



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS  
RECURSOS Y CAPACIDADES DE LAS DUEÑAS DE  
MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA REGIÓN**

**AREQUIPA: 2017**

**PRESENTADA POR**

**KELLY JACKELYN SALAZAR FLORES  
JULIO ENRIQUE SERRANO RODRIGUEZ**

**ASESOR**

**INÉS FANNY SANTI HUARANCA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ**

**2017**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

Los autores sólo permiten que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS RECURSOS Y  
CAPACIDADES DE LAS DUEÑAS DE MICROEMPRESARIOS  
INFORMALES DE LA REGIÓN AREQUIPA: 2017

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

BACHILLER KELLY JACKELYN SALAZAR FLORES

BACHILLER JULIO ENRIQUE SERRANO

RODRIGUEZ

ASESORA PRINCIPAL:

MAG. INÉS SANTI HUARANCA

LIMA, PERU

2017

## **DEDICATORIA**

Dedicamos la investigación a Dios y a nuestros padres por su apoyo incondicional durante toda nuestra etapa universitaria.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios y a nuestros padres por su apoyo incondicional durante el desarrollo de la presente investigación.

Agradecemos a todas las microempendedoras de la región Arequipa que participaron de manera voluntaria en esta investigación.

Agradecemos a nuestros asesores Mag. Inés Santi, Lic. Zaida Asencios, Mag. Alberto Díaz y Dr. Arístides Vara.

Agradecemos a nuestros familiares que hicieron posible el desarrollo del trabajo de campo en Arequipa.

## Contenido

<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. BASES TEÓRICAS.....</b>	<b>16</b>
1.2.1. <i>Violencia contra las mujeres.....</i>	<i>16</i>
1.2.2. <i>Recursos.....</i>	<i>20</i>
1.2.2.1. Ingresos económicos.....	21
1.2.2.2. Normas inequitativas de género.....	22
1.2.3. <i>Capacidades.....</i>	<i>23</i>
1.2.4. <i>Dinámica de la informalidad en los microemprendimientos de Arequipa.....</i>	<i>25</i>
1.2.4.1. Microemprendimientos informales.....	25
1.2.4.2. Arequipa: análisis socio económico.....	26
1.2.4.2.1. Población y distribución geográfica:.....	26
1.2.4.2.2. Situación Económica.....	28
1.2.4.3. La dinámica de los microemprendimientos liderados por mujeres.....	30
<b>CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS PRINCIPAL Y DERIVADA.....</b>	<b>36</b>
2.1.1. <i>Hipótesis general:.....</i>	<i>36</i>
2.1.2. <i>Hipótesis específicas.....</i>	<i>36</i>
<b>2.2. VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL.....</b>	<b>37</b>
2.2.1. <i>Violencia contra las mujeres:.....</i>	<i>37</i>
2.2.2. <i>Nivel de ingresos.....</i>	<i>38</i>
2.2.3. <i>Salud mental.....</i>	<i>38</i>
2.2.4. <i>Normas inequitativas de género:.....</i>	<i>38</i>
2.2.5. <i>Escenarios de microemprendimientos.....</i>	<i>39</i>
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>40</b>
<b>3.1. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>40</b>
<b>3.2. DISEÑO MUESTRAL.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>44</b>
3.3.1. <i>Guía de entrevista Semiestructurada:.....</i>	<i>45</i>
3.3.2. <i>Escala de Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y/o expareja (VcM)...</i>	<i>46</i>
3.3.3. <i>Cuestionario autoreporte (SRQ-20 o Self Reporting Questionnaire).....</i>	<i>47</i>
3.3.4. <i>Normas Inequitativas de Género.....</i>	<i>50</i>
<b>3.4. FIABILIDAD Y VALIDEZ.....</b>	<b>51</b>
3.4.1. <i>Validez y fiabilidad escala de VcM.....</i>	<i>52</i>
3.4.2. <i>Validez y fiabilidad de escala de normas inequitativas de género.....</i>	<i>53</i>
3.4.3. <i>Validez y fiabilidad de la escala de SRQ-20.....</i>	<i>53</i>
<b>3.5. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>55</b>
3.5.1. <i>Trabajo de campo.....</i>	<i>55</i>
3.5.2. <i>Análisis de datos.....</i>	<i>56</i>
3.5.2.1. El impacto de la VcM en el ingreso de las microempendedoras.....	57
3.5.2.2. El impacto de la violencia contra las mujeres en la Salud mental.....	59
3.5.2.3. Diferencias significativas entre los niveles de ingreso y SRQ-20 según los escenarios de la Violencia contra las mujeres.....	60
<b>3.6. ASPECTOS ÉTICOS.....</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1. PREVALENCIA VIDA Y AÑO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2. IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS INGRESOS DE LAS DUEÑAS DE MICROEMPRESARIOS INFORMALES.....</b>	<b>62</b>
<b>4.3. IMPACTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA SALUD MENTAL.....</b>	<b>64</b>
<b>4.4. NORMAS INEQUITATIVAS DE GÉNERO EN LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES.....</b>	<b>68</b>
<b>4.5. DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LOS NIVELES DE INGRESO Y SRQ-20 SEGÚN LOS ESCENARIOS DE VIOLENCIA EN LAS MUJERES DUEÑAS DE MICROEMPRESARIOS INFORMALES EN LA REGIÓN DE AREQUIPA.....</b>	<b>70</b>

<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN</b> .....	<b>73</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>79</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>81</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>84</b>

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### Índice de tablas

Tabla 1. Impacto de la VcM en las etapas productivas del negocio.....	24
Tabla 2. Provincias de la Región Arequipa.....	27
Tabla 3. Principales indicadores económicos de la Región Arequipa.....	28
Tabla 4. VAB Arequipa según actividad económica .....	29
Tabla 5. Empresas en Arequipa según su tamaño. ....	41
Tabla 6. Características demográficas y laborales de las mujeres dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa .....	43
Tabla 7. Algoritmos de la Escala de violencia contra las mujeres .....	47
Tabla 8. Algoritmo de la Escala SRQ-20 .....	49
Tabla 9. Algoritmo de la Escala de Normas Inequitativas de Género.....	50
Tabla 10. Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales.....	52
Tabla 11. Validez de constructo de los ítems de la escala de Normas Inequitativas de género mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales .....	53
Tabla 12. Validez de constructo de los ítems de la escala de SRQ-20 mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales.....	54
Tabla 13. Algoritmo para cálculo del ingreso anual. ....	57
Tabla 14. Modelo para cálculo de ingresos perdidos a causa de la VcM.....	62
Tabla 15. Productividad anual pérdida.....	63
Tabla 16. Salud Mental según los Escenarios de la Violencia .....	72
Tabla 17. Matriz de coherencia .....	96
Tabla 18. Escala SRQ-20 .....	98
Tabla 19. Escala de Normas Inequitativas .....	99
Tabla 20. Escala de VcM .....	100



## Índice de Figuras

Figura 1. Bases teóricas.....	16
Figura 2. Distribución de la variable de ingresos nulos vs. Con Log. Neperianos.....	58
Figura 3. Tipos de violencia.....	61
Figura 4. Dimensión N°1: Ánimo depresivo ansioso. ....	64
Figura 5. Dimensión N° 2. Síntomas somáticos.....	65
Figura 6. Dimensión N°3. Disminución de la energía vital. ....	66
Figura 7. Dimensión N°4. Pensamiento depresivo ....	66
Figura 8. Escala de SRQ-20 Vida y Año .....	67
Figura 9. Normas inequitativas de género en dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa.....	69
Figura 10. Relación entre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y normas inequitativas de género.....	70
Figura 11. Escenarios de violencia.....	71

## RESUMEN

El objetivo de la tesis fue determinar el impacto de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja (VcM) en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.

**Método:** Diseño Exploratorio-Descriptivo, la muestra fue 441 microempendedoras, mediante una guía de entrevista estructurada y 3 cuestionarios estructurados.

**Resultados:** El 70.70% de las dueñas de microemprendimientos informales han sido agredidas, solo en el último año representan un 24.7%. Se evidencia que la violencia afecta a sus recursos, dado que las microempendedoras agredidas durante el último año perciben 21% menos ingresos que las microempendedoras no agredidas. En consecuencia, la productividad anual pérdida es de 1,217 USD a causa de la VcM, lo que en total equivale al 0.61% del VAB de Arequipa y al 0.04% del PBI del Perú. Se infiere que, la VcM afectaría indirectamente la cadena de valor de las importaciones.

Asimismo, la violencia afecta sus capacidades, puesto que las dueñas de microemprendimientos agredidas en los últimos 12 meses y durante toda su vida presentan 39% y 56% más trastornos mentales que las microempendedoras sin VcM. Además, el 36.1% de las microempendedoras están sometidas a alguna norma inequitativa de género. Existe una tendencia a que las mujeres del escenario separatista ganen 33% menos. En conclusión, la violencia contra las mujeres afecta a las capacidades y recursos de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.

Palabras claves: Microemprendimientos, informalidad, violencia contra las mujeres, recursos, capacidades.

## ABSTRACT

The objective was to determine the impact of Intimate Partner Violence (IPV) on the resources and capacities of women owners of informal micro entrepreneurships in the Arequipa.

**Method:** Exploratory-Descriptive Design, the sample was 441 women micro entrepreneurs, through a structured interview guide and 3 structured questionnaires.

**Results:** 70.70% of the women owners of informal micro entrepreneurship have been attacked, only in the last year represents 24.7%. It is evident that violence affects their resources, effectively, women attacked during the last year earn 21% less income than micro entrepreneurs without IPV. Consequently, the annual loss productivity is 1,217 USD because of the IPV, which in total amounts is equivalent to 0.61% of the GVA of Arequipa y 0.04% of the Peruvian GDP. It is inferred that the VcM indirectly affected the value chain of imports.

In addition, IPV affects their capacities, since women owners of informal micro entrepreneurship attacked in the last 12 months and throughout their lives have 39% and 56% more mental disorders than micro entrepreneurs without IPV. In addition, 36.1% of micro entrepreneurs are subject to unequal gender rules. There is a tendency for women in the separatist scenario to gain 33% less. In conclusion, IPV affects the capacities and resources of informal micro entrepreneurs in the Arequipa.

**Key words:** Micro entrepreneurship, informality, violence against women, resources, capacities.

## INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas se está experimentando una nueva revolución económica y social en el Perú y otros países en vías de desarrollo. Miles de personas, iletradas o con un bajo nivel educativo, migraron hacia ciudades más industrializadas e integradas a la economía global. Esta gran masa de personas, y su descendencia, identificaron y/o crearon oportunidades de emprendimiento en donde otros sólo veían un entorno poco favorable para los negocios, y de manera “informal” crean riqueza y generan millones de empleos, siendo consideradas el más nuevo actor de la economía mundial (Álvarez & Barney, 2007; De Soto, 2009).

En paralelo, desde hace 30 años el Perú forma parte de un proceso de integración mundial, conocido como la globalización (Carr & Chen, 2002; Loayza, 2010). Genera un mayor y más rápido crecimiento económico, promueve la creación de empleos, fomenta la formalización, mejora los salarios y crea más oportunidades de negocios (Loayza et al., 2009; Pham, 2017). Pero, Pham (2017) sostiene que aún no hay un consenso respecto al real impacto de la globalización en la economía informal.

Asimismo, la informalidad se relaciona con la economía global mediante las cadenas globales de valor. En efecto, empresas informales participan en las distintas etapas de producción y distribución de productos, dado que las empresas globales buscan reducir costos por lo que subcontratan algunas actividades que generan valor (Carr & Chen, 2002; Phillips, 2011). Además, Carr

& Chen (2002) sostienen que como efecto de la alta competitividad de las empresas de capitales extranjeros, algunas microempresas locales no pueden competir y quiebran. Como consecuencia, una porción de dueños y/o antiguos empleados de esa microempresa inician un microemprendimiento o empiezan a laborar en la economía informal.

Pese a que el Perú es una economía social de mercado que se integra a los mercados internacionales, el país tiene niveles de informalidad muy elevados lo que nos lleva a ser considerados uno de los países más informales del mundo (Loayza, 2008). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el sector informal está conformado por 6.6 millones de unidades productivas, cuya producción representa el 19.2% del PBI y da trabajo a casi 3 de cada 4 peruanos. De igual manera, pese a que Arequipa tiene una boyante economía exportadora, el 83.4% de sus unidades productivas son informales y el 29% de estos emprendimientos informales pertenecen a una mujer (INEI, 2016).

En efecto, en los países en vías de desarrollo la mayoría de personas inmersas en la economía informal son mujeres (Carr et al., 2000, citado en Phillips, 2011; Carr & Chenn, 2002; Radovic, 2009). Peor aún, las mujeres inician sus emprendimientos por necesidad y se mantienen en la informalidad para aprovechar su oportunidad de negocio, otras causas son: mejorar su autonomía, flexibilidad, la posibilidad de compartir el tiempo con su familia, las ganas de generar ingresos y su interés por hacer negocios (Franck, 2012; Williams, 2014).

Las microempendedoras informales que trabajan en las calles y centros comerciales informales están sometidas a múltiples peligros, dado que, al estar al margen de la formalidad, no laboran en condiciones óptimas ni cuentan con acceso a servicios básicos que garanticen su seguridad (Loayza, 2010). Pero, en realidad están expuestas a un peligro mucho más perjudicial: la violencia contra las mujeres (VcM) ejercida por sus parejas o ex parejas.

La VcM es un problema de salud con alcances socioeconómico de escala mundial que afecta el crecimiento y desarrollo de los países, genera pobreza, y disminuye la sostenibilidad y ganancia de los emprendimientos (Arias & Corso, 2005; Díaz & Miranda, 2010; Duvvury, Callan, Carney, & Raghavendra, 2013; Morrison & Orlando, 2004; Vara-Horna, 2012; Vara-Horna et al., 2015; Organización Mundial de la Salud, 2016; Vyas, 2013).

Según la Organización Mundial de la Salud - OMS (2016), 1 cada 3 mujeres en el mundo ha sido víctima de violencia por parte de su pareja. Además, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015) en el Perú un 72,4% de las mujeres sufrieron VcM por parte del esposo o compañero. Esta es una alarmante situación, dado que prácticamente 3 de cada 4 mujeres han sido víctimas de VcM.

En el caso de la Región Arequipa, se le considera la cuarta región del Perú con mayor prevalencia de VcM, con un 76.9% (INEI, 2015). Según Castro & Rivera (2015) es la segunda Región con mayor Índice de intensidad de VcM, de acuerdo con el Ministerio Público (2015) Arequipa es la tercera región con más

feminicidios entre el 2009 y 2015, en lo que va del año ya ocupa el segundo lugar con 27 feminicidio (Castillo, 2017).

Si consideramos la alta prevalencia de VcM en el Perú y el gran número de mujeres dueñas de microemprendimientos informales, queda claro que las microempendedoras corren un alto riesgo de ser agredidas por sus parejas, dado que el riesgo es mayor entre las mujeres que laboran fuera de casa puesto que se desafía la supremacía masculina (Morrison & Orlando, 2004; Vyas & Heise, 2014, citado en Duvvury, Ashe, Raghavendra, Scriver, & O'Donovan, 2016). Peor aún, Ponce (2012) señala que 2 de cada 10 emprendedoras en el Perú han sido agredidas ese año.

En el mundo, existen algunas investigaciones que miden el impacto de la VcM en las economías. Sin embargo, se han realizado muy pocas investigaciones en países en vías de desarrollo como el Perú. Pero, en todos los estudios fue posible estimar su costo, evidenciando que las economías pierden, por lo menos, más del 1% del PBI (Duvvury, Carney, & Huu Minh, 2012).

Es alarmante que no existan investigaciones que directamente midan el impacto de la VcM en microemprendimientos informales. Sin embargo, existe evidencia que demuestra que la VcM conlleva a ingentes pérdidas económicas para las microempresas (Vara, 2012; Vara-Horna et al., 2015). En todo el mundo no existe un estudio enfocado únicamente a los microemprendimientos informales que demuestre la real dimensión de este problema.

Por lo tanto, basados en la evidencia mundial, se considera que la VcM es una amenaza potencial para el crecimiento y sostenibilidad de los microemprendimientos informales, dado que esta afecta de manera diferenciada y más agresiva este tipo de emprendimientos de subsistencia, porque disminuye los recursos y capacidades de las dueñas (Chirinos, 2017; Vara-Horna, 2013; Vara-Horna et al., 2015).

De lo dicho, se presume que la VcM afectaría a un gran número de dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Por tanto, existe un vacío teórico y empírico acerca del tema de la presente investigación, pues no se ha estimado el impacto de la VcM en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa. En consecuencia, dada la ausencia de data específica, se obligaría a generalizar o adaptar los resultados de estudios a nivel nacional en la región de Arequipa, para abordar soluciones a esta problemática socio económico.

Por todo lo expuesto, es del interés de los autores plantearse la siguiente interrogante como problema principal de investigación. ¿Cuál es el impacto de la violencia contra las mujeres en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa?

La hipótesis general es que la violencia contra las mujeres impacta negativamente en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.



La investigación cobra importancia por ser el primero estudio a nivel mundial dirigido a investigar cómo la violencia contra las mujeres afecta a los microemprendimientos. Se evidenciará el costo de la inacción del Estado respecto de esta problemática, permitirá que se desarrollen políticas más eficaces para la prevención y mitigación de la VcM en los segmentos de microemprendimientos informales y servirá como línea base para monitorear los avances de los programas articulados por el Estado. Finalmente, permitirá mejorar el entendimiento de la dinámica de la violencia contra las mujeres en los microemprendimientos informales y su efecto en la economía.

Por lo tanto, los resultados obtenidos serán beneficiosos para el Estado, Gobierno Regional, comunidad universitaria y organismos privados que luchan contra la VcM y/o busquen profundizar el estudio de este problema mundial.

En el largo plazo, esperamos que se beneficien las microempendedoras víctimas de VcM en relaciones de pareja gracias a las acciones ejecutadas por el Estado a raíz del aporte académico de esta investigación.

La limitación más importante fue el tamaño de la muestra, que no permitió obtener significancia en el proceso de identificación de escenarios. Igualmente, se tuvieron que modificar algunos objetivos planteados inicialmente.

La investigación es cuantitativa, se utiliza un diseño metodológico exploratorio – descriptivo. La población está conformada por dueñas de microemprendimientos informales en la Región Arequipa. El muestreo fue no

probabilístico intencional, y se realizó sobre una muestra final de 441 microempendedoras informales.

La investigación está compuesta por 5 capítulos. En el primer capítulo revisamos el marco teórico, el segundo detalla las hipótesis y variables de investigación, el tercero profundiza la metodología empleada, el cuarto presenta los resultados y en el último se desarrolla la discusión. Finalmente, se formulan las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes**

La violencia contra las mujeres produce daños físicos, psicológicos y económicos, que disminuyen los recursos (dinero, tiempo y espacio) y capacidades (competencias, confianza y poder) de las microempendedoras y aumentan la incertidumbre del negocio en cada una de sus etapas productivas: compra, generación de valor y venta (Vara-Horna, 2012; Vara-Horna et al., 2015; Organización de Naciones Unidas, 2006; García-Moreno, 2000).

De acuerdo con Duvvury, et al. (2016) en todo el mundo existen más de 50 estudios que calcularon los costos de la VcM en varios países, pero se han realizado muy pocos estudios en países en vías de desarrollo. Además, los diferentes métodos empleados en las investigaciones de todo el mundo obedecen a características diferenciales de los países en vías de desarrollo, como lo son: el nivel y calidad de servicios brindados para víctima de VcM, la utilización de los servicios disponibles para las víctimas de VcM y sistemas de información inadecuados.

En efecto, Vara-Horna (2012) determinó la prevalencia de la VcM, el costo de oportunidad y gasto de bolsillo en las microempresarias de Ecuador. Empleó un diseño descriptivo e información predominantemente secundaria. Se determinó que un 51.1% de las microempendedoras (incluye informales) fueron agredidas.

Se encontró que las microempendedoras pierden 70.30 USD por costo de oportunidad, a nivel nacional representa un costo de oportunidad de 8.7 millones USD por año. Finalmente, se determinó que la diferencia de ingresos entre las mujeres con y sin VcM es 399.83 USD, lo que a nivel nacional equivale a 49.5 millones USD por año; mientras los gastos de bolsillo eran 185.30 USD, a nivel nacional equivalen a 22.9 millones USD anuales.

Posteriormente, Vara-Horna et al. (2015) determinó el impacto económico de la VcM en las microempresas formales lideradas por mujeres en el Perú. Empleó una metodología descriptiva y tuvo una muestra de 357 mujeres. Se encontró que el 71,2% de las dueñas de microempresas formales han sido agredidas por su pareja, tan sólo en el último mes un 33.6% fue víctima de violencia con un promedio de 9 ataques. Se demostró que la VcM causa 9,130 USD anuales de pérdida para las microempresarias. En consecuencia, el costo país que se asume oscila entre 1,982 y 2,497 millones de dólares. De estos, un 90% corresponden a costo de oportunidad y un 10% gasto de bolsillo, además, de este últimos el Estado asume un 82.4% mientras que las víctimas el 17.6% restante.

Los estudios mencionados previamente se caracterizan por haber medido los costos (de oportunidad y gasto de bolsillo) generados por la VcM en microempresas formales e informales, presentando sus resultados en términos absolutos, pero no se ha calculado cómo la VcM afecta los niveles de ingresos de las dueñas de microempresarios informales. Además de centrarse en pequeñas y microempresas, los estudios revisados previamente se caracterizan por haberse hecho en países en vías de desarrollo.

Por otro lado, Morrison & Orlando (1999) obtuvo datos sobre el impacto de la violencia doméstica en el empleo, los salarios, el uso de servicios de salud y el rendimiento escolar de los niños en Chile y Nicaragua. Empleó un muestro aleatorio, con 378 mujeres de Managua y 310 en Santiago. Se halló que el 41% de las mujeres en Santiago y 53% en Managua habían sido víctimas de violencia en los últimos doce meses. Utilizando el modelo de selección de Heckman, mínimos cuadrados ordinario y ecuaciones de regresión se determinó que las mujeres con VcM en Santiago ganan un 34% menos que las mujeres sin VcM, en tanto en Managua ganan 46% menos.

Adicionalmente, el International Center for Research on Women - ICRW (2009) realizó un estudio en Marruecos, Uganda y Bangladesh en donde determinó el costo (directo e indirecto) de la VcM para las comunidades y hogares. El muestreo fue aleatorio, en Bangladesh fue 2003 mujeres, en Marrueco fue 2122 y en Uganda fue 1272. Se determinó que el costo directo de la VcM en Uganda fue entre 1.3 y los costos indirectos 1.2 millones USD. En Bangladesh se estimó que el costo directo fue de \$17.5 millones en zonas rurales y \$6.14 millones en zonas urbanas. En Marruecos, se determinó que el costo directo fue \$6.7 millones. En tanto, sobre los costos indirectos, sólo se estimó que en Bangladesh las mujeres pierden el 4.5% de sus ingresos mensuales a causa de la VcM.

Además, Duvvury, Carney & Huu Minh (2012) estimaron el costo de la VcM en Vietnam, su muestra fue de 1053 mujeres (24.6% dependientes, 3.14% trabaja en el hogar sin salario, 30.26% auto-empleada agrícola y 40.69% auto-empleada no

agrícola) del ámbito urbano y rural. La prevalencia vida encontrada fue 63.72% mientras que en el último año fue de 39.31%, aunque en este estudio no se consideró la violencia económica. Determinó que el costo total (costos directos e indirectos) de la violencia contra las mujeres equivale a 1.41% del PBI de ese país. Además, mediante mínimos cuadrados y un modelo de regresión lineal determinó que las víctimas de VcM ganan un 35% menos, lo que equivale a una productividad anual perdida de 1.78% del PBI.

Mientras tanto, en la investigación de Vyas (2013) se estimó la diferencia de ingresos semanales de mujeres con y sin VcM en Tanzania. Empleó el método de punto de concordancia de propensión y data secundaria de mujeres formalmente asalariadas y auto-empleadas. Con respecto a las mujeres auto-empleadas del sector no agrícola, se encontró que las mujeres que sufrieron VcM física y sexual durante el último año ganan entre 29% a 31% menos que las mujeres sin VcM, mientras que las mujeres que sufrieron VcM física severa y sexual durante el último año ganan entre 44% y 48% menos. Pero no se halló diferencias significativas para el caso de las mujeres que sufrieron VcM a lo largo de su vida. En general, se concluye que las mujeres con VcM ganan menos que las mujeres sin VcM.

De otro lado, Sabia, Dills, & DeSimone (2013) examinaron la relación entre la violencia sexual y los ingresos utilizando información secundaria con una muestra total de 8,273 mujeres entre 24 a 32 años y el método de regresión lineal bivariada. Determinaron que las mujeres víctimas de violencia sexual ganaban un 5.1% menos que las que mujeres que nunca habían sido agredidas.

Huamán (2016) realizó el primer esfuerzo para determinar el impacto de la VcM en los microemprendimientos informales en el Perú. Se utilizó una metodología exploratoria a través de una muestra no probabilística de selección intencional, su muestra estuvo basada en data primaria de 214 microempendedoras de Los Olivos. Se encontró que el 82.5% de dueñas de microemprendimientos informales fueron víctimas de VcM. Pese a que no se encontró diferencias significativas, se reportó que existe una tendencia a que la VcM afecte a los ingresos de la microempendedoras que sufren violencia en comparación a las microempendedoras sin VcM.

Por todo lo dicho, se evidencia empíricamente que la VcM genera pérdidas económicas a sus víctimas, emprendimientos, economía y afecta el crecimiento y desarrollo de los países. Pero, también ocasiona graves consecuencias en el corto y largo plazo en la salud mental y física de las mujeres agredidas. El estrés y ansiedad, entre otras, son las enfermedades más comunes entre las víctimas de VcM (Campbell, 2002; Coker et al, 2002; Duvvury, Callan, Carney, & Raghavendra, 2013; OMS, 2016; Plazaola-Castaño & Ruiz, 2004).

Por ejemplo, Golding (1999) realizó un meta-análisis basado en artículos que analizaron los efectos en la salud mental de las víctimas de violencia física ejercido por su pareja. Se encontró que las mujeres agredidas presentan mayor prevalencia de depresión que las mujeres sin VcM (más del doble), mayor prevalencia de suicidabilidad y mayor prevalencia de estrés postraumático (el

séxtuple). Se concluyó que la prevalencia de desórdenes mentales en mujeres víctimas de VcM es alta, existiendo una alta asociación entre ellos.

Mientras tanto, Plazaola-Castaño & Ruiz (2004) realizaron una revisión bibliográfica para presentar los problemas físicos y psicológicos asociados a la VcM. Se encontró que la VcM causa severos problemas de salud física y mental. Entre los principales problemas en la salud mental identificados se encuentran la ansiedad, trastornos depresivos, pensamientos suicidas y baja autoestima.

A su vez, en la investigación de Coker et al. (2002) se estimó la prevalencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de Estados Unidos y sus consecuencias en la salud física y psicológica. Se encontró que la violencia física y psicológica está asociada a pobres niveles de salud, síntomas depresivos, desarrollo de enfermedades crónicas físicas, mentales y lesiones. Se concluyó que la violencia física y psicológica está asociada a consecuencias significativas en la salud física y mental de las víctimas en el corto y largo plazo.

Campbell (2002) realizó un estudio para comparar problemas físicos entre mujeres con y sin VcM. Se utilizó un muestreo aleatorio y su muestra fue de 2005 mujeres, para el estudio se usó la sub-escala de salud general del cuestionario médico SF-36. Se descubrió que las víctimas de VcM tienen más dolores de cabezas, espalda, pérdida de apetito, dolor abdominal, problemas digestivos. A su vez, presentan más problemas ginecológicos relacionados al estrés crónico, sistema nervioso central y problemas de salud.



Mientras tanto Bonomi et al. (2006) describió el efecto de la proximidad de los episodios VcM, su tipo y duración en la salud de las mujeres del Estado de Washington y del norte de Idaho. Empleó un muestreo probabilístico y se aplicó el cuestionario médico SF-36. Se encontró que los efectos más graves de la VcM en salud se presentan en las víctimas de violencia reciente (últimos 5 años). Además, las mujeres con VcM fueron 2.6 veces más propensas a la depresión severa. Las mujeres que habían sufrido violencia física y sexual reciente eran 4 veces más propensas a la depresión severa y las mujeres expuestas por más tiempo a VcM, presentaban mayores efectos negativos en su salud.

Además, en el estudio que realizó Duvvury et al. (2012) en Vietnam también se analizó el impacto de la VcM en la salud mental de las víctimas utilizando el SRQ-20. Se encontró que entre las víctimas de VcM durante los últimos 12 meses, la prevalencia de los problemas evaluados en el SRQ-20 era mayor a los reportados por el total de la muestra. En algunos casos, la proporción era de 2 a 1 entre las mujeres con y sin VcM, algunos problemas eran: sentirse infeliz, llorar más de lo usual, incapacidad de desempeñar un rol útil en su vida, pensamiento suicidas y cansancio crónico. Se concluyó que existe una asociación entre la VcM y los síntomas analizados mediante el SRQ-20. Afectando su desempeño en el trabajo, estudios, labores domésticas y sociales, concentración y memoria.

Por otro lado, Meekers, Pallin, & Hutchinson (2013) examinaron la relación entre la VcM y la salud mental de las mujeres bolivianas, utilizó data secundaria con una muestra mayor a 10 mil mujeres y aplicó SRQ-20 (preguntas seleccionadas). Se encontró que el 47% de las mujeres habían experimentado

algún tipo de violencia en los últimos 12 meses. Asimismo, las mujeres que habían sido víctimas de violencia física y violencia psicológica en el último año eran más propensas a presentar síntomas de depresión y ansiedad.

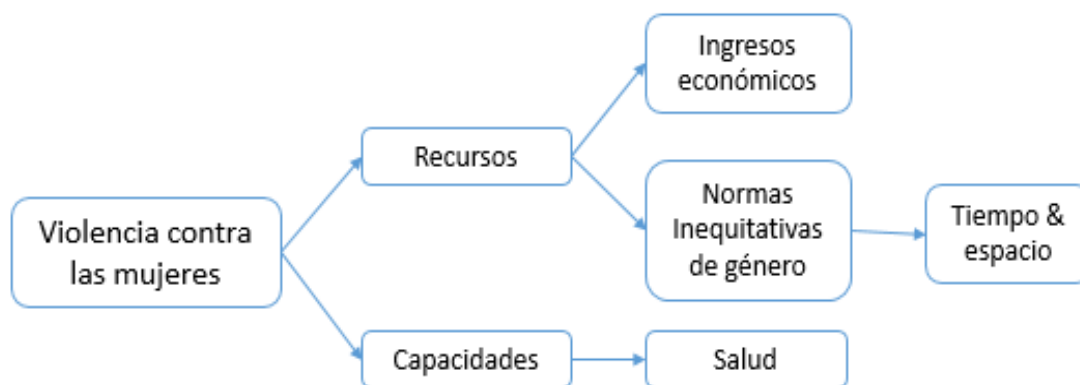
En el Perú, Chirinos (2017) determinó los efectos de la VcM en la morbilidad y en las competencias de las vendedoras del emporio comercial de Gamarra. Se empleó un muestreo no probabilístico intencional y una muestra de 287 vendedoras. Además, se desarrolló una escala para medir las competencias de venta, la cual consideró tres dimensiones: conocimiento, actitud y poder de negociación. Se Halló que 1 de cada 2 vendedoras han sido agredidas durante su vida, sólo en el último año, 1 de cada 4 vendedoras fue agredida, con promedio de 19.63 ataques al año. Además, se determinó que la morbilidad es una variable mediadora entre la VcM y las competencias de venta.

En suma, se ha presentado evidencia de que la VcM impacta negativamente en la salud mental y física de las mujeres, por lo tanto disminuye sus capacidades, dado que le restan competencias, poder y confianza, afectando así el ciclo productivo de su emprendimiento. Además, a consecuencia de la violencia, las mujeres sufren de incapacidad laboral absoluta o relativa.

## 1.2. Bases teóricas

Las teorías realizadas por Jewkes (2002) y Vara-Horna et al. (2015), motivaron la presente investigación en entornos de microemprendimientos informales. Estas teorías refieren que la inequidad da origen a la VcM en relaciones de pareja, generando empobrecimiento de sus recursos y capacidades todo esto enmarcado en un contexto de justificación, además postula que la subordinación a las normas inequitativas de género son tan perjudiciales como la VcM. Entonces, a nivel de los microemprendimientos informales la violencia afecta su sostenibilidad basados en tres principios: diferenciación, mediación y escenarios.

En conclusión, las bases teóricas tendrán el siguiente esquema:



**Figura 1. Bases teóricas**

Fuente: Elaboración propia.

### 1.2.1. Violencia contra las mujeres

La Violencia contra las mujeres (VcM) es cualquier acción o conducta que causa daños físicos, sexuales, económicos y psicológicos a las mujeres. Además,

se le considera una violación a los derechos fundamentales de las mujeres y una pandemia mundial que no distingue orígenes étnicos, socioeconómicos ni religiosos. Es originada fundamentalmente por la inequidad de género, y causante de altos costos para el Estado, empresas privadas, víctimas, familiares y comunidad. Afecta el crecimiento y desarrollo de las economías del mundo (Arias & Corso, 2005; Díaz & Miranda, 2010; Duvvury et al., 2013; Organización de las Naciones Unidas, 2006; Organización Mundial de la Salud, 2013, 2016; Organización Panamericana de la Salud, 2016; Vara-Horna, 2012; Vara-Horna et al., 2015; Vyas, 2013).

La violencia contra las mujeres se clasifica en psicológica, física, económica y sexual. La violencia física es la agresión mediante el uso de la fuerza corporal y/o objetos, la violencia psicológica se genera a través de acciones de culpabilización e intimidación (amenazas, gritos, insultos) con la finalidad de obtener el control de las mujeres; la violencia económica, robos, destrucción, restricción del acceso a los recursos y propiedades; y la violencia sexual se presenta cuando el hombre mediante la coerción (amenaza, chantaje y/o violencia física) obliga a la mujer a tener relaciones sexuales (INEI, 2015; Morrison & Orlando, 1999; Morrison, Ellsberg, & Bott, 2005; Programa Regional ComVoMujer, 2014; Vara-Horna et al., 2015).

La VcM tiene un origen histórico y culturalmente dominante, conocido como el patriarcado y la Inequidad (Jewkes, 2002; Organización de las Naciones Unidas, 2006; Vara-Horna, 2014). En efecto, Jewkes (2002) planteó 2 factores necesarios para que la VcM exista: La subordinación y la aceptación de la violencia, en

conjunto consolidan la ideología de la superioridad masculina sobre la mujer. En esa línea, Vara-Horna et al. (2015) señala que la inequidad es la causa de la violencia. Para demostrar su teoría generó una ecuación de 5 elementos, en donde la violencia y la subordinación son variables interdependientes, el contexto de justificación un reforzador cultural y social para ambos, y, finalmente, el empobrecimiento el efecto de las variables interdependientes.

Por otro lado, la violencia contra las mujeres afecta la sostenibilidad de las microempresas, por ello Vara-Horna (2012) y Vara-Horna et al. (2015), desarrolló una teoría, asumiendo una relación causa efecto entre violencia y costos (oportunidad y bolsillo) que afectan los negocios, y plantea tres principios para entender el efecto nocivo de la VcM en los microempresas:

**Diferenciación:** Los efectos y la dinámica de la VcM son diferentes según el tamaño de la empresa, siendo más perjudiciales para los microemprendimientos, dada sus características.

**Mediación:** La morbilidad es una variable mediadora entre la VcM y los costos que esta última genera, cuyo impacto económico comúnmente se miden a través del Costo-oportunidad y la Descapitalización (gastos de bolsillo), ambas variables deben contextualizarse en el proceso productivo de los microemprendimientos.

**Escenarios:** La forma en que la VcM afecta a microempendedoras ocurre en diversos contextos, cada uno con dinámicas distintas. Se identifican tres escenarios con diferencias marcadas en términos de tiempo, espacio y

necesidades insatisfechas. A continuación, se describe cada escenario:

- **Separatista:** Mujeres solteras, divorciadas o separadas, quienes con la finalidad de romper la dependencia económica que tenía con la expareja emprenden un negocio (principal fuente de ingreso para subsistencia). La VcM se presenta a través de los acosos, con el objetivo de retomar la relación. En términos de ingreso, es el escenario más empobrecido a causa del trauma económico generado por la separación. Mayor autonomía.

- **Movilidad:** Mujeres casadas, convivientes o en unión. Por la falta de empleo o despido, emprende un negocio sin la participación de la pareja. Los conflictos se generan por el tiempo que dedica al negocio y las obligaciones del hogar. La mujer percibe ingreso y, a su vez, aumenta el empoderamiento, por ello la pareja emplea la violencia como instrumentos para restablecer la dominación masculina. En cuanto al negocio, sufre pérdidas de los productos e ingresos, obligaciones a obtener préstamos contra su voluntad y el personal o los clientes presencian los ataques por parte de la pareja. Poca autonomía.

- **Contingente:** Mujeres casadas, convivientes o en unión, quienes tienen un negocio en conjunto con su pareja. La mayor parte del dinero es controlado por la pareja (usado para fines ajenos a la empresa) y existe la mayor subordinación a la normas inequitativas de género, principalmente en la toma de decisiones del negocio y en la familia. Cumplimiento de doble rol: Dedicarse al

negocio y las obligaciones del hogar.

### **1.2.2. Recursos**

Los recursos con los que cuentan las dueñas de microemprendimientos informales son muy importantes para el crecimiento de los mismos. De acuerdo con Grant (1991), los recursos son uno de los dos elementos centrales con los que cuenta una empresa para generar ganancias y formular estrategias que exploten al máximo estos dos componentes. Efectivamente, en base a los recursos que posean las dueñas de microemprendimientos informales podrán desarrollar mejores capacidades que le permitan elaborar ventajas competitivas frente a su competencia y, en consecuencia, incrementar sus recursos a fin de perdurar su crecimiento.

Efectivamente, la VcM afecta seriamente la sostenibilidad de los negocios, dado su rol de madre y emprendedora, pero esta se agrava cuando además existe un sometimiento de la mujer a las normas inequitativas de género porque ambas impactan en los recursos de las microempendedoras, dado que pierden dinero, tiempo y espacio Vara-Horna et al. (2015).

### 1.2.2.1. Ingresos económicos

Esencialmente, la VcM afecta en los recursos de cada una de las etapas del ciclo productivo de los microemprendimientos. En primer lugar, en la etapa de **compra**, disminuye el capital (por robo o gastos de bolsillo), afectando así el presupuesto para reponer y/o aumentar su stock y, también, las oportunidades de compra (menos tiempo para buscar proveedores y controlar los inventario). En segundo lugar, durante la etapa de **creación de valor**, aumentan los errores en la elaboración de los productos y/o servicios, dificulta la optimización de sus procesos productivos, genera pérdida en el inventario a causa de los errores. Finalmente, en la etapa de **venta**, reduce las ganancias a causa de robo o gastos de bolsillo, aumentan los costos post-venta (rectificación de errores) y la disminución de espacios y oportunidades de venta (Vara -Horna et al., 2015).

De igual manera, genera incertidumbre, principalmente porque provoca incapacidad para financiarse, retrasos en los pagos a proveedores y entrega de pedidos. Además, se presencia doble autoridad del poder y pérdida de clientes (por atestiguar los ataques o el negocio permanece cerrado por varios días) (Vara-Horna et al., 2015).

Como consecuencia de la VcM, las mujeres no sólo se descapitalizan y pierden oportunidades de venta. También, disminuye la posibilidad de adquirir nuevos activos, como equipos, nuevos productos, alquilar o comprar mejores locales. Además, se afectan sus activos intangibles, como lo son su prestigio, su marca



personal, su know-how, entre otros (Grant, 1991).

### **1.2.2.2. Normas inequitativas de género**

Las normas inequitativas de género se entienden como actitudes de las parejas que persiguen el sometimiento de las mujeres, lo que disminuye la autonomía que tienen las mujeres para tomar decisiones (Jewkes, 2002; Vara-Horna et al., 2015). De acuerdo con Jewkes (2002) las mujeres tienen un mayor riesgo de ser víctimas de VcM en sociedades en las que es comúnmente aceptada la violencia contra las mujeres.

La subordinación a las normas inequitativas de género es tan dañina como la VcM porque genera empobrecimiento en las mujeres (Vara-Horna et al., 2015). Estas normas provocan una cultura de silencio no sólo en las víctimas de VcM sino en la sociedad, lo que causa una baja tasa de denuncia de agresiones, déficit de servicios del estado para las mujeres agredidas, mínima utilización de los pocos servicios disponibles y sistemas de información inadecuados (Duvvury, Grown, & Redner, 2004).

La subordinación a las normas inequitativas de género genera empobrecimiento, pero no sólo se pierden ingresos, sino también tiempo y espacio. Las mujeres sometidas a las normas inequitativas de género pierden autonomía puesto que deben pedir permiso o están prohibidas de trabajar, estudiar, ir de compras, visitar familiar y amigos; todo esto limita su capacidad de

tomar decisiones. Como consecuencia, las microemprendedoras pierden tiempo valioso para realizar sus actividades productivas y comerciales, ya que no pueden trabajar libremente por lo que su productividad disminuye. Además, no tienen libre determinación para capacitarse, mejorar sus emprendimientos y tomar decisiones.

De igual forma, otra consecuencia para las microemprendedoras sometidas al control inequitativo por parte de sus parejas, pierden el recurso espacio. Por ejemplo, al no poder ir trabajar algunos días pierden su punto de venta porque otro microemprendedor aprovecha la oportunidad de explotar ese espacio. También, al estar prohibidas de trabajar pueden dejar de alquilar el puesto que ellas tienen en un centro comercial, perdiendo no sólo el flujo de ingresos sino un espacio, potencialmente estratégico, muy valioso para comercializar sus productos.

### **1.2.3. Capacidades**

La VcM afecta a las capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales por medio de la morbilidad que esta genera. De manera análoga, Grant (1991) señala que las capacidades son el segundo componente básico para crear ventajas competitivas, estrategias y ganancias. Se entiende como capacidades a lo que las emprendedoras pueden hacer con el conjunto de recursos con los que cuentan. Se identifican fácilmente analizando las funciones que realiza la empresa y son el resultado de la repetición y aprendizaje de estos.

Las capacidades se ven afectadas por la VcM en las distintas etapas del ciclo productivo de los microemprendimiento informales. Primero, afecta la etapa de **compra**, ya que disminuye su capacidad para tomar decisiones, negociar precios y condiciones de pago con sus proveedores. En segundo lugar, en la etapa de **creación de valor**, disminuye su capacidad innovadora y gerencial. Para concluir, en la etapa de la **venta**, reduce las capacidades de venta, negociación, competitividad y reputación. (Vara -Horna et al., 2015).

Sin lugar a dudas, la VcM afecta a los microemprendimientos informales porque, no solo disminuye sus capacidades, sino que también genera incapacidad laboral (absoluta y relativa) en las dueñas de los microemprendimientos (Vara-Horna et al., 2015).

A continuación se presenta la siguiente tabla resumen de cómo la VcM impacta en las etapas del ciclo productivo, directamente en los recursos y capacidades de las microempendedoras:

**Tabla 1. Impacto de la VcM en las etapas productivas del negocio.**

	<b>Compra</b>	<b>Creación de Valor</b>	<b>Venta</b>
<b>Recursos (Dinero, tiempo y espacio)</b>	Reduce capital. Reposición de stock. Búsqueda de proveedores.	Aumenta los errores en la producción. Dificulta la optimización productiva. Aumenta las mermas.	Ganancias. Insatisfacción del cliente. Oportunidades de venta y espacio.
<b>Capacidades (Poder y confianza)</b>	Toma de decisión. Capacidad de Negociación.	Innovadora Creatividad Gerencial	Venta Negociación Reputación Competitividad

Fuente: Vara et al. (2015). Elaboración propia.

## **1.2.4. Dinámica de la informalidad en los microemprendimientos de Arequipa**

### **1.2.4.1. Microemprendimientos informales**

Son unidades productivas informales que no se encuentran registradas en sociedad y tampoco en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), son principalmente unipersonales y se encuentran muy relacionadas con el nivel de pobreza, también se encuentran motivadas por el deseo de autoempleo de sus dueños. Su principal propósito es generar ingresos destinados a la subsistencia más que a la inversión, por lo que generan relativamente poco valor agregado (INEI, 2015, 2016; Vara-Horna et al., 2015).

Las emprendedoras son personas con habilidades equilibradas que identifican y/o crean oportunidades de negocio para explotarlas. Las actividades que realizan por lo general son productivas, aunque algunos también pueden caer en las actividades destructivas (ilegalidades) o improductivas (explotación de rentas). Generalmente, cuentan con conocimiento teórico práctico sobre la industria de su emprendimiento, desarrollan sus capacidades cognitivas y habilidades en la medida que desarrollan las actividades de su negocio (Álvarez & Barney, 2007; Baumol, 1990; Lazear, 2005).

Loayza (2010, citando a De Soto 1989) señala que la informalidad puede definirse como el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y reguladores. Esta es una característica del

subdesarrollo y puede entenderse desde dos ángulos, ya sea como consecuencia de la salida de los agentes económicos del sector formal por consideraciones de costo-beneficio, así como producto de la exclusión de los agentes económicos de la formalidad por haberse vuelto restrictiva y rígida. Finalmente, muestra comportamientos anticíclicos (Carr & Chen, 2002; Machado, 2014).

Loayza et al. (2009) señala que la informalidad es producto de marcos regulatorios rígidos, de servicios públicos deficientes y del poco poder del Estado para fiscalizar el cumplimiento de las leyes, además Loayza (2008) señala que la deficiente educación, métodos de producción primarios y presión demográfica de una población joven también impulsarían el crecimiento del sector informal. Este último puede ser percibida como una exclusión o escape de los agentes económicos (Loayza, 2010; Perry et al., 2007, citado en Saldarriaga, 2017).

#### **1.2.4.2. Arequipa: análisis socio económico**

##### **1.2.4.2.1. Población y distribución geográfica:**

Arequipa se ubica en la región sur del país, está constituida por 8 provincias: Arequipa, Camaná, Caravelí, Castilla, Caylloma, Condesuyo, Islay y La Unión, que cuentan con 109 distritos. De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda de 2007, tenía una población de 1.2 millones de habitantes, en donde poco más de 1 millón (91%) de personas viven en zonas urbanas y sólo 108 mil (9%) de personas en zonas rural. La provincia de Arequipa concentra el 75.0% de

la población total de la región, Caylloma concentra el 6.4%, Camaná el 4.6% e Islay 4.5% INEI (2007, citado en Banco Central de Reserva del Perú 2016).

Las provincias de Arequipa, Caylloma, Camaná e Islay concentran más del 90% de la población de Arequipa, mientras que las 4 restantes menos del 10%. Con respecto a la distribución urbano-rural, la provincia de Arequipa concentra el 97.5% de su población en zonas urbanas, en Islay el 90.7%, en Camaná el 84.3% y en Caylloma el 66.6%. (Ver Tabla 2)

**Tabla 2. Provincias de la Región Arequipa**

<b>Provincias</b>	<b>Distribución respecto al total</b>	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>
<b>Arequipa</b>	75%	97.5%	2.5%
<b>Camaná</b>	4.6%	84.3%	15.7%
<b>Caravelí</b>	3.1%	64.2%	35.8%
<b>Castilla</b>	3.3%	57%	43%
<b>Caylloma</b>	6.4%	66.6%	33.4%
<b>Condesuyos</b>	1.6%	40.9%	59.1%
<b>Islay</b>	4.5%	90.7%	9.3%
<b>La Unión</b>	1.4%	48.2%	51.8%

Fuente: BCRP (2016). Elaboración propia.

Asimismo, en la Región Arequipa el 50.8% del total de población es mujer y el 49.2% hombre. Sólo en las provincias de Arequipa y La Unión el número de mujeres supera ligeramente al de varones, siendo 448,278 (51.9%) y 7,848 (50.1%) respectivamente.

### 1.2.4.2.2. Situación Económica

Arequipa es la segunda región que más aporta al PBI del Perú después de Lima, además, es la segunda que más aporta en las exportaciones totales del país. Tiene el tercer mejor VAB per cápita del país, después de Moquegua y Lima, tiene una PEA ocupada de 666 000 y la PEA desocupada representa el 3.9% de su PEA total. Al mismo tiempo, Arequipa es considerada la tercera región con mayor competitividad luego de Lima y Moquegua. Pese a que es una de las regiones con menor proporción de negocios informales (83.4%), seguidos de Madre de Dios, Ica, Tacna, Callao y Lima; sigue siendo un porcentaje muy alto dado que 8 de cada 10 negocios en la Región son informales. (Ver Tabla 3)

**Tabla 3. Principales indicadores económicos de la Región Arequipa**

<b>Indicador económico</b>	<b>Valor</b>
<b>VAB</b>	S/. 29 844 731 000
<b>PBI per cápita</b>	S/. 17 974
<b>PEA</b>	666 000 personas
<b>% Desempleo</b>	27 100 personas
<b>Competitividad</b>	3°
<b>% Del sector informal</b>	83.4%

Fuente: BCRP (2016), INEI (2016), IPE (2017), El Comercio (2016). Elaboración: Propia.

Del mismo modo, Arequipa posee una enorme capacidad productiva y potencial de desarrollo, basado en la abundante riqueza de sus recursos naturales, diversidad de pisos ecológicos, climas adecuados para la producción agrícola y latente desarrollo industrial (productoras de bienes de consumo, insumo

y bienes de capital distribuidos a nacional y regional). Todos estos factores han determinado que Arequipa se posicione como la segunda economía regional más importante del país (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

En consecuencia, esta región ha experimentado un desarrollo y crecimiento económico sostenido en los últimos 10 años, producto de sus inversiones, ventajas comparativas, competitividad y buenas políticas públicas (Instituto Peruano de Economía, 2016). A continuación en la Tabla 4 se presenta el VAB de Arequipa para el año 2016 según actividad económica.

**Tabla 4. VAB Arequipa según actividad económica**

<b>Actividades</b>	<b>VAB Precios constantes</b>	<b>% VAB</b>
<b>Agricultura</b>	1,628,507	5.5
<b>Pesca</b>	42,036	0.1
<b>Minería</b>	<b>11,220,487</b>	<b>37.6</b>
<b>Manufactura</b>	<b>3,410,325</b>	<b>11.4</b>
<b>Electricidad, Gas y Agua</b>	295,314	1.0
<b>Construcción</b>	2,098,294	7.0
<b>Comercio</b>	<b>2,799,097</b>	<b>9.4</b>
<b>Transporte</b>	1,396,709	4.7
<b>Alojamiento y restaurante</b>	588,658	2.0
<b>Telecomunicaciones</b>	966,774	3.2
<b>Administración Pública</b>	866,829	2.9
<b>Otros Servicios</b>	4,531,701	15.2
<b>TOTAL</b>	<b>29,844,731</b>	<b>100.00</b>

Fuente: INEI (2016). Elaboración propia.



Como figura en la Tabla 4, los sectores de Minería (37.6%) y otros servicios (15.2%) contribuyen un porcentaje considerablemente alto en el VAB Arequipa, seguidos por la Manufactura (11.4%) y Comercio (9.4%). Precisamente, los microemprendimientos informales se concentran mayoritariamente en el sector comercio y otros servicios, por lo que el impacto de la VcM en dichos microemprendimientos afectaría su expansión y generaría pobreza pues como se sabe la VcM impacta negativamente en el crecimiento del PBI de los países que la padecen.

#### **1.2.4.3. La dinámica de los microemprendimientos liderados por mujeres**

Las microempendedoras de la región Arequipa se caracterizan por ser creativas, ingeniosas, perseverantes y resilientes ya que generan negocios en condiciones totalmente adversas. Como señala De Soto, Ghersi, & Ghibellini (1988) estos sectores populares urbanos de Arequipa concentran una gran reserva de energía empresarial que se canaliza en el emprendimiento informal generando empleo e ingresos de subsistencia. Esta importante economía excluida de la formalidad suaviza los efectos negativos de la globalización y malas reformas del Estado (Siggel, 2010).

Dentro de un escenario global, los microemprendimientos informales acercan y dan acceso a la población con menores recursos a los mercados globales, facilitándoles el acceso a productos importados con menores costos (Alba &

Ribeiro, 2015). El sector informal se articula indirectamente con las cadenas de valor globales (Carr & Chen, 2002). En efecto, las microempendedoras abordadas en la presente investigación se relacionan indirectamente con las cadenas de valor de importaciones, articulándose con otras cadenas de valor de otros agentes económicos formales e informales, y constituyéndose como el último eslabón de toda la cadena (Alba & Ribeiro, 2015; Manene, 2015 Quintero & Sánchez, 2006).

Las microempendedoras se abastecen de mayoristas y/o minoristas formales e informales que comercializan productos importados en Arequipa, estos últimos a su vez se abastecen de mayoristas y/o importadores de Lima quienes directamente compran mercadería a distintos exportadores, generalmente de Asia. Además, es importante mencionar que algunas microempendedoras comercializaban productos de contrabando, lo que configura una actividad de la economía informal global (Webb, Ireland, & Ketchen, 2014).

Entonces, las microempendedoras comercializan productos importados en las calles de forma ambulatoria, en puestos improvisados o en vehículos para el transporte de mercancías, convirtiéndose así en el último eslabón de la cadena global de valor de múltiples productos. Para ilustrar mejor, las microempendedoras vendían productos importados tales como: artículos tecnológicos, de cocina, menaje, lentes, sombreros, DVD, relojes, audífonos, juguetes, artículos elaborados en base a plástico, ropa, calzado, mochilas, gorras, etc.

Se evidenció también que, algunas microempendedoras informales no sólo comercializaban sus productos, sino que también trabajaban en el campo durante las temporadas de cosecha, pues algunas de ellas forman parte de familias que tienen minifundios y parte de su producción es exportada de forma indirecta a través de intermediarios o se emplea como insumo para otras cadenas globales de valor (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

Las microempendedoras informales de Arequipa, mayoritariamente tuvieron la destreza de identificar y explotar oportunidades de negocio, dado que constantemente buscan nuevas oportunidades producidas por shocks en la industria y/o mercados (Álvarez & Barney, 2007). En efecto, lograron convertir entornos adversos y de insuficiencia institucional del Estado en entornos más favorables para otros emprendimientos, en donde se puede encontrar una diversificada oferta de productos y en los cuales las mismas empendedoras se organizan a fin de brindar seguridad para sus negocios y clientes (Webb, Ireland, & Ketchen, 2014).

Por otra parte, se evidenció la ausencia del derecho facilitador del que hace referencia De Soto (2009), dado que la informalidad mantiene a las microempendedoras al margen de muchos derechos mínimos como constituir personas jurídicas y acceder a créditos, aunque un pequeño grupo de las microempendedoras accede a préstamos bajo nuevas modalidades.

Dentro de las adversidades que enfrentan las microempendedoras informales podemos señalar la violencia ejercida por parte de los mismos funcionarios

municipales, la falta de servicios básicos, la inseguridad ciudadana, las condiciones ambientales en las que desarrollan sus actividades que muchas veces son dañinas para su salud, etc. Sin embargo nada las detiene, continúan con las mismas ganas y fuerza para seguir adelante, motivadas por su familia, deseo de superación y necesidad.

De otro lado, se identificaron emprendimientos de tipo productivos, comercializadores y de servicios, los cuales realizaban sus actividades en quioscos, triciclos, de forma ambulatoria usando cajas o canastas, puestos improvisados en mercados, carritos para el expendio de alimentos, locales alquilados, en su propia vivienda, etc.

De la misma forma, algunos de los negocios que encontramos fueron: venta de productos importados, flores, productos elaborados de plástico, venta de fruta, verdura, carnes, abarrotes, derivados lácteos, golosinas, alimentos y bebidas elaborados por ellas, bisutería, bebidas tradicionales de Arequipa, servicios de costura, peluquerías, entre otros. Sus áreas de trabajo, se caracterizan por ser precarias, simples, sencillas, ordenadas, con poca o regular variedad de productos y generalmente de fácil transporte.

Estos microemprendimientos informales se posicionan en zonas en donde existe mayor afluencia de personas, como avenidas, óvalos, hospitales, iglesias, plazas, colegios, cerca de zonas comerciales o de mercados, etc. Por otro lado, en fechas importantes, tales como navidad, aniversarios, día de la madre y festividades religiosas, etc. le dedican mayor tiempo a sus negocios, ya que en

esas temporadas la demanda es más elevada y sus ventas aumentan.

Otra característica de estas microempendedoras es que antes de iniciar su emprendimiento algunas habían sido trabajadoras formales, otras habían heredado el negocio familiar, aunque su principal motivación para emprender sus negocios son: sus hijos, su necesidad y ganas de superación, más aun considerando que un gran porcentaje eran madres solteras que mantenían su hogar.

Estos antecedentes fueron importantes para que inicien su emprendimiento, dado que los emprendedores que descubren una oportunidad han estado relacionados con la industria y mercado, lo que sumado a su estado de alerta que se asocia a asimetrías de la información que poseen, diferencias cognitivas y una menor aversión al riesgo, les permite iniciar un negocio (Álvarez & Barney, 2007; Kihlstrom & Laffont, 1979).

Una característica muy particular de algunas microempendedoras es que manejaban 2 negocios, o 1 empleo temporal adicional. De la misma manera, este segundo negocio es informal y, generalmente, ellas son las únicas dueñas, usualmente dedican un tiempo de la mañana para un negocio y luego del mediodía o en la noche le dedicaban tiempo para el otro negocio. Para el caso de las que también son trabajadoras dependientes, aún en ese caso forman parte de la economía informal, con trabajos temporales de algunos días y por horas o jornadas.

Es importante destacar que, las microempendedoras informales practican valores como la honradez, solidaridad, innovación, creatividad, honestidad y la buena práctica del ahorro.

En conclusión, las microempendedoras informales de Arequipa son creativas, ingeniosas, perseverantes, resilientes, éticas y realizan actividades productivas y comerciales que generan valor, por lo que sus actividades no pueden ser consideradas improductivas, y mucho menos destructivas, sino que son más bien productivas (Baumol, 1990). Sus negocios son una fuente importante de autoempleo y generación de ingresos, más aún si tomamos en cuenta la dificultad que tienen muchas de ellas para obtener un empleo formal que les genere mayores ingresos dado su bajo o nulo nivel educativo y de capacitación.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis principal y derivada.**

#### **2.1.1. Hipótesis general:**

La VcM impacta negativamente en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.

#### **2.1.2. Hipótesis específicas**

1. Se estima que la prevalencia de la VcM en relaciones de pareja en las dueñas de microemprendimientos informales sería superior al 80% y el nivel de incidencia promedio sería de 12.

2. La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja genera pérdidas de ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales de la región de Arequipa.

3. La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja impacta en las capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa.

4. Se estima que 8 de cada 10 mujeres dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa están sometidas a alguna norma inequitativa de género.

5. Existen diferencias significativas en los niveles de ingreso y capacidades según los escenarios de la VcM en dueñas de microemprendimientos informales de la región de Arequipa.

## **2.2. VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL**

A continuación definimos brevemente las variables generales de la investigación son:

### **2.2.1. Violencia contra las mujeres:**

Esta variable independiente será medida según sus 4 tipos: física, psicológica, económica y sexual. Para medir esta variable utilizaremos la escala de violencia diseñada por Vara-Horna et al. (2015, 2017) utilizada para su estudio de las Mype y colegios, adaptando lingüísticamente los ítems necesarios a la muestra. Los resultados se presentarán considerando la prevalencia vida y año, así como la incidencia.



### **2.2.2. Nivel de ingresos:**

Para medir esta variable dependiente utilizaremos una entrevista estructurada de donde se obtendrá los ingresos diarios. Posteriormente, usaremos modelo de regresión lineal utilizando covariables y logaritmos neperianos para estimar los ingresos anuales. Los resultados se presentarán de forma comparativa entre los 2 grupos de control en términos relativos.

### **2.2.3. Salud mental:**

Esta variable dependiente indaga sobre la salud mental de las mujeres, será medida en sus cuatro dimensiones: Ánimo Depresivo-Ansioso, Síntomas Somáticos, Pensamientos Depresivos y Disminución de la energía vital. Para medirla emplearemos el SRQ-20 (OMS, 1994) traducido al castellano y validado en el Perú por Véliz (1998). Los resultados se presentarán de forma comparativa entre los 2 grupos de control.

### **2.2.4. Normas inequitativas de género:**

Esta variable independiente está diseñada para registrar el nivel del control inequitativo (situaciones de control) de género que sufren las mujeres por parte de sus parejas, a través del nivel de autonomía que tienen para tomar decisiones, será medida mediante la escala de normas inequitativas de género (Vara-Horna

et al., 2015). Los resultados se presentarán de forma comparativa entre los 2 grupos de control.

### **2.2.5. Escenarios de microemprendimientos**

Esta variable categórica diferencia 3 grupos de microemprendedoras en función de (1) la relación actual con sus parejas y (2) de la propiedad del negocio. Estos son: Separatista (no vive con su pareja y es única dueña del negocio o con algún socio, que no sea la pareja), movilidad (convive con su pareja y es única dueña del negocio o con algún socio, que no sea la pareja) y contingente (convive con su pareja y comparte la propiedad del negocio con su pareja).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño metodológico**

En la investigación se desarrolló un diseño mixto Descriptivo – Exploratorio, para ello se entrevistó a 441 dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Se utilizó el diseño exploratorio porque no se ha abordado con anterioridad esta problemática y se trabajó con una muestra representativa. Asimismo fue descriptivo, porque a través de la investigación se describió las características importantes encontradas en la muestra.

### **3.2. Diseño muestral**

La población de esta investigación estuvo conformada por todas aquellas mujeres dueñas de un negocio informal de zonas urbanas en la Región Arequipa. A nivel nacional no existe una base de datos de microemprendimientos informales, ni mucho menos una que contenga aquellas lideradas por mujeres en dicha región. Por lo tanto, se adaptó información estadística del INEI (2015), para estimar la población de esta investigación.

Según el INEI (2016) en su publicación titulada “Producción y Empleo Informal en el Perú Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2015”, en Arequipa existen cerca 292,000 unidades productivas (comprende establecimientos y empresas grandes, medianas y Mypes), de las cuales el 83% son informales.

Los criterios de inclusión considerados fueron:

- Tamaño de la empresa: Mype (microemprendimientos informales)
- Sólo microemprendimientos informales de comercio ambulatorio, puestos improvisados, en vehículos para el transporte de mercancías y/o con local.
- Sexo: Mujeres
- Edad: 18-80 años.
- Sector productivo: Comercio (bienes y servicios).

Considerando los criterios de inclusión, en Arequipa existen alrededor de 243,000 negocios informales (adaptando el 83% de las Mype informales de Arequipa). Además, se sabe que, de acuerdo a la “Encuesta Nacional de Empresas 2015”, en Arequipa existen 192,762 empresas formales, las cuales se encuentran detalladas en la Tabla 5.

**Tabla 5. Empresas en Arequipa según su tamaño.**

<b>ESTRATO EMPRESARIAL</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>(%)</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>(%)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Gran Empresa</b>	5,951	87.2	872	12.8	6,823
<b>Mediana Empresa</b>	5,552	73.7	1,985	26.3	7,537
<b>Pequeña Empresa</b>	39,214	72.6	14,793	27.4	54,007
<b>Microempresa</b>	87,610	70.4	36,786	29.6	124,396
<b>Total</b>	138,326	71.8	54,436	28.2	192,762

Fuente: INEI (2016). Elaboración propia

Considerando que las Mype formales representan el 93% (178,403) de las empresas en Arequipa (192,762) y adaptando este porcentaje a las 243,000 unidades productivas informales que señala el INEI (2016), se infirió que en Arequipa existen 225,990 Mype informales.

Se hizo una adaptación de esta proporción (29% de las Mype pertenecen a mujeres) sobre la cantidad estimada de microemprendimientos informales (225,990), se calcula que en Arequipa existen cerca de 65,537 mujeres dueñas de microemprendimientos informales.

La muestra fue no probabilístico de selección intencional, dado que es el mejor y método más frecuente para realizar investigaciones científicas de muestreo no probabilístico (Vara-Horna, 2012). Se buscó, identificó y contactó directamente a la muestra en cada una de las ocho provincias de la Región Arequipa: Arequipa, Caylloma, Camaná, Condesuyos, Caravelí, Castilla, Islay y La Unión.

El procedimiento para calcular el tamaño de la muestra fue siguiendo la fórmula para muestras finitas cuantitativas y apoyándonos en el portal Netquest.com<sup>1</sup>. Como resultado, se estimó que la muestra mínima fue de 382 mujeres dueñas de microemprendimientos informales, pero tras un arduo y constante se logró obtener una muestra de 441 mujeres, lo que genera mayor representatividad de la muestra.

---

<sup>1</sup> (nivel de confianza = 95%, margen de error = 5%)

Se presenta las principales características laborales y demográficas de la muestra: El 88.8% de las mujeres tiene negocio propio, el 5.7% tiene el negocio con su pareja y 5% con algún familiar. Por otro lado, el 44.8% tiene más de 10 años con su negocio, el promedio de días que dedican a su negocio es de 6.37, el promedio de horas es de 9.77 al día. En cuanto a la ganancia diaria el promedio es de 61.73 soles (véase en la Tabla 6).

**Tabla 6. Características demográficas y laborales de las mujeres dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa**

<b>Dueñas de microemprendimientos informales (441)</b>	
<b>Edad</b>	<b>Tiempo del Negocio</b>
Promedio = 43.88 años (DE*=11.988)	Menos de 1 año= 8.1%
Rango = 21 - 80 años	Entre 1 y 3 años= 20.4%
<b>Nivel Educativo</b>	Entre 4 y 7 años= 14.2%
Ninguno = 4.6%	Entre 8 y 10 años = 12.5%
Primaria Incompleta= 11.9%	Más de 10 años= 44.8%
Primaria Completa= 17.2%	<b>Experiencia en el Negocio</b>
Secundaria Incompleta= 15.8%	<b>Inicio</b>
Secundaria Completa= 31.9%	Mismo Negocio= 18.1%
Técnico Incompleto= 0.2%	Con poco= 30.1%
Técnico Completo= 5.0%	Cambio de Negocio= 15.7%
Superior Incompleto= 4.4%	Ambulante= 15.3%
Superior Completo= 8.9%	Dependiente= 9.6%
<b>Seguro de Salud</b>	Negocio Familiar= 8.3%
Ninguno= 58.1%	Desde Joven= 3.1%
Sistema Integrado de Salud= 31.4%	<b>Motivación para emprender el negocio</b>
EsSalud= 9.3%	Hijos= 48.0%
Privado= 1.2%	Necesidad= 40.9%
<b>Hijos</b>	Amistades= 0.4%
Si= 96.3%	Superación= 3.8%
No= 3.7%	Ser Independiente= 1.7%
Promedio= 2.92 (DE=1.607)	Familiar= 3.8%
Rango= 1 - 9 hijos	Salud= 1.5%
<b>Dueños del Negocio</b>	<b>¿Cómo sacó adelante su negocio?</b>
Propio= 88.8%	Trabajando= 68.0%

Con la pareja= 5.7%	Préstamo= 22.4%
Familiar= 5.0%	Patrimonio Familiar= 1.2%
Amistades= 0.5%	Calidad= 1.7%
<b>Ayuda de la Pareja en el Negocio</b>	Ahorros= 5.2%
Sí= 17.5%	Innovación= 0.3%
No= 82.5%	Varios trabajos= 1.2%
<b>¿Tiene pareja actualmente?</b>	<b>Participación en Capacitaciones</b>
Sí= 55%	Nunca= 87.4%
No= 45%	Una vez= 10.8%
<b>Tipo de Relación</b>	Dos o más veces= 1.8%
Conviviente= 60.1%	<b>Días dedicados al Negocio</b>
Casadas= 31.9%	De 2 a 4 días= 5.6%
Enamorados= 4.1%	De 5 a 7 días= 94.4%
Viuda= 3.9%	Promedio= 6.37 días (D.E= 1.078)
<b>Años de Relación con la Pareja</b>	<b>Horas dedicadas al Negocio (al día)</b>
Menos de 1 año= 2.1%	Promedio= 9.77 (DE= 3.250)
Entre 1 y 3 años= 10.0%	Rango= 3 - 24 horas
Entre 4 y 7 años= 18.6%	<b>Ganancia Diaria</b>
Entre 8 y 10 años= 13.8%	Promedio= 61.73 soles (DE= 76.834)
Más de 10 años= 55.5%	Rango= 1 - 600 soles
<b>Años Separada de la pareja</b>	Ganancia Anual= 18,763.32 soles
Menos de 1 año= 4.1%	
Entre 1 y 3 años= 18.8%	
Entre 4 y 7 años= 14.7%	
Entre 8 y 10 años= 14.2%	
Más de 10 años= 48.2%	

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos de Arequipa.

\*DE= Desviación estándar. Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

### 3.3. Técnicas de recolección de datos

Los instrumentos empleados fueron una guía de entrevista semiestructurada, cuestionario estructurado de la escala de violencia contra las mujeres, escala de normas inequitativas de género y cuestionario de auto-reporte (SRQ-20). A continuación, se detalla cada una de ellas:

### **3.3.1. Guía de entrevista Semiestructurada:**

La guía de entrevista que se utilizó en la investigación estuvo basada en la investigación desarrollada por Vara-Horna et al. (2015). Asimismo, se agregó algunas preguntas con la finalidad de conocer mayor detalle de las características demográficas de las mujeres dueñas de microemprendimientos informales.

La estructura de la entrevista fue dividida en 4 partes:

- Se inició la entrevista con un protocolo de consentimiento, con la finalidad de informales a todas las mujeres el objetivo de la investigación y generar un clima de confianza.
- Información demográfica (nombre, edad, nivel educativo, tipo de seguro y número de hijos).
- Información sobre su negocio (experiencia, años en el mercado, inicio de su negocio, su motivación para emprender el negocio, como salió adelante, participación en capacitaciones, horas/días de trabajo, ganancia, socios y apoyo de la pareja en el negocio)
- Información sentimental (tipo de relación, años de relación, convivencia o separación)



### **3.3.2. Escala de Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y/o expareja (VcM)**

El cuestionario que se utilizó fue diseñado por Vara-Horna, Santi, Asencios, & Lescano (2017), en su investigación titulada “El impacto de la violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente”.

La escala de violencia contra las mujeres es una escala aditiva de violencia psicológica, económica, física leve, físico grave y sexual. Cada ítem tiene alternativas ordinales donde: nunca (0), pasó antes ahora no (1), uno o dos veces (2), entre 3 a 5 (4), entre 6 y 10 (8), entre 11 y 20 (15) y más de 20 veces (25). Se indaga su presencia en el último año (prevalencia año) y anterior al último año, la combinación de ambas, es prevalencia vida. Asimismo, para el cálculo de la intensidad, solo se consideró la prevalencia anual. Para ello se diseñó los siguientes algoritmos (ver Tabla 7):

**Tabla 7. Algoritmos de la Escala de violencia contra las mujeres**

<b>Violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales</b>		<b>Algoritmo</b>
<b>i44</b>	Le ha humillado, diciéndole cosas hirientes que le han hecho sentirse mal.	VcM Prevalencia Vida= $\sum$ (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53)
<b>i45</b>	Le ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	
<b>i46</b>	La ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso	previamente recodificado “Nunca” es igual a 0.
<b>i47</b>	Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio	
<b>i48</b>	La ha empujado o sujetado del brazo con fuerza.	VcM Prevalencia Año= $\sum$ (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53)
<b>i49</b>	Le ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido)	
<b>i50</b>	Le ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego)	previamente recodificado “Nunca” y “Pasó antes, ahora no” es igual a 0.
<b>i51</b>	La ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería.	
<b>i52</b>	La ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	VcM Intensidad (último año)= $\bar{X}$ (i44, i45, i46, i47, i48, i49, i50, i51, i52, i53)
<b>i53</b>	La ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	

Fuente: 441 mujeres dueñas de microemprendimientos informales y Vara (2015). Elaboración propia.

### 3.3.3. Cuestionario autoreporte (SRQ-20 o *Self Reporting Questionnaire*)

Se aplicó la escala SRQ – 20, elaborado por OMS (1994) para países en vías de desarrollo, traducido al castellano y validado en el Perú por Véliz (1998), las 20 preguntas están organizadas en 4 dimensiones (ánimo depresivo-ansioso, síntomas somáticos, disminución de la energía vital y pensamientos depresivos). Este cuestionario es un primer paso para detectar potenciales casos de desórdenes mentales, aunque se requiere una evaluación clínica (2º paso) para corroborar los casos.

También se hizo una adaptación en las alternativas de respuesta, ya que las alternativas de respuesta originales consistían en “Si” o “No”, convirtiéndolas en “Nunca”, “Pocas veces” y “Muchas veces”, con la finalidad de medir la intensidad de las 4 dimensiones del SRQ-20. Asimismo, se consideró la puntuación 7 como punto de corte, de acuerdo a lo señalado por Zakar (2012), en donde puntuaciones bajas (entre 1 y 7) indicaban menor posibilidad de existencia de desórdenes mentales; mientras que puntuaciones altas (entre 8 y 20) reflejaban una mayor probabilidad de la existencia de desórdenes mentales. Para ello, se presenta el siguiente algoritmo: (Ver tabla 8)

**Tabla 8. Algoritmo de la Escala SRQ-20**

SRQ -20		Algoritmo	
i16	¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	Sin Trastorno= $\sum$ (i16, i17, i18, i19, i20, i21, i22, i23, i24, i25, i26, i27, 28, i29, i30, i31, i32, i33, i34, i35) $\leq$ 7 previamente recodificado “Nunca” es igual a 0 y “Pocas veces” y “Muchas veces” es igual a 1	
i17	¿Tiene mal apetito?		
i18	¿Duerme mal?		
i19	¿Se asusta con facilidad?		
i20	¿Sufre temblor de manos?		
i21	¿Se siente nervioso, tenso o aburrido?		
i22	¿Sufre de mala digestión?		Con Trastorno= $\sum$ (i16, i17, i18, i19, i20, i21, i22, i23, i24, i25, i26, i27, 28, i29, i30, i31, i32, i33, i34, i35) $>$ 7 previamente recodificado “Nunca” es igual a 0 y “Pocas veces” y “Muchas veces” es igual a 1
i23	¿No puede pensar con claridad?		
i24	¿Se siente triste?		
i25	¿Llora usted con mucha frecuencia?		
i26	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?		
i27	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?		
i28	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre ud en el trabajo?)		
i29	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?		
i30	¿Ha perdido interés en las cosas?		
i31	¿Siente que Ud. Es una persona inútil?		
i32	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?		
i33	¿Se siente cansado todo el tiempo?		
i34	¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?		
i35	¿Se cansa con facilidad?		

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia.

### 3.3.4. Normas Inequitativas de Género

Esta escala se basó en la investigación desarrollada por Vara-Horna et al. (2015), la cual ha sido diseñada para registrar el nivel del control inequitativo de género que sufren las mujeres por parte de sus parejas, a través del nivel de autonomía que tienen para tomar decisiones. Sobre todo en las actividades tales como: trabajar, estudiar, ir de compras, visitar familiares y entre otros. Las alternativas de respuestas son las mujeres lo pueden realizar libremente (0), si debe pedir permiso a la pareja para hacerlo (1) o si tiene prohibido hacerlo (3). Para lo cual, se consideró el siguiente algoritmo (ver Tabla 9):

**Tabla 9. Algoritmo de la Escala de Normas Inequitativas de Género**

Normas Inequitativas de Género	Algoritmo
i36 Trabajar	Normas Inequitativas de género= $\sum (i36 i37 i38$
i37 Estudiar	$i39 i40 i41 i42 i43)$ , si realiza libremente = 0.
i38 Ir de compras	
i39 Visitar familiares	
i40 Visitar amistades	
i41 Ir a una consulta médica	
i42 Ir a fiestas	
i43 Usar anticonceptivos	

Fuente: 441 mujeres dueñas de microemprendimientos informales y Vara-Horna et al. (2015), elaboración propia

### 3.4. FIABILIDAD Y VALIDEZ

Los instrumentos fueron sometidos a la validez de contenido, ya que fueron evaluados por un grupo de expertos en la materia, además se realizó la validez de constructo dado que los ítems coinciden con la propuesta teórica.

El análisis de fiabilidad y validez de los instrumentos cuantitativos (Escala y cuestionario de autoreporte) se realizó mediante la validación con SEM-PLS (Uso de Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales) puesto que es una técnica más adecuada para escalas multidimensionales.

Asimismo, se analizó la validez de las escalas a través de las cargas factoriales y la varianza extraída media y para determinar la fiabilidad se utilizó la consistencia interna de Alfa de Cronbach. Según Vara-Horna, López-Odar, et al. (2016), para obtener un buen ajuste en la validez, se exige que los valores de la varianza extraída media sean superiores al 50%. De igual manera, para obtener una carga factorial individual, se debe obtener valores superiores a 0.706. En relación a la fiabilidad, para obtener una buena consistencia interna se recomienda que el valor de alfa sea superior a 0.70 (Vara-Horna, 2012). Teniendo en cuenta todo lo mencionado, procedemos a detallar la fiabilidad y validez de las escalas:

### 3.4.1. Validez y fiabilidad escala de VcM

En la Tabla 10 se observa que todas las cargas factoriales de la escala son superiores al mínimo esperado, excepto “se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio<sup>2</sup>”, con una varianza extraída media por subescala entre 63.3% y 92.9%. Estos valores confirman la consistencia interna y la validez de constructo de la escala.

**Tabla 10. Validez de constructo de los ítems de la escala de VcM mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales**

Dimensiones	Ítems	Carga Factorial	Alfa de Cronbach	Varianza Extraída Media
<b>Violencia Psicológica</b>	Le ha humillado, diciéndole cosas hirientes que le han hecho sentirse mal.	0.965	0.923	0.929
	Le ha amenazado, insultado o atacado verbalmente	0.962		
<b>Violencia Económica</b>	Le ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso	0.905	0.449	0.633
	Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio	0.669		
<b>Violencia Física Leve</b>	Le ha empujado o sujetado del brazo con fuerza.	0.905	0.786	0.824
	Le ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido)	0.910		
	Le ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego)	0.772	0.634	0.722
<b>Violencia Física Grave</b>	Le ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes)	0.921		
<b>Violencia Sexual</b>	Le ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería	0.900	0.806	0.837
	Le ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	0.929		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración Propia

<sup>2</sup> Puesto que la frecuencia de respuesta fue muy baja.

### 3.4.2. Validez y fiabilidad de escala de normas inequitativas de género

Asimismo, como se aprecia en la Tabla 11, la varianza extraída media alcanza un valor de 63.4% y presenta un alto nivel de fiabilidad compuesta de 0.923 y la gran mayoría de cargas factoriales son superiores al mínimo esperado. Los valores detallados confirman la consistencia interna y la validez de constructo de dicha escala.

**Tabla 11. Validez de constructo de los ítems de la escala de Normas Inequitativas de género mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales**

Ítems	Carga Factorial	Alfa de Cronbach	Varianza Extraída Media
Trabajar	0.716	0.923	0.634
Estudiar	0.776		
Ir de compras	0.816		
Visitar familiares	0.876		
Visitar amistades	0.876		
Ir a la consulta médica	0.790		
Ir a fiestas	0.824		
Usar anticonceptivos	0.673		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración Propia

### 3.4.3. Validez y fiabilidad de la escala de SRQ-20

Finalmente en la Tabla 12, las cargas factoriales de las dimensiones del SRQ-20 son superiores al mínimo esperado (0.706), aunque algunos ítems presentan cargas por debajo de lo requerido, por ello se consideró lo mencionado por Vara-



Horna et al. (2016), que recomienda no ser tan rigurosos en el momento de evaluar las cargas factoriales, sobre todo en investigaciones exploratorias. Asimismo, se obtuvo una varianza extraída media de 64.1%, y con un alto nivel de fiabilidad compuesta (0.876).

**Tabla 12. Validez de constructo de los ítems de la escala de SRQ-20 mediante Ecuaciones Estructurales de Varianza usando Mínimos Cuadrados Parciales**

Dimensión	Items	Peso	Fiabilidad	Varianza Extraída
		Factorial	Compuesta	Media
	¿Se asusta con facilidad?	0.650		
Ánimo Depresivo	¿Se siente nervioso, tenso o aburrido?	0.732		
	Ansioso			
	¿Se siente triste?	0.799		
	¿Llora usted con mucha frecuencia?	0.762		
	¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	0.652		
	¿Tiene mal apetito?	0.700		
Síntomas	¿Duerme mal?	0.619		
Somáticos	¿Sufre de temblor de manos?	0.530		
	¿Sufre de mala digestión?	0.708		
	¿Tiene sensaciones desagradables en el estómago?	0.671		
	¿No puede pensar con claridad?	0.461	0.876	0.641
	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?	0.516		
Disminución de la energía vital	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	0.589		
	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre usted en el trabajo?)	0.630		
	¿Se siente cansado todo el tiempo?	0.749		
	¿Se cansa con facilidad?	0.753		
	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	0.699		
Pensamientos	¿Ha perdido interés en las cosas?	0.705		
Depresivos	¿Siente ud. que es una persona inútil?	0.705		
	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	0.672		

Fuente: 441 encuestas a dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración Propia

De todo lo mencionado, se concluye que todas las escalas analizadas presentan altos niveles de consistencia interna y validez de constructo, lo cual indica que las escalas son fiables y válidas.

### **3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

#### **3.5.1. Trabajo de campo**

El procedimiento empleado para obtener la información fue el siguiente:

Primero, se identificó a las dueñas de microemprendimientos informales, apoyándonos en la información de los planes de seguridad de los distritos y provincias (registrados en sus propias páginas web), referencias dadas por familiares y expertos en créditos dirigidos a microempendedoras.

Posteriormente, se aplicó una prueba piloto con 35 mujeres, la mayoría se recogió en el distrito de Arequipa y en menor proporción en el distrito de Paucarpata, con la finalidad de evaluar la viabilidad de la investigación. Una vez validada la prueba piloto se procedió a desarrollar el estudio en campo.

Se entrevistó a 441 mujeres, iniciando con la provincia de Arequipa y posteriormente a las 7 provincias restantes. Se identificaron a las dueñas de microemprendimientos informales que no estaban junto con la posible pareja y se consultó si podían ayudarnos con la investigación de manera voluntaria. Se aplicó

un protocolo de consentimiento, con la finalidad de informarles el objetivo de la investigación, sobre todo se indicó que la investigación se desarrollaba para fines académicos con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

Se realizó adaptaciones en el protocolo, ya que algunas mujeres tenían local y otras ambulantes. Una vez que se obtuvo la aceptación, se llevó a cabo la entrevista. El tiempo que tomaba aproximadamente cada entrevista fue de 15 a 20 minutos, ya que se aplicó un instrumento de 53 ítems, conformado por una entrevista semiestructurada y 3 escalas a manera de entrevista.

El esquema de la entrevista fue de la siguiente forma: Primero, se realizó las preguntas demográficas que constaba de 15 ítems, luego se aplicó el cuestionario estructurado de la escala de SRQ-20, la escala de normas inequitativas de género y la escala de VcM. Al finalizar la entrevista, se agradecía por el apoyo brindado, se les entregaba folletos con información de centros de emergencia mujer y se indicaba que la información recolectada iba a ser de carácter confidencial y para fines académicos.

### **3.5.2. Análisis de datos**

La información recolectada de las entrevistas se procedió a transcribir en un documento de Word, ya que se encontraban registradas en una grabadora. Luego de ello, se realizó la Tabla Origen, después la Tabla Resumen y finalmente la Tabla Resumen codificada, con la finalidad de copiar la información al SPSS.

Básicamente las técnicas empleadas fueron la técnica de categorización y análisis de contenido.

De igual manera, el análisis de la información obtenida de los cuestionarios se desarrolló mediante la tabulación en un archivo de Excel y en el Software estadístico SPSS versión 24. Los cuestionarios se mantuvieron tal y como fueron registrados por las mujeres líderes de negocios informales, con la finalidad de realizar las tabulaciones y cálculos respectivos. A continuación, se detalla las técnicas estadísticas que se desarrollaron en la presente investigación:

### 3.5.2.1. El impacto de la VcM en el ingreso de las microempendedoras

Para calcular el ingreso perdido por las microempendedoras informales se desarrolló un modelo de regresión lineal utilizando covariables y logaritmos neperianos. En primer lugar, se estimó el ingreso por año de las microempendedoras informales de Arequipa, para lo cual se aplicó el siguiente algoritmo:

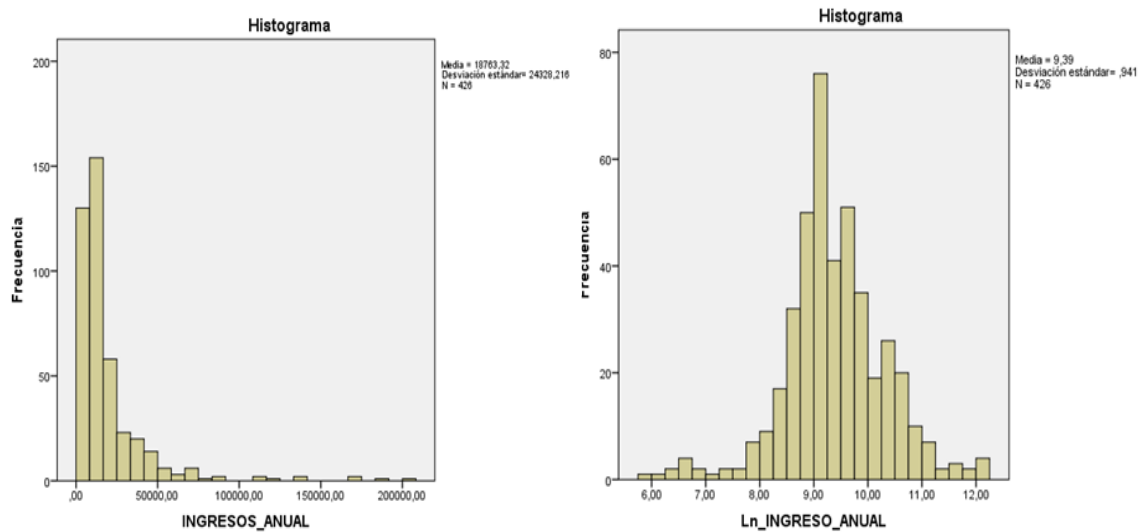
**Tabla 13. Algoritmo para cálculo del ingreso anual.**

<b>Horas de trabajo por semana</b>	Días laborados por semana * Horas de trabajo al día
<b>Ganancia por hora</b>	Ganancia diaria/ Horas de trabajo al día
<b>Ganancia semanal</b>	Ganancia por hora * Horas de trabajo por semana
<b>Ganancia Anual</b>	Ganancia por hora * Horas de trabajo por semana * 48

Nota: El número 48 hace referencia al total de semanas que hay en 1 año. Fuente: Elaboración Propia

Dado que el ingreso es una variable endógena, su valor es determinado o explicado por otras variables independientes (Jiménez, 2000). Por ello, se evaluó mediante la Correlación de Pearson qué variables demográficas y laborales guardan alta relación de significancia con la variable ingreso. Las variables con un grado significativo de relación fueron: Nivel educativo ( $r=0.096$  &  $p= 0.05$ ), socios ( $r=-0.151$  &  $p=0.01$ ), vive con la pareja ( $r=-0.133$  &  $p=0.01$ ).

Dado que para aplicar una regresión lineal la variable ingreso debe tener una distribución normal, y como inicialmente la variable tenía una distribución asimétrica positiva, se tuvo que aplicar transformaciones mediante logaritmos neperianos, tal y como se visualiza los histogramas. (ver Figura 2)



**Figura 2. Distribución de la variable de ingresos nulos vs. Con Log. Neperianos**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración Propia

### **3.5.2.2. El impacto de la violencia contra las mujeres en la Salud mental**

Para determinar el impacto de la VcM en la salud mental, se utilizó la metodología desarrollada por Vara-Horna et al. (2015), para lo cual indica que se debe realizar una comparación de grupos, entre las mujeres agredidas y las mujeres no agredidas (grupo de control) con la finalidad de estimar la diferencia entre ambos grupos, de tal forma que el margen diferencial es el impacto atribuible exclusivamente a la violencia.

Por ello se calculó la frecuencia de la escala de SRQ-20 en el SPSS, con la finalidad de visualizar el panorama de la salud mental de las mujeres microempendedoras informales. Para continuar con el procedimiento se consideró lo indicado por Zakar (2012). Luego con la información obtenida se realizó tablas cruzadas entre el grupo de control año y vida (Con y sin VcM) y la Salud (Con y sin Trastorno), de la misma forma se desarrolló unas pruebas de Chi-cuadrado, con la finalidad de determinar si las dos variables se encuentran asociadas.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Se considera diferencia significativa si el  $p < 0.05$

### **3.5.2.3. Diferencias significativas entre los niveles de ingreso y SRQ-20 según los escenarios de la Violencia contra las mujeres**

En la investigación de Vara-Horna (2012) y Vara-Horna et al. (2015) se diseñó tres escenarios, los cuales son variables categóricas que discriminan la violencia en dueñas de microemprendimientos, en función del tipo de relación con sus parejas y de la propiedad del emprendimiento. Bajo este argumento, inicialmente se realizó la división de los escenarios de forma manual, logrando identificar los 3 escenarios (separatista, contingente y movilidad). Posteriormente, se calculó los escenarios según su prevalencia, con la finalidad de determinar el porcentaje de mujeres que no hayan sido agredidas, que hayan sido agredidas antes del último año y en el último año.

### **3.6. Aspectos éticos**

Los aspectos éticos de este proyecto de tesis fueron considerados durante el trabajo de campo y elaboración de la tesis.

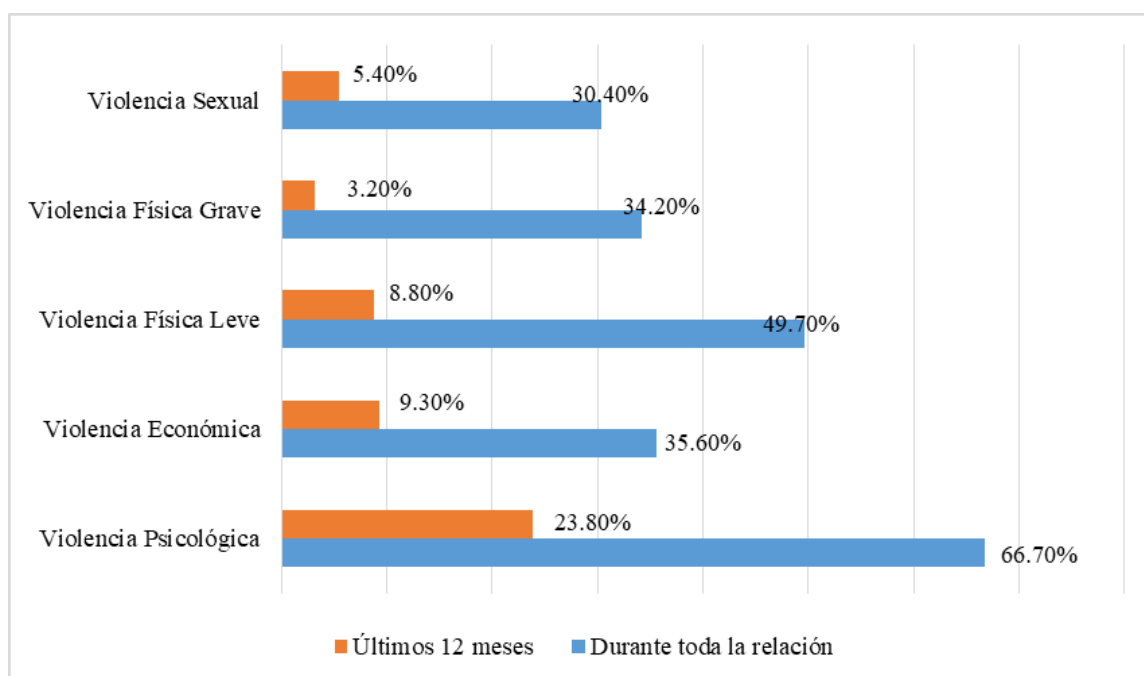
Durante el trabajo de campo, se obtuvo el consentimiento de cada mujer previo a la entrevista, estas fueron de carácter voluntario por lo que cada instrumento aplicado constituye un consentimiento tácito a participar en la investigación. Además, se brindó folletos con información acerca de los Centro de Emergencia Mujer y los servicios que brindan. Con referencia a la ética dentro de la tesis, se siguió las normas APA para citar a cada autor consultado en la presente investigación. También, se respetó el derecho de autor en tablas y gráficos.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Prevalencia vida y año de la Violencia contra las Mujeres

El 70.70% de las dueñas de microemprendimientos informales de toda la Región Arequipa han sido agredidas por sus parejas o expareja al menos una vez en su vida. Considerando solo el último año, el 24.70% han sido agredidas por sus parejas o exparejas, con un promedio de 31 ataques al año (DE= 33.88724).

Con respecto a los tipos de violencia, la violencia psicológica fue la más habitual con 66.70%, seguida por la violencia física leve con 49.70%, violencia económica con 35.60%, violencia física grave con 34.20% y, finalmente, con la violencia sexual con 30.40% (Prevalencia Vida).



**Figura 3. Tipos de violencia**

Fuente: 441 mujeres dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia



## 4.2. Impacto de la Violencia contra las Mujeres en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales.

Las dueñas de microemprendimientos informales que han sido agredidas durante el último año perciben 21% menos ingresos que las que no han sido agredidas (ver Tabla 14). En efecto, se demuestra que la violencia impacta perjudicialmente en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales.

**Tabla 14. Modelo para cálculo de ingresos perdidos a causa de la VcM**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		T	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar			Límite inferior	Límite superior
<b>1</b> (Constante)	9,449	,053	179,000	,000	9,345	9,553
VcM control año	-,209	,105	-1,996	,047	-,415	-,003
<b>2</b> (Constante)	9,538	,338	28,249	,000	8,874	10,201
<b>VcM control año</b>	<b>-,207</b>	<b>,102</b>	<b>-2,028</b>	<b>,043</b>	<b>-,408</b>	<b>-,006</b>
Nivel educativo	,728	,210	3,476	,001	,316	1,140
Socios	-,333	,141	-2,357	,019	-,611	-,055
Vive con la pareja	-,506	,233	-2,172	,030	-,964	-,048

Nota: (F=7,022; p= 0.000) <sup>4</sup>

Fuente: Cuestionario estructurado de 441 mujeres. Elaboración propia

<sup>4</sup> ( $\beta = \rightarrow p < 0.005$ )

Asimismo, la productividad anual pérdida de las dueñas de microemprendimientos informales que han sido agredidas por su pareja o ex pareja en la región Arequipa es de 1, 217.00 USD. En consecuencia, Arequipa pierde el equivalente al 0.61% de su VAB, lo que representa el 0.04% del PBI nacional. (véase Tabla 14)

**Tabla 15. Productividad anual pérdida**

<b>N° de Microemprendimientos liderados por mujeres Arequipa</b>	<b>(%) Prevalencia</b>	<b>Mujeres agredidas (% VcM)</b>	<b>Productividad anual pérdida USD (-21%)</b>	<b>Productividad pérdida por el total de mujeres agredidas</b>	<b>Equivalencia a VAB Arequipa (%)</b>	<b>Equivalencia Con el PBI Perú (%)</b>
<b>65,537</b>	70.70	46,335	1,217.00	56,366,880.86	0.61%	0.04%

\*Nota: Tipo de cambio según BCRP Interbancario: 3.2390 (13.09.17).

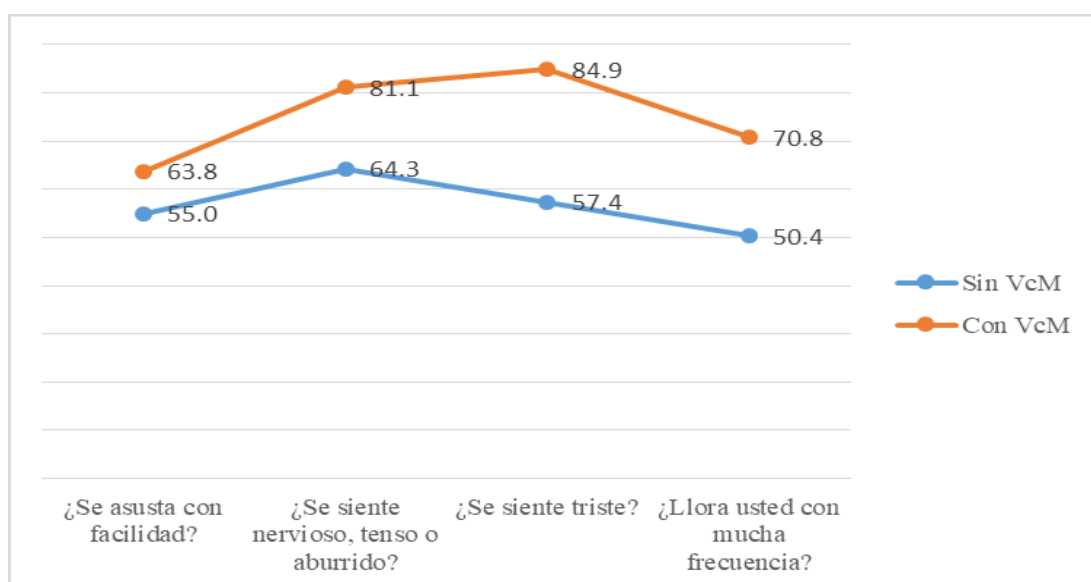
VAB AREQUIPA= 29844731000 soles a precios constantes, Ganancia Anual: S/. 18,763.32

PBI PERÚ= 501097616000 soles a precios constantes.

Fuente: INEI (2016). Elaboración propia.

### 4.3. Impacto de la Violencia contra las Mujeres en la Salud Mental

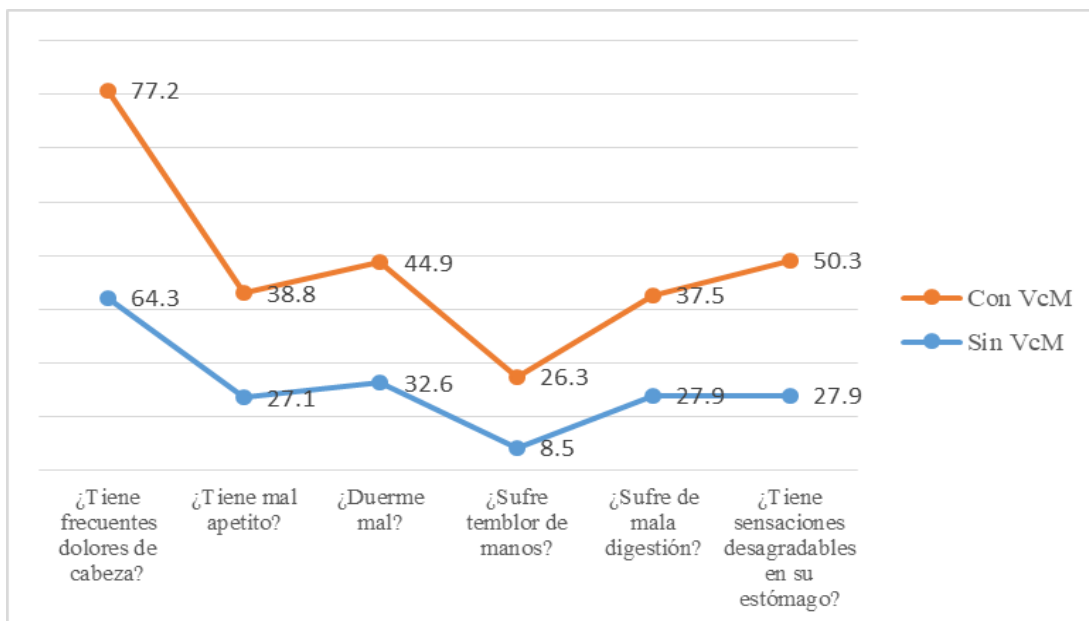
Existe una correlación positiva entre la salud mental y la violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales ( $r=0.307$  &  $p= 0.01$ ). Las dueñas que son agredidas presentan mayor prevalencia en síntomas medidos por las 4 dimensiones del Cuestionario de Autorreporte (SRQ-20). Como se observa en la Figura 4, las dueñas de microemprendimientos informales agredidas se sienten nerviosa, tensa o aburrida (26% más) y triste (47% más) en comparación al grupo sin violencia.



**Figura 4. Dimensión N°1: Ánimo depresivo ansioso.**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia

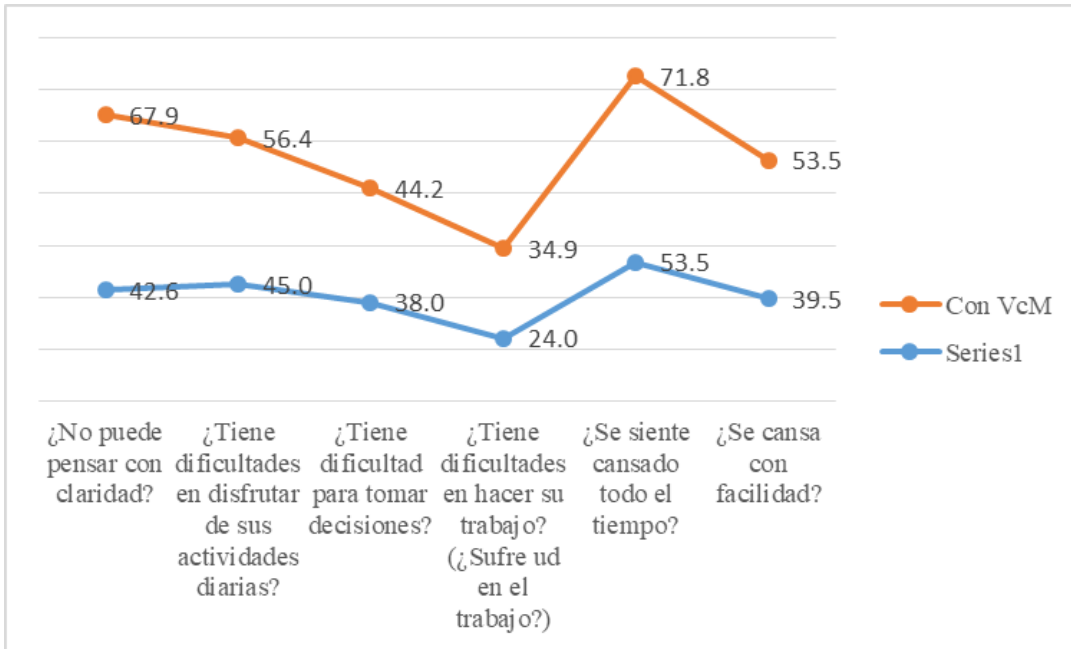
Por otro lado, las dueñas de microemprendimientos informales presentan mal apetito (43% más) y tiene sensaciones desagradables en su estómago (80% más) frente a las que no son agredidas. (Ver Figura 5).



**Figura 5. Dimensión N° 2. Síntomas somáticos**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia

También, las dueñas de microemprendimientos informales no pueden pensar con claridad (59% más) y tiene dificultad en hacer su trabajo (45% más) en comparación al grupo sin violencia. (Ver figura 6)

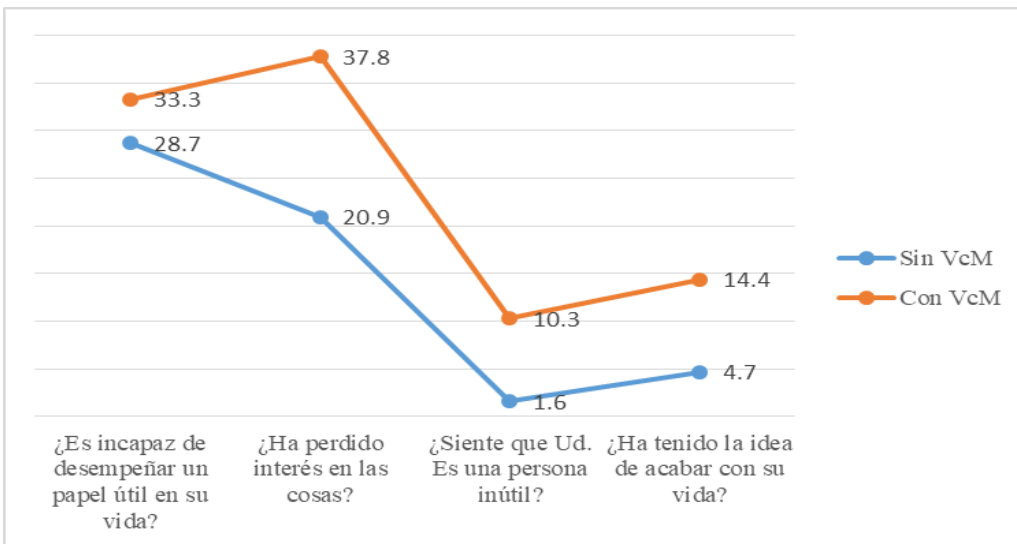


**Figura 6. Dimensión N°3. Disminución de la energía vital.**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia

Finalmente, se encontró que las dueñas de microemprendimiento agredidas han perdido 80% más interés en las cosas frente a las que no han sido agredidas.

(Ver figura 7)



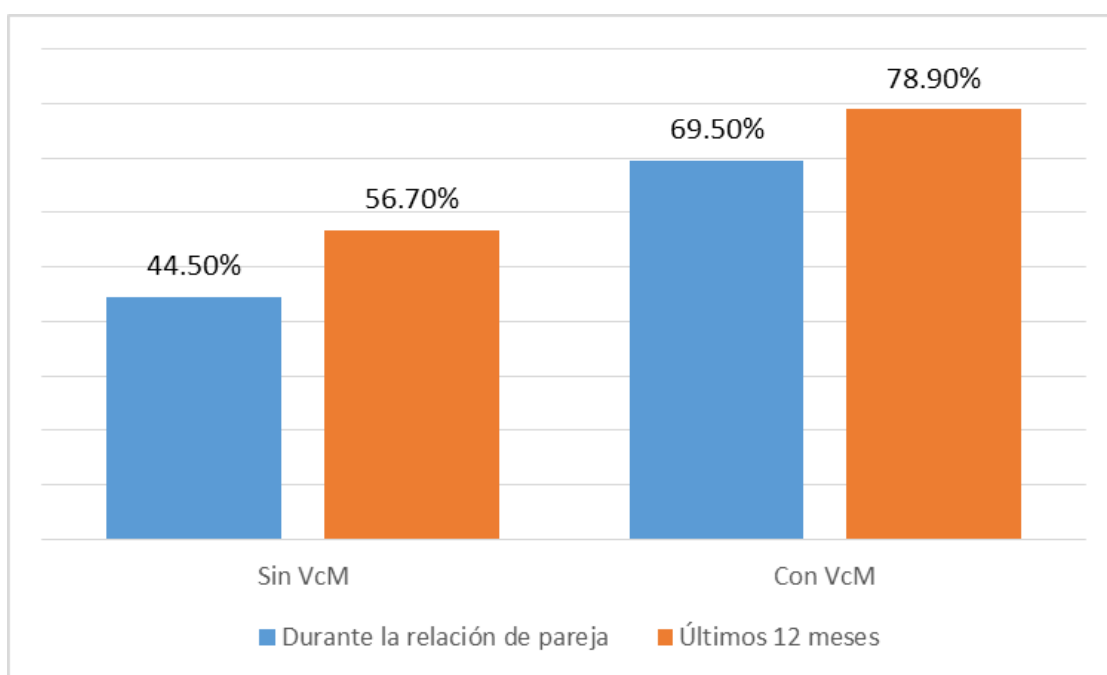
**Figura 7. Dimensión N°4. Pensamiento depresivo**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración propia

De carácter general, el 62.2% de las mujeres se identificaron con trastornos mentales, un equivalente de 273 mujeres.

Por otro lado, siguiendo con la metodología de Zakar (2012) para identificar a mujeres con trastornos mentales, se utilizó un punto de corte 7; es decir, todas las mujeres con más de 7 síntomas del SRQ-20 se le consideraron con trastornos mentales.

Por otro lado, las dueñas de microemprendimientos informales agredidas en los últimos 12 meses<sup>5</sup> presentan 39 % más trastornos mentales que las mujeres que no han sido agredidas. Sin embargo, la violencia ocasiona efectos a largo plazo. Las dueñas de microemprendimientos informales durante la relación de pareja<sup>6</sup> tienen 56% más trastornos mentales que las mujeres sin VcM (Ver Figura 8).



**Figura 8. Escala de SRQ-20 Vida y Año**

Fuente: 441 dueñas encuestadas. Elaboración propia.

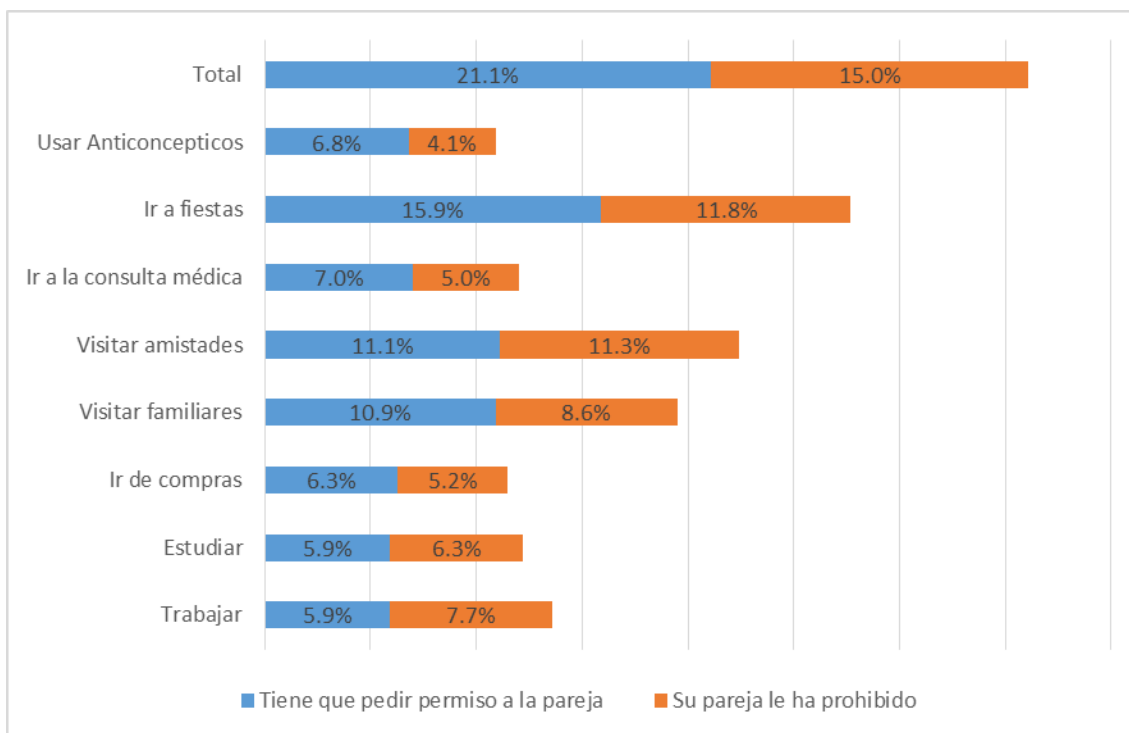
<sup>5</sup> ( $X^2 = 17.223, p = .000$ ).

<sup>6</sup> ( $X^2 = 23.952, p = .000$ ).

#### **4.4. Normas inequitativas de género en los microemprendimientos informales**

Existe una correlación positiva entre las normas inequitativas de género y la violencia contra las dueñas de microemprendimientos informales ( $r= 0.155$  &  $p= 0.01$ ).

El 36.1% de las dueñas de microemprendimientos informales están sometidas a alguna norma inequitativa de género que limitaba su capacidad de libre toma de decisión; mientras que el 63.9% lo realiza libremente. Del total de mujeres, 21.1% necesita el permiso de la pareja para realizar actividades productivas, de salud o sociales, mientras que el 15% tiene prohibida realizar estas actividades. Las actividades más restringidas son las sociales (Ira a fiestas 27.7%, visitar amistades 22.4% y visitar familiares 19.5%), seguidas de trabajar (13.6%), estudiar (12.2%), ir a la consulta médica (12%), ir de compras (11.5%) e incluso usar anticonceptivos (10.9%). (Ver Figura 9).

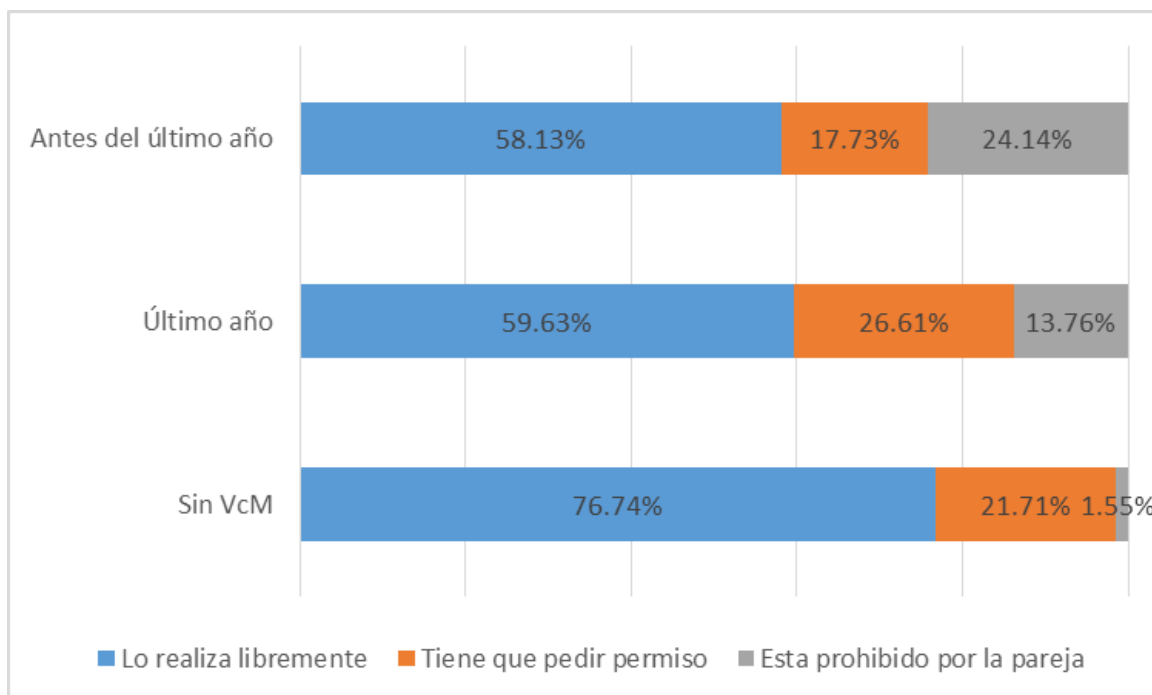


**Figura 9. Normas inequitativas de género en dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa.**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos en Arequipa. Elaboración Propia.

Además, se sabe que del total de dueñas de microemprendimientos informales libres de violencia el 23.26% está sometida a alguna norma inequitativa de género, en el caso de las mujeres que han sido agredida antes del último año el 41.87% está sometida a alguna norma inequitativa de género y en el caso de las mujeres agredidas en el último año el 40.47% está sometida a alguna norma inequitativa de género, limitando sus capacidades de decisión y afectando su negocio. (Ver Figura 10).



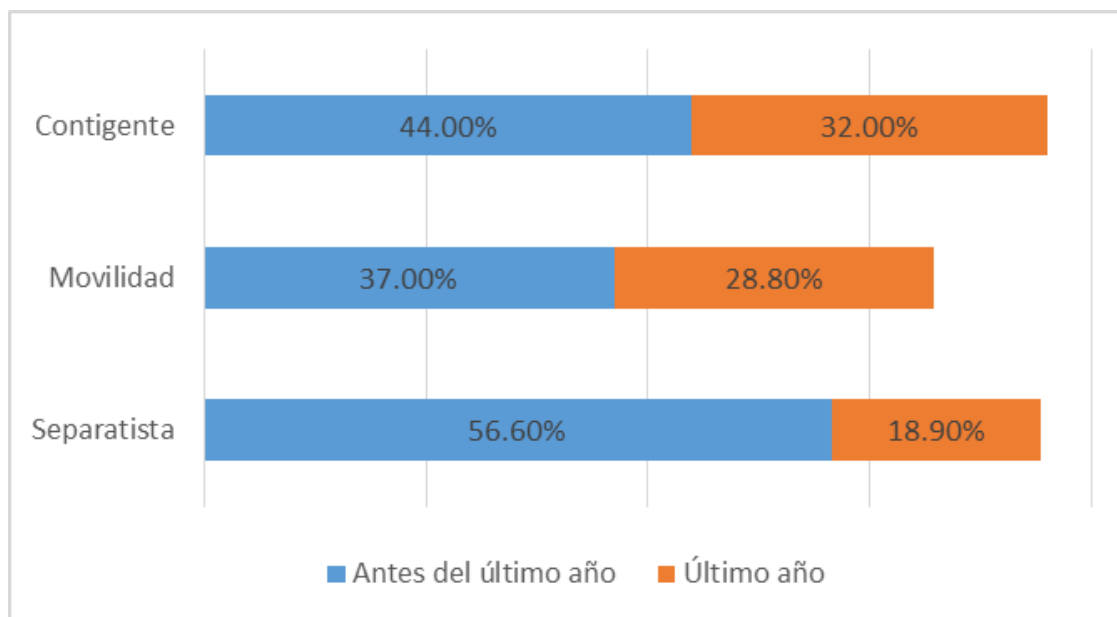


**Figura 10. Relación entre violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y normas inequitativas de género**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales de Arequipa. Elaboración: Propia

#### **4.5. Diferencias significativas entre los niveles de ingreso y SRQ-20 según los escenarios de violencia en las mujeres dueñas de microemprendimientos informales en la región de Arequipa**

Se identificó los 3 tipos de escenarios, siendo el más frecuente movilidad (49.7%), seguido por el escenario separatista (44.4%) y el escenario de contingente (5.7%). En el escenario separatista existen más mujeres agredidas por parte de sus parejas a lo largo de su relación (75.5%), a diferencia del escenario movilidad (65.8%). (ver Figura 11).



**Figura 11. Escenarios de violencia**

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales en Arequipa. Elaboración

Asimismo se presenta una tendencia en el número de ataques promedio en los escenarios: movilidad fue de 32.7 (D.E= 33.65), separatista fue 31.60 (D.E= 35.56) y contingente fue de 22.75 (D.E= 32.42).<sup>7</sup>

Con respecto al impacto de la violencia en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales según los escenarios<sup>8</sup>, no se encontró diferencia significativa, sin embargo existe una tendencia que las dueñas de microemprendimientos informales del escenario separatista ganan un 33.0% menos ( $p=0.057$ ), mientras que en el escenario de movilidad ganan un 17.6% menos ( $p=0.187$ ).

<sup>7</sup> Después, se procedió a calcular la intensidad de ataques según cada escenario, para lo cual se utilizó la técnica estadística ANOVA y comparación de media, dándonos como resultado que estadísticamente no era significativo

<sup>8</sup> No se consideró el escenario contingente porque el tamaño de su muestra no fue significativo

Tal y como se aprecia en la Tabla 16, durante toda la relación vemos que en los escenarios separatista y movilidad las dueñas de microemprendimientos informales con VcM presentan mayores porcentajes de trastornos mentales, 72.20% y 51.16% respectivamente, en comparación al grupo de mujeres sin VcM.

En cuanto a los escenarios en relación a los últimos 12 meses, solo el escenario de movilidad presenta significancia, demostrando que las dueñas de microemprendimientos informales presentan 53.46% más trastornos mentales frente a las mujeres sin violencia.

**Tabla 16. Salud Mental según los Escenarios de la Violencia**

Escenarios	Durante toda la relación de pareja (X)		Últimos 12 meses (Y)	
	Sin VcM	Con VcM	Sin VcM	Con VcM
<b>Separatista (A)</b>	39.60%	68.20%	59.10%	70.30%
<b>Movilidad (B)</b>	47.30%	71.50%	54.80%	84.10%
<b>Contingente (C)</b>	50.00%	61.10%	50.00%	75.00%

NOTA: (X): A ( $\chi^2=12,540, p=,001$ ), B ( $\chi^2=12,354, p=,001$ ), C ( $\chi^2=,229, p=,665$ )  
(Y): A ( $\chi^2= 1,572, p=,262$ ), B ( $\chi^2=16,540, p=,000$ ), C ( $\chi^2=1,371, p=,388$ )

Fuente: 441 dueñas de microemprendimientos informales. Elaboración propia

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Los instrumentos utilizados en la presente investigación han obtenido alto grado de validez y fiabilidad, por tanto los resultados son confiables. Se realizó la validez de constructo, se utilizó técnicas de segunda generación como SEM-PLS, puesto que nuestras variables fueron complejas. Además, se emplearon instrumentos con un respaldo teórico, y la información reportada cumple con el nivel mínimo de hipótesis nula ( $p < 0.05$ ). Queda registro del trabajo de campo realizado mediante grabaciones y encuestas.

En la presente investigación se determinó que la prevalencia vida de VcM en las dueñas de microemprendimientos de la región Arequipa (70.70%). Esta prevalencia se encuentra dentro de los niveles encontrados por estudios previos como el Vara-Horna (2012) en microemprendimientos de Ecuador, el de Vara-horna et al. (2015) en las Mype formales del Perú y al de Huamán (2016) en el distrito de Los Olivos. Es importante mencionar que en el estudio de Ecuador no se consideró la violencia económica y se usó data secundaria. Con respecto a la prevalencia año, se determinó que la prevalencia en las dueñas de microemprendimientos informales de la región Arequipa fue superior al hallado en Ecuador (Vara-Horna, 2012). Se desestima la hipótesis planteada dado que la prevalencia fue menor al 80%.

De igual modo, se encontró que la violencia psicológica fue la más común entre las mujeres agredidas, este mismo resultado se encontró en los estudios desarrollados en Ecuador (Vara- Horna, 2012), Perú (Vara-Horna et al., 2015) y

Los Olivos (Huamán, 2016). Además, se encontró que la violencia sexual es la que presenta menor prevalencia entre los 4 tipos, aunque se evidenció mayores niveles que los hallados en Ecuador (Vara-Horna, 2012) y Perú (Vara-Horna et al., 2015) pero similares al encontrado en Los Olivos (Huamán, 2016)

Además, este resultado guarda relación con lo hallado por García-Moreno (2006) quien encontró que Perú es el tercer país con mayor prevalencia de violencia sexual después de Etiopía y Bangladesh. Esto demuestra que dentro del sector informal los ataques son más intensos y perjudiciales para las mujeres emprendedoras.

Este es el primer estudio a nivel nacional e internacional en encontrar que al VcM afecta gravemente en los ingresos de las microempendedoras informales. Uno de los hallazgos más importantes fue que se determinó que las microempendedoras con VcM ganan 21% menos que las microempendedoras sin VcM, estos resultados son similares a los obtenidos en Tanzania (Vyas, 2013), en Vietnam (Duvvury et al., 2012), en Chile y Nicaragua (Morrison & Orlando, 1999) y en Perú (Huamán, 2016), aunque este último no obtuvo significancia estadística.

En consecuencia, esto equivale a un productividad perdida para la región Arequipa de 0.61% de su VAB, a nivel nacional representa el 0.04% del PBI. Este hallazgo se asemeja a lo encontrado en otros estudios en países en vías de desarrollo como Marruecos, Uganda y Bangladesh (ICRW, 2009), Vietnam (Duvvury et al., 2012), Ecuador (Vara-Horna, 2012), Perú (Vara-Horna et al.,

2015) Paraguay (González, 2015) y Bolivia (Vara-Horna, 2015). Se confirma la hipótesis planteada inicialmente y se formula como hipótesis que la VcM afecta las cadenas de valor de las exportaciones de la Región Arequipa.

Adicionalmente, se deduce que la VcM afecta indirectamente la cadena de valor de las importaciones. Se constató que parte de nuestra muestra comercializaba productos importados, si se considera que las dueñas de microemprendimientos informales con VcM ganan menos, ven disminuidas sus capacidades, y sufren de incapacidad relativa y absoluta, se infiere que las microempendedoras venden menos productos, como consecuencia rotan menos sus stocks y compran menos a sus proveedores de importaciones. Como las cadenas de valor se articulan dentro de la economía con las cadenas de valor de otros agentes económicos, este efecto también repercute en los importadores mayoristas, lo que afecta indirectamente en la cadena de valor de las importaciones.

La violencia impacta en la salud y, en consecuencia, en las capacidades de las mujeres confirmando la hipótesis planteada. En efecto, las mujeres agredidas en el último año (39%) y durante la relación de pareja (56%) presentan mayores niveles de trastornos mentales. Se evidenció que la VcM y la salud mental se encuentran asociadas, estos mismos resultados y tendencia se encontraron en Vietnam (Duvvury et al., 2012) y Bolivia (Meekers et al., 2013). Asimismo, en países desarrollados se obtuvieron resultados similares, en Estados Unidos (Coker et al., 2002; Bonomi et al., 2006); a través de una revisión bibliográfica

(Plazaola-Castaño & Ruiz, 2004) y un meta-análisis (Golding, 1999) de estudios previos se evidenció que la VcM afecta la salud mental de sus víctimas.

Entonces, la VcM afecta las competencias de las microempendedoras a través de sus efectos en la salud mental. Para el caso de las microempendedoras, presentan mayor vulnerabilidad en sus emprendimientos, dado que afecta sus capacidades (competencias, confianza y poder) lo que afecta el ciclo productivo del negocio (Vara-Horna et al., 2015), además afecta sus competencias de venta: conocimiento, actitud y poder de negociación (Chirinos, 2017).

Por otra parte, al igual que Vara-Horna et al. (2015) en microempresas formales y García-Moreno (2006) en población general, se determinó que existe una asociación entre las normas inequitativas de género y la VcM; aunque en las investigaciones de los autores mencionados se halló una mayor subordinación, 6 y 8 de cada 10 mujeres respectivamente. Además, la muestra estaba compuesta por una gran proporción de mujeres separadas y con negocio propio, quienes presentan un mayor nivel de empoderamiento como consecuencia de su independencia económica.

Queda claro que esta problemática afecta a los ingresos de las microempendedoras, afectando la sostenibilidad de su negocio, poniendo en riesgo su subsistencia y limitando el crecimiento de sus negocios pues también pierden activos claves. En consecuencia, se propone una nueva hipótesis: que las microempendedoras informales víctimas de VcM tienden menos a formalizarse dada la pérdida de recursos y capacidades que experimentan.

Al igual que Vara-Horna et al. (2015) en Perú, se identificó los 3 escenarios en los que la VcM afecta a las microempendedoras, se evidencia una tendencia a que las microempendedoras separatistas son las más afectadas en sus ingresos. De otro lado, las mujeres del separatista y movilidad atacadas durante la relación de pareja presentan mayores (72.2% y 51.6%) de trastornos mentales; en el último año, las mujeres del escenario movilidad presentan (53.6%) más trastornos mentales. Los resultados concuerdan con investigaciones previas (Duvvury et al., 2012; Sabia, Dills, & DeSimone 2013; Vara-Horna, et al., 2015; Vyas, 2013; Bonomi et al., 2006; Campbell, 2002).

Esto hallazgo concuerda con el marco teórico revisado y las características laborales y demográficos encontradas, en el sentido que las mujeres del escenario separatistas son los más empobrecidos productos del traumático proceso de separación, pues ellas son responsables de sus negocios e hijos, pues no reciben ayuda económica de sus ex parejas y la intensidad de los ataques aumenta.

Los resultados obtenidos no deben ser generalizados a todas las regiones del país, pese a que estadísticamente son fiables, los datos se obtuvieron de sólo una Región, que es reconocida por su tradicionalismo, altos niveles de VcM y porque además se trata de un estudio pionero en una muestra de microempendedoras informales. Se debería seguir investigando y replicando la metodología empleada en otras regiones con especial énfasis en las cadenas globales de valor.



Las principales limitaciones fueron el tamaño que, pese a haber superado las muestra mínima, no nos permitió obtener resultados significativos para todos los escenarios de la VcM pues el muestreo fue no probabilístico. Otra limitación fue el entorno en donde se desarrollan los microemprendimientos, dado que muchas veces los ataques de policías municipales provocaban que las microempendedoras huyan y dejen de participar en las encuestas o tengamos que seguirlas. Finalmente, la falta de recursos (tiempo y dinero), que se tuvo al final del trabajo de campo, provocó que sólo un integrante viaje a las últimas provincias, lo que fue riesgoso para la integrante que viajó sola.

## CONCLUSIONES

1. La VcM impacta negativamente en los recursos y en las capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.

2. En Arequipa, 7 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales ha sido agredida por su pareja o expareja por lo menos una vez durante su vida. El 66.70% ha sido víctima de violencia psicológica, el 49.70% víctima de violencia física leve, el 35.60% víctima de violencia económica, el 34.20% víctima de violencia física grave y el 30.40% víctima de violencia sexual.

3. En cuanto a los últimos 12 meses, 2 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales ha sido agredida por parte de su pareja, con un promedio de 31 ataques. En cuanto a la prevalencia de los tipos de violencia contra las mujeres, el 23.80% fue violencia psicológica, el 9.30% fue violencia económica, el 8.80% fue violencia física leve, el 5.40% fue violencia sexual y 3.70% violencia física grave.

4. Las dueñas de microemprendimientos informales agredidas durante los últimos 12 meses perciben 21% menos ingresos que aquellas dueñas libres de violencia. Asimismo, la productividad anual perdida de cada microempresaria informal es de 1,217 USD a causa de VcM, lo que en total genera una pérdida equivalente al 0.61% del VAB de Arequipa.

5. El 62.20% de las dueñas de microemprendimientos informales presentan trastornos mentales, lo que afecta a sus capacidades. Además, se concluye que las dueñas agredidas en los últimos 12 meses y en toda su relación de pareja presentan más trastornos mentales en 39.00% y 56.00% respectivamente, que las dueñas sin VcM.

6. También, 4 de cada 10 dueñas de microemprendimientos informales están sometidas por lo menos una norma inequitativa de género limitando su capacidad de decisión y autonomía, puesto que, necesitan el permiso de su pareja o se encuentran prohibidas de realizar actividades productivas, de salud y sociales.

7. Se identificó una tendencia en los niveles de ingreso según los escenarios separatista y movilidad, en donde las dueñas percibían menores ingresos (33% y 17.6 % respectivamente). En el escenarios movilidad las microempendedoras con VcM en el último año, presentan 53.46% más trastornos mentales que las microempendedoras sin VcM. Asimismo, en los escenarios separatista y movilidad, las dueñas de microempendedoras con VcM durante toda la relación de pareja presentan 72.20% y 51.16% respectivamente, más trastornos mentales que las dueñas sin VcM.

## RECOMENDACIONES

Para la academia

Se recomienda replicar el modelo en otras regiones del Perú, especialmente aquellas con mayores índices de pobreza, a fin de evidenciar el problema de la VcM en los microemprendimientos informales, incluyendo dentro de su muestra al sector rural.

Además, consideramos que el modelo empleado en la presente investigación puede ser replicado en otras latitudes del mundo en donde los microemprendimientos de mujeres también son una fuente importante de ingresos y autoempleo en sus poblaciones empobrecidas y sometidas a una cultura de violencia tácitamente aceptada en contra de la mujer.

Asimismo se recomienda ampliar la muestra empleada de manera proporcional a fin de obtener resultados significativos en la segmentación de los escenarios de los microemprendimientos.

Se recomienda emplear una muestra representativa conformada únicamente por empresas informales que participan en las cadenas globales de valor.

## Para el Gobierno Central

Se recomienda desarrollar estrategias de prevención de la VcM en entornos de microemprendimientos dado que es un sector abandonado y hasta perseguido por el Estado, sin embargo esto no lo exime de su responsabilidad de velar por la defensa de los derechos fundamentales de las microempendedoras.

Se recomienda desarrollar estrategias de prevención desde la etapa formativa de los ciudadanos: las escuelas. Está ampliamente demostrado que la inversión en prevención es más beneficiosa que la inversión en mitigación, más aún si consideramos que la VcM es una actitud que se aprende.

## Para el Gobierno Regional y municipales distritales.

Se recomienda ajustar sus políticas y procedimientos de fiscalización a fin de evitar agresiones y abusos de autoridad, hemos atestiguado una serie de abusos de autoridad, violencia y hasta robos de parte de su personal de fiscalización y serenazgo hacia las microempendedoras que en su calidad de mujeres son violentadas sin motivo alguno por funcionarios que deberían hacer cumplir y cumplir las leyes del Estado.

Se recomienda simplificar y reducir los costos y plazos de los trámites municipales necesarios para formalizar a los microemprendimientos informales.

Se recomienda masificar los programas de capacitación, talleres relacionados con temas de emprendimiento y formalidad, brindar herramientas para mejorar los negocios de las microempendedoras logrando así el fortalecimiento de sus habilidades en todas las provincias y distritos de la región.

## REFERENCIAS

1. Alba, C. & Ribeiro, G. [[El Colegio de México A.C.](#)]. (2015, 30 de setiembre). La internacionalización de la economía informal [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oCuHFtr-u68&t=251s>
2. Álvarez, S. & Barney, J. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1, 11-26. doi: 10.1002/sej.61
3. Arias, I. & Corso, P. (2005). Average cost per person victimized by an intimate partner of the opposite gender: A comparison of men and women. *Violence and Victims*, 20(4), 379-391. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16250406>
4. Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Informe Económico y Social Región Arequipa 2016*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2016/arequipa/ies-arequipa-2016.pdf>
5. Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921. Recuperado de [http://www.jstor.org/stable/2937617?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/2937617?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page_scan_tab_contents)
6. Bonomi, A., Thompson, R., Anderson, M., Reid, R., Carrell, D., Dimer, & J. Rivara, F. (2006). Intimate partner violence and women's physical, mental, and social functioning. *American Journal of Preventive Medicine*, 30(6), 458-466. doi: 10.1016/j.amepre.2006.01.015
7. Campbell, J. (2002). Health consequences of intimate partner violence. *The*

- Lancet*; 359, 1331-1336. doi: 10.1016/S0140-6736(02)08336-8
8. Carr, M. & Chen, M. (2002). *Globalization and the informal economy: How global trade and investment impact on the working poor*. Recuperado de [http://www.ilo.org/employment/Whatwedo/Publications/WCMS\\_122053/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/employment/Whatwedo/Publications/WCMS_122053/lang--en/index.htm)
  9. Castillo, S. (8 de octubre del 2017). ¿Qué hacer si eres testigo de violencia hacia la mujer?. Radio Programas del Perú. Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/que-hacer-si-eres-testigo-de-violencia-hacia-la-mujer-noticia-1057536>
  10. Castro, R. & Rivera, R. (2015). Mapa de la violencia contra la mujer: La importancia de la familia. *Revista de Investigación*, 6, 101-125. Recuperado de <http://ucsp.edu.pe/investigacion/revistas-de-investigacion/>
  11. Chirinos, J. (2007). *Efectos de la violencia contra las mujeres en la morbilidad y las competencias de las vendedoras en el emporio comercial de gamarra en el año 2016* (Tesis Licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
  12. Coker, A., Davis, K., Arias, I., Desai, S., Sanderson, M., Brandt, H., & Smith, P. (2002). Physical and mental health effects of intimate partner violence for men and women. *American Journal of Preventive medicine*, 23(4), 260-268. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12406480>
  13. De Soto, H. (2009). *El otro sendero: Una respuesta económica a la violencia*, Lima, Perú: Grupo Editorial Norma.
  14. De Soto, H., Gherzi, E. & Ghibellini, M. (1988). El otro sendero: la revolución informal. *Estudios sociológicos*, 6(18), P. 642-646. Recuperado



- de <http://www.jstor.org/stable/40419996>
15. Díaz, R. & Miranda, J. (2010). *Aproximación del costo económico y determinantes de la violencia doméstica en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado de <http://www.old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/genero/aproximacion-del-costo-economico-y-determinantes-de-la-violencia-domestica-en-el-peru.pdf>
  16. Duvvury, N., Callan, A., Carney P., & Raghavendra, S. (2013). Intimate partner violence: economic costs and implications for growth and development. *Womer's voice, agency & participation research series*, (3). Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/16697/825320WP0Intim00Box379862B00PUBLIC0.pdf?sequence=1>
  17. Duvvury, N., Carney, P. & Huu Minh, N. (2012). *Estimating the costs of the domestic violence against women in Vietnam*. Washington, DC: Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2013/2/estimating-the-cost-of-domestic-violence-against-women-in-viet-nam>
  18. Duvvury, N., Grown, C. Redner, J. (2004). *Costs of Intimate Partner Violence at the Household and Community levels. An Operational Framework for Developing Countries*. Recuperado de <https://www.icrw.org/publications/costs-of-intimate-partner-violence-at-the-household-and-community-levels/>
  19. El Comercio (2017). *Las regiones que lograron elevar sus exportaciones en el 2016*. Lima: 3 de febrero del 2017. Recuperado de

<http://elcomercio.pe/economia/peru/regiones-lograron-elevar-exportaciones-2016-233743>

20. Franck, A. (2012). Factors motivating women's informal micro-entrepreneurship: Experiences from Penang Malaysia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(1), 65-78. doi: 10.1108/17566261211202981
21. García-Moreno, (2000). *Violencia contra la mujer: Género y equidad en la salud*. (Publicación ocasional No 6). Harvard Center for Population and Development Studies. Recuperado de <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/165836/1/9789275327166.pdf>
22. García-Moreno, C., Jansen, H., Ellsberg, M., Heise, L., Watts, C. (2006) Prevalence of intimate partner violence: Findings from the WHO multi-country study on women's health and domestic violence. *The Lancet*, 368(9543), 1260-1269. doi: 10.1016/S0140-6736(06)69523-8
23. Golding, J. (1999). Intimate partner violence as a risk factor for mental disorders: A meta-analysis. *Journal of family violence*, 14(2), 99-132. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1022079418229>
24. González, C. (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Paraguay*. Asunción: Giz Recuperado de <http://www.doctorvara.com/421668905>
25. Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.2307/41166664>
26. Huamán, F. (2016). La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja

- en los microemprendimientos informales del distrito de Los Olivos, 2016. (Tesis Licenciatura). Universidad de San Martín de Porres. Lima. 77 pp
27. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Perú: Encuesta demográfica y de salud familiar – ENDES 2014*. Lima: INEI. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)
28. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Perú Estructura empresarial: 2015*. Lima: INEI. Recuperado de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1382/index.html](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1382/index.html)
29. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Producción y empleo informal en el Perú. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2015*. Lima: INEI. Recuperado de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1397/index.html](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1397/index.html)
30. Instituto Peruano de Economía (2016). Foro Arequipa 2016- Logros y retos del desarrollo económico social de Arequipa. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/documentos/foro-arequipa-2016-logros-y-retos-del-desarrollo-economico-y-social-de-arequipa>
31. Instituto Peruano de Economía (2017). *Índice de Competitividad Regional - INCORE 2017*. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.ipe.org.pe/documentos/indice-de-competitividad-regional-incore-2016>
32. International Center for Research on Women (2009). *Intimate partner violence: High costs to households and communities*. Recuperado de

<https://www.icrw.org/resources-publications/>

33. Jewkes, R. (2002). Intimate partner violence: Causes and prevention. *The Lancet*, 359(9315), 1423-1429. doi: 10.1016/S0140-6736(02)08357-5
34. Kihlstrom, R. & Laffont, J. (2007). A General Equilibrium Entrepreneurial Theory of Firm Formation Based on Risk Aversion. *Journal of Political Economy*, 87(4), 719-748. doi: 10.1086/260790
35. Jiménez, F. (2000). *Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta*. Lima: Fondo editorial PUCP.
36. Lazear, P. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*, 23(4), 649-680. doi: 10.1086/491605
37. Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Estudios Económicos* (15), 43-64. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-estudios-economicos/ejemplares-publicados.html>
38. Loayza, N. (2010). Globalización e informalidad: Dos retos para el desarrollo y la integración. *Las múltiples caras de la globalización*, P 116-125. Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/libro/las-multiples-caras-de-la-globalizacion/>
39. Loayza, N., Servén, L., & Sugawara, N. (2009). Informality in Latin America and the Caribbean. *Policy Research working paper*, no. WPS 4888. Washington, DC: World Bank. <http://documents.worldbank.org/curated/en/532851468047799334/Informality-in-Latin-America-and-the-Caribbean>
40. Machado, R. (2014). La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980-2011). *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 41(74),

- 197-233. doi: 10.21678/apuntes.74.707
41. Manene, L. (2015). *La cadena de valor y sus aplicaciones. Material de lectura para el curso de Juego de Negocios II*. Universidad de San Martín de Porres, Lima. 11 p.
42. Meekers, D., Pallin, S., & Hutchinson, P. (2013). Intimate partner violence and mental health in Bolivia. *BMC Womens Health*, 13-28. doi: 10.1186/1472-6874-13-28
43. Ministerio Público. (2015). *Feminicidios 2009-2015*. Lima: Observatorio de la criminalidad. Recuperado de <http://portal.mpfj.gob.pe/boletininformativo/infoestadfeminicidio>
44. Morrison, A., Ellsberg, M., & Bott, S. (2005). *Cómo abordar la violencia de género en América Latina y el Caribe: Análisis crítico de intervenciones*. Recuperado de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/461181468772495162/Como-abordar-la-violencia-de-genero-en-America-Latina-y-el-Caribe-revision-critica-de-las-intervenciones>
45. Morrison, A. & Orlando, M. (1999). El impacto socioeconómico de la violencia doméstica: Chile y Nicaragua. *El costo del silencio: Violencia doméstica en las Américas*. Banco Interamericano de Desarrollo. pp. 49 – 80. Recuperado de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/926677.pdf>
46. Morrison, A. & Orlando, M. (2004). *The cost and impacts of gender-based violence in developing countries: methodological considerations and new evidence*. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/442281468339624395/The->

[cost-and-impacts-of-gender-based-violence-in-developing-countries-methodological-considerations-and-new-evidence](#)

47. Organización de las Naciones Unidas (2006). Poner fin a la violencia contra la mujer: de las palabras a los hechos. Estudio del secretario general Naciones Unidas. Recuperado de [http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW\\_Study/VAW-Spanish.pdf](http://www.un.org/womenwatch/daw/public/VAW_Study/VAW-Spanish.pdf)
48. Organización Mundial de la Salud (1994). A user's guide to the self-reporting questionnaire. Geneva: Suiza.
49. Organización Mundial de la Salud (2013). Comprender y abordar la violencia contra las mujeres. Consecuencias para la salud. Washington, DC: OPS. Recuperado de [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/98862/1/WHO\\_RHR\\_12.43\\_spa.pdf?ua=](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/98862/1/WHO_RHR_12.43_spa.pdf?ua=)
50. Organización Mundial de la Salud (2016). Violencia contra la mujer. Violencia de pareja y violencia sexual contra la mujer. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
51. Organización Panamericana de la Salud (2016). Sobre Violencia contra las mujeres. Recuperado de [http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1720%3A2009-about-violence-against-women&catid=1505%3Aviolence-against-women&Itemid=41108&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1720%3A2009-about-violence-against-women&catid=1505%3Aviolence-against-women&Itemid=41108&lang=es)
52. Pham, T. (2017). *Impacts of globalization on the informal sector: Empirical evidence from developing countries. Economic Modelling, 62*, 207-218. Doi: 10.1016/j.econmod.2017.01.001
53. Phillips, N. (2011). Informality, global production networks and the dynamics

- of “adverse incorporation”. *Global Network* 11 (3), 380-397. DOI: 10.1111/j.1471-0374.2011.00331.x
54. Plazaola-Castaño, J. & Ruiz, I. (2004). Violencia contra la mujer en la pareja y consecuencias en la salud física y psíquica. *Med Clin (Barc)*, 122(12), 461-467. Granada: Escuela Andaluza de Salud Pública. Recuperado de <http://www.elsevier.es/es-revista-medicina-clinica-2-articulo-violencia-contra-mujer-pareja-consecuencias-13060003>
55. Programa Regional ComVoMujer (2014). Las mil caras de la Violencia contra las mujeres, Lima. Recuperado de <http://www.bivica.org/upload/violencia-mujeres-caras.pdf>
56. Quinteros, J. & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. *Revista es Estudios interdisciplinarios de Ciencias Sociales* 8(3), 377-389. Recuperado <http://www.redalyc.org/home.oa>
57. Radovic, M. (2009). Globalization and gender participation in the informal sector in developing and transitional countries. *E+M Ekonomie a management* (4), 17-26. Recuperado de <http://www.ekonomie-management.cz/>
58. Sabia, J., Dills, A., & DeSimone, J. (2013). Sexual violence against women and labour market outcomes. *The American economic review*, 103(3), 274-278. Doi: 10.1257/aer.103.3.274
59. Saldarriga, M. (2017). *Informalidad*. Moneda (169), 34-38. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-169/moneda-169-07.pdf>
60. Siggel, E. (2010). The Indian informal sector: The impact of globalization

- and reform. *International Labour Review* 149(1), 93-105. doi: 10.1111/j.1564-913X.2010.00077.x
61. Vara-Horna, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
62. Vara-Horna, A. (2012). *Impacto de la violencia de pareja en la descapitalización y el costo-oportunidad de las mujeres microempresarias de Ecuador*. Quito: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de [http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/GIZ\\_Ecuador\\_VCM\\_microempresarias\\_final.pdf](http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/GIZ_Ecuador_VCM_microempresarias_final.pdf)
63. Vara-Horna, A. (2012). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en el Perú: Una estimación del impacto de la violencia contra la mujer en relaciones de pareja en la productividad laboral de las empresas peruanas. (1a ed.)*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
64. Vara-Horna, A. (2014). *¿Cómo prevenir la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja? Nuevos argumentos para el debate*. ComVoMujer, Lima.
65. Vara-Horna, A. (2015). *Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Bolivia*. La Paz: GIZ. Recuperado de <http://www.doctorvara.com/421668905>
66. Vara-Horna, A., Santi, I., Díaz, A., Estrada, A., Tapia, J., Gnecco, G., Chafloque, R., & Correa, J. (2015). *Los costos de la violencia contra las mujeres en las microempresas formales peruanas: Una Estimación de su impacto económico*. Lima: GIZ & USMP.



67. Vara-Horna, A., López-Odar, D., et al. (2016). La violencia contra las mujeres en las universidades peruanas. Prevalencia e impacto en la productividad académica en las facultades de ciencia empresariales e ingeniería. Lima: GIZ & USMP. Recuperado de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/02/USMPweb.pdf&hl=es>
68. Vara-Horna, A., Santi, I., Asencios, Z., & Lescano, G. (2017). *El impacto de la Violencia contra las mujeres en el desempeño laboral docente*. Lima: GIZ & USMP.
69. Veliz, J. (1998). Validez y confiabilidad del cuestionario de Autoreporte en personal de una institución militarizada. *Anales de Salud Mental XIV* 85 – 102. Recuperado de [http://repebis.upch.edu.pe/articulos/ansm/v14n1\\_2/a6.pdf](http://repebis.upch.edu.pe/articulos/ansm/v14n1_2/a6.pdf)
70. Vyas, S. (2013). Estimating the association between women's earnings and partner violence: Evidence from the 2008-2009 Tanzania National Panel Survey. *Women's voice, agency, and participation research series; no. 2*. Washington: World Bank. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16696>
71. Webb, J., Ireland, D., & Ketchen, D. (2014). Toward a greater understanding of entrepreneurship and strategy in the informal economy. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 8, 1-15. doi: 10.1002/sej.1176
72. Williams, C. (2009). Informal entrepreneurs and their motives: A gender perspective. *International journal of gender and entrepreneurship*, 1 (3), 219-225. DOI: 10.1108/17566260910990900
73. Zakar, R. (2012). Intimate partner violence against women and its

implications for women & health in Pakistan. Recuperado de [https://play.google.com/books/reader?id=YNLLytqBE6AC&printsec=frontcover&source=gbs\\_atb&pg=GBS.PA33](https://play.google.com/books/reader?id=YNLLytqBE6AC&printsec=frontcover&source=gbs_atb&pg=GBS.PA33)

## ANEXOS

### Matriz de Coherencia

**Tabla 17. Matriz de coherencia**

Problemas	Objetivos	Hipótesis
¿Cuál es el impacto de la VcM en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa?	Determinar el impacto de la VcM en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	La VcM impacta negativamente en los recursos y capacidades de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa..
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específico
¿Cuál es el nivel de prevalencia e incidencia de la VcM de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa?	Determinar el nivel de prevalencia e incidencia de la VcM en de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	Se estima que la prevalencia de la VcM en relaciones de pareja en la microemprendimientos informales sería superior al 80% y el nivel de incidencia promedio sería de 12
¿Cuál es el impacto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	Determinar el impacto de la VcM en los ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja genera pérdidas de ingresos de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa..
¿Cuál es el impacto de la violencia contra las mujeres en la salud mental de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa?	Determinar el impacto de la violencia contra las mujeres en la Salud mental de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	La violencia contra las mujeres en relaciones de pareja impacta en la salud mental de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.
¿Cuál es la prevalencia en las dueñas de microemprendimientos informales sometidas a normas inequitativas de género en la región Arequipa?	Determinar la prevalencia en las dueñas de microemprendimientos informales sometidas a normas inequitativas de género en la región Arequipa.	Se estima que 8 de cada 10 mujeres dueñas de microemprendimientos informales en la región Arequipa están sometidas a alguna norma inequitativa de género
¿Cuáles son las diferencias entre los niveles de ingreso y el impacto de la salud mental según los escenarios de violencia de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa?	Identificar las diferencias entre los niveles de ingreso y el impacto de la salud mental según los escenarios de violencia de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.	Existe diferencia significativa en los niveles de ingreso e impacto de la salud mental según los escenarios de las dueñas de microemprendimientos informales de la Región Arequipa.

Fuente: Elaboración propia.

## **INTRUMENTOS**

### **Protocolo de Consentimiento**

Buen día señora. Estoy haciendo una investigación para conocer todas las adversidades que enfrentan las mujeres para sacar adelante sus propios negocios, tales como: problemas con la municipalidad, permisos, serenazgo, SUNAT, etc. Como Ud. Sabe, las mujeres emprendedoras no somos reconocidas por el Estado y no nos brindan ningún tipo de apoyo. Por ello, yo quiero hacer visible esta realidad que afecta a miles de mujeres, pero que a nadie le importa. Su tiempo es valioso para mi investigación, con la finalidad de conocer a las mujeres con negocios propios y su lucha del día a día, principalmente nos queremos enfocar en su experiencia de vida y en su negocio.

1. Nombre
2. Edad
3. Nivel Educativo
4. Seguro de Salud
5. Hijos
6. Cuénteme su experiencia de su negocio, ¿Desde hace cuánto tiempo empezó, como empezó, qué la motivo y cómo lo sacó adelante?
7. ¿Alguna vez se ha capacitado para mejorar su negocio?
8. ¿Cuántas días/horas a la semana trabaja?
9. ¿Cuánto gana al día aproximadamente?
10. ¿El negocio es suyo o tiene algún socio?
11. ¿Tiene o tuvo pareja?, ¿La ayuda/ayudó con su negocio?
12. ¿Qué tipo de relación tiene con su pareja? (o ha tenido con la última pareja)

13. ¿Cuántos años de relación tiene con su pareja? (o ha tenido con la última pareja)

14. ¿Convive con su pareja? (o ha convivido con la última pareja)

15. ¿Hace cuánto se encuentra separada de su última pareja?

### Escala SRQ-20

A continuación le haremos preguntas sobre algunas dolencias, enfermedades y circunstancias de salud que es importante registrar. Por favor considere solo el último año como referencia:

**Tabla 18. Escala SRQ-20**

<b>En los últimos 12 meses, ¿Con qué frecuencia ha experimentado cualquiera de los siguientes problemas? (marque con una "X" la cantidad de veces)</b>		<b>Alternativas de respuesta (marque con una "X" la cantidad de veces) (considerar solo últimos 12 meses)</b>		
<b>16</b>	¿Tiene frecuentes dolores de cabeza?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>17</b>	¿Tiene mal apetito?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>18</b>	¿Duerme mal?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>19</b>	¿Se asusta con facilidad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>20</b>	¿Sufre temblor de manos?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>21</b>	¿Se siente nervioso, tenso o aburrido?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>22</b>	¿Sufre de mala digestión?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>23</b>	¿No puede pensar con claridad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>24</b>	¿Se siente triste?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>25</b>	¿Llora usted con mucha frecuencia?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>26</b>	¿Tiene dificultades en disfrutar de sus actividades diarias?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>27</b>	¿Tiene dificultad para tomar decisiones?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>28</b>	¿Tiene dificultades en hacer su trabajo? (¿Sufre ud en el trabajo?)	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>29</b>	¿Es incapaz de desempeñar un papel útil en su vida?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
<b>30</b>	¿Ha perdido interés en las cosas?		Pocas veces	Muchas veces

31	¿Siente que Ud. Es una persona inútil?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
32	¿Ha tenido la idea de acabar con su vida?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
33	¿Se siente cansado todo el tiempo?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
34	¿Tiene sensaciones desagradables en su estómago?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces
35	¿Se cansa con facilidad?	Nunca	Pocas veces	Muchas veces

Fuente: OMS (1994), adaptado por Veliz (1998).Elaboración propia.

### Escala de Normas Inequitativas de género

A continuación, le presentamos algunas preguntas sobre la forma cómo se relaciona con su pareja (o cómo se relacionaba con su última ex pareja, de ser el caso). Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

**Tabla 19. Escala de Normas Inequitativas**

N°	De las siguientes actividades, (o a su ex pareja, de ser el caso)	Marque con una "X" la alternativa según sea su caso		
36	Trabajar	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
37	Estudiar	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
38	Ir de compras	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
39	Visitar familiares	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
40	Visitar amistades	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
41	Ir a la consulta médica	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
42	Ir a fiestas	Lo realiza libremente	Tiene que pedir permiso a su pareja	Su pareja le ha prohibido
43	<b>Usar anticonceptivos</b>	<b>Lo realiza libremente</b>	<b>Tiene que pedir permiso a su pareja</b>	<b>Su pareja le ha prohibido</b>

Fuente: Vara et al., 2015. Elaboración Propia.

## Escala de Violencia contra las mujeres

Estimada emprendedora,

A continuación le presentamos una serie de conductas que su pareja actual o expareja (Ejemplo: esposo, conviviente, enamorado, novio) pudo haber realizado. Por favor, responda con la mayor sinceridad posible, recuerde que todas sus respuestas se mantendrán en secreto.

**Tabla 20. Escala de VcM**

En los últimos 12 meses, su pareja actual... (o ex pareja, de ser el caso)		Alternativas de respuestas (marque con una "X" la cantidad de veces) (considerar últimos 12 meses)						
44	Le ha humillado, diciéndole cosas hirientes que le han hecho sentirse mal.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
45	Le ha amenazado, insultado o atacado verbalmente.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
46	La ha amenazado con no darle dinero si usted no le hace caso	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
47	Se ha apoderado o le ha quitado dinero de su negocio	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
48	La ha empujado o sujetado del brazo con fuerza.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
49	Le ha golpeado (Ej. cacheteado, pateado o mordido)	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
50	Le ha atacado con objetos (Ej. palos, armas punzo cortantes o armas de fuego)	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
51	La ha obligado a tener relaciones sexuales cuando usted no quería.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
52	La ha obligado a tener relaciones sexuales usando amenazas o la fuerza.	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces
53	La ha causado daños físicos (Ej. moretones, esguinces, fracturas, lesiones, cortes).	Nunca	Pasó antes, ahora no	Una o dos veces	Entre 3 a 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Entre 11 y 20 veces	Más de 20 veces

Fuente: Vara-Horna et al. (2017). Elaboración propia.