



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA TELEVISIÓN POR CABLE COMO UNA BUENA OPCIÓN DE
INFORMACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO LOCAL**

**PRESENTADA POR
CECILIA GARCÍA ZÁRATE**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2018



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA TELEVISIÓN POR CABLE COMO UNA BUENA OPCIÓN DE
INFORMACIÓN Y DE ENTRETENIMIENTO LOCAL**

Trabajo de Suficiencia Profesional

Para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por:

CECILIA GARCÍA ZÁRATE

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria:

A Dios porque siempre me acompaña guiando mis pasos, fortaleciéndome en los momentos más difíciles, cuidando de mí y de los míos. A mis padres por el apoyo incondicional y por ser las piezas fundamentales en el desarrollo académico y espiritual a lo largo de mi vida. A mi esposo y a mis hijos por ser la motivación para avanzar y ser mejor cada día.

Agradecimiento:

A Dios porque hizo posible que concluya el trabajo que empecé con mucho ahínco y porque a pesar de las dificultades me permitió avanzar y aprender de mis errores y no desmayar en el intento, a Él todo mi agradecimiento por ser el creador de las personas que más amo. Mi familia.

Contenido

<i>Dedicatoria:</i>	2
<i>Agradecimiento:</i>	3
<i>Introducción</i>.....	6
<i>Capítulo 1</i>	8
Marco Teórico: Televisión por Cable	8
Antecedentes:	8
La televisión:	11
El Periodismo:	12
El periodismo televisivo:	12
La noticia:	14
Los Jefes de Informaciones:	17
La Producción de los noticieros o informativos:	19
La Ética Periodística:	21
<i>Capítulo 2</i>	24
Cable Visión Perú, el Cable de los Peruanos:	24
En la Conducción de noticieros:	27
Visión Noticias Edición Central.	30
Transmisiones de Desfile Cívico Escolar	33
La jefatura de prensa.....	34
<i>Conclusiones</i>	43

Bibliografía **44**

Glosario **46**

Introducción

Cuando éramos chicos, mis hermanos y yo, solo pensábamos, después de los deberes en casa, en nuestros programas televisivos favoritos y en el reparto de los horarios para ver dichos programas y que esto no desencadenase en una pelea, ya que solo se contaba con un televisor para toda la familia. Jamás imagine que la televisión formara parte de mi vida y que aquellos programas los pudiera ver profesionalmente desde adentro.

En este trabajo desarrollaré la experiencia profesional adquirida durante 10 años en la televisión por cable y su masificación en el público de la periferia de Lima.

A lo largo de mi desempeño profesional estuve involucrada en varios proyectos televisivos de corte noticioso, de magazines y de análisis político.

Cable Visión Perú es la empresa de televisión por cable que apostó por dichos proyectos, que luego, gracias al tesón, fueron teniendo mucha aceptación en el público de la zona este de Lima.

El mundo mágico de la comunicación audiovisual nos permite transmitir emociones a las grandes masas de televidentes hambrientos de entretenimiento y de información, pero con responsabilidad y profesionalismo.

Es en este escenario que tuve el importante encargo y oportunidad de desarrollar y difundir programas de interés local, enfocados en el desarrollo de la comunidad de Lima este.

Las informaciones detalladas sobre el acontecer local fueron tomando relevancia a lo largo de las emisiones de los programas noticiosos, que cada vez mantenían a la población más informada de la labor de sus autoridades y sobre la seguridad ciudadana. Vecinos informados era el slogan que se pretendía posesionar en el televidente.

La televisión por cable fue una opción para tener mejores imágenes y disfrutar en familia de la programación. Una vez masificada la televisión por cable fue abaratando costos y con ello se volvió accesible.

Como lo señalé líneas arriba pasaré a narrar con pasión el trayecto que ha significado esta enriquecedora aventura audiovisual en mi vida profesional.

Capítulo 1

Marco Teórico: Televisión por Cable

Antecedentes:

Cable Visión Perú es una empresa que se inició brindando el servicio de televisión por cable en el Cono Este hace ya 25 años, a lo largo del tiempo y por la demanda de los usuarios la casa televisora comenzó a presentar una parrilla con programas propios y uno que otro “enlatado” que se emitían en distintos horarios durante el día y parte de las madrugadas. Con el lema “El Cable de los Peruanos” Cable Visión Perú ahora Visión Perú fue calando en los hogares de miles de abonados, convirtiéndose en el medio local líder en la zona Este de Lima. Surge por la necesidad de solucionar la poca o nula señal de televisión por ondas colocando la primera antena parabólica en las zonas más alejadas del distrito de Ate Vitarte. Para entender mejor los inicios de canales de cables citaremos a York, 1994 quien señala que:

La televisión por cable, también conocida en Inglés como CATV (Community Antenna Television, sistema de televisión con antena colectiva) fue creada a fines de los años cuarenta, para ser usada en áreas que no podían recibir señales de televisión debido a su situación geográfica o por estar muy alejadas de los transmisores, Para solucionar estas dificultades, se levantaron antenas en áreas con buena recepción, y las señales aéreas fueron distribuidas a los suscriptores por antena coaxial (p.228)

Con esta cita comprenderemos el panorama en el que surgieron y se desarrollaron los canales de cable a lo largo del tiempo y que en la actualidad han copado el mercado en las telecomunicaciones no solo brindando una opción distinta en la programación televisiva sino generando oportunidades laborales a muchos comunicadores que inician su vida profesional.

Es por ello, que en afán del medio de convertirse en una necesidad en el mercado frente a la gran competencia de señal abierta que busca posicionarse ofreciendo una opción distinta brindando no sólo el servicio de cable sino programas de índole noticioso tomando como punto de partida los informativos en donde los temas son netamente de carácter local como sinónimo de televisión de proximidad, tal y como resume Pérez Tornero, 2007:

La proximidad es una oportunidad y no un castigo. De hecho, es la única oportunidad de conectar con una audiencia que tiene más que satisfechas sus necesidades de comunicación global. Es la única oportunidad de garantizarse la fidelidad de una audiencia que difícilmente conseguirá si pretende utilizar el modelo de contenidos de las televisiones de ámbitos superiores que cuentan con recursos mayores y con mercados muchos más amplios para obtener un retorno a sus inversiones en contenidos (p.287)

Es bajo esta premisa que comienza un nuevo ciclo en la vida de Cable Visión Perú e inicia este periodo con noticieros en donde los temas son de contenidos locales acercando a la población a un medio de comunicación que toma las problemáticas como suyas.

Para entender mejor cómo nació la televisión en el Perú y el mundo resumiremos algunos hechos importantes que marcaron un hito en la historia y enumeraremos cronológicamente su desarrollo:

1927

La televisión es transmitida por cable de Nueva York a Washington, es el norteamericano Philo Farnsworth quien solicita la patente de televisión electrónica, el gobierno federal estadounidense expide la licencia para la primera estación experimental de TV.

1939

La televisión es presentada en la Feria Mundial de Nueva York y solo cinco fabricantes ofrecen los primeros aparatos de televisión.

1951

Se estrena la publicidad comercial en la Tv.

1962

Se televisa por primera vez un debate presidencial en los Estados Unidos (Nixon-Kennedy).

1969

Se transmite en directo la llegada del hombre a la luna

Se da cobertura televisiva a la Guerra de Vietnam y causa profunda impresión en los televidentes, con lo que se demuestran las cámaras portátiles de televisión.

1983

Se utilizan los Satélite News Gathering (SNG) para aumentar la capacidad informativa de los canales.

1996

Se ofrece el primer programa de TV vía internet

“Historia de la televisión en el Perú”

La televisión como medio emisor de imágenes y audio en distintos contextos aparece en la década de los veinte, mientras que en el Perú el día clave fue el viernes 17 de enero de 1958.

Fue a las 7 de la noche cuando se lanzaron (a puerta cerrada y a pesar de la ansiedad de la prensa) las primeras emisiones televisivas en nuestro país con la transmisión de un documental técnico y un curso de ingeniería electrónica, esto se dio gracias a la generosa donación de 22 mil dólares de la Unesco al Ministerio de Educación, entonces presidido por el historiador Jorge Basadre. La primera estación de televisión en difundir comercialmente fue el canal 4 de Radio América en Lima, el lunes 15 de diciembre de 1958, por Nicanor González y José Antonio Umberto. Su creación fue posible gracias a un convenio con la NBC y RCA (Farfán, 2013, s.p).

La televisión:

Por televisión entenderemos que es la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación.

En sus orígenes, “El objetivo principal de la televisión fue la difusión de programas de entretenimiento, deportes y noticias por medios radioeléctricos y, posteriormente, a través de cable y satélite” (Vega, 2006, s.p) Por ello, La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social lo cual repercute para que se contemple como medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se dirige, tal como lo describe (Cerezo, 1994, p.16) “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico debido a su percepción audiovisual”.

El Periodismo:

Entenderemos por periodismo a la profesión que ejercen los periodistas, es decir, la actividad profesional que se ocupa de informar sobre acontecimientos de actualidad que interesan a gran número de personas. El proceso se inicia con la recopilación, clasificación y elaboración del material que va a ser emitido de forma masiva a través de distintos medios de comunicación. En la actualidad no podemos dejar de lado la participación que tiene el internet, ya que gracias a él la difusión es inmediata haciendo incluso que los ciudadanos de a pie intervengan coadyuvando al desarrollo de la información. (Siempre) Señala que “El usuario también puede ayudar a construir cuadros solo para un momento determinado, esta variante tiene la ventaja de construir un mayor cruce de datos disponibles”. El periodismo es hoy en día uno de los elementos más importantes de los medios de comunicación, no en vano es considerado el cuarto poder por la trascendencia que cobra al presentar casos que muchas veces pasan desapercibidos para la sociedad.

El periodismo televisivo:

La labor que desempeñan los hombres y mujeres prensa como periodistas en televisión no es nada fácil, se debe tener la capacidad de sintetizar la información para que el público pueda entender y sacar así sus propias conclusiones, a ello se le suma que en televisión el lenguaje se hace a través de imágenes, además, la tecnología le impone al profesional nuevos retos es por ello que informar cada día es más complejo. Tal y como lo señala Alegre, 2004:

El periodista de televisión debe tener cualidades innatas y formales...Debe aprender a informar de manera adecuada para que el televidente pueda sacar el mayor provecho de sus

palabras e imágenes así como debe adquirir los suficientes conocimientos técnicos del medio para obtener el rendimiento que demanda la combinación de la narración. (p.86)

Ahora bien, en el campo de las informaciones es muy común confundir estos aspectos con la belleza corporal, no es suficiente ser agradable (telegénicos) sino reunir las condiciones antes mencionadas para complementar el trabajo de un buen periodista de televisión.

Un buen periodista de televisión busca entender los hechos a veces imprecisos, algo desordenados, confusos, para “digerirlos” en información clara, sencilla y comprensible, utilizando un lenguaje más simple que va ir acompañado de imágenes, sonido y movimiento (musicalización y efectos) que atrapen al espectador a continuar “enganchado” en la noticia.

Los periodistas de televisión deben tener en cuenta la responsabilidad de su trabajo ya que en la gran mayoría de las informaciones son tomadas por el público televidente a través de los medios televisivos, por ello, la objetividad con la que se da la “primicia” en televisión debe ir acompañada de la información veraz y contrastada para no “patinar” al momento de emitirla.

El periodista de televisión debe ser consciente de que es parte importante del medio de comunicación, porque gran parte de ellos salen en la pantalla (reporteros, narradores, comentaristas, entrevistadores) convirtiéndose en muchos casos en “rostro del medio”, por ello deben tener condiciones naturales y conocimientos académicos que le permitan trabajar en televisión. Está de más recordar que los periodistas de televisión deben ser conscientes de que son parte fundamental de un medio de comunicación, ya que son considerados como una fuente informativa para el público televidente.

La noticia:

Podemos definir las de muchas formas, entre ellas como el relato de un hecho ocurrido recientemente que concita la atención y el interés del público, es todo lo que se quiere conocer de un hecho o acontecimiento, mientras mayor sea el número de personas que se interese por el suceso y quiera saber de él mayor será su valor, por lo tanto, lo que todo periodista debe tener en cuenta es la oportuna y cuidadosa información de los mismos a fin de que se informe con veracidad y objetividad sin caer en las tergiversaciones o interpretaciones de la misma.

Entonces se puede entender como noticia todas aquellas actividades corrientes de interés humano en general, sin embargo el periodista pondrá en juego su intuición para determinar si el hecho puede ser considerado como noticia o no, Hay que distinguir que no todo acontecimiento es noticia y si la es hay que diferenciar y estimar la importancia en ella.

Definiendo *grosso modo* a la noticia salta inmediatamente la pregunta ¿Cuáles son las características que debe tener esta para ser consideradas como tal? ¿Cuáles son esas condiciones o criterios para que algo que realmente sucedió tenga valor noticioso e interese al público, partiendo de la premisa de que la historia es una relación de hechos ocurridos?

Para Stanley Johnson y Julián Harris, autores del *El Reportero Profesional*, Harris (1970) lo describen de la siguiente manera:

El suceso de valor noticioso es aquel que afecta o cambia las relaciones sociales, económicas, políticas, físicas o de otra índole...el suceso con valor de noticia es aquel que rompe o alerta el statu quo y la noticia es la relación de ese suceso. (p.31).

Por ello, los autores señalan las personas que no están bien informadas acerca del mundo cambiante, tienen poca ocasión de evitar sus peligros o de aprovechar posibles ventajas.

A diferencia de Johnson y Harris, Julio Estremadoyro hace una especial acotación para evitar confundir un hecho o acontecimiento con la noticia y la información que va a dar cuenta de lo ocurrido. Esta señala que:

En periodismo los hechos son interesantes o no, y las informaciones sobre ellos pueden ser correcta (objetiva, veraz, imparcial, honesta y responsable) o no. En consecuencia no hay noticias positivas, negativas, buenas o malas; solo hay noticias que interesen y cuya información es correcta (Alegre, 2004.p,37)

Esta conclusión que hace el autor está perfilado desde la perspectiva del periodista, es decir, para el mundo real, para las personas, para los ciudadanos claro que existen noticias buenas o malas según sea su caso, sin embargo para los periodistas solo existen hechos interesantes o importantes.

Labor del periodista está en abordar, tomar o cubrir el suceso y dar cuenta de ello, bajo los principios de la objetividad, veracidad, imparcialidad, honestidad y responsabilidad, en conclusión la noticia es el resultado de la cobertura periodística de un hecho o suceso de interés general y que atrae a mayor número de personas, por lo tanto, la noticia debe ser interesante

Para ello, es necesario considerar algunos requisitos indispensables o características intrínsecas del suceso, apreciadas también como valores noticiosos, que ayuden a estimar a la noticia como tal entonces se debe tener en cuenta lo siguiente:

La Actualidad, es decir, un suceso ocurrido recientemente para esto cabe señalar que se debe diferenciar entre historia y periodismo, en el primer caso se pueden tomar hechos ocurridos hace mucho tiempo que hayan o no perdurado en el mismo, mientras que en el segundo caso la noticia tiene vigencia en el momento de ocurrido el hecho porque si no se convertiría en un refrito, en algo ya conocido o sabido y la “primicia” por la que todos los medios luchan estaría de lado.

La Novedad, es un hecho excepcional que acaba de ocurrir, que sale de la rutina cotidiana, que supone una innovación importante y es transmitido y difundido en el menor tiempo posible por un medio de comunicación. O si vuelve a ocurrir el mismo hecho la novedad está ofrecer nuevos datos sobre el acontecimiento. A estas noticias se les llama noticias de continuidad o de seguimiento, como por ejemplo en el caso de una vivienda incendiada en esta noticia podemos darle diversos ángulos y hacerle el seguimiento actualizando datos en lo sucesivo y hasta donde se pueda trabajar la misma.

El Interés General, Cuando se trata en beneficio de los ciudadanos se apela siempre al concepto de interés general. Este es un requisito primordial para fortalecer y ejercitar la noticia, Pero ¿cómo los periodistas precisan qué suceso es de interés general? esto lo determinan el “sentido de la noticia” que deben poseer todos los profesionales de la información. Para ello se apela a verificar si en el hecho se hallan factores que explican el interés general del suceso. Hay diversos factores, como la popularidad de los protagonistas del hecho, la proximidad del suceso, la importancia del acontecimiento, la circunstancia en que se produce, su magnitud, singularidad o rareza y el impacto humano, entre otros. En consecuencia todo suceso que tiene valor como noticia de interés general no se aparta del status quo de la sociedad.

Los Jefes de Informaciones:

Llamados también Jefes de mesa, son las personas encargadas de realizar y/o crear el pre cuadro y cuadros de comisiones, es decir, aquellas tareas diarias que el equipo reporteril debe cubrir o atender a diario, en ellos recae la responsabilidad de la eficiencia en la cobertura informativa del medio. Los jefes de informaciones deben conducir el trabajo en equipo y organizar tanto a los reporteros como a los camarógrafos a fin de que éstos estén siempre conectados al momento de cubrir hecho informativo. El trabajo de los jefes de mesa o “gatekeeper” terminología brindada por el autor Fuente (sf) tiene tres ejes principales en los que debe girar:

En primer lugar, debe interpretar los hechos, valorarlos en función del interés de la audiencia y finalmente ubicar la noticia dentro del medio para el que trabaja. Para entender mejor el término de Gatekeeper explicaremos el concepto de la Teoría del Gatekeeper estudiada por Kurt Lewis en el año 1947, dándole un estilo personal y propio a este concepto que procede de la Teoría del Campo de la Psicología Social, el estudio resume dos hipótesis: Decisión y Relato Noticioso.

Decisión no es un término cualquiera, es un elemento de la comunicación que trata de asuntos contingentes, está estrechamente ligado a la incertidumbre en un nivel de probabilidad subjetiva basada en la información y al análisis así como a los riesgos que son los recursos asignados para conseguir un objetivo. La decisión es una prerrogativa del jefe de mesa para la cobertura o no hecho noticioso interesante.

El Relato Noticioso es un término aún más amplio que puede desarrollarse en distintos aspectos, tipos o estilos, según sea el uso o la intención del Gatekeeper. Con ello llegamos a la

conclusión de que La Teoría del Gatekeeper en Periodismo está enteramente ligada a la realidad. Las decisiones de acercar las noticias a los lectores o de separarlas de ellos son acciones y responsabilidades propias del Jefe de informaciones.

El Jefe de Mesa “sugiere” a sus redactores y reporteros tener claridad, concisión y ángulo de la historia al momento de cubrirla o contar la noticia para “enganchar” o “aproximar” al público al medio de comunicación.

Las responsabilidades de un jefe de informaciones se enmarcan en:

- La Planificación, organización y coordinación de las actividades de recolección de información, para el desarrollo de los cuadros de comisiones.
- Coordina y dirige todas las pautas periodísticas que se emitirán en los informativos.
- Coordina y supervisa las actividades del personal a su cargo, relacionado con los reportajes, entrevistas, documentales u otros, seleccionando el material de información que se va a emitir.

Obtiene información a través de conferencias de prensas, entrevistas y encuestas a personas relacionadas con los hechos y/o acontecimientos que constituyen noticias para colocarlos en los cuadros de comisiones. Estas informaciones se obtendrán de correos electrónicos además del monitoreo de los diferentes medios de comunicación así como de fuentes (Instituciones, Asociaciones y/o personas) que aporten en el desarrollo de los informativos.

Cada hecho sencillo o complejo requiere de planificación, definiremos como hecho sencillo aquel que no merezca mayor recomendación como por ejemplo las entrevistas, las declaraciones en el campo o la noticia misma, por otro lado un hecho complejo merece una planificación más

minuciosa como acontecimientos políticos o deportivos que conciten la atención del público.

Criado(2014) Resume las coberturas en cuatro modelos según su importancia:

“Hechos complejos y continuados, aquellos acontecimientos políticos y deportivos de gran relieve y con una larga duración...”

“Cobertura de acontecimientos complejos mediante conexiones y programas, pero no retrasmisiones, reporteros desplazados a los lugares de los hechos para que ofrezcan una síntesis de los ocurrido...”

“Cobertura de un hecho sencillo de interés social durante varios días, (la pérdida de un niño, la búsqueda o persecución de un delincuente o el juicio sobre una persona) se caracteriza por su intensidad; se informa en todos los noticiarios...”

“Cobertura de campañas electorales. La complejidad ha llegado a que cada canal ofrezca justo en el instante en que cierran los colegios electorales los resultados del sondeo que cada emisora ha encargado a empresas de investigación de opinión pública (p.36,37)

Bajo esta concepción los gatekeeper despliegan sus equipos para dar mayor cobertura de los hechos y estar a la par con diferentes medios de comunicación de forma competitiva.

La Producción de los noticieros o informativos:

Muchos de los programas informativos se realizan en estudios, estos van a depender de la emisora o medio de comunicación, se tratan de entrevistas, debates, magacines con la participación o no del público televidente según sea el caso. Los programas informativos cuentan con una escenografía estas pueden ser *chromakey* (efecto digital), virtuales o físicas, así como los controles de realización de imagen y sonido además de la conexión entre ellos y otras salas como

de postproducción y video, todo ello para llevar a cabo los informativos en vivo o grabados en donde además se realizan entrevistas y desde donde se mandan las notas informativas con las cuales se va a vestir el noticiero. Tiene cámaras de piso, grúa pluma (en ocasiones) micrófonos de estudio, cabinas de locutor en *off* e iluminación.

La producción en exteriores tiende a emplear equipos ligeros para una mayor rapidez y movilidad en el lugar de los hechos excepto en la cobertura de acontecimientos de mayor complejidad en donde se tiene la necesidad de colocar distintos puntos de cobertura. Para ello se hará uso de una unidad móvil con un número requerido de cámaras asociadas a una isla de edición, de sonido y otros recursos técnicos. Desde las unidades generalmente instaladas en furgonetas se pueden hacer montajes así como enlaces en microondas para el envío de señal al centro de producción.

A fines de la década de los ´60 los canales emitían una sola edición en el inicio del horario central de la noche (prime time). Con las limitaciones técnicas propias de esa época tenían que competir con la inmediatez y el volumen de noticias de la radio, con la profundidad de los matutinos y con el despliegue fotográfico de los vespertinos. Para hacerlo “elegían” entre las noticias más importantes del día para darles más minutos y desarrollo. Muchas veces no dependía tanto de su importancia como de la factibilidad de acceder a imágenes o entrevistas. El resto de las noticias simplemente eran leídas por los conductores.

Paulatinamente se agregaron otros segmentos como los flashes que funcionaban como anticipos de lo que se vería en la edición central o se utilizaban para dar noticias de suma importancia.

Luego se sumarían las ediciones del mediodía, de la medianoche y por último las de la primera mañana. Cada uno de estos cuatro noticieros tiene características propias según su

horario de emisión. Así, el noticiero central de la noche es que tiene más despliegue técnico y de producción, el que está dirigido a la más amplia y variada cantidad de público, el que contiene más información del día y mayor profundidad.

El del mediodía pone mayor énfasis en las notas de servicios y en segmentos de público que se supone que a esa hora son mayoría: amas de casa, jubilados, jóvenes que salen o vuelven del colegio.

El de la medianoche es el más breve de todos y su objetivo es reseñar lo más importante de la jornada y la poca información que pueda haberse generado después de la emisión central de la noche. Tiene ritmo sostenido, noticias cortas, algunos anticipos del día siguiente y sólo se profundiza en una o dos noticias importantes.

El de la primera edición compite con las radios, reitera las noticias y los títulos más importantes porque el público se va incorporando a medida que se despierta. Se priorizan los datos del tiempo, el estado de la ciudad y de los transportes y se da la información más importante del día anterior. En esta parte destacaremos que el objetivo central del noticiero es transmitir la mayor cantidad posible de informaciones de manera clara y con cierto grado de profundidad.

La Ética Periodística:

Existen principios básicos en el periodismo que regula la conducta del profesional al momento de informar, éstos deben estar enfocados en la veracidad y precisión así como en la independencia para no obedecer a intereses específicos, la equidad e imparcialidad al momento de dar a conocer una noticia o contar una historia equilibrando el contexto de la información es otro de los puntos claves a tomar en cuenta, además de la humanidad, es decir, el periodista debe ser consiente de los que publica sin dañar ni herir susceptibilidades a través de las palabras e

imágenes que vaya a emitir y por último el profesional en comunicaciones debe asumir sus responsabilidades al momento de cometer errores para corregirlos con la inmediatez con la que emitieron las informaciones. De este modo, los periodistas y los medios de comunicación podrán ejercer un liderazgo respecto a la libertad de expresión ética.

En este punto señalaremos que en los años 60 e inicios de los 70 aparecieron las más intensas protestas de la historia americana, las pantallas de televisión estuvieron dominadas por los líderes de los derechos civiles así como manifestantes contra la guerra de Vietnam, en todos los lugares del país los espectadores vieron manifestaciones universitarias, disturbios políticos, brutalidad policial, agitaciones en las cárceles y asesinatos políticos, en aquellos tiempos los reportajes en televisión afectaron a los espectadores, es por ello que los críticos de los medios de comunicación coincidieron que los americanos consumían junto con su cena diaria la grabaciones de los combates informativos de las cadenas, muchas de los cuales tenían una forma individual en la que se movían los periodistas de esa época, se llegó a conocer incluso que abundaban historias cuestionadas como manifestaciones montadas con estas prácticas se ponía en peligro la credibilidad de los informativos de televisión y por tanto su propia existencia. Pese a las constantes acusaciones de manipulación periodística, parcialidad en las coberturas y sensacionalismo agresivo, los informativos de televisión seguían siendo la fuerza poderosa a principio de los 80, sin embargo, como consecuencia de este libre albedrío los directores de los informativos se vieron obligados a plantearse código de ética los mismo que empezaron a normas para ofrecer una televisión con menos “manoseo”. Matelsk (1992) Hace una acotación bastante interesante del tema:

Los códigos éticos en la presentación de los informativos habían comenzado a desarrollarse durante los primeros años de la radio. Luego fueron simplemente adaptados para que pudieran abarcar también la televisión. Hoy, la mayoría de emisoras de radio y televisión todavía consultan con la Asociación de Directores de Informativos de Radio y Televisión y con la Sociedad de Periodistas Profesionales para obtener las directrices éticas en la presentación de las noticias (p,37)

En consecuencia, debemos entender que los códigos de ética en el periodismo nacen con la finalidad de recuperar la credibilidad quebrantada por el sensacionalismo, la tergiversación mal intencionada de los hechos así como la manipulación grosera de la verdad, con el soporte de la responsabilidad y la buena fe los profesionales en periodismo logran esta dedicada labor que los une con la vida misma y con la sociedad.

Capítulo 2

Cable Visión Perú, el Cable de los Peruanos:

En Visión Perú —antes Cable Visión— me inicié, como un todo comunicador apasionado del periodismo en el campo, reportando y cumpliendo lo encomendado por el jefe de prensa. Sin embargo en las comisiones, no se puede dejar de lado el olfato periodístico cuando por el camino te topas con “algún caso” de interés público. En Visión Perú —a diferencia de otros medios de señal abierta o más grandes— sugerir y terminar tomando casos en el camino no es una atribución es un compromiso y una consigna, ya que como medio chico atiende principalmente la problemática local, comunal y hasta vecinal. Para un reportero de Visión Perú el acceso a los lugares más recónditos no era un problema. Recordemos que los puntos de acción siempre fueron Lima Este y con ellos, los distritos más alejados de la capital ubicados en esas coordenadas; no obstante, los caminos (muchos de ellos trochas, vías o senderos) eran nuestra ruta a la que teníamos que enfrentarnos día a día, no en vano los medios de comunicación de señal abierta (Frecuencia Latina, América Televisión y Canal 9, hoy con Razones Sociales distintas) nos denominaron “Los Cables de Conos”, junto a otros medios chicos de Lima Norte.

En el caso de Visión Perú, no sólo se ofrecía el servicio o señal por cable sino que dentro de dicho servicio tímidamente comenzaba a calar un noticiero llamado “Visión Noticias”. Este recogía la problemática local, es decir, aquel inconveniente no resuelto por parte de las autoridades locales e incluso situaciones comunales desatendidas que terminaban en grandes problemas como las invasiones. Llegar a los asentamientos humanos más alejados e incluso a los cerros no era inconveniente para mi labor de reportera en Visión Noticias, ya que las unidades móviles con que contábamos eran, en esos años, las “mototaxis”, vehículos menores que me

permitían llegar al destino mucho antes que los reporteros de otros medios; por ello como reportera de Visión Noticias no temía las adversidades que podían presentarse en el camino, este era el concepto de un profesional a “todo terreno”.

Esto me lleva a recordar que, en varias ocasiones nuestras imágenes fueron vistas en más de un noticiero de señal abierta, con la condición, desde siempre, que colocaran el crédito correspondiente. Los colegas corresponsales o los equipos de reporteros nos solicitaban los videos, según la importancia del acontecimiento o si no habían podido llegar en el momento preciso de ocurrido el accidente, hecho o trifulca a las cuales estaba acostumbrada a cubrir.

Las notas policiales, locales y las institucionales netamente informativas eran el pan de cada día. Los temas de violencia familiar, accidentes de tránsito, operativos policiales, campañas médicas, casos sociales, demandas vecinales, como el arreglo pistas y veredas o incluso las condiciones de deterioro en las que se encontraban, eran solo una muestra de los hechos que se debía atender. La mentalidad era la de un medio local que debía responder a las demandas locales; sin embargo, no todo era color de rosa, muchas veces las puertas son difíciles de abrir — no imposibles— cuando eres un medio chico, es ahí en donde se ponía de manifiesto el ímpetu de todo periodista por conseguir la información y con ello una mejor cobertura de las tareas asignadas. Los reporteros de Visión Noticias no podíamos aceptar un NO por respuesta, o la justificación de que el evento era solo para medios acreditados frases que, en más de una ocasión, me tocó escuchar por la cual le ponía aún más voluntad para vencer esas trabas que interferían en mis objetivos periodísticos para tener la nota y con ello la “pepa”.

En el tiempo que me tocó reportear en Visión Noticias, cubrir las notas del ámbito político no fue fácil. Por ejemplo, ingresar a las instituciones públicas para cubrir sus actividades -sin ir muy lejos- del Congreso de la República fue, por decirlo menos, una odisea porque siempre nos

ponían obstáculos para ingresar al Palacio Legislativo (seguramente por ser medio chico y porque en aquel tiempo no abundaban, como ahora, los medios como nosotros).

Afortunadamente en el camino siempre nos encontrábamos con personas de buena disposición, solícitas y que nos daban la mano. Recuerdo bien que en una ocasión en el Parlamento llegaba la fecha de las acreditaciones temporales, para que los medios pudiesen ingresar perenemente al lugar. Se me encomendó hacer los trámites para el mismo; me pusieron más de un obstáculo para ello, entre ya cerramos las acreditaciones —cuando eso no era cierto— o sólo es para medios grandes, fueron algunas de las justificaciones que me daban tratando de restar nuestra labor como periodistas. Aquello me indignó tanto que hice eco de mi reclamo en el Círculo de Cronistas Parlamentarios a fin de hacer uso de nuestros derechos y pueda ser considerada como los demás medios. Felizmente el resultado luego de una ardua lucha entre idas y venidas fue favorable. Me dieron la acreditación y hasta un locker con una placa donde decía CABLE VISIÓN —nombre inicial del medio— para guardar las cosas cuando llegaba al lugar a cubrir sus actividades. Fue el primer medio Chico que tuvo un casillero en el Parlamento Nacional, en esa ocasión me sentí satisfecha del logro.

De nuestro medio salíamos, como todo equipo reporteril, con la consigna de traer notas, de toparnos con algún caso social al cual le podíamos buscar solución a través de personas, autoridades y hasta dirigentes. En nuestra calidad de medio de comunicación muchas veces fuimos ese nexo para ayudar a más de una persona de la tercera edad huérfana de familiares o aquellas familias que lo perdieron todo tras algún siniestro ocurrido por la luz de las velas y la falta de servicios básicos y hasta indigentes que se encontraban abandonados en las calles para ser reubicados en algún centro de atención. Pero también estaba el otro lado de la moneda, ese que nos muestra el lado más vil y bajo del ser humano, aquel que busca el beneficio propio a

costa de todo, incluso exponiendo sus vidas o la de sus familiares con la finalidad de obtener su cometido. O aquel que cree que en los casos judiciales la tarea del medio será resolverlos cuando nuestra labor solo es dar a conocer el tema haciendolo público.

Por ello, nuestro desafío siempre fue la objetividad, la veracidad y la honestidad para emitir notas periodísticas con imparcialidad, dando a conocer diversos ángulos de la noticia con responsabilidad y con la finalidad de que el público receptor tenga su propia opinión de los hechos.

En la Conducción de noticieros:

En esta faceta —que fue una de las más enriquecedoras— me dio la posibilidad de conectarme más con el público, ya que iniciamos la misma, conduciendo un magazine informativo que daba a conocer los detalles del juicio al expresidente Alberto Fujimori en la Diroes. El espacio se llamaba A Diario, terminado el juicio oral al exmandatario, pasó a ser un programa familiar de dos horas, con distintos bloques entre ellos, salud, cocina, consejos, juegos y llamadas del público que participaba para llevarse algún tipo de premio. En este programa estuve por tres temporadas.

“En Directo” fue un programa grabado de media hora que me permitió conocer a personalidades en el ámbito político con los cuales teníamos entrevistas y abordábamos temas coyunturales. Recuerdo bien que para la primera reunión tuve, en ese entonces, al exministro de Defensa, Ántero Flores-Aráoz, quien nos invitó a su casa para realizar la entrevista.

En Directo fue un programa con bajo presupuesto que no contaba con un set de televisión ni con un equipo de producción, era un programa que al inicio tuvo un productor, pero que luego la responsabilidad la fuimos asumiendo mi camarógrafo y yo. Cabe señalar que ya empezaba a calar el gusto por el acontecer político en nosotros.

Recuerdo bien que nuestra labor se iniciaba terminando el noticiero de la mañana. Salíamos a las nueve con dirección al Congreso de la República para continuar con nuestro trabajo reporterial, recogiendo impresiones o reacciones sobre algún tema y para coordinar la entrevista del programa. La escenografía la elegíamos en el momento, entre los pasillos o las salas de Parlamento y los despachos congresales, solo era cuestión de solicitar a los entrevistados que, en este caso, eran los mismos legisladores, me brindaran las facilidades del caso.

La sala de Embajadores del Parlamento Nacional era uno de nuestros lugares preferidos porque se prestaba, visualmente hablado, como una escenografía para la seriedad del caso; sin embargo, no siempre podíamos utilizarla por las actividades que allí se realizaban.

Las entrevistas eran de 15 minutos con una interrupción a la mitad para los anuncios comerciales y los gorros, los mismos que se grababan en los exteriores del Palacio Legislativo. En los gorros hacía un breve resumen del tema a tratar y presentaba al invitado del día. Para el cierre hacíamos una síntesis de lo expuesto por el entrevistado e invitábamos a una próxima edición de programa. Había días en donde los temas fluían y tenía más de una entrevista, las mismas que guardaba como “colchón” para un próximo programa. El programa debía estar “vestido” con imágenes de apoyo de la propia entrevista en distintos ángulos, para que diera la sensación de tener más de una cámara. Eran imágenes que se grababan minutos antes de la entrevista mientras el invitado nos daba algunos alcances sobre tema y después de la misma mientras se concluía.

El programa duró un año y medio, se emita de lunes a viernes a las dos de la tarde con repeticiones de ocho de la noche y tres de la madrugada, fue el espacio que me permitió ganar experiencia en la conducción de programas de entrevistas en el ámbito político y, dicho sea de

paso, fue el programa en el que se me encomendó un trabajo el cual asumí con mucha responsabilidad y compromiso.

Luego produje Cuarto Intermedio, un programa en vivo de una hora netamente político-social, que albergaba temas locales sin dejar de lado el tema nacional ya que coordinaba con los distintos ministerios, así como con los asesores de prensa de los congresistas y hasta con dirigentes para abordar algún tema de interés. Cuarto Intermedio me afianzó más en el manejo de entrevistas y de cámara al momento de dirigirme al público. El programa se iniciaba dando a conocer los temas del día, los que marcaban la pauta nacional y local, es decir, las notas “abridoras” en la edición central y las que habían concitado mayor interés en la población, aquella denuncia periodística que no había recibido respuesta de alguna autoridad.

El programa fue posesionándose en la población. La gente llamaba al canal sugiriendo que se aborde algunos temas propios de sus sectores, así como proponiendo la presencia de algunas autoridades entre alcaldes o funcionarios locales.

En Cuarto Intermedio se contaba con una escenografía sencilla, dos camarógrafos de piso y un volante, con el cual salía a campo cuando era necesario, una maquilladora y de un asistente.

El día comenzaba temprano tomando en cuenta la pauta, se daba lectura a los diarios para tener cuadrado el tema del día con el switcher (imágenes, fotos, portadas y videos), se revisaba las notas “abridoras” para tenerlas en cuenta; todo ello mientras la maquilladora hacía lo suyo, el asistente llamaba a los invitados para recordarles la hora a la que debían llegar para la entrevista.

Cuando una entrevista se caía la solución para el programa era los enlaces telefónicos, los equipos reporteriles que se encontraban en el campo daban alcances de sus trabajos, detallando en donde se encontraban y qué temas abordaban. No faltaban las notas policiales, los accidentes

de tránsito, que ocurrían a diario en la Carretera Central, algún tema de la Demuna o campaña médica; siempre debía haber un plan B que salvara la situación. También se abría los teléfonos lanzando un tema con una pregunta y se recogía la opinión de la gente a través de las llamadas telefónicas al aire.

El programa Cuarto Intermedio se emitía de lunes a viernes de nueve a diez de la mañana, con repeticiones a las ocho de la noche y tres de la madrugada. Tuvo una duración de dos años y el reconocimiento del público que lo seguía. Fue el único programa político de entrevistas en el medio durante el tiempo que duró su emisión.

Visión Noticias Edición Central.

Este noticiero lo conduje por espacio de ocho años. Se emitía de lunes a viernes de siete a ocho de la noche y era el noticiero estelar del medio. Aquí se abordaban temas locales y se presentaban un aproximado de dieciocho notas comentadas, en cuatro bloques, dependiendo de la extensión o importancia de cada uno de los temas. En algunas ocasiones se tenía invitados.

En este espacio la pauta la preparaba el Jefe de prensa, que podía ser cambiada con decisión incluso del conductor del noticiero, es decir si la nota no llegaba o no se encontraba en la red porque aún la estaban terminado.

Al igual que en los programas anteriores, “el plan B” eran las notas de “Colchón”, aquellas que se preparan y se reservan como soporte para cualquier eventualidad, las mismas que debían ser atemporales e inactuales para presentarlas en cualquier momento.

En este espacio, como mencioné anteriormente, estuve por mucho tiempo incluso a la par de mis otras actividades como responsable del programa Cuarto intermedio.

Aquí es preciso mencionar que la pauta debía tenerse con un mínimo de una hora en tiempo para poder revisar las notas y saber de qué se tratan los temas ya que éstos debían ser presentados o anunciados de forma correcta. La pauta solo nos servía como guía para dar a conocer la nota y presentarla.

El poco presupuesto para sacar adelante los programas antes señalados en este medio era un reto para mí, no contar con la logística necesaria no me impedía sacar adelante mis proyectos, ahí se ponía a prueba la capacidad profesional.

No contar con un teleprompter no fue impedimento para la presentación de notas periodísticas, es por ello, que la pauta se debía tener con anticipación a fin de que se sepa de qué se trataba la nota.

Leer los “gorros” no era suficiente para presentar las notas, había que saber de qué se trata cada una para presentarla y darla a conocer al público, al principio como todos, leía más la pauta de lo que miraba la cámara, pero ya con el pasar del tiempo el manejo fluye de la mano con la experiencia y las ganas de hacerlo cada vez mejor.

Esto me recuerda que en mis inicios en la conducción los hice con programas grabados como “Resumen Semanal”, un noticiero que sacábamos los días sábados al mediodía con repeticiones para el domingo, era un programa de dos horas que albergaba las notas más resaltantes de la semana. Se grababa solo los “gorros” y después en Post-Producción se editaban las notas para emitirlas el fin de semana. Así no se dejaba de tener presencia ni vigencia en los informativos.

Cabe señalar, que para Resumen Semanal servían mucho las notas inactuales y las que no perdían vigencia durante esa semana, dado que en alguna ocasión y dependiendo de la importancia de las mismas se hacía seguimiento de aquellas notas que lo ameritaban.

Sin lugar a dudas con Resumen Semanal afiancé el camino hacia la conducción, ya que como dije se trataba de un programa grabado el cual podía volver a grabarlo si era necesario.

La dicción y entonación a la hora de locutar las notas periodísticas, así como el estilo afloran y se afirman con el tiempo. Esto me ayudó al momento de leer una nota sobre imágenes, es decir, esa información que llegaba a la mesa de conducción y es considerada como: último minuto, o aquella que por la premura del tiempo no habían podido ser preparadas y se lanzaba para dar a conocer la primicia con el rótulo de imágenes sin editar.

Para los titulares, los cuales eran preparados por el Jefe de prensa, la modulación y el tono del mismo debían estar bien afianzados. Del mismo modo al finalizar el noticiero la despedida concluía con una invitación a una próxima edición y se daban a conocer nuestros teléfonos y correos electrónicos para las denuncias y sugerencias que aparecían en el banner de la parte inferior de la pantalla.

A lo largo de mi experiencia en la conducción aprendí a sobrellevar incidentes. Las improvisaciones no eran el pan de cada día pero si recurría a ellas cuando las cosas no salían como se esperaba, es decir cuando “lanzaba” una nota y desde “Switcher” mandaban otra, en esos casos había más de una salida, el productor avisaba por interno que se iba a “llevar” la nota, es decir, la iba cortar entonces yo señalaba que en breve les damos más detalles de la misma, dando tiempo para que se cuadre la nota que inicialmente presentamos, la otra opción era terminar de pasar la nota que se había lanzado para ordenarnos y coordinar la siguiente información, se concluía con un breve comentario y así se salíamos del paso. Lo que no podíamos hacer era “pisar o chancar” una nota con otra porque eso significaba sacrificar cualquiera de las dos y valgan verdades no podíamos darnos el lujo de desaprovechar el trabajo de los equipos, porque no se contaba con mucho material.

Cuando nos faltaban notas recurría a los virales en YouTube o aquella primicia musical del momento.

Transmisiones de Desfile Cívico Escolar

En la parrilla del medio no solo se presentaban informativos también otro tipo de programas de entretenimiento, pero sin duda lo que generaba expectativa siempre fueron las transmisiones en vivo de los desfiles cívicos escolares. Cuando los distritos aledaños estaban de aniversario, las coordinaciones para cubrir dichos eventos las hacía el productor general y el jefe de prensa con los jefes de imagen de las distintas municipalidades, este trabajo se programaba al inicio del año.

Los conductores debíamos estar en el campo dos horas antes de iniciar la transmisión del evento para el maquillaje. Los asistentes de producción alcanzaban la información de las instituciones educativas tanto públicas y privadas, organizaciones sociales, comités de vaso de leche así como los distintos comedores populares que se hacían presente en desfile, eran arduas horas de trabajo, incluso desde del día anterior. Durante la transmisión entrevistaba a las autoridades invitadas, aquellas que acompañaban en el estrado al alcalde y a funcionarios de la municipalidad, era una verdadera fiesta popular.

Este tipo de actividades duraban de cinco a ocho horas con interrupciones de tres minutos para avisos o menciones comerciales que se hacían al momento, éramos cuatro parejas de conductores los que nos turnábamos para el evento. Era un trabajo maratónico para todos.

Para las transmisiones eran necesario todo una logística implementada de acuerdo la necesidad, entre ello, “la grúa” donde se ubicaba un camarógrafo a una altura de cuatro metros hacia arriba y se mostraba imágenes panorámica del desfile, una cámara con trípode estático frente al estrado oficial el cual nos mostraba a las autoridades y sus invitados, dos cámaras volantes una en las tribuna “ponchando “ al público asistente y otra siguiendo a las escoltas y

batallones haciendo planos detalles del mismo, además estaba “la combi” desde donde se transmitía todo, allí había una pequeña “isla de edición ” incluso con un VTR desde donde se coordinaba con “switcher” para lanzar los anuncios pactados, todo ese equipo estaba bajo el mando del productor general.

Prensa jugaba su propio partido también en coordinación con producción, los equipos reporteriles tenían mucho material para que desde distintos ángulos elaboraran notas con las que pudieran vestir el noticiero de la edición central.

Para los desfiles subía a un estrado donde se ubicaban dos camarógrafos, dos sillones una mesa de centro y desde ahí compartía la conducción con otro colega describiendo, narrando y comentando el desfile, dando una pequeña reseña de las agrupaciones que se iban acercado al estrado oficial, cuando había entrevistas uno de los dos bajaba a una plataforma para dar pase a la misma, allí descansaba la voz unos minutos.

Al cierre de las transmisiones esperaba el veredicto del jurado que daba a conocer a las tres instituciones educativas ganadoras del desfile, las mismas recibían sus premios (estandartes y dinero) allí terminaba el trabajo por ese día.

La jefatura de prensa

La jefatura de prensa la asumí en enero del año 2012. Fue todo un reto para mí. Había que lidiar con algunas necesidades, así como con personas a las que no les gustaba recibir órdenes y digo órdenes porque la consigna desde que me propusieron la dirección del área fue reestructurar todo. Había que incluir novedades en el noticiero, es decir bloques con nombre propio y darle más movimiento y frescura al mismo.

Mi campo de acción era Visión Noticias en sus tres ediciones, de 8 a 9 am en la edición matutina, de 12 a 1 pm en la edición del mediodía, el de 7 a 8 pm en la edición central y los fines de semana Resumen Semanal.

Tenía a mi cargo tres equipos de reporteros cada uno con un camarógrafo y una reportera, un video reportero motorizado, dos editoras y un asistente (practicante de comunicaciones) y una oficina en donde debíamos “preparar” todo el material para sacar adelante los noticieros. Había que mentalizarnos en que podía hacerlo con la poca logística pues, no contaba con equipos de amanecidas, porque no contábamos con movilidad; por lo tanto, había que coordinar con Centrales de Serenazgo de los distritos aledaños a fin de que me brindaran material filmico de los hechos ocurridos durante las madrugadas con la condición de que salieran sus créditos al final de la nota.

El cuadro de comisiones se preparaba la noche anterior y se pegaba en el mural con el nombre de los equipos de reporteros. Trataba de rotar dichos equipos para no caer en la monotonía. Las notas de prensa que nos enviaban las instituciones nos servían para armar nuestros cuadros. Nos nutríamos mucho de las denuncias hechas por los pobladores. Los teléfonos de prensa no dejaban de sonar dando a conocer alguna problemática o pidiendo que envíen equipos para atender sus demandas.

Los distritos Santa Eulalia, Ricardo Palma, Lurigancho Chosica, Chaclacayo, San Antonio de Chaclla, Ate, Santa Anita, La Molina parte del Agustino, San Juan de Lurigancho y el Centro Poblado de Santa María de Huachipa, eran los lugares a donde la señal del medio llegaba, por lo tanto nuestro campo donde iniciábamos la faena periodística.

Para desarrollar los cuadros de comisiones me apoyaba en las notas de prensa que llegaban al correo. Si bien tomaba en cuenta las notas institucionales, trataba de que éstas no se sintieran así;

por eso, cuando cubríamos la inauguración de algún parque, pistas o veredas se debía levantar la nota por el lado del beneficio que ésta significaba para la población. Me servían mucho las denuncias que hacían los televidentes a quienes les pedíamos sus teléfonos para coordinar una entrevista y tomar sus casos, si se trataba de la queja de un poblador por la inacción de las autoridades buscábamos la respuesta de la otra parte; así cuando si se trataba de un inconveniente entre vecinos también buscábamos la otra versión del tema; es decir, recogíamos ambos lados para ser imparciales. Era importante la labor que hacían los reporteros cuando salían al campo, no solo porque cumplían con sus comisiones sino porque ellos eran el nexo de algunos casos importantes, el jefe de mesa coordinaba con los otros equipos para que no se dejase de lado las tareas encomendadas, así el equipo más cercano terminaba por cubrirlas. Cuando la gente los veía a los reporteros (porque andaban identificados con chalecos, polos o casacas del medio) les pedían que abordaran sus temas o les daban a conocer algún caso el cual lo cubríamos con la inmediatez posible, porque la consigna era que la población se sintiese identificada con el medio de comunicación.

El contacto con las centrales de serenazgo, las comisarías o puestos de auxilio rápido (PAR) me ayudaban con los temas policiales, eran nuestros aliados.

Estaban también las notas pintorescas, aquellas que se creaban de alguna situación poco común, como las denominadas escuelitas en las comisarías, donde se encontraban incluso personas de la tercera edad aprendiendo a leer y escribir o los llamados casos sociales, los que generalmente buscan el apoyo de la comunidad para ayudar a un ciudadano que padecía alguna enfermedad y se encontraba solo, sin familiares que lo ayudasen.

En esta parte es preciso mencionar la constante comunicación que tenía con los colegas corresponsales de medios de señal abierta. Ellos alertaban, o viceversa, sobre algún caso como,

feminicidios, accidentes de tránsito, suicidios, bullying, cadáveres de personas encontradas en el río etc. Los equipos de reporteros estaban a la espera de cualquier llamada ante un cambio de planes.

La revisión constante de las webs me ayudaba armar algún tema inactual, el cual, como ya explique antes, me servía para cualquier eventualidad o para el programa de Resumen Semanal.

Destinaba al video reportero a cubrir actividades en el Congreso, la Municipalidad de Lima, el Poder judicial y el Palacio de Gobierno. Él me abastecía de notas políticas y reacciones sobre algún tema en ese ámbito. Los otros equipos los manejaba solo en Lima Este, para tocar temas locales e informar sobre las demandas de los pobladores de la zona. Los equipos tenían la consigna de traer cuatro notas como mínimo, entre declaraciones y microbambas, ahí hago la salvedad de que las declaraciones no eran los bytes que consideraban en sus notas sino manifestaciones o señalamientos sobre algún otro tema, la cual considerábamos en la pauta previamente editadas, estas eran comentadas por el conductor luego de ser emitidas.

Los enlaces diferidos eran grabados y emitidos generalmente al mediodía; es decir, los equipos salían temprano por la mañana llegaban al canal con el material y cuadraban sus “micros”-que era como los llamábamos- los cuales eran una especie de adelanto de la información que se pasaría en la edición central. Estas nos ayudaban a darle frescura al noticiero de esa edición. Ellos coordinaban con sus camarógrafos para que una vez presentado el caso, éste hiciera un paneo del lugar y luego el reportero quedase solo de forma referencial en la imagen porque esa entrevista le serviría para trabajar la nota, así no volvían a sacarle declaraciones al personaje a no ser de que fuera sumamente necesario. De esa forma ganaban tiempo al momento de pautear sus imágenes.

Las “micro” tenían un tiempo de duración de entre tres y cinco minutos y si se trataba de un tema importante se podía grabar más de una vez, porque las lanzábamos como enlaces en vivo la misma que presentábamos como una nueva comunicación con más información con el compañero o compañera que se encontraba en el campo. Los diferidos se iniciaban saludando al conductor o conductora del programa y se trataba de hacer el despacho lo más natural posible, muchas veces este material se reutilizaba en otras ediciones colocando el rótulo de por la mañana, si el material no podía ser emitido al mediodía lo lanzaba en la edición central pero debía tener en cuenta si podía servir para eso, es decir, si la grabación había sido hecha dentro de una vivienda o en exteriores pero con poca luz para que pasara como hace instantes, y la nota la guardábamos para el día siguiente, para eso era importante que en las microbambas no se diera a conocer ni el día ni la hora. Los reporteros debían tener en cuenta que la redacción de sus notas tenían que ser atemporales o intemporales para que las mismas sirvan en más de una ocasión por la cantidad de ediciones que tenía el noticiero. En la actualidad los enlaces pueden ser grabados a través de las redes sociales como el Facebook, Twitter y WhatsApp, en este último más de una vez hemos podido dar a conocer un hecho por la inmediatez con la que llega la transferencia.

El asistente de prensa se encargaba de armar algunas notas inactuales sobre temas médicos, turismo, fechas cívicas, personajes o hechos que marcaron historia, estas las preparaba con imágenes de internet y/o de archivo. También le asignaba la responsabilidad de las efemérides, que era presentada en los cortes comerciales. El material debía prepararse con locución en off y nos servía como notas de “colchón”.

Además de preparar el cuadro de comisiones revisaba constantemente la web para lanzar algunas notas sobre imágenes, es decir, buscábamos imágenes de apoyo o fotografías en internet

y mientras eran emitidas el conductor(a) leía la información alcanzada que muchas veces llegaba al correo institucional y las volteaba para dárselas al talento.

Coordinaba las llamadas telefónicas al aire con alguna autoridad municipal, funcionario del estado o dirigente de la zona para “ahondar” los temas de coyuntura. Estas las hacíamos desde el switcher, desde ahí el sonidista se encargaba de enganchar la llamada y mientras el conductor daba pase a una nota el entrevistado podía conversar con el conductor(a), minutos antes de la entrevista. Todo esto debía hacerse con rapidez.

Para darle agilidad enganchábamos a la gente con el adelanto de las notas que vendrían luego de la pausa, ya con el pasar del tiempo empezamos –y digo empezamos porque nos fuimos afianzando como equipo (producción y prensa) a lanzar nuestros números de “WhatsApp” y la página web donde además colgábamos las notas emitidas en el noticiero. El canal adquirió una Pluma grúa para la cámara que se ubicó en el set de televisión y con ello se le dio movimiento al programa. Esta nos permitía hacer “Travellings” al momento de regresar del corte comercial.

Para la realización del noticiero coordinábamos con el área de producción que se encargaba de armar la escenografía y de abastecer de utilería necesaria para el noticiero, también se coordinaba con el jefe de camarógrafos con quien se establecía para las entrevistas el tiro de cámaras. En el trabajo de dirección él estaba al frente del área de técnica y nosotros en el área de prensa que se encarga del contenido de las informaciones.

Las acreditaciones para los eventos especiales también una labor que hacía. Para ello, coordinaba con la institución organizadora del evento y enviaba la documentación o información solicitada para cubrir las actividades del mismo. Estuvimos por ejemplo en la III Cumbre Aspa,

que fue un evento de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes, dos días enviando notas y reportes vía internet a nuestro medio, no podíamos dejar pasar la oportunidad de tener presencia en un evento de esa categoría.

Como Jefa de prensa o de informaciones -que para el medio era lo mismo por ser un medio chico- llevé a cabo debates municipales. De la mano con el jefe de producción preparé este encuentro de caras a las elecciones municipales 2014. Fueron siete los distritos que participaron de este evento, entre ellos Santa Eulalia, Ricardo Palma, Chosica, Chaclacayo, Ate, Santa Anita y San Antonio de Chacalla, cada uno en una fecha diferente, para ello coordinaba con los candidatos para las entrevistas en los noticieros y de esa forma la población conocía a sus aspirantes.

Decisión 2014 fue un programa que produjo tras de la coyuntura que se tenía en ese entonces. Cada uno de los distritos presentaba más de cinco candidatos los cuales eran invitados al programa que se emitía de lunes a viernes de 8 a 10 de la noche. En el mismo los aspirantes nos daban a conocer sus propuestas a cerca de temas como el transporte, seguridad, servicios básicos, etc.

Dentro del programa incluí el segmento “No Me Florees” en donde recogíamos las demandas, pedidos y sensación de la población. Recuerdo bien que salía con un camarógrafo y un asistente de producción y colocábamos el banner del programa e invitábamos a las personas que transitaban por las avenidas a participar de segmento, las paraba delante del banner y frente a la cámara y a la pregunta “¿qué le pedirías a tu candidato si llegase al sillón municipal?” al final las respuesta que nos daban culminaba con la frase no me florees porque era el sentir del ciudadano que esta ya cansado de tanta promesa incumplida, este segmento lo presentaba en el momento que se necesitaba ya que no servía de “colchón”

El programa caló rápidamente en la población, tuvo una duración de ocho semanas incluidas las del debate que fue en los últimos siete días, en esta parte, se invitó a cada uno de los candidatos para que pudiesen dar a conocer sus propuestas respecto de tres temas: La seguridad, el transporte, comercio informal, para ello se hizo un sorteo para ubicar el turno en el que cada candidato debía exponer sus ideas solo tenían dos minutos para exponer el tema, el debate tenía un moderador y todo un equipo desplegado desde tres puntos estratégicos: La Plaza de Armas de Ate, La Plaza principal de Huaycán y desde el frontis de la sede central del canal en la Cooperativa Manylsa, hasta ahí cada candidato llevaba su portátil y comenzaba la fiesta electoral.

Minutos antes al debate, se hacía la previa con los candidatos que llegaban y en el orden en el que lo hacían, de esta forma esperábamos un tiempo prudencial y empezaba la contienda, esta tenía una duración de dos a tres horas dependiendo de la cantidad de candidatos que se presentaban en el distrito.

Los equipos de prensa hacían la cobertura total del acontecimiento con lo cual se abastecía al noticiero, había que traer notas no solo de evento sino buscarle también el lado pintoresco del asunto. Fue una semana de arduo trabajo que trajo sus recompensas.

Para las alertas informativas me ayudaba de las páginas de internet, los comunicados de prensa esta nos servían en cualquier momento.

Antes de que cada nota saliera era preciso revisar cada una de estas a fin de que no tenga mayor inconveniente, la construcción de los titulares era una de las tantas labores que hacía a diario, así como la realización de las pautas para cada uno de los noticieros. En resumidas cuentas, fue una labor titánica la que se emprendió día a día no obstante la recompensa consistió en el reconociendo a la labor desempeñada, al trabajo que se realizaba para sacar adelante los

informativos con las carencias y necesidades. Por la experiencia ganada durante todos estos años resumo que la vehemencia, el ímpetu y la fortaleza fueron siempre mis aliadas, así como el conocimiento adquirido durante los años de estudio que me permitieron afianzarme en esta noble carrera a la cual le debo mucho por todo lo aprendido.

Conclusiones

Luego de resumir en esta monografía los conceptos de la televisión por cable como alternativa de medio de comunicación local que busca informar y entretener a su público objetivo jugando un papel protagónico en los hogares con menos recursos u opciones -por cuestiones geográficas o no- compartiremos las siguientes conclusiones:

1. Los medio de televisión por cable nacen como alternativa para llevar señal digital o analógica de televisión sin la necesidad del uso de antenas, convirtiéndose en una opción paralela a los medios de comunicación tradicionales de señal abierta que no llegaban a los lugares más alejados de las ciudades.
2. Los canales por cable situados generalmente en los conos de Lima, nacen oportunamente para sumergir en la magia de la televisión a estudiantes de la materia, que buscan ingresar en el mundo de las comunicaciones, además es una oportunidad laboral para noveles periodistas.
3. Por las limitaciones económicas propias de los medios de televisión por cable el profesional de comunicaciones pone en práctica la habilidad aprendida en las aulas y genera mejores resultados.
4. En su mayoría los medios de comunicación por cable ofrecen noticieros con informaciones locales, lo que genera que el profesional de comunicaciones tenga un panorama diferente de su labor en el campo, porque debe ceñirse a las necesidades del público objetivo.

Bibliografía

- Alegre, J. E. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Alegre, J. E. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cerezo, M. (1994). *Teorías sobre el medio Televisivo y Educación: el discurso de la Televisión*. Recuperado el Noviembre de 2017, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf
- Criado, M. Á. (2014). *Periodismo Televisivo*. Madrid: UDIMA.
- Farfán, C. E. (2013). "Los Programas de Televisión, mi experiencia en Canal N". Lima, Lima, Perú.
- Fuente, F. V. (s.f.). *El Poder de la Información*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi08.pdf>
- Harris, S. J. (1970). *El Reportero Profesional*. México: Trillas S.A.
- Matelsk, M. J. (1992). *Ética en los informativos de Televisión*. Madrid: Radiotelevisión Española.
- Pérez Tornero, J. M. (2007). *"Alternativas a la Televisión actual"*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Siempro, P. P. (s.f.). *Difusión de la información Social a través del Internet*. Recuperado el Noviembre de 2017, de Cepal: <https://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER7/14.pdf>

Vega, C. P. (2006). *Universidad de Cantabria*. Recuperado el Noviembre de 2017, de <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>

York, I. (1994). *La Televisión por Cable*. Balderas, México: Limusa S.A.

Glosario

Abrir Teléfonos: Cuando desde el Switcher se toman las llamadas que hace el público.

Cierre: Final o conclusión de un tema.

Chancar una Nota: Pisar, es decir superponer una nota sobre otra.

Colchón: Notas periodísticas redactadas atemporales, llamadas también inactuales que pueden ser utilizadas en cualquier momento según sea la necesidad.

Enganchar llamadas: Cuando desde el Switcher se enlaza una llamada telefónica para comunicarla con el conductor (a) del programa.

Gorro: Es la introducción breve que genera curiosidad. Resumen o extracto de un tema.

La Pepa: Es ese dato de actualidad que no había sido escuchado antes, considerada de interés y consignada en “lead” expresada de forma clara para atraer la atención del lector.

Llevar la Nota: Sacar la nota del aire, dejar de reproducirla.

Notas Abridoras: Aquellas que por su importancia inician el noticiero.

Pauta: Guía que permite seguir un modelo de programa que puede variar en el transcurso del mismo.

Switcher: Es una mesa de mezcla de videos desde donde se puede manipular diferentes fuentes de video y audio.

Teleprompter: Es un aparato electrónico que reproduce el texto de la noticia.

Vestir: Colocar imágenes a una locución que puede ser en off o en vivo.