



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROPUESTA DE UNA RUTA TEMÁTICA CULTURAL Y SU
RELACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO
EN EL DISTRITO DE ANCÓN-REGIÓN LIMA – 2017

PRESENTADA POR
ALICIA DANNAE VELÁSQUEZ LÓPEZ COLCHADO

ASESORA

CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“PROPUESTA DE UNA RUTA TEMÁTICA CULTURAL Y SU
RELACIÓN EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO
EN EL DISTRITO DE ANCÓN-REGIÓN LIMA – 2017”**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN TURISMO y
HOTELERÍA**

**ASESOR
Mag. CLAUDIA LLONTOPE DIEZ**

**PRESENTADA POR
ALICIA DANNAE VELASQUEZ LOPEZ COLCHADO**

**LIMA, PERÚ
2017**

DEDICATORIA

El presente trabajo que con mucho esfuerzo y amor se logró concluir, quiero dedicarlo a Dios por guiarme hasta aquí, mi hija por ser mi mayor motivación, a mis padres por brindarme su apoyo, a mi abuela por creer en mí y a mi hermano por estar siempre conmigo.

INDICE

ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
Descripción de la realidad problemática:	12
Formulación del problema	16
Problema Principal:	16
Problemas Secundarios:	16
Objetivos de la investigación.....	16
Justificación de la investigación.....	17
Importancia de la investigación	17
Viabilidad de la investigación	19
Limitaciones del estudio.....	19
CAPÍTULO I	20
MARCO TEÓRICO	20
1.1. Antecedentes de la investigación.....	20
1.1.1. Antecedentes a nivel Nacional	20
1.1.2. Antecedentes a nivel internacional	24
1.2. Bases teóricas.....	29
1.3. Definición de términos básicos.....	36
CAPÍTULO II:.....	43
HIPÓTESIS Y VARIABLES	43

2.1 Formulación de hipótesis	43
2.1.1 Hipótesis general	43
2.1.2 Hipótesis específica 1	43
2.1.3 Hipótesis específica 2	43
2.1.4 Hipótesis específica 3	43
2.2 Variables e indicadores:	44
2.2.1 Matriz operacional.....	44
CAPÍTULO III	46
METODOLOGÍA.....	46
3.1. Diseño metodológico	46
3.2. Diseño muestral	47
3.2.1. Población.....	47
3.2.2. Muestreo.....	47
3.3. Cronograma de actividades	49
3.4. Aspectos éticos	50
CAPÍTULO IV.....	51
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO Y PROPUESTA	51
4.1. Análisis de los resultados	51
4.2. Propuesta.....	68
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	86
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacional	45
Tabla 2 Cronograma de actividades	50
Tabla 3 Pregunta 01	52
Tabla 4 Pregunta 02	53
Tabla 5 Pregunta 03	54
Tabla 6 Pregunta 04	55
Tabla 7 Pregunta 05	56
Tabla 8 Pregunta 06	57
Tabla 9 Pregunta 07	58
Tabla 10 Pregunta 08	59
Tabla 11 Pregunta 09	60
Tabla 12 Pregunta 10	61
Tabla 13 Pregunta 11	62
Tabla 14 Pregunta 12	63
Tabla 15 Alfa de Cronbach	64
Tabla 16 Correlación de la hipótesis general	65
Tabla 17 Correlación de la hipótesis específica 1	66
Tabla 18 Correlación de la hipótesis específica 2	67
Tabla 19 Correlación de la hipótesis específica 3	68
Tabla 20 Atractivos de Ancón	70
Tabla 21 Ruta 01	71
Tabla 22 Accesibilidad y facilidades 01	74
Tabla 23 Leyenda de ruta 01	74

Tabla 24 ruta 02	75
Tabla 25 Accesibilidad y facilidades 02	79
Tabla 26 Leyenda de ruta 02	79
Tabla 27 Validación por juicio de expertos	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pregunta 01	52
Gráfico 2 Pregunta 02	53
Gráfico 3 Pregunta 03	54
Gráfico 4 Pregunta 04	55
Gráfico 5 Pregunta 05	56
Gráfico 6 Pregunta 06	57
Gráfico 7 Pregunta 07	58
Gráfico 8 Pregunta 08	59
Gráfico 9 Pregunta 09	60
Gráfico 10 Pregunta 10	61
Gráfico 11 Pregunta 11	62
Gráfico 12 Pregunta12	63
Gráfico 13	74
Gráfico 14	78

RESUMEN

La presente investigación, presenta la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón – Región Lima, busca aportar en el recurso humano la valorización cultural de su territorio, fortaleciendo así el turismo interno del distrito.

La importancia de la presente investigación radica en la necesidad de volver a reconocer el “Balneario de Ancón” como un destino histórico, siendo los más beneficiados los residentes locales, ya que al aumentar las visitas el distrito económicamente crecería, se generarían más puestos de trabajo y esto abriría mayores ingresos a las familias, mejorando su calidad de vida.

En la presente investigación se destacan distintos aportes como:

El problema del trabajo, ¿Cuál es la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el Distrito de Ancón - Región Lima?, y el objetivo general será, determinar la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón- Región Lima

El turismo, es una de las actividades más importantes en el país y puede presentar muchas variables, ya que hay diferentes tipos de turismo; y uno de ellos es el turismo cultural, el cual es el más realizado en la ciudad de Lima, y presenta una gran cantidad de llegada de turistas extranjeros a la ciudad, sólo para realizar este tipo de turismo.

Palabras claves: ruta turística, patrimonio Cultural, turismo cultural, turismo interno, fortalecimiento.

ABSTRACT

This research presents the relationship that exists between the proposal of a cultural thematic route and the strengthening of internal tourism in the district of Ancon - Lima region, seeking to contribute in human resource the cultural valorization of its territory, strengthening towards the internal tourism of the destination. The importance of this research lies in the need to re-recognize the Ancon spa as a historic destination, with the greatest benefit being the local residents, as the increase in visits, the district would economically grow, would generate more jobs positions and this would open higher incomes to families, improving their quality of life.

In the present investigation it is highlighted different contributions such as:

The problem of work, what is the relationship between the proposal of a cultural thematic route and the strengthening of internal tourism in the district of Ancón - Lima region?, and the general objective will be to determine the relationship between the proposal of a cultural thematic route and the strengthening of the internal tourism in the district of Ancón - region Lima.

Tourism is one of the most important activities of the country and can present many variables, since there are different types of tourism; and one of them is cultural tourism, which is the most accomplished in the city of Lima, and represents a large amount of arrival of foreign tourists to the city, only to do this type of tourism.

Keywords: tourist route, Cultural heritage, cultural tourism, internal tourism, strengthening.

INTRODUCCIÓN

El Perú tiene gran variedad de atractivos Culturales, así mismo cuenta con una historia maravillosa y sitios sorprendentes. En el año 2014 el Perú obtuvo tres galardones en los World Travel Awards (2014) fue elegido mejor destino cultural y culinario de Sudamérica, Además se impuso en la categoría del país con el mejor patrimonio cultural de la Región. La ceremonia de premiación se llevó a cabo en Ecuador.

Los World Travel Awards (WTA) reconocen y celebran la excelencia en todos los sectores de la industria turística y de viajes alrededor del mundo. Las nominaciones se realizan sobre la base de las recomendaciones realizadas por profesionales de la industria turística y los ganadores son elegidos a través de una votación en internet.

Diario Gestión Noviembre 2016. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) señaló que en la actualidad el sector turismo representa uno de los principales pilares de la economía peruana pues recoge la historia, cultura y tradición, y se estimaría un crecimiento de 5.8 % al año.

La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) estimó un crecimiento en el año 2016 de 7% del turismo interno en comparación al año 2015. El turismo nacional está creciendo y se espera un aumento de turistas. El presidente del Gremio Jorge Jochamowitz Rodríguez explicó que en diciembre del 2015 se inició la recuperación de visitantes en las regiones del Norte.

Debido al incremento e importancia que está adquiriendo el sector, el propósito de esta investigación es proponer una ruta temática cultural en el

distrito de Ancón que permita un impacto positivo en el turismo interno con la finalidad de incrementar su afluencia turística y generar con ello identidad Cultural.

El enfoque de la investigación está centrado en proponer una ruta temática con características culturales y capacidad de generar un turismo con valores, como agente de conservación del Patrimonio e identidad cultural.

Este trabajo de investigación se encuentra estructurado por 5 capítulos de trabajo teórico y práctico.

El capítulo uno describe la realidad problemática, formula el problema. Se plantean los objetivos generales y específicos, su justificación, importancia, viabilidad y limitaciones del trabajo de investigación.

El capítulo dos, describe los antecedentes de la investigación, se explican las teorías que apoyan y sustentan firmemente la base del estudio, se plantean diferentes corrientes teóricas que van sustentando cada aporte para su desarrollo, y la definición de términos básicos, que son utilizados frecuentemente en la investigación.

El capítulo tres presenta el diseño de la investigación que se empleó, el procedimiento del muestreo, el cronograma de las actividades realizadas y los aspectos éticos del presente trabajo.

El capítulo cuatro, muestra los resultados de las encuestas realizadas, en cuadros y tablas detallando el porcentaje de cada respuesta realizada, el análisis de los resultados y la propuesta.

Finalmente se hacen recomendaciones entre las que cabe destacar la necesidad de estructurar una mejor política cultural que incidan sobre la valoración de la oferta patrimonial y su estado de uso turístico sostenible, Así mismo, cuenta con “bibliografía” ,“anexos”, gráficos fotografías en el cual se encuentran aquellos elementos que conforman diversas etapas de la investigación.

Descripción de la realidad problemática:

Lima se encuentra en el desierto costero del Perú, en la falda de la vertiente occidental de los Andes Centrales del Perú. La población de la Provincia de Lima actualmente según los resultados del INEI (2015), es de 9'111,000 habitantes. De los cuales más de la mitad viven en los distritos de Lima Este y Lima Norte.

El distrito peruano de Ancón es uno de los 49 distritos de Lima. Es un balneario situado a 43 kilómetros al Norte del Centro de Lima. Limita por el Norte con el distrito de Aucallama (Huaral); al Noreste con el distrito de Huamantanga (Canta); al Este y Sur-Este con el distrito de Carabayllo; al Sur con el distrito de Puente Piedra (en la provincia de Lima) y distrito de Ventanilla (Callao); al Suroeste con el distrito de Santa Rosa; y finalmente, por el Oeste limita con el Océano Pacífico.

Diario Gestión, Silva, J. L. (2012) ex Titular del Mincetur y la ex gestión de la Municipalidad (2012) de Ancón pusieron al Balneario de Ancón en valor como producto turístico. "Por su historia, por su ubicación geográfica, por la oferta de entretenimiento, Ancón posee mucho potencial para revalorarse como destino

turístico, especialmente para las familias de Lima Norte y en feriados largos, como el de Semana Santa", declaró ex Ministro José Luis Silva".

Según PromPerú, en su último informe del Perfil del Vacacionista del 2015 (PromPerú PVN 2015), Lima es el mercado más importante en cuanto a turismo interno. En el 2015 la cantidad de viajes por turismo interno se incrementó en un 4% con respecto al año anterior. No obstante el Vacacionista nacional redujo en una noche en su estadía promedio por lo que el movimiento económico se redujo en un 6%.

Considero que por los motivos anteriores Ancón podría convertirse en un distrito con capacidad de complementar la experiencia cultural del vacacionista nacional. Respecto al vacacionista nacional, según el perfil del Vacacionista Nacional 2015, alrededor de un tercio de peruanos (34%) suele viajar por recreación u ocio al interior del país. El 60% de los viajes nacionales tienen como destino las Regiones de Lima, Ica, Piura, La Libertad y Junín. Siendo la Región Lima el principal destino (25%). De las provincias visitadas en la región Lima, esta ocupa el primer lugar con un 33% siguiéndole Cañete con un 28% de visitas. El 35% realiza turismo de cultura y el 28% turismo de sol y playa.

Según la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (APOTUR), en el año 2011 el Perú ha experimentado un crecimiento de entre el 30% y el 40% con respecto al 2009 en relación al turismo interno. La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) proyectó que al concluir el 2015, el turismo interno en el Perú habría crecido un 9%.

Según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) 2012, a pesar del crecimiento del turismo en ciudades de

provincias, Lima mantiene liderazgo; ya que la mitad de visitantes nacionales eligen esta ciudad, mientras que el otro 50% se reparten entre las ciudades de Arequipa, Piura, Ica, La Libertad, Ancash, entre otros.

Diario la República, (2012). Los residentes de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo son quienes viajan más. Al menos la mitad de los vacacionistas elige un destino dentro de su propia ciudad.

WIKIPEDIA, (2017). Ancón, se trata de un balneario antiguo que se encuentra conectado con el Cercado de Lima por medio de la Autopista Panamericana Norte. Su mar es especialmente tranquilo y prácticamente sin olas en la parte del muelle, lo que facilita la permanencia de embarcaciones de placer tanto en el mar como en el muelle del Yacht Club Ancón.

Al Norte de Ancón están las playas de Miramar, Las Conchitas, las Pocitas y Rocabeach.

En su gran malecón se mezclan edificios modernos con casonas del siglo XIX y principios del siglo XX. Una de las más importantes es la casa de Ricardo Palma, Nuestro gran tradicionalista fue, durante el gobierno de Balta, diputado y, debido a su cargo, recibió del gobierno un terreno en Ancón. El 20 de Octubre de 1870, recibió el lote 128, ubicado en las esquinas de las actuales calles Dos de Mayo y Carrión, hoy propiedad de la familia Diego Roselló. El terreno mide 16 metros de frente y 17 metros de fondo, un área de 272 metros cuadrados, hasta los años setenta, Ancón fue el balneario más exclusivo de Lima, tras un periodo de crisis hasta los años noventa, hoy en día la Bahía de Ancón Se encuentra en remodelación y atrae nuevamente a muchos limeños.

Sabemos que el turismo es actualmente, una de las actividades económicas y culturales más importantes, con las que puede contar un país o una Región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación, entre otros.

Nuestro País cuenta con una gran parte de recursos culturales y naturales, por ello, es importante la necesidad de darles un manejo que garantice el uso racional y por lo tanto su sostenibilidad. Por esta misma razón, en esta investigación se propondrá una nueva ruta turística Cultural en el distrito de Ancón con la finalidad de incrementar y fortalecer el turismo interno de dicho distrito. Ancón actualmente es considerado un lugar turístico para vacacionar por sus playas, dejando de lado su gran aporte cultural e historia, por ello propongo implementar una ruta temática cultural para fortalecer el turismo interno, ya que Ancón cuenta con mucha historia y riqueza cultural que debe ser exhibida adecuadamente y se explica más adelante.

Un claro ejemplo de lo que podría llegar a convertirse Ancón con elementos de modernidad, es el balneario de Asia, Km 97,5 al Sur de Lima, que desde el año 2003 la zona incremento su afluencia turística, el boulevard concentra comercios exclusivos, cines, discotecas, tiendas, supermercados, un coliseo deportivo, hotel, además de varios tipos de restaurante de todo tipo de comidas. Pero resaltemos que Ancón además de tener hermosas playas cuenta con mucha tradición, historia y cultura, esto contribuiría aún más al turismo,

creando conciencia turística en los visitantes locales. Esto se logrará con una adecuada planificación y ordenamiento turístico, La planificación de un espacio turístico es esencial.

Formulación del problema

Problema Principal:

¿Cuál es la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el Distrito de Ancón - Región Lima – 2017?

Problemas Secundarios:

¿De qué manera se relacionan las manifestaciones culturales del distrito de Ancón con la motivación del visitante?

¿Cuál es la relación que se establece entre el folclore y la frecuencia de visitas locales en el distrito de Ancón?

¿Cómo se relaciona la conservación del patrimonio cultural y las características de la población viajera?

Objetivos de la investigación.

Para poder orientar la investigación del problema planteado, formulamos los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón- Región Lima – 2017.

Objetivos Específicos:

Determinar la relación entre las manifestaciones culturales del distrito de Ancón y la motivación del visitante.

Determinar la relación que se establece entre folclore y la frecuencia de visitas locales.

Determinar la relación de la conservación del patrimonio cultural y las características de la población viajera.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

El Balneario de Ancón, tiempo atrás fue reconocido como uno de los principales Balnearios del litoral peruano, así mismo reconocido por las edificaciones que datan de las épocas de la emancipación, forman un patrimonio cultural para el Perú. El balneario acogió a muchos personajes ilustres de la política, el gobierno, militares, aristócratas e intelectuales, como José Balta, Manuel Pardo, Ricardo Palma, Melitón Porrás, Andrés A. Cáceres, al magnate Aristóteles Onassis, actores de cine como John Wayne, escritores famosos como Ernest Hemingway; a su vez, rockeros como Mick

Jagger y Keith Richards de la banda The Rolling Stones, pasaron unos días en Ancón.

Su mar, especialmente tranquilo y sin olas, no solo atrajo a los bañistas sino fue el marco perfecto para desarrollar toda clase de deportes o aficiones náuticos, desde el esquí acuático y la motonáutica a la navegación con embarcaciones de todo tipo, especialmente los yates que acoderaban en el muelle del Yatch Club. Por ello este balneario es rico en historia y cultura. Los visitantes son atraídos por el sol principalmente en la estación de verano, dejando de lado las visitas al museo, lugares históricos, por ello se realiza esta investigación, para así fortalecer el turismo interno durante la estacionalidad. Ancón tiene gran potencial cultural y debemos aprovecharlo.

Tenemos que promover la cultura, crear mayor identidad turística, que no se pierda cada vez más, aprovechando las manifestaciones culturales.

La importancia de la presente investigación radica en la necesidad de volver a reconocer el “Balneario de Ancón” como un destino histórico, cultural así como referente en sitios de recreación y esparcimiento natural. Dada la riqueza histórica, las características de su litoral cuyas aguas permiten los deportes acuáticos así como los museos existentes, todo esto da al Balneario de Ancón la distinción frente a las demás playas de la costa peruana. Los más beneficiados serían los residentes locales, ya que al aumentar las visitas el distrito económicamente crecería, se generarían más puestos de trabajo y esto abriría mayores ingresos a las familias, mejorando su calidad de vida.

Viabilidad de la investigación

Esta investigación es viable porque cuenta con información acerca del distrito y su historia, tenemos facilidad de acceso a los diferentes portales webs, sin embargo son escasos los libros que nos hablan de la historia de Ancón.

Así mismo contamos con acceso a los atractivos elegidos para la realización del proyecto; también se contará con recursos propios.

Limitaciones del estudio

La limitación más importante será la fidelidad y veracidad de los datos obtenidos por tratarse de un estudio basado en encuestas.

Otro factor es la limitada empatía que puede existir con algunas de las personas encuestadas.

Otra limitación la constituye el tamaño de la muestra, que en este caso será de 120 personas adultas encuestadas.

Los Escasos trabajos de investigación a nivel localidad, regional y nacional sobre las variables en estudio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se darán a conocer las investigaciones que se han realizado por distintos expertos, los cuales han abordado los temas principales de esta investigación y que se presentarán a continuación.

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes a nivel Nacional

Propuesta de una nueva ruta turística en la provincia de Huaral para la diversificación de la oferta turística y promoción del destino

La alumna Yanet Kelly de la Cruz García de la universidad de San Martín de Porres desarrollo esta tesis en el año 2013 para optar el grado de licenciada en Turismo.

El objetivo de la investigación es dar a conocer los nuevos atractivos turísticos con los que cuenta Huaral y sus alrededores, planteando así una nueva ruta turística que sirva para promocionar e innovar el producto turístico "Huaral".

Conclusiones:

Como resultado de la investigación, se logró cumplir con el objetivo general de dar a conocer los nuevos atractivos turísticos con los que cuenta Huaral y sus alrededores, planteando así una nueva ruta turística que sirva

para promocionar e innovar el producto turístico “Huaral”. De esta misma forma se logró cumplir con los objetivos específicos de inventariar los nuevos recursos y atractivos turísticos, incluir nuevos descubrimientos de sitios arqueológicos en las rutas innovadoras que no forman parte de la propuesta actual en la zona de estudio y diversificar la oferta turística actual de Huaral mediante el planteamiento de tres rutas turísticas completamente novedosas y originales.

La provincia de Huaral tiene un gran potencial turístico por explotar y de acuerdo a las encuestas realizadas hay un gran número de turistas que desean conocer los nuevos atractivos incluidos en la ruta turística. Esta nueva propuesta fomentará el turismo en el Norte Chico y el interés de los peruanos por esta zona; sin embargo, el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta.

Propuesta de un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca (Perú)

La Mag. Angélica María Arriola Miranda, desarrolló esta tesis en el año 2005, en la cual diseño un nuevo circuito turístico tomando en cuenta el culto prehispánico de Vichama.

En la investigación se sientan las pautas para el diseño de un circuito turístico basado en el mito andino prehispánico de Vichama, que permita dar a conocer la herencia cultural y el patrimonio natural de la zona

señalada como Norte Chico (constituida por las provincias de Huaura, Huaral y Barranca en el departamento de Lima), demostrando la eficacia del ecoturismo como herramienta de difusión de los valores culturales y naturales de una localidad además de su comprobada eficacia como herramienta de conservación. La ruta propuesta tiene una duración de cinco días en los que se pueden visitar un total de 35 atractivos turísticos. Dado que la mayoría de ellos son de jerarquía uno (1), susceptibles de generar flujos turísticos locales, el circuito está dirigido a un público local, principalmente a residentes en la ciudad de Lima. De esta manera, se difundirían los valores culturales de la región entre sus propios pobladores, despertando en ellos el interés por conocer su legado histórico con el consecuente reforzamiento de su identidad cultural, coadyuvando a sentar las bases que posibiliten su desarrollo.

Conclusiones en cuanto al ecoturismo

El ecoturismo se alza como la modalidad turística que implica el cumplimiento de una serie de criterios de respeto por la naturaleza, maximización de beneficios para la conservación y las comunidades locales, minimización de impactos negativos y educación ambiental.

Dadas las particularidades del ecoturismo, se registrarían impactos mínimos o nulos en las características físicas y connotaciones simbólicas del patrimonio cultural, de aplicarse el modelo como se indica.

El circuito ecoturístico puede desarrollarse con una temática cultural en cuanto el ecoturismo implica visitas a áreas naturales y culturales.

Conclusiones con respecto al diseño del circuito ecoturístico

El circuito ecoturístico Vichama ha sido configurado en cinco rutas que pueden ser completadas en una jornada, a manera de excursión o full day.

El vínculo con el mito Vichama será establecido principalmente a través del guión interpretativo ofrecido a los visitantes por los guías de turismo.

El circuito turístico Vichama brinda la oportunidad de conocer la zona Vichama y todos sus atractivos de una manera organizada.

Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha- Ocongate (Cusco)

Tesis presentada por Lizbeth Pantoja Chata y Sonia Alavi Condori, Para optar al Título Profesional de licenciado en turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el año 2015.

El objetivo de esta investigación es evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo.

Conclusiones

En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva

ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos jerarquizados son de jerarquía 2 y 1.

Los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco.

Con las propuestas y planes sugeridos se podrá aperturar nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para. La venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

1.1.2. Antecedentes a nivel internacional

Diseño de una ruta turística para el Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi (Ecuador)

La alumna egresada Alicia Lorena Flores Ruiz, desarrolló esta tesis en el año 2012, siendo la finalidad de esta tesis la de desarrollar una ruta

turística, la cual permita su crecimiento económico y el uso sostenible de su patrimonio actual, ya que Pagua cuenta con muchos recursos naturales pero no había sido reconocido a nivel nacional debido a la ausencia de promoción y difusión de los sitios.

Conclusiones:

El Diagnóstico situacional del cantón Pagua identificó una serie de problemas ligados a al mal estado de las vías, pero sobre todo a la escasa dotación de facilidades turísticas y la falta de organización a nivel cantonal en relación con las organizaciones comunitarias y privadas, lo cual dificulta la coordinación de actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico.

La ruta de aventura presentó un alto grado de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros, sin embargo el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta.

La ruta de aventura del cantón Pagua, provincia de Cotopaxi alcanzó una categoría C, los ejes estratégicos que mayor falencia presentaron fueron el ámbito organizacional y el de ordenación del territorio, sin embargo dada su evaluación se ratifica el alto potencial natural y cultural que posee la ruta para ser incorporada a la oferta integral con otras rutas provinciales y nacionales.

Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”

Este trabajo es uno de los resultados de una tesis de especialidad en turismo presentado en el año 2012 por Pablo Noé Arredondo Ochoa, Carlos Hernández Vega y Tania Delfina Mendoza Tolentino, donde se presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural con el fin de crear rutas de turismo cultural, caso de la región sur del estado de Jalisco, México. Se analizan los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico, así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir en la ruta, sus características, los servicios que coadyuvan en la elaboración de un producto turístico competitivo (hospedaje, alimentación, transporte y servicios complementarios).

Conclusiones:

El turismo cultural es un hecho evidente en la gran parte de México como país, en el caso del estado de Jalisco, la tendencia hacia las visitas públicas por concepto de cultura ha ido incrementando, sobre todo con la distinción de 5 pueblos mágicos distribuidos en el estado. En el sur de Jalisco a parte de los dos pueblos mágicos de Tapalpa y Mazamitla, históricamente, la Región ha sido culturalmente activa como lo muestran sus diversas manifestaciones artístico-culturales, así como los creadores nativos de esta región. Teniendo en cuenta lo anterior, pese a que en la región se cuenta con los diversos recursos ya mencionados, es necesario, para su

buen aprovechamiento turístico, tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- La actividad turística planeada e implementada bajo las premisas del desarrollo regional, puede incidir en la disminución de la migración.
- Sea una ruta, un centro, una zona o un corredor turístico, lo fundamental es generar organismos e instrumentos de evaluación para que la actividad turística prolifere al corto, mediano y largo plazo

Propuesta de ruta turístico-cultural por los pueblos de colonización del valle del Alagón (Cáceres).

Este trabajo planteado por Antonia Esther Abujeta Martín, Moisés Bazán de Huerta y Miguel Centellas Soler en el año 2013. Nos habla que a partir de la década de los años cincuenta, el Plan de Colonización de Cáceres propició en el Valle del Alagón importantes actuaciones. Obras hidráulicas, infraestructuras, carreteras y la construcción de doce nuevos pueblos, permitieron incorporar esta amplia zona a las explotaciones de regadío y mejorar las condiciones de habitabilidad en el medio agrario. Pese a su gran potencial, estos pueblos están sufriendo el agotamiento del modelo de colonización agrario primitivo y viven un momento de incertidumbre, a la espera de nuevos patrones de desarrollo que les ayuden a superar unos problemas comunes a los que sufre ahora el mundo rural en general. Con este artículo pretendemos poner de relieve la multiplicidad de valores de estos pueblos; reflexionar sobre su devenir y presentar, por último, una propuesta a modo de ruta turístico-cultural, que pueda servir

como herramienta de dinamización y contribuir positivamente al desarrollo económico local.

Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela (2010)

Este trabajo fue realizado por la licenciada María Rodríguez tesis presentada para optar el título de Master en Gestión Turística. En Caracas Venezuela en el año 2010. El propósito de esta investigación es diseñar una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro. Presenta un diagnóstico de la entidad y un estudio etnográfico de la etnia aborígen Warao, además de un análisis de la oferta y la demanda del área de estudio, para la recolección de los datos correspondientes se elaboraron dos cuestionarios, validados por expertos, orientados al alcance de los objetivos propuestos. Estos instrumentos se caracterizan por ser formales y estructurados, elaborados bajo la escala de Lickert, con preguntas relacionadas con las características de la población y muestra de estudio seleccionada. De los resultados obtenidos se pudo conocer que la entidad posee grandes recursos y atractivos con un gran potencial de aprovechamiento para esta actividad, lo que podría conllevar al desarrollo local de la etnia objeto de estudio. La tesis, presenta el diseño de la Ruta Indígena Delta Warao como propuesta para la promoción y el desarrollo local del Estado Delta Amacuro y la Etnia Warao, donde señala los elementos que debe incluir dicha ruta y el circuito turístico Delta Oriwarao,

como modelo para dicha ruta, el presente trabajo cumple con los objetivos planteados y responde a las interrogantes formuladas en el problema científico. Para esta investigación se recomienda su presentación ante las instancias competentes, así como también la realización de estudios de factibilidad y de comercialización técnica e infraestructural como oferta turística para el desarrollo sustentable de dicha localidad.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Bases de Turismo interno:

Los autores (Habermann, Frangialli, Kincannon, & Franchet, 2001) sostienen que el turismo se describe como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Barrón J., (2009), *Ancón toda la vida*, Lima Perú: Editorial Norma, Obra que rinde homenaje a la bahía donde vivió su niñez y juventud. Con el libro busca revalorar la importancia histórica de Ancón, Ya que el distrito es rico en historia y cultura.

Josefina Barrón, también escribió una columna en el diario el Comercio en el año 2014, sobre el pasado y presente de este emblemático balneario llamado “Ancón, momia y semilla”, En el que hace mención a las manifestaciones culturales del distrito, de lo que fue en su momento, el gran Ancón y lo que es ahora, sin la preocupación ni amor.

Rosas La Noire H., “La Secuencia Cultural del Periodo Formativo en Ancón” - Testimonio de la tesis para optar el grado de Bachiller en Arqueología de Rosas en 1970, Se describe las excavaciones realizadas durante la década de los 60's, lo cual permitió al autor explicar las fases culturales de Formativo en Ancón, con un detallado análisis estilístico y tipológico de la cerámica de esta zona del Norte de la capital. Se incluye en el mismo una serie de dibujos de las excavaciones y recolecciones superficiales que han permanecido inéditos durante todo este tiempo.

En el artículo académico Fernández L. y Figuerola Palomo M. (2013), Creen que la importancia del turismo radica exclusivamente en la “capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc.”

Luna Vargas S., (2014) *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable*, México: Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para Eumed, Nos habla sobre Patrimonio Cultural, que se refiere al legado que recibimos del pasado, el cual debemos proteger, conservar y rehabilitar en el presente.

Nos dice que los bienes con especial importancia histórica, científica y simbólica que ha sido transmitidos como legado es llamado Patrimonio Cultural, el cual revela una visión del mundo, las formas de vida y la manera de entender las cosas a las generación futuras. El patrimonio Cultural de un pueblo comprende obras de sus artistas y el conjunto de valores, obras materiales y no materiales que expresan creatividad del pueblo.

Ministerio de cultura, Nos dice que cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales, que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se tratan de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación que nos permiten saber quiénes somos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de una sociedad.

Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

En los párrafos anteriores nos hablan de la importancia del Patrimonio Cultural y que tiene que ser conservado para las generaciones futuras.

Morere Molinero N y Turismo y Perelló Oliver C.,(2013) *Cultural patrimonio, museos y empleabilidad, Madrid, España*, El Turismo Cultural actual nace unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado, 1999). La materialización de este sentir vendría poco después con la “Carta de Venecia” de 1965 a favor del Patrimonio y con la Convención de 1972 de la UNESCO, creando el Patrimonio Mundial, lo que favorecería su protección pero incorporando la función de generación de conocimiento (Paris, 23 de noviembre de 1972). Y será

la UNESCO la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976).

Santana Talavera, A. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural (2013), El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.

SECTUR, Secretaría de turismo, México, El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

En los párrafos anteriores se habla del Turismo Cultural, este tipo de turismo es muy importante ya que el turista viaja para conocer un aporte cultural del lugar, para incrementar así sus conocimientos. También es importante para el destino ya que se incrementa su economía.

1.2.2. Bases de Ruta temática cultural:

Organización Mundial del Turismo (OMT), Se entiende por «patrimonio cultural inmaterial» los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, es recreado constantemente, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad*. El Código Ético Mundial para el Turismo (artículo 4) prescribe la protección del patrimonio natural, artístico, arqueológico y cultural para que los productos culturales, el folclore y los oficios tradicionales sobrevivan y florezcan en lugar de degenerar y acabar por homogeneizarse.

Ministerio de Cultura, Manual ¿Qué es Patrimonio Cultural?, Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Todas las personas

formamos parte de una familia pero somos, al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país.

De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Es por todo esto que dichos bienes requieren de una protección y defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones.

¿Porque es importante la conservación del patrimonio Cultural? ¿Qué pensaríamos de una persona que malgasta, derrocha o daña su herencia? Y, en el caso que esta persona tuviera hijos o nietos, ¿no nos compadeceríamos de los mismos, señalando que se han visto perjudicados irremediamente? Lo mismo sucede a diario con los bienes culturales que integran nuestro patrimonio. Todos ellos requieren de un cuidado y de técnicas de conservación que nos ayuden a mantener en buen estado aquellos bienes que hemos heredado de nuestros

antepasados. Sin embargo, son muchas las personas que todavía se muestran indiferentes sobre el tema, cuando no contribuyen a agravar los daños.

Conservar nuestro patrimonio cultural es muy importante porque tenemos la obligación de transmitirlo a las generaciones futuras, porque es una fuente de información que nos habla de dónde venimos y porque nos permite establecer vínculos estrechos entre nosotros y con nuestro territorio. Al igual que todo padre y madre que quieren dejar bien provistos a sus hijos, debemos preocuparnos para que nuestros hijos y nietos puedan contar con los testimonios

En la tesis Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela (2010), por la licenciada María Rodríguez, nos hablan sobre las rutas Temáticas que son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de red de equipamientos recreativos destinados a la divulgación del patrimonio. Generalmente de los lugares naturales Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados.

Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Volumen 06 (2008) Universidad de la Laguna, España, Se considera Ruta turística a aquel itinerario que une a varios centros turísticos o que enlaza diversos recursos. La ruta turística está orientada a facilitar servicios en una zona aprovechando una serie de recursos.

A lo largo del tiempo y según los atractivos existentes en cada territorio y también teniendo en cuenta las apetencias de la demanda, se han ido creando diferentes rutas.

En otros casos la propia administración turística ha diseñado y creado estas rutas, dedicadas a promocionar pasillos y corredores que han aprovechado diversos recursos.

Se trata por lo tanto de unir atractivos y ofertarlos convenientemente adecuados, para que la demanda pueda permanecer más tiempo en una región en conjunto, que solamente se visitaba un atractivo.

En una ruta se suma el territorio o la sucesión de estos, a los atractivos que unidos de manera temática, pero a lo largo del espacio se ofertan de manera ordenada.

1.3. Definición de términos básicos

Visitante: “Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.” (Glosario Básico OMT)

Desarrollo turístico: “Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la

infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas que visitantes”. (www.univo.edu.sv)

Propuesta: “Una propuesta es una oferta o invitación que alguien dirige a otro o a otros, persiguiendo algún fin; que puede ser concretar un negocio, una idea, una relación personal, un proyecto laboral o educacional, una actividad lúdica.” (De conceptos.com)

Turismo: “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, salud y otros motivos.” (OMT)

Balneario: “Se conoce como balneario a la ciudad o pueblo que se encuentra al lado del mar. Se trata de localidades turísticas que son muy visitadas durante la temporada de verano. La idea de balneario también se utiliza como sinónimo de parador o club de playa (es decir, de un espacio que brinda servicios como baños, sombrillas, sillas, restaurante, etc.).” (definición.de)

Ruta temática: “Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio.” (Eumed.net)

Motivo (principal) de un viaje turístico: “El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de

visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.) Ver también destino principal de un viaje.” (OMT)

Encuesta: “Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.” (Wikipedia)

Recurso turístico: “Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”. (OMT)

Recursos naturales: “Son el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, escasos con relación a su demanda actual o potencial.” (OMT)

Recursos culturales: La palabra “recurso” se entiende dentro de un sistema liberal como la base en la que se sustenta el progreso económico y social humano, de ahí el empleo de recursos humanos, recursos naturales. (OMT)

Servicio Turístico: Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma

armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. (OMT)

Gestión: Hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. (Definicion.de)

Promoción turística: Es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso, o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo. (OMT)

Destino (destino principal) de un viaje: El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico. (OMT)

Excursionista (o visitante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT)

Fortalecimiento: Es la Acción y efecto de fortalecer algo. Cosa que hace fuerte un sitio o una población; p. ej., un muro, una torre, etc. (Real academia española).

Circuito turístico: Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el

alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. (OMT)

Turismo cultural: Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. (OMT)

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (OMT)

Sector turismo: El sector turismo, tal y como se contempla en la CST, es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias turísticas debido a que la adquisición por parte de visitantes representa una porción tan significativa de su oferta que, en ausencia de éstos, dicha producción se vería reducida de manera significativa. (OMT)

Turismo emisor: Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (OMT)

Turismo interior: Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en

el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.(OMT)

Turismo interno: Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (OMT)

Turismo Nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.(OMT)

Turismo Receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. (OMT)

Viaje Turístico: El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos. (OMT)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. (OMT)

Demanda Turística: La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística (MINCETUR).

Oferta Turística: Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores (MINCETUR).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

La implementación de una ruta temática cultural permitirá un impacto positivo en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón, región Lima.

2.1.2 Hipótesis específica 1

Las manifestaciones culturales tendrían relación significativa con la motivación del visitante.

2.1.3 Hipótesis específica 2

El folclore tendría relación significativa con la frecuencia de las visitas locales.

2.1.4 Hipótesis específica 3

La conservación del patrimonio cultural tendría relación significativa con la población viajera.

2.2 Variables e indicadores:

2.2.1 Matriz operacional

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	ITEMS
V.I ruta temática cultural.	"Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo a lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio." (Eumed.net)	La manifestaciones culturales	Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación cultural.	Arquitectura y espacios urbanísticos	El visitante local muestra interés por la arquitectura y los espacios urbanísticos del distrito de Ancón.
		Folclore	El término hace referencia al conjunto de las creencias prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura.	Lugares históricos	El visitante local muestra atracción por los lugares históricos del distrito de Ancón.
				Museos	El visitante local visita museos del distrito mostrando interés.
				Creencias populares	El visitante local conoce y se identifica con las creencias populares del distrito de Ancón.
		Conservación del patrimonio cultural	Conservar nuestro patrimonio es muy importante porque tenemos la obligación de transmitirlo a las generaciones futuras.	Ferias y mercados	El visitante local participa de las ferias y mercados que organiza la Municipalidad de Ancón.
				Gastronomía	El distrito cuenta con una oferta gastronómica para ofrecer al visitante local.
				Cultura turística	La municipalidad promueve la participación y compromiso de la población fomentando el desarrollo de la actividad turística.
				Identidad	El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad del residente de Ancón.
		Conservación	La actividad turística está sustentada en el rescate y conservación de las manifestaciones culturales.		

V.D. turismo interno	Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.	Motivación del visitante	Son los motores de la conducta humana y, por lo tanto, son vitales para activar los mecanismos que mueven el turismo.	Actividades culturales	El visitante local participa de las actividades culturales que organiza la Municipalidad el distrito.
		Frecuencia de visitas locales		Actividades de naturaleza	El visitante local se identifica con las actividades de naturaleza que ofrece el distrito a través de su sub división de turismo.
				Sol y playa	El visitante local disfruta de las actividades de sol y playa del distrito de Ancón.
				Diario	El visitante local visita el distrito de Ancón diariamente durante los meses de verano.
		Población viajera		fin de semana	El visitante local visita el distrito de Ancón durante los fines de semana.
				Esporádicamente (1 vez al mes)	El visitante local visita esporádicamente el distrito de Ancón.
				Mujeres	El desplazamiento de visitantes corresponde mayormente a segmento de mujeres.
		Hombres	El desplazamiento de visitantes corresponde mayormente a segmento de varones.		
		Niños	El desplazamiento de visitantes corresponde a segmento de niños acompañados de sus padres.		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Solo se observa el comportamiento de las variables, para luego describirlas.

Kerlinger F. (1988) "Una investigación sistemática empírica, en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables. Las inferencias acerca de las relaciones entre variables se hacen, sin intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables dependientes e independientes"

3.1.1. Enfoque de la investigación

El enfoque es cuantitativo por la recolección de datos.

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La recolección de los datos se fundamentan en la medición (se miden variables o conceptos contenidos en las hipótesis).

3.1.2. Tipo de investigación

El presente estudio es descriptivo, ya que busca especificar las propiedades importantes del fenómeno de estudio, para el caso, sustentado en la propuesta de una ruta temática. Es transversal, no experimental Por otro lado, un estudio transversal toma una instantánea de una población en un momento

determinado, lo que permite extraer conclusiones acerca de los fenómenos a través de una amplia población. Y No experimental ya que se realiza deliberadamente sin manipular variables

3.1.3. Nivel de investigación

En el nivel descriptivo describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio.

Investigación Correlacional: Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.

3.2. Diseño muestral

Para conocer la apreciación de los usuarios con respecto al Balneario de Ancón, se realizó un estudio mediante una encuesta a 120 personas las cuales fueron escogidas al azar, las mismas se encontraban en el Balneario de Ancón, el presente año.

3.2.1. Población

La población del distrito de Ancón está constituido por 43, 382 habitantes, los cuales tomare para mi muestra de investigación 120 habitantes entre un rango de 20 - 50 años.

Todos los pobladores de ese rango de edad pueden ser seleccionados

3.2.2. Muestreo

En este trabajo se ha utilizado el muestreo probabilístico.

Formula:

$$n = \frac{(z)^2 pqN}{e^2 (N - 1) + (z)^2 pq}$$

Donde los valores de p y q de acuerdo a la probabilidad se ajustan a

p= 0.70

q= 0.30

n = 120

n	Tamaño de la muestra	¿?
Z	Nivel de confianza	1.96
P	Variabilidad positiva	0.5
Q	Variabilidad Negativo	0.5
E	Precisión o el error	0.05
N	Población	43,382

3.3. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre
Elección del tema						
Definición del problema						
Elaboración del proyecto						
Objetivos de la investigación						
Corrección del proyecto						
justificación e importancia						
Revisión bibliográfica						
Elaboración del marco teórico						
Elaboración de instrumento						
Recolección de datos						
Análisis de datos						
Presentación de avance						
Revisión de los capítulos						
Elaboración de conclusiones						
Revisión de tesis						
Corrección de la tesis						
Trabajo final entrega						
Sustentación						

Observaciones: Se destinara 02 horas mínimo a 5 horas de investigación para la realización del trabajo de tesis.

Todas las actividades están siendo cumplidas en su totalidad.

3.4. Aspectos éticos

Para la realización de la encuesta se procedió en primera instancia informar a las personas encuestadas todo lo relacionado al trabajo de investigación a fin de darse por enterados e incrementar la confianza y garantizar respuestas más honestas de su parte. El trabajo tiene como premisa el respeto a la confidencialidad de los encuestados, toda información será únicamente utilizada para la investigación, la información obtenida se plasmará tal y como se obtuvo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE ESTUDIO Y PROPUESTA

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis descriptivo

Será un muestreo probabilístico, donde la muestra será de 120 personas.

Para el diseño de la encuesta se elaboraron 12 preguntas. Las preguntas se dividirán en Manifestaciones culturales, Folclore, conservación del patrimonio cultural y motivación del visitante.

(Para ver el cuestionario ver anexos)

Después de haber desarrollado esta investigación y realizado las encuestas en físico a los 120 encuestados se pudo obtener los resultados correspondientes y para ellos, se hizo uso del programa Microsoft Excel para realizar los gráficos de cada uno de los resultados obtenidos en las encuestas.

CUADROS Y GRAFICOS

Tabla 1:

¿Le interesa conocer el pasado del distrito de Ancón?					
Válidos		120			
Perdidos		0			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	3	2,5	2,5	2,5
	Nunca	8	6,7	6,7	9,2
	A veces	9	7,5	7,5	16,7
	Casi siempre	20	16,7	16,7	33,3
	Siempre	80	66,7	66,7	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 1:



Análisis:

La primera tabla muestra un porcentaje alto del total de 120 personas encuestadas; el 66 % menciona que le interesa conocer el pasado del distrito de Ancón. También se observa que solo el 2.5% del total no le interesa conocer el pasado del distrito. Esto quiere decir que la mayoría de personas está muy interesada en conocer el pasado e historia de Ancón.

Tabla 2:

¿Le atraen los lugares históricos del distrito de Ancón?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos				120	
Perdidos				0	
VÁLIDOS	Casi nunca	18	15,0	15,0	15,0
	Nunca	7	5,8	5,8	20,8
	A veces	16	13,3	13,3	34,2
	Casi siempre	24	20,0	20,0	54,2
	Siempre	55	45,8	45,8	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 2:



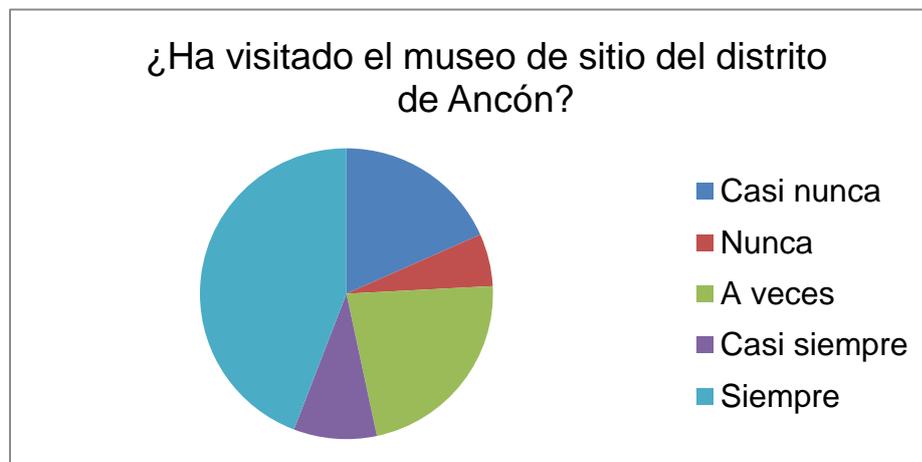
Análisis:

En la tabla se observa que del total de 120 personas encuestadas, el 45.8% menciona que le atraen los lugares históricos del distrito de Ancón mientras que el rango entre 5,8 y 15% menciona que no le atraen los lugares históricos del distrito, siendo este un porcentaje menor.

Tabla 3:

¿Ha visitado el museo de sitio del distrito de Ancón?					
Válidos		120			
Perdidos		0			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	22	18,3	18,3	18,3
	Nunca	7	5,8	5,8	24,2
	A veces	27	22,5	22,5	46,7
	Casi siempre	11	9,2	9,2	55,8
	Siempre	53	44,2	44,2	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 3:



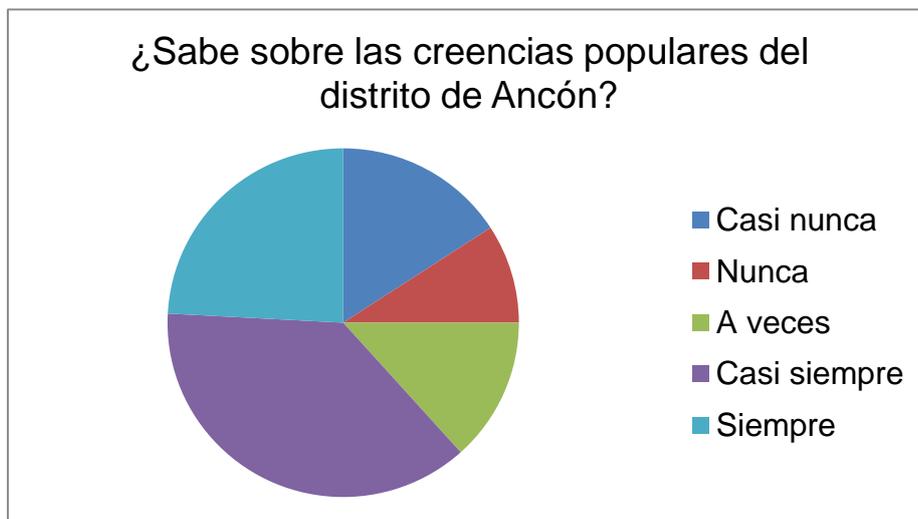
Análisis:

En la tabla se observa que del total de 120 personas encuestadas, un porcentaje alto visitó el museo de sitio de Ancón, 44.2% asegura que siempre visita el Museo, el 9.2% visita reiteradas veces el Museo y el 22.5% va al museo esporádicamente, siendo bajo el porcentaje que nunca se ha interesado en visitar el Museo de sitio de Ancón.

Tabla 4:

¿Sabe sobre las creencias populares del distrito de Ancón?					
	Válidos			120	
	Perdidos			0	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	19	15,8	15,8	15,8
	Nunca	11	9,2	9,2	25,0
	A veces	16	13,3	13,3	38,3
	Casi siempre	45	37,5	37,5	75,8
	Siempre	29	24,2	24,2	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 4:



Análisis:

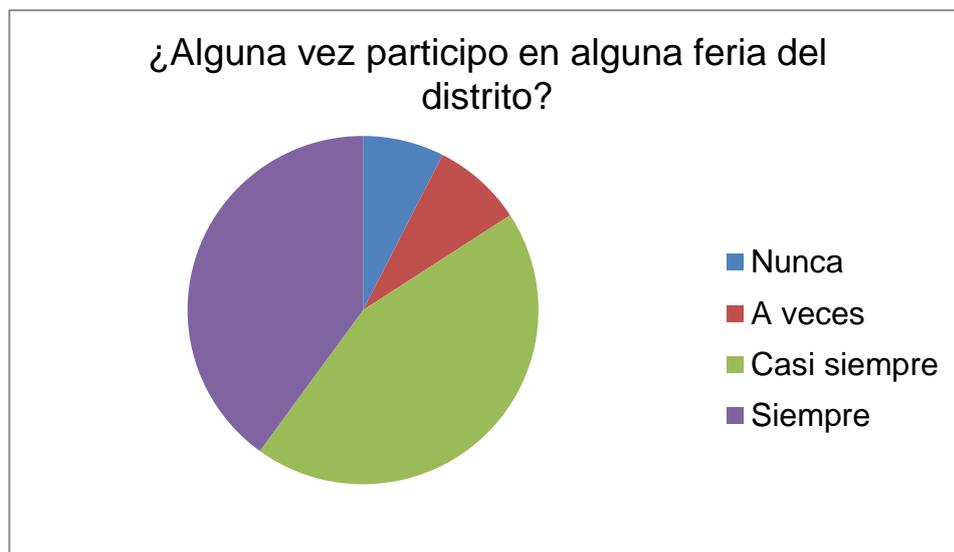
En este cuadro se muestra que la gran mayoría de los encuestados; entre el rango de 24.2 y 27.5 % está informado sobre las creencias populares del distrito de Ancón; y solo 9.2% de los encuestados no sabe absolutamente nada sobre las creencias populares.

Tabla 5:

¿Alguna vez participo en alguna feria del distrito?					
Válidos		120			
Perdidos		0			

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	9	7,5	7,5	7,5
	Nunca	10	8,3	8,3	15,8
	A veces	53	44,2	44,2	60,0
	Casi siempre	48	40,0	40,0	100,0
	Siempre				
TOTAL		120	100	100,0	

Gráfico 5:



Análisis:

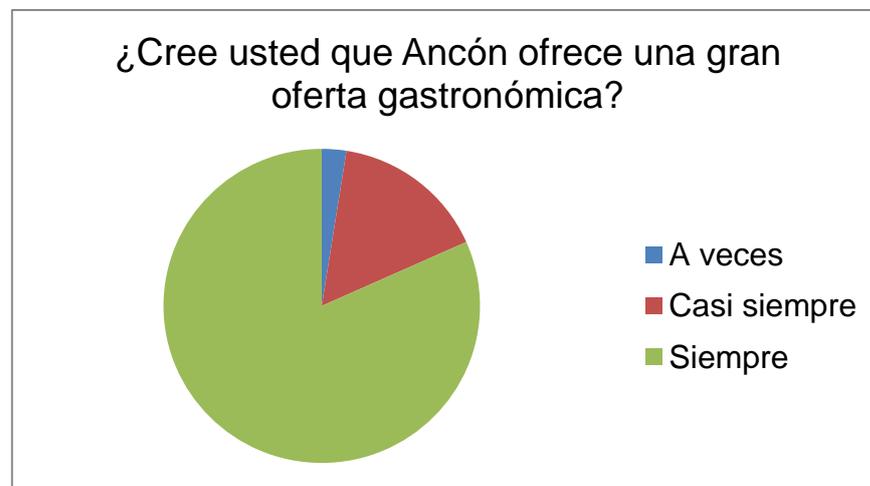
Esta tabla representa las personas encuestadas en un total de 120; de las cuales entre el rango de 8.3 a 40% de encuestados habría participado alguna vez de alguna feria distrital, solo el 7,5% de los encuestados nunca ha participado de alguna feria distrital.

Tabla 6:

¿Cree usted que Ancón ofrece una gran oferta gastronómica?					
Válidos		120			
Perdidos		0			

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	A veces	3	2,5	2,5	2,5
	Casi siempre	19	15,8	15,8	18,3
	Siempre	98	81,7	81,7	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 6:



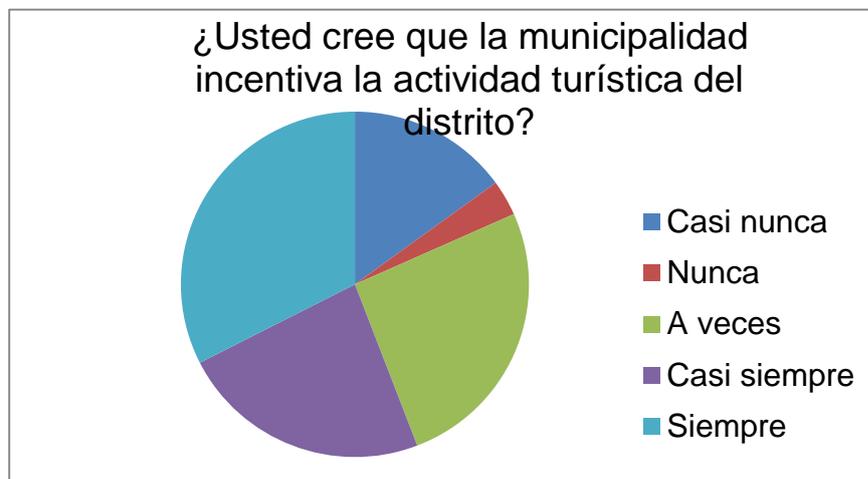
Análisis:

Esta tabla muestra un resultado positivo en cuanto a la oferta gastronómica del distrito de Ancón, ya que del total de 120 encuestados, el 81.7% mencionan que el distrito de Ancón siempre ofrece una gran oferta gastronómica, el 15.8% mencionan que el distrito en su mayoría ofrece una gran oferta gastronómica y solo el 2.5% menciona que a veces el distrito ofrece gran oferta gastronómica.

Tabla 7:

¿Usted cree que la municipalidad incentiva la actividad turística del distrito?					
Válidos		120			
Perdidos		0			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	18	15,0	15,0	15,0
	Nunca	4	3,3	3,3	18,3
	A veces	31	25,8	25,8	44,2
	Casi siempre	28	23,3	23,3	67,5
	Siempre	39	32,5	32,5	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 7:



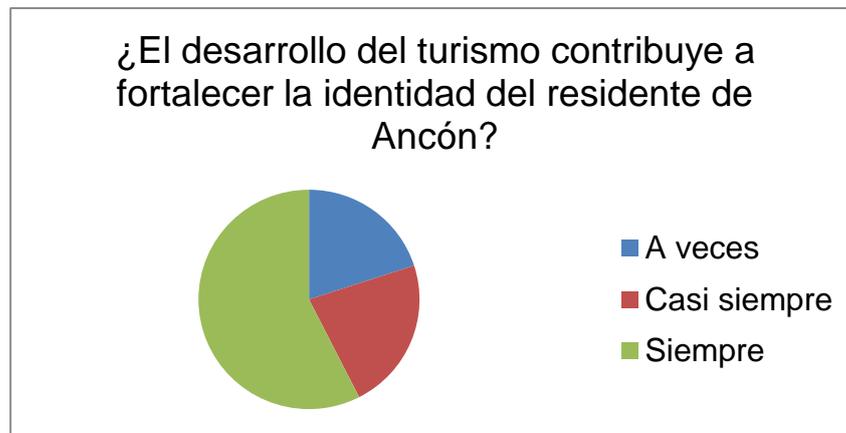
Análisis:

Luego de realizar la encuesta se pudo observar que la mayoría de encuestados cree que la municipalidad incentiva la actividad turística del distrito, con un rango de 25.8 a 32.5%, y solo el 3,3% opina que la municipalidad nunca incentiva la actividad turística en el distrito de Ancón.

Tabla 8:

¿El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad del residente de Ancón?					
Válidos		120			
Perdidos		0			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDO	A veces	24	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	27	22,5	22,5	42,5
	Siempre	69	57,5	57,5	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 8:



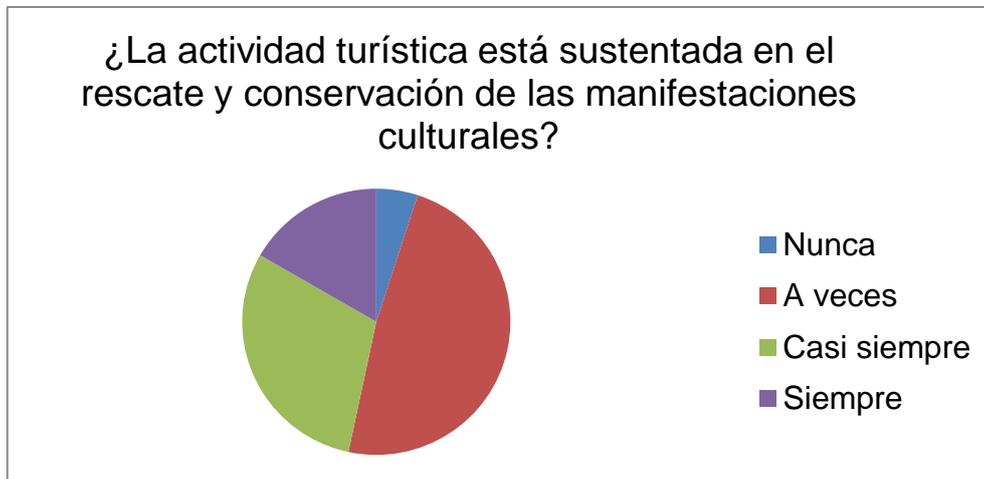
Análisis:

En la tabla se observa que de los 120 encuestados su mayoría, el 57.5% cree que el desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad del residente de Ancón, el 22.5% contestó que en el desarrollo del turismo en su mayoría de veces contribuye a fortalecer la identidad, y solo el 20% respondió que a veces el desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad de Ancón.

Tabla 9:

¿La actividad turística está sustentada en el rescate y conservación de las manifestaciones culturales?					
Válidos				120	
Perdidos				0	
<hr/>					
<hr/>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Nunca	6	5,0	5,0	5,0
	A veces	58	48,3	48,3	53,3
	Casi siempre	36	30,0	30,0	83,3
	Siempre	20	16,7	16,7	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 9:



Análisis:

En la tabla se muestra que la gran mayoría de encuestados, entre el rango de 16.7 y 48.3% cree que la actividad turística está sustentada en el rescate y conservación de las manifestaciones culturales; y solo el 5% de encuestados mencionan que no.

Tabla 10:

¿Participa de las actividades culturales que organiza la Municipalidad el distrito?					
Válidos		120			
Perdidos		0			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Nunca	4	3,3	3,3	3,3
	A veces	34	28,3	28,3	31,7
	Casi siempre	33	27,5	27,5	59,2
	Siempre	49	40,8	40,8	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 10:



Análisis:

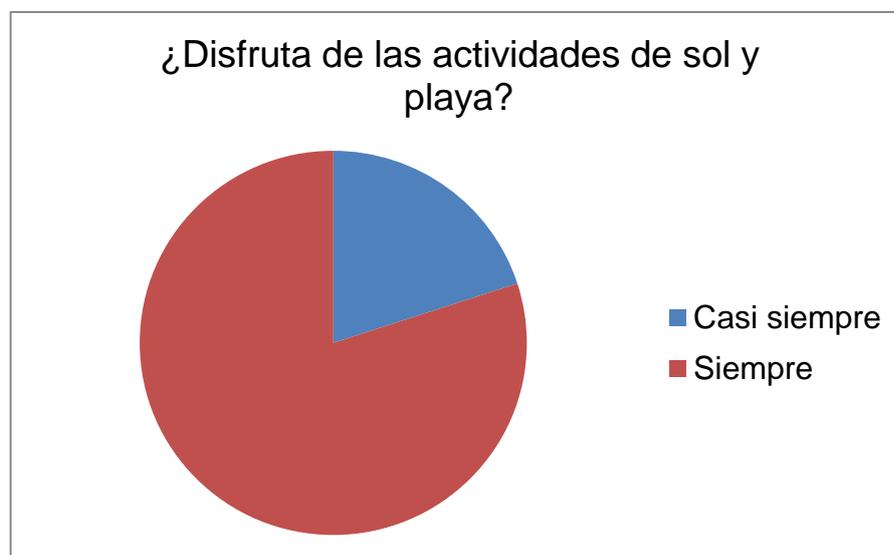
Este gráfico representa las personas encuestadas en un total de 120; de las cuales se observa en la tabla que entre el rango 28.3 y 40.8% afirman que han participado de las actividades culturales que organiza el distrito y solo 3.3% de encuestados nunca participó de alguna actividad en el distrito.

Tabla 11:

¿Disfruta de las actividades de sol y playa?	
Válidos	120
Perdidos	0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VALIDOS	Casi siempre	22	20,0	20,0	20,0
	Siempre	88	80,0	80,0	100,0
	TOTAL	110	100	100,0	

Gráfico 11:



Análisis:

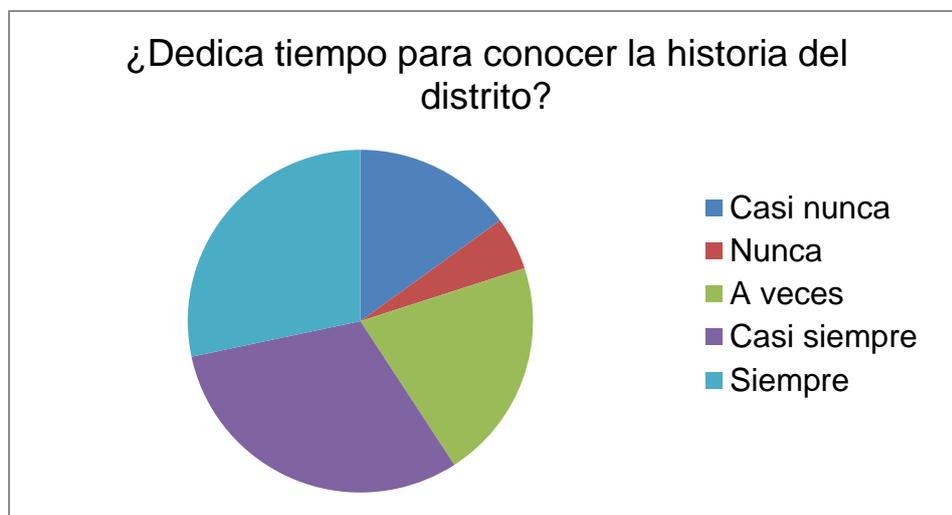
En la onceava pregunta los 120 encuestados respondieron que disfrutaban de las actividades de sol y playa del distrito de Ancón por lo menos una vez en el verano.

Tabla 12:

¿Dedica tiempo para conocer la historia del distrito?					
Válidos				120	
Perdidos				0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
VÁLIDOS	Casi nunca	18	15,0	15,0	15,0
	Nunca	6	5,0	5,0	20,0
	A veces	25	20,8	20,8	40,8
	Casi siempre	37	30,8	30,8	71,7
	Siempre	34	28,3	28,3	100,0
	TOTAL	120	100	100,0	

Gráfico 12:



Análisis:

En esta última tabla se observa que del total de 120 encuestados, el rango de 28.3 a 30.8% de encuestados dedican tiempo para conocer la historia del distrito, solo un 5% menciona que no dedica tiempo para conocer la historia del distrito.

4.1.2. Análisis de fiabilidad del instrumento

Tabla N° 15 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
,092	13

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: De acuerdo con la tabla N° 15 la fiabilidad del cuestionario es óptima ya que arroja un 92% de confiabilidad.

4.1.3. Prueba de hipótesis

Para medir la correlación entre las variables se utilizó la prueba rho de spearman ya que la naturaleza de las variables es cualitativa. Sweeny (2015)

Hg: La implementación de una ruta temática cultural permitirá un impacto positivo en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón, región Lima.

H0: La implementación de una ruta temática cultural no permitirá un impacto positivo en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón, región Lima.

Tabla N°16. Correlación de la hipótesis general

Correlaciones			Ruta temática cultural	Turismo interno
Rho de Spearman	Ruta temática cultural	Coeficiente de correlación	1,000	-,084
		Sig. (bilateral)	.	,363
		N	120	120
	Turismo interno	Coeficiente de correlación	,084	1,000
		Sig. (bilateral)	,363	.
		N	120	120

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Los niveles de correlación de acuerdo al Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la variable turismo interno y ruta temática cultural, arrojando un 84% de relación entre ellas. Siendo el sigma bilateral menor que el alfa de significancia (0.05) se aprueba la hipótesis general.

Hipótesis específica 1:

HE1: Las manifestaciones culturales tendrían relación significativa con la motivación del visitante.

H0: Las manifestaciones culturales no tendrían relación significativa con la motivación del visitante.

Tabla N°17. Correlación de la hipótesis específica 1

			Correlaciones	
			Manifestaciones culturales	Turismo interno
Rho de Spearman	Manifestaciones culturales	Coeficiente de correlación	1,000	-,022
		Sig. (bilateral)	.	,812
		N	120	120
	Turismo interno	Coeficiente de correlación	,022	1,000
		Sig. (bilateral)	,12	.
		N	120	120

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Los niveles de correlación de acuerdo al Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la dimensión Manifestaciones culturales y la variable turismo interno, arrojando un 22% de relación entre ellas. Siendo el sigma bilateral menor que el alfa de significancia (0.05) se aprueba la hipótesis general.

Hipótesis específica 2:

HE2: El folclore tendría relación significativa con la frecuencia de las visitas locales.

H0: El folclore no tendría relación significativa con la frecuencia de las visitas locales.

Tabla N°18. Correlación de la hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		Folklore	Turismo interno
Rho de Spearman	Folklore	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	120
	Turismo interno	Coeficiente de correlación	,038
		Sig. (bilateral)	,677
		N	120

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Los niveles de correlación de acuerdo al Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la dimensión Folklore y la variable turismo interno, arrojando un 38% de relación entre ellas. Siendo el sigma bilateral menor que el alfa de significancia (0.05) se aprueba la hipótesis general.

Hipótesis específica 3:

HE1: La conservación del patrimonio cultural tendría relación significativa con la población viajera.

H0: La conservación del patrimonio cultural tendría relación significativa con la población viajera.

Tabla N°19. Correlación de la hipótesis específica 3

			Conservación patrimonio cultural	Turismo interno
Rho de Spearman	Conservación patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	1,000	-,131
		Sig. (bilateral)	.	,154
		N	120	120
	Turismo interno	Coefficiente de correlación	,31	1,000
		Sig. (bilateral)	,154	.
		N	120	120

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Los niveles de correlación de acuerdo al Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la dimensión Conservación del patrimonio cultural y la variable turismo interno, arrojando un 31% de relación entre ellas. Siendo el sigma bilateral menor que el alfa de significancia (0.05) se aprueba la hipótesis general.

4.2. Propuesta

La ruta innovadora que se pretende proponer tiene como objetivo principal fortalecer el turismo interno del distrito de Ancón, que se ha ido perdiendo en el transcurso de los años. Sabemos que Ancón tiene gran afluencia debido a sus hermosas playas, dejando de lado todos sus atractivos culturales e historia, Este distrito tiene gran potencial cultural y esta propuesta de ruta temática cultural quiere resaltar. Esta nueva ruta se basará en el perfil del vacacionista nacional del 2015, en el cual se obtiene un mayor porcentaje por el tipo de turismo de cultura, naturaleza y otros.

Esta ruta propondrá atractivos turísticos culturales y de naturaleza del distrito, además de ellos revivirá el pasado de Ancón con el mini festival de la canción que se realizará en el local ENAFER, antigua estación del ferrocarril. Brindará una alternativa diferente al turista nacional, ya que no tendrá que ir muy lejos para conocer más sobre la historia y cultura de Lima, sin duda esta nueva oferta ofrecerá un valor agregado al distrito de Ancón, promoviendo también mejoras económicas para el distrito.

Cabe resaltar que la gastronomía será un complemento de la propuesta.

A continuación lista de los Atractivos y Recursos que presenta el Distrito de Ancón:

(Para ver breve reseña histórica e imágenes de los atractivos dirigirse a anexos)

Tabla 20: Atractivos de Ancón

ATRATIVIVOS / RECURSOS DEL DISTRITO DE ANCÓN	
1.	Museo de Ancón
2.	Iglesia San Pedro
3.	Casona Ricardo Palma
4.	Las Anconetas
5.	Antigua estación del Ferrocarril
6.	Malecón Ferreyros
7.	Playas emblemáticas (5)
8.	Islas e islotes de Ancón (13)
9.	Lomas de Ancón
10.	Molo Muelle de Pescadores

El distrito Ancón se puede decir que tiene un clima tibio sin excesivo calor tropical ni fríos extremos que requieran tener calefacción en casa, a excepción de muy pocos inviernos, como todo Lima, en épocas de invierno se siente la humedad.

La temperatura promedio anual: 18,5 a 19 °C,

Temperatura máxima anual: 29 °C – 30 °C

temperaturas que oscilan entre los 19 y 12 °C,

Por ello se recomienda llevar en épocas de verano lentes, gorro, protección solar ropa fresca y delgada, para disfrutar de la playa sombrilla, ropa

de baño, agua; en los meses de junio a noviembre se recomienda llevar ropa abrigadora pero ligera, agua y los objetos personales necesarios.

Propuesta de nuevas rutas turísticas temáticas culturales en el Distrito de Ancón

Estas rutas están delineadas por los días de duración, presentando dos opciones de ruta, la primera que abarca un día y la segunda dos días.

A continuación se especificarán cada una de las rutas propuestas según el modelo de rutas de la Mag. Claudia Llontop.

Tabla 21 Ruta 01

RUTA #1

ANCÓN CULTURAL
DURACIÓN : 01 día
DIRIGIDO A (INDICAR SEGMENTO): Estudiantes, visitantes locales (jóvenes y adultos).
MODALIDADES O TIPOS DE TURISMO QUE SE INVOLUCRA: Turismo Cultural
MEDIO DE TRASNPORTE A UTILIZAR: Bus o auto particular.
PROPUESTA

HORA DE INICIO: 09:00

DÍA 1	<p>La ruta se iniciará en el punto de encuentro en el malecón Ferreyros del balneario de Ancón, se narrará brevemente la historia de nuestro querido Ancón, pasaremos en las famosas “anconetas” que son la atracción del malecón, estas anconetas son parte de la historia de Ancón, aparecieron en la época de los noventa y hasta el día de hoy siguen vigentes.</p> <p>Visitaremos la casona de la República, Antiguamente estas tres eran las más representativas: Casa Avelino Cáceres, Casa Ricardo Palma, Casa de José balta, ahora solo nos queda la Casa de Ricardo Palma, nuestro gran tradicionalista fue, durante el gobierno de Balta, diputado y, debido a su cargo, recibió del gobierno un terreno en Ancón, fue así que el 20 de Octubre de 1870 recibió el lote, ubicado en las esquinas de las actuales calles Dos de Mayo y Carrión. En esta visita la guía nos relatará la historia de las 3 casonas de Ancón y también se hablará de la historia de la estación ferrocarril Lima – Ancón.</p> <p>Luego pasaremos a visitar el museo de Ancón, donde se hará una visita guiada y podrán ver los de utensilios, fardos y otros elementos que han sido parte de la Necrópolis de Ancón. El museo tiene la finalidad de mostrar parte de la historia que muy pocas personas conocen, además de ello el museo brinda diferentes servicios a la comunidad.</p>
-------	---

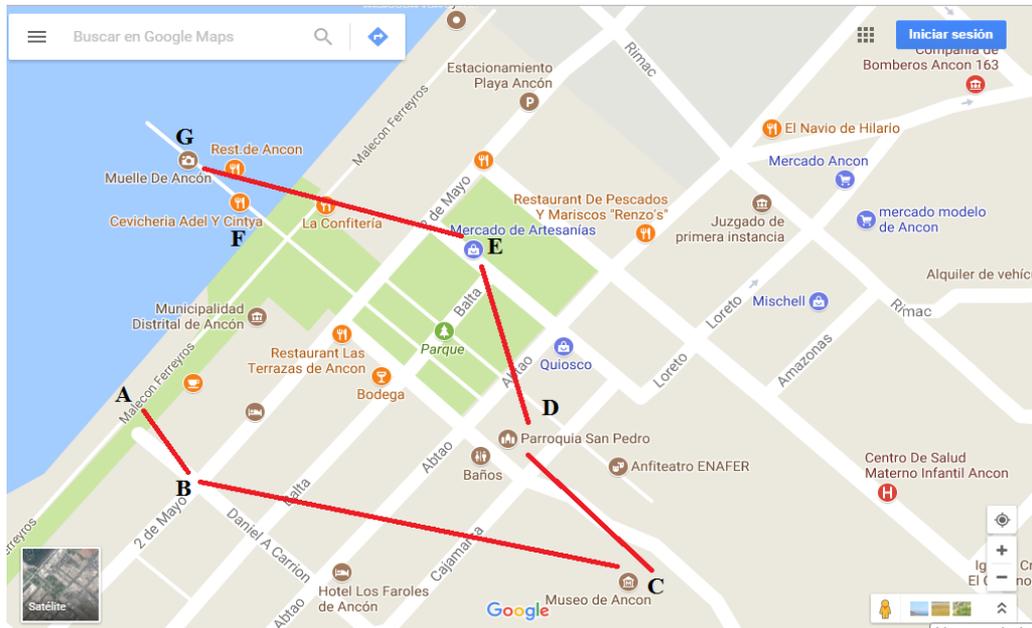
Luego del increíble recorrido por el museo de sitio de Ancón se pasará a visitar la Iglesia San Pedro. En el año de 1875 se construye nuestra iglesia de San Pedro, la cual perdura hasta 1940, cuando es destruida por un terremoto, volviéndola a construir en el año de 1945 con un estilo Neo Colonial.

Visitaremos el mercado de artesanías del distrito para comprar algún recuerdo de la zona, encontraremos desde ropa hasta artículos para el cabello, llaveros etc.

Finalmente iremos al muelle de Ancón para almorzar en la emblemática cevichería Adel y Cinthya, una cevichería muy conocida y recomendada por todos, nos brindarán un rico chilcano de cortesía, Luego de esto, pasaremos a dar un paseo en bote, donde se podrá apreciar la hermosa bahía de Ancón y las famosas islas, un verdadero oasis de vida natural. Es la mejor manera de conocer los recursos naturales que tiene Ancón. Para esto se va al muelle de pescadores y de ahí se inicia el viaje por el litoral. Tendrás la sensación de libertad y relax al momento. Las islas se ubican frente a Punta Mulatos, accidente costero localizado al extremo sur de la bahía de Ancón.

MAPA DEL DISTRITO DE ANCÓN

Gráfico 13:



Fuente Google maps

Tabla 22 Accesibilidad y facilidades

ACCESIBILIDAD	FACILIDADES
Automóvil particular, Camioneta y combi (pista asfaltada).	Restaurantes, cafeterías, tiendas y hospedajes.

Tabla 23 Leyenda de ruta 01

LEYENDA	
A	Punto de encuentro – Malecón Ferreyros
B	Casona Ricardo Palma
C	Museo de Sitio de Ancón
D	Iglesia San Pedro
E	Mercado de Artesanías de Ancón
F	Almuerzo – Cevichería Abel y Cintya
G	Paseo en bote – Islas e islotes de Ancón

Diseño de rutas: elaboración propia (trazo de rutas referencial)

Tabla 24 ruta 02

RUTA #2

REVIVIENDO EL PASADO CULTURAL DE ANCÓN
DURACIÓN : 02 días
DIRIGIDO A (INDICAR SEGMENTO): Estudiantes, visitantes locales (jóvenes y adultos).
MODALIDADES O TIPOS DE TURISMO QUE SE INVOLUCRA: Turismo Cultural, turismo ecológico
MEDIO DE TRASNPORTE A UTILIZAR: Bus o auto particular.
PROPUESTA

HORA DE INICIO:

DÍA 1	La ruta se iniciará en el punto de encuentro en la plaza de armas Tayeri del balneario de Ancón, en esta sobresale el monumento a Miguel Grau, su rotonda, su iglesia y un par de casonas antiguas. Nos dirigiremos a visitar la Iglesia San Pedro, donde la guía nos narrará brevemente su historia. Esta Iglesia se construyó en el año 1875, la cual perdura hasta 1940, cuando es destruida por un terremoto, volviéndola a construir en el año de 1945 con un estilo Neo Colonial.
-------	---

Posteriormente pasaremos al Museo de Sitio de Ancón, donde se hará también una visita guiada donde se podrá ver los utensilios, fardos y otros elementos que han sido parte de la Necrópolis de Ancón. El museo tiene la finalidad de mostrar parte de la historia que muy pocas personas conocen.

Luego nos dirigiremos a la casona de la República, la Casa Ricardo, en esta visita nos narrarán brevemente la historia de las 3 casonas, que también visitaremos para ver en lo que hoy se han convertido, también se hablará de la historia de la estación ferrocarril Lima – Ancón.

Terminado nuestro recorrido cultural pasaremos a almorzar al restaurante Quinta 615, restaurante emblemático de Ancón, presentado en Mistura desde el 2014. El plato más recomendado es el delicioso tacu tacu de pallares con picante de mariscos y el cebiche de pejerrey.

Luego del riquísimo almuerzo pasearemos por el muelle de Ancón para relajarnos un poco, y descansar, reponer energías para la caminata en la zona reservada Lomas de Ancón.

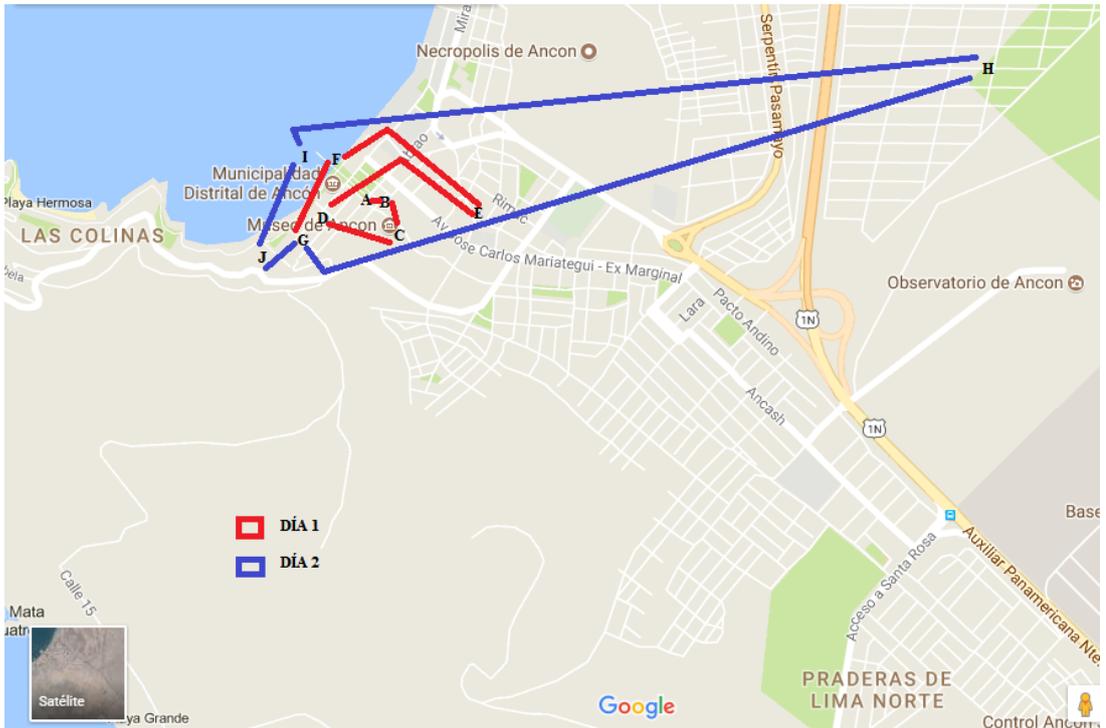
Una vez terminado el día pasaremos al Hotel los Faroles de Ancón, ubicado a media cuadra de la plaza, donde pasaremos la noche cómodamente.

<p>DÍA 2</p>	<p>Desayuno limeño en Hotel, donde se disfrutará unos tamales caseros y chicharrones, acompañado de un agradable de café.</p> <p>Ya renovados nos dirigiremos a partir hacia la Zona reservada Lomas de Ancón, Esta Zona Reservada es considerada como tal desde el año 2010 y que es, en la actualidad, una de las pocas lomas que existen en Lima. Estas comprenden una extensión de 10 962, 14 hectáreas. Se hará un recorrido en el sector de Loma Pasamayo que se encuentra a 800msnm, durante el trayecto podremos visualizar la diversidad florística en la cual predominan hierbas y arbustos, La fauna del desierto es muy característica si tenemos suerte podremos ver a los invertebrados entre los que destacan el pescadito de plata, variedades de escorpiones y alacranes, así como diversas arañas, además puede observarse el cernícalo (<i>Falco sparverius</i>), la lechuza de los arenales (<i>Athene cunicularia</i>), el aguilucho común (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), ratones y algunos reptiles.</p> <p>Regresaremos al muelle de Ancón para retomar energías con un ceviche reponedor en el restaurante El Pulpo de la tía chola.</p> <p>Posterior al almuerzo y descanso en hotel se pasará al Club Náutico donde reviviremos el pasado de Ancón en el Festival de la Canción reuniendo a grandes artistas locales, tendremos un brindis mientras se disfruta del espectáculo.</p>
--------------	--

Pernocte en el hotel los faroles.

MAPA DEL DISTRITO DE ANCÓN

Gráfico 14:



Fuente google maps

Tabla 25 Accesibilidad y Facilidades 02

ACCESIBILIDAD	FACILIDADES
Automóvil particular, Camioneta y combi (pista asfaltada).	Restaurantes, cafeterías, tiendas y hospedajes.

Tabla 26 Leyenda de ruta 02

LEYENDA	
Día 1	
A	Punto de encuentro – Plaza de armas Teyeri
B	Iglesia San Pedro
C	Museo de Sitio de Ancón
D	Casona Ricardo Palma
E	Almuerzo – Restaurante la Quinta 615
F	Muelle
G	Pernoctar – Hotel los faroles
Día 2	
G	Desayuno en Hotel los faroles
H	Zona reservada lomas de Ancón
I	Almuerzo – El pulpo de la tía chola
J	Club Náutico – Festival de la canción
K	Pernocte – Hotel los faroles

Diseño de rutas: elaboración propia (trazo de rutas referencial)

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Previa a la discusión de la tesis, se tiene la confiabilidad tanto interna como externa del instrumento cuantitativo. Para ello se hizo uso del Alfa de Cronbach que arrojó niveles de confiabilidad altos; es decir un 92%.

Por otro lado la confiabilidad externa se midió a través de juicio de expertos siendo los siguientes:

Tabla N° 27 Validación por juicio de expertos

Nombre de los expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	Porcentaje de validez
Claudia Llontop Diez	Magíster en Patrimonio cultural	Universidad de San Martín de Porres	100%
Martha Romero Echevarría	Doctora en Educación	Universidad de San Martín de Porres	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

La validación externa tiene un promedio de 100%.

Para medir la fiabilidad por consistencia interna del instrumento cuantitativo se aplicó el Alfa de Cronbach el cual dio un nivel de confiabilidad de 92% para el primer cuestionario (Expectativas).

En el presente estudio se ha podido observar que en el momento de medir las variables Ruta temática cultural y turismo interno Los niveles de correlación de acuerdo al Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la variable turismo interno y ruta temática cultural, arrojando un 84% de relación entre ellas.

El presente estudio de la variable ruta temática y sus dimensiones: manifestaciones culturales, folclore, conservación del patrimonio, pueden aplicarse a otros contextos; siendo conservación del patrimonio motivo de una ampliación en futuras investigaciones.

En el estudio de los antecedentes de Cruz K. (2013) de la universidad de san Martín, El objetivo de la investigación es dar a conocer los nuevos atractivos turísticos. En la tesis de Arriola M. (2005), el estudio tiene como objetivo dar a conocer la herencia cultural y el patrimonio natural de la zona.

La presente investigación no solo tiene como objetivo dar a conocer los atractivos culturales de Ancón, sino también fortalecer el turismo interno, generando mayor conciencia turística.

Por otro lado, Pantoja y Alavi (2015) de la Universidad Nacional Sn Antonio de Abas del Cusco, tiene como objetivo evaluar la importancia de la los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad.

En el estudio de Flores (2012), Ecuador, tiene como finalidad la de desarrollar una ruta turística, la cual permita su crecimiento económico.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, la propuesta de una ruta temática cultural, motivaría al visitante y generaría conciencia turística, además de ello generaría mayor crecimiento económico en el distrito.

En el estudio de Arredondo y Delfina (2012), México, Presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural con el fin de crear rutas de turismo cultural.

El estudio de investigación en México, analiza los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico.

La investigación no tiene mucha similitud en cuanto a proponer una propuesta para la valoración del patrimonio cultural, pero si el de crear nuevas rutas culturales.

Respecto a las hipótesis planteadas en la tesis, han sido contrastadas mediante la Prueba rho de spearman obteniendo niveles de significancia menores a 0.05.

Finalmente, del estudio de la presente investigación, se identificó que el principal problema que se genera es la falta de interés de las Municipalidades en cuanto al sector turismo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La propuesta de ruta temática cultural, basado en Alfa de Cronbach es óptimo en un 92%; dando niveles de significancia menores a 0.05. Además, de acuerdo al resultado de la correlación de Rho de Spearman, se demostró que las percepciones superaron las expectativas de los encuestados respecto a la variable en conjunto.
- Los niveles de correlación de acuerdo a la Rho de Spearman son óptimos teniendo una relación significativa entre la dimensión Manifestaciones culturales y la variable turismo interno, arrojando un 22% de relación entre ellas. Siendo el sigma bilateral menor que el alfa de significancia (0.05) se aprueba la hipótesis general.
- Como resultado de la investigación, se logró cumplir con el objetivo general, Determinar la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón- Región Lima. Gracias a la investigación en campo y encuestas se llega a determinar que la implementación de una ruta temática cultural innovadora generará mayor conciencia turística, fortaleciendo el turismo interno, ya que se haría hincapié en el pasado histórico de Ancón que algunas personas desconocen.
- De las 120 personas encuestadas, el 83.4% tiene interés en conocer el pasado del distrito de Ancón, el distrito es rico en historia y cultura, pues

existe una larga lista de lugares culturales, acontecimientos históricos importantes que se dieron en el distrito. Al implementar las rutas innovadoras, lograríamos no solo tener más visitas al distrito, sino también dar a conocer un Ancón Cultural que muchos desconocen, pero tienen el interés de conocer. Esta nueva propuesta se realizó basándose en el crecimiento continuo del turismo interno, en las estadísticas presentadas por PROMPERU, en las que se señala que la región Lima mantiene liderazgo entre los visitantes nacionales y el Perfil del Vacacionista del 2015, en el que se obtiene un mayor porcentaje en el turismo de Cultura y Naturaleza.

Recomendaciones

- La propuesta de ruta temática cultural es óptima en un 92%, pero si se implementaría otros lugares del distrito que puedan complementar la ruta, el porcentaje incrementaría. Las playas que son muy solicitadas se podría añadir a la ruta, ya que nuestro distrito de Ancón cuenta con cinco playas muy cotizadas.
- Obteniendo niveles óptimos entre las manifestaciones culturales y el turismo interno; se sugiere que se promocióne la historia de Ancón para impulsar su desarrollo turístico.
- Se recomienda la aplicación de la ruta propuesta; para generar ingresos próximos que ayudarán a la población; a su vez indirectamente esto generará conciencia entre sus pobladores lo que beneficiará al distrito.
- El turismo de naturaleza y el turismo cultural deben ir de la mano en un futuro circuito que permita a los visitantes disfrutar de una visita más corta.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bigné, E. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESSIC.

Butler (1997). “la importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional”, 2 de julio del 2008.

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>

De Iriarte, T. (200). “la importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional”, 2 de julio del 2008.

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>

De La Cruz, M. (2005). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. PASOS, 227.

De la Cruz, Y. (2012), Propuesta de una nueva ruta turística en la provincia de Huaral para la diversificación de la oferta turística y promoción del destino.

Dirección de informática Académica. (2011). Recuerdos de Ancón, obtenido de:

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2011/03/20/recuerdos-de-ancon-2/>

Fernandez L. y Figuerola M. (2000). “la importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional”, 2 de julio del 2008.

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>

Flores, A. (2012). Diseño de una ruta turística para el Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, Ecuador, obtenido de:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20.pdf>

José Luis Silva, ex Titular del Mincetur. (2012). Mincetur y Municipalidad de Ancón pondrán al balneario de Ancón en valor como destino turístico. Obtenido de :

http://aeronoticias.com.pe/noticiero/index.php?option=com_content&view=article&id=26022:mincetur-y-municipalidad-de-ancon-pondran-balneario-en-valor-como-destino-turistico-&catid=13:13&Itemid=575

Murray, M. C. (10-13 de Noviembre de 2015). www2.congreso.gob.pe. Obtenido de:[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/A25B54C469C5504D05257F630078BE4B/\\$FILE/murma.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/A25B54C469C5504D05257F630078BE4B/$FILE/murma.pdf)

Ordoñez, M. (2005). Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación. Santiago de Chile: CEPAL.

Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al Turismo. Madrid: OMT.

Perfil de una Estrategia Comercial Aplicada al Sector Turismo en el Balneario de Huanchaco. (2016). Obtenido de

http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_121_203_79_1128.pdf

PROMPERÚ. (2015). Rutas cortas desde Lima. Lima, Perú: Promperú.

PROMPERÚ (2015). Perfil del vacacionista nacional, obtenido de:

http://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20de%20Vacacionista%20Nacional%202015&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1035

/PERFIL%20NACIONAL%20SPREAD.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&ba
ck=/TurismoIN/Sitio/PerfVacacionistaNac&issuid=

Hernández Sampieri, R. (2016). Metodología de la investigación 6ta edición.

Viloria, N. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión Turística, 23-36.

Municipalidad de Ancón

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: PROPUESTA DE UNA RUTA TEMÁTICA CULTURAL Y SU
INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO EN EL
DISTRITO DE ANCON-REGION LIMA - 2017".**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
<p><u>General:</u></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón - región lima – 2017?</p>	<p><u>General:</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre la propuesta de una ruta temática cultural y el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón-región lima – 2017.</p>	<p><u>General:</u></p> <p>La implementación de una ruta temática cultural permitirá un impacto en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón región lima.</p>
<p><u>Específicos:</u></p> <p><u>Manifestaciones culturales</u></p> <p>¿De qué manera se relacionan las manifestaciones culturales del distrito de Ancón con la motivación del visitante?</p>	<p><u>Específicos:</u></p> <p>Determinar la relación entre las manifestaciones culturales del distrito de Ancón y la motivación del visitante.</p>	<p><u>Específicas:</u></p> <p>H₁ Las Manifestaciones culturales tendrían relación significativa con la motivación del visitante.</p>
<p><u>Folclore</u></p> <p>¿Cuál es la relación que se establece entre el folclore y la frecuencia de visitas locales en el distrito de Ancón?</p>	<p>Determinar la relación que se establece entre folclore y la frecuencia de visitas locales.</p>	<p>H₂: El folclore tendría relación significativa con la frecuencia de las visitas locales.</p>
<p><u>Conservación del patrimonio cultural</u></p> <p>¿Cómo se relaciona la conservación del patrimonio cultural y las características de la población viajera?</p>	<p>Determinar la relación de la conservación del patrimonio cultural y las características de la población viajera.</p>	<p>H₃: La conservación del patrimonio cultural tendría relación significativa con la población viajera.</p>

VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p><u>Variable 1</u></p> <p>Implementación de una ruta temática cultural en el distrito de Ancón.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Manifestaciones culturales</p> <p>Folclore</p> <p>Conservación del patrimonio cultural</p>	<p><u>Método de la investigación:</u></p> <p>Descriptivo- correlacional.</p> <p>Tipo:</p> <p>Cualitativo- Cuantitativo (mixta)</p> <p>Nivel:</p> <p>Básico</p> <p>Diseño:</p> <p>Descriptivo –Correlacional.</p>	<p><u>Población :</u></p> <p>Total de visitantes entrevistados del distrito de Ancón 100.</p>
<p><u>Variable 2</u></p> <p>Impacto en el fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón.</p> <p>Dimensiones :</p> <p>Frecuencia de vistas locales.</p> <p>Población viajera</p> <p>Motivación</p>		<p><u>Muestra:</u></p> <p>Muestra probabilística, aleatoria,</p>

MATRIZ OPERACIONAL

Variables	Dimensiones	Indicadores
V.I La implementación de una ruta temática cultural.	La manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanísticos
		Lugares históricos
		Museos
	Folclore	Creencias populares
		Ferias y mercados
		Gastronomía
	Conservación del patrimonio cultural	Cultura turística
		Identidad
		Conservación
	V.D. El fortalecimiento del turismo interno en el distrito de Ancón.	Motivación del visitante
Actividades de naturaleza		
Sol y playa		
Frecuencia de visitas locales		Diario
		fin de semana
		Esporádicamente (1 vez al mes)
Población viajera		Mujeres
		Hombres
		Niños

ITEMS
El visitante local muestra interés por la arquitectura y los espacios urbanísticos del distrito de Ancón.
El visitante local muestra atracción por los lugares históricos del distrito de Ancón.
El visitante local visita museos del distrito mostrando interés.
El visitante local conoce y se identifica con las creencias populares del distrito de Ancón.
El visitante local participa de las ferias y mercados que organiza la Municipalidad de Ancón.
El distrito cuenta con una oferta gastronómica para ofrecer al visitante local.
La municipalidad promueve la participación y compromiso de la población fomentando el desarrollo de la actividad turística.
El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad del residente de Ancón.
La actividad turística está sustentada en el rescate y conservación de las manifestaciones culturales.
El visitante local participa de las actividades culturales que organiza la Municipalidad el distrito.
El visitante local se identifica con las actividades de naturaleza que ofrece el distrito a través de su sub división de turismo.
El visitante local disfruta de las actividades de sol y playa del distrito de Ancón.
El visitante local visita el distrito de Ancón diariamente durante los meses de verano.
El visitante local visita el distrito de Ancón durante los fines de semana.
El visitante local visita esporádicamente el distrito de Ancón.
El desplazamiento de visitantes corresponde mayormente a segmento de mujeres.
El desplazamiento de visitantes corresponde mayormente a segmento de varones.
El desplazamiento de visitantes corresponde a segmento de niños acompañados de sus padres.

INSTRUMENTO

ENCUESTA

Estimado (a) amigo (a)

SEXO M () F ()

La presente encuesta busca establecer la importancia de una ruta temática turística en el distrito de Ancón.

La Escala es la siguiente para algunas preguntas

- (1) Casi nunca
- (2) nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

¡NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA O INCORRECTA, SOLO EXHORTAMOS A LA VERACIDAD DE LOS DATOS VERTIDOS EN ESTA ENCUESTA!

N°	IMPORTANCIA TURISTICA	1	2	3	4
	MANIFESTACIONES CULTURALES				
1	¿Le interesa conocer el pasado del distrito de Ancón?				
2	¿Le atraen los lugares históricos del distrito de Ancón?				
3	¿Ha visitado el museo de sitio del distrito de Ancón?				
	FOLCLORE				
4	¿Sabe sobre las creencias populares del distrito de Ancón?				
5	¿Alguna vez participo en alguna feria del distrito?				
6	¿Cree usted que Ancón ofrece una gran oferta gastronómica?				
	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL				
7	¿Usted cree que la municipalidad incentiva la actividad turística del distrito?				
8	¿El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer la identidad del residente de Ancón?				
9	¿La actividad turística está sustentada en el rescate y conservación de las manifestaciones culturales?				
	MOTIVACIÓN DEL VISITANTE				
10	¿Participa de las actividades culturales que organiza la Municipalidad el distrito?				
11	¿Disfruta de las actividades de sol y playa?				
12	¿Dedica tiempo para conocer la historia del distrito?				

BREVE HISTORIA DE LOS ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURISTICOS

ATRACTIVO O RECURSO	DESCRIPCIÓN
<p>MUSEO DE ANCÓN</p>	<p>En el año de 1967, a iniciativa del Dr. Alejandro Miró Quesada Garland y del ingeniero Horacio Alberti Nicolini, se constituye el Patronato del Museo de Sitio. El principal objetivo del museo, que es una institución sin fines de lucro, es la conservación, investigación, exhibición y divulgación del patrimonio arqueológico que custodia.</p> <p>El museo dentro del programa de gestión educativa, en coordinación con los profesores de los colegios realiza diversas actividades culturales, tales como concursos, trabajos monográficos, dibujo y pintura, relacionados al patrimonio cultural del lugar, conferencias y cursillos para docentes, talleres de arte para niños y jóvenes, etc.</p> <p>El museo alberga y conserva una serie de vestigios culturales, los cuales son parte de la historia pre-inca del Perú. Entre las culturas que se identifican, están las culturas huari, lima y chancay. Es realmente asombroso ver como a través de los artefactos encontrados es que se puede tener un registro de estas culturas y su influencia en la zona. Alberga más de 2,500 piezas excavadas por el reconocido arqueólogo Federico Kauffmann Doig, entre las muestras del museo: Cerámica, Textiles y Fardos Funerarios, hallados en los sitios arqueológicos próximos, como son el cementerio prehispánico de Pasamayo y en la necrópolis de Ancón.</p>
<p>IGLESIA DE SAN PEDRO</p>	<p>En el año de 1870 el presidente José Balta decide construir una iglesia en el balneario, para ello manda diseñar mediante un modelo predefinido, la iglesia a Gustav Eiffel, creador de la torre Eiffel en Francia. Esta iglesia cabe mencionar que venía desarmada, en estructuras y cuando llegara a Ancón, esta se armaría y construiría. El pedido fue realizado y el barco con nuestra iglesia enrumbo al Perú. Sin embargo por aquellos sucesos de la vida, en el año de 1868 en Arica ocurre un terrible terremoto que destruye la ciudad y adicionalmente es prácticamente borrada del mapa.</p> <p>Por este motivo, el comité de damas ariqueñas le pide al presidente Balta encarecidamente que esta construcción se</p>

	<p>quedara en Arica, motivo por el cual después de evaluar la situación, se decide aceptar el pedido y como resultado de esta situación tan terrible es que se construye la Iglesia de Arica.</p> <p>En el año de 1875 se construye nuestra iglesia de San Pedro, la cual perdura hasta 1940, cuando es destruída por un terremoto, volviéndola a construir en el año de 1945 con un estilo Neo Colonial.</p>
<p>CASONA RICARDO PALMA</p>	<p>Ricardo Palma (Lima, 7 de febrero de 1833 – Miraflores, Lima, 6 de octubre de 1919) fue un escritor romántico, costumbrista, tradicionalista, periodista y político peruano, famoso principalmente por sus relatos cortos de ficción histórica reunidos en el libro Tradiciones. Cultivó prácticamente todos los géneros: poesía, novela, drama, sátira, crítica, crónicas y ensayos de diversa índole.</p> <p>Nuestro gran tradicionalista fue, durante el gobierno de Balta, diputado y, debido a su cargo, recibió del gobierno un terreno en Ancón. El 20 de Octubre de 1870, recibió el lote 128, ubicado en las esquinas de las actuales calles Dos de Mayo y Carrión, hoy propiedad de la familia Diego Roselló. El terreno mide 16 metros de frente y 17 metros de fondo, un área de 272 metros cuadrados. La obra de carpintería se inició el 11 de septiembre de 1870 a cargo de los maestros de obra José Mejía y Toribio Visquerra y concluyó el 31 de diciembre; el sistema de gasfitería fueron comprados a Hart y Hermanos, negocio establecido en la primera cuadra del jirón Huallaga, en Lima. Además, Palma encargó los muebles a Nueva York, a un costo de 815 dólares; cuentan que eran iguales a los que tenía el presidente Balta en su rancho. El tradicionalista pasó dos veranos en Ancón y vendió su rancho a Jorge Tezanos Pinto en 1875, que era Ministro Plenipotenciario de El Salvador. Luego, la propiedad pasó por diversos dueños hasta que, en 1903, lo compra José Falcone. Actualmente, el rancho está restaurado gracias a sus nuevos propietarios, la familia Roselló.</p>
<p>LAS ANCONETAS</p>	<p>Son la atracción del Malecón, preludio de los taxi-cholos que comenzaron a aparecer en los alrededores de los mercados de Lima. A mediados de la década de los noventa ya circulaban, decoradas, por el malecón de Ancón, paseando a la gente, especialmente a los niños que disfrutaban</p>

	enormemente de este medio de transporte.
<p>EL FERROCARRIL DE ANCÓN</p>	<p>El proyecto se remonta a 1867 y fue planeado hasta Huacho. Empezó a funcionar a inicios de 1870, durante el gobierno del presidente Balta, con el tramo Lima-Ancón de 42 kilómetros y trocha ancha de 1.435 metros; fue obra de Waldo Graña. A finales de 1870, se inauguró el tramo Ancón-Chancay, siguiendo el trazo de Pasamayo. Era básicamente un tren de carga y el servicio de pasajeros se reducía al clásico tren dominguero, que demoraba unos 45 minutos desde la estación, ubicada en la margen derecha del Rímac, entre las calles Tajamar y Cabezas, hoy Virú, a la que se llegaba pasando un puente llamado “La Palma” desde el jirón Rufino Torrico. La línea seguía casi el trazo de la actual autopista a Ancón y llegaba hasta la punta del muelle.</p> <p>Durante la guerra con Chile, el enemigo destruyó la sección Ancón-Chancay, por lo que el tramo Lima-Ancón, que no fue afectado quedó, a partir de 1890, a cargo de la Peruvian Corporation y estaba unido al Ferrocarril Central mediante un puente, cuyos restos aún se ven, sobre el río Rímac, que lo conectaba con la estación de Desamparados. Durante la gestión del alcalde Enrique Ayulo Pardo (1949-1953) se concluyeron los arreglos con la empresa de Ferrocarril para levantarse los rieles de la Plaza Talleri (1952), cuando se terminó la autopista que financió Ayulo Pardo. El servicio de trenes y vagones para pasajeros se suspendió el 05 de Julio de 1958, durante la administración del alcalde Jorge Ferrand. Tengamos presente que la Plaza Talleri o Parque Central de Ancón, lleva este nombre en homenaje a Francisco Talleri, Alcalde de Ancón (1894-1905). El histórico ferrocarril dejó de funcionar en 1964, cuando la Peruvian Corporation suspendió definitivamente el tráfico. Hoy quedan también algunos pilares del puente sobre el río Chillón, un túnel que pasa por debajo de la autopista a Ancón, la estación en este balneario, algunos terraplenes, además de los referidos pilares sobre el Rímac.</p>
<p>EL MALECÓN FERREYROS</p>	<p>El actual malecón Ferreyros data del año 1954, sin embargo tiene su origen desde 1875, siendo su nombre un acto conmemorativo al patriota Manuel Bartolomé Ferreyros. Pasear por el malecón Ferreyros es una experiencia, es la oportunidad de conocer el balneario y poder disfrutar de sus playas, de apreciar el mar y tomarse si lo desea un chapuzón.</p>

<p>LAS PLAYAS DE ANCÓN</p>	<p>1. Playa Miramar.- Se accede a ella luego de descender la Loma de Ancón y, tras atravesar las playas del sector naval, que se encuentran restringidas al público, se llega a esta playa plana, pequeña, con un mar tranquilo y algo ventosa.</p> <p>2. Playa San Francisco.- Es pequeña, con algo de pendiente y arena en las partes altas. Tiene dos sectores, “San Francisco Chico” y “San Francisco Grande” (ubicada más al sur). Más hacia el sur, destaca por el roquedo de los acantilados que nacen del llamado cerro La Cruz.</p> <p>3. Playa Las Conchitas.- A partir de esta playa empieza la verdadera ensenada de Ancón. Su arena es más gruesa y su orilla tiene una pendiente inclinada. Hacia el sur, presenta un perfil litoral en forma de “J” que calma las corrientes marinas superficiales del lugar. Su malecón es muy concurrido por los bañistas.</p> <p>4. Playa Hermosa.- Está en el corazón del balneario; su orilla es plana y su mar muy calmado.</p> <p>5. Playa Los Calatos.- Tiene un mar movido, muchas piedras y en su zona se levanta un faro.</p>
<p>TURISMO MARÍTIMO E ISLAS DE ANCÓN</p>	<p>Una actividad muy desarrollada es el alquiler de “pedalones” y de kayaks en la playa, así como salidas marinas en botes pesqueros artesanales a motor y a remo; hay unas 50 personas que trabajan en este sector. A través de este sector, el visitante no solo puede recorrer la hermosa bahía de Ancón sino visitar las famosas islas, un verdadero oasis de vida natural. Las islas se ubican frente a Punta Mulatos, y destaca la llamada Isla Grande, ubicada a la entrada de la bahía. Es un arco de islas y promontorios que llegan a sumar 13 islas e islotes. Si bien a todo el conjunto se le llama Grupo Pescadores, en realidad está formado por los siguientes bloques:</p> <p>a. “El Solitario”, formado por los islotes El Solitario, La Viuda, Dos Hermanas, Pata de Cabra, Mal Nombre y Lobos.</p> <p>b. “Las Huacas”, dos millas hacia el oeste del conjunto anterior, y comprende dos islotes medianos y tres pequeños.</p> <p>c. “Islas Grandes”, a dos millas y media hacia el oeste del grupo anterior, formado por las islas Gallinazo, Grande y</p>

	<p>Torbadero.</p> <p>Estas islas e islotes son el hábitat temporal o permanente de diversas aves marinas, como gaviota peruana, guanay, chuita, zarcillo, camanay, piquero, pelicano, y mamíferos marinos como el lobo chusco. Asimismo, desde el Fenómeno del Niño de los años 1997 y 1998 habitan también pequeñas poblaciones del pingüino de Humboldt.</p>
<p>EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE ANCÓN</p>	<p>En 1968, durante la administración del alcalde Carlos Boza Barducci, empezó este festival de música (para muchos, el “Viña del Mar” peruano), organizado por Sono Radio, el Museo de Sitio de Ancón y el diario El Comercio. Fue animado durante cuatro años, hasta 1971, por el recordado Pablo de Madalengoitia (ese año Panamericana lo televisó por primera vez. Allí brilló una debutante: Gabriela (menos conocida como Gaby Valdivia). El segundo lugar, tras Gabriela, fue para el posterior himno del festival: la nuevaolera “Ancón, Ancón”. Alguna vez Ancón presentó dos intérpretes por cada canción. Era una forma de dejar en claro que se trataba de un festival de la canción, no un concurso de voces. En 1969, triunfó Daniel Camino con su tema inspirado en Cien Años de Soledad, “Macondo”: el más exitoso que haya dado ese evento, pues terminó grabándose en varios idiomas y países. El Festival de Ancón regresaría por todo lo alto en 1974, durante el gobierno del alcalde Genaro Miranda Costa, año en que triunfó Joe Danova (“Guarda esta rosa mi amor”), para luego volverse a ir. En 1978, por ejemplo, un desconocido Ricardo Montaner debutó en el festival. El festival siguió celebrándose esporádicamente hasta su desaparición en 1984. Se desarrollaba en la antigua estación del tren, es decir, en el local de ENAFER.</p>
<p>LOMAS DE ANCÓN</p>	<p>La Zona Reservada Lomas de Ancón se ubica en el departamento de Lima, y comprende una superficie de 10 mil 962,14 hectáreas de extensión, que atraviesan las provincias de Huaral, Lima y Canta. Con su conservación se permite proteger una muestra representativa del desierto y lomas de la costa del país.</p> <p>La costa peruana se caracteriza por su aridez, sin embargo, existen zonas en las que encontramos estas lomas; ellas se desarrollan por influencia de neblinas y garúas invernales que con la vegetación crean un entorno fresco y húmedo, donde el</p>

verde intenso de las plantas contrasta con el pálido desierto y se asegura la estabilidad y mejora de la calidad de los suelos presentes en esta área.

Es ahí donde el ecosistema ha generado dependencia de la vida animal y vegetal con la humedad de las nieblas costeras, lo que ha producido el desarrollo de interacciones y dependencias entre las especies, muchas de ellas raras y únicas, por lo que su conservación es sumamente importante.

Además, se genera un potencial turístico debido a su fácil accesibilidad y cercanía a la ciudad de Lima, que permite desarrollar un espacio para la recreación y la educación para los habitantes de esta zona.

Posee también un gran valor y potencial para la investigación científica que puede orientarse a la conservación de especies de flora y fauna silvestre, producto del laboratorio natural de las lomas que han desarrollado condiciones adaptivas a la alta temperatura del verano y la extrema sequedad del suelo.

El área cuenta con diversidad florística, en la cual predominan hierbas y arbustos, alguna de las cuales se encuentran adaptadas para subsistir durante la escasez de agua. La importancia florística del área radica principalmente en la presencia de algunas especies amenazadas.

HOJA DE ELABORACIÓN DE CIRCUITOS HECT – RUTA #1

NOMBRES Y APELLIDOS	NOMBRE DEL GRUPO
---------------------	------------------

DURACIÓN: 01 DÍA	NRO. DE PARTICIPANTES	TEMATICA: GENERAL :	Ancón Cultural
		ESPECIFICA: x	

MEDIOS DE TRANSPORTE	
<input checked="" type="checkbox"/> PEATONAL	
<input checked="" type="checkbox"/> AUTO/CAMIONETA	
<input checked="" type="checkbox"/> BUS	
<input type="checkbox"/> AVIÓN <input type="checkbox"/> VUELO REGULAR	
<input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> VUELO CONT./ CHARTER	
<input type="checkbox"/> BARCO	
<input type="checkbox"/> LANCHAS	
<input type="checkbox"/> BOTE	
<input type="checkbox"/> TREN	
<input type="checkbox"/> AUTOBAGON	
<input type="checkbox"/> OTROS	

TIPOS DE TURISMO	
<input type="checkbox"/> NEGOCIOS	<input type="checkbox"/> MEDICINAL
<input type="checkbox"/> DEPORTE	<input type="checkbox"/> ESOTERICO
<input type="checkbox"/> AVENTURA	<input type="checkbox"/> ECOLOGICO
<input type="checkbox"/> RELIGIOSO	<input type="checkbox"/> ECOTURISMO
<input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL	<input type="checkbox"/> FAMILIAR
<input type="checkbox"/> CIENTIFICO	<input type="checkbox"/> URBANO
<input type="checkbox"/> GASTRONOMICO	<input type="checkbox"/> INDUSTRIAL
<input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIANTIL	<input type="checkbox"/> FLUVIAL
<input type="checkbox"/> CONGRESOS	<input type="checkbox"/> CRUCERO
<input type="checkbox"/> RURAL	<input type="checkbox"/> DEPORTES
<input type="checkbox"/> ESPELEOLOGICO	<input type="checkbox"/> VIVENCIAL
<input checked="" type="checkbox"/> DE PLAYAS	<input type="checkbox"/>
ESPECIALIZADO	

<input type="checkbox"/> SEGMENTO DE MERCADO
<input type="checkbox"/> INFANTIL
<input checked="" type="checkbox"/> ESCOLAR/PROMOCIONES
<input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIANTES
<input type="checkbox"/> UNIVERSITARIOS
<input type="checkbox"/> JUVENIL
<input type="checkbox"/> LUNA DE MIEL
<input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS JOVENES
<input checked="" type="checkbox"/> FAMILIA
<input type="checkbox"/> SOLTEROS/VIUDOS/DIVORCIADOS
<input type="checkbox"/> TERCERA EDAD
<input type="checkbox"/> EMPRESARIOS/POR NEGOCIOS
<input type="checkbox"/> DISCAPACITADOS
<input type="checkbox"/> RELIGIOSO
<input type="checkbox"/> ESPECIALIZADOS
<input type="checkbox"/> OTROS

RESUMEN

DÍA1 / / PARTIDA 09:00	DÍA1 / / PARTIDA	DÍA1 / / PARTIDA	DÍA1 / / PARTIDA
<input type="checkbox"/> PERNOCTE EN RUTA			
<input type="checkbox"/> PERNOCTE EN HOSPEDAJE			

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
LISTA DE ATRATIVOS/RECURSOS TURISTICOS
1.MALECÓN FERREYROS
2.ANCONETAS
3.IGLESIA SAN PEDRO
4.CASONA RICARDO PALMA
5.MUSEO DE SITIO DE ANCÓN
6.MERCADO DE ARTESANÍAS
7.PASEO EN BOTE: ISLAS E ISLOTES

TIEMPO DE VISITA	DE	DISTANCIA A CENTRO BASE
PUNTO DE ENCUENTRO	DE	
01 HORA.		
45 MINUTOS.		
45 MINUTOS.		
1 HORA 30 MIN.		
45 MINUTOS.		
02 HORAS.		

NRO DE PERNOCTES EN RUTA	<input type="checkbox"/>
NRO DE PERNOCTES EN HOSPEDAJE	<input type="checkbox"/>
TOTAL DE NOCHES	<input type="checkbox"/>
TOTAL DE DÍAS	: 01

LUGARES DE PERNOCTE

ACTIVIDADES:
-PASEO EN ANCONTENAS CAMINATA POR EL MALECON.
-VISITA GUIADA AL MUSEO.
-FOTOS EN EL MUELLE.

HOJA DE ELABORACIÓN DE CIRCUITOS HECT – RUTA #2

NOMBRES Y APELLIDOS	NOMBRE DEL GRUPO
---------------------	------------------

DURACIÓN: 01 DÍA	NRO. DE PARTICIPANTES	TEMATICA: GENERAL : ESPECIFICA: x	Ancón Cultural
------------------	-----------------------	--------------------------------------	----------------

<p>MEDIOS DE TRANSPORTE</p> <input checked="" type="checkbox"/> PEATONAL <input checked="" type="checkbox"/> AUTO/CAMIONETA <input checked="" type="checkbox"/> BUS <input type="checkbox"/> AVIÓN <input type="checkbox"/> VUELO REGULAR <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> VUELO CONT./ <input type="checkbox"/> CATINER <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> LANCHA <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> TREN <input type="checkbox"/> AUTOBAGON <input type="checkbox"/> OTROS	<p>TIPOS DE TURISMO</p> <input type="checkbox"/> NEGOCIOS <input type="checkbox"/> MEDICINAL <input type="checkbox"/> DEPORTE <input type="checkbox"/> ESOTERICO <input type="checkbox"/> AVENTURA <input type="checkbox"/> ECOLOGICO <input type="checkbox"/> RELIGIOSO <input type="checkbox"/> ECOTURISMO <input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL <input type="checkbox"/> FAMILIAR <input type="checkbox"/> CIENTIFICO <input type="checkbox"/> URBANO <input type="checkbox"/> GASTRONOMICO <input type="checkbox"/> INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> ESTUDIANTIL <input type="checkbox"/> FLUVIAL <input type="checkbox"/> CONGRESOS <input type="checkbox"/> CRUCERO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/> DEPORTES <input type="checkbox"/> ESPELEOLOGICO <input type="checkbox"/> VIVENCIAL <input checked="" type="checkbox"/> DE PLAYAS <input type="checkbox"/> ESPECIALIZADO	<input type="checkbox"/> SEGMENTO DE MERCADO <input type="checkbox"/> INFANTIL <input type="checkbox"/> ESCOLAR/PROMOCIONES <input checked="" type="checkbox"/> ESTUDIANTES <input type="checkbox"/> UNIVERSITARIOS <input checked="" type="checkbox"/> JUVENIL <input type="checkbox"/> LUNA DE MIEL <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS JOVENES <input checked="" type="checkbox"/> FAMILIA <input type="checkbox"/> SOLTEROS/VIUDOS/DIVORCIADOS <input type="checkbox"/> TERCERA EDAD <input type="checkbox"/> EMPRESARIOS/POR NEGOCIOS <input type="checkbox"/> DISCAPACITADOS <input type="checkbox"/> RELIGIOSO <input type="checkbox"/> ESPECIALIZADOS <input type="checkbox"/> OTROS
---	--	---

RESUMEN

DÍA1 / / PARTIDA 09:00 <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN RUTA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN HOSPEDAJE	DÍA1 / / PARTIDA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN RUTA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN HOSPEDAJE	DÍA1 / / PARTIDA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN RUTA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN HOSPEDAJE	DÍA1 / / PARTIDA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN RUTA <input type="checkbox"/> PERNOCTE EN HOSPEDAJE
---	---	---	---

<p>NOMBRE Y DESCRIPCIÓN</p> <table border="1"> <tr><td>LISTA DE ATRACTIVOS/RECURSOS TURISTICOS</td></tr> <tr><td>1.PLAZA DE ARMAS TEYERI</td></tr> <tr><td>2.IGLESIA SAN PEDRO</td></tr> <tr><td>3.MUSEO DE SITIO DE ANCÓN</td></tr> <tr><td>4.CASONA RICARDO PALMA</td></tr> <tr><td>5.MUELLE</td></tr> <tr><td>6.LOMAS DE ANCÓN</td></tr> <tr><td>7.FESTIVAL DE LA CANCIÓN</td></tr> </table>	LISTA DE ATRACTIVOS/RECURSOS TURISTICOS	1.PLAZA DE ARMAS TEYERI	2.IGLESIA SAN PEDRO	3.MUSEO DE SITIO DE ANCÓN	4.CASONA RICARDO PALMA	5.MUELLE	6.LOMAS DE ANCÓN	7.FESTIVAL DE LA CANCIÓN	<table border="1"> <tr><th>TIEMPO DE VISITA</th><th>DE</th><th>DISTANCIA A CENTRO BASE</th></tr> <tr><td>PUNTO DE ENCUENTRO</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>01 HORA.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>45 MINUTOS.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>45 MINUTOS.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1 HORA 30 MIN.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>45 MINUTOS.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>02 HORAS.</td><td></td><td></td></tr> </table>	TIEMPO DE VISITA	DE	DISTANCIA A CENTRO BASE	PUNTO DE ENCUENTRO			01 HORA.			45 MINUTOS.			45 MINUTOS.			1 HORA 30 MIN.			45 MINUTOS.			02 HORAS.			<p>NRO DE PERNOCTES EN RUTA <input type="checkbox"/> NRO DE PERNOCTES EN HOSPEDAJE <input checked="" type="checkbox"/> TOTAL DE NOCHES : 01 TOTAL DE DÍAS : 02</p> <table border="1"> <tr><td>LUGARES DE PERNOCTE</td></tr> <tr><td>HOTEL LOS FAROLES</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>	LUGARES DE PERNOCTE	HOTEL LOS FAROLES		
LISTA DE ATRACTIVOS/RECURSOS TURISTICOS																																						
1.PLAZA DE ARMAS TEYERI																																						
2.IGLESIA SAN PEDRO																																						
3.MUSEO DE SITIO DE ANCÓN																																						
4.CASONA RICARDO PALMA																																						
5.MUELLE																																						
6.LOMAS DE ANCÓN																																						
7.FESTIVAL DE LA CANCIÓN																																						
TIEMPO DE VISITA	DE	DISTANCIA A CENTRO BASE																																				
PUNTO DE ENCUENTRO																																						
01 HORA.																																						
45 MINUTOS.																																						
45 MINUTOS.																																						
1 HORA 30 MIN.																																						
45 MINUTOS.																																						
02 HORAS.																																						
LUGARES DE PERNOCTE																																						
HOTEL LOS FAROLES																																						

ACTIVIDADES:

- PASEO EN ANCONTENAS
- VISITA GUIADA AL MUSEO.
- FOTOS EN EL MUELLE.
- FOTOS EN LOMA
- TREKKING EN LOMAS

SERVICIOS A EMPLEAR

ANALISIS FODA

ANALISIS FODA - BALNEARIO DE ANCÓN

Fortalezas

Paisaje costero resulta atractivo turístico por las aguas tranquilas.
Fácil acceso y zona de playa, alrededor de 40 kilómetros del Centro de Lima.

Debilidades

Transito automovilístico saturado en temporada alta.
Falta de conciencia en la limpieza de la playa.
Autoridades municipales desmotivadas para llevar a cabo acciones de fortalecimiento del
Balneario de Ancón.
Museos desatendidos en mantenimiento de infraestructura.
Escasa publicidad de los lugares y servicios que presenta el Balneario de Ancón.

Oportunidades

Desarrollo de nuevos destinos turísticos de sol.
Interés del sector privado en financiar proyectos de turismo.
Nuevos segmentos turísticos.

Amenazas

Competencia de atractivos turísticos cercanos.
Delincuencia creciente en zonas aledañas al Balneario de Ancón.
Propensos fenómenos naturales.

FOTOS

Balneario de Ancón



Fuente: Dodi Keto, internet

Balneario de Ancón



Fuente: Danae Velásquez

Balneario de Ancón



Fuente: Danae Velásquez

Museo de Ancón



Interiores del Museo



Fuente: Patronato del Museo de Sitio y Actividades culturales de Ancón.

Iglesia San Pedro



Las anconetas



Fuente: tripadvisor web

Anconetas



Fuente: Danna Velásquez

Casona Ricardo Palma



Fuente: Daniela de Obregoso

Malecón Ferreyros



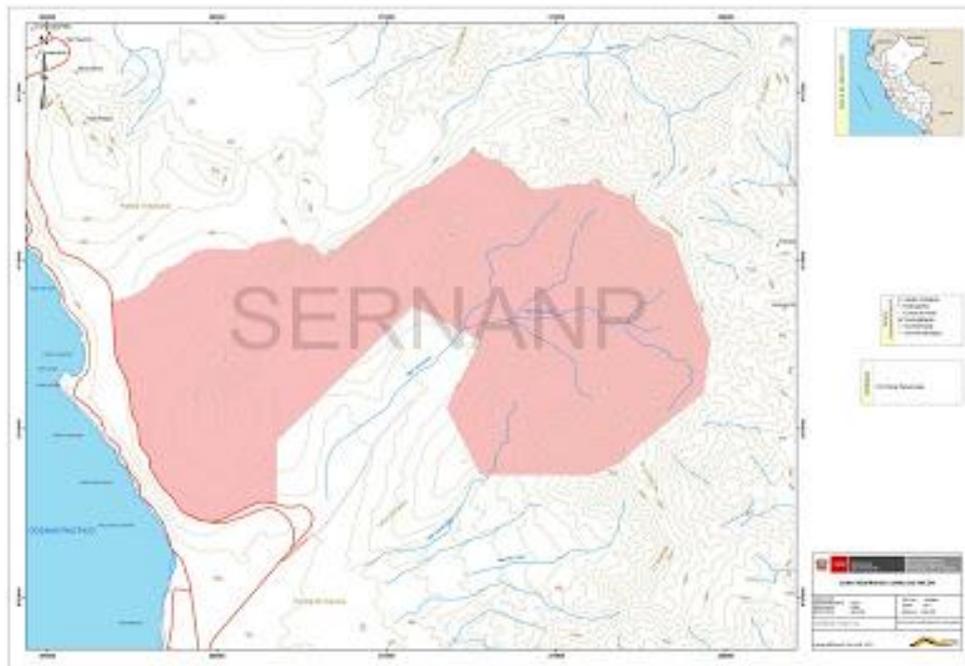
Fuente: Diario la República

Lomas de Ancón



Fuente: alumnos de la Maestría de Ecoturismo de la UNALM

Mapa de Lomas de Ancón



Fuente: SERNANP