



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE FAVORECEN EL AUMENTO DE LA CANTIDAD
DE PRODUCCIÓN DE SACHA INCHI EN LA REGIÓN SAN
MARTÍN PARA SU COMERCIALIZACIÓN**

**PRESENTADA POR
LESLIE JACQUELINE AGUI AGUIRRE**

**ASESORA
ZEIDY EDITH CHUNGA LIU**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2017



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

La autora permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**FACTORES QUE FAVORECEN EL AUMENTO DE LA CANTIDAD
DE PRODUCCIÓN DE SACHA INCHI EN LA REGIÓN SAN
MARTÍN PARA SU COMERCIALIZACIÓN**

PARA OPTAR

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADA POR:

LESLIE JACQUELINE AGUI AGUIRRE

ASESORA:

MAGISTER ZEIDY EDITH CHUNGA LIU

LIMA, PERÚ

2017

DEDICATORIA

La presente investigación lo dedico en primera instancia a Dios por darme la fuerza y fortaleza para seguir adelante, a mis padres Gloria y Enrique, también no debo olvidar mencionar a mis hermanas y novio por ser las personas más importantes en mi vida, por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional en todo momento.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mi asesora Zeidy Chunga por su tiempo, esfuerzo, dedicación por brindarme consejos y paciencia en las asesorías y ayudar a culminar la investigación.

Agradezco a mis padres Luis Enrique Aguí Huamán y Gloria Aguirre Gómez, por darme la oportunidad de terminar mi carrera universitaria, por confiar en mí, a mi madre por el apoyo moral, fuerzas y consejos de seguir adelante día a día, los amo mucho y gracias por estar toda esta etapa de mi vida a mi lado.

También agradezco a mis hermanas Karen y Natalie, y novio por motivarme, darme ánimos en los malos momentos que pase, que las tristezas se convirtieron en alegrías y fortaleza y por acompañarme en toda esta etapa de mi vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Bases teóricas.....	7
1.2.1 Sacha Inchi.....	7
1.2.2 Producción.....	9
1.2.3 Factores que benefician la cantidad de producción	13
1.3 Definición de términos básicos.....	29
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	31
2.1 Formulación de hipótesis principal	31
2.2 Variables y definición operacional	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	34
3.1 Diseño metodológico.....	34
3.2 Diseño muestral.....	35
3.3 Técnicas de recolección de datos	38
3.4 Técnicas para el procesamiento de información.....	40
3.5 Aspectos éticos.....	43
IV. RESULTADOS.....	44
4.1 Resultados de la Investigación.....	44
V. DISCUSIÓN	73
5.1 Validez y generalización de la metodología.....	73
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS.....	91

ANEXOS.....	99
Anexo 1	99
Anexo 2	100
Anexo 3	105
Anexo 4:	106

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.	Evolución del Cultivo Sacha Inchi	XV
Tabla 2.	Elaboración de las exportaciones del producto Sacha Inchi según sus principales mercados en kilo 2012-2017	XIX
Tabla 3.	Elaboración de las exportaciones del producto sacha inchi según sus principales presentaciones en kilo 2012-2017	XX
Tabla 4.	Variables utilizadas en la investigación	31
Tabla 5.	Proyectos establecidos por cada institución para el mejoramiento de cultivo, variedad y consumo de Sacha Inchi.....	47
Tabla 6.4	Resumen el apoyo que brinda las instituciones de gobierno a los productores El Dorado	50
Tabla 7.	Producción del sacha inchi por cada provincia año 2015 sin capacitaciones de las instituciones	52
Tabla 8.	Producción del sacha inchi por cada provincia año 2016 con capacitaciones de las instituciones.....	52
Tabla 9.	Representación en porcentajes 2016- 2015 si la capacitación es un factor que influye para el aumento de la producción del sacha inchi.	53
Tabla 10.	Porcentaje de tasa de interés que aplica cada institución financiera	56
Tabla 11.	Beneficios que ofrecen instituciones financieras.....	57
Tabla 12.	Instituciones financieras que brindan asistencia técnica	59
Tabla 13.	Instituciones financieras que exigen que el agricultor pertenezca a una asociación.....	60
Tabla 14.	Repuestas de los productores si cumplen con los requisitos de las instituciones financieras	61
Tabla 15.	Evolución de precio por kilo del Sacha Inchi	67
Tabla 16.	Análisis Técnica Muestral	97
Tabla 17.	Matriz de organización y categorización de datos	99
Tabla 18.	Matriz de Coherencia.....	103

Figura 1.	Exportación del producto sachá inchi sus principales mercados en kilo el año 2016.....	xviii
Figura 2.	Exportaciones del producto sachá inchi según sus principales presentaciones en kilos en el 2016.....	xix
Figura 3.	Representación de variables independientes y dependiente determinada en la investigación	31
Figura 4.	Apoyo de las instituciones de gobierno a los productores de sachá inchi	43
Figura 5.	Información de las instituciones de gobierno en apoyar a productores independientes o asociados	44
Figura 6.	Apoyo de las instituciones a los productores de la Región de San Martín	46
Figura 7.	Beneficios que brindan las instituciones a los productores según la institución	48
Figura 8.	Capacitaciones brindadas por las instituciones de gobierno	49
Figura 9.	Producción de determinado producto que se dedica los productores de la asociación.....	51
Figura 10.	Tiempo que tiene cada productor en la cosecha del sachá inchi.....	51
Figura 11.	Las capacitaciones que brindaron las instituciones de gobierno	54
Figura 12.	Requisitos exigidos por las instituciones financieras.....	55
Figura 13.	Información en el plan de negocio.....	57
Figura 14.	Motivos de la selección de instituciones financieras - altas tasas de interés.....	60
Figura 15.	Beneficios de los productores en participar en una asociación	62
Figura 16.	Opinión de los productores referente si en los últimos años aumento su producción	64
Figura 17.	Porcentaje de productores que tuvieron problemas en el mercado de sachá inchi.....	66
Figura 18.	Decisiones de los productores frente a la desvalorización del precio de sachá inchi	67

Figura 19.	Presidenta de la Asociación Provincial de productores	104
Figura 20.	Semilla de Sacha Inchi	105
Figura 21.	En la chacra con el productor de Sacha Inchi	105
Figura 22.	Planta de Sacha Inchi	107
Figura 23.	Imagen del Instituto Nacional de Innovación Agraria – San Martin	107

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo, determinar los factores que benefician el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización, es importante determinar la producción del sachá inchi, ya que se ha observado la necesidad de incrementarla para su transformación en productos que son demandados en el mercado internacional.

Se usó un diseño cualitativo descriptivo, se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional y un censo con respecto a las entidades financieras; se realizaron entrevistas de profundidad dirigidas a las instituciones de gobierno, e instituciones financieras, así como un cuestionario estructurado aplicado a los productores de la Asociación provincial de agropecuarios de productores de Santa Cruz, lo cual permitió cumplir con los objetivos de la investigación. Para llevar a cabo el objetivo 1, se utilizó un diseño cuantitativo – descriptivo comparativo, se utilizó la revisión documental de bases de datos de instituciones de gobierno.

Los resultados que se obtuvieron al término de la investigación, fue que los productores de la provincia El Dorado no reciben en su totalidad el apoyo de las instituciones de gobierno por falta de presupuesto del gobierno regional de San Martín, han recibido algunas capacitaciones en el año 2015, pero se observa que este no es un factor determinante para el aumento de la producción, encontrando que aparentemente una variable no estudiada como el precio del Sachá Inchi en el mercado sería el factor más influyente; referente a las instituciones financieras los productores no solicitan préstamos por las barreras burocráticas, altas tasas de interés y garantías que existen, así

también se obtuvo como resultado que las instituciones financieras que ofrecen mayores beneficios son Agroideas y Agrobanco, en asistencia técnica en el proceso de producción, finalmente los beneficios que ha traído a los productores en pertenecer a una asociación han recibido apoyo por parte de la empresa AGROINDUSTRIA MACROSELVA EIRL en cuanto vestimenta para cada productor, equipo, y maquinarias para una adecuada producción.

Palabras clave: Producción agrícola, precio, asociatividad, capacitación y asistencia técnica, financiamiento, sachá inchi.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the factors that aim the increase in the amount of production of sachá inchi in the region of San Martín for commercialization. It is important to determine the production of sachá inchi, since it has been observed the need to increase it for its transformation into products that are demanded in the international market.

A qualitative descriptive design was used, a non-probabilistic sampling of intentional type was applied and depth interviews were conducted to the government institutions and financial institutions, as well as a structured questionnaire applied to the producers of the Provincial Association of Producers' of Santa Cruz, which allowed to meet objectives 1, 3, 4 and 5. To carry out the objective 2, a comparative quantitative - descriptive design was used, the documentary revision of databases of government institutions was used.

The results obtained at the end of the research were that the producers of the province El Dorado, do not receive the full support of the government institutions due to lack of budget of the regional government of San Martín, they have received some training in the year 2015, but it is observed that this is not a determining factor for the increase of their production, finding that an unseen variable such as, the price of sachá inchi in the market, would be the most influential factor. Regarding financial institutions, producers do not request loans because of the bureaucratic barriers, high interest rates and guarantees that exist, as well as the result that the financial institutions that offer the best benefits are AGROIDEAS and AGROBANCO, in technical assistance in the process of production, finally the benefits it has brought to the producers in

belonging to an association have received support from the company AGROINDUSTRIA MACROSELVA EIRL as clothing for each producer, equipment, and machinery for an adequate production.

Key words: Production, price, associativity, training and technical assistance, financing, sach'a inchi.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación busca identificar los factores que benefician el aumento de la cantidad de producción de sacha inchi entre los productores de la Asociación Provincial de Productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado de la Región San Martín, en la cual se tomó como base tres variables importantes: capacitación, financiamiento y asociatividad.

Para detallar la situación problemática se analiza el mercado de granos oleaginosos a nivel mundial, se han identificado una gran variedad de granos como: el aceite de palma, la soja, las semillas de girasol, los cuales representan casi las tres cuartas partes de la producción mundial de semillas oleaginosas, si bien el aceite de oliva, de maní y de coco son importantes, el rápido desarrollo en la producción en los cultivos oleaginosos ha supuesto que representen una gran parte de expansión de la tierra agrícola mundial con un aumento de 75 millones de hectáreas (FAO, 2015).

Una de las semillas oleaginosas con gran potencial es el sacha inchi. AGRONET (2013), afirma que no es posible establecer de manera precisa a nivel mundial la producción de sacha inchi, pero que muchos estudios coinciden que Perú es el principal productor mundial. Otros productores de sacha inchi en Latinoamérica son, Colombia, que registró en el 2011 una producción de 50 toneladas, y Ecuador, país que no posee suficientes datos estadísticos sobre la producción (Paez, 2015), pero del cual se sabe que su Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, a través del Proyecto Segunda Ronda Kennedy, impulsa el cultivo de sacha inchi, y entrega a los productores semillas, insumos, materiales, proporcionando capacitaciones y asistencia técnica gratuita.

Perú ha sido el 2015 el principal productor mundial de sachá inchi, registrando la mayor producción en la Región San Martín, con 1374 toneladas según la Dirección Regional de Agricultura de San Martín - DRASAM (2015).

Según DRASAM (2015), señala que aún esta cantidad de producción de sachá inchi puede aumentar, porque existen factores que benefician el aumento tales como: que los agricultores pertenecen a asociaciones; que cuentan con el apoyo de las instituciones de gobierno, las cuales les brindan capacitación para un adecuado manejo en la producción; y que cuentan con herramientas de financiamiento.

Cachique (2016) indica que a nivel de producción se planificó la ampliación de nuevas áreas en la región de San Martín para el cultivo de sachá inchi, ya que se realizaron estudios que indicaban buena disponibilidad de suelos, acompañado de buenas condiciones climáticas. Además, el Instituto Nacional de Innovación Agraria INIA, realizó estudios sobre variedades de semillas altamente resistentes a las plagas y enfermedades, logrando semillas mejoradas y una excelente articulación comercial entre productores y empresas. Cachique también menciona como ejemplo que en la zona de Alto Mayo no prosperaron debido a la falta de articulación comercial y en menor dimensión a la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos, por lo que podrían ser otros factores a considerar los que influyen en la cantidad producida.

Por eso, es necesario identificar cuáles son los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción. Cabe indicar que existe una demanda creciente por parte de empresarios quienes se encargan de comprar semilla al

productor, y que los productores deben lograr la cantidad estimada de sachá inchi para su comercialización. Actualmente, algunas empresas han comenzado a instalar parcelas propias de sachá inchi, esto no es suficiente para obtener la producción óptima que permita abastecer y satisfacer la demanda del mercado, ya que es necesario que el trabajo de los productores continúe.

Cachique (2016), afirma que, en la relación entre el productor y empresa, no existe un buen nivel de entendimiento para cumplir acuerdos establecidos. Por un lado, el empresario tiene malestar porque no recibe de las asociaciones, la cantidad de producción exacta que se acuerda con el productor, y que además, éste ofrece a la venta el producto a los acopiadores que se presentan en las comunidades ofreciendo mayores precios a lo acordado con la empresa. Por otro lado, los productores sienten desconfianza de los miembros de la empresa, ya que no cumplen con el pago de los precios acordados.

A este problema se suma que es necesario establecer una estrategia para una mejor comunicación entre los actores, con el propósito de unificar la información respecto a precios de mercado de sachá inchi, además de la asistencia técnica que reciben los productores. Esto ayudará a realizar un trabajo de manera ordenada y se tendrá menos conflictos, para lo cual es necesario el rol articulador de la Mesa Técnica Regional de sachá inchi.

Con respecto al factor capacitación, Shanantina (2009) afirma que un grupo de 30 productores tanto mujeres y hombres de los comités del Río Mayo y Congomera en la provincia de Lamas, se le brindó capacitaciones de buenas prácticas de biocomercio, y de cómo deben aplicar la tecnología en sus cultivos

y cosecha aplicando los principios de biocomercio, asegurando una adecuada productividad del Sacha Inchi. Se les brindó charlas de: conocimiento de campo y diagnóstico rural; la importancia del biocomercio en sus producciones, preparación del terreno, el tipo de suelo que se usa para la siembra de la semilla; como poder identificar y eliminar cualquier malezas en el campo; conocimiento amplio del manejo de las plagas.

El Dorado (2012), comenta que la Mesa Técnica Regional de sachá inchi organizó un taller de capacitación en la elaboración de productos derivados de sachá inchi con el fin de mejorar sus ingresos y mejora la calidad de vida de los productores, este evento contó con la participación de 43 productores socios de la Asociación Provincial de Productores Agrarios Santa Cruz (APPA) y de la Asociación Agrícola Ecológica de Sachá Inchi El Dorado (AAESIDO), esta capacitación se llevó a cabo en la provincia El Dorado. La capacitación permitió conocer los derivados que pueden elaborar con el sachá inchi como; bebidas proteicas, croquetas, queques, mantequilla y snacks.

En la capacitación se resaltó que elaborar productos derivados mejorarían las economías de los productores, y también que promover su consumo en la localidad redundaría en beneficios para la salud, pues el producto posee muchas proteínas; finalmente fue importante para que los productores valoren sus cosechas e identifiquen los beneficios que posee el sachá inchi.

Respecto a la asociatividad el Fondo para el financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO (2012), menciona que en Colombia una de las estrategias para fortalecer la producción en los productores es la asociatividad, permite tener acceso a créditos asociativos, permitiendo tener acceso a

créditos asociativos, logrando la comercialización de la producción, recibir asistencia técnica e innovación permanente, esto ha permitido a muchos productores del sector rural que tomen conciencia de la importancia de asociarse, ya que antes tenían mayores riesgos y limitaciones en invertir.

Es importante detallar el nivel de producción del sachá inchi.

Tabla 1 Evolución del Cultivo Sachá Inchi en la Región San Martín

Año	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Rendimiento (Kg/ Ha)	Producción (Tn)
2010	1639	767	2145	2412
2011	997	628	3293	2068
2012	1369	608	3122	1896
2013	852	533	3859	2055
2014	740	447	4036	1802

Fuente: DRASAM 2016

La tabla anterior muestra la evolución del cultivo de sachá inchi en la Región San Martín entre los años 2010- 2015 en las cuales destaca superficie sembrada y cosechada, rendimiento y producción. En el 2010 la superficie cosechada tiene un valor por hectárea razonable, pero en el 2011 – 2013 va en caída poco a poco, en el 2013, el precio cayó originando abandono de cosechas por parte del productor por ello la superficie cosechada bajó, como consecuencia el rendimiento entre 2013 y 2014 disminuyó, a partir del 2014 tiende a subir porque en ese mismo año se superó las barreras comerciales de entrada a los mercados de Europa y Estados Unidos (Novel Food y GRASS) para el aceite de Sachá Inchi, por otro lado, debido al abandono de tierras la producción del grano se vuelve escasa y va bajando a partir de 2013 como indica en la tabla.

Así también fue importante detallar la producción de sachá inchi, porque permitió establecer si la demanda externa es insatisfecha, es decir las exportaciones hacia otros destinos. Para ello fue importante determinar el consumo interno del sachá inchi.

Según Calero (2013), afirma que en el mercado interno no hay una demanda identificada por tal motivo no se considera un producto competitivo en el mercado nacional.

Además indica que por la poca demanda de consumo que hay en el mercado interno, genera la necesidad de buscar mercados internacionales que puedan consumir o se pueda comercializar, de esa manera buscan internacionalizar el sachá inchi en el mercado extranjero, ya que tienen mayor interés en su consumo. Pero dichos mercados exigen inversión en la investigación y desarrollo del producto sobre todo para probar la inocuidad del sachá inchi.

De la misma manera Cachique (2016), afirma que, en el mercado local aún no existe una cultura de consumo de este producto porque aún existe poco conocimiento sobre los beneficios a la salud del sachá inchi y sus derivados, a esto se suma el débil apoyo de las empresas para fomentar la comercialización de sus productos en las tiendas y supermercados a nivel nacional por los altos costos de los impuestos, a comparación de las exportaciones, las cuales no pagan arancel. Por ello indicó que se necesita el apoyo de la Mesa Técnica de sachá inchi para que diseñen una estrategia de consumo local.

El mismo autor indicó que el sachá inchi se comercializa en mayor escala hacia los mercados internacionales, pero este comercio se vio interrumpido por

las barreras comerciales que establecieron la Unión Europea y Estados Unidos (Novel Food – Generally Recognized as safe GRASS), esto también significó que el negocio del sachá inchi sea inestable, lo que trajo como consecuencia el retiro de productores, acopiadores, transformadores y comercializadores.

Dichas barreras fueron superadas a finales del 2014 con el esfuerzo del estado peruano, el sector privado y el apoyo de la cooperación internacional, lo que conllevó que las exportaciones en los años siguientes aumenten pero aún no se tiene la producción suficiente para satisfacer la demanda externa (mercados internacionales).

Según Tuesta (2016), indicó que en Perú hay una insuficiente producción para atender la demanda mundial, agregó que en los últimos meses de agosto, setiembre y octubre, ha aumentado considerablemente la demanda de sachá inchi en la Región San Martín, así como en otros mercados de Perú y el mundo, por ese motivo las autoridades regionales evalúan aumentar la producción, ya que en el 2016 en la Región San Martín tiene un promedio de 727 hectáreas cultivadas de sachá inchi, estos cultivos se encuentran en Lamas, Picota, Bellavista y El Dorado.

Además indicó, que solo para cubrir la demanda de una empresa de Canadá se necesita cultivar entre 4000 y 5000 hectáreas de sachá inchi, por tal motivo sostuvo Tuesta que existe una alta demanda insatisfecha que requiere mayor producción, no solo de aceite sino de harina de sachá inchi.

Para evaluar cómo ha sido los últimos años las exportaciones del sachá inchi a diferentes mercados, se detalla la partida arancelaria:

- Aceite de sachá inchi: 15 08 10 00 00 00
- Harina de sachá inchi: 12 08 90 00 00 00

A continuación se detalla la distribución porcentual de las exportaciones de sachá inchi a distintos mercados internacionales y presentación del sachá inchi.

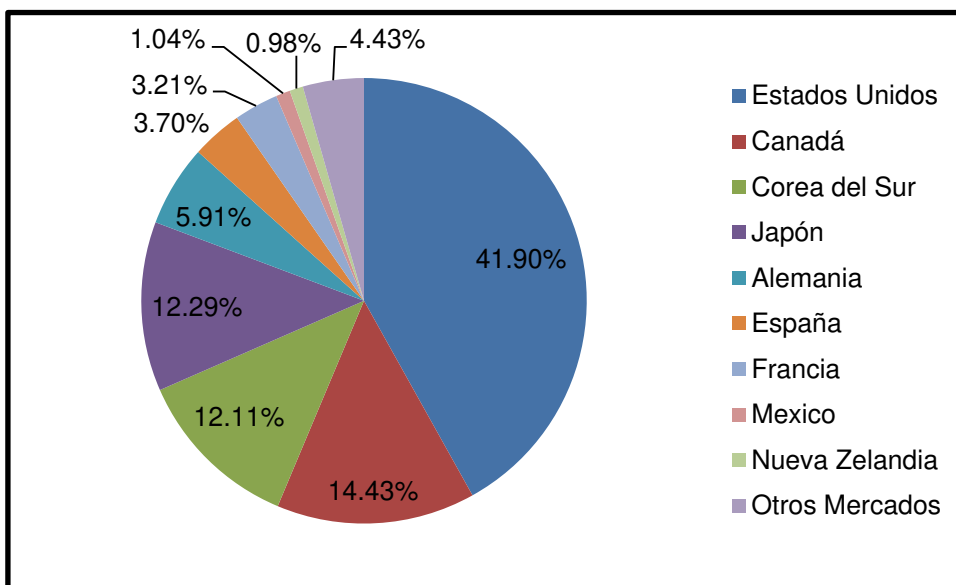


Figura 1. Distribución porcentual de la exportación en kilos de sachá inchi a diferentes mercados en el año 2016
Fuente: SUNAT

En la figura 1 muestra los principales mercados que son destinados el sachá inchi teniendo como principal mercado Estados Unidos representando el 41.90%, segundo lugar Canadá con 14.43%, Corea del Sur representado como 12.11%, Japón en 12.29%, así también detalla nuevos mercados conformados en la Unión Europea como Alemania, España y Francia, que se logra este mercado en el 2016 gracias a las barreras comerciales superadas a finales del 2014 mencionada anteriormente.

	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	44,070.30	51,475.12	59,393.16	102,379.40	125,673.40
Canadá	76,388.97	59,505.96	65,013.66	119,209.45	44,126.08
Corea del Sur (República de Corea)	1,854.58	433.86	4,289.15	1,463.09	39,485.99
Japón	27,827.63	24,665.88	38,507.00	59,800.67	37,590.41
Alemania	566.80	1,309.95	6,531.20	6,347.87	18,060.69
España	13,326.35	11,114.13	12,969.33	13,958.79	11,311.24
Francia	13,617.38	15,891.18	10,981.04	12,275.53	9,827.73
México	8,669.00	6,430.52	7,397.15	7,672.78	3,191.51
Nueva Zelanda	1,140.00	1,387.88	3,106.85	1,485.47	2,999.11
Total	187,460.99	172,214.47	208,188.53	324,593.05	292,266.16

Tabla 2. Exportaciones peruanas del producto Sacha Inchi por país en kilos 2012-2016

Fuente: SUNAT 2016

En la tabla 2, se presenta la evolución de las exportaciones a los mercados internacionales entre los años 2012 al 2016. Entre los años 2014 y 2015, se aprecia que incrementó las exportaciones, debido a las barreras comerciales superadas a finales del 2014, pero entre los años 2015 y 2016 disminuyó las exportaciones debido que no hay suficiente producción para satisfacer el mercado internacional

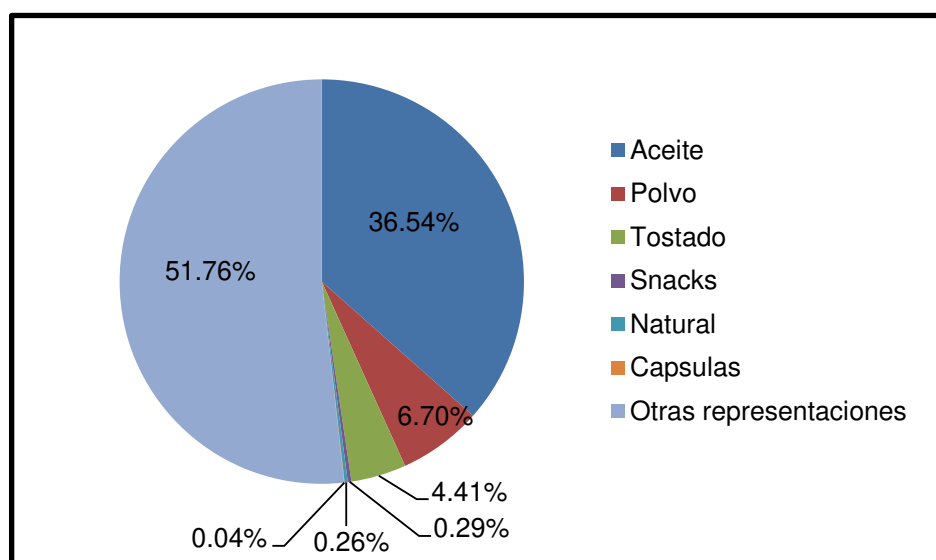


Figura 2. Exportaciones del producto sachu inchi según sus principales presentaciones en kilos en el 2016

Fuente: SUNAT 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Otras Presentaciones	60,659.68	53,125.72	114,427.09	201,794.38	158,286.80
Aceite	70,346.50	98,763.47	103,077.08	125,247.14	111,736.25
Polvo	44,173.70	19,820.43	25,230.42	22,902.16	20,483.01
Tostado	14,650.57	8,274.41	6,136.28	1,670.00	13,485.55
Natural	0.00	4,846.94	36.76	1,260.94	897.84
Snacks	15,342.06	7,179.29	4,702.06	600.02	806.46
Capsulas	1,476.52	226.28	145.51	181.98	118.64
Bebidas	0.00	14.28	0.00	0.00	0.00
Semilla	529.00	10,687.00	1,058.36	1.05	0.00
Cosmético	99.88	99.39	17.28	35.92	0.00
Grano	0.00	157.20	504.77	0.00	0.00
Total	207,277.91	203,194.40	255,335.59	353,693.58	305,814.55

Tabla 3. Elaboración de las exportaciones del producto sachá inchi según sus principales presentaciones en kilo 2012-2016

Fuente: SUNAT 2016

En la tabla 3, muestra las exportaciones del sachá inchi por presentación, como principal producto de exportación es el aceite de sachá inchi, como siguiente producto es el polvo y tostado de sachá inchi en la cual dichos productos son destinados a mercados como Estados Unidos, Canadá, Japón y países de la Unión Europea.

Con la presente investigación, se pretendió identificar cuáles son los factores de gestión que determinan obtener una mayor cantidad de producción de sachá inchi, llevando a cabo el estudio en la Asociación Provincial de Productores Agrarias de Santa Cruz – El Dorado, en la Región San Martín. Con los resultados presentados, los productores de la Región San Martín podrán identificar los factores que influyen positivamente sobre la cantidad de producción de sachá inchi, como el apoyo de instituciones de gobierno, un adecuado financiamiento, y la pertenencia a una asociación; por lo cual se obtendrían mayores beneficios en el mercado internacional logrando satisfacer

la demanda externa teniendo una mayor producción de sachá inchi podrán continuar exportando aceite, harina, tostado, snacks de sachá inchi.

Así, ante lo anteriormente expuesto, la pregunta principal que guía esta investigación es:

¿Qué factores favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización?

Teniendo como problemas específicos a la investigación:

- ¿Cuál es el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores de El Dorado para que incrementen la cantidad de producción de sachá inchi?
- ¿Qué relación existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi?
- ¿Cuáles son los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachá inchi de El Dorado en la Región San Martín?
- ¿Los productores de El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras?
- ¿Qué beneficios ha traído a los productores el pertenecer a una asociación de productores de sachá inchi?

Por ello el objetivo general y los específicos son los siguientes:

Identificar a los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización.

- Comprobar el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores El Dorado para que incrementen la cantidad de

producción de sachá inchi.

- Determinar la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi.
- Identificar los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachá inchi de El Dorado en la Región San Martín.
- Conocer si los productores de El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras.
- Identificar los beneficios que ha traído a los productores el pertenecer a una asociación de productores de sachá inchi.

En la investigación se tiene como hipótesis principal que el apoyo de las instituciones de gobierno, las capacitaciones brindadas al productor, el financiamiento y la pertenencia a una asociación de productores son los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi.

Esta investigación será de gran utilidad para las instituciones de gobierno de la Región San Martín como la INIA, IIAP, DRASAM, Mesa Técnica de sachá inchi y el Gobierno Regional San Martín, así como también para el Ministerio de Agricultura las cuales pueden activar el desarrollo de los productores de esta región, mediante el apoyo constante a las asociaciones de productores de sachá inchi u otros con potencial de lograr el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi.

En las limitaciones que se tuvo en el estudio fue no encontrar las asociaciones de productores en la región San Martín del distrito El Dorado, ya que por información bibliográfica había 2 asociaciones en un inicio, al llevar a

cabo el estudio de campo solo se encontró la Asociación Provincial de Productores Agropecuarios Santa Cruz – El Dorado conformada por 19 productores, la desaparición de las otras asociaciones se debió a que los productores decidieron eliminar sus cosechas por la baja de precio del sachá inchi por kilo. Otra limitación que se tuvo fue visitar la chacra de cada productor, ya que se encontraban alejadas.

El diseño de investigación es descriptivo simple y comparativo, cuali - cuantitativo, se desarrollaron cuatro instrumentos, cuestionario estructurado dirigido a las entidades financieras, entrevista de profundidad dirigida a instituciones de apoyo de gobierno, entrevista estructurada dirigida a la Asociación Provincial de Productores de Agropecuarios Santa Cruz El Dorado y una guía de revisión documental.

En el Capítulo I, se detalla el marco teórico, en el cual se observan los antecedentes, información sobre investigaciones que se realizó por autores nacionales como internacionales, en cuanto a las bases teóricas, se desarrollaron las investigaciones en relación a variables a tratar, para identificar cómo los factores propuestos se relacionan con la variable dependiente, el aumento de la producción de sachá inchi. Estos factores son: la capacitación, el financiamiento, y la asociatividad, así como también información general del sachá inchi.

En el Capítulo II, se presentó la hipótesis principal y derivada de la investigación. En el Capítulo III, se presentó el diseño de investigación, es decir, las tres muestras conformadas por las 4 entidades financieras, 4 instituciones de gobierno de apoyo y la Asociación Provincial de productores

Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado formada por 19 miembros, los instrumentos que se aplicaron fueron; el cuestionario estructurado, entrevista a profundidad, entrevista estructurada y una guía de revisión documental.

En el Capítulo IV y V, se explicó los resultados de la investigación, la discusión de resultados, información obtenida después del trabajo de campo realizado, además se explicó la situación actual de los productores de la Asociación.

Por último, se presentó las conclusiones y recomendaciones que se derivaron de los resultados del trabajo de investigación que tienen como fin ampliar y precisar la información de los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Existen muchos estudios científicos que analizan los factores que incrementan la producción agrícola, sin embargo, no se han encontrado estudios específicos sobre el producto *sacha inchi*, producto que tiene características especiales al ser un producto no tradicional y de reciente valor comercial.

Con respecto a los diferentes factores que influyen en la producción de productos agrícolas Herrera & Scott (1995), realizaron una investigación sobre los factores, que limitan la producción de la papa, la investigación sondeó a 14 países de América, entre ellos Perú, obteniendo como resultado lo siguiente; un primer factor es la relevancia que se asigna a los problemas de comercialización y post - cosecha, como precios, costos, almacenamiento y demanda, siendo la inestabilidad de precios y la producción considerada la restricción más importante para una mayor producción de papa.

FAO (2001), afirma que muchos productores de las zonas rurales se han convertido en destructores, sobreexplotan los recursos naturales, actúan así por la escasez de tierras y falta de oportunidades económicas, los factores que afectan la viabilidad de los pequeños agricultores es el libre comercio, la competencia desleal, esto ocasiona que los precios de sus productos sean bajos, orientación de exportación y políticas convencionales, que no haya proyectos que investiguen para que lleven a cabo una agricultura sostenible.

Por otro lado, no han llevado buenas prácticas en sus cultivos y no aplican tecnologías, también existe falta de oportunidades económicas en las

zonas rurales, ocasionando que migren a otras ciudades dejando de lado su trabajo en la zona, finalmente el gran reto del futuro es realizar promoción de cambios institucionales y políticas que puedan apoyar a los pequeños agricultores.

Respecto a lo expuesto, hoy en día los productores de zonas rurales no siempre obtienen las ganancias esperadas en sus cultivos por falta de calidad o buenas prácticas de cultivo, por la desvalorización de precio entre otros (FAO, 2001). Estas causas desmotivan a los agricultores a tal punto de abandonar sus tierras, destruirlas o rematar el precio de sus cultivos, para combatir con el problema deben recibir capacitaciones para mejorar el cuidado de sus cultivos aplicando estándares de calidad, logrando competitividad en la cadena de producción finalmente capacitaciones de gestión empresarial, como enfrentarse y manejar cualquier problema que pueda presentarse.

Posse (1993), menciona que existen factores exógenos o endógenos a las empresas, en la cual se analiza dos sectores producción y comercialización, respecto a la producción: los costos y capacitación de la mano de obra es unos de los factores con mayor incidencia en los costos de producción y comercialización.

Quintero (2015), realizó una investigación sobre la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela y sus perspectivas especialmente en la producción y comercialización; en el estudio indica que es necesario para la sostenibilidad de la producción, hacer el cultivo una actividad empresarial de éxito, atrayendo a productores más jóvenes, para ellos es preciso obtener mayor productividad y el cultivo sostenible de cacao. Entre los factores

determinantes indica que son el uso de mejores materiales de siembra e insumos, tecnologías innovadoras con prácticas de producción más amigables con el medio ambiente, y el manejo integrado de plagas. Asimismo, es importante que los productores de cacao reciban programas de capacitación y formación, incluyendo las buenas prácticas agrícolas.

Chaudhary et al. (2003) afirman que existen limitaciones socioeconómicas e institucionales, y en su investigación identificaron que el proceso de producción agrícola incluye tres elementos: el agricultor-productor, la entrega de insumos y el gobierno. El agricultor produce el cultivo y sostiene el riesgo de la producción, al mismo tiempo el gobierno controla el abastecimiento de los insumos, incluyendo las semillas y el crédito, la comercialización, el precio de apoyo, la investigación, el desarrollo del riego y el manejo de agua. Se determina que hay algunos productores que obtienen muy bajos rendimientos y hay otros pocos agricultores que con buenos sistemas de manejo obtienen buenos rendimientos. En estas circunstancias, existen limitaciones socioeconómicas como falta de una política gubernamental favorable, inadecuado abastecimiento de los insumos, falta de crédito, precios desfavorables, falta de mano de obra, falta de conocimientos, falta de protección para los agricultores contra los altos riesgos.

Morán (2008), realizó una investigación de la factibilidad de la producción y comercialización del cacao, cuyos resultados indican que el rendimiento de la producción del cacao en Ecuador es de 0.33 Tm/Ha, equivale a 299 kg/Ha, este rendimiento se considera bajo en relación a otros productores en el mundo como: Indonesia 925.27, Malasia 798 kg/Ha, el bajo rendimiento de producción en Ecuador se debe a las prácticas agrícolas inadecuadas, ya que por la falta

de capital del agricultor en muchas oportunidades no le permite invertir en el mejoramiento del cultivo, ni en asistencia técnica.

De manera más general, Anicama (2008), realizó un estudio sobre las limitantes y perspectivas del agroindustria peruana teniendo como objetivo identificar los limitantes de la producción agroindustrial en la costa peruana para determinar sus perspectivas de desarrollo, teniendo como resultado que los factores limitantes son la baja calidad de la materia prima, la falta de control para obtener productos de calidad superior, escasa inversión en investigaciones científicas y tecnológicas, falta de asistencia del Estado para que los pequeños y medianos productores logren un uso adecuado de manejo agronómico y falta de capital humano especializado.

Por otro lado, Vázquez & Zapata (2015), determinan que una eficaz y eficiente asociatividad entre productores, con lleva a mejorar su organización en aspecto técnico y comercialización, y desarrollaron la investigación en 250 productores de mango del valle de Motupe – Olmos en la Región de Lambayeque, teniendo como resultado que el 68% están asociados de los cuales reciben beneficio de parte de su asociación reciben insumos, acceso a fumigación, capacitación, y créditos, provisión de maquinarias, y asistencia técnica para obtener una adecuada producción.

Arévalo (2012) mencionó que, en el cultivo de Sacha Inchi es necesario aplicar nuevas tecnologías a productores, por ello se llevó a cabo una reunión con la Mesa Técnica Regional del Sacha Inchi en coordinación con el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana - IIAP, el Programa de Desarrollo Rural Sostenible, la Cooperación Alemana y la Dirección de Competitividad

Agraria y DRASAM, teniendo resultados innovadores que han permitido mejorar la productividad de las cosechas, así como también la calidad de vida de los productores de las zonas rurales, fue importante aplicarlo, ya que estudios realizados en los últimos dos años han llegado a la conclusión que esta producción es rentable y que ha superado a cultivos como el cacao y el café, esto ha llevado a instituciones de investigación a realizar nuevas tecnologías permitiendo obtener material genético con mayor calidad y productividad.

DRASAM (2011) afirma que las asociaciones han traído beneficios para los agricultores, ya que en la región de San Martín Moyobamba la Asociación de Productores de esta región realizó un acuerdo comercial con la empresa Amazon Health Products, para asegurar la producción y comercialización del cultivo de sachá inchi. El acuerdo se llevó a cabo con, la Dirección de Competitividad Agraria de la Dirección Regional de San Martín, la Agencia Agraria Bellavista, IIAP y la cooperación alemana GIZ/PDRS. Esta Asociación se encargó de abastecer semilla de sachá inchi a la empresa, así se logró mejorar su economía y calidad de vida, a la vez, DRASAM a través de la Dirección de Competitividad Agraria y la cooperación continuaron capacitando a los productores sobre la importancia de la asociatividad, ya que es necesaria para pequeños y medianos productores, así pueden mejorar su eficiencia productiva, incrementar su poder de negociación y lograr una mayor y mejor articulación con el mercado.

Paz (2016), establece un estudio sobre la asociatividad como estrategia empresarial para incrementar el nivel competitivo de los pequeños productores

artesanales de algodón, para llevar a cabo la investigación realizó encuestas y entrevistas a 109 pequeños productores asociados y no asociados en Mórrope, teniendo como resultado que los asociados reciben programas de capacitación, asesoramiento y financiamiento por parte de las instituciones públicas y privadas para incrementar su competitividad, esto ha permitido el 100% de los productores asociados poseen certificación mejorando la calidad del producto logrando una reducción de costos obteniendo eficiencia en la producción, así como conocimiento de las exigencias del mercado para que sus productos se inserten en el mercado de manera rápida.

Respecto al factor financiamiento Quepuy (2016), realizó una propuesta de alternativa de financiamiento para la asociación de artesanas se desarrolló en la comunidad de Poma III en la región de Lambayeque, demostró que al obtenerse el financiamiento se podría mejorar la rentabilidad de la asociación se podrá evaluar si la cadena productiva si se encuentran en nuevos mercados, con financiamiento la asociación estará dispuesta a analizar nuevas tecnologías, finalmente, con la investigación se permitió conocer la situación actual del artesano de la Región de Lambayeque de su producción en términos de calidad, del abastecimiento de los insumos que utiliza, comercialización de sus productos, su participación en el mercado local, nacional e internacional.

Peru Opportunity Fund (2011), identificó que es necesario profundizar el conocimiento del sector agrario, ya que en su investigación obtiene como uno de los resultados que la baja productividad de los pequeños agricultores tienen causas indirectas que se expresan en el corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo se tiene causas indirectas centrales; se debe a las malas prácticas agrarias (generadas por el bajo nivel educativo, falta de acceso a mercados de

insumos, falta de información, falta de financiamiento y seguros agrarios) y la poca adopción de nuevas tecnologías productivas; en el mediano y largo plazo surge una nueva causa indirecta; aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales que se genera por causas físicas y factor humano. Respecto a la primera causa se refiere a las malas prácticas post- cosecha y de transformación de los pequeños productores. La segunda causa se refiere a baja infraestructura comercial y de sistemas de comercialización en zonas rurales.

Además, explican que el bajo nivel de capital humano, físico y social, es un gran obstáculo a la rentabilidad del agro, explica gran parte de la baja rentabilidad se debe a que no aprovechan las ventajas de las economías a escala para minimizar costos, es también una limitante para un acceso de crédito y para invertir en tecnologías, de igual manera la atomización del agro no permite una adecuada y eficiente comercialización dados por los pocos volúmenes producidos por los productores. Explica también que otra limitación para la rentabilidad del agro es porque no existe una adecuada relación entre la oferta y demanda.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Sacha Inchi

1.2.1.1 Definición

Merino et al. (2008) afirman: *“El sachá inchi Plukenetia Volubilis, es una especie de la familia Euphorbiaceae que comúnmente se conoce como maní de monte, sachá maní o maní del inca, crece desde los 100 m.s.n.m hasta 1500 m.s.n.m y desde años ancestrales se ha utilizado*

como alimentos en las poblaciones rurales, nativas y mestizas, esta especie tiene amplia distribución en el Perú donde se ha colocado muestras en los departamentos de Madre de Dios Huánuco, San Martín, Iquitos y Ucayali” (P.39).

Hamaker et.al. (1992) afirman que es una de las especies nativas del Perú, identificada como una especie oleaginosa, ya que se puede extraer aceite de esta semilla pues está presente en un alto porcentaje (54%) y también tiene un alto contenido de proteínas (27%).

Respecto a las afirmaciones de estos dos autores, la semilla del sachá inchi es peruana y crece en altitud; al desarrollarse en suelo arcilloso le permite tener un alto porcentaje de omega 3, además años anteriores los nativos la consumían para poder sobrevivir, ya que tiene un alto valor nutricional, es bueno para mejorar la salud.

1.2.1.2 Norma Técnica del Sachá Inchi

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI (2012) plantea la Norma Técnica Peruana del sachá inchi, la NTP 151.402, que establece y aplica Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de sachá inchi, con el fin de obtener un producto inocuo y sano, libre de contaminantes, pesticidas y fertilizantes que pueden causar daño al consumo directo del humano, así como también en la siembra.

La norma evalúa las actividades que se realiza desde la selección del lugar de cultivo hasta la cosecha, selección, transporte y

almacenamiento del sachá inchi, obteniendo un producto inocuo en buenas condiciones que serán destinados para el consumo indirecto o materia prima.

Establece parámetros en el cultivo, la existencia de un control biológico de plagas, el límite máximo de residuos de plaguicidas que deberá contener la siembra, así como el buen manejo integrado de plagas, ayudando a combatir y controlar las plagas en la cosecha. Por otro lado, menciona el tipo de suelo adecuado para la siembra del sachá inchi, en este caso deberá ser arcilloso, se deberá establecer un drenaje adecuado que se necesitará para eliminar el agua tanto el nivel superficial como profundo.

Respecto a lo mencionado en el párrafo anterior, es importante conocer la norma técnica del producto, ya que se debe conocer las reglas para poder iniciar el cultivo del sachá inchi, si la norma es ignorada ocasionaría problemas en la comercialización directa o procesamiento agroindustrial puesto que podría dañar la salud de los consumidores y deterioraría la imagen del producto.

Es importante conocer la norma, a la vez, también conocer el tipo de envase adecuado para su almacenamiento, transporte para entregar un producto en las mejores condiciones, no alterando sus características organolépticas.

1.2.2 Producción

Se menciona algunos criterios conceptuales de ciertos autores respecto a la producción como variable; así Núñez (2007) indica que la

producción representa la efectividad y eficiencia de un determinado proceso de trabajo en obtener productos o servicios que satisfagan las necesidades de las personas, en el que intervienen los medios de producción.

FAO (s.f.), plantea como surge la función de la producción dentro del análisis microeconómico como uno de los elementos de sustentabilidad para la empresa, además indica que un empresario que intente maximizar su beneficio a corto plazo, debe tener en cuenta la tecnología en sus instalaciones y las posibilidades de utilización de las mismas que le brindan técnicas productivas existentes.

Rosales et al. (2004) señala que en la economía agrícola se utilizan los recursos para la producción de los bienes agrícolas dentro de un esquema de sostenibilidad económica y ambiental, además menciona los conflictos entre los sectores urbano y rural por el uso de recursos como el agua, suelo y bosques, y el impacto de los productores y consumidores ante medidas de política.

Por otro lado, indica la relación de la economía agrícola con la microeconomía, la cual define que las decisiones de los productores y los consumidores de bienes agrícolas pueden verse afectadas por variables microeconómicas , dentro de las especializaciones que se encuentran dentro de la economía agrícola son: Economía de producción, economía de mercado, economía de finanzas, economía de recursos, economía de política agrícola, en las cuales solo definiremos economía de producción; se encarga del estudio del mercado de los factores de producción y del

mercado del producto, esta economía brinda criterios y herramientas para determinar las cantidades óptimas de producción y de demanda de recursos.

Dogliotti (2007), desde la teoría de sistemas, indica que la explotación agropecuaria es un sistema de producción que está junto a un sistema agrario regional, un sistema lo conceptualiza como un conjunto de elementos que interactúan buscando un mismo objetivo, finalmente, define el sistema de producción agropecuario que es la forma en que el productor organiza la utilización de sus recursos en función de sus objetivos y necesidades, condicionado por factores externos de carácter socioeconómico y ecológico, su funcionamiento es el proceso de intercambio de energía, productos e informaciones entre el mismo y su entorno a través del tiempo.

Según Navas & Velázquez (2014), determinan que el sistema de producción agropecuaria analiza las interacciones que se presentan entre componentes, tiene un aspecto holístico la cual analiza aspectos internos y externos, el análisis y la evaluación de esas interacciones permiten identificar diferentes procesos que se llevan a cabo. En el análisis tienen en cuenta factores externos que afectan positiva o negativamente al sistema de las cuales son la estacionalidad y variabilidad climática.

Bajo el mismo enfoque sistémico, la FAO (2001), define brevemente el sistema agrícola, considerando que el desarrollo agrícola tiene un papel fundamental en la reducción de la pobreza en las zonas urbanas y rurales; además indica que este sistema es el conjunto formado por el hogar, sus recursos, y los flujos de recursos a nivel de cada finca, y que

su funcionamiento está influenciado por factores externos como las políticas, las instituciones, los mercados y los vínculos de información.

Indica, además, que dentro de los factores determinantes para el funcionamiento adecuado de los sistemas agrícolas son los recursos naturales y el clima, ciencias y tecnología, políticas, instituciones y bienes públicos, la información y el capital humano.

Para esta investigación se tomó el concepto desde el enfoque de la teoría de sistemas, ya que los elementos que participan se interactúan buscando un objetivo común, organizan la utilización de sus recursos en función a sus objetivos y necesidades se acerca al tema de proyecto de investigación, ya que los productores al estar organizados y tengan objetivos comunes podrán desarrollar una mejor producción agrícola además al tener objetivos comunes podrán pertenecer a una asociación siendo uno de los factores que benefician el aumento de la cantidad de producción. Sin embargo, no se tomarán en cuenta factores naturales o del mercado, ya que son ajenos a la gestión del productor.

Según Solórzano (2017), menciona que existen 10 factores que afectan a la producción, y que el rendimiento de un cultivo depende de la acción combinada de un grupo de factores que interactúan en cada sistemas suelo-planta-clima, a las cuales se determina un adecuado manejo, indica que existe factores dependientes que favorecen el incremento de la producción como aspectos legales y financieros; infraestructura, equipamiento y suministros agrícolas; y recursos humanos incluyendo mano de obra salariada.

1.2.3 Factores que Benefician la Cantidad de Producción

1.2.3.1 Financiamiento

Según Noticias Financieras (2015), indica que el financiamiento se traduce en beneficios al productor y el desarrollo de la actividad productiva; ya que el direccionamiento financiero, siempre y cuando tenga cohesión con los objetivos productivos, influirá en el funcionamiento y desarrollo de cualquier actividad económica. En el sector agrícola este elemento ayuda al avance de las sostenibilidad productiva y el desarrollo económico, así como la reducción de la pobreza y desigualdad en las áreas rurales.

Lira (2009), afirma que el sector financiero es llamado también mercadeo de intermediación indirecta, porque los fondos de movilizan desde los que tienen dinero a los que lo requieren a través de instituciones financieras. Agrega que el sistema financiero está compuesto por todas aquellas instituciones que brindan préstamos, es decir los bancos, cajas municipales entre otras, que resume como: banca múltiple, instituciones microfinancieras, banca de inversión, compañías de seguros, y administradoras de fondos y pensiones.

Por su parte, Herrera & Nuñez (2014) definen la importancia del financiamiento en las cadenas productivas pues indican que permite en los distintos eslabones disponer de capital para acceder a diversos factores de la producción en tecnología, infraestructura, insumos y mano de obra. Por otro lado, definen que en el financiamiento para las cadenas

productivas en Perú existen dos entidades que hacen viable el crédito a pequeños y medianos productores: COFIDE y AGROBANCO.

Además Cortés (2012) detalla que el financiamiento diferenciado de acuerdo al tipo de productor y con plazos más largos contribuye a generar mejores condiciones en el desarrollo productivo del ámbito agropecuario.

Desde el punto de vista de los tipos de financiamiento, Alvarado & et.al. (2001) indican que la diferencia entre un financiamiento formal e informal es la siguiente; el financiamiento formal está limitado por las regulaciones financieras vigentes, establecen lineamientos, en las cuales se deben enfocar sus actividades, en el caso del financiamiento no formal están asociados con la confianza, es decir, con una relación muy personal entre las partes, una de las consecuencias del financiamiento informal es que, al no tener relación con la regulación financiera estatal, está más lejos de alcanzar los procedimientos de la banca convencional para la formalización de la documentación crediticia.

Bajo el mismo enfoque de financiamiento formal e informal Lázaro (2014), menciona que en los años 90 existía el Banco Agrario pero tras su cierre se redujo la participación en el financiamiento de los pequeños productores se han creado soluciones a la necesidades de financiamiento, y ahora existen Cajas Municipales, las cuales financian a los pequeños productores agrícolas estas cajas se inclinan por financiar negocios de este rubro, la segunda manera de financiar los negocios de agro es a través de Micro financieros, los cuales no son informales porque existe un contrato simple con el productor, y que estas entidades no solo

financian, sino que orientan sobre técnicas de producción y comercialización. En tercer lugar, están los seguros agropecuarios como agro positiva pero no financia directamente el negocio agro, aunque si garantiza la producción y facilita la comercialización.

Por otro lado indica que existe el financiamiento informal del sector agrario, ya que hay personas con escasos recursos económicos que no tienen acceso al financiamiento formal, y que, por lo tanto, no pueden superar las barreras de entrada que tiene el sistema financiero formal. Muchos agricultores participan en este financiamiento informal ya que no poseen bienes que sirvan como aval para el prestamista o banco, por ello este financiamiento es el resultado de una alta demanda por servicios financieros de sectores de bajos ingresos. Este tipo de financiamiento se realiza con la confianza mutua entre los miembros de una comunidad.

La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo - ALIDE (2016), menciona que no ha sido fácil realizar el financiamiento agrícola en América latina, principalmente a los productores de escala pequeña, las entidades financieras específicamente los bancos se acercan al pequeño productor, ya que tiene que reunir toda su experiencia a fin de afrontar los desafíos y problemas del sector tanto en lo económico y social.

También detalla las funciones de la banca de desarrollo agrícola señalando que es una característica común de la banca agrícola es que prioriza al pequeño productor, porque en América latina la pobreza es más acentuada en las zonas rurales, asimismo, indican que el

financiamiento agrícola es limitado. También señala que desde los años noventa ha habido una transformación en el sistema financiero rural, que paulatinamente ha ido reconvirtiendo en un nuevo modelo de financiamiento.

En este nuevo modelo se brinda atención al desarrollo de la sostenibilidad de las instituciones financieras rurales, basados en la provisión de servicios financieros, lo que permite facilidades de depósitos y crédito tanto para actividades agrícolas como para empresas rurales no agrícolas. En general, los bancos públicos promueven y lideran acciones de desarrollo económico y social, a su vez, brindan apoyo técnico, institucional y asistencia a los productores y empresas vinculadas al sector agrícola con el fin de mejorar la producción agrícola.

ALIDE menciona las bancas de desarrollo de América latina y El Caribe quienes han mejorado las prácticas e innovaciones de productos y servicios de la banca de las cuales son:

- Banco Nordeste de Brasil
- Banco Regional de Desenvolvimento de Extremo Sul, Brasil
- Banco Nacional de Costa Rica
- Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, Chile
- Banco Agropecuario, Agrobanco, Perú
- Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), Perú

1.2.3.1.1 Microfinanciamiento

Según Salinas (2008), menciona que las microfinancieras son instituciones que ofrecen servicios de ahorro y crédito dirigidos a sectores

que difícilmente pueden cubrir las bancas financieras tradicionales, además menciona que en México el gobierno federal lanzó el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM).

Según FAO (s.f.), menciona que son servicios financieros básicos para las familias pobres y bajos ingresos y sus microempresas; comprenden varias herramientas como el ahorro, el crédito, el arrendamiento, seguros y la transferencias en efectivo, estos servicios son brindados por instituciones que se dividen en: bancos, ONG, cooperativas y asociaciones de ahorro y crédito y fuentes informales no financieras. El microfinanciamiento ayuda a los hogares rurales a planear y gestionar el consumo y las inversiones, además indica los servicios microfinancieros debe ser conveniente, flexible, de fácil y rápido acceso y de precio razonable.

De la Guerra (2016), menciona que en las microfinanzas en el Perú, registra empresas que proveen una adecuada cultura crediticia y buen nivel de información, es un país con presencia de instituciones microfinancieras entre las cuales destacan: la Caja Municipal de Arequipa, la Caja Municipal de Cusco, la Caja Municipal de Tacna, Financiera CREAR, EDPYME Proempresa entre otras.

1.2.3.1.2 Sistemas financieros del Estado

AGROIDEAS

Según AGROIDEAS (2012), ofrece financiamiento no reembolsable es decir no tendrá que devolver el dinero porque no es un crédito, presentando restricciones de uso en lo siguiente:

- La constitución de una organización
- La gestión de su negocio
- La mejora tecnológica en la producción

Para acceder a dichos beneficios, una organización agraria debe acreditar previamente su “elegibilidad” y contar con una contrapartida monetaria, para hacer posible la implementación y ejecución de planes de negocios viables.

Además AGROIDEAS actúa como socio estratégico para los negocios agrarios a nivel nacional brindando recursos no reembolsables en apoyo a la asociatividad, gestión empresarial y adopción de tecnología de los pequeños y medianos productores agrarios, con el fin de mejorar su competitividad.

Este apoyo está dirigido a las organizaciones agrarias recientes, incentivo a la gestión para asegurar el desarrollo empresarial y sostenibilidad de organizaciones que tienen más tiempo en el mercado agrario y para la adopción de la tecnología.

AGROBANCO

Según AGROBANCO (2012), afirma que es una entidad que brinda apoyo financiero del Estado para el desarrollo del sector agropecuario, en actividades agrícolas, procesos de transformación, comercialización y exportación de productos naturales y derivados, la cual establece tasas de interés y tasa moratoria según asociaciones o productores individuales:

- **Recursos Propios Créditos Agrícolas Minoristas Individual:** la tasa de interés efectiva anual: mínimo 21% y máximo 25%; tasa moratorio en el caso que no cumpla el pago en la fecha de vencimiento: 19%.
- **Recursos Propios Crédito Solidario Comunidades Campesinas:** la tasa de interés efectiva anual: mínimo 18%, máximo 22%, la tasa moratoria en casa de que no cumpla con el pago en la fecha de vencimiento 19%.

1.2.3.1.3 Apalancamiento Financiero

Esparza (2016), menciona que es la estrategia que consiste en el uso de la deuda con terceros, es decir, que en lugar de utilizar recursos propios de la empresa accede a capitales externos para aumentar su producción con el objetivo de alcanzar mayor rentabilidad.

1.2.3.2 Asociatividad

Mejía (2013) indica que la nueva realidad económica, social y ambiental obliga a los sectores productivos a asumir el reto de diseñar y estructurar nuevos modelos empresariales que les permita lograr mayores niveles de productividad, menores costos y buscar integraciones entre pequeños, medianos y grandes productores. Es por ello que la asociatividad se convierte en un modelo eficiente en beneficio de los productores de campo con el fin de lograr formalización del trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales.

Además, afirma que para la Sociedad de Agricultores de Colombia es un hecho que la asociatividad hace un aporte en mejorar la calidad de

vida de los productores, elevando la productividad de los alimentos y mejorando la comercialización de los mismos, ya que al tener grupos más organizados hay posibilidades de participar en la dinámica comercial a través de la identificación de nuevos mercados.

Según el Gobierno Regional de San Martín (2008) si los productores agrarios no están adecuadamente organizados conllevarán a que la cadena productiva se debilite, esta desorganización no permite a los productores negociar con el estado y con otros actores de la cadena productiva, como son los proveedores de insumos y servicios, tampoco permite negociar tasas preferenciales de interés y establecer un precio justo de los productos.

Además, menciona que el fin no es solo formar asociaciones sino fortalecer las organizaciones existentes para poder encaminarlas y que sean competitivas en el mercado, enfatizando que, para poder lograrlo, se debe fortalecer las organizaciones de los productores y que éstos deberán estar asociados, así podrán negociar correctamente obteniendo beneficios compartidos equitativamente productor y empresa.

Briceño (2011) indica que las asociaciones de productores son estructuras de intermediación entre los productores rurales y las demás partes que participan en su entorno económico, institucional y político, con el fin de mejorar la producción agrícola logrando:

- Mejorar la administración de sus recursos naturales,
- Ampliación de recursos naturales para la producción sus medios básicos de producción: el acceso de la tierra, los bosques, recursos hídricos.

- Mejor accesos a los servicios, créditos y mercados.

Elgue & Chiaradia (2007) indican que el asociativismo es una construcción compleja en la cual hay que armonizar a grupos humanos cuyos objetivos en la mayoría es supervivencia, además indican que el asociativismo posibilita salir del aislamiento y el individualismo, y potenciar los recursos técnicos, económicos y humanos, a través de la sinergia del grupo. La escala asociativa permite el acceso a infraestructura, maquinarias y equipos y a la optimización de condiciones de negociación frente a acopiadores e intermediarios, así también tienen acceso a asistencia financiera para la compra de insumos, teniendo acceso de maquinarias, equipos entre otros, ayuda a mejorar la producción agrícola.

Por su parte, Liendo & Martínez (2001) mencionan que, para aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Las empresas asociadas incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

Además, menciona que el modelo asociativo posibilita la solución de problemas comunes tales como:

- Reducción de costos
- Incorporación de tecnología
- Mejora del posicionamiento en los mercados
- Capacitación en recursos humanos
- Incremento de productividad

- Captación de recursos financieros
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores.
- Acceso a recursos materiales y humanos especializados.

Ministerio y Comercio Exterior y Turismo (2013) menciona que la asociatividad nace como un mecanismo de participación entre pequeñas y medianas empresas que quieren empezar un proceso de expansión, donde cada una decide participar en conjunto en busca de un objetivo común. De esta manera la asociatividad se define como una alianza voluntaria entre empresas y emprendedores para disminuir costos y promover conjuntamente sus productos o servicios en el mercado.

Esta asociatividad es considerada también como una estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente competencia entre empresas del país y el exterior.

Asimismo, menciona algunos objetivos de las asociatividad:

- Objetivos de comercialización; permite apertura nuevos mercados, intercambio de información comercial, Alianzas comerciales.
- Objetivos financieros; acceso financiamiento.
- Objetivos organizacionales; permite mejora en los procesos productivos, capacitación conjunta, acceso de tecnologías de productos o procesos.

Además, MINCETUR (2013), menciona características de la asociatividad:

- Es un mecanismo de cooperación
- Requiere organización es decir distribuir y coordinar tareas y

funciones para lograr los objetivos comunes.

- Decisión voluntaria al momento de asociarse.
- Se orientan a objetivos comunes

1.2.3.2.1 Ventajas y Desventajas

Según el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2013) nombra las siguientes ventajas:

- Aumento de la producción en pequeña escala

Las asociaciones ayudan a superar los problemas con que se enfrentan los pequeños productores a la hora que deciden ampliar sus actividades, por medio de asociaciones los productores pueden acceder a recursos, activos y mercados que no están disponibles individualmente para los productores que trabajan independientemente así también con las asociaciones es posible que los productos de los productores estén más accesibles al sector privado a lo largo de la cadena de valor.

- Creación de políticas normativas

Establecer normativas es un requisito necesario para mejorar la productividad de los pequeños productores, las políticas inclusivas acreditan los derechos sobre la tierra, promueven el acceso de servicios financieros y seguridad, así motivan a los productores asumir riesgos y dificultades. Las asociaciones son un mecanismo para lograr vínculos económicos y políticos.

Se definirá algunos inconvenientes del asociativismo según Elgue & Chiaradia (2007):

- Prejuicios hacia la asociación por anteriores intentos frustrados.
- Falta de capacitación para el trabajo en equipo y la gestión asociada.
- Temores al exponerse ante las personas, al no querer compartir sus fortaleza y debilidades.
- Evitar controlar y ser controlado por lo demás.
- Inquietud ante lo desconocido.

1.2.3.2.2 Diversas Formas Asociativas

Es importante mencionar aspectos centrales de diversas alternativas asociativas a los que puedan participar los pequeños productores desde las más informales a las más formales, los autores Elgue & Chiaradia (2007) lo definen de la siguiente manera:

En las formas asociadas informales se encuentran los consorcios de productores, constituyen una sociedad de hecho, tienen la ventaja de su rapidez para darle forma pero con pocas posibilidades de sentar bases de un asociativismo que tenga continuidad y consistencia organizacional.

En las formas asociadas formales, son formas asociativas sin fines de lucro, esto no significa que no requieran un resultado económico positivo sino que el objetivo de estos pequeños productores asociados es generar retribución por el trabajo y la producción de sus miembros, aquí se encuentran las fundaciones, las asociaciones civiles, las cooperativas y las mutuales además sociedad de fomento y cooperativas.

Además, indican que las formas asociativas sin fines de lucro aparecen con el fin de efectuar tareas de promoción, asistencia, capacitación y tutorías, siendo las cooperativas las más adecuadas para afrontar la producción y la comercialización en los mercados formales ya que las asociaciones no pueden operar comercialmente para el mercado.

MINCETUR (2013), indica las formas asociativas más comunes en Perú las cuales son:

- La Asociación Civil
- Cooperativa
- Los Contratos asociativos

En la cual detalla que la asociación según el artículo 80° del Código Civil Peruano, es una organización estable de personas naturales o jurídicas que a través de una actividad común busca un fin no lucrativo.

En la Cooperativa está formada por un grupo de personas naturales o jurídicas que tienen un objetivo común (social, económico o cultural), su objetivo es promover beneficios de sus socios por medio de aprovisionamiento de bienes y servicios.

Finalmente, Contratos Asociativos, según el artículo 445 de la Ley General de Sociedades, es aquel que por virtud dos o más personas se asocian para participar en un negocio o empresa con el fin de obtener un beneficio económico.

1.2.3.2.3 Ley Peruana de Asociación

El Peruano (2008), publica el Decreto Legislativo que aprueba la Ley Marco de Asociaciones Público-Privadas para la generación de empleo

productivo y dicta normas para la agilización de los procesos de promoción de la inversión privada con el Decreto Legislativo N°1012, en la cual en esta Ley menciona que la asociación pública o privada es una de las modalidades de participación en la cual existe experiencia, conocimientos, y tecnología; y se distribuyen riesgo y recursos preferentemente privados con el fin de mejorar, desarrollar o mantener la infraestructura pública.

1.2.3.3 Capacitación

Como tercer factor que favorece la producción agrícola es la capacitación, según López (2011) menciona que es una actividad planeada, continua y permanente que tiene como objetivo de proporcionar conocimiento y desarrollar habilidades necesarias para las personas que ocupan un puesto en las organizaciones, desarrollen sus funciones adecuadamente con el fin de cumplir sus responsabilidades.

Chiavenato (2007) indica que detectar las necesidades de la capacitación, es el primer paso del proceso de capacitación, en esta etapa se contribuye a que la empresa no corra el riesgo de ofrecer una capacitación inadecuada, lo cual generaría gastos innecesarios. Para determinar las necesidades de capacitación se debe analizar tres niveles de organizacionales: Análisis en la organización, análisis de tareas y procesos y análisis a la persona.

Además, indica que el detectar en forma correcta las necesidades de capacitación tiene las siguientes ventajas:

- Permite planear, realizar y controlar la función de capacitación.

- Es posible tener un presupuesto para la utilización de recursos.
- Refleja una situación real que permite evaluar la necesidad de capacitación en la organización.
- Permite conocer quienes necesitan capacitación.
- Establece los lineamientos para los planes y programas y su ejecución.

El Instituto para la Innovación Tecnológica en Agricultura - INTAGRI (2006), menciona que el sector agrícola es un sector con dinamismo donde se genera novedosos métodos y técnicas donde exigen en el proceso productivo que se domine los mayores conocimientos, por ello es necesario la capacitación agrícola es necesaria para adquirir conocimientos nuevos y reemplazar técnicas obsoletas o dañinas para el ecosistema e incursionar a los productores en nuevos mercados.

El traslado de la información y las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo de la agricultura, por lo cual los investigadores e instituciones tienen la obligación de transmitir esa información o tecnología a los productores con un sentido práctico, con el fin que sean adoptados en los procesos de producción.

Entonces la transferencia de la información y las nuevas tecnologías son pilares fundamentales para el desarrollo de la agricultura. Por lo cual, es obligación de los investigadores e instituciones involucradas transmitir la información o tecnología generada a los técnicos y productores con un enfoque práctico, con la finalidad que sean aceptados y adoptados en los procesos agrícolas.

Por otro lado, para que los productores reciban capacitaciones es necesaria que las reciban a través de instituciones de gobierno, así Morales (2009), menciona que los productores que cuentan con el apoyo de las instituciones permiten mejorar la cadena de valor de producción. Destaca como instituciones el INIA, IIAP, ICT, PRODUCE, PEAM, DRASAM, y DIRCETUR; las que brindan asistencia técnica y capacitación limitada respecto a sus cultivos, cosecha y pos cosecha, así como también capacitación en gestión empresarial comercialización y brindan apoyo para conseguir líneas de crédito.

Por otro lado, Kirkpatrick (2007) hace referencia al modelo de evaluación que se debe desarrollar para medir las actividades de capacitación, clasificándolo en 4 niveles: Evaluación a la reacción en la cual mide la satisfacción de los participantes ante una actividad de capacitación, es decir, que tan satisfechos están los participantes con la capacitación; en segundo lugar la evaluación del aprendizaje, la cual mide los cambios de los conocimientos, habilidades y actitudes; en tercer lugar, la evaluación de transferencia que mide los cambios de comportamiento en el puesto de trabajo, y mide el grado en que los conocimientos, habilidades y actitudes aprendidos en la capacitación han sido transferidos a un mejor desempeño en el trabajo; finalmente, la evaluación de resultados, que mide los cambios en variables organizacionales a nivel de producción y resultados, determinando el impacto de las actividades sobre el mejoramiento producto de la capacitación.

1.3 Definición de términos básicos

Se definirá las variables de la investigación:

En la producción se toma como referencia para definir la producción de los autores.

Dogliotti (2007), desde la teoría de sistemas define que la explotación agropecuaria es un sistema de producción que esta junto a un sistema agrario regional, la cual indica que el sistema de producción de producción agropecuario es la forma en que el productor organiza la utilización de sus recursos en función a sus objetivos y necesidades, condicionado por factores externos de carácter socioeconómico y ecológico.

Además se tomó a definición Navas & Velázquez (2014), quienes determinan que el sistema de producción agropecuaria analiza las interacciones que se presentan entre componentes, tiene una aspecto holístico la cual analiza, el análisis y la evaluación de esas interacciones permiten identificar diferentes procesos que se llevan a cabo. En el análisis tienen en cuenta factores que afectan positiva o negativamente al sistema de las cuales son: El acceso y la calidad de asistencia técnica, la falta de mercados o la apertura de mercados globalizados estos son factores que afectan la rentabilidad de los sistemas de producción.

Respecto al financiamiento se tomará la definición de Lira (2009) con respecto a que es la actividad de movilizar los fondos desde los que tienen dinero a los que lo requieren a través de instituciones financieras; y de

Alvarado & et.al (2001), que define que existen diferentes tipos de financiamiento, el formal y el informal.

Como tercera variable la asociatividad se eligió la definición del MINCETUR (2013), define como un mecanismo de participación entre pequeñas y medianas empresas que deciden empezar un proceso de expansión donde cada uno decide participar en conjunto con el fin de alcanzar un objetivo común.

Finalmente, para definir la variable capacitación se tomó la definición del autor López (2011) define es una actividad planeada y permanente en la cual proporciona conocimiento y desarrollo habilidades necesarias a las personas.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal

El apoyo de las instituciones de gobierno, las capacitaciones brindadas al productor, el financiamiento formal y la pertenencia a una asociación son los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi.

Hipótesis derivadas

- El apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno son capacitaciones en el proceso productivo.
- Cuando los productores de sachá inchi reciben mayor capacitación sobre la producción, aumentan la cantidad de producción.
- Los requisitos para el acceso al sistema financiero formal son: ser propietario o arrendatario, experiencia en el agro, y contar con bienes que pueda dar garantía, así como tener un proyecto sostenible sustentado en un plan de negocio. Para el sistema de financiamiento informal es: tener confianza entre ambas partes.
- Los productores de sachá inchi, al pertenecer a un sector de bajos recursos, no pueden cumplir con los requisitos de la banca formal, y no acceden al financiamiento.
- Los productores que pertenecen a la asociación se les facilita recibir mayores beneficios como capacitaciones agrícolas y acceso de financiamiento.

2.2 Variables y definición operacional

Tabla 4. Variables utilizadas en la investigación

Variables independientes	Dimensión	Indicadores
Apoyo de las instituciones de gobierno	Capacitaciones realizadas a los productores	Nº de capacitaciones realizadas y recibidas por los productores de el Dorado
Capacitaciones sobre la producción de Sacha Inchi	Existencia de capacitaciones	Si el productor recibió o no capacitación
Requisitos de acceso de financiamiento	Tipos de capacitaciones Plan de negocios	Tipo de capacitación
	Garantías Plan de negocios	Requisitos establecidos por la institución financiera. Existencia de plan de negocios del productor
Cumplimiento de los requisitos	Garantías	Propiedades para hipotecar
	Tasa de interés exigido	Capital de respaldo
Pertenencia en una asociación		Pertenece o no a la asociación
		Beneficios recibidos por pertenecer a la asociación
Incremento de la cantidad Producida		Nº de hectáreas producidas en el 2016/ nº has producidas en el 2015
		Prod. Promedio Kg/Ha/Año 2016/ Prod. Promedio Kg/Ha/Año 2015

Fuente: Elaboración propia

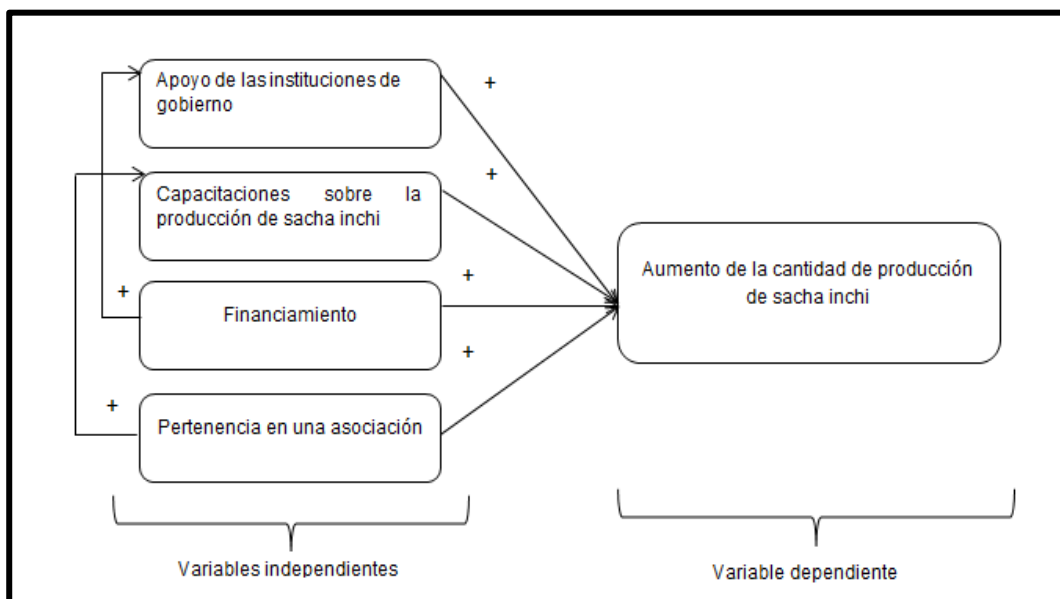


Figura 3. Representación de variables independientes y dependiente determinada en la investigación

Fuente: Elaboración propia

En la figura 3 muestra el resumen de las variables independientes y dependiente de la investigación, como variable dependiente el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi y variables dependientes: Apoyo de las instituciones, capacitaciones sobre la producción del sachá inchi, financiamiento, pertenencia a una asociación y el precio del sachá inchi en el mercado, se muestra que a mayor apoyo de las instituciones de gobierno, mayor capacitaciones, a mayor financiamiento aumenta la producción, así como también, la pertenencia a una asociación beneficia el aumento de la producción. Por otro lado si los productores pertenecen a una asociación mayor es el apoyo de las instituciones de gobierno, si hay financiamiento existe mayor apoyo de las instituciones de gobierno.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La presente investigación se utilizó un enfoque no experimental de nivel aplicada, aplicando el diseño descriptivo de tipo mixto es decir cualitativo – cuantitativo.

No se han encontrado investigaciones científicas que aborden los factores que benefician el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en el Perú, y menos aún en la Región San Martín - El Dorado.

Ya que se requiere conocer la situación de los factores y cómo influyen sobre la producción, se utilizó el diseño descriptivo de tipo cualitativo para cumplir con el primer, tercer y quinto objetivos de la investigación: “Comprobar el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores El Dorado para que incremente la cantidad de producción de sachá inchi”, “Identificar los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachá inchi El Dorado en la Región San Martín” e “Identificar los beneficios que ha traído a los productores el pertenecer a una asociación de productores de sachá inchi”, este último objetivo dirigido específicamente a los productores de la Asociación Provincial de Productores de Agropecuarios Santa Cruz El Dorado.

De esa manera se conoció de qué manera las instituciones de gobierno han integrado a los productores, si existe una adecuada comunicación y apoyo, y los beneficios que han recibido en los últimos años; también cuáles son los reales requisitos para el financiamiento de los productores, las tasas de interés que aplican cada institución financiera; y cuáles son los beneficios que han recibido los productores por estar inscritos en una asociación.

Además, se utilizó el diseño descriptivo comparativo de tipo cuantitativo, para cumplir el segundo objetivo de la investigación en “Determinar la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de Sacha Inchi” y el diseño descriptivo comparativo de tipo cualitativo para “Conocer si los productores El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras”. Logrando conocer con mayor precisión los porcentajes de préstamos que realizan los productores para un mejor manejo en la producción del Sacha Inchi, y cuál institución financiera acuden con mayor frecuencia.

3.2 Diseño muestral

En la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico de selección intencional, por ser conveniente económicamente, rápido, menos complicado y necesario para la investigación cualitativa descriptiva.

Población 1:

La población está conformada por las siguientes instituciones de gobierno de apoyo de las cuales se encuentran Institutos de Investigación, Prestadores de Asistencia Técnica y Entidades de Apoyo.

El tamaño de la población asciende a 14 instituciones de gobierno de apoyo, teniendo la población total, se procederá a determinar la muestra, para realizar la investigación y cumplir con el objetivo.

Muestra

La muestra está conformada por las instituciones de gobierno de investigación como: INIA, IIAP, DRASAM y Mesa Técnica Regional del sachá

inchi durante el periodo de investigación.

Técnica de muestreo: Se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico de tipo intencional - punto de saturación comenzando por las principales instituciones estatales que se encuentran desarrollando actividades en la localidad; se seleccionó instituciones de gobierno con conocimiento del fenómeno a investigar, lo que llevó a un punto de saturación, obteniendo información con un mínimo de desperdicio.

Los criterios de inclusión fueron:

- Se consideró instituciones de gobierno que brinden apoyo en la cadena de producción del sachá inchi.
- Se consideró instituciones de gobierno que brinden apoyo en la provincia El Dorado.
- Se consideró instituciones de gobierno que brinden capacitaciones para un manejo adecuado de cultivo de sachá inchi.

Los criterios de exclusión son:

- No se consideró instituciones de gobierno que no brinden soporte a la provincia El Dorado.
- No se consideró instituciones de gobierno que brinde asesoramiento y capacitación en exportación.

Población 2:

La segunda población está constituida por instituciones financieras que se encuentran en la Región San Martín.

El tamaño de la población asciende a 4 sistemas de financiamiento que solicitan los productores de la Región de San Martín.

Siendo la población total pequeña, no se realizó un muestreo sino un censo.

Los criterios de inclusión fueron:

- Se consideró a aquel sistema de financiamiento que brinda préstamos a productores agrícolas de la Región San Martín para mejorar su proceso de producción.
- Se consideró a aquel sistema de financiamiento que brinda créditos en las provincias El Dorado
- Se consideró sistemas de financiamiento agropecuario que brinden apoyo a los productores para la producción de sachá inchi.

Población 3:

La población está conformada por los productores de sachá inchi de la región de San Martín, de la provincia El Dorado de la Asociación Provincial de Productores de Agropecuarios Santa Cruz El Dorado. Si bien inicialmente se tenía conocimiento que era 2 las asociaciones que estaban desarrollando cultivos de Sachá Inchi en la zona, al llegar a terreno se verificó que era esta la única asociación que continuaba sembrando el producto.

Muestra:

La muestra estuvo conformada por los productores de sachá inchi de la Asociación Provincial de Productores de Agropecuarios Santa Cruz de la provincia El Dorado, durante el periodo de Investigación, se seleccionó esta

provincia, porque según estudios recibieron capacitación en el proceso de producción de Sacha Inchi, por lo que se pudo verificar y comparar los resultados obtenidos en el estudio de campo y la información obtenida antes del estudio.

Técnica de muestreo: Se aplicó la técnica de selección intencional, ya que se usó el criterio de cercanía y las posibilidades de llegar a la parcela donde se ubican las chacras de cada productor.

Los criterios de inclusión son:

- Se consideró a los productores de sachá inchi que se encontraban agrupados en la Asociación mencionada.
- Se consideró productores de sachá inchi que tienen sus cosechas en las provincias El Dorado.
- Posibilidades de llegar a la parcela.

Los criterios de exclusión son:

- No se incluyeron productores de sachá inchi de otras regiones del Perú
- No se consideró productores que no se encuentren agrupados, es decir que trabajen independientes, todo el proceso de producción sin ayuda de ninguna entidad.
- Productores que no tienen cosechas de sachá inchi.

3.3 Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación se empleó cuatro instrumentos: dos entrevistas a profundidad para las entidades financieras, e instituciones de gobierno; un cuestionario para la población y una guía de revisión documental

para los datos cuantitativos de producción obtenidos por el INIA.

Instrumento 1

Entrevista de Profundidad, para cumplir con el objetivo específico 1 y 2. Se usó este instrumento para determinar el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores de sachá inchi en la Región San Martín y determinar la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de Sachá Inchi.

Dirigido a: Instituciones de gobierno entre las cuales destaca: INIA, IIAP, DRASAM, Mesa Técnica Regional de sachá inchi de la Región San Martín.

Instrumento 2

Se usó Cuestionario Estructurado, para cumplir con el objetivo específico 3, con este instrumento se determinó el porcentaje de los productores que solicitan préstamos a una entidad de financiamiento para mejorar sus procesos de producción. Así como también las tasas de interés que cobran al solicitar un préstamo, los requisitos para el acceso de financiamiento y si los productores cumplen con estos requisitos.

Dirigido a: Instituciones financieras que acuden los productores en la provincia El Dorado ubicados en la Región San Martín.

Instrumento 3

Entrevista Estructurada, para cumplir con el objetivo específico 4 y 5. Con este instrumento sirvió para conocer si los productores de El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las

instituciones financieras y determinar los beneficios que trae al pertenecer a una asociación que facilite el obtener una mayor cantidad de producción

Dirigido a: Asociación de productores que se encuentran ubicados en la Región San Martín en la provincia El Dorado.

Para los tres instrumentos se basó en la siguiente fiabilidad y validez

Fiabilidad: Se analizó mediante el permiso para grabar las conversaciones y se registró fotográficamente a los entrevistados creando una base de datos.

Validez: Se analizó mediante el criterio y juicio de tres especialistas en negocios y comercialización docentes de la Facultad de Administración y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres en entrevistas y metodólogos en la investigación evaluaron los ítems que se utilizaron para la recolección de datos.

3.4 Técnicas para el procesamiento de información

La presente investigación se realizó ejecutando los siguientes procedimientos para cada objetivo:

Entrevista a profundidad

Se aplicó este instrumento para la investigación cualitativa, para lograr el primer y segundo objetivo.

- Se contactó a las instituciones de gobierno de apoyo, se empezó a evaluar desde Lima, para obtener las citas y obtener la información para la investigación.

- Posteriormente se viajó la región de San Martín para iniciar el estudio de campo, en las zonas que se encuentren las instituciones de gobierno, se dialogó y se entrevistó a los encargados de cada institución, se obtuvo información sobre el nivel de apoyo que brindan a la asociación de productores de sacha inchi de la Región San Martín, la entrevista duró entre 1 hora y media.
- Luego se recolectó los datos, la información se colocó en Microsoft Word 2010, así se obtuvo una base de datos para poder posteriormente clasificar de acuerdo al objetivo planteado de la investigación., se seleccionó y filtro información que se alinee al objetivo de la investigación para un análisis profundo para presentar en los resultados.
- Finalmente se realizó el análisis de la información obtenida.

Cuestionario estructurado

Se aplicó este instrumento para la investigación descriptiva-cuantitativa, para lograr el tercer objetivo.

- Primero se seleccionó la data del INEI IV Censo Nacional Agropecuario 2012, los principales entidades financieros de la provincia de San Martín que acuden los productores, fue importante para iniciar el estudio de campo y abarcar hacia dónde dirigirnos.
- Se visitó cada entidad financiera, se obtuvo información sobre las tasas de interés que cobran al productor, por cada tipo de crédito que solicitan, la frecuencia que acuden los productores a solicitar préstamos para mejorar su proceso de producción, así como también motivos porque solicitan y no, finalmente los requisitos y beneficios que brindan.

- Cada cuestionario por cada entidad financiera duró 40 minutos.
- Luego se procedió a la recolección de datos, encuestando a cada institución financiera, para el desarrollo de análisis, de esa manera se obtuvo información que se alineó a los objetivos de la investigación.
- La información obtenida, se colocó en una base de datos en Excel 2010.
- Posteriormente se depuró información para el análisis de información obtenida.
- Finalmente se realizó un análisis de la información obtenida, para presentar en los resultados de la investigación.

Entrevista estructurada

Se aplicó este instrumento para la investigación exploratoria- cualitativa, para lograr el cuarto y el quinto objetivo.

- Inicialmente se contactó a la asociación de productores de Sacha Inchi a evaluar, por medio del coordinador Dante Cachique del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, para obtener la cita y la información para la investigación.
- Posteriormente se visitó la provincia El Dorado ubicada en la región San Martín para proceder a realizar el estudio de campo, se visitó la zona que se encuentra la asociación, se dialogó y se entrevistó a la presidenta de la asociación de productores de Sacha Inchi y a cada miembro, expresaron su opinión con toda libertad, de tal manera que se conoció las causas que no ha permitido a los productores se desarrollen competitivamente en el mercado de sachá inchi. La entrevista duró 1 hora.
- La recolección de datos se realizó por el mismo investigador.

- La información se recolectó y se guardó en Microsoft Word 2010, logrando obtener una base de datos de los productores, luego se seleccionó información que se alinee al objetivo de la investigación para el análisis.
- Finalmente se realizó el análisis de la información y se colocó en los resultados.

Finalmente, para lograr que las entrevistas a profundidad y entrevistas estructuradas sean validadas adecuadamente las conversaciones se registró mediante el uso de grabadoras, audios, videos, para así poder visualizar nuevamente como se llevó a cabo las entrevistas y los cuestionarios y así poder analizarlas.

Una vez que se concluyó la dinámica se hizo entrega de un pequeño presente a nombre de la Universidad San Martín de Porres como agradecimiento de brindarnos apoyo a la investigación.

3.5 Aspectos éticos

Se cumplió en respetar el derecho de autor en cada investigación que se obtuvo de las informaciones obtenidas de investigaciones bibliográficas, además no se difundió la información brindado por los productores aquellos que se tuvo dificultad en obtenerla. También se ha cumplido y respetado el Código de Ética de la Universidad de San Martín de Porres.

Finalmente, la investigación se diseñó teniendo en cuenta las normas establecidas por la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y enfocándonos a la estructura aprobada por la Universidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de las entrevistas y cuestionarios aplicadas a cuatro instituciones de gobierno: INIA, IIAP, Mesa Técnica del sachá inchi, DRASAM, instituciones financieras y a 19 productores de la Región San Martín “Asociación Provincial de Productores Agrarias de Santa Cruz – El Dorado”

Resultado 1

Apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores de El Dorado para que incrementen la cantidad de producción de sachá inchi

Se presenta el resultado para el objetivo “Comprobar el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores El Dorado para que incrementen la cantidad de producción de sachá inchi”

Dicha información fue obtenida a través de las entrevistas y luego se elaboraron los gráficos y las respectivas interpretaciones.

Las instituciones respondieron a la pregunta ¿De qué manera las instituciones de gobierno brindan apoyo a los productores de sachá inchi de la Región San Martín – El Dorado?, Los representantes de las instituciones coincidieron en que brindan asistencia técnica en el proceso productivo, pero en los últimos años no se ha realizado en la Asociación Provincial de Productores Agropecuarios Santa Cruz-El Dorado por falta de presupuesto y coordinaciones con las instituciones. Sin embargo, el representante del IIAP, el

Sr. Dante Cachique, manifestó que sí habían realizado capacitaciones en los distritos de Lamas y Bellavista.

Con respecto a la Mesa Técnica, esta sí ha brindado capacitaciones en la zona, pero destinadas a la elaboración de productos derivados de sachá inchi, y algunas capacitaciones referentes a la poda de los plántones, aunque también indicaron que no se había logrado brindar a todas las asociaciones por falta de presupuesto.

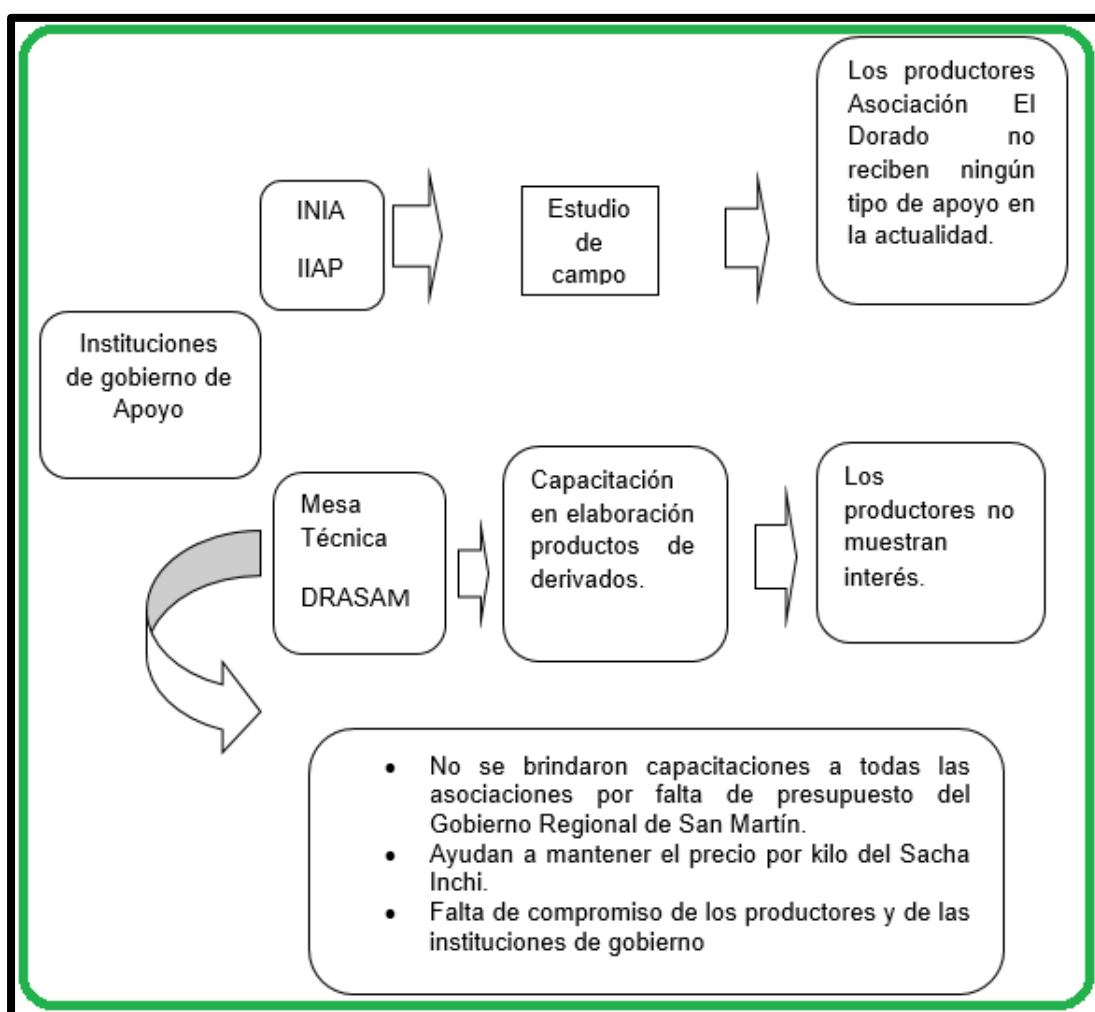


Figura 4. Apoyo de las instituciones de gobierno a los productores de sachá inchi

Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo entrevista a la instituciones.

En la figura 4, se establece de qué manera apoyan las instituciones de gobierno, como la INIA, e IIAP a los productores de sachá inchi.

Otro dato importante es sobre las condiciones que las instituciones exigen al productor, específicamente sobre si la institución brinda apoyo a productores individuales o es necesario que el productor de sachá inchi participe en una asociación. Con respecto a ello la Mesa Técnica respondió que para recibir el apoyo de la Mesa Técnica es indispensable que el productor sea asociado a una organización. La Mesa técnica ofrece oportunidades de trabajar con las empresas compradoras del producto directamente, las empresas coordinan obteniendo un presupuesto necesario para poder trabajar con los productores.

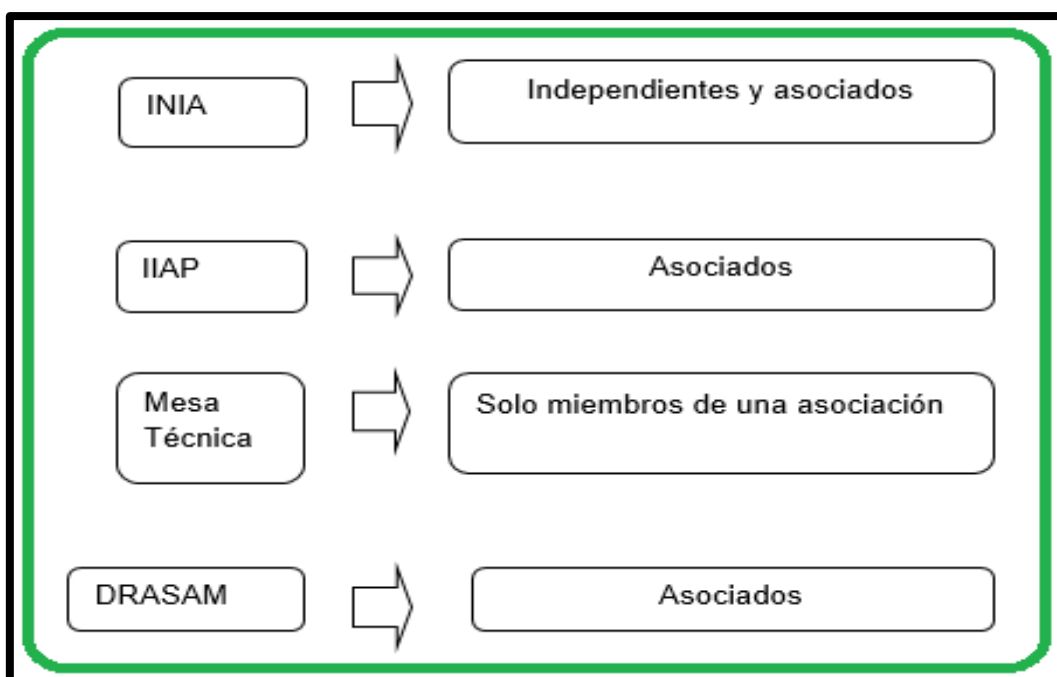


Figura 5. Información de las instituciones de gobierno en apoyar a productores independientes o asociados.

Fuente: Elaboración propia en base al estudio de campo, entrevistas a las instituciones.

En la investigación se obtuvo que la Mesa Técnica Regional de Sachá Inchi realiza cada dos años reuniones un encuentro con los productores

asociados de Lamas y Bellavista de la región San Martín evaluando lo siguiente:

- Como está avanzando la cadena de producción.
- Verifican la buena relación con la empresa que actividades tienen actualmente.

Lamentablemente en El Dorado no ha recibido apoyo de estas dos instituciones: INIA – IIAP, pero sí de la Mesa Técnica Regional de Sacha Inchi; la cual brindó capacitaciones en la escuela de campo para elaborar la torta y almidón de Sacha Inchi en el año 2011, así como también como realizar una adecuada poda en la siembra del Sacha Inchi, esta última capacitación con el apoyo de la DRASAM.

En la figura 6 se menciona las instituciones que están desarrollando proyectos de mejoramiento de la producción de Sacha Inchi como la INIA, IIAP, DRASAM, pero que lamentablemente no han brindado apoyo a los productores de la provincia El Dorado, ya que solo la Mesa Técnica y la DRASAM brindó asistencia en podar adecuadamente el Sacha Inchi en el 2011. Además cada institución brindó información sobre el tipo de capacitación que están desarrollando para la mejora de la producción del Sacha Inchi, como se puede observar en la Figura 6.

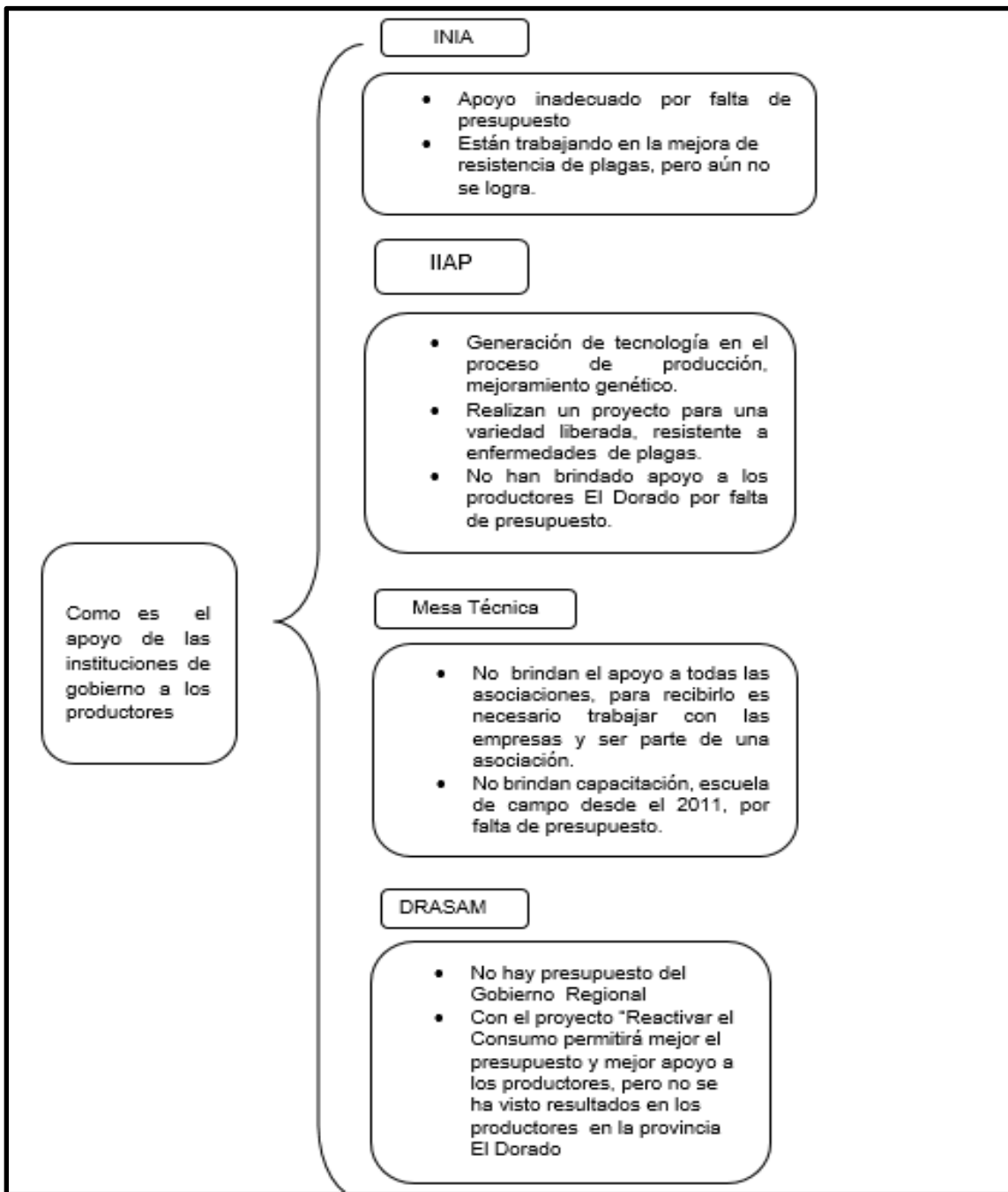


Figura 6. Apoyo de las instituciones a los productores de la Región de San Martín
 Fuente: Elaboración propia en base a la tabla de resume de la entrevista de profundidad realizada a las instituciones de apoyo.

En la Tabla 5 y figura 7 se muestran los beneficios que cada institución de gobierno supuestamente brinda a los agricultores, pero que en la práctica no se dan en El Dorado, además las instituciones afirman que entre ellas se

encuentran articuladas e interactúan, pero de acuerdo al estudio de campo la situación es muy diferente, ya que como manifiesta el Sr. Feliciano de la Asociación Provincial de productores Agropecuarios, él no ha recibido apoyo de ningún tipo de las instituciones de gobierno.

Tabla 5. Proyectos establecidos por cada institución para el mejoramiento de cultivo, variedad y consumo de Sacha Inchi.

	INIA	IIAP	Mesa Técnica Regional DRASAM
Proyectos establecidos al Sacha Inchi	-Proyecto de generar la variedad genética de Sacha Inchi.	-Sistema de producción de Sacha Inchi mediante injertos. -Proyecto de generación de alternativas tecnológicas del control de nematodo de nudo 2014 – 2016	-Proyecto reactivar el consumo del Sacha Inchi se inició en mayo del 2015.

Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo

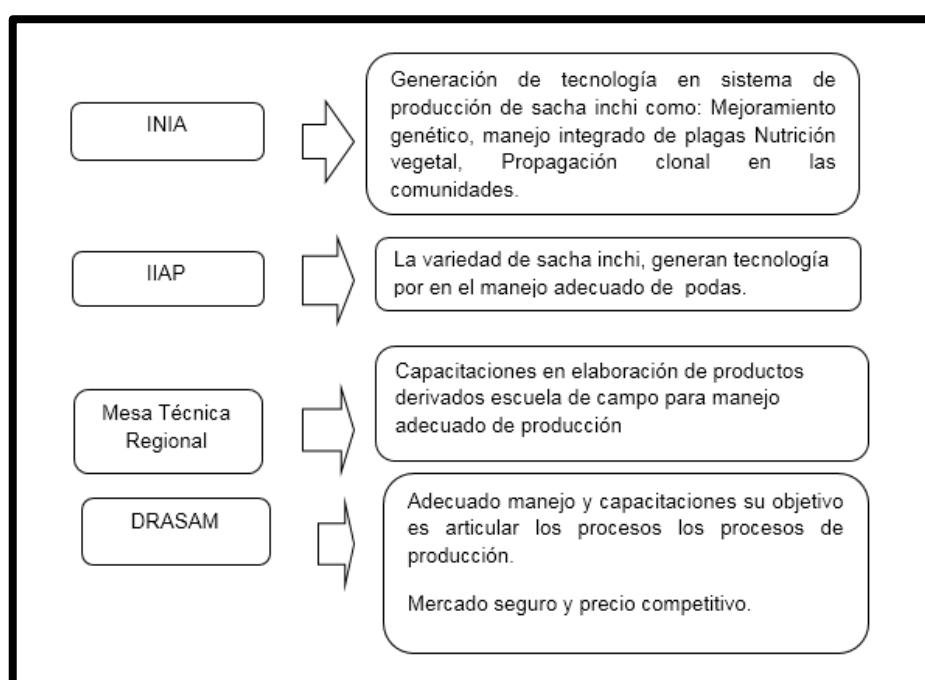


Figura 7. Beneficios que brindan las instituciones a los productores según la institución.

Fuente: Elaboración propia basado al estudio de campo

En la investigación de estudio de campo se obtuvo información que desde el año 2011 los productores no reciben capacitaciones respecto al manejo adecuado de producción y elaboración de productos derivados de sachá inchi y coincide con la información brindada por las instituciones, esto se debió a que en el año 2012 el precio sachá inchi se desvalorizó totalmente.

Al inicio el precio por kilo en semilla de sachá inchi llegó hasta S/.15.00 por kilo y luego tuvo una caída llegando hasta S/1.00 el kilo, los productores no recibieron ningún tipo de capacitación, ayuda ni apoyo; si bien es cierto cuando se dio a conocer el sachá inchi en el año 2008 recibieron en su totalidad el apoyo de las instituciones en capacitaciones, escuelas de campo como la INIA, IIAP, Mesa Técnica Regional de Sachá Inchi y DRASAM, en el año que se presentaron problemas en el precio dejaron de recibir capacitaciones y asistencia técnica.

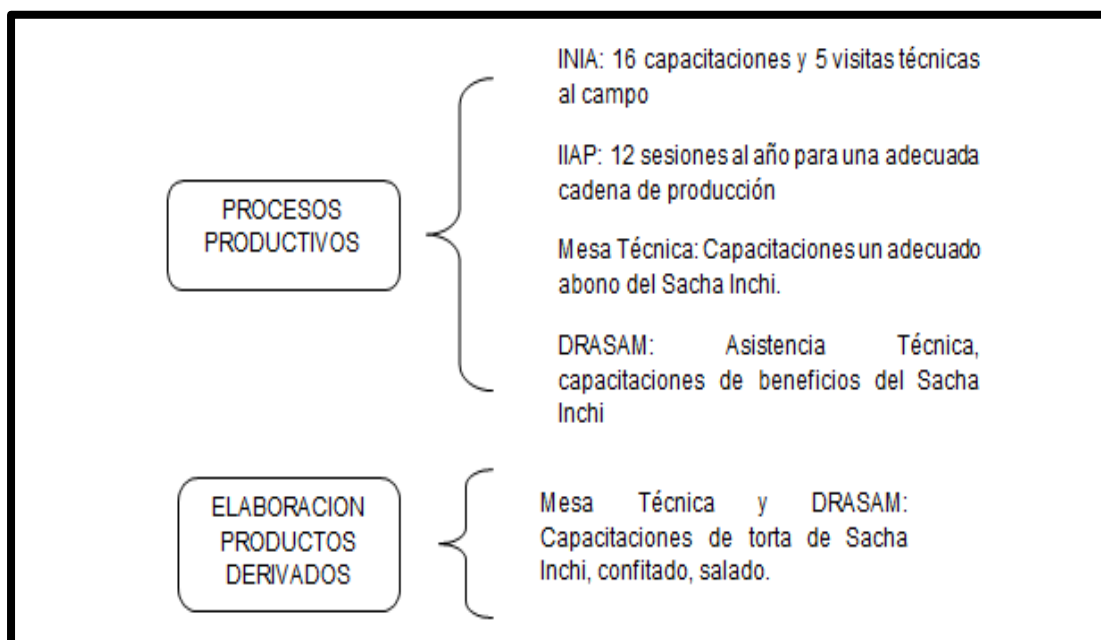


Figura 8. Capacitaciones brindadas por las instituciones de gobierno

Fuente: Elaboración propia basado en la entrevista de profundidad

En la figura 8 se muestra las capacitaciones que han brindado cada institución la INIA y el IIAP a otros productores de las provincias Lamas y Bellavista, su fin es implementar una tecnología para el mejoramiento del proceso productivo. La Mesa Técnica Regional de Sacha Inchi y el DRASAM ambas instituciones capacitaron a los productores en elaboración de productos derivados de Sacha Inchi en el 2011 desde la fecha no han recibido nuevamente el apoyo.

En el estudio de campo se obtuvo información de la Mesa técnica que cualquier productor de Sacha Inchi no puede recibir capacitaciones sino los productores que se encuentren organizados y trabajen con las empresas.

Finalmente para el objetivo 1 se concluye lo siguiente:

Tabla 6. Resumen el apoyo que brinda las instituciones de gobierno a los productores El Dorado

Instituciones de Gobierno	Apoyo a los productores El Dorado
IIAP	No han brindado apoyo en El Dorado por falta de presupuesto del gobierno regional
INIA	No han brindado apoyo en El Dorado por falta de presupuesto del gobierno regional
DRASAM	En el proceso productivo y elaboración de productos derivados
Mesa Técnica Regional de sachá inchi	En el proceso productivo y elaboración de productos derivados

Fuente: Elaboración del estudio de campo de las entrevistas a las instituciones.

Se entrevistó a los 19 productores de la Asociación Provincial de Productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado respecto al apoyo que han recibido de las instituciones, en la cual indicaron que no han recibido apoyo por parte de INIA, IIAP pero si de la Mesa Técnica y DRASAM en el 2011, pero el apoyo no ha sido constante se debe a la falta de presupuesto del gobierno regional San Martín

Resultado 2

Determinar la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi

La mayoría de agricultores de sachá inchi entrevistados, sembraban otros productos aparte del sachá inchi porque no veían rentable el dedicar la totalidad de sus tierras al sachá inchi.

La Asociación Provincial de productores de Santa Cruz, informó que la mayor parte de productores se dedica a la producción de sachá inchi y cacao, comentaron que es importante que se tenga producción de cacao, ya que sirve como abono para la cosecha de sachá inchi y así la producción incrementa y se obtiene un producto con las características que lo califica como el omega 3, 6 y 9.

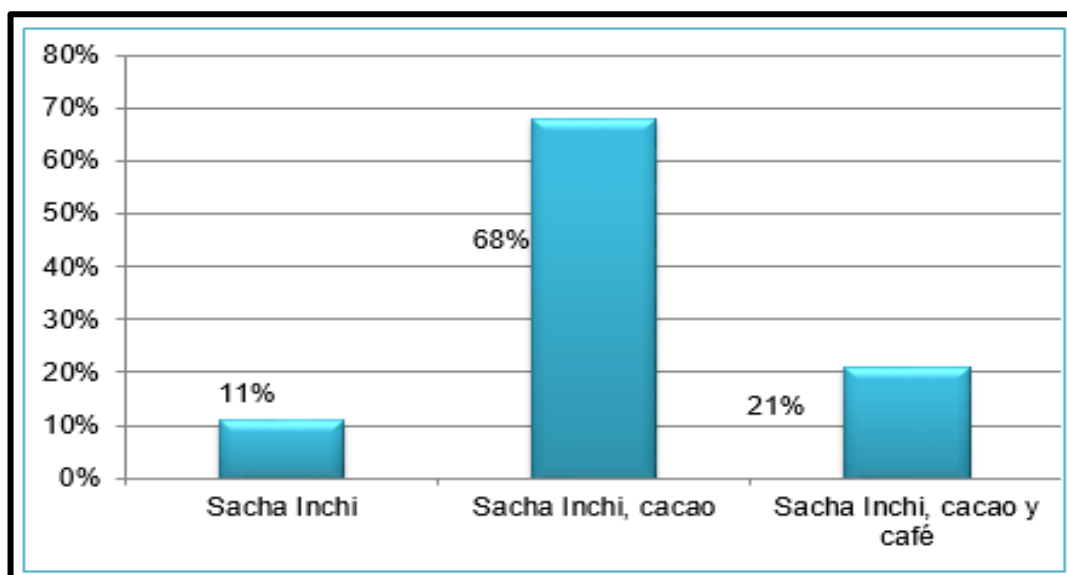


Figura 9. Producción de determinado producto que se dedica los productores de la asociación

Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo

En la figura 9 se observa que Asociación Provincial de productores de Santa Cruz, conformada por 19 productores que el 11% de los entrevistados respondió que dedica a la producción netamente de sachá inchi, el 68% en el cacao y sachá inchi finalmente el 21% sachá inchi, cacao y café.

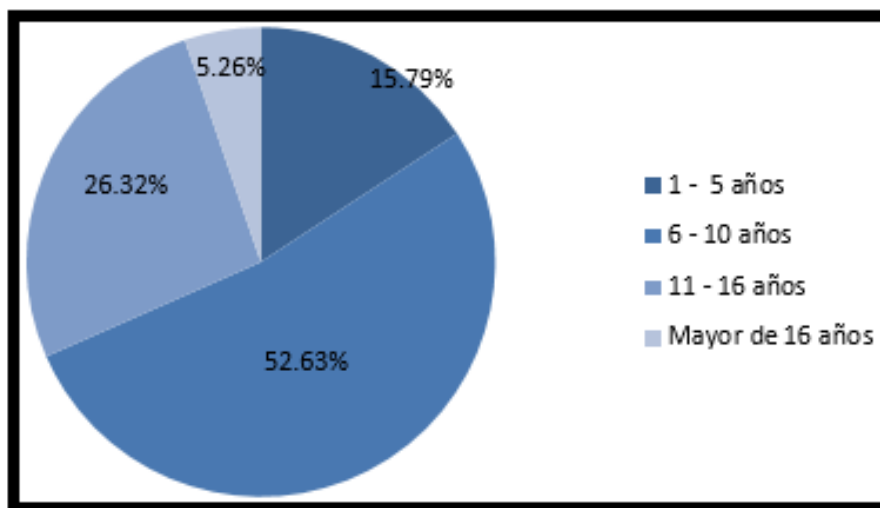


Figura 10. Tiempo que tiene cada productor en la cosecha del sachá inchi

Fuente: Elaboración propia del estudio de campo

En la figura 10 se aprecia que la mayoría de agricultores entrevistados tiene entre 6 a 10 años produciendo el Sachá Inchi, por lo que se podría decir que tienen ciertos conocimientos en el cultivo.

Respecto a la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi, se obtuvo los siguientes resultados de las Tablas 7 y 8, los cuales muestran la situación de la producción de las diferentes provincias en los años 2015 y 2016 respectivamente, en las cuales se visualiza un incremento en todas las provincias y casos.

Tabla 7. Producción del sachu inchi por cada provincia año 2015 capacitaciones de las instituciones a las provincias Lamas y Bellavista, sin capacitación en la provincia El Dorado

Provincia	Ha. Producción	Prod. Promedio Kg/Ha/Año	Precio S/. Kg.	S/. Total promedio Generado
LAMAS	133.85	400	7.00	374,775.52
PICOTA	41.05	550	7.00	158,042.50
EL DORADO	23.94	400	7.00	67,018.00
BELLAVISTA	138.04	600	7.00	579,768.00
TOTAL	336.87	487.5	7.00	1,179,604.02

Fuente: Elaboración propia de la revisión documental

Tabla 8. Producción del sachu inchi por cada provincia año 2016 con capacitaciones de las instituciones

Provincia	Ha. Producción	Prod. Promedio Kg/Ha/Año	Precio S/. Kg.	S/. Total promedio Generado
LAMAS	498.65	1800	7.00	6,283,000.08
PICOTA	141.20	2400	7.00	2,372,160.00
EL DORADO	56.41	1700	7.00	671,279.00
BELLAVISTA	265.39	2100	7.00	3,901,288.99
TOTAL	961.7	2000.0	7.00	13,227,728.07

Fuente: Elaboración propia de la revisión documental

Como se puede apreciar en la tabla 9, muestra que la capacitación no es un factor significativo para el aumento de producción, ya que según la investigación de campo las instituciones de gobierno como la INIA e IIAP indicaron que las provincias que recibieron capacitación para una adecuada producción fueron las asociaciones de las provincias: Lamas y Bellavista, y se observa en Ha. Producción que, en Lamas solo hubo un incremento de 373% y en Bellavista 192%, mientras que en El Dorado donde no se recibieron capacitaciones de este tipo, se tuvo un incremento del 236%, por lo que se deduce que el aumento de la producción no se debe a la capacitación, sino a otros factores.

Por otro lado, se han incrementado el número de hectáreas en todas las provincias, de la misma manera se observa en la producción promedio por

hectárea también se ha incrementado al año 2016, pero no ha habido diferencias significativas entre las provincias Lamas y Bellavista, que sí recibieron capacitaciones para un adecuado proceso de producción, y la de el Dorado, que no recibió estas capacitaciones.

Tabla 9. Representación en porcentajes 2016- 2015 si la capacitación es un factor que influye para el aumento de la producción del sacha inchi.

Provincia	Ha. Producción	Variación en % 2015 - 2016 Ha. Producción	Prod. Promedio Kg/Ha/Año	Variación en % 2015 - 2016 Prod. Promedio
LAMAS	498.65	373%	1800	450%
PICOTA	141.20	344%	2400	436%
EL DORADO	56.41	236%	1700	425%
BELLAVISTA	265.39	192%	2100	350%
TOTAL	961.7	285%	2000.0	410%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la revisión documental

En todas las provincias si hubo un incremento de Ha. Producción con las capacitaciones que brindaron las instituciones, pero no un aumento significativo.

Este aumento de hectáreas producidas y de cantidad de producción por hectárea, se da a partir del establecimiento de un precio fijo por parte de la Mesa Técnica, lo que podría dar cuenta que es ese el factor principal para el incremento.

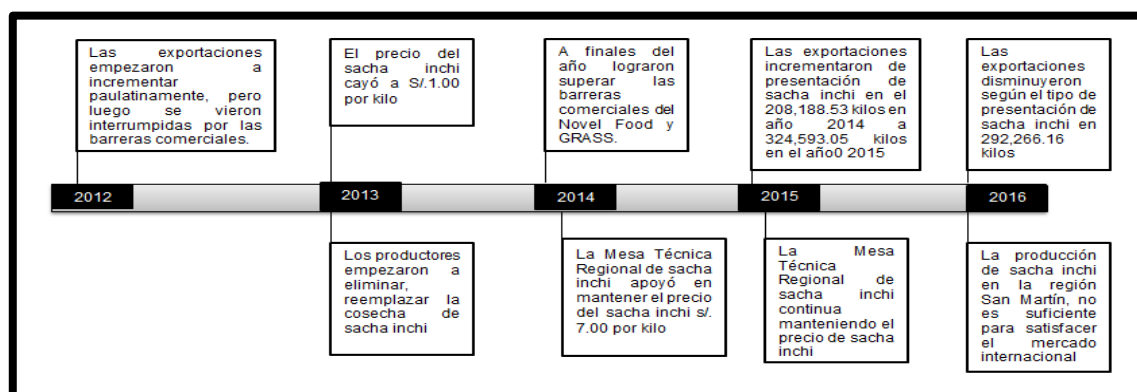


Figura 11. Línea de tiempo sobre cómo ha sido el mercado de sacha inchi en la Región San Martín

Fuente: Elaboración propia

Resultado 3

Conocer los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachu inchi de El Dorado en la Región San Martín

Los requisitos que exigen cada institución financiera determinan la decisión de elección de los productores además las tasas de interés y entrega del financiamiento, es por ello que es necesario conocer cuáles son esos requisitos.

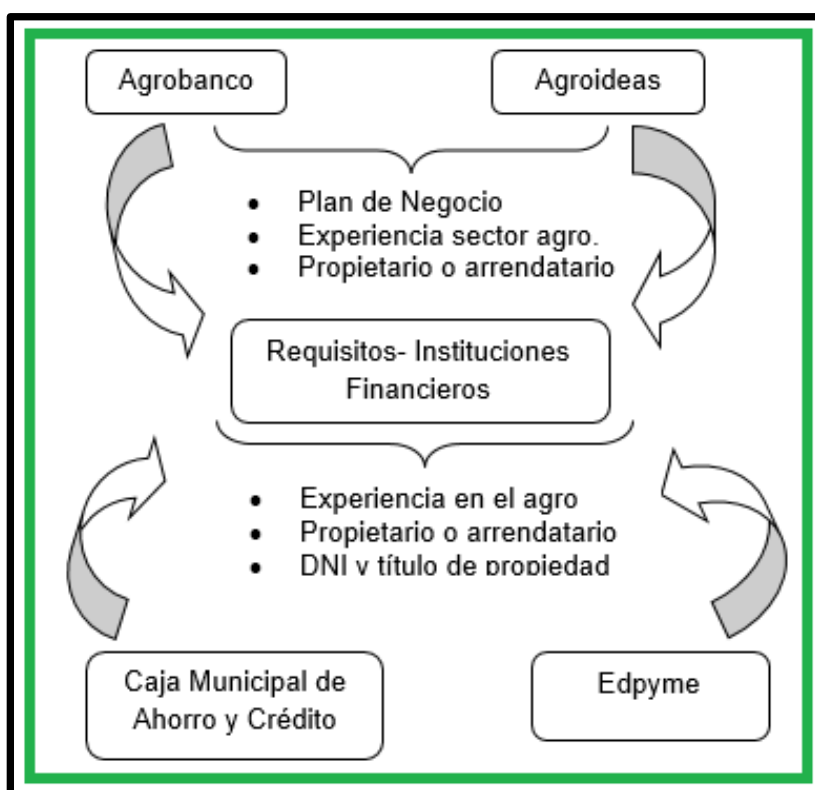


Figura 12. Requisitos exigidos por las instituciones financieras

Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo

De acuerdo al cuestionario estructurado realizado, y como se observa en la figura 12, la tasa de interés es un factor importante para que el productor pueda financiarse de la mejor manera con el capital solicitado e interés no tan altos, implementando maquinarias, equipos, fertilizantes, o materiales para podar; así también se conoció otra ventaja de las instituciones financieras

agrícolas: brindan asesoramiento técnico y capacitaciones para mejorar el proceso de producción, el fin del sistema de financiamiento como Agrobanco y Agroideas es apoyar al productor en la totalidad, en la muestra obtenida se cita 4 instituciones financieras entre ellas las mencionadas anteriormente, así también como Caja Municipal de Ahorro y Crédito y Edpyme

Con respecto a las tasas de interés que aplica cada institución financiera, en la tabla 8 se muestra el porcentaje que aplica cada institución financiera, la menor tasa de interés brinda Agrobanco, ofrece diferentes tipo de productos como crédito Agrícola, Agroinsumos y Agroequipo, respecto Agroideas no aplica una tasa de interés brinda cofinanciamiento, actúa como fondo reembolsable la cual consiste el 80% lo cofinancia Agroideas y el 20% el productor, respecto a las instituciones financieras como Caja Municipal de Ahorro y Crédito y Edpyme aplican cobran una tasa de interés elevada.

Tabla 10. Porcentaje de tasa de interés que aplica cada institución financiera

Concepto	Agrobanco	Agroideas	Caja Municipal de Ahorro y Crédito	Edpyme
Crédito Agrícola	22%- 23%	No Aplica	57%	46% - 67%
Crédito Agroinsumos	18%-20%	No Aplica	-	-
Crédito Agroequipo	15%-17%	No Aplica	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a la tabla de resume del cuestionario realizado a las instituciones financieras

Adicionalmente, a las tasas de interés, el sistema financiero formal las instituciones financieras como Agrobanco y Agroideas solicitan la presentación de un Plan de Negocio que respalde la ejecución de un proyecto y por ende una rentabilidad esperada para garantizar la devolución del préstamo.

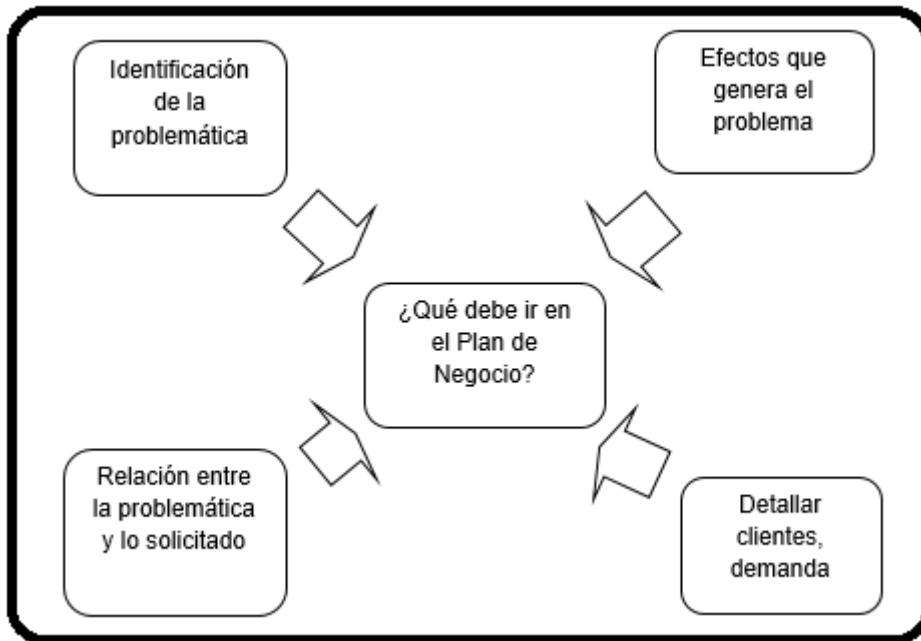


Figura 13. Información en el plan de negocio

Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo

En la figura 13 se indica la información que deberá incluir en el plan de negocio según las entidades financieras, se debe identificar la problemática que se quiere solucionar con el préstamo, la problemática debe tener relación con lo que se está solicitando y, por último, detallar quienes serán tus clientes cuando se logre la solución, se presenta un anexo en el plan de negocio, una carta de intención de compra del cliente que esperan vender cuando mejore su proceso productivo.

Se consultó si uno de los requisitos exigidos al productor es la pertenencia a una asociación, en la tabla 11, se muestra que, de las instituciones financieras que brindan financiamiento al productor solo Agroideas, tiene dicha exigencia. Esta institución no da financiamiento al productor de forma individual sino tienen que ser parte de una asociación, organización, cooperativa o inclusive puede ser una empresa formada por

productores agrarios. Las otras instituciones financieras no realizan dicho requerimiento.

Tabla 11. Instituciones financieras que exigen que el agricultor pertenezca a una asociación

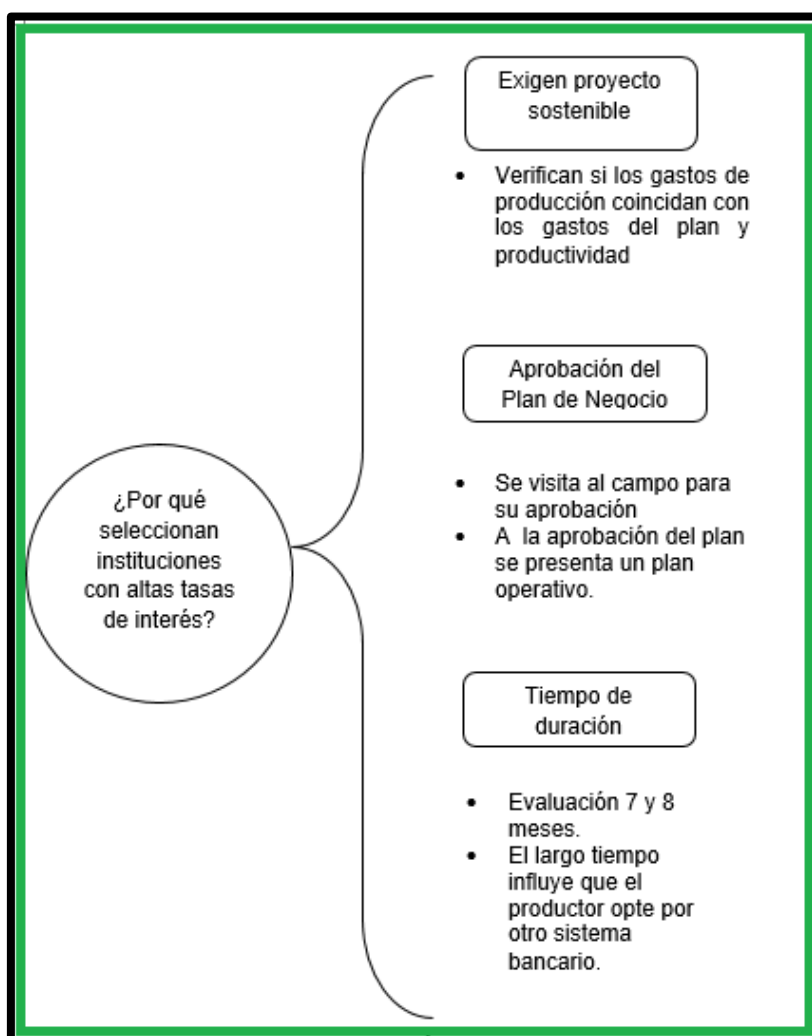
Instituciones financieras	Agrobanco	Agroideas	Caja Municipal de ahorro y crédito	Edpyme
SI		X		
NO	X		X	X

Fuente: Elaboración propia del estudio de campo

Resultado 4

Conocer si los productores de El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras.

En la figura 14 se obtuvo la información por parte de las instituciones financieras Agrobanco y Agroideas, que los productores optan por solicitar préstamos a quienes exigen menos requisitos o mayormente acuden a un familiar o amigo, debido a que la mayoría de productores no pueden cumplirlos.



*Figura 14. Motivos de la selección de instituciones financieras - altas tasas de interés
Fuente: Elaboración propia basado en el estudio de campo*

Los 4 representantes de las instituciones financieras que fueron entrevistados, mencionaron los beneficios que brindan al productor, de los cuales la institución más conveniente, y que ofrece mayores ventajas es Agrobanco porque brinda accesibles tasas de interés y asesoramiento en el cultivo y Agroideas brinda cofinanciamiento es decir no cobra ningún interés es un fondo reembolsable a continuación se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 12. Beneficios que ofrecen instituciones financieras

¿Qué beneficios ofrece el sistema financiero?	Agrobanco	Agroideas	Caja Municipal de Ahorro y Crédito	Edpyme
Garantías	X			X
Menores tasa de interés	X			
Asesoramiento	X			
Otros		X	X	

Fuente: Elaboración propia en base al estudio de campo realizado a las instituciones financieras

En la tabla 12, muestra un cuadro en el que indica los beneficios que ofrece cada institución financiera según el cuestionario estructurado realizado en la investigación, Agrobanco ofrece las mejores tasas de interés como se muestra en el cuadro anterior, asesoramiento en guía de negocios y garantías para créditos menores de 3UITs y garantía mobiliaria. Por otro lado, Agroideas brinda el cofinanciamiento en los planes de negocios; Caja Municipal de Ahorro y Crédito brinda relativamente una tasa menor pero aún sigo siendo mayor en comparación de Agrobanco; finalmente Edpyme brinda garantías en los préstamos, pero aplica una tasa de interés elevada.

Por medio de los cuestionarios estructurados a las instituciones financieras se obtuvo información que productores de sachá inchi, no han

solicitado préstamos agrícolas debido a la inestabilidad que presentan en cuanto; la cosecha, el precio no es estable, este factor influye que el productor mantenga sus cosechas, influye que el banco no pueda financiarlos, no tienen credibilidad, no aseguran que realizarán el pago de capital e intereses, ya que las instituciones financieras realizan una visita en el campo, para comprobar que tienen cosechas de sachá inchi previo al préstamo.

Tabla 13. Instituciones financieras que brindan asistencia técnica

Sistema de Financiamiento				
Asistencia Técnica y capacitaciones	Agrobanco	Agroideas	Caja Municipal de Ahorro y Crédito	Edpyme
Si	X	X		
No			X	X

Fuente: Elaboración propia en base al estudio de campo realizado a las instituciones financieras

En la Tabla 13, se muestra a las instituciones financieras que brindan capacitaciones y asistencia técnica, de las cuales destaca Agrobanco y Agroideas, ambos son programas del Estado pertenecen al Ministerio de Agricultura, esto es útil para realizar un filtro de clasificación que institución financiera es conveniente para los productores.

Analizando las respuestas de los productores con respecto al cumplimiento de los diferentes requisitos exigidos por las entidades financieras se puede observar que, de los 19 agricultores entrevistados, sólo uno de ellos cumpliría con los requisitos de la Caja municipal de Ahorro y Crédito y de Edpyme, mas no de Agrobanco ni Agroideas (ver Tabla 14).

Tabla 12. Respuestas de los productores si cumplen con los requisitos de las instituciones financieras

Instituciones Financieras	Cumplen con los requisitos	No cumplen con los requisitos
Agrobanco	0	19
Agroideas	0	19
Caja Municipal de Ahorro y Crédito	1	18
Edpyme	1	18

Fuente: Elaboración propia del estudio de campo

Resultado 5

Identificar los beneficios que ha traído a los productores el pertenecer a una asociación de productores de sachu inchi

Los beneficios de pertenecer a las asociaciones es el recibir capacitaciones, y en las entrevistas a las instituciones de gobierno indicaron que se prestaba este servicio a los productores que estuviesen asociados.

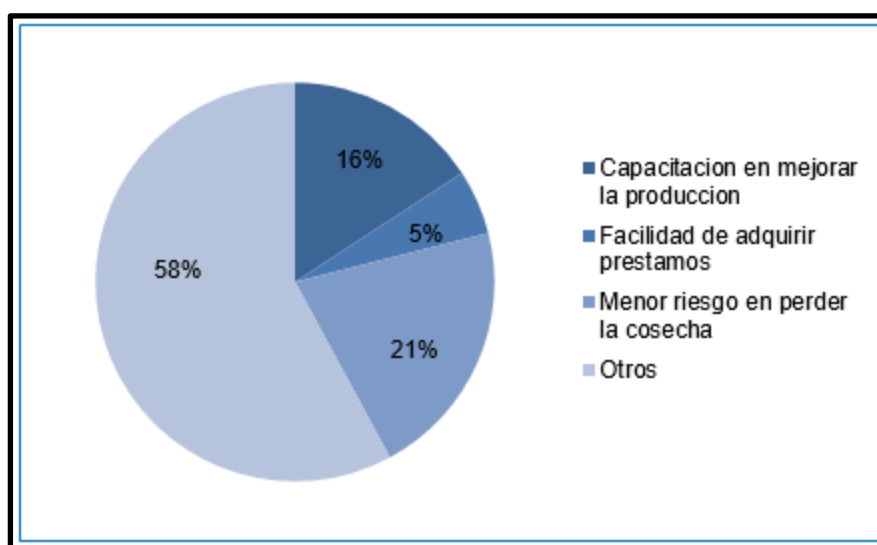


Figura 15. Beneficios de los productores en participar en una asociación

Fuente: Elaboración propia según el estudio de campo realizado

La figura 15 muestra los beneficios que han recibido los productores por ser parte de una asociación, el 58% indican otros beneficios en la cual destaca que por ser parte de una asociación la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL ha brindado apoyo en el proceso productivo en implementar equipos y maquinarias, el 21% informan que el apoyo de la Mesa Técnica ha permitido menor riesgo en perder la cosecha, pero no en la totalidad, ya que la desvalorización del precio ha influido en la toma de decisiones de los productores en mantener sus cosechas.

En el 2015 existía 19 productores en la provincia El Dorado y solo una asociación, debido al problema que se presentó en el precio como consecuencia los productores abandonaron sus cosechas, el 16% capacitaciones en mejora de la producción en el 2011 tuvieron el apoyo y respaldo de la Mesa Técnica , pero no en la totalidad, ya que faltó la articulación de la INIA, IIAP, los productores no tienen conocimiento que dichas instituciones brindan asesoramiento como en producción y mejoramiento en la variedad de sachá inchi. Finalmente, el 5% representa facilidad de adquirir préstamos, el porcentaje es mínimo porque los productores no solicitan préstamos por temor de no cumplir con el pago del capital e interés, además porque no tienen el respaldo y el apoyo de las instituciones de gobierno de apoyo.

Según investigaciones bibliográficas las instituciones de gobierno al ser parte de una asociación u organización reciben capacitaciones en el proceso productivo pero de acuerdo a las entrevistas no es verdad en la totalidad, ya que los productores indicaron que mayor beneficio viene de la empresa AGROINDUTRIAS MACROSELVA EIRL.

Los productores afirmaron que la producción en los últimos años ha disminuido debido que no existe un adecuado abono en la planta, se debe a que muchos de ellos no invierten su tiempo en realizar una adecuada siembra esa parte fundamental del proceso de producción fue enseñado por la Mesa Técnica, muchos de los productores esperan tener resultados positivos sin esfuerzo alguno, mensualmente deberían producir 1 tonelada y media, pero debido a un inadecuado manejo de abono la producción baja, otra causa que condujo a la baja producción se debió a la desvalorización del precio del sachá

inchi, ya que los productores empezaron a cortar y quemar sus cosechas, en el año 2012 los productores en promedio poseían 2 a 3 hectáreas, en el 2015 llevado acabo el estudio de campo indicaron que poseen una hectárea cada productor y al mes deberían producir 1 TN y media, pero producen 40 kilos aproximadamente.

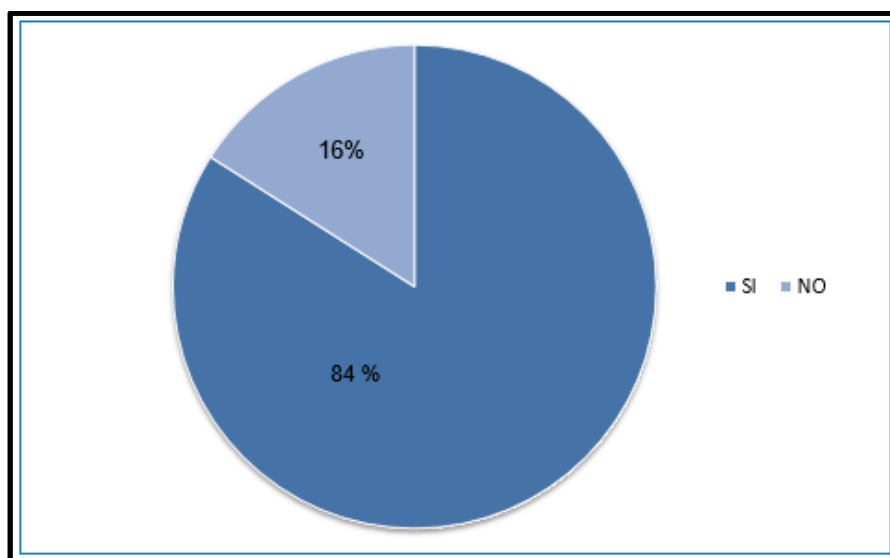


Figura 16. Opinión de los productores referente si en los últimos años aumento su producción

Fuente: Elaboración propia basado en la entrevista estructurada

En la figura 16 muestra que el 84% de productores afirmaron que en los últimos años disminuyó su producción debido a la caída del precio, no tuvieron el mismo apoyo de la Mesa Técnica como un inicio cuando el precio era competitivo, el 16% opinó que no afectó su producción, ya que se dedicaron a realizar un adecuado abono.

En la investigación de campo se obtuvo información que los productores no acuden a instituciones financieras para el mejoramiento de su producción porque no tienen una persona que los avale, no cuentan con una historia

crediticia es decir que anteriores años hayan solicitado préstamos, así también afirman que al productor solo prestan un monto máximo de S/500.00 caso que no es veraz ya que se explicó en el primer objetivo las facilidades para el productor para financiarse, eso se debe por falta de conocimiento por parte del productor.

Por otro lado, cuenta la presidenta de la Asociación que en el 2011 la empresa Shanantina SAC, se comprometieron con los productores a solicitar un préstamo pero debían presentar un proyecto y documentación de su parcela por cada socio, invitaron a los productores a un curso para los socios, brindaron los beneficios que tendrían los productores por ser asociados como facilidad de préstamos, pero tuvieron un problema, ya que no tenían infraestructura para el proceso de elaboración del aceite, por tal motivo, prefirieron negociar con las asociaciones de la provincia de Lamas.

Según la señora Loisi, los productores afirman que fue una excusa para no brindar el préstamo como consecuencia la asociación El Dorado fueron perjudicados, cada socio había llevado toda la documentación de parcela que poseen, cuando un productor solicitaba información respecto al préstamo la empresa no brindaban ninguna, solo que ha sido rechazado, pero los documentos presentados se quedó con la empresa, por falta de conocimiento no dieron seguimiento al problema.

En otra entrevista que se realizó a otro productor el Sr. Feliciano, indicó que solicitó un préstamo de manera informal a su primo, la cual le dio por un tema de confianza entre ambos.

Los beneficios que tiene el productor cuando es parte de una asociación no son en la totalidad veraz, ya que la organización enfrentó problemas con Shanantina SAC.

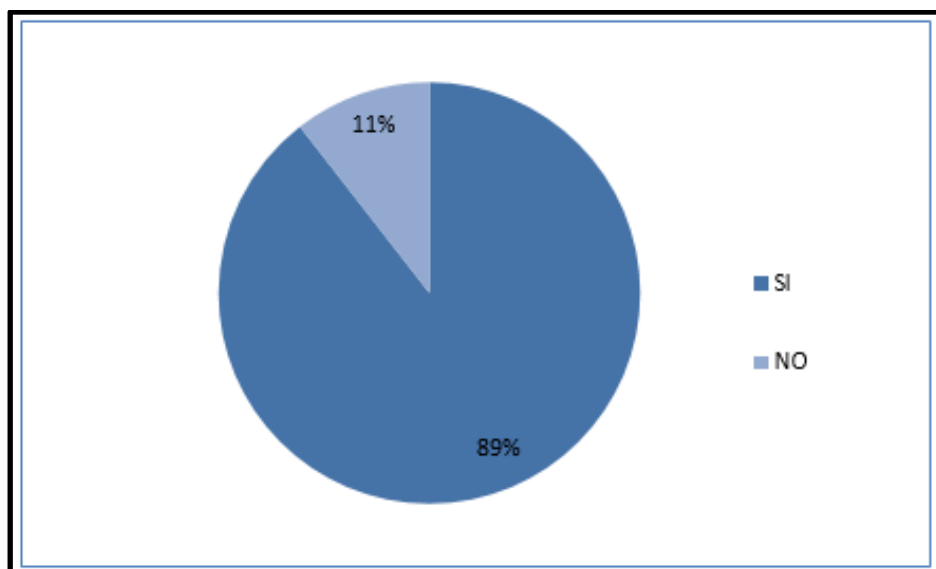


Figura 17. Porcentaje de productores que tuvieron problemas en el mercado de sachapichi.

Fuente: Elaboración propia del estudio de campo

En la figura 17 muestra el porcentaje del número de 19 productores que han tenido problemas con el sachapichi en la siguiente pregunta detalló como enfrentaron esos problemas los productores.

En la Figura 18 se muestra que los productores prefirieron tomar decisiones drásticas frente a la desvalorización del precio. Es así que el 68% de productores decidieron vender sus cosechas no en la totalidad, por tal motivo actualmente tienen de 1 a 1 y media hectárea por productor.

Por otro lado, cuando cayó el precio del Sachapichi la empresa que trabajaba con los productores paralizó su compra, por ello el productor se vio en la necesidad de bajar el precio de venta llegando a S/ 1.00 por kilo, no recuperó lo invertido en la cosecha al contrario sus costos fueron mayores,

pero por ganar un poco de dinero vendieron a ese precio, el 21% representa eliminan sus tierras como consecuencia disminuyó los miembros de la organización de 21 productores, por lo que en el momento del trabajo de campo, la asociación estaba conformada por 19 productores , de los cuales sólo el 11% acudieron a las instituciones de apoyo.

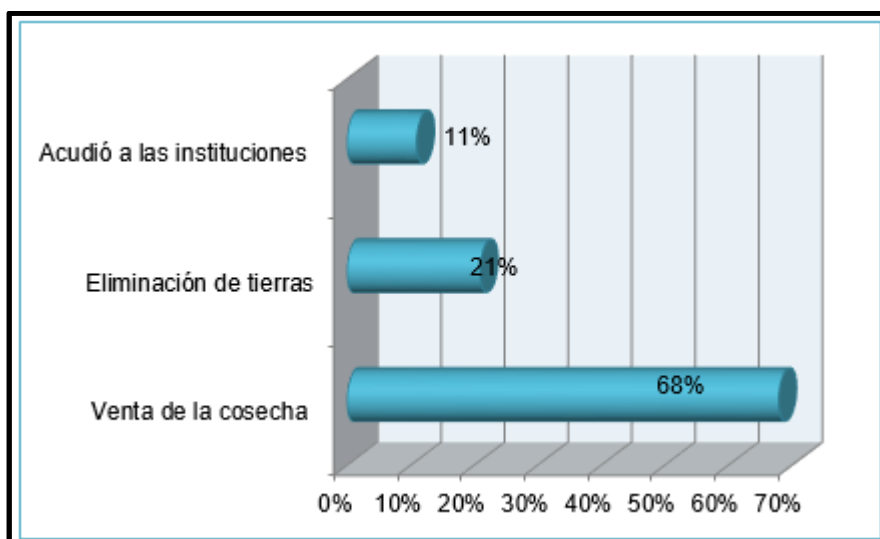


Figura 18. Decisiones de los productores frente a la desvalorización del precio de sachá inchi

Fuente: Elaboración propia basada en encuestas

Así también los productores decidieron cortar la planta de sachá inchi, con el fin de cosechar cacao, ya que piensan que con la producción de este producto aumentara sus ingresos porque ya es conocido en el mercado y habrá salida óptima para la comercialización e incluso el precio es estable, finalmente no valoran sus cosechas; carecen respecto el conocimiento de las propiedades y beneficios del sachá inchi a la salud.

El productor espera resultados rápidos e inmediatos de los beneficios económicos que brinda en la siembra del sachá inchi, pero los resultados tardan, de esta manera prefieren ocuparse de otro cultivo que tiene mayor

demanda en el mercado como el cacao y café ya que son reconocidos a nivel internacional y hay más demanda en el mercado.

Por otro lado, posiblemente el problema por el cual el precio del sachá inchi no es estable y varía, es debido a que no es consumido en una comida diaria, por ejemplo, el aceite de Sachá Inchi no lo usan para cocinar solo para ensaladas puesto que es un producto gourmet el precio es de S/22.00, es para un mercado que solo quiere cuidar su salud, las personas consideran que el aceite es caro a comparación de un aceite común que el precio es entre S/5.00 y S/7.00.

En el estudio de campo mediante las entrevistas de la Mesa Técnica y los productores de la asociación El Dorado brindaron información acerca de los precios desde el 2011 hasta el 2016.

Tabla 13. Evolución de precio por kilo del Sachá Inchi

Año	Precio
2011	S/13.00
2012	S/.15.00
2013	S/.1.00
2014	S/.7.00
2015	S/. 7.00
2016	S/. 7.00

Fuente: Elaboración basada en el estudio de campo

En la tabla 15, muestra que en el año 2011 - 2014 el precio del sachá inchi no ha sido estable, en el 2011 el precio era óptimo S/.13.00 el kilo al igual que el 2012 S/.15.00, estaba en una época de auge y crecimiento para el desarrollo de competitividad del mercado de sachá inchi, pero el año 2013 cayó y se desvalorizó el precio llegando a S/1.00, lo cual generó que la

producción de sachá inchi disminuyera, desaparición de asociaciones de productores, en el 2014 empezó a establecerse el precio a S/.7.00, actualmente, el precio se sigue manteniendo por el apoyo de la Mesa Técnica de sachá inchi, la cual, según el estudio de campo se comprometió en apoyar al productor de esa manera, manteniendo el precio estable en S/7.00.

Finalmente, la integración de las instituciones como el INIA, IIAP, Mesa Técnica Regional de Sachá Inchi y DRASAM con los productores son claves para que el tengan un adecuado proceso de producción y brindan capacitaciones para un adecuado manejo, pero no es suficiente, ya que por falta de presupuesto del gobierno regional no se ha logrado que brinden capacitaciones en su totalidad a los productores de El Dorado, por ello el financiamiento es un factor clave para la compra de maquinarias necesarios para implementar en el procesos de producción finalmente es posible recibir esos beneficios si el productor es parte de una asociación.

Finalmente se obtuvo como resultados de la investigación sobre los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización, referente al resultado 1, el apoyo de las instituciones no es un factor que influya en el aumento de la cantidad de producción, no se ha demostrado en la totalidad debido a la falta de articulación entre la INIA, IIAP, la Mesa Técnica Regional de sachá inchi y DRASAM con los productores de la Asociación Provincial de Productores Agropecuarios – San Cruz El Dorado lo cual no se ha logrado por falta de presupuesto del gobierno regional San Martín, como resultado 2, las capacitaciones no es un factor significativo que determine el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi existe otro posible factor “el precio” ,

como resultado 3 y 4, se tiene los requisitos establecidos por cada institución financiera de las cuales Agrobanco y Agroideas, presentan mayor beneficio para los productores, como asistencia técnica, asesoramiento, menor tasa de interés, a comparación de las otras dos instituciones mayores tasas de interés, pero se tuvo como resultado que los solo 2 productores de la asociación cumplen con los requisitos Caja Municipal y Ahorro y Crédito y Edpyme, ya que los requisitos son: tener experiencia en el agro y presentar DNI, sin embargo, no solicitan préstamos a estas instituciones por el temor de no cumplir con el pago del financiamiento e intereses prefieren prestarse de un familiar, además, los otros productores no solicitan préstamos por las barreras burocráticas y garantías que existen en cada institución financiera.

Finalmente como resultado 5, pertenecer a una asociación los productores se beneficiaron en obtener máquinas y equipos para una adecuado proceso de producción y vestimenta brindada por parte de la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL a quien le provee sachá inchi.

V. DISCUSIÓN

5.1 Validez y generalización de la metodología

Los resultados de la presente investigación fueron obtenidos a través de cuestionarios y entrevistas realizadas en la Región San Martín quedando registro de todas las actividades realizadas en el estudio de campo a través de fotografías, cuestionarios llenados, grabaciones, audios y filmaciones.

El análisis de validez de instrumentos:

Las entrevistas a profundidad el cual fue utilizado para recolectar información de las instituciones de gobierno fueron suficientes para obtener información sobre el apoyo que han brindado a los productores de la Región San Martín – El Dorado.

Por otro lado se utilizó el instrumento revisión documental obtenida por el IIAP, la cual permitió obtener información sobre la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi

Además se utilizó el cuestionario estructurado para recolectar información de las instituciones financieras, en la cual este método fue adecuado para estudiar la variable a tratar como; los requisitos de cada institución de las cuales se tuvo acceso a la información a 4 instituciones financieras: Agrobanco, Agroideas, Edpyme y Caja municipal de Ahorro y Crédito, además, el muestreo utilizado fue el correcto, ya que dos instituciones son parte del Ministerio de Agricultura y Riego como Agrobanco y Agroideas, la cual permitió

ahondar más la variable y conocer los beneficios que brindan estas instituciones del estado.

Finalmente, se realizó entrevistas solo a la Asociación de Provincial de Productores Agropecuarios Santa Cruz- El Dorado conformada por 19 productores, ya que en un inicio antes del estudio de campo se obtuvo como muestra a dos asociaciones que eran parte de la provincia El Dorado pero al realizar la investigación de campo solo se halló una asociación, la cual limitó llegar a los demás productores a realizar la investigación, entrevistar y recibir opiniones por parte de ellos , se estudió la variable a tratar, acerca como ha influido en pertenecer en una asociación respecto a una mayor cantidad de producción, se obtuvo información veraz con la Asociación de Provincial de Productores Agropecuarios Santa Cruz- El Dorado , acerca de los beneficios que han recibido por ser parte de una asociación, por ende, aumento la producción además se obtuvo información de los beneficios que reciben los productores por parte de las instituciones de gobierno.

Por otro lado, se requirió conocer a fondo los motivos de la desintegración y desaparición de la asociación, pero al momento de ir a la provincia El Dorado, se presentó problemas climáticos, la lluvia no permitió poder realizar la caminata de 2 horas para llegar a la chacra de los productores que pertenecieron a la asociación que se desarticulo, solo fue posible entrevistar a la Asociación Provincial de productores agropecuarios de Santa Cruz , la presidenta de la asociación fue un gran apoyo para obtener información.

La aplicación de los instrumentos utilizados fueron sometidos por 3 jueces expertos quienes observaron y brindaron sus recomendaciones para mejorar

los instrumentos, para la obtención de resultados más precisos, que permitió realizar un análisis más profundo, veraz y fiable certificando la validez de los resultados que se consiguieron.

5.2 Validez y generalización de los resultados

Acorde los resultados obtenidos no es posible generalizar, ya que al no hacer más estudios se ignora si en otras zonas se han desarrollado capacitaciones referente al mejoramiento en el proceso de producción, o si ha aumentado la producción o si se ha mantenido los precios, así también si pertenecen a una asociación y si cumplen con los requisitos para solicitar financiamiento a un determinada institución.

5.3 Contrastación de la hipótesis con los resultados

- **Contrastación hipótesis general**

Con el apoyo de las instituciones de gobierno, capacitaciones brindadas al productor, un adecuado financiamiento y los productores pertenezcan a una asociación benefician el aumento de la cantidad de producción de Sacha Inchi.

Resultados

La hipótesis no se aceptó en su totalidad, ya que en las entrevistas que se realizaron tanto a la Asociación Provincial de productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado e instituciones de gobierno, por parte de los productores afirman que no reciben el apoyo de las instituciones de gobierno, respecto a capacitaciones, asistencia técnica, muchos de los productores desconocen que existen instituciones las cuales pueden recibir beneficios para en el proceso de producción, esta información se corroboró con las entrevistas

que se realizó a las instituciones no han podido llegar a la provincia El Dorado por falta de presupuesto del Gobierno Regional San Martín, un adecuado financiamiento en el estudio de campo se confirmó que los productores no solicitan préstamos por los requisitos burocráticos y garantías que impone cada institución, además tienen la idea que solicitar un préstamo a una institución financiera puede perjudicarlos al no cumplir con el pago e intereses, ya que pueden embargar su casa o cosechas, finalmente en pertenecer a una asociación ha permitido a los productores recibir apoyo por parte de la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL.

- **Contrastación de Hipótesis específica 1**

El apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno son capacitaciones en el proceso productivo.

Resultado

La hipótesis es rechazada, en las investigaciones que se realizó antes del estudio de campo se obtuvo información que las instituciones apoyan en todo momento al productor cuando existe malezas como los nematodos, en la cadena de producción, en establecer la variabilidad de sachá inchi, escuela de campo como podar adecuadamente para obtener una óptima producción. Los miembros de la asociación entrevistados afirman que cuando bajó el precio del sachá inchi. No tenían el apoyo de las instituciones; además muchos de los productores de la asociación de la provincia El Dorado incluso desconocen que las instituciones de gobierno brindan apoyo, y en las entrevistas realizadas a las instituciones confirmaron que no han visitado El Dorado, por falta de presupuesto en el Gobierno Regional.

Así también cuando se visitó a la Sra. Loisi presidenta de la Asociación al momento de comentarle que la instituciones han hecho actividades para apoyarlos, la presidenta contradijo la información y afirmó que la INIA, ni el IIAP los han apoyado las instituciones de gobierno que apoyó al inicio del auge del sachá inchi fueron la Mesa Técnica Regional de Sachá Inchi y DRASAM cuando el precio era alto.

- **Contrastación de la Hipótesis específica 2**

Cuando los productores reciben mayor capacitación sobre la producción de Sachá Inchi aumentan la cantidad de producción.

Esta hipótesis no es aceptada, porque la Asociación Provincial de productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado no recibieron capacitaciones en el 2015 para un adecuado proceso de producción solo recibieron capacitaciones por parte de la Mesa Técnica Regional de sachá inchi y DRASAM en realizar productos derivados de sachá inchi y en proceso productivo como realizar una adecuada poda en el año 2011. Esta misma información brindaron los representantes de las instituciones del Estado, indicando que no se logró la integración entre los productores de la provincia El Dorado por falta de presupuesto del Gobierno Regional de San Martín, y que sí brindaron capacitación a los productores de Lamas y Bellavista. Sin embargo en todos los casos, con o sin capacitación, hubo un aumento significativo de la cantidad de producción de entre 350% a 450%, habiendo aumentado El Dorado en un 425%, e incrementándose la superficie producida, por lo que es probable que exista otro factor que influya en este incremento de la producción de los últimos años.

- **Contrastación de la Hipótesis específica 3**

Los requisitos para el sistema financiero formal son: ser propietario o arrendatario, experiencia en el agro, bienes que pueda dar garantía, tener un proyecto sostenible, presentar un plan de negocio experiencia en el agro, presentar DNI, historial crediticio y para el sistema de financiamiento informal es: tener confianza entre ambas partes.

Resultados

Esta hipótesis es aceptada, porque se realizó las entrevistas a las instituciones financieras como: Agrobanco, Agroideas, Edpyme y Caja municipal de Ahorro y Crédito, en la cual Agrobanco exige ser propietario, garantías ,tener experiencia en el agro y presentar DNI original en la caso de Agroideas coincide con Agrobanco en alguno requisitos exigen tener experiencia en el agro, garantías respecto a esto muchas veces solicitan porque la asociación no cuenta con un historial crediticio, lo cual limita de que al momento que quieren solicitar un préstamo a las instituciones financieras estas soliciten una garantía adicional, como garantías de sus terrenos, casa o chacras, va depender de la evaluación que se hace y finalmente exigen un plan de negocio en la cual los productores deberán identificar la problemática; el problema que la organización quiere atacar con el apoyo de Agroideas, las causas y efectos que genera el problema esa misma problemática tiene que tener relación con la solución tecnológica que la organización está solicitando, lo importante es que haya coherencia con el plan de negocio. Además, se debe agregar quienes serán sus clientes, su demanda, los cuales van a vender una vez implementado el plan de negocio, Agroideas no ayuda a buscar mercado la

idea es que cada organización mediante su junta directiva pueda buscar sus clientes, para ello se debe presentar un anexo en el plan de negocios una carta de intención de compra del cliente que esperan vender cuando mejoren su proceso productivo. Respecto a las otras instituciones financieras se corroboro que los requisitos que exigen son: Copia de DNI, Constancia de domicilio, título de propiedad.

- **Contrastación de la Hipótesis específica 4**

Los productores de sachá inchi, al ser un sector de bajos recursos, no pueden cumplir con los requisitos de la banca formal, y no accedan al financiamiento debido a las altas tasas de interés.

Resultados

La hipótesis es aceptada, en la investigación de campo se corroboró que los productores no solicitan préstamos por las barreras burocráticas y garantías que existen y altas tasas de interés que aplica cada institución.

En la entrevista realizada a los productores se obtuvo información que no solicitan préstamos debido que tienen el temor de no cumplir con los pagos y como consecuencia embarguen sus casas y cosechas, prefieren acudir a un familiar cercano para obtener capital utilizando el financiamiento informal, además no requieren de las instituciones financieras formales debido; las tasas son altas. Por otro lado, también se realizó cuestionario a las instituciones financieras se obtuvo información que no brindan préstamos si el productor no tienen experiencia en el sector agrícola y debería ser productor de mínimo dos productos, así la instituciones no asuman riesgos en caso de que exista una

maleza en la producción del Sacha Inchi, por ese motivo dejen de pagar a la institución financiera.

Por otro lado, en el cuestionario que se aplicó a los bancos agrícolas del estado respaldados por el Ministerio de Agricultura: Agrobanco y Agroideas, se obtuvo información que muchos de los productores desconocen de la existencia de estas entidades que ofrecen una tasa baja, asesoramiento incluido, asistencia técnica, pero en la totalidad los productores no acuden a la entidad debido a que exigen un proyecto viable que sustente que es lo que se quiere implementar o mejorar con la financiación que parte de la cadena de producción desea mejorar.

En el caso de solicitar un préstamo a Agroideas no aplica tasa de interés, brindan un cofinanciamiento a una asociación o comité el 80% lo brinda Agroideas no es no reembolsable y el 20% lo sustenta el productor el aporte es en forma fraccionaria que este monto lo puede solicitar a Agrobanco, pero solamente es posible que brinden financiamiento a productores asociados no independientes.

En el caso de Agrobanco aplican una tasa de interés baja el 17%, brindan capacitaciones y asistencia técnica con el fin que el préstamo solicitado sea de gran beneficio en la totalidad para el productor.

- **Contrastación de la Hipótesis específica 5**

Los productores que pertenecen a la asociación se les facilitan recibir mayores beneficios como capacitaciones agrícolas y acceso de financiamiento.

Resultados

La hipótesis no es aceptada en la totalidad, porque en las entrevistas que se realizaron a los productores indican que al pertenecer a una asociación ha permitido recibir apoyo por parte de la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL si reciben beneficios en cuestión de brindar vestimentas a cada productor, materiales y equipos para una mejor producción, por parte de la Mesa Técnica en el 2011 la señorita Srta. Sarita Sánchez secretaria de la Mesa Técnica visitó a los productores de Sacha Inchi de Santa Cruz, para brindarles capacitaciones en escuela de campo para elaborar torta de sachá inchi, por parte de la INIA, IIAP en el año 2015 que se realizó la investigación, los productores confirmaron que no recibieron capacitaciones, quienes serían un buen apoyo, ya que en el caso de la INIA brindan; Generación de tecnología en sistema de producción de Sacha Inchi como: Mejoramiento genético, manejo integrado de plagas Nutrición vegetal, Propagación clonal en las comunidades y el IIAP; la variedad de Sacha Inchi, generan tecnología por en el manejo adecuado de podas, no han podido visitar a los productores de la provincia El Dorado por falta de presupuesto del Gobierno Regional.

5.4 Contrastación de los resultados con las bases teóricas

- **Contrastación del resultado 1 con la base teórica**

Se tiene como resultado del objetivo 1 sobre el apoyo de las instituciones de gobierno para el incremento de la producción de sachá inchi; que los miembros de la asociación entrevistados afirmaron que no han recibido el apoyo por parte de las instituciones de gobierno, además, incluso muchos de los productores de la asociación El Dorado, desconocen que tienen el apoyo de estas

instituciones, y en las entrevistas realizadas a las instituciones confirmaron que no han visitado El Dorado, por falta de presupuesto en el Gobierno Regional.

Base Teórica 1

Morales (2009), menciona que los productores que cuentan con el apoyo de las instituciones permiten mejorar la cadena de valor de producción. Destaca como instituciones el INIA, IIAP, ICT, PRODUCE, PEAM, DRASAM, y DIRCETUR; las que brindan asistencia técnica y capacitación limitada respecto a sus cultivos, cosecha y pos cosecha, así como también capacitación en gestión empresarial comercialización y brindan apoyo para conseguir líneas de crédito.

Respecto el resultado 1 con la base teórica, existe contrastación, ya que según Morales (2009), afirma que al contar con el apoyo con las instituciones de gobierno permite mejorar la producción, con el resultado obtenido no es veraz, ya que no se ha podido probar esta afirmación, los productores de la asociación de la Región San Martín El Dorado no han recibido apoyo de las instituciones de gobierno por falta de presupuesto del gobierno regional San Martín.

- **Contrastación del resultado 2 con la base teórica**

Se tuvo como resultado del objetivo 2 que la Asociación Provincial de productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado no recibieron capacitaciones en el 2015 para una adecuado proceso de producción solo recibieron capacitaciones por parte de la Mesa Técnica Regional de sacha inchi y DRASAM en realizar productos derivados de sacha inchi y en proceso productivo como realizar una adecuada poda en el año 2011. Esta misma información brindaron los representantes de las instituciones del Estado,

indicando que no se logró la integración entre los productores de la provincia El Dorado por falta de presupuesto del Gobierno Regional de San Martín, y que sí brindaron capacitación a los productores de Lamas y Bellavista. Sin embargo en todos los casos, con o sin capacitación, hubo un aumento significativo de la cantidad de producción de entre 350% a 450%, habiendo aumentado El Dorado en un 425%, e incrementándose la superficie producida.

Base teórica 2

Según El Instituto para la Innovación Tecnológica en Agricultura - INTAGRI (2006), menciona que el sector agrícola es un sector con dinamismo donde se genera novedosos métodos y técnicas donde exigen en el proceso productivo que se domine los mayores conocimientos, por ello es necesario la capacitación agrícola es necesaria para adquirir conocimientos nuevos y reemplazar técnicas obsoletas o dañinas para el ecosistema e incursionar a los productores en nuevos mercados.

El traslado de la información y las nuevas tecnologías son fundamentales para el desarrollo de la agricultura, por lo cual los investigadores e instituciones tienen la obligación de transmitir esa información o tecnología a los productores con un sentido práctico, con el fin que sean adoptados en los procesos de producción.

Respecto el resultado 2 con la base teórica, existe contrastación, ya que con los resultados obtenidos en la investigación realizada en la Asociación Provincial de productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado, no se probó que la capacitación sea un factor que determine el aumento de la cantidad de producción en todos los casos, con o sin capacitación, hubo un

aumento significativo de la cantidad de producción de entre 350% a 450%, habiendo aumentado El Dorado en un 425%, e incrementándose la superficie producida, por lo que es probable que exista otro factor que influya en este incremento de la producción de los últimos años, lo cual hay contrastación lo expuesto con el Instituto para la Innovación Tecnológica en Agricultura que las nuevas tecnologías y traslado de información permite una mejora en los procesos de producción.

- **Contrastación del resultado 3 y 4 con las bases teóricas**

Del objetivo 3 se obtuvo como resultado, las instituciones financieras como: Agrobanco, Agroideas, Edpyme y Caja municipal de Ahorro y Crédito, en la cual Agrobanco exige ser propietario, garantías ,tener experiencia en el agro y presentar DNI original en la caso de Agroideas coincide con Agrobanco en alguno requisitos exigen tener experiencia en el agro, garantías respecto a esto muchas veces solicitan porque la asociación no cuenta con un historial crediticio, lo cual limita de que al momento que quieren solicitar un préstamo a las instituciones financieras estas soliciten una garantía adicional, como garantías de sus terrenos, casa o chacras.

Del objetivo 4 se tuvo como resultado que los productores que los productores no solicitan préstamos por las barreras burocráticas y garantías que existen y altas tasas de interés que aplica cada institución en el financiamiento formal, prefieren acudir a un familiar cercano para obtener capital utilizando el financiamiento informal. Por otro lado, también se realizó cuestionario a las instituciones financieras se obtuvo información que no brindan prestamos si el productor no tienen experiencia en el sector agrícola así no asuman riesgos en

caso de que exista una maleza en la producción del Sacha Inchi, por ese motivo dejen de pagar a la institución financiera.

Bases teóricas 3 y 4

Como se toma de referencia base teórica de La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo - ALIDE (2016), menciona que no ha sido fácil realizar el financiamiento agrícola en América latina, principalmente a los productores de escala pequeña, las entidades financieras específicamente los bancos se acercan al pequeño productor, ya que tiene que reunir toda su experiencia a fin de afrontar los desafíos y problemas del sector tanto en lo económico y social, en la cual la base teórica es aceptada, ya que los resultados obtenidos se obtuvo si los productores acceden al financiamiento es necesario tener experiencia en el agro, así las instituciones no asumen el riesgo por un problema que pueda presentarse en la producción como consecuencia no cumplan con los pagos e intereses a la institución financiera

Además se tomó la base teórica de los autores Alvarado & et.al. (2001) en la cual mencionan sobre el financiamiento formal e informal, referente al formal está limitado por las regulaciones financieras vigentes, establecen lineamientos, en las cuales se deben enfocar sus actividades, en el caso del financiamiento no formal están asociados con la confianza, es decir, con una relación muy personal entre las partes, en la cual la base teórica es aceptada con los resultados, los productores suelen recurrir a un familiar cercano y brinda el crédito por un tema de confianza, no prefieren acudir al financiamiento formal por los requisitos que exigen y temores que tienen.

- **Contrastación del resultado 5 con la base teórica**

Se tuvo como resultados de las entrevistas que se realizaron a los productores que pertenecer a una asociación ha permitido recibir apoyo por parte de la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL si reciben beneficios en cuestión de brindar vestimentas a cada productor, materiales y equipos para una mejor producción, por parte de la Mesa Técnica en el 2011 la señorita Srta. Sarita Sánchez secretaria de la Mesa Técnica visitó a los productores de Sacha Inchi de Santa Cruz, brindando capacitaciones en escuela de campo para elaborar torta de sacha inchi, respecto a la INIA e IIAP no recibieron apoyo, se confirmó en el año 2015 la cual se realizó la investigación de campo, no han podido visitar a los productores de la provincia El Dorado por falta de presupuesto del Gobierno Regional.

Base teórica 5

Se tomó la base teórica de los autores Liendo & Martínez (2001) mencionan que, para aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Las empresas asociadas incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo.

La base teórica es aceptada con los resultados, ya que los productores al estar asociados les permitió formar alianza con la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL, por ende ayudó a que reciban apoyo en el proceso de producción en cuanto a maquinaria y equipos así también vestimentas para todos los productores de la asociación.

CONCLUSIONES

1. Las instituciones de gobierno no han brindado en su totalidad apoyo a los productores de la Región, en el tema de capacitaciones para el proceso de producción por falta de presupuesto del gobierno regional, lo que podría sugerir una falta de eficiencia y eficacia en esta política pública. El apoyo más significativo ha sido el control de precios ejercido por la mesa técnica y ser mediadora entre las empresas y productores.
2. Las capacitaciones por parte de las instituciones de gobierno como la INIA e IIAP no es un factor significativo para el aumento de la producción de sachá inchi; pero si aparentemente el factor precio, el cual a partir de que se ha mantenido habría permitido aumentar la producción de sachá inchi en los últimos años. Sin embargo haría falta mayores investigaciones al respecto.
3. Se concluye de los resultados 3 y 4 que aun cuando las condiciones de ciertas entidades financieras son beneficiosas, éstas no pueden ser aprovechadas por los productores, quienes prefieren recurrir al sector informal, sin embargo el no tener financiamiento, o un financiamiento formal, tampoco es un factor limitante para el aumento de producción.
4. La pertenencia a una asociación brinda beneficios limitados, ya que existe un problema de posibilidades reales de acceso a los beneficios por parte de cada productor, y también del propio interés por parte del productor de participar en la asociación, el cual interfiere con los posibles beneficios grupales. Sin embargo, todos los productores participantes o no, aumentaron su producción, lo cual podría deberse más a la variable

precio que debido a los beneficios de pertenecer a una asociación.

5. Existen oportunidades de investigación con respecto a los efectos del control de precios en el desarrollo de este cultivo, cuyo objetivo sería conocer si un producto agrícola de esta naturaleza podría o no mantenerse bajo las condiciones del libre mercado; y si los productores que no pertenecen a asociaciones tienen el mismo comportamiento en la producción que aquellos que sí pertenecen.
6. La metodología que se utilizó fue descriptiva cualitativa–cuantitativa, permitió conocer la situación de los productores de la asociación El Dorado, se analizó los factores que favorecen el aumento de la producción de la asociación se comparó la teoría con la realidad, y se obtuvo un factor posible “ el precio” que puede determinar la cantidad de producción, además, la metodología utilizada no permitió dar mayor utilidad al método cuantitativo, por la reducción de las asociaciones de los productores de sachá inchi en la Región San Martín El Dorado, no se pudo cuantificar la producción, capacitación brindada por cada productor, para poder correlacionar y obtener un análisis detallado por cada productor.

RECOMENDACIONES

1. Se debería medir si la política de brindar capacitaciones u otros apoyos por parte del Estado, son eficientes y eficaces.
2. Se recomienda hacer más investigaciones con respecto al control de precios ejercido por la Mesa Técnica Regional de sachá inchi, si el establecimiento de un control de precios es necesario para el desarrollo de la producción agrícola, y como se desarrollaría en un contexto de libre mercado.
3. Se recomienda que el sector financiero formal debe acercarse más al productor, o crear nuevos servicios financieros con mayores facilidades, ya que aún existe una brecha entre lo que se exige como requisitos y lo que el productor pueda cumplir.
4. Se recomienda que las 4 instituciones de gobierno deberían reunirse tres veces al año, con el fin de identificar las asociaciones que han recibido apoyo por parte de estas, prestar mayor atención en el apoyo de las asociaciones que no tienen mayor producción como el caso de la provincia El Dorado, deberían integrarse a la asociación de productores de El Dorado, ya que algunas instituciones exigen que los productores sean asociados, deberían promover a los asociados brindándoles mayores beneficios.
5. Se recomienda iniciar estudios para determinar si es efectivamente, el control de precios un factor determinante en el desarrollo de un cultivo como el sachá inchi, y si la pertenencia o no a una asociación presenta

ventajas y desventajas para el aumento de la producción, examinando el comportamiento de los productores independientes.

6. Es recomendable utilizar un método cuantitativo e instrumento cuestionario estructurado para poder levantar información de los productores de la Región San Martín El Dorado y la Mesa Técnica Regional de sachá inchi, para comprobar si este factor precio es el que determina la cantidad de producción.

REFERENCIAS

1. Agroideas (2012). *Programa de compensaciones para la competitividad*. Recuperado de http://www.agroideas.gob.pe/web/?page_id=181
2. Agrobanco (2012). *Diversificación de cultivos – crédito para la contrapartida de un proyecto aprobado por Agroideas*. Recuperado de, <http://www.agrobanco.com.pe/index.php?id=diversificacion-de-cultivos>
3. ALIDE (2016). *Las Finanzas Agrícolas y Rurales de América Latina*. Recuperado de http://www.alide.org.pe/download/publicaciones/2016/Informe_Finanzas-agricolas-rurales-AL.pdf
4. Alvarado & et.al. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. Recuperado de http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/61/1/alvarado_elfinanciamientoinformal.pdf
5. Briceño R. (2011). *El rol de las asociaciones en el desarrollo Agrícola Nacional. Asamblea Anual de Finagro*. Recuperado de <http://www.innovaven.org/quepasa/agropol27.pdf>
6. Calero, R. (2013). *Cadena de valor del Sacha Inchi en la región de San Martín*. Lima, Perú: Agencia de GIZ en el Perú.
7. Cachique, D. (20 de julio de 2016). *Actualización del Análisis de la Cadena de Valor de Sacha Inchi*. Tarapoto, Región de San Martín.
8. Chiavenato I. (2007). *Administración de personal, el capital humano en organizaciones*. Ciudad de México, D.F.: Edición Mc Graw – Hill.

9. Cortés J. (2012). *Financiamiento Diferenciado y a largo plazo, factor para desarrollo del sector productivo*. Recuperado de <http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/2012/Paginas/2015B279.aspx>
10. De la Guerra J. (2016). *Las mifrofinanzas y el emprendimiento en el Perú*. Recuperado de <http://repositorio.udea.edu.pe/handle/123456789/58>
11. DRASAM (2011). *Productores de Sacha Inchi firman acuerdo comercial con empresa internacional*. Recuperado de <http://www.inforegion.pe/portada/102210/productores-de-sacha-inchi-firman-acuerdo-comercial-con-empresa-internacional/>
12. DRASAM (2015). *Compendio Estadístico de principales cultivos permanentes de incidencia economía en la Región de San Martín desde el año 1997-2011, a nivel de hectáreas instalada, cosechadas (ha), producción (tn), rendimiento (kg/ha)*. Recuperado de <http://www.drasam.gob.pe/vista/web/docs/Cultivos%20Permanentes150616.pdf>
13. Dogliotti (2007). *Introducción al enfoque de sistemas en agricultura y su aplicación para el desarrollo de sistemas de producción sostenibles*. Recuperado de <https://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2012/5922/Capitulo4.pdf>
14. El Dorado (8 de setiembre 2012). *Capacitan a productores en elaboración de derivados de Sacha Inchi*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-capacitan-a-productores-elaboracion-derivados-del-sacha-inchi-427613.aspx#.VALC7dd5Pg9>

15. Elgue M. & Chiaradia C. (2007). *Formas asociativas para la agricultura familiar: Elementos para el análisis funcional y Normativo de las distintas formas jurídicas*. Edición: Buenos Aires.
16. Estrada Mejía, M. & Santa García, C. (2007). *Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de producción de cafés especiales en el departamento de Risaralda*. (Tesis de título). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
17. Esparza J. (2016). *Apalancamiento operativo y financiero*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/apalancamiento-operativo-y-financiero/>
18. El Peruano (13 de mayo de 2008). *Decreto Legislativo que aprueba la ley marco de asociaciones público – privadas para la generación de empleo productivo y dicta normas para la agilización de los procesos de promoción de la inversión privada*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/normvinc/DL_1012.pdf
19. FAO (s.f.). *Análisis Macroeconómico de la producción*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s07.htm>
20. FAO (s.f.). *Fuentes del Microfinanciamiento para las empresas forestales*. Recuperado de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/010/a0226s/a0226s04.pdf>
21. FAO (2001). *Breve panorama de los sistemas agrícolas*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrp/006/AD682S/ad682s08.htm>
22. FAO (2015). *Perspectivas para cultivos*. Recuperado el 26 de enero de 2017 de, <http://www.fao.org/docrep/004/y3557s/y3557s08.htm>

23. FINAGRO (8 de octubre 2012). *La Asociatividad, estrategia de competitividad para los pequeños productores*. Recuperado de <https://www.finagro.com.co/noticias/la-asociatividad-estrategia-de-competitividad-para-los-peque%C3%B1os-productores>
24. Financiamiento y comercialización (2015, Oct 26). *Noticias Financieras*. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1726782255?accountid=14747>
25. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (2013). *El poder de las negociaciones: Forjar alianzas para una agricultura sostenible en pequeña escala*. Recuperado de <https://www.ifad.org/documents/10180/e2426a95-d5b2-4351-b282-05e8e166fd90>
26. Hamaker, B. (1992) *American Association of Cereal Chemists, Inc.: Amino Acid and Profiles of the Inca Peanut*, Vol.69, N.4.
27. Herrera D. & Nuñez M. (2014). Cadenas productivas. Marco Teorico para la toma de decisiones sobre su financiamiento. Recuperado de http://legacy.iica.int/Esp/regiones/central/salvador/Documents/Documentos%20IICA/documento_financiamiento_print1.pdf
28. INDECOPI (2012). *Norma Técnica Peruana del Sacha Inchi*. Recuperado el 30 de agosto de 2014 de [http://bvirtual.indecopi.gob.pe/wcircu/query.exe?cod_user=wwwcircu&key_user=wwwcircu&base=02&periodo=1&fmt=01&nreg=20&idioma=all&bool_exp=050&trunca=/\(3\)](http://bvirtual.indecopi.gob.pe/wcircu/query.exe?cod_user=wwwcircu&key_user=wwwcircu&base=02&periodo=1&fmt=01&nreg=20&idioma=all&bool_exp=050&trunca=/(3))
29. INTAGRI (2006). *¿Qué es la capacitación agrícola?* Recuperado de <https://www.intagri.com/articulos/noticias/que-es-la-capacitacion-agricola>

30. Kirkpatrick D. & Kirkpatrick J. (2007). Evaluación de acciones formativas: Los cuatro niveles. Colección Formación y Desarrollo. Ediciones Gestión 2000. Tercera edición revisada actualizada, Barcelona 2007.
31. Lázaro A. (2014). *Financiamiento formal e informal en el sector Agro Peruano*. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XeKNW1IErFoJ:actualidadnegocios.blogspot.com/2014/06/financiamiento-formal-e-informal-en-el.html+&cd=8&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
32. Liendo M. & Martínez A. (2001). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. Recuperado de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
33. Lira P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe de conocer*. Recuperado de http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
34. Mejía R. (2013). *Asociatividad para el bienestar del campo*. Recuperado de <http://www.sac.org.co/images/contenidos/revistanacional/2baja.pdf>
35. MINCETUR (2013). *Guía Asociatividad para el comercio exterior*. Recuperado de http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/176/Guia_12_Asociatividad_Comercio_Exterior_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

36. Morales, W. (2009). *Cadena de valor de Sacha Inchi en la región de San Martín*. PerúBiodeverso. Lima, Perú
37. Musayón Montaña, L. & Núñez Facundo R. (2014). *Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: Asociación del sector Cascajal Olmos de Lambayeque*. (Tesis de título). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Perú.
38. Navas A. & Velázquez J. (2014). *Enfoque sistémico en el análisis de sistemas de producción agropecuaria. Una mirada más allá de los disciplinas*. Revista Ciencia Animal (7), 99-110.
39. Núñez B. (2007). *Material de apoyo del seminario Gestión de la productividad*. (Doctorado en ciencias de la ingeniería). Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Barquisimeto. Venezuela.
40. Paez Zurita, S. (2015). *Desarrollo del Branding Plan para el lanzamiento de productos con omega 3, en el distrito metropolitano de Quito. Caso: Sacha Inchi*. (Tesis de Licenciado). Universidad Católica del Ecuador.
41. Paz Sarria, I. (2016). *La Asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Morrope- Lambayeque, 2014*. (Tesis de título). Universidad de Lambayeque, Perú.
42. Peru Oppotunity Fund (15 de julio de 2011). *Diagnóstico de la agricultura en el Perú*. Recuperado de http://www.peruopportunity.org/uploads/posts/34/Diagno_stico_de_la_Agricultura_en_el_Peru_-_web.pdf

43. Quepuy P. (2016). *Propuesta de alternativa de financiamiento para la asociación de artesanas, comunidad Poma III, Región Lambayeque, Periodo 2014*. (Tesis de título). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Perú.
44. Revollo Gaviria, I. & Suarez Alonso, J. (2009). *Propuesta para el mejoramiento de la producción en los Alimentos SAS a través de la estructuración de un modelo de planeación, programación y control de la producción*. (Tesis de título). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
45. Rosales, R., Apaza, E., & Londoño, J. A. B. (2004). *Economía De La Producción De Bienes Agrícolas* (No. 002390). Universidad de Los Andes-CEDE.
46. Shanantina SAC (2009). *Escuela de campo para productores de Sacha Inchi de la asociación Congompera*. Recuperado de http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1055/ECA_productores_sacha_inchi_Lamas_2009_keyword_principal.pdf?sequence=3
47. SIICEX (2016). *Exportaciones del producto sachá inchi según sus principales mercados en el 2016*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodmerc&pvalor=1945>
48. SIICEX (2016). *Exportaciones del producto sachá inchi según sus principales presentaciones en el 2016*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodpres&pvalor=1945>

49. Solórzano P. (15 de julio 2017). *10 factores que afectan la producción agrícola en Venezuela*. Recuperado de <http://www.vidaagro.com.ve/10-factores-que-afectan-la-produccion-agricola-en-venezuela-por-pedro-raul-solorzano/>
50. Tanaka G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&pg=PA236&lpg=PA236&dq=Apalancamiento+financiero+productivo&source=bl&ots=KcFszWdHV8&sig=uQpGSuAiA3x_nAXvhPMB1e9CvVQ&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjNkIP5g43WAhVCLyYKHamHDTE4FBD0AQgjMAA#v=onepage&q=Apalancamiento%20financiero%20productivo&f=false
51. Tuesta A. (20 de octubre de 2016). Perú: Insuficiente producción de sachá inchi para atender la demanda actual. *Andina del Perú para el mundo*. Recupera de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-proponen-aumentar-produccion-sacha-inchi-ante-mayor-demanda-636255.aspx>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 14. Análisis Técnica Muestral

Aspectos claves	Instrumento 1	Instrumento 2	Instrumento 3
Instrumento	Entrevista a profundidad	Cuestionario estructurado	Entrevista Estructurada
Objetivo	Cumplir objetivo 1 y 2	Cumplir objetivo 3 y 4	Cumplir con el objetivo 5
Tipos de diseño	Cualitativo descriptivo	Cuantitativo- Descriptiva	Exploratorio Cualitativo descriptivo
Fiabilidad y Validez	Fiabilidad: Se realizó mediante la grabación de las conversaciones, se registró fotografías a los entrevistados creando una base de datos.		
Criterios de los jueces y expertos	Validez: Se analizó mediante el criterio y juicio de tres especialistas en negocios y comercialización docentes de la Facultad de Administración y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres en entrevistas y metodólogos en la investigación para que evalúen los ítems que se va a utilizar para la recolección de datos.		
Muestra de Aplicación	INIA IIAP DRASAM Mesa Técnica Regional del sachá inchi	Agrobanco Agroideas Caja Municipal de Ahorro y Crédito Edpyme	Asociación de Productores de Santa Cruz- El Dorado

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Tabla 15. Matriz de organización y categorización de datos

	Apoyo de las instituciones de gobierno	Tipo de Capacitaciones sobre la producción de sacha inchi	Requisitos de acceso financiamiento	Cumplimiento de los requisitos	Pertenencia a una asociación
Instituciones de gobierno de apoyo Instituto Nacional de Investigación Agraria INIA	La Dra. Rosa Arévalo indicó que su función es generar tecnología netamente relacionado al cultivo, su apoyo se refleja en mejorar el cultivo y variedad de la semilla que sea resistente a enfermedades y plagas, pero no han logrado brindar apoyo a todas las asociaciones de productores de la Región San Martín por falta de presupuesto.	Afirmó que los productores desconocen que la institución brinda apoyo a los productores porque aún no han salido a capacitarlos por falta de presupuesto.	x	X	Afirmo que no es necesario pertenecer a una asociación para recibir el apoyo.
Instituto de investigaciones de la Amazonía Peruana-IIAP	El coordinador Dante Cachique informó que no han brindado apoyo a los productores de El Dorado, por falta de presupuesto del gobierno regional,	Los productores de El Dorado no han recibido capacitaciones por falta de presupuesto. Sin embargo brindaron capacitaciones para			Afirmo que es necesario ser parte de una asociación ya que las capacitaciones las dan a través de las empresas que están asociados a los

	pero si a las provincias de Lamas y Bellavista para una adecuada siembra, mantenimiento y cosecha del sachá inchi.	un adecuada producción, en la siembra, poda, cosecha, post cosecha, mano de obra, nutrición, análisis económico en la escuela de campo solo a las provincias Bellavista y Lamas	x	X	productores.
Dirección Regional de Agricultura de San Martín - DRASAM	Indico que no siempre las instituciones de gobierno se integran como la INIA, IIAP, DRASAM y la Mesa Técnica por falta de presupuesto. El apoyo se ve reflejado en que ellos van al campo, identifican la problemática en el cultivo posteriormente brinda soluciones en parcelas demostrativas desde la siembra hasta la poda, pero lamentablemente no han apoyado a todas las asociaciones de productores.	Brindaron en el 2011 capacitaciones en elaboración de derivados de sachá inchi y asistencia técnica, además indica que muchos productores desconocían el uso del sachá inchi, tenían falta de conocimiento de los beneficios y sus propiedades. Además, brindaron capacitaciones como hacer una adecuada poda al sachá inchi en la asociación El Dorado.			Es necesario pertenecer a una asociación para recibir el apoyo.
Mesa Técnica de sachá inchi	La Srta. Sarita Sánchez indicó que falta el apoyo de las instituciones como la	La presidenta de la Mesa Técnica Sarita Sánchez indica que recibieron	x	X	Es necesario pertenecer a una asociación para recibir el apoyo.

		<p>INIA – IIAP, apoyo en el proceso de manejo adecuado de producción, no ha llegado el apoyo por falta de presupuesto.</p> <p>Ayudan a mantener el precio del sachá en el mercado a S/. 7.00 el kilo.</p>	<p>capacitaciones en el año 2011 en elaboración de productos derivados como confitados de sachá inchi, salado, y tortillas con harina, pero los productores no mostraron el interés, hoy no reciben capacitaciones en El Dorado por falta de presupuesto.</p>	x	X	
Instituciones financieras						
Caja Municipal de Ahora y Crédito	X	No brindan capacitaciones en el proceso de producción.	Experiencia en el agro, propietario o arrendatario, DNI y título de propiedad.	Solo un productor de la asociación cumple con los requisitos.	No es necesario ser parte de una asociación para recibir financiamiento.	
Edpyme	X	No brindan asistencia técnica en el proceso de producción.	Experiencia en el agro, propietario o arrendatario, DNI y título de propiedad	Solo un productor de la asociación cumple con los requisitos.	No es necesario ser parte de una asociación para recibir financiamiento	
Agrobanco	X	Si brindan capacitaciones para una mejor inversión en el proceso de producción.	Plan de Negocio, experiencia en el agro, ser propietario o arrendatario.	No cumplen con los requisitos porque muchos productores no han tenido estabilidad en sus cosechas, el precio del sachá inchi no ha sido estable esto genera que no tengan credibilidad.	No es necesario ser parte de una asociación para recibir financiamiento	
Agroideas		El encargado Sr. Kilder Saldaña indicó	Plan de Negocio, experiencia en el	Indico que los productores no	Si es necesario ser parte de una	

	X	que si brindan capacitaciones en el proceso de producción de sacha inchi si son financiados por ellos, pero solo a productores que se encuentran asociados	agro, ser propietario o arrendatario.	cumplen con presentar el requisito de plan de negocio, ya que les demanda tiempo en elaborar, además para obtener el financiamiento es un proceso de 7 a 8 meses, por este motivo los productores no optan por esta institución.	asociación para recibir financiamiento.	
Asociación Provincial de Productores Agropecuarios de Santa Cruz – El Dorado	Presidenta de la Asociación Sra. Loisi	La presidenta indicó que recibieron el apoyo de la Mesa Técnica de sacha inchi y DRASAM, desconocen la existencia de las instituciones como la INIA – IIAP	Recibieron capacitaciones de Mesa Técnica en elaboración de productos derivados y DRASAM en asistencia técnica para una adecuada siembra y poda.	x	No cumplen con los requisitos, no cuentan con un historial crediticio ya que como asociación nunca han solicitado préstamo, además, teme que no cumplan con el pago y los intereses.	Al pertenecer a una asociación la empresa AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL, ha brindado a todos los productores parte de la asociación, asesoramiento, asistencia técnica y vestimenta.
Sra. Ortiz	Inmaculada	Indico que no reciben apoyo de las instituciones de gobierno desde que el precio del sacha inchi bajo.	Recibió capacitaciones en elaboración de productos derivados de sacha inchi, además, asistió a estudio de campo y pasantías, pero	x	Teme al no cumplir con el pago del financiamiento por ende embarguen su propiedad como vivienda.	De la misma manera ha recibido apoyo de la empresa MACRO SELVA.

Sr. Feliciano	Indica que no ha recibido apoyo de las instituciones de gobierno	desde que bajo el precio de sachá inchi ya no recibe esos beneficios. No ha asistido a ninguna capacitación por el temor en los años que bajo el precio del sachá inchi y tuvo que eliminar sus cosechas, afirma que asistir a capacitaciones no asegura que respalden al productor.	x	No ha evaluado la posibilidad de solicitar financiamiento a una institución por el temor que puedan embargar sus terrenos.	Afirma que ser parte de una asociación no ha sido favorable en la totalidad, ya que no hay apoyo de las instituciones de gobierno solo de la empresa en la cual trabaja la asociación que pertenece AGROINDUSTRIAS MACROSELVA EIRL.
----------------------	--	---	---	--	---

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Tabla 16. Matriz de Coherencia

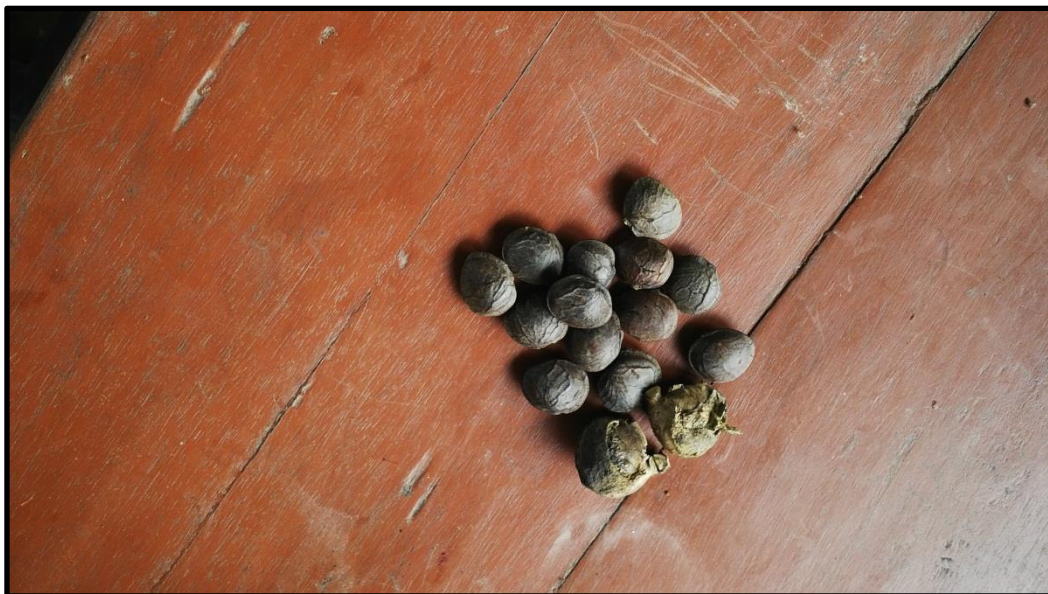
Formulación de Problema	Objetivos	Hipótesis
<p>General: ¿Qué factores favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización?</p> <p>Específicos: -¿Cuál es el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores El Dorado para que incrementen la cantidad de producción de sachá inchi?</p> <p>-¿Qué relación existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi?</p> <p>-¿Cuáles son los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachá inchi de El Dorado en la Región San Martín?</p> <p>-¿Los productores del Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras?</p> <p>-¿Qué beneficios ha traído al pertenecer a una asociación de productores de sachá inchi?</p>	<p>General: Determinar los factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización.</p> <p>Específicos: -Comprobar el apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno a los productores El Dorado para que incrementen la cantidad de producción de sachá inchi. -Determinar la relación que existe entre el factor capacitación sobre la producción y el aumento de la cantidad producida de sachá inchi. -Identificar los requisitos para el acceso de financiamiento de los productores de sachá inchi de El Dorado en la Región San Martín. -Conocer si los productores de El Dorado de la Región San Martín pueden cumplir con los requisitos que exigen las instituciones financieras. -Identificar los beneficios que ha traído el pertenecer a una asociación de productores de sachá inchi.</p>	<p>General: Con el apoyo de las instituciones de gobierno, capacitaciones brindadas al productor, un adecuado financiamiento y los productores pertenezcan a una asociación beneficien el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi.</p> <p>Específicos: -El apoyo que ofrecen las instituciones de gobierno son capacitaciones en el proceso productivo. -Cuando los productores reciben mayor capacitación sobre la producción de sachá inchi aumentan la cantidad de producción. -Los requisitos para el sistema financiero formal son: ser propietario o arrendatario, experiencia en el agro, bienes que pueda dar garantía, tener un proyecto sostenible, presentar un plan de negocio experiencia en el agro, presentar DNI, historial crediticio y para el sistema de financiamiento informal es: tener confianza entre ambas partes -Los productores de Sachá Inchi, al ser un sector de bajos recursos, no pueden cumplir con los requisitos de la banca formal, y no accedan al financiamiento debido a las altas tasas de interés. -Los productores que pertenecen a la asociación se les facilita recibir mayores beneficios como capacitaciones agrícolas y acceso de financiamiento.</p>

Anexo 4



Figura 19. Presidenta de la Asociación Provincial de productores

Fuente: Elaboración propia basada en el estudio de campo



Fuente: Elaboración propia según el estudio

Figura 20. Semilla de Sacha Inchi

de campo

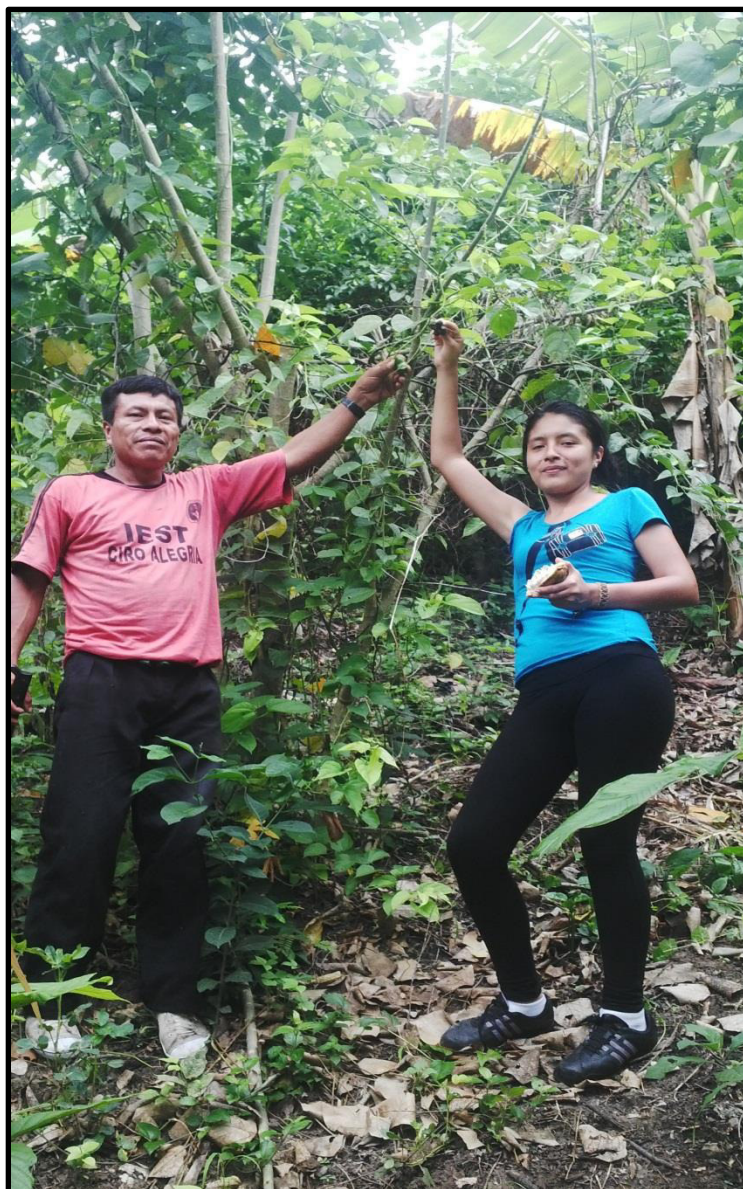


Figura 21. En la chacra con el productor de Sacha Inchi

Fuente: Elaboración propia según el estudio de campo

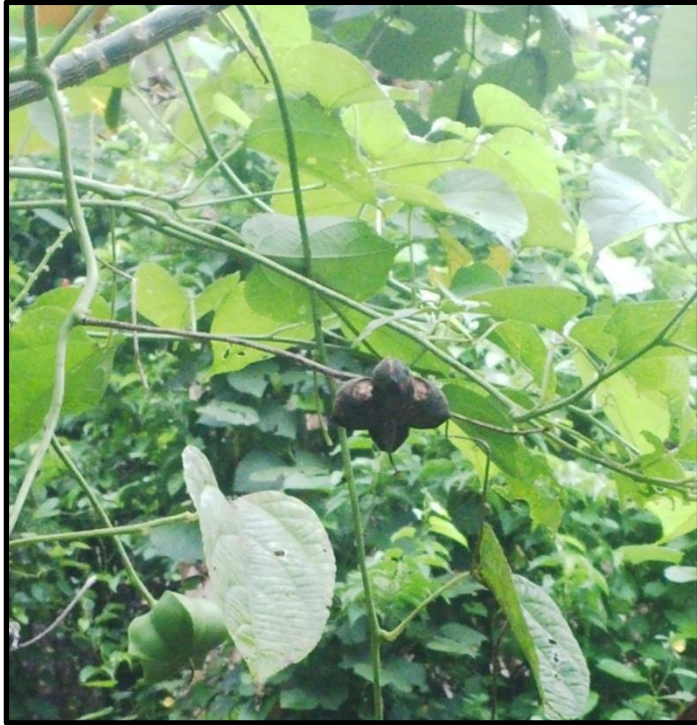


Figura 22. Planta de Sacha Inchi

Fuente: Elaboración propia basada en el estudio de campo



Figura 23. Imagen del Instituto Nacional de Innovación Agraria – San Martín

Fuente: Elaboración propia basada en el estudio de campo