



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.  
FE Y ALEGRÍA N°10 RESPECTO A LA CULTURA COLLI EN LA  
ACTUALIDAD**

**PRESENTADA POR  
DAYSÍ DAYANNA HUERTAS AGUIRRE**

**ASESORA  
MILENKA CÁCERES HURTADO**

**TESIS  
PARA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ  
2017**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual**  
**CC BY-NC-SA**

La autora permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**“ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES  
DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRÍA  
N°10 RESPECTO A LA CULTURA COLLI EN LA ACTUALIDAD”**

**PARA OPTAR**

**EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:**

**BACHILLER: DAYSI DAYANNA HUERTAS AGUIRRE**

**ASESOR:**

**MILENKA CÁCERES HURTADO**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios por acompañarme en cada paso, siendo mi guardián. Solamente esfuérsate y sé valiente. (Josué 1:6-9)

Dirigido con enorme gratitud a mis padres, hermano y abuelos por el soporte dado durante toda mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a cada uno de los expertos que aportaron con su conocimiento y experiencia en la presente investigación; Mg. Luis Jaime Castillo Butters, Dr. Carlos Alberto León Milla, Mg. Alejandro Reyes Hurtado, Lic. Hernández Velasco e Historiador – Enrique Niquin Castillo.

**“ ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES  
DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRÍA  
N°10 RESPECTO A LA CULTURA COLLI EN LA ACTUALIDAD ”**

# ÍNDICE

	Páginas
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE GRAFICOS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xiv</b>
Descripción de la realidad problemática.....	xv
Formulación del problema .....	xvii
Pregunta general.....	xvii
Preguntas específicas .....	xvii
Objetivos de la investigación .....	xviii
Justificación de la investigación .....	xix
Importancia de la investigación .....	xix
Viabilidad del estudio .....	xix
Limitaciones del estudio .....	xx
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>18</b>
1.1. Antecedentes de la investigación .....	18
1.2. Bases teóricas.....	22
1.2.1. Teorías sobre la identidad cultural .....	22
1.2.2. Teorías sobre las dimensiones.....	24
1.2.2.1. Grupo social .....	24
1.2.2.3. Costumbres y tradiciones .....	25
1.2.2.4. Educación.....	26
1.2.3. Panorama de la identidad cultural en el mundo .....	27
1.2.4. Panorama de la identidad cultural en el Perú .....	28
1.2.5. Panorama de la identidad cultural respecto a la cultura Colli en Collique .....	32
1.3. Definición de términos básicos.....	40
1.3.1. Cultura.....	40

1.3.2. Patrimonio Cultural .....	40
1.3.3. Programa de Sensibilización .....	40
1.3.4. Multiculturalismo.....	41
1.3.5. Conciencia Cívica.....	41
1.3.6. Desarrollo Cultural.....	41
1.3.7. Valoración Cultural .....	42
1.3.8. Recurso Turístico .....	42
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>43</b>
2.1. Formulación de hipótesis.....	43
2.2. Variables y definición operacional .....	44
2.3. Matriz de consistencia y matriz de operacionalización de variables.....	46
2.3.1. Matriz de consistencia.....	46
2.3.2. Matriz de operacionalización de variables.....	48
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>49</b>
3.1. Diseño metodológico .....	49
3.1.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación .....	50
3.2. Diseño muestral .....	51
3.2.2. Muestra .....	53
3.3. Técnicas de recolección de datos .....	54
3.4. Técnicas de estadísticas para el procesamiento de la información.....	55
3.5. Aspectos éticos .....	56
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>57</b>
4.1. Análisis de los resultados de estudio .....	57
4.1.1. Análisis descriptivo .....	57
4.1.2. Análisis de confiabilidad del constructo – Cuestionario.....	74
4.1.3. Análisis de contrastación o prueba de hipótesis.....	75
4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos .....	81
a) Observación .....	81
b) Entrevista .....	85
4.2. Discusión de la investigación .....	93



<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA .....</b>	<b>101</b>
5.1. Presentación .....	101
5.1.1. Flujograma .....	102
5.1.1.2. Diagnostico.....	104
5.1.1.3. Estrategias .....	105
5.1.1.4. Definición.....	106
5.1.1.5. Metodología del Programa .....	107
5.1.1.6. Evaluación y Seguimiento .....	112
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>119</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>121</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION .....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>129</b>
Anexo 1. Diseño de cuestionario.....	129
Anexo 2. Diseño de guía de entrevista.....	132
Anexo 3. Guía de observación .....	134
Anexo 4. Diario El Comercio (2008) .....	135
Anexo 5. Matriz de datos (IBM SPSS Statistics 24) .....	136
Anexo 6. Lista de Monumentos Arqueológicos en el Distrito de Comas .....	137
Anexo 7. Fotos en el momento inmediato del constructo del cuestionario.....	138
Anexo 8. Fotos de la Zona Arqueológica Monumental Fortaleza de Collique ...	142
Anexo 9. Evento – Municipalidad de Comas.....	144
Anexo 10. Fotos del Museo de los Colli .....	145
Anexo 11. Censo nacional 2017 – Pregunta 25 .....	147
Anexo 12. Tabla de distribución de probabilidad normal estándar Z.....	148
Anexo 13. Cronograma de actividades de la propuesta.....	149
Anexo 14. Validez de contenido de instrumentos por juicio de expertos.....	150

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e indicadores de la investigación .....	45
Tabla 2. Matriz de consistencia .....	46
Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables .....	48
Tabla 4. Población de los estudiantes del 5to grado de secundaria I.E. Fe y Alegría N° 10 - 2017 .....	52
Tabla 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	54
Tabla 6. Género .....	57
Tabla 7. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio? .....	59
Tabla 8. ¿Conoce Usted de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique? .....	60
Tabla 9. ¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito? ...	61
Tabla 10. ¿Sabe Usted cuántas celebraciones se realizan en el año en Collique? .....	62
Tabla 11. ¿Conoce Usted la Cultura Colli? .....	63
Tabla 12. ¿Se identifica Usted con la cultura Colli? .....	64
Tabla 13. ¿Si marcó si, cómo se siente identificado? .....	65
Tabla 14. ¿Usted ha visitado el museo Colli? .....	67
Tabla 14.1. Si Marcó Sí. ¿Cuántas veces? .....	68
Tabla 15. ¿Dónde puede verse reflejada esa cultura? .....	69
Tabla 16. ¿Usted ha visitado la fortaleza de Collique? .....	70
Tabla 16.1. ¿Si Marco Si, a través de qué medio visitó la fortaleza de Collique? .....	71
Tabla 17. ¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique? .....	72
Tabla 17.1. ¿Si Marcó Si, de qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique? .....	73
Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos .....	74
Tabla 19. Estadística de fiabilidad .....	75
Tabla 20. Prueba Z Variable – Cuestionario .....	76
Tabla 21. Prueba Z Dimensión 1 – Cuestionario .....	77
Tabla 22. Prueba Z Dimensión 2 – Cuestionario .....	78
Tabla 23. Prueba Z Dimensión 3 – Cuestionario .....	79
Tabla 24. Prueba Z Dimensión 4 – Cuestionario .....	80
Tabla 25. Observación .....	82

Tabla 26. Entrevista .....	85
Tabla 27. Guía de entrevista – Experto 1 .....	86
Tabla 28. Guía de entrevista – Experto 2.....	88
Tabla 29. Matriz de triangulación de resultados .....	90
Tabla 30. Validación por juicio de expertos.....	93

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Género.....	58
Gráfico 2. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio? ....	59
Gráfico 3. ¿Conoce Usted de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique? .....	60
Gráfico 4. ¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito? .	61
Gráfico 5. ¿Sabe Usted cuántas celebraciones se realizan en el año en Collique? .....	62
Gráfico 6. ¿Conoce Usted la Cultura Colli? .....	63
Gráfico 7. ¿Se identifica Usted con la cultura Colli?.....	64
Gráfico 8. ¿Se marcó si, cómo se siente identificado?.....	65
Gráfico 9. ¿Usted ha visitado el museo Colli? .....	67
Gráfico 9.1. Si Marcó Sí. ¿Cuántas veces?.....	68
Gráfico 10. ¿Se marcó si, cómo se siente identificado?.....	69
Gráfico 11. ¿Usted ha visitado la fortaleza de Collique? .....	70
Gráfico 11.1 ¿Si Marco Si, a través de que medio visitó la fortaleza de Collique?71	
Gráfico 12. ¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique?.....	72
Gráfico12.1. ¿Si Marcó Si, de qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique?.....	73
Gráfico 13. Flujograma.....	102
Gráfico 14. FODA.....	103

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dios Kon.....	35
Figura 2. Organización política de los Colli .....	36
Figura 3. Ubicación de la Fortaleza de Collique y Hospital Sergio Bernales .....	39
Figura 4. Ubicación del Museo de los Colli, la Fortaleza de Collique y I.E. Fe y Alegría N°10 en Google Maps.....	113
Figura 5. I.E. Fe y Alegría N°10.....	115
Figura 6. Fortaleza de Collique .....	117

## RESUMEN

La identidad cultural en el ámbito educativo, como en otras áreas es muy importante para lograr el desarrollo cultural de conciencia cívica, de sentimiento de pertenencia, de valoración de su patrimonio y desenvolvimiento en la sociedad como persona íntegra.

La cultura Colli, es una de las muchas culturas que se ha desarrollado en el extenso territorio peruano; específicamente en la localidad de Collique. Distrito de Comas – Lima Metropolitana. Además, los estudiantes se encuentran próximos a la riqueza cultural heredada por la cultura en mención, así mismo, no se ha analizado la identidad cultural en los estudiantes del colegio con mayor población estudiantil, ubicado en el territorio donde se desarrolló la cultura Colli.

Por ello, esta investigación tiene como objetivo el análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 respecto a su cultura Colli. Las dimensiones: grupo social, costumbres y tradiciones, sentimiento de pertenencia y educación, hacen del cuestionario, guía de entrevista y observación instrumentos útiles en la medición de identidad cultural en cualquier rubro, a través de la brecha existente en los diferentes grupos sociales en relación con su cultura local.

La presente tesis es mixta, de diseño no experimental, de tipo descriptivo – simple, en la cual se ha analizado la variable identidad cultural.

La investigación concluye con que los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 tienen un bajo nivel de identidad cultural respecto a su cultura local, los Colli; de modo que existen ciertos puntos por mejorar, por lo cual se propone la aplicación del programa de sensibilización a los estudiantes para fortalecer su identidad cultural respecto a la cultura Colli.

**Palabras clave:** identidad cultural, dimensiones, cuestionario y programa de sensibilización.

## ABSTRACT

The cultural identity in the educational field, as in other areas, is very important to achieve the cultural development of civic awareness, sense of belonging, the appreciation of their heritage and development in society as a integrity person.

The Colli culture is one of the many cultures that has developed in the extensive Peruvian territory; specifically in the town of Collique. District of Comas - Metropolitan Lima. In addition, the students are close to the cultural wealth inherited by the culture in question, likewise, cultural identity has not been analyzed in the students of the school with the largest student population, located in the territory where the Colli culture was developed.

For this reason, this research has as objective the analysis of the cultural identity of the students of 5th grade of high school Fe y Alegría N° 10. The dimensions: social group, customs and traditions, sense of belonging and education, make the questionnaire, guide of interview and observation a useful tools in the measurement of cultural identity in any field, through the existing gap in different social groups in relation to their local culture.

The present thesis is mixed, of non – experimental design, descriptive – simple type, the analyzed variable is cultural identity

The research concludes that the students of 5th grade of high school "Fe y Alegría N° 10" have a low level of cultural identity concerning the Colli culture, so that, there are certain points to improve, which is why it is proposed the application of awareness program for students to stregthen their cultural identity concerning the Colli Culture.

**Key words:** cultural identity, dimensions, questionnaire and awareness program.

# INTRODUCCIÓN

La presente tesis es un trabajo de investigación que tiene como principal objetivo realizar un diagnóstico de la identidad cultural en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10; respecto a la cultura Colli en la actualidad.

La investigación se encuentra estructurada en seis partes, las cuales son: Introducción, Marco Teórico, Hipótesis y Variables, Metodología, Análisis de resultados y discusión, Propuesta, Conclusiones y finalmente, Recomendaciones.

En la introducción se describe la realidad problemática con la formulación del problema, asimismo se establecen: el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación de la investigación y se plantean las limitaciones del estudio.

El primer capítulo se aborda los aspectos teóricos constituyéndose el marco teórico, el cual está estructurado con los antecedentes bibliográficos y digitales, bases teóricas y culminando con la definición de términos básicos haciendo comprensible y de interés el trabajo de investigación para su desarrollo.

El segundo capítulo hace referencia a la formulación de la hipótesis, variables e indicadores de la investigación para culminar con la operacionalización de variables.

El tercer capítulo comprende el diseño metodológico que contiene el enfoque, tipo y nivel de investigación; población y muestra; delimitación de la investigación, técnicas e instrumentos para la recolección; procesamiento de datos y por último aspectos éticos.

El cuarto capítulo contiene los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y la discusión de la investigación.

El último capítulo se presenta la propuesta que permite concretar la investigación realizada.

Para finalizar, se presenta las conclusiones, recomendaciones, las fuentes de información y los anexos que se han considerado en la investigación.



## Descripción de la realidad problemática

Para una mejor comprensión sobre la realidad problemática de la presente tesis, se tiene que definir **identidad cultural**, y está entendida en el sentido de pertenencia de un grupo, el cual comparten rasgos culturales, tal como costumbres, valores y creencias, expresiones materiales e inmateriales de un nexo histórico del pasado, presente y un futuro; que a través de experiencias diarias en contacto con otros, se ha ido y van creando hitos históricos que refuerzan la identidad cultural hacia un lugar.

En la actualidad, el Perú es reconocido como un país rico en patrimonio tangible e intangible y es así, que cuando un peruano es reconocido como tal en el exterior, se siente orgullosamente identificado con la cultura peruana; pero también existen peruanos que lidian en el exterior con su identidad, por tanto, han tomado como suya la de otras culturas por la ausencia de la misma.

Debe resaltar lo importante que es la cultura para el humano, como se nombró en la Conferencia mundial sobre las Políticas Culturales expuesto en México en 1982, donde el Perú estuvo involucrado con la participación del Dr. Luis Enrique Tord:

“la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”. (Unesco, 1982:43)

De este modo, se considera que es relevante que el ser humano posea sentimiento de pertenencia hacia un lugar o grupo, a fin de conservar la cultura y reconstruir su identidad, nutriéndose de su pasado, presente y posible futuro debido a que se encuentra en constantes cambios.

En estos días preservar la identidad cultural se ha convertido en una necesidad para iluminar la memoria en el presente y no se quede en el pasado. La ausencia de identidad cultural en un pueblo, es abandonar los valores, perder el sentido de nuestro ***yo interno, de nuestro origen.***

La globalización ha contribuido a la pérdida de la identidad cultural en los estudiantes, a través de modelos de países más desarrollados, reflejándose en tendencias extranjeras; puesto que, los jóvenes son más vulnerables a imitar. Ello ocasiona que se distancien más de sus raíces, tradiciones, costumbres, y crean que siendo otras personas, lejanas a su origen, son mejores.

Dentro de esta problemática, la función que cumplen los centros educativos es muy importante porque es el lugar en donde la formación y educación sobre identidad cultural debe enseñarse y solidificarse en los estudiantes. Es relevante mencionar que el centro de investigación se encuentra establecido en donde antiguamente la cultura Colli se desarrolló; por ende el colegio en mención debería tener como norma cultural dentro su malla curricular visitas guiadas al Museo de los Colli y la Fortaleza de Collique pero en la actualidad se carece de actividades culturales relacionados a la cultura local.

Por tanto, se realizó un diagnóstico para la creación de un programa de sensibilización y reforzamiento de la identidad cultural, promoviendo conciencia cívica y valoración de su patrimonio, para que los estudiantes se identifiquen y así puedan transmitir ese sentimiento de pertenencia a sus generaciones obteniendo como resultado la preservación de sus recursos turísticos y reconozcan en un futuro

quiénes verdaderamente son, de donde provienen y no se sientan desvalorizados, sino únicos y diferentes a otras culturas del mundo.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta general**

¿Es la identidad cultural un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?

### **Preguntas específicas**

¿Es el grupo social parte importante en el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?

¿Es el sentimiento de pertenencia importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?

¿Son las costumbres y tradiciones importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?

¿Es la educación un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Determinar si la identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

### **Objetivos específicos**

Determinar si el grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Determinar si el sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Determinar si las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Determinar si la educación es un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

## **Justificación de la investigación**

### **Importancia de la investigación**

El presente proyecto de investigación tiene como fin, realizar un diagnóstico de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli; para determinar si existe un sentimiento de pertenencia en los estudiantes y posteriormente la creación de un programa de sensibilización y reforzamiento de la identidad cultural, puesto que, el territorio en donde ellos reciben educación formativa tiene riqueza histórico cultural.

Su importancia del programa de sensibilización es crear un sentimiento de pertenencia de la cultura Colli en los estudiantes y así generar conciencia cívica hacia su patrimonio, identificación con su cultura local con el propósito de que en un futuro disminuya la carencia de valoración al patrimonio y la pérdida de su identidad cultural por el escaso conocimiento del pasado; además, el programa de sensibilización busca captar la atención del personal competente en educación para que reafirmen su postura en cumplir una función más trascendental en el reforzamiento de la identidad cultural en los estudiantes hacia su cultura local.

### **Viabilidad del estudio**

El presente trabajo de investigación es viable su ejecución por cuanto el lugar de estudio es accesible para desarrollar las técnicas de estudio y visitarlo cuantas veces sea necesario para el desarrollo del mismo. Además, la autora vive en una zona aledaña al sitio de investigación; por tanto, la inversión económica no es de alta magnitud en el trabajo de campo, en vista de que se realizará la encuesta a los estudiantes dentro de sus respectivas aulas, en el mes de octubre que es el periodo preciso para obtener la información que se desea.

Asimismo, cabe destacar que se cuenta con los criterios de expertos y se ha manejado las conjeturas de especialistas en materia de identidad cultural como el señor Mg. Alejandro Reyes Hurtado – Magister en Gestión Cultural del Patrimonio, el Dr. Carlos Alberto León Milla – Doctor en Administración de negocios, Especialidad en turismo y el Mg. Luis Jaime Castillo Butters – Magister en Gestión Cultural del Patrimonio; de la misma forma, se contó con la ayuda de la Directora de la institución educativa, Lic. Jovita R. Medina Cuadros, para realizar el análisis de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

### **Limitaciones del estudio**

La tesis se limita en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 de Collique, distrito de Comas en la región de Lima Metropolitana, sede en donde se recolectará la información necesaria para la investigación, el nivel de recursos humanos no será una limitación porque se contará con la intervención de los estudiantes; de la misma forma, a nivel de recurso técnico no se necesitará equipos de alta gama, solamente se utilizarán para la recolección de base de datos, grabadora y cámara fotográfica.

Adicionalmente, los gastos serán solventados en su totalidad por la autora por ende no habrá alguna limitación a nivel de recurso financiero. Por otra parte, la investigación tuvo una duración de 7 meses la cual comenzó en el mes de marzo y finalizó en el mes de octubre del 2017.

Las sede elegida para la presente investigación, es la I.E. Fe y Alegría N°10, por motivo que el centro de estudios se encuentra ubicado en el Asentamiento Humano Collique, el cual tiene cercanía a la Fortaleza de Collique y al Museo de los Colli, teniendo dos recursos turísticos culturales próximos a la institución; además, la cultura Colli se desarrolló en todo ese territorio y finalmente, la selección de estudiantes de 5to grado de secundaria es porque se considera que

en ese nivel de grado estudiantil, ellos tienen su identidad cultural fortalecida y a través del análisis a desarrollarse se expondrá su realidad.

Así mismo, según Villena, C. (2011, p.200-201), Recurso cultural son los testimonios de nuestra cultura de la historia del Perú hasta el presente; de igual forma, se consideran las creaciones científicas, técnicas, artísticas y se clasifican en:

- Museos, obras artísticas y colecciones privadas.
- Manifestaciones artísticas del virreinato y republicanos.
- Restos arqueológicos.
- Realizaciones técnicas contemporáneas.

# **CAPÍTULO I:**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

En la actualidad, el término de Identidad Cultural, ha sido desarrollado en varios campos desde estudios de estadísticas poblacionales hasta el área de educación, y este último es la materia a investigar.

A continuación, algunos autores que desarrollaron investigaciones sobre el tema:

#### **Antecedentes internacionales**

**Esteban, S. (2013)**, en la Universidad San Carlos de Guatemala, ha realizado la tesis en licenciatura en Educación Bilingüe Intercultural "Influencia de la aplicación del pensamiento Maya en la identidad cultural del educando". En esta investigación el objetivo general es el estudio de la aplicación del pensamiento Maya en la formación de la identidad cultural del educando y la metodología que se aplicó fue el inductivo y etnográfico; a su vez, se utilizó entrevista, cuestionario y la observación del autor por medio de guías locales.



Así mismo, para el reforzamiento de la identidad cultural, se diseñó estrategias y se basó en los adultos conocedores de la cultura y su enseñanza a los jóvenes de donde provenían. De tal modo, utilizar estrategias de aprendizajes de transmisión de cultura de conocedores hacia jóvenes, contribuirá al aumento de identidad cultural de los estudiantes de la presente investigación.

**López, R. (2014)**, en la Universidad Rafael Landívar, ha realizado la tesis en licenciatura en Ciencias jurídicas y sociales "Identidad cultural de los pueblos indígenas". En esta investigación el objetivo general es analizar y determina los elementos de la identidad cultural de los pueblos indígenas y su interacción en la sociedad y compromisos adquiridos por el Estado. La metodología utilizada fue descriptiva. El autor da a conocer que existen 6 elementos que conforman la identidad cultural en el pueblo indígena como el idioma, autoadscripción, autodeterminación, traje indígena, costumbres y tradiciones.

De igual modo, es relevante el conocimiento de los 6 elementos para su uso en las herramientas; con el fin de conseguir, verídicos resultados e información importante para su diagnóstico.

**Aranguren, G. (2016)**, de la Universidad Católica de Santa María, ha realizado la tesis en licenciatura en Turismo y Hotelería "Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2016". En esta investigación el objetivo general es describir el

nivel de conocimiento del patrimonio cultural en Arequipa en relación con la identidad cultural presente en los universitarios de la carrera de Turismo y Hotelería; a su vez, evaluar la identidad cultural y mejorarla.

La metodología que utilizó para la variable identidad cultural fue el cuestionario con preguntas cerradas y se observó que casi la mitad de los estudiantes poseen identidad cultural; a través, de identificarse con las tradiciones, gastronomía y rasgos que asumen como propios de Arequipa. De tal forma, el cuestionario que se utilizó fue de preguntas relacionadas a la cultura arequipeña y de sentido de pertenencia con el patrimonio; por ende, esta técnica permitirá diagnosticar la identidad cultural del lugar de investigación.

### **Antecedentes nacionales**

**Vargas, C. (2013)**, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, ha realizado la tesis en maestría en Educación "Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad". En esta investigación el objetivo principal es analizar las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica y su metodología es cualitativa de nivel exploratorio.

El autor hace mención de que toda actividad realizada dentro de un centro educativo debe estar relacionado directamente con la cultura, teniendo como fin fortalecer la identidad cultural. Así mismo, son relevantes las actividades culturales

dentro de un centro educativo que tengan relación con la cultura local a fin de consolidar la identidad cultural de los estudiantes.

**Berrospi, V. (2014)**, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ha realizado la tesis en maestría en Comunicación Social "El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012". En esta investigación se estudia el consumo de los programas de entretenimiento de televisión, por los escolares del quinto año de secundaria y el impacto que tienen en la identidad cultural. La metodología fue de encuestas y focus group.

Se obtuvo como resultado que los programas de señal abierta de entretenimiento de televisión peruana ejercen un impacto negativo en la identidad cultural de los estudiantes. De tal modo, se reconoce el impacto e interés que tiene los programas de televisión en las personas sobre las actividades culturales y la repercusión negativa en la identidad cultural.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Teorías sobre la identidad cultural**

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias” (González, V, 2000, p.43). La identidad cultural de una sociedad es el conjunto de actividades basada en hitos históricos que fueron plasmados en sus tradiciones y costumbres.

Según Schafer (citado por Grimaldo, 2006, p.42) plantea que “La cultura es todo aquello que creamos específicamente pasado, presente y futuro, mental, espiritual o material. Comprende no solo la totalidad de las ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencias y obras de arte, sistemas económicos, estructuras y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías, códigos legales, todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará”.

Según Gonzáles (citado por Grimaldo, 2006, p.42), señala que “La cultura es el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor sentido generalizado de un determinado pueblo. Aquí se pone énfasis en el elemento material de la cultura, como una expresión de un grupo humano”.

Según INC (citado por Grimaldo, 2006, p.42) "La cultura se refiere a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humano". Lo citado hace referencia que la cultura tiene una gran relevancia dentro de una sociedad. La sociedad se educa a través de la cultura porque enseña las tradiciones, estilos de vida y costumbres de sus antepasados. Una sociedad sin cultura no logrará identificarse con otras sociedades porque no alcanzaron el sentimiento de pertenencia. Conceptualizando identidad y cultura, se alcanza definir identidad cultural como la forma como una sociedad se identifica con otras sociedades y como la segunda identifica a la primera (Batzin, 2006).

La definición para referirse a Identidad cultural, tiene que empezar con el significado de identidad. Según Gissi (citado por Grimaldo, 2006, p.41) señala que "La identidad es la respuesta a la pregunta ¿Quién Soy?". Asimismo, según Fukumoto (citado por Grimaldo, 2006, p.41) plantea que "La identidad implica dar respuesta a interrogantes tales como: ¿Qué se es? ¿Cómo se siente uno por lo que es? ¿Con quién se identifica?". Por tanto, dando respuestas a estas interrogantes, lograremos obtener identidad por medio de investigaciones de nuestro pasado.

La identidad es el resultado de diversas relaciones y prácticas sociales, siendo una producción simbólica que se dio en el pasado y hasta el día de hoy continúa transformándose, en síntesis somos como un producto inacabado. (López, G, 2011, p.42). Y por otro lado; cultura, se define como el cúmulo de tradiciones que posee un determinado lugar, representando un significado relevante en la vida

de un individuo por el sentir de pertenencia hacia el sitio y su evolución en el tiempo. (Tono, J, 2016, p.15).

## **1.2.2. Teorías sobre las dimensiones**

### **1.2.2.1. Grupo social**

Según Sánchez, O. (1981, p. 524), "Las personas se relacionan porque entre ellas existe un mayor o menor sentido de identidad, un mayor o menor compartimiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones recíprocas y son capaces de diferenciarse a sí mismo frente a los miembros de otros grupos sociales". El grupo social está compuesto por un conjunto de individuos que comparten características similares como son estudiantes de una determinada carrera, grupos de clases sociales; más no se puede definir por edades o género sexual.

### **1.2.2.2. Sentimiento de pertenencia**

Según Flores, I (2005), Dentro de un grupo social los integrantes sienten un sentimiento de diferenciación entre y con otros grupos, reconocen a otros grupos sociales como "otros" y ellos entre sí, como un "nosotros"., por lo que ese sentimiento de diferenciación produce pertenencia hacia un grupo y es "La pertenencia como una necesidad básica humana" (Maslow, A, 1954). Según Hagerty, Lynch – Sauer, Patusky, Brousema y Collier (1992), Los componentes relevantes para desarrollar el sentido de pertenencia es la necesidad de sentirse valorado, necesitado y aceptado por otros individuos que conforman un grupo, en el cual pueda compartir ciertas características que posean en común.

### **1.2.2.3. Costumbres y tradiciones**

#### **Tradiciones:**

Según Marcos, J (2004, p. 926), "La idea común que se tiene sobre la tradición es la que etimológicamente hace venir el término del latín "tradere", del que derivaría tradición, es decir lo que viene transmitido del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente".

Sin embargo, algunos antropólogos cuestionan el concepto antiguo de tradición y han sugerido el debido estudio amplio del concepto tradición. "De manera que la tradición sería ahora algo así como el resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio". Además, Marcos, J (2004, p. 927), menciona que tradición se define como las vivencias del pasado vivo en el presente.

"La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición" Marcos, J (2004, p. 927).

## **Costumbres:**

Según Guzmán, A. (1995, p. 623), "La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad y aun la religión; en ella se entremezcla, pues, todas las formas que inciden normativamente en la conducta humana, de ahí su excepcional importancia".

"Hobsbawn distingue entre "tradición" y "costumbre", destacando que las últimas son las que prevalecen en las sociedades periféricas, en las cuales aún se entablan relaciones "cara a cara". Mientras que las tradiciones se caracterizan por su permanencia o invariabilidad, la costumbre o ley común, muestra cierta flexibilidad en cuanto a su adherencia con el pasado y por lo tanto, variabilidad y adaptabilidad. Pero también afirma que la desaparición de la costumbre, necesariamente cambia la tradición" (Flores, I, 2005)

### **1.2.2.4. Educación**

Según el Ministerio de Educación (2003, Ley N° 28044 – Artículo 2°), "La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad".



De la misma forma, según el Ministerio de Educación (2003, Ley N° 28044 – Artículo 9°), sostiene en el artículo 9° que uno de los fines de la educación peruana es consolidar la identidad nacional basada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, teniendo como fin que los estudiantes desarrollen sus habilidades críticas para vincular su vida y afrontarla con los cambios en la sociedad y el conocimiento.

### **1.2.3. Panorama de la identidad cultural en el mundo**

Según Kuper, A (2001, p. 43) diseña un concepto de origen sobre la definición de cultura, la cual tiene nacimiento en debate que transcurre en el siglo XVIII en Europa. El término cultura para otros países como Francia y Gran Bretaña, es sinónimo de civilización (educación, civismo y cortesía); lo opuesto era considerado como salvajismo.

Según Molano, O (2007, p. 71), expone que en los inicios del siglo XX, la definición de cultura se torna en una versión más humana, teniendo como visión el desarrollo espiritual, intelectual de un individuo conjuntamente integrado con todas las actividades e intereses de una sociedad.

El concepto de cultura evolucionó y manifiesta en la declaración realizada por experto de la UNESCO. " La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y

espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada" (OEA. 2002, p. 2).

Según Alberto, J. (2003, p. 33), "La definición identitaria de un país se utilizan también categorías más generales tales como: islámico/cristiano, norte/sur, hispánico/anglosajón, etc. Esto significa que toda identidad requiere una referencia a un grupo más amplio con el que se comparten ciertas características".

La definición concisa de identidad cultura como es estudiado es un tema complejo por lo que muchos de los países han sido colonizados. De tal modo, se efectuó un mestizaje de culturas, como es el caso de numerosos países de América, tres culturas se encuentran en ese territorio: amerindia o precolombina, europea y africana; así mismo, acontece lo mismo en otros países como Colombia, Chile, Brasil, Cuba o Perú. Garavito, J. (1997, p. 320)

#### **1.2.4. Panorama de la identidad cultural en el Perú**

Según Sifuentes, L. (2006) sostiene que la peruanidad es una definición rica y variada, la cual consiste en todos los años transcurridos desde el origen del territorio llamado Perú, desde su color de bandera rojiblanca y la bandera arco iris representante de los incas; por lo tanto, la identidad cultural es tangible y verídica. Por ende el Ministerio de Cultura (2012) sostiene "La preservación del patrimonio tiene como principal propósito que este sea apropiado por la ciudadanía, que

refuerce identidades locales y llegue a insertarse creativamente en las políticas de desarrollo económico y social”.

De manera que, el Ministerio de Cultura (2011) realizó un manual titulado: “¿Qué es patrimonio cultural?”, para que los peruanos conozcamos que “cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad”, se denota la gran importancia que es el patrimonio para nuestra identidad como nación, es por eso que la valoración cultural del mismo sirve para el reforzamiento de nuestra identidad cultural.

Por otro lado, se menciona que es una falacia la teoría de que el peruano no tiene identidad nacional. Arroyo (citado por Sinfuentes, 2006, p. 34) “Es un caso error porque todo ser humano como toda colectividad define siempre un modo de ser, un modo de pensar, de comportarse. No hay ser humano ni colectividad nacional sin rasgos propios, originales. Todo lo existente perfila, pues, es una identidad”. El termino correcto para identificar el nivel de identidad según el autor sería sólida o débil, entre otros sinónimos más no inexistente.

Es de gran importancia que el poder que tiene los diferentes ministerios del Perú, tengan en consideración el tema de cultura en cada decisión a tomar, teniendo en cuenta que la cultura es un factor relevante para el fortalecimiento de nuestra identidad como sociedad y construir nuestra comunidad. (Ministerio de Cultura, 2012). Por ende, el Ministerio de Cultura y Reniec (2012) trabajaron en conjunto para realizar la muestra fotográfica titulada "Los Rostros del Perú", la cual tuvo como fin dar a conocer la identidad, costumbres y la vida cotidiana de los pobladores de la región.

Y de la misma forma, el Ministerio de Cultura (2015) trabajó en conjunto con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para la implementación de talleres como son: Caral en la Escuela, música, cerámica, liderazgo, artesanía y el objetivo fue fortalecer la identidad cultural, la cohesión social y la integración en un marco de desarrollo integral y sostenible.

En síntesis, el gobierno peruano viene trabajando en diferentes actividades culturales de reforzamiento de identidad pero es notable que todavía le falta mucho por hacer, tanto es así que el director del Museo Pedro De Osma (2016), menciona "El Ministerio de Cultura no tiene rumbo, no se tiene idea de lo que señala la Unesco sobre la diversidad cultural, no entiende la cultura como factor de identidad y de pertenencia. Solo cuida monumentos y hace espectáculos, esta falta de visión nace de un desprecio por la cultura en su sentido amplio. Aún pensamos como en el siglo XIX".

En consecuencia en el 2016 durante el gobierno del ex – presidente Ollanta Humala se emitió por primera vez el canal ipe el 02 de julio del 2016 y en ese entonces presidente del país visitó las instalaciones y dio el visto bueno al canal, el cual contiene 13 programas nacionales y 50 producciones internacionales, dentro de los programas nacionales podemos encontrar programas dirigidos al arte del cortometraje, música, teatro y programas infantiles donde se inculca proteger el medio ambiente en su entorno cultural, Perú 21 (2016). Y un punto que llamo mi atención del canal fue que su logo representativo es Canal iPe y las mencionadas siglas significan identidad peruana y su hashtag es #LoMejoDeNosotros. TV PERU (2016).

En el presente año, el estado peruano ha visto necesario incluir una pregunta sobre auto identificación étnica en el cuestionario del censo nacional desarrollado el 22 de octubre del 2017, el tema de auto identificación es muy importante porque de todos los grupos culturales que existen en el Perú, en el cuestionario se tuvo que seleccionar una alternativa o hacer mención de una, esta data obtenida del censo nacional servirá para la creación de nuevas normas que beneficiarán a la población teniendo como base su identificación cultural. INEI (2017), por tanto es relevante saber quiénes somos y como nos sentimos en relación a nuestra cultura porque identificándonos lograremos un cambio en normas y leyes, ya que es un factor importante para su creación.

El Ministro de Cultura, Salvador del Solar Labarthe (2017), hizo mención que "El próximo censo nacional, no es un censo nacional más, es un censo que tiene algo especial y es que por primera vez en nuestro país, preguntaremos (Ver anexo 11. pregunta 25) sobre la auto identificación étnica de todos los peruanos, se hace esto porque los peruanos pertenecemos a diferentes etnias, somos un país diverso y rico, y es importante que nos identifiquemos como afrodescendientes, quechuas, aimaras, shipibo konibos, mestizos, porque identificándonos en los diferentes grupos que conformamos, el estado podrá saber si hay brechas que tenemos que vencer en salud , educación, justicia, seguridad y así cuando te hagan la pregunta en el censo, auto identifícate, di a que grupo étnico sientes que perteneces."

#### **1.2.5. Panorama de la identidad cultural respecto a la cultura Colli en Collique**

El Perú es un país pluricultural en tema de cultura, con el traspasar de los años se ha dejado entrever que la existencia de algunas culturas, como Paracas, Mochica e Inca son mejores que otras. El descubrimiento de ceramios, sitios arqueológicos, entre otros vestigios de nuestra herencia cultural; se ha convertido en un gran interés, lo cual ha contribuido a su estudio y son nuestra representación en el mundo. Sin embargo, los estudios se han centralizado en culturas conocidas a nivel mundial más se han olvidado de investigar más allá de lo que se conoce, como es el caso de la cultura Colli.

La cultura Colli se ubicaba en el distrito de Comas, provincia de Lima, en el mencionado territorio hace 7 mil años esta zona tenía una vegetación húmeda, se caracterizaba siempre por tener un clima húmedo, sus habitantes tenían una vida sedentaria y guerrera. Se considera una cultura Pre – Inca que tuvo su apogeo en el Periodo Intermedio Tardío (1,100 D.C), en la costa central del antiguo Perú. Montes, H & Niquin, E (2009)

Montes, H & Niquin, E (2009), "Los COLLI del valle del río Chillón habrían sido originarios de la costa norte y en sus inicios habitaban el valle del río Reque, ubicado al norte el río Saña y al sur Lambayeque". Posteriormente el desenlace tuvo la cultura Wari, los pueblos que fueron sometidos tuvieron que continuar con su camino con el propósito de mantener viva su forma de vida, danzas, sus ideales y control territorial; así mismo, la presente cultura en estudio, que al igual que los Canta y los Ischmas disputaban constantemente la supremacía de los valles costeros y el control comercial de la región. Municipalidad de Comas (s.f.).

"Los Colli se llamaban así mismos: CULLI, COLLI y COLLEC siendo COLLI su nombre genérico, se pronuncian: CU – LI, COL – LI y COL – LEC. Las dos primeras significan: muy oscuro y la última, los muy oscuro". Con estos nombres aludían al color de la piel que tenían indicando a su vez su grupo social" Montes, H & Niquin, E (2009) en sus últimos días de gobernanza del curacazgo Colli su denominación cambio de Colli por Collique nombre dado por los españoles, María Rostworowski (2008), y la formación de los Colli fue una fusión de los Yungas y los pueblos serranos. Municipalidad de Comas (s.f.).

Los Colli tuvieron 4 periodos: Inicial de ocupación y acomodo al interior del valle, segundo de consolidación y exposición territorial, tercera de control y liderazgo confederativo de los pueblos, etnias, parcialidades y comarcas y por último, ocupación violenta desarrollada por las tropas incaicas a finales del siglo XV. Tácunan, S. (2012).

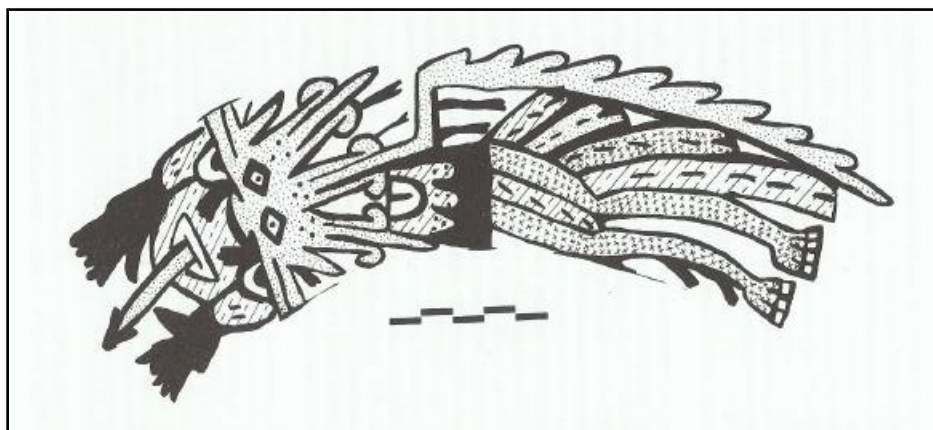
La cultura Colli llevaba una vida sedentaria y combatiente, su economía se basaba en la agricultura de productos andinos como el maní, el frejol y el maíz, en aquel tiempo la transacción se hacía a través del trueque y la moneda era la hoja de coca, producto que permitía el comercio entre los Cantas, Ischmas y Collis. Municipalidad de Comas (s.f.). Además, se alimentaban de los recursos marinos y fauna como por ejemplo, vizcachas, auquénidos, patillos silvestres, cuyes y zarigüeyas. Gonzales, J. (2017)

Los Canta en repetidas ocasiones atacaron a los Colli desde desviar el río del Valle Chillón pero los Colli eran estrategas que sabían cómo confrontarlos, ellos peleaban por las tierras de coca, era tan preciadas porque el territorio de este cultivo no era grande y si no se abastecían de este producto tenían que ir hasta la selva para abastecerse y enfrentarse con otros señoríos en el camino y en la misma selva; es por eso, que los Canta después de un tiempo de paz se enfrentaban a los Colli para adquirir la coca tan especial para ellos. María Rostworowski (2008).



Los Colli honraban homenaje al Dios Kon, quien era hijo del Sol y de la Luna, era un dios que no tenía huesos, volaba ligero, bajando a las sierras y alzando vuelo sobre los valles, sus cultos estaban relacionados con el agua, los puquios, los manantiales, la tierra y las huancas. Gonzales, J. (2017), el dios Kon por ser hijo del Sol y la Luna, proveía de calor y lluvias, otro dios fue Vichama quien convirtió a los curacas costeños en piedra y otra divinidad fue Huallallo, quién representaba a los vientos que provenían del mar y de la sierra.

**Figura 1. Dios Kon**



**Fuente: Gonzales, J. (2017)**

La organización política y social de los Colli, según María Rostworowski, su territorio alcanzó hasta Chiquicoto, por el oeste con el Océano Pacífico, por el norte limitaba con Chancay y por el sur hasta el río Rímac; por ende en su extenso territorio los Colli oprimieron a los Huarabí, Guancayo y Quibes, sometiéndolos a su autoridad el curaca Colli o Colli Cápac. Gonzales, D. (2013)

**Figura 2. Organización política de los Colli**



**Fuente: Gonzales, D. (2013)**

Organización política:

1. Ciquic Colli: El "Gran Señor", era el jefe de grupo étnico y a su vez era un sacerdote teocrático, su señorío comprendía la cuenca baja del río Chillón, el cual estaba dividido en parte baja como Urin y alta como Hanan.
2. Los asesores, eran los hermanos, maestros, los chamanes y hechiceros.
3. Los guerreros, eran gente entrenada para la guerra, llevaban una vida sedentaria y belicosa, en tiempos de paz construían obras hidráulicas de interés común.
4. El pueblo, eran agricultores, pescadores y comerciantes, personas diligentes y esforzadas, conformaban la base de la sociedad Colli.

Gonzales, J. (2017).

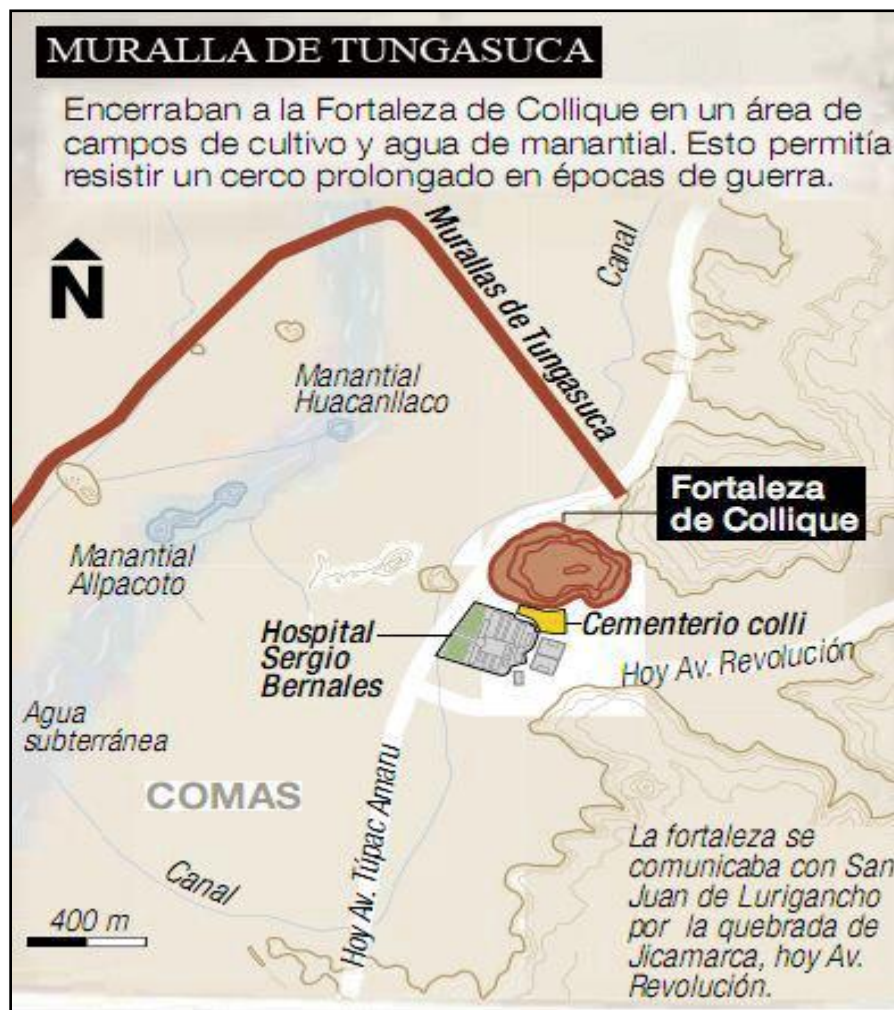
Llegando el momento de la expansión Inca llego Túpac Yupanqui, bastante joven, conquistó Lima, Pachacamac y su segunda meta era Colli, ofreció reciprocidad al señor Colli pero este último no aceptó, el acto de reciprocidad era un sistema andino que constataba de someterse al dominio inca y recibir grandes regalos y de esa forma, establecían lazos de parentescos, incluyendo una ceremonia de festejos, en donde se arreglaban los problemas entre ellos dos, consecuentemente, el señor de Colli rechazó la reciprocidad y prefirió ir a las armas porque se sentía protegido en su fortaleza y finalmente, fue ejecutado y su pueblo oprimido. María Rostworowski (2008).

La cultura Colli han sido investigados de manera general, no muy detallada a comparación de otras culturas; se sabe muy poco de ellos y la aportación principal de ellos al mundo andino sería una gran interrogante; sin embargo, algunos expertos mencionan que el aporte más significativo de los Colli estaría relacionado con el uso racional de los recursos de la región, su método de planificación, establecimientos de caminos y su sistema hidráulico, siendo el último el más trascendental por lo que los incas no modificaron en casi nada dicho sistema, tan solo lo extendieron para cubrir mayor área agrícola, la data mencionada se confirma por los testimonios de los primeros cronistas que visitaron el valle del Chillón. Tácunan, S. (2012).

En los últimos años, a nivel de cultura local por medio de temas escolares, se escuchó sobre la cultura Colli y también a través de diarios informáticos como Diario El Comercio (2011), menciona que se encontraron fragmentos óseos, ceramios textiles del señorío Colli, los cuales fueron afectados por el desborde de un tanque de agua que abastece al hospital Sergio Bernales de Collique e incluso el hospital fue construido hace 76 años sobre la parte de este sitio arqueológico él fue antiguamente el centro religioso de la cultura Colli.

El historiador Edgar Quispe realizó la denuncia correspondiente por lo ocurrido e incluso el Diario El Comercio visitó la zona afectada en conjunto con el Ministerio de Cultura y constataron el nivel de daño que ocasionó el desborde y la ausencia de delimitación que existe entre el patrimonio arqueológico "La Fortaleza de Collique" y el hospital nombrado. Otro personaje importante es el ex – subgerente de Educación y Cultura del distrito, Wilfredo Leiva quien reafirma la observación de la autora del tema que la cultura Colli nunca fue estudiada correctamente por los entes responsables. (Diario El Comercio, 2008) Ver anexo 4.

Figura 3. Ubicación de la Fortaleza de Collique y Hospital Sergio Bernales



Fuente: Lima La Bella (2012)

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **1.3.1. Cultura**

Según Molano, L. (2007, p. 72) "Cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: a. Un modo de vivir, b. Cohesión social, c. Creación de riqueza y empleo, d. Equilibrio territorial".

#### **1.3.2. Patrimonio Cultural**

Según la ley N° 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (2016, p. 7) "Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial – que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que existe la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley".

#### **1.3.3. Programa de Sensibilización**

Según Urrutia. (2007, p. 22) "Conjunto de acciones que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas".

#### **1.3.4. Multiculturalismo**

Según Argibay, M. (2003, p. 27) "Es un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás".

#### **1.3.5. Conciencia Cívica**

Según Binetti, R. (2014) "Significa conocer que tenemos obligaciones que cumplir de toda índole y especie y que tenemos que conocer nuestras obligaciones para tener derecho a exigir se respete nuestro derecho a vivir en paz y armonía social".

#### **1.3.6. Desarrollo Cultural**

Según Zambrano, V. (2014) "Conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político – administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio y una participación activa en la sociedad".

### **1.3.7. Valoración Cultural**

Según Pinassi, C. (2013, p. 357) "Proceso social, en el que una comunidad específica, establece lazos de pertenencia y apreciación, para con un determinado grupo de bienes materiales e inmateriales y les otorga significación como tal, de acuerdo a la trascendencia de sus caracteres y atributos propios. Este proceso de internalización y reconocimiento, varía a lo largo del tiempo, dependiendo de las variables del contexto mediato e inmediato en el que se encuentre inmersa la sociedad portadora de dichos componentes".

### **1.3.8. Recurso Turístico**

Se hace mención que recurso turístico es la materia prima del turismo que puesto en valor genera esparcimiento, descanso y recreación, posteriormente produciendo una corriente turística actual o potencial del sitio. Villena, C. (2011, p. 198). De la misma forma según MINCETUR (2012, p. 42), "Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes".



## **CAPÍTULO II:**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Formulación de hipótesis**

##### **2.1.1. Hipótesis general**

La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

##### **2.1.2. Hipótesis específicos**

El grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

El sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

La educación es un factor importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

## **2.2. Variables y definición operacional**

La variable de estudio es identidad cultural. Es una variable de naturaleza cualitativa pero a través de sus dimensiones se medirá de forma mixta. A continuación, se presenta el cuadro resumen de la variable y sus indicadores:

**Tabla 1. Variables e indicadores de la investigación**

VARIABLES	DIMENSIONES	CARACTERÍSTICAA	INDICADORES	CARACTERÍSTICA
IDENTIDAD CULTURAL	Grupo social	Cualitativa ordinal	Nivel de conciencia cívica	Cualitativa ordinal
			Nivel de participación en actividades culturales de su distrito.	Cualitativa ordinal
			Nivel de interés de participación cultural	Cualitativa ordinal
	Sentimiento de pertenencia	Cualitativa ordinal	Afiliación.	Cualitativa ordinal
			Integración.	Cualitativa ordinal
			Multiculturalismo.	Cualitativa ordinal
	Costumbres y tradiciones	Cualitativa ordinal	Número de celebraciones.	Cualitativa ordinal
			Nivel de conocimiento de la historia.	Cualitativa ordinal
	Educación	Cualitativa ordinal	Nivel de participación estudiantil en actividades culturales de su colegio.	Cualitativa ordinal
			Conocimiento de actividades desarrolladas por parte del municipio.	Cualitativa ordinal

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## 2.3. Matriz de consistencia y matriz de operacionalización de variables

### 2.3.1. Matriz de consistencia

**Tabla 2. Matriz de consistencia**

	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>ITEM</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>GENERAL</b>	¿Es la identidad cultural un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?	Determinar si la identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli	<b>Identidad cultural</b> <b>Dimensiones:</b> Grupo Social <b>Indicadores:</b> - Nivel de conciencia cívica. - Nivel de participación en actividades culturales de su distrito. - Nivel de interés de participación cultural.	E.1	<b>Tipo de investigación:</b> Observacional  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo simple
	¿Es el grupo social parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?	Determinar si el grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	El grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	Sentimiento de pertenencia <b>Indicadores:</b> - Afiliación. - Integración -Multiculturalismo	C. 3, O.1  C. 5, 8, 9, 10, 11, 12, O. 2	<b>Método:</b> Mixto  <b>Diseño de Investigación:</b> No experimental
<b>ESPECÍFICOS</b>	¿Es el sentimiento de pertenencia importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado	Determinar si el sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la	El sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de	Costumbres y Tradiciones	E. 4, O. 3 E. 5 E. 6	<b>Población y Muestra:</b> Población, 79 estudiantes y Muestra, 66 estudiantes.

de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?	identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	<b>Indicadores:</b> - Número de celebraciones. - Nivel de conocimiento de la historia.  <b>Educación</b> <b>Indicadores:</b> - Nivel de participación estudiantil en actividades culturales de su colegio. - Conocimiento de actividades desarrolladas por parte del municipio.	C. 4, O. 4  C. 6, 7   C. 1, O. 5  C. 2, 12, 13, 14	
¿Son las costumbres y tradiciones importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?	Determinar si las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	Las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.			
¿Es la educación un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?	Determinar si la educación es un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.	La educación es un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.			

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## 2.3.2. Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
IDENTIDAD CULTURAL	El autor Fisher J. (1973) conceptualiza la identidad cultural como “el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que compartes dichos grupos dentro de la cultura dominante”.	Grupo social	X1: Es un conjunto de personas que poseen un comportamiento semejante, interactúan entre si y realizan diversas actividades para alcanzar su objetivo como grupo.	Nivel de conciencia cívica	E. 1
				Nivel de participación en actividades culturales de su distrito.	C. 3 O. 1
				Nivel de interés de participación cultural.	C. 5, 8, 9, 10, 11, 12 O. 2
		Sentimiento de pertenencia	X2: Es el sentimiento que tiene una persona por un determinado espacio u objeto.	Afiliación	E. 4 O. 3
				Integración	E. 5
				Multiculturalismo	E. 6
		Costumbres y tradiciones	X3: Es el acoplamiento entre un comportamiento constante de un grupo de personas y la herencia percibida de sus ancestros.	Número de celebraciones	C. 4 O. 4
				Nivel de conocimiento de la historia.	C. 6, 7
		Educación	X4: La educación es la formación que se les da a las personas para que desarrollen sus habilidades en torno al mundo actual en relación con la cultura, identidad nacional, sociedad y tecnología.	Nivel de participación estudiantil en actividades culturales de su colegio.	C. 1 O. 5
				Conocimiento de actividades desarrolladas por parte del municipio	C. 2, 12, 13, 14

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## **CAPÍTULO III:**

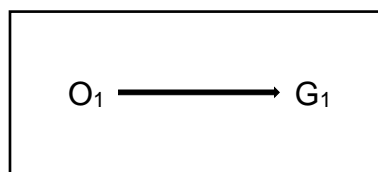
### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

El diseño que se utilizó en la presente investigación es de tipo inductivo no experimental de tipo observable y descriptivo simple, esto significa que "La investigación no experimental es observar fenómenos como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos" (Sampieri, 2010, p. 149).

De acuerdo con la finalidad de la investigación, el índole de los problemas y los objetivos expuestos, el presente estudio aglomera las cualidades suficientes para ser entendido como una investigación descriptiva simple, como nombra Bernal, Cesar (2010, p. 113) "La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental".

#### **Simbología**



Leyenda

O<sub>1</sub>: Variable – Identidad Cultural

G<sub>1</sub>: Grupo de análisis – Estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. "Fe y Alegría N°10"

### **3.1.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación**

#### **3.1.1.1. Enfoque de Investigación**

El enfoque de la presente investigación es mixta por lo que se utilizó procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación para la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como, su integración y discusión conjunta para realizar el análisis de los resultados, obteniendo una perspectiva más amplia y profunda, mejor exploración y explotación de los datos, mayor solidez y rigor con los resultados (Sampieri, 2010).

#### **3.1.1.2. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es observacional o no experimental, transversal dado a que la relación se realizó en un solo momento, es actual (Bernal, 2010). Y no experimental porque no se manipuló la variable.



### **3.1.1.3. Nivel de Investigación**

El nivel de investigación es descriptivo simple porque tiene como finalidad describir la situación del objeto de estudio, estudiar y definir como son y se manifiestan, recolectando información sobre la variable del objeto de estudio y finalmente sometiéndolo a un análisis de estudio (Sampieri, 2010).

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1. Población**

De acuerdo a la información proporcionada por la Directora Lic. Jovita R. Medina Cuadros, la cantidad total de estudiantes del 5to grado de secundaria es de 168 distribuidos en 6 secciones (A, B, C, D, E y F), de las cuales 79 son los estudiantes que residen en Collique, siendo relevante que la cultura Colli se desarrolló en el mencionado lugar y la proximidad de los recursos turísticos.

Por lo cual 79 estudiantes constituyen la población de la presente investigación.

- Sus edades alternan entre 15 y 17 años de edad.
- El grupo corresponde a ambos sexos, varones y mujeres.
- Los 79 estudiantes provienen de la localidad en estudio.

**Tabla N° 4. Población de los estudiantes del 5to grado de secundaria I.E. Fe y Alegría N° 10 - 2017**

SECCIÓN	ALUMNOS		EDAD	RESIDENCIA		TOTAL
	VARONES	MUJERES		COLLIQUE	OTROS	
A	12	14	15 – 17	5	21	26
B	20	10	15 – 17	19	11	30
C	15	12	15 – 17	12	15	27
D	19	10	15 – 17	17	12	29
E	12	15	15 – 17	12	15	27
F	14	15	15 – 17	14	15	29
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>						<b>168</b>
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES QUE RESIDEN EN COLLIQUE</b>				<b>79</b>		

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

### 3.2.2. Muestra

Según Tinoco, Crispín & Rosales (2009, p. 230) el método de muestreo no probabilístico, no todos los sujetos tienen la probabilidad de ser elegidos para la muestra, por ello se siguen determinados criterios para así procurar que la muestra sea representativa. Y para la presente investigación se utilizará el muestreo no probabilístico casual o incidental, por medio de este proceso se selecciona directamente los individuos de la población.

La población determinada intencionalmente para la presente investigación serán solo los 79 estudiantes porque solo esa cantidad de estudiantes residen en Collique en donde antiguamente la cultura Colli se desarrolló y porque tienen mayor contacto diario con los 2 recursos turísticos (la Fortaleza de Collique y el Museo de los Colli).

Y para ello se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Cabe indicar que el error de la muestra es de +/- 5%.

## Fórmula:

Donde

<b>n</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>66</b>
<b>Z</b>	Nivel de confianza	1.96
<b>P</b>	Variabilidad positivo	0.5
<b>Q</b>	Variabilidad negativo	0.5
<b>N</b>	Tamaño de la población	79
<b>E</b>	Precisión o el error	0.05

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(79)}{(0.05)^2(79 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 66$$

Tamaño total de la muestra es 66.

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos es utilizada para probar las hipótesis y obtener la solución del problema (Caballero, 1987). Las técnicas que utilizó para la tesis fueron:

**Tabla N° 5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas	Instrumentos
❖ Encuesta	❖ Cuestionario
❖ Observación	❖ Guía de observación
❖ Entrevista	❖ Guía de entrevista

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

En la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista para la cual se consideró 1 guía de entrevista que consta de 11 preguntas; posteriormente, se utilizó la técnica de la encuesta la cual se consideró 1 cuestionario que consta de 14 preguntas; por último, se utilizó la técnica de observación para la cual se consideró 5 indicadores de la presente investigación para 1 guía de observación con categoría de respuesta según escala dicotómica – para la variable – las que se describen a continuación:

N°1 = Si

N°2 = No

### **3.4. Técnicas de estadísticas para el procesamiento de la información**

Según Arias, F (1999, p. 25) afirma: "En este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuese el caso". Por tanto, una vez obtenidos los datos, a través del cuestionario, utilicé los programas de software SPSS versión 24; con la finalidad de analizar los datos tabulados y efectuar tanto la estadística descriptiva como la estadística inferencial.

Para la guía de entrevista se utilizó la matriz de triangulación, la cual compara y concluye los resultados del análisis de cada experto; del mismo modo, para la guía de observación se realizó una narración de los hechos observados en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. " Fe y Alegría" en relación con su colegio y distrito, a través de la experiencia actual del autor.

### **3.5. Aspectos éticos**

El presente estudio de investigación fue elaborado con los respectivos parámetros morales y legales, sin trasgredir ninguna ley, derecho, libertad o bienestar de los involucrados en la tesis. Del mismo modo, se respetó los derechos de autor en cada uno de los antecedentes que ampara la tesis y su sustentación respectiva.

Se estableció citas de investigación con cada uno de los expertos, cual participación fue exitosa y de manera voluntaria; de la misma forma, la participación de las muestras encuestadas. La data recolectada es confidencial y de uso exclusivo de la presente investigación.

## CAPITULO IV:

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis de los resultados de estudio

##### 4.1.1. Análisis descriptivo

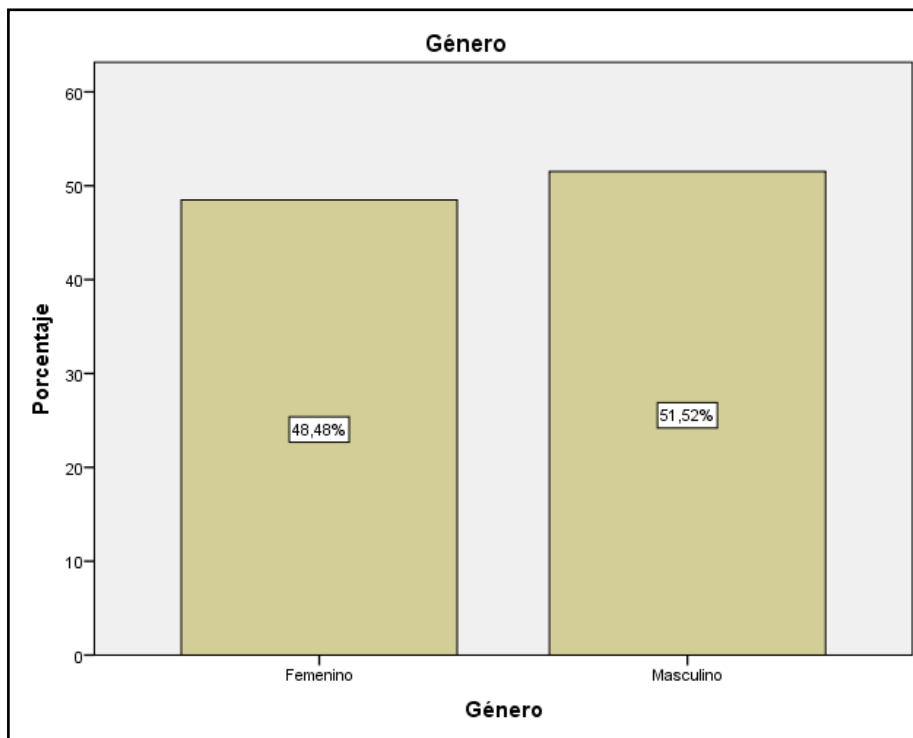
##### 4.1.1.1. Resultados de la aplicación del cuestionario

De los datos recolectados en el mes de octubre, en la aplicación de la encuesta, en la cual se midieron el nivel de conocimiento de la cultura Colli y el nivel de involucramiento de los estudiantes en actividades culturales con su colegio y distrito, los resultados fueron:

**Tabla 6. Género**

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	32	48,5	48,5	48,5
	Masculino	34	51,5	51,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente:** *Elaboración propia (2017)*



**Gráfico 1. Género**

***Fuente: Elaboración propia (2017)***

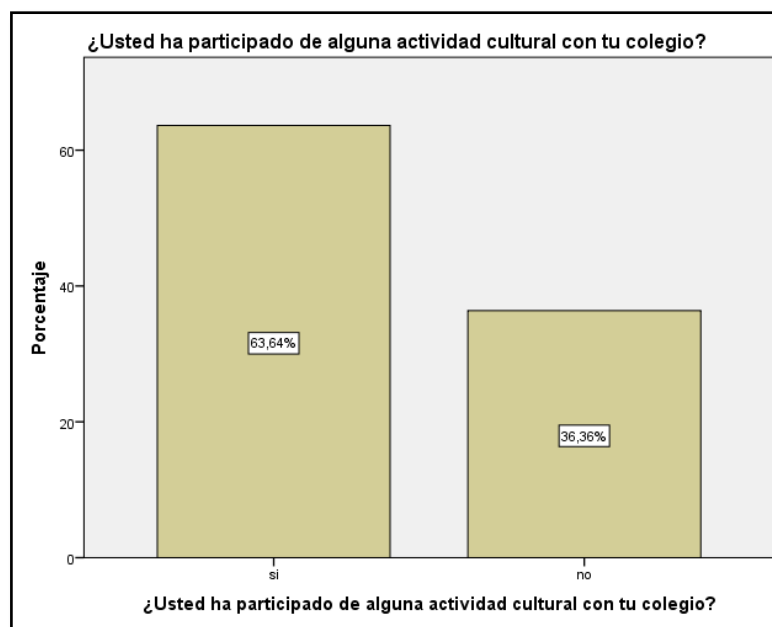
**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 estudiantes, el 48,48% son del sexo femenino y el 51,52% son del sexo masculino.



**Tabla 7. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio?**

¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	63,6	63,6	63,6
	No	24	36,4	36,4	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 2. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio?**

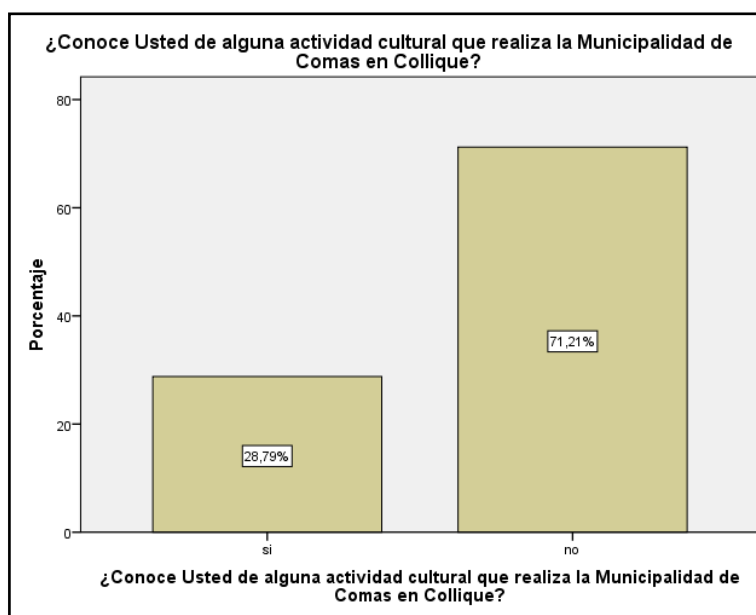
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 63,64% indicaron que han participado en alguna actividad cultural con su colegio; por el contrario, el 36,36% indicaron que no han participado en ninguna actividad cultural con su colegio.

**Tabla 8. ¿Conoce Usted de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique?**

¿Conoce Usted de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	19	28,8	28,8	28,8
	No	47	71,2	71,2	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia (2017)*



**Gráfico 3. ¿Conoce Usted de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique?**

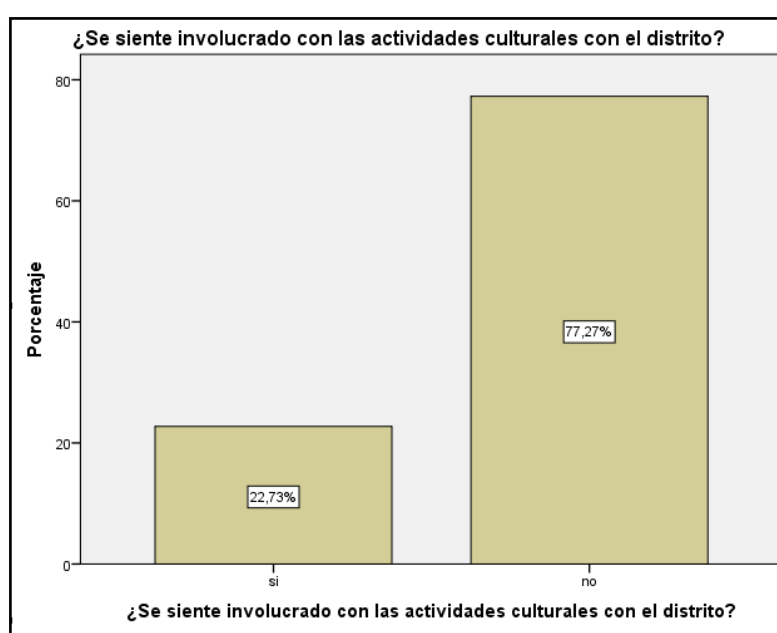
*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 28,79% de estudiantes conocen de alguna actividad cultural que realiza la Municipalidad de Comas en Collique; sin embargo, el 71,21% de estudiantes desconocen de ello.

**Tabla 9. ¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito?**

¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	22,7	22,7	22,7
	No	51	77,3	77,3	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 4. ¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito?**

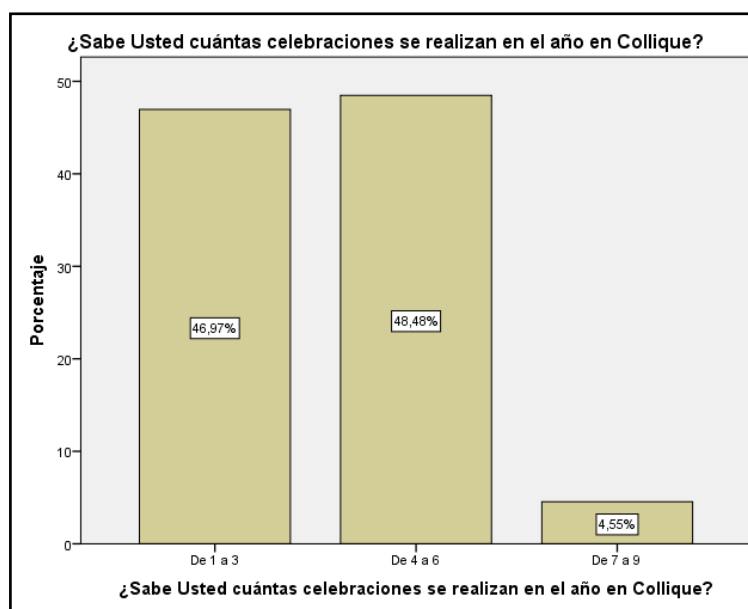
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 22,73% de estudiantes se sienten involucrados con las actividades culturales que se realiza en el distrito; no obstante, el 77,27% no se sienten involucrados.

**Tabla 10. ¿Sabe Usted cuántas celebraciones se realizan en el año en Collique?**

¿Sabe Usted cuántas celebraciones se realizan en el año en Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 3	31	47,0	47,0	47,0
	De 4 a 6	32	48,5	48,5	95,5
	De 7 a 9	3	4,5	4,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 5. ¿Sabe Usted cuántas celebraciones se realizan en el año en Collique?**

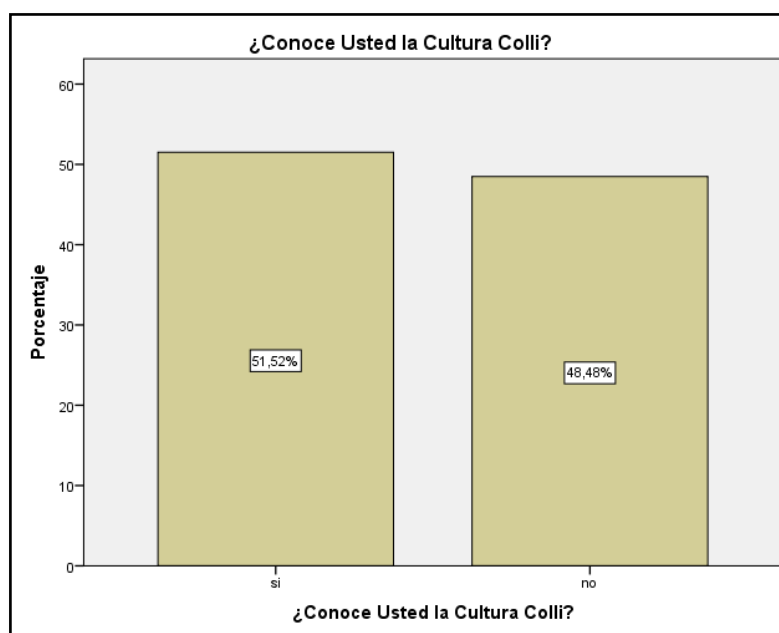
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 46,97% de los estudiantes indicaron que tienen conocimiento de que en Collique se realiza de 1 a 3 celebraciones al año, el 48,48% de los estudiantes indicaron que de 4 a 6 celebraciones se realiza y el 4,55% de los estudiantes indicaron que de 7 a 9 celebraciones se realizan en el año en Collique.

**Tabla 11. ¿Conoce Usted la Cultura Colli?**

¿Conoce Usted la Cultura Colli?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	51,5	51,5	51,5
	No	32	48,5	48,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 6. ¿Conoce Usted la Cultura Colli?**

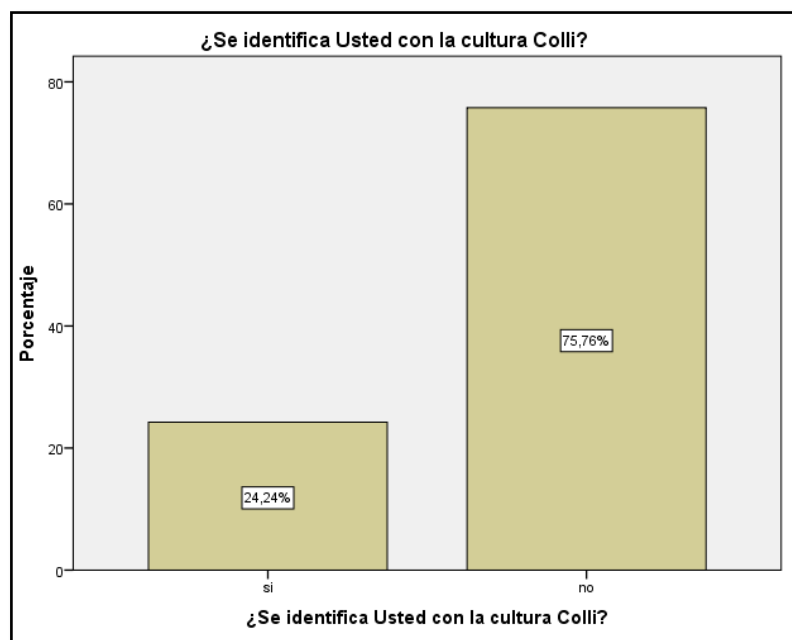
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 51,52% de estudiantes indicaron que conocen de la cultura Colli; por el contrario, el 48,48% de estudiantes desconocen de la cultura Colli.

**Tabla 12. ¿Se identifica Usted con la cultura Colli?**

¿Se identifica Usted con la cultura Colli?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	16	24,2	24,2	24,2
	No	50	75,8	75,8	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia (2017)*



**Gráfico 7. ¿Se identifica Usted con la cultura Colli?**

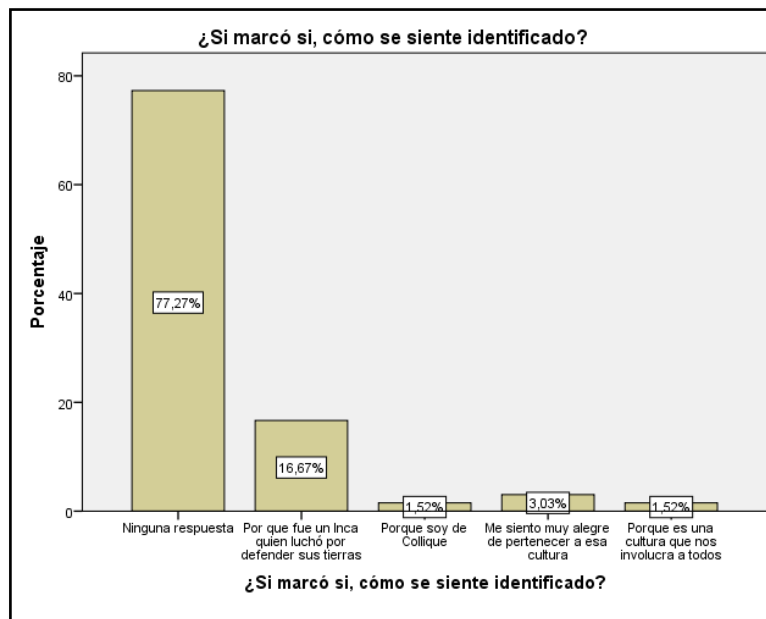
*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 24,24% de estudiantes indicaron que identifican con la Cultura Colli; por otra parte, el 75,76% de estudiantes no se sienten identificados con la Cultura Colli.

**Tabla 13. ¿Si marcó si, cómo se siente identificado?**

¿Si marcó si, cómo se siente identificado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna respuesta	51	77,3	77,3	77,3
	Porque fue un Inca quien luchó por defender sus tierras	11	16,7	16,7	93,9
	Porque soy de Collique	1	1,5	1,5	95,5
	Me siento muy alegre de pertenecer a esa cultura	2	3,0	3,0	98,5
	Porque es una cultura que nos involucra a todos	1	1,5	1,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 8. ¿Se marcó si, cómo se siente identificado?**

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

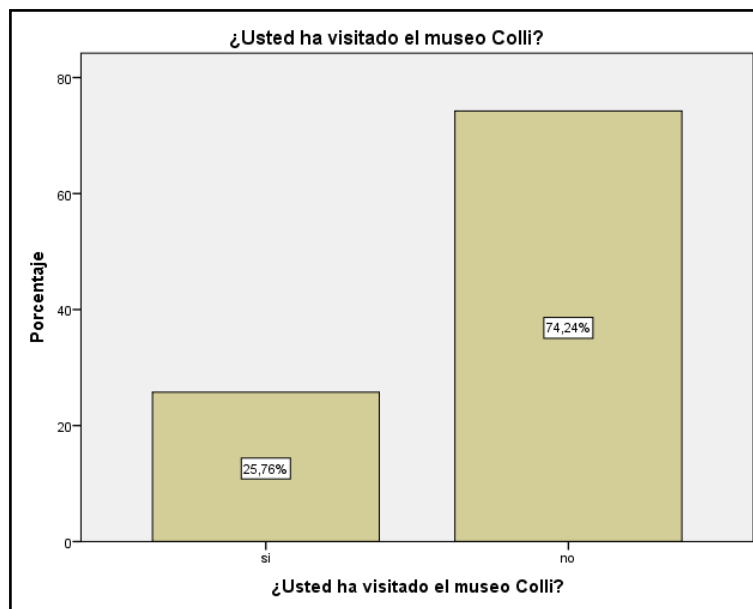
**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 77,27% de estudiantes no escribieron ninguna respuesta, el 16,67% de estudiantes escribieron que se sienten identificados con la cultura Colli porque fue un inca quién lucho por defender sus tierras, el 1,52% escribieron que se identifican con la Cultura Colli porque son de Collique, el 3,03% escribieron que se sienten muy alegre de pertenecer a esa cultura y el 1,52% escribió que se identifica porque es una cultura que nos involucra a todos.



**Tabla 14. ¿Usted ha visitado el Museo de los Colli?**

¿Usted ha visitado el Museo de los Colli?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	25,8	25,8	25,8
	No	49	74,2	74,2	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 9. ¿Usted ha visitado el Museo de los Colli?**

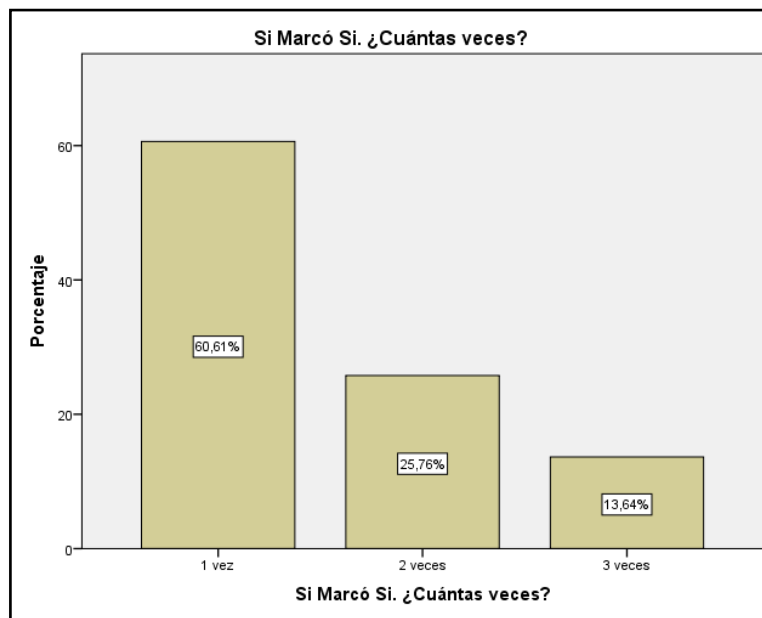
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 25,76% de estudiantes visitaron el museo Colli; sin embargo, el 74,24% de estudiantes no han visitado.

**Tabla 14.1. Si Marcó Sí. ¿Cuántas veces?**

Si Marcó Sí. ¿Cuántas veces?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Vez	40	60,6	60,6	60,6
	2 Veces	17	25,8	25,8	86,4
	3 Veces	9	13,6	13,6	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 9.1. Si Marcó Sí. ¿Cuántas veces?**

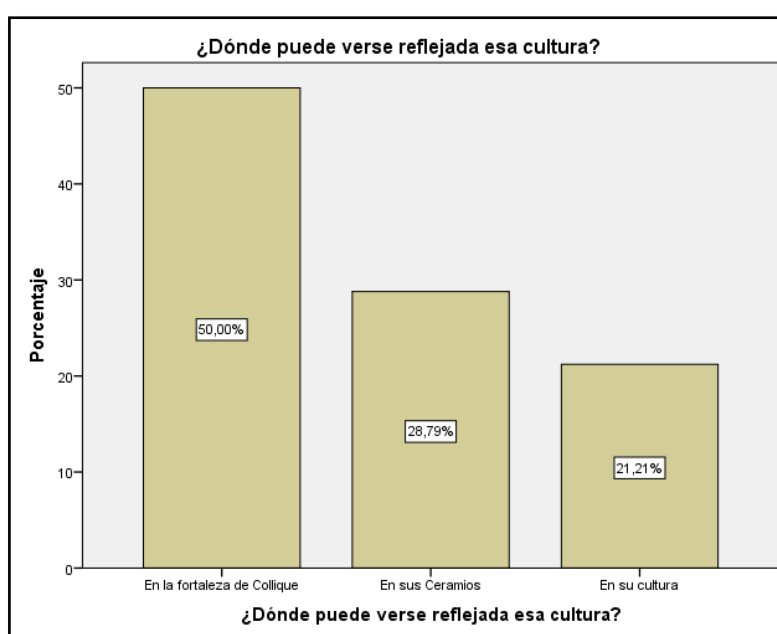
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 25,76% (Ver tabla 9) indicó que visitaron el Museo de Colli, de la previa data, el 60,61% de estudiantes visitó solo una vez el museo, el 25,76% de estudiantes visitó 2 veces el museo y el 13,64% de estudiantes visitó 3 veces el museo.

**Tabla 15. ¿Dónde puede verse reflejada esa cultura?**

¿Dónde puede verse reflejada esa cultura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En la fortaleza de Collique	33	50,0	50,0	50,0
	En sus Ceramios	19	28,8	28,8	78,8
	En su cultura	14	21,2	21,2	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 10. ¿Se marcó si, cómo se siente identificado?**

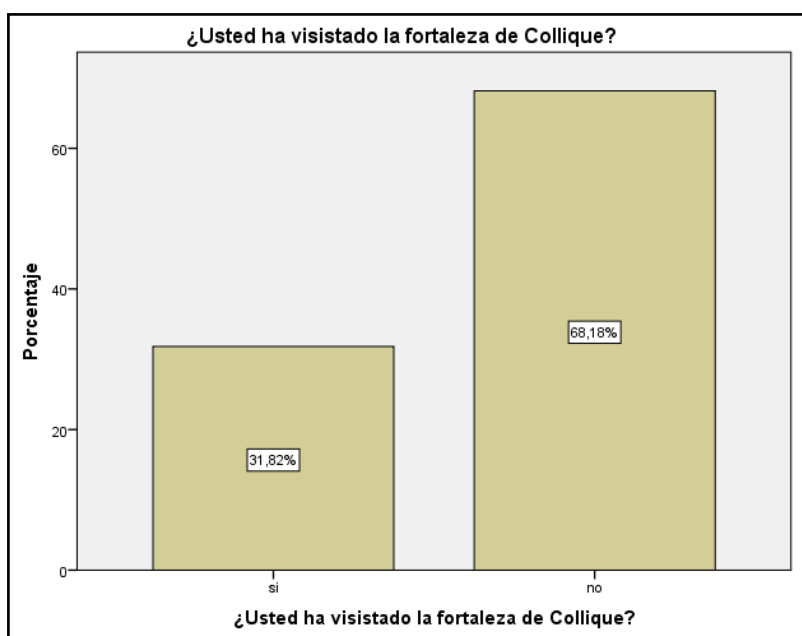
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 50,00% de estudiantes señalaron que pueden ver reflejado la cultura Colli a través de la Fortaleza de Collique, el 28,21% de estudiantes señalaron que la cultura Colli se ve reflejada en sus ceramios y el 21,21% de estudiantes señalaron que la Cultura Colli se ve reflejado en su Cultura.

**Tabla 16. ¿Usted ha visitado la Fortaleza de Collique?**

¿Usted ha visitado la Fortaleza de Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	21	31,8	31,8	31,8
	No	45	68,2	68,2	97,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico 11. ¿Usted ha visitado la Fortaleza de Collique?**

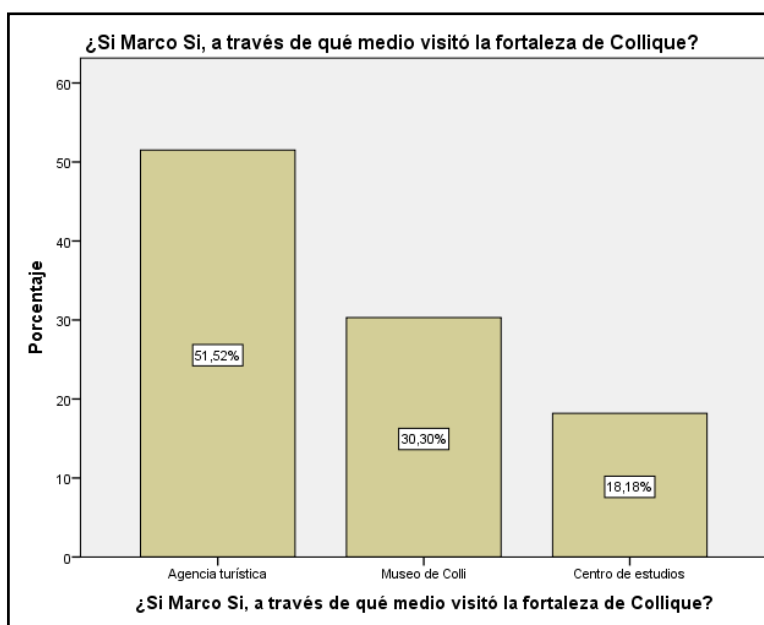
**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 31,62% de estudiantes señalaron han visitado la Fortaleza de Collique; sin embargo, el 68,18% de estudiantes señalaron que no han visitado la Fortaleza de Collique.

**Tabla 16.1. ¿Si Marco Si, a través de qué medio visitó la fortaleza de Collique?**

¿Si Marco Si, a través de qué medio visitó la fortaleza de Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia turística	34	51,5	51,5	51,5
	Museo de Colli	20	30,3	30,3	81,8
	Centro de estudios	12	18,2	18,2	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia (2017)*



**Gráfico 11.1 ¿Si Marco Si, a través de que medio visitó la fortaleza de Collique?**

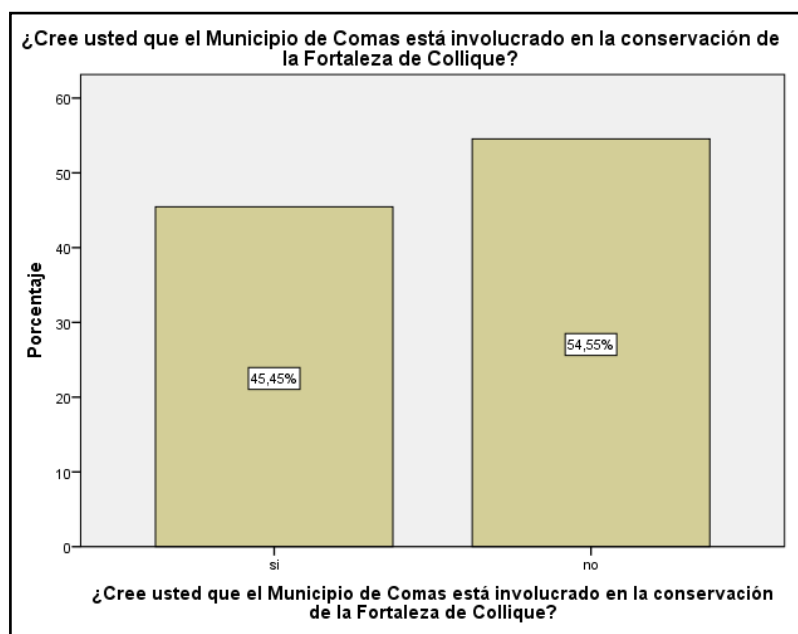
*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 31,62% señaló que han visitado la Fortaleza de Collique (Ver tabla 14) de esta forma de la previa data, el 51,52% de estudiantes visitaron la fortaleza de Collique a través de una agencia turística, el 30,30% visitó la fortaleza de Collique a través del Museo de Colli y el 18,18% visitaron a través de su centro de estudios.

**Tabla 17. ¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique?**

¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	45,5	45,5	45,5
	No	36	54,5	54,5	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia (2017)*



**Gráfico 12. ¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique?**

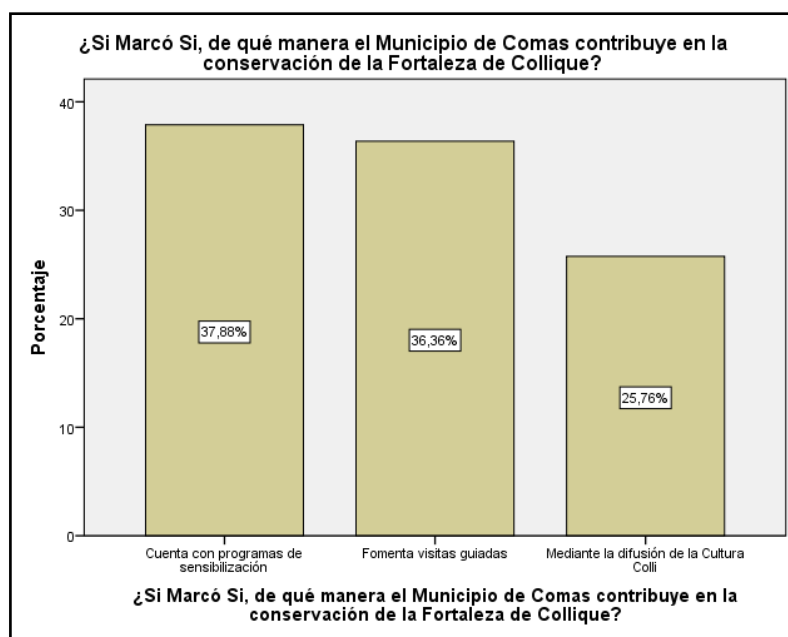
*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 45,45% de estudiantes creen que el Municipio de Comas se involucra en la conservación de la Fortaleza de Collique; no obstante, el 54,55% de estudiantes creen que el Municipio no se encuentra involucrado.

**Tabla 17.1. ¿Si Marcó Si, de qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique?**

¿Si Marcó Si, de qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuenta con programas de sensibilización	25	37,9	37,9	37,9
	Fomenta visitas guiadas	24	36,4	36,4	74,2
	Mediante la difusión de la Cultura Colli	17	25,8	25,8	100,0
	Total	66	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Gráfico12.1. ¿Si Marcó Si, de qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique?**

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Del total de la muestra, que son 66 personas, el 45,45% (Ver tabla 17) de estudiantes creen que el Municipio de Comas se encuentra involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique y de la presente data el 37,88% de estudiantes consideran que el municipio de comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique porque cuenta con programas de sensibilización, el 36,36% de estudiantes tienen conocimiento que el municipio de Comas fomenta visitas guiadas a la Fortaleza de Collique y el 25,76% marcaron que el municipio de Comas contribuyen a la conservación de la Fortaleza de Collique a través de la difusión de la Cultura Colli.

#### 4.1.2. Análisis de confiabilidad del constructo – Cuestionario

Se utilizó el Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad de mi instrumento cuantitativo es decir el cuestionario y la aplicación con la variable, la cual arrojó el siguiente resultado:

**Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	66	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	66	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



**Tabla 19. Estadística de fiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	14

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla 19 el nivel de confiabilidad del cuestionario alcanzó un nivel del 76% en sus 14 ítems, que según Pérez de Legoas, L.A (2013) los niveles mínimos de confiabilidad son del 60%, lo cual hace aceptable el presente estudio de investigación.

#### **4.1.3. Análisis de contrastación o prueba de hipótesis**

Para realizar la contrastación de hipótesis se hizo uso de la prueba Z o prueba Pearson y la tabla de distribución Z, "Una prueba Z es una prueba de hipótesis paramétrica basada en el estadístico Z, el cual sigue una distribución normal según la hipótesis nula." Ponce, B. (2016, p.116). La cual se utiliza para 1 sola variable de naturaleza cualitativa y cuantitativa, además la muestra es infinita o debe ser igual o mayor a 30 y la formula se representa de la siguiente manera:

$$Z = \frac{\hat{P} - P}{S_{\hat{P}}}$$

Donde,  $\hat{P}$  = Proporción de la muestra

P = Hipótesis

$S_{\hat{P}}$  = Desviación estándar proporcional

De los datos recolectados en el mes de octubre, en la aplicación del cuestionario, el cual midió el nivel de conocimiento de la cultura Colli, las actividades culturales que se realiza en el colegio y distrito, el fue realizado por los estudiantes, los resultados fueron los siguientes:

#### Hipótesis general:

La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Ho: La identidad cultural no es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

**Tabla 20. Prueba Z Variable – Cuestionario**

20	La distribución de Variable_ identidad_ Cultural es normal con la media 1,66 y la desviación estándar 0,185.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,2001.2	Retener la hipótesis nula.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	---------	----------------------------

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Interpretación:** Según la tabla N° 20 según la prueba Z, según Ponce, B. (2016), debido a la naturaleza cualitativa de la variable y al tamaño muestral que es mayor que 30. Dicha prueba es rechazada y no es efectiva ya que Z prueba (-3.33) es menor que Z tabla (2.81), por lo que no es cierto que la identidad cultural sea un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

### Hipótesis específica 1

El grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Ho1: El grupo social no es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

**Tabla 21. Prueba Z Dimensión 1 – Cuestionario**

<b>16</b>	La distribución de Dimensión Grupo social es normal con la media 1,66 y la desviación estándar 0,214.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,000 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------	-----------------------------

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Según la tabla N° 21 según la prueba Z, dicha prueba es aceptada ya que Z prueba es menor que Z tabla por tanto se rechaza Ho y se aprueba H1; por tanto el grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

## Hipótesis específica 2

El sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Ho2: El sentimiento de pertenencia no es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

**Tabla 22. Prueba Z Dimensión 2 – Cuestionario**

17	La distribución de Dimensión sentimiento de pertenencia es normal con $\bar{X}$ media 1,77 y la desviación estándar 0,422.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,000 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------	-----------------------------

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Según la tabla N° 22. según la prueba Z, dicha prueba es aceptada ya que Z prueba es menor que Z tabla por tanto se rechaza Ho y se aprueba H2; por tanto el sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

### Hipótesis específica 3

Las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Ho3: Las costumbres y tradiciones no son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

**Tabla 23. Prueba Z Dimensión 3 – Cuestionario**

18	La distribución de Dimensión_costumbres_y_tradiciones es normal con la media 1,58 y la desviación estándar 0,332.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,000 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------	-----------------------------

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Según la tabla N° 23. según la prueba Z, dicha prueba es aceptada ya que Z prueba es menor que Z tabla por tanto se rechaza Ho y se aprueba H3; por tanto las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

#### Hipótesis específica 4

La educación es un factor importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

Ho4: La educación no es un factor importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

**Tabla 24. Prueba Z Dimensión 4 – Cuestionario**

19	La distribución de Dimensión educación es normal con la media 1,63 y la desviación estándar 0,271.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,000 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------	-----------------------------

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Interpretación:** Según la tabla N° 24 según la prueba Z, dicha prueba es aceptada ya que Z prueba es menor que Z tabla por tanto se rechaza Ho y se aprueba H4; por tanto la educación es un factor importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.

#### **4.1.4. Análisis de los instrumentos cualitativos**

##### **a) Observación**

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la observación, cuyo instrumento fue la Guía de observación de la institución, lugar de estudio y de los estudiantes (Ver anexo 3.), la cual fue procesada a través de la narrativa descriptiva.

**Tabla N° 25. Observación**

VARIABLE	INDICADORES	COLEGIO	ESTUDIANTES
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	Nivel de participación en actividades culturales de su distrito.		A través de la data recibida por la subgerencia de cultura del municipio se observa que los estudiantes del 5to de secundaria del presente colegio de estudio, no participa en las actividades culturales realizadas por la municipalidad.
	Nivel de interés de participación cultural de su distrito.		Los estudiantes si tienen el interés en participar en las actividades culturales que realizan el municipio.
	Afiliación.		Mediante el presente instrumento se indica que los estudiantes no tienen afiliación porque no se sienten identificados con su cultura local.
	Actividades Culturales que realiza el colegio. ¿Cuántas actividades culturales se realiza?	El colegio si realiza actividades culturales y al año realiza 5 eventos lo cuales son los días festivos como por ejemplo; día de la madre, día de la independencia del Perú, Aniversario del colegio, Navidad y fin de clases.	
	Nivel de participación estudiantil en actividades culturales de su colegio.	Los estudiantes participan en gran medida en todos los eventos culturales de su colegio.	

**Fuente: Elaboración propia (2017)**



A través de la Guía de observación emitida el 18 de octubre en el colegio, mediante la cual se analizaron diversos indicadores de la variable en estudio. Se pudo observar que durante el año escolar, el colegio realiza 5 actividades culturales los cuales son: día de la madre, día de la independencia del Perú, Aniversario del colegio, Navidad y fin de clases, en donde se presenta diferentes danzas del Perú y escenificaciones de diferentes culturas, cabe resaltar que el colegio si realiza actividades culturales pero dentro de sus danzas, talleres, y otros, no se incluye la cultura Colli, la cual desde mi punto de vista, consideraría adicionar como norma cultural dentro de la malla curricular, que se desarrolle actividades relacionadas a la cultura local.

Consecuentemente, los estudiantes participan en gran medida en todos los eventos culturales de su colegio; sin embargo, su involucramiento con las actividades culturales en el colegio se da por obtener una calificación honrosa cada semestre en los cursos de danza, educación física y otros. Es un involucramiento obligado por querer obtener algo a cambio, cuestión que no debería darse de esa forma, sino debería darse un interés o deseo propio de los mismos estudiantes por querer reproducir las danzas, artesanías, escenificaciones, entre otras actividades propias de la cultura local o los diferentes grupos culturales existen en el Perú, a manera de orgullo e identidad.

Adicionalmente, la data recibida por la Subgerencia de Cultura del Municipio de Comas indica que los estudiantes del 5to de secundaria del presente colegio de estudio, no participa en las actividades culturales realizadas por el

mismo. En el transcurso del año el municipio se encarga de direccionar varias actividades culturales como por ejemplo, talleres de teatro, de lectura, pasacalles con danzas folclóricas de todo el Perú, expresiones libres e inclusive ferias gastronómicas, y la invitación para participar es para toda la población de Comas y de la misma forma se les hace una invitación personal a los colegios del estado, no obstante, los estudiantes no participan en las actividades culturales ni por medio del colegio o por cuenta propia.

En cambio, si muestran interés en participar en las actividades culturales que realiza el municipio y desean estar informados sobre los próximos eventos culturales, lo cual es importante para el presente estudio, conocer su interés y llevar este interés a otro nivel, porque una persona puede estar interesada pero en el camino de involucrarse en la actividad pueden suceder factores que influyan (tiempo, clima, transporte, responsabilidades en casa o colegio, entre otros) y no se dé la participación, por consiguiente se debe crear más difusión sobre las actividades culturales, aproximándose más a través de la radio local, paneles ilustrativos en los puentes, llevando la noticia en folletos a los centros comerciales, pequeños negocios y mercados donde concurren las familia de Comas.

Mediante el presente instrumento se indica que los estudiantes no sienten afiliación porque no se sienten identificados con su cultura local, y es consecuencia de la poca valoración de la cultura local, por ende, las actividades culturales que se realice en el colegio, municipio u otra institución, debería darse voluntariamente, en donde los jóvenes se expresen y posteriormente, aprovechar esa oportunidad de

proximidad e involucrarlos con la cultura local, desarrollando su creatividad de la mano con la modernidad y así ellos querrán su creación que tendrá como base a la cultura local.

## b) Entrevista

### Guía de entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de las entrevistas realizadas a los diferentes expertos del tema Identidad Cultural, las cuales fueron procesadas a través de la matriz de triangulación.

**Tabla N° 26. Entrevista**

<b>TÍTULO</b>	Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	¿Es la identidad cultural un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli?
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Determinar si la identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.
<b>ACTOR</b>	Expertos en el tema (Subgerente de Cultura e historiador autodidacta especialista de la cultura Colli).

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

**Tabla 27. Guía de entrevista – Experto 1**

Enrique Niquin Castillo

Historiador – Director del museo de los Colli

HIPÓTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
<p>La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.</p>	<p>IDENTIDAD CULTURAL</p>	<p>¿Cree usted que el nivel de conciencia cívica es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?</p>	<p>Sí, porque cuando tenemos un nivel de conciencia cívica alto, nos vamos a identificar mejor con nuestra cultura local.</p>	<p>A mayor nivel de conciencia cívica mayor nivel de identificación cultural.</p>
		<p>¿Cree usted que el nivel de participación en actividades culturales sea indispensable para promover la identidad cultural de los estudiantes?</p>	<p>Sí, es muy importante contar con la participación estudiantil en actividades culturales significativas en donde se vea plasmado la cultura local y regional.</p>	<p>La participación estudiantil es importante en las actividades culturales que plasmen la cultura local y regional.</p>
		<p>¿Qué opina usted sobre el nivel de participación cultural, se requiere medirlo por grupo sociales?</p>	<p>Sí, se requiere medirlo por grupo sociales porque el interés cultural de cada grupo es diferente.</p>	<p>El interés cultural de los grupos es diferente entre sí.</p>
		<p>¿Qué opina usted sobre la afiliación de un estudiante en relación a su identidad cultural?</p>	<p>La afiliación de un estudiante en relación a su identidad cultural, es importante por ende debe integrarse como un tema dentro del currículo escolar y tema de capacitación para los profesores.</p>	<p>Capacitación sobre afiliación estudiantil en relación a su cultura local.</p>
		<p>¿Considera Ud. Que la integración estudiantil genera sentimiento de pertenencia hacia su propio lugar de residencia?</p>	<p>Sí, la integración estudiantil si genera sentimiento de pertenencia porque produce motivación e interés por descubrir su cultura local.</p>	<p>A mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia e interés por su cultura local.</p>

		¿Cree usted que el multiculturalismo es vital para generar sentido de pertenencia en los estudiantes?	Es vital porque el estudiante debe valorar a su país porque tiene diversos grupos culturales.	Multiculturalismo es vital para la valoración de la cultura.
		¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural en los estudiantes?	Sí, es necesario para que los estudiantes conozcan más sobre su cultura local a través de actividades culturales dinámicas y que promuevan su desarrollo e interés con la cultural local.	A mayor actividades culturales, mayor conocimiento sobre su cultura.
		¿Cree usted que el nivel de conocimiento de la historia sea esencial para promover la identidad cultural en los estudiantes?	Sí, es necesario que los estudiantes conozcan la historia local y regional; además de actualizar sus conocimientos.	Es necesario tener conocimiento y actualizarlo sobre la cultura local y regional.
		¿Considera usted que la participación de los estudiantes es relevante en talleres de sensibilización?	Sí, pero primero deben participar los profesores y luego los estudiantes para que así los profesores sean los motivadores y el taller de sensibilización será un éxito.	Es relevante si los profesores son capacitados y el taller de sensibilización será óptimo para los estudiantes.
		¿Cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los estudiantes? ¿Cómo considera usted que lo realiza?	Sí, es necesario porque a través de las danzas y talleres respecto a la cultura local se logra afianzar y la Municipalidad de Comas si realiza actividades culturales con la involucración de estudiantes pero no desarrolla actividades en relación con la cultura local.	El municipio rol importante en la trasmisión de la cultura a los estudiantes.

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

**Tabla 28. Guía de entrevista – Experto 2**

José Enrique Hernández Velasco

Subgerente de Cultura – Municipalidad de Comas

HIPÓTESIS	CATEGORÍA	INDICADORES	RESULTADOS	CONCLUSIONES
<p>La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli.</p>	<p>IDENTIDAD CULTURAL</p>	<p>¿Cree usted que el nivel de conciencia cívica es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?</p>	<p>Si, las personas son conscientes del espacio donde vive y su entorno sociocultural, entonces es posible medir el nivel de identidad cultural.</p>	<p>Consciencia del espacio sociocultural, posibilidad de medición de la identidad cultural.</p>
		<p>¿Cree usted que el nivel de participación en actividades culturales sea indispensable para promover la identidad cultural de los estudiantes?</p>	<p>Sí, porque sin acción participativa difícilmente podrían involucrarse en tomar conocimiento de los hechos culturales, por lo tanto, su nivel de aceptación de promoción de la identidad sería muy bajo o nula.</p>	<p>A menor acción participativa en actividades culturales, pérdida de la identidad cultural.</p>
		<p>¿Qué opina usted sobre el nivel de participación cultural, se requiere medirlo por grupo sociales?</p>	<p>Sí, es indispensable medir diferencialmente por grupos sociales, ya que cada conjunto de personas que se forman tienen una motivación diferente a las otras, teniendo una perspectiva diferente a su necesidad.</p>	<p>Los grupos sociales tienen diferente perspectiva entre ellos.</p>
		<p>¿Qué opina usted sobre la afiliación de un estudiante en relación a su identidad cultural?</p>	<p>Sería discriminar por identidad cultural, fomentaría la desunión entre los diferentes grupos culturales más aún si son estudiantes.</p>	<p>La afiliación estudiantil a una cultura genera discriminación con otras culturas.</p>

	¿Considera Ud. Que la integración estudiantil genera sentimiento de pertenencia hacia su propio lugar de residencia?	Sí, los estudiantes que se reúnen por un mismo interés mutuo van a generar un mayor sentimiento de pertenencia en su entorno social inmediato.	A mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia con su entorno social inmediato.
	¿Cree usted que el multiculturalismo es vital para generar sentimiento de pertenencia en los estudiantes?	Creo que el respeto y la valoración a la multiculturalidad es necesario para generar sentimiento de pertenencia en los estudiantes.	A mayor valoración de la multiculturalidad, mayor sentimiento de pertenencia.
	¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural en los estudiantes?	Sí, es necesario mas no indispensable porque cualquier actividad generada del propio interés de los estudiantes así no sea cultural promoverá una identidad de todas maneras cultural.	Todas las actividades están relacionadas con la cultura, por tanto genera identidad cultural implícita en los estudiantes.
	¿Cree usted que el nivel de conocimiento de la historia sea esencial para promover la identidad cultural en los estudiantes?	Considero que el nivel de aceptación de la historia va promover una identidad cultural más irme y duradera.	A mayor aceptación de la historia, mayor identidad cultural firme y duradera.
	¿Considera usted que la participación de los estudiantes es relevante en talleres de sensibilización?	Sí, es necesario que los estudiantes tengan un alto nivel de sensibilización y acercamiento a los hechos históricos culturales, por tanto, es mayor compromiso con su cultura local.	A más sensibilización, mayor compromiso con su cultura local.
	¿Cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los estudiantes? ¿Cómo considera usted que lo realiza?	Es muy importante que todo municipio difunda las actividades culturales en los espacios públicos para crear sentimiento de pertenencia y sobre todo afianzar la identidad de los estudiantes.	El municipio tiene rol fundamental en la involucración de los estudiantes con su cultura local y afincamiento con su identidad.

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## Matriz de triangulación de resultados

En la presente tabla se presenta los resultados de aplicación de la entrevista realizada a expertos del tema de investigación.

**Tabla 29. Matriz de triangulación de resultados**

CATEGORÍA	INDICADOR	EXPERTO 1	EXPERTO 2	COMPARACIÓN	RESULTADOS
IDENTIDAD CULTURAL	¿Cree usted que el nivel de conciencia cívica es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?	A mayor nivel de conciencia cívica mayor nivel de identificación cultural.	Conciencia del espacio sociocultural, posibilidad de medición de la identidad cultural.	La conciencia cívica aumenta la identidad cultural.	La conciencia cívica en estudiantes genera identidad cultural.
	¿Cree usted que el nivel de participación en actividades culturales sea indispensable para promover la identidad cultural de los estudiantes?	La participación estudiantil es importante en las actividades culturales que plasmen la cultura local y regional.	A menor acción participativa en actividades culturales, mayor pérdida de la identidad cultural.	La participación estudiantil es muy importante.	Las actividades culturales tanto locales como regionales, necesitan la participación estudiantil.
	¿Qué opina usted sobre el nivel de participación cultural, se requiere medirlo por grupo sociales?	El interés cultural de los grupos es diferente entre sí.	Los grupos sociales tienen diferente perspectiva entre ellos.	Se requiere medirlo por los diferentes intereses de los grupos sociales.	Existen diferentes grupos sociales y cada una de ellas debe tener actividades culturales de su interés.
	¿Qué opina usted sobre la afiliación de un estudiante en relación a su identidad cultural?	Capacitación sobre afiliación estudiantil en relación a su cultura local.	La afiliación estudiantil a una cultura genera discriminación con otras culturas.	Difieren en el rol que cumple la afiliación en los estudiantes respecto a su cultura local.	La afiliación estudiantil respecto a una cultura debe transmitirse de una forma respetuosa sin generar discriminación por otras.



	¿Considera Ud. Que la integración estudiantil genera sentimiento de pertenencia hacia su propio lugar de residencia?	A mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia e interés por su cultura local.	A mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia con su entorno social inmediato.	A mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia.	La integración estudiantil genera sentimiento de pertenencia con su cultura local.
	¿Cree usted que el multiculturalismo es vital para generar sentido de pertenencia en los estudiantes?	Multiculturalismo es vital para la valoración de la cultura.	A mayor valoración de la multiculturalidad, mayor sentimiento de pertenencia.	El multiculturalismo es factor importante en la valoración de la cultura y generador de sentimiento de pertenencia.	El multiculturalismo es vital para generar sentimiento de pertenencia y a su vez, valoración de su cultura en los estudiantes.
	¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural en los estudiantes?	A mayor actividades culturales, mayor conocimiento sobre su cultura.	Todas las actividades están relacionadas con la cultura, por tanto genera identidad cultural implícita en los estudiantes.	Las actividades culturales generan identidad cultural en los estudiantes.	Las actividades culturales promueven la identidad cultural en los estudiantes.
	¿Cree usted que el nivel de conocimiento de la historia sea esencial para promover la identidad cultural en los estudiantes?	Es necesario tener conocimiento y actualizarlo sobre la cultura local y regional.	A mayor aceptación de la historia, mayor identidad cultural firme y duradera.	El conocimiento de la historia genera identidad cultural.	El conocer la historia sobre la cultura local y aceptarla es esencial para promover identidad cultural en los estudiantes.
	¿Considera usted que la participación de los estudiantes es relevante en talleres de sensibilización?	Es relevante pero los profesores deber ser capacitados y el taller de sensibilización será óptimo para los estudiantes.	A más sensibilización, mayor compromiso con su cultura local.	La participación estudiantil en talleres de sensibilización es fundamental para fortalecer el compromiso con su cultura.	La participación estudiantil en talleres de sensibilización, es importante porque genera compromiso con su cultura local.

	<p>¿Cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los estudiantes? ¿Cómo considera usted que lo realiza?</p>	<p>El municipio rol importante en la trasmisión de la cultura a los estudiantes.</p>	<p>El municipio tiene rol fundamental en la involucración de los estudiantes con su cultura local y afincamiento con su identidad.</p>	<p>EL municipio principal actor para la difusión e involucración estudiantil respecto a su cultura local.</p>	<p>El municipio como uno de los actores, tienen la obligación de difundir su cultura local y así afianzar su identidad cultural.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## 4.2. Discusión de la investigación

Precedente al análisis de la discusión de los resultados, se efectuó un análisis interno y externo de la confiabilidad de los instrumentos, los cuales han sido óptimos. La presente validación garantiza su uso en el presente estudio. Para medir la consistencia externa de los instrumentos se tuvo la ayuda de expertos, los cuales brindaron los siguientes efectos:

**Tabla N° 30. Validación por juicio de expertos**

<b>Nombre de los expertos</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Lugar donde laboran</b>	<b>Porcentaje de validez</b>
<b>Luis Jaime Castillo Butters</b>	Magister en Gestión Cultura del Patrimonio	MINCETUR (Consultor)	98%
<b>Carlos Alberto León Milla</b>	Doctor en Administración de Negocios – Especialidad Turismo	GERENS (Gerente General)	100%
<b>Alejandro Reyes Hurtado</b>	Magister en Gestión del Patrimonio	Consultor PUCP	100%

*Fuente: Elaboración propia (2017)*

Como se aprecia en la tabla N° 30, la fiabilidad por consistencia externa de los instrumentos presentados en la tesis, obtuvo un promedio de 99.3%. Para medir la fiabilidad por consistencia interna del instrumento cuantitativo se aplicó el Alfa de Cronbach el cual dio un nivel de confiabilidad de 76% para el cuestionario; lo cual garantiza la confiabilidad del estudio. Según Ponce (2016), el Alfa de Cronbach mide la varianza entre dato y dato, esta medida nos permite identificar la diferencia promedio que hay entre cada uno de los valores respecto a la variable.

Durante el desarrollo de la presente investigación, se realizó un cuestionario a los estudiantes en el mes de octubre y durante el proceso surgió una limitación relevante, la cual fue la suspensión de clases escolares en los colegios del estado, esto ha tenido implicancia en el tema de profundidad del estudio porque se considera que si las clases se hubiesen dictado normalmente, la investigadora hubiese aplicado un post-cuestionario, previamente aplicando la propuesta y los resultados obtenidos del post-cuestionario, ayudarían a encontrar la debilidad para poder fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 respecto la cultura Colli, aspecto que sería importante para la presente y futuras investigaciones.

En el estudio de los antecedentes de López, R. (2014), en la Universidad Rafael Landívar – Guatemala, menciona que la identidad cultural es el conjunto de elementos que genera sentimiento de pertenencia hacia un determinado grupo y debe ser considerado por el estado para su protección e inclusión en temas escolares. En la tesis de Berrospi, V. (2014), en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima, menciona que la identidad cultural, es el producto de las manifestaciones de las cuales tenemos que tomar conciencia y del sentido de pertenencia a una lengua, sitio, costumbres y tradiciones y así el reconocimiento como cultura propia.

Por otra parte, Esteban, S. (2013), en la Universidad San Carlos de Guatemala – Guatemala, menciona que la escasa orientación sobre la cultura por parte del colegio produce confusión, alineación en los más jóvenes y por ende, se

debe reafirmar y reivindicar la cultura. Así mismo, Aranguren, G. (2016), de la Universidad Católica de Santa María – Arequipa, menciona que los estudiantes asumen como propios pertenecer a una cultura mestiza, convirtiéndolos en alienados lo que afecta su identidad cultura.

Por otro lado, Vargas, C. (2013), en la Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima, reconoce que en el ámbito escolar, el tema de identidad cultural es aplicado pero tan solo en algunos, no en su totalidad, ello quiere tomar nuevas estrategias para desenvolver este tema en todos los cursos.

Por un lado, Aranguren, G. (2016), de la Universidad Católica de Santa María – Arequipa, estudia la identidad cultural bajo los indicadores: sentimiento de pertenencia, prácticas sociales, auto – concepto, necesidad de reconocimiento, teniendo en cuenta que el sentimiento de pertenencia genera un lazo entre la persona y su cultura. Finalmente, Esteban, S. (2013), en la Universidad San Carlos de Guatemala – Guatemala, mide la identidad cultural a través de los indicadores: práctica de valores mayas, nivel de comunicación, celebración de fechas importantes y misión y visión del instituto básico, teniendo en cuenta que saber cuántas celebraciones se realiza es importante para la identificación cultural.

La presente investigación tiene similitud en cuanto al estudio de las dimensiones e indicadores presentados, pero además hace hincapié en la necesidad de reconocimiento de su cultura como sentimiento de pertenencia, indicador que se ha pronunciado en el cuestionario, guía de entrevista y

observación aplicado y según Maslow (1954) el sentimiento de pertenencia es una necesidad básica del ser humano; por tanto, es importante crear un lazo de afiliación entre el estudiante y la cultura local, constataría según las entrevistas y cuestionarios en involucrar al estudiante en actividades integradoras como escenificaciones, taller de ceramios, de lectura, de investigación, de danzas modernas y tradicionales, las cuales tenga características creadas de acorde a su interés de los estudiantes.

Gonzales (2000), hace referencia que la identidad cultural de un pueblo se conecta a su cultura, lengua, ritos y comportamientos colectivos; en los resultados de la presente investigación no se cumple dicha teoría, debido a la baja valoración que se le da a la cultura local, el poco involucramiento y perseverancia que el municipio le da a los colegios respecto a su cultura local y el más importante, la falta de compromiso e incumplimiento que tiene el colegio con las normas culturales según ley general de educación Nro. 28044, instituida por el Ministerio de Educación en el 2003 y viceversa, por el bajo seguimiento o control que el Ministerio de Educación tiene el deber de velar por las instituciones bajo su custodia y mejorar sus estándares de educación.

Grimaldo (2006), menciona que la identidad cultural se basa en convicciones morales e ideologías y López (2011) coincide con Grimaldo; además, considera que la identidad está asociada a un cumulo de tradiciones propias del sitio; y el sentir de pertenencia hacia el lugar y evolución en el tiempo, y el pensar individual de cada ser humano, según la medición de la variable a través de los

instrumentos se tiene resultado comparando con Grimaldo la ausencia de una conexión entre los estudiantes y su cultura local.

Del constructo obtenido los estudiantes 51,52%, indican que conocen la cultura Colli más no se sienten identificados 77,27% de estudiantes; por tanto, según Grimaldo el conocer sobre la cultura local, no garantiza tener identidad cultural; entonces el involucramiento puede garantizar identidad cultural según las entrevistas a los expertos.

Respecto a las dimensiones Sánchez (1981), menciona que el grupo social está compuesto por individuos que poseen características similares entre sí, dichas características han sido importantes en el presente estudio para determinar la medición de los indicadores a través de la muestra elegida; en los resultados de la investigación a través de las entrevistas a expertos sugieren que la medición de los grupos sociales debe ser independiente porque no todos ellos tienen el mismo interés en actividades culturales, a pesar de tener las mismas características entre sí.

Flores (2005), menciona que el sentimiento de pertenencia es una necesidad básica humana así como lo sostiene Maslow (1954) y Hagerty, Lynch – Sauer, Patusky, Brouwsema y Collier (1992), pero en el presente estudio, se comprueba que el sentimiento de pertenencia no es considerado una necesidad básica en los estudiantes; por el contrario, es una necesidad olvidada, y reemplazada por la necesidad de conocimiento y alimentación.

Con referencia a las costumbres y tradiciones; Marcos (2004), indica que son un conjunto de conocimientos que van de generación en generación, que se hereda de padres a hijos, y con relación al presente lugar de estudio, se reafirmaría que existe una brecha entre el pasado y el presente, en donde los Colli utilizaban insumos que en el presente son utilizados para sus preparaciones cotidianas, a pesar de que no se tiene conocimiento que estos insumos fueron su principal alimento.

Asimismo, con respecto a las costumbres; Guzmán (1995), hace referencia que las costumbres son un fenómeno donde intervienen muchos factores como la moral, social y religión que influyen en la conducta humana; por tanto, se debería tener presente estos factores, en los estudios que se realizan y que involucran a la sociedad, es por ello que se debería conocer la cultura Colli, considerando estos factores como son: el social que nos sirve para identificar si existen aún actividades relacionadas a la cultura local fuera o dentro de la institución educativa, el factor moral que nos permitiría conocer más sobre sus comportamientos y conductas como son, la planificación de regadíos y su económica, utilizando el método del trueque.

Y por último, el factor religión nos permitiría conocer sobre sus creencias cual fue su cosmovisión del mundo; es por ello que es importante poder comprender cuales fueron las divinidades, que adoraban en aquel tiempo; y como han cambiado sus prácticas religiosas y si estas se han perdido a lo largo del tiempo.



Según MINEDU (2003), la educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que debe contribuir en una formación integral, lo que afianzamos después de la entrevista aplicada a los expertos en cultura del municipio de Comas.

Siendo así que los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10, se pudo obtener lo siguiente: que un 48.48% desconocen de la cultura Colli pudiendo ser que no se profundizó durante el proceso de enseñanza acerca de la cultura Colli o por la baja atención e interés en el desarrollo del tema por parte de los estudiantes, lo que hace suponer que por la parte cognitiva, los estudiantes no se involucran en las actividades lo que indica de que aún no se han desarrollado integralmente.

Respecto a las hipótesis planteadas en la tesis, han sido contrastadas mediante la Prueba Z, obteniendo la hipótesis de la variable, la cual fue rechazada y no es efectiva ya que Z prueba (-3.33) es menor que Z tabla (2.81) por ende se retiene la hipótesis nula; por otro lado las hipótesis de las dimensiones según la prueba Z, indican que dichas pruebas fueron aceptada ya que Z prueba es menor que Z tabla por tanto se rechaza las Hipótesis nulas y se aprueba Hipótesis de cada una de la dimensiones.

El presente estudio de la variable identidad cultural y sus dimensiones: grupo social, costumbres y tradiciones, sentimiento de pertenencia y educación, pueden aplicarse a otros contextos; por ejemplo, estudios de sentimiento de pertenencia de una población o estudiantes, respecto a otras culturas e incluso

estudios de las costumbres y tradiciones de una población, respecto a su cultura local, regional o nacional.

En cuanto, la validación externa, se obtuvo un 99.3% de respaldo por los expertos en el tema, quienes afirman que es aplicable; también en otro entorno; así mismo, las dimensiones de sentimiento de pertenencia y educación podrían ser investigadas a profundidad en futuras investigaciones

## **CAPÍTULO V:**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. Presentación**

##### **Programa de sensibilización para afianzar la identidad cultural respecto a la Cultura Colli**

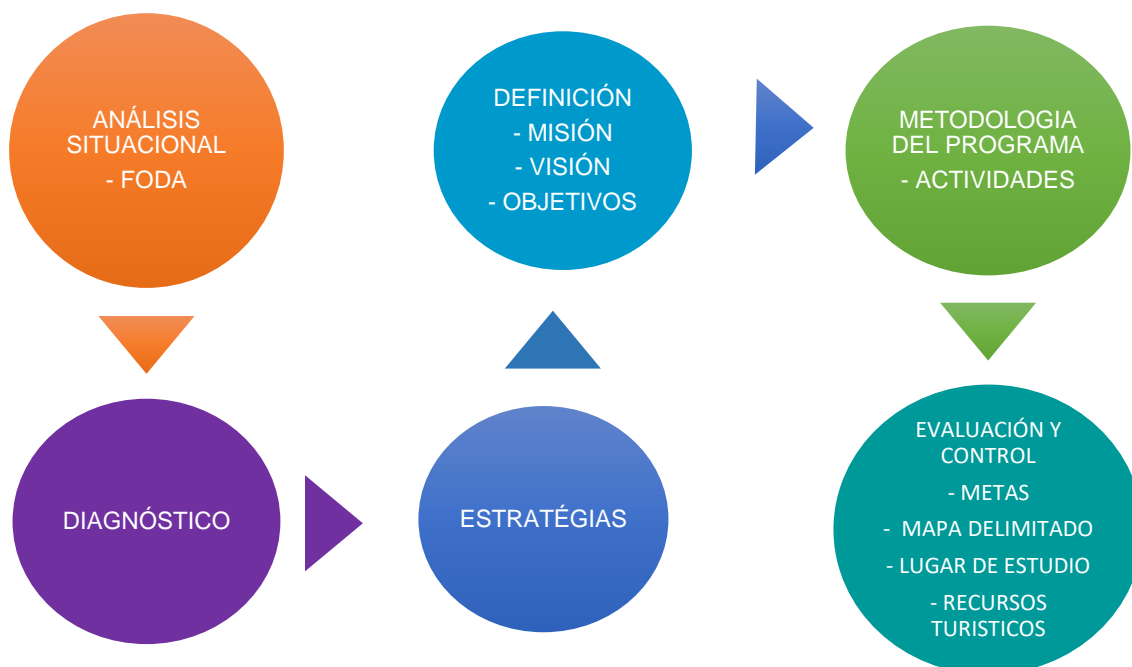
El programa de sensibilización busca afianzar la identidad cultural, y está dirigido a los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10. El lugar de estudio se encuentra ubicado en el Asentamiento Humano Collique, en donde antiguamente la Cultura Colli se desarrolló, dejando vestigios de su cultura en aquél lugar. El fin del programa es crear un lazo entre los estudiantes y su cultura local, promoviendo conciencia cívica y valoración de su patrimonio, para que los estudiantes se identifiquen y así puedan transmitir ese sentimiento de pertenencia a sus generaciones.

Por tanto, obteniendo como resultado la preservación de sus recursos turísticos y reconozcan en un futuro quiénes verdaderamente son, de donde provienen y no se sientan desvalorizados, sino únicos y diferentes a otras culturas del mundo.

### 5.1.1. Flujograma

El esquema que se presenta a continuación detalla el flujograma que permite aplicar al programa de sensibilización para los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 y permitirá afianzar su identidad cultural respecto a la cultura Colli, el cual es la contribución de la presente tesis.

Gráfico 13. Flujograma



Fuente: *Elaboración propia (2017)*

### 5.1.1.1. Análisis situacional FODA

Gráfico 14. FODA



Fuente: *Elaboración propia (2017)*

### **5.1.1.2. Diagnostico**

Nuestro país es pluricultural ya que cuenta con una gran variedad de culturas, las cuales nos han dejado una gran riqueza histórica y cultural, la cual nos enorgullece a muchos peruanos y eso es gracias a la difusión que se le ha dado sobre ciertas culturas, consideras las más importantes y relevantes para el aprendizaje en los centros de educación básica; sin embargo, no se le ha dado importancia a la enseñanza sobre las culturas locales. Es un aspecto no considerado dentro de la enseñanza, poco difundido dentro de las aulas o la metodología que se utiliza por parte del centro educativo, es simplemente experimental.

Frente a esta problemática, también se pudo observar que existe un interés de participación por parte de los estudiantes en actividades culturales motivo por el cual surge la creación del programa de sensibilización para afianzar la identidad cultural respecto a la cultura Colli. Por otro lado, se observó que la Municipalidad de Comas continúa realizando el FestiColli, desarrollando eventos donde se manifiestan actividades culturales pero no relacionadas con el objetivo principal de los anteriores festivales.

### **5.1.1.3. Estrategias**

- Experiencia del sector público en proyectos similares, por ende compromiso pleno por parte del organizador con las instituciones del estado en la ejecución de inicio a fin del presente programa.
- Los estudiantes podrán desarrollar las actividades culturales sin preocupación de financiamiento, debido a que los responsables del programa suplirán esa necesidad.
- Se cuenta con la disponibilidad de espacios físicos, en donde el acondicionamiento del lugar será de acorde a la temática y cronograma de las actividades a desarrollar.
- Se contratará movilidad para el desplazamiento de los estudiantes en el colegio hacia cada uno de los recursos turísticos, inversión dispuesta por los responsables del programa.
- Previamente a las visitas guiadas a los recursos se determinará por parte de los responsables, el adecuado trayecto para llegar a los recursos turísticos.

#### **5.1.1.4. Definición**

##### **Misión**

- ❖ Garantizar la sensibilización de los estudiantes en relación con su cultura local y valoración de su patrimonio generando identidad cultural en ellos.

##### **Visión**

- ❖ Transmitir la valoración sobre su cultura local
- ❖ Generar afecto en el estudiante con su cultura local
- ❖ Fomentar la participación estudiantil en actividades culturales respecto a su cultura local

##### **Objetivos**

###### **Objetivo general**

- ❖ Sensibilizar a los estudiantes de educación básica escolar sobre la importancia de su identidad cultural y generar conciencia cívica sobre su cultura local produciendo valoración a su patrimonio.

###### **Objetivos específicos**

- ❖ Dar a conocer sobre la importancia de la Cultura Colli.
- ❖ Generar sentimiento de pertenencia con su cultura local.
- ❖ Despertar el interés de conciencia cívica en protección a su patrimonio



### **5.1.1.5. Metodología del Programa**

Para la ejecución del programa se considera su desarrollo en los meses de mayo y junio (Ver anexo. 13); para un mejor acceso a las visitas guiadas a los recursos turísticos.

- Se seleccionó la I.E. Fe y Alegría N°10, considerándola por el mayor número de estudiantes y su ubicación próxima a los recursos turísticos mencionados.

Las actividades del programa se desarrollarán con cada una de las secciones (A, B, C, D, E y F) y con los responsables establecidos, de acorde a su horario escolar y los cursos determinados; además de realizarse durante el transcurso de la semana escolar.

### **Datos Generales del programa**

- ❖ Organizador: Daysi Dayanna Huertas Aguirre
- ❖ Institución Educativa: Fe y Alegría N°10
  - Ubicación del colegio: Avenida Túpac Amaru 14.5 Collique – Comas, es parte del área en donde se desarrolló la Cultura Colli.
  - Involucrados: La I.E. "Fe y Alegría N°10"
  - Responsables: Municipalidad de Comas – Subgerencia de Cultura, Lic. José Enrique Hernández Velasco, Director del Museo de los Colli – Historiador Enrique Niquin Castillo, I.E. Fe y Alegría – Profesores de los cursos de: tutoría danza, educación física e historia del Perú y la directora Lic. Jovita R. Medina.
- ❖ Ubicación del programa: Instalaciones del centro educativo y los recursos turísticos; Museo de los Colli y Fortaleza de Collique.

- ❖ Secciones participantes: Estudiantes del 5to grado de secundaria.
- ❖ Actividades del programa:
  - Charlas informativas sobre de identidad cultural, recurso turístico y conciencia cívica.
  - Taller de aprendizaje sobre la Cultura Colli y trabajo en arcilla.
  - Visita de estudios a los recursos turísticos: Museo de los Colli y Fortaleza de Collique).
- ❖ Categoría del programa: No lucrativo.
- ❖ Soporte: Directora Lic. Jovita R. Medina Cuadros, Historiador Enrique Niquin, empresas privadas, Municipalidad de Comas – Subgerencia de Cultura, Lic. José Enrique Hernández Velasco y la presente organizadora.

Se recomienda la programación siguiente considerando charlas informativas previas a las visitas de estudios, en ella se desarrollaran los siguientes temas:

**Visita 1:** Charla informativa sobre Identidad Cultural y Recurso Turístico. La charla se dará un día de semana en el curso de tutoría, duración de 45 minutos, equivalente a 1 hora de clases.

Se entregará un documento a cada estudiante con la información del temario, la hoja tendrá como fondo la Fortaleza de Collique.

Temario:

- Definición de Recurso Turístico.
- Definición de Identidad Cultural.

Responsables:

- Director del Museo de los Colli – Historiador, Enrique Niquin Castillo
- I.E. Fe y Alegría N° 10 – Profesores del curso de tutoría y Directora Lic. Jovita Medina
- Organizadora – Daysi Huertas Aguirre

**Visita 2:** Charla informativa sobre Conciencia Cívica. La charla se dará un día de semana en el curso de Educación Física, duración de 45 minutos, equivalente a 1 hora de clases.

Se entregará un documento a cada estudiante con la información del temario y en el fondo del texto tendrá la bandera del Perú.

Temario:

- Concepto de conciencia cívica.
- Conversatorio sobre: ¿De qué manera la falta de valorización afecta a nuestra cultura y a la preservación de nuestro patrimonio?

Responsables:

- Director del Museo de los Colli – Historiador, Enrique Niquin Castillo
- I.E. Fe y Alegría – Profesor del curso de Educación Física y Directora Lic. Jovita Medina.
- Organizadora – Daysi Huertas Aguirre.

**Visita 3:** Aplicación del instrumento de evaluación durante el curso de tutoría, duración de 5 minutos.

Responsables:

- I.E. Fe y Alegría – Profesor del curso de danza y Directora Lic. Jovita Medina.
- Organizadora – Daysi Huertas Aguirre.

**Visita 4:** Taller de afianzamiento sobre la Cultura Colli. El taller se dará un día de semana en el curso de danza, duración de 45 minutos, equivalente a 1 hora de clases.

Se entregará a cada estudiante un paquete de arcilla para la elaboración de los ceramios y un tríptico explicando el temario.

Temario:

- Explicación de: ¿Quiénes son los Colli?
- Visita guiada al Museo de los Colli.
- Trabajo en arcilla con el logo representativo de los Colli.

\*Los estudiantes se quedaran con su obra artística.

Responsables:

- Municipalidad de Comas – Subgerencia de Cultura, Lic. José Enrique Hernández Velasco.
- Director del Museo de los Colli – Historiador Enrique Niquin Castillo.
- I.E. Fe y Alegría – Profesor del curso de danza y Directora Lic. Jovita Medina.
- Organizadora – Daysi Huertas Aguirre.

**Visita 5:** Visita guiada a la Fortaleza de Collique. La visita se dará un día de semana en el curso de Educación Física, duración de 45 minutos, equivalente a 1 hora de clases.

Se entregará a cada estudiante un refrigerio que constatará de: 1 agua mineral y 1 paquete de galleta vainilla; además de brindarle su gorra respectiva.

- Visita guiada a la Fortaleza de Collique.

Responsables:

- Municipalidad de Comas – Subgerencia de Cultura, Lic. José Enrique Hernández Velasco.
- Director del Museo de los Colli – Historiador Enrique Niquin Castillo.
- I.E. Fe y Alegría – Profesor del curso de Educación Física y Directora Lic. Jovita Medina.
- Empresas privadas.

**Visita 6:** Escenificación de la cultura Colli. La escenificación se desarrollará en el curso de Danza, duración de 45 minutos, equivalente a 1 hora de clases.

Se armará un escenario tematizado para la representación.

Temario:

- Representación de la guerra entre los Incas y los Colli.

Responsables:

- Municipalidad de Comas – Subgerencia de Cultura, Lic. José Enrique Hernández Velasco.

- Director del Museo de los Colli – Historiador Enrique Niquin Castillo.
- I.E. Fe y Alegría – Profesor del curso de Educación Física y Directora Lic. Jovita Medina.
- Empresas privadas.

#### **5.1.1.6. Evaluación y Seguimiento**

##### **Evaluación**

La evaluación se dará en un solo tiempo para evaluar la influencia de las charlas informativas respecto a identidad cultural.

##### **Seguimiento**

Es la acción de observar detalladamente la evolución de un proceso y su cumplimiento con los objetivos del mismo.

##### **Metas**

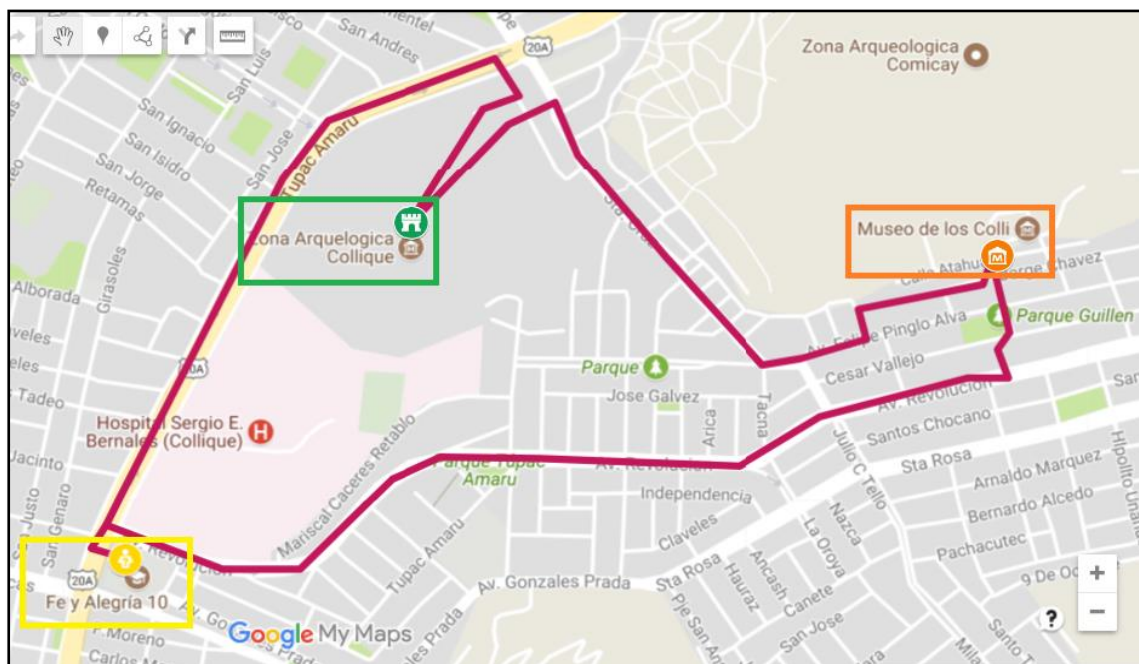
Se diseñó un manual de estudio de temática cultural para los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 10 respecto a la cultura Colli, la cual pretende las siguientes metas:

- Que la institución educativa se comprometa en la aplicación futura del programa.
- Que el 90% de estudiantes tengan conciencia cívica sobre su patrimonio

- Que el 90% de estudiantes se identifiquen con su cultura local
- Que el 90% de estudiantes sean sensibilizados respecto a su cultura local

## Mapa delimitado

**Figura 4. Ubicación del Museo de los Colli, la Fortaleza de Collique y I.E. Fe y Alegría N°10 en Google Maps**



**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## **Lugar de estudio**

### **- I.E. Fe y Alegría N°10:**

El colegio Fe y Alegría desde sus inicios se dividió en 2 denominaciones, para la educación primaria se le asignó Fe y Alegría N°9 y para la educación secundaria Fe y Alegría N°10, está ubicado en Collique en el Km. 14.5 de la Av. Túpac Amaru – Comas, su fundación fue el 16 de mayo de 1968, por el Padre Antonio Bachs, Padre Manolo García Solaz, Padre Juan Tremblay y el Párroco de Collique, llegaron muy entusiasmados a la zona invadida de la antigua Hacienda Collique (perteneciente a la familia Álvarez Calderón), dispuestos a inaugurar un colegio en esta zona. I.E. Fe y Alegría N°10 (2013)

La construcción del presente colegio fue un trabajo arduo que hizo conjuntamente con los pobladores del área, quienes vieron como unas de las necesidades primordiales la educación, creando así las primeras 15 aulas hechas a base de estera: 6 de transición, 7 secciones de todos los grados y 2 aulas de secundaria. I.E. Fe y Alegría N°10 (2013)

El 16 de mayo de 1968 el Ministerio de Educación, autorizó y reconoció 13 plazas para los docentes del colegio, para la continua enseñanza el colegio trabajó y trabaja en conjunto con la Iglesia Católica, Ministerio de Educación, Comunidad local, Instituciones, Docentes y Padres de familia. I.E. Fe y Alegría N°10 (2013)



**Figura 5. I.E. Fe y Alegría N°10**



**Fuente: Facebook, I.E. Fe y Alegría N°10 (2017)**

## **Recursos Turísticos**

### **- Museo de los Colli:**

El 15 de enero del 2003, el señor Enrique Niquin Castillo inauguró en la sala de su casa un museo particular "Museo de los Colli", ubicado en el Pasaje Libertad, Lote 5, Mza LL, en la 3ra. Zona de Collique. El museo es particular porque se encuentra dirigido por un investigador autodidacta de historia local que estudia los antecedentes históricos en el distrito de Comas y es especialista de la Cultura Colli. Niquin, C. E. (2016).

El museo protege y exhibe restos arqueológicos como piezas de ceramios, restos óseos, herramientas de guerra y piezas de tejidos, los objetos recuperados se encontraron en la zona rural de Collique por pobladores e industrias, que

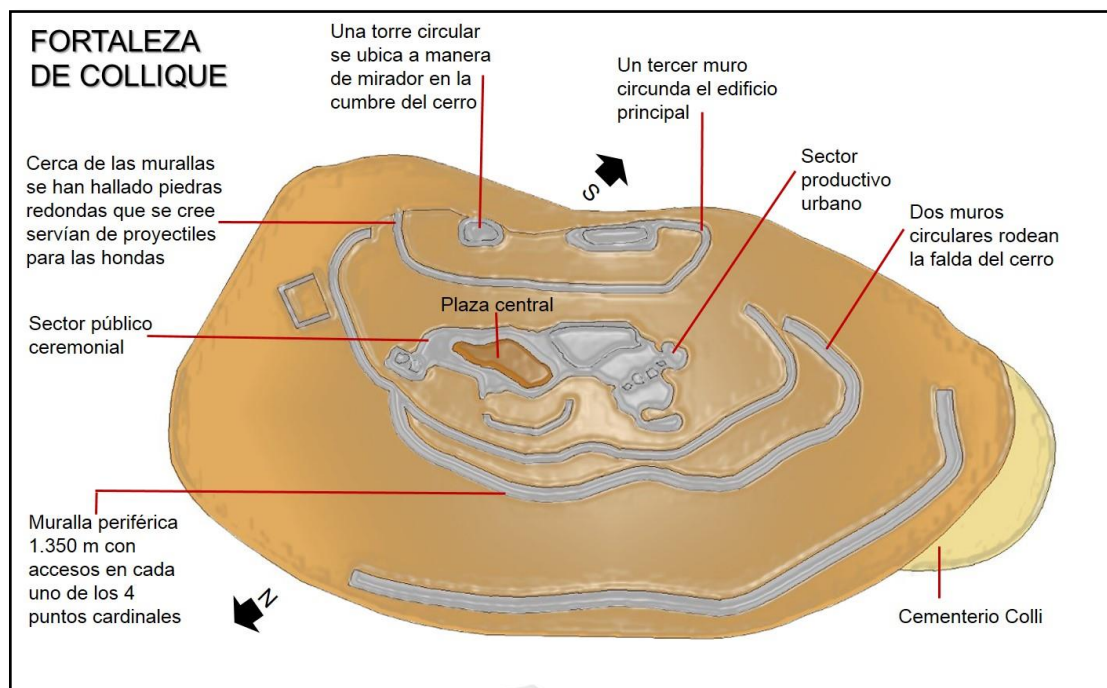
agradecidamente entregaron dichas piezas al señor Niquin para su custodia y protección e inclusive algunos de los vestigios de los Colli fue encontrado por el arduo trabajo del señor Niquin. Niquin, C. E. (2016).

Actualmente, el Museo de los Colli, atiende de lunes a domingo, el costo de entrada es de 2 soles (Ver anexo 10.)

- **Fortaleza de Collique:**

La Fortaleza de Collique, declarada por el estado peruano como zona arqueológica monumental el 27 de marzo del 2002 (Ver anexo 6.), se ubica en el distrito de Comas, región Lima, comprendiendo el Valle bajo del Chillón, entre el kilómetro 16 y 17 de la Avenida Túpac Amaru, ocupando un área aproximado de 17208 ha<sup>2</sup>, se encuentra al norte del Hospital Sergio Bernales. Gonzales, J. (2017).

**Figura 6. Fortaleza de Collique**



**Fuente: Gonzales, J. (2017)**

Según, Niquin, C. E. (s.f.). La Fortaleza de Collique fue un centro religioso y administrativo que fue construido para defenderse de sus enemigos y habría sido ocupada desde el Período Arcaico (2500. A.C.) hasta el Período Horizonte Tardío (1466 D.C.), la prueba de que fue ocupada lo daría unas Shicras (redes de fibras vegetales enterradas en el suelo y superpuestas con capas de barro y piedras que son típicas de ese período), la cual se encontró enterrada en un área destinada a la construcción del Hospital Sergio Bernales.

La Fortaleza de Collique estaba compuesta por 5 áreas; la primera área defensiva, lo conforman 2 murallas de piedra que daban vuelta completa alrededor del peñón, la segunda área de depósito de alimentos, constituían de 2 tipos de Colcas, donde uno era para vegetales y otro para frutas, con el fin de alimentar a los habitantes, la tercera área de reuniones, usaba para el pueblo y Señor Colli, la

cuarta área, las áreas residenciales, en tiempo de paz, la población era de 500 personas y época de guerra 2000 personas, el área era un condominio en horizontal separados por pasadizos y por último, la quinta área de ritual, en donde se situaba la Huanca (el falo, representado la virilidad masculina y su poder) rodeado de un corral con muros de barro mezclados con frejoles. Según, Niquin, C. E. (s.f.).

## CONCLUSIONES

- ✓ La identidad cultural es un factor indispensable para el desarrollo cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I. E. Fe y Alegría N° 10 respecto a la cultura Colli. Esto se refleja en los resultados en la entrevista a expertos y la observación realizada, en las actividades culturales por ejemplo, los talleres de danza, teatro y pasacalles necesitan de participación estudiantil, así mismo, que la integración estudiantil va a generar un sentimiento de pertenencia con su cultura local.
  
- ✓ El grupo social es parte importante para el desarrollo de la identidad cultural de la unidad de análisis en estudio debido a que a mayor integración estudiantil, mayor sentimiento de pertenencia en su entorno social inmediato, a mayor valoración de la multiculturalidad, mayor sentimiento de pertenencia; es así, que el nivel de significancia estadística es aceptable, porque el resultado obtenido es favorable al estar dentro del estándar de confiabilidad que es 0.0001 menor al nivel de significancia alfa 0.05; por tanto la hipótesis se aprueba.
  
- ✓ El sentimiento de pertenencia es importante para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de la unidad de análisis, ya que la participación de los estudiantes en el presente estudio es indispensable dentro de talleres de sensibilización, pues a mayor sensibilización, mayor compromiso con la cultura local; por consiguiente es demostrado en el nivel de significancia

estadística que es aceptable, porque el resultado obtenido es favorable al estar dentro del estándar de confiabilidad que es 0.0001 menor al nivel de significancia alfa 0.05; por tanto la hipótesis se aprueba.

- ✓ Las costumbres y tradiciones son importantes para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de la unidad de análisis, debido a que todas las actividades relacionadas con la cultura de cualquier localidad genera identidad cultural; actividades como Día de la Madre, Independencia del Perú, Navidad y Fin de clases; por esta razón, el nivel de significancia estadística es aceptable, porque el resultado obtenido es favorable al estar dentro del estándar de confiabilidad que es 0.0001 menor al nivel de significancia alfa 0.05; por tanto la hipótesis se aprueba.
  
- ✓ La educación es un factor importante que contribuye para el desarrollo de la identidad cultural, esto se ve reflejado en el rol fundamental del gobierno central, Ministerio de Educación y municipio como actores principales de difusión de la cultura local; y así afianzar la identidad cultural; además, los estudiantes si tienen interés en participar en cualquier actividad cultural que se realice; resultado que se manifiesta en el nivel de significancia estadística que es aceptable, porque el resultado obtenido es favorable al estar dentro del estándar de confiabilidad que es 0.0001 menor al nivel de significancia alfa 0.05; por tanto la hipótesis se aprueba.

## RECOMENDACIONES

- ✓ La Municipalidad de Comas en conjunto con el Ministerio de Educación deberían trabajar en la programación de más actividades culturales que involucre a los estudiantes, realizando seguimiento y participación en el proceso educativo por parte de la APAFA, quienes integran los padres de familia y son la mayor influencia que tienen los estudiantes.
- ✓ El gobierno local debe considerar establecer un espacio público que permita el desarrollo de actividades culturales priorizando su uso por los estudiantes, en donde puedan desenvolverse de acorde a sus intereses culturales y de esa forma generar mayor afecto cultural en los estudiantes y compromiso por parte de la Municipalidad de Comas.
- ✓ Se considera que el Ministerio de Educación órgano rector de las políticas educativas nacionales debería considerar dentro de su malla curricular fomentar la elaboración de proyectos estudiantiles como expo ciencias que tengan como eje central la cultura local; por consiguiente, generando motivación en la investigación profunda por parte de la unidad de análisis en materia de su cultura local.
- ✓ La institución educativa en conjunto con la Municipalidad de Comas debería tomar la iniciativa de establecer una fecha en donde los estudiantes puedan acercarse a sus expresiones culturales locales ancestrales a través de danzas, talleres de ceramio, escenificaciones desarrolladas en relación con

su cultura local, dentro del colegio y visitas guiadas a los recursos turísticos y así afianzando su identidad cultural.

- ✓ En el año 2013 se realizó el 3er FestiColli en donde se desarrolló ciertas actividades como son: Limpieza de Huacas, Conversatorios, Visitas Guiadas, Lectura en Parques, Concursos de Historia, Maquetas y Fotografía, Talleres para docentes y estudiantes, y este festival fue el último que se realizó bajo la custodia de la anterior gestión; además, no se cuenta con registros de continuidad; por tal razón, se considera que la gestión presente debe establecer como normal cultural inmovible el desarrollo de esta festividad para continuar con la trasmisión de los valores y esencia de difundir la cultura Colli.



## FUENTES DE INFORMACION

### Bibliográficas

López, Gustavo. (2011, mayo-junio). La Cultura y la Identidad. *Gestión cultural en Argentina y Chile. Número, (11)*, p.42

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima: Helmen Perú S.A.C.

Ponce, B. (2015). Separata del curso de Metodología de Investigación. Escuela de Turismo y Hotelería. USMP. (Pg. 116 – 123)

Sampieri, R (2010). *Metodología de la investigación 5ta edición*. México: Mc Graw Hill

Tono, M. J. (2016). *La gestión cultural: Conceptos y experiencias*. Madrid: Ediberun.

Villena, C. (2011). *Introducción al Turismo*. Lima: Carlos Villena Lescano.

Niquin, C, E (s.f.). *Collique; Quebrada Histórica*. Lima: Centro Cultural Proyecto Collique Monumental

## Electrónicas

Aranguren, G. (2016). *Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2016*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/41501>

Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación: guía para su elaboración*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/44522667\\_El\\_proyecto\\_de\\_investigacion\\_Guia\\_para\\_su\\_elaboracion\\_Fidias\\_G\\_Arias](https://www.researchgate.net/publication/44522667_El_proyecto_de_investigacion_Guia_para_su_elaboracion_Fidias_G_Arias)

Argibay, M. (2003). *Conceptos básicos: Multiculturalidad*. Recuperado de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Exposici%C3%B3n\\_2\\_Sesi%C3%B3n\\_1.pdf?revision\\_id=34450&package\\_id=34415](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Exposici%C3%B3n_2_Sesi%C3%B3n_1.pdf?revision_id=34450&package_id=34415)

Bernal, C (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>

Berrosipi, V. (2014). *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3740/1/Berrosipi\\_cv.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3740/1/Berrosipi_cv.pdf)

Cárdenas, M. M. (2008, 01, 15). *El Ídolo de Collique*. EL COMERCIO. Recuperado de [http://www.limanorte.com/docs/Enrique\\_Niquin\\_Castillo\\_El\\_Guardian\\_Collique.pdf](http://www.limanorte.com/docs/Enrique_Niquin_Castillo_El_Guardian_Collique.pdf)

Cultura Colli. (2009, 05 de octubre) *Cultura Colli*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/culturacolli/>

El Comercio. (2011, 04 de septiembre). *Necrópolis en Collique quedo afectada por falla en reservorio*. Recuperado de [http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/necropolis-collique-quedo-afectada-falla-reservorio\\_1-noticia-1269731](http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/necropolis-collique-quedo-afectada-falla-reservorio_1-noticia-1269731)

El Comercio (2016, 01 de septiembre). *¿Qué le espera al ministro de Cultura del gobierno de PPK?*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/luces/arte/le-espera-ministro-cultura-gobierno-ppk-280566>

Esteban, S. (2013). *Influencia de la aplicación del pensamiento Maya en la identidad cultural del educando*. Universidad San Carlos de Guatemala, Quiché, Guatemala. Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29\\_0063.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0063.pdf)

Flores, I. (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio socia: una discusión teórica*. Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

Gestiopolis. (2002,29 de julio). *Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/jerarquia-de-las-necesidades-de-abraham-maslow/>

Sifuentes, L. (2006). *Multiculturalidad, identidad y globalización*. Recuperado de <http://www.une.edu.pe/dev/Multiculturalidad.pdf>

González, D. (2013, 03, 30). *EL PODEROSO SEÑORÍO DE LIMA NORTE* [web log post]. Recuperado de <http://porlasendadelahistoria.blogspot.pe/2013/03/el-senorio-de-colleq.html>

Grimaldo, M (2006, 13 de octubre). *Identidad y política cultural en el Perú*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>

Hall, S (1995). *Cuestiones de identidad cultural*. Recuperado de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>

I.E. Fe y Alegría N°10. (2013). *Historia de Fe y Alegría N°10*. Recuperado de [https://issuu.com/patriciachaquila/docs/historia\\_de\\_fe\\_y\\_alegría\\_10](https://issuu.com/patriciachaquila/docs/historia_de_fe_y_alegría_10)

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2017). *Censos nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Recuperado del sitio de internet de la página web oficial del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática: <http://www.censos2017.pe/autoidentificacion/#1479339224790-aab6744e-26fe077b-4066>

Landívar, Guatemala, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>

Marcos, J. (2004, p.927). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Recuperado de [http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex\\_digital/reex\\_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf](http://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf)

Mercedes, L. (2016) *Sentido de pertenencia: clave para el éxito de los estudiantes*. Recuperado de <http://planlea.listindiario.com/2016/11/sentido-de-pertenencia-clave-para-el-exito-de-los-estudiantes/>

Ministerio de Cultura (2015). *Caral: 21 años fortaleciendo la identidad cultural*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/es/comunicacion/noticia/caral-21-anos-fortaleciendo-la-identidad-cultural>

Ministerio de Cultura (2017). *¡Yo me identifico con orgullo!*. Recuperado del sitio de internet del facebook oficial del Ministerio de Cultura: <https://www.facebook.com/mincu.pe/>

Ministerio de Educación (2013). *Ley General de Educación N° 28044*. Recuperado de [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)

Molano, O (2007, mayo). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

OEA (2002, p.2). *El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Recuperado de <http://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2013/03/comentariosmaria.pdf>

Sánchez, O (1981). *Sociología de la población y de los grupos sociales*. Recuperado de <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-facultad-derecho-mx/article/view/27386/24727>

Tácanan, B. S. (Ed.). (2012). *Historia y tradición de Collique*. Recuperado de <http://cepac.ucss.edu.pe/wp-content/uploads/2013/11/HISTORIA-DE-LOS-COLLIS.pdf>

Tito, Bautista & Bonilla (2011, Diciembre). *La gerencia social y la rentabilidad social: El caso de la comunidad campesina de Huayacondo - Ayacucho. Gestión en el Tercer Milenio*. Recuperado de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8825/7662>

TV Perú Informa (2016). *Canal Ipe, Identidad Peruana*. Recuperado de <http://www.tvperu.gob.pe/novedades/novedades/canal-ipe-identidad-peruana>

UNESCO. (1982). *1982 – 2000: de MONDIACULT a "Nuestra diversidad creativa"*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309>

Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4574>

## ANEXOS

### Anexo 1. Diseño de cuestionario

#### CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD CULTURAL RESPECTO A LA CULTURA COLLI PARA LOS ALUMNOS DEL 5° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRIA N° 10.

##### Instrucciones del cuestionario

En el cuestionario que aparece a continuación usted podrá dar su opinión de una forma sencilla. Asegúrese de marcar todas las preguntas. No hay respuesta “correcta” ni respuesta “incorrecta”. Marcarás con un aspa (X)

Sírvase a leer cada una de los enunciados y seleccione UNO el más apropiado para usted,

Agradezco su colaboración.

Lugar de residencia:            Collique             y otros

Sexo:      Femenino       Masculino

Sección: \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO

1. ¿Usted ha participado de alguna actividad cultural con tu colegio?

Si ( )

No ( )

2. ¿Conoce usted de alguna actividad cultural que realiza la municipalidad de Comas en Collique?

Si ( )

No ( )

3. ¿Se siente involucrado con las actividades culturales con el distrito?

Si ( )

No ( )

4. ¿Sabe usted cuántas celebraciones se realiza en el año en Collique?

a) De 1 a 3

b) De 4 a 6

c) De 7 a 9

5. ¿Conoce usted la cultura Colli?

Si ( )

No ( )

6. ¿Se identifica usted con la cultura Colli?

Si ( )

No ( )

7. Si marcó SI, como se siente identificado:

---

---

---

---

---



8. ¿Usted ha visitado el Museo Colli?

Si ( )

No ( )

9. Si marcó SI, ¿Cuántas veces?

a) 1

b) 2

c) 3

10. ¿Dónde puede ver reflejado esa cultura?

a) En la Fortaleza de Collique

b) En sus ceramios

c) En su cultura

11 ¿Usted ha visitado la Fortaleza de Collique?

Si ( )

No ( )

12. Si marcó SI, ¿A través de que medio visitó la Fortaleza de Collique?

a) Agencia turística

b) Museo de Colli

c) Centro de estudios

13. ¿Cree usted que el Municipio de Comas está involucrado en la conservación de la Fortaleza de Collique?

Si ( )

No ( )

14. Si marcó SI. ¿De qué manera el Municipio de Comas contribuye en la conservación de la Fortaleza de Collique?

a) Cuenta con programas de sensibilización

b) Fomenta visitas guiadas

c) Mediante la difusión de la cultura Colli

## **Anexo 2. Diseño de guía de entrevista**

Buenos días/tardes. Mi nombre es Daysi Huertas y estoy realizando un estudio sobre la identidad cultural en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la Cultura Colli en la actualidad.

El objetivo es poder conocer su opinión para colaborar con el análisis de la identidad cultural en los estudiantes del presente estudio

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es conocer su opinión.

La información que nos brinde será utilizada solo para fines de investigación, sus respuestas serán unidas a otras opiniones.

Gracias por su atención y colaboración.

### **Datos del entrevistado**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Grado académico: \_\_\_\_\_

## Preguntas:

1. ¿Cree usted que el nivel de conciencia cívica es importante para medir el nivel de identidad cultural de los estudiantes?
2. ¿Cree usted que el nivel de participación en actividades culturales sea indispensable para promover la identidad cultural de los estudiantes?
3. ¿Qué opina usted sobre el nivel de participación cultural, se requiere medirlo por grupo sociales?
4. ¿Qué opina usted sobre la afiliación de un estudiante en relación a su identidad cultural?
5. ¿Considera Ud. ¿Que la integración estudiantil genera sentido de pertenencia hacia su propio lugar de residencia?
6. ¿Cree usted que el multiculturalismo es vital para generar sentido de pertenencia en los estudiantes?
7. ¿Cree usted que es conveniente contar con actividades culturales que promuevan la identidad cultural en los estudiantes?
8. ¿Cree usted que el nivel de conocimiento de la historia sea esencial para promover la identidad cultural en los estudiantes?
9. ¿Considera usted que la participación de los estudiantes es relevante en talleres de sensibilización?
10. ¿Cree usted que es necesario que el municipio difunda actividades culturales desarrolladas en el distrito para lograr afianzar la identidad cultural en los estudiantes? ¿Cómo considera usted que lo realiza?

### Anexo 3. Guía de observación

#### GUIA DE OBSERVACION DE LOS INDICADORES DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRIA N°10 RESPECTO A LA CULTURA COLLI

Puntos a observar (Dimensiones)	Apreciación del observador		
	Indicadores	SI	NO
<b>Grupo Social</b>	Nivel de participación en actividades culturales de su distrito.		●
	Nivel de interés de participación cultural de su distrito.	●	
<b>Sentimiento de pertenencia</b>	Afiliación.		●
<b>Costumbres y tradiciones</b>	Actividades Culturales que realiza el colegio. ¿Cuántas actividades culturales se realiza?	● 5	
<b>Educación</b>	Nivel de participación estudiantil en actividades culturales de su colegio.	●	

**Fuente:** *Elaboración propia (2017)*

112 | EL COMERCIO | 12 DE AGOSTO DE 2008

**contracorriente**  
COMERCIO, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

**ESFUERZO.** Enrique Niquén es un hábil e indolente autodidacta que desde 1988 protege y divulga los restos arqueológicos dejados por los antiguos collas en las quebradas de Comas. Organizador del Colla Raymi -un Infi Raymi gratis-, es propietario de un museo que cumple hoy 5 años

# El ídolo de Collique



**ENRIQUE NIQUEÑ** es un hombre de 45 años, con una mirada penetrante y una sonrisa que se ilumina al hablar. Está vestido con una camisa azul y pantalones grises. Se encuentra en un paisaje desértico, rodeado de grandes bloques de piedra y cerros en el fondo. A su lado se levanta una gran estatua de piedra, el ídolo de Collique.

En la ciudad de Comas, una de las parroquias que se han desarrollado de la cordillera de los Andes, se encuentra un sitio arqueológico que ha sido declarado monumento nacional. Allí se encuentran los restos de una cultura que se desarrolló entre los siglos III y IV d. C. Este sitio es conocido como el ídolo de Collique. El ídolo es una gran estatua de piedra que mide más de 1 metro de altura y que representa a un ser humano con una cabeza alargada y una expresión serena. El ídolo fue descubierto en 1988 por un campesino que estaba buscando agua para sus animales. Desde entonces, el sitio ha sido protegido y se han realizado excavaciones para descubrir más restos de esta cultura. El ídolo de Collique es uno de los más grandes y mejor conservados de su tipo en el Perú. Actualmente, se encuentra en un museo que fue creado por Enrique Niquén, el descubridor del ídolo. Niquén es un autodidacta que se dedicó a estudiar la historia y la arqueología de la zona. Él mismo organizó el Colla Raymi, un festival que se celebra en Comas y que muestra la cultura de los collas. Niquén es un hombre que se preocupa mucho por la conservación del sitio y por divulgar la historia de la zona. Él mismo ha escrito varios libros y artículos sobre el ídolo de Collique y la cultura de los collas. Niquén es un hombre que se dedica a su trabajo con pasión y dedicación. Él mismo ha invertido mucho dinero en el museo y en la conservación del sitio. Niquén es un hombre que se preocupa mucho por la cultura de los collas y por su legado. Él mismo ha trabajado mucho para que el sitio sea conocido y protegido. Niquén es un hombre que se dedica a su trabajo con pasión y dedicación. Él mismo ha invertido mucho dinero en el museo y en la conservación del sitio. Niquén es un hombre que se preocupa mucho por la cultura de los collas y por su legado. Él mismo ha trabajado mucho para que el sitio sea conocido y protegido.



**ENRIQUE NIQUEÑ**, el descubridor del ídolo de Collique, con algunos de los hallazgos que se exhiben en su museo en Comas.



**ENRIQUE NIQUEÑ**, el descubridor del ídolo de Collique, con algunos de los hallazgos que se exhiben en su museo en Comas.

**65** También ha estudiado la flora y la fauna de las zonas de Collique y las haciendas coloniales

**66** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**67** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**68** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**69** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**70** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**71** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**72** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**73** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**74** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**75** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**76** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**77** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**78** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**79** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**80** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**81** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**82** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**83** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**84** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**85** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**86** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**87** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**88** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**89** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**90** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**91** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**92** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**93** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**94** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**95** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**96** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**97** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**98** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**99** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

**100** Desde el 2003, más de 30 mil personas han visitado su museo ante escuelas y exploradores

## Anexo 5. Matriz de datos (IBM SPSS Statistics 24)

MATRIZ DE DATOS DAYSI.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Verde 16 de 16 variables

	sexo	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	3
3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3
4	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
6	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1
7	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2
8	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
9	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1
10	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3	2	2	1	1	1
11	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3
12	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
13	1	1	2	2	2	1	1	5	1	2	1	1	3	2	2	1
14	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1
15	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
17	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	3	3
18	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
19	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
20	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	2
21	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2
22	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1
23	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
24	2	2	2	2	1	1	1	6	1	3	3	2	1	1	3	2
25	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2
26	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
27	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3
28	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3
29	2	1	2	2	1	1	1	5	2	1	3	2	1	2	1	1
30	2	1	2	2	2	1	1	4	1	3	1	2	2	2	2	2
31	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2
32	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	3
33	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
34	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	3
35	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unicode: ON

Fuente: Elaboración propia (2017)

MATRIZ DE DATOS DAYSI.sav [Conjunto de datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Verde 15 de 15 variables

	sexo	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
34	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	3
35	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1
36	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
37	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	3	3
38	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
39	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2
40	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1
41	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
42	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1
43	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1
44	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3
45	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2
46	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1
47	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2
48	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3
49	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
50	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
51	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2
52	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3
53	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
54	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
55	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2
56	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2
57	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2
58	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2
59	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2
60	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	1	1
61	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2
62	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
63	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1	2
64	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1
65	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3
66	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
67																
68																

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unicode: ON

Fuente: Elaboración propia (2017)

## Anexo 6. Lista de Monumentos Arqueológicos en el Distrito de Comas

Monumento Arqueológico Prehispánico		Distrito	Provincia	Departamento	Nro. De Resolución	Fecha
1-	Sitio Arqueológico Collique 2	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
2-	Sitio Arqueológico Micaela Bastidas	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
3-	Zona arqueológica monumental Fortaleza de Collique	Comas	Lima	Lima	233	27-03-2002
4-	Zona Arqueológica Chacra Cerro 2	Comas	Lima	Lima	233	27-03-2002
5-	Zona Arqueológica Chacra Cerro 1	Comas	Lima	Lima	233	27-03-2002
6-	Cerro Zorro	Comas	Lima	Lima	929	11-08-2000
7-	Sinchi Roca	Comas	Lima	Lima	RM926-94-ED	09-12-1994
8-	S.A Huaca Don Carlos 2	Comas	Lima	Lima	1546	10-11-2005
9-	Sitio Arqueológico Alborada 1	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
10-	Sitio Arqueológico Alborada 2	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
11-	Sitio Arqueológico Collique	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
12-	Sitio Arqueológico Collique 3	Comas	Lima	Lima	1126	14-05-2010
13-	Muralla de Tungasuca	Comas	Lima	Lima	890	03-09-2001

**Fuente: Municipalidad de Comas – Gerencia de Cultura (2017)**



## Anexo 7. Fotos en el momento inmediato del constructo del cuestionario

### Sección "A"



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

### Sección "B"



*Fuente: Elaboración propia (2017)*



### Sección "C"



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

### Sección "D"



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Sección "E"



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Sección "F" - Breve explicación, a mi izquierda la Directora Lic. Jovita R. Medina



*Fuente: Elaboración propia (2017)*



## Portada de la I.E. Fe y Alegría N° 10



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Patio de recreación escolar dentro de la I.E. Fe y Alegría N° 10



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Anexo 8. Fotos de la Zona Arqueológica Monumental Fortaleza de Collique

### Área de Concentración Colli



Fuente: Elaboración propia (2017)

### Declaración del INC



Fuente: Elaboración propia (2017)



### Una de las tres murallas Colli



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

### Sr. Niquin Castillo – Historiador, explicando sobre las Pilcas



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Anexo 9. Evento – Municipalidad de Comas

**MUNICIPALIDAD**  
DISTRITAL DE COMAS

# Comas Capital Cultural de Lima

## 3<sup>er</sup> FESTICOLLI

DEL 01 AL 26 DE JUNIO

- Limpieza de Huacas
- Conversatorios
- Visitas Guiadas
- Talleres para Docentes y Estudiantes

- Lectura en Parques
- Concursos de Historieta, Maquetas y Fotografía

**HUACAS. BURBUJAS Y ROCK & ROLL**  
**SAB. JUNIO 15**  
3 PM

**Dr. Nicolás Kusunoki Fuero**  
ALCALDE DE COMAS

[www.festicolli2013.tk](http://www.festicolli2013.tk)

Informe e inscripciones de los concursos escolares  
Oficina de Educación, Cultura y Deporte de la  
Municipalidad de Comas  
Centro Cívico Tercer Piso - Av. 22 de Agosto Cdra 8  
festicolli@gmail.com comascultura@peru.com  
f festicolli2013 t @festicolli

**Patrocinadores**

**LI MA CUL TURA**

**Colectivo Colli**  
Lima Norte

**PERU-EDUCA**

**SALVEMOS LAS HUACAS**

**Librería YONITO**  
Johnny Coraje García  
Cel.: 9529-56794  
Pedidos 536-0289

**INSTITUTO SISE**  
537-6090 / 537-5706

**Colectivo Ciudadanos por COMAS CCXC**

Fuente: Municipalidad de Coma (2013)

## Anexo 10. Fotos del Museo de los Colli

### Fachada del Museo de los Colli



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

### Maqueta modelo de la Fortaleza de Collique



*Fuente: Elaboración propia (2017)*



## Instalaciones del Museo de los Colli



*Fuente: Elaboración propia (2017)*

## Representación de ceramios



*Fuente: Elaboración propia (2017)*



# Anexo 11. Censo nacional 2017 – Pregunta 25

**SECCIÓN V. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN (Continuación)**

<p><b>PARA PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS DE EDAD</b></p> <p><b>16. LA SEMANA PASADA, ¿TRABAJÓ PARA OBTENER UN INGRESO O PARA COLABORAR CON LA PRODUCCIÓN EN EL HOGAR?</b> (No considerar los quehaceres del hogar)</p> <p>1 Sí <input type="checkbox"/> <b>Pase a Pgta. 19</b></p> <p>2 No <input type="checkbox"/></p>	<p><b>21. LA SEMANA PASADA, ¿EN SU CENTRO DE TRABAJO SE DESEMPEÑO COMO:</b> (Lea cada alternativa y rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Empleador/a o patrono/a?</p> <p>2 Trabajador/a independiente o por cuenta propia?</p> <p>3 Empleador/a?</p> <p>4 Obrero/a?</p> <p>5 Trabajador/a en negocio de un familiar?</p> <p>6 Trabajador/a del hogar?</p> <p>7 Otro (Especifique) →</p>	<p><b>25. POR SUS COSTUMBRES Y SUS ANTEPASADOS, ¿USTED SE SIENTE O CONSIDERA:</b> (Lea cada alternativa y rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Quechua?</p> <p>2 Aimara?</p> <p>3 Nativo o indígena de la amazonia? (Especifique) →</p> <p>4 Perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario? (Especifique) →</p> <p>5 Negro, moreno, zambo, mulato / pueblo afroperuano o afrodescendiente?</p> <p>6 Blanco?</p> <p>8 Mestizo? (Especifique) →</p>
<p><b>17. LA SEMANA PASADA:</b> (Lea cada alternativa y rellene solo un óvalo)</p> <p>1 ¿No trabajó pero tenía trabajo? (por vacaciones, huelga, paro en el centro de trabajo, etc.)</p> <p>2 ¿Aunque no trabajó, tiene algún negocio propio al que volverá?</p> <p>3 ¿Realizó algún trabajo ocasional (cachuelo) por un pago en dinero o especie?</p> <p>4 ¿Realizó labores en la chacra o en la crianza de animales?</p> <p>5 ¿Estuvo ayudando en la finca o negocio de un familiar?</p> <p>6 ¿Estuvo al cuidado del hogar y no trabajó?</p> <p>7 <b>NO TRABAJÓ</b></p>	<p><b>22. LA SEMANA PASADA, ¿EN SU CENTRO DE LABORARON:</b> (Lea cada alternativa y rellene solo un óvalo)</p> <p>1 De 1 a 5 personas?</p> <p>2 De 6 a 10 personas?</p> <p>3 De 11 a 50 personas?</p> <p>4 De 51 a más personas?</p>	<p><b>26. ¿CUÁL ES SU RELIGIÓN?</b> (Rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Católica</p> <p>2 Evangélica</p> <p>3 Otra (Especifique) →</p> <p>4 <b>NINGUNA</b></p>
<p><b>18. LA SEMANA PASADA, ¿ESTUVO BUSCANDO TRABAJO ACTIVAMENTE?</b> (Rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Sí <input type="checkbox"/> <b>Pase a Pgta. 24</b></p> <p>2 No <input type="checkbox"/></p>	<p><b>23. EL LUGAR DONDE DESEMPEÑA SU TRABAJO, ¿ESTÁ UBICADO:</b> (Lea cada alternativa y rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Aquí, en este distrito?</p> <p>2 En otro distrito? (Especifique) →</p> <p>(Si trabajó en varios distritos anote el último distrito en el que trabajó)</p> <p>Distrito:</p> <p>Provincia / País:</p>	<p><b>PARA MUJERES DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD</b></p> <p><b>27. ¿CUÁNTOS HIJOS E HIJAS NACIDOS VIVOS EN TOTAL HA TENIDO?</b></p> <p>Total de hijos/as:</p> <p>1 <b>NINGUNO</b> → <b>CONCLUYA LA ENTREVISTA</b></p>
<p><b>19. LA SEMANA PASADA, ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN PRINCIPAL QUE DESEMPEÑÓ?</b> (Ejemplos: PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, ABOGADO, PEÓN AGRÍCOLA, AGRICULTOR, VENDEDOR AMBULANTE DE COMIDA, ETC.) (Especifique) →</p>	<p><b>PARA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD</b></p> <p><b>24. ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL O CONYUGAL?</b> (Rellene solo un óvalo)</p> <p>1 Conviviente</p> <p>2 Separado/a</p> <p>3 Casado/a</p> <p>4 Viudo/a</p> <p>5 Divorciado/a</p> <p>6 Soltero/a</p>	<p><b>28. ¿CUÁNTOS DE SUS HIJOS E HIJAS ESTÁN ACTUALMENTE VIVOS?</b></p> <p>Hijos/as vivos/as:</p> <p>1 <b>NINGUNO</b></p> <p><b>29. ¿EN QUÉ MES Y AÑO NACIÓ SU ÚLTIMO HIJO O HIJA NACIDO VIVO?</b></p> <p>Mes</p> <p>Año</p>

Fuente: INEI (2017)

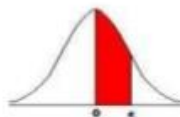
## Anexo 12. Tabla de distribución de probabilidad normal estándar Z

### USO DE LA TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD NORMAL ESTÁNDAR

#### DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD NORMAL ESTÁNDAR

Áreas bajo la distribución de probabilidad Normal Estándar entre la media y valores positivos de Z.

$$\mu = 0 \text{ y } \sigma^2 = 1$$



Z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	0.00000	0.00399	0.00798	0.01197	0.01595	0.01994	0.02392	0.02790	0.03188	0.03586
0.1	0.03983	0.04380	0.04776	0.05172	0.05567	0.05962	0.06356	0.06749	0.07142	0.07535
0.2	0.07926	0.08317	0.08706	0.09095	0.09483	0.09871	0.10257	0.10642	0.11026	0.11409
0.3	0.11791	0.12172	0.12552	0.12930	0.13307	0.13683	0.14058	0.14431	0.14803	0.15173
0.4	0.15542	0.15910	0.16276	0.16640	0.17003	0.17364	0.17724	0.18082	0.18439	0.18793
0.5	0.19146	0.19497	0.19847	0.20194	0.20540	0.20884	0.21226	0.21566	0.21904	0.22240
0.6	0.22575	0.22907	0.23237	0.23565	0.23891	0.24215	0.24537	0.24857	0.25175	0.25490
0.7	0.25804	0.26115	0.26424	0.26730	0.27035	0.27337	0.27637	0.27935	0.28230	0.28524
0.8	0.28814	0.29103	0.29389	0.29673	0.29955	0.30234	0.30511	0.30785	0.31057	0.31327
0.9	0.31594	0.31859	0.32121	0.32381	0.32639	0.32894	0.33147	0.33398	0.33646	0.33891
1.0	0.34134	0.34375	0.34614	0.34849	0.35083	0.35314	0.35543	0.35769	0.35993	0.36214
1.1	0.36433	0.36650	0.36864	0.37076	0.37286	0.37493	0.37698	0.37900	0.38100	0.38298
1.2	0.38493	0.38686	0.38877	0.39065	0.39251	0.39435	0.39617	0.39796	0.39973	0.40147
1.3	0.40320	0.40490	0.40658	0.40824	0.40988	0.41149	0.41308	0.41466	0.41621	0.41774
1.4	0.41924	0.42073	0.42220	0.42364	0.42507	0.42647	0.42785	0.42922	0.43056	0.43189
1.5	0.43319	0.43448	0.43574	0.43699	0.43822	0.43943	0.44062	0.44179	0.44295	0.44408
1.6	0.44520	0.44630	0.44738	0.44845	0.44950	0.45053	0.45154	0.45254	0.45352	0.45449
1.7	0.45543	0.45637	0.45728	0.45818	0.45907	0.45994	0.46080	0.46164	0.46246	0.46327
1.8	0.46407	0.46485	0.46562	0.46638	0.46712	0.46784	0.46856	0.46926	0.46995	0.47062
1.9	0.47128	0.47193	0.47257	0.47320	0.47381	0.47441	0.47500	0.47558	0.47615	0.47670
2.0	0.47725	0.47778	0.47831	0.47882	0.47932	0.47982	0.48030	0.48077	0.48124	0.48169
2.1	0.48214	0.48257	0.48300	0.48341	0.48382	0.48422	0.48461	0.48500	0.48537	0.48574
2.2	0.48610	0.48645	0.48679	0.48713	0.48745	0.48778	0.48809	0.48840	0.48870	0.48899
2.3	0.48928	0.48956	0.48983	0.49010	0.49036	0.49061	0.49086	0.49111	0.49134	0.49158
2.4	0.49180	0.49202	0.49224	0.49245	0.49266	0.49286	0.49305	0.49324	0.49343	0.49361
2.5	0.49379	0.49396	0.49413	0.49430	0.49446	0.49461	0.49477	0.49492	0.49506	0.49520
2.6	0.49534	0.49547	0.49560	0.49573	0.49585	0.49598	0.49609	0.49621	0.49632	0.49643
2.7	0.49653	0.49664	0.49674	0.49683	0.49693	0.49702	0.49711	0.49720	0.49728	0.49736
2.8	0.49744	0.49752	0.49760	0.49767	0.49774	0.49781	0.49788	0.49795	0.49801	0.49807
2.9	0.49813	0.49819	0.49825	0.49831	0.49836	0.49841	0.49846	0.49851	0.49856	0.49861
3.0	0.49865	0.49869	0.49874	0.49878	0.49882	0.49886	0.49889	0.49893	0.49896	0.49900
3.1	0.49903	0.49906	0.49910	0.49913	0.49916	0.49918	0.49921	0.49924	0.49926	0.49929
3.2	0.49931	0.49934	0.49936	0.49938	0.49940	0.49942	0.49944	0.49946	0.49948	0.49950
3.3	0.49952	0.49953	0.49955	0.49957	0.49958	0.49960	0.49961	0.49962	0.49964	0.49965
3.4	0.49966	0.49968	0.49969	0.49970	0.49971	0.49972	0.49973	0.49974	0.49975	0.49976
3.5	0.49977	0.49978	0.49978	0.49979	0.49980	0.49981	0.49981	0.49982	0.49983	0.49983
3.6	0.49984	0.49985	0.49985	0.49986	0.49986	0.49987	0.49987	0.49988	0.49988	0.49989
3.7	0.49989	0.49990	0.49990	0.49990	0.49991	0.49991	0.49992	0.49992	0.49992	0.49992
3.8	0.49993	0.49993	0.49993	0.49994	0.49994	0.49994	0.49994	0.49995	0.49995	0.49995
3.9	0.49995	0.49995	0.49996	0.49996	0.49996	0.49996	0.49996	0.49996	0.49997	0.49997
4.0	0.49997	0.49997	0.49997	0.49997	0.49997	0.49997	0.49998	0.49998	0.49998	0.49998

### Anexo 13: Cronograma de actividades de la propuesta

ACTIVIDADES	MAYO					JUNIO
	S.1	S.2	S.3	S.4	S.5	S.1
Charla Informativa: - Definición de Recurso Turístico - Definición de Identidad Cultural						
Charla Informativa: - Concepto de conciencia cívica - Conversatorio sobre: ¿De qué manera la falta de valorización afecta a nuestra cultura y a la preservación de nuestro patrimonio?						
Aplicación del instrumento						
Taller de afianzamiento sobre la Cultura Colli: - Explicación de: ¿Quiénes son los Colli? - Visita guiada al Museo de los Colli. - Trabajo en arcilla con e logo representativo de los Colli.						
Visita guiada a la Fortaleza de Collique						
Escenificación de la Cultura Colli						

**Fuente: Elaboración propia (2017)**

## Anexo 14. Validez de contenido de instrumentos por juicio de expertos



# VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Documentos que se presentó a los respectivos expertos:

- Solicitud
- Informe de validación del instrumento
- Matriz de consistencia
- Operacionalización de las variables
- Cuestionario (s).