



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DE KALLPA WASI COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE SAN BORJA 2017**

PRESENTADA POR
CESAR JONHELL SALCEDO PINEDA

ASESORA
BÁRBARA PONCE PONCE

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento
CC BY**

El autor permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGIA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**

**“ANALISIS DE KALLPA WASI COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO ECOTURISTICO DE SAN BORJA 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERIA**

**PRESENTADO POR
BACHILLER: SALCEDO PINEDA CESAR JONHELL**

**ASESOR:
DBA. BARBARA PONCE PONCE**

LIMA – PERÚ

2017

**“ANALISIS DE KALLPA WASI COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO ECOTURISTICO DE SAN BORJA EN LA ACTUALIDAD”**

DEDICATORIA

En primera instancia a Dios, por iluminar mi vida y enseñarme día a día el verdadero camino hacia la felicidad.

A mi esposa e hijo, que fueron el motivo de mi esfuerzo y los autores principales que me incentivaron en cada momento para la conclusión del mismo.

En segundo, a mi abuelo Celso Pineda, que pese a la distancia, siempre estuvo pendiente de mis futuros logros como profesional

A mis padres; por haberme dado todo lo necesario para poder convertirme en el hombre que soy ahora. De mi parte la gratitud infinita por los consejos, valores y enseñanzas que supieron darme en mi formación como hijo. Que pese a las adversidades, siempre creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad de San Martín De Porres por mi formación integral, valores profesionales y formación académica, que me permiten el día de hoy presentar mi tesis de grado.

A la Municipalidad de San Borja y en especial al alcalde Coronel Marco Antonio Álvarez Vásquez y a la gerencia de educación, cultura y turismo de la misma Municipalidad que me apoyaron en la recolección de datos para la elaboración de mi proyecto.

A los guías turísticos de Kallpa Wasi ya que su participación fue fundamental para elaborar mi descripción de la realidad problemática y mis elementos de recolección.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Indice general	v
Indice de tablas	ix
Indice de gráficos	xi
Indice de figuras	xii
Introduccion	xiv
DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	XV
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	XVIII
Problema general	xviii
Problemas específicos.....	xviii
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	XIX
Objetivo general.....	xix
Objetivos Específicos.....	xix
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	XX
Importancia de la investigación.....	XX
Viabilidad del estudio	xxii
LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	XXIII
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	24
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
Antecedentes Internacionales.....	24
Antecedentes Nacionales	26

1.2. BASES TEÓRICAS.....	30
1.2.1. Teorías sobre el turismo	30
1.2.2. Tipos de Turismo	33
1.2.3. Efectos del Turismo	36
1.2.4. Turismo en América Latina	38
1.2.5. La identificación del perfil de Turismo.....	39
1.2.6. El comportamiento del turista	42
1.2.7. Teorías sobre el Desarrollo turístico	46
1.2.8. Teorías sobre el desarrollo Eco turístico	49
1.2.9. Tipologías	63
1.2.10. Triple cuenta de resultados (o Triple Bottom Line)	80
1.2.11. Análisis del Desarrollo Eco turístico en el Mundo	82
1.2.12. Principales Proyectos Eco turísticos en Canadá	84
1.2.13. Principales Proyectos eco turísticos en Costa Rica.....	89
1.2.14. Principales Proyectos Eco turísticos en Brasil.....	92
1.2.15. Principales Proyectos Eco turísticos en Ecuador.....	98
1.2.16. Análisis del Desarrollo Eco turístico del Perú	102
1.2.17. Proyectos de Desarrollo Eco turístico en el Perú	103
1.2.18. Bases Legales	109
a) Ley General de Turismo.....	109
b) Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo N° 27790.....	114
c) Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y Locales	115
d) Ley del guía de turismo N° 28529	117

e) Reglamento de ley nº 26961 ley para el Desarrollo de la Actividad Turística	120
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	121
1.4. MATRIZ DE CONSISTENCIA	129
1.5. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO	129
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	133
2.1. DISEÑO METODOLÓGICO	133
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	134
2.3. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	134
2.4. ASPECTOS ÉTICOS	135
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	136
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	136
3.1.1 Análisis descriptivo	136
3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento	146
3.1.3. Análisis de los instrumentos	146
a. Observación	146
b. Entrevista	152
3.2 DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	157
CAPÍTULO IV PROPUESTA	161
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	161
4.2. OBJETIVOS DE LA RUTA	162
4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DENTRO DEL RECORRIDO	162
4.4. ACCESO AL ATRACTIVO	165
4.5. TIEMPO Y DURACIÓN DEL RECORRIDO	166
4.6. ITINERARIO DE RUTA	173

4.7. COMERCIALIZACIÓN.....	174
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	180
CONCLUSIONES	180
RECOMENDACIONES	181
FUENTES DE INFORMACIÓN	184
BIBLIOGRÁFICAS	184
ELECTRÓNICAS.....	186
ANEXOS	188
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	188
ANEXO 3: GUÍA DE ENTREVISTA	190
ANEXO 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN	191
ANEXO 5: ENCUESTA	192

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1. Efectos del turismo.....	38
Tabla n.º 2 Ponderación de los factores de éxito (experto I).....	130
Tabla n.º 3 Ponderación de los factores de éxito (experto II).....	131
Tabla n.º 4 Ponderación de los factores de éxito	131
Tabla n.º 5 Matriz de perfil competitivo	132
Tabla n.º 6 Edad de los pobladores del distrito de San Borja	136
Tabla n.º 7 Género de los pobladores.....	137
Tabla n.º 8 Conocimiento del lugar	138
Tabla n.º 9 Contribución integral	139
Tabla n.º 10. Gestión de desechos	140
Tabla n.º 11 Visita a Kallpa Wasi	141
Tabla n.º 12 Nivel de atención percibida	142
Tabla n.º 13 Conservación del ecosistema	143
Tabla n.º 14 Contribución a la educación ambiental	144
Tabla n.º 15 Servicios turísticos de Kallpa Wasi	145
Tabla n.º 16 Análisis de Alfa de Cronbach	146
Tabla n.º 17 Mapa de actores	147
Tabla n.º 18 Guía de entrevista.....	152
Tabla n.º 19 Guía de entrevista – Experto 1	153
Tabla n.º 20 Guía de entrevista – Experto 2	154
Tabla n.º 21 Matriz de triangulación de resultados.....	156
Tabla n.º 22 Validación por juicio de expertos	157
Tabla n.º 23 Análisis FODA.....	161

Tabla n.º 24 Itinerario de ruta.....	173
Tabla n.º 25 Costos.....	179

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico n.º 1 Edad de los pobladores de San Borja	136
Gráfico n.º 2 Género de los pobladores de San Borja.....	137
Gráfico n.º 3 Conocimiento del lugar.....	138
Gráfico n.º 4 Contribución integral.....	139
Gráfico n.º 5 Gestión de desechos.....	140
Gráfico n.º 6 Visita a Kallpa Wasi.....	141
Gráfico n.º 7 Nivel de atención recibida	142
Gráfico n.º 8 Conservación del ecosistema.....	143
Gráfico n.º 9 Contribución a la educación ambiental.....	144
Gráfico n.º 10 Servicios turísticos en Kallpa Wasi.....	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1. Modelo general de elección de elección de un destino por el turista	45
Figura n.º 2 Carretera Panamericana Sur	165
Figura n.º 3 Av. Buena Vista # 300 San Borja.....	166
Figura n.º 4Tiempo y duración del recorrido	166
Figura n.º 5 Casa ecológica antisísmica	167
Figura n.º 6 Terna solar	167
Figura n.º 7 Sistema solar fotovoltaico	168
Figura n.º 8 Aerogenerador	168
Figura n.º 9 Biodigestor	169
Figura n.º 10 Biodiesel	169
Figura n.º 11 Bombas de agua I	169
Figura n.º 12 Bombas de agua II	170
Figura n.º 13 Compostaje	170
Figura n.º 14 Humificación	170
Figura n.º 15 Manejo de del programa de reciclaje I.....	171
Figura n.º 16 Manejo de del programa de reciclaje II.....	171
Figura n.º 17 Programa de residuos I	172
Figura n.º 18 Programa de residuos II	172
Figura n.º 19 Folletos	174
Figura n.º 20 Tríptico I.....	175
Figura n.º 21 Tríptico II.....	175
Figura n.º 22 Página web I.....	176
Figura n.º 23 Página web II	176

Figura n.º 24 Redes sociales I.....	177
Figura n.º 25 Redes sociales II.....	177
Figura n.º 26 guía de atractivos del distrito	178
Figura n.º 27 Módulos para el municipio	178

INTRODUCCION

El distrito de San Borja se creó el 1 de junio de 1983 durante el 2do. Gobierno de Fernando Belaunde Terry. Es considerado como un distrito ecológico, que cuenta con 79 parques, y un alto índice de áreas verdes (13.4 metros cuadrados por habitante). En sus parques se pueden apreciar amplios espacios para el esparcimiento y el deporte. Diversos atractivos turísticos y prácticas del deporte es lo que ofrece San Borja, donde también se encuentran las sedes donde se reunieron los líderes del Foro APEC 2016 que se desarrolló en Lima.

En San Borja se presenta un circuito ambiental que combina el tratamiento del agua con el uso de fuentes alternativas de energía y busca mejorar la calidad de vida de sus vecinos. Primero, se implementó una planta biofísica de tratamiento de agua para que las áreas verdes del distrito no sean regadas por aguas contaminadas como ocurría antes. Su diseño paisajista mejoró el entorno urbano, creando un ambiente para la recreación. Se contribuye así también con la conservación del ambiente, ya que disminuyeron los efectos colaterales en el suelo y las plantas del distrito, que de no ser regados con agua tratada podrían contar con altas concentraciones de metales pesados.

A raíz de eso, se presentó Kallpa Wasi. La única planta municipal de energía renovable que existe en el Perú. Asimismo, se instaló una caseta que monitorea la calidad del aire.

Kallpa wasi cuenta con el programa de biohuertos urbanos. Ya que san Borja es uno de los distritos que tiene mayor cantidad de áreas verdes y parques. Pero que sin embargo no están siendo bien aprovechados por los vecinos, es ahí donde se inició la idea con un plan piloto a inicios del 2016, donde se contó con 20 parseras en la av. El boulevard en el sector 11.

La tesis está compuesta de cuatro capítulos, el primero de ellos aborda puntos tales como: el planteamiento del problema, formulación del problema,

justificación e importancia, objetivos de la investigación, viabilidad del estudio y las limitaciones del mismo.

El segundo capítulo está compuesto por el marco teórico; el cual enfoca los diversos fundamentos teóricos – científicos de la investigación, partiendo desde los antecedentes bibliográficos, bases teóricas, finalizando con la definición de términos básicos.

El tercer capítulo describe el diseño metodológico como son el enfoque, tipo y nivel de investigación, población y muestra, y por último, los aspectos éticos.

Finalmente, el capítulo cuatro enumera los puntos de la propuesta a tratar de acuerdo al análisis de la problemática

Para finalizar se presentan las fuentes bibliográficas y anexos, los cuales se han considerado oportunos incluir para enriquecer la presente investigación.

El objetivo que se desea obtener finalizado el trabajo de investigación es demostrar con hechos y resultados reales, el impacto ambiental favorable que se obtendrá de kallpa wasi por medio del turismo, y de la importancia que conlleva a fomentar una adecuada promoción turística del lugar.

Descripción de la realidad problemática

En las calles de Lima, vemos transitar de 200 a 300 autos por minuto aproximadamente. Causando esto un problema ambiental por el combustible y todas las emisiones que se generan. Entre las más dañinas tenemos el monóxido, co2, compuestos hidrogenados, sulfurados, arsénicos y el plomo.

Este problema medio ambiental lo vemos reflejado hace mucho tiempo. China por ejemplo es un país industrializado que cuenta con ciudades altamente contaminadas, en donde el aire que se respira, en ocasiones viene tan infecto que

se generan alarmas para que la población use mascarillas e ingrese de inmediato a su domicilio¹.

Pese a ello, en la actualidad, conforme al Índice de Desarrollo Humano de la ONU, San Borja es el cuarto mejor distrito del Perú², antecedido por los distritos limeños de San Isidro, Miraflores. El movimiento Vecinal Independiente “Todos por San Borja”, aspira a convertirlo en el primero a nivel nacional.

Es ahí donde se quiere aprovechar este reconocimiento, para poder mejorar los puntos negativos en cuanto a la valorización y la fomentación del turismo en Kallpa Wasi.

A pesar de ello, de acuerdo con una entrevista realizada a los guías turísticos de Kallpa Wasi en el mes de agosto, el vecino no siente a la Municipalidad como su aliada para enfrentar los graves problemas que se presentan en el distrito, sino más bien lo ven como un ente recaudador de impuestos y no de apoyo a mejorar la calidad de vida. Por ende, la ejecución de los Planes de corto, mediano y largo plazo no se traducen en mejora efectiva de la calidad de vida del vecino.

Otro punto muy importante en nuestra capital es el tema de los residuos sólidos, somos uno de los países de América del Sur que genera mayor cantidad de basura. Según el estudio de caracterización que se realizó en el distrito de San Borja. Contamos con un área de 9.96 km². De las cuales se genera un total de 121 toneladas de residuos diarios. San Juan de Lurigancho siendo el distrito más grande de Lima metropolitana, genera 900 toneladas de residuos diarias³.

¹ Recuperado de: http://www.teorema.com.mx/contaminacion_/ciudades-chinas-superan-el-limite-chino-de-contaminacion/

² Recuperado de: <file:///C:/Users/pc/Downloads/39-2005.PDF>

³ Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-25-distritos-diariamente-se-recoge-mas-de-100-toneladas-de-residuos-solidos-7863/imprimir/>

De acuerdo a los resultados actuales que muestra el MINAM, Todo lima genera 8775 toneladas de basura diarias⁴. Legalmente todos estos residuos deberían ser enterrados en el mar, ya que las municipalidades se encargan de gestionar este trabajo. En el caso de san Borja cuenta con la empresa DIESTRA. Se ha comprobado que en algunos distritos no se está cumpliendo en su totalidad. Causando esto un notable impacto negativo para la población.

Kallpa wasi ofrece una propuesta turística innovadora y conservadora para el ecosistema. Entre ellas está el reducir la contaminación que se genera por los vehículos a través de combustibles altamente tóxicos, sustituyéndolos por el biodiesel. El distrito de San Borja sirve de tránsito para grandes poblaciones del cono sur, los distritos de Santiago de Surco, La Molina, San Isidro, Miraflores, entre otros; lo cual trae como consecuencia el congestionamiento de sus vías, contaminación vehicular, alterando así el orden y el medio ambiente.

Por tanto, se puede visualizar la ausencia de la gestión del desarrollo turístico del distrito, para así poder promover y crear conciencia del beneficio que causara el uso del biodiesel como alternativa de combustible para la disminución de la contaminación del medio ambiente.

En la actualidad, no se cuenta con un plan concreto de desarrollo turístico en kallpa wasi a largo plazo. Debido a esto nos trae consecuencias negativas referentes al ordenamiento por el incremento de los visitantes, Respecto a la zonificación del lugar no se está teniendo respeto por las normas vigentes.

Se está teniendo una Falta de apoyo en cuento a la infraestructura por parte de la Municipalidad, para el crecimiento turístico adecuado de Kallpa Wasi. Una de ellas es la carencia de estacionamiento suficiente para recibir a los visitantes, que vienen de distintas partes de la ciudad. No se está manejando una promoción turística adecuada en Kallpa Wasi, haciendo esto que gran parte de la población

⁴ Recuperado de:

http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/cursovirtual/Modulos/modulo2/3Secundaria/Actividad-Aprendizaje/CTA_1/S10/anexo10/CTA_S10_Anexo_2.pdf

sigan sin conocer o saber del lugar. Disminuyendo así en términos porcentuales, la probabilidad de realizar turismo interno dentro de la ciudad.

La situación actual que atraviesa Kallpa Wasi, nos da entender que si contamos con los atractivos suficientes para que la población tome conciencia de la importancia del ecoturismo en el país. Más no con los recursos necesarios para llevar una adecuada gestión a favor de su desarrollo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la potencialidad turística que posee Kallpa Wasi, lo que permitirá al distrito de San Borja generar divisas a través de su desarrollo eco turístico.

Formulación del problema

Problema general

¿Qué estrategias debería considerar Kallpa Wasi para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja?

Problemas específicos

- ¿Es la potencialización un factor indispensable para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?
- ¿De qué manera la sostenibilidad mejorara el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?
- ¿Cuáles son los principales elementos básicos de infraestructura que permitirán el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?
- ¿En qué medida la ética ambiental propiciara la concientización para el logro del desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?

- ¿Cuáles son los principales recursos naturales en los que Kallpa Wasi cuenta para la mejora del desarrollo eco turístico del distrito de San Borja?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar cuáles son las estrategias que Kallpa Wasi debería considerar para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja

Objetivos Específicos

- Analizar si la potencialización es un factor indispensable para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.
- Definir de qué manera la sostenibilidad mejorara el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.
- Identificar los principales elementos básicos que permitirán el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.
- Analizar en qué medida la ética ambiental propiciara el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.
- Identificar los principales recursos naturales con los que Kallpa Wasi cuenta para la mejora del desarrollo eco turístico del distrito de San Borja.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

En primera instancia. Lo que se quiere demostrar tras la realización de esta investigación, es que Kallpa Wasi representa como atractivo; El principal impulsor para el desarrollo y la fomentación de conciencia de la educación medio ambiental, a través del turismo. Ya que actualmente no se aprecia como tal y sigue sin aprovecharse los beneficios que se pudieran generar con su respectiva valoración.

La presente investigación busca que se tome la debida importancia por parte de las instituciones relacionadas a su desarrollo. Principalmente la gerencia del medio ambiente de la municipalidad de san Borja encabezado por el MINAM y el área de cultura y turismo por el MINCETUR. Y así se pueda trabajar por el bienestar del distrito, tal como se está realizando con otros programas similares como lo es EDUCA incentivado por el ministerio de educación⁵.

Los beneficios que se desean obtener al culminar la investigación y la puesta en desarrollo del mismo, abarcará el entorno local.

Se estima que con el pasar de los años kallpa wasi sea considerado el principal referente en cuanto a la puesta en marcha del desarrollo del turismo centrado en la naturaleza, conservando la biodiversidad y el bienestar de la población utilizando fuentes de energía renovables.

A raíz de kallpa wasi y pese al estado actual que aún se encuentra. Se tiene distritos colindantes que están ya implementando proyectos semejantes. Como Surco que cuenta con VOCES POR EL CLIMA, que se generó a raíz de un evento internacional. El cual también está manejando temas como el biodiesel, fertilizantes, reciclaje, etc.

⁵ Recuperado de: <http://www.perueduca.pe/>

Otro distrito que está muy ligado al cuidado del medio ambiente es San Isidro, que cuenta ya con su programa de reciclaje, y posteriormente en proyecto su planta de tratamiento de agua.

Kallpa wasi mantiene un valor agregado, y es que todo el recorrido de principio a fin es acompañado de un guía, en donde el visitante puede intervenir, visualizar, palpar, oler y tocar y vivir en carne propia como se realiza cada proceso del cuidado del medio ambiente y que alternativas tenemos para reducir así la contaminación. Para luego posteriormente puedan poner en práctica en casa todo lo aprendido.

Kallpa wasi ya tuvo la oportunidad de tener visitas de delegaciones extranjeras muy importantes provenientes de España, Holanda, Italia y EEUU. Esto nos da a entender que ya es visto como uno de los principales lugares que se encarga de enseñar el cuidado del ecosistema a través del turismo en América Latina. Siendo España el precursor principal que se tomó como ejemplo para poder así desarrollar dicho proyecto.

San Borja es reconocida hoy en nuestro país como una comunidad modelo respecto a la promoción del desarrollo sostenible y el respeto por el medio ambiente. La Municipalidad de San Borja tiene activa participación en redes nacionales e internacionales de ciudades comprometidas con el desarrollo humano sostenible y equitativo; desde el 2011 forma parte del modelo de ciudades de baja emisión de CO₂, promovido por el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y es miembro desde el 2010 de la red de comunidades seguras promovida por la Organización Mundial de Salud (OMS) y el Instituto Karolinska de Suecia.

Promover la Movilidad Sostenible es uno de los objetivos prioritarios que la Municipalidad de San Borja busca alcanzar en el marco de su política de cuidado sostenible. Este distrito posee recursos naturales y culturales que permitirán mejorar y ampliar kallpa wasi con otros circuitos turísticos ya constituidos; así como formular planes y proyectos sostenibles, generando una actividad económica de servicio que contribuya a la generación de una oferta turística sostenible competitiva, atractiva de carácter local y nacional.

El estudio del potencial turístico que cuenta Kallpa Wasi, encuentra sustento en la Ley General de Turismo N°29408 del MINCETUR ⁶ y el PENTUR 2012-2021; en los cuales menciona que para la creación de destinos turísticos todo lugar debe tener 8 virtudes⁷:

- 1.- Ente Gestor de destino
- 2.- Política turística
- 3.- Delimitación geográfica
- 4.- Potencial turístico (los destinos deben poseer potencial turístico capaz de articular productos competitivos; es decir contar con recursos y servicios suficientes para poder estructurar una oferta competitiva y con personalidad propia)
- 5.- Modelo de desarrollo turístico propio
- 6.- Poner en valor el recurso turístico
- 7.- Plan estratégico de desarrollo turístico
- 8.- Imagen definida.

De ahí la importancia de esta investigación en determinar y demostrar el potencial turístico de kallpa wasi, que contribuirá al Manejo de la actividad turística sostenible viable, social, económica y ambiental en san Borja.

Viabilidad del estudio

Para elaborar la investigación se contó con la predisposición y buena voluntad de los vecinos del distrito de San Borja para brindar información así como de los principales líderes de la comunidad para el acompañamiento a los diferentes lugares, y los prestadores de servicios cuyo compromiso se ve reflejado en el interés por el desarrollo turístico de su distrito.

⁶ Recuperado de:

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/reglamento_ley_general_de_turismo.pdf

⁷ Recuperado de:

file:///C:/Users/pc/Downloads/Pentur_plan_estrategico_nacional_turismo_2012_2021_consolidand_o_turismo_sostenible_resumen_ejecutivo_2012_keyword_principal.pdf

Kallpa wasi cuenta con vías de acceso, por lo tanto se pudo acceder a medios de transporte terrestre que trasladen al lugar de estudio. La investigación es viable ya que presenta una posibilidad de desarrollo turístico sostenible del distrito.

Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones para realizar esta investigación fue la poca información acerca de investigaciones o estudios realizados a favor del turismo en kallpa wasi.

Existiendo inconvenientes en la obtención de fuentes de información, debido a que la Municipalidad de san Borja y áreas relacionadas al tema. No cuentan con datos actualizados acerca del avance o desarrollo de kallpa wasi; teniendo que buscar información en otras entidades como el MINCETUR, MINAM, OEFA, etc. por lo que fue necesario el traslado y la movilización de varias veces por la ciudad, ya que tenía que acoplarme a disposición y tiempo de dichas instituciones.

Por lo que estos desplazamientos implicaron tiempo y dinero lo que podría convertirse en una limitación, que con previsión pudo ser posteriormente superado.

La investigación se llevará a cabo dentro de los meses de junio a Octubre de 2017.

El modelo teórico a utilizar respecto a la variable desarrollo Ecoturístico y a sus dimensiones es el de: Cebrián, A, (2001) "Turismo cultural y desarrollo sostenible".

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

En la actualidad el desarrollo del ecoturismo ha cobrado fuerza en los últimos 20 años. En algunos países y en ciertas regiones del mundo ha prosperado de manera importante, como es el caso de Costa Rica, Canadá y Australia. Sin embargo, estos países no están a salvo de críticas sobre las consecuencias de su propio desarrollo ecoturístico. Desde el ángulo preservacionista-conservacionista es muy difícil encontrar un desarrollo eco turístico ideal.

A continuación, algunos autores que desarrollaron investigaciones sobre el tema:

Antecedentes Internacionales

Gonzales, B. (2010) de la Universidad técnica de Ambato – Ecuador, en su tesis de Maestría “el ecoturismo y su incidencia en el desarrollo del cantón zamora, provincia de zamora chinchipe”, se busca generar un inventario técnico, real, sistemático y ordenado de los recursos turísticos-naturales y culturales,

infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

Se ha establecido estadísticamente el resultado de 14 preguntas, a esto se suma el análisis e interpretación de las respuestas de la entrevista realizada a tres expertos en turismo, que dan como consecuencia una respuesta positiva de la hipótesis; por lo que amerita la difusión y aplicación del inventario técnico de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

Se concluye que la aplicación, difusión y levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora. Como propuesta alternativa se plantea Levantar un inventario técnico de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

Vanegas, G. (2006) de la Universidad de Antioquia – Colombia, en su tesis de Licenciatura “ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible”, el desarrollo de la monografía se divide en tres partes: la primera presenta la actividad turística y los impactos generados en el ambiente. La segunda parte se centra en el tema del desarrollo sostenible. La tercera presenta los principios del ecoturismo a partir de la interacción con el desarrollo sostenible; finalmente la importancia de la

interpretación y educación ambiental como apoyo a la experiencia en el área natural y en la ejecución de la actividad con las comunidades

Como objetivo principal se busca identificar, analizar y sistematizar los principios fundamentales del ecoturismo enmarcados dentro del concepto de desarrollo sostenible.

Se concluyó que la diversidad cultural y de ambientes naturales, que existe aún en algunos territorios, constituye un gran potencial para el eco turismo. Que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Puesto que esta actividad se ha publicitado por el crecimiento económico que involucran las nuevas motivaciones e intereses por el turismo de naturaleza se ha puesto en riesgo los ecosistemas ofrecidos para la actividad eco turístico. Estos pueden ser impactados negativamente al no tener en cuenta los aspectos ecológicos y sociales de los ecosistemas o de las regiones visitadas.

Antecedentes Nacionales

Gonzales, P. (2014) de la Universidad Agraria la Molina – Lima, en su tesis de Licenciatura “Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes”, busca proponer la implementación de un plan de desarrollo ecoturístico en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco (CCPH), situada en la costa sur de Tumbes. El área de estudio está configurada dentro de un ecosistema de alto valor endémico, de riqueza biológica-cultural y belleza paisajística, que, en la actualidad, se

encuentra amenazada por conflictos sociales y un manejo irresponsable de sus recursos naturales.

Para la obtención de los resultados, se realizó la evaluación del potencial ecoturístico de la CCPH, para lo cual se recopiló previamente en la ciudad de Lima, una amplia información bibliográfica a partir de antecedentes de estudios realizados, mapas, imágenes satelitales, fotografías y entrevistas.

En la fase de campo, se visitaron los centros poblados de Plateritos y Salado Grande, ubicados dentro de la CCPH; allí se recogieron datos socio-económicos de sus pobladores, su relación con el turismo y su predisposición para el desarrollo del ecoturismo, a través de cuestionarios de encuesta. Por otro lado, se visitó la ciudad de Tumbes, donde se llevaron a cabo entrevistas a los principales actores relacionados con el turismo y la conservación en la región. Por último, se evaluaron in situ los recursos turísticos y las actividades potenciales eco turístico dentro de la CCPH.

Finalmente se llegó a la conclusión que la CCPH posee un potencial muy alto para el desarrollo del ecoturismo. La mayoría de sus pobladores presentó las cualidades y la predisposición necesaria para participar en un programa de este tipo. Dentro del área de estudio se identificaron seis recursos turísticos y tres circuitos eco turísticos potenciales. Se esbozaron cuatro zonas de uso dentro de la CCPH: Zona de Uso turístico y recreativo, Zona de Recuperación, Zona Silvestre y Zona de Uso especial.

Noriega, L. (2014) de la Universidad Nacional de la Amazonia- Iquitos, en su tesis de Licenciatura “competencias laborales para el ecoturismo, potencialidades para su desarrollo en el distrito de Iquitos, región Loreto. Perú”, busca evaluar las competencias de los trabajadores que laboran en empresas turísticas existentes en la ciudad de Iquitos, identificar las competencias laborales de los trabajadores de empresas turísticas de la zona de estudio, con fines de fomentar turismo sostenible. Y por último conocer la perspectiva en cuanto a valores de los trabajadores de las empresas turísticas, para la conservación del ambiente.

Como resultados de la investigación tenemos que los proyectos de turismo tienen valoración estética, donde se alude a cualidades como belleza del paisaje, al disfrute de los sentidos frente a lo natural. Las opiniones son diferentes, pero todas se encaminan a evitar que los recursos se extingan, por ello es necesario no contaminar, respeto a la diversidad arbórea, conservar los ecosistemas en su forma natural y lo más importante es seguir concientizando a las personas. Al parecer en todos los casos hay un proceso de maduración de conciencia ambiental positiva a favor del medio ambiente, pero en distintos grados o estadios.

Una de las conclusiones más relevantes fue que los valores como la conservación del ambiente (concientización), la honestidad la responsabilidad y el respeto constituye una fortaleza entre todos los trabajadores. Otros valores como la equidad y la solidaridad existen y se sustentan en que la colaboración recíproca es indispensable para el perfeccionamiento individual y colectivo de las personas.

Se recomienda continuar estudios con evaluaciones de las condiciones físicas, in situ, técnicas y económicas para la instalación de empresas turísticas artesanales en la zona, con condiciones para ello, así como introducir masivamente programas de capacitación en aspectos de transformación agrícolas y forestales difundiendo métodos y técnicas sostenibles.

Sifuentes, O. (1999) de la Universidad Católica del Perú – Lima, en su tesis de Maestría “factores que permitan el desarrollo del ecoturismo en los parques nacionales del Perú”, busca determinar los factores que permitan desarrollar el ecoturismo en los Parques Nacionales del Perú así como presentar recomendaciones que permitan lograr su desarrollo. El tipo de investigación es (exploratoria y descriptiva), así como el diseño de investigación (diseño no experimental transversal descriptivo), se procedió a la recolección de datos. Para ello, se recurrió a diversas fuentes de información, tales como bibliotecas, instituciones ecológicas e internet.

Concluye con que no se cuenta con vías de acceso adecuadas a los Parques Nacionales, que permitan desarrollar el ecoturismo en estos. Acceder a estos es sumamente difícil, lo que hace que también sea muy caro, a excepción del Parque Nacional Huascarán, que es el único de los ocho Parques Nacionales que cuenta con acceso directo y rápido.

Para poder superar los resultados, el autor sugiere Desarrollar el turismo conservando la naturaleza, mejorar e incrementar el nivel de conciencia pública sobre la contribución de los Parques Nacionales al desarrollo de la sociedad,

demostrar las ventajas y oportunidades que ofrece la conservación del paisaje en su estado natural con fines de uso público, incrementando la conservación de ecosistemas ubicados fuera de los Parques Nacionales. Y por último captar mayores ingresos para nuestro país a través de un mayor flujo de turistas a nuestros Parques Nacionales, lo cual tendría un efecto directo positivo sobre nuestra balanza de pagos.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Teorías sobre el turismo

Definición de Turismo

Para Bolaños, O. (1999), en su obra “El papel del turismo” (pag.02) dice:

El turismo es el desplazamiento de una persona o grupo de personas a un lugar distinto al de su residencia habitual por un plazo menor a 1 año. Los motivos principales son: el descanso, recreación, diversión, deporte, salud, conocimiento, e intercambio de culturas que no implica actividad lucrativa alguna.

El turismo aumenta en función del aprovechamiento masivo del tiempo libre y la necesidad de ampliar sus horizontes, convirtiéndose en una actividad de consumo que pone en juego una serie de productos y servicios relacionados con un atractivo turístico (natural o cultural), para satisfacer las expectativas del turista.

Origen y evolución del Turismo.

De acuerdo a la Enciclopedia Océano Uno Volumen I (1990) en su colección "Práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes" (Pag. 02 – 04) sostiene que: "El turismo tal y como lo conocemos hoy día, es bastante reciente en el tiempo. Los primeros desplazamientos turísticos se realizaron por motivos religiosos, (peregrinaje)".

El turismo moderno nace en Europa, en el siglo XVIII, de la mano de la aristocracia inglesa, que practica el "tour" atraída por el conocimiento de recursos histórico-culturales para incrementar su cultura. En este siglo también comienza su aparición el turismo de montaña, creándose la primera estación en Francia. La invención del ferrocarril en el siglo XIX provocó la expansión de las zonas turísticas y de la demanda ya que, al abaratare los costos de transporte, se amplían las posibilidades de viaje a la burguesía.

En estas fechas los flujos turísticos seguían una línea contraria a la existente en la actualidad: se dirigían al mar en invierno y a la montaña en verano, puesto que la moda era la palidez. Es durante este siglo cuando surge el turismo termal, siendo España uno de los lugares escogidos para realizarlo.

La democratización del turismo no se producirá hasta bien entrado el siglo XX, cuando los avances técnicos como: avión, autopistas, generalización del uso del automóvil, los avances sociales, mejoras en las condiciones de

trabajo, el incremento del tiempo de ocio y los incrementos de renta en los países industrializados permiten la generalización de la demanda.

A partir de entonces pasa de ser un bien de lujo a presentar los rasgos de un bien de primera necesidad para amplios sectores de la población, manifestando una demanda creciente y una resistencia a la baja en su consumo a partir de ciertos niveles de renta.

De acuerdo a investigaciones realizadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el 2007. El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia aún en épocas de crisis y de recesión económica como las actuales; el turismo mantiene una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía.

En el mundo actual el turismo se ha convertido en la industria civil más importante del mundo, se calcula que en los años siguientes se moverá para el mundo millones de turistas. Personas que tomarán vacaciones tres o más veces en el año. Lo cual, no niega el desarrollo alcanzado por la actividad, y su tendencia es al crecimiento.

1.2.2. Tipos de Turismo

Definiciones de los tipos de turismo según Robles Salgado, J. (2005) de la Universidad de Chihuahua México.

a) Turismo de Descanso

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

b) Turismo Científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

c) Turismo de Aventura

El turismo de aventura es considerado como una etiqueta comercial del turismo de naturaleza, que demanda de cierta resistencia y habilidades físicas que involucran un grado de riesgo.

d) Turismo Agrícola o Agroturismo

Podemos definir al agroturismo como aquella actividad realizada en fincas agropecuarias de producción, con el objetivo de diversificar y complementar los ingresos económicos.

e) Turismo Cultural

Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones.

f) Turismo Gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

g) Turismo Religioso

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social.

h) Turismo Místico

Uno de los principales atractivos de diversos países es el tema de la Medicina Tradicional o como en la terminología turística se conoce como el Turismo Místico que nace de las prácticas culturales y ancestrales de grupos étnicos que trata sobre la medicina ancestral como un medio para curar enfermedades físicas y espirituales.

i) Ecoturismo

Es una alternativa de desarrollo turístico sustentable, gestionada en forma participativa por sus actores y localizada en áreas naturales, con el objeto de apoyar económicamente el mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada, mediante la prestación de servicios turísticos con eficiencia ambiental, que permite al turista satisfacer sus necesidades de ocio.

j) Turismo Rural

Es el tipo de turismo que se da en espacios rurales, se le conoce también como turismo de interior. Es considerado como el tipo de turismo que tiene lugar en el campo o en áreas rurales; ya que se considera una oportunidad de desarrollo turístico para las comunidades.

k) Turismo Comunitario

Este es un concepto novedoso y diferente de hacer turismo y es así que algunas comunidades indígenas se han dado cuenta de que esta actividad puede generar recursos económicos que ayuden a mejorar su calidad de vida.

1.2.3. Efectos del Turismo

Toda una serie de iniciativas, que desde el ámbito genérico han de ser implantadas en el escenario local, única manera de conseguir su efectividad. Pero ahí surgen las primeras voces de aviso, planteando los inconvenientes que pueden tener para las poblaciones locales. Los puntos débiles y retos señalados, se traducen en tres aspectos básicos: Repercusiones socioculturales, medioambientales y económicas. (Repositorio digital, UTN, Ecuador; 2010)

- a. Socioculturalmente.-** Se indica como desventaja el desarraigo social que provoca el abandono de las actividades tradicionales para acceder a los trabajos que promueve este sector, la transformación que sufren la cultura y artesanía locales, al perder su verdadero significado y desvirtuarse para adaptarse a las demandas de los turistas, se pone de manifiesto la generación de desigualdades sociales donde antes no existían.

b. Impactos medioambientales.- Una afluencia excesiva de turismo, genera presiones sobre los recursos básicos y termina por crear problemas de contaminación del agua y del ambiente, a la vez que se degrada de forma irrecuperable el entorno natural y el patrimonio histórico-artístico que sirven de atracción para el turismo.

c. Económica.- Respecto a los desajustes de la estructura económica local que puede provocar la actividad turística, se citan los siguientes:

- Estacionalidad en la demanda, en la utilización de las estructuras productivas y el empleo hacia la economía sumergida fuera de la temporada turística.
- Excesiva inversión en infraestructuras para el turismo; carreteras, acometidas de agua, saneamiento y electricidad, aeropuertos, a diferencia del deterioro del resto de sectores productivos.
- Bajo retorno de beneficios. La escasa manufactura local obliga a importar un gran porcentaje de los artículos de consumo para los turistas.

Finalmente, el autor nos muestra a manera de resumen los principales efectos del turismo que se pueden apreciar en la Tabla N° 1, de la página siguiente:

Tabla n.º 1. Efectos del turismo

EFFECTOS DEL TURISMO	
POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Contribuye al desarrollo de otros sectores de la economía.	<ul style="list-style-type: none">• Aparición de manifestaciones sociales negativas.
<ul style="list-style-type: none">• Estimula las inversiones en el país.	<ul style="list-style-type: none">• Contaminación de agua, suelo, tierra.
<ul style="list-style-type: none">• Creación de nuevos puestos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none">• Depredación de la flora y fauna.
<ul style="list-style-type: none">• Realza economías hundidas.	<ul style="list-style-type: none">• Degradación de destrucción de especies y ecosistemas.
<ul style="list-style-type: none">• Acelera el perfeccionamiento científico – técnico.	<ul style="list-style-type: none">• Daños a conjuntos arqueológicos e históricos.
<ul style="list-style-type: none">• Rescate de la cultura a los objetivos turísticos.	

Fuente: Barómetro OMT Turismo Mundial, Volumen 4, Nº 3.

Elaborado por.- OMT (Organización Mundial de Turismo)

1.2.4. Turismo en América Latina

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el desarrollo del Turismo en América Latina se ve reflejado a partir de la segunda mitad del siglo pasado, el turismo internacional ha registrado una gran expansión, tanto en movimiento de viajeros como en generación de ingresos y puestos de trabajo, situándose como uno de los sectores líder de la economía mundial.

El turismo ha favorecido la participación de los países en desarrollo en el mercado global, y el peso del sector en la economía de muchos países de América Latina y el Caribe ha aumentado; ya que el turismo es un sector con una larga trayectoria en algunos países de la región, que cuenta con diversidad de destinos de interés natural y cultural, en diferentes entornos geográficos y estados de desarrollo.

Sin embargo, a pesar de la riqueza en atractivos turísticos y del escenario favorable para continuar creciendo el aprovechamiento de las oportunidades se ve obstaculizado por puntos débiles que varían entre países y destinos, entre los que se incluyen, la falta de planificación y gestión de los destinos turísticos, infraestructuras insuficientes, la desintegración del sector y limitaciones institucionales.

Por otro lado, la aplicación de principios de desarrollo sostenible al desarrollo del turismo pone énfasis en que el crecimiento económico impulsado por el mismo puede ir acompañado de impactos negativos ambientales y sociales a los que hay que prestar atención.

Sólo los gobiernos están en condiciones de promover los procesos de utilización del turismo como herramienta de desarrollo sostenible, combinando la inversión e incentivos para el desarrollo del sector privado con la protección del interés público a medio y largo plazo.

1.2.5. La identificación del perfil de Turismo

La búsqueda de la identificación perfil de turista que visita algún lugar es en primer lugar en una ciudad, estado, región o país que desee ejecutar y/o planificar su turismo de manera eficiente.

Para Oliveira (2000) señala que perfil del turista son las razones que llevan a los turistas a una región, sus hábitos, costumbres y lo que esperan del sitio

visitado es importante para el turismo receptor, porque tener un conocimiento previo acerca del interés de los visitantes va a llevar a cabo un plan de proyectos del turismo y la comercialización de acuerdo con el deseo de los visitantes (p.42).

Todos los esfuerzos para cumplir con el perfil de los turistas que visitan un destino ocurre debido a promover el desarrollo del turismo de ese sitio por un mercado organizado, los resultados de la planificación eficiente y la satisfacción del público.

Para Marques (2011) sustenta que la identificación y el análisis del perfil del turista, lo que lleva en cuenta sus percepciones, preferencias y sugerencias, permiten no sólo el conocimiento de la situación actual y el futuro de planificación del turismo en una localidad. Sin embargo, este análisis permite la elaboración de planes y medidas adoptadas para impulsar el sector y adaptar toda la organización de turismo de entrada de manera positiva. (p.91)

La caracterización de la demanda turística es una importante estrategia para el destino turístico que desea invertir en turismo, implementar políticas de desarrollo del sector público y, en consecuencia, mejorar la comunidad local.

Sin embargo, hay que recordar que la práctica implica en el Turismo, los cambios significativos y algunas veces incluso perjudiciales en la forma y la dinámica territorial.

Adams (2004) explica que los turistas de los receptores de núcleos tienen las mayores y diversas transformaciones socio-espaciales: montada y / o infraestructura apropiada dependiendo de la accesibilidad de los visitantes; infraestructura de alojamiento, la comida, el ocio y los servicios en general. El autor también afirma que "el turismo es capaz de reorganizar sociedades enteras para que pueda ocurrir por lo general con el apoyo de dichas políticas de desarrollo que redescubre regiones elegidas como turísticas". (p.30).

Como resultado, la planificación de turismo. Debe ser sólo uno de los otros programas que se requieren para una ubicación, como la planificación del medio ambiente urbano, la agraria. Y todos deben actuar de una manera integrada y completa, por lo que, de hecho convertido en herramientas, el desarrollo local.

Según Silva (2008), "es la planificación del turismo sólo una faceta de una planificación urbana global e integrada". (p.71)

Para Almeida (2004) detalla que la participación efectiva de la población local y sus peculiaridades sociales, naturales, económicos y culturales que individualizan cada lugar también debe considerarse como referencias a ser incorporados en la planificación y la gestión del turismo, después de todo, según el autor, el turismo de ejecución de una manera planificada y organizada es un vector, pero no el único desarrollo socio espacial. (p.103)

Para Lemos (2001) señala que con esta perspectiva, el perfil del turista del estudio se convierte en un instrumento que debe ser implementado para apoyar las

acciones de sensibilización en cuanto al uso del espacio de alojamiento; la implementación de la infraestructura y los servicios de la demanda turística apropiada; la formación y preparación de los recursos humanos; en la preparación del calendario de eventos, guía básica e información turística ,itinerarios turísticos de acuerdo con las características de la demanda; entre las estrategias para el turista, para fortalecer la comunidad local y la protección del medio ambiente (p.29).

El enfoque de un visitante real, reconociendo que cada uno es diferente, trayendo un destino o lugar de sus propios prejuicios, sus necesidades y la ignorancia.

Después de todo, un grupo de adolescentes visitar un parque es un aspecto muy diferentes beneficios de, por ejemplo, un grupo familiar. (Cooper et al. 2003, p.54).Por lo tanto, el identificar el perfil del turista que visitan cualquier destino turístico, podría alentar a sus actividades correctamente, sostenible y productivo, en vías de desarrollo económico e incluso social.

1.2.6. El comportamiento del turista

Enfoques e influencias

La investigación del comportamiento del turista está fundamentada en el comportamiento del consumidor en sentido amplio y éste ha sido afrontado en diferentes orientaciones o enfoques: económico, psicosociológico y motivacional.

El enfoque económico se fundamenta en que la persona actúa racionalmente para satisfacer sus necesidades y maximizar la utilidad. No tiene en cuenta la estructura del proceso de toma de decisiones.

El enfoque psicosociológico considera junto las variables económicas las psicológicas (internas) y las sociales (externas).

El enfoque motivacional supone que el ser humano actúa estimulado por necesidades y éstas pueden definirse como sensaciones de carencia de algo, que predisponen a actuar de modo que puedan ser satisfechas.⁸

En el estudio del comportamiento del turista varios son los aspectos o dimensiones a estudiar, por ejemplo:

¿Cuándo tomaré las vacaciones? puede ser para navidad, año nuevo, fiestas patrias, en la temporada de verano, etc.

¿Con quién iré? El turista puede ir con su familia, con amigos o de forma individual, Está relacionado con el motivo de viaje (vacacional, trabajo, aprender idiomas, etc.)

¿Dónde? en la actualidad existen abundantes alternativas de viaje

⁸ Recuperado de: <http://webpersonal.uma.es/~PURZUA/tema5.doc>

¿Qué tipo de destino? destinos urbano, destinos rurales y de montaña, etc.

¿Qué medio de transporte utilizaré? puede usar en función al destino turístico, por ejemplo auto, autobús, avión, tren, y barco.

¿Qué es lo que más valoro para elegir el destino? en función de las características del turista como su estilo de vida, motivación, etc., el turista valorará que un destino sea tranquilo, que pueda encontrarse con diversión nocturna, que tenga muchos recursos naturales para visitar, etc.

¿Cuánto tengo previsto gastarme? El gasto del turista puede variar en forma considerable.

¿Cómo organizaré el viaje? se puede efectuar el viaje mediante una reserva completa (contratando un paquete turístico), reservar diversos servicios por agencia. También el turista puede planificar su viaje con antelación o el mismo día o un día anterior.

¿Qué es lo que haré? El turista puede aprovechar sus viajes para visitar a los familiares y amigos, descansar, realizar visitas culturales, disfrutar de la playa, y el sol, realizará actividades deportivas como esquiar, bucear, jugar al golf, navegar, etc.

Tras la experiencia del viaje, ¿estoy satisfecho con mis vacaciones?

A la vuelta de sus vacaciones el turista valorará su estancia vacacional de forma general, así como considerando aspectos o atributos concretos (diversión, hospitalidad, gastronomía, etc.). Además, el turista puede tener la intención de regresar al destino visitado o cambiar. (Bigné, Font & Andreu, 2000, p.37).

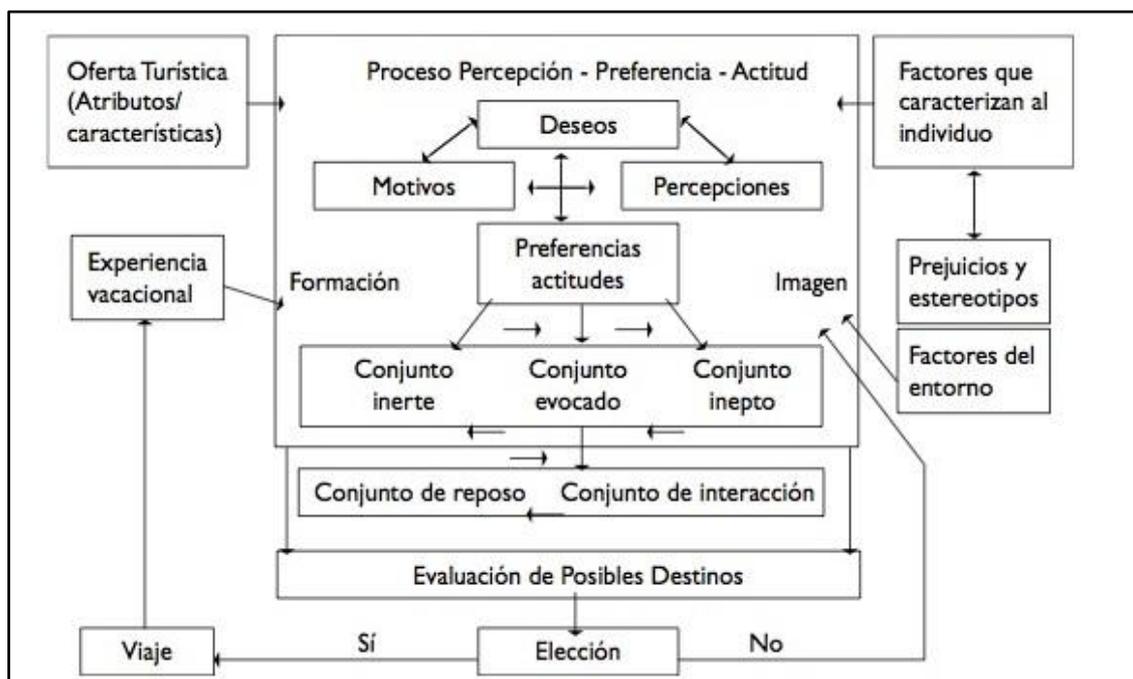


Figura n.º 1. Modelo general de elección de un destino por el turista

Fuente: Woodside&Lysonski (1989, p.64)

Como se observa en la figura N° 1; entre las variables externas que pueden intervenir entre la "intención de vacaciones y la decisión" de éstas, cabe destacar las actitudes de otras personas y los factores no anticipados. Actitudes de otros: las críticas de alguna persona pueden afectar la elección preferida por el potencial turista, dependiendo de la intensidad de la actitud negativa de la otra persona hacia tal elección, y la percepción de la credibilidad de esa persona por el consumidor

1.2.7. Teorías sobre el Desarrollo turístico

Pearce, J. (1991; p 14) define al desarrollo turístico desde la perspectiva de los aspectos intangibles y los efectos que el turista muestra en referencia a las divisas:

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.

Valls, J. (2004; p18); menciona que el destino turístico connota rasgos de las mismas variables del destino para atraer turistas mediante el perfeccionamiento del lugar:

Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general.

El destino turístico como unidad de análisis, admite diferentes escalas geográficas a condición de que se lo relacione con el concepto de producto global, es decir, el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que incluyen los recursos, equipamientos e infraestructuras y los servicios prestados, que hacen posible que los visitantes tengan una imagen conjunta del lugar y desarrollen una experiencia integral (Altés Machín, 1993).

La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard

Butler, (citado por Jiménez Martínez, 2005) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

1º. Exploración: es la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en la cual los turistas comienzan a llegar. En esta etapa se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento.

2º. Involucramiento: la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce un incremento de los turistas pero con un ritmo de crecimiento todavía moderado. El contacto entre turistas y residentes es elevado.

3º. Desarrollo: en esta fase se produce el despegue del destino y un rápido incremento de los servicios turísticos. La cantidad de turistas crece más rápidamente y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En las temporadas altas la cantidad de turistas puede superar la cantidad de residentes, y comienza a demandarse mayor cantidad de mano de obra para el sector.

4º. Consolidación: la cantidad de turistas sigue creciendo pero a un ritmo menor. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.

5º. Estancamiento: es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. En esta etapa se reconocen dos opciones principales:

- a) declinación, y la pérdida de importancia en relación a otros destinos.
- b) rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada.

El concepto de destino, como ya se mencionará, admite diversas escalas (nacional, regional, urbana, etc.) y por esto, en algunos casos es conveniente distinguir un tipo especial de destino: el centro turístico. José Luis Bosch, menciona que además de ser un conglomerado urbano con atractivos Para una discusión sobre la utilidad empírica de este modelo y su aplicación al caso de Puerto de la Cruz, España, ver Diana Martín Azami (2007). También Dianne Dredge (1999) incluye este modelo en un análisis comparado sobre el diseño de destinos.

1.2.8. Teorías sobre el desarrollo Eco turístico

Durante los años siguientes este nuevo **concepto** de viaje fue recibiendo diferentes denominaciones: turismo de naturaleza, turismo suave, turismo responsable, turismo participativo, turismo rural, turismo ecológico, turismo de aventura (Lindberg y Hawkins 1999); inclusive la denominación más difundida en la actualidad y utilizada en este trabajo: ecoturismo.

El origen del ecoturismo como una actividad socioeconómica surgió también de los conceptos de eco desarrollo y desarrollo sustentable forjados en los años 1970 y 1980 paralelamente a los movimientos ecologistas y ambientales. Solamente después de Río '92 fue acuñado como un tipo de turismo e incorporado a la actividad como instrumento de desarrollo local para la conservación del patrimonio natural y cultural.

Ceballos Lascurain observó durante los años 1980 que el turismo podría auxiliar a la conservación de la naturaleza, permaneciendo con el mérito de haber sido el primero en utilizar el término ecoturismo:

Ceballos Lascurain; citado por Dias (2003; p109) nos define al ecoturismo como:

Consiste en viajar hacia áreas naturales no degradadas o contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, sus plantas y animales al igual que las manifestaciones culturales (del pasado y del presente) encontradas en esas áreas. En esos términos, el turismo orientado hacia la naturaleza implica una condición científica, estética o filosófica. El punto principal es que la persona que practica ecoturismo tiene la oportunidad de participar de la naturaleza de una manera que no es posible en el medio urbano.

Intercedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458 161 La OMT subrayó en aquel momento que “el desarrollo sostenible del turismo exige la

participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.⁹

Estas nuevas interpretaciones del “desarrollo sustentable”, dan pauta para señalar, como lo asienta Quintero (2008:84), que el “desarrollo turístico sostenible” local debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea:

- a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.
- b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.
- c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente, coincidimos con otros estudiosos del turismo, en que para que un destino turístico se ostente como promotor de desarrollo sustentable, debe ser capaz de diseñar una estrategia de desarrollo socioeconómico que surja de las necesidades y características propias

⁹ Recuperado de: Intercedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458 161 OMT

de cada territorio, en otras palabras, que se diseñen sobre la base de un modelo de desarrollo local, en la que participen de manera consciente y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, sociedad civil, turistas y residentes.

Como se puede observar, las distintas concepciones del llamado desarrollo sustentable se enmarcan en la evolución misma del término medioambiental. Mancera (2003:16) señala la existencia de diferentes enfoques desde donde se puede analizar la problemática ambiental, “como crisis de participación, como crisis de subsistema, crisis de cultura y como oportunidad de cambio en la búsqueda de alternativas; enfoques que pueden enmarcarse, a su vez, en tres paradigmas:

- 1) el tecnodesarrollo;
- 2) el ecodesarrollo
- 3) el desarrollo sustentable.

Los cuales tienen en común el concepto de desarrollo y el de naturaleza o ambiente. El primer paradigma gestado entre 1960 y 1970, periodo en el cual se replantea el concepto de “desarrollo”, da inicio a una etapa enmarcada en “la identificación de los problemas y la preocupación por las externalidades del crecimiento” (Mantero, 2003:16). El segundo, denominado ecodesarrollo prevalece en las siguientes dos décadas y se apoya en la teoría de las necesidades básicas y la teoría de la dependencia. Este paradigma se diferencia del tecnodesarrollo, en tanto que logra trascender el ámbito netamente natural o ambiental, ya que incorpora en su análisis la dimensión política y social del desarrollo.

Intersedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458 162 logra trascender el ámbito netamente natural o ambiental, ya que incorpora en su análisis la dimensión política y social del desarrollo. Finalmente, el paradigma del “desarrollo sustentable”, gestado entre los años ochenta y noventa del siglo pasado, integra en el análisis las dimensiones ecológica, social y económica con miras a lograr equidad y justicia social, a partir del uso sustentable de los recursos naturales.

Dicho paradigma, aceptado hoy día como “teoría del desarrollo sustentable” se puede examinar a la luz de tres enfoques: el neoliberal, el de necesidades básicas y el estructuralista. En el enfoque neoliberal el desarrollo sustentable es visto como una alternativa para el crecimiento económico, incluyendo los costos de los perjuicios producidos; el enfoque de necesidades básicas, es visto como requisito necesario a las condiciones de vida del presente y del futuro y el enfoque estructuralista, es considerado como “condición sine que non para alcanzar la equidad y la justicia en el uso y control de los recursos” (Mantero, 2003:17).

Podemos decir que la relación entre Turismo y Desarrollo es innegable, pues a nivel mundial existen evidencias empíricas que muestran cómo la actividad turística ha contribuido al desarrollo socioeconómico de algunos países europeos, entre ellos, por ejemplo, España. VII. El Desarrollo y el Turismo En países como México, la incorporación del turismo como un sector importante de la economía nacional data de los años sesenta del siglo XX y responde precisamente a esa idea

de que el turismo puede llegar a ser uno de los motores de la economía de un país, pues contribuye al desarrollo económico y social de muchos lugares o regiones.

Figuerola (1990) sostiene que los efectos del turismo, en el marco de la economía regional pueden contribuir a mejorar el aspecto económico, social y de bienestar social de áreas geográficas específicas, entre las cuales menciona las siguientes:

- 1) Incremento de la renta disponible por habitante.
- 2) Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- 3) Expansión del sector de la construcción y de todos los interrelacionados. 4)
- Industrialización básica de la economía de la región.
- 5) Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- 6) Trasvase a los servicios de mano de obra ocupada de los sectores
- 7) primarios o subempleada.
- 8) Supresión de las corrientes migratorias hacia el exterior.
- 9) Atracción de mano de obra desempleada de municipios periféricos.

Intersedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458 163 Además, hace referencia a otros efectos del turismo en el ámbito nacional, que se reflejan en el ámbito regional, como:

- 1) Aumento de la demanda global de empleo.
- 2) Desarrollo intersectorial a nivel regional.
- 3) Generador de rentas a las haciendas locales.
- 4) Promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo.

(Figuerola, 1990:178). Dicho autor destaca cómo el desarrollo intersectorial a nivel regional tiene un efecto multiplicador sobre otras ramas productivas en la región; menciona cómo la llegada de turistas en volúmenes considerables repercute en un incremento de las necesidades de otros bienes y servicios, “lo que a su vez, como un proceso en cadena, hace que se desarrollen otros sectores productivos” (Figuerola, 1990:178).

Figuerola engloba las repercusiones del turismo en directas e indirectas; entre las primera menciona a los establecimientos de alojamiento y alimentación, las empresas de transporte e intermediarios de viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje, los lugares de recreo y diversión y, los profesionales del tráfico turístico. Las repercusiones indirectas, incluirían a otras empresas de transporte, establecimiento de otros centros como escuelas, hospitales, clínicas, centros de comunicación, comercios y bancos y ciertas profesiones liberales (Figuerola, 1990:179).

Como hemos mencionado con anterioridad, crecimiento no es igual a desarrollo y la realidad que actualmente se observa en muchos destinos turísticos es que, efectivamente, se han vivido etapas de crecimiento económico, pero no de desarrollo y que, además, ese crecimiento se ha logrado sin importar los costos sociales y ambientales que ello conllevaba.

Por eso, en este nuevo siglo, el **turismo sustentable** es concebido como “un desarrollo limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos

y con la naturaleza” (Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, México: 42). En aras de contribuir al Desarrollo Humano Sustentable, algunos gobiernos, como el de México (Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012), sugieren implementar algunas de las siguientes estrategias:

1. Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos. La política turística deberá considerar el desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de intercedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458 164 naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, apoyando proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales e indígenas.

2. Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

3. Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista, así como el desarrollo de programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad.

4. Actualizar y fortalecer, junto con el gobierno, las comunidades y las empresas del sector, el marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.

5. Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados, promoviendo acciones de desarrollo y apoyo a la comercialización de productos competitivos para los diferentes segmentos de los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros.

6. Impulsar un desarrollo turístico integral, asegurando que el desarrollo del sector sea incluyente en lo referente a las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad.

7. Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano, que se mejoren las condiciones de los destinos turísticos y se favorezca su competitividad en beneficio de los visitantes y de las comunidades vinculadas a estos lugares.

8. Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales para incrementar, por parte de las empresas del sector turístico, el consumo de productos y servicios de las diferentes regiones del país.

9. Ofrecer el mejor servicio y promover una cultura turística que desarrolle una conciencia nacional sobre la importancia del turismo y la conservación del patrimonio cultural y intercedes (143-167). Vol.XIV. N°27. 2013. ISSN 2215-2458
165 natural, a través de acciones educativas, de difusión, de capacitación y de formación de recursos humanos.

10. Promover el desarrollo equilibrado sustentable, para que los prestadores del servicio turístico actúen con conciencia y criterios de conservación del medio ambiente, de ahorro de energía y de preservación de las riquezas naturales

Cebrián, A, (2001) Turismo cultural y desarrollo sostenible, define el desarrollo eco turístico como “una estrategia de acción, económica, social, ambiental e institucional que asegura el futuro del mercado turístico. Para nadie es un secreto que existen muchas dificultades en la implementación de los principios de sostenibilidad en una economía de libre mercado.

El mismo concepto de sostenibilidad es interpretado en ocasiones con ambigüedad y asumido muchas otras veces con irresponsabilidad. Su implementación es igualmente problemática, ya que involucra numerosos intereses creados con diferentes objetivos y visiones de negocio. Una forma práctica de sacar adelante la sostenibilidad es mediante la creación de Planes y Estrategias para el Manejo y el Desarrollo de la Sostenibilidad.

La mayoría de los negocios exitosos se concretan gracias a la juiciosa definición de planes y estrategias de negocio. Por una parte, los planes de negocio buscan reconciliar las demandas para evitar inversiones innecesarias y la duplicación de esfuerzos y para investigar e identificar nichos de mercado donde el éxito se puede alcanzar.

La mayoría de los planes convencionales de turismo son dominados por los crecientes requerimientos de la industria turística, son tanto planes de marketing

como planes de inversión de capital; usualmente son diseñados para incrementar el tráfico, el número de visitantes, el retorno de la inversión y la generación de empleo.

Estos planes buscan explotar los recursos nacionales y regionales. Estos tipos de planes usualmente son elaborados sin tener en cuenta las comunidades, su entorno, su cultura y su desarrollo empresarial. En contraste, los planes de turismo ecológico son basados en un análisis regional más amplio y holístico, de acuerdo a las siguientes dimensiones:

- Un análisis de las necesidades de la región, en términos sociales, culturales, económicos y ambientales.
- Un análisis de los pros y los contras del desarrollo turístico de la región.
- Una discusión de cómo ese mejor turismo puede ser implementado como una herramienta que regenera social, económica, cultural y ambientalmente la región.
- Socialización en la elaboración del plan.
- Considerar la capacidad de carga de turistas. Esto incluye decisiones para establecer áreas de uso intensivo, para definir áreas menos dadas a programas de conservación y fijar límites generales de crecimiento. Los ecosistemas frágiles deben recibir especial atención, ya que en ellos la construcción de determinada infraestructura debe estar limitada.

- Un estudio de mercado para establecer oportunidades y definir así una estrategia de mercado.
- Un programa de capacitación para empleados y empresarios. Parte de este programa debe buscar promover nuevas iniciativas locales en el turismo regional; sin este tipo de programa existe un gran riesgo que empresarios externos dominen la industria turística de la región antes que personas locales se adapten a las nuevas oportunidades.
- Un programa de calidad diseñado para que el visitante desarrolle conocimiento en la región, incremente su percepción y satisfacción, promueva la pertenencia con la región y promueva una recompra turística.
- El establecimiento de grupos locales para monitorear, asesorar y asistir futuros desarrollos.

Las estrategias dentro del turismo ecológico son acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo para ser implementadas con el fin de aprovechar los recursos y las oportunidades con las que se cuenta en una determinada región. Es importante que los líderes del proceso tengan experiencia no sólo en temas turísticos sino en aspectos económicos, ambientales y sociales. Adicionalmente, deben estar ajenos a interés particulares ya que si bien la información levantada a nivel local es valiosa, la imparcialidad es mucho más vital.

Las estrategias del turismo ecológico deben considerar los siguientes aspectos:

- El desarrollo de la estrategia debe usarse para motivar el diálogo entre el gobierno, los empresarios del sector turismo y las comunidades locales acerca del futuro de una región y el rol que en este sentido tiene el turismo.
- La estrategia debe ser usada para guiar y fomentar la inversión en infraestructura de transporte, servicios públicos, marketing, información e interpretación.
- Los empresarios del sector turismo pueden ganar en seguridad e invertir a largo plazo gracias al desarrollo turístico en un ambiente estable social, ambiental y económicamente.
- Tanto la conservación de los hábitats naturales como de la herencia cultural, deben ser incluidos dentro del proceso de construcción de la estrategia, de esta forma ganarán estatura al ser reconocidos y valorados como parte del proceso. Bajo este orden de ideas el patrimonio natural y cultural debe ser considerado como un valor agregado a los servicios turísticos que se van a prestar.
- Durante el proceso de construcción de la estrategia se puede incluir procesos de diversificación productiva al interior de fincas, talleres artesanales, actividades deportivas al aire libre, oferta gastronómica especializada y regional, reorganización del transporte público para los visitantes, establecimiento de nuevos restaurantes entre otros. Lo anterior

puede diversificar o incrementar las oportunidades laborales de la región, incluso mejorando las tasas de ocupación laboral de mujeres que en las áreas rurales son tradicionalmente bajas.

- La construcción de estrategias puede ser usadas como un vehículo para nuevas ideas y como parte de un proceso educativo que permita el desarrollo de nuevas habilidades y competencias dentro de la comunidad de la región.
- El diálogo sectorial y local puede permitir considerar los costos y beneficios de diferentes alternativas de turismo y de inversión en turismo.
- La mayoría de negocios de turismo rural son pequeños e incapaces de implementar un marketing efectivo, luego dentro del proceso de construcción de la estrategia puede promoverse la confluencia de las fincas y casas rurales en portales especializados que facilitan y garantizan una visibilidad dentro la creciente oferta turística.
- La elaboración de un plan efectivo, bien escrito y socializado con toda la comunidad puede permitir la gestión de recursos desde el sector privado o público.
- Las estrategias deben ser a largo plazo y sugerir evaluación del programa anualmente.
- Debe ser el inicio de una relación donde confluyan empresarios, gobierno, cultura e intereses ambientales.

1.2.9. Tipologías

Ética Ambiental

Es el equilibrio en la relación de los seres humanos con la naturaleza es una de las cuestiones fundamentales que debemos plantear y abordar hoy en día. Con el creciente deterioro de los sistemas ecológicos de los que dependen los seres humanos y el empeoramiento de la crisis ambiental, los humanos se han percatado de que no pueden recurrir exclusivamente a métodos económicos y judiciales para resolver problemas como la contaminación del medio ambiente y los desequilibrios ecológicos, sino que también hay que contar con los ilimitados recursos éticos del hombre.

Sólo cuando seamos justos con la naturaleza y hayamos establecido una nueva relación ética entre ésta y los seres humanos, podremos amarla y respetarla de un modo espontáneo pero también consciente. Sólo inspirándonos en este amor y respeto podremos hacer frente exitosamente a los problemas de la contaminación del ambiente y los desequilibrios ecológicos.

La ética ambiental es una nueva subdisciplina de la filosofía que trata los problemas éticos planteados en relación con la protección del medio ambiente. Su objetivo estriba en brindar una justificación ética y una motivación moral a la causa de proteger el medio ambiente global. Varios rasgos distintivos de la ética ambiental merecen nuestra atención.

Como representación teórica de una idea moral y una orientación de valor de reciente aparición, la ética ambiental constituye la extensión máxima de la ética humana; nos exige que reflexionemos y actuemos tanto a nivel local como mundial. Exige una conciencia moral nueva y más profunda.¹⁰

Infraestructura turística

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329).

Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

¹⁰ Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001873/187309s.pdf>

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa.

Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

Potencialización Turística:

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Asimismo el SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en

funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura.

Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

Recursos Naturales

No cabe duda. Sin los recursos naturales, la vida humana en la tierra no podría ser posible, ya que la conjunción de aquellos permite una supervivencia óptima y mucho más. Es importante conocerlos y reconocer su utilidad y su importancia, a fin de que su uso dé resultados positivos, en un marco de cuidado y sustentabilidad. En concreto, son materias primas, materiales o componentes que se producen de forma natural en el ambiente. Esto significa que el ser humano no tiene injerencia en su aparición, formación o nacimiento.

Los recursos naturales pueden existir como elementos separados entre sí o funcionar mediante su unión con otros recursos. Por ejemplo, el agua es un recurso natural que es por sí misma; un animal la puede beber y no necesita de otro recurso sólo para hidratarse.

En cambio, los minerales metálicos presentes Muchos de ellos, como el aire, son indispensables para la supervivencia de los seres humanos. En términos prácticos, se les considera bienes que se pueden utilizar para su consumo, puesto que aportan beneficios útiles en la producción de las materias primas y la energía necesarios en la producción económica.

Los modernos estilos de vida son posibles gracias a ellos, por ende, la electricidad, el transporte, varias formas de entretenimiento y las producciones industriales existen por unión de recursos. Los humanos utilizan los recursos de la

naturaleza para moldear la vida de acuerdo con sus conveniencias. En la actualidad, se les necesita para satisfacer necesidades y demandas.¹¹

Sostenibilidad

La definición de Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales.¹²

Con el fin de aumentar la concientización de la población general y de los responsables públicos y privados sobre este tema, así como para aumentar su alcance, el año 2017 ha sido designado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de Turismo Sostenible para el desarrollo. De esta manera, la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 continúa su trayectoria como vehículo del sector turístico hacia la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

¹¹ Recuperado de: <http://www.bioenciclopedia.com/que-son-los-recursos-naturales/>

¹² Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

El desarrollo sostenible a nivel económico y medioambiental

El desarrollo sostenible debe plantar cara a grandes problemas a nivel global que deben solucionarse si realmente queremos conseguir una sociedad más sostenible: por ejemplo, el efecto invernadero o la destrucción de la capa de ozono en términos ambientales, el acceso al agua potable o la superpoblación en términos sociales.

A nivel económico

En cuanto a la economía, sería conveniente empezar a utilizar diferentes indicadores macroeconómicos de carácter social y ecológico para evaluar si las empresas son, además de rentables, sostenibles. Nos referimos a indicadores como el porcentaje de su transporte que realizan de modo sostenible, el porcentaje de energías renovables que utilizan, la superficie de tierra que explotan de modo sostenible, por citar algunos ejemplos. De esta manera, el sistema económico mundial empezaría a basarse en un crecimiento que tuviera en cuenta cómo éste afecta tanto a la sociedad como al medioambiente, lo cual no sucede con el indicador actual (el PIB).

Este indicador marca el valor de la producción de un país y, por tanto, se rige según la idea de que cuanto mayor sea la producción, más riqueza habrá.

Un gran ejemplo de cómo la economía sostenible puede ayudar a mejorar las ciudades y a crear empleo es la ciudad de Güssing, en Austria: hoy en día, cubre más del 50% de la energía que necesita con energías renovables y ha pasado de

ser una de las ciudades más pobres a convertirse en un lugar con una gran proyección de futuro, que aspira a ser totalmente auto sostenible

A nivel medioambiental

La necesidad de apostar de una forma definitiva por las energías renovables es otro de los grandes problemas a los que se enfrenta la sostenibilidad: el consumo de energías tradicionales, como el petróleo, está suponiendo un desgaste ambiental que muy pronto será irreversible.

Aun así, el primer objetivo que tiene que alcanzar la sostenibilidad es conseguir crear una conciencia global: debemos entender, de una vez por todas, que vivimos en un planeta interconectado

En este sentido, destaca el proyecto Barcelona Smart City que, en la categoría de Barcelona sostenible, ha creado un mapa colaborativo donde se agrupan todas las iniciativas sostenibles de la ciudad. Una herramienta más que interesante para no perder de vista todas las iniciativas que se están llevando a cabo.

Sostenibilidad Desde El Hogar

Se construyen teniendo en cuenta diferentes factores, como su orientación, la energía que utiliza (sobre todo solar), los espacios abiertos que incluye y cómo está aislada para evitar la pérdida de energía. Todas estas mejoras hacen que ahorre energía y que sea menos contaminante, y son obras de sostenibilidad que se pueden plantear hacer a largo plazo para contribuir a la salud del planeta.

Ecología

En la actualidad y desde hace varios años, la ecología se encuentra muy relacionada con un heterogéneo movimiento político y social, que intenta actuar en defensa del medio ambiente. Los ecologistas realizan distintas denuncias sociales, proponen la necesidad de reformas legales y promueven la concienciación social para alcanzar su objetivo principal, que es la conservación de la salud del hombre sin dañar ni alterar el equilibrio de los ecosistemas naturales.

Por eso, la causa ecologista (también conocida como movimiento verde o ambientalista) se centra en tres grandes cuestiones de alcance universal: la preservación y regeneración de recursos naturales; la protección de la vida salvaje y la reducción del nivel de contaminación generado por la humanidad.

Un elemento fundamental de la ecología es la homeostasis que consiste en que todas las especies que habitan en un entorno natural equilibrado tienden a autorregularse y permanecer más o menos constante en número de habitantes, de

este modo el medio ambiente se asegura una distribución equitativa de los recursos y nunca se sufre carencia de estos. En un entorno que ha sido modificado por la mano del hombre la homeostasis es más difícil de encontrar, y por esta razón se producen los desequilibrios naturales.

Actualmente se considera que la ecología es una rama de las ciencias biológicas, y es la encargada de estudiar las interacciones entre los organismos vivos y el entorno natural en el que habitan. Es una ciencia multidisciplinaria que para desarrollarse como tal necesita de otras ciencias para comprender la totalidad del estudio del medio ambiente. Entre estas otras ciencias se encuentran la climatología, la biología, la ética y la ingeniería química.

Todos los procesos bióticos se caracterizan por la transferencia de energía por eso pueden ser estudiados por la física y comprendidos dentro de sus leyes naturales; de los procesos metabólicos y fisiológicos de los subsistemas se ocupa la química porque dependen de reacciones químicas.

La estructura de los biomas es estudiada por la geología porque está íntimamente relacionada con la estructura geológica del suelo y los seres vivos al interactuar con el medio pueden modificar su geología. En lo que respecta a cálculos, estadísticas y proyecciones para elaborar conclusiones a partir de una información específica y numérica, las encargadas de estudiarlos son las matemáticas. Para realizar el estudio de cada aspecto de la vida en un ecosistema, la ecología se sirve de las otras ciencias, por esta razón se dice que es multidisciplinaria.

Para estudiar los ecosistemas la ecología establece diferentes niveles de organización, los cuales son:

ser (toda cosa que existe, viva o inerte)

individuo (cualquier ser vivo sea cual sea su especie)

especie (grupo de individuos que comparten genoma, con características fenotípicas)

población (individuos de una especie que comparten hábitat)

comunidad (conjunto de poblaciones que comparten hábitat)

ecosistema (combinación e interacción entre factores bióticos y abióticos en la naturaleza)

bioma (comunidades de vegetales que comparten un área geográfica)

biósfera (conjunto de ecosistemas que forman parte del planeta. Es una unidad ecológica que hace referencia a toda la parte habitada del planeta).

A su vez, de acuerdo a lo que los ecólogos investiguen colaboran con un tipo de ecología determinada, tales como:

La ecología del comportamiento es la que se encarga de estudiar las técnicas de recolección de los alimentos, las adaptaciones ante la depredación o catástrofes naturales y las relaciones de reproducción.

La ecología de poblaciones es la encargada de estudiar los procesos que tienen que ver con la homeostasis, la distribución y abundancia de las poblaciones, tanto animales como vegetales. Las fluctuaciones en el número de individuos de cada especie, las relaciones depredador-presa y la genética de las poblaciones.

La ecología de comunidades es la encargada de estudiar el funcionamiento y las formas de organizarse de una comunidad, formadas por poblaciones interactuantes. Estos ecólogos investigan sobre los rangos de las especies, las razones que hacen que unas sean más numerosas que otras y los factores que afectan a la estabilidad de la comunidad.

La paleoecología, por su parte, es un área importante que estudia los organismos fósiles. A partir del estudio de las especies del pasado se pueden comprender las técnicas de recolección, reproducción y demás que poseen organismos actuales.

Calentamiento Global

Los glaciares se están derritiendo, el nivel del mar aumenta, las selvas se están secando y la fauna y la flora lucha para seguir este ritmo. Cada vez es más evidente que los humanos han causado la mayor parte del calentamiento del siglo pasado, mediante la emisión de gases que retienen el calor, para potenciar nuestra vida moderna. Llamamos gases de invernadero y sus niveles son cada vez más altos, ahora y en los últimos 65.000 años.

Llamamos al resultado calentamiento global, pero está provocando una serie de cambios en el clima de la Tierra o patrones meteorológicos a largo plazo que varían según el lugar. Conforme la Tierra gira cada día, este nuevo calor gira a su vez recogiendo la humedad de los océanos, aumentando aquí y asentándose allá. Está cambiando el ritmo del clima al que todos los seres vivos nos hemos acostumbrado.

¿Qué haremos para ralentizar este calentamiento? ¿Cómo vamos a sobrellevar los cambios que ya hemos puesto en marcha? Mientras intentamos entenderlo, la faz de la Tierra tal y como la conocemos, sus costas, bosques, haciendas y montañas nevadas están en vilo.

Efecto invernadero

El “efecto invernadero” es el calentamiento que se produce cuando ciertos gases de la atmósfera de la Tierra retienen el calor. Estos gases dejan pasar la luz, pero mantienen el calor como las paredes de cristal de un invernadero.

En primer lugar, la luz solar brilla en la superficie terrestre, donde es absorbida y, a continuación, vuelve a la atmósfera en forma de calor. En la atmósfera, los gases de invernadero retienen parte de este calor y el resto se escapa al espacio. Cuantos más gases de invernadero, más calor es retenido.

Los científicos conocen el efecto invernadero desde 1824, cuando Joseph Fourier calculó que la Tierra sería más fría si no hubiera atmósfera. Este efecto invernadero es lo que hace que el clima en la Tierra sea apto para la vida. Sin él, la superficie de la Tierra sería unos 60 grados Fahrenheit más fría. En 1895, el químico suizo Svante Arrhenius descubrió que los humanos podrían aumentar el efecto invernadero produciendo dióxido de carbono, un gas de invernadero. Inició 100 años de investigación climática que nos ha proporcionado una sofisticada comprensión del calentamiento global.

Los niveles de gases de efecto invernadero (GEI) han aumentado y descendido durante la historia de la Tierra, pero han sido bastante constantes durante los últimos miles de años. Las temperaturas medias globales se han mantenido bastante constantes también durante este periodo de tiempo hasta hace poco. A través de la combustión de combustibles fósiles y otras emisiones de GEI, los humanos están aumentando el efecto invernadero y calentando la Tierra.

Los científicos a menudo utilizan el término “cambio climático” en lugar de calentamiento global. Esto es porque, dado que la temperatura media de la Tierra aumenta, los vientos y las corrientes oceánicas mueven el calor alrededor del globo de modo que pueden enfriar algunas zonas, calentar otras y cambiar la cantidad de lluvia y de nieve que cae. Como resultado, el clima cambia de manera diferente en diferentes áreas.

La temperatura media global y las concentraciones de dióxido de carbono (uno de los principales gases de invernadero) han fluctuado en un ciclo de cientos de miles de años conforme ha ido variando la posición de la Tierra respecto del sol. Como resultado, se han producido las diferentes edades de hielo.

Sin embargo, durante miles de años, las emisiones de GEI a la atmósfera se han compensado por los GEI que se absorben de forma natural. Por lo tanto, las concentraciones de GEI y la temperatura han sido bastante estables. Esta estabilidad ha permitido que la civilización humana se haya desarrollado en un clima consistente.

En ocasiones, otros factores tienen una influencia breve sobre la temperatura global. Las erupciones volcánicas, por ejemplo, emiten partículas que enfrían temporalmente la superficie de la Tierra. No obstante, éstas no tienen un efecto que dure más de unos cuantos años. Otros ciclos, como El Niño, también se producen de manera breve y en ciclos predecibles.

Ahora los humanos han aumentado la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera más de un tercio desde la revolución industrial. Estos cambios tan

significativos se han producido históricamente en el transcurso de miles de años, pero ahora se producen en tan solo unas décadas.

El rápido aumento de los gases de invernadero es un problema porque está cambiando el clima tan rápido que algunos seres vivos no pueden adaptarse. Igualmente, un clima nuevo y más impredecible impone desafíos únicos para todo tipo de vida.

Históricamente, el clima de la Tierra ha oscilado entre temperaturas como las que tenemos en la actualidad y temperaturas tan frías que grandes capas de hielo cubrían la mayor parte de Norteamérica y Europa. La diferencia entre las temperaturas globales medias y durante las edades de hielo tan solo es de 9 grados Fahrenheit y estas oscilaciones se produjeron lentamente, durante el transcurso de cientos de miles de años.

En la actualidad, con las concentraciones de gases de invernadero aumentando, las capas de hielo que permanecen en la Tierra (como Groenlandia y la Antártida) también comienzan a derretirse. Esta agua sobrante podría hacer que aumente considerablemente el nivel del mar.

Conforme sube el mercurio, el clima puede cambiar de forma inesperada. Además del aumento del nivel del mar, las condiciones meteorológicas pueden pasar a ser más extremas. Esto implica tormentas mayores y más intensas, más lluvia seguida de sequías más prolongadas e intensas (un desafío para los

cultivos), cambios en los ámbitos en los que pueden vivir los animales y pérdida del suministro de agua que históricamente provenía de los glaciares.

Los científicos ya están observando que algunos de estos cambios ocurren más rápido de lo que esperaban. Según el Grupo Intergubernamental de Expertos para el Cambio Climático, once de los doce años más calurosos desde que se tienen registros se produjeron entre 1995 y 2006.

De hecho, el año 2015 fue el año más cálido desde que existen registros, que arrancaron en 1880. Así lo corroboró la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA) y la NASA en su informe anual. Además, el mes de diciembre de 2015 fue el más cálido de los últimos 136 años.

Durante el pasado año la "temperatura promedio global" de las superficies terrestre y oceánica estuvo 0,9 grados Celsius por encima del promedio del siglo XX, alcanzando los 13,9 grados centígrados. Aún más, diez de los doce meses de 2015 registraron temperaturas récord.

La mayor parte del calentamiento global se ha dado en los últimos 35 años, coincidiendo con el aumento de la emisión de gases de efecto invernadero por parte del hombre, según ha señalado la NASA.

1.2.10. Triple cuenta de resultados (o Triple Bottom Line)

El triple resultado es un término de negocios sustentables que hace referencia al desempeño de una empresa expresado en tres dimensiones: económica, ambiental y social. Su origen en inglés (triple bottom line) hace alusión al resultado neto expresado en el último renglón del estado de resultados contables.

La expresión fue utilizada por primera vez por John Elkington en 1994, quien posteriormente expandió y articuló a fondo en su libro *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. El término sustentabilidad fue definido por el Informe Brundtland: "Our Common Future" ("Nuestro Futuro Común") de las Naciones Unidas en 1987. Además del estado de resultados, las evidencias de desempeño en relación con el triple resultado se manifiestan en los reportes de sustentabilidad o responsabilidad social corporativa.

Hasta 2009 la elaboración y publicación de los mismos seguían siendo de carácter voluntario y evolutivo en todo el mundo. Idealmente, una organización con buen desempeño en términos contables de triple resultado tendría como consecuencia la maximización de su beneficio económico y ambiental, así como la minimización o eliminación de sus externalidades negativas, haciendo énfasis en la responsabilidad de la organización ante los grupos de interés, y no sólo ante los accionistas.

En este caso, los grupos de interés se refiere a cualquiera que reciba la influencia, directa o indirecta, de los actos de la empresa. En virtud de lo anterior,

una contabilidad de triple resultado facilita el desempeño de una entidad de negocio como vehículo de coordinación de intereses.

La empresa sostenible es la que, además de ganar dinero, cuida la forma en que lo hace. Tiene una visión a largo plazo en la que tiene presente no sólo a sus accionistas y empleados, sino también el entorno en el que ejerce su actividad. Esta realidad se traduce en una triple cuenta de resultados, en la que deben incluirse no sólo magnitudes económicas, sino también medioambientales y sociales.

Dichos resultados se presentan en los balances corporativos de las empresas comprometidas con el desarrollo sostenible (balances de sostenibilidad) y son de carácter voluntario. Surgieron inicialmente en Europa y luego se adoptaron en Estados Unidos. Actualmente en Europa Occidental el 68% de las multinacionales considera la elaboración de esta clase de reportes y en Estados Unidos, si bien el porcentaje es menor (41%), el crecimiento es vertiginoso. Además, existe una iniciativa mundial (la Guía de Global Reporting Initiative), que desde 1998 emite guías sobre cómo deben informar las empresas sobre sus compromisos medioambientales y sociales.

Unas 150 empresas de todo el mundo se sumaron a este proyecto en el periodo 1998-2000 y elaboraron balances de sostenibilidad en función de esta guía. En todos los casos, las empresas que presentan esta triple cuenta de resultados se han dado cuenta antes que otras que en el futuro inmediato el consumidor se volverá cada vez más responsable y exigirá saber cuál es el impacto económico, ambiental y social que generan los productos que premia con su compra.¹³

¹³ http://www.sosteniblepedia.org/index.php?title=Triple_cuenta_de_resultados

1.2.11. Análisis del Desarrollo Eco turístico en el Mundo

El Turismo ecológico o ecoturismo es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo **ético**, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer a una cantidad significativa de visitantes.

El ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Canadá, Costa Rica, Brasil y Argentina donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.¹⁴

¹⁴ Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

Canadá

Es el segundo país más grande del mundo después de Rusia. Originariamente fue una unión de antiguas colonias francesas y británicas, que colonizaron un país habitado por varias culturas autóctonas. Se han hallado restos que demuestran que los vikingos visitaron la costa atlántica de Canadá en torno al año 1000.¹⁵

Hoy en día es uno de los países más multiculturales y multirraciales del mundo, con más de 200 etnias y más de 100 nacionalidades. Canadá cuenta con grandes y bellas ciudades modernas y cosmopolitas, como Toronto, Montreal y Vancouver; además tiene algunos de los sitios naturales más impresionantes del planeta, con las cataratas del Niágara, miles de lagos y legendarias montañas rocosas.

En el presente, se lo promueve como un turismo “ético” que preserva la cultura, la tradición y el hábitat natural de poblaciones minoritarias, sirviendo asimismo como mecanismo para promover un desarrollo económico sostenible en el tiempo. El ecoturismo es entonces, un derivado del turismo que se centra en visitar las áreas naturales y las expresiones culturales de una región, sin perturbarlas ni alterarlas.

El año 2002 fue designado por las Naciones Unidas como “El año Internacional del Ecoturismo”. Ese mismo año, se celebró en la ciudad de Quebec,

¹⁵ Recuperado de: <https://www.ramonmillan.com/aficiones/canada.php>

Canadá, la Cumbre Mundial de Ecoturismo. Este escenario sumado al auge de este tipo de turismo permitió una mayor organización y regulación del ecoturismo canadiense.

La organización dependiente del gobierno canadiense “Parks Canada” es la responsable de gestionar 39 parques nacionales y reservas. Se destacan, entre estos parques, ocho que han sido designados por la UNESCO patrimonio de la humanidad debido a su flora y fauna. El más conocido es el Parque Nacional Wood Buffalo¹⁶

1.2.12. Principales Proyectos Eco turísticos en Canadá

- Vancouver (Canadá) inaugura el listado por ser la ciudad más ecológica del Plan de Acción 2020. Como parte de sus objetivos de ser la ciudad más verde del mundo, el consejo local trabaja con los residentes en la promulgación de cambios radicales en la gestión de los residuos, los ecosistemas y el carbono. Se trata de un ambicioso proyecto para lograr nuevos edificios de carbono neutral para el año 2020. Vancouver también tiene como objetivo transformar totalmente su sistema de transporte con el desarrollo de una nueva e innovadora Ciclovía y los 28 km de longitud de los proyectos Seaside Greenway.¹⁷

¹⁶ <https://www.absolutviajes.com/el-ecoturismo-y-canada/>

¹⁷ Recuperado de: http://www.teinteresa.es/tierra/Vancouver-ciudad-verde-sostenible-mundo_0_1124288183.html

- En el contexto del desarrollo sostenible, el Gobierno Regional de Hamilton-Wentworth, Canadá, ha puesto en marcha diversas actuaciones que están cambiando la vida cotidiana de la comunidad. Desde que se inició formalmente en 1990, esta iniciativa ha visto cómo miles de ciudadanos participaban en el desarrollo de un proyecto de la comunidad y en actuaciones para convertir ese proyecto en realidad. La comunidad participa plenamente y tiene la responsabilidad de llevar a Hamilton-Wentworth por el camino de la sostenibilidad.

Se están realizando proyectos de colaboración entre el gobierno, la industria y las organizaciones comunitarias. La Iniciativa para una Comunidad Sostenible de Hamilton-Wentworth es un ejemplo de cómo el ejercicio de idear una comunidad puede permitir la plena participación en la sociedad de los ciudadanos que tengan la voluntad y la capacidad de realizar los cambios fundamentales que requiere la sostenibilidad para el desarrollo del turismo.

- En 2009 se creó el Greenest City Action Team (Equipo de acción de la ciudad más ecológica) de Vancouver, un grupo de expertos locales que se propuso investigar buenas prácticas de las principales ciudades verdes en todo el mundo para hacer recomendaciones y establecer metas y objetivos que no solo mantuvieran Vancouver verde, sino también que la convirtieran en la ciudad más ecológica del mundo.¹⁸

¹⁸ Recuperado de: <http://ciudadesostenibles.es/panoramica/vancouver-canada>

Su trabajo –Vancouver 2020: A Bright Green Future (Vancouver 2020: Un brillante futuro verde) – recogía 75 acciones de rápida aplicación y encomendó a los funcionarios del Ayuntamiento el desarrollo de una robusta estrategia de implementación.

El resultado –el Plan de acción de la ciudad más Verde (GCAP, por sus siglas en inglés) – fue aprobado por el Ayuntamiento de la ciudad en 2011. El GCAP de Vancouver es una visión y una estrategia para crear oportunidades a día de hoy, construyendo una economía local fuerte, vecindarios vibrantes e inclusivos, y una ciudad reconocida internacionalmente capaz de cubrir las necesidades de las generaciones futuras.

El plan define 10 ámbitos de objetivos y 15 metas medibles, que incluye duplicar el número de empleos verdes respecto a los niveles de 2010, lo que implica que todos los edificios construidos a partir de 2020 sean de emisión neutral de carbono y que el 51% de los trayectos en la ciudad se realicen en bicicleta, a pie o en transporte público. Los objetivos, metas y más de 150 acciones se conjugan para formar un plan integrado, dándose prioridad a las acciones que tengan beneficios en más de un ámbito.

Por ejemplo, el aumento de compostaje y la jardinería ayuda a lograr una economía verde, basura cero, y suministros locales de alimentos. La mejora del servicio de transporte beneficia al clima y a las energías renovables, el transporte

verde y los objetivos de aire limpio. Actualmente, a mitad de camino en la aplicación de la GCAP, la ciudad está mirando más allá de 2020 y se ha comprometido a transformar Vancouver en una ciudad completamente gestionada por energía renovable antes de 2050.

Vancouver se ha unido a otras 16 ciudades en la Alianza de ciudades sin emisiones de carbono, que se han comprometido a estos drásticos objetivos a largo plazo de reducción de carbono. Vancouver también ayudó a fundar los ICLEI-Gobiernos locales por la sostenibilidad – Red de ciudades 100% renovables.

Costa Rica

Garantizar el excelente ecoturismo, Costa Rica ha dedicado un estimado 26% de sus tierras a parques nacionales, reservas naturales y tierras protegidas. Para un pequeño país de apenas 51,100 km cuadradas, tiene mucho que ofrecer. Hay tanto que ver y hacer en Costa Rica. Vista hacia diferentes aves exóticas como la caminata a través de verdes bosques tropicales, fascinantes por obtener gran cantidad sorprendente de vida silvestre y especies marinas.¹⁹

El alcance del medio ambiente y los beneficios económicos del ecoturismo no se puede negar. Costa Rica ha sido capaz de lograr el desarrollo sostenible y proteger los paisajes de belleza intacta de los peligros de las prácticas agrícolas destructivas.

¹⁹ Recuperado de: <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/ecotourism.asp>

Ha sido capaz de demostrar que la conservación y el crecimiento económico van de la mano. El potencial de crecimiento y beneficios para el medio ambiente del ecoturismo mantiene una carga para los países en desarrollo. La inversión en el ecoturismo es una causa que vale la pena y proporciona desarrollo positivo para el medio ambiente y el país.

Parque Nacional Manuel Antonio y el Bosque Nuboso Monteverde son considerados como modelos para el ecoturismo y el desarrollo sostenible. Estos parques ofrecen un hábitat crítico a las diversas especies vegetales y animales.

La principal razón de éxito del ecoturismo en Costa Rica se ve en la participación activa del sector privado, la excepcional de la diversidad biológica y la interacción entre la amplia red de áreas protegidas. Las ONG internacionales y nacionales, las empresas locales, indígenas y organizaciones gubernamentales también desempeñan un importante papel en el éxito de los programas de ecoturismo.

El sonido de las prácticas de ecoturismo ha ayudado a minimizar los efectos adversos de turismo tradicional en el medio ambiente natural, creando conciencia, a condición de beneficios financieros a las comunidades locales y han facilitado la construcción en el medio ambiente. El turismo responsable también ha permitido al país a responder eficazmente a las crecientes y demandas de la industria del turismo y mejorar la integridad cultural de la comunidad local.

1.2.13. Principales Proyectos eco turísticos en Costa Rica

- Costa Rica: Residencial turístico por \$38 millones Agosto de 2017

Proyectan construir un complejo residencial que incluirá casa club, hotel y otras amenidades en las cercanías de Jacó, en el Pacífico Central. Datos de la plataforma interactiva **Construcción en Centroamérica**, del Área de Inteligencia Comercial de Central América Data señalan que, Marina Carara Limitada presentó en mayo ante Setena el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) para desarrollar en el distrito Tárcoles, provincia de Puntarenas, un proyecto residencial con varias amenidades.²⁰

- El negocio del turismo de bienestar Junio de 2017

Con el concepto Wellness Pura Vida, Costa Rica pretende aprovechar un mercado mundial valorado en \$563 mil millones, con turistas cuyo gasto promedio supera en 13% el gasto del turista promedio global. El objetivo del Instituto Costarricense es desarrollar este segmento con gran potencial de mercado para diversificar y consolidar la oferta turística del país.

- Proyectan multimillonario desarrollo turístico Enero de 2017

²⁰ Recuperado de:

http://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le%3A%22Marina+Carara+Limitada%22

Presentaron el Estudio de Impacto Ambiental para construir en Guanacaste, Costa Rica, un complejo residencial, turístico y comercial denominado Cabo Velas y estimado en \$746 millones. En el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) presentado ante la Secretaria Técnica Nacional Ambiental en noviembre de 2015 por Amanda Tierra S.A., se indica que el desarrollo se denominará “Proyecto de Desarrollo Residencial, Turístico y Comercial Cabo Velas”, y se ubicará en el distrito de Tempate en Santa Cruz, Provincia de Guanacaste.

En Costa Rica un proyecto de ley de ayuda a empresas turísticas afectadas por la crisis del 2008 condonaría los intereses de sus deudas en los bancos estatales, lo que, de ser aprobado, sería totalmente injusto para las empresas que habiendo sido gestionadas mejor, superaron la crisis y hoy están al día en el pago de sus préstamos.²¹

Brasil

Las cifras de ecoturismo en Brasil avalan los resultados del último estudio divulgado por el Foro Económico Mundial y que consideran a Brasil como el país con mayor potencial en este tipo de turismo de todo el mundo. El ecoturismo promueve, además, que este sea sostenible, contribuyendo así a conservar la biodiversidad de estos territorios.

De hecho, en una reciente resolución de la ONU se reconoce, además, el turismo sostenible como una herramienta de protección económica que promueve

²¹ Recuperado de:

http://www.centralamericadata.com/es/search?q1=content_es_le:%22proyectos+tur%C3%ADsticos%22&q2=mattersInCountry_es_le:%22Costa+Rica%22

el desarrollo local de las comunidades integradas en las áreas naturales. Con el objetivo de fomentar este desarrollo local, el Ministerio de Turismo de Brasil está trabajando en varios programas para la cualificación profesional de las comunidades cercanas a las áreas de conservación. El Gobierno reconoce la necesidad de trabajar junto a los habitantes locales para que el país ofrezca el recibimiento más cordial a todos los turistas.

La mayoría de las sendas para trekking y mountain bike en Brasil fueron abiertas por los pueblos indígenas y reutilizados por los colonizadores, más tarde sirvieron para el transporte de productos y continuaron siendo utilizados por los pobladores hasta la construcción de las rutas a lo largo del territorio brasileiro. En la actualidad, estos caminos continúan ofreciendo sus servicios para la práctica del turismo ecológico.

Existen además muchos santuarios naturales en Brasil, todos ellos cuentan con una política de preservación y educación ambiental y están abiertos al turismo responsable como forma de obtener financiamiento y de concientización tanto de pobladores locales, como de visitantes.

1.2.14. Principales Proyectos Eco turísticos en Brasil

- Desde el otoño de 2011, Proyectar Sin Fronteras trabaja con la asociación Guyanesa, amigos de Marajó en un proyecto de ecoturismo. PSF Brasil, se ha concentrado en la elaboración de excursiones turísticas para participar en el desarrollo de Joanes, pueblo tradicional de pescadores, en la isla de Marajó, Estado de Para, en Brasil.

El pueblo se enfrenta a dos problemáticas principales: El agotamiento de poblaciones de peces y la inadecuada infraestructura turística local generando numerosos impactos negativos (Contaminación, cortes de agua, entre otros). La acción de PSF, por lo tanto, forma parte de una lógica de diversificación de las actividades del pueblo, la promoción de la cultura local y la preservación del medio ambiente.

Por otro lado, para unir intereses comunes, se está formalizando una cooperativa local. En la que hoy en día ofrece cuatro excursiones centrados en el medio ambiente y la cultura local. El equipo de PSF en Brasil cinco aldeanos se ofrecieron como voluntarios para ser guías turísticos.

Un quiosco servirá como oficina de la organización y como punto de información sobre las actividades de la cooperativa. Al menos un practicante estará en el lugar este verano para continuar con el proyecto.²²

²² Recuperado de: <http://ong-psf.org/actions/projets/ecotourisme-au-bresil/>

- El WWF (World Wildlife Fund) en español el fondo mundial para la naturaleza, es una de las organizaciones independientes de conservación más importantes y experimentadas del mundo, tiene como misión detener la degradación de la naturaleza del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza, mediante: · la conservación de la diversidad biológica mundial · el uso sostenible de los recursos naturales renovables · la reducción de la contaminación y el consumo excesivo

Brasil está viviendo una explosión de interés en, y de financiamiento internacional para, el ecoturismo. Aunque esto puede ayudar a la conservación en un país donde la conciencia ambiental es todavía muy débil, también existe el peligro de un turismo incontrolado y sus consecuencias negativas en el hábitat natural.

El WWF del Brasil ha propuesto, en consecuencia, un programa de creación de capacidades y promoción de la conciencia pública a niveles local y nacional, para promover una forma de ecoturismo que esté basado en, y regulado por, la comunidad. Los componentes del programa incluyen:

- Proponer y someter a prueba una metodología de capacitación en ecoturismo comunitario, a partir de ocho proyectos piloto bien diversificados en términos de eco región y tipo de ecoturismo.

- Producir un texto de capacitación y preparar capacitadores para multiplicar la metodología en diferentes regiones del país.
- Trabajar en la elaboración de un sistema nacional de certificación del ecoturismo. La capacitación se ha orientado a los sectores de conservación y empresarial.²³

Se ha adoptado un enfoque modular que incluye talleres semestrales y, en el intermedio, asistencia técnica directa en los proyectos de terreno. Los talleres son participativos y la experiencia práctica de los capacitados se emplea para mejorar la metodología.

Entre las enseñanzas aprendidas está la necesidad de contar con personal técnico, y no únicamente con un texto, para ayudar a las organizaciones de base, y la necesidad de disponer de suficiente tiempo (dos años) para realizar consultas e investigación al iniciar el ecoturismo en una comunidad. Así como hay que elaborar la certificación, el WWF considera que es necesario persuadir al gobierno federal y los estatales para que divulguen ciertos principios de ecoturismo responsable.

Una característica clave de este enfoque en el Brasil ha sido la divulgación de experiencias prácticas. Contando con el apoyo del WWF, uno de los proyectos piloto ya está bien consolidado y es una de las primeras iniciativas de ecoturismo

²³ Recuperado de:
[file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/directrices para el ecoturismo comunitario wwf 1.pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf)

comunitario en el país. Ese proyecto está localizado en Silves, un área lacustre a 300 km de Manaus.

El proyecto se creó debido al deseo de la comunidad local de proteger sus recursos pesqueros tradicionales de la pesca comercial predatoria. La Asociación de Silves para la Preservación Ambiental y Cultural se estableció para manejar los lagos y promover la conservación. Se construyó e inauguró en 1996 un hospedaje ecológico, que es administrado por los habitantes locales; el 20 por ciento del beneficio neto se destina al manejo de la reserva.

- El Proyecto 'Ecoturismo no Curiaú - Entorno da Área de Libre Comercio de Macapá e Santana'(23) fue propuesto por el Gobierno del Estado de Amapá- GEA con el objetivo de 'implantar la infraestructura socio ambiental necesaria al desarrollo del ecoturismo en Curiaú'. Esto significa la adopción de una ruta de ecoturismo para integrar a Curiaú en las opciones de turísticas en Amapá, y así, generar empleos dentro de las comunidades, desarrollar atractivos de ecoturismo para incentivar el establecimiento de inversiones en Curiaú. Estos objetivos están contemplados dentro del Plan de Desarrollo Sostenible de Amapá - PDSA. ²⁴

A continuación, haremos algunas consideraciones en relación con las innovaciones propuestas por el Proyecto de Ecoturismo:

²⁴ Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-69-58.htm>

- Promoción y marketing del ecoturismo, planeamiento de dos rutas de ecoturismo, construcción de mirador panorámico con 2.000 m² de área con madera de ley (a los márgenes del río Curiaú), adquisición de canoas con varejão y remo.

- Implantación de rutas de ecoturismo en los ecosistemas de sabana, bosques de varzea y bosques en galerías. Esta actividad busca la contemplación paisajística de la naturaleza, el conocimiento de las formas de vida de la comunidad del Curiaú y sus distintos componentes económicos y sociales. Una de las rutas prevé la visita a las casas de fabricación de harina, a la peluquería afro, a los ambientes de la flora regional (recorrido hecho a caballo - mientras que los moradores de Curiaú se movilizan a pie o con bicicleta-), finalizando el paseo con la presentación de rituales y danzas.

Se percibe un claro contenido alegórico y fantasioso en esta actividad, donde los rituales, las creencias y las tradiciones se convierten en espectáculos estilizados, atractivos, con un horario determinado que no guarda relación con el calendario cultural de la población local seguido desde tiempos inmemoriales.

En lo que respecta al paisaje, éste se mantuvo como referencial de vida, de resistencia y de sostenibilidad de estas poblaciones, convirtiéndose en un objeto de pasaje de viajeros que se quedan con una sencilla impresión del lugar. El hecho de involucrar a la comunidad local en los proyectos implica cambios en el uso del territorio, o sea, el territorio vivido se transforma en un lugar de visita organizada

desde la perspectiva de los agentes operadores de turismo, con poco contacto con las formas de vida del Curiaú real.

Ecuador

Tiene una Constitución y una Ley vanguardista en cuanto al desarrollo de emprendimientos, y en especial a los denominados eco turísticos como un eje de desarrollo sostenible y sustentable sobre todo para las pequeñas comunidades, por lo tanto profundizando más con investigaciones relativas al tema, se podrá retroalimentar con valiosos conocimientos sobre los principales impactos positivos y negativos que genere este cuerpo legal del fomento al turismo comunitario en su aplicación en el territorio nacional.

Se han elaborado propuestas, en conjunto con las comunidades, sobre posibles implantaciones de empresas comunitarias turísticas con un fuerte enfoque en lo gastronómico. En todas las comunidades destaca el principio de rescate cultural de la gastronomía, y saberes ancestrales como un eje transversal.

Adicionalmente cabe destacar que en los ejes transversales, el turismo comunitario tiene propuestas positivas para aportar a las políticas de soberanía alimentaria, destacando su potencial relación con varios procesos y subprocesos del sistema alimentario, al mismo tiempo que es una fuerte conexión para lograr la diversificación productiva en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, y, así asentar temas transversales como la nutrición y saberes ancestrales, étnicos y culturales de las distintas regiones del Ecuador con proyección al mundo entero.

1.2.15. Principales Proyectos Eco turísticos en Ecuador

- En el año 1996 se inició el proyecto de turismo comunitario en Yunguilla, en el norte del Distrito Metropolitano de Quito. La organización del turismo comunitario y su divulgación es esencial para muchos grupos de turistas que vienen y muestran interés en la estructuración igualitaria y justa.

De cierta manera, allí se encuentra una suerte de autoreferencialidad posmoderna cuando la atracción del turismo comunitario consiste en la modalidad turística misma en la cual la comunidad “juega un papel central como contexto organizativo” (Hernández Ramírez y Ruiz-Ballesteros, 2011: 182).

El turista quiere reafirmar su Doing-goodtourism (Tomazos, 2010: 46; Zavitz y Butz, 2011: 417) y quiere aprender de un modelo de dimensiones colectivas que supuestamente creció de manera autónoma en el pueblo mismo, aunque, en realidad, fue implementado por foráneos y proseguido por los líderes de la comunidad, que se han especializado en las universidades del país. Sin embargo, también existe cierta agencia de los locales, especialmente desde que las ONG se retiraron, lo que es una particularidad y característica clave del turismo comunitario en Ecuador.

En 1999, el „Grupo de turismo“ y el grupo de mujeres „Mamapallo“ se fusionaron y se constituyeron jurídicamente como Corporación Microempresarial Yunguilla, la que obtuvo la certificación de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) y del Ministerio de Turismo (Mintur). En 2003 se asociaron a ASEC y pasaron a formar parte de su directorio. La Corporación ha colaborado en la elaboración del Reglamento de la Ley de Turismo, en la formulación de la Norma Técnica de Certificación y en el Reglamento de Ecoturismo (Burbano, 2009: 66).

Hoy en día, gestiona todos los proyectos de desarrollo como el ecoturismo comunitario, la producción de mermeladas, quesos y yogures; recicla papeles, lleva adelante la reforestación, cultiva orquídeas y bromelias; y se dedica a la artesanía en barro para la venta y el beneficio local. “Neudel, Y. (2015).

La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios socio ambientales, (18), 48-70”. Veinte años después de iniciar el proyecto de desarrollo, la mayoría se muestra de acuerdo con la política de la Corporación Microempresarial Yunguilla. Apenas se menciona la resistencia y los desacuerdos de algunas familias que no quieren participar en los proyectos iniciados por las organizaciones internacionales. Solamente dos familias se mantienen en las actividades extractivas de carbón y leña (Padilla Vargas, 2014: 77).

- La Red Ecoturística Intag actualmente es parte del Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi, perteneciente a la Asamblea de Unidad Cantonal, y en el ámbito nacional, es miembro de la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).²⁵

Además la Red Ecoturística Intag está desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local de las comunidades de la Zona de Intag, fomentar fuentes de empleo para frenar la migración y también como una estrategia para impedir la minería de explotación de cobre a cielo abierto especialmente en la comunidad de Junín.

El proyecto cofinanciado por el Gobierno de las Islas Baleares de España tiene como objetivo general contribuir a la mejora de las economías familiares de los hombres y mujeres de la zona de Intag, mediante la dinamización de la actividad turística como un eje transversal del desarrollo económico local, y específicamente implementar una propuesta de turismo sostenible como alternativa de desarrollo local, para 16 organizaciones de la zona de Intag.²⁶

Gracias a este proyecto se beneficiaran los grupos de jóvenes, mujeres, productivos y ambientales de las diferentes comunidades de la Zona de Intag, que buscan a través de este proyecto, fortalecer la institución de la Red Ecoturística

²⁵ Recuperado de: <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>

²⁶ Recuperado de: <http://www.prodeci.org/turismo.html>

Intag, para ser entes propositivos de políticas públicas del turismo a nivel local y nacional.

- Las tareas propuestas por el proyecto PLANDETUR han creado las condiciones adecuadas para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana a través de acciones estratégicas identificadas, que permiten desarrollar una alternativa de generación productiva basada en conceptos de responsabilidad social y sostenibilidad.²⁷

Este Proyecto con su estructura responde a una estrategia que busca consolidar los esfuerzos realizados por los actores públicos, privados y comunitarios en la cadena de valor de turismo, dentro de un marco de desarrollo en un sistema económico social, solidario y sostenible, buscando armonizar las inversiones de tipo económico y social.

El PLANDETUR 2020, está compuesto de cinco componentes: Gobernanza, Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, Medidas transversales, Capacitación y Fomento de Inversiones, los mismos que generan beneficios (resultados favorables) directos para la población objetivo, calculados en base a las estimaciones presentadas en el plan estratégico en cuestión y al Plan Nacional para el Buen Vivir, en lo referente al número de visitantes extranjeros, generación de empleo directo e impacto de la generación de competencias en el recurso humano que interviene en la cadena de valor de turismo. Además se considera que no

²⁷ Recuperado de: <http://www.undp.org/ec/odm/planes/plandetur.pdf>

existirá ningún fenómeno externo o interno social o económico que afecte el flujo de visitantes extranjeros al Ecuador.

1.2.16. Análisis del Desarrollo Eco turístico del Perú

El Perú está considerado entre los doce países de mayor biodiversidad de la tierra, porque sus 25.000 especies de flora, 2000 especies de peces, más de 500 de mamíferos y 500 de anfibios hacen del Perú, un país con un elevado potencial para el desarrollo del ecoturismo.

En el Perú se han creado numerosas Instituciones, fundaciones y ONG´s que se dedican a la conservación de especies en peligro de extinción, también muchas de ellas trabajan para erradicar las principales causas de mortalidad no natural de especies silvestres. Además buscan la protección de zonas naturales que corren peligro de ser destruidas por el hombre.

El Gobierno Peruano consciente de la situación, ha creado zonas intangibles en donde se proteja la geografía, las fuentes de agua natural, el paisaje, la flora y la fauna, las comunidades indígenas y todo aquello que sea propio y característico de un lugar específico. Muchas de estas zonas intangibles son lugares de belleza natural indescriptible, como por ejemplo: Pacaya Samiria en Loreto, Manu y Tambopata-Candamo en Madre de Dios, Yauyos en Provincia de Lima, entre otras.

A través del Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SERNANP), trabajan en la conservación de las áreas naturales protegidas (ANP),

asegurando su diversidad biológica y el mantenimiento de sus servicios ambientales.

Muchas de las organizaciones nacionales que se dedican a la conservación de la naturaleza en el Perú, trabajan conjuntamente con organizaciones Internacionales quienes brindan su apoyo en la elaboración y ejecución de proyectos que generen beneficios para el ambiente y para las comunidades del entorno.

1.2.17. Proyectos de Desarrollo Eco turístico en el Perú

Proyecto de Desarrollo Turístico Sostenible Cordillera Huayhuash

- En agosto del 2015 y como parte del proyecto denominado Cordilleras Hermanas, se realizó una expedición académica organizada por la Universidad Nacional Agraria la Molina y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) alrededor de la Cordillera Huayhuash, una de las más impactantes del mundo.

El objetivo general de Cordilleras Hermanas es traer las experiencias de manejo turístico exitoso basado en la comunidad desarrollado en el Santuario del Annapurna en Nepal, ganadora del premio Paul Getty a la mejor área natural protegida del mundo, y adaptarla a la realidad de la Cordillera Huayhuash en los andes del Perú, relacionando el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente.

En una primera etapa, Cordilleras Hermanas entabló contacto con las comunidades y sus autoridades que habitan alrededor de la Cordillera Huayhuash; llegando a la conclusión que es necesario implementar un programa de manejo turístico en el que los pobladores participen directamente y se beneficien económicamente con el eco-turismo. Por tal motivo se han propuesto estrategias para la instalación de albergues familiares alrededor de dicha cordillera, capacitación comunal en lo referente a calidad de servicios, gestión ambiental y gestión empresarial, así como en la capacitación para el servicio de guías, porteadores y guarda parques.

Actualmente, este proyecto cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Prom Perú, Mountain Forum, Instituto Nacional de Cultura (INC), las Municipalidades Provinciales de Huaraz, Bolognesi, Lauricocha; y de la Universidad Nacional Agraria la Molina, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Universidad Nacional Santiago Antunes de Mayolo, así como de la Fundación para el Desarrollo Agrario.²⁸

La Cordillera Huayhuash está expuesta a una constante presión por la extracción de sus recursos, tanto animales como vegetales, y en los últimos años la actividad minera ha comenzado a incrementar esta presión sobre la zona. Las comunidades, quienes son propietarias de la tierra, están

²⁸ Recuperado de:

http://www.lamolina.edu.pe/proyectos/cordilleras_hermanas/Cordilleras%20Hermanas%20-%20Proyecto%20Huayhuash.doc

permitiendo la exploración y explotación de los yacimientos mineros por cuanto constituyen una fuente de ingreso.

Sin embargo, dicha fuente de ingreso es a corto-plazo, ya que tales beneficios no justifican el deterioro del medio ambiente, cuyos efectos son la remoción de tierra, contaminación en tierras aledañas y en corrientes de agua (tanto superficial como subterránea).

Proyecto Eco turístico en la Asociación Hídrica del Alto Mayo, San Martín

- La presente publicación describe el análisis de un proyecto eco turístico en el área de conservación Municipal (ACM) Asociación Hídrica Aguajal–Renacal del Alto Mayo (AHARAM), San Martín. Se explica en detalle el proceso de intervención, el fortalecimiento organizacional, las capacitaciones, el producto que se ofrece, la promoción, la oferta, –es decir, el marketing mix elegido– y se presenta una breve evaluación de los beneficios y de la experiencia en general hasta la fecha.

Finalmente, se hacen recomendaciones para el futuro sostenible de la experiencia. Esta experiencia de tres años, en la que han participado varias instituciones de apoyo, debe servir de ejemplo para otras instituciones y comunidades que tengan la idea de embarcarse en iniciativas similares. También puede ser útil para los que han comenzado a recorrer un camino similar y buscan un medio de comparación.

Muestra una experiencia concreta de cómo usar el ecoturismo en la implementación de áreas de conservación municipal con participación de la población local, sus logros y retos. El ACM AHARAM está ubicada en la región San Martín, en las provincias de Moyobamba y Rioja, a unos 850 m de altitud y tiene una superficie de 5 016 ha. Se caracteriza por dos períodos climáticos principales durante el año: la época de lluvias de noviembre a mayo y la época seca, de junio a octubre. En el ACM existe una gran riqueza de flora y fauna. ²⁹

Está caracterizado por tres tipos de bosques: inundados permanentemente, llamados «aguajales»; inundados anualmente, llamados «renacales», y el bosque ribereño o aluvial, con distintas especies arbóreas de las familias Moraceae, Myristicaceae, Euphorbiaceae, Bombacaceae y Arecaceae. Tingana es un sector colindante al ACM AHARAM y pertenece a la provincia de Moyobamba. La mayor parte de las familias que viven en la zona radican allí hace más de 40 años y utilizan los servicios de salud y educación del centro poblado Pueblo Libre o de Moyobamba.

El objetivo general fue el fomento del turismo en Tingana, en el marco del desarrollo rural y de la conservación de las áreas de conservación municipal, como alternativa económica sostenible para los pobladores locales.

²⁹ Recuperado de:

https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjMz6nWp7TWAhXKSSYKHSFqCtQQFggIIMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.pdrs.org.pe%2Fimg_upload_pdrs%2F36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5%2FTingana_una_experiencia_de_ecoturismo_v.2009.pdf&usg=AFQjCNGSOio0oHRekfXhJ57ght0OfKcNnw

Se debe felicitar el progreso logrado desde el inicio del proyecto hasta la actualidad, pues los pobladores de Tingana, ADECAR, no conocían el tema de turismo. No obstante, se debe tener en cuenta que todavía hay cosas que se pueden mejorar. En general, Tingana recibe turistas que generan ingresos. Los miembros de la ADECAR son capaces de brindar servicios turísticos. Pero como ya se ha mencionado en el FODA, hace falta un gerente, alguien que conozca bien los temas de administración y organización de la asociación.

Proyecto Eco turístico en Amazonas

- El proyecto eco turístico en Amazonas donde las comunidades locales se convierten en los guardianes de sus bosques. El Amazonas es la región con la más alta tasa de deforestación de Perú, este proyecto se desarrolla en la región de san Martín, la región más deforestada del Perú, con una tasa de 18,51%. El área sufre las consecuencias de la agricultura itinerante, la caza y tala ilegales y la ocupación ilegal de tierras. Los recursos hídricos sufren por la desviación de ríos, la sobreexplotación y la contaminación.³⁰

La protección del área de conservación regional cordillera escalera (establecida en 25 de diciembre 2005 con un área de 149,870 hectáreas), debe incluir necesariamente el factor humano porque las causas de su destrucción se deben principalmente a la migración campesina dentro de las áreas protegidas y a la falta de sensibilización e información.

³⁰ Recuperado de: <http://envol-vert.org/es/proyectos/ecoturismo-en-amazonia/eco-turismo-en-el-amazonas-peru/>

En una parte de ese territorio, en la cuenca del alto Shicayo, la gente se ha dado cuenta de la importancia de proteger dicho territorio y han decidido detener las actividades ilegales y convertirse en los protectores del bosque. Se firmará un convenio con el gobierno para el desarrollo de actividades sostenibles en el área de conservación regional de cordillera escalera.

El proyecto está liderado por los propios habitantes de la misma zona, agrupados en una asociación: la APFF (asociación de protección de flora y fauna). Después de ser durante mucho tiempo responsables de la degradación del lugar, se han convertido en los guardianes de ese mismo bosque, con la esperanza de que dicha protección les permita vivir con mayor dignidad.

Se encuentra en la cuenca del alto shilcayo un área de 2500 hectáreas de selva tropical lluviosa en la cuenca del Amazonas. En el lugar hay paisajes tan diversos como bosques nubosos, colinas, altos cerros y numerosas cascadas.

Es un área clave para el suministro de agua potable. el objetivo es conservar y proteger el área de conservación regional de la cordillera escalera, sus recursos hídricos y recuperar su biodiversidad a través del manejo adecuado de los recursos naturales.

También se trata de generar nuevos ingresos a través de un proyecto de turismo responsable para los habitantes de la zona, previamente acostumbrados a ganarse la vida con la venta de madera o productos agrícolas. La primera ruta

abierta permite descubrir el bosque con un guía en recorridos de entre uno y tres días de duración.

1.2.18. Bases Legales

a) Ley General de Turismo

El 18 de setiembre del 2009 se publicó la ley general de turismo, ley 29408. Con dicha norma se derogó la ley para el desarrollo de la actividad turística, así como algunas otras normas complementarias. Los principales aportes y novedades de dicha ley son los siguientes:

- Se declara y reconoce de interés nacional al turismo, considerándolo como una política prioritaria del estado. Lo antes mencionado demuestra, una vez más, el gran interés que existe en el desarrollo sostenible y sustentable del turismo en nuestro país. La prioridad que el estado manifiesta con esta declaración es un claro ejemplo de ello.
- Con el objetivo de fortalecer a los gobiernos regionales y locales en el marco de la transferencia de funciones a su favor, esta ley establece que el MINCETUR debe orientarlos en materia de turismo, fomentando el turismo social y las estrategias para la facilitación turística y la inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otros aspectos.
- Se plantea la promoción y facilitación del desarrollo sostenible de la actividad turística. En ese sentido, se busca desarrollar un turismo que

recupere y conserve el patrimonio cultural y natural, pero que también contribuya a mejorar la calidad de vida de la población local y fortalezca su desarrollo social, económico y medioambiental.

- Se establece que el MINCETUR es el ente encargado de aprobar y actualizar al PENTUR.

- Se determina los criterios y el procedimiento para establecer las zonas de desarrollo turístico prioritario, así como las de alcance regional, con la finalidad de promover el desarrollo de acciones coordinadas y articuladas entre el sector público y privado, así como el desarrollo de programas y proyectos que promuevan la iniciativa privada.

- Se regula el marco básico de los distintos prestadores de servicios turísticos. se dispone que será el MINCETUR quien reglamentará los requisitos, obligaciones y responsabilidades específicas que deben de cumplir los mismos.

- Se establece también ciertas herramientas o estrategias de gestión para hacer más competitiva la actividad turística. entre ellas se encuentran el inventario nacional de recursos turísticos, el directorio de prestadores de servicios turísticos calificados y la diversificación de la oferta turística.

➤ Se promueve claramente la inversión privada en turismo, pero condicionándola a que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población local y a preservar los recursos turísticos para asegurar su sostenibilidad.

➤ Se busca fomentar la conciencia y cultura turísticas a través de campañas y de la inclusión de temas turísticos en el sistema educativo peruano.

➤ Se incluye el concepto de recursos humanos en la actividad turística. Se promueve el desarrollo y perfeccionamiento de las capacidades de los recursos humanos en todos los niveles para mejorar la calidad de los servicios turísticos.

➤ Se incorpora también el principio de comercio justo en el turismo, el cual establece que el turismo debe promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos y, principalmente, el bienestar de la población del destino turístico donde estos beneficios se generen.

➤ Se crea la red de protección al turista, encargado de proponer y coordinar medidas para la protección y defensa del turista y sus bienes.

➤ Se establece la necesidad de promulgar normas que repriman la promoción y difusión del turismo basado en la explotación sexual de niños y adolescentes en lugares turísticos. En ese sentido, regula la competencia administrativa del MINCETUR para expedir y proponer normas con el fin de

prevenir dicho tipo de actividades. Asimismo, se establece que el ministerio de la mujer y desarrollo social, así como los gobiernos regionales y locales, se encuentran obligados a adoptar medidas para erradicar dichas prácticas. se propone la modificatoria del código penal con la finalidad de precisar el tipo penal «turismo sexual» como «explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo».

➤ Se establece que, entre las diversas funciones otorgadas al MINCETUR, dicha entidad deberá emitir opinión técnica vinculante en materia turística respecto de los planes de uso turístico y reglamentos de uso turístico y recreativo de las áreas naturales protegidas (anp), previa a su aprobación por parte del servicio nacional de áreas naturales protegidas por el estado (sernanp). En ese sentido, la ley dispone la modificación del artículo 30 de la ley 26834, ley de áreas naturales protegidas. Lo mismo se establece respecto de los planes de manejo forestal de las concesiones para ecoturismo y de los planes de manejo complementarios para realizar actividad turística como una actividad secundaria en las concesiones forestales.

➤ Con la finalidad de complementar las herramientas o estrategias de gestión para hacer más competitiva la actividad turística, la ley hace mención al sistema de información turística el cual recopila, procesa y difunde oportunamente la información estadística y turística de base, en el marco del sistema estadístico nacional. Asimismo, menciona la cuenta satélite de turismo como un instrumento de medición económica del turismo que coadyuva a la toma de decisiones del sector.

➤ Con relación a la utilización de los recursos turísticos, la ley prevé dicha actividad de acuerdo a donde se encuentren ubicados, por ejemplo, en áreas naturales protegidas, o según su clasificación como patrimonio cultural de la nación.

➤ Se establece cuáles son las características a tomar en cuenta para considerar una zona de desarrollo turístico prioritario, así como los requisitos con los que debe contar.

➤ Un aspecto novedoso de la ley es el referido a las tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del patrimonio cultural de la nación. Una vez que estas sean establecidas por el órgano competente, deberán ser publicadas en el diario oficial el peruano en el mes de enero más próximo y entrarán en vigencia a los doce meses de su publicación.

➤ Se creó la red de oficinas de información turística en el ámbito nacional, asistida técnicamente por PROMPERU, con la finalidad de atender al turismo nacional y extranjero.

➤ Por último, establece cuáles son las actividades especializadas de guiado. Dispone que de no contar con guías oficiales o con licenciados en turismo en determinado ámbito circunscrito, estas actividades podrán ser

ejercidas por el orientador turístico en su ámbito de competencia. En los demás casos, este podrá prestar servicios de manera conjunta.

b) Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Nº 27790

En materia de Turismo:

- Promover el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, propiciando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la generación de empleo.

- Contribuir al proceso de fortalecimiento de la identidad, el respeto a la diversidad cultural, y al proceso de integración nacional y regional, fomentando la conciencia turística.

- Promover el uso racional y sostenible con fines turísticos del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, procurando la conservación de las formas de vida, costumbres e identidad cultural de las comunidades involucradas en el desarrollo de la actividad turística y la mejora de su calidad de vida.

➤ Contribuir al proceso de descentralización nacional, promoviendo la actividad turística a través de los gobiernos regionales y locales, la comunidad organizada y el sector privado.

➤ Promover el desarrollo de la actividad artesanal, a través del incremento de la productividad y competitividad de sus agentes, fortaleciendo su identidad y su acceso al mercado nacional y de exportación.

➤ Preservar a través de la producción artesanal los valores Culturales, históricos y la identidad nacional.

c) Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y Locales

Funciones en materia de turismo

➤ Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.

➤ Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

➤ Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.

- Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.

- Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.

- Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.

- Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.

- Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés Turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.

- Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de Alcance regional.

- Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así Como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.

- Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y Preservación de recursos naturales de la región, relacionados con la actividad turística.

- Declarar eventos de interés turístico regional

d) Ley del guía de turismo Nº 28529

Artículo 3.- Funciones

Son funciones del guía de turismo:

- Conducir, guiar y brindar información al turista o grupo de turistas bajo su cargo, sobre los atractivos de orden cultural, natural, folklórico o de acontecimientos programados que sean visitados por el turista.

- Transmitir valores, costumbres y tradiciones, demostrando en todo momento respeto hacia los turistas.

- Contribuir a la preservación de monumentos arqueológicos, parques y reservas naturales, así como la identidad cultural y el pluralismo étnico de nuestros pueblos.

- Informar con veracidad y responsabilidad a los turistas, de acuerdo a trabajos de investigación actualizados, fuentes históricas, arqueológicas,

antropológicas y sociológicas sobre el lugar en el que desarrollan su profesión.

- Brindar información básica al turista mientras se encuentre a su servicio.

- Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia turística de la población local, regional y nacional, en aspectos referentes a la protección, preservación y vigilancia del patrimonio cultural, arqueológico, natural y/o social

Artículo 5.- Obligaciones

Son obligaciones del guía de turismo:

- Brindar protección básica al turista, dentro de su alcance, mientras se encuentre a su servicio.

- Tener formación profesional.

- Dominar por lo menos un idioma extranjero

- Orientar al turista para que pueda informar o denunciar ante las autoridades

➤ competentes la comisión de delitos, faltas e infracciones administrativas

➤ cometidas por terceros que atentan contra el desarrollo del turismo.

Artículo 6.- Requisitos para el ejercicio profesional

Es requisito para el ejercicio profesional del guía de turismo tener título profesional de guía de turismo o licenciatura en turismo y estar inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Turismo del órgano regional competente, conforme al Reglamento de la presente Ley.

El carné que identifica al guía de turismo es el único documento válido para ser acreditado como tal y ejercer el guía de turismo. Ningún organismo público o privado exigirá documentos adicionales o solicitará evaluaciones al derecho del ejercicio profesional. En el caso de los licenciados en turismo, se rigen por su propia ley.

e) Reglamento de ley nº 26961 ley para el Desarrollo de la Actividad Turística

Artículo 1.- Cuando en el presente Reglamento se haga referencia a la Ley, debe entenderse que se trata de la Ley Nº 26961- Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística.

Objetivos del Reglamento

Artículo 2.- Son objetivos del presente Reglamento:

- Definir los lineamientos para la formulación, ejecución de la Política y estrategia nacional del turismo, sentando las bases para su desarrollo sostenible, la misma que será cumplida por todos los organismos del Poder Ejecutivo.

- Perfeccionar los niveles de coordinación con los organismos Regionales y locales, estableciendo mecanismos que contribuyan a la descentralización de la actividad turística, respetando la autonomía de los gobiernos locales.

- Definir mecanismos e instancias de coordinación con los Responsables de la administración y preservación del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, a fin de estimular el uso turístico racional y sostenible de los recursos culturales y naturales.

➤ Coordinar con los organismos e instituciones competentes, el Desarrollo de la infraestructura turística básica necesaria para el mantenimiento de un producto turístico competitivo.

➤ Fomentar y apoyar la participación de la Comunidad en el Desarrollo de la actividad turística para contribuir en el proceso de identidad e integración nacional.

1.3. Definición de Términos Básicos

Conciencia turística: Arría, en su libro Turismo y Desarrollo (Pág.5, 1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión .Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial".

Contaminación: La presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellos, en concentraciones y permanencia superiores o inferiores, según corresponda, a las establecidas en el legislación vigente (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997:1).

Demanda Turística: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos (OMT, 1998:45).

Demanda Turística desde un punto de vista Económico: Desde un punto de vista económico la demanda turística se define como un "inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un período determinado. Por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad demandada" (Mc Intosh y Gupta, 1983:117).

Desarrollo Turístico Sostenible o Sustentable: Se define como un modelo para:

- a) Mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora,
- b) Facilitar al visitante una experiencia de alta calidad.
- c) Mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes. (OMT 1996).

Destino Turístico: "lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades" (Mathieson y Wall, 1990).

Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (organización mundial del turismo, 1996).

Desarrollo Sustentable: el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección el medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras (comisión nacional del medio ambiente, 1997:2).

Estrategia de Desarrollo Turístico: es una secuencia de acciones que se deben implementar para conseguir un conjunto dado de objetivos turísticos.

Organización Mundial del Turismo (OMT): organismo de las naciones unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España y Chile. Está representado a nivel oficial por el servicio nacional de turismo.

Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos Turísticos: este instrumento de protección ambiental está contenido en la ley de bases del medio ambiente 19.300 y su relación con la actividad turística radica en el hecho que se establece la obligatoriedad de someter al sistema de evaluación del impacto ambiental algunos proyectos turísticos localizados fuera del radio urbano.

Impacto Ambiental: la alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por un proyecto o una actividad en un área determinada (comisión nacional del medio ambiente, 1997:2).

Oferta Turística: corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden

ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.

Infraestructura Turística: comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Novo, 1983). En Chile el estado ha dado un importante impulso a la construcción de infraestructura de apoyo al turismo por parte del sector privado, que está ejecutando obras viales, aeroportuarias y de servicios básicos en todo el país.

Medio Ambiente: el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones (Comisión Nacional Del Medio Ambiente, 1997).

Instalaciones Turísticas: todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 1985).

Educación Ambiental: el proceso permanente de carácter interdisciplinario destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y el medio físico (comisión nacional del medio ambiente, 1997:2).

Equipamiento Turístico: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (boullón, 1985).

Área Turística extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica (Novo, 1983). Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud (SERNATUR, 1978).

Recursos Turísticos: corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980).

Atractivos Turísticos son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico (OEA, 1978).

Circuito o Corredor Turístico corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 1994:77). El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta

principal eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1983).

Actividades Turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978).

La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

Visitantes Locales: comprende a los visitantes que residen en la comuna y visitan algún lugar dentro de un radio de desplazamiento que no supera los límites del municipio.

Turismo Interno: el turismo interno incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país u otra zona, pero que no son su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos (organización mundial del turismo, 1995:7). Corresponde al tipo de turismo de los residentes de un país que viajan únicamente dentro de su país (Naciones Unidas, 1994).

Turismo: según la OMT (1993, p.2), "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su

entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

Turismo Rural Comunitario MINCETUR (2007) define al turismo rural comunitario en el Perú a toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. En nuestro país se caracteriza por ser una actividad vivencial ya que incorpora a las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales y culturales.

Agroturismo es el turismo que se practica en zonas de producción agrícola, agropecuarias y agroindustriales.

Pudiendo estas zonas pertenecer a una persona o comunidad integrando de manera sostenible las actividades productivas rurales las cuales son administradas por los productores locales, pudiendo ser aprovechados en promover la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución.

Esta forma de turismo podría ser aprovechada por los pobladores de las comunidades campesinas MINCETUR (2007).

La oferta de turismo rural no sólo está basada en las actividades que se puedan hacer en un sitio determinado, de igual forma las comunidades campesinas y nativas juegan un rol muy importante como agentes de esta oferta potencial.

Las comunidades campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. Ley nº 24656 ley general de comunidades campesinas.

Turismo de Naturaleza actividad turística desarrollada en el medio rural no masivo, respetuoso del ambiente natural que trata de integrarse en las costumbres, tradiciones, aprovechando los recursos locales y provocando la mínima alteración en el lugar que se desarrolla (Crosby, 1996).

Por otro lado, tenemos que la belleza de los paisajes, las zonas naturales, la biodiversidad, en conjunto, juegan un papel determinante en la elección de un destino para realizar turismo en ambientes naturales además toman en cuenta el clima, la cultura y costumbres del país Promperu (2006).

Ecoturismo turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, responsable, con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes, en estrecha interacción e integración con las comunidades

locales y con un mínimo impacto en los recursos naturales y culturales, sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de áreas naturales donde se desarrolla o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad (Ceballos, 2002).

Turismo Alternativo este tipo de turismo tiene un impacto menor en la naturaleza ya que quienes lo practican presentan inclinaciones ambientales o conciencia ambiental. La preocupación por el impacto de la actividad turística y la necesidad de desarrollar un turismo distinto al turismo tradicional, dio lugar a un conjunto de propuestas entre las que consideran al turismo cultural, al turismo de aventura y al ecoturismo (Fennel y Eagles, 1990).

1.4. Matriz de consistencia

(Ver anexo 1)

1.5. Matriz de Perfil Competitivo

Con el fin de establecer las estrategias adecuadas para la propuesta **del desarrollo eco turístico** se realizó la matriz de perfil competitivo de Charles Kepner. Es así que se tomó en consideración la opinión de 2 expertos en planes de desarrollo eco turístico para calificar y dar peso a cada uno de los factores de éxito encontrados en el estudio de observación de la tesis.

Procedimiento:

El experto 1; Del Castillo, M. Especialista en Turismo vivencial, difusor de la sostenibilidad. Con más de 20 años dedicados a recorrer diversos lugares turísticos por departamento, en especial parques nacionales y zonas de áreas naturales de difícil acceso; calificó en orden de importancia y otorgó la siguiente calificación y peso que puede observarse en la tabla N° 2

Tabla n.º 2 Ponderación de los factores de éxito (experto 1)

Desarrollo Eco turístico	Experto 1 (M. Del Castillo)	
	Peso	Orden de importancia
Factores críticos para el éxito		
Planificación	0.45	1
Gestión local y consenso de la población local	0.15	3
Infraestructura	0.1	4
minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados	0.25	2
código de comportamiento eco turístico	0.05	5
Total	1.00	

Fuente: Elaboración propia (2017)

El experto 2; Chávez, J. Ingeniero Forestal egresado de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM). Cuenta con más de 25 años de experiencia en asuntos de conservación de recursos naturales, gestión de áreas naturales protegidas, turismo sostenible y ecoturismo; calificó en orden de importancia y otorgó la siguiente calificación y peso que puede observarse en la tabla N° 3

Tabla n.º 3 Ponderación de los factores de éxito (experto 2)

Desarrollo Eco turístico Factores críticos para el éxito	Experto 2 (J. Chávez)	
	Peso	Orden de importancia
planificación	0.10	5
Gestión local y consenso de la población local	0.30	1
infraestructura	0.25	2
minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados	0.20	3
código de comportamiento eco turístico	0.15	4
Total	1.00	

Fuente: Elaboración propia (2017)

Finalmente se concluye de acuerdo al cruce de las opiniones de los 2 expertos en la tabla N° 4 que:

Tabla n.º 4 Ponderación de los factores de éxito

Desarrollo Eco turístico Factores críticos para el éxito	Ponderación de expertos	
	Peso	Orden de Importancia
planificación	0.3	1
Gestión local y consenso de la población local	0.3	2
infraestructura	0.2	3
minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados	0.10	4
código de comportamiento eco turístico	0.10	5
Total	1.00	

Fuente: Elaboración propia (2017)

Con esta nueva ponderación de los factores críticos para el éxito; se diseñó la matriz de perfil competitivo como se aprecia en la tabla N° 5.

Considerando como competidores voces por el clima, planta de tratamiento de agua y las lagunas de la molina; los 3 ubicados en el distrito de Santiago de surco, San isidro y la molina respectivamente.

Los 3 poseen el mismo modelo de negocio:

Tabla n.º 5 Matriz de perfil competitivo

Desarrollo Eco turístico			Kallpa Wasi		Voces por el clima		Planta de tratamiento de agua		Lagunas de la molina	
Factores críticos para el éxito	Peso	Importancia	calificacion	Ponderado	calificacion	Ponderado	calificacion	Ponderado	Calificacion	ponderado
planificación	0.3	1	3	0.9	4	1.2	4	1.2	3	0.9
Gestión local y consenso de la población local	0.3	2	5	1.5	5	1.5	5	1.5	5	1.5
infraestructura	0.2	3	5	1	5	1	5	1	5	1
minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados	0.10	4	4	0.4	5	1	4	0.4	4	0.4
código de comportamiento eco turístico	0.10	5	5	0.5	5	1	5	0.5	5	0.5
Total	1.00			4.3		5.7		4.6		4.3

Fuente: Elaboración propia (2017).

Interpretación: La tabla N° 5 evidencia un nivel deficiente en cuanto a la Planificación para Kallpa Wasi, en comparación con sus principales competidores, asimismo en la minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados; mostrando cualidades superiores a sus competidores en los demás aspectos. Para ello se sugieren dos estrategias; la primera estrategia es la de desarrollar premisas considerando situaciones futuras a la planificación; y la segunda estrategia es la de concientización respecto a la minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía. Por lo tanto se sugiere generar charlas informativas para los vecinos del distrito, sobre establecer regulaciones de tipo ambiental por vía de leyes o reglamentos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

La investigación tiene diseño no experimental ya que se realiza una búsqueda empírica y sistemática, en donde no se posee e control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son características no manipulables.

Según (Kerlinger & Lee; 2002), esta investigación tiene diseño no experimental ya que se hacen deducciones sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independientes y dependientes.

2.2. Tipo de Investigación

Según Rodríguez G. 1996 (Metodología de la investigación). La investigación es de tipo cualitativa ya que estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.

2.3. Procedimiento de muestreo

El ámbito de estudio es el distrito de San Borja. El cual tiene una población de 111 928 habitantes con una superficie de aproximadamente 9.96 km² que contienen recursos turísticos naturales y culturales dentro de ellos esta kallpa wasi.

El universo se encuentra referido a todo lo que se pueda encontrar dentro del área de estudio del distrito de san Borja y que fueron de gran ayuda para la recolección de información, como fueron los vecinos del distrito y las instituciones cercanas.

La unidad de análisis comprende los recursos que cuenta Kallpa Wasi, con características de interés para el turismo. Para lo cual se agrupan de acuerdo a los

criterios que oficialmente el MINCETUR ha establecido en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel local.

2.4. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente tesis se consideraron, como pilares: la originalidad en el tema y tratamiento de la investigación y el respeto a las fuentes en citas textuales e ideas de autores utilizadas, cuyas autorías, en cada caso, vale decir, reconocimos y respetamos expresamente, y cuyos datos (referencias bibliográficas y virtuales) registramos y consignamos en la tesis.

Asimismo, por motivos éticos y de respeto a nuestros entrevistados, en este caso la población de San Borja y de la municipalidad. Se les solicitó su autorización expresa y por escrito en un documento, en el que les manifestamos el propósito de dicha entrevista y el uso que se le daría a la información por ellos suministrada. Del mismo modo, respetamos el anonimato de los encuestados, pues bajo esa condición se les solicitó el llenado de las encuestas.

CAPÍTULO III:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de los resultados

3.1.1 Análisis descriptivo

Tabla n.º 6 Edad de los pobladores del distrito de San Borja

edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	33-40	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (2017)

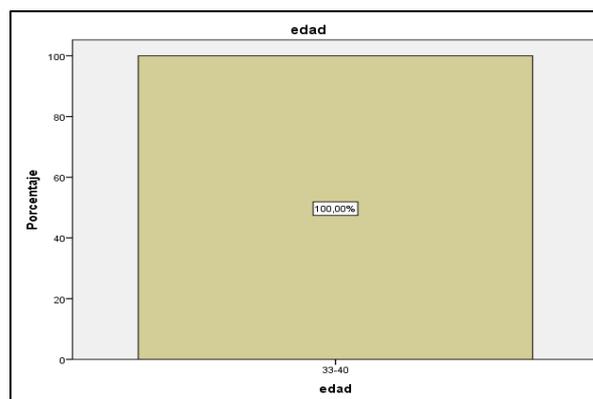


Gráfico n.º 1 Edad de los pobladores de San Borja

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 100% de los 20 afirmaron tener más de 40 años. Lo que nos indica que la población está dentro de la categoría babyboome.

Tabla n.º 7 Género de los pobladores

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	masculino	10	50,0	50,0	50,0
	2	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)

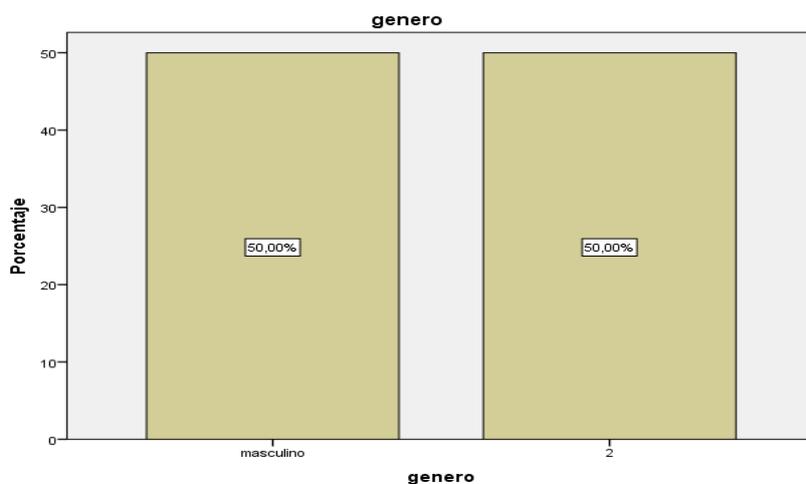


Gráfico n.º 2 Género de los pobladores de San Borja

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 50% de los encuestados son hombres y el 50% mujeres.

Tabla n.º 8 Conocimiento del lugar

¿Ha escuchado usted hablar de Kallpa Wasi?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	16	80,0	80,0	80,0
	no	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

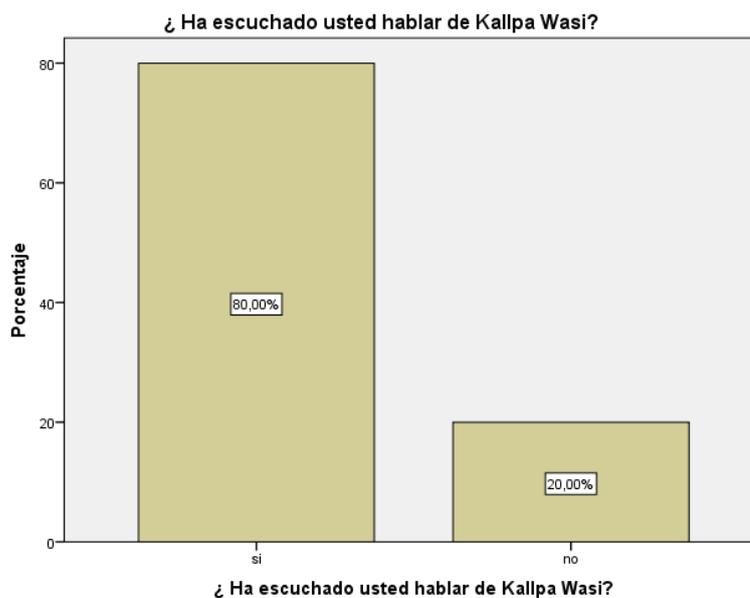


Gráfico n.º 3 Conocimiento del lugar

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 80% de los encuestados afirmaron conocer Kallpa Wasi; mientras que el 20% no conocen.

Tabla n.º 9 Contribución integral

¿Cree usted que Kallpa Wasi contribuye al desarrollo integral de su distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	18	90,0	90,0	90,0
	no	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)

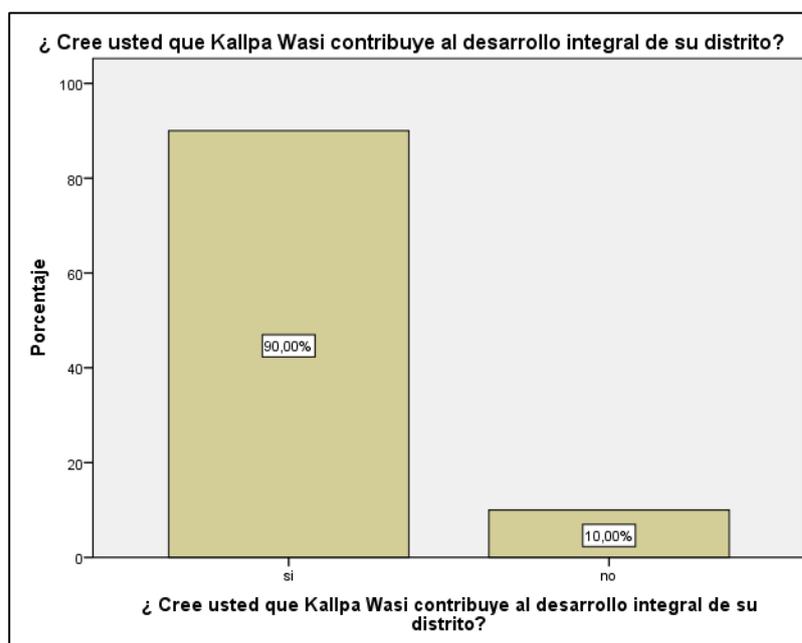


Gráfico n.º 4 Contribución integral

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 90% cree que Kallpa Wasi contribuye al desarrollo integral de su distrito.

Tabla n.º 10. Gestión de desechos

¿En qué medida cree usted que es adecuada la gestión de desechos de Kallpa Wasi?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	adecuado	10	50,0	50,0	50,0
	muy adecuado	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

¿ En que medida cree usted que es adecuada la gestion de desechos de Kallpa Wasi?

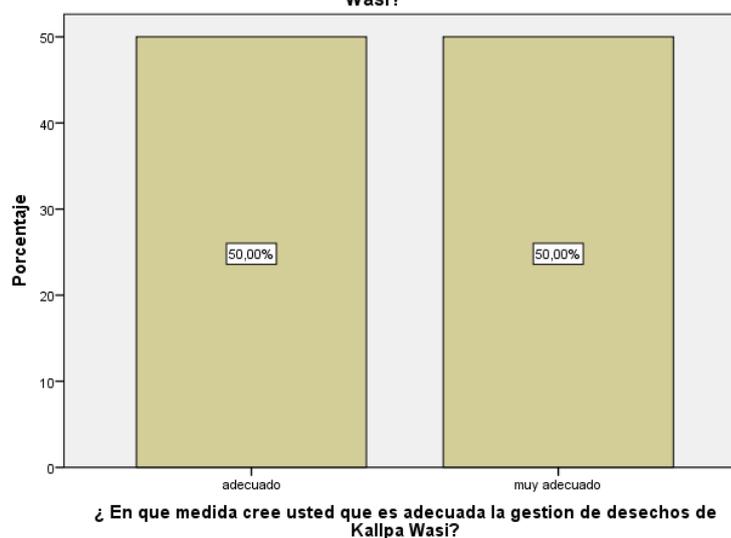


Gráfico n.º 5 Gestión de desechos

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 50% cree que Kallpa Wasi realiza una adecuada gestión de desechos.

Tabla n.º 11 Visita a Kallpa Wasi

¿Ha visitado alguna vez Kallpa Wasi?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	15	75,0	75,0	75,0
	no	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)

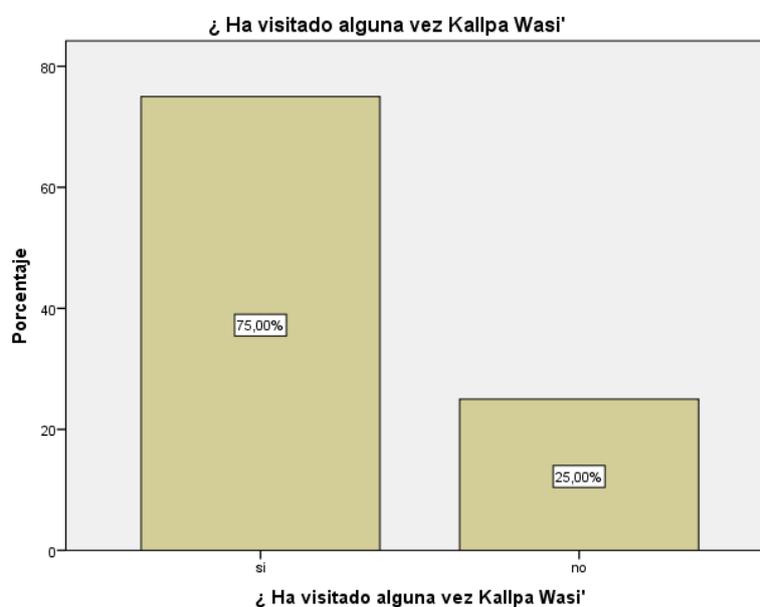


Gráfico n.º 6 Visita a Kallpa Wasi

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 75% ha visitado alguna vez Kallpa Wasi.

Tabla n.º 12 Nivel de atención percibida

¿Si ha visitado Kallpa Wasi, cuál cree usted que fue el nivel de atención recibida?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular	2	10,0	10,0	10,0
	alto	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)

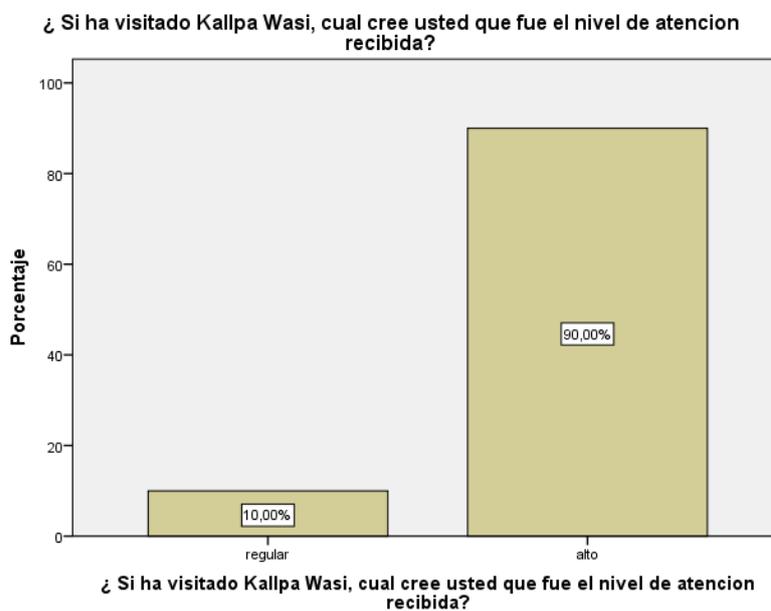


Gráfico n.º 7 Nivel de atención recibida

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 90% recibió una atención adecuada.

Tabla n.º 13 Conservación del ecosistema

¿Cree usted que Kallpa Wasi conserva el ecosistema?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	siempre	6	30,0	30,0	30,0
	casi siempre	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)

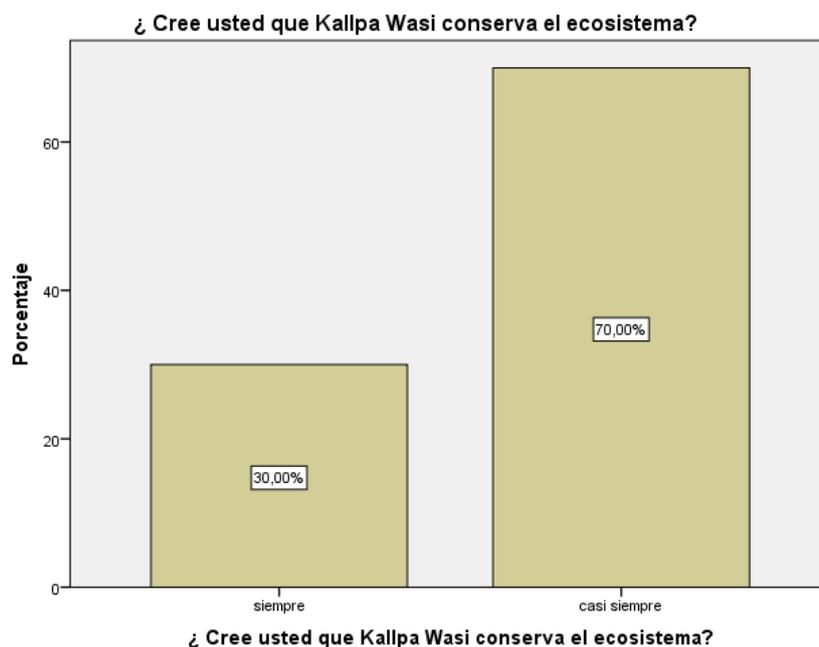


Gráfico n.º 8 Conservación del ecosistema

Fuente: elaboración propia (2017).

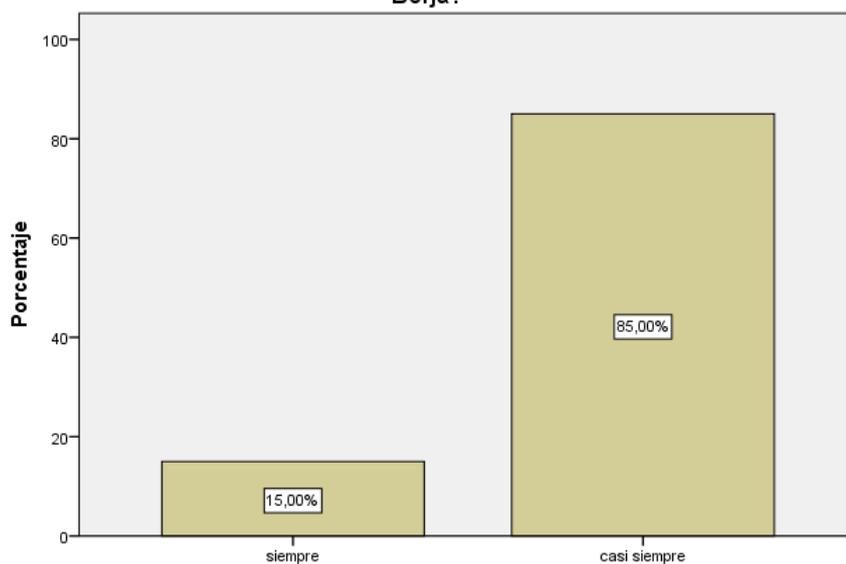
Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 70% cree que Kallpa Wasi continuamente conserva el ecosistema.

Tabla n.º 14 Contribución a la educación ambiental

¿Cree usted que Kallpa Wasi contribuye con la educación ambiental de San Borja?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	siempre	3	15,0	15,0	15,0
	casi siempre	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017).

¿ Cree usted que Kallpa Wasi contribuye con la educacion ambiental de San Borja?



¿ Cree usted que Kallpa Wasi contribuye con la educación ambiental de San Borja?

Gráfico n.º 9 Contribución a la educación ambiental

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 85% cree que Kallpa Wasi casi siempre contribuye con la educación ambiental de San Borja.

Tabla n.º 15 Servicios turísticos de Kallpa Wasi

¿Qué tan adecuados son los servicios turísticos que presta Kallpa Wasi?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nada adecuado	10	50,0	50,0	50,0
	medianamente adecuado	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia (2017)



Gráfico n.º 10 Servicios turísticos en Kallpa Wasi

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Del total de los pobladores locales que se encuestaron, el 50% cree que los servicios turísticos que presta Kallpa Wasi son medianamente adecuados.

3.1.2. Análisis de confiabilidad del instrumento

Para sustentar la confiabilidad del instrumento cuantitativo y de su aplicación en la presente investigación a través de su variable, se utilizó el Alfa de Cronbach, el cual arrojó los siguientes resultados de confiabilidad:

Tabla n.º 16 Análisis de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,60	10

Fuente: elaboración propia (2017)

Interpretación: Según la tabla N° 17 los niveles de confiabilidad de consistencia integral del instrumento cuantitativo son óptimos teniendo un 60% de validez de acuerdo con Anderson, Sweeney & Williams (2016).

3.1.3. Análisis de los instrumentos

a. Observación

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la observación de Kallpa Wasi, cuyo instrumento fue la Guía de observación (Anexo 4), la cual fue procesada a través de la narrativa descriptiva.

Tabla n.º 17 Mapa de actores

VARIABLE	INDICADORES	COLABORADORES	VISITANTES
DESARROLLO TURISTICO	Protección del sitio	Manejan un sistema que permite la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos del servicio turístico.	
	Usos del suelo		Mantiene un # adecuado de visitas por día. Manteniendo así la conservación y el cuidado del lugar.
	Impacto social	Kallpa Wasi genera un impacto social positivo.	
	Proceso de planificación para su desarrollo		Aprovechan las características positivas que cuenta Kallpa Wasi, para que los involucrados en su desarrollo sigan implementando la gestión de planificación turística.
	Control de desarrollo		Reciben por parte de la municipalidad capacitaciones continuas para implementar mejoras en el desarrollo del lugar.
	Gestión de desechos	Mantienen un adecuado programa modelo para la distribución de los residuos. Sin embargo, podría mejorar.	
	Satisfacción del turista		El turista termina el día con una impresión positiva del atractivo.
	Satisfacción de la población	De acuerdo a los resultados estadísticos que manejan los colaboradores. Muestra que el 100% de la población está a gusto.	
	Capacidad de carga	Cuentan con un indicador específico y un aforo de la estación turística.	
	Servicios básicos		Se necesita contar con infraestructura básica que muestre una mejor impresión del lugar.
	Vías de acceso		Se podría mejorar las vías de acceso, principalmente para las personas que vienen de muy lejos.
	comunicaciones		Manejan un uso adecuado del funcionamiento de la plataforma informática que cuenta Kallpa Wasi ya sea por medio de la página web o las redes sociales.

	saneamiento	Mantienen una apreciación adecuada de aguas residuales, residuos orgánicos, residuos sólidos y el comportamiento higiénico	
	Bienestar entre la sociedad y la empresa		Trabajo y beneficios conjuntos entre la población y la municipalidad de San Borja.
	Educación ambiental	Generan un proceso adecuado de formación y enseñanza por parte de los guías en todo el recorrido hacia los visitantes	
	Conservación del lugar		Tras el desarrollo turístico de Kallpa Wasi, se mantiene un adecuado uso del lugar.
	Concientización		Se puede apreciar una cultura turística por parte de los pobladores del distrito.
	Servicios con mínimo impacto ambiental	Uso adecuado de la corriente del agua, tierras fértiles y la energía solar. Generando energía renovable en perfectas condiciones	
	Recursos renovables	Se abastecen adecuadamente con todo lo relacionado a la radiación solar, el viento y la energía hidroeléctrica	
	Recursos para la generación de energía	Proporcionan la misma, pero con mucho menor impacto ambiental. como son los recursos naturales renovables	
	Uso adecuado de lo proporcionado por la naturaleza		Se mantiene el respeto absoluto del atractivo por parte de los visitantes.
	Conservación del ecosistema	trabajan a la par con la municipalidad por mantener un adecuado desarrollo del lugar sin afectar el medio ambiente	

Fuente: Elaboración propia (2017).

A través de la Guía de observación emitida el 30 de Agosto del 2017 en Kallpa Wasi. Mediante la cual se analizaron diversos indicadores de la variable en estudio. Se pudo observar que los puntos fuertes del atractivo turístico se encuentran en los indicadores que muestran el desenvolvimiento de los guías y colaboradores turísticos.

La accesibilidad a Kallpa Wasi se puede generar mediante 2 modalidades. Ya sea por correo electrónico o teléfono. Depende mucho si es un grupo grande o pequeño y la disponibilidad del día. Es por ello que se recomienda hacer la reservación con una semana de anticipación.

Durante el tiempo que dura todo el recorrido y salvaguardando la integridad y protección del turista se mantiene toda la seguridad posible; contando también aparte del guía con el personal de serenazgo de la municipalidad que siempre están alertas con cualquier tipo de acontecimiento que se presente y bajo la supervisión de una persona encargada de gestionar todo lo relacionado al atractivo.

Podemos apreciar que conforme se va elevando el nivel de desarrollo de Kallpa Wasi, se ve el interés de la población por conocer más sobre el manejo de las energías renovables, generando así un impacto social positivo. Si bien es cierto manejan un programa para la distribución adecuada de residuos, podría darse a conocer masivamente por todo el distrito.

A través de un programa de encuestas que se realiza mensualmente por el área de Cultura y Turismo de la Municipalidad; nos damos con la sorpresa que en la actualidad la satisfacción de los pobladores que visitan Kallpa Wasi es óptima en su totalidad, mostrándonos también el grado de importancia que maneja el lugar.

Para no caer en la sobrepoblación en temporadas altas, se maneja indicadores específicos que muestran el orden y la cantidad máxima de visitas por día. Generalmente se utiliza cuando son grupos mayores a 80 personas.

Si bien se tiene el apoyo de la municipalidad; se debe considerar una renovación anticipada de algunos muebles y equipos que con su cambio, podría darse una mejor impresión. Es por eso que se está trabajando para poder obtener el apoyo de empresas del sector privado que vayan ligados al ecoturismo.

Un punto muy importante en el recorrido a Kallpa Wasi es que se enseña y capacita a la población a darle un mejor uso de aguas residuales, residuos orgánicos, residuos sólidos. Donde se demuestra el provecho que se le puede sacar, beneficiándolos a ellos mismos y al medio ambiente.

Por lo tanto la sostenibilidad como tal, se aprecia en todo el recorrido ya que los guías permiten que cada uno de los visitantes se involucren directamente en el uso adecuado de las energías renovables y de los programas de reciclaje.

Se puede apreciar que todo lo relacionado a maquinarias e indumentaria de uso renovable se encuentra en buenas condiciones. Ya que constantemente se cuenta con personal extranjero, generalmente de Europa; que vienen con ideas innovadoras para la creación de proyectos que sirvan para conservación del ecosistema.

La finalidad de Kallpa Wasi es generar conciencia en la población y demostrar los beneficios que se puede obtener tras el uso de materiales que no contaminen la sociedad. Proporcionando energía con mucho menor impacto ambiental.

b. Entrevista

Guía de entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de las entrevistas a expertos en el tema.

Tabla n.º 18 Guía de entrevista

TÍTULO	ANÁLISIS DE KALLPA WASI COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE SAN BORJA EN LA ACTUALIDAD
PROBLEMA GENERAL	¿Qué estrategias debería considerar Kallpa Wasi para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja?
OBJETIVO GENERAL	Analizar cuáles son las estrategias que Kallpa Wasi debería considerar para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja
ACTOR	Expertos en el tema.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Tabla n.º 19 Guía de entrevista – Experto 1

CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
DESARROLLO ECO TURÍSTICO	¿De qué manera la potencialización mejora el desarrollo eco turístico de kallpa wasi?	Adecuar el lugar para obtener mayor cantidad de visitas, es la clave fundamental para el desarrollo eco turístico.	El aspecto físico de Kallpa Wasi es pieza importante para su desarrollo.
	¿Qué elementos son los necesarios para lograr la sostenibilidad desde la perspectiva social y ambiental para el desarrollo eco turístico? Alternativas: <ul style="list-style-type: none"> • Control de desarrollo • Gestión de desechos • Satisfacción del turista • Satisfacción de la población 	Mediante un manejo correcto de la gestión de desechos. Se puede empezar a tener cuidado y respeto por el medio ambiente por parte de la población local.	Se tiene que manejar un trabajo conjunto entre las personas relacionadas al tratado de residuos, con la misma población.
	¿Cree usted que la infraestructura de Kallpa Wasi es indispensable para el desarrollo eco turístico?, y ¿Cuál de sus elementos considera usted necesario?	Si bien no es indispensable para el desarrollo eco turístico, Mantener una adecuada presentación del atractivo es esencial para tener un funcionamiento óptimo. Se puede considerar como uno de sus elementos necesarios, todas las áreas que estén relacionadas a los servicios básicos.	El aspecto de los servicios básicos es necesario para un óptimo funcionamiento.
	¿Respecto a la ética ambiental, cree usted que las plantas de energía renovable representan el bienestar de la empresa y de los pobladores de San Borja?	El desarrollo de la planta de energía renovable trae a flote una serie de beneficios tanto ambientales, económicos y de conocimientos. Donde los involucrados directos son la población y la empresa.	El manejo de la ética ambiental a través de las plantas de energía renovable trae como resultado la sostenibilidad turística.
	¿Cuáles son los recursos naturales que se consideran para potencializar Kallpa Wasi?	De acuerdo al área que va enfocado Kallpa Wasi, los recursos naturales que sirven para el desarrollo potencial del lugar son: e, aire, minerales y las plantas	Se considera a la energía eólica y la energía hidroeléctrica como pieza fundamental para desarrollo potencial del lugar.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Tabla n.º 20 Guía de entrevista – Experto 2

CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
DESARROLLO ECO TURÍSTICO	¿De qué manera la potencialización mejora el desarrollo eco turístico de kallpa wasi?	Disminuyendo en mínimo el impacto ambiental. Favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.	Tras el desarrollo de la potencialización, se obtendrá principalmente beneficios medioambientales.
	¿Qué elementos son los necesarios para lograr la sostenibilidad desde la perspectiva social y ambiental para el desarrollo eco turístico? Alternativas: <ul style="list-style-type: none"> • Control de desarrollo • Gestión de desechos • Satisfacción del turista • Satisfacción de la población 	Para el éxito de un adecuado crecimiento sostenible, se tiene que tomar como pilar fundamental un buen control de desarrollo, esto involucra desde la infraestructura del lugar, hasta los colaboradores. Obteniendo como resultado un incremento memorable del eco turismo.	Si se maneja un adecuado control de desarrollo en Kallpa Wasi desde la parte de gestión hasta la parte operativa. Se podrá apreciar un incremento turístico sostenible
	¿Cree usted que la infraestructura de Kallpa Wasi es indispensable para el desarrollo eco turístico?, y ¿Cuál de sus elementos considera usted necesario?	Tras el desarrollo adecuado de la infraestructura, los beneficios locales que se obtendrán con respecto al ecoturismo, son mucho mayores que el producido por el turismo masivo y el impacto negativo en el Medio ambiente tiende cada vez a ser mucho menor. Como elemento indispensable se toma el lugar principal donde se realizarán todas las actividades.	Se toma como prioridad la infraestructura para un desarrollo adecuado en Kallpa Wasi. Obteniendo beneficios que involucren directamente al atractivo y a la actividad eco turística.
	¿Respecto a la ética ambiental, cree usted que las plantas de energía renovable representan el bienestar de la empresa y los pobladores de San Borja?	Para un mejor cuidado del ecosistema, las plantas que trabajan con energía renovable, representan para crear una educación respecto al medio ambiente. Por parte de ambos lados.	El bienestar que produce las plantas de energía renovable, tras el cuidado del ecosistema. Abarca tanto de manera ambiental, poblacional y empresarial
	¿Cuáles son los recursos naturales que se consideran para potencializar Kallpa Wasi?	Para generar la potencialización de Kallpa Wasi, se debe tener en cuenta el adecuado uso de los recursos naturales. Entre los principales están los recursos hídricos y de vegetación.	Para la consideración del atractivo como lugar en potencialización se tiene que tener en cuenta todos los recursos relacionados al agua y que provengan de la producción de la tierra.

Fuente: Elaboración propia (2017).

Matriz de triangulación de resultados

En la siguiente tabla se presenta los resultados de aplicación de entrevista a expertos.

Tabla n.º 21 Matriz de triangulación de resultados

CATEGORÍA	INDICADOR	1	2	COMPARACIÓN	RESULTADOS
DESARROLLO ECO TURÍSTICO	¿De qué manera la potencialización mejora el desarrollo eco turístico de kallpa wasi?	Adecuar el lugar para obtener mayor cantidad de visitas, es la clave fundamental para el desarrollo eco turístico.	Disminuyendo en mínimo el impacto ambiental. Favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.	Los expertos coinciden en que se debe manejar una presentación adecuada del atractivo por parte de las entidades responsables, en beneficios de su desarrollo.	Se genera una mejor imagen de Kallpa Wasi, siendo esto fundamental para su desarrollo potencial.
	¿Qué elementos son los necesarios para lograr la sostenibilidad desde la perspectiva social y ambiental para el desarrollo eco turístico? Alternativas: <ul style="list-style-type: none"> • Control de desarrollo • Gestión de desechos • Satisfacción del turista • Satisfacción de la población 	Mediante un manejo correcto de la gestión de desechos. Se puede empezar a tener cuidado y respeto por el medio ambiente por parte de la población local.	Para el éxito de un adecuado crecimiento sostenible, se tiene que tomar como pilar fundamental un buen control de desarrollo, esto involucra desde la infraestructura del lugar, hasta los colaboradores. Obteniendo como resultado un incremento memorable del eco turismo.	Si bien tienen 2 puntos de vista diferente en lo que respecta a los elementos necesarios para lograr la sostenibilidad. Ambos coinciden que para lograrlo se debe generar una previa planificación y adecuada gestión tanto en la manera interna como lo es en los residuos y de la manera externa en el control del desarrollo. Enfocados al eco turismo.	Se maneja una minuciosa gestión de desarrollo del atractivo, obteniendo beneficios ambientales a través de la sostenibilidad.
	¿Cree usted que la infraestructura de Kallpa Wasi es indispensable para el desarrollo eco turístico?, y ¿Cuál de sus elementos considera usted necesario?	Si bien no es indispensable para el desarrollo eco turístico, Mantener una adecuada presentación del atractivo es esencial para tener un funcionamiento óptimo. Se puede considerar como uno de sus elementos necesarios, todas las áreas que estén relacionadas a los servicios básicos.	Tras el desarrollo adecuado de la infraestructura, los beneficios locales que se obtendrán con respecto al ecoturismo, son mucho mayores que el producido por el turismo masivo y el impacto negativo en el Medio ambiente tiende cada vez a ser mucho menor. Como elemento indispensable se toma el lugar principal donde se realizaran todas las actividades.	Los 2 coinciden que los elementos necesarios e indispensables para el desarrollo eco turístico de Kallpa Wasi, tienen que tener relación con el lugar donde se realiza la actividad. Como son los servicios básicos (sistema de agua potable y electricidad).	Se está dando la debida importancia a la infraestructura. Ya que ocupa un papel muy importante para el desarrollo del eco turismo, teniendo como prioridad un buen manejo y uso de los servicios básicos.
	¿Respecto a la ética ambiental, cree usted que las plantas de energía renovable representan el bienestar de la empresa y los pobladores de San Borja?	El desarrollo de la planta de energía renovable trae a flote una serie de beneficios tanto ambientales, económicos y de conocimientos. Donde los involucrados directos son la población y la empresa.	Para un mejor cuidado del ecosistema, las plantas que trabajan con energía renovable, representan el principal influenciador para crear una educación medioambiental. Beneficiando ambos lados.	Coinciden en que la principal función de las plantas de energía renovable, es crear conciencia en la población. Incentivando cada vez más a su uso. Beneficiando tanto a la municipalidad de San Borja como a la población.	Se está manejando un programa de capacitación por las entidades municipales de (San Borja, San Isidro y Miraflores). Para que los distritos vecinos empiecen a poner en marcha en su plan gubernamental el desarrollo de nuevas plantas de energías renovables.
	¿Cuáles son los recursos naturales que se consideran para potencializar Kallpa Wasi?	De acuerdo al sector que va enfocado Kallpa Wasi, los recursos naturales que sirven para el desarrollo potencial del lugar son: aire, minerales y las plantas	Para generar la potencialización de Kallpa Wasi, se debe tener en cuenta el adecuado uso de los recursos naturales. Entre los principales están los recursos hídricos y de vegetación.	Los 2 expertos coinciden en que los principales recursos naturales que se consideran para un mejor desarrollo de Kallpa Wasi son el agua que sirve para la creación de energía, y las plantas para su fertilización.	Ya se está manejando a través de Kallpa Wasi el programa de biohuertos urbanos. Ya que San Borja es uno de los distritos que cuenta con mayor cantidad de áreas verdes y parques. Teniendo también la implementación de un pozo para la extracción de agua que trabaja a través de energía mecánica

Fuente: Elaboración propia (2017).

3.2 Discusión de la Investigación

Previo al análisis en discusión de los resultados de la presente investigación, y para garantizar la confiabilidad de los instrumentos que miden la variable; Se realizó el análisis interno a través del Alfa de Crombach, como podemos apreciar en la tabla número 17 de la página 125 los niveles de confiabilidad del cuestionario son óptimos con una validez del 60 %.

Para medir la confiabilidad externa de los instrumentos cualitativos, como la observación y la entrevista, se obtuvo el respaldo de 2 expertos; uno en el área metodológica, y otro en el área de marketing, los cuales nos dieron los siguientes resultados:

Tabla n.º 22 Validación por juicio de expertos

Nombre de expertos	Grado académico	Lugar donde laboran	porcentaje de validez
Jacqueline Solano Salinas	Doctora en Educación	Universidad de San Martín de Porres	92%
Miguel LLadó Hernandez	Maestro en Marketing Turístico y Hotelero	Universidad de San Martín de Porres	88%

Fuente: Elaboración propia (2017)

Como se aprecia en la tabla N° 22 la confiabilidad por consistencia externa de los instrumentos cualitativos; de esta, la presente investigación se obtuvo un promedio de 90%. Que nos indica que la variable, dimensiones e indicadores pertenecen y son coherentes entre sí.

En el presente estudio se ha podido observar que en el momento de medir la variable Desarrollo Eco turístico que Kallpa Wasi desconocía ciertos parámetros

de sostenibilidad y ética ambiental ya que son un organismo que depende de las capacitaciones del ministerio de ambiente y el ministerio de comercio exterior y turismo, lo que se convirtió para la presente investigación en una fuerte investigación. Se sugiere que en futuras investigaciones se adecue otras dimensiones específicas como educación ambiental y concientización.

La presente investigación puede ayudar a otros proyectos de energía renovable como el que actualmente se está generando en san isidro con el programa voces por el clima, y con cualquier proyecto que pretenda promover el desarrollo Eco turístico Sostenible.

En el estudio de los antecedentes de Gonzales, B. (2010) de la Universidad Técnica de Ambato- Ecuador el desarrollo Eco turístico se apoya en el uso de inventarios técnicos para garantizar el orden de sus recursos turísticos-naturales y culturales.

La presente Tesis sostiene según sus resultados que no solo un inventario técnico sería necesario, sino también servicios de infraestructura turística y una mayor participación directa con la población del distrito de San Borja.

Gonzales, P. (2014) de la Universidad Agraria la Molina analiza el desarrollo Eco turístico y propone que uno de los factores más importantes es la conservación. Contrastando con los resultados de la presente investigación Kallpa Wasi busca que las energías renovables se manejen a través de la sostenibilidad turística.

Noriega, L. (2014) de la Universidad Nacional de la Amazonia-Iquitos propone que para generar un desarrollo Eco turístico eficiente se debe evaluar las competencias de las personas que están a cargo de la sostenibilidad.

De acuerdo a los resultados de la presente tesis no solamente están involucrados los trabajadores que deben mejorar su educación ambiental para un adecuado desarrollo Eco turístico sostenible, sino también los pobladores locales, como se aprecia en el cuestionario referido a la pregunta ¿Cree usted que Kallpa Wasi contribuye a la integración general de su distrito?

En referencia al estudio teórico de la variable Desarrollo Eco turístico, Pierce, J. (1991) en su modelo teórico Desarrollo Eco turístico promueve la inclusión de los aspectos intangibles y los efectos que el turista muestra en referencia a las divisas; Valls, J. (2004) menciona que el Desarrollo Eco turístico debe utilizar instrumentos de planificación que permitan una estructura y adaptación correcta de los productos que presente. Lindberg y Hawkins, (1999). Mencionan que el Desarrollo Eco turístico es una actividad socioeconómica en la cual se integran con fines comunes la sociedad y la empresa. Figuerola (1990) sostiene que los efectos del Turismo no solo mejoran el aspecto económico y social, sino también mejoran el nivel cultural de la población.

Por lado Sifuentes, O. (1999) de la Universidad Católica del Perú afirma que para desarrollar correctamente otro en Eco turismo, se necesitan factores que permitan promoverlo.

Según los resultados de la presente investigación uno de los factores indispensables para el desarrollo Eco turístico es la adecuada presentación del atractivo, además un inventario de ciertos beneficios entre la comunidad y Kallpa Wasi ambientales y económicos.

Vanegas, G. (2006) de la Universidad de Antioquia- Colombia sostiene que el desarrollo Eco turístico va de la mano con la sostenibilidad, la ética ambiental y la educación ambiental. Comparándola con los resultados de la presente tesis estos elementos son necesarios y deben usarse en todas las áreas de los servicios básicos.

En referencias del análisis del marco teórico y los principales modelos del desarrollo Eco turístico, se puede afirmar que el objetivo general de Kallpa Wasi y su fomento del turismo en su marco de desarrollo local e integrador va por buen camino; pero se sugiere un mayor énfasis en la educación ambiental de ambas partes (pobladores y colaboradores) para mejorar de manera integral sus servicios turísticos.

Finalmente el presente estudio de investigación identifico que la falta de información y accesibilidad de parte de los pobladores de San Borja y otros grupos de interés genera un mínimo impacto social, a pesar de que los resultados de todos los instrumentos planteados y los instrumentos utilizados por el área de Cultura y Turismo de la Municipalidad de San Borja arrojan un alto nivel de satisfacción por parte de los pocos turistas que realizaron su visita.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Después de realizar los resultados y discusión se llegó a la conclusión de que la unidad de análisis requiere ser promovida de una manera sostenible, es por ello que se plantea la ruta “conociendo la casa de la energía”; para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja y una mayor afluencia de visitantes locales.

4.1. Diagnóstico Situacional

Tabla n.º 23 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Guías turísticos altamente capacitados.• Áreas verdes en perfectas condiciones.• Desarrollan una oferta innovadora en el mercado, principalmente en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none">• Inversionistas extranjeros interesados en el atractivo.• Ingresar a nuevos segmentos, aprovechando el interés de parte de la población por el manejo de las energías renovables.• Crecimiento del manejo y cuidado del ecosistema.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Atención solo de lunes a sábado.• Mínimo manejo del marketing promocional.	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta ya en la actualidad con 2 competencias directas.• Desastres naturales.

4.2. Objetivos de la ruta

Promover la afluencia turística de los pobladores del distrito de San Borja para su desarrollo eco turístico de manera sostenible; y lograr su integración y concientización del cuidado del medio ambiente.

4.3. Descripción de los principales atractivos dentro del recorrido

a. Casa de energía

- Kallpa wasi es el primer centro de capacitación en energías renovables del Perú.
- Reemplazo del concreto por el adobe.

¿Cómo funciona kallpa wasi?

- Usando energía eléctrica a partir de fuentes renovables como el viento y el sol.
- San Borja tiene el único parque temático sobre energías renovables del país.

b. Casa ecológica antisísmica

- Los focos ahorradores funcionan con la energía generada en la misma planta, por la energía solar y eólica.
- Está construida con adobe, vigas de madera y material reciclado.
- Las paredes están reforzadas con geo-mallas protectoras.
- Las columnas piramidales refuerzan la base de la casa.
- Puede soportar un sismo de hasta 7 grados a la escala de Richter.

c. Energía solar

Terma solar

- Tiene una placa receptora y tubos.
- La placa receptora captura el calor del sol.
- El agua circula por los tubos, absorbe el calor retenido y se almacena en la terma.
- En invierno se obtiene agua de hasta 35 grados centígrados y en verano hasta 70.

Sistema solar fotovoltaico

- Conformado por 3 paneles solares de 80 w c/u. 2 baterías de 12v. c/, un regulador de carga y 1 conversor de 2500w.
- La electricidad es almacenada en las baterías, y es aprovechada en la casa ecológica.

d. Energía eólica

Aerogenerador

- Tiene una hélice que está instalada a 15 metros de altura.
- El movimiento de las aspas a causa de la fuerza del viento, acciona un generador eléctrico que convierte la energía eólica en electricidad.
- Las baterías almacenan la electricidad.
- Transforma la energía del viento en electricidad.

e. Energía biomasa

Biodigestor

- Se alimenta el bio-digestor con una mezcla de restos de corte de césped, maleza, poda,, estiércol de caballo y agua.
- Las bacterias dentro del bio-digestor van a degradar la materia orgánica y van a producir biogás (gas metano), el biol (abono líquido) y el bio-sol (abono solido).
- Transforma lodo y desechos vegetales en biogás.

Biodiesel

- los aceites se filtran para eliminar los residuos sólidos.
- Se calienta el aceite para eliminar el agua.
- Se mezclan con hidróxido de potasio y metanol para producir el biodiesel.
- El combustible se puede usar en vehículos petroleros.
- Transforma los aceites de cocina en combustible.

f. Energía mecánica

Bombas de agua

- Conformada por una bomba a pedal y otro manual, los cuales nos permiten extraer agua subterránea sin el uso de energía eléctrica.

g. Producción de abonos orgánicos

Compostaje

- Se mezclan los restos de corte de césped, maleza y poda de los parques y jardines del distrito con estiércol de caballo.

- Se le incorpora agua y se le remueve periódicamente para que la materia orgánica se descomponga.
- Se deja reposar de 2 a 4 meses.
- El compost o abono. Retiene agua y le brinda nutrientes a las plantas.
- Transforma restos en abonos.
- Transforma desechos vegetales en abono de tierra.

Humificación

- Se utiliza el pre compost como alimento para las lombrices de tierra.
- El excremento de las lombrices es el humus que se utiliza como abono.
- El humus mejora la calidad del suelo de los parques del distrito.

4.4. Acceso al atractivo

a. Carretera Panamericana Sur

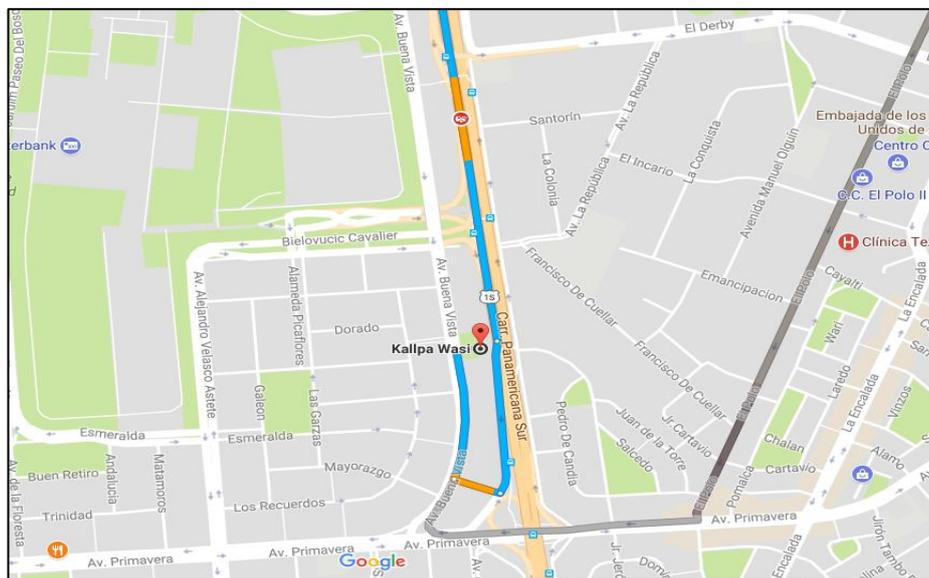


Figura n.º 2 Carretera Panamericana Sur

Fuente: Mapa google con ruta en celeste (2017).

b. Av Buena Vista # 300 San Borja

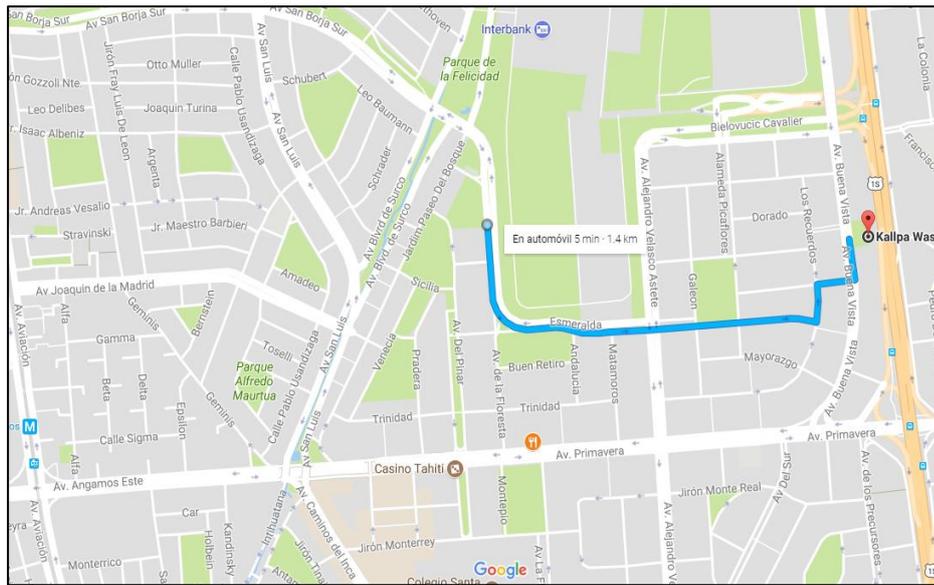


Figura n.º 3 Av. Buena Vista # 300 San Borja

Fuente: Mapa google con ruta celeste (2017)

4.5. Tiempo y duración del recorrido

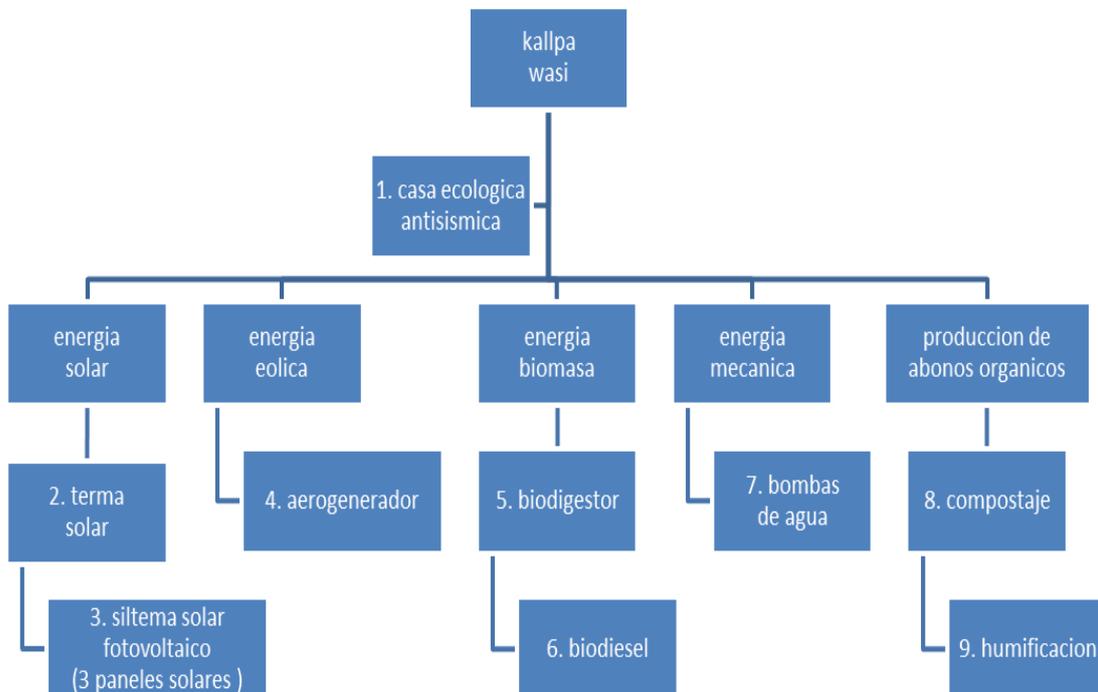


Figura n.º 4Tiempo y duración del recorrido

Fuente: Elaboración Propia (2017).

El recorrido en Kallpa Wasi dura un aproximado de 2 horas desde la bienvenida y presentación del guía encargado, pasando por cada área relacionada a la conservación del ecosistema, brindando una información detallada de todos los beneficios que se tendrá; utilizando los diferentes tipos de energía renovable que tenemos. A continuación mencionaremos el tiempo aproximado que demora por cada atractivo:



Figura n.º 5 Casa ecológica antisísmica (12 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 6 Terma solar (10 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 7 Sistema solar fotovoltaico (8 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 8 Aerogenerador (8 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 9 Biodigestor (12 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 10 Biodiesel (10 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 11 Bombas de agua I (12 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 12 Bombas de agua II (12 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 13 Compostaje (10 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 14 Humificación (12 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 15 Manejo de del programa de reciclaje I(15 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).



Figura n.º 16 Manejo de del programa de reciclaje I(15 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)



Figura n.º 17 Programa de residuos I (11 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017).

Figura n. 16



Figura n.º 18 Programa de residuos II (11 min)

Fuente: Elaboración Propia (2017)

4.6. Itinerario de ruta

Tabla n.º 24 Itinerario de ruta

ITINERARIO		
Actividad	Hora	Lugar
Salida de la movilidad en el polideportivo de San Borja.	8:00 hrs.	Unidad de educación Cultura y Turismo de la Mun. San Borja.
Llegada a Kallpa Wasi	8:30 hrs.	Kallpa Wasi
Presentación del lugar	8:40 hrs.	Kallpa Wasi
Inicio del recorrido por el atractivo	9:00 hrs.	Kallpa Wasi
Finalización del recorrido y agradecimiento por parte del guía de turno.	11:00 hrs.	Kallpa Wasi
Retorno de la movilidad con dirección a la Unidad de Turismo.	11:10 hrs.	Puerta principal de Kallpa Wasi
Punto final de llegada y despedida.	11:40 hrs.	Unidad de Educación Cultura y Turismo de la Mun. De San Borja

Fuente: Elaboración propia (2017).

4.7. Comercialización

a. Publicidad

**CASA DE ENERGIAS RENOVABLES
EN SAN BORJA**

KALLPA WASI
Casa de Energía
Primer centro de capacitación en energías renovables del Perú
MUNICIPALIDAD DE SAN BORJA

www.munisanborja.gob.pe | munisanborja | munidesanborja

270-0009
Para más información llámame 7 am - 8 pm

medioambiente
@msb.gob.pe

@kallpawasi
Damos ME GUSTA en Facebook

Av. Buena Vista 290
San Borja, LIMA

INCENTIVANDO EL TURISMO

2017

BIO HUERTOS
De San Borja a tu mesa

SOY TU San Borja

MEDIO AMBIENTE

Figura n.º 19 Folletos

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 20 Tríptico I

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 21 Tríptico II

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 22 Página web (antes)

Fuente: Elaboración propia (2017)

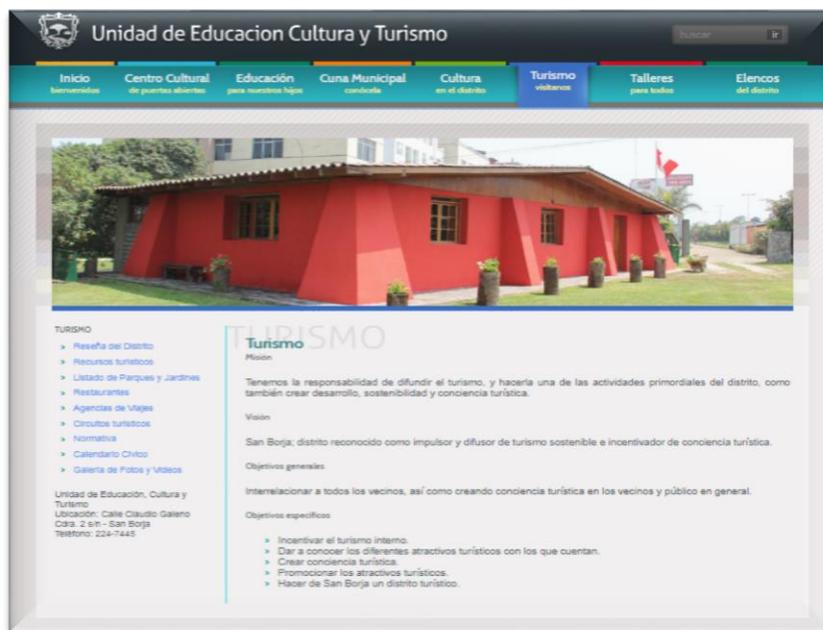


Figura n.º 23 Página web (después)

Fuente: Elaboración propia (2017)

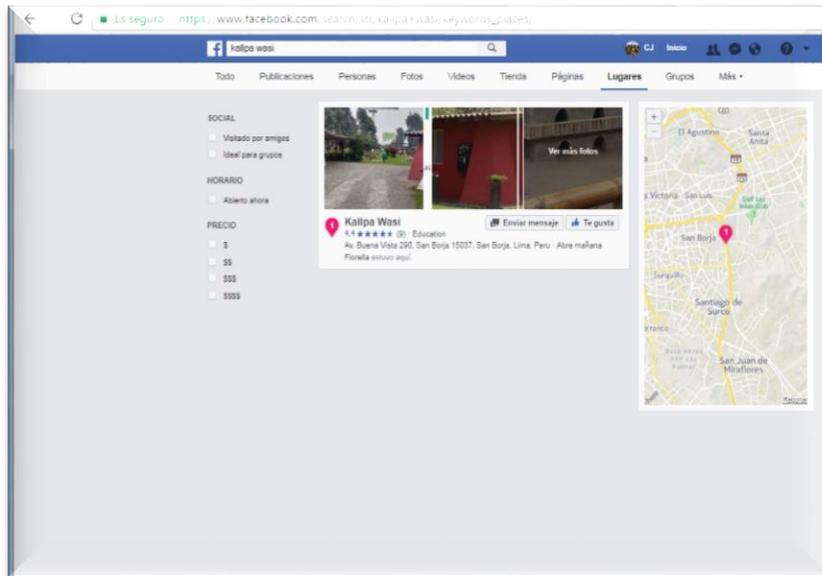


Figura n.º 24 Redes sociales (antes)

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 25 Redes sociales (después)

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 26 guía de atractivos del distrito

Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura n.º 27 Módulos para el municipio

Fuente: Elaboración propia (2017)

b. Costos

Tabla n.º 25 Costos

PUBLICIDAD	PRODUCCION	COSTO
Folletos	200 unidades	S/. 400
Trípticos	6 millares	S/. 200
Página web y redes sociales	Desarrollo y diseño completo de la página web y redes sociales	S/. 540
Guías	Elaboración por millar por parte de la Mun. De San Borja	S/. 350
Módulos para el Municipio	Elaboración por docenas por parte de la Mun. De San Borja	S/. 2800
TOTAL:		S/. 4290

Fuente: Elaboración propia (2017).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Las estrategias que Kallpa Wasi debería considerar para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja son desarrollar premisas considerando situaciones futuras a la planificación; y la segunda estrategia es la de concientización respecto a la minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía.
- La potencialización es un factor indispensable para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi. considerando como primordial paso, adecuar el lugar en cuanto a la imagen y la presentación física para poder obtener mayor cantidad de afluencia de turistas. Así mismo disminuyendo en mínimo el impacto ambiental.
- La sostenibilidad mejorara el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi, en el aspecto ambiental mediante un manejo correcto de la gestión de desechos por parte de los pobladores; ya que el 50% de ellos opinan que debería contar con una mejor gestión y en el aspecto social involucrando a los mismos para crear respeto y conciencia por el medio ambiente; ya que un 85% de la población cree que su contribución debería ser a través de la educación ambiental.
- Los elementos básicos de infraestructura permitirán el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi; ya que mantendrán

una adecuada presentación del atractivo. Donde se considera como elementos necesarios todas las áreas que estén relacionadas a la atención al turista como servicios higienicos, agua y luz.

- La ética ambiental propicia la concientización para el logro del desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi, en donde el desarrollo de la planta de energía renovable trae principalmente beneficios del ámbito ambiental, económico y de conocimiento; ya que los involucrados directos son la población y la empresa.
- Los principales recursos naturales que cuenta Kallpa Wasi para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja son el aire, minerales que sirven para la generación de energías y todo relacionado a la botánica que se da uso para la fertilización.

Recomendaciones

- Tomando en cuenta los resultados de la presente investigación, es conveniente para Kallpa Wasi generar charlas informativas para los vecinos del distrito, sobre establecer regulaciones de tipo ambiental por vía de leyes o reglamentos que ayuden al desarrollo y la conservación del distrito de San Borja.
- Kallpa Wasi debe implementar un análisis de la situación actual de los últimos años en cuanto a nivel de desarrollo se refiere, para así de esta manera medir el avance que se está teniendo y que es lo que se tiene que mejorar para potenciar el atractivo.

- Generar una retroalimentación por parte de expertos del área ambiental sobre el grado de importancia que conlleva la sostenibilidad. Involucrando directamente a los guías turísticos, para posteriormente transmitirlos a los vecinos del distrito y a todo aquel que visite Kallpa Wasi.
- Incorporar una mejor relación entre las entidades prestadoras de servicios básicos con la municipalidad de San Borja, para que de esta forma se pueda implementar todo lo necesario en Kallpa Wasi. Y cuente con los servicios en cuanto a sanidad se requiere.
- Es claro que en la actualidad, no se está teniendo el debido respeto por el medio ambiente, obteniendo ya repercusiones negativas. Se recomienda brindar mayor información en Kallpa Wasi a la población del estado actual que está pasando el distrito, y que pasaría si no se hace un debido cambio en la brevedad. Así de esta manera generar respeto por parte de la sociedad al ecosistema.
- Implementar nuevos atractivos que puedan aprovechar los recursos naturales que se manejan en Kallpa Wasi. Para así de esta manera demostrar a los visitantes que se puede lograr la generación de energías renovables a partir recursos que se pueden encontrar en el día a día, sin contaminar el medio ambiente.

Situación Legal

- Empresa inscrita en Registros Públicos
- Ministerio de trabajo
- Marca registrada en INDECOPI
- Licencia Municipal de Funcionamiento
- Tributos al día
- Ministerio del ambiente otorgó el “Premio Nacional de lima verde parques y jardines 2015”

Situación tecnológica

- Sistema de reservas
<http://www.munisanborja.gob.pe/>
<http://www.munisanborja.gob.pe/cultura/turismo/recursos-turisticos.html>
- Interacción con el visitante:
Correo electrónico
WhatsApp
Facebook
Página web

Turistas

- Turista Internacional: 20%
- Turista Local: 80 %

Competencia

Ofrecen una experiencia similar a Kallpa Wasi

- Voces por el clima – Santiago de Surco
- Planta de tratamiento de agua – San Isidro

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

- BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. 2ª edición. Buenos Aires, Argentina: Librerías y distribuidoras Turísticas, 2000. 232 p
- Bigné, E., Font, X. & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC editorial.
- Corona, G... (2012). *Comportamiento del Consumidor*. En G. C. Vazquez, Comportamiento DelConsumidor. México: Red Tercer Milenio.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Principios de Marketing*. Duodécima edición. Madrid: Pearson Educación.
- Lemos, Leandro (2001). Turismo e as informações de mercado: o enfoque na demanda. In: Castrogovanni, Antônio Carlos. Turismo Urbano. São Paulo: Contexto, 2001, p.43-59.
- Oliveira, Antônio Pereira (2000). Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização. 2ed. São Paulo: Atlas.
- Rivera, J. y De Garcillán, M. (2007). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Editorial ESIC.

- BERMÚDEZ Guerrero Olga María. Cultura y Ambiente. IDEA, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, abril de 2003. 156 p.
- CRABTREE Alice, LEE Tony, CHESTER Guy. GREEN GLOBE 21. Estándar Internacional de Ecoturismo. Octubre 2002. p 4.
- CEBALLOS –LASCURÁIN, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. 185 p.
- NAREDO José Manuel. De la economía a la ecología. Editorial Trotta, Madrid 1995. 156 p.
- PRIETO, Fernando y otros. Ecología y Economía para un desarrollo sostenible. Publicaciones de la Universidad de Valencia, España, 2003. Pág.158.
- PRIMACK, Richard et al. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 37.
- ROZZI, Ricardo. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 298.

Electrónicas

- ARIAS de Paria, Raúl. El ecoturismo como actividad empresarial. Ciudad de Belice, Belice, 2001.
www.canopytower.com/eapñaol/CRCecoturismo.htm .pe
- Anaya, J y Palafox, A (2015). *Perfil del excursionista de cruceros que visita la isla Cozumel*. Revista El periplo Sustentable. Recuperada de
http://www.rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/818/pdf_12
- Carballo, E. & Lastre, A. (2012). *Perfil del Turista Británico en el Hotel Meliá Cayo Guillermo, Destino Turístico Jardines del Rey, Cuba*. Recuperado de
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/cclh.pdf>
- Martínez, J. (2011). *Factores que influyen en el comportamiento de compra del turista*. Recuperado de
<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jamg.pdf>
- Pat, L.& Calderón, G.(2012). *Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche*. México. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223326490002>
- CABELLO, Antonio Martín. Turismo y medio ambiente: Hacia un turismo sostenible. [www.uax.es/INFOTUR/TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.htm](http://www.uax.es/INFOTUR/TURISMO_Y_MEDIO_AMBIENTE.htm)

- DABROSKI, p. Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del medioambiente y desarrollo sostenible.

www.monografias.com/trabajos17/turismosostenible/turismosostenible.shtml

- DIAZ Gispert Lidia Inés. Turismo sostenible: Un reto del nuevo milenio.

www.monografias.com/trabajos17/turismosostenible/turismosostenible.shtml

- DRUMM Andy, MOORE Alan. Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la Conservación. Volumen I: The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA. 2002.

www.ecoturismolarino.com/ebiblioteca/ebiblioteca.html

- FERNÁNDEZ, Guillermina y GUZMÁN Ramos Aldo. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible.

http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2.htm

- FULLANA Pere y AYUSO, Silvia. Turismo sostenible. Barcelona, 2002.

www.eumed.net/tesis/jmc/cap02.pdf

- IROLDI, Oscar Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva Metodología para la Gestión Turística Sostenible de Áreas Naturales. Centro Politécnico del Cono Sur, Uruguay.

<http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/.html>

- OLIVEIRA, Marco. Turismo sostenible y las agenda

http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

	Problemas	Objetivos	Variables
General	¿Qué estrategias debería considerar Kallpa Wasi para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja?	Analizar cuáles son las estrategias que Kallpa Wasi debería considerar para mejorar el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja	DESARROLLO ECOTURÍSTICO
Específicos	¿Es la potencialización un factor indispensable para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?	Analizar si la potencialización es un factor indispensable para el desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.	
	¿De qué manera la sostenibilidad desde el punto de vista ambiental y social, mejorará el desarrollo eco turístico del Desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?	Definir de qué manera la sostenibilidad mejorará el desarrollo eco turístico del Desarrollo eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.	
	¿Cuáles son los elementos básicos de infraestructura que permitirán la mejora del Desarrollo Eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?	Identificar los elementos básicos de infraestructura que permitirán la mejora del Desarrollo Eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi.	
	¿En qué medida la ética ambiental propiciará la concientización para el logro del desarrollo Eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi?	Analizar en qué medida la ética ambiental propiciará la concientización para el logro del desarrollo Eco turístico del distrito de San Borja a través de Kallpa Wasi	
	¿Cuáles son los principales recursos naturales con los que cuenta Kallpa Wasi para la mejora del Desarrollo Ecoturístico en el distrito de San Borja?	Identificar los los principales recursos naturales con los que cuenta Kallpa Wasi para la mejora del Desarrollo Ecoturístico en el distrito de San Borja	

Fuente: Elaboración propia (2017)

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
DESARROLLO ECOTURISTICO	Cebrián, A, (2001) Turismo cultural y desarrollo sostenible, define el desarrollo ecoturístico como “una estrategia de acción, económica, social, ambiental e institucional que asegura el futuro del mercado turístico.	Potencialización	Valorar los recursos que cuenta un determinado lugar.	Protección del sitio	1
				Uso del suelo	
				Impacto social	
				Proceso de planificación para su desarrollo	
		Sostenibilidad dimensión social y ambiental	Cuidado del medio ambiente y bienestar social.	Control de desarrollo	1,2,4
				Gestión de desechos	
				Satisfacción del turista	
				Satisfacción de la población	
		infraestructura	Bienes y servicios que cuenta un territorio.	Servicios básicos	2,3
				Vías de acceso	
				Comunicaciones	
				saneamiento	
		Ética ambiental	Responsabilidad por parte de las empresas y de los hombres, en cuanto al cuidado del medio ambiente.	Bienestar ente la sociedad y la empresa	4,5
				Educación ambiental	
				Conservación del lugar	
				Concientización	
		Recursos naturales	Todo lo que nos propone la naturaleza y que no haya sufrido ninguna alteración por el ser humano.	Servicios con mínimo impacto ambiental	1,3,5
				Recursos renovables	
				Recursos para la generación de energía	
				Uso adecuado de lo proporcionado por la naturaleza	
Conservación del ecosistema					

Fuente: Elaboración propia (2017)

Anexo 3: Guía de Entrevista

CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
Potencialización	¿De qué manera la potencialización mejora el desarrollo eco turístico de Kallpa Wasi?		
Sostenibilidad dimensión social y ambiental	¿Qué elementos son los necesarios para lograr la sostenibilidad desde la perspectiva social y ambiental para el desarrollo eco turístico? Alternativas: Control de desarrollo Gestión de desechos Satisfacción del turista Satisfacción de la población		
Infraestructura	¿Cree usted que la infraestructura de Kallpa Wasi es indispensable para el desarrollo eco turístico?, y ¿Cuál de sus elementos considera usted necesario?		
Ética ambiental	¿Respecto a la ética ambiental, cree usted que las plantas de energía renovable representan el bienestar de la empresa y los pobladores de San Borja?		
Recursos naturales	¿Cuáles son los recursos naturales que se consideran para potencializar Kallpa Wasi?		

Fuente: Elaboración propia (2017).

Anexo 4: Guía de Observación

Puntos a observar (dimensiones)	Apreciación del Observador					
	Indicadores	No procede	Muy bajo	bajo	alto	Muy alto
potencialización	Protección del sitio				X	
	Uso del suelo		X			
	Impacto social					X
	Proceso de planificación para su desarrollo			X		
Sostenibilidad desde el punto social y ambiental	Control de desarrollo			X		
	Gestión de desechos				X	
	Satisfacción del turista				X	
	Satisfacción de la población				X	
	Capacidad de carga			X		
infraestructura	Servicios básicos			X		
	Vías de acceso			X		
	comunicaciones			X		
Ética ambiental	saneamiento			X		
	Bienestar entre la sociedad y la empresa				X	
	Educación ambiental				X	
	Conservación del lugar				X	
	Concientización			X		
Recursos naturales	Servicios con mínimo impacto ambiental				X	
	Recursos renovables				X	
	Recursos para la generación de energía				X	
	Uso adecuado de lo proporcionado por la naturaleza			X		
	Conservación del ecosistema					X

Fuente: Elaboración propia (2017).

Anexo 5: Encuesta

- ¿Ha escuchado usted hablar de Kallpa Wasi?

- Sí
- No

- ¿Cree usted que Kallpa Wasi contribuye al desarrollo integral de su distrito?

- Sí
- No

-¿En qué medida cree usted que es adecuada la gestión de desechos de Kallpa Wasi?

- excelente
- buena
- regular
- mala

-¿Ha visitado alguna vez Kallpa Wasi?

- Sí
- No

-¿Si ha visitado Kallpa Wasi, ¿cuál cree usted que fue el nivel de atención recibida?

- excelente
- buena
- regular
- mala

-¿Cree usted que Kallpa Wasi conserva el ecosistema?

- Sí
- No

-¿Cree usted que Kallpa Wasi contribuye con la educación ambiental de San Borja?

- Sí
- No

-¿Qué tan adecuados son los servicios turísticos que presta Kallpa Wasi?

- excelente
- buena
- regular
- mala