



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING**

**LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN RELACIONES DE
PAREJA EN LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES
DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS: 2016**

**PRESENTADA POR
FARITA ENA HUAMÁN DELGADO**

ASESOR

ARISTIDES ALFREDO VARA HORNA

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
MARKETING**

LIMA – PERÚ

2016



CC BY-NC

Reconocimiento – No comercial

La autora permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

**LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN
RELACIONES DE PAREJA EN LOS
MICROEMPRESARIADOS INFORMALES DEL
DISTRITO DE LOS OLIVOS: 2016**

PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN MARKETING

PRESENTADO POR

Bachiller Farita Ena Huamán Delgado

LIMA-PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis queridos padres Gladis y Mario, por su apoyo incondicional y brindarme el aliento que necesitaba.

Al Dr. Arístides Vara Horna, mi estimado asesor por acompañarme en este largo camino.

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación ha sido elaborada en el marco del Programa de Becas para Tesis de Grado sobre el “Impacto de la violencia contra las mujeres en las empresas”, convocado por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y la Cooperación Alemana en el Perú implementado por la GIZ, a través de su Programa Regional Combatir la Violencia contra las mujeres en Latinoamérica - ComVoMujer. En primer lugar, agradezco a la Dra. Christine Brendel, directora del Programa Regional ComVoMujer y del Dr. Daniel Valera Loza, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USMP, por la oportunidad y espacio brindados para la investigación en estas materias. Asimismo, mi especial agradecimiento a mi asesor, el Dr. Arístides Alfredo Vara Horna por su constante apoyo en este estudio. Además, a la Econ. Raquel Chafloque Céspedes, por sus aportes metodológicos a esta investigación.

Estos agradecimientos también van dirigidos a quienes hicieron posible el trabajo de campo, las mujeres dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, por aceptar gentilmente ser entrevistadas y así obtener información valiosa de este grupo aún no explorado. Su participación me permitió demostrar los efectos perjudiciales de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en los microemprendimientos informales.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
TABLA DE CONTENIDO	3
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	6
Índice de tablas	6
Índice de figuras	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.4. Impacto potencial	18
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja	24
2.2.2. Microemprendimientos	29
2.2.3. Escenarios de la VcM	31
2.3. Hipótesis.....	33
CAPÍTULO III. MÉTODO	34
3.1. Diseño	34
3.2. Población / muestra.....	34
3.3. Instrumento	37
3.4. Procedimiento	41

3.4.1. Trabajo de Campo	41
3.4.2. Análisis de datos	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. Resultados de la investigación	46
4.1.1. Prevalencia de la VcM en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos	46
4.1.2. Efecto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos	50
4.1.3 Escenarios de VcM en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos	51
4.2. Discusión de resultados	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	61
GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS	62
APÉNDICES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1.	Características demográficas de las mujeres de 18 y más años de edad víctimas de violencia psicológica, física y sexual por parte del esposo o compañero, 2015.....	26
Tabla 2.	Diferencias entre los tres escenarios de la VcM en las microempresas	31
Tabla 3.	Características demográficas y laborales de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos 2016.....	36
Tabla 4.	Ítems y algoritmos sobre VcM en dueñas de microemprendimientos del distrito de Los Olivos.....	39
Tabla 5.	V Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante el análisis de Factorización de Ejes Principales con rotación Varimax....	41
Tabla 6.	Dueñas de microemprendimientos informales por lugar de nacimiento, estado civil, tiene hijos y nivel educativo, según experiencia VcM.	49
Tabla 7.	Dueñas de microemprendimientos informales por tipo de negocio y rubro de negocio, según experiencia VcM.	50
Tabla 8.	Ingresos basados en las horas de trabajo de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, según experiencia de VcM.	50
Tabla 9.	Características demográficas y laborales de las dueñas de microemprendimientos informales, según escenarios.	51
Tabla 10.	Ingresos basados en las horas de trabajo de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, según escenarios.....	54

Índice de figuras

Figura 1. Mujeres de 18 y más años de edad actualmente unidas, víctimas de violencia psicológica, física o sexual por parte de su pareja, 2015.	25
Figura 2. Prevalencia de violencia psicológica, física y sexual por parte de la pareja, en mujeres de 18 y más años de edad, 2015.	26
Figura 3. Prevalencia de VcM en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos (Prevalencia vida y prevalencia mes).....	47
Figura 4. Prevalencia de VcM en el escenario de movilidad.	52
Figura 5. Prevalencia de VcM en el escenario separatista.	53

RESUMEN

En el Perú, este es el primer estudio de investigación realizado en el sector informal donde se mide la violencia contra las mujeres (VcM) en los microemprendimientos. A la fecha, el 71.2% de dueñas de microempresas peruanas formales han sido agredidas por sus parejas o ex parejas al menos una vez en su vida, afectando seriamente su costo de oportunidad, gasto de bolsillo y bienestar. La investigación se desarrolló en el distrito de Los Olivos ya que es uno de los frentes económicos de Lima Metropolitana. **Objetivo:** Caracterizar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja de los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, Lima. **Método:** Diseño exploratorio basado en data primaria de 214 dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, mediante una guía de entrevista a profundidad semiestructurada y un cuestionario de autoreporte. **Resultados:** A pesar que no existe evidencia estadística, debido al tamaño de la muestra, el 82.5% de dueñas de microemprendimientos informales han sido afectadas por algún tipo de violencia por sus parejas o ex parejas. Existe una tendencia que la VcM afecta a los ingresos de las dueñas de microemprendimientos (532.57 soles) ingresos menores en comparación al grupo de dueñas que no han experimentado ningún tipo de VcM (624.54 soles). Además, se ha encontrado diferencias en los ingresos de las mujeres con VcM y sin VcM, según escenarios; siendo el separatista el más afectado con un ingreso menor de 144.39 soles, frente al escenario de movilidad, 73,59 soles.

Palabras clave: *Violencia contra las mujeres, microemprendimientos informales, escenarios de la VcM, distrito Los Olivos.*

ABSTRACT

In Peru, this is the first research study conducted in the informal sector where violence against women (VaW) is measured in microentrepreneurship. To date, 71.2% of owners of formal Peruvian microenterprises have been assaulted by their partners or ex-partners at least once in their lives, seriously affecting their opportunity cost, out-of-pocket spending and welfare. The research was carried out in the district of Los Olivos since it is one of the economic fronts of Metropolitan Lima. Objective: To characterize violence against women in relationships of informal microentrepreneurship in the district of Los Olivos, Lima. Method: Exploratory design based on primary data of 214 owners of informal microentrepreneurship in the district of Los Olivos, through a semi-structured interview guide and a self-report questionnaire. Results: Although there is no statistical evidence, due to the size of the sample, 82.5% of owners of informal microenterprises have been affected by some type of violence by their partners or ex-partners. There is a trend that VaW affects the incomes of owners of microenterprises (532.57 soles) lower incomes compared to the group of owners who have not experienced any type of MCV (624.54 soles). In addition, we found differences in the income of women with VaW and without VaW, according to scenarios; being the separatist one the most affected with a lower income of 144.39 soles, compared to the scenario of mobility, 73.59 soles.

Keywords: *Violence against women, informal microentrepreneurship, VaW scenarios, Los Olivos district.*

INTRODUCCIÓN

La violencia contra las mujeres (VcM) es una pandemia con impactos negativos en la salud, bienestar y economía de millones de personas. La VcM es un problema transversal, donde el sector empresarial no es ajeno a sus consecuencias (Vara-Horna, 2013; Duvvury *et al.*, 2013; Vyas, S., & Heise, L., 2014; Vara-Horna, 2015; Vara-Horna *et al.*, 2015c).

Actualmente, existen investigaciones de la estimación de pérdidas económicas a causa de la VcM enfocadas en las grandes y micro empresas formales, el sector informal aún no ha sido explorado. La presente investigación fue realizada con el propósito de caracterizar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja de los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

Para el desarrollo del estudio se realizó 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos. Para ello se utilizó una guía de entrevista a profundidad semiestructurada y un cuestionario de autoreporte. Los hallazgos del estudio revelan que el 82.5% de dueñas de microemprendimientos informales han sido afectadas por algún tipo de violencia en relaciones de pareja. Además se reporta el efecto negativo para los microemprendimientos, afectando los ingresos de las dueñas.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera.

En el Capítulo I se realizó el planteamiento y formulación del problema general y específicos. Además se incluyen los objetivos y el impacto esperado del estudio. En el Capítulo II están los antecedentes bibliográficos de la VcM, las bases teóricas y las hipótesis de la investigación.

En el capítulo III se desarrolló el diseño de investigación, también se determinó la población y se obtuvo el procedimiento muestral. Se menciona los instrumentos empleados, el procedimiento del estudio y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV, se reporta los resultados de la investigación presentándolos en función a los objetivos establecidos previamente, buscando dar respuesta a cada planteamiento. Se caracteriza a las dueñas de microemprendimientos informales del diestricto de Los Olivos. Se desarrolla la contratación de la hipótesis y la discusión de los resultados. Asimismo, están las conclusiones y recomendaciones que responden a las determinaciones del problema de investigación. Finalmente se encuentran las referencias bibliográficas, apéndices y los anexos.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) es un problema de salud pública en todos los países. La VcM no solo tiene consecuencias en el bienestar de las mujeres (Hoeffler, A & Fearon, J, 2014), sino también afecta al plano económico y social. Asimismo, constituye una flagrante violación de los Derechos Humanos de las mujeres (Lasheras et al., 2003; UN, 2009; OMS, 2013; Vara, 2014; Vara-Horna et al., 2015; Ellsberg et al., 2015).

A nivel mundial se estima que el 35% de mujeres, tres de cada diez, han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o por otra persona, siendo la VcM el factor que mayor impacto tiene en la salud de la mujer (OMS, 2013).

Se ha encontrado que de todos los tipos de violencia, los costos de la VcM son los más altos comparados con la violencia colectiva, violencia interpersonal, abuso infantil, violencia sexual infantil y violencia sexual contra las mujeres. La VcM asume pérdidas del 5.18% del PBI a nivel mundial (4,423 billones de dólares) (Hoeffler, A & Fearon, J, 2014).

Diversos estudios a nivel internacional han estimado los costos de la VcM. En Uganda los costos por VcM son de \$5 por gastos de bolsillo, en Marruecos los costos de violencia ascienden a \$157 por gasto de bolsillo, mientras que en Vietnam los costos por incidente de VcM suman mensualmente \$15,29 del ingreso de las mujeres (Postmus et al., 2011; Duvvury et al, 2012; Duvvury et al., 2013; Vyas & Heise, 2014). En Alemania los costos producto de la VcM ascienden a 14billones de euros anualmente. Este costo incluye los daños a la sociedad, pérdidas a nivel de empresa privada, por ausentismo laboral y gastos en tratamientos médicos (Fundación Friedrich Ebert & Terre des femmes, 2007). Si se habla de violencia de género, actos que ocasionan daños físicos y/o psicológicos por ser mujer, incluso en países desarrollados se observa la pérdida de importantes costos económicos, prueba de ello se evidencia disminución de la productividad laboral y de los ingresos de las mujeres (Morrison et

al, 2005). Estos hallazgos señalan las pérdidas económicas para las empresas, para el gobierno y para la sociedad.

Por otro lado, se han realizado estudios regionales en donde se estiman los costos de la VcM. En Bolivia, las empresas \$ 1 976 294 112 al año a causa de la VcM. Esta suma equivale al 6,46% Producto Interno Bruto de Bolivia. (Vara, 2015). De forma similar, en Ecuador se hace un análisis del impacto de la VcM en las dueñas de microemprendimientos. Se encontró que anualmente las dueñas de microemprendimientos tienen pérdidas que ascienden entre \$70 y \$371 en costo de oportunidad y \$185.3 en gastos de bolsillo. Asimismo, se identificaron tres escenarios de violencia: escenario contingente, escenario de movilidad y escenario separatista (Vara, 2012).

A nivel nacional el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), encontró que siete de cada diez mujeres han sufrido maltrato alguna vez en su vida. Es decir, el 71.5% ha sido víctima de violencia por parte de sus pareja. Los daños ocasionados van desde consecuencias físicas, emocionales, hasta pérdidas en el patrimonio y/o bienes. Este dato caracteriza a Perú como uno de los países con tasas más altas de violencia (INEI, 2015).

Sin embargo estos daños no solo afectan a la vida personal y familiar de las mujeres, estudios recientes han encontrado que las empresas peruanas se ven afectadas por la VcM, ocasionando pérdidas económicas irreparables para las empresas y microempresas llegando así a convertirse en un asunto empresarial. En el marco de las mujeres microempresarias y con negocios propios, los efectos de la violencia contra ellas, son devastadores, llevando al cierre del negocio (Vara, 2012; Asencios-Gonzalez, 2014; Vara-Horna et al., 2015).

En un estudio que estima el costo de la VcM para microempresas formales peruanas se encontró que los costos empresariales varían entre \$1982 y 2417 millones de dólares anuales, donde el 90% corresponde a costo de oportunidad y 10% a gastos de bolsillo. Además, se corroboró la dinámica de los tres escenarios de violencia descritos previamente en el estudio de Ecuador (Vara-Horna et al., 2015).

De forma similar, se realizó un estudio para estimar los costos de VcM en el en el Emporio Comercial de Gamarra. Se encontró que anualmente se pierde 8 millones 888 mil 673 mil dólares al año a causa de la VcM (Asencios-Gonzales, 2014). Asimismo, Ponce (2012) señala que 2 de cada 10 mujeres emprendedoras en el Perú han sido agredidas por sus parejas durante ese periodo, afectando su emprendimiento.

Es necesario precisar que las investigaciones desarrolladas hasta el momento tanto en el Perú como en otros países han desarrollado la relación de la VcM y el costo empresarial, costos de ausentismo, presentismo y gastos de bolsillo. Además de enfocarse en sectores formales.

Actualmente existe un vacío de información en la academia sobre los efectos de la VcM en el sector informal. Este sector que representa a un grupo de mujeres desprotegidas de la ley, donde el daño en sus microemprendimientos de subsistencia afecta en la disminución del capital ocasionando la quiebra o hasta el cierre del negocio.

En efecto, el propósito de la investigación es brindar aproximaciones de las características de la VcM en relaciones de pareja en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, así, conocer la realidad de este grupo económico, basándome en entrevistas a profundidad y un cuestionario de autoreporte.

A continuación se describe el modelo de negocio de las microempresas informales del distrito de Los Olivos para conocer la dinámica de los negocios.

Modelo de negocio de las actividades del sector informal en el distrito de Los Olivos

En América Latina, los microemprendimientos y microempresas representan más del 95% (Vara-Horna et al., 2015). Perú tiene una de las tasas más altas de informalidad, el 65% de las empresas son informales y en relación a las MYPES esta proporción asciende al 85% (FORLAC, 2013; INEI, 2014). Respecto a la Población Económicamente Activa (PEA), el 73.2% tiene un empleo informal frente a un

reducido 26.8% de personas con empleo formal (INEI, 2015). Asimismo, las actividades informales son de tipo servicio y comercio.

La Población Económicamente Activa (PEA) del distrito de Los Olivos es del 37.32% (138 538). El distrito concentra el 19.3% de las empresas limeñas, esto indica la existencia de 94.5 empresas formales por cada 1000 habitantes y 1 895.4 empresas por Km² (INEI, 2015). Los Olivos se mantiene al nivel de los avances en Lima Norte, el incremento de los negocios lo lleva a incentivar y formación de nuevas empresas (Gestión, 2015). Sin embargo, no existe un plan de orientación o respaldo a los negocios informales en etapas iniciales o que tienen actividad comercial de años. A pesar que somos un país con actividad con alta actividad emprendedora.

Los microemprendimientos informales no cuentan con respaldo de ninguna entidad estatal, no tienen beneficios, comparados con la situación de las microempresas (Vara, 2012; Vara-Horna, et al., 2015). Se caracterizan por ser negocios familiares, de subsistencia creados por la necesidad, con capacidades comerciales casi inexistentes (adquiridas empíricamente) y escasos capital y tecnología. Participan en actividades de comercio y servicios, principalmente, por las mínimas barreras de acceso. Además, tienen baja productividad y rentabilidad.

El tipo de microemprendimientos estudiado no posee capacidad de ahorro, los ingresos generados no permite la mantención del capital, no se distingue entre el capital de trabajo o ingresos. Tienen como objetivo satisfacer las necesidades básicas de la dueña y de su entorno familiar (Zorrilla, 2013).

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), segmentado por sexo, distrito y ocupación, la población de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, está conformado por mujeres de 18 a 70 años. De acuerdo a su relación parental con el jefe de hogar el 44% son esposas, 16% son jefas de hogar, 32% son hijas y 8% son novias o nueras. Según estado civil, 48% son casadas, 20% convivientes, 12% separadas y 20% solteras. Según las personas con las que trabaja, el 72% trabaja sola, el 20% trabaja con 3 personas y un 8% trabaja con dos personas. Considerando las horas de trabajo a la semana el 36% trabaja entre 50 y 90 horas mientras que un 28% trabaja entre 12 a 20 horas. Asimismo, el 64% de las mujeres no

trabajan los domingos frente a un 36% que sí trabaja. Respecto a los años de trabajo en el negocio, el 48% más de 5 años, el 24% tiene más de diez años en el mismo negocio y el 24% tiene un solo año de actividad comercial. La ganancia neta mensual de las mujeres oscila entre 90 y 1860 soles en promedio, 48% gana entre 90 a 400 mensual y el 24% gana entre 100 y 1860 soles (ENAH0, 2014).

El modelo de negocio del distrito de Los Olivos se constituye en las siguientes etapas:

Nacimiento del microemprendimiento: Comprende a las mujeres que deciden comprometer recursos propios para iniciar su negocio a causa de una necesidad. Evaluación de lo que saben hacer para convertirlo en su medio de subsistencia. Búsqueda de espacio en zonas comerciales, organización de tiempos en la labor de ama de casa y dueña de negocio. En esta etapa definen los recursos materiales que deberán usar así como la estimación de su producción (venta de ropa, venta de accesorios, venta de comida, etc.) en base a la observación.

En actividad comercial: Acciones orientadas al comercio de sus productos. En esta etapa, tienen actividad comercial de más de un año. Perfeccionamiento empírico de sus operaciones. Son “dueñas” del espacio público donde realizan la actividad comercial. Conocen a su clientela y conocen la dinámica de su negocio (conocen cuándo hay mayores ventas o cuándo pueden disminuir). Asimismo, conocen su ingreso diario, e ingreso promedio mensual.

Discontinuación o cierre del microemprendimiento: Las dueñas de microemprendimientos se pueden encontrar en esta etapa bajo las siguientes estas circunstancias. Cuando no tienen ningún ingreso diario continuo (que cubra su día) o, luego de varios años de negocio, deciden ingresar al sector formal.

Según lo observado en el distrito de Lo Olivos, las dueñas de estos negocios son “territoriales”, es decir, se apropian del espacio ocupado en la vía pública sin dejar el ingreso a algún negocio nuevo. El comercio es de tipo ambulatorio, los negocios están ubicados principalmente en zonas de alto tránsito y comerciales (alrededor de centros comerciales y mercados, avenidas principales, etc.)

El contexto laboral de los microemprendimientos del distrito se caracteriza fundamentalmente por el autoempleo. Las dueñas de microemprendimientos informales realizan sus actividades comerciales solas, en algunas ocasiones cuentan con el apoyo de algún familiar al inicio y/o cierre del día. En temporadas de mayor demanda (escolaridad, fiestas patrias, navidad y año nuevo) los microemprendimientos informales se vuelven dinámicos. Los familiares apoyan a las dueñas de los negocios, las horas de trabajo al día se extienden, trabajan toda la semana sin descanso y son aquellas épocas donde sus ingresos se duplican.

1.2. Formulación del problema

Problema general

Por lo expuesto, la pregunta fundamental de la investigación es ¿Cuáles son las características de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja de los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?

Problemas específicos

1. ¿Cuál es la prevalencia de la VcM en relaciones de parejas en las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?
2. ¿Cuál es el efecto de la VcM en relaciones de pareja en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?
3. ¿Existen diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Caracterizar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

Objetivos específicos

1. Determinar la prevalencia de la VcM en relaciones de parejas en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.
2. Determinar el efecto de la VcM en relaciones de pareja en los ingresos de dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.
3. Conocer las diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

1.4. Impacto potencial

Impacto teórico

Con la presente investigación se espera contribuir al conocimiento de la dinámica de la violencia contra las mujeres, enfocándose en microemprendimientos informales, espacio aún no explorado por la academia. A la fecha no se tienen estadísticas nacionales sobre los niveles de violencia en las mujeres dueñas de microemprendimientos informales, tampoco el nivel de daño físico o emocional que sufren a causa de la violencia por parte de sus parejas.

Además, se aporta una metodología que aporta a la dinámica de VcM y microempresas. Permite aproximarnos a la relación entre la VcM y microemprendimientos informales. A la fecha el Perú cuenta con un modelo explicativo de la VcM en microemprendimientos formales (Vara-Horna *et al.*, 2015c).

Impacto práctico

Siendo el primer estudio realizado con data primaria en microemprendimientos en el Perú, se espera que las entidades encargadas de apoyar a los emprendimientos se conviertan en los nuevos aliados para prevenir y combatir la VcM. Asimismo, los hallazgos de la investigación serán útiles para entidades orientadas a empoderar a las mujeres, evitando ponerlas en riesgo con estrategias o modelos sin estudios que las respalden, pues focaliza mejor sus estrategias de acción, aumentando su eficacia.

El presente estudio podría tomarse como referente para futuros estudios en diversos distritos, departamentos y a nivel nacional. Aportando data de primera calidad para

nuestro país. Cabe resaltar que no existe información sobre el sector informal de las empresas, por lo que esta aproximación sugiere seguir investigando en este campo.

Con los hallazgos de esta investigación se espera se establezcan políticas eficientes para sectores vulnerables, como el informal, así, prevenir y gestionar la VcM. De esta forma se evitaría incurrir en pérdidas económicas para los microemprendimientos, evitando, además, las consecuencias nefastas en la salud y de las mujeres.

Finalmente, se podrá tomar como ejemplo en sectores donde empiezan los microemprendimientos permitiendo ayudar a un ingreso al mercado formal que depara de muchas oportunidades para las mujeres.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes

Existen diversos estudios nacionales e internacionales que relacionan las variables violencia contra las mujeres y empresa. Los estudios nacionales determinan los efectos de la violencia contra las mujeres en los costos empresariales de las empresas, en el emprendimiento o el impacto en su desarrollo empresarial.

Un estudio pionero peruano para determinar el impacto económico de la VcM, es el publicado recientemente “Costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas” (Vara-Horna *et al.*, 2015c). Esta investigación reafirma el modelo teórico del primer estudio nacional de costos empresariales y VcM (Vara, 2012). El estudio descriptivo aplicó un cuestionario estructurado dirigido a una muestra probabilística de 1283 microempresas, encuestando a 357 mujeres peruanas. Los resultados evidencian que el 71.2% de mujeres dueñas de microempresas formales han sido agredidas por sus parejas al menos una vez en su relación, de este grupo el 57.6% han recurrido a algún centro médico para atenderse por los daños causados producto de la violencia de sus pareja. Se demuestra que el 59.2% de las dueñas están sometidas a alguna norma inequitativa de género. Los costos anuales de cada microempresa víctima de la VcM, es de S/. 26 mil soles. Los gastos de bolsillo anuales producto de la VcM ascienden a S/. 3 635.5 soles. Finalmente, el estudio evidencia que así no exista violencia, la subordinación empobrece a las mujeres en niveles alarmantes.

En el Perú, según la “Encuesta Demográfica, y Salud Familiar”, en la que se entrevistó a 97 mil 537 personas de todo el país, de las cuales 22 mil 920 eran mujeres se reveló que el 12% de las mujeres en edad fértil manifestaron haber sido víctimas de violencia física y/o sexual por parte del esposo o compañero, durante el último mes. Los porcentajes más altos los apuntaron a las mujeres de 15 a 19 años, ubicadas en Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Ayacucho (INEI, 21 de mayo, 2014).

El libro ¡Alto! Problema de violencia contra la mujer, recoge información valiosa del marco teórico de la VcM mencionando los enfoques y teorías aplicados al problema. Se desarrolla el marco legislativo nacional e internacional contra la violencia hacia la mujer, asimismo se presenta acciones preventivas y estrategias de intervención preventiva aplicados a la violencia contra la mujer (Adrianzén Ibárcena, 2014).

En relación al impacto de la VcM en el ámbito financiero Puente Custodio (2014), determinó la morosidad financiera de dueñas de microemprendimientos producto de la violencia en relaciones de pareja. El diseño utilizado fue el exploratorio, se encuestó a 68 asesoras/es. El 66.2% de asesoras/es se percató de algún un indicio de daño físico y/o emocional a sus clientas morosas, además el 80.9% afirma haber presenciado una reacción violenta de la pareja al descubrir el crédito al momento de la visita y/o cobranza. Se concluyó que la conducta de morosidad, entre otros factores, es causada por la VcM ocasionando los incumplimientos de pago, desmeritando su calificación de pago y castigando a sus créditos

Otro estudio en el marco de los efectos de VcM en las empresas, es el realizado en el emporio comercial de gamarra-ECG (Asencios-Gonzalez, 2014). En la investigación se utilizó un diseño descriptivo simple basado en información primaria. A la muestra de 425 personas se le aplicó un cuestionario de auto reporte. Se concluyó que dentro del ECG, existe 14 mil 517 trabajadoras asalariadas víctimas de la VcM, dejando de trabajar 1 millón 239 mil 357 días al año a causa del presentismo. Los costos empresariales de la VcM para el ECG asciende a 8 millones 888 mil 673 dólares de pérdida al año.

Una de las investigaciones reveladoras del Perú, en el marco de los costos empresariales producto de la VcM, estuvo basado en un diseño integrativo sistémico. Para este estudio se trabajó con una muestra nacional de 211 empresas se entrevistó a las gerencias de recursos humanos, se encuestó a 1881 trabajadores y 1309 trabajadoras para determinar el costo empresarial de la pérdida de la productividad laboral en el Perú. Se revela que el 23.24% de trabajadoras remuneradas peruanas han sido víctima de algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas durante el último año. El mayor porcentaje de costos recae en el presentismo, con 73% de todas

las pérdidas. Sin embargo los agresores producen costos más altos de presentismo que las víctimas (Vara-Horna, 2013).

Dentro del marco empresarial (Ponce, 2012) determina los niveles de violencia contra la mujer que afectan a las mujeres emprendedoras en el Perú. Para dicho objetivo se basó en un diseño descriptivo basado en datos secundarios de la Encuesta Demográfica y de Salud Nacional. La muestra representativa fue de 3909 mujeres emprendedoras. Se determinó que del 32.93% mujeres emprendedoras, 2 de cada 10, fueron víctimas de violencia por parte de sus parejas. Asimismo, se concluyó que las situaciones de control más frecuentes son el insistir dónde está, celos por hablar con otro hombre y que no le confíe su dinero.

Por su parte los estudios internacionales también han estimado el efecto de la VcM para las empresas.

En Estados Unidos, Dinamarca, Francia, Alemania se ha determinado los costos de la VcM para el sector empresarial. Para Estados Unidos el costo de la VcM por asciende a más de US\$ 150 mil millones de dólares al año (Hemp 2004). Para Dinamarca, la VcM ocasiona un costo de casi 14 millones de dólares al año (Helweg *et al.*, 2010). Mientras que para Francia, los costos de VcM representa un costo de 109 millones de euros producto (Nectoux *et al.*, 2010). Finalmente, para Alemania, la VcM ocasiona un costo de 14.8 mil millones de euros al año (Fundación Friedrich Ebert & Terre des femmes, 2007).

En Bolivia se realizó un estudio sobre los costos empresariales de la violencia contra las mujeres (Vara-Horna, 2015). Para ello se utilizó un estudio descriptivo, que tuvo como muestra a 31 empresas bolivianas privadas, grandes y medianas. Esta muestra representó a 6 sectores empresariales: el 47,3 % de la industria manufacturera, el 24,5 % del sector bancario, el 10,9 % del sector de telecomunicaciones, el 9.6 % del rubro de servicios y el 7,7% de empresas comercializadoras. Se les aplicó cuestionarios estructurados durante el horario de trabajo. Los resultados indican que 49 de cada 100 colaboradoras han sido agredidas por sus parejas en un promedio de 28 veces por año. El 58,3 % de las colaboradoras agredidas se ven afectadas por el presentismo, y 48,2 % de los colaboradores agresores.

En Paraguay se estima la productividad laboral perdida a causa de la VcM. Para las empresas el monto asciende a US\$ 734,8 millones al año, esto es equivalente al 2,39% del PIB. Los hallazgos indican que las empresas pierden un total de 20.83 millones de días de trabajo por causa de la VcM, equivale a US\$ 571.92 millones por año. Asimismo, el estudio demuestra que los agresores son más costosos que las agredidas para las empresas en US\$116.13 (Vara, 2015b)

Una investigación realizada en Ecuador – Quito, señala el impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo-oportunidad de las mujeres microempresarias. El estudio se basó en un diseño descriptivo en dos fases: exploratorio y confirmatorio. Para el estudio exploratorio se trabajó con 180 mujeres, mientras que el estudio confirmatorio seleccionó una muestra de 3 mil 324 mujeres. Se aplicaron entrevistas a profundidad y encuestas. Esta investigación revela que la VcM microempresarias en relaciones de pareja afecta la sostenibilidad de sus negocios debido a la descapitalización producto del costo de oportunidad y gasto de bolsillo. El 51.1% de mujeres ha sido víctima de algún tipo de violencia por su pareja. En relación al costo de oportunidad, el 86.4% de microempresarias no ha percibido ingresos por dejar de trabajar lo que se traduce en pérdidas para la mujer microempresaria de 6 millones 711 mil 189 días laborales. Los efectos de la VcM en los gastos de bolsillo representan un gasto anual de 185.3 dólares por mujer, generando pérdidas de 22 millones 922 mil 414 dólares anuales (Vara Horna, 2012).

En relación a estudios del sector informal se cuenta con algunos que intentan explicar su papel dentro de la economía del país.

Otro estudio importante en referencia al sector informal fue llevado a cabo en Bolivia, (Parra Bernal, 2013). En la investigación se buscó analizar la empresariedad informal como reto de política económica. El estudio cualitativo llevó a cabo 20 entrevistas en profundidad a microempresarios y comerciantes del sector informales en las ciudades de La Paz y El Alto y a 3 funcionarios públicos de instituciones fomento empresarial. Este estudio reveló que los empresarios informales poseen influencia en la efectividad de las políticas públicas para su sector, concluyendo que la empresariedad informal debe ser analizada con un reto para los gobiernos.

En un estudio realizado por Chong (2007) se evalúa la correlación negativa entre productividad y la informalidad. Para ello se basa en una evaluación del programa de formación de jóvenes PROJOVEN (formación a las personas jóvenes desfavorecidas de 16 a 24 años de edad, en ocupaciones obreras). Se demuestra que las políticas activas del mercado de trabajo pueden reducir la informalidad en el mercado laboral.

En un estudio realizado en la India a mujeres empresarias informales se realizó entrevistas a 323 empresarias que operan en la economía informal. El hallazgo es que a pesar que las mujeres empresarias informales que trabajan por cuenta propia, donde los ingresos son más altos y reciben beneficios de crédito de instituciones informales, la realidad para este sector es diverso, no toda la capacidad empresarial informal es mal pagada, orientada a la necesidad (Williams, C. C., & Gurtoo, A, 2011).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja

Mundialmente, la violencia es considerada un problema de salud pública y se exigen acciones para comprenderla y prevenirla. La violencia se acrecienta cuando no existe buena gobernanza, prevalece cuando las autoridades respaldan el uso de violencia en sus actuaciones. Por ello es necesario unir esfuerzos para prevenirla y reeducar a aquellas sociedades en donde predomina (Vara, 2013; OMS (Noviembre de 2014); Vara-Horna *et al.*, 2015c). Como tema transversal, recae en los gobiernos, empresas, comunidades e individuos.

Las investigaciones en el marco de la violencia contra las mujeres están sujetas a la realidad patriarcal en la que vivimos. El sistema patriarcal, tiene sus raíces en la dominación de hombres contra mujeres lo que incrementa la brecha de desigualdad entre ambos, fomenta la pobreza, marginación de mujeres y hombres, y el feminicidio (Facio, 1999). Este sistema patriarcal, está fundamentado en el dominio sexual del hombre sobre la mujer promovido por las instituciones del Estado y familias. Estos patrones patriarcales en los que vivimos generan opresión sistemática, inequidad

contra las mujeres, por lo que se habla de violencia contra las mujeres (Au, 2015). La violencia contra las mujeres está arraigada en las relaciones estructurales de desigualdad entre el hombre y la mujer (Adrianzén Ibárcena, 2014).

En muchos países se han implementado políticas públicas para lidiar contra ella. México (Santiago, 2007) es un claro ejemplo del manejo de este problema de gran envergadura. En nuestro país la violencia contra la mujer como problemática de salud pública, debe investigarse a profundidad a fin de establecer su magnitud. Se debe abordar su medición desde un enfoque teórico (Nóblega Mayorga, 2013).

De acuerdo con los datos del INEI, al año 2016, el 65.2% de las mujeres peruanas de 18 años de edad a más han sufrido violencia psicológica, física y sexual por parte de su pareja en algún momento de su vida (ver figura 1). Asimismo, el 61.4% ha sido víctima de violencia psicológica alguna vez en su vida, el 31.1% sufrió violencia física y un 15% violencia sexual.

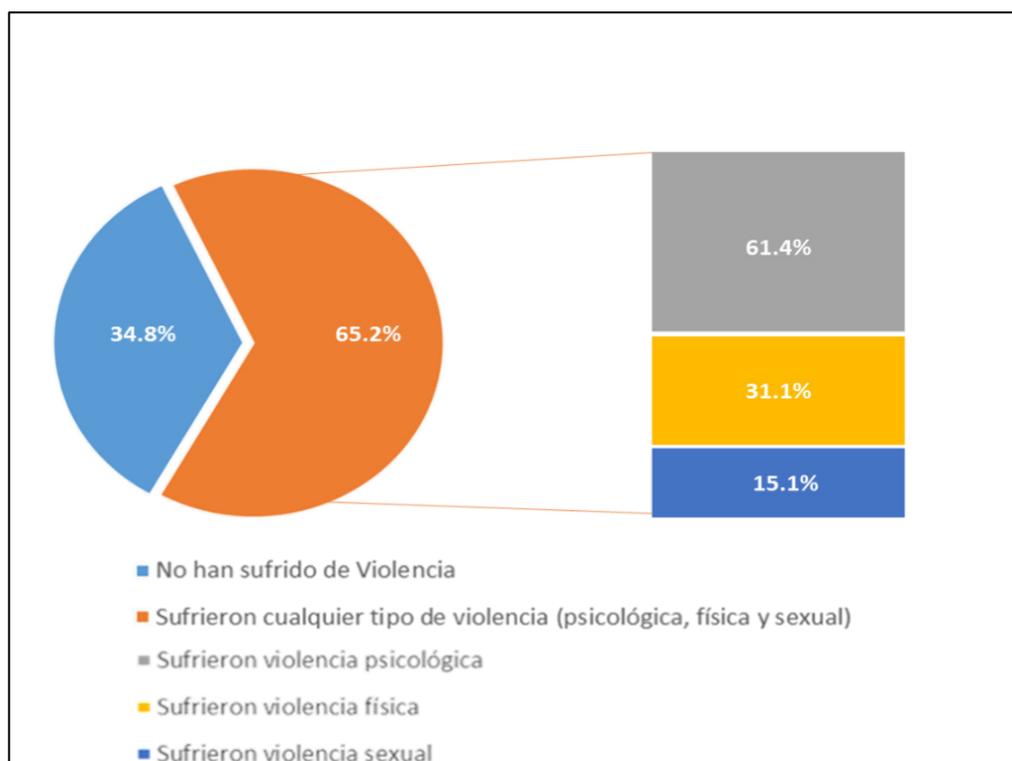


Figura 1. Mujeres de 18 y más años de edad actualmente unidas, víctimas de violencia psicológica, física o sexual por parte de su pareja, 2015.

Fuente: Basado en medición de la violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes INEI 2016. Elaboración propia.

Entre los años 2009 y 2015, la tasa de prevalencia de violencia psicológica, física y sexual contra las mujeres ha ido disminuyendo (ver figura 2).

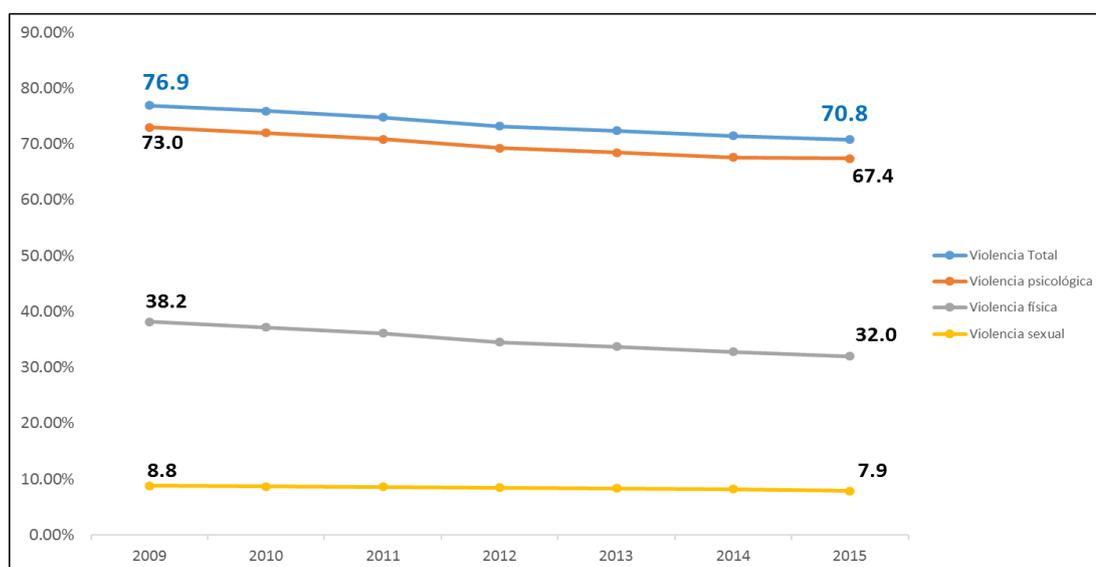


Figura 2. Prevalencia de violencia psicológica, física y sexual por parte de la pareja, en mujeres de 18 y más años de edad, 2015. Fuente: Basado en medición de la violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes INEI 2016. Elaboración propia.

En relación a la prevalencia de violencia en nuestro país según características demográficas se encuentra que las mujeres que más sufren violencia por parte de sus parejas (70,8%) están entre los 50 a 59 años. En relación al nivel académico, las mujeres con primaria completa son las más afectadas de VcM representando a un 70,7% de la población. Finalmente, las mujeres con mayores porcentajes de violencia por parte de sus parejas (73%) tienen entre 5 y 6 hijos (ver tabla 1).

Tabla 1. Características demográficas de las mujeres de 18 y más años de edad víctimas de violencia psicológica, física y sexual por parte del esposo o compañero, 2015

Características demográficas		Porcentajes
Grupo de Edad	De 18 a 29 años	62.4
	De 30 a 39 años	64.8
	De 40 a 49 años	67.7
	De 50 a 59 años	70.8
	De 60 y más años	58.9
Nivel Educativo	Sin nivel	62.5
	Primaria	70.7
	Secundaria	65.5
	Superior	57.9
Número de hijos vivos	Menos de dos	63.4
	De 3 a 4	64.8
	De 5 a 6	73.0

	De 7 y más	72.9
	Nunca tuvo hijos	48.0
Actividad Económica	Ocupada	69.6
	Desocupada	61.3

Fuente: Basado en medición de la violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes INEI 2016. Elaboración propia.

Violencia contra las mujeres

Es importante hacer diferencias entre conceptos utilizados y relacionados en esta problemática. El programa para Combatir la Violencia contra las Mujeres en Latinoamérica, clarifica conceptos relacionados tales como: violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, violencia de pareja y violencia conyugal, entre otros. Se mencionarán dos concepciones vinculadas y con propósitos de comprensión de la presente investigación.

En el Tratado Multilateral sobre Violencia contra la Mujer (Organización de Estados Americanos, 1994) definen la violencia contra la mujer como:

“... cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado... que tenga lugar dentro de la familia o unidad doméstica o en cualquier otra relación interpersonal, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio que la mujer, y que comprende, entre otros, violación, maltrato y abuso sexual; que tenga lugar en la comunidad y sea perpetrada por cualquier persona y que comprende, entre otros, violación, abuso sexual, tortura, trata de personas, prostitución forzada, secuestro y acoso sexual en el lugar de trabajo, así como en instituciones educativas, establecimientos de salud o cualquier otro lugar, y que sea perpetrada o tolerada por el Estado o sus agentes, donde quiera que ocurra.”. (P.2).

Esta definición menciona los escenarios en dónde se puedan presentar situaciones de violencia, así como los tipos que existen. Sin embargo, se encuentran ciertas limitaciones. No se señala específicamente el tipo de violencia en relaciones de pareja (convivientes o no).

La Organización Mundial de la Salud formula un informe de actuación en contra de la violencia, a nivel local, nacional e internacional. Aquí se señala que la violencia contra la pareja no es solo aquella en donde se presentan golpes, sino también donde existe relaciones sexuales forzadas y otras formas de coacción sexual, la humillación, aislar a una persona de su familia, amigos o restringir acceso a la información y asistencia ocasionando lesiones, daños, trastornos, privaciones o muerte (OMS, 2002).

Según el Programa Regional ComVoMujer (2014), define a la violencia contra las mujeres como:

“Cualquier acto u omisión que cause daño (físico, psicológico, sexual o económico) a una mujer, por el hecho de ser mujer. Es unidireccional, la ejercen los hombres hacia las mujeres”. (P.2).

Esta definición se encuentra situada en el marco de la violencia contra las mujeres por razones de género. Por ser mujer, se la violenta y es sometida a daños intencionales y de subordinación. La violencia contra las mujeres puede ocurrir en cualquier esfera, no es exclusiva de ningún sector, en la familia (violencia familiar), en la comunidad o perpetrada por el mismo Estado (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, 2010).

En el 2002, la OMS definió a la violencia de pareja como cualquier conducta en una relación íntima que causa daño físico, psicológico o sexual a los involucrados en la relación e incluye actos de agresión física, abuso psicológico, coerción sexual y control de conducta (Krug *et al.*, 2002).

Asimismo se señala a la VcM en relaciones de pareja como aquella violencia ejercida por los hombres en contra de las mujeres que son sus parejas o alguna vez lo fueron. Es unidireccional y se puede presentar en cualquier lugar. (Programa Regional ComVoMujer, 2014). Se le conoce a este tipo de violencia como la más común, ejercida por parejas, enamorados, novios cónyuges, convivientes, ex parejas. Estudios de escala mundial revelan que de todas las mujeres que mueren de homicidio son asesinadas por su esposo, pareja actual o anterior (Naciones Unidas, 2009).

Consecuencias de VcM en relaciones de pareja en la salud de las mujeres

Las consecuencias de la violencia contra las mujeres como problema de salud pública, afectan gravemente la salud de las mujeres (Morrison *et al.*, 2005; Heise *et al.*, 2005; Reichenheim *et al.*, 2008; García-Moreno *et al.*, 2015; Vara-Horna *et al.*, 2015; Ferreira *et al.*, 2015). Existe evidencia reciente que emplea la Conflict Tactics Scale (CTS) (una de las escalas más usadas para detectar comportamientos violentos físicos y verbales en jóvenes y adolescentes), que respalda los daños ocasionados en las mujeres víctimas de violencia en relaciones de pareja.

Un estudio realizado en maternidades de Río de Janeiro encuentra a la violencia física severa en relaciones de pareja como factor de riesgo en el sangrado vaginal durante la gestación. Para este estudio se trabajó con tres principales maternidades del sector público. Se consideró una muestra de 528 mujeres que dieron a luz entre marzo y setiembre del 2000. La prevalencia de abuso físico en las parejas fue de 33.8%, la prevalencia de sangrado vaginal fue de 15.2% (Moraes *et al.*, 2009).

En un estudio realizado con 394 mujeres en maternidades públicas de Río de Janeiro, se consideró a la violencia física como un factor de riesgo en mujeres embarazadas (Moraes *et al.*, 2006). El estudio revela que el incremento de abuso físico de las parejas hombres contra las mujeres está estadísticamente asociado con una pérdida de peso durante el embarazo. Las mujeres que constantemente viven bajo amenaza de abuso físico tienden a perder interés en la compra de sus alimentos o preparación de estos, incluso algunos agresores les restringen el acceso a una dieta adecuada.

Como se observa diversos estudios actuales corroboran el impacto de la VcM por parte de las parejas en la salud de las mujeres.

2.2.2. Microemprendimientos

La clasificación de las empresas se determina por su tamaño (grande, mediana, pequeña y microempresa) y legalidad (formal e informal). Según la Ley N^o 30056, son microempresas aquellas cuyo nivel anual de ventas alcanzan hasta 150 unidades impositivas tributarias (150 UIT), se denominan pequeñas empresas aquellas cuyo valor de ventas es superior a esta cantidad y hasta un monto máximo de 1700 UIT, y

son medianas empresas aquellas cuyos niveles de ventas anuales están en el rango de entre 1700 UIT hasta 2300 UIT.

Para fines de la presente investigación se empleará el término “microemprendimientos” para referirnos a las microempresas informales (Vara-Horna *et al.*, 2015c). Los microemprendimientos son actividades informales, se caracterizan por ser mayormente unipersonales y sus ingresos están destinados a la subsistencia, mas no a la inversión.

Perú tiene una de las tasas más altas de informalidad en América Latina se caracteriza por ser un país informal. Respecto a la Población Económicamente Activa (PEA), el 73.2% tiene un empleo informal frente a un reducido 26.8% de personas con empleo formal (ENAHO, 2015). Asimismo, las actividades informales son de tipo servicio y comercio.

Durante los últimos años (2004 - 2014) se muestra una tendencia decreciente del empleo informal en el Perú. El 65% de las empresas son informales, en relación a las Unidades Productivas esta cifra asciende al 87% (OIT, 2013; INEI, 2014). Respecto a las MYPES, el 85% son informales, cabe resaltar que en este sector se emplean a un total de 8 millones de personas, lo que representa al 47% de la PEA del Perú (INEI, 2014).

Sobre el empleo informal, la OIT dispone cuenta con información de cinco países de la región: Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú. Estos países se caracterizan en que el empleo informal creció un 2,1 por ciento en el segundo trimestre de 2009 respecto del mismo período en 2008. Respecto a la contracción económica, se ha registrado en el crecimiento del empleo en el sector informal de empresas, que aumentó un 3,1% en 2009 respecto de 2008, por sobre el 2,7% de incremento registrado en 2008 respecto de 2007.

En la presente investigación se pretende conocer la dinámica de los microemprendimientos informales y la VcM. Según el enfoque de género se habla de empoderamiento de las mujeres cuando se superan las relaciones de poder entre los géneros tanto en el ámbito privado como en el público. Políticamente se ha empleado

en cooperación internacional como estrategia para la participación política de las mujeres en el desarrollo. Asimismo, la autonomía en las mujeres se caracteriza por ser capaces de tomar libremente las decisiones que puedan afectar sus vidas.

2.2.3. Escenarios de la VcM

Los escenarios de la VcM fueron identificados en un estudio realizado en Ecuador (Vara, 2012), estos tres escenarios (contingente, movilidad y separatista) presentan dinámicas distintas de cómo la violencia puede afectar a la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres. Aunque se señala claramente las diferencias de los escenarios (ver tabla 2), aún se sabe muy poco sobre su dinámica, más aún en el sector informal.

Al respecto se sugiere investigación de tipo cualitativo (Vara-Horna *et al.*, 2015c) para conocer ampliamente las tres realidades distintas.

Tabla 2. Diferencias entre los tres escenarios de la VcM en las microempresas

	Contingente	Movilidad	Separatista
Relación con la pareja	Casadas, convivientes, en unión. Viven con la pareja en el mismo hogar.	Casadas, convivientes, en unión. Viven con la pareja en el mismo hogar.	Solteras, divorciadas, separadas, en proceso de separación o aún casadas pero que ya no viven con la pareja.
Motivación del negocio	La pareja en conjunto emprende un negocio, actuando como socias/os (poniendo capital o mano de obra).	La mujer (despedida o sin empleo) necesita generar ingresos, crea un negocio para ello. La pareja no participa.	El negocio es fuente de independencia económica, rompiendo con la dependencia de la pareja agresora.
Fuente de VcM	Pareja	Pareja	Ex pareja
Disparadores de VcM	La VcM actúa como un medio de control y poder para imponer la autoridad de la pareja en las decisiones del negocio y en la vida familiar. La VcM aumenta a medida que la mujer se va empoderando con la gestión del negocio.	Conflicto entre el tiempo dedicado al negocio y las obligaciones inequitativas de género (cuidado familiar). El empoderamiento económico de la mujer disminuye el “dominio” de la pareja, motivando la VcM para intentar restablecerlo. Las decisiones autónomas de la mujer en el espacio “territorial” (hogar) donde domina el esposo.	Incumplimiento de obligaciones parentales (pensiones de manutención). Acoso posterior (deseos de retomar la relación). Litigios de separación y posesión de bienes.

	Contingente	Movilidad	Separatista
		A descubrir que la mujer tiene créditos.	
Naturaleza de la VcM	<p>Prevalencia vida (entre 40 y 70%), pero mayor número de ataques (intensidad) por el contacto diario con la pareja para dirigir el negocio.</p> <p>Más normas inequitativas de género.</p> <p>Menos autonomía para tomar decisiones.</p> <p>Cuando la autonomía aumenta, la VcM aumenta como reacción.</p>	<p>Más prevalencia vida (entre 50 y 80%), pero menor número de ataques (intensidad), porque se tiene menos contacto con la pareja.</p> <p>Más normas inequitativas de género.</p> <p>Poca autonomía para tomar decisiones.</p> <p>Cuando la autonomía cuestiona las normas inequitativas de género, aumenta la VcM.</p>	<p>Alta prevalencia vida (entre 60 y 100%), porque antes han sido contingentes o movilidad).</p> <p>Poca prevalencia actual, pero con mayor número e intensidad de ataques (las exparejas atacan con más intensidad).</p> <p>Menos normas inequitativas de género.</p> <p>Más autonomía para tomar decisiones.</p>
Empobrecimiento	<p>Es el escenario que más ingresos genera, al tener la sinergia de la pareja. Sin embargo, ese mayor ingreso se debe a la extracción de riqueza de la mujer, es decir, a costa de su dedicación casi exclusiva al negocio, su salud y bienestar.</p> <p>Organización: La VcM desestabiliza el clima laboral, repercute en el rendimiento personal.</p> <p>Agotamiento: Las obligaciones del hogar no disminuyen con la generación de ingresos de la mujer, su carga de trabajo como cuidadora de casa se mantiene, incluso se incrementa.</p> <p>Capacidades gerenciales y poder de mando, disminuidas.</p> <p>Daño físico y emocional: Mayor morbilidad por agotamiento crónico y VcM.</p> <p>Ausentismo por morbilidad.</p> <p>Presentismo.</p> <p>Ingresos nominales: Las mujeres podrán ser</p>	<p>Agotamiento: Las obligaciones del hogar no disminuyen con la generación de ingresos de la mujer, su carga de trabajo como cuidadora de casa se mantiene.</p> <p>Capacidades gerenciales disminuidas.</p> <p>Cuando la microempresa funciona en el hogar (alquilar es prohibitivo o porque así concilia sus obligaciones de cuidado familiar), se afecta el crecimiento del negocio porque la pareja prohíbe el ingreso de personal (celos), adquirir maquinaria o usar espacio para producir.</p> <p>Descapitalización por gastos de bolsillo para cubrir morbilidad.</p> <p>Sobrecompensación: Trabajar horas adicionales afectando la salud para reponer las pérdidas por VcM, o pagar deudas de créditos.</p> <p>Ausentismo por morbilidad o cuidado de hijas/os.</p> <p>Presentismo.</p>	<p>En términos de ingresos, es el escenario más empobrecido, por el trauma económico de la separación.</p> <p>Trauma económico de separación-expulsión del hogar, reducen capital porque deben cubrir necesidades de subsistencia.</p> <p>Procedimientos legales de separación que crean costo oportunidad y gastos de bolsillo (litigios, deudas, bienes, tenencia de hijas/os).</p> <p>La negativa al divorcio, impide que las mujeres adquieran nuevos créditos porque requieren la firma del esposo.</p> <p>Agotamiento: cuidado exclusivo de hijas/os, sin participación de la expareja.</p> <p>Descapitalización por gastos de bolsillo para cubrir daños causados por los ataques.</p> <p>Ausentismo por morbilidad y temas legales de separación.</p> <p>Presentismo.</p>

	Contingente	Movilidad	Separatista
	“gerentas”, pero sin sueldo real, sin liquidez, sin poder decidir sobre su uso.	Crédito limitado. Suelen pedir crédito a escondidas, u ocultando que tienen pareja (convivientes).	
Indicadores de VcM	Ataques psicológicos, verbales, físicos y sexuales. Principalmente VcM económica y psicológica, de forma crónica.	Ataques psicológicos, verbales, físicos, sexuales.	Ataques psicológicos, verbales, físicos, sexuales.
	Aparentemente ambas/os tienen autoridad, pero en la mujer solo es nominal, las decisiones de inversión, uso de capital, contrataciones, y despidos se toman unilateralmente.	Apropiación del dinero o productos del negocio.	Apropiación de capital (robo) o sabotaje de negocio.
	La pareja usa el dinero de préstamos o capital para otros fines ajenos a la empresa	Ataques frente a la clientela o personal.	Ataques frente a la clientela o el personal.
	La pareja restringe o retrasa la entrega de pedidos, firma de contratos, solicitudes de crédito, como una forma de coerción.	Obligación para obtener créditos contra su voluntad.	Chantajos y cobros indebidos para otorgar firmas o derechos.
		Destrucción de mercadería o factores de producción del negocio.	

Fuente: Vara *et al* (2015d). Elaboración propia.

Las mujeres que se encuentran en el escenario separatista provienen del escenario contingente y movilidad. Sin embargo, como se muestra, no están libres de la violencia, aún tienen altos costos que asumir. Este grupo a pesar de no recibir ataques frecuentes por sus ex parejas, la intensidad es mayor.

Respecto a los escenarios contingente y movilidad, ambos se caracterizan en que conviven con la pareja. Sin embargo, en el escenario contingente los ataques son mayores por el ejercicio de poder de la empresa. En el escenario de movilidad las mujeres son dueñas del negocio pero no tienen el control de su espacio productivo (mayormente un espacio de la casa), por lo que capacidad de decisión se ve limitada (Vara-Horna, *et al.*, 2015).

2.3. Hipótesis

Hipótesis general

La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja afecta a los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

Hipótesis específicas

1. En el sector informal las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas.
2. La VcM tiene un efecto negativo en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.
3. Existe diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1. Diseño

La presente investigación utilizó un diseño exploratorio. Se empleó una guía de entrevista semiestructurada y un cuestionario de autoreporte.

Actualmente, solo existe un estudio a nivel nacional del impacto de la violencia contra las mujeres en microempresas enfocado al sector formal (Vara-Horna *et al.*, 2015c). Hasta el momento no se cuenta con un diseño definido orientado al sector informal. El uso del diseño exploratorio es un buen inicio para indagar la realidad de los microemprendimientos informales y el impacto de la violencia contra las mujeres en este grupo. El diseño nos permitirá esclarecer y delimitar los problemas, además de conocer las variables de interés.

3.2. Población / muestra

La estructura empresarial en el Perú está conformada por cuatro segmentos empresariales: microempresas, pequeñas empresas, medianas y grandes empresas y administración pública. Al año 2014, las microempresas representaban el 94.92% (1'787,857) de la estructura empresarial, lo que representa a 58 microempresas por cada mil habitantes a nivel nacional. En la región Lima se encuentra el 50.8% de microempresas, de las cuales el 20.24% (179 574) están ubicadas en Lima Norte, siendo los distritos que los conforman: San Martín, Los Olivos, Puente Piedra, Carabayllo, Ancon, Santa Rosa, Comas, Independencia (INEI, 2015).

En el año 2015, el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) reportó que el distrito de Los Olivos tiene una población de 371 229 habitantes, de los cuales el 52,2% (193 615) son mujeres y el 47.8% (177 614) son hombres. La Población Económicamente Activa (PEA) del distrito es del 37.32% (138 538). En el distrito de Los Olivos se encuentra el 19.3% de las empresas limeñas, existen 94.5 empresas por cada 1000 habitantes y 1 895.4 empresas por Km² (INEI, 2015). Los datos mencionados son de empresas formales, las cuales han sido contabilizadas por el INEI, sin embargo, existen datos aún no cuantificados de microempresas informales o microemprendimientos.

Según INEI (2015), la población de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, está conformado por mujeres de 18 – 70 años. De este grupo el 44% son esposas, 16% son jefas de hogar, 32% son hijas y 8% son novias o nueras. Respecto al negocio que viene liderando el 24% tiene más de diez años en el mismo negocio, 24% tiene un solo año de actividad comercial y el 48% más de 5 años. En relación a las horas trabajadas semanalmente, el 36% trabaja entre 50 y 90 horas a la semana, 28% trabaja entre 1 y 20 horas y en promedio trabajan 48 horas semanales. La ganancia neta mensual de las mujeres es de S/. 90-1860 soles en promedio, 48% gana entre S/.90 a 400 mensual y el 24% gana entre S/. 100-1860.

La presente investigación tuvo como objetivo realizar entrevistas a las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, lo que se buscaba con el cálculo de la muestra era la saturación de las entrevistas. Para el cálculo del tamaño mínimo muestral, se utilizó la fórmula para muestras infinitas cuantitativas, teniendo

en cuenta un margen de error de 6%, nivel de confianza del 95% y probabilidad de 0.7. El tamaño mínimo muestral fue 224 microemprendimientos informales.

La muestra consideró a mujeres que tienen o tuvieron una relación de pareja, entre un rango de edades de 19 a 78 años, que tienen negocios informales en el distrito de Los Olivos. El estudio inicialmente contó con una muestra de 254 dueñas de microemprendimientos informales, luego de la depuración de datos se consideró una muestra de 214 mujeres con una media de edad de 45.92 años (D.E.=13.148) y una distribución de características demográficas y perfil laboral que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Características demográficas y laborales de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos 2016

Mujeres (214)	
Edad	Tipo de Negocio
Promedio = 45.92 años (D.E.=13.148)	Negocio Propio = 94.7 %
Rango: 19 – 78 años	Con Socio = 5.3 %
Lugar de Nacimiento	Rubro del Negocio
Provincia = 85.1 %	Venta de comida = 33.5 %
Lima = 14.9 %	Venta de ropa = 26.9 %
Nivel Educativo	Venta de accesorios = 20.8 %
Sin Nivel = 4.5 %	Venta de golosinas = 18.8 %
Primaria Incompleta = 9.0 %	Tiempo de Negocio por meses
Primaria Completa = 19.5 %	Promedio = 103 meses (D.E. = 125.951)
Secundaria Incompleta = 19.5 %	Rango: 0 – 780 meses
Secundaria Completa = 27.1 %	Reciben capacitaciones
Carrera Técnica Completa = 15.0 %	Sí = 8.7 %
Superior Universitaria Completa = 5.0 %	No = 91.3 %
Estado Civil	Días de trabajo a la semana
Conviviente = 48.1 %	Promedio = 5.79 días (D.E. = 1.630)
Separada = 41.1 %	Rango: 1 – 7 días
Viuda = 7.9 %	Horas de trabajo al día
Soltera = 1.9 %	Promedio = 7.06 horas (D.E. = 2.943)
Otro = 0.9 %	Rango: 3 – 17 horas
Tiene hijos/as	Horas/día de trabajo a la semana
Sí = 95.6 %	Promedio = 42.21 horas (D.E. = 20.942)
No = 4.4 %	Rango: 8 – 119 horas
Nº de hijos/as	Ventas por día
Promedio = 2.7 hijos/as (D.E.=1.541)	Promedio = S/.69.59 soles (D.E. = 65.091)

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales que tienen o tuvieron relación de pareja. Elaboración propia.

La muestra fue no probabilística de selección intencional, ya que se utilizaron redes de contacto para localizar a la muestra. Los criterios de inclusión y exclusión considerados fueron:

- Tamaño: Microemprendimientos informales liderados por mujeres.
- Ubicación: Distrito de Los Olivos.
- Sector informal: Comercio ambulatorio.

3.3. Instrumento

En la presente investigación se empleó, para una muestra de 214 dueñas de microemprendimientos informales, dos instrumentos: una guía de entrevista a profundidad semiestructurada y un cuestionario de autoreporte.

3.3.1. Guía de entrevista semiestructurada

Inicialmente se diseñó un primer instrumento, una guía de entrevista dirigida a dueñas de microemprendimientos informales basada en la investigación de Ellsberg &

Heise (2007). En esta guía se analizaba información demográfica, información comercial, financiera, crediticia, salud en general (daños psicológicos, físicos), violencia contra las mujeres y solicitud de apoyo post VcM. Se aplicó a una muestra de 15 mujeres de Los Olivos para analizar su validez. Los resultados de este primer instrumento demostraron su inviabilidad ya que no se pudieron medir las variables de violencia, por la resistencia de las mujeres para acceder a las entrevistas y por una inadecuada estructuración de preguntas.

Posteriormente se diseñó una segunda guía de entrevista (ver anexo 1) aplicada a 254 mujeres del distrito. Esta nueva guía incluye tres apartados. La información demográfica: Permitió describir a este grupo de mujeres, edad, nivel educativo, hijos, información del negocio. Subordinación: Apartado que permitió establecer confianza con las mujeres y establecer un clima de rapport. Además, permitió determinar si las mujeres presentaban subordinación, una vez identificado se continuaba con las preguntas de violencia y aplicación del cuestionario. Este apartado formó parte del protocolo para tratar cuidadosamente el tema de violencia, ya que no se podía abordar directamente en una conversación las preguntas de violencia. Enfrenamiento: Permitió conocer la actitud de las entrevistadas frente a una situación de violencia.

Validez

La segunda guía de entrevista diseñada y empleada en este estudio permitió acceder a las mujeres con negocios. Las modificaciones en esta nueva guía de entrevista semiestructurada permitieron brindar información veraz, se superó la resistencia presentada por las entrevistadas en la primera etapa de la elaboración del instrumento, debido al seguimiento de un nuevo protocolo y a la mejor estructuración de las preguntas. Las mujeres dueñas de microemprendimientos informales respondieron a las entrevistas realizadas, se mostraron con disposición de participar. Por lo que se garantizó la validez y confiabilidad del instrumento (ver anexo 1).

La guía de entrevista semiestructurada evalúa las siguientes áreas:

- Información demográfica: Información personal de las entrevistadas, edad, sexo, nivel educativo, si tiene seguro de salud, si tiene pareja, años de relación y número de hijos.

- Información comercial: Información referida al negocio. Incluye idea de negocio, ingresos por ventas, horas trabajadas.
- Subordinación: Información para determinar normas inequitativas de género. Incluye apoyo de la pareja en el negocio, si tiene autonomía para tomar decisiones. Se indaga situaciones en que las mujeres pueden realizar libremente o tiene que pedir permiso a la pareja para hacerlo.
- Enfrentamiento: Información sobre acciones tomadas por la mujer violentada durante o luego de la agresión.

3.3.2. Cuestionario de autoreporte

El cuestionario utilizado fue elaborado con base del estudio de microempresas formales (Vara-Horna et al., 2015). Este instrumento presenta altos niveles de validez y confiabilidad. Para la presente investigación se modificó, adaptándolo para el grupo de microemprendimientos informales.

El cuestionario empleado indaga información sobre los tipos de violencia y daños causados productos de la VcM. Se caracteriza por tener una escala aditiva de violencia económica, psicológica, física y sexual y daños ejercidos por la pareja contra la mujer. En la tabla 2, se observa la ponderación según el nivel de gravedad y tiene respuestas ordinales que van de nunca (0) hasta más de 20 veces (25). Esta escala está basada en el estudio nacional de costos empresariales de la VcM (Vara, 2015).

La escala contiene dos ítems de violencia económica (VcM1 y VcM2), un ítem de violencia psicológica (VcM3), un ítem de violencia física (VcM4), un ítem de violencia sexual (VcM5) y dos ítem de daños (VcM6 y VcM7). En la escala original (Vara-Horna et al., 2015) el ítem 1 (VcM1) no aparece, sin embargo se consideró en esta escala orientada a microemprendimientos informales para complementar al ítem de violencia económica (VcM2).

Tabla 4. Ítems y algoritmos sobre VcM en dueñas de microemprendimientos del distrito de Los Olivos.

	Violencia contra la Mujer	Peso	Algoritmos
VcM 1	¿Alguna vez le ha pedido que dejara su negocio?	1	VcM Prevalencia vida = \sum (VCM1, VCM, VCM3, VCM4, VCM5, VCM6,
VcM 2	¿Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio?	1	

VcM 3	¿Le ha insultado, humillado, amenazado, atacado verbalmente o hecho sentir mal sobre sí misma?	1	VCM7), previamente recodificado “nunca” a 0.
VcM 4	¿Le ha golpeado con la mano, objetos o lanzado cosas cuando se enoja o discuten?	1	VcM intensidad (veces) = \sum (VCM1, VCM, VCM3, VCM4 VCM5, VCM6*2, VCM7*3), previamente recodificado “nunca” y “paso antes, ahora no” a 0.
VcM 5	¿La obligó a sostener relaciones sexuales cuando usted no quería?	1	
VcM 6	Le ha causado daños físicos (moretones graves, fracturas, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	2	
VcM 7	¿Ha tenido que acudir algún centro de salud a causa de las daños o golpes de su pareja?	3	

Fuente: Cuestionario de autoreporte. Elaboración propia.

Fiabilidad

La consistencia interna de la escala de VcM, usó la confiabilidad de Alfa de Cronbach. El valor de la escala es fiable ($\alpha = 0.624$). La escala tuvo un valor alfa menor al del mínimo esperado (0.706). Esto se debe a que la recopilación de información se basó en entrevistas. Asimismo, la escala comprimió los datos obtenidos, y esto redujo la fiabilidad. Otra razón fue que la escala mide diversos constructos como la violencia económica, psicológica, física, sexual y daños ocasionados por parte de las parejas de las víctimas.

Validez de constructo

Mediante el análisis de componentes principales se demostró que la escala de violencia contra las mujeres es válida (ver tabla 3). En el análisis del cuestionario resalta un ítem intermedio, ítem que mide la violencia psicológica : “¿Le ha insultado, humillado, amenazado, atacado verbalmente o hecho sentir mal sobre sí misma?”. Esto responde a que las preguntas elaboradas estaban en formato de entrevista, a la hora de organizar se ha categorizado, agrupándolas.

Se analizó la validez del constructo por medio del análisis de componentes principales con rotación Varimax. Se analizaron, los 7 ítems en estudio, proporcionándose una solución factorial de 2 ejes, con una varianza total explicada por encima del 50% del mínimo esperado.

La escala de VcM obtuvo una varianza total explicada de 59.32%, dividida en dos factores y 7 ítems. El primer factor se asoció con las subescalas de violencia física, violencia verbal, violencia sexual y violencia económica (pesos factoriales 0.795 y 0.536). El segundo factor se asoció con las sub escalas de daños físicos (pesos factoriales 0.796 y 0.795).

Las comunalidades del constructo muestran resultados mayores al mínimo esperado (0.5), a excepción de los ítems de violencia verbal y sobre si acudió a algún centro de salud a causa de algún daño físico (0.433 y 0.466).

Tabla 5. V Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante el análisis de Factorización de Ejes Principales con rotación Varimax.

Ítems	Factor		Comunalidad
	1	2	
¿Alguna vez le ha pedido que dejara su negocio?	0.795		0.658
¿Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio?	0.776		0.700
¿Le ha insultado, humillado, amenazado, atacado verbalmente o hecho sentir mal sobre sí misma?	0.714		0.433
¿Le ha golpeado con la mano, objetos o lanzado cosas cuando se enoja o discuten?	0.658		0.655
¿La obligó a sostener relaciones sexuales cuando usted no quería?	0.536		0.509
Le ha causado daños físicos (moretones graves, fracturas, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.		0.796	0.731
¿Ha tenido que acudir algún centro de salud a causa de las daños o golpes de su pareja?		0.795	0.466
Varianza explicada (%)	36.524	22.793	

Alfa de Cronbach 0.624 (KMO=0.672). P<0.01. Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

3.4. Procedimiento

3.4.1. Trabajo de Campo

Las entrevistadoras fueron preparadas para el uso de las herramientas de trabajo de campo. Se contó con grabadoras, guía de entrevista, cuestionario de autoreporte y un cuestionario ficticio.

1. Se utilizó un mapa de ruta considerando las 28 zonas del distrito, basándonos en esta distribución se consideró una muestra representativa de cada zona. Posteriormente se designó las zonas correspondientes para cada entrevistadora.
2. La entrevista se realizó individualmente a cada persona. El tiempo de cada entrevista tomó entre 15 minutos a 1 hora. Esto incluye la presentación del siguiendo el protocolo definido.
3. Se comenzó a recorrer las avenidas principales y comerciales de cada zona designada.
4. Se eligió a las mujeres que venden emoliente, meriendas, u otras ubicadas en las calles, principalmente. Se dio prioridad a las mujeres ubicadas en las calles, que a aquellas que cuenten con un negocio en sus hogares.
5. La recolección de datos la realizó cada entrevistadora, cada una contaba con una guía de entrevista, cuestionario de autoreporte, grabadora, cuestionario ficticio, información de ayuda para las mujeres entrevistadas.
6. Luego de la entrevista, se procedió a aplicar el cuestionario.
7. La entrega del cuestionario fue en sobre cerrado.
8. Las entrevistas fueron grabadas vocalmente para mantener la fiabilidad,
9. Manteniendo las consideraciones éticas, se brindó información y orientación para que las mujeres pueden recibir ayuda. Se entregó cartillas, volantes, formatos para acceder a centros médicos, seguros gratuitos, atención psicológica, entre otros.

Acceso: Para contactar con las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, las entrevistadoras recorrieron las zonas comerciales del distrito. Las zonas recorridas comprendieron desde alrededores de centros educativos, instituciones públicas, mercados, centros de salud, zonas de alto tránsito, parques, entre otros. Se abordó a cada mujer durante su actividad comercial. Se estableció una conversación para explicarles el objetivo del estudio, si estaban de acuerdo a participar voluntariamente se procedía a entrevistarla.

Entrevista: Las personas que participaron en la etapa de las entrevistas fueron entrenadas para resolver problemas que pudieran surgir en el curso de la entrevista. Si las mujeres solicitaban algún tipo de ayuda, se les proporcionaba información de centros de centros de salud, psicológicos, comisarías, y otro tipo de instituciones.

La recolección de datos mediante guía de entrevista se llevó a cabo respetando las consideraciones éticas y de seguridad. En todo momento se cuidó la seguridad de las entrevistadas y de las entrevistadoras. Se garantizó la confidencialidad de la información que nos pudieran brindar, así como se cuidó la seguridad de las mujeres, en el caso si se acercaban personas o incluso la propia pareja, la entrevista finalizaba inmediatamente y se procedía a mostrar una encuesta ficticia para no perjudicar a la mujer.

Se empleó el protocolo elaborado para este grupo particular de dueñas de microemprendimientos informales. Durante la entrevista se evitó emitir cualquier tipo de juicio crítico con el objetivo de mantener un clima de rapport. Cabe mencionar que las mujeres entrevistadas luego de conversar con cada entrevistadora consideraban beneficioso haber participado en el estudio.

Aplicación de cuestionario: Luego de la entrevista con las dueñas de microemprendimientos informales se procedió al llenado del cuestionario de autoreporte. Se empleó el protocolo correspondiente para este instrumento. Se les informó sobre la confidencialidad y anonimato de la encuesta, con el objetivo de alentar la sinceridad en las respuestas. Se les explicó la estructura y forma de llenado del cuestionario. Se les dejaba en privado para que las mujeres culminaran el llenado sin presión. Se contó con sobres cerrados para el depósito de las encuestas. Muchas de las entrevistadas preferían que las entrevistadoras sean las mismas que llenen la encuesta.

3.4.2. Análisis de datos

Tabulación y análisis: Los datos fueron tabulados y analizados usando el programa estadístico SPSS versión 21. Se usó una matriz tipo R, donde las variables son columnas y las filas son casos. Además se empleó frecuencias, la prueba ANOVA y chi cuadrado.

Fiabilidad y validez de constructo: Para el análisis de fiabilidad y validez de los instrumentos, se empleó la Teoría Clásica de las Pruebas (TCT), mediante el análisis de la consistencia interna (fiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach) y el análisis de componentes principales con rotación Varimax para la determinación de la validez del constructo.

La fiabilidad de una escala permite medir la consistencia interna del bloque de indicadores por cada dimensión. Para el análisis de fiabilidad por consistencia interna, se utilizó la técnica de análisis Alfa de Cronbach.

El Coeficiente Alfa de Cronbach es un indicador de la fiabilidad de las escalas que indica el grado consistencia interna entre los ítems. Oscila entre 0 y 1, y valores superiores a 0.706 son indicios de fiabilidad. Por su parte, el Coeficiente de determinación es la correlación entre la puntuación en el ítem y la puntuación en el resto de la escala e indica el grado de relación cada ítem con la escala, mostrando la contribución individual de homogeneidad de cada ítem con la totalidad.

Para el análisis de validez se utilizó el Análisis de Componentes Principales (ACP) con Rotación Varimax para determinar la estructura factorial inicial de los ítems por sobre las dimensiones propuestas, así como para determinar la unicidad y comunalidad de cada uno de ellas. El ACP es un método de análisis estadístico multivariante que estudia la dependencia estructural y las interrelaciones entre un conjunto de variables. El objetivo es reducir la dimensionalidad de las variables originales, tratando de explicar la mayor parte de la variabilidad total del conjunto de variables originales con el menor número posible de componentes principales.

Cálculo del efecto de la VcM en los ingresos: El análisis se basó en el estudio de Vara (2013), que consiste en la comparación de dos grupos: el grupo experimental (con violencia) y el grupo control (sin violencia). Para determinar el nivel de significancia se utilizó la comparación de medias (ANOVA) donde la hipótesis nula debe ser menor al 0.05. Por ser un grupo de mujeres del sector informal no se puede utilizar los promedios y multiplicar por semanas o mes (siete y 30 días). Se obtuvo los ingresos diarios y semanales de cada mujer (514), luego se obtuvo el promedio general diario y semanal.

Asociación de la VcM con las características demográficas y laborales: Se utilizó la prueba de Chi cuadrado y Tau-b de Kendall para determinar el perfil demográfico y laboral de las dueñas de microemprendimientos informales. Se considera un nivel significativo menor al 0.05.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Prevalencia de la VcM en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos

El 82.5% de dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos han sido afectadas por algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas, considerando las relaciones de pareja pasadas y actuales. Asimismo, en el último mes, el 18.5% han sido víctimas de algún tipo de violencia por parte de su pareja. En la figura 3, se detalla las prevalencias vida y mes de los tipos de violencia.

En relación a la prevalencia vida de VcM, el 71.1% de dueñas de microemprendimientos informales ha sufrido de violencia verbal, el 51.2% de ellas sufrieron algún tipo de violencia física y el 34.6% fue víctima de violencia sexual.

Respecto a la prevalencia mes de VcM, el 9.9% de mujeres entrevistadas ha sido víctima de violencia verbal, mientras que el 7.2% habría sido presionada por su pareja para que deje su negocio. En cuanto a los otros tipos de violencia reportados en el último mes estuvo 1.1% y 5.2%.



Figura 3. Prevalencia de VcM en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos (prevalencia vida y prevalencia mes).

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales que tienen o tuvieron una relación de pareja. Elaboración propia.

Al respecto las entrevistadas manifestaron su experiencia de vida:

Violencia física

“Uh sí. Me rompía hasta la costilla. Era muy malo, malo era... Muchas veces me golpeaba, me cerraba la puerta, me hacía dormir en la calle, me quitaba a mis hijos.” (Cecilia)

“Era un dolor inmenso que yo ya no podía. Tenía que tomarme unas pastillas que cuestan caro para que me calme el dolor. Me llevaron al doctor, me examinaron todo, no tenía nada pero era golpe interno. Acá me dolía feo en la barriga, a un costado... No me fracturo pero era un dolor intenso. Me tuvieron que llevar al doctor, me sacaron eso de placas pero no había nada. Solo era dolor intenso. Me recetaron pastillas. Estuve en cama.” (Emma).

“... aparte me decían (la policía) tú tienes tu mamá, él no tiene familiares él se tiene que quedar en su casa cuantas veces me he escapado de mi casa sin zapatos sin nada y me decían que no podían atenderme me decían te acompañamos a sacar tus cosas

y llevarte a la casa de tu mamá y a él lo dejaban en mi casa, tampoco te tratan bien te dicen solo te has peleado con tu pareja no te toman importancia aparte estaba mal y mira son tres hijos pero nunca hicieron nada, ni siquiera que estaba en mi país ni siquiera un apoyo. Cuando tengas problemas es muy difícil que te atiendan te hacen pagar al banco para un examen médico y te dicen que tienes que llevar abogados y los abogados de estado se pelotean entre ellos”. (Anónima).

Violencia económica

“Una miseria 5 soles diarios que no alcanzaba para nada yo gastaba 15 soles diarios por eso siempre he trabajado”. (Yuly).

“Me quiso quitar esta casa y yo no lo permití. Hasta me denunció por alimento. Incluso contrato a alguien para que atestiguará que yo estaba con un hombre judicialmente y me quiso quitar y yo lo pasé a nombre de mi hermana para despistarlo. A mi hermana lo pasé y se apoderó de la casa”. (Cecilia).

Violencia sexual

“Sí, a la fuerza me ha hecho a mis hijos... me defendía... golpeando, golpeando y tuve mis hijos 4 abortos y 2 que no nacieron vivos”. (Anónima).

“...me iba de mi casa cansada, me trato mal y que raro que este me decía, te doy un té caliente, una sopa y ya le digo, me está invitando, y me había metido diazepam en la sopa, yo no sabía, yo le decía, esta sopa esta rara, le digo; al día siguiente mi hijo me dice, mi papá todos los días se va a la farmacia, y yo me preguntaba porque, ya no estábamos conviviendo tanto, y tanto fue que lo descubro la diazepam en la sopa... acaso no me podía levantar del mueble, sería porque he lavado ropa, será por eso dije, vamos te ayudo me decía, por favor, cierras la puerta, al perro lo aseguras, no te preocupes me decía, y me quedaba dormida y se aprovechaba; lo hice declarar... tuve que tener relaciones sexuales con él y ahí es donde me dijo, diazepam de cinco, de veinte, hasta de diez compraba, sabes de lo que se merece querer ese animal, es una porquería”. (Ana).

Perfil demográfico

Se encontró diferencias significativas en la categoría estado civil donde el 88.4% de mujeres que han sufrido violencia, son separadas. Sin embargo, no se encontró diferencias significativas en las otras características demográficas debido al tamaño de la muestra. Se encontró las siguientes características asociadas a las dueñas agredidas de microemprendimientos (ver tabla 6). La mayor parte de las entrevistadas que manifestaron en algún momento de su vida haber sido víctimas de VcM por parte de sus parejas son de provincia (90%), tienen hijos (83.9%), tienen nivel educativo de secundaria incompleta (92.0%) y no cuenta con ningún tipo de seguro médico (83.3%).

Tabla 6. Dueñas de microemprendimientos informales por lugar de nacimiento, estado civil, tiene hijos y nivel educativo, según experiencia VcM.

	Ítems	Sin VcM (%)	Con VcM (%)	Diferencia (%)
Lugar de nacimiento	Provincia	10.0	90.0	80.0
	Lima	23.1	76.9	53.8
Estado civil^a	Conviviente	20.4	79.6	59.2
	Separada	11.6	88.4	76.8
	Viuda	12.5	87.5	75.0
	Otras	50.0	50.0	-
Tiene Hijos	Sí	16.1	83.9	67.8
	No	33.3	66.7	33.4
Nivel educativo	Ninguno	0.0	100.0	100.0
	Primaria completa	12.0	88.0	76.0
	Primaria incompleta	8.3	91.7	83.4
	Secundaria completa	19.4	80.6	61.2
	Secundaria incompleta	8.0	92.0	84.0
	Técnico	15.0	85.0	70.0
	Superior	14.3	85.7	71.4
Seguro	Sí	16.7	83.3	66.6
	No	7.1	92.9	85.8

a. $X^2= 13.528$; $p=0.009$. Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

A pesar que no se encontró diferencias significativas según tipo y rubro de negocio, se reveló que las mujeres que se dedican a la venta de golosinas tienen una mayor prevalencia de violencia (91.7%) respecto a los otros negocios, las mujeres dedicadas a la venta de ropa tienen una prevalencia del 82.7%, seguidas por las mujeres que venden accesorios en general con un 80.5%. Finalmente, las mujeres que venden comida tienen un 78.5% de experiencia de violencia (ver tabla 7).

Tabla 7. Dueñas de microemprendimientos informales por tipo de negocio y rubro de negocio, según experiencia VcM.

	Ítems	Sin VcM (%)	Con VcM (%)	Diferencia (%)
Tipo de Negocio	Negocio Propio	16.9	83.1	66.2
	Tiene socio	10.0	90.0	80.0
Rubro de Negocio	Venta de ropa	17.3	82.7	65.4
	Venta de golosinas	8.3	91.7	83.4
	Venta de comida	21.5	78.5	57.0
	Venta de accesorios	19.5	80.5	61.0

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

4.1.2. Efecto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos

La VcM tiene un efecto negativo en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, sin embargo, debido al tamaño de la muestra no se encontró diferencia significativa entre los grupos (ver tabla 8).

Las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos que sufren de VcM, tienen en promedio un ingreso semanal de S/. 532.57, muy por debajo de los ingresos de las dueñas de microemprendimientos que no son víctimas de VcM (S/. 624.54).

Tabla 8. Ingresos basados en las horas de trabajo de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, según experiencia de VcM.

	Dueñas de microemprendimientos informales		
	Sin VcM	Con VcM	Diferencia
Promedio del valor hora/día	S/.13.01	S/.11.09	S/.1.92
Promedio del ingreso diario	S/.74.62	S/.71.60	S/.3.02
Promedio del ingreso semanal	S/.624.54	S/.532.57	S/. 91.97

*F=0.525, P=0.470, no significativo estadísticamente.

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

4.1.3 Escenarios de VcM en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos

Las dueñas de microemprendimientos informales no son un grupo homogéneo. Se han identificado dos escenarios de violencia, siendo el más frecuente escenario de movilidad: mujeres convivientes (53.9%), seguido por el escenario separatista: mujeres separadas o viudas (46.1%).

Respecto a las características demográficas, en la Tabla 9 se observa que las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos que pertenecen al escenario de movilidad tienen mayores porcentajes en su nivel educativo con respecto a las que pertenecen al escenario separatista, de la misma manera sucede cuando se observan las características seguro de salud y si tiene hijos.

Tabla 9. Características demográficas y laborales de las dueñas de microemprendimientos informales, según escenarios.

Movilidad (103)	Separatista (88)
Edad	Edad
Promedio = 43.83 años (D.E.=12.359)	Promedio = 46.64 años (D.E.=12.258)
Rango: 19 – 75 años	Rango: 24 – 73 años
Nivel Educativo	Nivel Educativo
Sin Nivel = 6.3 %	Sin Nivel = 1.9 %
Primaria Incompleta = 6.3 %	Primaria Incompleta = 11.1 %
Primaria Completa = 23.4 %	Primaria Completa = 16.7 %
Secundaria Incompleta = 14.1 %	Secundaria Incompleta = 25.9 %
Secundaria Completa = 29.7 %	Secundaria Completa = 24.1 %
Carrera Técnica Completa = 15.6 %	Carrera Técnica Completa = 14.8 %
Superior Universitaria Completa = 4.7 %	Superior Universitaria Completa = 5.6 %
Tiene hijos/as	Tiene hijos/as
Sí = 99.0 %	Sí = 95.6 %
No = 1.0 %	No = 4.4 %
Seguro salud	Seguro salud
Sí = 73.5 %	Sí = 73.5 %
No = 26.5 %	No = 26.5 %
Nº de hijos/as	Nº de hijos/as
Promedio = 2.6 hijos/as (D.E.=1.347)	Promedio = 2.9 hijos/as (D.E.=1.750)
Rango: 1 – 8 hijos/as	Rango: 1 – 10 hijos/as
Rubro del Negocio	Rubro del Negocio
Venta de ropa = 30.9 %	Venta de ropa = 24.7 %
Venta de golosinas = 13.8 %	Venta de golosinas = 23.5 %
Venta de comida = 33.0 %	Venta de comida = 34.6 %

Venta de accesorios = 18.8 %	Venta de accesorios = 17.3 %
Tiempo de Negocio por meses	Tiempo de Negocio por meses
Promedio = 93.27 meses (D.E. = 91.668)	Promedio = 112 meses (D.E. = 158.187)
Rango: 0 – 384 meses	Rango: 0 – 780 meses

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

*DE=Desviación estándar.

Escenario movilidad

Respecto a las convivientes, en la figura 4 se observa que el 79.6% son o han sido agredidas por su pareja o ex pareja. En cuanto a la violencia sufrida en el último mes, el 17.5% de las dueñas reportaron que tuvieron violencia verbal y el 10.4% reporto violencia económica, además el 11.1% manifestó que sus parejas le habían pedido que dejen su negocio y el 1.2% si requirió descanso para recuperarse de algún daño físico.

Considerando el último mes las dueñas fueron atacadas 4.89 veces (D.E = 8.109).

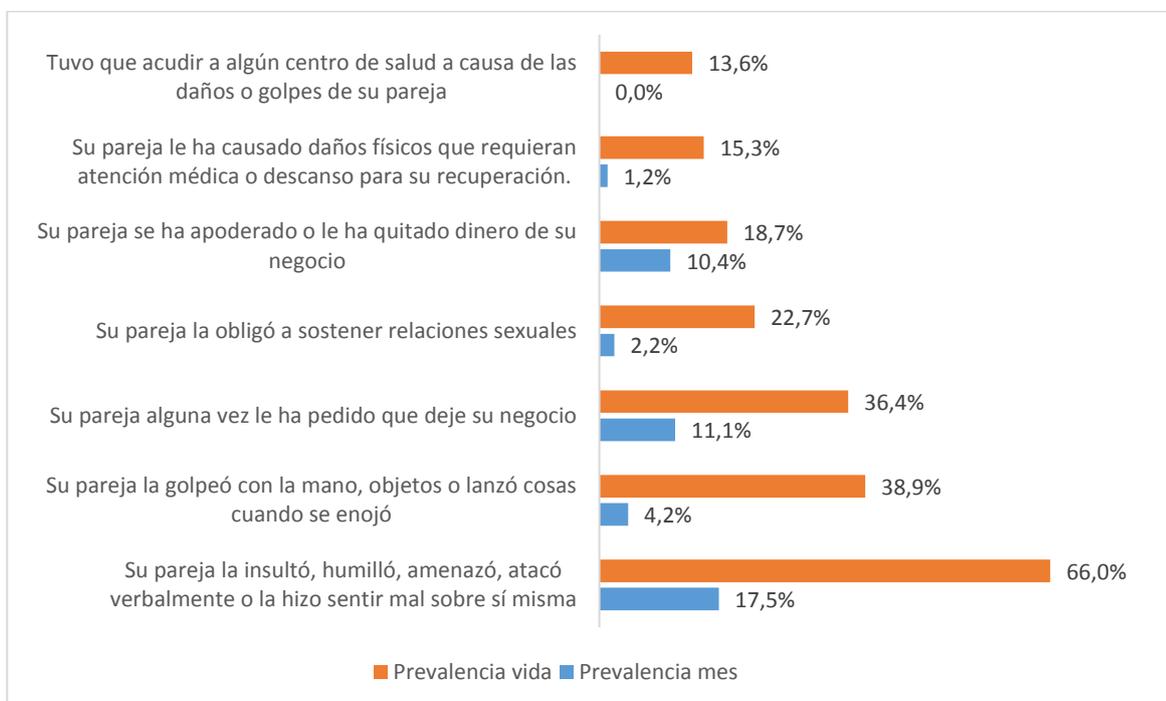


Figura 4. Prevalencia de VcM en el escenario de movilidad.

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales que tienen o tuvieron una relación de pareja. Elaboración propia.

Escenario separatista

La prevalencia de VcM para el escenario separatista es del 88.4%. Las dueñas de microemprendimientos informales separadas de su pareja reportaron un alto porcentaje de violencia verbal (79.3%), seguido por la violencia física (64.7%) y violencia sexual (44.4%) por parte de su pareja o ex pareja.

En cuanto al último mes, el 4.2% manifestó que sus parejas les pidieron que dejen su negocio, se reportó violencia verbal (3.7%) y violencia física (1.2%). El número de ataques promedio en el último mes fue de 4.06 veces (D.E = 3.488) (ver figura 5).

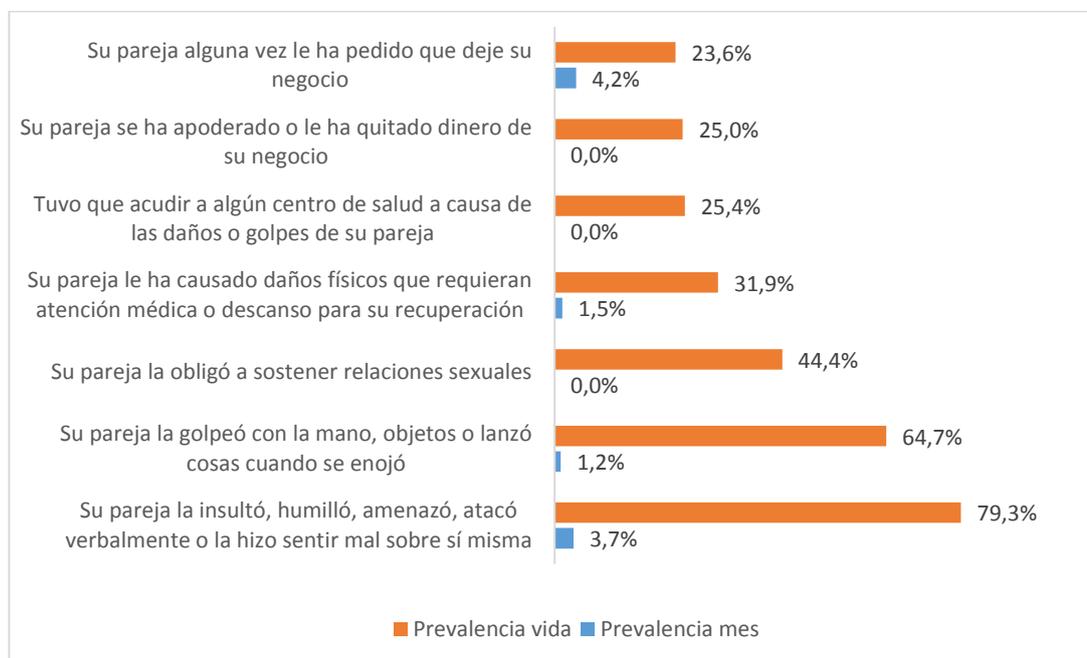


Figura 5. Prevalencia de VcM en el escenario separatista.

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales que tienen o tuvieron una relación de pareja. Elaboración propia.

Efecto de la VcM en los ingresos de las dueñas microemprendimientos informales, según escenarios.

Escenarios movilidad y separatista

Tal como se observa en la tabla 10, existe una mayor tendencia del efecto de la VcM en los ingresos de las separatistas (S/.144.39) en comparación al escenario de

movilidad (S/.73.59). Sin embargo, no se encontró diferencias estadísticamente significativas, esto se debe al tamaño de la muestra. En efecto, el escenario separatista es el más afectado.

Tabla 10. Ingresos basados en las horas de trabajo de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, según escenarios.

	Movilidad*			Separatista**		
	Sin VcM	Con VcM	Diferencia	Sin VcM	Con VcM	Diferencia
Promedio del valor hora/día	S/. 13.09	S/. 11.56	S/.1.53	S/. 14.72	S/. 11.71	S/.3.01
Promedio del ingreso diario	S/.78.28	S/.74.22	S/.4.06	S/.82.85	S/. 73.55	S/.9.3
Promedio del ingreso semanal	S/. 628.63	S/. 555.04	S/.73.59	S/. 706.90	S/. 562.51	S/.144.39

*F=0.200, P=0.656; **F=0.290, P=0.593, no significativos estadísticamente.

Fuente: 214 entrevistas a dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia.

4.2. Discusión de resultados

Los hallazgos de este estudio muestran que el 82.5% de dueñas de microemprendimientos del distrito de Los Olivos han sido afectadas por algún tipo de violencia por parte de sus parejas o ex parejas. Actualmente no existen investigaciones comparables para este grupo de trabajadoras informales. Sin embargo, estudios que relacionan la VcM con las microempresas formales encontraron resultados similares.

En Ecuador el 51.1% de mujeres microempresarias que trabajan por cuenta propia o son patronas han sido víctimas de violencia por parte de su pareja actual o ex pareja (Vara, 2012). De forma similar, en Perú el 71.2% de dueñas de microempresas formales han sido víctimas de violencia al menos una vez en su vida (Vara-Horna, et al., 2015). Se observa que los resultados de prevalencia obtenidos en esta investigación son mayores comparados al grupo de microempresas, esto se debe a que la VcM afecta más a sectores desprotegidos (al margen de ley, sin beneficios económicos, con ingresos de subsistencia, etc.). El efecto en este grupo es devastador, pudiendo llevar a la quiebra del negocio al igual que en microempresas formales.

En los hallazgos encontrados se observa diferencias entre la prevalencia vida (82.5%) y la prevalencia del último mes (18.5%), esto se debe a que la mayor parte de

mujeres entrevistadas son separadas y viudas. Por otro lado, las entrevistadas convivientes manifestaron experiencia de violencia en el pasado al igual que las separadas.

Respecto a los ataques, estos son más frecuentes en el escenario de movilidad (mujeres que conviven en la actualidad con sus parejas). Por otro lado, la prevalencia es más alta en las separatistas, esto debido a su edad y posiblemente antes se han encontrado en escenarios de contingencia y movilidad. Asimismo, de acuerdo al INEI (2016) la prevalencia de violencia en nuestro país según características demográficas señala que las mujeres que más sufren violencia por parte de sus parejas (70,8%) están entre los 50 a 59 años. Se corrobora la hipótesis de las diferencias significativas de la VcM según los escenarios en los microemprendimientos, donde el escenario separatista presenta mayor prevalencia de violencia que el de movilidad.

Por otro lado, según los escenarios de violencia se ha encontrado que el escenario separatista tiene una prevalencia de 88.4% de VcM, mientras que el de movilidad 79.6% en el sector informal. En los hallazgos de Vara-Horna et al., (2015) señalan que el escenario movilidad es el más común (42.9%), seguido del escenario separatista (34.2%) y el escenario de contingencia (23%). Es en los escenarios de contingencia y movilidad donde más mujeres fueron atacadas por sus parejas 76.5% y 73.7% respectivamente, mientras que en el escenarios separatista un 64.4% fueron víctimas de violencia.

Esta investigación buscó conocer las diferencias entre los escenarios de la VcM, para el grupo de mujeres informales. Aunque los resultados no fueron significativos estadísticamente, se observa una tendencia en la diferencia entre las mujeres de los escenarios de movilidad y separatista. Para las de movilidad el 66% sufrió de violencia psicológica, el 38.9% de violencia física, el 22.7% de violencia sexual y en el último mes las dueñas fueron atacadas en promedio 4.89 veces. Mientras que la prevalencia de las separatistas fue el 79.3% sufrió de violencia psicológica, el 64.7% de violencia física, el 44.4% de violencia sexual y el número de ataques promedio en el último mes fue de 4.06 veces. El escenario de movilidad es el más afectado en relación a la cantidad de ataques ya que las mujeres conviven con sus parejas.

A la vez, se ha encontrado que el separatista es el escenario que más daño tiene tanto en ingresos como en intensidad de ataques. Comparándolos con el de microempresas formales (Vara-Horna, et al., 2015) los números de ataques también son mayores para el grupo de separatistas del sector formal. Aunque para el sector formal los ataques para este grupo de mujeres fue de 14.4 ataques al mes, mientras que para el informal fue de 4.06.

Si comparamos características demográficas de este estudio con datos a nivel nacional. Se observa que las dueñas de microemprendimientos está conformado por mujeres de entre 18 a 70 años (INEI, 2015). De forma similar los hallazgos de este estudio para esta muestra pequeña indican rangos de edad entre 19 a 75 años. Respecto a las horas de trabajo según el INEI, este grupo de mujeres trabaja entre 50 y 90 horas a la semana, además la ganancia neta mensual de las mujeres oscila entre 90 y 1860 soles. Con esta investigación se encontró que semanalmente las mujeres trabajan en promedio 42.21 horas lo que se traduce a unas ventas semanales de. 417.54 soles.

En cuanto a la zona geográfica de nacimiento, el 90% de dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, que son de provincia ha sido víctima de violencia por parte de sus parejas. Estos resultados se asemejan a la información reportada por la Sunat, donde el 99% de la informalidad del país se desarrolla en las áreas rurales y las mujeres son víctimas de violencia. De forma similar, en Tanzania se demuestra que las mujeres de zonas rurales ganan menos comparadas con las mujeres de zonas **urbanas (Vyas, 2013)**.

Por otro lado, las investigaciones sobre la VcM en mujeres de zonas rurales de Vietnam, aunque son realidades distintas, señalan que el 30.9% de mujeres ha tenido una prevalencia de VcM, asimismo señalan que los niveles básicos de educación por parte de ambos miembros de la pareja, bajos ingresos, entre otros, son un factor de riesgo para el abuso psicológico de las mujeres (Vung et al., 2008; Duvvury et al., 2012; Vara-Horna, 2015).

Otro estudio en la india indica que existen diferencias entre mujeres que trabajan informalmente y mujeres asalariadas. Se encuentra que las mujeres empresarias informales, trabajan no necesariamente por necesidad (Gurto, A., & Williams, C. C., 2009). Este hallazgo contrasta con los resultados encontrados en esta investigación,

donde se demuestra que las mujeres que trabajan en este sector lo hacen para mantener su día a día, son negocios de subsistencia.

Respecto a la ganancia por hora de las mujeres, las convivientes que no sufren violencia ganan 1.53 soles más por hora, comparadas con las mujeres que sufren violencia. Las convivientes sin VcM ganan al día 78.28 soles mientras que las convivientes con VcM ganan 74.22 soles. Por otro lado, la ganancia por hora de las separadas que no sufren violencia es 3.01 soles más comparado con el grupo de separadas con VcM. Las separadas sin VcM ganan 82.85 soles diarios mientras que las separadas con VcM ganan 73.55 soles al día. Estas pérdidas diarias pueden parecer mínimas, sin embargo, estamos se ha trabajado con negocios de subsistencia del sector informal. Son mujeres que trabajan para el día y tienen bajo responsabilidad a su familia, por lo que estas pérdidas diarias traducidas a semanas y meses se magnifican.

Asimismo, aunque no se encontró diferencias significativas entre los grupos, la VcM existe una tendencia del efecto negativo en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales. Las mujeres que sufren VcM, tienen en promedio un ingreso semanal de 532.57 soles, muy por debajo de los ingresos de las mujeres que no son víctimas de VcM (624.54 soles). De forma similar la VcM en el escenario separatista se observa ingresos menores en 144.39 soles para las mujeres que tienen VcM frente a las que no tiene VcM. En el escenario de movilidad las mujeres sin VcM superan sus ingresos en 73.59 soles a las que tienen VcM.

De forma similar, un estudio similar en Tanzania demuestra que las mujeres que son víctimas de violencia ganan menos comparadas con el grupo sin violencia, afectando la productividad del país en 1.2% del PBI (Vyas, 2013).

Las entrevistadas revelaban que sus ingresos servían para cubrir su día. De forma similar, un estudio en la India que emplea entrevistas, trabajó con 323 mujeres empresarias informales. Los resultados de este estudio revelan una realidad diferente a las del distrito de Los Olivos. Las mujeres empresarias informales que trabajan por cuenta propia, tienen ingresos altos y reciben beneficios de crédito de instituciones informales, por lo que se concluye que este grupo de mujeres no necesariamente trabajo por la necesidad (Williams, C. C., & Gurtoo, A. 2011).

Limitaciones

El presente estudio cumple su propósito de caracterizar la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos. Aunque los valores no muestran significancia estadística, debido a una muestra pequeña de mujeres (214) esta investigación permite una aproximación al sector informal, tema aún no explorado por la academia. Con los hallazgos se corrobora la hipótesis de estudio, donde la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja tiene efectos perniciosos en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

Asimismo, se presentaron dificultades para contratar a los investigadores para la realización del trabajo de campo. Por lo que no se pudo entrevistar a más de 300 dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos. Asimismo, se suspendió el trabajo de campo en diversas ocasiones al ser zona de riesgo y exponerse a algún asalto de los investigadores. El estudio se basó en un muestreo intencional para lograr un mayor acceso a las mujeres.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. El 82.5% de dueñas de microemprendimientos han sido afectada por algún tipo de violencia. Respecto a los tipos de violencia, el 71.1% fue víctima de violencia psicológica, el 51.2% fue víctima violencia física, el 34.6% de violencia sexual y un 26.2% víctima de violencia económica.
2. Respecto a la prevalencia de VcM en el último mes, el 18.5 % de las dueñas de microemprendimientos informales fueron víctimas de algún tipo de violencia por parte de su pareja. Respecto a los tipos de violencia, el 9.9% fue víctima de violencia psicológica, el 2.4% fue víctima violencia física, el 1.1% de violencia sexual y un 5.2% víctima de violencia económica. Se evidencia una menor prevalencia mes ya que la mayor parte de mujeres son separadas.
3. A pesar que no se encontró diferencias estadísticamente significativas, debido al tamaño de la muestra, la mayor prevalencia de la VcM son para las mujeres que son de provincia (90%), son separadas (88.4%), tienen hijas/os (83.9%) y con un nivel educativo de secundaria incompleta (92.0%).
4. Las diferencias en los ingresos para las mujeres con VcM y sin VcM no fueron significativos debido al tamaño de la muestra. Sin embargo, este estudio exploratorio muestra que las las mujeres con VcM tienen en promedio un ingreso semanal de S/. 532.57, muy por debajo de los ingresos de las dueñas de microemprendimientos que no son víctimas de VcM S/. 624.54.
5. Respecto al escenario de movilidad, el 79.6% de las convivientes reportó que son o han sido agredidas por su pareja o ex pareja. Mientras que en el escenario separatista el 88.4% de mujeres separadas señalaron haber sido víctimas de violencia.
6. En cuanto a los escenarios de VcM, se encuentra diferencias en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales, según escenarios. Los ingresos de

las mujeres en el escenario separatista que no experimentan violencia es de S/.144.39 más, frente de las que experimentan violencia. En comparación al escenario de movilidad las mujeres sin VcM superan en S/.73.59 a las que tienen VcM. No se encontró diferencias estadísticamente significativas, esto se debe al tamaño de la muestra.

Recomendaciones

1. Realizar investigaciones de tipo cualitativo que aporten a la dinámica de escenarios de la VcM y sostenibilidad de los negocios de las mujeres en nuestro país. Con la replicación del estudio podrá corroborarse la inequidad de género como causa de la violencia.
2. Para los próximos estudios en sectores informales relacionados con la VcM se debe utilizar una muestra representativa, ya que con una muestra pequeña el margen de error es alto e sensible a la prevalencia de la VcM.
3. Se recomienda a las instituciones orientadas a promover el desarrollo de los emprendimientos, incorporar la temática de prevención de la VcM. Cuando los negocios inician o están el marco de la informalidad, es ahí que necesitan apoyo para su sobrevivencia.

GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS

Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja

Toda acción u omisión que los hombres ejercen contra las mujeres en un contexto de relación íntima presente o pasada. Entre los tipos de violencia se encuentran: la violencia física, psicológica, económica y sexual.

Microemprendimientos informales

Actividades informales, no constituidas legalmente. Son negocios principalmente unipersonales cuyos ingresos están destinados a la subsistencia más que a la inversión lo que no les permite crear valor agregado.

Escenarios de VcM

Realidades con dinámicas distintas de la VcM, en términos de espacio, tiempo y necesidades insatisfechas de cómo la violencia puede afectar la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres. Estos son escenario contingente, movilidad y separatista.

Prevalencia vida VcM

Representa el porcentaje de mujeres que han sido víctimas de violencia por su pareja o ex parejas, en un periodo anterior a los 12 meses y en los últimos 12 meses, es decir, durante toda la historia de vida de la mujer.

Prevalencia mes VcM

Representa el porcentaje de mujeres que han sido agredidas por su pareja o ex parejas, en el último mes.

APÉNDICES

Apéndice 1. Matriz de coherencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis
¿Cuáles son las características de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, de los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?	Estimar los efectos de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja, en dueñas de microemprendimientos del distrito de Los Olivos.	La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja afecta a los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis
1. ¿Cuál es la prevalencia de la VcM en relaciones de parejas en las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?	1. Determinar la prevalencia de la VcM en relaciones de parejas en dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.	1. En el sector informal las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos han sido víctimas de violencia por parte de sus parejas.
2. ¿Cuál es el efecto de la VcM en los ingresos de dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?	2. Determinar el efecto de la VcM en los ingresos de dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.	2. La VcM tiene un efecto negativo en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.
3. ¿Existen diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos?	3. Conocer las diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.	3. Existe diferencias significativas en los niveles y formas como se manifiesta la VcM según los escenarios en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos.

REFERENCIAS

- Adrián, M. (2010). *La violencia intrafamiliar como causa del ausentismo y bajo rendimiento laboral de la mujer trabajadora en México*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México. México. 191 pp.
- Adrianzén Ibárcena, I. C. (2014). *¡Alto! Prolema de violencia contra la mujer*. Lima: Fondo Editorial - USMP.
- Asamblea Mundial de la Salud. (1996). *Prevención de la violencia: una prioridad de salud pública*. La 49a Asamblea Mundial de la Salud.
- Asencios-Gonzalez, Z. B. (2014). Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú: 2014. San Martín Emprendedor. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 5(4), 7-39.
- Au, A. V. (7 de Mayo de 2015). *Bloqueando la violencia contra las mujeres*. Recuperado desde <http://bloqueandolavcm.org/2015/05/no-se-preocupen-yo-no-devoro-a-los-hombres/>
- Chong, A., Galdo, J., & Saavedra-Chanduví, J. (2007). *Informality and productivity in the labor market: Peru 1986-2001*. Inter-American Development Bank.
- Duvvury, N., Carney, P., & Nguyen, H. M. (2012). *Estimating the costs of domestic violence against women in Viet Nam*. Hanoi: United Nations.
- Duvvury, N., Callan, A., Carney, P., & Raghavendra, S. (2013). Intimate partner violence: Economic costs and implications for growth and development. *Women's Voice, Agency, & Participation Research Series*, (3).
- Ellsberg, M., & Iori Heise. (2007). *Investigando la violencia contra las mujeres: una guía práctica para la investigación en la acción*. OMS/PATH.
- Ellsberg, M., Arango, D. J., Morton, M., Gennari, F., Kiplesund, S., Contreras, M., & Watts, C. (2015). Prevention of violence against women and girls: what does the evidence say?. *The Lancet*, 385(9977), 1555-1566.

- Ferreira, M. D. F., Moraes, C. L. D., Reichenheim, M. E., Verly Junior, E., Marques, E. S., & Salles-Costa, R. (2015). Effect of physical intimate partner violence on body mass index in low-income adult women. *Cadernos de Saúde Pública*, 31(1), 161-172.
- Facio, A. (1999). *Feminismo, Género y patriarcado*. En L. m. Mujer, GÉNERO Y DERECHO. Santiago de Chile.
- Fundación Friedrich Ebert & Terre des femmes (2007), *Business gegen Häusliche Gewalt – Zusammenfassung der Tagung vom 23. November 2007*, Berlin.
- García-Moreno, C., Zimmerman, C., Morris-Gehring, A., Heise, L., Amin, A., Abrahams, N., & Watts, C. (2015). Addressing violence against women: a call to action. *The Lancet*, 385(9978), 1685-1695.
- Gestión. (2015). Lima Norte lanza proyectos para reinventar negocios. Recuperado desde <http://gestion.pe/empresas/lima-norte-lanza-proyectos-reinventar-negocios-2144255>
- Gurtoo, A., & Williams, C. C. (2009). Entrepreneurship and the informal sector: some lessons from India. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 10(1), 55-62.
- Helweg-Larsen, K.; Kruse, M., Sorensen, J. & Bronnum-Hansen, H. (2010). *The cost of violence Economic and personal dimensions of violence against women in Denmark*. Kobenhavn: National Institute of Public Health, University of South-ern Denmark and Rockwool Fund Research Unit. Pp. 12-17.
- Hatz, G., Kohlbacher, J., & Reeger, U. (2016). Socio-economic segregation in Vienna: A social-oriented approach to urban planning and housing. *Socio-Economic Segregation in European Capital Cities. East meets West*.
- Heise L., García-Moreno C., Jansen H., Ellsberg M., Watts Ch. (2005). *WHO multi-country study on women's health and domestic violence against women: initial results on prevalence, health outcomes and women's responses*. Switzerland: Who Library Catalog.
- Hemp, P. (2004). Presenteeism: At work-But out of it. *Harvard Business Review*, 82 (10), 49-58.
- Hoeffler, A. & Fearon, J. (2014). *Conflict and violence assessment paper. Benefits*

and costs of the conflict and violence targets for the post - 2015 Development Agenda. Copenhagen Consensus.

Informe sobre Desarrollo Humano 2009 Superando barreras: Movilidad y desarrollo humanos (2009). Recuperado desde http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2009_es_complete.pdf.

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (21 de mayo, 2014). INEI presentó los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2013. Recuperado desde https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/httpwwwineigobpemediamenurecursivopublicaciones_digitalestlib1151indexhtml-7561/

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (2014). *Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2012*. INEI, Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (2015). *Resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)*. INEI, Lima.

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (Mayo de 2016). *Medición de la violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes. Experiencia peruana*. Recuperado desde https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/expo/expo/Presentacion_Anibal_Sanchez.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. (2016). En los últimos 12 meses el 28,2% de las mujeres de 18 y más años fueron víctimas de violencia por parte del esposo o compañero. Recuperado desde <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-los-ultimos-12-meses-el-282-de-las-mujeres-de-18-y-mas-anos-fueron-victimas-de-violencia-por-parte-del-esposo-o-companero-9039/>

Krug, EG., Dahlberg, LL, Mercy JA, Zwi AB, Lozano R. (2002). *World report on violence and health*. Geneva:World Health Organization.

Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2010). *Plan Nacional Contra la violencia Hacia la mujer 2009-2015*. Lima.

Moraes, C. L., Reichenheim, M., & Nunes, A. P. (2009). Severe physical violence among intimate partners: a risk factor for vaginal bleeding during gestation in less privileged women?. *Acta obstetricia et gynecologica Scandinavica*, 88(9), 1041-1048.

- Moraes, C. L., Amorim, A. R., & Reichenheim, M. E. (2006). Gestational weight gain differentials in the presence of intimate partner violence. *International Journal of Gynecology & Obstetrics*, 95(3), 254-260.
- Morrison, A., Ellsberg, M., Bott, S. (2005). *Cómo abordar la violencia de género en América Latina y el Caribe: Análisis crítico de intervenciones*. Banco Mundial-PATH.
- Naciones Unidas. (2009). *Violencia contra las mujeres*. UN Department of Public Information.
- Nectoux, M., Mugnier, C., Baffert, S., Albagly, M., & Thélot, B. (2010). San economic evaluation of intimate partner violence in Frances. *Santé Publique (Vandoeuvre Lès Nancy, France)*, 22(4), 405-416.
- Nóblega Mayorga, M. (2013). *La Evaluación de la violencia contra la mujer*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Organización de Estados Americanos. (1994). *Tratado multilateral sobre violencia contra la mujer en base a los acuerdos de la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer "Convención de Belém do Pará"*. Obtenido de <http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-61.html>
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *FORLAC. Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Recuperado desde http://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/es/summary_es.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (Noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Género y salud de la mujer. Obtenido de http://www.who.int/gender/violence/who_multicountry_study/summary_report/chapter4/es/index1.html
- Parra Bernal, L. (2013). La empresarialidad informal como un reto de política económica: el caso de La Paz y El Alto, Bolivia. *Estudios Gerenciales*, 29, 485-492.

- Ponce Gómez, J. (2012). Niveles de violencia contra la mujer emprendedora en el Perú: Un análisis basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES 2011. *San Martín Emprendedor. Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 3(2), 7-56.
- Postmus, J. L., Plummer, S. B., McMahon, S., Murshid, N. S., & Kim, M. S. (2011). Understanding economic abuse in the lives of survivors. *Journal of Interpersonal Violence*, 0886260511421669.
- Programa Regional ComVoMujer. (2014). *Las Mil Caras de la Violencia contra las Mujeres*. Lima.
- Puente Custodio, E. R. (2014). Impacto de la violencia contra las mujeres en la morosidad financiera de dueñas de microemprendimientos, según atestiguan las/os asesoras/es de finanzas empresariales de una caja municipal en Lima-Perú: 2014. *San Martín Emprendedor. Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 5(4), 40-52.
- Reichenheim, M. E., Patricio, T. F., & Moraes, C. L. (2008). Detecting intimate partner violence during pregnancy: awareness-raising indicators for use by primary healthcare professionals. *Public Health*, 122(7), 716-724.
- Santiago, R. (2007). *La violencia contra las mujeres como problema de salud pública*. Salud Pública De México, 49E333.
- Vung, N. D., Ostergren, P. O., & Krantz, G. (2008). Intimate partner violence against women in rural Vietnam-different socio-demographic factors are associated with different forms of violence: Need for new intervention guidelines?. *BMC Public Health*, 8(1), 1.
- Vara, A. (2012). *Impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo oportunidad de las mujeres microempresarias de Ecuador-Quito*. ComVoMujer.
- Vara, A. (2014). *¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos argumentos para el debate*. Lima: Programa ComVoMujer.
- Vara-Horna, A. (2013). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú. Una estimación del impacto de la violencia*. Lima:

Universidad de San Martín de Porres y Programa ComVoMujer de la GIZ.

- Vara-Horna, A. (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia*. La Paz: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Programa Regional ComVoMujer.
- Vara, A. (2015b). *Costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay*. Asunción: Programa ComVoMujer.
- Vara-Horna, A. et al (2015c). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas. Una estimación de su impacto económico*. Lima: GIZ & USMP.
- Vyas, S. (2013). *Estimating the Association between Women's Earnings and Partner Violence: Evidence from the 2008–2009 Tanzania National Panel Survey*. Tanzania: The World Bank.
- Vyas, S., & Heise, L. (2014). Using Propensity Score Matching to Estimate an “Unbiased Effect-Size” Between Women’s Employment and Partner Violence in Tanzania. *Journal of interpersonal violence*, 29(16), 2971-2990.
- Walby, S., & Olive, P. (2014). *Estimating the costs of Gender-Based Violence in the European Union*. European Institute for Gender Equality.
- Williams, C. C., & Gurtoo, A. (2011). Evaluating women entrepreneurs in the informal sector: some evidence from India. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(03), 351-369.
- World Health Organization. (2013). *Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and non-partner sexual violence*. World Health Organization.
- Zorrilla, D (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de inpet (2007-2009)*. (Tesis para optar el grado de magister en gerencia social). Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado de Perú.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo inicial de la guía de entrevista semiestructurada

GUÍA DE ENTREVISTA

ALGUNA VEZ ESTUVO CASADA/ CONVIVIÓ CON UN HOMBRE / TUVO UNA PAREJA SEXUAL	Continuar con la entrevista
NUNCA ESTUVO CASADA / CONVIVIÓ CON UN HOMBRE / TUVO PAREJA SEXUAL	Descartar entrevista

Información general / Variables demográficas

1. ¿Cuántos años tiene?
2. Soltera: Con pareja () Sin pareja ()
Casada () Conviviente ()
Separada () Divorciada () Viuda ()
3. Años de relación con su pareja.....
4. ¿Cuántos hijos tiene?
5. ¿Cuál es su nivel educativo?
Primaria completa () Universitario incompleto ()
Secundaria completa () Universitario completo ()
Estudios técnicos () Maestría/ doctorado ()
6. ¿Cuenta con algún tipo de seguro de salud?
 - a. Sistema Integral de Salud
 - b. Entidades Prestadoras de Salud
 - c. EsSalud
 - d. No tengo
 - e. Otro
7. ¿Qué otras personas dependen de usted? (menores de edad, ancianos, discapacitados, etc.)

Negocio

1. ¿Cuántas días/horas a la semana trabaja?
2. ¿Cuánto tiempo viene trabajando en este negocio (meses/años)?
3. ¿Cuánto gana al día/mes aproximadamente?
4. ¿Quién maneja el negocio?
5. ¿La ganancia que genera el negocio, es manejada por usted?
6. ¿Ud. es dueña del negocio?
7. ¿Toma decisiones de su negocio sin consultar a otros?
8. ¿Ha solicitado algún tipo de préstamos o ayuda económica en el último año, de algún familiar, amigos, vecino u otros?
9. ¿Alguna vez ha dejado de abrir su puesto de trabajo o negocio durante las últimas 4 semanas, porque estaba enferma o tenía una dolencia, para ir a al centro de salud, para atender a sus hijos o alguna otra razón?
10. ¿Cuántos días ha dejado de trabajar durante las últimas cuatro semanas?

Empresarialidad

1. ¿Qué recursos físicos especiales fueron requeridos para comenzar con el negocio?
2. ¿Cuánto dinero gasta al día para abrir su negocio?
3. Cuando comenzó a trabajar comenzó sola o tenía ayudantes. ¿Necesita de más personas para trabajar?
4. ¿Ha empleado algún tipo de técnicas, métodos para dar a conocer su negocio al público?
5. ¿Cree Ud. que necesita de capacitaciones, instrucción técnica para mejorar su negocio? ¿Ha recibido algún tipo de instrucción, lo concluyó?
6. Compare su negocio aspectos como calidad, servicio, infraestructura, con las demás. ¿Qué cree Ud. que debe mejorar en su negocio?
7. ¿En los últimos 12 meses ha intentado mejorar, expandir, su negocio y no lo ha realizado por algún motivo?
8. ¿Cómo imagina su negocio de aquí a tres años?

Violencia

Cuando dos personas se casan o viven juntas, por lo general comparten buenos y malos momentos. Quisiera hacerle algunas preguntas acerca de sus relaciones de pareja actual y anterior, y de cómo la trata (trataba) su esposo o pareja. Son situaciones que son reales para muchas mujeres. Pensando en su esposo o pareja actual o cualquier otra pareja pueda haberle hecho.

Si alguien nos interrumpe, cambiaré el tema de conversación. Quiero asegurarle nuevamente que sus respuestas se mantendrán en secreto y que no tiene que responder ninguna pregunta si no lo desea.

1. G.B. ¿Alguna vez se ha encontrado en algún problema económico debido a su esposo/ex pareja (alguna deuda, robo)?
2. Le ha exigido que haga algún tipo de préstamos, a pesar que usted NO estaba de acuerdo.
3. Su pareja ¿alguna vez le ha pedido que dejara su negocio?
4. ¿Le ha controlado sus ingresos o dinero de su negocio?
5. C.O ¿Alguna vez dejó de trabajar por alguna discusión, problema con su pareja? ¿Por cuántos días (tiempo)?
6. ¿Cree Ud. que depende económicamente de su pareja o esposo?

Indicar con qué frecuencia en los últimos doce meses:

7. ¿Le prohibió que vea a sus amistades, familia?
8. ¿Él insiste en saber dónde se encuentra en todo momento?
9. ¿Se enoja cuando habla con otro hombre, sospecha que usted le es infiel?
10. ¿Le ha insultado, humillado o hecho sentir mal sobre sí misma?
11. ¿Él espera que le pida permiso antes de buscar atención médica para usted misma?
12. ¿Él ha cometido actos para atemorizarla o intimidarla a propósito (por ejemplo mirándola de cierta manera o gritando y rompiendo cosas)?
13. La ha amenazado con pegarla, la ha encerrado o le ha prohibido salir o que la visiten?
14. ¿La ha amenazado con matarla o matar a sus hijos?
15. ¿Le ha golpeado con la mano, objetos o lanzado cosas cuando se enoja o discuten?
16. ¿Utilizó algo que podría lastimarla una pistola, navaja o cualquier otra arma en su contra?
17. ¿Alguna vez le pegó, la pateó, la arrastró, asfixió, quemó o le tiró algo que podía lastimarla?
18. ¿En algún momento (cualquiera de sus parejas) la abofeteó, le pegó o la maltrató cuando estaba embarazada?

19. Le ha causado daños físicos (moretones, dolor en el cuerpo, esguinces, fracturas, lesiones, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación?
20. ¿En las ocasiones en que fue golpeada, alguna vez luchó o se defendió físicamente?
21. ¿La obligó a sostener relaciones sexuales cuando usted no quería? ¿Sostuvo usted relaciones sexuales no deseadas porque tenía miedo de lo que podía hacer su pareja?
22. ¿Ha usado la fuerza para obligarla a tener relaciones sexuales?
23. ¿Alguna vez su pareja o cualquier otra pareja la obligó a realizar actos sexuales que usted sintió degradantes o humillantes?
24. G.B ¿Alguna vez ha sufrido lesiones como resultado de actos de este tipo cometidos por cualquiera de sus esposos/ parejas? ¿Qué tipo de lesiones?
25. G.B ¿Ha tenido que acudir algún centro de salud a causa de las lesiones o golpes de su pareja? ¿Cuánto gastó en su atención, medicinas, exámenes médicos, otros?
26. C.O ¿Alguna vez no fue a trabajar por presentar marcas, cicatrices o lesiones producto de la agresión de su pareja? ¿Cuántos días faltó?
27. ¿Alguna vez sintió miedo, inseguridad, temor de ir a trabajar, luego de haber sufrido algún tipo de violencia de su pareja?
28. C.O ¿Alguna vez estuvo indispuesta para ir a trabajar, falta de ánimos, mal de salud?
29. ¿Alguna vez pensó/intentó quitarse la vida producto de esta situación?
30. C.O y G.B ¿Ha acudido a alguna comisaría para denunciar la violencia? ¿Cuántos días ha dejado de trabajar por acudir a estos centros? ¿Tuve que hacer algún pago? (gasto de transporte)
31. C.O y G.B ¿Ha buscado algún tipo de ayuda con amistades, familiares o alguna institución? ¿Cuántos días tuvo que dejar de trabajar para buscar la ayuda? (gasto de transporte)

Agradezco su participación, la información brindada será de mucha ayuda para este estudio y para las mujeres que deseamos mejorar con nuestro negocio.

Anexo 2. Modelo de guía de entrevista semiestructurada

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO

Buen día señora. Estoy haciendo un estudio para conocer todo lo que enfrentan las mujeres para sacar adelante su negocio. Como Ud. sabe, las mujeres emprendedoras no somos reconocidas por ninguna institución, ni para las autoridades. Es más para el gobierno somos invisibles y no hay ningún tipo de apoyo.

Yo quiero hacer visible esta realidad que nos afecta a miles de mujeres, pero que a nadie le importa. Por eso su tiempo es muy importante para conocer a las mujeres con negocios propios y saber la lucha diaria a la que se enfrentan.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. Nombre pila
2. Edad
3. Nivel educativo
4. Seguro salud
5. Hijos
6. Cuénteme su experiencia de negocio, ¿cómo empezó su negocio, cómo lo sacó adelante?
7. ¿Alguna vez se ha capacitado para mejorar su negocio?
8. ¿Cuántas días/horas a la semana trabaja?
9. ¿Cuánto gana al día/mes aproximadamente?
10. ¿Desde cuándo tiene el negocio? (meses/años)
11. ¿El negocio es suyo o tiene algún socio?

Subordinación

12. ¿Su pareja le apoya? - Porque a veces es difícil, sobre todo cuando una tienes una pareja celosa.

13. ¿Qué piensa su pareja del negocio? ¿Le ayuda? - Me imagino que debe ser duro ser madre y sacar adelante un negocio.

A veces hay esposos que no dejan que uno trabaje, piensan que el negocio nos quita tiempo para atender a los hijos, las cosas de la casa. En su caso ¿cómo es?

14. ¿Su pareja le controla en los horarios?
15. ¿Reclama por no hacer las cosas de la casa?
16. ¿La cela con los clientes?

Enfrentamiento

Una vez, una tía tenía su negocio de mazamoras y gelatinas en la avenida, le iba tan bien pero su esposo le hacía problemas delante de los clientes, hasta a veces ellos la defendían. Ya se imagina, terrible.

17. ¿Ud. qué hacía? ¿Alguna vez se ha enfrentado o se ha puesto fuerte cuando no estaba de acuerdo con su pareja?

Este país, es un país machista. Los hombres pegan a sus mujeres y nadie hace nada. En las noticias, salen mujeres golpeadas, asesinadas...

18. ¿Su pareja alguna vez le ha levantado la mano?
19. ¿Qué hacía luego de las peleas/problemas/que le pusiera la mano? (fue al médico, denunció, ayuda familiar, fue alguna organización).
20. ¿Para ir a estos lugares, tuvo que cerrar el negocio? (días, horas S/.)
21. ¿Le ha pedido dinero de su negocio y no le ha devuelto?

Anexo 3. Cuestionario

Estimada emprendedora,

A continuación le presentamos algunas preguntas sobre la forma cómo se relaciona con su pareja. Esta información es muy importante. Entregue esta hoja en sobre cerrado.

No escriba su nombre.

Su pareja actual (o ex pareja)...	Alternativas de respuesta (considerar el último mes)						
¿Alguna vez le ha pedido que dejara su negocio?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
¿Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
¿Le ha insultado, humillado, amenazado, atacado verbalmente o hecho sentir mal sobre sí misma?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
¿Le ha golpeado con la mano, objetos o lanzado cosas cuando se enoja o discuten?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
¿La obligó a sostener relaciones sexuales cuando usted no quería?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
Le ha causado daños físicos (moretones graves, fracturas, cortes) que requieran atención médica o descanso para su recuperación.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
¿Ha tenido que acudir algún centro de salud a causa de las daños o golpes de su pareja?	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces