



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE  
PALPA PARA UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE EN LOS DISTRITOS DE PALPA, LLIPATA Y SANTA  
CRUZ – ICA – 2018**

**PRESENTADA POR  
MARIA CONSUELO ALBAN SOLIS**

**ASESOR**

**ALEXANDER HENRY RODRIGUEZ PEREZ**

**TESIS  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN  
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

**LIMA – PERÚ**

**2018**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada**  
**CC BY-NC-ND**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE  
PALPA PARA UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE EN LOS DISTRITOS DE PALPA, LLIPATA Y SANTA  
CRUZ – ICA – 2018”**

**PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN MARKETING TURÍSTICO Y  
HOTELERO**

**PRESENTADO POR:  
MARIA CONSUELO ALBAN SOLIS**

**ASESOR:  
MG. ALEXANDER HENRY RODRIGUEZ PEREZ**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A mi querida Conchito de cabellos de plata y sonrisa alegre.

A mis sobrinos Pedro Gustavo, Alejandra, Jesús Antonio y Sofia que son mi aliento, brillo, inspiración y esperanza.

A cada persona que lea esta humilde investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios porque con él todo lo puedo y sin él nada es posible.

A mis padres Edison y Linda que nunca dejaron de confiar en mí, siendo mi apoyo y mi aliento.

A cada guerrera de lucha que encontré en mi camino que me enseñó que cada caída merece una batalla.

*“Nada te turbe, nada te espante, todo se pasa, Dios no se muda.*

*La paciencia todo lo alcanza; Quien a Dios tiene nada le falta: Solo Dios basta”*

**Santa Teresa de Jesús**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Páginas</b>
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
Descripción de la realidad problemática.....	xvii
Formulación del problema.....	xviii
Objetivos de la investigación.....	xviii
Justificación de la Investigación.....	xix
Viabilidad del estudio.....	xxii
Limitaciones del estudio.....	xxii
CAPITULO I: MARCO TEORICO.....	24
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
1.2. Bases Teóricas.....	26
1.2.1. Teoría del turismo.....	26
1.2.2. Teoría sobre potencial turístico.....	28
1.2.3. Producto turístico.....	30

1.2.4.	Teoría sobre desarrollo turístico sostenible. ....	33
	La relación entre el turismo sostenible y la economía. ....	36
	Los tres pilares de la sostenibilidad.....	38
	La comunidad y el turismo sostenible.....	41
	El turismo sostenible y su relación con las municipalidades .....	43
1.2.5.	Región Ica .....	44
1.3.	Definición de Términos Básicos .....	60
	Turismo sostenible .....	60
	Turismo sustentable.....	61
	Turismo Alternativo .....	61
	Ecoturismo .....	61
	Turismo Cultural.....	62
	Arqueoturismo o Turismo Arqueológico .....	62
	Atractivo turístico.....	62
	Recurso turístico .....	63
	Sistema turístico.....	63
	Planta turística .....	63
	Infraestructura.....	64
	Supraestructura.....	65
	Demanda turística .....	65
	Oferta turística.....	65
CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES .....		66
2.1.	Formulación de Hipótesis.....	66
	2.1.1. Hipótesis General .....	66
	2.1.2. Hipótesis Especifica.....	66



2.2	Variables e indicadores .....	67
CAPITULO III: METODOLOGIA.....		68
3.1.	Diseño Metodológico.....	68
3.1.1.	Enfoque .....	68
3.1.2.	Tipos.....	68
3.1.3.	Niveles.....	69
3.2.	Diseño Muestral .....	69
3.2.1.	Población y muestra .....	69
3.3.	Técnicas de recolección de datos .....	70
3.4.	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	71
3.5.	Aspectos éticos .....	71
CAPITULO IV: RESULTADO .....		72
4.1.	Resultado de la Investigación .....	72
4.1.1.	Análisis descriptivo .....	72
4.1.2.	Análisis de la fiabilidad .....	90
4.1.3.	Análisis de prueba de hipótesis .....	91
4.1.4.	Análisis de los instrumentos cualitativos.....	95
4.2.	Discusión de la Investigación .....	101
CAPITULO V: PROPUESTA.....		108
5.1	Análisis situacional.....	108
5.1.1	Análisis situacional de la provincia de Palpa .....	108
Provincia de Palpa.....		108
Turismo en Palpa .....		114
5.1.2	Análisis FODA – Palpa .....	116
5.1.3	Análisis de la Oferta Turística .....	119

5.1.4	Análisis de la Demanda Turística .....	127
5.2	Estrategias .....	138
	Programas de Desarrollo Turístico .....	139
CAPITULO VI: CONCLUSIONES .....		142
6.1.	Conclusiones y recomendaciones.....	142
6.1.1.	Conclusiones .....	142
6.1.2.	Recomendaciones .....	143
FUENTES DE INFORMACIÓN .....		145
	Bibliográficas .....	145
	Electrónicas.....	148
ANEXOS .....		150
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	150
	Anexo 2: Encuesta .....	151
	Anexo 3: Entrevista .....	153
	Anexo 4: Folleto Conociendo Palpa Milenaria.....	154
	Anexo 5: Tríptico Museo de Palpa .....	158
	Anexo 6: Mapa de Ica .....	160
	Anexo 7: Mapa Figura de Palpa.....	161
	Anexo 8: Validez de contenido de instrumentos por juicio de expertos.....	162

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Páginas</b>
Figura 1: El Turismo en el Mundo .....	27
Figura 2: Diamante de Porter. ....	29
Figura 3: Secuencia de Desarrollo de un Producto Turístico .....	32
Figura 4: Los Tres Pilares de Sostenibilidad .....	41
Figura 5: Región Ica .....	47
Figura 6: ¿Qué regiones visita? .....	49
Figura 7: ¿A qué regiones viaja?.....	50
Figura 8: Características Demográficas .....	51
Figura 9: Provincia de Palpa .....	113

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
Tabla 1: Fenómenos Geográficos en la Región Ica .....	48
Tabla 2: Recursos Turísticos de Ica .....	51
Tabla 3: Ica, Flujo Turístico Nacional y Extranjero en los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Modalidad, 2007 – 2016.....	53
Tabla 4: Distribución Porcentual del Arribo de Huéspedes por provincia en Ica ..	54
Tabla 5: Ica: Número de Vuelos y Flujo de Pasajeros en el Aeropuerto de Nasca, 2010 – 2017. ....	55
Tabla 6: Ica: Capacidad Instalada de los Establecimiento de Hospedaje y Personal Ocupado, 2013 – 2016.....	56
Tabla 7: Consolidado de Prestadores de Servicios Turístico en la Región Ica.....	57
Tabla 8: Prestadores de Servicios Turísticos Clasificados en la Región Ica por Provincia.....	57
Tabla 9: Terminales Terrestres y Estaciones de Ruta de Transporte de Personas Autorizadas en la Región ICA. ....	58
Tabla 10: Empresa de Transportes Terrestre en la Región Ica.....	59
Tabla 11: Pasajeros Transportados por las Compañías Nacionales de Aviación, según Ciudad y Ruta, 2010 – 2016. ....	60
Tabla 12:Infraestructura básica requerida en un centro poblado .....	64
Tabla 13: Lugar de procedencia.....	72
Tabla 14: Género .....	73
Tabla 15: Edades .....	74
Tabla 16: Nivel de educación .....	75
Tabla 17: Ocupación .....	76

Tabla 18 Pregunta N° 1:.....	77
Tabla 19 Pregunta N° 2:.....	78
Tabla 20 Pregunta N° 3.....	79
Tabla 21 Pregunta N° 4.....	80
Tabla 22 Pregunta N° 5.....	81
Tabla 23 Pregunta N° 6.....	82
Tabla 24 Pregunta N° 7.....	83
Tabla 25 Pregunta N° 8.....	84
Tabla 26 Pregunta N° 9.....	85
Tabla 27 Pregunta N° 10.....	86
Tabla 28 Pregunta N° 11.....	87
Tabla 29 Pregunta N° 12:.....	88
Tabla 30 Pregunta N° 13.....	89
Tabla 31 Análisis de Confiabilidad .....	90
Tabla 32 Prueba de Hipótesis General .....	91
Tabla 33 Prueba de Hipótesis Especifica 1 .....	92
Tabla 34 Prueba de Hipótesis Especifica 2.....	93
Tabla 35 Prueba de Hipótesis Especifica 3.....	94
Tabla 36 Guía de entrevista – Experto 1 .....	96
Tabla 37 Guía de entrevista – Experto 2.....	97
Tabla 38 Matriz de Triangulación de Resultados .....	98
Tabla 39 Validación por juicio de expertos.....	101
Tabla 40 Distrito y Caseríos de la Provincia de Palpa.....	109
Tabla 41: Recursos Turísticos de Palpa.....	114
Tabla 42: Manifestaciones Folclóricas - Palpa .....	115

Tabla 43: Calendario Turístico de Palpa.....	116
Tabla 44 Abastecimiento de Agua Potable en la Provincia .....	121
Tabla 45 Permanencia del Servicio de Agua – Palpa .....	121
Tabla 46 Servicios Higiénicos .....	122
Tabla 47 Servicio de Electricidad – Palpa .....	122
Tabla 48 Establecimientos de Salud en Palpa por tipos .....	123
Tabla N° 49: Establecimientos De Hospedaje - Palpa .....	123
Tabla 50: establecimientos de hospedaje .....	124
Tabla 51: Agencias De Viajes – Palpa .....	124
Tabla 52: Empresas de Transporte Terrestre de Pasajeros.....	125
Tabla 53: Restaurantes – Palpa .....	127
Tabla 54: Arribo y Pernoctaciones en la Provincia de Palpa.....	127
Tabla 55: Total de Visitantes al Museo de Palpa .....	128
Tabla 56 Museo de Palpa, visitante nacional por región y género. ....	129
Tabla 57: Museo de Palpa, visitante extranjero por país y género.....	130
Tabla 58: Museo de Palpa, visitante nacional por ocupación y género.....	133
Tabla 59: Museo de Palpa, visitante nacional por ocupación y género.....	134
Tabla 60: Museo Palpa, visitantes por zonas de origen .....	136

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Páginas</b>
Gráfico 1: Lugar de origen.....	72
Gráfico 2: Género.....	73
Gráfico 3: Edades.....	74
Gráfico 4: Nivel de educación.....	75
Gráfico 5: Ocupación.....	76
Gráfico 6 Pregunta N° 1 .....	77
Gráfico 7 Pregunta N° 2 .....	78
Gráfico 8 Pregunta N° 3 .....	79
Gráfico 9 Pregunta N° 4 .....	80
Gráfico 10 Pregunta N° 5 .....	81
Gráfico 11 Pregunta N° 6 .....	82
Gráfico 12 Pregunta N° 7 .....	83
Gráfico 13 Pregunta N° 8 .....	84
Gráfico 14 Pregunta N° 9 .....	85
Gráfico 15 Pregunta N° 10 .....	86
Gráfico 16: Pregunta N° 11 .....	87
Gráfico 17 Pregunta N° 12 .....	88
Gráfico 18 Pregunta N° 13 .....	89
Gráfico 19 Red Vial de Ica.....	120

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica – 2018.” busca analizar si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en la zona. El diseño metodológico utilizado es ex – postfacto de enfoque mixto y de tipo observacional, transversal y descriptivo. Además, su nivel es de tipo descriptivo correlacional. La muestra fue de 157 personas. La técnica de recolección de datos utilizada ha sido la encuesta y la entrevista. Los instrumentos utilizados han sido el cuestionario y la guía de entrevista. Finalmente se concluyó que el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio.

Palabras Clave: Potencial turístico, desarrollo turístico sostenible, Ica, Palpa.



## **ABSTRACT**

This thesis entitled "Analysis of the tourist potential of the province of Palpa for a sustainable tourism development proposal in the districts of Palpa, Llipata and Santa Cruz - Ica - 2018." Search Palpa province in its districts of Palpa, Llipata and Santa Cruz has the tourist potential for the development of sustainable tourism activity in the area. The methodological design used is an ex - postfacto with a mixed approach and an observational, transversal and descriptive approach. In addition, its level is descriptive correlational type. The sample was 157 people. The technique of data collection has been the survey and the interview. The instruments used were the questionnaire and the interview guide. Finally, it was concluded that the tourism potential for the development of sustainable tourism activity in the districts of Palpa, Llipata and Santa Cruz has a medium level.

Keywords: Tourism potential, sustainable tourism development, Ica, Palpa.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica – 2018 es de un diseño ex-postfacto, que pretende analizar el potencial turístico de la provincia de Palpa para la formulación de una propuesta de desarrollo turístico. La descripción de la tesis está compuesta por cinco capítulos. Los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo I, se desarrolló el marco teórico que sustenta el presente trabajo a través de los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.

Luego en el capítulo II, se propone la formulación de la hipótesis, hipótesis general, hipótesis específicas y variables de la investigación.

Para luego, en el capítulo III explicar la metodología de la investigación, el tipo, el diseño y las técnicas de recolección de datos utilizados en el presente trabajo.

El capítulo IV, se encuentra compuesto por el análisis de la información.

Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la tesis de acuerdo con los objetivos planteados.

## **Descripción de la realidad problemática**

La provincia de Palpa se encuentra ubicada en la costa sur – central del Perú, formando parte de la Región Ica, entre las provincias de Ica y Nazca. Las cuencas de los ríos Ica y Grande han sido cuna de varias culturas prehispanicas como lo son: Nasca, Palpa y Paracas, por lo que esta zona cuenta con una vasta riqueza arqueológica conformada por geoglifos, petroglifos y ciudades pre inca; hecho que ha generado el interés científico de investigadores nacionales y extranjeros. Los hallazgos e investigaciones realizados y publicados en la zona han motivado el desarrollo del turismo en la región.

En la actualidad, las provincias de Ica y Nazca cuentan con un movimiento regular de turistas nacionales y extranjeros, situación que los pobladores de dichas provincias han sabido aprovechar para la mejora de su economía, y en consecuencia la mejora de la calidad de vida de su población.

Por su parte, la provincia de Palpa ha basado su economía en el desarrollo de la agricultura, aprovechando las características de su suelo y el buen clima de la zona. Sin embargo, durante los últimos años hemos observado como el cambio climático ha afectado la zona prolongando las épocas de sequias, lo que ha perjudicado directamente a la agricultura, generando problemas sociales como el desempleo, pobreza, deficiencias en salud y educación, entre otros.

Finalmente, el objetivo de esta investigación es el de medir el potencial turístico para formular una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta principal**

¿Es el desarrollo del potencial turístico de la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz lo que permitirá el desarrollo turístico sostenible de la zona?

### **Pregunta derivados**

- ¿De qué manera la situación de los atractivos turísticos de los distritos Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo turístico sostenible?
- ¿Cuál es la situación de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz y su relación con el desarrollo turístico sostenible?
- ¿Cuál es la relación entre el sistema turístico de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz con el desarrollo turístico sostenible?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

- Analizar si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en la zona.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la situación actual de los atractivos turístico en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz y su relación con el desarrollo turístico sostenible
- Observar si los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.
- Averiguar si la relación entre el sistema turístico de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz permite el desarrollo turístico sostenible en la zona.

### **Justificación de la Investigación**

De acuerdo con lo señalado por la Organización Mundial del Turismo (2018) el sector turismo se ha consolidado como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo. (UNWTO News71/2018).

Por su parte, El Plan Maestro de Desarrollo de Turismo Nacional en Perú elaborado por la Cooperación Internacional del Japón (JICA) considera al turismo como una industria competitiva orientada a la exportación y como una actividad que contribuye al desarrollo social a través de la creación de empleo y dando oportunidades a la pequeña empresa. Dentro de las propuestas para el desarrollo del turismo podemos rescatar: Formulación de circuitos turísticos, diversificación

de productos turísticos, promoción de la participación local y conservación de autosuficiencia, así mismo, dentro del Plan Maestro se señala a Ica como una de las 10 Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario dentro del Plan Maestro.

En el transcurso de los últimos diez años, el desarrollo tecnológico y la cooperación de ciencias interdisciplinarias han permitido el establecimiento de nuevos modelos sobre el desarrollo del Antiguo Perú. Desde el año 1997 al 2015 el Proyecto Arqueológico Nasca – Palpa, se encuentra realizando investigaciones arqueológicas en Palpa; los resultados de su investigación señalan:

...”En la región Palpa encontramos un gran número de asentamientos prehispánicos que están ubicados cerca de o incluso en relación directa con los geoglifos. El análisis de los hallazgos de superficie de más de 700 sitios proporcionando evidencias claras de que el área de investigación ha sido poblada continuamente por lo menos desde el Periodo Formativo Temprano (aprox. 1500 a.C.) hasta el fin de la época prehispánica (1532 d. C). Sin embargo, se revelan cambios drásticos en la densidad de la población y en la ubicación de los asentamientos en los valles, lo cual se debe según los últimos conocimientos a cambios climáticos. Los primeros geoglifos fueron creados en el Periodo Paracas (800 – 200 a.C.) y llegaron a su punto culminante en los Periodos Nasca Temprano y Medio (0 – 450 a.C.). Después del Periodo Nasca (600 d.C.), no se crearon más geoglifos.

La excavación de pequeñas construcciones en las mesetas revelo nuevas evidencias respecto a la función de los geoglifos: Dentro de las

construcciones de piedra, que pueden ser consideradas como parte de los geoglifos mismos, se encontraron ofrendas depositadas en el contexto de un culto al agua y a la fertilidad. Además, se descubrieron postes de madera, no conocidos hasta ahora, que están directamente relacionados con los geoglifos. Por lo tanto parece evidente que los geoglifos, los templos y ciertos hitos visibles a grandes distancias formaban parte de un paisaje ritual de cultos al agua y a la fertilidad representando así los verdaderos lugares sagrados de la gente Nasca”...

Por lo anteriormente expuesto, observamos que la provincia de Palpa cuenta con una vasta riqueza arqueológica, hecho que ha originado el interés de investigadores y turistas por conocer la provincia. A esto le sumaremos su privilegiada ubicación geográfica que le permite contar con una belleza paisajística incomparable, ya que es posible encontrar en su territorio estribaciones andinas, valles y zonas desérticas, su clima es bastante bueno, ya que cuenta con sol todo el año.

A través de la presente investigación, se pretende analizar el potencial turístico de la provincia de Palpa en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz, a fin de que los involucrados en el sector, dispongan de información relevante para la formulación y elaboración de proyectos turísticos de inversión en la zona y el desarrollo turístico.

## **Viabilidad del estudio**

Es viable el desarrollo de la presente investigación, gracias al apoyo de amigos profesionales en diferentes ciencias interdisciplinarias que enriquecieron la investigación facilitando información actualizada de la provincia, sus opiniones y la recopilación de datos.

Por otro lado, se ha contado con el apoyo incondicional del personal del Museo de Sitio de Palpa, personal del Proyecto Nazca- Palpa, Municipalidad de Palpa, Dirección Regional de Turismo Ica, empresarios hoteleros y pobladores de la provincia.

La provincia de Palpa cuenta con recursos necesarios para la aplicación de una propuesta de desarrollo turístico.

## **Limitaciones del estudio**

### **Delimitación espacial**

El estudio se limita a los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz, ubicados en la provincia de Palpa en la Región Ica.

### **Delimitación Temporal**

La investigación se encuentra enfocada en el año 2018.



## **Delimitación Conceptual**

Potencial Turístico autor Secretaria de Turismo México.

Desarrollo turístico sostenible autor Organización Mundial de Turismo.

## **CAPITULO I:**

### **MARCO TEORICO**

#### **1.1. Antecedentes de la Investigación**

Con la finalidad de darle un enfoque científico a la presente investigación se ha revisado diferentes trabajos y tesis nacionales e internaciones relacionadas al análisis del potencial turístico y el desarrollo turístico en diferentes destinos, con la finalidad de contribuir documentalmente a la presente investigación.

Gordon, R. (2016) en la Universidad de San Martín de Porres, ha desarrollado la tesis de maestría en marketing turístico y hotelero “Potencial turístico del distrito de Huancaya – Yauyos, Lima, 2015”: En esta investigación el autor define a la provincia de Huancaya como un destino preparado para desarrollar el turismo de naturaleza, debido a la riqueza de sus recursos naturales y culturales. Con su investigación afirma que es necesario determinar el potencial turístico de la zona para proceder a plantear las directrices que permitirán el desarrollo de planes de trabajo de turismo, planes de marketing que ayuden a conseguir el desarrollo turístico del lugar.

Salas, M. (2015) en la Universidad de San Martín de Porres, ha desarrollado la tesis de maestría en marketing turístico y hotelero “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac”. En esta investigación el autor considera el desarrollo de

turismo alternativo como propulsor de progreso en la zona del distrito de Pachacamac. Para ello, propone que la municipalidad tenga un rol protagónico propiciando la capacitación de la población, empresas y la elaboración de estudios de mercado. El tipo de investigación utilizada en el presente trabajo es exploratoria y cualitativa. Para ello, el investigador aplicó encuestas a excursionista y pobladores. Así como, entrevistas a funcionarios públicos.

Alberca, F. (2014) en la Universidad San Martín de Porres, ha realizado la tesis de maestría en gestión cultural, patrimonio y turismo “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013”. En esta investigación el autor determina el potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Además, propone como atractivo ancla la imagen del Señor Cautivo. Para ello, Alberca aplicó una metodología de enfoque mixto en donde se consideró y estudio los llamados “ítems ejes” (10). La metodología propuesta por el autor permite la determinación de la existencia del potencial turístico en base a la valoración positiva que reciben los ejes, considerando que un resultado positivo se obtiene con una valoración en el rango de 6 – 10.

Arias, W. (2012) en la Escuela Politécnica Nacional, ha desarrollado la tesis de maestría en gerencia empresarial “Determinación del potencial turístico de la provincia de Zamora, Chinchipe y su aprovechamiento”. En esta investigación el autor realiza el diagnóstico de la provincia el mismo que consta del análisis situacional en temas como situación vial, hotelera y otros. Además, elabora un inventario de los atractivos turísticos de la provincia con la finalidad de establecer el tipo de turismo a desarrollar. Asimismo, analiza el entorno de la provincia desde

un enfoque económico, político, etc. Para finalmente proponer estrategias de desarrollo turístico en la zona de estudio.

Doreste, L. (2012) en la Universidad de la Palmas de Gran Canaria, ha desarrollado la tesis doctoral en gestión de la nueva economía “Propuesta de un modelo para la evaluación del potencial turístico de un destino de vela. Una aplicación al caso de Gran Canarias”. En esta investigación el autor propone valorar el grado de presencia de activos en el territorio de estudio. Para ello, el autor realiza una revisión teórica sobre competitividad turística y el vínculo deporte y turismo.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Teoría del turismo.**

Humziker y Krapf (como se citó en García y Sotelo 2011) mencionan que el “Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada”.

Según Gluskman (con se citó en Estrella 2016) señala el siguiente concepto respecto al turismo: “la suma de las relaciones existente entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia relacionándose con los nativos”.

Por su parte la Organización Mundial del Turismo - OMT (1994) aclara el concepto de la siguiente manera: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

A nivel nacional, Promperu como ente promotor del desarrollo del turismo ha desarrollado el siguiente concepto en el Manual del Marco Conceptual del Turismo en el Perú (2003): “El turismo, definido como la totalidad de actividades que realizan los visitantes en ciertos destino y los esfuerzos que deben hacer los diversos proveedores para satisfacer las expectativas de éstos, supone beneficios económicos para el conjunto de las empresas turísticas, pero también para los empleados de éstas, para las comunidades locales, para el Estado y para diversos agentes, incluso para sectores sociales que no están relacionados directamente con el turismo”.



**Figura 1** El Turismo en el Mundo

Fuente: BAROMETRO - junio 2018

Por último, podemos concluir diciendo que el turismo es una actividad económica ligada estrechamente a ámbitos sociales y culturales, que se caracteriza por desarrollarse en destinos diferentes al lugar de residencia de los visitantes, siendo su principal motivación el ocio, los negocios, la religión, la gastronomía entre otros, contando con más de dos actores o beneficiarios tales como el visitante o turista, empresas turísticas, comunidades locales, el Estado entre otros.

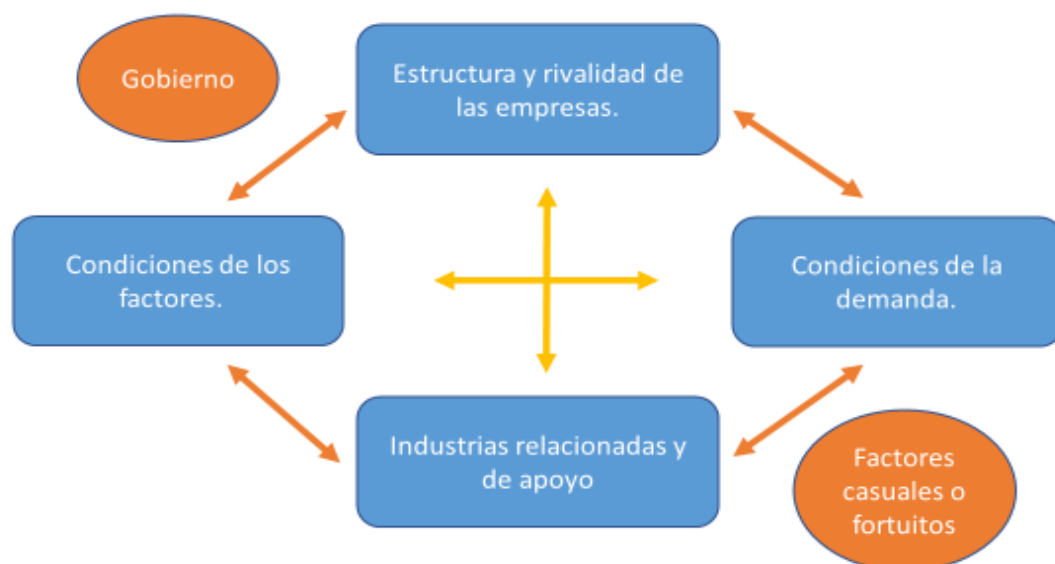
### **1.2.2. Teoría sobre potencial turístico**

Según SECTUR (como se citó en Gonzales y Gonzales 2015) El potencial turístico de una región o municipio esta determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Por su parte Mikery Gutierrez y Pérez-Vásquez (2014) en el artículo “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural” para la revista Mexicana de Ciencias Agrícolas considera que el termino potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio.

En ese sentido Zimmer y Grassman (como se citó en Covarrubias 2015) definen que evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente (se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado), el diagnóstico permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos. Para que finalmente si existe potencial y definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

Por su parte Garcia y Marinzala (2014) en el artículo “El Diamante de Porter aplicado en el destino turístico, San Juan” para la revista Dos Puntas señalan que dicho modelo de competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la innovación y la integración de los agentes del destino. Es decir, no solo basta con contar con recursos turísticos abundantes para ser competitivos.



**Figura 2** Diamante de Porter.

Fuente: Porter (1990)

Por su parte, Covarrubias(2015) indica que es necesario analizar, definir y caracterizar los atributos de determinado recurso, con la finalidad de definir el tipo de actividades turística que se puedan ofertar en él.

Asimismo, G1Äfvan (como cito 2006 Mikery Gutierrez y Pérez-Vásquez 2014) señala que el potencial turístico se ha definido como la: “La suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas”

Entonces, podemos decir que el potencial turístico es el estudio de los recursos ambientales y sociales de un lugar con la finalidad de definir estrategias que permitan el desarrollo de actividades de índole turístico con el objetivo de propiciar el desarrollo económico, social y cultural del mismo.

### **1.2.3. Producto turístico**

Según Acerenza (2000), el producto turístico es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen para satisfacer las expectativas del turista.

Asimismo, señala el siguiente concepto como producto turístico: conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos



para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

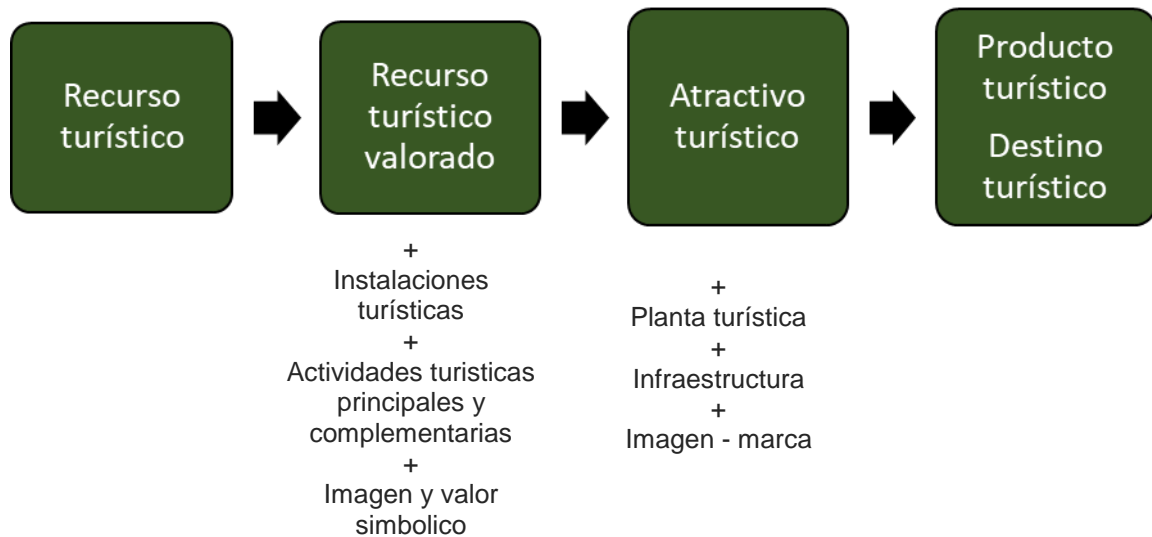
Por su parte, Crespi (2006), considera las siguientes características propias del producto turístico:

- ✓ Intangibilidad, al adquirir un producto turístico, se genera una expectativa, imaginando cómo será el producto a recibir, que beneficios obtendrá, creando un poco de incertidumbre ante la compra.
- ✓ Caducidad, debido a que los productos turísticos no se pueden almacenar, si un servicio no se presta a una fecha determinada, se pierde. Una habitación de un hotel que no se reserve en el día, indica pérdida.
- ✓ Heterogeneidad, la conservación de las instalaciones turísticas, la situación de las carreteras, la integración de los distintos servicios como transporte, el alojamiento, la restauración, forman parte de la constitución del producto turístico
- ✓ Subjetividad, la satisfacción que produce el producto turístico va a depender de la percepción del usuario, que está condicionado a factores como: estado de ánimo, actitudes, percepción. Resulta muy difícil determinar que espera cada turista de un mismo servicio.

Swisscontact (2014) en el Manual para la Planificación de Productos Turísticos nos indica que existe una relación secuencial y progresiva entre recurso

turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico tal como podemos apreciar en la fig. 3.

### SECUENCIA DE DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO



**Figura 3** Secuencia de Desarrollo de un Producto Turístico

Fuente: Swisscontact (2014)

Además, nos explica fácilmente la secuencia de desarrollo de un producto turístico:

De recurso a atractivo: indica que el recurso turístico por sí solo no garantiza actividad turística, para ello es necesario complementarlo con: instalaciones, equipamiento y servicio de calidad que le agregan valor, entonces el recurso turístico se convierte en atractivo turístico.

De atractivo a producto: Esto sucede cuando se suman al atractivo turístico, la planta turística y la infraestructura, con la finalidad de formar un producto turístico.

Para resumir, entendemos que un producto turístico es la suma de bienes tangibles e intangibles que permiten a través de una experiencia satisfacer las expectativas de los turistas.

#### 1.2.4. Teoría sobre desarrollo turístico sostenible.

La Organización de las Naciones Unidas define al desarrollo sostenible como: “Aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, Our Common Future, 1987).

Según la Organización Mundial de Turismo define al turismo sostenible de la siguiente manera (como se citó en Rainforest Alliance, SNV y Counterpart 2015): *“Satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”*

Por su parte, Europarc (2010) en su Guía para la adhesión de empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos nos facilita una definición más sencilla respecto a turismo sostenible señalándonos que este tipo de turismo sacia las necesidades del visitante, de las empresas y los

pobladores de lugar sin perjudicar el medio ambiente en el presente ni hipotecarlo para el futuro.

Entonces, se espera que las actividades turísticas a desarrollar preserven y respeten a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales, impactando positiva y equitativamente en el desarrollo de las comunidades donde se realizan.

Las posiciones contra el desarrollo del turismo basan su filosofía señalando que el turismo no es solo generador de divisas, multiplicador de empleo o activador de la economía, sino que es el principal generador de contaminación, pérdida de la identidad social y depredador cultural, uno de los .

En tal sentido, podemos decir que los impactos negativos del turismo se pueden minimizar, para ello es necesario realizar estudios previos de la mano con la comunidad, los representantes del sector público (en este caso Municipalidad) y los representantes del sector privado.

Entonces, entendemos que una actividad será sostenible cuando sus impactos económicos, sociales y ambientales satisfagan las necesidades presentes, sin poner en riesgos el desarrollo de necesidades futuras. Para ello, es necesario el uso balanceado de los tres principios básicos de la sostenibilidad que son Económico, Ambiental y Socio – Cultural

Por su parte, Rainforest Alliance señala en su publicación Buenas Prácticas para Turismo Sostenible que se deben tomar en cuenta para el desarrollo del

turismo sostenible los Criterios Globales de Turismo Sostenible, los cuales se basan en cuatro temas importante: la planificación eficaz para la sostenibilidad, la maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; el mejoramiento del patrimonio cultural; y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Finalmente, llegamos a la conclusión de que el desarrollo turístico sostenible, va más allá de la conservación del medio ambiente o de la sostenibilidad de la zona, es el uso razonable y balanceado de los recursos culturales y naturales, pero apoyados en la interdisciplinariedad, asimismo podemos decir que el turismo sostenible como toda actividad basada en sostenibilidad debe procurar el desarrollo no solo económico, sino cultural y social de la zona.

Durante los últimos años el interés por el desarrollo de turismo sostenible ha ido creciendo en nuestro país y la región Ica no es ajena a esta situación, de tal manera que provincia como Palpa han sido beneficiada con estudios o capacitación de diversas instituciones como públicas y privadas tales como: MINCETUR a través de su Dirección Regional de Turismo, Cámara de Comercio de Ica, Municipalidad de Palpa, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GTZ, Programa de Cooperación Canadiense Uniterra

## **La relación entre el turismo sostenible y la economía.**

La relación existente entre el turismo y la economía siempre ha sido muy estrecha, ya en 1911 el Schullern zu Schattenhofen (como se citó en Acerenza, 1986) trato de definir al turismo como: "...el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista, en y fuera de un determinado municipio, país o estado"

Al respecto, podemos decir que este enfoque económico del turismo tiene como finalidad primordial el generar mayores ingresos, considerando que el mundo se guía por una economía capitalista, en el sector del turismo cada empresario turístico trata de conseguir la mayor rentabilidad del desarrollo de esta actividad, sin preocuparse por la conservación del medio ambiente, patrimonio cultural y la identidad del lugar (costumbres o tradiciones).

Durante muchos años el turismo ha generado grandes ingresos que poco han beneficiado a los pobladores de los lugares donde se desarrolla esta actividad, pero que ha producido grandes ganancias para los que venden o promocionan los destinos.

Como una alternativa de solución a esta problemática, nace lo que conocemos como turismo sostenible. Este tipo de turismo basa su filosofía en tres pilares de sostenibilidad. Rescatando lo señalado por la OMT, como definición de la sostenibilidad económica: "El objetivo de alcance no es la rentabilidad

inmediata de las operaciones, sino que el verdadero reto es su consolidación productiva y social y su aportación a desarrollo socioeconómico duradero”

Un ejemplo más gráfico de lo que señala la OMT, es el caso presentado por Julia Ohi (2005) quien propone en su trabajo de investigación “¿El ecoturismo como oportunidad para un desarrollo sostenible? La Económica de los Matsigenkas en el Parque Nacional del Manu, Perú” que para conseguir el desarrollo de la comunidad Matsigenkas es necesario el desarrollo de nuevas actividades económicas y considera la participación en el turismo como una buena posibilidad de alcanzar esta meta.

En tal sentido, podemos decir que el turismo sostenible se presenta como una alternativa de desarrollo a largo a plazo para comunidades en vías de desarrollo, en donde la calidad de vida no son las mejores. Y para ello, es necesario que esta actividad sea justa, en donde los miembros de las comunidades puedan ser beneficiados de la misma manera, tanto como los empresarios turísticos; ya que son sus costumbres, tradición, riqueza cultural o la belleza ambiental son lo que genera el movimiento del turismo.

Según el Consejo Mundial de Turismo durante el 2017 el turismo movió USD\$ 8135,8 millones de dólares en Perú lo que permitió una participación del 3.8% del PBI. Por su parte, el INEI tiene registrado señala en sus cuentas nacionales el PBI departamental por actividad económica al periodo 2011 de S/216,877.00 miles de soles. Sin embargo, la información con respecto a la cantidad de divisas generadas en la provincia de Palpa no existe.

## Los tres pilares de la sostenibilidad

El turismo sostenible basa su filosofía en 3 pilares, para entender mejor estos pilares revisaremos a diferentes autores:

- Sostenibilidad económica; según lo señala Chávez y otros autores (2005) este pilar es importante para el turismo, debido a que permite la generación de empleo y con ello aumento de ingresos en las comunidades, lo que permitirá el progreso de una población.

Por su parte Rainforest Alliance en su publicación Buenas Prácticas para Turismo Sostenible propone para conseguir una sostenibilidad económica el desarrollo de políticas de sostenibilidad, así como la implementación de un sistema de gestión de calidad, programas de administración y desarrollo de recursos humanos, gestión económico –financiera, programa de seguridad industrial y comunicación.

Entonces podemos decir que el pilar económico tiene con fin primordial avalar que el desarrollo de la actividad turística sea económicamente eficiente y que los recursos sean administrados de tal manera que se puedan conservar para las generaciones futuras, pero sobre todo es conseguir un desarrollo económicos y social maduro.



- a) Sostenibilidad ambiental, este segundo pilar tiene como objetivo principal la conservación del medio ambiente e intentar disminuir el impacto y conservando los recursos naturales.

Los especialistas de Rainfores Alliance proponen el desarrollo de los siguientes temas de interés en las agendas de los empresarios en turismo interesados en el desarrollo de buenas prácticas: Calentamiento Global, Agua, Energía, Biodiversidad, Biodiversidad en los Jardines, Áreas Naturales y Conservación, Reservas Naturales Privadas, Desechos Sólidos, Contaminación y Educación Ambiental.

Entonces la responsabilidad del sector turismo es la de garantizar el bienestar ambiental promoviendo la responsabilidad de los turista o visitantes, así como de los anfitriones (locales).

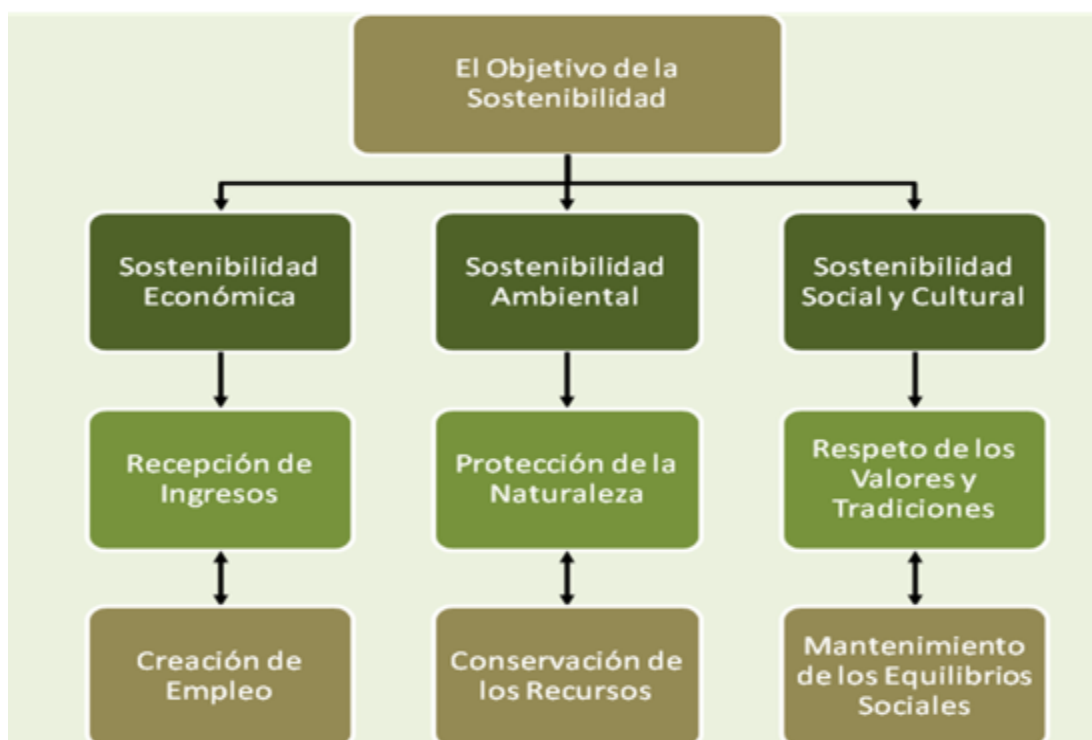
- Sostenibilidad social y cultural, este último pilar tiene como propósito que el desarrollo del turismo respete los valores y tradiciones de los pueblos, procurando no afectar sus normas y evitando afectar las relaciones sociales existentes.

En muchos casos el aspecto cultural es el motivador del desplazamiento del turista a diferentes destinos, pero estos no son el objetivo del consumo a pesar de que forman parte del producto turístico, por ello es importante respetar el valor social y cultural.

Rainforest Alliance propone un trabajo en equipo entre las empresas turísticas y la comunidad con la finalidad de formar una base sólida que permita cumplir con la responsabilidad social, por ello plantea rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Así mismo, señala que al momento de referirse al concepto “economía local” no solo se refiere al crecimiento económico o a la generación de ingresos de la comunidad, sino que se busca la mejora de los indicadores de calidad de vida de los pobladores de la comunidad en donde se desarrolle la actividad turística.

Entonces, entendemos que el turismo sostenible busca la satisfacción del cliente, pero sin poner en riesgo la integridad del patrimonio ambiental, patrimonio cultural, procurando el respeto de las costumbres y tradiciones de las comunidades. Esto será posible a través del desarrollo de operaciones justas en lo social, una buena gestión ambiental y cultural, así como el uso de buenas prácticas empresariales.



**Figura 4** Los Tres Pilares de Sostenibilidad

Fuente: OMT (1999)

Al respecto, podemos comentar que el desarrollo de los tres pilares de la sostenibilidad en la provincia de Palpa es nulo, a pesar de contar con el interés de la población con respecto al desarrollo del turismo y al no querer perder sus costumbres.

### **La comunidad y el turismo sostenible**

Para el turismo sostenible, la comunidad es la pieza principal y primordial en el desarrollo de dicha actividad, ya que, de no contar con el apoyo de la comunidad en el desarrollo de los proyectos de la actividad turística, es posible que como resultado de ello no se cuente con la colaboración de la población en conjunto. En la mayoría de los casos las comunidades son el atractivo turístico

propiamente dicho, sus costumbres, tradiciones, textiles, forma de vida, sistema de uso de tierras y formas de cultivo, así como, la relación con la naturaleza, sus restos arqueológicos, su historia, su comida, entre otros son lo que generan o podrían generar el movimiento de un grupo de turistas.

En tal sentido, podemos decir que el escuchar a las comunidades es muy importante, ya que nos permite saber que piensa la población acerca del turismo, así como lo que esperan del desarrollo de esta actividad en sus centros poblado y sus tierras. Es indispensable, escuchar sus miedos y absolver sus dudas, tratar de explicarles los beneficios del desarrollo del turismo sostenible para saber que esperan del desarrollo de este en su comunidad.

Finalmente, podemos concluir señalando que las buenas relaciones entre las empresas turísticas y la comunidad son importantes, es por ello que es primordial involucrar a los miembros de las comunidades en los diferentes procesos de la empresa turística, emplear personal dentro las comunidades vecinas, capacitar personal, brindar la posibilidad de que los colaboradores de las comunidades que trabajen en empresas turísticas logre llegar a cargos administrativos y no solo operativos, procurar la contratación de proveedores locales y fomentar la mejora de la calidad de vida de los pobladores. No debemos olvidar que la comunidad con su cultura es un poder permanente en lo que se le brindara al turista.

## **El turismo sostenible y su relación con las municipalidades**

Durante muchos años las municipalidades han jugado un papel pasivo y de regulación de las actividades en el ámbito local. Sin embargo, esta realidad ha cambiado y en los países Latinoamericanos se ha observado una tendencia descentralizadora y de reforzamiento municipal, la misma que ha contribuido a una mayor libertad de gestión y autonomía local, atendiendo de forma directa los problemas locales, fomentando las inversiones públicas y privadas en su territorio.

La Ley orgánica de Municipalidades define a los gobiernos locales como entidades básicas de organización territorial del Estado, promotores del desarrollo local. Los mismos que poseen tres elementos esenciales: territorio, población y organización. Estos gobiernos locales cuentan con autonomía política, económica y administrativa. Teniendo como finalidad el desarrollo sostenible y armónico, prestación de servicios y representación del vecindario.

La OMT (1999) señala que las municipalidades en los países de Latinoamérica han demostrado una tendencia descentralizadora, lo que ha permitido una mayor libertad y autonomía en la gestión desde el ámbito local y el de sus problemas. Cambiando su rol de lo público y tomando protagonismo en la negociación con el sector privado, actuando como agente de fomento de inversiones públicas y privadas en su territorio.

Asimismo, señala que el papel primordial de las municipalidades con respecto al desarrollo del turismo es el de definir las bases para la elaboración de una estrategia de desarrollo de dicha actividad, ya que estas bases serán el punto

de inicio para la participación en materia de producto, promoción y comercialización del turismo. Es así como el marco de una planificación sostenible evita descoordinaciones, establece la ordenación de los diferentes componentes que intervienen en el turismo (territorial, ambientales, económicos, infraestructurales y organizativos), fija estándares de calidad y permite seleccionar las tipologías de oferta más adecuada para cada espacio, garantizando la gestión ambiental.

Entonces los gobiernos locales, como lo son las municipalidades deben buscar tener un papel protagónico buscado ser promotor del desarrollo económico y social de su comunidad, impulsando el desarrollo del turismo en las zonas, ya que por su efecto multiplicador de divisas podría ayudar a la mejora social y económica, pero para ello es necesario el desarrollo de planes de turismo basados en sostenibilidad.

#### 1.2.5. Región Ica

**a) Ubicación:** La región Ica se encuentra ubicada en la costa sur central del territorio peruano, su superficie es de 21 327,83 Km<sup>2</sup> y 12 394 habitantes (Proyectada al año 2014).

**b) Límites:**

Por el norte: Lima.

Por el sur: Arequipa.

Por el este: Ayacucho y Huancavelica.

Por el oeste: con el Océano Pacífico.

- c) **Etimología:** el origen de la palabra “Ica” proviene de una de la raíz “IK”, la misma que pertenece a unos de los 25 dialectos yungas y que significa “rio, pozo, laguna” al parecer se brindó el nombre a la región haciendo referencia a su constitución geográfica de valle profundo entre dos cadenas de montañas.
- d) **Reseña histórica:** Ica ha sido cuna de las culturas Paracas y Nazca (2500 a.C. – 1400 d.C.) las cuales se caracterizaron por haber tenido un buen manejo respecto al uso de agua y las zonas desérticas, así mismo, los Paracas y los Nazcas sobresalieron en la elaboración de cerámica, el manejo y elaboración de textiles, metalurgia, elaboración y creación de joyas, tallas en madera, así como la pesca, prueba de ello lo podemos encontrar en los vestigios arqueológicos hallados en este territorio.

Así mismo, no podemos dejar de mencionar que, dentro del Imperio Cultural Yunga, “Ika” fue el nombre del Curacazgo más antiguo, el mismo que con la llegada de los españoles dio origen a tres pueblos coloniales: Santiago de Urin Ika, Purísima Concepción de Anan Ika y San Juan Bautista de Urin Ika.

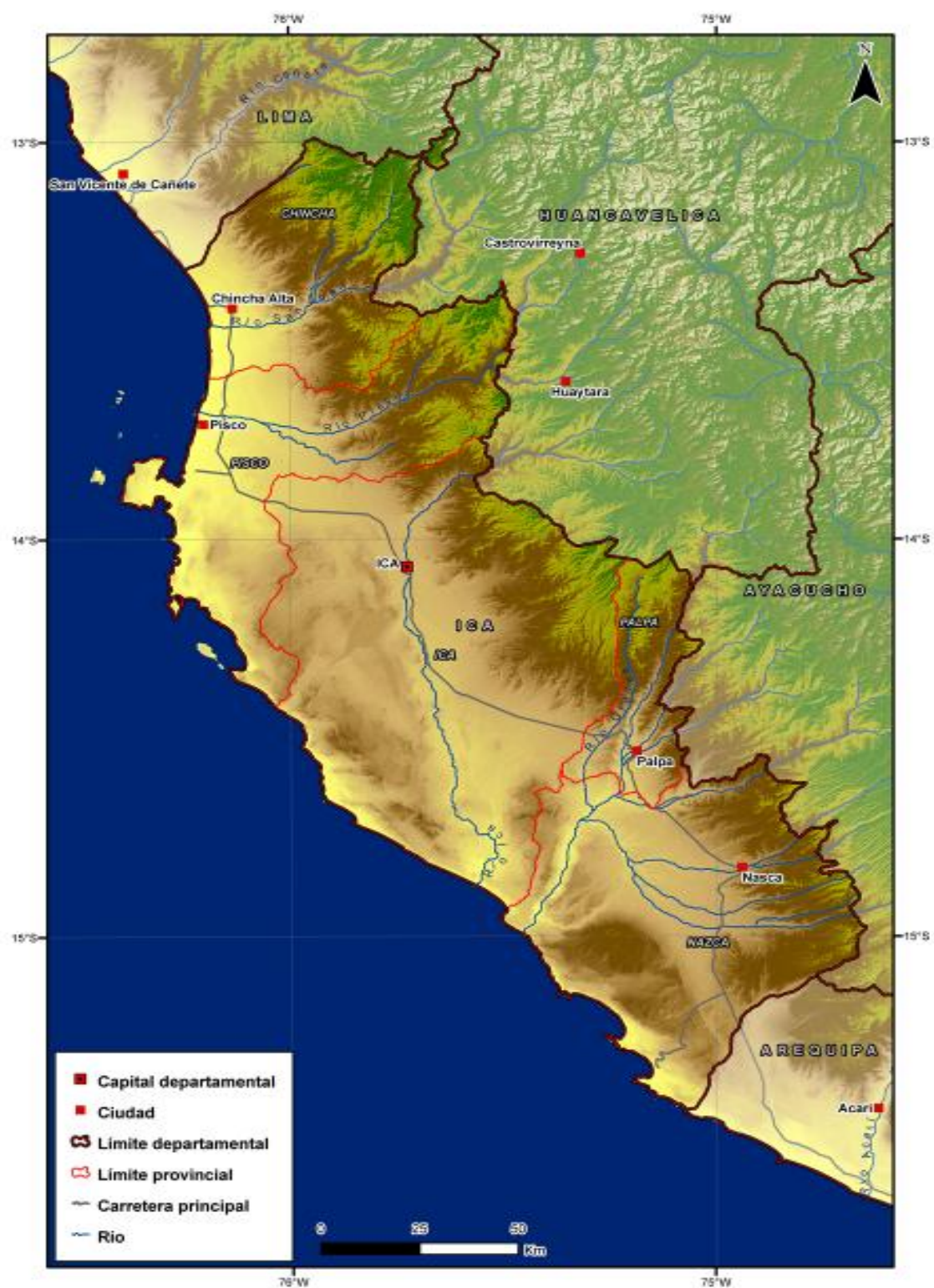
En 1563 el capitán español Don Jerónimo de Cabrera fundo el primer asiento hispano con el nombre de Villa Valverde de Ica. Años más tarde en 1568 fue trasladó de lugar nombrándosele como San Jerónimo de Ica por motivo de los sismos. Finalmente, se establece en el lugar que actualmente se le conoce luego de sucesivos cambios. En 1820 Juan José Salas da el

primer grito de Libertad desde la Plaza de Armas, proclamando la Independencia del Perú.

A inicios de 1900 Max Uhle descubrió en Ica los restos de civilizaciones pasadas, las mismas que se caracterizaban por sus trabajos de cerámica policroma, textilería y orfebrería. Estudios posteriores no solo han señalado el orden cronológico de los grupos humanos que habitaron la región, sino las características de las culturas que moraron en Ica, tales como: Chavín, Paracas, Nazca, Tiahuanaco Costeño, Ica e Inca.

- e) **Topografía:** Ica se caracteriza por contar con un relieve poco accidentado, con pequeñas elevaciones de terreno que limitan extensas pampa y tablazos desérticos de arena y rocas.
  
- f) **Pisos altitudinales:** La Región Ica cuenta con 4 pisos altitudinales: Costa, Yunga, Quechua y Suni, lo que a su vez le permite contar con una pequeña variedad de fenómenos geográficos.
  
- g) **Clima:** Al presentar la región Ica un territorio relativamente accidentado conformado por pampas, tablazos desérticos y algunos valles su clima es relativamente variado, es así que encontramos que en la Costa presenta un clima cálido, desértico y sin lluvias con una temperatura promedio de 23°C. En las Yungas cuenta con un clima templado cálido. Mientras que en las Quechuas es templado y templado frío en las zonas que pertenecen a las regiones naturales Sunis y Puna.





**Figura 5:** Región Ica

Fuente: Elaboración propia (2018)

## h) Fenómenos geográficos:

Tabla 1: Fenómenos Geográficos en la Región Ica

<b>Valles</b>	<b>Nasca</b>	<b>Puntas</b>	<b>Paracas</b>
	Ica		Huacas
	Pisco		Las Salinas
	Chincha		Gallinazos
	Palpa		Sacasemita
	Ingenio		Carreta
<b>Pampas</b>	Noco		Grande
	Hoja Redonda		Infiernillo
	Botija Quebrada		Lomitas
	Paracas		Olleros
	Villacuri		Caballas
	Chunchanga		San Francisco
	Pampa Joya		San Fernando
	Hoja Grande Piedras Azules		San Juan
	Castillos		Chiquerío
	Hornillo	<b>Bahías</b>	Independencia
	Gran Tablazo de Ica		Lomitas
<b>Península</b>	Paracas		San Nicolás
<b>Monte</b>	Jayme		San Juan
<b>Desierto</b>	Ica	<b>Islas</b>	Cincha
<b>Abras</b>	Yana Chacca		Ballestas
	Rumi Cruz		Blanca
	Quishuar		San Gayán
	Pan de Azúcar		Zárate
	Molletambo		Independencia
			Santa Rosita

Fuente y Elaboración: MINCETUR

- i) **Altitud:** La ciudad de Ica se encuentra a 406 msnm. Por su parte Paracas es la ciudad con la altitud mínima en la región con 2 msnm y San Pedro Huarcapana cuenta con 3796 msnm siendo la altitud máxima en la Región Ica.

## Turismo en Ica

De acuerdo con el estudio de mercado realizado por Promperu en el Perfil del Turista Extranjero 2016 podemos extraer que dentro de las trece regiones más visitadas el turista extranjero, la región Ica se encuentre en el sexto puesto luego de Lima, Cusco, Tacna, Puno y Arequipa, tal y como lo podemos apreciar en la figura N° 6.



Figura 6: ¿Qué regiones visita?

Fuente: Perfil Turista Extranjero 2016

Por otro lado, podemos apreciar del estudio realizado por Promperú en el Perfil del Vacacionista Nacional 2016 que la región Ica ocupa el segundo lugar dentro de los destinos elegidos por el vacacionista nacional, tal y como lo podemos observar la imagen a continuación. (ver figura N°7)

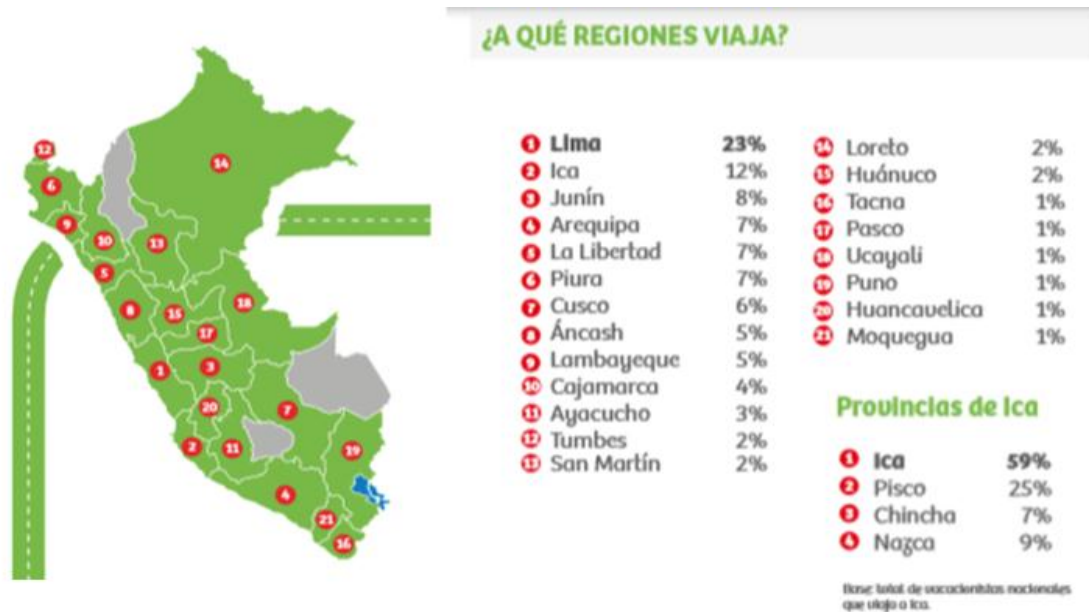


Figura 7: ¿A qué regiones viaja?

Fuente: Perfil Vacacionista Nacional 2016

Asimismo, podemos rescatar de la publicación Turismo In a cargo de Promperu los siguientes datos de la investigación Conociendo al Turista que Visita Ica 2016 de se extrae la siguiente información:

- El turista que visita la ciudad de Ica por lo general es de género masculino, indica tener una pareja y no tiene hijos. Su nivel de formación educativa es Superior universitario incompleta y en su mayoría son procedentes de la ciudad de Lima.
- El principal medio de transporte utilizado para llegar al destino es el transporte terrestre interprovincial.
- Asimismo, podemos apreciar que el tiempo utilizado para la planificación de su viaje ha sido de una semana o menos y no suele buscar información con respecto al destino. Además, casi no hace uso de agencia de viajes.

- El principal motivo del viaje es vacaciones y recreación, pernoctado un máximo 2 días en Ica y tiene un promedio de gastos de S/657.
- El 39% indicio que viaja en grupo de familia directa, mientras que el 27% señalo que viaja en pareja, contra un 20% indico que viaja en grupo y sin niños.

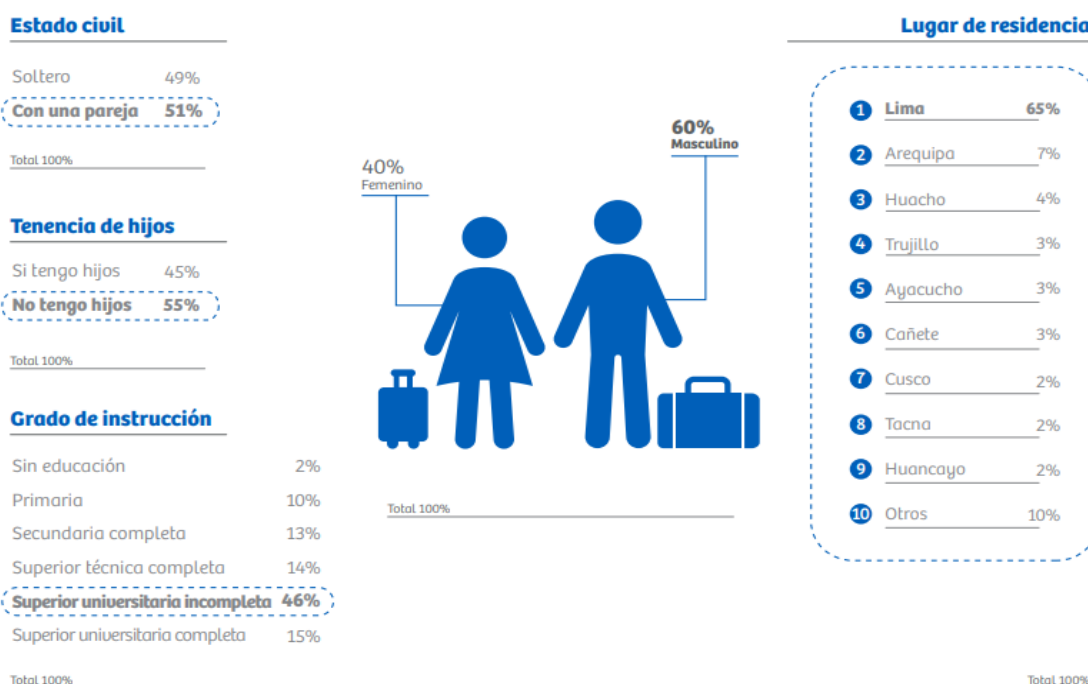


Figura 8: Características Demográficas

Conociendo al turista que Visita Ica – 2016/ Promperu

### a) Recursos turísticos

De acuerdo con el documento elaborado por Mincetur la región Ica cuenta con una vasta variedad de recursos turísticos que generan el traslado de turistas extranjeros y nacionales a la región, es por ello que agruparemos los recursos turísticos por provincias:

Tabla 2: Recursos Turísticos de Ica

<b>Provincia</b>	<b>Recurso Turístico</b>
<b>Ica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedral de la ciudad de Ica</li> <li>• Santuario del Señor de Luren</li> <li>• Museo Regional Adolfo Bermúdez Jenkins</li> <li>• Casona del Marqués de Torre Hermosa</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodega Vista Alegre</li> <li>• Viña Tacama</li> <li>• Bodega Ocucaje</li> <li>• Bodegas Artesanales</li> <li>• Laguna de Huacachina</li> <li>• Pueblo de Cachiche</li> <li>• Complejo Megalítico Los Frailes</li> <li>• Playas y Desiertos</li> </ul>
<b>Chincha</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de Chincha Alta</li> <li>• Casa Hacienda San José</li> <li>• Huaca La Centinela</li> <li>• Distrito del Carmen</li> <li>• Santuario de la Melchorita</li> </ul>
<b>Nazca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Didáctico Antonini</li> <li>• Líneas de Nasca</li> <li>• Paredones</li> <li>• Acueducto de Cantalloc</li> <li>• Centro Ceremonial de Cahuachi</li> </ul>
<b>Palpa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas y Figuras de Palpa</li> <li>• Petroglifos de Chichitara</li> <li>• Ciudad Pérdida de Huayurí</li> </ul>
<b>Pisco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia de la Compañía</li> <li>• Restos Arqueológicos de Tambo Colorado</li> <li>• Reserva Nacional de Paracas</li> <li>• Islas Ballestas</li> </ul>

---

Fuente: MINCETUR (2018)

## **b) Llegada de Turistas**

Del Compendio Estadístico Ica 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI extremos podemos extraer la siguiente información respecto al año 2016: (ver tabla N° 3)

- La Región Ica recibió un total de 1 439 671 arribos de los cuales nacionales 1 214 262 fueron arribos nacionales y 225 409 fueron arribos extranjeros.

- Respectos a las pernотaciones se registraron una total de 1 891 070 en la Región Ica de las cuales 1 594 588 fueron de turistas nacionales y 296 482 fueron turistas de extranjeros.
- Asimismo, podemos apreciar que la permanencia promedio en la región es de 1, 29 días, siendo el turista nacional quien permanece un promedio de 1,28, mientras que el turista extranjero permanece unos 1,24 días.

Tabla 3: Ica, Flujo Turístico Nacional y Extranjero en los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Modalidad, 2007 – 2016.

Modalidad	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Arribo</b>										
<b>Total</b>	521 118	550 643	682 588	711 896	800 127	874 931	883 356	834 063	846 658	1 439 671
Nacional	401 616	423 320	547 536	571 712	655 350	727 188	736 047	700 987	702 125	1 214 262
Extranjero	119 502	127 323	135 052	140 184	144 777	147 743	147 309	133 076	144 533	225 409
<b>Pernотación</b>										
<b>Total</b>	716 892	697 787	809 621	932 885	1 052 112	1 165 640	1 254 123	1 176 838	1 186 472	1 891 070
Nacional	578 528	556 638	657 289	764 611	871 259	971 407	1 017 268	997 091	986 658	1 594 588
Extranjero	138 364	141 149	152 332	168 274	180 853	194 233	236 855	179 747	199 814	296 482
<b>Permanencia</b>										
<b>Promedio</b>	1,30	1,27	1,19	1,31	1,31	1,33	1,42	1,41	1,40	1,29
Nacional	1,44	1,31	1,20	1,34	1,33	1,34	1,38	1,42	1,41	1,28
Extranjero	1,16	1,11	1,13	1,20	1,25	1,31	1,61	1,35	1,38	1,24

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Oficina de Turismo (2018)

Por otro lado, encontramos el estudio sobre rentabilidad social de las inversiones en el sector turismo en el Perú. Destino: Paracas – Nazca elaborado por MINCETUR (2009) en donde nos muestra la distribución porcentual de arribos de huéspedes por provincia en la Región Ica.

En la tabla N° 4 podremos apreciar que la provincia de Ica capta el 42% del total de turista que recibe la región, siendo el 48% turistas nacionales y el 23% turistas extranjeros. Asimismo, podemos observar que la provincia de Pisco recibe el 21% del total de turista de la región, siendo el 18% turistas nacionales y 30%

turistas extranjeros. Seguido de Nazca que recibe el 20% del total de turistas de la región.

Tabla 4: Distribución Porcentual del Arribo de Huéspedes por provincia en Ica

<b>Arribos de Huéspedes</b>			
<b>Provincia</b>	<b>% Nacional</b>	<b>% Extranjero</b>	<b>% Provincia</b>
<b>Ica</b>	48%	23%	42%
<b>Nazca</b>	12%	45%	20%
<b>Pisco</b>	18%	30%	21%
<b>Chicha</b>	22%	1%	17%
<b>Palpa</b>	1%	0%	0%
<b>Total</b>	80%	20%	100%

Fuente: Compendio de Estadísticas del Dircetur 1999 - 2009

### **c) Estacionalidad en el arribo de turistas**

Con la finalidad de definir la estacionalidad de la Región Ica se ha considerado tomar como referencia el número de vuelos y flujos de pasajeros en el Aeropuerto Nasca en los periodos 2010 – 2017 dicha información se tomó del Compendio Estadístico Ica 2017 elaborada por el INEI.

Al respecto, podemos apreciar en la tabla N° 5 que la región Ica cuenta con una estacionalidad entre los meses de julio a noviembre, observándose el pico más alto durante los meses de julio y agosto y su pico más bajo entre los meses de octubre y noviembre.

Por otro lado, podemos observar que durante los primeros meses del año 2017 se registró una baja en el número de vuelos y flujo de turista a la región Ica al parecer esto se produjo como resultado del Fenómeno del Niño 2017, siendo considerada la Región Ica en estado de emergencia debido a las lluvias, huaicos e inundaciones.



Tabla 5: Ica: Número de Vuelos y Flujo de Pasajeros en el Aeropuerto de Nasca, 2010 – 2017.

Año	Total	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
<b>2010</b>													
Vuelos	38 474	4 194	2 658	2 072	2 768	3 468	3 516	5 028	4 498	3 968	2 616	2 018	1 670
Pasajeros	188 070	20 514	12 624	10 394	12 420	15 556	14 226	22 522	22 530	19 596	14 800	12 902	9 986
<b>2011</b>													
Vuelos	32 170	1 756	1 824	1 598	2 716	2 512	2 464	3 664	3 648	3 258	3 372	3 020	2 338
Pasajeros	169 216	12 192	11 136	9 526	16 234	14 046	11 870	17 854	18 436	16 850	16 552	13 778	10 742
<b>2012</b>													
Vuelos	38 216	3 124	2 432	2 772	3 592	2 920	2 654	3 362	3 540	3 732	4 052	3 254	2 782
Pasajeros	173 888	15 582	9 816	12 064	14 732	13 802	12 334	16 042	16 806	17 228	18 916	15 014	11 552
<b>2013</b>													
Vuelos	34 944	2 822	2 458	2 962	3 082	2 990	2 676	3 590	3 228	3 004	3 242	2 662	2 228
Pasajeros	167 053	12 660	10 104	12 526	14 616	14 852	12 814	17 669	16 724	14 076	16 782	13 462	10 768
<b>2014</b>													
Vuelos	34 494	2 728	1 928	2 420	3 125	3 068	2 306	3 248	3 628	3 174	3 272	2 951	2 646
Pasajeros	157 232	12 404	9 950	12 666	14 160	13 632	9 978	15 196	17 159	13 515	14 948	12 432	11 192
<b>2015</b>													
Vuelos	37 191	3 062	2 398	2 906	3 441	3 282	2 637	3 737	3 719	3 327	3 282	2 844	2 556
Pasajeros	166 801	13 598	10 240	11 738	14 256	14 663	12 084	18 216	17 922	14 719	15 584	13 340	10 441
<b>2016</b>													
Vuelos	37 716	2 852	2 556	2 992	2 724	3 216	2 828	4 040	4 091	3 648	3 318	3 037	2 414
Pasajeros	171 668	13 044	11 114	13 378	12 624	14 318	12 494	18 907	19 963	16 125	15 628	13 692	10 381
<b>2017</b>													
Vuelos	17 131	3 006	2 404	2 394	3 222	3 172	2 933						
Pasajeros	74 729	12 962	10 226	9 635	14 760	14 544	12 602						

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Vice Ministerio de Turismo.

## Oferta de la Planta Turística Regional

### a) Alojamiento

De acuerdo con los indicadores publicados del MINCETUR se ha logrado elaborar el presente cuadro que nos permitirá analizar la oferta hotelera de la Región Ica durante los años 2012 al 2016.

La oferta de establecimiento de hospedaje en Ica muestra un crecimiento paulatino durante los últimos años. Se observa que en el año 2016 se registró un incremento en la oferta hotelera de 811 establecimientos de hospedaje lo que representa el 3,8% de la oferta hotelera nacional, 12 380 habitaciones que representa el 4,6% del total de habitaciones ofrecidas a nivel nacional y 22 444 camas que equivalen al 4,8% de la oferta de camas a nivel nacional. Además, podemos observar que se registró un total de 2 866 personal ocupado.

Tabla 6: Ica: Capacidad Instalada de los Establecimiento de Hospedaje y Personal Ocupado, 2013 – 2016.

Concepto	País	Ica		Resto País
		Total	%	
<b>2013</b>				
Establecimiento	16 721	533	3,3	16 188
Habitaciones	225 579	9 467	4,3	216 112
Camas	392 352	16 325	4,2	376 027
Personal Ocupado	81 037	2 582	3,2	78 455
<b>2014</b>				
Establecimiento	16 812	540	3,3	16 272
Habitaciones	230 028	9 364	4,3	220 664
Camas	400 316	15 227	4,2	385 089
Personal Ocupado	78 455	2 285	3,2	76 170
<b>2015</b>				
Establecimiento	19 711	758	3,8	18 953
Habitaciones	258 673	11 316	4,4	247 357
Camas	448 950	20 423	4,5	428 527
Personal Ocupado	80 300	2 327	2,9	77 973
<b>2016</b>				
Establecimiento	21 092	811	3,8	20 281
Habitaciones	271 445	12 380	4,6	259 065
Camas	471 038	22 444	4,8	448 594
Personal Ocupado	93 615	2 866	3,1	90 749

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo/ Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ica. (2018)

## b) Agencias de viajes

La oferta de agencias de viajes en la Región Ica es amplia, por ello, que se ha considerado tomar del portal web del MINCETUR el Directorio Nacional de Prestadores de Servicio Turístico Calificados en donde se encuentran inscriptos 133 establecimiento de prestadores de servicios turísticos en la Región Ica entre agencias de viajes mayoristas, agencia de viajes minoristas y operadores de turismo.

Tabla 7: Consolidado de Prestadores de Servicios Turístico en la Región Ica

<i>Tipo de Prestador de Servicio Turístico</i>	<i>Cantidad de Establecimientos Registrados</i>
Agencia de viajes mayorista	8
Agencia de viajes minorista	2
Operador de turismo	123
Total de Prestadores	133

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018)

De la tabla N° 7 podemos apreciar que en la Región Ica se han registrados 8 agencias mayoristas, 2 agencias minoristas y 123 operadores de turismo en toda la región.

Asimismo, hemos tomado la información brindada en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificado del MINCETUR para elaborar la tabla N°8 en donde podemos apreciar el grosor de establecimientos registrados en la Región Ica en cada provincia.

Tabla 8: Prestadores de Servicios Turísticos Clasificados en la Región Ica por Provincia.

Provincias	Agencia de Viajes Mayorista	Agencia de Viajes Minorista	Operador de Turismo	Total de Establecimientos por Provincia
Chincha	0	1	5	6
Pisco	1	2	52	55
Ica	1	2	51	54
Palpa	0	1	0	1
Nasca	0	2	51	17

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

De la tabla N° 8 podemos observar que en la provincia de Pisco se encuentran la mayor cantidad de establecimiento registrados con un total

de 52 prestadores de servicios turísticos, seguido de la provincia de Ica con 51 establecimientos registrados y Nasca con 17 establecimiento registrados.

**c) Transporte Terrestre**

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones público en su portal oficial que a nivel nacional se cuenta con 229 terminales terrestres autorizados a nivel nacional, en la Región Ica se cuenta con 16 terminales terrestres autorizados, distribuidos de la siguiente manera: 3 en la provincia de Chincha, 6 en la provincia de Ica, 5 en la provincia de Nasca y 2 en la provincia de Pisco.

Tabla 9: Terminales Terrestres y Estaciones de Ruta de Transporte de Personas Autorizadas en la Región ICA.

<i>Región</i>	<i>Provincia</i>	<i>Número de Terminales</i>
Ica	Ica	6
	Nasca	5
	Pisco	2
	Chincha	3
	Palpa	0
	Total	16

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC.

Por otro lado, encontramos que dentro de la información registrada por el Servicio de Información y Asistencia al Turista – Iperú se registraron 9 empresas de transporte terrestre de pasajeros que cubren la ruta Lima – Ica, tal como lo podemos apreciar en la tabla N° 10.

Tabla 10: Empresa de Transportes Terrestre en la Región Ica.

<i>Empresa de Transporte</i>	<i>Destino</i>	<i>Ruta</i>
Civa	Ica	Lima - Ica
Cruz del Sur	Ica	Lima - Ica
Expreso Internacional Ormeño	Ica	Lima - Ica
Expreso Oropesa	Ica	Lima - Ica
Flores Hermanos	Ica	Lima - Ica
Móvil Tours	Ica	Lima - Ica
Oltursa	Ica	Lima - Ica
Soyuz	Ica	Lima - Ica
Tepsa	Ica	Lima - Ica

Fuente: Servicio de Información Turística - Iperu.

Elaboración: Propia.

#### **d) Transporte Aéreo**

Los Geoglifos de Nasca son el principal atractivo de la región Ica, estos se caracterizan por contar con un gran tamaño y por estar ubicados en zonas de difícil acceso, este hecho ha generado el desarrollo de la industria aérea en esta zona debido a que es a través de los sobrevuelos a las Líneas de Nasca se puede apreciar estas en plenitud.

Es así, que se ha considerado tomar del Compendio Estadístico Ica 2017 la información respecto a los pasajeros transportados por las compañías nacionales de aviación, según ciudad y ruta, 2010 – 2016.

En el cuadro N° 11 podemos apreciar que durante el año 2016 en el aeropuerto de Nasca se un registro un total de 85 826 entradas de pasajeros y 85 827 salidas de pasajeros, mientras que en el aeropuerto de Pisco se ha registrado 570 entradas de pasajeros y 170 salidas de pasajeros.

Tabla 11: Pasajeros Transportados por las Compañías Nacionales de Aviación, según Ciudad y Ruta, 2010 – 2016.

Ciudad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	<b>Entradas</b>						
<b>Total</b>	<b>5 311 801</b>	<b>5 969 923</b>	<b>6 963 510</b>	<b>8 057 973</b>	<b>8 706 889</b>	<b>9 773 829</b>	<b>10 678 178</b>
Lima	2 530 587	2 853 820	3 317 269	3 886 329	4 144 962	4 650 908	5 130 869
Cusco	703 554	792 698	948 440	1 091 320	1 220 305	1 446 477	1 595 461
Arequipa	460 616	496 068	555 332	623 962	667 503	749 559	810 007
<b>Nasca 2/</b>	<b>87 874</b>	<b>84 608</b>	<b>86 944</b>	<b>83 527</b>	<b>78 614</b>	<b>83 356</b>	<b>85 826</b>
<b>Pisco 1/</b>	<b>12 028</b>	<b>482</b>	<b>669</b>	<b>2 736</b>	<b>569</b>	<b>692</b>	<b>570</b>
	<b>Salidas</b>						
<b>Total</b>	<b>5 311 801</b>	<b>5 969 923</b>	<b>6 963 510</b>	<b>8 057 973</b>	<b>8 706 889</b>	<b>9 773 829</b>	<b>10 678 178</b>
Lima	2 480 153	2 814 994	3 286 587	3 798 950	4 100 428	4 617 226	5 086 324
Cusco	707 167	776 515	926 355	1 121 969	1 207 872	1 399 235	1 564 519
Arequipa	461 429	495 511	551 158	619 935	661 141	744 224	798 035
<b>Nasca 2/</b>	<b>87 863</b>	<b>84 608</b>	<b>86 944</b>	<b>83 526</b>	<b>78 614</b>	<b>83 356</b>	<b>85 827</b>
<b>Pisco 1/</b>	<b>12 183</b>	<b>832</b>	<b>541</b>	<b>2 810</b>	<b>668</b>	<b>538</b>	<b>170</b>
<b>Ruta De/Hacia</b>							
<b>Total Pasajeros</b>	<b>5 311 801</b>	<b>5 969 923</b>	<b>6 963 510</b>	<b>8 057 973</b>	<b>8 706 889</b>	<b>9 773 829</b>	<b>10 678 178</b>
Nasca - Nasca	87 745	84 608	86 944	83 527	78 582	83 356	85 827

**Nota:** Información de principales aeropuertos incluyendo los datos en concesión. Corresponde al servicio realizado por las compañías aéreas nacionales. La información corresponde a la Dirección General de Aeronáutica Civil-Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

1/ Aeropuertos administrados por el consorcio Aeropuertos del Perú (ADP).

2/ Aeródromo de Nasca, propiedad de la Municipalidad de Vista Alegre, pero administrado por CORPAC SA:

Fuente: Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. –Área de planeamiento y Proyectos.

### 1.3. Definición de Términos Básicos

#### Turismo sostenible

Según OMT (2018) “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria y de las comunidades anfitrionas”

## **Turismo sustentable**

Al respecto Cruz Jiménez señala que: “el turismo sustentable tiene entre sus principales propósitos la participación real de la comunidad en todas las etapas del proceso turístico, con el fin de incorporarla en la toma de decisiones, luego que son sus habitantes a quienes corresponde prioritariamente la recepción de beneficios”

## **Turismo Alternativo**

Wearing y Neil utilizan el término alternativo para englobar al conjunto de modalidades turísticas que tienen por objeto ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo tanto a los anfitriones disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas. Este tipo de turismo se opone a los aspectos del turismo convencional que se consideran negativos o perjudiciales: lo caracteriza su esfuerzo por minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y desde el punto de vista sociocultural, producidos por las personas que disfrutan de su tiempo de ocio.

## **Ecoturismo**

Según Promperu (2000), el ecoturismo es el “conjunto de actividades turísticas que privilegian un contacto directo con la naturaleza. El desarrollo del

ecoturismo tiene además la finalidad implícita – y crecientemente explícita- de apoyar la conservación de los ecosistemas naturales”

## **Turismo Cultural**

Promperu (2008), “Es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos, así como también conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas”.

## **Arqueoturismo o Turismo Arqueológico**

Según Jordi Juan Tresseras (2004) señala que este tipo de turismo ofrece propuesta y productos culturales y turísticos en donde la arqueología es el principal componente.

## **Atractivo turístico**

Según MEF (2011) El atractivo turístico es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (p.16).



## **Recurso turístico**

Según MEF (2011) son manifestaciones: naturales, arqueológica, históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que componen la base del producto turístico. Asimismo, señala que los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

## **Sistema turístico**

Según Acerenza (1986) es un conjunto abierto compuesto de cinco elementos: uno dinámico, el turista; tres geográficos, la región generadora, la ruta de tránsito y la región destino, y un elemento económico, conformado por la industria turística. Los cuales interactúan con los factores de índole físico, económico, social, cultural, político y tecnológico. (p. 187)

## **Planta turística**

Según MEF (2011) Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viajes, etc.

## Infraestructura

Según MEF (2011) Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importante: (p.20)

Tabla 12:Infraestructura básica requerida en un centro poblado

<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>	<b>Ejemplos</b>
<b>Transporte</b>	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marina, etc.
<b>Servicios Básicos</b>	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
<b>Comunicaciones</b>	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: MEF, 2011 (p. 20)

## **Supraestructura**

Según Boullon (2006) la superestructura se encuentra compuesta por todos los organismos especializados públicos y privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los servicios que conforman el producto turístico.

## **Demanda turística**

Para Boullon (2006) la demanda turística se encuentra conformada por el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, así como los ingresos que generan.

## **Oferta turística**

Según Boullon (2006) es la cantidad de mercancía o servicio que ingresa en el mercado consumidor a un precio y un periodo determinado. En el caso de los servicios este no puede ser acumulable, ya que el tiempo de expiración del servicio es el momento en que se brinda, y su principal característica es que el servicio no vendido no se puede recuperar y tampoco se puede acumular.

## **CAPITULO II:**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Formulación de Hipótesis**

##### **2.1.1. Hipótesis General**

La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona

##### **2.1.2. Hipótesis Específica**

- La situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo de turismo sostenible en la zona.
- Las características de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.
- El buen funcionamiento del sistema turístico en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo turístico sostenible de Palpa.

## 2.2 Variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS
Potencial Turístico	Según SECTUR (como se citó en Gonzales y Gonzales 2015) El potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y referencias actuales de los visitantes a una región en particular.	Atractivo turístico	X1: es el recurso turístico al cual se le ha integrado establecimientos, equipos y servicios, con la finalidad de sumarle valor.	Servicios.	1
				Seguridad.	1
				Señalización.	1
		Recurso turístico	X2: son las expresiones naturales, arqueológicas, e históricas de gran valor que forman la base del producto turístico.	Recursos naturales.	4, 5
				Recursos culturales.	4, 5
		Sistema turístico	X3: es un grupo formado por cinco elementos: el turista, la región generadora, la ruta de tránsito, la región destino y la industria turística, los mismos que interactúan con los factores de índole físico, económico, social, cultural, político y tecnológico	Planta Turística.	7
				Infraestructura.	8
				Supraestructura.	11
		Desarrollo Turístico Sostenible	Según la OMT (como se citó en Rainforest Alliance, SNV y Counterpart 2015): <i>Satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.</i>	Sostenibilidad Ambiental.	Y1: garantizar el bienestar ambiental promoviendo la responsabilidad de los turista o visitantes, así como de los anfitriones (locales).
Normatividad.	12				
Sostenibilidad Social.	Y2: busca la satisfacción del turista, pero sin poner en riesgo la integridad del patrimonio ambiental, patrimonio cultural, procurando el respeto de las costumbres y tradiciones de las comunidades.			Impacto cultural.	13
				Pérdida de identidad.	2
Sostenibilidad Económica.	Y3: el fin primordial es avalar que el desarrollo de la actividad turística sea económicamente eficiente.			PBI	6
				Retorno del flujo del dinero.	13

Fuente: Elaboración Propia

## **CAPITULO III: METODOLOGIA**

### **3.1. Diseño Metodológico**

Según Trochim, F (citado por Ponce 2016) “es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación.”

El diseño metodológico utilizado para el desarrollo de la presente investigación es ex - postfacto ya que describe la situación.

#### **3.1.1. Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque mixto debido a que las técnicas de recolección de datos utilizadas son cualitativos y cuantitativos.

#### **3.1.2. Tipos**

Esta investigación es de tipo observacional; puesto que no manipula la variable de estudio. Además, es de tipo transversal pues la recolección de datos se desarrolló en un momento y es del tipo descriptivo ya que evidenciara la relación de las variables.

### 3.1.3. Niveles

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional, ya que someterá a análisis el potencial turístico, evaluará y medirá aspectos como oferta y demanda en la actualidad. Hernández, R (2014; p.92) señala que los estudios descriptivos correlacionales “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”

## 3.2. Diseño Muestral

### 3.2.1. Población y muestra

La población se encuentra constituida por 265 personas que forman parte del promedio mensual de visitantes al museo de Palpa durante el periodo 2005 – 2016, el mismo que asciende a 34, 928 visitantes.

Se utilizó el método probabilístico aleatorio simple para calcular la población de la muestra que es de 157 personas. Aguilar, A (2010 p.198)

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

<i>n:</i>	<i>Tamaño de muestra</i>
-----------	--------------------------

P:	Proporción poblacional de éxito	
Q:	Proporción poblacional de fracaso	Entonces:
Z	Puntuación normal estándar	$n = \frac{196^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 265}{((265-1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$
E	Error en la estimación	n= 157.06
N	Tamaño de la población	n= 157

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

Según Hernandez (2014 p. 397) la recolección de datos “es el acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis”.

Por ser esta una investigación mixta se ha utilizado técnicas de recolección de datos cualitativos como la entrevista. Asimismo, la encuesta como técnica cuantitativa.

<b><i>Técnicas</i></b>	<b><i>Instrumentos</i></b>
- Encuesta.	- Cuestionario.
- Entrevista.	- Guía de entrevista.



### **3.4. Tecnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Se utilizó el programa SPSS versión 25 para el procesamiento de datos recolectados y la posterior prueba de hipótesis.

### **3.5. Aspectos éticos**

La presente tesis se realizó con los debidos parámetros morales y legales, sin infringir normas, derechos o el bienestar de las personas encuestadas o entrevistadas. Además, se ha tomado en cuenta los derechos de cada autor mencionado en los antecedentes y bases teóricas. Se coordinó también con la empresa para la realización del estudio.

## CAPITULO IV: RESULTADO

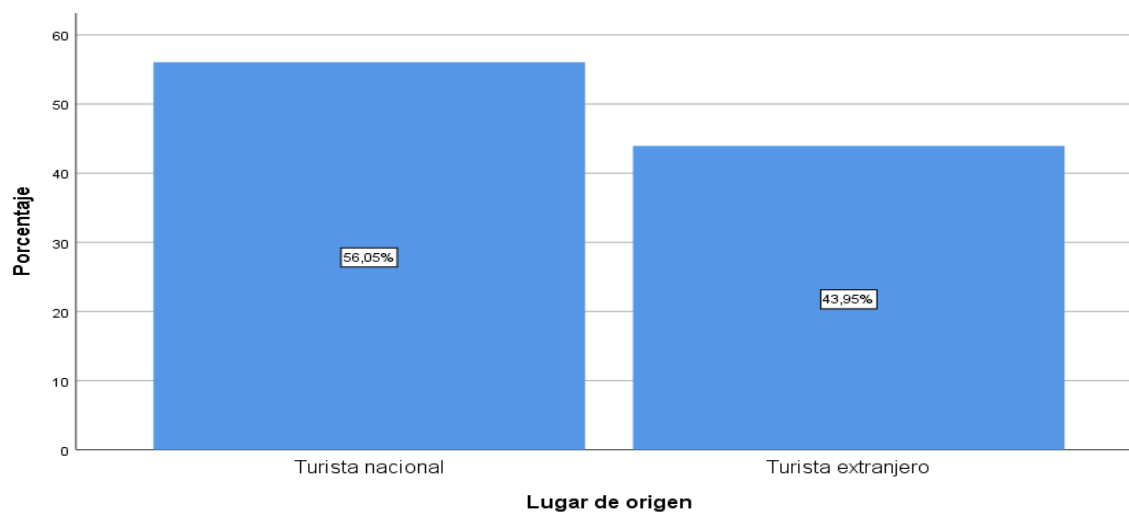
### 4.1. Resultado de la Investigación

#### 4.1.1. Análisis descriptivo

**Tabla 13: Lugar de procedencia**

		Lugar de origen			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turista nacional	88	56,1	56,1	56,1
	Turista extranjero	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia (2018)



**Gráfico 1: Lugar de origen**

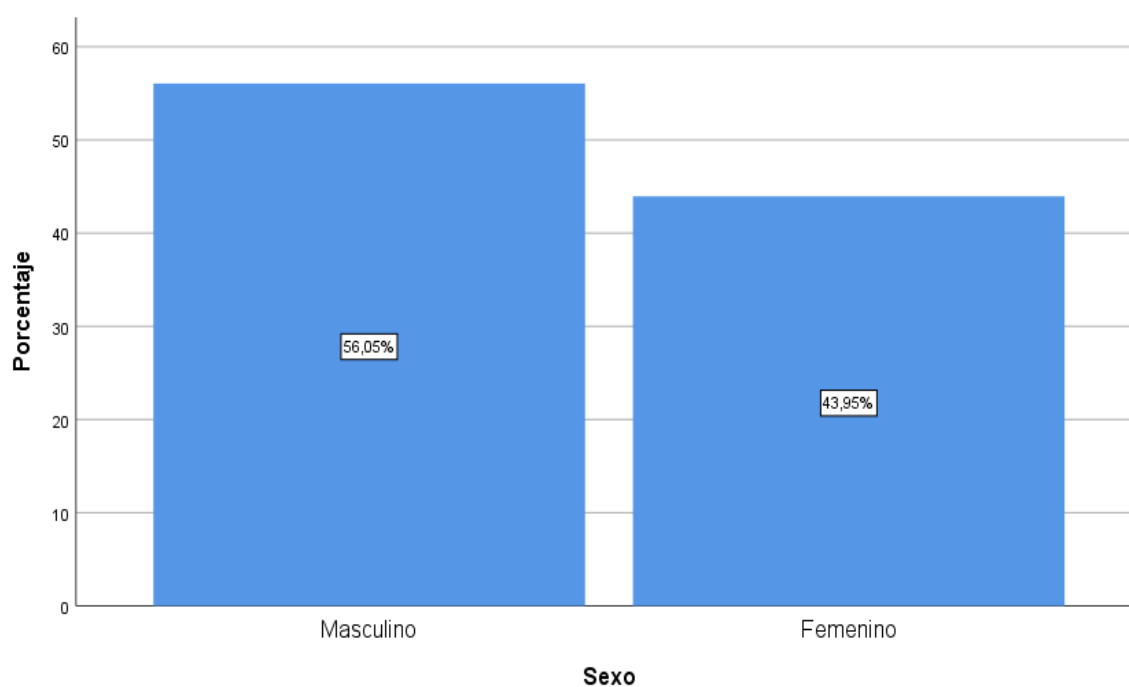
Fuente: Elaboración Propia (2018)

**Interpretación:** Según se puede apreciar en la tabla N° 20 el 56.1% de la población entrevistada son turistas nacionales, mientras que el 43.9% son turistas internacionales.

**Tabla 14: Género**

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	88	56,1	56,1	56,1
	Femenino	69	43,9	43,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 2: Género**

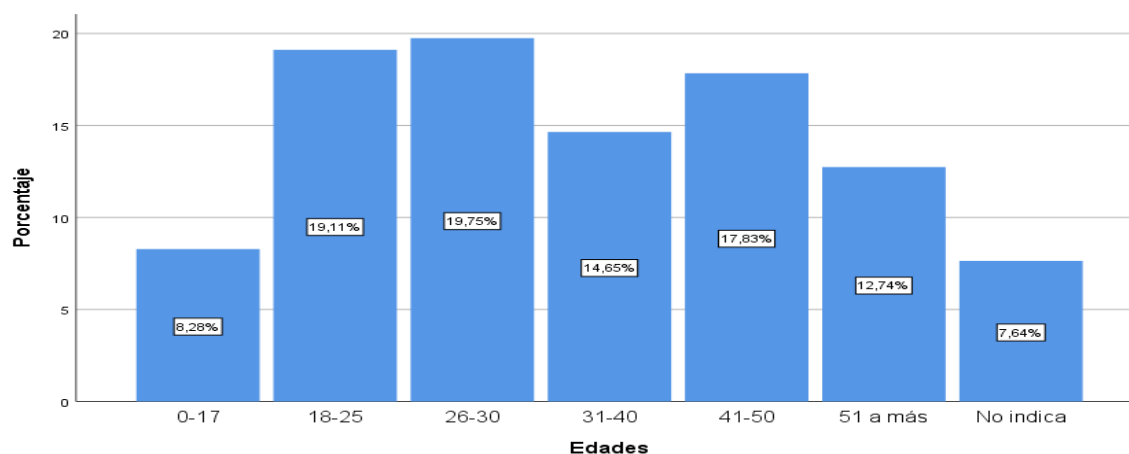
Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** Según se puede apreciar en la tabla N° 21 el 56.1% de la población encuestada es de sexo masculino, mientras que el 43,9% es de sexo femenino.

**Tabla 15: Edades**

		Edades			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-17	13	8,3	8,3	8,3
	18-25	30	19,1	19,1	27,4
	26-30	31	19,7	19,7	47,1
	31-40	23	14,6	14,6	61,8
	41-50	28	17,8	17,8	79,6
	51 a más	20	12,7	12,7	92,4
	No indica	12	7,6	7,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuentes: Elaboración propia (2018)

**Gráfico 3: Edades**

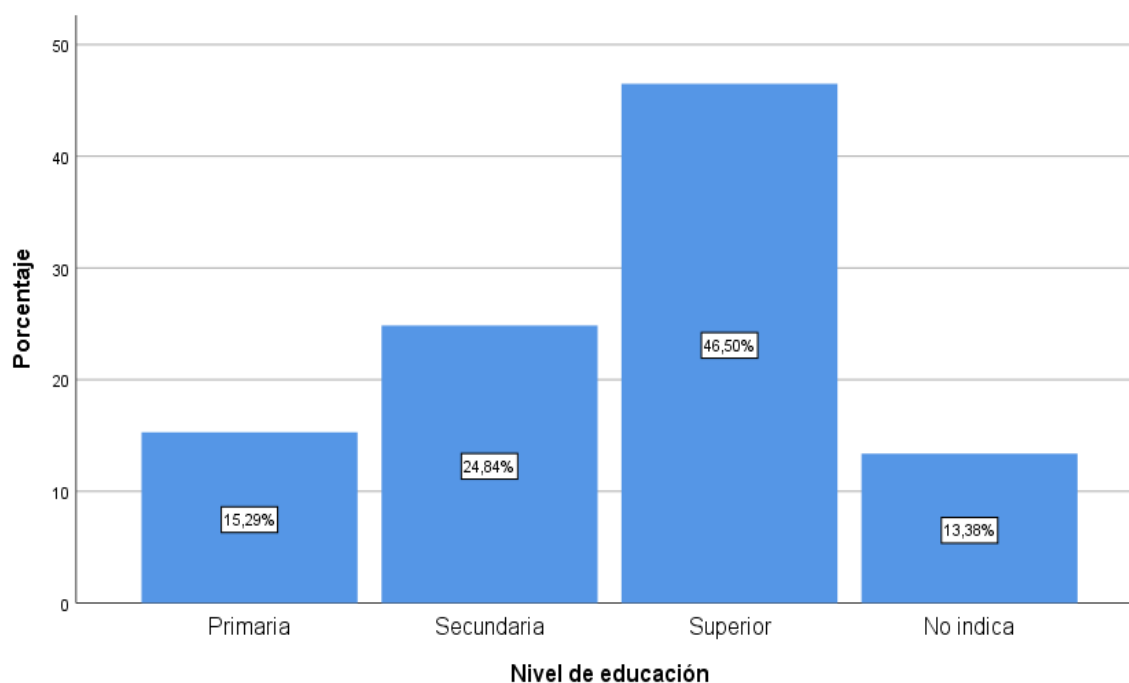
Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** Podemos observar en la tabla N° 22 que el 19.7% de la población entrevistada tiene entre 26 – 30 años, mientras que el 19.1% de los entrevistados tienen entre 18 – 25 años, seguidos de un 17.8% de turistas que tienen entre 41 – 50 años, mientras que el 14.6% tienen entre 31 – 40 años, los adultos de 51 a más años forman el 12.7% de la población entrevistada y los niños de entre 0 – 17 años forman el 8.3% de la población entrevistada. Sin embargo, un 7.6% no indicó la edad que tiene.

**Tabla 16: Nivel de educación**

		Nivel de educación			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Primaria	24	15,3	15,3	15,3
	Secundaria	39	24,8	24,8	40,1
	Superior	73	46,5	46,5	86,6
	No indica	21	13,4	13,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 4: Nivel de educación**

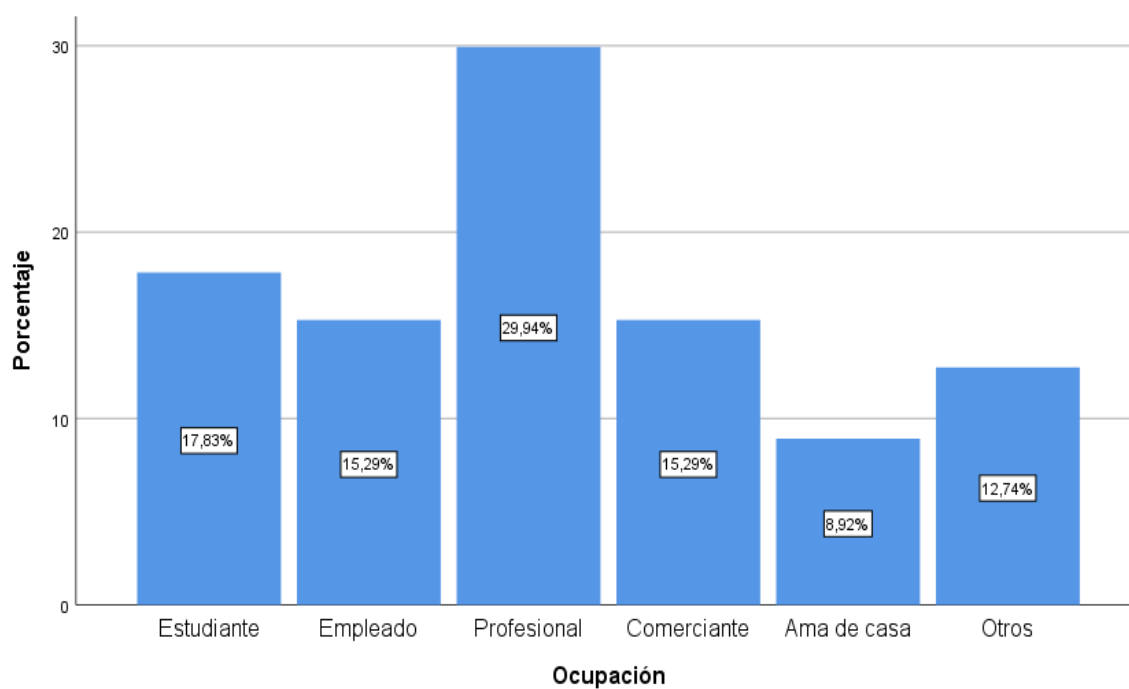
Fuente: Elaboración Propia (2018)

Interpretación: Según la tabla N° 23 el 46.5% de la población encuestada indico contar con un nivel de educación superior, mientras que el 24.8% señalo tener una formación a nivel secundario, mientras que un 15.3% indico tener una educación primaria y el 13.38% no indico el nivel de educación con la que cuenta.

**Tabla 17: Ocupación**  
**Ocupación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	28	17,8	17,8	17,8
	Empleado	24	15,3	15,3	33,1
	Profesional	47	29,9	29,9	63,1
	Comerciante	24	15,3	15,3	78,3
	Ama de casa	14	8,9	8,9	87,3
	Otros	20	12,7	12,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 5: Ocupación**

Fuente: Elaboración propia (2018)

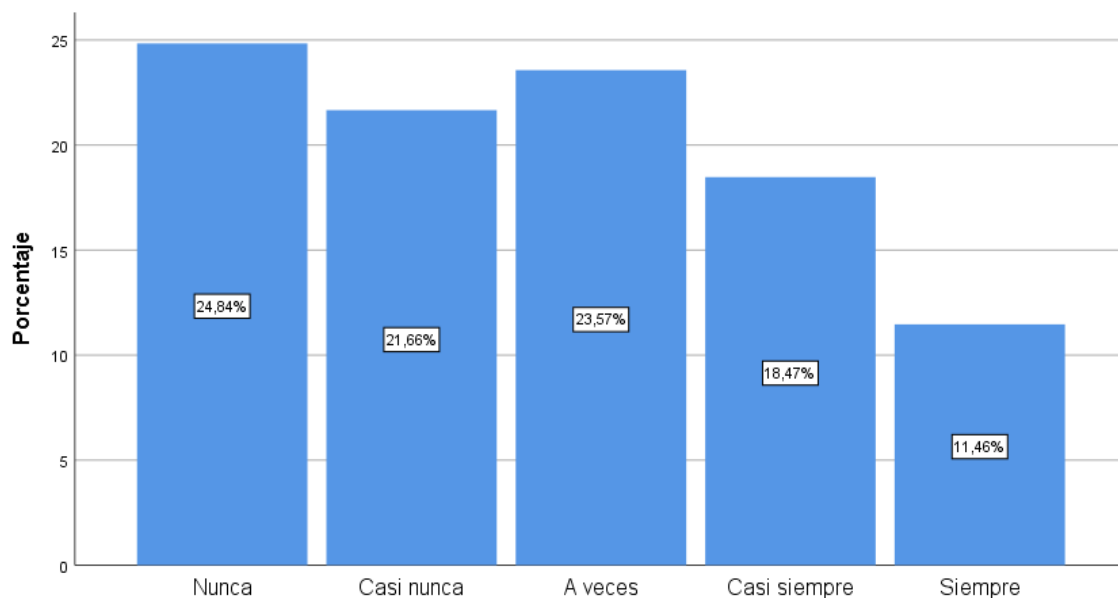
**Interpretación:** De acuerdo con la tabla N° 24 el 29.9% de la población encuestada indico ser profesional, mientras que el 17.8% señalo ser estudiante, el 15.2% indico ser empleado y comerciante, un 8.9% son ama de casa y un 12.7% indico como otros como ocupación.

**Tabla 18 Pregunta N° 1:**

**¿Considera que la cantidad de turistas afectaría a la sostenibilidad ambiental de Palpa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	24,8	24,8	24,8
	Casi nunca	34	21,7	21,7	46,5
	A veces	37	23,6	23,6	70,1
	Casi siempre	29	18,5	18,5	88,5
	Siempre	18	11,5	11,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018).



**¿Considera que la cantidad de turistas afectaría a la sostenibilidad ambiental de Palpa?**

**Gráfico 6 Pregunta N° 1**

Fuente: Elaboración propia (2018)

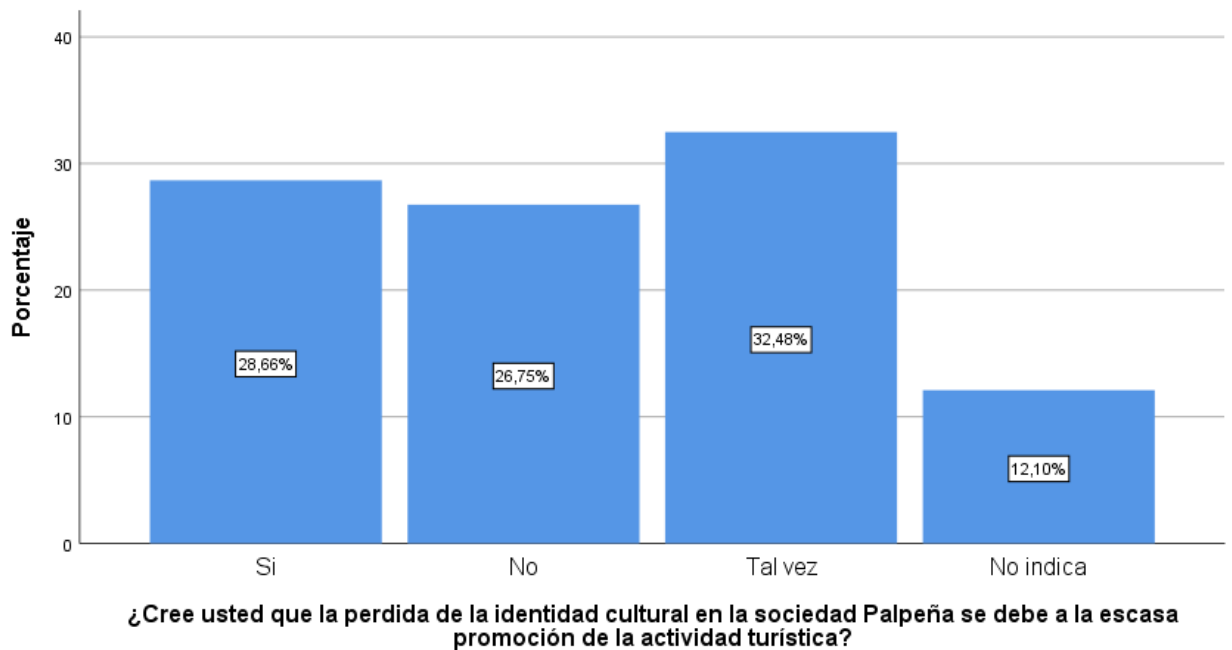
**Interpretación:** Según la tabla N° 25 podemos apreciar el 24.8% de la población encuestada indico que nunca había considerado que la cantidad de turistas afectarían a la sostenibilidad ambiental de Palpa, mientras que un 23.5% señaló que a veces lo consideraba, seguido de un 21.6% de la población encuestada señalo que casi nunca lo consideraba, un 18.4% indico que casi siempre, mientras que un 11.46% señalo que siempre lo consideraba.

**Tabla 19 Pregunta N° 2:**

**¿Cree usted que la pérdida de la identidad cultural en la sociedad Palpeña se debe a la escasa promoción de la actividad turística?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	28,7	28,7	28,7
	No	42	26,8	26,8	55,4
	Tal vez	51	32,5	32,5	87,9
	No indica	19	12,1	12,1	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 7 Pregunta N° 2**

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** En la tabla N° 26 podemos apreciar que la población encuestada reacciona a la pregunta ¿Cree usted que la pérdida de la identidad cultural en la sociedad Palpeña se debe a la escasa promoción de la actividad turística? el 32.4% señaló que tal vez afecte, mientras que el 28.6% indicó sí, un 26.7% considera que no afecta y un 12.10% prefirió abstenerse a responder la pregunta.

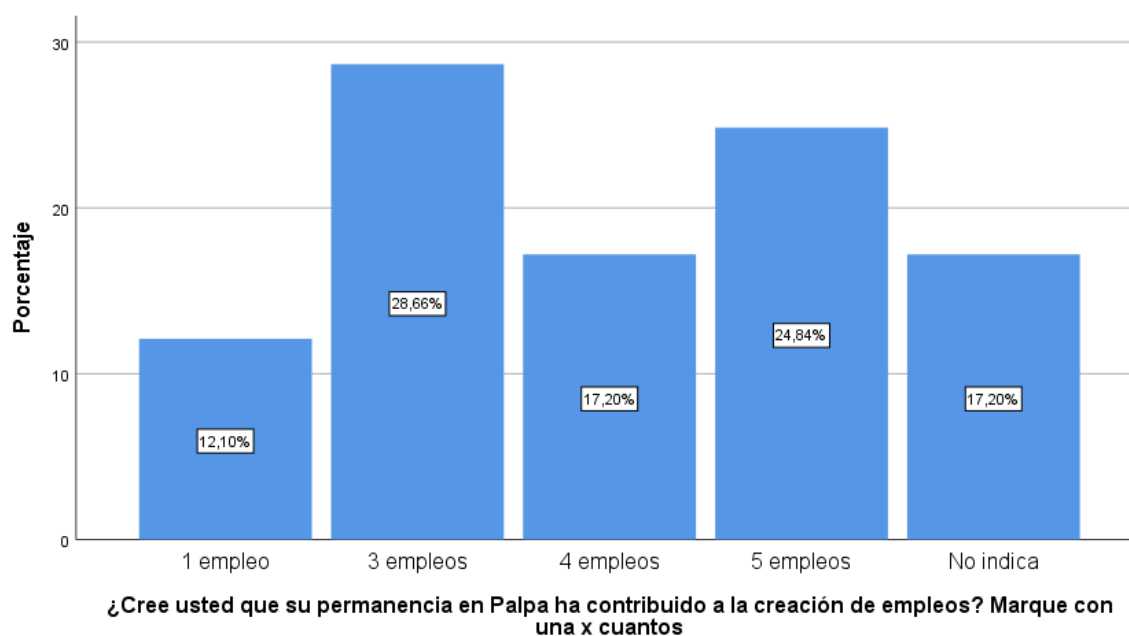


**Tabla 20 Pregunta N° 3**

**¿Cree usted que su permanencia en Palpa ha contribuido a la creación de empleos? Marque con una x cuantos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 empleo	19	12,1	12,1	12,1
	3 empleos	45	28,7	28,7	40,8
	4 empleos	27	17,2	17,2	58,0
	5 empleos	39	24,8	24,8	82,8
	No indica	27	17,2	17,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 8 Pregunta N° 3**

Fuente: Elaboración propia (2018)

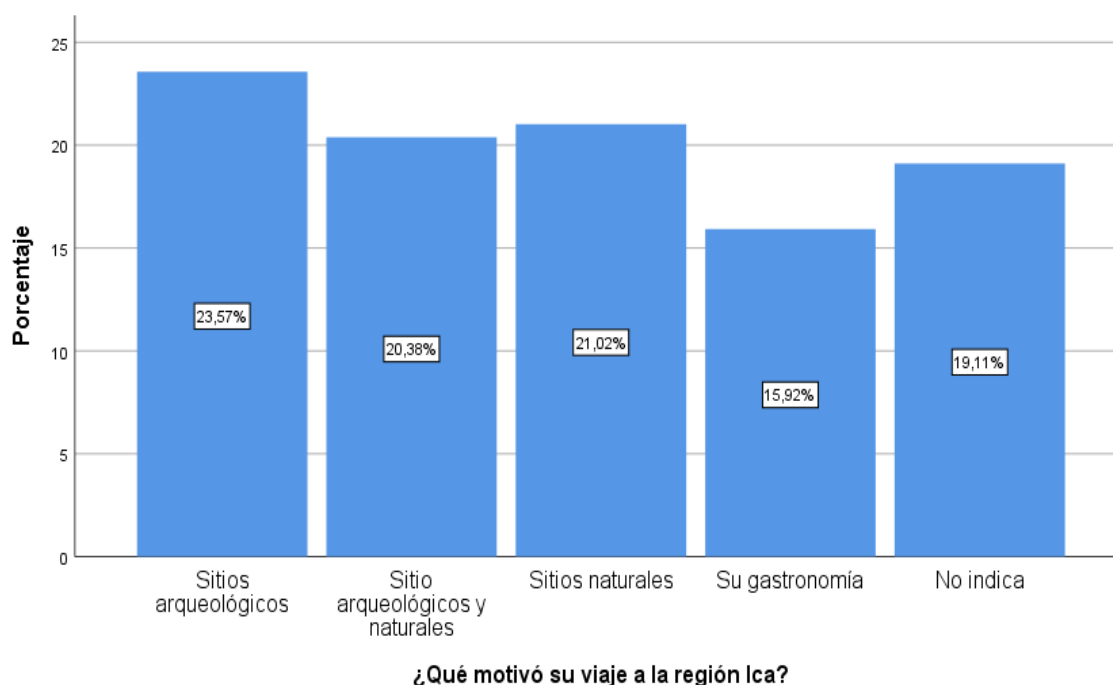
**Interpretación:** Según la tabla N° 27 podemos apreciar que la población encuestada reacciona a la pregunta N° 3 señalando que considera que el 28.6% generó 3 empleos, mientras que un 24.8% indicó 5 empleos. Asimismo, podemos apreciar que un 17.2% de los encuestados señalaron que generaron 4 empleos y en un mismo porcentaje de personas prefirieron abstenerse a responder, mientras que 12.10% indicó que 1 empleo.

**Tabla 21 Pregunta N° 4**

**¿Qué motivó su viaje a la región Ica?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sitios arqueológicos	37	23,6	23,6	23,6
	Sitio arqueológicos y naturales	32	20,4	20,4	43,9
	Sitios naturales	33	21,0	21,0	65,0
	Su gastronomía	25	15,9	15,9	80,9
	No indica	30	19,1	19,1	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 9 Pregunta N° 4**

Fuente: Elaboración propia (2018)

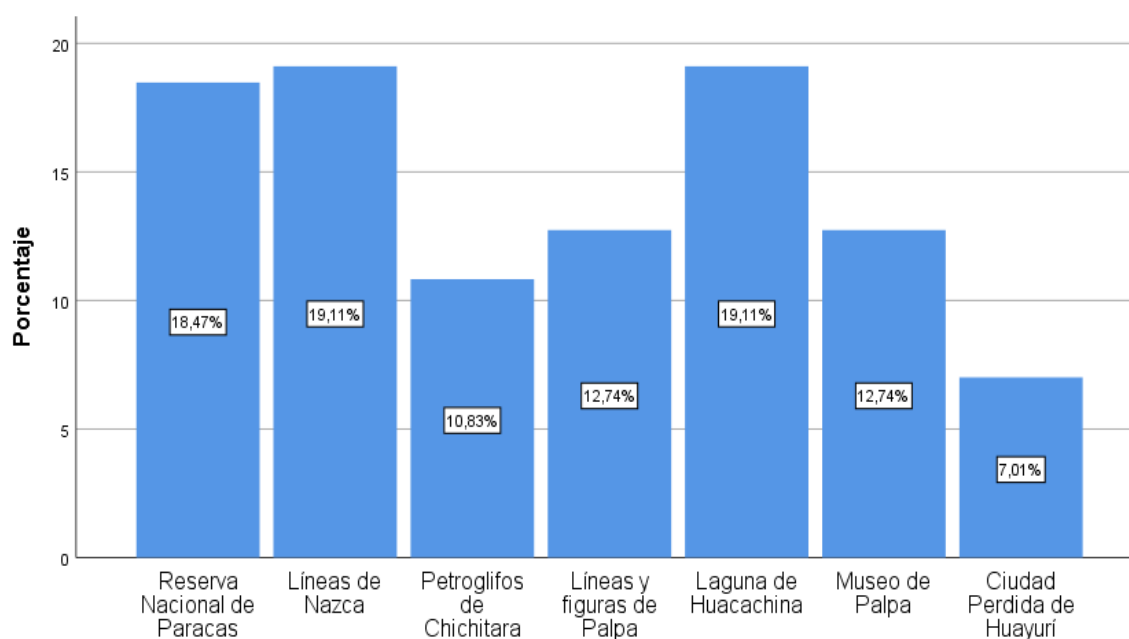
**Interpretación:** Según la tabla N° 28 podemos apreciar que el 23.6% de las personas encuestadas señalaron que el motivo principal que origino su visita a la región Ica fueron los sitios arqueológicos, mientras que un 21% indico que fueron motivados por los sitios naturales, mientras que un 20.3% señalo que fueron motivados por los sitios arqueológicos y naturales.

**Tabla 22 Pregunta N° 5**

**¿Qué lugar le gusto de la región Ica en su última visita?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reserva Nacional de Paracas	29	18,5	18,5	18,5
	Líneas de Nazca	30	19,1	19,1	37,6
	Petroglifos de Chichitara	17	10,8	10,8	48,4
	Líneas y figuras de Palpa	20	12,7	12,7	61,1
	Laguna de Huacachina	30	19,1	19,1	80,3
	Museo de Palpa	20	12,7	12,7	93,0
	Ciudad Perdida de Huayurí	11	7,0	7,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**¿Qué lugar le gusto de la región Ica en su última visita?**

**Gráfico 10 Pregunta N° 5**

Fuente: Elaboración propia (2018)

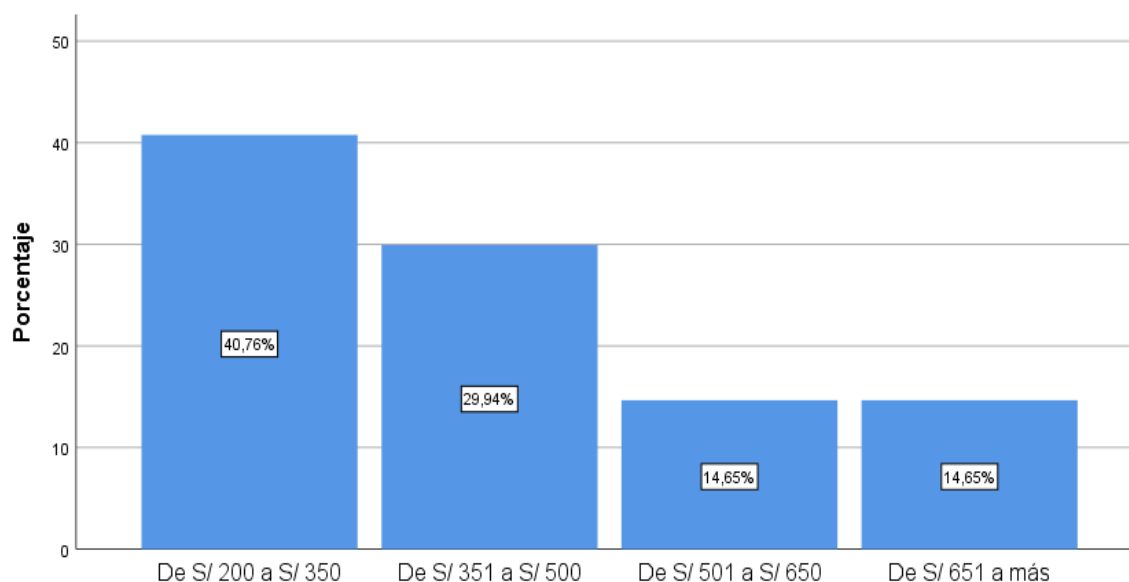
**Interpretación:** Según la tabla N° 29 podemos apreciar que de la población encuestada indico que de los lugares que visito en la región Ica el 19.1% señalo que le gusto Líneas de Nazca y Laguna de Huacachina, seguidos del la Reserva Nacional de Paracas con un 18.47%, seguidos con un 12.7% de las Líneas y figuras de Palpa y el Museo de Palpa.

**Tabla 23 Pregunta N° 6**

**El presupuesto diario de un viajero impacta en el PBI de una ciudad y esta afecta directamente a la sostenibilidad económica del sitio. ¿Podría indicarnos; cuánto fue su presupuesto diario?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De S/ 200 a S/ 350	64	40,8	40,8	40,8
	De S/ 351 a S/ 500	47	29,9	29,9	70,7
	De S/ 501 a S/ 650	23	14,6	14,6	85,4
	De S/ 651 a más	23	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**El presupuesto diario de un viajero impacta en el PBI de una ciudad y esta afecta directamente a la sostenibilidad económica del sitio. ¿Podría indicarnos; cuánto fue su presupuesto diario?**

**Gráfico 11 Pregunta N° 6**

Fuente: Elaboración propia (2018)

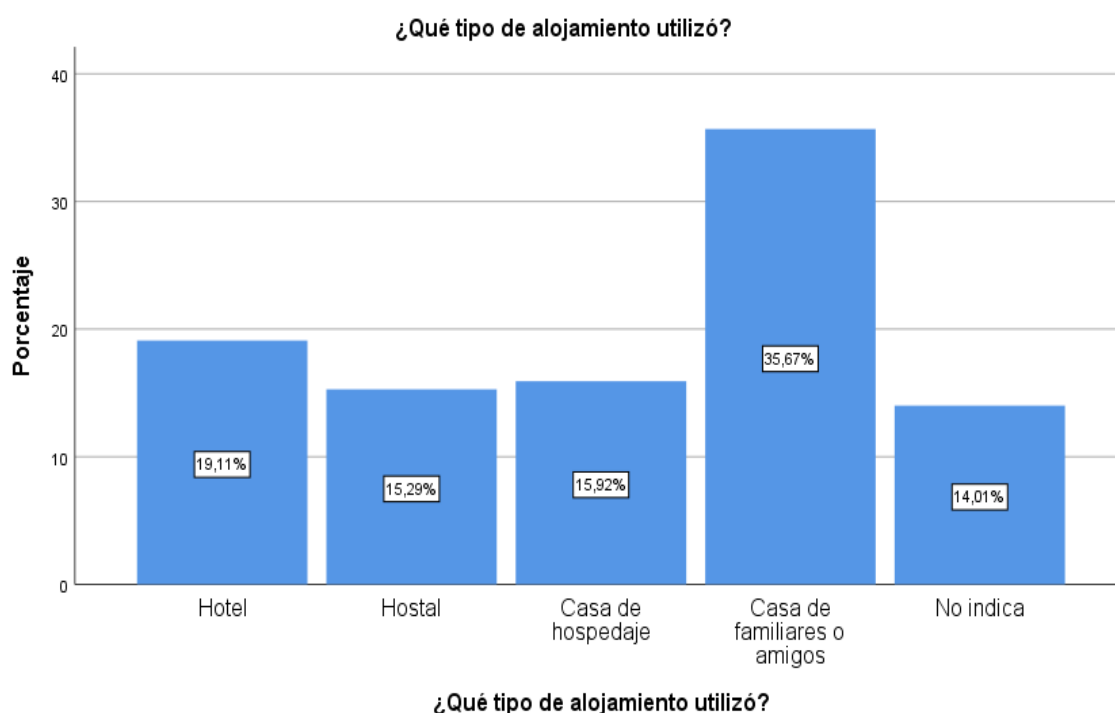
Interpretación: En la tabla N° 30 podemos apreciar que el 40.8% señaló que su presupuesto diario de gasto en Ica fue entre S/ 200 a S/ 350, mientras que el 29.9% destinó un promedio de S/ 351 a S/ 500 como presupuesto diario.

**Tabla 24 Pregunta N° 7**

**¿Qué tipo de alojamiento utilizó?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hotel	30	19,1	19,1	19,1
	Hostal	24	15,3	15,3	34,4
	Casa de hospedaje	25	15,9	15,9	50,3
	Casa de familiares o amigos	56	35,7	35,7	86,0
	No indica	22	14,0	14,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 12 Pregunta N° 7**

Fuente: Elaboración propia (2018)

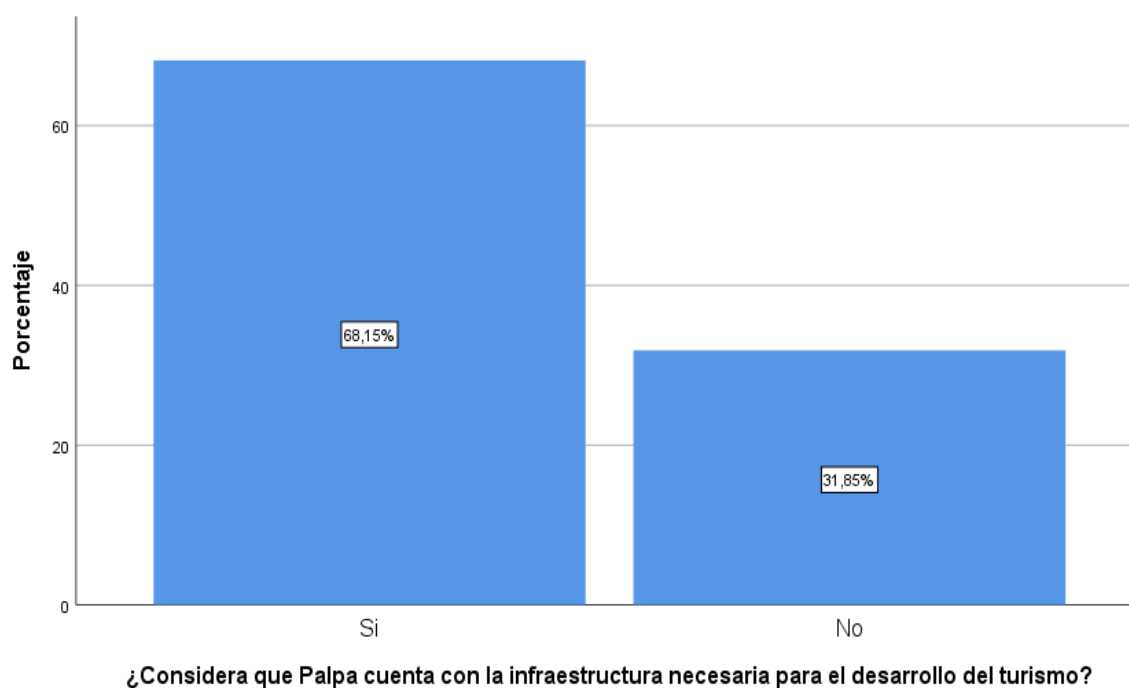
**Interpretación:** Según la tabla N° 31 los encuestados indicaron que el 35.7% se hospedaron en casa de familiares o amigos, un 19.1% que se alojaron en hoteles, mientras que un 15.9% indico haber permanecido en casa de hospedajes. Por su parte, un 15.2% señalo haber utilizado como medio de hospedaje a hostales y un 14% prefirió no indicar respuesta.

**Tabla 25 Pregunta N° 8**

**¿Considera que Palpa cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	107	68,2	68,2	68,2
	No	50	31,8	31,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 13 Pregunta N° 8**

Fuente: Elaboración propia (2018)

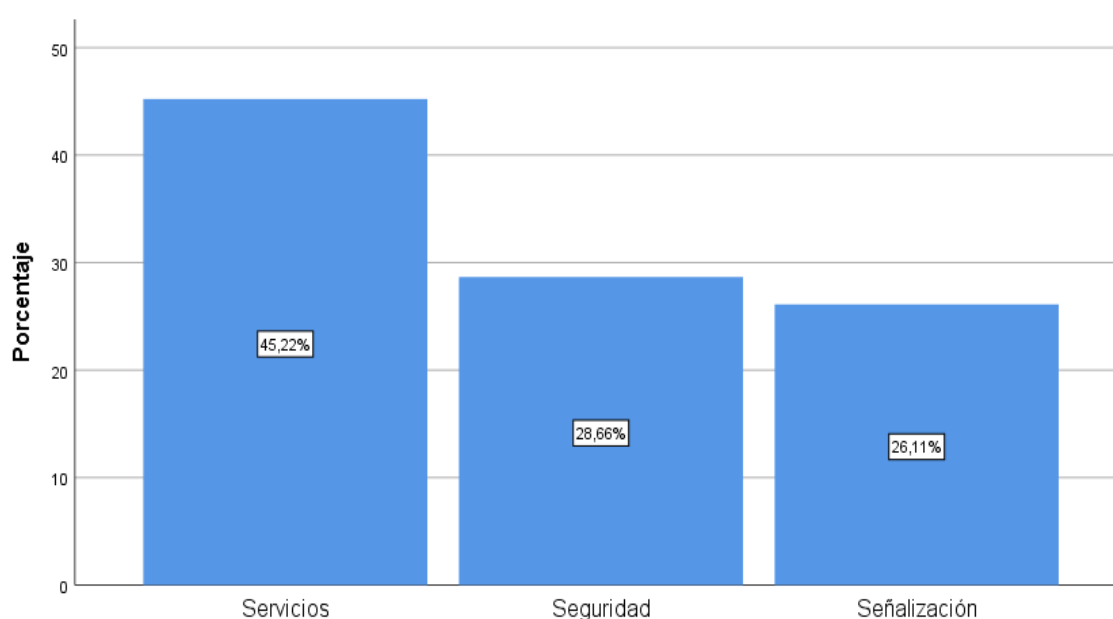
**Interpretación:** Según la tabla N° 32 podemos observar que el 68.2% reacciona afirmativamente a la pregunta ¿Considera que Palpa cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo?, mientras que un 31.8% considera que no cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo.

**Tabla 26 Pregunta N° 9**

**Según su criterio ¿Cuál de los siguientes elementos son necesarios para el desarrollo del turismo en Palpa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicios	71	45,2	45,2	45,2
	Seguridad	45	28,7	28,7	73,9
	Señalización	41	26,1	26,1	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



Según su criterio ¿Cual de los siguientes elementos son necesarios para el desarrollo del turismo en Palpa?

**Gráfico 14 Pregunta N° 9**

Fuente: Elaboración propia (2018)

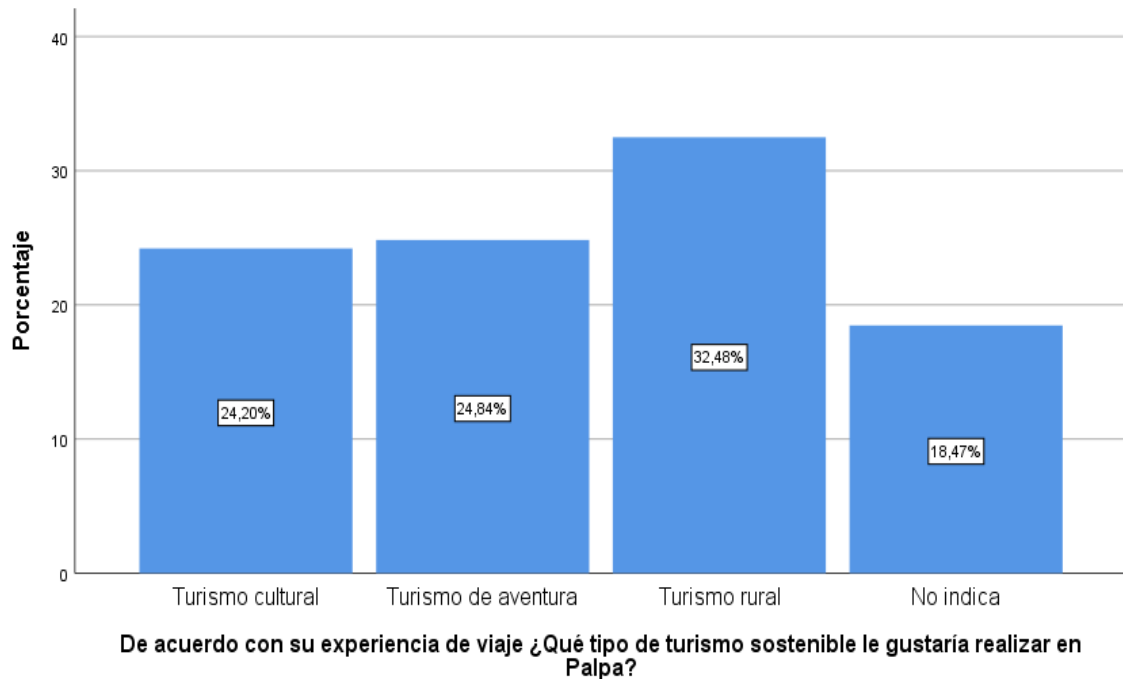
**Interpretación:** En la tabla N° 9 podemos apreciar que la población encuesta reacciona a la pregunta ¿Cuál de los siguientes elementos son necesarios para el desarrollo del turismo en Palpa? el 45.2% considera el desarrollo de servicios, mientras que el 28.7% señalo que es necesario mejorar la señalización en los sitios arqueológicos y el 26.1% indico que es necesario la seguridad.

**Tabla 27 Pregunta N° 10**

**De acuerdo con su experiencia de viaje ¿Qué tipo de turismo sostenible le gustaría realizar en Palpa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo cultural	38	24,2	24,2	24,2
	Turismo de aventura	39	24,8	24,8	49,0
	Turismo rural	51	32,5	32,5	81,5
	No indica	29	18,5	18,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 15 Pregunta N° 10**

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** De la tabla N° 34 podemos observar que el 32.5% de los encuestado indicaron estar interesados en realizar turismo rural en Palpa, mientras que un 24.8% señaló estar interesado por realizar turismo de aventura, un 24.2% prefiere desarrollar turismo cultural y un 18.5% prefirió abstenerse de indicar alguna respuesta.

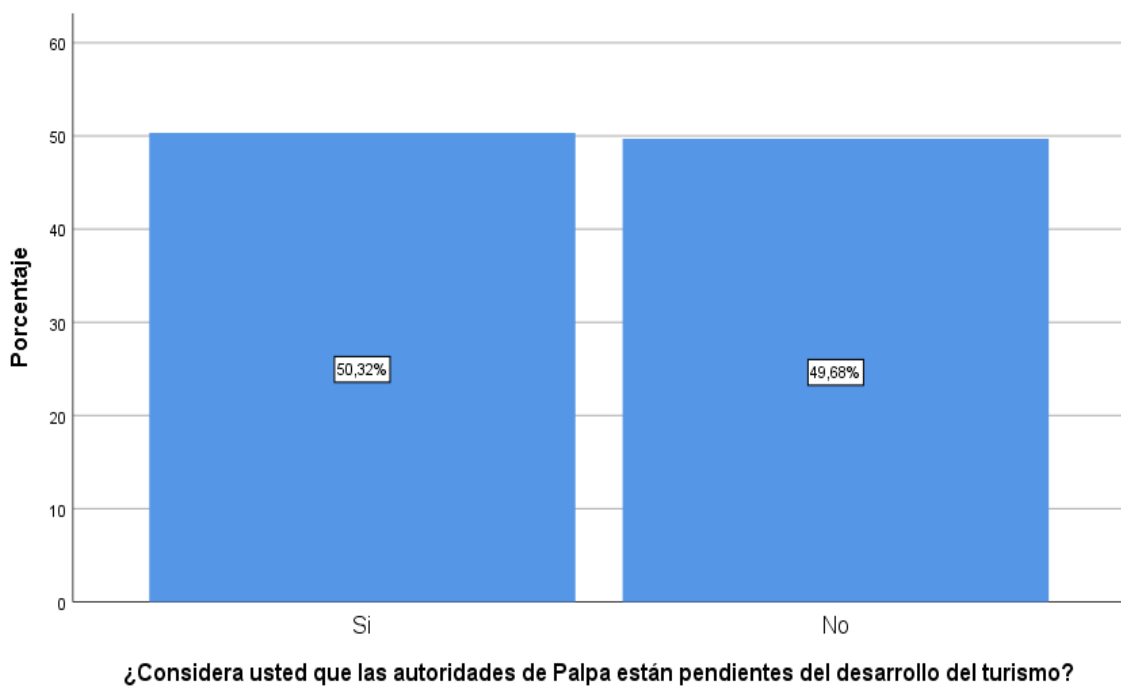


**Tabla 28 Pregunta N° 11**

**¿Considera usted que las autoridades de Palpa están pendientes del desarrollo del turismo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	79	50,3	50,3	50,3
	No	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 16: Pregunta N° 11**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** De la tabla N° 35 podemos observar que el 50.3% considera que las autoridades de Palpa están pendientes del desarrollo del turismo, mientras que un 49.7% manifestó no estar de acuerdo.

**Tabla 29 Pregunta N° 12:**

**¿Cree usted que Palpa cuenta con normas claras respecto al cuidado ambiental?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	78	49,7	49,7	49,7
	No	79	50,3	50,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 17 Pregunta N° 12**

Fuente: Elaboración propia

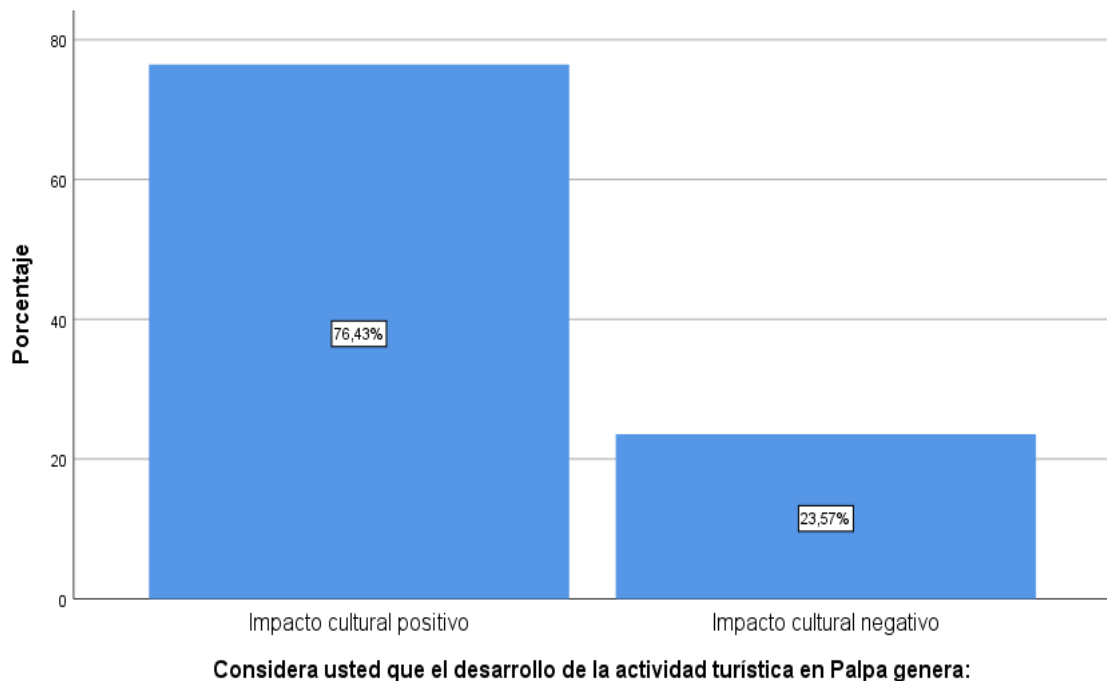
**Interpretación:** De la tabla N°36 se observa que la población encuesta reacciona a la pregunta ¿cree usted que Palpa cuenta con normas claras respecto al cuidado ambiental? el 49.7% indicó que “sí”, mientras que el 50.3% señaló no estar de acuerdo.

**Tabla 30 Pregunta N° 13**

**Considera usted que el desarrollo de la actividad turística en Palpa genera:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Impacto cultural positivo	120	76,4	76,4	76,4
	Impacto cultural negativo	37	23,6	23,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 18 Pregunta N° 13**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** De la tabla N°37 podemos observar que el 76.4% de la población encuestada considera que el turismo genera un impacto cultural positivo, mientras que el 23.6% considero que el desarrollo del turismo podría generar un impacto cultural negativo en Palpa.

#### 4.1.2. Análisis de la fiabilidad

Para constatar la legitimidad del instrumento cuantitativo y la aplicación de esta, se ha utilizado el Alfa de Cronbach, el cual nos muestra los siguientes resultados:

**Tabla 31 Análisis de Confiabilidad**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	157	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	157	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,506	13

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:**

De Tabla N° 31 podemos observar que la confiabilidad de instrumento cuantitativo es de 50.6% en sus 13 elementos.

### 4.1.3. Análisis de prueba de hipótesis

Con la finalidad de medir la correlación entre las variables y dimensiones propuestas en la investigación se aplicó la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman (Pérez, 2011)

#### Hipótesis general

**Hg:** La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona.

**Ho:** La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz no tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona.

**Tabla 32 Prueba de Hipótesis General**

			Variable_potencial _turistico	Variable_desarrollo_ turistico_sostenible
Rho de Spearman	Variable_potencial_t uristico	Coeficiente de correlación	1,000	,636**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Variable_desarrollo_ turistico_sostenible	Coeficiente de correlación	,636**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** En la Tabla N° 32 se puede apreciar que la correlación entre las variables potencial turístico y desarrollo turístico sostenible es alta; con un valor de 63.6%. Por otro lado, se puede apreciar que la sigma bilateral es  $0,0001 < 0,05$  por lo tanto se aprueba la hipótesis general.

## Hipótesis Especifica 1

**He<sub>1</sub>:** La situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo de turismo sostenible en la zona.

- **Ho<sub>1</sub>:** La situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz no se relaciona con el desarrollo de turismo sostenible en la zona.

**Tabla 33 Prueba de Hipótesis Especifica 1**

			Correlaciones	
			dimension_atractivo _turistico	Variable_desarrollo_turistico_ sostenible
Rho de Spearman	dimension_atractivo _turistico	Coeficiente de correlación	1,000	,567**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Variable_desarrollo_ turistico_sostenible	Coeficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** En la Tabla N° 33 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión atractivo turístico y la variable desarrollo turístico sostenible es alta; con un valor de 56.7%. Por otro lado, se puede apreciar que la sigma bilateral es  $0,0001 < 0.05$  por lo tanto se aprueba la hipótesis especifica 1.

## Hipótesis Especifica 2

**He<sub>2</sub>:** Las características de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.

**Ho<sub>2</sub>:** Las características de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz no se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.

**Tabla 34 Prueba de Hipótesis Especifica 2**

			dimension_recurso_	Variable_desarrollo_
			turistico	turistico_sostenible
Rho de Spearman	dimension_recurso	Coeficiente de correlación	1,000	,565**
	_turistico	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Variable_desarrollo	Coeficiente de correlación	,565**	1,000
	_turistico_sostenibl	Sig. (bilateral)	,000	.
	e	N	157	157

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** En la Tabla N° 34 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión recurso turístico y la variable desarrollo turístico sostenible es alta; con un valor de 56.5%. Por otro lado, se puede apreciar que la sigma bilateral es  $0,0001 < 0.05$  por lo tanto se aprueba la hipótesis especifica 2.

### Hipótesis Especifica 3

**He<sub>3</sub>:** El buen funcionamiento del sistema turístico en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo turístico sostenible de Palpa.

**Ho<sub>3</sub>:** El buen funcionamiento del sistema turístico en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible de Palpa.

**Tabla 35 Prueba de Hipótesis Especifica 3**

			dimension_sistema _turistico	Variable_desarrollo_turi stico_sostenible
Rho de Spearman	dimension_sistema_ turistico	Coefficiente de correlación	1,000	,538**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	Variable_desarrollo_ turistico_sostenible	Coefficiente de correlación	,538**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Interpretación:** En la Tabla N° 35 se puede apreciar que la correlación entre la dimensión sistema turístico y la variable desarrollo turístico sostenible es alta; con un valor de 53.8%. Por otro lado, se puede apreciar que la sigma bilateral es  $0,0001 < 0.05$  por lo tanto se aprueba la hipótesis específica 3.



#### 4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos

A continuación, se procederá a presentar los resultados de la aplicación de la entrevista a expertos en Ica, los cuales han sido analizados a través de la metodología de la triangulación.

Titulo	“Análisis del potencial turístico de la provincia de palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica – 2018.”
Problema General	¿Es el desarrollo del potencial turístico de la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz lo que permitirá el desarrollo turístico sostenible de la zona?
Objetivo General	Analizar si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con el potencial turístico para el desarrollo de turismo sostenible en la zona.
Actor	Expertos en el tema.

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Tabla 36 Guía de entrevista – Experto 1**  
**Luisa Rupier**  
**Encargada del Museo de Palpa**

Hipótesis	Variables	Indicadores	Resultados
La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Lipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona	Potencial Turístico	¿Considera usted que en la actualidad la provincia de Palpa se encuentra preparada para desarrollar la actividad turística?	Solo en un porcentaje limitado, tenemos nuevas infraestructuras tanto de hospedajes y restaurantes, pero para pequeños grupos.
		¿Qué factores considera que han menguado el desarrollo de turismo en Palpa en comparación con Nazca?	Son varios, el poco interés que las autoridades locales tienen con respecto a los recursos turísticos, poca o nada de interés por el tema del turismo de la población de la provincia de Palpa, la poca información con respecto a la protección y conservación de los restos arqueológicos por los moradores de casa sector en el cual se ubican, la poca difusión de los recursos turísticos por parte de las instituciones como la DIRCETUR ICA a nivel local, regional y nacional, la nada de aporte de la UGEL palpa para con el turismo, etc.
		¿Palpa cuenta con recursos turísticos suficientes para generar la afluencia de turistas a la ciudad?	Hasta el año 2004 Palpa contaba con 100 geoglifos y 650 sitios arqueológicos. Todos estos legados continúan a la orden del día para que con ello en Palpa se desarrolle un turismo sostenible, sin embargo, la gran mayoría no han sido restaurados, no tienen señalización, ni servicios higiénicos.
		¿Usted cree que recursos turísticos de Palpa se cuentan con una correcta puesta en valor y señalización?	No, y ello mengua su desarrollo turístico, otro problema existente, es que el recurso humano que labora en estos sitios no están capacitados y si alguno lo esta no le da importancia a su función, y en otros casos los que están bien capacitados no son tomados en cuenta para lograr trabajar por el desarrollo del turismo en la provincia de Palpa.
		¿Considera que Palpa cuenta con los servicios básicos suficientes como para desarrollar la actividad turística?	Con respecto al distrito de Palpa a un 60%, pero en los demás distritos es muy bajo el porcentaje. Todos los distritos en lo que se refiere el centro de la ciudad, se podría decir que el más bajo sería Tibillo, por hallarse en la sierra y sus anexos son muy alejados unos de otros.
		¿Cómo calificaría usted la actual planta turística que se ofrece en Palpa?	En Palpa existen diverso hospedajes y restaurantes. Los restaurantes de calidad serían El Cerdito al Humo, La Mesón de Doña Natty, Claudia y Monterrey, en ese orden para la atención de los turistas con mayor poder adquisitivo, dan un buen servicio y los platos son de alta calidad y a la carta, pocos dan menú ejecutivo, pero existen muchos que serían los regulares para público de toda condición económica. En hospedajes estarían a la par El Manantial, Papa Lines, Caludia, Ccorihuayta, Los Cocos y Alubia.
	Desarrollo Turístico Sostenible	¿Cree que en Palpa se realizan práctica de sostenibilidad para el cuidado del medioambiente? ¿existe normatividad o algún tipo de cuidado?	Existe dentro del municipio del distrito de Palpa, y presumo que también en los otros distritos, pero de como se está llevando a cabo, lo desconozco.
		¿Considera usted que se están dando el cuidado debido a los restos arqueológicos con los que cuenta Palpa: Ciudad Perdida de Huayuri, Petroglifos de Chichitara y Geoglifos de Palpa? ¿Hay algún cuidado con la capacidad de carga?	Por el momento ningún asentamiento o ciudadela ha sido restaurada o ha sido protegida de los visitantes, a todos se van solos y en ocasiones caminan por el asentamiento sin respetar sus muros o calles o con guía.
		¿Cree que el incremento de turistas cambiara las costumbres propias de los lugareños haciéndoles perder su identidad?	La identidad de Palpa es un misterio, solo los adultos mayores añoran el pasado de lo que fue un distrito floreciente hasta el año 1963 de esa fecha a la actualidad poco se hace por lograr conservar su real identidad. Es lo más seguro que la población Palpeña pierda su identidad cultural entre ellos sus costumbres o tradiciones, si no se hace nada para conversarlos.
		¿De qué manera considera que el desarrollo del turismo en Palpa impactara en la sociedad Palpeña?	Como en todo lugar en desarrollo con el turismo, se debe capacitar a sus moradores haciéndoles conocer sus recursos, solo conociendo valoraran lo suyo. Luego las autoridades deberán priorizar para ponerlos en valor, quizás no al 100%, pero al menos señalizando y mejorando sus vías de acceso y colocando servicios higiénicos, realizando capacitaciones a los prestadores de servicio para los prestadores de servicio restaurantes, hospedajes y los chóferos de toda movilidad que el visitante utiliza para traslado y mejorar los precios, en ocasiones los asaltan en el cobro de los pasajes.
		¿Cree usted que el desarrollo del turismo activara la economía en Palpa? ¿de qué manera	Por supuesto, en el turismo todo es una cadena de oportunidades. Si llegan visitantes todos ganan desde el panadero, verdulero hasta las grandes empresas comerciales mejorando a si la economía de los moradores. Habrá empleo en los restaurantes, hospedajes, nuevos negocios y más consumos de productos.
		¿Usted considera que el desarrollo del turismo permitirá que aminore la migración de palpeños al exterior?	De ello, no hay duda en la actualidad tanto varones como mujeres migran con la finalidad de lograr mejoras para su economía, pero en Palpa se queda el padre o la madre con sus hijos, él que sale en ocasiones ya no vuelve quedándose desintegrando familias y uno de los padres asume los gastos de sus hijos.

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Tabla 37 Guía de entrevista – Experto 2**  
**Diana Mercedes Quiroz Mendoza**  
**Gerente de Turismo y Desarrollo Económico**

Hipótesis	VARIABLES	Indicadores	Resultados
La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Lipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona	Potencial Turístico	¿Considera usted que en la actualidad la provincia de Palpa se encuentra preparada para desarrollar la actividad turística?	No, debido a que debería de contar con diversidad de operadores turísticos capacitados, así como adecuada infraestructura hotelera, y servicios complementarios en las zonas turísticas a promocionar, accesibilidad y promoción adecuada del lugar.
		¿Qué factores considera que han menguado el desarrollo de turismo en Palpa en comparación con Nazca?	Inversión Económica en los proyectos de restauración y puesta en valor. Falta de interés de las autoridades. Promoción turística adecuada en ferias nacionales
		¿Palpa cuenta con recursos turísticos suficientes para generar la afluencia de turistas a la ciudad?	No, sin embargo cuenta con una variedad de recursos relacionados al turismo cultural – arqueológico, que hoy en día despiertan el interés de los visitantes sobre todo por las figuras o geoglifos encontrados.
		¿Usted cree que recursos turísticos de Palpa se cuentan con una correcta puesta en valor y señalización?	No, aún falta inversión del Ministerio de Cultura, además del saneamiento físico legal de las zonas arqueológicas a fin de poder iniciar con la puesta en valor, después de ellos se podrá realizar todo lo complementario en cuanto a promoción y proyectos de inversión destinados al mejoramiento del lugar turístico.
		¿Considera que Palpa cuenta con los servicios básicos suficientes como para desarrollar la actividad turística?	No, no cuenta, sus servicios son deficientes el cual no está preparado para recibir un tipo de turista específico, por los demás servicios en general no cuenta con la logística adecuada
		¿Cómo calificaría usted la actual planta turística que se ofrece en Palpa?	Regular, no cuentan con charlas o capacitación en los sectores antes mencionados, lo que lleva a dar un pésimo servicio.
	Desarrollo Turístico Sostenible	¿Cree que en Palpa se realizan práctica de sostenibilidad para el cuidado del medioambiente? ¿existe normatividad o algún tipo de cuidado?	No lo sé, sin embargo, la municipalidad por la Ley Orgánica de Municipales están facultadas en contar con un área relacionada al medio ambiente en el cual tienen el compromiso de velar por la salud de la población.
		¿Considera usted que se están dando el cuidado debido a los restos arqueológicos con los que cuenta Palpa: Ciudad Perdida de Huayuri, Petroglifos de Chichitara y Geoglifos de Palpa? ¿Hay algún cuidado con la capacidad de carga?	Por el momento el Ministerio de Cultura viene realizando los trabajos de cuidado en las zonas mencionadas, además de mejorar la accesibilidad en las zonas, realmente en cuanto a capacidad de carga no hay un número límite de visitantes a excepción del mirador de Palpa donde hay un límite de 6 personas en la torre metálica para poder observar los geoglifos de Palpa.
		¿Cree que el incremento de turistas cambiara las costumbres propias de los lugareños haciéndoles perder su identidad?	No, si se manejan los talleres necesarios para preservar la cultura y las costumbres del lugar, además de la creación del Consejo Local de Fomento Artesanal que permitirá a la vez mostrar los trabajos en relación a la zona.
		¿De qué manera considera que el desarrollo del turismo en Palpa impactara en la sociedad Palpeña?	Se dará de manera positiva siempre y cuando sea organizada y formalizada, donde nacerá el desarrollo económico de la población a través de las diversas fuentes de trabajo que generara la llegada del turismo en la Provincia de Palpa.
		¿Cree usted que el desarrollo del turismo activara la economía en Palpa? ¿de qué manera?	Claro que sí, desde el agricultor que provee de alimentos a los restaurantes y hoteles, hasta los taxistas, que transportaran a los visitantes a las zonas turísticas. Cada uno de ellos complementará un servicio que permitirá actividad la económica en el lugar.
		¿Usted considera que el desarrollo del turismo permitirá que aminore la migración de palpeños al exterior?	Es probable, debido a que la fuente de trabajo se encontraría en el lugar.

Fuente: Elaboración propia (2018)

**Tabla 38 Matriz de Triangulación de Resultados**

Cat.	Indicador	Expertos		Comparación	Resultados
		1	2		
Potencial Turístico	¿Considera usted que en la actualidad la provincia de Palpa se encuentra preparada para desarrollar la actividad turística?	Solo en un porcentaje limitado, tenemos nuevas infraestructuras tanto de hospedajes y restaurantes, pero para pequeños grupos.	No, debido a que debería de contar con diversidad de operadores turísticos capacitados, así como adecuada infraestructura hotelera, y servicios complementarios en las zonas turísticas a promocionar, accesibilidad y promoción adecuada del lugar.	Ambos expertos se encuentran de acuerdo.	Se requiere de diversificar la oferta turística.
	¿Qué factores considera que han menguado el desarrollo de turismo en Palpa en comparación con Nazca?	Son varios, el poco interés que las autoridades locales tienen con respecto a los recursos turísticos, poca o nada de interés por el tema del turismo de la población de la provincia de Palpa, la poca información con respecto a la protección y conservación de los restos arqueológicos por los moradores de casa sector en el cual se ubican, la poca difusión de los recursos turísticos por parte de las instituciones como la DIRCETUR ICA a nivel local, regional y nacional, la nada de aporte de la UGEL palpa para con el turismo, etc.	Inversión Económica en los proyectos de restauración y puesta en valor. Falta de interés de las autoridades. Promoción turística adecuada en ferias nacionales	Ambos expertos están de acuerdo.	Es necesario la intervención de sector público y privado para el desarrollo del turismo.
	¿Palpa cuenta con recursos turísticos suficientes para generar la afluencia de turistas a la ciudad?	Hasta el año 2004 Palpa contaba con 100 geoglifos y 650 sitios arqueológicos. Todos estos legados continúan a la orden del día para que con ello en Palpa se desarrolle un turismo sostenible, sin embargo, la gran mayoría no han sido restaurados, no tienen señalización, ni servicios higiénicos.	No, sin embargo, cuenta con una variedad de recursos relacionados al turismo cultural – arqueológico, que hoy en día despiertan el interés de los visitantes sobre todo por las figuras o geoglifos encontrados	Los expertos están desacuerdo.	Cuenta con recursos turísticos culturales, pero estos no son suficientes para generar la afluencia de turistas.
	¿Usted cree que recursos turísticos de Palpa se cuentan con una correcta puesta en valor y señalización?	No, y ello mengua su desarrollo turístico, otro problema existente, es que el recurso humano que labora en estos sitios no están capacitados y si alguno lo esta no le da importancia a su función, y en otros casos los que están bien capacitados no son tomados en cuenta para lograr trabajar por el desarrollo del turismo en la provincia de Palpa.	No, aún falta inversión del Ministerio de Cultura, además del saneamiento físico legal de las zonas arqueológicas a fin de poder iniciar con la puesta en valor, después de ellos se podrá realizar todo lo complementario en cuanto a promoción y proyectos de inversión destinados al mejoramiento del lugar turístico	Los expertos están de acuerdo.	Es necesario la puesta en valor de los recursos turísticos.

	¿Considera que Palpa cuenta con los servicios básicos suficientes como para desarrollar la actividad turística?	Con respecto al distrito de Palpa a un 60%, pero en los demás distritos es muy bajo el porcentaje. Todos los distritos en lo que se refiere el centro de la ciudad, se podría decir que el más bajo sería Tibillo, por hallarse en la sierra y sus anexos son muy alejados unos de otros.	No, no cuenta, sus servicios son deficientes el cual no está preparado para recibir un tipo de turista específico, por los demás servicios en general no cuenta con la logística adecuada.	Los expertos se encuentran parcialmente de acuerdo	Es necesario que los servicios básicos se den en todos los distritos de Palpa para poder brindar un mejor servicio a todos los pobladores y visitantes.
	¿Cómo calificaría usted la actual planta turística que se ofrece en Palpa?	En Palpa existen diversos hospedajes y restaurantes. Los restaurantes de calidad serían El Cerdito al Humo, La Mesón de Doña Natty, Claudia y Monterrey, en ese orden para la atención de los turistas con mayor poder adquisitivo, dan un buen servicio y los platos son de alta calidad y a la carta, pocos dan menú ejecutivo, pero existen muchos que serían los regulares para público de toda condición económica. En hospedajes estarían a la par El Manantial, Papa Lines, Caludia, Ccorihuayta, Los Cocos y Alubia.	Regular, no cuentan con charlas o capacitación en los sectores antes mencionados, lo que lleva a dar un pésimo servicio.	Los expertos se encuentran parcialmente de acuerdo	Que se cuenta con una planta turística en desarrollo la cual hace falta capacitar con la finalidad de mejorar el servicio.
Desarrollo Turístico Sostenible	¿Cree que en Palpa se realizan prácticas de sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente? ¿existe normatividad o algún tipo de cuidado?	Existe dentro del municipio del distrito de Palpa, y presumo que también en los otros distritos, pero de como se está llevando a cabo, lo desconozco.	No lo sé, sin embargo, la municipalidad por la Ley Orgánica de Municipales están facultadas en contar con un área relacionada al medio ambiente en el cual tienen el compromiso de velar por la salud de la población.	Ambos expertos están de acuerdo	Es necesario participar a la población todo lo referido al manejo de sostenibilidad en Palpa
	¿Considera usted que se están dando el cuidado debido a los restos arqueológicos con los que cuenta Palpa: Ciudad Perdida de Huayuri, Petroglifos de Chichitara y Geoglifos de Palpa? ¿Hay algún cuidado con la capacidad de carga?	Por el momento ningún asentamiento o ciudadela ha sido restaurada o ha sido protegida de los visitantes, a todos se van solos y en ocasiones caminan por el asentamiento sin respetar sus muros o calles o con guía.	Por el momento el Ministerio de Cultura viene realizando los trabajos de cuidado en las zonas mencionadas, además de mejorar la accesibilidad en las zonas, realmente en cuanto a capacidad de carga no hay un número límite de visitantes a excepción del mirador de Palpa donde hay un límite de 6 personas en la torre metálica para poder observar los geoglifos de Palpa.	Ambos expertos están de acuerdo	El gobierno regional y local no realiza los esfuerzos suficientes por el cuidado de estos restos arqueológicos.
	¿Cree que el incremento de turistas cambiara las costumbres propias de los lugareños haciéndoles perder su identidad?	La identidad de Palpa es un misterio, solo los adultos mayores añoran el pasado de lo que fue un distrito floreciente hasta el año 1963 de esa fecha a la actualidad poco se hace por lograr conservar su real identidad. Es lo más seguro que la	No, si se manejan los talleres necesarios para preservar la cultura y las costumbres del lugar, además de la creación del Consejo Local de Fomento Artesanal que permitirá a la vez mostrar los trabajos en relación a la zona	Ambos expertos están en desacuerdo	No, si se trata con el debido cuidado a través de talleres que permitan preservar la

		población Palpeña pierda su identidad cultural entre ellos sus costumbres o tradiciones, si no se hace nada para conversarlos.			cultural y costumbres.
	¿De qué manera considera que el desarrollo del turismo en Palpa impactara en la sociedad Palpeña?	Como en todo lugar en desarrollo con el turismo, se debe capacitar a sus morados haciéndoles conocer sus recursos, solo conociendo valoraran lo suyo. Luego las autoridades deberán priorizar para ponerlos en valor, quizás no al 100%, pero al menos señalizando y mejorando sus vías de acceso y colocando servicios higiénicos, realizando capacitaciones a los prestadores de servicio para los prestadores de servicio restaurantes, hospedajes y los choferes de toda movilidad que el visitante utiliza para traslado y mejorar los precios, en ocasiones los asaltan en el cobro de los pasajes.	Se dará de manera positiva siempre y cuando sea organizada y formalizada, donde nacerá el desarrollo económico de la población a través de las diversas fuentes de trabajo que generara la llegada del turismo en la Provincia de Palpa	Ambos expertos están en desacuerdo	Definitivamente de manera positiva si se realiza en forma organizada.
	¿Cree usted que el desarrollo del turismo activara la economía en Palpa? ¿de qué manera?	Por supuesto, en el turismo todo es una cadena de oportunidades. Si llegan visitantes todos ganan desde el panadero, verdulero hasta las grandes empresas comerciales mejorando a si la economía de los moradores. Habrá empleo en los restaurantes, hospedajes, nuevos negocios y más consumos de productos.	Claro que sí, desde el agricultor que provee de alimentos a los restaurantes y hoteles, hasta los taxistas, que transportaran a los visitantes a las zonas turísticas. Cada uno de ellos complementará un servicio que permitirá actividad la económica en el lugar	Ambos expertos están de acuerdo	Definitivamente la activará pues generará puestos de trabajos.
	¿Usted considera que el desarrollo del turismo permitirá que aminore la migración de palpeños al exterior?	De ello, no hay duda en la actualidad tanto varones como mujeres migran con la finalidad de lograr mejoras para su economía, pero en Palpa se queda el padre o la madre con sus hijos, él que sale en ocasiones ya no vuelve quedándose desintegrando familias y uno de los padres asume los gastos de sus hijos.	Es probable, debido a que la fuente de trabajo se encontraría en el lugar	Ambos expertos están de acuerdo	Al generar mayor puestos de trabajo en Palpa, los palpeños se verán menos tentados a salir de la zona en busca de empleos.

Fuente: Elaboración propia (2018)

## 4.2. Discusión de la Investigación

Previamente al análisis de la discusión de los resultados, se validaron los instrumentos en su totalidad a través de dos técnicas. Se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para la validación interna del cuestionario, el mismo que dio como resultado 50.6%. Lo que lo hace confiable.

Por otro lado, para verificar la validación externa se solicitó el apoyo de dos expertos, un metodólogo y un especialista en el tema, la misma que tuvo una calificación óptima tal como se muestra a continuación:

**Tabla 39 Validación por juicio de expertos**

<i>Nombre de los expertos</i>	<i>Grado académico</i>	<i>Lugar donde laboran</i>	<i>Porcentaje de validez</i>
Martha Alicia Romero Echevarría	Doctor en Educación	USMP	100%
Sandro Francisco Castro Mio	Maestro en Marketing Turístico y Hotelero	USMP	85%

**Fuente: Elaboración propia (2018)**

De la Tabla N° 39 podemos apreciar que la fiabilidad por consistencia externa obtuvo un promedio de 92.5%.

Durante la investigación se observó que al momento de medir la variable potencial turístico; se suele orientar el estudio hacia los atractivos turísticos y recursos turísticos. Sin embargo, lo referente al sistema turístico queda de lado. Por ejemplo: Durante las entrevistas y las encuestas se evidenció

que el concepto de sistema turístico en Palpa no se tiene claro. Además, durante la investigación se observó que la data referente a la planta turística que aparece publicada en los portales oficiales de información como el MINCETUR é IPERÚ difiere de lo observado en la realidad.

En tal sentido el estudio de la variable potencial turístico y sus dimensiones atractivo turístico, recurso turístico y sistema turístico pueden aplicarse en otros contextos, siendo el sistema turístico motivo de una nueva investigación.

Gordon, R. (2016) de la Universidad de San Martín de Porres en su tesis de investigación afirma que es necesario determinar el potencial turístico de la zona para proceder a plantear las directrices que permitirán el desarrollo de planes de trabajo de turismo y planes de marketing que ayuden a conseguir el desarrollo turístico del lugar. En la presente investigación se coincide con la posición de Gordon que consiste en determinar el potencial turístico de la zona, pues esta información permitirá proponer futuros planes de trabajo de índole turístico siguiendo un orden de secuencia.

Por su parte Salas, M. (2015) de la Universidad de San Martín de Porres, en su tesis de investigación considera al turismo alternativo como propulsor de progreso en Pachacamac y propone que la municipalidad tenga un rol protagónico en la capacitación de la población, empresas y la elaboración de estudios de mercado. En la presente investigación diferimos de Salas con la propuesta de desarrollo de turismo alternativo, ello debido a las



características del lugar y la riqueza arqueológica de Palpa, pero estamos de acuerdo del papel protagónico que debería desarrollar la municipalidad.

Alberca, F. (2014) de la Universidad de San Martín de Porres en su tesis de maestría determina el potencial turístico de Ayabaca aplicando una metodología de enfoque mixto en donde se consideraron y estudiaron los llamados "ítems ejes". Para la presente investigación se ha considerado desarrollar una metodología con un enfoque conservador.

Arias, W. (2012) de la Escuela Politécnica Nacional, en la tesis de investigación realiza el diagnóstico de la provincia, desarrollando un análisis diagnóstico de la situación vial, hotelera y otros. Además, elabora un inventario de los atractivos turísticos de la provincia y analiza el entorno de la provincia desde un punto de vista económico. Para el desarrollo de la presente investigación, se ha de considerar un análisis diagnóstico de Palpa.

Doreste, L. (2012) de la Universidad de la Palmas de Gran Canaria propone en su investigación de tesis doctoral valorar el grado de presencia de activos en el territorio de estudio, realizando una revisión teórica sobre la competitividad turística y el vínculo entre deporte y turismo. Para la presente investigación se ha considerado realizar una revisión teórica de las variables producto turístico y desarrollo turístico sostenible.

Por otro lado, se aceptaron todas las hipótesis debido a que el sigma bilateral es menor al 0.05% del Alfa de significancia utilizando la prueba de Rho Spearman.

De la entrevista a los expertos se desprende que Palpa cuenta con recursos culturales suficiente para poder desarrollar el interés turístico que permitirá la activación económica de Palpa, permitiendo la creación de empleo y por ende mitigará la migración de Palpeños al exterior.

Se considera que la municipalidad de Palpa debe tener un papel protagónico en la formulación de planes de capacitación de empresas y pobladores sobre temas de identidad, servicios, etc.

Respecto al análisis del balance de la literatura se puede observar que de acuerdo con las teorías de Humziker y Krapt (como se citó por García y Sotelo 2011) para que se cumpla el principio de incluir en el turismo todos aquellos fenómenos que surgen de los viajes se debe contar con una diversidad de operadores turísticos capacitados, así como una adecuada infraestructura hotelera y servicios complementarios, para promover el destino.

Por otro lado, Gluskman (como se citó por Estrella 2016) sostiene que toda esa sumatoria de fenómenos coinciden con Humziker y Krapt, se encuentran en el lugar de estancia haciendo participe a la comunidad; pero se debe tener en cuenta que de acuerdo con el estudio de los resultados

de la investigación Palpa cuenta con una variedad de recursos orientados hacia la cultura, la arqueología que despiertan ese interés en los visitantes.

La OMT dentro del contexto de turismo incluye elementos tales como el ocio, negocios y otros motivos de viaje que hace que el visitante se traslade de su entorno habitual, pero para ello el destino debe contar con una serie de servicios óptimos que en la matriz de triangulación realizada no se cuenta con dichos servicios por tanto Palpa no esta preparada para recibir un tipo de turista específico debido a su inadecuada logística.

Promperú (2003) promueve el desarrollo turístico a través de su Manual del Marco Conceptual del turismo en el Perú. Sin embargo, en la localidad de Palpa a pesar de que se vienen realizando trabajos de cuidado en las zonas de Ciudad Perdida de Huayurí, Petroglifos Chichitara y Geoglifos de Palpa no hay un límite de la capacidad de carga de los visitantes, salvo para el Mirador de Llipata por tanto si las actividades que realiza el turista son continuas y no se mide la capacidad de carga se corre el riesgo de desgaste del recurso cultural.

Respecto al potencial turístico según SECTUR (como se citó en Gonzales y Gonzales 2015) el atractivo debe tener determinados número de productos turísticos para la satisfacción de los turistas. Asimismo, Mikery Guitierrez y Pérez- Vásquez (2014) considera el potencial más orientado hacia lo territorial donde dichas cualidades permitirán el uso del territorio. Palpa debe mejorar los servicios que brinda y mejorar su logística, así como

incluir un estudio paralelo del aspecto ambiental, socio cultural que repercute en lo económico y en lo político institucional.

Zimmer y Grassman (como se citó en Covarrutias 2015) analizan el potencial turístico y proponen que debe realizarse un previo diagnóstico que permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio para finalmente decidir si existe o no potencial y poder elegir la estrategia adecuada para el desarrollo. Como principal fortaleza de Palpa se encuentran talleres necesarios para preservar la cultura y las costumbres del lugar a través de la creación del Consejo Local del Fomento Artesanal que permitirá promover los trabajos en relación a la zona.

García y Marinzala (2014) propone el potencial turístico a través de un modelo de competitividad y dice no basta con contar con recursos turísticos abundantes para ser competitivo, por tanto, bajo esta premisa Palpa tendría todas las características necesarias para identificarse como potencial turístico.

Respecto al producto turístico Acerenza (2000) analiza las prestaciones tanto materiales como inmateriales en las expectativas del turista, así como la Ley General del Turismo N°29408 siendo percibidas como experiencia turística. De acuerdo con las entrevistas realizadas a expertos los visitantes viven sus experiencias considerando una cadena de oportunidades a

través del desarrollo sostenible mejorando así la economía de los moradores.

Crespi (2006) considera como características del producto la intangibilidad, la caducidad, la heterogeneidad y la subjetividad. En el caso de la intangibilidad Palpa cuenta con un atractivo cultural, respecto a la caducidad esto no ocurriría en la unidad de análisis puesto que Palpa con un cantidad variada de planta turística, respecto a la heterogeneidad no existe ningún asentamiento o ciudadela ha sido restaurada o protegida de los visitantes, no respetan los muro o calles y en cuanto a la subjetividad el turista percibe que la municipalidad quien debería tener un compromiso por velar por la salud de la población no lo hace, lo cual refleja una actitud de disconformidad y esto mella en pilar de sostenibilidad social.

Respecto al desarrollo turístico sostenible la OMT (2015) este se hace presente a través de la satisfacción de las necesidades de los turistas y vela por la protección y mejora de las oportunidades del destino.

Palpa al no poseer servicios básicos suficientes no satisface del todo las necesidades.

Finalmente, se llega a la conclusión de que desarrollar un destino de manera sostenible supera a la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y el uso razonable de los recursos que posee para procurar no solo beneficio económico, sino que también cultural y social.

## **CAPITULO V:**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 Análisis situacional**

##### **5.1.1 Análisis situacional de la provincia de Palpa**

###### **Provincia de Palpa**

**Ubicación:** La provincia de Palpa se encuentra ubicada en la costa sur-central del Perú y se localiza en el punto sur este de la Región Ica a la altura del kilómetro 395 de la Panamericana Sur. Su extensión territorial es de 1,232.88 km<sup>2</sup>. Palpa es una de las cinco provincias que conforman el departamento de Ica.

**Límites:** La provincia de Palpa limita por el Norte con la provincia de Huaytará en Huancavelica, por el Este con la provincia de Lucanas en Ayacucho, por el Sur con la provincia de Nasca y por el Oeste con la provincia de Ica.

**Creación y División Política:** Con la Ley N°4779, el 27 de diciembre de 1963 es elevado el distrito de Palpa a la categoría de provincia. La misma que quedó conformada por los distritos siguientes: Santa Cruz, Río Grande, Tibillo, Llipata y Palpa. Siendo el Distrito de Palpa la capital de la provincia.

Tabla 40 Distrito y Caseríos de la Provincia de Palpa

Distritos	Caseríos	Distritos	Caseríos
Palpa	Sacramento	Río Grande	Santa Rosa
	Palpa		Palmar
	Saramarca		La Isla
	La Falda		San Jacinto
	Carapo		Río Grande
	Pueblo Nuevo		Huaraco
	12 de noviembre		Ranchería
	9 de marzo		Huambo
	Las Casuarinas		Chantay
	San Agustín		Lucriche
Llipata	Jauranga	Santa Cruz	Huayuri
	Vizcas		Locari
	San Ignacio		Alto Laran
	San Antonio		El Carmen
	La Victoria		Portachuelo
	Carlos Tijero		San Francisco
	El Arenal		Tibillo
	Chillo		Palcamarca
	Piedras Gordas		Monta
	Pueblo Nuevo		Sumba
Llipata	Huaranga	Tibillo	Naranjayoc
			Aracoto
			Socos

Fuente: Municipalidad de Palpa

**Etimología:** el vocablo Palpa proviene de la palabra quechua “PALKA” que quiere decir horqueta, tal vez se deba su nombre a la forma geográfica ya que Palpa se encuentra ubicada entre los ríos Palpa y Vizcas, los mismo que desembocan en Río Grande.

**Reseña histórica:** Las cuencas de los Ríos Ica y Grande han sido escenario del desarrollo de las culturas Paracas y Nasca.

A fines del XVI, los españoles se establecieron en el Valle de Ica, repartiéndose las tierras y los indios. A fin de desarrollar la agricultura,

ocuparon miles de hectáreas cultivables, también tomaron posesión de zonas no cultivables como las lomas de las cuales aprovecharon los pastos naturales para el desarrollo de la ganadería, llegando a ocupar el territorio de Palpa

De acuerdo con el Primer Libro de Cabildo de la ciudad de Lima que data del año 1563, el pueblo de Palpa aparece registrado dentro del marco de los pueblos de Perú como parte de la encomienda de los españoles Don Juan de Barrios, encomendero de Anan Ica y Don Nicolas de Rivera, encomendero de Lurín Ica afincados en el “Valle de Valverde” Ica. La provincia de Palpa fue creada entre los años 1581 a 1583 siendo elevada a la categoría de Villa por el Virrey Don Martín Enríquez.

En 1715, don Juan de Loyola Haro de la Molina cede a “La Compañía de Jesús” parte de su fortuna y sus bienes, entre ellos la “Hacienda Tibillo”, hoy la capital de la provincia y el “Fundo Huaraco”, actualmente el distrito de Río Grande.

EL 2 de enero de 1857 se crea el distrito de Palpa, junto con los distritos de San Juan Bautistas, Yauca del Rosario, Humay, Pisco y Nasca. Y el 27 de diciembre de 1963 el distrito de Palpa fue elevado a provincia por la Ley N° 4779.

**Clima:** La provincia cuenta con un clima cálido – seco, que caracteriza a los valles interandinos de la zona yunga, durante los meses de enero a



marzo se pueden apreciar lluvias esporádicas. La temperatura promedio de la zona es de 23.5°, registrando como temperatura máxima 32° y como mínima 15° - 22° durante el invierno.

**Superficie y Altitud:** La ciudad de Palpa cuenta con una extensión territorial de 1,232.88Km<sup>2</sup>. Se encuentra a 347msnm. El distrito de Llipata esta ubicados a 303 msnm. siendo el que registra la altitud más baja de la provincia. Por otro lado, podemos observar que el distrito de Tibillo se encuentra ubicado a 2167 msnm.

**Topografía:** cuenta con un relieve accidentado y en él se albergan los valles de Santa Cruz, Tibillo, Río Grande, Palpa y Viscas, estrechas quebradas rodeadas por cadenas de cerros que en dirección Este a Oeste van disminuyendo sus elevaciones a medida a que se acercan a la costa.

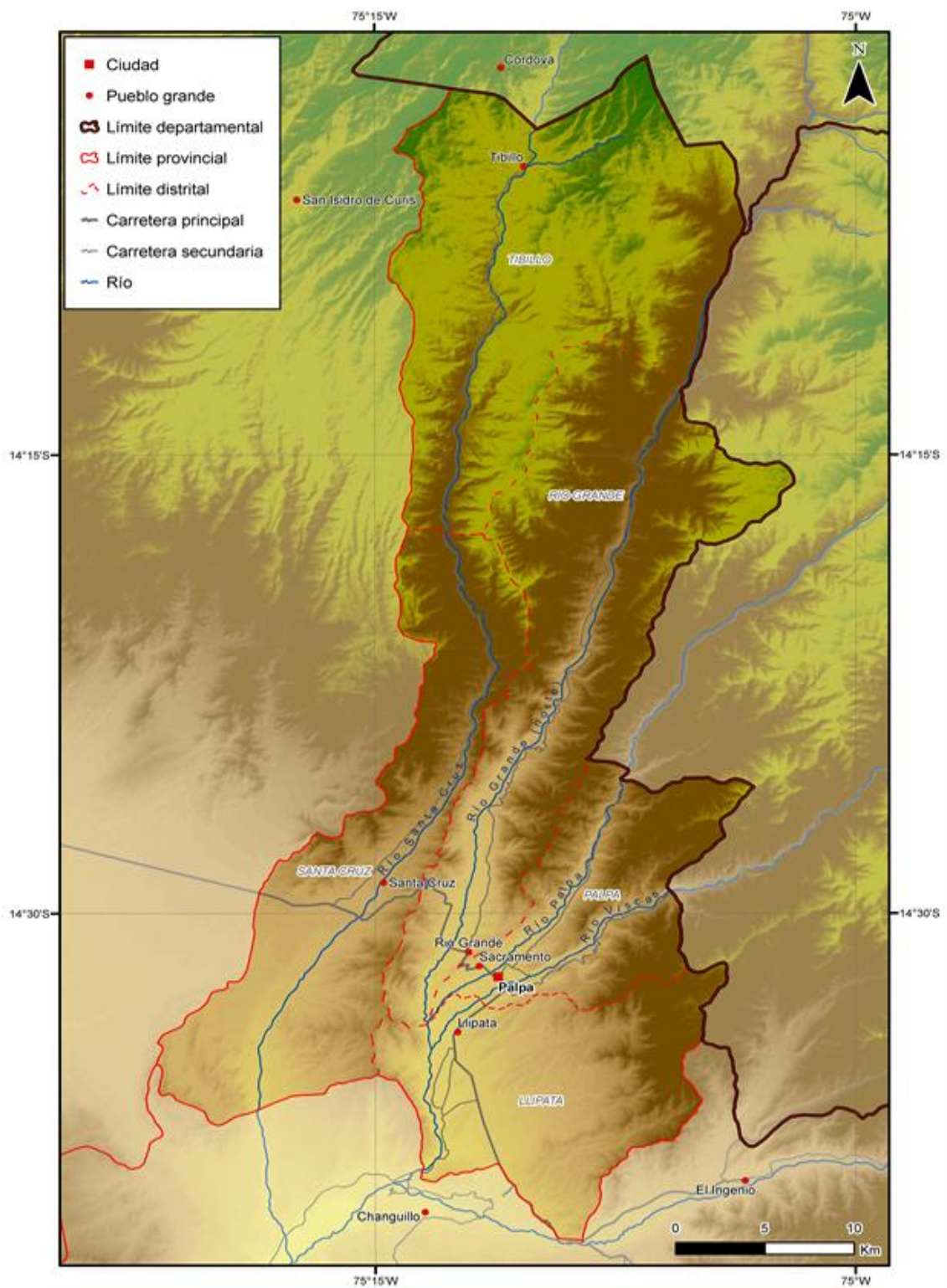
**Hidrografía:** Los ríos de Santa Cruz, Palpa, Vizcas y Río Grande conforman la Cuenca del Río Grande, como en los otros valles de la región el comportamiento es estacional en lo referente a carga de agua. De los ríos que conforman la cuenca del Rio Grande, el río Santa Cruz es el de más pequeño caudal (seco), mientras que el Río Grande es el que cuenta con mayor caudal. Durante los meses de enero a marzo se registran los mayores volúmenes de descarga fluvial.

**Fauna y Flora:** cuenta con una fauna variada, ello debido a su ubicación geográfica limitante entre la costa y la sierra, es por ello que podemos ver

venados, zorros, zorrillos, pumas, loros, chivillos, perdices, palomas, chaucato, chihuaco.

Su flora es variada, encontrando frutos cultivables como el algodón, menestras, naranjas y mangos. Yervas medicinales como el matico, cola de caballo, menta, toronjil, manzanilla, eucalipto, hierbaluisa, muña, marco, llantén, berro, nogal, romero, ruda, guanarpo, ortiga, paico, molle, taza, etc.

Asimismo, encontramos especies forestales como el eucalipto, huarango y uña de gato las mismas que son cultivadas a manera de defensa en las riberas de los ríos.



**Figura 9** Provincia de Palpa

Fuente: Elaboración propia (2018)

## Turismo en Palpa

La provincia de Palpa cuenta con una ubicación privilegiada ya que dentro de su territorio se habrían afincado y desarrollado diferentes culturas pre – Incas tales como Nasca y Paracas. Es por ello, que dentro de la zona es factible encontrar diferentes restos arqueológicos que podrían generar el desarrollo del turismo en esta provincia.

Por otro lado, la información respecto a la Provincia de Palpa es bastante escueta, por lo que se ha considerado tomar en consideración los registros de establecimientos turísticos facilitados por el Servicio de Información y Asistencia al Turista, Dirección Regional de Turismo Ica – DIRCETUR y Municipalidad Provincial de Palpa.

### a) Recursos Turísticos

De acuerdo con lo registrado por la Municipalidad Provincial de Palpa, dicha provincia cuenta con los siguientes recursos turísticos tal y como se muestra en el cuadro a continuación:

**Tabla 41:** Recursos Turísticos de Palpa

<b>Distrito</b>	<b>Recursos Turísticos</b>
Sacramento	Geoglifos de Sacramento.
Palpa	Templo de San Juan Bautista.
Palpa	Casona: Baronesa de Beito.
Palpa	Plaza de Armas.

Palpa	Petroglifo de Chichictara
Santa Cruz	Ciudad Pérdida de Huayurí
Llipata	Puente Colgante
Llipata	Figura de Llipata

Fuente: Municipalidad de Palpa. (2018)

## b) Manifestaciones Culturales

Dentro de la Manifestaciones culturales de la provincia podemos encontrar:

**Tabla 42:** Manifestaciones Folclóricas - Palpa

- Gastronomía:
✓ Dulces: manjar blanco, mazamorra de uva, miel de abeja.
✓ Frutas: uva, mango.
✓ Bebidas: Cachina, vino, pisco puro y pisco sours.
✓ Plato: Carapulcra, pallares secos, saltado de choclo, chupes de pallares y fréjol seco.
- Fiesta de la Naranja.
- Fiesta de la Ciruela.
- Mercados de Abastos.
- Música y Danzas: yunza, comparsas navideñas y bajada de reyes.
- Caballo de Paso.
- Pelea de Gallos.
- Artesanías: platería y filigranas.
- Platos: ceviche de camarones y chupe de camarones.
- Dulces, frutas y bebidas: dulce de ciruela, mazamorra de naranja

Fuente: Municipalidad de Palpa. (2018)

### c) **Calendario Turístico**

Para el desarrollo del calendario turístico de la Provincia de Palpa se tomó la información brindada por el Servicio de Información y Asistencia al Turista – Iperu.

**Tabla 43:** Calendario Turístico de Palpa

<b>Fecha</b>	<b>Festividad</b>
Abril (movible)	Fiesta de la Ciruela
24 de Julio – 10 de agosto	Semana Turística de Palpa
15 de agosto	Fiesta de la Naranja y Fiestas Patronales de la Virgen del Socorro
27 septiembre	Festival del Camarón
27 diciembre	Aniversario de la Provincia de Palpa

Fuente: Servicio de Información y Asistencia al Turista – Iperu (2018)

#### **5.1.2 Análisis FODA – Palpa**

A fin de realizar el análisis situacional del lugar se ha decidido utilizar la herramienta de análisis FODA en la provincia de Palpa.

##### **Fortalezas:**

- ✓ Ubicación geográfica estratégica, la ciudad se desarrolla sobre la carretera Panamericana.
- ✓ Palpa cuenta con un clima propicio para el desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Riqueza arqueológica (petroglifos, geoglifos y centro preincas.)
- ✓ Los pobladores tienen inclinación por el desarrollo del turismo.

- ✓ Patrimonio cultural identificado.
- ✓ Reconocida variedad gastronómica (Chupe de camarones, cerdito al palo, pallares).
- ✓ La amabilidad de su gente
- ✓ Desarrollo del sector agrícola.

**Oportunidades:**

- ✓ Cercanía a la carretera panamericana.
- ✓ Circulación de turistas entre las ciudades Nasca – Ica y viceversa.
- ✓ Interés del sector privado por el desarrollo de proyectos de inversión en el sector turismo.
- ✓ El país busca diversificar su oferta turística.
- ✓ El Plan Estratégico Nacional del Desarrollo del Turismo, contempla al departamento de Ica.
- ✓ Variación de la predilección del turista referente a la elección de su destino de viaje.
- ✓ El turista busca ser un miembro activo del producto turístico que consume (no quiere ser un espectador más).
- ✓ Los turistas buscan consumir productos donde exista una responsabilidad social.
- ✓ Interés por el desarrollo de proyectos de turismo rural, turismo social, turismo sostenible, entre otros).

**Debilidades:**

- ✓ Limitada oferta turística.
- ✓ Profesionales de turismo poco capacitados.
- ✓ Falta de conciencia turística.
- ✓ Falta de guías bilingües.
- ✓ Oferta hotelera limitada e inadecuada.
- ✓ Falta de puesta en valor del patrimonio cultural.
- ✓ No hay señalización a los atractivos turísticos.
- ✓ Falta de pavimentación hacia los atractivos turísticos.

**Amenazas:**

- ✓ Falta de seguridad ciudadana.
- ✓ Cambios climatológicos extremos.
- ✓ Calentamiento global.
- ✓ Inestabilidad política y social por cambio de gobiernos municipales.
- ✓ Robos en carreteras.
- ✓ Falta de seguridad en los servicios aéreos de sobrevuelo de los geoglifos.
- ✓ Ubicación geográfica de la provincia en zona sísmica (desastres naturales)



### **5.1.3 Análisis de la Oferta Turística**

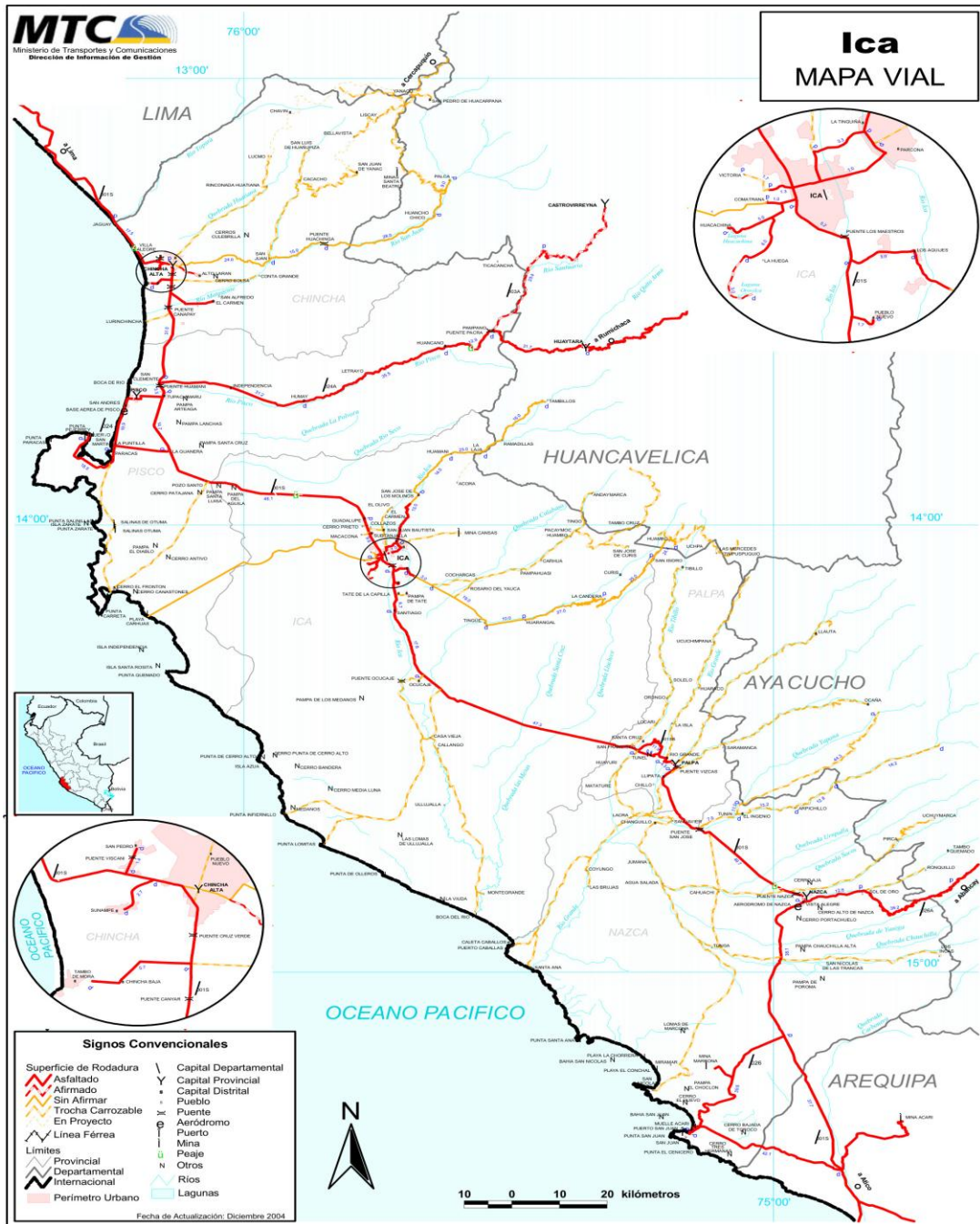
A través de este análisis se tratará de describir la situación actual de los servicios básicos en la provincia de Palpa.

#### **Análisis de la infraestructura**

##### **a) Vías de Comunicación**

**Carreteras:** La red vial de Palpa se encuentra conformada por carreteras asfaltadas, carreteras afirmadas y trochas carrozable.

La carretera panamericana sur atraviesa la provincia de Palpa a la altura del kilómetro 385 conectándola con las provincias de Ica y Nasca, a su vez comunica a Palpa con otros departamentos tales como Arequipa, Ilo y Lima, entre otros. La comunicación con los diferentes pueblos y caseríos en la zona es a través de carreteras afirmadas que inician cerca a la panamericana sur y al continuar el camino termina en trocha carrozable tal y como lo podemos observar en el grafico N° 19.



**Gráfico 19 Red Vial de Ica**  
Fuente Ministerio de Transporte y Comunicaciones (2004)

**Servicio telefónico:** la zona de Palpa se encuentra comunicada a través de fibras ópticas con cobertura a nivel Nacional e Internacional, también cuenta con red de internet.

## b) Agua y Desagüe

**Tabla 44** Abastecimiento de Agua Potable en la Provincia

<b>Categorías</b>	<b>Total Hogares</b>
Agua Potable	2,405
Red Pública Fuera	310
Pilón de uso público	61
Camión cisterna	42
Pozo	186
Río, acequia	210
Otros	243

Fuente: INEI (2017)

De acuerdo con la información extraída del Compendio Estadístico Ica 2017 del INEI se elaboró la Tabla 44 en donde podemos apreciar que los 2,405 hogares de la provincia cuentan con el servicio de agua potable. Sin embargo, 42 hogares cubren este servicio a través del uso de camiones cisternas.

**Tabla 45** Permanencia del Servicio de Agua – Palpa

<b>Permanencia del Servicio de Agua</b>	<b>Total</b>
Si tiene servicio de agua todos los días	2,042
No tiene servicio de agua todos los días	734

Fuente: INEI (2017)

Al respecto, podemos observar de la Tabla 45 que 2,042 hogares señalaron que tiene servicio de agua todos los días, contra 734 hogares que señalaron que no poseen el servicio de agua todos los días.

**Tabla 46** Servicios Higiénicos

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad</b>
Red pública dentro de la Viv.	1,503
Red pública fuera de la Viv.	67
Pozo séptico	65
Pozo ciego	1,290
Río, acequia	86
No tiene	446

Fuente: INEI (2017)

De la Tabla 46 se observar que 1,503 hogares cuentan con servicios higiénicos en su hogar y utiliza la red pública dentro de la vivienda, contra 446 hogares que manifiesta que no cuenta con este servicio y 1,290 hogares que señala que cuenta con Pozo ciego.

**c) Electricidad****Tabla 47** Servicio de Electricidad – Palpa

<i>Si disponen</i>	2,485
No disponen	972

Fuente: INEI (2017)

De acuerdo con la información brindada por el INEI se elaboró la Tabla 47 donde podemos observar que 2,485 hogares cuentan con electricidad, mientras que 972 hogares señalaron que no disponen de este servicio.

#### d) Establecimiento de Salud

**Tabla 48** Establecimientos de Salud en Palpa por tipos

Hospital	Centro de Salud	Puesto de Salud
0	3	11

Fuente: INEI (2017)

De acuerdo con la información registrada en el Compendio Estadístico 2017 Ica – INEI podemos observar que la provincia de Palpa cuenta con 3 centros de Salud y 11 puestos de salud, los mismos que se encuentran distribuidos por los diferentes distritos de la provincia.

#### **Análisis de la Planta Turística**

- a) **Alojamiento:** De acuerdo con la información brindada por la Dirección Regional de Turismo de Ica y el Servicio de Información al Turista - Iperú la provincia de Palpa cuenta con dos establecimientos de hospedaje no categorizado en la zona, tal y como se muestra en la tabla N° 18.

**Tabla N° 49:** Establecimientos De Hospedaje - Palpa

Nombre Comercial	Domicilio	Distrito	N° Habitac.	N° Plazas-Camas
SAN FRANCISCO	Calle Lima # 181	PALPA	20	49
VILLA SOL	Calle Lima # 200	PALPA	26	38

Fuente: Dirección Regional de Turismo Ica – DIRCETUR ICA/ Servicio de Información y Asistencia al Turista - Iperú

Sin embargo, durante nuestras diferentes visitas a Palpa hemos observado que cuenta con una oferta hotelera de 8 establecimientos de hospedaje, 94

habitaciones y 199 camas ubicados en la ciudad, tal y como lo podemos observar en el cuadro a continuación.

**Tabla 50:** establecimientos de hospedaje

<b>Nombre</b>	<b>Distrito</b>	<b>N° de camas</b>
Forshi	20 habitaciones aprox.	40 camas
Los Cocos	6 habitaciones aprox.	12 camas
Alubias	8 habitaciones aprox.	18 camas
La Posada del Rio	4 habitaciones aprox.	12 camas
El Manantial	4 habitaciones aprox.	12 camas
Belén	6 habitaciones aprox.	18 camas
San Francisco	20 habitaciones aprox.	49 camas
Villa Sol	26 habitaciones aprox.	38 camas

Elaboración: Propia (2018)

b) **Agencias de Viajes:** La información registrada tanto por la Dircetur Ica como por Iperú presenta controversia, ya que para el Servicio de Información al Turistas la provincia de Palpa no tiene ninguna agencia registrada. Sin embargo, la Dircetur Ica señala que la provincia de Palpa cuenta con una agencia de viajes registradas con la clasificación de Agencia Minorista.

**Tabla 51:** Agencias De Viajes – Palpa

<b>Razon Social</b>	<b>Nombre Comercial</b>	<b>Dirección</b>	<b>Distrito</b>	<b>Clasificación</b>
Rómulo Huamán Poma	Eco Tour Palpa	Calle Lima # 175	Palpa	Minorista

Fuente: Dirección Regional de Turismo Ica – Dircetur (2018)

c) **Transporte Terrestre:** Según lo señalado por el Servicio de Protección al Turista la empresa Soyuz es la única empresa que cubre la ruta Lima – Palpa, la misma que cuenta con una oficina de atención en dicha ciudad. Sin embargo, en la web oficial de la Municipalidad de Palpa se indica que las empresas Soyuz, Flores y Ormeño cubren dicha ruta desde Lima hasta la ciudad de Ica, lugar donde se toman buses de conexión a Palpa. Asimismo, señalan que se puede llegar a Palpa haciendo uso de colectivos.

Por otro lado, durante nuestras diferentes visitas a Palpa se observó que ninguna empresa cuenta con una estación de embarque o desembarque de pasajeros, ya que los pasajeros embarcan y desembarcan en la carretera Panamericana Sur, pero es posible localizar representante de ventas de diferentes empresas de transporte terrestres de pasajeros en donde se puede adquirir pasajes terrestres, enviar o recibir encomiendas.

**Tabla 52:** Empresas de Transporte Terrestre de Pasajeros

<i><b>Empresa Terrestre</b></i>	<i><b>Ruta</b></i>	<i><b>Frecuencia</b></i>
Soyuz	Nazca - Ica	Cada 15 minutos por la mañana y cada 30 por la noche
Flores	Nazca – Ica	Cada hora aproximadamente
	Nazca - Lima	
América del Sur	Palpa - Lima	Tres veces por semana aproximadamente

Fuente y Elaboración: Propia

d) **Restaurantes**, Durante nuestras diferentes visitas a la ciudad de Palpa se observó que existen pequeños negocios familiares que ofrecen el servicio de alimentos, los mismos que no se encuentran registrados en la Dircetur Ica, por lo que no cuentan con una categorización.

Estos pequeños negocios familiares varían desde pequeños espacios ambulantes de la feria dominical, carretillas en la plaza de armas, puesto en el mercado, puesto de alimentos sobre la carretera Panamericana, restaurantes, pollerías y pequeños restaurantes campestres, muchos de estos pequeños negocios familiares no presentan las condiciones óptimas de salubridad para poder ofrecer el servicio, aunado a la carencia de formación en lo gastronómico y falta de capacitación respecto a la atención al cliente. En contraparte, debemos señalar que la sazón en la zona es buena.

Respecto a la Carta que presentan, estos pequeños negocios cuentan con una variedad de platos nacionales criollos, proponiendo como plato principal aquellos basados en pallares por ser propio de la zona, el chupe de cangrejos, el cerdito al humo, entre otros. Sin embargo, no cuentan con una alternativa de platos internacionales.

De acuerdo con nuestra experiencia se desarrolló la Tabla 53 donde podemos apreciar cuatro establecimientos que cumplen con las condiciones básicas para la atención al público, además de manejar una carta variada y una buena sazón.



**Tabla 53:** Restaurantes – Palpa

<i>Nombre de Establecimiento</i>	<i>Capacidad de Mesas</i>	<i>Cantidad de Comensales</i>
Claudia´s	12	48
Las Alubias	10	40
Credito al Humo	12	56
Pollería "El Gordito"	15	60

Fuente y Elaboración: Propia (2018)

#### 5.1.4 Análisis de la Demanda Turística

##### Llegada de Turistas

De acuerdo con la información brindada por la Dircetur Ica se procedió a elaborar la Tabla 54 en donde podemos apreciar los arribos y las pernoctaciones en la provincia de Palpa, de la tabla en mención podemos resaltar que el turismo en la provincia Palpa ha ido creciendo paulatinamente en los últimos años.

**Tabla 54:** Arribo y Pernoctaciones en la Provincia de Palpa

Año	Palpa			
	Arribo		Pernoctaciones	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
2012	2702	2	7166	2
2013	2732	0	7210	0
2014	3517	207	7416	20
2015	24 804	162	54 289	178
2016	49 608	324	108 578	356

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2018)

## **Análisis del Número de Visitantes al Museo de Palpa**

Al no contar con un perfil del turista en Palpa que nos permita conocer las características del turista o visitante a Palpa, se decidió elaborar una base de datos con la información brindada por el Museo de Palpa durante el periodo 2005 a 2009, la misma que nos servirá como base para identificar el tipo de visitante que ha venido recibiendo la provincia de Palpa, posibles mercados, estacionalidad, etc.

Tabla 55: Total de Visitantes al Museo de Palpa

<i>Nacional</i>	9596
Extranjero	896
Total	10 492

Fuente: Museo de Palpa (2018)

### **Interpretación:**

De la Tabla 55 podemos observar que en el Museo de Palpa se recibieron un total de 10 492 visitantes, de los cuales 9596 fueron visitantes nacionales y 896 visitantes extranjeros.

## Visitante Nacional al Museo de Palpa

Tabla 56 Museo de Palpa, visitante nacional por región y género.

<i>Región</i>	<i>Género</i>		<i>Total</i>
	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	
Ica	3008	3220	6228
Lima	978	988	1965
Arequipa	211	156	367
La Libertad	123	108	231
Junín	120	93	213
Ayacucho	58	55	113
Pasco	34	37	71
Cusco	28	33	61
Huancavelica	18	33	51
Ucayali	20	28	48
Puno	19	27	46
Piura	16	23	39
Ancash	17	17	34
Lambayeque	14	18	32
San Martín	11	9	20
Tacna	11	5	16
Huánuco	7	5	12
Moquegua	6	6	12
Cajamarca	2	7	9
Apurímac	3	5	8
Madre de Dios	5	3	8
Tumbes	2	6	8
Loreto	1	1	2
Amazonas	0	1	1
<b>Total</b>	<b>4712</b>	<b>4884</b>	<b>9596</b>

Fuente: Museo de Palpa (2018)

**Interpretación:** De la Tabla 56 podemos desprender que el interés por el Museo de Palpa es mayoritariamente regional debido a que la región Ica

registra un total 6228 visitantes al Museo Palpa, al parecer esto se debería a su cercanía al museo; Asimismo, podemos apreciar que el interés de visitantes de otras regiones como: Lima con 1965 visitantes, Arequipa con 367 visitantes, La Libertad con 231 visitantes y Junín con 213 visitantes. Respecto al género podemos apreciar que al Museo Palpa se registraron o 4884 visitantes mujeres y en contra parte fueron 4712 visitantes varones.

### Visitante Extranjero al Museo de Palpa

Tabla 57: Museo de Palpa, visitante extranjero por país y género.

<i>País</i>	<i>Género</i>		<i>Total</i>
	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	
Alemania	106	68	174
Francia	39	47	86
USA	49	34	83
Italia	30	47	77
España	29	27	56
Países Bajos	34	23	57
Bélgica	23	23	46
Argentina	21	18	39
Colombia	14	23	37
Japón	19	12	31
Suiza	14	14	28
Brasil	14	13	27
Canadá	7	11	18
Reino Unido	5	12	17
Chile	6	12	18
Rusia	7	5	12
Corea	2	11	13
Venezuela	6	4	10
Republica Checa	4	5	9
Australia	3	4	7
Polonia	3	3	6
Bahamas	4	1	5
México	1	4	5
China	0	4	4
India	1	3	4
Noruega	3	1	4

Uruguay	2	2	4
Cuba	0	3	3
Dinamarca	1	1	2
Ecuador	1	1	2
Guatemala	1	1	2
Panamá	1	1	2
Singapur	1	1	2
Sudáfrica	2	0	2
Costa Rica	0	1	1
Israel	1	0	1
Paraguay	1	0	1
Finlandia	0	1	1
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>441</b>	<b>896</b>

Fuente: Museo de Palpa (2018)

**Interpretación:** De la tabla 57 podemos apreciar que durante el periodo 2005 – 2009 se registró 896 visitantes extranjeros, de los 455 fueron visitantes del sexo masculino y 441 visitantes del sexo femenino.

Asimismo, podemos apreciar que los alemanes mostraron mayor interés por el Museo de Palpa debido a que registraron 174 visitantes, seguidos de los franceses con 86 visitantes, mientras que en un tercer lugar se encuentran los estadounidenses con 83 visitantes, los italianos y los españoles ocupan el cuarto y quinto lugar de nuestra lista con un total de 75 y 55 visitas respectivamente.

Además, podemos rescatar de la Tabla 57 que de los visitantes extranjeros de origen sudamericano sobresalen los argentinos con 39 visitas, los colombianos con 35 visitas y los brasileños con 27 visitas.

## Ocupación

Es interesante para esta investigación analizar la ocupación del visitante que llega al Museo de Palpa, ya que nos permitirá determinar el nivel socioeconómico al que pertenecen.

Sin embargo, al momento del registro de los datos la respuesta recibida por parte de las personas que ingresaron sus datos en el registro de visitantes del museo fue genérica y poco detallada, lo que ha generado, que la información rescatada sea relativa. Es por ello, que con la finalidad de poder procesar con mayor detalle la información brindada en el registro de visitantes del Museo de Palpa se ha decidido agrupar las ocupaciones en seis grupos:

- Ama de Casa, lo conforman hombres y mujeres que se dedican a cuidar su hogar.
- Jubilados, conformado por hombres y mujeres que cumplieron su periodo laboral y que dependen de una pensión.
- Obrero, este grupo se encuentra formado por hombres y mujeres que trabajan para una empresa privada y realiza trabajos operativos.

- Profesionales, grupo de personas que han recibido una formación universitaria que pueden trabajar para empresas públicas o privadas.
- Estudiante, aquí se encuentran agrupados los escolares, técnicos y universitarios que estén recibiendo formación, es decir aún no han culminado sus estudios.
- No Indica, personas que no señalaron su ocupación

Tabla 58: Museo de Palpa, visitante nacional por ocupación y género

<b>Ocupación</b>	<b>Género</b>		<b>Total</b>
	<b>femenino</b>	<b>Masculino</b>	
Ama de Casa	459	9	468
Jubilados	84	47	131
Obrero	159	289	448
Profesionales	1104	1558	2662
Estudiante	2910	2462	5372
No indica	266	354	620
<b>Total</b>	<b>4982</b>	<b>4719</b>	<b>9701</b>

Fuente: Museo de Palpa (2018)

**Interpretación:** Es interesante observar la tabla 58 pues podemos apreciar que para el visitante nacional el grupo de estudiante ha registrado 5372 visitas, siendo el sexo femenino que visitado más veces el museo con 2910 visitas, este fenómeno es justificable ya que este museo es el único de la zona y el motivo que podría haber originado este registro es por las tareas escolares o universitarias.

Por otro lado, podemos observar que los grupos de obreros, jubilados y ama de casa son los que han registrado menor cantidad de visitas, entonces el asunto es

preguntarse de que manera el Museo de Palpa y Palpa serian interesante para estos grupos potenciales a fin de fomentar el desarrollo del turismo interno, ya que estos grupos cuentan con medios económicos suficientes .

Tabla 59: Museo de Palpa, visitante nacional por ocupación y género

<b>Ocupación</b>	<b>Género</b>		<b>Total</b>
	<b>femenino</b>	<b>Masculino</b>	
Ama de Casa	473	10	483
Jubilados	100	65	165
Obrero	170	303	473
Profesionales	1308	1844	3152
Estudiante	2994	2537	5531
No indica	2994	2537	5531
<b>Total</b>	<b>8039</b>	<b>7296</b>	<b>15335</b>

Fuentes: Museo de Palpa (2018)

**Interpretación:** De la tabla 59 podemos apreciar que para el visitante extranjero la mayor cantidad de visitas registradas lo realizo el grupo de estudiantes extranjeros con 5531 visitas, esto podría deberse a que dentro de este grupo se encuentran los estudiantes universitarios o técnicos, que se caracterizan por contar con cierta solvencia económica, no cuentan con carga familiar y tienen interes por conocer nuevos destinos y culturas.

Algo que llamó nuestra atención son las 165 visitas registradas al museo por parte de los jubilados, en donde 100 de las visitas fueron realizadas por mujeres y la diferencia por varones, este fenómeno podría deberse a que este grupo de visitantes extranjeros viaja en grupos organizados y con un plan de viaje, pues prefieren viajar sin preocupaciones, es decir contratan a agencia de viajes para organizar sus viajes y Palpa no es un destino



interesante para este tipo de empresas turísticas. Entonces lo interesante sería hacer de Palpa una destino interesante para las agencias

## **Origen**

Para fines de esta investigación se ha decidido agrupar a los visitantes considerando el lugar de origen, es decir de acuerdo con su procedencia.

Por ello, se han definido cinco zonas, que detallaremos a continuación:

- Local, este grupo se encuentra conformado por todas aquellas personas que viven en la provincia de Palpa.
- Regional, forman parte de este grupo aquellas personas que provienen de las diferentes provincias de Ica exceptuando Palpa, así como aquellas ciudades cercanas a Palpa como las ciudades de las Llauta, Laramate, Ocaña, Púcara que se encuentran en la Región Ayacucho y las de la Región Huancavelica que limitan con Palpa como Huac Huas, Ocoyo, Jibillos.
- Nacional, se ha considerado a todas aquellas personas de las diferentes regiones del Perú, exceptuando a aquellos que provienen de la región Ica, así como los considerados dentro del grupo de los regionales.
- Continental, todos los países que forman parte del continente Sudamericano.
- Global, agrupa a aquellos países que forman parte de los otros continentes.

Tabla 60: Museo Palpa, visitantes por zonas de origen

<i>Zona de Origen</i>	<i>Total de Visitantes</i>
Local	2129
Regional	4101
Nacional	3470
Continental	141
Global	765
Total	10606

Fuente: Museo de Palpa (2018)

**Interpretación:** De la tabla 60 podemos observar que al Museo de Palpa durante el periodo 2005 – 2009 recibió de la zona regional un total de 4101 visitantes, seguido de la zona nacional que ha registrado 3,407 visitantes y 2,129 visitantes de la zona locales.

Por otro lado, de la zona continental ha registrado 141 visitas y 765 visitas de la zona global, este fenómeno podría justificarse con el hecho de que en Palpa se desarrolló durante los años 2002 al 2011 el Proyecto Nasca – Palpa lo que podría haber originado el interés de turistas europeos por este lugar.

### **Estacionalidad**

La base de datos elaborada para la presente investigación nos ha permitido observar cierta estacionalidad en las visitas al Museo de Palpa durante el periodo 2005 – 2009. Es por ello, que se ha decidido a analizar por separado la estacionalidad entre el visitante nacional y el visitante extranjero, ya que las circunstancias no son las misma para estos dos grupos.

**Visitante Nacional,** Este tipo de visitante ha revelado realizar mayor cantidad de visitas al museo durante los meses de julio y agosto que le llamaremos “Temporada Alta” al parecer este fenómeno se debe a las vacaciones escolares a nivel nacional, además debemos de agregar que durante estos meses en la provincia de Palpa se celebra la semana turística y el aniversario de la provincia.

Asimismo, es posible apreciar que durante el mes de noviembre hay un incremento en la visita con respecto a los meses de septiembre y octubre, este hecho coincide con los meses en que algunos colegios a nivel nacional realizan los viajes de promoción.

Por otro lado, durante los meses de enero a junio se encuentra marcada la temporada baja para este grupo de visitantes, ello podría deberse a que Palpa se encuentra ubicada en una zona desértica y su clima es inclemente durante estos meses, siendo el calor demasiado fuerte. Por otro lado, Palpa es la única provincia de Ica que no cuenta con litoral, por lo que para el turista nacional es poco interesante ya que este busca en estas fechas un destino de playa. Sin embargo, esto es solo una posibilidad dejando abierta una interrogante para una nueva investigación.

**Visitante Extranjero,** al referirnos a la estacionalidad en el visitante extranjero debemos observar la temporada alta para este grupo muestra dos picos que analizaremos a continuación: durante el mes de enero, se

encuentran registrados la mayor cantidad de visitas del grupo de los continentales, ello podría deberse a la cercanía del lugar respecto a otros destinos y las pequeñas vacaciones por fechas de fiestas navideñas y fin de año.

Por otro lado, observamos que durante el mes de julio se realiza el registro más alto de visitas, siendo los visitantes globales los que sobresalen durante este periodo de tiempo, este fenómeno se podría explicar porque para esas fechas se realizan las vacaciones largas en Europa.

## **5.2 Estrategias**

La estrategia propuesta para el desarrollo del potencial turístico en la provincia de Palpa consiste en solicitar la intervención de organizaciones interdisciplinarias a fin de definir herramientas de gestión basados en el desarrollo de turismo sostenible. Ello, con la finalidad de conservar y dar un uso racional a los recursos turísticos de Palpa y preservar los recursos naturales y arqueológicos de la zona.

Por otro lado, es fundamental el rol de la población de Palpa para el desarrollo de un producto turístico en la provincia, es por ello por lo que es necesaria la organización y participación vecinal.

Asimismo, se considera que la Región Ica, a través de la Dirección Regional de Turismo Ica - DIRCETUR debe ser el ente encargado de la articulación y coordinación de las acciones a desarrollarse para la

planificación y desarrollo de productos turísticos sostenibles, que contemplen velar por la integridad arqueológica y el aprovechamiento de las áreas verdes de la zona.

Finalmente, se considera que la estrategia deberá ser modificada con en el transcurso del tiempo de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos trazados y las exigencias del momento, con la finalidad de lograr que los recursos turísticos de Palpa se conviertan en un producto turístico.

### **Programas de Desarrollo Turístico**

A fin de orientar el desarrollo del turismo en la provincia de Palpa, se propone el desarrollo de los siguientes programas:

#### **❖ Programa de Planificación y Gestión**

El objetivo de este programa es proponer opciones para el adecuado desarrollo y aspectos de planificación entre las entidades involucradas.

- ✓ Integrar al turismo en Palpa dentro de las políticas prioritarias del Gobierno Regional de Ica y la Municipalidad de Palpa.
- ✓ Elaborar el inventario turístico de la provincia de Palpa.
- ✓ Proponer un Plan de Desarrollo Turístico para la provincia de Palpa.
- ✓ Poner en valor los recursos turísticos de la zona: Petroglifos de Chichitara, Ciudad Perdida de Huayuri y Líneas de Palpa.
- ✓ Gestionar el desarrollo de un grupo interdisciplinario para elaborar el desarrollo de productos turísticos.

### ❖ Programa de Producto

Este programa espera contribuir con el desarrollo del producto turístico, caracterización de sus atractivos, creación de planta turística y facilidades de permanencia para los visitantes.

- ✓ Identificar los tipos de turismo y actividades que se pueden desarrollar en la provincia de Palpa.
- ✓ Habilitar un Museo de Sitio o Centro de Interpretación en la Ciudad Perdida de Huayuri.
- ✓ Habilitar un Museo de Sitio o Centro de Interpretación para la los Petrogrifos de Chichitara.
- ✓ Reconstruir o reparar el actual mirador de Llipata, lugar desde donde se puede apreciar algunas figuras Palpa.
- ✓ Señalizar debidamente los Petroglifos de Chichitara.
- ✓ Señalizar debidamente la Ciudad Perdida de Huayuri.
- ✓ Instalar servicios higiénicos móviles autofinanciados por los turistas en las zonas de interés.

### ❖ Programas de Promoción y Demanda

Este programa debe identificar las características de nuestra demanda, para ello se considera:

- ✓ Elaborar un estudio de mercado a fin de determinar el perfil del turista o visitante a Palpa y con ello determinar las características de la demanda.

### ❖ **Programas de Capacitación**

La finalidad de este programa es proponer acciones de capacitación para la mejora de los servicios que se brindan:

- ✓ Diseñar, organizar y ejecutar programas de capacitación en idiomas, atención al cliente, gestión hotelera, gestión de alimentos y manipulación de alimentos.

## **CAPITULO VI: CONCLUSIONES**

### **6.1. Conclusiones y recomendaciones**

#### **6.1.1. Conclusiones**

1. El Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que el sigma bilateral es  $0.001 < 0.05$ .

Por otro lado, los turistas buscan una experiencia de viajes sostenible orientada al turismo de aventura en 24.8%, cultural en 24.2% y 18.5% se abstiene de emitir algún comentario. Además, se observa que la actividad turística en Palpa genera un impacto cultural positivo ya que del total de muestra el 76.4% considera que así es.

2. La situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible debido a que el sigma bilateral es  $0.001 < 0.05$ ; esta situación actual de



los atractivos refleja que no son considerados productos turísticos porque carecen de una debida puesta en valor.

3. Los recursos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz, se relacionan con el desarrollo turístico sostenible debido a que el sigma bilateral es  $0.001 < 0.05$ ; las manifestaciones naturales arqueológicas de gran tradición y valor de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se encuentran registrados en el inventario nacional de recursos turísticos, pero carecen de puesta en valor.
4. El sistema turístico se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible de la zona debido a que el sigma bilateral es  $0.001 < 0.05$ . Además, la ruta de tránsito carece de señalización, en su mayoría son trochas carrozables, existe planta turística básica, pero esta no cuenta con una debida categorización y capacitación del personal, tanto en las empresas de hospedajes como en las empresas de restauración.

#### **6.1.2. Recomendaciones**

- 1 Se sugiere mejorar la infraestructura en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz. Además, desarrollar mejoras en los servicios, señalización y elementos de seguridad.

2. Se recomienda la verificación de los datos señalados en el inventario turístico nacional. Además, se sugiere realizar alianzas estratégicas con operadores turísticos y empresas privadas en general, para promover la inversión en la zona.
3. Se recomienda la restauración de los recursos turísticos y su ordenamiento.
4. Se recomienda iniciar un estudio de mercado para identificar el estado actual de los establecimientos de hospedajes y las empresas de restauración con la finalidad de evaluar su respectiva categorización.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliográficas

- Acerenza, M. (1986). *Administración del Turismo Vol. 1*. México: Editorial Trillas.
- Acerenza, M.(2002) *Administración del Turismo: Planificación y Dirección*. México: Editorial Trillas
- Alberca, F. (2014). *Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Arias, W. (2012). *Determinación del potencial turístico de la provincia de Zamora, Chinchipe y su aprovechamiento*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Comisión de Promoción del Perú. (2000). *Manual del Marco Conceptual del Turismo en el Perú*. Lima: Promperú
- Comisión de Promoción del Perú. (2006). *Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*, Lima: Promperú.
- Comisión de Promoción del Perú. (2016). *Perfil Vacacionista Nacional 2016*, Lima: Promperú.
- Comisión de Promoción del Perú (2016). *Perfil Turista Extranjero 2016*. Lima: Promperú.
- Comisión de Promoción del Perú (2016). *Publicación Turismo In*. Lima: Promperú.
- Cooperación Suiza, Mincetur, Promperú, Swisscontact (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Editorial Arkasbas.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través e Metodologías Participativas*. Colima: Universidad de Colima.

- Crespi, M. (2006) *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Doreste, L. (2012). *Propuesta de un modelo para la evaluación del potencial turístico de un destino de vela. Una aplicación al caso de Gran Canaria*. Gran Canaria: Universidad de La Palmas de Gran Canaria
- Estrella, C. (2016). *Plan de Manejo Ambiental para el Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Turísticos del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Europarc (2010) *Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos*. Madrid: FUNGOBE.
- García, L. y Marinzala, M. (2014). *El Diamante Porter Aplicado al Destino Turístico, San Juan*. Revista Dos Puntas. (9) 165 – 182.
- García, F. y Sotelo, M. (2011). *Transformaciones de las Tendencias Turísticas y su Influencia en el Medio Ambiente: El Estudio de Caso de la Provincia de Ávila*. Revista Electrónica de Medioambiente.11:1-17.
- Gordon, R. (2016). *Potencial Turístico del Distrito de Huancaya – Yauyos*. Lima 2015. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández, R.; Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw- Hill Interamericana S.A.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Compendio Estadístico Ica 2017*. Ica: INEI.
- Ley N°29408. Diario Oficial El Peruano, Lima, 18 de septiembre de 2009.
- Ley 27972. Diario Oficial El Peruano, Lima, 27 de mayo de 2003.

- Méndez Álvarez, C. (1998). *Metodología – Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Santafé de Bogotá: Mc Graw- Hill Interamericana S.A.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía metodología para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública de sector turismo, a nivel de perfil*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Mikery Gutiérrez, M. y Pérez-Vásquez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas (9) pp. 1729 – 1740.
- Ohl, J. (2005). *¿El eco- turismo como oportunidad para un desarrollo sostenible?: La economía de los Matsihuenkas en el Parque Nacional del Manu, Perú*. Eschborn: Deutsche Gesellschaft für Zusammenarbeit (GTZ).
- Organización Mundial del Turismo (2003). *Turismo: Un desafío frente a la pobreza*.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *El turismo responde a reto del cambio climático*. Lima: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2006). *Desarrollo Sostenible del Turismo en Desiertos. Directrices para los responsables públicos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio*. Asunción: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (1993). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Agenda para Planificación Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Ponce, B. (2016). *Separata del curso de seminario de tesis I*. Lima: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP.
- Rainforest Alliance. (2006). *Buenas prácticas para turismo Sostenible. Guía metodología para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú*. Lima: Promperú.
- Salas, M. (2016). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Wearing, S. y Neil, J. (2014). *Ecotourism impacts, Potentials and Possibilities*. Oxon: Routledge.

## **Electrónicas**

- Correa, S. (11 de enero de 2014). *Un poco de luz sobre Nazca y Palpa*.  
[http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid\\_6311000/6311353.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_6311000/6311353.stm)
- González, V. y González, J. (2015). *Análisis del potencial turístico de Atacomulco, Estado de México*. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/59255>
- Kummetz, P. (12 de enero de 2014). *Líneas de Nasca: enigma resuelto*. Recuperado de: <http://www.dw.de/l%C3%ADneas-de-nasca-enigma-resuelto/a-2610739-0>

Rainforest Alliance, SNV y Countpart (2015). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. Recuperado de: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/publications/tourism-best-practices-latin-america>

Secretaría de Estado de Turismo España. (2014). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación*. Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)

Tresserras, J. (2004). *El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico*. Recuperado: [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316775146\\_JJuan.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316775146_JJuan.pdf)

Organización Mundial del Turismo (2018) *Sustainable Development of Tourism, Definición*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

	<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>
<b>General</b>	¿Es el desarrollo del potencial turístico de la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz lo que permitirá el desarrollo turístico sostenible de la zona?	Analizar si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con el potencial turístico para el desarrollo de turismo sostenible en la zona.	La provincia de Palpa en sus distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz tienen el potencial turístico para el desarrollo turístico sostenible de la zona	<b>Potencial Turístico</b>
<b>Específicos</b>	¿De qué manera la situación de los atractivos turísticos de los distritos Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo turístico sostenible?	Analizar la situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz y su relación con el desarrollo turístico sostenible.	La situación actual de los atractivos turísticos en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo de turismo sostenible en la zona	<b>Desarrollo Turístico Sostenible</b>
	¿Cuál es la situación de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz y su relación con el desarrollo turístico sostenible?	Observar si los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.	Las características de los recursos turísticos de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relacionan con el desarrollo turístico sostenible.	
	¿Cuál es la relación entre el sistema turístico de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz con el desarrollo turístico sostenible?	Averiguar si la relación entre el sistema turístico de los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz permite el desarrollo turístico sostenible en la zona.	El buen funcionamiento del sistema turístico en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz se relaciona con el desarrollo turístico sostenible de Palpa.	







### Anexo 3: Entrevista

Nombre:

Cargo:

1. ¿Considera usted que en la actualidad la provincia de Palpa se encuentra preparada para desarrollar la actividad turística?
2. ¿Qué factores considera que han menguado el desarrollo de turismo en Palpa en comparación con Nazca?
3. ¿Palpa cuenta con recursos turísticos suficientes para generar la afluencia de turistas a la ciudad?
4. ¿Usted cree que recursos turísticos de Palpa se cuentan con una correcta puesta en valor y señalización?
5. ¿Considera que Palpa cuenta con los servicios básicos suficientes como para desarrollar la actividad turística? (agua, desagüe, carreteras, hospitales, electricidad, etc)
6. ¿Cómo calificaría usted la actual planta turística que se ofrece en Palpa? (hoteles, restaurantes, agencia de viajes, empresas de transporte, etc)
7. ¿Cree que en Palpa se realizan prácticas de sostenibilidad para el cuidado del medio ambiente? ¿existe normatividad o algún tipo de cuidado?
8. ¿Considera usted que se están dando el cuidado debido a los restos arqueológicos con los que cuenta Palpa: Ciudad Perdida de Huayuri, Petroglifos de Chichitara y Geoglifos de Palpa? ¿Hay algún cuidado con la capacidad de carga?
9. ¿Cree que el incremento de turistas cambiara las costumbres propias de los lugareños haciéndoles perder su identidad?
10. ¿De qué manera considera que el desarrollo del turismo en Palpa impactara en la sociedad Palpeña?
11. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo activara la economía en Palpa? ¿de qué manera?
12. ¿Usted considera que el desarrollo del turismo permitirá que aminore la migración de palpeños al exterior?

## Anexo 4: Folleto Conociendo Palpa Milenaria

**Provincia de Palpa**

**Conociendo Palpa Milenaria**  
*una ruta maravillosa por conocer*

**...Un destino sin límites**

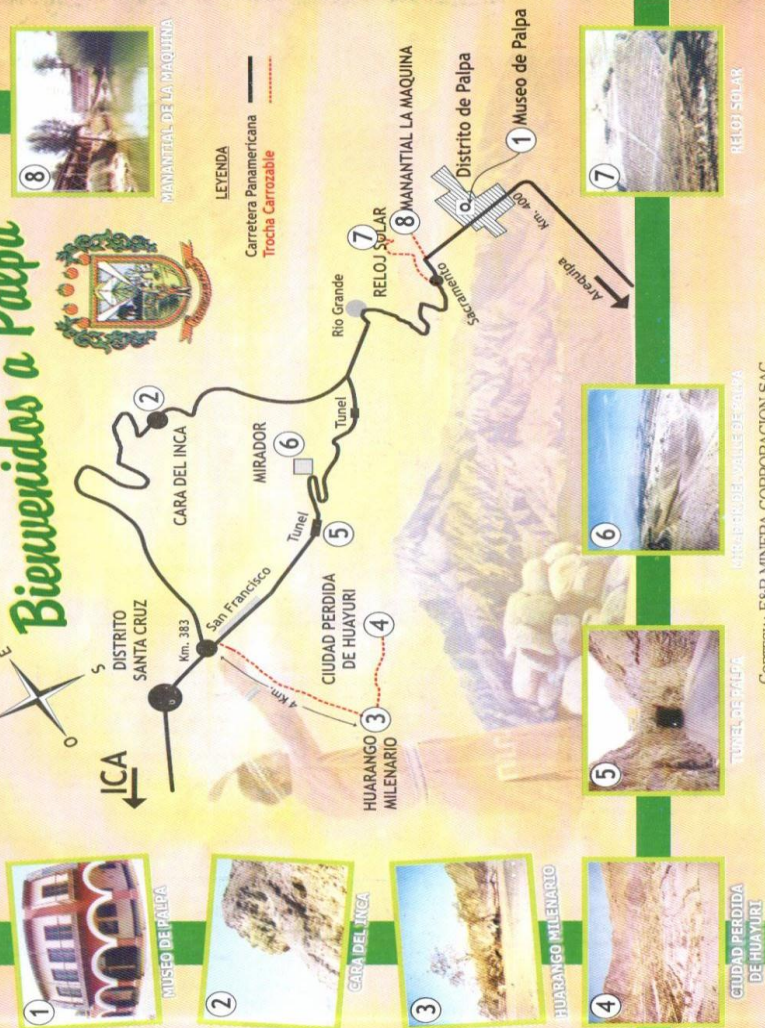
**¡ Cinco Distritos, un mismo destino !**

The brochure features a central map of the Province of Palpa, Peru, with five red arrows pointing to inset photographs of district plazas: Plaza de Tibillo, Plaza Santa Cruz, Plaza Rio Grande, Plaza de Llipata, and Plaza de Palpa. The map also labels various districts and landmarks, including Quilicanto, C° Anjalla, Mitocanicha, C° Huancavelica, Parpo, C° Prieto, Huauyanga, Cuchimpana, Huaraco, Orongullo, Gramada, Tambo, La Isla, CHICCHIS TARA, Pueblo Nuevo, Saramarca, Viscas, PALPA, HUAYURI, Molino, Llipata, San Antonio, Pueblo Nuevo, and Piedras Gordas. The Rio Grande and Rio Inca are also shown. To the right, a vertical strip of images shows a church, a desert landscape, a stone archway, a large stone wheel, a fountain, a child in traditional dress, and ancient petroglyphs. The provincial coat of arms is also present.



# CIRCUITO TURISTICO PALPA NORTE

## Bienvenidos a Palpa



## PRESENTACIÓN

distritos, ávidos de abrir sus brazos, a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, para que disfruten LAS MARAVILLAS DE PALPA. Buscamos despertar el interés del Estado peruano, para poner en valor, tantos recursos arqueológicos, que posee esta zona, que es necesario restaurarlos y preservarlos. Queremos motivar e invitar a que fundaciones e investigadores de todo el mundo, puedan venir a contribuir en seguir desentrañando los misterios de sus líneas y petroglifos, como los han hecho con mucho amor y dedicación, instituciones independientes de Suiza, Alemania, Japón y Perú.

Reconocemos que queda mucho por descubrir, explorar y poner en valor, es por ello, que también invitamos a inversionistas para crear una infraestructura hotelera y turística, que desarrolle integralmente esta zona del país.

Este bello terruño, tiene una infinidad de complejos arqueológicos, un hermoso e incomparable clima propicio para el turismo, una interesante producción agrícola diversificada, una riqueza gastronómica de primer nivel y una hospitalidad generosa, que ofrecer a todo el mundo.

Están abiertas nuestras puertas para conocer y gozar de esta entrañable provincia.

**ELISBAN BELISARIO MAMANI**  
 Presidente de la 8ª Semana Turística de Palpa

Vivir en Palpa, compartir su historia y tradición, estar maravillados en esta hermosa tierra, y es así que surge el gratificante compromiso que nos trazamos al asumir la organización y realización de la 8ª Semana Turística de Palpa. Hemos comprendido, que hay una tarea muy grande y laboriosa, que apunta, primero a que sensibilicemos de la importancia de las maravillas de Palpa a todos sus hijos que moran este valle, reconociendo que con el esfuerzo de todos, nos convertiremos a muy corto plazo en una zona altamente turística.

Los que nos sentimos profundamente identificados y enamorados de este valle, tenemos que valorar su riqueza arqueológica, dejada por nuestros ancestros que no solo con el trazado de líneas y el labrado hermoso de petroglifos, reflejaron el diario quehacer y la vena artística de sus hombres.

Estas páginas pretenden, resumir no sólo nuestro hermoso pasado arqueológico, sino también las bondades agrícolas, culturales y otros recursos turísticos de sus cinco



## DISTRITO DE LLIPATA



**L**lipata, en quechua significa Ciudad de la Luz. Fue creada el 04 de octubre de 1953.

Se ubica a 4 kms al sur del distrito capital: Palpa. Sus límites son: al norte con el distrito de Río Grande (Palpa); al sur con los distritos de Changuillo y el Ingenio (Nasca); al este con la provincia de Lucanas (Ayacucho) y por el oeste con el distrito de Santa Cruz (Palpa).

Su clima es cálido y seco con una temperatura media de 21°C.

La vegetación es escasa y solo cosechan productos de pan llevar, arbustos menores y árboles como el huarango.

Su fauna mayormente, está referida al chaucato, huanchaco, el gavián, la tortola y la paloma, cuenta con poca presencia de camarones.

Sus más importantes restos arqueológicos se encuentran en La Muña, la que queda a la margen derecha del Río Grande, frente a Llipata en el km 400 de la Panamericana Sur.

### COSTUMBRISMO Y TRADICIÓN LOS CHOCLONES

Juego que consistía en acertar el ingreso

CONOCIENDO PALPA MILENARIA

de seis bolillas (bolas) en un hueco de 2 pulgadas. Previo paso por un hoyo de 4 mts de diámetro por 1 ½ de profundidad; el lanzamiento se hacía a seis pasos de distancia. El concursante que acertaba en introducir las seis bolillas en el hoyo, ganaba una talega con monedas de plata y si no acertaba pagaba un derecho por jugar. Era un juego muy difícil de ganar, pero servía como una interesante diversión ya que ridiculizaba mayormente al concursante. Data de 1875 hasta el año 1918.

### LA MARACA

Consistía en arrojar, 2 dados en un embudo largo en forma de espiral, sobre una mesa (juego similar al juego de dados actuales). Si la suma de los dados resultaba 10, el concursante ganaba, si el resultado era menor o mayor de 10, ganaba el maraquero. Se jugaba por dinero. Data aproximadamente de 1920 a 1935.

### PATO ENTERRADO

Consistía en enterrar un pato con la cabeza afuera y se hacía un círculo alrededor de este, se invitaba a participar a los lugareños e invitados, los que aceptaban se les vendaban los ojos y a los cuales se les proveía de un bastón de 1.20 metros. Luego le contaban 12 pasos, le daban vueltas hasta marearlo y de inmediato, el concursante era soltado para que ubique al pato (solo tenía que dar 12 pasos). El concursante que primero lograra tocar la cabeza con el bastón, ganaba, su premio lógicamente era el pato.

Este distrito, es rico en tradición. A lo largo de los años, se han ido perdiendo otros juegos como la carrera de galgos, sus tradicionales peleas de toro, palo encebado, entre otros.

## DISTRITO DE SANTA CRUZ



### PLAZA DE ARMAS

**F**ue creado el 16 de Enero de 1953.

Sus límites son: por el norte: los distritos de Ocucaje y Santiago (Ica); por el sur: con el distrito de Río Grande; por el este: con el distrito de Tibillo y por el oeste con Coyungo (Nasca).

Está ubicado a 450 metros sobre el nivel del mar y dista de la capital de la provincia a 10 kms, de Ica a 82 kms y de Lima a 385 km.

Su principal actividad de este distrito es la agricultura, y es el garbanzo, su menestra bandera. Actualmente a pesar de la marcada sequía que atraviesan sus campos, se ha implementado el sistema de riego por goteo, con lo cual se está consiguiendo sembrar y cultivar con éxito tomate, garbanzo, tunas (cochinilla), ají San Juan, y el ají ancho, cuyo principal destino es la exportación.

Tiene importantes atractivos turísticos:

### Ciudad Perdida de Huayuri

Aquí se llega tomando el desvío de San Francisco, a la altura del km 383 de la Panamericana Sur. Es asombroso este complejo arqueológico, pues recorrer sus callejuelas, graderías, pasadizos, admirar sus muros de piedra y sus pozos circulares nos trasladan a una época de esplendor de hace 1,200 a 1,400 a.C la que cronológicamente corresponde al INTERMEDIO TARDÍO.

### El Huarango Milenario

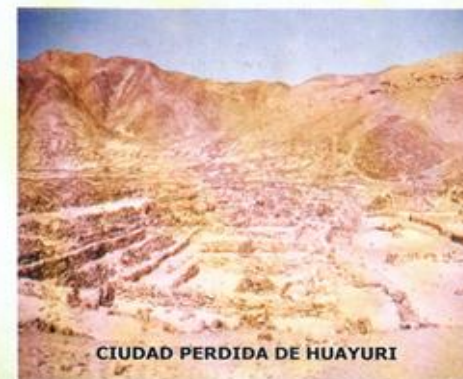
Está ubicado en el km 383 de la Panamericana Sur, desde allí nos dirigimos al oeste aproximadamente a 2 kms y estaremos frente a un impresionante árbol que tiene más de mil años de vida y que es el más antiguo del Perú.

### Petroglifos de Santa Cruz

La mayor concentración, se ubican en el sector de la Caseta, su particularidad estriba en que la casi totalidad de piedras grabadas son redondas y alargadas a diferencia de las otras, que están trabajadas en sus lados planos. También se encuentran atractivos petroglifos en Oronguillo, Sotelo, Locari y Camino a Tibillo.

### CEMENTERIO DE FÓSILES

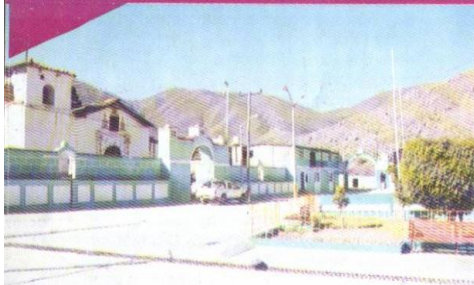
Este distrito, posee un rico tesoro paleontológico increíble, su cementerio de fósiles, ha despertado el interés de muchos estudiosos, que aseguran es uno de los más grandes del país. Allí se encuentran, fósiles de ballenas y restos de colosales animales pre-históricos.



CIUDAD PERDIDA DE HUAYURI



## DISTRITO DE TIBILLO



**T**ibillo, su origen etimológico, según la mayoría de historiadores coinciden en que se deriva de un pájaro que abunda en la zona llamado Chivillo, ave pequeña de color negro intenso, cuyo canto es dulce y armonioso. Ubicado al nor-este de la provincia de Palpa, a 2,167 metros sobre el nivel del mar. Fue reconocido como distrito el 16 de enero de 1953.

Limita al norte: con el distrito de Córdova (provincia de Huaytará-Huancavelica); al sur: con el distrito de Santa Cruz (provincia de Palpa); al este: con los distritos de Huachuas (provincia de Lucanas) y Río Grande (provincia de Palpa); al oeste: con el distrito de Yauca del Rosario (provincia de Ica).

Su vía de acceso, es a través de trocha carrozable, la que se inicia a la altura del km 382 de la Panamericana Sur, en el distrito de Santa Cruz, con una longitud hasta la capital del distrito de 61 km. El viaje demora un promedio de 3 horas.

Su clima de este atractivo valle serrano, es cálido-seco, tiene lluvias veraniegas en los meses de enero a marzo. Su temperatura fluctúa entre los 21°C descendiendo hasta 10°C en los meses de invierno.

Su principal recurso hídrico es el Río San Juan de Tibillo, que sumado a otros pequeños riachuelos, forman parte de una microcuenca, que se activa en los

8

CONOCIENDO PALPA MILENARIA

meses de enero a abril de cada año. Es el distrito más rico en fauna y flora.

**Mamíferos:** venado, zorro, zorillo, leoncillo y chuchuco.

**Aves:** loro, chivillo, cóndor, gavián, pájaro carpintero, perdíz, chaucato, gorrión, entre otros.

**Flora:** tiene una rica diversidad de plantas medicinales, como: achicoria, cola de caballo, eucalipto, canchalagua, arrayán, romero, muña, guanarpo, retama, etc.

### PETROGLIFOS DE TIBILLO

Desde el lugar denominado Inca Pachaca o la chacra del Inca, destacan excelentemente trabajos por sus antiguos pobladores. Su particularidad es que los grabados presentan surcos profundos o alto relieve.

### FIESTA PATRONAL

Santa Ana de Tibillo, la patrona del distrito, celebra su fiesta del 16 al 27 de julio de cada año. Hay toda una gama de actividades costumbristas que hacen de esta tierra, un poblado alegre, cuya vistosidad de sus bailes es muy admirado.

### CARNAVALES

Tibillo es muy reconocido, porque hasta la fecha, conserva la tradición de sus carnavales, cuya fiesta dura cinco días, se inicia, el primer sábado del mes de febrero con su tradicional yunza, culminando el miércoles de ceniza. Lugareños y visitantes se confunden en un solo abrazo, cantando y bailando casa por casa, donde la hospitalidad y la alegría, son las principales características. Durante estas fiestas el buen comer y beber, muestran a un pueblo cálido, alegre y hospitalario.

## GEOGLIFOS DE LLIPATA

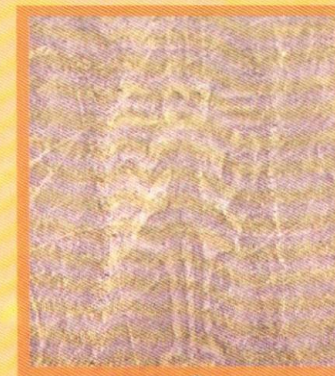
**S**e debe recordar que la estudiosa María Reiche inició sus trabajos arqueológicos en este distrito, lugar donde se erige el Complejo Arqueológico que lleva su nombre, cuya extensión es de aproximadamente 80 hectáreas. En este lugar se encuentran decenas de impresionantes geoglifos destacando: La Muñeca, El Colibri y el Viajero ó El Mejicano, las mismas que se aprecian en vuelo de avionetas que parten de los aeropuertos de Nasca e Ica y del puerto de la Pascana - Ingenio, Nasca.



EL VIAJERO



EL COLIBRI



LA MUÑECA



EL AVE DE KOSOC



## Anexo 5: Tríptico Museo de Palpa



### servicios

#### RESTAURANTES

**Restaurant Campestre "El Cerdito al Humo"**  
Panamericana Sur km. 397 - San Antonio T (056) 404169

**Restaurant Turístico "La Candelaria"**  
Av. Grau 114 T (056) 404368

**Restaurant "Monterrey"**  
Av. Grau 118 T (056) 404126

**Restaurant Turístico "Claudia"**  
Av. Grau 291 T (056) 404128

**Pollería "El Gordito"**  
Av. Grau 49 T (056) 404083

#### HOSPEDAJES

**Hospedaje Campestre "La Posada del Río"**  
Panamericana Sur km. 396 - Fundo Valdivia T (056) 404386

**Hotel "San Francisco"**  
Calle Lima, cuadra 1 T (056) 404043

**Hospedaje "La Casona"**  
José Tijero, cuadra 1 T (056) 211541

**Casa Hospedaje "San Antonio"**  
Panamericana Sur km. 398 T (056) 404253

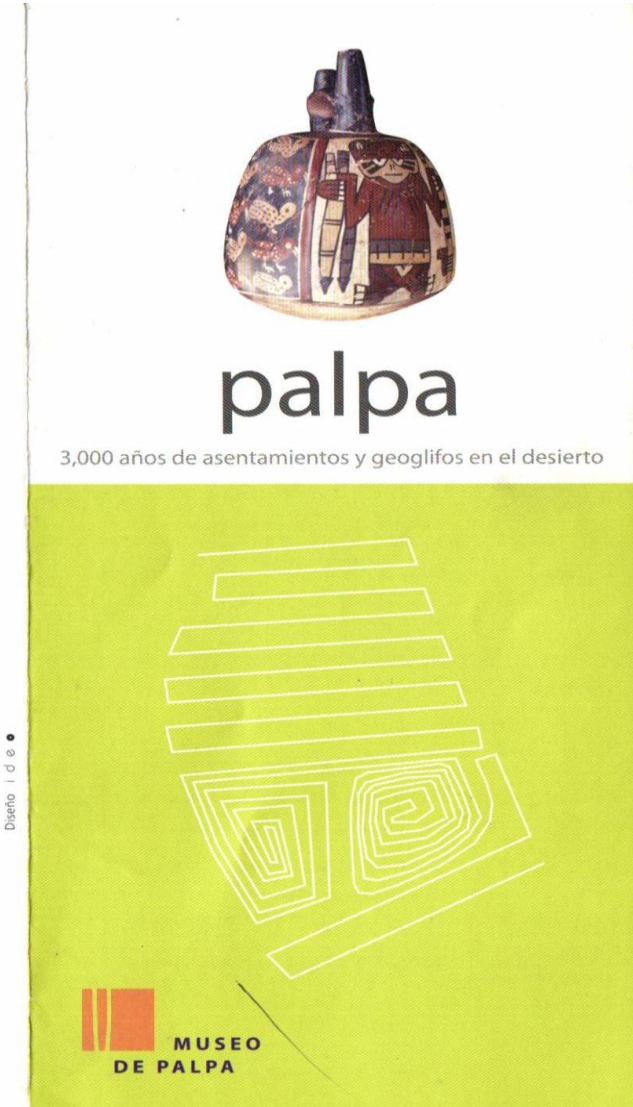
#### OPERADORES TURÍSTICOS

**Palpa Tours S.A.**  
Portal de Botoneros 146 Palpa T (056) 802401  
Tumán 150-152 Urb. C.C. Monterrico Surco, Lima  
T (01) 344-4110 F (01) 344-4683 C (01) 9910-1048



Informaciones sobre transporte,  
hospedaje, restaurantes, sitios  
de interés turístico y visitas guiadas:

**Municipalidad de Palpa**  
Portal de Escribanos 145 Palpa, Ica  
T (056) 404488  
E info@museodepalpa.com  
W www.museodepalpa.com



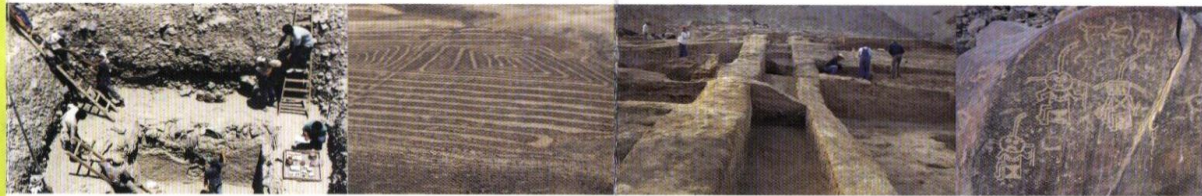
Diseño I D e



# palpa

Palpa se encuentra en la costa sur del Perú, a unos 400 kilómetros al sur de Lima. El desierto de esta zona es uno de los más áridos del mundo, sin embargo, los ríos Grande, Palpa y Viscas forman una amplia planicie fértil de gran potencial agrícola que ya en tiempos antiguos debe haber atraído al hombre del desierto.

En los últimos 3,000 años se han desarrollado diversas culturas en los valles de Palpa: Paracas, Nasca, Huari, Ica, Chincha e Inka. Con sofisticados sistemas de riego se sacó el máximo provecho de la tierra, donde hoy se cultivan naranjas, mango, algodón y otros productos.



## turismo en palpa

Los valles de Palpa ofrecen una variada gama de sitios de interés arqueológico, histórico o paisajístico. Se recomiendan especialmente:

### Geoglifos

El *Mirador del Reloj Solar* es uno de los pocos sitios que permite observar geoglifos de las culturas Nasca y Paracas desde tierra. Desde una plataforma cerca del asentamiento de Sacramento se aprecia un conjunto de líneas, trapecios, espirales y una figura antropomorfa. Cerca a Río Grande se puede ver la figura de *El Tumi*; en Viscas, el *Trapezio con Espiral*; y en Llipata, un conjunto de figuras humanas de la época Paracas. Desde las ciudades de Ica y Nasca se pueden contratar avionetas para sobrevolar los cientos de geoglifos de Palpa.

### Petroglifos

Subiendo el valle de Palpa unos 8 kilómetros, se encuentran los Petroglifos de *Chichictara* con más de 400 dibujos grabados en rocas. Los motivos, principalmente de animales y figuras humanas, datan de las épocas Paracas y Nasca. Otra concentración importante se encuentra en *Huaraco*, en el valle de Río Grande.

### Ruinas de La Muña

A pocos minutos de la ciudad de Palpa, y cruzando el Río Grande, se encuentran las tumbas más grandes de la cultura Nasca conocidas hasta el momento. Aunque las tumbas fueron saqueadas a principios del siglo XX, mediante investigaciones arqueológicas (1998 – 2001) se ha logrado documentar la arquitectura funeraria de la Necrópolis y se han recuperado muchas piezas de los ajuares funerarios originales. Los lugares de la excavación están tapados, pero en muchos puntos se pueden observar restos de arquitectura de adobe expuestos por los antiguos huaqueos.

### Ruinas de Pinchango Alto

Sobre los cerros entre los valles de los ríos Palpa y Río Grande, y a dos horas de caminata desde Palpa, encontramos un extenso asentamiento probablemente habitado por mineros prehispánicos alrededor de los años 1000 a 1400 d.C. Se han conservado gran parte de los muros de las viviendas y de los antiguos talleres de producción.

### Puente Inca

Cerca de La Muña se encuentran los restos de un antiguo puente, probablemente de la época colonial. El lugar está ubicado dentro de un paisaje frondoso, lleno de vegetación ribereña que se alimenta de las aguas del Río Grande.

### Laguna de Santo Domingo de la Máquina

A 2 kilómetros de la ciudad de Palpa, en el margen derecho del Río Palpa, se encuentra esta laguna que en la época colonial fue adaptada artificialmente para recoger las aguas de un manantial, el cual emana de una antigua falla geológica.

### Asentamiento Minero de Samarca

En el valle de Samarca, a 15 kilómetros de Palpa, encontramos minas de oro trabajadas de manera artesanal. Las minas fueron explotadas ya en épocas coloniales y probablemente tienen sus raíces en la época prehispánica. Cerca de la carretera se encuentran los molinos de oro.

### Ciudad Perdida de Huayurí

Asentamiento prehispánico de mayor extensión habitado alrededor de 1000 a 1400 d.C. en el valle de Santa Cruz. A la entrada de Huayurí se encuentra el famoso *Huarango Milenario*.

### Portón de la Peña

En el valle de Viscas, a 4 kilómetros al noreste de la ciudad de Palpa, encontramos el *Fundo La Peña*. Una portada de adobe señala el ingreso a la casa-lagar, en tanto que otra portada, más vistosa que la primera y de la época colonial, enmarca el acceso hacia los viñedos.

### Museo de Palpa

El Museo de Palpa presenta los hallazgos arqueológicos de las excavaciones del Proyecto Arqueológico Palpa y los resultados de las investigaciones de dicho proyecto sobre los asentamientos, cementerios y geoglifos prehispánicos de la provincia de Palpa.

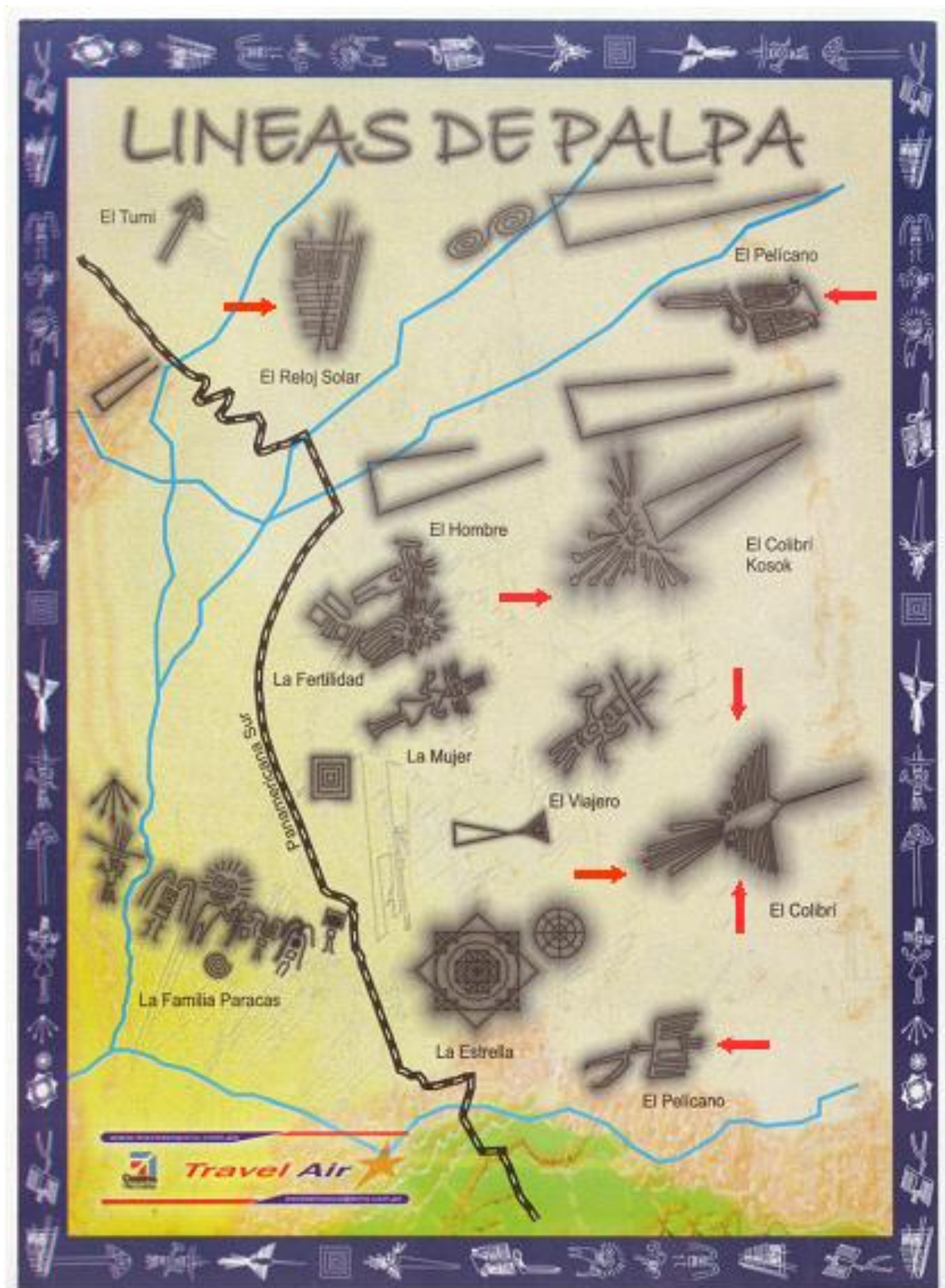
### Excursiones

Vale la pena hacer excursiones a la sierra. Experimentando espectaculares cambios en el paisaje, llegamos a *Llauta* y *Laramate*, donde se encuentran ruinas nunca antes visitadas, o a *Tibillo* con una preciosa iglesia del siglo XVI.





### Anexo 7: Mapa Figura de Palpa



## **Anexo 8: Validez de contenido de instrumentos por juicio de expertos**



### **VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

#### **DOCUMENTOS QUE SE DEBE PRESENTARSE AL EXPERTO:**

1. Solicitud
2. Conceptualización de las variables
3. Informe de validación del instrumento.
4. Matriz de consistencia.
5. Operacionalización de las variables.
6. Cuestionario (s).





SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Maestro: Sandro Francisco Castro Mio

Yo, Maria Consuelo Albán Solís egresada de la maestría en Marketing Turístico y Hotelero de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica – 2018.”

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Cuestionario.
5. Entrevista.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 30 de octubre de 2018


Lic. Maria Consuelo Albán Solís

2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				70%	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					85%
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				80%	
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					85%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ..85.....%.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 25578541  
 Teléfono N° 997229579

.....

Lima, 30 de octubre de 2018

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Castro Mio, Sandro Francisco
- 1.2. Grado Académico: Maestro en Marketing Turístico y Hotelero
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador:
- 1.5. Título de la investigación: ""ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALPA PARA UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LOS DISTRITOS DE PALPA, LLIPATA Y SANTA CRUZ – ICA – 2018.""
- 1.6. Autor del Instrumento: María Consuelo Albán Solís
- 1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1): (nombre de la variable)

### 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS VARIABLE SISTEMA DE POTENCIAL TURÍSTICO

Ítems	Escala	PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS				Observaciones
		0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						
1. Servicio					80%	
2. Seguridad					76%	
3. Señalización				70%		
<b>RECURSO TURÍSTICO</b>						
4. Recursos Naturales					90%	
5. Recursos Culturales					90%	
<b>SISTEMA TURÍSTICO</b>						
6. Planta Turística					90%	
7. Infraestructura				70%		
8. Supraestructura					80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85...%.

2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				70%	
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					90%
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					85%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					85%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					90%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					90%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ....90...%.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 30 de octubre de 2018



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 25578541  
Teléfono N° 997229579

.....





SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

Doctora: Martha Alicia Romero Echevarría

Yo, Maria Consuelo Albán Solís egresada de la maestría en Marketing Turístico y Hotelero de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica – 2018.”

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Operacionalización de las variables.
4. Cuestionario.
5. Entrevista.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 30 de octubre de 2018

Lic. Maria Consuelo Albán Solís

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Romero Echevarría, Martha Alicia
- 1.2. Grado Académico: Doctor en Educación
- 1.3. Institución donde labora: Universidad de San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador:
- 1.5. Título de la investigación: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALPA PARA UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LOS DISTRITOS DE PALPA, LLIPATA Y SANTA CRUZ – ICA – 2018."
- 1.6. Autor del Instrumento: María Consuelo Albán Solís
- 1.7. INSTRUMENTO 1 (Variable 1):

### 1.7.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

Ítems	Escala	0- 25 <b>No</b> pertenece	26-50 Probablemente <b>no</b> pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 <b>Si</b> pertenece	Observaciones
<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						
1. Servicio					X	
2. Seguridad					X	
3. Señalización					X	
<b>RECURSO TURÍSTICO</b>						
4. Recursos Naturales					X	
5. Recursos Culturales					X	
<b>SISTEMA TURÍSTICO</b>						
6. Planta Turística					X	
7. Infraestructura					X	
8. Supraestructura					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00 %.

**1.7.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** .....<sup>100</sup> % **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 30 de octubre de 2018



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 08569411  
Teléfono N° 999251523

1.8. INSTRUMENTO  
1.8.1 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS  
VARIABLE DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Items	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>						
1.	Cantidad de turistas				X	
2.	Normatividad				X	
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIAL</b>						
3.	Impacto cultural				X	
4.	Pérdida de identidad				X	
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>						
5.	PBI				X	
6.	Retorno del flujo del dinero.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...100...%

1.8.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente lente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X

2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...100...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 30 de octubre de 2018



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 08569411

Teléfono N°  
 999251523