



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO

**DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE MONTAÑA EN EL  
DISTRITO DE CHICLA**

PRESENTADA POR  
**PEDRO LUIS PIZARRO RAMOS**

ASESORA

**FLORISA GRACIELA GARCIA CHUMIOQUE**

TESIS  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

LIMA – PERÚ

2018



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y  
PSICOLOGÍA  
SECCIÓN POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE MONTAÑA EN EL  
DISTRITO DE CHICLA**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO  
EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

**PRESENTADO POR:  
PEDRO LUIS PIZARRO RAMOS**

**ASESORA:  
DRA. FLORISA GARCIA CHUMIOQUE**

**LIMA, PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

De manera muy especial a Dios, a mis padres por ser los seres que me dieron la vida. Y a mi abuelo Alejandro quien hace pocos días partió de este mundo, el mismo que en su humildad me enseñó a perseverar.

Y a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a aquellos que nunca esperaban que lograra terminar la carrera, a todos aquellos que aposaban a que me rendiría a medio camino, a todos los que supusieron que no lo lograría, a todos ellos les dedico esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

- Dios** Por todas las bendiciones que he recibido cada día de mi vida y las que recibo instante tras instante. ¡Muchas gracias!
- Mis padres** Por qué siempre se han esforzado en darme lo mejor. Ustedes han sido el impulso que siempre he necesitado para salir adelante. ¡Gracias por ser tan buenos Padres!
- Mi familia** Por ustedes puedo decir que crecí con amor y que esta casa donde vivimos no es solo una construcción que nos protege del exterior, es un verdadero hogar en el que todos estamos para todos. ¡Gracias por ser como son desde el fondo de mi corazón!
- Mi asesora** Dra. Florisa García Chumioque, por compartir sus conocimientos y el tiempo concedido al asesorar este Trabajo de investigación.
- Toda persona** Que ha participado de una manera u otra en la realización de este trabajo, por su apoyo, su amistad, su paciencia y su confianza.

## INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	ix
Abstract	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>01</b>
<b>I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>03</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática	03
1.2 Formulación del problema	07
1.3 Objetivos de la investigación	08
1.4 Justificación de la investigación	08
1.4.1 Importancia de la investigación	08
1.4.2 Viabilidad de la investigación	10
1.5 Limitaciones del estudio	11
<b>II MARCO TEÓRICO</b>	<b>12</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	12
2.2 Bases teóricas	28
2.2.1 El Andinismo Como Actividad Turística	28
2.2.2 El Turismo en las Regiones de Montaña	30
2.2.3 Las Rutas Turísticas como Producto Turístico	33
2.2.4 La Actividad Turística y El Producto Turístico	34
2.2.5 Planificación Turística	35
2.2.6 International Mountaineering and Climbing Federation (UIAA)	36
2.2.7 El Guía de Montaña	37
2.2.8 Estado físico y psíquico	38
2.2.9 La formación del personal en Turismo	39
2.2.10 El Diseño De Las Rutas y La Metodología a Seguir	40
2.2.11 Desarrollo Local	42
2.3 Definición de términos básicos	43
2.3.1 Actividad turística	43
2.3.2 Andinismo	43
2.3.3 Atractivo turístico	44
2.3.4 Camping	44
2.3.5 Circuitos turísticos	44
2.3.6 Ciclismo de montaña (Biking)	44
2.3.7 Corredor turístico	45
2.3.8 Desnivel	45
2.3.9 Destino	45
2.3.10 Escalada en roca y en hielo	45
2.3.11 Gestión ambiental	46
2.3.12 Montañismo (Climbing)	46
2.3.13 Mochilero	46
2.3.14 Ruta turística	46
2.3.15 Sherpa	47
2.3.16 Trekking	47
2.3.17 Turista	47
2.3.18 Turismo de aventura	47

<b>III</b>	<b>HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	48
3.1	Formulación de hipótesis principales y derivadas	48
3.2	Variables y definición operacional	48
<b>IV</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	49
4.1	Diseño metodológico	49
4.2	Diseño muestral	49
4.3	Técnicas de recolección de datos	50
4.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	51
4.5	Aspectos éticos	51
<b>V</b>	<b>RESULTADOS</b>	52
5.1	Encuesta a los visitantes que frecuentan las montañas del distrito de Chicla.	52
5.2	Entrevista a la autoridad local	72
5.3	Encuesta a los pobladores del distrito de Chicla	77
5.4	Inventario de recursos turísticos	95
5.5	Ficha de cotejo	115
<b>VI</b>	<b>PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE MONTAÑA EN EL DISTRITO DE CHICLA</b>	119
<b>VI</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	154
<b>VII</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>	176
<b>VIII</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	181
<b>X</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	183
<b>XI</b>	<b>ANEXOS</b>	189

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 01:</b>	Variables y definición operacional.	48
<b>Tabla 02:</b>	Género de los visitantes.	52
<b>Tabla 03:</b>	Distrito de residencia de los visitantes.	53
<b>Tabla 04:</b>	Nacionalidad de los visitantes.	58
<b>Tabla 05:</b>	Ocupación de los visitantes.	59
<b>Tabla 06:</b>	Actividades desarrolladas por los visitantes.	60
<b>Tabla 07:</b>	Servicio que se debería brindar a los visitantes.	61
<b>Tabla 08:</b>	Frecuencia de visitas.	62
<b>Tabla 09:</b>	Tipo de organización que utilizan los visitantes.	64
<b>Tabla 10:</b>	Tipo de compañía preferida por los visitantes.	65
<b>Tabla 11:</b>	Motivo de visita.	66
<b>Tabla 12:</b>	Medio por el cual se informan los visitantes.	68
<b>Tabla 13:</b>	Promedio de gasto realizado por los visitantes.	69
<b>Tabla 14:</b>	Modalidad de transporte utilizada por los visitantes.	70
<b>Tabla 15:</b>	Tiempo disponible por parte de los visitantes.	71
<b>Tabla 16:</b>	Género de los pobladores.	77
<b>Tabla 17:</b>	Lugar de origen o procedencia de los pobladores.	78
<b>Tabla 18:</b>	Nivel de instrucción de los pobladores.	80
<b>Tabla 19:</b>	Ocupación laboral de los pobladores.	81
<b>Tabla 20:</b>	Edad de los pobladores.	82
<b>Tabla 21:</b>	Tipos de residencia de los pobladores.	83
<b>Tabla 22:</b>	Significado del turismo para los pobladores.	84
<b>Tabla 23:</b>	El distrito de Chicla ¿puede desarrollarse turísticamente? según sus pobladores.	85

<b>Tabla 24:</b>	Lugares turísticos del distrito de Chicla según sus pobladores.	86
<b>Tabla 25:</b>	Actividades turísticas del distrito de Chicla, según sus pobladores.	87
<b>Tabla 26:</b>	Presencia de turistas en el distrito de Chicla según sus pobladores.	88
<b>Tabla 27:</b>	Creación de oficina de información turística para el distrito de Chicla según sus pobladores.	89
<b>Tabla 28:</b>	Servicios sociales en el distrito de Chicla según sus pobladores.	90
<b>Tabla 29:</b>	El turismo traería beneficios para el distrito de Chicla según sus pobladores.	91
<b>Tabla 30:</b>	¿Estaría dispuesto a brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla? según sus pobladores.	92
<b>Tabla 31:</b>	¿Estarían dispuestos los pobladores a contribuir con el desarrollo turístico del distrito de Chicla?	93
<b>Tabla 32:</b>	Seguridad ciudadana según sus pobladores.	94
<b>Tabla 33:</b>	Principios Leave no Trace.	121
<b>Tabla 34:</b>	Proceso de Aclimatación.	123
<b>Tabla 35:</b>	Ejercicios para la práctica del montañismo.	124
<b>Tabla 36:</b>	Escalas UIAA para escalada en Hielo, Mixto y Roca	124
<b>Tabla 37:</b>	Selección de Recursos Turísticos.	138
<b>Tabla 38:</b>	Características generales de la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla.	139
<b>Tabla 39:</b>	Características de la “Ruta Pico Lorito”.	140
<b>Tabla 40:</b>	Características de la “Ruta Monte Meiggs”.	141
<b>Tabla 41:</b>	Características de la “Ruta Nevado Anticona”.	142
<b>Tabla 42:</b>	Características de la “Ruta Nevado San Andrés”.	143
<b>Tabla 43:</b>	Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Pico Lorito”.	144
<b>Tabla 44:</b>	Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Monte Meiggs”.	145
<b>Tabla 45:</b>	Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Nevado Anticona”.	146
<b>Tabla 46:</b>	Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Nevado San Andrés”.	147

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 01:</b>	Género de los visitantes.	52
<b>Gráfico 02:</b>	Distrito de residencia de los visitantes.	54
<b>Gráfico 03:</b>	Nacionalidad de los visitantes.	58
<b>Gráfico 04:</b>	Ocupación de los visitantes.	59
<b>Gráfico 05:</b>	Actividades desarrolladas por los visitantes.	60
<b>Gráfico 06:</b>	Servicio que se debería brindar a los visitantes.	61
<b>Gráfico 07:</b>	Frecuencia de visitas.	62
<b>Gráfico 08:</b>	Tipo de organización que utilizan los visitantes.	64
<b>Gráfico 09:</b>	Tipo de compañía preferida por los visitantes.	65
<b>Gráfico 10:</b>	Motivo de visita.	66
<b>Gráfico 11:</b>	Medio por el cual se informan los visitantes.	68
<b>Gráfico 12:</b>	Promedio de gasto realizado por los visitantes.	69
<b>Gráfico 13:</b>	Modalidad de transporte utilizada por los visitantes.	70
<b>Gráfico 14:</b>	Tiempo disponible por parte de los visitantes.	71
<b>Gráfico 15:</b>	Género de los pobladores.	77
<b>Gráfico 16:</b>	Lugar de origen o procedencia de los pobladores.	78
<b>Gráfico 17:</b>	Nivel de instrucción de los pobladores.	80
<b>Gráfico 18:</b>	Ocupación laboral de los pobladores.	81
<b>Gráfico 19:</b>	Edad de los pobladores.	82
<b>Gráfico 20:</b>	Tipos de residencia de los pobladores.	83
<b>Gráfico 21:</b>	Significado del turismo para los pobladores.	84
<b>Gráfico 22:</b>	El distrito de Chicla ¿puede desarrollarse turísticamente? según sus pobladores.	85

<b>Gráfico 23:</b>	Lugares turísticos del distrito de Chicla según sus pobladores.	86
<b>Gráfico 24:</b>	Actividades turísticas del distrito de Chicla, según sus pobladores.	87
<b>Gráfico 25:</b>	Presencia de turistas en el distrito de Chicla según sus pobladores.	88
<b>Gráfico 26:</b>	Creación de oficina de información turística para el distrito de Chicla según sus pobladores.	89
<b>Gráfico 27:</b>	Servicios sociales en el distrito de Chicla según sus pobladores.	90
<b>Gráfico 28:</b>	El turismo traería beneficios para el distrito de Chicla según sus pobladores.	91
<b>Gráfico 29:</b>	¿Estaría dispuesto a brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla? según sus pobladores.	92
<b>Gráfico 30:</b>	¿Estarían dispuestos los pobladores a contribuir con el desarrollo turístico del distrito de Chicla?	93
<b>Gráfico 31:</b>	Seguridad ciudadana según sus pobladores.	94

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía 01:</b>	Casco de montaña.	126
<b>Fotografía 02:</b>	Arnés de pecho.	126
<b>Fotografía 03:</b>	Arnés de cintura.	127
<b>Fotografía 04:</b>	Cordino.	127
<b>Fotografía 05:</b>	Cuerda.	127
<b>Fotografía 06:</b>	Cinta de andinismo.	128
<b>Fotografía 07:</b>	Asegurador.	128
<b>Fotografía 08:</b>	Descendedor tipo 8.	128
<b>Fotografía 09:</b>	Mosquetón.	129
<b>Fotografía 10:</b>	Piolet de travesía.	129
<b>Fotografía 11:</b>	Piolet técnico.	129
<b>Fotografía 12:</b>	Bastón de trekking.	130
<b>Fotografía 13:</b>	Crampón.	130
<b>Fotografía 14:</b>	Mochila de ataque de 30 litros.	130
<b>Fotografía 15:</b>	Mochila campera de 60 litros.	131
<b>Fotografía 16:</b>	Carpa de alta montaña.	131
<b>Fotografía 17:</b>	Saco de dormir.	131
<b>Fotografía 18:</b>	Cocinilla de camping.	132
<b>Fotografía 19:</b>	Cartucho de gas.	132
<b>Fotografía 20:</b>	Cantimplora.	132
<b>Fotografía 21:</b>	Navaja.	133
<b>Fotografía 22:</b>	Brújula.	133
<b>Fotografía 23:</b>	Linterna frontal.	133
<b>Fotografía 24:</b>	Canguro.	134
<b>Fotografía 25:</b>	Escarpines.	134
<b>Fotografía 26:</b>	Casaca impermeable.	134
<b>Fotografía 27:</b>	Casacas plumas de ganso.	135
<b>Fotografía 28:</b>	Chullo polar.	135
<b>Fotografía 29:</b>	Guante polar.	135
<b>Fotografía 30:</b>	Guante impermeable.	136
<b>Fotografía 31:</b>	Gafas para nieve – UV.	136
<b>Fotografía 32:</b>	Pantalón de montaña.	136
<b>Fotografía 33:</b>	Pantalón de trekking.	135
<b>Fotografía 34:</b>	Pasamontaña.	135
<b>Fotografía 35:</b>	Polo primera capa.	135
<b>Fotografía 36:</b>	Diagramación de la Ruta Nevado Pico Lorito.	148

<b>Fotografía 37:</b>	Diagramación de la Ruta Monte Meiggs.	148
<b>Fotografía 38:</b>	Diagramación de la Ruta Monte Nevado Anticona.	149
<b>Fotografía 39:</b>	Diagramación de la Ruta Nevado San Andrés.	149
<b>Fotografía 40:</b>	Diagramación General de la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla.	150
<b>Fotografía 41:</b>	Diagramación de Acceso a la Ruta de Turismo de Montaña Desde la Ciudad de Lima.	151
<b>Fotografía 42:</b>	Panel Informativo en las Zonas de Acceso a Cada Recurso Turístico.	152
<b>Fotografía 43:</b>	Señalética en el Recorrido de Cada una de las Rutas.	153

## RESUMEN

La presente investigación es una propuesta de un diseño de una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla, provincia de Huarochirí en la Región Lima.

Los objetivos que guiaron esta investigación fueron:

- Diseñar una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla.
- Identificar las necesidades del mercado, en turismo de montaña en el distrito de Chicla.
- Determinar el tamaño, tiempo, distancias y recursos a considerar en la ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla.
- Identificar las oportunidades y beneficios que puede generar la ruta de turismo de montaña al distrito de Chicla.

Lo primero que se realizó, fue la búsqueda y recolección bibliográfica relacionada al tema de investigación, la revisión bibliográfica se desarrolló en bibliotecas, revistas especializadas, artículos, consultas por internet.

La primera parte de esta investigación, contiene el marco teórico – metodológico en el que se desarrolla el análisis de investigaciones encontradas, algunas de ellas están enfocadas a la importancia de las rutas turísticas por la OMT., asimismo se consigna algunas investigaciones realizadas por la Universidad de San Martín de Porres, las mismas que tratan sobre propuestas de rutas turísticas en la provincia de Cañete. Por otro lado la Universidad Nacional Mayor de San Marcos presenta una investigación en el Distrito de Olleros, la misma que trata sobre propuestas de rutas turísticas. No existe investigación con enfoque turístico a la fecha sobre el distrito de Chicla. Asimismo se expone los principales recursos turísticos de montaña que posee el distrito de Chicla, sus características y análisis de su realidad.

Al finalizar el marco teórico, se realizaron las encuestas a los visitantes en el centro base donde inicia toda actividad de montaña, también se aplicó la encuesta a los pobladores y la entrevista al Alcalde del distrito de Chicla.

Se espera como resultado identificar las necesidades y tendencias que los visitantes del distrito de Chicla poseen y están dispuestos a ser satisfechas; y el proponer la ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla así como conocer la opinión de los pobladores al identificar sus oportunidades de desarrollo y beneficios que el turismo de montaña les podría traer a la comunidad para mejora de vida.

Palabras clave: Montañismo, turismo, ruta turística, andinismo, distrito de Chicla.

## **ABSTRACT**

The present investigation is a proposal of a design of a mountain tourism route in the district of Chicla, province of Huarochirí in the Lima Region.

The objectives that guided this investigation were:

- Design a mountain tourism route in the district of Chicla.
- Identify market needs and trends, as well as current demand in the district of Chicla.
- Determine the size, time, distances and resources to consider in the mountain tourism route in the district of Chicla.
- Identify the opportunities and benefits that the mountain tourism route can generate to the district of Chicla.

The first thing that was done was the search and bibliographical collection related to the research topic, the bibliographic review was developed in libraries, specialized magazines, articles, consultations on the internet.

The first part of this research contains the theoretical - methodological framework in which the analysis of the research found is focused on geological engineering by the National University of San Marcos and mining health and safety by the National University of Engineering. There is no research with tourist focus to date on the district of Chicla.

The main tourist resources of the mountain that Chicla district has, its characteristics and analysis of its reality are exposed in its beginnings.

At the end of the theoretical framework, surveys were conducted on visitors at the base centers of mountain climbing, as well as the survey of the inhabitants and the interview with the Mayor of the district of Chicla.

It is expected as a result to identify the needs and trends that the visitors of the district of Chicla possess and are willing to be satisfied; and proposing the mountain tourism route in the district of Chicla as well as knowing the opinion of the inhabitants when identifying their development opportunities and benefits that mountain tourism could bring to the community for the improvement of life.

Keywords: Mountaineering, tourism, tourist route, mountaineering, district of Chicla.



## INTRODUCCIÓN

El planteamiento de esta investigación denominada “Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, pretende dar a conocer e impulsar el turismo de montaña en el Distrito de Chicla, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima.

En los últimos años el turismo asiste a un escenario diverso y cada vez más competitivo, tanto es así que en el transcurso del tiempo nuevas expresiones de turismo han venido apareciendo y muchas innovaciones se han venido dando en los productos ya existentes. Pero así también muchas actividades y recursos turísticos que reposaban en potencia, vienen saliendo a la luz. Esta situación no es ajena dentro del territorio peruano y específicamente tampoco es ajena para el Distrito de Chicla. En esta investigación estaremos refiriéndonos al turismo de montaña.

El montañismo en el Perú es una actividad en potencia y no es reciente sino esto data desde el año 1936 aproximadamente, cuando los expertos de la Universidad de Innsbruck – Australia, llegaron a nuestro país, hicieron un estudio y los resultados fueron más que alentadores, “El Perú está potencialmente en condiciones de poder competir con Nepal, pero tiene una debilidad, su capacidad de gestión es deficiente”

El Perú es considerado actualmente como un país de montañas, tanto por los montañistas peruanos y extranjeros. El montañismo en el Perú desde tiempo atrás era practicado por deportistas extranjeros que arribaban al Perú para escalar nuestros nevados, pero a partir del año 1992 es donde el montañismo inicia su tendencia a la masificación, con la aparición de varios clubes de montaña. Muchos de los recursos turísticos que se encuentran en las montañas y que actualmente son ofrecidos por las agencias de viajes fueron dados a conocer por los clubes de montaña, de allí es importante recalcar la importancia de estos clubes en el desarrollo turístico del Perú.

Así como existe la formalidad, está también la informalidad. Los “clubes de montaña”, muchos de ellos debidamente formalizados han contribuido desde su óptica particular al desarrollo del turismo en el Perú, llevando a cabo sus actividades de montaña con mucha responsabilidad, manejando criterios de gestión de riesgos, equipamiento, primeros auxilios, manejo de equipo y aplicando un buen filtro al momento de convocar participantes para sus actividades deportivas en las montañas. Por otro lado están las organizaciones informales, las mismas que se hacen llamar “grupos de mochileros”, estas organizaciones se encuentran en estado de informalidad. Resumiendo, son todo lo contrario a lo que realizan los clubes de montaña, no aplican medidas de seguridad, no hacen filtro de participantes durante sus convocatorias y en algunos casos que hemos podido constatar no se respeta al medio ambiente.

Finalmente se busca con esta investigación dar a conocer la situación actual del turismo en el Distrito de Chicla y específicamente del montañismo, actividad poco estudiada por el turismo nacional. El turismo de montaña constituye un potencial económico, social y ambiental para el Distrito de Chicla, asimismo es sinónimo de turismo responsable

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Según Nepal (2002) “Las regiones montañosas, en la mayoría de los casos, son inaccesibles, frágiles, están marginadas del ámbito de las decisiones políticas y económicas y sus habitantes son algunos de los pueblos más pobres del mundo”. (Nepal, 2002, p. 39).

Es muy conocido que las formas que adopta la corteza terrestre en los escenarios de montaña, constituyen el factor riesgo para los visitantes pero no se puede negar que estas condiciones encierran un atractivo para los amantes de los deportes extremos. El desarrollo del turismo de montaña a través del diseño de rutas turísticas es sin lugar a duda una forma de generar una propuesta de desarrollo sostenible, debido a la fragilidad de los ecosistemas y las poblaciones locales. Por esta razón la actividad turística debe realizarse con absoluta responsabilidad.

Paralelamente y a pesar del creciente turismo las familias que viven en las zonas de montañas viven en la mayoría de casos en extrema pobreza y no tienen oportunidades laborales por falta de capacitación o instrucción, por lo que muchas veces se ven forzados a migrar a pueblos más grandes, buscando salud, educación y trabajo, que en la mayoría de casos rara vez encuentran. Un turismo de montaña debidamente gestionado puede ser sostenible y rentable económicamente, generando así empleo local.

Según La Vanguardia (2018) “Nepal recibió algo más de 940.000 visitas en 2017, un 24,86% más que el año anterior, superando el récord histórico de 2012 y marcando un aumento sustancial con respecto a 2015, uno de los peores años registrados por el terremoto que asoló el país y las protestas contra la nueva Constitución”. (La Vanguardia, 2018, parr. 1)

A la fecha no existe registro alguno sobre el volumen de visitantes que viene recibiendo las montañas del Distrito de Chicla, pero particularmente podemos dar fe, de que se trata de un volumen en crecimiento bastante favorable. Por otro lado la manifestación de los desastres naturales y la problemática social en los destinos turísticos seguirá estando presente con el transcurrir de los tiempos. Estos eventos de por si afectan el normal desarrollo de la actividad turística en el destino directamente involucrado. En el peor de los casos lo conducirán a un estado de crisis muy grave, pero a la vez el turismo tiene un síntoma de pronta recuperación, gracias a un eficiente sistema de comunicación e información del destino y también a la flexibilidad de los planes de gestión ante la crisis presentada, todo ello es base para una eficaz y eficiente recuperación.

Según el diario Gestión (2016) “El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, señaló que, actualmente, un aspecto clave para los destinos turísticos, es brindar seguridad y protección para los turistas”. (Gestión, 2016, parr. 3).

A su turno, el jefe del Gobierno de Andorra, Antoni Martí, precisó que los lugares turísticos cuyo producto es la montaña y la nieve, de por sí, necesitan ser sostenibles, sumando a ello la generación de propuestas de desarrollo que permitan el diseño de infraestructuras adecuadas y producción de calidad de servicios, por otro lado también es importante la utilización de tecnología que coadyuve al desplazamiento de los turistas de montaña y nieve. Los aspectos que debe abordar esta clase de turismo son las innovaciones que permitan reducir la estacionalidad de los destino y se sobre entiende que estos destinos turísticos deben adecuarse a nuevos patrones de consumo, tales como: Los emprendimientos en gestión de riesgos, La vocación necesaria para diversificar la oferta turística y la creación de infraestructuras sostenibles para los destinos de montaña.

Es muy importante para el distrito de Chicla, ya que se necesita toda la fuerza humana capacitada y con equipamiento, pues esta zona está rodeada de montañas, de paisajes y hay muchos deportistas, aventureros que incursionan en sus montañas y la verdad es que se necesita personal calificado y cualificado para velar por la seguridad del turista, del destino y llevar a cabo un servicio que satisfaga las expectativas. En los últimos años el flujo de visitantes que buscan hacer deportes de montaña en el distrito de Chicla viene en aumento de una manera muy importante, pero necesita desarrollar algunos componentes, como son las capacitaciones en temas de gestión municipal, servicios, infraestructura y el intercambio de conocimientos con los profesionales del montañismo.

Según el IST CEAM., de la ciudad de Huaraz, afirma que el montañismo en nuestro país a pesar de los recursos naturales con que se cuenta es muy poco practicado por los peruanos, generalmente lo realizan los extranjeros que vienen en cada temporada, de todas partes del mundo para escalar nuestros hermosos nevados y caminar a través de los pasos interandinos. La práctica de actividades en alta montaña se viene incrementando tanto en las modalidades de caminatas o trekking y ascensiones que se realizan aprovechando la geografía de las cordilleras, Blanca, Huayhuash, Vilcanota, Cordillera Central, Urubamba y Vilcabamba, principalmente ubicadas en las diferentes regiones de nuestro país. El turismo de montaña realizado en forma orientada sobre la base de infraestructura y recursos existentes, constituye un potencial económico que muchos pueblos de montaña pueden aprovechar para mejorar sus niveles sociales y económicos.

La Cordillera de los Andes en territorio peruano no solo es un escenario caracterizado por una belleza esplendorosa que despierta la motivación para ser visitado tanto por nacionales y extranjeros, sino que en este lugar convergen la biodiversidad, las culturas vivas y también son reservas acuíferas que proporcionan el elemento líquido vital para la existencia de todo ser vivo, incluido el hombre. La cordillera de los andes

también es un escenario de condiciones extremas en donde coexistieron las culturas ancestrales que durante milenios conservaron una fraterna relación de respeto y gratitud a la madre naturaleza. A partir de los años 90 el montañismo en Lima y en otras partes del Perú ha iniciado una tendencia masificadora más de manera informal, primando con ello la aparición de algunos clubes de montañismos o grupos de amigos que no cuentan con la profesionalización debida para brindar las condiciones de seguridad y buen servicio; pero por otro lado también existen en Lima clubes de montaña formales los mismos que cuentan con registro en la SUNARP y también cuentan con la capacidad técnica y el debido entrenamiento para garantizar experiencias saludables en las montañas del distrito de Chicla. En conclusión como decía Alberto Hung, reconocido montañista peruano, el Perú es un país de montaña, pero no de montañistas por el momento.

Hauyón (2000) “Los primeros turistas que vinieron a hacer algo similar al turismo de aventura en el Perú, fueron los austriacos (Universidad de Innsbruck) quienes confeccionaron los primeros mapas de la Cordillera Blanca los cuáles se editaron en los años 36 y 40”. (Hauyón, 2000, p. 239).

Por estos años el turismo de aventura no existía en el Perú. Fueron alrededor de 6 años que los expertos de la Universidad de Innsbruck hicieron muchos estudios y ascensos a muchas cumbres nevadas del territorio peruano, producto de este estudio, ellos confeccionaron cartas geográficas que hasta el día de hoy tienen utilidad. Algunos de los lugares donde se inició el montañismo aún a la fecha siguen siendo los más importantes. Uno de ellos es el Callejón de Huaylas y el otro es la ciudad del Cusco. Según expertos del turismo de aventura, entre ellos alemanes e ingleses, en los años 80, afirmaron en sus estudios que las montañas del Perú pueden competir en turismo con las montañas de Nepal y la India. Pero en los últimos años se ha limitado la actividad. La ventaja competitiva que tiene el Perú son las condiciones geográficas de

la cordillera de los andes, pero la desventaja más grande radica en la falta de calidad, de capacidad técnica y gerencial.

Los partidos políticos que participaron en los comicios municipales del año 2014 en el distrito de Chicla, tienen conocimiento de los aportes beneficiosos que podría genera el turismo, ya que así lo han manifestado en sus respectivos planes de gobierno municipal, en donde resaltan como recursos turísticos de manera general la festividad patronal, las zonas arqueológicas, la iglesia matriz, las zonas mineras, la naturaleza en general y entre ellas sus montañas. Asimismo, los candidatos a la alcaldía resaltaron que el distrito de Chicla necesita crear rutas turísticas, mejorar la infraestructura, generar oportunidades para las capacitaciones en turismo, construir centros recreacionales, pero algo que es muy delicado, y que los candidatos a la alcaldía mencionan es la falta de liderazgo dentro de su jurisdicción ya que el turismo no se desarrolla en el distrito de Chicla porque no se ha venido generado proyectos de promoción para el turismo debido al desinterés o desconocimiento de las autoridades locales, desperdiándose así una oportunidad de generar fuentes de trabajo tan necesarias.

## **1.2. Formulación del problema**

Problema general

¿De qué manera se puede diseñar una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla?

Problemas específicos

- ¿De qué manera el turismo de montaña determina el objetivo de la ruta de turismo?
- ¿De qué manera es la diagramación de la ruta de turismo de montaña?
- ¿De qué manera beneficia el desarrollo del turismo de montaña al distrito de Chicla?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

Objetivo general

Diseñar una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades del mercado, en turismo de montaña en el distrito de Chicla.
- Determinar el tamaño, tiempo, distancias y recursos a considerar en la ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla.
- Identificar las oportunidades y beneficios que puede generar la ruta de turismo de montaña al distrito de Chicla.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Importancia de la investigación**

La OMT (2014) en su reunión número 98, llevada a cabo en España. El consejo Ejecutivo de la OMT, manifestó la importancia de las rutas turísticas en la contribución que estas generan a la integración y al desarrollo de las regiones. Asimismo, la OMT a través de la Agencia EFE (2015) manifestó lo siguiente: Las rutas turísticas ofrecen muchas oportunidades para dinamizar la economía, crear empleo y los emprendimientos locales en diversas formas en las regiones poco favorecidas, lo que traería como consecuencia, un descenso de la migración rural. La OMT, continuó manifestando a través de la Agencia EFE (2015) que: Las rutas turísticas son vehículos de cooperación y asistencia entre los pueblos y contribuyen a generar mejores condiciones de vida entre las comunidades. La OMT proyecta un incremento del volumen de turistas para América Latina, un incremento en donde las rutas turísticas tendrán un rol muy importante.

Gestión (2016) Hizo una entrevista a José Manuel Marsano, director del Observatorio Turístico del Perú de la USMP, en la cual precisa que ante el

potencial del sector turístico, el gobierno ha manifestado ya su deseo de duplicar el flujo de turistas para el 2021. Pero hacerlo supone varios retos, el principal es la creación de nuevas rutas turísticas.

El Distrito de Chicla cuenta con potencialidades para Desarrollar la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla, debido a que su geografía posee una variedad de relieves, tiempo atmosférico y ecosistemas, típico de la zona alto andina que se encuentra por encima de los 3500 msnm. Estas condiciones geográficas pueden significar un riesgo para la salud humana, pero también constituye en una atracción para el turismo, por esta razón el turista que frecuenta las montañas del Distrito de Chicla, debe ser una persona preparada física, psíquica y cardiovascular, para poder desarrollar una práctica deportiva y turística saludable y responsable debido al nivel de exigencia que demanda las condiciones geográficas de las zonas de montaña del Distrito de Chicla. A partir del año 1992 se empezó a difundir el montañismo en Lima de manera más continua. Es así que primeramente han aparecido los clubes de montaña, muchos de ellos hoy en día tienen más de 20 años de existencia y otros ya han desaparecido de la escena del montañismo, estos clubes de montaña han aportado mucho en la difusión y educación del montañismo en Lima y en el Perú. Atraídos por el boom y la novedad posteriormente aparecieron los grupos de mochileros, los mismos que empezaron a convocar a más personas interesadas en hacer montañismo en Lima, pero sin el debido filtro de participantes, sin la debida instrucción en los escenarios de montañas, poniendo muchas veces en riesgo la integridad física de los participantes. Como decía Alberto Hung, destacado montañista peruano: A partir de este punto es como el montañismo viene iniciando su camino a la masificación, definitivamente el Perú es un país de montañas, pero no de montañista aún.

Un modelo de desarrollo turístico beneficiaría a la población del distrito de Chicla ya que de esta manera se diversificaría la oferta laboral que hasta el momento está centralizada en la minería como su principal

actividad económica. Las zonas de montaña en muchas partes del mundo son zonas donde abunda la pobreza y en muchas partes del Perú también lo es. Así que la propuesta de “Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, no es tan solo una propuesta sino es un acto de justicia.

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

La presente investigación es viable por las siguientes razones:

- El apoyo de la población local:

La población del distrito de Chicla posee una actitud favorable, asimismo están convencidos que la actividad turística traerá consigo en el futuro beneficios económicos y sociales para su comunidad.

- El presupuesto disponible para la presente investigación:

Proyecto de investigación es autofinanciado. El investigador ha destinado un 10% de sus ingresos mensuales para cubrir las necesidades que demande la investigación.

- Materiales y equipos para la ejecución de los estudios y así lograr los objetivos planteados.

Entre los materiales a utilizar están: Útiles de escritorio, papeles, libros y revistas.

- Acceso a los recursos turísticos.

Los recursos turísticos son de libre acceso al entorno adyacente a la propiedad de los pobladores locales del distrito de Chicla, lo cual facilita el acceso a los recursos turísticos locales.

## **1.5. Limitaciones del estudio**

Entre las dificultades que podrían presentarse para el desarrollo de esta investigación es el factor tiempo ya que es necesario inspeccionar la zona a través de la observación, bibliografía escasa sobre el tema de investigación, disposición de los pobladores para el apoyo durante la investigación.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Título	: Propuesta de rutas turísticas para promover el turismo nacional en el distrito de Calango, provincia de Cañete.
Autor	: Melissa Paola, Robles Valverde.
Año	: 2016.
Institución	: Universidad de San Martín de Porres.
Tesis	: De Licenciado en Turismo y Hotelería.
País	: Lima, Perú.

Robles (2016), “El tipo de metodología que se utilizó para esta investigación fue una investigación de tipo descriptiva, que nos permitirá recolectar una información detallada, profunda y con una mayor precisión.” (Robles, 2016, p. 53).

La finalidad de contribuir a la generación de propuestas que permitan crear rutas turísticas para el distrito de Calango y tomando en cuenta el propósito de la investigación, la problemática y los objetivos planteados, esto conllevó a utilizar una metodología que contribuya a explorar el Distrito de Calango para lograr el incremento en el arribo de turistas. La metodología utilizada para este propósito fue la “descriptiva”.

La recolección de datos se realizó mediante cuatro instrumentos: La recopilación documental, la entrevista, la encuesta y la observación. La muestra en este caso estuvo conformada por 100 personas entre pobladores y turistas.

El Distrito de Calango posee un valioso patrimonio cultural y natural tales como vestigios arqueológicos, petroglifos, gastronomía, etc. Todo este legado está sub aprovechado debido a la inoperancia de las autoridades del gobierno local, quienes no han generado propuestas de desarrollo para promocionarlos y conservarlos.

Algunos de los elementos que conforman el patrimonio cultural son: Los petroglifos de Retama, Cochineros y la Capilla. Estos vestigios encuentran amenazas para su destrucción en los fenómenos climáticos como las lluvias y el comercio ilegal de piezas arqueológicas

La planta turística existente en el Distrito de Calango es incipiente, ellos no cumplen con las normas legales para los establecimientos de restauración y hospedajes, asimismo los servicios de restauración no aplican la norma HACCP.

De todos modos la propuesta de una ruta turística para el Distrito de Calango, es bastante alentadora debido a la innovación que esta ofrece, debido a que ayudará a resaltar el potencial que posee el Distrito de Calango, poniendo a este destino en la mira de sus propias autoridades locales, los pobladores y los turistas deseosos de vivir agradables experiencias.

Como resultado de esta investigación se elaboró el inventario de recursos turísticos del Distrito de Calango y las modalidades de turismo propuestas dentro de la ruta turística para el distrito de Calango están: El turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura. Para consolidar esta ruta turística se confeccionó paquetes turísticos, programas turísticos, mapas turísticos. Para esta ruta turística se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación.

Título : Distrito de Pacarán como nuevo producto turístico de Lima promoviendo el turismo vivencial y de aventura mediante nuevas rutas turísticas.

Autor : Bárbara Lizeth, Mestanza Espinoza.

Año : 2014.

Institución : Universidad de San Martín de Porres.

Tesis : De Licenciado en Turismo y Hotelería.

País : Lima, Perú.

Mestanza (2014), "De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo, el presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificado como una investigación mixta con nivel exploratorio". (Mestanza, 2014, p. 71).

La escasa información estadística existente en el gobierno local respecto al turismo hizo que lleváramos a cabo un sondeo para identificar el número de visitantes con fines de turismo que frecuentan el Distrito de Pacarán. Esta fue una de las dificultades dentro del proceso de investigación.

Esta investigación cumplió los objetivos pactados, entre ellos resaltar la importancia y poner en conocimiento a la demanda turística de los importantes atractivos que posee el Distrito de Pacarán y sus alrededores, destacando el turismo vivencial y de aventura. Definitivamente esta investigación propuso la creación de un nuevo producto turístico. Asimismo la muestra para este trabajo estuvo conformada por 100 personas.

Asimismo esta investigación logró cumplir los objetivos específicos, tales como el inventario de recursos y atractivos turísticos de Pacarán, así como la propuesta de nuevas formas de practicar el turismo en el Distrito de Pacarán, tales como el turismo cultural, natural y de aventura. Según el sondeo realizado existe tanto pobladores como turistas que desean conocer de manera intensa el Distrito de Pacarán a través de las rutas

turísticas y también beneficiarse de las variadas tipologías de turismo que se puedan realizar en este destino.

Esta propuesta definitivamente no solo beneficiará al Distrito de Pacarán sino que también lo hará con la provincia de Cañete, pero a decir verdad para que esta propuesta pueda responder a las expectativas de la investigación es necesario mejorar la planta turística, la superestructura turística y los recursos o atractivos turísticos existentes dentro del ámbito de estudio.

Como resultado de esta investigación se crearon 4 rutas turísticas, las mismas que a continuación detallamos:

- Ruta 1: Pacarán sol y aventura  
Se da a conocer el Distrito de Pacarán mediante el turismo de aventura como el rafting.
- Ruta 2: Pacarán y su buen Pisco  
Se da a conocer las variedades de vinos y piscos a través de las distintas modalidades de turismo.
- Ruta 3: Naturaleza y aventura en Pacarán  
Se da a conocer el Distrito de Pacarán a través de actividades como cabalgata, observación del valle y el disfrute en las orillas del río.
- Ruta 4: Conociendo la historia de Pacarán  
Se da a conocer el Distrito de Pacarán a través de sus monumentos arqueológicos y la plaza principal.

Para el diseño de esta ruta se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación. Sumado a ello la ruta turística contempla el diseño de paquetes, programas turísticos y mapas de ruta.

A raíz de esta investigación podemos dar crédito que es posible diversificar la oferta turística hacia el Distrito de Pacarán, presentándola por medio de una ruta turística, como una nueva oferta a nivel nacional.

Título : Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz.  
Autor : Leydi Elsa, Ramos Ledesma.  
Año : 2015.  
Institución : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
Tesis : De Licenciado en Administración de Turismo.  
País : Lima, Perú.

Ramos (2015), “Esta investigación es de tipo descriptivo porque en este caso describe y analiza la actividad turística de trekking como alternativa para el distrito de Olleros, tomando en cuenta sus beneficios y aporte para un desarrollo local”. (Ramos, 2015, p. 68).

Esta investigación también es de tipo “explicativo”, porque durante el desarrollo de la misma se identificó las causas específicas de la situación en la que se encuentra el trekking en el Distrito de Olleros y también las causas generales de esta misma actividad en el Parque Nacional Huascarán.

Esta investigación es de nivel “aplicativo” porque se utilizarán los conocimientos que se vayan generando durante el desarrollo de la investigación, mismos saberes que serán aplicados para solucionar la problemática del trekking en el Distrito de Olleros.

Para desarrollar esta investigación se abordó un diseño “no experimental”, transversal. No experimental porque en todo momento se vigilará el trekking en el Distrito de Olleros tal como se da en su realidad situacional para luego poder ser analizada. Y transversal porque según Hernández, Fernández y Baptista (2010), se recopilarán datos, para la investigación, en un momento único.

Para lograr los resultados esperados de esta investigación, se desarrollaron varias caminatas, las mismas que permitieron identificar las condiciones geográficas del Distrito de Olleros, esta parte del trabajo

manifestó la creación de dos rutas turísticas, las mismas que a continuación mencionamos:

- Alternativa 1: Villa Olleros – Huaripampa – Restos Arqueológicos de Canray Grande – Canrey Chico.

Esta ruta está diseñada para ser ejecutada como actividad de “Full Day”, entre los meses de abril a noviembre.

- Alternativa 2: Puente Mashuan - Wirara - Pacchapampa - Ututupampa - Yupanapampa - Lloclla - Tayapampa - Ambey - Mituhirca - Huaripampa - Villa Olleros.

Esta ruta está diseñada para ser ejecutada como actividad de “Full Day”, entre los meses de abril a noviembre.

A este resultado se sumó el diseño de programas y paquetes turísticos, mapas turísticos, asimismo se utilizó los servicios de alojamiento y alimentación ya existente en la zona de estudio, también se utilizó la señalética y la infraestructura ya existente con antelación.

En lo que concierne a la muestra está estuvo conformada por tres grupos: 169 pobladores locales; 42 turistas y 5 entrevistas a diferentes autoridades institucionales de acuerdo al criterio del investigador.

Título : Diseño de una ruta de ciclismo de montaña en el corredor Salcedo – Baños.

Autores : Mariela Maribel, Sánchez Guerrero / Jonnathan Javier Ponce Molina.

Año : 2016.

Institución : ESPE - Universidad de las Fuerzas Armadas.

Tesis : De Ingeniero en Administración Turística y Hotelera.

País : Latacunga, Ecuador.

Sánchez y Ponce (2016), “El análisis de mercado se ha realizado con el propósito de obtener aspectos relevantes que beneficien a la realización del presente trabajo de investigación, del mismo modo permitirá establecer características específicas de la ruta de ciclismo en el corredor Salcedo – Baños.” (Sánchez y Ponce, 2016, p. 75).

El tipo de investigación que se llevó a cabo para esta tesis, según lo precisa el capítulo correspondiente a la metodología es la “investigación bibliográfica y la investigación de campo”. Para la “investigación bibliográfica”, la bibliografía consultada se encuentra almacenada en la biblioteca de la ESPE- Universidad de las Fuerzas Armadas; Biblioteca de la Universidad Técnica Equinoccial y La Biblioteca Municipal de Ambato. Para la “investigación de campo”, esta se desarrolló obteniendo los conocimientos necesarios dentro de la realidad situacional para aplicar esos conocimientos a la generación de soluciones prácticas.

Para obtener la población y la muestra se utilizó la información consignada en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, cerciorándose que el ámbito territorial corresponda a individuos de la provincia de Cotopaxi y Tungurahua conformado por un grupo etario que oscila entre 18 y 40 años de edad.

Elaborar el perfil de un turista que visita la provincia de Tungurahua es complicado debido a que no existe una base de datos que registre el flujo de turistas a esta zona. Para lograr el objetivo de esta investigación,

los datos tomados en cuenta fueron sustraídos de un documento denominado “Estrategia de turismo de la Provincia de Tungurahua”, el mismo que fue utilizado debido a que a la fecha no existe registros o base de datos sobre el arribo de turistas a esta provincia. Para concluir la población para esta investigación consta de 1 523 939 personas y la muestra de 384 personas.

Como parte de los resultados de esta investigación se estableció: Tiempos de recorridos para las rutas, mapas turísticos, guiones turísticos y una guía práctica de ciclismo de montaña. Así también se propuso el diseño de estructuras de señalización, las mismas que estarán ubicadas en las rutas al aire libre. Para esta ruta turística se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación.

Los recursos turísticos utilizados para el diseño de una ruta de ciclismo de montaña en el corredor Salcedo – Baños son los siguientes:

- Laguna de anteojos.
- Páramo del sector.
- Laguna de Pisayambo.
- Cascada Mundug.
- Iglesia Virgen de Agua Santa.
- Cascada de la Virgen.
- Cascada Manto de la Novia.
- Pailón del Diablo.

Asimismo la ruta de ciclismo de montaña en el corredor Salcedo – Baños, está diseñada para ser ejecutada durante una actividad de “Full Day”.

Título : Diseño de una ruta turística desde el pueblo de Niquitao al monumento natural Teta de Niquitao - Guirigay, Edo. Trujillo.

Autor : Stephanie, Campos Hung / Ma. Vanessa, Olivares.

Año : 2013.

Institución : Universidad Nueva Esparta.

Tesis : De Licenciado en Administración de Empresas Turísticas.

País : Caracas, Venezuela.

Campos y Olivares (2013), “Esta investigación es un estudio de carácter técnico, que se apoyó en una investigación de campo, donde los objetivos propuestos son de carácter descriptivo, ya que consisten en describir los fenómenos observados en la investigación”. (Campos y Olivares, 2013, p. 66).

El tipo de investigación utilizada para esta tesis es el “descriptivo”, según lo precisa Navarro (2006), de la siguiente manera: Es un tipo de investigación cuya finalidad es la de describir las variables del fenómeno por estudiar, buscando indicar sus rasgos más característicos. Es apropiada para describir las características de las variables objeto de estudio y determinar su frecuencia de ocurrencia. La investigación “descriptiva” aplicada a este trabajo denominado “Diseño de una Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao - Guirigay, Edo. Trujillo”, consistirá en identificar los elementos que se necesitan para diseñar esta ruta, ofrecerla como producto turístico y retribuir en beneficios sustentables a la comunidad.

Para hallar la población se identificaron 4 grupos a estudiar que a continuación los mencionamos:

- A. Turistas que visitan el pueblo Niquitao cuya población es de 328 y la muestra de 77.
- B. Agencias de viajes y superestructura turística cuya población es 7 y la muestra también es de 7.

- C. Residentes prestadores de servicios del pueblo de Niquitao y Alto de Cabimbú cuya población es 214 y la muestra es de 22.
- D. Agencias de viajes que desarrollan sus actividades comerciales con la Teta de Niquitao cuya población es 4 y la muestra de 4.

El resultado de esta investigación trajo consigo la propuesta de la Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao-Guirigay, para lo cual se tomó en cuenta los siguientes atractivos turísticos:

- Pueblo de Niquitao.
- Loma del Santo.
- Alto de Cabimbú.
- Monumento Natural Teta de Niquitao-Guirigay.

Al diseño de esta ruta turística se sumó la creación de paquetes y programas turísticos. Esta ruta tiene una duración de “dos días y una noche” y su diseño fue propuesto para ser ejecutada durante un fin de semana. Para esta ruta turística se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación.

Título : Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016.  
Autor : Christian Jorge, Sánchez Sánchez.  
Año : 2016.  
Institución : Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Tesis : De Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico.  
País : La Libertad, Ecuador

Sánchez (2016), “Uno de los principales métodos que se utilizaron en esta investigación fue la aplicada de tipo no experimental dado que los procesos metodológicos que se utilizaron para la respectiva validación en la

investigación realizada dentro del cantón Santa Elena básicamente se sustenta en el diseño mixto cualitativo-cuantitativo.” (Sánchez, 2016, p. 62).

Por esta razón se ha desarrollado investigación de campo para identificar la realidad situacional en la que se encuentran los atractivos turísticos de la zona, así como identificar otros recursos potenciales con gran valor que puedan ser incluidos como parte de la ruta de aventura que se deba ofertar. Asimismo, los métodos descriptivos y exploratorios permitieron reunir fuentes primarias y secundarias para estudiar y desarrollar el “Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016”.

Para concretar el objetivo de esta tesis, los tipos de investigación que se emplearon fueron el analítico, la investigación documental, de campo, la exploratoria y la descriptiva. Asimismo, se emplearon algunas técnicas e instrumentos entre ellas están: La observación, la entrevista y la encuesta.

Para establecer la población, se utilizó la información del último censo, consignada en el INEC (2010). Para hallar la muestra se utilizó una fórmula, a través de la cual se obtuvieron 383 habitantes, logrando así determinar la viabilidad del “Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016”.

El diseño de la ruta de aventura pretende poner a disposición del turista una mejor experiencia, para lo cual se ha permitido desarrollar actividades tales como: Senderismo, buceo, parapente, canopy, así como el disfrute de la gastronomía, los resultados mostrados por la encuesta y la entrevista permitieron complementar el estudio de mercado, el mismo que permitió tener un mayor conocimiento sobre las necesidades y motivaciones en la demanda actual.

El diseño de la ruta turística para el cantón Santa Elena está conformado de la siguiente manera:

- Ruta N° 1 “Santa Elena Extreme”: Esta ruta tiene una duración de “dos días y una noche”, el pernocte consiste en acampar en el bosque, toda la actividad está dirigida por un guía nativo, el mismo que brindará la asistencia debida durante los recorridos tales como ciclismo, cabalgata, canopy, parapente y caminatas por el bosque.

Los recursos turísticos considerados en esta ruta son: Parroquia Ancón, Comuna Ayangue, Comuna Libertador Bolívar, Comuna Dos Mangas y Comuna Montañita.

- Ruta N° 2 “Aventuras En Santa Elena”: Esta ruta consiste en un “Full Day”, en la cual se desarrollará actividades tales como trekking, ciclismo y parapente.

Los recursos turísticos considerados en esta ruta son: Comuna Palmar, Comuna San Pedro, Comuna Olón y Comuna la Entrada.

Asimismo el diseño de esta ruta ha propuesto como parte de su resultado el diseño de una marca y un slogan para la ruta en general, paquetes, programas turísticos y un comité directivo en cada uno de los recursos turísticos a visitar, el mismo que contribuirá en la gestión del turismo en sus respectivas zonas. Para esta ruta turística se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación.

Título : Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura  
Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha.  
Autor : Diego Alejandro, Marvit Rivas  
Año : 2013  
Institución : Universidad de las Américas.  
Tesis : De Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras  
País : Pichincha, Ecuador.

Marvit (2013), “La presente investigación se enmarca dentro del paradigma holístico, de tipo descriptivo y exploratorio, lo que permite medir y conocer la situación (caracterización y problematización) de la Ruta Turística de Aventura Quito-Muertepungo.” (Marvit, 2013, p.40).

En lo que concierne a la parte metodológica, la muestra estuvo conformada por un “número pequeño de casos no representativos”. Esta investigación se desarrolla dentro del paradigma holístico, de tipo descriptivo y exploratorio, lo que ocasionó conocer la realidad situacional de la ruta Quito – Muertepungo, para lograr lo manifestado se ha trabajado en la búsqueda del tipo de turista que visita Muertepungo. De la misma manera se ha logrado identificar las características del destino para generar los servicios según la tipología de turistas, sus necesidades, así como la de los amantes del Off Road. Asimismo, se permitió la participación de los actores sociales en la “Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha”, para lo cual se ha elaborado una diversidad de servicios para la demanda de visitantes a la Laguna Muertepungo.

Entre los principales recursos turísticos que posee la ruta turística de aventura Quito – Muertepungo son:

- Laguna Muertepungo.
- Flora y Fauna del bosque.
- Antisanilla.

- Avenida de los Volcanes.

Entre los resultados logrados por esta investigación están los siguientes: Diseño de señalética, diseño de senderos, diseño de áreas de camping, diseño de servicios higiénicos, diseño de zonas de parqueo, diseño de instalación de alimentos y bebidas. Asimismo esta ruta está diseñada para ser ejecutada durante una actividad de “Full Day”.

Título : Diseño de una ruta turística de trekking en las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi.  
Autor : Galo Ramiro, Molina Vargas / Juan Alejandro, Neira Rivera  
Año : 2014  
Institución : ESPE - Universidad de las Fuerzas Armadas  
Tesis : De Ingeniero en Administración Turística y Hotelera.  
País : Latacunga, Ecuador.

Molina y Neira (2014), “La investigación de mercado tiene como finalidad determinar aspectos necesarios para la realización del presente trabajo, es así que se ha visto oportuno realizar un estudio para identificar el perfil del turista que visita las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi.” (Molina y Neira, 2014, p. 57).

El tipo de investigación que se utilizó fue la bibliográfica y la de campo. En lo que concierne a la investigación bibliográfica, la información consultada se sustrajo de los archivos de la ESPE - Universidad de las Fuerzas Armadas y la Universidad Tecnológica Equinoccial, así como la estadística de visitantes durante el año 2012 que pertenece al Ministerio del Ambiente, Dirección General de Áreas Naturales y Vida Silvestre. En lo que concierne a la investigación de campo, las encuestas aplicadas recopilaron toda la información útil y veraz del lugar que es objeto o materia de investigación.

La población consta de 217 024 personas, esta cifra se refiere al volumen de turistas que visitaron los espacios naturales protegidos por

el gobierno del Ecuador, la misma que se obtuvo del Ministerio del Ambiente. Para hallar la muestra se utilizó una fórmula, a través de la cual se obtuvieron 246 personas.

Los recursos turísticos que posee la ruta turística de trekking en las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi son:

- Parque Nacional Cotopaxi: Volcán Cotopaxi, Laguna de Limpiopungo.
- Área Nacional de Recreación El Boliche: Área de Recreación el Boliche.
- Reserva Ecológica Los Illinizas: Cañón de Zumbahua, Laguna de Quilotoa.
- Parque Nacional Llanganates: Lagunas de Anteojos.

Como parte de los resultados logrados para esta investigación están: El desarrollo de inventario de recursos turísticos, segmentación de mercado, diseño de paquetes y programas turísticos, elaboración de mapas turísticos, señaléticas, evaluación de las áreas naturales protegidas, asimismo se utilizó la infraestructura y planta turística ya existente con antelación.

Título : La gran ruta del Himalaya en Nepal  
Autor : Organización Mundial del Turismo  
Año : 2012  
Institución : Organización Mundial del Turismo  
Documento : Artículo

Según el artículo publicado en la sección Turismo y Atenuación de la Pobreza por la OMT (2012), “El desarrollo de la Gran Ruta del Himalaya en Nepal es el resultado de un proyecto ST-EP iniciado en 2009 y ejecutado a lo largo de tres años, con financiación de la alianza tripartita entre SNV Nepal, la Fundación ST-EP y la OMT (...)”. (OMT, 2012, parr. 1).

Los aliados estratégicos para esta iniciativa fueron: SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo), la Fundación ST-EP (turismo sostenible a favor de la reducción de la pobreza) y la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Esta ruta tiene como objetivo unir algunos destinos y sus respectivos atractivos que son poco frecuentados dentro de los Himalayas en territorio de Nepal, el interés es diseñar una ruta de trascendencia internacional para diversificar la oferta turística en tierra nepalí. El deseo es crear una Ruta de Turismo de Montaña que consiga unir regiones muy visitadas y regiones poco o nada visitadas en la cual existe mucha pobreza pero a cambio cuentan con un impresionante potencial. Entre estos lugares poco visitados existe un lugar llamado Humla, que es la puerta de acceso al monte Kailash, denominada como la montaña sagrada del Budismo e Hinduismo. Y Dolpa, que es una región de valles inmerso en las montañas nepalíes, donde se sitúa el parque nacional Shey Phoksundo. En estos dos lugares la actividad turística está poco o nada desarrollada, debido al bajo flujo de visitantes y a la nula presencia de operadores turísticos, así como a los limitados productos y servicios que ofrecen los lugareños. La propuesta de desarrollo pretende solucionar ambos aspectos a través de un plan de marketing y la capacitación a los lugareños para dinamizar la oferta. Tanto en Humla como en Dolpa se realizó un estudio para identificar la vocación turística de ambas regiones, el mismo que fue una gestión trascendental para elaborar un planeamiento estratégico y lograr desarrollar una industria turística sostenible.

La ONG Empowering Women of Nepal fue la encargada de generar el intercambio de conocimientos a los pobladores de las zonas de montaña que aceptaron ser parte de este proyecto. Entre los aprendizajes que recibieron fueron turismo de aventura, montañismo; tanto en Humla como en Dolpa se les brindó a los pobladores locales algunos conocimiento sobre lo que significa trabajar dentro del turismo y por ello se organizaron varios talleres para mejorar sus capacidades respecto a

los planes de acción en turismo y así poder generar un clima adecuado para desarrollar sus actividades cotidianas dentro del desarrollo sostenible.

Como resultado de este trabajo conjunto se ha confeccionado folletería promocional para ser distribuida en algunas ferias de turismo tales como: aventura de la Pacific Asia Travel Association (PATA) de Katmandú, la ITB de Berlín y el WTM de Londres. Asimismo, se ha elaborado múltiples viajes de familiarización para operadores turísticos y medios de prensa hacia las regiones de Dolpa y Humla, cuyas publicaciones se han difundido en importantes medios como Nepal Traveller, National Geographic y The International Ecotourism Society Newsletter.

## **2.2. Bases teóricas**

### El Andinismo Como Actividad Turística

Según Sangalli (2016), en las últimas décadas el Andinismo se ha convertido en una opción más de tiempo libre, actualmente en las montañas se busca descanso, recreo, contacto con la naturaleza. Un espacio para encontrarse con uno mismo, donde el sonido del silencio tiende hacer meditar a las personas. (Sangalli, 2016, p. 24).

El andinismo es una práctica deportiva que se lleva a cabo en la Cordillera de los Andes, definitivamente se trata de una experiencia desafiante a las condiciones geográficas (clima, temperatura, altitud, relieve, etc.) del escenario en donde se suscita la experiencia. Algo que se debe tener muy claro para evitar confusiones es que la palabra andinismo significa ascensos deportivos a las altas montañas, es por esta razón que al deportista afín a esta actividad se le denomina andinista o montañero.

Es importante dejar muy claro los términos andinismo, alpinismo, himalayismo. Todas estas palabras se emplean para referirse a los ascensos deportivos a las altas montañas. En la mayoría de casos lograremos percibir que la palabra alpinismo es más usada frente a la palabra andinismo o himalayismo, esto se debe a que los deportes de montaña nacieron en Europa en la cadena montañosa de los Alpes.

En todo el planeta las regiones montañosas de los Andes, Alpes o Himalayas son regiones turísticas muy importantes debido a que cada una de ellas en su particular geografía alberga atractivos y recursos para los amantes de la cultura, la naturaleza y los deportes de aventura como el trekking, el rapel, ciclismo, la escalada, entre otros. Según la OMT (2005), “Tanto vertical como horizontalmente, las variedades que albergan las montañas del mundo es inmensa. Las condiciones ecológicas pueden cambiar a escasos metros de altitud”. (OMT, 2005, p. 286). Ante esta realidad el andinismo es una práctica deportiva, recreativa y saludable para todo individuo que busca los desafíos personales en contacto con la naturaleza.

El distrito de Chicla posee una buena ventaja, al estar localizado en una zona de los andes centrales del territorio peruano, existe la necesidad de prestarle la debida atención por parte del sector público y privado con funciones en turismo para convertirlo en una importante región para la práctica de los deportes de montaña en el departamento de Lima.

La percepción que se tiene de los deportes de montaña es que estos suelen ser considerados muy peligrosos, puesto que en muchas ocasiones han reportado consecuencias mortales para sus adeptos. Esta percepción no es ajena a la realidad, pero hay otra realidad que se viene sumando de manera muy palpable es que cada vez existen más adeptos a la práctica de los deportes de montaña en el Distrito de Chicla, esto se debe a que en los últimos años existe una necesidad por parte de nacionales y extranjeros de alejarse de la vida monótona o rutinaria y también porque el Perú ha tenido presencia en los picos más altos del

Mundo, como en la cordillera Himalaya a través de sus destacados deportistas de montaña.

La OMT (2005), sustenta que “Las montañas siempre han sido un lugar de destino turístico (...). Constituyen un atractivo para quienes buscan aventura, clima más frescos durante el verano, practicar deportes y disfrutar de los numerosos bienes culturales de las montañas (...).” (OMT, 2005, p. 286).

El montañismo dicho de manera general o el andinismo como una de sus formas más específicas por ser practicado en la Cordillera de los Andes, al igual que cualquier otro deporte requiere de un entrenamiento físico, cardiovascular y psíquico. Por ejemplo, si se trata de ascender a una zona por encima de los 3000 msnm., la capacidad de respuesta del sistema cardiovascular será exigida mientras dure la actividad, la parte física tendrá que responder a las particularidades del relieve y la parte psíquica determinará la actitud para superar cualquier inconveniente inesperado que se pueda suscitar como una tormenta de nieve o en el peor de los casos una tormenta eléctrica y los efectos inesperados de la altitud en el cuerpo humano. Y si trata de ascender por encima de los 4000 msnm., a ello se le deberá sumar el equipamiento personal con el que deberá contar cada deportista y estos podrían ser muy variados, como por ejemplo bastones de trekking, casco, botas de caña alta rígida, mochila, cuerdas, piolet, crampones, mosquetones, arneses, GPS, entre otros.

### El Turismo en las Regiones de Montaña

Según la Universidad de Ginebra (2014), “El potencial económico que tiene el turismo para muchas comunidades de montaña – aunque no para todas – está bastante claro: en la mayoría de las regiones montañosas del mundo, las posibilidades de la gente para generar ingresos son limitadas. La agricultura, la silvicultura y la cría de animales son la columna vertebral de las economías locales, pero estas se enfrentan a dificultades tales como suelos poco profundos, severas condiciones climáticas y baja competitividad en el

mercado. Por consiguiente, diversificar las fuentes de ingresos no es a menudo una opción sino una necesidad para las familias de las regiones de montaña”. (Université de Genève, 2014, p. 5).

Las regiones de montaña ofrecen al turismo especializado de cualquier región del mundo el poder realizar cualquier práctica deportiva en sus escenarios tales como: Trekking, rapel, escalada, entre otros, pero también la montaña ofrece sus bellos paisajes en escenarios remotos o lejanos a los amantes de la fotografía, a los naturalistas, geógrafos entre otros, las regiones de montaña no solo son capaces de desarrollar el turismo de naturaleza o de aventura, sino también pueden desarrollar el turismo cultural, tal como es el caso del Gran Capac Ñam, también conocido como el Camino Inca y demás construcciones arqueológicas en la Cordillera de los Andes, asimismo podemos mencionar a los templos budistas en la Cordillera de los Himalayas.

Es importante mencionar que así como el turismo convencional o tradicional en algunos casos ha podido generar depredación del patrimonio cultural, natural, el turismo de montaña no está libre de cometer estos errores, por todo lo mencionado podemos decir que el turismo no es la única solución al problema, es importante recalcar que existen factores o condiciones que deberán tomarse en cuenta para que la actividad turística o el destino sean verdaderamente sustentables. Entre estos factores o condiciones que deben tomarse en cuenta están: Las condiciones geográficas de la zona, la infraestructura, superestructura, planta turística, el recurso turístico y la situación social o política de la zona.

Por citar 2 casos a nivel mundial, tanto Suiza como Austria han disfrutado de los beneplácitos que genera el turismo, pero al mismo tiempo han palpado de manera real su lado perverso. Es por esta razón que se tomó la decisión de abordar de manera conjunta la investigación denominada “El Turismo en las Zonas de Montaña”, con miras a indagar de manera profunda su problemática y plantear las alternativas de solución al turismo de montaña a escala global. Esta investigación

explora el turismo de montaña enfocándose en los tres pilares del desarrollo sostenible (Sostenibilidad ecológica, social y económica), la razón se debe, que desde la óptica particular anhelamos que el turismo de montaña se pueda sumar en el corto plazo a esa legión de actividades sostenibles en todo el planeta.

Según lo precisa la OMT (2005), “El turismo ha alterado significativamente la economía de muchas regiones montañosas, ya que esta misma variedad y relación única con los recursos y los ecosistemas se han convertido en un activo”. (OMT., 2005, p. 286).

En la Guía Práctica denominada “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos”, la OMT (2005), precisa lo que a continuación mencionamos:

Algunos problemas de particular importancia para los entornos montañosos son los siguientes:

- 1) Pérdida o degradación de la flora y la fauna a causa de las actividades turísticas;
- 2) Erosión física provocada por la construcción de infraestructura y el impacto del turismo, incluidos la creación y utilización de senderos y la circulación de vehículos fuera de las carreteras;
- 3) Contaminación visual/estética resultante de la construcción, la extracción minera o la deforestación;
- 4) Acceso, particularmente a sitios frágiles y áreas protegidas;
- 5) Gestión de los residuos sólidos (basuras);
- 6) Impacto de las actividades sobre la calidad del agua/administración de las cuencas;
- 7) Impacto sobre comunidades pequeñas o comunidades culturalmente distintivas (véase el capítulo dedicado específicamente a este tipo de destinos, pág. 311);
- 8) Actividades de ecoturismo y turismo de aventura, gran parte del cual se realiza en zonas montañosas;

- 9) Estacionalidad –particularmente en el caso de destinos dependientes del turismo de temporada deportivo, de aventura o de invierno–.

### Las Rutas Turísticas como Producto Turístico

Según Rodríguez (2010), “Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino”. (Rodríguez, 2010, p. 11).

Asimismo, las rutas turísticas están conformadas por una diversidad de elementos que se ofrecen a la demanda turística. Según Rodríguez (2010) una ruta turística es un itinerario que tiene un punto de inicio para recorrer un tramo o trayecto que tiene un punto final o de llegada, todo esto debe traer como resultado una experiencia de viaje. Briedenhann y Wickens (2003) definen a la ruta turística como la “Creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Asimismo, resaltamos la importancia de identificar el recurso o atractivo turístico que será el estandarte de la ruta turística, destacando siempre sus potencialidades para despertar el interés de ser visitado y también por su capacidad de generar ocupación laboral. Las rutas deben crearse de acuerdo a las necesidades de la demanda utilizando el patrimonio cultural, natural o la capacidad creativa o inventiva de cada destino, asimismo una ruta turística debe crear una nueva necesidad en la demanda para despertar el deseo de ser consumido y por ende intensificar el desarrollo local del destino en donde se encuentra la ruta.

Según la OMT (2005), “Los circuitos y rutas pueden considerarse como uno de los elementos más importantes del proceso de planificación turística. Abarcan atracciones, transporte, alojamiento, comida, distintas

actividades, etc. Los turistas siguen teniendo opciones entre las que elegir en este tipo de trayecto, pero dentro de una región geográfica y, a menudo, según un tema. Por ejemplo, la Ruta Maya es un itinerario turístico que comprende cinco países de América Central. Los turistas pueden seguir las antiguas rutas mayas, en las que exploran el patrimonio de estos pueblos. Otros temas sobre los que pueden girar estos circuitos son la cocina, el vino, el arte, la cultura local, la historia, la agricultura y las rutas panorámicas. Estas rutas y circuitos pueden llevar una denominación con miras específicamente a su promoción turística, o ser sendas naturales, rutas creadas por el hombre o caminos históricos”. (OMT, 2005, p. 247).

#### La Actividad Turística y El Producto Turístico.

Según Rodríguez (2010), “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico”. (Rodríguez, 2010, p. 9-10).

Para llevar a cabo una actividad turística, esto implica la utilización de servicios como alojamiento, transporte, restauración y muchos más. Como ya es conocido el producto turístico se conforma por bienes y servicios que se ofrecen a los demandantes para su adquisición o consumo, es importante concebir que los productos turísticos deben vender experiencia para satisfacer los deseos y expectativas de los usuarios. Asimismo, Rodríguez (2010) precisa lo que a continuación se menciona:

Muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

- a) Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
- b) Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
- c) Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
- d) Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
- e) Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Diseñar un producto turístico de cualquier tipología, implica generar propuestas impactantes para lograr satisfacer todos los deseos y aspiraciones del visitante. Un verdadero producto turístico antes de ofrecer bienes y servicios, debe ofrecer experiencias durante el recorrido de una ruta o la estadía en algún destino.

### Planificación Turística

Para Boullón (2003), citado por Salas (2015), sostiene que: “En América Latina, los trabajos más serios en planificación turística comenzaron antes de la década de 1970, en esa época la mayoría de los países elaboraron su propio “Plan Nacional de Turismo”, el cual muchas veces fue olvidado, en otros actualizados o sustituidos: y, otros simplemente ignorados, que quedaron en el papel y no se aplicaron a la realidad; ya sea porque quienes lo ordenaron no creían en los resultados de la planificación o porque después de cada uno de

los frecuentes cambios de los funcionarios responsables del sector, el recién llegado creyó pertinente consolidar su posición con la crítica al anterior y la modificación de todo lo efectuado por aquel; en nuestro país, la carencia de un plan nacional y un proyecto de largo plazo han sido deficiencias notorias que no han sido resueltas del todo por los diferentes gobiernos de turno”. (Salas, 2015, p. 30).

#### International Mountaineering and Climbing Federation (UIAA)

Como se menciona en su página web <http://www.theuiaa.org>, citado por Campos y Olivares (2013), esta asociación fue fundada en 1932, iniciándose como una organización predominantemente europea, pero ahora todos los continentes están representados con ochenta y dos (82) organizaciones miembros de cincuenta y siete (57) países diferentes. La UIAA es reconocida por el Comité Olímpico Internacional como la Federación Internacional para el alpinismo. Desde el año 1964 los escaladores han sido capaces de buscar la Etiqueta de seguridad UIAA, cuando compran equipo de escalada. La marca significa que los productos han sido probados con los más altos estándares. Desde 2004, la UIAA también ha concedido el Sello de Medio Ambiente a los que siguen los lineamientos ambientales UIAA, en cuanto a la organización de actividades en la montaña. Los puntos de interés para la UIAA son los siguientes:

- Proporcionar lo necesario para que todos tengan la oportunidad de acceder responsablemente al hermoso y especial entorno de montaña.
- Dar a los jóvenes la oportunidad de superar las diferencias y formar amistades a través de fronteras y culturas - la construcción de un mundo pacífico y mejor mediante el deporte.
- Preservar los ambientes de montaña para el bien de todos por el apoyo a las comunidades locales para lograr el desarrollo sostenible y el respeto a la naturaleza.

## El guía de montaña

Según Ejarque (2005), citado por Rebolledo y Fica (2010), “El Guía de montaña, como actor del turismo, es el operador en ambientes de montaña y alta montaña; la labor del guía, en este caso, consiste en conectar los servicios, aprovechar sus posibilidades y facilitar al turista la experiencia, el disfrute de los recursos y de los servicios a su disposición. Es el tour operador quien en realidad mantiene el contacto con el cliente”. (Rebolledo y Fica, 2010, p. 86-87).

La naturaleza de la montaña, es ser un escenario en donde la mayoría de casos impera el riesgo inminente, por esta razón el guía de montaña debe usar toda su sapiencia para equilibrar la experiencia en función de las capacidades de los turistas, sin dejar de lado la emoción y el disfrute personal que debe generar la actividad. Dicho de otra manera el guía de montaña debe poseer una férrea calificación y cualificación profesional para ser determinante cuando el placer, el disfrute y cuando la rigidez y la disciplina durante la actividad, aunque esa disciplina signifique la suspensión de la actividad en salvaguarda de la integridad física del turista.

Por otro lado recalcamos que es muy importante que en el turismo de montaña, el turista no sea solo un mero espectador como en el turismo convencional, sino que el turista debe ser “montañista” o aspirante a montañista. El turista de montaña en todo momento desarrolla una actividad participativa, debe tener conocimientos técnicos del montañismo y preparación física, cardiovascular y psíquica, además será corresponsable de su seguridad, entonces debe quedar bien clara la diferencia que existe entre un turista y el turista de montaña. En la medida que se trate de un aspirante a montañista, este adquirirá de manera gradual las habilidades necesarias hasta convertirse en montañista irradiando así capacidades físicas, psíquicas y técnicas y conocimientos por parte del guía de montaña.

Según López, García, Hernández (1998), citado por Rebolledo y Fica (2010), “El escenario es claro: la importancia de contar con guías capacitados, responsables y altamente técnicos es indiscutible, siendo la formación y la experiencia el único camino realista y eficaz para que el turismo pueda generar mejoras tangibles en la competitividad e incremento de la productividad”. (Rebolledo y Fica, 2010, p. 87).

De esta manera resaltamos la importancia del talento humano que detentan los guías de montaña, en definitiva cumplen un importante rol que será muy determinante para alcanzar el objetivo de la actividad.

Cohen y Ifergan (2002), citado por Rebolledo y Fica (2010), Puesto que el guía, moderno y profesional, ya no se encarga únicamente de llegar a una persona de un lugar a otro, de encontrar el sendero y el campamento, sino que debe ser capaz de conocer la historia, la geografía, mantener la moral del grupo y conocer técnicas de resolución de conflictos y de dinámica grupal; su labor es proveer seguridad, mediación e interpretación. (Rebolledo y Fica, 2010, p. 87-88).

### Estado físico y Psíquico

Sangalli (2016), “Así como conocer técnicas que permitan desarrollar de manera óptima este deporte, la persona que lo práctica también debe poseer un estado físico adecuado, pues se enfrenta a un reto con la naturaleza y el mínimo descuido sería fatal”. (Sangalli, 2016, p. 31).

Los deportes de montaña tienen una particular característica y esta es la sobre exigencia de la capacidad física, cardiovascular y psíquica del cuerpo humano y esto se debe a que el deportista mientras desarrolla esta actividad se verá sometido a toda clase de exigencias que en la mayoría de los casos no es el de su rutina diaria. En esta clase de deportes hay que darle mucha fe a la frase “cuerpo sano y mente sana”, ya que el montañismo en general debe trabajar mucho el desarrollo

muscular y el psicológico, no en vano a esta actividad se le considera “deporte extremo”.

El entrenamiento para un deportista de montaña que desea alcanzar como objetivo una cumbre por encima de los 4000 msnm., requerirá de varios días de entrenamiento en diferentes tipos de relieves para fortalecer la parte física y psicológica del cuerpo. Cuando nos referimos a la parte física del cuerpo, también nos estamos refiriendo a los hábitos alimenticios que deberá cuidar el deportista de montaña. Es importante recalcar que durante la experiencia el deportista perderá calorías, carbohidratos y otros minerales del cuerpo, por lo cual estos deberán ser repuestos, para esto es recomendable contar con las provisiones necesarias antes de visitar las montañas y antes de enfrentarnos a nuestros rivales de turno “el clima, la altitud y el relieve”.

Tal como lo manifiesta Sangalli (2016), “La aclimatación es de vital importancia porque permite al cuerpo adecuarse a condiciones en muchos casos son extremas”. (Sangalli, 2016, p. 31).

#### La formación del personal en Turismo

Rebolledo y Fica (2010), “(...) Los Recursos Humanos son hoy el personal que está en directo contacto con el turista, siendo este uno de los principales abanderados del turismo en un destino”. (Rebolledo y Fica, 2010, p. 88).

La industria del turismo es considerada como tal, porque ofrece al cliente experiencias y emociones, que estarán determinadas por la entrega y desempeño de los profesionales del sector, esto indica que el factor humano conforma un importante eslabón dentro de la cadena de valor que detenta el turismo como actividad comercial. Asimismo el componente humano como es el caso de los profesionales que están al servicio de la industria turística, constituye la columna vertebral del desarrollo cualitativo fundamentado desde la escuela profesional en

concederle calidad de servicio adjuntándole el componente profesional. De esta manera pretendemos asegurar que debe existir un binomio bastante alentador entre profesionalización y calidad.

El diseño de las rutas y la metodología a seguir

Según Rodríguez (2010), “En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización”. (Rodríguez, 2010, p. 11).

Al respecto Fernández y Guzmán (2003), Precisan lo siguiente:

- a) La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- b) El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- c) El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

El diseño de todo tipo de ruta turística debe planificarse tomando en cuenta el patrimonio cultural, natural, o de cualquier otra índole. El objetivo primario debe ser siempre despertar el interés de la demanda por ser consumido de manera sostenible y así lograr promover el desarrollo local. Asimismo una ruta turística debe identificar de

manera muy exhaustiva el segmento de mercado que despierta su interés, sumado a ello una gestión oportuna los visitantes lograrán ver satisfecho sus percepciones y expectativas.

Szmulewicz (2003), precisa que la metodología para diseñar y construir rutas turísticas, debe seguir las siguientes etapas:

- a) Determinación de objetivos: Los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- b) Diagramación y relevamiento de área: Enunciamento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.
- c) Diseño de la ruta: Se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
  - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
  - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.

- Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
  - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- d) Diseño de la ruta:
- Llevar a mapas el recurso interpretativo.
  - Dimensiones de la ruta.
  - Trazado del recorrido.
  - Diseño de atractivos.
  - Plan del itinerario.
- e) Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
  - Preparación del firme de la ruta.
- f) Modalidad de utilización:
- Guiado.
  - Autoguiado.
  - Utilización mixta.
- g) Mantenimiento:
- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
  - Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
  - Mantener los medios interpretativos en buen estado.
- h) Evaluación de la ruta:
- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
  - La efectividad de los medios.
  - La efectividad del personal.
  - El impacto del entorno.

## Desarrollo Local

Según Rodríguez (2010), “Es un proceso de planificación (...) que a través de la implementación de políticas acordes se disponga de herramientas, importando los impactos que éstas pudieran causar, potenciando los positivos y minimizando o anulando los negativos”. (Rodríguez, 2010, p. 18).

La actividad turística en el Perú y en cualquier otra parte del mundo es un complejo sistema, conformado por un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, los mismos que se desarrollan de acuerdo al nivel de emprendimientos suministrados.

Es muy importante que el recurso o atractivo turístico que posea una determinada comunidad cuente con la capacidad administrativa para gestionarlos, ponerlos en valor, investigarlos, promocionarlos y así constituirlos como verdaderos productos turísticos para dinamizar la economía local.

La correcta gestión o aprovechamiento de los recursos, atractivos o productos turísticos que se encuentra dentro de un ámbito territorial, es consecuencia de un trabajo planificado y coordinado entre la administración pública y privada, así como la unión sistematizada entre los profesionales del patrimonio cultural, natural y del sector turístico para que en conjunto puedan plantear la estrategia conveniente para la preservación y comercialización del mismo. Todo ello determinará la caracterización de un producto turístico competitivo o mediocre.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### Actividad turística

Según Ley 29408 (2009): La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

#### Andinismo

(Kbc Travel) Este deporte de aventura consiste en la ascensión de una montaña, practicado especialmente en la Cordillera de los Andes.

## Atractivo turístico

Según Ley 29408 (2009): Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

## Camping

Según Pérez y Gardey (2011): El camping es una actividad recreativa o educativa. Su esencia consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto a fin de habitarla por un cierto periodo de tiempo. Es posible realizar acampadas de una noche, unas semanas o incluso de varios meses. Lo habitual es que, en el camping, se busque una experiencia cercana a la naturaleza, algo difícil de conseguir en una vivienda bajo techo o en medio de una ciudad. Por eso el camping suele desarrollarse en un monte, junto a una laguna o en un bosque, entre otras locaciones. La vivienda en el camping suele ser una carpa o tienda de campaña. Las personas duermen dentro de ella en una bolsa de dormir o colchoneta. Como la carpa no tiene energía eléctrica, es necesario adaptarse a dicha situación y preparar la comida encendiendo una fogata.

## Circuitos turísticos

Según Ley 29408 (2009): Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de éstos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen.

## Ciclismo de montaña (Biking)

Según PromPerú (2008): Actividad del turismo de aventura que consiste en realizar recorridos sobre terrenos montañosos, senderos y rutas haciendo uso de bicicletas especializadas. Esta actividad se realiza sobre terrenos de arena, lodo, piedra y tierra de diversas pendientes.

## Corredor turístico

Según Ley 29408 (2009): Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos, debiendo estar dotadas de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.

## Desnivel

Según Servidor-Alicante (2016): En la montaña se suele utilizar este término para mencionar la diferencia entre el lugar de salida y el punto más alto al que se quiere llegar (ya sea al refugio, lago o cumbre). Se mide tanto con un altímetro como con el GPS.

## Destino

Según Valls (1998): Espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

## Escalada en roca y en hielo

Según Wikipedia (2008): La escalada puede ser en roca o en Hielo, utilizando para ello diferentes técnicas y equipos. La escalada es una actividad deportiva que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia y, por lo general, utilizando como única ayuda un calzado especial. Se considera escalada todo ascenso que siendo difícil o imposible de realizar sólo con las extremidades inferiores (pies y piernas), requiere utilizar las extremidades superiores (brazos y manos). En la escalada hay alturas de peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección.

## Gestión ambiental

Según MINAM (2012): Conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo sostenible de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país.

## Montañismo (Climbing)

Según PromPerú (2008): Actividad del turismo de aventura que consiste en escalar montañas con la finalidad de llegar a la cumbre. Para realizar esta actividad, los montañistas requieren de preparación y equipo especializado.

## Mochilero

Según Maoz (2007): El término mochilero nos menciona a un tipo de turista que realiza viajes auto-gestionados en los cuales viaja por múltiples destinos por largos periodos de tiempo y prefieren manejar un itinerario flexible. Este tipo de turista mantiene durante su itinerario un desembolso económico reducido y realiza poco uso de la industria turística habitual. En términos específicos, este tipo de turista rechaza clasificarse como tal y dice buscar un contacto más profundo con la naturaleza o con la población de los países que visita.

## Ruta turística

Según MEF (2011): Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, “La Ruta de los Museos”, etc.

## Sherpa

Según Servidor-Alicante (2016): Montañeros de raza tibetana habitantes en el Nepal oriental.

## Trekking

Según Duxplorer (2014): El trekking o senderismo consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, bosques, playas, orillas de arroyos, ríos, lagos y lagunas; y porque no, en el medio del campo y hasta en desiertos inhóspitos. El fin de estas caminatas es obtener un mayor contacto con la naturaleza teniendo como objetivo una cumbre de media o alta montaña, el nacimiento o desembocadura de un arroyo o una simple caminata de observación de aves sobre terreno llano.

## Turista

Según PromPerú (2008): Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

## Turismo de aventura

Según Sung (1996): Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

## CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

#### 3.1.1. Hipótesis general

El distrito de Chicla necesita diseñar una ruta de turismo de montaña .

#### 3.1.2. Hipótesis específicas

- La ruta de turismo de montaña del distrito de Chicla responde a las necesidades del mercado
- La ruta de turismo de montaña del distrito de Chicla considera en su diseño el tamaño, tiempo, distancias y recursos del lugar.
- La ruta de turismo de montaña del distrito de Chicla generará oportunidades y beneficios para la zona.

### 3.2. Variables y definición operacional

**Tabla 01: Variables y definición operacional**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Turismo de montaña.	Tipos de turismo	1. Campismo. 2. Ciclismo de montaña. 3. Trekking. 4. Escalada en roca. 5. Fotografía.	Cuestionario de preguntas para los visitantes.
	Necesidades de la demanda	Turismo de montaña	
	Componentes de la ruta de turismo de montaña	Infraestructura	Ficha de cotejo
Desarrollo turístico en el distrito de Chicla	Recursos turísticos	Situación actual del turismo	- Entrevista a las autoridades. - Encuesta a los pobladores. - Inventario turístico.
	Realidad de los servicios turísticos		
	Gestión turística		
	Participación de la comunidad		

## CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño metodológico

#### Tipo de estudio

Descriptivo con metodología mixta.

#### Diseño de la investigación

La metodología a utilizar es mixta y descriptiva, bajo un modelo de investigación científica sistemática y empírica no experimental.

Este proyecto de investigación se realizó bajo una investigación no experimental porque exclusivamente se recabará y organizará información, así también se aplicará encuesta tanto al visitante como al poblador del Distrito de Chicla y una entrevista para conocer la realidad situacional del lugar a través de sus autoridades municipales y se evaluará la infraestructura a través de una ficha de cotejo. A partir del cual se generará el diseño de la ruta turística que pudieran ayudar a convertirlo en un producto turístico.

### 4.2. Diseño muestral

#### Población o universo

La Población estará comprendida por 7194 personas que viven en el distrito de Chicla, según el último censo del año 2017 (INEI).

#### Unidad de análisis y muestra

$$n = \frac{Z_2 N pq}{E_2 (N-1) + Z_2 pq}$$

#### Dónde:

n	=	Tamaño de la muestra
N	=	Población
Z	=	Nivel de confianza (1.96)
p	=	Tasa de prevalencia de objeto de estudio (0.50)
q	=	(1 – p) = 0.50
E	=	Error de precisión 0.05

La Muestra está conformada por 365 visitantes ubicados en: Monte Meiggs, Nevado Pico Lorito, Nevado Anticona y Nevado San Andrés.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos de recolección de datos son la encuesta a los visitantes de los recursos turísticos del distrito de Chicla y a los pobladores cercanos a los recursos turísticos, la entrevista al alcalde y al Jefe de Defensa Civil de Chicla.

#### **4.3. Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas que se han empleado en la investigación han sido la observación, la encuesta, la entrevista y la revisión documental.

Según Marshall y Rossman (1989), definen la observación como “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado”.

Además se empleó equipos electrónicos para el registro de la información como cámara fotográfica, grabadora de mano, entre otros.

Otro instrumento que se requerirá será el cuestionario, una encuesta, es una investigación realizada sobre una muestra determinada con el deseo de capturar mediciones cualitativas de la población.

Como características fundamentales de una encuesta, Sierra (2002), destaca:

- La encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
- Es un método preparado para la investigación.
- Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
- Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad. (Estadística.mat)

Para la recolección de los datos cualitativo se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada, La entrevista se define como la conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para

recoger informaciones en relación con una determinada finalidad (Grawitz M. , 1984)

Se realizaron 365 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

- 365 a los visitantes ubicados en: Monte Meiggs, Pico Lorito, Anticona y San Andrés.
- 13 a los pobladores que viven cerca de las zonas turísticas

Se realizaron 2 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:

- 1 entrevista al Alcalde del distrito de Chicla.
- 1 entrevista al Jefe de Defensa Civil del distrito de Chicla.

#### **4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el procesamiento de datos se realizó el siguiente procedimiento:

- Cálculo de las frecuencias.
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos.

La información se procesará electrónicamente.

#### **4.5. Aspectos éticos**

La presente investigación considera lo siguiente:

- El respeto a la propiedad intelectual.
- Uso de la información proporcionada por los entrevistados y/o encuestados con carácter de confidencialidad.
- La información recopilada será consignada a la presente investigación con carácter de fidelidad.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS

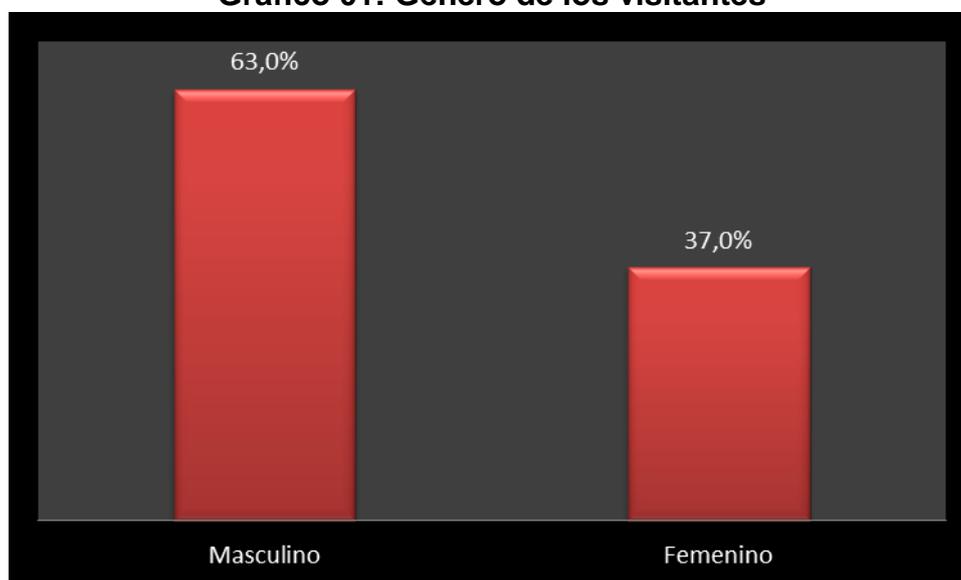
### 5.1.- Encuesta a los visitantes que frecuentan las montañas del Distrito De Chicla.

**Tabla 02: Género de los visitantes**

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	230	63,0%
Femenino	135	37,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 01: Género de los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

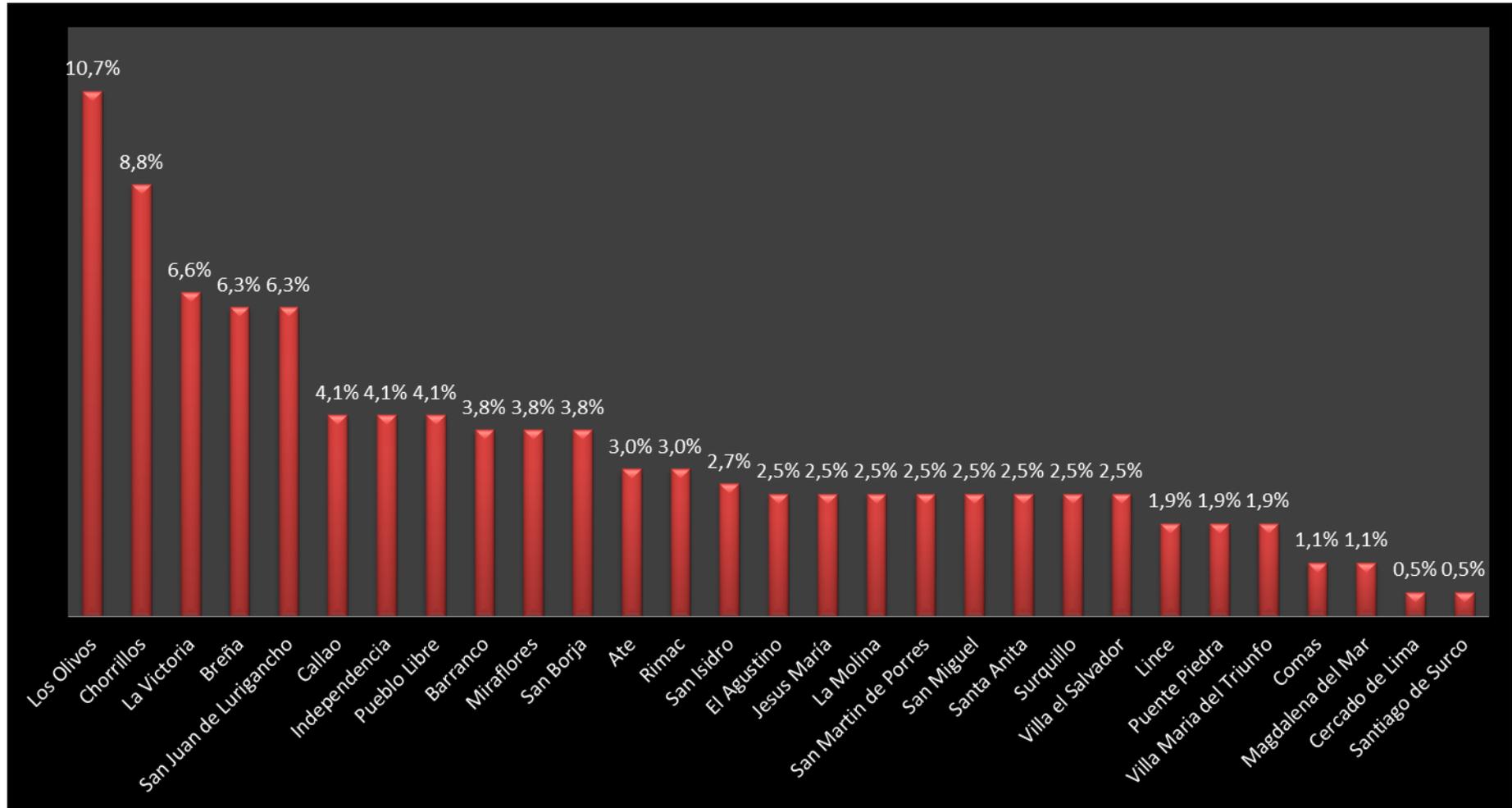
Respecto a la procedencia de la "Tabla 02", esta registra que el 63% de los encuestados manifestaron pertenecer al género masculino, los mismos que estuvieron conformados por 230 participantes, mientras que el 37% de las encuestadas manifestaron pertenecer al género femenino, las mismas que estuvieron conformadas por 135 participantes.

**Tabla 03: Distrito de residencia de los visitantes**

<b>Distrito</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Los Olivos	39	10,7%
Chorrillos	32	8,8%
La Victoria	24	6,6%
Breña	23	6,3%
San Juan de Lurigancho	23	6,3%
Callao	15	4,1%
Independencia	15	4,1%
Pueblo Libre	15	4,1%
Barranco	14	3,8%
Miraflores	14	3,8%
San Borja	14	3,8%
Ate	11	3,0%
Rímac	11	3,0%
San Isidro	10	2,7%
El Agustino	9	2,5%
Jesús María	9	2,5%
La Molina	9	2,5%
San Martín de Porres	9	2,5%
San Miguel	9	2,5%
Santa Anita	9	2,5%
Surquillo	9	2,5%
Villa el Salvador	9	2,5%
Lince	7	1,9%
Puente Piedra	7	1,9%
Villa María del Triunfo	7	1,9%
Comas	4	1,1%
Magdalena del Mar	4	1,1%
Cercado de Lima	2	0,5%
Santiago de Surco	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 02: Distrito de residencia de los visitantes



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la Tabla 03:

- El 10,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 39 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Los Olivos”.
- El 8,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 32 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Chorrillos”.
- El 6,6% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 24 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “La Victoria”.
- El 6,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 23 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Breña”.
- El 6,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 23 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “San Juan de Lurigancho”.
- El 4,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 15 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “El Callao”.
- El 4,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 15 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Independencia”.
- El 4,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 15 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Pueblo Libre”.
- El 3,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 14 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Barranco”.
- El 3,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 14 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Miraflores”.

- El 3,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 14 participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “San Borja”.
- El 3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 11, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Ate”.
- El 3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 11, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “El Rímac”.
- El 2,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 10, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “San Isidro”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “El Agustino”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Jesús María”
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “La Molina”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “San Martín de Porres”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “San Miguel”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Santa Anita”.
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Surquillo”

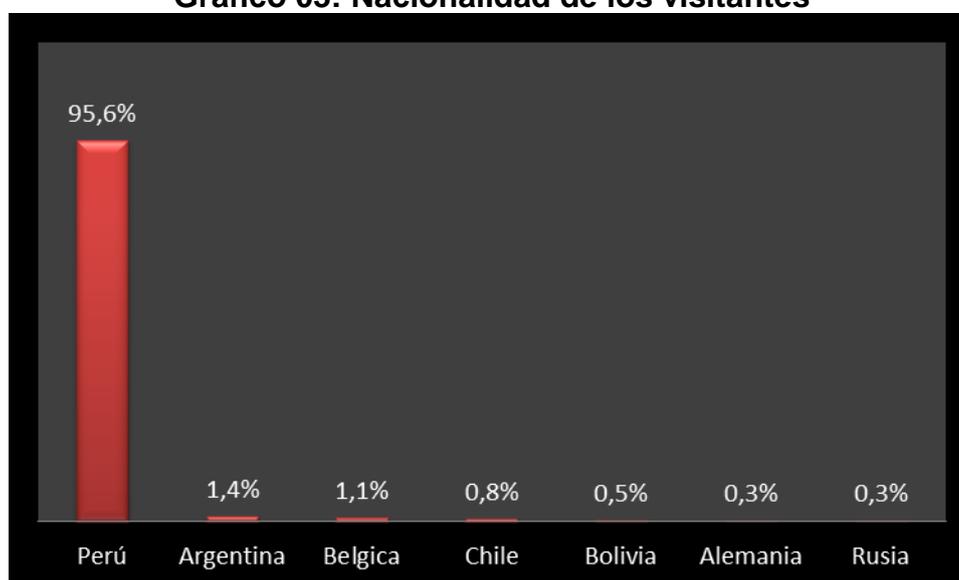
- El 2,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 9, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Villa el Salvador”.
- El 1,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Lince”.
- El 1,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Puente Piedra”.
- El 1,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Villa María del Triunfo”.
- El 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Comas”.
- El 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Magdalena del Mar”.
- El 0,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Cercado de Lima”.
- El 0,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2, participantes, manifestaron que su lugar de residencia pertenece al distrito de “Santiago de Surco”.

**Tabla 04: Nacionalidad de los visitantes**

Nacionalidad	Cantidad	Porcentaje
Perú	349	95,6%
Argentina	5	1,4%
Bélgica	4	1,1%
Chile	3	0,8%
Bolivia	2	0,5%
Alemania	1	0,3%
Rusia	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 03: Nacionalidad de los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 04”:

- El 95,6% de los encuestados manifestaron ser de nacionalidad peruana, los mismos que estuvieron conformados por 349 participantes.
- El 1,4% de los encuestados manifestaron ser de nacionalidad Argentina, los mismos que estuvieron conformados por 5 participantes.
- El 1,1% de los encuestados manifestaron ser de nacionalidad belga, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes.
- El 0,8% de los encuestados manifestaron ser de nacionalidad chilena, los mismos que estuvieron conformados por 3 participantes.
- El 0,5% de los encuestados manifestaron ser de nacionalidad boliviana, los mismos que estuvieron conformados por 2 participantes.

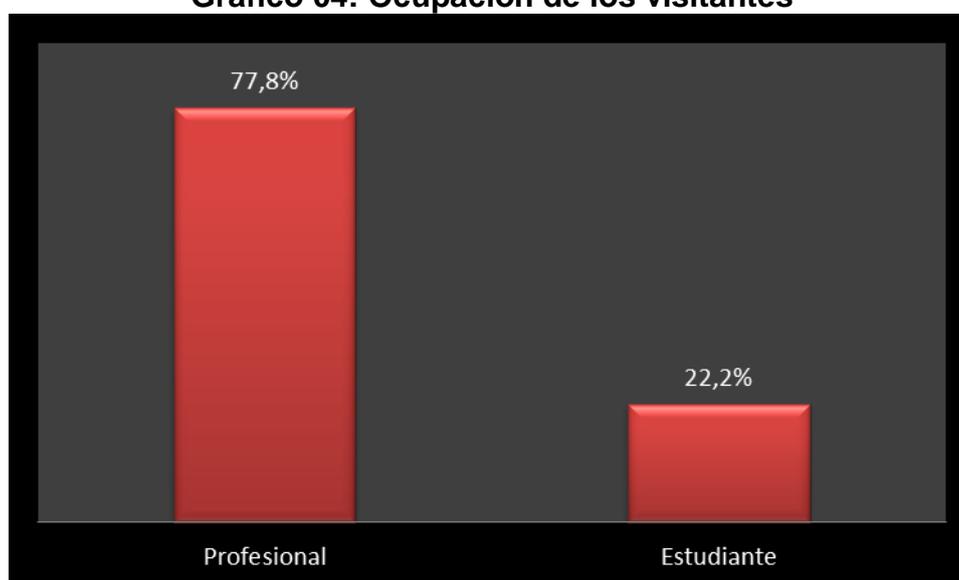
- El 0,3% encuestado manifestó ser de nacionalidad alemana, el mismo que estuvo conformado por 1 participante.
- El 0,3% encuestado manifestó ser de nacionalidad rusa, el mismo que estuvo conformado por 1 participante.

**Tabla 05: Ocupación de los visitantes**

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Profesional	284	77,8%
Estudiante	81	22,2%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 04: Ocupación de los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

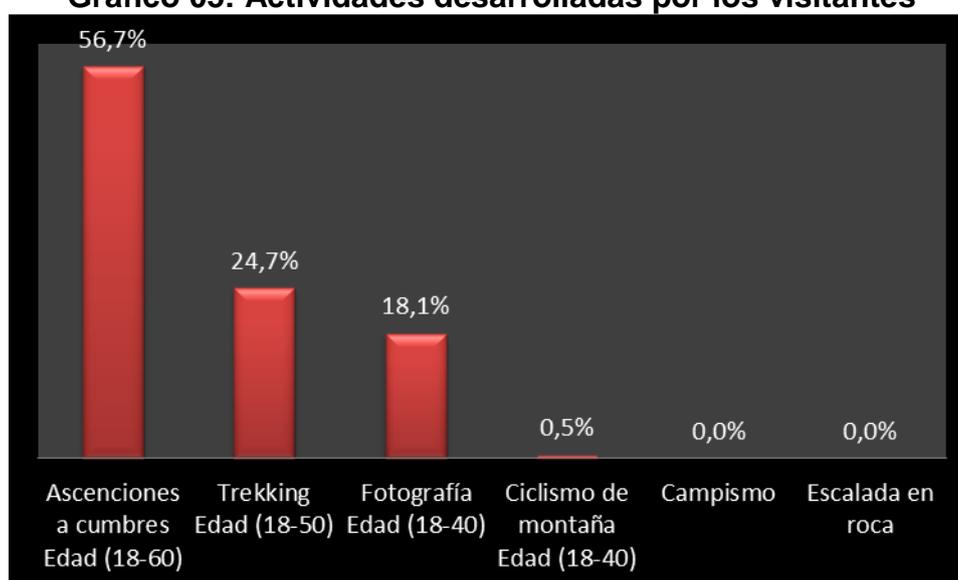
Respecto a la procedencia de la “Tabla 05”, esta registra que el 77,8% de los encuestados manifestaron tener una carrera profesional, los mismos que estuvieron conformados por 284 participantes. Mientras que el 22,2% de los encuestados manifestaron ser estudiantes de alguna carrera profesional, los mismos que estuvieron conformados por 81 participantes.

**Tabla 06: Actividades desarrolladas por los visitantes**

Actividades	Cantidad	Porcentaje
Ascensiones a cumbres	207	56,7%
Trekking	90	24,7%
Fotografía	66	18,1%
Ciclismo de montaña	2	0,5%
Campismo	0	0,0%
Escalada en roca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 05: Actividades desarrolladas por los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 06”:

- El 56,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 207 participantes, manifestaron que las actividades que desarrollan en las montañas del distrito de Chicla son las “Ascensiones a cumbres”. Cuya edad oscila entre 18 – 60 años de edad.
- El 24,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 90 participantes, manifestaron que las actividades que desarrollan en las montañas del distrito de Chicla son los “Trekking”. Cuya edad oscila entre 18 – 50 años de edad.
- El 18,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 66 participantes, manifestaron que las actividades que desarrollan

en las montañas del distrito de Chicla son la “Fotografía”. Cuya edad oscila entre 18 – 40 años de edad.

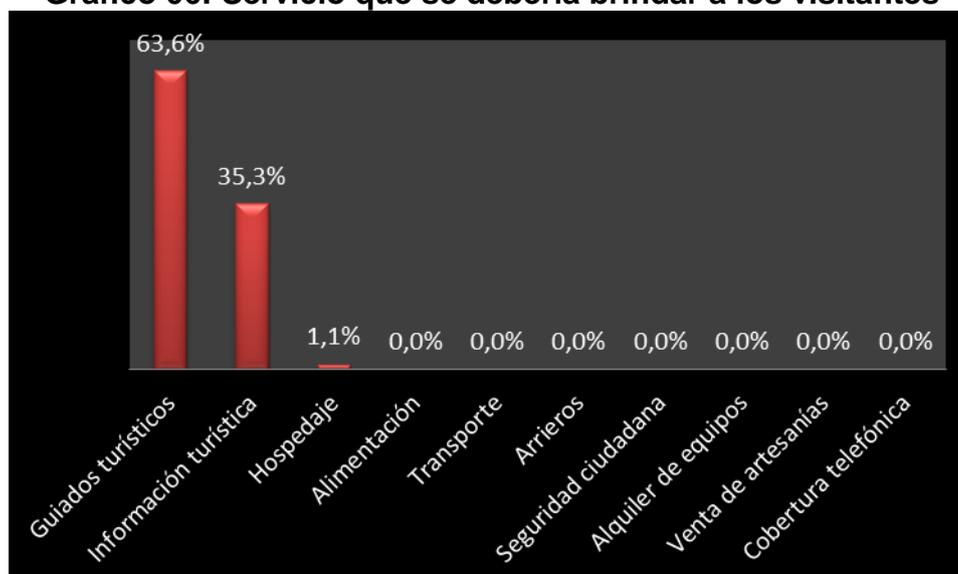
- El 0,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 participantes, manifestaron que las actividades que desarrollan en las montañas del distrito de Chicla son “Ciclismo de montaña”. Cuya edad oscila entre 18 – 60 años de edad.

**Tabla 07: Servicio que se debería brindar a los visitantes**

Servicio	Cantidad	Porcentaje
Guiados turísticos	232	63,6%
Información turística	129	35,3%
Hospedaje	4	1,1%
Alimentación	0	0,0%
Transporte	0	0,0%
Arrieros	0	0,0%
Seguridad ciudadana	0	0,0%
Alquiler de equipos	0	0,0%
Venta de artesanías	0	0,0%
Cobertura telefónica	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 06: Servicio que se debería brindar a los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 07”, esta registra que el 63,6% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 232

participantes, manifestaron que el distrito de Chicla debería contar con servicios de “Guiados turísticos”. De otra manera el 35,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 129 participantes, manifestaron que el distrito de Chicla debería contar con servicios de “Información turística”. Finalmente el 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes, manifestaron que el distrito de Chicla debería contar con más servicios de “Hospedaje”.

**Tabla 08: Frecuencia de visitas**

<b>Frecuencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1 vez al mes	286	78,4
Cada 15 días	65	17,8
Cada semana	5	1,4
1 vez al año	4	1,1
Feriados	3	0,8
Cada 4 meses	2	0,5
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 07: Frecuencia de visitas**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 08”:

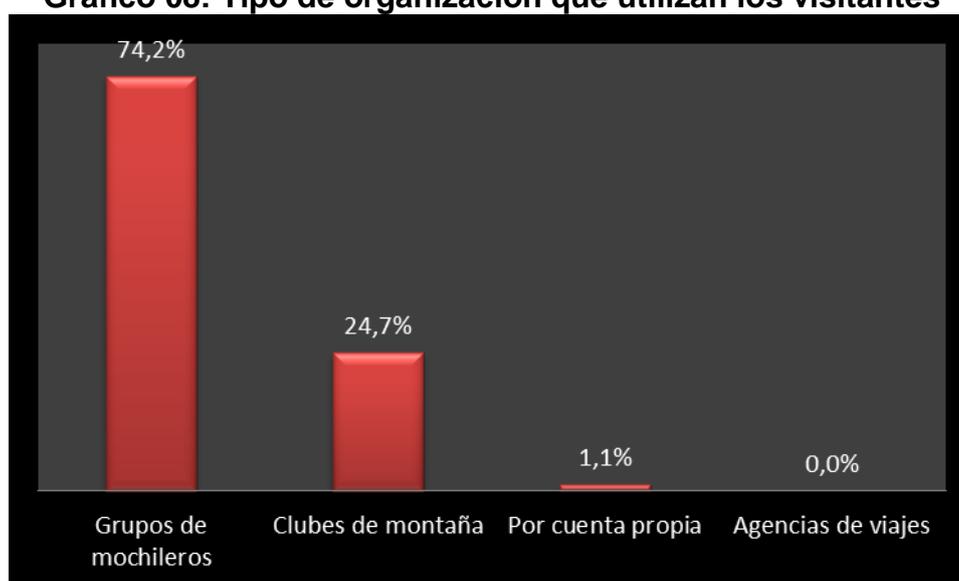
- El 78,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 286 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla es “1 vez al mes”.
- El 17,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 65 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla es “Cada 15 días”.
- El 1,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 5 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla es “Cada semana”.
- El 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla es “1 vez al año”.
- El 0,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 3 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla son “Los feriados”.
- El 0,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 participantes, manifestaron que la frecuencia con la que realizan deportes de montaña en el distrito de Chicla es “Cada 4 meses”.

**Tabla 09: Tipo de organización que utilizan los visitantes**

Tipo de organización	Cantidad	Porcentaje
Grupos de mochileros	271	74,2%
Clubes de montaña	90	24,7%
Por cuenta propia	4	1,1%
Agencias de viajes	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 08: Tipo de organización que utilizan los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

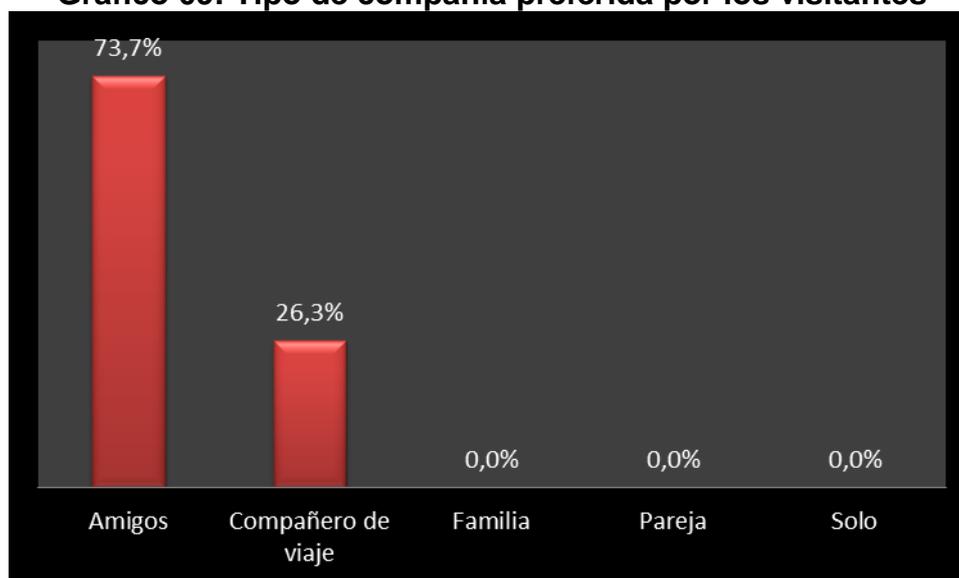
Respecto a la procedencia de la “Tabla 09”, está registra que el 74,2% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 271 participantes, manifestaron que planifican sus actividades de montaña en el distrito de Chicla con “Grupos de mochileros”. De otra manera el 24,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 90 participantes, manifestaron que planifican sus actividades de montaña en el distrito de Chicla con los “Clubes de montaña”. Finalmente el 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes, manifestaron que planifican sus actividades de montaña en el distrito de Chicla “Por cuenta propia”.

**Tabla 10: Tipo de compañía preferida por los visitantes**

Tipo de compañía	Cantidad	Porcentaje
Amigos	269	73,7%
Compañero de viaje	96	26,3%
Familia	0	0,0%
Pareja	0	0,0%
Solo	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 09: Tipo de compañía preferida por los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

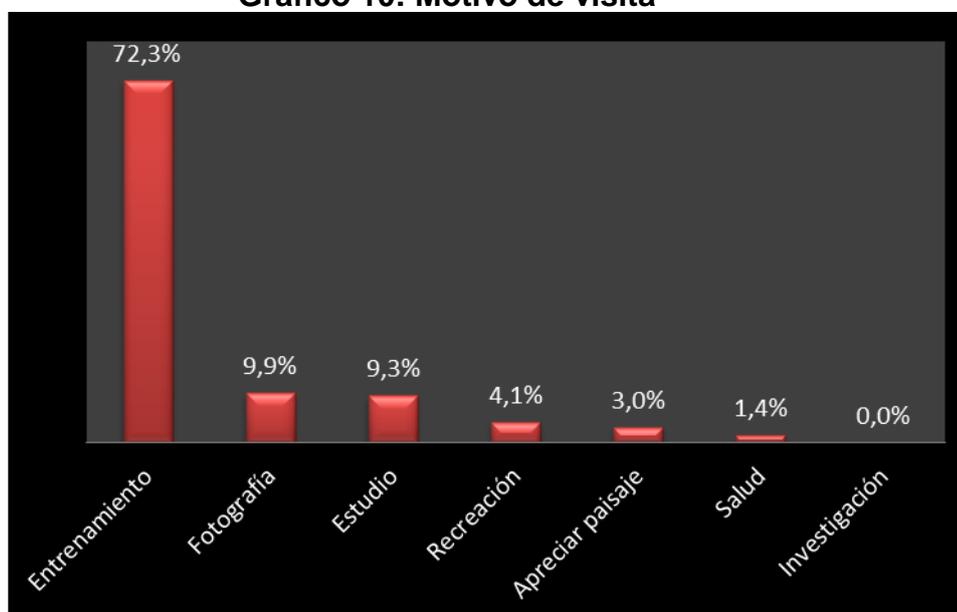
Respecto a la procedencia de la “Tabla 10”, esta registra que el 73,7% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 269 participantes, manifestaron que para visitar las montañas del distrito de Chicla prefieren la compañía de “Amigos”. Finalmente el 26,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 96 participantes, manifestaron que para visitar las montañas del distrito de Chicla prefieren la compañía de “Compañeros de viaje”.

**Tabla 11: Motivo de visita**

Motivo de visita	Cantidad	Porcentaje
Entrenamiento	264	72,3%
Fotografía	36	9,9%
Estudio	34	9,3%
Recreación	15	4,1%
Apreciar paisaje	11	3,0%
Salud	5	1,4%
Investigación	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10: Motivo de visita**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 11”:

- El 72,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 264 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es por “Entrenamiento”.
- El 9,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 36 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es para realizar actividades de “Fotografía”.

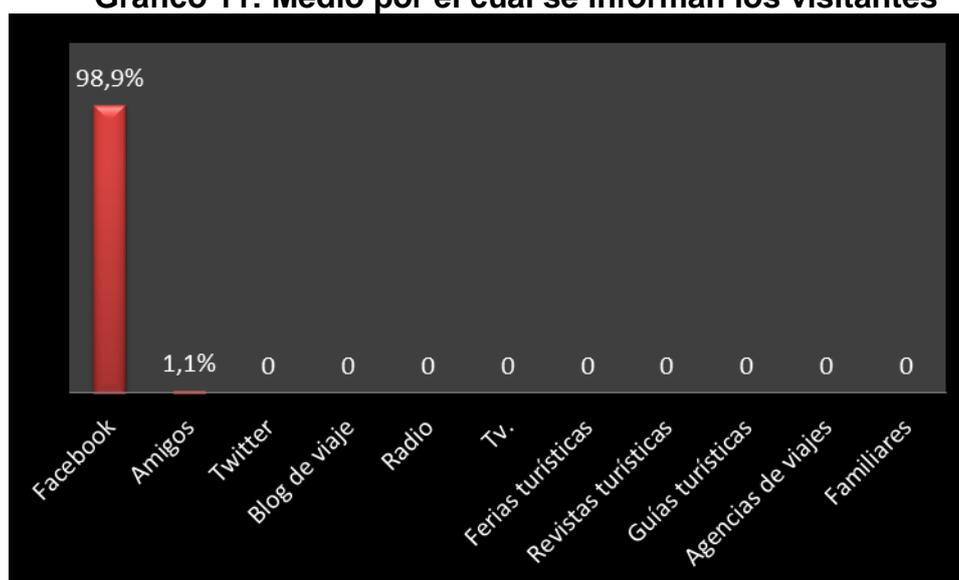
- El 9,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 34 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es por fines de “Estudio”.
- El 4,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 15 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es por “Recreación”.
- El 3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 11 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es para “Apreciar el paisaje”.
- El 1,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 5 participantes, manifestaron que el motivo de su visita a las montañas del distrito de Chicla es por “Salud”.

**Tabla 12: Medio por el cual se informan los visitantes**

Información	Cantidad	Porcentaje
Facebook	361	98,9%
Amigos	4	1,1%
Twitter	0	0,0%
Blog de viaje	0	0,0%
Radio	0	0,0%
Tv.	0	0,0%
Ferias turísticas	0	0,0%
Revistas turísticas	0	0,0%
Guías turísticas	0	0,0%
Agencias de viajes	0	0,0%
Familiares	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 11: Medio por el cual se informan los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

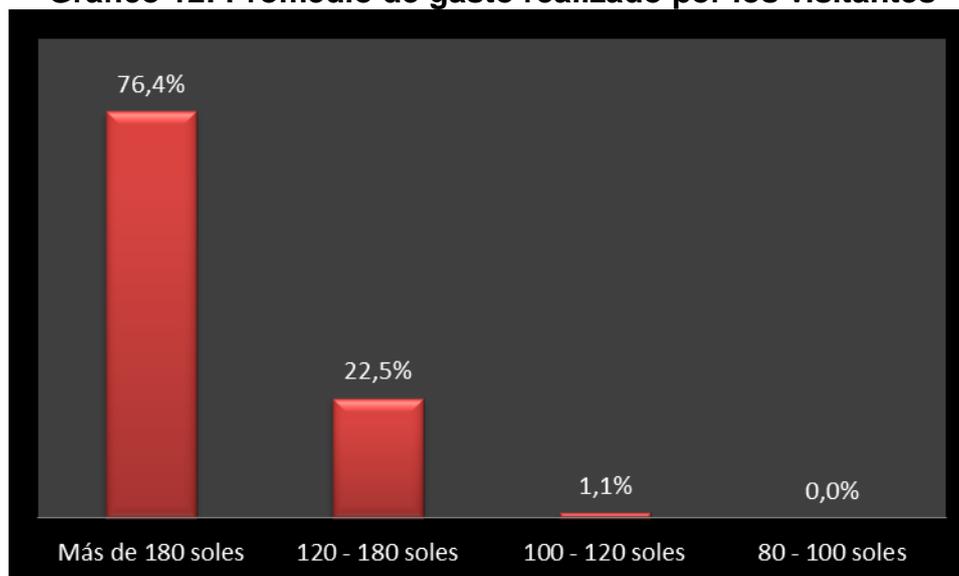
Respecto a la procedencia de la “Tabla 12”, esta registra que el 98,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 361 participantes, manifestaron que para visitar las montañas del distrito de Chicla, se informan por “Facebook”. Finalmente el 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes, manifestaron que para visitar las montañas del distrito de Chicla, se informan a través de los “Amigos”.

**Tabla 13: Promedio de gasto realizado por los visitantes**

Promedio de gasto	Cantidad	Porcentaje
Más de 180 soles	279	76,4%
120 - 180 soles	82	22,5%
100 - 120 soles	4	1,1%
80 - 100 soles	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 12: Promedio de gasto realizado por los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

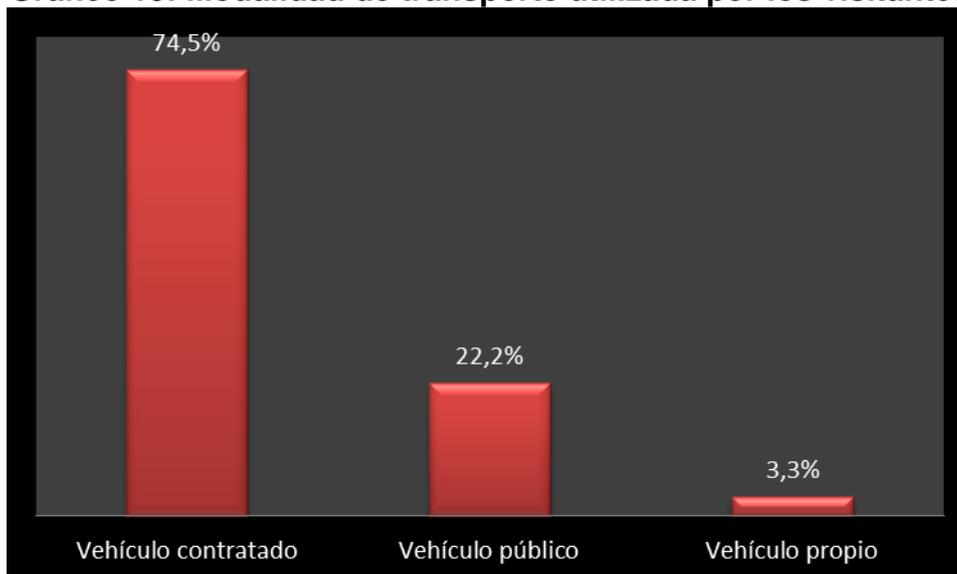
Respecto a la procedencia de la “Tabla 13”, esta registra que el 76,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 279 participantes, manifestaron que el promedio de gasto que realizan cuando visitan las montañas del distrito de Chicla es “Más de S/180.00 nuevos soles”. De otra manera el 22,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 82 participantes, manifestaron que el promedio de gasto que realizan cuando visitan las montañas del distrito de Chicla es de “S/120.00 – 180.00 nuevos soles”. Finalmente el 1,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 participantes, manifestaron que el promedio de gasto que realizan cuando visitan las montañas del distrito de Chicla es de “S/100.00 – 120.00 nuevos soles”.

**Tabla 14: Modalidad de transporte utilizada por los visitantes**

Modalidad de traslado	Cantidad	Porcentaje
Vehículo contratado	272	74,5%
Vehículo público	81	22,2%
Vehículo propio	12	3,3%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 13: Modalidad de transporte utilizada por los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

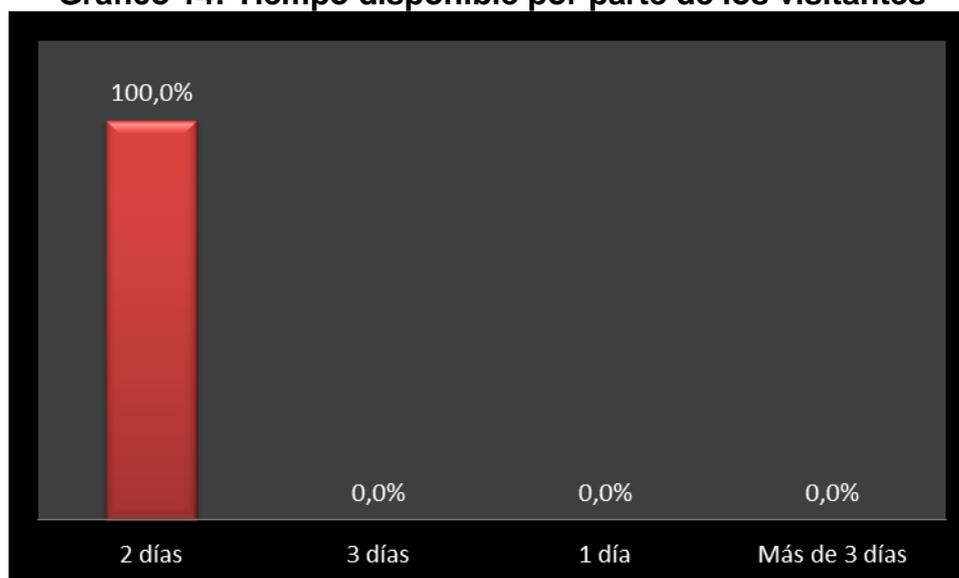
Respecto a la procedencia de la “Tabla 14”, esta registra que el 74,5% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 272 participantes, manifestaron que la modalidad de traslado que utilizan para visitar las montañas del distrito de Chicla es la de “Vehículo contratado”. De otra manera el 22,2% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 81 participantes, manifestaron que la modalidad de traslado que utilizan para visitar las montañas del distrito de Chicla es la de “Vehículo público”. Finalmente el 3,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 12 participantes, manifestaron que la modalidad de traslado que utilizan para visitar las montañas del distrito de Chicla es la de “Vehículo propio”.

**Tabla 15: Tiempo disponible por parte de los visitantes**

Tiempo disponible	Cantidad	Porcentaje
2 días	365	100,0%
3 días	0	0,0%
1 día	0	0,0%
Más de 3 días	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 14: Tiempo disponible por parte de los visitantes**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 15”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 365 participantes, manifestaron que el tiempo disponible que poseen para visitar las montañas del distrito de Chicla es de “2 días”.

## 5.2.- Entrevista A La Autoridad Local

### Nombre de los entrevistados:

- a) Alcalde : Rafael Gabriel Tolentino Carlos.
- b) Jefe de defensa civil: Isidoro Florencio Veliz Maldonado

### Lugar de residencia:

Distrito de Chicla

### Lugar de origen o procedencia

Distrito de Chicla, provincia de Huarochirí, departamento de Lima.

### Preguntas

1.- ¿La municipalidad distrital de Chicla actualmente viene gestionando alguna iniciativa respecto al desarrollo turístico de su comunidad?

En estos momentos, la municipalidad distrital de Chicla no viene realizando ninguna gestión por desarrollar el turismo en nuestra comunidad

2.- ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el distrito de Chicla?

Laguna rapagna, nevado Anticona, monte Meiggs, nevado San Andrés, Pico Lorito, laguna Nevería, laguna Siete Colores.

3.- ¿El distrito de Chicla cuenta con la infraestructura necesaria para generar acceso a los recursos turísticos?

El distrito de Chicla cuenta con parte de la carretera central, la misma que se encuentra bien asfaltada y en constante mantenimiento por parte de la autoridad competente. La carretera central permite solo el acceso hasta la zona de ingreso a los recursos turísticos tales como: Nevado Anticona, monte Meiggs, nevado San Andrés, Pico Lorito. De allí hasta

el recurso turístico en sí, solo es posible acceder a través de un camino de trocha.

4.- ¿Cuál es el estado de conservación de la infraestructura turística del distrito de Chicla?

En lo que respecta a la carretera central, esta se encuentra en muy buen estado de conservación, debidamente señalizada, a excepción durante la temporada lluviosa que ocurre entre los meses diciembre a marzo, la misma que genera inundaciones, huaycos y otros desastres naturales. En lo que respecta a los senderos de acceso a los recursos turísticos, estos no cuentan con señalización ni otro tipo de infraestructura que contribuya a una adecuada orientación del visitante.

5.- La municipalidad distrital de Chicla actualmente cuenta con personal calificado en turismo?

En estos momentos el municipio distrital de Chicla no cuenta con personal calificado en turismo o afín, es más, en el pueblo de Chicla tampoco contamos con alguien calificado en turismo, en el caso de existir es muy probable que se encuentren laborando en Lima o en la ciudad de Huancayo.

6.- ¿La población del distrito de Chicla actualmente se encuentra preparada para recibir arribo de turistas?

Los pobladores del distrito de Chicla no han recibido una charla o sensibilización en turismo, pero somos personas muy receptivas, amables y hospitalarias.

7.- ¿El distrito de Chicla hace promoción turística?

Actualmente no hacemos promoción turística de manera agresiva, pero fechas antes de que se avecine nuestra festividad patronal hacemos

propaganda de nuestro pueblo en San Mateo de Huanchor, Chosica y en la ciudad de Lima a través de algunos lugareños que residen por allí.

8.- ¿Cuál es la principal actividad económica del distrito de Chicla?

La minería. La mayor parte de la población chiclana labora en la actividad minera, tales como Rosaura, Casapalca, Volcan, Yauli, Tamboraque, entre otros

9.- ¿La municipalidad distrital de Chicla actualmente posee una oficina de información turística?

En estos momentos no contamos con esta oficina, pero en ocasiones cuando se necesita brindar algún tipo de información turística lo suele hacer la oficina de imagen institucional o sino el señor Isidoro Florencio Veliz Maldonado, funcionario que labora en la municipalidad de Chicla a la fecha, quien es el que mejor conoce Chicla, según palabras del señor alcalde Rafael Gabriel Tolentino Carlos.

10.- ¿La municipalidad distrital de Chicla promueve la seguridad ciudadana?

Sí. Contamos con el servicio de serenazgo y puesto policial.

11.- ¿El distrito de Chicla cuenta con una red de telecomunicaciones?

Sí. En estos momentos el operador que nos brinda el servicio es la empresa "Bitel", con la cual hasta la fecha no hemos tenido inconvenientes en lo que respecta a la comunicación (teléfono, celular e internet). Anteriormente contábamos con el servicio de movistar pero cuando había temporada de lluvias la señal se bloqueaba lo cuál era complicado la conectividad.

12.- ¿El distrito de Chicla cuenta con establecimientos de servicios tales como hospedajes y restaurantes?. ¿Quiénes son sus clientes más usuales?

Si contamos con este tipo de servicios. En lo que respecta a los servicios de hospedaje, contamos con el hospedaje municipal "Emperador", el cual también brinda el servicio de alimentación. Asimismo existen otros servicios de alimentación en Chicla, pero de menor jerarquía, no existiendo otros servicios de alojamiento a excepción del hospedaje municipal "Emperador". Los clientes usuales de los servicios mencionados suelen ser en su mayoría los camioneros que se desplazan con sus vehículos por la carretera central, viajeros en vehículos particulares y en menor cantidad los ómnibus interprovinciales.

13.- ¿Cuál es el principal inconveniente para que el distrito de Chicla pueda desarrollarse turísticamente?

No se cuenta con los profesionales o técnicos en la materia. La visión del distrito de Chicla durante muchos años a estado posicionada como una región principalmente con actividad minera.

14.- ¿A qué se debe, que la mayor cantidad de los deportistas de montaña tienen como punto de partida el distrito de San Mateo de Huanchor y no el distrito de Chicla?

Los deportistas de montaña que vienen de Lima, prefieren aclimatarse en San Mateo de Huanchor (3149 msnm.), ya que este lugar se encuentra a menor altitud sobre el nivel del mar que Chicla (3793 msnm.)

15.- ¿Cuál es la temporada en la que acontece el mayor arribo de turistas al distrito de Chicla?

La temporada con mayor cantidad de visitantes es para la festividad patronal en honor a San Juan Bautista, la misma que se celebra desde

el 22 hasta el 30 de junio de cada año. Para esta fecha llegan muchos chiclanos que residen en Lima, de otras partes del Perú e incluso del extranjero.

16.- ¿Conoce de algún destacado andinista peruano que desarrolla actividades de entrenamiento en las montañas del distrito de Chicla?

Desconocemos el nombre de algún destacado andinista peruano.

17.- ¿Conoce de algún destacado club de andinismo limeño que entrena en las montañas del distrito de Chicla?

Desconocemos el nombre de algún destacado club de andinistas peruano.

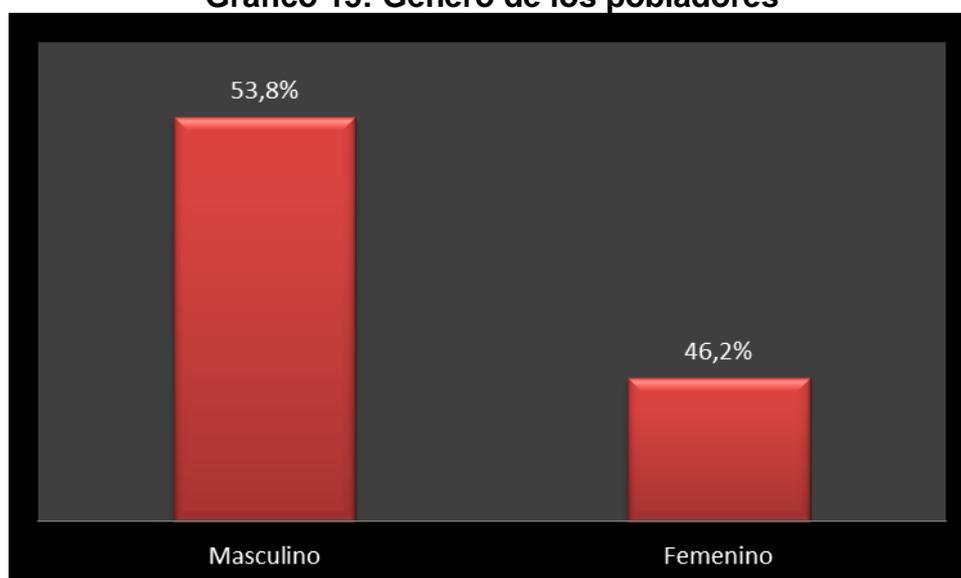
### 5.3.- Encuesta a los Pobladores del Distrito de Chicla

**Tabla 16: Género de los pobladores**

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	7	53,8%
Femenino	6	46,2%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 15: Género de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

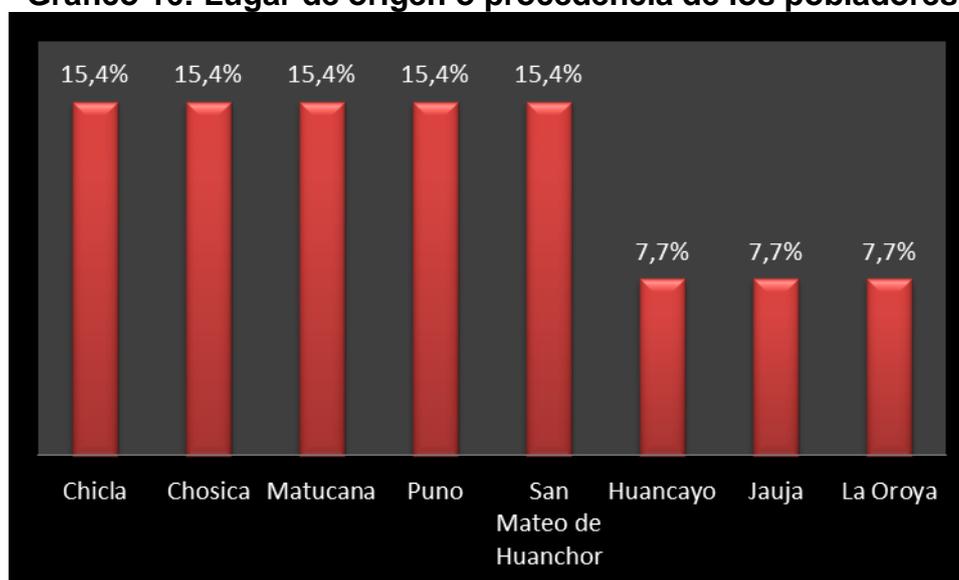
Respecto a la procedencia de la “Tabla 16”, esta registra que el 53,8% de los encuestados manifestaron pertenecer al género masculino, los mismos que estuvieron conformados por 7 pobladores, mientras que el 46,2% de las encuestadas manifestaron pertenecer al género femenino, las mismas que estuvieron conformadas por 6 pobladoras.

**Tabla 17: Lugar de origen o procedencia de los pobladores**

Lugar de origen	Cantidad	Porcentaje
Chicla	2	15,4%
Chosica	2	15,4%
Matucana	2	15,4%
Puno	2	15,4%
San Mateo de Huanchor	2	15,4%
Huancayo	1	7,7%
Jauja	1	7,7%
La Oroya	1	7,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 16: Lugar de origen o procedencia de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 17”:

- El 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su lugar de procedencia es el “Distrito de Chicla”.
- Otro 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su lugar de procedencia es el “Distrito de Chosica”.
- Otro 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su lugar de procedencia es el “Distrito de Matucana”.

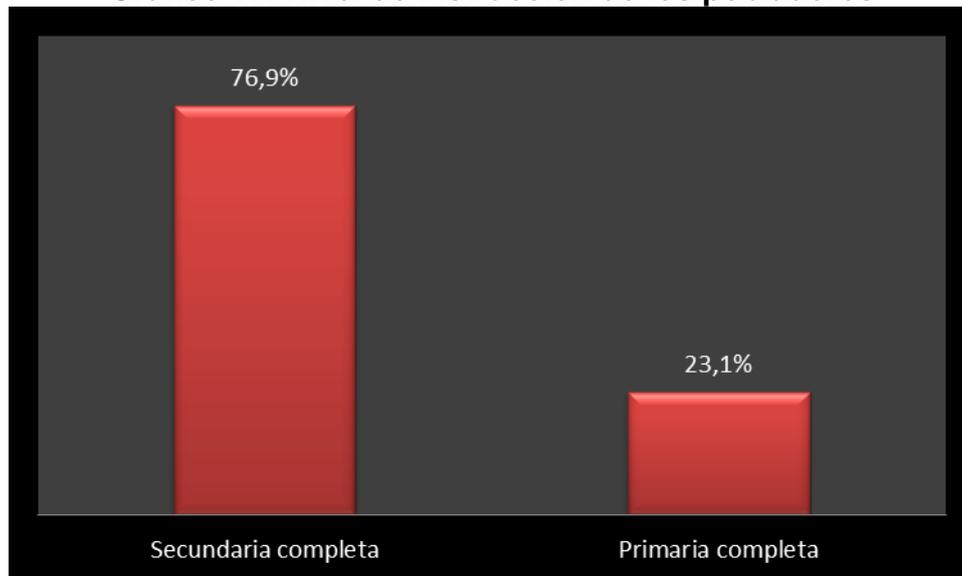
- Otro 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su lugar de procedencia es la “Provincia de Puno”.
- Otro 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su lugar de procedencia es el “Distrito de San Mateo de Huanchor”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su lugar de procedencia es la “Provincia de Huancayo”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su lugar de procedencia es la “Provincia de Jauja”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su lugar de procedencia es el “Distrito de la Oroya”.

**Tabla 18: Nivel de instrucción de los pobladores**

<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Secundaria completa	10	76,9%
Primaria completa	3	23,1%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 17: Nivel de instrucción de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

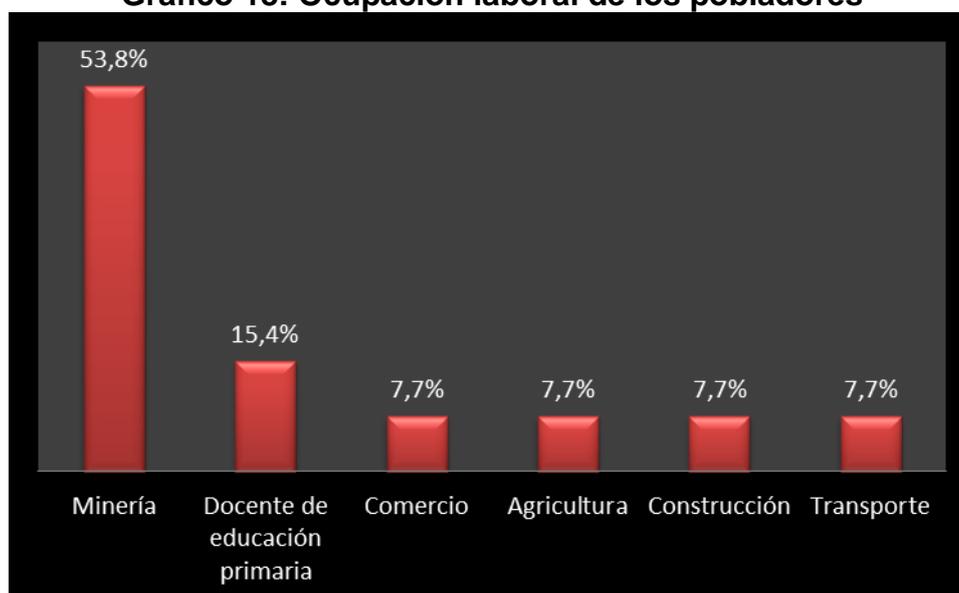
Respecto a la procedencia de la “Tabla 18”, esta registra que el 76,9% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 10 pobladores, manifestaron que su nivel de instrucción es la “Secundaria completa”. Por otro lado el 23,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 3 pobladores, manifestaron que su nivel de instrucción es la “Primaria completa”.

**Tabla 19: Ocupación laboral de los pobladores**

Ocupación laboral	Cantidad	Porcentaje
Minería	7	53,8%
Docente de educación primaria	2	15,4%
Comercio	1	7,7%
Agricultura	1	7,7%
Construcción	1	7,7%
Transporte	1	7,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 18: Ocupación laboral de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 19”:

- El 53,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7 pobladores, manifestaron que su principal ocupación laboral es el sector de la “Minería”.
- El 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su principal ocupación laboral es la “Docencia en educación primaria”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su principal ocupación es el sector del “Comercio”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su principal ocupación es el sector de la “Agricultura”.

- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su principal ocupación es el sector de la “Construcción”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su principal ocupación es el sector del “Transporte”.

**Tabla 20: Edad de los pobladores**

Edad	Cantidad	Porcentaje
30 - 35	7	53,8%
20 - 25	3	23,1%
35 - 40	1	7,7%
25 - 30	1	7,7%
Más de 40	1	7,7%
15 - 20	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 19: Edad de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 20”:

- El 53,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7 pobladores, manifestaron que su edad oscila entre los “30 – 35 años de edad”.

- El 23,1% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 3 pobladores, manifestaron que su edad oscila entre los “20 – 25 años de edad”.
- El 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su edad oscila entre los “35 – 40 años de edad”.
- Otro 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su edad oscila entre los “25 – 30 años de edad”.
- Otro 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que su edad es “Más de 40 años de edad”.

**Tabla 21: Tipos de residencia de los pobladores**

Tipos de residencia	Cantidad	Porcentaje
Permanente	11	84,6%
Temporal	2	15,4%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 20: Tipos de residencia de los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 21”, esta registra que el 84,6% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 11 pobladores, manifestaron que su residencia en el distrito de Chicla es “Permanente”. Por otro lado el 15,4% de los encuestados, los mismos que

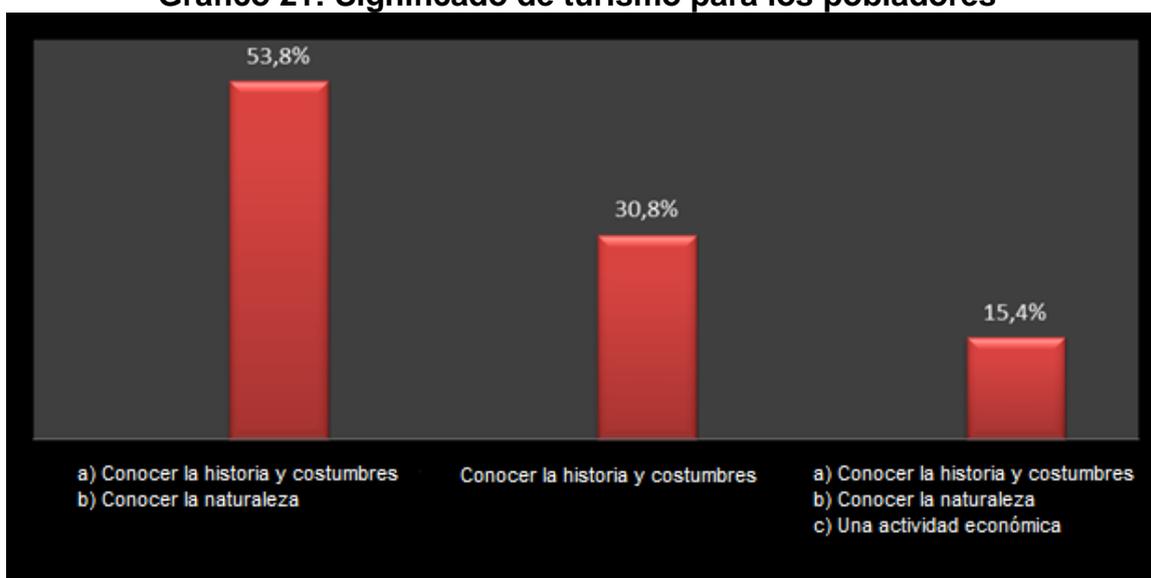
estuvieron conformados por 2 pobladores, manifestaron que su residencia en el distrito de Chicla es “Temporal”.

**Tabla 22: Significado del turismo para los pobladores**

<b>El turismo según los pobladores del distrito de Chicla</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
a) Conocer la historia y costumbres. b) Conocer la naturaleza.	7	53,8%
Conocer la historia y costumbres	4	30,8%
a) Conocer la historia y costumbres. b) Conocer la naturaleza. c) Una actividad económica.	2	15,4%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 21: Significado de turismo para los pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 22”, esta registra que el 53,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 7 pobladores, manifestaron que el turismo para ellos es (a) Conocer la historia y costumbres, (b) Conocer la naturaleza. De otra manera el 30,8% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 4 pobladores, manifestaron que el turismo para ellos es “Conocer la historia y costumbres”. Finalmente el 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 2 pobladores,

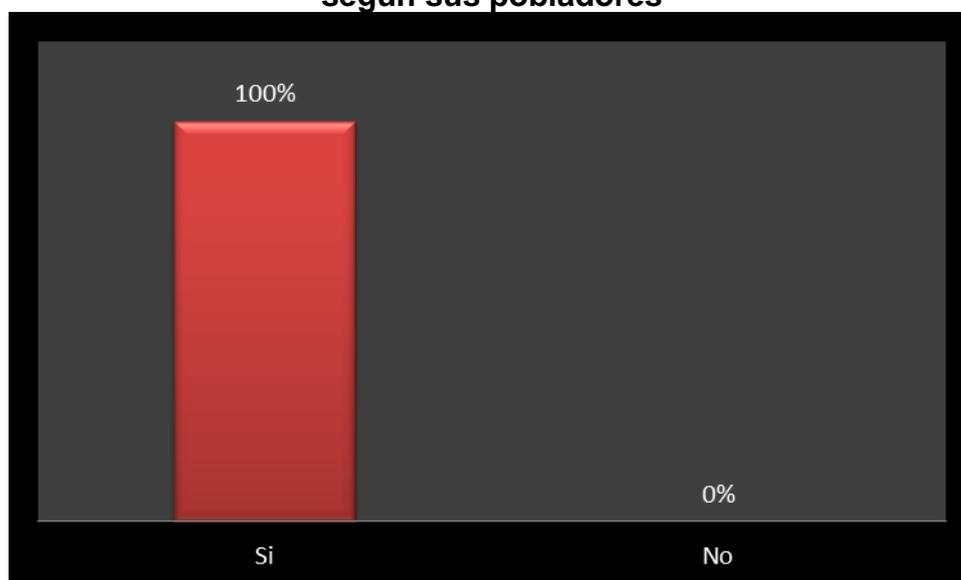
manifestaron que el turismo para ellos es (a) Conocer la historia y costumbres, (b) Conocer la naturaleza, (b) Una actividad económica.

**Tabla 23: El distrito de Chicla ¿puede desarrollarse turísticamente? según sus pobladores**

<b>Chicla puede desarrollarse turísticamente</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	13	100,0%
No	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 22: El distrito de Chicla ¿puede desarrollarse turísticamente? según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

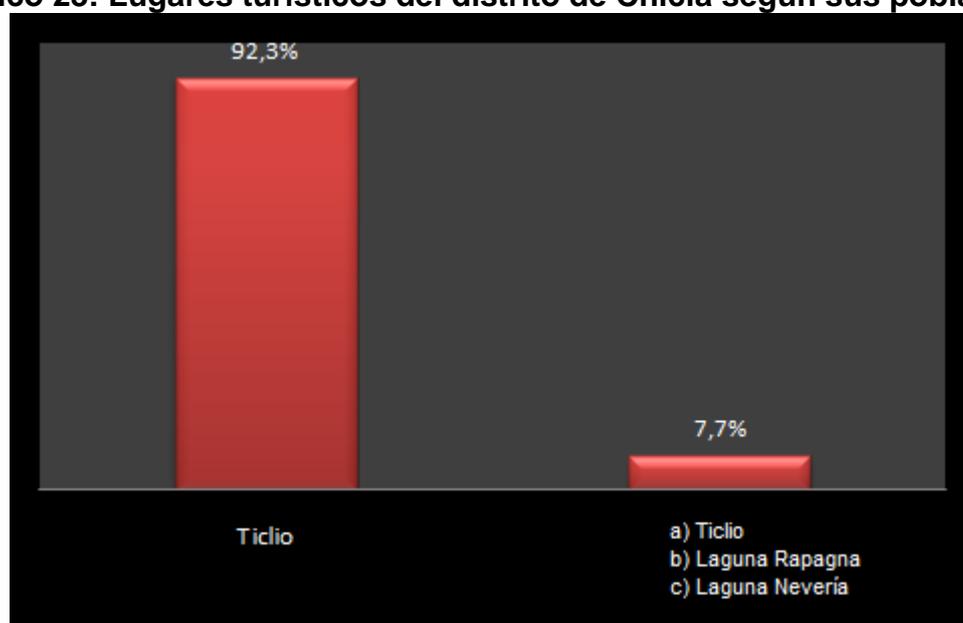
Respecto a la procedencia de la “Tabla 23”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que el distrito de Chicla “Si puede desarrollarse turísticamente”.

**Tabla 24: Lugares turísticos del distrito de Chicla según sus pobladores**

Chicla-Lugares turísticos	Cantidad	Porcentaje
Ticlio	12	92,3
a) Ticlio. b) Laguna Rapagna. c) Laguna Nevería.	1	7,7
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 23: Lugares turísticos del distrito de Chicla según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

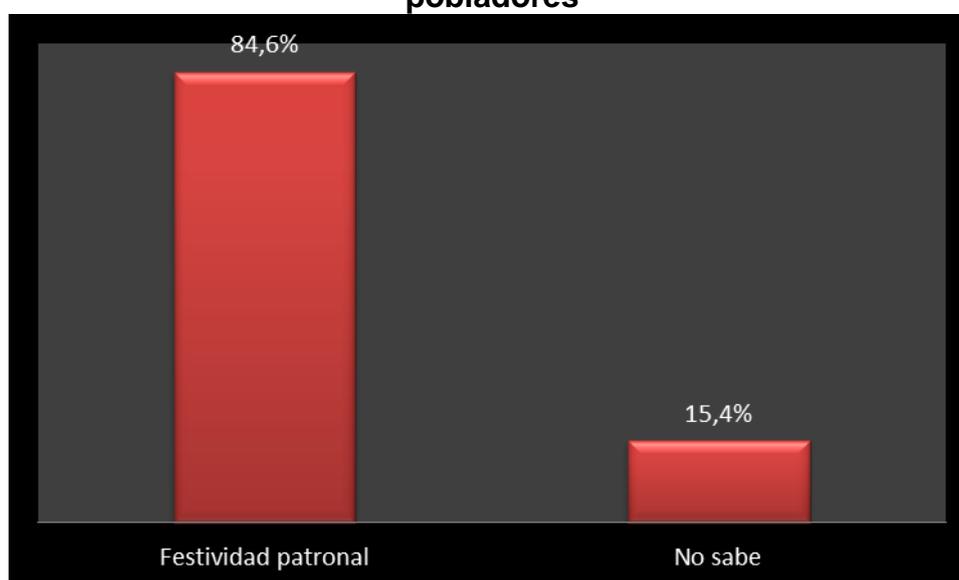
Respecto a la procedencia de la “Tabla 24”, esta registra que el 92,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 12 pobladores, manifestaron como lugar turístico prioritario del distrito de Chicla a la zona denominada como “Ticlio”. Por otro lado el 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que el distrito de Chicla cuenta con lugares turísticos como (a) Ticlio, (b) Laguna Rapagna, (c) Laguna Nevería.

**Tabla 25: Actividades turísticas del distrito de Chicla, según sus pobladores**

Actividades turísticas	Cantidad	Porcentaje
Festividad patronal	11	84,6%
No sabe	2	15,4%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 24: Actividades turísticas del distrito de Chicla, según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

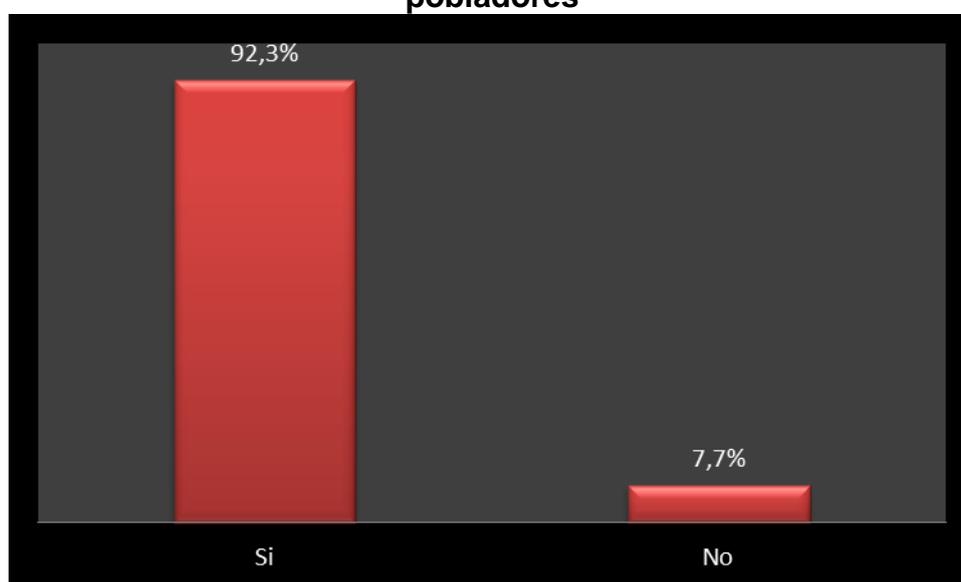
Respecto a la procedencia de la “Tabla 25”, esta registra que el 84,6% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 11 pobladores, manifestaron que una de las actividades turísticas del distrito de Chicla es su “Festividad Patronal”. Por otro lado el 15,4% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformado por 2 pobladores, manifestaron que “No saben” de alguna actividad turística del distrito de Chicla.

**Tabla 26: Presencia de turistas en el distrito de Chicla según sus pobladores**

Presencia de turistas en el distrito de Chicla	Cantidad	Porcentaje
Si	12	92,3%
No	1	7,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 25: Presencia de turistas en el distrito de Chicla según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

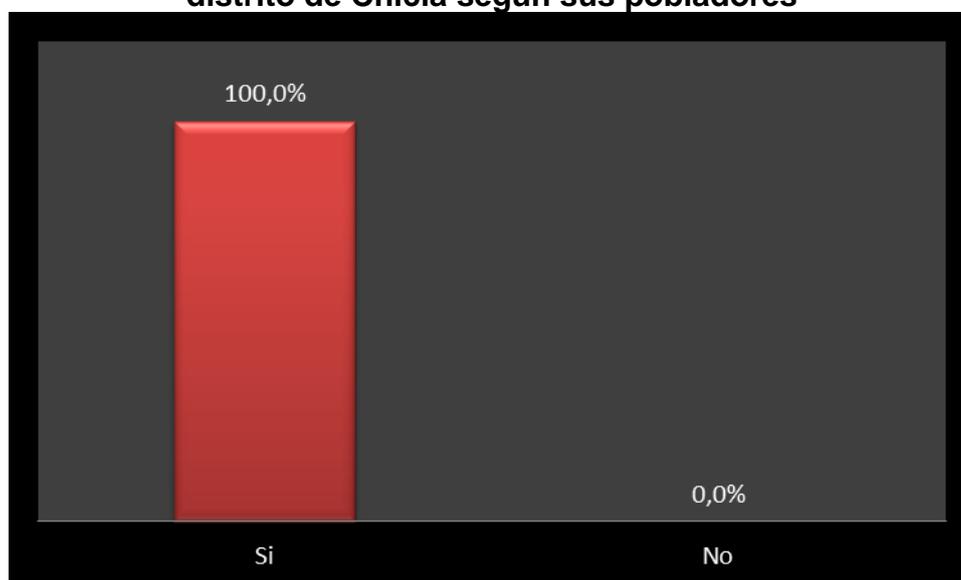
Respecto a la procedencia de la “Tabla 26”, esta registra que el 92,3% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 12 pobladores, manifestaron que “Si” se ha notado la presencia de turistas en el distrito de Chicla. Por otro lado el 7,7% encuestado, el mismo que estuvo conformado por 1 poblador, manifestó que “No” se ha notado la presencia de turistas en el distrito de Chicla.

**Tabla 27: Creación de oficina de información turística para el distrito de Chicla según sus pobladores**

Creación de una oficina de información turística	Cantidad	Porcentaje
Si	13	100,0%
No	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 26: Creación de una oficina de información turística para el distrito de Chicla según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

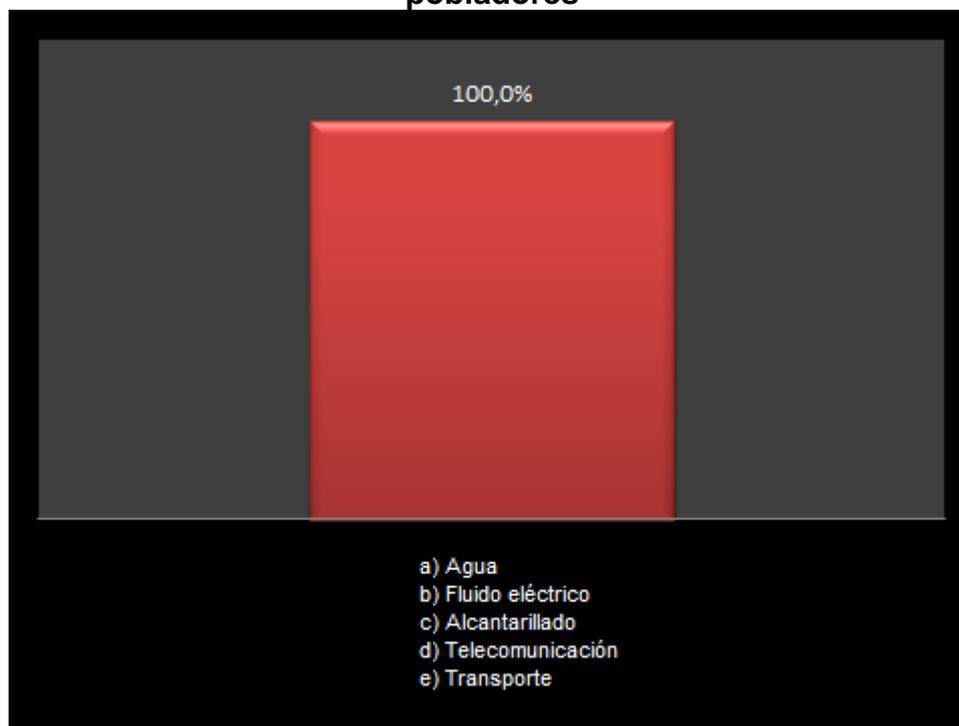
Respecto a la procedencia de la “Tabla 27”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que en el distrito de Chicla “Si” debe crearse una oficina de información turística.

**Tabla 28: Servicios sociales en el distrito de Chicla según sus pobladores**

Servicios sociales	Cantidad	Porcentaje
a) Agua potable. b) Fluido eléctrico. c) Alcantarillado. d) Telecomunicación. e) Transporte.	13	100,0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 27: Servicios sociales en el distrito de Chicla según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

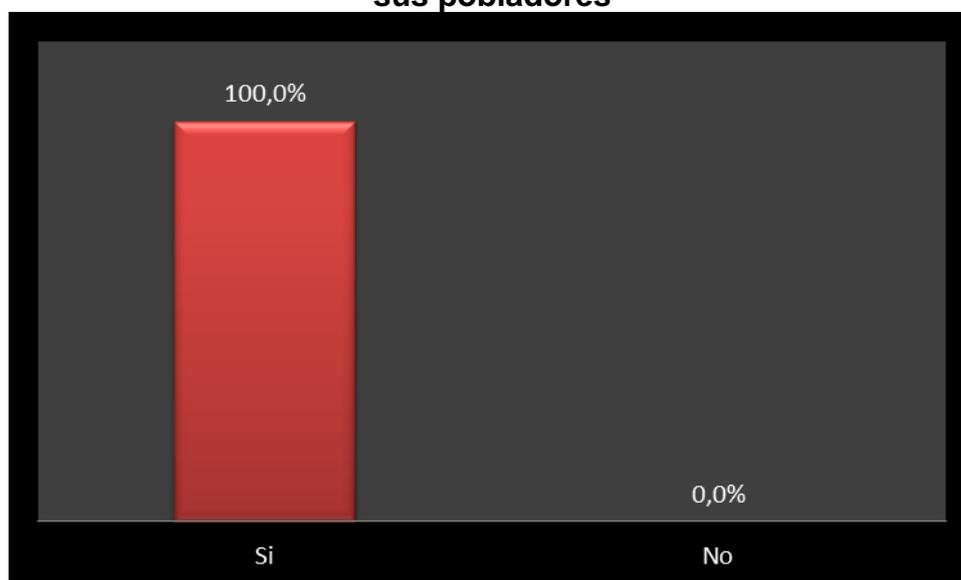
Respecto a la procedencia de la “Tabla 28”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que en el distrito de Chicla existen los servicios sociales como (a) Agua, (b) Fluido eléctrico, (c) Alcantarillado, (d) Telecomunicación, (e) Transporte.

**Tabla 29: El turismo traería beneficios para el distrito de Chicla según sus pobladores**

<b>Beneficios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	13	100,0
No	0	0,0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 28: El turismo traería beneficios para el distrito de Chicla según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

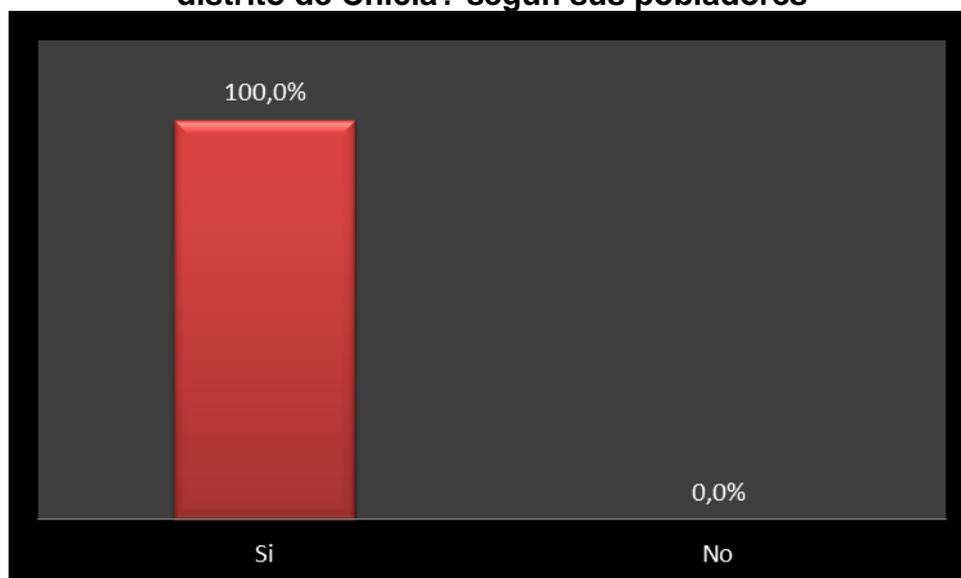
Respecto a la procedencia de la “Tabla 29”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que el turismo si puede traer beneficios para el distrito de Chicla.

**Tabla 30: ¿Estaría dispuesto a brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla? según sus pobladores**

<b>Brindar servicios al turista</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	13	100,0
No	0	0,0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 29: ¿Estaría dispuesto a brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla? según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

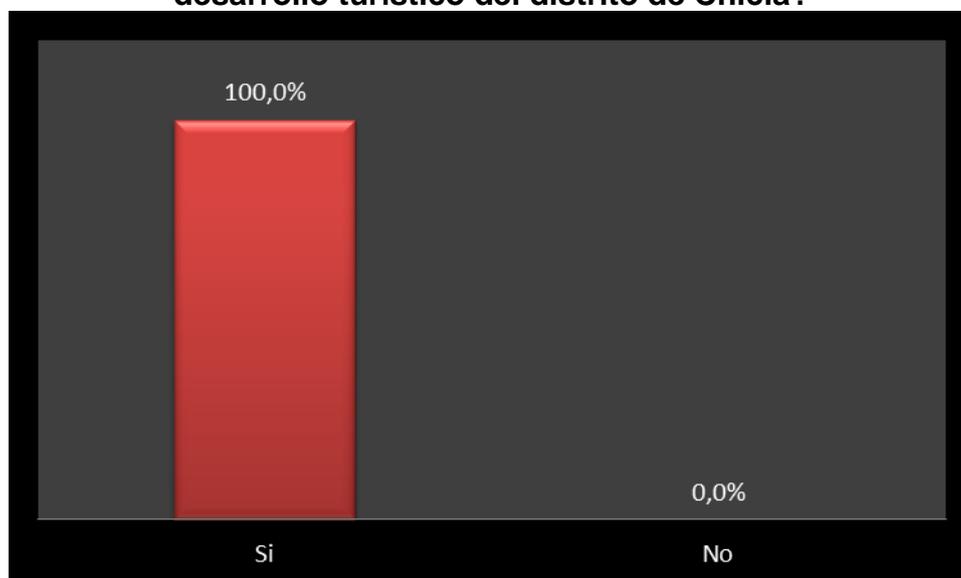
Respecto a la procedencia de la “Tabla 30”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que “Si” estarían dispuestos a brindar algún tipo de servicio al turista que visita el distrito de Chicla.

**Tabla 31: ¿Estarían dispuesto los pobladores a contribuir con el desarrollo turístico del distrito de Chicla?**

Pobladores de Chicla contribuirían al turismo	Cantidad	Porcentaje
Si	13	100,0
No	0	0,0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>1,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 30: ¿Estarían dispuesto los pobladores a contribuir con el desarrollo turístico del distrito de Chicla?**



Fuente: Elaboración propia

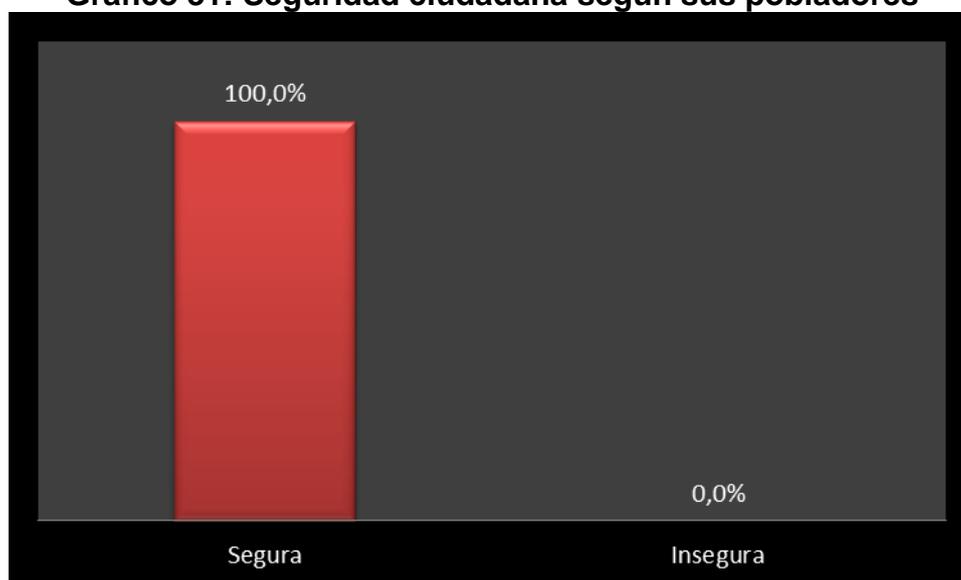
Respecto a la procedencia de la “Tabla 31”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que “Si” estarían dispuestos a contribuir de alguna manera al desarrollo turístico del distrito de Chicla.

**Tabla 32: Seguridad ciudadana según sus pobladores**

Seguridad ciudadana	Cantidad	Porcentaje
Segura	13	100,0
Insegura	0	0,0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 31: Seguridad ciudadana según sus pobladores**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia de la “Tabla 32”, esta registra que el 100% de los encuestados, los mismos que estuvieron conformados por 13 pobladores, manifestaron que el distrito de Chicla es una zona muy “segura”.

## 5.4.- Inventario De Recursos Turísticos

### FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 0001

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):** Monte Meiggs  
**UBICACIÓN (\*):**  
**Región:** Lima  
**Provincia:** Huarochirí  
**Distrito:** Chicla  
**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales  
**TIPO (\*):** Áreas Nevadas  
**SUB TIPO (\*):** Presencia de glaciares

#### **DESCRIPCIÓN (\*):**

Tiene una altitud máxima de 5085 msnm. Ascender a la cumbre del Monte Meiggs, es relativamente fácil, pero no debemos olvidar que se trata de un “cinco mil”, esta montaña se encuentra en el sector Ticlio. Y el nombre que lo denomina así, es en honor al Ingeniero norteamericano Enrique Meiggs, personaje que propulsó la iniciativa para la construcción del tramo férreo que atraviesa la Cordillera Central de los Andes peruanos, este tramo está comprendido entre la ciudad del Callao y la Oroya, para lograr este fin perforó el macizo cordillerano para instalar los rieles y asimismo construyó enormes puentes sobre cañones y acantilados para que pueda transitar el ferrocarril central. Todo esto se hizo en una época en la cual la tecnología para este fin no estaba muy desarrollada.

#### **PARTICULARIDADES (\*):**

No existe registro alguno sobre los primeros ascensos a la cumbre del Monte Meiggs, el único dato algo confiable sobre su primer ascenso data de 1955. En las faldas del Monte Meiggs viene operando la compañía minera Volcan, la cual dificultó en muchas ocasiones el ingreso a esta montaña, durante un tiempo había que pedir permiso en su garita para que facilitaran el acceso, pero para evitar tal burocracia los montañistas han preferido ascender por otra vía en la cual no es necesario el pedir autorización.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Regular estado de conservación, debido a la actividad minera y al cambio climático.

#### **OBSERVACIONES (\*):**

Implementar señalización.

#### **TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)

( 1 ) Extranjero                      ( 4 ) Nacional                      ( 3 ) Regional                      ( 2 ) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.*

**ACCESO HACIA EL RECURSO:** Considerando como referencia la capital de la provincia

<b>TERRESTRE:</b> (se puede marcar con X más de una opción)	<b>AEREO:</b>
( ) A caballo	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Helicóptero

<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<b>MARITIMO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Bote
<input checked="" type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<b>LACUSTRE / FLUVIAL:</b>
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

### **RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Matucana - Chicla	Terrestre	Minibús público, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	50 minutos/29.5 km.
2	Chicla - Ticlio	Terrestre	Taxi, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	40 minutos/24.8 Km.

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

### **TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro:

### **EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año  
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.  
 Fines de semana  
 Feriados

### **HORARIO DE VISITA:**

Desde las 06:00 horas hasta las 12:00 horas.

**ESPECIFICACIONES:**

- Es importante contar con el apoyo de un guía especializado debido a lo abrupto de la ruta. Existe un alto riesgo de extraviarse, si no se tiene un real conocimiento de la ruta.
- Hoy en día es difícil poder contemplarlo con masa glaciaria, debido al calentamiento global, a excepción de los meses de diciembre a marzo durante la época invernal en la zona andina.
- Es importante poseer una buena capacidad cardiovascular si se desea hacer trekking.

**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)**DENTRO DEL RECURSO****FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)**

<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

*Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...*

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)** (se puede marcar con X más de una opción).

<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	

<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

Investigación
---------------

**Propiedad del recurso turístico:**

Bien de uso público
---------------------

**Administrado por:**

Municipalidad Distrital de Chicla
-----------------------------------

**Fuentes bibliográficas (\*):**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.enperu.org/cordillera-central/meiggs-nevado-del-peru.html">http://www.enperu.org/cordillera-central/meiggs-nevado-del-peru.html</a></li> <li>- <a href="http://es.distancias.himmera.com/buscar/">http://es.distancias.himmera.com/buscar/</a></li> </ul>
--

**Material audio visual actual del recurso turístico (\*):**

Fotografías ( X )	Videos ( X )	CD ( X )
Otros ( )		
Especificar:		

**Institución encargada del llenado de la ficha (\*):**

--

**Persona encargada del llenado de la ficha (\*):**

--

**Fecha:**

--

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N° 0002

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):** Nevado Pico Lorito  
**UBICACIÓN (\*):**  
**Región:** Lima  
**Provincia:** Huarochirí  
**Distrito:** Chicla  
**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales  
**TIPO (\*):** Áreas Nevadas  
**SUB TIPO (\*):** Presencia de glaciares

**DESCRIPCIÓN (\*):**

Para iniciar el ascenso a la cumbre del Nevado Pico Lorito, se parte desde la ubicación de la compañía minera Volcan, transitando por un sendero que no está dentro de las instalaciones de la compañía minera, este camino nos permite ascender a la cumbre del Nevado Pico Lorito a 5150 msnm. Desde la cuál es posible contemplar otras montañas superiores a los 5000 msnm. El nombre Pico Lorito, se debe a que la forma que adopta esta montaña es muy parecida al pico de esta ave.

**PARTICULARIDADES (\*):**

Nevado de muy fácil acceso, no existe registro oficial de sus primeros ascensos.

**ESTADO ACTUAL:**

Regular estado de conservación, debido al cambio climático.

**OBSERVACIONES (\*):**

Implementar señalización.

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)

( 1 ) Extranjero                      ( 4 ) Nacional                      ( 3 ) Regional                      ( 2 ) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.*

**ACCESO HACIA EL RECURSO:** Considerando como referencia la capital de la provincia

<b>TERRESTRE:</b> (se puede marcar con X más de una opción)	<b>AEREO:</b>
( ) A caballo	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Helicóptero
( X ) Automóvil Particular	( ) Otro:
( X ) Bus Público	<b>MARITIMO:</b>
( X ) Bus Turístico	( ) Barco
( X ) Camioneta de doble tracción	( ) Bote
( X ) Combi	( ) Deslizador
( ) Ferrocarril	( ) Yate

<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<b>LACUSTRE / FLUVIAL:</b>
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

### **RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Matucana - Chicla	Terrestre	Minibús público, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	50 minutos/29.5 km.
2	Chicla - Ticlio	Terrestre	Taxi, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	40 minutos/24.8 Km.

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

### **TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro:

### **EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año  
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.  
 Fines de semana  
 Feriados

### **HORARIO DE VISITA:**

Desde las 06:00 horas hasta las 12:00 horas.

### **ESPECIFICACIONES:**

- Es importante contar con el apoyo de un guía especializado debido a lo abrupto de la ruta. Existe un alto riesgo de extraviarse, si no se tiene un real conocimiento de la ruta.
- Hoy en día es difícil poder contemplarlo con masa glaciar, debido al calentamiento global, a excepción de los meses de diciembre a marzo durante la época invernal en la zona andina.
- Es importante poseer una buena capacidad cardiovascular si se desea hacer trekking.

**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)</b>
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

*Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...*

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)** (se puede marcar con X más de una opción).

<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

*Marcar con una X los servicios que funcionan:*

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías

<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

Investigación

**Propiedad del recurso turístico:**

Bien de uso público

**Administrado por:**

Municipalidad Distrital de Chicla

**Fuentes bibliográficas (\*):**

- Club de montaña Apu trekking  
- <http://es.distancias.himmera.com/buscar/>

**Material audio visual actual del recurso turístico (\*):**

Fotografías ( X )	Videos ( X )	CD ( X )
Otros ( )		
Especificar:		

**Institución encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Persona encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Fecha:**

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA Nº 0003

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):** Nevado Anticona  
**UBICACIÓN (\*):**  
**Región:** Lima  
**Provincia:** Huarochirí  
**Distrito:** Chicla  
**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales  
**TIPO (\*):** Áreas Nevadas  
**SUB TIPO (\*):** Presencia de glaciares

**DESCRIPCIÓN (\*):**  
 Su altitud máxima es 5168 msnm. El nombre de Anticona está muy relacionado con la denominación Ticlio. Anticona proviene de una voz quechua que significa alta cumbre y la denominación Ticlio significa piedra de dos colores en alusión al color blanco del glaciar y al color negro del suelo típico de este relieve.

**PARTICULARIDADES (\*):**  
 Según algunos registros, su primer ascenso data del año 1959, con el transcurrir de los años el volumen de visitantes se ha incrementado considerablemente.

**ESTADO ACTUAL:**  
 Regular estado de conservación

**OBSERVACIONES (\*):**  
 Implementar señalización.

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)  
 ( 1 ) Extranjero                      ( 4 ) Nacional                      ( 3 ) Regional                      ( 2 ) Local  
*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.*

**ACCESO HACIA EL RECURSO:** Considerando como referencia la capital de la provincia

<b>TERRESTRE:</b> (se puede marcar con X más de una opción)	<b>AEREO:</b>
( ) A caballo	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Helicóptero
( X ) Automóvil Particular	( ) Otro:
( X ) Bus Público	<b>MARITIMO:</b>
( X ) Bus Turístico	( ) Barco
( X ) Camioneta de doble tracción	( ) Bote
( X ) Combi	( ) Deslizador
( ) Ferrocarril	( ) Yate
( X ) Mini-Bus Público	( ) Otro:
( X ) Mini-Bus Turístico	<b>LACUSTRE / FLUVIAL:</b>

<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

### **RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Matucana - Chicla	Terrestre	Minibús público, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	50 minutos/29.5 km.
2	Chicla - Ticlio	Terrestre	Taxi, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	40 minutos/24.8 Km.

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

### **TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro:

### **EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año  
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.  
 Fines de semana  
 Feriados

### **HORARIO DE VISITA:**

Desde las 06:00 horas hasta las 12:00 horas.

### **ESPECIFICACIONES:**

- Es importante contar con el apoyo de un guía especializado debido a lo abrupto de la ruta. Existe un alto riesgo de extraviarse, si no se tiene un real conocimiento de la ruta.
- Hoy en día es difícil poder contemplarlo con masa glaciaria, debido al calentamiento global, a excepción de los meses de diciembre a marzo durante la época invernal en la zona andina.
- Es importante poseer una buena capacidad cardiovascular si se desea hacer trekking.

**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)</b>
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

*Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...*

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)** (se puede marcar con X más de una opción).

<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

*Marcar con una X los servicios que funcionan:*

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías

<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

Investigación

**Propiedad del recurso turístico:**

Bien de uso público

**Administrado por:**

Municipalidad Distrital de Chicla

**Fuentes bibliográficas (\*):**

- <http://www.enperu.org/cordillera-central/san-andres-nevado-del-peru.html>  
- <http://es.distancias.himmera.com/buscar/>

**Material audio visual actual del recurso turístico (\*):**

Fotografías ( X )	Videos ( X )	CD ( X )
Otros ( )		
Especificar:		

**Institución encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Persona encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Fecha:**

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA Nº 0004

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):** Nevado San Andrés  
**UBICACIÓN (\*):**  
**Región:** Lima  
**Provincia:** Huarochirí  
**Distrito:** Chicla  
**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales  
**TIPO (\*):** Áreas Nevadas  
**SUB TIPO (\*):** Presencia de glaciares

**DESCRIPCIÓN (\*):**

El Nevado San Andrés es el de mayor altitud en la zona Ticlio, es muy concurrida los fines de semana por muchos clubes y grupos organizados que se aproximan desde la ciudad de Lima, hace muchos años atrás la nieve llegaba hasta la Carretera Central, pero debido al cambio climático el glaciar fue retrocediendo y hoy en día solo es posible contemplarlo muy cerca de su cumbre. En Nevado San Andrés tiene una altitud de 5350 msnm., a pesar de su relativa facilidad no se debe olvidar que su máxima elevación está por encima de los cinco mil metros sobre el nivel del mar, por lo tanto se requiere de una buena preparación física para lograr el objetivo.

**PARTICULARIDADES (\*):**

Según fuentes extranjeras este pico fue ascendido por primera vez en el año 1959 y posteriormente en el año 1963.

**ESTADO ACTUAL:**

Regular estado de conservación

**OBSERVACIONES (\*):**

Implementar señalización.

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)

( 1 ) Extranjero                      ( 4 ) Nacional                      ( 3 ) Regional                      ( 2 ) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.*

**ACCESO HACIA EL RECURSO:** Considerando como referencia la capital de la provincia

<b>TERRESTRE:</b> (se puede marcar con X más de una opción)	<b>AEREO:</b>
( ) A caballo	( ) Avión
( ) Acémila	( ) Avioneta
( ) A pie	( ) Helicóptero
( X ) Automóvil Particular	( ) Otro:
( X ) Bus Público	<b>MARITIMO:</b>
( X ) Bus Turístico	( ) Barco
( X ) Camioneta de doble tracción	( ) Bote
( X ) Combi	( ) Deslizador
( ) Ferrocarril	( ) Yate

<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Otro:
<input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<b>LACUSTRE / FLUVIAL:</b>
<input type="checkbox"/> Mototaxi	<input type="checkbox"/> Barco
<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Bote
	<input type="checkbox"/> Deslizador
	<input type="checkbox"/> Lancha
	<input type="checkbox"/> Yate
	<input type="checkbox"/> Canoa
	<input type="checkbox"/> Otro

### **RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en tiempo / Kilómetro
1	Matucana - Chicla	Terrestre	Minibús público, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	50 minutos/29.5 km.
2	Chicla - Ticlio	Terrestre	Taxi, minibús turístico, vehículo particular.	Asfaltado	40 minutos/24.8 Km.

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

### **TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro:

### **EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año  
 Esporádicamente - algunos meses: Abril - Noviembre.  
 Fines de semana  
 Feriados

### **HORARIO DE VISITA:**

Desde las 06:00 horas hasta las 12:00 horas.

### **ESPECIFICACIONES:**

- Es importante contar con el apoyo de un guía especializado debido a lo abrupto de la ruta. Existe un alto riesgo de extraviarse, si no se tiene un real conocimiento de la ruta.
- Hoy en día es difícil poder contemplarlo con masa glaciaria, debido al calentamiento global, a excepción de los meses de diciembre a marzo durante la época invernal en la zona andina.
- Es importante poseer una buena capacidad cardiovascular si se desea hacer trekking.

**INFRAESTRUCTURA:** (se puede marcar con X más de una opción)

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)</b>
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:

*Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo...*

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)** (se puede marcar con X más de una opción).

<b>NATURALEZA</b>	<b>PASEOS</b>
<input type="checkbox"/> Observación de Aves	<input type="checkbox"/> Cruceros
<input type="checkbox"/> Observación de Fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote
<input type="checkbox"/> Observación de Flora	<input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Totora
<b>DEPORTES / AVENTURA</b>	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo
<input type="checkbox"/> Ala Delta	<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Escalada en Roca	<b>FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Pesca de altura	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/> Puenting	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales
<input type="checkbox"/> Sandboard	<input type="checkbox"/> Actividades Sociales
<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)	<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía
<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Esquí Acuático	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Kayac	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	
<input type="checkbox"/> Natación	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/> Remo	
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

*Marcar con una X los servicios que funcionan:*

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías

<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

<b>ALOJAMIENTO:</b>		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes	<input type="checkbox"/> Ecolodges
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Resorts	
<b>ALIMENTACIÓN:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro:	
<b>Otros servicios:</b>		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos	<input type="checkbox"/> Servicio de Correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones	<input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicios de Fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Botes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas	
<input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Casa de Cambio	<input type="checkbox"/> Venta de Artesanía	
<input type="checkbox"/> Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías	
<input type="checkbox"/> Museos de Sitio	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Oficina de Información		
<input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos		
<b>Lugares de Esparcimiento:</b>		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night Clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

Investigación

**Propiedad del recurso turístico:**

Bien de uso público

**Administrado por:**

Municipalidad Distrital de Chicla

**Fuentes bibliográficas (\*):**

- <http://www.enperu.org/cordillera-central/anticona-nevado-del-peru.html>
- <http://es.distancias.himmera.com/buscar/>

**Material audio visual actual del recurso turístico (\*):**

Fotografías ( X )	Videos ( X )	CD ( X )
Otros ( )		
Especificar:		

**Institución encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Persona encargada del llenado de la ficha (\*):**

**Fecha:**

## 5.5.- Ficha De Cotejo

### Instalaciones Complementarias

1.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con senderos bien delimitados para facilitar sus accesos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X

2.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con señalética en cada uno de sus senderos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X

3.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con vallas de seguridad en cada uno de los senderos que permiten sus accesos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No:   X

- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

4.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con miradores debidamente acondicionados que permitan apreciar la belleza paisajística:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

5.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con puestos de seguridad:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

6.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con servicios higiénicos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_X\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

7.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas bien definidas para hacer picnic:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

8.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas bien definidas para hacer camping:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

9.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con centros de interpretación:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_X\_\_

10.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas de parqueo al inicio de sus senderos de acceso:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No:
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No:
- Nevado Anticona  
Si:  No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No:

11.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con cobertura de telefonía móvil:

- Nevado Pico Lorito  
Si:  No: \_\_\_\_\_  
Operador: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si:  No: \_\_\_\_\_  
Operador: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si:  No: \_\_\_\_\_  
Operador: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si:  No: \_\_\_\_\_  
Operador: \_\_\_\_\_

## **PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE MONTAÑA EN EL DISTRITO DE CHICLA**

### **1. Temática de la Ruta**

La temática de la ruta es “El turismo de Montaña”, en el Distrito de Chicla, esta temática se encuentra respaldada por la variedad de recursos turísticos típico de montaña que posee el Distrito de Chicla por encima de los 3740 msnm.

### **2. Localización Física de la Propuesta**

La Ruta de Turismo de Montaña, se encuentra en el Departamento de Lima, Provincia de Huarochirí, Distrito de Chicla. Esta zona tiene como principal actividad económica a la “minería”, algunos de los minerales que se extraen en esta zona son: Zinc, plomo, estaño y plata.

Específicamente La Ruta de Turismo de Montaña, se localizará en la zona geográficamente denominada “Abra de Anticona o Ticlio”. La misma que tienen como máxima elevación al Nevado San Andrés a 5350 msnm. Este lugar es paso obligatorio para todos los viajeros que desean arribar a la ciudad de la oroya, Jauja, Huancayo, Huancavelica y también para los que desean arribar a los destinos como Pasco, Huánuco, Tingo María.

### **3. Centro Base de la Ruta**

El centro base de la “Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, estará ubicado en el “Centro Poblado” de Chicla, el mismo que se sitúa en el Km. 105 de la Carretera Central, a dos horas de viajes desde la ciudad de Chosica.

#### 4. Accesos a la Ruta

La “Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, tendrá 4 puntos de acceso:

- a) Pico Lorito: El principal acceso se dará por el Km. 127 de la Carretera Central, a una altitud de 4690 msnm.
- b) Monte Meiggs: El principal acceso será por el Km. 127 de la Carretera Central. A una altitud a 4727 msnm.

*Importante: Tanto “Pico Lorito” como el “Monte Meiggs” comparten el mismo punto de acceso.*

- c) Nevado Anticona: El principal acceso será por el Km. 130 de la Carretera Central. A una altitud a 4818 msnm.
- d) Nevado San Andrés: El principal acceso será por el Km. 131 de la Carretera Central. A una altitud a 4795 msnm.

#### 5. Periodos de funcionamiento de la Ruta

La actividad deportiva de montaña, se da entre los 3740 a 5350 msnm. Este relieve se caracteriza por ser muy accidentado con corredores rocosos, nevado y morrenas producto del retroceso de los glaciares. En esta zona se intensifica los peligros geológicos y atmosféricos, principalmente en los meses de (Diciembre – Marzo), época que se caracteriza por la presencia de lluvias en toda la región andina de nuestro país.

Por esta razón la “Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, estará en funcionamiento durante los meses de abril a noviembre de cada año.

#### 6. Beneficiarios de la Propuesta

- a) Municipalidad Distrital de Chicla.
- b) MINCETUR.
- c) Pobladores.

- a) Empresarios.
- b) Inversionistas.
- c) Investigadores.
- d) Turistas.
- e) Estudiantes.

## 7. Principios Leave no Trace

**Tabla 33: Principios Leave no Trace**

<b>Principio Leave no Trace</b>	<b>Justificación</b>
Planeación y preparación	Para reducir los impactos negativos sobre los espacios de montaña, es importante planificar y preparar con la debida antelación la visita. No olvide informarse sobre las restricciones, normas, condiciones climáticas, entre otros.
Viajar y acampar en superficies durables	Acampe solo en las áreas establecidas para este fin. De acampar en otros lugares, estaría usted aumentando el volumen de espacios degradados, camine solo por senderos establecidos, no destruya la flora y fauna del lugar.
Eliminar los desechos apropiadamente	Todos los desechos orgánicos e inorgánicos deben regresar con usted. No entierre los desechos en el lugar
Dejar todo tal como estaba	Deje todo como le gustaría encontrarlo, evite hacer pintas o grafitis en el lugar
Minimizar el impacto de las fogatas	Utilice una cocina de camping para preparar alimentos, esta hace que evite usar los recursos madereros del lugar
Respetar la vida silvestre	Evite acercarse a la fauna del lugar así estará protegiéndolos y también estará protegiéndose a sí mismo.
Ser considerado con otros visitantes	Sea cortés y respetuoso con el resto de visitantes. No genere actitudes conflictivas.

Fuente: Leave no Trace

## 8. Recursos de la Ruta

### e) Pico Lorito

Pico Lorito es una cumbre cuya cota máxima está a 5 180 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.

### f) Monte Meiggs

Monte Meiggs es una cumbre, cuya cota máxima está a 5 085 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.

### g) Nevado Anticona

Nevado Anticona es una cumbre cuya cota máxima está a 5 168 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.

### h) Nevado San Andrés

Nevado San Andrés es una cumbre cuya cota máxima está a 5350 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.

9. Proceso de Aclimatación para Quienes desean Frecuentar la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla

Existen más lugares en donde es posible desarrollar el trabajo de aclimatación. Este cuadro es solo un resumen.

**Tabla 34: Proceso de Aclimatación**

<b>Aclimatación</b>	<b>Lugares Recomendados</b>	<b>Localización</b>
Trekking cortos	Catarata Huanano o Tumbapaccha	San Jerónimo de Surco (Prov. De Huarochirí)
	Catarata Songos	San Jerónimo de Surco (Prov. De Huarochirí)
	Catarata Palacala	San Jerónimo de Surco (Prov. De Huarochirí)
Prácticas de escalada	PIRQA - Academia de escalada	Miraflores
	Escalada en Boulder	Las viñas (La Molina)
	Escuela de roca	Canchacalla (Chosica)
Ascensos Progresivos	Marcahuasi	San Pedro de Casta (Prov. De Huarochirí)
	Huacapune	San Jerónimo de Surco (Prov. De Huarochirí)
	Cascada Antankallo	Matucana (Prov. De Huarochirí)
	Camino Inca de Chontay hasta Chaclacayo	Santa Rosa de Chontay (Cieneguilla – Chaclacayo)
	Rupac	Atavillos bajo (Huaral)

Fuente: Elaboración propia

## 10. Ejercicios para la práctica del montañismo

**Tabla 35: Ejercicios para la práctica del montañismo**

<b>Ejercicio de resistencia</b>	Es el ejercicio que permite al individuo resistir al máximo un esfuerzo físico durante un largo tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar bicicleta.</li> <li>• Saltar cuerda.</li> <li>• Correr.</li> <li>• Nadar.</li> <li>• Planchas.</li> </ul>
<b>Ejercicios que regulan la presión cardíaca</b>	Estos ejercicios fortalecen el corazón y hacen que el corazón bombee mayor volumen de sangre con el menor esfuerzo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basquetbol.</li> <li>• Fútbol.</li> <li>• Tenis.</li> <li>• Subir escaleras.</li> <li>• Caminar.</li> <li>• Bailar</li> <li>• Labores domésticas.</li> <li>• Yoga</li> </ul>
<b>Ejercicios de fortalecimiento muscular</b>	Contribuyen al desarrollo de la masa muscular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexiones.</li> <li>• Barras.</li> <li>• Pesas.</li> <li>• Abdominales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 11. Grado de Dificultad de la Ruta

Debido a las condiciones geográficas que detenta la “Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”. Y tomando en cuenta la “Escala UIAA” para Escalada en Hielo, Mixto y Roca. El nivel de dificultad es de “Grado I”.

**Tabla 36: Escalas UIAA para escalada en Hielo, Mixto y Roca**

<b>Grados</b>	<b>Características</b>
<b>I</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina
<b>II</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina
<b>III</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina

<b>IV</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina
<b>V</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina.
<b>VI</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina.
<b>VII</b>	Nieve a 45 grados o fáciles escalones. Solo se necesita de un piolet aunque puede haber algunos problemas para rebasar eventuales marcos. Terreno de roca o mixto en donde se camina
<b>De VII en adelante</b>	¡Como VII pero aún más largo y fuerte!

Extraído de “Escuela de Alpinismo y Rescate Italiana Tullio Vidoni”

## 12. Equipos a tomar en cuenta

**Fotografía 01: Casco de montaña**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/cascos.html>

**Fotografía 02: Arnés de pecho**



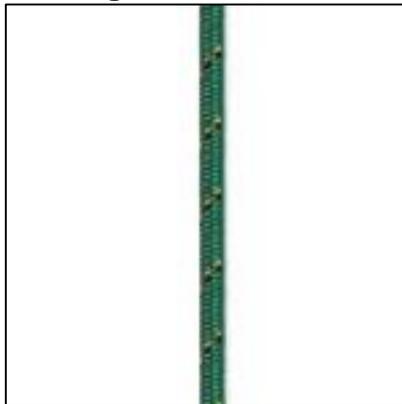
Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/arneses.html>

**Fotografía 03: Arnés de cintura**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/arneses.html>

**Fotografía 04: Cordino**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/cuerdas.html>

**Fotografía 05: Cuerda**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/cuerdas.html>

**Fotografía 06: Cinta de andinismo**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/cuerdas.html>

**Fotografía 07: Asegurador**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ferreteria.html>

**Fotografía 08: Descendedor tipo 8**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ferreteria.html>

**Fotografía 09: Mosquetón**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ferreteria.html>

**Fotografía 10: Piolet de travesía**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/nieve.html>

**Fotografía 11: Piolet técnico**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/nieve.html>

**Fotografía 12: Bastón de trekking**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/nieve.html>

**Fotografía 13: Crampón**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/nieve.html>

**Fotografía 14: Mochila de ataque de 30 litros**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 15: Mochila campera de 60 litros**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 16: Carpa de alta montaña**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 17: Saco de dormir**



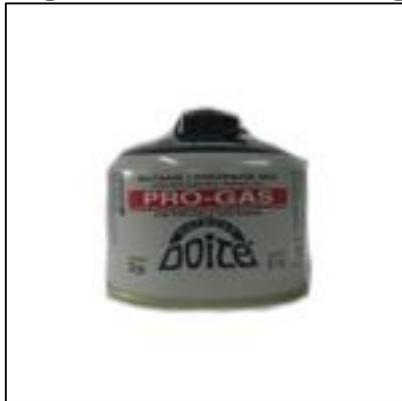
Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 18: Cocinilla de camping**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 19: Cartucho de gas**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 20: Cantimplora**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 21: Navaja**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 22: Brújula**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 23: Linterna frontal**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 24: Canguro**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 25: Escarpines**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/camping.html>

**Fotografía 26: Casaca impermeable**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 27: Casacas plumas de ganso**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 28: Chullo polar**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 29: Guante polar**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 30: Guante impermeable**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 31: Gafas para nieve – UV.**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 32: Pantalón de montaña**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 33: Pantalón de trekking**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 34: Pasamontaña**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

**Fotografía 35: Polo primera capa**



Extraído de The Fesh Alpine  
<http://www.thefeshalpinesac.com/ropa.html>

13. Estructura de la Ruta

**Tabla 37: Selección de Recursos Turísticos**

OBJETIVO	LOCALIZACIÓN	RECURSOS TURISTICOS	DESCRIPCIÓN	SERVICIOS
Diseño de una ruta de turismo de montaña en el distrito de Chicla	Distrito de Chicla	Nevado Pico Lorito	Trekking	No existe servicios en las inmediaciones de la ruta o en la zona de ingreso
			Ascensión a cumbre	
		Monte Meiggs	Trekking	No existe servicios en las inmediaciones de la ruta o en la zona de ingreso
			Ascensión a cumbre	
		Nevado Anticona	Trekking	La existencia de servicios en la zona de ingreso es informal y bastante limitada.
			Ascensión a cumbre	
		Nevado San Andrés	Trekking	No existen servicios en las inmediaciones de la ruta o en la zona de ingreso.
			Ascensión a cumbre	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 38: Características generales de la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla**

<b>Duración</b>	<b>Recurso turístico</b>	<b>Altitud mínima</b>	<b>Altitud máxima</b>	<b>Nivel de dificultad</b>	<b>Hora de inicio</b>	<b>Hora de llegada</b>	<b>Tiempo libre en la cumbre</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Distancia (Km.)</b>	<b>Parada técnica</b>	<b>Observaciones</b>
2 días/1 noche	Pico Lorito	4 690 msnm.	5 180 msnm.	Moderado exigente	05:00 am.	09:00 am.	01 hora	9 horas	8 Km.	Según la resistencia física de cada grupo o participante	Se considera como hora de inicio, el punto de acceso donde inicia la caminata desde la carretera central
2 días/1 noche	Monte Meiggs	4 727 msnm.	5 085 msnm.	Moderado exigente	05:00 am.	07:00 am.	01 hora	5 horas	4 km.		
2 días/1 noche	Nevado Anticona	4 818 msnm.	5 168 msnm.	Moderado exigente	05:00 am.	09:00 am.	01 hora	9 horas	8 km.		
2 días/1 noche	Nevado San Andrés	4 795 msnm.	5 350 msnm.	Moderado exigente	05:00 am.	09:00 am.	01 hora	9 horas	8 km.		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 39: Características de la “Ruta Pico Lorito”**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b>		Pico Lorito		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>CENTRO BASE</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>DPTO.</b>	Lima	Pueblo de Chicla	Abril - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento.</li> <li>- Restauración.</li> <li>- Transporte.</li> </ul>
<b>PROV.</b>	Huarocharí			
<b>DIST.</b>	Chicla			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				
<p>Pico Lorito es una cumbre cuya cota máxima está a 5 180 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen estado físico</li> <li>- No presentar problemas de salud cardiovasculares</li> <li>- No presentar dificultades para desarrollar largas caminatas.</li> </ul> <p>Grado de dificultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exigente;</li> <li>- Distancia total de caminata (ida y vuelta - 8 Km.)</li> <li>- Tiempo estimado (9 horas aproximadamente).</li> </ul> <p>Itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día 1: El punto de encuentro será en el pueblo de Chicla a las 07:00 pm. En este lugar se servirá la cena y se dará el pernocte.</li> <li>- Día 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5:00 am. inicio de la actividad.</li> <li>- 9:00 am. Arribo a la cumbre.</li> <li>- 2:00 pm. Retorno al punto de partida. Y abordaremos la movilidad particular.</li> <li>- 3:00 pm. Retorno al pueblo de Chicla. En este lugar se servirá el almuerzo.</li> <li>- 7:00 pm. arribo a la ciudad de Lima.</li> </ul> </li> </ul> <p>Equipamiento personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de ataque (28 a 32 litros), no llevar objetos en las manos.</li> <li>- Botas caña alta con Goretex.</li> <li>- Lentes de montaña - absorción UV.</li> <li>- 2 Bastones.</li> <li>- Vestimenta 3 capas.</li> <li>- Casco.</li> <li>- Chullo, sombrero de ala ancha, gorro polar o Buff.</li> <li>- Bloqueador solar.</li> </ul> <p>Equipo de emergencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linterna frontal.</li> <li>- Pilas de repuesto.</li> <li>- Manta de Supervivencia.</li> <li>- Silbato.</li> </ul> <p>Alimentos durante la marcha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 – 1.5 litros de agua y/o bebidas electrolíticas (ejemplos: Gatorade, Electrolight, etc.)</li> <li>- Alimentos ligeros ricos en carbohidratos y azúcares.</li> </ul>				
<b>PRESUPUESTO PARA VISITAR:</b>		S/ 180.00 Soles como mínimo		
<b>MEDIOS DE ACCESO:</b>		Carretera Central; Km. 127; Altitud a 4690 msnm.		
<b>MERCADO/VISITANTES:</b>		Regional		
<b>PRIORIDADES:</b>		Entrenamiento para deportistas de montaña		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 40: Características de la “Ruta Monte Meiggs”**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b>		Monte Meiggs		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>CENTRO BASE</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>DPTO.</b>	Lima	Pueblo de Chicla	Abril - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento.</li> <li>- Restauración.</li> <li>- Transporte.</li> </ul>
<b>PROV.</b>	Huarocharí			
<b>DIST.</b>	Chicla			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				
<p>Monte Meiggs es una cumbre, cuya cota máxima está a 5 085 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen estado físico</li> <li>- No presentar problemas de salud cardiovasculares</li> <li>- No presentar dificultades para desarrollar largas caminatas.</li> </ul> <p>Grado de dificultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exigente;</li> <li>- Distancia total de caminata (ida y vuelta - 4 Km.)</li> <li>- Tiempo estimado (5 horas aproximadamente).</li> </ul> <p>Itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día 1: El punto de encuentro será en el pueblo de Chicla a las 07:00 pm. En este lugar se dará el pernocte.</li> <li>- Día 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7:00 am. inicio de la actividad.</li> <li>- 9:00 am. Arribo a la cumbre.</li> <li>- 12:00 am. Retorno al punto de partida. Y abordaremos la movilidad particular.</li> <li>- 1:00 am. Retorno al pueblo de Chicla. En este lugar se servirá el almuerzo.</li> <li>- 5:00 pm. arribo a la ciudad de Lima.</li> </ul> </li> </ul> <p>Equipamiento personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de ataque (28 a 32 litros), no llevar objetos en las manos.</li> <li>- Botas caña alta con Goretex.</li> <li>- Lentes de montaña - absorción UV.</li> <li>- 2 Bastones.</li> <li>- Vestimenta 3 capas.</li> <li>- Casco.</li> <li>- Chullo, sombrero de ala ancha, gorro polar o Buff.</li> <li>- Bloqueador solar.</li> </ul> <p>Equipo de emergencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linterna frontal.</li> <li>- Pilas de repuesto.</li> <li>- Manta de Supervivencia.</li> <li>- Silbato.</li> </ul> <p>Alimentos durante la marcha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 – 1.5 litros de agua y/o bebidas electrolíticas (ejemplos: Gatorade, Electrolight, etc.)</li> <li>- Alimentos ligeros ricos en carbohidratos y azúcares.</li> </ul>				
<b>PRESUPUESTO PARA VISITAR:</b>		S/ 180.00 Soles como mínimo		
<b>MEDIOS DE ACCESO:</b>		Carretera Central; Km. 127; Altitud a 4727 msnm.		
<b>MERCADO/VISITANTES:</b>		Regional		
<b>PRIORIDADES:</b>		Entrenamiento para deportistas de montaña		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 41: Características de la “Ruta Nevado Anticona”**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b>		Nevado Anticona		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>CENTRO BASE</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>DPTO.</b>	Lima	Pueblo de Chicla	Abril - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento.</li> <li>- Restauración.</li> <li>- Transporte.</li> </ul>
<b>PROV.</b>	Huarocharí			
<b>DIST.</b>	Chicla			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				
<p>Nevado Anticona es una cumbre cuya cota máxima está a 5 168 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen estado físico</li> <li>- No presentar problemas de salud cardiovasculares</li> <li>- No presentar dificultades para desarrollar largas caminatas.</li> </ul> <p>Grado de dificultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exigente;</li> <li>- Distancia total de caminata (ida y vuelta - 8 Km.)</li> <li>- Tiempo estimado (08 horas aproximadamente).</li> </ul> <p>Itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día 1: El punto de encuentro será en el pueblo de Chicla a las 07:00 pm. En este lugar se dará el pernocte.</li> <li>- Día 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5:00 am. inicio de la actividad.</li> <li>- 9:00 am. Arribo a la cumbre.</li> <li>- 2:00 pm. Retorno al punto de partida. Y abordaremos la movilidad particular.</li> <li>- 3:00 pm. Retorno al pueblo de Chicla. En este lugar se servirá el almuerzo.</li> <li>- 7:00 pm. arribo a la ciudad de Lima.</li> </ul> </li> </ul> <p>Equipamiento personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de ataque (28 a 32 litros), no llevar objetos en las manos.</li> <li>- Botas caña alta con Goretex.</li> <li>- Lentes de montaña - absorción UV.</li> <li>- 2 Bastones.</li> <li>- Vestimenta 3 capas.</li> <li>- Casco.</li> <li>- Chullo, sombrero de ala ancha, gorro polar o Buff.</li> <li>- Bloqueador solar.</li> </ul> <p>Equipo de emergencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linterna frontal.</li> <li>- Pilas de repuesto.</li> <li>- Manta de Supervivencia.</li> <li>- Silbato.</li> </ul> <p>Alimentos durante la marcha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 – 1.5 litros de agua y/o bebidas electrolíticas (ejemplos: Gatorade, Electrolight, etc.)</li> <li>- Alimentos ligeros ricos en carbohidratos y azúcares.</li> </ul>				
<b>PRESUPUESTO PARA VISITAR:</b>		S/ 180.00 Soles como mínimo		
<b>MEDIOS DE ACCESO:</b>		Carretera Central; Km. 130; Altitud a 4818 msnm.		
<b>MERCADO/VISITANTES:</b>		Regional		
<b>PRIORIDADES:</b>		Entrenamiento para deportistas de montaña		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 42: Características de la “Ruta Nevado San Andrés”**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b>		Nevado San Andrés		
<b>UBICACIÓN</b>		<b>CENTRO BASE</b>	<b>TEMPORADA</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>DPTO.</b>	Lima	Pueblo de Chicla	Abril - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento.</li> <li>- Restauración.</li> <li>- Transporte.</li> </ul>
<b>PROV.</b>	Huarocharí			
<b>DIST.</b>	Chicla			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				
<p>Nevado San Andrés es una cumbre cuya cota máxima está a 5 350 msnm. En los Andes Centrales (Sector Ticlio) del territorio peruano. Esta actividad está reservada para aquellos participantes que cuentan con experiencia haciendo trekking a más de 4 000 msnm.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen estado físico</li> <li>- No presentar problemas de salud cardiovasculares</li> <li>- No presentar dificultades para desarrollar largas caminatas.</li> </ul> <p>Grado de dificultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exigente;</li> <li>- Distancia total de caminata (ida y vuelta - 8 Km.)</li> <li>- Tiempo estimado (08 horas aproximadamente).</li> </ul> <p>Itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Día 1: El punto de encuentro será en el pueblo de Chicla a las 07:00 pm. En este lugar se dará el pernocte.</li> <li>- Día 2: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5:00 am. inicio de la actividad.</li> <li>- 9:00 am. Arribo a la cumbre.</li> <li>- 2:00 pm. Retorno al punto de partida. Y abordaremos la movilidad particular.</li> <li>- 3:00 pm. Retorno al pueblo de Chicla. En este lugar se servirá el almuerzo.</li> <li>- 7:00 pm. arribo a la ciudad de Lima.</li> </ul> </li> </ul> <p>Equipamiento personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mochila de ataque (28 a 32 litros), no llevar objetos en las manos.</li> <li>- Botas caña alta con Goretex.</li> <li>- Lentes de montaña - absorción UV.</li> <li>- 2 Bastones.</li> <li>- Vestimenta 3 capas.</li> <li>- Casco.</li> <li>- Chullo, sombrero de ala ancha, gorro polar o Buff.</li> <li>- Bloqueador solar.</li> </ul> <p>Equipo de emergencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linterna frontal.</li> <li>- Pilas de repuesto.</li> <li>- Manta de Supervivencia.</li> <li>- Silbato.</li> </ul> <p>Alimentos durante la marcha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 – 1.5 litros de agua y/o bebidas electrolíticas (ejemplos: Gatorade, Electrolight, etc.)</li> <li>- Alimentos ligeros ricos en carbohidratos y azúcares.</li> </ul>				
<b>PRESUPUESTO PARA VISITAR:</b>		S/ 180.00 Soles como mínimo		
<b>MEDIOS DE ACCESO:</b>		Carretera Central; Km. 131; Altitud a 4795 msnm.		
<b>MERCADO/VISITANTES:</b>		Regional		
<b>PRIORIDADES:</b>		Entrenamiento para deportistas de montaña		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 43: Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Pico Lorito”**

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar	Observaciones
Día 1	Concentración en el alojamiento municipal “El Emperador”	Instalación de los huéspedes en las habitaciones reservadas	7:00 pm.	Pueblo de Chicla	Pernoctar un día antes en el pueblo de Chicla, facilitará la aclimatación a los participantes de la actividad.
	Reunión en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador”	Cena y breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo para lograr el objetivo de la actividad	8:00 pm.	Alojamiento municipal “El Emperador”	
Día 2	Partida	Los participantes abordarán la movilidad particular para trasladarnos por la carretera central hasta el punto donde iniciará la caminata.	4:00 am.	Alojamiento municipal “El Emperador”	En algunos casos los horarios han de ser referenciales. Debido a múltiples razones: - Resistencia física de los participantes. - Volumen de tráfico en la Carretera Central.
	Inicio de la caminata	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto a las condiciones geográficas del escenario y de seguridad.	5:00 am.	Carretera Central; Km. 133; Altitud a 4690 msnm.	
	Llegada a la Cumbre y registro de filmaciones/fotografías	Concentración de todos los participantes a 5180 msnm. Desde donde lograremos apreciar la belleza del paisaje. Y hacer registro fotográfico/filmico para el recuerdo.	9:00 am.	Pico Lorito, cuya cumbre está a 5 180 msnm.	
	Descenso de la cumbre	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto al descenso de la cumbre	10:00 am.	Pico Lorito, cuya cumbre está a 5 180 msnm.	
	Retorno al pueblo de Chicla	Concentración de todos los participantes a 4690 msnm. Donde abordaremos la movilidad particular	2:00 pm.	Carretera Central; Km. 133; a 4690 msnm.	
	Almuerzo	Concentración de los participantes en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador” para consumir alimentos	3:00 pm.	Pueblo de Chicla.	
	Arribo a la ciudad de Lima	Fin de los servicios	7:00 pm.	Calle Comercio Cdra. 1 San Borja (espalda del Ministerio de la Cultura)	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 44: Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Monte Meiggs”**

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar	Observaciones
Día 1	Concentración en el alojamiento municipal “El Emperador”	Instalación de los huéspedes en las habitaciones reservadas	7:00 pm.	Pueblo de Chicla	Pernoctar un día antes en el pueblo de Chicla, facilitará la aclimatación a los participantes de la actividad.
	Reunión en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador”	Cena y breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo para lograr el objetivo de la actividad	8:00 pm.	Alojamiento municipal “El Emperador”	
Día 2	Partida	Los participantes abordarán la movilidad particular para trasladarnos por la carretera central hasta el punto donde iniciará la caminata.	6:00 am.	Alojamiento municipal “El Emperador”	En algunos casos los horarios han de ser referenciales. Debido a múltiples razones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resistencia física de los participantes.</li> <li>- Volumen de tráfico en la Carretera Central.</li> </ul>
	Inicio de la caminata	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto a las condiciones geográficas del escenario y de seguridad.	7:00 am.	Carretera Central; Km. 132; Altitud a 4727 msnm.	
	Llegada a la Cumbre y registro de filmaciones/fotografías	Concentración de todos los participantes a 5085 msnm. Desde donde lograremos apreciar la belleza del paisaje. Y hacer registro fotográfico/fílmico para el recuerdo.	9:00 am.	Monte Meiggs, cuya cumbre está a 5085 msnm.	
	Descenso de la cumbre	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto al descenso de la cumbre	10:00 am.	Monte Meiggs, cuya cumbre está a 5085 msnm.	
	Retorno al pueblo de Chicla	Concentración de todos los participantes a 46727 msnm. Donde abordaremos la movilidad particular	12:00 pm.	Carretera Central; Km. 132; a 4727 msnm.	
	Almuerzo	Concentración de los participantes en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador” para consumir alimentos	01:00 pm.	Pueblo de Chicla.	
	Arribo a la ciudad de Lima	Fin de los servicios	05:00 pm.	Calle Comercio Cdra. 1 San Borja (espalda del Ministerio de la Cultura)	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 45: Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Nevado Anticona”**

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar	Observaciones
Día 1	Concentración en el alojamiento municipal “El Emperador”	Instalación de los huéspedes en las habitaciones reservadas	7:00 pm.	Pueblo de Chicla	Pernoctar un día antes en el pueblo de Chicla, facilitará la aclimatación a los participantes de la actividad.
	Reunión en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador”	Cena y breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo para lograr el objetivo de la actividad	8:00 pm.	Alojamiento municipal “El Emperador”	
Día 2	Partida	Los participantes abordarán la movilidad particular para trasladarnos por la carretera central hasta el punto donde iniciará la caminata.	4:00 am.	Alojamiento municipal “El Emperador”	En algunos casos los horarios han de ser referenciales. Debido a múltiples razones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resistencia física de los participantes.</li> <li>- Volumen de tráfico en la Carretera Central.</li> </ul>
	Inicio de la caminata	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto a las condiciones geográficas del escenario y de seguridad.	5:00 am.	Carretera Central; Km. 120; Altitud a 4818 msnm.	
	Llegada a la Cumbre y registro de filmaciones/fotografías	Concentración de todos los participantes a 5168 msnm. Desde donde lograremos apreciar la belleza del paisaje. Y hacer registro fotográfico/fílmico para el recuerdo.	9:00 am.	Nevado Anticona, cuya cumbre está a 5 168 msnm.	
	Descenso de la cumbre	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto al descenso de la cumbre	10:00 am.	Nevado Anticona, cuya cumbre está a 5 168 msnm.	
	Retorno al pueblo de Chicla	Concentración de todos los participantes a 4818 msnm. Donde abordaremos la movilidad particular	2:00 pm.	Carretera Central; Km. 120; a 4818 msnm.	
	Almuerzo	Concentración de los participantes en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador” para consumir alimentos	3:00 pm.	Pueblo de Chicla.	
	Arribo a la ciudad de Lima	Fin de los servicios	7:00 pm.	Calle Comercio Cdra. 1 San Borja (espalda del Ministerio de la Cultura)	

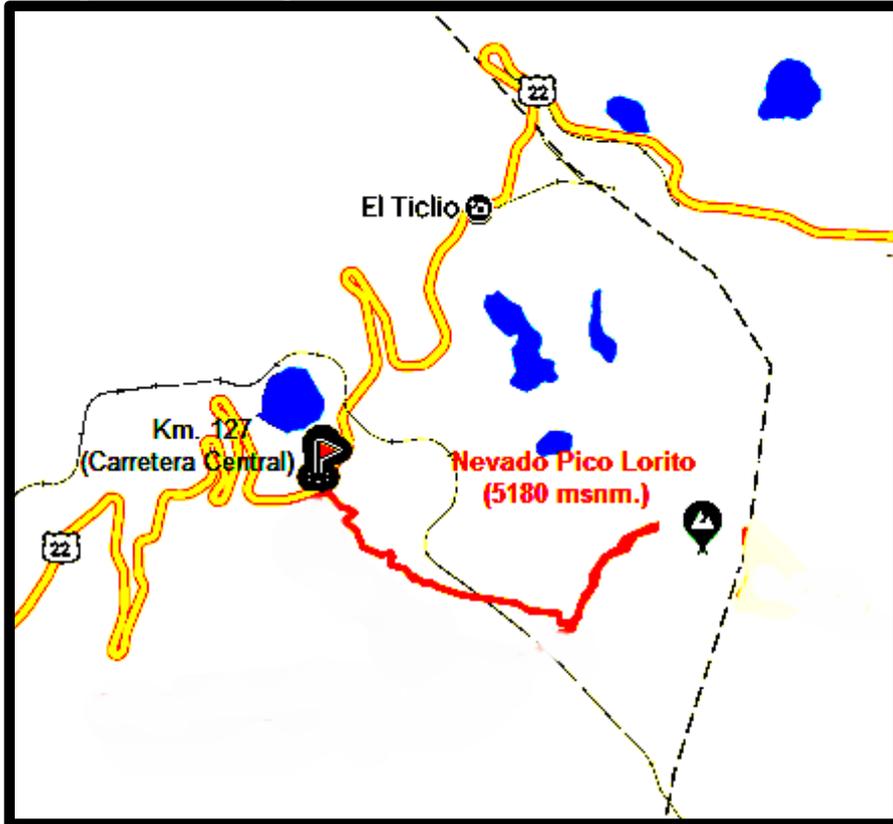
Fuente: Elaboración propia

**Tabla 46: Desarrollo del Itinerario de la “Ruta Nevado San Andrés”**

Día	Actividad	Descripción	Hora	Lugar	Observaciones
Día 1	Concentración en el alojamiento municipal “El Emperador”	Instalación de los huéspedes en las habitaciones reservadas	7:00 pm.	Pueblo de Chicla	Pernoctar un día antes en el pueblo de Chicla, facilitará la aclimatación a los participantes de la actividad.
	Reunión en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador”	Cena y breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo para lograr el objetivo de la actividad	8:00 pm.	Alojamiento municipal “El Emperador”	
Día 2	Partida	Los participantes abordarán la movilidad particular para trasladarnos por la carretera central hasta el punto donde iniciará la caminata.	4:00 am.	Alojamiento municipal “El Emperador”	En algunos casos los horarios han de ser referenciales. Debido a múltiples razones: - Resistencia física de los participantes. - Volumen de tráfico en la Carretera Central.
	Inicio de la caminata	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto a las condiciones geográficas del escenario y de seguridad.	5:00 am.	Carretera Central; Km. 131; Altitud a 4795 msnm.	
	Llegada a la Cumbre y registro de filmaciones/fotografías	Concentración de todos los participantes a 5350 msnm. Desde donde lograremos apreciar la belleza del paisaje. Y hacer registro fotográfico/fílmico para el recuerdo.	9:00 am.	Nevado San Andrés, cuya cumbre está a 5350 msnm.	
	Descenso de la cumbre	Breve charla por parte del guía orientador/guía oficial de turismo, respecto al descenso de la cumbre	10:00 am.	Nevado San Andrés, cuya cumbre está a 5350 msnm..	
	Retorno al pueblo de Chicla	Concentración de todos los participantes a 4795 msnm. Donde abordaremos la movilidad particular	2:00 pm.	Carretera Central; Km. 131; a 4795 msnm.	
	Almuerzo	Concentración de los participantes en el restaurante del alojamiento municipal “El Emperador” para consumir alimentos	3:00 pm.	Pueblo de Chicla.	
	Arribo a la ciudad de Lima	Fin de los servicios	7:00 pm.	Calle Comercio Cdra. 1 San Borja (espalda del Ministerio de la Cultura)	

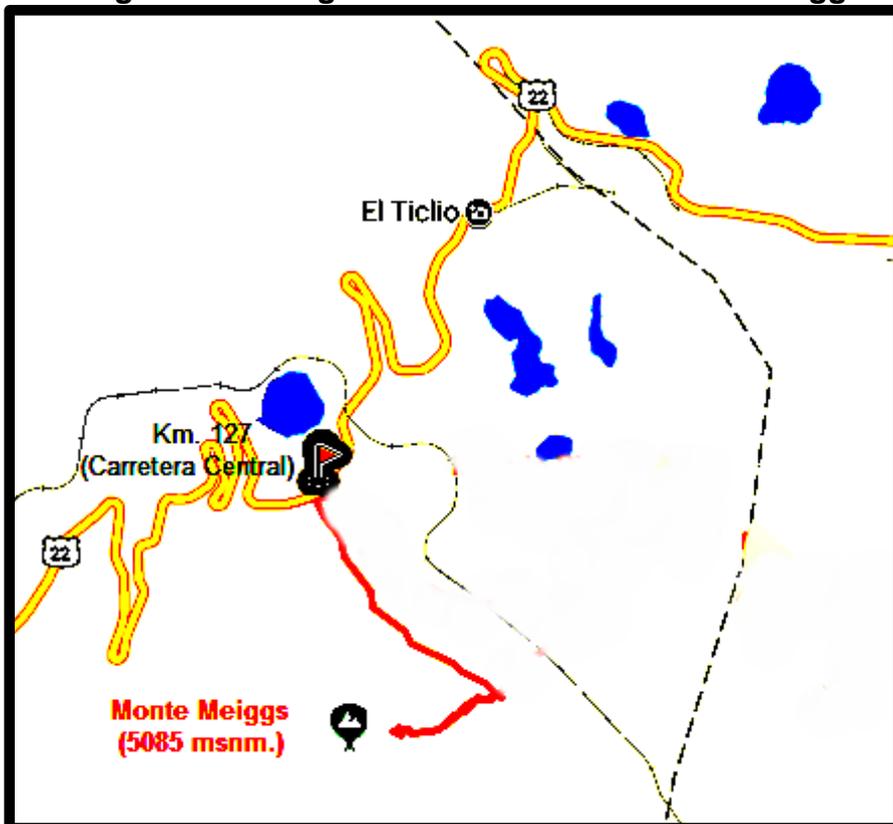
Fuente: Elaboración propia

Fotografía 36: Diagramación de la Ruta Nevado Pico Lorito



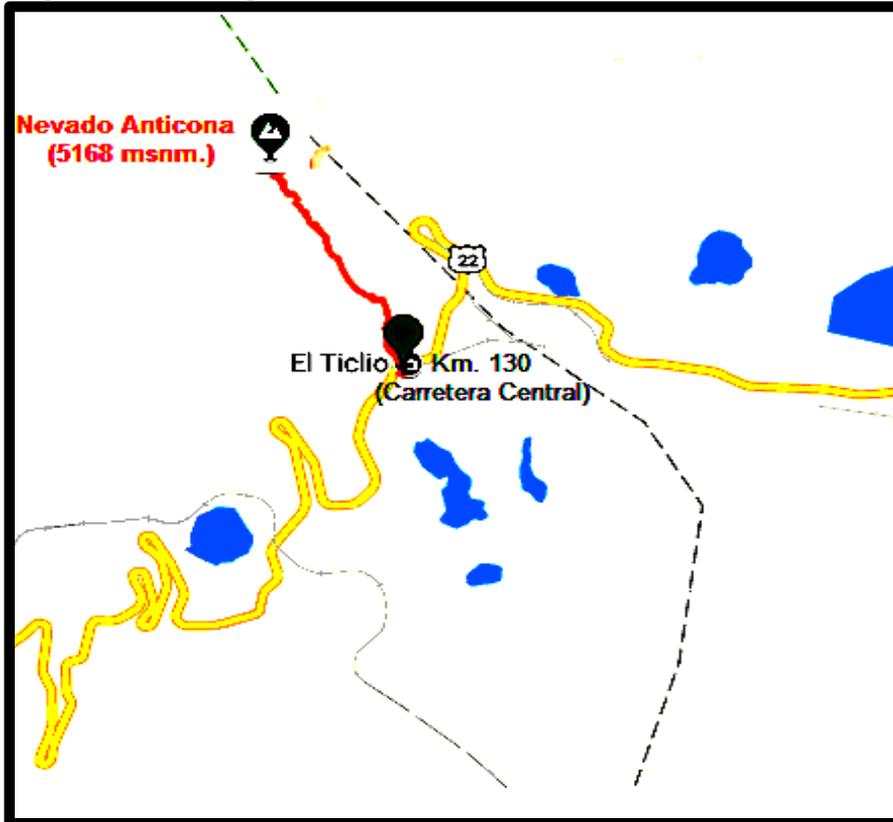
Fuente: Google Maps

Fotografía 37: Diagramación de la Ruta Monte Meiggs



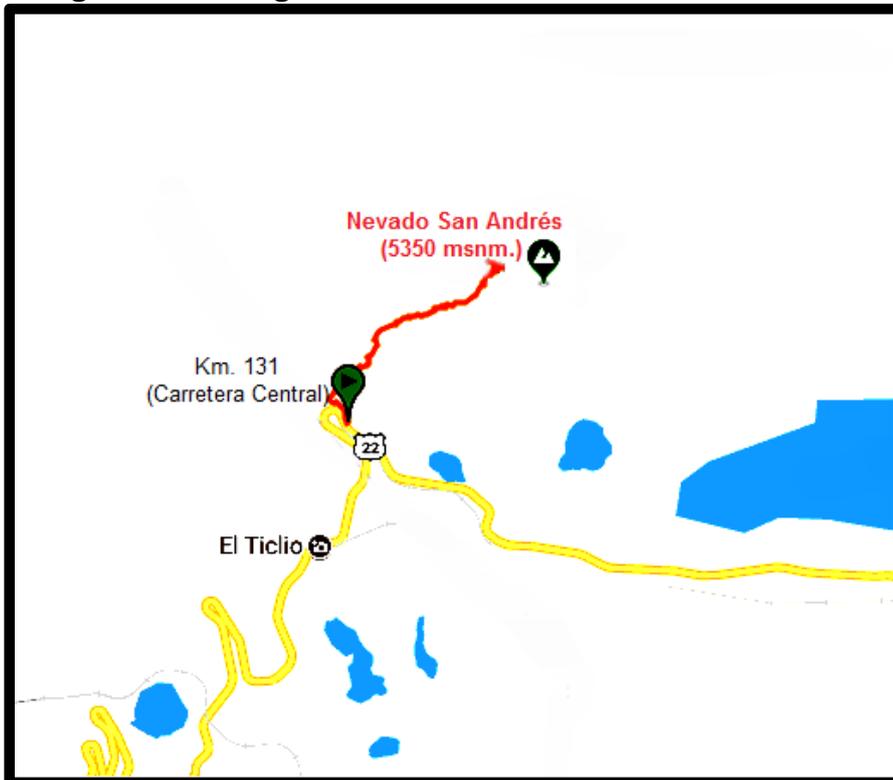
Fuente: Google Maps

Fotografía 38: Diagramación de la Ruta Monte Nevado Anticona



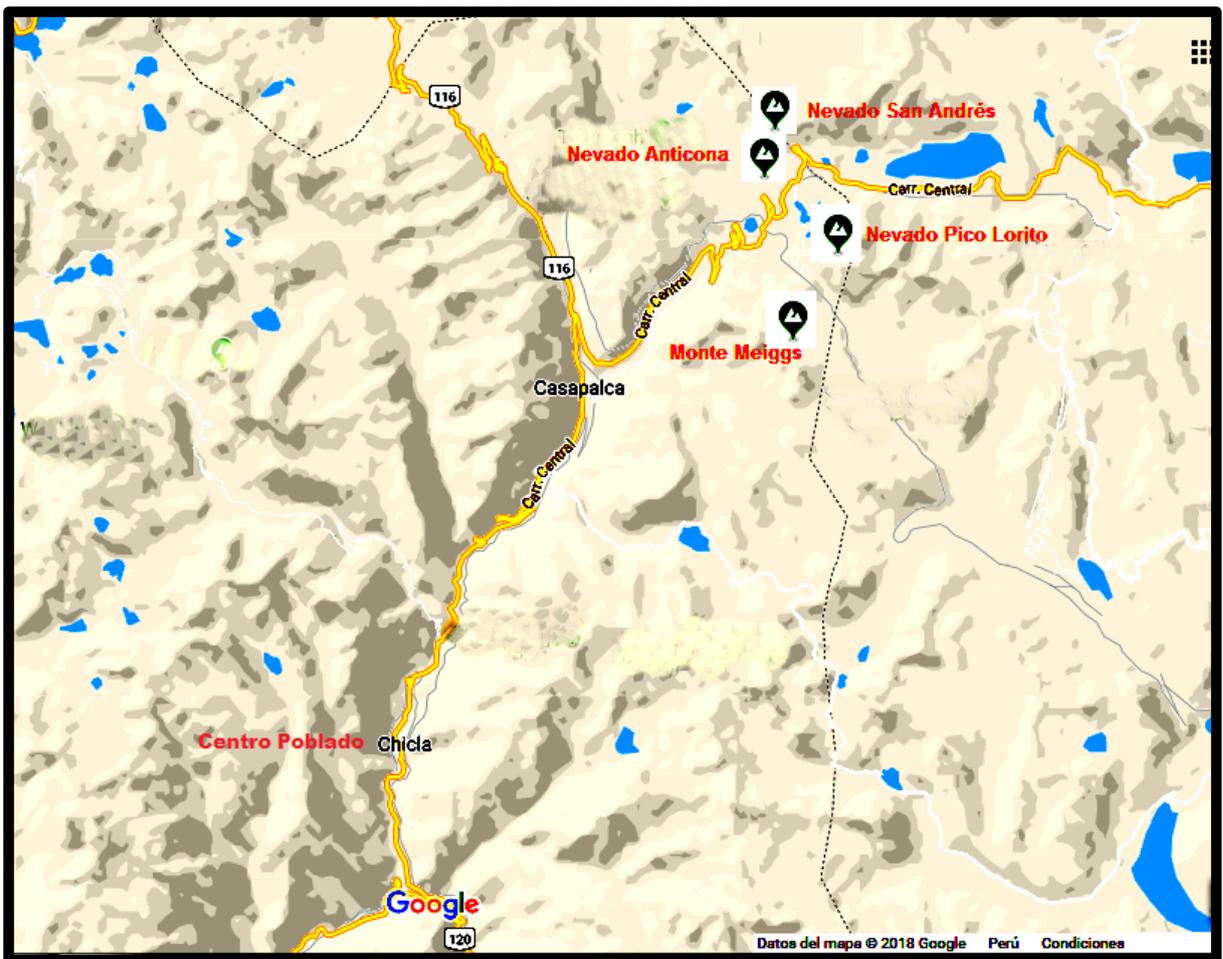
Fuente: Google Maps

Fotografía 39: Diagramación de la Ruta Nevado San Andrés



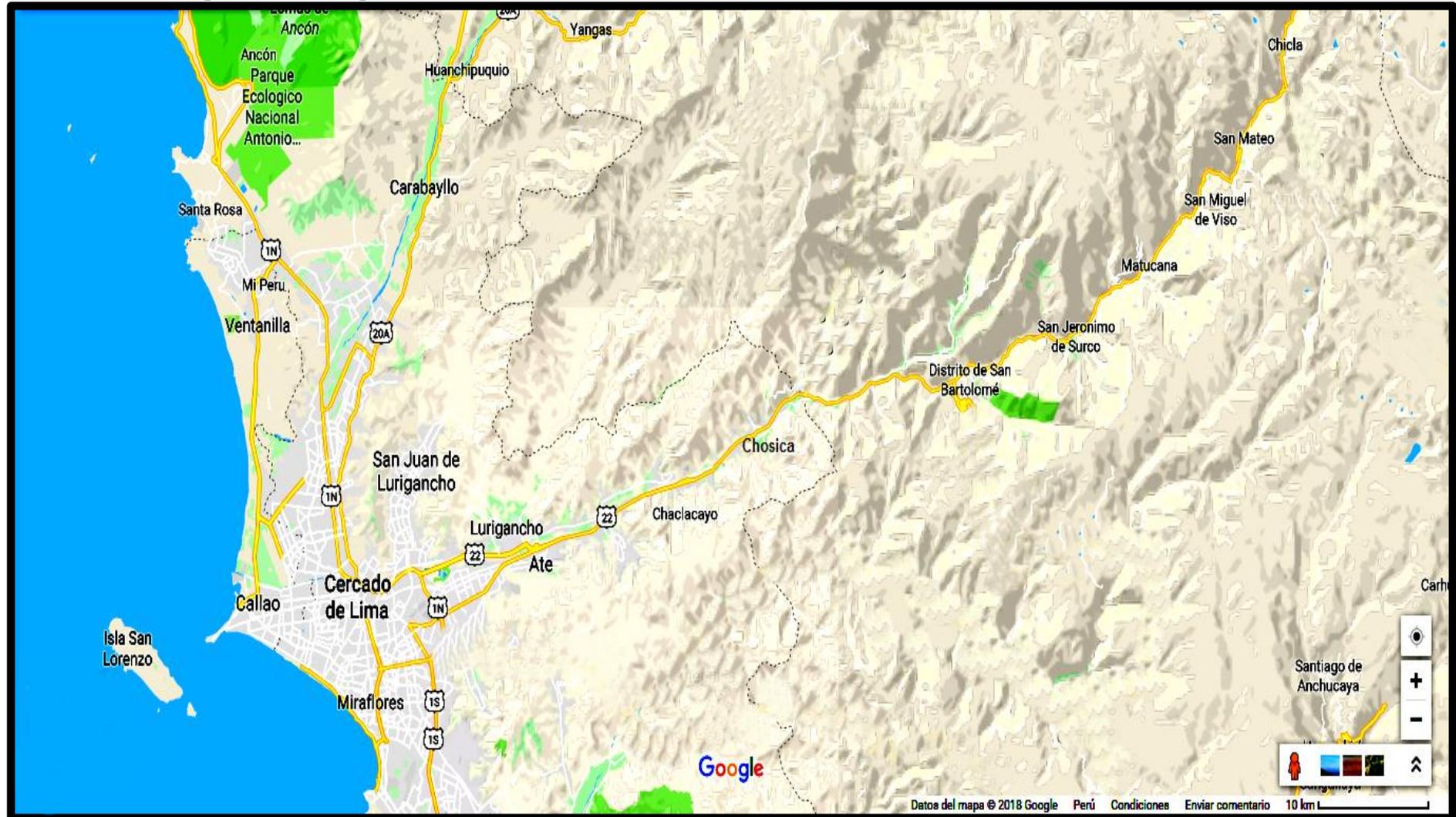
Fuente: Google Maps

**Fotografía 40: Diagramación General de la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla**



Fuente: Google Maps

Fotografía 41: Diagramación de Acceso a la Ruta de Turismo de Montaña Desde la Ciudad de Lima



Fuente: Google Maps

**Fotografía 42: Panel Informativo en las Zonas de Acceso a Cada Recurso Turístico**



Fuente: Autoría propia

**Fotografía 43: Señalética en el Recorrido de Cada una de las Rutas**



Fuente: Autoría propia

## **CAPITULO VI: DISCUSIÓN**

### **6.1.- De los visitantes**

En lo que respecta al “género” de los visitantes que frecuentan las zonas de montañas del “Distrito de Chicla”. Las encuestas mostraron lo siguiente: El 63% “Género masculino”, mientras que el 37% “Género femenino”. Durante las visitas de campo realizadas a las zonas de montaña pudimos constatar una presencia mayoritaria del género masculino, pero el componente femenino dentro del montañismo es cada vez más creciente, no existe registros al respecto pero es algo que se puede percibir, aunque la historia manifiesta que los primeros montañistas en el mundo fueron varones, se ha encontrado registros sobre una importante legión de mujeres montañistas tanto en el Perú como en el mundo, en la cual muchas de ellas se han convertido en verdaderas leyendas que vienen inspirando a otras mujeres a continuar con esta tradición. Haciendo un resumen podemos manifestar algunas hazañas conseguidas por el componente femenino, tal como lo precisa Adame (2008) a través del portal Desnivel.com: “La japonesa Junko Tabei quien en el año 1975 se convirtiera en ser la primera mujer en escalar el nevado más alto del planeta, el monte Everest (8848 msnm.), asimismo tenemos a la polaca Wanda Rutkiewicz quien fue la primera mujer en lograr la cumbre del temible nevado K2 (8611 msnm.), en el año 1986, esta misma mujer en otra ocasión escaló el nevado Kanchenjunga (8586 msnm.) en solitario, quien fue dada por fallecida al no encontrarse su cuerpo nunca más”. Asimismo existe un grupo de mujeres peruanas quienes ya han coronado algunas de las cumbres en la cordillera Himalaya, entre ellas podemos mencionar a Silvia Vásquez quien en el año 2016 se convirtió en ser la primera mujer peruana en alcanzar la cima del monte Everest, el más alto del planeta y también esta Flor Cuenca quien alcanzo en el año 2016 la cumbre del nevado Cho Oyu, ubicado entre Nepal y China (8201 msnm.), el cual es la sexta cumbre más alta del mundo y en el 2017 ascendió al nevado Manaslu, ubicado en Nepal (8156 msnm.), el cual es la octava cumbre más elevada del planeta. Por parte del componente masculino del Perú, que ya han coronado algunas de las cumbres en la cordillera Himalaya, están Augusto Ortega quien se convirtió en ser el primer peruano en alcanzar la cumbre del monte Everest (8848 msnm.) en año 1992 (con oxígeno suplementario) y en el año 1999 (sin oxígeno), también está

Richard Hidalgo, tal como lo precisa Perú.com (2018), “En julio del año 2017, el montañista del team The North Face escaló el Broad Peak (8,051msnm.), Shisha Pangma (8027 msnm.), Cho Oyu (8201 msnm.), Manaslu (8163 msnm.), Gasherbrum II (8035 msnm.), y Annapurna (8091 msnm.)”. Tampoco podemos dejar de mencionar a otros destacados montañistas peruanos como Víctor Rímac y Máximo Henostroza.

En lo que respecta a la nacionalidad de los encuestados. Los mismos precisan su nacionalidad de la siguiente manera: El 95,6% “Nacionalidad Peruana”, el 1,4% “Nacionalidad Argentina”, el 1,1% “Nacionalidad Belga”, el 0,8% “Nacionalidad Chilena”, el 0,5% “Nacionalidad Boliviana”, el 0,3% “Nacionalidad Alemana” y el otro 0,3% “Nacionalidad Rusa”. Durante las visitas de campo llevadas a cabo se pudo constatar que la nacionalidad de los visitantes en las zonas de montaña del Distrito de Chicla no es únicamente peruana, también hay presencia de visitantes extranjeros, en menor margen pero los hay, pero en su mayoría destaca la presencia de visitantes sur americanos. Para reforzar esta aseveración contrastamos lo manifestado con Sangalli (2016) quien elaboró la tesis denominada “El Andinismo y su Impacto en el Desarrollo Social de la Comunidad de Llaullini Aledaña al Nevado Huayna Potosí en el Año 2011”, en la cual manifiesta lo que a la letra dice “Si bien, Perú posee tres de las cordilleras más visitadas del continente como son la cordillera Huayhuash, la cordillera Raura y la famosa cordillera Blanca que a pesar de su belleza no cuenta con una adecuada accesibilidad, sin embargo, el turista que gusta de la actividad del andinismo no extrema recursos para visitarlas”. Nada es ajeno a la realidad si tomamos en cuenta que tanto Perú, Argentina, Chile y Bolivia han venido impulsando el montañismo en este continente y asimismo estos países mencionados reciben el mayor flujo de montañistas en esta región del mundo.

En lo que respecta al distrito de residencia. La relación es bastante amplia, pero todos los encuestados manifestaron provenir de diversos distritos que se encuentran en Lima metropolitana, entre ellos están: Los Olivos, Chorrillos, La Victoria, Breña, San Juan de Lurigancho, Callao, Independencia, Pueblo Libre, Barranco, Miraflores, San Borja, Ate, Rímac, San Isidro, El

Agustino, Jesús María, La Molina, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Surquillo, Villa el Salvador, Lince, Puente Piedra, Villa María del Triunfo, Comas, Magdalena del Mar, Cercado de Lima, Santiago de Surco. Necesariamente los encuestados que residen en estos distritos y que tienen interés alguno por visitar las zonas de montaña del Distrito de Chicla, deben desplazarse hasta el Distrito de Chicla - provincia de Huarochirí, Km. 110 de la Carretera Central, haciendo desde la ciudad de Chosica un viaje de 2 horas de duración aproximadamente para pernoctar una noche en San Mateo de Huanchor o Chicla, en estos lugares los visitantes también adquieren el servicio de restauración y al día siguiente por la madrugada parten hacia alguna de las montañas objeto de visita para la presente ocasión. Toda esta situación que se viene dando es compatible con la conceptualización del turismo planteado por la OMT., y para dar fe a lo manifestado, contrastamos con Ramos (2015) quien elaboró la tesis denominada "Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz", quien expresamente manifiesta lo siguiente: "Existen muchos turistas que participan de actividades como el trekking, el mismo que se puede definir como, actividad que se realiza en un escenario que no es el lugar de residencia habitual, pero tiene como principal objetivo, llevar a cabo actividades deportivas y de recreación con fines turísticos".

En lo que respecta a la ocupación de los encuestados. Los encuestados manifestaron sus respectivas ocupaciones de la siguiente manera. El 77,8% "Profesional", el 22,2% "estudiantes". Las visitas de campo llevadas a cabo demostraron esta realidad que a decir verdad no es ajena para la actividad turística, sin ahondar mayores detalles se sabe que para viajar necesitamos disponer de una fuente de ingresos económicos para así poder cubrir las necesidades personales de servicios en el destino y al parecer tanto los estudiantes como los profesionales entienden muy bien esta realidad. Pero según el sondeo realizado pudimos constatar que la mayoría de los montañistas que visitan el Distrito de Chicla ejercen alguna carrera profesional, la misma que les permite solventar todas las necesidades del viaje y también la adquisición de los equipos personales de montañismo tales como trajes impermeables, calzados impermeables, bastones de trekking, cascos, cuerdas, mochilas, gafas con protección UV., piolet, crampones, etc., en la cual la

mayoría de ellos tienen un elevado costo en el mercado. Asimismo no es ajeno a la realidad que tanto los profesionales como estudiantes suelen viajar con fines de turismo y los estudios realizados por PromPerú así lo demuestran, es importante aclarar que tanto estudiantes como profesionales no solo viajan para recrearse sino también lo hacen para recuperar o mejorar los índices de productividad laboral después de arduas jornadas de estudio o trabajo. Todo lo expresado es tan cierto que así lo contrastamos con lo manifestado por MINTUR (Ministerio del Poder Popular para el Turismo), citado por Campos y Olivares (2013) quienes elaboraron una tesis denominada “Diseño de una Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao - Guirigay, Edo. Trujillo”, quienes argumentan lo siguiente: “El ocio es el tiempo del que el hombre tiene fuera de sus horas de trabajo. Este ayuda a compensar por las condiciones de trabajo y de la vida moderna. Permitiendo mediante la evasión y la distracción, reparar los desgastes físicos y psicológicos que puede generar el día a día. El ocio es un tiempo libre que le permite a una persona mantener su valor humano y profesional”.

En lo que respecta a las actividades desarrolladas por los montañistas que frecuentan el “Distrito de Chicla”. Las encuestas realizadas reportaron esta situación de la siguiente manera: El 56,7% “Ascensiones a cumbres”, el 24,7% “Trekking”, el 18,1% “fotografía”, el 0,5% “ciclismo de montaña”. El Distrito de Chicla posee escenarios diversos para la práctica de varias modalidades de montañismo, entre ellas están las ascensiones a cumbres, el trekking, la fotografía, el ciclismo de montaña, el campismo y la escalada en roca, pero el sondeo realizado terminó demostrando que los encuestados tienen preferencia solo por algunas de ellas. Las visitas de campo llevadas a cabo corroboraron los resultados mostrados, pues los visitantes encuestados no prefieren realizar campamentos ni escalada en roca en esta región. A pesar de esta situación la realidad es bastante alentadora porque nos demuestra la existencia de una demanda en busca de satisfacer una necesidad, necesidad que por el momento no está siendo atendida por el gobierno local de Chicla, MINCETUR, ni los emprendedores locales, es así que la propuesta de “Diseñar una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla” empieza a cobrar más fuerza para esta investigación. Por consiguiente las rutas de turismo en las zonas de

montaña tienen una variedad de prácticas deportivas para ofrecer al deportista de las montañas y así lo sustenta Rodríguez (2010), quien elaboró una tesis denominada “Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el Desarrollo Local de la Etnia Aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela”, la cual manifiesta lo siguiente: “Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico”.

En lo que respecta a los servicios que debería brindar el Distrito de Chicla. Las encuestas que se llevaron a cabo respondieron a esta inquietud, de la siguiente manera: El 63,6% “Guiado turísticos”, el 35,3% “Información turística”, el 1,1% “Hospedaje”. Durante las visitas de campo que se realizó al Distrito de Chicla, se pudo contrastar la información mostrada por las encuestas, Chicla no cuenta con los servicios tales como el de guiados turísticos e información turística, pero si cuenta con el Hospedaje Municipal “El Emperador”, el mismo que también brinda el servicio de restauración, todo hace indicar que los encuestados desearían contar con mayores opciones de hospedajes para pernoctar en Chicla. De todo lo manifestado podemos deducir que el Distrito de Chicla debe crear una oferta de servicios acorde a las características de los demandantes. Para sostener esta discusión, deseamos contrastar con la tesis denominada “Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha”, elaborada por Marvit (2013), en la cual precisa lo siguiente: “Asimismo se gestionó las condiciones necesarias para que la sociedad de manera voluntaria participe en la “Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha”, para lo cual se diseñó una variedad de servicios que satisfaga los requerimientos para la demanda de visitantes hacia la Laguna Muertepungo”.

En lo que respecta a la frecuencia con la que realiza deportes de montaña en el “Distrito de Chicla”. Los encuestados realizan deportes de montaña de la siguiente manera: El 78,4% “1 vez al mes”, el 17,8% “Cada 15

días”, el 1,4% “Cada semana”, el 1,1% “Una vez al año”, el 0,8% “Los feriados” y el 0,5% “Cada 4 meses”. Esta aseveración no es ajena a la realidad, debido a que durante las visitas de campo desarrolladas era muy usual encontrarnos en la ruta de ascenso hacia alguna montaña con persona o grupos de personas que hace una, dos o tres semanas atrás habíamos compartido una visita hacia otra montaña, es evidente que las visitas que se vienen desarrollando hacia las montañas van camino a la masificación y esto se debe a los múltiples beneficios que trae la montaña a la salud física y espiritual, convirtiéndose asimismo en una actividad de saneamiento moral, pero también a futuro podrían ser perjudiciales para el destino, las actividades deportivas en las zonas de montaña, en el futuro deberán regularse para evitar situaciones perversas que atenten contra la sostenibilidad. El Diseño de la Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla, sería una opción saludable para salvaguardar el patrimonio natural que en este caso vendría a ser la materia prima del turismo de montaña para el Distrito de Chicla. Sostenemos que lo manifestado es un reflejo fidedigno de la realidad situacional y para solidificar nuestra argumentación contrastamos lo manifestado con Sangalli (2016), quien elaboró una tesis denominada “El Andinismo y su Impacto en el Desarrollo Social de la Comunidad de Llaullini Aledaña al Nevado Huayna Potosí en el Año 2011”, en la cual precisa lo siguiente: “En las últimas décadas el Andinismo se ha convertido en una opción más de tiempo libre, actualmente en las montañas se busca descanso, recreo, contacto con la naturaleza. Un espacio para encontrarse con uno mismo, donde el sonido del silencio tiende hacer meditar a las personas”. Asimismo es importante mencionar lo manifestado por la Universidad de Ginebra (2014), quien elaboró una investigación denominada “El Turismo en las Regiones de Montaña”, en la cual precisa que “Es importante mencionar que así como el turismo convencional o tradicional en algunos casos ha podido generar depredación del patrimonio cultural, natural, el turismo de montaña no está libre de cometer estos errores, por todo lo mencionado podemos decir que el turismo no es la única solución al problema, es importante recalcar que existen factores o condiciones que deberán tomarse en cuenta para que la actividad turística o el destino sean verdaderamente sustentables”.

En lo que respecta al tipo de organización con la que planifica sus actividades de montaña en el Distrito de Chicla. Los encuestados respondieron a esta interrogante de la siguiente manera: El 74,2% con “Grupos de mochileros”, el 24,7% con “Clubes de montaña”, el 1,1% por cuenta propia. Para dar credibilidad a lo manifestado se contrastó haciendo varias visitas de campo, por ejemplo la presencia de las agencias de viajes por esta zona es “nula”, esto se debe a que una buena parte de las agencias de viajes de Lima prefieren trabajar el turismo cultural, naturaleza y aventura (trekking, puenting, rafting, ala delta, parapente) pero en cuanto al turismo de alta montaña, es un sector que aun esta por explotar en la región Lima, sumado a ello algunas limitaciones existentes respecto a los servicios en el Distrito de Chicla. Pero en el lado opuesto están los grupos de mochileros, los mismos que se adecuan a las condiciones y situaciones existentes en este destino, estos grupos de mochileros son organizaciones informales, no cuentan con domicilio fiscal, no están registrados en la SUNARP, SUNAT, el servicio de guiado es improvisado (no profesionalizado), elaboran programas turísticos, tienen políticas de comercialización y todos los servicios son promocionados por las redes sociales, tienen cartera de clientes, manejan directorio de proveedores de servicios como transportes y restauración y a decir verdad son muy requeridos por las personas que tienen interés alguno en visitar las montañas del Distrito de Chicla, debido a que hacen reuniones de camaradería (fiestas, cumpleaños, etc.) y tienen tarifas bastante accesibles. Para el caso de los clubes de montaña, hablar de ellos es un tema muy especial, debido a que en la ciudad de Lima existen clubes de montaña que tienen más de 20 años de existencia, entre otros de mayor antigüedad, pero ya inexistentes. Estos clubes de montaña son organizaciones muy formales y disciplinadas, son los verdaderos difusores del montañismo en el Perú, son conscientes de que el montañismo debe manejarse con total seriedad y responsabilidad, por esa razón se someten voluntariamente a capacitaciones constantes con expertos Guías Profesionales de Montaña, los miembros de los clubes de montaña conocen mucho de técnicas de primeros auxilios, gestión de riesgos, equipamiento, técnica, nutrición deportiva, realmente están bien capacitados y entrenados, pero no son Guías Profesionales de Montaña, ellos son deportistas, pero no se puede negar que el conocimiento que tienen respecto al montañismo está muy cercano al que detenta el Guía Profesional de Montaña. Asimismo hay

personas que suelen visitar las montañas por cuenta propia, sin ayuda ni asistencia de organización alguna, estas personas suelen ya tener relativa experiencia en montañismo, estas personas utilizan su vehículo propio para trasladarse hasta el punto donde inicia el sendero de acceso a las montañas, dejan el vehículo estacionado a un costado de la carretera para iniciar el ascenso siempre acompañados. Definitivamente la situación del turismo de montaña para el Distrito de Chicla necesita ser formalizada buscando la participación de los operadores de turismo, esta situación es tan cierta que para dar fe a lo manifestado contrastamos con Ejarque (2005), citado por Rebolledo y Fica (2010), en su artículo denominado “La Formación de Guías de Turismo de Montaña y Alta Montaña: Caso Chileno”, en la cual precisa lo siguiente: “El Guía de montaña, como actor del turismo, es el operador en ambientes de montaña y alta montaña; la labor del guía, en este caso, consiste en conectar los servicios, aprovechar sus posibilidades y facilitar al turista la experiencia, el disfrute de los recursos y de los servicios a su disposición. Es el tour operador quien en realidad mantiene el contacto con el cliente”. Así también para dar consistencia a esta discusión citamos a Sánchez (2016), quien elaboró una tesis denominada “Diseño de una Ruta de Aventura para Diversificar la Actual Oferta Turística, en el Cantón Santa Elena, a Partir del 2016”, en la cual sostiene lo siguiente: “No existe distinción de géneros, ni edades cuando se trata de disfrutar de actividades como el riesgo y la aventura, cualquier persona que desea satisfacer estas necesidades viaja acompañado de amigos, familiares o grupos organizados y son estos quienes demandan los productos y servicios que oferta el mercado turístico local”.

En lo que respecta al tipo de compañía con la que planifica sus actividades de montaña en el Distrito de Chicla. Los encuestados manifestaron que para este fin, prefieren estar acompañados de la siguiente manera: El 73,7% con “Amigos”, el 26,3% con “Compañeros de viaje”. Durante las visitas de campo desarrolladas, pudimos cerciorarnos que la gran mayoría de los deportistas de montaña que logramos conocer prefieren realizar deportes de montaña con amigos o compañeros de viajes, al menos así se viene dando esta situación, esto se debe a que la cultura de los deportes de montaña en nuestro país recién tiende a la masificación a partir del presente siglo, dicho de

otra manera estamos viviendo una etapa en la que se está dando este cambio y eso significa que no siempre la pareja o la familia tiene gustos o preferencias de viajar para hacer deportes de montaña. El que no viaja con amigos viaja con los compañeros de viajes, un compañero de viaje es una persona desconocida que comparte los mismos gustos por los deportes de montaña, aunque parezca algo extraño hay personas que vienen planificando sus actividades de montaña en Chicla de esta manera, claro está que en el extranjero esta modalidad de planificar viajes ya tiene mucha antelación, pero en el Perú recién se viene dando. Para dar solidez a lo afirmado contrastamos con lo que manifiesta Molina y Neira (2014), quienes elaboraron la tesis denominada “Diseño de una Ruta Turística de Trekking en las Áreas Naturales de la Provincia de Cotopaxi”, los mismos que argumentan lo siguiente: “Esto se debe a que una buena parte de los visitantes suelen viajar sin contar con el apoyo y asistencia de las agencias de viajes, solo les basta que una o dos personas que conforman el grupo de visitantes hallan conocido con antelación el recurso turístico a visitar”. Asimismo Sánchez (2016), elaboró la tesis denominada “Diseño de una Ruta de Aventura para Diversificar la Actual Oferta Turística, en el Cantón Santa Elena, a Partir del 2016”, en la cual sustenta lo siguiente: “Usualmente los más jóvenes dada la vitalidad que detentan propio de sus años mozos, tienen un carácter aventurero y un gran deseo de socialización, por esta razón estos individuos prefieren la compañía de amistades y también realizar viajes a costos muy accesibles”.

En lo que respecta al motivo de visita a las montañas del Distrito de Chicla. Las encuestas respondieron a la interrogante de la siguiente manera: El 72,3% “Entrenamiento”, el 9,9% “Fotografía”, el 9,3% “Estudio”, el 4,1% “Recreación”, el 3% “Apreciar el paisaje”, el 1,4% “Salud”. Nada alejado de la realidad lo que mostraron las encuestas, pues es muy cierto que las montañas del Distrito de Chicla es un lugar adecuado para entrenar el aspecto físico, psíquico y cardiovascular del cuerpo en los montañistas, por ejemplo Richard Hidalgo es un destacado montañista peruano y en su haber ya tiene realizado 8 ascensos a las cumbres más elevadas del mundo, de los 14 “ochomiles” existentes en la cordillera Himalaya, parte de sus entrenamientos los ha llevado a cabo en las montañas de Chicla. En este deporte, se considera un “ochomil”

a una montaña que sobrepase los 8 mil metros sobre el nivel del mar. Asimismo las montañas del Distrito de Chicla atraen a numerosos amantes de la fotografía quienes siempre anhelan la búsqueda de escenarios paisajísticos para retratarlos a través de sus cámaras fotográficas, de igual manera estudiantes universitarios que visitan estas zonas montañosas a menudo para elaborar sus respectivas tesis de pre grado o atender las tareas propias de su formación profesional, asimismo están las personas que buscan recreación o entretenimiento en las zonas de montaña, estas personas solo las visitan porque desean hacer algo distinto a su experiencia como turistas más no tienen otro interés por las montañas, también están los visitantes que desean apreciar o disfrutar del paisaje. Y también están aquellos que buscan contribuir a la salud personal frecuentando los ambientes de montaña para disfrutar de las terapias respirando el aire puro de las montañas. Para dar fe a lo manifestado contrastamos esta realidad con Sangalli (2016), quien elaboró la tesis denominada “El Andinismo y su Impacto en el Desarrollo Social de la Comunidad de LLaullini Aledaña al Nevado Huayna Potosí en el año 2011”, en la cual precisa lo siguiente: “El montañismo dicho de manera general o el andinismo como una de sus formas más específicas por ser practicado en la Cordillera de los Andes, al igual que cualquier otro deporte requiere de un entrenamiento físico, cardiovascular y psíquico”. Asimismo la Universidad de Ginebra (2014), elaboró un estudio denominado “El Turismo en la Regiones de Montaña”, en la cual sustenta lo siguiente: “Las regiones de montaña ofrecen al turismo especializado de cualquier región del mundo el poder realizar cualquier práctica deportiva en sus escenarios tales como: Trekking, rapel, escalada, entre otros, pero también la montaña ofrece sus bellos paisajes en escenarios remotos o lejanos a los amantes de la fotografía, a los naturalistas, geógrafos entre otros”.

En lo que concierne al medio por el cual se informan respecto a los deportes de montaña que se realizan en el distrito de Chicla. Las encuestas respondieron a la interrogante de la siguiente manera: El 98,9% se informa por “Facebook”, el 1,1% se informa por “Amigos”. La realidad situacional determina que las principales fuentes de información que utilizan las personas que frecuentan las zonas de montaña en el Distrito de Chicla es el internet a través de la red social comúnmente conocida como “Facebook”, asimismo la segunda

fuerza de información que utilizan es a los amigos. Para contrastar lo aseverado en esta parte de la discusión mencionamos a Almeida (2013), quien elaboró la tesis denominada “Diagnóstico para el diseño de una ruta de turismo de aventura en el cantón Rumiñahui”, en la cual precisa lo siguiente: “Los encuestados piensan que el medio de información más apropiado para la difusión de una ruta es a través del internet”. Para solidificar aún más esta versión queremos contrastar con Loret de Mola (2015), quien elaboró una tesis denominada “Diseño de Ruta Turística Vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas – Tarma”, en la cual sustenta lo siguiente: “La información brindada por los amigos y familiares, constituye la principal fuente de información”.

En lo que respecta al promedio de gasto que se realiza cuando visita las montañas del distrito de Chicla. Las encuestas realizadas mostraron al respecto lo siguiente: El 76,4% “Más de S/ 180 soles”, el 22,5% “Entre 120 – 180 soles”, el 1,1% “entre S/ 100 y S/ 120 soles”. Como se puede apreciar Chicla no es un destino costoso, por el momento la oferta de servicios para el visitante no se encuentra estandarizada según las exigencias de las normas del MINCETUR en lo que respecta a los servicios de alojamiento, restauración, etc., ingresar a los recursos turísticos de Chicla no demanda costo alguno, los propietarios de los establecimientos de servicios son personas residentes en esta localidad, quienes encuentran una manera de auto emplearse ofreciendo servicios a los viajeros en general que transitan por la Carretera Central y a los trabajadores de las compañías mineras existentes en los alrededores, a todo esto es el municipio distrital quien en atribución de sus funciones ejerce un rol de fiscalización. Toda esta situación podría mejorar tanto para el turista como para los pobladores que ofrecen algún tipo de servicio, siempre que se logre implementar la Ruta Turística para el Distrito de Chicla. Para dar solidez a esta aseveración deseamos contrastar con Robles (2016), quien elaboró la tesis denominada “Propuesta de Rutas Turísticas para Promover el Turismo Nacional en el Distrito de Calango, Provincia de Cañete”. En la cual precisa lo siguiente: “Los servicios turísticos que podemos adquirir en el Distrito de Calango como los establecimientos de hospedajes, restaurantes y afines no se encuentran correctamente implementados ni cumplen con algunos requisitos mínimos que se estipulan en los reglamentos de establecimientos de hospedajes o reglamentos de restaurantes. Asimismo los servicios ofrecidos

omiten la práctica de la norma HACCP”. Asimismo Mestanza (2014), elaboró la tesis denominada “Distrito de Pacarán Como Nuevo Producto Turístico de Lima Promoviendo el Turismo Vivencial y de Aventura Mediante Nuevas Rutas Turísticas”. A través de la cual argumenta lo siguiente: “Esta nueva e innovadora propuesta fomentará el turismo en este distrito y en la provincia de Cañete, antes del interés de los peruanos por llegar a conocer este distrito, pero el éxito de esta propuesta dependerá de factores como los prestadores de servicios turísticos los cuales debe estar capacitados, organizados e involucrados para poder realizar la promoción y la difusión respectiva de la ruta turística. Los involucrados en la actividad turística en el Distrito de Pacarán tienen poca capacitación, concientización y escasa información de los atractivos turísticos y formas innovadoras de realizar el turismo, tienen muchas limitaciones, esto impide el crecimiento del turismo en la zona de estudio”.

En lo que respecta a la modalidad del transporte que utilizan para visitar las montañas del Distrito de Chicla. Las encuestas mostraron lo siguiente: El 74,5% “Vehículo contratado”, el 22,2% “Vehículo público”, el 3,3% “Vehículo propio”. Para viajar hasta el Distrito de Chicla con la modalidad de vehículo contratado, el punto de partida siempre será el Distrito de Chosica, este lugar siempre ha constituido el punto de encuentro, partida y finalización para todos los deportistas que desean visitar las montañas en la zona de Chicla, ya que son 2 horas de viajes que lo separan y también se debe a que en Chosica residen la mayoría de los transportistas que alquilan sus vehículos para desarrollar esta experiencia. Para viajar a Chicla desde Chosica con la modalidad del transporte público de pasajeros también es posible debido a que en Chosica existen empresas de transportes público de pasajeros que cubren la ruta Chosica – San Mateo de Huanchor, y desde San Mateo de Huanchor también es posible contar con el servicio público de pasajeros hasta Chicla, y desde Chicla los transportes de servicio interprovincial pueden aproximarnos hasta la zona de acceso a las montañas. Asimismo hay personas que suelen visitar las montañas con su propio vehículo, sin ayuda ni asistencia de vehículos contratados o el transporte público de pasajeros, estas personas suelen ya tener relativa experiencia en montañismo, estas personas utilizan su vehículo propio para trasladarse hasta el punto donde inicia el sendero de acceso a las montañas, dejan el vehículo estacionado a un costado de la

carretera e inician el ascenso siempre en compañía, nunca en solitario. Para reforzar esta aseveración contrastamos lo manifestado con Sangalli (2016) quien elaboró la tesis denominada “El Andinismo y su Impacto en el Desarrollo Social de la Comunidad de Llaullini Aledaña al Nevado Huayna Potosí en el Año 2011”, quien precisa respecto a los empleos generados por la operación turística del andinismo en el destino, de la siguiente manera: “Así mismo la actividad requiere del transporte para el traslado de los turistas desde los centros turísticos al atractivo visitado, las personas que realizan esta actividad son personas que no viven en el destino, por lo menos la mayoría, sin embargo se benefician de la actividad del Andinismo a través de la prestación de este servicio”.

En lo que respecta al tiempo disponible para visitar las montañas del Distrito de Chicla. El sondeo realizado manifestó lo siguiente: El 100% de los visitantes dispone de 2 días para visitar estas montañas. Durante las visitas de campo realizadas logramos constatar lo que las encuestas demostraron, los visitantes que frecuentan las montañas del Distrito de Chicla disponen de los días “Sábado y Domingos” en la mayoría de casos, aunque en menor frecuencia son otros días de la semana, pero siempre son 2 días los que se disponen para desarrollar las actividades deportivas como los entrenamientos de alta montaña. Aunque hay casos en la que los entrenamientos de alta montaña se dan bajo un régimen superior a 2 días. Así lo demuestra también Sangalli (2016), quien elaboró la tesis denominada “El andinismo y su impacto en el desarrollo social de la comunidad de LLaullini aledaña al nevado Huayna Potosí en el año 2011”, quien precisa lo siguiente: “El entrenamiento para un deportista de montaña que desea alcanzar como objetivo una cumbre por encima de los 4000 msnm., requerirá de varios días de entrenamiento en diferentes tipos de relieves para fortalecer la parte física y psicológica del cuerpo”.

## **6.2.- De los pobladores locales**

Se logró encuestar a 13 pobladores locales

Respecto al género de los pobladores encuestados. Los resultados mostraron lo siguiente: El 53,8% “Género masculino”, el 46,2% “Género

femenino”. Es verdad que la población del Distrito de Chicla en su mayoría corresponde al componente masculino y esto se debe a que la actividad minera, como su principal actividad económica requiere en mayor número de la fuerza laboral masculina para desempeñarse como operadores de maquinaria, transporte, construcción, entre otros. Según la OMT (2013) en la publicación “Informe Mundial Sobre las Mujeres en el Turismo 2010”, precisa lo siguiente: “El turismo ofrece importantes oportunidades tanto a las mujeres como a los hombres. Según la publicación Panorama OMT del turismo internacional, 2010, se estima que la contribución del turismo genera empleos directos e indirectos, en todo el mundo”.

En lo que respecta al lugar de origen o procedencia de los pobladores encuestados del Distrito de Chicla. Las encuestas registraron lo siguiente: El 15,4% “Chicla”, otro 15,4% “Chosica”, otro 15,4% “Matucana”, otro 15,4% “Puno”, otro 15,4% “San Mateo de Huanchor”, el 7,7% “Huancayo”, otro 7,7% “Jauja”, otro 7,7% “La Oroya”. Tal como lo precisó el Sr. Alcalde Rafael Tolentino Carlo, durante una de las entrevistas, el Distrito de Chicla se caracteriza porque una buena parte de su población son inmigrantes, que provienen de muchas zonas de los Andes y que arriban a estas tierras atraídos por los empleos que genera la actividad minera. Si hacemos una comparación, en muchas partes del mundo ocurre algo parecido, los pobladores de las comunidades aledañas a los centros turísticos dejan sus tierras, sus costumbres y tradiciones típicas, para migrar a los centros turísticos en busca de trabajo, tal situación es así que la OMT (2013) en la publicación “Informe Mundial Sobre las Mujeres en el Turismo 2010”, precisa lo siguiente: “El pueblo de Chumpón, donde viven las mujeres, se encuentra en el corazón de la península de Yucatán, a unas horas de los prósperos centros turísticos de Cancún. En el pasado, las comunidades como Chumpón vivían de una agricultura y ganadería escasas; ahora, sus habitantes se van en busca de trabajo en los prósperos centros turísticos de la costa”.

En lo que respecta al nivel de instrucción de los pobladores encuestados. Los resultados mostrados por las encuestas aplicadas son de la siguiente manera: El 76,9% “Secundaria completa”, el 23,1% “Primaria completa”. El turismo ofrece variadas oportunidades para generar actividades

económicas y una de ellas es el “trabajo desde casa”, tanto varones y mujeres que tienen familia bajo su responsabilidad como niños y ancianos, encuentran en el turismo una oportunidad para generar ingresos a sus familias, el turismo también da esta misma oportunidad a las personas con menor nivel de instrucción ya que dada su situación en la mayoría de casos les resulta muy complicado acceder a un empleo en alguna empresa formal, alguno de los trabajos que podrían desarrollar estas personas son los trabajos artesanales en sus diversas formas.

En lo que respecta a la ocupación laboral de los pobladores encuestados. Las encuestas mostraron los siguientes resultados: El 53,8% “Minería”, el 15,4% “Docente de educación primaria”, el 7,7% “Comercio”, otro 7,7% “Agricultura”, otro 7,7% “Construcción”, otro 7,7% “Transporte”. En el entorno mundial hay casos muy interesantes de como muchas personas que lograron mejorar su nivel de vida al pasar de ser empleados a gerenciar sus propias empresas en el sector turismo, independientemente de la profesión u ocupación que posean. Tal es así que la OMT (2013) en la publicación “Informe Mundial Sobre las Mujeres en el Turismo 2010”, precisa lo siguiente: “Una ingeniera mecánica, Becky Harris le dio un audaz giro a su carrera para dedicarse a la industria del turismo en el año 2002 con resultados espectaculares, no sólo para ella sino también para las mujeres que integran la mitad de su personal. Tras viajar por el mundo, la Sra. Harris escogió el idílico escenario de La Antigua, Guatemala, como sede de su empresa Viaventure. Sin ningún tipo de instrucción formal en turismo, la Sra. Harris y sus dos socias comerciales convirtieron Viaventure en una próspera operadora de turismo internacional con una facturación anual superior a los 5 millones \$ EE.UU. Susceptible a sus propias incertidumbres acerca del lanzamiento de Viaventure, la Sra. Harris se acercó a las mujeres para erigir su compañía. También debido a su sensibilidad respecto a la situación social de las mujeres en países en desarrollo de América Latina, insistió en prácticas respetuosas y culturalmente sensibles, así como en procedimientos turísticos respetuosos con el medio ambiente”.

En lo que respecta a la edad de los pobladores encuestados. Las encuestas aplicadas consignan información de la siguiente manera: El 53,8%

“Entre 30 – 35 años de edad”, el 23,1% “Entre 20 – 25 años de edad”, el 7,7% “Entre 35 – 40 años de edad”, el 7,7% “Entre 25 – 30 años de edad”, el 7,7% “Más de 40 años de edad”. Se puede deducir de estos resultados la presencia del componente juvenil desde los 20 años de edad, los mismos que pueden y deben contribuir a través del emprendimiento en turismo generando propuestas de desarrollo para el beneficio del Distrito de Chicla sin importar la carrera u ocupación profesional que desempeñen. La OMT. (2016) en la publicación “El Sector Turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, precisa al respecto lo siguiente: “El trabajo en el sector del turismo es muy diverso y en ocasiones, sirve como puerta de acceso al mercado laboral en particular para los jóvenes que luego pueden desarrollar su carrera profesional en este ámbito. Sabemos por ejemplo que en España, el sector turismo está ocupado por quienes tienen estudios primarios, secundarios y formación universitaria”.

En lo que respecta al tipo de residencia que tienen los pobladores encuestados en el distrito de Chicla. Las encuestas consignaron el siguiente resultado: El 84,6% “Residente permanente”, el 15,4% “Residente temporal”. Para este caso, los residentes temporales están conformados por 2 personas que ejercen la docencia de nivel primario, los mismos que residen temporalmente en el Distrito de Chicla, para ejercer sus funciones profesionales en el quehacer docente, estas personas que son residentes temporales demandan servicios como alquiler de vivienda, alimentos, transporte, etc., estos gastos que realizan los “residentes temporales”, al final se constituyen en ingresos económicos para el Distrito de Chicla. Es muy sabido por todos que el desplazamiento de turistas genera beneficios económicos para las comunidades receptoras a través de la venta de servicios, entonces en el futuro el Distrito de Chicla deberá crear propuestas de desarrollo que motiven el ser visitados y por consecuencias esas visitas deberán producir beneficios económicos para Chicla, estas propuestas de desarrollo pueden ser turísticas o de cualquier otra índole. Así lo precisa Hanyón (2000) en la publicación “Perú: Turismo en el Nuevo Milenio”, el cual precisa lo siguiente: Si bien el turismo tiene como consecuencia distintos tipos de valores, es obvio que su desarrollo se basa en las posibilidades económicas tanto en divisas como en generación de empleos, siendo esto su principal

beneficio, en este contexto el turista podría definirse como todo aquel que visita un país como no residente y que aporta efectivamente a su desarrollo”.

En lo que respecta al significado del turismo para los pobladores encuestados del Distrito de Chicla. Las encuestas registraron los resultados de la siguiente manera: El 53,8% [(a) Conocer la historia y costumbres; (b) Conocer la naturaleza], el 30,8% [(a) Conocer la historia y costumbres], el 15,4% [(a) Conocer la historia y costumbres; (b) Conocer la naturaleza; (c) Una actividad económica]. De todo lo manifestado es posible constatar que para la mayoría de los pobladores encuestados del Distrito de Chicla, el turismo está relacionado con el patrimonio cultural y natural, y para una minoría el turismo está relacionado con la actividad económica. A decir verdad esta aseveración no está alejada de la realidad, por lo tanto el gobierno local debe generar los mecanismos para lograr emprendimientos y así dinamizar la economía local, así también debe generar la conservación del patrimonio cultural y natural de su comuna, tal es así que la OMT. (2014) en su publicación “El turismo, una Herramienta para Conservar el Patrimonio Cultural en América Latina y el Caribe”, precisa al respecto lo siguiente: “El turismo puede desempeñar un importante papel en la gestión efectiva del patrimonio cultural y natural, ya que los ingresos que genera pueden utilizarse con fines de conservación”. Asimismo la OMT. (2002) difunde una publicación cuya fuente es “El Mercado Inglés del Ecoturismo”, la cual precisa al respecto lo siguiente: “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación de la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”.

En lo que respecta a la posibilidad de que Chicla pueda desarrollarse turísticamente. El 100% de los pobladores encuestados manifestaron que el Distrito de Chicla “Si” tiene posibilidades de poder desarrollarse turísticamente. Esta afirmación es muy alentadora debido a que demuestra que la población encuestada del Distrito de Chicla tiene voluntad y nociones de lo que el turismo podría hacer para mejorar las condiciones de vida, asimismo esta aseveración es muy gratificante para la propuesta “Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”. De similar manera lo precisa la OMT. (2014)

en su publicación “El Turismo: Un Fenómeno Económico y Social”, en la cual lo precisa de la siguiente manera: “Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”.

En lo que respecta a los lugares turísticos del Distrito de Chicla. Los pobladores encuestados respondieron de la siguiente manera: El 92,3% [Ticlio], el 7,7% [(a) Ticlio, (b) Laguna Rapagna, (c) Laguna Nevería]. A decir verdad el Distrito de Chicla posee muchos lugares con potencial turístico, pero las encuestas permiten comprender que existe desinformación alguna por parte de los pobladores, esta situación es bastante real en muchos lugares de nuestro país que aspiran a convertirse en productos turísticos. Lugares como “Ticlio, Laguna Rapagna, Laguna Nevería” tienen mucho potencial ya que es motivo de visita cada fin de semana por parte de los clubes de montaña y otros grupos organizados quienes los visitan con mucha frecuencia, a pesar de que no existe un registro sobre el número de visitantes que reciben estos lugares es posible percibir que el volumen de visitantes viene creciendo con el transcurrir de los años. Esta situación y muchas más siguen afirmando que el “Diseño de la Ruta de Turismo de Montaña para el Distrito de Chicla” es una propuesta bastante viable para explotar de manera sostenible los recursos turísticos de Chicla. Así lo precisa la OMT. (2014) en su publicación “Consejo Ejecutivo de la OMT: Las Rutas Turísticas, Clave para la Integración y el Desarrollo de las Regiones”, quien precisa al respecto lo siguiente: “En su reunión número 98, celebrada en España, el Consejo Ejecutivo de la OMT puso de relieve el papel de las rutas turísticas en el fomento de la integración y el desarrollo de las regiones”.

En lo que respecta a las actividades turísticas del Distrito de Chicla. Los pobladores encuestados respondieron de la manera siguiente: El 84,6% “Festividad patronal”, el 15,4% “No sabe”. El Distrito de Chicla posee un importante patrimonio inmaterial como es el caso de la festividad patronal en honor a “San Juan Bautista”, que se lleva a cabo durante el mes de junio, la

misma que atrae a “chiclanos” que se encuentran residiendo en Lima, el extranjero y otras partes del Perú. Como ya habíamos mencionado anteriormente, la población encuestada de Chicla tiene nociones de lo que el turismo puede lograr en beneficio de todos, conocen algunos de sus recursos turísticos pero no a profundidad, tienen nociones porque una buena parte de los pobladores de Chicla son migrantes de otras regiones en donde la actividad turística viene trascendiendo como es el caso de Puno, Pasco, Junín, etc. Al respecto la OMT. (2011) en su publicación “Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial”, lo precisa de la siguiente manera: “Turismo y patrimonio cultural inmaterial. Este caudal mundial de tradiciones se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la variedad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo”.

En lo que respecta a la presencia de turistas en el Distrito de Chicla. Los pobladores encuestados respondieron de la siguiente manera: El 92,3% respondió que “Si” había notado la presencia de turistas en el Distrito de Chicla, mientras que el 7,7% respondió que “No”. En definitiva si es posible notar la presencia de turistas en el Distrito de Chicla, no de manera constante, pero sí de manera eventual, según las averiguaciones que llevamos a cabo, los pobladores afirman que las épocas en donde la presencia de turistas es notoria, es durante la festividad patronal y en ocasiones algunos fines de semana. Al respecto, el diario El Mundo (2017) hizo una publicación del Secretario General de la OMT., denominada “El Problema no es el Turista, sino la Mala Administración”, en la cual Taleb Rifai, recalcó que “Asumir que el problema son los turistas es equivocado”, y reiteró que el desafío es la gestión. En este sentido, apuntó a jugar con aspectos como la estacionalidad e incentivar las zonas que están más alejadas del centro de las ciudades”.

En lo que respecta a la creación de una oficina de información turística en el Distrito de Chicla. Los pobladores encuestados respondieron así: El 100% de los encuestados respondieron que “Si” se debería crear una oficina de información al turista. Al respecto el gobierno local es el responsable de gestionar los recursos económicos, materiales y políticas para la creación de una oficina de información u orientación al visitante, pero esta no solo debe ser

una oficina que se dedique al volanteo de folletería como en algunos casos, sino debe estar conformada por un equipo de especialistas calificados y cualificados en turismo para que puedan generar las propuestas de desarrollo y demás estudios que necesite el Distrito de Chicla para lograr desarrollar sosteniblemente su localidad. Al respecto la OMT. (2017) hizo una publicación denominada “Turismo: El Crecimiento no es el Enemigo Sino la Gestión Insostenible”, en la que se manifiesta lo siguiente: “Velar para que el turismo sea una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para los anfitriones implica el desarrollo de medidas políticas y prácticas sólidas basadas en el turismo sostenible, así como la participación de los gobiernos y administraciones nacionales y locales, de las empresas del sector privado, de las comunidades locales y de los propios turistas”.

En lo que respecta a los servicios sociales que posee el Distrito de Chicla. El 100% de los pobladores encuestados respondieron que el Distrito de Chicla “Si” cuenta con agua potable, fluido eléctrico, alcantarillado, telecomunicaciones, transporte. Se consideran servicios sociales porque se consideran fundamentales para el bienestar social. En este caso el “Centro Poblado” de Chicla si cuenta con estos servicios, pero los alrededores y las zonas rurales no cuenta con estos servicios en su totalidad. La mayor parte de la actividad turística se desarrollará en las zonas de montaña, por ende estos lugares poseen una severa sensibilidad ecológica, entonces los servicios a dotarse en estas zonas deberán cumplir altos criterios de sostenibilidad. Por ejemplo si se trata de hacer turismo en las zonas de montaña del Distrito de Chicla, según nuestro criterio particular, el servicio más importante será el de “Telecomunicaciones”, debido a las condiciones de riesgo que demanda el montañismo, ante algún acontecimiento inesperado, será muy importante el estar bien comunicados, para atender cualquier urgencia. Por otro lado también es importante educar o informar al visitante respecto a las prácticas sostenibles en los escenarios de montaña.

En lo que respecta al arribo de turistas que pueda traer beneficios económicos al Distrito de Chicla. El 100% de los pobladores encuestados respondieron que “Si” están convencidos, que el arribo de turistas podría traer beneficios económicos al Distrito de Chicla. En este distrito hay muchos elementos del turismo que deberán ser trabajados anticipadamente, si

realmente se desea un arribo de turistas muy alentador. Actualmente la oferta de servicios desconoce las exigencias de las normas del MINCETUR en lo que respecta a los servicios de hospedaje, restauración, etc., no se aplica control, ni registro al ingresar a cada uno de los recursos turísticos de Chicla. Al respecto la OMT. (2017) en su publicación “El Turismo Internacional Mantiene un Crecimiento Sostenido pese a las Dificultades”, en la cual sostiene que “Debemos trabajar juntos para aprovechar al máximo la contribución del turismo al crecimiento económico, la inclusión social, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural y el entendimiento mutuo, sobre todo ahora que vivimos tiempos en los que el respeto y la tolerancia escasean”.

En lo que respecta a la disponibilidad para brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla. El 100% de los pobladores encuestados manifestaron que personalmente “Si” estarían dispuestos a brindar los servicios que requiera un turista que visita el Distrito de Chicla, asimismo manifestaron que también están deseosos de brindar hospitalidad, buen trato y mostrarse preocupados por las necesidades e inquietudes de los visitantes, pero antes deberá desarrollarse el intercambio de conocimientos con capacitaciones, talleres, innovaciones. Y es el gobierno local el que debe tomar la iniciativa ante la buena voluntad que tienen los pobladores del Distrito de Chicla, en contribuir al turismo en su localidad. Al respecto la OMT. (2014) en su publicación sobre “Alojamiento y Hospitalidad en Destinos de Montaña”, precisa lo siguiente: “La innovación, el conocimiento y la calidad son claves para el éxito de los destinos de montaña y para lograr el máximo aprovechamiento de los espectaculares paisajes de montaña, de sus recursos naturales únicos y de la cálida hospitalidad de las poblaciones locales de montaña con sus tradiciones y culturas”.

En lo que respecta, si los demás pobladores del Distrito de Chicla estarían dispuestos a contribuir al desarrollo turístico. El 100% de los pobladores encuestados manifestaron que “Si” estarían dispuestos. Esto significa que la percepción de los mismos pobladores encuestados, es que sus vecinos o conciudadanos estarían satisfechos de contribuir al desarrollo del turismo en el Distrito de Chicla. El diseño de la ruta de turismo de Montaña en Chicla, no es tan solo una propuesta que genere beneficios económicos, sino

también por las características del escenario en donde se llevará a cabo, necesita que sea responsable o sustentable, La unión de todos los pobladores de Chicla en trabajar por el turismo de montaña creará un mejor lugar para vivir y también mejores lugares para visitar.

En lo que respecta a la seguridad ciudadana. El 100% de los pobladores encuestados manifestaron que el Distrito de Chicla es una zona bastante segura. Se entiende por seguridad ciudadana según SINASEC (2003) a “La acción integrada que desarrolla el Estado, con la colaboración de la ciudadanía, destinada a asegurar su convivencia pacífica, la erradicación de la violencia y la utilización pacífica de las vías y espacios públicos. Del mismo modo, contribuir a la prevención de la comisión de delitos y faltas”. En lo que respecta a la seguridad turística, MINCETUR (2010) en su “Plan de Protección al Turista”, sustenta que “La seguridad debe ser interpretada como un estado subjetivo que nos permite percibir que nos desplazamos de un espacio turístico exento de riesgos reales o potenciales. La percepción de inseguridad afecta negativamente a la experiencia turística e impacta negativamente en la imagen del destino”.

## CONCLUSIÓN

La actividad turística en el Distrito de Chicla, es incipiente, haciendo una observación de la realidad situacional es posible percibir muchas debilidades a simple vista, que tienen como punto de origen, la poca o nula participación de los gobiernos locales en la gestión del turismo. Durante el desarrollo de esta investigación hemos tenido acceso a los planes de gobierno municipal de los partidos políticos que sostuvieron la contienda 2015 – 2018, a través de la página web del Jurado Nacional de Elecciones. No logramos hallar propuestas convincentes, pragmáticas y con visión de futuro sobre cómo desarrollar el turismo en el Distrito de Chicla. Es necesario recordar que una propuesta de desarrollo turístico debe permitirnos enfrentar los retos que plantea el presente milenio. Dicho de una manera más sencilla una propuesta para el desarrollo del turismo debe interpretar las necesidades, intereses y aspiraciones.

El distrito de Chicla debe estar unido como pueblo e institución para consentir y explotar la riqueza que posee. Cuando un distrito enfrenta insatisfacciones, no tiene más opción que buscar el sendero para vencer esa insatisfacción y así lograr prosperidad para la comunidad local.

Tomando en cuenta la situación actual del Distrito de Chicla se hace imprescindible un proyecto que sirva de guía al quehacer político en el logro de objetivos a largo plazo. Este aspecto global se trata de una acción coherente a través del consenso de autoridades, pobladores, entre otros. Esta proposición es la respuesta a una problemática situacional. Para generar beneficios económicos, sociales y ambientales al Distrito de Chicla es importante la capacidad de gestión a través de la institucionalidad, la misma que debe conocer para poder aprovechar oportunamente la riqueza que se encuentra en su jurisdicción y la sapiencia de sus conciudadanos. Dicho de otra manera, Cual Raimondi, tenemos que buscar el banco de oro en nuestra propia jurisdicción.

El Distrito de Chicla cuenta con una principal actividad económica, que en este caso es la minería, pero también cuenta con otras actividades subordinadas que contribuyen a la economía local, algunas de ellas son: La agricultura, la ganadería, el comercio, transporte, etc. Pero más allá de todas

estas posibilidades aparece el turismo como una actividad en potencia a través de los deportes de montaña.

En el sector turismo he tenido la oportunidad de observar como esta actividad se ha convertido en uno de los grandes pilares para la sociedad actual, también se ha podido constatar de la importancia para muchas familias en el Perú, asimismo se ha podido constatar como ha venido contribuyendo en la preservación del patrimonio cultural, material e inmaterial y también en la conservación del patrimonio natural, pero también ha logrado promover el respeto entre ciudadanos de diferentes condiciones. Como decía Taleb Rifai, ex Secretario General de la OMT., “Este compromiso ha quedado reflejado en la inclusión del turismo en los 17 Objetivos universales de Desarrollo Sostenible adoptados por 193 naciones en 2015”.

Definitivamente el turismo en el Distrito de Chicla es una actividad en potencia muy importante. Pero para que la actividad turística en Chicla sea una realidad, es importante la municipalización del turismo para sumir un rol de gestor en la planta turística, superestructura, infraestructura, y asimismo en la puesta en valor o protección de los recursos turísticos de montaña con que cuenta.

En lo que respecta a la creación de rutas turísticas en el entorno mundial, el máximo órgano mundial del turismo, la OMT., reconoció en muchas ocasiones su importancia por la contribución que estas hacen al desarrollo sostenible. En cuanto se refiere a la creación de rutas turísticas en territorio peruano, el Observatorio Turístico del Perú – USMP., precisó que “Ante el potencial turístico de nuestro país y para cumplir con el reto de incrementar el flujo de turistas hacia el Perú es importante la creación de nuevas rutas turísticas”. El liderazgo que pretende asumir el MINCETUR ha determinado que paulatinamente se vayan creando algunas rutas turísticas como por ejemplo: La Ruta del Pisco (Lima-Ica-Moquegua-Tacna); La Ruta del Café (Pasco-Junín); La Ruta del Cacao (San Martín); La Ruta de las Aves (Lambayeque, Cajamarca, Amazonas); La ruta de los Textiles (Ayacucho-Arequipa-Cusco-Puno), entre otros.

En el particular caso del Distrito de Chicla, como ya lo habíamos mencionado antes, el potencial que detenta en su territorio es bastante

prometedor, pero para convertirse en realidad es necesario que acredite la acumulación de conocimiento, no debemos olvidar que el Perú se encuentra dentro de la esfera de la globalización y por ende participamos de la era del conocimiento, cuanto más conocimiento pueda acumular Chicla mayor será sus posibilidades en el turismo. De aquí una desventaja que posee el Distrito de Chicla, pues este no cuenta con especialistas en turismo, entonces la necesidad de emprender en el turismo se hace cada vez más imperiosa. Y aquí radica el aporte de esta investigación denominada “Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”.

El centro poblado del Distrito de Chicla se encuentra a la altura del Km. 105 de la Carretera Central y a una altitud de 3740 msnm., pero la actividad deportiva de montaña, se da desde esta altitud hasta los 5350 msnm., según Javier Pulgar Vidal esta actividad se desarrolla desde la región Suni o Jalca (Tierras altas) hasta la región Janca o Cordillera (Blanco). Este relieve se caracteriza por ser muy accidentado con corredores rocosos, nevado y morrenas, en la cual abundan los peligros geológicos principalmente en los meses de (Diciembre – Marzo), época que se caracteriza por la presencia de lluvias en toda la región andina de nuestro país.

Otro aspecto que suma a esa potencialidad turística en el Distrito de Chicla, es el tipo de visitante que recibe, para conocer las zonas de montaña. Los visitantes que frecuentan estos escenarios son “mochileros” nacionales y extranjeros, según Maoz (2007) “La definición del término mochilero nos menciona a un tipo de turista que realiza viajes auto-gestionados en los cuales viaja por múltiples destinos por largos periodos de tiempo y prefieren manejar un itinerario flexible. Este tipo de turista mantiene durante su itinerario un desembolso económico reducido y realiza poco uso de la industria turística habitual. En términos específicos, este tipo de turista rechaza clasificarse como tal y dice buscar un contacto más profundo con la naturaleza o con la población de los países que visita”. Es necesario recalcar que el segmento mochilero es el que más visita esta zona del Distrito de Chicla.

En segundo lugar, existe otro grupo de visitantes que frecuenta las zonas de montaña del Distrito de Chicla y estos son: Los clubes de montaña limeños, estos clubes de montaña son organizaciones muy formales que se

encuentran registrado ante la SUNARP. Y también cuentan entre sus filas a muchos deportistas de montaña con amplia experiencia, ascendiendo cumbres, haciendo trekking, rapel o escalada, asimismo cuentan con conocimientos de primeros auxilios, conocen sobre logística y equipamiento. Y algunos de estos clubes de montaña han venido trabajando de manera muy notable y esforzada por difundir los deportes de montaña en el Perú. Sumado a ello muchas de las personas afiliadas a los clubes de montaña visitan semanalmente estas zonas del Distrito de Chicla, porque al ser verdaderos deportistas de montaña, necesitan estar en entrenamiento constante, para afrontar experiencias de mayor desafío para ascender alguna de las cumbres más elevadas del Perú o de alguna otra parte del mundo. Los clubes de montaña que se encuentran en Lima han sido y siguen siendo la mejor opción para capacitar en montañismo a todo aquel limeño que desee incursionar en este maravilloso deporte. Los conocimientos que poseen los clubes de montaña lo han aprendido de los instructores del CEAM (Centro de Estudios de Alta Montaña), cuya sede está en la ciudad de Huaraz-Ancash. Asimismo se podría llegar a conformar un equipo de “Guías Orientadores de Montaña”, con el apoyo de estos clubes, para iniciar el camino a la formalización del turismo de montaña en el Distrito de Chicla y en todo Lima. No está demás aseverar, que las escuelas de Guías Oficiales de Turismo que se encuentran en la ciudad de Lima, puedan darle una mayor visión de futuro a sus respectivas mallas curriculares, adicionando algunos contenidos para incrementar las capacidades de los Guías Oficiales de Turismo y su desenvolvimiento profesional en los escenarios de montaña, entre algunas de estas habilidades que deberán desarrollar serían: Navegación terrestre (Lectura de cartas geográficas, manejo de gps o brújula), gestión de riesgos en escenarios de montaña, técnicas de supervivencia en la montaña, técnicas de primeros auxilios en la montaña, rutas de montaña, tiempo atmosférico, escalada en roca, escalada en hielo, manejo de instrumentos de montaña, tales como piolet, crampones, mosquetones, cuerdas, cascos, calzado, vestimenta.

En tercer lugar, están las agencias de viajes limeñas, las mismas que ven al Distrito de Chicla como un lugar de pasada para arribar a las ciudades de Huancayo, Jauja, Pasco, Huánuco, Tingo María, etc. Ante esta situación,

son los grupos de mochileros en mayor volumen seguidos por los clubes de montaña quienes visitan estas zonas del Distrito de Chicla.

Para diseñar una Ruta de Turismo de montaña en el Distrito de Chicla, se necesitará un mayor apoyo institucional, durante las conversaciones que sostuvimos con el Alcalde de Chicla, Sr. Rafael Gabriel Tolentino Carlos, demostró mucho interés en la propuesta denominada “Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla”, asimismo nos comentó que dada las circunstancias y la lejanía desde la ciudad de Lima, no se cuenta con profesionales del sector turismo en su jurisdicción, pero manifestó que sería oportuno que el sector académico pudiera apoyar desarrollando trabajos de investigación en el Distrito de Chicla para lo cual estaría dispuesto a brindar el apoyo dentro de las posibilidades pertinentes. Asimismo se hizo hincapié que de ser posible podría recurrir al Viceministerio de Turismo - MINCETUR, en donde podrían brindarle la asistencia necesaria para emprender en turismo.

Diseñar una Ruta de Montaña en el Distrito de Chicla, no solo debe ser una opción para contribuir al desarrollo local, sino también es una medida de justicia para los pobladores y para el desarrollo sostenible de este distrito.

## RECOMENDACIONES

1. La Municipalidad Distrital de Chicla debe desarrollar convenios con los centros de formación profesional del sector turismo para fomentar la investigación en turismo dentro de su comuna y así lograr generar un mayor volumen de propuestas de desarrollo turístico.
2. Es muy importante que la Municipalidad Distrital de Chicla empiece a gestionar el turismo frente al arribo cada vez más continuo de visitantes.
3. Las compañías mineras que se encuentra en el Distrito de Chicla, tales como Casapalca, Yauliyacu, Volcan, etc. deben empezar a generar propuestas de desarrollo turístico como parte de sus funciones de responsabilidad social empresarial.
4. La Municipalidad Distrital de Chicla debe crear una base donde se registre el volumen de visitantes que frecuentan sus recursos turísticos.
5. La Municipalidad Distrital de Chicla debe generar los procesos que sean necesarios para que la población mejore la cultura turística.
6. Aplicar las técnicas Leave no Trace en los deportes de montaña que se lleven a cabo en el Distrito de Chicla.
7. Aplicar los principios de la sostenibilidad. Según la UNESCO existen cuatro dimensiones para la sostenibilidad: Social, ecológica, económica e institucionalidad.
8. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá solicitar la asistencia necesaria al MINCETUR para realizar el Inventario de Recursos Turísticos.
9. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá destinar los recursos y políticas necesarias para crear un área de turismo conformado por especialistas en la materia, y fomentar el intercambio de conocimiento a

través de las capacitaciones, así como brindar información de carácter turístico.

10. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá crear un canal de comunicación (redes sociales o página web) para difundir los recursos y eventos de interés turístico.
11. La actividad turística en el Distrito de Chicla deberá llevarse a cabo durante la temporada de estiaje en los Andes del Perú. Y así evitar los peligros geológicos y atmosféricos.
12. La mejora de los servicios turísticos deberá ser de manera gradual conforme se incremente la demanda de turistas.
13. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá iniciar gestiones para recibir la asistencia de los Clubes de Montaña más reconocidos de Lima.
14. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá conformar un equipo de Guías Orientadores de Montaña de manera voluntaria y deberán ser capacitados por los especialistas de los clubes de montaña más reconocidos de Lima en: Gestión de riesgos, manejo de equipos, primeros auxilios, rescate en la montaña.
15. La Municipalidad Distrital de Chicla deberá hacer gestiones para que los Guías Orientadores reciban capacitación en turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Rebolledo Dujisin, P., & Fica Pérez, R. (2010). *La formación de guías de turismo de montaña y alta montaña: Caso chileno*. Chile.
2. Adame , A. (24 de Octubre de 2008). *Desnivel.com*. Recuperado el 03 de Marzo de 2018, de Mujeres alpinistas: <http://www.desnivel.com/alpinismo/mujeres-alpinistas>.
3. Agencia EFE. (17 de Octubre de 2015). *Las rutas turísticas regionales son claves para desarrollo económico, según la OMT*. Recuperado el 07 de Marzo de 2018, de <https://www.efe.com/efe/america/cono-sur/las-rutas-turisticas-regionales-son-claves-para-desarrollo-economico-segun-la-omt/50000553-2740352>.
4. Almeida, C. (2013). *Diagnóstico para el diseño de una ruta de turismo de aventura en el cantón Rumiñahui*. Pontificia universidad católica del Ecuador, escuela de hotelería y turismo. Quito - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
5. Briedenhann y Wickens. (2003). *Tourism and sustainability: development and new*. Routledge.
6. Briedenhann, & Wickens. (2003). *Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World*. Routledge.
7. Campos Hung, S., & Olivares, M. V. (2013). *Diseño de una Ruta Turística desde el Pueblo de Niquitao al Monumento Natural Teta de Niquitao - Guirigay, Edo. Trujillo*. Caracas, Venezuela: Universidad Nueva Esparta.
8. CEAM. (s.f.). *IST. Centro de Estudios de Alta Montaña*. Huaraz: CEAM.
9. Cohen, E., & Ifergan, M. (2002). *A new paradigm in guiding, the Madrich as a role model*. *Annals of tourism research*, Vol 29, Nº 4. Gran Bretaña.
10. Duxplorer. (01 de 04 de 2014). *Turismo de aventura*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://trekkingtoursduxplorer.blogspot.pe/>.
11. El Mundo. (09 de Septiembre de 2017). *OMT: "El problema no es el turista, sino la mala administración"*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://www.dw.com/es/omt-el-problema-no-es-el-turista-sino-la-mala-administraci%C3%B3n/a-40754858>.

12. *Estadística.mat.* (s.f.). Recuperado el 23 de Enero de 2015, de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>.
13. Fernández, G., & Guzmán, A. (2003). La Creación de Productos Turísticos Utilizando Rutas Enológicas. . *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*.
14. Gestión. (03 de Marzo de 2016). Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de <http://gestion.pe/economia/peru-participa-ix-congreso-mundial-turismo-montana-y-nieve-andorra-2155705>.
15. Gestión. (29 de Septiembre de 2016). *Observatorio turístico de la USMP: El reto es crear nuevas rutas turísticas*. Recuperado el 07 de Marzo de 2018, de <https://gestion.pe/economia/observatorio-turistico-usmp-reto-crear-nuevas-rutas-turisticas-147983>.
16. Grawitz, M. (1984). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. México: Editia mexicana.
17. Hauyón, J. L. (2000). *Perú: Turismo en el nuevo milenio*. Lima, Perú.
18. Kbc Travel. (s.f.). *Montañismo en Perú*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de [http://www.kbc-travel.com/es/montana\\_serro\\_peru.html](http://www.kbc-travel.com/es/montana_serro_peru.html).
19. La Vanguardia. (03 de Enero de 2018). *Viajes*. Obtenido de Turismo Nepal: <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20180103/434046350807/el-turismo-en-nepal-supero-en-2017-el-maximo-historico-con-940000-visitantes.html>.
20. Ley 29408. (2009). *Ley general del turismo*. Lima.
21. López, P., García, J., & Hernández, J. (1998). *Acceso laboral y formación turística. En cuadernos de turismo, Nº 1*. España: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.
22. Maoz, D. (2007). *Backpackers' Motivations. The role of culture and nationality. Annals of Tourism Research, 34(1)*.
23. Marshall y Rossman, C. (1989). *Designing qualitative research*.
24. Marvit Rivas, D. A. (2013). *Propuesta para el diseño de una ruta turística de aventura Quito – Muertepungo, provincia de Pichincha*. Pichincha, Ecuador: Universidad de las Américas.
25. MEF. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arkabas.

26. Mestanza Espinoza, B. L. (2014). *Distrito de Pacarán como nuevo producto turístico de Lima promoviendo el turismo vivencial y de aventura mediante nuevas rutas turísticas*. Lima, Perú: USMP.
27. MINAM. (2012). *Glosario de Términos de la Gestión Ambiental Peruana*.
28. MINCETUR. (2010). *Plan de protección al turista*. Lima, Perú.
29. MINCETUR. (2016). *PENTUR*. Lima.
30. Molina Vargas, G. R., & Neira Rivera, J. A. (2014). *Diseño de una ruta turística de trekking en las áreas naturales de la provincia de Cotopaxi*. Latacunga, Ecuador: ESPE - Universidad de las Fuerzas Armadas.
31. Nepal, S. K. (2002). El turismo como base del desarrollo sostenible en la montaña: visión retrospectiva del Himalaya nepalés. *Unasyva*, 208, 38-46.
32. OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, guía práctica*. Madrid, España: OMT.
33. OMT. (27 de Septiembre de 2011). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>.
34. OMT. (12 de Diciembre de 2012). *La Gran Ruta del Himalaya en Nepal*. Recuperado el 07 de Marzo de 2018, de <http://step.unwto.org/es/news/2013-01-11/la-gran-ruta-del-himalaya-en-nepal>.
35. OMT. (2013). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*. Madrid, España: OMT.
36. OMT. (09 de Junio de 2014). *Consejo Ejecutivo de la OMT: Las rutas turísticas, clave para la integración y el desarrollo de las regiones*. Recuperado el 07 de Marzo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-06-09/consejo-ejecutivo-de-la-omt-las-rutas-turisticas-clave-para-la-integracion>.
37. OMT. (11 de Julio de 2014). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.
38. OMT. (09 de Abril de 2014). *Sobre Alojamiento y Hospitalidad en Destinos de Montaña*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://snowmountain.unwto.org/es/content/sobre-alojamiento-y-hospitalidad-en-destinos-de-montana>.

39. OMT. (17 de Enero de 2017). *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>.
40. OMT. (15 de Agosto de 2017). *Turismo: el crecimiento no es el enemigo sino la gestión insostenible*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-08-18/turismo-el-crecimiento-no-es-el-enemigo-sino-la-gestion-insostenible>.
41. OMT. (27 de Febrero de 2014). *El turismo, una herramienta para conservar el patrimonio cultural en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 06 de Marzo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-02-28/el-turismo-una-herramienta-para-conservar-el-patrimonio-cultural-en-america>.
42. OMT. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. OMT.
43. Pérez, J., & Gardey, A. (2011). *Definición de camping*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://definicion.de/camping/>.
44. Perú.com. (29 de Enero de 2018). *Deportes*. Recuperado el 03 de Marzo de 2018, de Montañista Richard Hidalgo se enfrentará a nuevos retos este 2018: <https://peru.com/deportes/deportes/montanista-richard-hidalgo-se-enfrentara-nuevos-retos-este-2018-noticia-552166>.
45. PromPerú. (2008). *Perfil del turista de aventura*. Lima, Perú.
46. Ramos Ledesma, L. E. (2015). *Trekking como actividad turística alternativa para el desarrollo local del Distrito de Olleros, Provincia de Huaraz*. Lima, Perú: UNMSM.
47. Robles Valverde, M. P. (2016). *Propuesta de rutas turísticas para promover el turismo nacional en el distrito de Calango, provincia de Cañete*. Lima, Perú: USMP.
48. Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Tesis, Universidad de la Habana, Facultad de turismo, Caracas. Venezuela.
49. Rodríguez, V. M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*.

Caracas, Venezuela: Colegio Universitario de Caracas; Universidad de la Habana.

50. Salas Carrera, M. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*. Lima, Perú: USMP.
51. Sánchez Guerrero, M., & Ponce Molina, J. J. (2016). *Diseño de una ruta de ciclismo de montaña en el corredor Salcedo – Baños*. Latacunga, Ecuador: ESPE -.
52. Sánchez Sánchez, C. J. (2016). *Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena, a partir del 2016*. Tesis de ingeniero en gestión y desarrollo turístico, La Libertad, Ecuador.
53. Sangalli Medrano, W. á. (2016). *El andinismo y su impacto en el desarrollo social de la comunidad de LLaullini aledaña al nevado Huayna Potosí en el año 2011*. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andres.
54. Servidor-Alicante.com. (06 de 01 de 2016). *Desnivel*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://glosarios.servidor-alicante.com/montanismo/desnivel>.
55. Servidor-Alicante.com. (06 de 01 de 2016). *Sherpa*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <http://glosarios.servidor-alicante.com/montanismo/sherpa>.
56. Sierra Bravo, R. (2002). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación*. Madrid: Paraninfo.
57. SINASEC. (2003). *Ley del sistema nacional de seguridad ciudadana*. Lima, Perú.
58. Sung, H. (1996). *Definición de turismo de aventura*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de [https://www.academia.edu/8298886/DEFINICI%C3%93N\\_DETURISMO\\_AVENTURA](https://www.academia.edu/8298886/DEFINICI%C3%93N_DETURISMO_AVENTURA).
59. Szmulewicz, P. (2003). *Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*. Chile.
60. Universidad de Ginebra. (2014). *El turismo en las regiones de montaña*. Ginebra, Suiza: Université de Genève.
61. Valls, J. (1998). Cambio de concepto en la gestión turística del municipio. *Estudios de Gestión Turística*, 7, 3-7.

62. Wikipedia. (07 de Diciembre de 2008). *Escalada*. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Escalada&oldid=22301902>.

## ANEXOS

### ANEXO I

#### DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO DE MONTAÑA EN EL DISTRITO DE CHICLA

**Género:** Masculino: \_\_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_\_

**Nacionalidad / Distrito de residencia:** \_\_\_\_\_

**Ocupación:** Profesional: \_\_\_\_\_ Estudiante: \_\_\_\_\_

Otro: \_\_\_\_\_

#### A.- DEPORTES DE MONTAÑA

1.- ¿Qué actividades de montaña realiza en el distrito de Chicla?

- Ascensiones a cumbres : \_\_\_\_\_
- Campismo : \_\_\_\_\_
- Ciclismo de montaña : \_\_\_\_\_
- Trekking : \_\_\_\_\_
- Escalada en roca : \_\_\_\_\_
- Fotografía : \_\_\_\_\_
- Otro : \_\_\_\_\_

#### B.- NECESIDADES DE LA DEMANDA

1.- ¿Con qué servicios turísticos debería contar el pueblo de Chicla para ser el punto de partida a visitar sus zonas de montaña?

- Alimentación : \_\_\_\_\_
- Hospedaje : \_\_\_\_\_
- Transporte : \_\_\_\_\_
- Arrieros : \_\_\_\_\_
- Seguridad ciudadana : \_\_\_\_\_
- Alquiler de equipos : \_\_\_\_\_
- Venta de artesanías : \_\_\_\_\_
- Guiados turísticos : \_\_\_\_\_
- Información turística : \_\_\_\_\_
- Cobertura de telefonía : \_\_\_\_\_

- Otro : \_\_\_\_\_

2.- ¿Con qué frecuencia realiza deportes de montaña en el distrito de Chicla?

- Cada semana : \_\_\_\_\_
- Cada 15 días : \_\_\_\_\_
- Una vez al mes : \_\_\_\_\_
- Una vez al año : \_\_\_\_\_
- Feriados : \_\_\_\_\_
- Otro : \_\_\_\_\_

3.- ¿Con que tipo de organización planifica sus actividades deportivas de montaña en el distrito de Chicla?

- Agencias de viajes : \_\_\_\_\_
- Clubes de montaña : \_\_\_\_\_
- Grupos de mochileros : \_\_\_\_\_
- Por cuenta propia : \_\_\_\_\_

4.- ¿Con quién suele realizar deportes de montaña en el distrito de Chicla?

- Familia : \_\_\_\_\_
- Amigos : \_\_\_\_\_
- Pareja : \_\_\_\_\_
- Compañero(a) de viaje : \_\_\_\_\_
- Solo : \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál es el motivo de su visita a las zonas de montaña en el distrito de Chicla?

- Estudio : \_\_\_\_\_
- Salud : \_\_\_\_\_
- Investigación : \_\_\_\_\_
- Fotografía : \_\_\_\_\_
- Entrenamiento : \_\_\_\_\_
- Recreación : \_\_\_\_\_
- Otro : \_\_\_\_\_

6.- ¿Cómo se informa respecto a los deportes de montaña que se realizan en el distrito de Chicla?

- Facebook : \_\_\_\_\_
- Twitter : \_\_\_\_\_
- Blogs de viaje : \_\_\_\_\_
- Radio : \_\_\_\_\_
- TV : \_\_\_\_\_
- Ferias turísticas : \_\_\_\_\_

- Revistas turísticas : \_\_\_\_\_
- Guías turísticas : \_\_\_\_\_
- Agencias de viajes : \_\_\_\_\_
- Amigos : \_\_\_\_\_
- Familiares : \_\_\_\_\_
- Otro : \_\_\_\_\_

7.- ¿Cuál es el promedio de gasto que realiza cuando visita las montañas del distrito de Chicla?

- 80 – 100 soles : \_\_\_\_\_
- 100 – 120 soles : \_\_\_\_\_
- 120 – 180 soles : \_\_\_\_\_
- Más de 180 soles : \_\_\_\_\_
- Otra cantidad : \_\_\_\_\_

8.- ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar las montañas del distrito de Chicla?

- Vehículo propio : \_\_\_\_\_
- Vehículo público : \_\_\_\_\_
- Vehículo contratado : \_\_\_\_\_

9.- ¿De cuánto tiempo dispone para visitar las montañas del distrito de Chicla?

- 1 día : \_\_\_\_\_
- 2 días : \_\_\_\_\_
- 3 días : \_\_\_\_\_
- Más de 3 días : \_\_\_\_\_

## ANEXO II

### INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS

1.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con senderos bien delimitados para facilitar sus accesos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

2.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con señalética en cada uno de sus senderos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

3.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con vallas de seguridad en cada uno de los senderos que permiten sus accesos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

4.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con miradores debidamente acondicionados que permitan apreciar la belleza paisajística:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

5.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con puestos de seguridad:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

6.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con servicios higiénicos:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

7.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas bien definidas para hacer picnic:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

8.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas bien definidas para hacer camping:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

9.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con centros de interpretación:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado San Andrés  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

10.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con áreas de parqueo al inicio de sus senderos de acceso:

- Nevado Pico Lorito  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Monte Meiggs  
Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_
- Nevado Anticona

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

- Nevado San Andrés

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

11.- Los siguientes recursos turísticos cuentan con cobertura de telefonía móvil:

- Nevado Pico Lorito

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

Operador: \_\_\_\_\_

- Monte Meiggs

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

Operador: \_\_\_\_\_

- Nevado Anticona

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

Operador: \_\_\_\_\_

- Nevado San Andrés

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

Operador: \_\_\_\_\_

## ANEXO III

### GESTIÓN TURÍSTICA

#### Entrevista a la autoridad local

**Nombre** : \_\_\_\_\_

**Cargo que desempeña** : \_\_\_\_\_

**Lugar de residencia** : \_\_\_\_\_

**Lugar de origen o procedencia:** \_\_\_\_\_

1.- ¿La municipalidad distrital de Chicla actualmente viene gestionando alguna iniciativa respecto al desarrollo turístico de su comunidad?

---

---

---

2.- ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el distrito de Chicla?

---

---

---

3.- ¿El distrito de Chicla cuenta con la infraestructura necesaria para generar acceso a los recursos turísticos?

---

---

---

4.- ¿Cuál es el estado de conservación de la infraestructura turística del distrito de Chicla?

---

---

---

5.- La municipalidad distrital de Chicla actualmente cuenta con personal calificado en turismo?

---

---

---

6.- ¿La población del distrito de Chicla actualmente se encuentra preparada para recibir arribo de turistas?

---

---

---

---

7.- ¿El distrito de Chicla hace promoción turística?

---

---

---

---

8.- ¿Cuál es la principal actividad económica del distrito de Chicla?

---

---

---

---

9.- ¿La municipalidad distrital de Chicla actualmente posee una oficina de información turística?

---

---

---

---

10.- ¿La municipalidad distrital de Chicla promueve la seguridad ciudadana?

---

---

---

---

11.- ¿El distrito de Chicla cuenta con una red de telecomunicaciones?

---

---

---

---

12.- ¿El distrito de Chicla cuenta con establecimientos de servicios tales como hospedajes y restaurantes?. ¿Quiénes son sus clientes más usuales?

---

---

---

---

13.- ¿Cuál es el principal inconveniente para que el distrito de Chicla pueda desarrollarse turísticamente?

---

---

---

14.- ¿A qué se debe, que la mayor cantidad de los deportistas de montaña tienen como punto de partida el distrito de San Mateo de Huanchor y no el distrito de Chicla?

---

---

---

---

15.- ¿Cuál es la temporada en la que acontece el mayor arribo de turistas al distrito de Chicla?

---

---

---

---

16.- ¿Conoce de algún destacado andinista peruano que desarrolla actividades de entrenamiento en las montañas del distrito de Chicla?

---

---

---

---

17.- ¿Conoce de algún destacado club de andinismo limeño que entrena en las montañas del distrito de Chicla?

---

---

---

---

## ANEXO IV

### Encuesta al poblador

**Género:** Masculino : \_\_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_\_

**Lugar de origen o procedencia:** \_\_\_\_\_

**Nivel de instrucción** : \_\_\_\_\_

**Ocupación:** : \_\_\_\_\_

**Edad** 15 - 20 : \_\_\_\_\_

20 - 25 : \_\_\_\_\_

25 - 30 : \_\_\_\_\_

30 - 35 : \_\_\_\_\_

35 - 40 : \_\_\_\_\_

Más de 40 : \_\_\_\_\_

1.- ¿Usted reside en el distrito de Chicla de manera?

- Permanente : \_\_\_\_\_
- Temporal : \_\_\_\_\_

2.- ¿Qué es para usted el turismo?

- Conocer la historia y costumbres: \_\_\_\_\_
- Conocer la naturaleza : \_\_\_\_\_
- Una actividad económica : \_\_\_\_\_
- No sé qué es : \_\_\_\_\_

3.- ¿Cree usted que el distrito de Chicla puede desarrollarse como lugar turístico?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

4.- ¿Qué lugares del distrito de Chicla, considera turísticos?

---

---

---

5.- ¿Qué actividades del distrito de Chicla, considera turísticos?

---

---

---

6.- ¿Ha notado usted la presencia de turistas en el distrito de Chicla?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

---

7.- ¿Cree usted, que es necesario la creación de una oficina de información turística en el distrito de Chicla?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

8.- ¿El distrito de Chicla cuenta con servicios?

- Agua potable : \_\_\_\_\_
- Fluido eléctrico : \_\_\_\_\_
- Alcantarillado : \_\_\_\_\_
- Telecomunicación : \_\_\_\_\_
- Transporte : \_\_\_\_\_

9.- ¿Cree usted que el arribo de turistas puede traer beneficios económicos al distrito de Chicla?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

10.- ¿Estaría usted dispuesto a brindar servicios al turista que visita el distrito de Chicla?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

---

11.- ¿Cree usted que los demás pobladores del distrito de Chicla estarían dispuestos a contribuir al desarrollo turístico?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

12.- Respecto a la seguridad ciudadana. ¿El distrito de Chicla es una zona?

- Segura : \_\_\_\_\_
- Insegura : \_\_\_\_\_

**ANEXO V**  
**FOTOGRAFÍAS**

**Fotografía 44: Collage de la Ruta Nevado Pico Lorito**



**Fuente: Autoría propia**

**Fotografía 45: Collage de la Ruta Monte Meiggs**



**Fuente: Autoría propia**

**Fotografía 46: Collage de la Ruta Nevado Anticona**



**Fuente: Autoría propia**

**Fotografía 47: Collage de la Ruta Nevado San Andrés**



**Fuente: Autoría propia**