 2017 solo se tuvieron un total 271 establecimientos de hospedaje entre 18 categorizados y 253 no categorizados. Comparado con Lima que posee un total de 5713 establecimientos entre 455 categorizados y 5258 no categorizados. Sin duda la situación es alarmante ya que el Callao al día de hoy no puede competir la planta turística que ofrece Lima, en especial si en 10 años no ha aumentado ni la calidad ni el número de establecimientos para mejorar su oferta turística.

Por lo tanto, es necesario realizar campañas de capacitación sobre la importancia de tener un hospedaje categorizado para lograr competir con Lima y atraer inversión privada.

Cuando realizamos una visita de campo a los restaurantes, encontramos la mayor oferta y diversidad en el distrito de La Punta, Chucuito y el Callao Monumental. A pesar que estos cuentan con los requisitos básicos para operar como licencia de funcionamiento, estándares de salubridad y estéticamente lucen bien al público en general, la gran mayoría no están enterados del SABP, el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas del Plan Nacional de Calidad Turística, CALTUR. Este tiene como finalidad mejorar los procesos de gestión para la obtención de un mejor producto y beneficiar directamente al establecimiento con certificaciones de calidad, personal mejor capacitado, accesos a ferias turísticas realizadas por el MINCETUR y sobre todo, ser reconocido como un establecimiento que se preocupa por sus procesos de producción, para darle lo mejor al turista.

Con más restaurantes que cuenten con estos sellos de calidad, aun así, sean pocos y concentrados, permitiría contar con una oferta destacada en este tipo de servicio en el Callao. Al ser un puerto, los platos ofertados son principalmente marinos como el ceviche, choritos a la chalaca, la parihuela (potaje autóctono del Callao), leche de tigre, pan con pejerrey entre otros.

Si bien es cierto la oferta en cuanto a planta turística, específicamente los hospedajes tiene carencias y le es imposible ser competitivo en este momento, se debe reforzar los establecimientos de alimentos para dar una oferta variada basada en la calidad e

historia de los potajes típicos del Callao, además de trabajar con las pocas agencias de viaje que operan en el puerto con el fin de mejorar así la actividad turística.

d) Analizar la demanda turística

Un análisis de la demanda turística al Callao implica la realización de estadística de los visitantes que visitan los atractivos. Actualmente la municipalidad no cuenta con módulos o casetas de información que recopilen estos datos, por lo que tomaremos en cuenta los datos del MINCETUR, para conocer la demanda potencial que tendría el Callao. Como mencionamos, el mayor emisor de turismo interno en el Perú, provienen de Lima, al tener una estrecha cercanía con el Callao, es el principal mercado de turistas al cual se debe abarcar en primer lugar.

De acuerdo al Perfil del turista Vacacional 2017, el turista limeño tiene en promedio 38 años de edad, en su mayoría femenino con un 56 % frente a un 44 % del público masculino, 59 % viajan en pareja ya sea casada o conviviente y cuenta con un grado de instrucción técnica o superior. Mencionar, que el 27 % prefiere viajar con la pareja y un 25% lo hace acompañado de un grupo. Un 69 % prefiere usar ómnibus o bus interprovincial y en su mayoría se alojan en casa de familiares o amigos con un 32 % y el principal motivo de viaje es de descansar o relajarse con un 32 %.

Estos datos con los que contamos actualmente, reflejan la actual demanda turística que tiene el Callao frente a la emisión de turistas de Lima. Los lugares que cumplan con sus características y enfocadas a su perfil, serán los destinos preferidos por ellos. Por esto, se debe realizar el **Perfil del Visitante al Callao**, para conocer sus características y en base a ello, enfocar la oferta de atractivos y actividades para satisfacer esta demanda.

e) Analizar comercialización y promoción

Esta última parte del análisis tendrá como objetivo conocer la forma en la que se está comercializando la actividad turística, para ello, la coordinación con la Gerencia de Comercialización de la Municipalidad Provincial del Callao será necesaria para impulsar a los pobladores y micro empresas a beneficiarse de esta actividad. El área de comercialización actualmente viene impulsando programas de emprendimiento para los jóvenes y charlas informativas de formación de empresas, por lo que ingresar al rubro turístico con estas personas que cuentan ya con una base, supone una ventaja.

Actualmente no existen gremios de artesanos, tiendas de souvenirs locales ni forma en la que el turista pueda llevarse recuerdos materiales de su visita, lo que significa un ingreso perdido para el poblador local, así también como una oportunidad desperdiciada de poder promocionar el destino.

Mencionar que la coordinación con la Gerencia de Protocolo, a través de imagen, será necesaria para poder promocionar actividades de índole turístico, cultural y comercial por la red. Según el MINCETUR, 86 % de los visitantes buscan información por internet, lo que la correcta gestión con datos actualizados complementará a la experiencia del destino. Las coordinaciones y contactos con los operadores turísticos permitirán tener un padrón actualizado al momento de orientar al visitante.

La idea principal es unir tanto al comercio que se va a generar a través de la actividad turística, donde el principal beneficiario sea el poblador local, con una correcta gestión de promoción de parte del municipio a través de sus gerencias responsables.

5.2.4 Análisis Estratégico

En esta parte del PDDL, nos enfocaremos en identificar los aspectos positivos que tiene actualmente el turismo en el Callao, así como los aspectos negativos que se tiene que reforzar. Reconociendo estas características extraídas del diagnóstico previamente realizado, permitirá dirigir los esfuerzos y planes de acción hacia los puntos necesarios.

a) Identificar los campos de interés

Determinar cuáles son los campos de interés los cuales debemos intervenir es esencial para realizar el análisis. Se menciona el PDDL, que los campos de acción principalmente a intervenir en el sector turismo se dividen en DOS, el microambiente, lo cual significa realizar un análisis interno, abarcando aspectos como el territorio, la población, recursos y servicios turísticos, infraestructura, servicios básicos, transporte, gestión turística municipal, demanda y promoción. En cuanto al macroambiente, es decir a un análisis externo nos compete revisar el medio ambiente, la economía, social, tecnología y políticas de gestión turística.

En los siguientes cuadros, abordaremos algunos ejemplos desglosados de estos campos de interés, describiendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que nos permita conocer mejor este amplio panorama.

b) Análisis FODA del microambiente

Tabla N° 26 Análisis FODA del microambiente

Campos de interés	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Territorio	Poseer el puerto marítimo y el aeropuerto internacional Jorge Chavez	Cercanía a Lima, principal ciudad emisora de turistas locales.	Contaminación de suelos, mares y ríos	Desastres naturales como tsunamis y terremotos
Población	Población hospitalaria, alegre y amable	Pro actividad a nuevas ideas de negocio	Bajo índice de educación superior completa	Problemas sociales como pandillaje, vicios, actos delictivos.
Recursos y servicios turísticos	Poseer recursos turísticos culturales, naturales con importancia histórica y exclusivos en el país.	Interés de turistas locales y extranjeros de conocer nuevos destinos aparte del producto tradicional.	Ineficiente gestión y unión de los recursos y servicios turísticos	Acciones de vandalismo que dañen parcial o totalmente el estado del patrimonio.
Infraestructura	Carreteras y calles correctamente asfaltadas	Proyectos de mejoramiento de vías, carreteras y puntos de conexión	Zonas olvidadas por el municipio y gobierno regional sin asfaltar o en mal estado.	Desastres naturales como tsunamis y terremotos
Servicios básicos	72.87% de los domicilios abastecidos con agua, 68.18% de los domicilios abastecidos con alcantarillado, 93.10% de los domicilios abastecidos con electricidad.	Proyectos de inversión del Ejecutivo y Gobierno Regional para mejorar los servicios básicos.	Distrito de Ventanilla y Mi Perú son los distritos que cuentan con mas carencias.	Fenómenos naturales como El Niño
Transporte	Correcta señalización, vías asfaltadas, reglas de tránsito respetadas	Proyectos de inversión de carreteras que permita unir al Callao con Lima	Falta de coordinación con la Municipalidad Metropolitana de Lima, Excesivos vehiculos de carga pesada y autos de transporte público en mal estado, Tránsito lento en hora punta.	Alza en precios de combustible
Gestión Turística Municipal	Presencia del turismo en planes de desarrollo concertado, urbano y estratégico de la municipalidad.	Interés y voluntad política de nuevas autoridades para gestionar turismo.	Poca información e investigación turística por parte de la Municipalidad Provincial del Callao, Personal no calificado para gestionar turismo	Falta de presupuesto asignado para el sector turismo de parte del Gobierno Regional
Demanda y Promoción	Contar con atractivos y actividades que permitan satisfacer la demanda del turista actual basada en su perfil.	Cercanía a Lima, principal ciudad emisora de turistas locales.	Poca promoción turística en redes sociales, acceso a información digital deficiente, escasa publicación de actividades turísticas.	Cambio de preferencias en el turista actual a través del tiempo.

Fuente: Elaboración propia (2019)

c) Análisis FODA del macroambiente

Tabla N° 27 Análisis FODA del macroambiente

Campos de interés	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Medioambiente	Criterios establecidos para el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.	Turistas cada vez mas comprometidos con el cuidado del medio ambiente a través de actividades sostenibles.	Mal manejo de residuos sólidos y aguas residuales.	Desastres naturales como tsunamis y terremotos.
Economía	Impacto de la actividad turística en el PBI mundial.	Mercado emergente a través de la producción de servicios turísticos sostenibles. Interés de inversión del sector privado.	Débil promoción de la inversión privada en proyectos turísticos.	Crisis financiera en principales países emisores de turistas.
Social	Población conciente de los beneficios del turismo y la sostenibilidad.	Compromiso e interés de los pobladores para implementar la actividad turística a su economía.	Poco conocimiento y capacitación de la sociedad para operar actividades turísticas.	Posible desinterés de la sociedad por el cuidado y promoción del patrimonio.
Política	Planes Estratégicos elaborados por entes estatales para el desarrollo del turismo. Ley General del Turismo.	Declaración de interés en los 3 niveles de gobierno: nacional, regional y local por desarrollar la actividad turística.	Deficiente gestión de las autoridades para manejar el turismo por personal poco capacitado.	Problemas de corrupción de funcionarios públicos.
Tecnología	Fácil acceso a información turística a través de la red, tecnología móvil, mapas en realidad virtual.	Promoción de destinos turísticos a través de la red, retroalimentación de usuarios que ya han visitado el destino y potenciales visitantes.	Poco contacto directo, información desactualizada del destino turístico, personal poco capacitado para manejar recursos tecnológicos.	Sustitución de recurso humano en determinadas tareas.

Fuente: Elaboración propia (2019)

d) Consolidación del Diagnóstico

Teniendo en cuenta el análisis realizado en el microambiente y macroambiente, debemos resaltar los aspectos más importantes que englobe la situación actual en la cual se encuentra el Callao y le ayudan o perjudican a gestionar la actividad turística. Tomando en consideración el diagnóstico, consideramos lo siguiente.

Fortalezas:

- Poseer el único aeropuerto internacional del Perú y el puerto marítimo más grande del Perú desde donde salen el 80 % de las exportaciones total del país.
- Contar con atractivos culturales con una gran importancia en la historia del Callao, como lo es la Fortaleza del Real Felipe, el conjunto urbanístico Callao Monumental, sitios arqueológicos como Huaca Culebras, Palacio Oquendo, Chivateros, etc.
- Contar con atractivos naturales, entre ellas zonas naturales protegidas, humedales, islas e islotes.
- Contar con una diversidad enorme de fauna marina, que permite diversificar la oferta turística hacia otros tipos de turismo.
- Poseer un clima tropical de sol y playa, que atrae a turistas en verano.
- Al ser considerada municipalidad tipo A por el MEF, cuenta con recursos financieros para efectuar proyectos de índole turístico y afines.
- Poseer planes concertados, de desarrollo urbano en los cuales se menciona al turismo como un sector importante para el desarrollo colectivo.

- Infraestructura en correcto estado, contando con carreteras, pistas y vías correctamente señalizadas.
- Contar con planta turística adecuada y servicios en zonas de afluencia turística como restaurantes, paseos en bote, tours, etc.

Oportunidades

- Cercanía a Lima, a 30 minutos del centro de la ciudad, quien es la principal emisora de turistas internos al país.
- Turistas extranjeros y locales interesados en conocer nuevos destinos turísticos con diferentes actividades por realizar.
- Proyectos de inversión de carreteras y transporte, que permitan unir a Lima con el Callao en menos tiempo (Costa Verde). Nueva pista de aterrizaje del aeropuerto internacional Jorge Chávez.
- Interés político de autoridades entrantes en mejorar la gestión turística actual del Callao en el municipio.
- Nuevas ideas de negocio, enfocadas a actividades de relax basadas en el perfil de turista nacional.
- Nuevos recursos turísticos de índole cultural puestos en valor para ser incorporados a la oferta turística local.
- Cooperación política entre Gobierno Regional y Municipalidad provincial para concertar proyectos con mayor presupuesto en materia turística.

Debilidades

- Clima de inseguridad en el Callao por robos al paso, homicidios y tráfico de drogas.
- Contaminación de espacios públicos y playas por inadecuada gestión de residuos sólidos y aguas residuales.
- Recursos turísticos olvidados y sin presupuesto asignado para su puesta en valor.
- Poca investigación estadística de parte del municipio del Callao con el fin de conocer el flujo y perfil del visitante al puerto.
- Poca voluntad política de trabajar coordinadamente con entidades estatales en pos de mejorar la actividad turística.
- Inventario turístico desactualizado con más de 9 años de antigüedad e información desfasada.
- Poca coordinación para trabajar con el sector privado, exactamente con tour operadores, hoteles y restaurantes.
- Falta de oferta y promoción turística, no renovando la oferta de actividades novedosas y tampoco promoviendo las actuales mediante la red.
- Inexistente material de información turística, casetas de información en estado de abandono.
- Falta de personal capacitado en turismo tanto para gestión y áreas operativas de este rubro.

Amenazas

- Desastres naturales como terremotos y tsunamis por la prolongada inactividad sísmica en el puerto del Callao.
- Posibles crisis económicas en países emisores de turistas al territorio nacional.
- Asignación presupuestal limitada para proyectos de inversión turística y culturales.
- Inseguridad ciudadana que pueda reducir la inversión privada en proyectos turísticos para la Provincia Constitucional del Callao.
- Posible cambio de preferencias en motivaciones de viajes del perfil del turista nacional actual que perjudique la oferta turística del Callao.
- Corrupción de funcionarios por inadecuada asignación de recursos o futuros problemas legales que afecten la imagen institucional del municipio provincial del Callao,
- Contaminación producida por la llegada de turistas en verano por el turismo de sol y playa en zonas costeras del puerto.
- Deterioro constante de casonas antiguas pertenecientes a la zona monumental del Callao sin posibilidad de su recuperación.
- Mayor competencia y oferta turística de otras regiones para competir con el Callao con productos similares.
- Demoras en proyectos de inversión de transporte como carretera Costa Verde y ampliación de la pista de aterrizaje del aeropuerto Jorge Chávez.

Considerando estos puntos fuertes y débiles que posee la gestión municipal del Callao hasta el momento y la gestión entrante, podemos destacar las acciones a realizar para determinar objetivos y las estrategias necesarias para encaminar hacia esta meta. Estos servirán para desarrollar la siguiente fase del Plan de Desarrollo Turístico Local.

5.2.5 Propuesta Estratégica

Esta fase del plan, sirve para definir los objetivos y lineamientos generales hacia donde estará enfocada la gestión municipal para la actividad turística, seleccionando la misión, visión y los objetivos estratégicos para lograr cumplir con esta meta, a manera de propuesta, se emite los siguientes enunciados.

a) Definir la Misión

La provincia constitucional del Callao, es reconocida a nivel local y nacional como un puerto turístico con una oferta de actividades culturales y naturales, reforzando la identidad de origen del poblador local y revalorizando nuestro patrimonio y legado histórico para las nuevas generaciones.

b) Definir la Visión

Para el año 2023, la provincia constitucional del Callao estará posicionada como un destino turístico cultural y natural, con una oferta de actividades nuevas y sostenibles para el medio ambiente, con proyectos de inversión realizados, con una población consciente e involucrada a trabajar con el patrimonio, impulsando así el desarrollo colectivo con la ayuda de la actividad turística.

c) Definir el objetivo estratégico general

Para elaborar este objetivo estratégico debemos responder ciertas interrogantes, referentes a la misión y visión. Por ejemplo, ¿qué queremos ser como destino turístico? ¿A dónde queremos llegar con el Plan en términos competitivos? ¿Qué mercados podemos atender realmente, en función al estado actual y sus potencialidades? ¿Qué beneficio queremos obtener para el ámbito local? En referencia a estas interrogantes, planteamos el siguiente enunciado.

OEG: La provincia constitucional del Callao quiere ser un destino turístico cultural y natural, resaltando las particularidades de sus atractivos y competir con destinos que promocionen este mismo producto satisfaciendo necesidades del turista actual, en función a su perfil, obteniendo así un beneficio económico para el desarrollo colectivo de la localidad.

d) Definir los objetivos estratégicos específicos

Indicamos los requisitos que debemos cumplir para lograr alcanzar el objetivo estratégico general, en base al matriz FODA y a las interrogantes respondidas en el enunciado anterior. Para ello proponemos los siguientes objetivos estratégicos.

Objetivo Estratégico Específico 1:

Ordenar la gestión municipal con las gerencias respectivas enfocándolas hacia el desarrollo colectivo a través de la actividad turística.

Objetivo Estratégico Específico 2:

Organizar los recursos turísticos existentes, promoviendo su conservación, puesta en valor y correcta difusión.

Objetivo Estratégico Específico 3:

Lograr la cooperación de entidades públicas y el sector privado para concertar decisiones en pos de la actividad turística.

Objetivo Estratégico Específico 4:

Mejorar la oferta turística para satisfacer la actual demanda existente, promoviendo actividades novedosas, exclusivas y sostenibles.

Objetivo Estratégico Específico 5:

Generar en la población local un interés hacia un turismo inclusivo, beneficiándolos directamente de esta actividad.

e) Definir las estrategias para cada Objetivo Estratégico Específico:

Teniendo en cuenta los objetivos estratégicos planteados, debemos proponer las actividades a realizar para alcanzar estos y a su vez, ayuden a completar el objetivo general. Por lo tanto por cada enunciado, plantemos las siguientes estrategias.

Para el OE1:

Estrategia 1: Sensibilizar y hacer que las altas autoridades tomen conciencia de que la actividad turística es multisectorial y por tanto es competencia de todos.

Estrategia 2: Establecer coordinaciones y trabajos en conjunto con las gerencias que indirectamente están involucrados en la actividad turística.

Estrategia 3: Formar programas de capacitación y concientización a los funcionarios para que comprendan la importancia de sus funciones en gestionar turismo.

Estrategia 4: Contar con personal necesario, ya sea local o con educación superior, capacitado e instruido en conocimiento para realizar las actividades necesarias.

Estrategia 5: Optimizar la prestación de servicios públicos exclusivos que le competen a la Municipalidad del Callao, como datos estadísticos y grados de afluencia turística.

Para el OE2:

Estrategia 1: Culminar y actualizar la información escrita en el inventario turístico, apuntando a su jerarquización.

Estrategia 2: Invertir en la puesta en valor de recursos culturales como monumentos, huacas, espacios naturales para su inclusión a la oferta turística.

Estrategia 3: Coordinar con los entes gestores actuales de distintos atractivos como el Real Felipe, Museo de la Marina, Callao Monumental, para desarrollar acciones que mejoren la afluencia turística.

Estrategia 4: Difundir correctamente la información existente a través de medios tecnológicos de los recursos que ya listos para su visita.

Estrategia 5: Realizar programas de concientización de protección del patrimonio con ayuda del Ministerio de Cultura enfocado a los colegios del Callao.

Para el OE3:

Estrategia 1: Identificar a los actores del sector público y privado que tienen interés o potencial en mejorar la situación turística.

Estrategia 2: Realizar sesiones de trabajo conjunto donde se beneficien de convenios y diálogo, así como oportunidades de mejora e inversión para el sector privado con facilidades del sector público.

Estrategia 3: Ordenar las actividades económicas que se desarrollan alrededor de los recursos turísticos.

Estrategia 4: Generar un clima atractivo para la inversión privada, a través de políticas municipales que faciliten las ideas de negocio de los tour operadores.

Estrategia 5: Coordinación con el Gobierno Regional del Callao, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Ministerio de Cultura, entre otros para la creación de proyectos de inversión en planta turística para la provincia constitucional del Callao.

Para el OE4:

Estrategia 1: Realizar visitas de campo a los servicios turísticos actuales del Callao para verificar la oferta turística existente.

Estrategia 2: Identificar las nuevas tendencias de motivos de viaje en los turistas nacionales y extranjeros para enfocar nuestra oferta por ese rubro.

Estrategia 3: Trabajar con los tour operadores para revisar los servicios ofrecidos y enfocarlos hacia las necesidades del turista actual.

Estrategia 4: Realizar capacitaciones de concientización de la importancia de la sostenibilidad, buenas prácticas manuales en la realización de las actividades turísticas y como cada vez el turista considera estos aspectos cuando realiza su viaje.

Estrategia 5: Crear concursos e incentivos para incentivar ideas de negocio novedosas y ampliar la gama de actividades ofrecidas por el sector privado hacia los visitantes.

Para el OE5:

Estrategia 1: Realizar paseos turísticos gratuitos para la población chalaca en general, con el fin de fortalecer su identidad de origen.

Estrategia 2: Realizar visitas periódicas a colegios públicos y privados con el fin de crear conciencia en jóvenes sobre la importancia de la conservación del patrimonio y el impacto de la actividad turística.

Estrategia 3: Trabajar coordinadamente con la Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao para la realización de actividades culturales con el fin de incentivar el conocimiento histórico de forma didáctica en la población en general.

Estrategia 4: Promover la realización de ideas de negocio novedosas de parte de emprendedores locales del Callao que ayuden a mejorar la oferta turística y forme parte de su economía de una forma sostenible.

Estrategia 5: Trabajar con poblaciones vulnerables como personas con discapacidad y adulto mayor con el fin de crear una política de turismo inclusivo en el Callao.

Habiendo establecido estas propuestas, pueden ser utilizadas para empezar a trabajarlas por los actores establecidos.

5.2.6 Matriz de actividades, programas y proyectos del Plan de Desarrollo

Turístico Local

Esta fase del PDDL, es considerada la más importante por establecer la planificación de acciones, programas y proyectos a realizar basados en las estrategias propuestas en la anterior fase. Con esto, también conlleva asignar un presupuesto, priorizar la ejecución de estas mismas en base a su importancia y designar las instituciones o actores que estén bajo la responsabilidad de su ejecución. Para ello propondremos un esquema de matriz de actividades basado en las estrategias propuestas por esta investigación.

Tabla N° 28 Matriz de actividades, programas y proyectos del PDL

Objetivos Específicos	Tipo de intervención	Actividad, Programas y Proyectos	Cronograma 2019				Presupuesto (Nuevos Soles)	Fuente de Financiamiento	Responsable o Ejecutor Sugerido	Indicador	Línea Base
			1	2	3	4					
O.E. 1 Ordenar la gestión municipal con las gerencias respectivas enfocándolas hacia el desarrollo colectivo a través de la actividad turística.	Programa	Capacitar a funcionarios y personal responsables de la gestión de la actividad turística en la Municipalidad del Callao	X				Por determinar	Inversión pública	MPC/ MINCETUR	Número de funcionarios y personal capacitados en materia turística	Ningún personal capacitado en materia turística
	Proyecto	Desarrollar un estudio de mercado con la finalidad de conocer el perfil y el flujo del turista que visita el Callao		X			Por determinar	Inversión pública y privada	MPC/ Universidades	Número de turistas que llegan al Callao y preferencias del visitante.	No hay información estadística que permita conocer el flujo turístico y el perfil del visitante.
	Proyecto	Mejoramiento del módulo turístico e implementación de nuevas casetas de información		X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/ GGSSC	Número de módulos turísticos mejorados e implementados	01 módulo turístico en estado de abandono y ninguna caseta de información turística.
	Proyecto	Mejoramiento de Infraestructura turística, vías públicas, señalización y accesibilidad a los atractivos turísticos		X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad del Callao	Proyectos ejecutados para mejorar la infraestructura y accesibilidad.	Proyectos en proceso para construir vías de acceso al Callao (Costa Verde)

O.E. 2 Organizar los recursos turísticos existentes, promoviendo su conservación, puesta en valor y correcta difusión.	Proyecto	Realización y actualización del Inventario Turístico de los recursos del Callao	X				Por determinar	Inversión pública y privada	MPC/ Universidades	Número de recursos turísticos inventariados, con información actualizada y publicados.	30 recursos turísticos publicados pero con información desfasada desde el año 2009.
	Proyecto	Puestas en valor de recursos culturales y naturales como huacas y humedales ubicados en Ventanilla				X	Por determinar	Inversión pública y privada	MPC/Empresas de la zona	Proyectos ejecutados de puesta en valor de los recursos turísticos en el Callao.	01 proyecto en proceso de puesta en valor (Huaca Culebras-Ventanilla)
	Programa	Unión de atractivos turísticos a través de una ruta temática dependiendo de su carácter cultural, gastronómico o natural		X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Número de rutas temáticas desarrolladas en el Callao.	01 sola ruta turística realizada por el Mirabus de la Municipalidad del Callao
	Programa	Difusión de información con folletos, trípticos, material electrónico en redes sociales			X		Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Cantidad de material didáctico con información difundidos y artículos publicados en la red.	No hay registro de material didáctico con información turística difundido por la MPC.

O.E. 3 Lograr la cooperación de entidades públicas y el sector privado para concertar decisiones en pos de la actividad turística.	Actividad	Reuniones periódicas para concertar decisiones entre los actores públicos y privados abocados a la actividad turística	X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GECT	Cantidad de reuniones concertadas con el sector público y privado para trabajar temas turísticos.	Ninguna reunión registrada entre el sector público y privado para trabajar temas turísticos.
	Programa	Promoción de los beneficios de la formalización de actividades económicas orientadas al desarrollo turístico	X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Número de programas de promoción ejecutados sobre los beneficios de la formalización de las actividades económicas relacionadas al turismo.	Ningún programa ejecutado para promover los beneficios de la formalización de actividades económicas relacionadas al turismo.
	Actividad	Ferias turísticas con entes del sector público y empresas operadoras de turismo para promoción de sus productos			X	Por determinar	Inversión pública	MPC/ Empresas de la zona	Número de ferias turísticas realizadas con entes del sector público y privado para la promoción de nuevos productos.	01 feria realizada entre el sector público y privado por el Día Mundial del Turismo.

O.E. 4 Mejorar la oferta turística para satisfacer la actual demanda existente, promoviendo actividades novedosas, exclusivas y sostenibles.	Programa	Formalización de las actividades económicas vinculadas al turismo	X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GDE	Número de operativos realizados a comerciantes informales de actividades relacionadas al turismo.	Ningún operativo registrado a combatir la informalidad de prestadores de servicios turísticos.
	Proyecto	Mejorar la calidad del servicio turístico de restaurantes, tour operadores y afines	X			Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Cantidad de empresas relacionadas al rubro turístico acreditadas en calidad de sus servicios.	Ninguna empresa acreditada en calidad de servicios turísticos o BPM.
	Programa	Concursos de incentivo remunerados sobre el descubrimiento nuevas actividades turísticas enfocado al sector privado			X	Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Número de concursos de incentivo realizados por la MPC con el fin de descubrir nuevas actividades a realizar.	Ningún concurso de incentivo realizado por la MPC con el fin de descubrir nuevas actividades turísticas a realizar.
	Proyecto	Construcción de una sala memorial acerca del terremoto y maremoto que sucedió en 1746			X	Por determinar	Alianza Público Privada	MPC/GRC/Defensa Civil/IMARPE	-	-
	Proyecto	Construcción de un acuario que recolecte las especies marinas del mar del Callao.			X	Por determinar	Alianza Público Privada	MPC/GRC/Empresas privadas	-	-

O.E. 5 Generar en la población local un interés hacia un turismo inclusivo, beneficiándolos directamente de esta actividad.	Programa	Generar conciencia turística en la población local a través de charlas informativas.			X		Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Número de charlas informativas realizadas a la población local sobre la importancia de la actividad turística.	Ninguna charla informativa registrada a la población local sobre la importancia de la actividad turística.
	Programa	Orientación hacia personas interesadas en emprender en actividades económicas basadas en el turismo.			X		Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GGSSC	Número de sesiones capacitadoras hacia personas interesadas en emprender en actividades económicas basadas en el turismo.	01 programa realizado por la MPC con el fin de incentivar a los pobladores a ser guías de turismo.
	Actividad	Paseos gratuitos en el mirabus al público chalaco con el fin de generar identidad de origen.			X		Por determinar	Inversión pública	Municipalidad Provincial del Callao/GECT	Número de paseos realizados en el mirabus para el público chalaco.	No se cuenta con una cifra de los paseos turísticos del mirabus más si se cuenta con el registro de estos.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Al haber realizado esta propuesta de las actividades a realizar en la matriz, el equipo técnico a cargo de llevar a cabo este plan, debe priorizar cada una de los programas, proyectos o actividades, con la finalidad de reconocer si es viable y también lograr obtener los fondos y en algunos casos financiamientos que permitan su ejecución.

5.2.7 Asignación de funciones a actores involucrados

Habiendo llegado hasta esta fase del Plan de Desarrollo turístico local, el equipo técnico responsable de la ejecución, ya habiendo identificado a los actores involucrados en este proceso, deberá asignar las funciones y el rol que cumplirán en el transcurso de este plan.

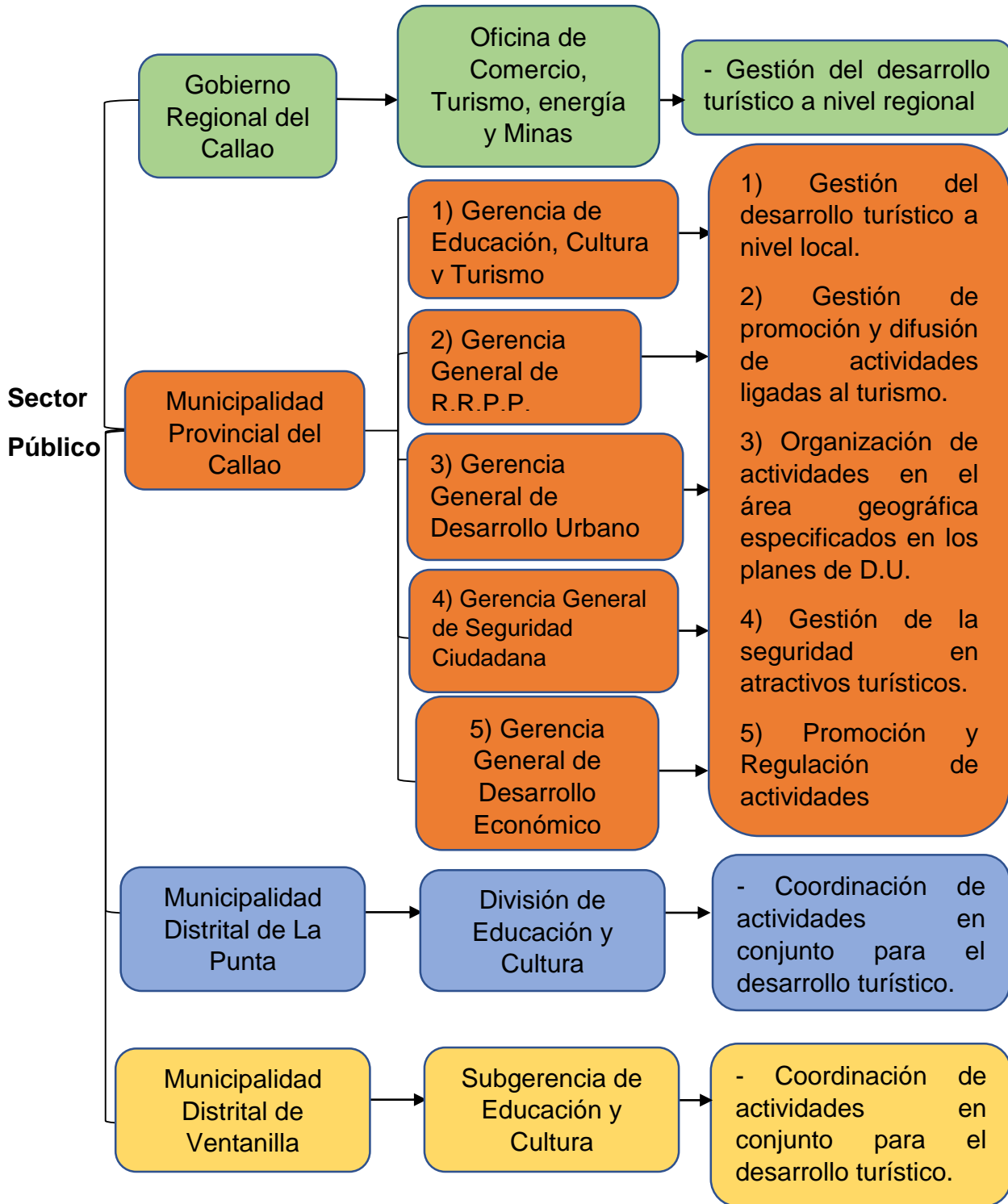
En el caso del sector público, se deben buscar normativas que indiquen las responsabilidades y funciones de cada ente. En el caso de la Municipalidad Provincial del Callao, bajo la Ley orgánica de Municipalidades, se asigna como una de sus funciones fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes. Por lo tanto, hay actores del sector público como ministerios, gobiernos regionales que bajo ley se les asignaron distintas funciones y están obligados a cumplirla.

En el caso del sector privado, se deben identificar a los actores que cumplan con un rol de liderazgo en la localidad, o potencialmente puedan serlo, para formar parte de esta mesa de trabajo conjunta, donde cada actor juegue un papel importante en el desarrollo de la actividad turística. Por lo tanto, a modo de propuesta, se simula un escenario de actores públicos y privados que serían fundamentales para el desarrollo de la actividad.

Sector

Instituciones/Gerencias

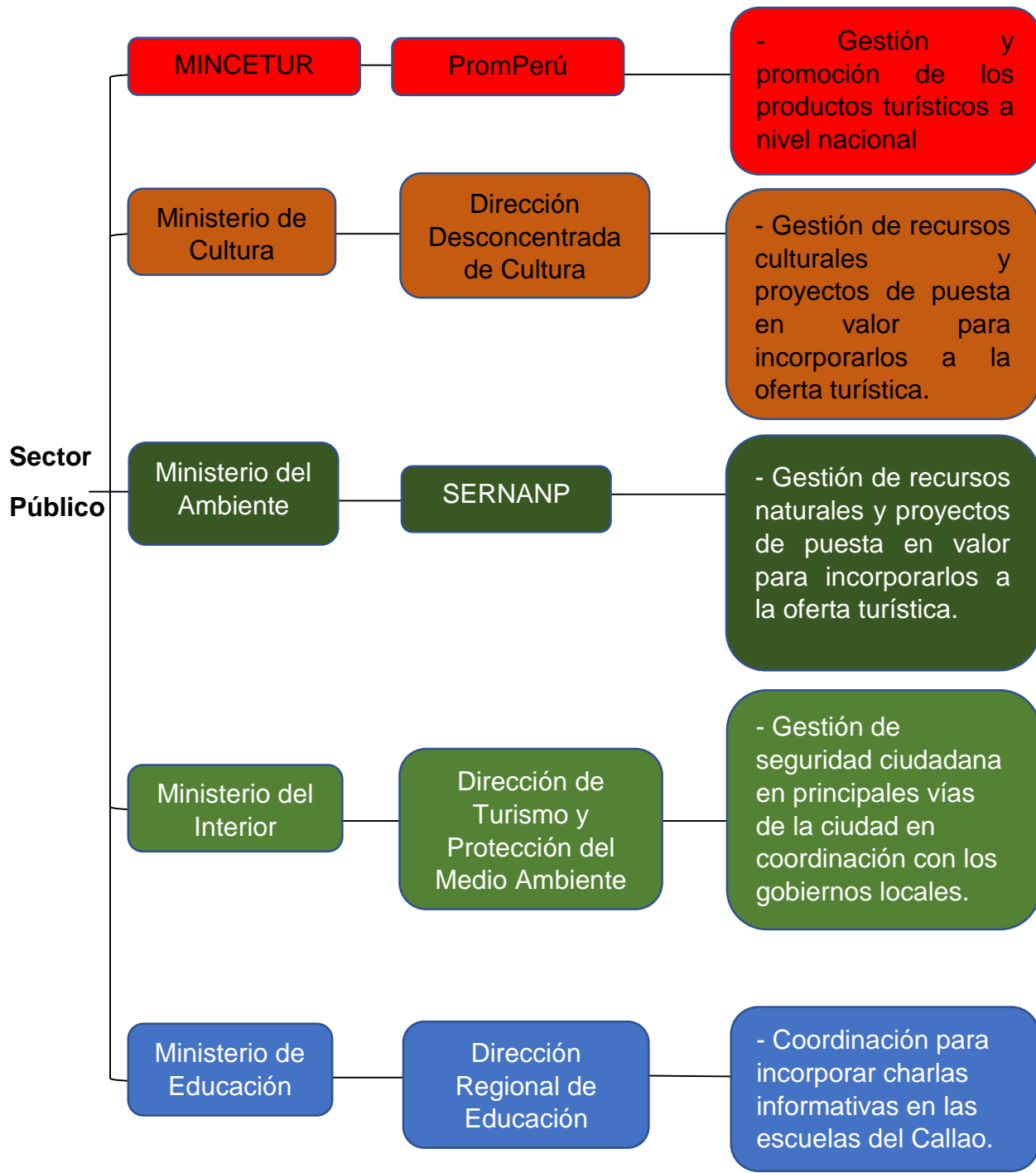
Funciones



Sector

Instituciones/Gerencias

Funciones



Sector

Instituciones/Gerencias

Funciones

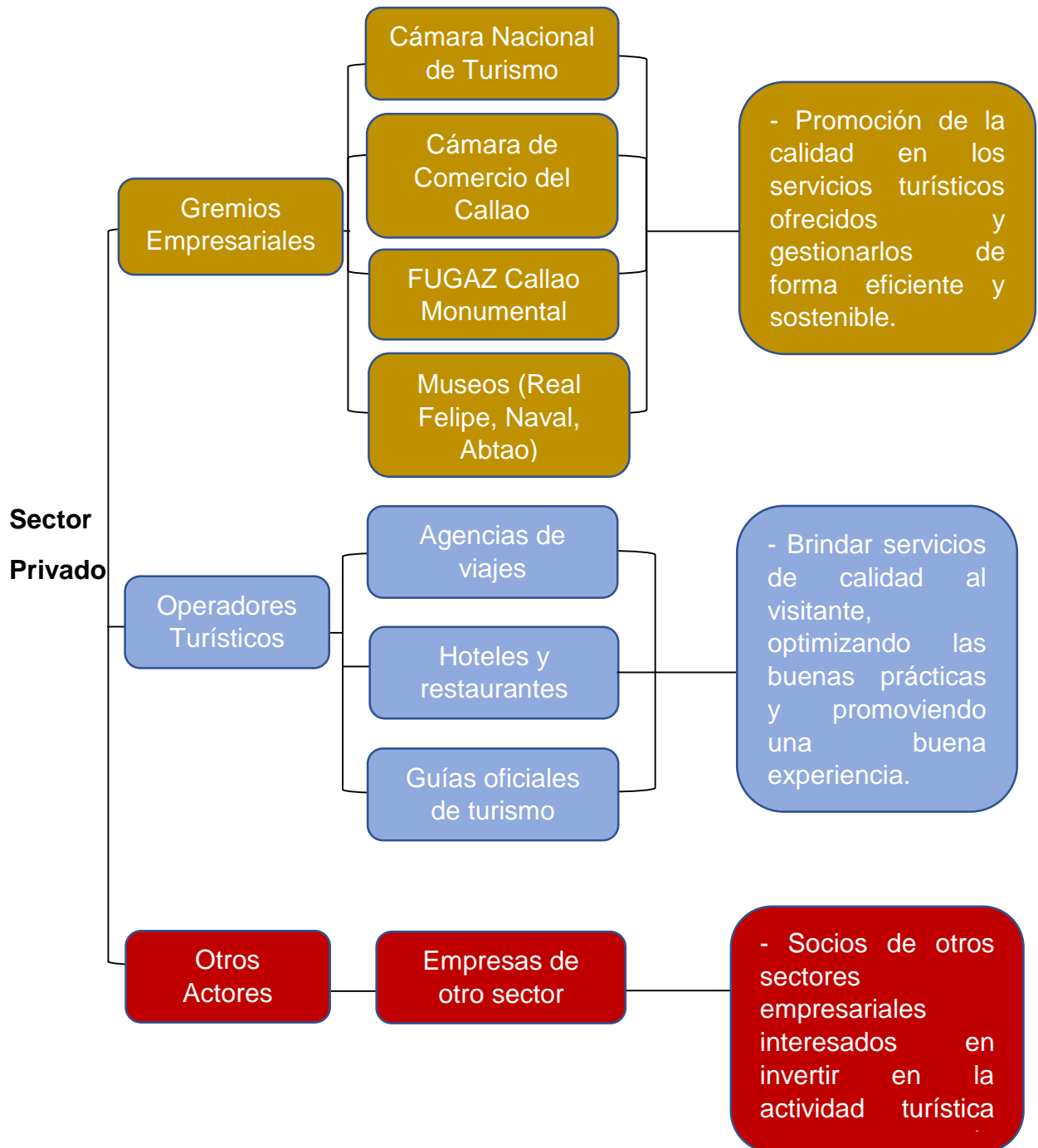


Gráfico N° 18 Identificación de funciones de actores involucrados

Fuente: Elaboración propia (2019)

5.2.8 Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL

En esta última fase, una vez identificados las funciones principales de cada uno de los actores involucrados, tendrá que involucrarlos mediante compromisos escritos y reuniones periódicas de coordinación y actualización de las tareas que se han estado realizando. Por ejemplo, en el caso de la Municipalidad del Callao, el alcalde precedido por el alcalde y el grupo de trabajo que representa, deberá comprometerse formalmente a la implementación de este plan, siendo este el anfitrión donde serán ejecutadas las acciones. De este modo, las demás autoridades y actores, podrán observar el nivel de compromiso que se adoptará para la implementación del plan.

Una vez establecidas las fechas de coordinación y actualización de actividades, la MPC, a través de la Gerencia General de Servicios Sociales y Culturales, actuará como un actor observador con respecto a si las actividades asignadas se están cumpliendo en el plazo establecido por el compromiso. Así mismo, es necesaria la presentación de los planes operativos que seguirán los actores y verificar que estén encaminados a los objetivos propuestos y en el alcance de sus funciones.

La incorporación de nuevos actores, así como socios estratégicos siempre estará disponible, ya que, para la ejecución de nuevos proyectos de inversión, se necesitará del sector privado en caso los fondos públicos no sean los suficientes.

De acuerdo al PDTL, realizado por el MINCETUR, este documento servirá de guía para que cada gobierno local en donde se desarrolle la actividad turística. Por lo tanto, a modo de propuesta, hemos recabado los principales puntos y fases, adaptándolas a los requisitos presentados por el Ministerio y respondiendo a la necesidad de contar con un

plan de desarrollo turístico local, que acorde con el sondeo realizado en esta investigación, es necesario para poder mejorar la oferta turística que tiene el Callao, incorporando así, este proyecto a los muchos que la Municipalidad Provincial del Callao tendrá que gestionar en la gestión 2019-2022.

CONCLUSIONES

* Se concluye entonces que la implementación de un plan de desarrollo turístico local mejoraría el desarrollo turístico del Callao debido que en las encuestas realizadas a la muestra de la población, en el ítem n° 14, hubo un 61.5 % que estuvo muy de acuerdo con esta idea. Por lo que el objetivo general de la investigación se logra.

*En el caso de la puesta en valor de los atractivos turísticos mejoraría el desarrollo turístico de la provincia constitucional del Callao, esta afirmación queda respaldada por la muestra encuestada, en el ítem n° 10, donde un 53.4 % estuvo muy de acuerdo con esta idea, por lo que el objetivo específico n° 1 de la investigación se comprueba.

* En cuanto al objetivo específico n° 2, la muestra encuestada expresó su postura en cuanto a los servicios turísticos del Callao, de los cuales, un 32.6 % no está de acuerdo ni en desacuerdo con el ítem n° 7, por lo que se concluye que la población no está del todo satisfecha con los servicios brindados en la zona y se debe enfocar esfuerzos en este rubro.

* La cooperación entre entidades públicas y privadas es necesaria y percibida como algo positivo por la muestra encuestada, ya que demostrado en el ítem n° 13 del instrumento, un 64.6 % estuvo algo de acuerdo y un 25.5 % estuvo muy de acuerdo con dicha afirmación, por lo que este objetivo queda sustentado.

* Se concluye que con la encuesta realizada, un 43 % de piensa que el Callao cuenta con los atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto, además de que esta actividad puede generarles recursos económicos. Esto reflejado en un 41.1 % que estuvieron muy de acuerdo con esta afirmación.

* Por otro lado, se identificó una situación preocupante por parte de la población chalaca, ya que un 36.7 % cree que el poblador no conoce y no valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao, Además de que un 44.5 % no cree que el poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao, lo que origina una falta de conocimiento a la hora de exigir a las autoridades cumplir con sus funciones en materia turística.

* En cuanto a la tarea municipal, la gran mayoría de la muestra encuestada desaprueba la gestión anterior respecto a sus obras en el rubro turístico, esto reflejado en el ítem n° 5 donde un 38 % están algo en desacuerdo con esta afirmación. En el ítem n° 6 donde un 36 % cree que no hay información accesible de los atractivos turísticos del Callao. En el ítem 9,11 y 12 donde un 33 %,40 % y 39 % respectivamente no están de acuerdo con estas afirmaciones.

RECOMENDACIONES

* La propuesta planteada en la investigación es solo una base de los lineamientos que debe tener la Municipalidad provincial del Callao en su poder. Específicamente en la Gerencia de Educación Cultura y Turismo, perteneciente a la Gerencia de Servicios Sociales y Culturales. Por lo que aprovechando la voluntad política de la gestión entrante, se recomienda su pronta implementación junto a un equipo de trabajo que lo desarrolle completamente y se elabore un plan concertado de desarrollo turístico tomando como base la presente propuesta.

* Hasta el año 2017, el MEF en su programa de incentivos económicos a los gobiernos locales, incorporó la META 38, la cual impulsaba a estas instituciones a crear los planes de desarrollo turístico local, por lo que se recomienda coordinar directamente con el MINCETUR y lograr una asesoría conjunta con el equipo de trabajo.

* La puesta en valor de los atractivos turísticos es el primer paso hacia el desarrollo, por lo que el inventario y registro de estos debe ser primordial, actualizando la información desfasada que se encuentra actualmente en línea e incorporando nuevos recursos que se han puesto en valor en este tiempo.

* Los servicios turísticos en el Callao están desagrupados y manejan sus negocios empíricamente en la mayoría de los casos, por lo que se recomienda los programas de capacitación expuestos en la matriz de actividades de esta investigación con el fin de ayudar a estos emprendedores y personas interesadas a invertir en el rubro, para formar una red de estos operadores.

* La cooperación entre entidades públicas y privadas se debe dar para lograr el desarrollo de la actividad turística en el puerto, así es como se recomienda en esta investigación la programación de reuniones periódicas donde se logre coordinar las actividades y funciones de cada uno de los actores involucrados en una tarea en específico, con el fin de mantenerse actualizados y tener contacto directo con los responsables.

* La mayoría de personas cree que el Callao cuenta con potencial turístico, por lo que se recomienda impulsar actividades y proyectos de este rubro, ya sea trabajando con escolares y jóvenes hasta adultos y adultos mayores sobre la importancia de la actividad turística, desarrollando así una identidad de sitio, a través de guiados turísticos gratuitos, charlas, capacitaciones de trabajo aprovechando así los recursos que posee la municipalidad como lo es un mirabus turístico.

* La información accesible de los atractivos debe ser mejorada, ya sea en digital y física, actualmente no se tiene mucha información online de parte de la misma municipalidad ni mucho menos del módulo turístico que se encuentra en estado de abandono, por lo que como se precisa en esta investigación, requiere una intervención inmediata por parte del municipio.

* Por último, se recomienda a la municipalidad, cooperar con el Gobierno Regional del Callao y demás empresas privadas para el financiamiento de grandes proyectos turísticos, que hagan que el Callao despegue, además de puerto comercial, como un destino con una oferta turística variada.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

Acerenza M. (2007) Gestión municipal del turismo. México

Acerenza M. (2007) Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México

Escuela Mayor de Gestión Municipal (2007) Módulo 5, Orientaciones para el diseño de políticas en cultura y desarrollo.

Hassinger Y. (2013) Plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Santa Rosa de Quives 2014-2018. Perú

Sánchez J. (2014) Propuesta de plan promocional turístico del complejo arqueológico de Chankillo, Casma, Ancash 2014. Perú

Electrónicas

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Obtenido de http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_Nro_115_2016_Pentur_Proyecto.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) Ley General de Turismo N° 29408 Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf

Aiteco Consultores, Plan de acción municipal. Obtenido de

<https://www.aiteco.com/administracion-publica/plan-de-accion-municipal/>

UNESCO (2017) Cultura y desarrollo. Obtenido de

<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/>

Organización de los Estados Americanos (2017) Desarrollo sostenible. Obtenido de

http://www.oas.org/es/temas/desarrollo_sostenible.asp

Organización Mundial del Turismo (2017) Turismo Sostenible. Obtenido de

<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Viaje a la sostenibilidad, Carta del turismo sostenible, Lanzarote España.1995.

Obtenido de

<http://viajealasostenibilidad.org/documentos/carta-del-turismo-sostenible/>

Organización Mundial del Turismo (2017) Glosario de términos básicos. Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico#Turismo%20interno>

Sampieri R. (2014) Metodología de la investigación. Obtenido de

<https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) Crecimiento económico, población, características sociales y seguridad ciudadana en la provincia constitucional del Callao

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Gobierno Regional del Callao (2016) Agencias de viaje y turismo. Obtenido de http://www.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/ATLAS/img/textos/BD_agencias_viaje_callao.xls

PromPerú (2017) Lima y Callao, guía práctica del viajero. Obtenido de <https://www.peru.travel/es-pe/donde-ir/callao.aspx>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) Presentación de la Metodología para la Elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/Metodologia_PERTUR_2017.pdf

PromPerú (2017) Perfil del vacacionista nacional. Obtenido de <https://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) Desarrollo e Innovación de Productos turísticos en regiones. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Agenda_destinos_turisticos_2015_2016.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) Estadísticas de Turismo, Callao 2017.

Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Callao.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) Estadísticas de Turismo, Lima 2017.

Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Lima.pdf>

Municipalidad Provincial del Callao (2017) Plan estratégico institucional 2018-2020.

Obtenido de

<http://www.municallao.gob.pe/pdf/sistema-control-interno/docs-enero2018/Plan%20Estrategico%202018-2020%20MPC-RA%201325-2017-MPC.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017) Plan de Desarrollo Turístico Local.

Obtenido de

https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/documentos/guia_de_cumplimiento_38.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2017) Municipalidades de ciudades principales Tipo

A. Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/municipalidades_tipoA.pdf

Municipalidad Provincial del Callao (2010) Plan de Desarrollo Urbano de la provincia constitucional del Callao 2011-2022. Obtenido de

http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/PDU_MUNICIPALIDADES/CALLAO/PDU_CALLAO_VOLUMEN_I.pdf

Municipalidad Provincial del Callao (2015) Plan de Desarrollo Local Concertado de la Provincia Constitucional del Callao 2016-2021. Obtenido de

http://www.municallao.gob.pe/pdf/plan/plan_desarrollo_Concertado_PCC_2016-2021.pdf

Gobierno Regional del Callao (2010) Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011-2021. Obtenido de

http://www.regioncallao.gob.pe/contenidos/contenidosGRC/Pagina_Web_PDCR/ResumenEjecutivo.pdf

Gobierno Regional del Callao (2009) Propuesta de Plan de Ordenamiento Territorial

http://www.municallao.gob.pe/contenidosMPC/downloads/flash/animacion_region/Mapas/Mzee/Estudio/PLAN-OT-2020.pdf

Hemerográficas

Ibáñez A. (2016) Revista Cultura, asociación de docentes de la Universidad San Martín de Porres, La municipalidad y el desarrollo turístico local.

Revista Turismo y patrimonio n° 10 (2016) Un enfoque a la importancia del turismo

Dávila J. (2006) Revista Cultura, asociación de docentes de la Universidad San Martín de Porres, Desarrollo turístico sostenible en la sierra de Lima Pacará

ANEXOS

ANEXOS Anexo N° 1 Cronograma de trabajo

	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS	CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO DE LA INVESTIGACIÓN	REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES	PRESENTACIÓN DE LA TESIS
AGOSTO					
SETIEMBRE					
OCTUBRE					
NOVIEMBRE					
DICIEMBRE					
ENERO					
FEBRERO					
MARZO					

ANEXO N° 2 Encuesta

Estimado poblador del Callao, el siguiente sondeo es producto de una investigación que tiene como finalidad la creación de un plan de desarrollo turístico local para el Callao, por lo que necesitamos que Usted pueda brindarnos su postura ante las siguientes afirmaciones.

Por favor, revise la escala antes de responder y marque una (X) en el número correspondiente de acuerdo a su postura.

1: Muy en desacuerdo

2: Algo en desacuerdo

3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo

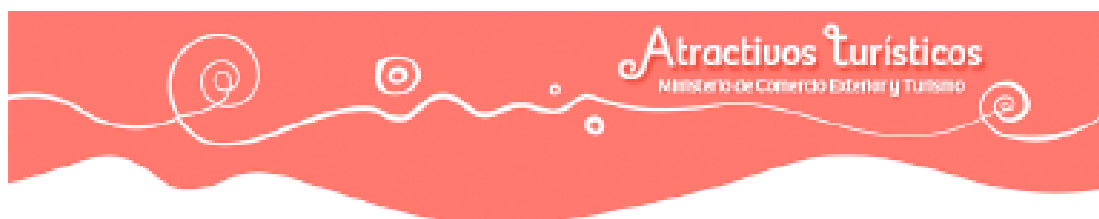
4: Algo de acuerdo

5: Muy de acuerdo

N°	AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
1	El Callao cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que permitirían desarrollar el turismo en el puerto.					
2	El poblador chalaco conoce y valora los atractivos turísticos de la provincia constitucional del Callao.					
3	El turismo puede generar ingresos económicos para el poblador chalaco.					
4	El poblador chalaco conoce de planes locales, regionales y nacionales que promuevan la actividad turística en el Callao.					
5	La municipalidad provincial del Callao, fomenta la promoción de nuevos atractivos turísticos.					
6	Actualmente se tiene información accesible de los atractivos turísticos del Callao.					
7	Los servicios turísticos como hoteles y restaurantes en el Callao, son óptimos.					
8	La cantidad de turistas que llegan al puerto es el adecuado para los atractivos turísticos que el Callao posee.					
9	La municipalidad ha identificado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para desarrollar la actividad turística.					
10	La correcta puesta en valor de los atractivos turísticos del Callao, daría la oportunidad al desarrollo turístico de la provincia.					
11	El área de turismo de la Municipalidad Provincial del Callao, ha tenido como objetivo general, el desarrollo de la actividad turística en el puerto.					
12	La municipalidad del Callao ha sido eficiente en la ejecución de proyectos de índole turístico en el actual periodo.					
13	La cooperación entre entidades públicas y privadas mejoraría el desarrollo turístico del Callao.					
14	La implementación de un plan de desarrollo turístico local permitirá el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao.					

Gracias por su asistencia

ANEXO N° 3 Fichas del inventario turístico Callao



Callao Monumental



Departamento:	Callao
Provincia:	Callao
Distrito:	CALLAO
Categoría:	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos
Subtipo:	Otros (monumento, pileta, etc)
Jerarquía:	POR JERARQUIZAR

Descripción:

Llamado así porque comprende un conjunto de calles, casonas y balcones dentro de un perímetro marcado por las siguientes calles: Av. Saenz Peña, Jr. Manco Cápac, Jr. Bolivia, Jr. Bolívar, Jr. Castilla, Jr. Miller y Jr. Libertad.

En este conjunto, es posible destacar la arquitectura de los inmuebles y la construcción de sus calles adoquinadas (como es el caso de los jirones Paita, La Libertad, San Martín y Bolívar), así como por el estilo de sus balcones (existentes en los jirones Salaverry, Constitución, Independencia, la Mar, Miller, Putumayo, entre otras).

Particularidades:

Conjunto Monumental (R.S. N° 2900-72-ED de fecha 28-12-72).

Estado actual :

Regular.

Islas Palomino



Departamento:	Callao
Provincia:	Callao
Distrito:	CALLAO
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	I. Costa
Subtipo:	Islas
Jerarquía:	3

Descripción:

Las Islas Palomino están compuestas por dos pequeñas islas de crestas blancas. La primera, presenta túneles que la atraviesan de lado a lado, así como la mayor cantidad de fauna compuesta principalmente por lobos marinos de pelo chusco (*Otaria Byronia*) que llegan a pesar cerca de 300 kilogramos. En la segunda isla, se concentran y refugian los lobos enfermos y viejos razón por la cual se le conoce bajo el nombre de "El Hospital". Muy cerca de Las Palomino se ubican las islas Cabinzas, lugar en donde los piqueros (*Sula Variegata*) son la especie de ave guanera más representativa.

Estado actual :

BUENO

Observaciones :

A mitad de camino hacia las islas Palomino, existe un afloramiento rocoso denominado "El Camotal"; dicho lugar estuvo unido al resto del Callao hasta 1746, año en el que un terrible terremoto y maremoto hundió parte de este importante cordón litoral.

ANEXO N°4 Atractivos Turísticos



Fortaleza Real Felipe – Callao



Plaza Miguel Grau – Callao



Iglesia Matriz – Callao



Callao Monumental



Chucuito – Callao



Malecón Pardo – La Punta



Islas Palomino – Callao



Aeropuerto Jorge Chávez – Callao



Humedales – Ventanilla



Huacas Culebras – Ventanilla