



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**IMPORTANCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER  
EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO HACIA EL  
DISTRITO DE SAN MATEO, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ**

**PRESENTADA POR  
ESTHER ROXANA BRAVO CONDOR**

**ASESORA  
CECILIA ÁLVAREZ SALOMÓN**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ  
2017**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**  
**CC BY-NC-SA**

La autora permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA  
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

**“IMPORTANCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO  
DEL TURISMO INTERNO HACIA EL DISTRITO DE SAN MATEO, PROVINCIA DE  
HUAROCHIRÍ.”**

Tesis para el título de:

**LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

PRESENTADA POR:

ESTHER ROXANA BRAVO CONDOR.

ASESORA: CECILIA ÁLVAREZ SALOMÓN

LIMA-PERÚ

2017

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera muy especial a mis padres, hermanos y amigos quienes me brindaron palabras de aliento y su confianza durante mi carrera profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, por guiarme y darme sabiduría en todo momento para cumplir con mis metas trazadas.

A mis padres Heriberto e Isabel quienes me han apoyado siempre, siendo ejemplo de constancia y perseverancia para mi vida.

A mi estimada docente Cecilia Álvarez, quien me guío y brindó sus conocimientos para la elaboración de la presente tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>xii</b>
<b>Descripción de la realidad problemática</b>	<b>13</b>
<b>Formulación del Problema</b>	<b>15</b>
<b>Pregunta General</b>	<b>15</b>
<b>Preguntas Específicas</b>	<b>15</b>
<b>Objetivos de la Investigación</b>	<b>15</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>15</b>
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>16</b>
<b>Justificación de la investigación</b>	<b>16</b>
<b>Viabilidad del Estudio</b>	<b>17</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>18</b>
<b>MARCO TEORICO</b>	<b>18</b>
<b>1.1 Antecedentes de la investigación</b>	<b>18</b>
<b>1.1.1 Antecedentes internacionales</b>	<b>18</b>

1.1.2 Antecedentes nacionales	30
1.2 Bases teóricas	47
1.3 Definición de términos básicos	48
<b>CAPITULO II</b>	<b>53</b>
<b>HIPOTESIS Y VARIABLES</b>	<b>53</b>
2.1 Formulación de Hipótesis principal y derivados	53
2.2 Variables e indicadores	54
2.3 Matriz de consistencia	55
2.4 Operacionalización de variables	56
<b>CAPITULO III</b>	<b>57</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>57</b>
3.2 Diseño muestral	57
3.3 Técnicas de recolección de datos	58
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de información	58
3.5 Aspectos éticos	59
<b>CAPITULO IV</b>	<b>60</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>60</b>
4.1 Distrito de San Mateo – Provincia de Huarochirí	60
4.2 Resultado de la investigación	68
4.3 Propuesta del Proceso de Planificación turística en el distrito de San Mateo	69
4.3.1 Análisis de los resultados de Estudio	70
4.3.2 Resultado de las entrevistas realizadas a los gobernantes locales	79
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>90</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>93</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>94</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>98</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Género de los encuestados</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 2. Edad de los encuestados</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 3. Estudio del interés por conocer más la localidad</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 4. Estudio sobre la importancia del turismo para la mejora económica</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 5. Estudio acerca de la participación de los pobladores</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 6. Estudio acerca del nivel de instrucción máximo logrado</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 7. Estudio acerca del Estado Civil</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 8. Estudio acerca del interés de los prestadores de servicios en promover el turismo</b>	<b>78</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Distritos de la provincia de Huarochirí</b>	<b>44</b>
<b>Figura 2. Mapa de la provincia de Huarochirí</b>	<b>61</b>
<b>Figura 3. Mapa Distrital de San Mateo</b>	<b>61</b>
<b>Figura 4. Corcovados</b>	<b>63</b>
<b>Figura 5. Los negritos</b>	<b>64</b>
<b>Figura 6. Los Huacadanzas</b>	<b>65</b>
<b>Figura 7. El Jaylli</b>	<b>66</b>
<b>Figura 8. Cristo Blanco</b>	<b>66</b>
<b>Figura 9. Laguna de Yuracmayo</b>	<b>67</b>
<b>Figura 10. Restos arqueológicos de Carcata</b>	<b>67</b>
<b>Figura 11. Restos arqueológicos de Marcash</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Método de las interrogantes fundamentales</b>	<b>26</b>
<b>Cuadro 2. Matriz de consistencia</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 3. Operacionalización de variables</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro 4. Turismo interno en cifras ciudad de Lima</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro 5. Turismo interno en cifras Lima-provincias</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro 6. Mapa de pobreza distrital de San Mateo</b>	<b>70</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1. Estudio del género de los encuestados</b>	<b>72</b>
<b>Gráfico 2. Edad de los encuestados</b>	<b>73</b>
<b>Gráfico 3. Estudio del interés por conocer más la localidad</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico 4. Estudio sobre la importancia del turismo para la mejora económica</b>	<b>75</b>
<b>Gráfico 5. Estudio acerca de la participación de los pobladores</b>	<b>76</b>
<b>Gráfico 6. Estudio acerca del nivel de instrucción máximo logrado</b>	<b>77</b>
<b>Gráfico 7. Estudio acerca del Estado Civil</b>	<b>78</b>
<b>Gráfico 8. Estudio acerca del interés de los prestadores de servicios en promover el turismo</b>	<b>79</b>

## RESUMEN

El turismo en los últimos diez años ha crecido notablemente, es una de las principales fuentes de divisas provenientes del turismo receptivo, así como uno de los soportes que contribuye al desarrollo de la estabilidad económica por ser una actividad que continúa creciendo de manera sostenible a nivel nacional.

Paralelo a ello, en la actualidad se prosigue fomentando el desarrollo del turismo interno, el cual permite la redistribución de los ingresos dentro del país, así mismo permite fortalecer y potencializar la actividad turística, como una de las principales actividades del desarrollo económico y social en el Perú.

Si bien es cierto, el turismo interno tiene un rol importante en el despegue de la economía en el país, aún falta fortalecerlo pues en la actualidad no se logra reconocer a la actividad turística como parte de la mejora socioeconómica del destino.

Igualmente, a pesar de que contamos con innumerables recursos turísticos tanto culturales como naturales, no se cuenta con la capacidad de innovar y desarrollar productos turísticos de acuerdo al potencial turístico con que cuenta el Perú.

Por ejemplo, la Región Lima Provincias, presenta una falta de capacidad administrativa para desarrollar instrumentos de planificación y la correcta gestión del desarrollo de productos turísticos, que posibilite la diversificación de la oferta turística de la región, con el fin de poder ser un destino competitivo a nivel nacional.

Por ello, se necesita conocer la importancia de contar con instrumentos de gestión idóneos, como un plan estratégico para propiciar el inicio del desarrollo turístico, así como la promoción turística generando el fomento del turismo Interno limeño.

Palabras clave: Planeación estratégica, turismo interno

## **ABSTRACT**

Tourism in the last ten years has grown remarkably, is one of the main sources of foreign currency coming from receptive tourism, as well as one of the supports that contributes to the development of economic stability because it is an activity that continues to grow in a sustainable manner at the national.

Parallel to this, at present it is continued promoting the development of the internal tourism, which allows the redistribution of the income inside the country, likewise it allows to fortify and potentialize the tourist activity, as one of the main activities of the economic and social development in Peru.

While it is true, domestic tourism has an important role in the take-off of the economy in the country, we still need to strengthen it because at present it is not possible to recognize tourism activity as part of the socioeconomic improvement of the destination.

Likewise, despite the fact that we have countless tourist resources, both cultural and natural, we do not have the capacity to innovate and develop tourism products according to the tourist potential of Peru.

For example, the Lima Provincias Region, presents a lack of administrative capacity to develop planning instruments and the correct management of the development of tourism products, which enables the diversification of the region's tourist offer, in order to be a competitive destination at the national level.

Therefore, it is necessary to know the importance of having suitable management instruments, such as a strategic plan to encourage the start of tourism development, as well as tourism promotion, generating the promotion of Lima's internal tourism.

Keywords: Strategic planning, internal tourism.

## INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, detallando los problemas generales y específicos, los cuales ayudaran a determinar los objetivos que se desea conocer y desarrollar en la presente investigación, así mismo se describe la justificación de la importancia de contar con un plan estratégico de desarrollo turístico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, mediante la validación de los antecedentes internacionales y nacionales, aportando conocimientos y estrategias para determinar su importancia y correcta realización.

En el segundo capítulo, se desarrolla la formulación de la hipótesis principal y derivados, siendo enunciados propuestos para dar una posible solución a la descripción de la realidad problemática de la presente investigación, mediante el conocimiento de la relación entre la variable dependiente e independiente.

En el tercer capítulo, se desarrolla el diseño metodológico, el cual nos ayudará a tener una respuesta confiable a las preguntas e hipótesis de la presente investigación, así mismo se elabora el diseño muestral y las técnicas de recolección de datos, realizadas mediante observación de campo, recopilación documental y entrevistas y encuestas.

En el cuarto capítulo, se desarrolla los resultados de la presente investigación, mediante el diagnóstico turístico de la situación actual del Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

## **Descripción de la realidad problemática**

En los últimos años la estabilidad económica en Perú ha sido uno de los principales factores para el crecimiento del sector turismo, tanto en turismo receptivo como en turismo interno, lo cual hace posible que más peruanos cuenten con mayores ingresos económicos que pueden ser destinados a realizar turismo. Paralelo a ello el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Promperú han desarrollado como herramienta de gestión, el Perfil del Vacacionista Nacional 2014, con el propósito de lograr una experiencia turística de calidad en el desarrollo de la actividad.

Ello se logra mediante el conocimiento de las necesidades y preferencias del vacacionista nacional, donde se señala que entre las principales ciudades emisoras de turismo interno se encuentra la ciudad de Lima, siendo el principal motivo de viaje la recreación u ocio, resaltando el turismo cultural y de naturaleza como uno de sus principales pilares, por lo que el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, cuenta con un gran potencial turístico para los intereses del vacacionista limeño.

Es por ello que fortalecer la cultura turística en nuestro país para promover la participación y compromiso de los pobladores será de gran importancia para el desarrollo del turismo en la localidad; paralelo a ello las personas no solo buscan visitar y conocer los atractivos turísticos del lugar sino vivir una experiencia que genere un impacto positivo en sus vidas.

Si se logra fortalecer la cultura turística en los pobladores se podrá sensibilizar a los pobladores de la importancia socioeconómica de la actividad turística y de proveer servicios turísticos de calidad adaptándose al interés y preferencias del vacacionista nacional que busca nuevas experiencias.

Según el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021 (PENTUR) vigente, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú cuenta con muchos recursos turísticos, sin embargo no hay productos estructurados para los distintos segmentos de mercado que requieren nuevas experiencias en la realización de la actividad turística como turismo cultural, de naturaleza, de

aventura entre otros; que permitan incrementar el flujo de viajes dentro del país en especial en las diferentes fechas festivas con las que se cuenta; como consecuencia los turistas nacionales consideran ir al extranjero.

Lima, la capital de Perú cuenta con un gran potencial turístico, entre ellos se encuentra la provincia de Huarochirí que está ubicada en la zona alta del río Mala, en la parte central y oriental del departamento de Lima. Su gran diversidad de recursos naturales, culturales generan un gran potencial para promover el desarrollo del turismo interno limeño.

En tal sentido, se busca ampliar la diversificación de la oferta turística así como dar a conocer la importancia de contar con un plan estratégico como una herramienta de gestión como parte del desarrollo del turismo interno limeño que busque sobretodo aportar al desarrollo socio-económico de la localidad de San Mateo.

El plan estratégico se constituye en una herramienta alternativa para el proceso de desarrollo económico y social de la localidad de San Mateo, provincia de Huarochirí. Por ello tomando en cuenta la ley general de turismo artículo 3º que detalla entre sus principios el desarrollo sostenible del turismo, mejorar la calidad de vida de los pobladores, fortaleciendo el desarrollo social, cultural, ambiental y económico, así como también promoviendo la inclusión y la no discriminación de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Otro de los principios es el fomento de la inversión privada, de esta manera se crean mayores puestos de trabajo, que ayude a la mejora de la calidad de vida los pobladores. El comercio justo como uno de los principios también ayudará que los ingresos económicos generados por la actividad turística se distribuyan de manera equitativa hacia los pobladores locales, por ello también se promueve la participación de los pobladores y los diferentes actores involucrados en la actividad turística.

## **Formulación del Problema**

### **Pregunta General**

¿Cuál es la importancia de contar con un Plan Estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, 2017?

### **Preguntas Específicas**

¿Cuál es marco teórico en el que se fundamenta el desarrollo de un plan estratégico, el que determinará su importancia para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí?

¿Conocer la situación actual de la actividad turística, en el distrito de San Mateo, contribuirá a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí?

¿Conocer la perspectiva y percepción de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad económica, contribuirá a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Conocer la importancia de contar con un Plan Estratégico del desarrollo turístico para promover el desarrollo de turismo interno hacia el Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

## **Objetivos Específicos**

- Establecer el marco teórico en el que se fundamenta la necesidad de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.
- Conocer la situación actual de la actividad turística ayudará a determinar la importancia de contar con un Plan Estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.
- Conocer la perspectiva y percepción de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad económica, contribuirá a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno hacia el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

## **Justificación de la investigación**

La presente investigación ayudará a conocer la importancia de un Plan Estratégico de desarrollo turístico con el fin de establecer un modelo de desarrollo turístico de éxito que busque promover el desarrollo de Turismo Interno del distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

Para dar inicio al proceso de desarrollo de la actividad turística será de gran relevancia el diagnóstico de la realidad, así como conocer las perspectivas y percepciones de los pobladores de la zona que estén involucrados en la actividad económica de su localidad, con el fin de distribuir los roles de los actores de desarrollo de la actividad turística local.

La participación y compromiso de los diferentes actores locales implicados en el desarrollo de la actividad contribuirá a la mejora de la calidad de vida de las familias de la localidad, consiguiendo mayores oportunidades de empleo, como parte de un ingreso complementario, sin dejar de lado las principales actividades económicas de los pobladores del distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

San Mateo carece de herramientas de gestión que puedan conducir procesos de administración pública, por ello el aporte del conocimiento de la importancia de un plan un estratégico será una alternativa adicional a la mejora en el proceso de desarrollo de la actividad turística, donde fundamentalmente tenga parte la población femenina y juvenil, tal como lo propone el “Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario”.

Por otro lado la puesta en valor de sus atractivos turísticos, el potencial cultural, social y natural con que cuenta el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, fomentará la valorización patrimonial por parte de la población, fomentar su identidad, así como lograr un mayor número de turistas nacionales satisfechos con la experiencia vivida en el destino.

Para finalizar, el interés de la presente investigación será de relevancia social ya que se busca comprender, esclarecer y responder a la pregunta de investigación, así mismo podremos replicar este caso, con las adaptaciones específicas en diferentes destinos del Perú, que cuenten con un alto potencial turístico y deseen ser parte de la oferta turística logrando así la diversificación, así como la extensión del turismo interno a nivel nacional.

### **Viabilidad del Estudio**

El investigador cuenta con los instrumentos necesarios para el proceso de la recolección de información, los cuales se conseguirán mediante entrevistas y encuestas realizadas en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, sin embargo el destino cuenta con poca información bibliográfica, información estadística estructurada y sistemática para el desarrollo de la investigación. Así como también, se ha podido constatar que los gestores del destino no cuentan con el personal idóneo para elaborar los instrumentos de gestión necesarios para iniciar un adecuado desarrollo turístico.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

#### **1.1.1 Antecedentes internacionales**

##### **La Organización Mundial del Turismo (OMT)**

La Organización Mundial del Turismo (2015), es el principal organismo internacional en el ámbito turístico, que tiene como finalidad la promoción de turismo responsable que ayude al crecimiento económico, el desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental mejorando la competitividad turística.<sup>1</sup>

Una de las publicaciones importantes de la OMT para mejorar la competitividad mediante la planificación turística es la Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal edición para América Latina y el Caribe (2006), como un instrumento de apoyo para los gestores públicos y agentes sociales que estén implicados en la actividad turística con el fin de establecer un modelo de desarrollo turístico de éxito mediante la Planificación estratégica orientada a nivel municipal para elaborar un procedimiento correcto ayudando a los intereses locales.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoesoctober2015web.pdf>

<sup>2</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, [http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

Detalla que comenzar la realización de turismo desde el ámbito local a través del municipio es más oportuno que comenzarlo a nivel nacional o regional para plantear propuestas de políticas efectivas y concretar proyectos, dando inicio al proceso de planificación los agentes de la administración pública local quienes tienen contacto permanente con la localidad y los diferentes agentes interesados en la participación de la planificación turística.

Se llevará a cabo mediante un consenso y negociación entre la administración pública y sectores privados con el fin de crear un marco institucional de acuerdo a los objetivos establecidos en la planificación turística, considerando como resultado beneficios económicos, sociales y ambientales para los habitantes de la localidad y el municipio en el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo del turismo en la comunidad local, traerá consigo impactos negativos y positivos es por ello que previo al desarrollo de la planificación estratégica se debe tener en cuenta el diagnóstico de la situación actual de la localidad, mediante el conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; con el fin de potencializar las fortalezas para aprovechar las oportunidades a fin de reducir los riesgos de las amenazas, atenuando las debilidades, se deberá también elaborar un estudio de mercado para de esta manera conocer la factibilidad del desarrollo de la actividad turística.

*“No es Posible la actividad turística sin unos mínimos impactos ambientales, sociales o culturales. Pero si es posible prever esos impactos, planificar su tratamiento, atajarlo o reducirlos mediante técnicas o iniciativas ya conocidas y empleadas en otros lugares”.<sup>3</sup>*

Para el proceso del desarrollo turístico la comunidad local, deberá tener una visión sobre lo que se desea alcanzar, considerando el inventario de los recursos existentes con los que cuenta la localidad para luego plantear objetivos tomando en cuenta la identidad cultural (valores, costumbres y

---

<sup>3</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, [http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

creencias), estructura social y económica con el fin de obtener un propio modelo turístico con proyectos y productos que se adecúen a la posible demanda potencial turística.

*“Siempre será más rentable y exitoso desarrollar nuestro propio modelo turístico basado en los recursos, el patrimonio y la idiosincrasia de nuestra comunidad”.*<sup>4</sup>

Por otro lado también señala que la planificación estratégica se desarrollará de manera integral, es decir estableciendo objetivos en el ámbito económico, social, ambiental, territorial, cultural, institucional; paralelo a ello se deberá convocar a las diferentes entidades y agentes sociales implicadas en el interés del desarrollo turístico para lograr un consenso en los objetivos y estrategias en el desarrollo de un proyecto integral en el que favorezca a la localidad.

*“El resultado principal del Plan no es tanto la redacción de un programa de gobierno turístico local, sino la consecución de un contrato político entre las administraciones públicas y sociedad civil sobre el modelo turístico futuro deseable para el territorio y la comunidad local”.*<sup>5</sup>

En ese sentido, podemos señalar que contar con un plan estratégico no solo consiste en la elaboración, sino también ejecutar el plan, de manera que pueda llevarse a cabo, teniendo el compromiso y la participación de las administraciones públicas y la comunidad local para el desarrollo de un modelo turístico de éxito del territorio.

Es necesario recalcar, que en La Cumbre del Milenio (2000), La Organización de las Naciones Unidas (ONU) identificó a la pobreza extrema y el hambre, como parte de sus objetivos para su erradicación al año 2015, así como también el promover la igualdad de género y autonomía de la mujer,

---

<sup>4</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, [http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

<sup>5</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, [http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

garantizar la sostenibilidad ambiental, fomentar una asociación mundial para el desarrollo, a lo cual la Organización Mundial de Turismo (OMT) respondió a ello iniciando el ST-EP (Sustainable Tourism – Eliminating Poverty) para coadyuvar a la realización de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM).

ST- EP es un programa la cual fomenta el desarrollo de proyectos de turismo sostenible como una alternativa a la eliminación de la pobreza extrema, siendo su desarrollo un alivio para las comunidades más vulnerables, del mismo modo conociendo la creciente importancia del turismo, La OMT en el año 2005, puso al turismo al servicio de los ODM, como una actividad fundamental para el desarrollo socioeconómico en relación a la reducción de la pobreza, conservación ambiental, creación de empleo para las mujeres y jóvenes, en especial llevándose a cabo en los países en vías de desarrollo.

Por ello se debe considerar que el desarrollo de la actividad turística, beneficiará al crecimiento económico y social en la localidad, teniendo mayores ingresos económicos, creando mayores puestos de trabajo, así como también fortaleciendo la identidad cultural de los pobladores procurando la conservación del medio ambiente, siendo la actividad turística un complemento más al desarrollo socioeconómico, así como otras actividades realizadas en la localidad como la ganadería, agricultura, pesca entre otros.

Sin embargo, como se ha ido mencionado anteriormente, la actividad turística también puede ocasionar impactos negativos en el medio ambiente y en el entorno local, en ese sentido contar con una planificación estratégica concreta ayudará a prevenir y reducir dichos impactos negativos en la comunidad local.

En resumen, para lograr la planificación estratégica, como un modelo de desarrollo turístico de éxito, se deberá realizar un diagnóstico del estado turístico actual para definir los objetivos y comparaciones a futuro sobre la mejora continua del desarrollo turístico.

Contar con el inventario de los recursos turísticos, establecer objetivos estratégicos en el proceso de desarrollo de la planificación, para finalmente

establecer las acciones en el proyecto de planificación que se ajusten a los objetivos en el desarrollo de la comunidad local.

Todo el proceso deberá ser iniciado por la administración pública local, regional, contando con un equipo técnico que dirija el proceso de planificación, de igual forma la comunidad local e inversionistas privados interesados en este emprendimiento quienes deberán estar involucrados desde el inicio de la planificación, concretando las acciones en un tiempo estimado ya sea en mediano o largo plazo, así como la importancia de realizar un seguimiento de la aplicación del plan estratégico.

### **Programa Nacional de Municipalización del Turismo de Brasil como ejemplo de potenciación de la participación de instituciones y comunidades locales en el desarrollo turístico.**

Uno de los programas turísticos modelos podría ser el “Programa Nacional de Municipalización del Turismo de Brasil como ejemplo de potenciación de la participación de instituciones y comunidades locales en el desarrollo turístico” (1997), es uno de los importantes ejemplos que se da en América Latina en la realización de desarrollo turístico sostenible involucrando a los entes locales, dado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Brasil, mediante el Instituto Brasileño de Turismo – EMBRATUR, teniendo la asesoría de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Cuenta con cinco grandes principios declarados que son:

- Descentralización
- Sustentabilidad
- Concertación (con iniciativas privadas y Organizaciones no gubernamentales).
- Movilización ( de las comunidades locales)
- Capacitación ( de los recursos humanos empleados)<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> OMT, Organización Mundial de Turismo, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal Edición para América Latina y El Caribe, [http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%C3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%C3%93N\\_PARA\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%C3%93N_MUNICIPAL_EDICI%C3%93N_PARA_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

Se debe tomar en cuenta la descentralización en el desarrollo de la planificación estratégica, distribuyendo las acciones de la planificación, la coordinación y el seguimiento del plan motivando de esta manera la participación de las entidades responsables y la localidad, siendo responsables por la adecuada gestión en la toma de decisiones del desarrollo integral del plan estratégico sostenible.

De igual forma, se puede señalar que existe una gran importancia en las relaciones de los diferentes actores involucrados en la actividad turística para la adecuada gestión y el logro del cumplimiento de los objetivos en la planificación estratégica; sin la participación de los entes que formen parte del sector turístico y de la comunidad en general, no se lograrán acciones estratégicas para el desarrollo de planeamiento estratégico integral.

El desarrollo de la actividad turística deberá ser sustentable, con el fin de prevenir los riesgos de impacto ambiental, cultural y social del entorno, haciendo un uso óptimo de los recursos, respetando los aspectos socioculturales de la localidad, así como también, establecer una concertación adecuada ayudará a tener un consenso en la toma de decisiones de los diferentes actores implicados en el desarrollo de la actividad.

La movilización de las comunidades locales es importante para la búsqueda del compromiso en el desarrollo de la actividad turística, de igual forma la capacitación permanente del equipo implicado en el desarrollo de la actividad con el fin de concientizar y sensibilizar a la localidad sobre la importancia del desarrollo turístico.

Como un aporte adicional es contar con una adecuada promoción turística, conocida la importancia de la realización de un plan estratégico en la localidad, en consecuencia traerá consigo la creación de un nuevo producto turístico, por lo que se necesitará de una intensiva promoción para captar la atención de la posible demanda turística.

Finalmente, Los cinco grandes principios declarados en el “Programa Nacional de Municipalización del Turismo de Brasil” han sido de gran importancia en el desarrollo del turismo local ya que dio como resultado la

reafirmación de la necesidad de participación de las entidades públicas locales para liderar y direccionar el proceso de planificación, el establecer principios de sostenibilidad ambiental y sociocultural a fin de garantizar el uso óptimo de los recursos a largo plazo.

Así como la movilización y capacitación de los actores involucrados en la actividad turística con el fin de lograr concientización y sensibilización acerca de la importancia del turismo para el crecimiento económico, generación de empleo, mejora de la calidad de vida de los pobladores y la preservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad.

### **Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local en la Región Turística Norte, en Argentina. Una Propuesta de Análisis a partir del Método de los “Interrogantes Fundamentales”**

De acuerdo a Maza (2015), en Argentina realizó la investigación titulada “Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local en la región turística norte. Una propuesta de análisis a partir del método de los interrogantes fundamentales” (2015), sostiene que el modelo de desarrollo local es un proceso que se ha venido realizando mediante diversas cuestiones referente a las necesidades de los actores, las capacidades y los recursos territoriales de la comunidad (culturales, ambientales, entre otros) que son resueltas en el proceso de la planificación estratégica, es por ello que considera como una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico local a fin de ser un territorio competitivo.

La investigación señala que en el caso de Argentina no existe una estructura para el desarrollo de un plan estratégico provincial, como también se desconoce un plan estratégico desde el punto de vista local, en tal sentido se realizó un análisis en la región turística Norte aplicando una serie de interrogantes fundamentales que han sido realizadas por la fundación DEMUCA-CEDET (2009).

Mediante una organización analítica se pretende homogenizar la información o criterios establecidos en los planes con el fin de ser aplicados y gestionar el proceso de desarrollo local; la propuesta del análisis comprende las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago de Estero y Tucumán.

Así mismo las interrogantes fundamentales estarán basadas en los recursos y posibles potenciales para el desarrollo de la actividad turística, ya que se detalla que la actividad turística sería alternativa en el proceso del desarrollo a nivel local, en tal sentido que las provincias de Salta, Jujuy, Catamarca y Tucumán han elaborado su propio plan estratégico de turismo.

Por otra parte Santiago de Estero, no realizó un plan turístico, sin embargo realizó un “Plan Estratégico Territorial 2007-2016” en el cual se establece un modelo agroindustrial incorporando al turismo como parte del desarrollo productivo, mientras que la provincia de La Rioja ha desarrollado el “Plan Integral de Desarrollo 2009-2013 y visión la Rioja 2015” que tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de la localidad Riojiana, fomento de la producción como base para la generación de empleo.

Respecto a la metodología aplicada en el análisis de los planes de desarrollo turístico de la Región Norte se realizaron mediante seis interrogantes que han sido desarrolladas con el propósito de contribuir con un instrumento metodológico, flexible y adaptable en cualquier territorio para mejorar el trabajo de los agentes implicados en el desarrollo local, así mismo contribuyendo al conocimiento e interpretación de la realidad.

A continuación se presenta mediante una tabla el “Método de las interrogantes fundamentales”:

Cuadro 1. Método de las interrogantes fundamentales

<b>Pregunta</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Acción</b>
<b>¿Por qué?</b>	Las razones del Desarrollo Endógeno. El cambio de paradigma en tiempos globales.	Los objetivos específicos de la acción.
<b>¿Qué?</b>	Los fundamentos teóricos y políticos del Desarrollo Endógeno y sus diferencias con enfoques tradicionales del desarrollo territorial.	Las políticas de desarrollo impulsadas.
<b>¿Quién?</b>	Los sujetos del desarrollo, sociedad local, actores y relaciones.	Los agentes involucrados en la acción.
<b>¿Dónde?</b>	Los lugares del desarrollo, El concepto de territorio local	El territorio de actuación.
<b>¿Cómo?</b>	La política de desarrollo endógeno y las orientaciones estratégicas de actuación.	Los instrumentos de actuación y los recursos utilizados.
<b>¿Para qué?</b>	El sentido de la acción y los resultados esperados.	Los indicadores de desarrollo y las metas a alcanzar.

<sup>7</sup>Fuente: Fundación DEMUCA-CEDET, 2009:11

A partir de las interrogantes fundamentales para la región turística Norte, se realiza un análisis de cada una de ellas.

### El primer Interrogante **¿Por qué?**

<sup>7</sup> Asociación española de expertos científicos de turismo (AECIT): “Planes Estratégicos de turismo para el Desarrollo local en la región turística Norte. Una Propuesta de Análisis a partir del Método de las “Interrogantes Fundamentales”” <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/199/159>

A partir de la siguiente interrogante se puede observar las posibilidades de desarrollo endógeno con la actividad turística, en las provincias seleccionadas de la región Norte, teniendo en cuenta el estado de los territorios dando importancia a los recursos naturales y culturales de las provincias como parte de su potencial, para luego llevar a cabo la organización del territorio y la aplicación de acciones y objetivos que aporten al desarrollo de una actividad turística sostenible.

Se analizó las provincias de Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero para observar sus potencialidades en el desarrollo de la actividad turística realizando un diagnóstico inicial considerando el perfil de la demanda, oferta turística, accesibilidad, conectividad, normativas, transporte, entre otros, dando referencia a que existía un gran déficit para el desarrollo del turismo, por falta de equipamiento, infraestructura turística y no turística.<sup>8</sup>

También detalla que las provincias contarán con una visión para posicionarse como unos de los principales destinos turísticos, así como contar con una visión referente a la calidad turística y generación de empleo, siendo esta última establecida en casi todas las provincias de la región Norte, así mismo estableciendo objetivos relacionados al desarrollo turístico, se menciona el caso de Rioja estableciendo como objetivo general la protección del patrimonio y la concientización ambiental, de la misma manera las demás provincias de la región norte se asocian al desarrollo de la sostenibilidad ambiental.

### Segundo Interrogante ¿Qué?

Respecto al segundo interrogante las provincias de la región norte estarán de asociadas a las políticas y sugerencias del Plan estratégico federal de Argentina al momento de establecer sus propios planes estratégicos, especialmente en la delimitación del territorio.

---

<sup>8</sup> Asociación española de expertos científicos de turismo (AECIT): "Planes Estratégicos de turismo para el Desarrollo local en la región turística Norte. Una Propuesta de Análisis a partir del Método de las "Interrogantes Fundamentales"  
<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/199/159>

### Tercer Interrogante **¿Quiénes?**

El tercer interrogante hace referencia a los actores involucrados en la participación del plan estratégico, como los actores públicos, privados, así como también la participación de las consultoras que den asistencia en la elaboración de los planes.

### Cuarta Interrogante **¿Dónde?**

La cuarta interrogante hace referencia al conocimiento de los territorios, partiendo de los indicadores del espacio donde se hará posible el desarrollo de la actividad turística.

Como ejemplo las provincias de Jujuy, Catamarca y Tucumán toman en cuenta los aspectos físicos, demográficos, infraestructura, geográficos, políticos, oferta demanda entre otros.

### Quinto Interrogante **¿Cómo?**

El quinto interrogante hace referencia a la importancia de conocer e interpretar las acciones que se implementaran en el desarrollo del plan estratégico, teniendo como herramienta analítica el FODA O DAFO, siendo también implementado en el conocimiento del territorio.

Otras metodologías son los talleres participativos para llegar a un consenso en el desarrollo del plan, así como las entrevistas que fueron usadas por algunas de las provincias principalmente en la etapa del diagnóstico del territorio.

### Sexto Interrogante **¿Para qué?**

La última interrogante hace referencia a los resultados esperados del desarrollo del plan estratégico, planteando metas de lo que se desea alcanzar.

En el caso de la provincia de Catamarca, se realizó un plan operacional en el cual se especifica el periodo de ejecución y los resultados esperados, en el caso de Jujuy realizó un análisis de los resultados, teniendo participación una consultora para la creación de un observatorio de fiscalización y monitoreo de las actividades, respecto a las demás provincias no se planteó metas para la evaluación de los resultados alcanzados.

En conclusión la investigación tuvo como objetivo que las provincias de la región norte puedan contar con un plan estratégico, en vista que se desconoce la existencia de un plan estratégico de desarrollo local y provincial, considerando a la actividad turística como parte del desarrollo endógeno local, estableciendo interrogantes de gran importancia como un instrumento de interpretación desde la perspectiva local, desarrollándose a partir del diagnóstico del territorio, talleres participativos involucrando a los diferentes actores de la actividad turística, teniendo una herramienta analítica como el FODA para el conocimiento del territorio y su problemática general.

En ese sentido, se considera que el desarrollo de las preguntas guiará los procesos de desarrollo local, por ello a partir de las preguntas planteadas se conoció la realidad del territorio y las expectativas de cambio como paso previo a la implementación de un proceso de desarrollo local, así como establecer las políticas de desarrollo en las localidades, los participantes involucrados en el desarrollo del plan estratégico, las principales características económicas, sociales, demográficas y turísticas de cada territorio seleccionado.

Dando como resultado la implementación del plan estratégico en las localidades, estableciendo líneas de acción, logrando también conocer las perspectivas de los pobladores tales como la capacidad de interpretación del desarrollo local y la capacidad de acción para llevar a cabo el desarrollo del plan estratégico.

### **1.1.2 Antecedentes nacionales**

#### **En el Perú**

#### **Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el gobierno de la república del Perú, en el año 2004 inician el proceso de elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), tiene como uno de los principales objetivos fortalecer el turismo de manera equilibrada, integrando los recursos y los servicios turísticos de interés de un territorio, como herramienta para el desarrollo turístico, para incrementar la competitividad del turismo en el Perú, generando la mejora en la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional.

PENTUR inició sus acciones con la participación del sector público y privado, creando la Comisión Multisectorial Mixta y Permanente (CMMP) para la correcta coordinación entre ambos sectores y seguimiento en el proceso de elaboración de PENTUR, contando también con el apoyo de la consultora Ecogoals Consulting Management y el Banco Interamericano de Desarrollo. Durante el proceso de elaboración se consideran dos fases:

1. La primera fase formulando y planteando bases estratégicas para el desarrollo del turismo.
2. La segunda fase validando dichas bases estratégicas mediante talleres macroregionales en los cuales se definieron cuatro objetivos generales relacionados a la oferta, calidad y seguridad, fortalecimiento institucional y demanda, así como seleccionando ocho zonas turísticas de acuerdo a su potencial turístico, a fin de proponer acciones que permitan promover el desarrollo sostenible del turismo mediante la Organización de Gestión de Destino (OGD) constituida por representantes públicos y privados con la

responsabilidad de gestionar el desarrollo turístico de las zonas seleccionadas.<sup>9</sup>

“En julio de 2008, la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico recibió el encargo de elaborar una propuesta que permita ejecutar las medidas consensuadas por los representantes de los sectores público y privado en la I Fase del PENTUR. De esta forma, el equipo técnico de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, considerando lo actuado durante la I y II Fase del PENTUR, y tomando en cuenta los avances en el proceso de descentralización y los modelos de desarrollo aplicados a nivel internacional, propuso un modelo estratégico para la gestión y planificación del turismo en el país. Esto propicia la promoción de los destinos turísticos sobre la base de los objetivos y medidas establecidas en la Fase I del PENTUR”.<sup>10</sup>

En conclusión, El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) , tiene como finalidad que las zonas potencialmente turísticas puedan ser autónomas de tal manera que puedan gestionar y promocionar su potencial turístico de manera sostenible, teniendo la posibilidad de asociación con otras regiones para brindar una oferta turística más amplia y diversificada.

Como consecuencia la importancia de contar con ello es que el destino potencial pueda ser competitivo, impulsando la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental.

Es necesario mencionar que en la actualidad, el proyecto “Destinos Perú” en su documento “Lecciones de la implementación del modelo de gestión público-privado de destinos turísticos en el Perú (2014), que contó para su desarrollo con el apoyo por la Cooperación Suiza – SECO, en convenio con Mincetur y Promperú, elaborado por Swisscontact, tiene como objetivo principal el promover una eficiente gestión de los destinos turísticos sostenibles a partir de la institucionalización de OGD, fundamentalmente en zonas rurales.

---

<sup>9</sup> MINCETUR, Antecedentes del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

<sup>10</sup> MINCETUR, Antecedentes del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

Dicho proyecto nace a partir de la implementación de políticas sectoriales en turismo expresadas en PENTUR 2008-2018, apoyando al emprendimiento del desarrollo turístico en zonas rurales, que ven en la actividad turística una actividad económica complementaria para la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales, proponiendo mejorar la eficiencia de la gestión en los destinos turísticos.

Hasta el momento se viene aplicando en la región de Apurímac, Arequipa, Cusco, Moquegua, Puno, Tacna, Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, San Martín y Tumbes, implementando un modelo de gestión público-privado en los destinos turísticos.

“El modelo 2010 se basa en la diversidad de los deseos de los clientes (contrasta con la concepción territorial de destino). Los compradores de los productos no son los operadores turísticos, sino los propios clientes o una multitud de nuevos intermediarios ajenos a la rama turística”.<sup>11</sup>

La implantación de modelo de gestión y su adecuación tendrán un tiempo mínimo de 4 años, por ello se necesitan instituciones comprometidas en su realización, entre los principales actores se encuentran el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y actores privados entre ellos agencias de viaje, operadores turísticos locales, hoteles, restaurantes, emprendedores privados, microempresas familiares y emprendimientos comunitarios relacionados al turismo rural comunitario.

### **Modelo Turístico Estratégico Propuesto para Perú**

El modelo turístico estratégico forma parte del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008-2018 (PENTUR), como uno de los principales instrumentos para promover el desarrollo turístico del país.

---

<sup>11</sup> Lecciones en la implementación del modelo de gestión público-privado de destinos turísticos en el Perú; [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Lecciones\\_de\\_la\\_implementacion.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Lecciones_de_la_implementacion.pdf)

Comenzando por conocer los recursos del potencial destino turístico de acuerdo al clima, infraestructura y servicios, con capacidad administrativa para el desarrollo de instrumentos de gestión que posibiliten la actividad turística y el desarrollo económico-social integral del territorio.<sup>12</sup>

Así como señala que el desarrollo turístico en los destinos es eficaz para planificar y gestionar el turismo con el propósito de potenciar el desarrollo económico y el bienestar de la comunidad local, fomentando el desarrollo de circuitos y corredores turísticos.

En cuanto a la misión de El Plan Estratégico Nacional de Turismo hace referencia a *“Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural”*.<sup>13</sup>

En ese sentido, una de sus iniciativas es el desarrollo del Turismo Rural Comunitario (TRC), en las zonas más vulnerables del país para generar nuevas oportunidades en la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales, incentivando de esta manera la inclusión social y la valoración del patrimonio cultural y natural en el desarrollo de la actividad turística.

Siendo su objetivo *“Contribuir, desde la zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú”*.<sup>14</sup>

Parte de los Lineamientos de turismo Rural Comunitario desarrollado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), señala que para el

---

<sup>12</sup>Plan Estratégico Nacional de turismo: PENTUR 2008-2018  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

<sup>13</sup> Plan Estratégico Nacional de turismo: PENTUR 2008-2018  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

<sup>14</sup>Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario :  
<http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Per%C3%BA.pdf>

desarrollo del TRC influyen dos elementos importantes los cuales son la existencia de los espacios rurales en el destino y los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados a la revalorización de lo tradicional y el interés por el medio ambiente.

En ese sentido, La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), realizó el estudio denominado Perfil del Turista Rural Comunitario (2008), dando a conocer las motivaciones y expectativas del turista al realizar actividades del turismo rural comunitario.

Dando como resultado el conocer y aprender costumbres y realidades de vida diferentes de acuerdo a sus tradiciones, religión, estilo de vida, y su forma de pensar, como la principal motivación para realizar turismo rural comunitario. Podemos concluir que existe una gran importancia relacionada al desarrollo del TRC en las comunidades más vulnerables para atenuar la pobreza extrema en el Perú, beneficiando a los grupos sociales más pobres de las comunidades mediante la creación de empleo como oportunidad para el desarrollo económico de la localidad mejorando la calidad de vida de la población local.

Por ejemplo dentro de El Memorial de Turismo Rural Comunitario (2015), realizado por el Ministerio de Comercio Exterior Turismo se encuentra Las Lomas de Lúcumo ubicado en la provincia de Lima, distrito de Pachacámac como parte de los emprendimientos en TRC con el fin de lograr un turismo sostenible y competitivo, se creó la Asociación Circuito Turístico como un ente articulador entre los pobladores y la sociedad.

Liderado por Jacinto Mendoza, poblador de Quebrada Verde quien vio en el turismo una oportunidad para el emprendimiento de su localidad, fundando en 1996 el Circuito Ecoturístico Quebrada Verde, ofreciendo el servicio de guiado y caminata por las Lomas de Lúcumo, rapel, escalada, restaurante avistamiento de aves y cuentos de mitos y leyendas.

Sin embargo el emprendimiento en la actividad turística no se logró solo con su participación sino también con la participación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través de estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario que promueve la inclusión y desarrollo de las comunidades rurales.

Actualmente Jacinto Mendoza es un ejemplo de liderazgo y emprendimiento, siendo expositor en la conferencia: “Experiencias Exitosas en Emprendimiento de Negocios Turísticos” 2015, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y en el II Encuentro Internacional de Turismo Rural Comunitario 2015 desarrollado en Bogotá – Colombia.

Por otro lado PENTUR también establece líneas de acción operativas para la creación de productos turísticos especializados y diferenciados de acuerdo a las necesidades de la demanda para alcanzar su satisfacción, el conocimiento de un producto turístico y la calidad en el servicio, serán parte de los instrumentos para la realización de un modelo turístico.

El modelo turístico propone las 6 “C”, como las principales características que debe tener un destino Perú:

- **Conjunto:** *Unidad que contenga muestras representativas de la realidad cultural y natural del país.*
- **Complementario:** *Que el destino aporte algo significativo y diferente al conjunto.*
- **Calibrado:** *Que los recursos turísticos del destino generen un beneficio equitativo para todo su territorio.*
- **Consistente:** *Que contenga suficientes recursos valorados y jerarquizados positivamente por el inventario de recursos turísticos (IRT).*

- **Conectado:** *Que las áreas turísticas que componen el destino estén funcionalmente interconectadas, de manera que sean posibles los flujos turísticos por el territorio.*
- **Competitivo:** *Que satisfaga los objetivos propios de cada territorio dedicando una inversión adecuada y rentable.* <sup>15</sup>

En conclusión, PENTUR establece las características propias que deben tener los futuros destinos turísticos que desean ser parte de la oferta turística.

Para dar inicio se debe tener en cuenta el conjunto, es decir que el destino sea potencialmente turístico, valorando sus recursos naturales y culturales.

En segundo lugar debe ser complementario es decir que permita definir mediante una evaluación cuáles son los factores determinantes del destino para formar parte de la oferta turística.

En tercer lugar debe ser Calibrado, para que mediante el desarrollo de la actividad turística todos los pobladores puedan ser beneficiados económicamente, asegurando una distribución equitativa.

En cuarto lugar debe ser consistente, ya que los recursos con los que cuenta deberán ser puestos en valor, garantizando su preservación y cuidado.

En quinto lugar conectado entre diferentes localidades que motive el desplazamiento de los turistas.

Por último deberá ser competitivo, cumpliendo los objetivos establecidos, mediante la creación de un producto turístico especializado de manera que sea diferenciado entre otros, que posibilite la inversión privada y el incremento del flujo turístico.

- El destino deberá tener un ente gestor, con conocimientos en materia turística quien será encargado de la planificación estratégica del desarrollo turístico de cada destino.

---

<sup>15</sup> Plan Estratégico Nacional de turismo: PENTUR 2008-2018  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

- Establecer políticas turísticas en el destino consensuada con MINCETUR.
- Cada destino deberá establecer delimitación territorial de acuerdo a sus características geográficas y culturales.
- Los destinos deberán contar con recursos y servicios suficientes para poder estructurar una oferta competitiva.
- El modelo de desarrollo turístico estará basado en un producto específico con el fin de estructurar una propuesta principal de venta (PPV).
- Una vez desarrollado el producto turístico deberá ser dirigido a segmentos de mercado específicos con el fin de facilitar su comercialización.
- Cada destino deberá contar con un Plan de Desarrollo Turístico, que deberá incluir acciones y estrategias con el propósito de ser realizadas en orden de importancia para facilitar su puesta en marcha en corto, mediano o largo plazo.
- Finalmente los destinos deberán poseer una imagen-marca que será definida por el mercado para ser reconocido fácilmente.

En conclusión a lo mencionado, podemos señalar que el modelo de desarrollo turístico propuesto como instrumento de gestión tendrá como uno de los objetivos finales el desarrollo de un producto turístico en el destino, que en primer lugar, deberá contar con los recursos necesarios para lograr ser un destino competitivo, sin embargo se debe considerar que cada destino es responsable de planificar y desarrollar de la actividad turística de su localidad, con el fin de ser parte del desarrollo socio-económico y del bienestar de la comunidad local.

Como se ha ido mencionando en la presente investigación, San Mateo cuenta con un gran potencial turístico, sin embargo se necesita fortalecer la valorización de sus recursos, para dar inicio a ello, San Mateo deberá contar con un ente gestor en materia turística para que asuma la coordinación, gestión y definir las acciones en el proceso de desarrollo de la planificación estratégica, estableciendo políticas turísticas locales con el acuerdo del

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), y en relación con el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

Por otro lado, San Mateo deberá establecer su delimitación geográfica para evitar problemas de pertenencia o explotación de los recursos con las comunidades limítrofes, la localidad de San Mateo cuenta con recursos turísticos los cuales deberán ser puestos en valor como alternativa de desarrollo económico de la localidad, sin embargo carece de una planta turística adecuada para el desarrollo del turismo, en ese sentido será de gran importancia su implementación con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes en los servicios brindados.

Así como también la localidad deberá tomar en cuenta dichos aspectos, con el fin de poder crear un producto específico para que forme parte de la oferta turística, una vez desarrollado el producto, deberá realizarse una segmentación de mercado con el fin de conocer sus expectativas y necesidades.

De acuerdo con la investigación realizada, el Distrito de San Mateo presenta una falta de capacidad administrativa para desarrollar instrumentos de planificación, por lo que deberá ser implementado para promover el desarrollo del turismo interno en Lima, lo cual fomentará un beneficio socioeconómico en la localidad. Finalmente podemos considerar la implementación de una imagen y marca para el destino para optimizar la promoción turística.

### **Plan Estratégico Regional de Turismo Lambayeque**

El plan estratégico de turismo de Lambayeque 2005- 2015 fue realizado por el consejo regional de turismo (CRT), llevo a cabo un análisis del potencial turístico, descubriendo que en los últimos diez años se ha realizado estudios y descubrimientos de monumentos arqueológicos e históricos, áreas naturales protegidas, museos de categoría nacional e internacional, circuitos de playas, entre otros.

Sin embargo también se conoció la carencia de una política en defensa a la conservación del patrimonio turístico y ecológico, falta de identidad

cultural, escasa información turística, ausencia de circuitos turísticos, falta de conciencia ecológica, deficiente facilitación turística y falta de coordinación con las entidades responsables de turismo.<sup>16</sup>

Conocido el potencial turístico y sus carencias, se asumió el reto y se puso en marcha el impulsar el sector turismo como una alternativa complementaria para el desarrollo de la región Lambayeque, promoviendo la generación de empleo en la artesanía y en la prestación de servicios de transporte local, hoteles y restaurantes.

Por lo mencionado, establecer un plan estratégico para el impulso del sector turismo sería de gran relevancia para el desarrollo social y económico del destino, por lo que en su elaboración se tomó en cuenta fundamentos estratégicos entre ellos:

La región Lambayeque cuenta con recursos y atractivos turísticos que fortalecen la región como un destino turístico, promoviendo el desarrollo de circuitos turísticos Macro Regionales de Norte y circuitos arqueológicos en Lambayeque lo cual dará como resultado mayores oportunidades de inversión, generación de empleo y reducción de pobreza en el destino.

17

Así mismo la región Lambayeque cuenta con una visión dentro del plan estratégico el cual es lograrse posicionar en el mercado nacional e internacional como un destino turístico seguro, competitivo y sostenible, como también establecer objetivos y acciones estratégicas para lograr alcanzar la visión deseada en el plan estratégico.

Podemos concluir que para alcanzar los resultados del plan estratégico es necesaria la participación de los integrantes de la municipalidad provincial, las municipalidades distritales, así como también todos aquellos actores que

---

<sup>16</sup> Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque 2005-2015  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur\\_lambayeque.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_lambayeque.pdf)

<sup>17</sup> Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque 2005-2015  
[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur\\_lambayeque.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_lambayeque.pdf)

estén interesados en la participación de la actividad turística, teniendo en cuenta el propósito de contribuir al desarrollo local, constituyéndose en una alternativa para generar ingresos económicos a la localidad, teniendo en cuenta el equilibrio en la distribución de los beneficios entre la población, las empresas, la cultura y el medio ambiente.

### **Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Canta 2015-2018**

Realizando una breve introducción, La dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo (2013), realizó la Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL), como un instrumento de gestión para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la localidad, considerando la evaluación del potencial turístico, así como estableciendo acciones para llevarse a cabo ya sea en corto, mediano o largo plazo, teniendo en cuenta ciertos indicadores como la oferta, demanda, competencia y las características del territorio.

Dentro de su contenido están actividades, programas y proyectos, que dada su ejecución se fomentará la realización de la actividad turística local.

Por otro lado también indica que para su elaboración, la guía metodológica tomó en cuenta y guarda relación con el Plan de Desarrollo Concertado Regional así como también con el Plan Estratégico Nacional de Turismo.

En relación a lo mencionado, la provincia de Canta, cuenta con recursos con potencial turístico por lo que tiene la necesidad de fomentar el desarrollo de la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico y social, por ello la creación del plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Canta 2015-2018, propone el desarrollo de la provincia como un destino sostenible y competitivo, calidad en los servicios turísticos para satisfacer a la demanda, siguiendo los lineamientos de la guía metodológica 2013 para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, realizado por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Resaltando el objetivo principal, que es promover el desarrollo turístico social y económico de la provincia de Canta, mediante la evaluación del potencial turístico del territorio, estableciendo acciones para llevar a cabo su realización a corto, mediano o largo plazo, teniendo en cuenta los factores de competencia, oferta, demanda, tendencias de mercado y las características del territorio.<sup>18</sup>

Todo ello con el propósito de que el desarrollo turístico en la localidad, forme parte de una alternativa adicional para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, generando empleo y logrando mejores ingresos económicos.

El plan estratégico se realizó mediante cinco etapas, siendo la primera la etapa de contar con el inventario de los recursos turísticos de la localidad, realizado por un grupo de estudiantes en turismo en coordinación con la municipalidad provincial de Canta, dando como resultado la elaboración del diagnóstico turístico.

En la segunda etapa se realizaron talleres y mesas de trabajo con los actores del sector público y privado implicados en la actividad turística con el propósito de sensibilizarlos y comprometerlos en el desarrollo del plan estratégico, en dichos talleres se identificaron las debilidades y fortalezas, se dieron propuestas para mejorar el desarrollo turístico, visitaron los principales recursos turísticos, todo ello formando parte del diagnóstico para luego dar inicio a la formulación del FODA.

En la tercera etapa se realiza el análisis estratégico en el cual se identifica los aspectos positivos y negativos respecto a la realidad turística de la localidad, usando como herramienta analítica el FODA, luego de tener el diagnóstico y el análisis se propone realizar la propuesta estratégica que está compuesta por la visión, misión, valores, objetivo estratégico general, objetivo

---

<sup>18</sup> Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Canta 2015-2018  
<http://www.municanta.gob.pe/pdf/1b0fea1e365f2b7bb0690b819560d221.pdf>

estratégico específico y definición de las estrategias para cada objetivo específico.

En la cuarta etapa se plantearon las actividades, programas y proyectos, estableciendo el tiempo estimado en su elaboración ya sea corto, mediano o largo plazo con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

La quinta etapa será responsable de la validación del Plan de Desarrollo Turístico Local, presentada a las entidades involucradas para la aprobación del plan.

En conclusión, se puede considerar la aplicación de cada etapa en el plan de desarrollo turístico local para la provincia de San Mateo.

En primer lugar, podemos mencionar que San Mateo aún no cuenta con un inventario de sus recursos turísticos que ayude a la investigación, conservación, protección y puesta en valor del patrimonio de la localidad, por ello es de gran importancia su elaboración, por lo que representa un instrumento valioso para dar inicio a la planificación turística, realizado por el personal calificado en materia turística.

Así también podemos mencionar que de acuerdo a la investigación los pobladores en San Mateo desconocen sus principales recursos turísticos y no consideran al turismo como una alternativa al desarrollo socioeconómico de su localidad, por ello es necesario realizar talleres y mesas de trabajo con los principales actores del sector público-privado implicados en la actividad turística, teniendo en cuenta como primer lugar lograr sensibilización turística en ellos, para luego formar parte del desarrollo del plan estratégico.

Una vez realizado las dos primeras etapas, podemos realizar un análisis de las perspectivas y percepciones de los diferentes actores involucrados, así como aspectos positivos y negativos del desarrollo turístico en la localidad realizado mediante un análisis FODA, ello nos ayudará a considerar las líneas de acción para el desarrollo del plan estratégico en la localidad a través de programas y proyectos estableciendo un tiempo estimado en su elaboración ya sea en corto, mediano o largo plazo,

finalmente teniendo ello, podrá ser presentando a las entidades correspondientes para su aprobación.

### **Gobierno Regional de Lima – provincias**

Mediante el acuerdo del Consejo Regional de Lima se aprobó el proyecto del plan de Desarrollo Regional Concertado 2008-2021, como un instrumento que contribuya al mejoramiento del bienestar de la población de la región de Lima, la cual se encuentra constituida por nueve provincias entre ellas están la provincia de Barranca, Canta, Cajatambo, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.<sup>19</sup>

El plan comprende el análisis del conocimiento de la problemática regional, el análisis estratégico de la situación actual, contar una visión a nivel regional, objetivos estratégicos, estrategias de desarrollo, líneas de acción para llevar a cabo su realización, así como el conocimiento de la demanda de inversiones priorizadas en el proceso de presupuesto participativo.<sup>20</sup>

Para dirigir hacia el desarrollo la región Lima tomó en cuenta el conocer las perspectivas de desarrollo a nivel nacional, así como establecer una visión y objetivos estratégicos los cuales fueron realizados mediante el acuerdo de los gobiernos locales a nivel provincial y distrital, así como también aquellas organizaciones que tenían participación en el ámbito económico y social de la región Lima.

Respecto a las estrategias de desarrollo regional están orientadas al desarrollo sostenible y al desarrollo de la persona con el fin de lograr la mejora de la calidad de vida. Por otro lado también señala que la demanda de inversiones priorizadas se encuentra constituida por proyectos de impacto regional y local a fin de que los lugares de pobreza extrema y en situación de riesgo puedan tener el respaldo de organismos a nivel nacional, los cuales

---

<sup>19</sup> Plan de Desarrollo Concertado Región Lima 2008-2021  
[http://www.regionlima.gob.pe/plan\\_desarrollo\\_concertado2008.pdf](http://www.regionlima.gob.pe/plan_desarrollo_concertado2008.pdf)

<sup>20</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado 2008-2021 [http://www.regionlima.gob.pe/plan\\_desarrollo\\_concertado2008.pdf](http://www.regionlima.gob.pe/plan_desarrollo_concertado2008.pdf)

forman parte del presupuesto participativo para contribuir al mejorar la prestación de servicios básicos.

Por otro lado, se menciona que las tendencias migratorias en la región Lima han ido en aumento en especial la parte sierra de la región, ocasionando el origen de asentamientos humanos urbanos en un estado de pobreza extrema.

Cabe resaltar que Huarochirí, cuenta con treinta y dos distritos, a continuación se nombra cada distrito:

PROVINCIA	DISTRITOS
<b>HUAROCHIRÍ</b>	1. Matucana
	2. Antioquia
	3. Callahuanca
	4. Carampoma
	5. Chida
	6. Cuenca
	7. Huachupampa
	8. Huanza
	9. Huarochirí
	10. Lahuaytambo
	11. Langa
	12. Laraos
	13. Mariatana
	14. Ricardo Palma
	15. San Andres de Tupicocha
	16. San Antonio
	17. San Bartolome
	18. San Damián
	19. San Juan De Iris
	20. San Juan de Tantaranche
	21. San Lorenzo De Quinti
	22. <b>San Mateo</b>
	23. San Mateo De Otao
	24. San Pedro De Casta
	25. San Pedro De Huancayre
	26. Sangallaya
	27. Sta. Cruz De Cocachacra
	28. Santa Eulalia
	29. Santiago De Anchucaya
	30. Santiago De Tuna
	31. Sto. Domingo de Los Olleros
	32. Surco

**Figura 1. Distritos de la provincia de Huarochirí**

**Elaboración: Equipo Técnico de GRL (2007).**

Entre ellos se encuentra el distrito de San Mateo, el cual tiene como principales actividades económicas la agricultura y la ganadería, no muy desarrolladas y de alta estacionalidad, no vislumbrando otra alternativa para el desarrollo de la actividad económica, lo que ocasiona el proceso migratorio hacia la ciudad de Lima.

No obstante la región Lima, posee un gran potencial turístico de carácter histórico, cultural, natural y gastronómico, siendo un destino de gran importancia para el desarrollo del turismo interno, sin embargo se menciona que aún falta fortalecer el sector turismo que forme parte de la actividad económica, pues existe poca conciencia de la necesidad de crear un producto turístico, así como la falta de infraestructura física: vías de acceso, servicios generales, planta turística entre ellos: hospedajes idóneos, restaurantes, zonas de recreación y esparcimientos atractivos al turista, para lograr ello se necesitará de una mayor inversión pública y privada para el mejoramiento del potencial turístico.<sup>21</sup>

Es necesario recalcar que El Partido Democrático Somos Perú (2010), presentó su plan de gobierno municipal distrital de San Mateo compuesto por metas, objetivos, estrategias y soluciones para el desarrollo del distrito involucrando la participación de las autoridades y la población.

Siendo su objetivo principal lograr el desarrollo integral del distrito mediante el uso sostenible de sus recursos como oportunidad para el desarrollo social y económico.

El distrito de San Mateo, cuenta con gran potencial por los recursos que posee, sin embargo no se ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística, por lo que propone generar conciencia turística, infraestructura, planta turística, para con ello elaborar productos turísticos y realizar una adecuada promoción. Cabe mencionar, que El Gobierno Regional de Lima provincias, en su publicación de los programas de proyectos en comunidades campesinas y nativas en la región de Lima (2010), tiene la finalidad de

---

<sup>21</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado 2008-2021 [http://www.regionlima.gob.pe/plan\\_desarrollo\\_concertado2008.pdf](http://www.regionlima.gob.pe/plan_desarrollo_concertado2008.pdf)

elaborar programas para mejorar la imagen a futuro de las diferentes comunidades, que cuentan con mayor demanda y potencial turístico, involucrando a las organizaciones públicas y privadas locales, regionales y nacionales.

Dichos proyectos contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los productores de las diferentes comunidades, realizándolos a través de capacidades técnico-productivas, ayudando a la mejora competitiva de las actividades productivas a través de los proyectos que se promueven en el Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

El gobierno regional de Lima provincias ha realizado un estudio en las diferentes comunidades campesinas y nativas entre ellas en la provincia de Huarochirí, distrito de San Mateo como oportunidad económica para el desarrollo del turismo.

Nombre del Proyecto: TERMINACION DE PISCIGRANJA DE TRUCHAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE SAN ANTONIO, DISTRITO DE SAN MATEO, PROVINCIA DE HUAROCHIRI Inversión: 610, 401.00  
Ámbito de Acción: Provincias: Huarochirí – San Mateo Comunidades: Comunidad Campesina de San Antonio Población Campesina o Nativa Beneficiaria: 600 Productores Fuente de Financiamiento: Canon y Sobrecanon Periodo de Ejecución: 12 meses Descripción de los Componentes principales: Infraestructura Hidráulica (estanquerías , canales, etc) Infraestructura complementaria (almacén) Proceso productivo (Sembrado y cultivo) Capacitación y Asistencia técnica Transferencia tecnológica Estado Actual: El proyecto se encuentra culminado en la primera etapa.

El distrito de San Mateo cuenta con un gran potencial turístico, que deberá ser puesto en valor para garantizar el uso sostenible y promover así el turismo en la localidad, por lo cual se necesita de una planificación previa con el fin de obtener un producto turístico que pueda ser atractivo para los visitantes, de esta manera se podrá lograr un impacto positivo en el desarrollo económico y ampliar la diversificación turística.

## **1.2 Bases teóricas**

### **TURISMO**

Acerenza (1991), en su libro Administración de Turismo define al turismo como un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa, por consiguiente, es esencialmente, una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

De la misma manera Molina (1991) Define al turismo como un fenómeno de movimiento de personas de un lugar de residencia habitual a otro distinto y temporal, desplazamiento que causaba una serie de efectos sociales, económicos y culturales, principalmente.

Por otro lado La Organización Mundial de Turismo (1995), en su publicación Manual técnico conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo, señala que el turismo es un apartado dentro de los viajes. Incluye principalmente las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

La planificación estratégica es definida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo como “La actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio”. (MINCETUR, conceptos claves, 2016).

Es oportuno considerar que también el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008-2018). En el Plan Estratégico Nacional de Turismo, indica

que es una herramienta para el desarrollo turístico, para aumentar la competitividad de turismo en el Perú, mediante la integración de los recursos y servicios turísticos de interés generando la mejora de calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional.

Por otro lado Rivas y Magadán (2012), definen a la planificación estratégica como el llevar al cabo un proyecto integral del área geográfica implicada y concebida total o parcialmente como un producto turístico, el cual ese territorio, destino, producto turístico ha de ser entendido como la suma de muy diferentes realidades: paisajes, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno, social, patrimonio, etc.

De la misma manera Rivas y Magadán (2012) toman en cuenta para su definición en planificación estratégica a Rodríguez (2000) y Valls (1996), quienes señalan que planificación estratégica es el conjunto de medidas y mecanismos que son establecidos por los agentes implicados en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico, con el fin de ser competitivo.

### **1.3 Definición de términos básicos**

#### **Turismo interno**

Acerenza (1991), define al turismo interno como turismo doméstico, aquellos desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

Por otro lado, La Organización Mundial de Turismo (1995), en su publicación Manual técnico conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo, señala que el turismo interno incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país u otra zona, pero no son su entorno habitual, por un periodo consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, y otros motivos.

De la misma forma Lescano (2011), sostiene que el turismo interno se trata únicamente de los viajes que los nacionales o extranjeros efectúan dentro de su territorio nacional. En términos estadísticos, se trata de toda persona que reside en un país y que viaja dentro de él, por una duración no superior a 12 meses, pero distinto al de su entorno habitual.

### **Turismo rural comunitario**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, define al Turismo Rural Comunitario en el Perú como. “Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.(MINCETUR,2015).

El Turismo Rural Comunitario es definido por Sariego (2014), como “Un fenómeno relativamente reciente que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basado en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de una comunidad”.

Por otro lado la Revista “Turismo y Patrimonio”, publicado por el Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres (2014), define al turismo rural comunitario como un modelo de Integración con la cultura local de un territorio, manifestando una identidad cultural propia.

### **Cultura turística**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, define a la cultura turística en base a tres premisas como “El reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo del país, recibir al turista con amabilidad y cordialidad, valorar, querer y proteger nuestro patrimonio cultural, natural e histórico”. (MINCETUR, 2015).

### **Destino turístico**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, define al destino turístico como “Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima,

raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”. (MINCETUR, conceptos claves, 2015).

Por otro lado Biosca (2001), define al destino turístico como aquellos nuevos espacios geofísicos de interés, o aquellos espacios que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos, posibles, para la potenciación de sus estructuras.

Valls (2000), En su libro *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*, define al destino turístico como aquella unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarlo.

### **Planta turística**

De acuerdo a los conceptos claves del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 2016, señala que “La planta turística es conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos”.

Villena (2006), define a la planta turística como la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista, denominándolo como equipamiento turístico que incluye: alojamientos, alimentación, transporte, esparcimiento y otros servicios, que se podrán agregar como parte de las instalaciones complementarias en la actividad turística.

Para el autor Gurría (1991), la planta turística la define como una combinación de bienes y servicios, incluyendo también al transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo como parte de los recursos disponibles para ser ofrecidos a la demanda buscando satisfacer las necesidades del turista durante su estancia en el destino elegido.

## **Infraestructura**

Según Rivas y Magadán (2012), la infraestructura se encuentra asociada a las comunicaciones y las facilidades de acceso que pueden ser por tierra, mar y/o aire, así como todos los servicios de comunicaciones que forman parte de la zona involucrada en turismo, como las coberturas telefónicas, internet, hospitales, energía eléctrica, agua, gestión de residuos, etc.

Villena (2006) Para que planta turística pueda operar, requiere de una infraestructura básica la cual consiste en la provisión de carreteras asfaltadas, señalizaciones, sistemas de comunicaciones entre los cuales están: teléfono, cable, tv, radio, correo, aeropuertos, puertos, terminales terrestres, equipamiento urbano: energía eléctrica, agua potable y alcantarillado.

## **Producto turístico**

Gurría (1991), define al producto turístico como el conjunto de los atractivos turísticos, infraestructura, planta turística, superestructura, señalando que no se entrega un producto al turista sino servicios y comodidades ya que es intangible, no puede ser almacenado, ni llevar un inventario de ello.

Villena (2006), define al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista, a nivel de los objetivos del viaje el producto está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que permiten la permanencia y el acceso que hace posible los desplazamientos.

Por otro lado, El Manual de Desarrollo de Productos Turísticos (2013), realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), señala que el producto turístico forma parte de la planificación estratégica del desarrollo del turismo, las autoridades públicas forman parte del desarrollo de los productos turísticos teniendo como función difundir información sobre las oportunidades,

planificar el uso de las zonas designadas para el desarrollo del turismo y dar facilidad al sector privado y a las comunidades para que lleven a cabo esa labor, según la OMT entre los principales principios del desarrollo de productos turísticos, están:

- Ser auténtico y autóctono y reflejar los atributos únicos del destino
- Contar con el apoyo de la comunidad receptora
- Respetar el entorno natural y sociocultural sin dañarlo de ninguna manera;
- Diferenciarse de los competidores, evitando copiar o imitar sus iniciativas
- Alcanzar una amplitud suficiente para que su contribución económica sea significativa, pero sin llegar a crear una fuga importante de recursos económicos.

### **Promoción turística**

Gurría (1991), menciona una vez que se obtiene el producto, con la existencia de un posible mercado, es fundamental dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas, usando los medios adecuados para llegar a ellos en forma eficaz, que logre despertar el interés de los posibles turistas, mencionando a su vez tres elementos fundamentales en la promoción; la publicidad (anuncios, periódicos, revistas especializadas, entre otros), materiales de apoyo ( folletos, calcomanías, carteles, etc.), y las relaciones públicas (oficinas de turismo, ferias y exposiciones turísticas, entre otros).

## **CAPÍTULO II**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1 Formulación de Hipótesis principal y derivados**

##### **Formulación de Hipótesis**

Es importante contar con un Plan Estratégico para promover desarrollo del turismo en el Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

##### **Hipótesis Específicos**

H1: Fundamentar teóricamente el estudio de investigación, ayudará a tener una orientación teórica para el adecuado desarrollo del objeto de estudio.

H2: Evaluar la situación actual de la actividad Turística, ayudará a conocer la importancia de contar con un Plan Estratégico para promover el desarrollo del turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

H3: Las perspectivas y percepciones de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad socioeconómica, contribuirán a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo del turismo interno en la provincia de Huarochirí, Distrito de San Mateo.

## 2.2 Variables e indicadores

Variable dependiente: Turismo Interno

De acuerdo con la investigación, el turismo interno es la actividad realizada dentro del territorio nacional, contribuyendo al desarrollo socio económico de la zona, mediante la redistribución de los ingresos y el comercio justo.

Variable Independiente: Plan Estratégico

De acuerdo con la investigación, el plan estratégico es una herramienta de gestión, modelo de desarrollo turístico a seguir por gestores públicos y agentes sociales que estén involucrados en la actividad turística con el fin lograr la competitividad de un destino, mediante la creación de un producto turístico de calidad, integrando recursos y servicios turísticos de la localidad.

### **Identificación y clasificación de variables:**

Entre las variables a considerar tenemos:

a. Variable Independiente:

X Plan Estratégico

Las dimensiones serán:

X1 Importancia

X2 Capacidad de Gestión de los Responsables

b. Variable dependiente

Y Turismo Interno

Las dimensiones serán:

Y1 Compromiso y participación de los agentes locales

## Y2 Organización

## Y3 Desarrollo socioeconómico

### 2.3 Matriz de consistencia

**Cuadro 2. Matriz de consistencia**

Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
Objetivo General	Hipótesis General		
Conocer la importancia de contar con un plan estratégico de desarrollo turístico, para promover el desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Es importante contar con un plan estratégico para promover desarrollo del turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Variable Independiente:  X Plan Estratégico	<b>Método de la investigación:</b>  Mixto
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	Las dimensiones serán:	<b>Diseño de la investigación:</b>
Fundamentar teóricamente el estudio de investigación con fin de tener una orientación teórica	Fundamentar teóricamente el estudio de investigación, ayudará a tener una orientación teórica para el adecuado desarrollo del objeto de estudio.  Importancia de contar con un Plan Estratégico.	X1 Importancia  X2 Capacidad de Gestión de los Responsables.  Variable dependiente	Exploratorio y Descriptivo Simple  <b>Técnicas:</b>
Conocer la situación actual de la actividad turística determinara la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno como factor contribuyente al desarrollo socio-económico en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Evaluar la situación actual de la actividad Turística, ayudará a conocer la importancia de contar con un Plan Estratégico para promover el desarrollo del turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Y Turismo Interno	Encuestas y entrevistas
Conocer la perspectiva y percepción de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad económica, contribuirá a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Las perspectivas y percepción de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad socioeconómica, contribuirá a determinar la importancia de contar con un plan estratégico para promover el desarrollo del turismo interno en el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.	Las dimensiones serán:  Y1 Compromiso y participación de los agentes locales  Y2 Organización  Y3 Desarrollo socioeconómico	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## 2.4 Operacionalización de variables

**Cuadro 3. Operacionalización de variables**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Variable Dependiente:	El turismo interno es la actividad realizada dentro del territorio nacional, contribuyendo al desarrollo socio económico de la zona, mediante la redistribución de los ingresos y el comercio justo.	Compromiso y participación de los agentes locales.	Interés	¿Cuán interesante le parece promover el turismo en San Mateo?	ENCUESTAS
Turismo Interno				¿Considera Ud. que las personas que visitan San Mateo se sienten interesados por conocer más la localidad?	
		Organización	Desarrollo de la oferta turística	¿Cree Ud. que los pobladores se involucren con el desarrollo de un producto turístico?	
Desarrollo socioeconómico		Mejora de la calidad de vida de los pobladores y Mayores puestos de trabajo	¿Considera que el turismo es importante para la mejora económica de su localidad?		
Variable Independiente:	El plan estratégico es una herramienta de gestión modelo de desarrollo turístico a seguir por gestores públicos y agentes sociales que estén involucrados en la actividad turística con el fin lograr la competitividad de un destino, mediante la creación de un producto turístico de calidad, integrando recursos y servicios turísticos de la localidad.	Importancia	Plan Estratégico	¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística?	ENTREVISTAS Y ENCUESTAS
Plan Estratégico			Generación de ingresos	¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para el desarrollo económico de la población?	
		Capacidad de Gestión de los Responsables	Visión a Futuro	¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?	
			Disposición	¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?	
Planeamiento		¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?			

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño Metodológico**

La presente investigación tendrá un enfoque Mixto, ya que existirá una integración entre el método cualitativo y cuantitativo, con énfasis en lo cualitativo con un diseño exploratorio, descriptivo simple y correlacional ya que determinará la asociación entre la variable dependiente e independiente, complementándose para un mayor entendimiento de los resultados de la presente investigación.

Así mismo estará orientado a la búsqueda de conocer la importancia de nuevos conocimientos, para crear conciencia de lo que significa la relevancia de una guía que oriente a la realización del plan estratégico.

A su vez se desarrollará un análisis cualitativo mediante la guía de indagación la cual permitirá realizar entrevistas a profundidad, así también se realizará un análisis cuantitativo mediante la cual permitirá realizar encuestas estructuradas.

#### **3.2 Diseño muestral**

Pobladores varones y mujeres de la provincia de Huarochirí, conformada por aproximadamente 5,017 pobladores que viven en el distrito de San Mateo, de los cuales se tomará en cuenta a los principales representantes involucrados en la actividad económica del distrito de San Mateo.

Se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico de selección intencional, ya que será basándose en la selección de 26 los actores sociales que mayor influencia o participación tengan en el desarrollo económico y social de la localidad, siendo conveniente para la investigación.

Los criterios considerados para para la delimitación poblacional son los siguientes:

- Sexo: Masculino y Femenino
- Principales funcionarios del gobierno local (Municipalidad distrital de San Mateo).

Actores representativos involucrados en el desarrollo de la actividad económica en San Mateo.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

Observación de campo: Mediante visitas periódicas en fechas festivas y en cualquier momento del año en el Distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí.

Recopilación Documental: Mediante libros, artículos, revistas, y páginas webs que tengas relevancia con el desarrollo del turismo interno.

Entrevistas y Encuestas: Realizadas a los principales agentes locales y pobladores de la zona.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de información**

La técnica de procesamiento de información de la presente tesis fue Statiscal Package for the Social Sciences el cual ayudó a realizar el análisis de la recolección de datos para realizar informes tubulares, gráficos y tendencias estadísticas, para la mejor presentación de los resultados de la presente tesis.

### **3.5 Aspectos éticos**

La investigación contiene un conjunto de referencias y datos, todos ellos debidamente designados, nombrando las fuentes y autores, cumpliendo así con los preceptos de la norma Apa en su sexta edición. De igual forma se da fe que en el transcurso del desarrollo del estudio se respetó el medio ambiente, sin vulnerar ningún recurso natural. Finalmente se expresa que todos los datos encontrados fueron registrados conforme se presenten sin manipular deliberadamente la información.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Distrito de San Mateo – Provincia de Huarochirí

##### Ubicación

El Distrito de San Mateo está ubicado en la Provincia de Huarochirí del departamento de Lima en la cuenca alta del Río Rímac, a la altura del Km. 94 de la carretera central, a 3 horas y 30 minutos de la ciudad de Lima, en la Provincia de Huarochirí.



**Figura 2. Mapa de la provincia de Huarochirí**

**Fuente: Municipalidad Distrital de San Mateo, 2016**



**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**

**Figura 3. Mapa Distrital de San Mateo**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016**

### **Vía de Acceso y distancias**

La única vía de acceso hacia el Distrito de San Mateo es la vía terrestre, desde Lima hacia Chosica y de Chosica (Jr. Arica) Hacia San Mateo.

1. Las salidas desde Lima hacia Chosica se encuentran en la Av. Grau o plaza Bolognesi, los visitantes podrán tomar una camioneta con un costo de -S/. 4.00 o de lo contrario tomar una minivan con un costo de -S/ 6.00, el tiempo de recorrido hacia Chosica (Jr. Arica) es de 2 horas 30 min con una distancia de 178km.
2. La única salida desde Chosica hacia San Mateo se encuentra en el Jirón Arica, los visitantes podrán tomar una camioneta con un costo de -S/ 6.00 siendo la tarifa promedio durante el año, el tiempo de

recorrido hacia el distrito de San Mateo es de 2 horas con una distancia de 143km.

### **Altitud y Clima**

El Distrito de San Mateo tiene altitudes desde los 2800 m.s.n.m. a 5000 m.s.n.m. en cuanto a su clima es seco y templado pudiendo alcanzar el invierno una temperatura promedio de 8° C y en verano hasta los 20° C. Durante los meses de noviembre a marzo se inicia la temporada de lluvias, luego bajan de intensidad hasta desaparecer, entre los meses de Abril a Octubre se intensifica el calor a lo largo del día, tiene con una temperatura anual promedio entre 14° C y 20° C.

### **Recursos Naturales y Culturales**

- Resto Arqueológico de Carcata
- Resto Arqueológico de Marcash
- Resto Arqueológico de Masaq
- Resto Arqueológico de Huamurpa
- Cristo Blanco
- Laguna Puchus
- Laguna Rapagna
- Laguna Yuracmayo
- Nevado de Shayanca
- Nevado Sagrado del Pariakaka

### **Descripción de los restos arqueológicos**

En cuanto a la existencia de los diversos restos arqueológicas entre los que destacan Carcata, Marcash, Masak, Huamurpa, entre otros, probablemente pertenecen a la civilización del pueblo de San Mateo, procedente de la época del incanato, sin embargo se encuentran en estado de abandono y presentan un mal estado de conservación.

Por lo cual se necesita la urgente intervención de la Dirección Regional de Lima, para el desarrollo del inventario de recursos turísticos, ya que por las cualidades naturales y culturales de San Mateo, motiva al desarrollo del turismo en el distrito, así como también la intervención de La Dirección General del Patrimonio Arqueológico Inmueble, con el fin de la investigación, conservación, protección y puesta en valor del patrimonio cultural de San Mateo, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados por los pobladores y visitantes.

## **Festividades**

### **a) Los Corcovados**

Se celebra en el mes de Enero 1,2 y 3. Los danzantes simbolizan el año viejo, los grupos participantes son de las comunidades del pueblo entre las cuales están San Mateo, San Antonio, Pite, Marpa, cada uno de ellos con sus respectivos atuendos multicolores realizan una representación a la guerra, danzan al ritmo de la música, recorriendo las calles, visitando casas y autoridades con mucha alegría.



**Figura 4. Corcovados**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**

### **b) Los Negritos**

Se celebra en el mes de Junio en las fechas 28,29 y 30. Los Negritos danzan en homenaje a los Santos San Pedro y San Pablo, es una danza tradicional costumbrista en San Mateo, que apareció en la época de la invasión española, cuando los españoles sometieron a los nativos a arduos y pesados trabajos, ellos tenían una sola alegría para sus lamentos y penas la cual era danzar en los depósitos a escondidas de sus patronos, cuando los españoles se dieron cuenta de lo que hacían sus esclavos, no sólo los obligaban a trabajar mucho más, sino que también a danzar para la distracción de ellos.



**Figura 5. Los negritos**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**

### **c) San Mateo**

Se celebra el aniversario del distrito de San Mateo en honor al Santo Patrón quien fue un personaje bíblico, convirtiéndose en el discípulo más importante del Señor Jesucristo, celebrándose durante las fechas del 20 al 30 de setiembre en la que se realizan diferentes actividades cívicas, culturales y deportivas que son programadas por la municipalidad.

### **d) Los Huacadanzas**

Se celebra en la segunda semana de Octubre. Esta danza proviene del culto ancestral de los Ayllus de la nación de los Lanka (pueblos de la región de Junín), imitan todas las costumbres del poblador de la sierra central del Perú (dialectos, alimentación, vestimenta, etc.). Actualmente en esta danza participan los niños, jóvenes y adultos en homenaje al santo San Jerónimo quien fue un célebre estudioso latín, considerado padre de la iglesia.



**Figura 6. Los Huacadanzas**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**

#### **e) El Jaylli**

Se celebra en el mes de Diciembre en las fechas 24, 25 y 26. Es una de las danzas más antiguas, siendo original del distrito, es practicada en honor al nacimiento del niño Jesús, las mujeres representan a los pastores del establo, los varones a los capataces de la cuadrilla y el toro a los animales del establo.



**Figura 7. El Jaylli**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**



**Figura 8. Cristo Blanco**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**



**Figura 9. Laguna de Yuracmayo**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**



**Figura 10. Restos arqueológicos de Carcata**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**



**Figura 11. Restos arqueológicos de Marcash**

**Fuente: Municipal Distrital de San Mateo, 2016.**

## **4.2 Resultado de la investigación**

El diagnóstico turístico es parte fundamental en el proceso de planificación para conocer la situación actual en la que se encuentra el destino y dar inicio a la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias y objetivos a plantearse. Como se ha venido mencionando en la presente investigación, uno de los efectos del desarrollo del turismo en la comunidad local es que podría traer consigo impactos negativos en lo ambiental, social o cultural, por ello el desarrollo del plan estratégico será de gran importancia para reducir aquellos impactos negativos. Con el fin de poder contrarrestar ello se deberá tener en cuenta como primer paso el diagnóstico de la situación actual.

A continuación detallaremos las premisas de la investigación:

- Falta de conciencia sobre cultura turística.
- Falta de conocimiento acerca de los recursos turísticos de su localidad.
- Poco fomento del turismo en la localidad.
- Ineficiencia en la capacidad administrativa.
- Falta de Planta turística para la correcta prestación de servicios.
- Recursos turísticos culturales en estado de abandono.

#### 4.3 Propuesta del Proceso de Planificación turística en el distrito de San Mateo

**Cuadro 4. Turismo interno en cifras ciudad de Lima**

Ciudad	Número de viajes por vacaciones	
Lima	2014	2015
	3, 736 113	4, 006 244

**Fuente: Perfil del vacacionista Nacional 2015**

De acuerdo al cuadro se puede señalar que el número de viajes por vacaciones en la región de Lima, ha tenido un incremento positivo en el desarrollo del turismo interno, alcanzando 4,006 244 viajes en el año 2015, lo cual indica que existe una gran motivación por permanecer dentro de su entorno habitual para realizar actividades turísticas a su vez fomentando el desarrollo socioeconómico en la región.

**Cuadro 5. Turismo interno en cifras Lima-provincias**

Lima - Provincias	2015	2014
<b>Lima</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>
Cañete	28%	25%
Huaral	11%	8%
Huara	9%	6%
Barranca	6%	4%
Canta	6%	10%
<b>Huarocharí</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Oyón	3%	3%
Yauyos	1%	0%

**Fuente: Perfil del vacacionista Nacional 2015**

Sin embargo en el presente cuadro podemos señalar que las demás provincias de Lima no alcanzan un porcentaje alto en relación al desarrollo del turismo interno como es el caso de la provincia de Huarochirí que sólo ha alcanzado entre un 5% en el 2014 a 4% en el 2015, por ello que se necesita fortalecer el desarrollo del turismo interno, como también contar con un plan de desarrollo estratégico como una herramienta de gestión en el desarrollo de la actividad turística que a su vez ayudará a fomentar el desarrollo socioeconómico en las localidades.

Así también es importante mencionar “El mapa de Pobreza distrital en San Mateo”.

**Cuadro 6. Mapa de pobreza distrital de San Mateo**

<b>Departamento</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Intervalo de Confianza al 95% de pobreza total</b>
Lima	Huarochirí	San Mateo	Superior 26%

**Fuente: Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013**

El Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013, es un instrumento estadístico importante para la focalización de políticas públicas, podemos interpretar que San Mateo tiene un alto índice de pobreza superior al 26% lo cual responde a la necesidad de la urgente intervención del Gobierno Regional y Local, así como la participación de diferentes entidades interesadas en promover el desarrollo económico, social y ambiental de la localidad.

#### **4.3.1 Análisis de los resultados de Estudio**

Encuesta realizada a los prestadores de servicios y gobernantes locales

Es necesario mencionar que la población estimada en San Mateo es de 5,017 pobladores, sin embargo de acuerdo a la metodología se realizó un muestro no probabilístico intencional, en base al criterio del investigador,

tomando en cuenta una muestra representativa de mayor importancia para la realización de la presente investigación, aplicando las encuestas a 20 personas y entrevistas a 6 personas, contando con personas mayores de edad que principalmente se encuentran involucradas en el desarrollo de la actividad turística.

Sobre las encuestas se realizó en dos partes, la primera acerca de las variables sociodemográficas del encuestado y la segunda parte acerca del grado de nivel de interés y la importancia económica del turismo en la localidad de San Mateo.

Sobre las entrevistas se realizó a los gobernantes locales a través de un formulario de preguntas para llegar a conocer la perspectiva y percepción acerca del desarrollo de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística.

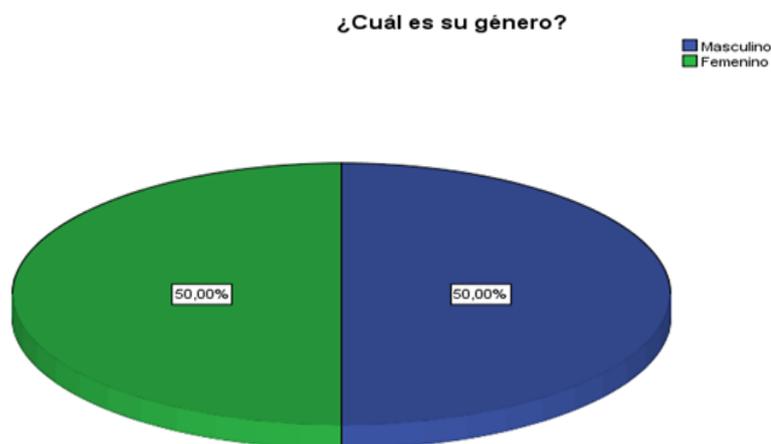
En relación a las encuestas realizadas en el Distrito de San Mateo, se presenta el siguiente análisis:

**Tabla 1. Género de los encuestados**

**¿Cuál es su género?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	10	50,0	50,0	50,0
Válidos Femenino	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia, 2016.**



**Gráfico 1. Estudio del género de los encuestados**

Fuente: Elaboración propia, 2016.

**INTERPRETACIÓN:**

El gráfico indica que el 50% de las personas que realizan y brindan servicios son del género femenino y el otro 50% son del género masculino, así mismo se evidencia la existencia de solo 20 prestadores en servicios turísticos en la localidad de San Mateo, lo cual podría indicar que una parte de la población de San Mateo no considera el desarrollo turístico como parte de una de las actividades económicas principales en la localidad.

**Tabla 2. Edad de los encuestados**

**¿Cuál es su edad ? (agrupado)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 - 29	6	30,0	30,0	30,0
30 - 39	3	15,0	15,0	45,0
Válidos 40 - 49	4	20,0	20,0	65,0
50 - 59	5	25,0	25,0	90,0
60+	2	10,0	10,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia, 2016.

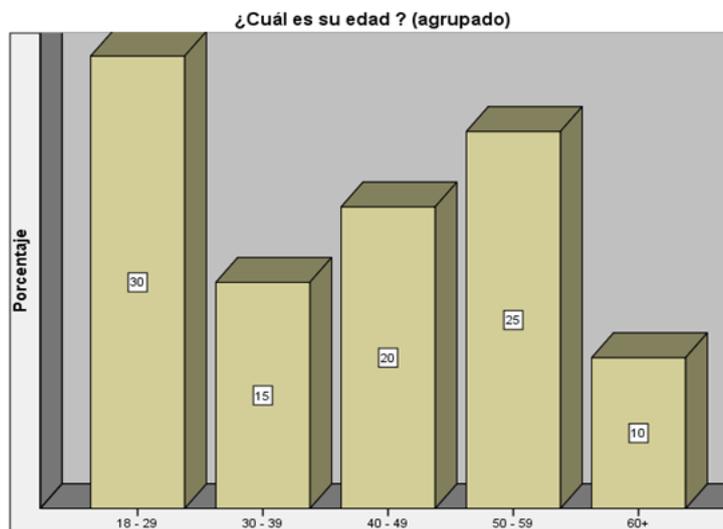


Gráfico 2. Edad de los encuestados

Fuente: Elaboración propia, 2016.

### INTERPRETACIÓN:

Se puede observar que la mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos son personas que se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad, representando al 30 %, seguido de los 40 a 49 años de edad, representado al 25%, Formando parte de la población económicamente activa.

Tabla 3. Estudio del interés por conocer más la localidad

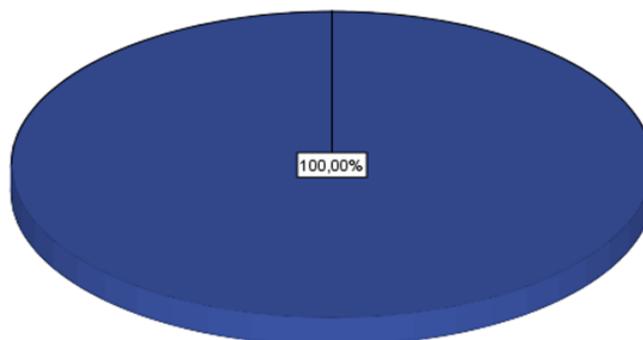
¿Considera Ud. que las personas que visitan San Mateo se sienten interesados por conocer más la localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2016.

¿Considera Ud. que las personas que visitan San Mateo se sienten interesados por conocer más el sector?

■ Si



**Gráfico 3. Estudio del interés por conocer más la localidad**

Fuente: Elaboración propia, 2016.

### INTERPRETACIÓN:

De la gráfica podemos concluir que el 100% de las respuestas de los pobladores encuestados de la localidad de San Mateo, tienen clara conciencia que los visitantes se encuentran interesados por conocer más su localidad, así mismo son conscientes que su localidad tiene potencial turístico, siendo ellos los intermediarios para dar a conocer los atractivos con los que cuenta San Mateo.

**Tabla 4. Estudio sobre la importancia del turismo para la mejora económica**

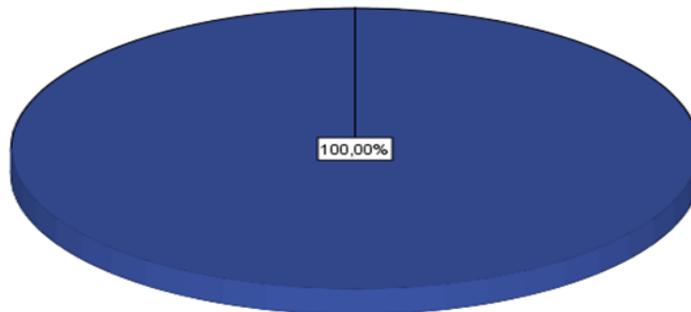
¿Considera que el turismo es importante para la mejora económica de su localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2016.

¿Considera que el turismo es importante para la mejora económica de su localidad?

■ Si



**Gráfico 4. Estudio sobre la importancia del turismo para la mejora económica**

Fuente: Elaboración propia, 2016.

### INTERPRETACIÓN:

De la gráfica podemos concluir que el total de la población encuestada coincide en que el desarrollo del turismo es importante para la mejora económica de la localidad, siendo ello un aspecto positivo para dar inicio al desarrollo de un Plan Estratégico como modelo de éxito para el desarrollo del turismo en la localidad de San Mateo.

**Tabla 5. Estudio acerca de la participación de los pobladores**

¿Cree Ud. que los pobladores se involucren con el desarrollo de un producto turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	16	80,0	80,0	80,0

No	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2016.

¿Cree Ud. que los pobladores se involucren con el desarrollo de un producto turístico?

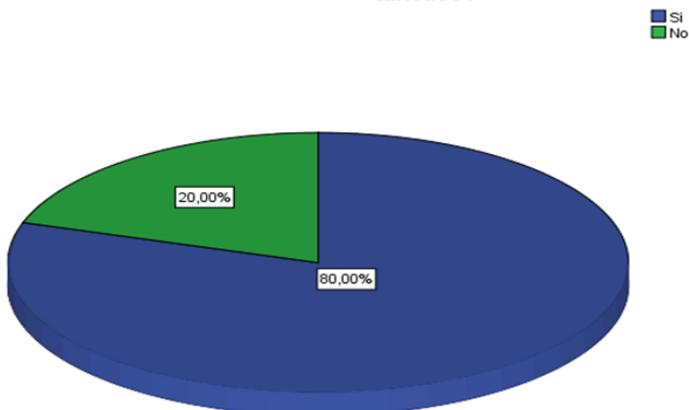


Gráfico 5. Estudio acerca de la participación de los pobladores

Fuente: Elaboración propia, 2016.

### INTERPRETACIÓN:

La investigación refleja que el 80% de los encuestados tendrían la voluntad para involucrarse con el desarrollo de un producto turístico, siempre y cuando se cuente con el apoyo de las autoridades locales y regionales, sin embargo el 20% consideran no participarían en el desarrollo de un producto turístico. Podemos concluir que la mayoría de la población encuestada formaría parte de los actores principales para dar inicio al desarrollo del plan estratégico.

Tabla 6. Estudio acerca del nivel de instrucción máximo logrado

¿Cuál su nivel de instrucción máximo logrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primaria Incompleta	1	5,0	5,0	5,0

Primaria Completa	1	5,0	5,0	10,0
Secundaria Incompleta	5	25,0	25,0	35,0
Secundaria Completa	8	40,0	40,0	75,0
Superior técnica	4	20,0	20,0	95,0
Superior Universitaria	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2016.

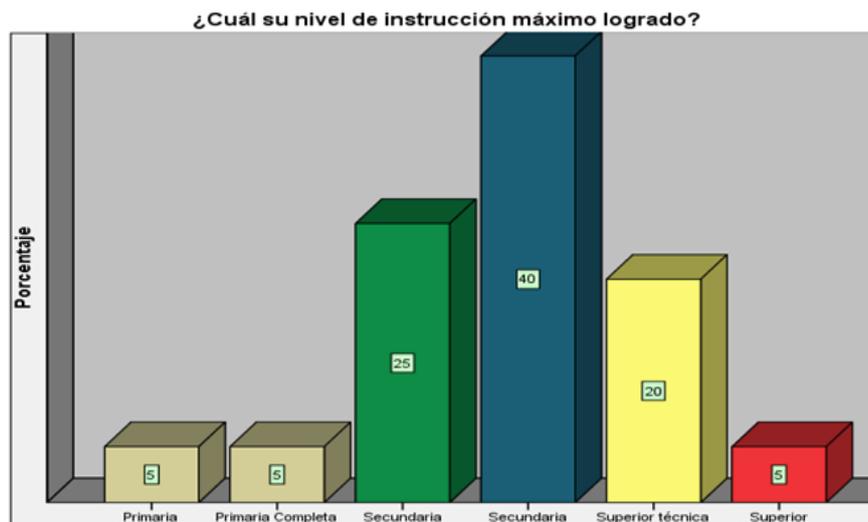


Gráfico 6. Estudio acerca del nivel de instrucción máximo logrado

Fuente: Elaboración propia, 2016.

## INTERPRETACIÓN:

De la gráfica podemos concluir que 40% de la población encuestada solo llegó a concluir estudios secundarios, seguido del 25 % que no llegaron a concluir sus estudios secundarios, 20 % con grado de instrucción superior técnica, 5% primaria incompleta, 5% tiene primaria completa y los 5% tienen superior universitaria. Demostrando que la población encuestada tiene un bajo nivel educativo.

Tabla 7. Estudio acerca del Estado Civil

¿Cuál es su Estado Civil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Soltero	8	40,0	40,0	40,0

Casado	8	40,0	40,0	80,0
Viudo	2	10,0	10,0	90,0
Conviviente	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2016.



Gráfico 7. Estudio acerca del Estado Civil

Fuente: Elaboración propia, 2016.

## INTERPRETACIÓN:

El gráfico indica que el 40 % de las personas encuestadas son solteros y casados, mientras que el 10% son viudos y convivientes. Como se ha manifestado en la presente investigación el desarrollo del turismo en la localidad fomentará el desarrollo económico y ayudará a mejorar la calidad de vida de las familias, contrarrestando el nivel de pobreza, incrementando los puestos de trabajo, fomentando el negocio propio en las familias.

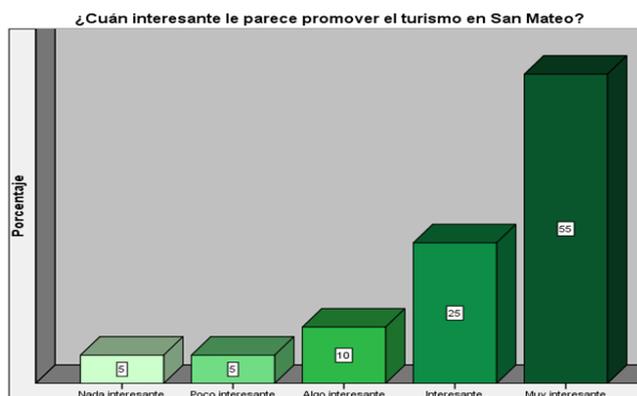
Tabla 8. Estudio acerca del interés de los prestadores de servicios en promover el turismo

¿Cuán interesante le parece promover el turismo en San Mateo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	Poco interesante	2	10,0	10,0	10,0
Válidos	Algo interesante	2	10,0	10,0	20,0
	Interesante	5	25,0	25,0	45,0
	Muy interesante	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2016.



**Gráfico 8. Estudio acerca del interés de los prestadores de servicios en promover el turismo**

Fuente: Elaboración propia, 2016.

### INTERPRETACIÓN:

Se observa en el gráfico que los ítems muy interesante e interesante alcanzan los porcentajes mayores, el 55% y 25% de la población encuestada les parece muy interesante e interesante promover el turismo en San Mateo, podemos señalar que la mayoría de personas estarían de acuerdo en promover el turismo en su localidad, mientras que al 10% les parecería algo interesante, el 5 % poco o nada interesante en promover el turismo. Como se ha manifestado en la investigación se necesita de la participación y opinión de los pobladores que se encuentren interesados en promover el turismo para llegar a una concertación con los responsables de la localidad en el desarrollo del Plan Estratégico.

### 4.3.2 Resultado de las entrevistas realizadas a los gobernantes locales

Entrevistados	Alcalde de la Municipalidad de San Mateo	Gerente Municipal	Jefe de Turismo	Asistente en Turismo	Representante de Imagen Institucional	Representante de Oficina de Medio Ambiente y Saneamiento Básico
Preguntas						
<p><b>1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si claro, nosotros consideramos la gran importancia de elaborar un proyecto para desarrollarlo ya que nos dará una visión clara de donde queremos llegar.</p>	<p>Sí, porque cualquier actividad tiene que tener un plan de trabajo para dar conocer los resultados y mientras tengas un instrumento de gestión que pudiera ser un plan de trabajo o proyecto a mediano o largo plazo te va asegurar como cumplir con las expectativas que tienes para las diferentes actividades que podamos tener.</p>	<p>Si porque tendríamos un orden en la planificación y los proyectos que se puedan trabajar de acuerdo a las metas de la municipalidad.</p>	<p>Si es importante, porque en base al plan podríamos trabajar mejor para atraer a más turistas y brindar el apoyo a la población para que puedan generar ingresos propios.</p>	<p>Claro, definitivamente es importante contar con un instrumento de gestión para hacer que el turismo crezca y poder hacer mejor las actividades turísticas teniendo una base y no realizarlo de manera improvisada.</p>	<p>Si es importante tener un plan para que San Mateo pueda ser más conocido y resalte por el cuidado del medio ambiente y su limpieza.</p>

<p><b>2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?</b></p>	<p>Claro, en teoría existe una visión de lo que vamos a hacer, ahora queremos ejecutar un plan en base a convenios institucionales dentro del marco municipal, tenemos recientemente un pre convenio con la municipalidad de Lima metropolitana para desarrollar un plan maestro acercar del turismo en San Mateo y la Cuenca Rímac, hemos comenzado a trabajar para su desarrollo y ejecución de ese proyecto.</p>	<p>Primero creo que se ha perdido bastante tiempo, toda autoridad que llega al gobierno local en su campaña han propuesto y han diseñado actividades acerca del turismo ya que tenemos en San Mateo riqueza turística para poder ser explotadas, pero una vez que se llega al gobierno se enfrenta situaciones económicas que impiden que el turismo despegue aun sabiendo el potencial que tenemos que podría ser una repercusión positiva para toda la población, pero se va perdiendo el enfoque y entusiasmo, el área de turismo se ha ido descuidando bastante tiempo, tenemos enfoque en otras actividades económicas principales, como los negocios, actividades agrícolas y ganaderas.</p>	<p>Me gustaría albergar a una buena cantidad de turistas y tener un lugar adecuado para los turistas que nos visitan, así como también mejorar el desarrollo del canotaje, bungalows en el Cristo Blanco y mejorar los accesos a las lagunas.</p>	<p>Con los ingresos propios que puedan generar el turismo en los pobladores mejoraría la imagen del pueblo, daríamos a conocer más lo que San Mateo ofrece.</p>	<p>Nos gustaría que el turismo crezca en San Mateo, dándose a conocer diferentes lugares turísticos, como la comida, productos nativos que se preparan aquí y que la población de Lima pueda venir aquí ya que San Mateo tiene bastantes lugares turísticos que dar a conocer.</p>	<p>Mi visión es difundir más San Mateo ya que tiene muchos recursos por explotar y como municipalidad nosotros hacer que San Mateo sea conocido por los restos arqueológicos con los que cuenta.</p>
--	---	--	---	---	--	--

<p><b>3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?</b></p>	<p>No, de ninguna manera, más bien todo lo contrario, las empresas privadas están apoyando como es el caso de Backus a través del agua mineral de San Mateo, que es una fortaleza de San Mateo y también nuestros amigos de las comunidades agricultores, ganaderos que incursionan en la gastronomía Huanchurina que apoyan el turismo.</p>	<p>Podríamos promoverlo, difundirlo pero no lo podemos hacer ahora ya que es casi mínimo lo que tenemos, aún falta organizarse mejor y una cuestión económica, por ejemplo tenemos ruinas cercanas que no han tenido un proceso de mantenimiento, que no tienen un sistema de señalización, sabemos que son restos arqueológicos importantes pero no tenemos para mostrar al turista y efectivamente encuentre lo que quiere ver, tenemos que mejorar e invertir en espacios, no se puede extraer un dinero que en el presupuesto no existe.</p>	<p>Si, el impedimento es el tema económico impide promover el turismo, otro impedimento es que no tenemos una buena recepción en el caso de hoteles, restaurantes para poder brindar un buen servicio y la voluntad política.</p>	<p>Si, más que todo la voluntad política y apoyo por los pobladores ya que no todos están de acuerdo.</p>	<p>No existe ningún impedimento todos estarían comprometidos para realizar el turismo en San Mateo.</p>	<p>No lo creo porque las autoridades están dispuestas a fomentar el turismo.</p>
---	--	--	---	---	---	--

<p><b>4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?</b></p>	<p>Definitivamente que sí, hemos visto que los recursos del estado en cuanto al Canon Minero, Canon Hidroenergético, regalías mineras, la minería en su conjunto está en un declive financiero, es por ello que nosotros, los municipios estamos desarrollando nuestros propios recursos y uno de los recursos más importantes financieros que debemos considerar en San Mateo es el turismo, el cual tenemos que desarrollarlo.</p>	<p>Es importante porque todos sabemos que en San Mateo el movimiento vital es el económico y si nosotros atendemos al turista que va a venir a dejar ingresos en restaurantes, hoteles y en todo tipo de comercio, se va mover la economía y se va incrementar, a nivel de familias se puede crecer bastante tendrían sus propios negocios.</p>	<p>Sí, porque la época de la minería ya se acabó en San Mateo, las minas están dejando de trabajar y hay mucha gente desempleada, si hubiera más visitas de turistas y estuviésemos enfocados en el turismo todos nos beneficiaríamos de alguna manera.</p>	<p>Sí, porque en base al turismo la población va generar ingresos propios y no necesitarían trabajar para terceras personas, porque podrían tener una pequeña o mediana empresa.</p>	<p>Definitivamente si, el turismo no solamente va mover un solo sector, mueve a todos esto quiere decir que va apoyar a las familias de San Mateo, madres de familia, restaurantes, transportistas, bodegas, hoteles y genera trabajo para todos, creo que el turismo es muy importante para el desarrollo de un pueblo no solo de aquí en San Mateo, sino para todo el país.</p>	<p>Si es importante porque muchos pobladores se beneficiarían en todos los rubros, como comerciantes, transportistas, hoteles.</p>
---	--	---	---	--	---	--

<p><b>5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?</b></p>	<p>Sí, tenemos un plan maestro a corto plazo que es un convenio con la municipalidad de Lima Metropolitana, en el cual hemos identificado cuatro puntos para poder intervenir en cuanto al turismo, y la focalización de los yacimientos turísticos en San Mateo como potencial.</p>	<p>Si existe, el plan de gobierno que diseñó el actual partido para ingresar al gobierno local está lleno de aspectos turísticos, pero lo que falta es de repente la voluntad política de asumir ya, aquello que está escrito.</p>	<p>No existe, ya que necesitamos personas con experiencia en el tema turístico y voluntad política ya que se invierte muy poco en turismo.</p>	<p>No, ya que recién se está implementando un plan de trabajo para el desarrollo del turismo.</p>	<p>Si existe, hay un proyecto pero lo está manejando directamente el alcalde con el área para poder mejorar el turismo juntamente con el equipo de regidores.</p>	<p>Si me parece que si porque están interesándose más en el turismo, antes no teníamos oficina de turismo ahora si se está mejorando para fomentar el turismo en San Mateo.</p>
---	--	--	--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia, 2016

## **Interpretación de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas a los gobernantes de la localidad de San Mateo**

A partir de las entrevistas realizadas de acuerdo a los conocimientos y perspectivas de los actores principales de la localidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

En primer lugar, se realizó la pregunta acerca de la importancia de contar con un plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística, lo cual dio como resultado que efectivamente si es considerado importante para ellos, ya que les será útil para el inicio de la planificación en el área turística para no ser realizada de manera improvisada, llevando un orden y realizando de manera adecuada las actividades turísticas, tendrán una visión clara sobre lo que desean alcanzar, asegurando la obtención de los resultados de acuerdo a las metas dentro del marco municipal, a fin de que se logre la promoción de San Mateo como destino turístico para mejorar los ingresos de la localidad.

En segundo lugar, se les realizó la pregunta acerca de la visión sobre la actividad turística en la localidad, en los resultados obtenidos podemos señalar que dentro del municipio no cuentan con una visión específica y unánime entre los actores involucrados acerca de la actividad turística, sin embargo señalan la visión personal de cada uno, indicando el deseo de ejecutar un plan en base a convenios institucionales, contar con una mayor afluencia turística, tener buena calidad en los servicios ofrecidos, ser conocidos por sus diferentes atractivos turísticos y los productos nativos ofrecidos solo en San Mateo, sin embargo hay discrepancia respecto a la visión ya que señalan que cada gobierno municipal entrante a lo largo de su periodo ha perdido el enfoque en cuanto al turismo en San Mateo, por lo que no se tiene una visión clara.

En tercer lugar, se realizó la pregunta acerca de los impedimentos para promover el turismo, dando como resultado el impedimento por la voluntad

política y el aspecto económico para promover el turismo, por otro lado para algunos actores involucrados, no existiría ningún impedimento ya que todos estarían comprometidos en promover el turismo.

En cuarto lugar, se realizó la pregunta acerca de la importancia del impulso turístico para el desarrollo económico de la población, dando como resultado que en su mayoría consideran que sí es importante el turismo como parte del desarrollo económico ya que incrementaría el comercio, mejorando los ingresos de las familias en San Mateo.

En quinto y último lugar se realizó la pregunta acerca de la existencia de alguna herramienta administrativa en la actividad turística dentro de su plan operativo, dando como resultado diferencias en las respuestas de los responsables de la municipalidad. Podemos concluir que existe una mala comunicación interna y deficiencia en la capacidad administrativa entre los miembros del municipio.

Para dar inicio al proceso de Planificación en el Distrito de San Mateo, tomaremos en cuenta el Marco Teórico de la investigación, respecto a las “Interrogantes fundamentales” elaboradas por Mazza (2015), siendo adaptadas de acuerdo a las necesidades de investigación.

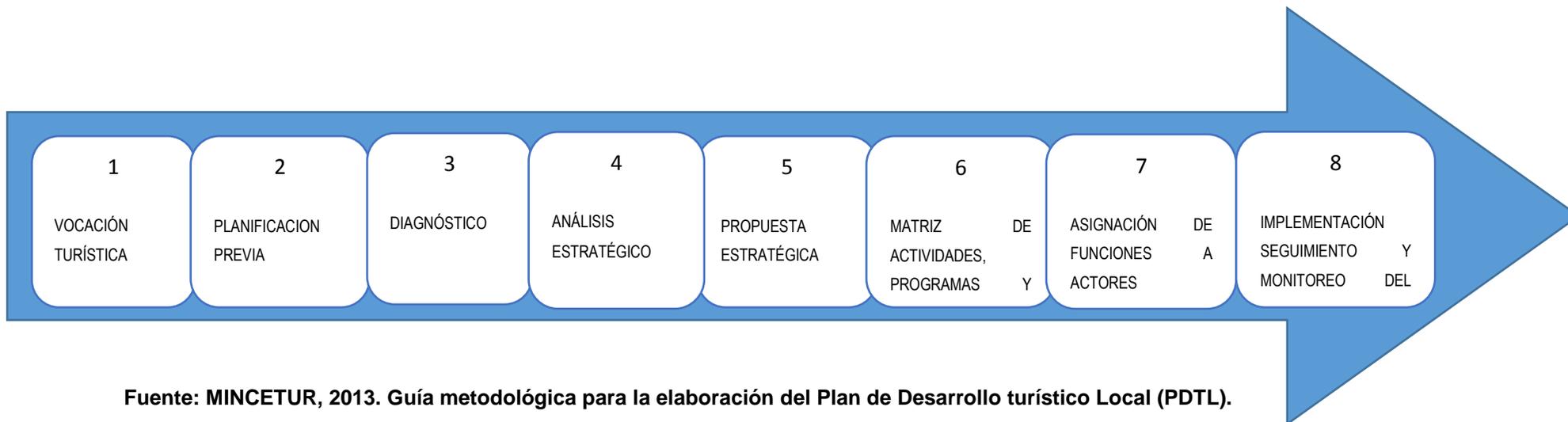
<b>Pregunta</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Acción</b>
<b>¿Por qué?</b>	Porque es necesaria la elaboración de un plan estratégico que redundara en el desarrollo endógeno en el distrito de San Mateo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización de la población en beneficio de la actividad turística.</li> <li>- Concientización sobre necesidad de contar con instrumentos de gestión administrativa.</li> <li>-Talleres de Participación</li> <li>-Concientización en Cultura turística</li> </ul>

<b>¿Cuáles?</b>	Cuáles son los fundamentos técnicos y de gestión respecto a la planificación estratégica en Turismo.	-Las políticas y acciones del Plan Estratégico del Municipio deberán estar relacionadas con PENTUR, políticas y planes regionales y locales. -Establecer el presupuesto para el plan de acción.
<b>¿Quiénes?</b>	Quiénes estarán involucrados en el desarrollo del Plan Estratégico.	-Los agentes involucrados en la acción del desarrollo de la actividad turística, entre ellos las autoridades locales y los prestadores de servicios turísticos.
<b>¿Dónde?</b>	Especificar el lugar de estudio con potencial turístico	-Delimitar geográficamente el ámbito de estudio. -Plantear el área de involucramiento en San Mateo.
<b>¿Cómo?</b>	Como definir las políticas y estrategias en el Plan de turismo.	-Acuerdos interinstitucionales. -Talleres participativos -Diagnóstico de la realidad. - Comités permanentes de monitoreo y seguimiento.
<b>¿Para qué?</b>	Promover el turismo interno que como consecuencia traerá consigo el desarrollo socioeconómico de la localidad.	-Fomentar el plan participativo entre las autoridades locales y la población.

**Fuente: Elaboración propia, 2016**

Por otro lado es importante mencionar, el Plan de Desarrollo Turístico Local, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), es un instrumento que ayuda a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad, así mismo también, nos ayudará a elaborar el plan estratégico que se aplicara adaptándose a la realidad del distrito de San Mateo.

A continuación presentaremos las etapas del plan para elaborar el desarrollo turístico local:



Fuente: MINCETUR, 2013. Guía metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo turístico Local (PDTL).

De acuerdo con la investigación realizada, podemos señalar que San Mateo, forma parte de la etapa 1 llamado vocación turística, ya que el distrito de San Mateo posee características sociales, naturales y culturales con potencial turístico para lograr convertirse en un destino turístico.

Para dar inicio al proceso de planificación se tomará en cuenta los siguientes lineamientos:

### **PROCESO DE PLANIFICACIÓN:**

1	Inventario turístico Regional Actualizado
2	Identificación de circuitos y/o corredores turísticos
3	Identificación de Áreas de Vocación Turística
4	Desarrollo de Estrategias de Intervención
5	Identificación y priorización de Proyectos
6	Implementación y puesta en marcha del proyecto



Posicionamiento del Producto turístico

Fuente: MINCETUR, 2016.

Podemos señalar que de acuerdo con la investigación realizada, el distrito de San Mateo cuenta con vocación turística, sin embargo si primero no se realiza un adecuado Inventario Regional con la debida categorización y jerarquización de sus recursos, no se les podrá identificar como parte del patrimonio cultural, natural de la localidad, de la región y por último del país.

Una vez realizado la categorización y jerarquización, podemos identificar los circuitos y/corredores que se definirán de acuerdo a sus características potenciales para que en mediano o largo plazo logren ser parte de la oferta turística.

Así mismo, tomando en cuenta los dos primeros lineamientos del proceso de planificación realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo podemos tener un claro panorama de la vocación turística en San Mateo como destino turístico.

Para luego implementar estrategias de intervención a través del involucramiento de los actores públicos y privados para concertar acciones conjuntas en el desarrollo del plan estratégico en la localidad.

Para la identificación y priorización de proyectos es necesario contar con un ente gestor con competencias en materia turística, en este caso el gobierno local y sus representantes del área de turismo serán responsables en la toma de decisiones, planificación estratégica y las coordinaciones con los diferentes actores involucrados en la actividad turística.

Para la puesta en marcha del proyecto, se deberá definir indicadores que permitan hacer un seguimiento y evaluar la eficacia de los proyectos.

La finalidad de dichos proyectos es la obtención de un producto turístico con el fin de ser posicionado y ser parte de la oferta turista de la localidad de San Mateo.

Es necesario mencionar que para el proceso de identificación y validación de vocación turística, deberá ser realizado por cada gobierno regional y local respectivo, a través de talleres participativos de acuerdo a las políticas del sector y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

## CONCLUSIONES

- Fundamentando teóricamente el estudio de investigación, en conclusión, podemos señalar que el distrito de San Mateo, provincia de Huarochirí, cuenta con una gran diversidad de recursos culturales y naturales para promover el desarrollo del turismo interno limeño, sin embargo presenta una falta de capacidad administrativa para dar inicio al desarrollo de un plan estratégico que promueva la realización del inventario turístico en la localidad para la debida categorización y jerarquización de sus recursos.
- Así mismo, podemos señalar que uno de los principales factores por el cual se debe desarrollar el turismo y contar con un plan estratégico para propiciar el inicio del desarrollo turístico en el distrito de San Mateo, es el factor socioeconómico, como ya se comprobó anteriormente, sobre el índice de pobreza mayor al 26%.
- Se propone, contar con un plan estratégico será de gran importancia para garantizar la sostenibilidad ambiental ya que uno de los efectos son los impactos negativos que podría traer consigo el desarrollo de la actividad turística, por lo que contar con un plan estratégico ayudará a establecer un plan de contingencia ante posibles acciones voluntarias e involuntarias que perjudiquen al medio ambiente en la localidad.
- Contar con un plan estratégico, fomentará la cultura turística en los pobladores del distrito de San Mateo, por lo que promoverá el compromiso y la participación de ellos para el desarrollo de la actividad turística, reconociendo al turismo como una alternativa al desarrollo socioeconómico de la localidad.
- Un plan estratégico, permitirá conocer la situación actual del distrito mediante la realización del diagnóstico turístico como parte fundamental para dar inicio al proceso de planificación y a la toma de decisiones acerca

de las futuras estrategias y objetivos a plantearse; así como a su interrelación con otras actividades económicas.

- Fundamentando teóricamente el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), brinda el marco para contar con un plan estratégico distrital en San Mateo fortaleciendo el turismo de manera equilibrada integrando los recursos y servicios turísticos del territorio, como parte del inicio al desarrollo de la actividad turística para promover el desarrollo del turismo interno en la localidad.
- Podemos señalar también que conocida la importancia de un plan estratégico en el distrito de San Mateo, tendrá como uno de los objetivos finales la creación de su propio producto turístico a fin de lograr la diversificación de la oferta turística local y regional.
- Respecto a la perspectiva y percepción de los diferentes actores involucrados en la actividad turística podemos señalar que luego de llevar a cabo las entrevistas y encuestas, se ha concluido que existen diferentes perspectivas negativas que impiden el desarrollo de la actividad turística en la localidad. Como por ejemplo la falta de capacidad administrativa para desarrollar un instrumento de gestión idóneo que promueva el desarrollo del turismo interno, falta de voluntad política para llevarse a cabo y falta de conciencia sobre la cultura turística en la localidad.
- Por otro lado, podemos afirmar que los pobladores tienen una percepción positiva respecto al desarrollo de la actividad turística, por lo que consideran importante el desarrollo del turismo para la mejora económica de la localidad, siendo ello un aspecto positivo para dar inicio al desarrollo de un plan estratégico como modelo de éxito para el desarrollo del turismo en el distrito de San Mateo.
- Finalmente podemos concluir que contar con un plan estratégico propiciará el desarrollo turístico eficaz y eficiente en el distrito de San Mateo con el propósito de potenciar el desarrollo económico y el bienestar de la

comunidad local, mejorando la calidad de vida de los pobladores, fomentando la inclusión social, generación de empleo, calidad de servicios y el comercio justo en la localidad.

## RECOMENDACIONES

- La Municipalidad del distrito de San Mateo, deberá contar con personal idóneo con capacidad administrativa para dar inicio al desarrollo del plan estratégico de turismo mediante el análisis de la actividad turística en la localidad.
- Lograr concientización y sensibilización acerca de la importancia del turismo podrá ser una de las alternativas para crecimiento económico, generación de empleo, mejora de la calidad de vida de los pobladores y la preservación del patrimonio cultural y natural del distrito de San Mateo.
- Fomentar la participación y compromiso de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística para fomentar el desarrollo de un plan estratégico turístico, mediante talleres participativos con el fin de promover el desarrollo del turismo interno en la localidad.
- Constituir un grupo de trabajo, para una mejor organización, distribución y desarrollo de las responsabilidades.
- Establecer convenios institucionales con entidades e instituciones públicas y privadas con el fin de formular, aprobar y ejecutar un plan estratégico de turismo para promover el turismo interno limeño.
- Finalmente, conformar un equipo de monitoreo y evaluación del plan para hacerlo sostenible.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### **Bibliografía**

- Acerenza, M. A (1991) Administración del turismo – Conceptualización y Organización México ed. Trillas.
- Biosca V. D (2001) La gestión eficaz de un destino turístico del s. XXI. Barcelona ed. Educatur.
- Gurría Di-Bella, Manuel (1991) Introducción al Turismo México ed. Trillas.
- Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres (2014), Turismo Rural Comunitario.
- Molina, E. S (1991) Conceptualización del turismo. México ed. Limusa
- OMT, Organización Mundial de Turismo (1995) Manual Técnico conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo. Madrid ed. OMT
- Organización Mundial de Turismo (1995) Manual Técnico conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo pp21.
- Rivas, G.J.; Magadán,D. M. (2012) Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. España ed. Septem Eds.
- Valls, J. F (2000) Gestión de destinos Turísticos Sostenibles. Barcelona: Gestión 2000, 20001.
- Villena, L. C (2006) Introducción al Turismo Teoría y Realidad Peruana. Lima ed. 7ª
- Villena, L. C (2011) Introducción al Turismo Teoría y Realidad Peruana.

### **Linkografía**

- Consejo Regional de Turismo (2005), Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque. fecha de consulta 1 Setiembre 2016. Disponible en

[http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur\\_lambayeque.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/pertur/pertur_lambayeque.pdf)

- Destinos Perú (2014), Lecciones en la implementación del modelo de gestión público-privado de destinos turísticos en el Perú. fecha de consulta 24 Setiembre 2016. Disponible en [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Lecciones\\_de\\_la\\_implementacion.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Lecciones_de_la_implementacion.pdf)
- Gobierno Regional de Lima (2010), Programas y Proyectos en comunidades campesinas y nativas en la región de Lima. fecha de consulta 1 Junio 2016. Disponible en [http://www.regionlima.gob.pe/descargas/comunidades\\_campesinas\\_y\\_nativas.pdf](http://www.regionlima.gob.pe/descargas/comunidades_campesinas_y_nativas.pdf)
- Gobierno Regional de Lima (2008), Plan de Desarrollo Regional Concertado. fecha de consulta 12 Junio 2016. Disponible en [http://www.regionlima.gob.pe/plan\\_desarrollo\\_concertado2008.pdf](http://www.regionlima.gob.pe/plan_desarrollo_concertado2008.pdf)
- Mazza, M.C (2015) Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local en la Región Turística Norte. Una Propuesta de Análisis a partir del Método de los “Interrogantes Fundamentales”. Fecha de consulta 20 Junio 2016. disponible en <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/199/159>
- MINCETUR (2007), Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. fecha de consulta 28 de Setiembre 2016 disponible en <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Ovarios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Per%C3%BA.pdf>
- MINCETUR (2013) Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL). fecha de consulta 20 Junio 2016. disponible en <http://es.slideshare.net/antoinegeorge/guia-metodologica-2013-de-elaboracin-de-planes-de-desarrollo-turstico-local-mincetur-peru>
- MINCETUR (2015) Líneas de Intervención, Cultura Turística. fecha de consulta 28 Julio 2016. disponible en

<http://ww2.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

- MINCETUR (2015) Producto turístico, Turismo Rural Comunitario. fecha de consulta 10 Setiembre 2016 disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>
- MINCETUR (2015), Conceptos claves, Destino turístico. fecha de consulta 10 Setiembre 2016. disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- MINCETUR (2015), Conceptos claves, Planta turística. fecha de consulta 10 Setiembre 2016. Disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- MINCETUR (2015), Conceptos claves, Planificación Estratégica de Turismo. fecha de consulta 10 Setiembre 2016. Disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- Municipalidad Provincial de Canta (2015), Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Canta. fecha de consulta 10 Setiembre 2016. Disponible en <http://www.municanta.gob.pe/pdf/1b0fea1e365f2b7bb0690b819560d221.pdf>
- OMT, Organización Mundial de Turismo (2013) Manual de Desarrollo de Productos Turísticos. fecha de consulta 1 Agosto 2016. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414154>
- OMT (2000), Turismo y Atenuación de la Pobreza, Antecedentes y Objetivos. fecha de consulta 30 19 setiembre 2016. Disponible en <http://step.unwto.org/es/content/antecedentes-y-objetivos>
- OMT, Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal Edición para América Latina y El Caribe (2006), Programa Nacional de Municipalización del Turismo de Brasil como ejemplo de potenciación de la participación de instituciones y comunidades locales en el desarrollo turístico fecha de consulta 3 Junio 2016. Disponible en

[http://www.academia.edu/9391482/Agenda\\_para\\_Planificadores\\_Locales\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_Y\\_GESTI%3%93N\\_MUNICIPAL\\_EDICI%3%93N\\_PARA\\_AM%3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE](http://www.academia.edu/9391482/Agenda_para_Planificadores_Locales_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_GESTI%3%93N_MUNICIPAL_EDICI%3%93N_PARA_AM%3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE)

- PENTUR (2008) Plan Estratégico Nacional de Turismo, Síntesis para la Puesta en Operación. fecha de consulta 1 Junio 2016. Disponible en [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)
- PENTUR (2008) Plan Estratégico Nacional de Turismo, Antecedentes. fecha de consulta 7 Julio 2016. Disponible en [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)
- PENTUR (2008) Plan Estratégico Nacional de Turismo, Modelo Turístico Estratégico Propuesto para Perú. fecha de consulta 10 Agosto 2016. Disponible en [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR\\_FINAL\\_octubre.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

## **ANEXOS**

### **ENTREVISTA A LOS GOBERNANTES DE LA LOCALIDAD**

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**ALCALDE: SR. NORBI DIONICIO MANGO**

- 1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Si claro, nosotros consideramos la gran importancia de elaborar un proyecto para desarrollarlo ya que nos dará una visión clara de donde queremos llegar.

- 2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Claro, en teoría existe una visión de lo que vamos a hacer, ahora queremos ejecutar un plan en base a convenios institucionales dentro del marco municipal, tenemos recientemente un pre convenio con la municipalidad de Lima metropolitana para desarrollar un plan maestro acercar del turismo en San Mateo y la Cuenca Rímac, hemos comenzado a trabajar para su desarrollo y ejecución de ese proyecto.

- 3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

No, de ninguna manera, más bien todo lo contrario, las empresas privadas están apoyando como es el caso de Backus a través del agua mineral de San Mateo, que es una fortaleza de San Mateo y también nuestros amigos de las comunidades agricultores, ganaderos que incursionan en la gastronomía Huanchurina que apoyan el turismo.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Definitivamente que sí, hemos visto que los recursos del estado en cuanto al Canon Minero, Canon Hidroenergético, regalías mineras, la minería en su conjunto está en un declive financiero, es por ello que nosotros, los municipios estamos desarrollando nuestros propios recursos y uno de los recursos más importantes financieros que debemos considerar en San Mateo es el turismo, el cual tenemos que desarrollarlo.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

Sí, tenemos un plan maestro a corto plazo que es un convenio con la municipalidad de Lima Metropolitana, en el cual hemos identificado cuatro puntos para poder intervenir en cuanto al turismo, y la focalización de los yacimientos turísticos en San Mateo como potencial.

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**GERENTE MUNICIPAL: SR. CELESTINO SAMANIEGO.**

**1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Sí, porque cualquier actividad tiene que tener un plan de trabajo para dar conocer los resultados y mientras tengas un instrumento de gestión que pudiera ser un plan de trabajo o proyecto a mediano o largo plazo te va asegurar como cumplir con las expectativas que tienes para las diferentes actividades que podamos tener.

**2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Primero creo que se ha perdido bastante tiempo, toda autoridad que llega al gobierno local en su campaña han propuesto y han diseñado actividades acerca del turismo ya que tenemos en San Mateo riqueza turística para poder ser explotadas, pero una vez que se llega al gobierno se enfrenta situaciones económicas que impiden que el turismo despegue aun sabiendo el potencial que tenemos que podría ser una repercusión positiva para toda la población, pero se va perdiendo el enfoque y entusiasmo, el

área de turismo se ha ido descuidando bastante tiempo, tenemos enfoque en otras actividades económicas principales, como los negocios, actividades agrícolas y ganaderas.

**3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

Podríamos promoverlo, difundirlo pero no lo podemos hacer ahora ya que es casi mínimo lo que tenemos, aún falta organizarse mejor y una cuestión económica, por ejemplo tenemos ruinas cercanas que no han tenido un proceso de mantenimiento, que no tienen un sistema de señalización, sabemos que son restos arqueológicos importantes pero no tenemos para mostrar al turista y efectivamente encuentre lo que quiere ver, tenemos que mejorar e invertir en espacios, no se puede extraer un dinero que en el presupuesto no existe.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Es importante porque todos sabemos que en San Mateo el movimiento vital es el económico y si nosotros atendemos al turista que va a venir a dejar ingresos en restaurantes, hoteles y en todo tipo de comercio, se va mover la economía y se va incrementar, a nivel de familias se puede crecer bastante tendrían sus propios negocios.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

Si existe, el plan de gobierno que diseño el actual partido para ingresar al gobierno local está lleno de aspectos turísticos, pero lo que falta es de repente la voluntad política de asumir ya, aquello que está escrito.

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**JEFE DE TURISMO: SR. JHEYSSON PAJUELO.**

**1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Si porque tendríamos un orden en la planificación y los proyectos que se puedan trabajar de acuerdo a las metas de la municipalidad.

**2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Me gustaría albergar a una buena cantidad de turistas y tener un lugar adecuado para los turistas que nos visitan, así como también mejorar el desarrollo del canotaje, bungalows en el Cristo Blanco y mejorar los accesos a las lagunas.

**3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

Si, el impedimento es el tema económico impide promover el turismo, otro impedimento es que no tenemos una buena recepción en el caso de hoteles, restaurantes para poder brindar un buen servicio y la voluntad política.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Sí, porque la época de la minería ya se acabó en San Mateo, las minas están dejando de trabajar y hay mucha gente desempleada, si hubiera más visitas de turistas y estuviésemos enfocados en el turismo todos nos beneficiaríamos de alguna manera.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

No existe, ya que necesitamos personas con experiencia en el tema turístico y voluntad política ya que se invierte muy poco en turismo.

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**ASISTENTE DE TURISMO: SR. CHRISTIAN CASIMIRO.**

**1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Si es importante, porque en base al plan podríamos trabajar mejor para atraer a más turistas y brindar el apoyo a la población para que puedan generar ingresos propios.

**2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Con los ingresos propios que puedan generar el turismo en los pobladores mejoraría la imagen del pueblo, daríamos a conocer más lo que San Mateo ofrece.

**3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

Si, más que todo la voluntad política y apoyo por los pobladores ya que no todos están de acuerdo.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Sí, porque en base al turismo la población va generar ingresos propios y no necesitarían trabajar para terceras personas, porque podrían tener una pequeña o mediana empresa.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

No, ya que recién se está implementando un plan de trabajo para el desarrollo del turismo.

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**REPRESENTANTE DE IMAGEN INSTITUCIONAL: SRTA. MARIELA VILLAR**

**1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Claro, definitivamente es importante contar con un instrumento de gestión para hacer que el turismo crezca y poder hacer mejor las actividades turísticas teniendo una base y no realizarlo de manera improvisada.

**2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Nos gustaría que el turismo crezca en San Mateo, dándose a conocer diferentes lugares turísticos, como la comida, productos nativos que se preparan aquí y que la población de Lima pueda venir aquí ya que San Mateo tiene bastantes lugares turísticos que dar a conocer.

**3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

No existe ningún impedimento todos estarían comprometidos para realizar el turismo en San Mateo.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Definitivamente si, el turismo no solamente va mover un solo sector, mueve a todos esto quiere decir que va apoyar a las familias de San Mateo, madres de familia, restaurantes, transportistas, bodegas, hoteles y genera trabajo para todos, creo que el turismo es muy importante para el desarrollo de un pueblo no solo de aquí en San Mateo, sino para todo el país.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

Si existe, hay un proyecto pero lo está manejando directamente el alcalde con el área para poder mejorar el turismo juntamente con el equipo de regidores.

**LUGAR: MUNICIPALIDAD DE SAN MATEO**

**OFICINA DEL MEDIO AMBIENTE Y SANEAMIENTO BÁSICO: ASISTENTE SRTA. ARACELI JIMENEZ**

**1. ¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

Si es importante tener un plan para que San Mateo pueda ser más conocido y resalte por el cuidado del medio ambiente y su limpieza.

**2. ¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

Mi visión es difundir más San Mateo ya que tiene muchos recursos por explotar y como municipalidad nosotros hacer que San Mateo sea conocido por los restos arqueológicos con los que cuenta.

**3. ¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

No lo creo porque las autoridades están dispuestas a fomentar el turismo.

**4. ¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para promover el desarrollo económico de la población? ¿Por qué?**

Si es importante porque muchos pobladores se beneficiarían en todos los rubros, como comerciantes, transportistas, hoteles.

**5. ¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

Si me parece que si porque están interesándose más en el turismo, antes no teníamos oficina de turismo ahora si se está mejorando para fomentar el turismo en San Mateo.

## ANEXOS

### ENTREVISTA Y ENCUESTA A LOS GOBERNANTES LOCALES

VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS:

#### **Género**

Masculino  Femenino

#### **Edad**

De 18-29 ( )

De 30-39 ( )

De 40-49 ( )

De 50-59 ( )

60 a más ( )

#### **Estado Civil**

Soltero ( )

Casado ( )

Divorciado ( )

Viudo ( )

Conviviente ( )

#### **Grado de Instrucción**

Primaria Incompleta ( )

Primaria Completa ( )

Secundaria Incompleta ( )

Secundaria Completa ( )

Superior técnica ( )

Superior Universitaria ( )

1. **¿Considera importante contar con una herramienta administrativa (instrumento de gestión) para el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?**

2. **¿Cuál es su visión a futuro acerca de la actividad turística en su localidad?**

3. **¿En base a su opinión, existiría algún impedimento para promover el turismo en su localidad?**

4. **¿Cree Ud. que es importante el impulso turístico para el desarrollo económico de la población?**

Si ( )

No ( )

**Porque**

.....

5. **¿Existe alguna herramienta administrativa sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de su plan operativo en la localidad?**

Si ( )

No ( )

## **ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS:

**Género**

Masculino

Femenino

**Edad**

De 18-29 ( )

De 30-39 ( )

De 40-49 ( )

De 50-59 ( )

60 a más ( )

**Estado Civil**

Soltero ( )

Casado ( )

Divorciado ( )

Viudo ( )

Conviviente ( )

**Grado de Instrucción**

Primaria Incompleta ( )

Primaria Completa ( )

Secundaria Incompleta ( )

Secundaria Completa ( )

Superior técnica ( )

Superior Universitaria ( )

**1. Marque con una “x”, en una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 es nada interesante. ¿Cuán interesante le parece promover el turismo en san mateo?**

	1	2	3	4	5
Interés					

**2. ¿Considera Ud. que las personas que visitan San Mateo se sienten interesados por conocer más el sector?**

Si ( )

No ( )

Porque

.....  
 .....

**3. ¿Considera que el turismo es importante para la mejora económica de su localidad?**

Si ( )

No ( )

Porque

.....  
 .....

**4.. ¿Cree Ud. los pobladores se involucren con el desarrollo de un producto turístico?**

Si ( )

No ( )

Porque

.....  
 .....

**ANEXO**

**FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS – DISTRITO DE SAN**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	RESTO ARQUEOLÓGICO DE CARCATA	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0001
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Manifestaciones Culturales		

**MATEO, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ**

Tipo	Sitios Arqueológicos
Sub - tipo	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...).
Jerarquía	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).
Descripción	Probablemente pertenecientes a la civilización del pueblo de San Mateo, 8000 años A.C, de acuerdo a los materiales de construcción expuestos, podemos señalar que son restos procedentes de la época del incanato, tratándose de un almacén funerario, expuestos fémures, tibias y peronés sobre áreas rocosas en diferentes dimensiones.
Estado actual	Actualmente se encuentran en total estado de abandono, necesitando la urgente intervención inmediata de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, con el fin de implementar acciones necesarias para la puesta en valor de los recursos culturales del distrito de San Mateo.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	RESTO ARQUEOLÓGICO DE MARCASH	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0002
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Sitios Arqueológicos		
Sub - tipo	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...).		
Jerarquía	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al		

	visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).
Descripción	Probablemente pertenecientes a la civilización del pueblo de San Mateo, 8000 años A.C, cuevas rocosas en diferentes tamaños con dimensiones similares, podemos señalar que fueron lugares de presentación de ofrendas y sacrificios a dioses de la época incaica.
Estado actual	Actualmente se encuentran en total estado de abandono, necesitando la urgente intervención inmediata de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, con el fin de implementar acciones necesarias para la puesta en valor de los recursos culturales del distrito de San Mateo.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	RESTO ARQUEOLÓGICO DE MASAQ	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0003
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Sitios Arqueológicos		
Sub - tipo	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...).		

Jerarquía	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).
Descripción	Probablemente pertenecientes a la civilización del pueblo de San Mateo, 8000 años A.C, ruinas construidas con piedras en diferentes dimensiones y niveles se puede apreciar diferentes tamaños de vigas y ventanas a los alrededores.
Estado actual	Actualmente se encuentran en total estado de abandono, necesitando la urgente intervención inmediata de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, con el fin de implementar acciones necesarias para la puesta en valor de los recursos culturales del distrito de San Mateo.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	RESTO ARQUEOLÓGICO DE HUAMURPA	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0004
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Sitios Arqueológicos		

Sub - tipo	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...).
Jerarquía	2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).
Descripción	Huamurpa, está a 3,702msnm, representando a la deidad de la época inca, simboliza un lugar de adoración hacia la naturaleza.
Estado actual	Actualmente se encuentran en total estado de abandono, necesitando la urgente intervención inmediata de la Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural, con el fin de implementar acciones necesarias para la puesta en valor de los recursos culturales del distrito de San Mateo.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	CRISTO BLANCO	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0005
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos		

Sub - tipo	Miradores
Jerarquía	Por jerarquizar
Descripción	Mirador en el cual se aprecia un monumento religioso que fue construido en el año 2006 por el Gobierno Municipal, en las faldas del cerro Yanamenco. Este monumento tiene 25m de altura aproximadamente, representando un lugar de devoción para los pobladores de San Mateo.
Estado actual	En buen estado, ya que cuenta con mantenimiento y limpieza de manera periódica.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	LAGUNA DE PUCHUS	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0006
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Sitios naturales		
Tipo	g. Cuerpo de Agua		
Sub - tipo	Laguna		
Jerarquía	Por jerarquizar		

Descripción	Se encuentra en las alturas del caserío Chocna, que esta camino a la represa Yuracmayo, queda aproximadamente a una hora de San Mateo, para llegar a esta laguna se necesita una caminata de 5 horas, durante el tiempo de trekking se apreciará bellos paisajes como la quebrada Tamboraque.
Estado actual	Se encuentra en buen estado de conservación ya que no cuenta con indicios de contaminación.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	LAGUNA DE RAPAGNA	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0007
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Sitios naturales		
Tipo	g. Cuerpo de Agua		

Sub - tipo	Laguna
Jerarquía	Por jerarquizar
Descripción	Laguna de Rapagna, se encuentra a 4550 m.s.n.m en el distrito de Chicla, limitando con San Mateo de Huanchor, en la provincia de Huarochirí, cuenta con diversidad de flora y fauna, se pueden observar llamas, alpacas, carneros así como algunas especies de aves.
Estado actual	Se encuentra en buen estado de conservación ya que no cuenta con indicios de contaminación.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	LAGUNA DE YURUCMAYO	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0008
Departamento		Lima	
Provincia		Lima	
Distrito		San Mateo	
Categoría		Sitios naturales	
Tipo		g. Cuerpo de Agua	

Sub - tipo	Laguna
Jerarquía	Por jerarquizar
Descripción	Ubicado a 4300 m.s.n.m, la represa de Yuracmayo es alimentada por el caudal del río Blanco, convertido en una mansa laguna artificial en la que viven enormes truchas, para llegar al lugar se deberá tomar la carretera Central, a la altura del km. 100 pasando el distrito de San Mateo, aproximadamente 5 kilómetros de extensión, junto a las lagunas de Antacoto y Marcapomacocha, son las más grandes, dentro de unas veinte lagunas cuyas aguas fluyen a la cuenca del río Rímac.
Estado actual	Se encuentra en buen estado de conservación.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	NEVADO DE PARIAKAKA	<b>NÚMERO DE FICHA</b>	0009
Departamento	Lima		
Provincia	Lima		
Distrito	San Mateo		
Categoría	Sitios naturales		
Tipo	a. Montañas		

Sub - tipo	Áreas nevadas
Jerarquía	3 (Recursos con rasgos excepcionales capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos a visitantes nacionales o extranjeros).
Descripción	El Nevado Pariacaca, ubicado en los andes centrales entre los departamentos de Lima y Junín, Pariacaca era considerada como una de las más importantes deidades del Tahuantinsuyo, por ello era motivo de peregrinación que era unido por el Camino Inca que recorre las cuencas de los ríos Lurín, Mala, Cañete y Mantaro.
Estado actual	Se encuentra en buen estado de conservación.

**Fuente: Elaboración propia, 2017.**