



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN DE POSGRADO

**INFLUENCIA DE LA RUTA TURÍSTICA “LA CAÑA DE AZÚCAR”
EN EL DESARROLLO HUMANO DEL DISTRITO DE
TUMÁN – LAMBAYEQUE, 2014 - 2015.**

PRESENTADA POR
SHARON MADELEYNE VÁSQUEZ ORDINOLA

ASESORA
MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

LIMA – PERÚ

2017



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

La autora sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

SECCION DE POSGRADO

**INFLUENCIA DE LA RUTA TURÍSTICA “LA CAÑA DE
AZUCAR” EN EL DESARROLLO HUMANO DEL DISTRITO
DE TUMÁN – LAMBAYEQUE,
2014 - 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

PRESENTADO POR:

LIC. SHARON MADELEYNE VÁSQUEZ ORDINOLA

ASESORA:

DRA. MARTHA ALICIA ROMERO ECHEVARRÍA

LIMA – PERÚ

2017



DEDICATORIA

A Dios, por mostrarme el camino del bien, de la verdad y la vida.

A mi amada hija Adriana y mi querido esposo Roberto, son lo más importantes de mi vida.

A mis padres Rosita y Miguel por su amor, consejo y apoyo constante.

A mis hermanos Miguelito y Karlita, por apoyarme siempre.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Martín de Porres, porque me abrió sus puertas al conocimiento.

A la Facultad de Turismo y Hotelería nido de muchos que como yo eligieron esta extraordinaria carrera y que con mucho orgullo, amor, pasión y respeto representaré.

A mi querido Tío Tito, quien me abrió las puertas para conocer a todo un equipo de colaboradores de la Empresa Agroindustrial Tumán.

A la empresa Agroindustrial Tumán, sus trabajadores y sus habitantes, por todo su apoyo, paciencia, ellos han sido una pieza clave en la realización de este trabajo.

A mis asesores y a todos mis maestros de la maestría, de manera especial al sociólogo Tito Gonzalo Gozalo, quien compartió parte de su conocimiento y a la Dra. Martha Romero por la confianza, paciencia en el desarrollo de la misma.

A mis alumnos que son mi energía e inspiración constante para mejorar cada día.

RESUMEN

El presente estudio ha seguido todos los requisitos exigidos para poner en marcha la ruta Turística de “La Caña de Azúcar” en el distrito de Tumbán – Lambayeque en el 2014. Está ubicado a 37 km de tramos terrestres que une varios atractivos, iniciando en la plaza Juan Velasco Alvarado, se explica las propiedades de la Caña de Azúcar, y la historia de Tumbán. El itinerario lo conforman atractivos cercanos como el Directorio, el Arco del Triunfo, la Fábrica y Rinconazo; para el logro de la misma ha contado con la participación de la comunidad local.

Se siguieron pasos secuenciales en la elaboración del diseño de la ruta, siendo lo inicial un diagnóstico que brindó un panorama real y actual de la situación de los lugares turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora, luego se desarrolló una Estrategia de Marketing, el cual se puso en marcha. Así mismo, en el estudio se hizo un seguimiento del estado en el que se encuentra el Desarrollo Humano en el distrito de Tumbán.

El presente estudio concluye que a partir de la puesta en marcha de la “Ruta de la Caña” donde se aprovechó la riqueza natural, histórico-cultural y gastronómica de Tumbán ha mejorado progresivamente la calidad de vida de los pobladores tanto en salud, educación, economía y medio ambiente.

Palabras Claves: Desarrollo Humano, Diseño de Rutas Turísticas, Atractivos, Itinerario.

ABSTRACT

The present study has followed all the requirements required to implement the Tourist Route of “La Caña de Azúcar” in the district of Tuman - Lambayeque in 2014, located 37 km from terrestrial sections linking several attractions, starting from a specific site, Juan Velasco Alvarado Square where the properties of sugarcane explained, and Tuman history. The itinerary is conformed nearby attractions such as the Directory, Arc de Triomphe, the Factory and Rinconazo; which takes into account the participation of the local community. Sequential steps followed in the preparation of route design, developed in chapters, the initial diagnosis that gives us a real and current picture of the situation of selected tourist sites, tourist facilities, demand and the host community.

Sequential steps were taken in the elaboration of the route design, the initial being a diagnosis that gave us a real and current picture of the situation of the selected tourist places, the tourist plant, the demand and the receiving community, then developed a Marketing Strategy, which was launched. Likewise, the study tracked the status of Human Development in the Tuman district.

This study concludes that there is a need to create new tourist routes, taking advantage of the natural, historical, cultural and gastronomic wealth that exists in Peru, which would result in improving the quality of life of our towns and cities both in health, education, economic and environmental.

Keywords: Human Development, Design Tourist Routes, Attractions, Itinerary.

ÍNDICE

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	6
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.1.1 Antecedentes Internacionales	6
1.1.2 Antecedentes Nacionales	13
1.1.3 Tumán	15
1.2 BASES TEÓRICAS	20
1.2.1 El Turismo	20
1.2.1.1 El Agroturismo	21
1.2.2 La Caña de Azúcar	22
1.2.2.1 Ubicación, Vías de Acceso y Comunicaciones en Tumán	25
1.2.2.2 Suelo, flora, fauna y clima de Tumán	26
1.2.3 La Oferta Turística	27
1.2.3.1 Demanda Turística	35
1.2.3.2 Producto Turístico	36
1.2.3.3 Ruta Turística - Temática	40
1.2.3.4 Diseño de la Ruta de la Caña de Azúcar	42
1.2.3.5 Programación de Rutas o Circuitos Turísticos	45
1.2.3.6 Atractivos turísticos	47
1.2.3.5.1 Área Natural Turística	48
	vi

1.2.3.5.2 Turismo Cultural	49
1.2.3.5.3 Turismo Histórico	50
1.2.3.6 Servicios Turísticos	50
2.2.3.6 Marketing de los Servicios Turísticos	52
1.2.4 DESARROLLO HUMANO	53
1.2.4.1 Salud	55
1.2.4.2 Educación	58
1.2.4.3 Desarrollo económico	62
1.2.4.4 Desarrollo medioambiental	66
1.3 Definición de Términos Básicos	70
CAPÍTULO II HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	74
2.1. Formulación de Hipótesis	74
2.1.1. Hipótesis general	74
2.1.2 Hipótesis Específicas	74
2.2 Operacionalización de las variables	75
2.3 Conceptualización de las variables	77
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	79
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	79
3.1.1 Tipo de investigación	79
3.1.2. Nivel de investigación	81
3.1.3 Diseño de Investigación	82
3.2. Población y muestra	83
3.3. Técnicas de recolección de datos	84
3.3.1. Descripción de los instrumentos	85
3.3.1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	86
3.3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	88

3.4 Aspectos éticos	89
CAPÍTULO IV RESULTADOS	90
4.1. Resultados de la investigación	90
4.1 RESULTADOS CUALITATIVOS SISTEMATIZADOS	91
4.2 RESULTADOS CUANTITATIVOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST	96
4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS	107
4.3.1 Hipótesis principal	107
4.3.2 Hipótesis Específicas	110
4.3.2.1 Primera Hipótesis Específica: (Desarrollo de la Salud)	110
4.3.2.2 Segunda Hipótesis Específica: (Nivel de Educación)	113
4.3.2.2 Segunda Hipótesis Específica: (Nivel de Educación)	114
4.3.2.3 Tercera Hipótesis Específica: (Desarrollo económico)	117
4.3.2.4 Cuarta Hipótesis Específica: (Medio Ambiente)	120
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	123
5.1.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	123
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES	133
FUENTES DE INFORMACIÓN	134
ANEXOS	147

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Servicio de salud	91
Figura 2 Uso de servicios de salud	92
Figura 3 Balance Nutricional	92
Figura 4 Alimentos de consumo diario	93
Figura 5 Estado de la educación	93
Figura 6 La educación superior	94
Figura 7 Medio ambientes	94
Figura 8 Actividades que desmedran el medioambiente	95
Figura 9 Desarrollo económico	95
Figura 10 Diversos programas sociales	96
Figura 11 Existencia de lugares turísticos en Tumán	97
Figura 12 Existe una ruta turística en Tumán	97
Figura 13 Existen zonas naturales que pueden ser conocidas por todos	98
Figura 14 Vienen personas a Tumán por sus paisajes	98
Figura 15 Tumán es interesante por su cultura	99
Figura 16 Conoce un mito o leyenda de Tumán	99
Figura 17 Conoce el origen de la palabra Tumán	100
Figura 18 Conoce el significado del logo de Tumán	100
Figura 19 Hay una buena atención a los turistas en Tumán	101
Figura 20 Existen lugares de comida típica para los turistas	101
Figura 21 Existen suficientes servicios de salud en Tumán	102
Figura 22 Los niños se alimentan adecuadamente en Tumán	102
Figura 23 Las autoridades se ocupan por disminuir la desnutrición	103
Figura 24 Existen suficientes escuelas en Tumán	103
Figura 25 Las autoridades se preocupan de capacitar a las personas	104

Figura 26 Los sueldos sean equitativos con el trabajo que se realiza	104
Figura 27 En Tumán hay oportunidades de desarrollo laboral	105
Figura 28 Existencia de trabajo infantil	105
Figura 30 Existe preocupación por mejorar en el ornato Tumán	106



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Productos obtenidos al procesar 100 t de caña	23
Tabla 02: Q Proceso Químico B – Proceso Biotecnológico	24
Tabla 03: Relación de valorización de algunos derivados del bagazo	24
Tabla 04: Población de Tumán según sexo	26
Tabla 05: Población de Tumán por edades	64
Tabla 06: Importe de Pagos	65
Tabla 07: Operacionalización de las Variables	76
Tabla 08 Distribución de la muestra	84
Tabla 09: Juicio de expertos	86
Tabla 10: Estadísticos de fiabilidad para las variables	87
Tabla 11 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable Desarrollo Humano	107
Tabla 12 Estadístico para las medias de Muestras Relacionadas	108
Tabla 13 Prueba de muestras relacionadas	109
Tabla 14 Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable salud	110
Tabla 15 Estadísticos de Muestras Relacionadas 2015.	111
Tabla 16 Prueba de la primera hipótesis	112
Tabla 17 Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Educación	113
Tabla 17 Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Educación	114
Tabla 18 Estadísticos de muestras relacionadas	115
Tabla 19 Prueba de la segunda hipótesis	116
Tabla 20 Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Economía	117
Tabla 21 Estadísticos de Muestras Relacionadas	118
Tabla 22 Prueba de Muestras Relacionadas	119
Tabla 23 Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Mediambiente	120
Tabla 24 Estadísticos de Muestras Relacionadas	121
Tabla 25 Prueba de Muestras Relacionadas	122

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo ha experimentado un crecimiento en el mundo, a pesar de las dificultades económicas, sociales y naturales que acontecen en el mundo. Convirtiéndose en un sector clave de desarrollo socioeconómico, beneficiando las diferentes fuentes de ingreso a los sectores relacionados como: la agricultura, gastronomía, espacios culturales, productos artesanales, etc., que redundan en crecimiento de los en los destinos turísticos y en el país en general.

El Perú posee una interminable fuente de desarrollo turístico, por la diversidad de paisajes naturales, su ancestral cultura, su geografía, etc., que abren un sin número de posibles destinos turísticos.

En Chiclayo – Perú conocida como la “Capital de la Amistad” ofrece a los viajeros una fuente de riqueza arqueológica, artesanía e exquisita gastronomía. Cuenta con rutas turísticas, pero aún tiene muchos lugares que servirían de fuente para expandir el turismo.

En este contexto, el distrito de Tután ubicado en la Provincia de Chiclayo región de Lambayeque, en Perú, se encuentra un destino con grandes potencialidades turísticas por tener los elementos para constituir una ruta turística, donde se observe el proceso del cultivo de la caña y el proceso de la elaboración del azúcar, incluyendo sus atractivos, historia y su exquisita gastronomía.

Descripción de la Realidad Problemática

Tumán no ha aportado mayormente al desarrollo socioeconómico de la región, como resultado de ello, se ha propiciado la migración de jóvenes en busca de otras oportunidades, lo que resume la no identificación con sus costumbres y tradiciones locales, puede ser descrito como un pueblo pequeño, de bajo nivel socioeconómico, donde la mayoría de los pobladores son campesinos, razón por la cual en Lambayeque no se ofrecía como un destino turístico, sólo los escolares visitan Tumán para conocer el proceso de elaboración del azúcar de la caña que produce las tierras tumanas.

A partir de la puesta en marcha de la Ruta Turística, se pretende un desarrollo integral que haga productiva la inversión en la recuperación del patrimonio, impulsando la economía local y garantizando un desarrollo sustentable. Así, la adecuada conformación y promoción de rutas temáticas de la actividad industrial podrían posibilitar la activación de recursos económicos (...) (Fernández y Guzmán, 2004, p. 11).

Siendo un distrito pequeño donde todos los pobladores se conocen, al presentarles una propuesta como la elaboración de una Ruta Turística, mostraron su interés y la mayoría colaboró de alguna manera a la realización de la misma. Se realizó la difusión y publicidad dentro del distrito de Tumán y en algunas agencias de viaje de Chiclayo, Asimismo, no ha aportado mayormente al desarrollo socioeconómico de la región, como resultado de ello, ha propiciado la migración de jóvenes en busca de otras oportunidades, lo que resume la no identificación con sus costumbres y tradiciones locales.

Posibilitando la aparición de nuevos productos que dan respuesta a la demanda de determinados segmentos de la población se ha propuesto la creación de rutas temáticas, para la presente investigación, se ha desarrollado y puesto en marcha “La Ruta de la

Caña de Azúcar”, en un estudio longitudinal que permita medir el impacto que tiene esta Ruta en el Desarrollo Humano del Distrito de Tumán.

Por tanto, es necesario contar con el apoyo local, la Municipalidad del distrito de Tumán y la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, dirigida actualmente por la Administración Judicial y el Directorio, lo que permitirá el crecimiento del Desarrollo Humano concerniente el aspecto de salud, ingresos, educación y conciencia medio ambiental.

Formulación del problema

¿De qué manera la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye en el Desarrollo Humano del Distrito de Tumán – Lambayeque del 2014 al 2015?

Problemas específicos

¿De qué manera la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye en el **Desarrollo de la Salud** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015?

¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el **Desarrollo de la Educación** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015?

¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el **Desarrollo Económico** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015?

¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en la **Conciencia Medio Ambiental** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015?

Objetivo de la investigación

Establecer el nivel de influencia de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo Humano del Distrito de Tumán – Lambayeque, del 2014 al 2015.

Objetivos específicos

Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo de la **Salud** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Nivel de **Educación** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo **Económico** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en la **Conciencia Medio Ambiental** del Distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Justificación de la investigación

La presente investigación reviste mucha importancia para el desarrollo de los pueblos peruanos, que están provistos de paisajes, costumbres y tradiciones incommensurables, pero que de alguna manera no han tomado en cuenta la posibilidad de implementar una nueva fuente de desarrollo por medio del turismo.

Los índices del Desarrollo Humano en el Perú son bajos, pero en las zonas rurales lo son más, mejorarlos permitirá que los pobladores tengan más oportunidades para gozar de la libertad para elegir entre distintas opciones y formas de vida. Los factores fundamentales que permiten a las personas ser libres en ese sentido tienen la posibilidad de alcanzar una calidad de vida larga y saludable, poder dar y adquirir conocimientos y tener la oportunidad de obtener los recursos necesarios y mejorar los ingresos económicos.

El turismo puede contribuir al desarrollo, promoviendo el uso sostenible de recursos humanos, culturales, naturales y físicos, que se encuentran ociosos o subutilizados. En

particular realza al ser humano como tal y sus posibilidades de productividad socio-económica, ambos factores claves para el desarrollo.

Una Ruta Turística es un potente instrumento para incrementar los conocimientos tanto del pueblo al turista como a la inversa, posibilita el desarrollo de las habilidades de respuesta, por tanto, los logros personales, la plena participación social y el progreso institucional.

Desde el punto de **vista social**, la presente investigación contribuirá al desarrollo sostenible del distrito de Tumán, siempre y cuando las autoridades y el pueblo se comprometan en un trabajo conjunto, sin otro interés que los involucrados en la actividad turística presentando productos innovadores que contribuyan a generar nuevos puestos de trabajo, eleve el nivel de vida de la población y el mejoramiento socioeconómico del distrito mediante el incremento de la actividad turística.

Desde el punto de **vista práctico**, los resultados de la investigación, servirán como fuente de información a los futuros investigadores de la comunidad académica, constituyendo un antecedente valioso en el campo de la investigación turística. Los hallazgos científicos servirán como un marco orientado al mejoramiento continuo de la actividad turística desde la perspectiva económica, sociológica y recreacional.

Desde el punto de **vista metodológico**, el estudio se justifica porque ayudará a la creación de nuevos instrumentos para la recolección de datos y su respectivo procesamiento estadístico. Además proporcionará una metodología para la elaboración de una ruta turística.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 Antecedentes Internacionales

La Revista de Cultura e Turismo, (2010), presenta el artículo que lleva por título “Análisis del Desarrollo del Enoturismo en España”, el cual dice que España es un país con una enorme tradición vitivinícola y con una consolidada industria turística, lo cual está permitiendo la vertebración de diferentes Rutas Turísticas del Vino con el objetivo de desarrollar sus áreas rurales. Este artículo cita a Abreu y Costa (2000), que como mínimo una ruta debe de tener tres funciones:

- a) La potenciación y el impulso del enoturismo en la correspondiente área geográfica, promoción que ha de realizar de forma coordinada con la publicidad que realizan las diferentes bodegas, restaurantes, hoteles, etc. Es decir, debe de realizarse tanto una promoción conjunta de la zona como una publicidad individual concreta de cada uno de los negocios radicados en dicha zona.

- b) La realización de investigaciones, sobre todo a través de trabajos de campo, que permita, entre otros, conocer de una forma clara el perfil del turista que visita la zona, la cuantificación del número de turistas que lo hacen (y su

segmentación), la articulación de nuevos productos o la identificación de determinados nichos de mercado.

- c) El incremento de la oferta turística en la zona, tanto a través de la creación (o potenciación) de empresas que permitan responder a las demandas de los turistas mediante la vertebración de diferentes infraestructuras, por ejemplo, los accesos a la zona, y que posibilite también aumentar el bienestar de la comunidad local.

Para las grandes empresas productoras de vino el objetivo principal de la existencia de una ruta del vino es incrementar y posicionar su imagen de marca entre los diferentes consumidores y en mercados diversos, sobre todo en el extranjero. (p.56)

Como lo señala la Guía de Rutas Enológicas de España, “Accesible para todas las personas” es un proyecto desarrollado por la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREFIF) con el apoyo de Fundación ONCE y de Fundación Vodafone España.

Las Rutas del Vino de España están emplazadas en territorios vitivinícolas que desde hace varios años están trabajando bajo la tutela de la Administración española y de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), para generar experiencias memorables para aquellos que buscan un nuevo concepto de turismo basado en la cultura del vino.

Actualmente, hay 22 Rutas del Vino certificadas y una en proceso de certificación. El turismo del vino o enoturismo está en crecimiento en España. Son cada vez más las bodegas que ofrecen experiencias de paseos entre viñas y visitas a sus instalaciones para

dar a conocer el proceso de fabricación del vino. Usualmente, estas visitas guiadas finalizan con una cata.

Pero el enoturismo no se limita a visitar las bodegas. Las Rutas del Vino ofrecen una amplia oferta turística que permite al visitante conocer el patrimonio natural e histórico de la zona, desarrollar distintas actividades de ocio y disfrutar de la gastronomía local.

PREDIF seleccionó las 12 rutas del vino más accesibles que son las siguientes:

- Ruta de Jumilla (Murcia)
- Ruta de La Garnacha-Campo de Borja (Aragón)
- Ruta de La Rioja-Alavesa (País Vasco)
- Ruta de La Rioja Alta (La Rioja)
- Ruta de Montilla-Moriles (Andalucía)
- Ruta de Navarra (Navarra)
- Ruta de Rías Baixas (Galicia)
- Ruta de Ribera del Duero (Castilla y León)
- Ruta de Ribera del Guadiana (Extremadura)
- Ruta de Rueda (Castilla y León)
- Ruta de Utiel Requena (Comunidad Valenciana)
- Ruta del Penedes (Cataluña)

Si se toma la Ruta del Vino de Jumilla en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Los visitantes descubren el vino en Jumilla con los cinco sentidos:

- Con el oído, escuchan la naturaleza entre las viñas.

- Con la vista, descubren las bodegas.
- Con el olfato, huelen los vinos.
- Con el gusto, saborean los vinos.
- Con el tacto, tocan las herramientas de cultivo de las viñas. (p. 21)

En la Ruta del Vino de La Garnacha – Campo de Borja se encuentran las uvas cabernet, merlot, tempranillo, shyra y garnacha.

En esta ruta de la Garnacha se encuentran las bodegas, restaurantes, bares de vinos, casas de turismo rural, hoteles, museos, centros de interpretación y tiendas especializadas, hay muchas actividades culturales.

Muchos escritores y músicos han pensado en esta tierra para sus obras y sus composiciones musicales.

Esta tierra de leyendas donde escritores, poetas y músicos, han dado lo mejor de sí para dotar a este territorio de una personalidad única y diferente. (p. 23, 24).

Como lo indica El Ministerio de Agricultura, (2013). Alimentación y Medio Ambiente que impulsa el proyecto “**Rutas del Jamón Ibérico**” para desarrollar el turismo y la creación de empleo en territorios rurales. El plan cuenta con una subvención del Ministerio de 320.000 euros y se aplica en las Comunidades de Castilla y León, Andalucía y Extremadura.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente impulsa el proyecto de Desarrollo Rural “Rutas del Jamón Ibérico: Implantación del club de producto” con el fin de potenciar el turismo por las poblaciones con Denominación de Origen del Jamón Ibérico y permite conocer el proceso de elaboración de este producto y su entorno paisajístico.

El Plan se compone de dos fases: la primera de ellas está destinada a la evaluación y realización del producto “Rutas del Jamón Ibérico” y a su posterior promoción; mientras que la segunda contempla su comercialización y ejecución en el mercado. (p. 4).

Velandia, (2014), Conferencia en su 5° Jornada de Paisaje Cultural, Patrimonio y Gestión del Territorio, hizo una publicación que lleva por título “La Experiencia de la Gestión Turística del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia”, donde señala que gracias a un programa de inversión del Fondo Nacional para el Turismo, FONTUR, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se destinó un presupuesto de cinco millones de dólares de los cuales, entre otros se han ejecutado los siguientes proyectos: Diseño y estructuración de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero y el proyecto de la marca “Rutas del PCCC” (Paisaje Cultural Cafetero de Colombia). (p. 6).

El Diseño y estructuración de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero, está estructurado en dos fases: 1, Diagnóstico del sector turístico del Paisaje Cultural Cafetero – Estado del Arte, 2, Caracterización de la oferta turística del Paisaje Cultural Cafetero. (p. 6). Entre los objetivos se consideraron:

1. Estructurar y diseñar los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero con base en las actividades y experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural y natural y que además motiven viajes internacionales.
2. Alentar a los empresarios locales (operadores, cafeteros, hoteleros, etc.) y gestores de recursos y atractivos a que mejoren sus actividades y experiencias.

Como resultado de un proceso de participación con los grupos de interés de la región, (talleres de formación y socialización, sesiones de las mesas técnicas departamentales de turismo) se definieron 6 rutas que relacionan 5 *playgrounds* (zonas de recreación).

1. Encantadores pueblos y paisajes cafeteros
2. Viaje al origen del mejor café del mundo
3. Exuberante naturaleza y paisaje cafetero
4. *Trekking* paisajístico de 1000 a 4000 mil metros
5. *Birding* en los Andes Centro – Occidentales
6. Cafés especiales, del origen a la revelación

La marca Rutas del PCCC se estructuró en cuatro componentes:

1. Planificación del destino turístico
2. Diseño de productos para el destino
3. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta
4. Promoción y comercialización del destino (p. 6).

La revista Destino Café en su artículo que lleva por título En marcha “Ruta del Café” se trata de la nueva marca para la promoción del paisaje cultural cafetero en Risaralda, el presidente de la Cámara Colombiana de Turismo Risaralda Javier Antonio Mejía Ochoa, explicó que el objetivo principal de la ruta será mostrar a los visitantes todo lo que abarca la cultura del café arraigada en la zona y establecerse como una marca. “Desde la siembra hasta la preparación, la música y la gastronomía de la región” (p. 10).

El periódico el campesino.com en su noticia que lleva por título “Ruta del café reconocido entre los mejores proyectos turísticos del mundo, Aldana, (2014), dice que la zona cafetera tras declarar Patrimonio Histórico de la Humanidad, este año compite en la categoría por mejor destino turístico del mundo.

El departamento del Quindío es uno de los tres finalistas de la onceava edición de los Premios Ulises de la Organización Mundial del Turismo en la categoría de excelencia e innovación.

Rutas de Paisaje Cultural Cafetero, nombre dado al proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Armenia, comprende los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas. Este plan turístico compite con el Hotel Inspira Santa Marta, ubicado en Portugal y el Campamento *Isoitok*, en Mayara.

La viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor, destacó la labor de los departamentos en la creación del proyecto y aseguró que Colombia tiene un gran potencial para competir por sus productos de alta calidad y gran experiencia en el mercado turístico internacional.

La iniciativa colombiana fue incluida por su innovadora propuesta desarrollada en torno al café, producto representativo colombiano, que busca dar a conocer la flora, fauna, los patrimonios culturales y las catas de café que se producen en la región.

La Ruta Turística fue creada tras el nombramiento de la zona como Patrimonio

Histórico de la Humanidad, por Unesco, en 2011.

Barrera, (2009), en la Revista Unidad de Sonora que lleva por título Las Rutas Alimentarias como Instrumento para el Desarrollo Territorial: el caso de la Ruta de la Yerba Mate de Argentina. El proyecto de creación de la Ruta de la Yerba Mate nació con la finalidad de promover el desarrollo del sector, a la vez que como una propuesta turística.

La ruta ofrece:

- Gastronomía original con yerba mate.

- Actividades rurales.
- Visita a agroindustrias.
- Actividades en la naturaleza y el paisaje yerbatero.
- Visitas a comunidades guaraníes.
- Eventos centrados en la yerba.
- Actividades culturales.
- Alojamiento en estancias, camping, *lodges* y hoteles tematizados.
- Visitas a sitios rurales de interés: viveros, orquidarios.
- Venta de suvenires regionales propios.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Málaga, (2014), en su tesis “La Ruta del Vino y del Pisco en el Valle de Vítor en Arequipa” de la Universidad San Agustín de Arequipa, publicado en la revista “Turismo y Patrimonio” de la Universidad de San Martín de Porres. Esta investigación, se realiza considerando la siguiente hipótesis: Es probable que el Valle de Vítor cuente con las características necesarias para la creación de una Ruta Temática del Vino y del Pisco. Las tres variables manejadas son: las bodegas, porque se elaborará un directorio de ellas; el producto, porque se verán las diferentes variedades de vinos y piscos; la ruta, que recorrerá ambas márgenes del río. Por consiguiente la creación en base al histórico Valle de Vítor. Agrupa bodegas de este valle en el primer circuito enológico y pisquero del sur del Perú, beneficiando a los productores de vinos y piscos. La puesta en marcha de la ruta temática dependerá del Municipio de Vítor, para poder implementar el camino con la adecuada señalización, así como coordinar las charlas de sensibilización a los bodegueros y a la población en general en buenas prácticas turísticas. Los turistas en

busca de nuevos sabores del vino y del pisco arequipeño tendrán oportunidad de visitar cinco bodegas, apreciando el Valle de Vítor y su campiña, además de generar recursos a otros pobladores en sus pequeños negocios como tiendas y restaurantes.

Morcía, (2013), en su tesis “La cocina de Pozuzo como eje central de una Ruta Gastronómica para su Desarrollo Turístico” para optar el grado de Maestro en Marketing Turístico y Hotelero de la Universidad de San Martín de Porres, realza la gran potencialidad en la cocina de Pozuzo, y realizó una Ruta Gastronómica y una comparación de recetas tradicionales que las trabajó de la mano con los pobladores locales, ayudando a mejorar la calidad de vida del pueblo, conservar y difundir sus tradiciones y lograr con el tiempo convertirse en un destino turístico, en el cual está presente la historia y todo el proceso de elaboración del producto, haciendo que el turista se involucre en la actividad y pueda experimentar un día en la chacra o en la fábrica compartiendo actividades cotidianas que son una alternativa de negocio y desarrollo, realizando de este modo un turismo vivencial al contacto directo con la naturaleza.

La propuesta innovadora de esta tesis en el caso de Pozuzo ha sido considerada la elaboración de rutas alimentarias-gastronómicas. En la ruta n°1 el eje temático son los productos agroindustriales y el objetivo es dar a conocer al turista las actividades agroindustriales realizadas en Pozuzo y hacerlos participe de las más importantes. Duración 5 horas.

En la ruta n° 2 el eje temático es Strukala y el objetivo es dar a conocer al turista las principales comidas típicas de Pozuzo que han predurado a través del tiempo. Duración 1 día.

La Guía de Bodegas – Región Ica – La Ruta del Pisco, (2013), editado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, a través del Viceministerio

de Turismo, viene impulsando el desarrollo de rutas temáticas que responden a las exigencias del turista nacional e internacional.

En este contexto, se promueve el desarrollo de la Ruta del Pisco en la Región Ica, como propuesta inicial de una ruta integrada que abarcará las principales regiones productoras de esta bebida nacional que incluye:

- Tabernero (Chincha)
- Viñas de Oro (Chincha)
- Museo del Pisco (Paracas)
- La bodega – escuela del Centro de Innovación Tecnológica Vitivinícola (Ica)
- El Carmelo (Ica)
- Lovera Pérez (Ica)
- Destilería La Caravedo SRL (Ica)
- Doña Juanita – Tres Generaciones (Ica)
- El Catador (Ica)
- Tacama (Ica)
- Viñas Queirolo (Ica)
- Vista Alegre (Ica)

1.1.3 Tumán

Como muy bien relató el historiador y sociólogo más conocido de Tumán, días antes de su muerte el Señor Tito Gonzalo Gozalo, que plantea que, la palabra Tumán tenga origen en la lengua yunga. Una composición de las siguientes palabras o voces Tune-cementerio o lugar de descanso; An-casa u hogar. TUNE-AN procedente a TUMÁN con el significado del hogar del descanso de los muertos. TUMI – cuchillo, AN- hogar

compuesto TUMI-AN derivado TUMÁN, significa el valle u hogar del cuchillo. La primera propuesta es por la existencia de huacas en el destino.

A la llegada de los españoles en 1532, los habitantes de Tumán se dedicaban a las labores agrícolas, estableciendo el nuevo orden por la administración del encomendado Diego de Vega, pero a partir del siglo XVI con la presencia de los Jesuitas, Tumán definía la actividad económica que se ha heredado hasta hoy día: Siembra, cosecha e industrialización de la “Caña de Azúcar” que permitió que llegasen trabajadores africanos negros en calidad de esclavos.

Los jesuitas fueron expulsados por Orden y disposición del Rey Carlos III en Setiembre de 1767, quedando todo el campo e instalaciones fabriles bajo la administración colonial y posteriormente en manos privadas, como es el caso de uno de los últimos propietarios del siglo XIX, don Pedro Buenaño, quien logró traer esclavos orientales-chinos o coolíes en 1850; luego en el año 1872, se vendió Tumán a Doña Señora Mariana Barreda de Pardo, esposa del Presidente del Perú Don Manuel Pardo y Lavalle, (1872-1876).

En 1885 después de la guerra con Chile, la propietaria implanta una tecnología nueva a base de vapor, necesitándose más mano de obra, es en esta circunstancia que llegan a estas tierras, trabajadores de origen japonés para reemplazar a los chinos, pero esta migración no se adaptó a los regímenes de las labores agrícolas por lo que la propietaria decide establecer el sistema de enganche o socorro para así traer al campesinado de las serranías de Chota, Cutervo, Santa Cruz y Piura.

En 1907, la señora Mariana Barreda de Pardo, en vida reparte como legado de herencia, la hacienda Tumán entre sus hijos, quienes a su vez constituyen la Compañía Negociación Tumán S.A; en 1950 como consecuencia de II Guerra Mundial, se obtiene

buenos precios para el azúcar peruano en el mercado internacional, que permite la importación de nueva tecnología lográndose mayores rendimientos, por su parte, esta división social del trabajo permite la búsqueda por el lado de los trabajadores, la organización sindical que no lo logran a pesar de las grandes jornadas de lucha habidas en los años 1931, 1946 y 1962.

El 24 de junio de 1969 mediante el DL. N° 17716 Ley de Reforma Agraria el Gobierno Militar conducido por el General Juan Velasco Alvarado, afecta a la hacienda Tumán a favor de sus trabajadores constituyéndose en 1970, en la Cooperativa Agraria Tumán Ltda.. Posteriormente por malos manejos empresariales, problemas climáticos y coyunturas gubernamentales en contra del campo, envuelven a Tumán en una crisis económica y social propicia para que el Gobierno de Alberto Fujimori en 1996, Cabe resaltar que según el administrador judicial el señor Segundo Ordinola Zapata (actual administrador judicial de Tumán) que en la época de hacienda la familia Pardo eran los propietarios de Tumán S.A. Su capital social estaba compuesto un 70% le pertenecía a la familia Pardo y el 30% le pertenecía a capital extranjero.

El administrador judicial dice que en la hacienda Tumán (1872-1876) durante el mandato del Primer Presidente Civil, Manuel Pardo, Tumán era un pueblo pacífico, culto, extremadamente disciplinado, solidario y religioso, los patrones establecieron como política que aquel que robaba o se aprovechaba de algo que no le pertenecía, la familia Pardo (en aquella época patrones de Tumán) expulsaba a toda esa familia de la hacienda por robo, de allí, la transparencia de los actos de los trabajadores que se caracterizan por su humildad y su grandeza de espíritu. Ellos eran asalariados (obreros), no había explotación, les daban bonos de víveres, bonos en ropa, salud, becas de estudios, en el colegio Manuel Pardo (Colegio que le pertenecía a la familia Pardo). Existía un equilibrio social y

Tumán se caracterizaba por ser un centro laboral donde primaba la paz y la solidaridad entre los dueños y los trabajadores, pero cuando se da la Ley de la Reforma Agraria el 24 de junio de 1969, la propiedad pasa a manos de los trabajadores.

Hay una transformación en la personalidad de los trabajadores, que de un momento a otro, de ser un simple obrero pasaron a ser los dueños de una de las principales empresas azucareras del país, con más altos rendimientos en campo de una de las mejores fábricas azucareras del país.

Cuando los trabajadores asumieron la dirección de la empresa, se generaron conflictos permanentes porque no hubo una preparación académica para la administración de una gran empresa, no obstante, hubo un gran despegue social, pero un decrecimiento de las actividades productivas por que el trabajador comienza a gestar un enfrentamiento entre propios trabajadores y a la vez a hostilizar a los técnicos a tal extremo de que no solamente en Tumán sino en casi todas las empresas azucareras del país, los técnicos azucareros (personas que supervisan a los obreros), eran desalojados de su trabajo. Lo mismo ocurrió en Ecuador y Colombia. Los órganos del gobierno cedieron ante la presión de los trabajadores, es por ello que Tumán, siendo una empresa que manejaba 1,450 trabajadores llegó a tener hasta 3,800, generando un fuerte desequilibrio económico, porque las planillas se triplicaron, los sueldos y gratificaciones aumentaron, los trabajadores tuvieron aumentos desenfrenados, dando lugar a que se generara un endeudamiento de la empresa, siendo la causa de la decadencia de las cooperativas agrarias de producción. El trabajador se volvió pedante, conflictivo, violento, los organismos de gobierno tomaban sus decisiones en función a los grupos de interés que se gestaron en las empresas azucareras.

El Cooperativismo duró hasta 1995, cuando bajo el régimen de Fujimori se derogó la Ley de Reforma Agraria, convirtiendo este gran complejo azucarero en Sociedad Anónima Abierta, para que pueda estar abierto al capital privado y así poder promover el desarrollo de esta empresa azucarera.

La Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, está inscrita en el Registro Público del Mercado de Valores, Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV) y la Bolsa de Valores de Lima, con un capital social suscrito y pagado representado por 33'822,845 acciones comunes, a un valor nominal de S/. 10.00 (Diez nuevos soles).

Segundo Ordinola Zapara concluye que en la actualidad el capital social de Tumán está distribuido en acciones entre trabajadores, jubilados y terceros que adquirieron acciones en la Bolsa de Valores, y Grupos Privados como el Grupo Oviedo que ingresaron en los años 2005 y 2006 respectivamente.

En la actualidad, el Capital Social está distribuido en dos grandes segmentos el 50% pertenece a terceros y el otro 50% pertenece a trabajadores, herederos y jubilados.

1.2 BASES TEÓRICAS

1.2.1 El Turismo

El turismo es una actividad multisectorial importante que se ha ido desarrollando a través del tiempo. En el libro *La Mirada del Turista*, Urry, (2002), define al turismo como “Una actividad de ocio; las relaciones turísticas surgen a partir del movimiento de las personas hacia varios lugares; el viaje y la estadía son tanto sitios como parte de ellos, lejos de los lugares normales de residencia y trabajo” (s/n).

El turismo tradicional en el cual el turista era solamente un simple espectador ha ido quedando en el pasado, hoy en día este turista busca ser partícipe de la experiencia; es por ello, que desde hace más de dos décadas en nuestro país se viene desarrollando el turismo vivencial.

El desarrollo de las rutas turísticas del norte del Perú es aún incipiente, diseñar una Ruta Turística vinculada a la Caña de Azúcar podría ser una manera de promocionar el destino. Existen rutas turísticas exitosas internacionales como la Ruta del Tequila en México, la Ruta del Arroz en Uruguay, la Ruta del Vino en Chile, la Ruta del Café, Chocolate & Queso en Costa Rica, entre otras, y las nacionales como la Ruta Turística del Cacao en San Martín, la Ruta del Café en Pasco, y la Ruta Turística de las Orquídeas en San Martín, la Ruta Moche en La Libertad y Lambayeque, entre otras. Si se les ha dado importancia a estas rutas ¿Por qué no dársela a un producto tan importante como es La Caña de Azúcar?

1.2.1.1 El Agroturismo

Blanco & Riveros, (2010), en su artículo “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”, cita a Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (p.118).

Los mismos autores dicen que la actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (p. 119).

Sayadi & Calatrava, (2001), en su artículo “Agroturismo y Desarrollo Rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español” dicen “El agroturismo se define como la prestación de cualquier servicio turístico, por motivos vacacionales y con precio, realizado en el seno de la explotación agraria, que se encuentre en plena actividad agrícola, ganadera o forestal”. (p. 133).

En el Perú la actividad de agroturismo tendría un gran campo de acción y oportunidades de desarrollo, para ello es necesario contar con políticas públicas que permitan una gestión efectiva y eficiente de estos recursos para el desarrollo nacional y local de los pueblos.

1.2.2 La Caña de Azúcar

Helfgott, (1997), en su libro “El Cultivo de la Caña de Azúcar en la Costa Peruana”, cita a Alexander, (1973), Fauconnier et Bassereau, (1970), e Irvine, (1991), el registro más antiguo para el cultivo de caña figura en la literatura hindú y es de hace aproximadamente 3,000 años. (p.3).

La caña como materia prima, trae consigo su propio combustible, el bagazo. Por esta misma razón, la presente investigación propondrá una ruta turística en la Región de Lambayeque, zona norte del Perú, con la finalidad de dar a conocer el destino de Tuman y atraer turistas de forma planificada y sostenida para que el éxito esté garantizado.

Existe un vacío informativo sobre la caña de azúcar y la elaboración del azúcar en el Perú, por lo tanto esta investigación busca dar una visión de conjunto sobre el cultivo y la cosecha de la caña de azúcar para producir tanto azúcar rubia como refinada y obtener sus tres principales derivados: el bagazo que se utiliza como carburante, la melaza, que tiene 108 sub productos, y el alcohol, que sumado con los atractivos culturales, de naturaleza y gastronomía, constituye una Ruta Turística de la Caña de Azúcar.

De ahí el interés por una alternativa de ruta turística viable que representaría un ingreso a toda la población de Tuman al generarse múltiples puestos de trabajo.

Según Helfgott, (1997), dentro de los subproductos de la caña para la producción de azúcar, por 100 t de tallos limpios que entran a la fábrica, se pueden obtener las siguientes cantidades de productos:

Tabla 01:

Productos obtenidos al procesar 100 t de caña

Cantidades (t)		
Productos	min	máx
Azúcar crudo	10,0	14,0
Bagazo (50% de humedad)	26,0	28,0
Miel Final (88% de sólidos)	3,0	4,0
Cachaza (torta de filtros, 75% humedad)	2,3	2,6
Residuos Agrícolas	25,0	30,0

Fuente: Helfgott, 1997:9

En un ingenio azucarero, se pueden obtener aproximadamente 50 diferentes subproductos provenientes de la caña de azúcar, los cuales pueden usarse como materia prima en diferentes sectores industriales. Sin embargo, los principales productos secundarios de la caña de azúcar son: la melaza o mieles, bagazo, cachaza de los filtros, ceniza de los hornos y gases de la combustión. Estos productos se llaman de primera o segunda generación.

Los principales derivados de la melaza son presentados en la siguiente tabla:

Tabla 02:

Q Proceso Químico B – Proceso Biotecnológico

Producto	Proceso	Utilización
Azúcar	Q	Industria alimentaria. Consumo directo
Glucosa cristalina	Q	Industrias alimentaria y farmacéutica
Sirope de fructosa	Q	Industrias alimentaria y farmacéutica
Alcohol etílico	B	Combustible. Bebidas. Industrias varias
Levaduras	B	Proteína forrajera. Panadería. Bebidas.
L-Lisina	B	Complemento para piensos.
Glutamato monódico	B	Industria alimentaria.
Ácido cítrico	B	Industria alimentaria.
Tensoactivos	Q	Industrias alimentaria y textil.
Ácido oxálico	Q	Industria química. Construcciones.
Sorbitol	Q	Industria farmacéutica.
Manitol	Q	Industria farmacéutica.
Acetona y butanol	B	Industria química.
Ácido Láctico	Q	Industria alimentaria. Otras industrias.

Fuente: Helfgott, 1997: 10

Entre los derivados del bagazo tenemos:

Tabla 03:

Relación de valorización de algunos derivados del bagazo

Derivado	Precio fuel-oil / precio bagazo	
	90/17,30	140/26,90
Papel blanco	19,6	12,6
Papel periódico	12,9	8,3
Pulpa Fluff	11,2	7,2
Cartoncillo	10,3	7,5
Pulpa blanqueada	6,6	4,3
Furfural	4,2	2,7
Tableros de partículas	4,2	2,7
Pulpa para disolver	3,5	2,2
Carbón activado	2,5	1,5

Fuente: (Helfgott, 1997: 12)

El ingenio azucarero tiene como máxima autoridad al Administrador Judicial o Dirección Judicial. El directorio es un organismo rector que establece políticas generales de la empresa agroindustrial, se rigen los convenios, contratos, representaciones culturales y políticas, entre otros. Las secciones de trabajo del directorio son: la auditoría interna, laboratorio, apoderado adjunto, asesoría legal, institucional, responsabilidad social, radio Tumán e imprenta Tumán.

Existen cuatro áreas funcionales que son: la gerencia de campo, gerencia de fábrica, gerencia de finanzas, y gerencia de recursos humanos.

Tumán cuenta con 1,100 trabajadores en campo, 450 en fábrica, en las áreas de recursos humanos 350 (incluyen los administrativos, miembros del directorio, gerentes de línea, jefes de departamento y jefes de secciones) y el área de finanzas 250 trabajadores. Suman 2,150 trabajadores.

1.2.2.1 Ubicación, Vías de Acceso y Comunicaciones en Tumán

El distrito de Tumán se encuentra ubicado en la parte central de la Provincia de Chiclayo, Región Lambayeque, a 18 km, al este en el trayecto de la carretera a Chongoyape. Se ubica entre las coordenadas 6°44'47" de latitud sur y 79°42'16" de longitud oeste, con una altitud de 56 msnm, a la altura del valle Chancay que irrigan los ríos: Taime, Lambayeque y Reque. (Municipalidad de Tumán).

Tabla 04:

Población de Tumán según sexo

SEXO	N° DE HABITANTES	%
Varones	13,688	48,7%
Mujeres	14,432	51,3%
Total	28,120	100,0%

Fuente: Empresa Agroindustrial Tumán

1.2.2.2 Suelo, flora, fauna y clima de Tumán

En general los suelos del distrito son de muy buena calidad agrícola siendo aptos para el cultivo de la caña de azúcar, como de otros cultivos (arroz, algodón, frutas), están contruidos principalmente por sedimentos de textura mediana hasta textura final. Tiene un alto contenido de carbonatos alcalinos térreos (Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A).

Flora

Existen un área forestal llamada cubierta arbórea de 1.790.72 has. En donde predominan las especies de algarrobo, faique, zapote, carrizo, tifa o hinea, chope, pájaro bobo. (Municipalidad Distrital de Tumán).

Fauna

Dentro de la diversidad del reino animal se encuentran aves llamadas: Chiscos, Chilalas, tórtolas, gavilanes, lechuzas, gallinazos de cabeza roja entre otros. Los mamíferos como son el zorro costeño, añaz o zorrillo y reptiles como pacasos, iguanas, macanches, colambos, lagartijas. (Municipalidad Distrital de Tumán).

Clima

Tumán, posee un clima tropical con temperaturas que oscilan entre los 14°- 32° C, durante todo el año, la temperatura mínima oscila entre 15° 21° C. Las máximas están en un rango de 23° 30° C. En el caso de las temperaturas medias están comprendidas entre 18°- 26°.

El Distrito de Tumán cuenta con una (01) urbanización; la Urbanización Juan Velasco Alvarado, con veintitrés sectores (23) Jarrín, Aviación, Santa Rosa, Chacra de Jubilado, Pampa el Toro I, II, III, IV y V, Acapulco, Miraflores, Casuarinas I y II, Los Pinos, Barrio Antiguo, El Vivero I y II, Cruz del Calvario, Buen Año, José Carlos Mariátegui, y nuevo Mundo; así como (02) Centros Poblados Urbanos Calupe y Luya y nueve (09) Centros Poblados Rurales: Vichayal, Buenos Aires, La Granja, Sarita Colonia, Rinconazo, San Juan de la Punta, La Calerita, El Milagro y El Triunfo.(Ver Anexos 26 y 27).

1.2.3 La Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. (Mincetur, 2010)

➤ **El producto turístico**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por:

- a. Los recursos turísticos.
- b. Los atractivos turísticos.
- c. La planta turística.
- d. Los servicios complementarios.
- e. Los medios de transporte.
- f. La infraestructura básica. (Mincetur, 2010)

A. Los Recursos Turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados por Mincetur (2010), como **Sitios naturales**, que son una categoría que agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

La naturaleza con la que cuenta la Ruta de la Caña de Azúcar es principalmente el paisaje cañero y el río rinconazo. Entre las rutas nacionales donde atrae turistas por su naturaleza son La Ruta del Pisco, La Ruta del Cacao, La Ruta del Vino que permite al visitante practicar enoturismo donde se aprecian hectáreas de viñedos.

Entre las rutas internacionales donde se aprecia naturaleza son: La Ruta del Vino en España, La Ruta del Café en Colombia, La Ruta de la Yerba Mate en Argentina, entre otros.

En la mayoría de las rutas se realizan actividades como recorridos a pie, bicicleta, caballo por los viñedos, catas comentadas para aprender sobre el vino y sus cepas y visitar atractivos relevantes del destino.

Pasear por el campo a caballo, admirar paisajes, observar la flora y fauna en su ambiente natural, pasear por los ríos Reque, donde están Rinconazo, Pozo Azul y La Calerita.

B. Los Atractivos Turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Mincetur, 2010)

C. La Planta Turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

D. Alojamiento.

Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extrahoteleros. Los primeros están conformados por: Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios. Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas. Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada

independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación. Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas. Los extrahoteleros agrupan a: Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campaña o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas). Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino. Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas. Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas. (Mincetur, 2010)

El Ingeniero César Quintana, Administrador del único hostal de Tumbes llamado “Michelo”, ubicado en la Avenida Micaela Bastidas 468 Tumbes, comentó que cuenta con 16 habitaciones, 02 recepcionistas, 01 personal de limpieza, 01 personal de lavandería, 01 administrador y cuenta con los servicios básicos como baño privado, televisión, cable, Wi-Fi, y agua caliente.

El establecimiento de Hospedaje se abrió en el año 2007 y ha contado con 3 huéspedes de habla chino mandarín y español. Desde los años 2007 a 2012 el hospedaje ha oscilado entre unos 1200 turistas anuales, pero el mejor año ha sido el 2013 que alcanzó 1800 turistas entre estudiosos del lugar como arqueólogos, matemáticos, ingenieros y topógrafos. Sus mejores meses han sido los meses para la celebración de Fiestas Patrias, Navidad y Año Nuevo.

E. Restaurantes.

Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje. (Mincetur, 2010).

Entre los restaurantes que el turista visita en Tumbán se encuentran:

- Restaurant Peña Turística “El Inti”. Av. Santa Ana 951.
- Bar Picantería “Las Carmelitas”. Av. Chota N° 8.
- Restaurant “Pepe Tovar”. Av. Principal block N° 6.
- Restaurant Pollería “El Dorado”. Av. Principal block N° 4.

Para el 2014, se entrevistó a las mejores cocineras del mercado de Tumbán como la señora Irene Faleny Carmen Campos. Gracias a la Ruta de la Caña de Azúcar en Tumbán para el 2016, estas mismas señoras tienen su propio negocio. La primera es propietaria del Restaurante “El Inti”, y la segunda del restaurante “Las Carmelitas”.

La señora Irene Falen que vende las tradicionales manías hechas de arroz molido, patita de cerdo y el frito a base de chancho a la olla con chicha servido con camote. Abierta para la atención todos los días de 8:00 a las 10 de la mañana.

La señora Carmen Campos vende manías y migadito a base de pan licuado, puede acompañarse con pollo o chancho.

La señora Maura Mendoza prepara en el mercado los domingos y lunes la riquísima chicha de jora, espesado de carne con cebiche de cabaya y toyo.

Entre los platos más renombrados de los restaurantes antes mencionados tenemos:

- ✓ El arroz con pato a la chiclayana, elaborado con un pato trozado, ajos picados, cebolla picada, culantro, chicha de jora o cerveza negra, ají amarillo, aceite, alverjas, loche rayado, sal y pimienta al gusto.
- ✓ Seco de cabrito a la tumanaña, elaborado con cabrito en trozos, sal, pimienta, comino, chicha de jora, sibarita, loche rayado, cebolla, ajos, ají especial, culantro y aceite.
- ✓ Espesado de carne, elaborado con carne, sal, choclo fresco, culantro, cebolla china, frijol verde, ajos, yuca y como guarnición arroz rojo y caballa.
- ✓ Chinguirito, elaborado con guitarra seca, limón, ají limo, sal, la cebolla se acompaña con choclo desgranado y yuca sancochada.
- ✓ Tortilla de raya, elaborada con raya, ají amarillo, cebolla china, cebolla, huevos, pimienta, sibarita y aceite.
- ✓ Migadito, elaborado con hígado y bofe de chancho, pan frío, sal, aceite, sibarita, cebolla, limón, ají mirasol.
- ✓ Causa norteña, elaborada a base de pescado pampanito salado, yuca, camote, papa, huevo, choclo, aceituna, aceite, cebolla, ají causa, plátano de freír, vinagre y condimentos.
- ✓ Picante de pollo, elaborado con pechuga de pollo, papa, galleta o pan frío, aceituna, huevo, leche, ají causa, aceite, cebolla y lechuga.

- ✓ Seco de res, elaborado a base de carne, leche, cebolla china, culantro, ají de causa, chicha de jora, sal, ají mirasol.
- ✓ Chicharrón, elaborado a base de chanco, aceite, sal, mote, cebolla, ají molido.
- ✓ Cebiche de caballa con conchas (palabritas), elaborado con caballa en trozos, limón, cebolla, ají limo o cerezo, chonchas con limón.

Bebidas Típicas

La señora Carmen Campos también comentó acerca de la cebada, hecha a base de cebada tostada, cascara de piña, canela, clavo de olor, azúcar, limón, y al final se presenta colado con piña rayada.

- La chicha de jora y chicha de maní, se cocina con palos de algarrobo o palos de zapote, se agrega agua, jora hervida (maíz colorado, molido) y azúcar. Se cuela para la primera cocinada con un costalillo y para la segunda cocinada con un mantel de seda, cuando se asienta se saca el clarito (que se usa para elaborar el exquisito plato cabrito a la norteña).

Todos los días a las 18:00 horas está en el mercado principal de Tumán canastas de pan, el tradicional queso de corte, empanadas dulces y champús a base de miel servido con queso.

Entre otros dulces están las bolitas de coco y manjar blanco, natillas, alfañique, cocadas hechas de coco fresco rallado, king kong de piña, lúcuma y chirimoya, tofes de pasas hechas de azúcar rubia de Tumán, alfajores, budín de coco similar al King Kong, pero con una masa más suave y presentado de forma circular o cuadrada, coquitos de leche, chancaquitas hechas con maní, machacado de membrillo, manjar blanco con nueces y tofe de pecana. (Proceden de Lambayeque, Monsefú, Zaña y Chongoyape).

F. Servicios Complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas, tales como: el Banco de la Nación, el Banco Interbank y la Cooperativa de Ahorro y Crédito (COOPAC), Servicios de transporte diversos como Taxi privado, combis Tumán – Chiclayo, Servicios de salud como El Hospital Referencial Docente Tumán, Comisaria Sectorial Tumán, Cabinas de internet y Venta de artesanía tumaneña.

G. Los Medios De Transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo. (Mincetur, 2010)

Para llegar a Chiclayo por vía terrestre:

- Oltursa
- Tepsa
- Excluciva
- Moviltours
- Civa
- Linea
- Grupo Soyuz
- Perú Bus
- Ittsa

Por vía aérea tenemos:

- Latam
- Peruvian Airlines
- Avianca
- Taca Perú

H. La Infraestructura Básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos se encuentran:

Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc. Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc. Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica. (Mincetur, 2010)

Tumán cuenta con infraestructura energética, hidráulica, telecomunicaciones y edificación en óptimas condiciones para recibir a los visitantes.

1.2.3.1 Demanda Turística

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en: Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado. Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico. (Mincetur, 2010)

➤ **Tipología de la demanda**

Los viajeros Según la Organización Mundial de Turismo, son personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denominan viajeros.

Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. (Mincetur, 2010)

El segmento de mercado de la Ruta de la Caña de Azúcar va dirigida a los turistas profesionales de las carreras de arqueología, ingeniería ambiental, administradores y pobladores del lugar entre 30 y 55 años que visitan el ingenio azucarero, alumnos entre 18 y 24 años de las universidades Pedro Ruíz y Sipán de todas las carreras, y turistas entre 60 y 75 años que van por visitar a sus familiares.

1.2.3.2 Producto Turístico

Málaga, (2014), en su tesis de “La Ruta del Vino y del Pisco en el Valle de Vítor en Arequipa” de la Universidad San Agustín de Arequipa, publicado en la revista “Turismo y Patrimonio” de la Universidad de San Martín de Porres. Esta investigación, se realiza considerando la siguiente hipótesis:

Es probable que el Valle de Vítor cuente con las características necesarias para la creación de una Ruta Temática del Vino y del Pisco. Las tres variables manejadas son: las bodegas, porque se elaborará un directorio de ellas; el producto, porque se verán las diferentes variedades de vinos y piscos; la ruta, que recorrerá ambas márgenes del río.

Por consiguiente, la creación en base al histórico Valle de Vítor. Agrupa bodegas de este valle en el primer circuito enológico y pisquero del sur del Perú, beneficiando a los productores de vinos y piscos.

La puesta en marcha de la ruta temática dependerá del Municipio de Vítor, para poder implementar el camino con la adecuada señalización, así como coordinar las charlas de sensibilización a los bodegueros y a la población en general en buenas prácticas turísticas.

Los turistas en busca de nuevos sabores del vino y del pisco arequipeño tendrán oportunidad de visitar cinco bodegas, apreciando el Valle de Vítor y su campiña, además de generar recursos a otros pobladores en sus pequeños negocios como tiendas y restaurantes.

Está compuesto por cinco componentes:

González, (2010),

- a. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
- b. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
- c. Accesibilidad del destino turístico: es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.

- d. Imagen del destino turístico: es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello, la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
- e. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades. (p. 10).

Se tiene como referencia a Acerenza, (1983:19) citado en Díaz, (2011), el cual presenta el siguiente enfoque “Producto turístico es el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”. (p.54).

Para la infraestructura de Tumán la Municipalidad Distrital, realizó en el 2015, obras terrestres en calles y carreteras.

Tumán cuenta con infraestructura energética, hidráulica, telecomunicaciones y edificación en óptimas condiciones para recibir a los visitantes.

a. Característica de un servicio turístico

Los estándares de calidad son dados por el turista, los mismos que marcan su nivel de exigencia.

No puede almacenarse, si un servicio no se presta a una fecha determinada, se pierde. Si un hotel consigue una ocupación del 90 por 100 en un día, el 10% restante se pierde; podrá venderse al día siguiente las habitaciones no ocupadas el día anterior no se pueden recuperar (Blasco, 2002).

b. Características y componentes de un producto

Las características tienen componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

Además de todo lo expuesto, es importante conocer que todo producto turístico cuenta con las siguientes señas de identidad:

- Intangibilidad, que significa que no se puede tocar, ni oler ni sentir.
- Caducidad, porque no se puede almacenar para luego utilizarse.
- Inseparabilidad. Esto lo que viene a significar es que, bajo ningún concepto, puede separarse de quienes son sus proveedores.
- Heterogeneidad, que se compone de un sin fin de valores y elementos que dependerán de quién lo proporcione o de cuándo lo haga.

Partiendo de todos estos aspectos, se encuentra el hecho de que producto turístico puede ser muchas cosas que ofrezca un destino cualquiera a sus visitantes. En concreto, estos son los productos de ese tipo que más se brinda a los viajeros y que estos más reclaman:

- Espacios: playas, montañas, parques nacionales.
- Lugares culturales: museos, monumentos, yacimientos arqueológicos.
- Ocio: ferias, locales nocturnos, casinos, concierto.
- Actividades: deportes acuáticos, rutas senderistas, paseos a caballo, viajes en globo, rutas teatralizadas.

- Instalaciones turísticas o gastronómicas: alojamientos (hoteles, hostales...), restaurantes, bares, cafeterías.
- Infraestructuras: medios de transporte, conexión a Internet.

Es importante ser conscientes de que cada destino tiene que prestar especial atención a los productos turísticos que puede ofrecer y que le hacen atractivo, por ejemplo, un lugar de montaña debe destacarse por cabañas alejadas de la urbe, por actividades al aire libre, por visitas a espacios naturales de primer orden. Sin embargo, una ciudad cosmopolita fomentará su atractivo basándose en aspectos tales como sus monumentos, sus pinacotecas, su ocio nocturno e incluso la gran cartelera de obras de teatro y musicales que posee.

Los especialistas en turismo afirman, en este sentido, que los viajeros siempre buscan productos turísticos y no destinos: es decir, no se conforman con un atractivo natural o con un único aspecto de la localidad que eligen, sino que pretenden disfrutar una experiencia satisfactoria en todos los niveles. Las ciudades, a la hora de plantearse cómo atraer visitantes, deben desarrollar una estrategia integral que les permita ofrecer un producto turístico de calidad.

1.2.3.3 Ruta Turística - Temática

DTS, Consultores Ltda. (Consultores del Desarrollo Turístico Sostenible), en su informe final “Identificación y Puesta en Valor de Rutas Turísticas para la región de Coquimbo”, Chile, (2007), definen que la “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y

motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objetivo. (p.12).

González, (2010), en su tesis para optar el grado de Doctor en ciudad, territorio y sustentabilidad en su tesis que lleva por título “Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo local” dice que una ruta turística se configura articulando diversos atributos con valor histórico, cultural ambiental o productivo que pueden ser utilizados turísticamente. Existen rutas e itinerarios de carácter local o regional, también existen rutas que se establecen a lo largo de regiones subnacionales e incluso, existen otras de carácter transnacional, intercontinental o transcontinental. (p. 209).

González, (2010), en su tesis para optar el grado de Doctor que lleva por título “Modelo Turístico Sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo local”, dice que una ruta se estructura considerando las características propias de cada territorio, la cultura y el ambiente suelen definir, la extensión y el tema. Este último encuentra fácil expresión en términos sociales, económico-productivos, histórico-político, espiritual-religioso, etc.

Las rutas pueden realizarse siguiendo la huella de sociedades antiguas, cuya cultura ha dejado una herencia de un uso pasado ahora inexistente, más que en los vestigios en desuso. Otras, se diseñan en función de actividades vivas, vigentes, dinámicas, que si bien es cierto ostentan herencias del pasado, continúan su uso por la sociedad actual. (p. 209).

López y Sánchez, (2008), definen ruta turística como la creación de un cluster de actividades (grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colabora estratégicamente para obtener beneficios comunes) y

atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

Una ruta se caracteriza por sus dimensiones locales o regionales, el recorrido siempre vía terrestre, y que el punto de partida y de llegada no coinciden en el mismo lugar (Gómez, 1992). Asimismo, la preponderancia de la función informativa y la programación siempre en torno a una temática específica. (Chan, 1994).

Ambos conceptos coinciden en la duración y el ámbito de desarrollo, en la realización por vía terrestre (generalmente en auto) y el uso informativo. La principal diferencia radica en que el circuito, el punto de partida y de llegada coinciden, mientras que en la ruta no. Otra diferencia es que, mientras en el circuito se habla exclusivamente de enlace de atractivos, en la ruta se consideran actividades y servicios.

“La Ruta de la Caña de Azúcar”, es una ruta temática donde el turista observará el paisaje cañero, se le contará la historia de Tumán, aprenderá el cultivo en el campo y el proceso de la elaboración del azúcar en la fábrica, disfrutará de las actividades deportivas como paseo en caballo, compartirá las costumbres, tradiciones, gastronomía y artesanía del lugar, basados en Gonzáles (2010).

1.2.3.4 Diseño de la Ruta de la Caña de Azúcar

Para la realización de la Ruta de la Caña de Azúcar se evaluaron los procesos y estrategias planteadas por Málaga (2014), “La Ruta del Vino y del Pisco en el Valle de Vítor de la Universidad San Agustín de Arequipa, Perú”, que presentó de la siguiente manera:

Se visitarán todas las bodegas del Valle de Vítor.

Realizar un inventario de los recursos locales.

Definir la longitud del recorrido considerando el tiempo.

Diseñar un itinerario incluir guiado.

Evaluar el impacto del entorno

La Ruta de la Caña de Azúcar ubicado en el distrito de Tumán, al norte del Perú, región Lambayeque. El inventario de los recursos con los que cuenta Tumán se encuentran detallados en el Anexo 53, y se construyó en un territorio de 47 Km, A continuación se especifica los siguientes tramos:

- En el primer tramo: en la Av. Micaela Bastidas, primera parada en el parque principal Juan Velasco Alvarado.
- En el segundo tramo: Iglesia Santa Ana, ingreso al Directorio Tumán o Casa de Interpretación, donde se explica siembra y elaboración de la caña de azúcar, luego se pasa a la fábrica donde se observará el alambique.
- En el tercer tramo: Balneario Rinconazo.

El diseño de la ruta se encuentra en un mapa que se muestra en el Anexo 50 y el itinerario en el Anexo 45. La modalidad utilizada es el Guiado y el mantenimiento de la ruta fue asumida por la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. y la Municipalidad distrital de Tumán. La evaluación del impacto en el desarrollo del pueblo y del entorno fue medido un año después de su implementación.

Esta ruta turística recupera la memoria del cultivo de la caña, un nuevo atractivo turístico ligado a la tierra y su historia que desde el 17 de febrero al 31 de diciembre del 2014, ofrece visitas guiadas. El alcalde junto con el administrador judicial de la Empresa Agroindustrial Tumán, y la Licenciada Sharon Madedeleyne Vásquez

Ordinola quien presenta la elaboración de esta Ruta Turística, pretenden ampliar la oferta turística.

La Ruta de la Caña de Azúcar consiste en una demostración real del cultivo de la caña de azúcar desde su plantación, quema, corte, procesado y embolsado.

Después los visitantes pueden degustar trozos de caña, tomar zumo recién exprimido en un trapiche y probar derivados como la miel de caña.

Gracias a la Empresa Agroindustrial Tumán las visitas fueron gratuitas hasta el 31 de diciembre del 2014, los domingos de 08:00 – 12:00 pm, se ofreció a todo tipo de público: turistas, estudiantes y pobladores del lugar.

La pre-prueba la realizó la investigadora Sharon Madeleyne Vásquez Ordinola, quien la realizó con 102 pobladores del 17 de febrero al 30 de abril del 2014, luego las delegaciones fueron guiadas por profesionales del Departamento de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Empresarial al público general hasta el 31 de diciembre del 2014.

El administrador judicial Segundo Ordinola Zapata ha comentado en la revista “Tumán al Día” que el cultivo y recolección de la caña de azúcar constituye un importante legado histórico, y lo está aprovechando muy bien siendo una empresa innovadora de gente joven y emprendedora, que quiere recuperar algo milenario y devolvérselo a los tumaneños para reconvertirlo en un valor y en un atractivo turístico.

“La verdad es que se aprenden cosas nuevas de esta tradición milenaria que lucha por mantener a todos aquellos empresarios que aporten iniciativas a la oferta turística”, ha agregado, Ordinola quien ha destacado que eso genera riqueza y empleo, el principal objetivo. (Tumán al día, 2014, s/p).

1.2.3.5 Programación de Rutas o Circuitos Turísticos

Pérez y González, (2003), A la hora de programar y desarrollar rutas o circuitos turísticos es importante la selección de hoteles, las condiciones de accesibilidad a las zonas urbanas y recursos turísticos y la elección del medio de transporte condicionarán el grado de satisfacción del turista.

- Estudio del destino. Accesibilidad en zonas urbanas, accesibilidad de recursos turísticos.
- Transporte. Transporte accesible hasta el destino y transporte accesible en el destino.
- Alojamiento. Determinar el número de hoteles accesibles en el circuito y seleccionar hoteles accesibles en el destino.
- Recursos humanos. Selección de un guía especializado y selección de guías locales en el destino (p. 71).

La programación de la Ruta de la Caña de Azúcar se relaciona con lo planteado por Pérez y González, (2003), al realizarse el estudio considerándose todas las condiciones mencionadas por los autores a excepción de la selección de hoteles, debido a que la zona de estudio cuenta con un solo hospedaje, es por ese motivo, que el programa contiene un half day.

Tipos de Rutas Turísticas

Hernández, (2011), dice que las rutas toman distintas denominaciones tales como **corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios**, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. (p.227).

El mismo autor habla de que en la ruta se invita al visitante a recorrer una determinada **categoría patrimonial**, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico. Ejemplos de estos productos serían las rutas gastronómicas y enológicas, que basan su oferta en el aprovechamiento turístico de los recursos agropecuarios de un territorio. (p. 227).

Hernández, (2011), menciona que las **rutas mineras e industriales**, que trazan su recorrido por antiguas explotaciones, las que orientan el viaje al descubrimiento de un estilo arquitectónico abundante y característico de una zona o a la contemplación y disfrute de paisajes poblados por especies autóctonas. (p. 227).

Esta investigación es considerada una **Ruta** de acuerdo a lo que afirma Hernández, (2011), en las respectivas diferencias que existe en las denominaciones de **corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios**, cada cual con una concepción distinta. Asimismo, la Ruta de la Caña de Azúcar presenta la condición de **Ruta Guiada** como lo sustenta Rodríguez, (2010), con la finalidad de acompañar al turista en su recorrido e incentivar y promocionar el turismo de acuerdo a la temática que se desarrolla en el destino turístico.

Circuito

Según Nélica Chan, (2005), en su tercera edición turística titulado “Circuitos Turísticos – Programación y Cotización, dice que el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. (p.93).

Según Nélida Chan, (2005), dice que un circuito turístico se compone de cuatro elementos: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática, cuando el circuito sea tipo especializado y tenga capacidad de innovación.

Tipos de Circuitos

Según Nélida Chan, (2005), en su tercera edición turística titulado “Circuitos Turísticos – Programación y Cotización, refiere que el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares. (p. 109).

La misma autora acota que los tipos de circuitos son lineales cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Normalmente, este esquema es seguido por las rutas turísticas lineales como, por ejemplo, en la Ruta de los Castillos del Loire en Francia, que guarda una unidad temática. (p.111).

Según Nélida Chan, (2005), al respecto manifiesta que los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras. Como ejemplo se puede citar a la Ruta de Extremadura - Tierra de Conquistadores. (p 111).

1.2.3.6 Atractivos turísticos

Mascarenhas y Gándara, (2010), refieren que el atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico:

Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial infraestructural o de cualquier otra índole presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado en una serie de elementos, es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística. (p. 5).

Existen diversas maneras de clasificar los atractivos. Una de las más conocidas es la del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, que ordena los atractivos en: sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

1.2.3.5.1 Área Natural Turística

El área natural es aquella que está presente donde no ocurre la intervención del hombre, sino de manera espontánea por la propia naturaleza. Encabo, (2008), entiende por área natural turística:

Es una dimensión de análisis del espacio cuya homogeneidad interna está dada principalmente por la presencia y continuidad de elementos y procesos de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, representan el entorno sistemático necesario para la existencia de los atractivos y/o se convierten en un conjunto sistemático atractivo. Los límites de las mismas pueden tener relación con las problemáticas, usos y/o necesidades de planificación de la actividad turística – recreativa. (p. 101).

La Ruta de la Caña de Azúcar cuenta con recursos naturales que adquieren gran valor convirtiéndose en un conjunto sistemático atractivo como la plantea Encabo (2008).

1.2.3.5.2 Turismo Cultural

Rivera, Manzanares, Vázquez y Mendoza, (2008), afirman que el turismo cultural lleva implícito dos elementos fundamentales. El primero, la autenticidad: el medio rural existe como una realidad, no hay que inventarlo o recrearlo, simplemente está. En segundo lugar, el visitante se sumerge de forma total en esa realidad. No es un mero espectador que contempla un tesoro desde el otro lado de la vitrina de un museo. Está dentro de esa realidad que visita, es actor y protagonista. (p. 229).

Molinero & Oliver, (2013), Turismo cultural. Patrimonio, Museos y Empleabilidad. Libro digital turismo y territorio. Los autores citan a la UNESCO la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976 en la Carta del Consejo Internacional de Museos (ICOMOS) adoptada en Bruselas:

El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos, en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, beneficios socio-culturales y económicos que involucra a toda la población implicada. (p.20).

Domínguez, (2005), se refiere al turismo cultural como un fenómeno complejo, dado que el término cultura tiene diversas definiciones. No obstante, la globalización de los mercados, el incremento de las rentas y el tiempo libre en algunas sociedades han dado pautas al aumento en los viajes, fundamentalmente aquellos desplazamientos con contenido cultural. “Este binomio turismo-cultura difícilmente puede soslayarse; es una realidad que ha propiciado que algunas ciudades, e incluso países, fundamenten en la cultura y en el patrimonio su atracción turística”. (p. 597).

En la puesta en marcha de la Ruta de la Caña de Azúcar se opta por coincidir con lo planteado por Molinero y Oliver, (2013), en que el turismo cultural ejerce un efecto positivo contribuyendo a la satisfacción y protección de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

1.2.3.5.3 Turismo Histórico

Jiménez, (2013), refiere que el turismo histórico-cultural aparte de ser una actividad, es el resultado de procesos históricos, “por cuanto posee dos factores determinantes, un bien histórico y un conjunto de bienes, ambos en constante equilibrio que permiten no solo el conocimiento de la identidad de una sociedad, sino también el desarrollo de la misma”. (p. 3).

El mismo autor aporta que para ello la memoria tangible o intangible que se traduce en los patrimonios, son la base del turismo histórico-cultural, estos patrimonios que resultan de la visión creadora social, permiten que este tipo de turismo tenga un enfoque de protección de esa identidad, sobre todo que la sociedad sea capaz de desarrollar su riqueza cultural, histórica y patrimonial. (p.03).

El turismo histórico como base del turismo permiten un enfoque de desarrollo de la riqueza cultural, histórica y patrimonial como sucede con la puesta en marcha de la Ruta de la Caña de Azúcar, así lo afirma Jiménez, (2013).

1.2.3.6 Servicios Turísticos

Ruano, (2014), Diseño de productos y servicios turísticos locales alega que los servicios turísticos son aquellos que tienen por objeto atender alguna necesidad, actual

o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual por motivos distintos a los de carácter laboral. Se pueden clasificar en servicios de alojamiento, restauración turística, servicio de intermediación y servicios de información (p. 46).

Alimentación

El Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo, (CIDETUR – EEYN), (2008), cita a Nunes dos Santos, (2007), dice que la alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a los que están acostumbrados a consumir cotidianamente (p. 14).

Asimismo CIDETUR - EEYN, indica que el turismo gastronómico presenta grandes similitudes con el enoturismo, es decir, aquél que se basa en la experiencia de visita a fincas y bodegas relacionadas con la producción del vino, al igual que participar de festivales y espectáculos relacionados con el mismo. El autor cita a Hall, (2004), que se basa en lo señalado por Macionis, incluyen el enoturismo en el turismo de interés especial que cuenta con tres aspectos: la visita puede estar motivada por el destino (región del vino), por la actividad (cata de vinos) o por ambos. (p. 14).

CIDETUR - EEYN cita a Jones y Jenkins, (2002), dice que el concepto de alimentación incorporado al turismo evolucionó desde sus raíces históricas y más generales asociadas a la industria de la hospitalidad hacia el significado más amplio de turismo de alimentos (food tourism), haciendo de los productos alimenticios una importante herramienta para la promoción de destinos. Los alimentos son utilizados

ahora para desarrollar nichos de mercado, sustentar identidades regionales, desarrollar un turismo de calidad y un turismo sustentable. (p. 14).

Atención al cliente

Atención al cliente. Guía práctica de técnicas y estrategias, (2004), La atención al cliente puede convertirse en una herramienta estratégica de marketing, no sólo para hacer que los errores sean mínimos y se pierda el menor número de clientes posible, sino para establecer un sistema de mejora continua en la empresa. (p. 2).

Atención al cliente. Guía práctica de técnicas y estrategias, (2004), La atención al cliente está constituida por todas las acciones que realiza la empresa para aumentar el nivel de satisfacción de sus clientes. (p. 2).

Urry, (2004), cita a Callan quien afirma que el servicio no está vinculado al producto en sí, sino con la manera en que el producto es creado y manipulado, con la manera, conocimiento y actitud de la gente que lo entrega y con el entorno en el cual es entregado (...) en términos generales la calidad es manifiestamente incapaz de ser medida. (p. 75).

2.2.3.6 Marketing de los Servicios Turísticos

En el 2012, se llevó a cabo una investigación científica que muestra el problema de Marketing en la región de Lambayeque, con el fin de mejorar el turismo receptivo, en ella, se señala en lo que respecta a la importancia de la calidad en el marketing de los servicios turísticos, la estrategia de diferenciación a través del servicio permite a la empresa turística segmentar su mercado y dirigirse a los nichos que significan un nivel

de rentabilidad satisfactorio. Los turistas manifiestan una preferencia marcada y una gran lealtad por el destino.

El caso específico de la región de Lambayeque. Para ilustrar el potencial turístico de esta, de acuerdo al Plan Regional de Turismo de Lambayeque 2010 – 2020, se puede mencionar que esta región es cuna de importantes culturas ancestrales, tiene un enorme potencial turístico que se podría clasificar en Arqueológicos, Históricos, Naturales y de las Culturas Vivas (Consejo Regional de Turismo de Lambayeque, 2010). Debido a dicho potencial, como se mencionó previamente se está proyectando, para el 2016, la expansión de la Ruta Moche. El Ministro de Turismo lidera esta iniciativa y ha considerado extender el destino por toda la costa nororiental (Ruta Nor-amazónica) como una nueva opción turística. Ello permitirá que el visitante elija entre los diferentes destinos dependiendo de lo que busque (p. 121).

En el caso de la Ruta de la Caña de Azúcar, se propone una señalización en Tumbes y algunas estrategias de publicidad y promoción detalladas los anexos 8, 9 10 y 11.

1.2.4 DESARROLLO HUMANO

Gonzales de Olarte, (2003), en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Perú, en su concepto de Desarrollo Humano afirma que:

En la adquisición de derechos y capacidades pasa por un proceso que comienza por tener una adecuada alimentación y salud en la niñez, un buen entorno familiar, una buena educación y acceso a la cultura, para luego encontrar trabajo o realizar alguna actividad empresarial, tener una familia, participar en sociedad, en la política, en la cultura, en la creación y llegar a una madurez y

vejez plenas, para continuar así con el ciclo de vida de la siguiente generación.
(p. 8).

El mismo autor afirma, el Índice de Desarrollo Humano es la combinación de esperanza de vida, logro educativo e ingreso, es tomado como los factores que llevan al desarrollo humano; a pesar de ser solamente un indicador e infraestructura básica como los objetivos del desarrollo humano.

Se puede inclusive llegar a una situación en la cual los componentes de las políticas sociales, como la educación y la salud, se convierten en las únicas políticas para el desarrollo humano, pese a que si bien son instrumentos imprescindibles para dicho fin no lo abarcan en su complejidad. Esta es, una interpretación limitada del sentido del desarrollo humano. (p. 8).

Mertxe & Yolanda, (2001), el objetivo principal del estudio ha consistido en aportar elementos claves para la mejora de la calidad de la cooperación descentralizada vasca desde el marco y lleva por título el Desarrollo Humano Local: aportes desde la equidad de género. El autor define al Índice de Desarrollo Humano, (IDH) en tres dimensiones: “Una vida larga y saludable (esperanza de vida al nacer), la educación (años de educación promedio y años esperados de instrucción) y nivel de vida digno (renta per cápita en Paridad de Poder Adquisitivo o PPA)”. (p. 24).

El diario El Comercio en su portada “Chiclayo retrocede 9 puestos en ránking de desarrollo humano” y el Instituto de Desarrollo Regional (Inder) difundió algunos hallazgos preocupantes acerca del poco o casi nulo desarrollo humano en Chiclayo. Los datos fueron obtenidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para un informe acerca de desarrollo humano durante el 2013.

Según la medición de este organismo, la provincia retrocedió nueve lugares a nivel nacional pues todavía existen grandes brechas que cubrir en las áreas de salud, educación y en los ingresos familiares.

El mismo organismo en el 2003, el PNUD señaló que Chiclayo ocupaba el puesto 21 y luego de diez años se ubica en el casillero 30.

Para medir el índice de desarrollo humano, los especialistas tomaron como referencia los logros en aprendizaje, la esperanza de vida y los ingresos familiares.

1.2.4.1 Salud

Alcántara, (2008), cita a Briceño – León, (2000), La idea de lo que se entiende por salud depende de la interacción de múltiples factores sociales, políticos, económicos, culturales y científicos. La salud es la síntesis de una multiplicidad de procesos, de lo que acontece con la biología del cuerpo, con el ambiente que rodea, con las relaciones sociales, con la política y la economía internacional. (p. 95).

Alcántara, (2008), cita a la Organización Mundial de la Salud, (OMS, 1948), plasmada en el preámbulo de su Constitución y dice: La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. (p. 96).

Alcántara, (2008), cita al proyecto de Ley de Salud y del Sistema Público Nacional de Salud, aprobada en primera discusión por la Asamblea Nacional el 14 de diciembre de 2004, Venezuela, desarrolla de manera más extensa lo expresado por la OMS con respecto a la salud, acotando en su artículo 3. La condición individual y colectiva de calidad de vida y bienestar, es el resultado de condiciones biológicas, materiales,

psicológicas, sociales, ambientales, culturales y de la organización y funcionamiento del sistema de salud; producto de las determinantes sociales, ambientales, biológicas y del sistema de salud. Su realización define la condición de estar y permanecer sano, ejerciendo cada cual a plenitud sus capacidades potenciales a lo largo de cada etapa de la vida. (p. 97).

Acceso a los servicios de salud

Mariños, (2012), Análisis de la demanda y el acceso a los servicios de salud en el Perú – Ministerio de Salud del Perú. La demanda por servicios de salud está asociada a una decisión secuencial por parte de los individuos: en una primera etapa, se decide si se busca o no servicios de salud, la cual está condicionada a que se perciba un síntoma de enfermedad, se sufra un accidente o se requiera de controles preventivos (prenatal, dental, etc.). En una segunda etapa, se opta por elegir a un tipo de proveedor de servicios de salud (MINSALUD, ESSALUD o a un servicio privado). Las dos primeras etapas están asociadas al concepto de demanda de acceso, el cual determina la cantidad de demandantes de servicios o la probabilidad de que un individuo acceda a un determinado servicio de salud. Este enfoque al privilegiar la cantidad de demandantes, permite determinar quiénes son los que demandan los servicios de salud y quiénes enfrentan barreras de acceso al servicio de salud (déficit de atención), aspectos que son de utilidad para el diseño de una política de focalización. (p. 27).

En el Perú, para el año 2011, se observa que del total de la población que declaró haber presentado algún problema de salud, el 56.9% realizó una consulta para aliviar el mal que le aquejaba. Este porcentaje de consulta fue mayor cuando el problema de salud no fue de carácter crónico (63.8%), en comparación para las enfermedades crónicas (49.3%). (Mariños, 2012, p.27).

Al analizar la búsqueda de atención según edad, se encontró que los grupos extremos de la vida, es decir los menores de un año y los adultos mayores, al percibir algún problema de salud, buscan atención en un mayor porcentaje que los otros grupos. Así, el 72.4% de los menores de un año cuyos padres reportaron enfermedad, fueron en busca de algún tipo de atención. No hubo mayor diferencia según el sexo.

Para garantizar la salud y el bienestar de los turistas que recorren la Ruta de la Caña de Azúcar se le proporcionará durante el recorrido un auxilio sanitario durante el recorrido.

Índice de Nutrición

Dirección Técnica de Demografía y Estudios Sociales del Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI), (2009), Para evaluar el estado nutricional, la modalidad más utilizada por su bajo costo es la medición antropométrica, principalmente las medidas de talla y peso, que asociadas a la edad y sexo, y; confrontadas con el patrón de referencia, permiten obtener un diagnóstico del estado nutricional del niño, entre ellos la desnutrición crónica. (p. 19).

El diario El Comercio (20/04/2014) presenta en su portada como titular “Chiclayo retrocede 9 puestos en ránking de desarrollo humano”, este dato lo obtuvo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Para ello se tomó en cuenta los datos provenientes de la gerencia regional de Educación que muestran deficiencias en los resultados de aprendizaje de los escolares de Lambayeque. Además la gerencia regional de salud dio a conocer que Chiclayo es la ciudad que registra la mayor cantidad de casos de desnutrición y tuberculosis; sumado al 80% de trabajadores que tienen un empleo precario y ganan por debajo del sueldo mínimo.

1.2.4.2 Educación

London y Formichella, (2006), dicen que cuando la persona es analfabeta su habilidad para entender e invocar sus derechos es limitada, y su falencia educacional puede liderar otra clase de privaciones. Mientras que la educación básica contribuye a reducir la privación básica, la falta de educación tiende a hacer persistir el problema para las personas que están en los estratos sociales más bajos, cuyos derechos no son respetados porque ellos no tienen la habilidad de leer, observar y demandar, ni saben cómo hacerlo. Así, la diferencia educacional se relaciona con la diferencia de clases. Los analfabetos no tienen voz ni política para hacer sus demandas. (p. 23).

Las mismas autoras destacan que la educación básica tiene un gran rol en la salud. Por ejemplo, con la educación se puede disminuir las epidemias (por medio de la disminución de infecciones y por la prevención). Esta afirmación se sustenta en estudios que reflejan que la educación básica posee mayor impacto que la educación especializada en salud. (p. 23).

En este mismo sentido, Se hace gran hincapié en el rol de la educación de la mujer, explica que, a medida que la mujer recibe educación y aumenta su capacidad de lectura y escritura, se observa una disminución en las tasas de mortalidad infantil. El autor revela que puede ser mucho más importante el efecto generado sobre la calidad de vida de la población por medio de una mejora en la educación que por medio de la mejora en otras variables que tengan más que ver con el nivel de riqueza de una sociedad. El hecho de que las mujeres reciban educación también contribuye en la disminución de las tasas de fecundidad. Este efecto ocurre porque al incrementarse la educación las mujeres no están dispuestas a dedicarse únicamente a la crianza de los hijos, ya que también desean realizarse como personas por medio de su trabajo y porque, al estar capacitadas, poseen

un mayor costo de oportunidad de quedarse en sus casas y no salir a trabajar. Lo anterior se refuerza ya que a partir de la educación se difunde información sobre planificación familiar y sobre cómo usar mejor los servicios de salud para sí y para sus hijos, logrando reducir las tasas de fecundidad y de mortalidad infantil. (p.23, 24).

El diario El Comercio en su portada “Chiclayo retrocede 9 puestos en ránking de desarrollo humano. En el aspecto educativo, se tomó como referencia diversas encuestas de la gerencia regional de Educación en la que se da cuenta de deficientes resultados en el aprendizaje de los escolares en Lambayeque.

El mismo diario informa que en el aspecto educativo, se tomó como referencia diversas encuestas de la gerencia regional de Educación en la que se da cuenta de deficientes resultados en el aprendizaje de los escolares en Lambayeque.

El director ejecutivo de gestión pedagógica, Pedro Soplapuco, afirmó que el 40% de los escolares no entienden lo que leen y tampoco resuelven problemas de matemáticas.

La educación es otra de la dimensión del índice del desarrollo humano, contemplada en la Constitución de la República Peruana, constituye el eje fundamental para acabar con la pobreza.

Los años promedio de instrucción, es la educación promedio que reciben las personas para alcanzar los logros educacionales. Asimismo, es considerado como años de instrucción esperada el tiempo que deben recibir las personas de educación.

Identidad

Canihuante (2005), cita a Larraín (2001), que dice respecto a la identidad que no es sólo una especie de herencia inmutable recibida desde un pasado remoto, sino que es también un proyecto a futuro, una identidad nacional no sólo va cambiando y

construyéndose, sino que va creando versiones plurales sobre su propia realidad, “no hay un solo discurso o versión pública de identidad que pueda pretender agotar todas sus dimensiones y contenidos”. (p. 79).

Canihuante (2005), realizó un estudio científico respecto al paisaje y turismo como factores que influyen en la formación de la identidad de las personas en Chile. Lo que es reforzado por Mizón (2011), quien asevera que “la diversidad de nuestro paisaje y la rareza de la flora y fauna forman parte de nuestra identidad”. (p. 77).

Con respecto a la población tumaneña, se han caracterizado por identificarse a lo largo de los años por lo siguiente:

Coliseo de gallos

Según el administrador judicial Segundo Ordinola Zapata, menciona que hasta la fecha es tradicional en Tumán las peleas de gallos, entre gallos de la misma región, generalmente cada 15 días se realiza esta actividad y por fiestas patrias y año nuevo, se preparan y participan representantes de otras partes del país.

Sirena de la fábrica

El administrador judicial comenta que hasta la fecha la fábrica toca la sirena a la hora en que ingresan y salen los trabajadores en los siguientes horarios:

4:45 (Anuncia con su sonido que los trabajadores de Tumán deben levantarse para ir a trabajar a la fábrica y los que se quedaron de turno de madrugada deben preparar sus cosas para retirarse)

5:00 (Anuncian que los trabajadores deben estar en la puerta marcando su entrada, y los trabajadores del turno de madrugada se deben retirar), lo mismo sucede en los horarios de 12:45 – 13:00, 20:45 – 21:00 horas.

12:45 (Llamada de aviso que se alisten a los trabajadores programados en la tarde).

13:00 (Marcan su ingreso).

20:45 (Llamada de aviso tanto del turno de tarde para que alisten su salida como para que escuchen los del turno de madrugada y se alisten su ingreso).

21:00 (Marcan su ingreso los del turno de madrugada y los trabajadores del turno tarde marcan su salida).

Cabe mencionar, que cuando existe un incidente, como un incendio, o un acontecimiento religioso como el ingreso del Señor de los Milagros, o el ingreso de la Patrona de Tumán Santa Ana, Año Nuevo, Navidad, entre otros acontecimientos, se toca la sirena con más frecuencia y con su sonido indica al poblador tumaneño que algo está pasando en Tumán, y así, acuden a la fábrica ya que es el centro de concentración de Tumán, si alguna urgencia llegara a ocurrir, la población ayude a resolver el problema que se ha originado.

Tradición en Tumán

El administrador judicial comenta, que en época de la hacienda, la fiesta de la zafra o la cosecha de caña en Tumán vibraba de emoción.

Constituía un mundo multicolor, al igual que los carnavales. En los meses de febrero se desarrollaba generalmente, durante tres días. Las calles de la hacienda generalmente amanecían cubiertas de talco y serpentinas. Por entonces, la bebida predilecta fue la chicha de jora. Con tal motivo, la hacienda disponía de un programa especial, cuyo principal número, al que acudían todos los pobladores portando una banca o silla, era el

cine al aire libre (los domingos) y de lunes a sábado en el Cine -Teatro Tumán, que culminaban con la quema de fuegos artificiales.

En la época de carnaval los pobladores bailaban y cantaban. La zafra y los carnavales, fueron fiestas de trascendencia porque acudían cientos de turistas nacionales a disfrutar de los festejos.

Otra tradición inolvidable en Tumán, eran las tardes taurinas. En 1940 época de Los Pardos, se inauguró “La Gran Plaza de Toros de Tumán” tardes de enérgicos “Ole” que cada 28 de julio y uno de enero de todos los años, atraía un gran número de turistas.

Cultura

El administrador judicial dice que es tradición en Tumán visitar la iglesia Santa Ana, Patrona de Tumán desde 1863.

La testamentaria Buenaño Delgado y Hermanos adquieren temporalmente la imagen de Santa Ana. En 1875 la cede a Mariana Barredo de Pardo. La familia Pardo muy devota supo respetar el deseo que se continuara venerando la imagen de Santa Ana, y se celebra el 26 de julio de cada año.

El Santuario del Sr. De Los Milagros, sitios arqueológicos como la Huaca El Mono, La Huaca La Señorita, Huaca De Los Chinos, Huaca Potrero Naranjo, Huaca Caña Quemada y La Huaca El Sol, Biblioteca Tumán, Directorio. (Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A).

1.2.4.3 Desarrollo económico

Fernández y Guzmán, (2004), dicen que en algunos sectores como la industria agroalimentaria (molinos y fábricas de harina, bodegas, azucareras, fábricas de pastas,

galletas, chocolates, conservas, etc.); la industria textil (fábricas de seda, algodón, mantas, cesterías, etc.); la industria de la construcción y derivados (hornos de cal y yeso, cementeras, fábricas de ladrillos y cerámicas, aserraderos, etc.) entre otros. (p. 11).

Los autores manifiestan que es importante presentar un Plan de Preservación y Conservación que incluya algún tipo de uso, el cual debe implicar un ingreso económico, tanto de forma directa como indirecta. (p. 11).

Fernández y Guzmán, (2004), dicen que de esta manera se pretende un desarrollo integral que haga productiva la inversión en la recuperación del patrimonio, impulsando la economía local y garantizando un desarrollo sustentable. Así, la adecuada conformación y promoción de rutas temáticas de la actividad industrial podrían posibilitar la activación de recursos económicos. (p. 11).

Sosa y Salido, (2013), comentan que Ures tiene bellos paisajes cercanos al río Sonora; además, existen importantes atractivos turísticos relacionados con la historia de la región como los monumentos arquitectónicos conocidos como hacienda La Quinta Nápoles, templo San Miguel Arcángel, que se complementan con la tranquilidad del pueblo y la amabilidad de la gente en un ambiente rural. (p. 166).

Las mismas autoras no comentan que la estrategia de esta ruta alimentaria, pueden ayudar a ralentizar la alta migración que se ha dado en la región del río Sonora y, en particular, en el municipio de Ures, mediante una mejor valorización de los productos agropecuarios. (p. 172).

Solís y Rodríguez, (2011), Consecuentemente, la ruta se inserta dentro del concepto de turismo alternativo, pues engloba a micro y pequeñas empresas, de propiedad de habitantes locales; además se caracteriza por sus vínculos con sectores como

agricultura y artesanía de la economía local y la consecuencia de la retención de las ganancias en la localidad. (p. 676).

Ingresos de la población ocupada asalariada según departamento

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI) Perú: presentó el informe acerca de la evolución de los indicadores de empleo e ingreso por Departamento 2004 – 2012. El porcentaje más alto de la población asalariada (empleados y obreros), se registra en la Provincia Constitucional del Callao (60,7%), seguido del departamento de Lima (58,9%), Arequipa (56,1%), Ica (52,3%), Moquegua con (49,0%) y Lambayeque (44,6%).

INEI, (2012), De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del año 2012, el departamento de Lambayeque tiene el 24,2% de su población ocupada afiliada a un sistema de pensiones. (p. 243).

INEI, (2012), En el año 2012, el departamento de Lambayeque registra un ingreso promedio medio de 843,5 nuevos soles por la media del ingreso promedio mensual a nivel nacional. (p. 288).

Tabla 05:

Población de Tumbes por edades

Grupos	Hombre		Mujer		Total	%
	Total	%	Total	%		
De 0 a 4 años	1.274	9,0%	1.201	8,3%	2.475	8,80%
De 5 a 9 años	1.315	9,6%	1.271	8,8%	2.586	9,20%
De 10 a 14 años	1.419	10,4%	1.399	9,7%	2.818	10,02%
De 15 a 19 años	1.352	9,9%	1.338	9,3%	2,690	9,57%
De 20 a 24 años	1.094	8,0%	1.107	7,7%	2,201	7,83%
De 25 a 29 años	1.03	7,5%	1.158	8,0%	2.188	7,78%
De 30 a 34 años	976	7,1%	1.185	8,20%	2.161	7,68%
De 35 a 39 años	963	7,0%	1.128	7,8%	2.091	7,44%
De 40 a 44 años	846	6,2%	1.098	7,6%	1.944	6,91%

De 45 a 49 años	789	5,8%	931	6,5%	1.72	6,12%
De 50 a 54 años	658	4,8%	783	5,4%	1.441	5,12%
De 55 a 59 años	556	4,1%	574	4,0%	1.13	4,02%
De 60 a 64 años	423	3,1%	382	2,6%	805	2,86%
De 65 a 69 años	312	2,3%	286	2,0%	598	2,13%
De 70 a 74 años	264	1,9%	219	1,5%	483	1,72%
De 75 a 79 años	184	1,3%	182	1,3%	366	1,30%
De 80 a 84 años	142	1,0%	97	0,7%	239	0,85%
De 85 a 89 años	62	0,5%	61	0,4%	123	0,44%
De 90 a 94 años	21	0,2%	20	0,1%	41	0,15%
De 95 a 99 años	8	0,1%	12	0,1%	20	0,07%
Total	13.688	100.00%	14.432	100.00%	28,120	100.00%

Fuente: Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

El importe de pagos mensuales oscila en escalas de 750 a 3,500 nuevos soles a los trabajadores de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A.

Tabla 06:

Importe de Pagos

IMPORTE DE PAGOS	
ESCALA A PAGAR	CANTIDAD DE TRABAJADORES
750 a menos	115
751 - 1,000	160
1,000 - 1,500	1004
1,500 - 2,500	849
2,500 - 3,500	41
3,500 a más	37
Total de trabajadores	2,206

Fuente: Oficina de Recursos Humanos de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

Ingresos en la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A.

La boleta de remuneraciones N° 180 del mes de diciembre 2014, en la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, en la Av. El trabajo s/n Tumán – Chiclayo, R.U.C 20136009614.

En la boleta del señor Vásquez Segovia, Lorenzo, cargo de maestro caldero I – Taller, tipo de contrato estable, cuenta con carnet de ESSALUD, tiene una remuneración básica de 870.15 Nuevos Soles, con un neto a pagar de 1,042.57 (Ver Anexo 75)

1.2.4.4 Desarrollo medioambiental

La Política Nacional del Ambiente y Gestión Ambiental (Ley N° 28611), en el capítulo 1 en sus aspectos generales en el artículo primero dice que la presente Ley es la norma ordenadora del marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Establece los principios y normas básicas para asegurar el ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país.

El Ministerio del Ambiente (MINAM), en su publicación del 21 de Noviembre del 2014, menciona que los instrumentos de gestión de calidad del aire son herramientas que establecen el marco legal para una eficaz gestión preventiva y promotora de la protección de la calidad atmosférica, garantizando así un ambiente equilibrado que

salvague la salud de las personas, de los ecosistemas, la biodiversidad y que contribuya al desarrollo sostenible del país.

Es por ello que, la Dirección de Calidad Ambiental realizará dos Talleres Macroregionales con el fin de promover el conocimiento de la normativa proyectada por el Ministerio del Ambiente. Los talleres están dirigidos a los integrantes de los grupos técnicos llamados Grupos de Estudio Técnico Ambiental de la Calidad del Aire (GT-GESTA Zonal de Aire) de las siguientes ciudades priorizadas: Tumbes, Piura, Cajamarca, Trujillo, Chiclayo y Chimbote así como Ilo, Arequipa, Moquegua, Tacna, Juliaca, Puno, Cusco y Abancay.

El primero se realizó en la ciudad de Chiclayo. Estos talleres buscan el desarrollo de instrumentos de manera consensuada y con el aporte de los actores involucrados en la gestión ambiental. Por ello, es importante fortalecer los Grupos de Estudio Técnico Ambiental de la Calidad del Aire, como agentes de cambio en pro de la calidad del aire, señaló Eric Concepción Gamarra, coordinador del área de Gestión de la calidad del aire del MINAM.

A su vez, el regidor de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, Heriberto Gonzáles, explicó que la quema de caña y de residuos sólidos son los principales problemas que afectan la calidad del aire en Chiclayo.

La quema de la caña está teniendo consecuencias tanto ambientales como para la salud y la economía de las personas en el distrito de Tután. Desde el punto de vista medio ambiental, esta actividad provoca la pérdida de nitrógeno en la tierra, disminuyendo la población de microorganismos y el material orgánico del suelo.

González, (2010), también menciona que los humos en la quema de caña provoca contaminación, ya que emiten al aire, monóxido de carbono, hidrocarburos y óxido de azufre, gases que inciden directamente en el aumento de enfermedades como bronquitis crónica, asma bronquial, entre otras, que afectan a la población colindante y en especial, a los menores.

También menciona que las partículas de carbón y cenizas también generan importantes daños, como la contaminación de cuerpos de agua, contaminación de suelo e intoxicación de flora y fauna. También pueden ocasionar patologías en la sociedad, principalmente las de índole respiratorio y ocular. Las partículas de bagazo también pueden generar un impacto negativo en la salud humana, ocasionando enfermedades bronco-respiratorias.

En el distrito de Tumbán se revisó el oficio N° 1187 – 2008 – MP-FEPD-LAMB dirigida hacia el Dr. Víctor Echeandía Arellano, Director Regional de Salud – Gobierno Regional de Lambayeque. Ref: Caso N° 336 – 2008. Redactada por Noemí Solís Vega, Fiscal Provincial, quien realiza una denuncia contra la Empresa Agroindustrial Tumbán S.A.A, por la presunta comisión de delito contra el medio ambiente, por lo que indica que es necesario se ejecuten los monitoreos correspondientes y se emita un informe indicando si los niveles del aire sobrepasan los límites permisibles, conforme a Ley. (Ver Anexo 70).

El ingeniero César Zatta Silva del departamento de Seguridad, Calidad y Medioambiente emitió un Plan de Trabajo dando inicio a las actividades de implementar el programa de Buenas Prácticas de Manufactura y en el área de Medio Ambiente el inicio de actividades de capacitación al personal operativo en control de fugas energéticas, fugas de agua, manejo de residuos sólidos entre otros. (Ver Anexo 71).

El Dr. Víctor Echeandía, Director Regional emitió el oficio N° 880 – 2009. GR.LAMB/DRSAL.DESA, dirigida al Ing. Artemio Rengifo Valverde, Representante de la Empresa Agroindustrial Tumán, quien detalla en asunto: Remite Resultado de Monitoreo de Calidad del aire en el distrito de Tumán. (Ver Anexo 72) En el que cumple a la solicitud de la Fiscalía Especializada de Prevención del Delito de Chiclayo, se llevó a cabo el Monitoreo de Calidad del Aire en el Distrito de Tumán durante los días 02 y 03 de marzo del 2009; cuyos resultados obtenidos se vierten en los Informes N° 024-2009-GR.LAMB.DRSAL/DESA-UEPMA,EXP.759660 folio 06 y el Informe N° 021-2008.GR-LAMB-DESA-UEPMA, en el que se detalla el monitoreo en el establecimiento, el análisis del monitoreo en la zona establecida, los resultados, conclusiones y recomendaciones. (Ver Anexo 73).

También se presentó un proyecto de instalación de malla raschel como protección de bagacera con planchas de aluminio en el ingenio azucarero como el que tiene Paramonga, protección con malla raschel en la planta industrial y la malla usada como protector antisolar en los centros educativos. (Ver Anexo 74).

Contaminación ambiental

El Centro de Información, Gestión y Educación Ambiental (CIGEA), dice que existen muchos contaminantes provenientes de fuentes naturales, pero es la contaminación originada por la actividad industrial, agrícola, urbana y comercial, la responsable de la mayoría de los problemas de la degradación ambiental. (p. 5).

CIGEA El rápido crecimiento industrial del mundo en el último siglo, sobre todo en los países desarrollados, ha producido cada vez mayores cantidades de sustancias contaminantes. Por eso, la disposición final de los desechos de la actividad humana se ha

convertido en un serio problema y es una de las principales causas del deterioro de la calidad del aire y las aguas. (p. 5).

CIGEA están ocurriendo cambios en los procesos de la atmósfera que determinan el clima, que tienen graves implicaciones para el desarrollo de la vida humana, la economía y la sociedad. Los incrementos previstos de la temperatura del aire pueden tener entre otros importantes repercusiones sobre los mecanismos de la circulación atmosférica, los regímenes de lluvia, la frecuencia de eventos meteorológicos severos, los que a su vez repercutirán sobre aspectos claves como la salud humana, la agricultura, la disponibilidad de agua y otros. (p. 5).

1.3 Definición de Términos Básicos

Atractivo turístico: Lugar, bien o característica específica, tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento. Puede ser de tipo natural (creados sin la intervención humana) o cultural (creados por el hombre).

Circuito: Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia.

Circuitos lineales: son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se realizan paralelamente a algún accidente geográfico de relevancia o a alguna carretera e incorporando sus atractivos.

Circuitos circulares o triangulares: Su trazado depende de la localización de los centros o atractivos turísticos de importancia, donde se unen tramos de distintas carreteras.

Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Destino: Lugar visitado durante un viaje. Puede definirse como el punto más alejado de la residencia habitual visitado (destino de distancia), el lugar donde se ha pasado mayor parte del tiempo (destino principal), o el lugar que el visitante concibe como el más importante que ha visitado (destino de motivación).

Estructura: Llamada Planta Turística, está conformada por las edificaciones, instalaciones y organizaciones públicas y privadas que se dirigen a la satisfacción del consumidor o usuario del servicio turístico, durante la comercialización, venta, producción y realización del mismo. Comprende los servicios de transporte, alojamiento u hospedaje, alimentos y bebidas, de recreación o entretenimiento y servicios complementarios.

Infraestructura: Comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico en general de la comunidad. Respecto al turismo la infraestructura es primordial para impulsar el desarrollo de actividades que necesitan de servicios básicos (suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, desecho de desperdicios, etc), servicios públicos (transporte, seguridad, ornato), vías de acceso y telecomunicaciones.

Itinerario: ruta que se sigue para llegar a un lugar, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

Paquete turístico: Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas aéreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Producto turístico: Según la O.M.T es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. El Instituto Interamericano de Turismo lo define como una oferta de servicios que se venden al viajero. El producto turístico está compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. Para el turista es aquel que cubre una experiencia de viajes desde que sale de su residencia hasta que regresa, constituyendo una experiencia turística integral, heterogénea y única.

Producto turístico: Está constituido por un conjunto de atractivos, servicios y prestaciones tangibles e intangibles (que incluyen aspectos involucrados en la infraestructura, estructura y superestructura turística), las cuales se integran con el propósito de ofrecer un producto completo e integral que satisfaga las necesidades, deseos o expectativas del turista, proporcionándole todos los aspectos y facilidades que requiere el producto turístico para ser desarrollado. Debe contar con tres elementos: los atractivos, el acceso y las facilidades (facilitación turística).

Puesta en valor: Concepto referido a la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural y natural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles de determinada localidad.

Ruta: Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios.

Ruta temática: Las Rutas Temáticas tienen como objetivo principal dar a conocer aquellas labores relacionadas con la naturaleza y con bajo impacto ambiental. En ellas se muestran los oficios antiguos y, de alguna manera, se propicia que el patrimonio se mantenga con vida. En ellas se puede disfrutar de productos representativos y se combinan actividades culturales, de compras, de gastronomía, el senderismo, entre otras actividades afines y compatibles con el conocimiento que se desea transmitir a través de la ruta a los turistas. Abarca las rutas históricas y turísticas.

Ruta turística: Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad).

Servicios turísticos: Actividades o beneficios que son ofrecidos en venta a los turistas o a los proveedores de éstos. Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico.

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Formulación de Hipótesis

El presente trabajo plantea las hipótesis de la investigación, las cuales corresponden a los problemas de investigación planteados.

2.1.1. Hipótesis general

H_1 = La puesta en marcha de La Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Humano del distrito de Tumán – Lambayeque, del 2014 al 2015.

2.1.2 Hipótesis Específicas

Primera hipótesis específica (Desarrollo de la Salud)

H_1 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo de la Salud del distrito de Tumán del 2014 al 2015

Segunda hipótesis específica: (Nivel de Educación)

H₁ = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo de la Educación del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Tercera hipótesis específica: (Desarrollo económico)

H₁ = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Económico del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Cuarta Hipótesis Específica: (Medio Ambiente)

H₁ = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la Conciencia Medio Ambiental del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

2.2 Operacionalización de las variables

Variable Independiente:

□ Ruta Turística

Variable Dependiente:

□ Desarrollo Humano

Tabla 07:

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1: Ruta Turística	Producto	
	Turístico	Ruta temática
	Atractivo	Naturaleza
	Turístico	Cultural
		Histórico
	Servicios	Atención al turista
	Turísticos	Acceso a los servicios de salud
	Salud	Índice de nutrición
		Estado de la educación
	V2: Desarrollo Humano	Educación
	Ingresos Económicos	Desarrollo económico
	Medio Ambiente	Conciencia medioambiental
		Contaminación ambiental

2.3 Conceptualización de las variables

Producto Turístico

El producto es el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades, circundantes a temáticas exploratorias del lugar de destino.

Atractivo Turístico

Son aquellos lugares que constituyen una de las principales motivaciones orientadas al flujo turístico clasificados en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales: folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y eventos programados.

Servicios Turísticos

Son las diferentes acciones que permiten realizar prestaciones diversas a personas que desean realizar turismo. Está vinculado a las actividades que desarrollan los turistas como el transporte, alojamiento, restaurantes, servicio de guiado entre otros.

Salud

Es el estado equilibrado del bienestar de un individuo en su integridad física y mental, siendo necesario que la persona en cuestión cuente con una serie de hábitos alimenticios como dietas nutritivas y práctica del deporte.

La salud es un derecho, que tiene un precio no sólo económico, sino también moral, social, familiar y personal.

Educación

La educación es un proceso de aprendizaje utilizado como medio de culturización en una población en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de generación en generación, la cual se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas sintetizándose en Identidad Cultural.

Ingresos económicos

Los ingresos económicos se refieren a todas las entradas económicas o remuneraciones que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc., dependiendo del tipo de actividad que realice; el cual conlleva a una alternativa de crecimiento y desarrollo socioeconómico. Por ejemplo La Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A se vería beneficiado con los ingresos con la “Ruta de la Caña de Azúcar”, es una alternativa de desarrollo económico para el distrito de Tumán.

Medio ambiente

El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales capaces de ocasionar efectos directos e indirectos, en un plazo corto o largo sobre los seres vivos.

Se refiere al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su conjunto, surgiendo efectos contaminantes a generaciones futuras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende la conciencia medioambiental de cada una de los seres humanos que habitan en él.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es **Aplicada**, porque se hará uso de los conocimientos ya existentes como teorías, enfoques, principios en cada variable de estudio. El presente trabajo, contiene diversas propuestas de desarrollo local, con la finalidad de: mejorar las condiciones de vida y calidad de vida, contribuir a la superación de los niveles de pobreza, mejorar y construir entornos saludables en perspectiva de lograr el desarrollo integral de la población distrital.

Es de tipo **Cuanti-Cualitativo** porque hace uso de “Los Métodos Mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos, y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” de manera que permitirá integrar y hacer una discusión conjunta, que permitan hacer inferencias sobre el fenómeno estudiado.

Chen citado en Hernández, et al, (2014), los define como la integración sistemática de los métodos **Cuantitativos y Cualitativos** en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (forma pura de los métodos mixtos) (p. 534).

El proceso que pone en marcha la Ruta Turística es de naturaleza **Participativa**, característica que posibilita la intervención de los diversos sectores dentro de un enfoque multisectorial representados por sus autoridades locales e instituciones de la sociedad civil, quienes a través del diálogo, la concertación, la corresponsabilidad, acuerdos y compromisos, constituyen la principal fortaleza para lograr impulsar el desarrollo local.

Es por ello, que en el Distrito de Tumán se tienen que conjugar esfuerzos de los representantes como el Alcalde, el Gobernador Político, Tenientes Gobernadores, Autoridades de Salud y Educación, Juntas Vecinales, Comedores Populares, Comités de Vaso de Leche, Trabajadores de la Empresa Azucarera Tumán, representantes de los Centros Poblados del Distrito y otras instituciones, quienes han arribado consensos relativos a la visión de desarrollo, misión, objetivos estratégicos y principales proyectos de desarrollo.

En esta dirección participativa, es necesario enfatizar, que con la creación de la Ruta de la Caña, como un plan de desarrollo ha sido posible gracias a la Empresa Agroindustrial Tumán que lidera el Señor Segundo Ordinola Zapata, en estrecha coordinación con el alcalde Distrital de Tumán, Moisés Martínez Vásquez, quienes no

han escatimado voluntad, para unir esfuerzos ante el propósito de llevar con éxito “La Ruta de la Caña de Azúcar”

El Director Regional de Salud, sustenta esta iniciativa, en cumplimiento de los lineamientos de política sectorial de “Promoción de la Salud y prevención de la enfermedad”, bajo la consideración que la “salud se basa en el progreso social”, por consiguiente debe figurar en la agenda política de todos los sectores y todos los niveles de gobierno, porque existen estrechos “vínculos entre salud y desarrollo”, y por qué es evidente la contribución de la salud al desarrollo de los pueblos, cuyos pre-requisitos a tener en cuenta son; “la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ingreso decente, un ecosistema estable, la justicia social y la equidad” (carta de Ottawa: 1986), y que debe considerar como “Recursos Básicos: los ingresos, vivienda adecuada, alimentación y educación, entorno económico, social y físico, que promueva y ofrezca oportunidades para poder elegir entre bienes comunes, servicios y otras condiciones”.

3.1.2. Nivel de investigación

La investigación es **Descriptiva** porque recoge información de las variables. Tal como lo dice el autor Hernández, Fernández y Baptista (2014), que dicen que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Es **Explicativo** porque los estudios explicativos “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos, es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o

sociales” (Hernández, et al., 2014, p. 95). Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables.

3.1.3 Diseño de Investigación

Babbie citado por Hernández, et al. (2014) indica que el estudio es **Experimental** porque realiza una acción y después observa las consecuencias, “la esencia de esta concepción de experimento es que requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados” (p. 129).

De Diseño Cuasi-Experimental porque no se tienen control total sobre las variables, debido a que los grupos de personas no son elegidos por el investigador, sino ya están conformados de manera natural, en este caso se medirán los efectos que genera antes y después de la aplicación “La Ruta Turística de la Caña de Azúcar” en el Desarrollo Humano del Distrito de Tumán.

Es de **Corte Longitudinal** porque “En ocasiones, el interés del investigador es analizar cambios al paso del tiempo en determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades, o bien de la relación entre éstas” (Hernández, et al, 2014, p.

159). Para el estudio se medirán los cambios en el Desarrollo Humano en el distrito de Tumán desde el momento de la aplicación de la Ruta de la Caña y un año después.

El **Diseño es Correlacional – Causal**, porque recolecta datos que relacionan dos variables en dos momentos, para evaluar el cambio ocurrido por el manejo de una de las variables. El diseño es de análisis evolutivo de un grupo, por cuanto toma en cuenta a una subpoblación.

Los fundamentos anteriores permiten sostener que el diseño a aplicarse en la investigación sea de diseño: Experimental, en la modalidad Cuasi-experimental. Correlacional-causal, de corte longitudinal, y de diseño Cualitativo-cuantitativo.

3.2. Población y muestra

Siendo una investigación de **Enfoque Cualitativo-Cuantitativo**, se realiza un muestreo no probabilístico en el cual la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Hernández et al, 2010).

Es así, que se eligió una muestra de 102 pobladores del distrito de Tumbayaco; según Hair, (2010), la mínima cantidad para ser un análisis estadístico multivariante es entre 80 y 100.

Esta muestra constituida por 102 pobladores quienes contribuyeron con las encuestas para determinar la percepción que tienen los pobladores respecto al Desarrollo Humano en el distrito de Tumbayaco, entre ellos se encuentran accionistas, gerentes y/o administradores, médicos del hospital de Tumbayaco, obreros de la fábrica, trabajadores cortadores de caña, amas de casa, cocineras del mercado del distrito de Tumbayaco.

Para desarrollar el plan de trabajo e implementación de la Ruta Turística en Tumbayaco se llevó a cabo entrevistas a la mayoría de los accionistas, administradores del directorio, personal administrativo de la Municipalidad, Ingenieros medioambientales, jubilados, estudiantes que visitan la fábrica por estudio, personal que labora en agencias de viajes de Lima y Chiclayo, visitantes de Lima a sus familiares que residen en Tumbayaco.

Los encuestados se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 08

Distribución de la muestra

Condición	Edad	Frecuencia	Porcentaje
Tercera edad	De 68 a 92 años	5	4,9 %
Trabajadores del hospital	De 28 a 63 años	9	8,8%
Trabajadores del corte de caña	De 20 a 55 años	15	14,7%
Trabajadores de la fábrica	De 22 a 64 años	17	16,7%
Amas de casa	De 18 a 70 años	34	33,3%
Pobladores	De 26 a 54 años	22	21,6%
	TOTAL	102	100.00

Fuente: Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

3.3. Técnicas de recolección de datos

Se aplicaron las siguientes Técnicas:

Entrevista: se preparó un protocolo de preguntas para obtener la opinión e información acerca de las ventajas y desventajas que se obtendrían ante la implementación de una Ruta Turística en el distrito de Tumán, la entrevistadora creó una atmósfera de confianza con las personas que están más vinculadas en la actividad turística y a quienes tienen mayor conocimiento en cuanto al tema cultural y a la situación actual de Tumán como: accionistas, administradores del directorio, personal administrativo de la Municipalidad, Ingenieros medioambientales, jubilados, entre otros, se concertaban citas o se aprovechaba la oportunidad que se presentaba para dialogar con ellos.

La observación, se elaboró una guía de observación de las actitudes, conductas, acciones y expresiones, y para contrastar el antes y después de la aplicación de la ruta turística en Tumán, prácticamente a lo largo de todo el periodo de estadía en el distrito. (Ver anexos 60, 61, 62).

Cuestionario: se elaboró una encuesta dirigida a recoger información acerca de la opinión que tienen los pobladores residentes de Tumán respecto al Desarrollo Humano en el distrito, teniendo en cuenta el estado de salud, educación, economía y conservación del medioambiente. Así también como la opinión de los pobladores acerca de la ruta turística.

3.3.1. Descripción de los instrumentos

Cuestionario: fue estructurado con preguntas cerradas aplicadas cara a cara por la misma investigadora en lugares de mayor afluencia, en escala tipo Likert, se presentó 20 afirmaciones para medir la reacción de los sujetos de muestra, teniendo como índice y valores los que mencionaremos a continuación:

- | | |
|----------------|---|
| - Nunca | 1 |
| - Casi nunca | 2 |
| - A veces | 3 |
| - Casi siempre | 4 |
| - Siempre | 5 |

La pre prueba se llevó a cabo del 17 de febrero al 30 de abril del 2014, con 102 pobladores tumaneños y la pos prueba, para medir la efectividad de la Ruta de la Caña y el estado del Desarrollo Humano, se llevó a cabo la segunda parte del cuestionario desde el 20 de febrero al 11 de abril del 2015, procurando que los participantes en el estudio sean los mismos de la pre prueba.

3.3.1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez por criterio de jueces

Antes de aplicar el cuestionario se sometió a juicio de expertos tanto a especialistas en el tema como a metodólogos, quienes han validado con sus conocimientos y experiencia en el área de estudio y le han otorgado la denominación de bueno (92%) al instrumento que mide la percepción de los pobladores en cuanto al Desarrollo Humano en Tumán antes y después de la puesta en marcha de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar.

Tabla 09: Juicio de expertos

Expertos	Promedio de Valoración
Experto 1: Mg. Tania María Chávez Montes	92%
Experto 2: Mg. Luis Libori Chávez Altamirano	90%
Experto 3: Mg. José Luis Dávila Villafuerte	95%
Experto 4: Dr. Oscar Salas Quito	90%
Promedio	92%

Confiabilidad:

La confiabilidad del instrumento de medición se obtuvo mediante la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, con ello, se ha estimado la consistencia interna del cuestionario. Para tal fin, se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Siendo:

S_i^2 La suma de varianzas de cada ítem.

S_t^2 La varianzas del total de filas (puntaje total de los jueces)

K El número de preguntas o ítems.

Para establecer la confiabilidad del instrumento se le aplicó a 40 pobladores el cuestionario y luego se sometió al coeficiente Alfa de Cronbach que arrojó un valor de 864 lo cual indica que el instrumento utilizado es confiable para los fines de la presente investigación.

Tabla 10: Estadísticos de fiabilidad para las variables

Alfa de Cronbach	N° de elementos
864	40

La Empresa Agroindustrial Tumán siguió haciendo los recorridos gratuitos todo el año 2014 invitando a toda la región de Chiclayo a visitar la Ruta de la Caña de Azúcar, sin costo alguno, así mismo la alcaldía ha venido prestando apoyo y seguridad.

En la revista “Tumán al Día” publicado en diciembre del 2014, señala que la empresa agroindustrial Tumán tiene record de visitas y señala que atraídos por el éxito empresarial y las buenas prácticas tanto técnicas como sanitarias en la producción de azúcar, alumnos de diversas universidades del país realizan su recorrido por “La Ruta de la Caña de Azúcar” y lo que más llamó su atención fue la planta industrial y los campos de la empresa, para observar y conocer de manera directa el proceso de producción del dulce producto, así como el desempeño de los colaboradores.

Las visitas guiadas en principio fueron realizadas por la investigadora, luego se preparó a los profesionales del Departamento de Capacitación en coordinación con el Departamento de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social Empresarial. (Tumán al Día, 2014). (Ver anexo 63).

La Administración Judicial, IV Directorio y la Gerencia de Recursos Humanos, bajo la dirección y la Gerencia de la Dra. Cecilia Limo Rojas; recogiendo la iniciativa de los trabajadores de las diversas áreas de la empresa dispusieron que por el día del trabajador se realicen salidas de recreación y confraternidad amical y familiar entre los colaboradores, tanto a la ya reconocida “Ruta de la Caña de Azúcar” como a diferentes playas del litoral norteño. (Tumán al Día, 2014). (Ver anexo 64).

3.3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

El procesamiento y análisis estadístico se desarrolló mediante la aplicación estadística descriptiva que ayudó, clasificó, ordenó y elaboró en tablas y gráficos.

Se aplicó la prueba T de student para muestras relacionadas con dos medidas utilizadas en estudios longitudinales, es decir el objetivo es comparar dos medidas uno antes y otro después de la puesta en marcha la Ruta de la Caña de Azúcar.

Es necesario verificar el supuesto de normalidad, en este caso se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov por tratarse de una muestra grande. La prueba de hipótesis se llevó a cabo con un nivel de significancia del 5% que indica el margen de error.

3.4 Aspectos éticos

Principio de no maleficencia, ya que se realizó teniendo en cuenta no causar daño ni transgredir a la persona, para proteger su integridad física, psicológica; es por eso, que se aplicó procedimientos y técnicas adecuadas, formulando preguntas claras, para una obtención de información real; y además lograr la participación de las personas entrevistadas.

El principio de respeto a la dignidad humana: debido a que los participantes tuvieron derecho a decidir voluntariamente a participar en el estudio, como la información y el propósito del estudio o procedimiento de la ejecución del trabajo. La investigadora respetó y protegió los derechos fundamentales de participantes contra cualquier coerción.

Anonimato: muchos de los pobladores que participaron de alguna forma en la investigación pidieron que se mantenga su nombre en discreción, incluso los cuestionarios aplicados tienen el carácter anónimo, y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.

Privacidad: ya que toda la información recibida en el presente estudio se mantendrá en secreto y se evitará ser expuesto respetando la intimidad de los participantes, siendo útil sólo para fines de la investigación.

Honestidad: ya que se informó clara y abiertamente los fines y objetivos de la investigación, tanto a los participantes y entrevistados, cuyos resultados se plasmaron en el presente estudio. Sólo se trabajó con la muestra determinada que acepten voluntariamente participar en el presente trabajo de investigación, previamente se le informará sobre los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

En primera instancia se presentan los resultados de las entrevistas, los cuales han sido sistematizados, obteniendo valiosa información acerca de las costumbres de los pobladores y del estado en que percibe el Desarrollo Humano en el pueblo de Tumán en cuanto a salud, educación, economía y medio ambiente. Los resultados de esta parte han permitido tomar la decisión de llevar a cabo la presente investigación.

Como instrumento cuantitativo se realizó un cuestionario a 102 pobladores de Tumán, desde el 17 de febrero hasta el 31 de abril del 2014. Luego se realizan las Estrategias de Marketing para poner en marcha la Ruta de la Caña de Azúcar, contando con el apoyo de la administración de la empresa Agro industrial y de la Municipalidad de Tumán; con el fin de medir el impacto de la ruta en el desarrollo del pueblo de Tumán se aplica el segundo cuestionario un año después.

Para llevar a cabo la prueba de hipótesis se eligió la prueba T de Student, elegida para conocer el nivel de influencia de una ruta turística en el desarrollo de la salud, educación, economía y medio ambiente de Tumán.

4.1 RESULTADOS CUALITATIVOS SISTEMATIZADOS

Se llevaron a cabo las entrevistas a un grupo de personas que son representativas en Tumán, la mayoría de ellos han nacido en el mismo distrito, y han brindado una información certera acerca de los indicadores de desarrollo humano en este distrito, para saber el estado en que se encuentra antes de llevar el estudio a cabo, estas personas son:

ENTREVISTADOS	NUMERO
Administrativos de la Municipalidad	3
Administrativos de la Empresa Agroindustrial Tumán	5
Empresarios de restaurantes, hospedajes y discotecas.	5
Pobladores del distrito	7
TOTAL	20

1. Sabe usted si los pobladores hacen uso de los servicios de salud, ya sean postas, policlínicos u otros



Figura 1 Servicio de salud

Nota: La mayoría de los pobladores tumaneses nunca hace uso de los servicios de salud, porque no existe la cultura de prevención ni de asistir a los servicios disponibles o que han tenido mala experiencia con ellas.

2. Cuál es el motivo más frecuente por el que hacen uso del servicio de salud la mayoría de personas en Tután.

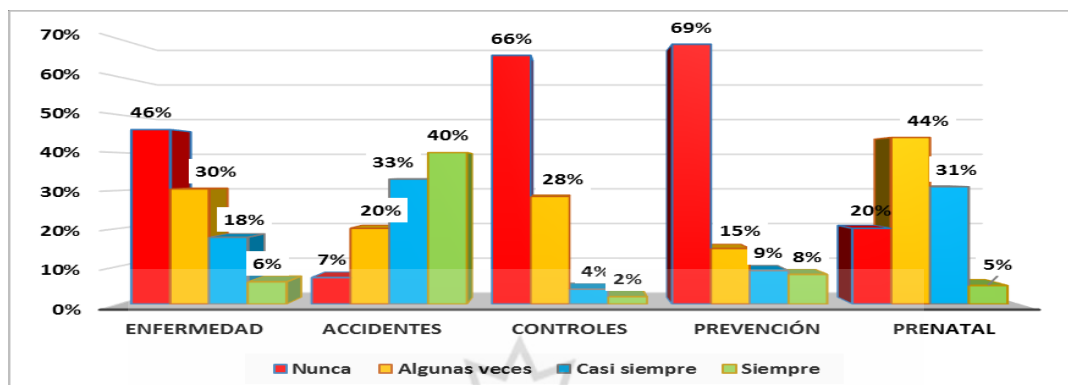


Figura 2 Uso de servicios de salud

Nota: Los resultados evidencian que la mayoría de los pobladores tumaneños nunca hacen uso de los servicios de salud, salvo los trabajadores para quienes es obligatorio pasar por este servicio una vez al año, y en caso de accidentes según sea la gravedad del mismo. Aunque la mayoría de mujeres va a los controles pre natales, otro gran grupo no lo hace y además cabe resaltar que algunas veces van a ESSALUD de Chiclayo por un problema en las vías respiratorias.

3. Cómo perciben los entrevistados el balance nutricional en el distrito de Tután:

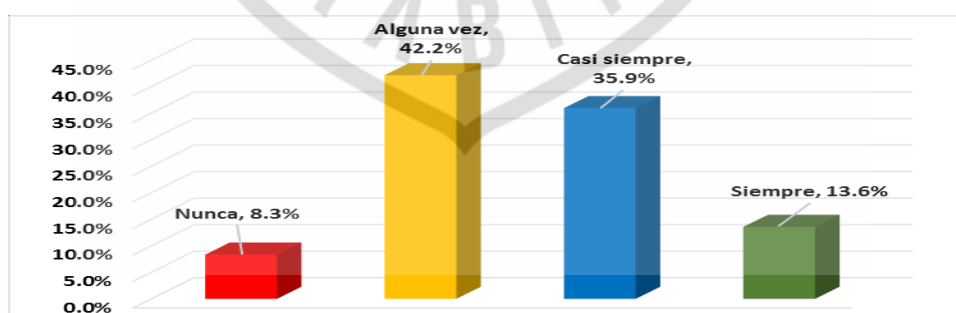


Figura 3 Balance Nutricional

Nota: Los entrevistados consideran que existe poca información respecto a lo que es la nutrición adecuada para los pobladores, y que se nutren de lo que están acostumbrados o atendiendo a sus necesidades diarias.

4. Cuáles son los alimentos que más consumen los pobladores de Tumán

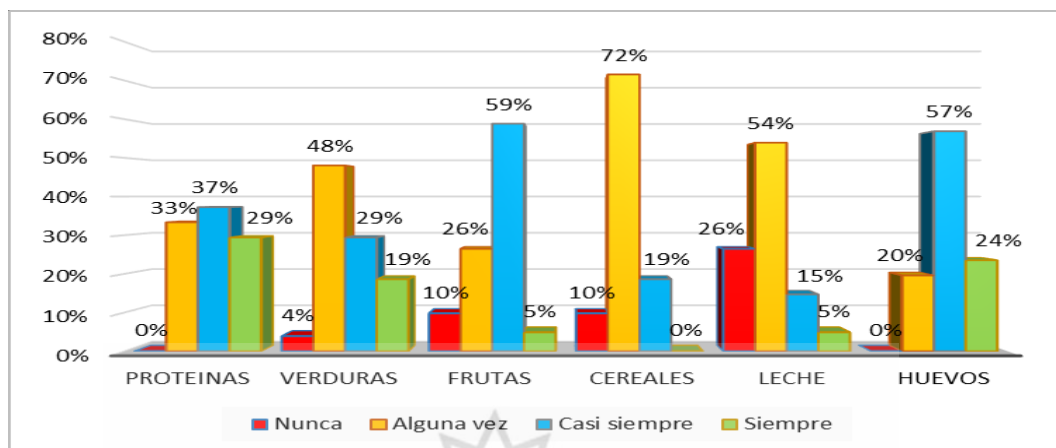


Figura 4 Alimentos de consumo diario

Nota: En este cuadro se grafica los nutrientes de consumo diario de los pobladores en las cantidades y frecuencia, notando que es necesario balancear los alimentos.

5. ¿Qué opina acerca del estado de la educación básica en el distrito de Tumán?

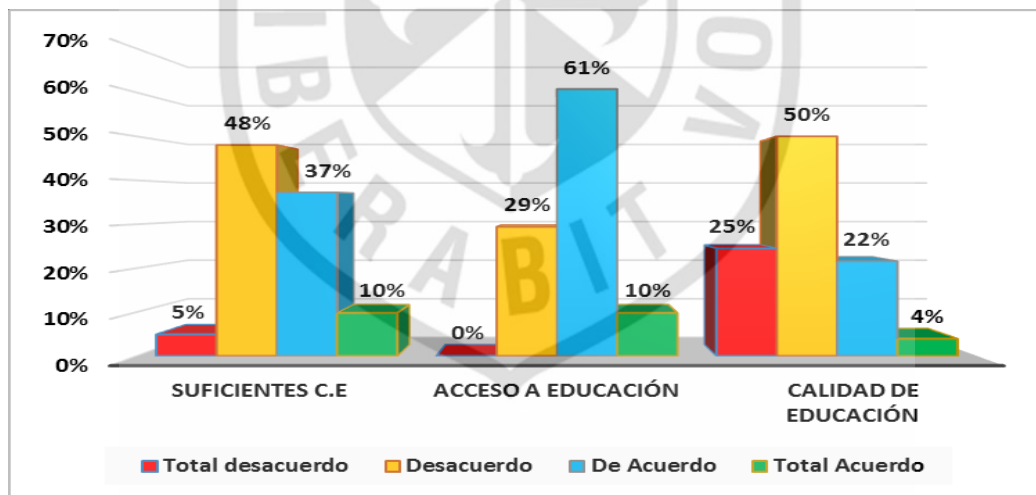


Figura 5 Estado de la educación

Nota: Los resultados que muestran evidencias que el estado de la educación, la mayoría de niños tiene acceso a la educación, sin embargo, están en desacuerdo con la calidad educativa, y que no existan suficientes centros educativos en Tumán.

6. Respecto a la educación superior en el distrito de Tután

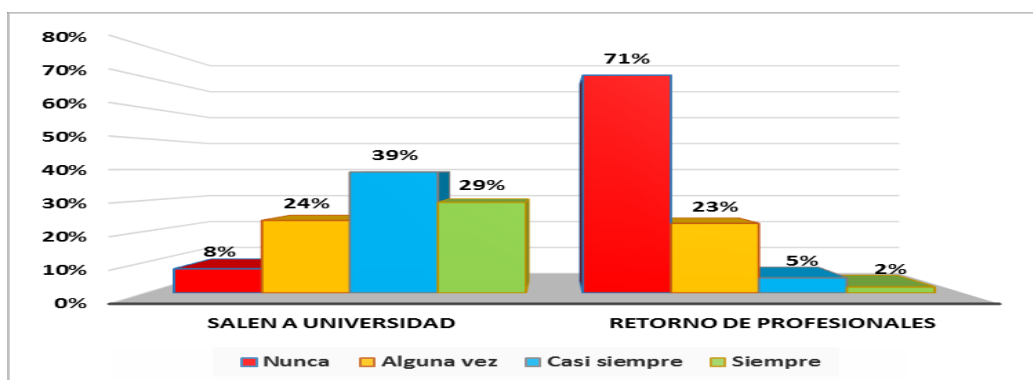


Figura 6 La educación superior

Nota: Los resultados frente a la educación superior muestran que los jóvenes que desean continuar la educación superior deben salir a las Universidades o Institutos de otros lugares y los más cercanos de Chiclayo y Lambayeque, sin embargo, muy pocos retornan a ejercer su profesión, la mayoría no retorna ya que no ven en Tután una posibilidad de desarrollo económico.

7. Su opinión acerca del cuidado del medio ambiente en el distrito de Tután:

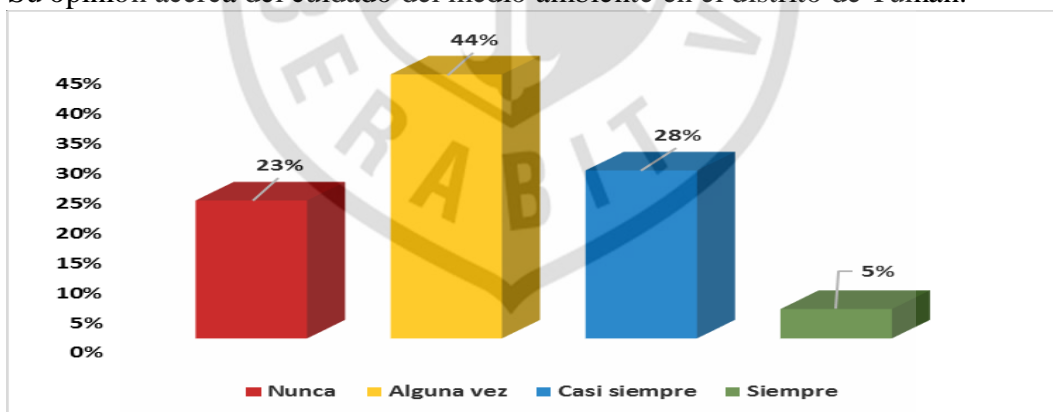


Figura 7 Medio ambientes

Nota: Muestra la existencia de muchas personas que no tienen cuidado de preservar su medio ambiente, probablemente porque no tienen conocimiento del deterioro que ocasionan ciertas actividades que realizan.

8. ¿Cuáles son las actividades que realizan los pobladores que podrían contribuir al deterioro del medioambiente?

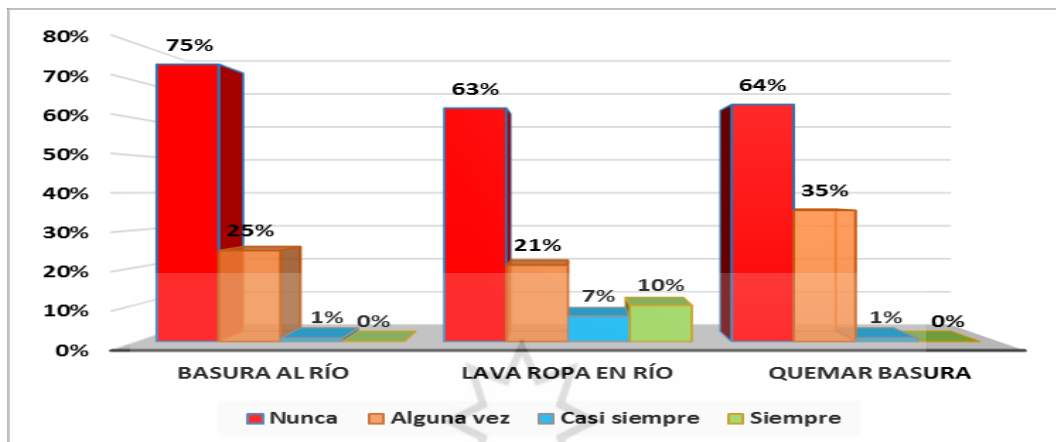


Figura 8 Actividades que desmedran el medioambiente

Nota: La mayoría de los pobladores no bota basura al río, ni queman la basura, aunque algunos todavía lo siguen haciendo, porque queda como costumbre de algunos pobladores, sobre todo el lavado de ropa en el río.

9. En cuanto a la economía de la mayoría de personas en Tumán

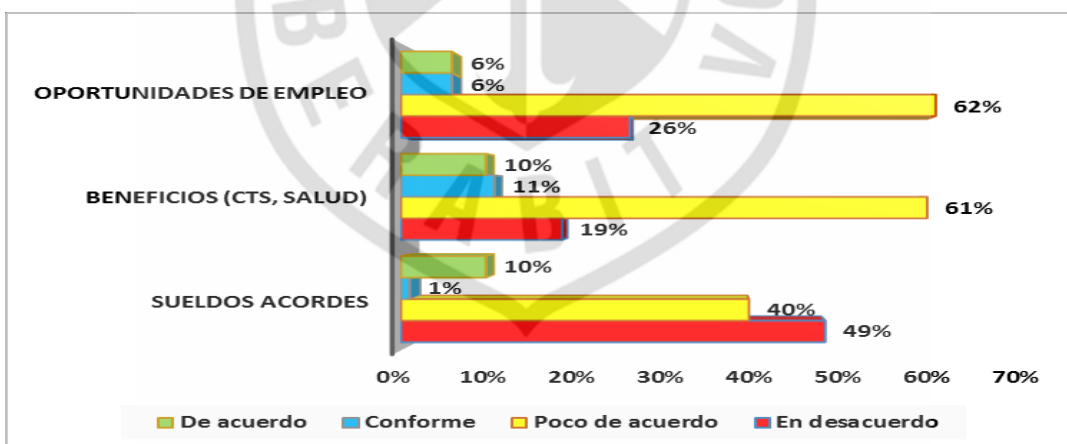


Figura 9 Desarrollo económico

Nota: La mayoría opina que los pobladores de Tumán perciben sueldos que no están de acuerdo a la actividad que realizan, no se cumple con los beneficios laborales de manera equitativa y que las oportunidades de empleo son muy bajas.

10. La mayoría de pobladores de Tumán tienen acceso a los programas sociales

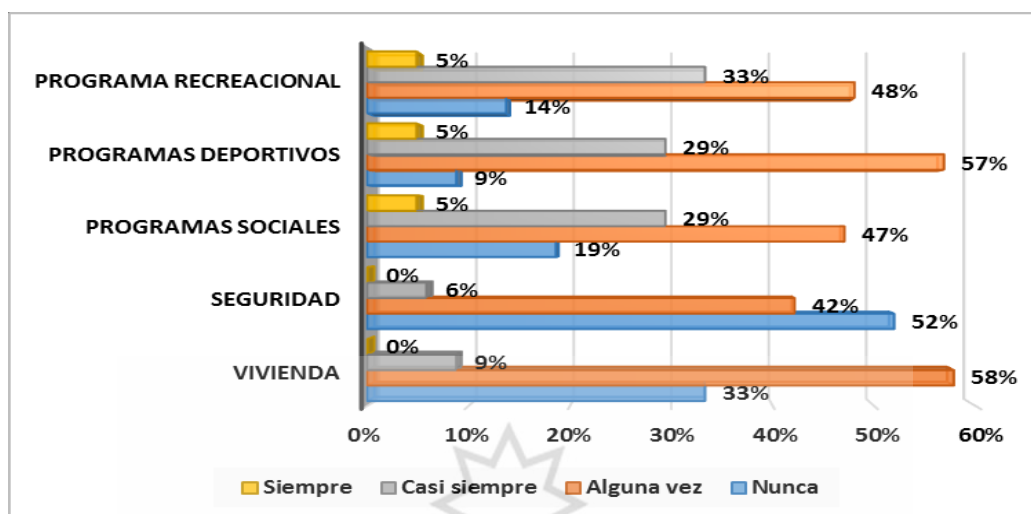


Figura 10 Diversos programas sociales

Nota: La mayoría de pobladores percibe que existe un alto nivel de inseguridad en Tumán, y que los programas sociales y de vivienda son escasos o precarios. Por otro lado, hay mayor participación en programas recreacionales y deportivos.

4.2 RESULTADOS CUANTITATIVOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST

Antes de llevar la puesta en marcha de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar, se llevó a cabo un cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Tumán para conocer su percepción acerca del estado de Desarrollo Humano, teniendo en cuenta el estado de la salud, educación, economía y el medioambiente. Un año después de poner en marcha el proyecto turístico, se llevó a cabo la segunda aplicación del cuestionario, con el fin de medir la influencia que ha tenido en el Desarrollo Humano del distrito de Tumán.

Los resultados descriptivos –comparativos se muestran a continuación:

1. El poblador conoce de la existencia de lugares turísticos en Tumán

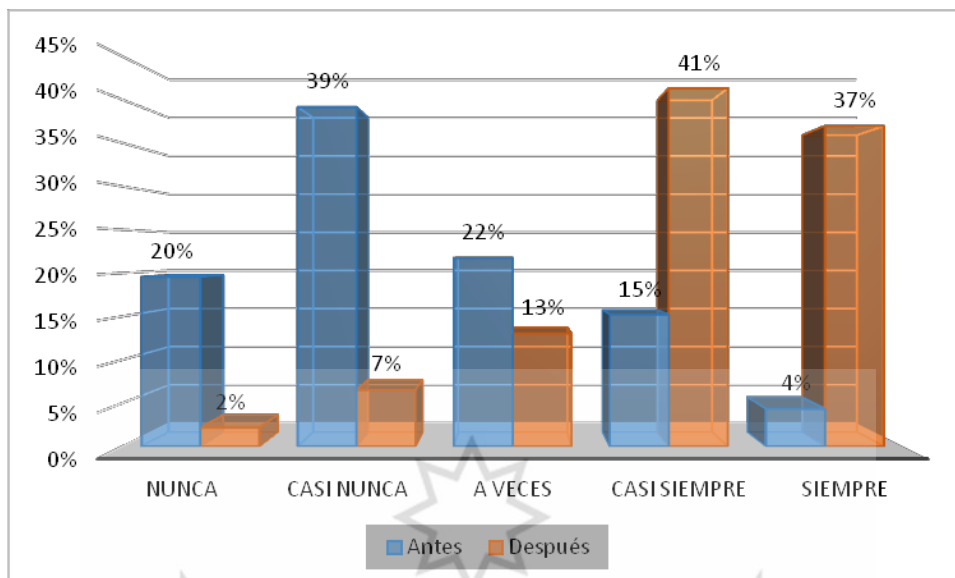


Figura 11 Existencia de lugares turísticos en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica que en la actualidad, los pobladores ya conocen sobre la existencia de lugares turísticos en Tumán

2. Sabe de la existencia de una ruta turística en Tumán

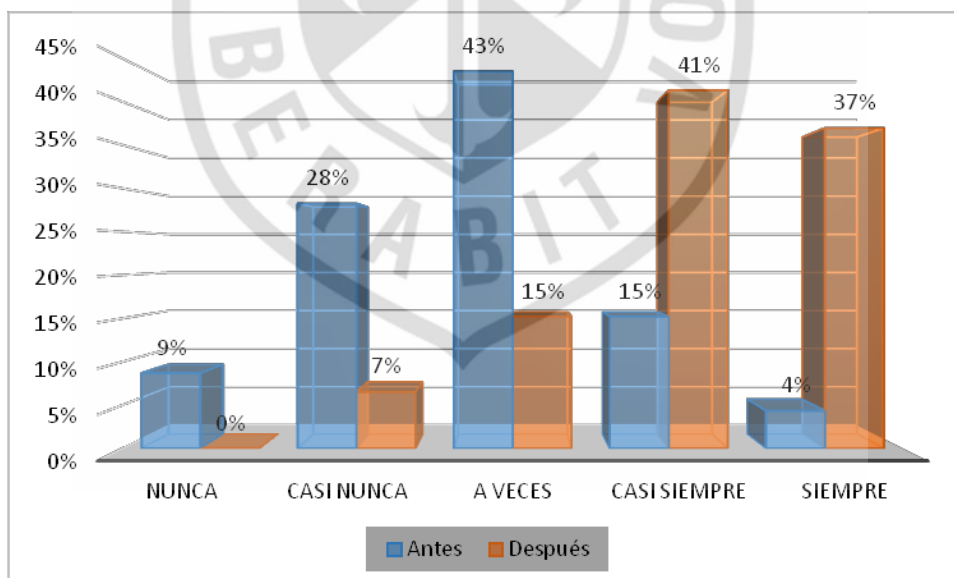


Figura 12 Existe una ruta turística en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica que en la actualidad, los pobladores están conociendo sobre la existencia de una ruta turística en Tumán.

3. Existen zonas naturales que pueden ser conocidas por todos

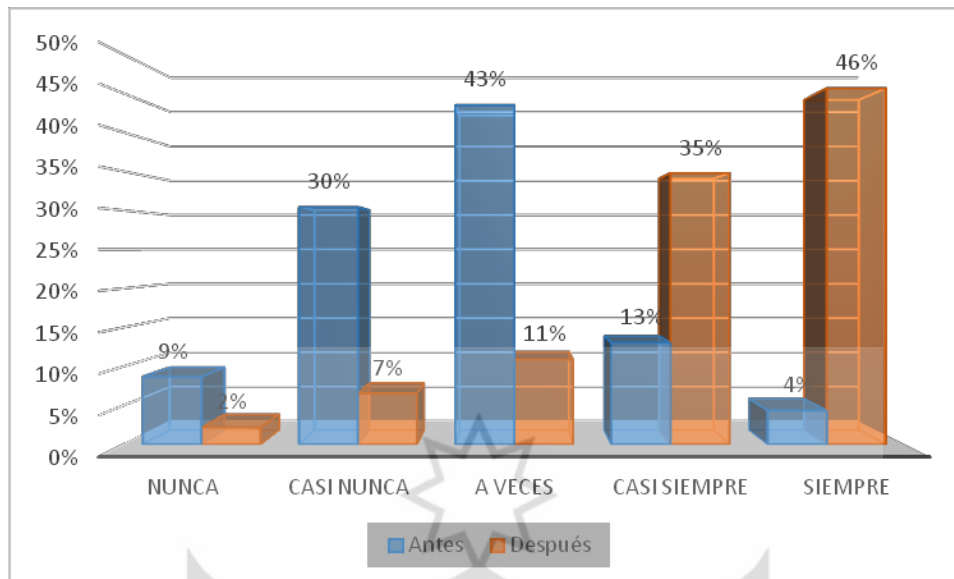


Figura 13 Existen zonas naturales que pueden ser conocidas por todos

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica que en la actualidad existen zonas naturales conocidas por todos en Tumán.

4. Vienen personas a Tumán para disfrutar de sus paisajes

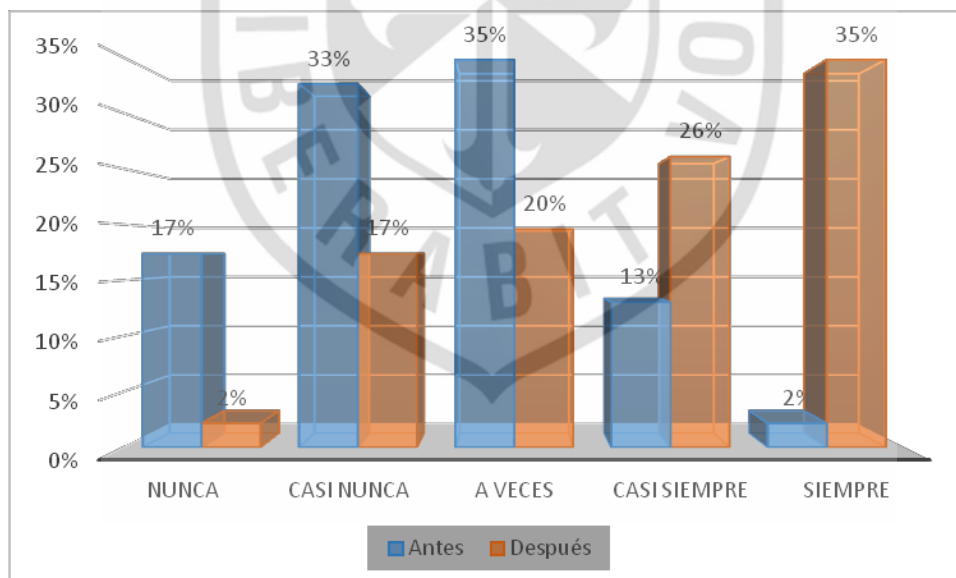


Figura 14 Vienen personas a Tumán por sus paisajes

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica que en la actualidad las personas visitan Tumán por sus paisajes.

5. La cultura de Tumán es interesante para los visitantes

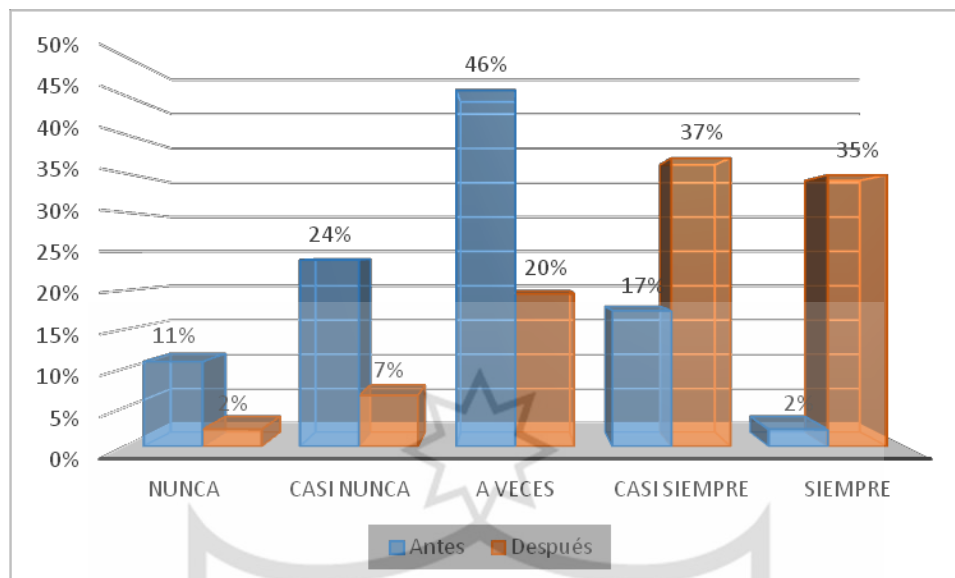


Figura 15 Tumán es interesante por su cultura

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica que en la actualidad, Tumán es más interesante por su cultura.

6. Sabe de algún mito o leyenda propia de Tumán

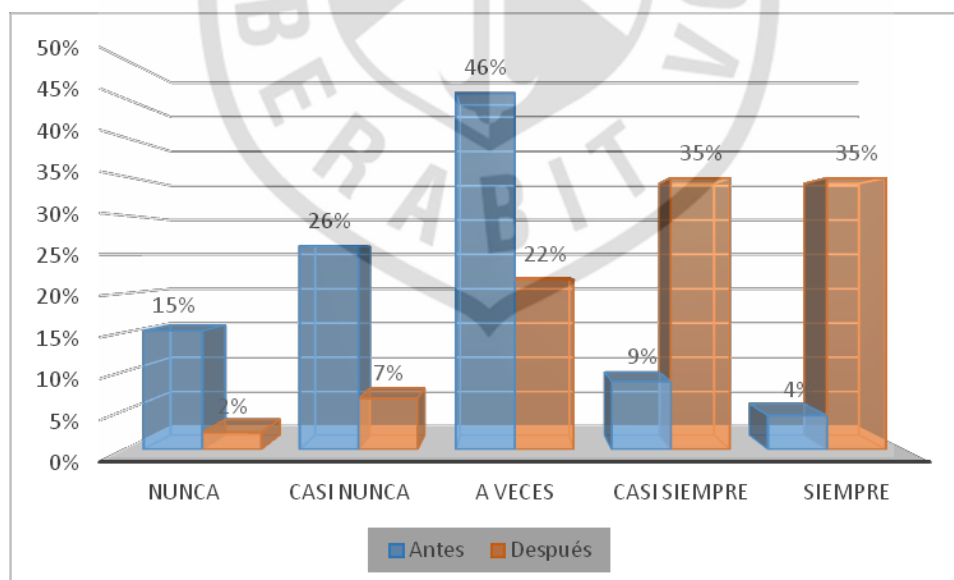


Figura 16 Conoce un mito o leyenda de Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica que en la actualidad saben sobre algún mito y leyenda de Tumán.

7. Alguna vez ha oído acerca del origen de la palabra Tumán

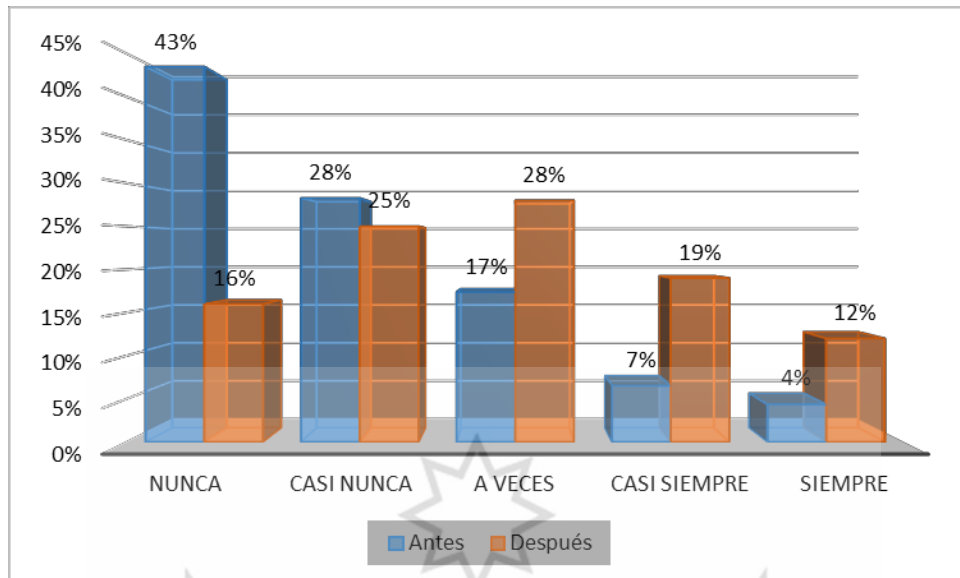


Figura 17 Conoce el origen de la palabra Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica que en la actualidad los pobladores están conociendo sobre el origen de la palabra Tumán.

8. Conoce el significado del logo de Tumán

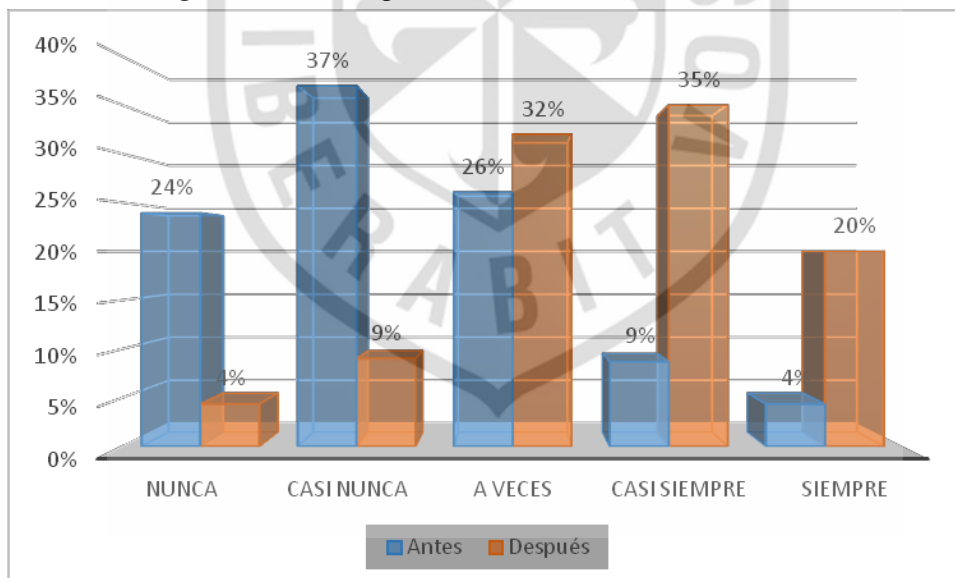


Figura 18 Conoce el significado del logo de Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad, los pobladores están conociendo y reconociendo el significado del logo de Tumán.

9. Conoce acerca de la buena atención a los turistas en Tumán

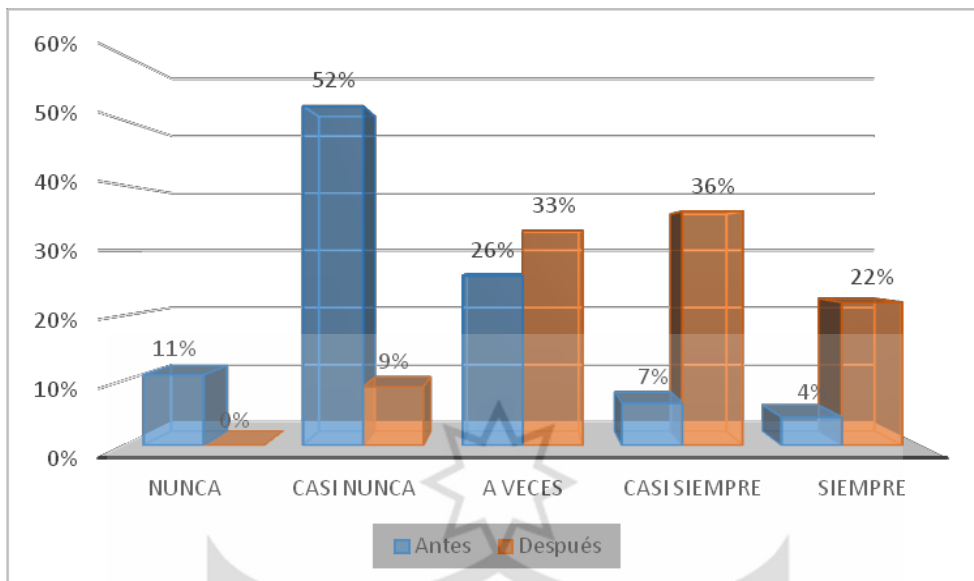


Figura 19 Hay una buena atención a los turistas en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad, los turistas reciben una buena atención en Tumán.

10. Hay lugares de comida típica para los turistas

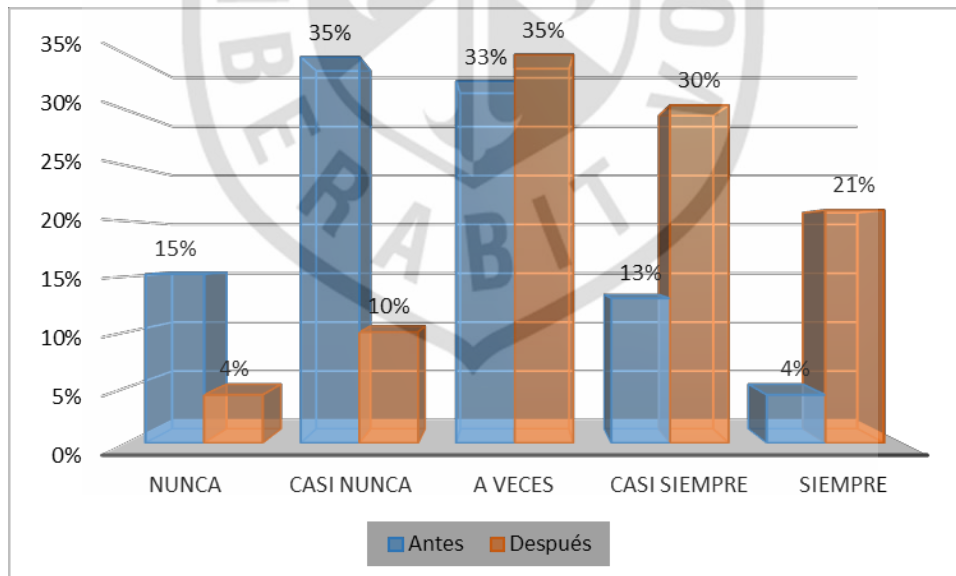


Figura 20 Existen lugares de comida típica para los turistas

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad, ya existen lugares de comida típica para los turistas en Tumán.

11. Existen suficientes servicios de salud en Tumán

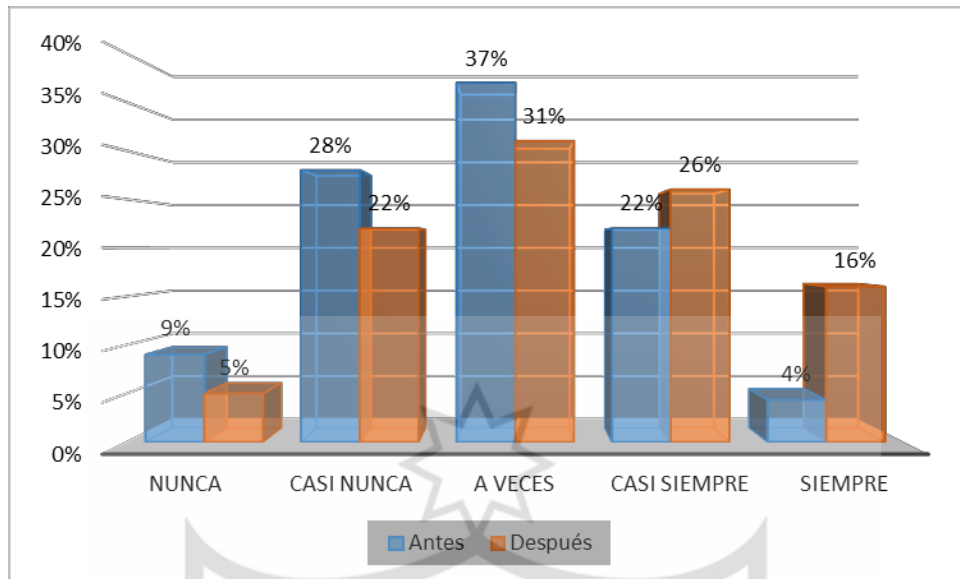


Figura 21 Existen suficientes servicios de salud en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad, existen suficientes servicios de salud en Tumán.

12. Los niños se alimentan adecuadamente

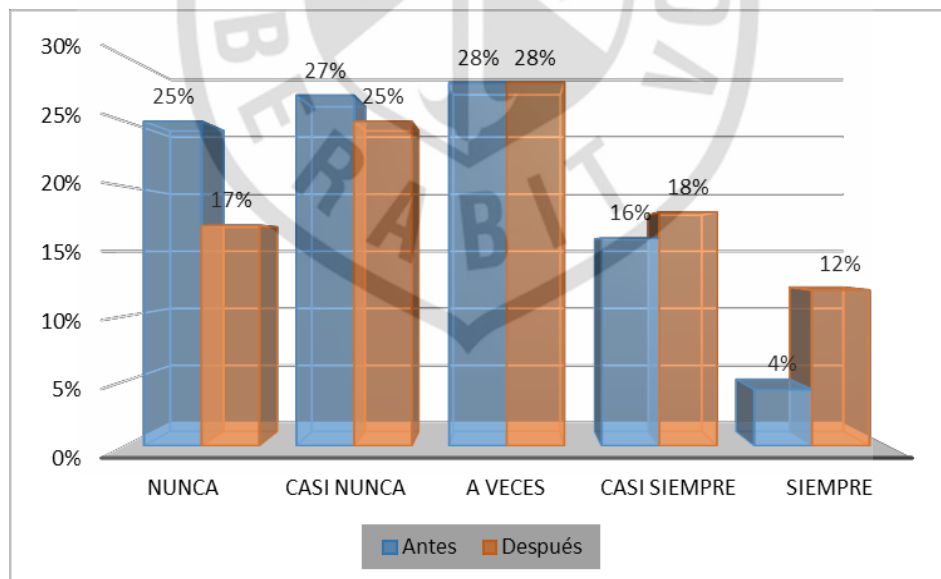


Figura 22 Los niños se alimentan adecuadamente en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que ha habido diferencias en el resultado, sin embargo, se esperaría que mejore sustancialmente por el bien de la población.

13. Las autoridades se ocupan por disminuir la desnutrición

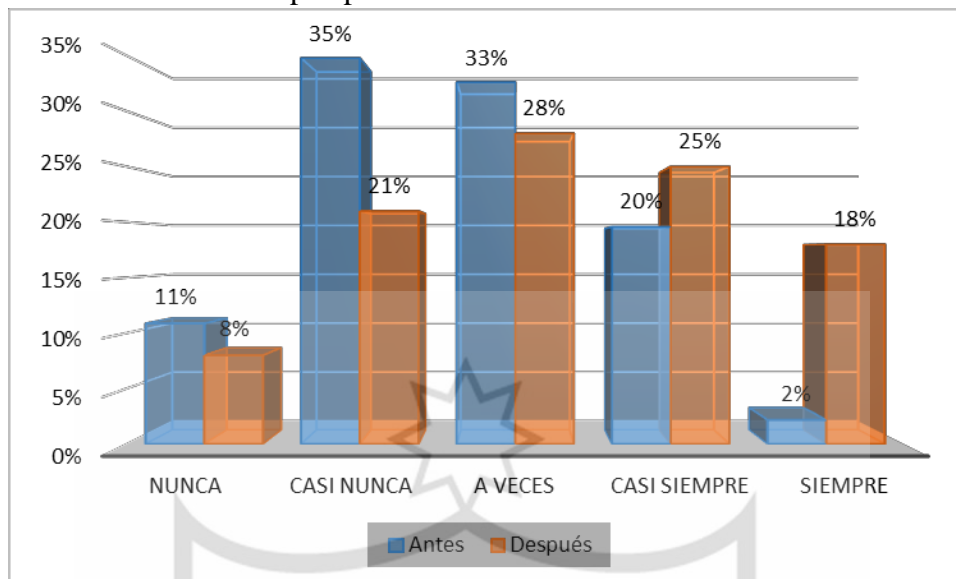


Figura 23 Las autoridades se ocupan por disminuir la desnutrición

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad las autoridades se están preocupando por disminuir la desnutrición en Tumán.

14. Existen suficientes escuelas en Tumán

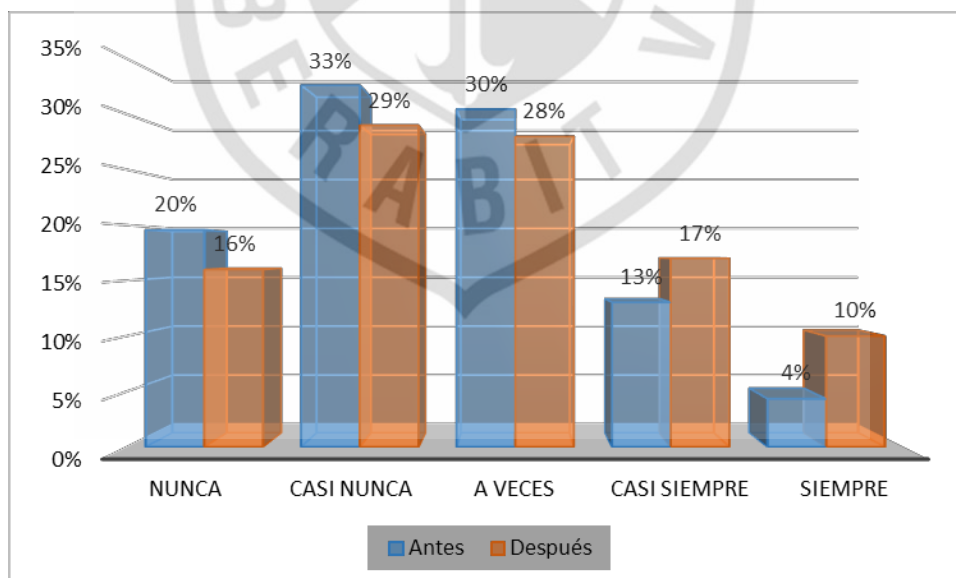


Figura 24 Existen suficientes escuelas en Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que los pobladores tienen una mejor percepción acerca de las escuelas en Tumán.

15. Las autoridades se preocupan de capacitar a las personas

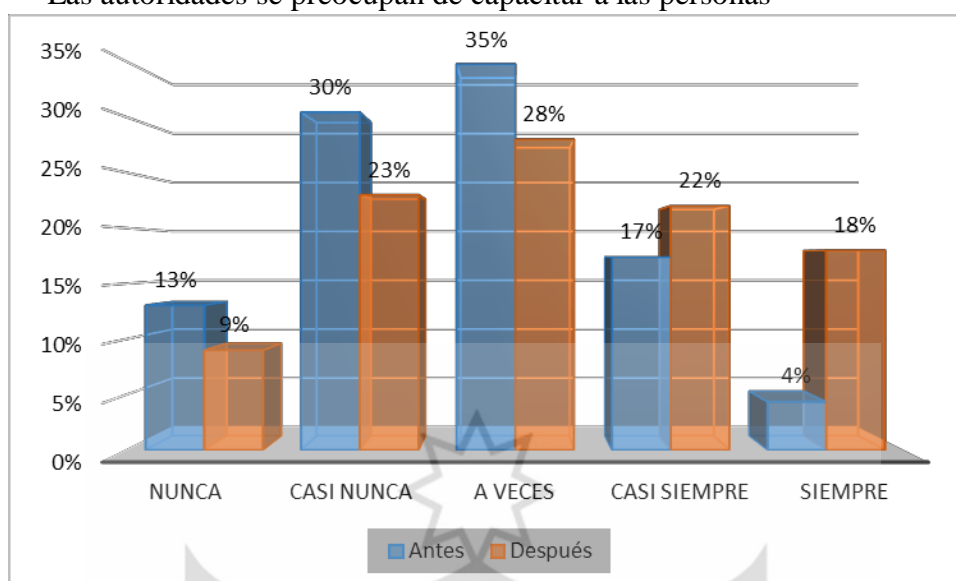


Figura 25 Las autoridades se preocupan de capacitar a las personas

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba lo cual indica, que en la actualidad las autoridades se están preocupando de dar capacitaciones a las personas en Tumán.

16. Los sueldos sean equitativos con el trabajo que se realiza

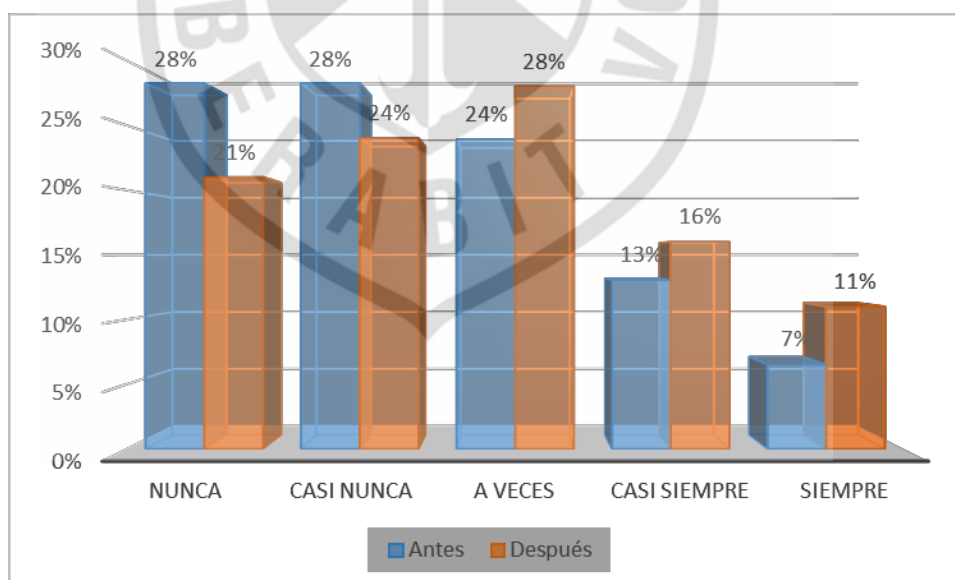


Figura 26 Los sueldos sean equitativos con el trabajo que se realiza

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que si bien hay una mejora en la percepción de los pobladores en este aspecto, no es suficiente.

17. En Tumán hay oportunidades de desarrollo laboral

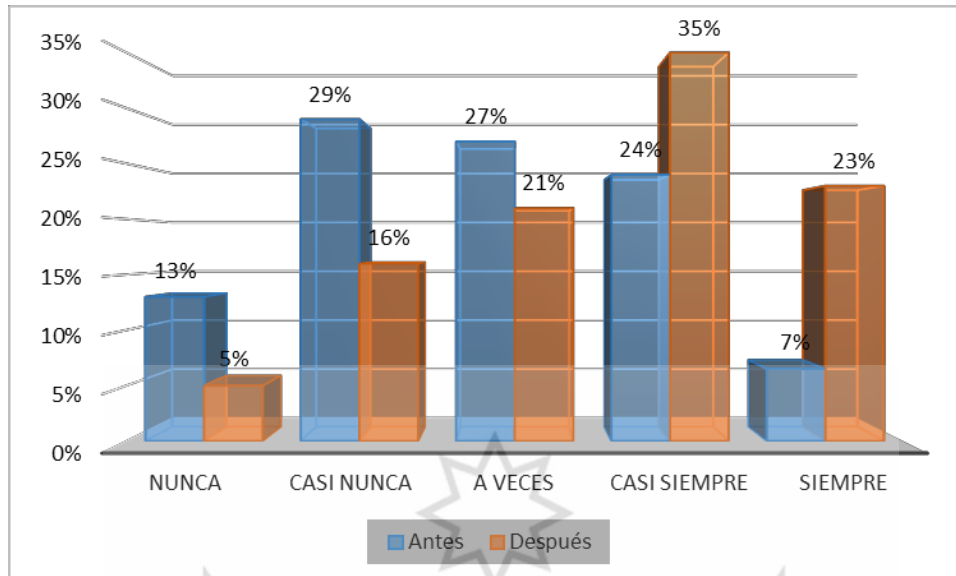


Figura 27 En Tumán hay oportunidades de desarrollo laboral

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que los pobladores empiezan a cambiar su percepción respecto a nuevas oportunidades de desarrollo laboral en Tumán.

18. Existe el trabajo infantil en Tumán

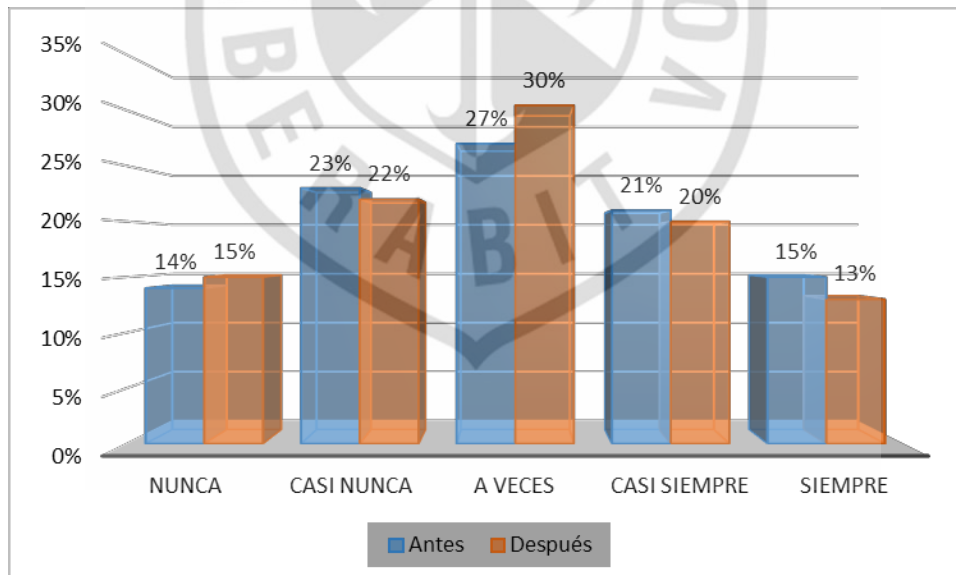


Figura 28 Existencia de trabajo infantil

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que en la actualidad, continúa en el mismo sentido el trabajo infantil, pero tiende a disminuir.

19. Últimamente ha mejorado el cuidado del medioambiente en Tumán

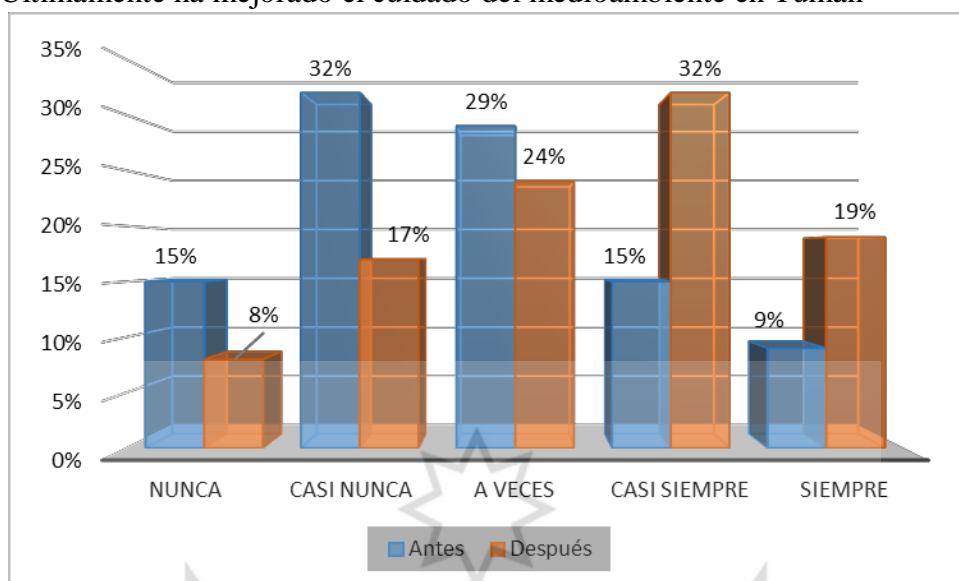


Figura 29 Las empresas en Tumán cuidan el medio ambiente

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que en la actualidad, las personas tienden a cuidar más el medio ambiente en Tumán.

20. Existe preocupación por parte de las autoridades por mejorar en el ornato Tumán

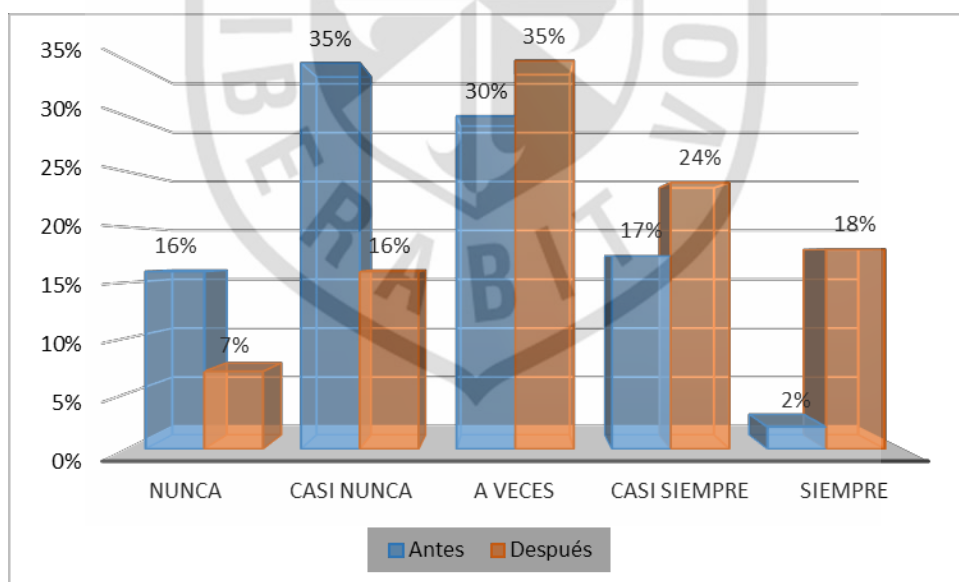


Figura 30 Existe preocupación por mejorar en el ornato Tumán

Nota: El gráfico muestra la diferencia entre la pre-prueba y la post-prueba, lo cual indica, que en la actualidad, los pobladores perciben la preocupación de la Municipalidad por mejorar en el ornato Tumán

4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.3.1 Hipótesis principal

Para calcular el supuesto de **normalidad** de las variables y se decidió por la prueba Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra es mayor a 30 (>30 individuos), estableciendo el nivel de significancia del 5% ($\alpha = 0.05$) y se plantea como condición:

P-valor $\geq \alpha$ Aceptar la H_0 = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la H_1 = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 11

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable Desarrollo Humano

	Antes de la Ruta de la Caña	Después de la Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,53	4,06
Parámetros normales ^{a,b}		
Desviación típica	,506	,410
Absoluta	,352	,443
Diferencias más extremas		
Positiva	,324	,443
Negativa	-,352	-,391
Z de Kolmogorov-Smirnov	2,114	2,657
Sig. asintót. (bilateral)	,150	,130

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los resultados indican que los P-valor de la pre-prueba y la post-prueba son mayores a 0.05, por lo cual se acepta la H_0 planteada para hallar la normalidad de las variables, lo cual indica, que los datos provienen de una distribución normal ya que:

$$P\text{-Valor (pre-test)} = 0.150 > \alpha = 0.05$$

$$P\text{- Valor (post-test)} = 0.130 > \alpha = 0.05$$

En base a los resultados anteriores, se decide el uso de la prueba estadística T-student para constatar que hubo un cambio significativo en la percepción de los pobladores acerca de la variable Desarrollo Humano en el distrito de Tumán, después que se pusiera en marcha la Ruta Turística, siendo el criterio para decidir:

Si la probabilidad obtenida P-Valor es $= 0 < \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-Valor es $> \alpha$, se rechaza H_1 (Se acepta H_0)

Tabla 12

Estadístico para las medias de Muestras Relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Desarrollo Humano después de la Ruta de la Caña	4,06	102	,410	,068
Desarrollo Humano antes de la ruta de la Caña	2,53	102	,506	,084

Nota: Los resultados indican que la media para el nivel de salud antes de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña de Azúcar es de 2.53, mientras que la media después es de 4.06, afirmado que la percepción de los pobladores respecto al Desarrollo Humano en Tumán ha mejorado.

Establecida las medias de las variables antes y después, se procede a verificar si este aumento es significativo, para ello, se procede a la prueba de la hipótesis principal:

H_0 = La puesta en marcha de La Ruta Turística “La Caña de Azúcar” no influye en el Desarrollo Humano del distrito de Tumán – Lambayeque.

H_1 = La puesta en marcha de La Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Humano del distrito de Tumán – Lambayeque.

Tabla 13

Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Desarrollo Humano después de la Ruta de la Caña	1,528	,654	,109	1,306	1,749	14,015	45	,000
Desarrollo Humano antes de la Ruta de la Caña								

Nota: Al encontrar un nivel de significancia menor al valor de α de 0.05 se puede afirmar que hay diferencia significativa en la percepción del Nivel de Desarrollo Humano entre antes y después de la Ruta de la Caña.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis principal del investigador que afirma que la puesta en marcha de La Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Humano del distrito de Tumán – Lambayeque.

4.3.2 Hipótesis Específicas

4.3.2.1 Primera Hipótesis Específica: (Desarrollo de la Salud)

Para comparar las diferencias en la percepción que tienen los pobladores del distrito de Tumán acerca de la salud, antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña, se procedió a calcular el supuesto de normalidad de la variable en ambos momentos con la prueba Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta como condición:

P-valor $> \alpha$ Aceptar la **H₀** = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la **H₁** = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 14

Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable salud

	Nivel de salud antes de la Ruta de la Caña	Nivel de salud después de la Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,50	4,08
Parámetros Desviación normales ^{a,b} típica	,507	,439
Absoluta	,338	,436
Diferencias más Positiva extremas	,338	,436
Negativa	-,338	-,369
Z de Kolmogorov-Smirnov	2,028	2,618
Sig. asintót. (bilateral)	,101	,120

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los niveles de significancia en la pre-prueba y la post-prueba son mayores a 0.05, comprobado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto, se considera que los datos provienen de una distribución normal.

$$P\text{-Valor (pre-test)} = 0.150 > \alpha = 0.05$$

$$P\text{-Valor (post-test)} = 0.130 > \alpha = 0.05$$

Teniendo como resultado que las variables tienen un comportamiento normal, se procede a usar la prueba estadística T-student, para determinar si hubo un cambio significativo en la percepción de los pobladores acerca de la salud en Tumán, siendo el criterio para decidir:

Si la probabilidad obtenida $P\text{-Valor} = 0 < \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida $P\text{-Valor} > \alpha$, se rechaza H_1 (Se acepta H_0)

Tabla 15

Estadísticos de Muestras Relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Nivel de salud después de la Ruta de la Caña	4,08	102	,439	,073
Par 1 Nivel de salud antes de la Ruta de la Caña	2,50	102	,507	,085

Nota: La media para el nivel de salud antes de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña es de 2.50, y la media después es de 4.08, se observa que ha habido un aumento en la percepción de los pobladores de Tumán respecto a la variable salud.

Establecida las medias de las variables antes y después, entonces se procede a verificar si este aumento es significativo, para ello se procede a la prueba de la primera hipótesis específica:

H_0 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” no influye en el desarrollo de la salud del distrito de Tumán del 2014 al 2015

H_1 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el desarrollo de la salud del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Tabla 16
Prueba de la primera hipótesis

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Nivel de salud después de la Ruta de la Caña	1,528	,649	,108	1,364	1,749	1,363	45	,000
Nivel de salud antes de la Ruta de la Caña								

Nota: Los resultados indican que existe diferencia significativa en la percepción que tienen los pobladores respecto a la salud antes y después de La Ruta de la Caña, con un nivel de confianza del 95% indica que hay una variación significativa en el grupo estudiado.

Por lo tanto, la hipótesis del investigador es aceptada por lo cual se afirma que la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la

percepción de los pobladores acerca del desarrollo de la salud en el distrito de Tumán del 2014 al 2015.

4.3.2.2 Segunda Hipótesis Específica: (Nivel de Educación)

Se procede a comparar las diferencias, entre antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña de Azúcar, de la percepción que tienen los pobladores del distrito de Tumán acerca de la educación, para ello, se procedió a calcular el supuesto de normalidad de la variable en ambos momentos, con la prueba Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta como condición:

P-valor $> \alpha$ Aceptar la **H₀** = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la **H₁** = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 17

Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Educación

	Nivel de educación antes de la Ruta de la Caña	Nivel de educación después de la Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,78	4,31
Parámetros normales ^{a,b}		
Desviación típica	,637	,525
Absoluta	,303	,386
Diferencias más Positiva	,253	,386
extremas Negativa	-,303	-,252
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,818	2,319
Sig. asintót. (bilateral)	,083	,120

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los valores son mayores a 0.05, comprobado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto se acepta que los datos provienen de una distribución normal.

$$P\text{-Valor (pre test)} = 0.083 > \alpha = 0.05$$

4.3.2.2 Segunda Hipótesis Específica: (Nivel de Educación)

Se procede a comparar las diferencias, entre antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña de Azúcar, de la percepción que tienen los pobladores del distrito de Tumán acerca de la educación, para ello, se procedió a calcular el supuesto de normalidad de la variable en ambos momentos, con la prueba Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta como condición:

P-valor $> \alpha$ Aceptar la **H₀** = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la **H₁** = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 17

Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Educación

	Nivel de educación antes de la Ruta de la Caña	Nivel de educación después de la Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,78	4,31
Parámetros normales ^{a,b}		
Desviación típica	,637	,525
Absoluta	,303	,386
Diferencias más Positiva	,253	,386
extremas Negativa	-,303	-,252
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,818	2,319
Sig. asintót. (bilateral)	,083	,120

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los valores son mayores a 0.05, comprobado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto se acepta que los datos provienen de una distribución normal.

$$P\text{-Valor (pre test)} = 0.083 > \alpha = 0.05$$

$$P\text{- Valor (post test)} = 0.120 > \alpha = 0.05$$

Al confirmar la normalidad de las variables se sigue con el procedimiento para aplicar el estadístico T-student para las dos muestras relacionadas para determinar la significancia en la percepción de los pobladores para la variable Educación antes y después de poner en marcha La Ruta de la Caña de Azúcar en el distrito de Tumán.

Si la probabilidad obtenida P-Valor = $0 < \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-Valor $> \alpha$, se rechaza H_1 (Se acepta H_0)

Tabla 18

Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Nivel de educación después de la Ruta de la Caña	4,31	102	,525	,087
Nivel de educación antes de la Ruta de la Caña	2,78	102	,637	,106

Nota: La media del nivel de la educación antes de la Ruta de la Caña es de 2.78, mientras que la media después de la Ruta de la Caña es de 4.31, se observa que ha habido un aumento en la percepción de los pobladores de Tumán respecto a la variable educación.

Establecidas las medias de las variables antes y después, entonces se procede a verificar si este aumento es significativo, para ello se procede a la prueba de la segunda hipótesis específica:

H_0 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” no influye en el Desarrollo de la Educación del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

H_1 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo de la Educación del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Tabla 19

Prueba de la segunda hipótesis

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Nivel de educación después de la Ruta de la Caña	1,528	,560	,093	1,338	1,717	16,372	45	,001
Nivel de educación antes de la Ruta de la Caña								

Nota: Con un p-valor de 0.001 se afirma que existe una diferencia significativa en los niveles de percepción de los pobladores respecto a la educación en Tumán antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña, con un nivel de confianza del 95%.

Por lo tanto, la hipótesis del investigador es aceptada, por lo cual, se afirma que después de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” la percepción de los pobladores ha mejorado acerca del Desarrollo de la Educación en el distrito de Tumán del 2014 al 2015.

4.3.2.3 Tercera Hipótesis Específica: (Desarrollo económico)

Para poder establecer el nivel de influencia, de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña en el Distrito de Tumán, en la percepción que tienen los pobladores acerca del Desarrollo Económico, se procedió a calcular el supuesto de normalidad de la variable en ambos momentos, con la prueba Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta como condición:

P-valor $> \alpha$ Aceptar la H_0 = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la H_1 = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 20

Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Economía

	Nivel de desarrollo económico antes de La Ruta de la Caña	Nivel de desarrollo económico después de La Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,53	4,06
Parámetros normales ^{a,b}		
Desviación típica	,506	,410
Absoluta	,352	,443
Diferencias más Positiva extremas	,324	,443
Negativa	-,352	-,391
Z de Kolmogorov-Smirnov	2,114	2,657
Sig. asintót. (bilateral)	,210	,180

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los valores son mayores a 0.05, comprobado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto, se acepta que los datos provienen de una distribución normal.

P-Valor (pre-test) = 0.210 > $\alpha = 0.05$

P- Valor (post-test) = 0.180 > $\alpha = 0.05$

Al confirmar la normalidad de las variables se sigue con el procedimiento para aplicar el estadístico T-student, para dos muestras relacionadas para determinar la significancia en la percepción de los pobladores para la variable Educación, antes y después de poner en marcha La Ruta de la Caña de Azúcar en el distrito de Tumán.

Si la probabilidad obtenida P-Valor = $0 < \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-Valor $> \alpha$, se rechaza H_1 (Se acepta H_0)

Tabla 21

Estadísticos de Muestras Relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Nivel de educación después de la Ruta de la Caña	4,06	102	,410	,068
Par 1 Nivel de educación antes de la Ruta de la Caña	2,53	102	,506	,084

Nota: En cuanto a la percepción de la economía en Tumán, antes de la Ruta de la Caña es de 2.53, mientras que la media después de la Ruta de la Caña es de 4.06, se observa que ha habido un aumento en la percepción de los pobladores de Tumán respecto a la economía.

Establecida las medias de las variables antes y después, entonces se procede a verificar si este aumento es significativo, para ello, se procede a la prueba de la tercera hipótesis específica:

H_0 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” no influye en el Desarrollo Económico del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

H_1 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Económico del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Tabla 22

Prueba de Muestras Relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 La economía después de la Ruta de la Caña	1,528	,506	,084	1,356	1,699	18,105	45	,000
La economía antes de la Ruta de la Caña								

Nota: Se observa que con un p-valor de 0,000 se establece una diferencia significativa en el nivel de percepción del desarrollo económico, antes y después de la aplicación de la Ruta de la Caña. Este estudio contó con un nivel de confianza del 95%, entonces hay una variación significativa en el grupo estudiado.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador la cual afirma que la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la percepción que los pobladores tienen acerca del Desarrollo Económico del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

4.3.2.4 Cuarta Hipótesis Específica: (Medio Ambiente)

Se procede a comparar las diferencias, la percepción que tienen los pobladores acerca de la conciencia medio ambiental en el distrito de Tumán, antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña de Azúcar, para ello, se procedió a calcular el supuesto de normalidad de la variable en ambos momentos, con la prueba Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta como condición:

P-valor $> \alpha$ Aceptar la H_0 = Los datos provienen de una distribución **normal**.

P-valor $< \alpha$ Aceptar la H_1 = Los datos **NO** provienen de una distribución **normal**.

Tabla 23

Prueba de Kolmogorov-Smirnov variable Mediambiente

	Conciencia medio ambiental antes de la Ruta de la Caña	Conciencia medio ambiental después de la Ruta de la Caña
N	102	102
Media	2,36	3,94
Parámetros normales ^{a,b}		
Desviación típica	,487	,410
Absoluta	,410	,443
Diferencias más extremas Positiva	,410	,391
Negativa	-,266	-,443
Z de Kolmogorov-Smirnov	2,458	2,657
Sig. asintót. (bilateral)	,130	,101

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Nota: Los valores son mayores a 0.05, comprobado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto, se acepta que los datos provienen de una distribución normal.

P-Valor (pre-test) = 0.130 $>$ $\alpha = 0.05$

P- Valor (post-test) = 0.101 $>$ $\alpha = 0.05$

Establecida la normalidad de las variables se procede a aplicar el estadístico T-student para dos muestras relacionadas, con el fin de determinar la significancia en la percepción de la conciencia medio ambiental, antes y después de poner en marcha La Ruta de la Caña de Azúcar en el distrito de Tumán.

Si la probabilidad obtenida P-Valor = $0 < \alpha$, se rechaza H_0 (Se acepta H_1)

Si la probabilidad obtenida P-Valor $> \alpha$, se rechaza H_1 (Se acepta H_0)

Tabla 24

Estadísticos de Muestras Relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1 Conciencia medio ambiental después de la Ruta de la Caña	3,94	36	,410	,068
Conciencia medio ambiental antes de la Ruta de la Caña	2,36	36	,487	,081

Nota: La media del nivel de conciencia medio ambiental antes de la Ruta de la Caña de Azúcar es de 2.36, mientras que la media después de la Ruta de la Caña es de 3.94, lo que denota que ha habido un aumento en la forma de percibir el nivel de conciencia ambiental.

Ya conocidas las medias de las variables antes y después, se procede a verificar si este aumento es significativo, para ello, se procede a la prueba de la cuarta hipótesis específica:

H_0 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la conciencia medio ambiental del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

H_1 = La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la conciencia medio ambiental del distrito de Tumán del 2014 al 2015.

Tabla 25

Prueba de Muestras Relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Conciencia medio ambiental después de la Ruta de la Caña	1,583	,500	,083	1,414	1,752	19,000	45	,000
Conciencia medioambiental antes de la Ruta de la Caña								

Nota: Con un p-valor de 0.000 se afirma que existe una diferencia significativa en los niveles de percepción de los pobladores respecto a la cultura medioambiental en Tumán antes y después de la puesta en marcha de La Ruta de la Caña.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador que afirma que la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye en la percepción que tienen los pobladores respecto a la cultura medioambiental, la cual ha mejorado desde que este proyecto se puso en marcha en el distrito de Tumán del 2014 al 2015.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La presente investigación se ha llevado a cabo con el fin de implementar una Ruta Turística que contribuya con el desarrollo local del distrito que cuenta con la riqueza de sus paisajes naturales, sumado a su cultura, costumbres y tradiciones propias, lo cual resulta atractivo a los turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, tiene problemas a nivel de salud, educación, economía y cuidado medioambiental.

Luego de haber realizado un estudio diagnóstico, se organizaron unas estrategias definidas para elaborar una ruta turística que pueda ser sostenible, para ello, se contó con el apoyo de los directivos y trabajadores de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A., de las autoridades de la Municipalidad de Tumán y de los mismos pobladores, lo cual permitió la implementación y desarrollo de la “Ruta Turística de la Caña de Azúcar” del Distrito de Tumán, uno de los pasos más importantes para que la ruta tenga éxito ha sido crear una estrategia de marketing que incluye los medios de comunicación y las redes sociales.

La investigación ha seguido los requisitos metodológicos para llevarla a cabo, vale decir, que para conocer la forma que perciben los pobladores sus condiciones del Desarrollo Humano se realizó un cuestionario, antes y después, para poder conocer la efectividad de la misma, y el grado de influencia que tiene en las dimensiones del Desarrollo Humano. Al realizar otro cuestionario un año después de implementada la ruta, se midió la percepción de los pobladores acerca de la salud, educación, economía y cuidado medioambiental en Tumán, lo cual ha permitido comparar en dos tiempos bien definidos los indicadores propuestos para las dimensiones de las variables de estudio.

Al respecto, los resultados indican un cambio significativo en cuanto a los beneficios económico y social que ha permitido en los pobladores conocer un poco más acerca de su valor cultural e histórico; además, La Ruta de la Caña de Azúcar, que sumerge al visitante en un espacio acogedor donde prima la naturaleza, con una cultura propia de la región, artesanías, flora, fauna, tradiciones, mitos y leyendas. Tal como lo refiere Rivera, et al., (2008), “el turismo cultural lleva implícito dos elementos fundamentales. El primero, la autenticidad (...) y el segundo que el visitante se sumerge de forma total en esa realidad (...) está dentro de esa realidad que visita, es actor y protagonista”. (p. 229).

Los pobladores en un principio desconocían el valor de su tierra, de sus paisajes, de su cultura e incluso el valor de su gastronomía como fuente de desarrollo, al poner en marcha la Ruta de la Caña de Azúcar, pudieron apreciar que su medio siendo rural, tiene un paisaje cañero, donde se elabora el azúcar extraída de la caña y la Riqueza Histórico-Cultural de su lugar de origen, esto permitió que ellos quieran saber más y adecuar sus lugares para que los visitantes que deseen conocer lugares turísticos en Tumán, puedan pasar un momento grato, conocer las costumbres, tradiciones y la cultura lo que

determina un marketing “Boca a boca” para la Ruta de la Caña de Azúcar; acerca de ello Urry, (2004), cita a Callan, quien afirma que el servicio no está vinculado al producto en sí, sino con la manera en que el producto es creado y manipulado (p. 75).

La observación, el estudio de mercado y la estrategia de marketing se inició en enero del 2014, la pre prueba se llevó a cabo del 17 de febrero al 30 de marzo del 2014, la investigadora lo aplicó de manera individual a 102 pobladores tumaneños. La ruta turística ha permanecido en funcionamiento durante todos los fines de semana del 2014; y en febrero del 2015 se llevó a cabo la segunda parte del estudio, en el que mide la eficiencia de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar y la percepción de los pobladores respecto a los indicadores de Desarrollo Humano, mediante la post prueba se realizó con los mismos pobladores de la pre prueba.

La Empresa Agroindustrial Tumán siguió haciendo los recorridos gratuitos todo el año 2014, invitando a universitarios de diferentes universidades de Chiclayo, promocionó a través de la radio Tumán. La Municipalidad también participó dando seguridad a los visitantes.

Al finalizar la ruta, los visitantes llenan una encuesta de satisfacción con 5 preguntas, las cuales han permitido conocer su opinión, dando como resultado que la mayoría de los visitantes califican el servicio como importante, aporta a los conocimientos, el trato es cálido por parte de los pobladores, la comida es muy buena, y lo recomendarían a otras personas.

Respecto a los productos agroindustriales de Tumán, la mayoría de los visitantes no tenían conocimiento, pues no conocían todos los derivados, manifestando asombro al saber de la existencia de los sub productos derivados de la caña, Helgott, (1997), hace referencia que en un ingenio azucarero, se pueden obtener aproximadamente 50

diferentes subproductos provenientes de la caña de azúcar, tales como: melaza o mieles, bagazo, cachaza de los filtros, ceniza de los hornos y gases de la combustión. Estos productos se llaman de primera o segunda generación (...) (p. 10).

Para el presente estudio, se ha considerado tener una aproximación de los Índices de Desarrollo Humano en Tumán, ya que al hacer una revisión de los medios oficiales no se encontraron los indicadores para el distrito de Tumán, sino de Lambayeque en general. Por lo tanto, se ha tomado en cuenta la percepción de los pobladores de Tumán respecto a los indicadores de salud, educación, economía y cuidado medioambiental, a decir Gonzales de Olarte (2003), “es la combinación de esperanza de vida, logro educativo e ingreso, es tomado como los factores que llevan al desarrollo humano (...)” (p. 8).

En cuanto a la educación, si bien es cierto que los pobladores tienen acceso a la educación básica, ellos manifiestan desacuerdo con la calidad educativa y que no existan suficientes centros educativos. El nivel de conocimiento de su identidad cultural no es tocado en las escuelas, probablemente porque las autoridades educativas no le dan la importancia debida.

En cuanto a la educación superior, en Tumán la mayoría de jóvenes que salen a estudiar carreras técnicas y universitarias se van a las ciudades más cercanas de Chiclayo y Lambayeque, pero, muy pocos retornan a ejercer su profesión, ya que no existe posibilidad de empleo en Tumán.

Se destaca que la educación básica tiene un gran rol en la salud. Por ejemplo, con la educación se puede disminuir las epidemias (por medio de la disminución de infecciones y por la prevención). Esta afirmación se sustenta en estudios que reflejan que “la educación básica posee mayor impacto que la educación especializada en salud (...)”, lo indican London y Formichella, (2006, p. 23).

Respecto a la salud, los resultados de la investigación muestran que existe una deficiencia, por cuanto, no existe una cultura de cuidado ni prevención tanto en su salud como en la calidad de alimentación balanceada, esto se refleja al observar que los resultados indican que la mayoría de mujeres solo buscan atención médica o asistencial en casos de enfermedad o controles pre natales, y los hombres sólo cuando presentan una dolencia muy seria o accidente. Por otro lado, los programas sociales en cuanto a salud son escasos, de otra forma existe mayor preocupación por programas recreacionales y deportivos, que de alguna manera promueven la salud, pero no son difundidos a todo nivel, ya que sólo un grupo reducido tiene conocimiento de su existencia.

En cuanto a la economía en Tumán, los pobladores consideran que hay deficiencias que provocan necesidades en los hogares, sin embargo, existe cierto nivel de conformismo con ello. Al realizar las entrevistas salió a relucir que los trabajadores de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. no sienten recompensada su productividad, pues perciben que su actividad laboral no es reconocida. En Tumán las remuneraciones son bajas, sin embargo el trabajador no deja de recibir su asignación familiar, bonificación por tiempo de servicio, reintegros, gratificaciones y todos los beneficios de ley. Pero también manifiestan, que con la puesta en marcha de la Ruta de la Caña de Azúcar, se pueden aprovechar al máximo las visitas turísticas incrementando sus ingresos económicos, mejorando su calidad de vida y elevar su nivel cultural a través de la educación de su propia cultura, es entonces, que la realidad del distrito muestra que con el aporte de la creación de una Ruta Turística de la Caña de Azúcar se ha contribuido al impulso económico garantizando el desarrollo local.

En cuanto a los recursos naturales, si bien es cierto abunda en Tután, esta no había sido apreciada por la mayoría de los pobladores, en el momento de las entrevistas y las encuestas muchos de ellos tuvieron la oportunidad de repasar en su memoria y apreciarla; es más dieron indicios certeros que no había sido una preocupación de los pobladores porque no tenían conocimiento acerca que algunas actividades de la vida cotidiana no contribuían a su cuidado, porque se observó que algunos pobladores lavan la ropa en el río y quemar basura en la calle. Esta situación ha ido cambiando desde la intervención de la Ruta de la Caña de Azúcar, ya que hay mayor intervención de la Municipalidad, las escuelas y en general de los mismos pobladores.

En contacto con el Señor Segundo Ordinola Zapata, Administrador de Judicial de la Empresa Agroindustrial de Tután, informó que en el año 2014, se implementaron los siguientes programas:

- Programas deportivos de ajedrez, atletismo y maratón.
- Implementación de un aula para niños con problemas de discapacidad (niños down y autistas). (ver anexo 65).
- Talleres productivos para madres de familia de la comunidad tumaneña.
(Ver anexo 67).
- Se implementó el Circulo Pre – Universitario - Tután. (Ver anexo 66).
- Fumigación en las viviendas afectadas y no afectadas por casos de dengue en Tután.
- Campaña de vacunación para niños y adultos.
- Talleres de primeros auxilios para la comunidad.

Se ha observado que después de la introducción de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar, los pobladores han ido revalorando sus recursos mejorando la percepción que

tenían acerca de su distrito, por ejemplo, antes de la ruta turística las señoras Irene Faleny y Carmen Campos, tenían sus puestos de comida en el mercado central de Tumán y pasado un año de la puesta en marcha de la ruta, lograron emprender sus propios restaurantes “El Inti” y “Las Carmelitas” respectivamente, convirtiéndose en empresarias de la Gastronomía Tumaneña para mediados del 2015.

Así mismo, producto de la implementación, puesta en marcha y la afluencia de visitantes a la Ruta Turística de la Caña de Azúcar, las autoridades de la Municipalidad del distrito se contactaron con DIRCETUR, la Municipalidad y AHORA, para incluir en su base de datos al restaurante “El Inti”, “Las Carmelitas” y el hospedaje Michelo, para ser invitados a las capacitaciones en Tecnología de Operaciones de Housekeeping, Calidad en el Servicio y Gestión de Inocuidad en Restaurantes y Servicios Afines, por el Programa para el Fortalecimiento de Competencias - PFC, (Capacitación, Asistencia Técnica, Evaluación y Monitoreo), que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ofrece gratuitamente otorgando al finalizar un diploma extendido por CENFOTUR y CALTUR.

Gracias a la afluencia de visitantes a la Ruta en el 2015 las autoridades de la Municipalidad Distrital de Tumán, realizaron las siguientes obras:

- La rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tumán – Rinconazo. En la actualidad el estado de la obra está finalizada.
- La creación de vías secundarias de la avenida Chota, en la localidad de Tumán – Carretera Chiclayo – Chongoyape. En la actualidad el estado de la obra está en ejecución.
- Mejoramiento del servicio de seguridad ciudadana en el Distrito de Tumán. En la actualidad el estado de la obra está finalizada.

- Instalación de veredas en el sector casuarinas, Distrito de Tumbán. En la actualidad el estado de la obra está finalizada.

Si bien es cierto, el presente estudio se proyectó para ser ejecutado del 2014 al 2015, la investigadora ha considerado necesario actualizar la información acerca del desarrollo de Tumbán, con el fin de mostrar los logros de la Ruta de la Caña de Azúcar en relación al Desarrollo Humano en Tumbán, encontrando así que al tener mayor afluencia de visitantes las autoridades municipales programaron para el 2016, las cuales ya se pusieron en estado de ejecución, las siguientes obras:

- Instalación de un puente carrozable y mejoramiento de las vías de acceso sobre el río Tayme en el sector Vichayal.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tumbán – Rinconazo.
- Creación de pistas y veredas en el cercado de la ciudad de Tumbán.

Cabe informar, que desde enero del 2015, se iniciaron problemas en la Empresa Agroindustrial Tumbán, el incumplimiento de pagos ha ocasionado huelgas en el año 2015 hasta la fecha, exigiendo el pago de los salarios y beneficios laborales de los trabajadores, estos problemas han traído consigo el enfrentamiento entre los trabajadores con la Policía Nacional del Perú, como lo describe el diario Correo en su portada “Trabajadores de Agroindustrial Tumbán radicalizan protesta” Los trabajadores de la Empresa Agroindustrial Tumbán, que se encuentran en huelga indefinida por estar impagos, radicalizaron hoy sus medidas de protesta.

Estos problemas han afectado la puesta en marcha de la Ruta de la Caña de Azúcar, sin embargo, la Municipalidad y los mismos pobladores han apostado por la ruta, en cuanto se levante la huelga y protestas, se volverá a reanudar la Ruta Turística de la Caña de Azúcar.

CONCLUSIONES

La investigación concluye que existe diferencia significativa en el Desarrollo Humano antes y después de la puesta en marcha de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar, se ha constatado que el Desarrollo Humano del distrito de Tumán ha mejorado a raíz de la implementación de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar, reflejado en los niveles de salud, educación, economía y conciencia medio ambiental en el distrito de Tumán, debido a que la ruta turística incluye la gastronomía, los río Rinconazo, el paisaje cañero, el proceso de siembra en campo, los productos derivados de la caña, el proceso de elaboración del azúcar en la fábrica, la historia de la formación del distrito de Tumán, la artesanía, la historia del Directorio, de la fábrica, el origen de la palabra Tumán, la historia del logo, la historia del Arco del Triunfo, Mitos y Leyendas, Costumbres y tradiciones de Tumán.

Respecto al nivel de Desarrollo de la Salud, se concluye, que existe influencia significativa de nivel bajo, antes y después de la implementación de la ruta turística, debido a la inexistencia de una cultura de cuidado y prevención de la salud integral, debido a que asisten a los servicios de salud cuando existen problemas en las vías respiratorias, también se encontró la falta de información del balance nutricional de los alimentos de consumo diario.

En el Ámbito Económico, se ha comprobado que la implementación de la Ruta de la Caña de Azúcar influye significativamente en algunos negocios, en este sentido, se concluye que, si bien es cierto que una Ruta Turística es una alternativa de trabajo y mejoras económicas en los tumaneños, los sueldos de los trabajadores siguen siendo bajas.

La afluencia de visitantes al distrito por la Ruta de la Caña de Azúcar ha desarrollado necesidades emprendedoras, las cuales están en proceso.

En el Nivel de Conciencia Medio Ambiental, se concluye que existe una influencia significativa después de poner en marcha la ruta turística, por lo que la población del distrito de Tumán no tenía conciencia de los recursos naturales que tenían, debido a la ausencia de información del medio ambiente en el que viven, después de esta investigación, se ha podido comprobar que los pobladores consideran la existencia de proteger y preservar el medio ambiente para la conservación y preservación del lugar.



RECOMENDACIONES

A los Directivos, Gerentes, Administradores de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. y a los representantes de la Municipalidad del Distrito de Tumán, que fortalezcan la Ruta Turística de la Caña de Azúcar de manera constante, para ello, deben contar con un equipo de profesionales en Turismo, que procure la sostenibilidad a este proyecto y siga apoyando el progreso del Desarrollo Humano en el distrito de Tumán.

Al Ministerio de Salud que dé énfasis a las políticas de salud física y mental en el distrito de Tumán, promoviendo campañas y educación a los pobladores, para que progresivamente vayan cambiando su cultura de salud.

A las autoridades del Ministerio de Educación, que adecúen en el currículo educativo, el curso de Identidad Cultural, poniendo en marcha el desarrollo de la educación a través de la formación de la identidad local, como un bien colectivo de toda la comunidad tumaneña.

A la Empresa Agroindustrial y la Municipalidad del Distrito de Tumán, que hagan llegar a los entes competentes la presente investigación para que tomen en cuenta el valor que tiene el diseño de Ruta Turística de la Caña de Azúcar, que con un buen Plan de Marketing se puede poner en marcha, aportando al desarrollo económico y humano de los diferentes lugares que se implementen, convirtiéndose en fuente de riqueza natural y cultural en el Perú.

Se recomienda que para un futuro trabajo académico, se incluya la modalidad de turismo religioso, debido a la gran afluencia de visitantes a la patrona de Tumán “Santa Ana”.

Por último, se recomienda a los Directivos de la Empresa Agroindustrial de Tumán y La Municipalidad, que con un plan de promoción del cuidado del medioambiente, realice concursos que incluyan a los mismos pobladores, así mismo, que continúen con la mejora de la infraestructura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas

- Arriola, E. (2009). *Modelo de plan de marketing turístico para el municipio de cinquera, departamento de Cabañas*. El Salvador: Ediciones universitarias.
- Barrera, E. (2003). *Las Rutas Alimentarias como instrumento para el desarrollo territorial: El caso de la Ruta de la Yerba Mate en Argentina*. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay, Organización Mundial del Turismo, CAM/40/SEM/Pon/, 12 y 13 de mayo de 2003.
- Barrios, L. (2011). *Distribuciones unidimensionales*. Buenos Aires Argentina: Kapeluz.
- Bigné, J. & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: ESIC.
- Blasco, A. (2002). *La empresa y el producto turístico*. Madrid: Civitas ediciones SL.
- Bollón, R. (2005). *Marketing turístico*. Quito – Ecuador: Pirámide.
- Bustamante, J. (2010). *Técnicas de recolección de datos*. Chile: Universidad Austral.
- Campo, S. & Yague, M. (2006). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. España.
- Caraballo, V. (2000). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico*. España: Prince.
- Chan, N. (1994). *Circuitos Turísticos – Programación y Cotización*. Lima-Perú: Segunda Edición. Universidad San Martín de Porres.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos – Programación y Cotización*. Buenos Aires, Argentina: Tercera edición
- Centro de Investigación de Estudios Turísticos - CIDETUR – EEYN. (2008). *La Gastronomía como Atractivo Turístico y Factor de Desarrollo*. El caso de Tomas

Jofré – Parte 1 – Universidad de San Martín – Serie de Estudios sobre Turismo
Nº. 1 - Buenos Aires – Argentina.

Crespi, M. (2006). *Productos y Destinos turísticos nacionales e internacionales*. Madrid:
Síntesis S.A

CRT-VID. (2009). *Proyecto de desarrollo turístico para mi Pymes en la región de Tequila*.
México: FOMIN/OPS.

Cruces, F. (2008). *Problemas entorno a la restitución del patrimonio, una visión desde la
antropología*. Bogotá – Colombia: Alteridades.

DTS Consultores Ltda. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos. (2007). “*Identificación y
Puesta en Valor de Rutas Turísticas para la región de Coquimbo*”. Chile.

Dalla, G. (2011). *La formación superior de los expertos en desarrollo turístico local*.
España: Leader.

De la Torre, P. (2007). *El turismo como fenómeno social*. México: Fondo de Cultura
Económica.

Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. España: Síntesis S.A.

Durkheim, E. (1976). *El turismo y las teorías sociológicas*. En Perera Pérez M.

García, F. (2011). *La encuesta*. Antioquia – Colombia: UNA

Guía de Bodegas – Región Ica (2013). *La Ruta del Pisco*. Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo- MINCETUR

Guzmán, T. & Sánchez, S. (2008). *La Creación de Productos Turísticos utilizando rutas
enológicas*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, PASOS, Vol. 6, N 2.
Universidad de Córdoba, España.

- Gonzales, E. (2003). *Descentralización para el Desarrollo Humano en el Perú*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el Perú. “Cuadernos PNUD”. Lima – Perú.
- Gómez, J. & Quijano, C. (1992). *Rutas e Itinerarios Turísticos en España*. – España.
- Gispert, C. (2009). *Nueva enciclopedia práctica de turismo, hoteles y restaurantes*. Barcelona: Océano, Centrum.
- Hernández, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, PASOS, Vol. 9, N 2. Universidad de Sevilla, España.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W., (2010). *Análisis Multivariante 5ta Edición* Madrid Pearson
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptistas P., (2014). *Metodología de la Investigación 6ta ed.* México Mc Graw Hill.
- Helfgott, S. (1997). *El cultivo de la caña de azúcar en la Costa Peruana*. UNALM, Lima, Perú.
- Jiménez C, (2011). *Concepto de la ruta turística*. Buenos Aires – Argentina: Kapeluz.
- Larrañaga, M. & Jubeto, Y. (2011). *El Desarrollo Humano Local: aportes desde la equidad de género*. Cuadernos de Trabajo de Hegoa, Núm. 56
- Mariños, J. (2012). *Análisis de la demanda y el acceso a los servicios de salud en el Perú*. Ministerio de Salud del Perú. Primera edición diciembre 2012.
- MINCETUR, 2006, Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, Lima.

- Medina, N & Santamaría, J. (2007). *Turismo de naturaleza en Cuba*. La Habana – Cuba: Ediciones Unión.
- Murillo, J. (2010). *La ruta turística*. Chile: Universidad de Valdivia.
- Municipalidad Distrital de Tumán (2014) Organigrama. Tumán. Chiclayo
- Morcía, F. (2013). *La cocina de Pozuzo como eje central de una Ruta Gastronómica para su desarrollo Turístico*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Pérez, D. & Gonzáles, D., (2003). *Turismo Accesible*. Edición Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad – CERMI.
- Rubio, M. (2011). *El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas*. México: CINDOC – CSIC.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México, Trillas.
- Urry, J. (2004). *La mirada del turista*. Ltd. 6 Bonhill Street, London EC2A 4PU
- Vignati, F. (2000). *Gestión de destinos turísticos: cómo atraer personas a polos, ciudades y países*. México: Tillas
- Yuksel & Akgul, (2007). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. Bogotá – Colombia: Universidad Javeriana.
- Zambra, P. (2006). *Plan de marketing turístico para el valle del Choapa*. Chile: Ediciones Coquinbo.

Referencias Hemerográficas

Aguilar, I. (2008). *Reflexiones sobre el desarrollo turístico sostenible*. México: SNC. Comercio.

Ariño, V. (2007). *La expansión del patrimonio cultural*. México: En la revista de occidente N° 170.

Alcántara, G. (2008). *La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, Venezuela – Sistema de Información Científica –. Revista Sapiens, vol. 9 Núm. 1, junio, 2008 – Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41011135004.pdf>.

Canihuante, G. (2005). *Paisaje y turismo en la formación de la identidad de Chile*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica - redalyc.org, Revista Aportes y Transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina vol. 1, número 009. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27690105.pdf>.

Diario El Correo (05 de enero de 2017). Chiclayo: Trabajadores de agroindustrial Tumán radicalizan protesta. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/trabajadores-de-agroindustrial-tuman-siguen-en-pie-de-lucha-545023/>

Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. (2013). *Tumán al Día*, Editado por el Departamento de Relaciones Públicas e Imagen Institucional.

Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica. Redalyc.org. vol. 15, núm. 46. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10504610>

Domínguez, P. (2005). *Vinculación de la ciudad histórico-turística de Puebla a través de itinerarios culturales Economía, Sociedad y Territorio*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica – redalyc.org. Economía, Sociedad y Territorio, vol. V, núm. 19, septiembre-diciembre – México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11101906.pdf>

El Ministerio del Ambiente (MINAM) el 21-11-2014. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/2014/11/21/minam-inicia-talleres-macroregionales-sobre-instrumentos-para-gestion-de-la-calidad-del-aire-en-chiclayo/>

Encabo, J. & Encabo, M. (2008). *Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del Turismo*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica. Redalyc.org. Revista El Periplo Sustentable, núm. 13. Universidad Autónoma del Estado de México - México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420270005>

Fernández, G. & Guzmán, R. (2004). *El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal – Sistema de Información Científica – redalyc.org, Vol. 4, N° 4, Recuperado de

<http://148.215.2.10/articulo.oa?id=115417710006>

González, L. (2010). *Modelo Turístico sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo Local*. Universidad de Guadalajara, México. Recuperado de <http://topofilia.net/tesis-doc-torres.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) Perú: *Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingreso por Departamento 2004 – 2012*. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicacionesdigitales/Est/Lib1105/libro.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2009). *Mapa de Desnutrición Crónica en Niños Menores de cinco años a nivel Provincial y Distrital, 2007 – Patrón de la Organización Mundial de la Salud – OMS*. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicacionesdigitales/Est/Lib0881/libro.pdf>

López, G. & Sánchez, S. (2008). “*La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*”. Publicado en *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6 N° 2 págs. 159-171.

London, S. & Formichella, M. (2006). *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*. Publicado en *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal – Sistema de Información Científica – redalyc.org*. *Revista Economía y Sociedad – Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo – México*. vol. XI, num. 17. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>

Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica. Redalyc.org. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 19, núm. 5. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Argentina. Recuperado de: <http://148.215.2.10/articulo.oa?id=180717609011>

MINCETUR (2007). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turisticos a nivel nacional (Fase II –Jerarquización)*. 27.08.2016. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual de Inventario O CT2006 FASEII.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006_FASEII.pdf)

Moreno, E. (2013). *Características de las zonas de estudio*. Revista Tumán al día. Chiclayo.

Núñez, A. (2014). *La Ruta del Vino y del Pisco en el Valle de Vitor (Arequipa)*. Perú. Revista Turismo y Patrimonio: Universidad de San Martín de Porres.

Pérez J. y Merino M., (2015). *Definición de Producto Turístico*. 27.08.2016. Recuperado de: <http://definicion.de/producto-turistico>.

Lee todo en: Definición de producto turístico - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/producto-turistico/#ixzz4IYLuBKic>

Rivera, M. & Manzanares, P. & Vázquez, V. (2008). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catalina del Monte, Texoco*.

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – Contabilidad y Negocios - Marketing región Lambayeque: mejorando el turismo receptivo. Vol. 7, núm. 14, 2012. Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281624914008>

Ruano, C. (2014). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Editado por: IC. Certificado de Profesionalidad – HOTI0108 – Promoción turística local e información al visitante – Málaga – España. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=tIMCBQAAQBAJ>

Sosa, M. & Salido, P. (2012). *La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal – Sistema de Información Científica – redalyc.org, Estudios Sociales, vol. XXI, núm.42. Recuperado de: <http://148.215.2.10/articulo.oa?id=41728341007>

Solís, S. & Rodríguez, A. (2011). *Ruta del 48: proyecto turístico etnocultural en la Cuenca alta del Río Candelaria - Costa Rica*. Publicado en Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal – Sistema de Información Científica – redalyc.org, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural – PASOS. Universidad de La Laguna – España, vol. 9, núm. 4. Recuperado de: <http://148.215.2.10/articulo.oa?id=88122240015>

Villavicencio, J. (2014). *Tumbes, donde empieza y termina la vida*. Perú. Revista Vamos: Diario el Comercio. Número 21.

Referencias Electrónicas

Atención al cliente. Guía práctica de técnicas y estrategias. (2004). Primera edición – España. Recuperado de:

<http://www.ideaspropiaseditorial.com/documentosweb/documentos/978-84-96578-38-8.pdf>

Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. (2017, 05 de febrero) Recuperado de:

<http://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381>

Centro Empresarial Gastronómico Hotelero. (2013, 6 de julio). *Definición Rutas Gastronómicas y Turísticas*. Recuperado de: <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>

Centro de Información, Gestión y Educación Ambiental, (CIGEA). (2015, 10 de marzo). Recuperado de: http://www.medioambiente.cu/download/Tabloide_Medio_Ambiente.pdf

CULTUR – Revista de Cultura e Turismo. (2016, 20 de agosto). *Análisis del Desarrollo del Enoturismo en España. Un Estudio de Caso*. Recuperado de: https://www.google.com.pe/?gfe_rd=cr&ei=zT2vV7uGFbTI8AepqImADA&gws_rd=ssl#q=Como+nos+lo+se%C3%B1ala+la+Gu%C3%ADa+de+Rutas+Enol%C3%B3gicas+de+Espa%C3%B1a+existen+rutas+accesibles+para+todos+y+alguna+de+las+m%C3%A1s+destacadas+son:+La+Ruta+del+Vino+de+Rioja

Diario El Comercio. (20-04-2014). Recuperado de:

<http://elcomercio.pe/peru/lambayeque/chiclayo-retrocede-9-puestos-ranking-desarrollo-humano-noticia-1723965?ref=notaeconomia&ft=modleatambien&e=titulo>

El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.

(2017, 05 de febrero). Recuperado de:

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32250010/el_agroturismo_como - Marvin Blanco M..pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)

Jiménez, C. (2013). *El turismo histórico-cultural visto a través del diseño de una guía temática de las Misiones Geodésicas francesas en el siglo XVIII y XX a su paso en lo que hoy es la actual provincia del Carchi*. Repositorio del Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento (CITTE). Artículo Investigación Código: (CI-01) – Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador. Recuperado de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/185/3/165%20ART%20C3%8DCULO%20CIENT%20C3%8DFICO.pdf>

La Prensa. (2015). Colombia ofrece la ruta del café como experiencia turística. 27.08.2016. Recuperado de: <http://www.laprensa.hn/viajes/823852-410/colombia-ofrece-la-ruta-del-caf%C3%A9-como-experiencia-tur%C3%ADstica>.

Ley General del Ambiente, Ley N° 28611, (2015, 15 de marzo) Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/Ley-general-del-ambiente.pdf>

Molinero, N. & Oliver, S. (2013). *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. Recuperado de:

[http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/ElturismoCulturalPatrimonio
museosyempleabilidad.pdf](http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/ElturismoCulturalPatrimonio
museosyempleabilidad.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2015, 2 de febrero). Conceptos Claves.

Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

Mincetur. (2010). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. 27.08.2016. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, (2016, 20 de agosto). *El*

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente impulsa el proyecto “Rutas del Jamón Ibérico” para desarrollar el turismo y la creación de empleos en territorios rurales. Gobierno de España. Recuperado de:

<http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/el-ministerio-de-agricultura>

Obras de Municipalidad Distrital de Tumbán. (2017, 26 de enero). Recuperado de:

https://apps.contraloria.gob.pe/ciudadano/wfm_rpt_PteEntidad.aspx?RUC=20396073791

Paz, J. (2008). *Desarrollo Regional, turismo y rutas culturales*. Recuperado de

<http://perso.wanadoo.es/delocalmw/Ramos05.htm>

Ruta del Café de Colombia. 27.08.2016. Recuperado de:

http://www.academia.edu/10925226/La_Experiencia_de_la_Gesti%C3%B3n

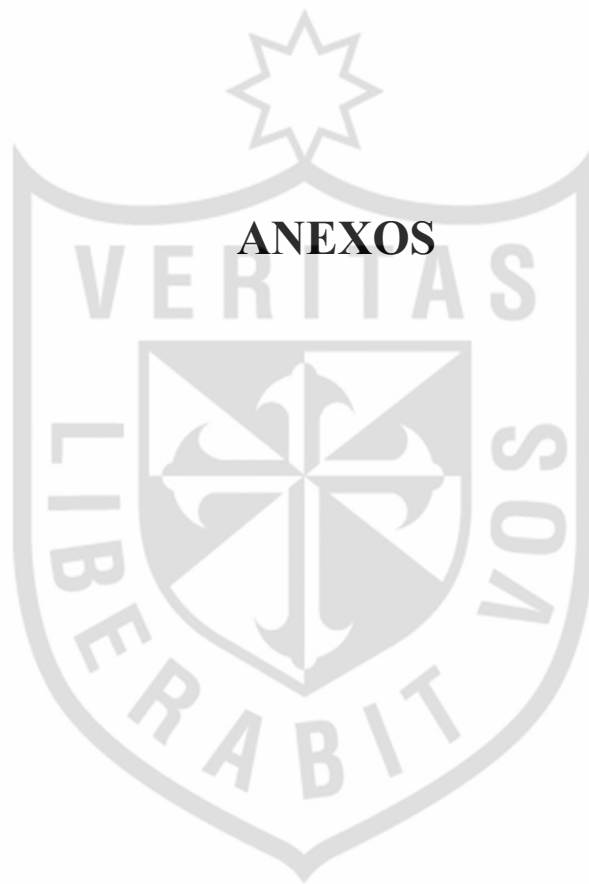
Tumbán al Día (diciembre de 2014). Comprometidos con la comunidad record de

ingresantes. Editado por el Departamento de Relaciones Públicas e Imagen Institucional de la Empresa Agroindustrial Tumbán S.A.A

Tumán al Día (mayo de 2014). Día del trabajador Tumaneño. Editado por el Departamento de Relaciones Públicas e Imagen Institucional de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

Velandia C, (2014). *La Experiencia de la Gestión Turística del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia*. 5° Jornada de Paisaje Cultural, Patrimonio y Gestión del Territorio. Ministerio de Cultura de Perú. 27.08.2016. Recuperado de: [http://www.academia.edu/10925226/La Experiencia de la Gesti%C3%B3n Tur%C3%ADstica del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia](http://www.academia.edu/10925226/La_Experiencia_de_la_Gesti%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_del_Paisaje_Cultural_Cafetero_de_Colombia)





ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia: INFLUENCIA DE LA RUTA TURÍSTICA “LA CAÑA DE AZUCAR” EN EL DESARROLLO HUMANO DEL DISTRITO DE TUMÁN – LAMBAYEQUE, 2014 - 2015.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PRINCIPAL</p> <p>¿De qué manera la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye en el Desarrollo Humano del distrito de Tumbán – Lambayeque del 2014 al 2015?</p>	<p>PRINCIPAL</p> <p>Establecer el nivel de influencia de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo Humano del distrito de Tumbán – Lambayeque, del 2014 al 2015.</p>	<p>PRINCIPAL</p> <p>La puesta en marcha de La Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Humano del distrito de Tumbán – Lambayeque, del 2014 al 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la Ruta Turística “La Caña del Azúcar” Producto Turístico Atractivo turístico Servicio turístico 	<p>Tipo de investigación Aplicada Mixta (cuanti-cualitativa)</p> <p>Nivel de investigación Descriptiva - correlacional y explicativa</p> <p>Diseño de investigación Cuasi experimental De corte longitudinal</p> <p>Correlacional – causal</p> <p>Población y muestra No probabilística Pobladores del distrito de Tumbán</p> <p>Técnicas de recolección: Entrevista Observación Cuestionario</p>
<p>SECUNDARIOS</p> <p>¿De qué manera la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye en el Desarrollo de la Salud del distrito de Tumbán del 2014 al 2015?</p> <p>¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo de la Educación del distrito de Tumbán del 2014 al 2015?</p> <p>¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo Económico del distrito de Tumbán del 2014 al 2015?</p> <p>¿De qué manera influye la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en la Conciencia Medio Ambiental del distrito de Tumbán del 2014 al 2015?</p>	<p>SECUNDARIOS</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo de la Salud del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Nivel de Educación del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en el Desarrollo Económico del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>Determinar el nivel de influencia de la implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” en la Conciencia Medio Ambiental del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p>	<p>SECUNDARIOS</p> <p>La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo de la Salud del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo de la Educación del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en el Desarrollo Económico del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p> <p>La implementación de la Ruta Turística “La Caña de Azúcar” influye significativamente en la Conciencia Medio Ambiental del distrito de Tumbán del 2014 al 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Percepción del Desarrollo Humano en Tumbán Estado de la salud Estado de la educación Estado de la economía Estado del medioambiente 	<p>Población y muestra No probabilística Pobladores del distrito de Tumbán</p> <p>Técnicas de recolección: Entrevista Observación Cuestionario</p>

Anexo 2: Cuestionario realizado a los Pobladores

Edad: _____ Sexo: _____ Ocupación: _____

Buenos días, se está realizando una encuesta para un trabajo de tesis, le pedimos por favor unos minutos de su tiempo para que pueda responder este breve cuestionario.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

Por favor, responda marcando solo un aspa por cada enunciado.

Enunciados	1	2	3	4	5
1. El poblador conoce de la existencia de lugares turísticos en Tumán.					
2. Sabe de la existencia de una Ruta Turística en Tumán.					
3. Existen zonas naturales que pueden ser conocidas por todos.					
4. Vienen personas a Tumán para disfrutar de sus paisajes.					
5. La cultura de Tumán es interesante para los visitantes.					
6. Sabe de algún mito o leyenda propia de Tumán.					
7. Alguna vez ha oído acerca del origen de la palabra Tumán.					
8. Conoce la historia del logo de Tumán.					
9. Conoce acerca de la buena atención a los turistas en Tumán.					
10. Hay lugares de comida típica para los turistas.					
Enunciados	1	2	3	4	5
11. Existen suficientes servicios de salud en Tumán.					
12. Los niños se alimentan adecuadamente.					
13. Las autoridades se ocupan por disminuir la desnutrición.					
14. Existen suficientes escuelas en Tumán.					
15. Las autoridades se preocupan de capacitar a las personas.					
16. Los sueldos son equitativos con el trabajo que se realiza.					
17. En Tumán hay oportunidades de desarrollo laboral.					
18. Existe el trabajo infantil en Tumán.					
19. Últimamente ha mejorado el cuidado del medioambiente en Tumán.					
20. Existe preocupación por parte de las autoridades por mejorar en el ornato Tumán.					

Anexo 3: MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR					
PARÁMETROS		INADECUADO	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
Planta turística	Alojamiento				
	Restaurantes				
Infraestructura	Agua				
	Desague				
	Energía eléctrica				
	Accesibilidad				
Seguridad	Comisaría sectorial				
Salud	Acceso a los servicios de salud				
Educación	Identidad cultural				
Económico	Desarrollo económico				
Medio ambiente	Conciencia medioambiental				

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2014

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2014					
PARÁMETROS		INADECUADO	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
Planta turística	Alojamiento			X	
	Restaurantes			X	
Infraestructura	Agua			X	
	Desague			X	X
	Energía eléctrica			X	
	Accesibilidad			X	
Seguridad	Comisaría sectorial			X	
Salud	Acceso a los servicios de salud			X	
Educación	Identidad cultural			X	
Económico	Desarrollo económico			X	
Medio ambiente	Conciencia medioambiental			X	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2015

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2015					
PARÁMETROS		INADECUADO	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
Planta turística	Alojamiento			X	
	Restaurantes			X	
Infraestructura	Agua			X	
	Desague			X	X
	Energía eléctrica			X	
	Accesibilidad			X	
Seguridad	Comisaría sectorial	X			
Salud	Acceso a los servicios de salud	X			
Educación	Identidad cultural	X			
Económico	Desarrollo económico	X			
Medio ambiente	Conciencia medioambiental	X			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2016

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR A FINES DEL 2016					
PARÁMETROS		INADECUADO	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
Planta turística	Alojamiento			X	
	Restaurantes			X	
Infraestructura	Agua			X	
	Desague			X	X
	Energía eléctrica			X	
	Accesibilidad			X	
Seguridad	Comisaría sectorial	X			
Salud	Acceso a los servicios de salud	X			
Educación	Identidad cultural	X			
Económico	Desarrollo económico	X			
Medio ambiente	Conciencia medioambiental	X			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7: Propuesta de la “Ruta de la Caña de Azúcar”

Mapa e itinerario

Los tramos que incluye La Ruta de la Caña son:

En el primer tramo: en la Av. Micaela Bastidas, primera parada en el parque principal Juan Velasco Alvarado.

En el segundo tramo: Iglesia Santa Ana, ingreso al Directorio Tumán casa museo donde se explica siembra y elaboración de la caña de azúcar, luego pasamos a la fábrica donde se observará el alambique.

En el tercer tramo: Balneario Rinconazo, Almuerzo y regreso.

Tipo de ruta: Agroturismo

Ámbito: Distrital

Duración: 5 horas

Punto de encuentro: Plaza de Armas de Chiclayo

Objetivo: Dar a conocer al turista la historia, costumbres, los productos derivados de la caña de azúcar, la siembra y la elaboración en fábrica.

Itinerario

La ruta se iniciará como punto de encuentro en la Plaza de Armas de Chiclayo, para luego, partir en un bus turístico hacia la carretera Chongoyape, una guía nos acompañará y en el recorrido se observará el paisaje cañero, en el bus escucharán una marinera noteña (creada para esta investigación) denominada “Tumán Turístico”.

Luego, ingresarán por la avenida Micaela Bastidas, donde observarán un Arco con el nombre de Tumán y a sus lados dos logos, uno antiguo y otro actual, La guía explicará de donde deriva la palabra Tumán e interpretará el logo.

Seguirán su recorrido en el bus, observarán la locomotora, las casas comerciales, la iglesia remodelada o iglesia nueva Santa Ana, el parque principal donde realizarán la primera parada para observar la estatua de Juan Velasco Alvarado, y se explicará la historia de Tumán, costumbres y tradiciones más relevantes del lugar. Los turistas podrán tomarse fotos, siguiendo con el recorrido en el bus observarán el parque de los jubilados, ex casa de huéspedes, la biblioteca y el gremio de cortadores de caña.

Se realizará la segunda parada en el Arco del Triunfo, donde dos adolescentes tumaneños les darán la bienvenida y explicarán el vestuario que llevan y bailarán una marinera norteña, luego caminarán hacia la Capilla, donde visitarán a la patrona de Tumán, Santa Ana (Ver Anexo 28 y 29), para pasar a las instalaciones del Directorio (Ver Anexos 23 y 24), que es donde trabajan los

administrativos de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, la guía explicará a través de unos paneles, el proceso del Cultivo de la Caña de Azúcar en el campo y el Proceso de Elaboración del Azúcar en la fábrica. (Ver Anexo 45).

Luego, pasarán a observar la fábrica, y lo que la guía explicó en el Directorio o Casa de Interpretación lo observarán en el ingenio azucarero, también apreciarán trailes de doble carreta que cargan 25 toneladas de caña para la molienda, el embolsado en sacos de 50 kilos, el servicentro y el alambique.

Volverán al bus, para partir hacia el balneario “Rinconazo”, (pasando por los Anexos Calupe y la Granja), donde podrán observar el paisaje cañero, y el proceso del cultivo en el campo (Ver Anexo 14). Luego al llegar a Rinconazo, los turistas que deseen podrán bañarse, tomar fotos a las aves (Ver Anexos 33, 34, 35, 36, 37, 38 y 39), la flora del lugar, visitar el pueblo donde encontrarán casitas de artesanos (Ver Anexo 46) y dulces típicos del lugar. De regreso a Tumán ingresarán a un restaurante típico a almorzar.

Fin de la ruta.

Programa de Half Day a Tumán

Tour “Ruta Turística de la Caña de Azúcar”

- 08:00 Recoger a los pasajeros en la Plaza de Armas de Chiclayo - ingreso a un bus turístico que conduce hacia la carretera Chongoyape hacia Tumán.
- 08:30 Llegada y Bienvenida al Distrito de Tumán.
- 08:45 Inicio del recorrido por la Avenida Micaela Bastidas, donde el guía explica lo que simboliza el logo oficial de Tumán y de donde deriva la palabra Tumán.
- 09:15 La primera parada será en la Plaza Juan Velasco Alvarado, donde el guía nos explicará la Historia de Tumán. Luego a sólo un kilómetro realizaremos la segunda parada, se observará al Arco del Triunfo donde dos adolescentes tumaneños darán la bienvenida a los turistas con una marinera norteña y ellos nos explicarán el origen de sus trajes típicos, el guía nos explicará una pequeña historia del Arco del Triunfo y luego caminaremos hacia la Capilla Santa Ana, patrona de Tumán, para luego pasar al Directorio, donde se apreciará a través de unos paneles el Cultivo y la Elaboración de la Caña de Azúcar en la Fábrica, todas las fotos que se apreciaron en el Directorio lo verán en vivo en el recorrido al balneario Rinconazo, observaran en la carretera el paisaje cañero y el cultivo y siembra de la Caña de Azúcar.
- 10:30 Continuaremos en el bus, a solo 10 kilómetros encontraremos el balneario “Rinconazo”, donde el turista que desee podrá bañarse en agua natural de río (1.40 metros de

profundidad) que proviene de tinajones y también observará aves, flores del lugar, también la costumbre de un pueblo típico con casas de artesanos donde destacan trabajos en madera, sombreros de paja, cerámica, y dulces típicos de la zona.

11:00 Almorzaremos un plato típico en Tumán.

12:00 Regresaremos a Chiclayo. Fin del servicio.

Tramos:

- Chiclayo – Carretera Chongoyape – Plaza Juan Velasco 18Km
- Juan Velasco – Directorio / Fábrica..... 1Km
- Fábrica – Av. Tren – Rinconazo.....10Km
- Rinconazo – Carretera Chongoyape – Chiclayo..... 18Km

Precio

Precio estimado del tour incluido almuerzo: S/. 60 Nuevos Soles

Precio estimado del tour sin almuerzo S/. 45 Nuevos Soles

Incluye

Traslado Cix /Tumán / Cix

Fuente: elaboración propia. 26.06.201

Entradas: Casa de interpretación, fábrica, Guía oficial de turismo

No Incluye

Alquiler de ropa de baño

Recomendación al turista

- Repelente
- Sombrero
- Bloqueador solar
- Lentes de sol
- Cámara fotográfica
- Zapatillas
- Ropa ligera
- Repelente

Anexo 8: Señalización



Fuente: Elaboración propia. 26.06.2015



Señalética turística en el que debe decir los sitios turísticos y actividades a realizar dentro del destino.

Publicidad y Promoción de la Ruta de la Caña de Azúcar

La creación y difusión de “La Ruta de la Caña de Azúcar en Tumbay, permitirá diversificar la economía de la zona, generar empleo, insertar segmentos no tradicionales al mercado de trabajo, rescatando y revalorizando las costumbres del distrito. Por este motivo, debe ser bien planificado para obtener los resultados que se esperan en beneficio del poblador y la satisfacción del turista, para que Tumbay pueda convertirse en un destino turístico consolidado y visitado por su cultura, tradición, sus productos agroindustriales, que permitan enlazar atractivos y ofrecer novedosas alternativas dentro de la oferta turística. Involucrar a los pobladores para dar valor a sus tierras de cultivo en el campo y elaboración en fábrica de la caña de azúcar.

Se incluyó en IPERÚ de la Plaza de Armas de Chiclayo el tríptico de la “Ruta de la Caña de Azúcar” y las siguientes agencias de viajes:

- Moche Tours - Chiclayo S.A.C
- Tumi Tours - Chiclayo
- Joymeyros Tours - Chiclayo E.I.R.L

Todo el año 2014, se contó con trípticos repartidos en Chiclayo y Tumbay, en la radio Tumbay se invitó a la población a participar de esta Ruta Turística con una marinera de fondo denominada: “Tumbay Turístico” (Marinera hecha exclusivamente para esta ruta).

El video en you tube denominada: La Ruta Turística de la Caña de Azúcar, obtuvo 1,365 visualizaciones y 149 comentarios, el 70% manifestaban su deseo de conocer “La Ruta de la Caña de Azúcar”, y el 30% solicitaban información de los servicios para sus próximas vacaciones.

De los 102 pobladores de la pre prueba, 80 compartieron el video: “La Ruta Turística de la Caña de Azúcar” en su Facebook, produciéndose un marketing “Boca a Boca”.

La estrategia aplicada para esta investigación fue “La Estrategia Push”, (empuje o presión), con la siguiente promoción: “Por cada 3 productos de artesanías compradas en el pueblo de Rinconazo, la cuarta llévatela Gratis”.

El número de visitantes se evidencia en los registros que existe en la fábrica (antes no existía ningún registro de visitas), y en la revista que mensualmente tiene la Empresa Agroindustrial Tumán, “Tumán al Día” en su portada de diciembre del 2014 dice: Mas de 2 mil visitantes en el 2014. Agroindustrial Tumán con record de visitas.



Anexo 9: ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

	SEGMENTO DE MERCADO	ESTRATEGIA Y MEDIO DE PUBLICIDAD A UTILIZAR
Ruta de la Caña de Azúcar		Artesanías Trípticos Merchandasing
Alianzas estratégicas con agencias de viajes, líneas aéreas nacionales y terrestres.	Turistas que buscan aspectos Histórico – cultural.	Difusión en la página Web Linkear la empresa en páginas, blogs, redes sociales, educativas.
		Email marketing
Alianzas Estratégicas con gobiernos regionales.	Operadores Turísticos Agencia de Viajes,	Potencializar los comentarios de los turistas satisfechos.
Famtrips, bogger trips.	Colegios, Universidades Públicas y Privadas.	Proyección de videos en museos, líneas aéreas y terrestres.
Press tour		
Alianzas estratégicas con colegios y universidades.		
Subir el video: “La Ruta de Caña de Azúcar” en youtube. (ver anexo 52)		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: ESTRATEGIAS DE PROMOCION

ESTRATEGIAS	SEGMENTO DE MERCADO	ESTRATEGIA Y MEDIO DE PROMOCION
Estrategias Push	Operadores turísticos	Estrategia Push (de empuje o de presión)
Estrategias Pull	Gente de la región	Paquetes Promocionales a Precios rebajados a través de la página web (Ver Anexo 48)
Marketing boca a boca	Turistas que vienen con sus acompañantes Operadores turísticos Turistas Visitantes Artesanos	Estrategia Pull (atracción): Aceptación de la marca y el producto a través de la radio, revista Tumán al Día, Merchandising, letreros, Trípticos (Ver Anexos 50) Facebook.
Promoción de Ventas	Turistas que vienen con sus acompañantes Operadores turísticos Turistas Visitantes Artesanos	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11: Logo de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

Descripción del logo por el sociólogo Tito Gonzalo Gozalo

El logo oficial data de 25 años aproximadamente, es una catalina con un rodaje grande, que está ubicado en el trapiche que impulsa los molinos para la molienda de la caña.

El arco o antigua entrada de Tumán de aspecto mudéjar de arte morisco traído de España, dentro del círculo de la catalina va el símbolo del punto base de la economía de la empresa “La Caña de Azúcar”, los surcos de cañaverales verde simboliza el paisaje cañero y campos de sembrío.

Este logo oficial lo encontramos en los documentos oficiales de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A.



Anexo 12: Mapa del distrito de Tumán



Mapa del distrito de Tumán con sus respectivos anexos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexo 13 Marinera: Tumán Turístico

Letra: Sharon Vásquez Ordinola

Música: Segundo Medina Cayotopa

Coro:

Cuando visite Tumán Bis

Visita sus cañaverales

Y verás a sus cortadores

Que son muy buenos y amables. Bis

Si quieres ver su proceso Bis

Visita el ingenio Trapiche

Y verás de jugo en jugo Bis

Que rico el oro dulce.

Fuga:

Si quieres un rico baño Visita La Calerita

En ese río tan lindo

Todas las penas te quitan.

Y la azúcar de Tumán

Es como la miel de abeja

Si la llegas a probar ninguna mujer te deja.

Amigo turista ven y baila esta marinera, comiendo rico cabrito y

Rica causa norteña.

Marinera “Tumán Turístico”.
Creada exclusivamente para
este trabajo de investigación.
Sintonizada en el bus y en la
Radio Tumán.

Anexo 14: Cuadro del Proceso del Cultivo de la Caña de Azúcar en el Campo

Proceso de Cultivo de la Caña en el Campo	
Preparación del terreno.	Es la primera actividad para que la semilla de caña encuentre las condiciones idóneas para su buen brote y desarrollo vegetativo óptimo.
Corte de semilla	Se corta dicho tallo en trozos de 50 cm de largo
Sembrío de la caña	Es la operación de colocar los trozos en el fondo de los surcos
Sistema de riego de la caña	Debe regarse la caña inmediatamente después del sembrío y luego periódicamente hasta su maduración.
Control de maleza	Se realiza con aplicaciones herbicidas para erradicar las malas hierbas que compite con la caña de azúcar.
Abonamiento de la caña	Para que se obtenga más productividad se abona con urea con 46% nitrógeno.
Control de enfermedades	Se utiliza productos químicos como los insecticidas y así como el control biológico natural que se emplea contra el gusano barrenador de la caña.
Maduración de la caña	La caña madura más o menos 17 meses de edad en la que presentan en óptimo contenido de sacarosa.
Quema de la caña	Se quema las hojas secas para eliminar el material vegetal que no contiene sacarosa.
Corte caña	Para facilitar el arrume y posterior transporte
Arrume de la caña	Se hace con máquinas en grandes hileras y montones para facilitar
Carguío y transporte de la caña	El carguío se hace mediante grúas y el transporte en

Fuente: Elaboración propia basado en la información de la Administración Judicial – VI Directorio Gerencia de Recursos Humanos Departamento de Capacitación y Desarrollo.

Pesado de caña.	Preparación y lavado de la caña
Descargo de la caña	Molienda de caña de azúcar

Balanza de jugos	Para esta labor cuenta con una moderna balanza electrónica con indicador digital, cuya capacidad es de 60 toneladas con plataforma de 18 metros por 4 de ancho.
Clarificación	Los tráileres se colocan al pie de la grúa de hilo que descarga la caña y va hacia las <u>mesas alimentadoras</u> .
Clarificación	La caña proveniente del campo llega sumamente lleno de tierra es necesario eliminarla con un sistema de lavado en aire y agua.
Evaporación	La caña limpia es conducida a un sistema de machetes para ser cortadas en trozos pequeños y transportadas al desfibrador que los convierte en pequeñas astillas y son transportadas al trapiche (molinos). Aquí se obtiene el jugo.
Cristalización Vacumpanes	El jugo extraído en trapiche pasa a dos balanzas automáticas para ser pesado, en donde se mezcla el jugo con agua y es tratado con una lechada de cal, con la finalidad de eliminar impurezas.
Cristalizadores	El jugo es calentado a 105°C para acelerar la clarificación.
Centrifugación	El jugo encalado es calentado a 105°C., el cual comienza a sedimentar las <u>impurezas obteniendo así jugo cristalino</u> .
Envase y Almacenamiento	Tiene el objeto de eliminar el agua y otros elementos disueltos en ella, para obtener <u>jugo puro y concentrado, como es el jarabe</u> . El jarabe que proviene de los evaporadores es convertido en una masa cocida para la formación de los granos de azúcar. Se enfría la masa cocida y se pegan los primeros granos de azúcar. Las centrifugas sirven para separar los granos de azúcar de la miel. El azúcar producido es envasado en bolsas de 50 Kilos y transportado a diferentes partes del Perú y el mundo.

Fuente: Elaboración propia basado en la información de la Administración Judicial – VI Directorio Gerencia de Recursos Humanos Departamento de Capacitación y Desarrollo.

Anexo 16: Festividades Calendario en Tumán

ENERO	Aniversario del distrito de Tumán Desfile de instituciones educativas Instituciones del vaso de leche, Mototaxis. Concurso de bandas
FEBRERO	Carnavales, Tumbada de yunzas.
MARZO	Semana Santa y domingo de ramos Celebración de la zafra.
ABRIL	Celebración y procesión del Señor de la Divina Misericordia.
MAYO	Día del trabajador tumaneño.
JUNIO	Día del campesino. Día de San Pedro y San Pablo.
JULIO	Celebración por fiestas patrias Desfile. Día de La Patrona de Tumán "Santa Ana".
AGOSTO	Homenaje a Santa Rosa de Lima organizado por la urbanización Santa Rosa.
SETIEMBRE	Aniversario del colegio secundario Túpac Amaru con festividades y desfiles.
OCTUBRE	Procesión del Señor de los Milagros
NOVIEMBRE	Día de todos los santos
DICIEMBRE	Celebración de Navidad y Año Nuevo en Tumán.

Anexo 17: Entrada a Tumán



Anexo 18: Pre-Prueba de la Ruta de la Caña de Azúcar



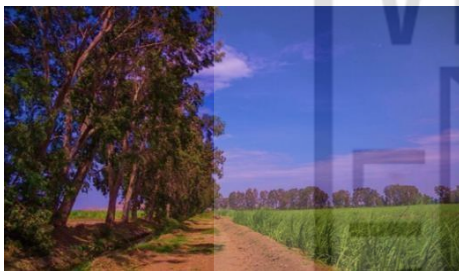
Anexo 19: Primera vista del paisaje cañero



Anexo 20: Segunda vista del paisaje cañero



Anexo 21: Tercera del paisaje cañero



Anexo 22: Arco del Triunfo



Anexo 23: Directorio



Anexo 24: Instalaciones internas del Directorio



Anexo 25: Locomotora en la entrada del parque



Anexo 26: Parque central de Tumán



Anexo 27: Plaza Juan Velasco Alvarado



Anexo 28: Capilla Santa Ana



Anexo 29: Patrona de Tumán “Santísima Virgen Santa Ana”



Anexo 30: Hostal “Michelo” – Centro de Tumán



Anexo 31: Primera vista del Río Rinconazo



Anexo 32: Segunda vista del Río Rinconazo



Anexo 33: Práctica de la Pesca deportiva Rinconazo



Anexo 34: Flores que nacen alrededor del Río Rinconazo



Anexo 35: Amanecer en Tumán



Anexo 36: Primera toma de las aves en Tumán



Anexo 37: Lechuza



Anexo 38: Gaviota



Anexo 39: Gaviotas en el Río Rinconazo



Anexo 40: Quema de caña



Anexo 41: Corte de caña de azúcar



Anexo 42: Recojo de la caña a la fábrica



Anexo 43: Embolsado de los sacos de azúcar



Anexo 44: Servicentro - Trabajadores



Anexo 45: Fábrica



Anexo 46: Platos y tazas recordatorio



Anexo 47: Itinerario de “La Ruta de la Caña de Azúcar

Itinerario de “La Ruta de la Caña de Azúcar”

La ruta se iniciará como punto de encuentro en la Plaza de Armas de Chiclayo para luego subir a un bus turístico y partir hacia la carretera Chongoyape, una guía nos acompañará en todo el recorrido, en el recorrido los turistas observarán el paisaje cañero y escucharán una marinera denominada “Tumán Turístico”.

Luego, ingresarán por la avenida Micaela Bastidas, donde observarán el nombre de Tumán y a sus lados dos logos, uno antiguo y otro actual, La guía que los acompaña les explicará de donde deriva la palabra Tumán e interpretará el logo.

Seguirán su recorrido en el bus y observarán la locomotora las casas comerciales, la iglesia remodelada o iglesia nueva Santa Ana, el parque principal donde realizarán la primera parada para observar la estatua de Juan Velasco Alvarado, y se explicará la historia de Tumán, costumbres y tradiciones más relevantes del lugar. Los turistas podrán tomarse fotos, siguiendo con el recorrido en el bus, observarán el parque de los jubilados, la ex casa de huéspedes, la biblioteca y el gremio de cortadores de caña.

Se realizará la segunda parada en el Arco del Triunfo, donde dos adolescentes tumaneños les darán la bienvenida y explicarán el vestuario que llevan puesto para este baile, luego los deleitarán con una marinera norteña, caminarán hacia la Capilla, donde visitarán a la patrona de Tumán, Santa Ana, para pasar a las instalaciones del Directorio, que es donde trabajan los administrativos de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, en este lugar la guía explicará a través de unos paneles el proceso del cultivo de la caña de azúcar en el campo y el proceso de elaboración del azúcar en la fábrica.

Luego pasarán a observar la fábrica y lo que la guía explicó en el Directorio o Casa de Interpretación lo observarán en la fábrica, también apreciarán trailes de doble carreta que cargan 25 toneladas de caña para la molienda, el embolsado en sacos de 50 kilos, el servicentro y el alambique.

Volverán al bus, para ir hacia el balneario “Rinconazo”, (pasando por los anexos Calupe y la Granja), donde podrán observar el paisaje cañero, y el proceso del cultivo en el campo. Luego al llegar a Rinconazo los turistas que deseen podrán bañarse y tomar fotos a las aves y la flora del lugar y visitar el pueblo donde encontrarán casitas de artesanos y podrán comprar souvenir y dulces típicos del lugar. Regresaremos a Tumán para almorzar.

Fin de la ruta.

Fuente: Elaboración propia, 26.02.2015

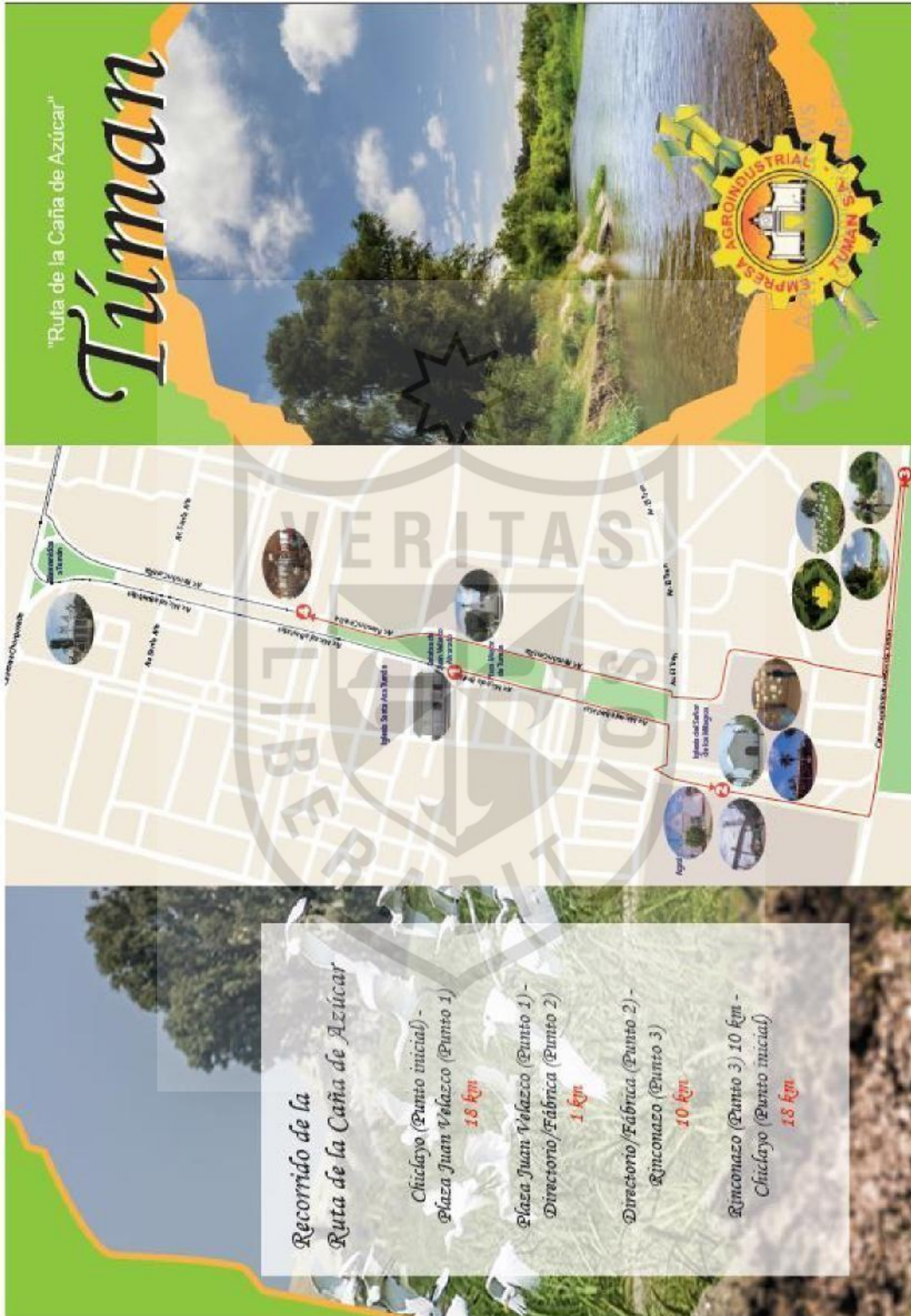
Anexo 48: Página web: Ruta de la Caña de Azúcar



Anexo 49: Merchandising de la Ruta de la Caña de Azúcar



Anexo 50: Tríptico de la Ruta de la Caña de Azúcar



Fuente: Elaboración propia, 26.02.2015



Estatua Juan Velasco

El distrito de Tuman se encuentra ubicado en la parte central de la region de Lambayeque a 18 km, en el trayecto se encuentra la carretera Chorooyape. Limita al norte con el distrito de Mesones Murol, al este con Patapo, Pucallá y Salitru, Al sur con Cayalti, Zaña y Requena y al oeste con Ficsi y Ponsaica.



Arco del triunfo

El arco o antigua entrada de Tuman de aspecto ruinar de arte Morisco traído de España. Es de la época de hacienda de la familia Parco. En este lugar se les dará la bienvenida a los turistas acompañados de dos bailarines de marinera norteña, y luego los turistas podrán tomarse fotos con los caballos de paso.



La Fábrica

En la fábrica los turistas podrán observar el proceso de elaboración de la caña de azúcar y sus derivados como el papel, el bagazo que sirve como carburante o energía, la melaza. En el alambique la obtención del alcohol.

Los turistas podan apreciar toda la maquinaria como tráiler, cristalizadores, para el recojo y el proceso del azúcar rubio.



Parque principal de Tuman

El nombre Tuman tiene la siguiente composición: tunc-lugar de descenso, an-casa u hogar. Significa lugar de descenso, es por la existencia de la Huaca del moro, la huaca de la señorita, huaca de caña quemada, huaca de los chinos, huaca el narenjo, huaca el eol entre otros.



Capilla Santa Ana

Los turistas podrán visitar la capilla santa Ana patrona de Tuman que data del año 1693.

La historia cuenta Buenaño Degado y hermanos adquiere temporalmente la imagen de santa Ana. En 1875 le otorga a Mariana Barredo de Parco. La familia Parco muy devotos supo respetar el deseo de que se continuara venerando la imagen de santa Ana y hasta la fecha se celebra cada 26 de julio de todos los años.



Baño Rincónazo

Rincónazo es una gran oportunidad para darse un refrescante chapuzón en el agua del río y la mejor manera de combatir el calor, aquí el río nace a unos 300 m aprox. es un lugar tranquilo, vigilado y muy visitado por sus cristalinis aguas que tienen una temperatura corporal ideal por que se trabaja en coordinación, niopia con todo al cuerpo. La actividad más realizada es la pesca deportiva porque encontramos Life, Va Casafie. Molara

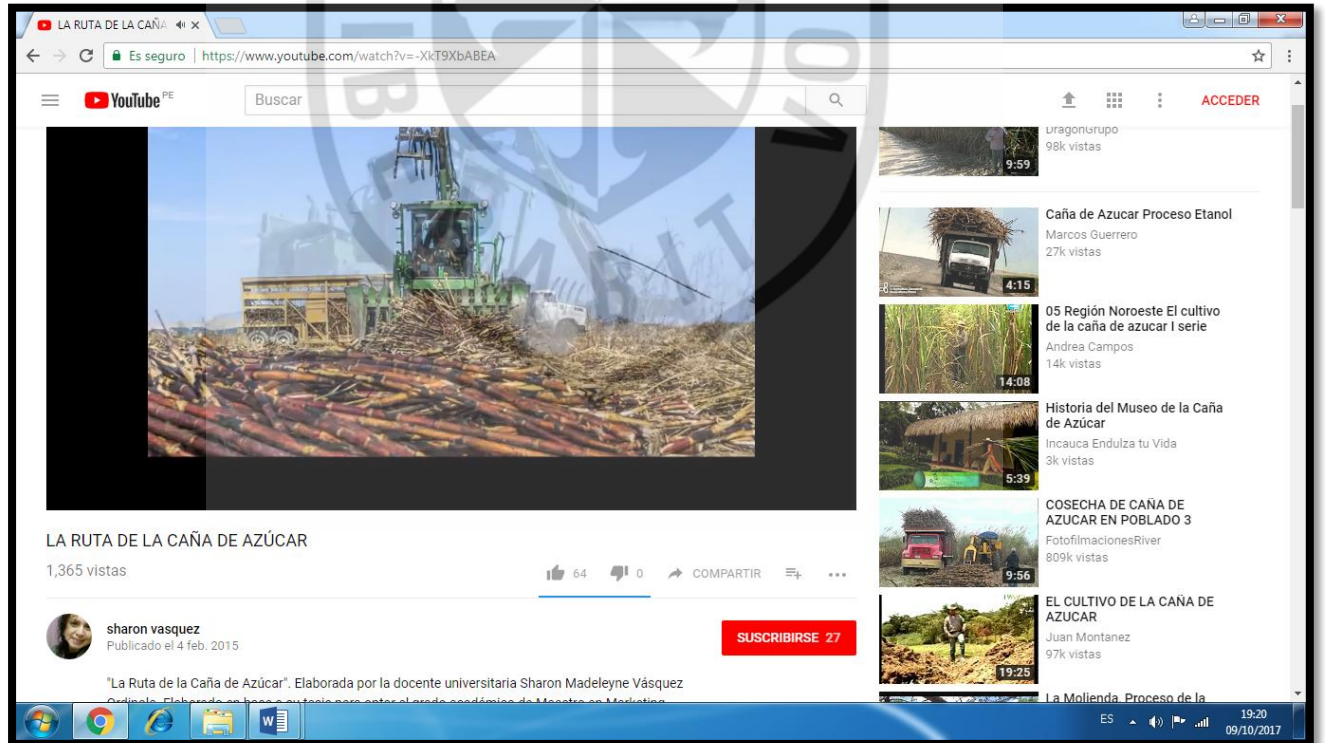
“Tríptico de la Ruta de la Caña de Azúcar

Anexo 51: Facebook de “La Ruta de la Caña de Azúcar”



Fuente: Elaboración propia, 26.02.2015

Anexo 52: Video de la Pre Prueba “La Ruta de la Caña de Azúcar”



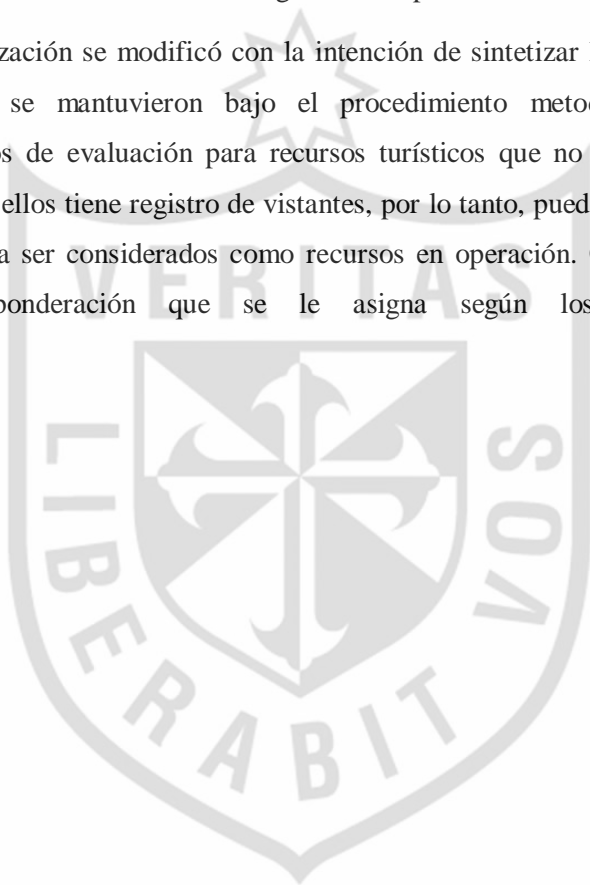
Fuente: Elaboración propia, publicado el 04.02.2015.

Anexo 53: Inventario de los Recursos de Tumán

Para realizar el inventario de recursos turísticos se tomó como referencia la metodología del MINCETUR (2008) la cual considera dos etapas a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales:

- **Fase I: Categorización.** - Comprende el proceso de recopilación, ordenamiento y clasificación de la información de los recursos turísticos identificados.
- **Fase II: Jerarquización.** - Comprende el proceso de ponderación de los recursos turísticos identificados con el fin de determinar su grado de importancia.

La ficha para la categorización se modificó con la intención de sintetizar la información. Y las fichas para su jerarquización se mantuvieron bajo el procedimiento metodológico del MINCETUR considerando los criterios de evaluación para recursos turísticos que no se encuentra en operación, debido a que ninguno de ellos tiene registro de visitantes, por lo tanto, puede evaluarse estadísticamente la afluencia turística para ser considerados como recursos en operación. Cada criterio de evaluación tiene un valor y ponderación que se le asigna según los criterios que cumple.



Anexo 54: Mapa de la Ruta de la Caña de Azúcar



Fuente: Elaboración propia, 26.01.2014

Anexo55: Nivel de jerarquía de un recurso turístico

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: MINCETUR. 2008.

Anexo 56: Ficha de Jerarquización

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F - 1
		N°
Nombre del Recurso Turístico:		
Región:		
Provincia:		
Distrito:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO
A	Particularidad	2.5
B	Publicaciones	1
C	Reconocimiento	2.5
D	Estado de Conservación	3
E	Demanda Potencial	1
		Total
JERARQUÍA		

Fuente: MINCETUR. 2008.

Anexo 57: Plaza Juan Velasco Alvarado

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Lugar Histórico	Subtipo: Edificación		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Local, regional o de menor frecuencia nacional. Extranjeros esporádicamente.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital, horario de visita, tipo de acceso) La Juan Velasco Alvarado se encuentra ubicada en el centro de la Avenida Micaela Bastidas y Ramón Castilla, interceptados dos parques conocidos como Parque Principal de la Ciudad de Tumán , denominado " El Jubilado " en homenaje a los hombres y mujeres que han hecho de Tumán el emporio empresarial, ostentado durante más de un siglo de existencia; y el Parque de la paz y el trabajo , moderna plazuela construida en el año 2003 por la comuna tumanesa. El tramo en en bus a veinte minutos (18 kms) de la ciudad de Chiclayo, pasando por la carretera Chongoyape, ingresando por la av. Micaela Bastidas.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo a solicitud, el cual es brindado por el Directorio o el Administrador Judicial cuando llegan delegaciones de estudiantes (colegios o universidades) o ingenieros medioambientales. No cuenta con señalización turística. Tumán cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son visita guiadas de tipo histórico cultural.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) En la Plaza principal encontramos una estatua del General Juan Velasco Alvarado y la historia nos dice que el Distrito de Tumán se constituye el 29/01/1998 mediante Ley 26921, mayoritariamente sobre terrenos propiedad de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A., por lo que es conveniente saber su historia. Durante el siglo XIX la hacienda estuvo sucesivamente en poder de Pedro José de las Muñecas, Pedro Buenaño Arbulú y Diego Buenaño hasta que, en 1872, fue adquirida por la esposa del presidente Manuel Pardo, doña Mariana Barreda y Osma, que con la fortuna de su familia (su padre fue uno de los más importantes empresarios del guano) industrializó la hacienda. En 1907, Mariana Barreda decide repartir la hacienda entre sus hijos, entre los que se encontraba el presidente José Pardo. Así se creó la Negociación - Tumán S.A., que incluía las propiedades de Tumán, San José y Calupe. En 1968, la Ley de Reforma Agraria afectó gravemente a sus dueños (61% extranjeros y 39% nacionales) y la hacienda Agroindustrial Tumán fue intervenida militarmente al año siguiente. La Hacienda "Negociación - Tumán S.A." fue adjudicada a sus trabajadores el 24 de junio de 1970 mediante la firma del contrato de Compra-Venta N° 3196 por el valor de S/. 472'044,945.00 pagaderos en 20 largos años, constituyéndose desde ese entonces la Cooperativa Agraria de Producción Tumán. Actualmente, La plaza Juan Velasco Alvarado se encuentra en buen estado de conservación.				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
				F - 1
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	4	2,5	10
D	Estado de Conservación	4	3	12
E	Demanda Potencial	1	1	1
Total				27,5
JERARQUÍA				2



Foto de la Plaza Juan Velasco Alvarado

Anexo 58: Directorio de la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Lugar Histórico	Subtipo: Capilla
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Local, regional o de menor frecuencia nacional. Extranjeros esporádicamente.	

Ubicación y acceso: (ruta desde la capital, horario de visita, tipo de acceso)

Es una casona con valor histórico que proviene desde la época patronal; Su estratégica ubicación permite observar al frente la fábrica de azúcar, a su lado derecho la Capilla “Santa Ana” y al lado izquierdo el Arco del Triunfo o antigua entrada de Tumán. En sus instalaciones interiores existe un túnel que conecta la Casa Hacienda con la fábrica, es de la época patronal, el cual servía como vía de acceso para los Pardos.

El tramo en en bus es a 19 kms de la ciudad de Chiclayo, pasando por la carretera Chongoyape, ingresando por la av. Micaela Bastidas.

Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica:

No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo al solicitud, el cual es brindado por el Directorio o el Administrador Judicial cuando llegan delegaciones de estudiantes (colegios o universidades) o ingenieros medioambientales. No cuenta con señalización turística. El Directorio cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica.

Las actividades que se realizan son visita guiadas de tipo histórico cultural.

Descripción: (particularidades, estado actual, características)

Está construida en una zona alta y en la mayor parte de su construcción se puede apreciar que ha sido construida con madera.

Actualmente, en el Directorio se congregan los miembros directivos para administrar la empresa. Esta casona (hacienda antigua – época de los Pardos) se encuentra en buen estado de conservación.


FICHA DE JERARQUIZACIÓN

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	6	3	18
E	Demanda Potencial	2	1	2
Total				26
JERARQUÍA				2

Foto:



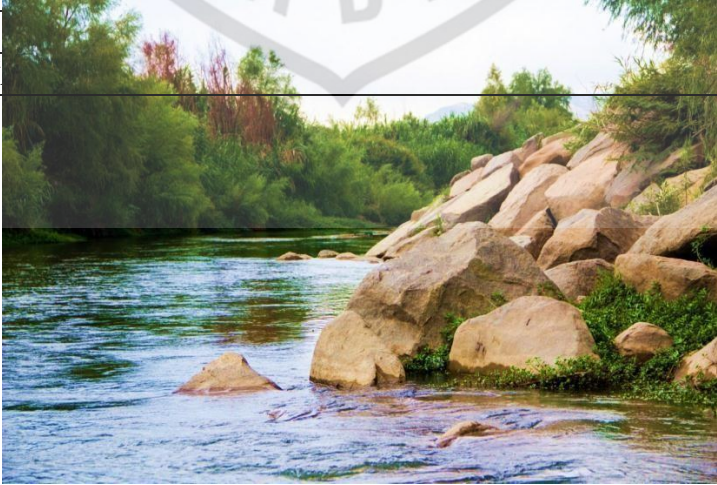
Anexo 59: Capilla Santa Ana

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos.	Subtipo: Casa Hacienda		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Local y regional.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital, horario de visita, tipo de acceso) Su estratégica ubicación permite observar al frente la fábrica de azúcar. El tramo en en bus es a 19 kms de la ciudad de Chiclayo, pasando por la carretera Chongoyape, ingresando por la av. Micaela Bastidas.	Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo a solicitud, el cual es brindado por el Directorio o el Administrador Judicial cuando llegan delegaciones de estudiantes (colegios o universidades) o ingenieros medioambientales. Cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son visita guiadas de tipo histórico cultural.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) En 1875 la testamentaria “Buenaño Delgado y Hermanos”, adquieren temporalmente el fundo. La imagen de imagen de “Santa Ana”, se instala desde ese entonces como Santa Patrona de Tumbay. Como los hermanos “Buenaño Delgado, residían en Lima y no podían administrar bien la hacienda, la ceden en venta definitiva en 1875 a la Señora Mariana Barreta de Prado. La familia Prado, muy devota, supo respetar el deseo de que se continuará venerando la imagen de Santa Ana, patrona de Tumbay y sus alrededores y remozaron la capilla. La antigua Capilla Santa Ana es parte del Complejo arquitectónico de la Casa Hacienda. Podemos apreciar en los jardines de la entrada a la capilla la antigua campana jesuita. Hoy convertido en el Santuario de la Patrona de Tumbay “Santa Ana” .				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN				
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	F - 3 SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de Conservación	4	3	12
E	Demanda Potencial	1	1	1
				27.5
JERARQUÍA				2
Foto:				

Anexo 60: Fábrica de Azúcar

Categoría: Realizaciones Técnicas	Tipo: Explotaciones industriales	Subtipo: Otros - Edificación		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Local, regional o de menor frecuencia nacional. Extranjeros esporádicamente.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital, horario de visita, tipo de acceso) El tramo en en bus a veinte minutos (19 kms) de la ciudad de Chiclayo, pasando por la carretera Chongoyape, ingresando por la av. Micaela Bastidas. Su horario de visita es de lunes a sábado de 8:00 am – 13:00 horas.	Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo a solicitud, el cual es brindado por el Directorio o el Administrador Judicial cuando llegan delegaciones de estudiantes (colegios o universidades) o ingenieros medioambientales. No cuenta con señalización turística. Cuenta con servicios de agua potable, desague y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son visita guiadas de tipo histórico cultural.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) En la Década del 50 - 60 del siglo XX, es administrada por la Familia PARDO BARREDA , poderosa familia de la oligarquía peruana. Pasando luego por acción del Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada que dirigió el GENERAL JUAN VELASCO ALVARADO a partir de 1968 se convierte en Cooperativas Agraria de Trabajadores mediante Ley de Reforma Agraria N° 17716, este periodo duró exactamente 30 años, en el año 1998 el Ex-Presidente Alberto Kaynia Fujimori Fujimori da el Decreto Legislativo N° 802, que revierte el proceso de Reforma Agraria y modifica la estructura de la industria azucarera convirtiendo compulsivamente estas unidades productivas en SOCIEDADES ANÓNIMAS DE ACCIONARIADO DIFUNDIDO , convierte los territorios de estas empresas en Distritos mediante la Ley 26921, creándose el Distrito de Tumán el 29 de Enero de 1998. Cerrándose un ciclo de gestión empresarial en manos de sus trabajadores. La fábrica de azúcar de Tumán se encuentra en un completo estado activo en su producción para su exportación. Un mes en al año la fábrica paraliza su actividad para realizar su mantenimiento preventivo y reparación de algunas maquinarias. El Ingenio azucarero de Tumán cuenta con las más resistentes maquinarias para la elaboración del azúcar rubia y sus derivados así como el moderno alambique para el proceso del alcohol.				
FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 4
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de Conservación	4	3	12
E	Demanda Potencial	1	1	1
			Total	27.5
JERARQUÍA				2
Foto:				

Anexo 61: Río Rinconzo

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos		Subtipo:	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Local, regional o de menor frecuencia nacional. Extranjeros esporádicamente.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital, horario de visita, tipo de acceso) Pasarán en bus por los anexos Calupe y la Granja, donde podrán observar el paisaje cañero, y el proceso del cultivo en el campo. El tramo en en bus es a 29 kms de la ciudad de Chiclayo (60 minutos), pasando por la carretera Chongoyape, ingresando por la av. Micaela Bastidas. Las visitas son del lunes a domingo de 8:00 a 17:00 horas.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo a solicitud, el cual es brindado por el Directorio o el Administrador Judicial cuando llegan delegaciones de estudiantes (colegios o universidades) o ingenieros medioambientales. No cuenta con señalización turística. El poblado cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son visita guiadas de tipo cultural.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) El centro poblado Rinconazo es uno de los anexos de Tumbán. Cuenta con 517 habitantes. Dentro del poblado hay un balneario donde los turistas pueden bañarse (1.40 m de profundidad). Luego los turistas podrán tomar fotos a las aves y la flora del lugar, pasearse en caballo y visitar el pueblo donde encontrarán casitas de artesanos y podrán comprar souvenirs y dulces típicos del lugar. En temporadas de lluvia en las zonas de la sierra (Cajamarca, Chota) el río aumenta su caudal aproximadamente en el mes de febrero arrasando la maleza que crece a sus orillas hasta que se normaliza quedando como una playa de agua dulce en el resto de temporada.					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F - 5
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de Conservación	6	3	18	
E	Demanda Potencial	2	1	2	
			total	26	
JERARQUÍA			2		
Foto:					

Anexo 62: Listado de mejoras por la Ruta de la Caña de Azúcar para el Desarrollo Humano de Tumán

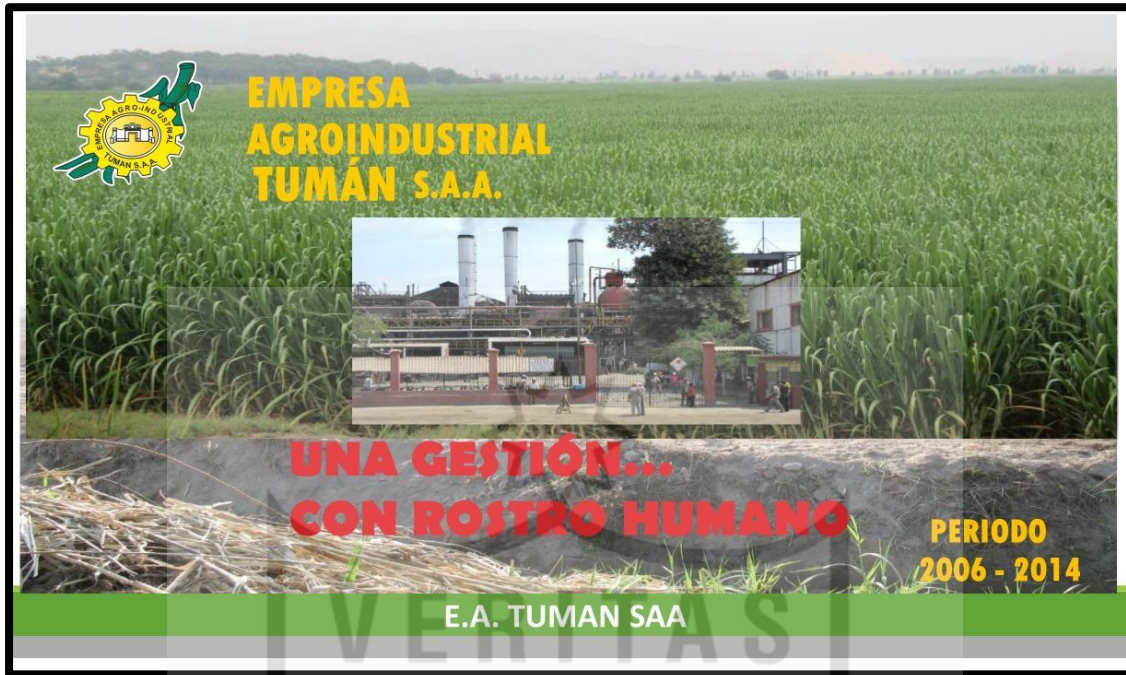
<p>Salud</p>	<p>Campaña de vacunación para niños y adultos.</p>
<p>Educación</p>	<p>En el 2014 se implementó una academia pre - universitaria Tumán. (Ver anexo 66)</p> <p>Implementación de un aula para niños con problemas multidiscapacidad (niños down y autistas). (Ver anexo 65)</p> <p>Talleres productivos para madres de familia de la comunidad tumaneña. (Ver anexo 67)</p> <p>En el 2014, se concientizó por un mes al poblador sobre la importancia de una Ruta Turística y se recomendó a los prestadores de servicio cumplan con los requisitos establecidos por CENFOTUR para que sean parte su base de datos. En el 2015 el hospedaje Michelo y los restaurantes fueron llamados a la capacitación gratuita del Programa para el Fortalecimiento de Competencias – PFC - CALTUR, en la Región Lambayeque, el Curso de Gestión de la Inocuidad en Restaurantes y Servicios Afines, Tecnología de Operaciones de Housekeeping y Calidad en el Servicio según el Manual de Buenas Prácticas, talleres de seguridad turística, medidas preventivas en caso de robos y asaltos, evacuación en casos de sismos y tsunamis. También talleres de primeros auxilios y reanimación cardio pulmonar básica (RCPB).</p>
<p>Economía</p>	<p>Inauguración en el 2016 de la discoteca “Abuelo Bar” promocionando la bebida “El Tumaneño” elaborado a base de ron de caña. Uno de los derivados explicados en la Ruta de la Caña Turística.</p> <p>Inauguración de dos restaurantes donde las señoras entrevistadas en el 2014 vendían en el mercado de Tumán, gracias a la gran afluencia de turistas en el 2016 son dueñas de sus propios restaurantes.</p> <p>La Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A inauguró la nueva planta de alcohol.</p> <p>Beneficios que recibirá la Empresa Agroindustrial Tumán con alambique y canalización de acequia. (Ver anexo 69)</p> <p>El ingenio azucarero recibe en el 2014 más de 2 mil visitas. (Ver anexo 63)</p> <p>En el 2015 y 2016 la Municipalidad de Tumán mejoró las pistas en todo el distrito.</p>
<p>Medio ambiente</p>	<p>Dar a conocer el proyecto de la malla raschel, el plan de trabajo e informes. (Ver anexos 52, 53, 54, 55 y 56).</p>


Anexo 63 Más de 2 mil visitantes en el 2014. Agroindustrial Tumán con record de visitas



Anexo 64: No todo es trabajo. Gerencia de Recursos Humanos realiza jornadas de relax para los trabajadores





 **EMPRESA
AGROINDUSTRIAL
TUMÁN S.A.A.**

**UNA GESTIÓN...
CON ROSTRO HUMANO**

**PERIODO
2006 - 2014**

E.A. TUMAN SAA

**IMPLEMENTACION DE UN AULA PARA NIÑOS
CON PROBLEMAS DE MULTIDISCAPACIDAD (NIÑOS DOWN Y AUTISTAS)**



**ACADEMIA PRE UNIVERSITARIA
TUMANEÑOS OCUPAN PRIMEROS
DE INGRESO A LA CHORRIOS**

José Isaías Linares Rojas,
María Isabel Mejía López,
Vicente García Sánchez y
Christian Astonitas Cabrejos,
son el nuevo orgullo de la
Capital del Azúcar.

E.A. TUMAN SAA **47**

Anexo: 66



CREAMOS TALLERES PRODUCTIVOS PARA MADRES DE FAMILIA DE LA COMUNIDAD TUMANENA

LA EMPRESA DONÓ HASTA 3 BOLSAS DE AZÚCAR POR AÑO A LOS TRABAJADORES

PROGRAMA DE APOYO A TALLERES PRODUCTIVOS RESPONSABLES CON NUESTRA PROPIA GENTE



Bajo el lema que hay que ayudar a los semejantes a levantar su carga, pero no a cargarla; la Empresa Agroindustrial Tuman S.A.A. con el apoyo del GRUPO OVIEDO, ha desarrollado diversos programas sociales que alcanzan a las esposas e hijos de los trabajadores, jubilados y de la propia comunidad, con el propósito de dotarles de los conocimientos necesarios para que generen sus propios ingresos económicos.

TALLER DE CONFECCIONES

Para abrir el corazón ajeno es necesario abrir el propio. Eso hemos hecho con un selecto grupo de señoras (130 personas) al poner en marcha un Taller de Confecciones; las mismas que han sido capacitadas en confección de pantalones, camisas, polos, gorros y otras prendas. Muchas de ellas, luego del ciclo de capacitación, han formado sus propias empresas y hoy, con orgullo, están confeccionando los uniformes para




E.A. TUMAN SAA

48


CANALIZACIÓN DE ACEQUIA



E.A. TUMAN SAA

71





BENEFICIOS QUE RECIBIRA LA E.A. TUMAN S.A.A.

Alambique Tumán E.I.R.L. comprará el 100% de la melaza que se produzca

Tumán recibirá mayores ingresos por consumo de agua, vapor y energía

Se estima que, con la producción al máximo, Tumán recibirá un ingreso anual suficiente para que, desde su segundo año de funcionamiento, no tenga más pérdidas en sus ejercicios económicos

Se prevé entonces, que los trabajadores de la empresa Agroindustrial Tumán recibirán utilidades todos los años.

En el mediano plazo los accionistas recibirán dividendos anualmente (es decir, una utilidad por cada acción)

Con estos ingresos podremos comprar el 100% de los requerimientos de urea y herbicidas y destinar el remanente al equipamiento de pozos tubulares, adquisición de nuevas unidades de transporte y carguío, y también, equipos para la fábrica. Esta situación posibilitará la reactivación productiva, económica y social de la empresa, mejorando significativamente los rendimientos de sus campos y las eficiencias e indicadores técnicos en fábrica. Eso nos demuestra que Tumán estará en condiciones óptimas de alcanzar su pleno desarrollo empresarial. *No hay duda, que el éxito en la vida, la alcanza quien cree poder alcanzarlo.*

Segundo Ordinola Zapata
ADMINISTRADOR JUDICIAL

E.A. TUMAN SAA

95

Anexo 70: Oficio N° 1187 – 2008 – MP-FEPD-LAMB



Ministerio Público
Distrito Judicial de Lambayeque
Fiscalía de Prevención del Delito
Chiclayo.



Chiclayo, 17 de noviembre del 2008.

Of. N° 1187-2008-MP-FEPD-LAMB.

Señor:
Dr. Víctor Echeandía Arellano.
Director Regional de Salud- Gobierno Regional de Lambayeque.
Ciudad.-

REF: Caso N° 336-2008

Tengo a bien dirigirme a Ud., a fin informarle que en éste Despacho obra una denuncia contra la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A, por la presunta comisión de delito contra el medio ambiente, por lo que siendo necesario determinar si existe contaminación del aire por parte el funcionamiento de la Fábrica Azucarera, que es de propiedad de esta Empresa denunciada, SOLICITO a usted designe al personal competente para que se ejecuten los monitoreos correspondientes y se emita un Informe fundamentado indicando si los niveles del aire sobrepasan los límites permisibles, conforme a Ley.

Atentamente.

Noemi Solís Vera
Fiscal Provincial (p)
Fiscalía Especializada de
Prevención del Delito - Chiclayo



Anexo 71: Plan de Trabajo

Expediente Seguridad, Calidad
y Medio Ambiente

EMPRESA AGROINDUSTRIAL TUMÁN S.A.A.
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

PLAN DE TRABAJO

AREA DE CALIDAD

En términos generales, dentro del Área de Calidad se han definido las siguientes acciones a seguir:

1. Inicio de actividades de capacitación al personal operativo en los temas siguientes:
 - 1.1 Identificar posibles peligros presentes en los equipos de proceso que puedan poner en riesgo la inocuidad del producto final.
 - 1.2 Condiciones de Higiene de las instalaciones en el proceso de producción
 - 1.3 Reconocer condiciones de higiene del personal y estándares de comportamiento del personal en la cadena productiva.
 - 1.4 Reconocer las condiciones óptimas de manipulación del producto terminado, envases y otros.
 - 1.5 El Control de Operaciones como enfoque preventivo para evitar la contaminación cruzada. Ejm: mezcla de material extraño con el azúcar.
 - 1.6 Aspectos relacionados con la normatividad nacional sobre calidad alimentaria.
 - 1.7 Otros ítems relacionados con la Política de Calidad a implantarse en la Empresa Tumán.
2. Implementar Programa de Buenas Prácticas de Manufactura, el mismo que comprenderá:
 - 2.1 Establecimiento: Edificio e Instalaciones, para identificar los posibles peligros presentes en los equipos donde se procesa el jugo, asegurando de esta manera la inocuidad del azúcar producida.
 - 2.2 Control de Operaciones: Como enfoque preventivo, se identificará todas las fases del proceso y todos los peligros que puedan existir vinculados al control de las operaciones en la zona de proceso.
 - 2.3 Limpieza y Desinfección del Establecimiento: Reconocer las condiciones de higiene del establecimiento en el proceso de fabricación. Se deben emplear

técnicas de limpieza y desinfección de todos los ambientes del establecimiento que así lo requieran.

2.4 Higiene del Personal: Reconocer las condiciones de higiene del personal en el proceso de fabricación, identificando estándares de comportamiento del personal en la cadena alimentaria.

2.5 Transporte: Identificar las condiciones de limpieza y saneamiento del transporte de azúcar.

2.6 Información del Producto y Sensibilización de los Consumidores: Se reconoce la importancia de la información que se le debe suministrar al consumidor. También es importante el etiquetado del producto final envasado.

-3. Implementar Programa de Higiene y Saneamiento, en los aspectos siguientes:

- Locales, Instalaciones y Equipos.
- Control de Aguas
- Control de Limpieza y Desinfección
- Control de Plagas (roedores, abejas, canes, etc.)

* Hasta aquí se ha considerado la primera parte de la ejecución del plan de trabajo, para la segunda etapa se tiene planeado la ejecución de:

- Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001

AREA DE MEDIO AMBIENTE

En términos generales, dentro del Area de Medio Ambiente se han definido las siguientes acciones a seguir:

1. Inicio de actividades de capacitación al personal operativo en los temas siguientes:
 - 1.1 Uso eficiente de recursos: materia prima, insumos, agua y energía
 - 1.2 Control de fugas energéticas, fugas de agua, fugas de materiales de proceso

- 1.3 Manejo apropiado de residuos sólidos (papel, metal, inorgánicos, orgánicos, etc) ; segregación y/o separación en la fuente de generación para una mejor disposición de los mismos.
 - 1.4 Adecuación de materiales y herramientas de trabajo en lugares correctos y seguros.
 - 1.5 Comportamiento Ambientalmente seguro del personal.
 - 1.6 Aspectos relacionados con la normatividad ambiental nacional en el sector industrial.
2. A través de Balances de Masa y Energía, se establecerá el uso eficiente de recursos: materia prima, agua y energía.
 3. Se hará la propuesta de reducción de algunos costos (energía, materia prima, agua, insumos, etc.), en el proceso productivo en base a alternativas emanadas de este Departamento o de personal operativo y técnico de la Empresa.
 4. Estudio detallado de todas las fugas de materiales de proceso, ya sea por mala práctica operativa, deficiencia en el funcionamiento de los equipos, desgaste de equipos, etc., haciendo un balance de Costo/Beneficio que representará la solución a estos problemas.
 5. implementación de actividades inherentes al aspecto medioambiental: pintado de locales, áreas verdes, buzón de sugerencias, periódico mural, etc.
 6. Establecer el Programa de Manejo de Residuos Sólidos, que se aplica desde la generación hasta la disposición final, el mismo que comprenderá las acciones siguientes:
 - 6.1 Aplicación de la técnica de minimización de residuos como parte de la estrategia de Producción más Limpia, para reducir o eliminar hasta donde sea posible la generación de cualquier residuo sólido. Estas técnicas se enfocan en la reducción en el origen, en la recuperación y reciclado como un medio para disminuir el volumen y/o toxicidad de las corrientes de residuos.
 - 6.2 Se hará un estudio de las zonas donde se almacenan los residuos sólidos, proponiendo alternativas para su reubicación y/o mejor disposición, evitando los impactos visuales negativos en el Inaenio.

6.3 Se reconocerán las alternativas de reuso de algunos residuos industriales tales como: cachaza, bagazo, ceniza, etc.

6.4 Se diseñarán métodos para recogida selectiva de residuos sólidos que están el Ingenio y que representen oportunidades de venta como chatarra.

6.5 Se hará un estudio para la colocación de recipientes de acuerdo al código de colores y aprovechando que de esta manera que se separan algunos residuos valiosos para el comercio en la Bolsa de Residuos.

7. Establecer Programa de Manejo de Aguas, que consistirá en:

7.1 Estudio del consumo de agua industrial en el Ingenio

7.2 Estudio de usos innecesarios de agua y posibles fugas

7.3 Estudio de medidas de prevención para evitar la excesiva carga (grasas, aceites, cachaza, etc.) que salen junto con las aguas residuales del Ingenio.

7.4 Estudio de otras medidas que coadyuven en la optimización del uso de agua en el Ingenio Azucarero.

8. Establecer Programa de Manejo de Emisiones Atmosféricas, en el cual se tiene en cuenta lo siguiente:

8.1 Propuesta de Plan de Manejo Ambiental de las Emisiones de Material Particulado en el Ingenio Azucarero

8.2 Estudio de otras medidas de carácter preventivo, que permita mejorar la calidad de aire en todo el Ingenio.

* Hasta aquí se ha considerado la primera parte de la ejecución del plan de trabajo, para la segunda etapa se tiene planeado la ejecución de:

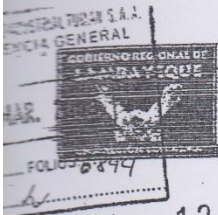
- Sistema de Gestión Ambiental en base a la Norma Técnica ISO 14001

AGOSTO 2008

ING. CÉSAR ZATTA SILVA

DPTO. SEGURIDAD, CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Anexo 72: Oficio N° 880 – 2009. GR.LAMB/DRSAL.DESA


GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
 DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD AMBIENTAL

Chiclayo, 12 MAR. 2009

OFICIO N° 880 -2009. GR.LAMB/DRSAL.DESA.


Sr. Ing.
~~ARTEMIO RENGIFO VALVERDE~~
 Representante de la Empresa Agroindustrial Tuman
 Calle Av. El Trabajo s/n - Tuman.
 Presente.-

ASUNTO: **REMITE RESULTADO DE MONITOREO DE CALIDAD DEL AIRE EN EL DISTRITO DE TUMAN.**

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo, a la vez comunicarle que en cumplimiento a la solicitud verbal de la Fiscalía Especializada de Prevención del Delito de Chiclayo, el personal profesional del Area de Ecología y Protección del Medio Ambiente de nuestra Dirección Ejecutiva de Salud Ambiental, llevo a cabo el Monitoreo de Calidad del Aire en el Distrito de Tuman durante los días 02 y 03 de marzo del 2009; cuyos resultados obtenidos se vierten en los INFORMES N° 024-2009-GR.LAMB/DRSAL/DESA-UEPMA-EXP. 759660 e INFORME N° 021-2009-GR.LAMB-DESA-UEPMA-L, y que se adjuntan al presente para conocimiento de su Despacho.

Agradeciendo vuestra atención, aprovecho la ocasión para expresar mi consideración y estima personal.

Atentamente



MINISTERIO DE SALUD
República del Perú
 Gobierno Regional de Lambayeque
 Dirección Regional de Salud

 Dr. Victor H. Echeandia Arellano
C.M.P. N° 11671
 DIRECTOR REGIONAL


VHEA/tpc
 Cj jertz/DESA
 c.c.:
 DESA
 Archivo:
 FOLIOS: 7

764194

"PERSONAS QUE ATENDEMOS PERSONAS"
 DRSAL: Av. Salavarry N°1610 - Chiclayo Teléfono: 202598
 DESA: Calle Manuel Suárez N°126 - Chiclayo Teléfono: 231141
www.regionlambayeque.gob.pe

Anexo 73: Informes N° 024-2009-GR.LAMB.DRSAL/DESA-UEPMA.EXP.759660 folio 06 y el Informe N° 021-2008.GR-LAMB-DESA-UEPMA

*Empresas
Tumán*

 **GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE**
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD AMBIENTAL

"AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"

INFORME N° 021 - 2009-GR-LAMB-DRSAL/DESA-UEPMA

DE : Dr. Jorge Eduardo Ravines Zapatel
Director Ejecutivo de Salud Ambiental


ASUNTO : Ing. Luis Fernando Terán Bazán
(e) Unidad de Ecología y Protección del Medio Ambiente

FECHA : Apoyo en Monitoreo de Calidad del Aire
Chiclayo, 09 de Marzo de 2009

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo remitirle el INFORME N° 021-2009-GR-LAMB-DESA-UEPMA correspondiente al resultado obtenido en el monitoreo de calidad del aire realizados en la ciudad de Tumbán, durante los días 02 y 03 de marzo del presente año.

Sin otro particular me despido de Usted.

Atentamente,



Ing. Luis Fernando Terán Bazán
(e) Unidad de Ecología y Protección del Medio Ambiente

Exp: 759660
Folios: 06

"PERSONAS QUE ATENDEMOS PERSONAS"
DRSAL: Av. Salaverry N° 1610 – Chiclayo Teléfono: 202598
DESA: Av. Salaverry N° 1610 – Chiclayo Teléfono: 221141



GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD AMBIENTAL

"AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"

INFORME N° 021 - 2008-GR-LAMB-DESA-UEPMA

A : Ing. Luis Fernando Terán Bazán
(e) Unidad de Ecología y Protección del Medio Ambiente

DE : Ing. Pedro Lenín Ordemar Vasquez
Ing. Químico – Unidad de Ecología y Protección Ambiental

ASUNTO : Monitoreo de Calidad del Aire en la Ciudad de Tumbán

FECHA : Chiclayo, 09 de Marzo de 2009

Tengo a bien dirigirme a usted con la finalidad de hacer de su conocimiento que de acuerdo al documento en referencia, se realizó un monitoreo de Calidad del Aire en la ciudad de Tumbán la Empresa Azucarera S.A.A. un monitoreo de Calidad del Aire en dicha ciudad, habiéndose llevado a cabo el día 02 y 03 de marzo del presente año.

I.- ANTECEDENTES:

Habiéndose hecho presente el personal de la Empresa Agroindustrial Tumbán S.A.A. para hacer las coordinaciones para realizar un monitoreo de Calidad del Aire en la ciudad de Tumbán, a pedido de la Fiscalía Especializada de Prevención del Delito - Chiclayo, durante los 02 y 03 de marzo de 2009, en forma verbal.

Tomando las acciones pertinentes del caso el personal de la Dirección Ejecutiva de Salud Ambiental a través de su Unidad de Ecología y Protección del Medio Ambiente en su área de Control de Calidad del Aire realizó dicho monitoreo se realizaron en tres puntos de la ciudad que mas adelante se detallará.

II.- BASE LEGAL:

- Ley General de Salud – Ley 26842
- Ley General del Ambiente – Ley 28611
- Decreto Supremo N° 009-2003-SA
- Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental del Aire - DECRETO SUPREMO N° 074-2001-PCM - Concordancias: D.S. N° 009-2003-SA.

III.- DATOS DEL ESTABLECIMIENTO QUE SOLICITA EL MONITOREO DE CALIDAD DEL AIRE:

Razón Social: Empresa Agroindustrial Tumbán
Tipo de Actividad: Elaboración de Azúcar
Representante: Ing. Artemio Rengifo Valverde

"PERSONAS QUE ATENDEMOS PERSONAS"

DRSAL: Av. Salaverry N° 1610 – Chiclayo Teléfono: 202598
DESA: Calle Manuel Suárez N° 126 – Chiclayo Teléfono: 231141



Dirección: Calle Av. El Trabajo s/n – Tumbán

- MONITOREO EN EL ESTABLECIMIENTO:

De acuerdo al trabajo realizado el día 02 de marzo del presente en la ciudad de Tumbán, el monitoreo se realizó con el Equipo Harvard con el cual se mide el Material particulado PM_{10} , teniendo un tiempo de duración de 24 horas continuas:

- ANÁLISIS DEL MONITOREO EN LA ZONA ESTABLECIDA:

De base al monitoreo realizado, se observó lo siguiente:

- El equipo fue instalado en una primera planta (en el techo de las casas habilitadas)
- El funcionamiento del equipo comenzó a trabajar conforme se detalla a continuación:
 - 1ra Estación:* Calle Los Ciruelos N° 125 (Casa del Sr. Jorge Chero Cabrera) Hora de inicio 11:05 a.m.
 - 2da Estación:* Calle Las Cazuarinas – II Etapa – Mz. 17 – Lote 09 (Sr. Jesús Moreno Esquivés) Hora de inicio 11:25 a.m.
 - 3ra Estación:* Bloc 06 – N° 656 (Sr. Amado Imán Mendo) Hora de inicio: 12:40 p.m.
- La zona donde fue instalado el equipo se encuentra sin asfaltado de las calles.
- Las casas colindantes a las estaciones establecidas en su mayoría son de un primer piso.
- El clima de la zona se encontraba con ligera variación del viento de este a oeste.
- Se dio presencia de ligera lluvia en dos tiempos:
 - 1ro: de 7:30 p.m. a 9:00 p.m. aproximadamente del día 02 de marzo
 - 2do: de 4:00 a.m. a 5:00 a.m. aproximadamente del día 03 de marzo del presente
- Se contó con la seguridad de vigilancia dada por la empresa de acuerdo a lo coordinado previamente.
- Transcurrido las 24 horas de monitoreo se retiró el filtro para seguir su debido procedimiento de análisis gravimétrico en el laboratorio.
- El monitoreo se realizó en un día que la Empresa Azucarera Agroindustrial S.A.A. se encontraba en funcionamiento.

"PERSONAS QUE ATENDEMOS PERSONAS"

DRSAL: Av. Salaverry N° 1610 – Chiclayo Teléfono: 202598



GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD AMBIENTAL

"AÑO DE LA UNION NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"

VI.- RESULTADO DEL MONITOREO :

El resultado de dicho monitoreo realizado en la ciudad de Tumbán es el que se detalla a continuación.

FECHA	LUGAR	CONCENTRACIÓN
02/03/09	Calle Los Ciruelos N° 125	142 ug/m ³
02/03/09	Calle Las Cazarinas - II Etapa - Mz. 17 - Lote 09	123 ug/m ³
02/03/09	Bloc 06 - N° 656	92 ug/m ³

VII.- CONCLUSIONES:

- Los resultados obtenidos en el monitoreo se encuentran por debajo del límite máximo permisible con respecto a los Estándares de Calidad del Aire (ECA), teniendo en consideración que el límite máximo permisible es de 150 ug/m³ el cual fue establecido en los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental del Aire (ECA) mediante Decreto Supremo 074-2001-PCM.
- De acuerdo al resultado obtenido se tendría en cuenta los factores que podrían influir en la exposición de Material Particulado PM₁₀ a la población y el impacto a la salud.

VIII.- RECOMENDACIONES:

- Es recomendación de esta Unidad que se realice otros monitoreos de Calidad del Aire ya que un solo resultado no es predecible para determinar si existe o no contaminación.
- Mantener los puntos de monitoreo para los siguientes monitoreos con el fin de ir armando una línea base.
- Hacer evaluaciones de los posibles factores que podrían influir en los resultados de monitoreo de Control de Calidad del Aire en dicha ciudad.

Sin otro particular me despido de Usted.

Atentamente,

DIRECCION REGIONAL DE SALUD
DIRECCION EJECUTIVA DE SALUD AMBIENTAL
PEDRO L. ORDEÑEZ VASQUEZ
ING. QUÍMICO - USPMA - DESA
N° 84102

"PERSONAS QUE ATENDEMOS PERSONAS"
DRSAL: Av. Salaverry N° 1610 - Chiclayo Teléfono: 202598



DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD - LAMBAYEQUE
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD - AMBIENTAL



Nº 014832

ACTA DE INSPECCIÓN Y CONSTATACIÓN

En la localidad de TUMÁN, siendo las 10:30 am horas
A los 02 días del mes de marzo, se procede a suscribir la presente
como resultado de la inspección ocular realizada a efectos de evaluar INSITU las condiciones
higiénico-sanitarias así como las medidas de seguridad y prevención ambiental implementadas
acorde con las actividades propias del local inspeccionado, razón por la que se detalla las
generales de ley para fines de identificación:

TIPO DE ACTIVIDAD:	<u>Elaboración de Ajiaco</u>
RAZÓN SOCIAL:	<u>Empresa Agroindustrial Tomás S.A.S</u>
REPRESENTANTE:	<u>Artemio Lengifo Valverde</u>
DIRECCIÓN:	<u>Av. del Trabajo 5ta - Tumbán</u>

BASE LEGAL:
Ley N° 26842 - Ley General de Salud
D. Leg. N° 61 - Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.
D.S. N° 007 - 98 - SA - Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas

CONCLUSIONES:

*Habiéndose acercado a la Empresa arriba
mencionado para realizar un monitoreo
de la Calidad del Agua en la Ciudad de
Tumbán a pedido de la fiscalía de preven-
ción del delito y a la vez teniendo de conoci-
miento en forma verbal vía telefónica
por parte de la Dirección Ejecutiva de Salud
Ambiental y en coordinación con la Municipalidad y la
ese. El bicandose tres puntos de monitoreo
1ra Estación: Calle Los Cuéculos 125 - (Sr.
Jony Chero Cabrera a Hora 11:05 a.m.)
2da Estación: Las Caserías - II etapa - H217
Lote 09 (Sr. Jesús Moreno Esquivel a Hora 11:25 a.m.)
3ra Estación: Bloc 6 - N° 656 (Sr. Amado
Iman Mendo a Hora 12:40
(El monitoreo tuvo una duración de 24 horas continuas)
Siendo las 12:59 pm horas del día 02/03/09, se da por concluido dicho acta y en fe
de conformidad y veracidad de lo actuado se firma.*

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD - AMBIENTAL



DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD - LAJIBAYQUE
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE SALUD - AMBIENTAL

Nº 014833

ACTA DE INSPECCIÓN Y CONSTATACIÓN

En la localidad de Tumán, siendo las 1:00 p.m. horas
A los 03 días del mes de marzo, se procede a suscribir la presente
como resultado de la inspección ocular realizada a efectos de evaluar INSITU las condiciones
higiénico-sanitarias así como las medidas de seguridad y prevención ambiental implementadas
acorde con las actividades propias del local inspeccionado, razón por la que se detalla las
generales de ley para fines de identificación:

TIPO DE ACTIVIDAD: Elaboración de Azúcares

RAZÓN SOCIAL: Empresa Agroindustrial Tumán SAA

REPRESENTANTE: Artemio Rengifo Ververde

DIRECCIÓN: Bloc 06 # 656 - Tumán (Ultimo punto de estación de Monitoreo)

BASE LEGAL: Av. El Trabajo s/n - Tumán (Empresa)
Ley N° 26842 - Ley General de Salud
D. Leg. N° 611 - Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales
D.S. N° 007 - 98 - SA - Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas

CONCLUSIONES:

Habiéndose apersonado al establecimiento
cubica municipal, el personal de la DESA,
en presencia del personal del Municipio Tumán:
Dra. Peggy Effio Izumagu (Asesora Legal) por
parte de la Empresa: D. Artemio Rengifo
Ververde se procedió a verificar los equipos
Herverde (Equipos de Monitoreo de Calidad
del Agua que habían instalado el día
02 de marzo del presente con el fin de
monitorear la Calidad del Agua en la Ciudad
de Tumán.

Anexo 74: Proyecto de Malla Raschel

PROYECTO:

INSTALACIÓN DE MALLA RASCHEL EN PARED DE BAGACERA DE INGENIO AZUCARERO TUMÁN

1. INTRODUCCIÓN

El bagazo representa entre el 30 a 33% de la caña molida; debido a su elevado poder calorífico se utiliza como combustible en las calderas. Tiene un porcentaje de humedad promedio de 49 – 50%; fibra entre 40 a 48% y presenta una densidad relativamente baja. Para el almacenamiento de bagazo dentro del ingenio se requiere un amplio espacio.

Dentro de la composición del bagazo está presente el bagacillo, el cual es de un tamaño mucho menor. Este bagacillo por efecto de las fuertes corrientes de viento, se emiten al aire en gran cantidad.

Dentro del Ingenio Azucarero Tumán se tiene un área destinada para el almacenamiento de bagazo llamado "Bagacera" o "Colca"; para delimitar la bagacera de la calle se tiene levantada una pared de 4.6 m de altura que colinda con el sector barrio antiguo del distrito de Tumán.

Por efecto de las corrientes de aire de Oeste a Este que se generan diariamente, hace que las partículas de bagacillo proveniente de la bagacera se levanten hacia la calle, generándose material particulado.

Estas emisiones de bagacillo hacia el ambiente generan altos niveles de contaminación que superan los Límites Máximos Permisibles (LMP) que establece la normativa ambiental nacional, afectando también la salud y tranquilidad de aquellos pobladores que viven cerca a la fábrica

2. OBJETIVO DE COLOCAR MALLA RASCHEL

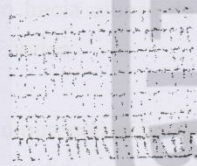
Retener las partículas de bagacillo para que no escapen por la pared de la bagacera, con el fin de disminuir el Límite Máximo Permisible (LMP) de material particulado que exige la ley; evitando además quejas de la población cercana a la cual le llega el bagacillo afectándole su salud y bienestar.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA MALLA RASCHEL

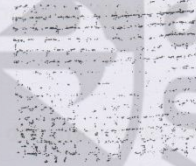
Es un tejido de diferentes densidades, fabricado a partir de cintas de polietileno de alta densidad, tratadas especialmente contra rayos ultravioleta (UV), que permite una duración de hasta cuatro temporadas (4 años) de uso con excelentes propiedades mecánicas y gran estabilización de la luz y térmica.

Se confecciona con ojalillos de aluminio cada 30 cm. y cinta de refuerzo.

Se pueden adquirir de 50, 65, 80 y ahora hasta 90% de sombra.



Malla con 50%



Malla con 65%



Malla con 80%



Malla con 90%

USOS:

- Por su característica se usa como cerco perimétrico en industrias, minas, barrera antipolvo; que evita que las partículas contaminen el ambiente y afecten e incomoden a los vecinos.
- De acuerdo al nivel de sombra, las mallas raschel son ideales para casas de sombra, viveros, invernaderos, cubiertas para sombreado de ganado, cubiertas de piso contra malezas, áreas de almacén, cocheras y muchos usos más. Además para regulación de luz y temperatura en la producción de plántulas forestales y de hortalizas.
- También es usado como cortaviento y atrapa niebla

4. APLICACIÓN DE LA MALLA RASCHEL EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL TUMÁN

Según el diagnóstico realizado en base a la observación directa de la emisión de bagacillo en el Ingenio Azucarero Tumán; se ha determinado que los vientos circulan de SurOeste a Este y lo hacen a gran velocidad arrastrando consigo material particulado hacia afuera de la planta y también hacia el Almacén de Materiales y Patio de Fábrica.

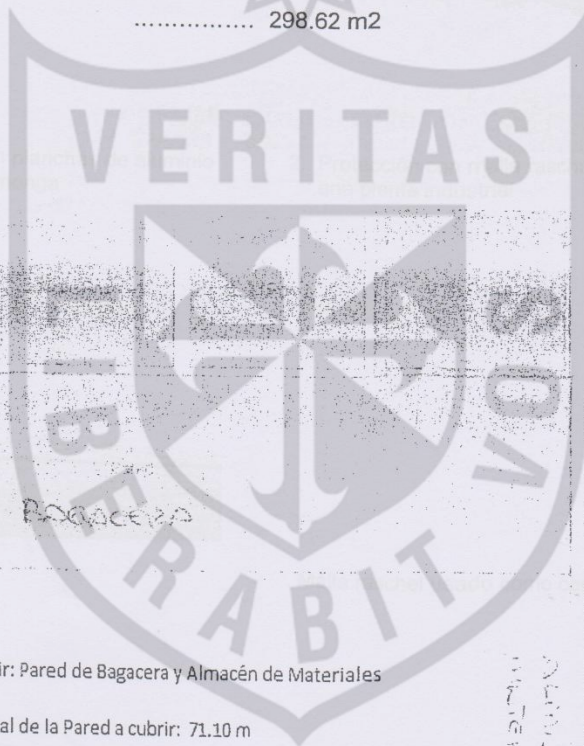
Es por ello que con el fin de proteger la bagacera del arrastre de partículas hacia la población, debe levantarse una contención por encima de la pared que atrape dichas partículas.

El Ingenio de Agroindustrial Paramonga ha levantado su pared de la bagacera con el fin de atrapar las partículas de bagacillo y que no vayan a la población; el Complejo Cartavio ha colocado malla raschel para evitar que las partículas de bagacillo vayan a una fábrica que está junto a ella.

Haciendo un análisis de costos, el uso de la malla raschel es el más adecuado en comparación con las planchas de hierro; por ello se recomienda su instalación para los fines arriba mencionados.

Teniendo como base que la altura estándar de la malla es de 4.2m y el perímetro de la pared que se va a cubrir es de 71.1 m; el Dpto. de Diseños ha hecho las mediciones correspondientes calculando el área que se requiere para colocar la malla

Longitud Pared de bagacera	55.10 m
Longitud Pared de Almacén	16.00 m
• Total perímetro a cubrir	71.10 m
• Altura Estándar de la Malla	4.2m
• Área Total a cubrir	298.62 m ²



Areas a cubrir: Pared de Bagacera y Almacén de Materiales

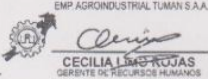
Longitud Total de la Pared a cubrir: 71.10 m

Altura de la malla: 4.20 m

Area Total: 298.62 m²

Handwritten notes in Japanese characters, including 'シロ' and 'シロ'.

Anexo 75: Boleta de Remuneración

BOLETA DE REMUNERACION NOMINA MENSUAL		No. Boleta	180
		Mes Proceso	Diciembre 2014
Empresa Agroindustrial TUMAN S.A.A.			
Dirección AV. EL TRABAJO S/N TUMÁN - CHICLAYO		R.U.C. 20136009614	
Código 5033	Nombre VASQUEZ SEGOVIA, LORENZO		
Domicilio J. CARLOS MARIATEGUI 35 TUMAN			
Doc. Identidad 16580585	Nacionalidad	Peruana	F.Nac. 10/08/1951 Sexo M
Unidad Trabajo 23 TALLERES FÁBRICA			
Ce.Co. 91030103 MAESTRANZA GENERAL			
Cargo MAESTRO CALDERERO I-TALLER	Estado Civil CASADO (A)		
Categoría 6	Carga Familiar		
Fecha Ingreso 14/06/1985	Fecha Cese	Tipo Trabajador: Obrero	
Tipo de Contrato ESTABLE	Fecha de Vacaciones	al	
Carnet ESSALUD	Rem. Básica 870.15		
AFP	CUSSP		
Banco Interbank	Cuenta	7003017538782	
Concepto	Ingresos	Descuentos	Saldo Cta.Cte
0010 BÁSICO	30.00	870.15	
0041 ASIG. FAM. I (VIVERES-CARNE)	30.00	128.89	
0061 BONIF. T. SERV. 1%		252.34	
0093 BONIF. PENSIONES	30.00	25.93	
0130 MANO DE OBRA CALIF.	30.00	15.00	
0192 HORAS EXTRAS 150%	23.00	125.08	
0197 DOMINGO	16.00	58.01	
0206 REINTEGRO FERIADO	16.00	58.01	
0212 TRAB. EXT. TRAPICHE	2.00	57.80	
0232 GUARDIA	12.00	43.51	
0610 GRATIFICACIÓN	5.93	1,448.94	
0611 BONO EXT. LEY 29351		57.96	
1010 S.N.P			212.51
1930 ADEL. GRATIFICACIÓN			1,478.03
2100 PRÉSTAMO INTERBANK			394.51
2300 FONDO MORTUORIO			9.00
2440 CLUB JOSE PARDO			5.00
TOTALES		3,141.62	2,099.05
			0.00
Tot.hor.labor. 240.00		NETO A PAGAR SI. 1,042.57	
G.D.O.	G.D.O. FyD	Dias Trabajados 30.00	Permiso Dia 0.00
G.N.O.	G.D.O. FyD	Faltas/Tarea Incom 0.00	Permisos/Tard (hh) 0.00
Tot. CH .00	Tot. AZ .00	Suspensiones 0.00	Licencias 0.00
Rem. Af. ESSALUD 1,634.72		Corte Faltante CH 0.00	Corte Faltante AZ 0.00
Aportaciones Patronales	ESSALUD	SENATI	
	65.39	10.37	
 EMP AGROINDUSTRIAL TUMAN S.A.A. CECILIA LEÓN ROJAS GERENTE DE RECURSOS HUMANOS		Recibí Conforme	
Firma y sello del empleador			
" SIN LEÑA SE APAGA EL FUEGO Y SIN CHISMES SE ACABA EL PLEITO" (PROV. 26:20)			

Boleta de remuneración de un trabajador obrero de la Fábrica de Caña de Azúcar.