



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO

PROPUESTA DE RUTA DE TURISMO DE SALUD PARA LA  
TERCERA EDAD Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LOS BAÑOS TERMALES DE  
CHURÍN, 2018: CASO LA MESETA

PRESENTADA POR  
YULI SANDRA GARCÉS CABRERA

ASESOR  
ALEXANDER HENRY RODRIGUEZ PEREZ

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN GESTIÓN  
DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

LIMA – PERÚ

2019



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“PROPUESTA DE RUTA DE TURISMO DE SALUD PARA LA  
TERCERA EDAD Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LOS BAÑOS TERMALES DE  
CHURÍN, 2018: CASO LA MESETA”**

**TESIS PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PRESENTADO POR:  
YULI SANDRA GARCES CABRERA**

**ASESOR:  
MG. ALEXANDER HENRY RODRIGUEZ PEREZ**

**LIMA, PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Dedicada a Dios, quien con todas sus bendiciones hizo posible culminar esta investigación.

A mis padres, Martha y Oscar, por su inagotable paciencia y su infinito amor.

A mi hermano por su incasable apoyo y motivación constante.

A mi little boy por completar la alegría de los Garces-Cabrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

Un agradecimiento especial al Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, el Dr. Johan Leuridan Huys, a mi familia, a mi asesor de tesis Mg. Alexander Rodríguez Pérez, amigos y a todas las personas que con sus valiosos aportes contribuyeron de alguna manera a la realización de esta investigación.

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
Descripción de la situación problemática .....	xiv
Formulación del problema .....	xvii
Problema general.....	xvii
Problemas específicos .....	xvii
Objetivos de la investigación.....	xviii
Objetivo general .....	xviii
Objetivos específicos .....	xviii
Justificación de la investigación .....	xix
Importancia de la investigación .....	xix
Viabilidad de la investigación .....	xx
Limitaciones del estudio.....	xx
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	22
1.1 Antecedentes de la Investigación .....	22

1.1.1	Antecedentes internacionales .....	22
1.1.2	Antecedentes nacionales .....	25
1.2	Bases teóricas .....	27
1.2.1	Ruta de turismo de salud .....	28
a)	Ruta turística .....	30
b)	Recurso turístico .....	33
c)	Actividades de turismo de salud.....	35
1.2.2	Desarrollo turístico sostenible .....	36
a)	Aspectos económicos .....	40
b)	Aspectos socioculturales.....	41
c)	Aspectos medioambientales.....	42
1.3	Definición de términos básicos .....	44
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....		46
2.1	Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	46
2.1.1	Hipótesis principal .....	46
2.1.2	Hipótesis específicas.....	46
2.2	Variables y definición operacional.....	47
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		48
3.1	Diseño Metodológico .....	48
3.1.1	Enfoque .....	49
3.1.2	Tipo .....	49
3.1.3	Nivel .....	49
3.2	Diseño Muestral .....	50
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	51
3.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	51

3.5 Aspectos éticos.....	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	53
4.1 Análisis de los resultados.....	53
4.1.1 Análisis descriptivo.....	53
4.1.2 Análisis de fiabilidad del constructo.....	75
4.1.3 Análisis de prueba de hipótesis.....	76
4.1.4 Análisis de los instrumentos cualitativos .....	84
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	90
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	95
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES .....	104
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	105
Bibliográficas.....	105
Electrónicas .....	106
ANEXOS .....	110
ANEXO A: Matriz de consistencia.....	110
ANEXO B: Cuestionario para los visitantes de la tercera edad a los baños termomedicinales “La Meseta” .....	111
ANEXO C: Guion de la entrevista a expertos .....	113

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 1: Ventajas y desventajas del turismo de salud en el mundo .....	29
Tabla 2: Tipos y subtipos de rutas.....	32
Tabla 3: Clasificación de los recursos turísticos.....	34
Tabla 4: Elementos de las actividades del turismo de salud .....	35
Tabla 5: Matriz de la operacionabilidad de las variables .....	47
Tabla 6: Género de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” .....	54
Tabla 7: Estado civil de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” .....	55
Tabla 8: Número de veces al año que ha visitado “La Meseta”.....	56
Tabla 9: ¿Considera usted que los baños termales de “La Meseta” son importantes para la salud?.....	57
Tabla 10: ¿Cómo percibe la atención que se brinda en los baños termales de “La Meseta”? .....	58
Tabla 11: ¿Los lugares que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta” le resultan interesantes? .....	59
Tabla 12: ¿Considera que los baños termales de “La Meseta” es un destino que vale la pena visitar?.....	60
Tabla 13: ¿Los servicios como hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros que se encuentran en los baños termales de “La Meseta” son los apropiados? .....	61

Tabla 14: ¿Recomendaría usted a otras personas a que visiten los baños termales de “La Meseta”? .....	62
Tabla 15: ¿Qué apreciación tiene acerca de las actividades turísticas que se realizan en los baños termales de “La Meseta”? .....	63
Tabla 16: ¿Qué apreciación tiene Ud. acerca de la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”? .....	64
Tabla 17: ¿La infraestructura de los baños termales de “La Meseta” es la apropiada? .....	65
Tabla 18: ¿El turismo genera beneficios económicos en la localidad de los baños termales de “La Meseta”? .....	66
Tabla 19: ¿El turismo perjudica económicamente a la localidad de los baños termales de “La Meseta”? .....	67
Tabla 20: ¿Los baños termales de “La Meseta” representan una alternativa de desarrollo económico para la localidad? .....	68
Tabla 21: ¿El turismo genera beneficios socioculturales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”? .....	69
Tabla 22: ¿El turismo genera un impacto sociocultural negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”? .....	70
Tabla 23: ¿Considera usted que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, moda, etc. en los pobladores de los baños termales de “La Meseta”? ...	71
Tabla 24: ¿El turismo genera beneficios medioambientales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”? .....	72
Tabla 25: ¿El turismo genera un impacto medioambiental negativo en la localidad de los baños de “La Meseta”? .....	73

Tabla 26: ¿Considera usted que hay un exceso de visitantes en los baños termales de “La Meseta”?	74
Tabla 27: Coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach	75
Tabla 28: Correlación de la hipótesis general	77
Tabla 29: Correlación de la hipótesis específica 1	79
Tabla 30: Correlación de la hipótesis específica 2	81
Tabla 31: Correlación de la hipótesis específica 3	83
Tabla 32: Guía de entrevista – Experto 1	85
Tabla 33: Guía de entrevista – Experto 2	86
Tabla 34: Matriz de triangulación de resultados	87
Tabla 35: Validación por juicio de expertos	90
Tabla 36: Temperatura de las pozas termales del complejo termomedicinal “La Meseta”	97
Tabla 37: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario pesimista)	99
Tabla 38: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario conservador)	100
Tabla 39: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario optimista)	101

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico 1: Género de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” .....	54
Gráfico 2: Estado civil de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” .....	55
Gráfico 3: Número de veces al año que ha visitado “La Meseta” .....	56
Gráfico 4: ¿Considera usted que los baños termales de “La Meseta” son importantes para la salud? .....	57
Gráfico 5: ¿Cómo percibe la atención que se brinda en los baños termales de “La Meseta”? .....	58
Gráfico 6: ¿Los lugares que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta” le resultan interesantes?.....	59
Gráfico 7: ¿Considera que los baños termales de “La Meseta” es un destino que vale la pena visitar?.....	60
Gráfico 8: ¿Los servicios como hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros que se encuentran en los baños termales de “La Meseta” son los apropiados? .....	61
Gráfico 9: ¿Recomendaría usted a otras personas a que visiten los baños termales de “La Meseta”? .....	62
Gráfico 10: ¿Qué apreciación tiene acerca de las actividades turísticas que se realizan en los baños termales de “La Meseta”? .....	63

Gráfico 11: ¿Qué apreciación tiene Ud. acerca de la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”?	64
Gráfico 12: ¿La infraestructura de los baños termales de “La Meseta” es la apropiada?	65
Gráfico 13: ¿El turismo genera beneficios económicos en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?	66
Gráfico 14: ¿El turismo perjudica económicamente a la localidad de los baños termales de “La Meseta”?	67
Gráfico 15: ¿Los baños termales de “La Meseta” representan una alternativa de desarrollo económico para la localidad?	68
Gráfico 16: ¿El turismo genera beneficios socioculturales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?	69
Gráfico 17: ¿El turismo genera un impacto sociocultural negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?	70
Gráfico 18: ¿Considera usted que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, moda, etc. en los pobladores de los baños termales de “La Meseta”?	71
Gráfico 19: ¿El turismo genera beneficios medioambientales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?	72
Gráfico 20: ¿El turismo genera un impacto medioambiental negativo en la localidad de los baños de “La Meseta”?	73
Gráfico 21: ¿Considera usted que hay un exceso de visitantes en los baños termales de “La Meseta”?	74

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo proponer una ruta de turismo de salud para la tercera edad en el complejo termomedicinal “La Meseta” a fin de incentivar su desarrollo turístico sostenible. El diseño metodológico empleado fue descriptivo o *expost-facto* y no experimental, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de tipo observacional-transversal y de nivel descriptivo-correlacional. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y el guion de entrevista. El instrumento fue el cuestionario para ambos casos.

Los resultados encontrados mostraron que existe una relación directa entre el turismo de salud y el desarrollo del turismo sostenible. La conclusión principal es que el complejo termomedicinal “La Meseta” ubicado en el Balneario de Churín es un destino de salud por excelencia que puede ser aprovechado para el desarrollo del turismo sostenible ya que posee el recurso natural, el cual propicia un abanico de beneficios de relajación, descanso y bienestar al visitante y a su vez cumple un rol generador de beneficios económicos, sociales y medioambientales para las poblaciones donde se desarrolla.

**Palabras clave:** Ruta de turismo de salud, desarrollo turístico sostenible, baños termales, tercera edad, La Meseta.

## ABSTRACT

The objective of this research was to propose a health tourism route for the elderly in the thermomedicinal complex "La Meseta" and to encourage sustainable tourism development. The methodological design used was descriptive and not experimental, with a mixed (quantitative and qualitative) approach, of an observational-transversal type and of a descriptive-correlational level. The techniques used were the survey and the interview guide. The instrument was the questionnaire for both cases.

The results have found that there is a direct relationship between health tourism and the development of sustainable tourism. The main conclusion is that the thermomedicinal complex "La Meseta" is located in the Balneario de Churin is a health destination par excellence, which can be used for the development of sustainable tourism, which has the natural resource, which is a habit of range of benefits of relaxation, rest and wellbeing in its place fulfills a generating role of economic, social and environmental benefits for the populations where it is treated.

**Keywords:** Health tourism route, sustainable tourism development, thermal baths, senior citizens, La Meseta.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día existen nuevos factores de motivación que atraen el interés del público en sector turismo, por lo que es prioritario tomar en cuenta las novedades en gustos y en la búsqueda de nuevas experiencias que garanticen el éxito del sector. El viajero busca disfrutar de sus vacaciones a través del bienestar y la satisfacción mental y física. Aparece como oportunidad para el sector turismo, desarrollar actividades y servicios como centros de recuperación y rejuvenecimiento, así como desarrollar centros termales de destinos de bienestar físico.

En el Perú, el turismo de salud es un producto emergente por la creciente necesidad de relajación en actividades para mejorar y restablecer la salud, evitar largas colas en hospitales y/o clínicas para ciertos tratamientos quirúrgicos.

La presente investigación se dividió en seis capítulos. El capítulo I: Marco teórico, el capítulo II: Hipótesis y variables de la investigación, el capítulo III: Metodología de la investigación, el capítulo IV: Resultados, el capítulo V: Discusión, el capítulo VI: Propuesta. Finalmente, se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

### **Descripción de la situación problemática**

El turismo de salud ha presentado un notable crecimiento en los últimos años, aunque desde tiempos remotos (Grecia y Roma antigua) éste se ha venido dando con diferentes grados de presentación y desarrollo (Arias, Caraballo & Matos,

2012). Perú no es ajeno a este tipo de actividad, ya que hoy van tomando fuerza nuevas motivaciones que mueven al viajero a buscar el disfrute de sus vacaciones “a través del bienestar y la satisfacción espiritual, mental y física” (Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR] 2025, p. 21), apareciendo como oportunidad el desarrollar actividades de recuperación de la salud en centros termales.

El ritmo de vida que llevan las personas les está causando enfermedades, razón por la cual buscan brindarse a sí mismos un tiempo de descanso, recreación y sobre todo medios de atenuación a las enfermedades o molestias que los aquejan y es en estos momentos que dirigen su atención a visitar lugares que satisfagan sus necesidades, ante esta situación, el propio concepto de “salud” ha experimentado una evolución en su definición universal, el cual comprende un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades, tal y como lo define uno de los principios de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud (2014).

Desaprovechar los beneficios del turismo de salud, no solo es perder la oportunidad de ingresos económicos, es también perder la oportunidad de manejar de una manera responsable los recursos naturales de la localidad (Arévalo & Guerrero, 2014; Jiménez & Jiménez, 2013; Rivas, 2009; Martínez, 2006).

En este contexto se considera que el complejo termomedicinal “La Meseta” ubicado en el balneario de Churín, actualmente no aprovecha adecuadamente los beneficios en temas de salud, especialmente para el segmento de visitantes de la tercera edad, segmento que es el de mayor concurrencia a las pozas termales, en

ese sentido, Jiménez, & Jiménez (2013) precisan que dentro de los segmentos del turismo más reconocidos, el de personas de la tercera edad es considerado como el segmento turístico del futuro.

Ante la ausencia de un soporte profesional de salud que oriente a los visitantes dentro de las instalaciones de “La Meseta”, es que se observa como las personas usan inadecuadamente las pozas efectuando cambios bruscos de temperatura de un momento a otro, exponiendo su organismo a temperaturas que fluctúan entre los 32° y 35°, otro inadecuado uso de las pozas producto de la desorientación, es que los visitantes permanecen dentro de las aguas termales mucho más tiempo que el recomiendan los visitantes que acuden constantemente, es decir, es una información que se transmite de boca a boca, entonces lo que debió ser una visita para mejorar o aliviar su salud, termina resultando todo lo contrario.

La Meseta, no ha desarrollado un enfoque de turismo de salud y por ello no cuenta con una ruta turística que permita que los visitantes de la tercera edad puedan realizar actividades (terapias) dentro de los baños termales que acompañen a las propiedades curativas de estas aguas.

La falta de impulso turístico de la Municipalidad limita el potencial de destino de salud con el cual ya es conocido el balneario de Churín, sobre todo el complejo termomedicinal “La Meseta”, esta actitud apática conlleva al lento desarrollo de la oferta turística en temas de bienestar y relajación con fines terapéuticos.

Finalmente, la ausencia de una orientación previa al uso de las pozas termales termina por agudizar la problemática descrita en la investigación.

Por lo tanto, de no desarrollarse una ruta de turismo de salud dentro del complejo termomedicinal “La Meseta”, se estaría desaprovechando la gran afluencia de visitantes de la tercera edad, quienes llegan con mucha frecuencia en busca de mejorar su calidad de vida a través de las propiedades curativas de los minerales de estas aguas.

## **Formulación del problema**

### **Problema general**

¿De qué manera la propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?

### **Problemas específicos**

- ¿En qué medida la propuesta de una ruta turística para la tercera edad se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?
- ¿De qué manera los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad se relacionan con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?

- ¿De qué manera las actividades del turismo de salud para la tercera edad se relacionan con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Proponer una ruta de turismo de salud para la tercera edad en el complejo termomedicinal “La Meseta” a fin de incentivar su desarrollo turístico sostenible.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.
- Conocer la relación entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.
- Analizar la relación entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

## **Justificación de la investigación**

### **Importancia de la investigación**

La presente investigación permitirá identificar al turismo de salud y sus beneficios como un turismo alternativo que por medio del aprovechamiento de las aguas termales contribuya a la recuperación de la salud o relajación de los visitantes de la tercera edad, considerando el tiempo libre que dispone este segmento de mercado, el cual será el grupo social prioritario que será beneficiado con esta propuesta de ruta de turismo de salud, debido a la mejora de la calidad de vida que van buscando en el destino de Churín, específicamente en el complejo termo medicinal “La Meseta”.

El turismo de salud, está relacionado directamente a la búsqueda del visitante por lugares que ofrezcan actividades e instalaciones en las que el bienestar físico y mental sean las principales características, las aguas termales por lo general se encuentran vinculadas con el desarrollo de este tipo de turismo, es en este contexto, que esta propuesta tiene como principio, demostrar un modo adecuado de utilización de las pozas termales, las cuales integradas con actividades de rehabilitación, recreación en un espacio alejado de la vida cotidiana, logren hacer del turismo de salud, el eje principal en el crecimiento económico del propio complejo termomedicinal a través del incremento de visitantes que arribarán especialmente de la ciudad de Lima.

## **Viabilidad de la investigación**

El desarrollo de esta investigación es factible de desarrollar debido a que se cuenta con accesibilidad para desplazarse hacia el balneario de Churín, donde se ubica el complejo termomedicinal “La Meseta”, hoy en día debido a la cercanía del destino, permite el desplazamiento en fines de semana para recabar información.

Adicionalmente se cuenta con la disposición de las autoridades para colaborar en el desarrollo de entrevistas y brindar información relevante en la preparación de la investigación.

El aporte de información de referencias cercanas, de nuestros propios contactos, habituales visitantes de las pozas termales de Churín.

Finalmente, se ha encontrado bibliografía en la biblioteca de la Universidad de San Martín de Porres, así como en los diversos repositorios digitales, que servirán de apoyo y que permitirán conocer antecedentes del tema de estudio.

## **Limitaciones del estudio**

- **Espacial:** Se realizó en el complejo termomedicinal “La Meseta” ubicado en el balneario de Churín, distrito de Pachangara, provincia de Oyón, departamento de Lima.

- **Temporal:** El trabajo de campo se realizó durante los meses de setiembre a octubre del 2018.
- **Conceptual:** Las bases teóricas comprenden las variables ruta de turismo de salud y desarrollo turístico sostenible.

# **CAPÍTULO I:**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la Investigación**

#### **1.1.1 Antecedentes internacionales**

Pineda-Escobar, M. A., & Falla, P. L. (2017), en su artículo científico Turismo Termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: un estudio exploratorio, las autoras refieren que el subsector del turismo de salud y bienestar se podría posicionar como uno de los sectores de la economía nacional con mayor potencial para el despegue de la productividad nacional.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la oferta de aguas termales y aguas medicinales en tres municipios colombianos que pueda sugerir un potencial para el turismo de bienestar en Colombia. La metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa exploratoria, sobre la base de permitir buscar la información y estudiar la realidad en su contexto natural.

En respuesta a las preocupaciones globales tales como: los efectos del cambio climático, el calentamiento global, la desigualdad y la pobreza ha llevado a que las industrias se tengan que enfocar desde una perspectiva de sostenibilidad en la cual la industria del turismo no es la excepción, por ejemplo, los turistas ahora viajan más informados y conscientes de sus expectativas. Siguiendo esta misma línea, el turismo comunitario que se genera alrededor de la actividad termal de las tres zonas

de estudio, las convierte en opciones viables para contribuir con los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Se llegaron a conclusiones tales como: la población empieza a concentrarse en torno a un elemento natural para desarrollarlo y potenciar la economía local.

Colombia puede constituirse en un país de interés mundial para el termalismo, siempre que se promueva a escala nacional e internacional el uso de las aguas termales, así como el turismo responsable a partir del turismo comunitario.

Murello, D. A. (2016), en la tesis de maestría Los adultos mayores como consumidores de turismo. Caso de estudio: Ciudad de Bahía Blanca, la autora pone de manifiesto que el envejecimiento de la población está provocando un importante crecimiento del número de personas que se han liberado de la obligación de trabajar y por lo tanto se incrementa el porcentaje de individuos que disponen de mayor tiempo libre para dedicarlo al turismo.

El objetivo principal de la investigación fue analizar en forma crítica el segmento de adultos mayores de la ciudad de Bahía Blanca como consumidores de turismo, estudiar sus expectativas turísticas, identificar sus motivaciones y preferencias, definir las características de los adultos mayores, un sector que presenta considerables oportunidades para el desarrollo del turismo al ser un colectivo que se encuentra dentro de un proceso de crecimiento y con disponibilidad de tiempo para viajar.

El desarrollo metodológico de la investigación fue exploratorio-descriptivo, y de tipo cualitativa, que también contiene información cuantitativa. Se optó por la técnica de entrevista, utilizando como instrumento la encuesta para obtener información sobre los adultos mayores de la ciudad de Bahía Blanca como consumidores de turismo.

Dentro de los principales resultados, se pudo evidenciar que los adultos mayores de la ciudad Bahía Blanca, consumen turismo, no consumen exclusivamente productos diseñados para adultos mayores o propuestas subvencionadas por el estado, optan por servicios de transporte seguro, confortable y de calidad, se presentan como un segmento heterogéneo con distintos perfiles de consumidores de actividades turísticas.

Finalmente, se llegaron a conclusiones tales como: los adultos mayores son un colectivo deseable como consumidores de turismo, se presentan como un segmento heterogéneo en cuanto a las necesidades, gustos y motivaciones lo que permite ampliar la oferta turística, la particularidad de los adultos mayores en diferencia a otros segmentos es que su motivación está basada en viajar mientras gocen de buena salud.

Arévalo, G. J, & Guerrero, H. R. (2014), en su artículo científico Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de Salud Michoacán, identifican aspectos centrales de cómo se desenvuelve el turismo de salud en Michoacán con el uso de las aguas termales, al mismo tiempo plantean la importancia del desarrollo de turismo de salud, como una actividad productiva la

cual es vital para promover el crecimiento y desarrollo de una zona con potencial para este tipo de turismo alternativo.

El objetivo principal fue el análisis de la situación de la Ruta de la Salud, utilizando como metodología el uso de una matriz FODA para identificar el diagnóstico con los datos obtenidos de información secundaria. Esta herramienta FODA fue utilizada para la formulación y evaluación de estrategias.

Se llegaron a conclusiones tales como: el turismo es una actividad que se puede impulsar a partir de las potencialidades territoriales localizadas en un entorno específico, enfatizando el uso del turismo de salud por la utilización de los recursos naturales (aguas termales) de forma racional.

### **1.1.2 Antecedentes nacionales**

Rojas, M. A. (2018), en su tesis doctoral El turismo termomedicinal en los baños de la Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral - Región Lima, permitió conocer e identificar los recursos turísticos de los baños termales de La Collpa de la zona rural de la provincia de Huaral que puedan ser integrados al producto turístico de salud, con el fin de ampliar la oferta turística y lograr el desarrollo turístico del lugar.

El objetivo principal fue describir la situación actual de los baños termales de La Collpa en términos de oferta, acceso y servicios para conocer su influencia en el

desarrollo turístico de la zona rural de la provincia de Huaral, proponiendo estrategias de desarrollo turístico enfocado en el turismo termal.

La metodología empleada tuvo un diseño etnográfico, con un enfoque cualitativo. El muestreo fue no aleatorio determinístico. Se aplicaron entrevistas a los pobladores de Santa Catalina y expertos en el campo del turismo.

Entre las principales conclusiones destacan que: los Baños de La Collpa aún no se encuentran en un óptimo estado de presentación al no poseer las comodidades que permitan una mayor afluencia de turistas nacionales, aun así, los operadores turísticos de la zona lo siguen ofertando.

También, se deberían integrar otros atractivos turísticos del área al circuito de Baños de la Collpa, con lo cual se enriquecería la experiencia turística y se podría alargar el tiempo de estadía de los visitantes.

Jurado, E., Azáldegui, A. & Benavides, O. (2014), en su artículo científico Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales. Caso: Valle de Churín 2013, plantearon identificar los impactos, sociales, económicos y ambientales que podrían ser afectadas por las actividades turísticas de Churín.

El objetivo principal fue analizar los riesgos ambientales, sociales y las oportunidades económicas que las actividades turísticas originaron sobre el uso y consumo de las aguas termales en Churín al 2013.

La metodología empleada tuvo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Se aplicó una guía de entrevista a dirigentes, líderes influyentes en la toma de decisiones del área de turismo del gobierno local y también se aplicó una encuesta a los dueños de los negocios.

Se concluye que: los riesgos ambientales no están vinculados a la calidad del agua sino al uso que se hace de los medios externos (vestidores, duchas, salas de reposo, otros servicios), los cuales no cumplen con las normas de seguridad e higiene.

En cuanto a los riesgos sociales, la presencia de los turistas viene generando cambios en el comportamiento de los vendedores del lugar, quienes falsean los productos lácteos que comercializan. Otro de los riesgos está asociado a las prácticas culturales de los jóvenes turistas, los cuales afectan la seguridad ciudadana.

Por último, entre las oportunidades económicas identificadas y no aprovechadas en toda su potencialidad se encuentran el turismo de salud y el ecoturismo con fines de descanso.

## **1.2 Bases teóricas**

Las bases teóricas de la presente investigación están relacionadas a las variables ruta de turismo de salud y desarrollo turístico sostenible, las cuales se presentan a continuación:

### 1.2.1 Ruta de turismo de salud

El turismo de salud es definido de diferentes maneras. Un primer concepto que tiene una orientación hacia las aguas termales es el de Acerenza (2006) quien menciona que el turismo de salud se refiere al tratamiento de salud como, por ejemplo, la talasoterapia, las estaciones termales y otros tratamientos y curas, realizadas de forma física en estaciones balnearias.

Un concepto más amplio que abarca a las aguas termales combinándolas con tratamientos modernos de salud es el de Martínez (2006) quien manifiesta que el turismo de salud:

Se centra fundamentalmente en los cuidados del cuerpo, el bienestar físico y emocional, y en el tratamiento de determinadas enfermedades. Abarca los balnearios, las estaciones termales y los centros de salud modernos que alternan con actividades deportivas y recreativas, y la vuelta a la naturaleza.  
(p. 244)

En cambio, una definición desde el punto de vista del turismo es la de Auren (2013) quien define al turismo de salud como “el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio”  
(p. 10).

Una posición similar a la de Auren (2013) es la de Pineda-Escobar & Falla (2017) quienes afirman que el turismo de salud se refiere a “los movimientos transfronterizos de personas efectuados con propósitos de salud” (p. 109).

Por último, una definición que engloba a las anteriores es la de Jiménez, & Jiménez (2013), quienes mencionan que el turismo de salud “es considerado una actividad en la que las personas se desplazan de su país de origen a otras naciones a recibir tratamientos médicos, y a la vez aprovechan el desplazamiento para conocer o encontrar diversiones sanas, educacionales y recreativas” (p. 104).

Entonces, se puede afirmar que el turismo de salud no solo tiene una orientación hacia los beneficios del cuidado del cuerpo, sino que también está asociado a la recreación y el descanso (Pineda-Escobar, & Falla, 2017; Ortiz, & Arévalo, 2016).

### **Ventajas y desventajas del turismo de salud en el mundo**

A nivel mundial el turismo de salud presenta las siguientes ventajas y desventajas, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 1: Ventajas y desventajas del turismo de salud en el mundo**

Ventajas	Desventajas
1. Accesibilidad y costo-efectividad.	1. Demandas por malas praxis.
2. Asistencia sanitaria de calidad.	2. Seguimiento posoperatorio dificultoso o prolongado.
3. Servicio inmediato.	3. Cantidad de cobertura de las aseguradoras.
4. Vuelo y servicios de comunicación oportunos	4. Dependencia de acompañantes.
5. Viajes de oportunidades para tratamientos de bienestar.	5. Tecnología como generadora de inequidad debido al alto costo de acceso.
6. La globalización de las culturas.	6. Carencia de cambios en los sistemas de salud y de las políticas públicas con relación al uso de la tecnología.

**Fuente: Adaptado de Jiménez, & Jiménez (2013, p. 99-101).**

## **Desafíos del turismo de salud**

De acuerdo con la Revista Dinero (2010), citado por Jiménez, & Jiménez (2013) el turismo de salud se enfrenta a cinco desafíos, los cuales son:

- “Superar la barrera del lenguaje.
- Mayor inversión en infraestructura de servicios médicos y de bienestar.
- Estandarizar el manejo de expedientes.
- Construir zonas francas de salud.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones reconocidas en el ámbito mundial” (p. 101 y 102).

### **a) Ruta turística**

Referirse a la denominación de ruta turística, es sin duda alguna retroceder en el tiempo y mencionar a Thomas Cook, quien es “el verdadero creador de la “excursión”, como la entendemos hoy” (Khatchikian, 2000, p.144) ya que en 1841 fletó un tren para que 570 pasajeros participen del Congreso Antialcohólico de Leicester, cuatro meses después realizó su primer viaje circular, debido a su extraordinario progreso, es que en 1855 llevó a cabo su primer viaje organizado al extranjero, cuyo destino era: La Exposición Universal de Paris (Khatchikian, 2000).

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2011) define a la Ruta Turística como “un circuito o corredor turístico [cuya] particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen” (p.19).

Por su parte, Chan (2005), señala la siguiente definición:

La ruta turística: tiene por función la promoción de un área, región o una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante, el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. (p.18)

Finalmente, Hernández (2011), menciona que: “las rutas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico” (p. 226).

Desde estas perspectivas, se puede concluir que una ruta turística, es la mejor manera de concatenar recursos que propicien el interés del turista por visitar de manera secuencial un destino, área o región con una temática específica. El objetivo primordial de una ruta turística es incentivar el consumo de un tipo de turismo (turismo de salud) que se desarrolla en abundancia para promover el desarrollo local, asimismo se debe considerar a la ruta turística como un elemento promocional el cual basado en un itinerario, contribuye a la orientación del turista en el destino, ayudando a optimizar el recorrido de la zona elegida a visitar.

### **Características de la ruta turística**

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (s.f.) entre los elementos que caracterizan a una ruta turística, se encuentran:

- Selección de la Zona o Región, objeto de estudio.

- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima...
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la Ruta...
- Medios de transporte...
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta...
- Comercialización... (p. 7)

### **Tipos y subtipos de la ruta turística**

Según Hernández (2011) existe una variedad de tipos y subtipos de rutas, tal y como se muestra a continuación:

**Tabla 2: Tipos y subtipos de rutas**

Rutas	Subtipos
Específicas Patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas del Patrimonio Etnológico</li> <li>• Rutas del Patrimonio Histórico y/o arqueológico</li> <li>• Rutas del Patrimonio Natural</li> <li>• Caminos Históricos e Itinerarios Culturales</li> </ul>
Específicas Imaginadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literarias – cinematográficas-televisivas</li> <li>• Personalidades históricas y personajes ficticios célebres</li> <li>• Mágicas, esotéricas, míticas, legendarias</li> </ul>
Genéricas o Mixtas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mosaico de recurso (rutas y circuitos)</li> </ul>

**Fuente: Hernández (2011, p. 230).**

En el caso de la ruta de turismo de salud, de la cual es objeto la siguiente investigación, esta se ubicaría en la clasificación de genéricas o mixtas.

## Diseño de una ruta turística

SENA (s.f.) considera que el diseño de una ruta turística consta de 4 fases, las cuales se muestran a continuación:

Estructuración de la Ruta	Determinación y selección de los servicios incluidos en la Ruta	Determinación de los costos y gastos de operación	Determinación de precios y beneficios netos de operación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar inventario de los atractivos turísticos.</li><li>• Clasificar dichos atractivos y definir cuales de ellos formaran parte de la ruta.</li><li>• Diagnosticar la infraestructura de la zona.</li><li>• Seleccionar rutas, atractivos y perfil del visitante objetivo.</li><li>• Determinar puntos de salida, parada y llegada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transporte.</li><li>• Alojamiento.</li><li>• Alimentación.</li><li>• Servicio de guías y visitas.</li><li>• Actividades recreativas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costos Fijos.</li><li>• Costos Variables.</li><li>• Gastos generales.</li><li>• Imprevistos.</li><li>• Presupuesto total.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calculo tarifa por persona.</li><li>• Determinación del beneficio neto.</li></ul>

Figura 1: Estructura de una ruta turística

Fuente: Adaptado de SENNA (s.f.).

### b) Recurso turístico

Desde el punto de vista de la demanda la Organización Mundial del Turismo [OMT], (1998) define el recurso turístico como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p. 186).

Desde el punto de vista del patrimonio Rivas (2009) define el recurso turístico como “el conjunto del patrimonio natural, histórico-monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico —pueblo, ciudad, comarca, provincia, región o país— y que tiene un poder de atracción turística” (p. 356).

Una posición similar a la de Rivas (2009) pero con una orientación hacia el visitante es la del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (2012) que precisa que el recurso turístico “son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (p. 42).

### Clasificación de los recursos turísticos

La clasificación de los recursos turísticos es amplia y diversa, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 3: Clasificación de los recursos turísticos**

N°	Autores	Categorías	Definición
1	Clawson y Ketch (1966)	Recursos orientados hacia el usuario	Son aquéllos que el propio hombre define como esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia (parques urbanos, parques recreativos, etc.), es decir, los que realmente no podrían considerarse un recurso turístico en sentido estricto.
		Recursos recreativos de tipo intermedio	Son de mayor tamaño que los anteriores ya que exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia y que, además, requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo (parques nacionales ingleses, zonas protegidas en España, espacios naturales importantes, etc.).
		Esparcimiento y ocio basado en el recurso	Se corresponde con zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya ubicación es totalmente independiente de la localización de los núcleos urbanos. Su uso debe ser controlado y medurado.
2	Burkat y Medlik (1986)	<i>Resource-based</i> (recursos propios)	Capaces de motivar un desplazamiento turístico por sí mismos independientemente de su localización.
		<i>Resource user-oriented</i> (recursos orientados al usuario)	En los que la ubicación juega un papel más importante incluso que el propio recurso en sí mismo.
3	OEA (s.f.)	Espacios naturales	Engloban todos aquellos lugares que tienen un valor paisajístico, al margen de sus equipamientos e instalaciones. Se incluyen recursos tales como fauna, flora, caza o pesca.
		Museos y manifestaciones culturales históricas	Incluye todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
		Folklore	Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población.
		Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Abarcan los recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico.
		Acontecimientos programados	Aglutinan todas las manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista.

**Fuente: Adaptado de la OMT (1998, p. 186-188).**

Se puede apreciar en la tabla 3 que cada autor clasifica a los recursos turísticos de diferentes formas. Por ejemplo, Clawson y Ketch (1966) mencionan que son tres categorías. En cambio, para Burkat y Medlik (1986) son sólo dos categorías. Finalmente, la OEA (s.f.) los clasifica en cinco categorías.

Al margen de las diferentes clasificaciones existentes es que no hay que olvidar que un recurso turístico, tal como lo expresa Zimmermann (1933), citado por la OMT (1998) “es el hecho que el recurso no es algo válido por sí mismo, sino que depende del poder que tenga de satisfacer necesidades para ser considerado como tal” (p. 185).

### c) Actividades de turismo de salud

Son aquellas actividades que “proporcionan un estado de bienestar” (Pineda-Escobar & Falla, 2017, p. 110). Para llevar a cabo las actividades de turismo de salud, es necesario que existan cuatro elementos, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 4: Elementos de las actividades del turismo de salud**

Nº	Elementos	Definición	Ejemplos
1	Demanda turística	Conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.	Viajeros: turistas o visitantes nacionales o internacionales.
2	Oferta turística	Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.	Alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras y otros.
3	Espacio geográfico	Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.	Zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos.
4	Operadores del mercado	Aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.	Agencias de viajes, compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

**Fuente: Adaptado de la OMT (1998, p. 47-55).**

Tal como se puede apreciar en la tabla 4 los elementos de las actividades del turismo de salud están asociados al sistema turístico.

### **1.2.2 Desarrollo turístico sostenible**

Los antecedentes del desarrollo turístico sostenible se remontan al año 1987 cuando la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1987) definió por primera vez el turismo sostenible, el cual es entendido como “aquel cuya viabilidad en una determinada zona se puede mantener por un período de tiempo indefinido sin reducir la capacidad de las comunidades locales de satisfacer adecuadamente sus necesidades, tanto en la generación presente como en las venideras” (p. 67).

Si bien es cierto que la definición de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1987) es la que rige en la actualidad, existen otros autores que también definen el turismo sostenible.

Por ejemplo, Martínez (2006) menciona que el turismo sostenible es:

La actividad orientada a la gestión de todos los recursos, de manera que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida. (p. 245)

Otra definición es la de Rivas (2009) quien manifiesta que el turismo sostenible es:

Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (p. 358)

Se puede apreciar que las definiciones de Martínez (2006) y Rivas (2009) hacen énfasis al cuidado hacia la comunidad receptora.

Otros autores como es el caso de Wallingre (2011) mencionan que el desarrollo turístico está vinculado con la “provisión o el incremento de instalaciones y servicios propicios, y también la búsqueda para mejorar el aprovechamiento de las capacidades y recursos existentes, que permitan satisfacer las necesidades del turista” (p. 237). Se puede apreciar que este concepto sólo se enfoca en el beneficio del turista dejando de lado a la comunidad receptora.

En cambio, desde el punto de vista económico el desarrollo turístico está asociado a la creación de fuentes de trabajo o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

Entonces, se puede afirmar que “el desarrollo turístico debería ser: sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo” (Rivas, 2009, p. 142).

## **Estrategias del desarrollo turístico sostenible**

Según Zamorano (2007), existen seis estrategias para alcanzar el desarrollo turístico sostenible, los cuales son:

1. Uso eficiente de los recursos.
2. Satisfacción de necesidades mediante el uso eficiente de recursos locales.
3. Planificación y desarrollo de una infraestructura sustentable eficiente.
4. Proteger y elevar la calidad de vida de la comunidad.
5. Crear empresas que provean bienes y servicios que protejan y/o restauren el ambiente.
6. Desarrollo de un ecosistema de negocios. (pp. 29-32).

## **Principios del desarrollo turístico sostenible**

El documento de Marrakech (2009), citado por Jiménez, & Jiménez (2013) recomiendan que los stakeholders o grupos de interés (gobiernos, comunidades locales, organizaciones internacionales, sector privado, ONG y turistas), deberían poner en práctica los siguientes doce principios para que exista un desarrollo turístico sostenible:

1. Tener en cuenta el Código Mundial de Ética del Turismo de la OMT.
2. La planificación del turismo en el nivel nacional y subregional debe coordinar y relacionarse con el nivel local.
3. La planificación debe estar estrechamente relacionada con políticas para el desarrollo.

4. La planificación debe ser el resultado de un proceso participativo de las partes interesadas.
5. La planificación debe ocuparse de los potenciales impactos negativos de extensas operaciones de turismo sobre los precios de la tierra y de las propiedades, sobre la evolución de modelos de propiedad, así como sobre los bienes locales y el valor estético de los paisajes.
6. La planificación es un proceso que proporciona oportunidades para desarrollar el involucramiento de las zonas distritales, de las comunidades y de la industria del turismo para un mejor entendimiento del cambio en las expectativas y en las condiciones ambientales y sociales para respaldar los valores locales.
7. La planificación facilita la cooperación y la colaboración entre los ministerios de turismo y agencias similares y los ministerios de cultura, los departamentos de conservación y los ministerios del medio ambiente.
8. La planificación es un mecanismo para desarrollar las capacidades técnicas y las habilidades de la gestión en instituciones públicas y agencias de conservación.
9. El personal público a nivel local debe desarrollar un plan y ponerlo en práctica.
10. La coordinación entre destinos dentro de una región mejora la planificación.
11. La consideración de los vínculos entre los bienes y las atracciones regionales durante la fase de planificación creará oportunidades para unir todas las atracciones regionales de un destino.

12. Los gobiernos y todas las partes interesadas deben considerar promover abordajes regionales y/o subregionales para el desarrollo del turismo sostenible. (p. 145-147)

Los autores Arévalo & Guerrero (2014), Jiménez, & Jiménez (2013), Rivas (2009) y Martínez (2006) coinciden en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible son: los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales.

#### **a) Aspectos económicos**

El desarrollo del turismo sostenible debe ser considerado un modelo de desarrollo económico ideal para mejorar la calidad de vida de la comunidad donde se practique, y a su vez, generar en el visitante una vivencia de alta calidad.

Desde la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT), (1998) refiere los siguientes aspectos positivos y negativos generados por la actividad turística en la economía de un país:

##### **Aspectos positivos**

- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos.
- Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto.
- Contribución del turismo a la generación de empleo.
- El turismo como motor de la actividad empresarial.
- Contribución del turismo al aumento y distribución de la renta.

### **Aspectos negativos**

- La caída de la demanda turística afecta a la economía general.
- Menor capacidad económica de la comunidad residente.
- Dependencia excesiva del capital inversor extranjero.
- Competencia del turismo con otros sectores económicos. (pp. 218 – 224)

Por lo tanto, el turismo sostenible debe asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se encuentren oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para la comunidad anfitriona contribuyendo a la reducción de la pobreza.

### **b) Aspectos socioculturales**

El desarrollo de la actividad turística, es el escenario ideal que permite el encuentro de personas de diversos niveles culturales y socioeconómicos, debido al desplazamiento de turistas a una localidad distinta de su lugar de residencia habitual, como resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes, se generan los impactos socioculturales (OMT, 1998).

Por su parte, De Kadt (1979) menciona que los tres contextos principales en los que se realizan estos encuentros culturales entre residentes y turistas son:

1. “Cuando el turista compra un bien o servicio al residente
2. Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, etc.)
3. Cuando ambos intercambian información y/o ideas” (p. 50).

De acuerdo a la OMT (s.f.), “el turismo sostenible debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, valores tradicionales y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural” (párr. 4).

Continuando con la perspectiva de la OMT, (1998) refiere los siguientes impactos positivos y negativos generados por la actividad turística en el ámbito sociocultural de un país:

### **Impactos positivos**

- Mejora en las facilidades e instalaciones del destino.
- Ayuda en la recuperación y conservación de los valores culturales.
- Aumento de la tolerancia social.

### **Impactos negativos**

- Resentimiento hacia el turismo internacional debido a las diferencias sociales entre visitantes y residentes.
- Desculturización del destino.
- Inexistencia de un verdadero intercambio cultural. (pp. 236-237)

### **c) Aspectos medioambientales**

Toda actividad turística tiene impactos considerables sobre un entorno, en ese sentido Stankovic (1991), citado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998) refiere que “el turismo es un consumidor específico de recursos naturales,

ya que estos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística”. Por lo general la industria turística es reconocida por la generación de beneficios económicos a la comunidad donde se desarrolla, sin embargo, no se puede negar que en ocasiones también se genera un impacto negativo sobre los diferentes medios naturales, por ejemplo, la contaminación de las aguas debido a la excesiva carga de visitantes en temporada alta (Vacaciones escolares, fiestas patrias, fines de semana largo decretados por el gobierno con el fin de incentivar el turismo interno).

La OMT (1998) menciona que los impactos positivos y negativos en el ámbito medioambiental de un país son los siguientes:

### **Impactos positivos**

- Revalorización del entorno natural
- Adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona.
- Establecimiento de estándares de calidad.
- Mayor involucración de la administración.

### **Impactos negativos**

- Arquitectura no integrada en el paisaje.
- Segregación de los residentes locales en países no desarrollados.
- Tratamiento de residuos.
- La contaminación.
- Erosión de la zona.
- Rivalidad en la utilización de los recursos naturales. (pp. 247-250)

### 1.3 Definición de términos básicos

- **Aguas termales:** “Aguas que surgen en la superficie aprovechando una chimenea volcánica, una fisura granítica o una falla profunda, con una temperatura superior a la del medio ambiente en cualquier época del año” (MINCETUR, 2012, p. 36).
- **Agüista:** “Se dice, en general, de los usuarios de balnearios” (Rivas, 2009, p. 341).
- **Atractivo turístico:** “Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos” (MINCETUR, 2012, p. 36).
- **Balneario:** “Establecimiento en el que afloran aguas con determinada temperatura y composición y en el que existen hoteles y otros servicios para los agüistas” (Rivas, 2009, p. 342).
- **Circuito:** “Itinerario turístico, generalmente en autocar que tiene como punto final de destino el mismo que el origen” (Rivas, 2009, p. 343).
- **Consumo turístico:** “Adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad o utilidad del turista” (Rivas, 2009, p. 344).
- **Excursionista:** “Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (OMT, 1998, p. 48).
- **Producto turístico:** “Conjunto de prestaciones materiales o inmateriales, que se ofrecen en el mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. Dícese de todos aquellos bienes y servicios producidos por empresas turísticas” (Rivas, 2009, p. 356).

- **Recursos turísticos efectivos:** “Se trata de inventariar aquellos recursos turísticos –naturales o artificiales- que sirven de base para el desarrollo y actividad presente del sector turístico de la zona” (Rivas, 2006, p. 93).
- **Recursos turísticos potenciales:** “Inventario de aquellos elementos (naturales o artificiales) que pudieran favorecer el desarrollo de recursos turísticos” (Rivas, 2006, p. 93).
- **Termalismo:** “Acción terapéutica de algunas aguas naturales, que se emplean para ciertas enfermedades como las afecciones crónicas del aparato locomotor, respiratorio y digestivo, y para mantener la salud mediante curas termales periódicas” (Martínez, 2006, p. 243).
- **Turismo:** “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1998, p. 46).
- **Turista:** “Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado” (OMT, 1998, p. 48).

## **CAPÍTULO II:**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

##### **2.1.1 Hipótesis principal**

La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

##### **2.1.2 Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.
- Existe una relación significativa entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.
- Existe una relación significativa entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

## 2.2 Variables y definición operacional

La variable independiente viene a ser la ruta de turismo de salud y la variable dependiente es el desarrollo turístico sostenible, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 5: Matriz de la operacionabilidad de las variables**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS
RUTA DE TURISMO DE SALUD	Según Jiménez y Jiménez (2013) el turismo de salud “es considerado una actividad en la que las personas se desplazan de su país de origen a otras naciones a recibir tratamientos médicos, y a la vez aprovechan el desplazamiento para conocer o encontrar diversiones sanas, educativas y recreativas” (p. 104).	Ruta turística	X1: Recorrido de atractivos con fines turísticos.	Nivel de importancia	1
				Percepción en la atención	2
				Conocimiento del lugar	3
		Recurso turístico	X2: Recursos naturales y culturales con potencial turístico.	Percepción del lugar	4
				Nivel del servicio	5
				Recomendación del lugar	6
		Actividades de turismo de salud	X3: Actividades de salud que proveen bienestar.	Oferta turística	7
				Operadores de mercado	8
				Espacio geográfico	9
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	Según Martínez (2006) desarrollo turístico sostenible es “la actividad orientada a la gestión de todos los recursos, de manera que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida” (p. 245).	Aspecto económico	Y1: Costos y beneficios de la actividad turística.	Beneficio económico	10
				Perjuicio económico	11
				Desarrollo económico	12
		Aspecto sociocultural	Y2: Relaciones entre el visitante y el poblador.	Beneficio sociocultural	13
				Perjuicio sociocultural	14
				Modificación de costumbres	15
		Aspecto medioambiental	Y3: Impacto negativo o positivo de los recursos turísticos.	Beneficio medioambiental	16
				Perjuicio medioambiental	17
				Capacidad de carga	18

Fuente: *Elaboración propia (2018).*

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño Metodológico**

El diseño utilizado en la presente investigación es descriptivo o *expost-facto*, porque se “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 92). En el presente estudio se planteó una ruta de turismo para la tercera edad en el complejo termomedicinal “La Meseta”.

Asimismo, el estudio es no experimental porque son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, et al., 2014, p. 152). En el presente estudio se analizaron las variables ruta de turismo de salud y desarrollo turístico sostenible, sin que estas fueran manipuladas por el investigador.

Por último, la investigación tuvo un nivel descriptivo-correlacional porque se describió y se midió la relación entre las variables turismo de naturaleza y recreación. Hernández, et al., (2014) mencionan que en los estudios descriptivos se “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p. 92). En cambio, los estudios relacionales “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, et al., 2014, p. 93).

### **3.1.1 Enfoque**

El enfoque es mixto (cuantitativo y cualitativo). Es cuantitativo porque se “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico” (Hernández, et al., 2014, p. 4).

Del mismo modo, es cualitativo porque “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, et al., 2014, p. 7).

### **3.1.2 Tipo**

La presente investigación es de tipo observacional y transversal. Es de tipo observacional porque no se manipularán las variables de estudio (Hernández, et al., 2014). También, es de tipo transversal porque “se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado” (Bernal, 2010, p. 118).

### **3.1.3 Nivel**

El nivel es descriptivo-correlacional. Es de nivel descriptivo porque es “aquella que reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio” (Bernal, 2010, p. 122). En el presente estudio se describen los hechos de las variables ruta de turismo de salud y desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, es de nivel correlacional porque “examina relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica causas o consecuencias” (Bernal, 2010, p. 122). En el presente estudio sólo se demuestra la relación o no de las variables ruta de turismo de salud y desarrollo turístico sostenible.

### 3.2 Diseño Muestral

La población de estudio estuvo conformada por las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de la Meseta en Churín. Debido a que no existen estadísticas que indiquen el número exacto de visitantes de la tercera edad que arriban a los baños termales de la Meseta en Churín, se utilizó la fórmula para muestra infinita propuesta por Aguilar, Altamira, & García (2010, p. 198), tal como se muestra a continuación:

$$n = \frac{P * Q * Z^2}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

P: Proporción poblacional de éxito.

Q: Proporción poblacional de fracaso.

z: Puntuación normal estándar.

E: Error en la estimación.

$\alpha$ : Nivel de significancia.

Despejando se obtuvo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(1.96)^2}$$

El tamaño de la muestra es de 384 visitantes de la tercera edad.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

Para la presente investigación se utilizaron la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de datos.

En el caso de la encuesta, el instrumento utilizado fue un cuestionario con preguntas en escala tipo Likert (Véase el Anexo B), el cual fue validado con el coeficiente Alfa de Cronbach.

En el caso de la entrevista, el instrumento utilizado fue el guion de entrevista (véase el Anexo C).

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el procesamiento de la información se utilizaron los programas SPSS versión 25 y Excel 2016 que sirvieron para el análisis descriptivo y la contrastación de las hipótesis de estudio.

### **3.5 Aspectos éticos**

En todo el documento de la presente investigación se respetan los derechos de autor siguiendo las normas APA. Asimismo, la información recabada de los encuestados sólo es para fines académicos y se respetó su anonimato.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

### **4.1 Análisis de los resultados**

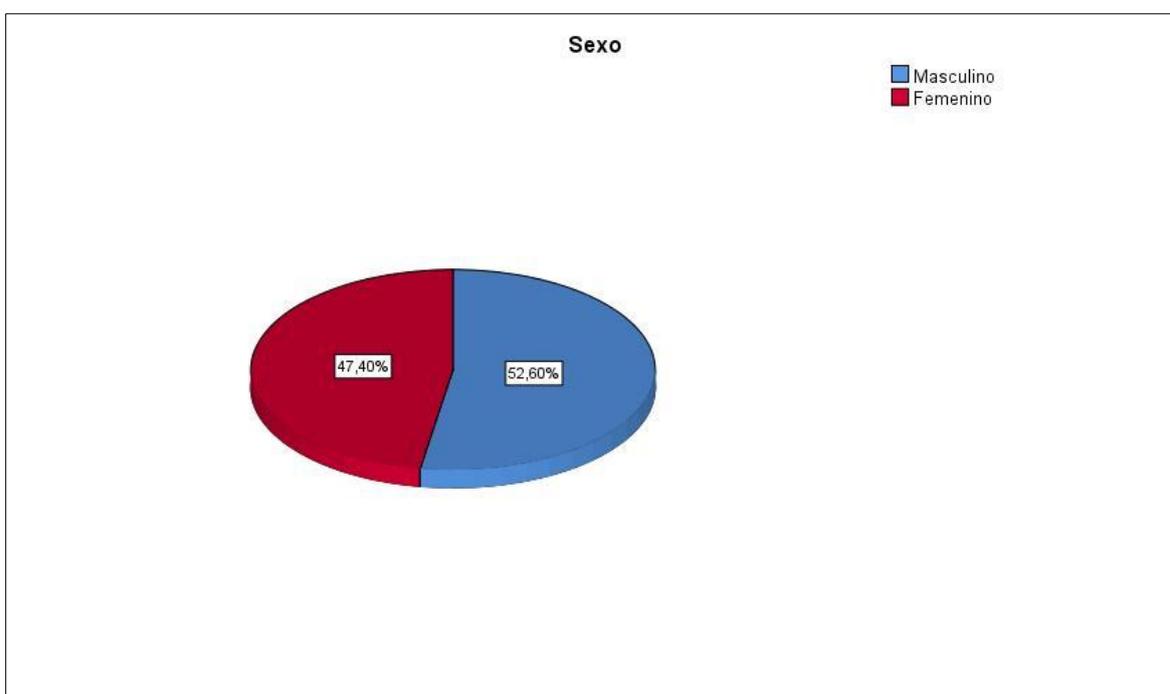
#### **4.1.1 Análisis descriptivo**

Para medir las variables en estudio se realizó un análisis estadístico descriptivo a través de las tablas de frecuencia que muestran los resultados sobre 384 cuestionarios a las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” en Churín; realizados del 29 de setiembre al 7 de octubre del 2018.

**Tabla 6: Género de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta”**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	202	52.60	52.60
	Femenino	182	47.40	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 1: Género de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta”**

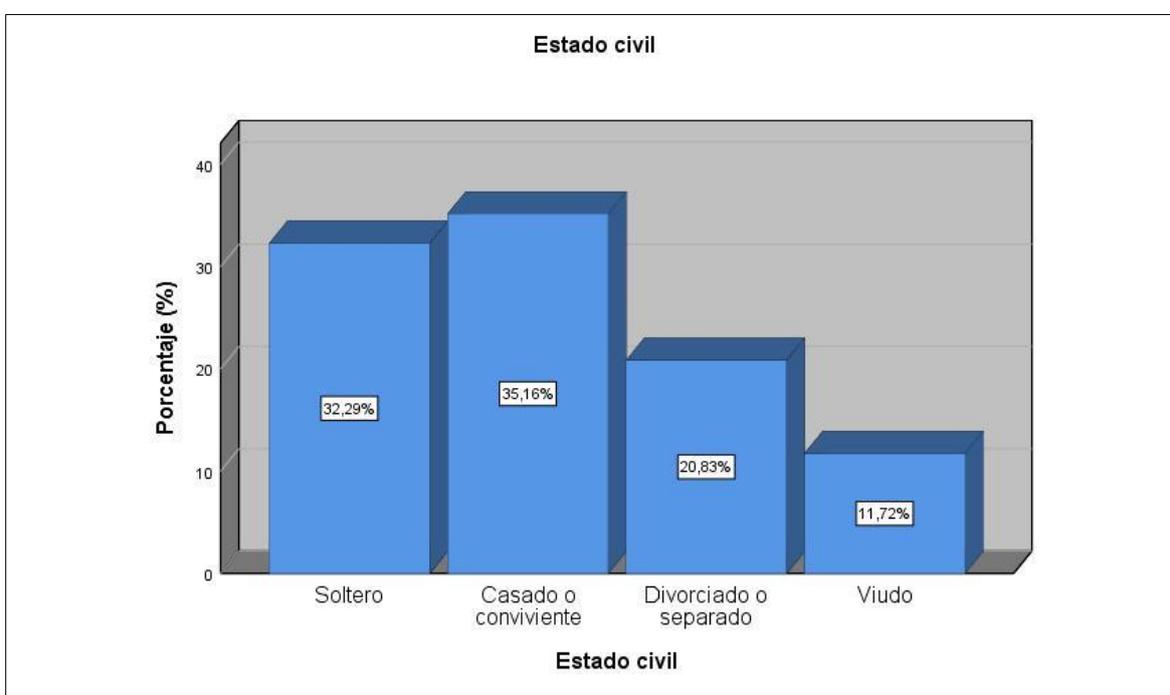
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 6 se puede observar que el 52,60% de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” son de género masculino; mientras que el 47,40% son del género femenino. Este análisis indica que el público meta es del género masculino en su mayoría.

**Tabla 7: Estado civil de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta”**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	124	32.29	32.29	32.29
Casado o conviviente	135	35.16	35.16	67.45
Válido Divorciado o separado	80	20.83	20.83	88.28
Viudo	45	11.72	11.72	100.00
Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 2: Estado civil de las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta”**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 7 se puede observar que las personas de la tercera edad que visitan los baños termales de “La Meseta” en un 35,16% son casados; seguidos de un 32,29% que son solteros; un 20,83% son divorciados o separados y un 11,72% son viudos. Esto indica que existe un público objetivo diverso.

**Tabla 8: Número de veces al año que ha visitado “La Meseta”**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dos veces	4	1.04	1.04
	Tres veces	41	10.68	11.72
	Más de 3 veces	339	88.28	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 3: Número de veces al año que ha visitado “La Meseta”**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 8 se puede observar que las personas de la tercera edad en su mayoría han visitado los baños termales de “La Meseta” más de 3 veces en un 88,28%; por tanto, se concluye que el lugar cumple con sus expectativas y se sienten a gusto en él.

**Tabla 9: ¿Considera usted que los baños termales de “La Meseta” son importantes para la salud?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	0.78	0.78
	Casi siempre	189	49.22	50.00
	Siempre	192	50.00	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 4: ¿Considera usted que los baños termales de “La Meseta” son importantes para la salud?**

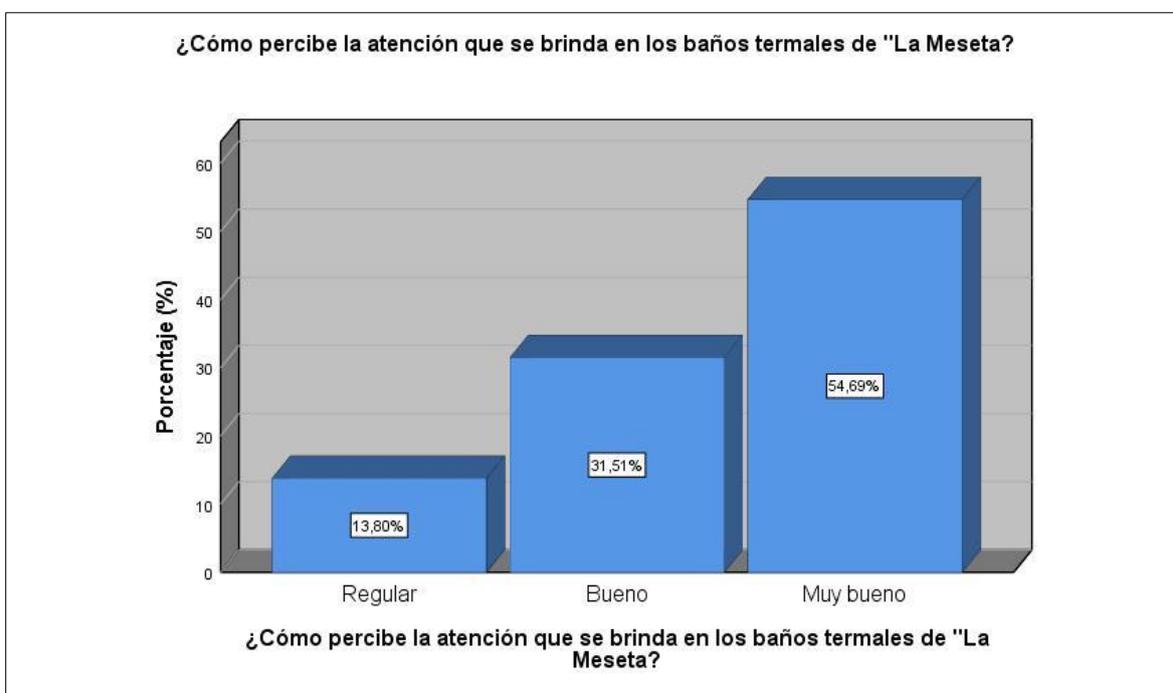
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 9 se puede observar que un 50% de las personas de la tercera edad consideran un alto valor en la importancia que le otorgan a la visita de los baños termales por salud; por otro lado, un 49,22% opinan que casi siempre esta relación es importante y un 0,78% solo a veces.

**Tabla 10: ¿Cómo percibe la atención que se brinda en los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	53	13.80	13.80
	Bueno	121	31.51	45.31
	Muy bueno	210	54.69	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 5: ¿Cómo percibe la atención que se brinda en los baños termales de “La Meseta”?**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 10 se puede observar que un 54,69% de las personas de la tercera edad consideran muy buena la atención brindada en el destino; un 31,51% dijo que la atención es buena y un 13,80% que es regular; por lo que se consideraría plantear una mejora en la calidad de atención del servicio prestado.

**Tabla 11: ¿Los lugares que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta” le resultan interesantes?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	3.91	3.91
	Casi siempre	140	36.46	40.36
	Siempre	229	59.64	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 6: ¿Los lugares que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta” le resultan interesantes?**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 11 se puede observar que un 59,64% de las personas de la tercera edad consideran un alto valor en la importancia que le otorgan a la visita de los lugares alrededor de los baños termales; un 36,46% casi siempre lo consideran importante y un 3,91% a veces.

**Tabla 12: ¿Considera que los baños termales de “La Meseta” es un destino que vale la pena visitar?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	0.52	0.52	0.52
A veces	21	5.47	5.47	5.99
Válido Casi siempre	297	77.34	77.34	83.33
Siempre	64	16.67	16.67	100.00
Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 7: ¿Considera que los baños termales de “La Meseta” es un destino que vale la pena visitar?**

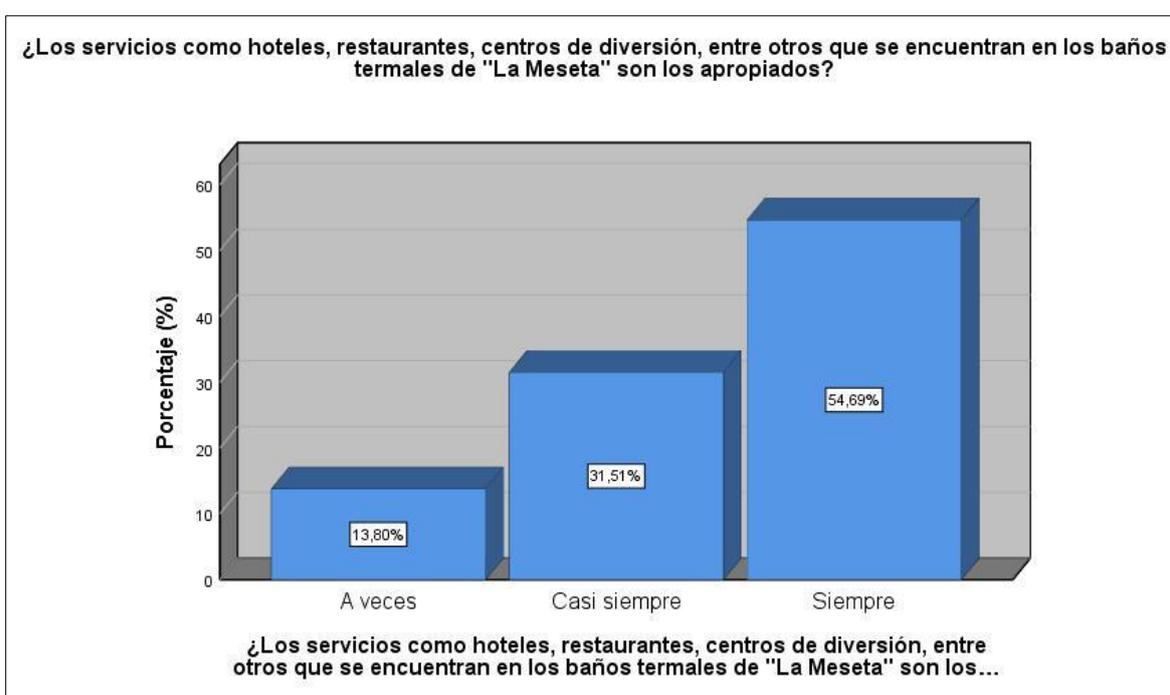
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 12 se puede observar que un 77,34% de las personas de la tercera edad consideran que casi siempre los visitantes deberían visitar el destino; mientras el 16,67% consideran que siempre. Estos altos valores de recomendación del destino son positivos para la inserción de estrategias de mejora.

**Tabla 13: ¿Los servicios como hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros que se encuentran en los baños termales de “La Meseta” son los apropiados?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	53	13.80	13.80	13.80
	Casi siempre	121	31.51	31.51	45.31
	Siempre	210	54.69	54.69	100.00
	Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 8: ¿Los servicios como hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros que se encuentran en los baños termales de “La Meseta” son los apropiados?**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 13 se puede observar que un 54,69% de las personas de la tercera edad mencionan que existen servicios complementarios adecuados dentro del destino; un 31,51% mencionan que casi siempre y tan solo un 13,8% a veces. Esto podría mejorarse para suplir los servicios complementarios dentro del destino.

**Tabla 14: ¿Recomendaría usted a otras personas a que visiten los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	0.52	0.52	0.52
A veces	21	5.47	5.47	5.99
Válido Casi siempre	297	77.34	77.34	83.33
Siempre	64	16.67	16.67	100.00
Total	384	100.00	100.00	

*Fuente: Elaboración propia (2018).*



**Gráfico 9: ¿Recomendaría usted a otras personas a que visiten los baños termales de “La Meseta”?**

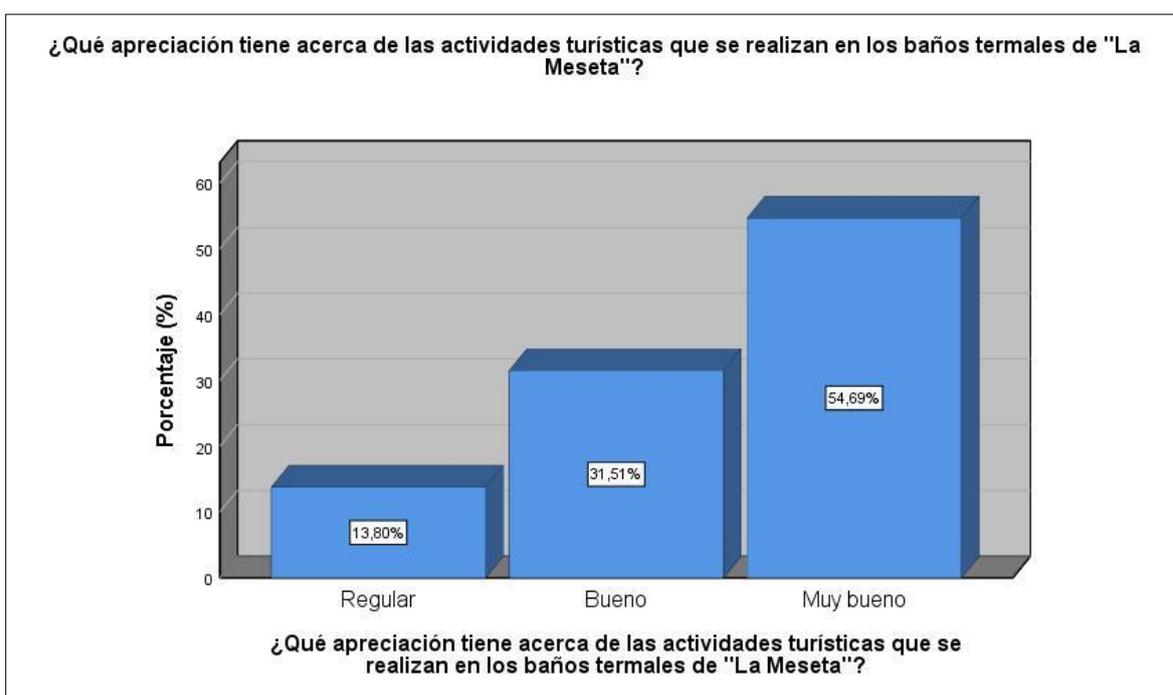
*Fuente: Elaboración propia (2018).*

**Interpretación:** En la Tabla 14 se puede observar que un 77,34% de las personas de la tercera edad recomendarían el destino siempre; un 16,67% casi siempre lo recomendaría; mientras un 5,47% a veces y un 0,52% casi nunca.

**Tabla 15: ¿Qué apreciación tiene acerca de las actividades turísticas que se realizan en los baños termales de “La Meseta”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	53	13.80	13.80	13.80
	Bueno	121	31.51	31.51	45.31
	Muy bueno	210	54.69	54.69	100.00
	Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 10: ¿Qué apreciación tiene acerca de las actividades turísticas que se realizan en los baños termales de “La Meseta”?**

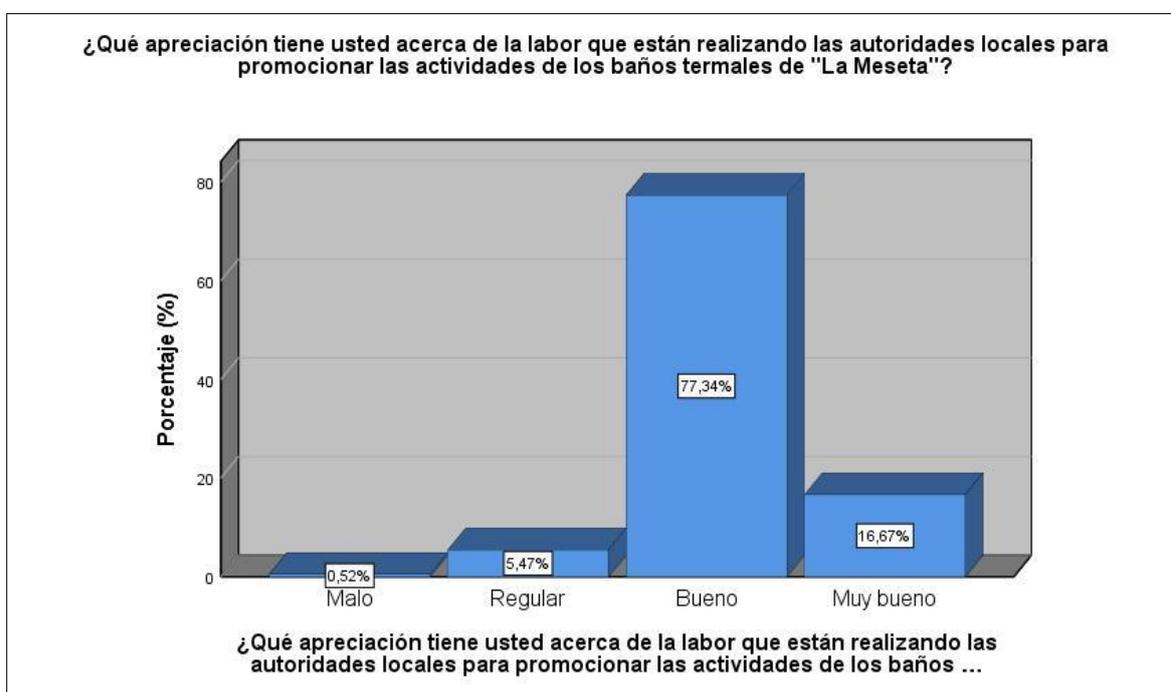
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 15 se puede observar que un 54,69% de las personas de la tercera edad tienen una apreciación muy buena del destino; mientras que un 31,51% de los visitantes una apreciación buena; y el 13,80% una apreciación regular; señalando que hacen falta más servicios complementarios y una mejora en la calidad de la atención brindada.

**Tabla 16: ¿Qué apreciación tiene Ud. acerca de la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	0.52	0.52
	Regular	21	5.47	5.99
	Bueno	297	77.34	83.33
	Muy bueno	64	16.67	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 11: ¿Qué apreciación tiene Ud. acerca de la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”?**

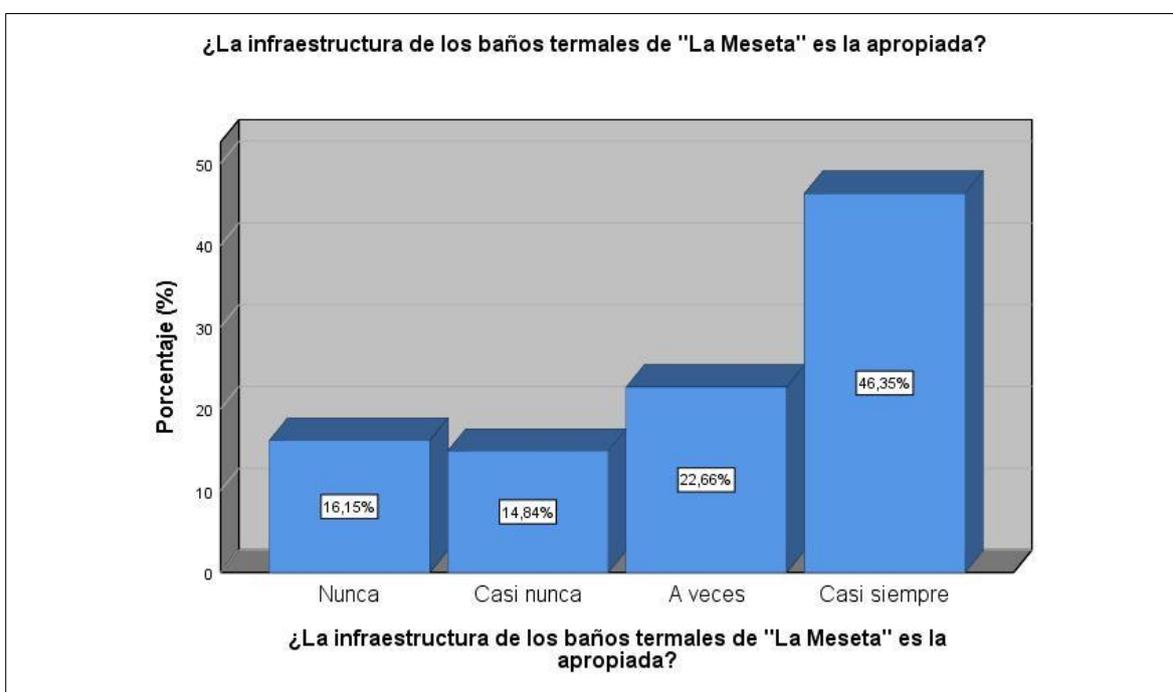
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 16 se puede observar que un 77,34% de las personas de la tercera edad creen que la labor que realizan las autoridades para promocionar el destino es buena; mientras que un 16,67% afirman que es muy buena; un 5,47% que es regular y un 0,52% que es mala. Por tanto, se sugeriría una mayor implicancia en la promoción del destino a través de medios adecuados para el grupo objetivo.

**Tabla 17: ¿La infraestructura de los baños termales de “La Meseta” es la apropiada?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	16.15	16.15
	Casi nunca	57	14.84	30.99
	A veces	87	22.66	53.65
	Casi siempre	178	46.35	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 12: ¿La infraestructura de los baños termales de “La Meseta” es la apropiada?**

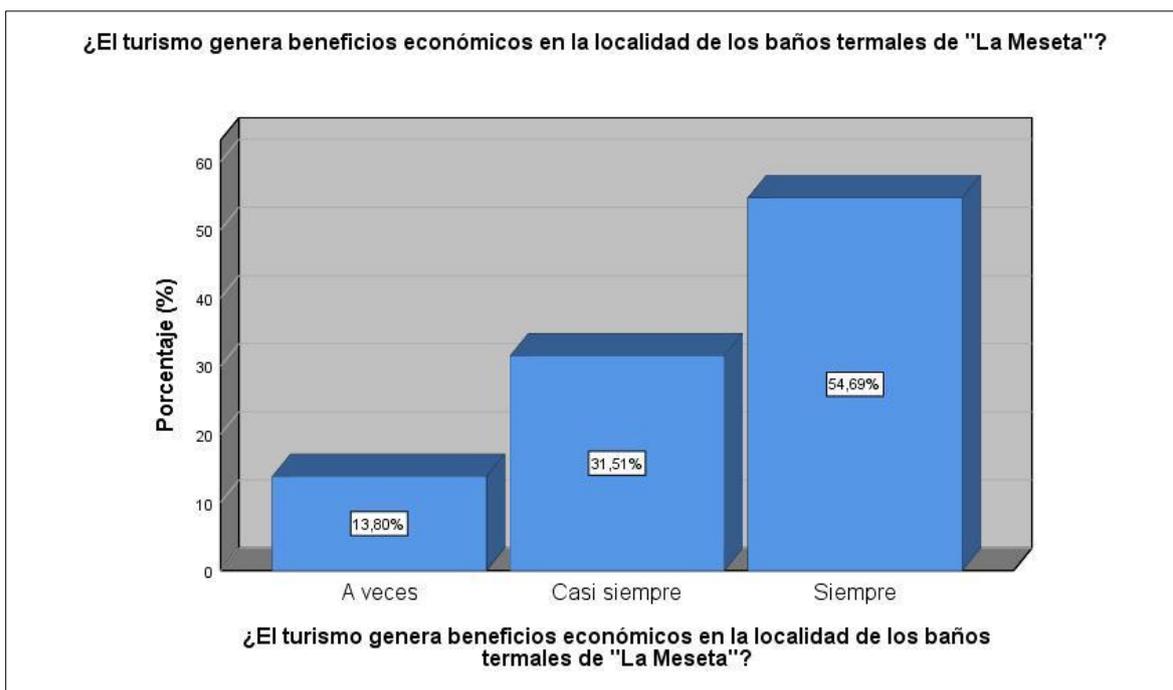
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 17 se puede observar que un 46,35% de las personas de la tercera edad afirman que casi siempre la infraestructura es adecuada; mientras que un 22,66% a veces; un 16,15% nunca y un 14,84% casi nunca; lo que indica que existe la necesidad de mejorar la infraestructura desde la percepción del turista nacional.

**Tabla 18: ¿El turismo genera beneficios económicos en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	53	13.80	13.80	13.80
	Casi siempre	121	31.51	31.51	45.31
	Siempre	210	54.69	54.69	100.00
	Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 13: ¿El turismo genera beneficios económicos en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

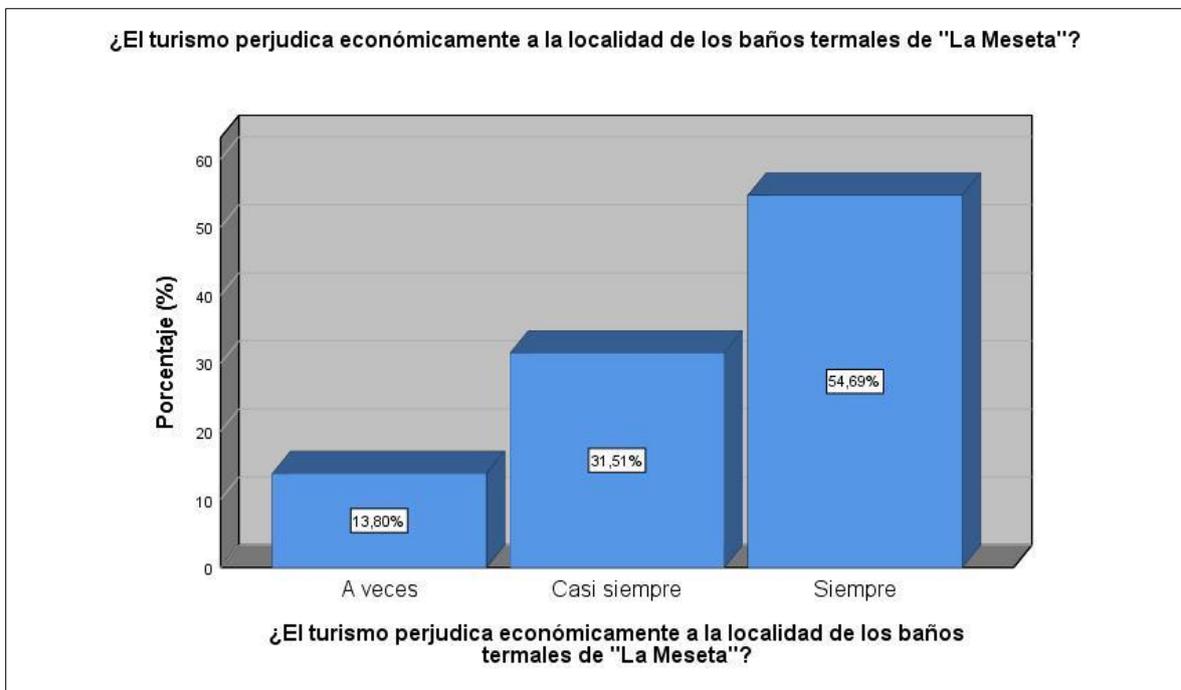
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 18 se puede observar que un 54,69% de las personas de la tercera edad creen que siempre el turismo genera beneficios económicos a la localidad; un 31,51% dijo casi siempre y un 13,8% a veces; con lo que se mide una alta percepción de la participación gubernamental en la localidad.

**Tabla 19: ¿El turismo perjudica económicamente a la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	53	13.80	13.80
	Casi siempre	121	31.51	45.31
	Siempre	210	54.69	100.00
Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 14: ¿El turismo perjudica económicamente a la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

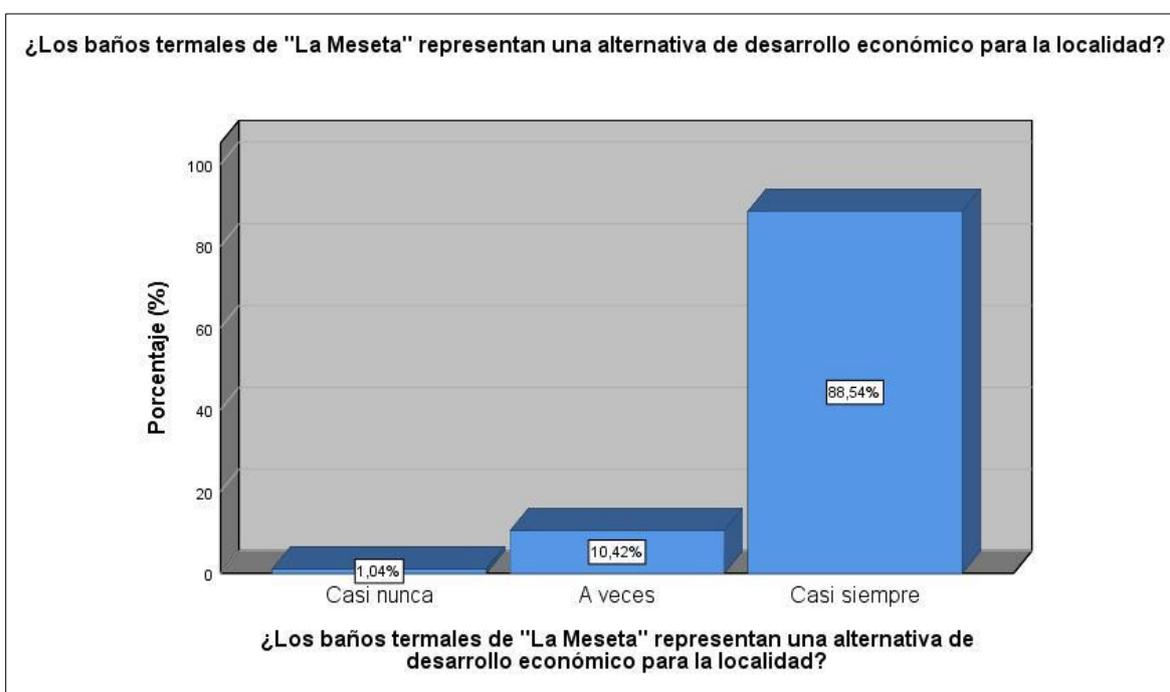
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 19 se puede observar que un 54,69% de las personas de la tercera edad creen que siempre esta actividad genera un perjuicio económico en la localidad; un 31,51% dijo casi siempre y solo un 13,8% cree que a veces se da.

**Tabla 20: ¿Los baños termales de “La Meseta” representan una alternativa de desarrollo económico para la localidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	1.04	1.04
	A veces	40	10.42	11.46
	Casi siempre	340	88.54	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 15: ¿Los baños termales de “La Meseta” representan una alternativa de desarrollo económico para la localidad?**

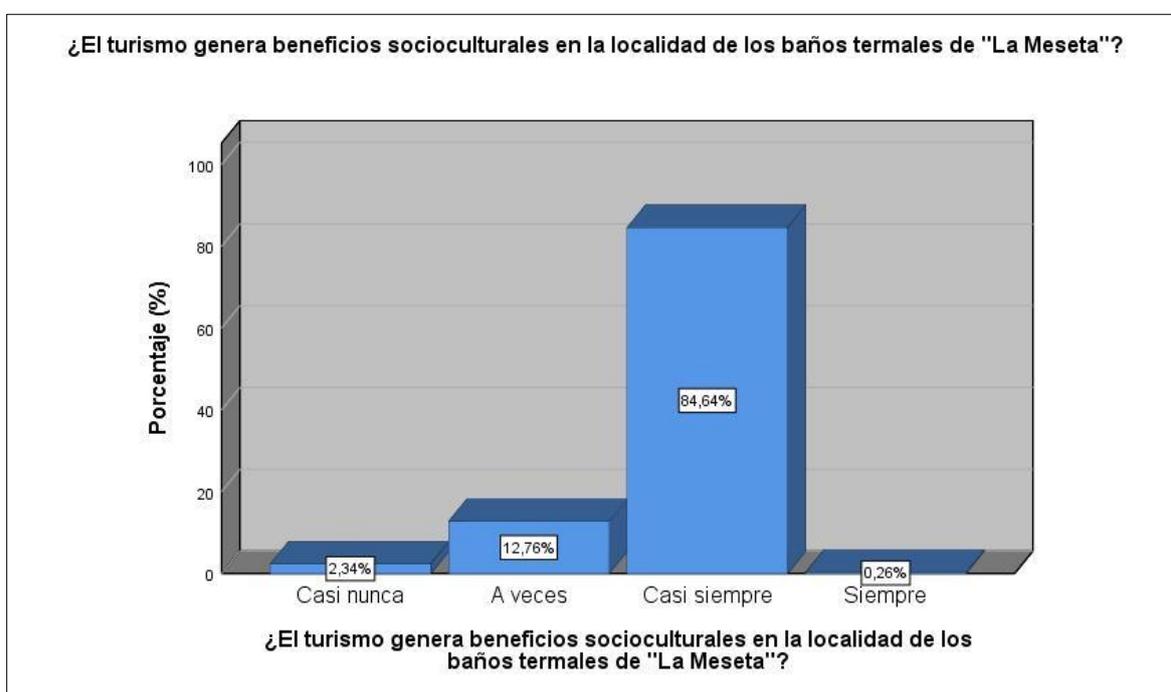
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 20 se puede observar que un 88,54% de las personas de la tercera edad afirman que casi siempre este tipo de alternativa genera crecimiento económico para la localidad, un 10,42% creen que a veces y un 1,04% creen que casi nunca.

**Tabla 21: ¿El turismo genera beneficios socioculturales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	2.34	2.34
	A veces	49	12.76	15.10
	Casi siempre	325	84.64	99.74
	Siempre	1	0.26	100.00
	Total	384	100.00	100.00

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 16: ¿El turismo genera beneficios socioculturales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

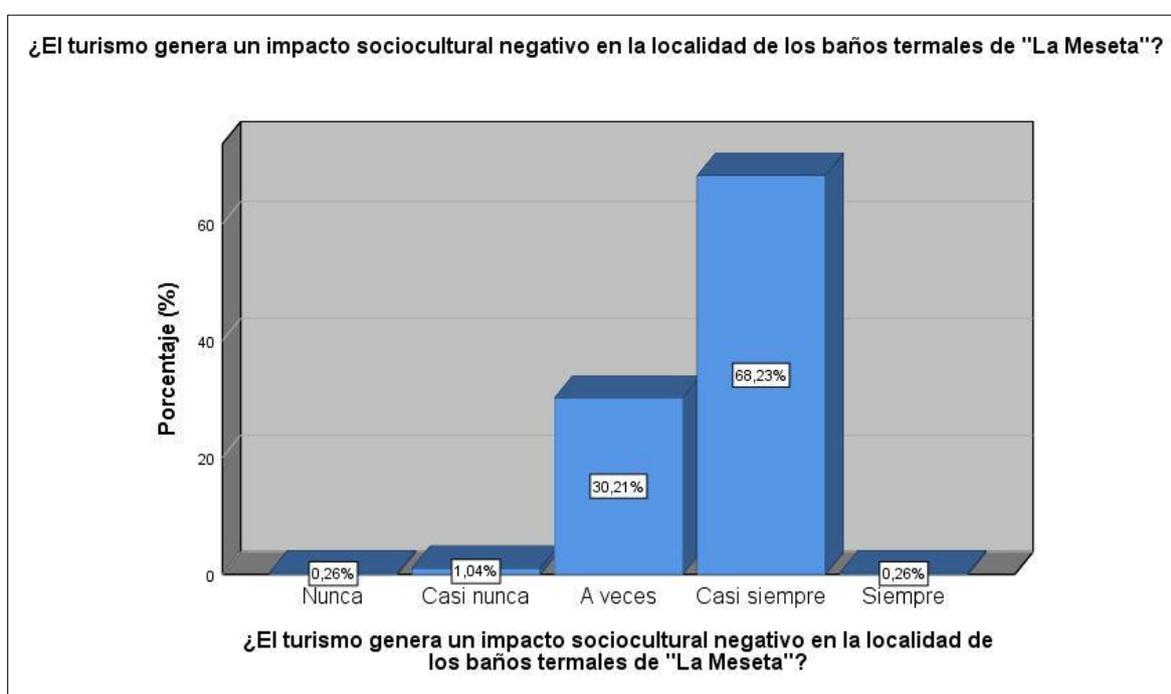
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 21 se puede observar que un 84,64% de las personas de la tercera edad creen casi siempre se generan beneficios socioculturales en la localidad; mientras que un 12,76% creen que a veces lo hay; y tan solo un 2,34% cree que casi nunca lo generan.

**Tabla 22: ¿El turismo genera un impacto sociocultural negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	0.26	0.26
	Casi nunca	4	1.04	1.30
	A veces	116	30.21	31.51
	Casi siempre	262	68.23	99.74
	Siempre	1	0.26	100.00
	Total	384	100.00	100.00

*Fuente: Elaboración propia (2018).*



**Gráfico 17: ¿El turismo genera un impacto sociocultural negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

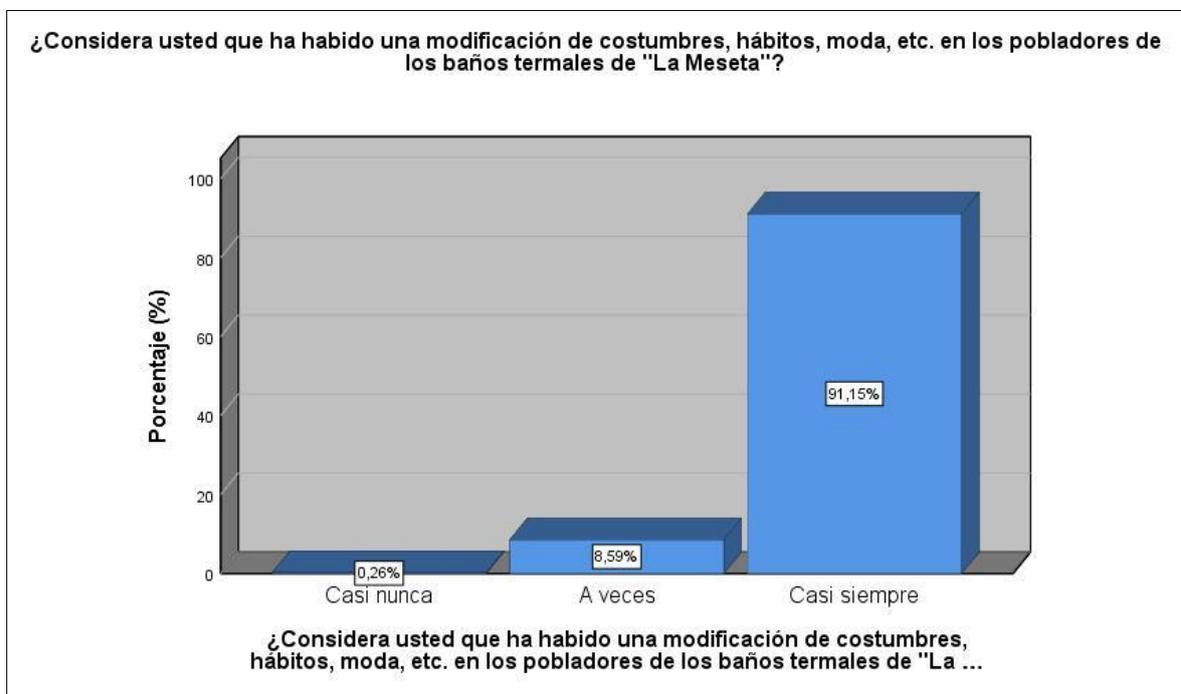
*Fuente: Elaboración propia (2018).*

**Interpretación:** En la Tabla 22 se puede observar que un 68,23% de las personas de la tercera edad creen que casi siempre se generan impactos socioculturales negativos en la localidad; un 30,21% a veces y un mínimo porcentaje que cree que casi nunca y nunca se generan impactos negativos.

**Tabla 23: ¿Considera usted que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, moda, etc. en los pobladores de los baños termales de “La Meseta”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	0.26	0.26	0.26
	A veces	33	8.59	8.59	8.85
	Casi siempre	350	91.15	91.15	100.00
	Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 18: ¿Considera usted que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, moda, etc. en los pobladores de los baños termales de “La Meseta”?**

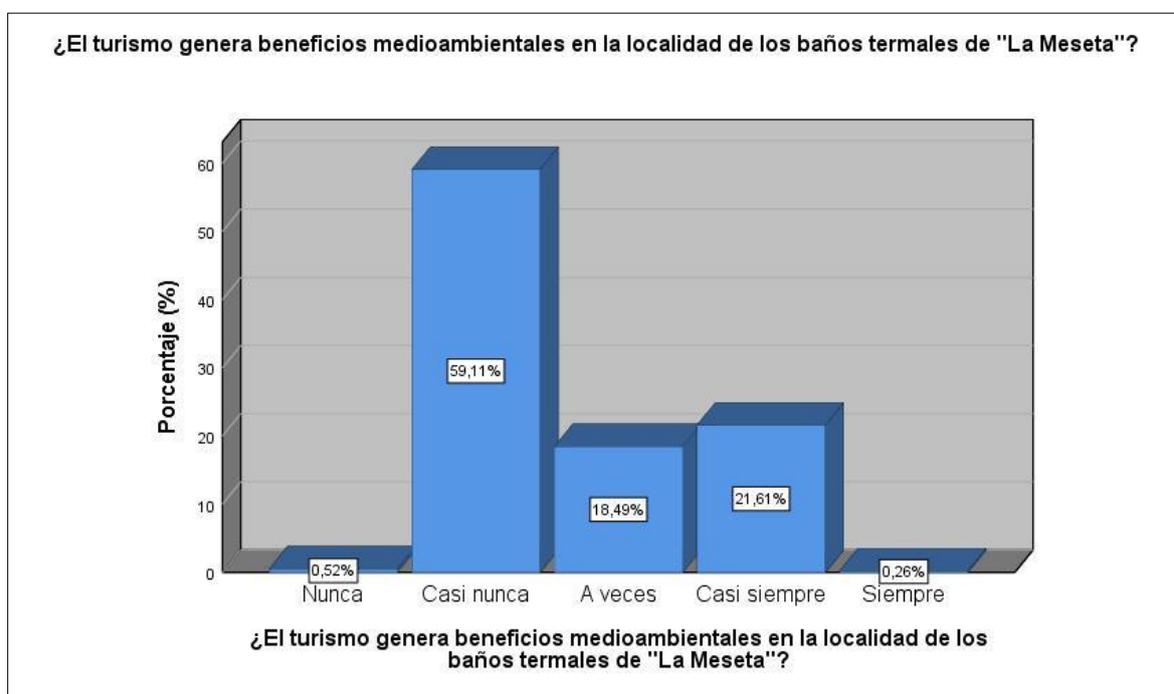
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 23 se puede observar que un 91,15% de las personas de la tercera edad casi siempre creen que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, modas, etc. en los pobladores de los baños termales; un 8,59% dijo que a veces y tan solo un 0,26% casi nunca.

**Tabla 24: ¿El turismo genera beneficios medioambientales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	0.52	0.52
	Casi nunca	227	59.11	59.64
	A veces	71	18.49	78.13
	Casi siempre	83	21.61	99.74
	Siempre	1	0.26	100.00
	Total	384	100.00	100.00

*Fuente: Elaboración propia (2018).*



**Gráfico 19: ¿El turismo genera beneficios medioambientales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?**

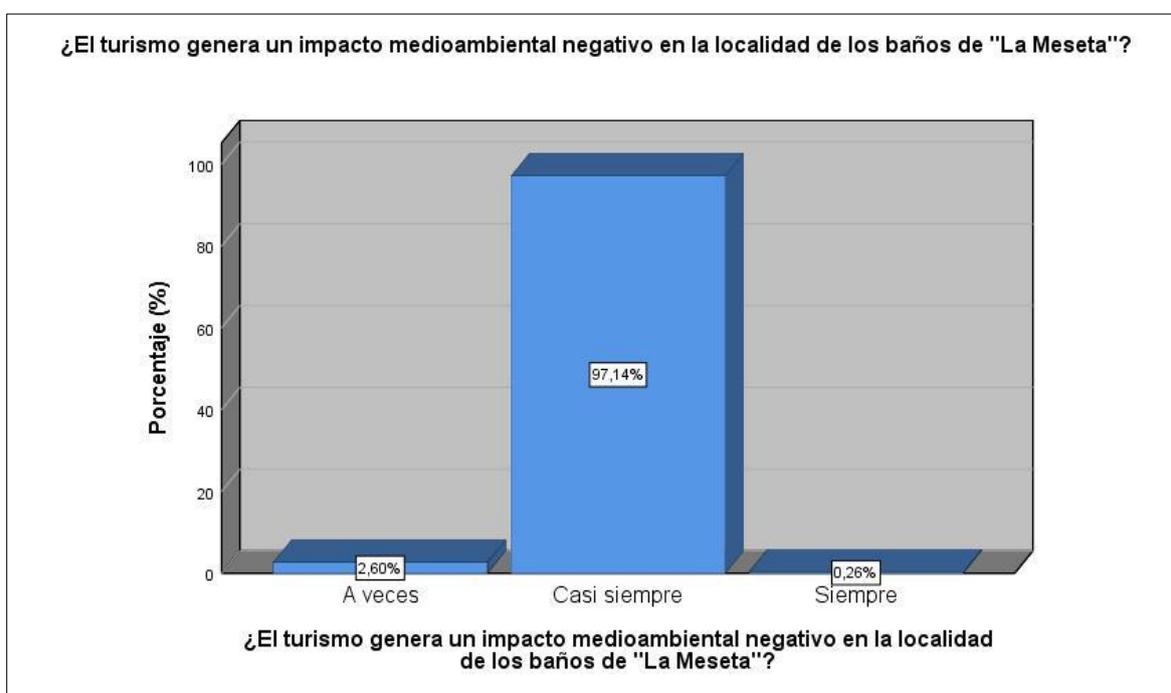
*Fuente: Elaboración propia (2018).*

**Interpretación:** En la Tabla 24 se puede observar que un 59,11% de las personas de la tercera edad piensan que casi nunca se genera beneficios medioambientales en la localidad; un 21,61% cree que casi siempre; y un 18,49% a veces.

**Tabla 25: ¿El turismo genera un impacto medioambiental negativo en la localidad de los baños de “La Meseta”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	2.60	2.60	2.60
	Casi siempre	373	97.14	97.14	99.74
	Siempre	1	0.26	0.26	100.00
	Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 20: ¿El turismo genera un impacto medioambiental negativo en la localidad de los baños de “La Meseta”?**

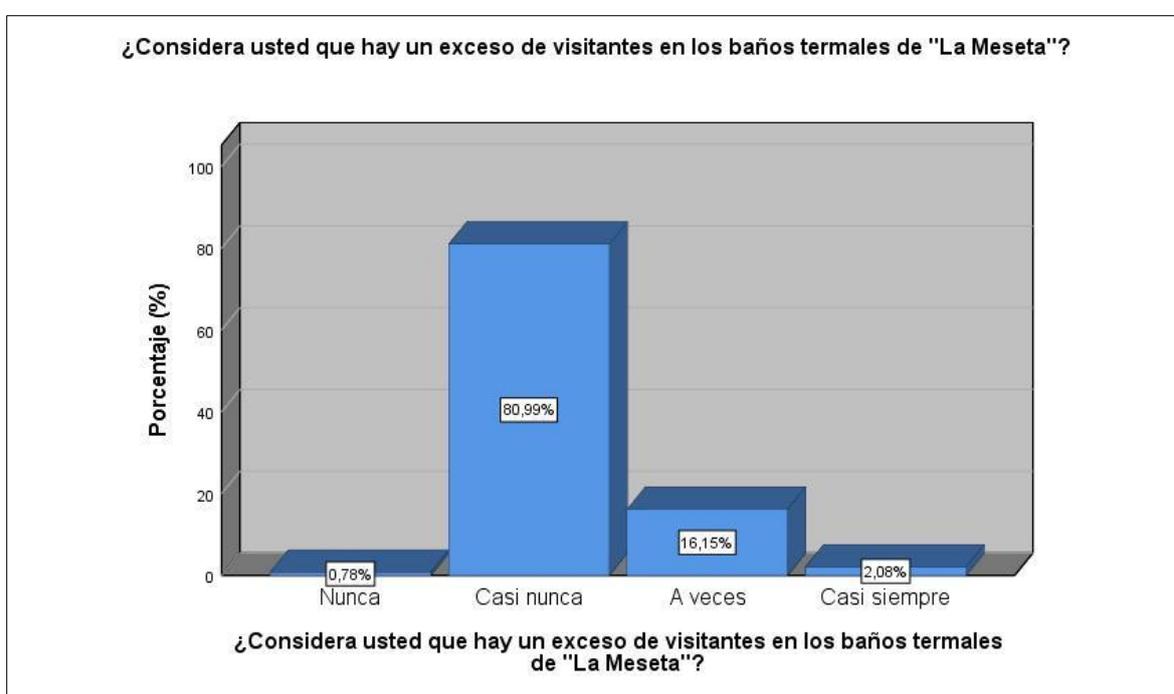
**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 25 se puede observar que un 97,14% de las personas de la tercera edad coinciden que casi siempre el turismo genera un impacto medioambiental negativo, puesto que los visitantes no toman conciencia del cuidado del atractivo; seguido por un 2,60% que opina que a veces.

**Tabla 26: ¿Considera usted que hay un exceso de visitantes en los baños termales de “La Meseta”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	0.78	0.78	0.78
Casi nunca	311	80.99	80.99	81.77
Válido A veces	62	16.15	16.15	97.92
Casi siempre	8	2.08	2.08	100.00
Total	384	100.00	100.00	

**Fuente: Elaboración propia (2018).**



**Gráfico 21: ¿Considera usted que hay un exceso de visitantes en los baños termales de “La Meseta”?**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 26 se puede observar que un 80,99% de las personas de la tercera edad creen que casi nunca se tiene un exceso de visitantes; mientras que el 16,15% creen que a veces; y una minoría con un 2,08% opinan que casi siempre.

#### 4.1.2 Análisis de fiabilidad del constructo

Para garantizar la confiabilidad de las preguntas del cuestionario en una escala de Likert, se hizo uso del coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach; la cual arrojó niveles altos de confiabilidad como se aprecia en la Tabla 27; en sus 18 preguntas.

**Tabla 27: Coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach**

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
	Válido	384	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,880	18

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** En la Tabla 27 se puede observar que con un total de 384 encuestas; en sus 18 ítems; a través del coeficiente Alfa de Cronbach se comprobó la validez del instrumento con un nivel de confiabilidad del 88%.

### **4.1.3 Análisis de prueba de hipótesis**

Para la prueba de hipótesis se hizo la prueba de Rho Spearman, la cual mide el coeficiente de correlación, asociación o interdependencia entre dos variables aleatorias. Este estadístico de prueba considera una muestra mayor de 50 observaciones (Anderson, Sweeney & Williams, 2012).

#### **a. Hipótesis general**

##### **Paso 1: Enunciado**

Hg: La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

H0: La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad no fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

##### **Paso 2: Nivel de significancia**

Alfa = 0.05

##### **Paso 3: Estadístico de prueba**

Rho de Spearman

#### Paso 4: Fórmula

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum X)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

n: Muestra

X: Variable dependiente

Y: Variable independiente

#### Paso 5: Procedimiento

**Tabla 28: Correlación de la hipótesis general**

			Variable Ruta de Turismo de salud	Variable Desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Variable Ruta de Turismo de salud	Coefficiente de correlación	1.000	,963**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Variable Desarrollo turístico sostenible	N	384	384
		Coefficiente de correlación	,963**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	384	384

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 28, la variable ruta de turismo de salud se relaciona significativamente con la variable desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; evidenciándose en el sigma bilateral que es 0,0001 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación de 96,3%.

## **b. Hipótesis específica 1**

### **Paso 1: Enunciado**

Hg: Existe una relación significativa entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

H0: No existe una relación significativa entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

### **Paso 2: Nivel de significancia**

Alfa = 0.05

### **Paso 3: Estadístico de prueba**

Rho de Spearman

### **Paso 4: Fórmula**

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum X)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

n: Muestra

X: Variable dependiente

Y: Variable independiente

### Paso 5: Procedimiento

**Tabla 29: Correlación de la hipótesis específica 1**

			Dimensión ruta turística	Variable desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Dimensión ruta turística	Coeficiente de correlación	1.000	,930**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	384	384
	Variable desarrollo turístico sostenible	Coeficiente de correlación	,930**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 29, la dimensión ruta turística se relaciona significativamente con la variable desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; evidenciándose en el sigma bilateral que es 0,0001 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación de 93%.

### **c. Hipótesis específica 2**

#### **Paso 1: Enunciado**

Hg: Existe una relación significativa entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

H0: No existe una relación significativa entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

#### **Paso 2: Nivel de significancia**

Alfa = 0.05

#### **Paso 3: Estadístico de prueba**

Rho de Spearman

#### **Paso 4: Fórmula**

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum X)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

n: Muestra

X: Variable dependiente

Y: Variable independiente

### Paso 5: Procedimiento

**Tabla 30: Correlación de la hipótesis específica 2**

			Dimensión recurso turístico	Variable desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Dimensión recurso turístico	Coeficiente de correlación	1,000	,981**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Desarrollo turístico sostenible	N	384	384
		Coeficiente de correlación	,981**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	384	384	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 30, la dimensión recurso turístico se relaciona significativamente con la variable desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; evidenciándose en el sigma bilateral que es 0,0001 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación de 98,1%.

#### **d. Hipótesis específica 3**

##### **Paso 1: Enunciado**

Hg: Existe una relación significativa entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

H0: No existe una relación significativa entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.

##### **Paso 2: Nivel de significancia**

Alfa = 0.05

##### **Paso 3: Estadístico de prueba**

Rho de Spearman

##### **Paso 4: Fórmula**

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum X)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

n: Muestra

X: Variable dependiente

Y: Variable independiente

### Paso 5: Procedimiento

**Tabla 31: Correlación de la hipótesis específica 3**

			Dimensión actividades de turismo de salud	Variable desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Dimensión actividades de turismo de salud	Coeficiente de correlación	1,000	,970
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Variable desarrollo turístico sostenible	N	384	384
		Coeficiente de correlación	,970	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla 31, la dimensión actividades de turismo de salud se relacionan significativamente con la variable desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; evidenciándose en el sigma bilateral que es 0,0001 menor que 0,05 del alfa de significancia; teniendo una correlación de 97%.

#### 4.1.4 Análisis de los instrumentos cualitativos

##### a. Entrevista

##### Guía de entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de las entrevistas realizadas a guías turísticos, las cuales fueron procesadas a través de la matriz de triangulación.

<b>TÍTULO</b>	Propuesta de ruta de turismo de salud para la tercera edad y su relación con el desarrollo turístico sostenible en los baños termales de Churín, 2018: Caso La Meseta
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	¿De qué manera la propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Proponer una ruta de turismo de salud para la tercera edad en el complejo termomedicinal “La Meseta” a fin de incentivar su desarrollo turístico sostenible.
<b>ACTOR</b>	Expertos en el tema (Guías turísticos).

**Tabla 32: Guía de entrevista – Experto 1**

**Joaquín Rivero Challma**

Guía Turístico especializado en turismo de salud (UAP)

HIPÓTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal "La Meseta"	RUTA DE TURISMO DE SALUD	¿Cuáles cree que son los principales atractivos alternativos que se encuentran en los alrededores de los baños termales de "La Meseta"?	Complejo Ecológico de Mamahuarmi, un destino natural que cuenta con piscinas y pozos de piedra en contacto con la naturaleza pura y cataratas pequeñas, el Pozo de los Novios, el Geiser, el velo de la Novia; sus milenarias aguas preservan la leyenda de Mamahuarmi, una historia de amor entre un soldado español y la hija del cacique de Churín, Shumac Coyllur (Lindo Lucero). Para recordar su pasión, hay una gruta y una fuente con su nombre ubicadas cerca de la entrada al balneario. Además, está la Poza de los Novios, el Velo de la Novia y la Poza de los Melliceros. Por otro lado, también está Huancahuasi y Picoy son otras piscinas y pozos que se encuentran en las montañas, cerca del centro de Churín, las cuales tienen un aspecto más rústico y temperaturas más altas. Asimismo, la gastronomía de Churín, la cual destaca por una gran variedad de postres y platos típicos, como la trucha frita, una pachamanca de todos los sabores y los dulces de melocotón. Y el complejo de la Juventud que es otro complejo como "La Meseta" que tiene la caída de agua el Zambo Masajeador, que relaja los músculos gracias a la fuerza de sus aguas.	El experto concluye que existen múltiples posibilidades dentro de la visita a la Meseta pues cuenta con diversos recursos.
		¿Qué opina acerca de los servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros; ubicados en los baños termales de "La Meseta"?	En cuanto al rubro hotelero este destino posee 3 hoteles de tres estrellas; 7 hoteles de dos estrellas; 15 hoteles de una estrella; 13 hostales y hospedajes simples. Tiene además un total de 29 restaurantes, 90 establecimientos comerciales entre bodegas, bazares, panaderías, farmacias. Tiene un total de 17 empresas de transporte (entre ellas: 5 interprovincial; y 5 turístico y rural. Cuenta con instalaciones de agua, alcantarillado, electricidad y telefonía. Churín se encuentra rodeado de más de 30 comunidades las que la proveen de alimentos básicos primarios (frutas, legumbres, lácteos, etc.). El resto de artículos de consumo son traídos desde Huacho o Lima. Lo que si no hay es asistencia médica dentro de los baños.	Respecto a los servicios; existe una diversa oferta de servicios turísticos salvo servicios médicos cercanos al destino.
		¿Cuál es la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de "La Meseta"?	Las autoridades locales lo hacen a través de Mincetur y su estrategia de promoción y ¿Tú que planes? Por otro lado hace 2 años la Municipalidad del distrito lanzó una promoción con una alianza estratégica con 2 hospedajes.	La labor para la promoción es muy baja.
	DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	¿Qué impactos económicos positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Primero el impacto negativo inmediato es la contaminación de las aguas por la excesiva carga de visitantes; así como la proliferación de basura ante la llegada de sobre carga turística. Por otro lado, la descarga de desagües domésticos no tratados. Las actividades de comercio son las que dan mayor oportunidad laboral e impulso económico.	Existen mayor cantidad de impactos negativos que positivos.
		¿Qué impactos socioculturales positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico. Además, otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros. Por otro lado, contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad competencia con destinos de sol y playa. Los negativos son que impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo. Asimismo propicia, en ciertos destinos, un mercado de negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.	Los impactos positivos socioculturales revitalizan el destino.
		¿Qué impactos medioambientales positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Impactos positivos: ninguno; negativos; la acumulación de basura; el desgaste del patrimonio, la acumulación del agua residual.	Los impactos medioambientales empeoran la situación del destino.

Fuente: Elaboración propia (2018).

**Tabla 33: Guía de entrevista – Experto 2**

**María Elvira Quispe Torres**

Guía Turístico especializado en turismo de salud (UAP)

HIPÓTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal "La Meseta"	RUTA DE TURISMO DE SALUD	¿Cuáles cree que son los principales atractivos alternativos que se encuentran en los alrededores de los baños termales de "La Meseta"?	Ya se sabe que los principales lugares dentro de "La Meseta" son: Esperanza, Machay Baños, Jatún Baños y Nahuin Baños. En la gastronomía es básico probar el pari, una rica sopa hecha de carne de vaca, cuy, oveja y gallina, y papa seca. Así mismo diversos atractivos como Huancahuasi y Picoy son otras piscinas y pozos que se encuentran en las montañas, cerca del centro de Churín, las cuales tienen un aspecto más rústico y temperaturas más altas.	Existe una diversidad de atractivos alternativos alrededor de la meseta.
		¿Qué opina acerca de los servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros; ubicados en los baños termales de "La Meseta"?	Cuenta con instalaciones de agua, alcantarillado, electricidad y telefonía. Churín se encuentra rodeado de más de 30 comunidades las que la proveen de alimentos básicos primarios (frutas, legumbres, lácteos, etc.). Tiene una variedad de hoteles, restaurantes, comercio alrededor.	Son variados, pero hace falta servicio de salud.
		¿Cuál es la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de "La Meseta"?	A través de Mincetur en ¿Y tú qué planes?	Carece de apoyo promocional por parte de las autoridades.
	DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	¿Qué impactos económicos positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Las actividades comerciales generan divisas; mientras que el exceso de turistas genera gasto en limpieza pública.	Los impactos son diversos, pero más positivos que negativos.
		¿Qué impactos socioculturales positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Renueva sus platillos típicos en su comunidad y turistas. Como aspecto negativo expone a la mercantilización.	Promociona su gastronomía.
		¿Qué impactos medioambientales positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Impacto medioambiental positivo ninguno; ni por empresas privadas ni por el sector público. Después del impacto del niño costó mucho recuperarse; y ahora con la acumulación de basura y los desechos residuales de los desagües.	Existe mayor impacto negativo que positivo.

Fuente: *Elaboración propia (2018).*

### Matriz de triangulación de resultados

En la siguiente tabla se presentan los resultados de aplicación de entrevista a expertos (guías turísticos).

**Tabla 34: Matriz de triangulación de resultados**

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	COMPARACIÓN	RESULTADOS
RUTA DE TURISMO DE SALUD	¿Cuáles cree que son los principales atractivos alternativos que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta”?	Complejo Ecológico de Mamahuarmi, un destino natural que cuenta con piscinas y pozos de piedra en contacto con la naturaleza pura y cataratas pequeñas, el Pozo de los Novios, el Geiser, el velo de la Novia; sus milenarias aguas preservan la leyenda de Mamahuarmi, una historia de amor entre un soldado español y la hija del cacique de Churín, Shumac Coyllur (Lindo Lucero). Para recordar su pasión, hay una gruta y una fuente con su nombre ubicadas cerca de la entrada al balneario. Además, está la Poza de los Novios, el Velo de la Novia y la Poza de los Melliceros. Por otro lado, también está Huancahuasi y Picoy son otras piscinas y pozos que se encuentran en las montañas, cerca del centro de Churín, las cuales tienen un aspecto más rústico y temperaturas más altas. Asimismo, la gastronomía de Churín, la cual destaca por una gran variedad de postres y platos típicos, como la trucha frita, una pachamanca de todos los sabores y los dulces de melocotón. Y el complejo de la Juventud que es otro complejo como “La Meseta” que tiene la caída de agua el Zambo Masajeador, que relaja los músculos gracias a la fuerza de sus aguas.	Ya se sabe que los principales lugares dentro de “La Meseta” son: Esperanza, Machay Baños, Jatún Baños y Ñahuin Baños. En la gastronomía es básico probar el parí, una rica sopa hecha de carne de vaca, cuy, oveja y gallina, y papa seca. Asimismo diversos atractivos como Huancahuasi y Picoy son otras piscinas y pozos que se encuentran en las montañas, cerca del centro de Churín, las cuales tienen un aspecto más rústico y temperaturas más altas.	Ambos coinciden en la diversidad de atractivos cerca del lugar de estudio.	Debido a la diversidad de atractivos es factible realizar una ruta turística sostenible.

	¿Qué opina acerca de los servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros; ubicados en los baños termales de "La Meseta"?	En cuanto al rubro hotelero este destino posee 3 hoteles de tres estrellas; 7 hoteles de dos estrellas; 15 hoteles de una estrella; 13 hostales y hospedajes simples. Tiene además un total de 29 restaurantes, 90 establecimientos comerciales entre bodegas, bazares, panaderías, farmacias. Tiene un total de 17 empresas de transporte (entre ellas: 5 interprovincial; y 5 turístico y rural. Cuenta con instalaciones de agua, alcantarillado, electricidad y telefonía. Churín se encuentra rodeado de más de 30 comunidades las que la proveen de alimentos básicos primarios (frutas, legumbres, lácteos, etc.). El resto de los artículos de consumo son traídos desde Huacho o Lima. Lo que si no hay es asistencia médica dentro de los baños.	Cuenta con instalaciones de agua, alcantarillado, electricidad y telefonía. Churín se encuentra rodeado de más de 30 comunidades las que la proveen de alimentos básicos primarios (frutas, legumbres, lácteos, etc.). Tiene una variedad de hoteles, restaurantes, comercio alrededor.	Ambos coinciden en la diversidad de hospedaje y servicios complementarios; pero hace falta servicios médicos.	A pesar de que los servicios complementarios existen, debería promoverse la instalación de centros de salud.
	¿Cuál es la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de "La Meseta"?	Las autoridades locales lo hacen a través de Mincetur y su estrategia de promoción ¿Y ú que planes? Por otro lado, hace 2 años la Municipalidad del distrito lanzó una promoción con una alianza estratégica con 2 hospedajes.	A través de Mincetur en ¿Y tú qué planes?	No existe una promoción adecuada del destino como debería realizarse.	Las autoridades locales solo se esperan en la promoción del gobierno central.
<b>DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</b>	¿Qué impactos económicos positivos y negativos existen en los baños termales de "La Meseta"?	Primero el impacto negativo inmediato es la contaminación de las aguas por la excesiva carga de visitantes; así como la proliferación de basura ante la llegada de sobre carga turística. Por otro lado, la descarga de desagües domésticos no tratados. Las actividades de comercio son las que dan mayor oportunidad laboral e impulso económico.	Las actividades comerciales generan divisas; mientras que el exceso de turistas genera gasto en limpieza pública.	Si bien las actividades comerciales generan impacto económico también se cae en la mercantilización excesiva.	El mercantilismo genera abuso y desgaste del atractivo y sus recursos.

	<p>¿Qué impactos socioculturales positivos y negativos existen en los baños termales de “La Meseta”?</p>	<p>Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico.</p> <p>Además, otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros. Por otro lado, contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad competencia con destinos de sol y playa.</p> <p>Los negativos son que impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo. Asimismo, propicia, en ciertos destinos, un mercado de negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.</p>	<p>Renueva sus platillos típicos en su comunidad y turistas. Como aspecto negativo expone a la mercantilización.</p>	<p>Por un lado, se revaloriza la cultura y gastronomía del lugar, pero por otro lado propicia la aparición de mercados negros.</p>	<p>La gastronomía saludable es una excelente opción que acompañaría a la ruta propuesta.</p>
	<p>¿Qué impactos medioambientales positivos y negativos existen en los baños termales de “La Meseta”?</p>	<p>Impactos positivos: ninguno; negativos; la acumulación de basura; el desgaste del patrimonio, la acumulación del agua residual.</p>	<p>Impacto medioambiental positivo ninguno; ni por empresas privadas ni por el sector público. Después del impacto del niño costó mucho recuperarse; y ahora con la acumulación de basura y los desechos residuales de los desagües.</p>	<p>El medio ambiente se afecta tremendamente con la sobrecarga de visitantes.</p>	<p>La colaboración de la empresa privada contribuiría con el cuidado del medio ambiente. Asimismo, el apoyo gubernamental escaso.</p>

Fuente: *Elaboración propia (2018).*

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

Para el estudio de las variables en la presente investigación se hizo un previo análisis de sus dimensiones, indicador e instrumentos a través de la validación externa. En la tabla N° 35 se aprecia los validadores y sus calificaciones teniendo una ponderación total de 100%.

**Tabla 35: Validación por juicio de expertos**

<b>Nombre del experto</b>	<b>Universidad donde labora</b>	<b>Grado</b>	<b>Validez</b>
Martha Alicia Romero Echevarría	USMP	Doctora en Educación	100%
Isabel Cristina Oliden Martínez	USMP	Maestra en Marketing Turístico y Hotelero	100%

*Fuente: Elaboración propia (2018).*

Por otro lado, la confiabilidad de los datos de la presente investigación se consolidan a través de la prueba del Alfa de Cronbach que arroja un 88% de validez.

Respecto al análisis de los antecedentes se puede inferir que según Pineda-Escobar, M.A, & Falla, P.L. (2017), los factores a tomar en cuenta respecto al análisis de la oferta de aguas termales son el cambio climático, la desigualdad y la pobreza que han llevado de la mano al destino a tener una perspectiva de sostenibilidad y de considerar la participación de los turistas para la contribución de ingresos y la mejora de la calidad de vida de los pobladores del sector y los agentes que participan en ello.

Por otro lado, Murello, D.A. (2016) manifiesta que la actividad turística aumenta con el consumo de nichos de mercado con poder adquisitivo focalizado en la oferta especializada; comparándola con la presente investigación propuesta de una ruta de aguas termales son una alternativa de desarrollo para la localidad incluyendo un plan sostenible focalizado en un grupo objetivo como el del adulto mayor.

Arévalo, G. J, & Guerrero, H. R. (2014) Estos autores han realizado un FODA como método diagnóstico para evaluar la situación actual de la localidad; en este caso se optó en la presente tesis por realizar una recolección de datos a través de un cuestionario y de una guía de observación que no sólo permitirá medir la situación actual de la localidad de Churín sino también analizar cada uno de sus indicadores; por tanto, dicha metodología es más completa.

Rojas, M.A. (2018) propone la ampliación de la oferta turística a través del turismo termomedicinal en los Baños de La Collpa. Su análisis da a conocer que para lograr el objetivo deberá considerar acceso y servicios que permitirá alargar el tiempo de estadía de los visitantes.

Jurado, E., Azáldegui, A. & Benavides, O. (2014), en su artículo científico turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales plantean que para lograr promocionar la oferta turística se necesita identificar ciertos impactos como son los sociales, económico y ambientales; teniendo como base la sostenibilidad. Esto apoya a la presente tesis de acuerdo al estudio debido a que se comprobó que no hay ningún riesgo dirigido a la calidad del agua sino al uso de los medios externos.

Si bien es cierto los riesgos sociales si implican cambios en el comportamiento de los pobladores que obtienen ingreso a través del comercio ambulatorio, y se debe tomar en cuenta las prácticas culturales de los pobladores a la hora de presentar la propuesta.

Respecto a la teoría consultada; Martínez (2006) señala que la ruta del turismo de salud representa una oferta turística centrada en grupos objetivos específicos, en este caso el adulto mayor. Auren (2013) propone que el turista busca elementos diferenciales marcados en comparación a su lugar de residencia. De acuerdo a ambos autores el grupo específico del estudio propone la búsqueda de un espacio en el cuál pueda buscar experiencia, y salud.

Jiménez & Jiménez (2013) se enfocan en que una de las principales fuentes de ingreso de un destino es el turismo de salud, en el cual esperan salud, educación y recreación.

Jiménez et. Al (2013) proponen que algunas experiencias negativas han detenido el crecimiento del turismo de salud como son por ejemplo la mala praxis, el seguimiento dificultoso del grupo objetivo, la cantidad de cobertura de algunas aseguradoras, la carencia en los cambios del turista de salud y políticas respecto al sistema.

El turismo de salud enfrenta un grupo de desafíos como lo señalan la revista Dinero (2010); que es la barrera del lenguaje, la estandarización de zonas francas

de salud, y alianzas estratégicas necesarias para disminuir los riesgos propios de la edad del grupo objetivo.

Para la elaboración de la propuesta de la ruta en el siguiente capítulo se consideró al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (s.f.) que considera una previa selección del espacio, objeto de estudio, la selección de los principales atractivos de la zona asimismo incluye la planta turística, la accesibilidad, el itinerario y la comercialización.

Según Hernández (2011) considera dentro de la clasificación de los tipos de turismo al turismo de salud dentro de las genéricas o mixtas, tomando en cuenta dicha clasificación se realizará la propuesta en el siguiente capítulo.

Según la OMT (1998) el recurso turístico lo conforman todos los bienes y servicios que hacen posible que la actividad turística satisfaga las necesidades de la demanda; mientras Rivas (2009); precisa que incluye recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados de un determinado lugar. Ambos autores demuestran que en efecto; el estudio de la tesis cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la ruta; como son las pozas con temperaturas adecuadas para brindar un servicio de calidad y una experiencia única.

Respecto a desarrollar un turismo sostenible en la zona de estudio la Comisión Mundial del Medio ambiente (1987) afirma que se necesita reducir la capacidad de las comunidades de una localidad para satisfacer escalonadamente sus

necesidades; en este caso económicas; a través de la explotación de un destino con el potencial turístico necesario; respetando asimismo la integridad cultural, y los procesos ecológicos que se perciben en el estudio.

Asimismo, tomar en cuenta lo que define Wallingre (2011) se debe considerar las instalaciones y servicios propicios, así como la explotación de cada uno de los recursos con que cuenta el destino.

Uno de los principales aportes que se desarrolla en la tesis es analizar aquellos recursos turísticos naturales que sirven para beneficio y base sostenible de la localidad de Churín revalorizando su entorno actual, asimismo tomando en cuenta la adopción de medidas para la preservación de los recursos de la zona.

Las hipótesis de la presente tesis se aprueban ya que el sigma bilateral de cada una de ellas es menor al alfa de significancia 0.05

## **CAPÍTULO VI:**

### **PROPUESTA**

**Nombre de la Ruta:** Ruta del Bienestar

**Eje temático principal:** Turismo de Salud

**Eje temático secundario:** Turismo de naturaleza

**Zona o Región:** Provincia de Oyón – Municipalidad Distrital de Pachangara – Churin

**Objetivo:** Establecer un adecuado recorrido de las pozas termales dentro de las instalaciones del complejo termomedicinal “La Meseta”, mediante el aprovechamiento de los diversos grados de temperaturas y propiedades curativas de sus aguas y el otro factor importante es el tiempo de permanencia en cada poza termal (de 10 a 20 minutos como máximo), el cual al ser usado adecuadamente repercutirá en beneficio de su salud.

Esta propuesta de ruta de turismo de salud, tiene como base el desarrollo de actividades de terapia dentro de las pozas termales aprovechando las riquezas de sus minerales, propiedades curativas y de relajación de manera organizada, estas terapias serán dirigidas por un profesional de la Salud, que bien podría ser un Fisioterapeuta, todo este conjunto de actividades organizadas en beneficio de la salud de las personas de la tercera edad, serán complementadas a su vez con material promocional que facilite al visitante la comprensión de la zona visitada y que asimismo brinde orientación e información con relación a los atractivos y actividades que se desarrollan en el complejo termomedicinal “La Meseta”.

## **Itinerario**

En el marco de un adecuado uso de las pozas termales, esta ruta, tendrá una inducción a cargo de un profesional de la salud, lo cual permitirá la orientación, especialmente en los visitantes que llegan por primera vez a “La Meseta”.

El recorrido empieza muy temprano en la mañana en las pozas termales “La Esperanza”, o “Don Bosco” las cuales tienen el menor grado de temperatura (32°) con el objetivo que el cuerpo se aclimate, por un espacio de 10 a 20 minutos como máximo, dentro de los cuales se realizarán algunas terapias de relajación y/o ejercicios hidroterapéuticos para combatir los dolores de artritis, reumatismo, dirigidos por el fisioterapeuta.

Se continúa el recorrido a media mañana en la poza termal “Santa Rosa”, la cual tiene una temperatura un poco mayor (34°), por un periodo de 10 a 20 minutos como máximo, de la misma manera realizando breves masajes bajo el agua, indicados por el especialista de la salud.

Finalmente, se cierra el recorrido por la tarde en la poza termal “Ñahuin” o más conocida como la “Cabañita”, la cual tiene el más alto grado de temperatura (35°) por un periodo máximo de 10 a 20 minutos como máximo.

(Fin de la Ruta)

**Tabla 36: Temperatura de las pozas termales del complejo termomedicinal “La Meseta”**

N°	Pozas Termales	Temperatura
1	La Esperanza	32°
2	Don Bosco	32°
3	Santa Rosa	34°
4	Ñahuin Baños	35°
5	Hidromasajes Súper Cholo (Opcional)	---

*Fuente: Municipalidad de Pachangara (2018).*

### **La Esperanza (32°)**

Esta poza está indicada para curar trastornos digestivos, del aparato urogenital, artritis, reumatismo, insomnio, trastorno de la piel y relaja muscularmente.

### **Composición de sus aguas**

Con “buena cantidad de Litio y son de gran alcalinidad con presencia de iones electropositivos y electronegativos pertenecientes a varios elementos químicos curativos entre ellos Sulfato, fierro, azufre, aluminio y magnesio. (Castillo, 2004, p. 116)

### **Don Bosco (32°)**

Esta Poza está indicada para el tratamiento del aparato digestivo, enfermedades gastrointestinales, úlceras, diabetes, riñones, hígado y vesícula biliar.

### **Composición de sus aguas**

De “aguas alcalinas, bicarbonatadas, sulfatadas cálcicas” (Castillo, 2004, p. 116), dentro de sus elementos químicos figuran el sulfato, calcio, litio, fierro, aluminio, cloruro de magnesio y sulfato de magnesio.

### **Santa Rosa (34°)**

Debido a sus propiedades curativas, esta poza está indicada para combatir y tratar reumatismo crónico, poliartritis reumática, asma, bronquitis y gota.

### **Composición de sus aguas**

Su composición química es predominantemente sulfatada con olor típico de gas sulfhídrico (este gas es hidrógeno sulfurado), asimismo contiene litio, bicarbonato de sodio, calcio, magnesio, hierro, aluminio y potasio. (Castillo, 2004, p. 116)

### **Ñahuin Baños (35°)**

Esta poza está indicada para el tratamiento de reumatismo, asma bronquial, artritis, ciática, lumbago, parálisis, desintoxicación del organismo, jaquecas, insomnio y alergias. Son contraindicadas en las enfermedades cardiovasculares con hipertensión arterial.

### **Composición de sus aguas**

Posee abundantes sustancias químicas como el sulfato, magnesio, cloruro y azufre. (Castillo, 2004, p. 116)

### **Hidromasajes Súper Cholo**

Caída de agua, cuya fuerza del chorro funciona como masajes naturales que ayudan a combatir el stress.

## Costos y presupuesto de la propuesta

A continuación, se presenta el presupuesto de la ruta turística bajo tres escenarios: pesimista, conservador y optimista.

**Tabla 37: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario pesimista)**

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario S/	Valor total S/
1	Guía	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
1	Fisioterapeuta	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
30	Entradas a las pozas	S/ 5.00 <sup>(2)</sup>	S/ 150.00
2	Alimentación guía y fisioterapeuta	S/ 8.00	S/ 16.00
1,000	Folletería	S/ 2.70	S/ 2.70
	Gastos totales	S/ 115.70	S/ 118.70
15%	Gastos generales (15%)		S/ 17.81
	Total costos fijos		S/ 66.00
	Total costos variables		S/ 50.00
	Total costos Fijos + Variables		S/ 116.00
	Presupuestos total de operaciones		S/ 133.81
10%	Utilidad PREVISTA (10%)		S/ 13.38
18%	IGV (18%)		S/ 2.41
	INCLUIDO IGV		S/ 15.79
	Utilidad bruta		S/ 31.30

**Nota: (1) Soles diarios. (2) Por visitantes.**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

Como se puede apreciar en la tabla 37, se ha considerado el presupuesto para 30 visitantes en un escenario pesimista, con el cual se obtiene una utilidad bruta de S/ 31.30

**Tabla 38: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario conservador)**

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario S/	Valor total S/
1	Guía	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
1	Fisioterapeuta	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
50	Entradas a las pozas	S/ 5.00 <sup>(2)</sup>	S/ 250.00
2	Alimentación guía y fisioterapeuta	S/ 8.00	S/ 16.00
1,000	Folletería	S/ 2.70	S/ 2.70
	Gastos totales	S/ 115.70	S/ 118.70
15%	Gastos generales (15%)		S/ 17.81
	Total costos fijos		S/ 66.00
	Total costos variables		S/ 50.00
	Total costos Fijos + Variables		S/ 116.00
	Presupuestos total de operaciones		S/ 133.81
10%	Utilidad PREVISTA (10%)		S/ 13.38
18%	IGV (18%)		S/ 2.41
	INCLUIDO IGV		S/ 15.79
	Utilidad bruta		S/ 131.30

**Nota: (1) Soles diarios. (2) Por visitantes.**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

Como se puede apreciar en la tabla 38, se ha considerado el presupuesto para 50 visitantes en un escenario conservador, con el cual se obtiene una utilidad bruta de S/ 131.30

**Tabla 39: Presupuesto de la ruta “del bienestar” (escenario optimista)**

CANTIDAD	CONCEPTO	Valor unitario S/	Valor total S/
1	Guía	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
1	Fisioterapeuta	S/ 50.00 <sup>(1)</sup>	S/ 50.00
100	Entradas a las pozas	S/ 5.00 <sup>(2)</sup>	S/ 500.00
2	Alimentación guía y fisioterapeuta	S/ 8.00	S/ 16.00
1,000	Folletería	S/ 2.70	S/ 2.70
	Gastos totales	S/ 115.70	S/ 118.70
15%	Gastos generales (15%)		S/ 17.81
	Total costos fijos		S/ 66.00
	Total costos variables		S/ 50.00
	Total costos Fijos + Variables		S/ 116.00
	Presupuestos total de operaciones		S/ 133.81
10%	Utilidad PREVISTA (10%)		S/ 13.38
18%	IGV (18%)		S/ 2.41
	INCLUIDO IGV		S/ 15.79
	Utilidad bruta		S/ 381.30

**Nota: (1) Soles diarios. (2) Por visitantes.**

**Fuente: Elaboración propia (2018).**

Como se puede apreciar en la tabla 39, se ha considerado el presupuesto para 100 visitantes en un escenario optimista, con el cual se obtiene una utilidad bruta de S/ 381.30

## CONCLUSIONES

- La conclusión principal es que el complejo termomedicinal “La Meseta” ubicado en el Balneario de Churín es un destino de salud por excelencia que puede ser aprovechado para el desarrollo del turismo sostenible ya que posee el recurso natural, el cual propicia un abanico de beneficios de relajación, descanso y bienestar al visitante y a su vez cumple un rol generador de beneficios económicos, sociales y medioambientales para las poblaciones donde se desarrolla.

La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; debido a una relación significativa entre las variables y que el sigma bilateral es menor al alfa de significancia 0.05.

- El complejo termomedicinal “La Meseta” evidencia condiciones favorables para llevar a cabo una ruta turística la cual contribuirá al desarrollo turístico sostenible tanto para la “Meseta” como para el balneario de Churín.

Existe una relación significativa entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; debido a que el sigma bilateral es menor al alfa de significancia 0.05.

- Los visitantes del segmento de la tercera edad del complejo termomedicinal “La Meseta” tienen como principal motivo, el aprovechamiento de los beneficios de

las propiedades curativas de las aguas termales, así como el buscar otras actividades de ocio que les permitan escapar de la rutina diaria.

Existe una relación significativa entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; debido a que el sigma bilateral es menor al alfa de significancia 0.05.

- Mediante esta investigación se pudo determinar que no existen actividades de turismo de salud que desarrollen los visitantes de la tercera edad, por lo cual no guarda relación directa con los aspectos económicos, ambientales y sociales del turismo sostenible que rodea a la actividad turística que se desarrolla en el complejo termomedicinal “La Meseta”.

Existe una relación significativa entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”; debido a que el sigma bilateral es menor al alfa de significancia 0.05.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere mejorar la señalización de cada una de las pozas termomedicinales. Adicionalmente, efectuar mejoras en el área designada para el guardarropa.
- Se recomienda aplicar la ruta propuesta en la presente investigación lo que promoverá el desarrollo sostenible de la localidad.
- Se sugiere realizar actividades recreativas que complementen los servicios termomedicinales que se ofrecen en la propuesta.
- Se recomienda diseñar un itinerario de actividades de turismo de salud que puedan desarrollar los visitantes del segmento de la tercera edad a fin de equilibrar y/o recuperar el estado de salud; lo cual conllevará a impactar favorablemente en los aspectos económicos, ambientales y sociales de la actividad turística sostenible de la zona.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliográficas

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México D.F.: Editorial Trillas.

Aguilar, A., Altamira, J., & García, O. (2010). *Introducción a la inferencia estadística*. México: Pearson Educación.

Anderson, D. A., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2012). *Estadística para negocios y economía* (11a ed.). México: Cengage Learning.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Colombia: Pearson Educación.

Castillo, N.C. (2004). *Churin, zona prioritaria para el desarrollo sustentable del Turismo de Salud* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú).

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.

De Kadt, E. (1979). *Tourism-Passport to Development? Perspectives on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries* [¿Turismo-pasaporte al desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en desarrollo]. New York: Oxford University Press for the World Bank and UNESCO.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

- Jiménez, L. H. & Jiménez W. G. (2013). *Turismo. Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Katchikian, M. (2000). *Historia del Turismo*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Martínez, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. España: McGraw-Hill.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1998). *Introducción al turismo*. España: Autor.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. México: Editorial Trillas.
- Rivas, G. (2006). *Planificación turística*. España: Septem Ediciones.
- Rivas, G. (2009). *Estructura y economía en el mercado turístico*. España: Septem Ediciones.
- Zamorano, F. M. (2007). *Turismo alternativo* (2ª ed.) México D. F.: Editorial Trillas.

## **Electrónicas**

- Arévalo G. J., & Guerrero, H. R. (2014). Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de la Salud Michoacán. *Economía y Sociedad*, XVIII (31), 121-143. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51033723007>
- Arias, F. J., Caraballo, A. M., & Matos, R. E. (2012). El Turismo de Salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clio América*, 6(11), 72-98. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliоamerica/article/view/440/419>

- Auren (2013). *Turismo de salud en España*. Recuperado de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80152/EOI\\_TurismoSalud\\_2013.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80152/EOI_TurismoSalud_2013.pdf)
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 9(2) 225-236  
Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>
- Jurado, E., Azáldegui, A., & Benavides, O. (2014). Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales. Caso: Valle de Churín 2013. *Cátedra Villarreal*, 2(2). Doi: <http://dx.doi.org/10.24039/cv20142236>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Comercio exterior y Turismo [Mincetur]. (2016). *PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2011). *Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de Inversión Pública a nivel de perfil, aplicables al sector Turismo*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

- Murello, D. A. (2016). *Los adultos mayores como consumidores de turismo. Caso de estudio: Ciudad de Bahía Blanca* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina). Recuperado de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/290>
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Documentos básicos* (48ª ed.). Recuperado de <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd48/basic-documents-48th-edition-sp.pdf?ua=1#page=7>
- Organización Mundial del Turismo. [OMT] (s.f.). *Definición*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Ortiz, C. F., & Arévalo, G. J. (2016). Turismo termal en la Ruta de la Salud, en Michoacán: potencial de desarrollo regional. *Región y Sociedad*, XXVIII (65), 149-186. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10243267005>
- Pineda-Escobar, M. A., & Falla, P. L. (2017). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: un estudio exploratorio. *Equidad & Desarrollo*, (27), 105-124. Doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3749>
- Rojas, M. A. (2018). *El turismo termomedicinal en los baños de la Collpa y su influencia en el desarrollo turístico de la provincia de Huaral - Región Lima* (Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres, Perú). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3457>
- Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]. (s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado de <https://studylib.es/doc/5559676/dise%C3%B1o-de-rutas-dise%C3%B1o-de-rutas>

Wallingre, N. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico. El caso de la ciudad de villa Elisa, Argentina. *Anuario Turismo y Sociedad*, (XII). 235-259  
<https://ssrn.com/abstract=2061834>

## ANEXOS

### ANEXO A: Matriz de consistencia

	<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>
<b>General</b>	¿De qué manera la propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?	Proponer una ruta de turismo de salud para la tercera edad en el complejo termomedicinal “La Meseta” a fin de incentivar su desarrollo turístico sostenible.	La propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad fortalecerá al desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	Ruta de turismo de salud
<b>Específicos</b>	¿En qué medida la propuesta de una ruta turística para la tercera edad se relaciona con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?	Determinar la relación entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	Existe una relación significativa entre la propuesta de una ruta turística para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	Desarrollo turístico sostenible
	¿De qué manera los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad se relacionan con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?	Conocer la relación entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	Existe una relación significativa entre los beneficios de las aguas termales como recurso turístico para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	
	¿De qué manera las actividades del turismo de salud para la tercera edad se relacionan con el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”?	Analizar la relación entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	Existe una relación significativa entre las actividades del turismo de salud para la tercera edad y el desarrollo turístico sostenible del complejo termomedicinal “La Meseta”.	

*Fuente: Elaboración propia (2018).*

**ANEXO B: Cuestionario para los visitantes de la tercera edad a los baños termomedicinales “La Meseta”**

Estimado Sr(a):

Quisiéramos que nos brinde unos minutos de su tiempo para que conteste algunas preguntas. La información proporcionada es anónima y confidencial. Muchas gracias por su colaboración.

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

Estado civil: Soltero(a) ( ) Casado(a) o Conviviente ( ) Divorciado o Separado ( ) Viudo(a) ( )

Nº de veces al año que ha visitado los baños termales de “La Meseta”:

Primera vez ( ) Dos veces ( ) Tres veces ( ) Más de 3 veces ( )

1. ¿Considera que los baños termales de “La Meseta” son importantes para la salud?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
2. ¿Cómo percibe la atención que se brinda en los baños termales de “La Meseta”?  
Muy malo ( ) Malo ( ) Regular ( ) Bueno ( ) Muy bueno ( )
3. ¿Los lugares que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta” le resultan interesantes?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
4. ¿Considera que los baños termales de la “Meseta es un destino que vale la pena visitar?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
5. ¿Los servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros; que se encuentran en los baños termales de “La Meseta” son los apropiados?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
6. ¿Recomendaría a otras personas a que visiten los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
7. ¿Qué apreciación tiene acerca de las actividades turísticas que se realizan en los baños termales de “La Meseta”?  
Muy malo ( ) Malo ( ) Regular ( ) Bueno ( ) Muy bueno ( )
8. ¿Qué apreciación tiene acerca de la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”?  
Muy malo ( ) Malo ( ) Regular ( ) Bueno ( ) Muy bueno ( )

9. ¿La infraestructura de los baños termales de “La Meseta” es la apropiada?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
10. ¿El turismo genera beneficios económicos en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
11. ¿El turismo perjudica económicamente a la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
12. ¿Los baños termales de “La Meseta” representan una alternativa de desarrollo económico para la localidad?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
13. ¿El turismo genera beneficios socioculturales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
14. ¿El turismo genera un impacto sociocultural negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
15. ¿Considera que ha habido una modificación de costumbres, hábitos, moda, etc. en los pobladores de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
16. ¿El turismo genera beneficios medioambientales en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
17. ¿El turismo genera un impacto medioambiental negativo en la localidad de los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )
18. ¿Considera que hay un exceso de visitantes en los baños termales de “La Meseta”?  
Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

### **ANEXO C: Guion de la entrevista a expertos**

- A. ¿Cuáles cree que son los principales atractivos alternativos que se encuentran en los alrededores de los baños termales de “La Meseta”?
  
- B. ¿Qué opina acerca de los servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros; ubicados en los baños termales de “La Meseta”?
  
- C. ¿Cuál es la labor que están realizando las autoridades locales para promocionar las actividades de los baños termales de “La Meseta”?
  
- D. ¿Qué impactos económicos positivos y negativos existen en los baños termales de “La Meseta”?
  
- E. ¿Qué impactos socioculturales positivos y negativos existen en los baños termales de “La Meseta”?
  
- F. ¿Qué impactos medioambientales positivos y negativos existen en los baños termales de “La Meseta”?