



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**RELACIÓN ENTRE EL MÉTODO COMUNICATIVO Y EL
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL
IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**PRESENTADA POR
YESENIA BAYGORRIA HUALLANCA**

**ASESOR
CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

LIMA – PERÚ

2018



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

La autora permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**RELACIÓN ENTRE EL MÉTODO COMUNICATIVO Y EL
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL
IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADA POR:
YESENIA BAYGORRIA HUALLANCA**

**ASESOR:
DR. CARLOS AUGUSTO ECHAIZ RODAS**

LIMA, PERÚ

2018

**RELACIÓN ENTRE EL MÉTODO COMUNICATIVO Y EL
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS
DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Florentino Norberto Mayurí Molina

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

Dra. Luz Marina Sito Justiniano

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios, a mis padres, familiares y docentes, quienes me apoyaron en todo momento para alcanzar la meta esperada.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores y asesores, por su valioso apoyo para elaborar esta tesis.

A mis padres y amigos, por su confianza depositada en mi persona.

A Dios sobre todas las cosas por su presencia en todo momento.

ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación	19
1.5. Limitaciones del estudio	20

1.6.	Viabilidad del estudio	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		21
2.1.	Antecedentes de la investigación	21
2.2.	Bases teóricas	28
2.3.	Definiciones conceptuales	68
2.4.	Formulación de hipótesis	73
2.4.1	Hipótesis general	73
2.4.2	Hipótesis específicos	73
2.4.3	Variables	73
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		74
3.1.	Diseño de la investigación	74
3.2.	Población y muestra	75
3.2.1	Población	75
3.2.2	Muestra	75
3.3.	Operacionalización de variables	76
3.4.	Técnicas de recolección de datos	78
3.4.1	Descripción de los instrumentos	78
3.4.2	Validez y confiabilidad de los instrumentos	78
3.5.	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	81
3.6.	Aspectos éticos	81
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		82
4.1.	Análisis de resultados por pregunta de la variable 1: Método comunicativo	82
4.2.	Análisis de resultados por pregunta de la variable 2: Habilidades comunicativas	102
4.3.	Análisis de resultados total de la variable 1: Método comunicativo	106
4.4.	Análisis de resultados total de la variable 2: Habilidades comunicativas	108
4.5.	Contrastación de hipótesis	110

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
5.1. Discusión	118
5.2. Conclusiones	120
5.3. Recomendaciones	122
FUENTES DE INFORMACIÓN	123
Referencias bibliográficas	123
Referencias electrónicas	125
ANEXOS:	126
ANEXO 1: Matriz de consistencia	127
ANEXO 2: Encuesta: método comunicativo	128
ANEXO 3: Prueba de inglés (English Test)	129
ANEXO 4: Cuadro de resultado: método comunicativo	135
ANEXO 5: Cuadro de resultado: prueba de inglés (English Test)	136
ANEXO 6: Constancia de autorización del Centro de Idiomas de la UNMSM	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de exposiciones, diálogos y debates	82
Tabla 2. Frecuencia de uso de imágenes y otros, antes de explicar la gramática	83
Tabla 3. Frecuencia de actividades con imágenes y otros para mejorar la comprensión del tema	84
Tabla 4. Frecuencia de fomento de trabajos grupales y en parejas	85
Tabla 5. Frecuencia de uso de textos con costumbres e historia de los ingleses	86
Tabla 6. Frecuencia de participación activa	87
Tabla 7. Frecuencia con que el ambiente de estudio es cómodo(a) para expresarte libremente en inglés	88
Tabla 8. Frecuencia de las actividades en clase que ayudan a mejorar la producción oral y escrita	89
Tabla 9. Frecuencia de participación en las actividades realizadas	90
Tabla 10. Incentivo de la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas	91
Tabla 11. Frecuencia con que se propicia un ambiente de confianza en clase	92
Tabla 12. Frecuencia con que se siente motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio	93
Tabla 13. Frecuencia con que el docente usa gestos y otros para ayudar a entender	94
Tabla 14. Frecuencia con que el docente explica de manera oral el nuevo tema antes de plasmarlo en la pizarra	95
Tabla 15. Frecuencia de uso de herramientas y medios audiovisuales	96
Tabla 16. Frecuencia con que se realizan las lecturas en voz alta	97
Tabla 17. Frecuencia con que el intercambio de preguntas/respuestas ayudan a mejorar la fluidez	98
Tabla 18. Frecuencia con que la repetición de frases o palabras ayudan a mejorar la pronunciación	99
Tabla 19. Frecuencia con que se siente valorado por su esfuerzo y progreso en cada clase	100
Tabla 20. Frecuencia con que creemos que no es necesario que el docente recurra al español para comprender algunos términos	101
Tabla 21. Habilidad Comunicativa - Writing	102
Tabla 22. Habilidad Comunicativa - Speaking	103
Tabla 23. Habilidad Comunicativa - Reading	104
Tabla 24. Habilidad Comunicativa – Listening	105
Tabla 25. Método Comunicativo	106
Tabla 26. Estadígrafos	107
Tabla 27. Habilidades comunicativas	108
Tabla 28. Estadígrafos	109
Tabla 29. Relación: método comunicativo y habilidades comunicativas	110
Tabla 30. Valores de correlación	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de exposiciones, diálogos y debates	82
Figura 2. Frecuencia de uso de imágenes y otros, antes de explicar la gramática	83
Figura 3 Frecuencia de actividades con imágenes y otros para mejorar la comprensión del tema	84
Figura 4. Frecuencia de fomento de trabajos grupales y en parejas	85
Figura 5. Frecuencia de uso de textos con costumbres e historia de los ingleses	86
Figura 6. Frecuencia de participación activa	87
Figura 7. Frecuencia con que el ambiente de estudio es cómodo(a) para expresarte libremente en inglés	88
Figura 8. Frecuencia de las actividades en clase que ayudan a mejorar la producción oral y escrita	89
Figura 9. Frecuencia de participación en las actividades realizadas	90
Figura 10. Incentivo de la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas	91
Figura 11. Frecuencia con que se propicia un ambiente de confianza en clase	92
Figura 12. Frecuencia con que se siente motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio	93
Figura 13. Frecuencia con que el docente usa gestos y otros para ayudar a entender	94
Figura 14. Frecuencia con que el docente explica de manera oral el nuevo tema antes de plasmarlo en la pizarra	95
Figura 15. Frecuencia de uso de herramientas y medios audiovisuales	96
Figura 16. Frecuencia con que se realizan las lecturas en voz alta	97
Figura 17. Frecuencia con que el intercambio de preguntas/respuestas ayudan a mejorar la fluidez	98
Figura 18. Frecuencia con que la repetición de frases o palabras ayudan a mejorar la pronunciación	99
Figura 19. Frecuencia con que se siente valorado por su esfuerzo y progreso en cada clase	100
Figura 20 Frecuencia con que creemos que no es necesario que el docente recurra al español para comprender algunos términos.	101
Figura 21. Habilidad Comunicativa – Writing	102
Figura 22. Habilidad Comunicativa – Speaking	103
Figura 23. Habilidad Comunicativa – Reading	104
Figura 24. Habilidad Comunicativa – Listening	105
Figura 25. Método Comunicativo	106
Figura 26. Asimetría	107
Figura 27. Habilidades comunicativas	108
Figura 28. Asimetría	109

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue establecer la relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés de los alumnos en el Centro de Idiomas de la UNMSM. Para el desarrollo de esta investigación, se analizó la relación entre ambas variables en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, año 2015. La muestra estuvo conformada por 48 alumnos, pertenecientes al nivel básico 6, 7, 9 y 10 del Centro de Idiomas de la UNMSM. Como instrumentos de investigación, se utilizó el cuestionario y un examen estandarizado de inglés. Se utilizó la hoja de cálculo Excel para la tabulación de los datos, con la cual, mediante el uso del programa estadístico SPSS, se llevó a cabo el tratamiento y análisis estadístico. Resultados: se ha podido comprobar que el promedio de alumnos que consideran como aceptable el Método Comunicativo es 14. Conclusiones: existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables de estudio y las dimensiones de éstas.

Palabras clave: Método comunicativo, habilidades comunicativas, expresión oral, comprensión oral, comprensión lectora, expresión escrita.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to establish the relationship between the communicative method and the development of the communicative skills of the English language of the students in the Language Center of the UNMSM. For the development of this research, the relationship between both variables in the learning of the English language in the students of the basic level, year 2015 was analyzed. The sample consisted of 48 students, belonging to the basic level 6, 7, 9 and 10 of the Language Center of the UNMSM. As research instruments, the questionnaire and a standardized English test were used. The Excel spreadsheet was used to tabulate the data, with which, through the use of the statistical program SPSS, the statistical analysis and treatment was carried out. Results: it has been possible to verify that the average number of students who consider the Communicative Method as acceptable is 14. Conclusions: there is a positive and statistically significant relationship between the study variables and their dimensions.

Key words: Communicative method, communicative skills, oral expression, oral comprehension, reading comprehension, written expression.

INTRODUCCIÓN

En la investigación desarrollada “Relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del Idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, se ha identificado un problema relacionado con la importancia en la relación entre el método comunicativo y su repercusión en el aprendizaje del idioma inglés.

En el diagnóstico del problema se identificaron los aspectos positivos y negativos, haciendo un pronóstico. Los antecedentes de la investigación nos permitieron formular las hipótesis y la definición de las variables. En la investigación se desarrollaron cinco capítulos. En el primer capítulo “Planteamiento del Problema”, se ha descrito la realidad problemática, formulando luego, el problema general y los problemas específicos, el objetivo general y objetivos específicos, así mismo, se señaló la justificación, las limitaciones y la viabilidad de la investigación, de manera precisa y concisa.

El segundo capítulo “Marco Teórico”, se presentó los antecedentes, sobre problemas parecidos, por lo tanto, se ha tratado de rescatar aspectos que guardan relación con el problema de investigación. Para el desarrollo de las bases teóricas,

se consultaron fuentes de información con referencias bibliográficas, electrónicas y artículos científicos relacionados al problema. En este mismo capítulo, se definen los términos básicos y formulamos las hipótesis en base al problema y las variables.

En el tercer capítulo “Diseño Metodológico”, se precisa el diseño de la investigación; además, se señala el tamaño de la muestra para el trabajo de campo. Asimismo, aquí se presenta las técnicas e instrumentos de investigación. Para una mejor visualización de las variables y sus dimensiones, se presenta el cuadro de operacionalización de las variables.

En el cuarto capítulo “Resultados”, se realiza el tratamiento estadístico de la información y el análisis de los datos, debidamente procesados y sustentados a través de tablas y figuras; asimismo, aquí se lleva a cabo la contrastación de hipótesis haciendo uso del programa estadístico SPSS, versión 22

Se complementan estos, con el quinto capítulo “Discusión, conclusiones y recomendaciones”; en la parte de discusión, se hace un análisis de los resultados, comparándolos con las conceptualizaciones teóricas y los antecedentes de la investigación; asimismo, aquí se sustenta los resultados obtenidos con las cifras de nivel de confianza de la contrastación de hipótesis. Las conclusiones y recomendaciones, son de índole general, basado principalmente en los resultados obtenidos. Por otro lado, se presenta las fuentes de información utilizadas, los cuales son de índole bibliográfico, electrónicos y otros.

Finalmente, se adjuntan al presente los anexos necesarios para complementar toda la información.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En el Perú, en los últimos años, el incremento de centros de idiomas, se ha dado por la creciente demanda ante un mundo globalizado que ha promovido una integración global, por ello el aprendizaje de idiomas y en especial del inglés han tomado un papel importante para los países hispanohablantes; los cuales han sido motivo de estudio y de interés. Por ello, podemos mencionar el último ranking Education First (EF) cuyo resultado posiciona al Perú en el orden 35 de 70 países evaluados. Según el estudio, la población peruana tiene un nivel “bajo” en el dominio de la lengua inglesa, alcanzando solo los 52,46 puntos.

Muchos especialistas sostienen que el déficit en el dominio de la lengua inglesa; es debido a que el egresado de idiomas no desarrolla las habilidades comunicativas requeridas para expresarse en inglés adecuadamente, por ejemplo, la mayoría de egresados de los centros de idiomas, saben leer y escribir, pero hablan poco en inglés.

Por otro lado, la enseñanza del idioma inglés ha evolucionado, y es el

método comunicativo, el cual recoge los aportes anteriores para optimizarlos de manera ecléctica. En este sentido, la presente investigación buscó estudiar la relación entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del nivel básico en el centro de idiomas de la UNMSM.

En la actualidad, el Centro de idiomas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, es la encargada de brindar el servicio de la enseñanza de idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, asimismo, cuenta con 25 años de experiencia impartiendo la enseñanza de lenguas originarias, extranjeras y del español como segunda lengua dirigida a los alumnos y público en general.

Ante la creciente demanda, el centro de idiomas de la UNMSM, ha implementado los cursos de italiano, francés, quechua, portugués, alemán, coreano, japonés e inglés, siendo este último el idioma que tiene más alumnado. Los niveles impartidos en el idioma inglés están divididos en básico (12 ciclos), intermedio (10 ciclos), avanzado (8 ciclos) y postgrado (8 ciclos) con 32 horas académicas cada ciclo.

Asimismo, el centro de idiomas de UNMSM tiene como objetivos lograr la que los estudiantes y público en general estén satisfechos con los servicios que ofrece el Centro de idiomas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, además de disponer de personal capacitado en la enseñanza de idiomas, quienes se desempeñan con responsabilidad y compromiso en sus labores académicas y personales; crear un clima laboral excelente, por otro lado contar con una infraestructura y equipamiento adecuados para los procesos de enseñanza de lenguas originarias y lenguas extranjeras, utilizar estrategias adecuadas que

permitan la continua mejora de los procesos de aprendizaje. Por último, proporcionar programas de capacitación docente en favor de los estudiantes.

El centro de idiomas ha ido implementando metodologías para el cumplimiento de estos objetivos, por ello la enseñanza a través del método comunicativo ha sido una de las mejoras. A pesar de las mejoras e implemento de los cursos de inglés hasta nivel avanzado y postgrado, son pocos los alumnos que continúan sus estudios en el centro de idiomas, evidenciándose salones de nivel básico con más alumnado que en los niveles posteriores.

Por otro lado, el centro de idiomas de la UNMSM, apuesta por un aprendizaje más vivencial que permita a los alumnos afrontar situaciones reales. Sin embargo, cuando se preguntó a los docentes sobre el método comunicativo y su aplicación, muchos docentes mencionaron tener conocimiento sobre su aplicación en el aula, y solo un pequeño grupo lo confunde con otros métodos, asimismo, los alumnos no han escuchado sobre el método comunicativo, aunque mencionaron que la enseñanza está centrada en actividades con contextos reales además de poner más énfasis en la habilidad de comprensión y expresión oral.

Es materia de investigación conocer la relación del método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas que permitan lograr los objetivos esperados en el aprendizaje del idioma inglés.

1.2. Formulación del problema

El problema de la presente investigación queda enunciado con la siguiente interrogante:

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM, año 2015?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM?
- b. ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM?
- c. ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM?
- d. ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de la expresión oral o speaking del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM.
- b) Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión oral o listening del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM.
- c) Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora o reading del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM.
- d) Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM.

1.4. Justificación de la investigación

El objetivo de la presente investigación estableció la relación entre el método comunicativo en el desarrollo de las habilidades comunicativas del inglés, y así brindar una educación de calidad con aprendizajes significativos para el alumnado.

Este trabajo de investigación tiene:

Justificación teórica, desde el punto de vista teórico aportamos importante información teórica que contribuirá al desarrollo del conocimiento científico.

Justificación metodológica, ya que se pretendió dar a conocer las distintas formas y su mejor aprovechamiento en el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés.

Justificación económica, si existió una relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas en el idioma

inglés; se contribuirá a que cada vez más existan personas que hagan uso de dicho método en el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

1.5. Limitaciones del estudio

Las limitaciones que encontré en el desarrollo de la presente investigación fueron las siguientes:

- Una de las primeras limitaciones fue el acceso a fuentes bibliográficas relacionadas a mi investigación. Lo cual se superó revisando información en distintas bibliotecas y sobre todo en los repositorios en línea de instituciones superiores.
- Asimismo, la disponibilidad de tiempo para seguir investigando en forma más exhaustiva; fue una limitación constante, la cual ha sido superada mediante el uso de horas disponibles y recurriendo al tiempo de periodo vacacional, y con esmero, perseverancia y dedicación se logró el objetivo.
- Por último, una de las limitaciones fue el acceso a la población, dicha dificultad fue superada con la autorización otorgada por parte de la Dirección General del Centro de Idiomas, el cual dio los permisos para aplicar el cuestionario y la aplicación del examen de inglés estandarizado

1.6. Viabilidad del estudio

Este trabajo fue viable, porque la investigadora tuvo el acceso a la muestra. Este trabajo de investigación, se realizó en el Centro de idiomas de la UNMSM donde se pudo aplicar una encuesta y la prueba de inglés a los estudiantes del nivel básico.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Las investigaciones que se han venido desarrollando unos años atrás, las cuales han sido plasmadas en revistas y textos de consulta, además de las tesis desarrolladas por profesionales; son las que constituyen un soporte científico para el estudio que he realizado. En tal sentido, algunas de tales **antecedentes**, las esbozo a continuación.

Antecedentes extranjeros

Chén, M. (2015). *“Estrategias Didácticas que Aplican los Docentes para el Aprendizaje de la Expresión Oral y Escrita del Idioma Español, como Segunda Lengua en Primero Básico”*. (Tesis de postgrado). Universidad Rafael Landívar, San Juan, Guatemala.

Describe las estrategias didácticas que aplican los docentes para la adquisición de las habilidades de expresión oral y escrita del idioma español, como segunda lengua, en estudiantes de primero básico del Centro Educativo “Don Bosco”. La investigación utilizó el método descriptivo, se describieron los datos y

características de la población, se describieron los resultados obtenidos, se interpretaron, se establecieron conclusiones y recomendaciones. Los instrumentos aplicados consistieron en una encuesta para 36 estudiantes del primer Básico del Centro Educativo “Don Bosco”, una encuesta para el docente de comunicación y de segunda lengua, idioma español, con un instrumento de observación que se aplicó dentro del aula de primer Básico de dicho establecimiento. Se concluyó que el docente aplica, el diálogo de saberes, el método expositivo y el aprendizaje cooperativo como estrategias didácticas en el aprendizaje de la expresión oral y escrita de la lengua española; sin embargo, los desconoce al aplicarlo porque confunde las actividades, debido que solo conoce el ensayo como estrategia didáctica. Se recomendó que el Centro Educativo Don Bosco provea de información sobre las estrategias didácticas a la par de una formación periódica para ejercitar la diversidad de estrategias que fortalezcan diversas actividades en la expresión oral y escrita en el aprendizaje del idioma español.

Crespillo, E. (2012). *Enfoque Comunicativo y Enfoque por Tareas en el Aprendizaje de una Segunda Lengua*. (Tesis de postgrado). Universidad Málaga, Málaga, España.

Considera que, en la adquisición de segundas lenguas, la lingüística cognitiva origina el método conocido como Enfoque Comunicativo (Communicative Approach) o también llamada Enseñanza Comunicativa de la Lengua. El método considera la lengua como instrumento de comunicación y, por tanto, el aprendizaje es parecido al paradigma de «aprender para comunicarse». El método tiene un carácter funcional y por tal razón algunos autores lo llaman Functional Approach o también Notional-functional Approach. Los materiales didácticos como por ejemplo

los textos, las grabaciones y otros materiales involucran actividades comunicativas como las que tienen lugar fuera del aula de clase. El enfoque comunicativo emplea técnicas grupales como juegos teatrales, foros, mesas redondas, debates y seminarios donde se discute un tema, y los alumnos participantes exponen sus puntos de vista. Cada uno de los participantes tienen un tiempo determinado en el que participan con argumentos, para luego procesarlo y redactar una conclusión final, al concluir los alumnos lo exponen ante la clase. Se considera la lengua más allá de las frases.

Salas, M. (2010). *“Estrategias de enseñanza del idioma inglés para el desarrollo del enfoque comunicativo en el nivel de Bachillerato, San Luis de Potosí, México”*.

El autor de este trabajo realizó un estudio sobre Estrategias de enseñanza del idioma inglés para el desarrollo del enfoque comunicativo en el nivel Bachillerato, se trata de un diseño cuasi experimental en donde el objetivo general fue proporcionar estrategias para el desarrollo del enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua inglesa en los alumnos del cuarto semestre de bachillerato en la escuela preparatoria “Lic. Jesús Silva Herzog”. Para la elaboración de la tesis se tomó a 5 profesores para el análisis de dicho semestre de bachillerato y un grupo de 60 estudiantes, lo cual dio como fruto la elaboración de estrategias para la enseñanza del idioma inglés conforme al enfoque comunicativo. Esta investigación constituye al antecedente de mi estudio por la relación directa con una de las variables que es el método comunicativo, la cual es el método a estudiar en mi investigación.

Peña, M. (2005). *“Métodos de Enseñanza del inglés en Institutos Públicos*

de San Pedro Sula y una propuesta del método comunicativo como alternativa para la enseñanza del inglés". (Tesis de postgrado). Universidad Pedagógica Nacional, San Pedro Sula, Honduras.

La autora de este trabajo realizó un estudio sobre los métodos de enseñanza empleados en la enseñanza del idioma inglés en los Institutos Públicos de San Pedro Sula, donde propone el método comunicativo como alternativa para la enseñanza de la lengua inglesa, se trata de un diseño Correlacional en donde el objetivo general fue conocer la relación entre los métodos que emplean los docentes en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera, en los institutos públicos de San Pedro de Sula durante el 2004 y su formación académica. Al término de la investigación la tesista obtuvo como resultados significativos como:

- La enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera en los colegios públicos de San Pedro de Sula se presenta el fenómeno del empirismo, los docentes cuentan con aulas de capacidad excesiva de alumnos y solo dictan tres horas de inglés de clases semanales.
- Los docentes no estudian y la capacitación que reciben es muy poca.
- Los docentes afirman conocer los métodos de enseñanza, pero al momento de listarlos, lo hacen vagamente; con respecto a su uso al igual enumeran algunos y otros lo mencionan en forma general.
- La mayoría de los temas se dictan en español.
- Los alumnos carecen del uso y manejo eficiente de las habilidades básicas del idioma inglés.

Antecedentes nacionales

Calero, C. (2013). *“Aplicación del método comunicativo– lúdico en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de inglés”*. (Tesis de postgrado). Lima: Universidad San Martín de Porres.

La autora de este trabajo realizó un estudio sobre la aplicación del método comunicativo – lúdico, para demostrar su eficacia o no en el aprendizaje del inglés, se trata de un diseño cuasi experimental, en donde el objetivo general fue determinar de qué manera el empleo del método comunicativo – lúdico mejora el dominio de las habilidades comunicativas de los estudiantes de idioma en el nivel secundario de la institución Santísimo Sacramento, al término de la investigación la tesista obtuvo como resultados significativos que la aplicación del método comunicativo – lúdico optimiza de manera significativa el dominio de la comprensión de textos, comprensión oral y escrita y producción oral. Esta investigación constituye el antecedente de mi investigación por la relación directa de variables; si bien es cierto en mi estudio trato acerca de las habilidades comunicativas que se deben desarrollar en el aprendizaje del idioma inglés, también está relacionada con el método comunicativo, el cual es el método a estudiar en mi investigación.

Cabrera, E. (2013). *“El enfoque comunicativo en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de maestría de la Universidad Daniel Alcides Camón”*. (Tesis para optar el grado de Magister en Docencia en el Nivel Superior). Lima- Perú.

La autora de este trabajo realizó un estudio sobre la aplicación del enfoque comunicativo y su influencia en el aprendizaje del idioma Inglés, se trata de un diseño cuasi experimental en donde el objetivo general fue demostrar en qué grado influye el

empleo del enfoque comunicativo en la adquisición de la lengua inglesa en los alumnos que cursan la maestría en la Universidad Daniel Alcides Carrión, cuya población fue de 41 alumnos del cuarto ciclo del Centro de Idiomas, al término de la investigación la tesista obtuvo como resultados:

- Con la aplicación del método experimental en la enseñanza del inglés los alumnos del grupo de control no elevaron su rendimiento académico de manera significativa, por otro lado, los alumnos que aprendieron con el Enfoque comunicativo, obtuvieron un promedio de 12,45 puntos y a menor dispersión, afirmándose con el 5% de probabilidad de error, demostrado por el análisis de varianza.
- La aplicación de la mejora de la enseñanza de los alumnos del grupo experimental, mediante el Enfoque comunicativo en el curso de inglés, se notó un rendimiento académico significativo, alcanzando un promedio de 14.76 a diferencia de los alumnos que han tomado el curso con métodos tradicionales, lo cual fue afirmado con el 5% de probabilidad de error.
- Al finalizar la enseñanza con el Enfoque comunicativo se comprobó en el post test que existen diferencias significativas entre ambos grupos (el grupo experimental y el de control) es decir, el nivel de aprendizaje y desarrollo de capacidades esenciales para el dominio del idioma inglés. El rendimiento académico en la adquisición del idioma inglés de manera significativa de 0,05 en el grupo experimental.

Sanabria, A. (2012). *“Influencia de los métodos Gramática- traducción y enfoque comunicativo en el desempeño académico en los alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo”*. (Tesis para optar el grado

académico de Magister en Educación con mención en docencia en el nivel Superior).

El autor de este trabajo realizó un estudio sobre de qué manera influye los métodos Gramática - traducción y el enfoque comunicativo en el rendimiento académico de los alumnos, la investigación fue de diseño cuasi experimental, en donde el objetivo general fue establecer la efectividad entre el Enfoque Comunicativo con relación al Método Gramática – Traducción, en el aprendizaje del idioma Inglés en los alumnos de nivel básico en el Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, al término de la investigación el tesista obtuvo los siguientes resultados:

1. Si existe diferencia significativa en el desempeño académico entre el grupo de alumnos del idioma inglés del curso VIII del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo que estudiaron con el enfoque comunicativo y el grupo de alumnos que estudiaron con el método gramática – traducción.
2. Los alumnos del curso de inglés del nivel básico VIII del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, que utilizaron el enfoque comunicativo lograron el nivel de desempeño académico alto.
3. Los alumnos del curso de inglés del nivel básico VIII del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, que utilizaron el método gramático – traducción lograron el nivel de desempeño académico bajo.
4. Los alumnos del curso de inglés del nivel básico VIII del Centro de idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, que utilizaron el enfoque comunicativo obtuvieron un desempeño académico alto en expresión escrita.
5. Los alumnos del curso de inglés del nivel básico VIII del Centro de Idiomas

de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo que utilizaron el método de la gramática – traducción lograron el nivel de desempeño académico bajo en expresión escrita.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Algunos métodos populares en la enseñanza de inglés

2.2.1.1 El método audio-lingual

Este método promueve poca creatividad, debido a que los docentes no intervienen en la elaboración de materiales, sino que estos están diseñados y son preparados por especialistas. Es así que, el método audio-lingual, se sustenta en la enseñanza a través de la imitación, repetición y memorización de estructuras básicas que se da de manera progresiva desde lo más simple hasta lo más complejo.

“Se basa en la psicología conductista, es así que el aprendizaje de una lengua, se da a través la enseñanza de hábitos mecánicos. Por ejemplo, en la enseñanza del idioma inglés no se hace uso de la lengua materna, sino que estos se dan por Estímulo-respuesta-modelo de refuerzo. El cual se da a través de un constante refuerzo positivo para lograr buenos hábitos en los aprendices”. Harmer J. (2010)

Por lo tanto, se aprende a hablar sin importar la organización de la lengua siendo sus respuestas mecánicas (Ejercitación sin explicación). Por otro lado, los diálogos son memorizados progresivamente y la lectura se hace en voz alta donde las estructuras se adquieren con la práctica. El

vocabulario es estudiado dentro de un contexto y las correcciones de los errores gramaticales o de pronunciación se dan de manera directa e inmediata a través de la repetición.

Harmer J. (2001), en su obra *The practice of english language teaching*, nos proporciona algunos ejemplos de repeticiones, en las clases que aplican este método.

Teacher: There's a cup on the table...repeat

Student: There's a cup on the table

Teacher: spoon

Student: There's a spoon on the table

Teacher: Book

Student: There's a book on the table

Teacher: on the chair

Student: There's a book on the chair

Es en el laboratorio de idiomas, donde se practica la pronunciación y comprensión auditiva. El trabajo principal del estudiante consiste en repetir estructuras específicas en los primeros niveles.

“Se dice que el problema está en que el alumno logra obtener un conocimiento mecánico solo de los componentes estructurales de la lengua y esto no es suficiente para que el estudiante cree una oración con mucho significado. Tanto el tema del que habla el estudiante, como el contexto en el que produce oraciones, deben ser significativos para el alumno” (Tapia, 2016)

2.2.1.2 Método natural

La adquisición de la lengua, es el proceso que se da de manera inconsciente desde que aprendemos nuestras primeras palabras, pero se necesita del aprendizaje de diferentes procesos si se quiere aprender una segunda lengua, estos procesos facilitarán la adquisición de las reglas y

estructura del idioma.

Según Krashen S. y Terrell T. (1983) menciona que las características principales de una buena enseñanza son:

- Las reglas aprendidas deben tener un tiempo suficiente para ser aplicadas.
- Se debe conocer las reglas.

Además de considerar el aspecto cognoscitivo y sus tres variables:

- Los alumnos deben estar motivados
- Los alumnos deben confiar en sí mismos.
- Se debe tener ansiedad para aprender una nueva lengua.

2.2.1.3 Método comunidad

- El profesor proporciona a los alumnos el vocabulario y lenguaje adecuado para expresarse con libertad. Además, el profesor debe crear espacios de la confianza y seguridad para que el estudiante use la lengua meta. Por otro lado, los alumnos se sientan de manera grupal y el docente siempre está presto a ayudarlos. Por medios de estas técnicas se pretende reducir la ansiedad en los grupos y, por consiguiente, lograr que los alumnos expresen con libertad sus ideas, pensamientos y sentimientos.

2.2.1.4 Método directo

A principios del siglo XX, el Método Directo o Método Berniz tuvo mucho éxito y en especial en las escuelas privadas de idiomas, las clases eran dictadas por docentes nativos, lo cual lograba que los alumnos en

alguna manera estén más motivados para aprender.

“Para el año 1920, el Método Directo se utilizó tanto en las escuelas oficiales como escuelas particulares se la llamo método Berniz. En Francia y en Alemania poco a poco se transformó, y en los Estados Unidos se pretendió implementarlo en las escuelas públicas; empero, las autoridades educativas tomaron precauciones al respecto basado en un estudio que se realizó en 1923, el cual aseveraba que ningún método aseguraba un aprendizaje exitoso de cualquier idioma, fue entonces allí que renunciaron a la idea”. Douglas (2006)

A través de la práctica se identificó que sus propuestas han sido de difícil aplicación en grupos numerosos o en las escuelas públicas. Debido a la exigencia de no recurrir a la lengua materna, muchas veces se utiliza complicadas explicaciones en la lengua meta o idioma que se aprende. Por ende, el profesor utiliza demasiado tiempo en la explicación de algún término o concepto para no usar la lengua materna donde muchas veces el profesor no logra su objetivo.

2.2.1.5 Algunos métodos poco populares

“En la segunda mitad del siglo XX fue prospera en la aparición de métodos de enseñanza y aunque no marcaron hitos en la historia vale la pena revisar algunos, sobre todo por lo que aportan u otros de más transcendencia”. Hernández, L. (2000).

2.2.1.5.1 La sugestopedia de Lozanov

Este método apareció en los 60's y tiene una fuerte

relación con la aparición de los métodos que impartían cursos intensivos, donde se partía de la idea de que no era necesario hacer tanto esfuerzo al aprender alguna lengua, partiendo del pensamiento de que el ser humano puede explotar sus capacidades.

El método sostiene que la persona reacciona de manera consciente frente alguna estimulación, por ende, este método propone que la educación debe aprovechar de este medio. Lozanov define la sugestopedia es un sistema de instrucción que pretende que toda persona tenga libertad interna y autodisciplina establecido en la psicoterapia comunicativa y otras disciplinas psicoterapeutas.

Enseñanza mediante la sugestopedia

En la sugestopedia a los alumnos se les sienta en muebles confortables escuchando música barroca e instrumental, se les da nuevos nombres y escuchan extensos diálogos presumiendo que estos los lleven a la asimilación más rápida y duradera. La sugestopedia enfatiza el desarrollo de la memoria exigua y expone al aprendiz a un conjunto de efectos psíquicos con el objetivo de sumergirlo en el contexto del nuevo idioma hacerlo que sienta con más libertad. Los alumnos empiezan hablar el idioma desconocido al tercer día, pero con errores y una pésima articulación. Lo que intenta la sugestopedia es prestar atención a los deseos de los estudiantes evitando el temor y la ansiedad de los mismos. Las variantes de este método son: La

ritmopedia, la relaxopedia, la sugestocibernetica, etc.

2.2.1.5.2 El método de respuesta física total (TPR)

James Asher desarrollo este método reforzando la teoría de Krashen de la entrada de información comprensible que habla sobre la importancia del desarrollo de la comprensión auditiva como condición para hablar. El docente en el aula da instrucciones a los alumnos para que estos realicen las acciones ordenadas, para ello estos no hablan, solo ejecutan todo lo que se les indica, como bailar, moverse, saltar, etc. Una vez que los alumnos logran tener más confianza igualmente darán órdenes a sus compañeros, el método se basa en el aprendizaje mediante acciones y respuestas físicas en vez de ejercicios mecánicos, para ello existe fases que permiten desarrollar la expresión oral, y empiezan hablar solo hasta que ellos se sientan seguros de hacerlo. (Escalante, L. M. 2009).

2.2.1.6 Método comunicativo

2.2.1.6.1 Antecedentes del método comunicativo

Desde la antigüedad oradores y retóricos muy reconocidos como Demóstenes y Cicerón en las culturas griegas y latinas clásicas preparaban su discurso sobre qué decir y de qué modo. Le daban importancia a la retórica, al arte de hablar en público por el cual se persuadía al pueblo, el cual era indebido cuando se usaba la palabra para fines inmorales, debido a que este debía perfeccionar al hombre, no pervertirlo.

Los antecedentes del enfoque comunicativo data a comienzos de los años 80, en la obra Saber hacer cosas con las palabras del autor John Austin. Fue en los años 80 que los programas de enseñanza de lenguas evolucionaron en procedurales y comunicativos. Además, estos programas consideran la propuesta de competencia lingüística de Chomsky y la competencia social.

Además, la noción de competencia comunicativa fue planteado por el etnógrafo Hymes Dell, quien sustentó que para poder usar el lenguaje no solo es necesario conocer la gramática, sino que también se debe conocer otros aspectos de la lengua.

“El término de competencia comunicativa integró otros tipos de competencia como lingüística – gramatical, textual o discursiva, sociolingüística, estratégica, mediática o simbólica y literaria; las cuales conforman el enfoque comunicativo”. (Zebadúa, M. y García, E.; 2012).

2.2.1.6.2 El enfoque constructivista, base para el desarrollo del método comunicativo

“El trabajo de Jean Piaget impactó la psicología evolutiva del siglo XX, en actualidad sigue siendo un referente prescindible para dar sentido a la actual de la disciplina”. (Hernández, L. 2000)

El enfoque constructivista es un sistema teórico completo y complejo que procura dar cuenta metódicamente de todos los

aspectos del desarrollo cognitivo humano. Este sistema teórico ha sido de suma importancia para sentar las bases de las suposiciones filosóficas, difiere con la diversidad modelos que intentan explicar exclusivamente dominios muy concretos de comportamiento.

Piaget fue precursor para los campos de estudio de la investigación psicológica, sus planteamientos se han convertido en referente para investigaciones posteriores. A través de sus investigaciones del nacimiento de la inteligencia y desarrollo cognitivo temprano y su supuesto de que el objeto es algo que se construye en los primeros meses ha permitido a una enorme cantidad de investigación. Piaget aplicó su sistema teórico por ejemplo en ámbitos como:

- ✓ El egocentrismo y la incapacidad para adoptar la perspectiva del otro, inaugurando un ámbito de estudio de los que más investigación genera en la actualidad, destacando aquellas sobre habilidades metacognitivas (Flavell y Wellman, 1977; Flavell, G. y Flavell, 1995).
- ✓ La moralidad, Piaget se centró en el estudio de la reflexión moral del niño, asimismo, sobre el cambio que ocurre en cada etapa de la niñez y su correspondencia con las estructuras cognitivas propias del desarrollo. Este pensamiento constructivista del juicio moral, desarrollado por el niño, ha servido de inspiración de muchos estudios ulteriores sobre el tema. (Carpenter, 2000).

2.2.1.6.3 Principios del constructivismo para el aprendizaje de la lectura y la escritura

El constructivismo considera que el centro del aprendizaje son los alumnos y considera los saberes previos. Además, de relacionar la vida cotidiana del estudiante con la nueva información, parte de la idea que los alumnos aprenden a través de interacción con ellos mismo y con lo que le rodea. Mediante el proceso se promueve a que los alumnos investiguen, desarrolla la autonomía y autoestima, se respetan las ideas de los demás.

2.2.1.7 El comienzo de los programas nocional-funcionales

“El Consejo de Europa, a principios de los años setenta, encomendó a un grupo de expertos, conformado por Wilkins, van Ek, Trim y Richterich, quienes tenían que investigar cómo se desarrollaba los cursos de lengua a través de un sistema donde las actividades académicas fueron organizadas según unidades, las cuales correspondían a cada una de las necesidades del alumno y era relacionada con las demás unidades” García (1995).

“Wilkins planteó las categorías nocionales y funcionales tomando como base el estudio de las aplicaciones comunicativos de la lengua en 1972. Las categorías nocionales son aquellos conceptos que se expresan mediante la lengua, podemos considerar el tiempo, la frecuencia, la cantidad, entre otros”. Melero (2000).

Asimismo, las categorías funcionales se relacionan con el componente

pragmático de la lengua, es decir el uso que tiene la lengua, la intención del hablante y las funciones comunicativas, como por ejemplo presentarse, preguntar, pedir información, etc.

La teoría de Wilkins fue llevado a la práctica por van Ek en el llamado Threshold Level para inglés, que fue empleado a otras lenguas y para el caso del español se le llamo Nivel Umbral (versión realizada por Slagter en 1979). Durante muchos años, los currículos para la enseñanza se diseñaron según los programas nocional-funcionales.

Por otro lado, Sánchez (1997: 192) aclara que lo que en un principio se llamó enfoque nocional-funcional se fue desarrollando hasta denominarse enfoque comunicativo o método comunicativo.

2.2.2 El método comunicativo y sus ejes principales

El estudio del método comunicativo no fue fácil de entender y resumir por que pretende integrar otras teorías, el cual nace de las necesidades comunicativas del alumno dando respuestas a estas mismas.

El método, ha sido y es una propuesta didáctica para enseñar lenguas y literatura, el propósito principal, es mejorar la competencia comunicativa del aprendiz, por ende, pretende desarrollar la capacidad de comprender y la producción de enunciados apropiados en numerosas situaciones comunicativos.

Asimismo, la competencia comunicativa es un factor primordial dentro de la didáctica del enfoque comunicativo y se compone de diferentes competencias, es decir cuando aprendemos a utilizar una lengua, en el proceso de aprendizaje, más

allá de solo aprender la gramática, se desarrolla ciertas competencias para saber cómo actuar frente a diversas circunstancias (para saber qué decir, a quién decírselo, cuándo decirlo, y cómo decirlo, y cuándo callar).

Dentro del enfoque comunicativo, al alumno es el centro de atención, por ende, es el actor principal del proceso de aprendizaje, asegurando el aprendizaje significativo. En la escuela se generan los intercambios lingüísticos de diversas maneras como el texto y el discurso, los cuales son transmitidos a los alumnos de forma coherente, y con cohesión, que sea relevante, aceptable y capaz de ser relacionados con otra información previa o posterior.

El último objetivo del enfoque comunicativo es que las enseñanzas sean llevadas a un contexto real. Por tal razón, en el aula, el alumno y el maestro constantemente buscan y usan diversas estrategias para contextualizar las actividades.

Los alumnos ofrecen diversos contextos donde utilizan la lengua en un sinfín de posibilidades como, por ejemplo, en las conversaciones con los amigos, ya que se utilizan elementos de reforzamiento lingüístico y extralingüístico, que enriquecen, ayudan o perjudican el ritmo y dan coherencia al discurso o petición. Por otro lado, existen situaciones comunicativas o frases que demandan rigurosamente de la pragmática puesto que tienen información literal incompleta y como resultado, el receptor comprenderá de una mejor forma, lo que se dice a través de una explicación relacionada.

Por ello, la labor del receptor radica en pretender reconstruir el propósito comunicativo del emisor, conforme con la información que le da su inferencia. Es

así, que la distancia entre la finalidad del emisor y el significado de la expresión proporcionará el significado implícito.

La pragmática encierra elementos extralingüísticos, como por ejemplo deseos, emociones, gestos, inquietudes, movimientos, etcétera. Los sucesos comunicativos son gobernados por varios elementos que constituyen reglas y normas de uso de la lengua. Este modelo ayudaría al análisis del discurso, se puede considerar un instrumento para la comprensión de las prácticas discursivas en todos los campos de la vida en la sociedad, tanto de manera oral como escrita que son parte de las actividades que se desenvuelven.

El enfoque comunicativo tiene trascendencias sociales más amplias; se considera que éste permite conocer las estrategias o recursos de negociación, se aplica cuando se ha utilizado para comunicarse y si ha logrado con éxito tener coherencia, adecuación y eficacia.

Una de las prioridades del enfoque comunicativo, es lograr que los alumnos tengan un aprendizaje – enseñanza significativa antes que informativa, es así que los docentes deben proporcionar información que se puedan aplicar a contextos y situaciones reales, haciendo la diferencia entre las clases de enseñanza tradicional la cual era expositiva, sin tomar en cuenta los usos y circunstancias en los cuales serían aplicados el conocimiento de la lengua.

2.2.3 Los aspectos conceptuales en el enfoque comunicativo

La comunicación adquiere significado dentro de un determinado contexto. Por ejemplo, sería el enunciado siguiente: “El niño se quedó impresionado al ver la llama. ¿El niño vio un animal de las alturas? ¿Acaso el niño vio un incendio? Tantos

los niños como los adultos pueden confundir el significado.

Por ello, para evitar confusiones y desconcierto, mediante el método comunicativo se intenta acercar al alumno a la realidad, proponer actividades en las que se reproduzcan contextos de la vida cotidiana y se trasladen del aula a situaciones reales donde se trabaja el registro, el vocabulario, la fluidez, etc.

Suponer que los estudiantes aprendan normas para después emplearlas en la comunicación, no es útil. Todo acto comunicativo es diferente y no se debe suponer que el aprendizaje será óptimo si se les pone bajo reglas fijas. Se debe ejercitar con tareas reales de carácter comunicativo. Es necesario mencionar que los aspectos conceptuales también son importantes, sino de cambiar la forma de enseñarlos.

Es decir, si aprender a decir enunciados u oraciones correctas también sabrás conjugar los verbos, emplear la concordancia entre sujeto y predicado, considerando la gramática o la ortografía. En las aulas comunicativas se sigue la enseñanza de la gramática por inducción.

Esta enseñanza inductiva es una de las maneras de enseñanza- aprendizaje en la que el alumno sigue un proceso que ocurre mediante la observación y el análisis de un aspecto de la lengua, hasta que se formule la regla que explique dicho aspecto. Por lo tanto, parte de lo concreto y conocido (diferentes casos comunicativos) a lo general y abstracto (las reglas de los casos observados) y no viceversa.

En este sentido el método inductivo parte del método comunicativo toma la

concepción de la teoría de la zona de desarrollo próximo de Vygotsky por la que se ha probado que los niños asimilan mejor empezando por lo que conocen y lo más cercano a su entorno, para después enfrentar características más abstractas y lejanas a las experiencias vividas.

Vigotsky sostiene que “El desarrollo de los conceptos espontáneos, que se origina en las experiencias cotidianas del niño, debe haber alcanzado un determinado nivel para que el niño pueda absorber un concepto científico afín” Vigotsky (1995).

Los estudiantes aprenden de una manera más fácil, porque participan activamente en el aprendizaje al descubrir las reglas por ellos mismos. En este tipo de enseñanza que beneficia la enseñanza inductiva, el docente y los materiales proporcionados muestran aspectos de la lengua destacando el elemento lingüístico que se intenta enseñar.

2.2.4 El método comunicativo en la enseñanza de L2

El método comunicativo o la enseñanza del lenguaje comunicativo, incluye no solo los aspectos de la lengua a ser enseñadas “el que enseñar”, sino también “el cómo enseñar”.

A través de este método en “el que enseñar”, los alumnos se entrenan a usar las formas de la lengua de una manera apropiada en una variedad de contextos y para una variedad de propósitos determinados.

En “El cómo enseñar”, a los alumnos se les involucra en actividades más realistas y participativas; donde se requiere el uso de las habilidades comunicativas,

no solo realizan simulaciones de algún programa de televisión o escena en el aeropuerto, en ocasiones buscarán soluciones para un determinado problema mediante el intercambio de ideas o escribirán un poema o construirán una historia juntos.

“Lo más importante de las actividades debe ser el deseo de los alumnos en querer comunicar algo, es decir deben tener un propósito comunicativo como, por ejemplo: comprar un pasaje aéreo, escribir una carta o solicitud, etc.”. (Harmer, J, 2010)

Las actividades no comunicativas se caracterizan por:

- No hay intención de comunicarse
- El propósito principal no es el acto comunicativo
- Pone énfasis en la forma más que en el contenido
- Se centra solo en una de las habilidades comunicativas
- Intervención del docente

Las actividades comunicativas se caracterizan por:

- Existe la intención de comunicarse
- El propósito principal es el acto comunicativo
- Énfasis en el contenido y no en la forma
- Su objetivo es desarrollar todas las habilidades comunicativas
- Intervención del docente

La lengua es una herramienta capaz de crear significados más allá de ser un sistema simple de reglas. El enfoque o método comunicativo centra su atención en el uso del lenguaje, estableciendo aquellos tópicos que se tiene que impartir, el rol que cumplen los alumnos y de los docentes, que materiales emplear y los

procedimientos y las técnicas. Por lo tanto, los objetivos de la enseñanza de la lengua son también los de la comunicación: donde el estudiante es capaz de saludar, así como saber que decir en un supermercado, redactar una carta, de leer un anuncio y poder entenderlo. A través del enfoque comunicativo se prevé aquellos escenarios en las que requerirá la lengua. Por ejemplo, en el cine y las funciones de acuerdo a la finalidad de uso, ¿el para qué? y las nociones para realizarlas como el léxico sobre objetos, acciones, cualidades y léxico de los productos ofrecidos, saber pedir y dar información, normas de cortesía de las conversaciones, el dinero, saludos, etc.

Según este método los estudiantes deben tomar en cuenta:

- ✓ Las situaciones (el mercado, la tienda, la escuela, etc.)
- ✓ Las funciones (¿finalidad del uso, el para qué?)
- ✓ Las nociones (El léxico, vocabulario apropiado para dicha situación)
- ✓ Los exponentes lingüísticos (Estructuras sintácticas, fórmulas para saluda, generar hipótesis, etc.)

“De la enseñanza comunicativa se derivan metodologías contemporáneas como la enseñanza basada en tareas, el aprendizaje basado en solución de problemas, la enseñanza basada en contenidos, el enfoque por proyectos, entre otros”. (Nunan, 2003)

2.2.5 Principios metodológicos dentro del método comunicativo

La enseñanza debe estar centrada en el aprendiz.

- La lengua como herramienta de comunicación, es la encargada de desarrollar la competencia lingüística sobre significados, formas y comprensión de funciones lingüísticas, las cuales son empleadas para

expresar el malestar y dolor, etc.

- La comunicación eficaz es aquel en donde el estudiante considera el contexto sociocultural, la relación entre los participantes y sus características.
- El método comunicativo se fundamenta en el principio de la tarea, el cual considera a la lengua como fundamental para lograr un resultado coherente para el aprendiz.
- Las actividades deben ser auténticas y significativas para el aprendiz.
- El método comunicativo considera la vida cotidiana, la cultura y la lengua de los aprendices además que se abordan las cuatro destrezas desde el inicio (expresión oral, comprensión auditiva, comprensión de lectura y expresión escrita) y se tratan de manera integrada durante el proceso enfatizando en las habilidades orales sin descuidar el desarrollo de las demás.
- El papel del docente es proveer recursos y facilitar los aprendizajes y estar presto a cada proceso de aprendizaje de los estudiantes, además aquí el error es tomado de otra manera, siendo que ellos son tomados como algo bueno en el proceso de aprendizaje. Muchas veces el alumno será quien interactúe de manera activa sin necesidad del docente en toda la ejecución de la actividad por lo tanto el rol principal es del estudiante.
- La fluidez en este método es de suma importancia antes que la corrección gramatical solo si la comunicación no se ve interrumpida. Por tal razón, la tolerancia con los errores es necesario, lo que se debe evitar es que estos malos usos se fosilicen.

2.2.6 Características del método comunicativo

El método comunicativo tiene como principales características las siguientes:

- Diálogos centrados en entorno contextualizados y no memorizados.
- Busca la comunicación efectiva.
- No se centra en la repetición.
- Busca que el alumno se comunique de manera comprensiva.
- La enseñanza está acorde a la edad y necesidades de los alumnos.
- Desde el inicio, se motiva al alumno a comunicarse.
- Las sesiones de lectura y escritura se pueden dar desde el inicio de clases.
- La traducción se puede utilizar dependiendo de la necesidad y si beneficia al estudiante.
- El aprendizaje del idioma se crea dentro de espacios de ensayo y error.
- Los estudiantes son expuestos a interacciones con otras personas tanto para simulaciones de diálogos y en la escritura.
- La motivación intrínseca surge a partir del interés por querer comunicarse de manera efectiva.

2.2.7 Objetivos y características de la enseñanza comunicativa

- La enseñanza comunicativa está asociada a los programas nacionales funcionales debido a que esta primera organización de contenidos dio prioridad a las situaciones comunicativas en el aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Existen dos principios fundamentales en los cuales se basa la orientación comunicativa (cf. Melero 2000: 26). El primero se resume en

que la enseñanza en la clase tiene se refiere al uso de la lengua y más que el conocimiento lingüístico, con el propósito de usarla en contextos reales.

- Este enfoque considera algunos estudios de métodos como el Audiolingual/ Enfoque situacional y del método Audiovisual con respecto a la concepción del contexto e incluir también el vocabulario y la gramática de uso coloquial.
- El objetivo último es que el individuo desarrolle habilidades interpretativas (leer y escuchar) y expresivas (hablar y escribir). Además de considerar la importancia del aprendizaje eficaz cuando ocurre en contextos de la vida real. Algunas contribuciones posteriores integraron estos dos principios primordiales, como por ejemplo considerar al aprendiz como actor principal del proceso de aprendizaje, considerando sus necesidades e intereses del individuo que estudia un idioma, o que el educador abandone su lugar central para apoyar a desarrollar la autonomía del alumno.
- La primera evolución del enfoque comunicativo llegó a ciertos conceptos y principios claros que, a diferencia de los programas nocional-funcionales, en los años ochenta y noventa determinaron los procedimientos a seguir en las clases de lengua extranjera que empleaban la metodología comunicativa. Las actividades comunicativas ya están bien definidas. Según Littlewood menciona que cuando proporcionan “práctica de tareas globales”, es decir es pertinente examinar cómo las personas realizan ciertas actividades que requieren habilidades específicas para poder distinguir la preparación de destrezas parciales que llevarán al desarrollo de una habilidad total.
- Los que apuestan por este método refieren a que mejora la motivación,

ya que en vista del objetivo final que es participar en la comunicación con otras personas. Además, permiten un aprendizaje natural, pues la adquisición de un idioma entra en un proceso interno, y muchos aspectos de este proceso van más allá del control pedagógico. Las actividades comunicativas implican a las personas en el uso de la lengua para comunicar algo.

- El objetivo es que el profesor organice la situación de modo que los estudiantes tengan que salvar un vacío de información o resolver un problema, por ejemplo, compartir e interpretar información.

A continuación, se presentan algunos principios para el intercambio de información:

- 1) Compartir información con colaboración restringida se puede dar el caso que un alumno o grupo tiene una información que el otro alumno o un grupo debe descubrir (se asigna, por ejemplo, descubrir dos imágenes idénticas, identificar imágenes secuencias o localizaciones, características que faltan, descubrir información que falta etc.)
- 2) Compartir información con colaboración sin restricciones. La propuesta es similar a la anterior, la diferencia radica en cuanto al trabajo en conjunto que puede arrojar como resultado un abanico más amplio de destrezas comunicativas y relaciones más positivas entre los estudiantes como, por ejemplo, seguir instrucciones sobre direcciones, comunicar maquetas, etc.
- 3) Compartir e interpretar información. Es añadir una nueva dimensión a las actividades precedentes, el objetivo es compartir la información para que al término los alumnos puedan comentar o valorar

(propuestas como reconstruir secuencias narrativas, recabar información para resolver un problema, etc.)

2.2.8 Definición de competencia comunicativa

“Existen dos modos de entender a la competencia comunicativa y existen distintos modos de entender el término competencia. En primer lugar, el término competencia comunicativa puede usarse de forma restringida”. (Escandell, 2009).

La manera de entender la competencia comunicativa en paralelo a la competencia gramatical, reconoce la importancia de la competencia comunicativa como parte de ese sistema de conocimiento que es una lengua, a su vez es independiente.

- En primer lugar, de acuerdo a esta concepción se concibe a la competencia como un conjunto de conocimiento que tiene el sujeto.
- En segundo lugar, para los autores desde un aspecto funcional, sostienen que la lengua es una herramienta de comunicación y, por consiguiente, la competencia comunicativa es una macrocompetencia. (Hymes 1996).
- La competencia comunicativa es más que una ampliación de la competencia lingüística. Ello involucra conocimientos lingüísticos y no lingüísticos, habilidades para usarlos en contextos de determinados. Por lo tanto, la competencia son el conocimiento + habilidad + estrategias.
- Los conocimientos, destrezas y características individuales permiten al individuo ejecutar acciones en una situación determinada. En cuanto al idioma inglés se pretende desarrollar la competencia comunicativa.

2.2.9 Tipos de competencia comunicativa

La competencia comunicativa incluye:

2.2.9.1 Competencia lingüística

La competencia lingüística va más allá del empleo de conceptos gramaticales, ortográficos o semánticos, da importancia a la aplicación de estos factores en diversos contextos. Por lo tanto, son los conocimientos de los recursos formales de la lengua y a la capacidad para usarlos en la formación de mensajes bien estructurados y reconocidos como significativos. Involucra conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas, sintácticas y ortográficas, entre otras. (Por ejemplo, asociar el uso del vocabulario conocido y aplicarlo a otro contexto o emplear las reglas gramaticales en la creación de nuevos mensajes). (Cantú y Flores, 2015).

2.2.9.2 Competencia pragmática o socio cultural

Está relacionada con el uso de los recursos lingüísticos e implica, la competencia discursiva, siendo capaces de constituir oraciones secuenciales para la producción de textos. Además, para conocer incluye la competencia funcional, así como las formas lingüísticas y sus funciones, como la manera en que se enlazan unas con otras, en escenarios en las que necesitan una comunicación real. (Cantú y Flores, 2015).

2.2.9.3 Competencia sociolingüística

Es el conocimiento de los contextos sociales y culturales que se encuentran tácitas cuando se hace uso de una lengua. Es usado para pautas de cortesía y otras normas que establecen relaciones entre generaciones, clases, géneros y grupos sociales. Asimismo, se usa al estar frente a un

registro, dialecto y acento determinado.

- ✓ Dentro de la concepción de la competencia comunicativa no es posible trabajar de manera aislada porque involucra un saber/hacer que se renueva en determinadas situaciones y que presume la capacidad para utilizar los saberes sobre la lengua en diversos escenarios, dentro y fuera de la vida estudiantil. Por ello, la competencia incluye el desarrollo de habilidades y conocimientos que corresponden con las dimensiones, estética, ética, cultural y social del idioma aprendido. Es más que la comprensión de un aislado código, es transcendental brindar a alumnos tareas reales para entender e explicar su entorno.
- ✓ A través del desarrollo de habilidades y conocimientos, los alumnos y alumnas pueden desarrollar sus conocimientos acerca del mundo, es tener conocimientos de los factores culturales de la lengua que se adquiere.

2.2.9.3.1 Conocimientos declarativos

- ✓ Se derivan de la experiencia y del aprendizaje formal o académicos. Además, encierra valores y creencias de diversos grupos sociales de todo el mundo. Dentro de estos conocimientos se la fe, los tabúes, la historia y las tradiciones, y demás.
- ✓ Incluyen destrezas y habilidades vitales, deportivas, profesionales; gustos, artes y aficiones.

Ejes temáticos

Los ejes temáticos son contenidos en torno a ellas se desarrollan las actividades de aprendizaje. Estos se eligen conforme a los intereses y

necesidades del individuo. Del mismo modo, se escogen los tópicos que permiten crear textos donde se recurra a las letras que se quiere impartir. El eje temático es formulado por el o la docente a los alumnos. A partir del tema los estudiantes construyen un texto escrito con la ayuda del o la docente. A través de los ejes temáticos se trata de desarrollar las competencias que se relacionan con las cuatro habilidades de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir. Es importante señalar que la nueva función del docente es la de guía y facilitador del aprendizaje.

2.2.9.4 Competencia discursiva o textual

La competencia discursiva nos provee de la facultad de redactar textos completos (cohesión), a partir del uso de las formas gramaticales y el significado de las palabras (coherencia). Este componente requiere que el alumno sea remitente y a la vez receptor, alternando los roles apropiadamente en el discurso escrito o en la conversación.

Por ejemplo, que los textos se encuentren en concordancia a un tema y desarrollen una o más funciones, con coherencia interna lógica semántica, unidad y coherencia temática, organización y estructura. Asimismo, se debe considerar la situación comunicativa como los interlocutores (posición social y situación relativa), lugar, función, intención, tono y género. Por último, se debe considerar la cohesión externa como, deíctica y anafórica, conectores e índices, tiempo y aspecto y puntuación.

2.2.9.4.1 Desarrollo de las competencias discursivas

El objetivo final es didáctico debido a que debemos detectar problemas discursivos de nuestros alumnos, por ello, es de suma

importancia hallar el cómo superar las dificultades, entre aquellos fallos en el aprendizaje son: El contenido:

Los alumnos muchas veces no pueden conocer un determinado tema y en donde los factores socioculturales juegan un rol importante, debido a que no se posee recursos lingüísticos y con mayor razón en una lengua extranjera. Si el alumno es un niño o un adolescente, a este se le dará más adiestramiento a diferencia de un adulto. Cuando se aprende una lengua extranjera ocurre muchas veces que existen dificultades por falta de contenidos; ya sea por desviación hacia otro o por exceso de información sin importancia. Por ello surge la necesidad de muchos autores en proponer una etapa primera de captación y una segunda de producción.

A) Captación del contenido de un discurso

La tarea esencial es partir de ideas núcleo y secundarias sobre el tema en específico, para ello los docentes debemos observar y explorar las estrategias que usa el estudiante para comprender. Asimismo, orientar el entendimiento del texto con tradicionales preguntas de comprensión o presentarles alternativas a responder sobre el mensaje del texto o responder verdadero o falso. Por último, plantear otras estrategias como: el subrayado en los textos, tomar notas al margen, marcar con un color la función principal o la acción o con otro, los personajes, etc., distinguiendo entre lo principal y secundario, elaborar resúmenes estilo telegrama y eliminar todo lo secundario y reducir el texto.

B) Elaboración del contenido

Lo principal en esta etapa es el adiestramiento para captar ideas del tema en cuestión, se deben seleccionar según criterios. El docente debe ser específico, explicar y explorar las estrategias del alumno y elaborar colectivamente mediante la lluvia de ideas sobre el tema y la función elegida (invitar a una fiesta, comprar un boleto de avión, defender un punto de vista, etc.), tomar nota, planear posibles esquemas.

2.2.9.4.2 Organización de ideas y estructura

La competencia que se tiene en la lengua materna, también se transmite a la elaboración de discursos en cualquier idioma que se adquiere. Es común encontrar que cuando se aprende otra lengua existen problemas de organización de ideas, esto puede ser por poco entrenamiento o problemas.

Los ejercicios que favorecen el hábito de organización son:

Adiestrar en diferentes estructuras apropiadas y las pertenecientes a diversos tipos de texto.

2.2.9.4.3 Organización de ideas y estructura

El contenido tiene coherencia, organización y elementos pragmáticos, además la lengua tiene marcas propias como la anáfora, la deixis, conectores e índices, aspecto, tiempo y puntuación. (Sonsoles F, 2010)

- Conectores e índice
- Tiempo y aspecto
- Puntuación

2.2.9.5 Competencia estratégica

A través de ella, podemos usar tanto las estrategias de comunicación verbal como la no verbal, la cual se usa para corregir errores en la comunicación, con el objetivo de que sea más efectiva.

La competencia estratégica involucra la manipulación de la lengua, tanto lo verbal como lo no verbal para alcanzar objetivos comunicativos. Esta competencia es utilizada por dos principales razones:

- Para aclarar el significado (parafrasear una idea, buscar una palabra, gestos para transmitir significado)
- Para mejorar la comunicación (enfaticar una palabra específica, usar el lenguaje corporal, cambio de la tonalidad y volumen de voz.

Los alumnos deben lograr ser competentes en todos los aspectos de la competencia comunicativa. El desarrollo de los programas de enseñanza de idiomas debería centrarse en el desarrollo de todos los aspectos de la competencia comunicativa, logrando que los aprendices sean capaces de usar el usar el inglés para todos los requisitos de la vida tanto social como académicamente. (Walter,2004)

2.2.9.6 Competencia de aprendizaje – aprender a aprender

Aprender a aprender es tener al alcance habilidades para empezar aprender y seguir haciéndolo de forma más eficaz y autónoma conforme a sus propios objetivos y necesidades que incluye diferentes etapas durante el proceso de aprendizaje, como la planificación de actividades según uno de los objetivos, el desarrollo del proceso de ejecución de las tareas finalmente la reflexión sobre el producto logrado.

Definición de la Comisión Europea: “Es la: capacidad para proseguir y persistir y organizar el propio aprendizaje, lo que conlleva realizar un control eficaz del tiempo y la información, individual y grupalmente».

Cita claramente que es importante un aprendizaje permanente, es decir, para toda vida.

Habilidades incluidas en el concepto de aprender a aprender

La capacidad de «saber aprender» incluye habilidades tan diversas como:

- Tener conciencia de los procesos de necesarios del aprendizaje y las necesidades, es saber cómo superar las dificultades con el objetivo de un aprendizaje con éxito, mediante la obtención, procesamiento y asimilación de conocimientos nuevos y habilidades de aprendizaje.
- A partir de sus aprendizajes y experiencias previas los alumnos deben que tener un compromiso, en la construcción de sus propios conocimientos para poder aplicarlos a diversos contextos.
- Adquirir competencias metacognitivas, (capacidades que permiten al estudiante tener conocimiento y regular su propio proceso de aprendizaje.
- La autoestima y la aceptación del rechazo se aprenden ya que, a través del error, es como mediante el esfuerzo se consolida el aprendizaje.
- Se requiere la adopción de distintos roles y potenciar las capacidades metalingüísticas.

2.2.10 Los niveles de la competencia comunicativa

La competencia comunicativa se traduce en:

1^{er} Nivel

- Comprende el inglés hablado a una rapidez moderada apoyándose de sus conocimientos previos de su propio contexto y de lo captado por la vista, y necesitando de habituales aclaraciones y repeticiones necesarias cuando se presenten las formas y funciones aprendidas.
- Sabe comunicarse oralmente en inglés utilizando expresiones básicas y recursos comunicacionales en las situaciones comunicativas aprendidas, con bastante corrección, no obstante, se puede incurrir en usuales interrupciones y el uso de formas no adecuadas para el contexto o los interlocutores.
- Se apropia de la gran parte de la información escrita a la que se accede en inglés de forma global, detallada o inferida, con estrategias básicas para subsanar las limitaciones gramaticales y lexicales.
- Se expresa por escrito en inglés de una manera bastante coherente e inteligible, continuando con las correcciones necesarias siendo aún limitado para algunos usos comunicativos.
- Diferencia con un nivel de aproximación básicamente inteligible aquellos fonemas del idioma inglés utilizados o no, en el español.

En sentido general constituye la continuación del contacto con un sistema lingüístico ajeno y con una comunidad y cultura de normas y culturas diferentes a las propias. El uso de la traducción debe ser más limitado en este nivel que en el elemental.

2^{do} Nivel

- Se emplea la comunicación de manera oral en inglés de una forma clara, a través de aproximaciones continuas de corrección respecto al uso del idioma, conforme al nivel de conocimientos, hábitos y habilidades obtenidos en la fase del nivel pre intermedio que parten de las funciones comunicativas generales.
- La información impresa en inglés, congruente con distintos tópicos que concuerden con las necesidades, y experiencias vividas de los alumnos, en este nivel pre intermedio.
- La comprensión básicamente clara de aquellos fonemas del inglés usados de forma habitual o no, en la lengua española.
- En este nivel, la expresión escrita en inglés se da de manera clara y con coherencia con una limitada corrección y conforme a estrategias comunicativas, hábitos y destrezas obtenidos en este nivel pre intermedio.

3^{er} Nivel

En este nivel intermedio de la competencia comunicativa del idioma inglés. Es preciso lograr que se transmita lo que se expresa, sin embargo, existan algunas dificultades en la comunicación. Al finalizar esta etapa los alumnos deben ser competentes para usar el idioma de forma inteligible, en contextos conocidos, donde existen errores que no interrumpen la comunicación. Este es el último nivel del ciclo de Inglés General.

En esta etapa, la competencia comunicativa se entiende de la siguiente manera:

- La expresión oral en inglés, de forma clara y a través aproximaciones continuas al buen uso del inglés; conforme al nivel de conocimientos, hábitos y habilidades obtenidos en el nivel intermedio, de acuerdo a las situaciones comunicativas de la vida social y cotidiana.
- La adquisición global de información impresa en inglés, legítimo o no de acuerdo con distintos tópicos conforme a las necesidades, experiencias e intereses de los alumnos, según al nivel intermedio.
- La expresión clara en inglés de manera escrita acerca de tópicos de extensión limitada, según los saberes, hábitos y habilidades obtenidos en el nivel intermedio.
- En este último nivel, o nivel post intermedio de la competencia comunicativa el estudiante tiene que usar de manera eficaz la lengua extranjera en contextos comunicativos de su ámbito profesional y social y cometer algunos errores lingüísticos. Los alumnos deben comunicarse de manera aceptable con eficacia. Algunas dificultades y dudas pueden surgir; aunque el estudiante está en la capacidad de restablecer la comunicación si esta es interrumpida.

La competencia comunicativa en este último nivel se traduce en los mismos aspectos relacionados en los tres niveles anteriores; pero a un nivel pos intermedio, aplicado a las particularidades lingüísticas de los estudiantes como médicos generales integrales.

2.2.10 El déficit de la competencia comunicativa en idioma inglés

Para que la escuela actúe como facilitador de la comunicación y apoye verdaderamente a la competencia comunicativa es importante que, desde la edad temprana, los niños y las niñas desarrollen una actitud distinta frente al idioma,

entendiendo su utilidad y como hacer uso de él, en diversas situaciones comunicativas. (Johnson, 2008).

Es necesario mencionar que la enseñanza de la lengua extranjera ha dominado el formalismo. Por ello, la separación entre el análisis reflexivo y practicidad. Es común la escasa organización y orientación hacia objetivos, la ejercitación y el repentismo de las habilidades comunicativas, desligadas de la práctica social.

El desarrollo de las habilidades comunicativas, es un proceso activo, esto sucede cuando se ha deseado desarrollar habilidades en situaciones alejadas de las necesidades de la práctica comunicativa, del alumno, sin estudiar las actividades comunicativas las cuales son el centro de la organización conceptual de la enseñanza comunicativa del lenguaje, implica el aprendizaje en una comunicación real y que también lograr tener lugar en una situación de interacción entre dos personas en una de las muchas situaciones de la vida diaria; aunque puede ser planificada con el fin de aprender en clase.

“En la actualidad la enseñanza requiere de cambios cualitativos en las estructuras y sistemas de conocimientos, que trasmitan cambios cuantitativos en el proceso. En particular, la enseñanza de lenguas debe establecer el estudio de la competencia comunicativa, de los egresados, que es el desempeño comunicativo de los alumnos al integrar las cuatro habilidades del lenguaje: hablar, escuchar, leer y escribir”. (Johnson, k. 2008).

2.2.12 Habilidades comunicativas

También llamadas habilidades lingüísticas, son aquellas formas que el individuo emplea la lengua como por ejemplo para:

- Comunicarse
- Aprender y pensar.

Las habilidades comunicativas son cuatro:

- Escuchar (Listening) y Hablar (Speaking) } Nivel oral de la lengua
- Leer (Reading) } Nivel escrito
- Escribir (Writing) }

Por otro lado, estas cuatro habilidades pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Habilidades receptoras (escuchar y leer)
- Habilidades productivas (hablar y escribir).

2.2.12.1 Escuchar (Listening)

Escuchar es la capacidad de comprender y reaccionar ante lo que dicen las personas con las que nos relacionamos, por ejemplo, lo que cuenta la abuela, el saludo de un vecino, una pregunta de una amiga, una solicitud oral en la escuela, una inquietud de otra persona, y lo que se dice en los medios de comunicación oral como la radio, la televisión y el pregón, entre otros. Es decir, cuando una persona posee la habilidad de escuchar, comprende fácilmente los mensajes y actúa de acuerdo con lo que ha comprendido.

2.2.12.2 Hablar (Speaking)

Es la habilidad de dar a conocer por medio de la expresión oral lo que se piensa, se siente y se quiere. Quien envía un mensaje en forma oral espera que los demás lo comprendan y actúen de acuerdo con el mismo. La habilidad de hablar tiene relación directa con el vocabulario que maneja la persona, éste le permite tener fluidez en la expresión y riqueza de contenido.

2.2.12.3 Escribir (Writing)

Es aquel acto que nos permite expresar ideas, sentimientos y deseos por medio de la forma escrita de la lengua. El aprendizaje de la escritura, además del desarrollo de destrezas motrices, requiere de la habilidad para organizar las ideas con el fin de representarlas por medio del sistema escrito. Escribir es para el estudiante un acto de cruzar fronteras – o de pararse en el umbral imaginándose cómo cruzar. (Carlín P, 2006).

2.2.13 Habilidades receptivas

2.2.13.1 Razones para la lectura

Podemos dividir las razones en dos categorías:

- **Instrumental:** Nos ayuda a alcanzar un objetivo claro, por ejemplo, cuando leemos una señal de tránsito, por lo general tenemos que leer instrucciones antes de usar algún artefacto para poder operarlo o llamar al soporte técnico de alguna de alguna compañía.
- **Por placer:** Otro tipo de lectura y comprensión auditiva es por placer, es así que las personas leemos revistas, poemas, o escuchar algún programa de radio, comedias, etc. (Jeremy Harmer, 2010)

2.2.13.2 Diferentes habilidades en la lectura (Reading) y la comprensión auditiva (Listening)

Constantemente estamos utilizando diferentes habilidades dependiendo de la lectura o comprender auditivamente.

- ***Identificando el tema:***

Los buenos lectores y oyentes son capaces de identificar el tema central de un texto o audio rápidamente. Esta habilidad permite a ellos procesar la información de manera efectiva.

- ***Predicción:***

Tanto lectores como oyentes después de identificar el tema principal intentan predecir lo que sigue, para hacer supuestos a partir de una mirada general.

- ***Lectura y comprensión auditiva para la comprensión general:***

Los lectores y oyentes son capaces de entender el panorama general de un texto o audio, sin centrarse en los detalles, es decir no fijan su mirada en cada palabra, no analizan cada una de sus partes. Siendo este la primera fase de una buena lectura o comprensión auditiva.

Lectura y comprensión auditiva para la comprensión de información específica:

El lector u oyente se centra en la información específica, es decir nos podemos concentrar solo en algún aspecto de interés.

Lectura y comprensión auditiva para la comprensión de información detallada:

A veces cuando leemos o escuchamos para entender algo tenemos que hacerlo a detalle. Usualmente ocurre con las instrucciones escritas, direcciones o con las descripciones de procedimientos científicos, por ejemplo, cuando alguien nos da sus direcciones y número telefónico donde tomamos nota de todo en detalle. Si nos encontramos en el aeropuerto y se anuncia la salida de un vuelo se detallará de la siguiente manera: “se comunica a los pasajeros del vuelo AA671 con destino a lima”, entonces prestaremos atención en cada palabra mencionada. (Jeremy Harmer, 2010)

2.2.14 Habilidades productivas

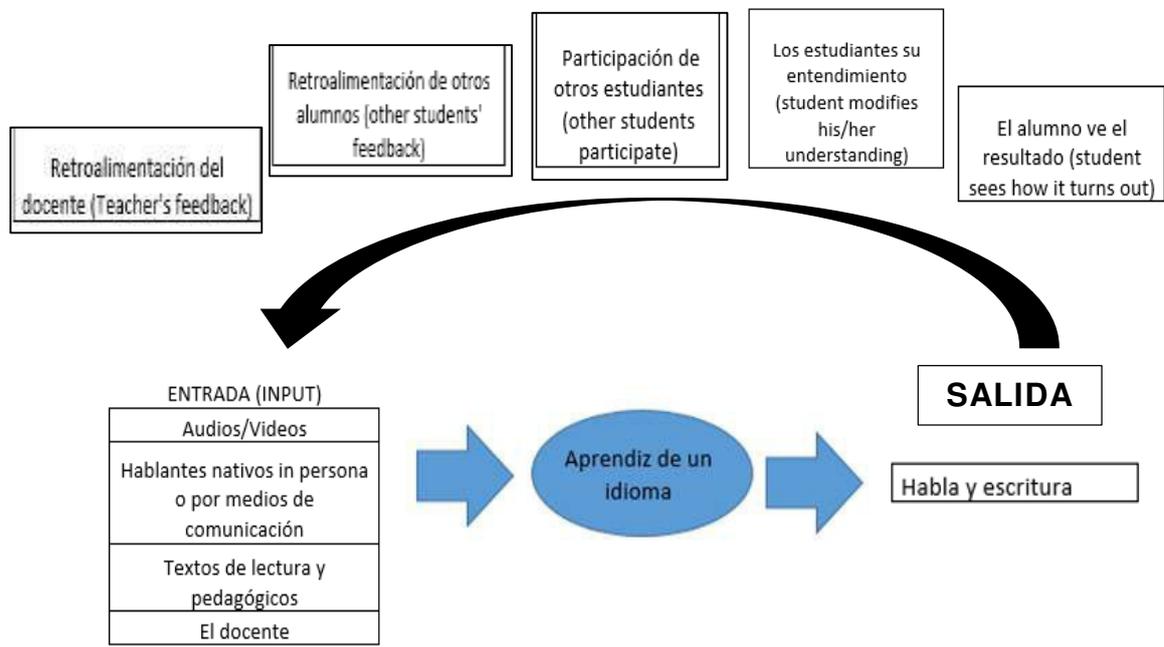
2.2.14.1 Recepción y producción

La enseñanza de habilidades productivas con las habilidades receptivas, es así que ambos se alimentan del otro al otro de diferentes maneras.

Salida (output) y entrada (input)

Cuando un alumno produce una expresión lingüística y esa información es retroalimentada, la salida de información se convierte en entrada. La retroalimentación se puede dar entre los pares, así como también por parte del docente.

SALIDA Y ENTRADA DE INFORMACIÓN EN EL PROCESO DEL APRENDIZAJE DE UN IDIOMA DENTRO DEL AULA



Textos como modelos

Especialmente cuando los alumnos están trabajando con algún género de texto escrito o hablado es importante brindarles modelos para seguir. Una de las mejores maneras es dar a los estudiantes diferentes tipos de reporte, por ejemplo, el objetivo es mostrarles reportes reales que los ayuden a analizar su estructura y estilo, no se trata de imitar sino de darles ejemplos para un determinado aprovechamiento.

Textos como estímulo

Mucho de los trabajos de producción de textos se realizan de lo que el alumno ve u oye. Escuchar un audio en donde el narrador cuente una historia dramática puede dar estímulo para el estudiante escriba su propia historia o pueda servirle como base.

2.2.14.2 Recepción como parte de la producción

En muchas situaciones la producción solo puede continuar en combinación con la práctica de habilidades receptivas (oír y leer). Es por ello, que la conversación entre dos personas o más es la mezcla de oír y hablar; la comprensión de lo que se dijo es necesario para el receptor diga continúe. En la escritura pasa lo mismo, lo que escribimos frecuentemente depende que lo hayamos leído. Por ejemplo, las cartas son frecuentemente escritas en respuestas de otras cartas, las conversaciones por correo electrónico proceden muy parecido al dialogo hablado.

El hecho de tanto la recepción como la producción se encuentren juntas sugiere que no deberíamos tener estudiantes que practiquen las habilidades aisladamente incluso si pareciera posible hacerlo. Es por ello que los materiales deben integrar secuencias de habilidades, en donde la práctica de una habilidad lleve naturalmente a otras actividades relacionadas entre sí.

2.2.14.3 La producción permite la recepción

“Si se trabaja las habilidades productivas también estamos ayudando a los alumnos a desarrollar las habilidades receptivas. Los alumnos pueden aplicar los conocimientos que obtienen de su trabajo de escritura para aplicarlas al entendimiento de las lecturas. Cuando ellos tratan de hablar dentro de un cierto género es más fácil para ellos entender lo que las personas están hablando en mismo contexto”. Harmer, J (1998)

Problemas y soluciones

Existen numerosas razones porque los alumnos encuentran dificultad al momento de producir, especialmente con las tareas con finalidad

comunicativa, sin embargo, hay muchas maneras de como los docentes podemos ayudar a los alumnos a sacar provecho de las actividades. En primer lugar, necesitamos relacionar las actividades, le podemos pedir que actúen con su nivel del idioma.

Esto significa que hay que asegurarse de que los alumnos tengan el mínimo conocimiento y nivel para llevar a cabo la actividad. Segundo, debemos asegurarnos de que los alumnos tengan conocimiento del objetivo de cada actividad, por ello debe convertirse en un hábito.

Por otro lado, los docentes no podemos esperar que los alumnos se comuniquen con fluidez y creatividad desde el inicio, si se quiere lograr entonces debemos ir construyendo la confianza de los estudiantes poco a poco, proveyendo tareas más restringidas para más adelante iniciarlos en tareas más requieran más espontaneidad.

Por último, los docentes necesitan evaluar los problemas causados y las necesidades del idioma que se esté aprendiendo, asimismo las dificultades que el tema o género podrían crear.

2.2.15 Crear un ambiente adecuado para el desarrollo de las habilidades comunicativas

La lectoescritura tanto como las habilidades orales de escuchar y hablar se deben desarrollar. Sin embargo, para que el aprendizaje de la lectoescritura sea eficaz es necesario el dominio de las habilidades orales del idioma.

Para la adquisición de habilidades escritas (lectura y escritura), es así

que en el caso de los idiomas nativos en el cual hay escasas oportunidades de encontrar material escrito, se debe crear en el aula un ambiente letrado, mediante material de lectura expuesto en el salón de clases y en otros entornos de aprendizaje, y al alcance, para que los estudiantes se motiven y practiquen las habilidades que vayan adquiriendo.

Para el desarrollo de las habilidades comunicativas podríamos usar loterías, dominós, tarjeteros, libros de lectura, libros de texto, carteles, afiches, láminas, ilustraciones variadas, revistas y periódicos, entre otros.

2.2.16 Rol del docente

Los docentes deberán crear materiales con la colaboración de los alumnos. Por ejemplo, son necesarios papel reciclado, material recortable, todo lo necesario como, plumas, semillas, palitos, hojas, crayones, pinturas, marcadores, cinta adhesiva, entre otros. El uso de materiales audiovisuales ayuda al desarrollo de las habilidades comunicativas: videos, películas CDs, etc.

Dentro de las aulas comunicativas se organiza los escritorios en forma circular o semicircular y los trabajos se realizan en grupos pequeños la cual permite que la comunicación sea constante. Además, pueden ser beneficioso los trabajos fuera del aula para desarrollar las habilidades comunicativas. (Escalante, L. M. 2009).

2.2.17 La enseñanza de la escritura del inglés

En la enseñanza-aprendizaje de la escritura existen dos etapas:

1. La grafía y diseño de las letras (Dominio de las habilidades para trazar

las letras y el uso apropiado de los instrumentos de escritura).

2. Producción de mensajes escritos (Dominio de destrezas relacionadas con la expresión escrita).

La lectura y escritura son más que habilidades receptoras y productivas porque a través de ellas se permite la creación, la construcción y la producción de forma significativa.

En la expresión oral existe la combinación de la lengua verbal y la gestual, donde el código son las mímicas, los gestos y su canal, el visual; lo que llamamos “lenguaje corporal”, la cual tiene suma importancia en la transmisión del mensaje.

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1 Competencia

Son aquellos conocimientos, habilidades, y destrezas que desarrolla las personas para entender, transformar y practicarlas en el contexto en el que se desenvuelve. Son las habilidades que el maestro o maestra pretenden desarrollar en el estudiante para lograr una meta. Cantú, L y Flores, J. (2015).

2.3.2 Competencia comunicativa

Es la capacidad de crear un buen proceso de comunicación, empleando los conectores apropiados para comprender, crear e interpretar los muchos acontecimientos comunicativos, considerando su significado literal o explícito, intencional o implícito, lo que se desea transmitir.

2.3.3 Desarrollo de la competencia discursiva

Nos da facultad para producir textos completos (cohesión) donde el conjunto de palabras tiene significado (coherencia) siguiendo la tipología textual y el uso adecuado de las normas gramaticales.

2.3.4 Desarrollo de la competencia lingüística

Es el conocimiento (Táctico y adquirido) que se posee acerca del uso de la lengua permitiendo la producción de una infinidad de enunciados. Donde los conocimientos de sintaxis, morfología, fonología, fonética, semántica y gramática son importantes.

2.3.5 Desarrollo de la competencia sociolingüística

Es la capacidad de usar el lenguaje de forma apropiada en contextos comunicacionales reales; considerando las distintas situaciones donde ocurren los intercambios comunicativos, con propósitos comunicativos y convenciones que la rigen. Para ello, es importante el uso de marcadores lingüísticos de relaciones sociales (tú- usted) normas de cortesía, diferencias de registro, dialecto, acento, expresiones de sabiduría popular (refranes y modismos), variaciones lingüísticas según el sexo, edad, clases y grupos sociales, etcétera.

2.3.6 Desarrollo de la competencia estratégica

La competencia estratégica nos proporciona estrategias de comunicación verbal y no verbal las cuales las usamos para corregir malentendidos en la comunicación, y así hacerla más efectiva. Donde es necesario adaptación de los mensajes a la situación, mejora, corrección, recursos de auto-observación de acuerdo a los fines comunicativos.

2.3.7 Aprender a aprender

Aprender a aprender es disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades incluye distintas fases del proceso de aprendizaje, como la planificación de tareas en función de unos objetivos, el desarrollo del proceso de ejecución de las tareas finalmente la reflexión sobre el producto logrado.

2.3.8 La competencia sociocultural

“Es el conocimiento de las reglas sociolingüísticas y pautas culturales que permiten que las intervenciones lingüísticas sean adecuadas a los contextos. Evidentemente se trata de que los aprendizajes no solo dominen el código lingüístico del lenguaje en aprendizaje, sino que sean capaces también de actuar de forma Comunicativamente adecuada”. (Pastor, 2004).

2.3.9 Habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas o lingüísticas son las formas en que el ser humano utiliza la lengua para diferentes propósitos: comunicarse, aprender y pensar. Éstas son fundamentalmente cuatro: escuchar, hablar, leer y escribir. Las habilidades de escuchar y hablar corresponden al nivel oral de la lengua y las de leer y escribir al nivel escrito: Estas cuatro habilidades pueden clasificarse en habilidades receptoras (escuchar y leer) y habilidades productivas (hablar y escribir).

2.3.10 Escuchar

A través de la escucha los alumnos perciben mejor ciertos sonidos o patrones rítmicos característicos de la lengua española. Así, una de las

principales finalidades de la escucha es la identificación de los aspectos fonéticos de la lengua española, además de relacionar aspectos culturales al lenguaje. La escucha es una destreza bastante importante en el proceso de adquisición del inglés como lengua extranjera, ya que hace con que el habla de los alumnos ocurra naturalmente, pues cuando escuchan una canción es común que canten, y además de la música, existen muchas otras posibilidades para desarrollar esta habilidad, las películas, los diálogos, las grabaciones que acompañan a los libros didácticos y tantos otros.

2.3.11 Hablar

Es el acto en el que un individuo intenta comunicarse, usando una lengua o idioma, siendo esto, básicamente, la vocalización de sonidos; se trata de un fenómeno psicofísico, dentro del que se asocian imágenes y conceptos, los cuales son creados por el sujeto implicado, siguiendo la significación que tiene de cada objeto. Éste proceso está muy emparentado con la comunicación y lenguaje, asuntos que engloban la transmisión de ideas y la relación entre individuos. Se considera propio de cada individuo y proveniente de la inteligencia y voluntad de cada persona.

“Cuando se habla que el aprendizaje de una segunda lengua es un proceso complejo, que puede verse afectado por multitud de elementos de diferente índole”. López, S. y Pinto, A. (2010)

2.3.12 Leer

La lectura es un proceso mental y visual. En este proceso se deduce el significado de un texto, se interpreta su contenido, se comprende el mensaje, se realizan inferencias y cuestionamientos. La comprensión será

mayor, cuanto mayor sea el conocimiento que el lector tiene sobre todo lo relacionado con el texto: tipo de texto, autor, condiciones en que se escribió, destinatarios para los que fue escrito, contexto histórico y social, etc. Toda ayuda en la hora de extraer el sentido que esconde una buena lectura. (López y Pinto, 2010)

2.3.13 Escribir

Es la representación de conceptos o ideas sobre una superficie a través de símbolos o códigos designados por la forma escrita de un lenguaje. Escribir deriva del latín *scribere* que a su vez tiene una raíz indoeuropea que indicaba la acción de trazar o rayar. Es un acto de comunicación y un canal por el cual se transmite un mensaje al receptor.

Al tratar de la escritura hay que resaltar algunos elementos muy importantes que hacen parte de ella. Los elementos de cohesión y coherencia que son responsables por toda la organización y secuencia lógica del texto. Estos elementos son cruciales para un buen desarrollo de la destreza de la escrita, ya que, para escribir, hay que organizar antes los pensamientos en una secuencia lógica. Santiago López y Argueta Pinto (2010)

Los estudiantes de una segunda lengua aportan una cantidad importante de información procedente de su lengua madre, que condiciona su proceso de adquisición y aprendizaje del idioma. Este factor también aparece en las destrezas escritas, debido a que el estudiante aplicará intuitivamente a su forma de escribir en segunda lengua muchos de los rasgos que caracterizan a la producción escrita en su lengua madre.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la UNMSM.

2.4.2 Hipótesis específicos

- a) Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de expresión oral o speaking en el idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
- b) Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de comprensión oral o listening en el idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
- c) Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora o reading del idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
- d) Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la expresión escrita o writing del idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.

2.4.3 Variables

V1: Método comunicativo

V2: Desarrollo de habilidades comunicativas

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación que se desarrolló, es de diseño no experimental porque se observaron los fenómenos tal como se dieron en su contexto para luego recogerlos, observarlos, y analizar información ya existente sin manipular las variables, asimismo, es de tipo descriptiva porque se utilizaron los datos y características de la realidad para describir el desarrollo del método comunicativo en relación a las habilidades comunicativas.

La investigación se encuentra en el nivel de investigación descriptiva - correlacional, la cual tuvo como objetivo identificar el grado de relación que existió entre dos o más variables en un contexto particular y pretendió ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos para después analizar la correlación.

Utilicé técnicas cualitativas para recoger información, como la encuesta a los alumnos acerca del empleo del método comunicativo por los docentes que facilitó el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés, es decir, se logró obtener conocimiento directo de esa realidad educativa que conllevaron a

determinar si la aplicación del método comunicativo tuvo relación directa en el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés.

La importancia de este tipo de estudio, fue precisar un comportamiento de una variable conociendo el comportamiento de otra. El enfoque es mixto, porque se manejó datos cualitativos y cuantitativos.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La población materia de mi investigación la conformaron todos los alumnos que estuvieron matriculados en el curso de inglés en el centro de idiomas de la UNMSM, con un total de 280 alumnos entre hombres y mujeres.

3.2.2 Muestra

Para la selección de la muestra, se ha escogido el muestreo no probabilístico consecutivo, debido a que se realizó en base al criterio de accesibilidad, es por tal razón que se encuestó a 48 alumnos quienes pertenecieron al nivel básico 6, 7, 9 y 10 del centro de idiomas de la UNMSM.

3.3. Operacionalización de variables

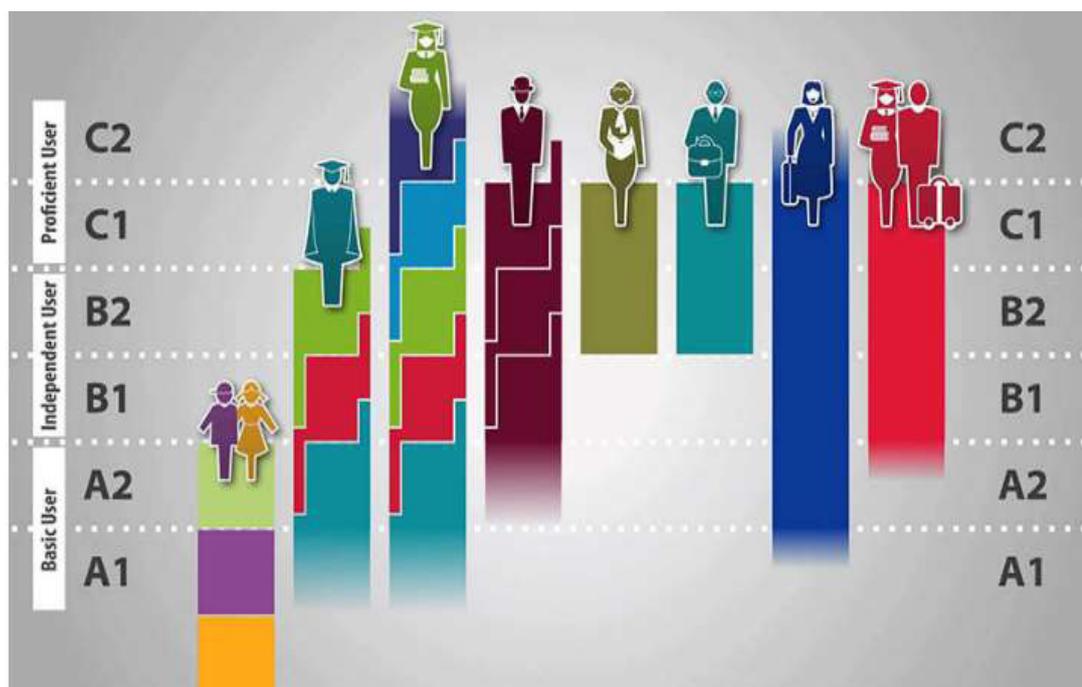
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS	INSTRUMENTOS
V1: Método comunicativo	Desarrollo de la competencia discursiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos • Exposiciones • Diálogos • Debates 	1, 14	Escala de intervalos	Questionarios
	Desarrollo de la competencia lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado de reglas gramaticales, vocabulario, pronunciación, etc. • Uso de revistas, anuncios, recursos visuales y gráficos de contextos reales. 	2,3,15,18		
	Desarrollo de la competencia sociolingüística.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos grupales y en parejas. • Entrevistas. • Role play. • Debate 	4,5,6,7,9, 13,16		
	Desarrollo de la competencia estratégica.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para redactar textos cortos con cohesión y coherencia (producción escrita). • Estrategias para narrar situaciones cotidianas de manera coherente (producción oral). 	8,10,17		
	La competencia de aprendizaje: Aprender a aprender.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la autonomía, propiciado por un clima de confianza. • Toma decisiones y asume responsabilidades. • Se autoevalúa y supervisa el propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo. 	11,12,19		
	La competencia socio-cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el contexto sociocultural en el que se habla la lengua meta. • Capacidad de adoptar estrategias sociales apropiadas para realizar los fines comunicativos. 	20		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS	INSTRUMENTOS
V2: Habilidades comunicativas	Leer	Nivel de lectura: <ul style="list-style-type: none"> • Palabra • Oracional • Párrafos • Textos 	Escala de intervalos	English test
	Escuchar	Nivel de comprensión: <ul style="list-style-type: none"> • Literal • Interpreta • Infiere • Crítico • Creativo 		
	Escribir	Redacción: <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Cohesión 		
	Hablar	<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje claro y coherente • Lectura oral • Fonemas y grafemas 		

3.4. Técnicas de recolección de datos

3.4.1 Descripción de los instrumentos

En la presente investigación se utilizó dos instrumentos: Un cuestionario, el cual fue de 20 preguntas con intervalos de 0 a 4 y un examen estandarizado de inglés (ket); conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR).



3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Toda medición o instrumento de recolección de los datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez. Hernández y Colbs. Nos dicen que, el criterio de **confiabilidad** del instrumento, se determinará por el coeficiente de alfa de Cronbach. Por otro lado, la **validez**, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. La validez de instrumentos se hizo mediante el juicio de expertos (Hernández et al. 2014, p.242-250)

Determinación del ALFA DE CRONBACH con el SPSS

Cargamos el programa estadístico SPSS versión 22, donde observamos dos VISTAS dentro de la misma ventana: la primera VISTA DE DATOS y la segunda VISTA DE VARIABLES. En la vista de variables se caracteriza las variables de estudio (en nuestro caso 20 preguntas cerradas configuradas según la Escala de Likert) y, luego, en la vista de datos, ingresamos los datos hallados en el trabajo de campo mediante el CUESTIONARIO, la que tenemos trabajo en el EXCEL.

Tales ventanas se observan a continuación:

The image shows two overlapping windows from the SPSS 22.0 software. The top window is 'Vista de variables' (Variable View), and the bottom window is 'Vista de datos' (Data View).

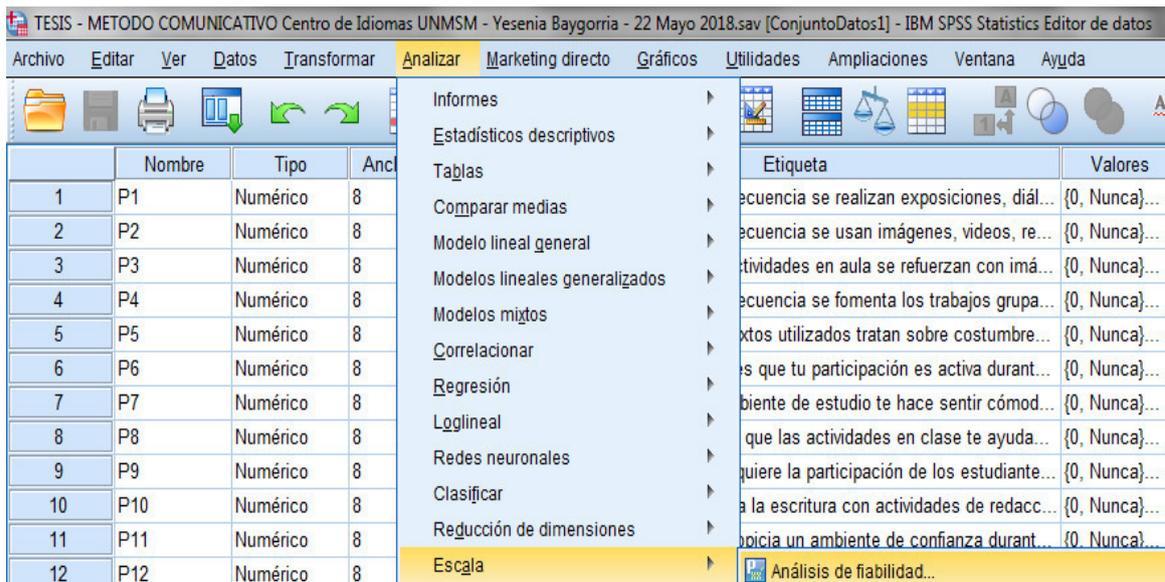
Vista de variables (Variable View):

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿En tus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diál...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿En tus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, re...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imá...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupa...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia sientes que la participación es activa durant...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómod...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia crees que las actividades en clase te ayuda...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia se requiere la participación de los estudian...	(0, Nunca)...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redac...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia se propicia un ambiente de confianza durant...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia para que logres entender el significado de la...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia el(a) docente explica de manera oral el nuev...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medi...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia consideras que se valora tu esfuerzo y progr...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	¿Con qué frecuencia crees que no es necesario que el docente re...	(0, Nunca)...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

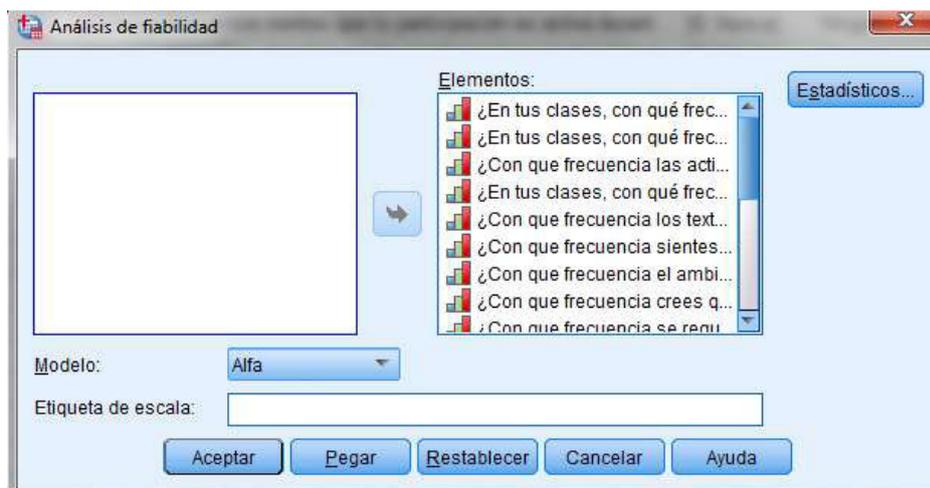
Vista de datos (Data View):

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
26	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
31	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
32	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
33	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
34	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
35	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
36	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
37	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
38	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
39	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
40	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3
41	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3
42	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3
43	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3
44	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3
45	2	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1
46	1	0	0	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	2	2	2	1
47	1	0	0	2	1	2	0	2	2	1	1	1	1	0	0	2	2	2	2	1
48	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	2	2	0

A continuación, seguimos la secuencia ANALIZAR / ESCALA / ANÁLISIS DE FIABILIDAD, como se muestra a continuación:



Entonces, se mostró una ventana **Análisis de Fiabilidad**, donde en **Elementos** ingresamos los 20 ítems de nuestro cuestionario, y en **Modelo** elegimos **ALFA DE CRONBACH**, tal como se muestra a continuación:



Finalmente, al hacer clic en **ACEPTAR**, el programa SPSS versión 22, arrojó los siguientes resultados:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,991	20

Conclusión: $\alpha = 0.991$, nos indica que la **Confiabilidad** de nuestro cuestionario **es alta**.

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Una vez recolectado los datos, se realizó la tabulación de los datos obtenidos. Se utilizó la hoja de cálculo Excel o el software estadístico SPSS para su procesamiento.

Luego de sistematizar los resultados se realizó el análisis estadístico utilizando los estadígrafos como la media, varianza y coeficiente de asimetría (Cs) tanto para la encuesta como para la prueba de inglés. Asimismo, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el cual fue utilizado en la contrastación de hipótesis, el cual es una prueba estadística que analiza la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

3.6. Aspectos éticos

Al planificar la investigación se tuvo la responsabilidad personal de llevar a cabo una cuidadosa evaluación ética del mismo, promoviendo los valores y los principios éticos que debieron prevalecer en todo profesional como la sinceridad, honestidad, responsabilidad y confidencialidad de la información.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados por pregunta de la variable 1: Método comunicativo

Pregunta N° 1:

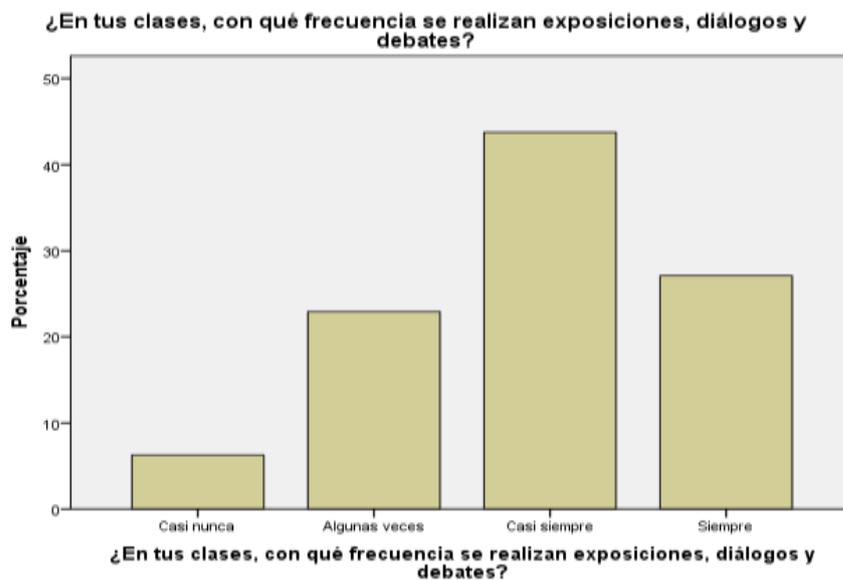
¿En tus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos, debates?

Tabla 1.
Frecuencia de exposiciones, diálogos y debates

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	3	11	21	13	48
%	0%	6.3%	22.9%	43.8%	27.1%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 27% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre, en las clases se realizaron exposiciones, diálogos y debates. El 44% afirmaron que casi siempre. El 23% afirmaron que algunas veces. El 6% afirmaron que casi nunca.

Pregunta N° 2:

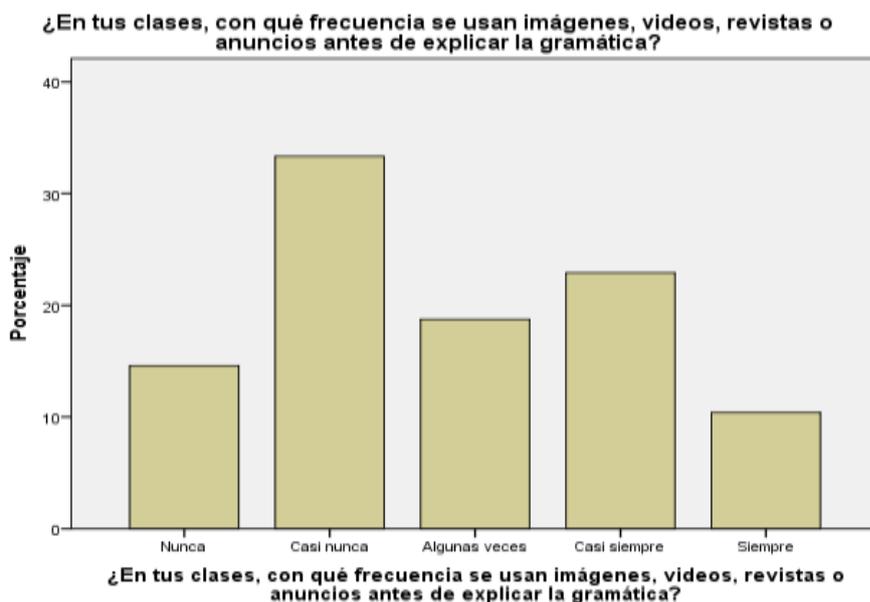
¿En tus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?

Tabla 2.
Frecuencia de uso de imágenes y otros, antes de explicar la gramática

	0	1	2	3	4	Total
N°	7	16	9	11	5	48
%	14.6%	33.3%	18.8%	22.9%	10.4%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 10% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre se usó imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática. El 23% afirmaron que casi siempre. El 19% afirmaron que algunas veces. El 33% afirmaron que casi nunca. El 15% afirmaron que nunca.

Pregunta N° 3:

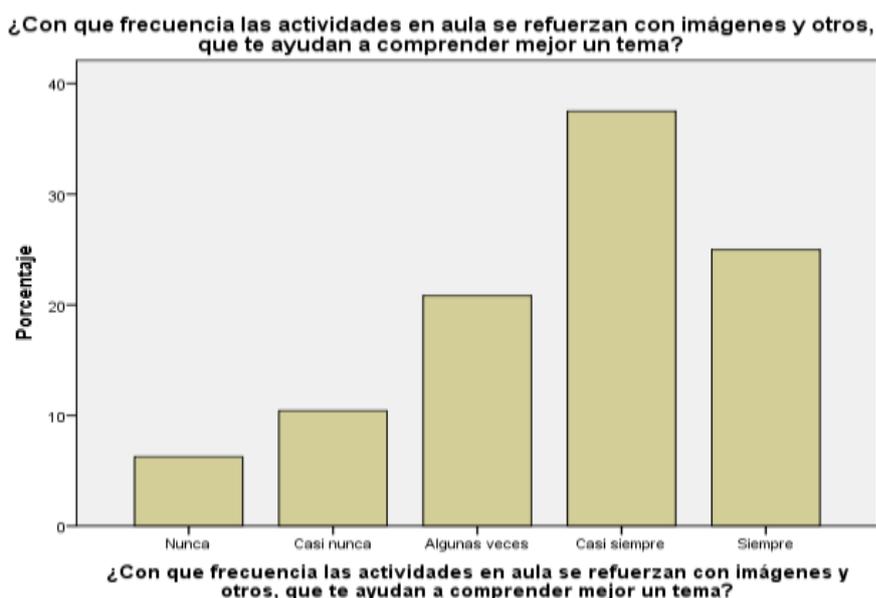
¿Con que frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros, que te ayudan a comprender mejor un tema?

Tabla 3.
Frecuencia de actividades con imágenes y otros para mejorar la comprensión del tema

	0	1	2	3	4	Total
N°	3	5	10	18	12	48
%	6.3%	10.4%	20.8%	37.5%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 25% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que las actividades en el aula siempre estuvieron relacionadas con imágenes, videos, revistas o anuncios que ayudaron a comprender mejor un tema. El 38% afirmaron que casi siempre. El 21% afirmaron que algunas veces. El 10% afirmaron que casi nunca. El 6% afirmaron que nunca.

Pregunta N° 4:

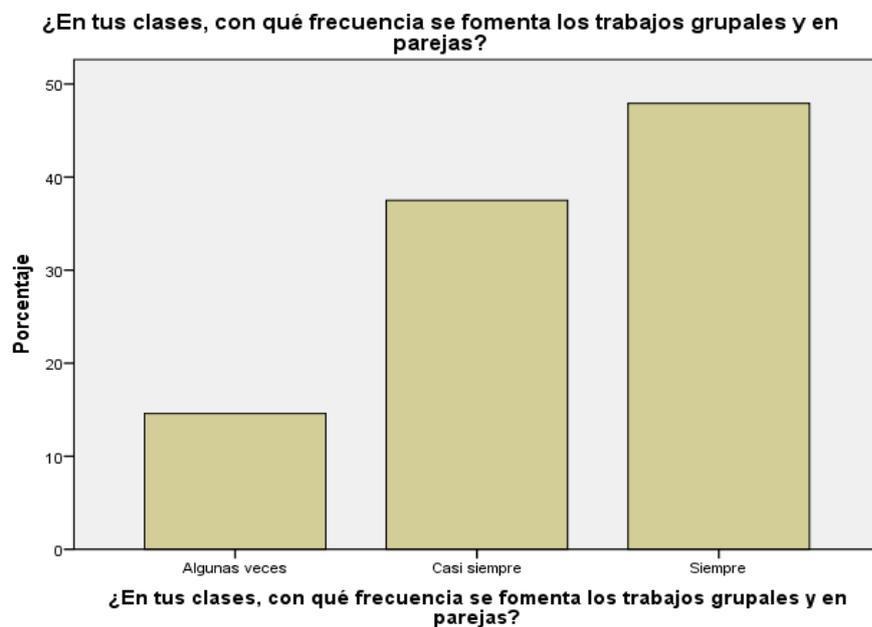
¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?

Tabla 4.
Frecuencia de fomento de trabajos grupales y en parejas

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	0	7	18	23	48
%	0%	0%	14.6%	37.5%	47.9%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 48% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre en las clases se fomentaron los trabajos grupales y en parejas. El 38% afirmaron que casi siempre. El 15% afirmaron que algunas veces.

Pregunta N° 5:

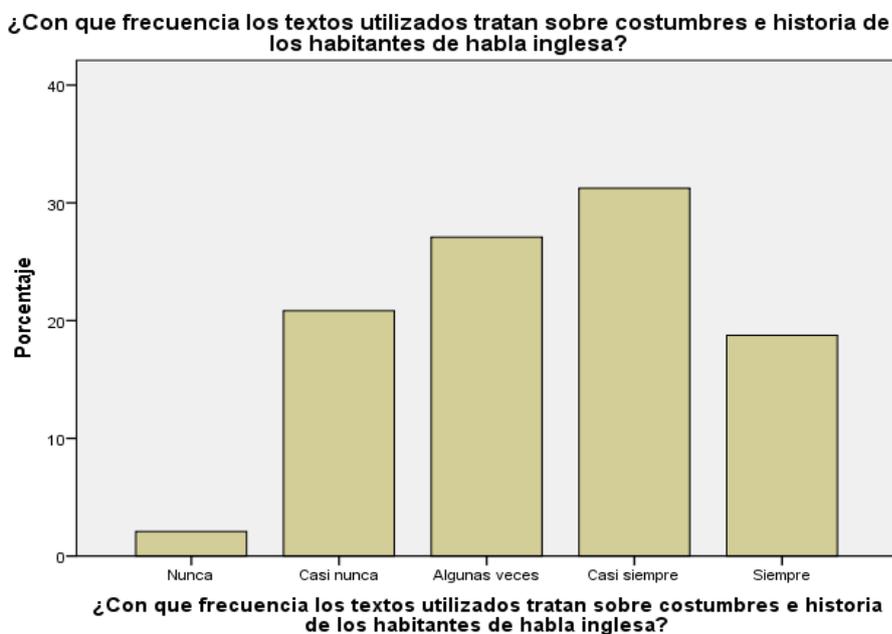
¿Con que frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los habitantes de habla inglesa?

Tabla 5.
Frecuencia de uso de textos con costumbres e historia de los ingleses

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	10	13	15	9	48
%	2.1%	20.8%	27.1%	31.3%	18.8%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 18.8% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre los textos presentados, trataron sobre costumbres, ideologías o historia de los hablantes de inglés. El 31.3% afirmaron que casi siempre. El 27.1% afirmaron algunas veces. El 20.8% afirmaron que algunas veces. El 2.1% afirmó que nunca.

Pregunta N° 6:

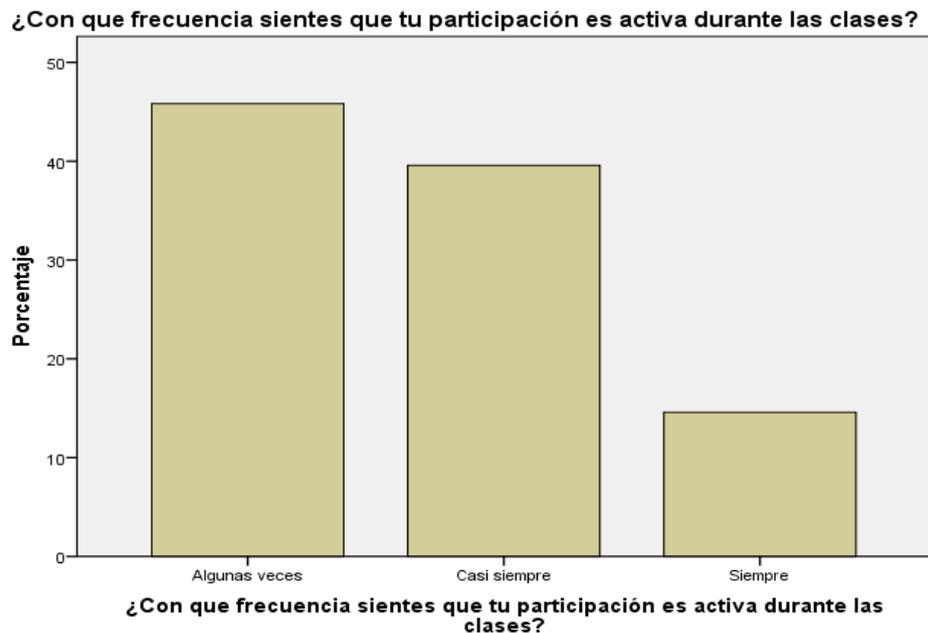
¿Con que frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?

Tabla 6.
Frecuencia de participación activa

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	0	22	19	7	48
%	0%	0%	45.8%	39.6%	14.6%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 15% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre su participación fue activa durante las clases. El 40% afirmaron que casi siempre. El 22% afirmaron que algunas veces.

Pregunta N° 7:

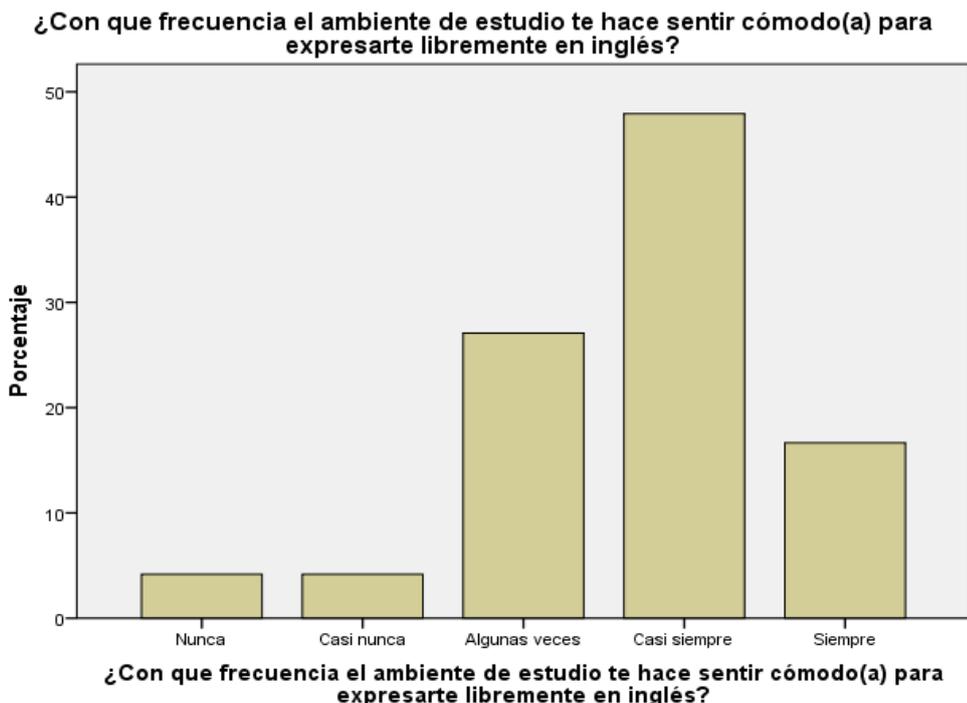
¿Con que frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte libremente en inglés?

Tabla 7.
Frecuencia con que el ambiente de estudio es cómodo(a) para expresarte libremente en inglés

	0	1	2	3	4	Total
N°	2	2	13	23	8	48
%	4.2%	4.2%	27.1%	47.9%	16.7%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 17% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre el ambiente de estudio los hizo sentir cómodos para expresarse libremente en inglés. El 48% afirmaron que casi siempre. El 27% afirmaron que algunas veces. El 4% afirmaron que casi nunca. El 4% afirmaron que nunca el ambiente de estudio los hizo sentir cómodos para expresarse libremente en inglés.

Pregunta N° 8:

¿Con que frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción oral y escrita?

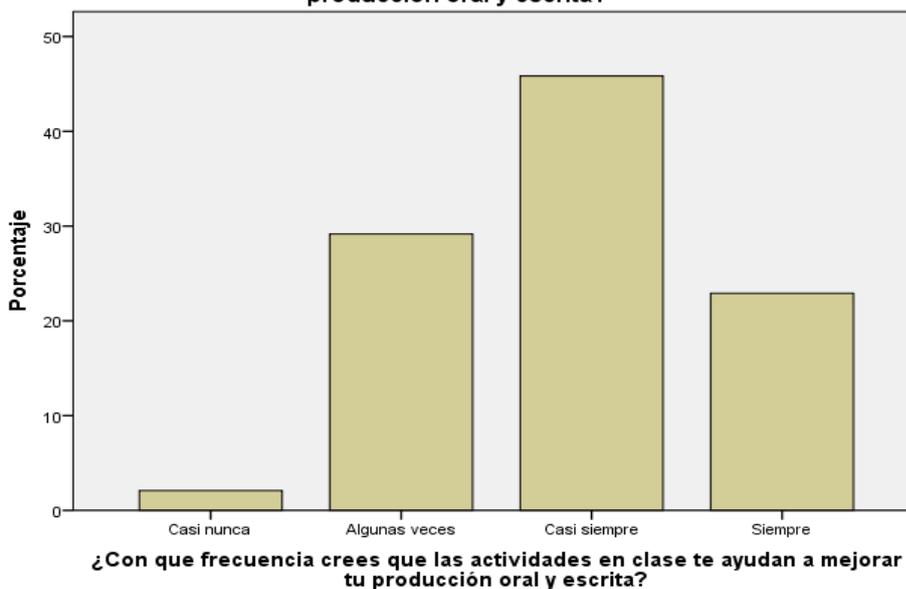
Tabla 8.
Frecuencia de las actividades en clase que ayudan a mejorar la producción oral y escrita

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	1	14	22	11	48
%	0%	2.1%	29.2%	45.8%	22.9%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

¿Con que frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción oral y escrita?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 23% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre las actividades realizadas en clase fueron de ayuda para mejorar su producción oral y escrita. El 46% afirmaron casi siempre. El 29% afirmaron que algunas veces. El 2% afirmaron que casi nunca.

Pregunta N° 9:

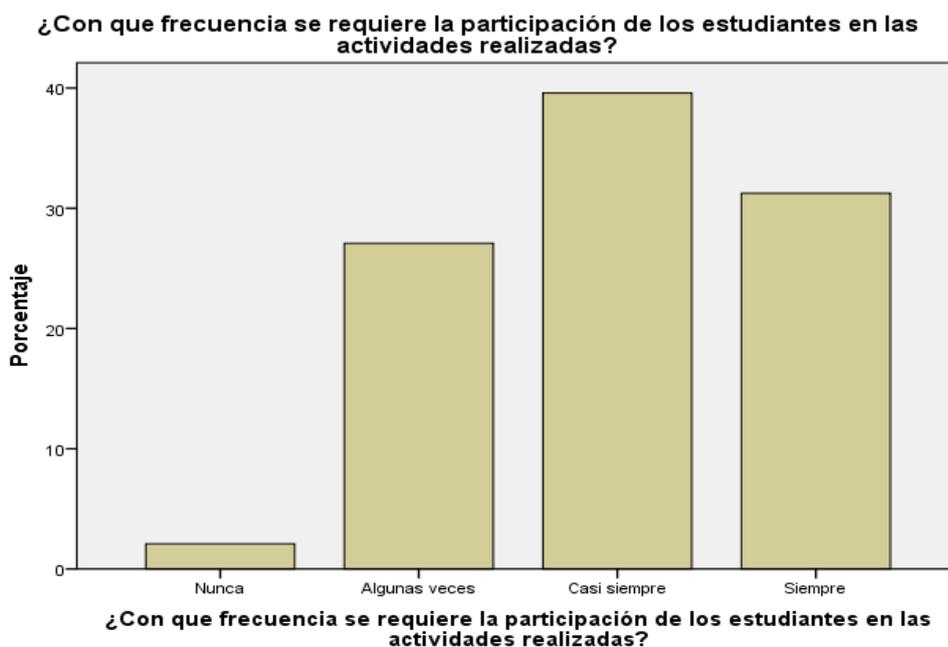
¿Con que frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades realizadas?

Tabla 9.
Frecuencia de participación en las actividades realizadas

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	0	13	19	15	48
%	2.1%	0%	27.1%	39.6%	31.3%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 31% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre se requirió de la participación de la mayoría de los estudiantes en las actividades realizadas. El 40% afirmaron que casi siempre. El 27% afirmaron que algunas veces. El 2% afirmó que nunca se requirió la participación de la mayoría de los estudiantes en las actividades realizadas.

Pregunta N° 10:

¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas?

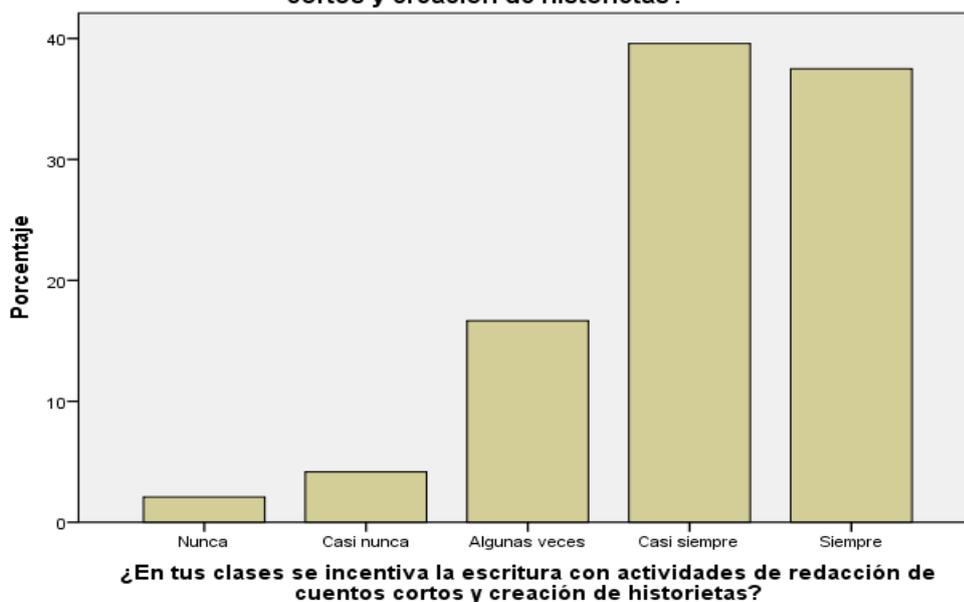
Tabla 10.
Incentivo de la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	2	8	19	18	48
%	2.1%	4.2%	16.7%	39.6%	37.5%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10.

¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 38% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre en las clases de inglés se incentivó la escritura mediante actividades como: redacción de diálogos cortos, creación de historietas y cuentos cortos. El 40% afirmaron que casi siempre. El 17% afirmaron que algunas veces. El 4% afirmaron que casi nunca. El 2% afirmaron que nunca.

Pregunta N° 11:

¿Con que frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?

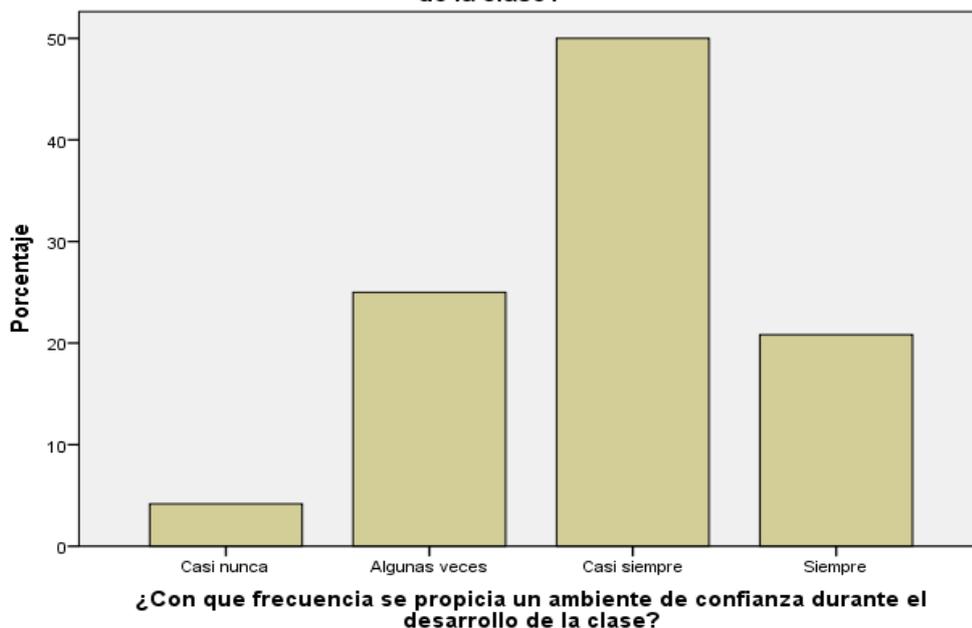
Tabla 11.
Frecuencia con que se propicia un ambiente de confianza en clase

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	2	12	24	10	48
%	0%	4.2%	25%	50%	20.8%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11.

¿Con que frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 21% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre sintieron que se propició un clima de confianza antes y durante el desarrollo de la clase. El 50% afirmaron que casi siempre. El 25% afirmaron que algunas veces. El 4% afirmaron que casi nunca.

Pregunta N° 12:

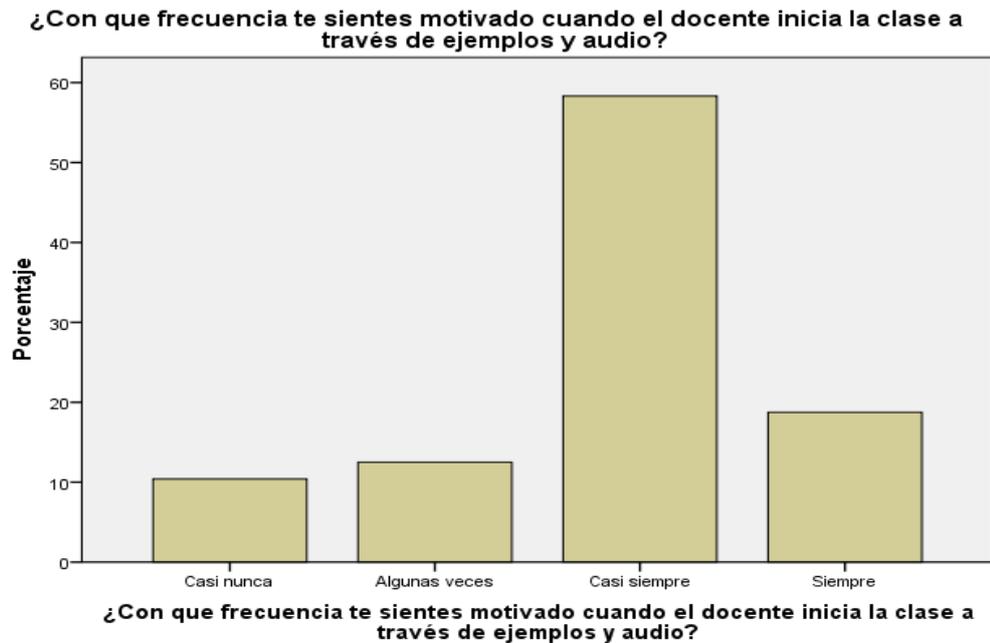
¿Con que frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio?

Tabla 12.
Frecuencia con que se siente motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	5	6	28	9	48
%	0%	10.4%	12.5%	58.3%	18.8%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 19% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre se usó imágenes, videos, revistas o anuncios antes de la explicación de gramática. El 58% afirmaron que casi siempre. El 13% afirmaron que algunas veces. El 10% afirmaron que casi nunca.

Pregunta N° 13:

¿Con que frecuencia para que logres entender el significado de las palabras el docente usa gestos, imágenes u objetos?

Tabla 13.

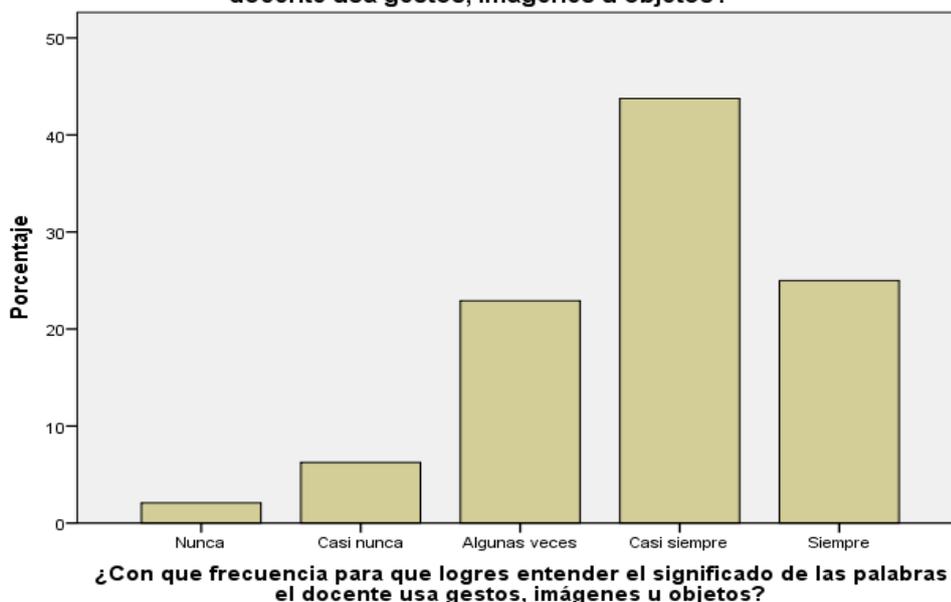
Frecuencia con que el docente usa gestos y otros para ayudar a entender

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	3	11	21	12	48
%	2.1%	6.3%	22.9%	43.8%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13.

¿Con que frecuencia para que logres entender el significado de las palabras el docente usa gestos, imágenes u objetos?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 25% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre para entender el contexto; el docente usó gestos, imágenes u objetos. El 44% afirmaron que casi siempre. El 23% afirmaron que algunas veces. El 3% afirmaron que casi nunca. El 2% afirmaron que nunca.

Pregunta N° 14:

¿Con que frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?

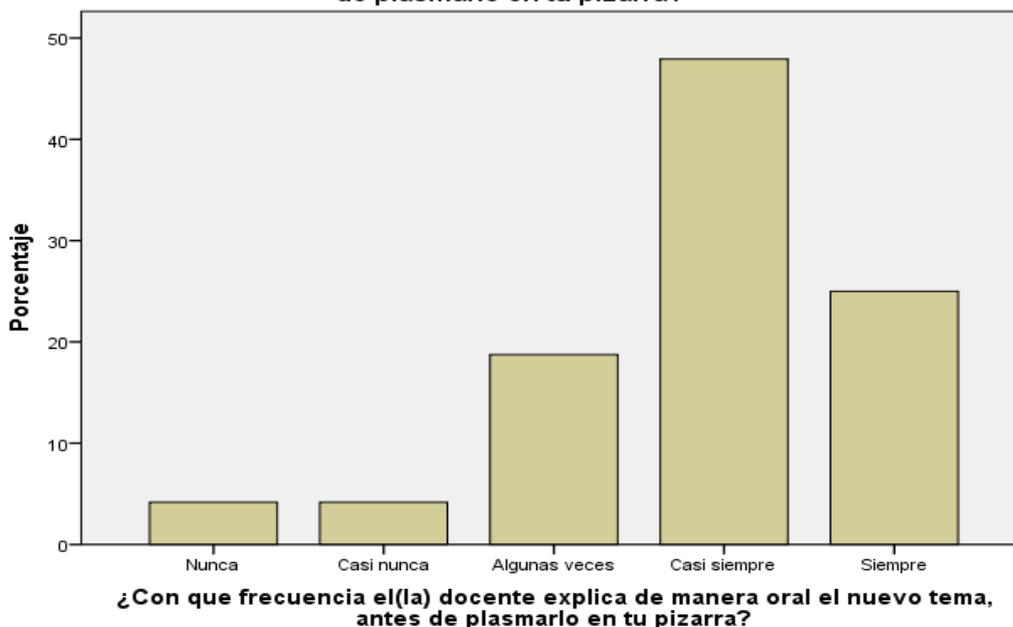
Tabla 14.
Frecuencia con que el docente explica de manera oral el nuevo tema antes de plasmarlo en la pizarra

	0	1	2	3	4	Total
N°	2	2	9	23	12	48
%	4.2%	4.2%	18.8%	47.9%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14.

¿Con que frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 25% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre el (la) docente explicó de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en la pizarra. El 48% afirmaron que casi siempre. El 19% afirmaron que algunas veces. El 4% afirmaron que casi nunca. El 4% afirmaron que nunca el (la) docente explicó de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en la pizarra.

Pregunta N° 15:

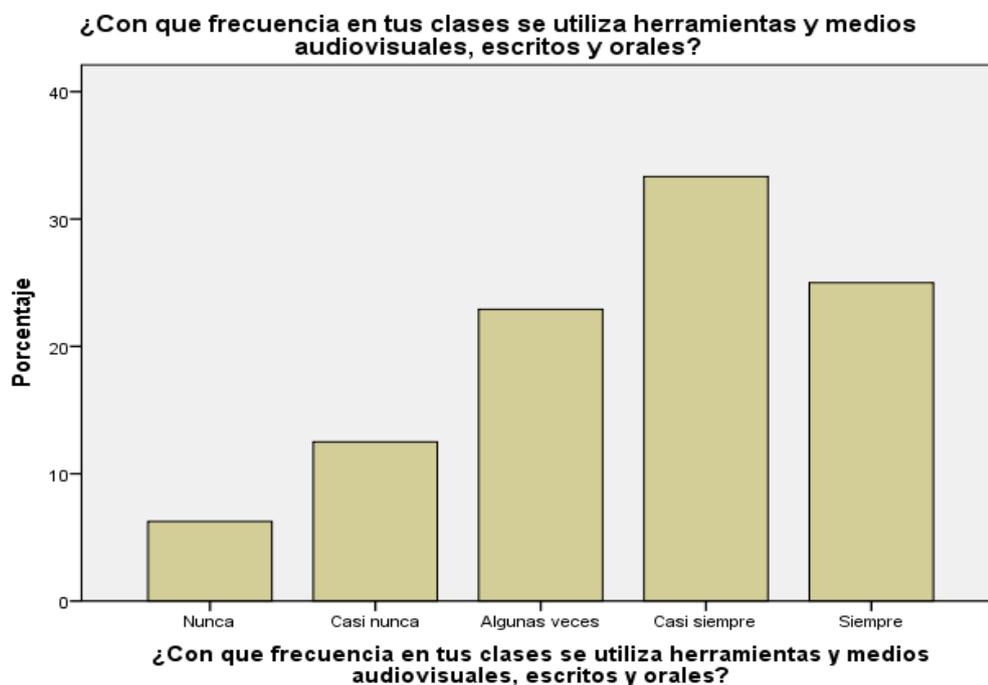
¿Con que frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?

Tabla 15.
Frecuencia de uso de herramientas y medios audiovisuales

	0	1	2	3	4	Total
N°	3	6	11	16	12	48
%	6.3%	12.5%	22.9%	33.3%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 25% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre en sus clases de inglés se utilizó herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales (como proyectores, Tv, Dvds, CDs). El 33% afirmaron que casi siempre. El 23% afirmaron que algunas veces. El 13% afirmaron que casi nunca. El 6% afirmaron que nunca en sus clases de inglés se utilizó herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales (como proyectores, Tv, Dvds, CDs).

Pregunta N° 16:

¿Con que frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?

Tabla 16.
Frecuencia con que se realizan las lecturas en voz alta

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	0	5	25	18	48
%	0%	0%	10.4%	52.1%	37.5%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 38% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre se realizaron narraciones de situaciones cotidianas. El 52% afirmaron que casi siempre. El 10% afirmaron que algunas veces se realizaron narraciones de situaciones cotidianas.

Pregunta N° 17:

¿Con que frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?

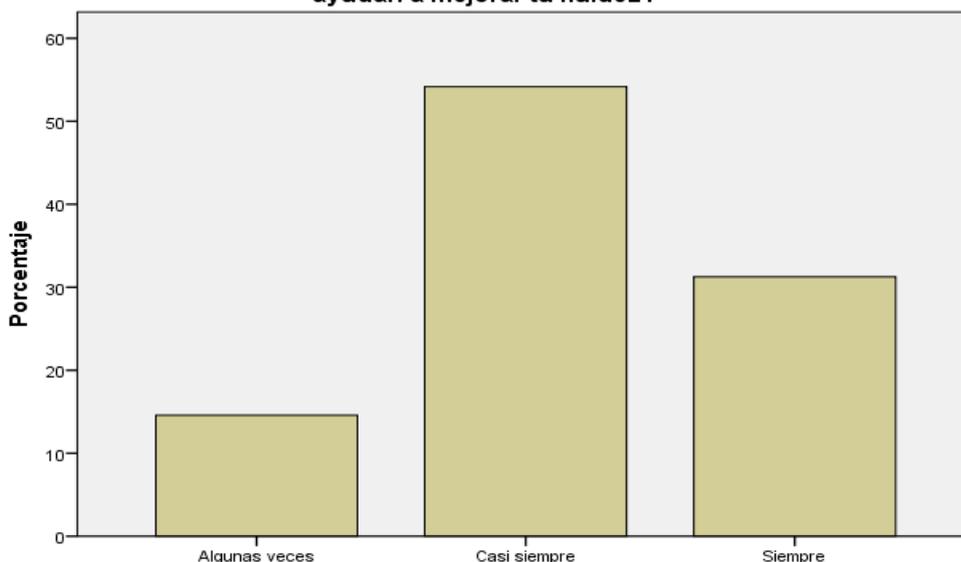
Tabla 17.
Frecuencia con que el intercambio de preguntas/respuestas ayudan a mejorar la fluidez

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	0	7	26	15	48
%	0%	0%	14.6%	54.2%	31.3%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17.

¿Con que frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?



¿Con que frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?

Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 31% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre el intercambio de preguntas y respuestas en sus clases los ayudaron a mejorar su fluidez. El 54% afirmaron que casi siempre. El 15% de los alumnos del curso básico afirmaron que algunas veces el intercambio de preguntas y respuestas en sus clases los ayudaron a mejorar su fluidez.

Pregunta N° 18:

¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciación?

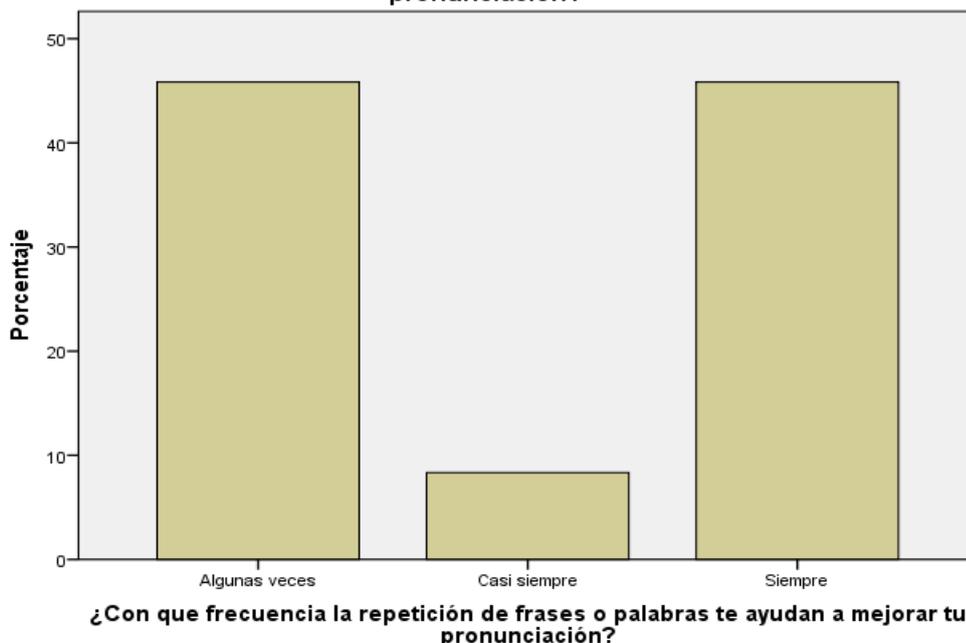
Tabla 18.
Frecuencia con que la repetición de frases o palabras ayudan a mejorar la pronunciación

	0	1	2	3	4	Total
N°	0	0	22	4	22	48
%	0%	0%	45.8%	8.3%	45.8%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18.

¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciación?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 46% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre la repetición de frases o palabras, ayudaron a mejorar su pronunciación. El 8% afirmaron que casi siempre. El 46% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que alguna vez la repetición de frases o palabras, ayudaron a mejorar su pronunciación.

Pregunta N° 19:

¿Con que frecuencia consideras que se valora tú esfuerzo y progreso en cada clase?

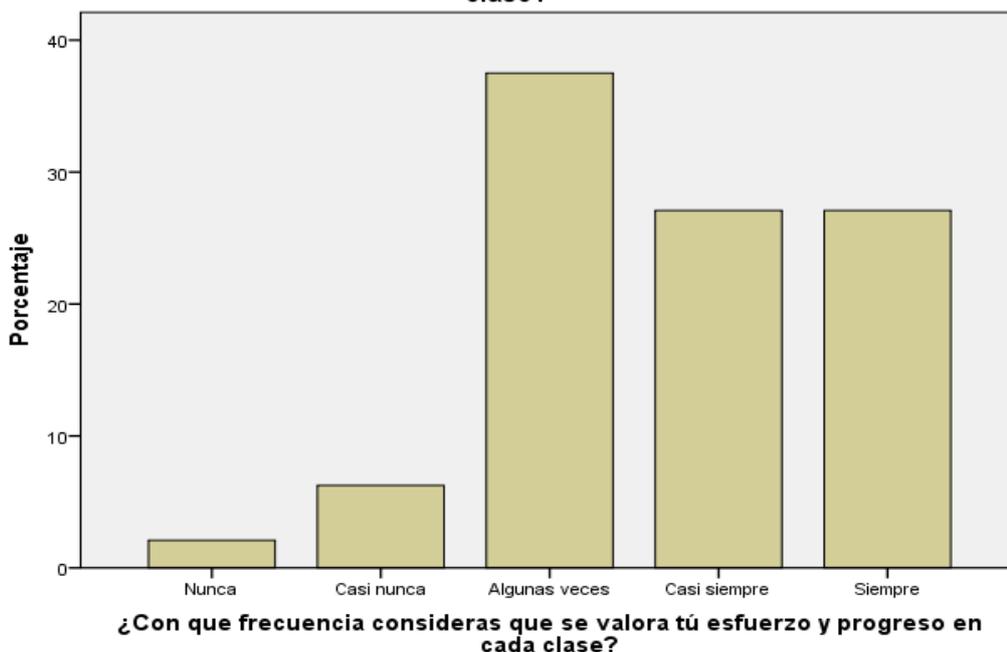
Tabla 19.
Frecuencia con que se siente valorado por su esfuerzo y progreso en cada clase

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	3	18	13	13	48
%	2.1%	6.3%	37.5%	27.1%	27.1%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19.

¿Con que frecuencia consideras que se valora tú esfuerzo y progreso en cada clase?



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 27% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre se valoró su esfuerzo y progreso en cada clase. El 27% afirmaron que casi siempre. El 38% afirmaron que algunas veces. El 6% afirmaron que casi nunca. El 2% afirmaron que nunca se valoró su esfuerzo y progreso en cada clase.

Pregunta N° 20:

¿Con que frecuencia crees que no es necesario que el docente recurra al español para poder comprender algunos términos?

Tabla 20.
Frecuencia con que creemos que no es necesario que el docente recurra al español para comprender algunos términos

	0	1	2	3	4	Total
N°	1	3	18	13	13	48
%	2.1%	6.3%	37.5%	27.1%	27.1%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20.



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 27% de los alumnos del curso básico de inglés afirmaron que siempre no hubo necesidad que el docente recurra al español para que puedan comprender algunos términos. El 27% afirmaron que casi siempre. El 38% afirmaron que algunas veces. El 6% afirmaron que casi nunca. El 2% afirmaron que nunca.

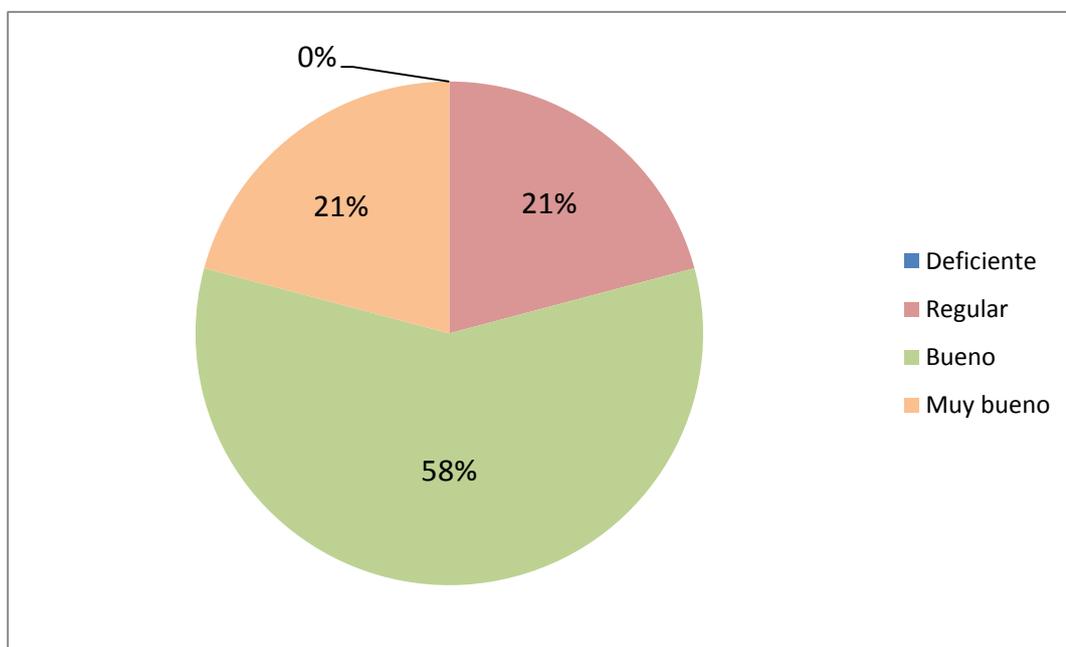
4.2. Análisis de resultados por pregunta de la variable 2: Habilidades comunicativas

Tabla 21.
Habilidad Comunicativa - Writing

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	0	10	28	10	48
%	0%	21%	58%	21%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21.
Habilidad Comunicativa - Writing



Interpretación

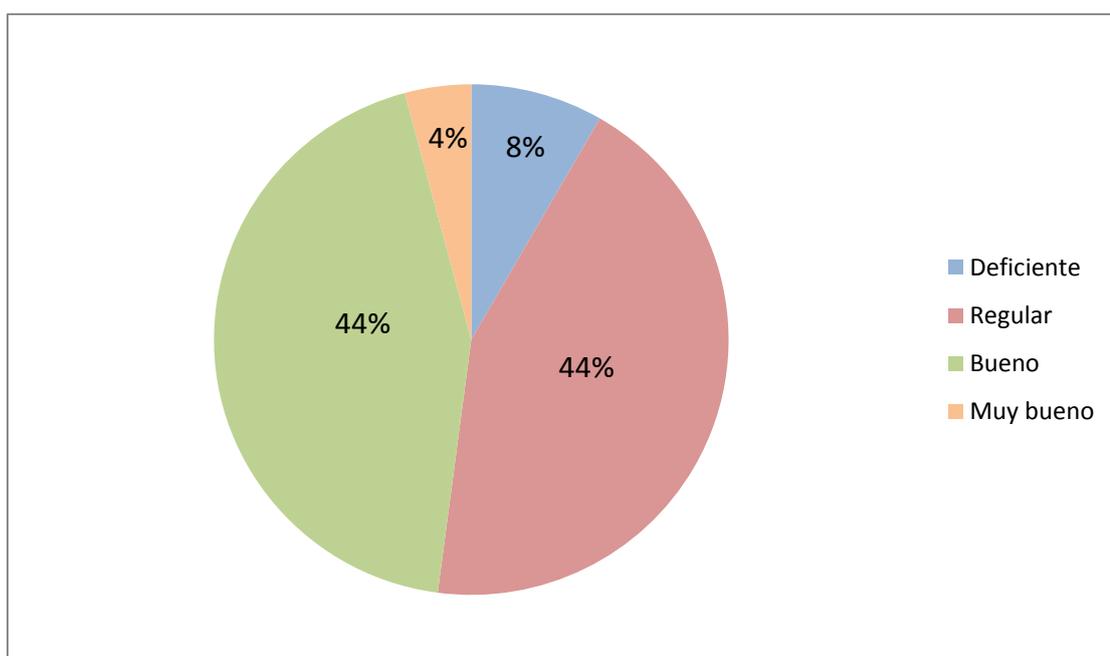
De la tabla y figura, se observa que el 21% de los alumnos obtuvieron nivel muy bueno en la habilidad comunicativa: Writing. El 58% de los alumnos obtuvieron nivel bueno en la habilidad comunicativa: Writing. El 21% de los alumnos obtuvieron nivel regular en la habilidad comunicativa: Writing. No hubo ninguno en el nivel deficiente.

Tabla 22.
Habilidad Comunicativa - Speaking

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	4	21	21	2	48
%	8%	44%	44%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 22.
Habilidad Comunicativa - Speaking



Interpretación

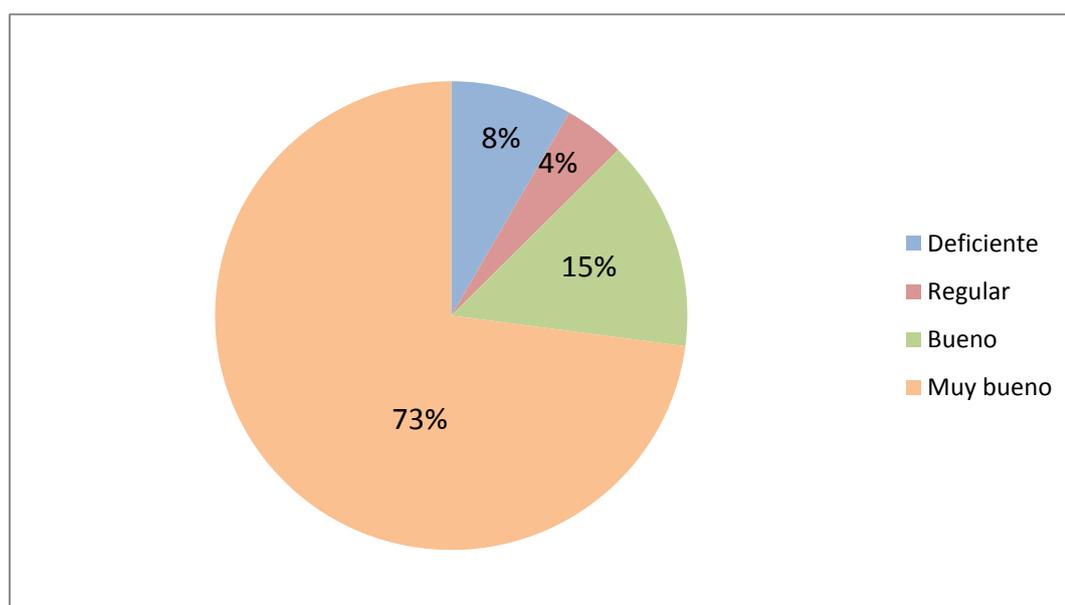
De la tabla y figura, se observa que el 4% de los alumnos obtuvieron nivel muy bueno en la habilidad comunicativa: Speaking. El 44% de los alumnos obtuvieron nivel bueno en la habilidad comunicativa: Speaking. El 44% de los alumnos obtuvieron nivel regular en la habilidad comunicativa: Speaking. El 8% de los alumnos obtuvieron nivel deficiente en la habilidad comunicativa: Speaking.

**Tabla 23.
Habilidad Comunicativa - Reading**

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	4	2	7	35	48
%	8%	4%	15%	73%	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 23.
Habilidad Comunicativa - Reading**



Interpretación

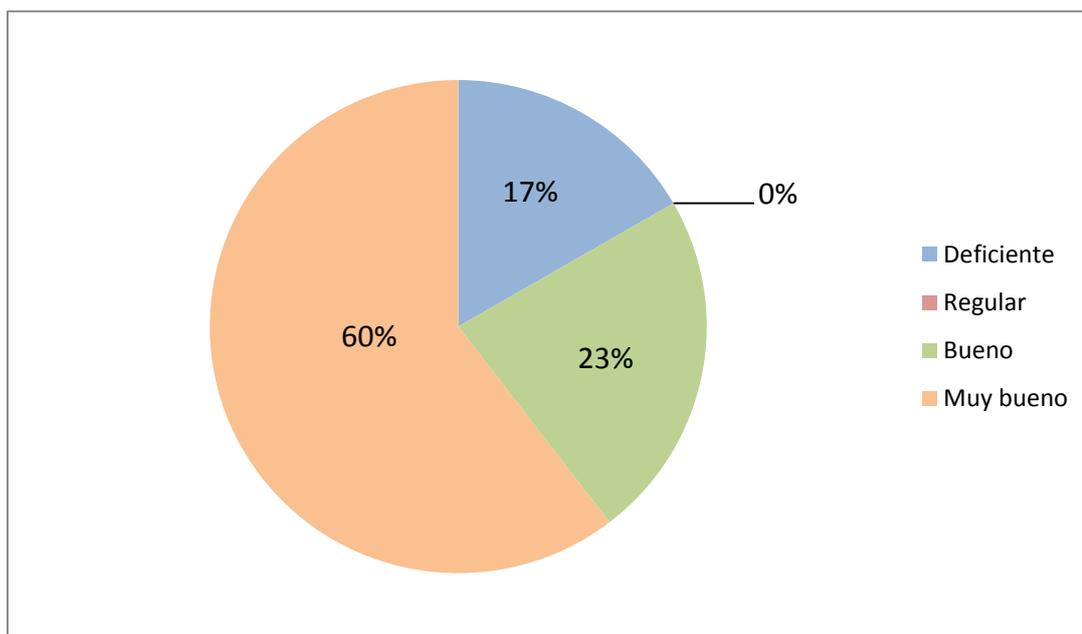
De la tabla y figura, se observa que el 73% de los alumnos obtuvieron nivel muy bueno en la habilidad comunicativa: Reading. El 15% de los alumnos obtuvieron nivel bueno en la habilidad comunicativa: Reading. El 4% de los alumnos obtuvieron nivel regular en la habilidad comunicativa: Reading. El 8% de los alumnos obtuvieron nivel deficiente en la habilidad comunicativa: Reading.

**Tabla 24.
Habilidad Comunicativa - Listening**

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	8	0	11	29	48
%	17%	0%	23%	60%	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 24.
Habilidad Comunicativa - Listening**



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 60% de los alumnos obtuvieron nivel muy bueno en la habilidad comunicativa: Listening. El 23% de los alumnos obtuvieron nivel bueno en la habilidad comunicativa: Listening. El 0% de los alumnos obtuvieron nivel regular en la habilidad comunicativa: Listening. El 17% de los alumnos obtuvieron nivel deficiente en la habilidad comunicativa: Listening.

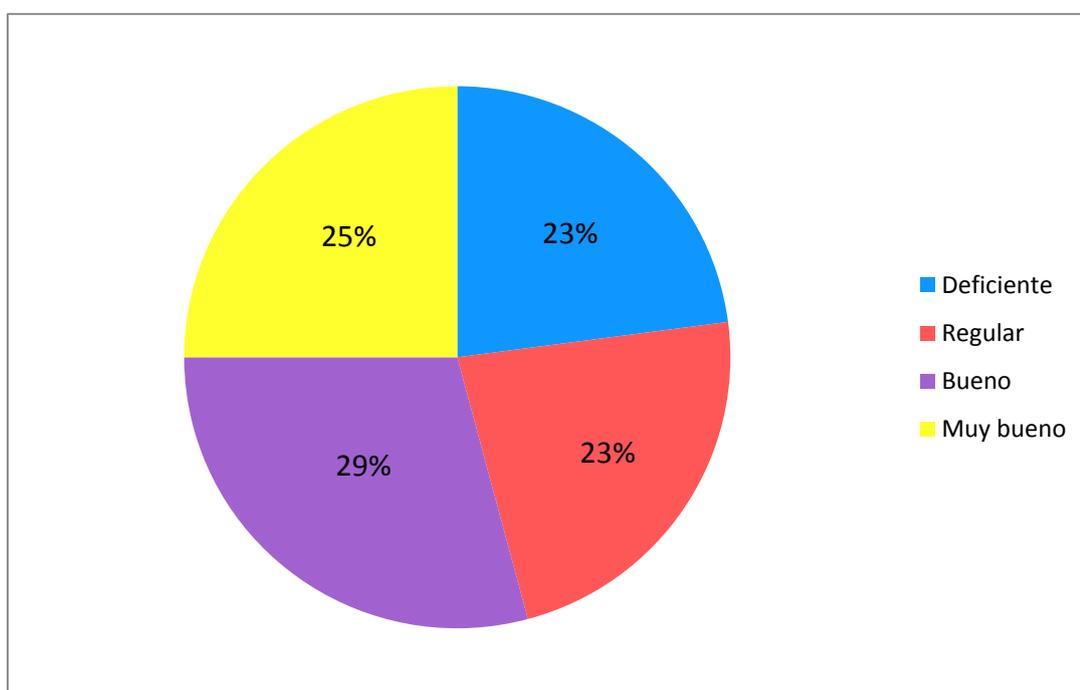
4.3. Análisis de resultados total de la variable 1: Método comunicativo

Tabla 25.
Método Comunicativo

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	11	11	14	12	48
%	23%	23%	29%	25%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 25.
Método Comunicativo



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 25% de los alumnos consideran como un nivel muy bueno el método comunicativo. El 29% de los alumnos consideran como un nivel bueno el método comunicativo. El 23% de los alumnos consideran como un nivel regular el método comunicativo. El 23% de los alumnos consideran como un nivel deficiente el método comunicativo.

Tabla 26.
Estadígrafos

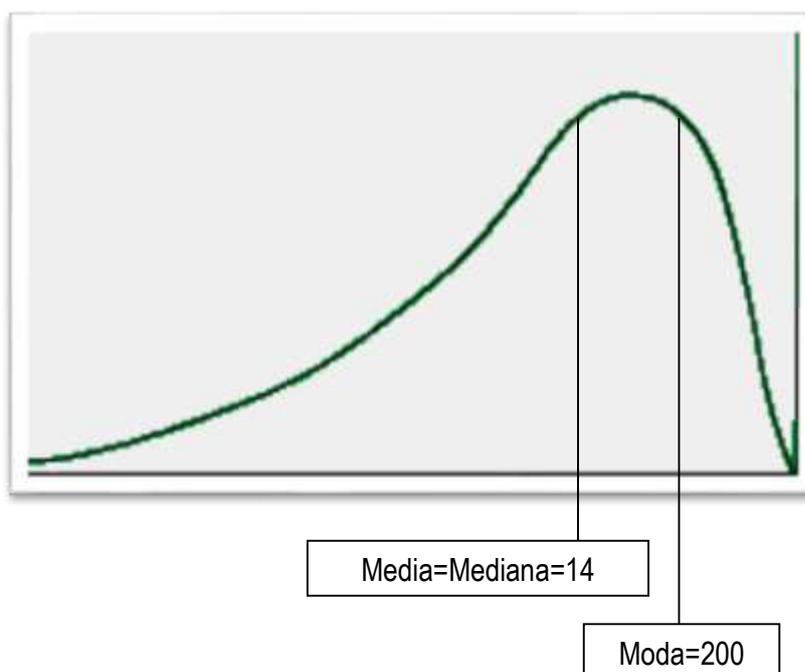
Estadígrafo	Resultado
Media	14
Mediana	14
Moda	20
Varianza	19.41
Desviación estándar	4.41
Coefficiente de asimetría (Cs)	- 0.34

Interpretación:

De las tablas y figura, se observa que el promedio de los alumnos que consideran como un nivel aceptable al Método comunicativo es 14. La mediana de los alumnos que consideran como un nivel aceptable al Método comunicativo es 14. La moda de los alumnos que consideran como un nivel aceptable al Método comunicativo es 20.

Siendo el $Cs = - 0.34 < 0$. Por lo tanto, la asimetría es hacia la izquierda.

Figura 26.
Asimetría



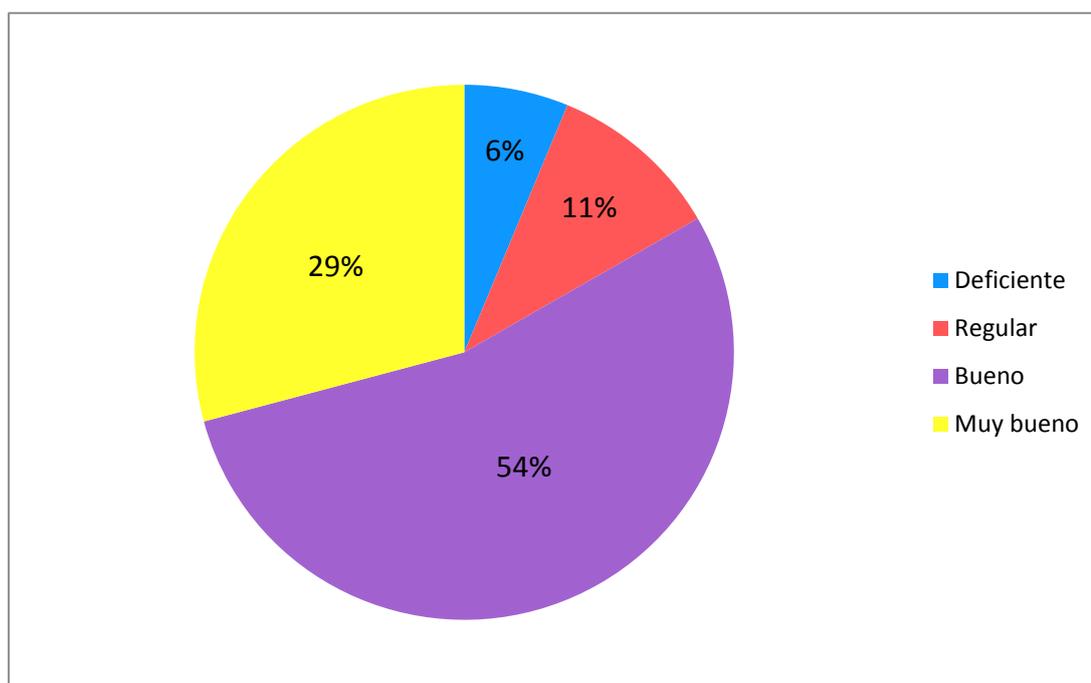
4.4. Análisis de resultados total de la variable 2: Habilidades comunicativas

Tabla 27.
Habilidades comunicativas

Calificación	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Niveles	00-10	11-13	14-17	18-20	
N°	3	5	26	14	48
%	6%	11%	54%	29%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 27.
Habilidades comunicativas



Interpretación

De la tabla y figura, se observa que el 29% de los alumnos obtuvieron nivel muy bueno en las habilidades comunicativas. El 54% de los alumnos obtuvieron nivel bueno en las habilidades comunicativas. El 11% de los alumnos obtuvieron nivel regular en las habilidades comunicativas. El 6% de los alumnos obtuvieron nivel deficiente en las habilidades comunicativas.

Tabla 28.
Estadígrafos

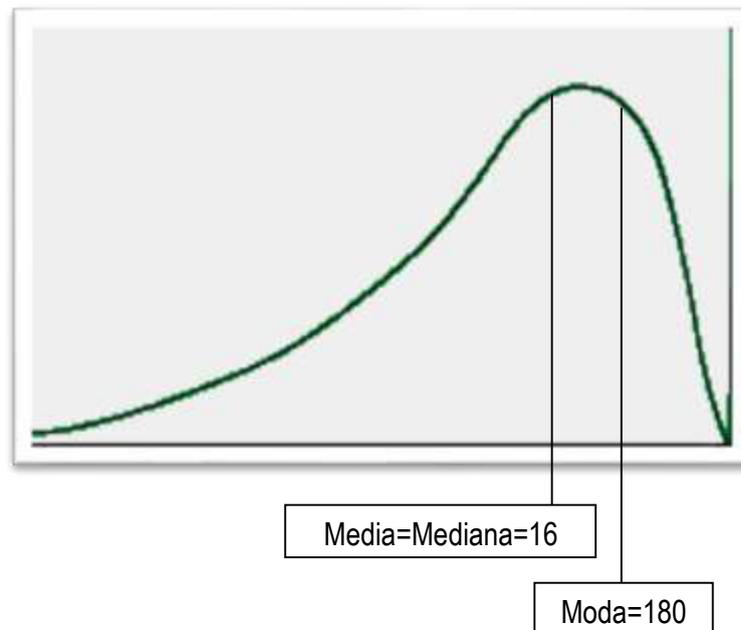
Estadígrafo	Resultado
Media	16
Mediana	16
Moda	18
Varianza	6.43
Desviación estándar	2.54
Coefficiente de asimetría (Cs)	- 1.05

Interpretación:

De las tablas y figura, se observa que promedio de los alumnos que presentan habilidades comunicativas es 16. La mediana de los alumnos que presentan habilidades comunicativas es 16. La moda de los alumnos que presentan habilidades comunicativas es 18.

Siendo el $Cs = - 1.05 < 0$. Por lo tanto, la asimetría es hacia la izquierda.

Figura 28.
Asimetría



4.5. Contrastación de hipótesis

El coeficiente de correlación de Pearson: Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se simboliza: por r .

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

r = coeficiente producto-momento de correlación lineal

Donde:

$$x = X - \bar{X} \qquad y = Y - \bar{Y}$$

Teniendo en consideración esta fórmula, a continuación, procederé a desarrollar la contrastación de la hipótesis general y las específicas.

4.5.1 Contrastación de la HIPÓTESIS GENERAL

TABLA 29
RELACIÓN: MÉTODO COMUNICATIVO Y HABILIDADES COMUNICATIVAS

	Método Comunicativo	Habilidades Comunicativas
Encuesta 1	20	17
Encuesta 2	20	20
Encuesta 3	20	19
Encuesta 4	20	16
Encuesta 5	20	19
Encuesta 6	20	19
Encuesta 7	20	16
Encuesta 8	19	17
Encuesta 9	19	18
Encuesta 10	18	17
Encuesta 11	18	18
Encuesta 12	18	18
Encuesta 13	17	16
Encuesta 14	17	18
Encuesta 15	17	17
Encuesta 16	16	18
Encuesta 17	16	18
Encuesta 18	16	17
Encuesta 19	15	18
Encuesta 20	15	17
Encuesta 21	15	18
Encuesta 22	15	16
Encuesta 23	15	12
Encuesta 24	15	19
Encuesta 25	14	17
Encuesta 26	14	18
Encuesta 27	13	15
Encuesta 28	13	15
Encuesta 29	13	12
Encuesta 30	13	15
Encuesta 31	13	9
Encuesta 32	12	16
Encuesta 33	12	17
Encuesta 34	12	15
Encuesta 35	11	15
Encuesta 36	11	13
Encuesta 37	11	14
Encuesta 38	10	16

Encuesta 39	10	15
Encuesta 40	10	14
Encuesta 41	9	14
Encuesta 42	8	15
Encuesta 43	8	8
Encuesta 44	8	13
Encuesta 45	8	13
Encuesta 46	6	15
Encuesta 47	6	15
Encuesta 48	3	10

Fuente: Elaboración propia

Cálculo del Coeficiente de Correlación de Pearson de forma Manual

De acuerdo a la fórmula antes mencionada, tenemos el siguiente resultado:

$$r = 0.6892$$

Tabla 30.
Valores de correlación

Valor	Significado
- 1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0.9 a - 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.7 a - 0.89	Correlación negativa alta
- 0.4 a - 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.2 a - 0.39	Correlación negativa baja
- 0.1 a - 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Por lo tanto, decimos que existe una correlación positiva moderada.

Conclusión: Existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo en el desarrollo de habilidades del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la UNMSM, año 2015.

Cálculo del Coeficiente de Correlación de Pearson con SPSS

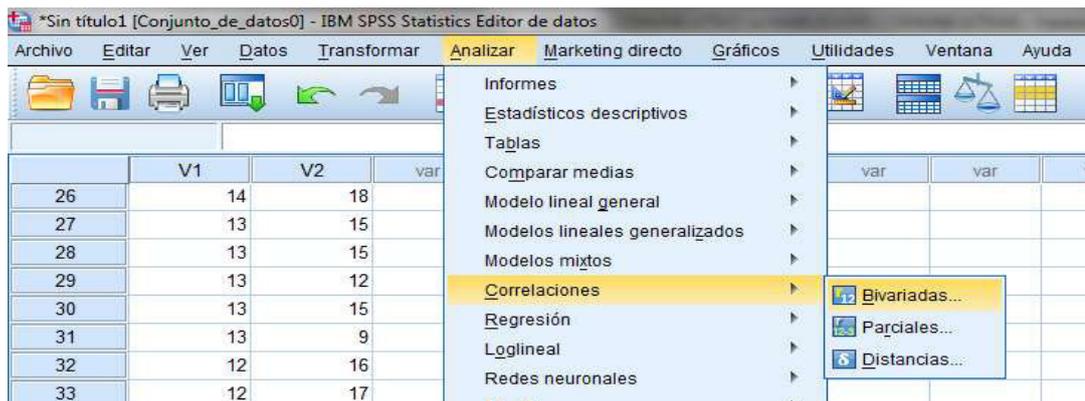
Cargamos el programa estadístico SPSS versión 22, donde observamos dos VISTAS dentro de la misma ventana: la primera VISTA DE DATOS y la segunda VISTA DE VARIABLES. En la vista de variables se caracteriza las variables de estudio y, luego, en la vista de datos, ingresamos los datos observados en la Tabla 29 “Relación”.

Éstas podemos observarlos en la siguiente ventana:

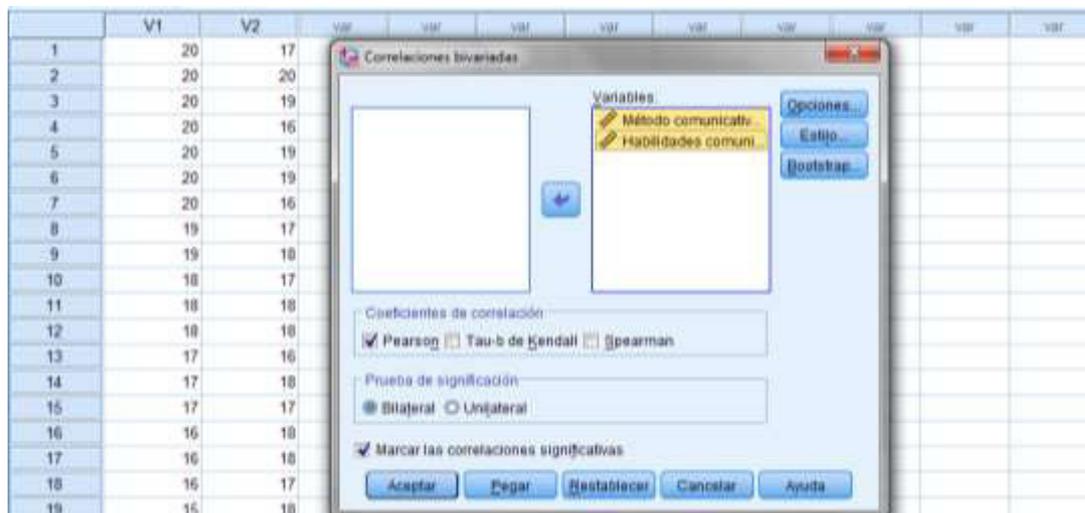
Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiquetas	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Número	8	Método comunic	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	V2	Número	8	Habilidades co	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

	V1	V2
26	14	18
27	13	15
28	13	15
29	13	12
30	13	15
31	13	9
32	12	16
33	12	17
34	12	15
35	11	15
36	11	13
37	11	14
38	10	16
39	10	15
40	10	14
41	9	14
42	8	15
43	8	8
44	8	13
45	8	13
46	6	15
47	6	15
48	3	10

A continuación, seguimos la secuencia ANALIZAR / CORRELACIONES / BIVARIADAS, como se muestra a continuación:



Luego, en la ventana desplegada se ingresan y se caracterizan lo requerido por el programa estadístico SPSS, en la opción coeficientes de correlación se elige PEARSON, tal como se muestra a continuación:



Contrastación de la HIPÓTESIS GENERAL

Finalmente, al hacer clic en ACEPTAR, se despliegan los resultados:

Correlaciones

		Método comunicativo	Habilidades comunicativas
Método comunicativo	Correlación de Pearson	1	,680**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	48	48
Habilidades comunicativas	Correlación de Pearson	,680**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Explicación:

Como se puede observar, el coeficiente de **Correlación de Pearson = 0.680**, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA a ALTA**.

Por otro lado, al observar el resultado del **nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$** , según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**, que se aproxima a una relación lineal.

4.5.2 Contrastación de la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Siguiendo el mismo procedimiento que para la contrastación de la hipótesis general, aquí también se definen las variables y se ingresan los datos correspondientes, para finalmente obtener los siguientes resultados:

Correlaciones

		Método comunicativo	Habilidades de expresión oral
Método comunicativo	Correlación de Pearson	1	,669**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	48	48
Habilidades de expresión oral	Correlación de Pearson	,669**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Explicación:

Como se puede observar, el coeficiente de **Correlación de Pearson = 0.669** \cong **0.67**, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA**.

Por otro lado, al observar el resultado del **nivel de significancia p = 0.000** $<$ **0.05**, según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**, que se aproxima a una relación lineal.

4.5.3 Contrastación de la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Siguiendo el mismo procedimiento que para la contrastación de la hipótesis general, aquí también se definen las variables y se ingresan los datos correspondientes, para finalmente obtener los siguientes resultados:

Correlaciones

		Método comunicativo	Habilidades de comprensión oral
Método comunicativo	Correlación de Pearson	1	,682**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	48	48
Habilidades de comprensión oral	Correlación de Pearson	,682**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Explicación:

Como se puede observar, el coeficiente de **Correlación de Pearson = 0.682** \cong **0.68**, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA a ALTA**.

Por otro lado, al observar el resultado del **nivel de significancia p = 0.000** $<$ **0.05**, según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**, que se aproxima a una relación lineal.

4.5.4 Contrastación de la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Siguiendo el mismo procedimiento que para la contrastación de la hipótesis general, aquí también se definen las variables y se ingresan los datos correspondientes, para finalmente obtener los siguientes resultados:

Correlaciones

		Método comunicativo	Comprensión lectora o Reading
Método comunicativo	Correlación de Pearson	1	,614**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	48	48
Comprensión lectora o Reading	Correlación de Pearson	,614**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Explicación:

Como se puede observar, el coeficiente de **Correlación de Pearson = 0.614**, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA**.

Por otro lado, al observar el resultado del **nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$** , según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**, que se aproxima a una relación lineal.

4.5.5 Contrastación de la HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4

Siguiendo el mismo procedimiento que para la contrastación de la hipótesis general, aquí también se definen las variables y se ingresan los datos correspondientes, para finalmente obtener los siguientes resultados:

Correlaciones

		Método comunicativo	Expresión escrita o Writing
Método comunicativo	Correlación de Pearson	1	,504**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	48	48
Expresión escrita o Writing	Correlación de Pearson	,504**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Explicación:

Como se puede observar, el coeficiente de **Correlación de Pearson = 0.504**, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA**.

Por otro lado, al observar el resultado del **nivel de significancia $p = 0.002 < 0.05$** , según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**, que se aproxima a una relación lineal.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Los resultados nos señalan la necesidad del uso de un método comunicativo para la adquisición de habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés; tal es así que la teoría expuesta en Littlewood (2008) nos dice que “un enfoque comunicativo nos anima a ir más allá de las estructuras y a tener en cuenta otros aspectos de la comunicación. Tal es así que, este enfoque puede ayudarnos a ajustar el contenido con más precisión a los usos comunicativos reales que los estudiantes tendrán que hacer de la lengua extranjera”. (p p.74)

Tal afirmación puede corroborarse con el estudio, presentado como antecedente, de Crespillo (2012) “Enfoque comunicativo y enfoque por tareas en el aprendizaje de una segunda lengua”, en la que se señala que, el enfoque comunicativo utiliza técnicas grupales iniciando foros, juegos teatrales o de cualquier otro tipo, organiza mesas redondas, debates y seminarios en el que se discute un asunto, se elige un tema y los alumnos participantes elaboran sus puntos

de vista, para adquirir habilidades comunicativas”. Tal es así que se ha podido observar, que el promedio de los alumnos que consideran como aceptable el método Comunicativo es 14. El promedio de los alumnos que presentan Habilidades Comunicativas es 16. Se ha podido evaluar que el 21% de los alumnos obtuvieron nivel Muy Bueno en Habilidad Comunicativa: Writing, el 4% de los alumnos obtuvieron nivel Muy Bueno en Habilidad Comunicativa: Speaking, el 73% de los alumnos obtuvieron nivel Muy Bueno en Habilidad Comunicativa: Reading y el 60% de los alumnos obtuvieron nivel Muy Bueno en Habilidad Comunicativa: Listening.

Por otro lado, al llevar a cabo la contrastación de la hipótesis general y de las específicas, mediante el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson, usando el software estadístico SPSS, se obtuvo un r aproximado de 0.70, que según los valores de la Tabla 30, se puede señalar que las variables guardan una **CORRELACIÓN POSITIVA MODERADA A ALTA**. Asimismo, se obtuvo un **nivel de significancia promedio $p = 0.001 < 0.05$** ; por lo que, según la teoría, podemos decir que la **CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA**. Variables que se aproximan a una relación lineal.

En suma, de acuerdo a la contrastación de la hipótesis y los resultados, se puede afirmar que: el uso de un método comunicativo es muy necesario, ya que este es necesario para el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

5.2. Conclusiones

1. Con la obtención de los resultados de investigación, el coeficiente de Correlación de Pearson = 0.680 y luego de observar el resultado del nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$, se determinó que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
2. Con la obtención de los resultados de investigación, el coeficiente de Correlación de Pearson = $0.669 \cong 0.67$ y luego de observar el resultado de nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$, se determinó que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
3. Con la obtención de los resultados de investigación, el coeficiente de Correlación de Pearson = $0.682 \cong 0.68$ y luego de observar el resultado del nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$ se determinó que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de comprensión oral o listening en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.
4. Con la obtención de los resultados de investigación, el coeficiente de Correlación de Pearson = 0.614, y luego de observar el resultado del nivel de significancia $p = 0.000 < 0.05$ se determinó que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora o reading del idioma inglés en los

alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.

5. Con la obtención de los resultados de investigación, el coeficiente de Correlación de Pearson = 0.504 y luego de observar el resultado del nivel de significancia $p = 0.002 < 0.05$ se determinó que existió relación positiva y estadísticamente significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos del nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM.

5.3. Recomendaciones

- 1.- Es necesario generalizar en todos los docentes del centro de idiomas de la UNMSM el uso del método comunicativo en el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos.
- 2.- Es importante que la Coordinación Académica del centro de idiomas de la UNMSM, implemente procesos de seguimiento y aseguramiento de mejora de las habilidades comunicativas de los alumnos.
- 3.- Sería significativo ampliar la aplicación del método comunicativo en el desarrollo de habilidades comunicativas en el aprendizaje de otros idiomas en el centro de idiomas de la UNMSM.
4. Es preciso capacitar a los docentes del centro de idiomas de la UNMSM sobre el uso del método comunicativo, para la mejora de habilidades comunicativas, asumiendo un mayor control de sus logros académicos.
- 5.- Es necesario divulgar en la comunidad educativa las bondades del método comunicativo en la mejora de las habilidades comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

1. Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Prentice Hall.
2. Calero Moscol, C (2013). *Aplicación del método comunicativo – lúdico en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de inglés* (Tesis de postgrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
3. Cantú, L y Flores, J. (2015). *Competencia comunicativa*. México: Universidad autónoma de Nueva León.
4. Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación científica*. Lima Perú: Ed. San Marcos.
5. Delval, J. (1997). *La construcción del conocimiento escolar*. Barcelona: Paidós.
6. Douglas, H. (2006). *Principles of language learning and teaching*. Estados Unidos: Pearson Education.
7. Ebel, R. (2004). *Fundamentos de la Medición Educativa*. Buenos Aires: Guadalupe.
8. Escalante, L. (2009). *Didáctica del Inglés I*. Perú: Programa de Licenciatura para profesores sin título pedagógico en Lengua Extranjera. Lima Perú: Ed. San Marcos.
9. García, A. (1995). *El currículo de español como lengua extranjera*. Madrid: Edelsa.
10. Harmer, J. (2010). *The practice of English teaching*. Cambridge: Longman editorial.
11. Hernández, L. (2000). *Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje*. Cuba: Revista de investigación e innovación en la clase

de idiomas.

12. Hernández, R. (2006). *Fundamentos de la Medición Educativa*. México: Mc Graw-Hill.
13. Hymes, D. (1996). *Ethnography, linguistics, narrative inequality: toward and understanding of voice*. Great Britain: Taylor and Francis.
14. Johnson, K. (2008). *Aprender y enseñar lenguas extranjeras*. México: Fondo de Cultura Económica.
15. Krashen, S and Terrell, T. (1983). *The natural Approach*. Oxford: Pergamon.
16. Littlewood, W. (2008). *La Enseñanza Comunicativa de Idiomas. Introducción al Enfoque Comunicativo*. Madrid: Cambridge University Press.
17. Mason, M. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México: Alfa Omega.
18. Melero, P. (2000). *Métodos y enfoques en la enseñanza/aprendizaje del español como lengua extranjera*. Madrid: Edelsa.
19. Murado, J. (2012). *Didáctica de Inglés en Educación Infantil*. Ideaspropias Editorial S.L.
20. Numan, D. (2003). *The impact of English as global language on educational policies and practices in the Asia – Pacific región*. Alexandria: Tesol quarterly.
21. Pastor, C. (2004). *Aprendizaje de segundas lenguas: Lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas*. Alicante: Universidad de Alicante.
22. Peña Nuñez, M. (2005). *Métodos de Enseñanza del inglés en Institutos Públicos de San Pedro Sula y una propuesta del método comunicativo como alternativa para la enseñanza del inglés* (Tesis de postgrado). Honduras: Universidad Pedagógica Nacional, San Pedro Sula.
23. Rodríguez, G. (2009). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de ESO*. La Coruña: Universidad de A. Coruña.
24. Walter, T. (2004). *Teaching English Language Learners*: United states of America: Longman.
25. Zebadúa, M. y García, E. (2012). *Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases*. México: Departamento de actividades editoriales secretaria de servicios de apoyo al aprendizaje colegio de ciencias y humanidades.

Referencias electrónicas

26. Bandura, A. (15 de octubre 2016). Teorías del Aprendizaje. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos13/teapre/teapre.shtml>
27. Delgado, G. (20 de setiembre 2016). *Tipos de Instrumentos y Pruebas de Evaluación*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/5888146/Tipos-de-Instrumentos-y-Pruebas-de-Evaluacion>
28. Edel, R. (18 de octubre 2016). Factores Asociados al Rendimiento Académico. Recuperado de <http://www.rieoei.org/investigacion/512Edel.PDF>
29. Maati, H. (15 de setiembre 2016). El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2013/16_beghadid.pdf
30. Sanabria, A. (10 de setiembre 2016). Influencia de los métodos didácticos gramática - traducción y enfoque comunicativo en el desempeño académico en alumnos del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo . Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/112/browse?value=Sanabria+Monta%C3%B1ez%2C+Aquiles+Claudio&type=author>
31. Tapia, S. (25 de noviembre 2016). Modelo didáctico para el desarrollo de capacidades comunicativas de estudiantes de Educación Básica Regular- Área Inglés. Recuperado de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/149>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: RELACIÓN ENTRE EL MÉTODO COMUNICATIVO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM, año 2015?	Establecer la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM.	Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la UNMSM.	<p style="text-align: center;">V1:</p> <p style="text-align: center;">Método comunicativo</p> <p><u>Dimensiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de la competencia discursiva. ➤ Desarrollo de la competencia lingüística. ➤ Desarrollo de la competencia sociolingüística. ➤ Desarrollo de la competencia estratégica. ➤ La competencia de aprendizaje: Aprender a aprender. ➤ La competencia socio-cultural. <p style="text-align: center;">V2:</p> <p style="text-align: center;">Desarrollo de habilidades comunicativas</p> <p><u>Dimensiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leer • Escuchar • Escribir • Hablar 	<p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional</p> <p>Enfoque: Mixto</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V1: Encuesta • V2: Test <p>Población: 93 alumnos del Centro de Idiomas de la UNMSM.</p> <p>Muestra: 48 alumnos del nivel básico del Centro de Idiomas de la UNMSM.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de expresión oral o speaking del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM? ➤ ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de comprensión oral o listening del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM? ➤ ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora o reading del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM? ➤ ¿De qué manera el método comunicativo se relaciona con el desarrollo de habilidades de expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos del centro de idiomas de la UNMSM? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de la expresión oral o speaking del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión oral o listening del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora o reading del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Determinar la relación que existió entre el método comunicativo y el desarrollo de la expresión escrita o writing del idioma inglés en los alumnos de nivel básico, del centro de idiomas de la UNMSM. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de expresión oral o speaking en el idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades de comprensión oral o listening en el idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la comprensión lectora o reading del idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM. ➤ Existió relación significativa entre el método comunicativo y el desarrollo de la expresión escrita o writing del idioma inglés de los alumnos en el nivel básico, en el centro de idiomas de la UNMSM. 		

ANEXO 2: ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES V1: MÉTODO COMUNICATIVO

Estimado alumno(a) el siguiente cuestionario es anónimo, por ello se requiere de su total sinceridad.

Objetivo: Conocer la relación los métodos empleados en la enseñanza del inglés y el desarrollo de las habilidades comunicativas.

*Por favor lea a continuación las siguientes preguntas y marca con un aspa (X) la respuesta que consideres es la más adecuada a tu experiencia **como estudiante de inglés del centro de idiomas de la UNMSM.***

Escala de Likert: 0. Nunca; 1. Casi nunca; 3. Algunas veces; 4. Casi siempre; 5. Siempre

N°	PREGUNTAS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	¿En tus clases, con qué frecuencia se realizan exposiciones, diálogos y debates?					
2	¿En tus clases, con qué frecuencia se usan imágenes, videos, revistas o anuncios antes de explicar la gramática?					
3	¿Con que frecuencia las actividades en aula se refuerzan con imágenes y otros, que te ayudan a comprender mejor un tema?					
4	¿En tus clases, con qué frecuencia se fomenta los trabajos grupales y en parejas?					
5	¿Con que frecuencia los textos utilizados tratan sobre costumbres e historia de los habitantes de habla inglesa?					
6	¿Con que frecuencia sientes que tu participación es activa durante las clases?					
7	¿Con que frecuencia el ambiente de estudio te hace sentir cómodo(a) para expresarte libremente en inglés?					
8	¿Con que frecuencia crees que las actividades en clase te ayudan a mejorar tu producción oral y escrita?					
9	¿Con que frecuencia se requiere la participación de los estudiantes en las actividades realizadas?					
10	¿En tus clases se incentiva la escritura con actividades de redacción de cuentos cortos y creación de historietas?					
11	¿Con que frecuencia se propicia un ambiente de confianza durante el desarrollo de la clase?					
12	¿Con que frecuencia te sientes motivado cuando el docente inicia la clase a través de ejemplos y audio?					
13	¿Con que frecuencia para que logres entender el significado de las palabras el docente usa gestos, imágenes u objetos?					
14	¿Con que frecuencia el(la) docente explica de manera oral el nuevo tema, antes de plasmarlo en tu pizarra?					
15	¿Con que frecuencia en tus clases se utiliza herramientas y medios audiovisuales, escritos y orales?					
16	¿Con que frecuencia se realizan las lecturas en voz alta?					
17	¿Con que frecuencia el intercambio de preguntas y respuestas en tus clases te ayudan a mejorar tu fluidez?					
18	¿Con que frecuencia la repetición de frases o palabras te ayudan a mejorar tu pronunciación?					
19	¿Con que frecuencia consideras que se valora tú esfuerzo y progreso en cada clase?					
20	¿Con que frecuencia crees que no es necesario que el docente recurra al español para poder comprender algunos términos?					

ANEXO 3: ENGLISH TEST

Instructions:

- Complete with your personal information on the answer sheet.
 - Write your answers only on the answer sheet.
-

Time limit: 20 minutes

PART ONE – READING

A) You are going to read a text about some activities that Katie wrote in her diary. For questions 1- 5, choose the answer (A, B, C or D) – 20 points

Katie's diary

Saturday 24 August

We left home early in the morning, but our flight was delayed and we didn't arrive at Dublin Airport until late in the afternoon. We were really tired, but we took a bus to our hotel because taxis in Dublin are very expensive. When we got to the hotel, we had a rest and then went out to explore the city. We had a quick sandwich in a small café and then decided to go to Grafton Street. I bought a scarf and some T-shirts. I wanted to buy a sweater too, but I couldn't find one that I liked. In the evening, we ate in a Chinese restaurant and went to a typical Irish pub. We met some really nice Irish people and had so much fun that we didn't get back to the hotel until very late!

Sunday 25 August

We got up late and had breakfast in the hotel. I had cereal and some fruit. Anna just had toast. After breakfast, we went for a walk around the city. We saw Trinity College and the Guinness Storehouse. In the afternoon, we had a pizza and then took a bus to the train station. Travelling by bus in Dublin is a great way to see the sights. We caught an evening train to Cork and arrived at about nine o'clock. We walked to our hotel and went to bed because we wanted to get up early the next day and explore the city.

1. On Saturday, Katie and her friend _____ to their hotel.
 - a) walked
 - b) drove
 - c) travelled by bus
 - d) I don't know

2. They ate _____ .
- a) at the airport
 - b) at the hotel
 - c) in a café
 - d) I don't know
3. Katie bought _____.
- a) a sweater
 - b) some clothes
 - c) a picture
 - d) I don't know
4. Anna ate _____ for breakfast.
- a) fruit and cereal
 - b) fruit
 - c) toast
 - d) I don't know
5. When they arrived in Cork, they
- a) had something to eat
 - b) went to sleep
 - c) walked around the town
 - d) I don't know

B) Read the following text and answer the questions from 6- 10, choose the answer (A, B, C or D).

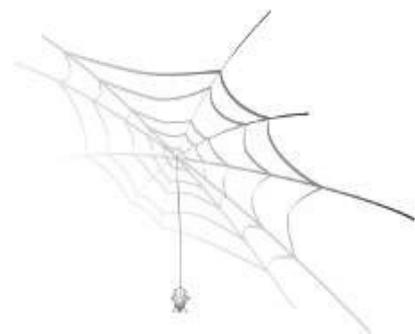
Spider Webs

All spiders spin webs. That's because webs help spiders. Webs help spiders do three things. Webs help spiders hold eggs. Webs help spiders hide. And webs help spiders catch food.

Webs help spiders hold eggs. Many spiders like to lay their eggs in their webs. The webs help keep the eggs together. Webs help spiders keep their eggs safe.

Webs help spiders hide. Most spiders are dark. They are brown, grey, or black. But spider webs are light. They are white and cloudy. When spiders hide in their webs, they are harder to see.

Webs help spiders catch food. Spider webs are sticky. When a bug flies into



the web, it gets stuck. It moves around. It tries to get out. But it can't. It is trapped! Spiders can tell that the bug is trapped. That's because spiders feel the web move. And the spider is hungry. The spider goes to get the bug.

As you can see, webs help spiders hold eggs. Webs help spiders hide. And webs help spiders catch food. Without webs, spiders would not be able to live like they do. Spiders need their webs to survive!

6. This passage is mostly about
 - a) spider colors
 - b) spider webs
 - c) spider eggs
 - d) spider eyes

7. Spider webs help spiders
 - I. hold eggs
 - II. catch food
 - III. find water
 - a) I only
 - b) I and II only
 - c) I, II, and III
 - d) II only

8. As used in paragraph 4, the word trapped most nearly means
 - a) stuck
 - b) hidden
 - c) eaten
 - d) bitten

9. How can spiders tell when something is trapped in their web?
 - a) They hear it.
 - b) They smell it.
 - c) They feel it.
 - d) They see it.

10. As used in the last sentence of the passage, the word **survive** means to stay.
 - a) alive
 - b) hidden
 - c) caught
 - d) stuck

PART TWO - LISTENING

C) You are going to listen to the conversation. For questions 11- 15, choose the answer (A, B, C or D) and check your answers. 20 Points

11. What is the name of the actress?

- a) Sarah Reynolds
- b) Sarah Rogers
- c) Sarah Roberts
- d) Sarac Raynolds

12. Where is she from?

- a) She is from Miami.
- b) She was born in New York.
- c) She comes from Los Angeles.
- d) She is from Dublin.

13. Where did she work part-time while she was going to school?

- a) at a restaurant
- b) at a movie theater
- c) at a supermarket
- d) at a theater

14. How old is the actress?

- a) 20
- b) 22
- c) 24
- d) 21

15. What is the woman's hobby?

- a) shopping
- b) cooking
- c) reading
- d) writing

D) You are going to listen to the conversation. For questions 16 - 20, choose the answer (A, B, C or D) and check your answers.

16. What is the woman's name?

- a) Julie
- b) Jenny
- c) Jane
- d) Jessica

17. Where is the woman from originally?
 a) Argentina
 b) The United States
 c) Chile
 d) Panama
18. About how old was the man when he returned to the United States?
 a) 7 years old
 b) 10 years old
 c) 17 years old
 d) 27 years old
19. What is the man studying?
 a) physics
 b) biology
 c) psychology
 d) chemistry
20. What is the woman's job?
 a) a sales representative
 b) a computer programmer
 c) a receptionist
 d) a journalist

PART THREE - WRITING

E) Fill the gaps with the words from the box. Then write a short text about yourself. Write on your answer sheet. 20 points

afternoon	do	have	to
at	watch	with	
comes	go	sundays	

My daily Routines

I wake up halfseven. I a shower and then I have breakfast.

I to school just before nine o'clock. I have lunch at school at one o'clock.

The food is always horrible; I go home at four o'clock and then I cartoons on TV. At six o'clock Imy homework. I have dinner at eight o'clock and I gobed at half past nine.

On Saturday morning, I play football in the parkmy friends. In themy friend to my house and we play computer.

Sometimes Mummy and Daddy take me to the cinema. Onmy cousins come and my uncle does a barbeque in the garden. It's delicious. On Sunday evening, I do my homework because the next is Monday. Yuk;

Now write about your routines 40 - 45 words

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

F) Write a note to a friend.

You now live in a new house. Write a note to a friend about the house.

Say:

Where your house is

How many rooms it has

Which room you like best and why.

Write 35 – 40 words

Write the note on your answer sheet.

ANEXO 4: CUADRO DE RESULTADOS – MÉTODO COMUNICATIVO

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TOTAL	CALIF
Encuesta 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20
Encuesta 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20
Encuesta 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20
Encuesta 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20
Encuesta 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	20
Encuesta 6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	20
Encuesta 7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	20
Encuesta 8	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	20
Encuesta 9	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	19
Encuesta 10	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	75	19
Encuesta 11	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74	19
Encuesta 12	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	73	18
Encuesta 13	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	69	17
Encuesta 14	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	66	17
Encuesta 15	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	66	17
Encuesta 16	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	64	16
Encuesta 17	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	63	16
Encuesta 18	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	63	16
Encuesta 19	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61	15
Encuesta 20	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61	15
Encuesta 21	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61	15
Encuesta 22	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61	15
Encuesta 23	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	15
Encuesta 24	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	15
Encuesta 25	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	15
Encuesta 26	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57	14
Encuesta 27	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	53	13
Encuesta 28	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	53	13
Encuesta 29	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	52	13
Encuesta 30	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	52	13
Encuesta 31	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	51	13
Encuesta 32	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	50	13
Encuesta 33	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	50	13
Encuesta 34	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	48	12
Encuesta 35	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	45	11
Encuesta 36	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	44	11
Encuesta 37	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	44	11
Encuesta 38	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	41	10
Encuesta 39	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	41	10
Encuesta 40	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	40	10
Encuesta 41	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	39	10
Encuesta 42	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	36	9
Encuesta 43	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	36	9
Encuesta 44	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	34	9
Encuesta 45	2	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	29	7
Encuesta 46	1	0	0	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	0	2	2	2	1	1	25	6
Encuesta 47	1	0	0	2	1	2	0	2	2	1	1	1	1	0	0	2	2	2	1	1	22	6
Encuesta 48	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	2	0	0	14	4

ANEXO 5: RESULTADOS DE LA PRUEBA DE INGLÉS – CENTRO DE IDIOMAS UNMSM

WRITING						SPEAKING					READING										LISTENING										CALIF.				
11 Spelling / Punctuation	12- Capitalization	13- Sentences	14- Content / Ideas	15 Organization	TOTAL	11 Fluidez	12 Pronunciación	13 Vocabulario	14 Exactitud gramatical	15- Finalización de Tarea	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		P19	P20	TOTAL	PROM.
3	3	2	3	4	15	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	69	17
4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	79	20
4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	74	19
4	4	3	3	3	17	3	2	3	3	3	14	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	63	16	
4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	75	19
4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	75	19
3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	65	16
3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	4	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	68	17	
4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	72	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	68	17
4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	71	18	
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	70	18
3	4	3	3	3	16	3	3	2	3	3	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	0	2	2	0	2	0	14	64	16	
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	71	18
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	69	17
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	72	18
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	72	18
3	4	3	3	3	16	2	3	2	2	3	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	66	17	
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	72	18
3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	4	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	18	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	66	17	
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	71	18
3	4	3	3	3	16	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	64	16	
3	4	3	3	3	16	2	3	2	3	3	13	2	0	2	2	0	0	2	0	0	0	8	2	2	2	2	2	2	0	0	0	12	49	12	
4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	76	19	
3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	66	17	
4	4	4	3	4	19	3	3	2	2	3	13	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	70	18
3	2	2	2	2	11	2	2	2	3	3	12	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	2	2	2	2	2	2	0	2	2	14	59	15	
3	3	3	3	3	15	2	3	2	2	3	12	2	2	2	0	0	2	2	0	0	2	12	2	2	2	2	0	0	0	0	0	10	49	12	
3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	60	15	
3	2	3	2	2	12	2	2	2	2	3	11	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	6	2	0	0	0	2	0	2	0	2	8	37	9	
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	62	16	
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	67	17	
3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	0	2	2	0	2	0	14	60	15	
3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	58	15	
3	3	2	3	3	14	2	1	1	1	1	6	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	52	13	
3	4	3	3	3	16	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	18	0	2	2	2	2	0	2	0	2	12	57	14	
4	4	4	3	4	19	2	2	2	2	3	11	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	62	16	
3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	60	15	
3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	16	2	2	2	0	2	0	2	2	2	16	55	14	
3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	0	2	0	16	57	14	
3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	60	15	
2	2	2	3	2	11	2	2	2	1	3	10	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	6	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	31	8	
2	2	3	2	2	11	1	1	2	2	3	9	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	14	2	2	2	2	2	0	2	2	18	52	13		
2	3	2	3	2	12	1	1	2	2	3	9	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	18	2	2	2	2	2	0	0	0	12	51	13		
4	4	3	3	3	17	2	2	2	2	3	11	2	2	0	2	0	2	0	2	2	0	12	2	2	2	2	2	2	2	0	18	58	15		
4	3	4	2	3	16	2	3	3	3	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	2	2	2	0	2	0	2	0	12	61	15	
4	4	3	4	4	19	2	2	3	2	3	12	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	2	0	2	0	0	0	6	41	10		

Media: 16

Mediana: 16

Moda = 18

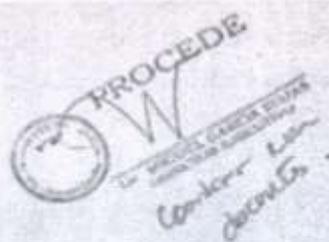
Varianza = 6

Desviación = 3

Coefficiente asimetría = - 1

ANEXO 6: CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN DEL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNMSM

Lima, 20 de Agosto del 2015



Sr.
Mg. Miguel García Rojas.
Director del Centro de Idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Presente.-

Por intermedio de la presente tengo el agrado de saludarle cordialmente, a la vez solicitarle me autorice aplicar tres cuestionarios, una entrevista y así como la obtención de los registros de notas para la recolección de datos pertinente a la investigación titulada "La relación entre el método comunicativo y directo en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos de inglés en el nivel básico - Centro de Idiomas de la UNMSM, Lima 2015"; la información recolectada será utilizada para optar el de magister con mención en **Docencia E Investigación Universitaria**, la cual fue culminada en la USMP Instituto Para La Calidad De La Educación.

Hago presente que los resultados a obtenerse, se entregarán mediante un informe para los fines que estime conveniente.

Espero contar con su valiosa colaboración

Atentamente,


Yesenia Baygorria Huallanca
Licenciada en Inglés y Castellano
D.N.I. 43200655

