



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS
AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS QUE REALIZAN
ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE
LORETO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO**

INTERNACIONAL

PRESENTADA POR

MAYRA VALERIA HUAYLLANI LOPEZ

ESTHER GUADALUPE VASQUEZ ALCANTARA

ASESORA

SHYLA MARGOT DEL AGUILA ARCENTALES

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2017



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

Las autoras sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS
AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS QUE REALIZAN
ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE
LORETO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO
INTERNACIONAL**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS
EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:
MAYRA VALERIA HUAYLLANI LOPEZ
ESTHER GUADALUPE VASQUEZ ALCANTARA**

**ASESOR:
MG. SHYLA MARGOT DEL AGUILA ARCENTALES**

LIMA, PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedicamos la presente investigación, en primer lugar, a Dios porque nos dio las fuerzas necesarias para cumplir con este gran reto, a nuestros padres porque nos apoyaron en los momentos más difíciles, a nuestra asesora Shyla Del Águila y al profesor Aldo Alvarez Risco por su ayuda incondicional en el desarrollo de este trabajo y a nuestra institución educativa por los conocimientos brindados a lo largo de nuestra formación como profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Llegando al final de esta investigación sobre realizar una “Propuesta de implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto como estrategia de posicionamiento internacional” se debe admitir que no fue un trabajo fácil porque demandó mucha paciencia, dedicación y sobre todo compromiso para terminar el informe iniciado.

Es apropiado recordar a todos aquellos que estuvieron presentes desde el inicio hasta el final de la presente investigación:

A mi madre **Estela**, con quien comparto los momentos más felices de mi vida y me enseña a afrontar los más difíciles con fortaleza. A ella, por confiar en mí desde un inicio y siempre alentarme a dar lo mejor de mí, le dedico esta investigación porque simplemente sin ella, como mi apoyo, mis logros no serían los mismos.

A mi **familia**, por apoyarme en incontables ocasiones mientras cumplía con mi rol de estudiante y por estar a mi lado en cada momento de mi vida (Agradecimiento realizado por Mayra Huayllani).

A mis padres **Gabriela y Arturo**, que siempre han dedicado su vida a brindarme lo mejor con la visión de lograr todas mis metas. A ellos quienes siempre apostaron porque jamás me rendiría, por sus sabias palabras y buenos consejos (Agradecimiento realizado por Esther Vasquez).

Agradecemos a **Dios** que nos dio fuerza y fe para creer en lo que nos parecía imposible terminar y ahora significa nuestro primer gran reto cumplido.

A nuestra asesora, **Shyla Del Águila**, por su apoyo total desde que aceptó guiarnos en esta investigación y por sus constantes observaciones a fin de elaborar una tesis al servicio de la sociedad.

También expresar nuestro agradecimiento a todos los **empresarios de Loreto** que nos abrieron las puertas de sus organizaciones para obtener la información necesaria en la que se basa este trabajo

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	6
Índice de tablas	6
Índice de figuras	6
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1. Planteamiento del problema	8
1.1.1. Delimitación espacial	8
1.1.2. Delimitación temporal	8
1.1.3. Delimitación conceptual	8
1.1.4. Problema general	9
1.1.5. Problemas específicos.....	9
1.2. Objetivos de la investigación.....	9
1.2.1. Objetivo general.....	9
1.2.2. Objetivos específicos	9
1.3. Impacto potencial	10
1.3.1. Impacto teórico	10
1.3.2. Impacto práctico	11
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.1.1. Antecedentes nacionales	12
2.1.1.1. Actividad Ecoturística en la Amazonía Peruana.....	12
2.1.1.2. Conocimiento de Prácticas Ambientales en Perú	13
2.1.1.3. Gestión ambiental en las empresas de Loreto	14
2.1.2. Antecedentes internacionales	17
2.1.2.1. Lineamientos de las prácticas ambientales	17
2.1.2.2. Rendimiento económico del uso de las prácticas ambientales	18
2.1.2.3. El mercado del ecoturismo y la responsabilidad de las empresas.....	20
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. Conceptos básicos.....	21
2.2.1.1. Prácticas Ambientales	21
2.2.1.2. Actividades Ecoturísticas	21
2.2.1.3. Negocios verdes	21
2.2.1.4. Posicionamiento	21

2.2.2. La contaminación ambiental.....	21
2.2.2.1. Preocupación global.....	21
2.2.2.2. En el ámbito nacional.....	23
2.2.2.3. En el ámbito internacional.....	23
2.2.3. Principales actividades económicas que consumen los recursos naturales en el departamento de Loreto.....	24
2.2.3.1. Deforestación.....	24
2.2.3.2. Minería.....	24
2.2.3.3. Pesca.....	25
2.2.3.4. Turismo.....	25
2.2.4. Principales descuidos en las empresas que realizan actividades ecoturísticas	26
2.2.4.1. En el transporte.....	26
2.2.4.2. En el uso de la energía eléctrica.....	27
2.2.4.3. En el uso del agua.....	27
2.2.4.4. En hábitats naturales.....	28
2.2.5. Beneficios de las prácticas ambientales sostenibles.....	29
2.2.5.1. Al Perú.....	29
2.2.5.2. A las comunidades de Loreto.....	30
2.2.5.3. A las empresas que realizan actividades ecoturísticas.....	31
2.3. Hipótesis.....	34
2.3.1. Hipótesis general.....	34
2.3.2. Hipótesis específicas.....	34
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	36
3.1. Diseño.....	36
3.2. Población y muestra.....	36
3.3. Instrumentación.....	39
3.4. Procedimiento.....	41
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
4.1. Análisis por objetivos de la investigación.....	57
4.1.1. Prácticas ambientales actuales de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.....	57
4.1.1.1. Análisis de la observación.....	60
4.1.1.2. Análisis de la entrevista vs la observación.....	63
4.1.1.3. Guía para la estandarización de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.....	65

4.1.1.3.1. Introducción	65
4.1.1.3.2. Objetivos	65
4.1.1.3.3. Glosario.....	65
4.1.1.3.4. Prácticas ambientales	66
4.1.1.3.5. Beneficios del uso de la guía	67
4.1.2. Apoyo del gobierno en aspectos de sostenibilidad ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto	68
4.1.3. Impacto que causa el posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.....	69
4.1.4. Viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.....	70
4.1.4.1. Análisis de la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.....	71
4.1.4.1.1. Matriz FODA.....	72
4.1.4.1.2. Modelo de Negocios CANVAS.....	75
4.1.4.1.3. Las 5 fuerzas de Porter.....	78
4.1.4.1.4. Matriz del Perfil de Competencia (MPC).....	80
4.2. Discusión de resultados	82
4.3. Análisis de las hipótesis vs los resultados	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
Conclusiones.....	90
Recomendaciones	91
REFERENCIAS	92
APÉNDICES	100
ANEXOS	102
Anexo 1: Validez de Jueces Expertos en el Tema.....	102
Anexo 2: Indicadores de Validez de Contenido para observación no estructurada (3 expertos)	114
Anexo 3: Indicadores de Validez de Contenido para entrevista profunda (3 expertos)	115
Anexo 4: Instrumentos	117
Anexo 5: Guía de Observación desarrollada	122
Anexo 6: Entrevista a Profundidad desarrollada	127
Anexo 7: Cuadro de discusiones	167
Anexo 8: Evidencias.....	169

RESUMEN

En los últimos años, la contaminación ambiental ha ido aumentando, pues se ve menos árboles, más especies de animales en peligro de extinción, falta de agua potable en zonas rurales, entre otros, y a pesar de las medidas que se han tratado de imponer para contrarrestar esto, muchos países no han alcanzado una mejora significativa, ya que no toda la población contribuye. En Perú, por ejemplo, una de las zonas más afectadas por la contaminación es su selva amazónica, específicamente en Loreto.

A partir de lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo realizar una propuesta de implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto involucrando a las empresas y personas, como estrategia de posicionamiento internacional.

Se utilizó un diseño cualitativo, prospectivo, transversal, no experimental, descriptivo que permitiera un estudio más detallado de las características de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto.

Lo que se encontró fue que la reforestación, el uso de generadores de energía por horas, el reciclaje y la reutilización de residuos sólidos son las actuales prácticas ambientales que tienen las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

Por lo tanto, se propone la implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto como estrategia de posicionamiento internacional.

Se concluye que aplicar estas prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto podría lograr un mejor posicionamiento en el ámbito internacional, al mejorar su imagen y ser más amigables con el medioambiente.

Palabras clave: Prácticas ambientales, ecoturismo, posicionamiento, Loreto, ecosistemas.

ABSTRACT

In recent years, environmental contamination has been increasing, now there are fewer trees, more endangered species of animals, lack of potable water in rural areas, and in spite of the measures that have been tried to counteract, despite this, many countries have not achieved a significant improvement, since not all the population contributes. In Peru, for example, one of the areas most affected by pollution is its Amazon jungle, specifically in Loreto.

Based on the above, the present research aims to make a proposal for the implementation of environmental practices in companies that carry out ecotourism activities in the department of Loreto involving companies and individuals, as an international positioning strategy.

A qualitative, prospective, transverse, non - experimental, descriptive design was used to allow a more detailed study of the characteristics of the companies that carry out ecotourism activities in Loreto.

What was found was that reforestation, the use of hourly energy generators, recycling and the reuse of solid waste are the current environmental practices carried out by companies that carry out ecotourism activities in the department of Loreto.

Therefore, it is proposed the implementation of environmental practices in companies that carry out ecotourism activities in the department of Loreto as an international positioning strategy.

It is concluded that applying these environmental practices in companies that carry out ecotourism activities in the department of Loreto could achieve a better position in the international arena, by improving their image and being more environmentally friendly.

Key words: Environmental practices, ecotourism, positioning, Loreto, ecosystems.

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1. Empresas que realizan actividades ecoturísticas con menor-mayor grado de accesibilidad como muestra.....	37
Tabla 2. Ficha técnica muestral	38
Tabla 3. Ficha Técnica Instrumental	41
Tabla 4. Matriz FODA	73
Tabla 5. Modelo de Negocios CANVAS	77
Tabla 6. Matriz del Perfil de Competencia de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto.....	81

Índice de figuras

Figura 1. Gases de Efecto Invernadero.....	22
Figura 2. Actividades que más consumen recursos naturales	26
Figura 3. Descuidos en las actividades de ecoturismo	29
Figura 4. Flujograma para la propuesta de implementación de prácticas ambientales en empresas que realizan actividades ecoturísticas.....	32
Figura 5. Motivos para incursionar en el sector ecoturístico.....	43
Figura 6. Actividades ecoturísticas más comunes	44
Figura 7. Tiempo de funcionamiento de las empresas que realizan actividades ecoturísticas	45
Figura 8. Obstáculos para internacionalización de las empresas de actividades ecoturísticas	46
Figura 9. Conocimiento sobre certificadoras internacionales de negocios verdes	47
Figura 10. Tipos de apoyo del gobierno local para el desarrollo de actividades ecoturísticas	48
Figura 11. Responsabilidad con el medio ambiente y las comunidades alrededor	49
Figura 12. Maneras de promover la conciencia ambiental.....	50
Figura 13. Formas de preservar el medio ambiente.....	51
Figura 14. Modos de contribuir al desarrollo de Loreto.....	52
Figura 15. Rentabilidad en las empresas que realizan actividades ecoturísticas.....	53
Figura 16. Prácticas ambientales en empresas que realizan actividades ecoturísticas ...	54
Figura 17. Empresas que se consideran negocios verdes	55
Figura 18. Conocimiento del término ecoeficiencia.....	56
Figura 19. Responsables de retribuir al medio ambiente y a las comunidades en Loreto	57
Figura 20. Prácticas ambientales a implementar en las empresas de actividades ecoturísticas	59
Figura 21. Actividades depredadoras que más afectan los ecosistemas.....	60
Figura 22. Reforzamiento sobre ecoeficiencia y sostenibilidad hacia los trabajadores .	68
Figura 23. Empresas de actividades ecoturísticas con reconocimiento internacional....	70
Figura 24. Rentabilidad de las empresas de actividades ecoturísticas	71
Figura 25. Las 5 Fuerzas de Porter de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto.....	79

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, ha habido una constante preocupación en los países del mundo, y es por el calentamiento global, debido a las emisiones de dióxido de carbono, efecto invernadero, uso irracional de los recursos naturales y falta de conciencia ambiental. Es por eso que se llegó a un consenso en 1997 donde participaron los principales países contaminantes del mundo y le dieron por nombre, Protocolo de Kioto. Por ello las comunidades de los países incluidos en este acuerdo, han decidido tomar acciones para reducir las emisiones de dióxido de carbono, ya que son muy perjudiciales para el medio ambiente (Badie, Didiot, Gèze, Jallon, & Tolotti, 2009).

En Perú, Loreto es uno de los departamentos más representativos de la Amazonía por su diversidad biológica; sin embargo, ha sido declarado en estado de emergencia, debido a la gran contaminación que existe en este lugar (Gestión, 2016).

Dentro de las actividades que causan contaminación está el turismo porque aunque genere ingresos al departamento de Loreto es una actividad económica que va de la mano con el aumento de la contaminación, puesto que, su principal característica es la interacción de las personas con el medio ambiente, las especies exóticas y las comunidades nativas. Ante ello, surgen empresas que promueven las actividades ecoturísticas como una tendencia.

El problema actual es que las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento Loreto aún no han tomado conciencia de lo importante que es que ellos contribuyan también a realizar acciones que ayuden a mejorar el medio ambiente. Puesto que, solo se centran en aparentar ser responsables con el ambiente, pero no se comprometen. Por otro lado, las autoridades regionales y municipales del departamento de Loreto tampoco han tomado medidas que ayuden a realizar una adecuada concientización sobre la contaminación de la región.

Por ello, este tema de investigación basa su importancia en la necesidad que se ha visto de las empresas de mantener un equilibrio entre las actividades que realizan, su cuidado con el ambiente y su responsabilidad social con las comunidades.

Esta investigación traerá beneficios para todas las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto y todas aquellas que se dediquen a un rubro parecido y estén interesadas en trabajar más en equilibrio con el medio ambiente y los pueblos en donde se desarrollan como reducción de costos, mayor afluencia de turistas, reconocimiento internacional por medio de certificaciones y mantenimiento de sus recursos naturales como fuente principal de trabajo.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El problema principal en el departamento de Loreto es la falta de aplicación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas, que se explica porque las mismas empresas no realizan acciones para contrarrestar este inconveniente y además el gobierno regional no les brinda ningún tipo de apoyo o incentivo tampoco que los ayude a impulsarse a la concientización del problema de contaminación que existe en el departamento.

1.1.1. Delimitación espacial

Las empresas de actividades ecoturísticas son negocios importantes que se desarrollan en muchas partes del Perú debido a la megadiversidad que el país posee, se pueden encontrar este tipo de empresas en Cusco, Madre de Dios, Tumbes, Loreto, Amazonas, Ancash, Arequipa, Ica, entre otros. Para esta investigación se tomó en cuenta las empresas que realizan actividades ecoturísticas en la Selva Baja Peruana, específicamente del departamento de Loreto.

1.1.2. Delimitación temporal

Esta propuesta considera un estudio tomando un tiempo desde el 2010 hasta el 2016 que es donde más fuerte se ha hecho el problema con la contaminación en el departamento de Loreto, debido a una falta de buena gestión ambiental por parte de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

1.1.3. Delimitación conceptual

No se cuenta con muchos antecedentes nacionales de la aplicación de medidas sostenibles que las empresas hayan tomado en cuenta para la formación de sus negocios; sin embargo, se encuentra buena referencia internacional que sirve como ejemplo y dan una noción de la importancia de estas. Además de que el ecoturismo es una actividad que promete grandes ingresos económicos y ayuda al posicionamiento de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto a nivel internacional, coordinado por el MINCETUR. Según el MINCETUR, las prácticas ambientales son un conjunto de pautas y recomendaciones que aseguran un uso racional de los recursos y contribuyen a la preservación del ambiente y la naturaleza para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Este trabajo está orientado solo a la aplicación de prácticas ambientales dentro de las empresas que realizan actividades ecoturísticas, y así promover la sostenibilidad en el departamento donde se realizó el estudio.

Todo lo recolectado hace referencia a que se sabe qué función deben cumplir las empresas que realizan actividades ecoturísticas y también se sabe lo importante que son las

prácticas ambientales, pero que no se tiene la seguridad de aplicarlas porque no existe una conciencia lo suficientemente responsable como para dejar el interés humano de lado.

Con esta investigación se pretende contribuir a la promoción del desarrollo sostenible, en equilibrio con el desarrollo económico mediante soluciones que ayuden a aumentar la responsabilidad social de las empresas que realizan actividades ecoturísticas. Se logrará:

- Reducir el impacto ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en la selva baja peruana (Departamento de Loreto).
- Promover la participación activa de la población y las comunidades de Loreto mediante el conocimiento de la actividad económica – ecoturística.
- Incrementar la rentabilidad de las empresas que realizan actividades ecoturísticas de la selva baja peruana gracias a la implementación de prácticas ambientales en su sistema de gestión del negocio.

1.1.4. Problema general

¿Cuáles son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para aumentar su posicionamiento internacional?

1.1.5. Problemas específicos

1. ¿Cuáles son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?
2. ¿De qué manera el gobierno apoya la sostenibilidad ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?
3. ¿Cuál es el impacto del aumento del posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?
4. ¿Cuál es la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Determinar cuáles son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para aumentar su posicionamiento internacional.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Determinar cuáles son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

2. Reconocer de qué manera el gobierno apoya la sostenibilidad ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.
3. Identificar cuál es el impacto del aumento del posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.
4. Comprobar la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

1.3. Impacto potencial

1.3.1. Impacto teórico

Como una base firme para la presente investigación se parte del problema de contaminación general que se presenta en el planeta como bien se menciona en la página de Convención del Marco de las Naciones Unidas del 2016; asimismo, el cambio de temperatura global cada vez es más afectado debido a la contaminación mundial y la poca conciencia que toman sobre ello los países es por eso, que el COP 22 propone que ayuden a generar un impacto positivo en el ambiente y así lograr mantener más estabilidad reduciendo la aparición de eventos climáticos inesperados. La búsqueda en el presente estudio se centra en las buenas prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas de la selva baja peruana (específicamente el departamento de Loreto) con el fin que logren posicionarse en el ámbito internacional y de la misma forma encontrar la manera de hacerlo beneficioso para las comunidades de esta zona.

Esta investigación podría ser una mejor guía para las empresas que realizan actividades ecoturísticas puedan desarrollarse como negocio verde y obtener reconocimiento nacional e internacional por sus prácticas sostenibles, avaladas por buenas certificadoras ambientales. El presente estudio también servirá como un manual para los futuros negocios que se deseen emprender en la selva baja peruana (Departamento de Loreto).

Los problemas a solucionar serían el desequilibrio entre la gestión ambiental de estas empresas y su rentabilidad, además de los conflictos que presentan generalmente con las comunidades cercanas.

Por otro lado, los beneficios se verán reflejados en oportunidades laborales para las comunidades cercanas y la reducción de la contaminación en esta zona de la selva baja peruana. En realidad, se aportarán ideas sobre sostenibilidad a las ciencias empresariales, pues se necesita que las empresas tomen conciencia de la importancia del cuidado del ambiente y como esto les puede beneficiar en un futuro. En conclusión, el impacto positivo de la tesis se verá reflejado en la mejor calidad de vida de las comunidades y el desarrollo económico de Loreto gracias al correcto desenvolvimiento de las empresas de que realizan actividades ecoturísticas.

1.3.2. Impacto práctico

El presente estudio tiene como principales favorecidos a los dueños de las empresas de actividades ecoturísticas de Loreto que con poco o regular conocimiento sobre prácticas ambientales están dispuestos a tomar nuevas medidas de sostenibilidad relacionadas con sus actividades ecoturísticas, y por ello lograr el apoyo de la comunidad en su desarrollo empresarial.

Esta investigación se desarrolla con el fin de exponer la importancia de la implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas de la selva baja peruana (específicamente en el departamento de Loreto) y de esa manera señalar quienes son los más beneficiados por tomar estas medidas correspondientes. Es importante mostrar que las prácticas sostenibles son realmente necesarias en las empresas que realizan actividades ecoturísticas para lograr la sostenibilidad y el futuro posicionamiento internacional de las mismas como negocios verdes, de esa manera sustentar que podrán beneficiar a los dueños de estos negocios, así como a las comunidades cercanas donde se desarrollen.

La principal utilidad que se desprende de la presente investigación es que pueda ser considerada como un manual de prácticas sostenibles para que el empresario tenga en cuenta al momento de desarrollar sus actividades ecoturísticas, y sea capaz de generar rentabilidad mediante el cuidado del ambiente y participación de la gente de la región de Loreto. Las oportunidades que presenta esta investigación no son solo ayudar a las empresas a desarrollarse como un negocio verde sino que también benefician a las comunidades de esta zona, y en general al país, pues se reducirá la contaminación y se hará más consciente a las personas del cuidado del ambiente, y es que la limitación más grande para la realización de esta tesis será la de fomentar en las personas una conciencia ecológica y en las empresas que realizan actividades ecoturísticas una responsabilidad social efectiva que vaya de acuerdo con los problemas y descuidos ambientales de la actualidad.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

2.1.1.1. Actividad Ecoturística en la Amazonía Peruana

Es importante saber que la mezcla entre la ecología y la buena gestión para aumentar la competitividad empresarial puede abrir un amplio camino que los negocios deben aprovechar, pues se sabe que en la selva peruana existen empresas de ecoturismo que se consideran completamente verdes y se hacen más atractivos para los turistas porque se les da a conocer más sobre la naturaleza, constituyéndose en una de sus principales fuentes de riqueza económica. Existe un claro ejemplo de “Green business” en la selva baja peruana y es el hotel “Posada Amazonas”, ubicado en Tambopata, en el departamento de Madre de Dios, que es uno de los primeros en aplicar el equilibrio entre las 4C (Conservación, Cultura, Comunidad y Comercio). Una de sus principales iniciativas verdes consiste en prohibir la tala de árboles ubicados alrededor de esta posada, lo cual generó un aumento del avistamiento de animales poco comunes para los turistas nacionales e internacionales (Tuppen, 2013).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como apoyo para el crecimiento de las empresas relacionadas a este sector, desarrolló otro manual donde se relaciona al turismo responsable y el medio ambiente con la finalidad de guiar de una mejor manera a las empresas y a las personas. Este manual asegura las buenas prácticas en el ecoturismo y la satisfacción de los turistas, y también de las comunidades que se benefician de esta nueva actividad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

De este modo, aparte de las consideraciones que se toman con las comunidades, deben ser los propios dueños de los negocios que se crean en la selva baja peruana, y para objeto de este estudio en el departamento de Loreto, los que se preocupen por el desarrollo de los pueblos aledaños. Esta actividad económica comprende las áreas de transporte de turistas, hoteles, tours y paseos ecológicos en respuesta a las necesidades y requerimientos de las comunidades, ya que se pueden desempeñar en cualquier puesto de trabajo. Además de cumplir con el principal pedido de la comunidad, que es reducir y detener la destrucción existente de los recursos naturales, incluyendo la vida salvaje, deben lograr un ecosistema saludable para atraer el turismo y la inversión (The International Ecotourism Society, 2013).

Por otro lado, todas las corrientes o tendencias del turismo que se quieran desarrollar es por la relevancia que ha tomado el cambio climático en el Perú, y en especial que éste se ha dado por las alteraciones en el ambiente, causados como consecuencia de los daños por la contaminación, puesto que, también ha provocado que los fenómenos naturales tomen más fuerza con respecto épocas anteriores (Manzur & Alva, 2013).

Una investigación realizada anteriormente por la tesista Carolina Patroni en el 2013, señala que dentro de la amazonia peruana todas las empresas deberían tomar en cuenta los siguientes aspectos, el agua, la energía eléctrica, el consumo de productos amigables con el medio ambiente, las áreas protegidas como reservorios y santuarios y el manejo de desperdicios sólidos, pero la mayoría no lo realiza.

Se sabe que, la actividad ecoturística en el Perú se concentra principalmente en la Amazonía, específicamente en Loreto, y tanto el Estado como las poblaciones deben ser responsables del cuidado y uso racional de los recursos naturales que poseen, de lo contrario, las consecuencias serían devastadoras para la región y a largo plazo, para el país. En estos últimos años, la Amazonía peruana ha sido vulnerable al desarrollo de las actividades económicas alrededor, tales como la minería, la pesca indiscriminada, la contaminación ambiental, la explotación de recursos madereros, etc., que provocaron la destrucción de las áreas verdes (Green Tracks, 2014).

2.1.1.2. Conocimiento de Prácticas Ambientales en Perú

Desde fines del siglo pasado, se encuentran evidencias de las malas prácticas ambientales realizadas por el turismo en la selva peruana, como por ejemplo, la degradación de áreas naturales tanto para la construcción del hotel como el uso indiscriminado de áreas protegidas para el desarrollo de sus actividades (caminatas, excursiones, fogatas, etc.); asimismo, la contaminación del ambiente del área turística y el incremento de especies de flora y fauna en peligro de extinción hicieron necesarias la creación y la difusión de prácticas ambientales en las empresas que realizan este tipo de actividades para contribuir con la sostenibilidad de la Amazonía peruana (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

En el Perú, las prácticas ambientales en el sector turismo tienen su primer registro oficial tras la creación del Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Agencias de Viaje y Turismo elaborado el año 2008 por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo dentro del marco del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR), ya que son las agencias de viaje y turismo y las comunidades locales los principales actores para el desarrollo de esta actividad económica y promotores de la imagen del Perú hacia el extranjero (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

De este modo, el MINCETUR busca dar a conocer las prácticas ambientales, principalmente a las micro y pequeñas empresas de todo el Perú, con la finalidad de mejorar la gestión ambiental de los agentes turísticos y fortalecer la relación económica-social con las comunidades.

Bajo este contexto, aparecen las prácticas ambientales como medidas para hacer frente y detener la explotación y degradación de las áreas y recursos naturales en la selva peruana. También cumplen un rol importante para el desarrollo sostenible de la región y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades nativas, ya que se basan en el buen uso del agua, la energía eléctrica, el consumo de productos orgánicos, las áreas naturales, el uso y reciclaje del papel y el manejo de residuos sólidos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

Está claro que para hablar de que las comunidades y las empresas deben ser responsable se debe empezar desde la educación, en este aspecto señalando específicamente la educación ambiental, es por ello que en Loreto ya han empezado ese tipo de prácticas, pues en diciembre del 2015 la institución educativa Nuestra Señora de Loreto de Educación Básica Alternativa (EBA), ya ha sido reconocido por sus logros ambientales y esto demuestra que creando conciencia desde pequeños ya podrían lograr un gran cambio para el futuro (MINEDU, 2015).

2.1.1.3. Gestión ambiental en las empresas de Loreto

En el ámbito político, en la historia de la constitución política del Perú no ha habido una base jurídica fundamental que involucre aspectos relacionados con el ambiente y recursos naturales del país. Solo se basaba en determinados convenios internacionales o acuerdos entre países para la conservación de la fauna y flora silvestre. A partir de la constitución política de 1993 se toman en cuenta aspectos referidos al ambiente y recursos naturales, distinguiendo el derecho de toda persona de gozar de un ambiente equilibrado y adecuado a lo largo de su vida sin perjudicar a las generaciones futuras. Esto incluye el uso eficiente y racional de los recursos naturales, las buenas prácticas ambientales y el desarrollo sostenible de las poblaciones (Pacheco, 2004).

La región de Loreto experimenta un boom turístico, es por ello que las empresas deben considerar a las prácticas ambientales como mecanismos de mejora y de reconocimiento en la prestación de sus servicios. Para que las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto lleguen a conseguir el éxito depende de dos factores; el primero es conservar gran cantidad de áreas verdes, muchos de ellos se encuentran protegidos, y se han transformado en reservas nacionales; segundo, visualizar el gasto en el que se incurrirá para visitar este lugar que es menor al de viajar a Cuzco (From the print edition: The Americas, 2008).

Un ejemplo de mala gestión ambiental en los negocios, se refleja en la Amazonía Peruana, a causa de la tala indiscriminada de árboles y eliminación de hábitats naturales, haciendo imposible la vida silvestre y la creación de paisajes naturales. Además se demuestra que existe poco respeto a la población, ya que se están creando daños irreversibles por una mala gestión ambiental (Coe, Stickler, & Lefebvre, 2009).

Es clara la necesidad de un desarrollo sostenible en la selva baja peruana, principalmente en Loreto, es por ello, que las medidas y prácticas ambientales deben ser apoyadas y difundidas por las diferentes entidades en el país que se preocupan por la conservación de la riqueza natural de la Amazonía y dar a conocer el concepto de Perú como un lugar megadiverso a nivel internacional (Patroni, 2010).

En base a esta nueva actividad económica-comercial se pone en práctica otros medios para un uso racional de recursos que toda empresa debe aplicar como una garantía de una buena gestión ambiental y así alcanzar el reconocimiento y éxito respecto a los demás. Las buenas prácticas pretenden conseguir un cambio de actitud en el personal de la empresa y que se vea reflejado en la sociedad (León, 2011).

En las empresas de ecoturismo de la Amazonía Peruana se toma en cuenta los siguientes aspectos: el recurso agua, el recurso energía (aire acondicionado y calefacción, iluminación), el consumo de productos orgánicos, las áreas verdes como jardines y árboles, el uso y reciclaje del papel y el manejo de residuos sólidos. Debido a la preocupación por la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenido de las empresas el gobierno peruano está protagonizando un papel participativo en conjunto con el MINCETUR, para lograr el desarrollo de las pequeñas comunidades y sobre todo que las demás provincias surjan y no toda la actividad económica se centre en Lima (León, 2011).

En el país la palabra ecoturismo se ha creado con el paso de los años, para hacer conciencia a los pobladores de que deben preocuparse por el cuidado del ambiente, especialmente en áreas o zonas protegidas, ya que la naturaleza y belleza de estos lugares tienen que preservarse. La mayor preocupación por parte de las empresas de ecoturismo es la de crear una cultura ecológica dentro y fuera de la organización que concientice e impulse tanto a los trabajadores como a los pobladores aledaños sobre el cuidado y preservación del ambiente (León, 2011).

Es decir, los culpables no son exclusivamente las empresas sino que la responsabilidad también recae en las personas, ya que, de ser por una conciencia ecológica activa y unas buenas prácticas ambientales muchos de estos impactos frenarían y el entorno se volvería más equilibrado, con respecto al medio ambiente y las industrias. Para los especialistas los principales actores del cambio climático son en primer lugar, la comunidad

internacional, ya que ésta puede fortalecer y garantizar que se cumplan los objetivos del protocolo de Kyoto y demás convenciones; en segundo lugar los países o gobiernos nacionales y regionales porque pueden adoptar políticas para promover la eficiencia energética y tecnologías más limpias; tercero, las ciudades industriales que deberían participar activamente en la conservación del ambiente (León, 2011).

Es así como el ecoturismo desplaza al turismo convencional puesto que, el primero trata de establecer una relación óptima entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades involucradas en esta actividad, con el fin de mantener limpio el medio donde se desenvuelve y ayudar a las personas a mejorar su nivel de vida. Pero encuestas y estudios anteriores muestran que todavía existe un gran trabajo pendiente para ampliar la conciencia medioambiental. Por lo pronto es importante tener en cuenta ciertos principios que ayudan al correcto desarrollo de la actividad ecoturística en el mundo (The International Ecotourism Society, 2012).

Esto hace referencia a que las empresas y las comunidades necesitan trabajar en conjunto para conseguir favorecerse recíprocamente. Por lo tanto, la tendencia de las empresas que realizan actividades ecoturísticas debe orientarse a la sostenibilidad en la creación de los negocios relacionados a este sector y el buen uso de prácticas ambientales en el desarrollo de las mismas.

Es en este punto, cuando las empresas que realizan actividades ecoturísticas ocupan un papel principal, debido a que son un negocio relacionado directamente con el ambiente y la biodiversidad peruana. Muchos de estos negocios se desarrollan en ciertas zonas de la selva baja, principalmente en Loreto, e incluyen ecotours donde los visitantes pueden observar más de cerca los hábitats de las diferentes especies animales que existen, pero se sabe que no siempre cumplen con las medidas de protección y conservación de la vida salvaje (The International Ecotourism Society, 2012).

El grupo de empresas que no reconocen estas prácticas y no realizan la más mínima contribución a la naturaleza, comunidad o hábitats cercanos están ocasionando un grave impacto ambiental en lo referente a biodiversidad y racionalización de los recursos. Por ejemplo, en Loreto, estos problemas ambientales a causa de la nula responsabilidad social de las empresas están dañando el agua y fuentes de alimento de los pueblos aledaños, creando nuevas enfermedades a causa de la contaminación, que también afectan a las especies que ahora se encuentran en peligro de extinción (Peru Support Group, 2013).

Claramente, se puede observar que la zona de la selva baja peruana es una de las más afectadas por actividades perjudiciales para el ambiente y, a la vez, es una de las más turísticas que tiene el Perú y donde las empresas que realizan actividades ecoturísticas han visto mejores oportunidades para la creación de negocios, esto basado en la cantidad

de ingresos registrados de turistas a Loreto durante los últimos años (Loreto's Chamber of Commerce Industry and Tourism, 2013).

A pesar de que en los últimos años existe un notable crecimiento de empresas con gestión ecológica y responsabilidad social, aún hay organizaciones muy escépticas, que creen que implementar prácticas sostenibles o ambientales en su gestión crea gastos innecesarios, y prefieren evitar realizarlo escudándose en que aún necesitan más tiempo en el mercado para ser capaces de sustentarla. Esto da pie a que a las personas también se les debería educar en lo concerniente a la conservación de la naturaleza y el uso racional de los recursos, para que no se vean afectadas las futuras generaciones por una escasez que ellos mismos están creando. La oportunidad de proteger y conservar la flora y fauna peruana, se encuentra en la preservación de las especies y la biodiversidad, es así que, el deterioro de los recursos naturales provocaría una gran pérdida financiera para el país, ya que de ellos se deriva la principal actividad económica de la Amazonia, el ecoturismo (Peru Export and Tourism Promotion Board, 2014).

En la preocupación por hacer frente a la depredación de las áreas naturales de la selva peruana se están creando proyectos socioambientales y firmando convenios con instituciones educativas para incentivar el crecimiento de la actividad ecoturística, convirtiéndola en su principal fuente generadora de riqueza. Por ejemplo, la empresa Inotawa Expeditions, creada en el año 2000 y ubicada en Puerto Maldonado, está conformada por los integrantes de la comunidad “La Torre”, situada en la cuenca del río Tambopata, apoya proyectos de investigación, conservación y ecoturismo con diferentes organizaciones como la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), la Universidad Nacional de Madre de Dios (UNAMAD), la Universidad de Huelva en España y la Asociación de Moradores de La Torre para Uso Sostenible y Ecoturismo del Tambopata (AMTUSET) (Inotawa S.R.L., 2016).

2.1.2. Antecedentes internacionales

2.1.2.1. Lineamientos de las prácticas ambientales

El hacer caso omiso de los cuidados del medio ambiente ha generado una impresión negativa en el incremento de gases de efecto invernadero como bien muestra la (NASA, 2010), en su video “Climate Change: A Warming World”, el sobrecalentamiento de la tierra es un gran problema para todos los habitantes del planeta, sin embargo, se reconoce que el principal culpable de esta asunto es el hombre y las actividades que realiza desde el principio de la historia hasta la actualidad, por alcanzar sus propios intereses económicos, que han dejado de lado el cuidado del medio ambiente, por el uso irracional de recursos naturales. El desarrollo de la industria y la actividad humana provocaron en

el medio ambiente una mezcla de gases tóxicos como el dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, ozono, clorofluorocarbonos, entre otros, que posteriormente dieron origen al “Efecto invernadero”. A finales del siglo pasado, ante la preocupación global de diferentes países por contrarrestar los graves daños de la contaminación ambiental se dio lugar a la creación y difusión de prácticas ambientales o sostenibles en empresas, instituciones y familias de todo el mundo con el fin de que con el uso constante se pueda aminorar el impacto ocasionado en el ambiente.

En el año 2000, surgen los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) formulados por los países miembros de la ONU. Dentro de los ocho propósitos existe uno que trata sobre garantizar la sostenibilidad del medio ambiente mediante la incorporación de los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales de todos los países, en base a ello, las prácticas ambientales en el uso eficiente del agua y de la energía y el reciclaje y reutilización de los residuos están relacionadas directamente con los propósitos formulados por la ONU para un mejor desarrollo sostenible (ONU, 2013).

También, se toma en cuenta las prácticas que ayuden al incremento de la biodiversidad, la reforestación de áreas afectadas, el cuidado y protección de la flora y fauna exóticas o en peligro de extinción, el tratamiento de agua potable para la población, el reciclaje de residuos, entre otros (ONU, 2013). Más adelante, en el año 2015, los miembros de la ONU se vuelven a reunir en conjunto con ONG's para crear una propuesta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con metas al 2030, con el fin de continuar con los esfuerzos de los ODM y lograr progresos extraordinarios en los siguientes 15 años (ONU, 2013).

Actualmente, se busca que las prácticas ambientales estén alineadas con las ODS en cuanto a salud y bienestar de la población, gestión sostenible del agua, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles, modalidades de producción y consumo responsable y racionalizado, acciones a favor del desarrollo sostenible y protección y preservación de la vida en todos los ecosistemas. Los cuales son las bases necesarias para el desarrollo del ecoturismo en el mundo (ONU, 2013).

2.1.2.2. Rendimiento económico del uso de las prácticas ambientales

Gracias a la tendencia mundial de promover el desarrollo sostenible y el uso de buenas prácticas ambientales en empresas, instituciones y familias, en los últimos diez años, la creación y promoción del ecoturismo en el mundo, indiscutiblemente, se ha convertido en una nueva fuente económica, por tanto, se viene buscando la manera de obtener el máximo rendimiento económico, evaluando todos los programas ecoturísticos que se ofrecen y las prácticas ambientales utilizadas, mediante exámenes de viabilidad turístico-

sustentable en la planificación estratégica de las empresas de ecoturismo del mundo y así alcanzar el éxito empresarial (Ascanio, 2011).

A partir de este hecho, se ha decidido tomar las medidas de protección y conservación del ambiente sin afectar la rentabilidad de las empresas, creándose un nuevo término conocido como “ecoeficiencia”. En este proceso se crean muchas dudas entre las empresas, ya que no todas están de acuerdo en que las medidas de protección ambiental no afecten sus finanzas, sino por el contrario lo pueden considerar como un costo muy alto. No obstante, existen informes que demuestran que la sostenibilidad no es tan difícil de vender porque en el largo plazo será lo que más beneficie a la sociedad (Division for Sustainable Development of United Nations, 2012).

La relación que existe entre la gestión ambiental y la rentabilidad de las empresas es positiva y les permite el ahorro de costos y aumentar su diferenciación con respecto a las demás empresas relacionadas con el sector turístico. Es así que con una buena gestión ambiental y la implementación de prácticas ambientales interna y externa a la empresa permiten mejorar su ecoeficiencia, competitividad, imagen y satisfacción del cliente, lo que conlleva a mayores ingresos, reducción de costos y reconocimiento internacional (López Gamero, Molina Azorín, Pereira Moliner, Pertusa Ortega, & Tarí Guilló, 2013).

Ante esto, y debido a la gran repercusión que ha tenido la gestión ambiental es que muchas empresas han implementado prácticas ambientales en sus procesos productivos, y cada año se observa un incremento de empresas certificadas en gestión ambiental a nivel nacional e internacional (International Institute for Sustainable Development, 2013); sin embargo, han sido pocos los negocios que utilizan las prácticas ambientales dentro y fuera de su organización, ya que tienen por prioridad sus ingresos económicos, pero no su responsabilidad social, es por ello que ésta sostenibilidad es un reconocimiento importante entre todas las empresas, pudiéndolo distinguir y diferenciar de cualquier otro, además de que ese renombre queda posicionado en la mente de las personas. Progresivamente los negocios han ido tratando de mirar más allá y enfocarse en los horizontes a largo plazo, y así considerar entonces que la rentabilidad del uso de prácticas sostenibles les puede brindar mayor estabilidad económica. Esto se debe a que la sociedad en estos tiempos está exigiendo mayor responsabilidad para proteger nuestro ambiente (International Institute for Sustainable Development, 2013).

Algunos estudios hechos en otros países reflejan los beneficios de estas prácticas ambientales para las comunidades del propio país donde se implementaron. Lo cual muestra como las personas pueden trabajar en conjunto con las empresas para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible. Para que estas lleguen a dar resultados deberán ser implementadas tanto en zonas rurales como urbanas y resaltar la importancia de un medio ambiente adecuado para la vida y desarrollo empresarial. Tomándose como prioridades

preservar la salud de la población, el cuidado del agua y entorno, la calidad de los alimentos y crear una conciencia ecológica (Töykkälä, 2013).

Es así que los costos en los que incurre una empresa provocado por sus actividades comerciales significan un monto considerable, en oposición con la toma de medidas sostenibles para su funcionamiento, por las que puede obtener un aumento en su rentabilidad a futuro (Riahi, 2013).

El desarrollo del ecoturismo y las buenas prácticas ambientales son una gran oportunidad que debe considerar muchos factores para su fortalecimiento, y así mantener la riqueza natural y económica. Por ejemplo, para asegurar el cumplimiento de un desarrollo sostenible en las empresas de ecoturismo, la Comisión Nacional de Acreditación con sede en Costa Rica ha diseñado un Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) para darles un reconocimiento a nivel internacional (Costa Rican National Accreditation Commission, 2013).

2.1.2.3. El mercado del ecoturismo y la responsabilidad de las empresas

En el mundo, el mercado del ecoturismo es el que ha crecido más rápido, comparado con los otros sectores, es por esto que las autoridades de los diferentes países deberían imponer restricciones y límites, para exigir un turismo sustentable real. Con ello también se podrá manejar un mayor control y así ningún negocio dejara de lado este importante concepto (Mekong River Commission, 2011). Por otro lado, dentro de las actividades del ecoturismo se encuentra el transporte, por ende, la responsabilidad en su manejo no se pueden dejar de lado, ya que es uno de los instrumentos primordiales para poder hacer los recorridos en los tours. Las empresas que realizan actividades ecoturísticas deben preocuparse de que los vehículos que utilizan para adentrarse a ciertas zonas de la selva baja sean lo menos contaminante posible. Como parte de las buenas prácticas sostenibles que se debería aplicar en el transporte para América Latina, se recomienda en primer lugar, evitar viajes motorizados largos e innecesarios, segundo, tratar de cambiar el pensamiento de usar transporte individual en el momento de hacer los tours y por último, mejorar la tecnología y la gestión operativa de las actividades en las que incluya transporte (Foro de Transporte Sostenible para América Latina, 2011).

En general, se aprecia que en el mundo globalizado se han creado nuevas oportunidades de negocios, que a veces pueden afectar al ambiente, por lo tanto, es importante que las empresas que se vayan creando actúen responsablemente. Se denota que son las empresas de ecoturismo, las que tienen mayor oportunidad para dar el primer paso, ya que existen muchas instituciones u organizaciones que les brindan guías como ayuda para implementar correctas prácticas sostenibles-responsables y que de esa manera no encuentren excusas para no hacerlo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conceptos básicos

2.2.1.1. Prácticas Ambientales

Las prácticas ambientales son un conjunto de pautas y recomendaciones que aseguran un uso racional de los recursos y contribuyen a la preservación del ambiente y la naturaleza para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Estas prácticas, a su vez, ayudan a reducir los costos en los que incurre la empresa que realiza actividades ecoturísticas por una mala gestión ambiental que a largo plazo vienen a representar un porcentaje significativo de costos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

2.2.1.2. Actividades Ecoturísticas

Las actividades ecoturísticas son aquellas que se desempeñan responsablemente con el medio ambiente, tomando en consideración que su pilar es mantener el equilibrio entre la conservación de la naturaleza y las comunidades cercanas. Las empresas que lo realizan buscan generar el menor impacto posible en el medio ambiente donde se desarrollen, sin dejar de lado los beneficios económicos que desean obtener (VIDALTURISMO, 2013).

2.2.1.3. Negocios verdes

Se denomina negocios verdes a aquellos negocios que se preocupan porque las actividades que desarrolla en el rubro en el que se desenvuelve no afecten al medio ambiente y además se preocupe por reparar los daños que pudiera producir incluso cuando no se lo propusiera (Center for Responsible Travel, 2013).

2.2.1.4. Posicionamiento

El posicionamiento de un producto o servicio consiste en ocupar un lugar en la mente del consumidor por el valor agregado que ofrece en comparación con las empresas competidoras del mismo rubro. Es así que, una empresa que realiza actividades ecoturísticas brinda servicios como los de hospedaje, transporte, restaurant, caminatas, tours, etc. Busca diferenciarse de los demás y que su nombre se quede grabado en la mente del turista para que luego sea recomendado e incremente su cartera de clientes tanto nacionales como internacionales (Hopkins, 2010).

2.2.2. La contaminación ambiental

2.2.2.1. Preocupación global

La preocupación se hizo evidente cuando los impactos que se habían dado en el ambiente, se reflejaron en reacciones que afectan directamente a los seres humanos, se notó que no se estaba empleando los recursos naturales de buena manera, además de la destrucción de hábitats que han provocado que muchas especies se extingan lo que ha causado un

desequilibrio ecológico. Por mencionar solo un pequeño ejemplo de las consecuencias de la contaminación, está la aparición de nuevas enfermedades, que atentan exclusivamente contra la salud de las personas. Demostrando el efecto letal de este problema general que concierne al planeta (González, 2010).

El calentamiento global es un problema de grandes dimensiones para todos los que habitan el planeta Tierra, la causa principal de este hecho es la actividad del hombre, que a lo largo de la historia ha velado por sus intereses de bienestar y económicos y ha dejado de lado la retribución a la naturaleza del abuso de la extracción de los recursos. Con el pasar del tiempo la creación de industrias y la actividad del hombre lanzaron al medio ambiente gases tóxicos como el dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (NO), ozono (O_3), clorofluorocarbonos (CFC), entre otros, que dieron origen al “Efecto invernadero” por el cual estos gases no pueden salir de la atmosfera y elevan la temperatura del ambiente a números nunca antes vistos. Las consecuencias son numerosas: derretimiento de glaciares, elevación del nivel del mar, escasez del agua, devastación de los ecosistemas, extinción de algunas especies animales, etc. Es por ello que la solución de este problema depende de las decisiones que se tomen hoy (NASA, 2010).

En base a la información anterior se elaboró un cuadro donde se muestran los gases de efecto invernadero que perjudican el medio ambiente.

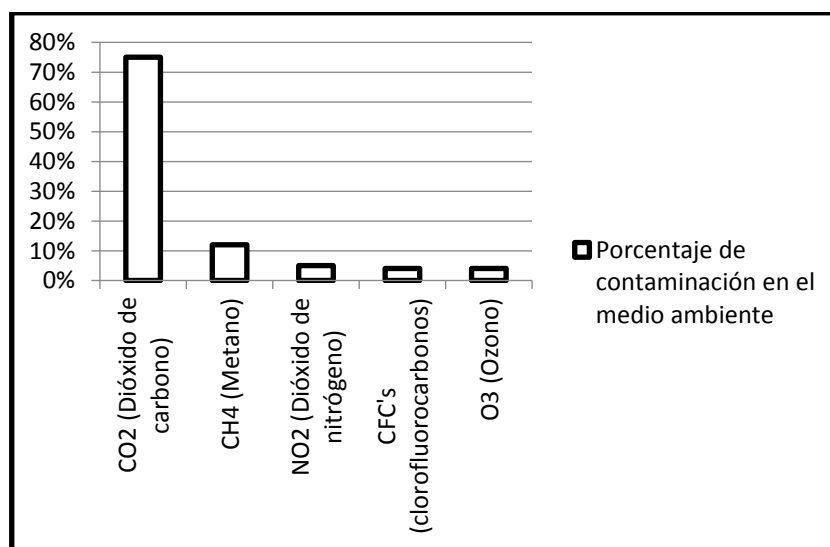


Figura 1. Gases de Efecto Invernadero

Fuente: (NASA, 2010)

Elaboración Propia

En la figura 1, se presenta una estimación de la participación de los gases de efecto invernadero en la contaminación del ambiente, basada en conocimientos generales en conjunto con la información encontrada.

2.2.2.2. En el ámbito nacional

El principal problema en Perú es que la mayoría de los ciudadanos no cuentan con una conciencia ambiental, lo que causa irresponsabilidad en el manejo de recursos naturales, pues no realizan acciones que compensen toda la contaminación que se genera, ya que existen zonas donde se acumula demasiada basura y no se reciclan residuos. La poca preocupación por parte del país en este enfoque, es un verdadero desconcierto, pues no se han querido tomar medidas lo suficientemente fuertes que permitan una mayor estabilidad en el nivel de vida que se quiere alcanzar, es por ello que no solo deben ser solo los propios ciudadanos los que busquen una solución, sino que se debe encontrar un apoyo en el gobierno (Calderón, Sumarán, Chumpitaz, & Campos, 2011).

A causa de esta gran dificultad, el Perú en 1992 participó en la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente, a partir de ello se exige una mayor fuerza para lo que representa el derecho ambiental. Esta nace con la búsqueda de encontrar una disciplina que respalde la protección del ambiente utilizándola como herramienta para enfrentar la crisis de contaminación en el país. Más que todo el gobierno tomó esto como una medida para poder garantizar un instrumento que haga válido, dentro del marco legal, el respeto a la naturaleza y la importancia de disminuir la contaminación (Dulanto, 2013). En los últimos años, el Estado peruano ha tomado medidas destinadas a la protección del ambiente y la sobreexplotación de los recursos naturales. Estas normas se hallan reunidas en la Ley General del Ambiente, creada en el 2005, donde figura el principio de sostenibilidad, el principio de prevención, el principio de responsabilidad ambiental, el principio precautorio, entre otros. Este último es de suma importancia, ya que aunque no se tenga la certeza de que una empresa u organización provoque un impacto ambiental negativo, la precaución no les exime de tomar todas las medidas de protección ambiental posibles (Huerta, 2012).

2.2.2.3. En el ámbito internacional

Aunque durante muchos años se ha culpado a EE.UU. como el principal emisor de gases tóxicos al mundo, China ha ocupado el segundo lugar en muy poco tiempo debido a su economía industrializada y poco interés por combatir la contaminación del ambiente. De igual manera los países de la Unión Europea, también han contribuido en el crecimiento de este problema, pero dentro del grupo de países desarrollados son los que han implementado medidas ambientales con mayor facilidad. En Latinoamérica se están dando los primeros pasos para un desarrollo sostenible sólido, ya que es la región del mundo más afectada por estos cambios climáticos, siendo su mayor riqueza sus recursos naturales (Artiga, Menjívar, & Aquino, 2010).

Los países de todo el mundo están sumando esfuerzos para luchar contra este cambio climático y no se vean afectados por sus devastadoras consecuencias, siendo los países desarrollados los que más han contribuido con la emisión de gases de efecto invernadero. Estos en conjunto con los países en desarrollo y subdesarrollados han participado en una serie de convenciones (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) y firmas de protocolos (Protocolo de Kioto) a nivel internacional que buscan reducir estas emisiones de gases y reforzar la conciencia ambiental de los ciudadanos para tomar medidas sostenibles a corto plazo (Voice of America, 2009).

2.2.3. Principales actividades económicas que consumen los recursos naturales en el departamento de Loreto

2.2.3.1. Deforestación

La explotación forestal es sin duda una de las mayores preocupaciones que se tiene en la selva peruana, ya que se estima que el 85% de la madera de esa zona tiene origen ilegal, es decir, que la extracción de madera se realiza en lugares diferentes a los autorizados para esta actividad, o en bosques de protección incluso hasta en áreas naturales protegidas. En otros casos, la madera es robada o la hacen pasar con tamaños inferiores a los permitidos. En consecuencia, el hecho de no aplicar planes de manejo sostenibles para esta actividad la hace ilegal (Blog Word Press, 2012).

La Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre (DGFFS) señaló que Loreto debería reforestar 636,420 hectáreas que por culpa de la deforestación o abandono de las autoridades no se ha podido aplicar un plan de reforestación adecuado. Una forma de acelerar este proceso es por medio de las concesiones forestales que son permisos o autorizaciones de la autoridad forestal (DGFFS) para el aprovechamiento sostenible y conservación de los recursos forestales, para ello en el 2010 se destinaron 6 concesiones para el ecoturismo (10,169 ha.) y 5 para la conservación (303,438 ha) (Blog Word Press, 2012).

2.2.3.2. Minería

Otra actividad que consume los recursos naturales y genera contaminación en el departamento de Loreto es la minería, que aunque hasta el 2007 ha ido disminuyendo a partir del 2009 se incrementó el número de concesiones mineras debido al aumento de los precios internacionales del oro. A pesar de que existen proyectos formales de extracción de minerales en la zona, la minería ilegal es la que ha ido en crecimiento, provocando la contaminación de los principales ríos de la selva baja como el Napo, Nanay, Marañón y Putumayo, fuentes de trabajo y sustento de los pobladores de esa región (Blog Word Press, 2012).

Una forma rústica de esta actividad es denominado minería por dragado, en esta los minerales son extraídos a través de lavados por gravedad para así separar la parte final del mineral de lo que no sirve. El oro tiene una arenilla negra que es sacada por chorros a presión. Finalizado el proceso de limpieza, se mezcla la arenilla negra con mercurio para separar el oro de la tierra. Por último, se procede a la quema de la amalgama y el excedente de mercurio es echado a los ríos. Las personas que practican esta actividad ilegal extraen el oro, abandonan la zona dejando los suelos destruidos y no lo reforestan (Blog Word Press, 2012).

2.2.3.3. Pesca

A pesar de que la pesca no es una de las actividades más importantes en el país, si es una de las principales en Loreto. El principal problema con esta actividad es que solo el 25% es comercial, mientras que el 75% es para consumo, se puede decir que este es el inconveniente primordial porque se observa que los propios pobladores al obtener el producto solo para su alimentación no se preocupan por dar una retribución en la explotación de más especies que se pueden encontrar en los ríos. Se ha tratado de sustituir con especies comunes, pero se aprecia que no es suficiente porque deberían existir más medidas que ayuden a reparar el daño que se está realizando en la Amazonía (Blog Word Press, 2012).

La sobreexplotación de especies ribereñas en esta parte baja de la selva podría convertirse en un daño irreversible si no se logra que los ciudadanos adquieran una conciencia responsable que les ayude a tomar acciones en el menor tiempo posible, y también de esa manera tratar de que se disminuya todo lo negativo que se está creando por la destrucción de estos hábitats (Blog Word Press, 2012).

2.2.3.4. Turismo

El Observatorio Turístico del Perú estima que el turismo en el departamento de Loreto crecerá en un 2.80% anual para el período 2016-2019, gracias a las frecuentes campañas que realizan Promperú y Marca Perú para incentivar el turismo en esa región (Observatorio Turístico del Perú, 2016).

Sin embargo, el incremento de la actividad turística en Loreto va de la mano con el aumento de la contaminación en áreas naturales, lagos, ríos, la deforestación, entre otros, ya que se ha notado que no todos los turistas prefieren estar en hoteles durante sus visitas, debido a que la mayoría de ellos viene con el interés de observar la naturaleza amazónica y realizar un turismo vivencial, por lo que prefieren hospedarse en albergues ecológicos o “lodges”, realizar caminatas en lo profundo de la selva, pescar, observar especies exóticas, visitar a las comunidades nativas, etc. Ante ello, se hace necesario el uso de prácticas ambientales en las empresas que realizan estas actividades como una solución para aminorar el impacto ecológico generado por el incremento de turistas en la región.

Cabe mencionar que las comunidades nativas de Loreto obtienen beneficios al participar en los programas ecoturísticos, pues al permitir que los turistas interactúen con ellos pueden ofrecer sus artesanías y venderlas para generar ingresos en su familia. De este modo, ellos son conscientes de la importancia de esta actividad económica en su región y que si se realiza bien, las ganancias serán para todos en general (International Institute for Sustainable Development, 2013). Se puede observar que a pesar de que todas estas actividades económicas generan gran rentabilidad en el país, se debe tener mayor cuidado con la naturaleza y obtener una mejor sostenibilidad, que permitiría un mayor equilibrio entre el cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento de los negocios (Dourejeanni, 2013).

De acuerdo a las actividades económicas que consumen mayor cantidad de recursos naturales, se ha elaborado lo siguiente:

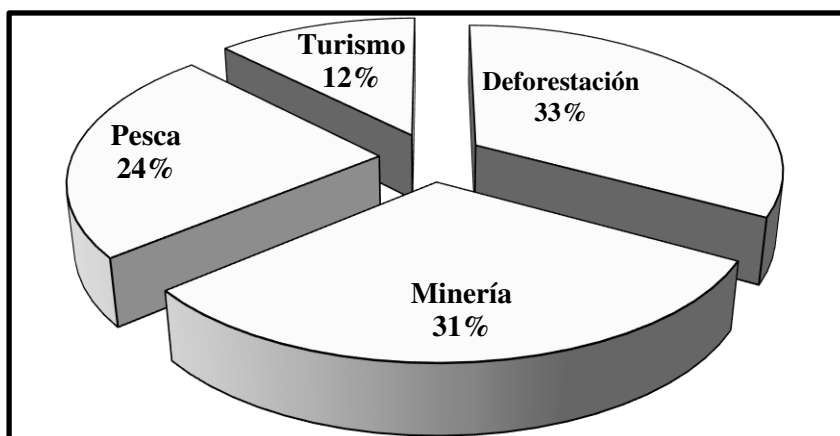


Figura 2. Actividades que más consumen recursos naturales

Fuente: (Dourejeanni, 2013)

Elaboración Propia

En la figura 2 se muestra un porcentaje referencial elaborado en base a la información obtenida sobre la explotación de recursos por parte de la deforestación, la minería, la pesca y el turismo que son las tratadas en el presente trabajo.

2.2.4. Principales descuidos en las empresas que realizan actividades ecoturísticas

2.2.4.1. En el transporte

La selva amazónica no solo es “el corazón del mundo” para el globo, sino que también para Perú es el “corazón de la producción petrolera” y en los últimos años esto ha generado un gran problema puesto que, las empresas y el Estado no respetan como se

debe esta zona, ya que solo miran el aspecto económico y no el ambiental. Específicamente las empresas que realizan actividades ecoturísticas deberían ser las que más cuiden las actividades que realizan, para que no dañen la naturaleza. Por ejemplo, en el tipo de transporte que emplea para trasladar a los turistas no se mide el uso desconsiderado de petróleo y no debería ser así porque este es perjudicial para el ambiente. Para mejorar se tiene que medir mejor el uso de este, y buscar aumentar el uso de gas, ya que también es un recurso que la selva del país ofrece y genera menos contaminación en el planeta (Asociación Civil Alianza Arkana, 2011).

Por ejemplo, la amazonia occidental es una de las regiones más ricas en recursos naturales y ofrece grandes reservas de gas natural al estado peruano. Es por ello que se convierte en una zona ideal para la extracción y explotación de hidrocarburos como el gas, sobre todo que puede abastecer a la selva peruana para su uso en automóviles, puede convertirse en fuente de energía y poder cumplir con dos grandes objetivos económico - ambiental: reducir el impacto ambiental por la quema de combustibles fósiles (gasolina) y aportar a la economía amazónica por el uso de su propio recurso (gas natural) (Finer, Jenkins, & Powers, 2013).

2.2.4.2. En el uso de la energía eléctrica

La energía eléctrica es una herramienta importante para todas las empresas, pues es la base para el funcionamiento de otras actividades que se realicen dentro de ellas. Por ello, es fundamental una gestión eficiente en el manejo de cualquier negocio. La utilización de demasiados aparatos electrónicos al mismo tiempo, el poco uso de focos ahorradores y conexiones eléctricas mal hechas dentro de las oficinas de algunas empresas que realizan actividades ecoturísticas reflejan la poca reflexión sobre el gran impacto que causa en el ambiente, siendo esto muy contradictorio, ya que esta actividad que desempeñan trata más bien de reducir los impactos negativos en la naturaleza (Basso, 2009).

La mayor cuestión reside en que las empresas que realizan actividades ecoturísticas no se preocupan por las estructuras para las instalaciones eléctricas y también de que no buscan opciones de energía renovable, como agua, aire y sol que se presentan en la selva baja. Es por eso que en la gestión de la energía en las empresas que realizan actividades ecoturísticas deben tener mucho cuidado en lo que es la iluminación de los ambientes, el uso de aire acondicionado o calefacción, los medios de transporte, etc. debido a que consumen gran cantidad de energía y representan un porcentaje significativo en la estructura de costos de la empresa de la empresa (Romero, 2012).

2.2.4.3. En el uso del agua

El uso irracional del agua puede ocasionar pérdidas irreparables al ambiente y los seres vivos alrededor, siendo esta la principal fuente de vida se deben tomar las medidas necesarias para su cuidado y conservación como proteger los lugares de almacenamiento

de agua potable, reducir el consumo diario de agua, usar aparatos y mecanismos para ahorrar agua, reparar las fugas en los diferentes ambientes de la empresa e instruir al personal sobre la importancia de estas medidas.

En general, los proyectos de algunas comunidades no han sido exitosos, pues no se ha conseguido que todos colaboren de manera solidaria en programas para obtener agua potable y saneamiento, que permita asegurar una mejor calidad de vida para los pobladores. La explicación que se ha preferido dar a esta cuestión es que no existen los suficientes recursos económicos, pero es necesario que las comunidades entiendan que la falta de dinero, no debe significar que ellos sigan descuidando un recurso natural tan importante como el agua (University of Colorado Boulder, 2013).

Por lo tanto, se deberían tratar más proyectos de conservación de agua que pueden ser obtenidos de fuentes como ríos, lagunas y lagos de Loreto sin dañar la composición del agua, ni perjudicar a las comunidades que se benefician directamente de ello, es decir, proyectos más limpios (Romero, 2012).

2.2.4.4. En hábitats naturales

El problema en este aspecto radica principalmente en que muchas de las empresas que hacen tours en lugares ecológicos no toman las medidas suficientes para conservar la naturaleza como se debe, pues no implementan una correcta gestión de actividades en la empresa que incluya la consideración a esta incógnita. Las empresas no tienen un planeamiento estratégico suficientemente bueno que también abarque la solución de estos problemas y es aquí donde empiezan los conflictos, pues ya no mantiene su lado de responsabilidad social (Wearing & Neil, 2009).

La destrucción progresiva de ecosistemas naturales y la extinción de especies son uno de los más grandes problemas con los que deben de aprender a lidiar los Estados. Y es aquí donde nace el ecoturismo como una forma alternativa de turismo sin generar impactos negativos en el ambiente y practicando la sostenibilidad empresarial (Peru Export and Tourism Promotion Board, 2014).

Un reciente estudio en la Amazonía ha revelado que las características más resaltantes de esta región son su clima y su vegetación que están siendo afectadas por el incremento de la tala indiscriminada y la poca cultura de reforestación en la Selva. Esto vendría a representar una desventaja para los negocios que viven de la naturaleza y sus bondades y que han visto en ellos una fuente de trabajo dinámico (Coe, Stickler, & Lefebvre, 2009).

Por lo que estos negocios deberían tratar de dar un mayor enfoque al mejor cuidado de recursos naturales y espacios ecológicos porque se observa que el ambiente en Loreto está sufriendo los estragos de la contaminación y que incluso se encuentra en un estado crítico,

que pueda estar en sus manos aminorar desarrollando estrategias verdes (Peru Support Group, 2013).

Se puede empezar con la mayor conservación de ecosistemas por parte de la comunidad con mayor educación ambiental, y por parte de la empresa con una retribución económica que pueda ayudar a la restauración de estas zonas verdes. De esta manera se hará negocio, pero también se actuara responsablemente con el ambiente (Green Tracks, 2014).

A continuación, se muestran las actividades de ecoturismo que dañan las áreas naturales donde se desarrollan.

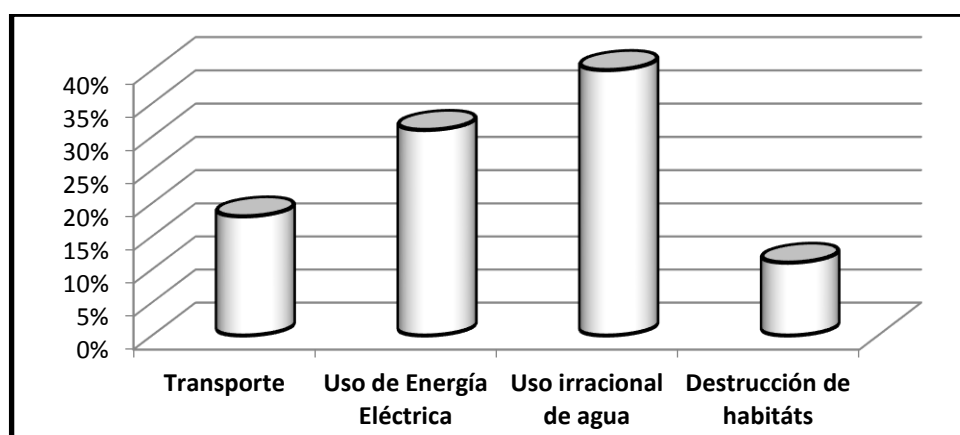


Figura 3. Descuidos en las actividades de ecoturismo

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2016)

Elaboración Propia

En el figura 3, de acuerdo a la acumulación de información de las diferentes fuentes se infiere un porcentaje representativo para poder tener una visión más clara de los principales problemas dentro de las empresas que realizan actividades ecoturísticas.

2.2.5. Beneficios de las prácticas ambientales sostenibles

2.2.5.1. Al Perú

Para poder hablar de un beneficio se tendría primero que tomar en consideración lo que dice Magdalena Morales en la revista *Negocios Internacionales sobre desarrollo Sostenible*: “*El desarrollo sostenible es satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones del futuro de satisfacer sus propias necesidades*” (Morales, 2009).

Se entiende que tratar de buscar sostenibilidad, no significa suprimir todo negocio sobre turismo que dañe el ambiente, sino que para alcanzar un mejor desarrollo humano y social, estas empresas deben tomar medidas que las ayudaran a seguir manteniendo el interés de los turistas en el país, aumentando su rentabilidad a largo plazo sin duda alguna (González & León, 2010). Por ello si las empresas en Loreto logran desarrollar una mayor responsabilidad en la ejecución de la gestión ambiental en su organización alcanzarán el éxito de una manera más fácil. Por ejemplo, la empresa Inotawa Expeditions como beneficio de comprender el concepto de ecoturismo y lo importante que son las prácticas ambientales, ha logrado una relación estrecha con los pobladores indígenas, quienes ven una verdadera oportunidad en este negocio (Inotawa S.R.L., 2016). Claramente no solo la aplicación de una empresa logrará los cambios necesarios, pues toda la industria es la que debe entender la relación entre los sistemas de gestión, la responsabilidad ambiental y el ecoturismo, y la aplicación en equilibrio de estos tres dejará que el país muestre que tiene verdadero interés en disminuir la contaminación con acciones que pueden ser tomadas como modelos en un futuro (Salas & Untama, 2008).

2.2.5.2. A las comunidades de Loreto

Son indudables los múltiples beneficios que traen las actividades de empresas que realizan actividades ecoturísticas y las buenas prácticas ambientales en la zona de Loreto, siendo los principales:

- El contribuir al desarrollo económico de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto mediante una industria competitiva.
- Generar divisas para la región de Loreto.
- Crear empleo para las poblaciones cercanas en las diferentes actividades que realizan estas empresas.
- Conservar el ambiente y el patrimonio cultural y natural.

Los favorecidos son las comunidades propias de la región, la Amazonía y sobre todo el Perú pues mejora su imagen a nivel internacional como un país que impulsa la sostenibilidad en sus empresas y el desarrollo humano equilibrado. Por ejemplo, Rainforest Expeditions es una de las primeras empresas en trabajar, en conjunto, con las comunidades nativas para desarrollar el turismo ecológico en la selva, dándoles trabajo a más de 200 familias de la zona de Madre de Dios, los cuales reciben un porcentaje anual de las actividades económicas que realiza la empresa. Estos, a su vez, son destinados a financiar la educación, salud y asistencia social de los miembros de la comunidad (Collins, 2013).

Expresamente en Loreto si las empresas que realizan actividades ecoturísticas aplican las prácticas sostenibles recomendadas, tendrán mayor posibilidad de seguir manteniendo los parques nacionales y las reservas naturales, de esta manera la actividad de ecoturismo se

consolidará como una de las principales. La ventaja en este caso es que seguirían manteniendo este negocio de manera rentable y responsable, lo que a largo plazo asegura que continúen en el mercado turístico, puesto que, mantendrán los lugares naturales que son el principal atractivo en la selva peruana (Cusco Tourist Information, 2013). Por lo tanto, estas prácticas podrían ser parte de la solución de necesidad de un desarrollo sostenible en el departamento de Loreto, ya que se podrá lograr la conservación de la riqueza natural y también se hará que las visitas a la Amazonia peruana sean difunda a nivel nacional e internacional (Patroni, 2010).

2.2.5.3. A las empresas que realizan actividades ecoturísticas

En primer lugar, para que se tenga una idea más clara, se definirá al turismo como la actividad económica que busca evitar el mayor impacto posible en el medio ambiente, tomando en cuenta la educación ambiental de todos los involucrados para alcanzar una correcta contribución a la naturaleza, brindando la mayor ayuda, en tanto sea viable, a las comunidades locales (Ballantyne & Packer, 2013). En base a ello, y a los diferentes beneficios que genera el uso de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas, se ha elaborado un flujograma el cual muestra los pasos para llevar a cabo la propuesta de implementación de prácticas ambientales en empresas de ese sector.

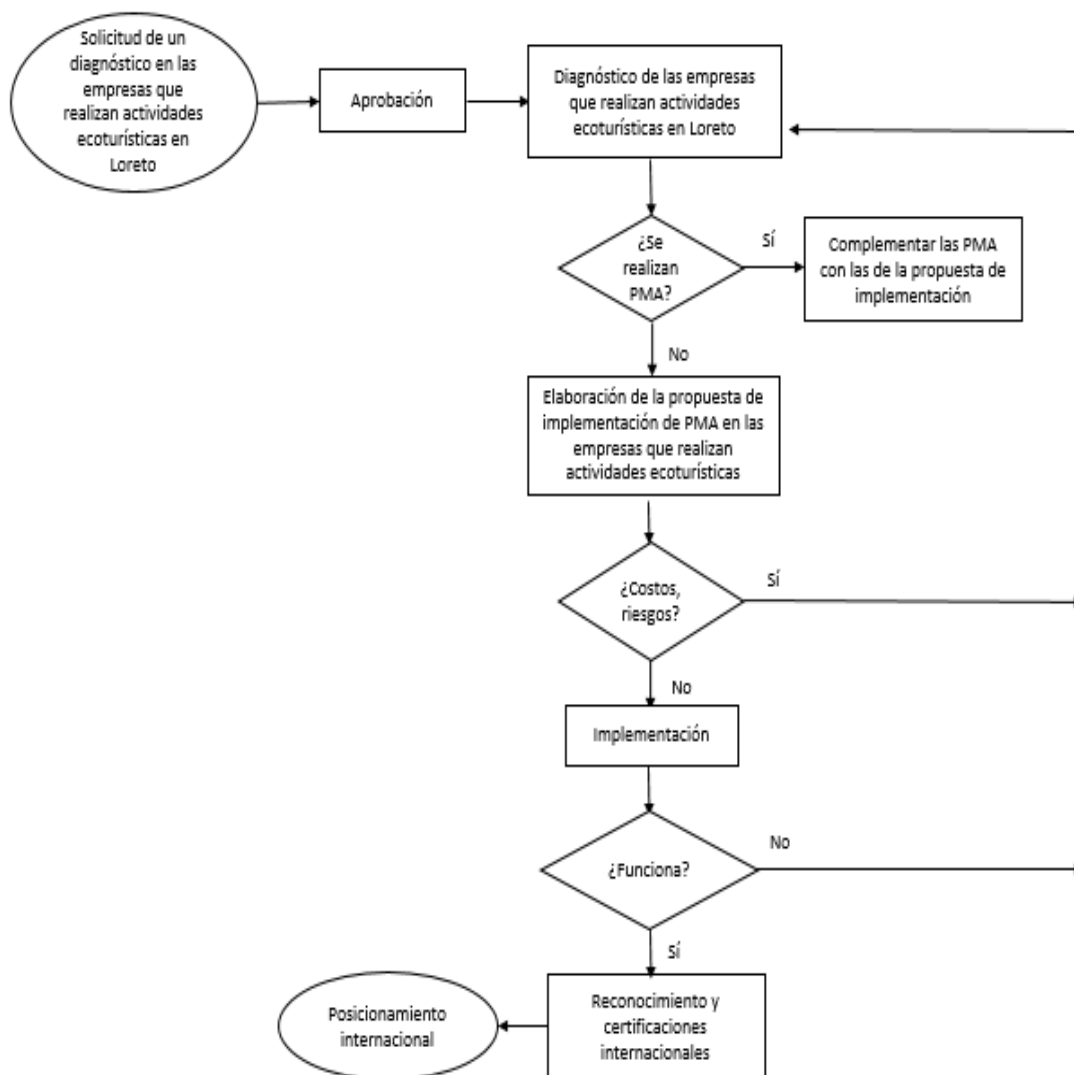


Figura 4. Flujograma para la propuesta de implementación de prácticas ambientales en empresas que realizan actividades ecoturísticas

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2016)

Elaboración Propia

En la figura 4, el proceso parte desde una solicitud para la elaboración de un diagnóstico a la empresa que realiza este tipo de actividad, y así tener una noción de cuáles son las prácticas ambientales utilizadas para luego elaborar la propuesta e implementarla bajo ciertos controles que aseguren su buen funcionamiento. Finalmente, se obtiene el reconocimiento de los turistas por las buenas prácticas usadas y se abre la posibilidad de postular a una certificación internacional que valide el esfuerzo de la empresa en ofrecer un servicio ecológico y responsable con el medio ambiente.

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) apoya el crecimiento de las empresas socialmente responsables que brindan bienes o servicios ecológicos y fomentan el cuidado del medio ambiente. La OIT ofrece asesoramiento sobre buenas prácticas de gestión y de recursos naturales en pro del desarrollo empresarial, es así que ha creado el programa Empleos Verdes con el cual busca ayudar a los negocios a enfocarse en una economía más ecológica, y también, fomentar que sus actividades y procesos se “ecologicen” cada vez más (Organización Internacional del Trabajo, 2012).

Ahora con lo referente a la formación y creación de empresas que realizan actividades ecoturísticas y en general de cualquier tipo de organización se debe tener en claro la responsabilidad de sus miembros en la realización de sus actividades y los impactos que estas pueden generar en el entorno donde se encuentra. Es por ello que surgen los sistemas de gestión ambiental, los cuales nacen como una iniciativa administrativa para promover el uso y manejo sostenible de los recursos y fomentar una cultura empresarial – ambiental sólida. Con esta base sobre SGA son muchos los beneficios que se presentan en el camino de las empresas y sobre todo para las que impulsan el ecoturismo en Perú como una nueva actividad económica (Universidad de Atlántico, 2013).

Ejemplo de que las prácticas sostenibles son utilizadas desde ya en las empresas de ecoturismo son: Amazon River Expeditions, InkaNatura Travel, InkaTerra Reserva Amazónica, Rainforest Expeditions y Sun Gate Tours. Todas ubicadas en diferentes puntos de la Amazonía peruana y abocadas en el desarrollo económico, social y ambiental de su respectiva región (The International Ecotourism Society, 2012). Aplicando estas prácticas se podrá entonces lograr que el ecoturismo siga reservando la naturaleza para el futuro, pues se habrá mejorado la gestión de los recursos conservando también la integridad cultural, lo que garantiza mayor satisfacción en la calidad de vida (World Tourism Organization, 2009).

De este modo, se muestra de manera resumida los beneficios de utilizar prácticas ambientales sostenibles en general.

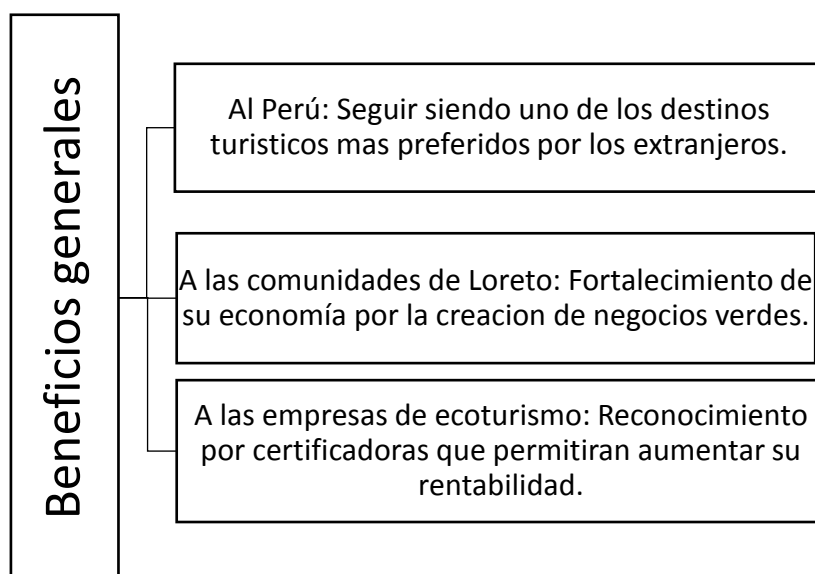


Figura 5. Beneficios de las Prácticas ambientales sostenibles

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2016)

Elaboración Propia

En la figura 5, la suma de buenas prácticas ambientales y el esfuerzo en conjunto de todos sus actores principales resulta en un sinnúmero de beneficios como los mencionados.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La implementación de una política ambiental, el uso de insumos y materias primas en forma sostenible, los planes de reforestación, el uso de paneles solares, el uso de sistemas de purificación de agua, la separación y reutilización de residuos sólidos y los programas de capacitación en cuidado y preservación del medio ambiente para los trabajadores y las comunidades son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para desarrollar una estrategia de posicionamiento internacional.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. La reforestación, el uso de generadores de energía por horas y el reciclaje y reutilización de residuos sólidos son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.
2. Las charlas y las capacitaciones en protección y conservación de los ríos y de las áreas naturales organizados por el MINCETUR y el gobierno regional a los empresarios incrementarán la sostenibilidad ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

3. El posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto que aplican prácticas ambientales causan el reconocimiento e incremento de clientes y la obtención de la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) por una construcción ecológica.
4. La implementación de las prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto ayuda a generar un incremento de la rentabilidad a mediano o largo plazo.

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1. Diseño

La presente investigación utilizó un diseño cualitativo, prospectivo y descriptivo. Se usó este diseño porque este es un problema que no se ha estudiado profundamente para la industria de turismo en esta zona del Perú; por lo tanto, no se han dado antes posibles soluciones, lo que se refleja en la poca bibliografía encontrada. También es conveniente debido a la naturaleza de la investigación, ya que permite abordar un mayor conocimiento que no se tiene en el presente. Se logró mediante la visita al lugar de estudio, entrevistas, involucramiento con las empresas, etc.

3.2. Población y muestra

En esa investigación se utilizó como población a las empresas que realizan actividades ecoturísticas de la región de Loreto. El tamaño de la población asciende a una aproximado de 30 empresas que brindan servicios ecoturísticos en la región de Loreto.

En cuanto al muestreo, para la presente investigación se utilizó el no probabilístico, debido a que ha sido desarrollada solo con conocimientos teóricos y también porque se califica como menos costoso y complicado que usando otro tipo de muestreo; además, por ser una investigación *in situ*, los resultados de esta investigación fueron obtenidos por entrevistas directas y conocimiento de las empresas.

Los criterios de inclusión y exclusión que se tomaron en cuenta para realizar la delimitación poblacional son los que se presentan a continuación:

- Que sean empresas que realizan actividades ecoturísticas formales y de más de 6 años de desarrollo en el sector turístico del departamento de Loreto, ubicado en la selva baja peruana.
- Que planeen o realicen actividades ecoturísticas como observación de aves, pesca deportiva (no de caza), caminatas en la selva primaria, etc. en la zona de Loreto.
- Que tengan como actores principales de sus actividades a los atractivos de la selva peruana y sus recursos naturales que se presentan.
- Que estén enfocados en enseñar sobre cuidado y protección del medio ambiente a los turistas nacionales y también a los internacionales.

El procedimiento para calcular el tamaño muestral se desarrolló mediante un muestreo estratificado con selección propia, ya que para este caso aplica como la mejor forma para un muestreo no probabilístico más económico, como el que se ha desarrollado en este estudio. La base de este procedimiento son las empresas que realizan actividades ecoturísticas ubicadas en la selva baja peruana que desarrollan actividades interactuando

con la naturaleza. Se tomaron algunos integrantes de la población total (empresas que realizan actividades ecoturísticas en la zona de Loreto) y se les clasifico por el grado de accesibilidad de información de cada empresa.

Se realizó esta división con el fin de escoger quince empresas que sirvieran de muestra para la presente investigación y estudiar hasta ahora qué prácticas ambientales y cuáles les falta aplicar para lograr un mejor posicionamiento en el ámbito internacional. Observándose que sólo el 33.33% de empresas que realizan actividades ecoturísticas en la zona de Loreto son las que facilitan información, y que la mayoría representado por un 66.67% prefiere mantener su información en secreto por seguridad. En la tabla 1, a la izquierda, se muestran las empresas con menor grado de accesibilidad para dar información al público y al lado derecho las empresas con mayor accesibilidad de dar información al público.

Tabla 1. Empresas que realizan actividades ecoturísticas con menor-mayor grado de accesibilidad como muestra

Empresas que realizan actividades ecoturísticas con menor grado accesibilidad	Empresas que realizan actividades ecoturísticas con mayor grado accesibilidad
1. Amazon Action Yanayacu Lodge	1. Amazon Camp
2. El Santuario De La Busqueda Del Espiritu	2. Amazon King Lodge
3. Explorama Lodges	3. Amazon Lodge & Safaris
4. Explornapo Lodge	4. Amazon Paradise Lodge
5. Goddess Of Amazon	5. Amazon Rainforest Lodge
6. Lovin Light Amazon Lodge	6. Carrusel Tapira Amazon Adventure
7. Muyuna Amazon Lodge	7. Chullachaqui Lodge
8. Zacambu Lodge	8. Cumaceba Lodge & Expeditions
9. Ecological Amazon	9. Curasow Amazon Lodge
10. Tropical Lodge	10. Heliconia Amazon River Lodge
11. Refugio Altiplano Centro Shamanico	11. Piranha Lodge
12. Posada Cumpanama	12. Sinchicuy Amazon Lodge
13. Pacaya Samiria Amazon Lodge	13. Tambo Yanayacu Lodge
14. Yarapa River Lodge	14. Wimba Lodge
15. Zungarococha Amazon Lodge	15. Amazonas Botanical Lodge

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)

Elaboración Propia

A continuación, en la tabla 2, se presenta la ficha técnica muestral con la cual se pudo determinar la muestra para la investigación desarrollada. Se tomaron en cuenta variables como las características y tamaño de la población, criterios de inclusión y exclusión, el tipo de muestreo, el tamaño de la muestra y el marco muestral. La ficha indica que se seleccionaron a 15 empresas que realizan actividades ecoturísticas ubicados en el

departamento de Loreto de acuerdo al grado de accesibilidad a la información para la realización de la investigación.

Tabla 2. Ficha técnica muestral

Aspectos Clave		Población
Población	Características Tamaño Fuentes de información	Las empresas que realizan actividades ecoturísticas ubicados en el departamento de Loreto. El tamaño es de alrededor de 30 empresas que desarrollan esta actividad, de acuerdo a información encontrada en MINCETUR.
Criterios de inclusión y exclusión		<ul style="list-style-type: none"> • Que sean empresas que realizan actividades ecoturísticas formales y de más de 6 años de desarrollo en el sector turístico de la selva baja peruana. • Que planeen o realicen actividades ecoturísticas como observación de aves, pesca deportiva (no de caza), caminatas en la selva primaria, etc. en la zona de Loreto. • Que tengan como actores principales de sus actividades a los atractivos de la selva peruana y sus recursos naturales que se presentan. • Que estén enfocados en enseñar sobre cuidado y protección del medio ambiente a los turistas nacionales y también a los internacionales
Tipo de muestreo		El procedimiento para calcular el tamaño muestral se desarrolló mediante un muestreo estratificado con selección propia.
Tamaño de la muestra	Inicial calculada Final empleada	Al inicio se calculó una muestra de 20, pero al final se seleccionaron solo 15.
Marco muestral		Empresas que realizan actividades ecoturísticas con mayor grado de accesibilidad.

Fuente: (Vara, 2012)

Elaboración propia

3.3. Instrumentación

En la presente investigación se emplearon instrumentos cualitativos entre los cuales, se utilizó en primer lugar la observación no estructurada mediante el uso de una guía de observación, debido a que se visitó a las empresas que realizan actividades ecoturísticas para poder analizar sus actividades y gestión ambiental y así poder ver que tan sostenible es la empresa y las posibilidades que tiene de ser reconocido como un negocio verde a nivel internacional. En segundo lugar, se emplearon entrevistas a profundidad, mediante el uso de cuestionarios, las cuales se realizaron a miembros del negocio que se visitaron porque es una herramienta confiable y directa de obtener los datos que se requieren para la investigación, con los cuales se analizó y evaluó todas las actividades que las empresas que realizan actividades ecoturísticas están desarrollando y el rol que cumple dentro de la comunidad. Se empleó un cuestionario básico con preguntas concisas fáciles de contestar y que no comprometían a la empresa a brindar datos confidenciales como financieros, contables, etc.

Estos instrumentos sirvieron para medir el grado de responsabilidad ambiental con que se manejan los negocios de Loreto y analizar si se pueden implementar algunas medidas sostenibles que refuercen y mejoren el compromiso con el ambiente y la sociedad y está dirigido específicamente a empresas que realizan actividades ecoturísticas.

Contiene las siguientes áreas de interés, con los ítems respectivos: En primer lugar, está la observación no estructurada:

La guía de observación consta de las siguientes preguntas:

- ¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?
- ¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?
- ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?
- ¿Cuál es la política ambiental empleada?
- ¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa?
- ¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?
- ¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?
- ¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?
- ¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?
- ¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?

Este primer instrumento fue útil porque la información recolectada se pudo comprobar, también porque se tomó nota de todos los detalles. La mayor utilidad de este instrumento fue que se pudo hacer grabaciones donde se constata todo lo que se ha investigado, dándole mayor veracidad a toda la información recogida para la presente tesis.

El segundo instrumento fue la entrevista a profundidad, por lo cual se elaboró el siguiente cuestionario:

- 1) ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?
- 2) ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?
- 3) ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?
- 4) ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?
- 5) ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?
- 6) ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?
- 7) ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?
- 8) ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?
- 9) ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?
- 10) ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?
- 11) ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?
- 12) ¿Qué prácticas ambientales usted realiza en sus empresa?
- 13) ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?
- 14) ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?
- 15) ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

La utilidad de la entrevista profunda fue que permitió obtener la información de primera mano, ya que el entrevistado es parte de la gestión administrativa y ambiental. Se tomaron notas de todas las respuestas y para verificar eso se hizo uso de una grabadora durante toda la entrevista. De este modo este instrumento es de suma importancia para lograr los objetivos de la tesis.

La fiabilidad y validez fue analizada mediante el juicio de expertos en el tema investigado o también conocido como criterio de jueces. Esto significa que se consultó con expertos en el tema para que validen el instrumento empleado para la presente investigación de tesis. Se escogieron a 3 especialistas sobre el tema de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres. A ellos se les presentó el formato de evaluación de los instrumentos que se emplearon obteniendo así una ayuda sobre el procedimiento a aplicar. Como resultados se tuvieron que replantear algunas preguntas de la entrevista y la observación empleadas.

En la tabla 3 se presenta la ficha técnica instrumental donde se detallan las bases para la selección de los instrumentos de la presente investigación. Estas son dos, principalmente, la observación no estructurada y la entrevista a profundidad que por sus características son las adecuadas para llevar a cabo este estudio exploratorio cualitativo.

Tabla 3. Ficha Técnica Instrumental

ASPECTOS CLAVES	INSTRUMENTO 1	INSTRUMENTO 2
Instrumento: Nombre Objetivo	Observación no estructurada Analizar la gestión ambiental y actividades de la empresa de que realizan actividades ecoturísticas.	Entrevista profunda Tener un mayor conocimiento de cómo se conduce en la actualidad y como se realiza la responsabilidad social en la empresa que realizan actividades ecoturísticas.
Fuente de procedencia	Manual 7 pasos para una tesis exitosa	Manual 7 pasos para una tesis exitosa
Contenido	10 puntos principales a observar	15 preguntas principales a realizar
Tipo de instrumento	Cualitativo	Cualitativo
Fiabilidad y validez: Criterio de Jueces	Tres expertos en el tema validaron el formato de validación.	Tres expertos en el tema validaron el formato de validación.
Muestra de aplicación	Quince empresas que realizan actividades ecoturísticas	Quince empresas que realizan actividades ecoturísticas

Fuente: (Vara, 2012)
Elaboración propia

3.4. Procedimiento

La presente investigación se realizó ejecutando el siguiente procedimiento:

- ❖ En primer lugar, las empresas que realizan actividades ecoturísticas escogidas en el departamento de Loreto fueron de acuerdo a los que brindaron mayor acceso de información al público.
- ❖ Posteriormente, se contactó con los miembros de las empresas que realizan actividades ecoturísticas seleccionadas para poder sacar una cita y realizar la observación no estructura y la entrevista profunda.

- ❖ Luego cuando ya se estuvo de acuerdo con la empresa se solicitó a la Universidad una carta de consentimiento que respalde la investigación y continuar con el proceso respectivo.
- ❖ Finalmente, se pasó a desarrollar todas las observaciones y las preguntas del cuestionario a la persona designada de brindar ese tipo de información.

Procedimiento en los instrumentos utilizados

Observación no estructurada

- 1) Para poder realizar la observación se pidió una cita a las empresas que realizan actividades ecoturísticas seleccionada con tres meses de anticipación mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos.
- 2) Una vez que se concertó la fecha y hora de la visita a la empresa se procedió a realizar un viaje a Loreto.
- 3) Dentro de la empresa, aplicando el instrumento de observación se pasó a analizar todos los aspectos principales que se tienen en el formato de verificación de contenido.
- 4) Posteriormente, se escribieron todos los datos e información recolectada de la empresa y sus actividades, para luego analizadas con detenimiento.
- 5) Finalmente, se organizaron los datos obtenidos en hojas de Word, gráficos de Excel y figuras que ejemplifiquen mejor los resultados.

Entrevista a profundidad

- 1) Para proceder con la entrevista se coordinó con oficinas representativas en Lima y así más adelante realizar las visitas a las empresas que realizan actividades ecoturísticas escogidas como muestra en Loreto.
- 2) Se visitaron a las empresas que hayan aceptado colaborar mediante correo, para poder explicar mejor que es lo que se necesita y porqué se visitaría a sus empresas ubicadas en la región de Loreto.
- 3) Una vez que se consiguieron las entrevistas a las empresas ubicadas en el mismo Loreto, se procedió a desarrollar las preguntas del formato de validez de la investigación.
- 4) Las entrevistas fueron anotadas y grabadas para no se pierda ningún dato de los detalles.
- 5) Luego se redactó la información en documentos textuales de Ms Word 2013.
- 6) Por último, se analizó los resultados obtenidos en el trabajo de campo para su redacción en la tesis.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente trabajo se presentan los principales resultados de la investigación, las cuales son la síntesis de la observación y de las entrevistas hechas al personal de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto sobre el uso de prácticas ambientales en sus actividades como estrategia de posicionamiento internacional. Del mismo modo se propone la implementación de nuevas prácticas ambientales en las empresas, formalmente, para aquellas que están en funcionamiento y las que ingresarán a la industria de la actividad ecoturística. Con el fin de promover el desarrollo de una conciencia ambiental por parte de los empresarios, las comunidades amazónicas y las personas de la ciudad.

A continuación se presenta un análisis de las preguntas realizadas en la entrevista profunda a las 15 empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Las entrevistas realizadas al personal de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto dieron múltiples respuestas a la realidad actual de la actividad turística y comercial que atraviesa la región, además de la situación medioambiental en Loreto, las cuales se presentarán en la figura 5:

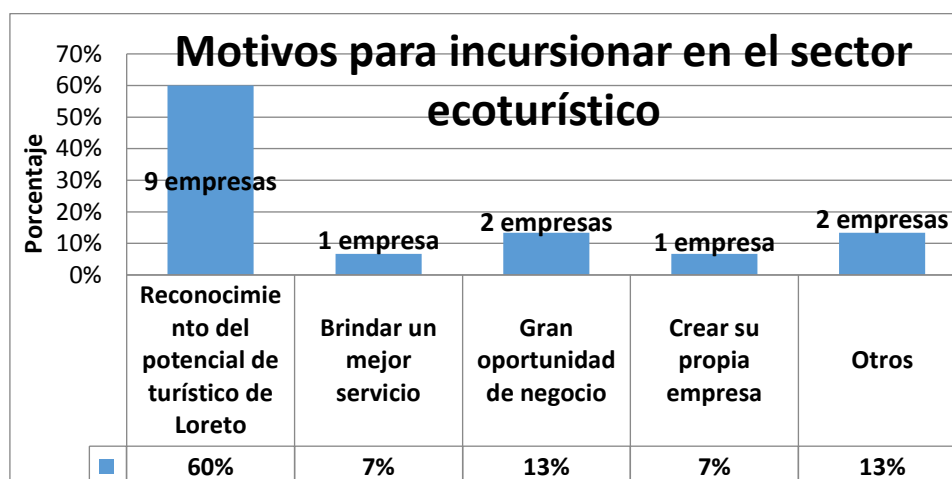


Figura 5. Motivos para incursionar en el sector ecoturístico

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Con respecto a la primera pregunta, sobre el por qué se decidió en incursionar en el sector ecoturístico, el 60% de los entrevistados reconocen que vieron gran potencial en las riquezas y biodiversidad de su región y con tan solo una carrera técnica o el interés sobre turismo decidieron formar su propia empresa y ofrecer diversos servicios a los turistas

nacionales y extranjeros dentro de sus posibilidades, pero en total contacto con la naturaleza, pues ese es el incentivo principal para que sean reconocidos por el público. Este es el caso de “Carrusel Tapira”, “Cumaceba Lodge and Expeditions”, “Chullachaqui”, “Piraña Lodge”, “Amazon King Lodge”, “Botanical Lodge”, “Wimba Lodge”, “Amazon Lodge and Safaris” y “Heliconia Amazon River Lodge”. El resto de empresas se enfocaron en brindar un mejor servicio que el de los demás, algunos extranjeros, que fueron de visita a Iquitos, vieron una gran oportunidad de negocio e invirtieron para la construcción de sus albergues y bungalos, y otros, compraron albergues abandonados para reconstruirlos y crear su propia empresa.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

La segunda pregunta trata sobre las actividades ecoturísticas que la empresa realiza y todas coinciden en ciertas actividades como: caminatas en la selva primaria, visitas a los centros de rescate de animales, observación de aves, pesca deportiva no de caza, excursiones de 2 ó 3 días, camping, alojamiento en albergues dentro de la selva, vista de la flora y fauna exótica, paseos en bote o peque peques y visitas a las diversas comunidades que se encuentran alrededor de los albergues o lodges (Yaguas, Boras, San Juan de Huashalado, entre otros), de este modo los ayudan a vender sus artesanías o manualidades de forma directa. Las actividades ecoturísticas más comunes se presentan en la siguiente figura:

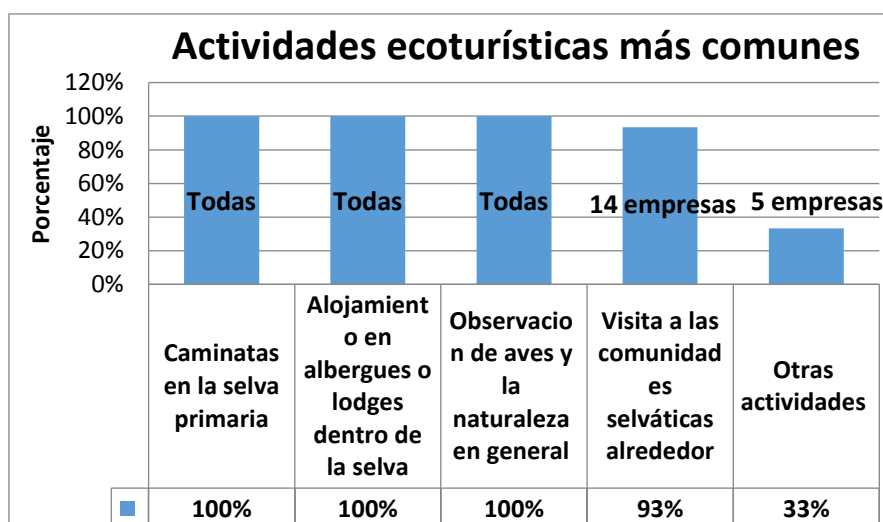


Figura 6. Actividades ecoturísticas más comunes

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se puede observar en la figura 6, solo algunas empresas (33%) brindan un servicio adicional como “Piraña Lodge” que aparte de las actividades comunes ofrece turismo de aventura para los turistas más osados, “Wimba Lodge” ofrece el turismo receptivo con el

cual se trabaja directamente con los moradores de las comunidades selváticas, “Amazon Camp” enseña a sus clientes sobre la importancia de la protección de bosques y practica la sensibilización de personas en relación a la contaminación ambiental que sufre la Amazonía peruana, “Amazon Lodge and Safaris” ofrece turismo científico dirigido a los estudiantes o científicos que requieren conocer la selva a profundidad y “Amazon Sinchicuy”, todo lo que es ecocultural, es decir, visita a las comunidades y compartir con ellos su cultura, costumbres y hábitos.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Las respuestas a la tercera pregunta sobre cuánto tiempo viene desarrollando la actividad ecoturística en su región (Loreto) oscilan entre los 6 y 39 años en funcionamiento, para lo cual se ha dividido a las empresas en 3 grupos, como se muestra a continuación:

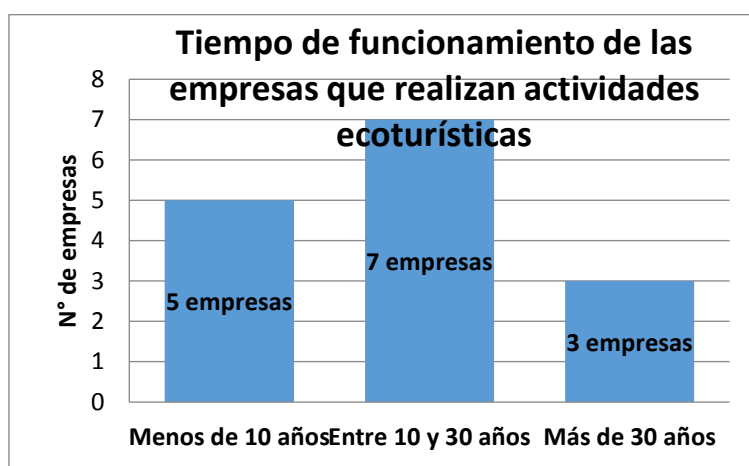


Figura 7. Tiempo de funcionamiento de las empresas que realizan actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 7 se puede observar que en el primer grupo de empresas se encuentran aquellas “jóvenes” que tienen menos de 10 años funcionando como “Chullachaqui Lodge”, “Wimba Lodge”, “Amazon Paradise Lodge”, “Amazon Camp” y “Curassow Amazon Lodge”. En el segundo grupo están las que oscilan entre 10 y 30 años ofreciendo sus servicios ecoturísticos como “Carrusel Tapira”, “Cumaceba Lodge”, “Piraña Lodge”, “Botanical Lodge”, “Amazon Rainforest”, “Amazon Lodge and Safaris” y “Heliconia Amazon River Lodge”. Por último, el tercer grupo lo conforman “Amazon King Lodge”, “Tambo Yanayacu Lodge” y “Amazon Sinchicuy” con más de 30 años en funcionamiento.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

La cuarta pregunta habla sobre los obstáculos que hasta el momento se les han presentado a las empresas de actividades ecoturísticas para internacionalizarse, muchas coinciden en que la falta de marketing es el principal obstáculo para lograr su internacionalización ya sea por internet, páginas web, redes sociales o conocimiento del nombre de la empresa, y es que, no les han dado la debida importancia como herramientas para promocionar y dar a conocer sus paquetes turísticos y actividades ecoturísticas a los turistas, otros consideran que el factor económico les impide ofrecer un buen servicio, invertir en el mantenimiento de sus albergues y por ende no poder atraer a más clientes extranjeros quienes son los que los recomiendan en sus respectivos países y vuelven después de un tiempo.

Otro grupo manifiesta que la falta de apoyo del gobierno regional no incentiva a que las empresas salgan a ferias o convenciones internacionales de turismo para ofrecer sus paquetes o brindar información sobre las actividades de ecoturismo que se pueden realizar en la Amazonía peruana; entre otros obstáculos. Como se puede observar en la figura 8:



Figura 8. Obstáculos para internacionalización de las empresas de actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

La figura 8 muestra que existe un grupo de empresas, el 18% del total, que ya se ha internacionalizado porque cuentan con diversas agencias en el exterior y se manejan con reservas de paquetes mas no venta directa, este es el caso de “Cumaceba Lodge”, “Piraña Lodge”, “Botanical Lodge” y “Amazon Lodge and Safaris”.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

En relación a la quinta pregunta sobre si las empresas conocen alguna certificadora internacional que valide el negocio como un negocio verde, las respuestas estuvieron divididas como se muestra a continuación:

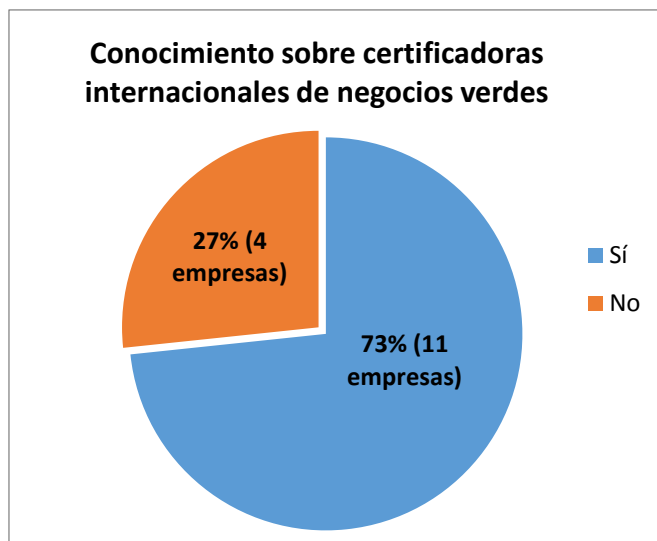


Figura 9. Conocimiento sobre certificadoras internacionales de negocios verdes

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Según la figura 9, el 73% de las personas entrevistadas dijeron que sí y cuando se les preguntó cuáles, ellos mencionaron al Tripadvisor que es un reconocimiento internacional para las empresas dedicadas a esta actividad mas no los valida como un negocio verde, también mencionaron al CALTUR (Calidad en Turismo) otorgado por el MINCETUR. Existe un cierto desconocimiento sobre lo que es un negocio verde y lo que son las certificadoras internacionales, sin embargo, algunas están en revistas o guías internacionales como La Guida Routard, Lonely Planet y Vice Of America que reconocen su buen servicio y los cuidados que tienen con el medio ambiente para realizar sus actividades.

6. ¿Con qué tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

La pregunta 6 trata de indagar sobre con qué tipo de apoyo del gobierno local cuentan las empresas para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas, de la cual se desprenden tres respuestas, como se puede observar en la siguiente figura:

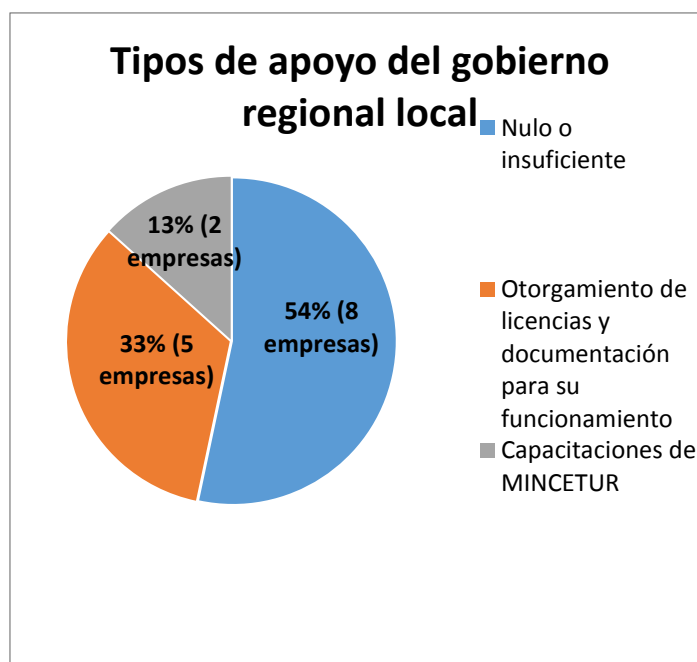


Figura 10. Tipos de apoyo del gobierno local para el desarrollo de actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 10 se muestra que el 54% de las empresas entrevistadas no cuentan con ningún tipo de apoyo de parte del gobierno regional, es nulo o insuficiente, solo les brindan la facilidad de que cuenten con la documentación pertinente como persona jurídica, pero después de un largo proceso. Todas las empresas son privadas por lo que los gastos o costos en los que incurre son cubiertos por ellos mismos, como el pago de derechos o permisos para entrar a reservas nacionales (Pacaya Samiria) o selva virgen.

Los empresarios hablan también de la corrupción que existe en los órganos estatales como DICETUR (Dirección Central de Turismo), IPeru (Oficina de información de turismo del Perú) y MINCETUR, los cuales trabajan de la mano con las agencias o empresas que les dan un mayor número de comisiones para que los recomienden a los turistas, mientras que a los otros que no, los desprestigian frente a los extranjeros, es por ello que se quejan del favoritismo que existe entre algunas empresas y el gobierno regional y la falta de proyectos para incentivar el turismo en Iquitos.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Para responder a la séptima pregunta referente al desenvolvimiento responsable de las empresas con el medio ambiente y las comunidades alrededor, el 93% se declara responsable con el medio ambiente puesto que, reconocen que es su principal fuente de trabajo y si ellos depredan la naturaleza no tendrían que ofrecer a sus clientes, pero no todas trabajan a la par con las comunidades selváticas ubicadas alrededor de sus albergues o lodges. Como se puede observar en la siguiente figura:

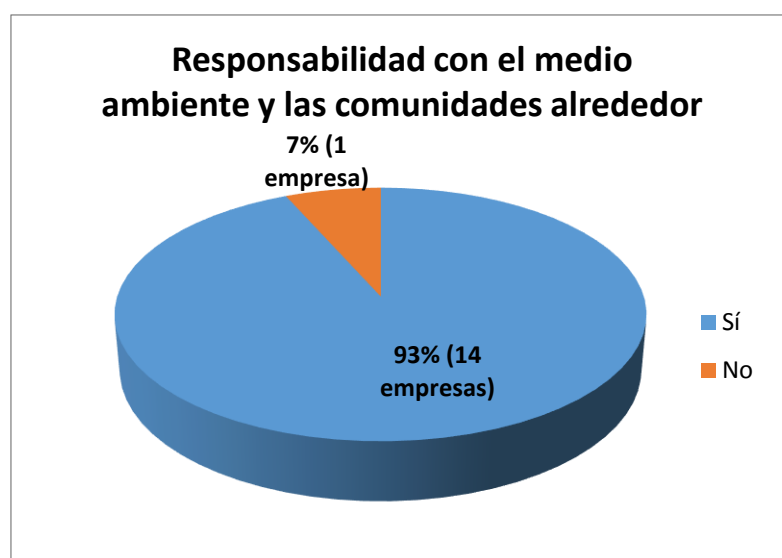


Figura 11. Responsabilidad con el medio ambiente y las comunidades alrededor

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 11, las empresas sí colaboran con la economía de los pobladores llevando a los turistas hasta sus pueblos para que les puedan ofrecer sus artesanías, comida típica o simplemente compartir su cultura, para lo cual la propia empresa otorga una cuota mensual a aquellas comunidades que trabajan con ellos y los ayudan a cumplir su paquete turístico. De tal modo que cuenten con ingresos fijos para su supervivencia. Las comunidades más favorecidas son los Boras, los Yaguas, Santa María del Ojiras, Santa María de Joquial, Sichicuy, Nuevo Perú, Pueblo Falcón, San Juan de Huashalado, San Juan de Yanayaccu y Ayacucho de Tipishca. Las empresas que incluyen dentro de su paquete turístico la visita a algunas de estas comunidades, favoreciendo así a su crecimiento y desarrollo son “Wimba Lodge”, “Amazon Paradise Lodge”, “Amazon Camp”, “Curassow Amazon Lodge”, “Carrusel Tapira”, “Cumaceba Lodge”, “Piraña Lodge”, “Botanical Lodge”, “Amazon Rainforest”, “Amazon Lodge and Safaris”, “Heliconia Amazon River Lodge”, “Amazon King Lodge”, “Tambo Yanayacu Lodge” y “Amazon Sinchicuy”.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta todas las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto promueven la conciencia ambiental de sus trabajadores, en ello se encontró tres formas de realizar la promoción de esta conciencia ambiental, las cuales se presentan en la siguiente figura:

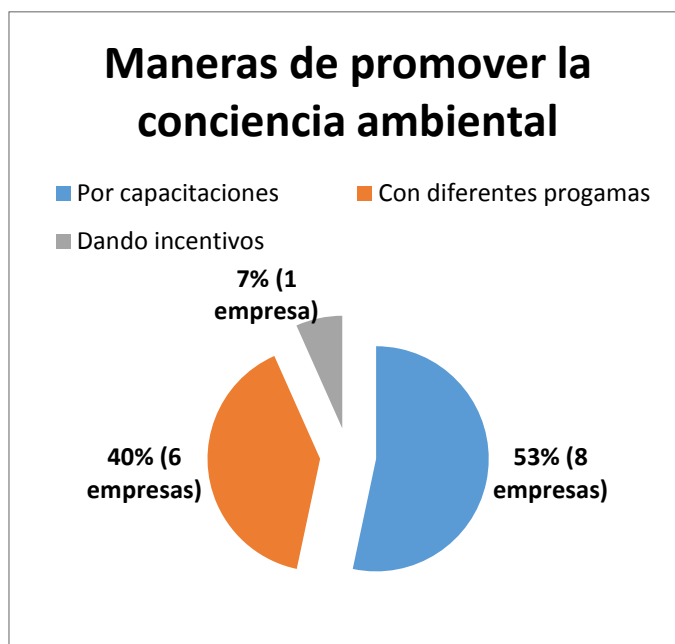


Figura 12. Maneras de promover la conciencia ambiental

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se observa en la figura 12, el 53% de las empresas de actividades ecoturísticas promueven su conciencia ambiental a través de capacitaciones que se llevan de acuerdo a como lo manejen, pueden realizarse cada 3 ó 6 meses, éstas pueden desarrollarse en la misma empresa o también pueden mandar a los trabajadores a las charlas que brinda MINCETUR.

El 40% de la promoción de esta actividad en las empresas se realiza mediante programas de cuidado a la naturaleza y a la comunidad como son programas de reforestación junto con la comunidad, programas de limpieza, que consisten en no arrojar basura al Amazonas ni dejar desechos inorgánicos en la selva.

Por último, se observa que solo un 7% desarrolla la promoción de esta actividad dando incentivos monetarios para aquellos trabajadores que se vean más comprometidos con el cuidado del medio ambiente y las comunidades.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

El resultado de esta pregunta arroja que las empresas tienen distinta forma de realizar su contribución al medio ambiente entre ellas 4 principales que se presentarán en la siguiente figura:

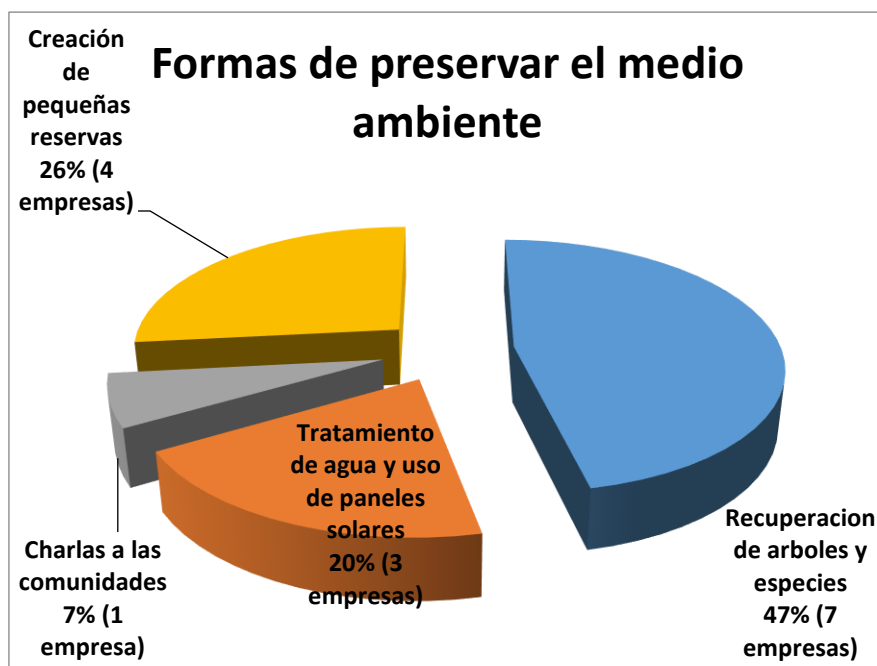


Figura 13. Formas de preservar el medio ambiente

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Para estas empresas de actividades ecoturísticas es importante preservar el medio ambiente, es así que, como se observa en la figura 13, el 47% de ellas lo realiza mediante el cuidado de árboles y especies, se dedican a reforestar árboles que se tuvieron que utilizar o ya sea porque estaban en mal estado, y también se dedican a cuidar las especies animales que viven cerca a los albergues.

Se observa también que el 26% de estas empresas realiza su contribución mediante la creación de pequeñas reservas para animales, se refiere a que los animales que puedan encontrar heridos los cuidan hasta que estos estén listos para volver a su hábitat natural.

Por otro lado, se observa que el 20% de las empresas de actividades ecoturísticas prefieren realizar tratamiento al agua, para que el Río Amazonas este menos contaminado, además de realizar una inversión en paneles solares para evitar el uso de energía eléctrica.

Por último, un 7% de estas empresas realizan su contribución dando charlas a las comunidades de la importancia de no tirar desechos al río, evitar la tala de árboles y la caza de animales.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

El resultado de esta pregunta arroja que todas las empresas de actividades ecoturísticas sienten que sí promueven el desarrollo de Loreto, y ellas tienen diversas maneras de realizarlo, entre ellas se presentan las 4 siguientes en una figura:

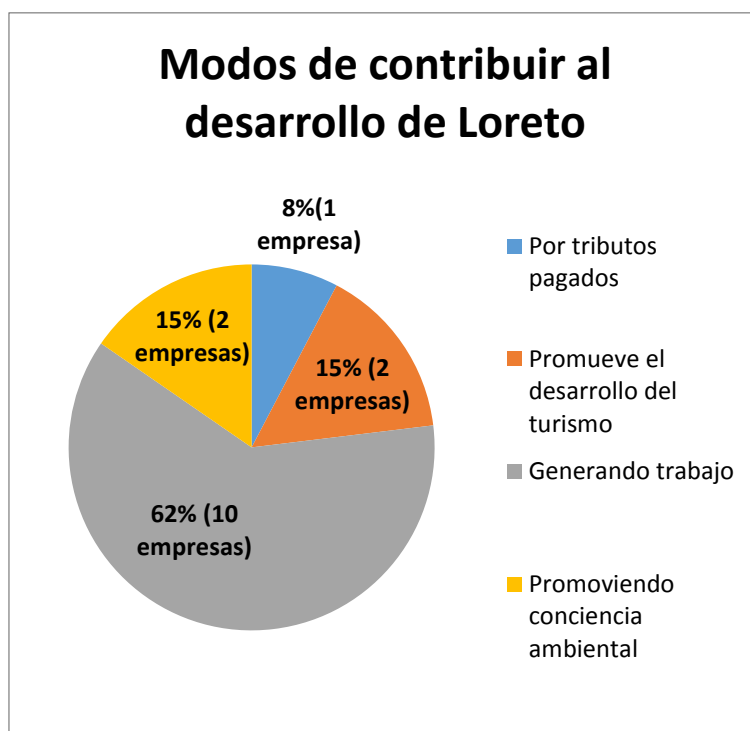


Figura 14. Modos de contribuir al desarrollo de Loreto

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 14 se muestra que las empresas de actividades ecoturísticas sí se desenvuelven responsablemente y contribuyen en el desarrollo de Loreto, entre ellas el 62% perciben que lo hace a través de la creación de trabajo tanto para las comunidades de aledaños a los albergues y a las personas de la ciudad.

Existe un 15% que siente su desenvolvimiento responsable promoviendo la conciencia ambiental y evitando la contaminación en la zona. El otro 15% siente su contribución mediante la promoción del turismo en el departamento de Loreto.

Existe otro 8% que lo realiza por medio del pago de tributos puntuales que hacen, ya que eso les permite desarrollar obras en su departamento.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Este resultado arrojó que la mayoría de empresarios de este rubro perciben crecimiento en su negocio, pero existen otros que creen que no es muy rentable y solo sirve para sobrevivir, se muestra la siguiente figura:

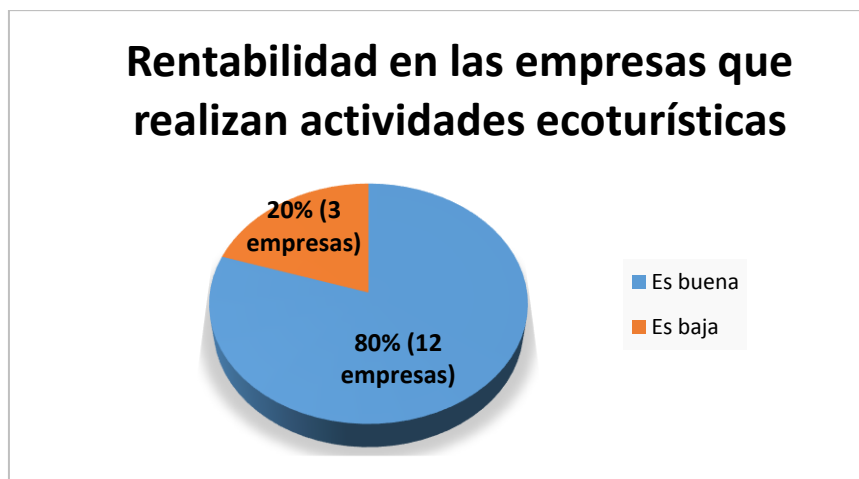


Figura 15. Rentabilidad en las empresas que realizan actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 15, el 80% de las empresas que realizan actividades ecoturísticas sí perciben que en estos últimos años la rentabilidad de su empresa ha ido creciendo, sin embargo, existe un 20% que siente que solo ganan lo suficiente como para vivir porque sienten que el turismo está bajo.

12. ¿Qué prácticas ambientales usted realiza en su empresa?

Cada empresa tiene su propia manera de realizar sus prácticas ambientales entre ellos se mostrarán en la figura 16, los 5 principales:

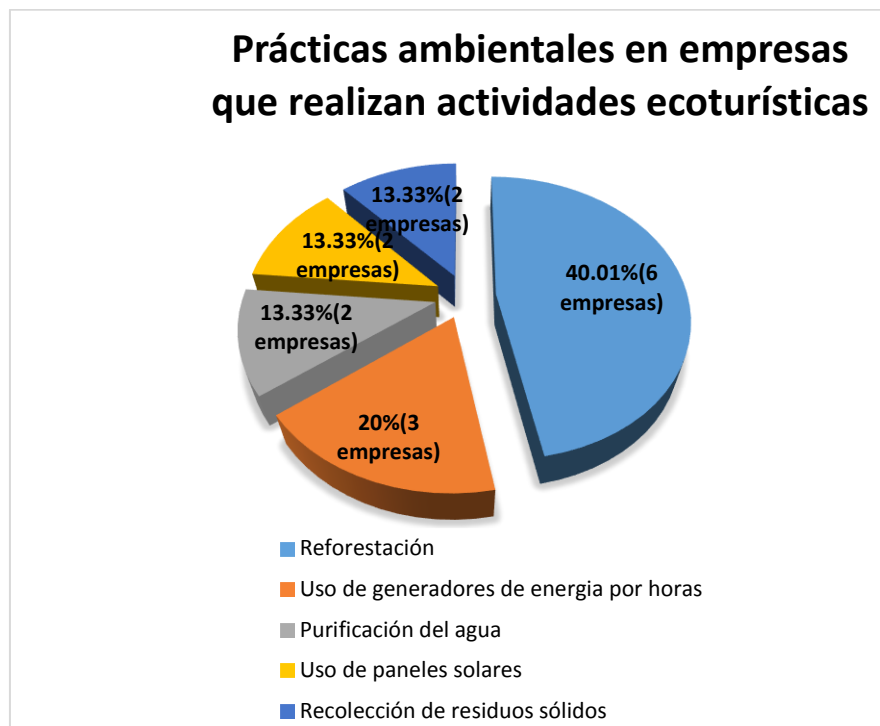


Figura 16. Prácticas ambientales en empresas que realizan actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se observa en la figura 16, el 40.01% de las empresas de actividades ecoturísticas realiza reforestación como principal práctica ambiental porque creen que es lo que más contribuye al cuidado de la naturaleza.

El 20% de las empresas usa generadores de energía por un máximo de 6 horas que les sirve a los turistas para recargar celulares, cámaras y alumbramiento para la cena. Existe un 13,33% que prefiere la purificación del agua, describen que esto ayuda a la conservación del río Amazonas.

Luego se encuentra otro 13,33% que ejecuta el uso de paneles solares como práctica ambiental porque es el mejor medio de aprovechamiento de energía. Por último, se encuentra un 13,33% que se encarga de la recolección de residuos sólidos para evitar la menor contaminación posible.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Las respuestas a esta pregunta fueron interesantes porque la mayoría de las empresas respondió que sí consideraban ser un negocio verde, pero poco fue el porcentaje que dio un porqué de ello y solo hubo una que respondió que aún estaban en camino, por ello se muestra la siguiente figura:

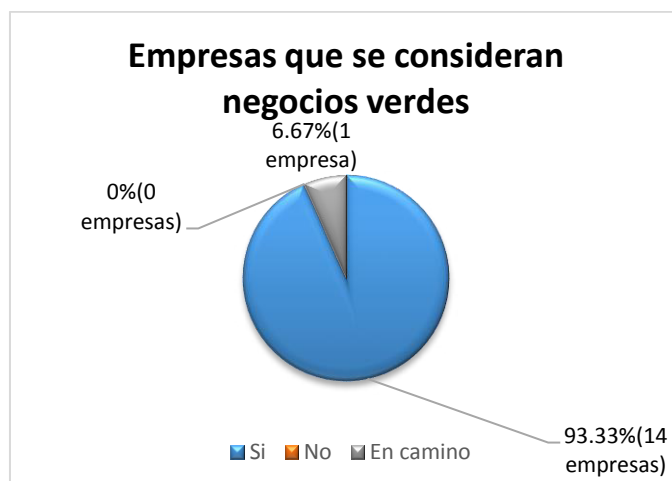


Figura 17. Empresas que se consideran negocios verdes

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

La figura 17 muestra que el 93,33% de empresas de actividades ecoturísticas respondieron que sí se consideran un negocio verde y solo un 6,67% respondió que aún se encuentra en camino para poder ser considerada como un negocio verde.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Esta fue una de las preguntas más complicadas para los entrevistados de las diferentes empresas de actividades ecoturísticas porque no todas tenían un concepto claro sobre ecoeficiencia, a continuación la figura 18 lo muestra:

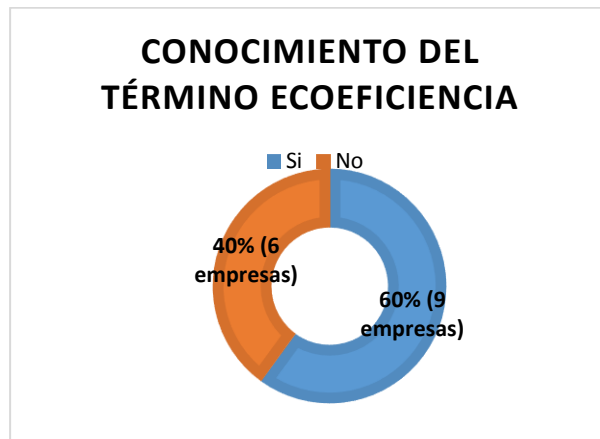


Figura 18. Conocimiento del término ecoeficiencia

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se muestra en la figura 18, el 60% de las empresas de actividades ecoturísticas tienen un previo conocimiento de lo que significa ecoeficiencia, pero la mayoría no lo aplican, como bien lo mencionan en las respuestas a las preguntas, porque para ellos es difícil mantener un equilibrio entre el uso de recursos y sus actividades.

Por otro lado se encontró que un 40% de las empresas a las que se entrevistó no tenían un conocimiento de lo que significa ecoeficiencia.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

En estas respuestas hubo un poco de discrepancia entre las empresas entrevistadas pues algunas de ellas piensan que las mejoras deberían ser realizadas por el gobierno, mientras que otras piensan que ellas mismas son las que deberían mejorar, ante ello se presenta la figura 19:



Figura 19. Responsables de retribuir al medio ambiente y a las comunidades en Loreto

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se muestra en la figura 19, el 73,33% de las empresas de actividades ecoturísticas tienen la firme creencia de que ellas son las que deberían realizar cambios en su entorno para poder mejorar, entre ellas están las ideas de mejorar su marketing, ayudar más a los pobladores y concientizar de la importancia del cuidado del medio ambiente, también están las ideas de brindar más capacitaciones los empleados o llegar a tener una reserva comunal lo cual demuestra que ellos mismos son capaces de poder mejorar si se lo proponen.

También en la figura se aprecia que el 23,36% tiene la firme convicción de que es el gobierno quien debería mejorar el ambiente de trabajo, brindando charlas a las comunidades sobre el cuidado del medio ambiente, mientras otros se quejan de la corrupción de algunas ONG's.

4.1. Análisis por objetivos de la investigación

4.1.1. Prácticas ambientales actuales de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

A continuación, se presenta un análisis por bloques de preguntas, las cuales se realizaron en la entrevista profunda a las 15 empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, como resultado del objetivo específico N°1.

Para lo cual se tuvieron en cuenta las preguntas 1, 3, 8, 9 y 12, con respecto a los años en funcionamiento que tienen dichas empresas promoviendo y utilizando ciertas áreas de la selva para la construcción de sus albergues o lodges y el desarrollo de sus actividades,

que oscilan entre los 6 y 39 años. Éstas manejan un tipo de política rígida con respecto al uso de la naturaleza y la conservación del medio ambiente, sobre todo aquellas empresas con más de 10 años en funcionamiento que difícilmente aceptarán incorporar, con confianza, una nueva propuesta de implementación de prácticas ambientales en su organización.

Cabe resaltar que se cuenta con bases sólidas para poner en marcha la propuesta, ya que en todas las empresas, la conciencia ambiental de sus trabajadores está desarrollada y en crecimiento gracias a las capacitaciones que realiza la propia empresa a su personal para brindar un buen servicio, y el reconocimiento de la Amazonía como la fuente principal de su trabajo y no debe ser depredada.

La preservación del medio ambiente en la mayoría de las empresas se da de diferentes formas, pero solo unas cuantas toman las medidas necesarias para un correcto cuidado del entorno y de la vida animal, como es el caso de “Cumaceba Lodge and Expeditions”, “Piraña Lodge” y “Botanical Lodge” que convirtieron la zona de los albergues en reservas pequeñas donde se evita la caza de animales y la tala de árboles dentro del área, logrando el apoyo de la población para su preservación mediante charlas con el morador de la comunidad que ayuden al desarrollo de su conciencia ambiental. “Amazon Rainforest” también preserva el medio ambiente donde desarrolla sus actividades mediante un sistema de tratamiento de agua para no contaminar más los ríos, ya que es ahí donde se dirige toda el agua utilizada dentro del albergue, de esta manera la vida salvaje no se ve alterada por el vertimiento de aguas sucias a la naturaleza. “Wimba Lodge” contribuye con la prohibición de talar árboles y consumir animales exóticos y promueve la realización de caminatas botánicas en la selva, gracias a esto incentiva en los turistas a sembrar un árbol en cualquier parte del albergue para que cuando regrese en 5 ó 20 años aún lo encuentre ahí como parte de la extensa vegetación de Loreto. “Amazon Lodge and Safaris” cuenta con un perito forestal que estudia y cuida las especies de árboles que existen dentro del área de su albergue y así evitar que desaparezcan o se extingan por el desarrollo de las actividades ecoturísticas que realiza. Por último, “Heliconia Amazon River” cumple su rol generando el menor impacto negativo posible en la naturaleza gracias al sistema de purificación de agua que tiene el hotel pues al verterse al río ya no hay peligro de contaminación o perjudicar la salud de los moradores de las comunidades cercanas que viven de él.

Implementar las prácticas ambientales genera en las empresas un crecimiento de la rentabilidad a mediano o largo plazo, ya que al momento de ponerlas en marcha es más un costo que una inversión a corto plazo, pero que después de un tiempo determinado se ve los resultados positivos no solo para la empresa, que trabajará con costos sumamente bajos, sino también para la zona donde se desenvuelve porque se han tomado las medidas ambientales correctas para no perjudicar ni alterar la vida en la selva de Loreto.

Aunque muchas veces estas prácticas no sean observadas por el cliente puesto que, los paneles solares, sistemas de purificación de agua y reciclaje de residuos no son el principal motivo por el cual un turista viaja y se contacta con una empresa que le permita desarrollar una serie de actividades, donde el ecoturismo genera gran interés. A continuación, se muestra una figura que sintetiza las prácticas ambientales que deberían implementar las empresas que realizan actividades ecoturísticas para reducir costos y mejorar su rentabilidad a mediano o largo plazo.

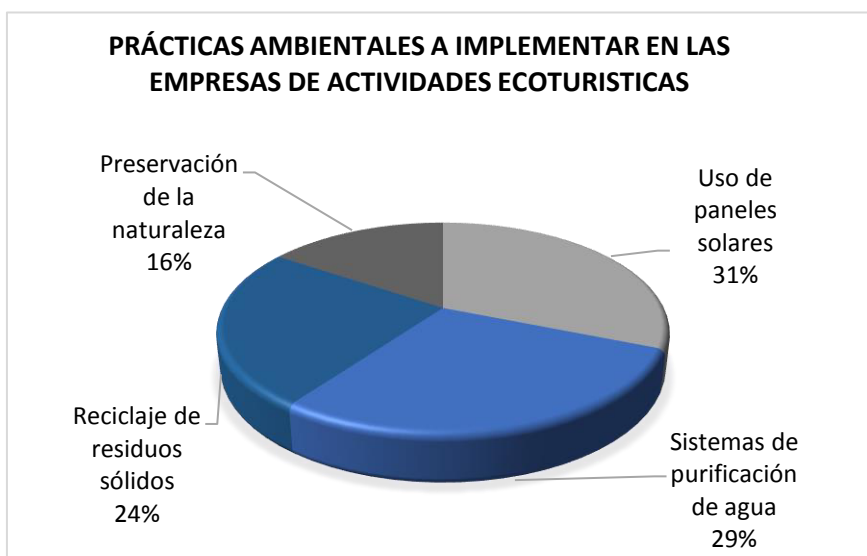


Figura 20. Prácticas ambientales a implementar en las empresas de actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se observa en la figura 20, la principal práctica ambiental a implementar debería ser el uso de paneles solares, en vez de utilizar generadores eléctricos, los cuales son más amigables con el ambiente. En segundo lugar, implementar sistemas de purificación de agua que va hacia los ríos; tercero, el reciclaje de residuos sólidos y por último la preservación de la naturaleza en las áreas donde se realizan las actividades ecoturísticas.

Se han determinado cuáles son las actuales prácticas ambientales que tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto por lo que es necesario conocer todas las actividades ecoturísticas que en relación con el medio ambiente pueden generar impactos negativos y más aún si no se toman las medidas preventivas para evitar la depredación de la naturaleza o uso irracional de recursos naturales, para lo cual la respuesta a la pregunta 2 será útil. Las principales actividades ecoturísticas son las caminatas en la selva primaria, visitas a los centros de rescate de animales, observación de aves, pesca deportiva no de caza, excursiones de 2 ó 3 días, camping, alojamiento en albergues dentro de la selva, vista de la flora y fauna exótica, paseos en bote o peque peques y visitas a las diversas comunidades que se encuentran alrededor de los albergues

o lodges (Yaguas, Boras, San Juan de Huashalado, entre otros). Los cuales sin una debida regulación pueden generar la extinción de algunas especies animales o vegetales, escasez de vegetación en los senderos o caminos por donde se cruza la selva, alejamiento de las comunidades por la invasión a su espacio, contaminación de las aguas de los ríos por los visitantes con envolturas, plásticos, comida, etc., entre otras alteraciones.

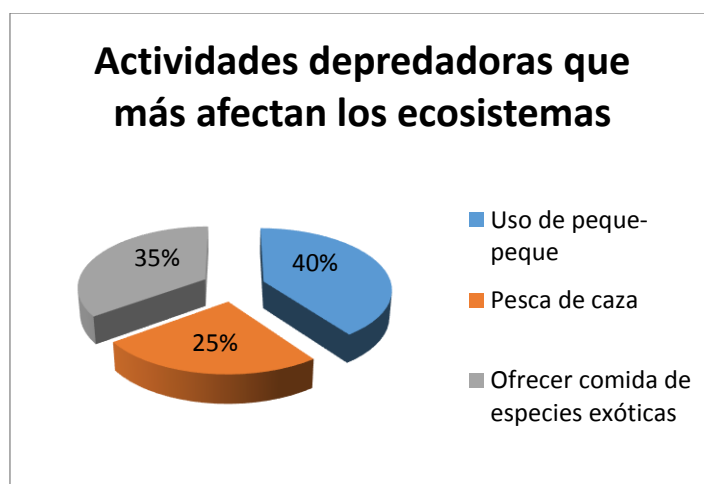


Figura 21. Actividades depredadoras que más afectan los ecosistemas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

Como se aprecia en esta figura 21 existen 3 actividades depredadoras que son de las que más afectan los ecosistemas naturales, teniendo como primera actividad que más los altera el uso de peque-peque en un 40%, que es la que desarrollan todas las empresas de actividades ecoturísticas, que como se mencionó en las entrevistas los peque-peque (pequeños botes de motor a petróleo) son la única manera de llegar a los albergues, en segundo lugar con un 35% está ofrecer comida de especies exóticas, y por último, está la pesca de caza con un 25% que se considera peligrosa y que altera los ecosistemas porque por esta razón ya han desaparecido muchas especies hermosas de peces.

4.1.1.1. Análisis de la observación

En esta parte del informe se presenta un análisis de lo observado en las empresas de actividades ecoturísticas. De acuerdo a lo observado ninguna de las empresas visitadas cuenta con una misión y visión, menos con una que vaya de acuerdo a las actividades que realizan en el negocio. También se observó que la mayoría de las empresas a las que se visitó sí contaban con una infraestructura adecuada; y que es muy pequeño el porcentaje que debe mejorar su infraestructura para ser más amigable con el medio ambiente.

En esta parte de la observación se pudo apreciar que muchas de las empresas de actividades ecoturísticas, desarrollan actividades muy parecidas como protección de árboles, recorridos zoológicos, visita a comunidades aledañas, estudio de botánica y

plantas, caminatas botánicas nocturnas, ir a centros de rescate animal y natación con delfines.

Por la visita realizada se observó que ninguna de las empresas de actividades ecoturísticas cuenta con alguna política ambiental definida. En una etapa de la observación se apreció que todas las empresas recolectan los desechos sólidos para llevarlos a la ciudad, debidamente separados en plástico y botellas y que a los residuos orgánicos tratan de reutilizarlos en la tierra donde se encuentran los albergues.

La contribución de las empresas de actividades ecoturísticas al cuidado de las áreas protegidas, como por ejemplo la Reserva Nacional Pacaya Samiria, se da en un buen nivel, puesto que, se toman las medidas necesarias para generar la menor contaminación posible al adentrarse a la selva con grandes grupos de personas, la mayoría de las empresas cuentan con planes y/o proyectos tangibles para retribuir al medio ambiente el uso que hacen de su flora y fauna constantemente. Una de ellas es “Amazon Camp” que enseña a sus turistas sobre la importancia de la protección de bosques y practica en ellos la sensibilización ecológica, que quiere decir, mostrar la realidad ambiental y contaminación que sufre la Amazonía peruana. La empresa tiene un plan de reforestación, consiste en la siembra de árboles en los lugares cercanos al albergue y donde generalmente se lleva a los turistas para que realicen las actividades que deseen y aminorar el impacto por la presencia del hombre.

Del mismo modo, “Tambo Yanayacu Lodge” ejecuta su plan de reforestación, pero en este caso cada turista del albergue siembra un árbol como un presente para la selva por haberlos acogido tan bien. La protección de la selva y su riqueza forestal forman parte de la responsabilidad ambiental de “Amazon King Lodge”, “Amazon Lodge and Safaris”, “Amazon Paradise”, “Amazon Rainforest Lodge”, “Amazon Botanical Lodge”, “Cumaceba Lodge and Expeditions”, “Pirañan lodge” y “Sichicuy Amazon Lodge”, los cuales ayudan a la formación de una conciencia ambiental tanto en sus trabajadores como en sus clientes.

En este tipo de empresas se observan diversos materiales u objetos que ayudan a la preservación del medio ambiente. En primer lugar se encuentran los tachos de colores para la separación de residuos sólidos, caso contrario, se cuenta con grandes bolsas de plástico para depositar la basura y luego es llevada a la ciudad de Iquitos para que el Gobierno Regional se encargue de ellos. También existen los lamparines o lámparas a kerosene o petróleo que sirve como iluminación en las noches dentro de los cuartos y en los pasillos aunque la mayoría de las empresas cuenta con un generador eléctrico que funciona por horas para cargar las cámaras o celulares de los turistas. Generalmente hay camas simples y hamacas tejidas para el descanso de las personas, los cuartos son rústicos y pequeños porque el turista busca experimentar la vida en la selva. Cabe mencionar que

solo “Carrusel Tapira” cuenta con paneles solares que le sirve para iluminar todo su albergue por un pago de 8 soles al mes, mucho más amigable con el ambiente que cualquier otro medio de iluminación. Finalmente “Heliconia Amazon River Lodge” tiene un sistema de tratamiento del agua que hace que el agua utilizada en el lodge no perjudique a las comunidades que viven cerca al río y la puedan tomar sin problemas.

Las empresas que realizan actividades de ecoturismo trabajan mano a mano con las comunidades que se encuentran alrededor de ellas pues la mayoría de empresas incluyen en sus paquetes la visita a los pueblos selváticos y el contacto directo con su cultura, de este modo las personas pueden conocer sus costumbres y comprar las artesanías u objetos que elaboran los mismos pobladores para su supervivencia. La empresa lleva a los turistas y los moradores de la zona ofrecen sus productos, al final del mes cada empresa da una cuota a la comunidad con la que trabaja por ayudarlos a cumplir con su paquete turístico sin problemas, las comunidades más visitadas son los Boras, los Yaguas, Santa María del Ojiras, Santa María de Joquial, Sichicuy, Nuevo Perú, Pueblo Falcón, San Juan de Huashalado, San Juan de Yanayaccu y Ayacucho de Tipishca.

Algunas empresas donan plantas de agua potable para el consumo de los pueblos, como “Curassow Amazon Lodge”, puesto que, son conscientes de su realidad y la pobreza en la que viven por más que la actividad turística este en crecimiento. También brindan trabajo a las personas naturales de allá, ya que son ellos los que conocen más a profundidad la selva loreтана.

Con respecto a las certificaciones que califiquen la actividad ecoturística de estas empresas más de la mitad no las tiene o no las tiene a la vista, y esto se convierte en un problema, ya que no hay un documento que conste que se están realizando las actividades de acuerdo al marco legal y medioambiental que exige una organización de esta naturaleza, y, a la vez, es una gran desventaja con respecto a las demás que sí cuentan con una certificación ya sea del MINCETUR u algún organismo internacional.

“Amazon Camp” y Amazon Rainforest Lodge” cuentan con el CALTUR (Calidad en Turismo), “Amazon King Lodge” y “Wimba Lodge” fueron reconocidos por Tripadvisor por su servicio de calidad, “Amazon Lodge and Safaris” presenta documentos y reconocimientos de calidad y buen servicio en sus albergues y “Heliconia Amazon River Lodge” tiene un galardón de mejor establecimiento lodge en Loreto.

El compromiso ecológico que tienen los trabajadores de cada albergue o lodge consiste en enseñar a los pobladores de las comunidades del grave problema que se puede generar por la contaminación de sus áreas naturales, concientizar a la gente de no botar la basura, los plásticos y los desechos a los ríos, educar a las personas de la ciudad y de las comunidades sobre la importancia de conservar el medio ambiente y los medios para

hacerlo y brindar charlas a los niños y jóvenes de los pueblos más alejados para preservar la selva puesto que, ellos aún no son conscientes de las consecuencias de la contaminación sin medida.

4.1.1.2. Análisis de la entrevista vs la observación

Después del desarrollo de la investigación se puede decir que los datos obtenidos gracias a las entrevistas al personal de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto concuerdan en un 50% con lo observado en sus propios albergues o lodges. Puesto que, ninguna empresa cuenta con una política ambiental definida en la que conste que prácticas ambientales está tomando en consideración para el desarrollo de sus actividades, en qué consiste la responsabilidad social que tiene la empresa con las comunidades cercanas y con las que trabaja, de qué manera conserva el medio ambiente y como controla que las actividades ecoturísticas que ahí se desarrollan no altere los ecosistemas o las áreas naturales, en sí, ninguna tiene un documento que avale o regule las actividades que se hacen manteniendo el equilibrio ambiental. Es por ello que debe analizarse constantemente lo dicho con lo observado. Tampoco cuentan con una misión y visión de la empresa a pesar de que la mayoría tenga más de 10 años en funcionamiento y tengan claro cuál es el servicio que brindan.

En la entrevista realizada se preguntó si las empresas podrían considerarse negocios verdes, muchas contestaron que sí, pero para que realmente puedan llamarse así deben aún mejorar algunos aspectos de reciclaje, iluminación en los albergues, tratamiento del agua, concientización ambiental y la infraestructura donde alojan a los turistas que por estar en medio de la selva deben ser hechos de materiales “amigables” con el ambiente. La observación dio como resultado que aún el 47% de las empresas de actividades ecoturísticas en Loreto deben mejorar su infraestructura, ya que los materiales utilizados para brindar el servicio alteran de cierto modo la naturaleza como el uso de generadores eléctricos que aunque sea por horas, el uso de paneles solares es más amigable.

Con lo referente a las actividades ecoturísticas realizadas, la mayoría de las empresas cumplen con el cuidado del medio ambiente y de los animales en la zona, además del apoyo a las comunidades mediante una cuota mensual para su supervivencia. También se ve la iniciativa de algunas empresas por inculcar en los turistas la importancia del cuidado del medio ambiente y qué acciones se están tomando para ello, por ejemplo, los planes de reforestación que aplica cada empresa reafirman su compromiso ambiental. Dentro de los albergues no se observa una política de reciclaje y reuso de residuos inorgánicos puesto que, el 70% de ellos evita botar cualquier tipo de basura al aire libre y más bien la meten dentro de bolsas plásticas para ser llevada a la ciudad y el gobierno regional se encargue de ellas, casos como “Heliconia Amazon River” cuentan con sus propios silos donde depositan los desechos inorgánicos y entierran los orgánicos para ser utilizados como abono.

Las empresas trabajan con comunidades como los Boras, los Yaguas, Santa María del Ojiras, Santa María de Joquial, Sichicuy, Nuevo Perú, Pueblo Falcón, San Juan de Huashalado, San Juan de Yanayaccu y Ayacucho de Tipishca, con los cuales se ha llegado a un acuerdo beneficioso para ambos. Los guías turísticos llevan a los visitantes a los pueblos amazónicos para que puedan observar y conocer sus culturas y también adquirir artesanías elaboradas por ellos mismos, a cambio, los moradores de las comunidades comparten su cultura y acogen al turista ofreciéndoles sus productos y pueden obtener algún dinero por ello. Aparte de ello, cada empresa otorga una cuota mensual a las comunidades por la invasión a sus tierras.

Se pudo observar que no se muestran certificaciones nacionales o internacionales a la vista del cliente que garantice la calidad del servicio o el compromiso ecológico que tiene cada uno para la realización de sus actividades. Solo el 8% de empresas tiene el reconocimiento del TripAdvisor por buen servicio y el CALTUR (Calidad en Turismo) otorgado por el MINCETUR, en sus oficinas de Iquitos. Lo cual, si se sabe manejar correctamente, puede ser una gran ventaja contra la competencia y frente a los clientes que buscan un servicio de calidad y reconocido por alguna certificadora. Por último, el compromiso ecológico de los trabajadores es renovado constantemente por las charlas o capacitaciones sobre un buen servicio y cuidado de la Amazonía costeadas por los mismos dueños, ya que las que ofrece el MINCETUR o gobierno regional son insuficientes, y en muchos casos nulos. Se empieza por los guías turísticos porque ellos son los que se adentran en la selva con grandes grupos de personas y debe estar atento a que no se altere de ningún modo la naturaleza, ni por parte de los visitantes ni de los moradores de las comunidades, pues ellos no son conscientes de las graves consecuencias de seguir contaminando sus ríos y tierras.

Específicamente en el tema de rentabilidad empresarial, se observó que el 70% de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto no se sienten satisfechas con sus logros, pero que a la vez temen un poco realizar implementaciones de más costos porque no tienen una idea correcta de cuáles son las acciones que deberían empezar a realizar para su mejora de gestión y finanzas.

Además de ello también está el tema de ecoeficiencia empresarial donde ellos mismos reconocen que no le sacan el provecho máximo a los recursos con los que cuentan por las limitaciones y trabas que sienten por falta de apoyo del gobierno distrital y regional.

4.1.1.3. Guía para la estandarización de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

4.1.1.3.1. Introducción

En la presente guía se muestra una serie de prácticas ambientales y propuestas a implementar en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para lograr un estandarización de estas medidas en las empresas de este rubro y que el impacto ambiental sea lo más reducido posible tanto para las comunidades cercanas como para la naturaleza amazónica. Otro punto que se pretende abordar es lo rentable que puede resultar la implementación de estas prácticas dentro de la política organizacional, pues implica una reducción de costos notorios a mediano y largo plazo.

El propósito de la guía consiste en elaborar una relación de prácticas ambientales para su aplicación en las empresas de actividades ecoturísticas sin alterar la vida en los ecosistemas ni en las comunidades selváticas o amazónicas y lograr una mayor rentabilidad a futuro.

4.1.1.3.2. Objetivos

- Establecer las bases para la implementación de una empresa de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.
- Estandarizar el uso de prácticas ambientales en todas las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

4.1.1.3.3. Glosario

- **Contaminación:** Dícese de aquellas acciones que alteran el medio ambiente porque causan efectos negativos a través de diversos agentes ya sean de tipo humano, biológico o químico.
- **Desarrollo sostenible:** Se dice de aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.
- **Ecosistemas:** Entorno donde se relacionan los seres vivos y su medio propio.
- **Ecoeficiencia:** Filosofía utilizada por las empresas para complementar los beneficios de su productividad con la reducción de desechos con el objetivo de generar menor impacto en la contaminación.
- **Impacto ambiental:** Son aquellos efectos que se producen sobre el medio ambiente como resultado las acciones que se desarrollan en el mismo.
- **Medio Ambiente:** Entorno natural donde se reúnen componentes físicos, químicos, biológicos y sociales.
- **Negocios Verdes:** Son los negocios en donde el impacto negativo generado al medio ambiente se ve reducido al mínimo de tal manera que se evite daños la comunidad y la economía.

- **Reciclaje:** Proceso de transformación de cualquier material usado para ser reincorporado a un nuevo ciclo productivo.
- **Residuos Sólidos:** Restos o desechos no orgánicos que resultan después de finalizar su ciclo de vida.
- **Selva primaria:** Es aquella que no ha sido sustancialmente alterada por la actividad humana o tiene una antigüedad de ochenta años a más.

4.1.1.3.4. Prácticas ambientales

➤ Implementación de una política ambiental

La implementación de una política ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto es de vital importancia, pues reúne todos los esfuerzos y acciones que la organización está dispuesta a aplicar o aplica para el desarrollo de sus actividades económicas, conservando el medio ambiente y logrando un desarrollo sostenible.

Esta política ambiental puede marcar la diferencia entre las empresas formales que manejan prácticas ambientales y las informales que no cuentan con ningún tipo de medida de conservación del medio ambiente y uso racional de recursos, por lo que es necesaria su implementación para contar con una base ambiental sólida en la empresa y la ejecución de sus actividades ecoturísticas.

➤ Uso de paneles solares

Una práctica ambiental que debe hacerse más común por las empresas de actividades ecoturísticas en selva primaria es el uso de paneles solares en vez de generadores eléctricos, pues es más amigable con el ambiente y reduce al mínimo el impacto ambiental generado por la electricidad, el uso de lámparas a kerosene, pilas o baterías para linternas, etc.

Los paneles solares implican un costo alto al momento de su instalación, pero los beneficios generados a largo plazo serán mayores que usar otros medios de iluminación dentro de la selva.

➤ Uso de sistemas de purificación de aguas

Pocas son las empresas que cuentan con un sistema de purificación de aguas que protejan a los ecosistemas y el medioambiente del riesgo de aguas contaminadas en los ríos o suelos de la selva, que son imprescindibles para la vida vegetal y animal. Es por ello que contar con un sistema así implica que la empresa está cumpliendo con su responsabilidad social y ambiental para con las comunidades amazónicas alrededor y los ecosistemas predominantes. Los beneficios generados parten de mantener limpio la principal fuente de vida de los pobladores, el río, con el que desarrollan sus actividades cotidianas y conviven en paz con las empresas

de actividades ecoturísticas en sus zonas y mediante ellos con visitas a sus comunidades.

➤ Separación de residuos

Con la finalidad de reducir el impacto ambiental y la contaminación, esta práctica medioambiental recomienda a los dueños de las empresas de actividades ecoturísticas que puedan hacer una mejor distribución de los residuos sólidos producidos en los albergues donde desarrollan sus actividades.

La manera de realizarlo no es tan difícil pues, en primer lugar, se debe recolectar todos los residuos sólidos, luego, deben encargarse de separarlos en plásticos, vidrios, papeles o cartón, para poder saber cuáles podrán ser más perjudiciales al medio ambiente y manejarlos según ello.

➤ Reutilización de residuos

Esta actividad es una forma de aprovechamiento de residuos que generalmente aplican los negocios verdes como regla de reciclaje, lo cual muestra la ecoeficiencia en todos los procesos realizados por los negocios y que deben aplicarse a las empresas con actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto. Debe considerarse también que la aplicación de esta actividad específica significaría una reducción de costos para la empresa, por ejemplo, las botellas plásticas podrían utilizarse para hacer adornos al lugar o también para crear depósitos donde se acumule todo aquello que no sirve.

➤ Creación de un programa de responsabilidad social

Este definitivamente es uno de los proyectos que más debe importar a las empresas porque en la actualidad ya no solo deben preocuparse por promover el desarrollo sostenible sino también la responsabilidad con los trabajadores, comunidades y pueblos aledaños en donde se están desarrollando las actividades ecoturísticas. Por ello brindar más programas de educación y salud para las comunidades y pueblos cercanos, así como más capacitación y oportunidades de desarrollo profesional a los trabajadores de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, no debe dejar de ser una prioridad.

4.1.1.3.5. Beneficios del uso de la guía

- ✓ Concientización al personal de las directrices bajo los que manejará la empresa evitando el mayor impacto posible al medio ambiente
- ✓ Permitirá el ahorro de energía eléctrica y se usará en su lugar una energía limpia
- ✓ Reducirá la contaminación generada en los ríos, por lo que se obtendrán aguas más limpias

- ✓ Se logra una menor contaminación y libra al entorno organizacional de malas prácticas mejorando la imagen de la empresa
- ✓ Mayor aprovechamiento de los residuos generados con el menor impacto ambiental en la zona
- ✓ Da validez a la política ambiental aplicada no solo con el entorno sino también con la sociedad.

4.1.2. Apoyo del gobierno en aspectos de sostenibilidad ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

A continuación, en respuesta al siguiente objetivo que trata sobre el apoyo del gobierno en aspectos de sostenibilidad ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, se tuvieron en cuenta las preguntas 7, 14 y 15, donde se encontró que las empresas muestran mucho interés por un desenvolvimiento ambiental responsable y por ello es que consideran muy importante no solo capacitar a sus trabajadores sino también a las comunidades aledañas porque son ellos los que deben guardar mayor equilibrio con la naturaleza, haciendo presente este antecedente, entonces ciertas empresas han decidido llevar algunos ambientalistas a dar charlas a los pobladores cercanos a los albergues, sin embargo, se nota que la iniciativa de este tipo de acciones aún es muy baja.

Se debe mencionar que este inconveniente se presenta porque en muchas empresas en las entrevistas mencionaban que ellos no conocen muy bien el término ecoeficiencia, pero por sus respuestas sobre el cuidado con el medio ambiente, las comunidades y sus empresas se notó que lo aplican inconscientemente.



Figura 222. Reforzamiento sobre ecoeficiencia y sostenibilidad hacia los trabajadores

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 22 se puede observar los diferentes medios que tiene el personal de estas empresas para conocer más sobre ecoeficiencia y sostenibilidad. Como recibiendo charlas o capacitaciones por la misma empresa, recibiendo charlas de MINCETUR o difundiendo lo aprendido a los moradores de las comunidades para la conservación del medio ambiente.

4.1.3. Impacto que causa el posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

Luego tenemos el tercer objetivo específico que es identificar el impacto en el posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, y es en este punto que surge la importancia de las Certificaciones Internacionales en las empresas de actividades ecoturísticas. En relación a este objetivo se tomó en consideración las preguntas 4, 5, 10 y 13, encontrándose que muchas de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto coinciden en que uno de sus principales obstáculos para ganar clientes es el poco desarrollo de marketing en sus negocios, pero es un pendiente que están tratando de resolver porque ya han tomado conciencia de su trascendencia, pero aún necesitan un poco más de capacitación en esa área que tal vez podría ser brindada por parte del gobierno regional como guía general para las empresas de esta industria del turismo. Parte de este problema es que estas empresas no se esfuerzan mucho en mejorar la imagen actual que ya tienen, ya que en las entrevistas se reflejan que muchos de ellos conocen certificadoras que validen sus negocios como negocios verdes, pero no se muestra interés en tramitarlos para sus empresas.

Estas empresas de actividades ecoturísticas deberían considerar también que aparte de demostrar su desenvolvimiento responsable con el departamento de Loreto, pueden ser más reconocidas en el ámbito internacional con estos certificados. Se analiza que la base de este problema es que los propietarios de las empresas no se encuentran bien informados, pues creen que estos certificados solo les hacen perder tiempo y dinero, pero en realidad no es así porque aparte de dar un mayor reconocimiento a sus empresas, estos certificados les pueden ayudar, bajo mejores estándares, a que brinden un servicio de mayor calidad incrementando así también su cartera de clientes.



Figura 233. Empresas de actividades ecoturísticas con reconocimiento internacional

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

La figura 23 es el resultado de un grupo de preguntas de las entrevistas, confirma que los certificados o reconocimientos internacionales sí ayudan a posicionarse, puesto que, las empresas que los poseen son las más visitadas en esta zona de la amazonia porque han logrado alcanzar otro nivel desde el punto de vista del cliente.

4.1.4. Viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

Por último, se presenta el cuarto objetivo específico que es comprobar la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, y es que este punto es clave para estas empresas, ya que existe la importancia de realizar las prácticas ambientales sin descuidar su rentabilidad al llevarlas a cabo. Para este objetivo se tomaron en cuenta las preguntas 11 y 14, donde se denota que las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto concuerdan en que este negocio si es rentable y también son conscientes que deben aprender más sobre ecoeficiencia y ponerla en práctica para poder a llegar a ser más sostenible, pero que, sin embargo, no lo realiza por falta de recursos y porque no se enfocan en el desarrollo, en la idea de que invertir ahora le podría generar ahorro y ganancias para el futuro. Este problema parte de que muchas de las empresas no están asesoradas, y por lo tanto, no se proyectan al futuro ni a crecer solo quieren sobrevivir en el mercado hasta donde puedan.

Sin embargo, estas empresas de actividades ecoturísticas deben aprender que ser amigables con el medio ambiente no significa hacer solo 1 de las prácticas de la muchas que deben implementar, y que esto lo pueden lograr con inversión, pero que de ninguna manera se debe convertir en un gasto porque en un futuro esto será devuelto y con creces y podrán darse cuenta entonces que significa aplicar la ecoeficiencia.

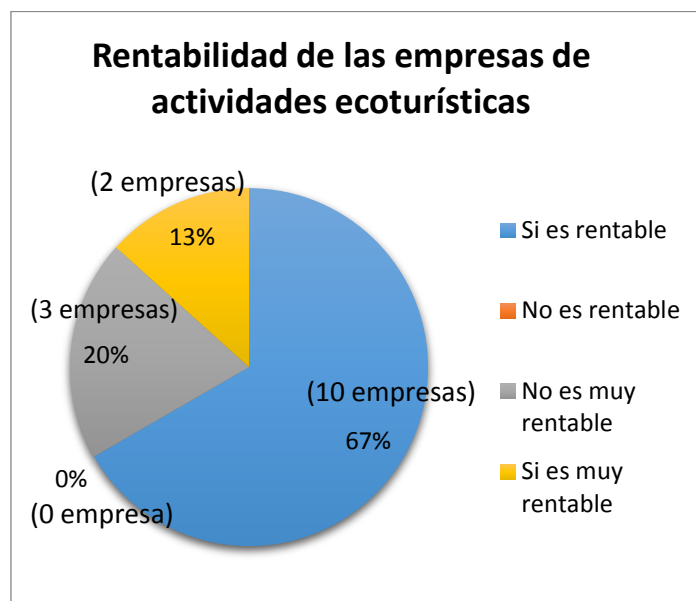


Figura 244. Rentabilidad de las empresas de actividades ecoturísticas

Elaboración propia

Fuente: Basado en entrevistas

En la figura 24 se observa el resultado del grupo de preguntas de las entrevistas, donde se discrepa un poco sobre las respuestas del personal de las empresas de actividades ecoturísticas, pues según 3 empresas piensan que el negocio no es muy rentable que solo les da para sobrevivir, 10 empresas responden que si es rentable porque esperan un crecimiento en el turismo, y 2 empresas nos dicen que si es muy rentable porque la expectativa al crecimiento del turismo para ellos es muy alto.

4.1.4.1. Análisis de la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto

Uno de los objetivos de la investigación es comprobar la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, es por ello que, a continuación, se muestra la matriz FODA, el modelo de negocio CANVAS, las 5 fuerzas de Porter y la matriz del perfil de competencia (MPC) en base a la información recolectada en el trabajo de campo para

confirmar que una empresa que implementa prácticas ambientales en sus actividades de ecoturismo es viable económicamente.

4.1.4.1.1. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta empresarial que permite poder evaluar los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y debilidades) y así poder asegurar el cumplimiento de las metas y detectar a tiempo las fallas que se puedan estar presentando en las empresas.

A continuación, en la tabla N°4 se presenta el FODA cruzado que se realizó para establecer estrategias que ayuden a las empresas que realizan actividades de ecoturismo en el departamento de Loreto para alcanzar un posicionamiento internacional de acuerdo a los factores internos y externos encontrados:

Tabla 4. Matriz FODA

<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>
	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p>
<p>F1. PERSONAL CALIFICADO CON CONOCIMIENTOS DE SU ZONA TURISTICA</p> <p>F2. PRACTICA DEL RECICLAJE –USO DE TACHOS DE COLORES</p> <p>F3. PAQUETE TURÍSTICO DE ACUERDO A LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES</p> <p>F4. CONOCIMIENTO DEL MERCADO TURÍSTICO</p> <p>F5. INFRAESTRUCTURA ADECUADA</p>	<p>O1. RECONOCIMIENTO DEL MINCETUR POR CALTUR</p> <p>O2. GRAN BIODIVERSIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE LORETO</p> <p>O3. RECONOCIMIENTO DEL TRIPADVISOR</p> <p>O4. CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</p> <p>O5. TENDENCIA DEL PÚBLICO AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La práctica del reciclaje y uso de tachos de colores demuestra al público la tendencia de la empresa cuidado del medio ambiente. 2. Una infraestructura adecuada permite el reconocimiento de MINCETUR por CALTUR. 3. Ofrecer paquetes turísticos de acuerdo a las necesidades de los clientes porque se cuenta con una gran biodiversidad en Loreto. 4. Contar con personal calificado sobre conocimiento de su zona turística ayuda a obtener un reconocimiento del Trip Advisor. 	<ol style="list-style-type: none"> A1. POCO APOYO DEL GOBIERNO REGIONAL A2. ALTA COMPETENCIA A3. CAMBIOS INTEMPESTIVOS DEL CLIMA A4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS CONTAMINANTES A5. LIMITACIÓN EN LA CCREACIÓN DE EMPRESAS <ol style="list-style-type: none"> 1. Las prácticas de reciclaje ayudan a contrarrestar las actividades económicas contaminantes. 2. Brindar una infraestructura adecuada para marcar una diferencia con los competidores. 3. Ofrecer paquetes turísticos tomando en cuenta los posibles cambios de clima de Loreto. 4. Aprovechar el conocimiento del mercado turístico para traspasar las barreras de la creación de empresas.

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>D1. POCO USO DE REDES SOCIALES PARA EL MARKETING</p> <p>D2. PÁGINAS WEB DESACTUALIZADAS</p> <p>D3. DESCONOCIMIENTO DE LA CORRECTA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES</p> <p>D4. POCO CONOCIMIENTO EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD</p> <p>D5. FALTA DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la empresa en redes sociales para aumentar su actividad turística. 2. Capacitar sobre la correcta aplicación de prácticas ambientales para alcanzar la tendencia del público al cuidado del medio ambiente. 3. Difundir las actividades de ecoturismo de la empresa para aprovechar el crecimiento de la industria. 4. Contar con certificaciones internacionales para un mayor reconocimiento de la empresa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor uso de redes sociales y de marketing para enfrentar la alta competencia. 2. Las PA deben usarse en todas las empresas para evitar la contaminación. 3. Actualizar las páginas web para mostrar al gobierno regional la importancia de esta actividad en la zona de Loreto. 4. Obtener certificaciones internacionales para diferenciarse de la competencia.

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2017)
 Elaboración propia

4.1.4.1.2. Modelo de Negocios CANVAS

El modelo de negocios CANVAS es una nueva herramienta que propone una metodología sencilla para que un negocio tenga éxito. Es una alternativa real para agregar valor a las ideas de negocio, además de que puede ser aplicada a cualquier empresa (pequeña, mediana o grande). Este modelo describe 9 pasos para lograr el éxito y que muestran de manera global todos los aspectos importantes a tomar en cuenta en un negocio. A continuación, se describen los 9 bloques que conforman el modelo de negocios para una empresa que implementa prácticas ambientales en sus actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto:

El bloque 1 corresponde a la segmentación de clientes para identificar el mercado objetivo del negocio. Para este caso serían los turistas nacionales e internacionales entre 25 y 35 años, las familias y los estudiantes.

El bloque 2 es para definir la propuesta de valor, es decir, lo que lo diferencia de la competencia. En este punto se destaca la oferta de paquetes ecoturísticos de acuerdo a la necesidad del cliente, la ubicación estratégica del negocio y los precios competitivos.

El bloque 3 se refiere a los canales de distribución y comunicaciones para que la propuesta de valor llegue a los clientes como son las páginas web, redes sociales, publicidad y marketing y ofertas ecoturísticas.

El bloque 4 muestra las relaciones con los clientes para llegar a fidelizarlos gracias al uso de páginas web, redes sociales, y volantes, también por el diseño de paquetes ecoturísticos exclusivos para cada tipo de cliente, guías calificados para la atención y el uso de un buzón de sugerencias y reclamos.

El bloque 5 corresponde a los ingresos monetarios ya sea por la venta de paquetes ecoturísticos por recomendación, por venta directa o por venta por internet.

El bloque 6 se refiere a los recursos clave con los cuales la empresa cuenta para llevar a cabo sus actividades ecoturísticas, como ecolodges, hoteles, transporte, restaurantes, capital propio, guías turísticos y la participación de las comunidades nativas.

El bloque 7 comprende las actividades clave del negocio como lo son las actividades ecoturísticas en contacto con la naturaleza sin perjudicarla, la promoción de sus actividades por internet y contar con personal calificado y con conocimientos sobre prácticas ambientales.

El bloque 8 trata sobre las asociaciones clave, ya sean alianzas estratégicas de la empresa con capitales extranjeros o apoyo de organizaciones sin fines de lucro, o afianzar las relaciones comerciales con las comunidades nativas para lograr un beneficio mutuo.

Por último, en el bloque 9 se detalla la estructura de costos dividida en costos fijos como el mantenimiento de la infraestructura y los servicios básicos, en costos variables como los sueldos del personal y los costos por implementación de prácticas ambientales.

A continuación en la tabla N°5 se presenta la matriz CANVAS como una herramienta para agregar valor a las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.

Tabla 5. Modelo de Negocios CANVAS

SOCIOS O COLABORADORES	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas con capital extranjeros o apoyo de organizaciones sin fines de lucro - Relaciones comerciales con las comunidades nativas para beneficio mutuo 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades ecoturísticas con contacto directo con la naturaleza - Promoción de los paquete turísticos por página web - Personal calificado y con conocimiento sobre prácticas ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica (Loreto) - Precios competitivos de acuerdo al mercado - Paquetes turísticos diferenciados - Calidad de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> - Captación de clientes (páginas web, redes sociales y volantes) - Diseño de paquetes turísticos de acuerdo a la necesidad del cliente - Buzón de sugerencias y reclamos 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales e internacionales (25 a 35 años) - Familias - Estudiantes
	<p style="text-align: center;">RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecolodge, hoteles, transporte, restaurantes - Capital propio - Guías turísticos - Comunidades nativas - Nombre propio 		<p style="text-align: center;">CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Páginas Web y redes sociales - Publicidad y marketing - Ofertas y promociones turísticas 	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTE DE INGRESOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos (infraestructura) - Costos variables (sueldos) - Implementación de prácticas ambientales 			<ul style="list-style-type: none"> - Ventas por recomendación (53%) <ul style="list-style-type: none"> - Venta directa (33%) - Venta por internet (14%) 	

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2017)

Elaboración propia

4.1.4.1.3. Las 5 fuerzas de Porter

Para una empresa el aspecto social y económico son relevantes, sin embargo, se debe considerar como un desafío mayor, a la competencia, ya que debe sobrevivir en el mercado donde se desarrolla o se va a desarrollar, para ello se tiene que identificar y potenciar las distintas habilidades empresariales, es así que Porter nos brinda 5 fuerzas competitivas básicas con las cuales se puede reforzar la estructura de la empresa (Porter, 1997).

Clientes

El poder de negociación de los clientes se basa en el incremento o disminución del precio de los productos o servicios pues se toma en cuenta variables para decidir la compra como el volumen de la compra, la calidad del producto o servicio, los productos sustitutos, entre otros (Porter, 1997). El poder de los clientes es alto, ya que siempre hay que mantenerlos satisfechos para que ellos se mantengan fidelizados a las empresas y no busquen nuevos proveedores de este servicio.

Proveedores

El proveedor debe ser homologado para ver si cumple con las necesidades y requisitos que la empresa exige, para ofrecer un producto o servicio de calidad a sus clientes, obteniendo los mejores beneficios sin incremento de costos (Porter, 1997).

En este caso, los proveedores cuentan con alto poder, ya que sin ellos no se podrían obtener los permisos necesarios para entrar a visitar las reservas sin ningún problema

Productos sustitutos

Constituyen una amenaza cuando son trabajados con una tecnología diferente que les permite reducir precios sin disminuir tanto la calidad del producto o servicio (Porter, 1997). En este caso, no es muy el alto el poder de los sustitutos, ya que la mayoría de las empresas ofrecen los mismos servicios.

Nuevos entrantes

El ingreso de nuevas empresas en el sector conlleva a una disminución de precios, y por ende de rentabilidad con respecto a los demás, por lo que para mantener a los clientes, la mayoría de empresas recurre a la reducción de costos con la finalidad de conservar su posición en el mercado sin perder ganancias (Porter, 1997). Se deben mantener alerta a la aparición de nuevas empresas del mismo rubro, ya que existe mucha iniciativa de emprendimiento.

Rivalidad entre competidores

El reconocimiento de la competencia en el sector de desarrollo permite tener una posición diferenciada frente a los demás, con lo que mejora su plan estratégico para defenderse en el mercado y aprovecharlo como oportunidad (Porter, 1997).

En el presente trabajo, la rivalidad entre competidores es muy alta, por lo que deben mantener su servicio de un standard promedio para arriba y así asegurarse de no perder clientes.

A continuación en la figura 25 se presentan las 5 fuerzas de Porter adaptado a las empresas que realizan actividades de ecoturismo en el departamento de Loreto para lograr un posicionamiento internacional:



Figura 255. Las 5 Fuerzas de Porter de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto
Elaboración propia

4.1.4.1.4. Matriz del Perfil de Competencia (MPC)

La Matriz de Perfil de Competitividad (MPC) es una herramienta de análisis que identifica a la competencia más importante de una empresa, por la cual se puede encontrar las Fortalezas y Debilidades de la empresa que implementa prácticas ambientales en sus actividades ecoturísticas (empresa modelo) con respecto a las demás, y así se puede elaborar estrategias y acciones para mantenerse en la industria y lograr el posicionamiento internacional.

En esta matriz se describen los factores clave de éxito de acuerdo a la naturaleza de la empresa, los cuales serán evaluados y analizados para ver la posición de la empresa frente a los competidores.

Los factores clave de éxito que se toman en cuenta para las empresas que implementan prácticas ambientales en sus actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para posicionarse en el ámbito internacional son:

- Servicio diferenciado
- Conocimiento de sostenibilidad ambiental
- Uso de prácticas ambientales
- Calidad de servicio
- Años en el mercado
- Precios competitivos
- Uso de redes sociales
- Lealtad de los clientes

Para elaborar la matriz MPC se escogerán 5 competidores de la empresa Ivy Mara Ey Lodge (empresa modelo), posteriormente, se dará un valor a cada factor clave éxito mencionado de modo que la suma total sea 1. Luego se colocara un puntaje entre 1 y 4 a cada factor clave de éxito para Ivy Mara Ey y sus competidores, de modo que, 1 significa una debilidad mayor, 2 si es una debilidad menor, 3 si es fortaleza menor y 4 si es una fortaleza mayor. Por último, se realiza una suma ponderada de cada competidor para compararlo con la empresa modelo.

A continuación, en la tabla N°6 se desarrolló la matriz de perfil de competencias de la empresa Ivy Mara Ey como un ejemplo de una empresa que implementa prácticas ambientales en sus actividades ecoturísticas. Obteniéndose que de acuerdo a las valoraciones realizadas la empresa Amazon Rainforest Lodge con 3.10 es el principal competidor para Ivy Mara Ey por lo que se deben potenciar las fortalezas de la empresa y aprovechar las oportunidades desarrolladas en la matriz FODA.

Tabla 6. Matriz del Perfil de Competencia de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en Loreto

MATRIZ DEL PERFIL DE COMPETENCIA DEL LODGE IVY MARA EY VS LOS COMPETIDORES													
Factores clave de éxito	Peso	Ivy Mara Ey		Amazon Lodges & Safaris		Amazon Rainforest Lodge		Cumaceba Lodge		Amazonas Botanical Lodge		Curassow Amazon Lodge	
		Valor	Ponderado	Valor	Ponderado	Valor	Ponderado	Valor	Ponderado	Valor	Ponderado	Valor	Ponderado
Servicio diferenciado	0.15	3	0.45	2	0.30	3	0.45	2	0.30	3	0.45	3	0.45
Conocimiento de sostenibilidad ambiental	0.10	3	0.30	3	0.30	4	0.40	3	0.30	3	0.30	3	0.30
Uso de prácticas medioambientales	0.15	4	0.60	2	0.30	4	0.60	2	0.30	3	0.45	3	0.45
Calidad de servicio	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Años en el mercado	0.10	3	0.30	3	0.30	3	0.30	3	0.30	3	0.30	3	0.30
Precios competitivos	0.15	1	0.15	4	0.60	2	0.30	4	0.60	3	0.45	4	0.60
Uso de redes sociales	0.10	2	0.20	2	0.20	3	0.30	1	0.10	1	0.10	1	0.10
Lealtad de los clientes	0.10	3	0.30	3	0.30	3	0.30	2	0.20	2	0.20	3	0.30
TOTAL	1.00		2.75		2.75		3.10		2.55		2.70		2.95

Fuente: (Huayllani & Vasquez, 2017)
Elaboración propia

4.2. Discusión de resultados

Una de las limitaciones para el desarrollo de la presente investigación fue el tiempo de realización de las entrevistas a los dueños o el personal encargado de las empresas que realizan actividades de ecoturismo, y las observaciones pertinentes a los albergues o lodges, puesto que, se tuvo que viajar al departamento de Loreto y solamente se contaba con una semana para el trabajo de campo.

Una vez en la ciudad de Iquitos, se tuvo que hacer un cronograma de visitas a las empresas (3 por día), pero por llegar en un mes de temporada alta (julio) algunos entrevistados apuraban el proceso por querer atender a los turistas y hacerlos pasar a sus oficinas para explicarles en qué consisten sus paquetes. Lo cual limitó las respuestas de los entrevistados a muy concisas o postergaban la entrevista un día más y se tenía que volver al día siguiente para terminarla.

Por último, el precio de los paquetes que ofrece cada empresa es a partir de los 150 soles por persona, por lo que fue una limitación importante para realizar las observaciones de los albergues, pero que fue superado gracias a las imágenes y videos proporcionados por el personal de las propias empresas mostrando su infraestructura y como realizan sus actividades ecoturísticas.

Para generar una discusión de resultados se han identificado tres fuentes importantes de información: las hipótesis planteadas en la presente investigación, los antecedentes aplicables a la implementación de prácticas ambientales en empresas de actividades ecoturísticas y la experiencia obtenida de las entrevistas hechas directamente al personal de este tipo de empresas en el departamento de Loreto (Ver anexo 5).

Como menciona Hopkins (2010), el ecoturismo y los llamados negocios verdes, “Green Business”, han surgido a la par y su característica principal se ha mantenido en la preocupación por el desarrollo sostenible y el equilibrio de tres dimensiones (empresa, sociedad y medio ambiente). En este caso, en el equilibrio de las empresas que realizan actividades ecoturísticas con las comunidades selváticas alrededor y la Amazonía peruana.

De acuerdo a lo observado y a las entrevistas realizadas, los dueños de las empresas tienen claro que su fuente principal de trabajo es la Amazonía peruana, por lo que, como parte de su compromiso ambiental presentan planes de reforestación dentro del área donde se desenvuelven, creación de refugios y rehabilitación de animales y alianzas comerciales con las comunidades nativas que viven alrededor para beneficiarse mutuamente.

Entonces, el ecoturismo o turismo ecológico da una mayor importancia a la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio natural, económico y social. Por lo que, las actividades que se derivan de este sector se ven íntimamente relacionadas con la conservación del ambiente y el bienestar de la población cercana. Estévez (2012) menciona que el ecoturismo es el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico a escala mundial, dentro del turismo, en los últimos años.

El 90% de los empresarios entrevistados coincidieron en que, en los últimos años, la actividad ecoturística se ha mantenido o ha estado en crecimiento y que los ha favorecido económicamente, pero esto también implica la aparición de nuevas empresas dedicadas a este sector que tratan de posicionarse ofreciendo precios bajos, y en muchos casos depredan las zonas donde instalan sus lodges y no cuidan la Amazonía como lo hacen los otros que tienen años trabajando ahí.

Las empresas de actividades ecoturísticas están tan involucradas con el medio natural, al igual que las comunidades aledañas, que no pueden realizar acciones que impacten negativamente a la Amazonía peruana, puesto que, los ecosistemas y áreas naturales presentes son la riqueza principal de su negocio. Según SGS (2011) ninguna empresa debe dejar de lado el aspecto ambiental sino optimizar la relación entre el medio y la organización, de este modo, poder desarrollar su competitividad frente a la competencia.

En base a ello, las empresas de actividades ecoturísticas mantienen alianzas estratégicas con las comunidades nativas alrededor como los Boras, los Yaguas, Nuevo Perú, San Juan de Huashalado, entre otros, quienes llegan a un acuerdo con los empresarios que consiste en llevar a los turistas hasta sus pueblos para que les puedan ofrecer sus artesanías, comida o compartir su cultura, incluso quedándose en sus casas por ciertos días, a cambio de una cuota mensual dada por la misma empresa para su supervivencia.

La mayoría de las empresas en Iquitos se denominan ecolodge o albergues ecológicos cuyo principal objetivo consiste en acercar al turista lo más posible a la naturaleza y tener un contacto directo con la vida salvaje del lugar. La diferencia entre un ecolodge y un albergue se refiere a que el primero es un establecimiento en el cual se desarrollan actividades en espacios naturales y bajo los principios del ecoturismo mientras que un albergue está destinado al hospedaje de personas fuera de la zona urbana (MINCETUR, 2014).

Dentro de las empresas que se denominan ecolodge están Amazon King Lodge, Amazon Lodge & Safaris, Amazon Paradise Lodge, Amazon Rainforest Lodge, Chullachaqui Lodge, Cumaceba Lodge & Expeditions, Curassow Amazon Lodge, Heliconia Amazon River Lodge, Piraña Lodge, Sinchicuy Amazon Lodge, Tambo Yanayacu Lodge, Wimba Lodge, Amazonas Botanical Lodge y Amazon Camp.

Aunque Fregoso (2014) menciona otro tipo de servicio llamado “ecoalojamiento” que puede ser adoptado por las empresas de actividades de aventura, ya que permite un mayor disfrute de la naturaleza sin mayores impactos. Para la implementación de un ecoalojamiento se necesita utilizar los materiales de la zona para su edificación, el propósito de su construcción debe ser el mismo que el de un albergue y la energía empleada debe estar acorde con la conservación de medio natural.

En el trabajo de campo, no se encontró ninguna empresa que brinde el servicio de ecoalojamiento pero Piraña Lodge podría implementarla dentro del paquete turístico que ofrece, ya que, aparte de las actividades ecoturísticas que presenta, también brinda turismo de aventura, el cual permite adoptar este nuevo servicio tomando en cuenta todo lo mencionado anteriormente para su implementación.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas al personal de las empresas de actividades ecoturísticas, se jactan de ser empresas con muchos años de experiencia y bien constituidas, pero al momento de buscar información en las páginas web de las empresas no se encuentra la misión, la visión ni la política ambiental que siguen para el desarrollo de sus actividades, y es difícil confiar en una empresa que no sabe cuál es su razón de ser, a dónde quiere llegar ni en que reglas o medidas ambientales se basa para su funcionamiento.

Si se aplica una política ambiental “ecoamigable” dentro de una empresa se verá mejor retribuida en su rentabilidad y reconocimiento público porque tomará en cuenta el cuidado de la zona donde se desarrolla el negocio y evitará la contaminación en las comunidades cercanas, así lo menciona "Green" Hotels Association (2010). Para lo cual es necesario que las empresas de esta actividad ecoturística empiecen a redactar desde ya la política ambiental que piensan aplicar a su organización.

Asimismo, en muchas de las entrevistas realizadas a las personas de las distintas empresas tenían dudas cuando se les preguntaba sobre ecoeficiencia porque muchas de ellas no conocían su significado tal cual, es decir no lo entendían como lo explica el Ministerio del Ambiente (2010) que la ecoeficiencia es una estrategia muy importante utilizada en los negocios para realizar un uso óptimo de recursos para mejorar su nivel de competitividad en el mercado minimizando así los impactos ambientales negativos que el desarrollo de estas empresas pudieran causar.

Lo cual es entendible, puesto que, muchos de los dueños o gerentes crearon sus empresas e incursionaron en este sector con tan sólo una carrera técnica o el mero interés en turismo porque reconocieron el gran potencial en recursos naturales y biodiversidad de su región.

Ellos decidieron ofrecer paquetes turísticos dentro de sus posibilidades y sin mayores conocimientos sobre buenas prácticas ambientales o uso racional de recursos.

Para que una empresa que realiza actividades ecoturísticas sea considerada como ecoeficiente es necesario que tome las medidas pertinentes para un uso “amigable” de la energía eléctrica, los combustibles para el transporte, el agua, los residuos sólidos y para la reducción de emisiones de CO₂ producidas por el consumo directo de los generadores eléctricos en medio de la selva (MINAM, 2010).

Las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto aún están en proceso de practicar la ecoeficiencia aunque en muchos casos se aplica parte de las medidas que se requiere, como el uso de botes sin motor o peque peques, el reciclaje de los insumos utilizados para el funcionamiento de los lodges o el reemplazo de los generadores eléctricos por un medio más amigable con el medio ambiente, como lo son los paneles solares, entre otros, pero se requiere cumplir con todos los requerimientos para que las empresas apliquen esta estrategia al 100%.

En el cuestionario para la entrevista a profundidad, la pregunta sobre ecoeficiencia fue realizada porque se sabe que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) en su página web pone a disponibilidad de los empresarios algunas recomendaciones de programas de ecoeficiencia con la finalidad de realizar una promoción de conciencia del eficiente y responsable uso de los recursos naturales, para así evitar una sobreexplotación de ellos.

Se comprobó que aunque muchos de los dueños de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto no tienen un concepto específico definido para la palabra ecoeficiencia, si no que tratan de realizar sus actividades de la manera más amigable con el medio ambiente.

Ante ello, se presenta lo que argumenta el World Business Council for Sustainable Development (2014) que enseña que la ecoeficiencia es una filosofía empresarial que impulsa a los negocios a realizar mejoras por el medio ambiente dirigido junto un paralelo beneficio económico. Por lo que se puede realizar una mejora en este ámbito, si los dueños de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto entienden y aplican de mejor manera la ecoeficiencia, de tal forma que obtengan beneficios al mismo tiempo de actuar responsablemente con el medio ambiente.

Otro pregunta importante relacionada en la entrevista se refería a que si se ha ido incrementando el turismo en esta zona de Loreto a lo que se encontró diferentes respuestas porque mientras algunos de los empresarios hicieron presente que este índice ha crecido, otros decían que se ha mantenido, por lo que hondando más en el tema se encontró que

los empresarios que se referían al índice como uno de los que no ha crecido mucho es porque su negocio no ha logrado alcanzar un buen posicionamiento internacional, y como dice IMAP (2011) lograr un posicionamiento internacional no es sencillo, pero deben mejorarse las estrategias que se realicen para poder alcanzarlo, y eso es lo que les falta a muchos de los empresarios en esta zona de la selva baja de Loreto

La idea de un posicionamiento internacional es también promovida pues como bien lo afirman The International Leadership Forum (2012) , y Georgia Institute of Technology (2012), los avances tecnológicos son parte de la naturaleza humana y deben aprovecharse para la interconexión de información y que esta permita a las empresas poder derribar barreras que impidan el crecimiento de un negocio.

Se notó entonces que justamente muchos de los empresarios entrevistados hicieron presente que no aprovechan al máximo los avances tecnológicos para mejorar su marketing, pues no tienen sus páginas web actualizadas, solo las presentan de una manera básica, también se hizo notoria su falta de uso de las redes sociales para promover su empresa, lo que significa que están perdiendo clientes potenciales y se encuentran vulnerables a la competencia al no diferenciarse o resaltar sobre las otras.

Por otro lado, se halló que las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, desarrollan sus actividades con la visión de no querer dañar en lo mínimo la selva natural que poseen, pero no tienen acciones definidas para poder hacerlo con efectividad.

Por lo que tomando en cuenta todos los cuidados previsionales, a pesar de los pocos conocimientos que poseen los empresarios de estos negocios sobre el tema medioambiental porque consideran importante la necesidad de aplicar la sostenibilidad en sus empresas, se confirma lo que el Banco Interamericano de Desarrollo (2014) dice que es que si se aplica la sostenibilidad se pueden maximizar resultados positivos ambientales y sociales. Esto concuerda con lo que nos dice la Universidad de los Andes Colombia (2014) que hace presente nuevamente que la sostenibilidad ayuda a evitar la sobreexplotación de recursos naturales y una de esas muestra en el Perú se podría ver en la Agenda Ambiental 2013-2014 elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012) donde se ven muchos objetivos que hablan sobre el fortalecimiento que debe alcanzar la sostenibilidad, buscando así como menciona este organismo disminuir los impactos negativos al medio ambiente que se puedan causar.

Todo lo mencionado anteriormente hace referencia a que si bien los dueños de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto tratan de aplicar buenas prácticas mas aún no han aplicado prácticas ambientales porque como menciona la Société Générale de Surveillance (2014) la aplicación de estas prácticas demuestran el

compromiso empresarial de actuar responsablemente y brindando protección al medio ambiente, convirtiéndose así también en un negocio inteligente preocupado por la naturaleza. Se observó entonces que los dueños de estas empresas si tienen disposición a realizar cambios, pero que necesitan recibir la capacitación adecuada para que sus negocios no se vean afectados económicamente también

La educación ambiental es un proceso que debe ser percibido por cada persona como una enseñanza más de vida, la cual los impulse a explorar el medio donde viven, comprometerse con la solución de un problema y tomar acciones para mejorar su medio. EPA (2014) menciona 5 componentes para una educación ambiental activa y eficiente: Primero, la consciencia y sensibilización del entorno donde se vive, segundo, el conocimiento del medio natural y social, tercero, la actitud para enfrentar los cambios climáticos, cuarto, las habilidades para resolver los cambios en el ambiente y por último, la participación activa de las personas y la comunidad para la conservación del medio ambiente.

Se notó que los empresarios tienen claro que las buenas prácticas para no contaminar el ambiente, no es un trabajo que se realizara sin su esfuerzo y por ello buscan capacitarse más, así como capacitar también al personal que labora con ellos.

Muy aparte de ello, se tiene una gran ventaja dentro del personal de cada empresa y es que todos los participantes están comprometidos con la preservación y el cuidado del medio ambiente, y esto se ve reflejado en su conciencia ambiental que día a día muestran a los turistas y a las propias personas de las comunidades, quienes son los que necesitan más ayuda y enseñanzas para cuidar sus tierras y no depredarlas. Todos los guías e incluso los dueños tratan de capacitar a las demás personas sobre la importancia de cuidar la Amazonía, ya que la reconocen como el principal atractivo para captar a los clientes y si no son responsables en su uso no tendrán que ofrecer a los turistas.

El mayor problema para consolidar una conciencia ambiental en las personas radica en la resistencia de los moradores de las comunidades selváticas en cambiar su manera de pensar, puesto que, durante años han visto en la selva de Loreto la fuente de sus alimentos y materiales para la construcción de sus viviendas. Por tal motivo, las charlas y proyectos ambientales en conjunto con las poblaciones son importantes para cambiar su pensamiento depredador y convertirlo en generador.

Los resultados que se obtuvieron mediante los instrumentos de la entrevista y la observación realizada a las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto pueden ser comprobadas a través de grabaciones de voz y fotos. Antes de poder utilizar las herramientas de manera definida para la presente investigación se tuvo que someter a una evaluación, en la que se consideraron tres jueces expertos sobre el tema

tomando en cuenta sus recomendaciones para poder hacer ajustes que permitan precisiones para el alcance de los objetivos planteados.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo corresponden al sector específico de ecoturismo en el departamento de Loreto, pero también se puede tomar como referencia para empresas de turismo de la zona de la selva baja, pero se deberá especificar las condiciones de cada empresa y el sitio en que se desarrolla. Si bien esta investigación no puede aplicarse a cualquier tipo de empresa, si puede guiarlos porque apunta a la misma forma de desarrollo de sostenibilidad en empresas que realicen actividades ecoturísticas.

Los resultados obtenidos de los instrumentos de entrevistas y observación permiten afirmar las hipótesis planteadas al comienzo de la investigación, ya que sí es necesaria la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto involucrando a las empresas y personas para lograr un posicionamiento a nivel internacional.

Por lo tanto, también se confirma que es necesaria una colaboración mutua entre estas empresas y las comunidades para lograr un desarrollo en el departamento de Loreto que pueda beneficiar a todos.

4.3. Análisis de las hipótesis vs los resultados

Las hipótesis planteadas a lo largo de esta investigación guardan relación con los resultados obtenidos. Es así que la hipótesis general hace énfasis en que la implementación de una política ambiental, el uso de insumos y materias primas en forma sostenible, los planes de reforestación, el uso de paneles solares, el uso de sistemas de purificación de agua, la separación y reutilización de residuos sólidos y los programas de capacitación en cuidado y preservación del medio ambiente para los trabajadores y las comunidades son las prácticas ambientales que las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto deben aplicar para posicionarse en el ámbito internacional, y es que para poder obtener un reconocimiento o certificado internacional como el Trip Advisor, Green Choise o CALTUR es necesario cumplir con las prácticas ambientales señaladas que además están sustentadas en el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Agencias de Viaje y Turismo publicado por el MINCETUR.

La primera hipótesis sostiene que la reforestación, el uso de generadores de energía por horas, el reciclaje y la utilización de residuos sólidos son las actuales prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto lo cual se comprobó con las visitas a las empresas.

La segunda hipótesis menciona que las charlas y las capacitaciones en protección y conservación de los ríos y de las áreas naturales organizados por el MINCETUR y el gobierno regional a los empresarios incrementarán la sostenibilidad ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, pero la investigación in situ revela que aún falta repotenciar la gestión del gobierno local y regional en cuestión sostenibilidad medioambiental para obtener resultados a mediano plazo.

La tercera hipótesis señala que un reconocimiento internacional como la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) por una construcción ecológica incrementará el índice de clientes nacionales y extranjeros, además de la aplicación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto, que conllevan directamente a un posicionamiento internacional, en contraste con lo que se encontró durante la investigación, pues la mayoría de las empresas solo cuentan con el Trip Advisor y un certificado del CALTUR.

Por último, la implementación de las prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto ayuda a generar un incremento de la rentabilidad a mediano o largo plazo, y esto se pudo comprobar en las empresas que priorizan su gestión ambiental y aplican prácticas ambientales dentro y fuera de su organización como Amazon Camp, Amazon Rainforest, Heliconia, entre otros, los cuales reconocen un ahorro en costos e incremento en la afluencia de turistas a sus ecolodges.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto no cuentan con una política ambiental definida que pueda registrar y regular las prácticas ambientales utilizadas como el uso de generadores eléctricos por horas, el cuidado del agua de los ríos, el reciclaje de residuos sólidos y los planes de reforestación que tiene cada empresa.
2. Las actuales prácticas ambientales que llevan a cabo las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto son las básicas como la reforestación, regulación de generadores de energía por horas, colocación de sistemas de purificación de agua y recolección de residuos sólidos.
3. El apoyo del gobierno en aspectos de sostenibilidad ambiental a las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto es mínima, a pesar de que es una actividad en contacto directo con la naturaleza, no se pone en práctica la política ambiental que manejan y solo brindan algunas charlas y capacitaciones organizadas por el MINCETUR.
4. La mayoría de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto no cuentan con certificaciones internacionales que los hagan ganar posicionamiento internacional por lo que la afluencia en sus lodges incrementan poco o casi nada por año.
5. Más de la mitad de las empresas que realizan actividades ecoturísticas en esta zona de la selva baja (Loreto), no se deciden en hacer mayor inversión en la implementación de prácticas ambientales porque no están seguros de que con ello aumentarían sus ganancias.

Recomendaciones

1. La implementación de prácticas ambientales deberían ser registradas dentro de la política ambiental de cada empresa que realiza actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto y mantenerlas regularizadas.
2. Las prácticas ambientales deberían estandarizarse para todas las empresas que realizan actividades ecoturísticas teniendo como pilares la preservación de la naturaleza, el reciclaje de residuos sólidos, el uso de paneles solares y la implementación de sistemas de purificación de agua.
3. El gobierno regional impulsado por el MINCETUR, debería difundir y dar a conocer las buenas prácticas ambientales a las empresas y a la población mediante congresos, cursos, capacitaciones, ferias y concursos que promuevan la preservación del medio ambiente.
4. Las empresas que realizan actividades ecoturísticas en esta zona de la selva baja peruana deben preocuparse más en estandarizar sus prácticas ambientales y poder así obtener certificaciones internacionales que les permitan hacerse más conocidos e incrementar la afluencia anual de clientes.
5. Las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto deberían priorizar su gestión ambiental y aplicar prácticas ambientales para ganar posicionamiento internacional e incrementar la afluencia de turistas a sus lodges obteniendo así un incremento en su rentabilidad.

REFERENCIAS

1. "Green" Hotels Association. (2010). ENVIRONMENTAL INITIATIVES. *IMPACT*, 8-11.
2. Abrahamsen, K. (2013). *Planning for urban sustainability: A case study of urban farming as an urban sustainable and ecological resilient practice*. Oslo: University of Oslo.
3. Artiga, S., Menjívar, A., & Aquino, K. (2010). *Causas y efectos del cambio climático generados por el sistema de producción industria actual; los esfuerzos de la comunidad internacional para contrarrestarlo y los compromisos adquiridos por los países desarrollados como los principales contaminadores*. San Salvador: Universidad de el Salvador.
4. Ascanio, A. (2011). *Turismo Sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
5. Asociación Civil Alianza Arkana. (2011, December 15). *Alianza Arkana*. Retrieved March 10, 2014, from <http://alianzaarkana.org/the-amazon-rainforest/loreto-the-heart-of-the-amazon-rainforest>
6. Badie, B., Didiot, B., Gèze, F., Jallon, H., & Tolotti, S. (2009). *Estado del Mundo 2010*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.
7. Ballantyne, R., & Packer, J. (2013). International Handbook on Ecotourism. In R. Ballantyne, & J. Packer, *International Handbook on Ecotourism* (pp. 1-2). Cheltenham: T.J. International Ltd.
8. Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). *BID*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from <http://www.iadb.org/es/temas/sostenibilidad/sostenibilidad,1510.html>
9. Basso, A. (2009). *LA FISCALIDAD AMBIENTAL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA*. Universidad de Castilla - La Mancha. Toledo: Universidad de Castilla - La Mancha.
10. Blog Word Press. (2012, Junio 16). *Blog Word Press*. Retrieved Marzo 19, 2014, from <http://cuestionessociales.wordpress.com/2012/06/16/mineria-informal-en-madre-de-diosun-pueblo-con-mas-de-50-anos-de-tradicion-minera-envuelto-en-la-contaminacion/>
11. Cadenas, M. (2011). *Infierno : entre la resistencia y la reinvención*. Universidad San Martin de Porres, Lima. Lima: Universidad San Martin de Porres.
12. Calderón, R., Sumarán, R., Chumpitaz, J., & Campos, J. (2011). EDUCACIÓN AMBIENTAL: Aplicando el enfoque ambiental, hacia una educación para el desarrollo sostenible. In R. Calderón, R. Sumarán, J. Chumpitaz, & J. Campos, *EDUCACIÓN AMBIENTAL: Aplicando el enfoque ambiental, hacia una educación para el desarrollo sostenible* (pp. 108 - 109). Huánuco, Perú: Gráfica "Kike".
13. CANADA MORTGAGE AND HOUSING CORPORATION. (2014). *CHMC-SCHL*. Retrieved November 9, 2014, from <https://www.cmhc-schl.gc.ca/en/inpr/su/>
14. Carbonfund. (2014). *Carbonfund*. Retrieved November 8, 2014, from Carbonfund: <http://www.carbonfund.org/reforestation-and-avoided-deforestation>

15. Center for Responsible Travel. (2013, January 4). *CREST*. Retrieved January 15, 2014, from CREST: [http://www.responsibletravel.org/news/Fact_sheets/Crest_RTI_TrendStats_print_1_4%20\(3\).pdf](http://www.responsibletravel.org/news/Fact_sheets/Crest_RTI_TrendStats_print_1_4%20(3).pdf)
16. Coe, M., Stickler, C., & Lefebvre, P. (2009, July 29). *The Woods Hole Research Center*. Retrieved March 21, 2014, from The Woods Hole Research Center: http://www.whrc.org/policy/pdf/cop15/Coe_A80.pdf
17. Collyns, D. (2013, July 8). *The Guardian*. Retrieved March 20, 2014, from <http://www.theguardian.com/sustainable-business/eco-tourism-peru-amazon-engaging-communities>
18. Convencion del Marco de las Naciones Unidas. (n.d.). Retrieved from <http://climate-1.iisd.org/events/unfccc-cop-22>
19. Costa Rican National Accreditation Commission. (2013, December 23). *Certification for Sustainable Tourism*. Retrieved March 10, 2014, from Certification for Sustainable Tourism: <http://www.turismo-sostenible.co.cr/index.php?lang=en>
20. Cusco Tourist Information. (2013, December 15). *Cusco Tourist Information*. Retrieved March 20, 2014, from http://www.cuscotouristinformation.com/Info/Madre_de_Dios.html
21. Division for Sustainable Development of United Nations. (2012, May). *United Nations Publications*. Retrieved March 15, 2014, from United Nations Publications: http://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/UN-DESA_Back_Common_Future_En.pdf
22. Dourejeanni, M. (2013). *Loreto Sostenible al 2021* (Primera Edición ed.). Lima: Realidades S.A.
23. Dulanto, A. (2013). *Asignación de competencias en materia de residuos sólidos de ámbito municipal y sus impactos en el ambiente*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
24. Ecologic development fund. (2014). *Ecologic*. Retrieved November 8, 2014, from Ecologic: <http://www.ecologic.org/actions-issues/solutions/community-collaboration/>
25. El Comercio. (2014, Agosto 26). *Empresa Editora El Comercio*. Retrieved from <http://elcomercio.pe/economia/peru/oefa-publico-normas-impulsar-buenas-practicas-ambientales-noticia-1752542>
26. Empresa de Turismo Indígena Wanamei SAC. (2014, Enero 20). *Wanamei Responsable Expeditions & Cultural Experiences*. Retrieved Enero 20, 2014, from Wanamei Responsable Expeditions & Cultural Experiences: <http://www.ecoturismowanamei.com/nosotros.php?option=nosotros>
27. EPA. (2014, March 16). *United States Environmental Protection Agency*. Retrieved November 9, 2014, from United States Environmental Protection Agency: <http://www2.epa.gov/education/what-environmental-education>
28. Estévez, R. (2012, Agosto 28). *Ecointeligencia*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from Ecointeligencia: <http://www.ecointeligencia.com/2012/08/ecolodge-turismo-corazon-naturaleza/>

29. Finer, M., Jenkins, C., & Powers, B. (2013, April 23). *Plos One*. Retrieved March 19, 2014, from <http://www.plosone.org/article/fetchObject.action?uri=info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0063022&representation=PDF>
30. Foro de Transporte Sostenible para América Latina. (2011, Junio 29). *Centro de las Naciones Unidas para el Desarrollo Regional Global*. Retrieved Enero 20, 2014, from Centro de las Naciones Unidas para el Desarrollo Regional Global: http://www.uncrdlac.org/fts/EMBARQ_DoicumentoDeSoporteFTS.2.pdf
31. Fregoso, S. (2014). *Centro de estudios jurídicos y ambientales*. Retrieved Noviembre 7, 2014, from Centro de estudios jurídicos y ambientales: http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique=183&id_article=1890
32. From the print edition: The Americas. (2008, April 10). Ecotourism in Peru. *The Economist*.
33. Georgia Institute of Technology. (2012). *Global Positioning*. Georgia: Georgia Institute of Technology.
34. González, M., & León, C. (2010). *TURISMO SOSTENIBLE Y BIENESTAR SOCIAL: ¿Cómo innovar esta industria global?* Barcelona: Erasmus Ediciones.
35. Gonzalez, F. (2010). *Desarrollo de proyectos ambientales y de negocios ambientales emergentes : el mecanismo de desarrollo limpio (MDL) y el mercado internacional de carbono*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Lima: Universidad San Martín de Porres.
36. González, S. (2010). *Percepciones locales sobre contaminación ambiental en el Estado de Oaxaca. Un estudio de caso*. Universidad del Mar. Oaxaca: Universidad del Mar.
37. Green America. (2013). *Green Business Network*. Retrieved November 9, 2014, from Green Business Network: <http://www.greenbusinessnetwork.org/about/whats-a-green-business.html>
38. Green America's. (2014). *Green Business Certification*. Retrieved November 9, 2014, from <http://www.greenamerica.org/greenbusiness/>
39. Green Business Ca. (2011). *California Green Business Program*. Retrieved November 8, 2014, from California Green Business Program: <http://www.greenbusinessca.org/>
40. Green Tracks. (2014, January 17). *Green Tracks*. Retrieved January 17, 2014, from Green Tracks: <http://www.greentracks.com/peru-ecotourism.html>
41. Guðmundsdóttir, H. (2011). *Solar Panels as an option for households in the UK*. Norðurárdalur: Bifröst University.
42. Hopkins, M. (2010). Ocho razones por las que la sostenibilidad cambiará la gestión. *Harvard Deusto Business Review*, 8-11.
43. Huerta, L. (2012). *PROTECCIÓN JUDICIAL DEL DERECHO FUNDAMENTAL AL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DEL PROCESO CONSTITUCIONAL DE AMPARO*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
44. IMAP. (2011). *Posicionamiento Internacional: Puntos de desarrollo*. Barcelona: IMAP Internet Marketing.
45. Inotawa S.R.L. (2016). *Inotawa Expeditions*. Retrieved julio 11, 2016, from Inotawa Expeditions: http://www.inotawaexpeditions.com/es/proyectos_convenios.php

46. International Institute for Sustainable Development. (2013). *IISD*. Retrieved March 22, 2014, from IISD: http://www.iisd.org/business/tools/principles_sbp.aspx
47. Kuahara, C. (2011). *CREACIÓN DE UNA ONG COMO ALTERNATIVA DE GESTIÓN DE IMPACTOS SOCIALES. CASO: EMPRESA AMAZON RAINFOREST CONSERVATION EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
48. La República. (2012, Octubre 25). Loreto: Se crearon tres nuevas áreas protegidas en la región. *La República*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from <http://www.larepublica.pe/25-10-2012/loreto-se-crearon-tres-nuevas-areas-protegidas-en-la-region>
49. León, K. (2011). *Viabilidad técnica y comercial de la comercialización internacional de bonos de carbono como contribución al desarrollo del ecoturismo en el poblado menor de Munichis - Loreto mediante MDL*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Lima: Universidad San Martín de Porres.
50. López Gamero, M., Molina Azorín, J., Pereira Moliner, J., Pertusa Ortega, E., & Tarí Guilló, J. (2013). *Gestión medioambiental y rentabilidad: una revisión de la literatura en el sector hotelero*. Madrid: Universidad de Alicante.
51. Loreto's Chamber of Commerce Industry and Tourism. (2013, October 26). *Dos Manos Perú News*. Retrieved January 20, 2014, from Dos Manos Perú News: <http://www.dosmanosperu.com/news/tourism-sector-perus-amazon-post-10-growth-2014/>
52. Manzur, Y., & Alva, M. (2013). *BONOS DE CARBONO: UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PARA EL PERÚ*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
53. Martínez, A. (2012). *La educación ambiental y la formación profesional para el empleo. La integración de la sensibilización ambiental*. Granada: Universidad de Granada. Retrieved Noviembre 9, 2014
54. Mekong River Commission. (2011, September 4). *MekongInfo*. Retrieved from MekongInfo: <http://www.mekonginfo.org/assets/midocs/0001574-environment-sustainable-tourism-and-eco-tourism.pdf>
55. MINAM. (2010). *Guía de ecoeficiencia para instituciones del sector público*. Lima: MINAN. Retrieved Noviembre 8, 2014
56. MINCETUR. (2014, Octubre 20). A. *MINCETUR Web site*. Retrieved Noviembre 7, 2014, from A. MINCETUR Web site: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje04.htm
57. MINEDU. (2015, Diciembre). *MINEDU*. Retrieved from <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=36224>
58. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual de buenas prácticas ambientales para agencias de viajes y turismo*. Lima: MINCETUR.
59. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008, Diciembre 30). *Perú Top Tours*. Retrieved Mayo 2014, 1, from http://www.perutoptours.com/index16md_directorio_hh.html#gotop
60. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *MINCETUR*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3739>

61. MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. (2011, junio 3). *www.produce.gob.pe/*. Retrieved mayo 23, 2014, from *www.produce.gob.pe/*: <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/icommo-formar-tu-empresa/como-persona-juridica>
62. Ministerio del Ambiente. (2010). *ECOEficiencia EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO Y DESAFÍOS A FUTURO*. Lima: GyG Impresores SAC.
63. Ministerio del Ambiente. (2010). *ECOEficiencia EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO Y DESAFÍOS A FUTURO*. Lima: G&G impresores SAC. Retrieved Noviembre 8, 2014, from <http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/memoria-ecoeficiencia09-10.pdf>
64. Ministerio del Ambiente. (2012). *Agenda Nacional de Acción Ambiental 2013 - 2014*. Lima: Ministerio del Ambiente.
65. Ministerio del Ambiente. (2013). *XVIII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESA MODERNA*. Lima: Ministerio del Ambiente.
66. Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Establecimientos de Hospedaje*. Lima: MINCETUR.
67. Molina, S. (2009). *Turismo y ecología*. Mexico: Trillas.
68. Morales, M. (2009). Buscando un enfoque de desarrollo sostenible para nuestro negocio. *Negocios internacionales*, 8-9.
69. NASA. (2010, February 24). *Climate Change: A Warming World*. Estados Unidos.
70. Natural Resource Defense Council. (2014). *NRDC*. Retrieved November 9, 2014, from <http://www.nrdc.org/business/>
71. Observatorio Turístico del Perú. (2016, Febrero 15). *Loreto: Turismo receptor esperado 2016-2019*. Lima.
72. ONU. (2013). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Retrieved from *Objetivos de Desarrollo Sostenible*: <http://onu.org.pe/ods/>
73. ONU. (2013). *Sistema de las Naciones Unidas en el Perú*. Retrieved from *Sistema de las Naciones Unidas en el Perú*: <http://onu.org.pe/los-odm-en-el-peru/odm-7-garantizar-la-sostenibilidad-del-medio-ambiente/>
74. Organización Internacional del Trabajo. (2012). *Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos*. Ginebra: Departamento de Creación de Empleos y Desarrollo de la Empresa de la OIT.
75. Pacheco, M. (2004). *Conciencia ecológica: Garantía de un medioambiente sano*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
76. Patroni, C. (2010). *Las buenas prácticas ambientales en agencias de viajes y turismo*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Lima: Universidad San Martín de Porres.
77. Peru Export and Tourism Promotion Board. (2014, January 20). *PROMPERU*. Retrieved January 20, 2014, from *PROMPERU*: <http://www.peru.travel/en-ca/what-to-do/nature/wildlife-observation/bird-watching/ecotourism-and-conservation.aspx>

78. Peru Support Group. (2013, October 22). *About us: Peru Support Group*. Retrieved January 18, 2014, from About us: Peru Support Group: <http://www.perusupportgroup.org.uk/news-article-682.html>
79. Porter, M. (1997). El análisis de las fuerzas competitivas. In M. Porter, *Estrategia Competitiva* (pp. 177-191). Mexico: Editorial Continental, S.A. de C.V.
80. Recycling guide. (2014). *The guide network*. Retrieved November 9, 2014, from The guide network: <http://www.recycling-guide.org.uk/rrr.html>
81. Riahi, K. (2013). *IIASA*. Retrieved January 15, 2014, from IIASA: http://www.iiasa.ac.at/web/home/research/Flagship-Projects/Global-Energy-Assessment/GEA_Chapter17_pathways_lowres.pdf
82. Romero, E. (2012). *A manual on establishing Community-based Ecotourism Enterprise (CBEE) in the Philippines*. Makati: The Japan International Cooperation Agency.
83. Salas, A., & Untama, J. (2008, Agosto 29). *MINCETUR*. Retrieved Marzo 20, 2014, from MINCETUR: http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/Gestion_Ambiental/Manual_Buenas_Practicas_Ambientales_Agencias_Viaje_Turismo.pdf
84. SGS. (2011). *A. SGS Web site*. Retrieved November 7, 2014, from A. SGS Web site: http://www.sgs.pe/~media/Global/Documents/Brochures/SGS_ENVI_GEOGR ETISE_web_A4_EN_11_LR_Spread.pdf
85. Société Générale de Surveillance. (2014). *SGS*. Retrieved Noviembre 8, 2014, from SGS: <http://www.sgs.pe/es-es/Environment/Health-and-Safety-and-Industrial-Hygiene/Hospitality-Services/Good-Environmental-Practices.aspx>
86. Société Générale de Surveillance. (2014). *SGS*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from <http://www.sgs.pe/es-ES/Public-Sector/Quality-Health-Safety-and-Environment/Health-and-Safety/Hospitality-Services/Good-Environmental-Practices.aspx>
87. Suarez, A. (2013). *Propuesta de turismo científico sostenible en la reserva nacional de matsés, Loreto, para turistas extranjeros*. Universidad San Martin de Porres, Lima. Lima: Universidad San Martin de Porres.
88. Swire, H. (2014, Marzo 18). *Gestión*. Retrieved Setiembre 19, 2014, from Gestión: <http://gestion.pe/opinion/enfrentar-cambio-climatico-bueno-negocios-2091998>
89. The International Ecotourism Society. (2012). *The International Ecotourism Society*. Retrieved January 20, 2014, from The International Ecotourism Society: <https://www.ecotourism.org/peru>
90. The International Ecotourism Society. (2012). *The International Ecotourism Society*. Retrieved January 20, 2014, from The International Ecotourism Society: <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>
91. The International Ecotourism Society. (2013, June 7). *The International Ecotourism Society News*. Retrieved January 20, 2014, from The International Ecotourism Society News: <http://www.ecotourismconference.org/news/2013/community-based-models-balance-human-livelihoods-and-wildlife-conservation-needs>

92. The International Leadership Forum. (2012). *Global Positioning Strategy (GPS)*. Florida: International Leadership Forum.
93. Töykkälä, H. (2013). *Best practices in ecological sanitation projects. Case: Development project in Zambia*. Finland: HAMK University of Applied Sciences.
94. Tuppen, H. (2013, July 31). *Green Hotelier*. Retrieved from Green Hotelier: <http://www.greenhotelier.org/best-practice-sub/case-studies/preserving-the-rainforest-posada-amazonas/>
95. United Nations. (2013, March 15). *United Nations Publications*. Retrieved March 20, 2014, from United Nations Publications: <http://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2843WESS2013.pdf>
96. Universidad Blas Pascal. (2012). *UBP*. Retrieved Setiembre 19, 2014, from UBP: <http://www.ubp.edu.ar/todoambiente/ecoturismo.php>
97. Universidad de Atlántico. (2013, Diciembre 18). *UA Social*. Retrieved from <http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/administrativa/administrativa-gestionambiental>
98. Universidad de los Andes Colombia. (2014). *Universidad de los Andes Colombia*. Retrieved Noviembre 9, 2014, from <https://campusinfo.uniandes.edu.co/es/sostenibilidad>
99. University of Colorado Boulder. (2013, February 27). *Outreach and Engagement*. Retrieved March 19, 2014, from <https://outreach.colorado.edu/programs/details/id/75>
100. Vara, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación:Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo (Vol. 451). Lima, Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres.
101. VIDALTURISMO. (2013, Julio 10). VIDALTURISMO. Retrieved from <http://vidalturismo.com/ecoturismo-y-turismo-de-aventura/>
102. Voice of America. (2009, September 23). Developing Countries will Suffer Most from Climate Change. Estados Unidos.
103. Wearing, S., & Neil, J. (2009). Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities. In S. Wearing, & J. Neil, *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities* (Second ed., p. 8). Oxfordshire, United Kingdom: Buitenworth - Heinemann.
104. World Business Council for Sustainable Development. (2014). *WBCSD*. Retrieved November 9, 2014, from <http://www.wbcsd.org/pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=13593>
105. World Politic Review. (2014). *WPR*. Retrieved November 9, 2014, from <http://www.worldpoliticsreview.com/articles/13955/in-need-of-investment-peru-rolls-back-environmental-standards>
106. World Tourism Organization. (2009). *Sustainable tourism management at world heritage sites : Enhancing inter-agency and stakeholder coordination for joint action*. Madrid: UNWTO.
107. World Tourism Organization. (2010). *Tourism and biodiversiy : achieving common goals towards sustainability*. Madrid: UNWTO.
108. World Wildlife Fund. (2014). *WWF Global*. Retrieved November 9, 2014, from http://wwf.panda.org/who_we_are/wwf_offices/peru/index.cfm?uProjectID=PEO863

109. Yale. (2009). *Yalepress*. Retrieved November 8, 2014, from Yalepress:
http://yalepress.yale.edu/yupbooks/excerpts/wohl_rivers.pdf
110. Zinni, Y. (2013). *eHow*. Retrieved Setiembre 19, 2014, from eHow:
http://www.ehowenespanol.com/tipos-actividades-humanas-destruyen-ecosistemas-info_178030/

APÉNDICES





Apéndice 1. Matriz de coherencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis
<p>¿Cuáles son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para aumentar su posicionamiento internacional?</p>	<p>- Determinar cuáles son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para aumentar su posicionamiento internacional.</p>	<p>La implementación de una política ambiental, el uso de insumos y materias primas en forma sostenible, los planes de reforestación, el uso de paneles solares, el uso de sistemas de purificación de agua, la separación y reutilización de residuos sólidos y los programas de capacitación en cuidado y preservación del medio ambiente para los trabajadores y las comunidades son las prácticas ambientales que deben implementar las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto para desarrollar una estrategia de posicionamiento internacional.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	
<p>¿Cuáles son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?</p>	<p>- Determinar cuáles son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>La reforestación, el uso de generadores de energía por horas y el reciclaje y reutilización de residuos sólidos son las prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>

<p>¿De qué manera el gobierno apoya la sostenibilidad ambiental en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?</p>	<p>- Reconocer de qué manera el gobierno apoya la sostenibilidad ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>Las charlas y las capacitaciones en protección y conservación de los ríos y de las áreas naturales organizados por el MINCETUR y el gobierno regional a los empresarios incrementarán la sostenibilidad ambiental en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>
<p>¿Cuál es el impacto del aumento del posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?</p>	<p>- Identificar cuál es el impacto del aumento del posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>El posicionamiento internacional de las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto que aplican prácticas ambientales causan el reconocimiento e incremento de clientes y la obtención de la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) por una construcción ecológica.</p>
<p>¿Cuál es la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto?</p>	<p>- Comprobar la viabilidad económica de la implementación de prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>La implementación de las prácticas ambientales en las empresas de actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto ayuda a generar un incremento de la rentabilidad a mediano o largo plazo.</p>

ANEXOS

Anexo 1: Validez de Jueces Expertos en el Tema


 USMP <small>SAN MARTÍN DE PORRES</small>	Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos	Instituto de Investigación	 ACBSP <small>GLOBAL BUSINESS ACCREDITED</small>	 EUROPEAN COUNCIL FOR BUSINESS EDUCATION	 ACSUG <small>INSTITUTO VENEZOLANO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD</small>
--	---	-------------------------------	--	--	---

Validez de Contenido para el instrumento sobre implementación de prácticas en empresas de ecoturismo

Estimado Docente,
Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, nos hemos tomado la libertad de elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del cuestionario que pretendemos utilizar para verificar si es posible la implementación de prácticas sostenibles en las empresas de ecoturismo del departamento de Loreto.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Nombre: <u>FELIX OLIVEROS REAÑO.</u>
Sexo Varón <input checked="" type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>
Edad <u>39</u> años
Profesión o especialidad <u>MBO, IPG, AGROVINO</u>
Años de experiencia laboral <u>19</u>



Definición de conceptos y pertinencia de cada ítem

El entorno actual exige un compromiso cada vez mayor con el medio ambiente por parte de las empresas y las personas, es por ello que las prácticas medioambientales deben estar presentes en los diferentes negocios. Por eso se decidió desarrollar el tema de Propuesta de Implementación de Prácticas Medioambientales en las empresas de ecoturismo del Departamento de Loreto para posicionarse en el ámbito internacional. Con el objetivo general de proponer la implementación de prácticas medioambientales en las actividades de las empresas ecoturísticas del departamento de Loreto involucrando a las empresas y personas. Y los siguientes objetivos específicos: a) Determinar las alteraciones en los ecosistemas y áreas naturales que deja la actividad ecoturística. b) Capacitar a las empresas de ecoturismo en la obtención de Certificaciones Internacionales. c) Capacitar a las comunidades de Loreto que trabajan con las empresas de ecoturismo sobre ecoeficiencia y sostenibilidad.

A continuación le presentamos unas listas de afirmaciones (ítems) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita, estimado Experto, es marcar con una X, el grado de pertenencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.



Validez de Contenido para el instrumento de Observación no estructurada

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Cumple la empresa de ecoturismo con la misión que tiene?		X	X			X
¿Es correcta la infraestructura de la empresa de ecoturismo?	X			X		X
¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que se desarrollan o realizan en la empresa?	X			X		X
¿Cuál es la política ambiental empleada?	X			X		X
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa de ecoturismo?	X		X			X
¿Existe una contribución de la empresa ^{de la zona} en de las áreas protegidas?	X		X			X
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	X		X			X
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	X		X			X
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	X			X	X	
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	X			X		X

* INCONCERNEN LOS SERVICIOS QUE OFRECEN ESTAS EMPRESAS, LOS COSTOS, Y SE RECOMIENDA HACER UN ANÁLISIS ECONÓMICO FINALIZADO DE LA PROYECTA.



Validez de Contenido para el instrumento de Entrevista profunda

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?	X			X		X
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?	X			X		X
¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?	X			X		X
¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?	X			X		X
¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde?	X			X		X
¿Cuenta con el apoyo del gobierno local para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?	X		X		X	
¿Piensa usted que se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?	X			X	X	
¿Siente que promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?	X			X	X	
¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?	X			X		X
¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?	X			X		X

¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?	X			X		X
¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?	X			X		X
¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?	X			X		X
¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?	X		X			X
¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?	X			X		X



Firma

¡Muchas gracias por su colaboración!

Validez de Contenido para el instrumento sobre implementación de prácticas en empresas de ecoturismo

Estimado Docente,

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, nos hemos tomado la libertad de elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del cuestionario que pretendemos utilizar para verificar si es posible la implementación de prácticas sostenibles en las empresas de ecoturismo del departamento de Loreto.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Nombre:	<u>Alberto Ruiz Alarcida</u>
Sexo Varón <input checked="" type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	
Edad <u>48</u> años	
Profesión o especialidad	<u>Administrador Biólogo</u>
Años de experiencia laboral	<u>15 años</u>

Definición de conceptos y pertinencia de cada ítem

El entorno actual exige un compromiso cada vez mayor con el medio ambiente por parte de las empresas y las personas, es por ello que las prácticas medioambientales deben estar presentes en los diferentes negocios. Por eso se decidió desarrollar el tema de Propuesta de Implementación de Prácticas Medioambientales en las empresas de ecoturismo del Departamento de Loreto para posicionarse en el ámbito internacional. Con el objetivo general de proponer la implementación de prácticas medioambientales en las actividades de las empresas ecoturísticas del departamento de Loreto involucrando a las empresas y personas. Y los siguientes objetivos específicos: a) Determinar las alteraciones en los ecosistemas y áreas naturales que deja la actividad ecoturística. b) Capacitar a las empresas de ecoturismo en la obtención de Certificaciones Internacionales. c) Capacitar a las comunidades de Loreto que trabajan con las empresas de ecoturismo sobre ecoeficiencia y sostenibilidad.

A continuación le presentamos unas listas de afirmaciones (ítems) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita, estimado Experto, es marcar con una X, el grado de pertenencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.

Validez de Contenido para el instrumento de Observación no estructurada

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Cumple la empresa de ecoturismo con de la misión que tiene?	X		X			X
¿Es correcta la infraestructura de la empresa de ecoturismo?	X		X			X
¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que se desarrollan o realizan en la empresa?	X			X		X
¿Cuál es la política ambiental empleada?	X			X		X
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa de ecoturismo?	X			X		X
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	X			X		X
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	X		X			X
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	X			X		X
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	X			X		X
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	X			X		X

Como queme la
 Responsabilidad ambiental



Validez de Contenido para el instrumento de Entrevista profunda

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?	✓		✓			✗
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?	✓			✓		✓
¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?	✓			✓		✓
¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?	✓			✓		✗
¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde?	✓		✗			✗
¿Cuenta con el apoyo del gobierno local para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?	✓		✗			✓
¿Piensa usted que se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?	✓			✓	✓	
¿Siente que promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?	✓		✓		✓	
¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?		✓		✓		✓
¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?	✓			✓	✓	

¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?	X		X			X
¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?	X		X			X
¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?	X			X		X
¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?	X			X		X
¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?	X		X			X



Firma

¡Muchas gracias por su colaboración!



Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Instituto de
Investigación



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



Validez de Contenido para el instrumento sobre implementación de prácticas en empresas de ecoturismo

Estimado Docente,

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, nos hemos tomado la libertad de elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del cuestionario que pretendemos utilizar para verificar si es posible la implementación de prácticas sostenibles en las empresas de ecoturismo del departamento de Loreto.

A. INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Nombre:	<u>ALDO ALVAREZ RISCO</u>
Sexo Varón (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)	
Edad <u>38</u> años	
Profesión o especialidad	<u>QUÍMICO FARMACÉUTICO</u>
Años de experiencia laboral	<u>17</u>

Definición de conceptos y pertinencia de cada ítem

El entorno actual exige un compromiso cada vez mayor con el medio ambiente por parte de las empresas y las personas, es por ello que las prácticas medioambientales deben estar presentes en los diferentes negocios. Por eso se decidió desarrollar el tema de Propuesta de Implementación de Prácticas Medioambientales en las empresas de ecoturismo del Departamento de Loreto para posicionarse en el ámbito internacional. Con el objetivo general de proponer la implementación de prácticas medioambientales en las actividades de las empresas ecoturísticas del departamento de Loreto involucrando a las empresas y personas. Y los siguientes objetivos específicos: a) Determinar las alteraciones en los ecosistemas y áreas naturales que deja la actividad ecoturística. b) Capacitar a las empresas de ecoturismo en la obtención de Certificaciones Internacionales. c) Capacitar a las comunidades de Loreto que trabajan con las empresas de ecoturismo sobre ecoeficiencia y sostenibilidad.

A continuación le presentamos unas listas de afirmaciones (ítems) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita, estimado Experto, es marcar con una X, el grado de pertenencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.

Validez de Contenido para el instrumento de Observación no estructurada

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Cumple la empresa de ecoturismo con la misión que tiene?	X			X		X
¿Es <u>correcta</u> la infraestructura de la empresa de ecoturismo?	X		X			X
¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que se desarrollan o realizan en la empresa?	X			X		X
¿Cuál es la política ambiental empleada?	X			X		X
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa de ecoturismo?	X			X		X
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	X		X			X
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	X			X		X
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	X		X			X
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	X		X			X
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	X			X		X

adecuado

Que tipo de contenido

De qué modo se muestra



USMP
UNIVERSIDAD
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

Instituto de
Investigación



EUROPEAN
COUNCIL FOR
BUSINESS
EDUCATION



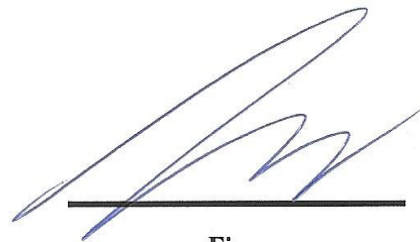
ACSUC
ASOCIACIÓN LATINO AMERICANA DE CALIDAD DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR

Validez de Contenido para el instrumento de Entrevista profunda

Ítems relacionados con el desempeño ambiental de las empresas de ecoturismo	¿Es pertinente con los objetivos de la investigación?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?	X			X		X
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?	X			X		X
¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?	X			X		X
¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?	X			X		X
¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde?	X		X			X
¿Cuenta con el apoyo del gobierno local para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?	X		X			X
¿Piensa usted que se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?	X			X		X
¿Siente que promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?	X			X		X
¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?	X			X		X
¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?	X			X		X

*Que
certificadora
con apoyo
de apoyo*

¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?	X			X		X
¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?	X			X		X
¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?	X			X		X
¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?	X			X		X
¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?	X			X		X



Firma

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 2: Indicadores de Validez de Contenido para observación no estructurada (3 expertos)

Ítems relacionados con el manejo de residuos sólidos	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Cumple la empresa de ecoturismo con la misión que tiene?	0.67	0.33	0.67	0.33	0	1
¿Es correcta la infraestructura de la empresa de ecoturismo?	1	0	0.67	0.33	0	1
¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que se desarrollan o realizan en la empresa?	1	0	0	1	0	1
¿Cuál es la política ambiental empleada?	1	0	0	1	0	1
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa de ecoturismo?	1	0	0.33	0.67	0	1
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	1	0	0.67	0.33	0	1
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	1	0	0.67	0.33	0	1
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	1	0	0.67	0.33	0	1
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	1	0	0.33	0.67	0.33	0.67
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	1	0	0	1	0	1

Fuente: (Vara, 2012)
Elaboración propia

Anexo 3: Indicadores de Validez de Contenido para entrevista profunda (3 expertos)

Ítems relacionados con el manejo de residuos sólidos	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿El estilo de la investigación es poco objetivo?	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?	1	0	0.33	0.67	0	1
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?	1	0	0	1	0	1
¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?	1	0	0	1	0	1
¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?	1	0	0	1	0	1
¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde?	1	0	0.67	0.33	0	1
¿Cuenta con el apoyo del gobierno local para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?	1	0	1	0.00	0.33	0.67
¿Piensa usted que se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?	1	0	0	1	0.67	0.33
¿Siente que promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?	1	0	0.33	0.67	0.67	0.33
¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?	1	0	0	1	0	1

¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?	1	0	0	1	0.33	0.67
¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?	1	0	0.33	0.67	0	1
¿Qué prácticas ambientales usted realiza en sus empresa?	1	0	0.33	0.67	0	1
¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?	1	0	0	1	0	1
¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?	0.67	0.33	0	1	0	1
¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?	1	0	0.33	0.67	0	1

Fuente: (Vara, 2012)
Elaboración propia

Anexo 4: Instrumentos

Instrumento 1: Observación no estructurada

Lo que se observara será:

⇒ ¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?

⇒ ¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?

⇒ ¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que se desarrollan o realizan en la empresa?

⇒ ¿Cuál es la política ambiental empleada?

⇒ ¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa?

⇒ ¿Existe una contribución de la empresa para el cuidado de las áreas protegidas?

⇒ ¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?

⇒ ¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?

⇒ ¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?

⇒ ¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?

Instrumento 2: Entrevista a Profundidad

Se realizara las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

12. ¿Qué prácticas ambientales usted realiza en sus empresa?

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Anexo 5: Guía de Observación desarrollada

Observación / Empresas	Amazon Camp	Amazon King Lodge	Amazon Lodge and Safaris
¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión
¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?	Si es adecuado pero no 100% amigable con el medio ambiente	Si es adecuada, pero aun falta hacerla mas amigable con el medio ambiente	Sí es adecuada
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?	Protección de bosques, recorridos zoológicos, visitas a las comunidades aledañas	Alojamientos en el albergue, campamentos dentro de la selva, expediciones, exploraciones, estudio de botánica y plantas medicinales.	El ecoturismo, el turismo rural, el turismo científico, la pesca, visita a las comunidades y permite la realización de estudios científicos para la vida animal.
¿Cuál es la política ambiental empleada?	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa ?	Cuentan con bolsas para los residuos o desechos que son traídos a la ciudad y también aplica reciclaje de basura	Los residuos sólidos son trasladados a la ciudad.	Hay tachos de reciclaje para residuos sólidos. Las botellas y plásticos se traen a la ciudad y los desechos orgánicos se entierran en la misma zona.
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	Si porque trata de realizar todo dentro de margenes que no afecten a la naturaleza	Cuidado de los animales y participa con reforestacion.	La protección de los bosques y tienen un plan de reforestación de la zona, además del cuidado de las especies que viven en el albergue.
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	Tachos de colores para separación d residuos organicos, botellas y plastico	Bolsas de plástico para botar la basura, un generador de electricidad que funciona por aproximadamente 6 horas	Tachos de colores para la separación de residuos organicos, botellas y plasticos, un generador de electricidad y lamparas a kerosene.
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	Se les permite ofrecer sus artesanías cuando se llevan a los visitantes, a parte de un apoyo económico a las comunades para evitar la caza de especies animales.	Colabora con las comunidades, con la construcción de escuelas, centros de salud, ayuda comunitaria y permite que ofrezcan sus artesanías	Se les permite ofrecer sus artesanías cuando se llevan a los visitantes.
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	Solo se presenta el certificado del CALTUR otorgado por MINCETUR.	TripAdvisor y Lonely Planet	Presenta documentos y reconocimientos por calidad y buen servicio.
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	Enseñar a las personas del lugar del grave problema que se puede generar por la contaminación de sus área.	Concientizar a la gente de no votar la basura, los plásticos, los desechos a los ríos	Enseñar tanto a las personas de las comunidades amazónicas como entre ellos mismos sobre la importancia de conservar el medio ambiente.

Observación / Empresas	Amazon Paradise Lodge	Amazon Rainforest Lodge	Amazonas Botanical Lodge
¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión
¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?	Sí es adecuada	Si es adecuada, pero aun falta hacerla mas amigable con el medio ambiente	Si es adecuada, pero aun falta hacerla mas amigable con el medio ambiente
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?	Paseos en botes pequeños, observación de aves, visita a la comunidad de San Juan de Huashalado	Programas de 3 días, visita al centro de rescate de animales Serpentario, visita a la tribu de los Boras	Ira la selva a en busca de plantas, especies exóticas y visita a las comunidades de los Boras.
¿Cuál es la política ambiental empleada?	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa ?	Solo la recolección de plásticos y desperdicios para luego ser enterrados.	Se llevan los desechos sólidos a la ciudad y los orgánicos se tienen atrás en un pozo	Se llevan los desechos sólidos a la ciudad
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	La protección de bosques y especies animales de la zona.	Existe un centro de rescate llamado "Piraña Park" donde tienen ahí 5 lagunas de peces, reforestación de árboles y tienen algunas especies que están en rescate luego van devuelta a sus hábitats	Reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador de electricidad que funciona por horas y lámparas a kerosene.	Tienen tratamiento de agua y tienen las recargas de paneles solares	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador de electricidad por 4 horas que funciona por horas y lámparas a kerosene o petróleo.
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	Con la asistencia de turistas a su comunidad y la venta de sus artesanías, por otro lado la empresa les da un monto mensual para su mantención.	Colabora con las comunidades con algunas necesidades que ellos puedan tener	Dar trabajo a los jovenes ya que de ahí provienen la mayoría de los guías
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	Ninguna	Solo se presenta el certificado del CALTUR otorgado por MINCETUR.	Ninguna
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	Enseñar tanto a las personas de la ciudad como de las comunidades amazónicas sobre la importancia de conservar el medio ambiente y los medios para hacerlo.	No alterar la vida de las comunidades aledañas pero si enseñarles a cuidar el medio ambiente	Enseñar a las comunidades amazónicas sobre la importancia de conservar el medio ambiente

Observación / Empresas	Carrusel Tapira Amazon Adventure	El Chullachaqui Lodge	Cumaceaba Lodge and Expeditions
¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión
¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?	Sí es adecuada	Si es adecuada, pero aun necesita ser por lo menos un 60% mas ecoamigable	Si es adecuada, pero aun falta hacerla mas amigable con el medio ambiente
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?	Visita a los Yaguas, los Boras, visitas al Serpentario, caminatas en la selva para enseñar todo lo que es flora y fauna, pesca, campamento en selva primaria.	Actividades de observación de aves, caminatas botánicas, caminatas nocturnas, en la noche salen a excursiones a buscar animales, hacen camping.	Ir a la selva, llevan a los turistas a centros de rescate de animales, aprenden de la cultura de los pueblos indígenas, buscan a los delfines, caminatas en selva, trabajan con la comunidad nativas los Yaguas,
¿Cuál es la política ambiental empleada?	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa ?	Los desperdicios que se votan no se votan a la Amazonas, se hacen silos donde se pone todo lo que sobra desechables	Se traen los residuos solido a la ciudad	Se llevan los desechos sólidos a la ciudad
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	Reforestación de arboles	Trata de que sus actividades no afecten el medio ambiente	Reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	Bolsas de plástico para depositar la basura y paneles solares	Bolsas de plástico para depositar la basura	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador de electricidad por 4 horas que funciona por horas y lámparas a kerosene o petroleo.
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	Dar trabajo a los jovenes ya que de ahí provienen la mayoría de los guias y a la mayoría se le enseña ingles	No existen comunidades cercanad	Dar trabajo a los jovenes ya que de ahí provienen la mayoría de los guias
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	Ninguna	Ninguna	Ninguna
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	Concientizar a la gente de no votar la basura, los plásticos, los desechos a los ríos cercanos	Charlas de concientizacion del cuidado del medio ambiente	Enseñar a las comunidades amazónicas sobre la importancia de conservar el medio ambiente

Observación / Empresas	Curassow Amazon Lodge	Heliconia Amazon River Lodge	Piranha Lodge
¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión
¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?	Si es adecuado pero no 100% amigable con el medio ambiente	Sí es adecuada	Sí es adecuada
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?	Excursiones de 3 o 6 días dentro de los cuales se encuentra la pesca de pirañas, observación de caimanes, natación con delfines, observación de ranas venenosas, y de la vida animal en general.	Observación de aves, paseos en bote, caminata en la selva, visita a las comunidades cercanas, entre otros.	Ir a la selva a realizar turismo de aventura, caminatas en la selva, trabajan con la comunidad nativas los Yaguas
¿Cuál es la política ambiental empleada?	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa ?	Solo la recolección de residuos sólidos y desperdicios para luego ser llevados a la ciudad.	Separación de residuos sólidos entre orgánicos e inorgánicos, plásticos y botellas para ser depositados en silos..	Se llevan los desechos sólidos a la ciudad
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	Las actividades se realizan dentro de los márgenes de conservación y preservación del medio ambiente y protección de la vida animal.	No están ubicados en un área protegida por lo que es fácil el cuidado y preservación de la zona donde se desarrollan	Reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador eléctrico y lámparas a kerosene.	Tachos de colores para la separación de residuos orgánicos, botellas y plásticos, un generador de electricidad y lámparas a kerosene.	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador de electricidad por 4 horas que funciona por horas y lámparas a kerosene o petróleo.
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	Se han donado plantas de agua potable a los pueblos aledaños, se brinda trabajo a los comuneros de la zona y se les da un aporte anual.	Con la asistencia de turistas a sus comunidades y la venta de sus artesanías.	Dar trabajo a los jóvenes ya que de ahí provienen la mayoría de los guías
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	Ninguna	Solo el Galardón de mejor establecimiento Lodge.	Ninguna
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	No dejar ningún residuo inorgánico en el albergue y promover la conciencia ambiental en las personas de las comunidades aledañas.	Promover el cuidado de la selva amazónica, respeto por la vida animal y hacia las comunidades de la región.	Enseñar a las comunidades amazónicas sobre la importancia de conservar el medio ambiente

Observación / Empresas	Sichicuy Amazon Lodge	Wimba Lodge	Tambo Yanacu Lodge
¿La misión de la empresa va de acuerdo con las actividades de ecoturismo que realiza?	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión	No cuenta con una misión
¿Es correcta la infraestructura de la empresa que realiza actividades ecoturísticas?	Sí es adecuada	Si es adecuado pero no 100% amigable con el medio ambiente	Sí es adecuada
¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que se desarrollan o realizan en la empresa?	Realizan visitas a chamanes, practican todo lo que es ecocultural, es decir, visita a familias (comunidades), avistamiento de delfines, caminatas a selva primaria y pesca deportiva.	Turismo receptivo y protección de las especies y los animalitos	Excursiones por el "Sendero de plantas medicinales", practican todo lo que es ecocultural, es decir, visita a familias (comunidades), avistamiento de delfines, caminatas a selva primaria y pesca deportiva.
¿Cuál es la política ambiental empleada?	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades	No cuentan con una política ambiental para el desarrollo de sus actividades
¿Qué reglas de reciclaje y reuso de residuos sólidos realiza la empresa?	Solo la recolección de residuos sólidos y desperdicios para luego ser llevados a la ciudad.	Solo la recolección de residuos sólidos en bolsas para traerlos a la ciudad.	Solo la recolección de residuos sólidos y desperdicios para luego ser llevados a la ciudad.
¿Existe una contribución de la empresa al cuidado de las áreas protegidas?	Cuenta con proyectos de sostenibilidad y conservación y un plan de reforestación	No se talas árboles y cuida los animalitos	Cuenta con proyectos de sostenibilidad y conservación y un plan de reforestación
¿Qué tipos de insumos o materiales se usan en las empresas?	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador eléctrico y lámparas a kerosene.	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador eléctrico por 3 horas y luego lámparas a kerosene	Bolsas de plástico para depositar la basura, un generador eléctrico y lámparas a kerosene.
¿Se retribuye a las comunidades cercanas de alguna manera?	Se brinda trabajo como guías a los pobladores de las comunidades y se ayuda a la venta de artesanías y trabajos de los pueblos.	Apoyo con recursos económicos.	Se brinda trabajo como guías a los pobladores de las comunidades y se ayuda a la venta de artesanías y trabajos de los pueblos.
¿Se muestran certificaciones a la vista para los clientes?	Ninguna	TripAdvisor	Ninguna
¿Cuál es el compromiso ecológico que tienen los trabajadores?	Enseñar a los mismos comuneros la importancia de no tirar basura en los ríos partiendo de los niños hacia sus padres.	Charlas de concientización del cuidado del medio ambiente	Enseñar a los mismos comuneros la importancia de no tirar basura en los ríos partiendo de los niños hacia sus padres.

Anexo 6: Entrevista a Profundidad desarrollada

Se realizara las siguientes preguntas (Carrusel Tapira):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Una de las cosas, yo soy enfermera de profesión, pero mi esposo era guía de turista y como a él le encanto que desde muy chiquito ha vivido en un comunidad en donde empezó la primera agencia de turismo lo que es Explorama Tours ahí esa comunidad vivió el en Yanamono y desde muy pequeños los gringos le incentivaban tirándoles caramelos y todo eso, y el poco a poco iba metiéndose en lo que es el turismo desde muy pequeño y de joven estudio lo que es turismo y cuando se casó conmigo él era guía de turismo y bueno yo salí de trabajar para montar la agencia de turismo porque eso era lo que sabía hacer mi esposo y apoyarle a él, y después de todo eso ayudar a los jóvenes así como el que no han tenido posibilidad de venir a la ciudad y estudiar en una universidad, en un instituto sino más bien a través de nosotros la comunidad donde estamos ubicados los chicos van y toman clases de inglés y han salido mucho guías, uno de ellos es Yacaman lo que es el otro Arce de Wimba y muchos otros jóvenes que ya tienen sus agencias de turismo, lo que es Yurnes otro joven también que ha salido de Carrusel. Somos como una empresa mayormente para formar vidas, para ayudar a las comunidades a formar jóvenes profesionales para que no solamente vengan a la ciudad sin saber nada, y sean útiles a la sociedad hay mucho que vienen de la chacra a la ciudad y como no encuentran trabajo empiezan a robar y no queríamos eso para la comunidad y a través del turismo ellos veían gringos y se incentivaban igual que mi esposo, iban al albergue a estudiar, tomar clases de inglés y así empezaron ellos.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Visita a los Yaguas, los Boras, visitas al Serpentario, Caminata en la selva para enseñar todo lo que s flora y fauna, pesca, campamento en selva primaria,

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

13 años

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Obstáculos, no a veces los turistas vienen se pasean toman, comen y a las finales dicen no que no me ha gustado esto y quieren la devolución de su dinero, esos son obstáculos que no pasan solamente con estas empresas sino con todas. Recibimos turistas de todo el mundo, estamos recomendados en un libro viajero que es La “Guida Routara”, recomendados hasta el 2015. El mismo director de “La Guida

Routara” vino como turista a varias agencias y vino acá como cualquier turista nos dijo que quería conocer nuestra zona pero no nos mencionó nada quien era el señor nada, nos fuimos con el todo lo que se le ha ofrecido todo un paso por paso se le ha ido desarrollando y le gustó mucho y nos dijo ya a regreso del tour acá, Ulises gracias Juana gracias, vas a salir en mi libro, nos dio su tarjeta soy el director de “La Guida Routara”, van a salir mientras yo viva van a salir en mi libro para que todos los franceses vayan y lleguen a ustedes en agradecimiento del buen servicio, y de los cuales salieron poco Explorama, Muyuna puro grande salieron de las agencia pequeñas solamente nosotros salimos porque hay empresas grandes que son Explorama servicio 5 estrellas pero nosotros somos más pequeños los únicos que vio que tiene lo que le turista quiere.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

No, solamente los turistas que vienen dejan sus recomendaciones en francés, en inglés, en español de todos los países, también hay un libro en español pero no lo tengo y en Israel que también ha salido Carrusel Tapira,

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

No nosotros somos solos, el gobierno no apoya en nada en el turismo, Iquitos está abandonado en lo que es el apoyo turístico, a pesar de que la actividad sea grande no tenemos apoyo porque la DICETUR se ha abierto, estas registrado ahí y pasa que los chicos que trabajan ahí piden comisión se amarran a 2, 3,4 agencias y ellos van a ver señor estas son las personas que están inscritas aquí, yo me salí de ahí no entregue más mis documentos porque tuve muchos problemas de que se van con eso y que tal es Carrusel Tapira, señor no porque esto, el otro, y más bien váyanse con tal agencia es mejor y todas las agencias que tienen un aspa usted puede visitar, que pasa a veces el turista sale de ahí, las chicas avisan a toditas las agencias y cualquiera de la agencia que ellos entren ellos ganan una comisión y yo me entere por unos turistas que han venido y les han informado de esa manera, y han sido recomendado de otros turista que han venido con nosotros y ellos nos han dicho esto, esto se habla de Carrusel Tapira, y ahí es donde yo me entere y fui a reclamar, en ese tiempo estaba Carolina, yo le dije señorita cómo es posible que ustedes hablen mal de las agencias, ustedes están para que informen no para que hablen mal de las agencias, de ahí al año que venía teníamos que mandar otra vez los documentos y yo no mande más, prefiero salir de aquí estoy bien en la cámara de comercio a mi poco o nada me importa DICETUR y de esa manera nunca más documentos, porque a mí nadie me ayudado a ser mi agencia, mi albergue, a ser conocida con tanto sacrificio en el Perú se logra para tener algo, no es como en el extranjero que tienen muchos apoyos, acá no, nosotros cada uno luchamos duro

para empezar, yo empecé en la cocina y mi marido de guía, así iniciamos los que estamos en Tapira entre los dos trabajando, de ahí poco a poco hemos ido creciendo y ya tenemos personal propio para la agencia.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Yo creo que si los desperdicios que se votan no se votan a la Amazonas, se hacen silos donde se pone todo lo que sobra desechables, lo que es albergue visitamos a la comunidad de los Boras, los Yaguas, Serpentario también es una comunidad de la Amazonas, visitamos a la comunidad de Santa María del Ojiras, a la comunidad de Sichicuy, los Boras y los Yaguas si venden artesanías pero en la comunidad de Santa María venden jugo de caña y muestran todo el proceso, enseñándole al turista como sobrevivimos aquí en la selva y en la comunidad de Tambichaco más arriba es donde está el campamento, desarrollados también a la comunidad brindándole apoyo no, brindándole educación, se lo invita que vengan a la empresa para que ellos aprendan el inglés, el francés y salgan como guías de turistas porque conocen lo que es su selva, lo que le falta es comunicarse con el turista, enseñándoles botánica, llevamos profesores de aquí para allá, no que ellos vengan de allá para acá, nos sale más factible llevar nosotros a los profesores y les dejan tareas, cuando vuelve ya el profesor les toma los exámenes, y cada turista que va les enseña a hablar el inglés hablando directamente con ellos y es más fácil así, apoyo a lo que es educación a los colegios al inicio del año escolar, nos piden cuadernos, piden libros y algún material de trabajo que les falta.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si claro, la mayor parte de los que trabajan en turismo tienen conciencia ambiental, la mayoría y las comunidades cerca de un albergue también tienen conciencia ambiental, los que no tienen conciencia ambiental son los que viven lejos porque cada turista es un profesor para un orador, porque si ellos votan un papel, una bolsa al piso el turista lo recoge, y los niños vienen y le preguntan para que le recoges eso no sirve, y el turista va hablando y los padres van escuchando.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Hacemos recuperación de árboles, mejor dicho nosotros no tálamos arboles pequeños sino arboles grandes cuando ya viene el viento los vota, eso como hacer limpieza lo tálamos si porque al caer rompe muchos árboles pequeños, y para liberarles de eso porque si todo esto se mantiene ahí va durar año y podrir el árbol

y recuperarse en la selva y que hacemos ahí al árbol se lo tala, y se le usa como maderaje y viruta sirve como abono para lo que va quedando.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Si con los tributos que tenemos que pagar, por los chicos que van estudiando, que van saliendo día a día Loreto va creciendo como pueblo ya no como pueblo analfabeto sino con un pueblo con conocimiento, con desarrollo porque vienen las culturas que ni siquiera tenemos acá en Perú vienen personas con otra culturas y van enseñando porque a veces un turista va al colegio y están dando clase.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Rentabilidad no creo es como para sobrevivir, como para mantenerse en la familia pero no para hacerse rico porque cuando tu das un servicio el costo de vida acá es alto y el turista te paga poco, hay turistas que vienen y se le dice el tour te costaría 200 soles para que puedas ganar algo, pero que pasa el turista viene y dice no tenemos esa cantidad tenemos solo 80 soles máximo 100 soles, que haces tienes que sobrevivir, nacionales mayormente por la economía que tiene el país e internacionales porque ya conocen muchos países van viajando y ven y dicen ya no me alcanza pero quiero hacer esto y damos la oportunidad que vengan, vayan y conozcan, y lo que nos queda nos queda para sobrevivir, y donde podemos recuperar nosotros es en la temporada alta del turismo desde quincena de Junio, Julio, Agosto, Setiembre y en Octubre ya empieza a bajar el turismo porque es eso porque en esa época empiezan las vacaciones en Europa y hay más turista por eso a lo que es natural usamos esos 4 meses, y de ahí empezamos a dejar que la selva se recupere, por eso también el campamento no es muy grande de capacidad máxima de 20 personas.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Tenemos paneles solares que utilizamos, no genera un costo alto porque vino una empresa española convenio con ingeniería y mina y nos puso los paneles solares, puso al pueblo y como soy moradora en el pueblo he tenido acceso al panel solar tan solo un costo de 8 soles mensuales para el mantenimiento que es poquísimo, y así evitamos ya los lamparines, el humo y todo para no contaminar nuestro medio ambiente, aparte de ello usan peque peques (motores a gasolina pura) para llegar a los albergues.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Si.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Si porque cuidan el medio ambiente al no deprestar, al no hacer humo, al proteger la tierra.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Creo que también dar charlas, que el gobierno se preocupe y participen, porque no están participando, tú vas aquí a las orillas del río Amazonas o el Itaya y vieran la cantidad de basura que votan porque no hay nadie que incentive, no participa nada en el cuidado de medio ambiente, deberían dar charlas no solo a las agencias de turismo, sino también a los dueños de los bosques y a las mismas comunidades, la gente de la selva casi nunca vienen a la ciudad y viven como animalitos todo la envolturas de lo que comen lo votan al Amazonas y necesitan invertir en capacitaciones para ellos.

Se realizara las siguientes preguntas (Cumaceba Lodge and Expeditions):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Porque me gusta y también tengo una carrera técnica acerca de esto, soy un freeland también puedo trabajar en otras empresas porque no tengo sueldo fijo, pero más que todo como iniciado acá estoy en Cumaceba.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Irnos a la selva, dependiendo de los días que estemos ahí adentro, llevamos a los turistas a centros de rescate de animales, aprendemos de la cultura de los pueblos indígenas, buscamos a los delfines, caminamos en selva, trabajamos con la comunidad nativas los Yaguas, estas personas que visitamos están divididas en diferentes puntos del Amazonas, este tiene muchas ramas, muchas raíces no hay problema si encuentras a otra empresa.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

La empresa ya tiene unos 17 años de trabajo.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

No porque la agencia también se está promoviendo en Lima, tiene sus agencias en el extranjero por ejemplo en Argentina y España, tiene paquetes turísticos no nos dedicamos a la venta directa, bueno a los que entran se puede ofrecer, pero más es por reserva los paquetes sea turismo nacional, doméstico o extranjero.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Sí, pero están en la oficina de los sueños.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

No esta una empresa privada, el gobierno regional tampoco se mete es privada, vamos pidiendo permiso a la reserva Pacaya Samiria tenemos que pagar un tributo nosotros el gobierno como empresa para poder entrar.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Si porque todo en base estos mayormente los jóvenes que trabajan en turismo, todos provienen de los pueblos ribereños como es mi caso, mis compañeros y la gente que labora en el albergue, este albergue da empleo a la gente que está alrededor, yo creo que con todas esas maneras se benefician, las empresas que son más de ecoturismo o turismo de aventura prefieren dar más oportunidad a los guías que son de Selva y que tengan un certificado también, me han capacitado a mí pero yo también tengo carreras técnicas en turismo.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si siempre, tenemos un programa de reforestación a los turistas les damos arbolitos, sea de caoba, de cedro o palmeras de aguaje que se pueden plantar, es parte de un programa, hablar de la limpieza alrededor de nuestra selva, plásticos, botellas que se ven tiradas en la selva, bueno de esa manera también se va viendo el tema del medio ambiente, cuentan con tachos para orgánico, inorgánico, botella, latas.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Haciendo una reserva pequeña en el lugar en donde trabajamos se evita la casa de los animales, se evita cortar también los árboles que están en nuestra área, la población del lugar entiende eso, porque antes que hubiera agencias la gente siempre estaba talando porque es parte de su cultura de supervivencia porque ellos necesitan madera para vivir y animales para comer, para todo es una cadena.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro que si Loreto está desarrollándose en ese ámbito del turismo, con la conservación y la limpieza de nuestro pueblo también.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Todo los años ha ido creciendo, se empezó con 2 cabañas ahora ya tiene 38 bungalos y los otros albergues tambien tienen 75 bungalos y así, así que en lo diez años si ha crecido bastante.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

La replantación de los árboles, reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y juntar lo que es la lata los plásticos y traerlos acá, no se les vota allá, se tienen generadores de energía por 4 horas solo es para que los turistas carguen sus cámaras y cenen, luego la apagan y queda con luz a kerosene o a petróleo, hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas, para que también puedan usarse esa agua luego en las habitaciones, los residuos sólidos se traen a la ciudad y lo que se descompone la materia orgánica de plátano, piña se entierra

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí, porque de otra forma la empresa contribuye con la gente allá ya que los chicos hablan castellano muy bien, pero también trabajan en albergue algunas de sus familias y con la visita del turista su otra familia puede danzar y ofrecer el producto.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Si porque va de la mano con todo, es una excursión educativa.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Ayudando más a los pueblos, no solo a los nativos sino también a pueblos mestizos, capacitándolos a ellos también porque hay un tema de ellos también que siempre están contaminando el medio ambiente, siempre están votando los desechos, los residuos, los plásticos en sus pueblitos y por más que uno habla con ellos es difícil ya están acostumbrados así, es por eso ahora se está trabajando con los niños porque ellos ya van creciendo con eso y van enseñándole a los papas.

Se realizara las siguientes preguntas (Chullachaqui):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Por la experiencia del dueño que tiene aproximadamente 15 años trabajando en el turismo. Pero como empresa tiene 4 años.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

El servicio que brinda en si esta empresa es el Lodge, más que nada las actividades de observación de aves, caminatas botánicas, caminatas nocturnas, en la noche salen a excursiones a buscar animales, hacen camping, no hay comunidades nativas por allá, lo que hay son pueblos, si visitan comunidades pero nativos en si no hay, convivencia con el pueblo muy poco porque hay personas que no le gustan salir a visitar pueblos.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

4 años.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Para hacerse conocido internacionalmente, no tanto como obstáculo porque para hacerse conocido internacionalmente tienes que tener dinero porque tienes que hacer marketing, aquí el marketing solo lo hace el señor dueño porque el mismo hace todo, tiene su página web y Facebook, reciben turistas de todos los países que llegan por recomendaciones y por internet.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

No.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

No, tampoco entran a reservas.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Si, mayormente los extranjeros no te dejan nada tirad en el suelo ellos siempre cargan su basura y el guía también da bolsitas para ello en caso sea necesario,

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si a través de charlas que bridan el mismo dueño y yo.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Tienen iluminación solo con linternas.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

El personal es de allá del pueblo así que generamos trabajo.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Actualmente el turismo está muy bajo porque ahorita se supone debería ser la temporada alta, pero no hay nada solo esta regular, en todos estos 4 años se ha mantenido, porque en el 2011 o 2012 hubo la creciente del río la mayoría no logro superar, normalmente la temporada alta es Junio , Julio ,Agosto, y la temporada sigue regular.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Hacen paseos en peque-peque, tenemos un generador pero solo es para cargar las baterías del teléfono, de la cámara, para el resto la iluminación es con lámparas, el generador tiene un horario de media hora a hora, nosotros llevamos agua porque el agua de allá no se toma, es como un hotel pero en la selva.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Sí, pero es un poco difícil mantener en equilibrio porque implica gastos también.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Tratar de mejorar como empresa para seguir a la altura de la competencia, aumentando el marketing y mejorando el albergue.

Se realizara las siguientes preguntas (Piraña Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Porque me gusta y también tengo una carrera técnica acerca de esto, soy un freeland también puedo trabajar en otras empresas porque no tengo sueldo fijo, pero más que todo como iniciado acá estoy en Piraña.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Irnos a la selva a realizar turismo de aventura, caminatas en la selva, trabajamos con la comunidad nativas los Yaguas, estas personas que visitamos están divididas

en diferentes puntos del Amazonas, este tiene muchas ramas, muchas raíces no hay problema si encuentras a otra empresa.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

La empresa ya tiene unos 17 años de trabajo.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

No porque la agencia también se está promoviendo en Lima, tiene sus agencias en el extranjero por ejemplo en Argentina y España, tiene paquetes turísticos no nos dedicamos a la venta directa, bueno a los que entran se puede ofrecer, pero más es por reserva los paquetes sea turismo nacional, doméstico o extranjero.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Sí, pero están en la oficina de los sueños.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

No esta una empresa privada, el gobierno regional tampoco se mete es privada, vamos pidiendo permiso a la reserva Pacaya Samiria tenemos que pagar un tributo nosotros el gobierno como empresa para poder entrar.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Si porque todo en base estos mayormente los jóvenes que trabajan en turismo, todos provienen de los pueblos ribereños como es mi caso, mis compañeros y la gente que labora en el albergue, este albergue da empleo a la gente que está alrededor, yo creo que con todas esas maneras se benefician, las empresas que son más de ecoturismo o turismo de aventura prefieren dar más oportunidad a los guías que son de Selva y que tengan un certificado también, me han capacitado a mí pero yo también tengo carreras técnicas en turismo.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si siempre, tenemos un programa de reforestación a los turistas les damos arbolitos, sea de caoba, de cedro o palmeras de aguaje que se pueden plantar, es parte de un programa, hablar de la limpieza alrededor de nuestra selva, plásticos, botellas que se ven tiradas en la selva, bueno de esa manera también se va viendo el tema del medio ambiente, cuentan con tachos para orgánico, inorgánico, botella, latas.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Haciendo una reserva pequeña en el lugar en donde trabajamos se evita la caza de los animales, se evita cortar también los árboles que están en nuestra área, la población del lugar entiende eso, porque antes que hubiera agencias la gente siempre estaba talando porque es parte de su cultura de supervivencia porque ellos necesitan madera para vivir y animales para comer, para todo es una cadena.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro que si Loreto está desarrollándose en ese ámbito del turismo, con la conservación y la limpieza de nuestro pueblo también.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Todo los años ha ido creciendo, se empezó con 2 cabañas ahora ya tiene 38 bungalos y los otros albergues tambien tienen 75 bungalos y así, así que en los diez años si ha crecido bastante.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

La replantación de los árboles, reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y juntar lo que es la lata los plásticos y traerlos acá, no se les vota allá, se tienen generadores de energía por 4 horas solo es para que los turistas carguen sus cámaras y cenen, luego la apagan y queda con luz a kerosene o a petróleo, hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas, para que también puedan usarse esa agua luego en las habitaciones, los residuos sólidos se traen a la ciudad y lo que se descompone la materia orgánica de plátano, piña se entierra

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí, porque de otra forma la empresa contribuye con la gente allá ya que los chicos hablan castellano muy bien, pero también trabajan en albergue algunas de sus familias y con la visita del turista su otra familia puede danzar y ofrecer el producto.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Si porque va de la mano con todo, es una excursión educativa.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Ayudando más a los pueblos, no solo a los nativos sino también a pueblos mestizos, capacitándolos a ellos también porque hay un tema de ellos también que siempre están contaminando el medio ambiente, siempre están votando los desechos, los residuos, los plásticos en sus pueblitos y por más que uno habla con ellos es difícil ya están acostumbrados así, es por eso ahora se está trabajando con los niños porque ellos ya van creciendo con eso y van enseñándole a los papas.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon Rainforest):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Básicamente el dueño es extranjero es Suizo, el llevo a Iquitos aproximadamente hace 20 años, vino como turista interesado en la medicina natural que es el Ayahuasca y va a donde ahora está ubicado su albergue y encuentra que está en venta pertenecía a unos chinos, pero lo remodelo totalmente antes era más rustico tenía menos cabañas, poco personal y se dedicaban exclusivamente a la toma de Ayahuasca, el compro y cambio el concepto a lo que quería dedicarse básicamente a turismo, lo que son excursiones se desligo totalmente lo que se dedicaba antes que era el Ayahuasca y actualmente tenemos programas de 2 a 5 días, el nombre del dueño es Peter Schneider.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Hacemos un programa de 3 días que es lo que normalmente compra el turista, hacemos lo que es recepción en el aeropuerto, los trasladamos al embarcadero y desde ya va visitando un centro de rescate de animales que se llama Serpentario, luego visita una tribu que son los Boras y llegan aproximadamente a la hora del almuerzo al albergue, teneos una tribu aledaña que está a 10 minutos que se llaman Alamas ellos si están bajo nuestra responsabilidad trabajamos directamente con ellos, osea les damos alimentación, pagamos las entradas y algún otro tipo de apoyo.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Hace como 19 años.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Las enfermedades tropicales de la zona que a veces son noticias y se expanden a nivel internacional y el turista a veces por temor no quiere venir a Iquitos, el clima que a veces tenemos inesperadamente sequias que no se puede llegar al albergue donde está ubicado porque el rio se seca totalmente, bueno nosotros básicamente

con agencias viene a través de agencias mayoristas, minoristas, lo que ellos nos exigen a nosotros es la certificación de fumigación, de desratización tener todo lo que implica salubridad y eso de alguna manera garantiza al turista que viene a un lugar seguro. Tenemos de fumigación acudimos a empresas que de este servicio garantizado en primer lugar, tenemos inspecciones cada cierto tiempo para que verifiquen del ministerio de salud, del ministerio de turismo y del ministerio regional y cada año se está evaluando lo que es la calidad del turismo.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

No internacional no lo último que se tiene en turismo acá es de CALTUR eso es lo máximo que nos otorgan.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Quizás básicamente los lugares que incluimos en el paquete como por ejemplo, Quistococha, Manatis que son parte del gobierno y nosotros acudimos a esos lugares, pero pagamos esos derechos como entradas así.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Si pienso que si porque en lo que se refiere a lo que es manejo de residuos sólidos tenemos un programa, tenemos capacitación para no alterar la vida de las comunidades aledañas que tenemos y también tenemos un convenio con ellos, el dueño básicamente cada cierto tiempo atiende a sus solicitudes a cualquier apoyo que necesiten, se traen los desechos sólidos a la ciudad y los orgánicos lo tenemos atrás en un pozo como nos capacitaron.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si se promueve mediante las capacitaciones cada 6 meses a todo el personal, los guías son más de la ciudad.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Tenemos tratamiento de agua, no hay energía eléctrica en la zona, no hay fluido eléctrico nosotros nos desarrollamos a través de un grupo de motor eléctrico y también tenemos las recargas de paneles solares, que son los más utilizados, usamos el motor eléctrico cuando no se abastece a cierto tope de pasajeros, es caro para adquirir los paneles solares pero después ya es un poco más factible, solo tienen un albergue con 26 bungalos.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro por supuesto que si genera trabajo, desarrollo de los pueblitos aledaños porque damos trabajo a más del 50% de las personas que viven ahí cerca al pueblo, los pueblos aledaños a nosotros que son los pueblitos, caseríos, Puerto Jenjen y caserío Centro Fuerte, ellos venden sus artesanías tienen un jardín botánico, los cuales los pasajeros visitan y nosotros les recompensamos a través del pago de entradas.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Su rentabilidad ha ido creciendo desde que tuvimos la nominación del Rio Amazonas como maravilla natural, fue algo muy favorable para Iquitos, llegaron, superaron la recepción de turistas y eso es últimamente, estamos recibiendo grupos de colegio de nivel nacional, se ha incrementado ese rubro, esto un albergue muy reconocido a nivel nacional, si ponemos en categorización, bueno básicamente los hoteles no se categorizan como los hoteles, todos son albergues, en este aspecto estaremos pues en el tercer o cuarto lugar.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

El dueño tiene otros terrenos casi cerca al albergue que también visita del turismo, se llama “Centro Rescate Piraña Park” tenemos ahí 5 lagunas de peces, tenemos paiches, pirañas, tenemos reforestación de árboles maderables y también tenemos algunas especies que están en rescate luego se los devuelve a sus hábitats, es un plan del dueño pero que también está incluido en el paquete turístico,

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Si pienso que sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Bueno quizás viéndole como la unión de dos términos claro pienso que está relacionado con medio ambiente, el manejo adecuado y positivo del medio ambiente, bueno este no alterando la zona, no cortamos los árboles, teniendo un manejo adecuado de los residuos sólidos, desechos, mediante las capacitaciones también,

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Igual a la presencia básicamente del gobierno, es totalmente ausente, hay cosas que salen de la mano de la empresa como por ejemplo en Iquitos tenemos, un único embarcadero de fluvial, para los albergues que es el Nanay, es lo último de

la ciudad donde termina donde ya es básicamente árboles, para llegar ahí alrededor hay casas pero totalmente contaminado, basura, de aquí de allá, eso es un área que le pertenece al municipio, concientizar, ponerle tachos de basura, lo cual deja una mala impresión al turista, ya que todos tenemos que pasar por ahí para embarcar al paradero, en el albergue trabajan 18 personas y en la oficina 10 personas.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon King Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Bueno la empresa directamente está dirigido a hacer programas ecoturísticos debido a que Iquitos tiene un gran potencial de turismo, que van ingresando continuamente y en todo el mundo ya se ha difundido, ya se ha hecho las propagandas, publicidad a nivel mundial ya siendo que el Amazonas ha sido declarada de las maravillas naturales del mundo, en el mundo una de ellas, entonces a partir de ellos el turismo ya tiene diversos intereses y el Amazonas como un punto más de interés para visitar.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Hacemos programas de servicio, lo que es alojamiento de albergue, campamentos en albergues dentro de la selva, adicional a ello tenemos programas de aventura, expediciones, exploraciones y programas de interés varios como pesca, caminatas, camping, estudio de botánica, plantas medicinales que la gente busca no, normalmente trabajamos con las comunidades de Huashalado por el río Yanayacu, bajo Amazonas, la otra comunidad trabajamos por el río Yarapa con la comunidad de Puerto Miguel y en la Reserva Nacional Pacaya Samiria con los pueblos de Veinte de Enero y Buenos Aires.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Trabajando desde el año 1985, aproximadamente casi 30 años.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Bueno normalmente como sabemos cada año tenemos temporadas altas, temporadas bajas, entonces normalmente la afluencia de pasajeros se va viendo que va subiendo de años anteriores, de los 90 al 2000 pues si pasamos una etapa muy crítica, escasez de cliente, pero del 2000 para adelante ha habido la incrementación de más visitantes en la Amazonia, han crecido en un 30, 40%.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Bueno están inscritos en el TripAdvisor, estamos también en algunas guías internacionales como el Lonely Planet que es un Perú Travel Guide, luego

tenemos aparte como comisiones con el IATA y Alaska, tenemos oficina también en Estados Unidos, están en Georgia, Atlanta, pueden provenir de los paquetes, venta local, venta regional o del nacional.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

La mayoría de empresas acá son inversiones privadas, cada empresa es independiente y pone inversión propia, privada de la empresa, no hay apoyo ni ayuda del gobierno absoluto, cada empresa crea su propio programa y eso lo vende, tenemos acá la oficina de información de turismo de IPeru que se encarga de proveer la información generalizada de la empresas, pero se ha visto de que esta empresa no trabaja de la mano con las agencias, sino que se encarga de trabajar por su propio autónomamente en una condición de recomendar a los más favorecidos, ese es un problema aquí en la amazonia que monopolizan el mercado, dicen solo vete con él, no vayas con él, ven por acá con ellos, ellos tan recomendados, ellos tienen muchos problemas con turista y todo esto, esto, esto, pero yo entiendo como si yo soy un informante de turismo, el turista que viene aquí, no viene para que verdaderamente hable de cuál es la vida de cada empresa, cuales son buenos o son malos, simplemente uno como informador tiene que dar conocer las empresas en general y ser imparcial totalmente, y entonces si hay empresas que no están bien recomendadas, mal recomendadas no deberían estar en su lista tampoco, no debería existir en esta lista, si saben esta empresa que está aquí no está dando buen servicio y tiene mucha queja, mucho problema, deben decir esta empresa que está aquí no sirve pero para que lo ponen en la lista, eso es un problema, algunas veces Amazon King si se ha visto perjudicada directamente porque ellos no, en general, como dice la ideología no, trabajo con muchas empresas aquí, yo eh trabajado también en oficina que en ese tiempo era FOTUR, a la promoción turística en el Cusco, trabaje en Lima y trabaje en Iquitos, igualmente que ahora es IPeru solo que cambio el nombre entonces cuando uno se trabaja en este sistema del Gobierno, a mi gustaría, seria lindo que todas las empresas de turismo sea una forma combinada de trabajar todos unidos como empresa y la oficina de información no da favoritismo a ninguna de nada, ser imparcial esta empresa está aquí y está aquí usted visite las empresas vea cual le da mejor tarifa, mejor precio o consulte cual le gusta mejor, pero él dice sabes que con esta empresa no te vayas, aquí te voy a marcar cual empresa y esta es la tarifa que ponen, acá tenemos la oferta y la demanda del turismo, el turismo en Iquitos o en IPeru no existe tarifa oficial que es estándar, acá está dentro de la oferta y la demanda, gente que puede pagar bien paga bien, también hay los que pagan regular, económico, barato, estudiante o mochilero, se va dar los servicios y la tarifa entonces no hay una tarifa que todos pagan igual, entonces ese es el problema, cuando va a esta empresa cuesta tanto, como puede saber puede ser más

o puede ser menos, entonces no es para dar las oficinas de información en el Perú no están para dar tarifas y precios porque es servicio turístico, ahora si yo digo un motocar, un taxi pues e otra cosa, el motocar te cuesta así o te cuesta así, un pasaje así, pero como va ser de un programa turístico, al gobierno, a veces los turistas vienen del aeropuerto, a veces el motocarrista por ganar la comisión del hotel, te llevo por cinco soles o por dos soles, llega al centro le ponen en el hotel, el hotel le da la comisión al motocarrista mas su carrera que recibe, le compensa por la carrera no, el turista va el tour a la selva, viene acá, quiero tomar un motocar cuanto me cuesta, le dicen 8 o 10 soles que es normal hasta el aeropuerto, entonces el turista dice no pero yo cuando vine me cobraron 2 soles, entonces son cosas que hay mucha informalidad en el Perú, aquí en Iquitos también no, entonces aquí no hay ese personal en las oficinas y menos son amigos con las empresas de turismo y los operadores, hay un gran abismo que separa.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Bueno cada empresa tiene sus propias normatividades internas que hacen, si colaboran con la empresa Amazon King Lodge es una empresa que colabora con las comunidades, con la construcción de escuelas, centros de salud y luego ayuda comunitaria no y sus recursos artesanos, jardines, ese es un reconocimiento de la comunidad de Maynas por el trabajo que hace la empresa, los servicios que estos dan.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Eso no lo se porque es parte de la gerencia general, yo solo me encargo de hacer los paquetes, programas, yo soy que oferto, vendo, informo que es un programa, después todo lo interno, las normas de la empresa, medio ambiente, conservación, preservación o impacto ambiental, eso es directamente con la gerencia, yo como guía soy conservacionista y preservacionista, concientizar a la gente de no votar la basura, los plásticos, los desechos a los ríos, o las quebradas o dejar en cualquier punto, porque sabemos, que los plásticos, y los papeles y las bolsas demora muchos años para desintegrarse, entonces yo como guía nadie está tirando eso, y eso yo lo hice desde el año 80.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Cuidado a los bosques naturales, la poca, menos tala de árboles, la menos contaminación a los ríos.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro como concientización del ambiente, sobre lo que es el ecoturismo, el sistema de educación que se quieren enseñar y uno aprende bien estar alerta, para poder un mejor servicio en el futuro, visitando ya esta región del Amazonas, hay un grupo de guías que ya son egresados, y algunos están en clases con el Milagro, un centro que es parte del turismo ellos están allá trabajando con la empresa, colaborando como guías, tenemos también algunos practicantes de los pueblos.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Ahora si está mejorando, pero aún se espera que debe ser más no, en estos meses es la temporada baja aún estamos esperando por la temporada alta, pensamos que por el campeonato de la copa de mundial del Brasil, hay unas ciertas cosas la gente está retenida ahí y no está llegando como debe llegar, estamos esperando después del mundial que la gente este empezando a viajar y estamos a la espera.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Eso no lo puedo decir porque no voy como guía al Amazon, yo voy a otros lugares, a hacer expediciones mucho más lejos de 6 semanas, es 15,20 días, 45 días, es aventura de 3, 6 semanas, mínimo 10, 15 días, solo usamos linternas en las caminatas, la comida la conseguimos allá o llevamos parte de la comida también, lo esencial, lo básico que pueda necesitar, porque allá en la selva uno puede vivir, puede pescar, puede conseguir comida en la selva, encontrar la yuca o el plátano, es un tipo de turismo vivencial, natural, mas naturaleza no utilizando los recursos naturales, pero un sistema controlado pues no, no uso de botellas plásticas ni envoltura allá está todo fresco.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

La mayoría de empresas es a lo que se enfoca nosotros como operadores del turismo, y guías en lo que es de selva, entonces el enfoque ara nuestra selva es de que permanezca como esta, porque es la fuente de la empresa, la fuente económica de las familias por lo que compone el sector turismo, y si nuestra selva se acaba, se depreda, se la destruye en el futuro no va a haber que mostrar, ni a donde llevar entonces habrá acabado el turismo para Loreto.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Si entiendo lo que es el termino ecoeficiencia, en lo que es esto la empresa normalmente no se aplica aun todavía porque aún falta concientizar a la gente,

sabemos que el sistema ecológico depende de la ecoeficiencia, para saber exactamente que lo que hacer y como manipular los recursos naturales.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Lo que más se necesita es simplemente hay muchos grupos de ONG, gobierno local debe más concientizarse y preocuparse más por la gente que vive en la selva más que todo no, y lejos de la ciudad para ayudar y compartir la importancia del ecosistema que tenemos, una relación más cercana entre el gobierno y las comunidades, por ejemplo si usted por la selva, por los ríos, la gente por los pueblos ellos no cuidan el ecosistema, el medio ambiente, por ejemplo las letrinas que ellos tienen lo hacen en cualquier parte y después cuando llueve todo va a las quebradas, entonces nosotros como guías vamos y miramos todo eso que la gente aún no tiene conciencia, que deberían hacer un pozo séptico o hacer un lugar que las aguas contaminadas no vayan a las quebradas, porque eso no sirve para tomar y eso o lo está haciendo nadie, algunos lugares si se hace pero mucho lugares no, no les han enseñado a hacer una letrina, un pozo séptico y toda esas cosas a las familias, y la gente no lo hace votan los plásticos al agua del pescado, y todo lo votan, por ahí están los cerdos, los pollos, las gallinas, entonces esa conciencia es parte del gobierno y las autoridades locales deben enseñar ese tipo de cositas para que la gente tenga una vida más sana y más organizado y no esté todo mezclado, nosotros si los vemos así pasamos a otras comunidades, nosotros tenemos un poco más de comunicación con ellos y les tratamos de hablar, igual que las ONGs solo vienen acá para lucrarse primero para llevarse dinero con proyectos y grandes cosas, vienen a la gente le dan todo lo que pueden al principio y después les dicen hasta aquí fue ya ustedes hacen esto, así se han lucrado mucho de lo que llaman proyecto, ayuda sobre el medio ambiente, conservación , preservación nada funciona, otros vienen solo para hacer turismo, cuando los impuestos si nos controlan, por ejemplo Casa Moreno, ellos traen grupos grandes que pagan para el turismo 5000 dólares por un viaje, pero pasan como grupos de ONGs y ellos ya no están haciendo contrato, solamente es una empresa de turismo encubierto y así hay muchas más.

Se realizara las siguientes preguntas (Botanical Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Porque me gusta y también tengo una carrera técnica acerca de esto, soy un freeland también puedo trabajar en otras empresas porque no tengo sueldo fijo, pero más que todo como iniciado acá estoy en Piraña.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Irnos a la selva a en busca de plantas y especies exóticas de la zona dirigido más que nada a los estudiantes y a los científicos, trabajamos con la comunidad nativas los Yaguas, estas personas que visitamos están divididas en diferentes puntos del Amazonas, este tiene muchas ramas, muchas raíces no hay problema si encuentras a otra empresa.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

La empresa ya tiene unos 17 años de trabajo.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

No porque la agencia también se está promoviendo en Lima, tiene sus agencias en el extranjero por ejemplo en Argentina y España, tiene paquetes turísticos no nos dedicamos a la venta directa, bueno a los que entran se puede ofrecer, pero más es por reserva los paquetes sea turismo nacional, doméstico o extranjero.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Sí, pero están en la oficina de los dueños.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

No esta una empresa privada, el gobierno regional tampoco se mete es privada, vamos pidiendo permiso a la reserva Pacaya Samiria tenemos que pagar un tributo nosotros el gobierno como empresa para poder entrar.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Si porque todo en base estos mayormente los jóvenes que trabajan en turismo, todos provienen de los pueblos ribereños como es mi caso, mis compañeros y la gente que labora en el albergue, este albergue da empleo a la gente que está alrededor, yo creo que con todas esas maneras se benefician, las empresas que son más de ecoturismo o turismo de aventura prefieren dar más oportunidad a los guías que son de Selva y que tengan un certificado también, me han capacitado a mí pero yo también tengo carreras técnicas en turismo.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Si siempre, tenemos un programa de reforestación a los turistas les damos arbolitos, sea de caoba, de cedro o palmeras de aguaje que se pueden plantar, es

parte de un programa, hablar de la limpieza alrededor de nuestra selva, plásticos, botellas que se ven tiradas en la selva, bueno de esa manera también se va viendo el tema del medio ambiente, cuentan con tachos para orgánico, inorgánico, botella, latas.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Haciendo una reserva pequeña en el lugar en donde trabajamos se evita la casa de los animales, se evita cortar también los árboles que están en nuestra área, la población del lugar entiende eso, porque antes que hubiera agencias la gente siempre estaba talando porque es parte de su cultura de supervivencia porque ellos necesitan madera para vivir y animales para comer, para todo es una cadena.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro que si Loreto está desarrollándose en ese ámbito del turismo, con la conservación y la limpieza de nuestro pueblo también.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Todo los años ha ido creciendo, se empezó con 2 cabañas ahora ya tiene 38 bungalos y los otros albergues tambien tienen 75 bungalos y así, así que en lo diez años si ha crecido bastante.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

La replantación de los árboles, reforestación de la selva, sembrar la materia orgánica en el suelo y juntar lo que es la lata los plásticos y traerlos acá, no se les vota allá, se tienen generadores de energía por 4 horas solo es para que los turistas carguen sus cámaras y cenen, luego la apagan y queda con luz a kerosene o a petróleo, hay 2 tanques que contribuyen al aclaramiento del Amazonas, para que también puedan usarse esa agua luego en las habitaciones, los residuos sólidos se traen a la ciudad y lo que se descompone la materia orgánica de plátano, piña se entierra

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí, porque de otra forma la empresa contribuye con la gente allá ya que los chicos hablan castellano muy bien, pero también trabajan en albergue algunas de sus familias y con la visita del turista su otra familia puede danzar y ofrecer el producto.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Si porque va de la mano con todo, es una excursión educativa.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Ayudando más a los pueblos, no solo a los nativos sino también a pueblos mestizos, capacitándolos a ellos también porque hay un tema de ellos también que siempre están contaminando el medio ambiente, siempre están votando los desechos, los residuos, los plásticos en sus pueblitos y por más que uno habla con ellos es difícil ya están acostumbrados así, es por eso ahora se está trabajando con los niños porque ellos ya van creciendo con eso y van enseñándole a los papas.

Se realizara las siguientes preguntas (Wimba Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Bueno básicamente viendo la necesidad de nuestra región de Loreto, se mantiene más que todo aquí muchas empresas de turismo, se decidió aquí abrir una pequeña empresa y empezamos con un simple bungalow y ahora ya contamos con 7 bungalos, logística de la empresa, todo material es de la empresa.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Bueno simplemente lo que es turismo receptivo en una región que es parte de la reserva que es una zona que se le denomina “Reserva Natural Bombonaje”, trabajamos con las comunidades que están cerca del perímetro del albergue, de esa manera el ecoturismo como es ecolodge trabajamos con los moradores de estos pueblito que están más cerca del perímetro del albergue y de esa manera nos ayudan un poco a proteger las especies y los animalitos, ya no cazan porque vienen trabajando en Wimba Lodge ya tienen recursos económicos, para que tengan sus ventajas también y ya se eviten de estar tras los animalitos, trabajamos con las comunidades de Fatima, San Juan de Huashalado, Falcon, Bombonaje esos son los que están cerca al albergue.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Somos relativamente una empresa joven vamos por el cuarto año y nuestro objetivo es siempre proyectarnos hacia adelante y estamos en proyecto de conseguir 2 o 3 bungalos más.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

La base primordial, lo que siempre vamos a pelear y siempre estamos peleando constantemente, comunicamos a las autoridades que vamos a seguir con el turismo

que poco o nada les interesa, las empresas piratas o los informales que muchas veces captan a los pasajeros ya sean en la plaza de armas o todo lo que es el boulevard y viene la competencia, la competencia no digamos de brindar el mismo servicio sino que a los precios, nosotros como empresa formal tenemos que pagar por nuestros papeles en regla, reconocido por IPeru tenemos una tarifa única, entonces que hacen los informales van y ofrecen muy debajo de la tarifa que en las grandes empresas reconocidas se cobran y eso es uno de los grandes problemas que se tiene acá en la región, en Iquitos que perjudica a todas las empresas, a medida que ha crecido el turismo también han crecido los informales, no están reconocidos, no tienen una empresa reconocida, no tienen Lodge, no tienen logística, que hacen ellos alquilan Lodge, alquilan albergues para que ellos lleven a los pasajeros allá, o sea no es el albergue de ellos y eso es lo que muchas veces perjudica porque luego dicen ya no quiero ir a tal lugar porque ahí me han estafado entonces ya generaliza, dicen todas las empresas son iguales.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Hasta ahora el único reconocimiento que hemos tenido es el TripAdvisor que es a nivel mundial, gracias al servicio que brindamos hemos sido reconocido por el TripAdvisor, usted puede entrar a internet busque TripAdvisor Wimba Lodge ahí va encontrar todo los comentarios que tenemos con referente a nuestra empresa, eso es un incentivo para seguir trabajando más, más porque dicen que TripAdvisor es lo máximo para viajeros como se dicen.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Como toda empresa, ningún tipo de apoyo, el único apoyo que nos brindan es brindarnos la documentación que debe ser, pero para que te den esa documentación tiene que pasar un buen tiempo porque demora del gobierno pues.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Por supuesto definitivamente eso si la puedo asegurar porque para muestra los comentarios que te tenemos y los trabajadores de la empresa y yo eh trabajado en muchas empresas de turismo y en ninguna de las empresas que yo eh trabajado anteriormente me están brindando las facilidades más comodidades que me está brindando a mí, así es.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Bueno lo que es el albergue siempre dan un incentivo por todo buen trabajo que se hace, un buen apoyo al turista, pasajero, cada cierto tiempo el trabajador del

mes, el empleado de la semana, reconocimientos y eso implica que uno ponga más empeño pues, aquí en oficina somos dos logística y operaciones, operaciones y ventas de mi persona y turismo lo que es mi compañero y los sueños que están acá y 7 a 8 trabajadores en el albergue, tenemos un límite de pasajeros, ponemos full y ya no se puede más para evitar pues las aglomeraciones, la incomodidad, se busca el buen servicio para que salgan los buenos comentarios y la buena imagen.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Para empezar nosotros no tálamos árboles, cuidamos los animalitos, en nuestro menú nunca vas a encontrar carne de nutria, nunca vas a encontrar chicharrón de lagarto lo que da en diferentes empresas porque ahí sirven esos platos por decidir que son platos típicos sirven esas comidas pero no saben que están perjudicando al medio ambiente, están matando los animales, muchas veces a nosotros nos exigen y nos piden lo que es comida típica, entonces les mostramos que somos un ecolodge, y el ecolodge cuidamos la ecología, el medio ambiente lo que son los árboles. Tenemos lo que es caminatas botánicas y a raíz de eso vamos incentivando a lo que es la siembra del árbol y si deseas ponle tu nombrecito y cuando vengas en 5, 20 años más lo vas a ver acá.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

A nuestra manera de pensar creo que sí porque como usted mismo escucho que cuidamos el medio ambiente, no matamos los animales, no ofrecemos comidas exóticas, yo creo que eso es un incentivo para que las demás empresas también pongan un poco su conciencia y tratar de cuidar las especies que viven en la selva, el personal son de las comunidades porque ya conocen ya, cada cierto tiempo hay una capacitación para los guías y cuando faltan guías, ya se contratan de aquí de la zona.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Por supuesto la rentabilidad de la empresa ha crecido, siendo realista hay que ser conscientes que sí, estamos avanzando no en grandeza como se dice pero si estamos avanzando poco, creciendo económicamente poco a poco.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Para empezar nosotros no tenemos energía eléctrica, pero si en la noches tenemos un generador que prendemos, solamente para 3 horas de 6 de la tarde a 9 de la noche, con la finalidad de que los pasajeros recarguen la baterías de sus cámaras mas no para alumbrar todo el albergue, aquí nosotros les explicamos somos un

medio ecológico, al estar alejados de la ciudad van a estar desconectados, cosa que en el albergue no hay cobertura para celular, entonces el generador sirve para alumbrar durante el tiempo que comen y recargar la batería y nada más, el agua llevamos de aquí de Iquitos, llevamos agua tratada para el consumo la misma empresa se encarga de eso, ahora para las duchas si tenemos una motobomba que bombea más agua y eso se les explica a los pasajeros dentro de la habitación ustedes tienen su baño, su ducha tienen su lavatorio, le explicamos el agua que hay en la ducha no es agua para que consuman ustedes ni agua para que se laven los dientes, solo es agua para el aseo personal, si desean lavarse los dientes o tomar van al comedor ahí tenemos los recipientes con el agua tratada que sirve para que tomen, todos los residuos lo traemos aquí al depósito para que lo lleven a relleno, no contaminamos el medio ambiente, no votamos en la selva todo lo traemos para acá para que la municipalidad se encargue de darle el debido curso correspondiente.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Por supuesto que si en ese aspecto si porque nosotros incentivamos tanto el turismo como a los trabajadores que tenemos que ser conscientes con el medio ambiente porque si nosotros como empresa empezamos a talar árboles, a matar animales, estamos matando lo que nos va beneficiar en el futuro, no estaríamos quitando el gran beneficio que vamos a tener a futuro, si cortáramos árboles y matamos animales, que animales vamos a ofrecer a nuestro pasajero en las zonas que están alrededor, que árboles gigantes vamos a mostrar si no hay árboles gigantes, la naturaleza en sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

No se señorita.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Bueno a mi manera de pensar el trato a los trabajadores de las demás empresas no de Wimba Lodge, porque dentro del perímetro de Wimba Lodge hay muchas empresas de turismo que utilizan personal, que contratan personal de las diferentes para que trabajen en la empresa, quizá te des una vueltita por allá y veas que salta a la vista, trabajadores de Wimba Lodge súper contentos, trabajadores de otras empresas súper descontentos, motivo principal es el pago, acá son puntualcitos o te paga antes, muy difícil te hacen pasar 1 o 2 días, en otras empresas hasta 5 meses no les pagan, les dan por decir un adelanto de 20 soles y más que todos el personal que tiene con todo el personal de la empresa, falta motivación para que pongan empeño, es la realidad que se ve en los demás, en cambio aquí desde la primera vez me han dado el trato, la confianza, yo soy nuevo recién tengo 3 meses, y en los 3 meses no hay nada que objetar al contrario.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon Paradise Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

En sí nosotros hemos visto la necesidad de dar un buen servicio al turista a parte de nuestro tour que es diferente al resto, ya que existen muchas empresas informales que no lo hacen. Por ejemplo nosotros hacemos viajes con pequeñas balsas por el río Amazonas, que es único, y eso al turista le gusta, y también hemos hecho dos miradores en el mismo albergue, al lado derecho y al lado izquierdo que están diseñados en base a un árbol.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Se realizan actividades como la visita a la Isla de los monos donde se puede observar más animales como papagayos, la anaconda y el perezoso porque ahí los animales están sueltos, es un Centro de Rescate y custodia temporal de animales en donde se brinda alimentos y curación para aquellos que han sido lastimados o maltratados por acción del hombre, y luego se les suelta.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

En sí la empresa más o menos tiene 5 años.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Yo creo que el principal factor es el factor económico y más conocimiento del turismo porque no solo es que el turista te busque y compre tu paquete sino que tienes que poner tu web, vender tu paquete por web y eso es muy poco acá. No contamos con un departamento de marketing ya que no es mucho el conocimiento de web que tenemos. Reconocemos que nos falta manejar sitios web como Facebook para darnos a conocer más.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

No todavía no, en sí han venido empresas por ejemplo hay una que certifica viajeros, Tripadvisor, que nos han invitado recién hace poco porque nosotros no manejábamos sitio web, también Planeta verde y hemos participando en la MINCETUR que ha hecho una capacitación de manejos del medio ambiente. Aunque por nosotros mismos ha llegado a nuestra empresa Manolo del Castillo del programa Reportaje al Perú que nos ayuda a ser más conocidos. Tenemos la intención de gestionar el Tripadvisor pero todavía no lo hemos hecho.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

En sí hay capacitaciones de parte del MINCETUR pero no se ve un apoyo a gran escala, porque lo que nosotros necesitamos más es capacitar al personal de la empresa. Nosotros nos capacitamos constantemente pero no de parte del Gobierno sino del mismo dueño que invierte en capacitaciones para todo el personal y dar un buen servicio.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Por ejemplo nosotros tenemos un compromiso con el pueblo que está cerca al albergue, damos una cuota mensual porque ellos son los que nos ayudan en el tema ambiental. Nosotros trabajamos con San Juan de Huashalado y la cuota sirve para que puedan mantenerse y seguir apoyándonos con la llegada de los turistas a su comunidad.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

En nosotros sí por ejemplo en el albergue lo que se ve normalmente son plásticos, botellas de gaseosas, latas, en principio todo lo juntamos y lo ponemos en un sitio, en un hueco y también se invierte en capacitaciones para el personal y cree conciencia.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Para la construcción de los albergues no se ha tumbado ningún árbol incluso se han hecho miradores sobre los árboles sin necesidad de cortarlos. Además las casas no son hechas con los árboles de la zona.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Yo creo que sí, si nosotros capacitamos más a nuestra gente, los turistas van a querer más a nuestra región, van a regresar y de esta manera no solo nos genera economía a nosotros como empresa sino también al taxista, motocarrista, al que vende artesanías todo es una cadena y si damos un mal servicio ese turista ya no va a regresar. Existe un compromiso por parte de la empresa. Además se da trabajo como guía a las personas de la ciudad y de las mismas comunidades.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Eso es progresivo mientras seamos más conocidos y recomendados por los mismos turistas la rentabilidad crece. En sí este último año ha crecido. Pero falta que el Gobierno regional promocióne más lo que es el Río Amazonas porque no lo estamos aprovechando.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Solo recolección de plásticos y desperdicios (residuos sólidos). Nosotros tenemos un generador eléctrico que funciona por horas, de 6:30 pm a 9:30 pm. Lo demás es iluminado por lámparas y linternas.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Yo lo que creo es que estamos en proceso de ser un negocio verde. Lo que nos faltaría sería un poco más de capacitación, por ejemplo, el uso de los generadores es diferente a que uses paneles solares que provoca menos contaminación al ambiente.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

No. (En sus propias palabras: “Ayudar a conservar al medio ambiente”)

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Capacitar al personal, el manejo de residuos en el mismo albergue. Capacitar al pueblo sobre el cuidado del medio ambiente ya que aún están en proceso de aprendizaje sobre las consecuencias de un mal manejo de los recursos.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon Camp):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

De casualidad. Yo soy ingeniero industrial, vine de viaje y quise apoyar a una parroquia y compré el albergue, como no funcionaba tuve que dejar mi trabajo en España y venir aquí para dirigir esta empresa.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Nosotros realizamos actividades como protección de bosques, sensibilización de personas y recorridos zoológicos a centros de rescate de animales para el conocimiento de nuestros turistas.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

6 años

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

El nulo apoyo del gobierno regional, el apoyo a medias de Promperu y grandes barreras para poder acceder a los proveedores.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Conozco una que se llamaba Mar Azul de Lima, yo estoy calificado con CALTUR del Ministerio del Turismo.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Nulo.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Por supuesto. Somos una de las empresas que más se preocupan por el medio ambiente y por las comunidades que son limítrofes con mi empresa, los Boras.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Claro que sí. Yo prohibí que la basura sea tirada al Amazonas porque considero que la basura no debe estar ni enterrada dentro del albergue ni en el Amazonas, debe estar en el vertedero para que le den el tratamiento adecuado.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Explicando a la gente de preservar el medio ambiente y tratando de proteger el bosque en la medida de mis posibilidades en un entorno completamente adverso debido a que las leyes aquí en Loreto no se cumplen.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Por supuesto, ya me gustaría a mí que todas las empresas tuvieran la conciencia ambiental que nosotros tenemos.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

En estos últimos años ha habido un crecimiento importante.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

El reciclaje de basura, tratamos de promover la plantación de árboles de áreas deforestadas. Se llevan bolsas al albergue para poner la basura y luego son traídas a la ciudad para que se encargue la municipalidad.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Supongo que será el ser eficiente con los recursos para no generar contaminación de ningún tipo. Tratamos de economizar tecnologías con generadores de baja potencia y trabajar con peque peques que generan menos contaminación.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Honestamente hago todo lo que puedo, me gustaría en algún momento hacer una reserva comunal que proteja a los bosques y que sean los propios comuneros que se dediquen a protegerlos. De este modo tengan un medio de vida que facilite la protección del medio ambiente.

Se realizara las siguientes preguntas (Curassow Amazon Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

La zona donde está ubicado el albergue que está a 140 km. río arriba del Río Amazonas, es la zona de amortiguamiento de la Reserva Pacaya Samiria y el albergue Curassow Lodge está ubicado dentro de una reserva comunal llamada Tamisha Tahuayo entonces hay una doble protección, y en esta zona existe un ave, el Waddled Curassow que se creía extinta ya que era consumida por las propias comunidades como pollo, por lo que tratamos de preservar la continuidad y el estado natural del ave.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Nosotros ofrecemos excursiones de 3 o 6 días dentro de los cuales se encuentra la pesca de pirañas, observación de caimanes, natación con delfines, observación de ranas venenosas, y de la vida animal en general. Nuestro paquete es de 120 dólares diario por persona porque estamos lejos de la ciudad (3 horas y media en bote rápido) a diferencia de las demás. Tratamos de conservar la reserva donde nos desarrollamos y ofrecemos a los turistas la oportunidad de observar a los animales en su mismo hábitat natural.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Nosotros hemos comenzado el año 2007, casi 8 años funcionando.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Recién este año hemos comenzado a hacer la optimización de la página web, ya que es un medio muy importante, aparte de asistir a ferias y convenciones en el exterior para representar a tu empresa. Aún no hemos salido al exterior. Además, hace años el Gobierno regional nos apoyaba para asistir a esas convenciones comprando un stand para las empresas que realizan actividades ecoturísticas pero ya no lo hace.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Yo solo sé de los ISOS pero no hemos gestionado. Nos gustaría tenerlos en algún momento por ahora somos conocidos por el Tripadvisor y la revista Only Planet.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Las capacitaciones del MINCETUR junto con la Dirección de Turismo de Loreto para todas las empresas que realizan actividades ecoturísticas.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Sí. Los trabajadores son personas de los pueblos y se han hecho donaciones de plantas de agua a los pueblos aledaños al albergue como San Juan de Yanayaccu y Ayacucho de Tipishca, además se les brinda un aporte anual por estar en su zona.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Nosotros todos los desechos inorgánicos, las latas y las botellas de plástico se traen a la ciudad, nada se queda en la misma comunidad. Entre operarios y guías se tienen 11 trabajadores los cuales son capacitados cada uno en su área.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

No promovemos el consumo de los animales en peligro de extinción (paiche, mono), no se mata a los animales ni tampoco se talan árboles.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Si porque se mantiene la preservación de la zona, se agradece a las comunidades por el recibimiento a los turistas y generamos trabajo a los pobladores que quieran desenvolverse como guías.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

La empresa sí ha ido creciendo desde su inicio pero hubo un año de bajos ingresos por una mala gestión del administrador.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Se traen a lavar las sabanas y toallas a la ciudad, se traen los residuos sólidos a la ciudad y no se usa energía eléctrica pero sí tenemos un generador para cargar las baterías.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

La utilización de los recursos y el tiempo que te demoras en alcanzar una determinada meta conservando el medio ambiente.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Se debería iniciar un proyecto a padres y madres de las comunidades que les enseñe a hacer otras actividades como la confección, más allá de la artesanía. También, quizás más unión entre las compañías de turismo ya que no existe el CARETUR (Cámara Regional de Turismo).

Se realizara las siguientes preguntas (Tambo Yanayacu Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

La verdad esa información la pueda dar el dueño pero ahora no está.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Excursiones por el "Sendero de plantas medicinales", practicamos todo lo que es ecocultural, es decir, visita a familias (comunidades), avistamiento de delfines, caminatas a selva primaria y pesca deportiva.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

37 años

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

El marketing y la publicidad ya que aún nos falta ser reconocidos, además la competencia es demasiada y nos impide salir adelante por los bajos precios que ofrecen los demás.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Sí.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Con ningún tipo. Todo es capital privado.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Claro. Las comunidades con las que trabajamos son Nuevo Perú, San Juan de Huashalado, Santa Maria de Joquial y Pueblo Falcon. Además no utilizamos luz eléctrica sino lámparas a kerosene, tenemos tachos de basura y constantemente nos capacitan en el tema.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Sí la empresa nos da charlas y asistimos a cursos sobre conservación del medio ambiente.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

No usamos motores para llevar a los turistas al albergue, ni arrojamos plásticos al río, también utilizamos lámparas con kerosene en vez de luz eléctrica.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro. Contamos con un hotel y albergues ecológicos cuyos trabajadores son de la misma zona, comunidad o de la ciudad.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Mucho por ejemplo, estamos próximos a aumentar más bungalos.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Tenemos un plan de reforestación para proteger la vegetación de la selva, llevamos bolsas plásticas para la recolección de basura y no utilizamos electricidad.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Sí.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Ir a cada pueblo amazónico y enseñarles la importancia del cuidado del medio ambiente y juntarse con las demás empresas para estar más unidos y apoyarnos entre sí.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon Lodge and Safaris):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Yo soy de un pueblo de Iquitos y ahí conocí a un señor de Universal Travel que me pidió que haga de guía a unos franceses ya que domino el idioma muy bien. Luego en el año 64 hice amigos en Explorama y trabajé de guía y administrador. Me ayudó mucho saber francés. Así que decidí crear mi propia empresa familiar, ahora con el apoyo de mis hijos.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

El ecoturismo, el turismo rural, el turismo científico, la pesca, visita a las comunidades y sobre todo tenemos un espacio exclusivo para estudios científicos sobre la vida animal para universitarios europeos. Tengo una zona aproximada de 400 hectáreas.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

La primera etapa de la formación de mi empresa fue en 1991 y la segunda como Amazon Lodge and Safaris fue en el 94. Ahora contamos con 25 bungalos.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

Bueno nosotros ya somos reconocidos en el mercado europeo y grupos de estudiantes de allá vienen constantemente a realizar sus estudios y demás. Actualmente somos 5 los encargados de atender a los turistas pero si llegar a haber más de lo pensado contratamos a más personal.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Contamos con el Tripadvisor y salimos en las noticias de Vice Of America pero no pretendemos comprar ninguna certificación si me quieren premiar por mi trabajo o por la calidad de servicio que brindamos bienvenido sea pero no voy a gastar para tener reconocimientos ni premios por las actividades que hacemos.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Con ningún tipo de apoyo, ahora ultimo el MINCETUR está haciendo capacitaciones a las empresas que realizan estas actividades pero no son suficientes. Hace falta que el gobierno haga un embarcadero turístico para poder ofrecer a los turistas pero no hay iniciativa de ninguna parte.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Sí porque somos conscientes que las tierras y los senderos son propiedad de los pueblos que ahí se desarrollan y somos nosotros los que interrumpimos en sus costumbres y hábitos tomando un poco de sus tierras para nuestras actividades.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Sí porque brindamos charlas a nuestros trabajadores y se concienticen del daño que podemos sufrir por el descuido de nuestra selva.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Contratamos a un perito forestal para que vea y analice las especies que hay en la zona y así evitamos que vayan a desaparecer o extinguirse por nuestra causa.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Sí se contribuye.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

En el tiempo de Fujimori sí se obtuvo ganancias pero en los últimos años se ha mantenido estable y esto debido al clima de Iquitos, las crecidas del río y las inundaciones no nos favorecen mucho.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

En nuestro bungalos contamos con tachos de reciclaje, lámparas a kerosene y generadores de electricidad que funcionan 4 horas, de 6 a 10 pm. Todas las botellas y plásticos se traen a la ciudad y los desechos orgánicos se entierran en la misma zona.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí porque trabajamos con ambientalistas.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Nosotros buscamos nuestras debilidades, las rebatimos y las convertimos en nuestra fortaleza.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Aumentar la frecuencia en la comunicación ya que entre las empresas que realizan estas actividades no nos conocemos y jugamos uno en contra del otro. Lo cual impide un desarrollo limpio.

Se realizara las siguientes preguntas (Heliconia Amazon River Lodge):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

Debido al emprendimiento de mi familia, específicamente mi padre, que vieron una oportunidad de negocio en Iquitos.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Heliconia realiza observación de aves, paseos en bote, caminata en la selva, visita a las comunidades cercanas, entre otros.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

Más de 20 años y seguimos avanzando para dar un servicio de calidad.

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

El uso de las redes sociales, nos falta el desarrollo en internet directo al proveedor del servicio, por lo demás hace unas semanas hemos ganado un reconocimiento como el mejor establecimiento Lodge en Iquitos.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Muchas pero son tantas que no sabemos a cuál hacer caso, por eso, por el momento no contamos con ninguna certificadora internacional.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Ninguna.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Sí porque nos estamos encaminando a conservar la naturaleza.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Sí, ya están capacitados.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

Sí porque crecemos con el menor impacto negativo a la naturaleza, reciclamos los desechos e invertimos en sistemas de purificación del agua para que el agua utilizada vuelva al río y no perjudique a las comunidades que bien de él.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Sí sobre todo el desarrollo de la zona.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Sí favorece pero hay que considerar las medidas que no siempre son visibles para el cliente pero que sí sirven para la imagen de Heliconia.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Separamos los residuos sólidos, contamos con un sistema purificador de agua y el generador eléctrico funciona a base de petróleo o gasolina.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

La verdad no sé mucho.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Una mayor promoción de la empresa ya que si crece Heliconia crece la zona y las comunidades alrededor de él.

Se realizara las siguientes preguntas (Amazon Sinchicuy):

1. ¿Por qué decidió incursionar en el sector ecoturístico?

La verdad esa información la pueda dar el dueño pero ahora no está.

2. ¿Cuáles son las actividades ecoturísticas que su empresa realiza?

Realizamos visitas a chamanes, practicamos todo lo que es ecocultural, es decir, visita a familias (comunidades), avistamiento de delfines, caminatas a selva primaria y pesca deportiva.

3. ¿Qué tiempo está desarrollando la actividad ecoturística en su zona?

37 años

4. ¿Cuáles son los obstáculos que hasta ahora se han presentado para internacionalizarse?

El marketing y la publicidad ya que aún nos falta ser reconocidos, además la competencia es demasiada y nos impide salir adelante por los bajos precios que ofrecen los demás.

5. ¿Conoce usted alguna certificadora internacional que valide su negocio como un negocio verde? ¿Cuáles?

Sí.

6. ¿Con que tipo de apoyo del gobierno local cuenta para el desarrollo de sus actividades ecoturísticas?

Con ningún tipo. Todo es capital privado.

7. ¿Se están desarrollando responsablemente con el ambiente y las comunidades alrededor de su empresa?

Claro. Las comunidades con las que trabajamos son Nuevo Perú, San Juan de Huashalado, Santa María de Joquial y Pueblo Falcón. Además no utilizamos luz eléctrica sino lámparas a kerosene, tenemos tachos de basura y constantemente nos capacitan en el tema.

8. ¿Promueve la conciencia ambiental en sus trabajadores?

Sí la empresa nos da charlas y asistimos a cursos sobre conservación del medio ambiente.

9. ¿De qué manera contribuye usted con la preservación del medio ambiente en donde se desarrolla?

No usamos motores para llevar a los turistas al albergue, ni arrojamos plásticos al río, también utilizamos lámparas con kerosene en vez de luz eléctrica.

10. ¿Considera usted que el desenvolvimiento responsable de su empresa ayuda al desarrollo de Loreto?

Claro. Contamos con un hotel y albergues ecológicos cuyos trabajadores son de la misma zona, comunidad o de la ciudad.

11. ¿Cómo favorece esta actividad a su rentabilidad empresarial?

Mucho por ejemplo, estamos próximos a aumentar más bungalos.

12. ¿Qué prácticas medioambientales usted realiza en sus empresa?

Tenemos un plan de reforestación para proteger la vegetación de la selva, llevamos bolsas plásticas para la recolección de basura y no utilizamos electricidad.

13. ¿Considera que su empresa puede ser llamada negocio verde?

Sí.

14. ¿Qué sabe usted sobre ecoeficiencia? ¿Cómo lo aplica?

Sí.

15. ¿Qué piensa que debería mejorar para retribuir más al medio ambiente y a las comunidades alrededor a su empresa?

Ir a cada pueblo amazónico y enseñarles la importancia del cuidado del medio ambiente y juntarse con las demás empresas para estar más unidos y apoyarnos entre sí.

Anexo 7: Cuadro de discusiones

Hipótesis Planteadas	Antecedentes Aplicables	Experiencias Obtenidas
<p>La implementación de una política ambiental, el uso de insumos y materias primas en forma sostenible, los planes de reforestación, el uso de paneles solares, el uso de sistemas de purificación de agua, la separación y reutilización de residuos sólidos y los programas de capacitación en cuidado y preservación del medio ambiente para los trabajadores y las comunidades son las prácticas ambientales que las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto deben aplicar para ganar posicionamiento en el ámbito internacional.</p>	<p>Swire (2014) menciona que se puede desarrollar prácticas empresariales que sean ambientalmente sostenibles sin perjudicar los intereses comerciales y que más bien sean un catalizador para mayores ganancias y un mayor crecimiento empresarial. La Universidad Blas Pascal (2012) señala que el ofrecimiento de actividades ecoturísticas por parte de las empresas debe estar ligados a querer brindar una experiencia única al turista preservando el medio ambiente y la vida animal.</p>	<p>Las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto no cuentan con una política ambiental definida en la que consten qué prácticas ambientales están tomando en consideración para el desarrollo de sus actividades y la infraestructura de los albergues. Sin embargo, realizan sus actividades con el menor impacto ambiental posible pues son conscientes de que la selva amazónica es su principal fuente de trabajo y la implementación de prácticas ambientales podrían posicionarlos en el ámbito internacional.</p>
<p>La reforestación, el uso de generadores de energía por horas y el reciclaje y reutilización de residuos sólidos son las actuales prácticas ambientales que actualmente tienen las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>Zinni (2013) Define a los ecosistemas como comunidades de animales, plantas y otras criaturas que interactúan entre sí en un ambiente físico que por la acción humana se han visto transformados y degradados, pero que puede ser equilibrado con el uso de buenas prácticas ambientales.</p>	<p>Las actividades ecoturísticas tienen como escenario principal a los ecosistemas y las áreas naturales donde se pueda apreciar la vida salvaje y realizar acciones en contacto con la naturaleza como caminatas en selva primaria o paseos en bote por el Amazonas, por lo que una mala práctica medioambiental puede ocasionar la desaparición de ecosistemas o la invasión de áreas naturales para saciar la curiosidad del hombre alterando el equilibrio ecológico.</p>
<p>Las charlas y las capacitaciones en protección y conservación de los ríos y de las áreas naturales organizados por el MINCETUR y el gobierno regional a los empresarios incrementarán la sostenibilidad en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto.</p>	<p>The International Institute for Sustainable Development (2013) sugiere que la idea de un desarrollo sostenible surgen en negocios interesados en que sus empresas se mantengan por un largo tiempo, cumpliendo ciertos objetivos.</p>	<p>Es indispensable que en la actualidad estas empresas que realizan actividades ecoturísticas se preocupen por desarrollar sus negocios bajo la sostenibilidad, pero ello eso debe ser trabajado no solo por la parte interna de la empresa sino también por las comunidades que están alrededor de los albergues donde trabajan, por eso deben ser aprender y enseñar más sobre ecoeficiencia.</p>

<p>El reconocimiento de los turistas y la obtención de la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) por una construcción ecológica y por la aplicación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto conllevan directamente a un posicionamiento internacional.</p>	<p>The Costa Rican National Accreditation Commission (2013) cuenta con un programa que brinda una categorización y certificación solo a empresas turísticas clasificándolas en 5 niveles de acuerdo al modelo de sostenibilidad al que más se enfoque sus operaciones.</p>	<p>Las empresas que realizan actividades ecoturísticas deberían tener mayor consideración a las certificaciones internacionales porque estas no solo mejoran sus imagen como empresa en el ámbito mundial, sino también porque les permite trabajar bajo estándares más definidos que dan como resultado un servicio de más alta calidad para sus clientes.</p>
---	--	---

Anexo 8: Evidencias



