



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFLUENCIA DEL CONTENIDO VIOLENTO EN EL PERIODISMO
TELEVISIVO FRENTE A LA ACTITUD DE LOS JÓVENES DEL
DISTRITO DE SURQUILLO

PRESENTADA POR
GABRIELA ELIZABETH SERNAQUE LÓPEZ

ASESORA
MARÍA JACQUELINE SOLANO SALINAS

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA – PERÚ

2017



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INFLUENCIA DEL CONTENIDO VIOLENTO EN EL PERIODISMO
TELEVISIVO FRENTE A LA ACTITUD DE LOS JOVENES DEL
DISTRITO DE SURQUILLO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
GABRIELA ELIZABETH SERNAQUE LÓPEZ**

**ASESORA:
DRA. JACQUELINE SOLANO SALINAS**

**LIMA - PERÚ
2017**

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada mis padres, José Antonio Sernaque Ruiz y Leonor Elizabeth López Balarezo, por su apoyo constante e incondicional a lo largo de mi carrera profesional, por creer siempre en mí y ayudarme a cumplir todas las metas que me propongo.

A mi hermana, Patricia Elizabeth Sernaque López, por ser mi ejemplo a seguir, alentarme y guiarme en cada paso, por ser mi soporte y compartir la alegría de cada logro conmigo.

A toda mi familia y amigos, por acompañarme a lo largo de esta experiencia.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco siempre a Dios por guiarme en cada paso de mi vida, por darme salud, fortaleza y discernimiento, sin él nada de esto sería posible.

A mis padres y hermana, por todo el apoyo que me han dado para convertirme en una buena profesional.

A mi asesora la Dra. Jacqueline Solano Salinas, por cada uno de los consejos brindados, el tiempo dedicado y los conocimientos compartidos en esta investigación.

A mis maestros y compañeros, por enriquecer mi experiencia profesional.

A todas aquellas personas que de alguna manera han contribuido en la realización de esta tesis.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
INDICE.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
INTRODUCCIÓN.....	VI
CAPITULO I MARCO TEORICO.....	13
1.1 Antecedentes de la investigación.....	13
1.2 Bases teóricas.....	19
1.3 Definiciones conceptuales.....	53
CAPITULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	54
2.1 Hipótesis de la investigación.....	54
2.2 Operacionalización de variables.....	54
2.3 Definiciones de las variables.....	56
CAPITULO III METODOLOGIA.....	60
3.1 Diseño Metodológico.....	60
3.2 Población y muestra.....	61
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	61
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	63
3.5 Aspectos éticos.....	66
CAPITULO IV RESULTADOS.....	67
CAPITULO V DISCUSIÓN.....	76
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	83
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	84
ANEXOS.....	86

RESUMEN

Actualmente nuestra sociedad vive rodeada de sucesos violentos; los medios de comunicación, especialmente los programas periodísticos televisivos en canales de señal abierta, se han convertido en las principales fuentes para acceder a este tipo de información. Sin embargo son pocos los que se han preocupado por la reacción que puedan generar en el televidente, sobre todo en sectores como el público juvenil; asimismo de la percepción que se crea sobre la realidad peruana. Ante esto, la presente investigación tiene como objetivo: determinar la influencia del contenido violento en el periodismo televisivo sobre la actitud de los jóvenes. Para esto se trabajó el estudio con un enfoque descriptivo – correlacional y tipo cuantitativo. Se realizó un cuestionario a 130 jóvenes entre los 17 y 22 años del distrito de Surquillo en Lima, Perú; para poder conocer su postura sobre el tema.

Palabras claves: violencia, periodismo, canales de señal abierta, programas televisivos, realidad peruana, jóvenes, televidentes.

ABSTRACT

Today our society lives surrounded by violent events; the media, especially television news programs on open signal channels, have become the main sources of access to this type of information. Nevertheless, there are few who have been concerned about the reaction that can generate in the viewer, especially in sectors such as youth audience; also of the perception that is created about Peruvian reality. Therefore, the present investigation aims to: determine the influence of violent content in television journalism on the attitude of young people. For this, the study was worked with a descriptive - correlational and quantitative approach. A questionnaire was carried out to 130 young people between 17 and 22 years of the district of Surquillo in Lima, Peru; to be able to know their position of the subject.

Keywords: violence, journalism, open signal channels, television programs, Peruvian reality, young people, viewers.

INTRODUCCIÓN

A) Descripción de la realidad problemática

En la actualidad nuestra sociedad se encuentra rodeada de actos violentos; en el Perú el 41% de la población ha sido víctima de algún tipo de violencia, entre los tipos de violencia con índices más altos están: asaltos, secuestros, intentos de homicidio, violencia familiar, violencia sexual, maltrato infantil, maltrato psicológico, entre otros.

Sin embargo, estos actos no quedan solo en sus víctimas y victimarios, pues los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión de este tipo de información, con alto contenido violento.

Entre los medios de comunicación masivos (radio, periódicos y televisión) el contenido violento (en cualquiera de los tipos mencionados anteriormente) representa un gran porcentaje de la información que brindan, siendo esta reproducida también en internet mediante las páginas webs de los medios.

La competencia entre los diferentes medios de comunicación condujo a la utilización de sus características técnicas como beneficios, dejando al público a elegir cual se acomoda a su estilo de vida o actividades.

Quesada, (1999) explica que “la fórmula que finalmente se impuso quedó resumida con la siguiente frase: la radio anunciará la información, la televisión la mostrará y la prensa la explicará”.

En base a eso, el tratamiento que un medio de comunicación le dé a la información violenta depende de la ideología del mismo y de la cantidad o tipo de material obtenido.

Aun cuando existen leyes que limitan este contenido, protegen a sus involucrados o censuran la difusión de esta información; los medios de comunicación en el Perú siguen teniendo un elevado nivel de contenido violento.

La televisión es un medio audiovisual masivo, la ventaja sobre los otros medios de contar con esta mezcla de audio y video, la velocidad de transmisión y la variedad de información, lo convierten en la primera opción de la sociedad para difundir u obtener información y/o entretenerse.

Pero la ventaja que posee la televisión frente a otros medios puede también ser mal utilizada para difundir contenido en exceso, ya que ilustra o grafica los sucesos de la manera en la que suceden.

Gracias a la tecnología en televisión se pueden ver imágenes de diferentes hechos de violencia, imágenes obtenidas con cámaras de celulares, cámaras de seguridad, recreaciones con animación, etc.

Ante esto la población de espectadores juveniles dedica la mayor parte de su tiempo a internet, donde pueden seleccionar la información que reciben de los medios de comunicación según sus intereses y pueden tener un feedback con el medio.

Sin embargo la televisión sigue siendo el medio más consumido en el país, por tanto su contenido puede afectar o influir en la forma de ver la realidad o los acontecimientos que suceden en la sociedad actual.

Problema General

¿De qué manera el contenido violento en el periodismo televisivo, influye en la actitud de los jóvenes en el distrito de Surquillo, Lima?

Problemas Específicos

- a. ¿Qué actitud toman los jóvenes frente al contenido informativo violento?
- b. ¿Cuál es el nivel de contenido violento que reciben los jóvenes en los programas periodísticos por televisión?
- c. ¿Cómo afecta el contenido violento en la percepción de la realidad nacional de los jóvenes?

Objetivo General:

Determinar la influencia del contenido violento en el periodismo televisivo sobre la actitud de los jóvenes en el distrito de Surquillo, Lima.

Objetivos Específicos:

- a. Determinar las actitudes que toman los jóvenes frente a los contenidos de violencia.
- b. Identificar el nivel de contenido violento que reciben los jóvenes, de los programas periodísticos televisivos nacionales.
- c. Conocer la percepción de la realidad peruana que tienen los jóvenes según lo transmitido en los programas periodísticos televisivos.

Hipótesis General

El contenido violento en el periodismo televisivo, influye de manera negativa en la actitud de los jóvenes espectadores en el distrito de Surquillo, Lima.

Importancia de la Investigación

Desde el punto de vista social, esta investigación pretende aportar a la mejora del tratamiento informativo que dan los programas periodísticos televisivos, al contenido violento, para reducir el nivel de violencia visual que reciben los jóvenes.

Desde el punto de vista económico, la presente tesis se basa en un estudio cuantitativo cuyo resultado es aplicable en cualquier medio de comunicación televisivo, para mejorar la audiencia en el segmento poblacional juvenil.

Desde la Ciencia de la Comunicación, la investigación beneficia a los medios de comunicación televisivos que busquen conocer mejor a su público juvenil y el contenido que ellos prefieren. Del mismo modo beneficia a la futura generación de comunicadores para darle un tratamiento adecuado al contenido violento de la información que transmitan.

Desde el punto de vista teórico, se recopiló información acerca de las actitudes del público juvenil frente al contenido violento que transmiten los medios televisivos; creando la posibilidad de plantear teorías sobre el uso correcto de este tipo de contenido y del tratamiento que se le da a esta información.

Viabilidad del estudio

La investigación resultó técnicamente viable ya que el modo de obtener información fue mediante la biblioteca universitaria e internet, además de las encuestas realizadas que no tienen un nivel de complejidad en la aplicación.

El factor económico no fue un problema para realizar ésta investigación, pues no requirió de mayor gasto que el de la visita a las entrevistas y el material para la aplicación del cuestionario.

Esta investigación ha sido viable ya que los jóvenes tienden a mostrar sus puntos de vista más abiertamente. Además de la accesibilidad de contacto.

- **Limitaciones de Estudio**

Durante el desarrollo de la presente investigación, se presentaron las siguientes limitaciones:

1. Poco acceso a los medios de comunicación televisivos para obtener información sobre el tratamiento que le dan a este tipo de información.
2. El factor tiempo fue una limitación, pues hubo que adecuarse al horario de las fuentes de esta investigación: los jóvenes y los medios televisivos.

B) Enfoque y tipo de diseño metodológico, métodos, población y muestra

El enfoque de la presente investigación es descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa básica y enfocada a comprobar la existencia de una relación entre las variables. La población a la que se dedica en este estudio son los Jóvenes (entre los 17 y 22 años), habitantes del distrito Surquillo en Lima, Perú. Para lo que se contó con una muestra de 130 jóvenes, divididos en 65 hombres y 65 mujeres; a quienes se les aplicó como técnica de recolección de datos un cuestionario, con 18 preguntas formuladas sobre el contenido violento en los programas periodísticos televisivos de señal abierta.

C) El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma:

El capítulo I, El Marco Teórico, se desarrolla los antecedentes de la investigación, la base teórica y las definiciones de términos básicos.

El capítulo II, La hipótesis y variables de la investigación, se desarrolla la hipótesis general y sus derivados, la operacionalización de las variables y las definiciones conceptuales y operacionales de las variables.

El capítulo III, Metodología, se desarrolla el diseño metodológico, diseño muestral, Técnicas de recolección de datos, Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información y los Aspectos éticos.

El capítulo IV, Resultados, se desarrolla la presentación de los datos a través de tablas y figuras, los que contribuyen a dar respuesta a los problemas y objetivos de la investigación.

El capítulo V, Discusión, se analizan, comparan e interpretan los resultados, en correspondencia con las bases teóricas establecidas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación

1.1.1. Antecedentes ámbito internacional:

Brito (2010) la tesis titulada “Influencia que ejercen los noticieros de TC televisión en los telespectadores” para optar por el grado académico de Licenciado en Comunicación Social, sustenta en la Universidad Politécnica Salesiana en Cuenca, Ecuador. Cuyo objetivo fundamental fue: “Comprobar que los noticieros del mediodía y de la noche de TC televisión utilizan el sensacionalismo como recurso para transmitir la información noticiosa”. Esta tesis busca demostrar la influencia del sensacionalismo que se transmite a las familias espectadoras de este canal ecuatoriano, mediante el monitoreo de dos grupos focales durante la emisión de los diferentes horarios del noticiero.

Sandoval (2006) la tesis titulada “Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales”, sustenta en la Fundación universitaria Konrad Lorenz en Bogotá, Colombia. Cuya finalidad es: “Analizar desde el punto de vista cultural a los medios de comunicación y el rol que cumplen en la formación de nuevas conductas en sus consumidores”. Esta investigación se desarrolla en una realidad parecida a la peruana, pues Colombia es uno de los países con mayores índices

de violencia en América; por ello la importancia de analizar el aprendizaje y comportamiento social que tienen los jóvenes ligados a la televisión.

Posada (2007) la tesis titulada "*Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión*" para optar por el grado académico de Magister en Ciencias de la Comunicación, sustenta en la Universidad Internacional de Andalucía, sede iberoamericana Santa María de la Rábida en España. Cuyo objetivo fundamental fue: "Analizar la incidencia que puede tener la violencia y la manipulación en los programas y mensajes transmitidos por televisión en los niños comprendidos en las edades entre 6 y 9 años". La investigación explica la influencia que tiene el contenido transmitido por televisión en los niños, que se relaciona con la presente tesis que también desea conocer la influencia que tienen los programas televisivos sobre su público, con la diferencia en el campo de investigación periodístico y el público juvenil.

Pindado (2003) la tesis titulada "*El papel de los medios de comunicación en la sociabilización de los adolescentes en Málaga*" para optar por el grado académico de Doctor en Comunicación audiovisual, sustenta en la Universidad Málaga en España. Esta tesis analiza el rol de los medios de comunicación en las conductas o comportamientos sociales de los adolescentes, que se relaciona con la presente investigación que busca conocer como los medios de comunicación, como la televisión, influyen en la manera de actuar de los jóvenes.

1.1.2. Antecedentes ámbito Nacional:

Prada (2010) la tesis titulada *“Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de san Martín de Porres”* para optar por el grado académico de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuyo objetivo fundamental fue: “Determinar el impacto de los noticieros televisivos 90 Segundos, 24 Horas y América Noticias de señal abierta en los jóvenes estudiantes del nivel secundario de la institución educativa José Granda”. Se planteó como hipótesis lo siguiente; “Los noticieros 90 segundos, 24 horas y América Noticias impactan negativamente en los jóvenes estudiantes del nivel secundario en el aspecto social y psicológicamente, debido a que presentan sensacionalismo al mostrar cargas violentas en sus imágenes y contenidos”.

Berrospi, (2014) la tesis titulada *“El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012”*; para optar por el grado académico de Magister en Comunicación Social, sustentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuyo objetivo fundamental fue: “Describir el impacto de dichos programas de entretenimiento de televisión en la formación y desarrollo de la identidad cultural de los alumnos de secundaria en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco el año 2012”. Se planteó como hipótesis lo siguiente; “Los programas de entretenimiento de televisión de señal abierta a nivel nacional ejercen un impacto negativo, en diferentes grados, en la

identidad cultural de los alumnos que finalizan secundaria en los Colegios Emblemáticos de la ciudad de Huánuco el año 2012”. Esta tesis busca probar que aun en un país pluricultural como Perú, la televisión tiene impacto en la identidad de los jóvenes en provincia; que se relaciona con la presente investigación en el público juvenil, además de tratar sus reacciones frente al contenido que se difunde por televisión.

Gómez & Salirrosas (2013) la tesis titulada “*Influencia de la programación del fin de semana de la televisora América Tv en el aprendizaje cognitivo de los alumnos del 4to grado de primaria del Colegio Nacional José Carlos Mariátegui, distrito El Porvenir, 2012*”; para optar por el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, sustenta en la Universidad Nacional de Trujillo. Cuyo objetivo fundamental fue: “Determinar la influencia de la programación de fin de semana de la televisora América en el aprendizaje cognitivo de los alumnos de 4to grado de primaria del Colegio Nacional José Carlos Mariátegui, distrito El Porvenir, 2012”. Se planteó como hipótesis lo siguiente; “La programación de fin de semana de la televisora América Tv influye de manera negativa en el aprendizaje cognitivo de los alumnos de 4to grado de primaria del Colegio 80824 Nacional José Carlos Mariátegui, distrito El Porvenir, 2012”. Esta tesis plantea la influencia de la programación de América televisión sobre los niños y su aprendizaje, que se relaciona con la presente investigación que plantea la influencia del contenido televisivo de señal abierta en los jóvenes.

1.1.3. Teorías de la comunicación

Teoría de la aguja hipodérmica o bala mágica

John B. Thompson en un enfoque psicosocial explica la teoría planteada por Harold Laswell y Charles R. Wright.

Es considerada como una teoría post hoc (a consecuencia de), nace después de la 1ra guerra mundial en 1930, al observarse los efectos y consecuencias que habían tenido los medios de comunicación (propaganda), como la manipulación de gente para que se uniera a este conflicto.

Una segunda causa relacionada fue el auge de las ciencias sociales de la época por medio de las teorías conductistas, que hablaban de conceptos sobre estímulos y respuestas. Creyendo que un mensaje bien elaborado y transmitido por un medio masivo generaría una respuesta casi inmediata y uniforme.

La Teoría de la Aguja Hipodérmica trata de la manipulación o efectos que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la población, ya que existe una causa-efecto entre el emisor y el receptor, es por ello que el mensaje llega directo al individuo (se inyecta) sin necesidad de intermediarios. Se considera que el mensaje no necesita ser verificado porque su contenido es incontrastable por el hecho que el medio de comunicación o los llamados líderes de opinión lo afirman. Los líderes de opinión son personas con carreras periodísticas que buscan el bien común y forman parte de los mediadores entre la política y la sociedad, con esto

se genera un estímulo – respuesta que es causa de una reacción inmediata al mensaje por parte de la masa (grupo grande de personas). Mientras más se repita la información expuesta más probabilidad hay que se haga realidad. (Thompson, 1998)

Teoría del aprendizaje social

Albert Bandura (1987) en su teoría explica

“Los medios audiovisuales de masas ejercen, hoy por hoy, una gran influencia en las pautas de conducta social. Como la mayoría de los jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a modelos plásticos, sobre todo a través de la televisión”. (p.59)

En muchas ocasiones se compara a los adolescentes y jóvenes con las esponjas pues absorben lo que los rodea; en una sociedad donde los jóvenes pasan la mayor parte del tiempo utilizando medios como la televisión, es lógico que obtengan sus modelos conductuales de personajes o acciones que aparecen en ellos. En esta etapa de la vida, es normal que las personas imiten los comportamientos que ven frecuentemente o que han tomado relevancia; la moda y la presión social, son factores también influyentes en el comportamiento y sin duda alguna la televisión es el medio propicio para crear tendencias sociales.

1.1.4. Base Legal

Las leyes que amparan esta investigación son las leyes de libertad de expresión, información y pensamiento, que se encuentran en la Constitución política del Perú:

TITULO I - De la persona y la sociedad. **Capítulo I** - Derechos fundamentales de la persona. **Artículo 2º** - Toda persona tiene derecho: **Inciso 4º**- A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley.

También respaldada por el Artículo 19º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Artículo 19º - Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Contenido violento en el periodismo televisivo

INFORMACIÓN

Concepto de Información:

Según la Real Academia de la Lengua Española la etimología de la palabra información proviene del “lat. informatio, -ōnis 'concepto', 'explicación de una palabra”.

Definición:

La RAE define como información a la “comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que poseen sobre una materia determinada”.

Según Chiavenato, (2006) información “es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones”.

Para Czinkota y Kotabe, (2001) la información “consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico”.

Entonces se entiende como información al conjunto de datos organizados que sirven para aportar nuevos conocimientos respecto a diferentes materias de estudio.

Tipos de información:

Jürgen Habermas (1981) en su libro *Historia y crítica de la opinión pública*, divide a la información en dos grandes grupos: información pública y privada.

La diferencia principal entre estos tipos de información se basa en el acceso a la misma, pues se hace referencia a:

- 1. Información pública:** cuando la información es de fácil acceso para todo el público. Podemos incluir aquí la información de las empresas públicas, la información con fines educativos y la difundida en los medios de comunicación, entre otras.
- 2. Información privada:** cuando la información es de difícil acceso y es manejada por un grupo limitado de personas. Se trata de información que no es publicada, pues es confidencial o del interés de un sector específico.

Información periodística:

Periodismo:

Según la Real Academia de la Lengua Española, *periodismo* procede etimológicamente de la raíz *periódico* e *-ismo*. Y se define como “la aptación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.

El ejercicio del periodismo se basa en la difusión o publicación de información que es de interés público, así como en la investigación y descubrimiento de nuevos conocimientos sobre temas determinados.

El periodismo utiliza los medios de comunicación masiva para su difusión, es por eso que podemos clasificar al periodismo según el medio que la difunde; es decir sus canales de comunicación. Estos son: periodismo televisivo, radial, escrito; y

en los últimos años el crecimiento de la era digital, impulso al periodismo a llegar hasta la web y las redes sociales, que hoy en día ejercen un poder comunicacional de múltiples plataformas, que permiten un feedback, o respuesta, del público.

Sin embargo si hablamos de la información en concreto, debemos conocer los géneros periodísticos. Que clasifican a la información periodística de acuerdo al contenido, forma y extensión de la misma.

Mabel Martínez Valle (1997) divide en tres a los géneros periodísticos: Informativo, Interpretativo y Opinión, basada en la clasificación que da el Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC) en 1980.

- 1. Género Informativo:** brinda información de manera objetiva sobre hechos o datos en concreto, se redacta en tercera persona. De este género extraemos como principal representante a la noticia, en la que se enfoca esta investigación.
- 2. Género Interpretativo:** desarrolla un análisis de la información y la presenta de manera profunda y detallada, tiene mayor extensión y puede ser redactado en tercera persona como el reportaje o primera persona como en el caso de la crónica. Otros modelos que completan el género interpretativo son la entrevista y las notas de tipo biográficas.
- 3. Género de Opinión:** muestra la postura de quien lo redacta, respecto a un tema previamente informado a la opinión pública. Se redacta en

primera persona como la editorial, la columna, la crítica o el artículo de opinión.

- 4. Género de Imágenes:** como su nombre lo dice en este se desarrolla en mayor porcentaje la parte visual, y en torno a esta gira el entendimiento de la información. Representan este género las infografías, ilustraciones informativas, mapas y fotografías.

La Noticia:

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) la palabra noticia proviene del latín *notitiā*, y hace referencia a la información sobre algo que se considera interesante de divulgar.

La noticia responde a las interrogantes: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué. La noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo.

García y Gutiérrez (2011) afirman:

La noticia es quizás el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo.

En el mismo texto (*Manual de géneros periodísticos – capítulo 4*) los autores hacen mención de los elementos fundamentales que tiene la noticia como:

- Información detallada sobre el hecho de actualidad, de manera que pueda describirse de forma precisa lo ocurrido.

- Antecedentes y consecuencias del hecho de actualidad, con el fin de que el público entienda por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su ocurrencia.
- Comparaciones con casos similares que han ocurrido en casos anteriores en otros lugares del mundo y las medidas que se han aplicado para dar solución a la problemática generado por esos hechos, pues esto permite hallar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho. (p. 63)

Hoy en día, los medios de comunicación nos muestran cada uno de estos elementos en las diferentes noticias que difunden; uno de los puntos más desarrollados son los antecedentes, pues se busca explicar cómo es que se dan los hechos noticiosos, y se pueda seguir el hilo conductor de la información. Por ejemplo cuando se da la noticia de la captura de algún delincuente, es necesario recordar el delito que cometió para que se entienda la importancia de su captura.

Otro elemento común es la comparación de la noticia con algún suceso similar o con un hecho igual en el pasado. Esto sucede a menudo en las noticias deportivas y en la política, donde se comparan situaciones o personajes.

Un punto que no desarrollan García y Gutiérrez dentro de sus elementos fundamentales de la noticia, es el de la primicia.

Ahora los medios de comunicación viven actualizando su información minuto a minuto y para ellos conseguir la primicia se ha vuelto un trabajo fundamental; es

por esto que la noticia se convierte en su modelo de difusión más factible y rápido, aunque muchos de ellos profundizan posteriormente la información a través de crónicas o reportajes.

Martini y Luchessi (2004) hablan sobre esta perspectiva de la noticia:

La noticia, producto del trabajo periodístico y razón de ser de los medios informativos, es la meta, el lugar de llegada del ciclo de trabajo. Se conjugan para su publicación las tareas de investigación y rastreo de archivos, selección y aplicación de criterios de noticiabilidad, búsqueda y chequeo de fuentes, verificación de datos y armado de contexto, modalidades discursivas, procedimientos de clasificación y definición de su lugar en la sección o bloque y en la agenda en general. Su valor se mide en términos de primicia y de espectacularidad, de centimetraje y de espacio en el aire, por ser tapa y tener una imagen de fuerte impacto y por la repercusión en el espacio público, sociedad y poder incluidos. (p.107)

La apreciación de los autores sobre la noticia hoy en día, nos ayuda a entender cómo funciona la producción de información en los medios de comunicación y la difusión o importancia que le den a determinado hecho noticioso. Una noticia impactante puede mantener el interés del público y mantenerse por mucho tiempo en el medio de comunicación, sin embargo lograr esto es muy difícil pues actualmente es complicado que el público se asombre o entusiasme con un tema en particular, esto pasa comúnmente en las noticias de política o sobre

espectáculos, donde se pueden sacar varias noticias en relación a un mismo tema.

Periodismo televisivo:

Pastora Moreno nos habla en la revista de la Universidad de Complutense en Madrid (2001) de lo que representa el periodismo televisivo y como se desarrolla:

Dadas las características del medio televisivo, el periodista se suele ver muy presionado por la necesidad de seleccionar su información y su imagen, de redactar correctamente la noticia y de montarla electrónicamente, todo en un período de tiempo casi siempre insuficiente. La consecuencia de todos estos problemas es que desembocan, a veces, en una cierta manipulación o desinformación. La principal característica de la televisión es la inmediatez, algo que resulta determinante en el hecho de que este medio sea, como decimos, la principal fuente de información de un amplio sector de la población. Sin embargo, la inmediatez de la información choca con la necesidad de disponer de un tiempo determinado para completar una información televisiva y así ofrecer unos conocimientos fundados a esa población.

La televisión a diferencia de la radio y periódicos tiene como ventaja ser un medio audiovisual, esto genera un nivel de preferencia en los consumidores; pues el ser humano por naturaleza busca simplificar las cosas, al ser la televisión un medio con imagen o video y audio, el consumidor no tiene que dejar nada a la

imaginación como sucede con la radio y los periódicos, donde este puede escuchar o leer la información y recrear la imagen en su mente.

Otro aspecto que resalta en la televisión es el que señala Moreno, pues una de las características principales del periodismo televisivo es la inmediatez; esto sumado a los avances tecnológicos con los que cuentan los medios de comunicación actuales, ha logrado que en televisión se pueda transmitir información completa y de manera casi instantánea.

Miguel Ángel Poveda (2014) divide en 2 grupos a los programas informativos en televisión:

Informativos diarios:

En esta categoría se desarrollan los telediarios o noticiarios, en Perú comúnmente conocidos como *noticieros*. Se refieren a los programas transmitidos de lunes a viernes en horarios específicos, en donde se desarrollan los principales y más impactantes temas del día. Poveda explica que estas noticias pueden ir relacionadas unas con otras o ser independientes; así mismo pueden estar divididas en bloques o segmentos, dependiendo del formato, temática o estructura del programa.

Los noticiarios son programas que encierran diversas unidades, noticias o piezas que tienen significado parcial por sí solas – se trata de narraciones breves de hechos de interés general – y que se integran en conjuntos más

amplios o bloques, y estos, a su vez en una unidad global que integra al noticiario. (p. 84)

Informativos no diarios:

En ellos se hace referencia a los programas de actualidad semanal o tipo semanario; en Perú comúnmente conocidos como *dominicales*. Son programas en los que se amplía la información recogida diariamente. Aunque Poveda incluye aquí a los talk shows y magazines, pese a que considera “*no son programas informativos en el sentido estricto del término*”, pero son añadidos a esta categoría porque en ellos se incluyen notas, entrevistas, sondeos y reportajes, elementos que están relacionados directamente a informar.

Ahora bien, la forma en que se produce aquí la información es diferente. Con el transcurrir de un programa de estas características, el espectador está con la guardia baja porque no es consciente de que va a recibir información de la misma forma en que lo hace un telediario. Lo que persigue al consumir este tipo de programas es entretenerse con curiosidades, con personajes agradables o con cuestiones que salen de lo corriente. (p. 61)

Esta división se asemeja mucho a la realidad peruana, pues en la televisión podemos ver una diferencia marcada entre los noticieros y los programas de actualidad semanal, básicamente se ve en la profundización de la información y el trabajo de investigación que hay en los dos tipos de programas.

Por otro lado Poveda (2014) también habla en su libro *Periodismo Televisivo* de la clasificación de la programación o contenido de los programas informativos en televisión. Esto se puede comparar con los segmentos o bloques en los que dividen la información los medios televisivos hoy en día, así como los programas especializados en una sola categoría.

Programación acuerdo al contenido:

Deportivos: Se trata de los programas o bloques exclusivamente dedicados a difundir las noticias o actividades deportivas, pueden realizarse entrevistas, reportajes, resúmenes o reseñas.

Economía: Poveda explica que este tipo de programas o segmentos a diferencia de los deportivos está dirigido a un grupo muy reducido, con interés en este ámbito, y su horario en la programación depende mucho del público.

Información rosa o del corazón: En Perú comúnmente como la programación de espectáculos, en donde resaltan las “estrellas”, personajes conocidos en la farándula y los hechos de su vida personal o social, así como eventos importantes relacionados a este sector.

Archivo / Históricos: En esta sección destacan las notas de archivo, las memorias y biografías. Suceden comúnmente al darse un hecho similar al del pasado o para recordar a personajes importantes.

Política: Este tipo de programación es la de mayor importancia y seguimiento en los noticieros. Poveda explica que esto se debe a que la política es un tema de interés general; por eso en las épocas electorales los medios televisivos optan por crear segmentos e incluso programas específicos para tocar este tema.

Ciencia: En esta época donde se viene tomando conciencia del daño al medio ambiente y la naturaleza, este tipo de información se está convirtiendo en algo común; de igual manera todas las noticias sobre tecnología, que antes eran de interés solo para un determinado público, hoy son de interés general.

Cultura: Poveda considera que es un sector poco difundido en los medios de comunicación, aun cuando toca un tema tan importante como la preservación de la cultura, historia, tradición, turismo y arte. Se puede ver en programas especializados pero es muy escaso en los noticieros.

Meteorológica: Aunque en el Perú es muy escasa, salvo en casos de fenómenos naturales; en otros países es común que los noticieros brinden este tipo de información sobre el clima para prevenir a la población. Normalmente se presenta en un segmento determinado y de corta duración.

Sociales / Participación ciudadana: Es lo que consideraríamos como actualidad local, son los hechos más resaltantes de nuestra sociedad y nos muestran la realidad de una localidad, ciudad, país o continente. Es

aquí donde se desarrollan los conflictos sociales, y se busca un dialogo social con el público. Poveda lo llama también participación ciudadana pues son temas que están directamente ligados a la cotidianidad o realidad en la vive la población, por lo que se pueden sentir parte.

Contenido violento

En el punto anterior hablábamos sobre la información de conflictos sociales, algo que se ha vuelto común en los medios de comunicación, especialmente en la televisión.

La realidad en la que nos encontramos conlleva muchos actos de violencia dentro de los conflictos sociales a los que nos vemos expuestos y que son reafirmados por la trasmisión de los mismos en televisión.

Cuando hablamos de contenido violento hacemos referencia al tipo de información que desarrolla ideas o imágenes violentas o que promuevan la violencia.

Quesada (1999), en un artículo para una revista catalana se refiere a este punto:

De todo el conjunto de imágenes posibles, las que reflejan hechos violentos son las que satisfacen más las expectativas profesionales de cualquier periodista de la televisión. En la violencia hay acción y hay espectáculo, y

también hay otros elementos valiosos como el interés humano y la capacidad de crear alarma social, que hacen que la noticia violenta sea la noticia por excelencia, y las imágenes de esta noticia violenta son las predilectas de la televisión.

Hablamos de una sociedad que recibe un alto porcentaje de información violenta diariamente y que inconscientemente va generando más violencia.

Acontecimientos como asaltos, violaciones, accidentes y peleas son noticia de todos los días en la televisión y en todos los medios de comunicación; pero la sociedad merece recibir más que solo imágenes agresivas, que en algunos casos se han llegado a ilustrar como si fueran tutoriales para cometer actos violentos.

Las funciones de la televisión son informar, entretener y educar; sin embargo hoy en día el entretenimiento es lo que prima, pero no hablamos del “sano entretenimiento” que antes daba la televisión, sino de un tipo de entretenimiento que invita al morbo o que genere alguna reacción de magnetismo en el televidente que se quede en sintonía.

Martini (2000) habla sobre la sociedad del infoentretenimiento como una “*etapa de la sociocultura contemporánea*” en la que se prioriza la información de temas banales, violentos o escandalosos.

La sociedad del infoentretenimiento es contexto de nuevos horizontes de expectativa en los individuos, que, además demuestran una escasa credibilidad en las instituciones y partidos políticos, y se enfrentan con graves problemas en la vida cotidiana como desempleo, inseguridad y violencia.

Este tipo de información con altos índices de violencia perturba la mente de los espectadores y definitivamente afecta más a los jóvenes que están siendo educados y formando su personalidad. He aquí donde se centra esta investigación, más adelante se desarrollaran algunos casos para ejemplificar esta situación.

Algunos aspectos que influyen en el periodismo televisivo:

Para Marcelo Arias (2014) existen cuatro aspectos que influyen en el desarrollo de una noticia en el periodismo televisivo:

Temporalidad: En este aspecto Arias hace hincapié en dos puntos, primero resalta el uso constante de la frase “el tiempo es tirano” en televisión y como esta influye realmente en el desarrollo de las noticias. Luego se centra en la duración y vigencia de las noticias, sobre todo las de actualidad que parecen tan efímeras. Es por ello quizá que los hechos que deberían indignarnos pierden relevancia o continuidad, al contrario se vuelven cotidianos y normales ante nuestros ojos.

Ficcionalidad: Arias señala en este punto la mediatización y espectacularización de temas polémicos en los medios de comunicación, a través del uso de recursos narrativos de ficción para la realidad; del mismo modo habla de la manipulación de la información y los medios. Aquí se describe el paradigma de la ficción informativa que el autor describe cuando ya no “*se informan hechos que ocurren, sino cuando ocurren hechos para que sean informados*”, donde explica como la presencia de cámaras modifica las conductas.

Legitimidad: En este aspecto el autor desarrolla un punto fundamental en el periodismo y para quienes lo ejercen: la credibilidad. Toda persona que busca información siente la necesidad de acudir a una fuente confiable, he ahí la importancia de este elemento en el periodismo; Arias desarrolla también algunos puntos sobre la familiaridad y la costumbre de consumir un medio o programa en el cual confiamos o que se ha ganado un lugar por sobre los de su clase.

Subjetividad: En esta punto Arias explica la importancia de este aspecto a través de una oración: “*de nosotros para ustedes sobre ellos*”, donde los sujetos serian nosotros, los que transmiten la noticia; para ustedes, los que reciben la información; sobre ellos, los involucrados en el hecho noticioso. El fin poner sujetos a todos es demostrar que la subjetividad se puede desarrollar tanto como en el emisor, el canal de comunicación o el receptor.

El tratamiento de la información

Toda información recibida por una persona tiene una forma de interpretarse y asimilarse, en el caso de los medios de comunicación ellos analizan la forma en la que dan a interpretar la información, pero no pueden saber cómo lo asimilara el público. Cuando se habla de tratamiento nos referimos al “modo de trabajar ciertas materias para su transformación”, según lo define la Real Academia de Lengua Española.

Ya sea mediante políticas del medio sobre cómo se debe dar una información, el estilo periodístico del medio de comunicación o según el periodista que consigue la información y quien la edita; todos los medios de comunicación, en especial la televisión llevan un proceso para pulir o purificar la información, así como para darle un enfoque; eso es parte del tratamiento de la información.

Portal web Educar Chile (2001) dice:

El acceso a la información está considerado como uno de los derechos humanos más importantes. Su respeto significa la garantía fundamental de la convivencia democrática en una sociedad... Mediante el acceso a la información, las personas pueden construir una visión más pluralista del acontecer, en tanto tienen la posibilidad de conocer distintas miradas sobre un mismo hecho.

Por lo tanto es responsabilidad de los medios de comunicación difundir información que sirva a los ciudadanos para acercar su perspectiva a la realidad de la sociedad que los rodea. Es aquí donde llega a tallar la importancia de un correcto tratamiento de la información.

Educar Chile (2001) también menciona la importancia de los medios de comunicación para construir la opinión, “es en este sentido que los medios de comunicación masivos o sociales, desempeñan un rol relevante, pues son ellos los encargados de contribuir a una entrega equiparada de las diversas corrientes de opinión existentes”. Refiriéndose a la información como un derecho, el tratamiento adecuado de esta también debe serlo. Pues una responsabilidad de los medios de comunicación es brindar información certera, validada y que tenga repercusión en el espectador.

1.2.2. La actitud de los jóvenes

Juventud

Del latín *Juventus*; hace referencia al período de la vida de una persona comprendido entre la infancia y la madurez.

La juventud es la quinta etapa del desarrollo humano, transcurre entre las edades de 16 – 17 años hasta los 24 – 25 como máximo, donde se ingresa generalmente a la adultez, dependiendo por supuesto de los factores socio-culturales. En esta etapa el ser humano, en la mayoría de los casos, encuentra un equilibrio en su

vida, lo que hace a la juventud una etapa más madura y tranquila respecto a la adolescencia.

Aunque la juventud va a acompañar de un proceso de autoconocimiento, normalmente en su periodo de inicio se desarrollan problemas comunes de la adolescencia, sin embargo estos pueden verse fortalecidos por la independencia y libertad propias de la edad.

Entre los problemas más frecuentes se encuentran:

La comunicación:

Ya sea con la familia o el entorno social, los jóvenes aún tienen problemas de comunicación, sobretodo se les dificulta hablar de temas sensibles o personales, como las relaciones sentimentales o los estudios.

La rebeldía:

Como se explicaba anteriormente esta etapa viene acompañada por la búsqueda de libertad e independencia. Mal llevada esta libertad puede llevar a los jóvenes a sobrepasar los límites, y tomar una actitud rebelde ante quien intente imponérselos.

La vida social:

Al igual que en la adolescencia, la amistad y las relaciones sentimentales son puntos claves en la vida de los jóvenes, la parte social siempre va a ser una de las prioridades del ser humano pero para las etapas de adolescencia y juventud es algo fundamental.

La responsabilidad:

Asumir nuevas responsabilidades, caer en cuenta de su crecimiento, búsqueda de trabajo y estudios, son problemas frecuentes que aquejan a los jóvenes. En esta etapa donde ellos pueden acceder fácilmente a muchas cosas, es importante que tengan cimentado el valor de la responsabilidad, pues es aquí donde este toma solidez hasta llegar a la adultez.

Las redes sociales y el internet:

Hoy en día, las redes sociales son el primer puente de comunicación de los adolescentes y jóvenes. Muchas de ellas son utilizadas solo con el fin de entretenimiento, sin embargo mal encausadas estas pueden ser un arma letal en la vida de los jóvenes, quienes aún viven sobre la opinión de su entorno social. Asimismo el internet puede darles acceso a todo tipo de contenido, que al igual que en los adolescentes, debe ser monitoreado por los padres o adultos responsables.

Comportamiento juvenil

Comportamiento del lat. *comportāre*. La RAE lo define como *manera de comportarse*, y a su vez *compartar* lo describe cómo *actuar de una manera determinada*.

Entendemos entonces por comportamiento a la forma de reaccionar de una persona frente a un estímulo o situación determinada. En el caso de los jóvenes, propiamente a la edad, tienen un comportamiento temperamental y muchas

veces impulsivo. Pero el comportamiento es un campo amplio que abarca diferentes aspectos del ser humano, y que se ve afectado por su aprendizaje a lo largo de los años y sus experiencias pasadas.

Los jóvenes, en esta etapa de su vida tienden a depender mucho de ámbito afectivo, que hace referencia a la forma de actuar en el ámbito emocional de los seres humanos, los sentimientos y la faceta de interacción social.

El campo del comportamiento es muy estudiado en la psicología pues se relaciona con muchos aspectos del ser humano; no solo le concierne al lado afectivo sino también por se condiciona por la forma de sentir, pensar y las creencias.

Es común que los jóvenes imiten el comportamiento de gente con la que se relacionan constantemente como sus padres, familiares, amigos u otras personas cercanas a nuestro entorno. De manera que muchas veces los hijos adoptan la ideología o espiritualidad que tienen sus padres; sin embargo esto puede variar de acuerdo a las experiencias que han marcado este ámbito de su vida.

Carnevali y Källman (2007) "Tanto el lenguaje, como los valores, las normas, los conocimientos y las habilidades constituyen esenciales instrumentos que juegan un papel determinante en la socialización de la personalidad".

En su artículo los autores explican la importancia e influencia que tienen las personas que rodean a un sujeto, en la formación del carácter, personalidad, en los gustos o aficiones, así como en la forma de actuar y expresarse.

Los jóvenes y la televisión

Hoy en día la televisión se ha convertido en la compañía constante de los niños, adolescentes y jóvenes. La época de consumo y productividad en la que vivimos ha hecho que ambos padres se vean obligados a trabajar tiempo completo, por lo que los hijos se quedan solos en el hogar.

Aunque ahora los adolescentes y jóvenes prefieren acceder a los programas de entretenimiento, estos últimos no son ajenos a los medios informativos; pues la etapa en la que se encuentran, su formación profesional y su búsqueda laboral los obliga a mantenerse informados de lo que sucede en la sociedad actualmente.

La televisión por su característica audiovisual es el medio de comunicación más consumido, y aun cuando la tecnología permite que los medios de comunicación escritos y radiales, a través de la web puedan generar el mismo contenido; la televisión sigue siendo más accesible para todos los grupos poblaciones de nuestro país, incluso en sectores pobres donde no se cuenta con internet o telefonía móvil.

María Augusta Seminario (2016) en su tesis titulada: Televisión y la conducta agresiva de los niños, señala:

La televisión tiene efectos en las áreas emocionales de los seres humanos, influye en sus intereses y motivaciones, y en su formación integral. Cuanta más violencia ve en la televisión, menos sensibilidad emocional tendrá ante la violencia real, y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas en las que se vea inmerso; ese problema genera una visión negativa desde los infantes hasta los adultos jóvenes que aún tienen la influencia del mundo televisivo, sobre todo por el ámbito informativo y el de entretenimiento.

La población actual juvenil se encuentra muy ligada a la desinformación, pues habita en el mundo de la web 3.0 donde puede seleccionar e informarse a su gusto, sobre sus temas de interés. Ya que en internet pueden filtrar la información que deseen y darle también acceso a todo tipo de información.

Sin embargo aún existe un grupo grande de jóvenes que son fieles espectadores de los programas televisivos. Estos jóvenes reciben diariamente una dosis de información noticiosa de diferentes temas coyunturales. Esto genera una situación problemática, pues los telespectadores reciben altos índices de violencia en los medios de comunicación; incluso se han dado muchos casos donde la población de espectadores juveniles a través de las redes sociales, medio por el cual se viraliza la información actualmente, se contactan con los medios de comunicación reclamando excesos en sus contenidos, e incluso

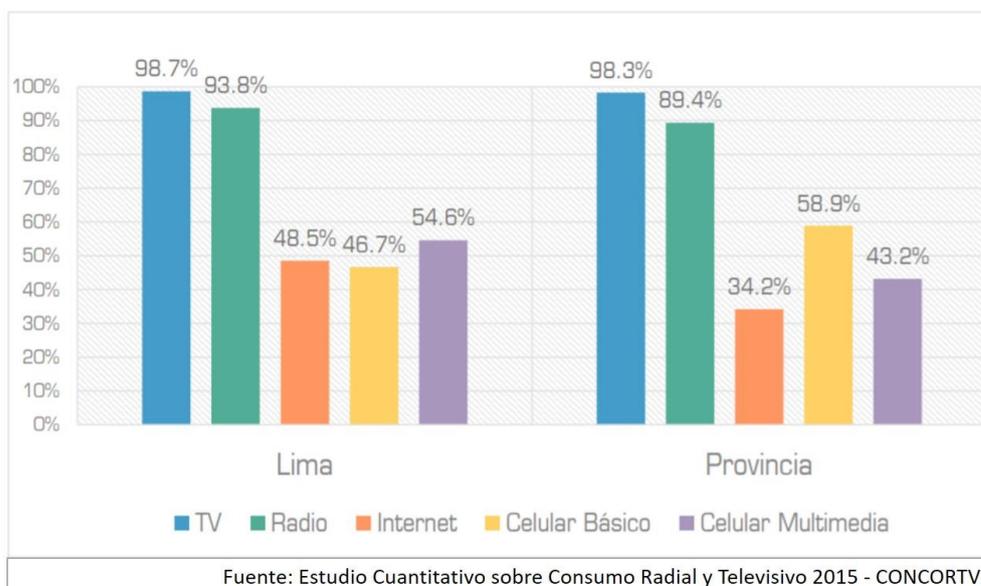
corrigiendo a quienes se equivoca, esto es a lo que llamamos feedback. Los medios de comunicación respondieron en algunos casos, mientras que en otros fueron eliminados los comentarios “negativos”. Pero en el acceso a los medios de comunicación no solo hay información de utilidad, sino también información que puede crear en los jóvenes ideales equivocados.

Hábitos de los telespectadores

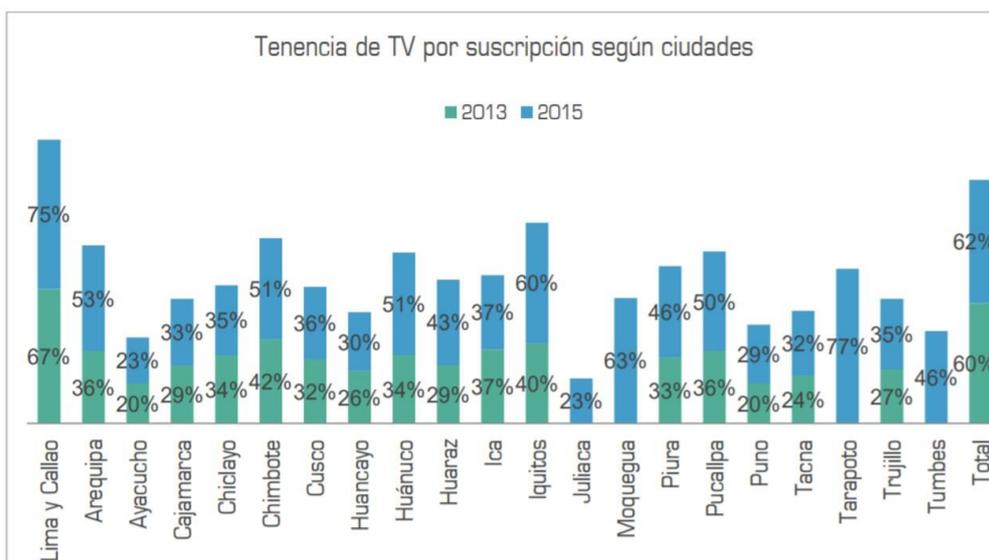
En el Perú la televisión sigue siendo el medio de comunicación más usado; se destaca frente a los otros medios por su característica audiovisual, y por su fácil acceso.

Para profundizar en la información de los consumidores, a continuación podrán ver unos gráficos que muestran los hábitos de consumidores de radio y televisión en el 2015, este estudio pertenece al Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) aplicado en 21 ciudades del país a hombres y mujeres mayores de 18 años, de los sectores socioeconómicos A, B, C, D y E.

"En el Perú, el equipo más presente en los hogares, después de la cocina, es el televisor: Lima (98.7%) Provincia (98.3%)"



En el primer gráfico se puede comprobar lo que se detallaba sobre la accesibilidad que se tiene a la televisión, pues es el equipo más frecuente en los hogares peruanos.



En el estudio de 2013 en referencia no se investigaron las ciudades de Juliaca, Moquegua, Tarapoto y Tumbes.

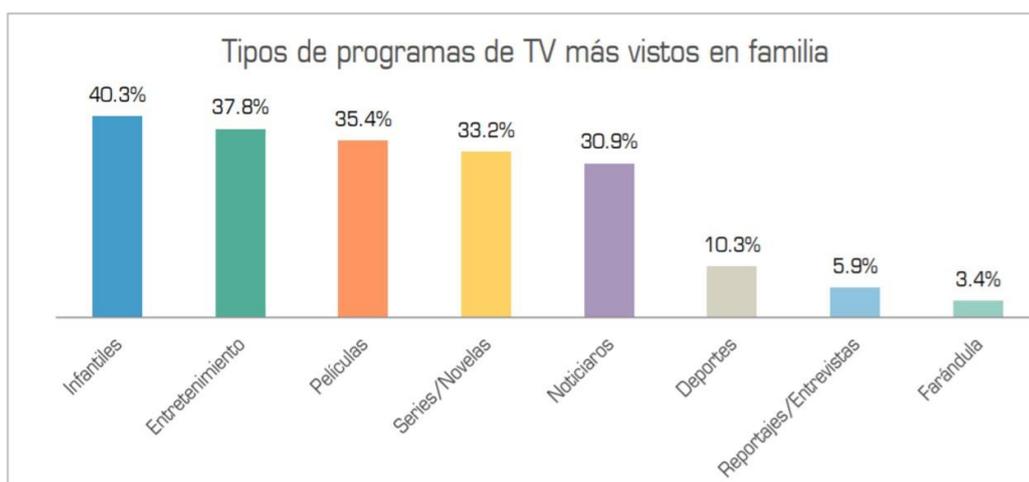
Fuente: Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015 - CONCERTV



Respecto de los que tienen TV pagada.

Fuente: Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015 - CONCORDTV

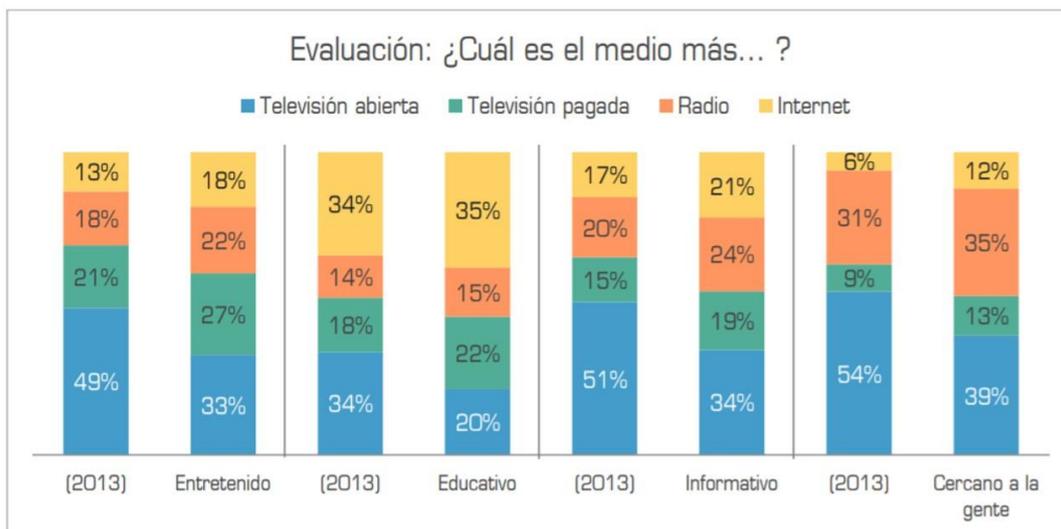
En el segundo y tercer gráfico se analiza la tenencia de servicio de televisión por suscripción o paga y la razón por la que se adquiere. Este punto es importante ya que la investigación se desarrolla en base a los principales canales de señal abierta. Sin embargo es innegable el crecimiento de la televisión por paga, que sin duda afecta la sintonía de los medios de señal abierta; aunque esta lleve ventaja por llegar a todos los sectores de la población.



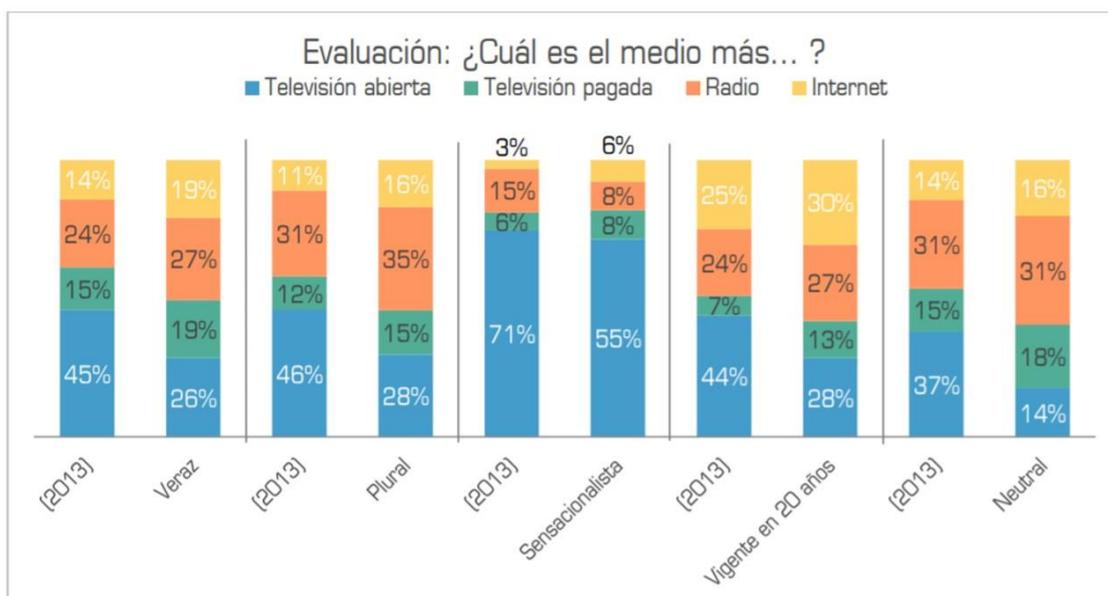
Respecto a los que ven TV en familia. Entrevistados que tienen niños menores de 14 años.

Fuente: Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015 - CONCORDTV

El gráfico cuatro nos muestra el porcentaje de consumo de los noticiarios, en los que se basa esta investigación. Este tipo de programa informativo ocupa el quinto lugar en la preferencia de la teleaudiencia.

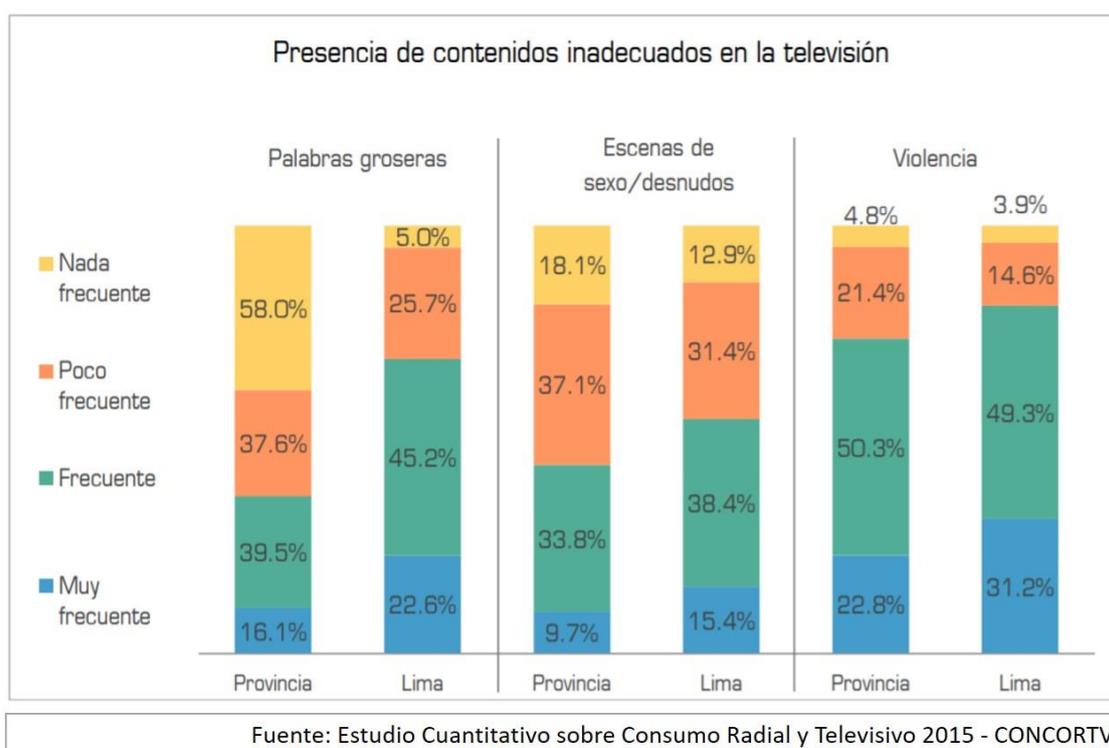


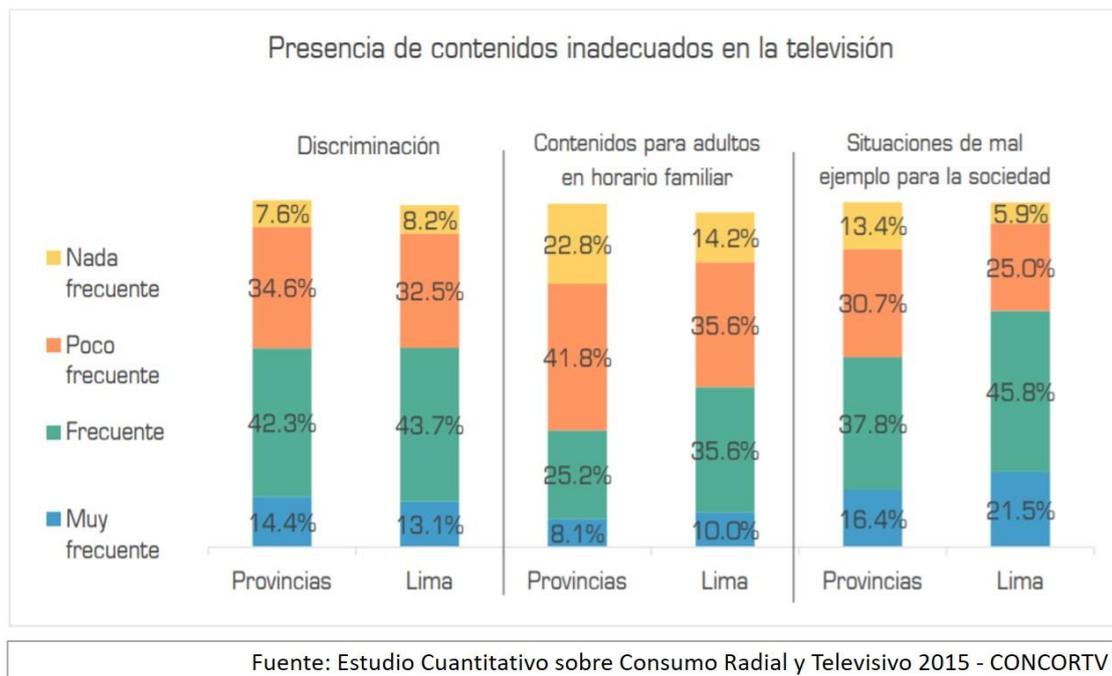
Fuente: Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015 - CONCORDTV



Fuente: Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015 - CONCORDTV

En el quinto y sexto gráfico resaltan características importantes para esta investigación pues se descubre la percepción que la población tiene al consumir la televisión de señal abierta. La televisión se califica como el medio más cercano a la gente y el mejor para informarse, sin embargo dos cifras preocupantes son las que lo señalan como el medio más sensacionalista y menos neutral.





El contenido de los cuadros siete y ocho, es válido para la premisa que maneja esta investigación sobre el contenido violento en la televisión, podemos ver en los cuadros como se plantea dos puntos fundamentales para esta investigación: la violencia es el escenario más frecuente en la televisión y la población considera que en ella se transmiten situaciones de mal ejemplo para la sociedad.

Concretando la información de este estudio podemos ver como la televisión sigue siendo el medio de comunicación más usado por los peruanos y que lo poseen más del 98% de los hogares, por lo que también sería el medio con mayor acceso por la población.

Dentro del estudio también podemos entender que:

- La televisión es un artefacto indispensable en el hogar.
- La televisión es el medio de comunicación de mayor consumo.

- La televisión por paga ha aumentado su popularidad en los últimos años.
- El contenido que difunde la televisión presente gran cantidad de violencia o situaciones que podrían generar reacciones negativas en la población.

La realidad peruana que perciben los jóvenes

Diariamente los jóvenes son bombardeados con diferentes noticias que pueden alterar la forma en la que perciben la problemática que se vive en el país. Los noticieros están repletos de información variada sobre política, economía, cultura, actualidad, etc. Sin embargo los jóvenes son muy selectos al momento de recibir información.

Debido a su formación o trabajo el grupo de jóvenes a partir de los 17 años en adelante, son quienes consumen noticieros de manera frecuente y presentan un alto índice de interés por la información periodística difundida en estos.

Martini (2000) “El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”.

Para muchos jóvenes la televisión es como una vitrina hacia el mundo exterior, no solo les muestra cómo se desarrolla en la actualidad en nuestro país, sino que les abre las puertas al mundo, a conocer otras culturas; pero no todo es bueno, con esta facilidad de acceso a la televisión también llega el fácil acceso

a un contenido con altos índices de violencia, pues este conflicto social es algo que se vive en todas partes del mundo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) a través de su portal web señala que:

Cada año se cometen en todo el mundo 200 000 homicidios entre jóvenes de 10 a 29 años, lo que supone un 43% del total mundial anual de homicidios (...) El homicidio es la cuarta causa de muerte en el grupo de 10 a 29 años de edad, y el 83% de estas víctimas son del sexo masculino (...) La violencia juvenil encarece enormemente los costos de los servicios sanitarios, sociales y judiciales; reduce la productividad y devalúa los bienes.

Esto nos pone en cara lo alarmante de la violencia que percibe y rodea a la población juvenil en todo el mundo. Por eso es fundamental conocer la forma de denunciar cualquier contenido que como televidente considere obsceno, violento, desagradable, etc.

Sin embargo son muy pocas las personas que conocen como realizar este proceso o en donde realizarlo. El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV) como organismo asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) explica los pasos a seguir para poder realizar un reclamo sobre el contenido de algún programa de televisión o radio, a través de su portal:

1. Identifica el medio y el motivo de la queja en base al código de ética del SNRTV.
2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.
3. Envía el formulario por escrito o por correo electrónico a las direcciones señaladas en el vínculo de su portal web.

Si bien es cierto que los jóvenes están rodeados de situaciones violentas en su entorno, esta investigación busca entender cómo influyen los medios de comunicación, con la difusión continua de este tipo de contenido en la percepción que los jóvenes tienen de la sociedad peruana actualmente.

La inseguridad, el maltrato y la discriminación son noticias que podemos ver todos los días en televisión, si bien nos ayudan a tomar conciencia de los graves conflictos sociales que atravesamos como sociedad; muchas veces también funciona como medio de alarma, alterando a la población y creando una sensación aun peor de lo que nos rodea.

A continuación presentaré algunos casos que nos ayudan a entender cómo es que difunden las noticias de contenido violento en los medios televisivos:

Caso 1: Balacera en Jirón de la Unión, Lima.

30 de agosto del 2017

Una trabajadora de limpieza de la municipalidad de Lima resultó muerta y cinco personas quedaron heridas después de una balacera en el transitado Jirón de la Unión en Lima. El intercambio de balas se dio entre unos delincuentes que asaltaron a un cambista y personal de seguridad.

Los diferentes medios de comunicación de señal abierta al llegar el mediodía mostraban los videos grabados con celulares por gente que se encontraba en el lugar de los hechos, estos videos mostraban crudamente a la mujer tendida en el piso y a los heridos desangrándose por las heridas de bala, sin ninguna advertencia más que decir “la siguiente nota puede herir susceptibilidades” los canales mostraban raudamente las imágenes sin importar el horario o el público que se encuentre viendo su programación.

Caso 2: Accidente en el Cerro San Cristóbal, Lima.

09 de julio del 2017

Un bus turístico de la empresa Green Bus sufrió un grave accidente cuando bajaba por la ruta del Cerro San Cristóbal. Las cifras son alarmantes en esta tragedia que resultó terminando con la vida de nueve personas y dejando a 50 heridos.

En los diferentes medios de comunicación se mostraron imágenes de las cámaras de seguridad, en los precisos momentos en que el bus sufre la aparatosa caída. En este video se ve como las personas que iban en la parte superior (mirabus) del bus turísticos salen volando y otras son aplastadas por el vehículo que cae y da vueltas de campana. Además muchos canales difundieron también el contenido ciudadano que se ha vuelto muy común hoy en día, hablamos de las grabaciones de transeúntes que se encontraban en el lugar de los hechos.

En este caso las imágenes son demasiado fuertes, los heridos y cadáveres están por todos lados, así mismo se muestra la desesperación de la población y los gritos de ayuda de quienes se encontraban heridos o atrapados entre los fierros del bus. Nuevamente los medios difunden este contenido en repetidas ocasiones sin importar el horario o el público que pueda ver estas imágenes.

1.3 Definición de Conceptos

Durante el desarrollo de la investigación se utilizará un conjunto de conceptos con sus respectivas definiciones, que a continuación presentamos:

- **Contenido violento:** Hace referencia a todo tipo de información que pueda mostrar comportamientos agresivos.
- **Información periodística:** información de índole noticioso, de interés.
- **Manipulación:** Acerca del manejo de algo con fines personales o grupales.
- **Jefe de programación:** Es la persona encargada de designar las comisiones y decidir cuales salen al aire en un medio de comunicación.
- **Feedback:** Es la comunicación de forma mutua entre dos canales de comunicación, en este caso específicamente del medio de comunicación y su público.

- Material Audiovisual: Todo tipo de producto que sea a base de audio y video.
- Censura: es una prohibición de difusión que se da a la información cuando excede los límites de lo permitido legalmente, o dentro de los códigos de ética.
- Televisión: Es el medio masivo audiovisual por excelencia, que permite describir de manera gráfica y sonora al mismo tiempo un suceso.
- Medio de Comunicación: Son los instrumentos para difundir información de manera masiva.
- Noticia: narración y descripción de un suceso.
- Entrevista: proceso de obtención de información sobre una fuente.
- Tratamiento informativo: manejo de la información de un medio de comunicación.
- Géneros periodísticos: hace referencia a la clasificación de la información de acuerdo a sus características y extensión.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Hipótesis de la investigación

2.1.1 Hipótesis General

El contenido violento en el periodismo televisivo, influye de manera negativa en la actitud de los jóvenes espectadores en el distrito de Surquillo, Lima.

2.1.2 Hipótesis Específicas

- a. Los jóvenes rechazan el contenido violento transmitido actualmente por los noticieros nacionales.
- b. Los programas periodísticos nacionales difunden un nivel alto de contenido violento a los jóvenes.
- c. El contenido violento de los noticieros nacionales influye negativamente en la percepción de la realidad actual de nuestro país.

2.2. Operacionalización de variables en dimensiones e indicadores

V.I. Contenido violento en el periodismo televisivo			
Dimensión	Indicadores	Preguntas	Valor
Contenido violento	Tipo	11) ¿En qué contexto social aparecen las escenas violentas?	a. Delincuencia b. Homicidios c. Secuestros d. Violaciones e. Otro
		12) ¿Qué tipo de violencia es el más común en el contenido de los noticieros?	a. Física b. Psicológica c. Sexual

Contenido violento	Cantidad	9) Sobre las noticias de contenido actualidad / policiales ¿Cuántas notas se transmiten?	a. De 1 a 5 notas b. De 5 a 10 notas c. Más de 10 notas
		10) Sobre el contenido de las noticias de actualidad / policiales ¿Cuántas notas transmitidas muestran escenas de violencia?	a. De 1 a 5 notas b. De 5 a 10 notas c. Más de 10 notas
	Importancia	13) En la escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría la importancia de este tipo de contenido? Siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto.	a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. 5
		16) ¿Cree usted que es necesaria la difusión de material explícito para el entendimiento de una noticia sobre violencia?	a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. En desacuerdo d. Totalmente en desacuerdo
Periodismo televisivo	Hábitos de espectadores	1) ¿Con qué frecuencia consume usted programas noticieros?	a. Diariamente b. 2 o 3 veces por semana c. 1 vez por semana d. Eventualmente
		2) ¿En qué horario consume estos programas?	a. Mañana b. Mediodía c. Tarde d. Noche
		3) ¿Cuál es el medio que más utiliza para observar noticieros?	a. Televisión de señal abierta b. Televisión por cable c. Transmisión por internet
	Canales de señal abierta	4) ¿En cuál de estos canales de señal abierta a visto noticieros?	a. Frecuencia Latina b. América Televisión c. Andina Televisión d. Tv. Perú
		5) ¿Cuál de estos canales de señal abierta considera más influyente?	a. Frecuencia Latina b. América Televisión c. Andina Televisión d. Tv. Perú
	Contenido informativo	6) ¿Qué característica destaca de la información del programa noticiero que ve con más frecuencia?	a. Imparcialidad b. Profundidad c. Novedad / Rareza d. Actualidad e. Proximidad
		8) Sobre las notas transmitidas ¿Cuál es la temática más frecuente?	a. Política b. Actualidad / policiales c. Culturales d. Economía e. Espectáculos f. Deportes

V.D. Actitud de los jóvenes			
Dimensión	Indicadores	Preguntas	Valor
Actitud	Reacción	17) ¿Cuál de las siguientes posibles reacciones le causa el contenido violento transmitido por televisión?	a. Búsqueda de otro canal b. Dejar de sintonizar el programa c. Dejar de ver televisión d. Continuar viendo la programación e. Comentarla en las redes sociales del programa o canal
	Nivel de aceptación	7) Sobre el noticiero ¿Cómo calificaría el contenido?	a. Muy bueno b. Bueno c. Regular d. Malo e. Muy malo
		18) ¿Cómo calificaría su nivel de agrado u aceptación hacia el contenido de los noticieros de señal abierta?	a. Mucho b. Bastante c. Algo d. Poco e. Nada
Realidad peruana	Percepción	14) De acuerdo al contenido de los noticieros ¿Cómo es su percepción de la realidad peruana?	a. Muy buena b. Buena c. Regular d. Mala e. Muy mala
	Influencia	15) ¿Considera usted que ese contenido influye en dicha percepción?	a. Si b. No

2.3. Definición de cada variable

Las variables de esta investigación son:

Variable independiente:

Contenido violento en el periodismo televisivo

Variable dependiente:

La actitud de los jóvenes

Definición conceptual y operacional de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL
Contenido violento en el periodismo televisivo	
1. Contenido violento	El contenido violento es el tipo de contenido dentro de la información que puede mostrar cualquier suceso de violencia.
2. Periodismo televisivo	El Periodismo televisivo es una rama del periodismo enfocada en este medio masivo audiovisual, también puede entenderse por una segmentación de los medios en donde se da el periodismo.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION OPERACIONAL
Contenido violento en el periodismo televisivo	
1. Contenido violento	Grafica y describe los sucesos o actos violentos.
2. Periodismo televisivo	La plataforma televisiva sumada al periodismo da a la población conocimientos sobre la actualidad y sociedad, además el formato audiovisual de la televisión permite una mayor comprensión o asimilación de la información.

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL
La actitud de los jóvenes	
1. Actitud	Comportamiento o manifestación ante un hecho o idea.
2. Jóvenes	Provenientes de la etapa de la vida: juventud, que se da entre los 16 y 24 años.

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION OPERACIONAL
La actitud de los jóvenes	
1. Actitud	Permite demostrar la reacción de los seres humanos ante un factor.
2. Jóvenes	Forman parte del desarrollo y futuro de la sociedad.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1. Descripción del diseño

El presente estudio tiene diseño descriptivo - no experimental, porque la autora de la investigación observa y describe tal y como ocurren naturalmente los eventos sin intervenir en su desarrollo, utilizando métodos eficientes para el logro de esta. Desarrollada en un entorno microsociológico porque será aplicada a un determinado grupo de la sociedad.

3.1.2. Tipo – nivel

El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativa – básica, este tipo de estudio trata de medir el grado de relación entre dos o más variables en un contexto particular; a través de la aplicación de conocimientos y métodos matemáticos y estadísticos.

3.1.3. Enfoque

El enfoque de la presente investigación es descriptivo pues busca entender un fenómeno social, y correlacional porque está orientada a lograr comprobar la relación que existe entre las dos variables: el contenido violento en el periodismo televisivo y a la actitud de los jóvenes de Surquillo, Lima.

3.2. Diseño muestral - Población y muestra

3.2.1 Población

3.2.1.1 Jóvenes

Jóvenes entre los 17 y 22 años, habitantes del distrito Surquillo en Lima, Perú.

3.2.1 Muestra

El trabajo de campo de la presente tesis se realizó en el en el distrito de Surquillo – Lima.

La muestra con quienes se realizó la investigación son jóvenes, la mayoría de ellos estudiantes de nivel educativo superior. Entre los 17 y 22 años.

Encuestando a 130 personas. Segregada de la siguiente manera:

Mujeres	Hombres
65	65

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnica de recolección de información

- Técnica del fichaje: Para la recolección de datos o la información conceptual, se utilizó la técnica del fichaje para registrar información

significativa y de interés para la investigación. Por escrito, a través de tarjetas le permitió sistematizar mejor la información relevante, estadística, teórico y de otras fuentes documentales.

- Encuesta: Se diseñó (técnica) un conjunto de preguntas basadas en las variables para ser aplicadas a una muestra de la población.

3.3.2 Instrumento de recolección de datos

- Por la naturaleza de la presente investigación se utilizó la técnica cuantitativa de encuesta administrada de forma individual, por cuanto para fines de la presente investigación, se requiere una aproximación cuantitativa que respalde estadísticamente los resultados.
- La encuesta permitió medir objetivamente los indicadores que generaron los resultados porcentuales de la investigación. Se administró 130 encuestas dirigidas a jóvenes entre 17 y 22 años del distrito de Surquillo, Lima.
- Cuestionario: Se elaboró (instrumento) un conjunto de preguntas basado en las variables cuyo objetivo es obtener información concreta en función de la investigación. El instrumento empleado fue el cuestionario compuesto de 18 ítems; de las cuales 5 ítems con respuesta en escala tipo Likert y 13 ítems con respuestas de opción múltiple.
- Entrevista: Se elaboró un instrumento basado en las variables para ser aplicado a los especialistas (Profesionales de Sociología y Periodismo) cuya información obtenida fue necesaria para la investigación.
- Observación: Se exploró de manera minuciosa el fenómeno o hecho de la investigación para ser y registrada y analizada.

3.4. Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

Con el objeto de tener datos que permitan realizar la presente investigación se aplicó una encuesta a través del instrumento preparado y diseñado para los fines de la investigación con el fin de obtener la información deseada. La aplicación de este cuestionario estuvo dirigida a un grupo significativo que representa a la muestra elegida; el instrumento permitió conocer su opinión sobre el tema a investigar, así como características y detalles necesarios según la naturaleza de la investigación.

a. Análisis de confiabilidad

Para determinar la validez del instrumento el cuestionario fue sometido a Juicio de Expertos que contaban con el grado de maestro y/o doctor con reconocida trayectoria y experiencia en el campo profesional. La cual fue procesada mediante la fórmula de coeficiente de validez "V" de Aiken, según Ecurra (1988):

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

V = Coeficiente de Validación: V de Aiken

S = Sumatoria de los valores dados por los jueces al ítem

n = Número de jueces = 3 jueces

c = Número de valores de la escala de valoración

El instrumento fue elaborado teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación y el público a investigar. Para ser aplicados de manera efectiva se contó con la validación de los siguientes expertos. (Véase cuadro consolidado de validación de juicio de experto).

Nombre de los expertos		Responsabilidad				
Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco		Periodista y docente universitario.				
Mg. Luis Enrique Elías Villanueva		Docente y Asesor de tesis en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres.				
Mg. Melva Iturregui Flores		Socióloga en el Instituto Nacional Penitenciario.				
Cuadro de validación de juicio de experto						
ITEM	J1	J2	J3	ACUERDO	DESACUERDO	DECISION
1	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
2	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
3	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
4	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO

5	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
6	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
7	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
8	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
9	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
10	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
11	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
12	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
13	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
14	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
15	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
16	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
17	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO
18	SI	SI	SI	3	-	ACEPTADO

Leyenda:

J1: Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco

J2: Mg. Luis Enrique Elías Villanueva

J3: Mg. Melva Iturregui Flores

3.5. Aspectos éticos

Esta investigación se fundamentó en principios éticos basados en valores: honestidad, veracidad y lealtad, rechazando categóricamente la manipulación de textos y/o el plagio.

Durante la recopilación de la información bibliográfica se siguió las recomendaciones de los especialistas de la materia de estudio y de la asesora. Se consignó los datos fidedignos, protegiendo los derechos de autor.

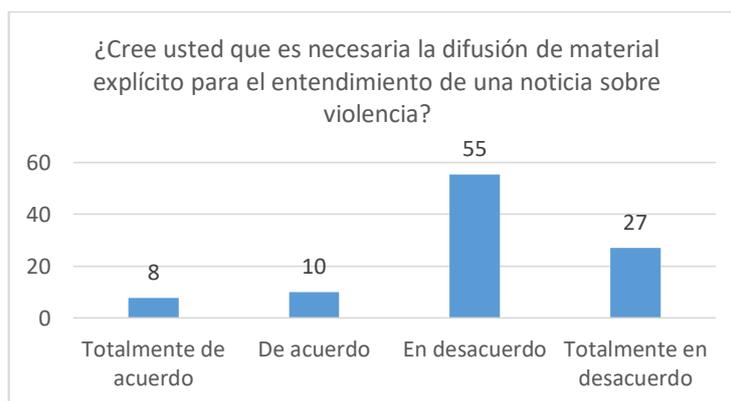
CAPITULO IV RESULTADOS

En esta parte de la investigación se mostrarán los resultados que validan las la hipótesis general y específicas, planteadas a través del cuestionario.

Validación de hipótesis general

El contenido violento en el periodismo televisivo, influye de manera negativa en la actitud de los jóvenes espectadores en el distrito de Surquillo, Lima.

16) ¿Cree usted que es necesaria la difusión de material explícito para el entendimiento de una noticia sobre violencia?		
Respuestas	fi	hi
Totalmente de acuerdo	10	8
De acuerdo	13	10
En desacuerdo	72	55
Totalmente en desacuerdo	35	27
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°16 y figura 16 observamos que la cifra más alta representa al 55% de encuestados que **están en desacuerdo con que sea necesaria la difusión de material explícito para el entendimiento de una noticia sobre violencia.** Frente a un 10% de los encuestados que **están de acuerdo con la necesidad de dicho contenido.** Un porcentaje elevado es también el 27% de encuestados que manifestaron

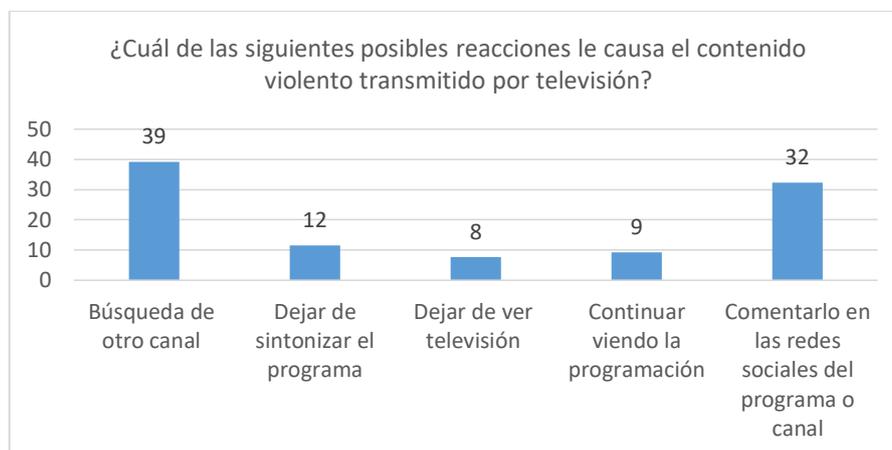
están en totalmente en desacuerdo con la difusión de contenido violento.

En el extremo opuesto la cifra más baja la representan el 8% de los encuestados que **están totalmente de acuerdo con la necesaria difusión de este tipo de contenido.**

La sumatoria de quienes están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo resulta el 82% de los encuestados, por lo que se entiende la mayor parte de los encuestados no considera necesaria la difusión de contenido explícito para entender una noticia sobre violencia.

La relación entre la necesidad de difusión con el entendimiento del contenido, significa para los encuestados un desacuerdo. Teniendo en cuenta que nuestra sociedad vive rodeada de sucesos de violencia, que los jóvenes reconocen naturalmente, sin la necesidad de visualizar como se dieron los hechos.

17) ¿Cuál de las siguientes posibles reacciones le causa el contenido violento transmitido por televisión?		
Respuestas	fi	hi
Búsqueda de otro canal	51	39
Dejar de sintonizar el programa	15	12
Dejar de ver televisión	10	8
Continuar viendo la programación	12	9
Comentarlo en las redes sociales del programa o canal	42	32
Total	130	100



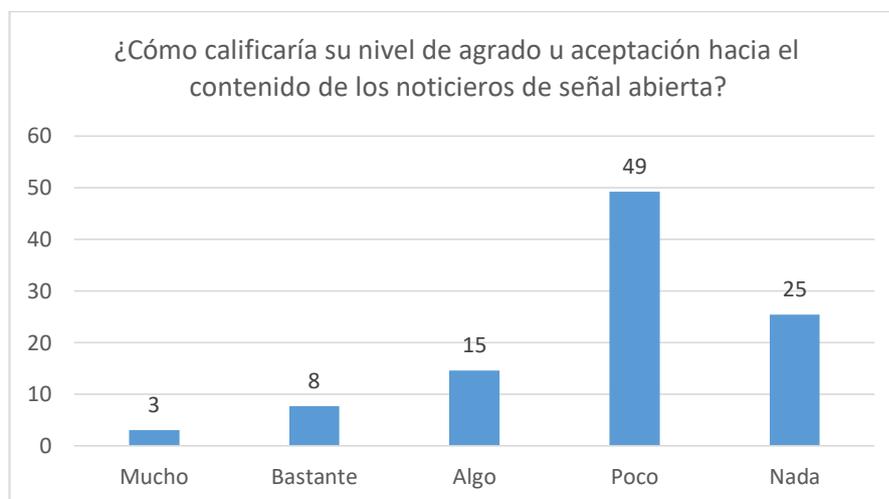
Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°17 y figura 17 observamos que el 39% de encuestados reacciona con la **búsqueda de otro canal**. Frente a un 9% de los encuestados que **continuarían viendo la programación**. Un porcentaje elevado también de 32% de encuestados manifestaron que **comentarían en las redes sociales del programa o canal**. En tanto, los resultados de quienes dejarían de sintonizar el programa es el 12% y quienes dejarían de ver televisión conforman el menor porcentaje con 8% respectivamente.

Las redes sociales son el espacio por el que los consumidores de cualquier producto o servicio pueden hoy en día manifestar sus ideas y mantener una comunicación constante con su proveedor, en el caso de los medios de comunicación masivos, se ha convertido en una plataforma multiusos que no solo les permite difundir material sino también recibirlo y acceder a la opinión del público. Es muy importante para la televisión conocer que es lo que sus espectadores piensan, ya que por el mismo medio no puede hacerse, las redes sociales se han convertido en una práctica constante.

Validación Hipótesis Específicas

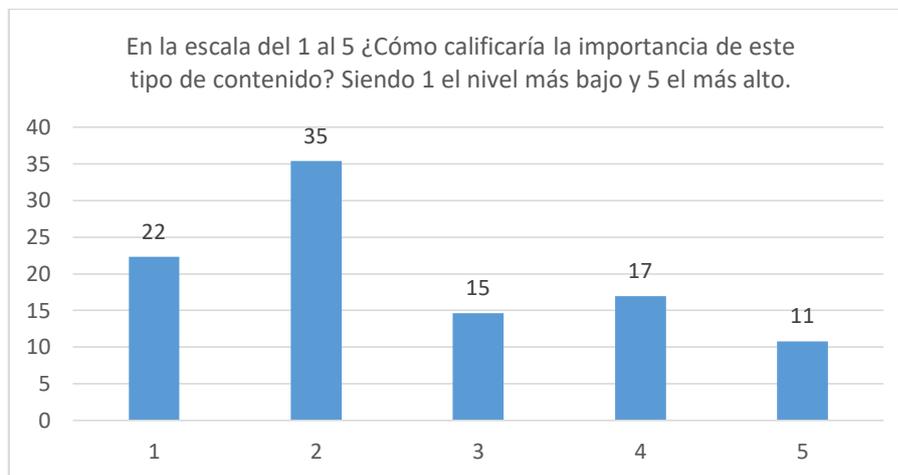
- a. Los jóvenes rechazan el contenido violento transmitido actualmente por los noticieros nacionales.

18) ¿Cómo calificaría su nivel de agrado u aceptación hacia el contenido de los noticieros de señal abierta?		
Respuestas	fi	hi
Mucho	4	3
Bastante	10	8
Algo	19	15
Poco	64	49
Nada	33	25
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°18 y figura 18 observamos que el 49% de encuestados afirma que **su nivel de aceptación por el contenido de los noticieros en señal abierta es poco.** Frente a un 3% de los encuestados que **califican como mucho a su agrado frente al contenido.** Un porcentaje elevado también de 25% de encuestados manifestaron que **no están nada a gusto con el contenido de los noticieros de señal abierta.** En tanto, la sumatoria de quienes califican como poco y nada su aceptación al contenido resulta el 74% de los encuestados. Lo que demuestra una cifra alarmante para los medios televisivos, pues casi tres cuartas partes de los encuestados no aprueban su contenido.

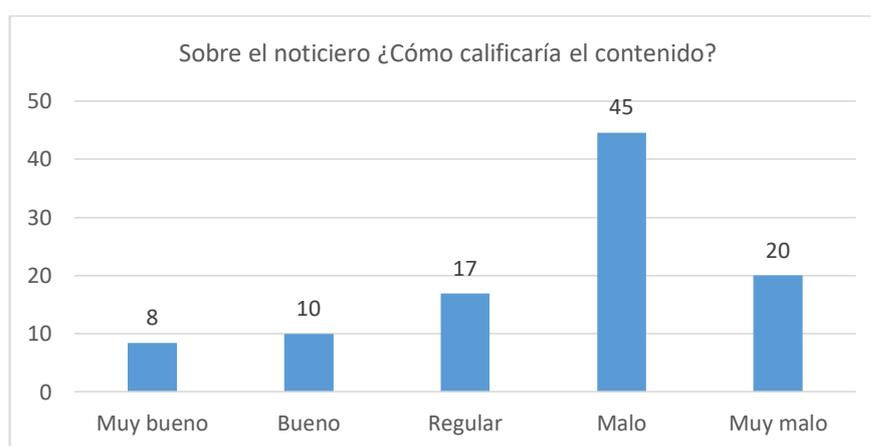
13) En la escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría la importancia de este tipo de contenido? Siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto.		
Respuestas	fi	hi
1	29	22
2	46	35
3	19	15
4	22	17
5	14	11
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°13 y figura 13 observamos que el 35% de encuestados afirma como **2 o bajo el nivel de importancia del contenido violento de los noticieros en señal abierta.** Frente a un 11% de los encuestados que **califican la importancia de este contenido con 5 o muy alto.** Un porcentaje elevado también de 22% de encuestados que colocaron **1 o muy bajo como puntaje para el nivel de importancia que tiene este contenido en los noticieros de señal abierta.** En tanto, la sumatoria de quienes califican como 1, muy bajo y 2, bajo la importancia del contenido resulta el 57% de los encuestados. Lo que representa más de la mitad de los encuestados no considera importante este tipo de contenido.

- b. Los programas periodísticos nacionales difunden un nivel alto de contenido violento a los jóvenes.

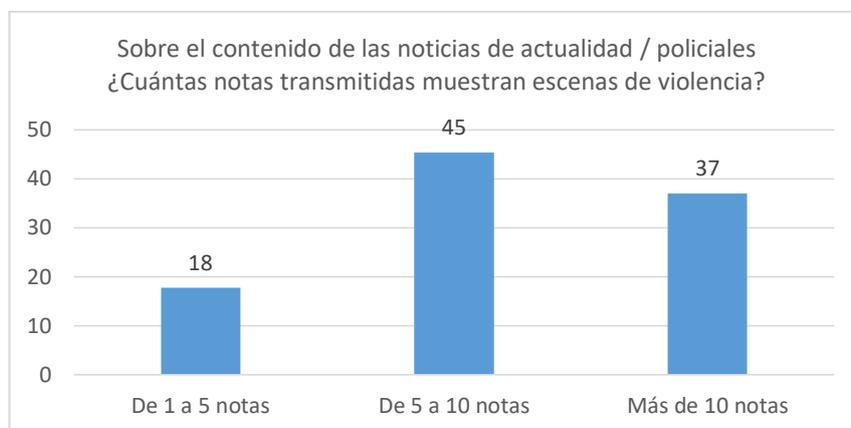
7) Sobre el noticiero ¿Cómo calificaría el contenido?		
Respuestas	fi	hi
Muy bueno	11	8
Bueno	13	10
Regular	22	17
Malo	58	45
Muy malo	26	20
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°07 y figura 07 observamos que el 45% de encuestados califican como **malo el contenido que los noticieros transmiten.** Frente a un 8% de los encuestados que **considera muy bueno el contenido de los noticieros de señal abierta.** Un porcentaje elevado también de 20% de encuestados manifestaron que **el contenido que transmiten los noticieros es muy malo.**

Esto nos da una visión del cómo ven los jóvenes el contenido que se transmite actualmente en los medios de señal abierta. La sumatoria de quienes consideran como malo y muy malo el contenido es de 65% de encuestados.

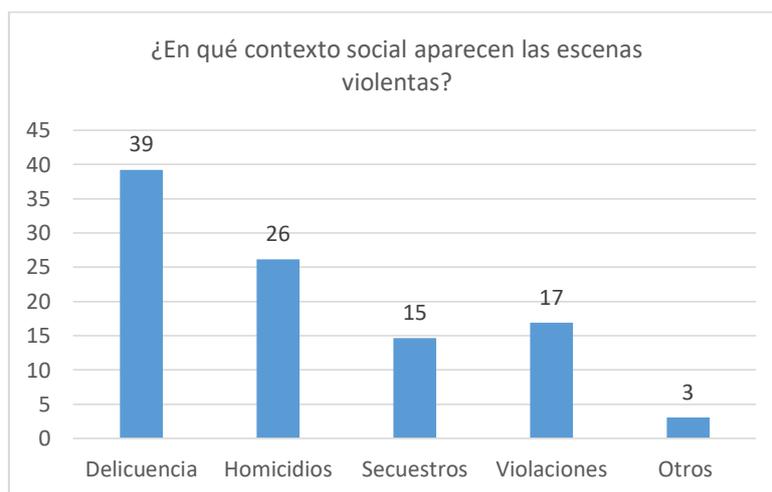
10) Sobre el contenido de las noticias de actualidad / policiales ¿Cuántas notas transmitidas muestran escenas de violencia?		
Respuestas	fi	hi
De 1 a 5 notas	23	18
De 5 a 10 notas	59	45
Más de 10 notas	48	37
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°10 y figura 10 observamos que el 45% de encuestados señalan al **que los noticieros transmiten al menos entre 5 y 10 notas con contenido violento.** Frente a un 18% de los encuestados que **observa este tipo de contenido en un rango de 1 a 5 notas.** Un porcentaje elevado también de 37% de encuestados manifestaron que **el contenido violento está presente en más de 10 notas.** El número de notas que transmiten los programas periodísticos con contenido violento represente una cantidad importante del total de información que difunden por programa. Esto significa que el nivel de contenido violento oscila entre los niveles medio y alto puesto que varía dependiendo de la coyuntura que se presente ante la emisión del programa. Pues los programas pueden dedicar gran cantidad de sus notas al tema más polémico del día.

- c. El contenido violento de los noticieros nacionales influye negativamente en la percepción de la realidad actual de nuestro país.

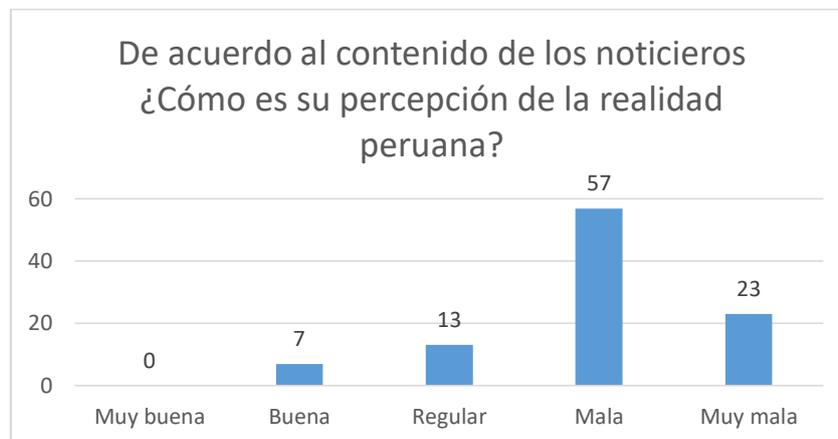
11) ¿En qué contexto social aparecen las escenas violentas?		
Respuestas	fi	hi
Delincuencia	51	39
Homicidios	34	26
Secuestros	19	15
Violaciones	22	17
Otros	4	3
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°11 y figura 11 observamos que el 39% de encuestados señala que **el contexto social con mayor contenido violento en los medios de comunicación es la delincuencia.** El segundo lugar lo ocupan un 26% de los encuestados que **observan más violencia en las noticias sobre homicidios transmitidas en televisión.** Las noticias sobre violaciones con 17% y sobre secuestros con 15% ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente. En tanto, un 3% de los encuestados respondió que el contenido violento se presenta en otros contextos sociales.

Este gráfico nos revela los contextos sociales en los que desarrolla mayor contenido de violencia en los medios de comunicación, algo ligado directamente a los conflictos que vive nuestra sociedad actualmente.

14) De acuerdo al contenido de los noticieros ¿Cómo es su percepción de la realidad peruana?		
Respuestas	fi	hi
Muy buena	0	0
Buena	9	7
Regular	17	13
Mala	74	57
Muy mala	30	23
Total	130	100



Interpretación: Tras el análisis estadístico de la tabla N°14 y figura 14 observamos que el 57% de encuestados afirma que **la realidad de nuestro país es mala, con respecto a lo que ve en medios televisivos.** Frente a un 0% de los encuestados que **piensa que la realidad de nuestro país es muy buena, sin embargo si existe un 7% que afirma que es buena.** Un porcentaje elevado también de 23% de encuestados manifestaron que **nuestro país está en una situación muy mala.** En tanto, la sumatoria de quienes piensan que es mala y muy mala resulta el 80% de los encuestados.

La relación entre el contenido que difunden los medios de comunicación televisivos y la percepción que tienen los jóvenes de nuestra sociedad actualmente es directa. Sin embargo es preocupante ver que los jóvenes solo son alimentados de noticias que difunden lo malo de nuestra coyuntura, existiendo muchos logros y buenas noticias por difundir, que no tienen la misma repercusión en los medios que las negativas.

CAPITULO V DISCUSIÓN

HIPÓTESIS GENERAL

El contenido violento en el periodismo televisivo, influye de manera negativa en la actitud de los jóvenes espectadores en el distrito de Surquillo, Lima.

El 55% de los jóvenes encuestados está en desacuerdo con que la difusión de material explícito esté ligada al entendimiento de una noticia sobre violencia, esto puede deberse a que están acostumbrados a ver en la vida cotidiana sucesos similares a los que muestran en televisión, por lo que si hablamos de términos como “feminicidio”, “raqueteo” o “sicariato”, entre otros, es común que puedan entender de qué se trata sin necesidad de ver como se ejecutan estas acciones o el daño que causan. Por otro lado un 8% de la población juvenil considera que si es necesaria la reproducción de un escena de violencia para entender el contexto de la noticia. Esto sin embargo genera diferentes reacciones entre los telespectadores jóvenes que en su mayoría buscan otro medio de comunicación o tratan de alzar su voz de reclamo a través de las redes sociales, para que los canales entiendan como ve su público la programación.

Quesada (1999) en su artículo para la revista catalana de *Seguretat Pública* afirma:

El viejo dicho de que una imagen vale más que mil palabras se hace realidad para los telespectadores porque la imagen permite la conexión

emocional con aquello que se muestra (...) Pero no cualquier imagen es buena para convertirse en integrante natural de los programas informativos de televisión. El mundo está lleno de hechos noticiables que interesan a la población pero que, desgraciadamente, no siempre generan imágenes o al menos imágenes suficientemente atractivas como para ser recogidas por la televisión.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

a. Los jóvenes rechazan el contenido violento transmitido actualmente por los noticieros nacionales.

El 49% de los jóvenes califica como “poco” su nivel de agrado o aceptación sobre el contenido que difunden los medios televisivos de señal abierta. Asimismo el 35% señala que la importancia de este tipo de contenido es baja y un 22% como muy baja. Frente a esto un 11% considera que es muy importante la difusión de este contenido y el 3% califica su aceptación como “mucho”.

Aun así la violencia ha ganado territorio dentro de los programas periodísticos, ha dejado de ser un tema de proximidad y compadecer el dolor ajeno, para vender espectacularidad en la competencia de los medios de comunicación por ver quien consigue mejores imágenes o que generen mayor impacto. Como lo explica Quesada (1999)

El elemento violencia como criterio de noticiabilidad ha ganado partida al elemento proximidad, en una época en que la globalización de la

información ha anulado las distancias geográficas y en que lo más importante es visionar las imágenes de la última masacre, a pesar de que no ubiquemos el lugar donde ha sucedido ni entendamos muchas de las causas ni los antecedentes que explicarían el conflicto.

b. Los programas periodísticos nacionales difunden un nivel alto de contenido violento a los jóvenes.

Un 45% de jóvenes considera que el contenido de los medios televisivos de señal abierta es malo, frente a un 10% de ellos que si disfrutan del contenido que se emite en señal abierta y lo califica como bueno. El 45% de los encuestados señala también que el contenido violento se presenta en un intervalo entre 5 y 10 notas de su programación, mientras que el 37% afirma que el contenido violento se difunde en más de 10 notas por emisión de un programa periodístico de televisión por señal abierta. Esto suma un gran porcentaje de la programación total de un noticiero.

Pero no todo es responsabilidad de los medios de comunicación, pues existe un grupo de la población que se siente atraída por este tipo de contenidos y busca que los medios de comunicación los sigan difundiendo. Clemente Penalva habla en su artículo de la Universidad de Alicante, como es que los medios muchas veces difunden el contenido que alimenta el morbo de los espectadores.

El público demanda violencia y no sólo por su espectacularidad, sino también por la afición a la "mirada morbosa" sobre las imágenes o relatos "reales" que ofrecen los medios (...) Los que han estudiado el fenómeno de la "atracción" por la violencia representada y el morbo hablan de las necesidades de excitación y de emociones fuertes de personas poco estimuladas o aburridas. Zillmann y Bryant (1996: 603) resumen las razones de esta atracción hacia la violencia en los medios: proporcionan al espectador satisfacción a su curiosidad morbosa; permiten celebrar su sensibilidad emocional al comprobar sus reacciones de rechazo; e incitan a la comparación social de su situación con la de los sujetos que aparecen en los medios.

c. El contenido violento de los noticieros nacionales influye negativamente en la percepción de la realidad actual de nuestro país.

La delincuencia 39% y los homicidios 26% son los contextos sociales en donde se difunde mayor contenido violento en señal abierta, quizá ligado directamente con la realidad que se vive en nuestro país; sin embargo esto genera en el 57% de la población juvenil, una mala percepción de la realidad peruana.

Quesada (1999) "las malas noticias son más noticias porque provocan alarma social y, de todas las malas noticias posibles, las noticias violentas son las que más alarma provocan, especialmente si nos las comunican mediante las imágenes".

El conflicto entre mostrar la realidad y mostrar de más, es algo que se viene dando hace mucho tiempo en los medios de comunicación. Quizá encontrar un punto medio entre prevenir y generar temor, sea lo más adecuado para los canales de señal abierta, a los que todo tipo de público puede tener acceso, desde niños hasta adultos mayores y en donde una imagen o video puede crear alarma social.

CONCLUSIONES

La presente investigación nos permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. Los jóvenes toman con actitud negativa la información de los medios televisivos actuales, en señal abierta, pues no están de acuerdo con el contenido violento y la innecesaria sobrexposición de este material audiovisual, que se difunde a través de sus programas periodísticos. Es por ello buscan otros canales o medios de comunicación como fuente informativa; sin embargo con el desarrollo de las redes sociales, los jóvenes han mostrado interés por dar a conocer su opinión al respecto por medio de las cuentas o páginas de los medios de comunicación.
2. El rechazo que los jóvenes muestran por el contenido violento que se trasmite en los programas periodísticos de señal abierta, es proporcional al bajo nivel de importancia que ellos le dan a este tipo de contenido. Para la mayoría de los jóvenes ver en televisión imágenes con alto contenido de violencia genera desagrado.
3. El contenido de los programas periodísticos de señal abierta no es bueno, la mayoría de los jóvenes considera que presenta elevados índices de violencia, pues gran cantidad de las noticias que se transmiten estos canales son sobre algún acto de violencia o muestran escenas explícitas en ellas, que no consideran necesarias para el entendimiento de la información.

4. La transmisión de contenido violento a través de los noticieros en televisión de señal abierta, ha logrado que los jóvenes creen una percepción negativa de nuestro país. Si bien es cierto que la situación actual del Perú no es la más favorable, no se necesita aglomerar todo este tipo de información y trasmitirlo constantemente a través de los medios de comunicación, pues finalmente genera reacciones de pánico y alarma en la población, además de dañar la imagen de nuestro país.

RECOMENDACIONES

1. La violencia que se vive en nuestro país y en todo el mundo en general, es algo innegable. Pero la difusión de material explícito sobre este tema ha generado en la población, especialmente en los jóvenes en formación, una clase de insensibilidad ante el tema, así como la incomodidad de los telespectadores en general. Los medios de comunicación deberían potenciar los filtros de información internos, a fin de difundir mejor información y mostrar material explícito solo en casos extremadamente necesarios o en los que ayude al desarrollo de una investigación.
2. Después de analizar la situación actual de los medios televisivos de señal abierta y los hábitos de consumos de los jóvenes, se recomienda a los canales informativos y demás medios, revisar su parrilla de programación a fin de brindarle a su público un contenido de calidad y de su interés.
3. El joven actualmente no gusta de los noticieros nacionales y brindar en exceso contenido violento solo perjudica esta situación, para evitar que los jóvenes dejen totalmente de consumir los programas informativos, es fundamental hacer un ajuste en el contenido que estos medios transmiten.
4. Es necesario reconocer la situación que atraviesa nuestro país actualmente, sin embargo la percepción de la realidad peruana que demuestran los jóvenes es negativa, por lo que es necesario que los medios filtren la información que estos reciben para no generar una idea exagerada sobre los sucesos que ocurren en nuestro país.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. España: S.L.U. ESPASA LIBROS.
- Quesada M. (1999, junio). Periodismo televisivo y violencia, unidos por mutuo acuerdo. *Revista Catalana de Seguretat Pública*, edición en español, n° 4, pp. 35-44.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Séptima edición, traducida del portugués, México: McGraw-Hill Interamericana, p.110.
- Czinkota, M. & Kotabe, M. (2001). *Administración de Mercadotecnia*. Segunda Edición, International Thomson Editores, p. 115.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. España: Gustavo Gili.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Norma.
- Martínez, M. (1997). *Medios gráficos y técnicas periodísticas*. Argentina: Macchi.
- García, V. & Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Martini, S. & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: Periodismo, información y poder*. Argentina: Biblos.
- Moreno P. (2003). *El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo*. UCM, 9, pp. 1-12.
- Poveda, M. (2014). *Periodismo televisivo*. 2da edición. España: Centro de Estudios Financieros UDIMA.
- Seminario, M. (2016). *TESIS: Televisión y la conducta agresiva de los niños*. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Thompson J. (1998). *Los media y la modernidad*. España: Paidós Iberica.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Constitución política del Perú

- Declaración universal de los Derechos Humanos

Referencias electrónicas

- Diccionario de la Real Academia Española – edición tricentenario:
<http://dle.rae.es/>
- Carreño R., Pérez G., Santos D., Soto G. & Vera C. (2001). *Tratamiento de la información en los medios noticiosos*. Mayo 31, 2015, de Educar Chile Sitio web: http://www.educarchile.cl/Userfiles/P0001%5CFile%5Carticles-104792_ArchivoPowerPoint_0.ppt
- Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista. Portaleducativo.net: <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2015). *Consumo radial y televisivo 2015*. Julio 25, 2017, de ConcorTV Sitio web: <http://www.concorTV.gob.pe/file/2015/resumen-estudio-2015.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2016). *Violencia Juvenil*. julio 20, 2017, de OMS Sitio web: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/es/>
- Penalva, C. (2002). El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. julio 25, 2017, de Grupo de estudios de paz y desarrollo de la Universidad de Alicante Sitio web: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2888/1/tratviol.pdf>

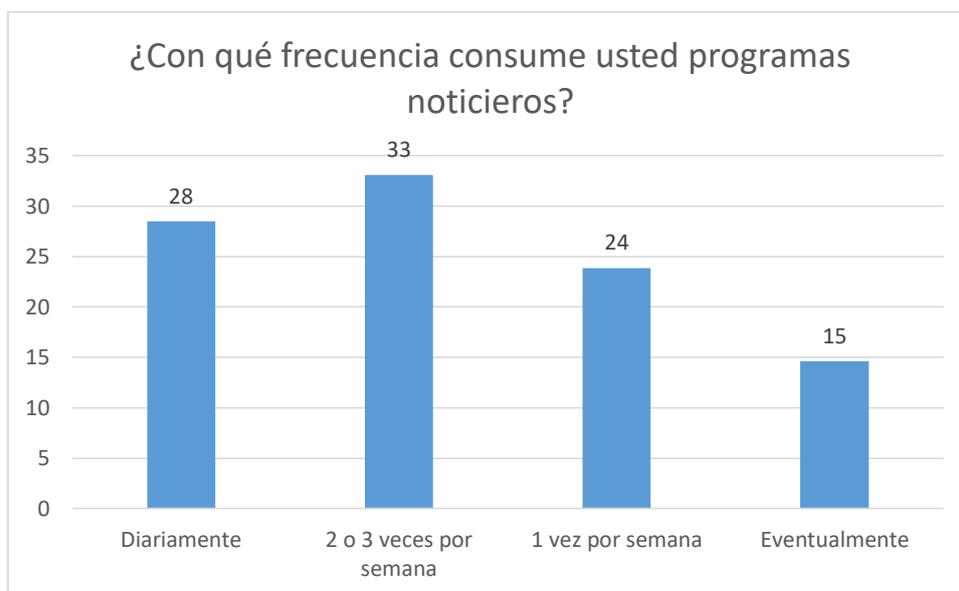
ANEXOS

Matriz de Consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable / Dimensiones / Indicadores	Muestra / Diseño Metodológico
<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>V.D. Actitud de los jóvenes</i>	<i>Muestra</i>
¿De qué manera el contenido violento en el periodismo televisivo, influye en la actitud de los jóvenes del distrito de Surquillo, Lima?	Determinar la influencia del contenido violento en el periodismo televisivo sobre la actitud de los jóvenes en el distrito de Surquillo, Lima.	El contenido violento en el periodismo televisivo, influye de manera negativa en la actitud de los jóvenes espectadores en el distrito de Surquillo, Lima.	<u>Dimensión e indicadores:</u> a. Actitud: -Reacción -Nivel de aceptación b. Realidad Peruana: -Percepción -Influencia	La muestra con quienes se realizó la investigación son jóvenes entre los 17 y 22 años del distrito de Surquillo, Lima. La suma fue 130 jóvenes divididos en 65 por cada género.
<i>Problemas específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>	<i>V.I. El contenido violento en el periodismo televisivo</i>	<i>Diseño metodológico</i>
a. ¿Qué actitud toman los jóvenes frente al contenido informativo violento? b. ¿Cuál es el nivel de contenido violento que reciben los jóvenes en los programas periodísticos por televisión? c. ¿Cómo afecta el contenido violento en la percepción de la realidad nacional de los jóvenes?	a. Determinar las actitudes que toman los jóvenes frente a los contenidos de violencia. b. Identificar el nivel de contenido violento que reciben los jóvenes, de los programas periodísticos televisivos nacionales. c. Conocer la percepción de la realidad peruana que tienen los jóvenes según lo transmitido en los programas periodísticos televisivos.	a. Los jóvenes rechazan el contenido violento transmitido actualmente por los noticieros nacionales. b. Los programas periodísticos nacionales difunden un nivel alto de contenido violento a los jóvenes. c. El contenido violento de los noticieros nacionales influye negativamente en la percepción de la realidad actual de nuestro país.	<u>Dimensión e indicadores:</u> a. Contenido violento: -Tipo -Cantidad -Importancia b. Periodismo televisivo: -Hábitos de espectadores -Canales de señal abierta -Contenido informativo	Descripción del diseño La presente investigación es de tipo descriptiva – no experimental. Tipo – nivel El presente estudio es una investigación de tipo cuantitativa – básica. Enfoque El enfoque de la presente investigación es descriptiva - correlacional.

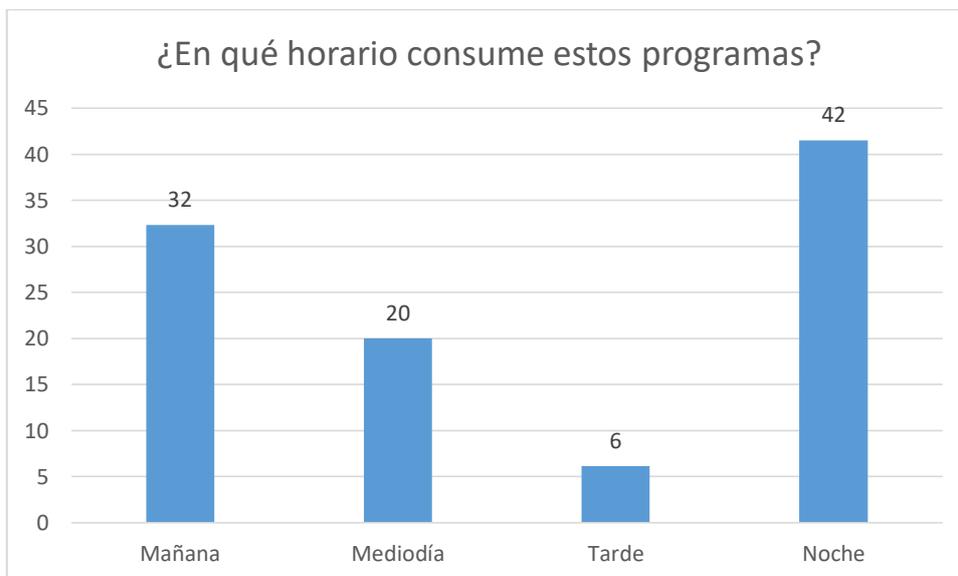
CUADRO 1:

1) ¿Con qué frecuencia consume usted programas noticieros?		
Respuestas	fi	hi
Diariamente	37	28
2 o 3 veces por semana	43	33
1 vez por semana	31	24
Eventualmente	19	15
Total	130	100



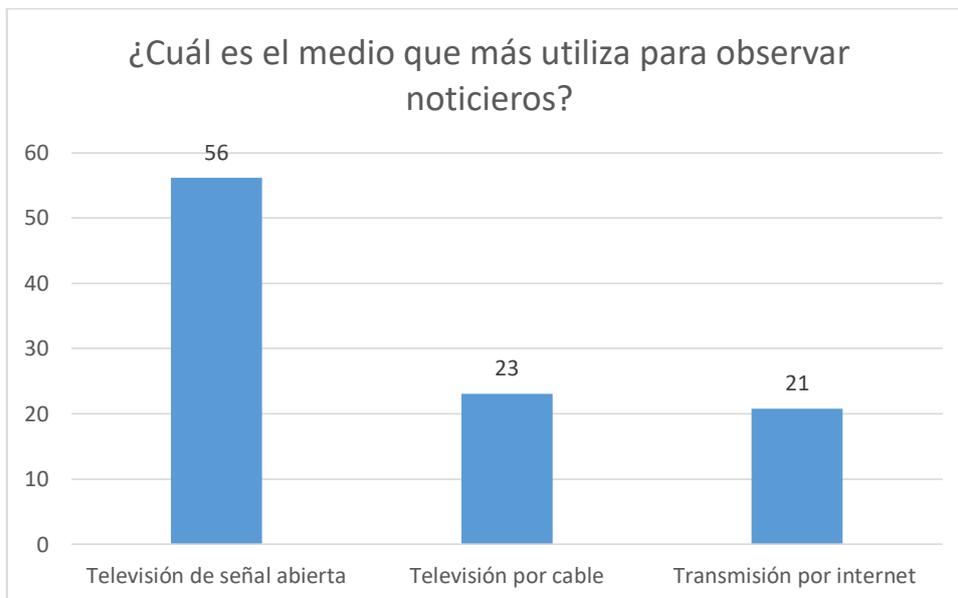
CUADRO 2:

2) ¿En qué horario consume estos programas?		
Respuestas	fi	hi
Mañana	42	32
Mediodía	26	20
Tarde	8	6
Noche	54	42
Total	130	100



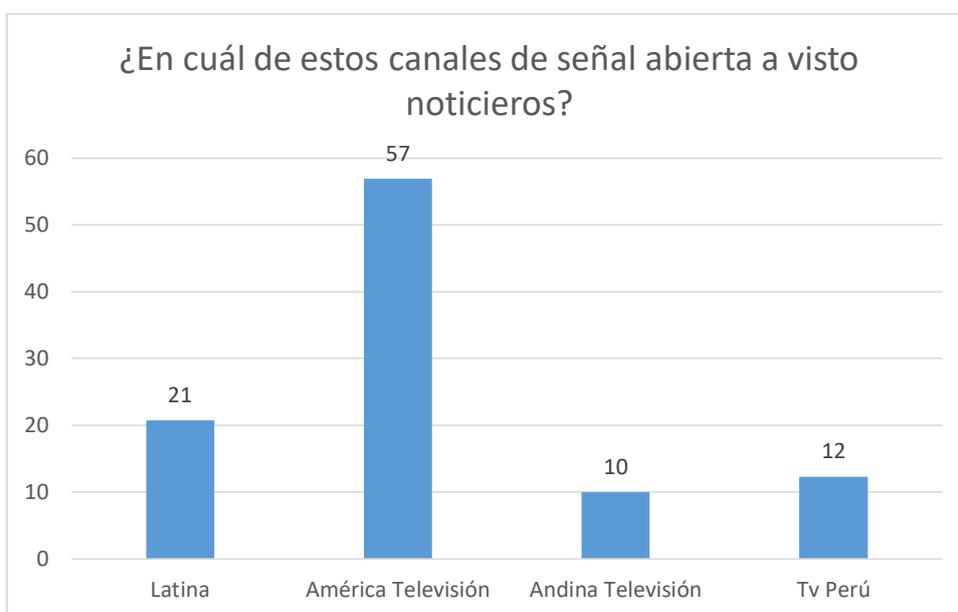
CUADRO 3:

3) ¿Cuál es el medio que más utiliza para observar noticieros?		
Respuestas	fi	hi
Televisión de señal abierta	73	56
Televisión por cable	30	23
Transmisión por internet	27	21
Total	130	100



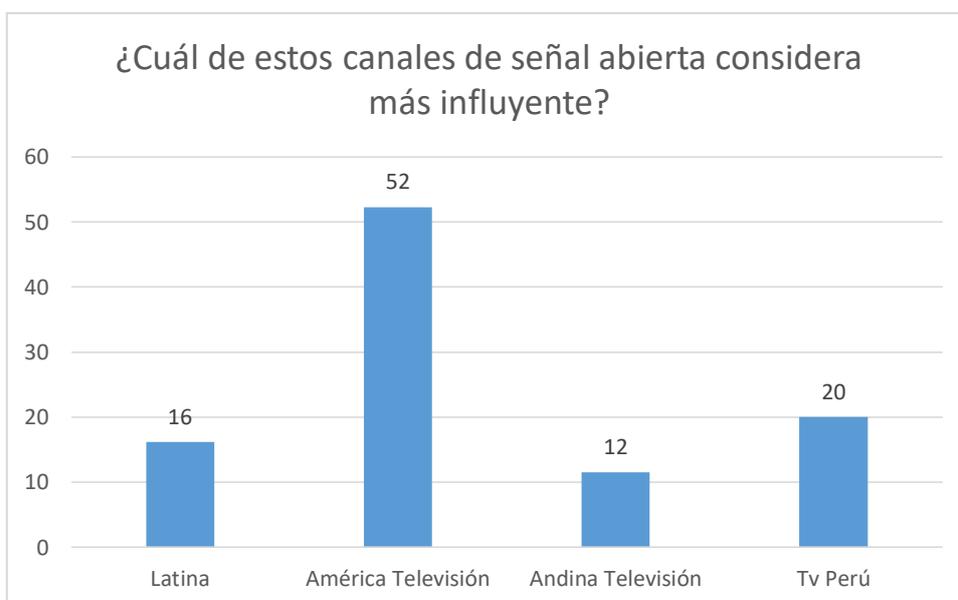
CUADRO 4:

4) ¿En cuál de estos canales de señal abierta a visto noticieros?		
Respuestas	fi	hi
Latina	27	21
América Televisión	74	57
Andina Televisión	13	10
Tv Perú	16	12
Total	130	100



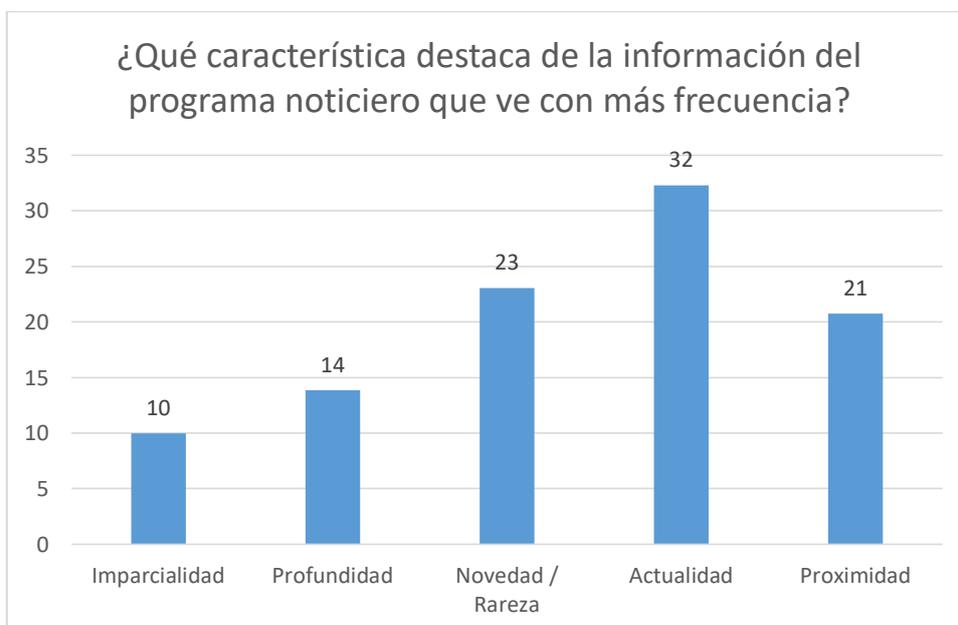
CUADRO 5:

5) ¿Cuál de estos canales de señal abierta considera más influyente?		
Respuestas	fi	hi
Latina	21	16
América Televisión	68	52
Andina Televisión	15	12
Tv Perú	26	20
Total	130	100



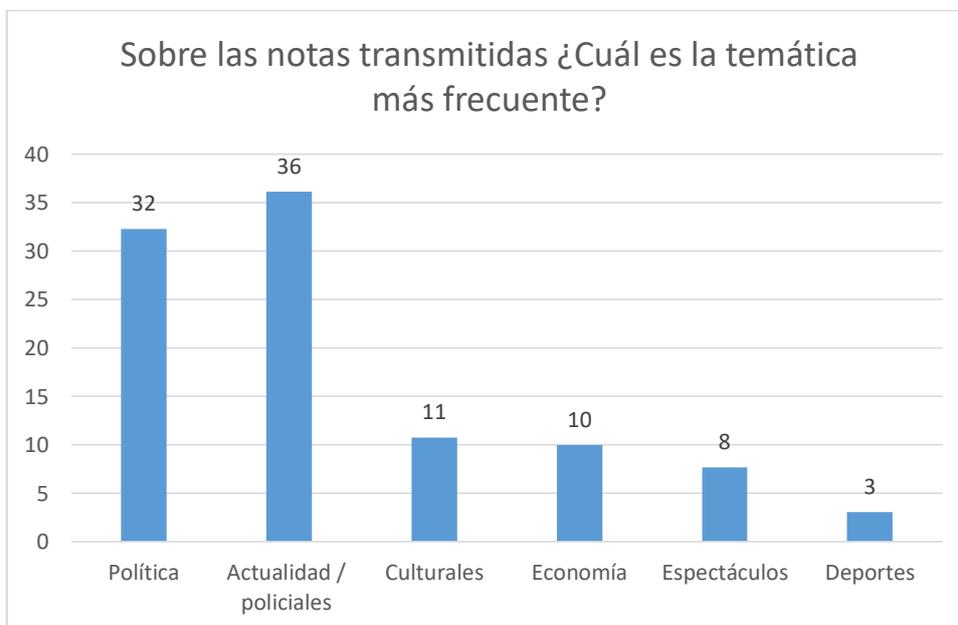
CUADRO 6:

6) ¿Qué característica destaca de la información del programa noticiero que ve con más frecuencia?		
Respuestas	fi	hi
Imparcialidad	13	10
Profundidad	18	14
Novedad / Rareza	30	23
Actualidad	42	32
Proximidad	27	21
Total	130	100



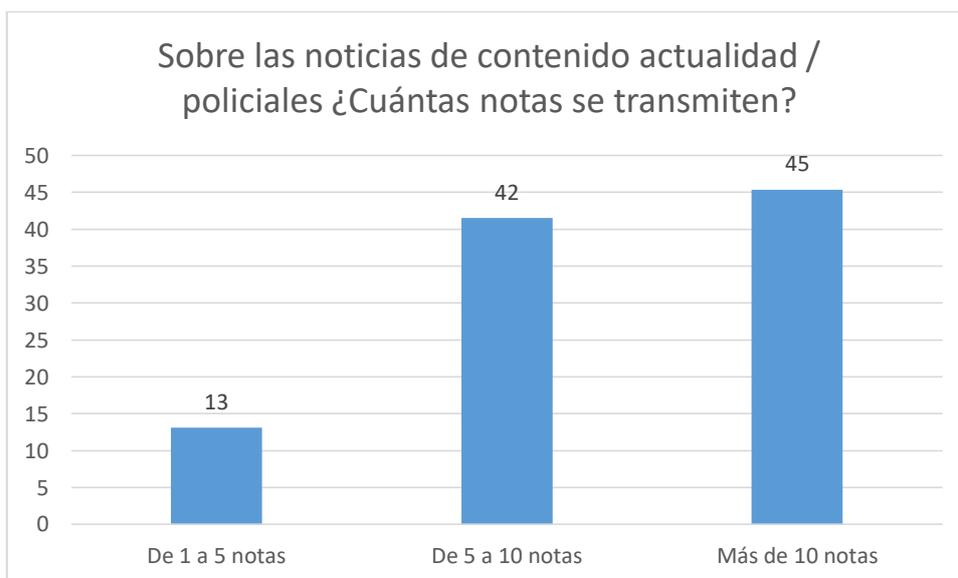
CUADRO 8:

8) Sobre las notas transmitidas ¿Cuál es la temática más frecuente?		
Respuestas	fi	hi
Política	42	32
Actualidad / policiales	47	36
Culturales	14	11
Economía	13	10
Espectáculos	10	8
Deportes	4	3
Total	130	100



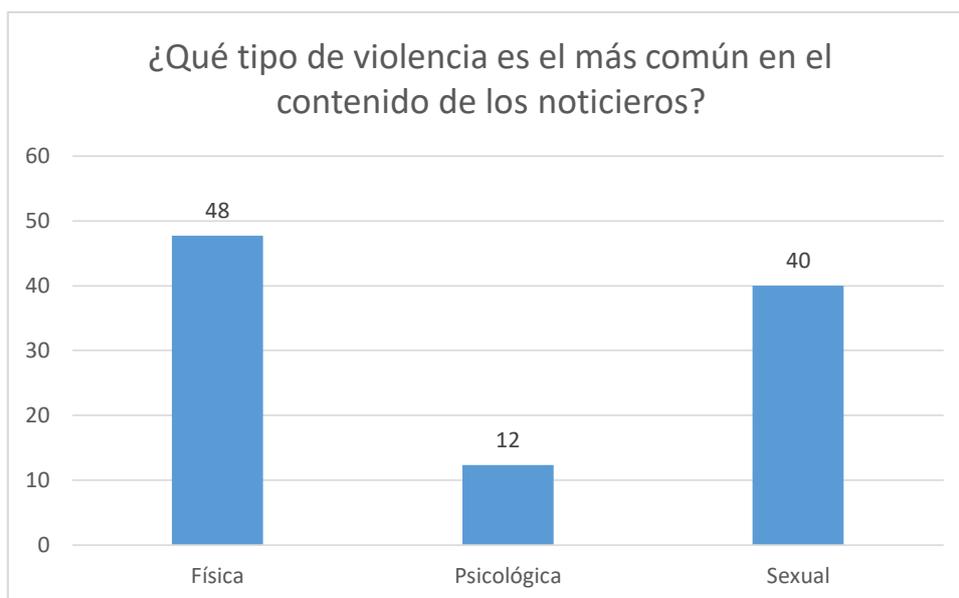
CUADRO 9:

9) Sobre las noticias de contenido actualidad / policiales ¿Cuántas notas se transmiten?		
Respuestas	fi	hi
De 1 a 5 notas	17	13
De 5 a 10 notas	54	42
Más de 10 notas	59	45
Total	130	100



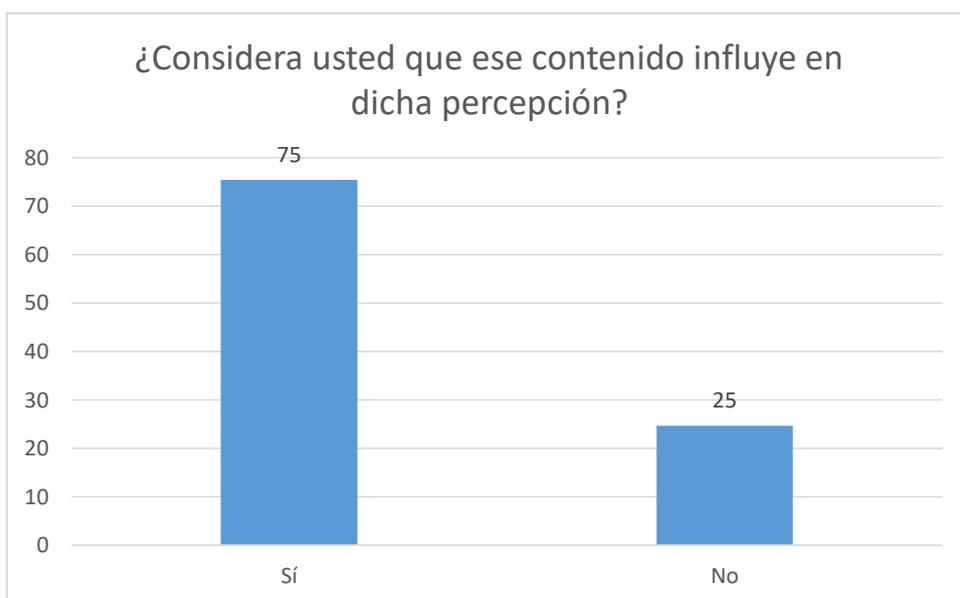
CUADRO 12:

12) ¿Qué tipo de violencia es el más común en el contenido de los noticieros?		
Respuestas	fi	hi
Física	62	48
Psicológica	16	12
Sexual	52	40
Total	130	100



CUADRO 15:

15) ¿Considera usted que ese contenido influye en dicha percepción?		
Respuestas	fi	hi
Sí	98	75
No	32	25
Total	130	100



Cuestionario

- 1) ¿Con qué frecuencia consume usted programas noticieros?
 - a. Diariamente
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 1 vez por semana
 - d. Eventualmente
- 2) ¿En qué horario consume estos programas?
 - a. Mañana
 - b. Mediodía
 - c. Tarde
 - d. Noche
- 3) ¿Cuál es el medio que más utiliza para observar noticieros?
 - a. Televisión de señal abierta
 - b. Televisión por cable
 - c. Transmisión por internet
- 4) ¿En cuál de estos canales de señal abierta a visto noticieros?
 - a. Frecuencia Latina
 - b. América Televisión
 - c. Andina Televisión
 - d. Tv. Perú
- 5) ¿Cuál de estos canales de señal abierta considera más influyente?
 - a. Frecuencia Latina
 - b. América Televisión
 - c. Andina Televisión
 - d. Tv. Perú
- 6) ¿Qué característica destaca de la información del programa noticiero que ve con más frecuencia?
 - a. Imparcialidad
 - b. Profundidad
 - c. Novedad / Rareza
 - d. Actualidad
 - e. Proximidad
- 7) Sobre el noticiero ¿Cómo calificaría el contenido?
 - a. Muy bueno
 - b. Bueno
 - c. Regular
 - d. Malo
 - e. Muy malo
- 8) Sobre las notas transmitidas ¿Cuál es la temática más frecuente?
 - a. Política
 - b. Actualidad / policiales
 - c. Culturales
 - d. Economía
 - e. Espectáculos
 - f. Deportes

- 9) Sobre las noticias de contenido actualidad / policiales ¿Cuántas notas se transmiten?
- De 1 a 5 notas
 - De 5 a 10 notas
 - Más de 10 notas
- 10) Sobre el contenido de las noticias de actualidad / policiales ¿Cuántas notas transmitidas muestran escenas de violencia?
- De 1 a 5 notas
 - De 5 a 10 notas
 - Más de 10 notas
- 11) ¿En qué contexto social aparecen las escenas violentas?
- Delincuencia
 - Homicidios
 - Secuestros
 - Violaciones
 - Otro
- 12) ¿Qué tipo de violencia es el más común en el contenido de los noticieros?
- Física
 - Psicológica
 - Sexual
- 13) En la escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría la importancia de este tipo de contenido? Siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto.
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
- 14) De acuerdo al contenido de los noticieros ¿Cómo es su percepción de la realidad peruana?
- Muy buena
 - Buena
 - Regular
 - Mala
 - Muy mala
- 15) ¿Considera usted que ese contenido influye en dicha percepción?
- Si
 - No
- 16) ¿Cree usted que es necesaria la difusión de material explícito para el entendimiento de una noticia sobre violencia?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

- 17) ¿Cuál de las siguientes posibles reacciones le causa el contenido violento transmitido por televisión?
- a. Búsqueda de otro canal
 - b. Dejar de sintonizar el programa
 - c. Dejar de ver televisión
 - d. Continuar viendo la programación
 - e. Comentarlos en las redes sociales del programa o canal
- 18) ¿Cómo calificaría su nivel de agrado u aceptación hacia el contenido de los noticieros de señal abierta?
- a. Mucho
 - b. Bastante
 - c. Algo
 - d. Poco
 - e. Nada

Carta a los especialistas

Surquillo, 06 de abril de 2017

Sr(a). *Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco*
Cargo del experto *Periodista y docente*

Presente

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar de su colaboración como experto en la validación del presente instrumento, esta acción permitirá recopilar información a fin de desarrollar una propuesta para la tesis titulada:

La actitud de los jóvenes frente al tratamiento informativo del contenido violento en el periodismo televisivo de Lima metropolitana.

El mismo está constituido con los ítems relacionados a los aspectos que se desea investigar.

Es por ello que le agradezco observar la pertinencia y coherencia de los ítems, en relación con los objetivos propuestos en el trabajo objeto de estudio, la claridad y objetividad de las preguntas, así como también realizar las observaciones que usted considere pertinente; su opinión constituirá un valioso aporte para esta investigación.

Por lo expuesto.

Solicito a Ud. se sirva acceder a mi solicitud.

Gracias por su colaboración.

Atentamente, Gabriela Elizabeth Sernaqué López

Firma:

Mg. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
42219432

Surquillo, 06 de abril de 2017

Sr(a). *Melva Iturzaqui Flores*

Cargo del experto *Sociologa - Instituto Nacional Penitenciario*

Presente

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar de su colaboración como experto en la validación del presente instrumento, esta acción permitirá recopilar información a fin de desarrollar una propuesta para la tesis titulada:

La actitud de los jóvenes frente al tratamiento informativo del contenido violento en el periodismo televisivo de Lima metropolitana.

El mismo está constituido con los ítems relacionados a los aspectos que se desea investigar.

Es por ello que le agradezco observar la pertinencia y coherencia de los ítems, en relación con los objetivos propuestos en el trabajo objeto de estudio, la claridad y objetividad de las preguntas, así como también realizar las observaciones que usted considere pertinente; su opinión constituirá un valioso aporte para esta investigación.

Por lo expuesto.

Solicito a Ud. se sirva acceder a mi solicitud.

Gracias por su colaboración.

Atentamente, Gabriela Elizabeth Sernaqué López

Firma:

Melva Iturzaqui Flores
DNI 16590639

Surquillo, 06 de abril de 2017

Sr(a). *Mg. Luis Enrique Elías Villanueva*

Cargo del experto *Docente y Asesor de Tesis*

Presente

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar de su colaboración como experto en la validación del presente instrumento, esta acción permitirá recopilar información a fin de desarrollar una propuesta para la tesis titulada:

La actitud de los jóvenes frente al tratamiento informativo del contenido violento en el periodismo televisivo de Lima metropolitana.

El mismo está constituido con los ítems relacionados a los aspectos que se desea investigar.

Es por ello que le agradezco observar la pertinencia y coherencia de los ítems, en relación con los objetivos propuestos en el trabajo objeto de estudio, la claridad y objetividad de las preguntas, así como también realizar las observaciones que usted considere pertinente; su opinión constituirá un valioso aporte para esta investigación.

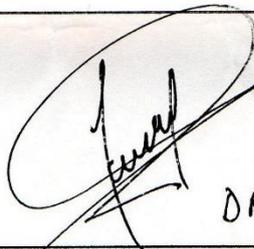
Por lo expuesto.

Solicito a Ud. se sirva acceder a mi solicitud.

Gracias por su colaboración.

Atentamente, Gabriela Elizabeth Sernaqué López

Firma:



DNI 07617927