



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS
DE POSGRADO ELEGIDOS POR LOS ESTUDIANTES
DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES**

**PRESENTADA POR
JOSE LUIS GARCIA MACAVILCA**

**ASESOR
MIGUEL ANGEL GIRALDO QUISPE**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2019



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS DE
POSGRADO ELEGIDOS POR LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO
PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

PRESENTADO POR:

JOSE LUIS GARCIA MACAVILCA

ASESOR:

DR. MIGUEL ÁNGEL GIRALDO QUISPE

LIMA, PERÚ

2019

**MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS DE
POSGRADO ELEGIDOS POR LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO
PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
DE SAN MARTÍN DE PORRES**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia, que gracias a sus consejos y palabras de aliento crecí rodeado de felicidad. A mi Madre, por su amor, cariño, confianza y que siempre me apoyó en todo. A mi esposa por su apoyo en mis proyectos y en el cuidado mis hijas, quienes son la razón de mi superación profesional. A mis hermanos Julio y Ana Cecilia por la confianza y apoyo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad San Martín de Porres, por ese noble gesto de contribuir a la formación de los profesionales procurando mejorar su accionar en ámbito laboral.

Este trabajo se ha podido realizar con la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda, sus conocimientos y su apoyo incondicional.

Al Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe, por su capacidad profesional, guía y orientación en el proceso de culminación de la presente tesis.

ÍNDICE

	Pág.
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1. Antecedentes de la investigación	10
1.2. Bases teóricas	16
1.3. Definición de términos básicos	38
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	40
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas	40
2.2. Variables y definición operacional.	41

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	44
3.1. Diseño metodológico	44
3.2. Diseño muestral	48
3.3. Técnicas de recolección de datos	50
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	54
3.5. Aspectos éticos	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	56
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	78
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85
FUENTES DE INFORMACIÓN	86
ANEXO	90
Anexo 1. Matriz de consistencia	91
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	92

RESUMEN

La investigación titulada: Motivación y satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, tiene como objetivo general determinar si la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016.

La investigación se realizó bajo el diseño no experimental, transversal: descriptivo correlacional, porque se determinó la relación entre las variables de estudio, la investigación es de enfoque cuantitativo, la población de estudio estuvo conformada por 150 estudiantes y utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia, es decir el tamaño muestral estuvo conformado por 100 estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, en la recopilación de datos se utilizó el cuestionario de motivación y un cuestionario de satisfacción con los estudios de Posgrado.

Por lo tanto, los resultados concluyeron según la prueba de correlación de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.557$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmándose que existe una correlación significativa moderada entre la motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Palabras clave: Motivación y satisfacción con los estudios.

ABSTRACT

The research entitled: Motivation and satisfaction with the postgraduate studies chosen by the students of the Institute for the Quality of Education of the University of San Martín de Porres, has as general objective to determine if the motivation is related to the satisfaction with the studies of Postgraduate course chosen by the students of the Institute for the Quality of Education of the University of San Martín de Porres – 2016

The research was conducted under the non-experimental, cross-sectional design: A descriptive correlational, because the relationship between the study variables was determined, research is quantitative approach, the study population consisted of 150 students and used a non-probability sampling rate intentional or convenience, ie the sample size consisted of 100 students of the Institute for Quality Education at the University of San Martin de Porres in data collection questionnaire motivation and satisfaction questionnaire to be used posgrads studies.

Therefore, the results concluded by the test Spearman correlation, a correlation coefficient Rho Spearman $r = 0.557$, with a significance level of 0,000 less was obtained that the expected level ($p < 0.05$), with which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, asserting that there is a significant moderate correlation between motivation and satisfaction with posgraduate studies chosen by the students of the Institute for Quality Education at the University of San Martin de Porres - 2016.

Keywords: Motivation and satisfaction studies.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la sociedad empresarial exige profesionales con una formación acorde a los cambios y exigencias continuos en el ámbito laboral, sin embargo la formación del egresado en muchos casos, no tiene relación con la demanda laboral, por la falta de capacidades, habilidades y destrezas personales y profesionales. El estudio de motivación y satisfacción con los estudios, obtuvo un alto nivel de aceptación, los estudiantes tienen percepciones muy positivas hacia su carrera que está estudiando, esto es un indicativo de satisfacción con su profesión. La universidad tiene estudiantes profesionales muy bien preparados, con bases sólidas en sus conocimientos adquiridos, resaltan sus fortalezas: responsabilidad, confianza en sí mismo, logros, perseverancia, honestidad. Hoy muchos profesionales de la universidad se sienten motivados de seguir estudiando para lograr sus metas profesionales.

La estructura de la presente tesis, se encuentra dividida en cinco capítulos, coherentemente relacionados:

Capítulo I, se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y definición de términos básicos.

En el capítulo II, se presenta la formulación de la hipótesis principal las derivadas, variables y la definición operacional.

En el capítulo III, presenta el diseño metodológico, definición de la población y muestra, la operacionalización de variables, así como las técnicas de recolección de datos. Dentro de la presentación de los instrumentos se detalla los análisis de fiabilidad y validez realizados para garantizar la calidad de los mismos; además, se presenta las técnicas de análisis de datos y los aspectos éticos contemplados.

En el capítulo IV, se presenta los principales resultados de la investigación, primero se describe los resultados en forma unitaria para luego contrastar cada una de las hipótesis formuladas.

En el capítulo V se discute los principales resultados de investigación; luego se analiza los resultados obtenidos de la teoría y de la experiencia directa, determinando los alcances de su validez; por consiguiente las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente las fuentes de información: Matriz de consistencia, los instrumentos para la recolección de datos, validadas para cumplir con los objetivos.

Actualmente el Instituto para la Calidad de la Educación, tiene como misión calificar profesionales competentes, con sólido valores humanísticos éticos y cívicos. Contribuir a la creación de conocimientos a través de la investigación y promover la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectar nuestra acción a la comunidad, propiciando la construcción de una sociedad moderna y equitativa.

La visión del Instituto para la Calidad de la Educación es alcanzar la excelencia académica al más alto nivel en la calificación profesional a través de las maestrías y doctorado en Educación; reafirmando la imagen de alta credibilidad institucional y liderazgo, para el mejoramiento continuo de la calidad académica, alto sentido de la responsabilidad y sensibilidad social y su compromiso con la sociedad peruana.

Actualmente la formación profesional tiene como finalidad promover las capacidades, habilidades y conocimientos de los estudiantes, para hacer frente a los niveles de pobreza y mejorar las condiciones de vida. Una buena calidad educativa contribuye en la formación profesional de las personas, con un conjunto de habilidades y desarrollo de competencias a fin de demostrar sus capacidades profesionales y vivir de una manera adecuada y actuar con responsabilidad y solidaridad.

En todo proceso de formación profesional la motivación, resulta necesario para conocer el tipo de motivación que orienta la decisión de estudiar una carrera profesional, es decir, explorar la motivación profesional de los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, factor relacionado con la satisfacción respecto a los estudios de Posgrado.

La tesis tiene como problema de investigación: ¿De qué manera la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?

Los problemas específicos que se derivan son: ¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de

San Martín de Porres - 2016?; ¿Cuál es la relación entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?

La tesis tiene como objetivo general: Determinar si la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, lo cual se derivó los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?. Determinar la relación entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?.

La investigación se justifica, porque permitirá construir y sistematizar un conjunto de conocimientos tendientes a elaborar un cuerpo conceptual y referencial sobre la motivación, lo que permita comprobar la relación directa con la satisfacción con los estudios de acuerdo a la percepción de los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, con el fin de crear un óptimo posicionamiento y una mayor diferenciación en momentos de tanta competencia como los actuales. En otras palabras, las opiniones de los estudiantes se vuelven más importantes a medida que el ambiente académico se torna más competitivo.

El presente trabajo de investigación se justifica por su valor práctico, ya que los estudiantes serán los beneficiados con los resultados que se obtengan, los cuales serán de gran interés para el Instituto para la Calidad de la Educación de la

Universidad de San Martín de Porres. Además, ayudará en la toma de decisiones a los directivos de la Institución, lo que permitirá a resolver un problema real en relación a las variables de estudio de esta tesis.

Asimismo permitió evaluar la formación educativa, identificando los puntos claves en los cuales debe centrar la atención la institución para mejorar la satisfacción de los estudiantes y aumentar la intención de recomendar la institución, y que a partir de estudios como éste se podrían generar informes que faciliten la gestión de procesos, ayudando a mejorar los aspectos identificados, en los cuales se tiene alguna deficiencia, en aras de ofrecer un buen servicio a los estudiantes.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Vergara y Quesada (2011), realizaron una investigación sobre Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena mediante un modelo de ecuaciones estructurales. Tesis para optar el Grado de Maestría, Cartagena, Colombia. En el estudio, se utilizó una adaptación del modelo propuesto por Oh (1999) y la escala de medición propuesta en el modelo SERVQUAL para analizar la calidad en el servicio ofrecido por las unidades académicas adscritas a la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena. A partir del uso del modelo, se pudo demostrar la influencia que tienen unas variables sobre otras, y el grado de incidencia de éstas a la hora de evaluar la calidad del servicio, demostrándose así la aplicabilidad del modelo en centros educativos. Entre las correlaciones obtenidas se pudieron destacar las percepciones con un alto índice de correlación con respecto a dos variables, en las cuales influyen significativamente. Como efecto de mayor relevancia se concluye que para poder aumentar la calidad del servicio académico percibido se debe hacer énfasis en las percepciones que, de

los servicios, tienen los estudiantes. También aumentar la calidad del servicio académico tendrá un doble efecto positivo sobre la satisfacción de los estudiantes de la facultad, incrementando el valor percibido por el estudiante y su satisfacción. Luego, por la relación que existe entre el valor percibido por el estudiante y la satisfacción del mismo, se observa que si aumenta el valor percibido por el estudiante, aumentará su satisfacción hacia los servicios que ofrece la institución. En el estudio de referencia realizado por Oh (1999) se llega a una conclusión similar. El precio pagado por concepto de matrícula tiene una influencia inversa con respecto al valor percibido por el estudiante, ya que si el estudiante paga un alto precio en la matrícula su percepción del valor disminuye, teniendo en cuenta que en el valor de la matrícula, una menor percepción indica que existe una inconformidad en cuanto al precio que se cancela por la misma. Oh (1999) plantea en sus hipótesis una única correlación negativa, entre el valor percibido respecto al precio y valor general percibido por el cliente, argumentando que a un mayor valor pagado, mayor serán las expectativas generadas por la calidad del servicio recibido. En este artículo se demuestra también dicha relación con una correlación negativa de -0.098 entre ambas variables latentes, sugiriendo que este efecto se aplica al caso analizado. Finalmente se demuestra que el modelo permite evaluar la calidad del servicio en forma exitosa en centros educativos, identificando los puntos clave en los cuales debe centrar la atención la institución para mejorar la satisfacción de los estudiantes y aumentar la intención de recomendar la universidad, y que a partir de estudios como éste se podrían generar informes que faciliten la gestión de procesos, ayudando a mejorar los aspectos identificados, en los cuales se tiene alguna deficiencia, en aras de ofrecer un buen servicio a los clientes.

Álvarez, Chaparro y Reyes (2014) en su investigación sobre Estudio de la Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios Educativos brindados por Instituciones de Educación Superior del Valle de Toluca, Tesis de Maestría en Administración. Universidad Autónoma del Estado de México, México, considera que uno de los aspectos de mayor importancia al evaluar la calidad organizacional es evaluar la satisfacción de los usuarios. Los estudiantes al ser los principales usuarios de las Universidades, serán quienes mejor puedan evaluar la calidad de los servicios educativos. Se diseñó y aplicó un instrumento a estudiantes del Valle de Toluca, de Universidades públicas y privadas. En base a escala Likert los estudiantes calificaron aspectos como Plan de estudios, Habilidad para enseñanza docente, Métodos de enseñanza-evaluación, Nivel de autorrealización del estudiante, Servicios de apoyo, Servicios administrativos, Ambiente propicio e Infraestructura. Como resultado se concluye que las variables donde se encuentran mayormente satisfechos son: Habilidad para la enseñanza de los Docentes y nivel de Autorrealización de Estudiantes. En cambio, las variables Infraestructura y Servicios Administrativos obtuvieron niveles de satisfacción inferior. La prueba Chi-cuadrado confirma diferencias significativas entre Universidades públicas y privadas las cuales serán presentadas en este reporte de investigación. Estamos convencidos que realizar con mayor frecuencia y en diferentes contextos, este tipo de investigaciones, servirá no solo para realizar diagnósticos, sino para generar propuestas que permitan incrementar la calidad educativa no solo de cada una de las universidades, sino de la Educación Universitaria en general, exigencia básica en el mundo actual.

González, Terriquez y Robles (2011), en su investigación sobre la Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. Tesis de Maestría, México. El presente trabajo se realizó

con el propósito de saber que tan satisfechos se encuentran los estudiantes de licenciatura de la Universidad, respecto a diferentes aspectos del plan de estudios en el que participan; para ello, se diseñó y aplicó una encuesta a 960 estudiantes, cuyos resultados se presentan de manera general en dos categorías, nivel de importancia y grado de satisfacción. La satisfacción supone una valoración subjetiva del éxito alcanzado, ya que está enfocada más hacia las percepciones y actitudes que hacia criterios concretos y objetivos. La “satisfacción” es un fenómeno que proviene de la persona, de su percepción, y de sus intereses y a pesar de presentar limitaciones en su investigación, ha demostrado ser un indicador para evaluar calidad, así se considera en la Guía para la integración del Programa Integral para el Fortalecimiento Institucional. La satisfacción del estudiante como un servicio, proviene del campo de la gestión, bajo la denominación de satisfacción del cliente, un alumno satisfecho con la institución universitaria confirma la calidad de la misma, son los propios alumnos los que sostienen que estarán satisfechos en la medida en que los servicios que se les ofrecen respondan a sus necesidades. La mejora de la calidad de la Universidad no se produce únicamente por aumentar los recursos y la infraestructura de los centros a la docencia y de investigación, sino que se caracteriza por la aportación de capital humano a la sociedad, es decir, por disponer de un alumnado profesional y personalmente preparado, con un rendimiento académico óptimo y satisfecho con los estudios realizados. De acuerdo a los resultados, el promedio general de satisfacción de los estudiantes es del 58 por ciento, lo que lleva a plantear la importancia de realizar acciones concretas de revisión y actualización de currículos y perfiles de egreso; programas de actualización de docentes; estandarizar metodologías de enseñanza y aprendizaje; organización de los profesores; mejorara del proceso de evaluación y por supuesto, inversión en

infraestructura. La satisfacción del estudiante refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos. Importante saber que los estudiantes manifiesten su satisfacción con las unidades de aprendizaje, con las interacciones con su profesor y compañeros de clase, así como con las instalaciones y el equipamiento. Son los estudiantes los principales usuarios de los servicios universitarios, los destinatarios de la educación, son ellos los que mejor pueden valorarla, y, aunque pueden tener una visión parcial, sus opiniones no dejan de ser fruto de sus percepciones, influenciadas por expectativas, necesidades y por diversos factores, que sirven como indicador de mejoramiento de la gestión y el desarrollo de los programas académicos.

Prieto, Mijares, Fernández y Martínez (2011), en su investigación sobre Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, Venezuela, el estudio tuvo como objetivo examinar el nivel de satisfacción con respecto a la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes que estaban cursando en el año 2008 el último bienio de Ingeniería en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. El estudio es descriptivo, documental, expo facto, y de campo. La población la conformaron 97 estudiantes que cursaban el último bienio en el 2008. El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con preguntas abiertas. Los resultados demuestran que existe una alta satisfacción con la carrera elegida toda vez que sus percepciones con respecto a la carrera elegida, a su desempeño profesional y sus expectativas en cuanto a su ejercicio profesional han sido valoradas como positivas. La alta satisfacción con la profesión elegida para la búsqueda de empleo denota una alta necesidad de Autorrealización. Concluyendo que las percepciones con respecto a la carrera elegida se observó un alto nivel de aceptación por su profesión. Los

estudiantes tienen percepciones muy positivas hacia su carrera lo cual es indicativo de satisfacción con su profesión. Se perciben como profesionales muy bien preparados, con bases sólidas en sus conocimientos adquiridos, adicionalmente resaltaron sus fortalezas en cuanto a los siguientes aspectos: responsabilidad, confianza en sí mismo, logros, perseverancia, honestidad. Asimismo se identificaron con asignaturas propias de su área profesional, lo cual mide también aceptación por su carrera. El análisis de su promedio general de notas se convierte también en un indicador de aceptación, dado que el mismo se concentra en el calificativo muy bueno. Es de hacer notar que los estudiantes en un alto porcentaje no han realizado cursos, ni tampoco han desarrollado experiencia previa, podría decirse que el profesional que está egresando considera todo su potencial profesional en la carrera estudiada. Se debe entonces fomentar en las universidades el desarrollo de estas áreas para que así el estudiante allí formado sea más competitivo en el mercado laboral. El estudio sobre las percepciones y expectativas que los estudiantes tienen acerca de su carrera permite establecer un alto nivel de satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo. Resalta esto porque al momento de la encuesta el 87% de los estudiantes aludieron estar satisfechos con la carrera elegida. El 75 % afirmaron que si volvieran al pasado ingresarían de nuevo en la carrera y el nivel académico en general es calificado como muy bueno.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Ramos (2008), en su investigación sobre Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú, tuvo como objetivo Conocer y describir la relación entre la motivación, la satisfacción con la

profesión elegida con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación de la U.N.M.S.M, los resultados de la investigación sobre la relación entre las variables motivación, satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento académico. Se trabajó con una muestra de 240estudiantes de la Facultad de Educación de la U.N.M.S.M., los mismos que fueron sometidos a la aplicación de dos instrumentos: cuestionario elaborado por Elena Gómez e Hipólito Marrero de motivación para estudiar psicología llamado MOPI, cuyo objetivo es explorar las metas y motivos de los estudiantes al elegir la carrera de Psicología; adaptado por el autor del presente trabajo para la Facultad de Educación con el nombre de MOEDU (Motivación para estudiar educación). Las características de la prueba para la presente es averiguar cuáles son los impulsores que actúan en las personas para elegir estudiar educación, en relación a las metas y motivos vinculados con la elección de la profesión. En el presente estudio se ha encontrado datos interesantes en base a los objetivos planteados, la cual se puede mencionar que: la motivación para el estudio de educación y la satisfacción de la profesión elegida están relacionados significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación. Además de existir una orientación motivacional y de satisfacción con la profesión elegida de carácter extrínseco en los estudiantes dela Facultad de Educación la cual alcanza un 67% y un 65% en el segundo caso.

Para Méndez (2015), en su investigación sobre Perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo palma, año 2014, Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Educación, Universidad de San Martín de Porres, el estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la facultad

de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014. Es una investigación no experimental con enfoque cuantitativo basada en análisis de datos, cuya muestra son los alumnos que finalizan el décimo ciclo de la facultad de arquitectura. Se emplean como herramientas un cuestionario semi estructurado con preguntas cerradas y de aplicación auto administrada, basado en el Perfil Profesional vigente de la facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma, y, una encuesta de Satisfacción con la Profesión Elegida (Vildoso J., 1998), fundamentado en la jerarquía de necesidades de A. Maslow. La escala utilizada Likert. Se resalta que hasta la fecha no se cuenta con información sobre la relación Perfil Profesional y Satisfacción con la Profesión Elegida en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma. Concluyendo El perfil profesional no se relacionó de manera significativa con la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r= ,169$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de seguridad en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r= ,016$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de pertenencia en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r= ,248$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de autoestima en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r= ,113$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de autorrealización en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r= ,095$). La no satisfacción de los estudiantes del

10º. Ciclo de la facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014, con la profesión elegida, mostró que el perfil profesional vigente se basa en principios teóricos desconectados de los requerimientos estudiantiles. En consecuencia, este resultado permite afirmar que el perfil profesional analizado no responde a la realidad social de los estudiantes actuales, debido a que, la satisfacción con la profesión elegida tiene una relación muy importante con la motivación del estudiante.

Según Sichi (2010), en estudio sobre Influencia del perfil profesional y la satisfacción con la profesión elegida en el rendimiento académico de los estudiantes de V y VII ciclos de la Escuela Académico Profesional de Educación Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Tesis para optar el grado académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior, Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú, la investigación tuvo como objetivo determinar y analizar si existe influencia del perfil académico profesional y de la satisfacción con la profesión elegida en el rendimiento de los estudiantes de V y VII ciclos en la Escuela Académico Profesional de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la presente tesis se sitúa como un estudio de tipo descriptivo – causal, que considera al perfil académico profesional y a la satisfacción con la opción profesional elegida y cómo estas variables influyen en el rendimiento académico. Tal propósito conlleva la necesidad de renovar los medios y procesos curriculares – entre los que se cuentan los perfiles - que hagan factible una formación académica y profesional en Educación en la medida en que ello influye en el desempeño académico en el plazo inmediato (rendimiento académico) y a mediano plazo, en el desempeño pedagógico, campo de acción de los egresados, en armonía y reciprocidad con los desarrollos globales

característicos del nuevo orden social. A este respecto, los especialistas recomiendan tener en cuenta que actualmente se requiere del profesor de aula que sea capaz de propiciar “la transformación de los saberes pedagógicos disciplinares en saberes sociales para el desarrollo cultural”, lo cual exige, entre otros aspectos, incorporar en la reflexión y estrategias de formación docente la perspectiva de asumir la docencia como profesión sociocultural con las implicancias que ello supone. Desde el punto de vista de la satisfacción con la profesión elegida, ésta tiene una relación muy importante con la motivación del estudiante generando influencia sobre el rendimiento académico.

Pariahuache (2015), en su investigación sobre Identificación de factores motivacionales influyentes en la elección de la carrera de educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú, tuvo como objetivo Identificar los factores motivacionales de mayor influencia en la elección de la carrera de Educación en los y las estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura, concluyendo que el tipo de motivación predominante en la elección de la carrera de Educación de la población en estudio, es de tipo trascendente, seguidos de los motivos intrínsecos. Esto de acuerdo al modelo antropológico de Pérez López indica un buen nivel de calidad motivacional; y por tanto, se infiere modos de experiencia y actuación más comprometidos en su formación y futuro desempeño. Entre los factores motivacionales de tipo intrínseco se destaca: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” y “Habilidad para enseñar” lo que se corresponde en buena medida con las estadísticas respecto a los principales motivos influyentes en la elección de la carrera presentados por los estudiantes

de la Facultad de Ciencias de la Educación del 2010: 63% eligió la carrera por orientación vocacional y 17% por aptitudes. Sin embargo; estos no son los únicos motivos ni los más importantes, al momento de elegir la carrera profesional; como se ve en este estudio, sustentado en la teoría antropológica de la motivación.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Motivación

1.2.1.1 Conceptualización

Para comprender la motivación en el trabajo, Casas (2000), plantea que “etimológicamente la palabra proviene del latín “movere”, que significa mover, de ahí que implique acción, dinamicidad, pero también supone una reacción ante algo” (p. 91).

También es preciso señalar que la motivación se remonta a la escuela de Administración científica, donde el factor fundamental es la motivación pro el dinero; mientras que la teoría de las relaciones humanas planteadas por Mayo, indica que el proceso motivacional como un fenómeno complejo, que se explica mediante normas de conducta entre los individuos de la organización (Casas, 2000).

Entonces la motivación es aquella fuerza interna del individuo, también podemos precisar que ella dependerá de los propios objetivos, aunque estos van relacionados con el factor económico y las relaciones humanas.

En tanto que Casas (2000), indica que “la motivación es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad” (p. 92).

La motivación es “el proceso por el cual la necesidad insatisfecha de una persona genera energía y dirección hacia cierto objetivo cuyo logro se supone habrá de satisfacer dicha necesidad” (Equipo Vértice, 2009, p. 33).

En consecuencia, la motivación es aquella energía, fuerza, inquietud que tiene la persona para satisfacer sus necesidades, para ello tendrá que seguir todo un proceso, aunque en ocasiones estando centrado en una necesidad también se presenta otra y otra, hecho que la persona con la capacidad que la caracteriza priorizará o en ocasiones realizará las actividades en forma paralela, pero siempre teniendo el objetivo de la satisfacción de la necesidad.

Para Vásquez (2007), la motivación es “aqueel impulso compuesto por varios factores que inclinan a los seres humanos a realizar una acción elegida entre varias alternativas, siguiendo un determinado objetivo” (p. 151).

Asimismo, Casas (2000), plantea el proceso de la motivación que:

Empieza con la necesidad insatisfecha, la cual crea tensión que, a su vez, estimula los impulsos en el interior del individuo. Estos impulsos generan un comportamiento de búsqueda tendente a encontrar metas especiales que, si se consiguen, darán satisfacción a la necesidad y atenuarán la tensión. Por otro lado, puesto que analizamos la motivación dentro del contexto organizacional, es necesario el comportamiento sea el adecuado para cumplir las metas de la organización (p. 95).

En síntesis, un personal motivado, es un personal satisfecho, factores que ameritan tomar en cuenta en toda organización, para el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, asimismo conlleva a mejorar las actitudes de los trabajadores para mantener las relaciones y comunicación entre pares.

González (2004), precisó que:

Motivación profesional desde un enfoque personológico, es la expresión de la personalidad, por lo que es necesario conocer no sólo que motivos orientan al sujeto en su inclinación hacia una u otra

profesión sino también cómo participan estos motivos en la regulación de la motivación. Estos motivos se distinguen, en su contenido, por el predominio de motivos intrínsecos o extrínsecos a la actividad profesional y el desarrollo en la autodeterminación de la actuación profesional. (p. 3).

En síntesis, Gonzáles sostiene que en la toma de decisiones en una profesión elegida, no solo influye la motivación, sino existe otros factores que influyen en la personalidad como las motivaciones internas y externas, causante del desarrollo y actividad profesional, que conlleva a tomar decisiones sobre uno mismo.

Por otro lado Suárez y Fernández (2004), precisaron que:

En las investigaciones que se han desarrollado sobre los aspectos motivacionales, se pueden distinguir dos grandes grupos. Por un lado, lo que hoy se entiende como motivación académica, definida como el conjunto de procesos implicados en el inicio, dirección y mantenimiento de la conducta, es decir, lo que permite poner en acción un conducta y mantenerla en el tiempo con el objetivo de alcanzar una determinada meta. (p. 4)

En síntesis, motivación académica mide la aptitud e impulso cognitivo, lo cual se relaciona con la necesidad del logro académico, al grado que éste representa para el estudiante la obtención del conocimiento que se propone adquirir y mantenerla en el tiempo, con el objetivo de alcanzar una determinada meta.

Los autores como Gámez, Marrero y Díaz (2008), consideraron que:

Este tipo de meta, se refiere a la motivación hacia el aprendizaje donde el estudio sería la meta central del/de la estudiante. Por otro lado, se ha estudiado sobre otros tipos distintos de metas, más socio-personales, que pueden influir sobre la elección de estudios

universitarios. Como por ejemplo, tener como meta buscar una mayor vinculación con los compañeros/as, buscar prestigio o buen pasar económico, poder lograr una mayor influencia o poder sobre los otros, entre otros aspectos. (p. 4).

En síntesis, la motivación es uno de los factores más influyentes en la personalidad y aptitudes de los estudiantes, considerando que llegar a ser profesional, el cumplimiento de la meta establecida, de acuerdo a la elección de estudios considerado, es decir buscar relaciones interpersonales y lograr un adquirir un beneficio económico para la satisfacción de las necesidades personales y otros aspectos.

Por otro lado Ferreiro y Alcázar (2014) afirman que la motivación, en su consideración holística, ofrece una explicación a priori de las posibilidades del accionar humano:

Si los motivos son predominantemente extrínsecos, por lo general sólo se hará lo mínimo para obtener lo máximo; si los motivos son fundamentalmente intrínsecos, la persona dejará de actuar en el momento en que se empiece a aburrir o cuando crea que ya no tiene más que aprender (aprendizaje operativo). En cambio, cuando los motivos son trascendentes, independientemente de todo lo anterior, sólo dejará de actuar en el momento en se haya resuelto el problema o satisfecho las necesidades de las otras personas con los medios que se dispone. (p. 66)

Stoner, Freeman, Edward, Gilbert y Daniel (1996), por su parte, la definen como:

Un impulso y esfuerzo para satisfacer un deseo o meta, por supuesto, anterior a los resultados. Para lograr la motivación, se

deben poseer las habilidades necesarias para llegar a alcanzar sus metas, condicionadas por la necesidad individual. Son los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido (p. 484).

En síntesis, es por ello que la motivación como concepto actualmente debe considerar la coordinación del sujeto para activar y conducir diferentes prácticas hacia sus metas.

1.2.1.2. Teorías de la motivación

Existe una amplia gama de clasificación de las teorías de la motivación, como se señaló anteriormente, estas conceptualizaciones provienen de la psicología, la filosofía y la economía de la empresa.

Pérez (2000) proponen una clasificación en dos grandes grupos:

Uno primero para el cual la motivación es sinónimo de necesidad, de impulso que quiere ser satisfecho, y que se mueve en la dirección en la que puede ser saciado. Es la concepción de motivación como tendencia. El segundo pretende dar a la motivación un carácter más englobante de toda la personalidad, trasladando el sesgo altamente irracional de la postura anterior a otro más racional, en el que la libertad juega su papel. La podríamos llamar una interpretación holística de la motivación. (p. 236)

En los inicios de los estudios de la motivación, desde el lado de la psicología, la conducta humana se trató de explicarla bien desde las influencias ambientales o de las manifestaciones del subconsciente. Silvero (2006, p. 87) refirió que en la primera mitad del siglo XX, las teorías de la motivación estaban basadas en explicaciones y análisis de la conducta humana en términos de inconsciencia; de la influencia de fuerzas inherentes al ser humano, del efecto de

estímulos ambientales y las respuestas que éstos provocan como determinantes de la conducta.

Los aportes del conductismo centraron sus explicaciones en la noción de recompensa; Pérez (2000, p. 241) sostuvo que para la escuela conductista la motivación reside en el refuerzo, y mantener la motivación es conservar la ilusión por él. El refuerzo es interesante tanto en la adquisición del aprendizaje como en la extinción. Distingue entre los refuerzos naturales y artificiales o sociales; los primeros son reforzantes y poco reforzables, y los artificiales son atractivos como resultado de un condicionamiento. Además considera los refuerzos extrínsecos (logro externo de la acción realizada, puede ser natural o artificial) y refuerzos intrínsecos (aquel que queda en el sujeto como resultado de la ejecución misma de la acción).

González (1999) destaca que la motivación es uno de los factores que es necesario optimizar para favorecer el rendimiento; citando a Walberg refiere que: “La motivación da cuenta del 16% al 20% de la varianza del rendimiento. Definitivamente que motivación y rendimiento tiene relación directa” (p. 11).

Otras teorías de la motivación que dan ciertas explicaciones sobre las motivaciones en la elección de una carrera tenemos: teoría de las necesidades de Maslow; teoría de motivación de logro de Atkinson, teoría de la determinación de Deci y Ryan, la teoría antropológica de la motivación de Pérez López y teoría de la autotranscendencia de Víctor Frankl.

Teoría de las necesidades

Maslow considera que la motivación lleva a satisfacer una serie de necesidades, dichas necesidades las jerarquizó en cinco categorías y estableció un dinamismo de cómo se iba pasando de unas motivaciones a otras en función de la satisfacción de las distintas necesidades, ya que una necesidad satisfecha

deja de ser una necesidad. La teoría de Maslow presenta a las necesidades como algo inevitable: primero hay que satisfacer las de la base y luego la siguiente.

En la base se hallan las necesidades fisiológicas, luego siguen las necesidades de seguridad, las sociales, las de autoestima y en la cúspide de la pirámide están las necesidades de autorrealización. García (2004) sostiene que para Maslow: “El ser humano sólo busca satisfacer necesidades de tipo superior cuando están satisfechas las de orden inferior” (p. 149).

Teoría de la motivación del logro

González (1999), sobre la Teoría de la motivación del logro defendida por Atkinson sostiene que: “La conducta de rendimiento es el resultado de un conflicto emocional entre el miedo al fracaso y la esperanza de éxito; la implicancia depende de factores no cognitivos y factores cognitivos como: el valor dado a la tarea o los beneficios de ella, y el grado de expectativa de éxito” (p. 17).

Teoría de la autodeterminación

La teoría de la autodeterminación defendida por Deci y Ryan establece que las tres necesidades humanas básicas son: (1) Competencia: tiene que ver con el éxito en las tareas difíciles de manera óptima y ser capaz de alcanzar los resultados deseados. (2) Autonomía: tienen que ver con experimentar la capacidad de elección y sentirse el origen de sus propias acciones. (3) Conexión afectiva: tiene que ver con establecer un sentido de respeto mutuo y confianza con los otros.

Gratacós (2014) señala que en la teoría de la autodeterminación se distinguen dos tipos de motivación: “La autónoma y la controlada, la primera implica el uso de la voluntad y de la elección mientras que la otra supone presión y control externo” (p.93). Esta clasificación fundamenta la idea de dos tipos de personas: las personas activas y automotivadas y que buscan el éxito porque les

produce satisfacción y las personas pasivas, alineadas que actúan por presión exterior.

Teoría antropológica de la motivación

Para Pérez, el hombre actúa para resolver sus problemas y en esa interacción, que generalmente es con otros humanos se generan tres tipos de resultados; a partir de esa lógica sustenta una visión antropológica de la motivación; López-Jurado y Gratacós (2013) señalan que:

La acción al situarse en un contexto de interacción entre dos personas, en el que se van a dar, necesariamente, tres tipos de resultados: resultado extrínseco, resultado interno y el resultado externo, o, el aprendizaje del otro que recibe el impacto de la acción – motivo trascendente—. Todos y cada uno de ellos, pueden constituir una poderosa fuente de motivación, es decir, pueden ser directamente buscados por la persona que actúa y ser, en consecuencia, motivos para que realice la acción. (p. 131)

Teoría de la Motivación de McClelland

Para McClelland, Atkinson, Clark y Lowell (1953), la base de la motivación no está en un impulso, sino en el reestablecimiento de un cambio en la situación afectiva actual. No es la satisfacción de una necesidad biológica lo que determina nuestro comportamiento inicial, porque dicha satisfacción no es suficiente como activador del comportamiento. Lo que da dirección a la conducta es la búsqueda de la confirmación de si se ha dado o no un cambio efectivo. En cuanto se inicia dicha conducta, se establece una secuencia conductual que implica ir hacia o alejarse de una situación. Ahora bien, todas las tendencias de evitación y acercamiento son aprendidas. El sujeto aprende a acercarse cuando determinada clave desencadena una anticipación de que se dará un efecto positivo en la

situación anunciada por la clave y lo contrario sucede en la evitación. Lo importante de esta teoría, respecto a las necesidades sociales, es que concede un lugar fundamental a las relaciones con otros, y de allí que sus autores desarrollen un sistema de medición de las necesidades de logro y afiliación, necesidades que, dependen para su satisfacción del contacto con otros y, según McClelland, de los estímulos recibidos en edad temprana.

McClelland sostiene que la motivación es el resultado de una asociación afectiva que se manifiesta como conducta intencionista, determinada por la vinculación previa de señales, el placer y el dolor, asegura que las motivaciones sociales son las asociaciones de pensamiento, matizados afectivamente alrededor de metas sociales relevantes, lo que repercute directamente en la actuación del individuo y en las acciones derivadas de esa conducta. McClelland, señala que existen tres variantes, las cuales denomina: motivación al logro, motivación al poder y motivación a la afiliación, en tal sentido, depende del tipo de motivación que guíe la conducta del sujeto y su fuerza, indicaría en un momento determinado su rendimiento en una organización, y que podría ser medido a través de evaluación de desempeño.

Entre los motivos más significativos identificados por esta teoría están:

Necesidad de logro

El motivo de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia establecido. David McClelland y John Atkinson, quienes han estudiado la naturaleza del motivo de logro durante las últimas cuatro décadas definen la necesidad de logro como —El éxito en la competición con un criterio de excelencia (McClelland, Atkinson, Clarky Lowell, 1953).

Es un interés por la excelencia y el éxito. Para algunas personas existen metas lo suficientemente valiosas para que desarrollen comportamientos que les

permiten sobresalir en lo que se han propuesto. Esta necesidad de logro, tan valorada en nuestra sociedad occidental, se manifiesta de diferentes maneras en las distintas etapas de la vida de una persona: en la competencia deportiva, académica, etc., en fin, en el valor que se atribuye a toda persona que alcanza el éxito (Bourne y Ekstrand, 1973)

Necesidad de afiliación

En un principio se definía el motivo de afiliación como —el establecimiento, mantenimiento o recuperación de una relación afectiva con otra persona o personas“ (Atkinson, otros, 1954).

Hoy emerge una distinta conceptualización que incluye los aspectos positivos (la necesidad de estar en relaciones cálidas, íntimas y positivas) como los aspectos negativos (la necesidad ansiosa de establecer, mantener y recuperar las relaciones interpersonales).

Es el interés por mantener o establecer relaciones interpersonales cálidas. Tendencia de los seres humanos de asociarse con otros, a buscar contacto social esporádico o permanente, y a formar grupos, en la actualidad se le conoce como necesidad de afiliación.

Necesidad de poder

El motivo de poder se define como el deseo de hacer que el mundo material y social se ajuste a la imagen o plan de uno (Winter y Stewart, 1978). Winter (1973) ofreció la siguiente definición formal del motivo de poder: la necesidad de tener —impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo en general“. El impacto permite iniciar y establecer el poder, el control ayuda a mantener el poder y la influencia permite extender o recuperar el poder. Estos aspectos del poder muchas veces giran alrededor de necesidades de dominancia, reputación, status y posición.

Se manifiesta mediante los deseos o las acciones que buscan ejercer un dominio, una autoridad, control o influencia, no sólo sobre otras personas o grupos, sino también sobre los diversos medios que permiten adquirir o mantener el control, es decir, obtener el poder.

1.2.1.3. Motivación extrínseca y intrínseca

Motivación extrínseca

Los motivos extrínsecos son resultados externos a la persona que actúa, le vienen de fuera. Son estados que se quieren conseguir o que se pretende evitar; cuando este objetivo se logra, la persona tiene más o se deshace de algo que le molesta, están relacionados con el tener. Por consiguiente la motivación extrínseca se define como: un tipo de fuerza que empuja a la persona a realizar una acción debido a las recompensas (o castigos) unidos a la ejecución de la opción elegida, a la expectativa en la respuesta que va a provocar dicha acción desde el exterior.

En investigaciones sobre la motivación en la elección de la carrera de Educación, Gratacós (2014) comenta: “En occidente y en los países más desarrollados, priman los valores intrínsecos; mientras que, en países menos desarrollados como África y Sudamérica, destacan los valores extrínsecos” (p. 302).

Por su parte, García (2010) tras una investigación realizada en México concluye que: La elección de la carrera de casi la mitad de los estudiantes normalistas [magisterio] estuvo determinada por motivos extrínsecos: factores ajenos a su interés vocacional y expectativas de abandonar el ejercicio de la profesión y cursar otros estudios no relacionados con la educación. (...) Otro factor que parece estar vinculado con la elección de la carrera de maestro es tener padres o parientes maestros. La semiprofesión de maestro es más atractiva

para los candidatos universitarios que tienen menos habilidades académicas, y que aquellos que tienen más habilidades están inclinados a abandonar la profesión.

A nivel internacional, Mizala y Ñopo (citados por Bruns y Luque, 2014) señalan que:

La profesión docente conlleva muchos atributos no pecuniarios o intrínsecos. Entre dichos atributos figuran la misión de ayudar a los niños y las satisfacciones que acarrearán el desarrollo de las habilidades profesionales y la interacción con los colegas. La docencia también proporciona vacaciones extensas, beneficios relativamente generosos en seguro de salud y jubilación, y un horario de trabajo oficial corto y conveniente para la vida familiar. Quizá el mayor atractivo sea la fuerte seguridad laboral. (p. 11)

En este estudio se considera siete situaciones que el futuro docente encuentra en su entorno y que pueden o no afectar su proceso de elección profesional; estos son: seguridad en el trabajo, conciliación trabajo – familia, movilidad del trabajo, carrera de segunda opción, experiencias previas de enseñanza aprendizaje, influencia de conocidos y un factor añadido a este estudio: acceso a la carrera.

Motivación intrínseca

Téngase en cuenta que los motivos intrínsecos permanecen en quien realiza la acción. El cambio que se produce en quien actúa, dicho cambio se llama aprendizaje y adopta dos modalidades: aprendizaje operativo (adquisición de una habilidad técnica) o aprendizaje estructural, útil para el logro de resultados trascendentes.

La motivación intrínseca queda definida como el tipo de fuerzas que atrae a una persona para que realice una acción determinada -o una tarea concreta-, a causa de la satisfacción que espera obtener por el hecho de ser agente o realizador de esa acción. El resultado surge en la persona que actúa, por el mero hecho de haber realizado la acción. Existen investigaciones que destacan la repercusión de la predominancia de motivos intrínsecos en la elección de una carrera.

Como señalamos anteriormente, existe estudios (citados por Avendaño y González, 2012) que afirman que:

Quienes eligen la carrera docente motivados intrínsecamente, tendrán mayor compromiso y eficiencia que quienes lo hicieron por motivos extrínsecos como razones económicas, tradición familiar u otros. Además, los individuos cuya elección ha sido determinada por motivos extrínsecos o está regulada por recompensas externas, están menos comprometidos con su desempeño y tienen menos confianza en lo que hacen. (p. 23)

Por su parte Sánchez (2009a) señala que: “En la mayoría de los casos, los valores intrínsecos son los verdaderamente influyentes en el grado de aceptación, de entusiasmo y satisfacción de la profesión; mientras que los extrínsecos suelen desencadenar en mayor medida situaciones de desmotivación entre los profesionales” (pp. 146–147).

Los motivos intrínsecos que explican la motivación intrínseca, en la elección de la carrera de educación son: valor intrínseco de la carrea, deseos de trabajar con niños y adolescentes –aunque este factor también tiene connotaciones de tipo trascendental- y habilidad para enseñar; estos factores, describen, en buena medida, el concepto de vocación.

1.2.2. Satisfacción con los estudios de Posgrado

1.2.2.1. Fundamentación

La satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos como la salud, el trabajo, la vivienda, el estudio, entre otros.

Vaillant (2007), considera que:

La satisfacción con la profesión elegida está íntimamente vinculada al desarrollo personal y se identifica con la experiencia o sentimiento de éxito que se encuentra en la expectativa de quien estudia una carrera profesional, es un sentimiento que se halla unido con la vida en sus dimensiones de realización personal y de trabajo. Algunos autores vinculan también las definiciones de satisfacción profesional con la manera en la que muchos docentes definen su identidad a partir de una visión vocacional. La vocación es entendida como uno de los pilares que define el éxito en la profesión. (p. 93).

Arias y García (2005) consideran que una persona está motivada cuando experimenta una carencia y dirige su conducta hacia una meta previamente seleccionada. La satisfacción se manifiesta cuando la necesidad que motivó el comportamiento es reducida o saciada. Respecto de la profesión elegida, la satisfacción se define como sigue a continuación.

El estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a la carrera profesional elegida que va de acuerdo a sus intereses, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como el esfuerzo por mejorar cada día más, busca actualizarse continuamente, participa en las innovaciones,

cumple con sus trabajos, busca soluciones a los problemas que afectan el desarrollo de su profesión (Vázquez y Zuloaga, 2008).

Visto así, se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo. Se dice entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.

El anhelo de satisfacción nace de una necesidad, la cual según Kotler (2001), "es el estado en que se siente la carencia de algunos satisfactores básicos. Esta carencia se satisface con productos o servicios, lo que para este autor es todo aquello que puede ser ofrecido a una persona para satisfacer su necesidad.

Las necesidades se consideran como excitadores o activadores de respuestas conductuales que generan un curso de acción hacia una meta; es decir, hacia los resultados que se desean obtener. La presencia de una necesidad indica la existencia de una deficiencia que experimenta un individuo en un punto particular del tiempo (Gibson, Ivancevich y Donnelly, 2001).

Asimismo Mankeliunas (2001) manifiesta que tradicionalmente las necesidades humanas se han clasificado en dos categorías: Necesidades primarias o fisiológicas y Necesidades secundarias aprendidas o llamadas también necesidades sociales. Las necesidades sociales dependen de la interacción de las personas y de los valores o normas de grupo o sociedad.

Algunas necesidades sociales son: Necesidad de logro, relacionado con metas suficientemente valiosas para que desarrollen comportamientos que les permitan sobresalir en lo que se han propuesto. Necesidad de afiliación,

tendencia de los seres humanos a asociarse con otros. Necesidad de poder, deseo de controlar los medios para influenciar a otros, cambiar la manera de pensar o dominar en alguna forma las acciones o pensamientos de los demás. Necesidades sociales, en situaciones de grupo, las necesidades sociales se desarrollan y expresan en el contacto con otros.

Cuando ese contacto se da en una situación de grupo, las necesidades sociales se modifican y surgen ciertos procesos de grupo que afectan el comportamiento de sus miembros.

Según Vildoso (2002) refiere que las necesidades básicas las personas desearán tener un lugar definido dentro de una estructura social, la cual le permita tener una identificación de pertenencia al mismo. Necesidad de autoestima: la búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. La autora referida manifiesta que toda persona tiene necesidad de recibir estima de los demás, incluye conceptos como: prestigio, reconocimiento, aceptación, diferencia, estatus, reputación y aprecio, que son elementos que le permite al individuo saberse digno de estar en compañía de los demás. Necesidad de actualización o autorrealización: este nivel corresponde a todos los comportamientos orientados a desarrollar las potencialidades propias y alcanzar el máximo rendimiento y compromiso de que es capaz.

1.2.2.2. Satisfacción con los estudios de Posgrado

Se satisfacen las necesidades de ser, hacer, tener, dar, servir, autorrealizarse y trascender, cuando son visibles las capacidades esenciales para hacer del trabajo parte de la vida personal. Para amar profundamente lo que se hace se requiere apropiarse, sentir que ese trabajo es el modelo de apropiación.

Para Cruz Ramírez (1997) las personas que sienten amor por su profesión y están en la búsqueda de empleo tienen las siguientes percepciones:

- Se sienten suficientemente preparados para las tareas que les asignen.
- Demuestran una identificación más intensa con su profesión, lo cual favorece el optimismo sobre el futuro laboral.
- Desarrollan su propio ambiente de trabajo.
- Siempre están dispuestos a asumir retos y afrontar cambios.
- Asumen con prioridad su trabajo como medio de desarrollo personal y en un segundo plano su desarrollo económico.
- Están comprometidos en el área ideológica y no en el área ocupacional, asociándose a unas expectativas de trabajo más positivas.

En este sentido, existe un vínculo correlacional entre la satisfacción con la carrera elegida y la búsqueda de empleo; es decir, si una persona se encuentra satisfecha con la profesión se encontrará motivada para desarrollar al máximo sus habilidades intelectuales y destrezas en su futuro empleo. Así la formación profesional basada en la vocación garantiza un desempeño superior en el área laboral.

1.2.2.3. Dimensiones de la satisfacción

Dimensión 1. Necesidades Fisiológicas

Para Maslow (como se citó en Equipo Vértice, 2009, p. 36), “este tipo de necesidades tiene que ver con nuestra naturaleza de seres vivos: respirar, beber, alimentarnos, dormir, mantener el calor, etc. Si éstas no pueden ser mínimamente cubiertas, estaría amenazada nuestra subsistencia física”.

Son las primeras que deben ser satisfechas a fin de que haya motivación para realizar cualquier actividad. Mientras un sujeto tenga hambre o tenga sed, es obvio que todo su comportamiento se dirigirá a conseguir alimento o bebida.

Mientras perduren estas necesidades todas las demás actividades serán poca importantes y no se le podrá pedir que desarrolle conductas orientadas hacia una tarea intelectual o de búsqueda de realización propia o de otros. Estas necesidades se encuentran en el primer nivel y su satisfacción es necesaria para sobrevivir. Son el hambre, la sed, el vestido, sueño, descanso, etc.

Dimensión 2. Necesidades seguridad

Para Maslow (como se citó en Equipo Vértice, 2009, p. 36), “se relaciona con la conservación de lo que se tiene y valora, y evitar el peligro y prever el futuro”.

Si las necesidades fisiológicas están relativamente satisfechas, aparece entonces un nuevo grupo de necesidades, a las que se denomina necesidad de seguridad. Estas necesidades están vinculadas con las necesidades de sentirse seguro, sin peligro, orden, seguridad, conservar su empleo, comodidad, protección física, etc. Están situadas en el segundo nivel de la pirámide de necesidades.

Dimensión 3. Necesidades de pertenencia

Para Maslow (como se citó en Equipo Vértice, 2009, p. 36), “es vivir relacionándose con los demás, es una necesidad al igual que pertenecer a un grupo primordialmente informal (la familia y los amigos) y, por extensión, a uno formal (como una organización empresarial) en el que puedan reproducirse las características propias del grupo primario (cordialidad, afecto, buen trato)”.

Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, las necesidades de pertenencia se vuelven importantes. Estas necesidades corresponden a lo que se llama necesidad de afiliación, es decir, a todo aquello que lleva al individuo a buscar a otros para ser aprobado, querido, etc. Están relacionadas con los contactos sociales, afiliarse a grupos y tener conocidos y

amigos cercanos, organizaciones, afecto, aceptación social, recibir cariño, amor, etc. Son las necesidades de relaciones humanas.

Dimensión 4. Necesidades de estima

Para Maslow (como se citó en Equipo Vértice, 2009, p. 37), “no basta integrar un grupo o subconjunto humano, sino que es necesario recibir reconocimiento de los otros en términos de respeto, status, prestigio, poder, dinero. Este reconocimiento externo alimenta la autoestima, como expresión de autovaloración, seguridad de sí mismo e independencia. Aquí importa también el prestigio que el rango de la organización transfiere a sus miembros”.

La búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. Es gracias al desarrollo de unas relaciones interpersonales satisfactorias para el sujeto como puede evitarse los problemas de salud mental. Su satisfacción se produce cuando aumenta la iniciativa, la autonomía y responsabilidad del individuo. Son necesidades de respeto, prestigio, admiración, poder, reconocimiento, reputación, posición social, etc. Comprende la autoestima y la estima de los demás. La satisfacción de la necesidad de estima conduce a sentir confianza en uno mismo, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, sentir que es útil y necesario en el mundo.

Dimensión 5. Necesidades autorrealización

Para Maslow (como se citó en Equipo Vértice, 2009, p. 37), “dado que todo el mundo nace con ciertas potencialidades y talentos, aparece la necesidad de realizarlos. Consiste la búsqueda de la plenitud, se relaciona con la vocación o misión personal, también con la aspiración de una mayor unidad e integridad personal. Como se ve, se trata de una tensión que se supera a sí misma de manera permanente”.

Sólo después de satisfacer las otras necesidades, el ser humano queda libre para satisfacer el impulso de desarrollar toda su potencialidad. Surge de la necesidad de llegar a realizar el sistema de valores de cada individuo, es decir, lograr sus máximas aspiraciones personales (realización personal o llegar a ser lo que uno quiere ser, logros personales); utilización plena de los talentos individuales, etc. Se le denominan también necesidades de crecimiento, incluyen la realización, hacer lo que a uno le gusta, y es capaz de lograrlo.

1.3. Definición de términos básicos

Satisfacción de la profesión elegida. La satisfacción profesional es el estado afectivo que surge en el individuo provocado por la auto motivación y la motivación que recibe de su entorno respecto a su carrera profesional elegida, la que va de acuerdo a su interés, preferencias y expectativas, causando en él conductas positivas como un esfuerzo por mejorar cada día más; busca actualizarse constantemente, participa de las innovaciones, cumple con sus trabajos, busca solucionar los problemas que afectan el desarrollo de su profesión.

Satisfacción en la elección. Nivel de conformidad con la correspondencia entre expectativas y características de la carrera.

Motivación. Es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Elegir la docencia. Elegir estudiar una carrera profesional podría: “Significar adquirir conocimientos y capacidades específicas dirigidas a ejercerlas, como un empleo productivo, remunerado y reconocido socialmente”

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1. Hipótesis principal

La motivación se relaciona significativamente con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

2.1.2. Hipótesis derivadas

Hipótesis H1.

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la satisfacción con estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Hipótesis H2.

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y la satisfacción con estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

2.2. Variables y definición operacional

2.2.1. Variables

a. Variable 1

X. Motivación

b. Variable 2

Y. Satisfacción con los estudios de Posgrado.

2.2.2. Definición operacional

Existen dos variables de estudio, que para el trabajo estadístico se simboliza con (V1) a la motivación y con (V2) a la satisfacción con los estudios.

La operacionalización de las variables motivación y satisfacción con los estudios comprenden las dimensiones, la definición operacional de cada dimensión y el establecimiento de indicadores.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable de estudio motivación

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala	Estadístico
V1 Motivación	Motivación intrínseca	Realiza Logros Metas Autovaloración	2, 7, 9, 11, 16, 18, 24, 40, 42, 43,1, 6, 12, 19, 20 25, 27, 29, 30,	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22
	Motivación extrínseca	Reconocimiento Motivación de lo profesores Incentivos Apoyo de los compañeros. Apoyo de la universidad	33, 37, 41, 44 3, 5, 15, 22, 36, 39 8, 26, 28, 35, 38 4, 10, 13, 14, 17, 21, 23, 31, 32, 34, 45	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable de estudio satisfacción con los estudios.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala	Estadístico
V2 Satisfacción con los estudios	Necesidad de seguridad	Toma de decisiones Imagen personal Metas	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22
	Necesidad de pertenencia	Exigencia competitiva Influencia Contribución Estabilidad y bienestar	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22
	Necesidad de estima	Valor y calidad Orgullo Metas Éxito Reconocimiento Prestigio	17, 18, 19, 20, 21,22, 23,24, 25,	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22
	Necesidad de autorrealización	Éxito Realización Reconocimiento	26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33	Cuestionario	Escala de Likert	Correlación Rho. Spearman SPSS V.22

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

El Diseño metodológico, es una relación clara y concisa de cada una de las etapas de la intervención que describe cómo se realizó la propuesta de intervención, así como los pasos a seguir para generar una información que una tesis requiere.

3.1.1. No experimental

El diseño elegido es no experimental ya que carecen de manipulación de las variables, se analizan y estudian los hechos y fenómenos como se dan en sus contexto para luego analizarlos mediante la relación de las dos variables en estudio.

No Experimental transversal, Hernández, Fernández y Baptista (2010), los autores señalan “es observar fenómenos tal como se dan en un contexto natural, para posteriormente analizarlos”. (p.149)

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la

investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Kerlinger (2009) señala que:

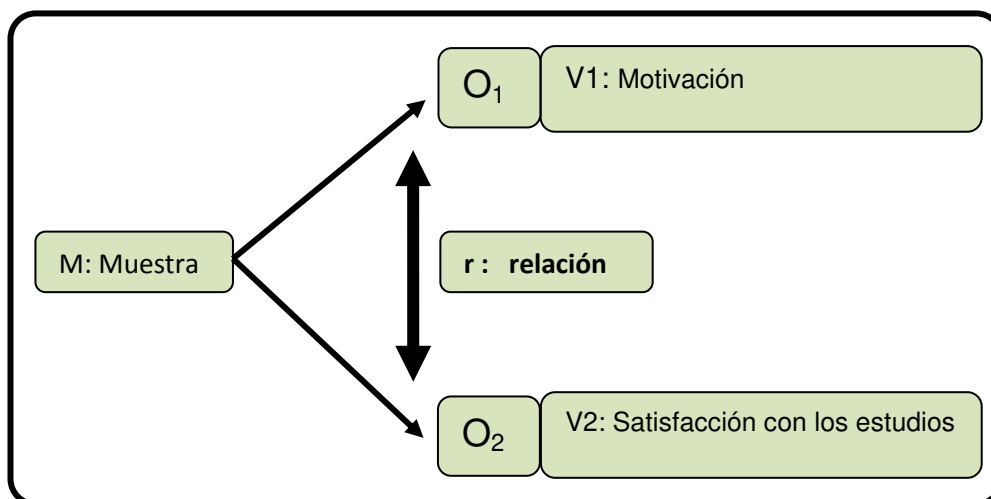
La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (p. 116).

La investigación fue tipo no experimental, no existió manipulación de variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

En la presente investigación se midió y se evaluó determinar si la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016., en un momento determinado, para luego identificar e interpretar la relación de los resultados. Se utilizará un diseño no experimental, transversal y correlacional, porque no existirá manipulación activa de ninguna de las variables. El estudio de correlación tuvo como propósito determinar el grado de relación entre variables, detectando hasta qué punto las alteraciones de una, dependen de la otra, ya sea en forma positiva o negativa.

Esta investigación buscó cuantificar la magnitud de las variables, asimismo determinar si la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016.

En el siguiente esquema se puede apreciar el diagrama del diseño de investigación asumido:



Fuente: Elaboración propia.

Dónde:

- M** : Muestra de estudio
- X** : Motivación
- Y** : Satisfacción con los estudios
- O₁** : Evaluación de la motivación
- O₂** : Evaluación de la satisfacción con los estudios
- r** : La "r" hace mención a la posible relación entre ambas variables.

3.1.2. Enfoque

Según (Quezada, 2010), precisa que:

El método de investigación es de enfoque cuantitativo no experimental y no aplicativo, por lo cual se utilizarán métodos observacional, documental, hipotético deductivo y estadístico, ya que se analizará la información recogida en forma de datos numéricos a través de los instrumentos se tabularán y se analizarán estadísticamente. (p. 33)

En el desarrollo de la investigación que presento se hizo uso de los métodos:

Método observacional, permitió que en la investigación observacional (o naturalista), el investigador simplemente se limita a ver cierto comportamiento que ocurre, en forma natural y no modifica la situación. La investigación que se presenta se tuvo que observar con detenimiento.

Método documental, permitió que el método documental en la cual se examinan datos existentes, como documentos, expedientes, entre otros.

Método hipotético deductivo, señaló el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético - deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deductivo comparándolos con la experiencia, es un pronóstico de la hipótesis.

Método Estadístico, se utilizó para poder realizar operaciones estadísticas y además da una explicación de los procedimientos que se tienen que llevar a cabo para la tabulación de los resultados.

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), consideraron que:

Una población de un estudio se define como el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar resultados. En su criterio se percibe que una población está conformada por características o estratos que permiten distinguir los sujetos unos e otros. (p.44).

En tal sentido para la presente investigación la población estuvo conformada por 150 estudiantes de Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

3.2.2 Muestra

Murray (2010), preciso que:

Se llama muestra a una colección de elementos de la población a estudiar que sirve para representarla, de modo que las conclusiones obtenidas de su estudio representan en una alta posibilidad a las que se obtendrían de hacer un estudio sobre la totalidad de la población. (p. 65)

La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, quienes manifestaron a través del instrumento su percepción sobre la motivación y la satisfacción con los estudios.

Muestreo. El tipo de muestreo fue no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia.

Se utilizó una muestra no probabilística, con muestreo de tipo intencional o de conveniencia. Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Hernández, 2010, p. 176). El tamaño de la muestra reunirá un total de 100 estudiantes de Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Descripción de los instrumentos

Las técnicas de recolección de datos son aquellas que permitieron obtener todos los datos necesarios para realizar la investigación del problema que está en estudio mediante la utilización de instrumentos que se diseñarán de acuerdo a la técnica a seguir. Según Tamayo (1998) las técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Son la expresión operativa del diseño de la investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación. Se incluye aquí: (a) Si la investigación será con base en lecturas, encuestas, análisis de documentos u observaciones directas de los hechos; b) Los pasos que darán y, posiblemente; c) Las instrucciones para quién habrá de recoger los datos. (p.182).

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación serán de fuentes primarias tales como:

Técnica del análisis documental para cuya aplicación se usaron como instrumentos fichas textuales y de resumen; recurriendo como fuentes a: libros sobre gestión, publicaciones especializadas, internet, para obtener los datos de los dominios de las variables.

Observación Directa, es la técnica a aplicar para conocer in situ el comportamiento de las variables de la presente investigación.

La técnica de la Encuesta; utilizando como instrumento el Cuestionario recurriendo como estudiantes de Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Es por ello que, para poder ubicar los problemas y realizar un análisis se tomará en cuenta el cuestionario MOPI, elaborada por Elena Gámez e Hipólito

Marrero, adaptado a Educación por Javier Ángulo Ramos (2008), Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

El instrumento que evaluará la motivación, cuenta con 45 reactivos y utiliza una escala de respuesta en formato Likert que presenta 6 opciones.

Tabla 3

Escala de valoración de Likert de la variable motivación

Expresión cualitativa	Escala de valores
Definitivamente de acuerdo	6
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	2
Definitivamente en desacuerdo	1

Asimismo para medir la satisfacción con los estudios, se utilizó el Inventario de Satisfacción, desarrollado por Jesahel Vildoso Villegas (2002), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a través de ella, se describe el nivel general de satisfacción con los estudios y los niveles específicos de satisfacción con respecto a cuatro dimensiones con los estudios de Posgrado, expresando los Expertos de la USMP, la viabilidad de los instrumentos utilizados de acuerdo a los antecedentes sugeridos.

- Necesidad de seguridad.
- Necesidad de pertenencia.
- Necesidad de estima.
- Necesidad de autorrealización.

Para el proceso de medición se utilizó la valoración de la escala de Likert, desde definitivamente de acuerdo hasta definitivamente en desacuerdo.

Tabla 4

Escala de valoración de Likert de la variable satisfacción con los estudios.

Expresión cualitativa	Escala de valores
Definitivamente de acuerdo	6
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	2
Definitivamente en desacuerdo	1

Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, estas dimensiones permitieron obtener información de los resultados sobre la motivación y su relación con la satisfacción con los estudios de los estudiantes de Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, lo que nos permitió comprobar y contrastar la hipótesis de la investigación.

3.3.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez

La validación de contenido se realizó mediante juicios de expertos, profesionales que evaluaron de acuerdo a su capacidad intelectual considerando criterios de: relevancia, pertinencia, claridad, etc, quienes observaron y analizaron las preguntas formuladas

Análisis de confiabilidad.

El análisis de la fiabilidad se obtuvo mediante la estadística del Alpha de Cronbach de acuerdo a las variables de la investigación a fin de obtener un valor confiable que garantice los resultados estadísticos obtenidos.

Según Hernández, et al (2010), considera que la fiabilidad de los instrumentos (cuestionario) es un proceso de medición que mide el nivel de relación entre las variables de estudio de acuerdo a la recolección de datos obtenidos. (p. 200).

Dónde:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems

K : Número de ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Quezada (2010, p. 132), considera que para realizar un análisis de datos es necesario utilizar métodos y procedimientos que permitan organizar de manera ordenada el proceso de codificación, tabulación, medición y análisis de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio.

Mediante los análisis de datos se pudo determinar los resultados descriptivos y el proceso de comprobación y verificación de hipótesis de acuerdo al uso del programa estadístico SPSS vs 24, obteniendo tablas y figuras según los resultados obtenidos garantizando, la fiabilidad de los resultados.

El coeficiente r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00, donde:

Tabla 5.

Valor y lectura de la prueba de correlación de Rho Spearman.

Valor	Lectura
De - 0.91 a - 1	Correlación muy alta
De - 0,71 a - 0.90	Correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	Correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	Correlación baja
De 0 a - 0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De + 0.21 a 0.40	Correlación baja
De + 0.41 a 0.70	Correlación moderada
De + 0,71 a 0.90	Correlación alta
De + 0.91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2004).

3.5 Aspectos éticos

Para la elaboración de la presente investigación se tomó en cuenta principios éticos como el respeto a la confidencialidad y el respeto a la propiedad intelectual.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 Resultados de la variable motivación

Tabla 6.

Resultados sobre la motivación según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	19	19%
Medio	61	61%
Bajo	20	20%
Total	100	100%

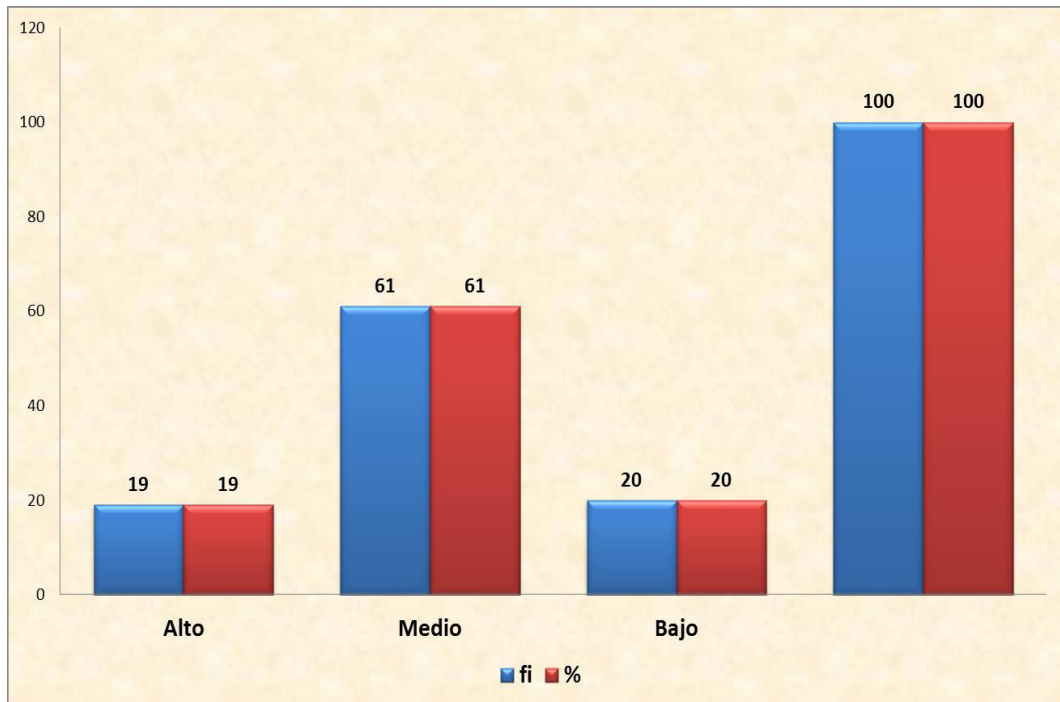


Figura 1. La motivación según necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 6 y figura 1, se puede observar con relación a la motivación según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 61% (61) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la importancia de la motivación en la toma de decisiones de estudios de Posgrado elegida, asimismo el 20% (20) presentan un nivel bajo frente a un 19% (19) que presentan un nivel alto.

Tabla 7.

Resultados respecto a la motivación intrínsecas según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	43	43%
Medio	51	51%
Bajo	6	6%
Total	100	100%

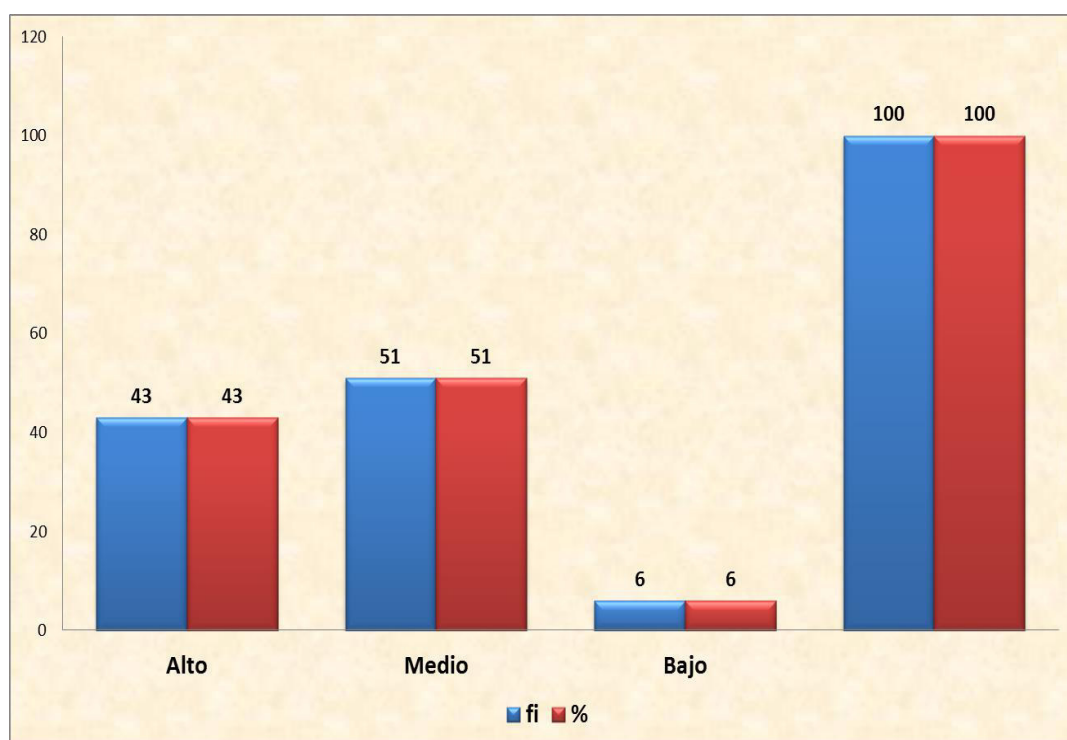


Figura 2. La motivación intrínseca según necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 7 y figura 2, se puede observar con relación a la motivación intrínseca según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 51% (51) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la motivación intrínseca en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 43% (43) presentan un nivel alto frente a un 6% (6) que presentan un nivel bajo.

Tabla 8.

Resultados sobre la motivación extrínseca según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	18%
Medio	61	61%
Bajo	21	21%
Total	100	100%

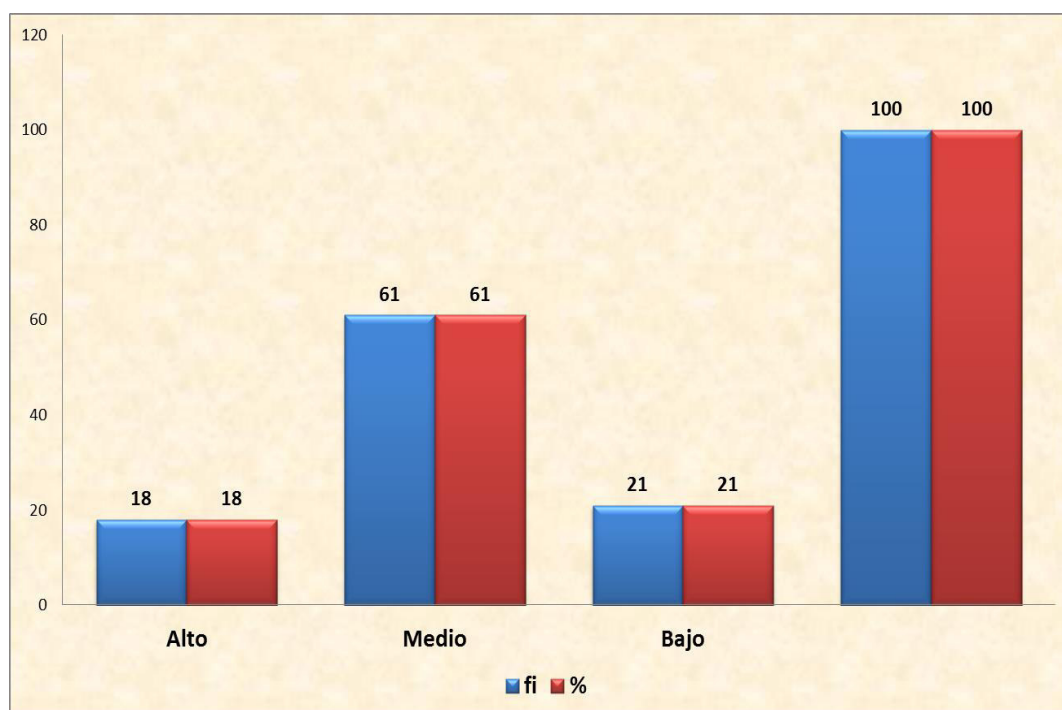


Figura 3. La motivación extrínseca según necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 8 y figura 3, se puede observar con relación a la motivación extrínseca según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 61% (61) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a los logros y prestigio de los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 21% (21) presentan un nivel bajo frente a un 18% (18) que presentan un nivel alto.

4.1.2. Resultados de la variable satisfacción con los estudios.

Tabla 9.

Resultados sobre la satisfacción según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	03	03%
Medio	63	63%
Bajo	34	34%
Total	100	100,0%

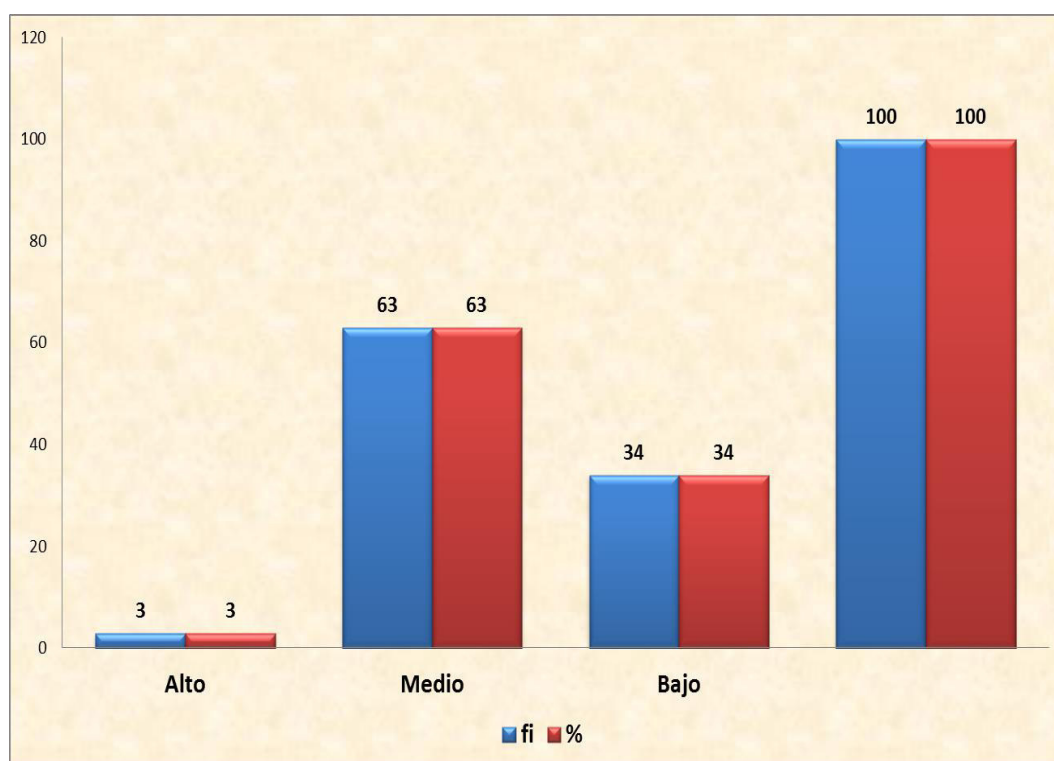


Figura 4 . La satisfacción según necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 9 y figura 4, se puede observar con relación a la satisfacción según las necesidades de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 63% (63) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la satisfacción en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 34% (34) presentan un nivel bajo frente a un 03% (03) que presentan un nivel alto.

Tabla 10

Resultados sobre la satisfacción según la necesidad de seguridad de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	3	3%
Medio	72	72%
Bajo	25	25%
Total	100	100,0

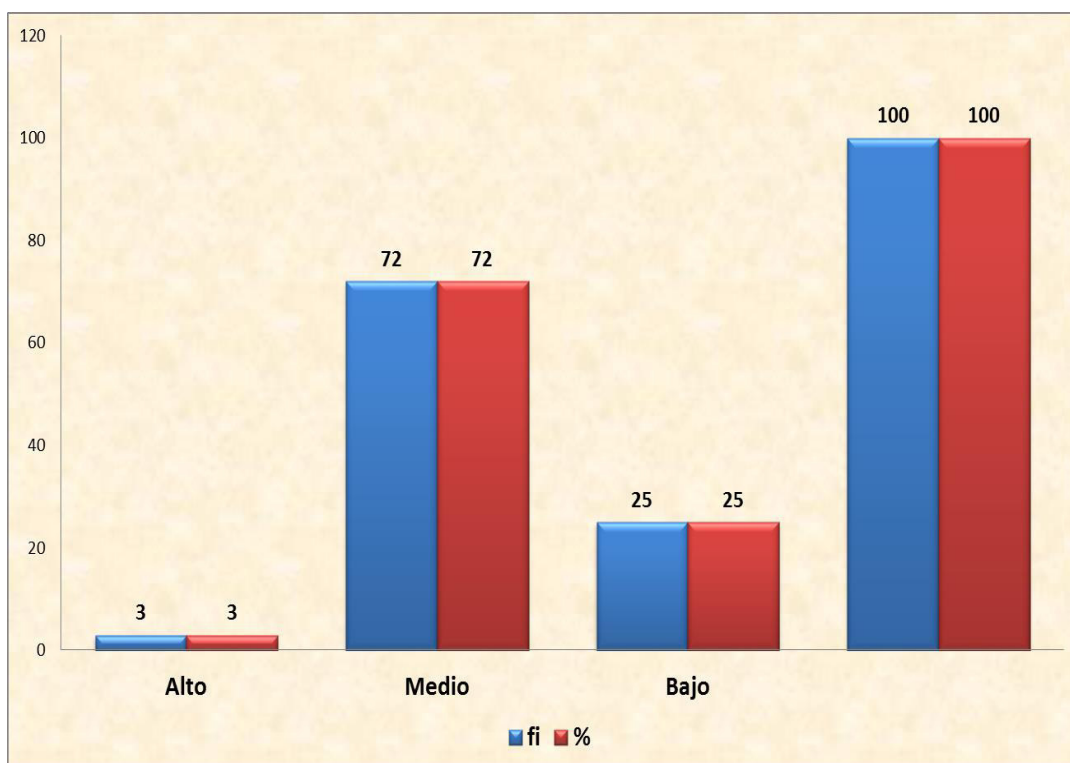


Figura 5. La satisfacción según la necesidad de seguridad de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 10 y figura 5, se puede observar con relación a la satisfacción en la necesidad de seguridad de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 72% (72) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la satisfacción en la necesidad de seguridad en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 25% (25) presentan un nivel bajo frente a un 03% (03) que presentan un nivel alto.

Tabla 11.

Resultados sobre la satisfacción según la necesidad de pertenencia de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	04	04%
Medio	60	60%
Bajo	36	36%
Total	100	100,0

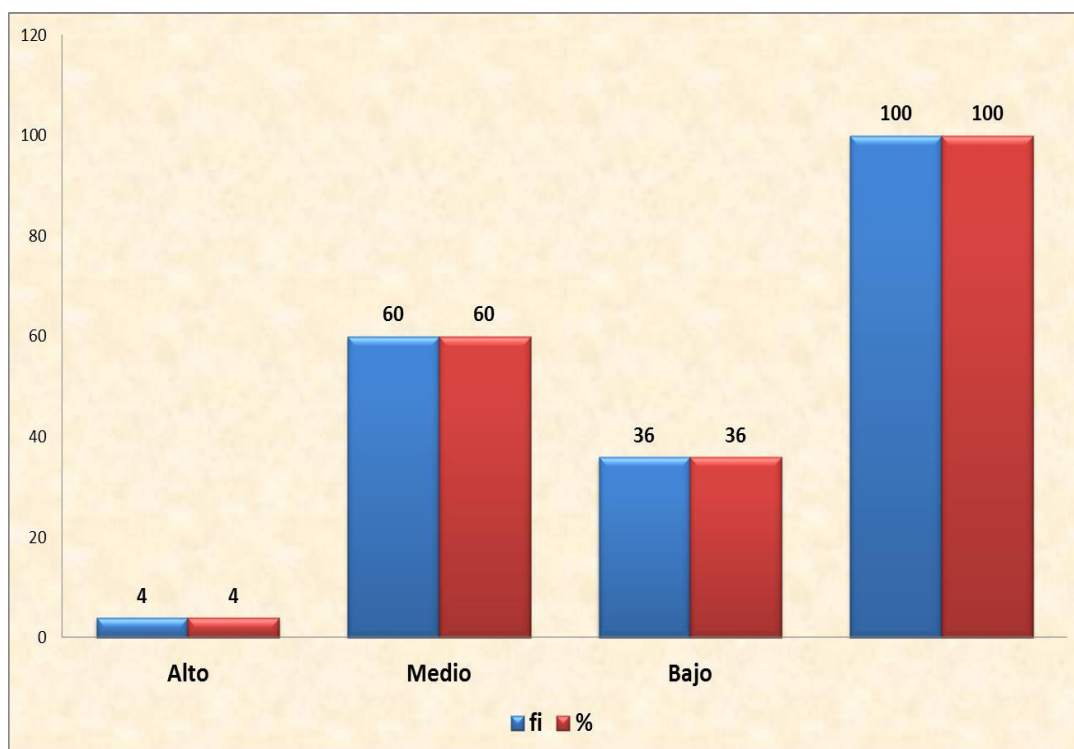


Figura 6. La satisfacción según la necesidad de pertenencia de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 11 y figura 6, se puede observar con relación a la satisfacción en la necesidad de pertenencia en los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 72% (72) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la satisfacción en la necesidad de pertenencia en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 36% (36) presentan un nivel bajo frente a un 04% (04) que presentan un nivel alto.

Tabla 12.

Resultados sobre la satisfacción según la necesidad de estima de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	7%
Medio	53	53%
Bajo	40	40%
Total	100	100,0

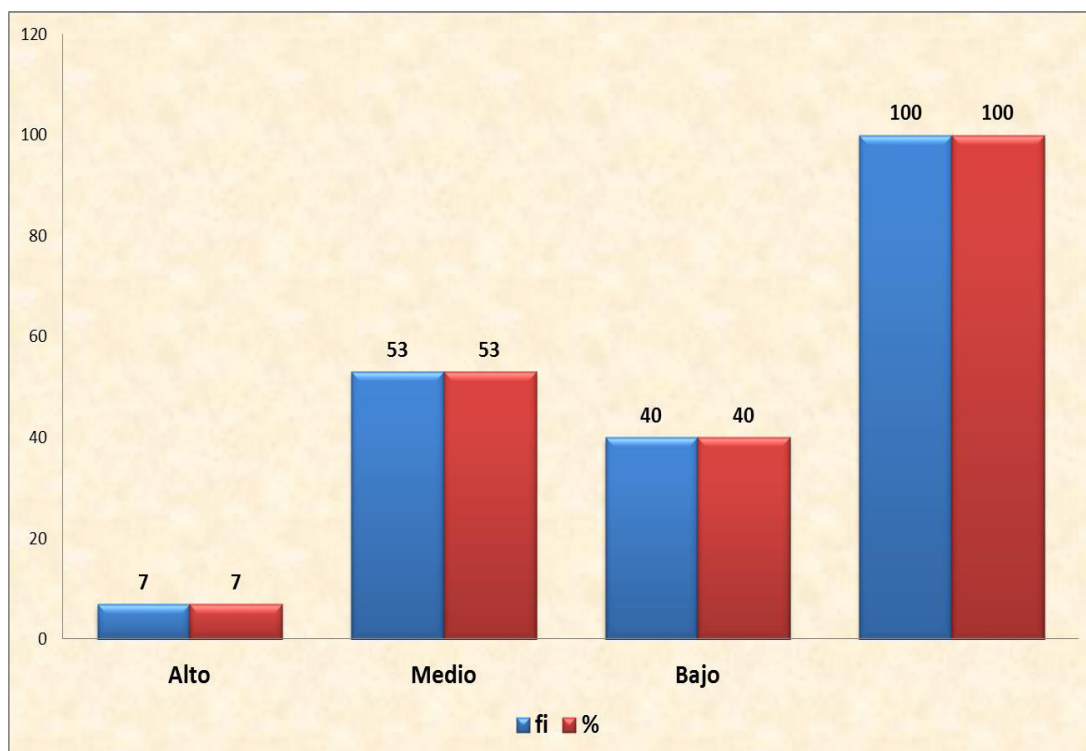


Figura 7. La satisfacción según la necesidad de estima de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 12 y figura 7, se puede observar con relación a la satisfacción en la necesidad de estima en los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 53% (53) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la satisfacción en la necesidad de estima en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 40% (40) presentan un nivel bajo frente a un 07% (07) que presentan un nivel alto.

Tabla 13.

Resultados sobre la satisfacción según la necesidad de autorrealización en los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	08	08%
Medio	48	48%
Bajo	44	44%
Total	100	100,0

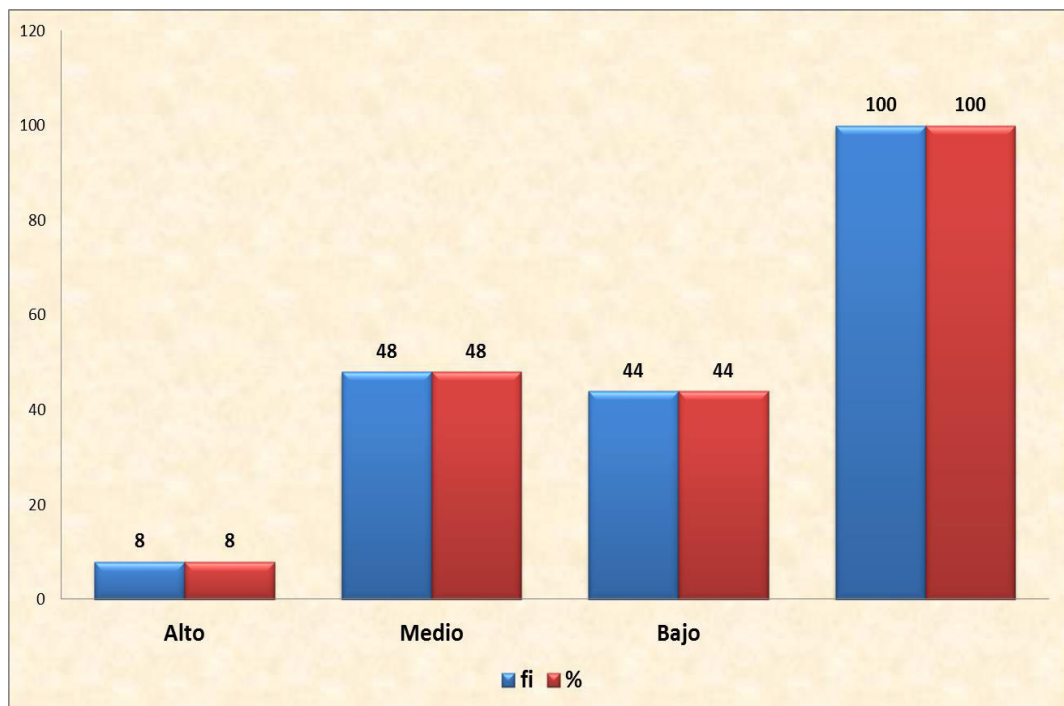


Figura 8. La satisfacción según la necesidad de autorrealización de estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Interpretación.

En la tabla 13 y figura 8, se puede observar con relación a la satisfacción en la necesidad de autorrealización en los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, se evidencia como resultado que el 48% (48) de los estudiantes presentan un nivel medio frente a la satisfacción en la necesidad de autorrealización en los estudios de Posgrado elegida, asimismo el 44% (44) presentan un nivel bajo frente a un 08% (08) que presentan un nivel alto.

4.2. Contrastación de hipótesis.

a. Supuestos para prueba de hipótesis.

Para la prueba, planteamos las hipótesis de trabajo:

Ho: No hay diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos.

H1: Hay diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos.

b. Regla de decisión:

Sig. > 0.05 ; No se rechaza la hipótesis nula.

Sig. < 0.05 ; Se rechaza la hipótesis nula.

c. Aplicación de prueba de hipótesis

La aplicación de este diseño estadístico implica la consideración de los siguientes pasos:

Formulación de las Hipótesis estadística:

Ho: La hipótesis nula es aquella que nos dice que no existen diferencias significativas entre los grupos.

H_i : La hipótesis alternativa es aquella que nos dice que existen diferencias significativas entre los grupos.

d. Prueba Estadística.

Prueba de correlación.

La prueba de hipótesis del coeficiente de correlación mide la intensidad de la relación entre las variables de investigación.

En el tratamiento estadístico se usará la estadística rho de Spearman permitiendo demostrar la relación entre dos variables.

Prueba de hipótesis general, según opinión de los estudiantes.

Planteamos las hipótesis de trabajo:

Ho. La motivación no se relaciona significativamente con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Hi. La motivación se relaciona significativamente con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Regla de decisión:

Sig. > 0.05 ; No se rechaza la hipótesis nula.

Sig. < 0.05 ; Se rechaza la hipótesis nula.

Aplicación de la fórmula Spearman con procesador SPSS v 22.0

Tabla 14

Coefficiente de correlación entre la motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Variable de estudio		La motivación	Satisfacción con los estudios de postgrado
	Correlación de Spearman	1	0.557(**)
La motivación	Sig. (bilateral)		0.000
	N	100	100
Satisfacción con los estudios de postgrado	Correlación de Spearman	0.557(**)	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	100	100

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

En la Tabla 14, según la prueba de correlación de Spearman aplicada a las variables de estudio sobre la motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.557$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna formulada por el investigador. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa moderada entre la motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016. Finalmente, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación moderada debido a que se encuentra entre el intervalo de $0,41 > r < 0,70$ (Prueba estadística de coeficiente de correlación de Spearman).

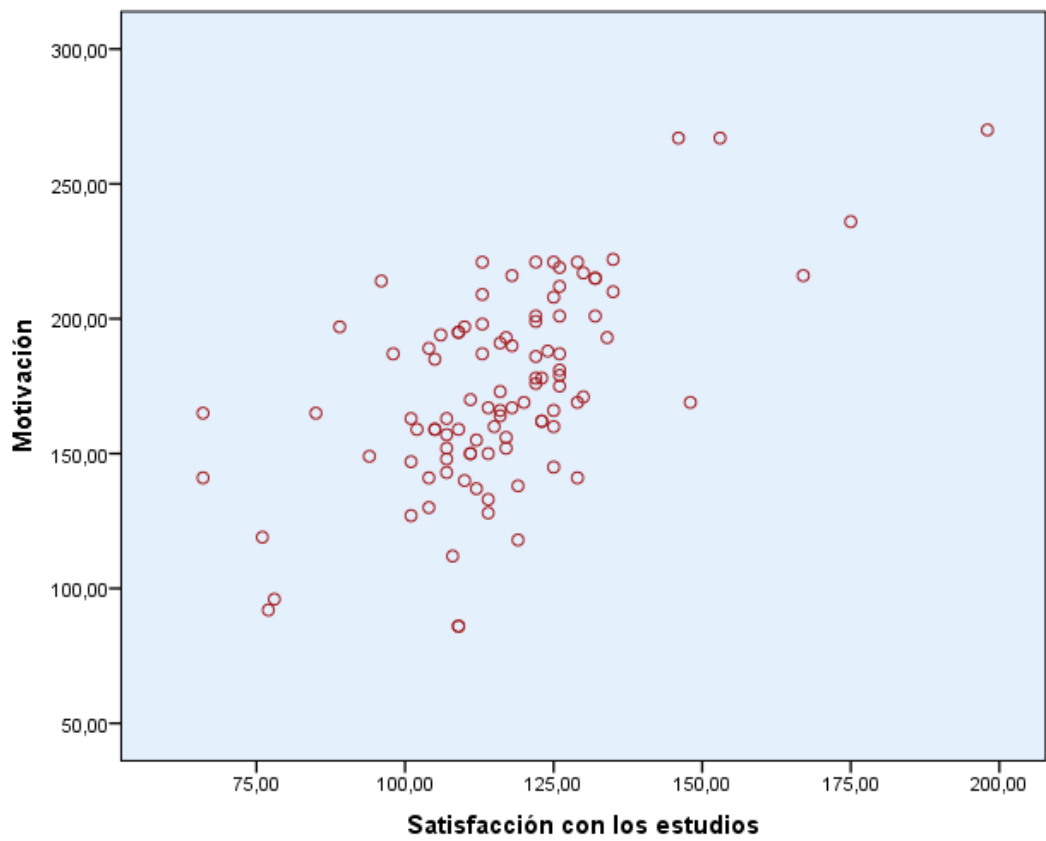


Figura 9. Dispersión entre la variable motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Prueba de hipótesis específica 1, según opinión de los estudiantes.

Planteamos las hipótesis de trabajo:

- Ho. No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.
- Hi. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Regla de decisión:

Sig. > 0.05; No se rechaza la hipótesis nula.

Sig. < 0.05; Se rechaza la hipótesis nula.

Aplicación de la fórmula Spearman con procesador SPSS v 22.0

Tabla 15

Coefficiente de correlación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Variable de estudio		La motivación	Necesidad de seguridad de los estudios
La motivación Intrínseca	Correlación de Spearman	1	0.857(**)
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	100	100
Satisfacción con los estudios de posgrado	Correlación de Spearman	0.857(**)	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	100	100

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

En la Tabla 15, según la prueba de correlación de Spearman aplicada a las variables de estudio sobre la motivación intrínseca, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.857$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna formulada por el investigador. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa alta entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016. Finalmente, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación alta debido a que se encuentra entre el intervalo de $0,71 > r < 0,90$ (Prueba

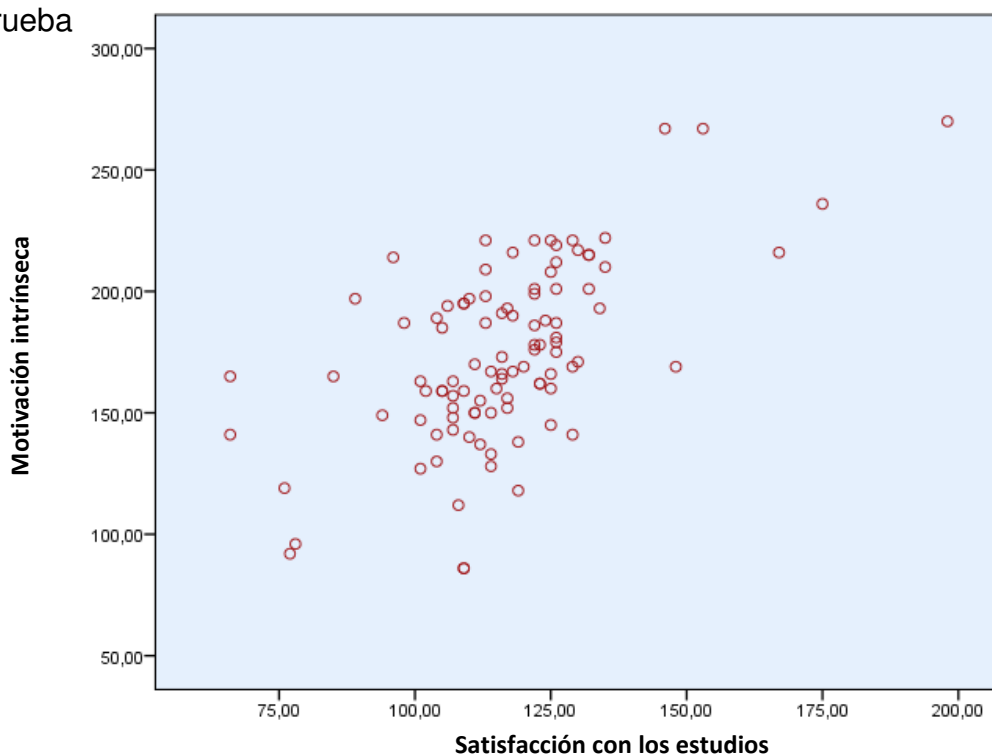


Figura 10. Dispersión entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Prueba de hipótesis específica 2, según opinión de los estudiantes

Planteamos las hipótesis de trabajo:

Ho. No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Hi. Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Regla de decisión:

Sig. > 0.05; No se rechaza la hipótesis nula.

Sig. < 0.05; Se rechaza la hipótesis nula.

Aplicación de la fórmula Spearman con procesador SPSS v 22.0

Tabla 16

Coeficiente de correlación entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

Variable de estudio		La motivación	Necesidad de pertenencia de los estudios
La motivación Extrínseca	Correlación de Spearman	1	0.757(**)
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	100	100
Satisfacción con los estudios de posgrado	Correlación de Spearman	0.757(**)	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	100	100

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 16, según la prueba de correlación de Spearman aplicada a las variables de estudio la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de posgrado, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.757$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna formulada por el investigador. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa alta entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016. Finalmente, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación alta debido a que se encuentra entre el intervalo de $0,71 > r < 0,90$ (Prueba estadística de coeficiente de correlación de Spearman).

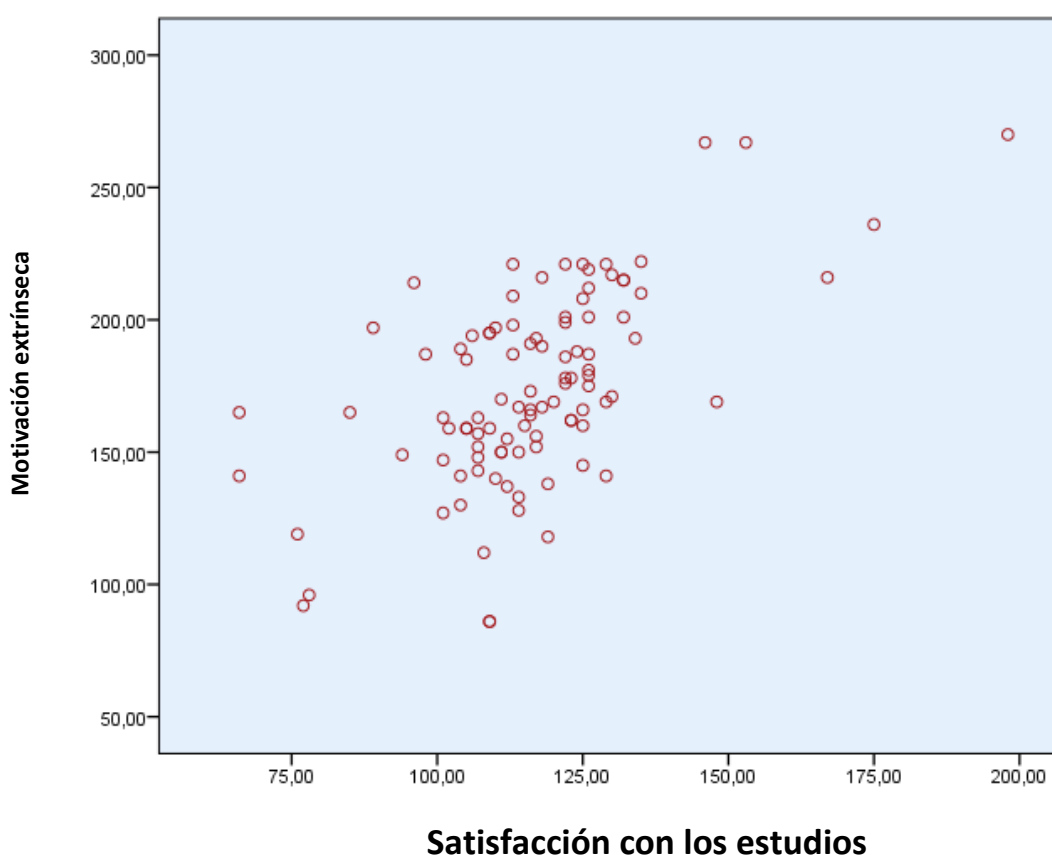


Figura 11. Dispersión entre la motivación extrínseca y la satisfacción de los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión.

Los resultados presentados generaron a su vez una serie de observaciones y comentarios, los que serán tratados de acuerdo al sistema hipotético planteado en esta investigación, por lo cual se tendrán en cuenta los niveles de análisis: El marco hipotético, corresponde a la hipótesis general, y lo referido a las hipótesis específicas, según los instrumentos utilizados frente a los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, es por ello que, para poder ubicar los problemas y realizar un análisis se tomó en cuenta el cuestionario MOPI, elaborada por Elena Gámez e Hipólito Marrero, adaptado a Educación por Javier Ángulo Ramos (2008), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, asimismo se utilizó el Inventario de Satisfacción, desarrollado por Jesahel Vildoso Villegas (2002), Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En la presente investigación se obtuvo que el 61% de los estudiantes Posgrado del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, manifiestan que la motivación se ubica en el nivel medio. Asimismo, se determinó que el 63% de los estudiantes Posgrado del

Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, tienen una satisfacción media con los estudios de posgrado.

En la hipótesis específica 1, concluyó que según la prueba de correlación de Spearman aplicada a las variables de estudio sobre la motivación intrínseca, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.857$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna formulada por el investigador. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa alta entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016. Finalmente, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación alta debido a que se encuentra entre el intervalo de $0,71 > r < 0,90$ (Prueba estadística de coeficiente de correlación de Spearman)

En la hipótesis específica 2, los resultados de la prueba de correlación de Spearman aplicada a las variables de estudio la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de posgrado, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0.757$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p < 0.05$), con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna formulada por el investigador. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa alta entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016. Finalmente, cabe señalar que el coeficiente de correlación hallado es de una correlación alta debido a que se encuentra entre el intervalo de $0,71 > r < 0,90$ (Prueba estadística de coeficiente de correlación de Spearman).

Frente a los resultados, existe autores internacionales y nacionales que han sustentado y justificada sus investigaciones, para González, Terriquez y Robles (2011), concluye que el promedio general de satisfacción de los estudiantes es del 58 por ciento, lo que lleva a plantear la importancia de realizar acciones concretas de revisión y actualización de currículos y perfiles de egreso; programas de actualización de docentes; estandarizar metodologías de enseñanza y aprendizaje; organización de los profesores; mejorara del proceso de evaluación y por supuesto, inversión en infraestructura. La satisfacción del estudiante refleja la eficiencia de los servicios académicos y administrativos. Importante saber que los estudiantes manifiesten su satisfacción con las unidades de aprendizaje, con las interacciones con su profesor y compañeros de clase, así como con las instalaciones y el equipamiento. Son los estudiantes los principales usuarios de los servicios universitarios, los destinatarios de la educación, son ellos los que mejor pueden valorarla, y, aunque pueden tener una visión parcial, sus opiniones no dejan de ser fruto de sus percepciones, influenciadas por expectativas, necesidades y por diversos factores, que sirven como indicador de mejoramiento de la gestión y el desarrollo de los programas académicos.

Prieto, Mijares, Fernández y Martínez (2011), concluyendo que las percepciones con respecto a la carrera elegida se observó un alto nivel de aceptación por su profesión. Los estudiantes tienen percepciones muy positivas hacia su carrera lo cual es indicativo de satisfacción con su profesión. Se perciben como profesionales muy bien preparados, con bases sólidas en sus conocimientos adquiridos, adicionalmente resaltaron sus fortalezas en cuanto a los siguientes aspectos: responsabilidad, confianza en sí mismo, logros, perseverancia, honestidad. Asimismo se identificaron con asignaturas propias de

su área profesional, lo cual mide también aceptación por su carrera. El estudio sobre las percepciones y expectativas que los estudiantes tienen acerca de su carrera permite establecer un alto nivel de satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo. Resalta esto porque al momento de la encuesta el 87% de los estudiantes aludieron estar satisfechos con la carrera elegida. El 75 % afirmaron que si volvieran al pasado ingresarían de nuevo en la carrera y el nivel académico en general es calificado como muy bueno.

Ramos (2008), tuvo como resultados que la motivación para el estudio de educación y la satisfacción de la profesión elegida están relacionados significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación. Además de existir una orientación motivacional y de satisfacción con la profesión elegida de carácter extrínseco en los estudiantes de la Facultad de Educación la cual alcanza un 67% y un 65% en el segundo caso.

Para Méndez (2015), concluyendo que el perfil profesional no se relacionó de manera significativa con la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r = ,169$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de seguridad en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r = ,016$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de pertenencia en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r = ,248$). El perfil profesional no se relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de autoestima en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r = ,113$). El perfil profesional no se

relacionó significativamente con la satisfacción de la necesidad de autorrealización en estudiantes del décimo ciclo de la facultad de arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014 ($r = ,095$). La no satisfacción de los estudiantes del 10º. Ciclo de la facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014, con la profesión elegida, mostró que el perfil profesional vigente se basa en principios teóricos desconectados de los requerimientos estudiantiles. En consecuencia, este resultado permite afirmar que el perfil profesional analizado no responde a la realidad social de los estudiantes actuales, debido a que, la satisfacción con la profesión elegida tiene una relación muy importante con la motivación del estudiante.

Según Sichi (2010), los resultados conllevan la necesidad de renovar los medios y procesos curriculares – entre los que se cuentan los perfiles - que hagan factible una formación académica y profesional en Educación en la medida en que ello influye en el desempeño académico en el plazo inmediato (rendimiento académico) y a mediano plazo, en el desempeño pedagógico, campo de acción de los egresados, en armonía y reciprocidad con los desarrollos globales característicos del nuevo orden social. A este respecto, los especialistas recomiendan tener en cuenta que actualmente se requiere del profesor de aula que sea capaz de propiciar “la transformación de los saberes pedagógicos disciplinares en saberes sociales para el desarrollo cultural”, lo cual exige, entre otros aspectos, incorporar en la reflexión y estrategias de formación docente la perspectiva de asumir la docencia como profesión sociocultural con las implicancias que ello supone. Desde el punto de vista de la satisfacción con la profesión elegida, ésta tiene una relación muy importante con la motivación del estudiante generando influencia sobre el rendimiento académico.

Pariahuache (2015), concluyendo que el tipo de motivación predominante en la elección de la carrera de Educación de la población en estudio, es de tipo

trascendente, seguidos de los motivos intrínsecos. Esto de acuerdo al modelo antropológico de Pérez López indica un buen nivel de calidad motivacional; y por tanto, se infiere modos de experiencia y actuación más comprometidos en su formación y futuro desempeño. Entre los factores motivacionales de tipo intrínseco se destaca: “Deseos de trabajar con niños y adolescentes” y “Habilidad para enseñar” lo que se corresponde en buena medida con las estadísticas respecto a los principales motivos influyentes en la elección de la carrera presentados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación del 2010: 63% eligió la carrera por orientación vocacional y 17% por aptitudes. Sin embargo; estos no son los únicos motivos ni los más importantes, al momento de elegir la carrera profesional; como se ve en este estudio, sustentado en la teoría antropológica de la motivación.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo al objetivo general se concluye que existe correlación estadísticamente significativa entre la motivación y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, siendo el valor de 0.557; en consecuencia, es una correlación significativa moderada.
- De acuerdo al objetivo específico 1, se concluye que existe correlación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, siendo el valor de 0.857; en consecuencia, es una correlación significativa alta.
- De acuerdo al objetivo específico 2, se concluye que existe correlación estadísticamente significativa entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016, siendo el valor de 0.757; en consecuencia, es una correlación significativa alta.

RECOMENDACIONES

Frente a las conclusiones obtenidas, se puede plantear las siguientes recomendaciones:

- Es importante fortalecer la motivación académica de los estudiantes y adquirir las herramientas necesarias para mejorar su desempeño en las asignaturas que consideran problemáticas.
- Los docentes universitarios deben buscar estrategias para motivar al estudiante durante toda la sesión de aprendizaje para que sea participe activo en el proceso de enseñanza aprendizaje y así lograr un aprendizaje significativo.
- Se debe promover la continuidad educativa ,motivando a los estudiantes dando oportunidades para culminar sus estudios y así minimizar en lo posible las razones de deserción universitaria.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Álvarez, Chaparro y Reyes (2014). Estudio de la Satisfacción de los Estudiantes con los Servicios Educativos brindados por Instituciones de Educación Superior del Valle de Toluca, (Tesis de maestría) Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Arias, F. y García, M. (2005). La satisfacción de los estudiantes con su carrera y su relación con el promedio y el sexo. El caso de la carrera de contaduría de la Universidad Veracruzana en Nogales, Veracruz'. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, enero-abril 2005. Año 11, Número 29, pp. 9-14. Recuperado de http://www.ujat.mx/publicaciones/hitos/ediciones/29/fernandoarias_galicia.pdf. Consultado: 30-7-2011

Avendaño, C. y González, R. (2012). *Motivos para ingresar a las carreras de Pedagogía de los estudiantes de primer año de la Universidad de Concepción*. *Estudios Pedagógicos XXXVIII* (2).

Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.

Bruns, B. y Luque, J. (2014). *Profesores Excelentes. Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe*. Washington, DC: Banco Mundial.

- Casas, A. (2000). *Remuneración, retribución y motivación de vendedores*. España: Dehon.
- Equipo Vértice. (2009). *Coordinación de equipos de trabajo*. España: Publicaciones Vértice S.L.
- Ferreiro, P. y Alcázar, M. (2014). *Gobierno de personas en la empresa*. 6th ed. Lima: Universidad de Piura. PAD; Planeta.
- Gámez, E., Marrero, H. Y Díaz, J. M. (2008). Motivación interpersonal y metas vitales en estudiantes universitarios. Tenerife: Autor. Recuperado el 22 de junio de 2009, <http://webpages.ull.es/users/egamez/capituloElenaame08.pdf>
- García, A. (2004). Una nueva teoría de motivación: El modelo antropológico de Juan Antonio Pérez López. *Revista Puertorriqueña de Psicología* (15).
- García, J. (2010). Los determinantes de la elección vocacional de una semiprofesión. Un estudio de estudiantes de primer ingreso a la carrera de profesor de educación primaria. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* XL (1)
- González, M. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. 2° Ed. Navarra: EUNSA
- González, Terriquez y Robles (2011). La Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. (Tesis de maestría) México.
- González, V. (2004). *La orientación profesional y currículum universitario. Una estrategia educativa para el desarrollo profesional responsable*. Barcelona: Ediciones Laertes S. A

- Gratacós, G. (2014). Estudios sobre las motivaciones en la elección de ser maestro. (Tesis doctoral). Universitat Internacional Catalunya, Cataluña. Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Levin, R. y Rubin, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. 7ª. Ed., Impr. México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Mankeliunas, M. (2001). *Psicología de la motivación*. Segunda edición. México: Editorial Trillas.
- Méndez, M. (2015). Perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo palma, año 2014 (Tesis doctoral) Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Murray, S (2010). *Probabilidad y Estadística*. México: Mc Graw Hill.
- Pérez, P. (2000). *Psicología Educativa*. 2 ed. Piura: Universidad de Piura.
- Prieto, Mijares, Fernández y Martínez (2011). Satisfacción con la carrera elegida para la búsqueda de empleo de los estudiantes del Programa Ingeniería del Núcleo Costa Oriental del Lago(Tesis de maestría) de la Universidad del Zulia, Venezuela.
- Quezada, L. (2010). *Metodología de la investigación: Estadística aplicada en la investigación*. Lima-Perú: Editora Macro E.I.R.L.
- Ramos, J. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

- Sánchez, E. (2009a). *Dos caras de la carrera docente, satisfacción y desmotivación*. Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social.
- Sichi, A. (2010). Influencia del perfil profesional y la satisfacción con la profesión elegida en el rendimiento académico de los estudiantes de V y VII ciclos de la Escuela Académico Profesional de Educación Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis de maestría) Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Suárez, J. M. y Fernández, A. P. (2004). *El aprendizaje autorregulado: Variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. Madrid: UNED.
- Stoner, J., Freeman, E., Gilbert, D. (1996). *Administración*. México: Editorial Prentice Hall - Pearson - Addison Wesley Longman.
- Tamayo Y Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Vásquez, R. (2007). *Habilidades directivas y técnicas de liderazgo su aplicación en la Gestión de equipos de trabajo*. España: Ideas propias Editorial.
- Vergara y Quesada (2011). Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena mediante un modelo de ecuaciones estructurales. (Tesis de maestría), Cartagena, Colombia
- Vildoso, J. (2002). Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ANEXOS

Anexo 01:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN Y LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS DE POSGRADO ELEGIDOS POR LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES – 2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E ÍNDICADORES	METODOLOGÍA																																			
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar si la motivación se relaciona con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre la motivación intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016</p> <p>Determinar la relación entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres - 2016</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La motivación se relaciona significativamente con la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>Existe relación significativa entre la intrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y la satisfacción con los estudios de Posgrado elegidos por los estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016</p>	<p>Variable 1: Motivación.</p> <table border="1"> <tr> <td>Dimensiones.</td> <td>Indicadores</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Motivación Intrínseca</td> <td>Realiza</td> </tr> <tr> <td>Logros</td> </tr> <tr> <td>Metas</td> </tr> <tr> <td>Autoevaluación</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Motivación extrínseca</td> <td>Reconocimiento</td> </tr> <tr> <td>Motivación de profesores</td> </tr> <tr> <td>Incentivos</td> </tr> <tr> <td>Apoyo de compañeros</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Apoyo de la universidad</td> </tr> </table> <p>Variable 2: Satisfacción de los estudios</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Necesidad de seguridad</td> <td>Toma de decisiones</td> </tr> <tr> <td>Imagen personal</td> </tr> <tr> <td>Metas</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Necesidad de pertinencia</td> <td>Exigencia competitiva</td> </tr> <tr> <td>Influencia</td> </tr> <tr> <td>Contribución</td> </tr> <tr> <td>Estabilidad y bienestar</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Necesidad de estima</td> <td>Valor y calidad</td> </tr> <tr> <td>Orgullo</td> </tr> <tr> <td>Metas</td> </tr> <tr> <td>Éxito</td> </tr> <tr> <td>Reconocimiento</td> </tr> <tr> <td>Prestigio</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Necesidad de Autorrealización</td> <td>Éxito</td> </tr> <tr> <td>Realización</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Reconocimiento</td> </tr> </table>	Dimensiones.	Indicadores	Motivación Intrínseca	Realiza	Logros	Metas	Autoevaluación	Motivación extrínseca	Reconocimiento	Motivación de profesores	Incentivos	Apoyo de compañeros		Apoyo de la universidad	Necesidad de seguridad	Toma de decisiones	Imagen personal	Metas	Necesidad de pertinencia	Exigencia competitiva	Influencia	Contribución	Estabilidad y bienestar	Necesidad de estima	Valor y calidad	Orgullo	Metas	Éxito	Reconocimiento	Prestigio	Necesidad de Autorrealización	Éxito	Realización		Reconocimiento	<p>Diseño Metodológico</p> <p>No experimental: Transeccional Correlacional.</p> <p>Tipo Investigación básica</p> <p>Nivel Descriptivo correlacional</p> <p>Población. 150 estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.</p> <p>Muestra. No Probabilístico: 100 estudiantes del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres – 2016.</p> <p>Instrumentos. Cuestionario</p> <p>Análisis de datos. Correlación Rho. Spearman SPSS V.22</p>
Dimensiones.	Indicadores																																						
Motivación Intrínseca	Realiza																																						
	Logros																																						
	Metas																																						
	Autoevaluación																																						
Motivación extrínseca	Reconocimiento																																						
	Motivación de profesores																																						
	Incentivos																																						
	Apoyo de compañeros																																						
	Apoyo de la universidad																																						
Necesidad de seguridad	Toma de decisiones																																						
	Imagen personal																																						
	Metas																																						
Necesidad de pertinencia	Exigencia competitiva																																						
	Influencia																																						
	Contribución																																						
	Estabilidad y bienestar																																						
Necesidad de estima	Valor y calidad																																						
	Orgullo																																						
	Metas																																						
	Éxito																																						
	Reconocimiento																																						
	Prestigio																																						
Necesidad de Autorrealización	Éxito																																						
	Realización																																						
	Reconocimiento																																						

Anexo 02.

GUÍA DE ENCUESTA DE MOTIVACIÓN (MOPI – Elena Gámez e Hipólito Marrero) Adaptada a Educación por Javier Angulo Ramos

Instrucciones.

La presente técnica de la encuesta, busca recoger información relacionada con el tema “**LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES – 2016**”; sobre este particular se le solicita que en las preguntas que a continuación se presentan elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración.

ESCALA DE LIKERT:

- 1 Definitivamente en desacuerdo.
- 2 Muy en desacuerdo
- 3 En desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo
- 6 Definitivamente de acuerdo

Nº	Ítems	1	2	3	4	5	6
1	Porque quieres emprender un camino en la vida y llegar al final.						
2	Porque siempre has tenido deseos de ayudar a los demás.						
3	Porque crees que teniendo conocimientos de pedagogía puedes tener cierta influencia sobre las personas.						
4	Porque es más fácil encontrar un trabajo.						
5	Porque te gustaría ser un/a líder.						
6	Porque quieres conseguir ser responsable de tus acciones.						
7	Porque no te gustan las profesiones que impliquen trabajar sin contacto frecuente con otras personas.						
8	Porque puede ayudarte a controlar tus impulsos agresivos y antisociales.						
9	Porque te interesa educar al ser humano, su mente, su conducta.						
10	Porque las facilidades para estudiar te obligan a elegir esta carrera.						
11	Porque deseas una mejor comunicación con las otras personas.						
12	Porque quieres tener un status social y económico adecuado.						
13	13 Porque me gusta alcanzar premios y reconocimientos.						
14	Porque tienes las capacidades y motivaciones necesarias para ser educador.						
15	Porque sabes que para controlar a los demás primero hay que conocerlos.						
16	Porque crees que es una buena ocasión para hacer nuevos amigos.						

Nº	Ítems	1	2	3	4	5	6
17	Porque has conocido a algunas personas que han estudiado esta carrera.						
18	Porque te gusta que la gente te pida tu opinión para resolver sus problemas.						
19	Porque hacer esta carrera te permitirá apreciar el resultado de tu esfuerzo.						
20	Porque crees que sabes enseñar a las personas.						
21	Porque quieres llegar a ser independiente.						
22	Porque siempre te han llamado las profesiones donde se pueda supervisar a otras personas.						
23	Porque tienes problemas a la hora de comunicarte.						
24	Porque prefieres pasar el tiempo acompañado.						
25	Porque querías tener un puesto de trabajo con cierto reconocimiento social.						
26	Porque puede ayudarte a entender mejor tus dificultades personales.						
27	Porque has imaginado lo satisfactoria que sería tu vida siendo profesor.						
28	Porque siendo educador me sentiré satisfecho y feliz consigo mismo.						
29	Porque deseas tener una reconocimiento social mejor que la que tienes ahora.						
30	Porque hay muchas salidas profesionales para esta carrera.						
31	Porque quieres conocer más sobre un tema particular como didáctica de la enseñanza.						
32	Porque hacer esta carrera te evitará sentirte fracasado/a en la vida.						
33	Porque crees que el esfuerzo que realices será productivo.						
34	Porque te gustaría conocer algún tema general como: psicología del niño y del adolescente, psicología del aprendizaje, emociones e inteligencia.						
35	Porque tienes problemas cognitivos que la educación te puede ayudar a resolver.						
36	Porque disfrutas convenciendo a los demás de tus buenas ideas.						
37	Porque es una forma de superar un reto importante en tu vida.						
38	Porque te consideras una persona con problemas y te gustaría dejar de serlo.						
39	Porque puede ser una manera de acceder a una posición dominante cuando me lo proponga.						
40	Porque quieres mantener tus relaciones con otras personas importantes para ti.						
41	Porque la educación permite a las personas valorar sus capacidades y mejorar cada día.						
42	Porque puedes trabajar con jóvenes.						
43	Porque te gustaría llegar a ser una persona solidaria con los otros.						
44	Porque quieres resolver algún problema social o de la comunidad.						
45	Porque tus padres y amigos te lo han aconsejado						

Muchas gracias por su colaboración...

GUÍA DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS
Jesahel Vildoso Villegas (2002)
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Instrucciones.

La presente técnica de la encuesta, busca recoger información relacionada con el tema **“LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES – 2016”**; sobre este particular se le solicita que en las preguntas que a continuación se presentan elija la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración.

ESCALA DE LIKERT:

- 1 Definitivamente en desacuerdo.
- 2 Muy en desacuerdo
- 3 En desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo
- 6 Definitivamente de acuerdo

N°	Ítems	1	2	3	4	5	6
1	Creo que los universitarios son capaces de pensar por si mismo pudiendo tomar sus propias decisiones.						
2	Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad.						
3	Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.						
4	Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.						
5	Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, forums, debates, etc.						
6	Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.						
7	Me es indiferente el éxito de los demás.						
8	El hecho de haber ingresado a ésta Facultad me causa ansiedad.						
9	Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.						
10	La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.						
11	Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.						
12	La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.						
13	Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.						
14	Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.						
15	Aún cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.						

N°	Ítems	1	2	3	4	5	6
16	La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.						
17	Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad.						
18	Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo.						
19	Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.						
20	Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.						
21	Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.						
22	La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.						
23	Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.						
24	Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia.						
25	Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi profesión profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.						
26	Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad.						
27	Estoy convencido(a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.						
28	Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.						
29	Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.						
30	Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.						
31	La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.						
32	Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.						
33	A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión						

Muchas gracias por su colaboración...