



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**IMPACTO DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO INMATERIAL
RELIGIOSO. CASO “FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LAS
NIEVES DE CORACORA – AYACUCHO – 2017**

PRESENTADA POR
ALIDA JESUS GARCIA RIVAS

ASESORA
ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN
CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

LIMA – PERÚ

2019



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**IMPACTO DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO INMATERIAL
RELIGIOSO. CASO “FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LAS
NIEVES DE CORACORA – AYACUCHO – 2017”**

PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN CULTURAL
PATRIMONIO Y TURISMO

PRESENTADO POR:
ALIDA JESUS GARCIA RIVAS

ASESORA:
Dra. ANA MARÍA ALEMÁN CARMONA

LIMA – PERÚ
2018

ÍNDICE

PORTADA.....	i
ÍNDICE.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
Descripción de la realidad problemática.....	ix
Formulación del problema.....	xi
Problema general.....	xi
Problemas específicos.....	xi
Objetivos de la investigación.....	xii
Objetivo general.....	xii
Objetivos específicos.....	xii
Justificación de la investigación.....	xiii
Viabilidad de la investigación.....	xiv
Limitaciones del estudio.....	xiv
Metodología del estudio.....	xiv
Estructura de la tesis.....	xv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	17
1.1 Antecedentes de la investigación.....	17
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	17

1.1.2	Antecedentes internacionales.....	19
1.2	Bases teóricas.....	23
1.2.1	Patrimonio.....	23
1.2.2	Patrimonio inmaterial.....	24
1.2.3	Ámbitos del patrimonio inmaterial.....	26
1.2.4	Características del patrimonio cultural inmaterial.....	27
1.2.5	Registro del patrimonio cultural inmaterial.....	28
1.2.6	Importancia de la ficha de registro del patrimonio cultural Inmaterial.....	29
1.2.7	El turismo y el patrimonio cultural inmaterial.....	30
1.2.8	Los riesgos.....	31
1.2.9	Turismo religioso.....	32
1.2.10	Impactos sociales y culturales del turismo.....	32
1.2.11	Recursos y servicios turísticos.....	33
1.3	Definición de términos básicos.....	33
	CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.1	Diseño de investigación.....	37
2.2	Procedimiento de muestreo.....	39
2.3	Técnicas de recolección de datos.....	40
2.4	Matriz de operacionalización de variables.....	44
2.5	Validación de los instrumentos.....	46
2.6	Técnicas de análisis de la información.....	48
2.7	Aspectos éticos.....	48
	CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	49
3.1	Análisis documental.....	49

3.2 Análisis de las entrevistas estructuradas cerradas.....	61
3.3 Análisis de las entrevistas en profundidad.....	72
3.4 Propuesta de creación del Museo Etnográfico con el tema.....	92
de la fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora	
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	95
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	107
FUENTES DE INFORMACIÓN	110
ANEXOS.....	117
Anexo 1: Cuestionario estructurado.....	117
Anexo 2: Guía de entrevista en profundidad.....	120
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	123
Anexo 4: Matrices de las entrevistas en profundidad.....	124

Índice de Tablas

Tabla 1: Tipo de impacto del turismo.....	62
Tabla 2: Tipo de turista que acude a la festividad de la Virgen de las Nieves	63
Tabla 3: Importancia cultural-religioso de la festividad de la Virgen de las Nieves	63
Tabla 4: Impactos del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves.....	64
Tabla 5: Cómo se manifiesta la cultura inmaterial.....	65
Tabla 6: Características del patrimonio cultural inmaterial.....	66
Tabla 7: Conocimiento del cómo y cuando llegó la “Virgen de las Nieves” a Coracora.....	67
Tabla 8: Formas cómo realizan el peregrinaje al santuario del Pumahuiri el 2 de agosto	67
Tabla 9: ¿Cuándo se realiza la entrada de los negritos?.....	68
Tabla 10: ¿En qué consiste la quema de chamiza y del castillo?.....	69
Tabla 11: Actividades principales del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves”	70
Tabla 12: Actividades que se desarrollan durante las tres tardes taurinas (6, 7 y 8 de agosto).....	70
Tabla 13: Finalización de la fiesta de la “Virgen de las Nieves” de Coracora	71
Tabla 14: Principales formas de valoración acerca de la festividad.....	71

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía espiritual.

A ti papá, sé que desde donde estas guías mi camino y nunca dejarás de hacerlo.

A mi madre, por todo el sacrificio realizado y el amor intenso que nos prodiga.

A mis hijos, por ser mi motor para seguir adelante y a ti, por ser mi apoyo constante en mi crecimiento.

AGRADECIMIENTOS

A mi Alma Mater, por permitirme cumplir mi más grande anhelo, ser una profesional.

A los maestros, que supieron orientarme en esta apasionante carrera, brindándome una formación holística.

A mi asesora y amiga Dra. Ana Alemán Carmona, por todo el apoyo brindado en esta investigación.

A mi familia, por enseñarme a valorar nuestras costumbres, el rico Patrimonio Inmaterial de nuestro pueblo y por todo el apoyo incondicional que siempre me brindan.

RESUMEN

En la presente investigación el objetivo consistió en conocer el impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso “festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho” en el 2017. El estudio fue de tipo etnográfico con enfoque cualitativo, la información se obtuvo a través de la entrevista a profundidad al grupo focal, el diseño de investigación fue hermenéutico, las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la observación; siendo los instrumentos de recolección de datos la guía de entrevista a profundidad y el cuestionario estructurado. Los criterios de selección fueron de inclusión y exclusión. Resultados: El 81% de encuestados, afirmaron que la cultura viva-turismo recreativo, constituyen la importancia cultural religiosa, el 92% saben cuándo se realiza la entrada de los negritos, el 95% sabían en que consiste la quema de chamiza y del castillo de fuegos artificiales, el 76% sabían sobre las actividades principales del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves”, el 90% saben sobre las actividades que se desarrollan durante los tres días de tardes taurinas. Conclusión: El turismo interno y receptivo a tenido un bajo impacto en la cultura inmaterial religiosa de la comunidad de Coracora; contribuyó al desarrollo económico de la población; de acuerdo con los resultados obtenidos y las teorías aportadas por los investigadores, analizados y explicados en el presente trabajo.

Palabras clave: *Impacto, turismo, patrimonio inmaterial, religioso, festividad.*

ABSTRACT

The present investigation aimed to know the impact of tourism on the religious intangible heritage. Case “festivity of the Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho”, in 2017. The study was an ethnographic one with a qualitative focus. The information was obtained through a depth interview to the focus group, the design of the investigation was hermeneutic, the techniques which were used were the interview and the observation, the instruments of data collection were the guide of the interview and a structured questionnaire. The selection criteria were inclusion and exclusion. Results: 81% of those survey respondents said that the “viva-turismo” culture is the importance of the religious culture; the 92% knows when the “entrada de los negritos” happens, 95% knew what the burning of chamiza and the fireworks are about, 76% knew about the main activities of the central day of the festivity “Virgen de las Nieves”, the 90% knows about the activities that take place during the three afternoons of bullfighting. Conclusion: the internal and receptive tourism have had a low impact on the immaterial religious culture of the community of Coracora; it contributed to the economic development of the population, according to the obtained results and the theories contributed by the researchers, analyzed and explained in the research work.

Keywords: Impact, tourism, intangible heritage, religious, festivity.

INTRODUCCIÓN

Descripción de la realidad problemática

Las características del patrimonio inmaterial de Coracora son muy peculiares con relación a los demás pueblos de Ayacucho, porque el pueblo, en sí mismo vivencia la cultura tradicional. Parte de la problemática que se aborda en la tesis es identificar cómo las prácticas turísticas están impactando en la continuidad de la vida de las tradiciones de la comunidad en muchos sentidos. Sin embargo, debemos precisar que pese a que ha permanecido en la memoria colectiva el culto y la celebración de la Virgen de las Nieves de Coracora; tanto los rituales y la fiesta se estarían afectando. Esto perjudica la construcción de la identidad de los pobladores.

Coracora es una comunidad que atesora valores y elementos estéticos, perceptuales y artísticos con una riqueza digna de ser considerada patrimonio inmaterial: elementos lingüísticos, elementos espirituales, elementos sociales elementos etnológicos, elementos artísticos y elementos religiosos que hacen de su pueblo una experiencia única tanto para locales como para turistas, el pueblo recibe turistas nacionales y extranjeros; que por no haber investigaciones anteriores al presente trabajo, no se consignan la cantidad exacta de turistas que participan en las festividades de la Virgen de las Nieves, esto es el detonante de los cambios acelerados en la fiesta, si bien se entiende

que todo proceso cultural se modifica en el tiempo y esto no es necesariamente algo negativo. Lo negativo es cuando no se estudian a profundidad las formas en que se dan estos cambios, ya que podría perder la esencia y los valores que hacen importante y trascendente al patrimonio cultural. Por ello es que se propone esta investigación.

El culto a la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho nace de los mitos y creencias acerca de su origen y probablemente hay un impacto cultural con efectos significativos generado por la dinámica turística que atrae dichas festividades. Se evidencian cambios en las manifestaciones de la festividad, como es el caso del peregrinaje al nevado de Pumahuiri, donde se están utilizando diversos vehículos, lo que antes se realizaba exclusivamente a pie; se observan, también, cambios en la vestimenta de los *negritos* para realizar su entrada el 3 de agosto, ya no se manifiestan todas las danzas como antaño. También se aprecia la incursión de artistas y grupos musicales modernos y urbanos; grupos de cumbia, rock, y pop, los cuales llegan de Lima, con ritmos totalmente ajenos a lo tradicional.

Las circunstancias descritas se estarían produciendo por el impacto del turismo, desde la perspectiva social y cultural; aunque este repercute en forma efectiva en el aspecto económico, mejorando su calidad de vida, estaría impactando, en el patrimonio inmaterial de Coracora, porque se están descuidando las actividades dinámicas con características tradicionales en la comunidad.

Con base a la problemática descrita, se considera formular los siguientes problemas y objetivos de la investigación:

Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es la percepción de impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho en el 2017?.

Problemas específicos

1. ¿Cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017?
2. ¿Cuáles son los niveles de impactos sociales y culturales del turismo en el caso festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017?
3. ¿Qué efectos significativos genera el impacto de la dinámica turística en las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017?
4. ¿Cómo debe ser el diseño de un museo etnográfico, con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para reforzar la construcción de la identidad de los lugareños?

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Identificar la percepción del impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en la “festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017.

Objetivos específicos:

1. Identificar cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017.
2. Identificar los niveles de impactos sociales y culturales del turismo en el caso de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017.
3. Reconocer los efectos significativos que genera el impacto de la dinámica turística en las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017.
4. Diseñar un museo etnográfico con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para con ello reforzar la construcción de la identidad de los lugareños.

Justificación de la investigación

Por la importancia del trabajo de investigación y la necesidad de su estudio, fue necesario proponer las siguientes razones de justificación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014):

Relevancia social: la importancia que tiene la presente investigación, se debe a que el trabajo se realizó con las personas que radican en la provincia de Coracora, donde se aplicó el estudio de las variables impacto del turismo y patrimonio inmaterial religioso; cuya población y muestra de estudio son los beneficiarios de los resultados del estudio cualitativo.

Teórica: El sustento del marco teórico adoptó una serie de teorías, conceptos y definiciones; cuyos hallazgos científicos llenarán un vacío existente en la teoría científica del conocimiento; así como le dio un sustento teórico al presente estudio.

Práctica: Los resultados de la investigación constituirán un aporte a la Municipalidad Provincial de Coracora en la mejora del desarrollo de las festividades religiosas adecuadas a la tradición cultural de las festividades de la Virgen de las Nieves de Coracora; mediante la promoción y difusión de la devoción a la Virgen de las Nieves, a lo largo del tiempo.

Metodológica: Desde esta perspectiva, permitió la elaboración de nuevos instrumentos, para comprender y entender la realidad problemática de la celebración de la festividad como patrimonio inmaterial para su posterior análisis y procesamiento en la presentación de tablas y figuras para su análisis e interpretación de resultados.

Viabilidad de la investigación

El presente estudio fue posible en su elaboración, su ejecución y elaboración del informe final, porque se contó con los recursos materiales, los recursos humanos necesarios (investigadora y asesor de Tesis); y financieros para lograr los objetivos propuestos.

Limitaciones

No existieron mayores limitaciones para el trabajo de investigación, debido a que la responsable de la investigación tiene origen familiar en la comunidad de Coracora; y no afectó la validez de los instrumentos de medición; porque, los informantes fueron del propio lugar y como consecuencia los resultados constituyeron datos fidedignos.

Metodología

Fue un estudio etnográfico, donde se aplicó la entrevista al grupo focal seleccionado, con un diseño metodológico de enfoque cualitativo; se aplicaron las técnicas de cuestionario cerrado estructurado, la entrevista con su respectiva guía de entrevista, con procedimientos y criterios de selección del

ámbito de estudio, se establecieron criterios de selección de los sujetos de estudio con criterios de inclusión y exclusión, siendo la comunidad seleccionada del distrito de Coracora; personas que respondieron a la entrevista estructurada cerrada igual 42 y 7 informantes sobre la guía de entrevista a profundidad.

Estructura de la tesis

La estructura de la tesis obedeció al esquema proporcionado en el manual de la Universidad San Martín de Porres (2015), que corresponde al siguiente orden:

- Introducción al tema de investigación: en esta parte de la tesis se desarrolla la caracterización de la problemática, se formulan los problemas de investigación a nivel general y específicos y se propusieron los objetivos, a un nivel general y específicos; terminando con la justificación teórica, práctico, metodológica y la viabilidad; no existiendo mayores limitaciones.
- Capítulo I: Comprende el marco teórico, compuesto por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, las bases teóricas, con la propuesta teórica mediante las definiciones, postulados y principios que se adoptaron, para la sustentación teórica de la investigación
- Capítulo II: Abarca la Metodología de la investigación: y contiene los estudios etnográficos, el uso de la entrevista de grupo focal, el diseño metodológico, materiales y equipos, las técnicas utilizadas que fueron la observación y las entrevistas, procedimientos y criterios de selección del

ámbito de estudio, teniendo en cuenta los criterios de selección de los sujetos de estudio referentes a los criterios de inclusión y criterios de exclusión, indicando la comunidad seleccionada, el distrito de Coracora, considerando los grupos de personas en la recolección de datos en el trabajo de investigación.

- Capítulo III: En esta fase del trabajo de investigación se hace una descripción mitológica del origen de la Virgen de las Nieves de CoraCora-Ayacucho, la distribución santoral y los prestigios del poder, el culto a la Virgen de las Nieves de Coracora que en su desarrollo se sigue en este orden: a. ¿Cómo y cuándo llegó la virgen de las nieves a Coracora?, b. Peregrinaje al santuario de Pumahuiri; c. Entrada de los negritos; d. Gran final del campeonato de gallos de navaja y la entrada tradicional de la chamiza; e. La víspera: quema de chamiza y del castillo de fuegos artificiales; f. Día central de la virgen de las nieves (05 de agosto); g. Las tardes taurinas (6 y 7 y 8 de agosto). Así mismo se tienen en cuenta los resultados estadísticos con su análisis e interpretación desde la tabla 1 a la tabla 14. Seguido por la categorización de los resultados cualitativos.
- Capítulo IV: Discusión, esta etapa del trabajo de investigación se desarrolló a partir del objetivo general y los objetivos específicos: cuya discusión comprendieron: la presentación de los resultados empíricos (cualitativos; la contrastación de estos datos con los antecedentes; la definición teórica de la variable en estudio y parafraseo a la luz de los resultados empíricos y teóricos de la investigación).

- Conclusiones: Llamada también síntesis, con las cuales se cierra la investigación iniciada.
- Recomendaciones: El presente trabajo de investigación está dirigido a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados empíricos y teóricos, orientadas a sugerir respecto a la forma de contrarrestar el impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso Caso festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora. Sugerir una propuesta para el mejoramiento socio-económico de la comunidad de Coracora, mediante las acciones organizadas, ejecutadas y evaluadas por la municipalidad provincial de Coracora; así mismo se sugiere realizar otras investigaciones para profundizar el tema de estudio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Portilla (2012), desarrolló su Tesis de Maestría sobre “Volveré a bailar por ti”. Documental sobre la festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno; realizada en Lima, cuyo objetivo fue explorar de manera audiovisual los aspectos sensibles de la puesta en escena de la Festividad de la Virgen de la Candelaria. Concluyó: La Festividad de la Virgen de la Candelaria se puede concebir como representaciones inscritos en mundos de imágenes contextuales que se establecen y renuevan alrededor de esta fiesta anual y de otras similares.

El trabajo de investigación de Portilla realiza un estudio acerca del mundo mágico del poblador puneño durante la festividad de la Virgen de la Candelaria que se realiza en el mes de febrero. Analiza y comprende sobre la serie de imágenes que representan contextos diferentes relacionados con la fiesta anual y de otras festividades similares que se desarrollan en Bolivia, así como

las imágenes que producen y emiten los medios masivos de comunicación social diferenciándose de los discursos verbales más orientado a lo sensorial, es decir que son percibidos por los sentidos a través de los sonidos auditivos, la vista, el tacto, etc.; hechos que se repiten año tras año por los que participan en esta festividad. Son diferentes a las actividades artísticas, musicales y representaciones de danzantes que se desarrollan durante las festividades de la Virgen de las Nieves de Coracora; aunque relacionados con el colorido de las vestimentas en la representación mediante los disfraces de personajes históricamente reconocidos como los negritos, huamanguinos y llameros.

Valencia (2007), realizó una investigación de Tesis de Maestría acerca de las Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas impactos del turismo en un barrio tradicional del Cusco. Concluyó: Existen estudios muy escasos sobre el patrimonio inmaterial y el turismo en las diferentes poblaciones del Perú, a partir de las Ciencias Sociales; por lo que hace difícil establecer parámetros para desarrollar teorías sobre estos hechos. Existen pocos estudios acerca de las poblaciones y su patrimonio paisajístico, cultural e histórico, y los que hay fueron realizados por investigadores extranjeros. Por lo tanto, en el Cuzco el desarrollo turístico está íntimamente relacionado con personas influyentes de otros países, quienes realizan investigaciones para motivar acerca del valor histórico de la ciudad y los monumentos arqueológicos que tienen importancia mundial. Por esta razón se considera que el desarrollo turístico se originó en el siglo pasado, especialmente después del terremoto de los años 50; lo cual permitió remodelar la ciudad, a

cargo de personajes influyentes orientados a la producción turística de mucha importancia en el Perú.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Saldivar, (2011) desarrolló su tesis sobre El Desarrollo del Turismo Religioso Translocal: el caso de la Santería Afrocubana en Lima, Perú; realizado en México. El objetivo logrado fue: Analizar el desarrollo y origen del turismo religioso translocal en Lima-Perú. Con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, con un trabajo de campo durante 2 años. El diseño fue descriptivo, empleó la observación participante-directa y como instrumento de investigación utilizó la entrevista en profundidad. Los resultados se orientaron a estudiar las prácticas exóticas de desterritorialización, mercantilización de la santería, la geopolítica; en el contexto de la ideología y producto negociable de la clase limeña. Concluyó: La santería como religión originado en Cuba en el contexto religiosos limeño, fue evolucionando a través de las épocas migratorias que llegaron al Perú con diferentes intereses; entre los cuales destacan las prácticas religiosas, convirtiéndolo en un resultado que se puede negociar mediante políticas de legitimización y de vinculación a concepciones de patrimonio e identidad; predominando la cultura colectiva translocal convirtiéndose en una cultura híbrida; centralizando la santería que pertenece a la cultura transocial.

Morán (2011), realizó la Tesis de Maestría acerca de la Puesta en valor del intangible de la fiesta de la Virgen de La Caridad de la Ciudad de Miralbarra- España. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un diseño

descriptivo, el universo poblacional comprendió: 2.000 turistas asistentes cada año a la festividad de la Santísima Virgen en la Caridad de Mira, que tiene 5.894 habitantes.

La población a quienes se les encuestó utilizando un cuestionario estructurado comprendió personas de 20 a 80 años de edad, siendo la muestra de 255 pobladores y 235 turistas; se aplicó una guía de entrevista a profundidad a 10 personas de cada grupo muestral, llegando a los siguientes resultados: En lo cuantitativo el 80% de pobladores valoró la festividad en honor a la virgen; así como el 75% del grupo de turistas opinaron que la fiesta vivencia mucha devoción a la Virgen de la Caridad. Conclusiones: Las actividades desarrolladas en la ciudad en forma creativa, motiva la concurrencia de turistas en el transcurso del año, ayudando al desarrollo económico y especialmente humano. La mayoría absoluta de la población de Mira profesan devoción a la Santísima Virgen de la Caridad; este hecho se demuestra porque los fieles de la ciudad asisten a todas las actividades religiosas, demostrando amor y fe a su patrona del pueblo. Las tradiciones populares se están olvidando, influyendo muchas costumbres de muchos lugares, perdiéndose la identidad cultural de Mira.

Ruiz (2010), en su tesis de maestría titulada La Devoción Popular Guadalupana en la Teatralidad Mexicana. El estudio fue de enfoque cualitativo con un diseño descriptivo; utilizó para la recolección de datos la guía de entrevista a profundidad. Después de la recopilación de datos, realizó una categorización de las variables y dimensiones y subcategorizó los indicadores de la investigación; realizó una discusión de los resultados empíricos y

teóricos. Concluyendo: Existe una identificación del hecho guadalupano en las diferentes dinámicas personales a través del turismo en México, motivado por la teatralidad popular, que se manifiesta tradicionalmente por las preocupaciones, tribulaciones y luchas que se imprimieron mediante las vivencias diarias históricamente concebidas, por lo que profundizaron la devoción hacia la Virgen de Guadalupe; convirtiéndola en la patrona de México ; abarcando la religiosidad cultural, social e ideológica, permaneciendo la motivación devocional, a través de los siglos, siendo el eje central en la representación teatral.

La devoción a la Virgen de Guadalupe en México, como se puede comprender al valorarse las manifestaciones religiosas a lo largo de la historia del país, representa las luchas populares, la tristeza y la tribulación que han marcado las vivencias diarias a través de la historia. En este contexto representa lo autóctono de la mexicanidad, representando la identidad colectiva del pueblo mexicano desde el punto de vista de su identidad, ideología y cultura que ha permanecido durante los siglos cuya presencia se representan en las actividades teatrales populares. Estas representaciones religiosas teatralizadas se relacionan con el trabajo de investigación realizado sobre la Virgen de las Nieves de Coracora; porque el patrimonio inmaterial de la comunidad se manifiesta en forma teatralizada a través de su danza, la música, el uso de los disfraces y/o vestimentas típicas de grupos artísticos. Como consecuencia sirvieron de base para la ejecución del trabajo de investigación.

Mínguez (2007), desarrolló su Tesis Doctoral titulada Patrimonio cultural y turístico en los reales sitios de la comunidad de Madrid y su incidencia en su territorio; realizado en Madrid. El nivel de investigación fue descriptivo con un diseño descriptivo simple porque trabajó con una sola muestra, la técnica empleada fue la entrevista y el instrumento para recolectar datos de la muestra la guía de entrevista a profundidad, la población muestral fue igual a 15 personas del grupo focal. Desarrolló una discusión de los datos empíricos y teóricos, siguiendo el orden: Transcripción de la entrevista, categorización de las dimensiones, contrastación con los antecedentes y bases teóricas: en la etapa de subcategorización, para lograr una comprensión y entendimiento de la problemática sobre el patrimonio cultural y turístico. Concluyó: Después del análisis de las relaciones encontró una interdependencia de los Reales Sitios existentes con el turismo; teniendo una preponderancia de la actividad turística en la perspectiva de la recuperación urbana, poniendo en valor el patrimonio cultural, dinamizando los Reales Sitios y específicamente en las áreas monumentales. El estudio permitió definir el rol turístico de estos lugares mediante la opinión autorizada de los responsables del destino turístico. Considerando que los bienes patrimoniales participan como recursos turísticos; se constituyen como fuente generadora de riqueza y asociado al principio de sostenibilidad guardando su principio de autenticidad; cuya finalidad consiste en guardar la identidad histórica y asegurar la esencia de todos los bienes patrimoniales en las perspectivas monumentales y paisajistas y/o naturales, mostrando sus características históricas y físicas como importancia especial.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Patrimonio

Según International Council of Monuments and Cites (2003), citado por Rojas (2006), expone que el “Patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales; universales y particulares, así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia que está compuesto por una serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio”.

Todo patrimonio constituye varios elementos, incluyendo realidades naturales y culturales, abarcando paisajes, lugares históricos, lugares construidos, las tradiciones presentes y pasadas; experiencias y conocimientos de vida que se heredaron. La evolución histórica de largos años ha sido registrados y expresados mediante la construcción de la esencia de identidad nacional, regional y local tanto de la vida autóctona y vida moderna en proceso de transformación. Por lo tanto, todo patrimonio une el pasado y el presente; así mismo el presente y el futuro constituyéndose en un instrumento de dos vías (UNESCO, 2003).

En este sentido también se reconoce como aspecto cultural, lo relacionado con el patrimonio; en la medida que toda sociedad le asigna valores específicos, entre ellos valores de uso estéticos e históricos. Además el patrimonio es un proceso de estructuración social y cultural con un significado especial para el grupo humano que lo construyó, lo heredó y requiere de conservación. Adquiriendo diferentes significados y usos a lo largo del tiempo; no solamente por sus efectos

naturales, pues también genera cambios culturales y sociales; por los que adquiere o pierde el valor un bien patrimonial.

1.2.2 Patrimonio Inmaterial

Se define como un conjunto de aspectos sin esencia física, tales como las manifestaciones del comportamiento, los ritos, canciones, las danzas y las maneras de hablar. Es decir, es la agrupación de creaciones surgidas en la comunidad con una cultura asentada en su tradición que constituye una manifestación colectiva, expresadas mediante su identidad y transmitida por su oralidad, sea por imitación u otras formas de transmisión (Hayakawa, 2010).

Conjunto de formas de cultura tradicional y popular, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ella las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias, etc. (Ballart yTresserras, 2006).

El patrimonio cultural inmaterial se conforma por las manifestaciones de la cultura, que también involucran las expresiones; los usos, las representaciones, prácticas, los espacios culturales que propician la identidad, los conocimientos, los lugares que permiten los lazos de memoria colectiva y las técnicas. La transmisión de este patrimonio vivo se realiza de generación en generación y las comunidades humanas son las que crean y recrean

permanentemente a través del tiempo; con una íntima relación con el ambiente natural, su pasado y presente histórico; profundizando el sentido y la emotividad de la continuidad e identidad, hechos culturales que contribuyen a la promoción y respeto a la diversidad cultural y a la creatividad humana. La continuidad y la identidad como sentimiento le da significado al patrimonio vivo, cuyos depositarios son cada una de las personas que conforman una comunidad; mediante la apropiación y recreación constante; convirtiéndose en el eje motivador de la diversidad cultural. En las últimas décadas se empoderó el reconocimiento mundial verdadero y su seguridad se convirtió prioritariamente una preocupación de la cooperación internacional dirigido por la UNESCO, con el amparo de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del 2003.

Comprende las creaciones de la comunidad cultural con base en la tradición que expresa el individuo de forma unitaria o grupal, y su reconocimiento responde a las aspiraciones comunales; ya que es la expresión de identidad cultural y social del grupo humano; transmitiendo valores orales mediante las lenguas originarias, los conocimientos tradicionales, los idiomas, los dialectos autóctonos, el arte popular, la gastronomía tradicional, la medicina popular, la tecnología, el folclor, la religión, el conocimiento colectivo de la comunidades y otras manifestaciones o expresiones culturales que por su importancia y característica conforman la diversidad cultural (Martorell, 2009).

Este patrimonio inmaterial es también conocido como intangible, entendiéndose por su característica de no tocarse; también lo sagrado por ser

intocable. Culturalmente está inmerso en un grupo social. Por lo tanto, el patrimonio intangible expresa los conocimientos, formas de hacer, los valores, las tradiciones, formas de pensar, sabidurías, formas de ver el mundo, la percepción de las vivencias, y hasta la muerte que ocupa un lugar geográfico y el pueblo en su conjunto.

Los atractivos turísticos que crea el ser humano tales como la expresión de la cultura local, el legado histórico-cultural, las construcciones típicas, las costumbres y usos de la población autóctona y las manifestaciones artísticas, (Acerenza, 2005).

1.2.3 Ámbitos del Patrimonio Inmaterial

Los ámbitos que abarca el Patrimonio Cultural Inmaterial, según la (UNESCO, 2003) comprenden:

- Las técnicas tradicionales artesanales.
- Las maneras tradicionales de expresar su danza, teatro y música.
- Las prácticas y conocimientos que se relacionan con el universo y la naturaleza.
- Las tradiciones expresadas oralmente, incluyendo el idioma como formas de transmisión del patrimonio cultural, material.
- Las festividades tradicionales, los ritos y los usos sociales de la expresión cultural.

En este campo también se encuentran las obras de arte, los monumentos, las colecciones que son recopilables y registrables.

Lo primero que debe hacer un Estado para salvaguardar su patrimonio es identificar, registrar e inventariar las expresiones y manifestaciones que puedan ser consideradas Patrimonio Cultural Inmaterial. Luego es necesario cumplir con las siguientes fases: Realizar investigaciones para la promoción cultural, protegiendo y preservando el valor histórico y transmitiendo la revitalización de este patrimonio en sus diferentes formas de expresión.

1.2.4 Características del Patrimonio Cultural Inmaterial

El Patrimonio Cultural Inmaterial, se caracteriza porque:

- Contribuye a identificarnos, distinguiéndonos de otros, haciéndonos diferentes, diversos y únicos, sea como persona humana o grupo social; fortaleciendo la identidad cultural de una comunidad.
- Hace partícipe de los conocimientos estructurados y transmitidos a través del tiempo por los grupos o comunidades autóctonas.
- Promueve la tradición cultural, haciéndolo parte de la comunidad.
- Ayuda a vivir lo significativo y útil del grupo social.
- Permite la vivencia comunal y su continuación porque se impregna en la memoria colectiva, a través de las generaciones.
- El patrimonio hace partícipe a otras personas que no necesariamente son parte de la comunidad, como los turistas o visitantes.

Todo patrimonio inmaterial, constituye la muestra del ingenio y la creatividad de una comunidad; donde intervienen factores como la inteligencia emocional colectiva, la memoria, la identidad colectiva en cada fase del desarrollo en sus diferentes niveles; permitiendo vivir una experiencia

dinámica, social y participativa, con gran significado para la comunidad y constituyendo la base principal para mantenerse y formar la diversidad cultural de un pueblo, porque contiene valores y elementos mediante los cuales una comunidad tiene la capacidad de reconocer y también es reconocida por otros grupos sociales, (García, 2006, p.17).

1.2.5 Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial

Para poder mantener el Patrimonio Cultural Inmaterial, es aconsejable contar con registros que deben ser realizados por cada comunidad. Para ello es necesario investigar todo el patrimonio que posee la localidad y así proceder a realizar los inventarios. Es necesaria la participación de los mismos pobladores con sus organismos locales para realizar este inventario, pues nadie mejor que ellos conocen lo que tienen.

En el registro y diagnóstico va detallado y clasificado cada expresión cultural, permitiendo la identificación sobre las características de las expresiones, según su importancia de identidad de una comunidad, identificando los riesgos que puedan presentarse.

A lo largo del tiempo diversas expresiones fueron documentados y se siguen realizando por medio de investigaciones, programas, audiovisuales, revistas, crónicas, estudios, ensayos, artículos, microfilms, videos, discos, CDrom, cassetes, fotografías, lugares en internet, materiales sonoros, discos compactos, así como también en las redes sociales. Por esta razón se recomienda realizar la reunión de información con la finalidad de instituir centros de documentación del patrimonio inmaterial (Arjona, 2009, p.21).

1.2.6 Importancia de la Ficha de Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial

Según la UNESCO (2010):

Por todo el valor que representa el Patrimonio Inmaterial se recalca ejemplos de las obras más representativas a nivel mundial en cuanto desde el 2010 hasta la fecha suman 66 los países que se han beneficiado en diferentes grados de las actividades de creación de capacidades realizadas por la UNESCO. La relación entre proyecto es entre 24 y 36 meses aproximadamente; con la finalidad de (p.22):

- Establecer políticas y actividades públicas que comprendan:
 - El empoderamiento de los diversos portadores del patrimonio y su conservación de la memoria colectiva.
 - Promover la participación y gestión originarias de las mismas comunidades.
 - Que sean capaces de articular el patrimonio con las actividades de turismo, comunicaciones, educación, comercio, salud y trabajo.
 - Que tengan capacidad de protección, revitalización, preservación, valoración, divulgación; asegurando la transmisión y sostenimiento de su patrimonio inmaterial.
 - Que tengan capacidad de continuar en el tiempo de manera libre a pesar de que los gobiernos cambien.
 - Que tengan capacidad de fortalecimiento de las diferentes formas para transmitir el patrimonio cultural inmaterial.

- Que tengan la capacidad de defender sus derechos de propiedad, porque les pertenece como comunidad creadora y portadora sobre su patrimonio cultural inmaterial.
 - Que tengan capacidad de protección y revitalización cuando identifiquen riesgos y puedan emprender acciones acertadas.
- Para la toma de decisiones acerca de la clase de desarrollo que se desea en el futuro.
 - Conocer el patrimonio material e inmaterial para valorarlo. En este caso el registro debe difundirse para el conocimiento de la comunidad y otros investigadores interesados.
 - Para la generación de procesos de participación y gestión que tengan origen en las mismas comunidades.
 - Para el conocimiento de las diversas voces de las personas que viven en el territorio, respetando su forma de diversidad cultural.

1.2.7 El Turismo y el Patrimonio Cultural Inmaterial

Según González (2009), el turismo es un hecho cultural, mediante esta actividad se efectúan intercambios de conocimientos y experiencias, constituyendo la interacción social ejercida mediante el patrimonio que posee el que viaja y el grupo social receptor del visitante. La actividad turística se convierte en un vehículo para apreciar y conocer las costumbres, las festividades, las tradiciones, las artes escénicas, los rituales, las danzas, las lenguas, creencias, la música y toda la expresión cultural de un pueblo que va creando y recreando sus manifestaciones (p.22).

1.2.8 Los riesgos

Según Soldano (2013) Existe la probabilidad de que una amenaza se convierta en un desastre. Para medir el riesgo habrá que evaluar la probabilidad de ocurrencia del evento potencial de amenaza en una región en un periodo de tiempo determinado por las consecuencias que podrían originar las condiciones de vulnerabilidad de la comunidad (p.3).

El turismo no planificado, puede originar impactos negativos, convirtiéndose en riesgos graves para las expresiones tradicionales y culturales; más aún para el patrimonio inmaterial de la comunidad de los destinos turísticos.

La falta de planificación del turismo puede ser causa de destrucción y alteración de la identidad local; cuando existe desinformación acerca de la diversidad de la manifestación cultural puede producir un consumo folklórico y despectivo de las expresiones culturales de la comunidad, contribuyendo a la perturbación, degradación de los ritos y los bienes del patrimonio inmaterial, banalizando a las comunidades locales.

En consecuencia, es necesario aplicar estrategias para la protección e impulso de la creatividad cultural y lograr beneficios económicos mediante la promoción turística cultural. Es necesario combatir los riesgos que puedan atentar contra el patrimonio cultural inmaterial, asumiendo acciones compartidas de responsabilidad; comprendiendo las posibilidades del valor histórico que el patrimonio brinda a la educación y al turismo, (González, 2009 p.13).

1.2.9 Turismo Religioso

(Asención, 2005) sostiene que este tipo de turismo consiste en la visita que el turista realiza para el conocimiento de la historia y la belleza de los lugares sagrados como son los templos religiosos, los santuarios, ermitas, conventos, catedrales o monasterios, también la activa participación de fiestas religiosas (semana santa, fiestas patronales) que sirve para descubrir la esencia del patrimonio popular con atributo religioso (p.138).

1.2.10 Impactos Sociales y Culturales del Turismo

Los impactos que produce el turismo, se ven reflejados en los ámbitos económicos, ambientales, y socioculturales, los cuales muchas veces no se perciben con precisión.

Carballo, Fernández, y Santana (2012), indican que los impactos no son solo físicos, también tiene importante aspecto social que produce una sensación de agobio, que se percibe al encontrar un gran número de personas que visita el lugar. Entonces la experiencia del turista se comienza a valorar de manera negativa, a pesar de la belleza y del valor escénico del lugar que se visita (p.58); por lo tanto, estos elementos deben tomarse en cuenta desde la etapa de planificación.

Cuando se presentan estas situaciones, será necesario aplicar la carta de turismo sostenible, que fue redactada en Lanzarote en 1995 (citado por Maldonado, 2006) donde se recomienda aplicar los principios siguientes:

- La actividad turística debe contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad visitada, incidiendo en su fortalecimiento del aspecto sociocultural.
- Se debe tomar en cuenta las dinámicas tradicionales y las actividades que desarrollan en las comunidades; apoyando en la identidad, valorando sus intereses; las cuales deben constituir orientaciones obligatorias al formular estrategias turísticas, específicamente en las comunidades y países que se encuentran en vías de desarrollo (p.36).

1.2.11 Recursos y Servicios Turísticos

Se debe tener en cuenta los productos turísticos, las experiencias, así como las deficiencias de los servicios que se ofertan. Como lo determina el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; que los servicios tienen limitada capacidad y calidad variable con niveles bajos, medianos y altos, que va adecuar el potencial económico con que cuenta el turista nacional o extranjero por escoger su destino turístico hacia las diferentes regiones del país; por lo tanto, será necesario desarrollar experiencias y productos relacionando el turismo y la cultura local.

1.3 Definición de términos básicos

Conocimiento Sistemático: El conocimiento sistemático es la acumulación de información, adquirido de forma científica o empírica partiendo del conocimiento. Al conjunto de conocimientos sistemáticos se le llama ciencia (Cheesman, 2013, p.2).

Costumbres: Es el conjunto de actividades como parte de la tradición, las acciones sociales que están arraigados con su identidad, con su historia. Raramente se repiten con exactitud estas costumbres en otras comunidades; a pesar que pueda existir una cercanía territorial, ciertos elementos podrían compartirse (Rodríguez, 2013 p.33).

Dinámica Turística: Los escenarios locales, nacionales e internacionales cambian frecuentemente para las actividades turísticas; porque aparecen nuevos comportamientos, nuevas modas y nuevas demandas; por lo que existe proximidad entre los contextos tradicionales como mercados emisores y receptores; que más tarde se convierten en receptivos (Serra, 2013, p.6).

Efecto Significativo: Es la impresión que un acontecimiento o una circunstancia sorpresiva o programada deja en el ánimo de los turistas nacionales o extranjeros. Los nuevos conocimientos se incorporan de manera sustantiva en la estructura cognitiva del visitante, mediante un esfuerzo voluntario donde relaciona los conocimientos nuevos con sus conocimientos previos; a través de una implicación afectiva del turista (Dávila, 2014p.25).

Festividad: Término utilizado para referirse a los eventos o actos culturales en los que el grupo humano prepara una serie de actividades para su conmemoración, festeja, honra, agradece circunstancias determinadas. Se considera cultural, ya que la festividad se relaciona con la manera en la que

cada sociedad entiende el mundo, con su tecnología, con su emotividad, con la espiritualidad y con una mentalidad abstracta (Mato, 2001 p.32).

Impacto del Turismo: Es la forma como el turismo sea receptivo o interno interviene en la modificación de los usos y costumbres, conocimientos y cultura de una comunidad. (Reyes, 2015 p.25).

Para que el turismo sea sustentable su importancia radica en que debe intensificarse y generar impactos positivos, aportando calidad, permitiendo el intercambio de los individuos, cuidando el medio ambiente, la cultura local y contribuyendo al bienestar social y económico de los residentes (Antúnez & Rodríguez, 2014 p.32).

La presente investigación se enfoca en los impactos culturales y sociales del turismo, ya que son los aspectos que se perciben con mayor frecuencia frente al patrimonio inmaterial.

Patrimonio Cultural: Según la Unesco el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (Villaga, 2014 p.32)

Patrimonio Inmaterial: Están conformados por los saberes y actividades que se manifiestan en las fiestas populares, espectáculos tradicionales, rituales, manifestaciones escénicas, la farmacopea tradicional, las fiestas gastronómicas, las cosmologías, los mitos; habilidades artesanas, formas de expresión musical, las tradiciones culinarias, los deportes tradicionales, tradiciones o expresiones orales, manifestaciones lúdicas, usos y costumbres sociales, epopeyas teóricas, espacios culturales con alta presencia inmaterial (UNESCO, 2003, p.2).

Tradiciones: Comprende la transmisión de generación en generación de acontecimientos históricos que se produjeron en un lugar determinado y de los elementos socioculturales que acontecen en el mismo lugar. Entre ellos se encuentran las costumbres, los valores, las formas en las cuales una comunidad se expresa en forma artística para comunicarse a las siguientes generaciones en forma de tradición (UNESCO, 2003, p.8).

Religiosidad: Es la manifestación que muestra la trascendencia que una persona tiene acerca de su espiritualidad, de una serie de combinaciones concretas mediante sus creencias religiosas de forma personal, demostrando una fe hacia una doctrina religiosa definida (La Torre, 2013, p.14).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño de investigación

La presente tesis se enmarca dentro del paradigma cualitativo, en ese sentido la intención de la misma está en conocer en profundidad un caso concreto más que en generalizar hipótesis (Valles, 1997; Patton, 2002).

Dentro de la diversidad de diseños disponibles del paradigma cualitativo se optó por utilizar los parámetros del diseño etnográfico. A decir de Álvarez - Gayou (2003, citado en Salgado, 2007):

El propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales (p.72).

Considerando que el objetivo de la tesis es “Identificar el impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en la “festividad de la Virgen de

las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017”, lo primero que destaca en ese proceso es la relación de la comunidad de Coracora con el turismo, en tanto práctica socioeconómica y, a su vez, cómo esta se vincula con la festividad de la Virgen de las Nieves, en tanto práctica simbólica (religiosidad), patrimonio cultural (herencia y construcción de lazos identitarios de generación en generación).

De acuerdo con Atkinson y Hammersley (1994), el diseño etnográfico tiene los siguientes rasgos:

- Fuerte énfasis en explorar la naturaleza de un fenómeno social en tratar de probar una hipótesis (inductiva), como el caso de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora.
- Fundamentalmente trabaja con datos poco estructurados; es decir los datos no han sido codificados en términos de un conjunto cerrado de categorías analíticas.
- Investiga un pequeño número de casos, quizás sólo un caso en detalle, de cómo es el impacto del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora.
- Los análisis de datos implican la interpretación de los significados y funciones de las acciones humanas, tomando la forma de descripciones verbales y explicaciones, en las que la cuantificación y el análisis estadístico tiene un papel subordinado (interpretativa).

En este orden de ideas también se denomina etnografía al producto del trabajo de investigación de un estudio cultural, el cual tiene normas para su presentación. Por lo que, el informe debe contener determinados apartados temáticos que constituyen elementos claves para su comparación con otras culturas, además sigue una serie de normas descriptivas.

2.2 Procedimiento de muestreo

Cabe mencionar que la finalidad del paradigma cualitativo estuvo en revelar las razones para los comportamientos, actitudes y motivaciones de los informantes acerca del significado, del por qué, para qué, donde, cuándo se inició la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora.

Procedimientos y criterios de selección del ámbito de estudio

Se utilizó un muestreo determinístico no aleatorio, ya que lo que se pretendió con la investigación es conocer las opiniones y percepciones de los participantes en la festividad. Al ser este un aspecto ideográfico no se consideró relevante hacer un muestreo estadístico debido a la naturaleza del objetivo general de la tesis.

A continuación, se presenta la distribución de la muestra, considerando que en las investigaciones cualitativas el número de casos estudiados varía de acuerdo a las necesidades del trabajo de campo, además, de ser irrelevante para el propósito de la misma, ya que no buscan representatividad.

Entrevistas en profundidad	Cuestionario estructurado
7 personas encargadas que se consideraron como grupo focal de informantes.	42 personas participantes de la festividad.

Los informantes fueron residentes de la comunidad de Coracora.

Criterios de selección de los sujetos de estudio

Criterios de inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Fueron personas que nacieron en Coracora y viven permanentemente en el distrito de Coracora. - Fueron personas de 30 a 75 años de edad, entre ellos personas encargadas de la comisión de la festividad de la Virgen de las Nieves.
Criterios de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que no son de Coracora • Personas menores de 30 años y mayores de 75 años.
Comunidad seleccionada	Distrito de Coracora capital de la provincia del mismo nombre.

2.3 Técnicas de recolección de datos

La entrevista estructurada cerrada

Es una de las técnicas más empleadas en estudios etnográficos, para analizar los efectos de impactos en las culturas no materiales que afectan a grupos humanos. Es la técnica de pequeño grupo que se ha utilizado con la

denominación focal por lo menos seleccionando personas que conocen más de la tradición histórica de la celebración de las festividades de la Virgen de las Nieves de Coracora; porque se han centrado en el tratado profundo de un reducido número de preguntas interrogantes (13 preguntas) y por otro lado la configuración del grupo referido a personas de la tercera edad, cuya características han sido relevantes con base a los objetivos del trabajo de investigación, se eligió sólo a 7 personas que conocían más acerca de la historia y las manifestaciones inmateriales de la fiesta de Coracora.

Con esta técnica semi-estructurada se ha ido enriqueciéndose y reorientándose conforme se estuvo avanzado en el proceso de la investigación cualitativa. Esta técnica es adecuada para utilizarla como fuente básica de datos o como técnica de profundización en el análisis. En función del presupuesto y el tiempo disponible se fue planificando una investigación con grupos focales que implicó:

- a) Se decidió el número de grupos de estudio, convirtiéndolo cada uno en la unidad de análisis.
- b) Se decidió el tamaño de los grupos: en el caso de nuestra investigación cualitativa, se tomó en cuenta dos grupos: un grupo de 7 informantes para recopilar datos con la entrevista a profundidad y otro grupo de 42 para recopilar datos de carácter descriptivo.
- c) Se seleccionaron los participantes. Es decir, los 7 informantes fueron personas que han vivido en Coracora a lo largo del tiempo, son de la tercera edad, conocen las variaciones de la celebración de la

festividad y conocen el impacto que el turismo produjo durante estas festividades.

- d) Determinación del nivel de involucramiento de la investigadora como moderadora. Es decir, la investigadora solamente actuó como el elemento moderador durante la entrevista a profundidad, teniendo en cuenta que el informante fue la persona que el mayor porcentaje del tiempo ocupó para dar su versión acerca de las trece preguntas que se propusieron.

Según Morgan (Citado por Quintana, 2006 p.55) para orientar efectivamente las entrevistas a profundidad al grupo focal deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Cubrir un rango máximo de tópicos relevantes; es decir se ha cubierto la cantidad máxima de las preocupaciones acerca de la investigación en cuanto a las actividades que realizan meses antes de la fiesta, las actividades que desarrollan los responsables de las festividades durante los 5 días anteriores a la festividad, las actividades de la antevíspera, la víspera del día central, actividades del día central; las actividades que desarrollan después del día central, sobre la importancia que tienen las actividades festivas de la Virgen de las Nieves de Coracora; el impacto del turismo en las festividades de la Virgen de Coracora, los cambios observados en la realización de las festividades y/o el mantenimiento de la tradición durante los últimos veinte años; la música, las danzas que practican, las vestimentas costumbristas de los pobladores y las tradiciones

que los pobladores de Coracora conservan durante las festividades de la Virgen de las Nieves.

- Proveer los datos más específicos posibles. De los informantes se han obtenido los datos más específicos de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- Proveer una interacción que indague las impresiones de los participantes con cierta profundidad. Lo que se logró aplicando los instrumentos de cuestionario estructurado cerrado y la guía de entrevista a profundidad.
- Considerar el propio contexto usado por los participantes para generar sus respuestas al tema explorado. En el trabajo de investigación se respetó las respuestas de los informantes con la finalidad de darle veracidad y el sentido de comprensión de la realidad acerca del tema de estudio.

La Entrevista

Consiste en la conversación formal entre el entrevistado o informante y el investigador; aplicándose en forma de encuesta, formulando preguntas verbalmente con la finalidad de obtener información (Ñaupas, et al. 2013, p. 183).

Guía de entrevista

Al igual que la entrevista estructurada la guía para entrevistar se prepara en una hoja impresa simple que contiene preguntas secuenciales. En este caso se utilizó una guía de entrevista a profundidad con preguntas abiertas, dándole mayor libertad y amplitud al informante para que proponga sus

respuestas, de acuerdo a las preguntas motivadoras (Ñaupas, et al., 2013, p. 183).

El cuestionario estructurado

Se aplicó a 42 personas participantes de la festividad; con la finalidad de complementar la investigación cualitativa.

2.4 Matriz de operacionalización de variables

Se presenta a continuación la matriz de operacionalización de variables, si bien se trata de una investigación cualitativa, en la cual no es necesario colocarla ya que el trabajo de campo tiene como característica principal ser flexible y emergente, es decir que se espera se hagan cambios tanto en los instrumentos como en la aproximación del problema, esto incluye, como no, a las variables y sus dimensiones (Patton, 2002 y Valles, 1997). En este caso lo hacemos como referencia de la forma en la que se han construido los instrumentos de recolección y como se relacionan con los objetivos del estudio.

Matriz de operacionalización

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Impactos del turismo en la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora	<p>Impactos de las actividades realizadas por y para los turistas que visitan la localidad. Estas pueden ser sociales y culturales en la fiesta.</p> <p>Modificaciones en las formas de celebración y modos de vivir la fiesta por parte de los pobladores de la localidad.</p>	A través de entrevistas en profundidad, entrevistas estructuradas cerradas y análisis documental.	Impactos sociales	<p>La calidad de vida de los pobladores durante la fiesta (tranquilidad, sosiego, descanso).</p> <p>Cambios en los usos y costumbres del pueblo.</p> <p>Modificaciones en la identidad religiosa del pueblo (aspectos del culto).</p> <p>Cambios en los hábitos de consumo del pueblo.</p>
			Impactos culturales	<p>Cambios en la construcción de la identidad.</p> <p>Identificación del valor del patrimonio cultural material e inmaterial.</p> <p>Identificación del valor de las actividades propias de la fiesta.</p> <p>Variaciones en las expresiones artísticas tradicionales del pueblo.</p>

2.5 Validación de los instrumentos

Dentro del paradigma cualitativo más que de validación debemos hablar de confiabilidad (Patton, 2002), así en la investigación se han tomado los parámetros propuestos por Guba & Lincoln (1985):

Credibilidad	Los datos recolectados son reconocidos por los entrevistados.
Tranferibilidad	Se pueden ampliar los resultados a otras poblaciones de características similares.
Dependencia	Se hace una revisión externa (asesores) e interna de la recolección y análisis de los datos.
Confirmabilidad	Se puede verificar la información obtenida.

Fuente: Guba & Lincoln (1985)

Elaboración: Propia.

En la tesis presentada estos aspectos tuvieron la siguiente elaboración:

Criterio	Entrevista estructurada cerrada	Análisis Documental	Entrevista en profundidad
Credibilidad	Se entrevistaron a 42 personas, de diferentes edades y estratos sociales.	Se revisaron 40 documentos entre archivos fotográficos y programas sobre la fiesta.	Se entrevistaron a 7 personas que tiene diferente vinculación con la Fiesta.
Dependencia	Revisión externa del asesor metodológico. Triangulación de métodos con la entrevista en profundidad y análisis documental.	Revisión externa del asesor metodológico. Triangulación de métodos con la entrevista estructurada cerrada y Entrevista en profundidad.	Revisión externa del asesor metodológico. Triangulación de métodos con la entrevista estructurada cerrada y análisis documental.
Confirmabilidad	Guión de entrevista (preguntas)	Guión de análisis	Guión de entrevista semi estructurada.
Transferibilidad	Guión de entrevista (preguntas)	Guión de análisis	Guión de entrevista semi estructurada.

Fuente y elaboración: Propia.

2.6 Técnicas de análisis de la información

La información ha sido analizada a través de las técnicas interpretativas y narrativas, es decir se han hecho matrices de análisis de las entrevistas y luego se ha procedido a sacar conclusiones de lo expuesto por los informantes al respecto de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora.

2.7 Aspectos éticos

Durante la tesis se respetaron las convenciones propias de la investigación científica y la probidad académica. Las personas que participaron en las entrevistas lo hicieron de forma voluntaria y la información recolectada y analizada solo ha sido empleada con fines académicos.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS

En la tesis se utilizó tanto la entrevista -en las variantes en profundidad y estructuradas cerradas- como el análisis documental. Ambas técnicas cualitativas permitieron recoger los principales aspectos de la festividad y su vinculación con los pobladores.

3.1 Análisis documental

Se analizaron diversos documentos, 40, entre archivos fotográficos y programas de la fiesta. Todos estos archivos son de origen privado de diferentes familias coracoreñas.

Dentro del guión de análisis se consideraron los siguientes temas:

- La historia de la fiesta.
- Distribución de las festividades.
- El culto.
- Actividades de la fiesta.

La festividad de la Virgen de las Nieves, es la celebración más grande de la provincia, en ella se reivindican las diversas manifestaciones del pueblo, es por ello que el Gobierno Regional de Ayacucho, realizó una serie de actividades con la finalidad de apoyar la realización de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora; de esta manera sostiene:

La festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora, es una festividad religiosa que se realiza el 5 de agosto de cada año en la localidad de Parinacochas – Coracora, en la que el gobierno regional a través de la gerencia de desarrollo económico y con la finalidad de incentivar al turismo, apoya con la impresión de afiches y programas alusivos al evento; las mismas que fueron distribuidas a nivel de la ciudad de Lima y otras regiones del país, evento que congrega una buena cantidad de turistas nacionales como extranjeros (Gobierno Regional de Ayacucho, 2015).

Para el presente estudio conoceremos primero como se realiza la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora y todo lo que congrega esta celebración, para de ahí conocer los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado.

Caso Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho

A. Mito de origen

Encontrar el relato de Qasiri como el “pueblo de mujeres” nos fue impresionante, al cual se adicionó el mito de origen de las cuatro “Hermanas

Vírgenes”, como una estructura latente en la racionalidad andina, similar al “Culto a los Hermanos Cristo” (Arroyo, 2008) de la región centro-norte andina.

Por lo tanto, la investigación se convirtió más sugestiva con fines de análisis comparativo sobre la representatividad de la simbología femenina. Aunque al principio la presunción a priori de inferir que el sistema del patriarcado del mundo occidental habría determinado en la fijación del poder del hombre o del sistema bilineal en la sucesión de las familias, desde la colonia hispana. También, en la actualidad, el prestigio de los Incas y la primacía de los Apus o de los dioses andinos, dejaba claro el gobierno y poder masculino en el sistema social y estructura del Estado y nación andina.

Entonces, este hallazgo del poder femenino en la comunidad de Qasiri, consagrado por la primacía del poder del Apu Sara-Sara, como divinidad andina femenina y la Virgen de Qasiri como la santa patrona de origen colonial exigen nuevas miradas y formas de investigación adecuadas, rigurosas y objetivas de las tradiciones andinas, coloniales y modernas; para no caer solo en la descripción de las características generales como el “pueblo de mujeres”, sino, en explicar que puede pertenecer a estados culturales de los tiempos actuales, a manera de las antiguas costumbres o formas de ensamblajes o desestructuraciones del sistema bilineal y función de la descendencia de nuestro tiempo. Además, la presencia de las cuatro mujeres santas que hacen su aparición en un punto central y se distribuyen a diferentes

pueblos, refuerzan la presencia femenina desde la colonia y épocas precolombinas, como ilustra el siguiente relato resumido.

Las cuatro hermanas habrían aparecido en la cuenca de Pichiw Qoywata de la quebrada del río Ocoña, desde donde se reparten a distintos lugares. Una de ellas se dirige a Coracora y es la distinguida patrona Virgen de las Nieves, la Virgen de Copacabana se va a Cahuacho, mientras la mamacha Chumbe quedó en el barrio de Ayraranca de Pauza y, de igual forma, la mamacha Virgen de las Nieves se dirigió al pueblo de Qasiri. Desde entonces, son santas patronas de arraigo cultural para los pueblos de la región sureña de Ayacucho.

Eyde (1990), indica que, desde la época incaica, las mujeres de Qasiri ya esperaban la llegada de las “Cuatro Mujeres” para acabar con la maldición de sus penurias y tristezas; y luego con la conquista de los españoles ya se habló de las “Cuatro Vírgenes”. Es decir, la “Virgen de las Nieves” habría llegado con sus tres hermanas, primero, apareciendo en Pichus pasa a Sara-Sara y luego, de Qoywata se distribuyen: una es la Virgen de Chumbe, las otras son de Coracora, Cahuacho y de Qasiri (pueblo de las piedras).

La Virgen de las Nieves de Qasiri, que hace su aparición (Paqareq) entre las piedras del pueblo, decide vivir de madre soltera como las mujeres qasirinas, para que libremente dancen y canten en quechua las “Waylias” y sean las mujeres buenas mozas, trabajadoras y lideresas. Y para mayor

seguridad de las mujeres, la virgen habría especializado a “Oqoni Rumi” como un celoso guardián devastador de los hombres que maltratan a sus mujeres o para eliminar a los forasteros intrusos que solo pretenden burlarse. Incluso, las mujeres habrían sido adiestradas para dar tres vueltas a la piedra y sus maridos maltratadores morirían hinchados botando sangre. Asimismo, señalan que el pueblo de Qasiri sobrevivió a la antigua maldición y ahora continúa porque la virgen habría hecho el rito de purificación con sus lágrimas, como una ñusta.

B. Distribución santoral y los prestigios de poder

De las cuatro hermanas vírgenes, dos de ellas son homónimas y de mayor prestigio regional: La Virgen de las Nieves de Qasiri y su hermana la Virgen de las Nieves de Coracora. Mientras las otras dos hermanas menores son de menor prestigio: santa patrona Chumbe de Ayraranka y la patrona Copacabana del pueblo de Cahuacho.

C. Culto a la Virgen de las Nieves de Coracora

Coracora es la antigua capital de la extensa provincia de Parinacochas y se desmembró dando lugar a la provincia del Páucar del Sara-Sara, cuya capital es Pauza (en 1985 recupera y desde la colonia fue capital del corregimiento de Parinacochas).

En la colonia desde 1550 se registra como el repartimiento de Parinacochas y sede de la doctrina de Coracora, bajo la dirección del Convento de San Cristóbal de Pauza en 1568; y en la república se convierte

en el distrito y capital de la provincia del extremo sur de Ayacucho (Ministerio de Educación Pública, 1951).

a. Cómo y cuándo llegó la Virgen de las Nieves a Coracora

Es lo que se cuestiona Aimón al prologar la monografía de Martínez (1999) indicando que aún no se ha escrito al respecto. Motivando a los investigadores lugareños en indagar y tratar el caso. Sin embargo, como parte de la trama de los pueblos y de la sabiduría andina, ya infiere que el “macizo Pumahuiri” es el “testigo mudo y elocuente que encierra y guarda toda una historia de una región muchas veces olvidada”; pues se dice que la virgen de las Nieves apareció en este nevado, cubierta de Nieve. Manifiestan los pobladores que han llevado la imagen de la virgen al pueblo de Coracora con la finalidad de hacerle un santuario, pero la imagen “regresaba” siempre al mismo nevado, motivo por el cual hicieron una pequeña capilla al pie del Pumahuari, lugar donde ahora se hace la peregrinación al inicio de la festividad.

Además, por razones de la inquisición y evangelización colonial, deduce que el culto a la Virgen de las Nieves es antiguo, de hace varios siglos. El Apu Pumahuiri es la divinidad de mayor rango para los pueblos andinos de la provincia de Coracora. Lo que indica que la historia de la Virgen y de Coracora está estrechamente vinculada al prestigio y poder, dominio territorial y representatividad del Apu Pumahuiri, como tantos otros dioses andinos de la región de Ayacucho y de los Andes.

Martínez (1999), al describir la historia primitiva de la región, no sin razón deduce de las teorías generales de la historia precolombina que los pueblos de pastores altoandinos se identificaron con los espíritus de las montañas y nevados sagrados, como los dioses protectores y proveedores de la lluvia y pasto para la multiplicación de sus ganados. Por cierto, la parte sureña de Ayacucho se distingue por ser la región más extensa de montañas y altiplanicies con abundante forraje para la ganadería. Es la región rica en ganadería y sus derivados que abastece al mercado de la costa sur del litoral, hasta ahora, inclusive, prolongándose a Lima mediante los inmigrantes masivos en busca de alternativas.

b. Peregrinaje al Santuario del Pumahuiri (2 de Agosto)

En las combis, camionetas y, los más decididos, a pie ascienden al santuario (templo) por encima de la laguna y debajo del nevado del Apu Pumahuiri, donde los 5 niños disfrazados de blanco (al centro dirige una niña tocando su tambor) con la guía de una persona mayor rinden homenaje al toque del arpa y violín, demostrando las oraciones, danzas, cantos especiales y con discursos muy creativos describiendo sus obras, su personalidad y las bondades, pidiendo bendiciones a la Virgen de las Nieves y que los proteja en forma permanente. Las danzas y las evocaciones de los niños son acompañadas y presenciadas por los peregrinos devotos agazapados en la faldería del templo o de la cueva de la montaña sagrada; que presenta dos torreones como si estuviera empotrado al macizo del cerro y en la parte izquierda la cueva se hace más amplia, donde los devotos edificaron

hornacinas pequeñas para colocar sus velas y brindar su devoción; así como presentar sus ofrendas como cirios a la “Mamacha Santa Patrona” y también al “Apu Pumahuiri”. En la extensión de la cueva, el templo se visualiza como si fuera una estructura en miniatura; donde pueden caber decenas de feligreses con ollas y sus cocinas de piedra. Se puede alcanzar a este lugar sagrado mediante la caminata por un sendero zigzagueante subiendo el camino rocoso con arbustos y helechos típicos de la puna.

El abrigo rocoso Pumahuiri, tiene un gran significado religioso; se siguen observando las estructuras funerarias de los antiguos entierros, lo que era común en el mundo andino precolombino, como registra Caveró (2006) para Huanta de la región de Ayacucho, entierros múltiples en el abrigo rocoso por debajo del nevado del Apu Wamanrasu de Huancavelica (Arroyo, 2011) y en otros lugares, sin citar los entierros de la Sarita en Sara Sara, la momia Juanita de Ampato y otros similares en los Andes de Chile y Argentina. Lo que indica que la montaña Pumahuiri no solo es oratorio, sino también es el centro de origen o la “Paqarina” de los pobladores precolombinos, donde los antiguos habitantes y los señores del poder se enterraron para perennizar su origen e identidad cultural de los pueblos de la región, hasta la actualidad.

c. Entrada de los Negritos (3 de Agosto)

Los cargontes son los responsables de organizar la marcha efusiva de los “negritos” y también es la fecha de recibimiento de los niños negritos que asistieron al peregrinaje de Pumahuiri. En este caso, la cargonte porta al

“Niño” en un cesto y es el centro de atracción de los asistentes al momento del ingreso apoteósico al pueblo de Coracora montados en caballos, acompañado por la banda musical y protegidos por los guardines de la municipalidad.

A esta entrada de los negritos y las mujeres danzantes se suma la comparsa de los conjuntos musicales afamados de la región, por ser una fiesta grande para el sur de Ayacucho; asimismo, es una buena ocasión para que muchos de los pobladores renombrados hagan su cabalgata en sus mejores caballos de raza, con los lindos aperos y bridas que asombra a los curiosos en el arte de la equitación.

d. Gran final de campeonato de gallos de navaja y la entrada tradicional de la chamiza (4 de Agosto)

En el ruedo de la pelea de gallos se citaron todos los aficionados y amantes del gallo de pelea. Corren apuestas y bebidas con preocupación o decisión, porque ahora es el desquite de lo que se perdió en el año anterior o es el propósito de seguir mostrado las mejores crías de los gallos de pelea de la región. Los gallos se encresparon en la guerra sin cuartel: vuelan, picotean y caen de pie o de espalda contraatacando a su rival. Son gallos de navaja, quien se descuida pierde la vida y si aún le quedan fuerzas cae peleando con aletazos hasta plantar el pico, y el contrincante sabe y respeta al perdedor, aunque otros se ensañan y rematan sin cesar hasta que los separen sus dueños, pero con cuidado para no ser también víctimas.

En la tarde es la entrada triunfal del “chamizo”, también precedido por los “negritos”, “capataces del Niño”, “los llameros” (o los cutos y ñustas de la puna) y acompañados por la banda musical; y, desde luego, seguido por todo un batallón de caballeros, con poncho y macora que desfilan con pasos gallardos, mostrando la hidalguía de sus rocinantes de paso que hacen tronar los herrajes y las espuelas. Y de fondo hacen su entrada cantidad de llamas que fueron adornados especialmente con colores vistosos, con banderitas peruanas, cuya función es cargar retamas para ser quemados esta chamiza por la noche; de la misma forma, burros con carga de retamas cierran la gran entrada, seguido por cientos de participantes, entre niños y curiosos.

Los “caballos de paso” llegan a la plaza de toros para su presentación y demostración de su destreza y elegancia, al compás de la marinera y del huayno ejecutado por la banda, entretenidos por las curiosas miradas de los “llameros” o los “chutos” que no dejan de entretener a la concurrencia que se abarrota en las tribunas. En esta fiesta, los 30 caballeros son identificados por los “chalanés”, quienes declaran estar muy contentos de participar en la gran entrada de la “chamiza” y uno de ellos precisa estar muy emocionado de acompañar al cargonte, que es su señor padre, don Paulino Román Quinto, encargado del “chamizo”. Y pronto pasaron de dos en dos para demostrar al público de ser expertos jinetes de los entrenados y elegantes caballos de paso. Al final del desfile recibieron premios al mejor chalán del año (Rivera, 2009).

e. La Víspera: Quema de chamiza y del castillo

En la noche se inicia la esperada fiesta, entre los cohetes, la música y la algarabía de los presentes. No solo con castillos, sino los juegos previos de luces pirotécnicos que se distinguen con la gran variedad de presentaciones en diferentes formas, entre ellos los figurines, lluvia de luces, lances de cohetes de colores, etc. Para el cierre de la víspera se quemaron la “chamiza” de retama y con el calor del fuego, animaron la danza de la marinera, vals y de fondo el infaltable “huayno” que se extendió en toda la plaza de armas de Coracora: es la fiesta general del pueblo, de grandes y chicos, casados y no casados; incluso, los visitantes se contagian y participan sin distinción, todos son actores de la gran verbena popular.

f. Día Central de la Virgen de las Nieves (5 de Agosto)

Desde muy de mañana la población con sus paraguas se congregó en la plaza para ganar los asientos y estar más próximo al estrado de la misa, que por la masiva participación prepararon en la entrada de la iglesia matriz. El sacerdote inició con las oraciones y cánticos del coro, discursos de alabanza para reforzar el valor de una mujer como madre de Dios y de los hombres sin distinción, en especial para los de Coracora y todos los pueblos rurales de la comarca.

Luego, principalmente los hombres y mujeres mayores y ancianos, pasaron a recibir la sagrada hostia, compungidos de emoción y gozosos de estar presentes en la fiesta a la que tanto anhelaron aunarse. Del mismo modo

que en las actividades iniciales, los niños “negritos” abrieron con la danza de gala, al mando de la niña que dirigía con su pequeño tambor desde el centro del grupo y, esta vez, sus atuendos de lujo que lucieron fueron a manera de militares con uniforme blanco, capota y quepis de color rojo, bordado con hilos dorados y con los estampados en la espalda de color vivo. Continuó otro grupo de niños mayores, con vestidos de las “payas” con falda y blusa rosada y los niños con poncho, gorra y sombrero danzando al compás de sus propias canciones alusivas al “niño” y a la “Virgen”, al son de silbatos, como recordando la presencia de los negociantes huamanguinos. Mientras tanto, el “chuto” o el llamero con chispa de bufón animan la fiesta, fastidian a los danzantes, en especial a las jovencitas o al público desprevenido, y a su vez fueron los encargados de poner el orden al público abarrotado que cerraban la escena.

Prosiguieron los festejos con la esperada procesión de la Virgen de las Nieves, en un imponente y decorativo trono para justificar la admiración de los miles de asistentes que vieron la salida apoteósica de la iglesia matriz. La salida fue como una marcha triunfal de llegada, entre el repique de las campanas, disparos de los cohetes y la ovación emotiva de los cargontes, danzantes, músicos, corneteros (waqra-puku) y de la población de lugareños en general, migrantes de retorno y la visita de los forasteros; y, por su puesto, cientos de fotógrafos y muchos filmadores aficionados disparaban sus cámaras de todas partes, cargada de adrenalina como para no dejar pasar la oportunidad única.

g. Las Tardes Taurinas (6,7 y 8 de agosto).

Para la fecha taurina, el concejo mandó construir el palco en la parte vacía que empalma a la tribuna del cerro; todo está listo para el inicio de la corrida de toros de lidia con los toreros profesionales traídos de Lima, aunque también afirman que en mejores tiempos trajeron de España, en honor a la santísima Virgen de las Nieves (Geertz, 2010).

3.2 Análisis de las entrevistas estructuradas cerradas

Se aplicaron 42 entrevistas cerradas a pobladores de Coracora entre (30 a 75 años) con la finalidad de conocer la percepción de ellos sobre los impactos que ha tenido el turismo en la Fiesta de la Virgen. Tal como mencionamos en el capítulo de Metodología, estas entrevistas permiten tomar las opiniones de un grupo amplio de personas de una manera rápida y no invasiva.

Tipo de Impacto del turismo

Acerca del tipo de impacto del turismo, tenemos que de los 42 entrevistados, el 41% afirmaron que percibieron un impacto positivo del turismo durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”; porque afirmaron que el turismo influye en la mejora de la calidad de vida del poblador de Coracora, así como el turismo respeta el patrimonio cultural religioso; además acepta la identidad religiosa de la comunidad. Sin embargo, un considerable 33% opinaron sólo, que el turismo acepta la identidad religiosa de la comunidad; al contrario, el 7% indicaron que el

turismo influye en la mejora de la calidad de vida del poblador Coracoreño; seguido por el 19% que opinaron, el turismo respeta el patrimonio cultural religioso.

Tabla 1: Tipo de impacto del turismo

Categorías	fi	%
a) Influye en la mejora de la calidad de vida del poblador	03	07
b) El turismo respeta el patrimonio cultural religioso	08	19
c) El turismo acepta la identidad religiosa de la comunidad	14	33
d) Todas las anteriores	17	41
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Tipo de turista que acude a la festividad

Sobre el tipo de turista que acude a la festividad de la Virgen de las Nieves del 100% igual a 42 encuestados, el 38% afirmaron que el tipo de turistas que acuden a la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora son del tipo de turismo receptivo; pero un significativo 33% indicaron todas las anteriores, es decir hay turismo interno y receptivo, el 22% opinaron que asistían a esta festividad solo turismo interno y un 7% opinaron que asisten por motivos de turismo religioso y recreativo.

Tabla 2: Tipo de turista que acude a la festividad de la Virgen de las Nieves

Categorías	fi	%
a) Turismo interno	09	22
b) Turismo receptivo	16	38
c) Turismo religioso y recreativo	03	07
d) Todas las anteriores	14	33
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Importancia cultural-religioso de la festividad

En relación a la importancia cultural-religioso de la festividad de la Virgen de las Nieves del 100% igual a 42 personas que participaron en el estudio, el 81% revelaron la importancia cultural – religioso que tiene la festividad de la virgen de las nieves de Coracora porque representa la cultura viva del lugar– turismo, al contrario, sólo el 2% indicaron que crea productos y servicios nuevos; seguido por el 17% que manifiestan que la festividad de la Virgen constituye una ruta cultural – religiosa de carácter turístico.

Tabla 3: Importancia cultural-religioso de la festividad

Categorías	fi	%
a) Cultura viva – turismo	34	81
b) Crea productos y servicios nuevos	01	02
c) Es una ruta cultural – religioso turístico	07	17
d) Produce una comunicación interna y externa	00	00
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Impactos del turismo durante la festividad

Sobre los impactos del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves del 100% igual a 42 entrevistados, el 55% afirmaron percibir impactos del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora; porque demuestran una influencia en las costumbres de los pobladores; en relación a sólo 12% que indicaron que hay influencia en el cambio de hábitos de consumo y otro 12% que la comunidad local absorbe al turismo, es decir el turista se integra en las actividades de la festividad; seguido por el 21% que opinaron que el impacto del turismo influye en todas las anteriores, en las costumbres de la comunidad, en el cambio de hábito de consumo; aunque la comunidad local absorbe al turismo.

Tabla 4: Impactos del turismo durante la festividad de la Virgen de las Nieves

Categorías	fi	%
a) Influye en las costumbres	23	55
b) Influye en el cambio de hábitos de consumo	05	12
c) La comunidad local absorbe al turismo	05	12
d) Todas las anteriores	09	21
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia

¿Cómo se manifiesta la cultura inmaterial?

Acerca sobre la forma en la que se manifiesta la cultura inmaterial del 100% igual a 42 personas que participaron en el trabajo de investigación, durante la recolección de datos, el 62% afirmaron que es en la festividad

donde se dan todas sus manifestaciones culturales, es decir mediante la danza y la música, las tradiciones y costumbres, la identidad cultural y el lenguaje; mientras que el 9% solamente indicaron que se manifiesta por la identidad cultural y el lenguaje; seguido por el 17% que opinaron por la tradición y costumbres y el 12% mediante la danza y la música.

Tabla 5: ¿Cómo se manifiesta la cultura inmaterial?

Categorías	fi	%
a) Mediante las danzas y música	05	12
b) La tradición y costumbres	07	17
c) La identidad cultural y el lenguaje	04	09
d) Todas las anteriores	26	62
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Características del patrimonio cultural inmaterial

Al respecto de las características del patrimonio cultural inmaterial del 100% igual a 42 personas participantes en el estudio, el 42% afirmaron que las características del patrimonio cultural inmaterial de la festividad Virgen de las Nieves de Coracora es parte de la cultura religiosa de la comunidad; mientras que el 29% indicaron que une la memoria colectiva religiosa del pueblo y otro 29% opinaron que ayuda a identificarnos entre todos los coracoreños. Esto nos refleja que los mismos pobladores identifican a la festividad de la virgen como parte de su cultura religiosa y es a través de sus

diferentes manifestaciones que ellos se sienten identificados como coracoreños.

Tabla 6: Características del patrimonio cultural inmaterial

Categorías	fi	%
a) Es parte de la cultura religiosa de la comunidad	18	42
b) Une la memoria colectiva religiosa del pueblo	12	29
c) Ayuda a identificarnos entre todos los coracoreños	12	29
d) Da significado de vivir en grupo	00	00
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Conocimiento de la llegada de la Virgen de las Nieves

Sobre el conocimiento del cómo y cuándo llegó la “Virgen de las Nieves” a Coracora, del 100% igual a 42 entrevistados, en esta pregunta abierta el 74% tenía conocimiento de cómo y cuando llegó la Virgen de las Nieves a Coracora ya que lo narraron en sus respuestas sus conocimientos, historia que ha sido transmitida por vía paterna, en cambio un 26% no tenían conocimiento al respecto. Este hecho significa que las personas que participaron en el estudio tienen conocimiento del origen y la llegada de la Virgen de las Nieves, mediante la tradición oral que se transmite de generación en generación.

Tabla 7: Conocimiento de cómo y cuándo llegó la “Virgen de las Nieves” a Coracora.

Categorías	Fi	%
a) Saben	31	74
b) No saben	11	26
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Formas de realización del peregrinaje al santuario del Pumahuiri

Acerca de las formas de cómo realiza el peregrinaje al santuario del Pumahuiri el 2 de agosto del 100% igual a 42 personas que respondieron al cuestionario, el 74% afirmaron que la peregrinación al Santuario de Pumahuiri se realiza por varios medios, en este caso con todas las alternativas brindadas, es decir en combi, camionetas y a pie; al contrario, el 5% indicaron que solamente en combi y otro 5% solamente en camionetas; seguido por el 16% que afirmaron que los pobladores lo hacían a pie. Aquí se puede apreciar ya ciertos cambios que se han dado en la peregrinación, ya que anteriormente la peregrinación se realizaba exclusivamente a pie por parte de los devotos.

Tabla 8: Formas de cómo realiza el peregrinaje al santuario del Pumahuiri el 2 de agosto

Categorías	Fi	%
a) En combi	02	05
b) En camionetas	02	05
c) A pie	07	16
d) Todas las anteriores	31	74
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

¿Cuándo se realiza la entrada de los negritos?

En relación a entrada de los “Negritos”, del 100% igual a 42 personas que participaron en el estudio, el 93% sabían cuando se realizaba la entrada de los negritos ya que narraron todo el recorrido, desde donde inicia, quienes los acompañan, hasta llegar a la plaza principal para hacer su entrada triunfal y el recibimiento de la población, en cambio el 7% no sabían la fecha de entrada de los negritos. Esta circunstancia significa que los elementos de la muestra que participaron en el estudio, estuvieron enterados acerca de la programación de las diferentes actividades previas al día central de celebración de la fiesta patronal de la Virgen de las Nieves.

Tabla 9: ¿Cuándo se realiza la entrada de los negritos?

Categorías	Fi	%
a) Saben	39	93
b) No saben	03	07
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

¿En qué consiste la quema de chamiza y del castillo?

En referencia a los conocimientos acerca de en qué consiste la quema de chamiza y del castillo del 100% igual a 42 personas que contestaron el cuestionario, el 95% sabían en qué consistía la quema de chamiza y del castillo de fuegos artificiales, manifestaron que siempre participan en estas actividades que son las más esperadas por la población, incluso narraron el significado que tiene la presentación y quema de chamiza y del castillo; mientras

que el 5% ignoraban estas actividades. Este hecho significa que los entrevistados en su mayoría participaban en conseguir la chamiza en el campo, luego carguíos que realizan a través de los caminos de herradura y la entrada triunfal de las cargas de chamiza utilizando llamas y burros, acompañado de banda de músicos.

Tabla 10: ¿En qué consiste la quema de chamiza y del castillo?

Categorías	Fi	%
a) Saben	40	95
b) No saben	02	05
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Actividades principales del día central de la festividad

Sobre las actividades principales del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves” del 100% igual a 42 personas que contestaron el cuestionario, el 76% sabían sobre las actividades principales que se realiza el día central en la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora, narraron todo el proceso de la festividad; en comparación con el 24% que no sabían o no tenían el conocimiento oportuno.

Este fenómeno significa que los entrevistados muchos de ellos participan como danzantes, mayordomos, capataces o espectadores durante el día central en las actividades de la misa y procesión de la Virgen de las Nieves con devoción espiritual religiosa.

Tabla 11: Actividades principales del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves”

Categorías	Fi	%
a) Saben	32	76
b) No saben	10	24
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Actividades que se desarrollan durante las tardes taurinas

En relación a las actividades que se desarrollan durante las tres tardes taurinas (6, 7 y 8 de agosto) del total de 100% de entrevistados, el 90% narraron detalladamente acerca de las actividades que se desarrollan durante las tres tardes taurinas los días 6, 7 y 8 de agosto, entendiendo que sí saben acerca de las actividades porque participan en ellas; mientras que el 10% no sabían. Este evento significa que los elementos de la muestra que participaron en el estudio, en su mayoría participan como espectadores en las tardes taurinas, hecho muy esperado por la población, pues esperan que cada año sea mejor que el anterior, estas es una de las tradiciones muy fuerte que se ha implantado en la comunidad de Coracora. En este sentido su conocimiento es muy directo por ser actores efectivos.

Tabla 12: Actividades que se desarrollan durante las tres tardes taurinas (6, 7 y 8 de agosto)

Categorías	Fi	%
a) Saben	38	90
b) No saben	04	10
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Finalización de la festividad

En el tema relacionado a cómo finaliza la fiesta de la “Virgen de las Nieves” de Coracora del 100% igual a 42 personas que participaron en la investigación, el 88% narraron como finaliza la festividad de la Virgen de las Nieves, mientras que un 12% no sabían al respecto.

Tabla 13: Finalización de la fiesta de la “Virgen de las Nieves” de Coracora

Categorías	fi	%
a) Saben	37	88
b) No saben	05	12
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

Valoración de la festividad

Al respecto de las principales formas de valoración acerca de la festividad del 100% igual a 42 personas que intervinieron en el estudio, el 33% valoró la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora como una actividad que atrae al turismo; como que un significativo 24% valoraron como que ha habido un impacto positivo del turismo en la festividad; al contrario, el 12% afirmaron que era la fiesta más grande de Coracora; seguido por el 14% opinaron que la tradición ha ido cambiando a través del tiempo.

Tabla 14: Principales formas de valoración acerca de la festividad

Categorías	fi	%
a) Fiesta más grande de Coracora	05	12
b) Debe conservarse	07	17
c) Atrae al turismo	14	33
d) Ha habido impacto positivo del turismo	10	24
e) La tradición ha ido cambiando	06	14
Total	42	100

Fuente: Elaboración propia

3.3 Análisis de entrevistas en profundidad

Se entrevistaron a siete informantes claves, expertos todos, en temas de la Fiesta. Los aspectos abordados en la entrevista responden a un guión semi estructurado, lo que significa que no necesariamente los temas fueron abordados en el mismo orden en todos los casos.

Al respecto de las actividades antes de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, se puede apreciar las actividades que los responsables realizan durante los 5 días previos al día central de la festividad a la “Virgen de las Nieves”, en su mayoría de informantes coinciden con la organización de las ferias de artesanía, las ferias ganaderas, las ferias de comidas típicas, la presentación de vestimentas y costumbres antiguas cuyo responsable principal es la comuna, vemos que los cargontes tienen un papel importante, ya que ellos asumen los diversos cargos que desempeñan con mucha responsabilidad, de esa manera llegan a cumplir con los objetivos para los que fueron elegidos en la celebración de las festividades de la patrona del pueblo, la “Virgen de las Nieves de Coracora”.

Las manifestaciones de esta festividad es parte de la cultura inmaterial que persiste hasta la actualidad en el pueblo de Coracora, hay una gran responsabilidad de los cargontes, quienes contratan a los danzantes de la zona; muchas veces estos bailarines son sus propios familiares devotos que desean bailar para la virgen. Los conjuntos de bailarines que se presentan en son los llameritos, los huamanguinitos y los negritos:

Informante 2: mujer, ama de casa, 55 años

Los cargantes de los conjuntos se hacen cargo de los ensayos para los bailes con anticipación, para que el día 31 de julio hagan su ingreso a la celebración de la Virgen.

Como se puede verificar las actividades que realizan los mayordomos o responsables de la festividad patronal, en el cumplimiento de la práctica de los usos y costumbres antes de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, son las mismas años tras años, hechos que significan las formas de conservación de la cultura popular, de la riqueza inmaterial religiosa a través de la realización de una serie de actividades y tareas en los diferentes campos como es: en lo artístico, la práctica de las danzas de los llameritos, los huamanguinitos y los negritos que son características propias de la región ayacuchana y específicamente la practica en la comunidad de Coracora:

Informante 1: mujer, ama de casa, 64 años.

La señora respondió que por la devoción que tienen a la Virgen de las Nieves de Coracora, los pobladores y los visitantes realizan una caminata al nevado de Pumahuiri donde está el santuario de la Virgen. Días antes hay entrada de los negritos, danzantes característicos de esta zona; y la entrada de la chamiza para realizar la quema durante la víspera.

Informante 3: mujer, ama de casa, campesina, 66 años.

Los mayordomos meses antes de la fiesta de agosto de la virgen de las Nieves se preparan contratando los músicos, los danzantes, los vestuarios, etc.

Informante 4: hombre, agricultor, 75 años.

En esta etapa realizan las selecciones del cargo, cada grupo se prepara de lo mejor para presentarse en la fiesta; y se reúnen con la directiva cada 5 meses, para coordinar actividades, organizan actividades, con los socios que aportan para la fiesta.

Informante 5: hombre, artesano, 75 años.

Eligen al cargonte, el guionero se hace cargo de la mayor parte de la fiesta y es quien organiza y da pautas a los cargontes; Realiza y dirige asamblea con los cargontes.

Informante 6: hombre, bordador, 68 años.

Una vez elegido el cargonte se hace cargo de lo que asumió. Quien hace mayor gasto es el guionero, los organizadores dan pautas a los cargontes y organizan asamblea general de cargontes.

Informante 7: mujer, su casa, 67 años.

Los mayordomos o responsables de la festividad de la Virgen de las Nieves, organizan la entrada de los negritos y la entrada de chamiza.

Se puede observar son características de las actividades de la antevíspera, según los informantes la preparación del anda de la Virgen, la serenata, entrada de los negritos, entrada de chamiza, la víspera, el baile popular, los fuegos artificiales, la participación de los danzantes huamanguinitos, llameritos y negritos, que muestran su danza bailando hasta la madrugada en la plaza de armas:

Informante 1:

Se realiza serenata a la virgen, baile popular, preparación del anda de la Virgen.

Informante 2:

Se organizan los cargontes de vísperas y adornan la iglesia para la misa y luces iluminando el cielo de Coracora, ya anunciando para su día central de nuestra patrona de Coracora.

Informante 3:

En la víspera los huamanguinos, llameritos y negritos bailan desde la madrugada en la plaza de armas.

Informante 4:

La antevíspera es el día de la entrada de negritos, llegan a la plaza principal montados en caballos y acompañados por la banda de músicos.

Informante 5:

Una semana antes se hace la misa de corona. Hay entrada de chamiza con llamas y burros, acompañados con la banda de música se dirigen a la plaza y sirven la comida; En la plaza de toros se realiza la competencia de caballo de paso.

Informante 6:

La entrada de negritos es el día 3 de agosto; la misa de corona es una semana antes; el 25 de julio es la bajada de la Virgen de las Nieves hasta el 26 de agosto que sube a su trono. Se enciende la chamiza en la víspera, la gente baila alrededor. También la quema de castillo y luces artificiales, hay servicio de ponche, banquete en la víspera y fiesta de gala.

Informante 7:

Se realiza la quema de chamiza y del castillo.

Estas actividades que se repiten año tras año en Coracora se han convertido en costumbres propias de la comunidad desde las épocas ancestrales y que se repiten con frecuencia con el pasar del tiempo, teniendo en cuenta que este hecho constituye la perennización de las tradiciones y costumbres del pueblo, quienes participan con mucha devoción para su santa patrona. Estos acontecimientos hacen que se profundicen más el sentir coracoreño en las generaciones jóvenes, quienes van valorando y afianzando su identidad el cual se va cimentando en su cultura inmaterial:

Informante 1:

Se organizan y realizan las ferias de artesanía, feria ganadera, feria de comidas; organizan pelea de gallos, feria de comidas típicas presentadas por los pensionistas mayores de 65 años, hay presentación de vestimentas y costumbres antiguas.

Informante 2:

Los señores de la comuna organizan la fiesta patronal, las diversas actividades como las ferias las promueven de acuerdo con toda la junta directiva.

Informante 3:

Los responsables días antes inician la bajada de las Virgen de las Nieves mientras eso los cargontes contratan llameritos, huamanginos, negritos.

Informante 4:

Los responsables organizan reuniones con los cargontes para coordinar las actividades que se van a realizar durante la fiesta. Se aseguran de que estén cumpliendo los cargos.

Informante 5:

Preparan los programas, velan que todo se esté cumpliendo.

Informante 6:

Realizan acompañamiento a los cargontes, así verifican que estén cumpliendo lo acordado, preparan los programas de actividades.

Informante 7:

Comienza con la feria regional agropecuaria, artesanal, folklórica y turística denominada “María Armanda Gundamer Navarrete”.

Este fenómeno popular demuestra la participación de los habitantes del pueblo y los turistas visitantes de otras ciudades, que participan con una función religiosa y también con fines de recreación; desde el punto de vista de la cultura inmaterial – religiosa, se puede apreciar que es la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” que reúne la presencia masiva de una gran multitud de personas, ancianos, adultos, jóvenes y niños sean lugareños y/o visitantes.

Sobre las actividades del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, los entrevistados manifestaron que el día central se inicia con los 21 camaretazos, anunciando que es el día de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”; caracteriza a esta festividad la celebración de la misa central, la cual es acompañada por multitud de feligreses. Luego se realiza la procesión alrededor de la Plaza de Armas de Coracora, es característico que los negritos brinden sus loas y poemas a la virgen en las 4 esquinas de la plaza, hechos que se repiten año tras año;

también acompañan la procesión los conjuntos de danzantes llameritos y huamanguinitos, quienes van bailando por todo el recorrido demostrando su religiosidad hacia la “Virgen de las Nieves”:

Informante 1:

Empieza con los 21 camaretazos, luego es la misa central en honor a la virgen, por la tarde hay procesión de la virgen acompañado por los grupos de danzantes, el sacerdote acompaña a la virgen durante la procesión que es seguido por gran multitud de devotos, durante el recorrido de la procesión en la Plaza de Armas los danzantes realizan sus loas (poesías) dedicadas a la virgen.

Informante 2:

Las actividades que se realiza en el día central son muy significativas, sale la virgen de su iglesia después de la misa. La procesión es acompañada por la banda de música y los danzantes bailan durante todo el recorrido.

Informante 3:

La actividad más significativa en este día es la procesión donde los bailarines dan sus loas durante el recorrido y en la puerta de la iglesia

Informante 4:

Lo más importante es la misa, debe estar listo el estrado para que bailen los conjuntos. Antes se presentaban los waqrapuku (corneta con cacho de toro) ahora ya no hay.

Informante 5:

Primero es la serenata, al amanecer lanzan 21 camaretazos, esto anuncia que el día de la virgen ha llegado. Hay pelea de gallos, campeonato, feria de comidas, feria agropecuaria.

Informante 6:

Era parte de la tradición que los pobladores se preparen para acoger a sus familiares que llegaban de Lima para la fiesta, esos días se mataba un ganado para recibirlos con comida típica, caldo de motes, chicharrones, picante de cuy, pastel de queso, ponche de maní. Esto ya no se hace, todo ha cambiado.

Informante 7:

Se inicia con la serenata, 21 camaretazos a las 6 de la mañana anunciando que es el día de la Virgen. Luego la misa central y procesión. Por la noche los conjuntos de bailarines se amanecen bailando en la puerta de la iglesia en honor a la virgen.

Es importante valorar las expresiones costumbristas mediante la celebración religiosa de la misa y procesión que profundiza la fe como cultura inmaterial de los pobladores de la zona y los turistas nacionales y extranjeros; las loas y poemas de entrega religiosa que realizan los negritos es una costumbre que se viene practicando a través de los años; donde perennizan su fe y respeto a la santa patrona de la comunidad; así como la preparación de las comidas típicas que es parte de la tradición, pues la gastronomía está muy relacionada a la festividad de la “Virgen de las Nieves” fortaleciendo así la unidad familiar y el recuerdo imperecedero de los usos y costumbres. Esta manifestación se complementa con las diversas actividades que se realizan en los alrededores, como la tradicional feria de artículos que solo se instalan los días de fiestas, donde se encuentran comidas típicas, artículos de uso para

el hogar y personal, diversos juegos recreativos, es ahí donde la mayoría de jóvenes van a distraerse. Estas actividades conexas hacen que la fiesta sea de la satisfacción y agrado de propios y extraños.

Todas estas actividades son los que profundizan la fe hacia la santa patrona del pueblo y moviliza a los habitantes de Coracora, pueblos anexos, así como a los residentes fuera de ella a participar en las actividades que congrega la festividad.

En relación a las actividades después del día central de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, la más esperada por la población es la corrida de toros, que se realizan los días 6, 7 y 8 de agosto. Se inicia con bailes de marinera, la entrada de los cargontes en caballo, la entrada de los toreros y la corrida de toros, donde hay toros de muerte; así mismo los visitantes acuden a los baños termales que en esos días están llenos de gente a toda hora, también van a la feria y fiestas organizadas en los diferentes locales en estas fechas:

Informante 1:

Después del día central inician los días de corrida de toros, son tres días de corrida en la plaza de toros. La corrida empieza con baile de marinera, los cargontes entran en caballos, luego la entrada y presentación de toreros y se da inicio a la corrida con la banda musical.

Informante 2:

Después de día central es la corrida en la plaza de toros, los toreros y los picadores tratan de matar a los toros bravos.

Informante 3:

Después del día central hay que prepararse para la corrida, se prepara comida para llevar ya que la corrida es todo el día, roscas, bizcochuelos y otros se cocina por esos días.

Informante 4:

Hay que organizarse todo para la corrida. Hay que ir temprano porque va mucha gente.

Informante 5:

Por las mañanas gran cantidad de gente va a los baños termales, después del mediodía nos vamos a la corrida. También se asiste a la feria. Por las noches hay presentaciones artísticas en diversos locales.

Informante 6:

La gente se va a los baños termales.

Informante 7:

Con la fiesta de nuestra patrona se da inicio a las tardes taurinas, donde los toreros demuestran sus destrezas frente a los bravos de Parinacochas.

De esta manera, con la organización y ejecución de las diferentes actividades se va profundizando más las costumbres en Coracora; porque según las observaciones que se han realizado, la participación de toda la población y los turistas es en forma masiva y total por la importancia que tiene la celebración de la virgen para el pueblo.

Según los informantes la importancia que tiene la festividad de la “Virgen de las Nieves” es porque reafirma la fe y devoción que sienten los devotos de la virgen como patrona de Coracora; es la fecha en la que se une todo el pueblo con un fin, que es venerar a su santa patrona; porque atrae a la gente de diferentes lugares quienes rinden su homenaje a la santísima Virgen desde que apareció en Pumahuiri; y porque mediante la festividad rescatan las expresiones de sentimiento y costumbres del hombre de Coracora, es decir significa el sentir del coracoreño por lo que le rinden homenaje y pleitesía a la patrona del pueblo:

Informante 1:

Es importante para todos los coracoreños porque tenemos mucha fe y devoción. Somos devotos de la Virgen de las Nieves porque es patrona de Coracora porque veneramos a nuestra patrona.

Informante 2:

La celebración de la Virgen de las Nieves une a toda la gente de diferentes lugares, porque no solamente estamos coracoreños, también vienen de otros distritos y anexos que tenemos fe en la virgen que es muy milagrosa.

Informante 3:

Es importante para alegrar a la Virgen de las Nieves esta costumbre religiosa que viene desde que la Virgen apareció en Pumahuiri.

Informante 4:

Es nuestra fiesta más significativa, orgullo de ser coracoreño.

Informante 5:

Rescata las tradiciones del pueblo expresan nuestro sentimiento y sentir coracoreño.

Informante 6:

Rescata las expresiones del hombre cuando expresan sus sentimientos y sus costumbres.

Informante 7:

En este mes de agosto lo más importante es la “Virgen de las Nieves” por su fiesta patronal. Todos los pobladores hacen un homenaje a la santísima “Virgen de las Nieves”. Es la fiesta más esperada de la región.

Como se puede verificar la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” representa la cultura inmaterial religiosa del pueblo coracoreño porque motiva la fe religiosa del pueblo, su identidad de sentir, ser del pueblo de Coracora; desarrolla su atracción hacia la patrona con respeto y veneración que perdura a través de los tiempos; donde el respeto a todas las costumbres del pueblo se manifiesta antes, durante y después de todas las actividades organizadas por los mayordomos y cargantes hechos que fortalecen el sentir propio del coracoreño.

Al respecto del impacto del turismo en las actividades de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, la presencia del turismo interno y receptivo, según los informantes han impactado a un bajo nivel sobre los usos y costumbres en la cultura inmaterial religiosa de Coracora; porque se puede comprobar que los responsables de la organización de la fiesta

hacen participar a conjuntos musicales y artísticos fuera del ámbito regional, con músicas distintas a la tradicional; muy poco impacta en el sentir del coracoreño; aunque tratan de modernizar la festividad de la Virgen, siempre se está cumpliendo con los usos y costumbres ancestrales y se repiten las mismas actividades que hace muchas décadas practicaron; entonces no se puede valorar como un impacto de nivel alto, tampoco moderado, en este caso el turismo tiene una influencia baja, tanto en las formas de la organización de la festividad, en la realización de las actividades antes, durante y después de la festividad; así como en la fe que profesan hacia la “Virgen de las Nieves de Coracora”:

Informante 1:

Hay visitas de turistas a nuestra fiesta patronal, vienen de otros puntos del país y también extranjeros.

Informante 2:

En las festividades de la virgen vienen diferentes turistas con sus costumbres y traen sus ideas. Los jóvenes de acá copian esas ideas.

Informante 4:

Al llegar tanta gente (cada año), van trayendo nuevas costumbres que la gente local va absorbiendo. Ahora se presentan grupos musicales de otros lugares, lo que antes era solo de nuestra música.

Informante 5:

Han cambiado algunas cosas, se está tratando de “modernizar la fiesta”. Que no se pierda su esencia. Por dar gusto al turista se traen grupos de otros lados.

Informante 6:

Al llegar tantos turistas suben de precio de las cosas, se da mucha atención al turista. Hay más hoteles, restaurantes y negocios que antes no existían.

Como se observó que no hubo un impacto en la fe y devoción del coracoreño hacia la patrona del pueblo, el impacto del turismo que ha experimentado es en el crecimiento económico, hay más negocios que antes por la cantidad de turistas que llegan, también hay impacto en la migración de personas del lugar, pues desde muy jóvenes tienen la referencia del turista y quieren ser como ellos. La visita de los turistas de diferentes partes del mundo que llegan motivados por la festividad les llama la atención de llegar al santuario de Pumahuiri; no todos los pobladores coracoreños jóvenes hablan quechua; hay una interacción social entre los visitantes y los residentes coracoreños; el estilo de consumo ha cambiado, por ejemplo: antes se compraban leche a precios bajos, ya no se utiliza la manteca extraída del chanco, se hacían bizcochuelos, roscas; ahora es fácil comprar todo en las panaderías, ya no es el motivo de reunión familiar como antes, donde sacrificaban sus animales para recibir a la familia. Como se puede verificar el impacto del turismo, más se ha producido en el aspecto económico y comercial de la población más no en su fe religiosa:

Informante 1:

Hay crecimiento económico, hay más negocios, producimos más porque los turistas llevan nuestros productos, nuestros jóvenes al ver que los turistas gastan solo piensan en migrar, ya no quieren trabajar en el campo.

Informante 2:

La influencia del turismo son las siguientes: que llega mucha gente de todos los lugares del mundo, llegan con cosas modernas, la población trata de imitar su forma de vestir y otras cosas, llegan también comerciantes de otras zonas.

Informante 4:

Ya no hay waqrapuku, este instrumento es muy típico de la zona, ya no se oye tanto, quizás porque no es muy llamativo para los turistas. Los locales presentan artistas de otros sitios y música moderna. Ya no todos hablan quechua. Visten de manera más moderna.

Informante 5:

Ya no es una fiesta familiar ahora se ha vuelto muy comercial.

Informante 6:

Antes para la fiesta comprábamos leche, manteca para hacer nuestros bizcochuelos, roscas, maicillo, era motivo de reunión familiar preparar todo esto, todos colaboraban, llevábamos nuestros productos al horno y que paraba lleno. Ahora se contrata al panadero, ahora todo lo venden. Era una fiesta familiar dentro de las casas y compartir con la familia que llegaba de Lima, se mataba chancho, cuy o carnero para compartir con la familia.

Sobre cómo se mantiene de la tradición local de Coracora durante las festividades de la “Virgen de las Nieves”, los informantes sostienen que es la fe que tienen hacia la “Virgen de las Nieves” un factor que mantiene la tradición del pueblo. Los mayordomos en ocasiones tienen que esperar largos años para poder pasar su cargo.

Como se puede notar en el transcurso de los años de la historia de Coracora, no ha cambiado significativamente la tradición local, se ha mantenido siempre de acuerdo a la fe católica y el temor al castigo divino por lo que mantienen sus vestimentas con una moderada modernización; las danzas siguen siendo autóctonas, aunque con pequeños cambios en los disfraces de los danzantes. En conclusión, se mantiene la cultura inmaterial religiosa y social en la comunidad de Coracora:

Informante 1:

La tradición se mantiene mediante la fe, es lo único que mantiene las costumbres del pueblo.

Informante 2:

Las tradiciones se siguen manteniendo durante los últimos veinte años, mediante esta celebración las costumbres no se han perdido, más bien la festividad refuerza la identidad del coracoreño.

Informante 3:

Los pobladores no permiten cambios, dicen que la virgen nos castigaría.

Informante 4:

Mantenemos las costumbres mediante las danzas y música, mediante la preparación de comidas típicas.

Informante 5:

Por la existencia de los cánticos que saben, pero se nota cambios del estilo de vestimenta de los llameros.

Informante 6:

Mediante su música, danza, sus comidas típicas, esos días se come lo mejor.

Casi todos los informantes coinciden que las danzas más comunes que practican durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” son: los llameritos, los negritos y los huamanguinos, junto con la interpretación de la banda de músicos de la comunidad de Coracora:

Informante 1:

La danza de los negritos, los llameritos y los huamanguinos, los waqrapuku y la música de la banda.

Informante 2:

Durante las festividades se tocan las músicas con arpa y violín, las bandas de música, las quenas, los waqrapuku. Quienes bailan son los conjuntos de llameritos y huamanguinitos durante las fiestas.

Informante 3:

Las danzas son de llameritos y huamanguinitos.

Informante 4:

Los negritos, huamanguinitos, llameros. Ya no hay waqrapuku (eran muy típico).

Informante 5:

Negritos, huamanguinitos, llameros, música típica coracoreña, ya no se oye el wakrapuco que es corneta hecho con cachos de toros.

Informante 6:

Negritos, huamanguinitos, llameros, bandas de música, música típica coracoreña.

Informante 7:

Mantiene la danza de los llameritos, huamanguinos y negritos.

Como se puede apreciar hay una íntima relación entre la expresión artística musical de danzas y el patrimonio inmaterial religioso que practica la comunidad de Coracora. Tanto de las personas residentes en la comunidad, como los visitantes que acuden a participar en dicha festividad; de esta manera se va afianzando y fortaleciendo los lazos íntimos entre la religiosidad y las manifestaciones culturales de la población.

También podemos ver que existe una relación muy significativa entre las vestimentas costumbristas que usan los pobladores de Coracora, y el patrimonio inmaterial religioso y la festividad de la “Virgen de las Nieves”; que es una forma de mantener la tradición local.

Casi todos los informantes coinciden que en la comunidad de Coracora todavía se mantienen una serie de tradiciones relacionados al patrimonio inmaterial religioso como la corrida de toros, concursos de caballos de paso, las ferias de los comerciantes, el carguío de retamas para la quema de chamiza, los bailes de los grupos, los platos típicos que se sirven durante la fiesta, la preparación de las rosquitas, los bizcochuelos y los maicillos, ponche de maní, pastel de queso, entre otros que es parte de la gastronomía típica de la zona:

Informante 2:

Los pobladores de Coracora conservan sus costumbres como las ferias de comerciantes, la retama que usan para quemar la chamiza, sus caballos de paso, los bailes, los llameritos, y los toros bravos que viene al coso.

Informante 3:

Se cocina en casa platos típicos de Coracora.

Informante 4:

Hacen sus rosquitas, bizcochuelos y maicillos, esos días se hornean. Para esos días matan su ganado, esos días se come lo mejor, hasta la más pobre mata su animalito. El calentito con airampo.

Informante 5:

Comida típica como: caldo de mote, caldo de cabeza, chicharrones, picante de cuy, pastel de queso, ponche de maní.

Informante 6:

Comida típica, chicharrones, picante de cuy, caldo de mote, pastel de queso, ponche de maní.

Informante 7:

Conservan hacer los panes, roscas, maicillos, bizcochuelos.

Como se aprecia en la versión de los informantes las tradiciones en Coracora se conservan a través de las manifestaciones culturales de la población, sobre todo basados en la fe. Conservación de las costumbres en cuanto a la vestimenta, los disfraces, la preparación de comidas típicas, las

actividades de los preparativos para la festividad, durante la ejecución del día central y los días posteriores en que se realizan una serie de actividades como el concurso de caballo de paso, corrida de toros, la presentación de los danzantes, etc. que son manifestaciones muy relevantes para conservar el patrimonio cultural inmaterial relacionado a la fe de la “Virgen de las Nieves de Coracora”:

Informante 1:

Los pobladores se visten de gala con las mejores ropas que quieren lucir. Como ternos, conjuntos, vestidos.

Informante 2:

Durante las festividades se visten los pobladores con sus mejores prendas, sus ternos, para lucirse en la fiesta, usan botas de cuero y el clásico sombrero blanco de paja.

Informante 3:

Los pobladores visten ya muy modernos, todo coracoreño usa sombrero y botas.

Informante 4:

Se usan sombreros. Ese día usan sus mejores atuendos como botas, sacos de paño.

Informante 5:

Nos ponemos los sombreros blancos. Ponchos por el frío. Botas largas.

Informante 6:

Antes usaban sacos, botas, hoy han simplificado su modo de vida, se hacen sombrero blanco de paja, correas de cuero y bostas de cuero, antes sombrero de paño para hombres, mujeres sombrero blanco de ala chica.

Informante 7:

Visten con sombreros, faldas, pantalones y otros.

3.4 Propuesta de Creación del Museo etnográfico con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora

Con la finalidad de fortalecer la identidad en el tiempo del pueblo coracoreño y de esa manera difundir la tradición viva y la historia de la Virgen de las Nieves, se propone la creación del museo etnográfico de la Virgen de las Nieves, donde se expondrá la evolución en el tiempo de esta festividad. Para ello se convocará a la población a participar en un concurso que tendrá por finalidad recuperar el patrimonio fotográfico de la festividad. Se buscará recuperar las imágenes que grafiquen como ha ido evolucionando la celebración de la Virgen de las Nieves.

Este museo mostrará de manera gráfica como nace la fe hacia la Virgen, narrando desde cuándo y cómo apareció en el nevado Pumahuiri, su llegada a Coracora, como se inicia la festividad, mostrando también la indumentaria, ofrendas y artículos usados como parte de su devoción. El espacio es viable, ya que la municipalidad cuenta con un lugar específico que es adecuado para

esta propuesta. El mismo que luego de ser adaptado a las necesidades de la exposición planteada puede ser utilizado de forma inmediata.

Alemán (2017) propone que los museos deben de concebirse específicamente como instituciones dedicadas a la comunidad más que enfocadas a ser atracciones turísticas, por ello es que son espacios que aportan a la construcción de la identidad.

El museo que se propone busca la interacción entre los pobladores con su legado religioso, para ello se contará con una distribución museográfica de tres salas permanentes y una sala dedicada a exposiciones temporales, también se propone contar con espacios de servicios al público como cafeterías, tiendas de regalos, espacios de relax y otros.



Sala 1: La Virgen de las Nieves

- En esta sala se expondrá la imaginería, cuadros, fotografías y otros elementos relacionados con el culto a la Virgen.



Sala 2: Las ofrendas a la Virgen

- En esta sala se expondrán las diferentes ofrendas que los devotos le entregan a la Virgen: vestidos, coronas, placas, joyas y demás.



Sala 3: La Fiesta y el Pueblo

- En esta sala se expondrán los aspectos relacionados a la festividad y la participación de la comunidad: trajes de las danzas, artesanías relacionadas, costumbres, entre otros.

El museo tiene una filosofía enmarcada en una museología activa, donde los visitantes son invitados a tocar las piezas (réplicas), a vivir diferentes experiencias relacionadas al folklore propio de la fiesta (música, danzas, actividades pecuarias, entre otras).

CAPÍTULO IV:

DISCUSIÓN

En relación al objetivo general, “Conocer la percepción del impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso “Festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017”, la mayoría de los entrevistados afirmaron percibir un impacto positivo del turismo durante la festividad; porque afirmaron que el turismo influye en la mejora de la calidad de vida del poblador de Coracora; así como que el turismo respeta el patrimonio cultural inmaterial religioso; además el turismo acepta la identidad religiosa de la comunidad. El 38% afirmaron que el tipo de turistas que acuden a la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” son nacionales y extranjeros.

Los resultados cualitativos obtenidos se relacionan con la tesis de Saldivar (2011) sobre el Desarrollo del turismo religioso translocal: el caso de la santería afrocubana en Lima – Perú; realizado en México. Quien concluye: La santería que tuvo un origen cubano como una actividad religiosa, tuvieron su base en las fases migratorias de habitantes que se establecieron por

diferentes intereses en la Ciudad de Lima y que atrae al turismo religioso; convertido en un producto negociable por las prácticas religiosas y por el establecimiento de políticas, relacionados con el patrimonio e identidad, convirtiendo la cultura en un producto representativo y colectivo. Así mismo, la tesis de Mínguez (2007) se relaciona con los resultados hallados; quien estudió sobre el patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio. Encontrándose relaciones de interdependencia, después de un análisis exhaustivo se pudo deducir que entre el turismo y los reales sitios existe una interdependencia porque la actividad turística repercute como procesos nuevos en la situación urbana, cuando se pone un valor el patrimonio cultural, que dinamiza la cultura de los sitios reales y específicamente en las áreas monumentales.

Teóricamente de acuerdo con Gonzales (2009) el turismo es un hecho de la cultura, a través del ejercicio del turismo se pueden intercambiar conocimientos y experiencias. En ese sentido, el turismo implica la interacción social. Por lo tanto, una de las vías para ejercer el turismo es mediante el patrimonio cultural inmaterial que posee tanto quien realiza el viaje, como el grupo social que recibe al visitante.

Como se puede verificar de los resultados empíricos obtenidos y las propuestas teóricas de los investigadores, existe una relación significativa porque en Coracora se realiza una interacción social entre el turismo interno y receptivo y los pobladores de la comunidad de Coracora; y en esa

interacción es que los turistas influyen con su lenguaje, su forma de ser, su vestimenta, sus mensajes, sus aspiraciones que indirectamente van influyendo en el poblador coracoreño; que en cierta manera produce un impacto en el cambio económico, comercial, cultural y en sus tradiciones.

Al respecto del objetivo específico 1: “Identificar cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017”, los entrevistados que participaron en el trabajo de investigación, afirmaron que la festividad se manifiesta como patrimonio inmaterial; y esta a su vez se manifiesta mediante las danzas y la música, la tradición y costumbres, la identidad cultural y el lenguaje. Así mismo el 42% opinaron que las características del patrimonio cultural inmaterial de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, es parte de la cultura religiosa de la comunidad. El 76% sabían sobre las principales actividades que se realizan el día central en la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”; hecho que significa el conocimiento y la identificación del poblador coracoreño con la festividad de la patrona religiosa del pueblo.

La tesis de Ruiz (2010), se diferencia con los resultados en la presente investigación; Estudió acerca de la devoción popular de México hacia la Virgen de Guadalupe y que tiene una injerencia en las diferentes manifestaciones dramáticas en la historia de México; correspondiendo en las representaciones populares teatrales, expresándose en sus luchas,

preocupaciones y tribulaciones que marcaron en el transcurso de las vivencias históricas de todo un pueblo. En esta concepción la Virgen de Guadalupe considerada la patrona de México, convirtiéndose en el símbolo de mexicanidad, representa la identidad colectiva de todo un país; que no solamente representan lo religioso, sino también los ideológico, cultural y social que durante siglos ha trascendido hasta la actualidad en las populares representaciones teatrales.

Teóricamente el conocimiento sistemático es la acumulación de un conjunto de informaciones científicas o empíricas. Inicia por el conocimiento de querer aprehender. El conocimiento crea una relación mutua entre objeto conocido y sujeto cognoscente. Desde el punto de vista filosófico conocer tiene un significado teórico sobre las cualidades, los objetos, sus modos, la posición de verdad, sus relaciones, que se busca en forma ansiosa; representado por el conjunto de saberes sistemáticos relacionados, que pueden ser probables o ciertos, que se obtienen metodológicamente y son verificables con la realidad y una vez organizados sistemáticamente se transmiten. (Cheesman, 2013).

Como se puede comprender la devoción a la Virgen de Guadalupe en México, las manifestaciones religiosas que perduran a través del tiempo, representando sus luchas populares, la tristeza y sus alegrías, permiten vivenciar diariamente en el contexto autóctono mexicano; esto mismo sucede con la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, que año tras año y

de generación en generación se transmiten la devoción a esta virgen y que la falta de conocimiento sistemático o científico no tiene mucha influencia significativa en los usos y costumbres, en la práctica de la cultura inmaterial religioso; ya que el poblador coracoreño se guía por la devoción y el desarrollo de su espiritualidad ante a la patrona del pueblo.

Sobre el objetivo específico 2: “Identificar los niveles de impactos sociales y culturales del turismo en el caso de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017”, los entrevistados revelaron la importancia cultural inmaterial religiosa, como cultura viva relacionado con el turismo que tiene la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”. El 74% de la muestra que participó en el estudio tenía conocimiento de cómo y cuándo llegó la “Virgen de las Nieves de Coracora”; debido a que el impacto cultural es muy profundo en el poblador coracoreño y necesariamente tienen que conocer por tradición la historia de la Virgen de Coracora.

Los resultados encontrados se relacionan con la Tesis de Moran (2011) sobre Puesta en valor del intangible de la fiesta de la Virgen de la Caridad de la ciudad de Mira; realizada en Ibarra España. Quien concluyó: La actividad turística en Mira contribuye al desarrollo económico y humano, mediante la realización de las propias actividades en la ciudad, promoviendo la afluencia de los turistas durante todo el año. Toda la población de Mira son devotos a la Santísima Virgen de la Caridad; y lo demuestran asistiendo a las actividades religiosas para expresar su amor y fe a su patrona. Sin embargo algunas

costumbres tradicionales se van olvidando, apropiándose de costumbres de otros lugares; este hecho está influyendo en la pérdida de la identidad del poblador mireño.

Desde el punto de vista teórico el patrimonio inmaterial, es el conjunto de elementos sin sustancia física como modos de hablar, canciones y costumbres o por formas de conducta como danzas y ritos. Conjunto de creaciones que surgen de una comunidad cultural cimentada en la tradición, manifestadas por una colectividad que expresan su identidad transmitida oralmente, por imitación o de otras maneras (Hayakawa, 2010).

Como se puede apreciar la “Virgen de las Nieves de Coracora” constituye un factor fundamental para las manifestaciones culturales de carácter inmaterial que se mantienen a través de la tradición del pueblo de Coracora; cuyas manifestaciones son a través de la danza de los negritos, los huamanguinitos, llameritos, el toque de melodías de los waqrapukus, así como a través de sus comidas típicas, los atuendos o vestimentas típicas que utilizan durante la festividad de la Virgen; cuya tradición se mantiene a través de los años; haciendo parte de la tradición cultural de la comunidad pues ha permanecido en la memoria colectiva del pueblo por muchas generaciones que le caracteriza el ser poblador coracoreño.

Sobre el objetivo específico 3: “Reconocer los efectos significativos que genera el impacto de la dinámica turística en las festividades de la “Virgen de

las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017”, los entrevistados afirmaron percibir impactos del turismo durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” porque demuestran su influencia en las costumbres de los pobladores, sea con el uso de la tecnología de información y comunicación; sin embargo, la comunidad local absorbe al turismo con las costumbres propias de Coracora, durante las festividades, mediante las comidas típicas, la observación de los usos y costumbres y el patrimonio inmaterial religioso. El 90% de entrevistados respondieron que sabían acerca de las actividades que se desarrollan en las tres tardes taurinas (6, 7 y 8 de agosto); los mismos pobladores de la comunidad conocen a los responsables de la organización, y por la publicidad sabían quiénes eran los toreros y de qué lugar traían a los toros para lidiar durante los tres días; siendo conocido el coso de toros de Coracora. El 88% sabían sobre la finalización de la fiesta de la “Virgen de las Nieves de Coracora”, porque conocían por tradición y costumbres del pueblo las actividades que se realizan para finalizar y celebrar la despedida de la Virgen, con los danzantes participantes como los llameritos, los huamanguinitos y los negritos y la celebración popular en la finalización de las festividades. El 33% de entrevistados valoraron la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” como una actividad que atrae al turismo; aunque hay un significativo porcentaje de entrevistados que afirmaron que el turismo había impactado positivamente en la calidad de vida de los coracoreños, a través de la influencia cultural, social y económica.

Los resultados obtenidos en la investigación se relacionan con la tesis de Portilla (2012) quien estudió sobre “volveré a bailar por ti”, que es un documental sobre la festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno, realizado en Lima. Concluyó que la festividad de la Virgen de la Candelaria puede ser entendida como un flujo de imágenes inscrito en mundos de imágenes contextuales que se organizan y actualizan alrededor de esta fiesta anual y de otras similares. Estas imágenes no son exclusivas de esta festividad, sino que están en constante conversación con otros mundos de imágenes que van desde los repertorios que se producen en las principales festividades bolivianas hasta imágenes que producen los medios masivos globales.

Los efectos significativos son la impresión que un acontecimiento o una circunstancia sorpresiva o programada deja en el ánimo de los turistas nacionales o extranjeros; que los nuevos conocimientos se incorporen en forma sustancial en la capacidad cognoscitiva del visitante, mediante un deliberado esfuerzo para relacionar los conocimientos previos con los nuevos conocimientos; a través de una implicación afectiva del turista, porque en este caso, lo considera al patrimonio cultural inmaterial de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora, como valioso (Dávila, 2014).

La dinámica turística son actividades que se desarrollan en un escenario cambiante, fluctuando los escenarios locales, nacionales e internacionales, apareciendo novedosas demandas, nuevas formas de comportamiento y

novedosas modas. La ventaja transicional en este marco es la proximidad entre los contextos emisores y receptores, que se convierte en receptivo (Serra, 2013).

Como se puede observar el trabajo de investigación realizado por el autor, Portilla sobre la Virgen de la Candelaria en su análisis interviene una serie de imágenes representativas de las festividades de la Virgen de la Candelaria, parecido a las festividades en Bolivia, percibidos a través de los sentidos de la vista, de los sentidos auditivos, el tacto, etc. que en vez de que el impacto del turismo tenga efectos muy significativos sobre el patrimonio inmaterial religioso; aún se observa que solamente es relativo; porque al contrario durante la realización de las festividades de la Virgen de Coracora; son los turistas nacionales y extranjeros los que se adaptan a los usos y costumbres, al programa establecido para la celebración de las festividades, así como a la amabilidad y cortesía del corocoreño en referencia de los servicios que le brindan a través de las comidas típicas, los servicios de alojamiento y la participación en la fiestas populares durante la celebración.

Sobre el objetivo específico 4: “Diseñar un museo etnográfico con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para con ello reforzar la construcción de la identidad de los lugareños. Se plantea la creación del Museo etnográfico especificando la temática de cada sala permanente; de esta manera se logrará afianzar la identidad corocoreña.

CONCLUSIONES

Se identificó la percepción del impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en la “festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho”. El resultado es que la afluencia del turismo interno y receptivo en la comunidad de Coracora; afecta de forma no abrupta a la cultura inmaterial de la Fiesta. Así podemos decir que el nivel de identificación de los pobladores de Coracora es muy alto debido a la fe y devoción que tienen hacia la “Virgen de las Nieves”, que representa la esencia del ser del poblador coracoreño, reconociéndola como la patrona del pueblo; esta festividad genera un espacio de cohesión social que genera el respeto y diálogo entre las comunidades cuya identificación es de carácter personal, familiar y comunal.

Se identificó, a la vez, cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad, en ese sentido tenemos que si bien algunos aspectos se han perdido o modificado todavía se mantiene la esencia de la Fiesta a través de la práctica generacional de los usos y costumbres, la danza y música propias de la comunidad. Todo esto está relacionado íntimamente con la cultura inmaterial

religiosa por la devoción hacia la “Virgen de las Nieves”. Esta festividad al combinar rituales religiosos con música tradicional, danzas, costumbres como las actividades previas al día central como: la bajada de la imagen de su santuario el 25 de julio, el carguío de chamiza, la entrada y recepción de los danzantes, la quema de la chamiza y del castillo de fuegos artificiales; concursos de caballo de paso, pelea de gallos de navaja; la organización y ejecución de las ferias agropecuarias y artesanales de las comidas típicas. El día central: la misa y procesión de la virgen con el acompañamiento del pueblo y los grupos de danzantes de los negritos, llameritos y huamanguinitos, y los banquetes familiares y de la comunidad. Las actividades después del día central como son los días de corrida de toros, despacho, etc. Permite la unión de los pobladores de pueblos aledaños, los cuales llegan motivados por la fe hacia su virgen, pudiendo así compartir en esta festividad sus creencias, costumbres y conocimientos que heredaron de generación en generación. Sin embargo, se nota que hay desconocimiento por parte de algunas personas de la localidad de algunas actividades antiguas, propias de generaciones anteriores, que han perdido significado y con ello han caído en desuso.

Se ha identificado que existen bajos niveles de impacto social y cultural del turismo durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”; por lo que no ha influido significativamente en la modificación de los usos y costumbres.

Se reconoció que el impacto más significativo del turismo en Coracora están orientados en el desarrollo económico de la comunidad por el aporte del turismo en la demanda de alojamiento y alimentación que ha robustecido el desarrollo económico comunal, así como un bajo nivel de impacto en la vestimenta del grupo de la juventud; también en la música, se nota cierto impacto ya que ahora se presentan grupos de música moderna que no tienen relación con lo autóctono de la población. Aunque no se ha experimentado cambios significativos en los usos y costumbres de la comunidad. Por lo que se puede concluir: que el turismo interno y receptivo ha tenido un bajo impacto en la cultura inmaterial religiosa de la comunidad de Coracora; sin embargo, ha contribuido al desarrollo económico de la comunidad; de acuerdo a los resultados empíricos y las propuestas teóricas de los investigadores, analizados y explicados en el trabajo de investigación.

Se diseñó una propuesta de museo etnográfico con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para con ello apoyar a la construcción de la identidad coracoreña. Se debe considerar que en este caso donde los impactos no son tan evidentes y negativos, las acciones a tomar deben ser más preventivas que correctivas, en ese sentido, un museo es una propuesta que pone en valor los aspectos más sensibles y esenciales del sentir de un pueblo que está orgulloso de su herencia y su legado.

RECOMENDACIONES

Para poder mantener la cultura inmaterial religiosa de Coracora, se debe cuidar su permanencia, mediante el respeto a otros grupos culturales que visitan Coracora como una forma de turismo interno y receptivo; cuidando las manifestaciones propias de la comunidad. Es necesario que las autoridades, instituciones culturales, religiosas, deportivas y comunales de Coracora fortalezcan el mantenimiento de la cultura inmaterial religiosa a partir de las prácticas desde la niñez de los usos y costumbres, la danza, la música costumbrista orientados por las generaciones de adultos, que debe trascender y practicarse en las instituciones educativas del nivel inicial, primaria y secundaria; así como difundir estas prácticas en la generación de adultos como actividades de carácter artístico y recreativo

Se debe fortalecer la identificación del poblador coracoreño a través de la fe religiosa hacia la “Virgen de las Nieves de Coracora” mediante la práctica de las tradiciones del pueblo. La promoción turística que puede emprender la municipalidad provincial de Coracora estaría direccionado hacia el desarrollo económico de la población, mediante la promoción de construcciones de

hoteles y alojamientos que brinden mejor atención al visitante; de restaurantes que brinden comida típica y servicio de calidad; porque una cultura inmaterial religiosa bien aprovechada económicamente, puede rendir sus frutos de beneficio a la población.

Es necesario que la presente generación y las futuras generaciones protejan los usos y costumbres de la comunidad, realizando las actividades tradicionales de las generaciones anteriores; respetando y revalorando la cultura inmaterial religiosa de Coracora. Es necesario que la UGEL de Coracora fomente la promoción sobre la cultura inmaterial religiosa y otro tipo de actividades basadas en los usos y costumbres de la comunidad, las manifestaciones artísticas de música, danza, vestimentas tradicionales y/u otras manifestaciones, mediante concursos literarios, teatrales, de dibujo y pintura, concursos de danzas típicas, etc. con la finalidad de fortalecer y afianzar el respeto por la cultura inmaterial religiosa coracoreña. Para ello se recomienda considerar incluir aspectos de cultura turística, especialmente, para los niños y jóvenes del lugar, así se crearía esta conciencia de urgencia acerca de la protección y salvaguarda de su patrimonio como de las ventajas del turismo.

El impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en el caso específico de la “Festividad de la Virgen de las Nieves” de Coracora – Ayacucho, presenta un bajo nivel de impacto social, por lo tanto, el presente trabajo de investigación está orientado a proponer acciones preventivas para

que no se pierda la esencia de la festividad, promoviendo su trascendencia sostenible a lo largo del tiempo, para ello será necesario contar con el apoyo de las instituciones del Estado y las organizaciones sociales de la comunidad.

La festividad de la Virgen de las Nieves debería promocionarse en el calendario de festividades de Promperú.

Se recomienda también investigar festividades de otros lugares, con la finalidad de conocer la situación de nuestras tradiciones y ver si la actividad turística está influyendo en ellas y así poder tomar las medidas necesarias.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acerenza, M. (2005). *Promoción Turística un Enfoque Metodológico*. México: Trillas S.A.
- Alemán, A. (2017). *Los Museos Virtuales en el Perú como entornos en el Proceso de Construcción de la Identidad Cultural: caso Museo Virtual de Gastronomía Peruana*. Tesis doctoral. Universidad de San Martín de Porres. Lima
- Antúnez, A. & Rodríguez, C. (2014). *El Turismo de Naturaleza, su Impacto Ambiental en torno a la Protección del Medio Ambiente*. Lima.
- Arjona, M. (2009). *El Patrimonio Inmaterial y la Cultura Popular Tradicional Cubana*. Santiago de Cuba: Casa del Caribe.
- Arroyo, S. (2008). *Culto a los Hermanos Cristo*. Lima: UNMSM.
- Asención, F. (2005). *Turismo Sostenible en el Perú*. Lima. Universidad San Martín de Porres.
- Atkinson y Hammersley (1994). *Etnografía: Métodos de Investigación*. España: Editorial Paidós Ibérica.
- Bacigalupo, E. (2009). *Patrimonio Cultural Inmaterial y sus Lineamientos*. Buenos Aires-Argentina: Hammurabi S.R.L.
- Blanco, R. y Benayas, J. (1998). *Los Estudios de Capacidad de acogida y su Contribución para establecer Modelos de Turismo Sostenible en Espacios Naturales*. España: Universidad Autónoma de Madrid.

- Carballo, E., Fernández, O., & Santana, R. (2012). *Los Impactos del Turismo percibidos por la comunidad*. Ciego de Ávila. Cuba: Universidad Máximo Gómez Báez.
- Carnaffan, J. (2010). Perú: *Land of the Incas? Development and Culture in responsible, homestay tourism in Peru*. PhD Thesis. Newcastle University, Tyne and Wear.
- Carrasco, S. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Cavero, L. (2006). *Monografía de la Provincia de Huanta*. Lima: Horizonte Centro de Colaboración Pedagógica Provincial del Magisterio Primario de la Provincia de Parinacochas (1951). *Monografía de la Provincia de Parinacochas*. Tomos: I – II. Lima. Para Todos.
- Cheesman, C. (2013). *Conceptos Básicos en Investigación*. México: Universidad Autónoma de México.
- Dávila, S. (2014). *El Aprendizaje Significativo*. México: Universidad Autónoma de México.
- España: Universidad de Castilla – La Mancha.
- Eyde, M. (1990). *Documental de Casire*. Lima: Kusi Films EIRL de 58 minutos.
- García, J. (2006). *De la Cultura como Patrimonio Cultural*. Madrid: Editorial, Política y Sociedad.
- Geertz, C. (2010). *Visión del Mundo y Análisis de Símbolos Sagrados*. Lima: PUCP.

- Gobierno Regional de Ayacucho (2015). *Promoción y Difusión de las Festividades Turísticas y Ferias de la Región de Ayacucho*. Ayacucho: Gerencia Regional de Desarrollo Económico.
- González, E. (2007). *Folklore y Tradiciones Populares*. Lima: PUCP.
- González, I. (2009). *Conservación de Bienes Culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.
- Guba, E.G., y Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Hayakawa, Y. (2010). *Colegio de Artes*. Japón: Universidad de Rikio.
- Hernández, Fernández & Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. McGraw-Hill.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (2000). *Consejería de cultura*. España: Junta de Andalucía.
- Instituto Nacional de Ecología (1995). *Medio Ambiente y Turismo. Logros y Retos para el Desarrollo Sustentable*. México: INE.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2000). *Los Impactos del Turismo en el Perú*. vol. 6. Lima. INEI.
- La Torre, R. (2013). *La Religiosidad Popular*. México: Ponto Urbe.
- Machado, J. (1996). *Turismo, Consumo e Impacto Social. Centro de Estudios Latino-americanos de Cultura y Comunicaciones*. Universidad de Sao Paulo. [Acceso 2016 Jul. 18]. Recuperado de <http://www.sociologia.de/bm/articles/impacturismo.doc>

- Maldonado, C. (2006). *Turismo y Comunidades Indígenas: Impactos, pautas para Autoevaluación y Códigos de Conducta*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Martínez, R. (1999). *Tradición y Leyenda de la Virgen de las Nieves (Patrona de Coracora)*. Lima: Grijley.
- Martorell, A. (2010). *Itinerarios Culturales y Patrimonio Mundial*. Lima: USMP Fondo Editorial.
- Mato, D. (2001). *Estudios Latinoamericanos sobre Cultura y Transformaciones Sociales en tiempo de Globalización*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Maxwell, K. (2012). *Tourism, Environment and Development on the Inca Trail*. *Hispanic American Historical Review*. Volumen 92, número 1, pp. 143–171.
- Mínguez, C. (2007). *Patrimonio Cultural y Turismo en los reales sitios de la Comunidad de Madrid y sus incidencias en el Territorio*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense De Madrid
- Ministerio de Educación Pública (1951). *Monografía de la Provincia de Parinacochas*. Tomo I. Lima: Impreso en el Perú.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015) *Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. España. MECD. Acceso 2018. 0215 disponible desde: www.mecd.gob.es/planes-nacionales/ca/eam/jcr:74b2f235-d9co-41Eo-B85a-Oed06c5429da/08-maquetado-patrimonio-inmaterial.pdf.

- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2014). *Principales Resultados de la Encuesta de Demanda Ocupacional en el Sector Turismo*. Lima: MTPE.
- Morán, V. (2011). *Puesta en Valor del Intangible de la Fiesta de la Virgen de la Caridad de la Ciudad de Mira*. Tesis de Maestría. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede-Ibarra.
- Ñaupas, H. Mejía, E. Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2009). *Que es el Patrimonio Cultural Inmaterial*. México: UNESCO. [Acceso 2016 Jul. 18]. Recuperado de: www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003
- Patton, M.Q. (2002). *Qualitative evaluation and research methods*. Sage Publicacions.
- Pollit & Hungler (1984). *Metodología de la Investigación en Salud*. México: Mc Grau Hill.
- Portilla, E. (2012). *Volveré a bailar por ti". Documental sobre la Festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno*. Tesis de Maestría. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Pozas, P. (1999). *Impacto del Turismo sobre los Calderones Tropicales en Tenerife*. España: Revista Quercus.
- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Reyes, F. (2015). *Impactos del Triunfo*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Rivera, C. (2009). *María Marimacha: los Caminos de la Identidad Femenina*. Lima: PUCP Fondo Editorial.
- Rodrigues, S., Feder, V., & Fratucci, C. (2015). Impactos percibidos del Turismo: Un Estudio Comparativo con Residentes y Trabajadores del Sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(1), 115-134. Recuperado en 19 de junio de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y Tradiciones Indígenas y su Impacto en el Turismo de la Parroquia Salasaca*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Rojas, L (2006). *Hacia el Desarrollo Sostenible de los Barrios Patrimoniales de Santiago de Chile. La Comunidad generadora de Desarrollo en base al Patrimonio Cultural*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ruiz, M. (2010). *La Devoción Popular Guadalupana en la Teatralidad Mexicana*. Tesis de Maestría. México: Universidad de Alicante.
- Saldivar, J. (2011) *El Desarrollo del Turismo Religioso Translocal: El Caso de la Santería Afrocubana en Lima, Perú*. Tesis de Maestría. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Salgado, A.C. (2007). Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del rigor Metodológico y Retos. *Revista Liberabit* N°13, pp 71-78.
- Seminario Internacional de Investigación Turismo y Medio Ambiente (2008).

- Sepúlveda, H. Basurto, R. & Vizcarra, Y. (2010). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco*. Tesis de Maestría. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú
- Serra, F. (2013). *Modistur un Modelo Dinámico del Sistema Turístico: implicaciones para la Administración Estratégica de los Destinos Turísticos*. Portugal: Universidad del Algarve, Faro.
- Soldano, A. (2013). *Concepto sobre Riesgo*. USA: Organización de Estados Americanos OEA.
- Timothy, J. & Boyd, W. (2015). *Tourism and Trails: Cultural, Ecological and Management Issues* Channel View: Bristol.
- UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural inmaterial*. París. [Acceso 2016 Jul. 26]. Recuperado de: <http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/UNESCO-esp.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica*. Lima. San Marcos.
- Valencia, C. (2007). *Nuevas Relaciones, Viejas Tradiciones en San Blas Impactos del Turismo en un Barrio Tradicional del Cuzco*. Tesis de Maestría. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Valles, M. (1997) *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*, Madrid, Síntesis.
- Villaga, C. (2014). *El Patrimonio Cultural como Marco Estratégico de una Revitalización Urbana*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

INSTRUCCIÓN: El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación de cómo impacta el turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso Festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho”. Por esta razón solicito a Ud. se sirva responder a las siguientes interrogantes, marcando con un aspa la respuesta que usted considera correcta.

- I. Impacto del turismo en la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho”.
1. ¿Qué tipo de impacto del turismo percibe usted durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?
 - a) Influye en la mejora de la calidad de vida del poblador
 - b) El turismo respeta el patrimonio cultural religioso
 - c) El turismo acepta la identidad religiosa de la comunidad
 - d) Todas las anteriores
 - e) Ninguna
 2. ¿Qué tipo de turismo acude a la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”
 - a) Turismo interno
 - b) Turismo receptivo
 - c) Turismo religioso y recreativo
 - d) Todas las anteriores
 3. ¿Qué importancia cultural - religioso tiene la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?
 - a) Cultura viva - turismo creativo
 - b) Crea productos y servicios nuevos
 - c) Es una ruta cultural-religiosos turística
 - d) Produce una comunicación interna y externa
 4. ¿Qué impactos del turismo percibe usted durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?
 - a) Influye en las costumbres
 - b) Influye en el cambio de hábitos de consumo
 - c) La comunidad local absorbe al turismo
 - d) Todas las anteriores
 - e) Ninguna

II. Del Patrimonio inmaterial Religioso:

5. ¿Cómo se manifiesta el patrimonio inmaterial?

- a) Mediante las danzas y música
- b) La tradición y costumbres
- c) La identidad cultural y el lenguaje
- d) Todas las anteriores

6. ¿Cuáles son las características del patrimonio cultural inmaterial de la festividad “Virgen de las Nieves de Coracora”?

- a) Es parte de la cultura religiosa de la comunidad
- b) Une la memoria colectiva religiosa del pueblo
- c) Ayuda a identificarnos entre todos los coracoreños
- d) Da significado de vivir en grupo

7. ¿Cómo y cuándo llegó la Virgen de las Nieves a Coracora?

.....

.....

.....

.....

.....

8. ¿De qué manera realizan el peregrinaje al Santuario del Pumahuiri el 2 de agosto?

- a) En combi
- b) En camionetas
- c) A pie
- d) Todas las anteriores

9. ¿Cuándo se realiza la entrada de los Negritos?

.....

.....

10. ¿En qué consiste la quema de chamiza y del castillo?

.....

.....

.....

.....

.....

11. Describa las actividades principales del día central de la festividad de la Virgen de las Nieves (5 de agosto).

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

12. ¿Cuáles son las actividades que se desarrollan las tardes taurinas (6, 7 y 8) de agosto?

- a)
- b)
- c)
- d)

13. ¿Cómo termina la fiesta de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. ¿Podría exponer algunas impresiones más acerca de la festividad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Señor (a) le pido su amable colaboración:

INSTRUCCIÓN: La presente guía a profundidad tiene como objetivo conocer el impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en la “Festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho”. Por esta razón solicito a usted se sirva responder a las siguientes preguntas que a continuación se indican acerca de las actividades previas, durante y después del día central de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”.

Edad:

Ocupación:

1. ¿Cuáles son las principales actividades que meses antes, realizan los mayordomos o responsables de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Cuáles son las actividades que desarrollan los responsables de las festividades durante los cinco días anteriores al día central de la festividad de la Virgen de las Nieves?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Qué actividades principales se desarrollan en la antevíspera del día central?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué actividades se desarrollan durante la víspera del día central de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Cuáles son las actividades más significativas que se desarrollan el día central de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. ¿Qué actividades se desarrollan después del día central de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿Qué importancia tienen las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora” como patrimonio inmaterial religioso para el poblador de Coracoreño?

.....
.....
.....
.....
.....

.....

8. ¿De qué manera impacta el turismo (interno o receptivo) en las actividades de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....
.....
.....

9. ¿Cuáles son los principales cambios en las festividades que se observan por influencia del turismo?

.....
.....
.....

10. ¿De qué manera la celebración de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora” mantiene su tradición durante los últimos veinte años?

.....
.....
.....
.....

11. ¿Qué música y danzas practican durante las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?

.....
.....
.....

12. ¿Qué vestimentas costumbristas visten los pobladores de Coracora durante las festividades?

Anexo 3
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	Variable de estudio	Metodología
<p>General ¿Cuál es la percepción del impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho en el 2017?</p>	<p>General Identificar la percepción del impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso en la “festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017.</p>		<p>Diseño metodológico Fue una investigación de enfoque cualitativo, diseño etnográfico.</p>
<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017? 2. ¿Cuáles son los niveles de impactos sociales y culturales del turismo en el caso festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017? 3. ¿Qué efectos significativos genera el impacto de la dinámica turística en las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017? 4. ¿Cómo debe ser el diseño de un museo etnográfico, con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para reforzar la construcción de la identidad de los lugareños? 	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar cómo influye la falta de conocimiento sistemático en las manifestaciones del patrimonio inmaterial religioso durante la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017. 2. Identificar los niveles de impactos sociales y culturales del turismo en el caso de la festividad de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017. 3. Reconocer los efectos significativos que genera el impacto de la dinámica turística en las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora – Ayacucho” en el 2017. 4. Diseñar un museo etnográfico con el tema de la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora, para con ello reforzar la construcción de la identidad de los lugareños. 	<p>Impacto del turismo en la Fiesta de la Virgen de las Nieves de Coracora</p>	<p>Materiales y equipos utilizados en el estudio Cámara fotográfica Formatos de guía de entrevista a profundidad Formato del cuestionario de entrevista</p> <p>Técnica e instrumentos Entrevista estructurada cerrada Entrevista a profundidad Análisis documental.</p> <p>Grupo de personas 42 personas para el cuestionario 7 informantes para la guía de entrevista. 40 documentos.</p>

Anexo N° 4
Matrices de las entrevistas en profundidad

Sub-categoría	Dimensión	Descripción de los informantes
Actividades que realizan meses antes	Preparativos en los meses previos	<p>Pregunta 1: ¿Cuáles son las principales actividades que meses antes realizan los mayordomos o responsables de la festividad de la Virgen de las Nieves de Coracora? Informaron:</p> <p>Informante 1: mujer, ama de casa, 64 años</p> <p>La señora respondió que por la devoción que tienen a la Virgen de las Nieves de Coracora, los pobladores y los visitantes realizan una caminata al nevado de Pumahuiri donde está el santuario de la Virgen. Días antes hay entrada de los negritos, danzantes característicos de esta zona; y la entrada de la chamiza para realizar la quema durante la víspera.</p> <p>Informante 2: mujer, ama de casa, 55 años</p> <p>Los cargantes de los conjuntos se hacen cargo de los ensayos para los bailes con anticipación, para que el día 31 de julio haga su ingreso a la celebración.</p> <p>Informante 3: mujer, ama de casa, campesina, 66 años</p> <p>Los mayordomos meses antes de la fiesta de agosto de la virgen de las Nieves se preparan contratando los músicos, los danzantes, los vestuarios, etc.</p>

		<p>Informante 4: hombre, agricultor, 75 años.</p> <p>En esta etapa realizan las selecciones del cargo, cada grupo se prepara de lo mejor para presentarse en la fiesta; y se reúnen con la directiva cada 5 meses, para coordinar actividades, organizan actividades, con los socios que aportan para la fiesta.</p> <p>Informante 5: hombre, artesano, 75 años</p> <p>Eligen al cargonte, el mayordomo se hace cargo de la mayor fiesta y es quien organiza y da pautas a los cargontes; es quien realiza y dirige asamblea con los cargontes.</p> <p>Informante 6: hombre, bordador, 68 años</p> <p>Una vez elegido el cargonte se hace cargo de lo que asumió. Quien hace mayor gasto es el guionero, los organizadores dan pautas a los cargontes y organizan asamblea general de cargontes.</p> <p>Informante 7: mujer, su casa, 67 años.</p> <p>Los mayordomos o responsables de la festividad de la Virgen de las Nieves, organizan la entrada de los negritos y la entrada de chamiza.</p>
<p>Actividades que desarrollan los mayordomos 5 días antes</p>	<p>Actividades días previos</p>	<p>Pregunta 2: ¿Cuáles son las actividades que desarrollan los responsables de las festividades durante los 5 días anteriores al día central de la festividad de la Virgen de las Nieves?</p> <p>Informante 1: Se organizan y realizan las ferias de artesanía, feria ganadera, feria de comidas; organizan pelea de gallos, feria de comidas típicas presentadas por los pensionistas mayores de 65 años, hay presentación de vestimentas y costumbres antiguas.</p>

		<p>Informante 2: Los señores de la comuna organizan la fiesta patronal, las diversas actividades como las ferias las promueven de acuerdo con toda la junta directiva.</p> <p>Informante 3: Los responsables días antes inician la bajada de las Virgen de las Nieves mientras eso los cargotes contratan llameritos, huamanginos, negritos.</p> <p>Informante 4: Los responsables organizan reuniones con los cargotes para coordinar las actividades que se van a realizar durante la fiesta. Se aseguran de que estén cumpliendo los cargos.</p> <p>Informante 5: Preparan los programas, velan que todo se esté cumpliendo.</p> <p>Informante 6: Realizan acompañamiento a los cargotes, así verifican que estén cumpliendo lo acordado, preparan los programas de actividades.</p> <p>Informante 7: Comienza con la feria regional agropecuaria, artesanal, folklórica y turística denominada “María Armanda Gundamer Navarrete”.</p>
Actividades de la antevíspera	Antevíspera	<p>Pregunta 3: ¿Qué actividades principales se desarrollan en la antevíspera del día central?</p> <p>Informante 1: Se realiza serenata a la virgen, baile popular, preparación del anda de la Virgen.</p> <p>Informante 2: Se organizan los cargotes de vísperas y adornan la iglesia para la misa y luces iluminando el cielo de Coracora, ya anunciando para su día central de nuestra patrona de Coracora.</p>

		<p>Informante 3: En la víspera los huamanguinos, llameritos y negritos bailan desde la madrugada en la plaza de armas.</p> <p>Informante 4: La antevíspera es el día de la entrada de negritos, llegan a la plaza principal montada en caballos y acompañada por la banda de músicos.</p> <p>Informante 5: Una semana antes se hace la misa de Coracora. Hay entrada de chamiza con llamas y burros, acompañados con banda de música se dirigen a la plaza y sirven la comida; y allí es el campeonato de caballo de paso.</p> <p>Informante 6: Entrada de negritos el día 3 de agosto; misa de Coracora una semana antes; el 25 de julio bajada de la Virgen de las Nieves de Coracora hasta el 26 de agosto, con la subida de su trono. Encendido de la chamiza en la víspera, baile popular con la banda de músicos, quema de castillo, servicio de ponche, banquete en la víspera; fiesta de gala.</p> <p>Informante 7: Se realiza la quema de chamiza y del castillo.</p>
<p>Actividades de la víspera</p>	<p>Víspera</p>	<p>Pregunta 4: ¿Qué actividades se desarrollan durante la víspera del día central de las festividades de la Virgen de las Nieves de Coracora?</p> <p>Informante 1: Hay procesión de la virgen que es acompañada por el pueblo, los negritos, los huamanguinos y los llameros.</p> <p>Informante 2: Los cargontes mandan celebrar la misa de la virgen, luego los invitados van a tomar ponche a su casa del cargonte.</p>

		<p>Informante 3: En la víspera es la entrada de chamiza en burros y llamas, luego competencia de caballos de paso en la plaza de toros, seguido de la quema de castillo y chamiza y concierto en la Plaza de Armas.</p> <p>Informante 4: En la víspera que es la entrada de chamiza van a casa del cargante, quien se encarga de preparar comida para el pueblo, también hay baile con grupos musicales en casa del chamizero y en la Plaza de Armas. Se cumple todo lo programado.</p> <p>Informante 5: Bailes con banda en casa del cargante, hay comida en su casa y ponche de maní, banquete para la celebración.</p> <p>Informante 6: Inicia la celebración con gente del pueblo, es la entrada de chamiza, competencia de caballos de paso, competencia de las llamas mejor adornadas y luego fiesta para el pueblo.</p> <p>Informante 7: Se realiza la misa de víspera de octava castillo, chamiza y fiesta para el pueblo.</p>
--	--	--

Sub-categoría	Dimensión	Descripción de los informantes
Actividades del día central	Principales acontecimientos	<p data-bbox="707 296 2112 363">Pregunta 5: ¿Cuáles son las actividades más significativas que se desarrollan el día central de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?</p> <p data-bbox="707 456 2112 603">Informante 1: Empieza con los 21 camaretazos, luego es la misa central en honor a la virgen, por la tarde hay procesión de la virgen acompañado por los grupos de danzantes, el sacerdote acompaña a la virgen durante la procesión que es seguido por gran multitud de devotos, durante el recorrido de la procesión en la Plaza de Armas los danzantes realizan sus loas (poesías) dedicadas a la virgen.</p> <p data-bbox="707 695 2112 762">Informante 2: Las actividades que se realiza en el día central son muy significativas, sale la virgen de su iglesia después de la misa. La procesión es acompañada por la banda de música y los danzantes bailan durante todo el recorrido.</p> <p data-bbox="707 855 2112 922">Informante 3: La actividad más significativa en este día es la procesión donde los bailarines dan sus loas durante el recorrido y en la puerta de la iglesia.</p> <p data-bbox="707 1015 2112 1082">Informante 4: Lo más importante es la misa, debe estar listo el estrado para que bailen los conjuntos. Antes se presentaban los waqrapuku (corneta con cacho de toro) ahora ya no hay.</p> <p data-bbox="707 1174 2112 1241">Informante 5: Primero es la serenata, al amanecer lanzan 21 camaretazos, esto nuncia que el día de la virgen ha llegado. Hay pelea de gallos, campeonato, feria de comidas, feria agropecuaria.</p>

		<p>Informante 6: Era parte de la tradición que los pobladores se preparen para acoger a sus familiares que llegaban de Lima para la fiesta, esos días se mataba un ganado para recibirlos con comida típica, caldo de motes, chicharrones, picante de cuy, pastel de queso, ponche de maní. Esto ya no se hace, todo ha cambiado.</p> <p>Informante 7: Se inicia con la serenata, 21 camaretazos a las 6 de la mañana anunciando que es el día de la virgen. Luego la misa central y procesión. Por la noche los conjuntos de bailarines se amanecen bailando en la puerta de la iglesia en honor a la virgen.</p>
--	--	--

Sub-categoría	Dimensión	Descripción de los informantes
Celebración post día central	Patrimonio Cultural inmaterial	<p>Pregunta 6: ¿Qué actividades se desarrollan después del día central de las festividades de la virgen de las Nieves?</p> <p>Informante 1: Después del día central inician los días de corrida de toros, son tres días de corrida en la plaza de toros. La corrida empieza con baile de marinera, los cargantes en caballos, luego la entrada y presentación de toreros, se da inicio a la corrida con la banda musical.</p> <p>Informante 2: Después de día central es la corrida en la plaza de toros, los toreros y los picadores tratan de matar a los toros bravos.</p> <p>Informante 3: Después del día central hay que prepararse para la corrida, se prepara comida para llevar ya que la corrida es todo el día, roscas, bizcochuelos y otros se cocina por esos días.</p>

		<p>Informante 4: La corrida, hay que organizar todo para la corrida. Hay que ir temprano porque va mucha gente.</p> <p>Informante 5: Por las mañanas gran cantidad de gente va a los baños termales, después del mediodía nos vamos a la corrida. También se asiste a la feria. Por las noches hay presentaciones artísticas en diversos locales.</p> <p>Informante 6: La gente se va a los baños termales.</p> <p>Informante 7: Con la fiesta de nuestra patrona se da inicio a las tardes taurinas, donde los toreros demuestran sus destrezas frente a los bravos de Parinacochas.</p>
	<p>Patrimonio inmaterial religioso</p>	<p>Pregunta 7: ¿Qué importancia tienen las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora” como patrimonio inmaterial religioso para el poblador de Coracora?</p> <p>Informante 1: Es importante para todos los coracoreños porque tenemos mucha fe y devoción. Somos devotos de la Virgen de las Nieves porque es patrona de Coracora porque veneramos a nuestra patrona.</p> <p>Informante 2: La celebración de la Virgen de las Nieves una a toda la gente de diferentes lugares, porque no solamente estamos coracoreños, también vienen de otros distritos y anexos que tenemos fe en la virgen que es muy milagrosa.</p> <p>Informante 3: Es importante para alegrar a la Virgen de las Nieves esta costumbre religiosa viene desde que la Virgen apareció en Pumahuiri.</p> <p>Informante 4: Es nuestra fiesta más significativa, orgullo de ser coracoreño.</p>

		<p>Informante 5: Rescata las tradiciones del pueblo expresan nuestro sentimiento y sentir coracoreño.</p> <p>Informante 6: Rescatar las expresiones del hombre cuando expresan sus sentimientos y sus costumbres.</p> <p>Informante 7: En este mes de agosto lo más importante es la “Virgen de las Nieves” por su fiesta patronal todos los pobladores que hacen un homenaje a la santísima “Virgen de las Nieves”. Es la fiesta más esperada de la región.</p>
--	--	--

Sub-categoría	Dimensión	Descripción de los informantes
Turismo interno y receptivo	Influencias significativas del turismo	<p>Pregunta 8: ¿De qué manera impacta el turismo (interno o receptivo) en las actividades de las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora”?</p> <p>Informante 1: Hay visitas de turistas a nuestra fiesta patronal a nivel nacional, vienen de otros puntos del país y también extranjeros.</p> <p>Informante 2: En las festividades de la virgen vienen diferentes turistas con sus costumbres y traen sus ideas. Los jóvenes de acá copian esas ideas.</p> <p>Informante 3: No contestó.</p>

		<p>Informante 4: Al llegar tanta gente (cada año), van trayendo nuevas costumbres que la gente local va absorbiendo. Ahora se presentan grupos musicales de otros lugares, lo que antes era solo de nuestra música.</p> <p>Informante 5: Han cambiado algunas cosas, se está tratando de “modernizar la fiesta”. Que no se pierda su esencia. Por dar gusto al turista se traen grupos de otros lados.</p> <p>Informante 6: Al llegar tantos turistas suben de precio de las cosas, se da mucha atención al turista. Hay más hoteles, restaurantes y negocios que antes no existían.</p> <p>Informante 7: No contestó.</p>
	Cambios en las festividades	<p>Pregunta 9: ¿Cuáles son los principales cambios en las festividades que se observan por influencia del turismo?</p> <p>Informante 1: El crecimiento económico, hay más negocios, producimos más porque los turistas llevan nuestros productos, nuestros jóvenes al ver que los turistas gastan solo piensan en migrar, ya no quieren trabajar en el campo.</p> <p>Informante 2: La influencia del turismo son las siguientes: que llega mucha gente de todos los lugares del mundo, llegan con cosas modernas, la población trata de imitar su forma de vestir y otras cosas, llegan también comerciantes de otras zonas.</p> <p>Informante 3: No informó</p>

		<p>Informante 4: Ya no hay waqrapuku, este instrumento es muy típico de la zona, ya no se oye tanto, quizás porque no es muy llamativo para los turistas. Los locales presentan artistas de otros sitios y música moderna. Ya no todos hablan quechua. Visitan de manera más moderna.</p> <p>Informante 5: Ya no es una fiesta familiar ahora. Se ha vuelto muy comercial.</p> <p>Informante 6: Antes para la fiesta comprábamos leche, manteca para hacer nuestros bizcochuelos, roscas, maicillo, era motivo de reunión familiar preparar todo esto, todos colaboraban, íbamos llevando nuestros productos al horno que paraba lleno. Ahora se contrata al panadero, ahora todo lo venden. Era una fiesta familiar dentro de las casas y compartir con la familia que llegaba de Lima, se mataba chancho, cuy o carnero para compartir con la familia.</p> <p>Informante 7: No informo</p>
--	--	--

Sub-categoría	Dimensión	Descripción de los informantes
Tradición durante los últimos 20 años	Relación de tradición con patrimonio religioso	<p>Pregunta 10: ¿De qué manera la celebración de las festividades la de la “Virgen de las Nieves de Coracora” mantiene su tradición durante los últimos veinte años?</p> <p>Informante 1: La tradición se mantiene mediante la fe, es lo único que mantiene las costumbres del pueblo.</p> <p>Informante 2: Las tradiciones se siguen manteniendo durante los últimos veinte años, mediante esta celebración las costumbres no se han perdido, más bien la festividad refuerza la identidad del coracoreño.</p> <p>Informante 3: Porque los pobladores no permiten cambios, dicen que la virgen nos castigaría.</p> <p>Informante 4: Mediante sus danzas y músicas, mediante la preparación de comidas típicas.</p> <p>Informante 5: Por la existencia de los cánticos que saben, pero se nota cambios del estilo de vestimenta de los llameros.</p> <p>Informante 6: Mediante su música, danza, sus comidas típicas, esos días se come lo mejor.</p>

		Informante 7: No informó
	Relación entre expresión artística y el patrimonio inmaterial religioso	<p>Pregunta 11: ¿Qué música y danzas practican durante las festividades de la “Virgen de las Nieves de Coracora?”</p> <p>Informante 1: La danza de los negritos, los llameritos y los huamanguinos, los waqrapuku es la música de la banda.</p> <p>Informante 2: Durante las festividades se tocan las músicas con arpa y violín, las bandas de música, las quenás, los waqrapuku, la banda de músicos. Quienes bailan son los conjuntos de llameritos y huamanguinitos durante las fiestas.</p> <p>Informante 3: Las danzas son de llameritos y huamanguinitos.</p> <p>Informante 4: Los negritos, huamanguinitos, llameros. Ya no hay waqrapuku (eran muy típico).</p> <p>Informante 5: Negritos, huamanguinitos, llameros, música típica coracoreña, ya no se oye el wakrapuco que es corneta hecho con cachos de toros.</p> <p>Informante 6: Negritos, huamanguinitos, llameros, bandas de música, música típica coracoreña.</p> <p>Informante 7: Mantiene la danza de los llameritos, huamanguinos y negritos.</p>
	Relación entre vestimentas	Pregunta 12: ¿Qué vestimentas costumbristas visten los pobladores de Coracora durante las festividades?

	<p>costumbristas y patrimonio inmaterial religioso</p>	<p>Informante 1: Se visten de gala con las mejores ropas que quieren lucir. Como ternos, conjuntos, vestidos.</p> <p>Informante 2: Durante las festividades se visten los pobladores con sus mejores prendas, sus ternos, los mejores para lucirse en la fiesta, usan botas de cuero y el clásico sombrero de paja blanco.</p> <p>Informante 3: Los pobladores visten ya muy modernos, todo coracoreño usa sombrero y botas.</p> <p>Informante 4: Sombreros. Ese día usan sus mejores atuendos como botas, sacos de paño.</p> <p>Informante 5: Sombrero blanco. Ponchos por el frío. Botas largas.</p> <p>Informante 6: Antes usaban sacos, botas, hoy han simplificado su modo de vida, se hacen sombrero blanco de paja, correas de cuero y bostas de cuero, antes sombrero de paño para hombres, mujeres sombrero blanco de ala chica.</p> <p>Informante 7: Visten con sombreros, faldas, pantalones y otros.</p>
	<p>Relación entre conservación de las tradiciones y el patrimonio inmaterial religioso</p>	<p>Pregunta 13: ¿Qué tradiciones conservan los pobladores de Coracora durante la festividad de la “Virgen de las Nieves”?</p> <p>Informante 1: Corrida de toros.</p> <p>Informante 2: Los pobladores de Coracora conservan sus costumbres como las ferias de comerciantes, la retama que usan para quemar la chamiza, sus caballos de paso, los bailes, los llameritos, y los toros bravos que viene al coso.</p>

	<p>Informante 3: Se cocina en casa platos típicos de Coracora.</p> <p>Informante 4: Hacen sus rosquitas, bizcochuelos y maicillos, esos días se hornean. Para esos días matan su ganado, esos días se come lo mejor, hasta la más pobre mata su animalito. El calentito con airampo.</p> <p>Informante 5: Comida típica como: caldo de mote, caldo de cabeza, chicharrones, picante de cuy, pastel de queso, ponche de maní.</p> <p>Informante 6: Comida típica, chicharrones, picante de cuy. Caldo de mote, pastel de queso, ponche de maní.</p> <p>Informante 7: Conservan hacer los panes, roscas, maicillos, bizcochuelos.</p>
--	---