



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO HISTÓRICO Y SU RELACIÓN
POSITIVA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES
DE LA ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DEL RÍMAC AL 2017**

PRESENTADA POR
CLAUDIA DEL ROCÍO MACCHIAVELLO ALBARRACÍN

ASESORA
ZULEMA HASSINGER

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2017



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA

La autora permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGIA**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**“ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO HISTÓRICO Y SU RELACIÓN
POSITIVA EN LA CULTURA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DE
LA ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DEL RIMAC AL 2017”**

Tesis para optar El título de Licenciado en Turismo y Hotelería

PRESENTADO POR:

CLAUDIA DEL ROCIO MACCHIAVELLO ALBARRACIN

LIMA – PERÚ

2017

ÍNDICE

ÍNDICE	ii
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS	xi
DEDICATORIA.....	xii
AGRADECIMIENTOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
Descripción de la realidad problemática.....	xx
Formulación del problema	xxiii
Problema general	xxiv
Problema específico.....	xxiv
Objetivos de la investigación.....	xxiv
Objetivo general	xxiv
Objetivo específico	xxv
Justificación de la investigación	xxv
Importancia de la investigación	xxv
Viabilidad del estudio	xxvii
Limitaciones de la investigación	xxix
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	30
1.1. Antecedentes de la investigación	30
1.1.1 Antecedentes nacionales de la investigación	30

1.1.2. Antecedentes internacionales de la investigación	35
1.2. Bases Teóricas	38
1.2.1. Conocimiento histórico.....	38
1.2.2. Cultura turística.....	90
1.3. Definiciones conceptuales	104
1.3.1. Conocimiento histórico.....	104
1.3.2. Cultura turística.....	109
1.3.3. El turismo.....	113
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	116
2.1. Formulación de hipótesis	116
2.1.1. Hipótesis general	116
2.1.2. Hipótesis específica.....	116
2.2. Operacionalización de las variables	117
2.3. Matriz de consistencia	118
CAPITULO III: METODOLOGIA.....	120
3.1. Selección de la metodología a emplear	120
3.2. Justificación de la metodología aplicada al tema de estudio	120
3.3. Población y muestra	121
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	123
3.4.1. Técnicas.....	123
3.4.2. Instrumentos.....	123
3.4.3. Encuesta	125
3.4.3. Aspectos éticos	125
CAPITULO IV: ANÁLISIS DEL ESTUDIO Y PROPUESTA.....	126
4.1. Descripción del trabajo de campo.....	126

4.2.	Diseño de la presentación de resultados	126
4.2.1	Validez y confiabilidad de los instrumentos	127
4.2.2.	Validez interna de los instrumentos	130
4.3.	Validez del constructo.....	132
4.3.1.	Análisis factorial exploratorio (AFE) de la variable conocimiento histórico	132
4.3.2.	Análisis factorial exploratorio (AFE) de la variable cultura turística	134
4.4.	Confiabilidad de los instrumentos	137
4.4.1.	Análisis de fiabilidad de los instrumentos de las variables estudiadas	137
4.5.	Resultados descriptivos de las variables	139
4.5.1.	Variable conocimiento histórico	139
4.5.2.	Variable cultura turística	147
4.6.	Resultados sobre la confiabilidad de las variables	155
4.6.1.	Variable conocimiento histórico	155
4.6.2.	Análisis general de la variable conocimiento histórico	161
4.6.3.	Resultado de la variable cultura turística	162
4.6.4.	Análisis general de la variable cultura turística	170
4.7.	Datos estadísticos según la naturaleza de la investigación	171
4.7.1.	Prueba de normalidad	171
4.7.2.	Prueba de homocedasticidad	175
4.7.3.	Análisis cruzado de las variables.....	178
4.7.4.	Escala de valoración de las variables	179
4.8.	Prueba de Hipótesis	180
4.8.1.	Comprobación estadística de las hipótesis.....	180
4.8.1.1.	Hipótesis específica.....	180

4.8.1.2. Hipótesis general.....	182
4.9. Discusión de la investigación.....	184
4.10. Propuesta “El Rímac que admiro”.....	187
4.10.1. Propuesta de sensibilización turística: “El Rímac que admiro”.....	187
4.10.2. Diagnóstico.....	187
4.10.3. Expectativas del modelo o propuesta.....	190
4.10.4. Situación actual.....	190
4.10.5. Objetivos de la propuesta.....	192
4.10.6. Público objetivo:.....	192
4.10.7. Herramientas de comunicación.....	193
4.10.8. Ejecución.....	194
4.10.9. Presupuesto.....	194
4.10.10. Manual de buenas prácticas de turismo.....	195
CONCLUSIONES.....	224
RECOMENDACIONES.....	226
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	228
ANEXOS.....	237
Anexo 01: Cuestionario.....	237
Anexo 02: Tablas y figuras del estudio estadístico.....	239
Anexo 03: Normas Legales.....	250
Anexo 04: Material fotográfico “El son de los diablos”.....	264
Anexo 05: Circuito turístico del Rímac de la Municipalidad del Rímac.....	265

INDICE DE TABLAS

Tabla 03.01: <i>Operacionalización de las variables</i>	118
Tabla 03.02: <i>Matriz de consistencia</i>	119
Tabla 04.01: <i>Datos para el cálculo del tamaño muestral</i>	123
Tabla 04.02: <i>Leyenda de datos para el cálculo del tamaño muestral</i>	123
Tabla 04.03: <i>Técnicas para el procesamiento de la información</i>	125
Tabla 05.01: <i>Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable conocimiento histórico</i>	128
Tabla 05.02: <i>Calificación del instrumento para la variable conocimiento histórico</i>	129
Tabla 05.03: <i>Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable cultura turística</i>	130
Tabla 05.04: <i>Calificación del instrumento para la variable cultura turística</i>	130
Tabla 05.05: <i>Prueba KMO y la esfericidad de Bartlett para la variable conocimiento histórico</i>	133
Tabla 05.06: <i>Varianza total explicada variable conocimiento histórico</i>	134
Tabla 05.07: <i>Estructura de la variable conocimiento histórico</i>	135
Tabla 05.08: <i>Prueba KMO y la esfericidad de Bartlett de la variable cultura turística</i>	136
Tabla 05.09: <i>Varianza total explicada variable cultura turística</i>	137
Tabla 05.10: <i>Estructura de la variable cultura turística</i>	138
Tabla 05.11: <i>Escala de Alpha de Cronbach</i>	138

Tabla 05.12: <i>Alpha de Cronbach: Conocimiento histórico – Estadísticas de fiabilidad</i>	139
Tabla 05.13: <i>Alpha de Cronbach: Cultura turística – Estadísticas de Fiabilidad</i>	139
Tabla 05.14: <i>Pregunta 01: ¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?</i>	140
Tabla 05.15: <i>Pregunta 02: Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)</i>	141
Tabla 05.16: <i>Pregunta 03: Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”</i>	142
Tabla 05.17: <i>Pregunta 04: ¿Sabe que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?</i>	143
Tabla 05.18: <i>Pregunta 5: Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿Consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el Distrito?</i>	144
Tabla 05.19: <i>Pregunta 6: Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabe que la mazamorra morada también es típica del Rímac?</i>	145
Tabla 05.20: <i>Pregunta 7: ¿Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo?</i>	146

Tabla 05.21: <i>Pregunta 8: Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.....</i>	147
Tabla 05.22: <i>Pregunta 9: El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república</i>	147
Tabla 05.23: <i>Pregunta 10: Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac, ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovechamiento turístico.....</i>	148
Tabla 05.24: <i>Pregunta 11: Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar una cultura turística”</i>	149
Tabla 05.25: <i>Pregunta 12: Qué opina de la siguiente información: “El poco conocimiento sobre las costumbres, fiestas y datos históricos más precisos sobre la zona monumental, ha influido en la población rímense en un menor reconocimiento de sus potencialidades turísticas”</i>	150
Tabla 05.26: <i>Pregunta 13: ¿Cree Ud, que las empresas turísticas que operan en el Rímac, deben aportar para el mantenimiento y preservación del Patrimonio Monumental?.....</i>	151
Tabla 05.27: <i>Pregunta 14: Qué opina de la siguiente afirmación: “La falta de una real valoración por parte de los rimenses de su gran potencial histórico monumental, ha hecho que no valoren adecuadamente su enorme y valioso patrimonio turístico”</i>	152

Tabla 05.28: <i>Pregunta 15: Qué opina de la siguiente afirmación: “El desconocimiento del desarrollo de las etapas históricas del Rímac ha influido en la pérdida progresiva de la Identidad Cultural en los rimenses”</i>	153
Tabla 05.29: <i>Pregunta 16: ¿Sabe que los Municipios deben promover y asegurar el patrimonio cultural material e inmaterial por Ley?</i>	154
Tabla 05.30: <i>Pregunta 17: La población del Rímac al olvidar costumbres y tradiciones con gran potencial turístico, ha influido en el fracaso de proyectos para su recuperación con fines culturales y turísticos</i>	155
Tabla 05.31: <i>Pregunta 18: ¿Le gustaría participar en proyectos y programas municipales y particulares, para ser gestor turístico: información, artesano, guía, entre otros?</i>	156
Tabla 05.32: <i>Dimensión social de la variable conocimiento histórico</i>	157
Tabla 05.33: <i>Matriz de componente de la variable conocimiento histórico</i>	157
Tabla 05.34: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión social</i>	157
Tabla 05.35: <i>Dimensión cultural de la variable conocimiento histórico</i>	159
Tabla 05.36: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión cultural</i>	159
Tabla 05.37: <i>Dimensión espacial de la variable conocimiento histórico</i>	160
Tabla 05.38: <i>Matriz de componente - Variable conocimiento histórico</i>	160
Tabla 05.39: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión espacial</i>	161
Tabla 05.40: <i>Análisis general de la variable conocimiento histórico</i>	162
Tabla 05.41: <i>Dimensión social de la variable cultura turística</i>	163
Tabla 05.42: <i>Matriz de componente - Variable cultura turística</i>	163
Tabla 05.43: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión social</i>	164
Tabla 05.44: <i>Dimensión económica de la variable cultura turística</i>	165
Tabla 05.45: <i>Matriz de componente - Variable cultura turística</i>	165

Tabla 05.46: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión económica</i>	165
Tabla 05.47: <i>Dimensión patrimonial de la variable cultura turística</i>	167
Tabla 05.48: <i>Matriz de componente - Variable cultura turística</i>	167
Tabla 05.49: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión patrimonial</i>	167
Tabla 05.50: <i>Dimensión gestión de la variable cultura turística</i>	169
Tabla 05.51: <i>Matriz de componente - Variable cultura turística</i>	169
Tabla 05.52: <i>Escala de valoración para los ítems dimensión gestión</i>	169
Tabla 05.53: <i>Análisis general de la variable cultura turística</i>	171
Tabla 05.54: <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov – Conocimiento histórico</i>	173
Tabla 05.55: <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov – Cultura turística</i>	174
Tabla 05.56: <i>Prueba de homogeneidad de varianzas conocimiento histórico</i> .	176
Tabla 05.57: <i>Prueba de Homogeneidad de varianza cultura turística</i>	177
Tabla 05.58: <i>Tabla cruzada conocimiento histórico y cultura turística</i>	178
Tabla 05.59: <i>Escala de valoración de la variable conocimiento histórico</i>	179
Tabla 05.60: <i>Escala de valoración de la variable cultura turística</i>	180
Tabla 05.61: <i>Prueba Chi-Cuadrado para la variable conocimiento histórico</i> ...	181
Tabla 05.62: <i>Estadístico de prueba variable cultura turística</i>	182
Tabla 05.63: <i>Prueba correlación Rho de Spearman</i>	183
Tabla 05.64: <i>Herramientas de comunicación</i>	194
Tabla 05.65: <i>Presupuesto sesión fotográfica</i>	195
Tabla 05.66: <i>Presupuesto manual informativo</i>	196
Tabla 05.67: <i>Presupuesto material promocional</i>	196

INDICE DE FIGURAS

Figura 05.01: <i>Dimensión social de la variable conocimiento histórico.....</i>	158
Figura 05.02: <i>Dimensión cultural de la variable conocimiento histórico</i>	159
Figura 05.03: <i>Dimensión espacial de la variable conocimiento histórico.....</i>	161
Figura 05.04: <i>Variable conocimiento histórico.....</i>	162
Figura 05.05: <i>Dimensión social de la variable cultura turística.....</i>	164
Figura 05.06: <i>Dimensión económica de la variable cultura turística.....</i>	166
Figura 05.07: <i>Dimensión patrimonial de la variable cultura turística</i>	168
Figura 05.08: <i>Dimensión gestión de la variable cultura turística</i>	170
Figura 05.09: <i>Variable cultura turística.....</i>	171

DEDICATORIA

A la memoria de mi mejor amigo de las aulas universitarias

José Freddy Ochoa Navarro,

Por siempre nuestro “buhito”.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por darme dos seres maravillosos, las mejores personas que alegran mi vida, grandes profesionales, y grandes seres humanos, a quienes todo les debo en esta vida: mis padres.

Al compañero de mi vida: mi esposo y a esa lucecita que alumbra e ilumina nuestros días: José Tadeo.

A mis hermanas y a todas las personas que hicieron posible que esté dando un paso más en mi vida profesional; gracias Beto.

RESUMEN

La presente investigación trata sobre el conocimiento histórico y su relación positiva en el desarrollo de una cultura turística en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, en donde se estudiará cuánto saben o conocen ellos, sobre la historia de su distrito y sus tradiciones, cuyo resultado permitirá conocer en qué nivel se encuentra su cultura turística o qué posibilidades presentan de desarrollarla. Los datos obtenidos se organizaron en tablas de frecuencia, en donde se observó que los pobladores de la zona en estudio presentaron un bajo nivel de conocimiento histórico sobre el patrimonio monumental, las etapas históricas, las fiestas de antaño y/o manifestaciones culturales del distrito.

La investigación fue de tipo descriptiva, con un nivel de investigación descriptivo. Las técnicas de recolección de datos se realizaron por encuestas y la técnica para el procesamiento de la información fue por tablas de frecuencia. En esta investigación se encontró que; efectivamente; el nivel de conocimiento histórico en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, es bajo; pero desarrollar una cultura turística es una posibilidad; pues en los resultados obtenidos en las preguntas referidas a la variable cultura turística, se encuentra que los pobladores presentan una proactividad a este tema; por lo que es una tarea inminente que hay que desarrollar para que el distrito aspire a alcanzar un turismo sostenible.

Palabras claves: historia, patrimonio, identidad, cultura turística, sostenibilidad.

ABSTRACT

This research deals with historical knowledge and its positive influence on the development of a tourism culture in the residents of the historic area of the district of Rimac, where he will study how much they know or know them, about the history of the district and its traditions whose outcome will reveal what level is your tourist culture or develop possibilities presented. The data obtained were organized in frequency tables, where it was observed that the residents of the area under study showed a low level of historical knowledge about the monuments, historical stages, parties of yesteryear and / or cultural events in the district. The research was descriptive, with a level of descriptive research.

The data collection techniques were performed surveys and technology for information processing was by frequency tables. In this investigation it was found that; effectively; historical knowledge level in the inhabitants of the monumental zone Rimac district, is low; but develop a tourist culture is a possibility; because in the results of the questions regarding the variable tourist culture, it is that people have a proactive approach to this issue; so it is an imminent task to be working for the district aspires to achieve sustainable tourism.

Keywords: history, heritage, identity, tourism culture, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno complejo que abarca diversas áreas de la actividad de un país. Para Ledesma (2016) el turismo es un campo multidisciplinar que comprende campos de la vida económica, social, política, artística, antropológica, medioambiental, histórica, geográfica, y que involucra tanto al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas. En el caso de nuestro país, las entidades que intervienen en el desarrollo del turismo son de diverso carácter, como son: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura siendo sus siglas en inglés UNESCO; El Ministerio de Cultura; el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); El Consejo Internacional de Museos (ICOM); la Municipalidad Provincial de Lima, entre otros. En el distrito del Rímac, intervienen además de las nombradas: El Patronato del Rímac; La Municipalidad del Rímac; Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima (EMILIMA), Programa Municipal para la recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA), también intervienen la actividad privada como: Cervecera Backus, agencias de viajes y de turismo con sus respectivos servicios de guía, información y desplazamiento vehicular por sus zonas monumentales, entre otros.

El distrito del Rímac, cuenta con un valioso patrimonio arquitectónico (muchos de ellos se encuentran descuidados) y cultural; como la Quinta de Presa y sus jardines; sus iglesias de la época colonial e inicios de la república; la Alameda

de los Descalzos, el Paseo de Aguas, el Coso de Acho y las tradiciones de antaño que poco a poco se están perdiendo (como la Porciúncula) y otras que ya se perdieron (El baile el Son de los Diablos, la fiesta de la Pampa de Amancaes). La situación es muy preocupante porque los distintos gobiernos municipales que se han sucedido, no han logrado hacer que los pobladores del Rímac; en especial los que viven en la zona monumental del distrito; desarrollen una mayor identidad y cultura turística que rescate, preserve y conserve su riqueza monumental y tradicional.

El objetivo general de esta tesis es, lograr un adecuado nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, que contribuya al desarrollo de acciones turísticas proactivas generando una cultura turística, planteando para ello, alternativas de sensibilización y desarrollo de una cultura turística en los pobladores de la zona monumental, para defender el patrimonio cultural, por un lado, y mejorar sus posibilidades de desarrollo económico, mediante la actividad turística, por otro lado.

La tesis se ha dividido en 5 capítulos y al final se alcanza una propuesta de sensibilización dirigida a los pobladores para que comprendan la importancia y necesidad de participar de manera consciente y proactiva en actividades que mejoren el turismo en el distrito.

En el primer capítulo, se ha planteado el problema de investigación, en donde se presentan las problemáticas de la zona monumental del distrito del Rímac, los objetivos que se quieren lograr y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo, se ha elaborado el Marco Teórico que se sustenta en diversas fuentes e investigaciones que respaldan la investigación de acuerdo al tema.

En el tercer capítulo, se encuentran las hipótesis planteadas que sustentan el estudio, así como la operacionalización de las variables y la matriz de consistencia.

En el cuarto capítulo, se ha seleccionado y justificado la metodología; y seleccionado las técnicas para el procesamiento de la información.

En el quinto capítulo, se ha efectuado el análisis del estudio consistente en la exposición de los resultados, y la presentación de una propuesta para dar inicio al tratamiento del problema, en este caso se presenta una propuesta de sensibilización.

Finalmente se concluye con conclusiones y recomendaciones, así como las fuentes de información y anexos.

Descripción de la realidad problemática

El distrito del Rímac, posee importantes recursos turísticos de orden tradicional, histórico cultural, artístico, natural, y gastronómico, que en conjunto podrían fomentar una atractiva actividad turística, lo que se traduciría en grandes beneficios económicos, sociales y culturales para el poblador rimense.

En la actualidad, existen diversos proyectos que buscan rescatar, conservar y mejorar el ornato de los lugares históricos y espacios públicos del distrito, como son el proyecto del Teleférico, el Museo de la Cerveza, el estudio arqueológico de la Iglesia de San Lázaro, el proyecto del eje de las Alamedas (Paseo de Aguas, Alameda de los Descalzos y la Alameda de los Bobos), el proyecto de restauración de la Quinta y Molino de Presa, el proyecto de la Plazuela de Presa, concluido a la fecha; el proyecto para reanudar la fiesta de la Pampa de Amancaes.

Con el objetivo de salvar la flor de Amancaes, el Proyecto de peatonalización del Centro Histórico del Rímac, el Proyecto del Centro Cultural del Rímac, y el Proyecto de la Sinfónica; todos ellos; avalados por la Municipalidad del Rímac, el Patronato del Rímac y el Municipio de Lima; sin embargo a la fecha, ningún proyecto se integra con el actuar de los ciudadanos del distrito, que por su accionar parecen haber olvidado su historia, costumbres y tradiciones y con ello también han ido perdido su identidad de manera progresiva.

El trabajo de la Municipalidad con su población aun es incipiente, recién están despertando las iniciativas de trabajar en la revalorización de su historia y

patrimonio a través de planes o proyectos como, ***Rímac más Cultura***, pero es necesario que los objetivos de estos proyectos de desarrollo, sean planificados en el mediano y largo plazo, sin la interrupción de los cambios de gobierno locales, y sus resultados sean controlados y evaluados por etapas ya sea en el corto o mediano plazo, para asegurar la sostenibilidad y el logro de los objetivos propuestos.

El Rímac está respaldado por instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, abreviado internacionalmente como UNESCO), la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el Ministerio de Cultura, el Consejo Internacional de Museos (en inglés : International Council Of Museums, ICOM), la Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima (EMILIMA), El Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA), el Patronato del Rímac, todos ellos se encargan de proteger el patrimonio turístico e incentivan la generación de proyectos que permitan reforzar el potencial turístico de la zona.

Con relación al ornato del distrito, la Municipalidad está cumpliendo con arreglar y dar mantenimiento a los lugares turísticos más representativos como: La Alameda de los Descalzos, Paseo de Aguas, Alameda de los Bobos, Cerro San Cristóbal, La Quinta de Presa y La Plaza de Acho; y refaccionar la infraestructura vial como: la avenida Alcázar, Amancaes, Tarapacá y Prolongación Tacna; asimismo ha realizado el pintado de murales recordando pasajes de la historia

del Rímac complementándolo con estrategias para la protección de áreas verdes, minimizando las zonas de acumulación de desechos sólidos; sin embargo nada de estas obras hacen cambiar el actuar de sus pobladores, sobre todo de los que residen cerca y dentro de la zona monumental, lo que evidencia una pronta y urgente generación de campañas de sensibilización que permitan afianzar el esfuerzo desplegado por la Municipalidad y sumir al resultado final.

Es importante que estas campañas de sensibilización, considere como mensaje central el significado que tiene una parte del territorio del Rímac de formar parte del Centro Histórico de Lima, y por tal motivo ser declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO (1991) en reconocimiento a su historia, tradición y existencia de recursos patrimoniales; y en abril del 2015 el actual gobierno del Alcalde Enrique Peramás incluyó al distrito del Rímac en los estatutos de la Organización de las Ciudades de Patrimonio Mundial (OCPM), entidad no gubernamental que apoya a las autoridades del estado a garantizar la conservación de su patrimonio inscritos sobre la lista de la UNESCO; ya que posee el 40% del patrimonio histórico de Lima como, ser la Pampa de Amancaes, el Cerro San Cristóbal, la Alameda de los Descalzos, la Plaza de Toros de Acho, el Pasaje Trujillo, entre otros.

Lo que hace importante aprovechar estos recursos turísticos para regenerar la identidad local, que lamentablemente en el distrito del Rímac, con el transcurrir de los años se fue perdiendo paulatinamente. Y es lo que falta aún, aprovechar los elementos turísticos ya señalados, que se relacionan a otro problema asociado,

como es la falta de valoración que desarrolle la identidad local y dentro de ella la identidad turística.

La posesión de recursos turísticos del distrito del Rímac, podrían fomentar una atractiva actividad turística que daría como resultado beneficios económicos, sociales y culturales para el poblador rímense y para la propia Municipalidad. Sin embargo, la falta de identidad de los pobladores y la desidia de algunos gobernantes distritales, en el transcurso del tiempo, pusieron en peligro que iconos de la historia y manifestaciones culturales se hayan abandonado y olvidado en el tiempo, y lo que es peor, se desplacen de la memoria colectiva de sus habitantes.

El problema a resaltar, es el olvido y desconocimiento o bajo nivel de conocimiento sobre la historia que vive y se encuentra en cada monumento arquitectónico del patrimonio del Rímac; en especial de su zona monumental, la pérdida de sus tradiciones expresadas en sus manifestaciones culturales de antaño, que trascendieron durante años y que hoy solo se encuentra en la memoria colectiva de algunos de sus antiguos habitantes y en los libros de historia.¹

Formulación del problema

¹ (<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/rimac-fue-incluido-como-patrimonio-mundial-unesco-noticia-1804358>)
(<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/centro-historico-olvido-monumental-noticia-1802072>).

La situación descrita, desde el punto de vista de la profesión de Turismo, conlleva a plantear el siguiente problema a investigar:

Problema general

¿Qué tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, en el desarrollo de su cultura turística?

Problema específico

Como problema específico, para una mayor precisión del problema a investigar, se ha formulado el siguiente:

¿Un bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, ha permitido que estas se pierdan de manera progresiva?

Objetivos de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se han planteado los siguientes objetivos a alcanzar:

Objetivo general

Conocer que tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística.

Objetivo específico

Conocer si el bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño en los pobladores de la zona monumental, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación, aborda la problemática de averiguar qué relación existe entre el conocimiento histórico sobre el distrito del Rímac y su relación positiva en el desarrollo de una cultura turística, en los pobladores de su zona monumental; que siendo uno de los distritos limeños con mayor historia y muy ligado; en su creación; a los orígenes de Lima Capital, consecuente y gradualmente de un a tiempo atrás a esta parte, fue denotando una ausencia de identidad y fortalecer la identidad de la población de una determinada área geográfica, es enseñar a valorar el patrimonio con el que convive, ya sea material e inmaterial; de igual forma, conservar los recursos endógenos (folklóricos, gastronómicos) es fundamental para que una sociedad pueda desarrollar y manifestar su sentimiento de pertenencia.

Importancia de la investigación

Esta investigación es importante, porque se hace perentorio fortalecer la identidad del poblador rimense en general, y en especial la de los pobladores que viven en su zona monumental, porque vivir en el Rímac, y sentir al Rímac, debe ser un privilegio; como en tiempos de antaño; pues es Patrimonio Mundial, que no sólo le pertenece a los rimenses, limeños o peruanos, sino a toda la humanidad; pero hoy día, cruzar el Rio Hablador es ser testigo de cómo los seres humanos dañamos el ambiente sin tener en cuenta el valor que posee o ser indiferente a él.

Ello motivó e impulsó a hacer el presente trabajo de investigación, por la necesidad de ser parte del cambio, de hacer algo ahora, para rescatar el hermoso patrimonio arquitectónico e inmaterial que posee el distrito, antes que se pierdan de manera irremediable, así mismo, rescatar conocimiento y costumbres ancestrales que serán el cimiento de la identidad y sentido de pertenencia de las generaciones venideras, porque el presente no es nuestro, sólo se lo hemos pedido prestado a la generación del mañana. En razón a ello, se hace necesario que niños, jóvenes y adultos, conozcan qué posee el distrito del Rímac, saber dónde se encuentran, saber por qué y para qué se erigieron las diferentes construcciones que hoy conviven en un mismo rango de tiempo y de espacio; conocer quiénes fueron y cómo vivieron aquellos personajes que escribieron las páginas de la historia del distrito.

Durante mucho tiempo los rimenses han sido testigos y cómplices de la falta de personalidad del distrito, permitiendo que éste se convierta en una ciudad desorganizada, una ciudad de paso, con grandes problemas sociales y visualmente abandonada, muy a pesar de que el Rímac tiene lo que muchos

distritos limeños no tienen, pero quisieran: una Historia rica en tradiciones, patrimonio construido y leyendas que recorren cada una de las calles añejas del antiguo barrio rimense, lleno de balcones coloniales, esculturas de mármol y casas pintorescas de la época virreinal, que hoy por descuido, falta de mantenimiento y abandono, se están derrumbando.

Geográficamente, el distrito limita con un río que lleva su nombre; el más importante de Lima; comprende en su demarcación geográfica unos cerros altísimos como: el Cerro San Jerónimo, el Cerro Santa Rosa y el Cerro San Cristóbal, el que permite ver desde su cima a la Lima Antigua y moderna en todo su esplendor.

Viabilidad del estudio

La idea central de la tesis no propone un cambio en la estructura gubernamental, pero persigue establecer pautas de identidad que potencien cambios de actitud en los propios lugareños que puedan ser imitados por los extraños de igual manera. El fortalecimiento de la identidad de un grupo humano es un proyecto ambicioso en sentimientos y decisión, pero el cambio que se sugiere es viable, ya se ha visto en otras ciudades como Cartagena de Indias en Colombia; por ejemplo; además se hace urgente, porque no se puede seguir inertes sobre el mañana de las futuras generaciones.

Como se menciona líneas arriba, en la actualidad el 40% de los monumentos ubicados en el distrito del Rímac son considerados como parte del Centro Histórico de Lima, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; sin embargo; no existe un plan que permita aprovechar estos recursos turísticos, aún existentes y recuperables, para generar un desarrollo sostenible del distrito que ha quedado en el olvido por mucho tiempo.

Es, desde esta perspectiva, donde la propuesta de la revalorización del Rímac se hace tangible. Si se le mira desde estos supuestos: si tan solo una pequeña parte de los turistas que diariamente visitan el Centro Histórico de Lima cruzaran el Puente de Piedra, se tendría una ganancia económica considerable, pero sobre todo el distrito se desarrollaría cultural y socialmente, convirtiéndolo en un paso obligado para comprender la historia de Lima y del Perú virreinal, de esa forma estaría surgiendo una nueva sociedad: ordenada, segura emocional y físicamente, proactiva y sobre todo con visión de futuro.

Se hace necesario mencionar que la presente investigación se ajusta a lo establecido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) presentado en el 2008; en donde señala la importancia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de nuestro país. Asimismo, se define como principal estrategia para mejorar las condiciones de la actividad turística, la sensibilización orientada a la población en general con apoyo del sector educación, considerando que la educación es un punto clave para el desarrollo de la conciencia turística, el fortalecimiento de la identidad y el respeto por el patrimonio nacional.

Limitaciones de la investigación

El distrito del Rímac, tiene atractivos para ser un distrito importante, y más aún; potencialmente económico si de turismo se trata. Sin embargo, a la fecha no ha surgido un líder que haya podido guiar el desarrollo del distrito. Poco o nada se ha hecho por y para él, lo que se avanza, como es costumbre en el país, retrocede al finalizar la gestión. La delincuencia y el vandalismo se acrecientan con los días, está considerado como uno de los distritos con mayor inseguridad social; la mayoría de los rimenses aspiran a salir del distrito, buscando un futuro mejor...pero no caen en cuenta que dejan atrás un lugar con encanto, con historia, un lugar vivo.

El seleccionar a los pobladores que habitan en la zona monumental del Rímac, fue un gran reto, porque si ellos que están dentro o cerca del lugar de trabajo de la presente investigación, y desconocen lo que les rodea, qué se puede esperar de los otros residentes del distrito. Dentro de la zona monumental, hay micro zonas donde es imposible ingresar para aplicar una encuesta, son espacios hacinados y socialmente deprimentes, que representó una fuerte limitación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Se tomarán cinco antecedentes nacionales y cuatro antecedentes internacionales, que se estiman importantes para la presente investigación:

1.1.1 Antecedentes nacionales de la investigación

Domínguez (2012), en su tesis de grado de la universidad Cesar Vallejo, titulada “Programa de fortalecimiento de la cultura turística en los estudiantes de secundaria del Colegio Santo Tomas de Aquino para la mejora del Turismo en el Centro Histórico de Lima-Perú”, para obtener el grado de Licenciada en Administración en turismo y Hotelería; plantea como objetivo general descubrir el nivel de cultura turística de los alumnos de secundaria del Colegio Santo Tomas de Aquino, y como primer objetivo específico el identificar la percepción del turismo en los escolares del Colegio Santo Tomas de Aquino, y como segundo objetivo específico el identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre la actividad turística.

En su justificación expone la descripción del nivel de cultura turística en los alumnos de secundaria del Colegio Santo Tomas de Aquino, que tiene por intención proporcionar una mejora de la actividad turística en el Centro Histórico

de Lima. (p. 31,32, 33). La presente investigación, demuestra que es importante inculcar conocimiento del patrimonio que los rodea a diario, enseñar actitudes cívicas de respeto y cuidado para que pueda ser presentado al público en general.

Ahumada (2013) en su tesis de maestría de la universidad San Martín de Porres, titulada “Aplicación del Programa de Sensibilización para alumnos del nivel primaria y su influencia en el desarrollo de la Identidad Turística en la región Lambayeque”, en el departamento de Chiclayo- Perú, plantea entre otros objetivos: “Investigar, describir y explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la región de Lambayeque, para generar identidad turística logrando que los alumnos del nivel primario del colegio “ San Pedro”, tomen conciencia acerca de los recursos ecológicos y culturales de la región y donde la prioridad sea valorar y proteger su patrimonio.

Concluye que es importante construir turismo educativo para reconocer el conocimiento que implique mayor información cultural- científica educativa, para hacer sostenible la herencia cultural. Por ello es importante educar y concientizar al recurso humano desde la niñez, para que en el transcurso de su vida conozcan valoraren el potencial de sus recursos con exactitud, y por último concluye sobre la incompetencia de las autoridades que no brindan apoyo y/o no se preocupan por concientizar al ciudadano sobre el valor de su región y de las riquezas naturales y culturales que poseen, que se traduce en el no desarrollo de actividades para tal fin. (p. 11-14).

Cruz (2006) en su tesis de grado de la universidad de San Martín de Porres, titulada "Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí. Departamento de Lima"; plantea los objetivos de identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca, que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente, así como determinar el impacto de la creación de una oficina de información turística para el desarrollo del mismo en Callahuanca; y fomentar la participación y toma de conciencia tanto del gobierno local como de sus habitantes, para la puesta en valor de sus recursos turísticos.

En su trabajo de investigación concluye que el turismo no sólo contribuye en el aspecto económico, sino también en lo cultural, gracias a las interacciones que se realizan dependiendo mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población, para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en la población; De igual manera concluye que los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, debiendo contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como de la gestión de los recursos que dan origen a ésta, brindando un valor agregado innovador y de calidad. (p. 1-9)

Hassinger (2013) en su tesis de maestría de la universidad de San Martín de Porres, titulada "Plan estratégico de desarrollo Turístico para el distrito de

Santa Rosa de Quives 2014-2018”, ubicado en la provincia de Canta, departamento de Lima. Planteó buscar fortalecer y gestionar la actividad turística en el distrito a través de la realización de ésta propuesta, con la finalidad de que se convierta en una herramienta de planificación para trabajar el turismo de manera concertada en el distrito, asegurando de este modo una efectiva y acertada participación de todos los actores involucrados, destacando además que esta actividad tiene mayor relevancia en los destinos, por ser generadora de ingresos económicos para las comunidades dado que los pobladores pueden incluirse en el desarrollo turístico a través de emprendimientos de negocios turísticos sostenibles, teniendo en cuenta que el distrito posee una diversidad de recursos culturales y naturales. (p. 4-9)

Sosa (2012), en su tesis de grado de la universidad Cesar Vallejo, titulada “La Conciencia Turística de los Pobladores y su Participación Social en el Turismo en la Ciudad de Huaral, 2012”, en el departamento de Lima, describe en su problemática que los pobladores no tienen un adecuado conocimiento del gran potencial turístico, de la riqueza turística con la que cuentan, ni una adecuada formación al trato con el turista, y a las actividades que deben tener frente a ellos, lo que conlleva a un mal aprovechamiento del sector turismo, lo cual ha dificultado el avance de esta actividad turística por falta de conciencia turística. Entre sus problemas específicos tiene la relación entre el conocimiento de los pobladores sobre el potencial turístico y su participación social en el turismo, como segundo problema expresa la relación entre las actitudes de los

pobladores y su participación social en el turismo y la relación entre la valorización del patrimonio local por parte de los pobladores.

En su justificación, explica que el estudio se hace con el fin de determinar cómo influye la conciencia turística de los pobladores, que al mejorar su comportamiento y actitudes positivas pueden inducir a cambios, que fortalezcan la participación social en pro del turismo. El objetivo que busca alcanzar es conocer la relación entre la conciencia turística de los pobladores y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral. (p. 19-22)

Queda claro en la presente tesis, la necesidad de generar conciencia turística en la población de una determinada área, para fomentar de esta manera actitudes favorables ya sea con el turista y con el medio ambiente que los rodea. Brindar una adecuada imagen a través del servicio conllevará al retorno y afluencia de visitantes, demostrando una población interesada por la sostenibilidad de su ciudad.

Br. Baez & Br. Valenzuela (2009) en su tesis, "Software educativo del folklore peruano para desarrollar la identidad Cultural en las alumnas del tercer año de secundaria de la I.E.M. "Nuestra Señora de Montserrat" de Lima", año 2009. Plantea en su problema, como influye la aplicación de un Software Educativo del folklore peruano en el desarrollo de la Identidad Cultural de las alumnas del tercer año de secundaria, con la justificación de obtener características de conocimiento que poseen las alumnas, de tal forma que con

los datos obtenidos se puedan plantear propuestas renovadoras para promover la difusión y valorización del folklore, ya que conociendo la cultura de nuestros pueblos, aprenderán a respetarla, quererla, protegerla fomentando así la Identidad Cultural en la Educación Secundaria.

1.1.2. Antecedentes internacionales de la investigación

Montecino (2009) autora de “Estudio sobre el desarrollo del Turismo, desde una perspectiva cultural. Caso Suchitoto”, definió las herramientas de comunicación que son necesarias para que se incorpore la cultura como factor central en el desarrollo del turismo en el Municipio de Suchitoto, El Salvador. Entre algunas de sus conclusiones da a entender que si bien el gobierno municipal planifica varios proyectos con fines turísticos, aún no cuenta con un canal de comunicación eficiente que le ayude a interactuar con los habitantes respecto a las acciones planteadas desde la municipalidad; así mismo la empresa privada es la más beneficiada por el incremento del turismo pero necesita más promoción del municipio y de sus propios servicios; como también que el proceso de desarrollo del turismo en el lugar de estudio, ha sido largo pero positivo, ya que se han incorporado varios espacios en los que se genera el turismo de entretenimiento y se presentan elementos culturales como gastronomía y naturaleza. (p.25-31).

Según la página web <http://www.pulsoturistico.com.ar/> donde se encuentran temas sobre turismo y sostenibilidad, se destaca el ejemplo del

Barrio de Getsemaní en la ciudad de Cartagena de Indias en Colombia. Cartagena de Indias es declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1984; se caracteriza por su arquitectura militar, civil, religiosa y doméstica, unido a sus recursos naturales de playas, bahías, volcán de lodo, ciénagas y lagunas internas que constituyen los principales atributos para ser considerada como ciudad turística, en donde una de las formas de conservación de su Centro Histórico, es también preocuparse por el medio ambiente, trabajar por la inclusión social e involucrar a la comunidad para mejorar la promoción del destino.

Este plan de acción debe concretarse al cabo de veinte años, siendo un plan de mediano a largo plazo, con el objetivo de convertir a Cartagena en una ciudad sostenible y competitiva, lo propuesto es el resultado de un equipo de especialistas representado por el alcalde de la localidad Dionisio Vélez Trujillo, como los Planes de acción para su Centro Histórico con campañas como: “Cartagena Mía” que busca en el cartagenero apreciar el valor cultural y patrimonial de la ciudad en la que vive, con el lema “porque conocerla más, es quererla más”, campañas para la protección sexual en niñas y adolescente, agendas quincenales con la oferta cultural de la ciudad, programas de control y protección de bienes de patrimonio muebles e inmuebles nacionales y distritales. Son con estas propuestas donde se impulsa el desarrollo Turístico de su Centro Histórico.

En el programa de rehabilitación del Centro Histórico de la ciudad de Quito, Edmundo Arregui, trabajador de la empresa de Desarrollo Urbano de Quito, plantea en su documento, que en la zona del Centro Histórico de la ciudad de Quito, existen edificios de interés arquitectónico e histórico (civil y religioso) que representan la arquitectura colonial de los siglos XVI, XVII y XVIII, es por este valor histórico y patrimonial que la UNESCO declara a Quito como Patrimonio de la Humanidad en 1978.

El proceso de deterioro se da a inicios del siglo XX, las causas fueron por movimientos migratorios; mientras algunas familias desocuparon sus viviendas para trasladarse a otras zonas de la ciudad, migrantes del campo se establecían en estas casas abandonadas, muchas veces de manera hacinada, convirtiéndolas en viviendas tugurizadas que fueron deteriorando las edificaciones, se sumó a ello el terremoto de 1987 que dañó monumentos religiosos y civiles, y el comercio informal, que agravó la situación a consecuencia del elevado volumen de desechos sólidos y problemas de accesibilidad para los automóviles.

Con este programa de recuperación se pudo lograr el ordenamiento urbano, programas de protección y rehabilitación del patrimonio arquitectónico, programa de desarrollo de vivienda, programa de desarrollo de turismo, programa de recuperación de espacios públicos; siendo el elemento de trabajo principal el programa de rehabilitación de sostenibilidad social, donde fue un componente importante la participación de la población de la zona, el

reencuentro con sus valores culturales y un refuerzo del sentido de pertenencia de los habitantes de la zona, un reto por el cual aún se sigue trabajando con un arduo seguimiento de resultados.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Conocimiento histórico

1.2.1.1. Definición de conocimiento histórico

El conocimiento histórico, es un conjunto de hechos o información que adquiere una persona a través de la experiencia, de la educación, o de la comprensión lectora, de los acontecimientos y hechos que pertenecen al tiempo pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde sus orígenes hasta el momento presente de acuerdo con determinados principios y métodos, en base a las variables de la historia : tiempo, espacio y sociedad; la historia como disciplina, refleja el pasado de la humanidad con lo cual se interpreta el presente y es una herramienta de cambio social; donde sus fuentes pueden ser primarias y secundarias. (Valencia, D. & Nieto, M. & Tabares L., 2011)

1.2.1.2. Fuentes de conocimiento histórico

Según Valencia Diana & Nieto Manuela & Tabares Lizeht, (2011), profesionales en el área, demuestran en una explicación “La Historia y sus Dimensiones de Realidad, Ciencia y Discurso”, donde ilustran las variables de la historia: el tiempo, el espacio y la sociedad, detallando que todo en este mundo tiene una historia con un nacimiento y desarrollo, pero lo que modifica a la historia es el entorno en el que transcurren, la importancia y trascendencia que sucedió a este hecho. Como sociedad define, desde la aparición del hombre y las jerarquizaciones en donde el más sabio o el de poder era el que ocupa puestos de mayor rango.

Como Espacio, es el lugar geográfico en donde se despliegan los hechos y es a partir de estos momentos en donde un lugar es reconocido y recordado para siempre identificando al lugar. Y el Tiempo, permite ver el desarrollo y la evolución de la ciudad en el pasar de los años permitiendo identificar la duración de los sucesos.

La Historia como disciplina, refleja el pasado de la humanidad con lo cual se interpreta el presente y es una herramienta de cambio social. En los tipos de fuentes históricas, se explica de la siguiente manera: fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias están divididas en escritas y no escritas; dentro de las no escritas se encuentra: monumentos, restos humanos o materiales, utensilios, edificios, testimonios orales; en las escritas se aprecia: obras literarias, tratados,

censos, documentos, periódicos, inscripciones y monedas. Las fuentes secundarias reúnen: libros de historia, biografías, tratado de arte, estudios arqueológicos. Concluyen con la definición de la explicación histórica en: Todo actuar personal está cargado de sentido, lo que supone un conocimiento de historia, de ahí la necesidad de entender lo que se es y lo que se hace en el presente. (Diapositiva 4-8)

Alharal (2010), profesor de Historia, explica en su ensayo, que la historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad, la utilización que hace la historia de otras disciplinas como instrumentos para obtener, procesar e interpretar datos del pasado. Estas ciencias auxiliares (cartografía, sociología, arqueología, antropología, entre otras) en las que se apoya la historia, poseen muchas veces otras metodologías muy diferentes, y su uso depende de los fines para los que se apliquen. La historia se arma a través de relatos de historiadores quienes reconstruyen un pasado que se basa en sus fuentes; las que pueden ser escritas (textos), orales (relatos hablados), graficas (fotografías, mapas, dibujos, tablas) o materiales (utensilios, muebles, construcciones).

Precisa de igual manera que las fuentes pueden ser primarias (no escritas, escritas) y secundarias. También considera a “Heródoto” como Padre de la Historia, quien realizó la primera descripción del mundo antiguo en el año 444 a.C., en su investigación titulada “Investigaciones, Exploraciones” (“Saber, Conocer”), la cual es considerada una fuente importantísima para los historiadores. (P.5-10)

En las dos fuentes de conocimiento histórico, enseña como base características y definiciones de historia, los indicadores por los cuales está constituido, quedando en claro que al referirse a la historia hay que tener en cuenta lugar, fecha, acontecimientos que marcaron y quedan para siempre en la memoria de una sociedad (Ubicación en el espacio y tiempo).

1.2.1.3. Historia del distrito del Rímac

Su historia data desde la etapa pre-inca, en que sus habitantes construyeron la Huaca “la Florida” aproximadamente 1800 A.C. Durante la etapa Inca perteneció al Curacazgo de Amancaes hasta la llegada de los españoles en el año 1535 en que fundaron la Ciudad de Los Reyes, Lima. El cerro San Cristóbal era el lugar en el que los pobladores del curacazgo de Taulichusco realizaban pagos a la tierra. Lo consideraban su “apu”. La primera cruz del cerro fue puesta por orden de Pizarro, era de madera y fue destruida por los incas en 1536 durante el sitio a la ciudad. Luego Francisco Pizarro ordenó que se pusiera otra.

A comienzos del siglo XVII, la zona fue creciendo con la construcción de nuevas viviendas con los clásicos Balcones coloniales, es así que aparecen nuevas calles. En este siglo se construye el Puente de Piedra y la Alameda de los Descalzos, lo que conllevó a un incremento de terrenos al otro lado del “río” (El Rímac) por parte de los españoles, incrementándose el área urbana del futuro distrito del Rímac. Con ello, en

el siglo XVIII va adquiriendo su forma tradicional y colonial convirtiéndose en un lugar de paseo predilecto y distinguido de la aristocracia limeña, más aún cuando se construyen el Paseo de Aguas con vistosas esculturas de Mármol muchas traídas del extranjero, la Plaza de Toros, las Quintas de recreo con jardines como la Quinta Presa, Iglesias y conventos.

En el siglo XIX con la República se mantiene su estilo colonial como símbolo de una herencia que aún era utilizada por la Aristocracia Republicana. A mediados del siglo XX se van construyendo viviendas multifamiliares modificando poco a poco el rostro del distrito, más aún con la llegada de inmigrantes del interior del país. En la actualidad, en el siglo XXI, el distrito muestra una imagen deteriorada, producto de una falta de planificación y desarrollo urbano adecuado, sumándose a ello las consecuencias de la contaminación ambiental, el transporte urbano y la movilidad de los pobladores de Lima Metropolitana, al ser el distrito una ciudad de paso obligado hacia el norte de la capital.

Se suma a todo ello la pérdida de varios lugares tradicionales como el de Amancaes, casonas coloniales hoy tugurizadas, el Paseo de Aguas, sin embargo, este último aún sigue teniendo la protección de diversas instituciones del Estado y del propio municipio, quien en los últimos meses está trabajando en recuperar algunos de los espacios monumentales, tratando de recuperar la imagen del distrito.

1.2.1.4. Desarrollo histórico del Rímac

a. *Época Pre-Inca/ Inca*

El sitio actual del distrito del Rímac fue el Curacazgo de Amancaes, la población se dedicaba a la pesca de camarones en el río Rímac, siendo esta parte del valle el cruce obligatorio de norte a sur desde tiempos prehispánicos, en aquella época era un puente de sogas hecho por los pobladores del lugar.

b. *Época Colonia/Virreinato*

Con el desenvolvimiento de la historia, primero en la colonia y luego en el virreinato, fueron llegando españoles a asentarse en tierras peruanas y los indígenas fueron tomados como servidumbre, en el caso de Lima, muchos de los sirvientes vivían y pertenecían al Curacazgo de Amancaes, años después se sumaron a ellos los negros esclavos. Los españoles viendo facilidades de acceso a la zona del Rímac por el puente de sogas hecho por los aborígenes, es que comienzan a tomar tierras en la zona del actual Rímac.

Ya en el virreinato, se da una separación de clases sociales predominantes, se construye el primer "Hospital de Lima San Lázaro" que luego fue demolido quedando solo la Iglesia que lleva el mismo nombre, que se ubicaba en la parte posterior del hospital, siendo esta zona para la evangelización de los indígenas y esclavos por los curas españoles.

Durante el siglo XVIII, es donde el Rímac se convierte en un lugar de esparcimiento y de recreación de las principales clases aristocráticas de la Lima Virreynal, es el florecimiento de la etapa del Virreinato del Perú (Corona Española en el Perú), durante esta época se dan las construcciones como La Alameda de los Descalzos, El Paseo de Aguas, La Plaza de Toros de Acho, quintas de recreos con jardines como la Quinta Presa, sumado a iglesias y conventos. Personajes que se distinguen son el Virrey Amat y la Perricholi.

c. *Época Republicana*

Luego de toda esta época de bonanza a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, el Rímac adquiere su nacimiento político como distrito, con su fundación un 2 de febrero de 1920. Entre la fecha de 1920 y 1940 se empieza a experimentar un proceso de expansión y crecimiento a causa de la gran cantidad de migrantes que llegan para ocupar las plazas laborales a raíz de la industrialización y modernización en la capital peruana.

Se empieza a definir el carácter popular del distrito, con la construcción de viviendas multifamiliares, manteniéndose desde le época de la colonia las quintas, callejones, corralones y solares, a partir de los años 50 empieza a poblarse los cerros y las zonas desérticas aledañas, en donde se forman urbanizaciones para los sectores medios de la élite y es así que desde la época colonial del Rímac surge el distrito actual con

variadas formas de asentamientos y una población pluricultural. (Flórez, 2009) (Cañari Robles, 2001).

1.2.1.5. El distrito del Rímac como centro turístico

El Distrito del Rímac, conocido durante la colonia como el barrio de San Lázaro o “Bajo el Puente”, está ubicado en la Provincia de Lima, Departamento de Lima; fue creado políticamente el 02 de febrero del año 1920, durante el gobierno del Presidente Augusto B. Leguía. El primer palacio municipal funcionó en una Casona Alquilada, en el Jirón Trujillo hasta el año 1931 en que se inaugura el Palacio Municipal que hasta ahora alberga al municipio.

Hasta el año 1940, el distrito mantenía sus calles y paseos tradicionales de tipo colonial, a la par de un crecimiento y expansión urbana generada por el crecimiento de Lima. A partir del año 1950 debido al incremento de migraciones en Lima, comienzan a poblarse los cerros y áreas arenosas, creándose también urbanizaciones; este crecimiento se dio de forma desordenada conllevando a un deterioro de la imagen tradicional del distrito; pasados los años su incremento poblacional marcado por la pobreza conllevó a la tugurización y destrucción de lugares históricos usados hoy como viviendas hacinadas, y otros para la ampliación de calles, como el caso de la Alameda frente al Coso de Acho.

A la par de dicha situación, el Rímac aún sigue conservando, con cierto deterioro, lugares históricos de gran contenido tradicional colonial y

republicano, considerado como Patrimonio Histórico Monumental que aún no es explotado en toda su integridad, desde el punto de vista turístico. Actualmente es considerado el lugar más antiguo, histórico y tradicional de la ciudad de Lima, con calles de influencia sevillana. En suma, este distrito cuenta con un importante patrimonio nacional de origen pre-inca, inca, colonial y republicano, poseyendo el 40% del patrimonio histórico de Lima. Por ello, comprendido dentro del Centro Histórico de Lima ha sido declarado por la Unesco Patrimonio Cultural de la Humanidad.

1.2.1.6. Inventario turístico del Rímac

a. Iglesias y conventos

- **La Capilla del Puente**

Su verdadero nombre es Capilla Nuestra Señora del Rosario, llamada la “Capilla del Puente”, es la más pequeña de América. Su atractivo turístico, se encuentra en su pequeño tamaño, que es de cinco metros de ancho, diez de alto y doce de profundidad. A pesar de ello tiene todo lo que una Iglesia debe poseer. Su historia y sobrevivencia es otro de sus atractivos turísticos, según (Ascher, Ernesto) señala que “a mediados del siglo XVII llegó al Perú desde España un ilustre caballero que entre sus muchos títulos ostentaba el de Duque de Infantado, quien adquirió algunos terrenos en la principal calle del entonces Barrio de San

Lázaro, donde levantó su mansión colocando en la puerta de ella un escudo nobiliario. Dentro de los linderos del terreno adquirido había un tambo en el cual se veneraba una pequeña imagen de Nuestra Señora del Rosario, que también era venerada por los vecinos de la localidad. Consideró hacer una capilla privada que tuviera puerta a la calle, para el fácil el acceso de los devotos. Con posterioridad se renovaría la casa, para que dejase de tener comunicación con la capilla y esta fue cedida como capellanía a los dominicos”.

En 1804 el capellán Fray Pedro de Noriega y el mayordomo Don Calorio, solicitaron ampliar la Capilla, otorgando el terreno interior a la familia Gonzales de Mendoza, que debía dar mayor capacidad a la Sacristía. En 1878 y 1896, se hicieron modificaciones y luego del terremoto de 1940, se le hicieron las últimas refacciones. La Capilla tiene una extensión alrededor de 50 metros cuadrados como máximo, pero posee todos los ambientes de una iglesia. En su retablo mayor se venera a la Virgen Nuestra. Señora del Rosario, en la parte baja del mismo está el Sr. de la Justicia, a los lados del altar se encuentran Santo Domingo de Guzmán y Santa Rosa de Lima.

Hay dos altares pequeños y hornacinas en las paredes laterales, que representan a la Virgen del Buen Suceso (Virgen de Fátima), San Judas Tadeo, La Virgen del Carmen, San Martín de Porres, San Hilarión, las almas benditas del purgatorio. También posee un púlpito y un coro con su escalera de acceso, la que ha sido retirada por seguridad al igual que el púlpito, posee un pequeño cuarto que sirve de sacristía y confesionario.

La Capilla de la Virgen del Rosario se encuentra en la segunda cuadra del Jr. Trujillo y pertenece a la jurisdicción de la Parroquia de San Lázaro. (Cañari Robles, 2001)

- **Iglesia de San Lázaro**

La historia cuenta que, en 1563, en el gobierno del Virrey Conde de Nieva, se dio la epidemia de la lepra, en donde las víctimas, en su mayoría eran los negros esclavos, quienes eran abandonados por sus dueños, estos transitaban por las calles de la ciudad o se escondían por ser cruelmente perseguidos. Antón Sánchez, era un caritativo español que desempeñaba el trabajo de espadadero, quien se preocupó por ellos. Este personaje obtuvo un espacioso terreno cruzando el río, pasando las rancherías de los llamados indios camaroneros, lugar donde consiguió edificar un hospital para leprosos. El nombre que se le dio al hospital fue de San Lázaro (en honor al santo que murió de ese mal.).

Tiempo después se construye la iglesia, siendo la primera del barrio, discreta y humilde como para la época, los clérigos encargados se dedicaron a la evangelización de los indios camaroneros y de los negros esclavos.

En 1604 el Arzobispo Santo Toribio de Mogrovejo, otorgó a la iglesia la categoría de vice-parroquia, llegando a construirse un templo mejor en 1763. El cual fue con un diseño más moderno, conservando un

estilo armónico en todo su compuesto, tanto en el exterior como en el interior, con retablos y púlpitos dentro del estilo neo-clásico.

Según (Schenone Hector); en su libro de “Arte Colonial”, nos dice que la imagen ubicada en la fachada principal, se observa a San Lázaro (el resucitado por Jesús, hermano de Martha, el cual se le puede observar con componentes episcopales, pues llegó a ser Obispo de Marsella); más abajo de esta imagen, se puede observar una escena en alto relieve en madera (cedro), la cual nos muestra al otro Lázaro, el de la parábola, el pobre leproso con su muletila de apoyo al caminar, delante de la mesa del rico Epulón.

En el altar mayor, se observa un tallado de Nuestra Señora del Buen Suceso (Virgen de Fátima), también se encuentran imágenes de los dos Lázaros, de Juan Evangelista, La Sagrada Familia, Niño Jesús de Praga y otros santos peruanos. Otra característica es que son pocos los templos que tienen cinco campanas como éste, las cuales fueron hechas en 1683, 1750, 1779, 1797. La iglesia se encuentra ubicada finalizando el pasaje Trujillo, en la cuadra 5; en el cruce con la calle Francisco Pizarro. (Cañari Robles, 2001) (Schenone,Hector)

- **Convento Iglesia Nuestra Sra. de Copacabana**

El origen de la advocación de Nuestra Señora de Copacabana; se debe a la historia de un niño llamado, Francisco Tito Yupanqui, en el altiplano boliviano, quien tuvo una veneración especial a la Virgen María; un día con la ayuda de su hermano Felipe realizaron una escultura de arcilla de la Virgen (sin mucha fineza); pero la veneración por la madre de Dios, hace que el párroco Antonio Almeida posicione la imagen cerca del altar, posteriormente al hacerse cargo el Padre Antonio Montero mandó retirarla.

Ante ello, el joven Francisco tuvo la determinación de querer progresar a través de cursos de escultura en Bolivia, aun así, su escultura fue poco llamativa y muy criticada por otros, que señalaban a sus obras como desagradables, sin embargo la constancia y devoción del joven sirvió como instrumento a Dios, pues un dos de febrero, en el día de la Virgen de la Candelaria, ocurrió un milagro, estando presentes el Obispo y sus representantes, la imagen era llevada por Francisco, cuando de pronto se vistió de luces y resplandores en el templo. Con este espectáculo la imagen fue llevada en procesión por el pueblo, al regreso el rostro de la virgen se había vuelto más agraciado, con este milagro se dio origen a la devoción en los naturales y es así como la imagen toma el nombre del lugar "Copacabana"

El hoy Convento Iglesia, Nuestra Sra. De Copacabana, empezó como una ermita en 1619, pues ya desde antes los indígenas del Rímac, contaban con una imagen de esta Virgen. Durante el terremoto de 1687

se destruyó la ermita, pero se salvó la imagen, y fue reconstruida como templo con el apoyo del Virrey del Perú, Duque de la Palata (1681-1687). En sus inicios la iglesia contaba con una sola nave, en 1650 se añadió los brazos del crucero y en 1653 se realizó la portada. El templo tuvo varias modificaciones.

La última fue en 1948 y 1951, en la cual se hicieron trabajos en la fachada, altares y ventanas. Su modelo actual, es del estilo barroco, con pequeñas atribuciones al neo-clásico, y su altar mayor mantiene las mismas características, en él se aprecia a “Nuestra Señora de Copacabana”

Las personas de la época deseaban tener una casa de recogimiento, en donde pudieran formar a sus hijas hacia la consagración a Dios, a este pedido el Rey Carlos II otorgó una Cédula Real un 28 de diciembre de 1678 y el 25 de diciembre de 1691 se da la fundación. Sin embargo, mantener la casa de recogimiento era un costo muy alto para los pobladores de la época, con lo cual a través de las rentas y de la ayuda de las personas, se mantenía la casa de recogimiento, aun así, la intención de querer convertir el beaterio en monasterio de clausura fue imposible por el alto costo de mantenimiento. La congregación de religiosas Concepcionistas Franciscanas, no cumplieron con su objetivo, pero sí pudieron mantener la enseñanza y educación. Se encuentra ubicada en la cuarta cuadra del Jr. Chiclayo, 383 (Cañari Robles, 2001)

- **Iglesia San Lorenzo**

Su nombre es debido, al regidor del Cabildo de Lima, en ese entonces, Lorenzo de Encalada quien era propietario de extensas huertas en el Barrio de San Lorenzo que salía al paseo de Acho, casi al frente de la Plaza de Toros, esta huerta era compuesta por dos manzanas que integraban las calles: Cerecina, Nueva Expiración, Acho, Chivato y Grandeza. La cual en 1768 se urbanizó y se dividió en dos solares, y una de las calles toma el nombre de San Lorenzo; en donde se pensaba construir una capilla para la atención de los servicios religiosos. Se comenzó con la obra, con ingresos de Don Lorenzo de Encalada, al faltar dinero para terminar la construcción, accedió a un préstamo del Consulado, pero al no cumplir con los requerimientos le embargaron sus terrenos; los cuales fueron subastados y adquiridos por el adinerado español Don José Matías Elizalde, quien fallece al poco tiempo quedando como heredera su esposa Doña Francisca Gonzales, quien donó el lugar mencionado a Don Lorenzo de Encalada (su dueño inicial) el 18 de mayo de 1827. Quien con gran entusiasmo y ardoroso empeño concluyó el Templo, siendo terminado y bendecido en 1834. Al morir este personaje fue sepultado al pie del altar mayor, cumpliéndose sus deseos. Esta iglesia se encuentra ubicada en el Jr. Libertad 398-Rímac. (Cañari Robles, 2001)

- **Iglesia Nuestra Sra. del Patrocinio**

La historia de esta iglesia se da con el interés del Reverendo Padre Francisco Villagómez, sacerdote limeño de la Congregación del Oratorio de San Felipe Neri. Quien consideró la necesidad de establecer en el Barrio de San Lázaro una casa de recogimiento para mujeres con la formación de las religiosas del Patrocinio. Con la autorización en manos y el apoyo del Arzobispo Melchor de Liñan y Cisneros, el Padre Villagómez pudo conseguir un terreno, y con el apoyo económico de personas devotas fue posible levantar el templo. La inauguración de la Iglesia del Patrocinio se dio un 4 de agosto de 1688, su manutención y la de las beatas y del capellán, se dio a base del arrendamiento de varias fincas, con el tiempo en 1706 el beaterio fue extendiendo sus construcciones hacia los solares colindantes.

En este lugar resalta un hecho milagroso tan venerable siendo protagonista el Santo Español Juan Masías, según el escritor Mendiburu dice : “ En 1660 cuando se cultivaba una huerta propia del Monasterio de la Concepción, su arrendatario Don Juan Peláez Valdés, mandó a cortar sin saber nada, los arboles de naranjos (años atrás Fray Juan Masías recorriendo el citado lugar, rompió la corteza de un naranjo y labró una cruz) el empleado cuando estaba cortando el árbol halló 2 cruces, como de una cuarta bien formadas y dijo haberlas encontrado en el interior del naranjo en medio de un extraordinario popular”.

San Juan Masías, hijo de Don Pedro Masías de Arcas y Doña Inés Sánchez; nació en Villa de Ribera de Fresno. Al llegar a la ciudad de Lima en enero 1617, sirvió como pastor durante tres años, en enero de 1620

Ingreso a la Recolectión de los Dominicos, es por eso que en la Iglesia Santo Domingo también es venerado, en donde se encuentra su cráneo. En 1623 tomó los hábitos del Convento de Santa María Magdalena, donde tuvo el oficio de lego portero, su dedicada vida penitente fue ejemplar, muriendo el 16 de setiembre de 1645, en Olor de Santidad. Aún se conserva la silla de roble del Santo donde solía sentarse en la portería, la cual es muy solicitada por las mujeres embarazadas con la fe de recibir todas las bendiciones de su parte. (Cañari Robles, 2001)

- **Iglesia de Santa Liberata**

Su nombre deriva de la ciudad donde el Virrey Diego Ladrón de Guevara provenía. Un acontecimiento anecdótico de esta iglesia, fue con el robo de un Copón del Sagrario de la Catedral conteniendo 15 hostias consagradas. Un 2 de febrero un jornalero esclavo realizando su trabajo encontró aquel copón en una huerta al costado de La Alameda de los Descalzos, este personaje decidió comunicarlo a las respectivas autoridades eclesiásticas. Aquel esclavo fue premiado por el Virrey con su libertad, en aquel lugar donde se hizo el hallazgo se construyó un templo con la Advocación de Santa Liberata en 1714 y culminando dos años más tarde.

En esta iglesia se rinde culto y homenaje a la imagen milagrosa del Señor Crucificado del Rímac quien es el Patrón del distrito y a Santa Liberata ambas con mucha veneración. El templo ha sufrido varias

restauraciones producto de los terremotos en la ciudad, sin embargo, mantiene su actual fachada de estilo lineal con una torre en la parte central. La iglesia se encuentra ubicada frente a la Alameda de los Descalzos. (Cañari Robles, 2001)

- **Convento de los Descalzos**

El Convento de los Descalzos, pertenece a la Orden Franciscana, siendo la primera Casa de Recolección (Recoleta) del Perú Colonial, entre todas las órdenes religiosas, se encuentra al pie del Cerro San Cristóbal, fue el lugar escogido por el lego franciscano Fray Andrés Corso, considerando la necesidad de establecer un lugar de meditación para orar lejos del bullicio de la ciudad. El terreno o huerta fue donado por Doña María Valera y su hijo Luis Guillen en 1592, dándose su fundación un 10 de mayo de 1595.

Personajes que destacaron son:

- Santo Toribio de Mogrovejo; quien fue el promotor principal de la fundación del convento, en aquel entonces Arzobispo de la ciudad, e invocó ante la Corte que ya no se funden más conventos, pues el número de clérigos eran numerosos.
- P. Juan Quijada; Procurador de la Corte en Lima (9 de Mayo de 1595) quien se encargó de solicitar el permiso ordinario para llevar a cabo la fundación de la recolección.

- P. Antonio Ortiz; junto con otros personajes que pertenecieron a la orden; oficializaron la fundación mediante un escrito que daba constancia de la fundación del Convento.

Con el terreno donado y ya declarada la autorización de su fundación, se procedió a la construcción de una sencilla morada; siendo el promotor de la obra y catalogado como co-fundador Fray Andrés De Corso (fue Virrey en 1556 y devoto de la orden) llegó a tomar el hábito en el año 1560, este personaje tuvo oficios dentro de la orden como albañil, carpintero, cocinero, portero, hortelano. Fray Andrés de Corso murió a los 90 años, el 10 de junio de 1620. Los vecinos de San Lázaro, superiores de la orden y cabildos ayudaron en la construcción de la obra.

En esta parte de la historia, cabe mencionar “La Porciúncula” (Indulgencia de la Porciúncula), que se celebra el dos de agosto, en la Iglesia de la Porciúncula- Italia, una pequeña iglesia que San Francisco de Asís dedicó a Santa María de los Ángeles, que se encuentra dentro de la gran Basílica que lleva el mismo nombre (Santa María de los Ángeles), la basílica data entre los siglos XVI y XVII. Se encuentra ubicada a cuatro km de la capital municipal en Umbría, Italia, lugar donde se dio inicio al movimiento franciscano. Porciúncula significa “pequeña porción de tierra”. Esta Basílica junto con otros recintos franciscanos fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; esta costumbre también llamada fiesta de los franciscanos, fue iniciada por San Francisco de Asís en Italia, quien fue hijo de padres acomodados, llevó una vida mundana hasta que pudo restablecer su vida. Conocido como el padre de los

animales y del medio ambiente, quien compuso un canto de las criaturas, recibió los estigmas de Jesús, motivo por el cual fue canonizado, falleció un tres de octubre y su fiesta se celebra cada 3 de octubre.

Datos curiosos e importantes es saber y difundir que, en este Convento (de los Descalzos), el Almirante Miguel Grau recordado con honores y conocido como el “Caballero de los Mares” entregó sus últimas palabras y su alma a Dios, sabiendo al combate que se enfrentaba y a la situación bélica que el Perú atravesaba en esos tiempos de 1879, decidió encomendarse a través de la confesión reconociendo su grandeza y humildad espiritual.

El padre encargado ese día de la confesión fue el franciscano Pedro Gual y Pujadas, dicha reunión de fe entre el sacerdote y el marino se encuentra inmortalizada para las futuras generaciones mediante un óleo del gran Almirante del Perú, ubicado junto a la Capilla de Nuestra Señora de los Ángeles, lugar donde se acucilló por última vez ante Dios, con la convicción de dar su vida terrenal por la defensa de la Soberanía del Perú.²

- **Parroquia de San Juan Bautista de Amancaes**

² (http://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/reunion-fe-michel-laguerre-kleimann-noticia-1745149?ref=flujo_tags_522099&ft=nota_10&e=titulo)

Si bien no se encuentra ubicada en la zona Monumental del Rímac, la construcción de la Capilla data de 1582, deduciéndose por esta fecha que la Capilla, es una de las más antiguas, y que su construcción se dio después de la Catedral, por lo tanto, fue el segundo lugar de fé que se construyó en la Lima Colonial, y se hizo en razón a una promesa.

La mañana del 2 de febrero de 1582 una niña indígena llamada Rosario, encontró en la acequia de la “Alcantarilla” a un viajero que llevaba en la mano una carta, que le entregó, dirigida “al Prior de los Dominicos” y encargándose a su patrona doña Ricapac, para que edificara un templo “allí donde apareciera grabada la imagen de Jesús Nazareno”. Al cumplir su cometido y regresar con el religioso y gran cantidad de personas “en romería” se encontraron que había grabada en una roca la referida imagen, en quien la doméstica reconoció al viajero que le diera el encargo.

Entonces se edificó allí una capilla, que, por haberse puesto la primera piedra el 24 de junio del mismo año, día de la advocación del santo evangelista, se le dio el nombre de San Juan.

La Capillita estaba muy ligada a la Fiesta de la Pampa de Amancaes, y a la peregrinación desde la colonia, pues en la parte trasera de la capilla se encuentra un roquedal, y que según la tradición existiría un volcán, que destruiría a la ciudad de Lima, pero que en vez de lava arrojaría agua; alguien pintó una imagen de la virgen de la dolorosa, la madre de Cristo, y que fue la misma Santa Rosa de Lima quién colocó

una cadena sobre la boca del volcán para evitar que el agua salga de ese lugar.

Otros atribuyen esta acción al fraile guatemalteco Ramón Rojas, conocido como el “padre Guatemala”, quién estuvo de paso por este lugar, se decía que el día que la cadena se rompa habría una gran inundación en Lima. Muchos años después se dio la construcción de la Iglesia San Juan Bautista de Amancaes, en 1650. Hasta hace unos pocos años, se encontraba muy deteriorada, la gente que ha poblado toda la pampa y los cerros desconoce el valor histórico de esta Iglesia y lo que significó por muchísimos años para la población de Lima. (Pacheco, 2012)

b. Espacios Monumentales

- **La Plazuela del Baratillo**

A una cuadra de la Iglesia de San Lázaro, se encuentra hasta el día de hoy una pequeña plaza que es uno de los espacios urbanos más antiguos y tradicionales de Lima: “La Plazuela del Baratillo”, donde se suscitaron acontecimientos que hoy congregan celebraciones a nivel mundial, como es el discurso y homilía del “Sermón de las tres horas”. Este espacio urbano se encuentra ubicado en la segunda cuadra del Jr. Paita en el distrito del Rímac, conforma uno de los ambientes más antiguo, populoso y tradicional del Rímac, desde la época virreinal.

Este lugar durante la época colonial y virreinal, fue habitado por indígenas que se dedicaban a la pesca del camarón, negros esclavos y también por personas que venían de provincias, los cuales tenían la costumbre de citarse los días de fiesta en esta plazuela, que en ese entonces era denominada la “Feria del Baratillo” su nombre devino porque allí se realizaban actividades mercantiles, y donde se ofertaban toda clase de productos a muy bajo costo.

En 1635 se colocó una cruz en la feria, que era venerada por los esclavos é indígenas, en 1648 el Padre Francisco del Castillo dio origen a una procesión dominical hacia la mencionada feria, portando una cruz cuyo mensaje a los fieles era invitarlos a la conversión de sus pecados; la procesión salía desde la Iglesia de los Desamparados, ubicada en la parte posterior del Palacio de Gobierno, y que fue demolida para ampliar los jardines de Palacio, en el año 1939.

El Padre Francisco del Castillo, fue quien introdujo, desde la Plazoleta del Baratillo, el “Sermón de las tres Horas” que hoy en día se predica en todo el mundo en Semana Santa, acto importante y central en la celebración religiosa de la cuaresma. Luego se construye una capilla en el lugar de la feria y años más tarde en 1653 se bendice la cruz por el arzobispo de Lima Pedro de Villagomez. En 1908 esta capilla fue demolida para la construcción del actual Mercado del Baratillo inaugurado en 1912. En homenaje a la prédica dominical del Padre Francisco del Castillo, en 1992 el arzobispo de Lima Augusto Vargas Alzamora, colocó una réplica de la Cruz del Baratillo.

Frente a este tradicional lugar, se encuentra uno de los tres miradores que aún se puede apreciar en Lima, en un estado deplorable. Pertenece al Marqués de Montesclaros construida en el siglo XVII, es una típica casa patio con un zaguán central. Por la parte posterior, en las esquinas se puede apreciar aún, un elemento arquitectónico muy particular para la época, las denominadas “antas”, las cuales desempeñaban básicamente una función defensiva contra los impactos de los carruajes al girar en las esquinas.³

- **Plaza de Acho**

Su ubicación geográfica significa lugar elevado cercano a la costa, se encuentra al extremo norte, es un risco que cierra el valle del Rímac separándolo del distrito de San Juan de Lurigancho y al momento de su construcción se le llamo Plaza de Toros de Acho por la ubicación. La primera corrida que se realizó en el Perú, fue en la Plaza de Armas, hoy Plaza Mayor de Lima, un 29 de marzo de 1540, por esta afición a la fiesta española del Virrey Amat y Juniet, es que se preocupó por la construcción de una plaza de toros, fundándose en 1766, siendo el mismo quien escogiera el lugar en donde se encuentra hasta el día de hoy. Es la Plaza de Toros más antigua de América y superando a algunas españolas y una de las más grandes; cualidad que se ha perdido en parte, pues en las

³ (<http://larepublica.pe/25-03-2005/el-sermon-nacio-en-el-peru>),
(<http://limaignota.blogspot.com/2012/06/el-mercado-de-baratillo-una-plazuela-un.html>)

remodelaciones de 1945, se amplió su capacidad a 13000 espectadores, pero el ruedo dejó de ser el más grande del mundo.

En la actualidad se ubica un museo taurino en la parte izquierda de la entrada, en donde se aprecian trajes de conocidos y reconocidos toreros famosos, también se aprecian artillería, utensilios, fotos, recuadros, calzados, todo lo relativo a la actividad.

- **Alameda de los Descalzos**

Su inauguración data de 1611, convirtiéndose rápidamente en el lugar preferido de los habitantes de clase alta de la ciudad de Lima, sobre todo en la época del Virreinato se podían apreciar carrozas, mujeres de vestimenta elegante junto con galantes caballeros. Fue la cuna de relatos que la tradición oral y los cronistas de la época han traído hasta los tiempos actuales, como aquellos sobre secretos, sonrisas pícaras, y el andar garboso de las famosas tapadas limeñas y de los paseos afanosos y seductores de los enamorados caballeros. También es testigo de famosas historias de amor, como la del Virrey Amat y Junet y la "Perricholi", el que se convirtió en la comidilla de las señoras recatadas, alborotando a la sociedad de la época.

Se llamó inicialmente Alameda Grande y fue mandada a trazar por el Virrey Juan de Mendoza y Luna, marqués de Montesclaros en el año 1611 a semejanza de la Alameda de Hércules de la ciudad española de Sevilla. Fue reconstruida en 1770 por el Virrey Manuel Amat y Juniet, Se

encuentra en al final de la que hoy es la avenida Alcázar, aproximadamente a 900 metros al norte de la plaza de Armas de Lima. De acuerdo con los cronistas de la Colonia, su diseño original constaba de tres calles, dos laterales para los carruajes y una central para los peatones.

Existían tres fuentes, donadas por el ciudadano Agustín Hipólito de Landaburu y ocho hileras de árboles que ofrecían a los paseantes sombra y frescor. La remodelación definitiva que experimentó en el siglo XIX la convirtió en un paseo romántico. En 1856 el presidente Ramón Castilla le dio un nuevo y definitivo trazo unitario al ordenar la colocación de una verja de hierro forjado importada de Inglaterra, dándole el toque romántico de inicios del siglo XVIII.

Actualmente cuenta con rejas laterales, 100 bancas de mármol elegantemente alineadas, 12 estatuas de mármol italiano de Carrara que representan los signos del zodiaco y los 12 meses del año y 50 bellos jarrones ornamentales de hierro forjado por los artesanos de la época. Las bancas han sido remodeladas y restituidas algunas, pues las originales se perdieron en el tiempo, mientras que las estatuas si son las originales. En octubre de 2014, la Municipalidad de Lima inició las obras de remodelación, que ya han sido culminadas.

- **Paseo de Aguas**

Ubicado en las cercanías a la Plaza de Toros de Acho, se edificó este paseo, entre 1770 a 1776 por el Virrey Manuel Amat y Juniet, quien diseñó esta obra que dejó inconclusa al retirarse del mando (setiembre de 1776), tuvo la intención de copiar un paseo de la ciudad de Narbona, ubicada al sur de Francia, que poseía un hermoso juego de aguas, y por ello en sus inicios se le llamó Paseo de la Narbona.

Según el proyecto inicial estaría ubicada en lo que hoy es el conjunto de arcadas terminando en la Iglesia de Copacabana, con jardines y surtidores y juegos de caídas de agua utilizando agua de un ramal del río Rímac. Por esta razón se paralizó la obra, por las protestas de los pobladores que usaban el agua para el sembrío de sus cultivos. Se dice que el Virrey Amat lo hizo en reverencia de la Perricholi, a un deseo de ella de que le aceptaría si ponía la luna a sus pies, a la partida del Virrey, Micaela Villegas, “La Perricholi” se mudó a una casa-molino; llamada la “Casa del Molino”, ubicada entre la Alameda de los Descalzos y el Paseo de Aguas, que fue destruida para levantar en el terreno las instalaciones de una cervecería y cuya construcción todavía permanece.

Hoy en día, el Paseo de Aguas, el mismo que conserva aquel bello estilo francés en su arquitectura, es uno de los ambientes urbano-monumentales más hermosos que el distrito del Rímac posee y que en la actualidad es visitado por cientos de turistas como parte del recorrido que se realiza dentro del Centro Histórico de Lima.

- **Quinta Presa**

Se aprecia el estilo Rococó en todo su conjunto, su propietario fue el coronel del Ejército Real Don Pedro de Albornoz y Bravo de Lagunas, quien fue experto en diseñar planos y se dice que pudo haber hecho los de la quinta o casa de campo en ese entonces perteneciente al siglo XVIII.

La fachada principal, simétrica y afrancesada sobresale por los balconillos bombé y por el juego de aguas que se alzaba a sus pies, en la fachada posterior con elegantes arcos y escaleras que dan vista al enorme jardín. El interior actualmente está en restauración, compuesto por dos plantas: en la planta baja se encuentra el comedor, el área de repostería, almacenes y una oficina. En la planta alta se puede recorrer un estudio, salón de juego, salón de baile, alcobas, comedor alto y oratorio. Esta joya arquitectónica es sin duda un testimonio vivo de lo que fue el distrito del Rímac.

- **Puente de Piedra**

Construido sobre el río Rímac, su inauguración se da en 1610, destacando por su belleza y sencillez el cual ha soportado las turbulentas aguas del río hablador por más de cuatrocientos años, nexo importante de comunicación desde sus orígenes con el tradicional distrito del Rímac, actualmente se pueden apreciar características de la época como la

ampliación de sus veredas, las barandas de hierro, los faroles que fueron traídos desde Bélgica obras del alcalde Federico Elguera.

La evolución de sus construcciones viene desde el puente de sogas encontrado por los españoles, y fue reemplazado por uno de madera, pero que fue abatido por el río, lo cual en 1560 durante el gobierno del Virrey Andrés Hurtado de Mendoza se construye uno de piedra y ladrillo, en 1597 fue destruido, empezando la construcción del actual puente de piedra.

c. Otros lugares y calles tradicionales del distrito:

- Plazuela de San Lázaro
- Mirador del Marqués de Montesclaros
- Mercado Baratillo
- Cervecería- Backus- Casa de la Perricholi
- Pasaje Camaroneros
- Avenida Francisco Pizarro
- Plazuela Barraganes
- C.E. Ricardo Bentín
- Prolongación Tacna
- Hogar de Ancianos Canevaro
- Municipalidad Del Rímac
- Parque Nicolini
- Puente Balta

(Cañari Robles, 2001) (Capristán, 2014)

d. *Tradiciones Festivas*

- **La Fiesta de la Pampa de Amancaes**

Se celebraba cada año el 24 de junio, donde se conmemora el florecimiento de la especie nativa que lleva el nombre de “Amancaes”, denominada así porque en este lugar crecían más estas flores que en cualquier otro lugar de Lima, en unos cerros altos, rugosos y secos que rodeaban una extensa pampa. En el invierno entre junio y setiembre caen sobre Lima unas ligeras lluvias o garúas, que afectan los caminos, pero es beneficioso para la vegetación, la cual se cubre de verde y de las características flores amarillas (en la botánica recibe el nombre de *Ismene Amancaes Herbert*) y de miles de flores de colores.

Los limeños de todas las clases sociales se dirigían a recoger estas flores a las afueras de Lima, por lo general estos paseos se daban las tardes de los domingos y lunes, el camino se llenaba de carruajes, jinetes y gente de a pie. Una vez que llegaban al lugar, se veían innumerables grupos de personas conversando, riendo, aglomeraciones por todos lados, grupos musicales, la alegría tosca y sonora de los bares y los lugares de comer.

Sobre las accidentadas pendientes se podían observar a las personas y jinetes subiendo las alturas, carruajes jalados por mulas que

llevaban a damas y niños con elegantes vestidos de tarde, mientras que los negros y negras con sus mejores vestiduras, algunos como las de sus amos y amas bailoteaban al son de la música. El lugar se convirtió sumamente atractivo, por tener una de las más notables vistas de Lima, en ese entonces se apreciaban jardines y huertas frutales, las murallas, las torres, los bastiones de la capital, también se podía observar grupos de amigos sentados entre los fragmentos de roca, bailando al son del arpa o cantando con guitarras.

Los indios durante estas fiestas, llevaban hasta las lomas sus rebaños a pastar, armaban unas chozas de caña y comerciaban leche muy fresca y aprovechando la asistencia de personas de alcurnia vendían la leche a precios altos, también vendían quesos cremosos elaboradas de leche de cabra. También se podía apreciar ranchos o barracas cuyos dueños vendían camarones y chicha, a las personas también les gustaban los juegos por las cuales había distracciones como volantinos, cantantes, músicos, gabinetes de arte.

El baile típico y popular era la zamacueca, la orquesta tenía instrumentos como el arpa, guitarra y cajón los cuales eran tocados a mano o con dos pedazos de caña, la mayoría de los cajoneros eran negros y los que cantaban también. Antes del atardecer las personas de la clase alta iniciaban el regreso a la ciudad con flores amarillas en mano, en las manos, en la cabeza, en los sombreros, adornados también los caballos y los coches; seguía la muchedumbre, muchos de los que iban a pie seguían danzando al ritmo de los bailes negros que todavía se podían

escuchar a la distancia. Lo único que podía cambiar la alegría de la gente era el momento de la oración, que se realizaba a la puesta del sol por la gran campana de la Catedral que daba aviso de recogimiento y oración. Muchas familias de la aristocracia llevaban a sus sirvientes y todo lo necesario para almorzar, además portaban gallinas, jamón, aceitunas.

Según el historiador Juan José Pacheco Ibarra, en su Libro “La Fiesta de Amancaes una fiesta limeña a través del tiempo” (1650 y 1950) y en su blog de historia “Amancaes, la primera feria gastronómica del Perú”, afirma que: “La feria más importante de la época colonial y de los primeros cien años de nuestra vida independiente fue la fiesta de la Pampa de Amancaes, en el distrito del Rímac”. Dicha fiesta tradicional duró 400 años, durante esos años varió en su forma, estilo y concurrencia. Pero ¿cuáles fueron los orígenes de dicha fiesta tradicional?, en la pampa brotaba un puquial, en donde los caminantes se refrescaban, por las fechas de junio se podía observar una alfombra amarilla, durante tres semanas, con la cual le daba cierta singularidad, rareza y maravilla, era el motivo por el cual comenzaban las peregrinaciones en donde más tarde se convertiría en una celebración popular y masiva con baile, canto, comida.

Aquí es donde comenzó a desarrollarse el folklore, venido de todas las ciudades del Perú, a través de concursos de música y bailes nacionales, yaravíes, huaynos, cashua, cacharparis, tonderos, marineras y resbalosas que fueron interpretados y escenificados.

En una de las narraciones del diario “La Crónica” informaba que en el año 1927 acudieron unas 50 mil personas a la fiesta de Amancaes. Pues esta fiesta no solo fue popular con los pobladores de Lima, era una fiesta a nivel nacional, además de los músicos de Lima, asistían músicos de Ayacucho, Junín, Cusco, Ayacucho; entre otros.

Es de ahí donde se dice que el predominio de la cultura criolla da paso a la multiculturalidad. La presencia del folklore andino se hizo más fuerte con la creación del “Día del Indio” o “Día del Campesino” el 24 de junio, decretado por Leguía, coincidiendo con el brote de la flor del Amancaes. Con estos acontecimientos, este lugar se fue convirtiendo en el primer centro gastronómico en la historia de nuestro país, cuyos platos, reposterías y bebidas se han convertido en sabores tradicionales y que ya conforman la gastronomía nacional.

Platos como: la pachamanca, anticuchos, cau-cau, frejoles, butifarras, arroz con pato, papa a la huancaína, olluquitos, ceviche y escabeche. En las bebidas se tenía la famosa chicha de jora y el pisco.

Un componente de dicha celebración era la religiosidad, llegaban a la Capilla de Amancaes y rezaban frente a una imagen del Cristo Crucificado. A fines de la década del 50 la fiesta fue llegando a su fin, debido a la presencia de barriadas que poco a poco fueron destruyendo el hábitat de la Flor de Amancaes hasta su total desaparición. Ahora el lugar está ocupado por la urbanización El Bosque y los cerros por innumerables asociaciones de viviendas, que iniciaron su asentamiento

de manera ilegal, a través de la invasión de terrenos, con sus múltiples complicaciones para la planificación.

Hoy en día, una de las fiestas costumbristas y tradicionales de la ciudad de Lima Colonial y Republicana, recordada como “La Fiesta de Amancaes” ha desaparecido totalmente como su flor, todo el terreno que comprendía la Pampa de Amances, protagonista de una gran fiesta y un movimiento social y cultural muy fuerte, hoy está ocupada por miles de viviendas.

En la actualidad, en la parte muy alta de los cerros que rodean a la otrora Pampa de Amancaes, se conserva su flor en cautiverio, que florece una semana en el mes de junio, en una simbiosis increíble con su medio ambiente, la planta a través de sus flores va captando la humedad del aire, las que continuamente se mueven en razón a la dirección del viento; el ciclo de vida de sus flores es corto, mientras la primera va cerrando su ciclo en dos días, va naciendo la segunda y así van sucediéndose unas con otras. Cada planta generalmente posee dos flores, salvo ciertas acepciones en el número, por ello la época de floración dura estrechamente una semana.

También se realizan caminatas a las lomas, a partir de mayo hasta octubre durante la época de invierno, en donde se pueden apreciar vestigios de la época del Curacazgo, diversidad de flora y fauna, desarrollándose un turismo eco turístico. (Flórez, 2009) (Pacheco, 2012).

- **Fiesta de las Cruces (3 de mayo)**

La Iglesia Católica, celebra el tercer día del mes de mayo esta fiesta en memoria del descubrimiento realizado por la Emperatriz Elena, madre del Emperador Constantino, de la Sagrada Cruz o Vera Cruz, en el año 326 D.C. en Jerusalén, poco tiempo después de que su hijo derrotara al tirano Majencio.

El rey Ervigio, que reinaba en España en el siglo VII, señaló el tercer día de mayo para la celebración del descubrimiento de la cruz por ser el primer día libre después de las Pascuas, y las fechas más cercanas a la pasión del Salvador y a la adoración de la cruz que se hace en el Viernes Santo. De esta forma, se constituyó que la Fiesta de la Cruz se realizara en mayo, mes de la de la primavera en España en donde esta fiesta toma el nombre de Fiesta de la Santa Cruz, Fiesta de Mayo o Fiesta de la Primavera.

En la ciudad de Lima, este acontecimiento era uno de los más famosos del siglo pasado, la cual comenzaba una semana antes del 3 de mayo, cuando todas las cruces de las plazas, puentes, calles, cerros vecinos, cementerios e incluso viviendas particulares, eran “bajadas” para su limpieza, pintadas, vestidas con flores y adornadas. Antes de colocarlas en su sitio se realizaba una representación pública del enfrentamiento entre los moros y cristianos. En estas escenificaciones explicaban la expulsión de los musulmanes del territorio español, en estas puestas en escena los cristianos siempre salían victoriosos.

Según Bernardino Ramírez Bautista, en su artículo de investigaciones sociales de la Universidad Mayor de San Marcos, titulado “ La Fiesta de las Cruces, expresión del sincretismo cristiano – indígena” explica que esta fiesta llegó con los españoles, y que en su país fue asumida desde la época del Imperio Romano, pues con ella recordaban su tributo a la naturaleza a la que ofrendaban con muchas flores, en especial en el mes de la primavera para ellos, con lo que significaba el comienzo de una vida nueva. En algunos lugares del Perú, esta celebración se desarrolla a uno o dos días antes y a veces después del tres de mayo.

En Lima la cruz que protege a la ciudad, conocida como el Apu de Taulichusco, es la Cruz de San Cristóbal en el Cerro San Cristóbal, lugar donde cada tres de mayo se realiza una gran peregrinación desde la Alameda de los Descalzos, siendo el símbolo del cristianismo limeño.
(Collantes)

- **La danza del Son de los Diablos**

Este baile fue importante en las celebraciones por carnavales. Los negros esclavos se disfrazaban de diablos y se comportaban como tales, embistiendo a la multitud y desafiando a las autoridades, llevaban quijadas de burros, flautas, tamboriles, cajas de madera, arpa, violín y guitarra se detenían en las casas a bailar, a gritar, causando bullicio por las calles, acompañados de un pequeño grupo de músicos.

Su origen deriva de España, se traslada a Lima y al norte del país a finales de la colonia y principios de la república. En sus primeros tiempos consistía en una comparsa compuesta por un promedio de 8 a 10 danzantes y un Diablo Mayor, ataviados con máscaras y trajes multicolores. Dicha actividad se celebra tres días antes del miércoles de ceniza, siendo el desahogo de los cuarenta días de cuaresma entre los que se realizaba ayuno y abstinencia. Durante estos días de carnaval las personas celebraban entregándose a la vida mundana, lo cual fue parodiado por sus esclavos y la servidumbre; luego de la emancipación los esclavos liberados, llevaron el carnaval a la calle con tal desenfreno que las familias de alcurnia se escondían en sus casas y las autoridades intentaban hacer todo lo posible para interrumpir esta festiva expresión popular.

Las comparsas del Son de los Diablos salían participando de fiestas religiosas; representaban la posición de los negros dentro de la sociedad mostrando un mundo opresivo. Posteriormente desde inicios del siglo XX se circunscriben a los carnavales, mostrando esta vez un mundo festivo. En Lima, bailaban en los sectores populares, asustando a los transeúntes, realizando competencias de zapateo y recolectando dinero para la comparsa. A mediados del siglo pasado desaparecen de las fiestas populares, siendo rescatado por grupos profesionales de danza.

Cuando bailaban en las festividades religiosas, participaban mediante cofradías acompañadas de figuras deformes que representaban

a genios del mal como las taras, los gigantes, papahuevos y diablillos, pero que habían sido vencidos por Cristo al que ahora servían y le reverenciaban. Las cofradías de negros encabezaban la procesión. Llevaban máscaras representando a personajes de la nobleza causando risa en el público, atrás de ellos, en la comparsa, iban los negros disfrazados de diablillos, unos vestidos de osos, otros de monstruos con cuernos, plumas de gavilanes, garras de leones y colas de serpientes todos con palos y escudos simulando una batalla.

El fin de toda esta fiesta era mostrar su cultura “pagana” como encarnación del mal y bajo la sutil apariencia de un día de total “libertad”, los negros esclavos e indios eran invitados para que practicasen sus más espectaculares danzas ancestrales, enseñar y realzar la sagrada noción del “bien”, identificando a los negros con el propio diablo. Para ello les permitían a los negros esclavos una aparente “libertad” para que mostraran sus danzas ancestrales “paganas”.

Durante la República, los negros vivían en callejones cerca de las iglesias, plazas locales y pulperías, lugares donde ellos celebraban diversas fiestas populares, haciendo que poco a poco formaran su propia identidad conocida como afroperuana. (Flórez, Rocio; Lima Paseos por la Ciudad y su Historia 2009) (Méndez, 2006)

- **La Porciúncula**

Esta fiesta se celebra el dos de agosto en la cual se conmemora a Santa María de los Ángeles, en esta fecha se recibe la indulgencia plenaria en todos los templos franciscanos del mundo. Es una palabra de origen latín que significa “pequeña porción de tierra”. La indulgencia plenaria es el perdón de la pena que se paga por los pecados del purgatorio, nos dice que nada manchado entra al cielo, es por eso que después de la muerte hay un tiempo de purificación que es el purgatorio, y es al término de este tiempo que la Virgen del Carmen acompañada de San Miguel baja al purgatorio para llevar a las almas salvadas al cielo. La historia narra que San Francisco tuvo una visión en donde se le apareció Jesús y María en la cual le pide el perdón por todas las almas del purgatorio y los pecados del mundo a través de un gran favor.

De esta forma Francisco se reúne con las autoridades máximas de la Iglesia en 1216, días cercanos al dos de agosto, en las fechas próximas al primer aniversario de la Consagración de Santa María de los Ángeles, y solicitó una indulgencia para el aniversario de la consagración sin necesidad de limosnas, a pesar de que causó mucho desconcierto por parte del Papa, ya que la ayuda económica era indispensable, en ese momento aceptó a su pedido pero que era solo por un tiempo, con lo que Francisco le responde, que él quería almas y no años, el Pontífice entendió de inmediato los pedidos de Dios, por el cual volvió a consentir el pedido.

Es de ahí que cada año en diferentes partes del mundo, como en las ciudades del Perú; Lima, Arequipa, en la ciudad de San Francisco (E.E.U.U), Colombia, Chile, Argentina, cada dos de agosto se celebra la tradicional Fiesta de Santa María Reyna de los Ángeles, conocida como la “Fiesta de la Porciúncula” o el “ Perdón de Asís”, en esta fiesta tradicional se prepara el famoso “puchero franciscano” , una sopa o menestrón que se prepara desde las primeras horas del día en el Convento de los Descalzos del Rímac; se elabora con productos obtenidos de las donaciones de los bienhechores o de empresas privadas, que se comparten entre todas las personas que asisten a la misa, sin discriminar a nadie. Y con esta asistencia los fieles y asistentes esperan no solo alimentar su cuerpo si no también su espíritu haciéndose acreedores de la indulgencia plenaria, en donde todos sus pecados son perdonados siendo salvados de todo mal. (Cañari Robles, 2001) (Robles, Diciembre 2007)

e. *El Criollismo*

- **Rímac y el Malambo**

“Abajo el Puente” también tiene su historial criollo, especialmente en la zona del Malambo, hoy en día llamada calle Francisco Pizarro. Esta zona fue desde sus inicios zona de negros, en donde también se escuchaban jaranas interminables, lugar en que vivieron los hermanos Ascuez y los Sancho Dávila.

El Rímac se uniría a la historia de los cuatro puntos cardinales del criollismo, juntamente con la zona de Monserrate, Barrios Altos y la Victoria. Y no se puede negar que durante décadas, el ciudadano limeño se ha caracterizado por ser la imagen feliz del criollismo, aquella Lima criolla con la singularidad de serenatas, callejones, valsecitos, la Lima de jaranas de rompe y raja, la ciudad refranera ingeniosa y romántica. Una parte de esa Lima aun sobrevive, alentada por los últimos trovadores que se resisten a desaparecer, aquellos festines del pasado donde se brindaba y comía con generoso derroche para resistir los estragos de las amanecidas en aquellos barrios criollos.

Personajes que destacan: Chabuca Granda; quien menciona en su vals llamado “José Antonio” a la flor de Amancaes, también en la canción llamada “ La flor de la Canela” en donde hace mención al “viejo puente, el río y la alameda” refiriéndose al Puente de Piedra, al Río Rímac y a la desaparecida Alameda del Tajamar. Otro personaje rimense del criollismo, fue Lucha Reyes, conocida como “La Morena de Oro del Perú” quien nació en la calle Aromito del distrito del Rímac, hoy jirón Sechura, donde hasta la actualidad se encuentra su casa. (Flórez, 2009).

- **La Zamacueca**

Es un baile limeño de pareja entre un hombre y una mujer, en donde se dan manifestaciones de cortejo, coquetería y galantería. Proviene de la terminología “zamba” y “clueca”, en referencia al actuar de los gallos y gallinas cuando enamoran. La historia dice que era una

manifestación cultural que nació probablemente de los bailes de los negros esclavos y los gitanos, inspirada en la afición de aquella época por la pelea de gallos en el Virreinato del Perú. Este baile comienza a destacar en el Rímac, Barrios Altos, en barrios del Callao y en bares ubicados entre los puentes, callejones y balcones limeños.

- **Augusto Ascuez, “El Rey de la Jarana”**

Criollo de leyenda, Augusto Ascuez Villanueva (1892-1985), quien vivió en el barrio rimense del Malambo, en la cuadra 7 de la hoy llamada calle Francisco Pizarro, primer interprete del valse “Ídolo” en 1914 y señalaba siempre que el Callejón de La Cruz en el barrio del Malambo, fue la cuna del criollismo limeño, asiduo ganador de los concursos de música en la Pampa de Amancaes, Augusto interpretaba valeses con su hermano Elías Ascuez,, quienes hasta sus últimos años compartieron jaranas con el trovador y guitarrista Luciano Huambachano.

- **Bartola Sancho Dávila (1883-1977)**

Bailarina de marinera y matrona del barrio del Malambo, quien dejó marcado el sello de su arte que los criollos siguen respetando. Considerada en aquella época la “Reyna de la Marinera Limeña” título

varias veces conseguido también en la Pampa de Amancaes, recordada por haber instaurado un título propio en la forma de bailar la marinera, fue muy admirada por el presidente Augusto B. Leguía.

Hoy en día, su sucesora es Alejandra Ambukka, reina de la Marinera; además continúa formando bailarinas como Embajadora del Arte y la Cultura del distrito del Rímac, internacionalizando el acervo cultural peruano.

f. Tradiciones Gastronómicas

Los alimentos o las cocinas de un pueblo es patrimonio cultural a pesar de ser intangibles, a su vez existe un proceso patrimonial tangible, las autoras citan a Rozin y Rozin (Contreras, 1999: 23) quien dice que el término cocina alude a “cuerpo de prácticas relacionadas con la alimentación que es culturalmente elaborado y transmitido”. La cocina en todas sus características es un patrimonio cultural a pesar de ser intangible, es un producto de la actividad material y simbólica del hombre, definiendo ciertos sistemas socioculturales, cada alimentación tiene sus propios rasgos peculiares diferentes a los de otras culturas.

La alimentación de un determinado grupo humano marca la diferencia entre las clases sociales, las formas peculiares de preparación y el consumo de ciertos alimentos para cada tipo de estatus social. (Torres Z. S.)

- **Platos y Cocineros**

El elemento base para la formación de una tradición culinaria limeña fue sin duda el indígena al que se le unieron tradiciones españolas.

El plato más corriente del siglo XVII, en casas, conventos y hospicios era el loco, un guiso indígena de zapallo, papas, pero con la influencia española se le agregó huevo, leche, queso y algunos guisantes; luego fue preparado por los negros, muchos de ellos esclavos que mantuvieron e incorporaron sus costumbres en la cocina hasta el siglo XIX. Luego llegaron, de origen prehispánico, aunque transformados por nuevos productos y sabores la carapulcra, el zango y los olluquitos con charqui, el infaltable ají, como producto para adherir color, sabor y picor, pero también textura como base de tantos platos prueba de una constante indígena.

Manos autóctonas controlaron igualmente el abastecimiento del pescado y de camarones que abundaban entonces en el Rímac, en donde indias y mestizas tuvieron el control absoluto de los fogones hasta la segunda mitad del siglo XIX; luego los cocineros negros se apoderaron de los fogones convirtiéndose hasta hoy en gran parte de los guardianes de la cocina criolla (anticuchos, picarones, comidas con vísceras que en sí, fue en gran parte de origen español) el zango de ñaju actualmente extinguido. (Flórez, 2009) (Torres, 2004)

- **Rosita Ríos**

Una referente de la comida criolla del distrito del Rímac, fue sin duda Rosita Ríos, nacida el 28 de agosto de 1881 en Barrios Altos, famosa por su restaurante al cual llegaron personajes presidenciales como Manuel A. Odría, Velasco Alvarado, personas de altas clases sociales, y también personas sin ningún distintivo social; todos eran tratados de la misma forma. Hoy en día el restaurante ya no existe, en su lugar hay unos condominios, pero se mantiene vivo en las memorias de los adultos mayores.

Su nombre completo fue María Rosa Ríos Portales Vda. de Barnechea, conocida como “Doña Rosita Ríos”, su famoso restaurante del mismo nombre se ubicaba en la Urbanización Ciudad y Campo del Rímac.

Fue un personaje que alcanzó el reconocimiento de personas nacionales y también del extranjero, en la actualidad sus hijos mandaron a realizar un busto muy cerca de donde se ubicaba antes el restaurante. Rosita Ríos fallece un 6 de julio de 1966 a la edad de 85 años, al sepelio asistieron multitudes de personas por ser reconocida como un referente del arte culinario, especialista en potajes como: arroz con pato, carapulcra, olluquito, causa rellena, cau-cau, ají de gallina, cebiche, escabeche, anticuchos, sangrecita, chanfainita, papa rellena y entre los dulces: picarones, mazamorra morada, entre otras; siendo el festejo de sus comensales.

Hoy solo los rimenses de la tercera edad la recuerdan con respeto, a la talentosa cocinera, gran personaje del distrito del Rímac.

- **Algunos Postres de Antaño**

La repostería limeña es muy célebre y variada como su cocina, si el mundo medieval europeo anhelaba paraísos de dulces y miel, Lima era el centro neurálgico del emporio de azúcar que permitía concretar los postres más dulces que se podían imaginar. Azúcar, chancaca, huevos (sobre todo yemas), almendras, camotes, pasas clavo de olor, canela, harinas diversas, frutas y leche, son elementos básicos para construir ese paraíso de dulzor.

➤ **Mazamorra morada:** Todos los postres peruanos se originaron durante la época de la Colonia, en donde se medía la capacidad económica de las familias y eran valoradas de acuerdo a los postres que servían, es así como la mazamorra se convierte en el plato preferido por los limeños llegando a ser conocidos como “mazamorreros”, apelativo que sería sinónimo de orgullo.

Contando un poco la historia de este postre, el historiador peruano Juan José de la Vega, dice que la mayoría de postres son de origen árabe, debido a que los esclavos fueron traídos por los españoles de otras partes del mundo, y al llegar a Perú muchos de ellos eran abandonados por padecer alguna enfermedad, o simplemente escapaban.

El Perú, la capital española de Suramérica durante la Colonia, era el lugar que ostentaba de mayor cantidad de azúcar en el orbe. Entre los

diferentes postres que se preparaban resaltaban las mazamorra de todo tipo, siendo la más peculiar la mazamorra morada, es por eso la designación de “limeño mazamorrero”, que muchas veces fue despectivo en esa época, pero sin embargo identificaba muy bien a un hijo nacido en la capital de aquellos tiempos coloniales y virreinales.

Las pastas dulces nacieron en los barrios más repelentes del norte de África y España y eran considerados como bazofias, en cambio en Lima ennoblecieron este dulce proveniente del Magreb en donde se llama matmórra en su raíz árabe, pero nadie puede dudar que este manjar reinó entre los árabes y los moros, con harinas, leches, chancacas y diversos complementos.

Un error muy tradicional es escuchar que la mazamorra es masa mora y que de ahí deriva su nombre, la historia dice que cuando las moras y las moriscas trajeron al Perú la matmórra árabe en sus preparaciones de la época, reemplazaron la harina de trigo; la cual era muy escasa; por la harina de maíz la que formaba una textura especial, pronto su sabor cambió al ocurrírsele a una de estas féminas el uso del maíz morado, grano que solo crece en tierras peruanas, privilegio del suelo de los Incas.

Esto le dio un sabor incomparable y delicioso, a ello sumaron los frutos secos, piña, membrillo, manzana, limón, canela y clavo de olor. Es así como nace un gran postre criollo, muy parecido a la vieja tradición indígena local de los Apis o gachas de harina de maíz, que los incaicos

nobles mezclaban con la miel llegada de las altas selvas del Tahuantinsuyo.

El color morado de esa mazamorra, se llega a identificar más tarde con la ciudad de Lima, como color predilecto de las sayas de muchas tapadas y también de los hábitos en la procesión del Señor de los Temblores, que se llamaría después Señor de los Milagros. (vega, 2007).

➤ **Los dulceros:** En el siglo pasado existían muchos vendedores ambulantes que recorrían las calles de Lima pregonando golosinas, los escritos de Ricardo Palma, cuentan que cada vendedor tenía sus horarios, a las once de la mañana pasaban las mulatas de los conventos vendiendo ranfañote, cocadas, bocado de rey, chancaquita de cancha con maní, frejoles colados. A la una de la tarde era el turno de la arrocera y el alfajorero, a las dos la picaronera y el humitero; a las tres el melcochero y la turroneira, a las cuatro el vendedor de piñita de nuez; a las seis, el galletero y la vendedora de mazamorra.

Entre las diversas mazamorras y arroces dulces se tenía; las de leche con yemas y vinos, la morada y la mazamorra cochina. Entre los arroces parroquianos; arroz con leche, arroz zambito y arroz con dulce. Otros dulces de la época, fueron el manjar blanco, papilla, frejoles colados, carne de membrillo, chancaquitas de cancha, miel con requesón, sango de pasas y unas tortitas de maíz, las cuáles eran muy pedidas en la capital. (Collantes Manuel)

1.2.1.7. Entidades relacionadas con el turismo en el distrito del Rímac

a. *Ministerio Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)*

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es el responsable a nivel nacional por parte del Estado peruano, del desarrollo turístico nacional. En base a ello ha desarrollado en los últimos años importantes estrategias de turismo con la finalidad de desarrollarlo a nivel nacional y promoviendo el conocimiento y disfrute de nuestras riquezas, tradiciones y recursos turísticos a nivel internacional. Una de las importantes medidas estratégicas en los últimos años ha sido la elaboración del Plan estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) en el año 2008-2018, el cual persigue constituir los recursos y servicios turísticos alicientes del Perú, a fin de personalizar a cada destino buscando características particulares. De este modo el documento mencionado busca la mejor manera para desarrollar una comercialización conjunta con la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del país.

Una observación importante en este punto, es mencionar que se desarrolló un PENTUR 2012-2021, y surge como modificación del elaborado en el año 2008-2018. Se caracteriza por poner énfasis en los

operadores turísticos y en las entidades del Estado, dejando de lado al Sector Educación como área importante para fomentar el turismo. Su misión es organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, generando empleo digno, mejor calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional.

Como parte de la política de PENTUR 2012-2021, se ha desarrollado en el año 2012 a través de Prom Perú el programa “Celebra Perú” que tuvo como objetivo difundir nuestras riquezas folklóricas, costumbres y fortalecer la identidad cultural. Esta actividad estuvo dirigida tanto para turistas peruanos como extranjeros; también se ha desarrollado con la “MARCA PERU” cuatro campañas, las dos primeras manteniendo dicho slogan: en EEUU en el año 2011 en el pueblo de Nebraska Loreto, en el año 2012. La tercera campaña tuvo como slogan “REPRESENTANTE DE LO NUESTRO” en los años 2013-2014, y la cuarta campaña con el slogan “MAS PERUANO QUE” en el año 2015. En todas ellas se busca difundir nuestras costumbres, gastronomía. De acuerdo al MINCETUR han sido diseñadas tanto para el mercado doméstico como para el internacional. Por ejemplo, la tercera campaña

premió a los ganadores con viajes a los principales destinos turísticos de nuestro país.⁴

b. Municipalidad de Lima Metropolitana y Gobierno Regional

De acuerdo a la Ley de Gobiernos Regionales, debido a sus características particulares, el Gobierno Municipal de la Provincia de Lima, es a su vez, Gobierno Regional de Lima Metropolitana. El órgano responsable del desarrollo de las actividades turísticas en Lima Metropolitana es la Subgerencia de Turismo.

Se encarga se aplicar la política general del Gobierno Central en Turismo; promover el desarrollo turístico sostenible en la ciudad, buscando hacerlo competitivo a nivel nacional e internacional; asimismo busca generar oportunidades de empleo, así como fortalecer la identidad y revalorización de nuestra cultura en forma articulada con el sector empresarial y gobiernos locales. Para lograr este objetivo especialmente para la recuperación del Centro Histórico, se ha creado el Programa Municipal PROLIMA, entre sus objetivos tenemos: elaboración de perfiles urbanos basados en la época en que fueron construidos los edificios, casonas y otras construcciones históricas; reglamentación del uso de

⁴ (http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf)

espacios físicos, por eje eliminar obstáculos que impiden su visión, manejo, cuidado y mantenimiento.⁵

c. La Municipalidad del Rímac

La Municipalidad del Rímac consciente de la importancia turística del distrito, ha venido estructurando un plan turístico que tiene como objetivo central construir un Circuito Turístico denominado “Del Puente a la Alameda” el que se basa en la construcción de un paseo peatonal desde la Plaza de Armas de Lima hasta la Alameda de los Descalzos; asimismo el reforzamiento del Parapente existente en el Cerro San Cristóbal, el retorno de las peñas criollas al aire libre tipo; la construcción de un arco triunfal en la entada del Puente de Piedra, tal como existió en su oportunidad; la recuperación del entorno de la Plaza de Acho, entre otros.

La finalidad es hacer del distrito un destino turístico, con un comercio integral e infraestructura peatonal que parta de la Plaza de Armas de Lima, pase por la Avenida Trujillo y concluya en la Alameda de lo Descalzos, basándose que según el Instituto Nacional de Cultura, el 40% del Centro Histórico de Lima se encuentra en él. La Seguridad

⁵ (PROLIMA - Municipalidad metropolitana de Lima. En www.munlima.gob.pe/prolima).

Ciudadana será reforzada con Módulos de Atención desconcentrados que se denominarán Tambos Urbanos en el Rímac.

d. Patronato del Rímac

Conformada por un grupo de personas comprometidas con el país y la sociedad buscando el compromiso de todos los residentes del distrito para lograr la recuperación, conservación y puesta en valor del centro histórico del distrito del Rímac. Conscientes de su historia, legado cultural y natural, es por estas razones la importancia de promover a través de la innovación y modernidad para buscar el desarrollo del turismo local e internacional, en beneficio del distrito y sus vecinos.

1.2.2. Cultura turística

1.2.2.1. Definición de cultura turística

La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas del pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones, actitudes, costumbres, estilos de vida, que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferentes de las demás. Por otra parte, el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y

el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios. Al unir estos dos términos y formar el concepto cultura turística, se puede entender que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras. ⁶

1.2.2.2. Identidad cultural

Se puede definir como el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos, que funcionan como elementos dentro de un grupo social, y que permiten identificarlos, caracterizarlos y mostrar lo que tienen en común, y que los diferencia de otros grupos, lugares o culturas. (Molano, 2007), define que para comprender este concepto hay que tener en claro el significado de Cultura e Identidad, ya que la “Identidad Cultural encierra un sentido de pertenencia a un determinado grupo social, con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres valores y creencias”.⁷

Ante este contexto queda claro que el Turismo se constituye en una apreciable actividad para recuperar y fortalecer la Identidad Histórica-

⁶ (<http://elcomercio.pe/lima/ciudad/centro-historico-olvido-monumental-noticia-1802072>, s.f.)

⁷ (<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>).

Cultural, lo que viene a ser una gran riqueza turística nacional. A la par de ello, el turismo posibilita lograr lo siguiente en lo referente a la Identidad Cultural:

- Contribuye al desarrollo de la economía local, regional y nacional.
- Fortalece la Conciencia nacional sobre la diversidad cultural.
- Contribuye al conocimiento del pasado, así como de sus tradiciones a nivel nacional.
- Propicia el intercambio intercultural, con gran respeto por cada cultura nacional, por pequeña o singular que sea.
- Posibilita la inclusión social y cultural, especialmente por el respeto intercultural que el turismo desarrolla.
- Pone a la orden del día la necesidad de la recuperación, preservación, conservación y mantenimiento de la riqueza cultural, en todas sus manifestaciones.
- Posibilita la reflexión sobre la realidad, cultura, historia y tradiciones.
- Mejora la calidad de vida, sobre todo por el contacto intercultural y el desarrollo económico que el turismo conlleva.

1.2.2.3. Fuentes sobre identidad cultural

Barreto (2007) en su libro “Turismo y Cultura, Relaciones, Contradicciones y Expectativas” redacta en el capítulo IV la implicancia de la identidad, autenticidad y tradición en el turismo cultural, en el primer

término explica la necesidad de encontrar o mantener algún tipo de identidad y reflotar las raíces pues describe una identidad móvil que se forma y se transforma de acuerdo a condicionantes biológicas, geográficas e históricas como la memoria colectiva.

La autora cita a Boyd (2002:213) quien considera que el patrimonio debe ser dividido en natural (lugares de belleza extraordinaria) cultural (costumbres) industrial y personal (aspectos que tienen significado para un grupo de personas), proponiendo que las formas de turismo recreativo, sea natural o cultural sean clasificados como turismo cultural.

El autor detalla en su libro, que el patrimonio cultural de la humanidad puede tener la forma de monumentos, conjuntos y lugares o sitios. Por monumento precisa; obras arquitectónicas, esculturas, pinturas monumentales, estructuras arqueológicas, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, da información también que la autoridad para decidir la declaración de un patrimonio, donde debe estar y a quien pertenece, es algo que todavía se discute y el hecho de que una ciudad sea declarada de interés patrimonial, no trae consigo la solución económica del mantenimiento.

A partir de la declaración, hay un plazo de cinco años para que el lugar empiece a recibir ayuda financiera, debido a los trámites burocráticos y que tampoco trae la garantía para el lugar, en el caso que se empiece a comercializar turísticamente, lo que podría tener

consecuencias negativas por el exceso de uso. Dando en sus conclusiones que para conservar el patrimonio hay que plantear proyectos de revitalización que permitan viabilizar económicamente el mantenimiento de los bienes culturales, sea muebles o inmuebles. (p. 9, p.85)

Se podrá encontrar también; en el libro de Barreto; la explicación científica e histórica de cada componente del turismo cultural, compartida por citas de varios autores entre sí, que discuten sobre diversos planteamientos, hace que entren en controversia de los mismos significados, pero que al final solo son apreciaciones respetadas de cada autor, pero queda claro que los indicadores que siempre estarán presentes y guardan relación en el turismo cultural serán, la identidad de una sociedad y el patrimonio.

(Br. Baez & Br. Valenzuela, 2009) en su tesis, “Software educativo del folklore peruano para desarrollar la identidad Cultural en las alumnas del tercer año de secundaria de la I.E.M. “Nuestra Señora de Montserrat” de Lima”, año 2009. El objetivo que se busca es estimular la formación de la Identidad Cultural en las estudiantes, a través de las vivencias, comprensión, transferencia y aceptación de la temática del Folklore y la Identidad, apoyándola en las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Entre sus conclusiones se tiene:

- La aplicación del Software influye en el desarrollo de la Identidad Cultural,

- El nivel de sentido de pertenencia se acrecentó luego de aplicado el sistema,
- El nivel de conocimiento sobre las expresiones populares que se encontró en un término medio, luego de la aplicación fue alto,
- El nivel del vínculo histórico era bajo al comienzo y con la aplicación llegó a un término medio.
- Por último, concluyen en el propósito de modificar los comportamientos de las alumnas hacia cambios favorables en el reconocimiento de su cultura, valorándola, respetándola, perseverándola y difundiéndola. (p. 62-72).

Es abnegado el trabajo de estas docentes, formar semilleros es una tarea de todo educador, es en esta etapa de la vida donde es necesario implantar las mejores enseñanzas de cuidar, querer, valorar y demostrar amor por lo que es propio, crecer con estas actitudes harán posible un gran cambio en la sociedad lo que sería beneficioso para el país. Un aporte es el uso de la tecnología, implementándola en el sector educación, hoy en día se dice que es la generación de los niños, pues mientras más desarrollo tecnológico exista son ellos los que más dominan estos temas a cortas edades, y esta es la idea, la de aprovechar estos recursos tecnológicos a su alcance para la fomentación de la identidad cultural.

1.2.2.4. Principios y elementos de la cultura turística

a. *Principios de la cultura turística*

- Recibir al visitante con calidez y amabilidad.
- Tratarlo como le gustaría que le traten.
- Ofrecer siempre un servicio o apoyo rápido y confiable.
- Interesarse por capacitarse y estudiar continuamente.
- Conocer su ciudad y localidad y sus atractivos para que brinden una orientación oportuna y confiable.
- Promueve con orgullo los atractivos de su ciudad o localidad.
- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de su localidad.
- Comenta con sus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
- No abusar del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
- La mejor cara será siempre una SONRISA.

b. *Elementos de la cultura turística*

- **Preparación:** los prestadores del servicio, deben actualizarse constantemente, no solo de conocimiento, sino de técnicas de guiado, normativas y otros temas que permitirán la excelencia de su trabajo.

- **Servicio:** cordial, eficaz, desinteresado, buscando únicamente la satisfacción del turista, y no solamente la propina. Sobre todo, un servicio honesto y profesional.
- **Calidad:** en todo lo que se hace y hacerlo bien, que garantice la satisfacción de cuantos tengan relación con el trabajo turístico. El valor agregado permitirá no solo la satisfacción de quien recibe el servicio, sino será el referente para más servicios, ya que, por un cliente satisfecho, se pueden concretan diez más.
- **Profesionalismo:** ser calificados como óptimos para interactuar con el turista.

1.2.2.5. Tipos de turismo

Son muchas las formas en que se clasifica el turismo. Todas parten de la actividad principal que se va a realizar con ella. Por consiguiente, la siguiente clasificación es la señalada por la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas:

- ***Turismo individual.*** Es aquel que es decidido por los viajeros sin intervención de los operadores turísticos.
- ***Turismo masivo.*** Es aquel realizado por las personas sin importar su nivel económico. No es un tipo de turismo exclusivo.

- **Turismo cultural.** Es aquel que precisa de recursos históricos artísticos. Por lo que requiere de museos, monumentos, costumbres gastronómicas, folklor, así como de comunidades anfitrionas. etc. Se subdivide en:
 - Urbano.
 - Artístico y creativo.
 - Monumental
 - Arqueológico
 - De compras
 - Etnográfico
 - Idiomático o intercambio de estudiantes
 - Gastronómico
 - Industrial o empresarial

- **Turismo natural:** Se desarrolla en un ambiente natural, rural o área protegida. Se procura no deteriorar el entorno. Se subdivide en:
 - Rural
 - Ecoturismo
 - Agroecoturismo
 - Ornitológico u observación de aves
 - Ictioturismo (centrado en la pesca deportiva o buceo)
 - Cinegético o zafarís (caza de animales).

- **Turismo activo:** Se caracteriza por la participación activa del turismo. Interactúa constantemente. Se subdivide en:
 - De diversión (Parques de atracciones; Casinos; entre otros)
 - Deportivo o práctica de un deporte
 - De aventura
 - Religioso (a lugares religiosos como Jerusalén, La Meca, entre otros)
 - Espiritual (A monasterios, retiros espirituales)
 - Místico (algunas visitas a Machu Picchu, por ejemplo)
 - Termal o de salud (Baños termales, por ejemplo)
 - Experiencias
 - Entre otros.

- **Turismo de negocios:** Se desarrolla con la finalidad de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial. El turista suele ser de alto o mediano poder adquisitivo. Se subdivide en:
 - Reuniones y congresos
 - Seminarios y convenciones
 - Viajes de incentivo

1.2.2.6. Los servicios turísticos

Son aquellos que se organizan para brindar un servicio al turista a fin que pueda disfrutar con la mayor comodidad e información posible, en y de los lugares que visita. Estos generalmente son:

- Servicio de alojamiento
- Servicio de alimentación
- Servicio de guía
- Servicio de acogida.
- Servicio de información.
- Servicio de intermediación (son servicios complementarios ofrecidos por terceros que intervienen para facilitar algún servicio solicitado por un turista).
- Servicio de consultoría turística.

1.2.2.7. Beneficios económicos del turismo

La OMT señala que el Turismo es una de las actividades mundiales de alto movimiento económico que va en crecimiento constante. Señala por ejemplo que en el año 2003 representó aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios. Los beneficios alcanzan a todos los involucrados, tanto las zonas emisoras como las

zonas receptoras. He de ahí que también se habla de un turismo emisor y un turismo receptor. En ambos casos, de acuerdo a la OMT los beneficios son:

- Crecimiento del empleo: Se incrementa la demanda de mano de obras, en todas sus formas: calificada y no calificada. En la actualidad el empleo en el sector turismo ocupa alrededor del 15% de la población económica activa en el mundo.
- Incremento de la producción, de la oferta y demanda de servicios y productos turísticos.
- Distribución de la renta, por su efecto multiplicador; todos se benefician del dinero gastado por los turistas.
- Incremento fiscal: a mayor incremento de turistas, mayores tributos recaudados.
- Balanza de pagos positiva: los ingresos por turismo incrementan el peso de la balanza de pagos en forma positiva.
- Inversiones públicas: el incremento de turistas se traduce en mejoramiento de la infraestructura como aeropuertos, carreteras, puentes para una mejor conectividad entre los pueblos.
- Embellecimiento y mejora de los parques y la limpieza pública en las ciudades y pueblos; mejora en la conservación de los monumentos históricos (zonas arqueológicas, etc.) así como de los lugares con alto valor turístico como piscigranjas, playas, parques naturales; etc.

- Beneficios culturales: el turismo pone en contacto a culturas diversas conllevando a un intercambio cultural y económico. La comunidad receptora aprenderá las costumbres del turista y cómo tratarlo.
- Favorece el aprendizaje de otros idiomas.
- Beneficios a la artesanía en general: se beneficia la tradicional y la moderna, lo que conlleva a una mejora económica de la comunidad local.
- Se crean empresas y crece el autoempleo.
- Se difunde la cultura del país receptor. Se conoce la gastronomía, la historia, las costumbres, el folklor y otros aspectos culturales

1.2.2.8. Dificultades que pueden acompañar al turismo

El turismo en sí, en cuanto a actividad humana no está exento de dificultades y problemas que se puedan presentar con su crecimiento y desarrollo:

- **El empleo durante los períodos de temporada alta y temporada baja:** El turismo no es uniforme en cuanto su desenvolvimiento. Estos períodos están en dependencia con el clima del lugar donde llegarán los turistas; el período de vacaciones de los turistas; vedas para la pesca o la caza, todo ello incide en la oferta gastronómica y por consiguiente en el interés de los turistas que viajan por gustos gastronómicos con productos

locales; entre otros. Todos esos factores inciden en la tasa de empleo y desempleo de la zona, así como de la recaudación de impuestos; incidencia en los ingresos económicos de los que brindan bienes y servicios.

- **Presión inflacionista por el incremento de los precios en temporada alta:** Esto afecta a toda la población de la zona receptora. Es este período casi todo sube de precio: los pasajes, los tours, el alojamiento; etc. Lo contrario sucede en períodos de temporada baja, en donde debido al exceso de oferta turística, los precios tienden a bajar.

- **Su crecimiento va asociado a la disponibilidad adicional de dinero de la población viajera:** En tiempo de crisis económica en el país emisor, disminuye su población turística, lo que afecta considerablemente a la zona receptora. A veces esto sucede cuando en ésta última, se han efectuado grandes inversiones públicas y/o privadas, por lo que se ingresa a una preocupante situación económica y financiera al no recibir a los turistas en el porcentaje esperado.

- **Aculturación:** Todo contacto cultural produce un proceso de asimilación en ambas culturas. Al asimilar los valores y costumbres culturales de los foráneos, se corre el riesgo que los locales comiencen a “menospreciar” sus propias costumbres, se va produciendo así un proceso de pérdida de la Identidad. Esto es un problema que se presenta o puede presentarse debido a la globalización.

- **Necesidad de desarrollar medidas de control sanitario:** La llegada de turistas portadores de enfermedades conlleva a la necesidad de un control sanitario, tanto en la zona emisora como en la receptora. El contagio del dengue y del SIDA es un claro ejemplo de ello.
- **Necesidad de implementar medidas de protección al medio ambiente y de zonas arqueológicas y/o turísticas:** Esto debe efectuarse para la conservación del patrimonio cultural y ambiental, ya sea en monumentos históricos como Machu Picchu; áreas naturales (parques, santuarios, reservas, entre otros) declarados así por ley; líneas de Nazca, etc.

1.3. Definiciones conceptuales

1.3.1. Conocimiento histórico

1.3.1.1. Patrimonio cultural

Los conceptos de patrimonio se pueden dar desde varios puntos de vista, como de forma jurídica estricta, contable, económica, cultural, de la humanidad, colectiva y corporativa. Para la UNESCO: “El patrimonio cultural de una nación o región no está compuesto sólo por monumentos y colecciones de objetos en museos, sino también por expresiones vivas,

intangibles o inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes.

Para Terán, el “Patrimonio Cultural se entiende como el conjunto de bienes culturales que una sociedad recibe y hereda de sus antepasados con la obligación de conservarlo para transmitirlo a las siguientes generaciones”.

1.3.1.2. Patrimonio cultural arquitectónico

Son las edificaciones representativas de una sociedad, de su forma de vida, ideología, economía, tecnología, productividad, etc., y de un momento histórico determinado, que además poseen un reconocimiento e importancia cultural a causa de su antigüedad, significado histórico, por cumplir una función social o científica, estar ligados a nuestro pasado cultural, por su diseño, así como por sus valores intrínsecos, arquitectónicos, funcionales, espaciales, tecnológicos y estéticos, entre otros. Se debe mencionar que, con frecuencia, al patrimonio arquitectónico se le ha denominado bien inmueble o monumento. Terán (2004)

1.3.1.3. Patrimonio cultural inmaterial

Según la definición de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial (PCI), se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Algunas de las características del PCI, es que es al mismo tiempo tradicional y contemporáneo; integrador y contribuye a la identidad cultural; representativo, transmitiéndose a través de las generaciones; y basado en las comunidades.

Su importancia no radica en la manifestación cultural en sí misma, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten, revistiendo un valor social y económico tanto para grupos humanos como para Estados enteros”. Enmarcados dentro del proceso de globalización, el PCI toma gran importancia, pues posibilita que la diversidad cultural se mantenga viva a través de la comunicación entre culturas y el respeto hacia otras formas de vida.

1.3.1.4. Restauración

Según la Carta de Cracovia, “La restauración es una intervención dirigida sobre un bien patrimonial, cuyo objetivo es la conservación de su autenticidad y su apropiación por la comunidad.”

Mientras la Carta de Venecia lo formula de la siguiente manera: "La restauración es una operación que debe tener un carácter excepcional. Tiene como fin conservar y revelar los valores estéticos e históricos del monumento y se fundamenta en el respeto a la esencia antigua y a los documentos auténticos. Su límite está allí donde comienza la hipótesis: en el plano de las reconstituciones basadas en conjeturas, todo trabajo de complemento reconocido como indispensable por razones estéticas o técnicas aflora de la composición arquitectónica y llevará la marca de nuestro tiempo. La restauración estará siempre precedida y acompañada de un estudio arqueológico e histórico del monumento" Esquivel Y. (2009)

1.3.1.5. Conservación

La Carta de Cracovia del 2000, en el artículo 1, indica: "El Patrimonio arquitectónico, urbano y paisajístico, así como los elementos que lo componen, son el resultado de una identificación con varios momentos asociados a la historia y a sus contextos socioculturales. La conservación de este patrimonio es nuestro objetivo".

En la Carta de Washington de 1987, señala que los objetivos y principios de la conservación son: los valores a conservar; el carácter histórico de la población o del área urbana y todos aquellos elementos materiales y espirituales que determinan su imagen, especialmente:

- La forma urbana definida por la trama y el parcelario; la relación entre los diversos espacios urbanos, edificios, espacios verdes y libres;
- La forma y el aspecto de los edificios (interior y exterior), definidos a través de su estructura, volumen, estilo, escala, materiales, color y decoración;
- Las relaciones entre población o área urbana y su entorno, bien sea natural o creado por el hombre;
- Las diversas funciones adquiridas por la población o el área urbana en el curso de la historia.

1.3.1.6. Preservación

José Antonio Terán dice: “La preservación constituye el conjunto de medidas cuyo objetivo es prevenir del deterioro a los inmuebles. Es una acción que antecede a las intervenciones de Conservación y/o Restauración, procurando que, con estas actividades, las alteraciones se retarden lo más posible, e implica el realizar operaciones continuas que buscan mantener al monumento en buenas condiciones”.

1.3.1.7. Revitalización

Según la UNESCO, la revitalización es traer al día de hoy escenarios del pasado, para volver a ser usados; en algunos de ellos con cambios en su función; tratando de mantener su esencia y estructura.

1.3.1.8. Sostenibilidad

Característica o estado según el cual se pueden satisfacer las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones a satisfacer sus propias necesidades; teniendo en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas, la transferencia de tecnología y la reorientación de las inversiones.⁸

1.3.2. *Cultura turística*

En este análisis conviene hacer una aclaración: el concepto TURISMO CULTURAL también se componen de las palabras CULTURA y TURISMO, solo que invirtiendo los términos. Sin embargo, derivado de lo ya expuesto, debe entenderse que mientras el Turismo Cultural es una forma de hacer turismo, la cultura turística tiene un significado distinto. Coronado⁹, 2008.

⁸ (<http://www.um.es/aulaseniior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>)

⁹ Recuperado de http://uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/TURISMO2012/TRIM-08/CONCIENCIA_TURISTICA.pdf – Fecha de búsqueda: 19/06/2016 Hora de búsqueda: 8:30

1.3.2.1. Turismo cultural

Se define como aquel viaje en donde el visitante tiene la motivación e interés de conocer, comprender y disfrutar a través de un conjunto de rasgos, elementos distintivos, materiales e inmateriales, que distinguen a una sociedad de una determinada área geográfica. De esta manera esta actividad, permite preservar y conocer el patrimonio cultural y turístico de un país, ejerciéndose de forma indirecta un desarrollo socioeconómico en las comunidades por la generación de empleo.

Según la UNESCO, el turismo cultural puede ser un buen aliado para la población, como también el peor enemigo si no se administra de una forma correcta, considera que es una industria importante por delante de la industria automovilística y química, dice que hay que prestar gran atención a este fenómeno con aspectos múltiples y consecuencias planetarias, los efectos de este rubro son tan grandes que hace falta políticas estratégicas para sentar las bases de un modelo de gestión internacional, regional y local.

Con lo cual la UNESCO se propone a escoltar a sus 191 Estados Miembros en la formulación de sus políticas, teniendo a cuenta las relaciones de: turismo y diversidad cultural, turismo y dialogo intercultural y por último turismo y desarrollo; de esta forma mantendría su objetivo de

organización que es la lucha contra la pobreza, la defensa del medio ambiente y un aprecio mutuo entre las culturas.

1.3.2.2. Identidad turística

Para el MINCETUR la identidad turística es el compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística, que permite su participación en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo de turismo. Una estrategia para mejorar las condiciones para el desarrollo de la actividad turística consiste en motivar en la población a tener una actitud positiva individual o colectiva, como anfitriones o visitantes de otros destinos turísticos.

Para el desarrollo de esta cultura turística, se deberá coordinar acciones de sensibilización que estén orientadas a la población en general, y al sector Educación en particular. Como estrategia básica de progreso, la incorporación del turismo en la educación es un punto clave para el desarrollo de la conciencia turística, el fortalecimiento de la identidad y el respeto por el patrimonio nacional.¹⁰

¹⁰ Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3247> Fecha de búsqueda: 10/07/2016 Hora de búsqueda: 10:25

1.3.2.3. Conciencia turística

“Conocimiento interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar” Real Academia de la Lengua Española.

Es el conjunto de actitudes y comportamientos positivos de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros que los visitan. Tener una formación sobre la importancia del cuidado del patrimonio, reflexionar y entender el significado de una actividad que promueve la conservación del desarrollo en todos sus aspectos, como son el social, económico, natural y cultural, que son los pilares fundamentales del desarrollo Sostenible, otorgará a los pobladores una motivación de ser proactivos y se esforzarán por ofrecer un buen servicio hacia los visitantes, ambos en busca de calidad; ellos en su experiencia y la población en su calidad de vida.¹¹

1.3.2.4. Sensibilización

¹¹ Recuperado de <http://www.boletín-turístico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CONCIENCIA-TUR%8DSTICA-163/> Fecha de búsqueda: 8/04/2016 Hora de búsqueda: 11:30

Se puede definir, como la influencia que se ejerce sobre una persona para que recapacite, tome conciencia y perciba el valor o la importancia de algo. Ejemplo: Programa de sensibilización Ciudadana “Queremos un Trujillo Limpio” en donde buscan sensibilizar a los ciudadanos sobre los grave daños que se producirían si no se toman medidas a favor de la ciudad. De esta forma entenderían que el Planeta Tierra es su gran casa y que deben de actuar de una manera cívica, respetuosa y responsable.

1.3.2.5. Cultura

Para la UNESCO, la cultura, que es el conjunto de conocimientos e ideas no especializados que se adquieren gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, a través de la lectura, el estudio y el trabajo; le permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo y a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones. Es la base y el fundamento de lo que somos, existe en nosotros desde el momento en que nacemos, siendo el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores desde el inicio y posteriormente de nuestro entorno. Por lo tanto, se puede decir que es todo lo material e inmaterial (creencias, valores, costumbres, comportamientos) que identifica a un colectivo concreto y que surgen de vivencias en un determinado tiempo.

1.3.3. *El turismo*

1.3.3.1. Definición de turismo

Según la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (O.M.T.) (2009), el turismo “comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. También se lo define como “aquel desplazamiento en el espacio realizado por personas con el fin de servirse de otros espacios como lugares de ocio, para disfrutar de los recursos naturales y/o culturales”.

1.3.3.2. Desarrollo turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos, o la generación de ingresos.” (Pearce). Por lo tanto, Desarrollo Turístico se puede decir que es un crecimiento planificado del sector.

1.3.3.3. Recurso turístico

Es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento de personas hacia él, por motivos, esencialmente de ocio. El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recurso Turístico + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico.¹²

¹² (<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>)

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

La elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, se relacionará positivamente en el desarrollo de su cultura turística.

2.1.2. Hipótesis específica

H1. El bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la zona monumental del Distrito del Rímac, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.

2.2. Operacionalización de las variables

En la tabla 03.01 se presenta la operacionalización de las variables para la presente investigación. En la cual se definen las dimensiones e indicadores para cada variable.

Tabla 03.01

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems
Conocimiento Histórico	Social	Calificación UNESCO	Alto Aceptable Bajo
		Costumbres	
		Asentamiento poblacional	
		Tradiciones/Anécdotas	
	Cultural	Personajes emblemáticos	
		Manifestaciones Culturales	
		Gastronomía	
	Espacial	Fiestas costumbristas/Bailes	
		Ocupación del territorio	
		Ubicación de monumentos	
Inversiones públicas y privadas			
		Puesta en valor del Patrimonio	
Cultura Turística	Social	Conciencia turística	Adecuado Regular Bajo
		Identidad	
		Sensibilización	
	Económica	Agencias de turismo	
		Restaurantes	
		Hoteles	
	Patrimonial	Valorización	
		Identificación	
		Conocimiento histórico	
	Gestión	Ley de Municipalidades	
Proyectos Municipales			

Fuente: Propia
Elaboración: Propia (2017)

2.3. Matriz de consistencia

En la tabla 03.02 se presenta la matriz de consistencia para la presente investigación. En la cual se consolida la información de la presente investigación, en la que incluyen los problemas, objetivos, hipótesis, variables y metodología empleada.

Tabla 03.02

Matriz de consistencia: El conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Qué tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, en el desarrollo de su cultura turística?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Conocer que tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, se relacionará positivamente en el desarrollo de su cultura turística.</p>	<p>De la Hipótesis General</p> <p>VI: Conocimiento Histórico</p> <p>VD: Cultura Turística</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> •Básica <p>Nivel de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional <p>Población y Muestra</p> <p>Población: La población está conformada por los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac.</p> <p>Muestra: 245 pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac</p> <p>Técnicas de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Técnicas para el procesamiento de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencia
<p>Problema Específico</p> <p>¿Un bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva?</p>	<p>Objetivo Específico</p> <p>Conocer si el bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño en los pobladores de la zona monumental, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.</p>	<p>Hipótesis Específica</p> <p>H1. El bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la zona monumental del Distrito del Rímac, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.</p>		

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Selección de la metodología a emplear

El tipo de Investigación es Básica, denominada también pura o fundamental, tiene por finalidad conocer el mejor conocimiento y comprensión de los fenómenos que se investigan. El Nivel de Investigación es Correlacional; conforme a los conceptos esbozados por Hernández y Sampieri y otros (1994). (Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill, Cap. 4)

Es correlacional, porque tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos variables que se pretende estudiar, para determinar si están o no relacionadas con los mismos sujetos y después se analiza la correlación.

3.2. Justificación de la metodología aplicada al tema de estudio

El diseño de estudio a emplearse es no experimental, de acuerdo a Sánchez & Reyes (2006), y Hernández; Fernández & Baptista (2010), porque es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Es una investigación no experimental transeccional o transversal; en vista que en la investigación se recopilará datos en un momento o tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Se justifica la metodología a usarse por que se basa en preguntas: “¿cómo es?, ¿cuáles son?, ¿cómo son?, ¿qué poseen (cualidades)?, ¿quiénes son?, ¿cuántos son?”, ¿qué conocimientos poseen?, ¿qué piensan?”, etc, es decir, se plantean preguntas cuyas respuestas proveerán únicamente descripciones de los sujetos de investigación; es decir, no brindarán información en base a preguntas que digan “¿por qué?, ¿cómo así?, ¿qué pasaría si....?”, etc porque ya correspondería a una investigación de tipo explicativa.

Por otro lado, según Sampieri; Fernández; y Baptista (2010), las investigaciones de tipo básica, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro aspecto que se someta a un fenómeno. Únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren.

3.3. Población y muestra

A continuación se define la fórmula y cálculo para obtener el tamaño de Muestra para población conocida, materia de la presente investigación.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Tabla 04.01

Datos para el cálculo del tamaño muestral

Datos		Cálculo
Nivel Confianza	0.95	
Z	1.96	n=24,586.24
p	0.80	100.61
q	0.20	
N	40000	
E	0.05	n=244.37 ≈ 245

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Tabla 04.02

Leyenda de datos para el cálculo del tamaño muestral

α	Grado de confianza: Lo determina el proyectista y mide la confianza en el estudio. (α: 0.90 significa un grado de confianza del 90%). Normalmente el grado de confianza utilizado es entre 90 % y 99%.			
Z	Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza escogido. Para fines prácticos existen tablas estadísticas que dan el valor de Z, así se tiene que los valores que toma α que son utilizados con mayor frecuencia y sus respectivos valores de Z se muestra en el esquema siguiente:			
Nivel de Confianza	0.9	0.95	0.98	0.99
Z	1.645	1.96	2.33	2.575
p	Es la proporción de la población que tiene la característica de interés que interesa medir. Puede ser un dato histórico o hallado a través de una muestra piloto. Si no es calculable se asume que es 0,5, es decir, que el 50% de la población tiene la característica de interés que se medirá.			
q = 1-p	Es la proporción de la población que no tiene la característica de interés.			
E	Es el máximo de error permisible, lo determina el proyectista y representa qué tan precisos se desean los resultados.			
N	Tamaño de la Población			
n	Tamaño de la Muestra, es el dato que se quiere obtener			

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1. Técnicas

Con el fin de lograr alcanzar los objetivos que se han propuesto, se ha utilizado como técnica la encuesta, que es una aplicación específica del método cuantitativo, y ha permitido proveer datos numéricos para los análisis estadísticos, evaluar y determinar las relaciones entre las variables de estudio.

Los datos se recogen a través de un conjunto de preguntas de elección única, diseñadas previamente; y que son dirigidas a una muestra piloto en un primer momento y luego al conjunto total de la población en estudio; siendo la finalidad que se persigue conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

3.4.2. Instrumentos

Para la técnica de la encuesta se utilizará como instrumento el cuestionario, dirigido a recoger información sobre el conocimiento histórico que poseen los pobladores de la zona monumental sobre las tradiciones festivas y lugares turísticos histórico-culturales del Rímac, así como para conocer su cultura turística a través de su sentido de pertenencia y sus actitudes favorables hacia el turismo. Estos medios de recolección de datos son dos en el presente trabajo, uno para cada variable de estudio; y están compuestos por un conjunto

de preguntas, diseñadas para generar los datos necesarios para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

Con la técnica de la observación, se utilizará el instrumento del registro y anotación de todos aquellos hechos, actitudes y anécdotas relacionadas con los pobladores de la zona monumental del Rímac y las variables de la investigación a efectuar.

Tabla 04.03

Técnicas para el procesamiento de la información

Técnica	Instrumento	Fuente	Objetivo
Encuesta	Cuestionario	Pobladores de la zona monumental del Rímac.	Investigar el conocimiento histórico de su distrito, de las tradiciones festivas y lugares histórico-culturales del distrito del Rímac. Conocer su cultura turística a través de su sentido de pertenencia y actitudes favorables hacia el turismo.
Observación	Registro	Pobladores de la zona monumental del Rímac.	Registrar los hechos, actitudes y anécdotas relacionadas con los pobladores y las variables de la investigación.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Del mismo modo se utilizará para la sistematización de los datos el paquete de Microsoft Office, específicamente, Microsoft Excel, que es un programa integrado que combina en un solo paquete una hoja de cálculo, gráficos y macros, bajo el sistema operativo Windows. SPSS

3.4.3. Encuesta

Cuestionario:

Se ha trabajado con la Escala de Likert, para medir diferentes actitudes de los encuestados, así como su nivel de acuerdo o desacuerdo con alguna afirmación propuesta y la probabilidad de realizar una acción futura; trabajando para ello con tres (3) niveles para cada ítem, en ambas variables de estudio: (Conocimiento histórico y cultura turística).

(3) Es cierto

(2) Es Poco cierto

(1) No lo sé

3.4.3. Aspectos éticos

Los instrumentos fueron valorados por tres expertos, dos de ellos con grado académico de Doctor y uno con grado de Magíster. Los datos fueron recogidos de primera fuente, y en algún momento se recibió apoyo de familiares, en la aplicación del cuestionario, siempre dirigidos de manera directa.

Para la sistematización de datos, se tuvo que recibir asesoramiento externo, con quien se trabajó las tablas, interpretaciones de los mismos, los análisis a aplicar y los estadísticos de prueba; descubriendo un aspecto fascinante de la investigación científica, que debería desarrollarse con fuerza en los cursos de pregrado, por la importancia que tiene la estadística en los resultados y conclusiones finales.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DEL ESTUDIO Y PROPUESTA

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se estableció el método de medición; de acuerdo a su aplicación; usando a una persona de encuestador y en forma personal, tratando de que sea en su mayoría de primera fuente; para lo cual se cuidó que en el cuestionario se consigne el objetivo del estudio, instrucciones de su llenado. Así mismo se consignaron el nombre de la institución y del encuestador.

4.2. Diseño de la presentación de resultados

Los resultados se presentarán de la siguiente manera:

- Validez y Confiabilidad de los Instrumentos
- Resultados de la variable 1
- Resultados de la Variable 2

4.2.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.2.1.1. Validez de contenido de los jueces

a. Variable conocimiento histórico

Tabla 05.01

Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable conocimiento histórico

INDICADORES	CRITERIOS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.	5	5	5
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	5	4	5
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.	5	5	5
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica de las preguntas.	5	4	4
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general	4	5	5
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.	5	5	5
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.	5	5	4
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	5
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método Científico.	5	5	5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Tabla 05.02

Calificación del instrumento para la variable conocimiento histórico

NUEVA ESCALA	INTERVALO	SIGNIFICADO
0.000 -1.755	A	Adecuación total
1.756 - 3.511	B	Adecuación en gran medida
3.512 - 5.267	C	Adecuación promedio
5.268 - 7.023	D	Adecuación escasa
7.024 - 8.7799	E	Inadecuación

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la tabla 05.01 y 05.02 y los procesos que figuran en el anexo 02, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 2.218 y cae dentro del Intervalo B. Por tanto el instrumento supera la prueba de validez (validez de contenido).

b. Variable: Cultura turística

Según la validez efectuada por 3 expertos, y los resultados que aparecen en el anexo, la validez del instrumento para la variable cultura turística se puede apreciar en la tabla adjunta.

Tabla 05.03*Valoración de expertos de la ficha de observación para la variable cultura turística*

INDICADORES	CRITERIOS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible.	5	5	5
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	5	4	5
3.PERTINENTE	Las preguntas tienen que ver con el tema.	5	5	5
4.ORGANIZACION	Existe una organización lógica de las preguntas.	5	4	4
5.SUFICIENCIA	Se tiene la suficiente cantidad y calidad de ítems para consolidar el concepto general	4	5	5
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.	5	5	5
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre sus preguntas.	5	5	4
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.	5	5	5
9.METODOLOGIA	El proceso responde al Método Científico.	5	5	5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Tabla 05.04*Calificación del instrumento para la variable cultura turística*

NUEVA ESCALA	INTERVALO	SIGNIFICADO
0.000 -1.755	A	Adecuación total
1.756 - 3.511	B	Adecuación en gran medida
3.512 - 5.267	C	Adecuación promedio
5.268 - 7.023	D	Adecuación escasa
7.024 - 8.7799	E	Inadecuación

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la tabla 05.03 y 05.04, y los procesos que figuran en el anexo 02, la Distancia de Puntos Múltiples (DPP) es 2.218 y cae dentro del Intervalo B. Por tanto el instrumento supera la prueba de validez (validez de contenido).

4.2.2. Validez interna de los instrumentos

4.2.2.1. Análisis de correlación de los ítems

a. Análisis de correlaciones de la variable conocimiento histórico

La Tabla Anexo 02.01: **Análisis de correlaciones de la variable conocimiento histórico** (Ver Anexo 02, página 240), muestra la magnitud de la correlación; es decir cuál es el aporte de cada uno de los ítems con el resultado de su variable conocimiento histórico y cómo se puede apreciar el grado de correlación es **aceptable**, tal como lo corrobora el alfa de Cronbach.

b. Análisis de variabilidad de la variable conocimiento histórico

En la Tabla Anexo 02.02: **análisis de variabilidad de la variable conocimiento histórico** (Ver Anexo 2, página 241), se aprecia el nivel de variabilidad de cada una de las preguntas que conforman el cuestionario de conocimiento histórico, la pregunta 4 con una media de 1.68 y una varianza de 0.742, y la pregunta 7 tiene una media de 2.58 y una varianza de 0.532 que sería la mayor, sin embargo todas las preguntas muestran un alto nivel discriminante; lo que le da validez interna a la variable.

c. Análisis de correlación de la variable cultura turística

La Tabla Anexo 02.03: **Análisis de correlación de la variable cultura turística**, (Ver Anexo 2, página 142), muestra la magnitud de la correlación; es decir cuál es el aporte de cada uno de los ítems con el resultado de su variable cultura turística y cómo se aprecia el grado de correlación es **alto**, tal como lo corrobora el alfa de Cronbach.

d. Análisis de variabilidad de la variable cultura turística

En la Tabla Anexo 02.04: **Análisis de variabilidad de la variable cultura turística** (Ver Anexo 2, página 243), se aprecia el nivel de variabilidad o carácter discriminante de cada una de las preguntas que

conforman el cuestionario de la variable cultura turística, la pregunta 7 con una media de 1.99 y una varianza de 0.779, de igual manera la pregunta 4 con una media de 2.64 y una varianza de 0.355 que sería la de mayor valor. Sin embargo todas tienen elevado grado de variabilidad.

4.3. Validez del constructo

4.3.1. Análisis factorial exploratorio (AFE) de la variable conocimiento histórico

El valor del Determinante = ,0462

Interpretación

El valor del determinante de la matriz de correlaciones es **,0462** el cual es menor al nivel de significancia 0.05, en consecuencia se dice que existe correlación entre la serie de preguntas del cuestionario conocimiento histórico.

Tabla 05.05

Prueba KMO y la esfericidad de Bartlett para la variable conocimiento histórico

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,663
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	138,219
	gl	36
	Sig.	,000

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la tabla 05.05, el valor de la medida de Káiser Meyer Olkin es de 0,00 cantidad que está por debajo del 0,500 es decir; que existe correlación entre sus ítems; asimismo, de acuerdo al resultado de la esfericidad de Bartlett su p-valor o Sig. es 0,00 menor que 0.05; por lo que se comprueba que existe relación entre sus variables (ítems) y **por tanto es factible realizar el análisis factorial.**

Tabla 05.06

Varianza total explicada variable conocimiento histórico

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	2,000	22,218	22,218	2,000	22,218	22,218
2	1,171	13,016	35,234	1,171	13,016	35,234
3	1,096	12,174	47,408	1,096	12,174	47,408

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación

Según la Tabla 05.06: Varianza total explicada variable conocimiento histórico, (Ver Tabla completa en Anexo 02, página 244) son tres los componentes que superan la unidad, por lo que el instrumento de conocimiento histórico debería tener 3 dimensiones, con el componente 1 explica la mayor parte de la varianza con el 22.218% de la varianza total explicada y hasta el componente 3 se logra cubrir el 47.408 %.

Lo mismo se grafica en la Figura Anexo 02.01 que muestra la gráfica de sedimentación variable conocimiento histórico (Ver anexo 02, página 245), que

es la herramienta gráfica de decisión de números de componentes que hay que seleccionar, se aprecia que la selección de 3 componentes parece ser la adecuada, pues a partir del 4 ya no es muy acusada la pendiente de la presentación gráfica de los autovalores.

Tabla 05.07

Estructura de la variable conocimiento histórico

DIMENSION 1	DIMENSION 2	DIMENSION 3
pregunta 1	pregunta 4	pregunta 7
pregunta 2	pregunta 5	pregunta 8
pregunta 3	pregunta 6	pregunta 9

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la Tabla Anexo 02.06 de la matriz de componente para la variable conocimiento histórico, (Ver anexo 02, página 246) denota 3 componentes agrupados, los que se muestran en la estructura de la Tabla 05.07, donde aparecen agrupados los ítems, los que han sido considerados en el presente estudio. Ya que se consideró la evaluación cualitativa y cuantitativa para la elaboración de la muestra.

4.3.2. Análisis factorial exploratorio (AFE) de la variable cultura turística

El determinante y la Prueba de esfericidad de Bartlett, se aplica para dos hipótesis de prueba consideradas independientes.

Determinante = 0.0465

Interpretación

El valor del determinante de la Matriz de Correlaciones es **0.0465** el cual es menor al nivel de significancia 0.05, en consecuencia se dice que existe correlación entre la serie de preguntas del cuestionario cultura turística.

Tabla 05.08

Prueba KMO y la esfericidad de Bartlett de la variable cultura turística

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,773
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	656,809
	gl	36
	Sig.	,000

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la tabla 05.08, la medida de Káiser Meyer Olkin (KMO), su valor es de 0.000, cantidad que está por debajo del 0,500 es decir que existe correlación entre sus ítems; asimismo, de acuerdo al resultado de la esfericidad de Bartlett su p-valor o sig es 0.000 menor que 0.05 por que se comprueba que existe relación entre sus variables (ítems) y **por tanto es factible realizar el análisis factorial.**

Tabla 05.09

Varianza total explicada variable cultura turística

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,344	37,150	37,150	3,344	37,150	37,150
2	1,320	14,667	51,817	1,320	14,667	51,817
3	1,029	11,435	63,252	1,029	11,435	63,252
4	,881	9,789	73,041	,881	9,789	73,041

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la tabla Anexo 02.07 (Ver tabla completa en Anexo 02, página 247), son tres los componentes que superan la unidad, por lo que el instrumento la cultura turística debería tener 4 dimensiones, con el componente 1 explica la mayor parte de la varianza con el 37.150% de la varianza total explicada y hasta el componente 4 se logra cubrir el 73.041%; como se aprecia en la Figura Anexo 02.02: La gráfica de sedimentación variable cultura turística (Ver Anexo 02, página 248) herramienta gráfica de decisión de número de componente que hay que seleccionar, donde la selección de 4 componentes parece ser la adecuada pues a partir del 5 ya no es muy acusada la pendiente de la presentación gráfica de los autovalores.

Tabla 05.10

Estructura de la variable cultura turística

DIMENSION 1	DIMENSION 2	DIMENSION 3	DIMENSION 4
pregunta 10	pregunta 12	pregunta 14	pregunta 16
pregunta 11	pregunta 13	pregunta 15	pregunta 17
			pregunta 18

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la Tabla Anexo 02.07, de la Matriz de componente para la variable cultura turística, (Ver Anexo 02, página 249), denota 4 componentes, agrupados en la estructura que aparece en la Tabla 05.10, donde aparecen agrupados los ítems, los que han sido considerados en el presente estudio. Ya que se consideró la evaluación cualitativa y cuantitativa para la elaboración de la muestra.

4.4. Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad o fiabilidad de los instrumentos aplicados se ha hecho uso de una de las herramientas usados para estos fines, denominadas Alpha de Cronbach, cuya valoración fluctúa entre - 1 y 1 como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 05.11

Escala de Alpha de Cronbach

Escala	Significado
-1 a 0	No es confiables
0.01 – 0.49	Baja Confiabilidad
0.50 – 0.69	Moderada Confiabilidad
0.70 – 0.89	Fuerte Confiabilidad
0.90 – 1.00	Alta Confiabilidad

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

4.4.1. Análisis de fiabilidad de los instrumentos de las variables estudiadas

Para dicho cálculo se ha hecho uso del SPSS 24, sin reducir ningún elemento; es decir de una sola medida, se presenta a continuación:

Tabla 05.12

Alfa de Cronbach: Conocimiento histórico – Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,534	9

Fuente: Estudio propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El Coeficiente obtenido para la variable conocimiento histórico es de 0.534, lo cual significa que el instrumento aplicado es de **Moderada Confiabilidad**.

Tabla 05.13

Alfa de Cronbach: Cultura turística – Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,609	9

Fuente: Estudio propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El Coeficiente obtenido para la variable “Cultura Turística” es de 0.609, lo cual significa que el instrumento aplicado es de **moderada confiabilidad**.

4.5. Resultados descriptivos de las variables

4.5.1. Variable conocimiento histórico

4.5.1.1. De las preguntas de la dimensión social de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.14

Pregunta 01: *¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?*

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	133	54.3%
Es poco cierto	72	29.4 %
No lo sé	40	16.3 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Interpretación:

El 54.3 % de los encuestados, consideran que el distrito del Rímac sí “es cierto” que puede perder su calificación como Patrimonio Histórico de la Humanidad, a causa de su actual estado. Mientras que el 29.4 % respondió “es poco cierto”, dejando ver un estado de duda o desconocimiento sobre este tema; un 16.3 % indicó “no lo sé”. En conclusión, casi la mitad de los pobladores rimenses de la zona

monumental, (45.7 %), no tienen un conocimiento básico sobre el estado actual de la zona monumental y quizá de su importancia para mantener su calidad de Patrimonio Cultural, lo que denotaría también una débil identidad cultural y turística al manifestar poco interés por conocer el tema.

Tabla 05.15

Pregunta 02: Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	173	70.6 %
Es poco cierto	36	14.7 %
No lo sé	36	14.7 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Interpretación:

El 70.6 % respondió “es cierto”; un 14.7 % respondió “es poco cierto”; y otro 14.7 % respondió “no lo sé”. En conclusión, en casi la tercera parte de los encuestados (70.6 %) su respuesta es verdadera; teniendo muy claro el conocimiento histórico de qué Virrey mandó a construir el Paseo de Aguas, y por quién lo hizo; la importancia de dicho conocimiento reside en su valor anecdótico y turístico que ha trascendido en la historia y es parte de la cultura turística del Rímac.

Tabla 05.16

Pregunta 03: Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	143	58.4 %
Es poco cierto	53	21.6 %
No lo sé	49	20.0 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Interpretación:

El 58.4 % respondió “es cierto”; un 21.6 % que “es poco cierto”, y un 20.0 % respondió categóricamente “no lo sé”; por lo que se puede concluir que el 58.4 % de los encuestados, tienen claro sobre los orígenes de los primeros pobladores asentados en estos territorios, en la época colonial y virreinal; siendo este un interesante dato histórico de contenido turístico como cuestión anecdótico, y que muchos autores lo señalan como parte de la identidad histórica y popular del Rímac; mientras que en Lima cuadrada su tradición era más española; y ello evidencia la cultura turística de dicho distrito.

4.5.1.2. De las preguntas de la dimensión cultural de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.17

Pregunta 04: ¿Sabe que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	64	26.1 %
Es poco cierto	39	15.9 %
No lo sé	142	58.0 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Interpretación:

Un 58.0 % respondieron “no lo sé”; un 15.9 % respondieron “es poco cierto” y un 26.1 % respondieron “es cierto”. Las respuestas del 58.0 %, evidencian el desconocimiento de que en el área de la Cruz del Baratillo, se celebró por primera vez el “Sermón de las tres horas”, siendo éste último un dato turístico trascendental, asimismo, ello evidencia la falta de conocimiento y desinterés de la población que reside en la zona monumental, sólo el 26.1 % reafirmaron su conocimiento.

Tabla 05.18

Pregunta 5: Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿Consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el Distrito?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	119	48.6 %

Es poco cierto	60	24.5 %
No lo sé	66	26.9 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 48.6 % respondió “es cierto”; el 24.5 % respondió “es poco cierto”; y un 26.9 % respondió “no lo sé”. En conclusión, el 48.6 % de los encuestados al responder “es cierto” están manifestando que conocen de que trata dicha celebración, pero si se toma el baremo “es poco cierto” con un 24.5 %, que se puede interpretar como cierta duda sobre su existencia o continuidad, y que agregado al baremo de “no lo sé”, se tendría que más de la mitad de los pobladores encuestados de la zona monumental del distrito, desconocen sobre la continuidad de esta fiesta, demostrando un desconocimiento histórico y actual sobre dicha manifestación cultural.

Tabla 05.19

Pregunta 6: Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabe que la mazamorra morada también es típica del Rímac?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	142	58.0 %
Es poco cierto	50	20.4 %

No lo sé	53	21.6 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 58.0 % señaló que “es cierto” que la mazamorra es típica del Rímac. El 20.4% señaló que sí “es poco cierto”. El 21.6 % respondió “no lo sé”. En conclusión, un poco más de la mitad de los pobladores encuestados, conocen que la mazamorra también es típica del Rímac, al igual que en Lima, ya que según los historiadores fue creada por los negros esclavos que habitaban indistintamente en lo que ahora es el Rímac y en la periferia de Lima Cuadrada.

4.5.1.3. De las preguntas de la dimensión espacial de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.20

Pregunta 7: ¿Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	177	72.2 %
Es poco cierto	33	13.5 %
No lo sé	35	14.3 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Un 72.2 % respondieron “es cierto”; un 13.5 % respondieron “es poco cierto” y un 14.3 % “no lo sé”. Queda claro en la presente apreciación, que casi la tercera parte de los pobladores encuestados (72.2 %) que viven en la zona monumental, se identifican con “La Capilla de Puente”, acertando de inmediato con la respuesta correcta a la pregunta, a pesar de no saber su historia la valoran como tal, lo que se evidenció con una pregunta fuera de cuestionario: “Conoce Ud. la historia de dicha Iglesia” y cuyas respuestas fueron incorrectas o la desconocían.

Tabla 05.21

Pregunta 8: Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	140	57.1 %
Es poco cierto	59	24.1 %
No lo sé	46	18.8 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 57.1 % respondió “es cierto”; el 24.1 % “es poco cierto” y el 18.8 % “no lo sé”. Un 24.1 % de las personas de la zona monumental si poseen el conocimiento sobre el Coso de Acho y su fundación, al responder “es poco cierto”, ya que efectivamente se inauguró en 1766, que equivale a decir casi a finales del virreinato. Los resultados señalan además que un 57.1 % poseen un conocimiento errado, en cuanto a la fecha o época, al afirmar que se construyó a principios de la colonia. Este monumento es uno de los clásicos espacios monumentales del Rímac y muy importante a nivel mundial.

Tabla 05.22

Pregunta 9: El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	93	38.0 %
Es poco cierto	60	24.5 %
No lo sé	92	37.6 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 38.0 % respondió “es cierto”; el 37.6 % “no lo sé” y el 24.5 % respondió “es poco cierto”. En esta afirmación encontramos que las personas que respondieron “es cierto”; manifiestan un desconocimiento histórico por su distrito en lo que respecta a la zona monumental, ya que el distrito del Rímac toma su forma tradicional desde el Virreinato, y que

si se agrega el porcentaje del baremo “no lo sé”, se tiene que un 75.6 % de la población encuestada y representativa de la zona monumental, poseen un bajo conocimiento histórico sobre el tema; a pesar de existir personas con un conocimiento de la historia del distrito acertado e importante.

4.5.2. Variable cultura turística

4.5.2.1. De las preguntas de la dimensión social de la variable cultura turística

Tabla 05.23

Pregunta 10: Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac, ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovechamiento turístico.

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	56	22.9 %
Es poco cierto	178	72.6 %
No lo sé	11	4.5 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 72.6 % de los pobladores encuestados, respondieron que “es poco cierto” la afirmación planteada, representando con ello, un alto porcentaje que no aceptan la pérdida de identidad por el poco conocimiento de las tradiciones festivas; mientras un 22.9 % aceptan y

reconocen el planteamiento, considerándolo “es cierto” y un minoritario 4.5 % dijeron no saber nada al respecto.

Tabla 05.24

Pregunta 11: Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar una cultura turística”

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	57	23.3 %
Es poco cierto	180	73.5 %
No lo sé	8	3.3 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Un 73.5 % respondieron “es poco cierto”; un 23.3 % respondieron “es cierto” y un minoritario 3.3 % contestaron “no lo sé”; por lo tanto casi las tres cuartas partes de los pobladores encuestados (73.5 % con “es poco cierto”), evidencian con sus respuestas, que no es tan cierto que el trabajo del municipio sin involucrarlos a ellos, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar una cultura turística, con esta respuesta asumen también su desinterés por involucrarse directamente y parte de su responsabilidad por el estado de la situación actual del distrito, sobre todo de su zona monumental.

4.5.2.2. De las preguntas de la dimensión económica de la variable cultura turística

Tabla 05.25

Pregunta 12: Qué opina de la siguiente información: “El poco conocimiento sobre las costumbres, fiestas y datos históricos más precisos sobre la zona monumental, ha influido en la población ríemense en un menor reconocimiento de sus potencialidades turísticas”

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	70	28.6 %
Es poco cierto	170	69.4 %
No lo sé	5	2.0 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Un 69.4 % respondió “es poco cierto”; un 28.6% “es cierto”; y un minoritario 2.0 % respondió “no lo sé”. Se puede observar que la gran mayoría (69.4%) respondió con un “es poco cierto”, admitiendo no muy categóricamente, que el poco conocimiento sobre las tradiciones festivas ha influido en la pérdida de su identidad e interés para su aprovechamiento turístico.

Tabla 05.26

Pregunta 13: ¿Cree Ud, que las empresas turísticas que operan en el Rímac, deben aportar para el mantenimiento y preservación del Patrimonio Monumental?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	171	69.8 %
Es poco cierto	59	24.1 %
No lo sé	15	6.1 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 69.8 % contestaron que “es cierto”, que las empresas turísticas que operan en el distrito del Rímac, deben aportar para el mantenimiento y preservación del Patrimonio Monumental del distrito; mientras que un 24.1 % opinan que “es poco cierto” que deban hacerlo; y un minoritario 6.1 % dijeron no saber nada de ello.

4.5.2.3. De las preguntas de la dimensión patrimonial de la variable cultura turística

Tabla 05.27

Pregunta 14: Qué opina de la siguiente afirmación: “La falta de una real valoración por parte de los rimenses de su gran potencial histórico monumental, ha hecho que no valoren adecuadamente su enorme y valioso patrimonio turístico”

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	62	25.3 %
Es poco cierto	181	73.9 %
No lo sé	2	0.8 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Un 73.9 % respondió “es poco cierto”; un 25.3 % respondió “es cierto” y un casi inexistente 0.8 % respondió “no lo sé”. Los resultados reflejan que la mayoría de la población encuestada (73.9 %) de la zona monumental, no asumen directamente, al contestar que “es poco cierto”, que por no valorar su potencial histórico monumental ha traído como consecuencia que no hayan valorado adecuadamente su enorme y valioso patrimonio turístico, lo que de por sí influye en una baja cultura turística por parte de ellos, asumiendo así una posición reflexiva sobre esta problemática.

Tabla 05.28

Pregunta 15: Qué opina de la siguiente afirmación: “El desconocimiento del desarrollo de las etapas históricas del Rímac ha influido en la pérdida progresiva de la Identidad Cultural en los rimenses”

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	61	24.9 %
Es poco cierto	181	73.9 %
No lo sé	3	1.2 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 73.9 %, contestó “es poco cierto”, un 24.9 % contestó “es cierto” y un minoritario 1.2 % contestó “no lo sé”. Estos resultados reflejan que casi las tres cuartas partes de la población encuestada (73.9 %), no asumen ni aceptan categóricamente su responsabilidad en la pérdida progresiva de la Identidad Cultural en los rimenses, al contestar “es poco cierto”.

4.5.2.4. De las preguntas de la dimensión gestión de la variable cultura turística

Tabla 05.29

Pregunta 16: ¿Sabe que los Municipios deben promover y asegurar el patrimonio cultural material e inmaterial por Ley?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	94	38.4 %
Es poco cierto	55	22.4 %
No lo sé	96	39.2 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 39.2 % contestó “no lo sé”, un 38.4 % contestó “es cierto” y un 22.4 % respondió a las preguntas con “es poco cierto”, estos resultados manifiestan que el 39.2 % de la población encuestada, no conocen nada de las Leyes que nos protegen o que debemos cumplir, no conocen o no saben sobre la ley municipal, que tiene que ver directamente con el lugar donde viven; un 38.4 % contestó que si sabía, al contestar “es cierto”; mientras un 22.4 % contestó “es poco cierto”, bareno no muy categórico y que puede inclinarse más a “no lo sé”; incrementado la percepción en este caso del porcentaje de los que no saben sobre la Ley Municipal.

Tabla 05.30

Pregunta 17: La población del Rímac al olvidar costumbres y tradiciones con gran potencial turístico, ha influido en el fracaso de proyectos para su recuperación con fines culturales y turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	71	29.0 %
Es poco cierto	163	66.5 %
No lo sé	11	4.5 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 66.5 % de la población encuestada, contestó “es poco cierto”, un 29.0 % de los pobladores encuestados contestaron “es cierto” y un minoritario 4.5 % contestó “no lo sé”. A la luz de los resultados se tiene que el 66.5 % de los pobladores de la muestra, al contestar “es poco cierto”, no asumen categóricamente su responsabilidad o participación directa sobre lo preguntado; mientras que un 29.0 % al contestar “es cierto”, están asumiendo y aceptando su responsabilidad, que ellos al olvidar las costumbres y tradiciones y no participar en los proyectos de manera proactiva, hacen que éstos no cumplan sus objetivos y se diluyan en el tiempo.

Tabla 05.31

Pregunta 18: ¿Le gustaría participar en proyectos y programas municipales y particulares, para ser gestor turístico: información, artesano, guía, entre otros?

	Frecuencia	Porcentaje
Es cierto	147	60.0 %
Es poco cierto	61	24.9 %
No lo sé	37	15.1 %
Total	245	100.0 %

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

El 66.5 %, de los pobladores encuestados contestaron “es poco cierto”, un 29 % contestaron “es cierto” y un minoritario 4.5 % contestó “no lo sé”. Estos resultados dicen que en ese 66.5 % de los pobladores que contestaron “es poco cierto”, existe cierta tibieza en desear participar y ser proactivos; mientras que el 29 %, que contestaron “es cierto”, dieron una respuesta categórica a ser proactivos y participativos en los proyectos que se planteen para desarrollar una cultura turística en el distrito.

4.6. Resultados sobre la confiabilidad de las variables

4.6.1. Variable conocimiento histórico

4.6.1.1. Dimensión social de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.32*Dimensión social de la variable conocimiento histórico*

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Social	03	2.44	0.762

Dimensión	N	Sumatoria
Social	03	7.32

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.33*Matriz de componente de la variable conocimiento histórico*

Social	Media	Desviación estándar
¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?	2.38	0.751
Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)	2.56	0.737
Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o "Bajo el Puente". N válido (por lista)	2.38	0.799

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.34*Escala de valoración para los ítems dimensión social*

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	9-11
Es poco cierto	6-8
No lo se	3-5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

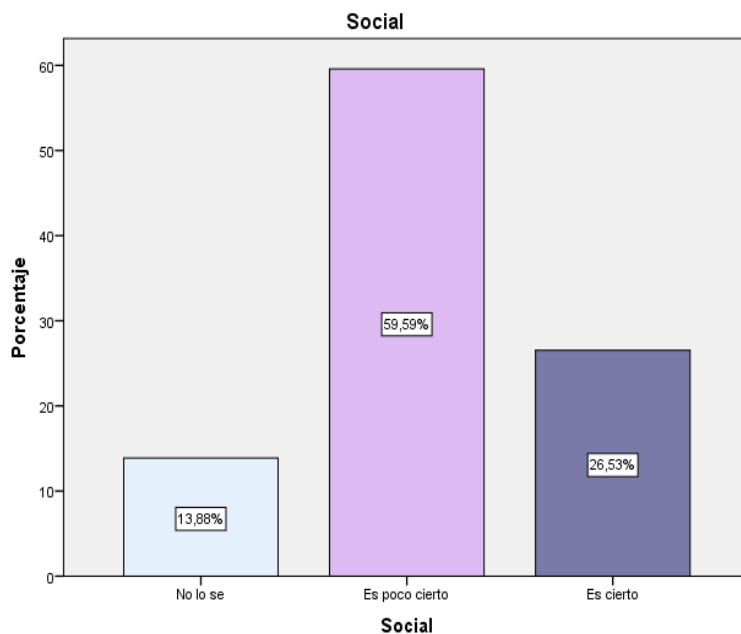


Figura 05.01

Dimensión social de la variable conocimiento histórico

Fuente: Estudio Propio

Elaboración Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.32, Tabla 05.33, Tabla 05.34 y figura 5.01, representa el comportamiento medio de la dimensión denominada “Social” de la variable conocimiento histórico. El resultado obtenido fue de 2.44 con una desviación típica de 0.762, y una suma total obtenido de 7.32, lo que significa que ha alcanzado una calificación de **“Es poco cierto”** con un 59.59%.

4.6.1.2. Dimensión cultural de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.35

Dimensión cultural de la variable conocimiento histórico

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Cultural	03	2.08	0.84

Dimensión	N	Sumatoria
Cultural	03	6.26

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.36

Escala de valoración para los ítems dimensión cultural

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	9-11
Es poco cierto	6-8
No lo se	3-5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

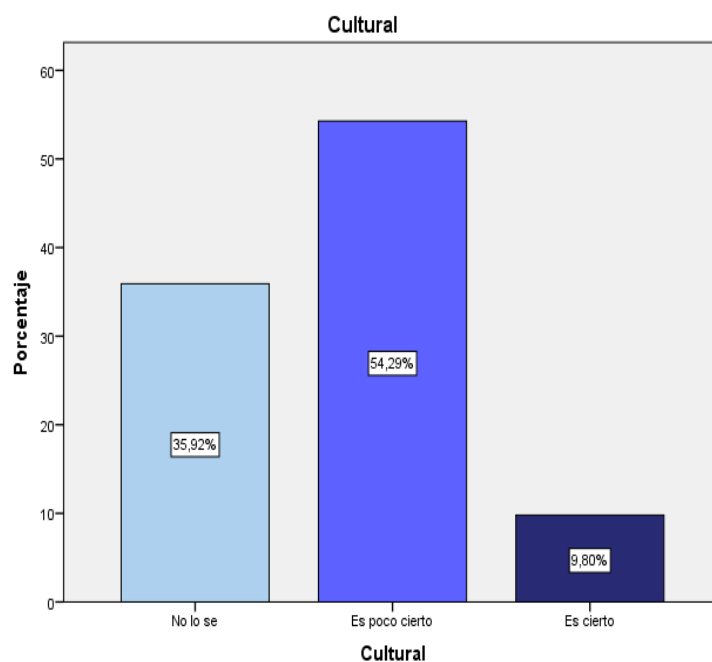


Figura 05.02

Dimensión cultural de la variable conocimiento histórico

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.35, Tabla 05.36 y figura 5.02, presentan el comportamiento medio de la dimensión denominada “Cultural”. El resultado obtenido fue de 2.08 y una desviación típica de 0.84, lo que se observa en la escala de valoración, el resultado de la suma total obtenido fue de 6.26, lo que significa que se ha alcanzado una calificación de “**Es poco cierto**” con un 54.29%.

4.6.1.3. Dimensión espacial de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.37

Dimensión espacial de la variable conocimiento histórico

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Espacial	03	2.32	0.794

Dimensión	N	Sumatoria
Espacial	03	6.97

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.38

Matriz de componente - Variable conocimiento histórico

Espacial	Media	Desviación estándar
Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	2.58	0.729
Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	2.38	0.784
El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	2.00	0.871
N válido (por lista)		

Fuente: Estudio Propio

Tabla 05.39

Escala de valoración para los ítems dimensión espacial

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	9-11
Es poco cierto	6-8
No lo se	3-5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

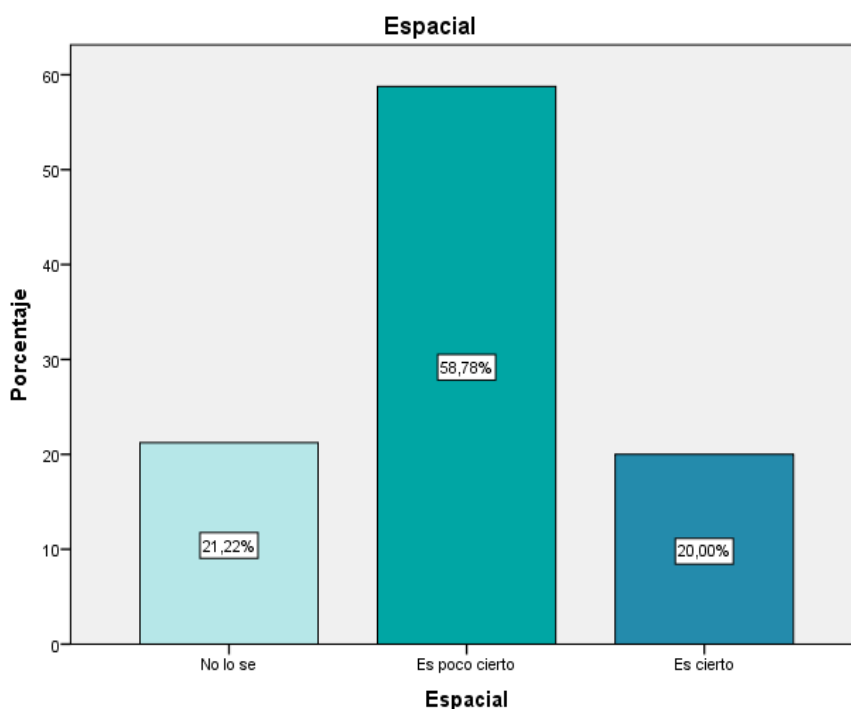


Figura 05.03

Dimensión espacial de la variable conocimiento histórico

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.37, Tabla 05.38, Tabla 05.39 y Figura 05.03, representan el comportamiento de la dimensión denominada "Espacial". El resultado medio general obtenido fue de 2.32 con una desviación típica de 0.794, y una suma total obtenido fue de 6.97, lo que

significa que se ha alcanzado una calificación de “**Es poco cierto**” con un 58.78%.

4.6.2. Análisis general de la variable conocimiento histórico

Tabla 05.40

Análisis general de la variable conocimiento histórico

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	18	7,35
REGULAR	210	85,71
ALTO	17	6,94
Total	245	100,0

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

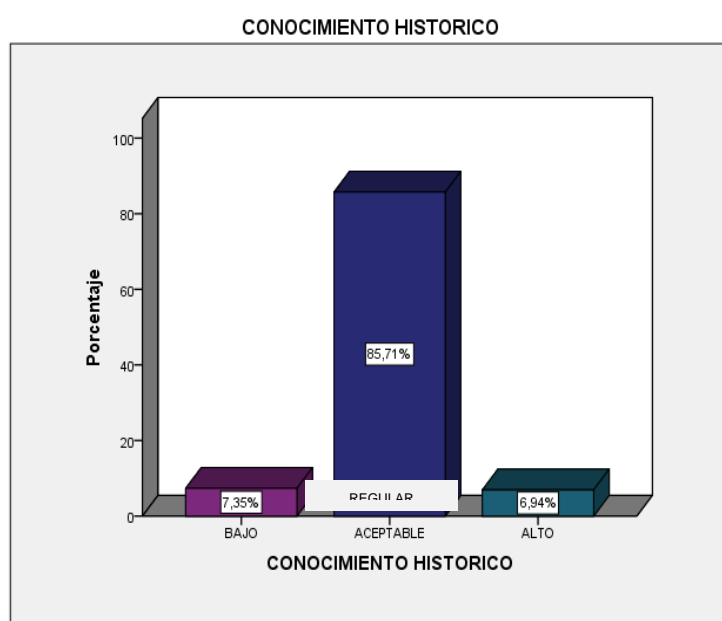


Figura 05.04

Variable conocimiento histórico

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.40 y la Figura 05.04, representan el comportamiento de la variable “Conocimiento Histórico” donde 245 de los encuestados muestran, que el conocimiento histórico de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac **“Es regular conocimiento histórico”** con un 85.71%.

4.6.3. Resultado de la variable cultura turística

4.6.3.1. Dimensión social de la variable cultura turística

Tabla 05.41

Dimensión social de la variable cultura turística

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Social	02	2.19	0.48

Dimensión	N	Sumatoria
Social	02	4.38

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.42

Matriz de componente de la dimensión social de la variable cultura turística

Social	Media	Desviación estándar
Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac (fiesta de Amancaes; fiesta del son de los diablos, fiestas de las cruces) ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovechamiento turístico.	2.18	0.491
Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido	2.20	0.476

una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar una cultura turística.

N válido (por lista)

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.43

Escala de valoración para los ítems dimensión social

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	6-7
Es poco cierto	4-5
No lo se	2-3

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

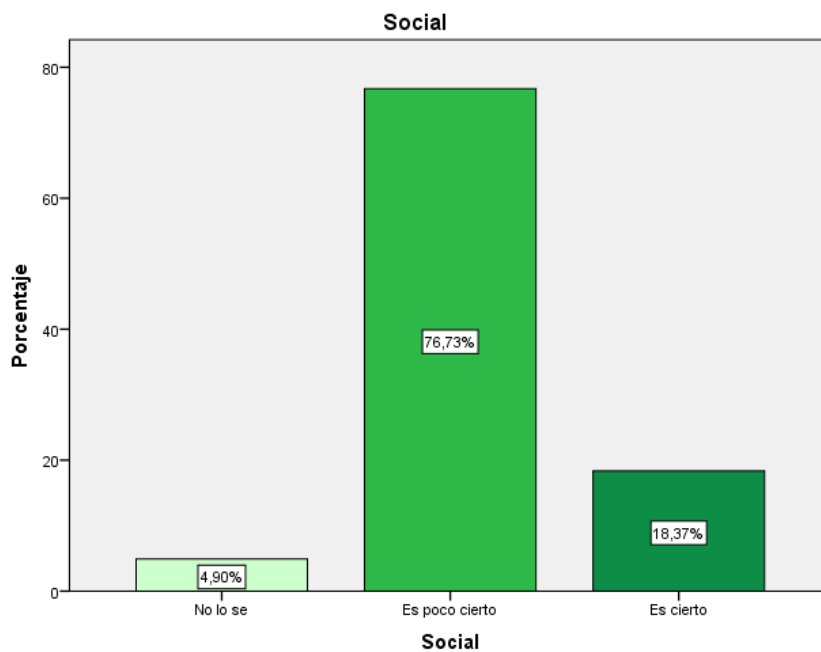


Figura 05.05

Dimensión social de la variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.42, Tabla 05.43 y la figura 05.05, representan el comportamiento medio de la dimensión denominada “Social”. El resultado obtenido fue de 2.19 con una desviación típica de 0.48, y una suma total obtenido de 4.38, lo que significa que ha alcanzado una calificación de **“Es poco cierto”** con un 76.73%.

4.6.3.2. Dimensión económica de la variable cultura turística

Tabla 05.44

Dimensión económica de la variable cultura turística

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Económica	02	2.45	0.54

Dimensión	N	Sumatoria
Económica	02	4.90

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.45

Matriz de componente de la dimensión económica de la variable cultura turística

Económico	Media	Desviación estándar
Qué opina de la siguiente información: “El poco conocimiento sobre las costumbres, fiestas y datos históricos más precisos sobre la zona monumental, ha influido en la población rímense en un menor reconocimiento de sus potencialidades turísticas	2.27	0.487
¿Cree Ud., que las empresas turísticas que operan en el Rímac, deben aportar para el mantenimiento y preservación del Patrimonio Monumental? N válido (por lista)	2.64	0.596

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.46

Escala de valoración para los ítems dimensión económica

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	6-7
Es poco cierto	4-5
No lo se	2-3

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

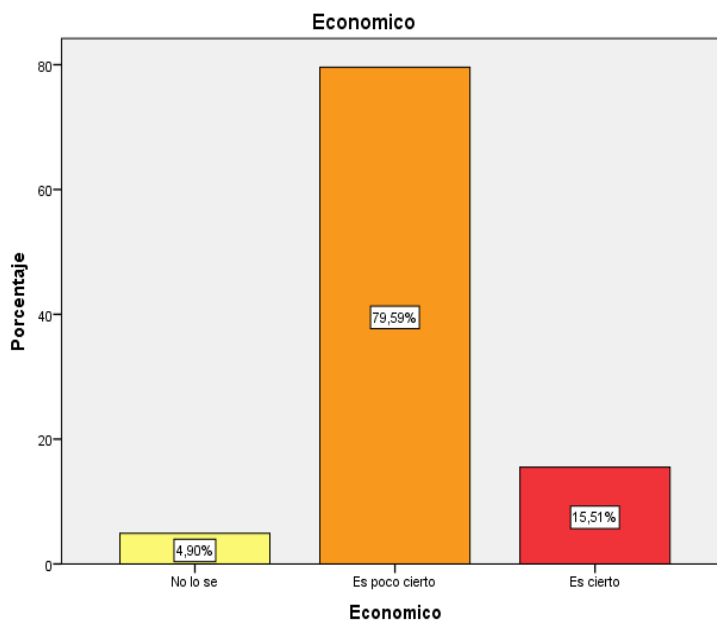


Figura 05.06

Dimensión económica de la variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.44, Tabla 05.45, Tabla 05.46 y la figura 05.06, representan el comportamiento medio de la dimensión

denominada “Económica”. El resultado obtenido fue de 2.45 con una desviación típica de 0.54, y una suma total obtenido de 4.90, lo que significa que ha alcanzado una calificación de “**Es poco cierto**” con un 79.59%.

4.6.3.3. Dimensión patrimonial de la variable cultura turística

Tabla 05.47

Dimensión patrimonial de la variable cultura turística

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Patrimonial	02	2.24	0.45

Dimensión	N	Sumatoria
Patrimonial	02	4.48

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.48

Matriz de componente de la dimensión patrimonial de la variable cultura turística

Patrimonial	Media	Desviación estándar
Qué opina de la siguiente afirmación: “La falta de una real valoración por parte de los rimenses de su gran potencial histórico monumental, ha hecho que no valoren adecuadamente su enorme y valioso patrimonio turístico.	2.24	0.450

<p>Qué opina de la siguiente afirmación: “El desconocimiento del desarrollo de las etapas históricas del Rímac ha influido en la pérdida progresiva de la Identidad Cultural en los rimenses”</p> <p>N válido (por lista)</p>	<p>2.24</p>	<p>0.454</p>
---	-------------	--------------

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.49

Escala de valoración para los ítems dimensión patrimonial

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	6-7
Es poco cierto	4-5
No lo se	2-3

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

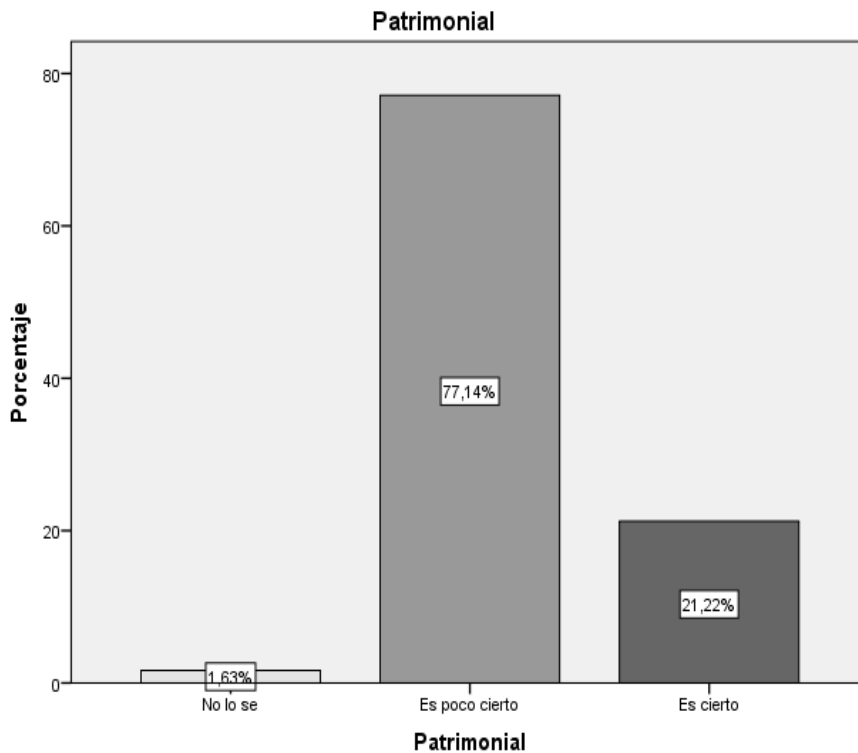


Figura 05.07

Dimensión patrimonial de la variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.47, Tabla 05.48, Tabla 05.49 y la figura 05.07, representan el comportamiento medio de la dimensión denominada “Patrimonial”. El resultado obtenido fue de 2.24 con una desviación típica de 0.45, y una suma total obtenido de 4.48, lo que significa que ha alcanzado una calificación de “**Es poco cierto**” con un 77.14%.

4.6.3.4. Dimensión gestión de la variable cultura turística

Tabla 05.50

Dimensión gestión de la variable cultura turística

Dimensión	N	Media	Desviación típica
Gestión	03	2.23	0.71

Dimensión	N	Sumatoria
Gestión	03	2.23

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.51

Matriz de componente de la dimensión gestión de la variable cultura turística

Patrimonial	Media	Desviación estándar
¿Sabe que los municipios deben promover y asegurar el patrimonio cultural material e inmaterial por Ley?	1.99	0.882

La población del Rímac, al olvidar sus costumbres y tradiciones con gran potencial turístico, ha influido en el fracaso de proyectos para su recuperación con fines culturales y turístico.	2.24	0.525
¿Le gustaría participar en proyectos y programas municipales y particulares, para ser gestor turístico, información, artesano, guía, entre otros?	2.45	0.743
N válido (por lista)		

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Tabla 05.52

Escala de valoración para los ítems dimensión gestión

Escala de Valoración	Puntajes
Es cierto	9-11
Es poco cierto	6-8
No lo se	3-5

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

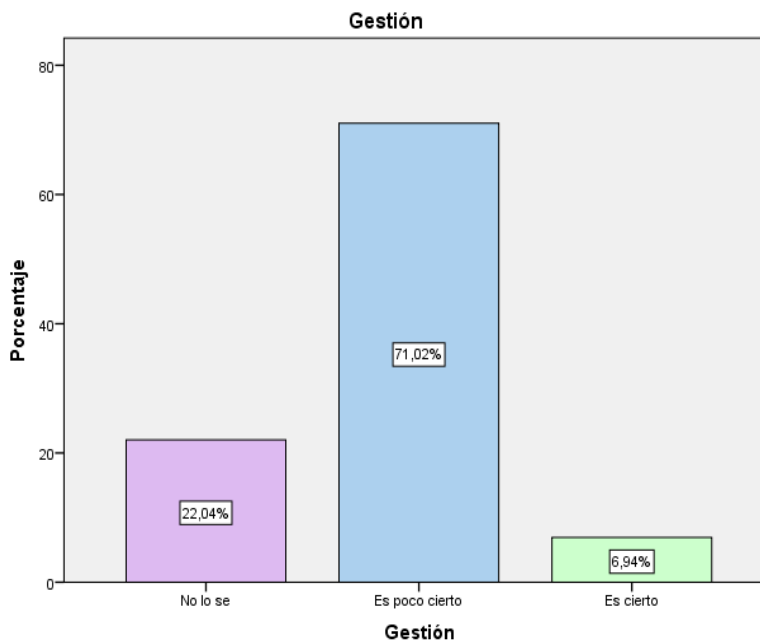


Figura 05.08

Dimensión gestión de la variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.50, Tabla 05.51, Tabla 05.52 y la figura 05.08, representan el comportamiento medio de la dimensión denominada “Gestión”. El resultado obtenido fue de 2.23 con una desviación típica de 0.72, y una suma total obtenido de 6.69, lo que significa que ha alcanzado una calificación de “**Es poco cierto**” con un 71.02%.

4.6.4. Análisis general de la variable cultura turística

Tabla 05.53

Análisis general de la variable cultura turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	2	,8	,8	,8
REGULAR	231	94,3	94,3	95,1
ADECUADO	12	4,9	4,9	100,0
Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

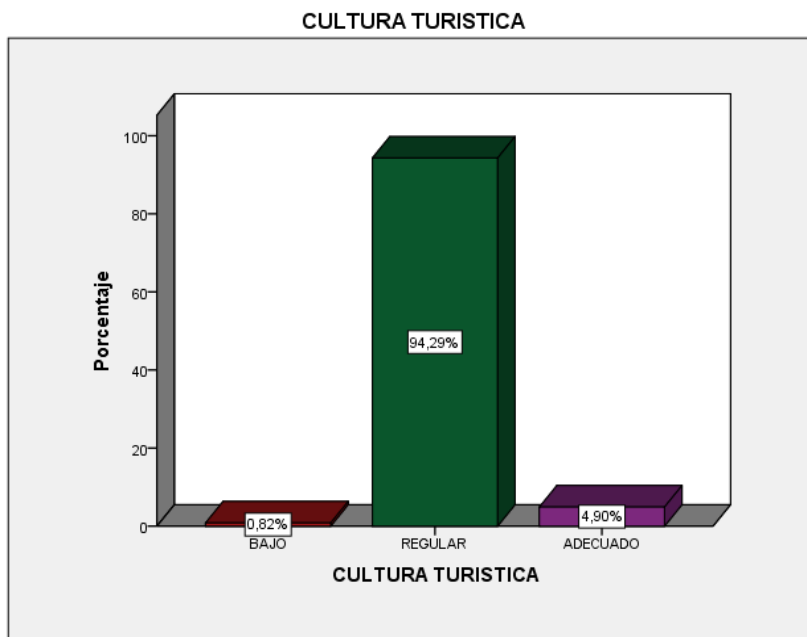


Figura 05.09

Variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio

Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 05.53 y de la Figura 05.09, representan el comportamiento de la variable “Cultura Turística”, donde 245 de los encuestados muestran que la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac., **“Es regular cultura turística”** con un 94.29%.

4.7. Datos estadísticos según la naturaleza de la investigación

4.7.1. Prueba de normalidad

4.7.1.1. Prueba de normalidad para la variable conocimiento histórico

a. Planteamiento de hipótesis:

Ho: La distribución de la variable conocimiento histórico No tiene una distribución normal

Hi: La distribución de la variable conocimiento histórico tiene una distribución normal

Nivel de significancia: 0,05

b. Estadístico de prueba: Prueba de Kolmogorov para la variable conocimiento histórico

Tabla 05.54

Prueba de Kolmogorov-Smirnov – Conocimiento histórico

		CONOCIMIENTO HISTORICO
N		245
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,00
	Desviación estándar	,379
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,431
	Positivo	,426
	Negativo	-,431
Estadístico de prueba		,431
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Estudio Propio

Elaboración: Propia (2017)

Regla de decisión

P (sig asintot) $< 0,05$: rechazar la H_0

P (sig asintot) $> 0,05$: No rechazar la H_0

SIG o P-valor: 0,0001

Decisión estadística:

0,0001 $< 0,05$; por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir los datos de la variable conocimiento histórico tiene una distribución normal.

Interpretación:

En la Tabla 05.54, los datos de la variable conocimiento histórico; presentan una distribución normal.

4.7.1.2. Prueba de normalidad para la variable cultura turística**a. Planteamiento de hipótesis**

H_0 : La variable cultura turística No tiene una distribución normal

H_1 : La variable cultura turística tiene una distribución normal

Nivel de significancia: 0,05

b. Estadístico de prueba: Prueba de Kolmogorov para la variable cultura turística

Tabla 05.55

Prueba de Kolmogorov-Smirnov – Cultura turística

		CULTURA TURISTICA
N		245
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,00
	Desviación estándar	,379
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,431
	Positivo	,426
	Negativo	-,431
Estadístico de prueba		,520
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Estudio Propio

Elaboración: Propia (2017)

Regla de decisión

$P(\text{sig asintot}) < 0,05$: rechazar la H_0

$P(\text{sig asintot}) > 0,05$: No rechazar la H_0

SIG o P-valor: 0,0001

Decisión estadística:

$0,0001 < 0,05$; por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir los datos de la variable cultura turística sus datos tienen una distribución normal.

Interpretación:

En la Tabla 05.55 la variable cultura turística, sus ítems siguen una distribución normal.

4.7.2. Prueba de homocedasticidad

4.7.2.1. Prueba de homogeneidad de varianza para conocimiento histórico

Se procede a realizar la prueba Test de Levene

a. Planteamiento de hipótesis

Ho: La varianza de los grupos a comparar No son diferentes

Hi: La varianza de los grupos a comparar Son diferentes

Nivel de significancia: 0,05

b. Estadístico de prueba: Prueba de homogeneidad de varianza conocimiento histórico

Tabla 05.56

Prueba de homogeneidad de varianzas conocimiento histórico

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
6,315	2	242	,002

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Regla de decisión

$P(\text{sig}) < 0,05$: rechazar la H_0

$P(\text{sig}) > 0,05$: No rechazar la H_0

SIG o P-valor: 0,002120

Decisión estadística:

$0,002120 < 0,05$; por tanto, se aceptará hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir la varianza de los grupos a comparar no son iguales

Interpretación:

La varianza de los grupos a comparar, no son homogéneas

Conclusión estadística:

De acuerdo a la Tabla 05.56, que es la prueba de homogeneidad de varianzas, se puede afirmar que con los datos de la variable de estudio conocimiento histórico se puede aplicar pruebas no paramétricas para la comprobación de las hipótesis.

4.7.2.2. Prueba de homogeneidad de varianza variable cultura turística

Se procede a realizar la prueba Test de Levene.

a. Planteamiento de hipótesis

Ho: La varianza de los grupos a comparar No son diferentes.

Hi: La varianza de los grupos a comparar Son diferentes.

Nivel de significancia: 0,05

b. Estadístico de prueba: Prueba de homogeneidad de varianza cultura turística

Tabla 05.57

Prueba de Homogeneidad de varianza cultura turística

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
,045	2	242	,00956

Fuente: Estudio Propio
Elaboración Propia (2017)

Regla de decisión

$P(\text{sig}) < 0,05$: rechazar la Ho

$P(\text{sig}) > 0,05$: No rechazar la Ho

SIG o P-valor: 0,00956

Decisión estadística:

$0,00956 < 0,05$; por tanto se aceptará hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir la varianza de los grupos a comparar no son iguales.

Interpretación:

La varianza de los grupos a comparar, no son homogéneas, de acuerdo a los resultados de la Tabla 05.57.

4.7.3. Análisis cruzado de las variables

Tabla 05.58

Tabla cruzada conocimiento histórico y cultura turística

			CULTURA TURISTICA			Total
			BAJO	REGULAR	ALTO	
CONOCIMIENTO HISTORICO	BAJO	Recuento	1	16	1	18
		% del total	0,4%	6,5%	0,4%	7,3%
	REGULAR	Recuento	0	199	11	210
		% del total	0,0%	81,2%	4,5%	85,7%
	ALTO	Recuento	1	16	0	17
		% del total	0,4%	6,5%	0,0%	6,9%
Total	Recuento		2	231	12	245
	% del total		0,8%	94,3%	4,9%	100,0%

Fuente: Estudio Propio

Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según la Tabla 05.58, los nivel de conocimiento histórico es **regular conocimiento histórico** con el 85.7% de la población encuestada y en relación a la cultura turística es **regular cultura turística** con un resultado del 94.3%

4.7.4. Escala de valoración de las variables

Para determinar el nivel obtenido en cada una de las variables, se plantean escalas de valoración que facilita el análisis global del comportamiento de las variables. Las escalas de valoración contienen los niveles según el puntaje acumulado en el proceso de tabulación de respuestas de la muestra. Las escalas de valoración son las siguientes:

Tabla 05.59

Escala de valoración de la variable conocimiento histórico

Escala de valoración	Puntaje
Alto nivel de conocimiento histórico	23 - 29
Regular nivel de conocimiento histórico	16 - 22
Bajo nivel de conocimiento histórico	09 - 15

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Tabla 05.60

Escala de valoración de la variable cultura turística

Escala de valoración	Puntaje
Alto nivel de cultura turística	23 - 29
Regular nivel de cultura turística	16 - 22
Bajo nivel de cultura turística	09 - 15

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

4.8. Prueba de Hipótesis

4.8.1. Comprobación estadística de las hipótesis

4.8.1.1. Hipótesis específica

H₀: El bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, No ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.

H₁: El bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.

a. Nivel de Significancia: Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H₁ y se rechaza H₀.

b. Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta H₀ y se rechaza H₁.

c. Estadístico de prueba: Prueba Chi-Cuadrado

Tabla 05.61

Prueba Chi-Cuadrado para la variable conocimiento histórico

CONOCIMIENTO HISTORICO	
Chi-cuadrado	302,506 ^a
gl	2
Sig. asintótica	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 81,7.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Regla de decisión

Rechazar H_0 si la sig. Es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la sig. Es mayor a 0,05

Interpretación:

En la Tabla 05.61, se observa que la Sig. (Significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 2,0494E-66 menor a 0.05, en consecuencia se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0), a un nivel de confianza del 95%, y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir: **El bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la zona monumental del Distrito del Rímac, ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva.**

Tabla 05.62

Estadístico de prueba variable cultura turística

CULTURA TURÍSTICA	
Chi-cuadrado	410,212 ^a
gl	2
Sig. asintótica	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 81,7.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si la sig. Es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la sig. Es mayor a 0,05

Interpretación:

En la Tabla 05.62, se observa que la Sig.(significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 8,3858E-90 menor a 0.05, en consecuencia se toma la decisión de rechazar la Hipótesis nula (H_0) aun nivel de confianza del 95%, y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir: **La cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac es Regular.**

4.8.1.2. Hipótesis general

H₀: La elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, No influirá positivamente en el desarrollo de su cultura turística.

H₁: La elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, influirá positivamente en el desarrollo de su cultura turística.

a. Nivel de Significancia: Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

b. Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

c. Estadístico de prueba: Correlación de Pearson

Tabla 05.63

Prueba correlación Rho de Spearman

			CONOCIMIENTO HISTORICO	CULTURA TURISTICA
Rho de Spearman	CONOCIMIENTO HISTORICO	Coeficiente de correlación	1,000	-,044
		Sig. (bilateral)	.	,493
		N	245	245
	CULTURA TURISTICA	Coeficiente de correlación	-,044	1,000
		Sig. (bilateral)	,493	.
		N	245	245

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

d. Regla de decisión :

Rechazar H_0 si la sig. Es menor a 0,05

No rechazar H_0 si la sig. Es mayor a 0,05

Interpretación:

En Tabla 05.63, se observa que la Sig. (Significancia asintótica mostrada por el SPSS es ,493 mayor a 0.05, en consecuencia se toma la decisión de

rechazar la Hipótesis Alternativa (H1) aun nivel de confianza del 95%, y se acepta la Hipótesis Nula (Ho); es decir; ***La elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, no influirá positivamente en el desarrollo de su cultura turística.***

4.9. Discusión de la investigación

Ante los resultados estadísticos de no rechazar la Hipótesis Nula (Ho), estableciendo que “la elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, NO influirá positivamente en el desarrollo de su cultura turística”; se hace imperioso detenerse a dilucidar que, desde la observación primaria, se pensó que la situación de la zona monumental del distrito, se debía a una falta de conocimiento histórico, cuyas consecuencias directas era la pérdida de las tradiciones y costumbres, la falta de identidad entre otras consecuencias negativas.

Al trabajar la información sobre el conocimiento histórico de los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac; se ha encontrado que los pobladores tienen un regular nivel de conocimiento histórico, muy influenciado por el resultado de la Tabla 05.20, referida a la Pregunta número 7, sobre que la Capilla del Puente, es la Iglesia más pequeña del mundo; donde el 72.2% de los pobladores respondieron categóricamente que sí “es cierto”,

refrendando con esta respuesta la alta estimación que poseen referida a este ícono del Rímac, quizá no sepan mucho de la historia y desarrollo evolutivo del distrito o de la misma capilla, como lo demuestra los resultados de las otras preguntas sobre conocimiento histórico, que media entre un porcentaje afirmativo que no llega al cincuenta por ciento, pero el resultado de la capilla da la idea de lo que representa para los pobladores encuestados, la presencia de la Capillita y su identificación con la misma.

Al analizar los resultados de las dimensiones de la variable, se tiene que mayoritariamente los porcentajes más elevados están en las respuesta dadas al ítem “es poco cierto”, que se puede tomar como que no tienen la plena seguridad de su respuesta sobre el ítem preguntado, o tienen un conocimiento medio o regular, falta de interés o no son originarios del lugar; lo que explicaría la falta de valoración e identidad con su Patrimonio Arquitectónico y con las tradiciones y costumbres de antaño; que se han ido perdiendo con el transcurrir de los tiempos; hasta quedar algunas de ellas casi completamente olvidadas.

No se puede amar lo que no se conoce y por lo tanto tampoco cuidar ni proteger y menos defender; y por ende no se puede enseñar a los visitantes lo que no se sabe o no se conoce, como se desprenden de las Tablas desde la 05.14 a la 05.22, desde la 05.23 hasta la 05.25, desde la 05.27 hasta la 05.28 y la Tabla 05.30. Por lo que, asumiendo el análisis de la hipótesis específica 1 de que, el bajo nivel de conocimiento histórico sobre las tradiciones y costumbres de antaño, de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac ha permitido que éstas se pierdan de manera progresiva; que se relaciona a la

propuesta de Domínguez (2012), quien dice que es importante inculcar conocimiento del patrimonio.

Así mismo, los resultados de los estadísticos de prueba aplicados determinaron que la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac es Regular y que la elevación del nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac, no influirá positivamente en el desarrollo de su cultura turística, ya que la cultura se va adquiriendo a través de los valores que se siembran con acciones repetitivas en el largo plazo, y según Ahumada (2013), propone sembrar valores desde la niñez, para ir desarrollando una cultura turística. Por lo tanto se ha diseñado en base a estos resultados una propuesta que parte de sensibilizar en primer lugar a los pobladores, para luego ir sembrando una cultura turística en el mediano y largo plazo.

Teniéndose en cuenta que en los tiempos actuales, la actividad turística, está desarrollándose ampliamente en zonas monumentales, y al ser considerado el Patrimonio Arquitectónico como Recurso Turístico; en el caso de los pobladores de la Zona Monumental del distrito del Rímac, donde el resultado de las encuestas aplicadas a ellos, determinaron un “regular” conocimiento histórico, y una regular cultura turística; podrían los pobladores mejorar este porcentaje, abriéndoseles nuevas oportunidades de trabajo, que redundaría en beneficios económicos, sociales y ambientales; no sólo para ellos, sino también para el distrito en general; refrendado por Hassinger (2013), quien dice que en turismo, el trabajo debe ser de manera concertada por todos los actores, por ser

una actividad generadora de ingresos económicos, a los que se suman las ganancias en los aspectos culturales, sociales, ambientales y de gestión.

4.10. Propuesta “El Rímac que admiro”

4.10.1. Propuesta de sensibilización turística: “El Rímac que admiro”

El nombre de la propuesta que se ha adoptado se basa en el sentimiento de **Identidad y Pertenencia**, que busca desarrollar esta propuesta en los pobladores, para empezar con los que viven en la Zona Monumental, y luego extenderla a todos los pobladores del Rímac, porque en realidad no se puede amar lo que no se conoce. Por lo tanto, el sensibilizar a los pobladores primero, y luego enseñarles para que conozcan y aprendan lo que fue el Rímac, y del valioso e invaluable Patrimonio Monumental y Arquitectónico que posee, así como el Patrimonio Inmaterial, como sus costumbres, sus bailes, sus leyendas, su gastronomía, sus acontecimientos y personajes importantes, es sembrar en ellos el sentimiento de Identidad, sólo entonces los pobladores harán suyo al distrito, lo amarán y defenderán, y más allá de sentirse orgullosos de él y vivir en él, **“LO ADMIRARÁN”**, que es el amor sublimado en su máxima expresión.

4.10.2. Diagnóstico

Al trabajar la información sobre el conocimiento histórico de los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac (Tablas de la 05.14 a la 05.22), que están referenciadas a conocer cuánto saben los pobladores

encuestados, sobre la historia primigenia de su distrito, de su Patrimonio Arquitectónico y urbano monumental, de sus costumbres, leyendas, bailes y gastronomía entre otros aspectos; se deduce que los pobladores poseen un bajo nivel de conocimiento histórico, pero gracias a los resultados de la pregunta 7 (Tabla 05.20), se determina un regular nivel de conocimiento histórico en general.

Si se referencia los resultados por las dimensiones de la variable conocimiento histórico, se tiene el ítem “es poco cierto” en un 57.55% como promedio en las tres dimensiones (social, cultural y espacial), mostrando duda o falta de certeza en su apreciación, mientras que un 21.22% categóricamente responde que no sabe y solo un 20% tiene la certeza y el real conocimiento de lo preguntado, lo que responde a las interrogantes del porqué el desinterés de la población por su Patrimonio Monumental, o la baja participación de los pobladores en continuar con los programas municipales, e incluso el estado en que se encuentra su patrimonio Arquitectónico Monumental y que las tradiciones, bailes y costumbres de antaño se estén perdiendo. Todo esto influye negativamente en el desarrollo de una cultura turística y que mucho del bagaje cultural de antaño se haya perdido en el devenir histórico del distrito.

La relevancia histórica de cada Monumento Arquitectónico, declarado como Patrimonio Histórico; como Iglesias, casonas con sus hermosos balcones, Alamedas; espacios monumentales que se han perdido como la Alameda de Acho; y otros que se están perdiendo por no conocer su historia, su presencia, su importancia. Un bagaje cultural rico en tradiciones, costumbres y actividades

que provienen desde la época colonial y virreinal, y que hoy son del contexto mundial, como el “Sermón de las Tres Horas”, como se puede apreciar en la tabla 05.17, que corresponde a la pregunta número 4; en que un 58 % no tenía ni noción de esta realidad y sólo un 26.1 % lo sabía. O los bailes como el “Baile el son de los diablos” o la “Fiesta de la Pampa de Amancaes”, que ya se perdieron y que incluso muchos de los encuestados no sabían que el amancaes es una planta estacionaria de “lomas” y que aún se resiste a partir en las partes más altas de los cerros al norte del distrito.

Una de las fiestas que aún persiste es la de la “Porciúncula”, cada 2 de Agosto en el Convento de los Descalzos, aún se realiza por los padres franciscanos, pero la gente no sabe que ésta procede de Italia y que fue organizada por primera vez en 1216 por San Francisco de Asís, quien solicitó al Papa Honorio III que quien entrara confesado a la iglesia de la Porciúncula el 2 de agosto, sería perdonado en sus pecados, solicitud que fue aprobada por el pontífice.

Si bien, a través del recorrido de las calles de la Zona Monumental, se puede “leer” arquitectónicamente su vinculación a la Lima Virreynal, “La Ciudad de los Reyes”, es fácil deducir la importancia que tuvo en esos tiempos el Rímac, por la calidad y cantidad de construcciones virreinales, las alamedas que en la misma Lima no existen, por lo que se deduce que el Rímac, era la zona recreativa de la Lima Virreinal y que no se puede desvincular históricamente de ella, en eso se basa la denominación dada por la Unesco en 1991 de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, pero que para muchos de sus habitantes no tiene relevancia.

4.10.3. Expectativas del modelo o propuesta

En las Tablas 05.14; 05.24; 05.26; 05.27; 05.29; 05.30 y 05.31, se mide la proactividad de los pobladores encuestados, hacia su participación como ciudadanos, el encuestado, luego de haber contestado las primeras preguntas (01 a la 09), ya ha sido sensibilizado sobre el tema tratado y está en la posibilidad de contestar este grupo de preguntas que son a nivel de reflexión, tratando de medir su proactividad a desarrollar una cultura turística. Los resultados demuestran que el **57.55%** de los pobladores encuestados, contestaron que “es poco cierto”, con esta respuesta posibilitan la gran importancia y premura de apostar por convertir esa duda en certeza, de desarrollar una cultura turística, sumado a que el nivel de conocimiento también es regular, existe la proactividad a potenciarse turísticamente, que significa que existe en ellos la “voluntad de hacer”, que es lo más importante, pues los conocimientos se adquieren con programas e incentivos adecuados y sobre todo que los pobladores se identifican con su distrito y con su legado histórico, lo que les permitirá además de desarrollar una cultura turística, desarrollar paralelamente un sentimiento de identidad y pertenencia. Y si aún, a este porcentaje le adicionamos el 20 % (es cierto), se tiene un muy atractivo **77.55%**, que da la casi seguridad del éxito de la **Propuesta de sensibilización turística en la población de la zona monumental del distrito del Rímac: “El Rímac que Admiro”**.

4.10.4. Situación actual

De acuerdo a los resultados de las tablas referenciadas a las preguntas, los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac presentan un promedio cifrado en la duda, al contestar que “es poco cierto”, sobre los ítems preguntados acerca del conocimiento histórico y de las costumbres y tradiciones del área donde residen, que de acuerdo a la escala de valoración para la variable, se encuentra en el rango de regular; al igual que la cultura turística de los pobladores encuestados, como lo demuestra los resultados de los estadístico de prueba aplicados en la comprobación estadística de las hipótesis; que adicionados a los resultados obtenidos en las preguntas de la 10 a la 18, que denotan una proactividad a aceptar su responsabilidad por la situación en que se encuentra su Patrimonio Monumental, y sobre todo a trabajar de la mano con la Municipalidad, dan la esperanza de una gran oportunidad para cambiar el rumbo del Distrito.

Un rumbo que parecía incierto y que ahora se presenta como una posibilidad; posibilidad de mejorar ambiental-cultural, social y económicamente, que son los pilares del desarrollo sostenible y cuyo equilibrio se debe de buscar para alcanzar la sostenibilidad del distrito y por ende de sus pobladores, que mejorarán su calidad de vida, sus posibilidades de un crecimiento en armonía, que respetarán su medio ambiente, tanto de los recursos materiales como los inmateriales, y vivirán orgullosos de su pasado. Por otro lado, con una población proactiva, las autoridades municipales podrán concretar sus planes y proyectos, pero a la vez también serán exigidos en que éstos se cumplan y concreten.

4.10.5. *Objetivos de la propuesta*

- **Objetivo general:**

“Posibilitar el desarrollo de la cultura turística en los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac”

- **Objetivos específicos:**

Elevar el nivel de conocimiento histórico sobre el Patrimonio Arquitectónico Monumental, la historia, leyendas, fiestas, bailes, tradiciones y costumbres de antaño de los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac.

Fomentar en los pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac la importancia y necesidad de participar de manera consciente y proactiva en actividades de mejora del turismo en el distrito.

Elevar el sentimiento de Identidad y Pertenencia.

4.10.6. *Público objetivo:*

A continuación se define los criterios para la determinación del público objetivo:

- a. **Criterios demográficos:**

- Personas entre 16 y 50 años de edad.
- Ambos sexos.
- Habitantes de la zona monumental del Rímac.

b. Criterios socioeconómicos:

- Nivel educativo básico, técnico y superior.
- Nivel socioeconómico medio – bajo.

4.10.7. Herramientas de comunicación

A continuación se detalla las herramientas de comunicación a ser utilizadas:

Tabla 05.64

Herramientas de comunicación

HERRAMIENTA	PÚBLICO DESTINO	DESCRIPCIÓN
Exposición fotográfica de atractivos turísticos del Rímac.	Público general	1. Se realizará la convocatoria al público en general. 2. Se seleccionará a las personas asistentes por grupos de edad para trabajar las dinámicas.
Manual interactivo	Público de 16 a 20 años	Se seguirán los pasos establecidos en el manual. 4. Con el apoyo de Seguridad Ciudadana, se realizará una sesión de fotos en los lugares turísticos del distrito.
Sesión fotográfica	Público de 21 a 50 años	5. Se invitará a las personas a tomarse una fotografía con el monumento histórico. 6. Se solicitará correo electrónico o cuenta de Facebook para el envío del material con la finalidad de crear un banco de datos para

posteriores envíos de mensajes sensibilizadores.

7. Se hará entrega de unas tarjetas con el nombre del fanpage para que las personas ingresen a la cuenta y den click en la opción "share" (opción compartir) ó "like" (opción me gusta).

8. La fotografía se enviará con una leyenda del monumento o zona turística elegida.

Material promocional	Público de 16 a 50 años.	Se repartirá folletería con la descripción de los atractivos turísticos del Rímac.
----------------------	--------------------------	--

Elaboración: Propia

4.10.8. Ejecución

- Se sugiere que la campaña se ejecute dos veces al mes.
- Se sugiere que los días para la realización de las actividades sean los sábados por la tarde o domingos por la mañana.
- Se sugiere que los lugares de realización de la actividad sean rotativos, dando prioridad a las zonas en donde se ubican monumentos históricos, puertas de colegio, para incentivar a la población escolar
- Se sugiere trabajar con colegios de la Zona Monumental y su área de influencia.

4.10.9. Presupuesto

A continuación se detalla el presupuesto necesario para la implementación de la propuesta presentada,

- Exposición Fotográfica Itinerante: Dos veces al año, Abril y Septiembre.

Tabla 05.65

Presupuesto sesión fotográfica

Descripción	Unidad	Precio	Total
Impresión de fotos	20	100.00 soles	2000.00 soles
Paneles	10	1000.00 soles	10000.00 soles

Elaboración: Propia

- Manual Informativo: Dos veces al mes

Tabla 05.66

Presupuesto manual informativo

Descripción	Unidad	Precio	Total
Impresión de fotos	500	13.00 soles	6500.00 soles

Elaboración: Propia

Tabla 05.67

Presupuesto material promocional

Descripción	Unidad	Precio	Total
Impresión de fotos	1000	0.80 soles	800.00 soles

Elaboración: Propia

4.10.10. Manual de buenas prácticas de turismo

A continuación se presenta el diseño del manual de buenas prácticas de Turismo, el cual consta de 27 páginas y los cuales incluyen dentro de su contenido las siguientes partes:

- Información general del distrito.
- Tipos de turismo en el Rímac.
- Lugares turísticos del Rímac.
- Conceptos de turismo y turista.
- Clasificación del turismo.
- Historia del turismo.
- Beneficios del turismo.
- Mercado turístico.
- Tipología de la demanda.
- Componentes de la oferta.
- Sostenibilidad del turismo.
- Cultura turística.
- Propuestas.



**EL RÍMAC
QUE ADMIRO**

**MANUAL DE BUENAS
PRÁCTICAS EN TURISMO**

INFORMACIÓN GENERAL DEL DISTRITO

El distrito del Rímac, es uno de los 43 distritos de la Provincia de Lima, ubicado en el Departamento de Lima- Perú.

Limites:

- Norte** Distrito de Independencia
- Este** Distrito de San Juan de Lurigancho
- Sur** Distrito de Cercado de Lima
- Oeste** Distrito de San Martín de Porres

Llamado también como *"Abajo el puente"*, es uno de los distritos más tradicionales de Lima Metropolitana con calles de influencia sevillana. El río Rímac separa esta localidad del Cercado de Lima, distrito con el que comparte el denominado Centro Histórico de Lima.

Está conformado por urbanizaciones como La Florida, Leoncio Prado, Ciudad y Campo, El Bosque, El Manzano, Palomares, Villa Campa y Ventura Rossi.

TIPOS DE TURISMO EN EL RÍMAC

Turismo Religioso

Se realiza en las diferentes iglesias del distrito.



Turismo Natural

Se realiza en el Cerro San Cristóbal y en las Lomas de Amancaes.



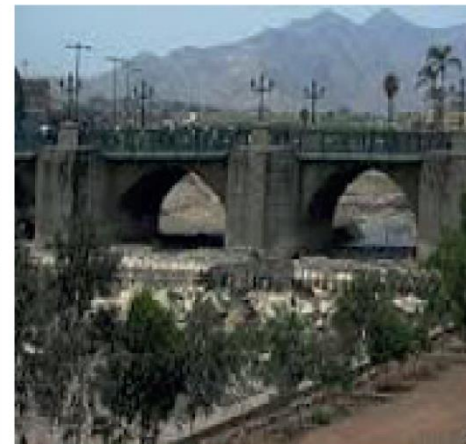
Turismo Cultural

(Por su historia) Se realiza con buses modernos por las calles de la Alameda y de Paseo de Agua, algunos hacen paradas en el Museo Convento de los Descalzos.



LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Puente Trujillo
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Puente
Descripción	Puente de piedra o Puente Trujillo, es un puente que atraviesa el río Rímac a la altura del Jirón de la Unión, uniendo el Cercado de Lima con el distrito del Rímac. El Puente de Piedra fue uno de los primeros puentes construido sobre el río Rímac y tiene un antecesor precolombino, hecho con sogas durante el incanato, creando posteriormente dos puentes provisionales, en 1549 hecho de criznejas y en 1554 hecho de madera.



Sabías que...

En el distrito del Rímac se dio inicio a la prédica del Sermón de las tres horas o de las Siete Palabras del Viernes Santo de cada año, tradición que luego se difundió por todo el mundo cristiano.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Jirón Trujillo
Categoría	No tiene manifestación
Tipo	Otros
Sub - Tipo	Otros
Descripción	Durante la época de la Colonia, en la ciudad de Lima, el otro lado del río se le conocía como el barrio “Bajo el Puente”, conocido actualmente como el Rímac. Esta es la antigua ruta de entrada al distrito, mandado a construir en 1608 y culminado en 1610.



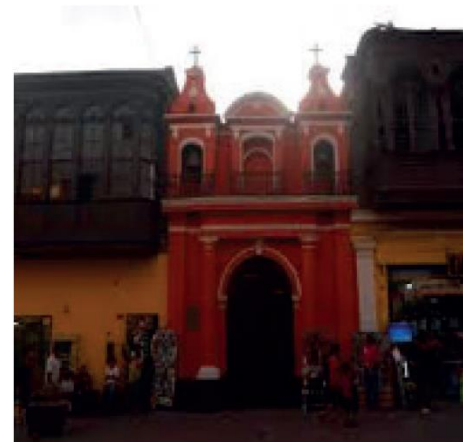
Sabías que...

?

Rímac es una palabra quechua que viene de “rimay” cuyo significado es: el que habla o río hablador.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Capilla del Puente
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Capilla
Descripción	A mediados del siglo XVIII un español conocido como el Duque de Infantado adquiere tierras en esta zona, entre las cuales había un tambo en donde se colocó una imagen de la Virgen del Rosario para su veneración. Con el tiempo la casa fue remodelada, pero la capilla quedó hacia la calle en donde se colocó una puerta de entrada para los fieles.



Sabías que...

?

Lucha Reyes conocida como "La morena de oro" nació en el distrito del Rímac, en el barrio del Aromito y aún se conserva su vivienda.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia de San Lázaro
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Iglesia
Descripción	Es la parroquia principal del Rímac, con la cual empieza a crecer el distrito, construida en el siglo XVI por Antón Sánchez un devoto español para albergar a los negros esclavos e indígenas de la lepra, y el nombre se debe a San Lázaro quien también obtuvo la misma enfermedad.



Sabías que...

La gran recordada Chabuca Granda, se inspiró en su amiga la rimense doña Victoria Angulo, un día cuando recibió su visita y al momento de verla irse caminando rumbo al desaparecido Puente de Palo ubicado sobre el río Rímac y cruzarlo rumbo a la desaparecida Alameda del Tajamar la cual es la alameda a la cual Chabuca Granda dice en su canción "del puente a la Alameda...".
He ahí que nace la canción "La Flor de la Canela".

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia de San Lorenzo
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Iglesia
Descripción	Es una pequeña iglesia que data de 1834, el terreno donde se encuentra la iglesia fue pasado de dueño en dueño a lo largo de los años hasta que se lo cedieron al Dr. Lorenzo Soria, quien se encuentra sepultado al pie del altar mayor.



Sabías que...

?

Miguel Grau antes de dirigirse al Combate de Angamos se confesó y entregó su vida a Dios en el Convento de los Descalzos.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	El Paseo de Aguas
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	
Descripción	Construcción de estilo francés, en esa época era considerado un proyecto innovador ya que en ese entonces se encontraba fuera de los linderos de la ciudad. Construido por el Virrey Amat en 1770 por una promesa de amor a una de las mujeres más celebres del siglo XVIII, Micaela Villegas.



Sabías que...

En el lugar donde hoy se encuentra los depósitos de la fábrica Backus fue la casa de la Perricholi durante la época virreinal.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia Santa Liberata
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Iglesia- Templo
Descripción	Construida sobre el terreno donde se encontraron las hostias sagradas enterradas, debido a un robo muy sonado en la época protagonizado por un joven llamado Fernando Hurtado. Su construcción data entre 1714 y 1716 por disposición del Virrey Fray Ladrón.



Sabías que...

?

La Iglesia de San Lázaro llegó a ser la Iglesia más importante luego de la Catedral (época virreinal)

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia Nuestra Señora de Copacabana
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Iglesia- Templo
Descripción	Empezó como una ermita en 1619. En el terremoto de 1687 se destruyó la ermita pero la imagen se salvo, y es ahí donde se reconstruye la ermita como templo con el apoyo del Virrey Duque de la Plata en 1691, en donde también se estableció un beaterio para formar las mujeres en servicio de Dios.

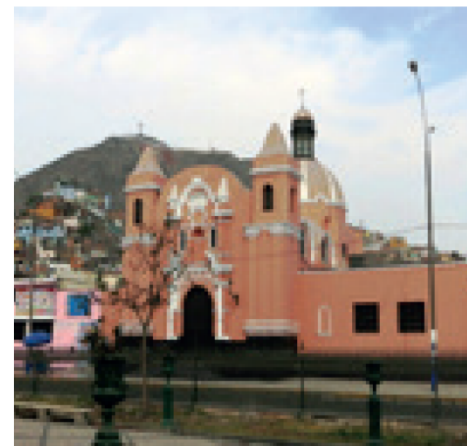


Sabías que...

La Fiesta de Amancaes es considerada la Primera Feria Gastronómica del Perú.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia del Patrocinio
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos
Sub - Tipo	Iglesia- Templo
Descripción	Su construcción se inicia por el Padre Francisco de Villagómez sacerdote limeño, como oratorio de San Felipe. Se conserva una silla propiedad del santo Fray Juan Macías que trabajo con esta silla cuidando la iglesia, la cual existe la creencia que sirve para las mujeres que quieren ser madres.



Sabías que...

Cada 2 de agosto se celebra la Fiesta de la Porciúncula en el Convento de los Descalzos, el día de la indulgencia de los pecados se celebra con una misa y al finalizar con la tradicional sopa de puchero.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Iglesia y Museo Convento de los Descalzos
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Museo y otros (Pinacoteca)
Sub - Tipo	Museo y otros (Pinacoteca)
Descripción	El museo abrió sus puertas entre 1595 y 1596, un lugar estratégico para ser una casa de retiro espiritual, caracteriza su arquitectura sencilla.



Sabías que...

El Museo de los descalzos es el mejor en América del Sur.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Plaza de Acho
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Sub - Tipo	Plaza
Descripción	Es la plaza más antigua de América y la tercera más antigua del mundo, fue construida por Don Cristóbal de Vargas por encargo de Agustín Hipólito durante el gobierno del Virrey Amat, los trabajos se iniciaron en el año 1760 y finalizaron con su inauguración en 1768.



Sabías
que...

?

Que la ciudad de Lima terminaba en la Alameda de los Descalzos.

LUGARES TURÍSTICOS DEL RÍMAC

Nombre	Quinta Presa
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos
Sub - Tipo	Casona
Descripción	Fue construida a mediados de la segunda mitad del siglo XVIII. Debe su nombre a que su primera propietaria fue Isabel Carrillo de Albornoz, una familia adinerada, es de estilo Rococó. Según las opiniones se llamo presa debido al represamiento para el molino, de las aguas del riachuelo de Piedra Liza y posteriormente fueron aprovechadas para las caídas de agua a la entrada de la quinta.



Sabías que...

?

El nombre de "Acho" significa sitio elevado donde se puede visualizar el mar.

CONCEPTO DE TURISMO

Conjunto de acciones que realiza una o más personas mientras viaja y pernocta en un lugar diferente a su zona habitual, por un tiempo no mayor a un año. Con fines de descanso, cultura, negocios, salud y diversión.

CONCEPTO DE TURISTA

Toda persona que recorre o visita un lugar por placer, esperando ser tratado de una forma agradable.

PLAN DE ACCIÓN: ELABORA CON TUS PALABRAS UN CONCEPTO DE TURISMO Y TURISTA

CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Turismo de Aventura	Es un tipo de turismo que implica riesgos, requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas.
Turismo de Descanso	Proporciona a los viajeros breves momentos de relajamiento liberando el estrés.
Turismo Religioso	Tipo de turismo que tiene como motivación fundamental la fe.
Turismo Gastronómico	Es aprender y degustar la cultura culinaria del lugar visitado.
Turismo de Estudio	Realizado por personas interesadas en alguna materia científica.
Turismo de Salud	Es un fenómeno global que consiste en visitar alguna ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento medicinal.
Turismo Cultural y Artístico	La motivación esta en conocer, comprender y disfrutas el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad de un destino específico.
Turismo Ecológico o Eco turístico	Es un tipo de turismo en el cual se aprecia la sostenibilidad, la preservación del medio ya sea natural como cultural, la cual sensibiliza a los visitantes.
Turismo Rural	Se realiza en zonas rurales o en pequeñas localidades fuera del casco urbano.

PLAN DE ACCIÓN:

¿QUÉ TE GUSTARÍA MOSTRAR EN EL RÍMAC?

TIENES ALGUNA PROPUESTA DIFERENTE

HISTORIA DEL TURISMO

El hombre viaja desde su aparición en la Tierra por necesidad. Es muy probable que las poblaciones nómadas hayan aparecido antes que las sedentarias, lo que demuestra que la necesidad de moverse es una característica humana. En el caso de los nómadas la movilidad territorial es un aspecto esencial de la identidad. Lo mismo se puede decir de marineros y mercantes que viajaban, y aún lo hacen, "por trabajo".

Fundamental en la historia del viaje es la figura del peregrino. El peregrinaje, debido a su carácter de fenómeno de masas, periódico y organizado, ha sido considerado el antecedente del viaje moderno. El peregrino se mueve por rutas preestablecidas y descansa en lugares adecuados para ello, igual que el turista moderno viaja en grupos y duerme en hoteles.

Sólo en tiempos más reciente se empieza a viajar "por diversión". Los inicios de este turismo se encuentran en la experiencia del Grand Tour: a partir del siglo XVIII, los hijos de la nobleza inglesa viajaban durante meses por las diferentes capitales europeas como colofón a su formación.

En este mismo periodo surgen los balnearios y se ponen de moda las localidades de veraneo en la montaña y al mar. En 1841 Thomas Cook comenzó a vender pasajes de tren entre Leicester y Loughborough, por los que se le considera el primer organizador de viajes turísticos; en 1855 ya organizaba viajes "todo incluido" a la Exposición de París.

Pero en aquella época el turismo era una experiencia limitada a pocas personas. Es en los años entre las dos guerras mundiales, y especialmente tras la segunda, cuando se gesta y desarrolla el fenómeno del turismo de masas. Con el boom económico, el turismo al extranjero toma grandes proporciones. Los primeros en participar en este tipo de vacaciones son los norteamericanos, los europeos en los años '60 y, poco más tarde, los canadienses, japoneses y australianos. En los años '80 empiezan a viajar también las minorías acaudaladas de la India, Brasil, México, Sudáfrica, etc.

Tres han sido los aceleradores fundamentales que han transformado el turismo en una industria:

- La curiosidad hacia otros lugares y otras culturas
- La evolución de los medios de transportes, que han reducido las distancias
- Las vacaciones pagadas

El verdadero detonador de la revolución turística ha sido la clase trabajadora de los países industrializados, que en los años '80 empezó a disfrutar de "paraísos" lejanos. En el Sur, por el contrario, el fenómeno turístico es todavía insignificante: África y Asia Meridional, por ejemplo, no reciben ni producen flujos turísticos relevantes.

BENEFICIOS DEL TURISMO

El turismo trae beneficios:

Económico

Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de "exportación" acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial. La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras. La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado "efecto multiplicador". El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

Medioambiental

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Social o Sociocultural

Como es sabido, la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva. Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos. La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc. El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía. Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

MERCADO TURÍSTICO

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

Elementos del Mercado Turístico:

La oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos² y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

La demanda turística:

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

TIPOLOGÍA DE LA DEMANDA

Los viajeros

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. Los viajeros no cuantificados en las estadísticas turísticas son:

- Trabajadores fronterizos.
- Inmigrantes temporales.
- Inmigrantes permanentes.
- Nómadas.
- Pasajeros en tránsito (que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos).
- Refugiados.
- Miembros de las fuerzas armadas.
- Diplomáticos.
- Representantes consulares (cuando se desplazan de sus países de origen hacia los países donde realizarán sus funciones, se incluye a sus empleados y acompañantes).

La demanda turística:

Unidad básica de la demanda turística Los viajeros cuantificados en las estadísticas turísticas se denominan "visitantes" y se dividen en: <

Visitante que pernocta o turista:

- Es el que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes tenemos:
- No residentes, es decir, extranjeros.
- Miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país (no residentes).
- Nacionales residentes en el extranjero.

Visitante del día o excursionista:

Es el que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en crucero, es decir, a los que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a éste para pernoctar. El crucero puede permanecer en el puerto varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o pasajeros de yates y los pasajeros alojados en tren. Este tipo de visitantes se clasifica en:

- Pasajeros en crucero.
- Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día.
- Visitantes del día.

Los motivos para viajar de los visitantes son varios, entre ellos tenemos:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y asuntos profesionales.
- Tratamientos médicos.
- Peregrinaciones o asuntos religiosos.
- Otros motivos.

COMPONENTES DE LA OFERTA

través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista. El paquete turístico está compuesto de:

- Traslado
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Tour y Excursión

El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollarán durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

PLAN DE ACCIÓN:

MENCIONA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO QUE CONOZCAS CERCA A TU LUGAR DE RESIDENCIA

¿VES EN TU DISTRITO TURISTAS

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN Y QUÉ MEDIOS USAN ?

¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES DEL RÍMAC QUE OCASIONAN QUE LOS TURISTAS NO VISITEN EL DISTRITO ?

SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término **TURISMO SOSTENIBLE** que según la OMT:
Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

CULTURA TURÍSTICA

Se refiere a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura motivándola a proyectarla al mundo entero.

Al adquirir una cultura turística estaremos preparados para la posibilidad de relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida.

Elementos de la Cultura Turística:

Preparación: En toda actividad profesional es necesario estar actualizados para ser calificados en el servicio con el turista a visitante.

Servicio: Eficaz, desinteresado, cordial, ameno, buscando transmitir la mejor impresión al visitante o turista y no solo alguna remuneración.

Calidad: Todo proceso o actividad tiene que garantizar la satisfacción para otorgar un valor agregado.

En toda intervención con el visitante o turista tiene que ser reflejo de que por más sencillo o humilde que sea nuestro trabajo, la calidad y el servicio que prestemos sean calificados como óptimos para los turistas o visitantes.

PLAN DE ACCIÓN:

ESCRIBA SU CONCEPTO DE CULTURA TURÍSTICA

ESCRIBA SU COMPROMISO DE CULTIVAR CULTURA TURÍSTICA EN SU DISTRITO



BIBLIOGRAFÍA

- Cartilla Turística escolar de la ciudad de Sonora- México.
- Manual de Cultura Turística, Programa de asistencia a pequeños hoteles de Centroamérica
- Capristán Nuñez, Marco Antonio; “Pinceladas Limeñas”
- Flores P. Rocío; “Lima Paseos por la Ciudad y su historia”

CONCLUSIONES

- A la luz de los resultados se tiene que, los pobladores de la zona monumental del distrito, poseen un Regular nivel de conocimiento histórico y de las tradiciones, a pesar de ello se ha perdido mucho del Patrimonio Monumental y Patrimonio Cultural Inmaterial, corriéndose el riesgo que su pérdida física ocasione que terminen borrándose de la memoria colectiva de las presentes y futuras generaciones.
- El Rímac era la zona recreativa de la Lima Virreinal y no se puede desvincular históricamente de ella, en eso se basa la denominación dada por la UNESCO en 1991 como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, pero que para muchos de sus habitantes no tiene relevancia.
- Un grupo social sin tradiciones, es un grupo social sin identidad, sin sentido de pertenencia y por lo tanto demuestra poco interés por sus valores históricos culturales.
- Los resultados demuestran que no sería un camino adecuado el empezar a trabajar tratando de elevar el nivel de conocimiento histórico, a un grupo humano inmerso en problemas familiares, económicos y sociales; pero si podría plantearse el desarrollo de acciones, que poco a poco irán sembrando en el largo

plazo una cultura turística, porque los valores se siembran y se acrecientan en la acción diaria y repetitiva.

- La falta de conocimiento de la ubicación de su Patrimonio Arquitectónico Monumental, en la línea histórica del tiempo, puede convertirse en una amenaza para el distrito, que cuenta con la Certificación de la UNESCO, como “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, no sólo podrían seguir perdiéndose el Patrimonio Arquitectónico de una de las zonas originarias de la ciudad de Lima, y con ello una pérdida cultural irrecuperable, sumado a la imposibilidad de desarrollar una cultura turística.
- Una de las fiestas que aún persiste es la de la “Porciúncula”, cada 2 de Agosto en el Convento de los Descalzos, aún la realizan los padres franciscanos.
- Desarrollar una cultura turística en los pobladores de la zona monumental, resultará una tarea difícil pero no imposible, como lo demuestran los resultados de los últimos cuadros de las encuestas, en los que denotan el carácter reflexivo de los encuestados y una apertura a las posibilidades de ser proactivos al tema tratado, abriéndose con ello grandes posibilidades de que el Distrito pueda alcanzar un Desarrollo Sostenible y sus pobladores un mejor nivel económico, social y sobre todo cultural.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la municipalidad un trabajo de sensibilización reflexivo en la población, formando líderes distritales que se encarguen de la defensa del patrimonio. Salvar la historia y costumbres del distrito esta en manos de sus pobladores,
- Se les recomienda además que fijen conocimientos a través de programas municipales que fomenten el desarrollo de la cultura turística, en los pobladores de la zona monumental del Rímac primero y luego se repique a todo el distrito. Esto puede tomar años, pero si se empieza desde ahora, ya se estaría empezando el cambio, salvar la historia del distrito, su Patrimonio monumental, sus costumbres y tradiciones solo está en manos de sus pobladores.
- Se recomienda a las instituciones públicas y privadas interesadas en rescatar las tradiciones y costumbres en los pobladores de la Zona Monumental, trabajen con el recurso humano desde la edad escolar. Ellos son la cimiento del mañana y la única esperanza de cambiar el destino y rumbo de la sociedad. Se recomienda, establecer y direccionar programas municipales periódicos de capacitación en los habitantes de la zona monumental, para lograr cambios positivos en el actuar de las personas a favor de un turismo sustentable.
- Se recomienda desarrollar programas creativos y activos para elevar el conocimiento histórico del distrito del Rímac, en los pobladores de la zona monumental, que tengan por objetivo final el desarrollo sostenido de la cultura

turística; sobre todo trabajar con los pobladores más antiguos del distrito, que son las fuentes confiables más importantes, y que durante la aplicación de las encuestas muchas de las personas adultas encuestadas, mostraron un enorme deseo y necesidad de transferir experiencias y vivencias, paralelo a ello en los colegios del distrito, a través de su malla curricular; se debe trabajar estos temas aunados ambos frentes con campañas de difusión dirigidas a la población, sobre el origen del patrimonio histórico en función a sus etapas históricas.

- Se recomienda a la Municipalidad, establecer y direccionar programas periódicos de difusión de datos que remarcan hechos y espacios en donde se llevaron acontecimientos trascendentales, como la “Plazuela del Baratillo” donde se dio al mundo el “Sermón de la Tres Horas” tendientes a elevar la identidad y orgullo de vivir en un distrito con tanta historia, y así lograr cambios positivos en el actuar de las personas en el futuro cercano y en el largo plazo desarrollar una cultura turística, que permita un turismo sustentable.

- A la Universidad, dar a conocer datos y argumentos valiosos encontrados en el transcurso de las investigaciones y que pasan desapercibidos para los pobladores, como el “Sermón de las Tres Horas”, que nació en la Cruz y plazuela del Baratillo y de allí salto al mundo entero; o, de la Fiesta de la Pampa de Amancaes, considerada la primera feria gastronómica de la historia peruana (cada 24 de Junio).

- Se recomienda sugerir a la Municipalidad del Rímac, organizar y trabajar con la población organizada de su distrito, en la planificación y ejecución de sus programas de rescate, valoración y conservación del patrimonio y tradiciones de antaño. Uno de los programas se basaría en convocar a personas que cuentan con el conocimiento sobre el tema, ya sea por tradición familiar, o por interés cultural. Se sugiere que uno de los grupos convocados deben ser los de la Tercera Edad, ellos son la crisálida, poseen los conocimientos, el tiempo disponible y sobre todo la imperiosa necesidad de ser útiles y transmitir experiencias. Otro grupo convocado deben ser los Grupos Scouts, con sus principios y doctrina pueden fortalecer mucho los objetivos. Se recomienda de igual manera trabajar con los escolares, ellos son la simiente del mañana y la única esperanza de cambiar el destino y rumbo de la sociedad, por no decir del planeta Tierra.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

- Carrillo, F. (2016) *Patrimonio*. SOMOS, volumen N° 1519, pp. 30-34.
- Lerner, O. (2015) *Salir de la Burbuja*. SOMOS, volumen N° 1512, pp. 25-28.
- Palla, T. (2015) *Refugio en la ciudad*. SOMOS, volumen N° 1502, pp.26-29
- Sánchez, E. (2015) *El Rímac que no se ve*. SOMOS, volumen N° 1508, pp.44-46.

Electrónicos

- Madrid, L., Santoni, M., Torres, G.,(2004).*El alimento, la cocina étnica, la gastronomía nacional. Elemento patrimonial y un referente de la identidad cultural. Volumen N° 26, pp 55-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14802603>*
- Méndez, J. (2006). Carnavales Gloria, Pasión y Suerte. *Caretas*, pp.56-59.
- Molano, O. (2007).*Identidad Cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, número 07, pp 69-84. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>*

Páginas web

- Alayo, F. (2015). El Centro Histórico: Un olvido monumental. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/ciudad/centro-historico-olvido-monumental-noticia-1802072>
- E.C (2015).El Rímac fue incluido como Patrimonio Mundial por la UNESCO. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/rimac-incluido-patrimonio-mundial-unesco-352782>
- Laguerre, M. (2014).Reunión de fe,por Michel Laguerre Kleimann. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/reunion-fe-michel-laguerre-kleimann-344956>
- L.R (2005). El Sermón nació en el Perú. La República. Recuperado de <http://larepublica.pe/25-03-2005/el-sermon-nacio-en-el-peru>
- www.pulsoturistico.com.ar

Blogs

- Segura,D. (2012). La enigmática Alameda de los Descalzos. Recuperado de <http://limaignota.blogspot.com/2012/06/el-mercado-de-baratillo-una-plazuela-un.html>.

Libros

- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura, relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife, España: Asociación Canaria de Antropología.
- Cañari, M. (2001). *Rímac Tradicional*. Lima, Perú: Hecho en el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Cañari, M. (2007). *María en la Historia y en el Arte*. Lima, Perú: Hecho en el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- Capristán, M. (2016). *Pinceladas Limeñas La Historia de Lima*. Lima, Perú: Colecciones Jovic
- Flórez, R. (2009). *Paseos por la Ciudad y su Historia*. Lima, Perú: Proyectos Editoriales Expreso.
- Olivas, R. (1999). *La Cocina Cotidiana y festiva de los limeños en el siglo XIX*. Lima, Perú: Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres

Informes/investigaciones web

- Giménez, G. (2012). La Cultura como identidad y la Identidad como Cultura. Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez>
- Instituto Nacional de Cultura (1999) *Relación de Monumentos Históricos del Perú*. Recuperado de:
<http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/07/relaciondemonumentoshistoricos.pdf>

- Arregui, E. (2014). Programa de rehabilitación del Centro Histórico de la Ciudad de Quito. Recuperado de:
<http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=21174>
- Escobar, D., Nieto, M., y Tabares, L (2011). *La Historia y sus dimensiones de Realidad, Ciencia y Discurso*. Recuperado de:
<https://prezi.com/mqkcp07ueie/la-historia-y-sus-dimensiones-de-realidad-ciencia-y-discurso/>
- Alharal, D. (2016). Que es la Historia. Recuperado de:
<https://www.slideshare.net/ebiolibros/qu-es-la-historia-59441847>

Tesis e investigaciones

- Ahumada, R. (2013). *Aplicación del Programa de Sensibilización para alumnos del nivel primaria y su influencia en el desarrollo de la Identidad Turística en la región Lambayeque* (tesis de grado de Maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Cruz, S. (2006). *Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí. Departamento de Lima*. (Tesis de grado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Hassinger, Z. (2013). *Plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Santa Rosa de Quives 2014-2018*. (Tesis de Grado de Maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

- Montecino, E. (2009). *Estudio sobre el desarrollo del Turismo, desde una perspectiva cultural. Caso Suchitoto.* (Tesis de Grado de Maestría). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Antiguo Cuscatlán, El Salvador, C. A.
- Baez, Br., y Valenzuela, Br. (2009). *Software educativo del folklore peruano para desarrollar la identidad cultural en las alumnas del tercer año de secundaria de la I. E. M. "Nuestra Señora de Montserrat" de Lima.* (Tesis de Grado de Maestría). Universidad Cesar Vallejo.
- Sosa, J. (2012). *La conciencia turística de los pobladores y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral.* (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Domingues, B. (2012). *Programa de fortalecimiento de la Cultura Turística en los estudiantes de secundaria del Colegio Santo Tomas de Aquino para la mejora del turismo en el Centro Histórico de Lima.* (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Referencias

- Abanto, A., Chávez, J. (2011). La identidad como factor determinante en el proceso de desarrollo local del centro cívico del centro poblado menor Puente Viru.(tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Aguilar, A., García, F., rojas, C., Vigo, F. (2008). El turismo y su influencia en las costumbres tradicionales de la población nativa de la capital del distrito de Huanchaco.

- Barahona, M. (2002). Evolución histórica de la identidad nacional. [versión electrónica] /books.google.com.pe
- Bustos, C (2001). Identidad, Turismo y territorios locales. En documento Aportes y transparencias [Versión electrónica] recuperado el 18 de Junio del 2013, de <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Canihuante, G. (2005). Paisaje y turismo en la formación de la identidad de Chile. En documento Aportes y transparencias [Versión electrónica] <http://nulan.mdp.edu.ar/297/1/Apo2005a9v1pp75-92.pdf>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005). El Turismo teoría y práctica. Madrid: Síntesis
- Hernández, S. (2012). Turismo y Patrimonio cultural.
- Huntington, S. (2004). ¿Quiénes somos? Los desafíos de la identidad nacional Estadounidense. [versión electrónica] <https://books.google.com.pe/books>
- Kravets I. y de Camargo P. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. En Revista de Cultura y Turismo. [Versión electrónica] <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>
- Leonard, L. y Carson, L. (1997). Una Introducción al turismo. Barcelona: Síntesis
- Mazón, T. (2001) Sociología del Turismo. España: Ramón Areces
- Molano, O. (2006). La identidad cultural, un concepto que evoluciona. Recuperado el 29 de Abril del 2013, de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Montero, I. y Oreja, J. Diseño de un instrumento de medida para el análisis comparativo de los recursos culturales tangibles. En Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.[Versión electrónica] http://www.pasosonline.org/Publicados/3205/PS030205.pdf?origin=publication_detail]
- Monzón P. (2012). La valoración de la identidad cultural en los y las jóvenes del distrito de Huamachuco (tesis de licenciatura) Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Ortigosa A. (2013). Estudio del turismo como herramienta reivindicadora en la identidad de los pueblos atacameños y plan de difusión comunicacional proyecto Qhapaq ñan 2012 (tesis de licenciatura) Universidad San Martín de Porres de Lima, Perú.
- Rubio A. (2003). Sociología del turismo. Barcelona: Ariel. La identidad turística en los jóvenes del balneario de huanchaco en el 2014 González Silva Angela Andrea Pág. 84
- Silva, F. (1986). Antropología, conceptos y nociones generales. Lima: Fondo de desarrollo editorial.
- Sosa, C. (2004). Identidad cultural y conciencia turística, pilares de desarrollo. Lima: San Marcos.
- Vallejo, M. Identidad cultural, turismo y recreación. (monografía de licenciatura) Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo [en línea] recuperado el 19 de Junio del 2013, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introducción-alturismo-omt.pdf>

- INEI, (2007) población total, por área urbana y rural y sexo, según departamento, provincia, distrito y edades simples de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>.

ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario

Variable 1 conocimiento histórico

- (3) Es cierto
- (2) Es poco cierto
- (1) No lo sé

Items	Indicador	Preguntas	3	2	1
1	Calificación UNESCO	¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?			
2	Personajes emblemáticos	Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)			
3	Asentamiento Poblacional	Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o "Bajo el Puente".			
4	Manifestaciones Culturales / Tradición	¿Sabe que el "Sermón de las Tres Horas" del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?			
5	Manifestaciones Culturales	Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el Distrito?			
6	Gastronomía	Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabe que la mazamorra morada también es típica del Rímac?			
7	Puesta en valor del patrimonio	Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.			
8	Ubicación de monumentos	Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.			
9	Asentamiento Poblacional	El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.			

Variable 2: CULTURA TURÍSTICA

(3) Es cierto

(2) Es Poco cierto

(1) No lo sé

Items	Indicador	Preguntas	3	2	1
10	Identidad / Conciencia turística / Valorización	Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac (fiesta de Amancaes; fiesta del son de los diablos, fiestas de las cruces) ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovechamiento turístico.			
11	Conciencia turística / Proyectos Municipales	Qué opina de lo siguiente: "La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar una cultura turística".			
12	Conocimiento Histórico / Conciencia Turística / Valorización	Qué opina de la siguiente información: "El poco conocimiento sobre las costumbres, fiestas y datos históricos más precisos sobre la zona monumental, ha influido en la población rímense en un menor reconocimiento de sus potencialidades turísticas".			
13	Agencias de turismo	¿Cree Ud, que las empresas turísticas que operan en el Rímac, deben aportar para el mantenimiento y preservación del Patrimonio Monumental?			
14	Conciencia Turística / Valorización	Qué opina de la siguiente afirmación: "La falta de una real valoración por parte de los rimenses de su gran potencial histórico monumental, ha hecho que no valoren adecuadamente su enorme y valioso patrimonio turístico".			
15	Conocimiento Histórico / Conciencia Turística	Qué opina de la siguiente afirmación: "El desconocimiento del desarrollo de las etapas históricas del Rímac ha influido en la pérdida progresiva de la Identidad Cultural en los rimenses"			
16	Ley de Municipalidades	¿Sabe que los Municipios deben promover y asegurar el patrimonio cultural material e inmaterial por Ley?			
17	Conocimientos Histórico / Proyectos Municipales	La población del Rímac al olvidar costumbres y tradiciones con gran potencial turístico, ha influido en el fracaso de proyectos para su recuperación con fines culturales y turísticos.			
18	Proyectos Municipales / Conciencia Turística	¿Le gustaría participar en proyectos y programas municipales y particulares, para ser gestor turístico: información, artesano, guía, entre otros?			

Muy agradecida

Claudia Del Rocío Macchiavello Albarracín

Bachiller en Turismo

Anexo 02: Tablas y figuras del estudio estadístico

Tabla Anexo 02.01: Análisis de correlaciones de la variable: Conocimiento histórico

N°	Conocimiento histórico	Correlación Pearson
1	¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?	1
2	Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)	0.000
3	Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	,193**
4	¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	,162*
5	¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	0.116

6	Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	0.059
7	Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	0.008
8	Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	0.002
9	El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	,229**

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

En la Tabla Anexo 02.01, nos muestra la magnitud de la correlación; es decir cuál es el aporte de cada uno de los ítems con el resultado de su variable conocimiento histórico y cómo podemos apreciar el grado de correlación es aceptable, tal como lo corrobora el alfa de Crombach.

Tabla Anexo 02.02: Análisis de variabilidad de la variable conocimiento histórico

N°	Conocimiento histórico	Media	Varianza
1	¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?	2.38	0.564
2	Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)	2.56	0.543
3	Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	2.38	0.639

4	¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	1.68	0.742
5	¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	2.22	0.711
6	Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	2.36	0.667
7	Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	2.58	0.532
8	Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	2.38	0.614
9	El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	2.00	0.758

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

En la Tabla Anexo 02.02, se aprecia el nivel de variabilidad de cada una de las preguntas que conforman el cuestionario de conocimiento histórico, la pregunta 4 con una media de 1.68 y una varianza de 0.742, y la pregunta 7 tiene una media de 2.58 y una varianza de 0.532 que sería la mayor, sin embargo muestran todas las preguntas alto nivel discriminante la cual le da validez interna a la variable.

Tabla Anexo 02.03: Análisis de correlación de la variable cultura turística

N°	Cultura turística	Correlación Pearson
1	Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac	1

	(fiesta de Amancaes; fiesta del son de los diablos, fiestas de las cruces) ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovech	
2	Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar u	,650**
3	Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	,533**
4	¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	,149*
5	¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	,334**
6	Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	,356**
7	Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	0.079
8	Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	,286**
9	El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	0.036

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación;

La Tabla Anexo 02.03, muestra la magnitud de la correlación; es decir cuál es el aporte de cada uno de los ítems con el resultado de su variable cultura turística y cómo podemos apreciar el grado de correlación es alto, tal como lo corrobora el alfa de Cronbach.

Tabla Anexo 02.04: Análisis de variabilidad de la variable cultura turística

N°	Cultura turística	Media	Varianza
1	Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac (fiesta de Amancaes; fiesta del son de los diablos, fiestas de las cruces) ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovech	2.18	0.241
2	Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar u	2.20	0.226
3	Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	2.27	0.237
4	¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	2.64	0.355
5	¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	2.24	0.202
6	Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	2.24	0.206
7	Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	1.99	0.779
8	Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	2.24	0.276
9	El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	2.45	0.552

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

En la Tabla Anexo 02.04: Análisis de variabilidad de la variable cultura turística se aprecia el nivel de variabilidad o carácter discriminante de cada una de las preguntas que conforman el cuestionario de la variable cultura turística, la pregunta 7 con una media de 1.99 y una varianza de 0.779, de igual manera la

pregunta 4 con una media de 2.64 y una varianza de 0.355 que sería la de mayor valor. Sin embargo todas tienen elevado grado de variabilidad.

Tabla Anexo 02.05: Varianza total explicada variable conocimiento histórico

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	2,000	22,218	22,218	2,000	22,218	22,218
2	1,171	13,016	35,234	1,171	13,016	35,234
3	1,096	12,174	47,408	1,096	12,174	47,408
4	1,092	12,130	59,537			
5	,814	9,039	68,577			
6	,787	8,744	77,320			
7	,714	7,930	85,250			
8	,698	7,761	93,011			
9	,629	6,989	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación

Según la Tabla Anexo 02.05: Varianza total explicada variable conocimiento histórico, son tres los componentes que superan la unidad, por lo que el instrumento de conocimiento histórico debería tener 3 dimensiones, con

el componente 1 explica la mayor parte de la varianza con el 22.218% de la varianza total explicada y hasta el componente 3 se logra cubrir el 47.408 %.

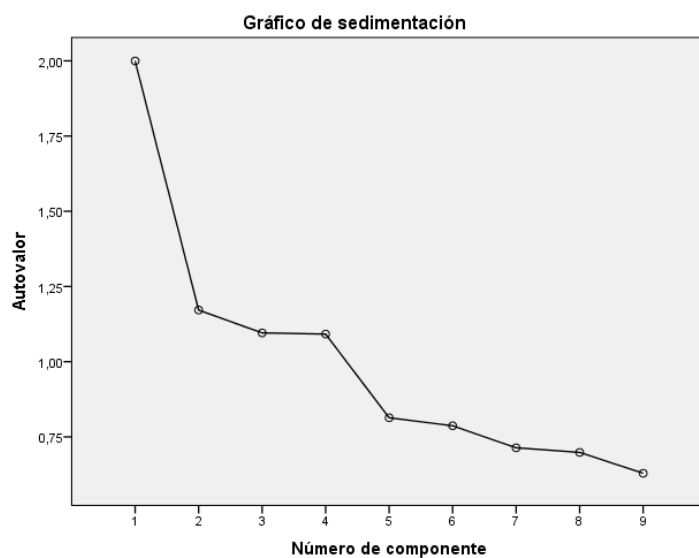


Figura Anexo 02.01: Gráfica de sedimentación variable conocimiento histórico

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según se aprecia en la Figura Anexo 02.01, que es la herramienta gráfica de decisión de números de componentes que hay que seleccionar, se aprecia

que la selección de 3 componentes parece ser la adecuada, pues a partir del 4 ya no es muy acusada la pendiente de la presentación gráfica de los autovalores.

Tabla Anexo 02.06: Matriz de componente para la variable conocimiento histórico

Conocimiento histórico	Componente		
	1	2	3
Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	,641	,053	,088
El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a inicios de la república.	,617	,065	,406
¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	,569	,244	,125
¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	,569	,122	,391
Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	,381	,649	,170
Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	,223	,553	,038
¿Cree Ud. que el Distrito del Rímac, por su estado actual, puede perder su calificación como Patrimonio Cultural de la Humanidad?	,415	,472	,453

Qué opina de la siguiente afirmación: El Paseo de Aguas fue construido por el Virrey Amat y Junet para la Perricholi (Micaela Villegas)	,203	,355	,134
Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	,390	,115	,708

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Tabla Anexo 02.07: Varianza total explicada variable cultura turística

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,344	37,150	37,150	3,344	37,150	37,150
2	1,320	14,667	51,817	1,320	14,667	51,817
3	1,029	11,435	63,252	1,029	11,435	63,252
4	,881	9,789	73,041	,881	9,789	73,041
5	,768	8,535	81,576			

6	,657	7,303	88,879
7	,448	4,980	93,859
8	,345	3,832	97,690
9	,208	2,310	100,000

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación

Según la tabla Anexo 02.07, son tres los componentes que superan la unidad, por lo que el instrumento la cultura turística debería tener 4 dimensiones, con el componente 1 explica la mayor parte de la varianza con el 37.150% de la varianza total explicada y hasta el componente 4 se logra cubrir el 73.041%.

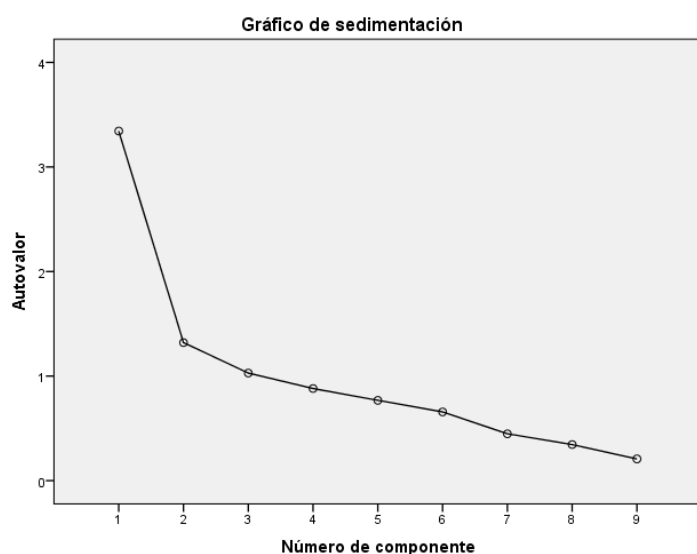


Figura Anexo 02.02: Gráfica de sedimentación variable cultura turística

Fuente: Estudio Propio
Elaboración: Propia (2017)

Interpretación:

Según se aprecia en la Figura Anexo 02.02, herramienta grafica de decisión de número de componente que hay que seleccionar, se aprecia que la

selección de 4 componentes parece ser la adecuada pues a partir del 5 ya no es muy acusada la pendiente de la presentación gráfica de los autovalores.

Tabla Anexo 02.07: Matriz de componente para la variable cultura turística

Cultura turística	Componente			
	1	2	3	4
Los Picarones, mazamorra morada, el Arroz con leche, son típicos de Lima. ¿Sabes que la mazamorra morada también es típica del Rímac?	0.800	0.101	0.421	0.055
¿Entre las manifestaciones culturales como: El Baile del Son de los Diablos, Fiesta de Amancaes, celebración de la Porciúncula, Fiesta de las Cruces, el Criollismo musical; ¿consideraría que la celebración de la Porciúncula, es la que aún persiste en el D	0.772	0.176	0.386	0.165
Qué opina de la siguiente afirmación: Durante la colonia, los negros esclavos y la servidumbre vivían mayormente en el Rímac o “Bajo el Puente”.	0.769	-0.046	0.227	0.048
Qué opina de lo siguiente: “La conservación de la riqueza monumental del Distrito, al no haber sido responsabilidad compartida entre el municipio del Rímac y sus pobladores, ha sido una de las causas de la pérdida progresiva del interés por desarrollar u	0.740	0.126	0.439	0.128
Qué opina de la siguiente afirmación: El poco conocimiento de las tradiciones festivas en el Rímac (fiesta de Amancaes; fiesta del son de los diablos, fiestas de las cruces) ha hecho que los rimenses hayan perdido su identidad y su interés por su aprovech	0.708	0.151	0.509	0.061
Qué opina de la siguiente afirmación: La Plaza de Acho fue construida a principios de la Colonia.	0.609	0.069	-0.318	0.009
Qué tan cierto es que la Capilla del Puente es la Iglesia más pequeña del mundo.	0.172	0.701	0.192	0.275
¿Sabes que el “Sermón de las Tres Horas” del jueves Santo se dio por primera vez en la Cruz del Baratillo?	0.257	0.603	0.248	0.381

El distrito del Rímac adquiere su forma tradicional mayormente a
inicios de la república.

0.018 0.615 0.016 0.779

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 4 componentes extraídos.

Fuente: Estudio Propio

Elaboración: Propia (2017)

Anexo 03: Normas Legales

1. Normas Legales

1.1 Ley General de Turismo

- Ley 29408 de fecha 17 de septiembre de 2009
- Reglamento Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR del 16.01.2010
- Artículos de interés:
 - Artículo 1°.- Declaratoria de interés nacional

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país, los ministerios, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad

- Artículo 3° .- Principios de la actividad turística

3.10. Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

1.2 Ley Orgánica de Municipalidades

- Ley 27972 de fecha 27 de Mayo de 2003

- Artículos de interés:

- Título Preliminar - Artículo IX .- Planeación Local

El proceso de planeación local es integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dicho proceso se establecen las políticas públicas de nivel local,

teniendo en cuenta las competencias y funciones específicas exclusivas y compartidas establecidas para las municipalidades provinciales y distritales.

El sistema de planificación tiene como principios la participación ciudadana a través de sus vecinos y organizaciones vecinales, transparencia, gestión moderna y rendición de cuentas, inclusión, eficiencia, eficacia, equidad, imparcialidad y neutralidad, subsidiariedad, consistencia, con las políticas nacionales, especialización de las funciones, competitividad e integración.

- Título Preliminar - Artículo X .- Promoción del desarrollo integral

Los gobiernos locales promueven el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. La promoción del desarrollo local es permanente e integral. Las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población.

- Artículo 82º.- Educación, cultura, deportes y recreación

Las Municipalidades tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

Promover el desarrollo humano sostenible en el nivel local, propiciando el desarrollo de comunidades educadoras.

12. Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

13. Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.

15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes

16. Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.

17. Promover espacios de participación, educativos y de recreación destinados a adultos mayores de la localidad.

18. Normar, coordinar y fomentar el deporte y la recreación de la niñez y del vecindario en general, mediante la construcción de campos deportivos y recreacionales o el empleo temporal de zonas urbanas apropiadas, para los fines antes indicados.

19. Promover actividades culturales diversas.

20. Promover la consolidación de una cultura ciudadanía democrática y fortalecer la identidad cultural de la población campesina, nativa y afroperuana.

1.3 Reglamento de la Administración del Centro Histórico de Lima - Ordenanza N°062 (18/08/1964)

TITULO PRELIMINAR

CAPITULO I

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA OBSERVACION Y MANEJO DEL CENTRO HISTORICO DE LIMA

Artículo 1.- El sentido fundamental que orienta las acciones, intervenciones, administración y manejo de asuntos vinculados a la forma, aspecto, uso de las edificaciones y de los espacios públicos y privados dentro del CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, es el de la conservación, recuperación y realce de sus valores formales, históricos y culturales en concordancia con su valor intrínseco, su significado para la Nación, su condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad y el rol que le otorga el Plan de Desarrollo de Lima.

1.3.1 Rímac del Centro Histórico de Lima - ó- Centro Histórico del Rímac

Según el Artículo 26 del Reglamento para la administración del Centro Histórico de Lima, dicho centro ocupa áreas jurisdiccionales del Cercado de

Lima, del Distrito de del Rímac y periféricamente pequeñas áreas de los distritos de San Juan de Lurigancho, El Agustino, La Victoria, Jesús María y Breña.

1.3.2 Micro- Zonas del Rímac perteneciente al Centro Histórico y Patrimonio de la Humanidad

De acuerdo con el artículo 27 del Reglamento del Centro Histórico de Lima, la delimitación de la zona declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el distrito del Rímac empieza en la intersección con una línea imaginaria paralela al Jr. Chalaco, sigue por esa línea y quiebra hacia la derecha con rumbo Oeste hasta el encuentro con una línea imaginaria paralela al Jr. Paita, prosigue con rumbo al Norte hasta llegar al Jr. García Hurtado de Mendoza (Libertad) y quiebra hacia la derecha hasta encontrarse con el Jr. Paita avanza con rumbo Norte por este Jirón, cruzando la Av. Pizarro hasta su intersección con una línea imaginaria perpendicular al Jr.Paita; voltea a la derecha con rumbo Este hasta llegar al Jr, Trujillo, sigue por este hasta el Jr. Yutay, continúa por este jirón hasta alcanzar una línea imaginaria perpendicular.

Esta línea avanza con rumbo Nor-Este, hacia el Jr. Puruz donde quiebra a la derecha , para encontrarse con otra línea imaginaria paralela a la Alameda de los Descalzos para proseguir por esta línea hasta alcanzar al Jr. Reforma, donde gira hacia la izquierda con rumbo Oeste hasta encontrarse con una línea imaginaria paralela al eje de la Alameda de los

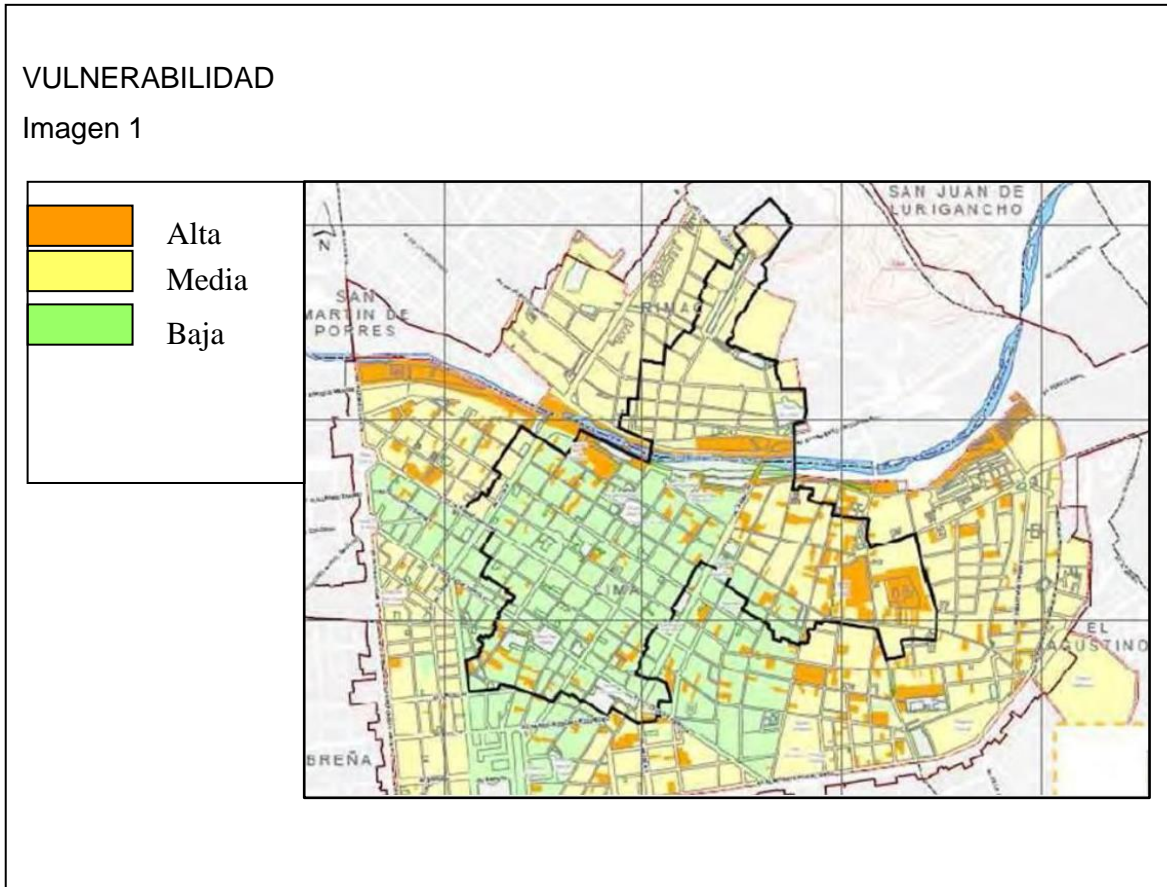
Descalzos, continúa por ésta cruzando el Jirón 12 de Agosto, hasta llegar al Jr. Portugués para voltear a la derecha hasta alcanzar otra línea imaginaria paralela al Eje de la Alameda de los Descalzos, la que continúa cruzando la Alameda de los Bobos, hasta el Jr. San Francisco Solano. Continúa la poligonal con una línea quebrada de 6 tramos envolventes al Convento de los Descalzos, luego regresa con una línea paralela a la Alameda de los Descalzos hasta el Paseo de Aguas, continúa la demarcatoria envolviendo el entorno del Paseo de Aguas hasta alcanzar línea imaginaria paralela al Jr. Hualgayoc, hasta el Jr. Cajamarca sube por este jirón con rumbo Este hasta el Jr. Gastañeta, envolviendo el entorno de la Plaza de Toros de Acho. Continúa a lo largo del Puente Balta y prosigue por el Jr. Andahuaylas hasta alcanzar línea imaginaria perpendicular a este jirón; y prosigue línea imaginaria de 2 tramos para cruzar el Jr. Paruro y prosigue hasta el Jr. Huanta, de aquí en adelante continúan los demás distritos.

1.3.3 Vulnerabilidad sísmica del Distrito del Rímac

La vulnerabilidad física o estructural del distrito se refiere a la susceptibilidad que una estructura presenta frente a posibles daños en aquellas partes de la edificación que lo mantienen en funcionamiento ante la ocurrencia de un sismo intenso, esto incluye las diversas partes de la estructura como cimientos, columnas, muros, vigas y losas. Puede decirse de manera general que un diseño que presenta un alejamiento de formas y esquemas estructurales simples es castigado fuertemente por los sismos. De cualquier forma, dada la naturaleza errática de los sismos, así como la

posibilidad de que se exceda el nivel de diseño para el cual fue diseñada la edificación, es aconsejable evitar el planteamiento con configuraciones irregulares. (Imagen 1)

Por el Jr. Andahuaylas hasta alcanzar línea imaginaria perpendicular a este jirón; y prosigue línea imaginaria de 2 tramos para cruzar el Jr. Paruro y prosigue hasta el Jr. Huanta, de aquí en adelante continúan los demás distritos.





Limite de Zona Monumental

Limite de Zona de Patrimonio de la Humanidad

(<http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/07/relaciondemonumentoshistoricos.pdf>)

(<http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-edificaciones/legislacion/ORD-062-Reg-de-la-administ-del-CHL.pdf>)

(http://www.tiwanakuarcho.net/16_legal/ley_28296.htm)/ Ley del Patrimonio Cultural,.

1.3.4 Zona 4: Centro Histórico

Esta zona se localiza en una parte del área del Centro Histórico de Lima correspondiente a la jurisdicción del distrito del Rímac. Ha sido declarada como Zona Monumental, incluyendo los asentamientos que conforman la ZONA 5, comprende 07 ambientes urbano monumentales y 45 inmuebles que en conjunto forman parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad. (Rios).

1.4 Carta Internacional para la Conservación de las Ciudades Históricas y Áreas Urbanas Históricas (Carta de Washington 1987)

- Adoptada en la Asamblea General de ICOMOS en Washington D.C en Octubre de 1987

Principios y objetivos:

1. La conservación de las poblaciones o áreas urbanas históricas sólo puede ser eficaz si se integra en una política coherente de desarrollo económico y social, y si es tomada en consideración en el planeamiento territorial y urbanístico a todos los niveles.

2. Los valores a conservar son el carácter histórico de la población o del área urbana y todos aquellos elementos materiales y espirituales que determinan su imagen, especialmente:

a) la forma urbana definida por la trama y el parcelario;

b) la relación entre los diversos espacios urbanos, edificios, espacios verdes y libres;

c) la forma y el aspecto de los edificios (interior y exterior), definidos a través de su estructura, volumen, estilo, escala, materiales, color y decoración;

d) las relaciones entre población o área urbana y su entorno, bien sea natural o creado por el hombre;

e) las diversas funciones adquiridas por la población o el área urbana en el curso de la historia. Cualquier amenaza a estos valores comprometería la autenticidad de la población o área urbana histórica.

3. La participación y el compromiso de los habitantes son imprescindibles para conseguir la conservación de la población o área urbana histórica y deben ser

estimulados. No se debe olvidar que dicha conservación concierne en primer lugar a sus habitantes.

4. Las intervenciones en las poblaciones y áreas urbanas históricas deben realizarse con prudencia, método y rigor, evitando todo dogmatismo y teniendo siempre en cuenta los problemas específicos de cada caso particular.

MÉTODOS E INSTRUMENTOS

11. Es importante contribuir a un mejor conocimiento del pasado de las poblaciones y áreas urbanas históricas, favoreciendo las investigaciones arqueológicas y la adecuada presentación de sus descubrimientos, sin perturbar la organización general del tejido urbano.

12. La circulación de vehículos debe ser estrictamente regulada en el interior de las poblaciones y áreas urbanas históricas, y las zonas de estacionamiento deberán planearse de modo que no degraden su aspecto ni su entorno.

15. Para asegurar la participación activa e implicar a sus habitantes, se debe realizar un programa de información desde la edad escolar. Deberán facilitarse las acciones de las asociaciones para la conservación y adoptarse las medidas financieras apropiadas para asegurar la conservación y restauración.

16. La conservación exige la formación especializada de los diferentes profesionales implicados.

1.5 Declaración de Manila

- Conferencia Mundial del Turismo
- Manila (Filipinas) Del 27 de Octubre al 10 de Octubre de 1980

CONVIENE en declarar, en este orden de ideas, lo siguiente:

21. En la práctica del turismo, sobre los elementos técnicos y materiales deben prevalecer los elementos espirituales. Estos elementos son fundamentalmente los siguientes:

- a) la realización plena del ser humano,
- b) una contribución cada vez mayor a la educación,
- c) la igualdad de destino de los pueblos,
- d) la liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad,
- e) la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos

22. La preparación para el turismo debería formar parte de la preparación a la responsabilidad cívica de los ciudadanos. En tal sentido, es deseable que los gobiernos apliquen por sí mismos los medios de educación y de información de que disponen y que faciliten la acción de los individuos y de las entidades que se dedican a esta tarea. Sería conveniente que la preparación para la práctica del turismo, de las vacaciones y de los viajes formara parte del proceso de

formación de la juventud. En tal sentido, la integración del turismo en los métodos de formación de la juventud constituye un elemento fundamental de una educación que favorezca la consolidación permanente de la paz.

1.6 Documento de Acapulco

- Adoptado por la Reunión Mundial de Turismo reunida en Acapulco (México)
- (21-27 Agosto 1982)

El cual subraya:

- Que la clarificación de la verdadera significación del turismo, tal como se define en su nueva concepción, sin rechazar la concepción pasadas del turismo basadas en situaciones históricas evidentes, aporta esclarecimientos sobre la utilización del tiempo libre en los tiempos modernos.
- Que por consiguiente toda estrategia de aplicación progresiva de esta nueva concepción debe pensarse en función del futuro y teniendo como base de reflexión, de inspiración y de partida los criterios, conceptos y principios ya establecidos.

<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1982.8.6.1>

1.7 Código Ético Mundial para el turismo

- Adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999).

El cual subraya:

La necesidad de promover un turismo responsable y sostenible que pueda ser beneficioso para todos los sectores de la sociedad.

Invita a los gobiernos y a otros interesados en el sector del turismo a estudiar la posibilidad de introducir, según proceda, el contenido del Código Ético Mundial para el Turismo en las correspondientes leyes, normas y prácticas profesionales y, a este respecto, expresa su reconocimiento por los esfuerzos desplegados y las medidas adoptadas por algunos Estados

(<http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>)

Anexo 04: Material fotográfico “El son de los diablos”



Vestimenta de la Danza “El Son de los Diablos”

Fuente: Museo Nacional Afroperuano; Jr. Ancash 536.

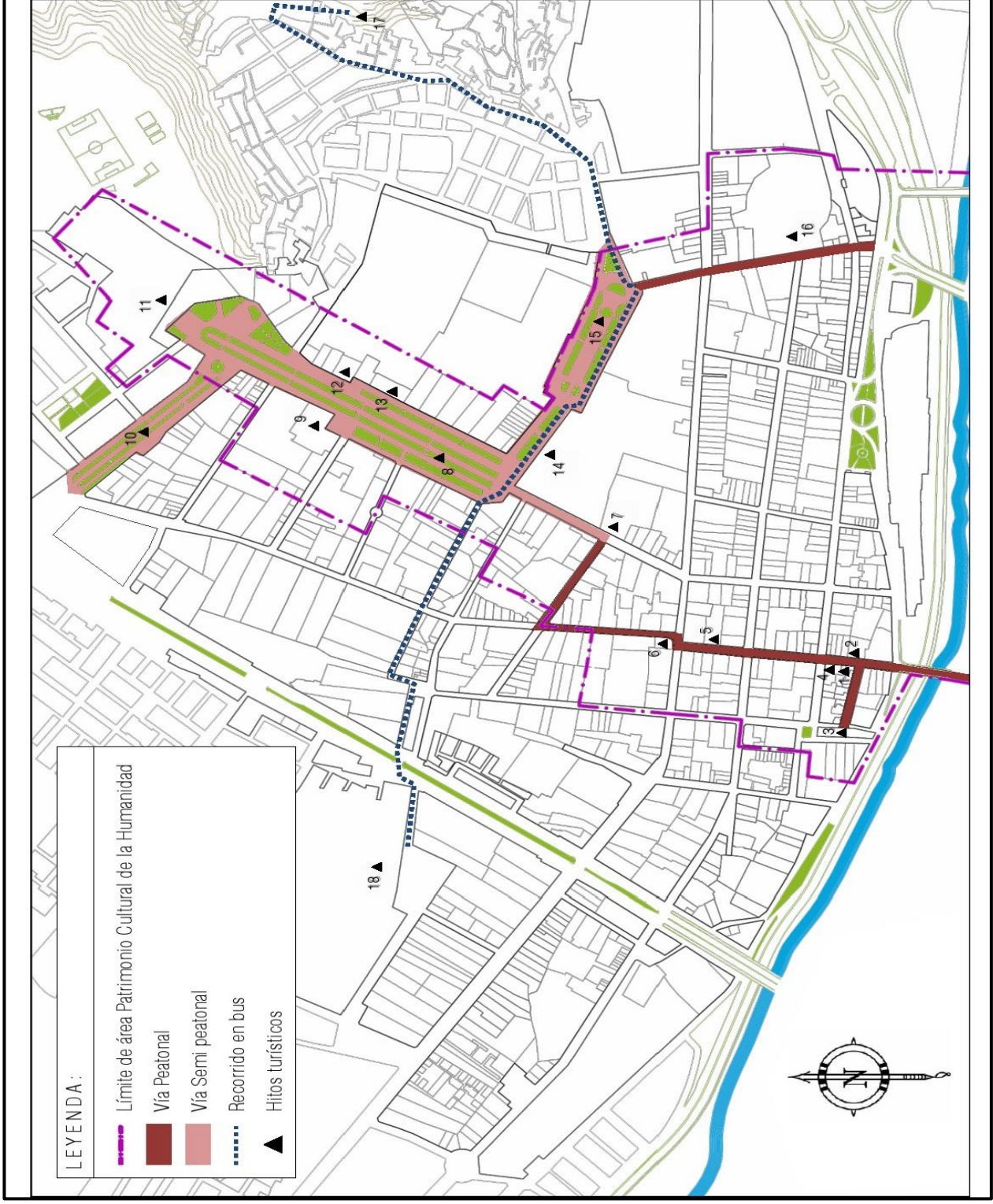
Anexo 05: Circuito turístico del Rímac de la Municipalidad del Rímac



3. Mercado Baratillo (1908). Construido donde había una capilla, con fachada frontal en estilo Art- Deco e interior cubierto con tijerales de madera.



Capilla del Hospital San Lázaro (1626). Se originó en la Capilla del Hospital San Lázaro. Modificada en 1909 y restaurada en 1999 por oportunidades.





7. Beaterio de Nuestra Señora de Copacabana (1621, 1629, 1700). De estilo barroco, ha sufrido varias reconstrucciones y conserva un pequeño claustro de planta trapezoidal con galerías de arcos.



8. Alameda de los Descalzos (1610). Mandada a construir por el Marqués de Montesclaros, en 1856 se colocaron estatuas de mármol, faroles, jarrones, bancas y verja de fierro. Es el primer espacio urbano alargado con hileras de árboles.



9. Iglesia Santa Liberata (1710-1713) De estilo barroco, se erigió donde se hallaron las sagradas formas que habían sido robadas de la Iglesia del Sagrario.



10. Alameda de los bobos (1738 y 1742) Se presenta como una continuación del eje de las Alamedas: de los Descalzos y paseo de Aguas, cobrando así importancia urbanística a nivel metropolitano.



11. Convento de los Descalzos (1595-1596). Conformado por la Iglesia y siete claustros. Alberga al Museo de los Descalzos, que abrió sus puertas al público en 1981 y posee colecciones de pintura virreinal, libros corales, etc.



12. Beaterio de Patrocinio de María (1688, 1706). De estilo barroco, está conformado por la iglesia, el claustro con galerías de arcos y dependencias anexas.



13. Casona del balcón corrido. (SXVIII)
Construida en adobe y quincha, fue declarada Monumento Histórico el 12 de enero de 1989 y restaurada por la Escuela taller de Lima en el 2011.



14. Cervecerías Backus y Johnston (1879) La antigua casa de la Perricholi, frente a la Alameda de los Descalzos se convirtió parte del primer local de la cervecería. Actualmente el local al lado de la iglesia Copacabana está destinado a Centro Cultural.



15. PASEO DE AGUAS (1768) De estilo rococó, mandada a edificar por el Virrey Amat y Juniet. Arcada construida en piedra y adobe que se asemeja a un arco triunfal en cuyo primer cuerpo se halla la fuente.



16. Plaza de toros de Acho (1765-1794). Es la plaza de toros más antigua de América, y una de las más grandes del mundo. De estilo Neoclásico, cuenta con un museo taurino y cumple importante función urbanística debido a su ubicación y volumetría.



17. Mirador del Cerro San Cristóbal. Desde el cual se puede apreciar gran parte de Lima, por su altura que alcanza los 400 msnm. La cruz de concreto y fierro de 20m de altura data de 1928 y hacia ella peregrinan miles de visitantes.



18. Quinta de Pesa (1786- 1798) Fue la casa solariega de los Condes de Montemar y Monteblanco. Edificaciones en "U" conforman patio de ingreso, al fondo la quinta de 2 pisos construida en estilo rococó cuenta con influencia de palacete Francés, tiene ligeras galerías y escalera monumental que se abren hacia el jardín posterior.