



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL PARA EL DISEÑO DEL
CALZADO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

PRESENTADO POR
SANDRA REBECA ALVAREZ MOSQUEIRA

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

LIMA – PERÚ

2016



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

**FACULTAD DE
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL PARA EL DISEÑO
DEL CALZADO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE
LURIGANCHO**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PRESENTADO POR

ALVAREZ MOSQUEIRA, SANDRA REBECA

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

A mis padres por el esfuerzo y la confianza que me dan en todo momento, ya que su apoyo incondicional me proporcionaron las energías para nunca darme por vencida y persistir en el ámbito profesional.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a la Universidad “San Martín de Porres” porque contribuye a la sociedad de nuestro país; a mis asesores y maestros por sus conocimientos.

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	vii
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	21
1.1 Bases teóricas	21
1.2 Marco conceptual	26
1.3 Marco referencial	28
CAPÍTULO II: METODOLOGIA	32
2.1 El área de estudio y el terreno	34
2.2 Síntesis	59
2.3 Propuesta urbana	61
2.4 Master plan urbano	72
CAPÍTULO III: PRUEBAS Y RESULTADOS	73
3.1 Plantas generales	73
3.2 Cortes	74
3.3 Elevaciones	75
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y APLICACIÓN	76
4.1 Estudio programático	76
4.2 Estudio ergonómico	80
4.3 Programación arquitectónica	84
4.4 Condiciones del diseño	98
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	118
FUENTES DE INFORMACIÓN	119
ANEXOS	120

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Distritos con menos y más metros cuadrados por habitante en Lima.	37
Tabla 2	Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina – Ministerio de trabajo y asuntos sociales en España.	83
Tabla 3	Programa de necesidades 1	88
Tabla 4	Programa de necesidades 2	89
Tabla 5	Programa de necesidades 3	90
Tabla 6	Compatibilidad de usos	97
Tabla 7	Cuadro de ambientes 1	102
Tabla 8	Cuadro de ambientes 2	103
Tabla 9	Cuadro de ambientes 3	104
Tabla 10	Cuadro de ambientes 4	105

Lista de figuras

		Página
Figura 1	Ubicación del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdova.	28
Figura 2	Planta del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdova.	29
Figura 3	Imágenes del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdova.	29
Figura 4	Ubicación del Centro de Iniciativa Empresarial.	30
Figura 5	Planta del Centro de Iniciativa Empresarial	31
Figura 6	Corte del Centro de iniciativa empresarial	31
Figura 7	Perspectiva del Centro de Iniciativa Empresarial	31
Figura 8	Ubicación del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa.	32
Figura9	Planta del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa.	33
Figura 10	Planta de oficinas del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa.	33
Figura 11	Ubicación del distrito de San Juan de Lurigancho en el departamento de Lima y el distrito de San Juan de Lurigancho con sus respectivos límites.	35
Figura 12	Mapa de la estructura ecológica del distrito de San Juan de Lurigancho.	36
Figura 13	Estado de los parques del distrito de San Juan de Lurigancho.	37
Figura 14	Tipos de áreas verdes del distrito de san juan de Lurigancho.	37
Figura 15	Plano de Zonificación del distrito de San Juan de Lurigancho.	38
Figura 16	Plano de Usos de suelo del distrito de San Juan de Lurigancho.	39
Figura 17	Análisis Morfológico – trama urbana del distrito de San Juan de Lurigancho.	40

Figura 18	Análisis del estado de conservación del distrito de San Juan de Lurigancho.	41
Figura 19	Análisis de las vías principales y secundarias del distrito de San Juan de Lurigancho.	42
Figura 20	Análisis del sistema vial del distrito de San Juan de Lurigancho.	43
Figura 21	Análisis de servicios del distrito de San Juan de Lurigancho.	44
Figura 22	Análisis del equipamiento de educación del distrito de San Juan de Lurigancho.	45
Figura 23	Niveles de estudios en el distrito de San Juan de Lurigancho	46
Figura 24	Centro de educación ocupacional en el distrito de San Juan de Lurigancho.	46
Figura 25	Características de los centros educativos en el distrito de San Juan de Lurigancho.	46
Figura 26	Análisis del equipamiento de comercio del distrito de San Juan de Lurigancho.	47
Figura 27	Análisis del equipamiento de salud del distrito de San Juan de Lurigancho.	48
Figura 28	Crecimiento de la población del distrito de San Juan de Lurigancho.	49
Figura 29	Proyección y crecimiento de la población del distrito de San Juan de Lurigancho	49
Figura 30	Crecimiento de la población en el distrito de S.J.L.	49
Figura 31	Porcentaje de población por categoría de edades en el distrito de San Juan de Lurigancho.	50
Figura 32	Unidades territoriales económicas propuesta preliminar del distrito de San Juan de Lurigancho.	50
Figura 33	Estadísticas de la estructura económica espacial del distrito de San Juan de Lurigancho.	51
Figura 34	Análisis de la dinámica económica del distrito de San Juan de Lurigancho.	51

Figura 35	Análisis de la dinámica económica del distrito de San Juan de Lurigancho.	52
Figura 36	Estructura de centros y ejes dinamizadores de Lima Metropolitana.	52
Figura 37	Ubicación de principales industrias en S.J.L.	53
Figura 38	Ubicación de las unidades productivas en S.J.L.	53
Figura 39	Distribución principal de las unidades productivas del distrito de San Juan de Lurigancho	54
Figura 40	Distribución principal porcentual de las unidades productivas del distrito de S.J.L.	54
Figura 41	Ubicación de confecciones en el distrito S.J.L.	55
Figura 42	Ubicación de calzado en el distrito S.J.L.	55
Figura 43	Ubicación de aglomeraciones en el distrito de S.J.L.	56
Figura 44	Ubicación del 48% de lotes vacíos por lotes vacíos en S.J.L.	56
Figura 45	Ubicación de las unidades productivas: confecciones en el distrito de San Juan de Lurigancho.	57
Figura 46	Ubicación de las unidades productivas: calzado en el distrito de S.J.L.	57
Figura 47	Valoración de las unidades de análisis del distrito de S.J.L.	58
Figura 48	Análisis de la problemática del distrito de San Juan de Lurigancho.	59
Figura 49	Análisis de las potencialidades del distrito de S.J.L.	60
Figura 50	Propuesta urbana del distrito de San Juan de Lurigancho.	61
Figura 51	Propuesta urbana del distrito de San Juan de Lurigancho.	62
Figura 52	Zonificación del entorno inmediato del terreno elegido del distrito de San Juan de Lurigancho.	62

Figura 53	Zonificación del entorno inmediato del terreno elegido del distrito de San Juan de Lurigancho.	63
Figura 54	Matriz de consistencia de los terrenos propuestos en el distrito de San Juan de Lurigancho.	64
Figura 55	Accesos y vías del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho.	65
Figura 56	Plan de Lima 2035 y su conexión con el distrito de San Juan de Lurigancho.	66
Figura 57	Oportunidad de conexión del túnel Santa Rosa con el terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho.	67
Figura 58	Accesos del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho.	68
Figura 59	Accesos y Vías del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho.	69
Figura 60	Plano de riesgos del distrito de San Juan de Lurigancho.	70
Figura 61	Altura de los edificios de entorno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho.	70
Figura 62	Línea de tiempo del distrito de San Juan de Lurigancho.	71
Figura 63	Master plan del proyecto.	72
Figura 64	Planta general	73
Figura 65	Cortes generales	74
Figura 66	Elevaciones	75
Figura 67	Salón de clases u aula.	76
Figura 68	Sala de reuniones.	77
Figura 69	Restaurante o Cafetería.	77
Figura 70	Módulo de recepción.	78
Figura 71	Circulaciones horizontales.	78
Figura 72	Circulaciones verticales.	79
Figura 73	SS.hh. general.	79
Figura 74	Mesa de subgerencia y de directorio.	80

Figura 75	Servicio higiénico.	81
Figura 76	Servicio higiénico para discapacitados.	81
Figura 77	Altura del plano de trabajo para puestos de trabajo sentado.	82
Figura 78	Emplazamiento para las piernas en puesto de trabajo sentado.	82
Figura 79	Arco de manipulación vertical en el plano sagital.	82
Figura 80	Arco horizontal de alcance del brazo y área de trabajo sobre una mesa.	83
Figura 81	Situación de las luminarias en función del ángulo de visión.	83
Figura 82	Crecimiento de la población en Perú 210-2050	84
Figura 83	Población de lima en el Perú	84
Figura 84	Tasa de actividad de población total y de la población juvenil del distrito de San Juan de Lurigancho	85
Figura 85	Población económicamente activa juvenil en el distrito de San Juan de Lurigancho	85
Figura 86	Población económicamente activa juvenil por nivel educativo según en el distrito de San Juan de Lurigancho.	86
Figura 87	Población económicamente activa juvenil comparativa según situación en el mercado laboral en el distrito de San Juan Lurigancho	86
Figura 88	Distribución porcentual de las unidades productivas del distrito de San Juan de Lurigancho	87
Figura 89	Radio de acción por zonas del distrito de San Juan de Lurigancho.	93
Figura 90	Trayecto del terreno elegido a diferentes sectores del distrito de San Juan de Lurigancho.	94
Figura 91	Trayecto del terreno elegido a diferentes sectores del distrito de San Juan de Lurigancho.	94
Figura 92	Análisis de la zonificación del terreno elegido.	95

Figura 93	Parámetros urbanísticos del Distrito de San Juan de Lurigancho.	96
Figura 94	Altura de edificación del distrito de San Juan de Lurigancho .	97
Figura 95	Asoleamiento en el terreno elegido.	99
Figura 96	Rosa de viento en Lima Este.	100
Figura 97	Proyecto Centro de Iniciativa empresarial para el diseño del calzado- perspectiva 1.	101
Figura 98	Proyecto Centro de Iniciativa empresarial para el diseño del calzado – perspectiva 2.	101
Figura 99	Organigrama General.	105
Figura 100	Organigrama de recepción.	106
Figura 101	Organigrama de auditorio.	106
Figura 102	Organigrama de administración.	107
Figura 103	Organigrama de biblioteca.	107
Figura 104	Organigrama de zona servicios.	108
Figura 105	Organigrama de patio de comidas.	108
Figura 106	Organigrama de aulas – asesorías.	109
Figura 107	Fluxograma general.	110
Figura 108	Fluxograma recepción.	110
Figura 109	Fluxograma de zona administrativa.	111
Figura 110	Fluxograma biblioteca.	111
Figura 111	Fluxograma zona servicios.	111
Figura 112	Fluxograma patio de comidas.	112
Figura 113	Fluxograma aulas – asesorías.	113
Figura 114	Fluxograma auditorio.	114
Figura 115	Partido arquitectónico.	115
Figura 116	Zonificación del proyecto.	116

Lista de anexos

		Página
Anexo 1	Actividades económicas en el distrito de San Juan de Lurigancho	117
Anexo 2	Ocupación principal en el distrito de San Juan de Lurigancho	118
Anexo 3	Población total del distrito de San Juan de Lurigancho	119
Anexo 4	Ingresos por sexo en el distrito S.J.L.	120
Anexo 5	Población total por grandes grupos de edad – S.J.L 2007	121
Anexo 6	Población y densidad demográfica de los distritos de Lima y Callao	122
Anexo 7	Distribución porcentual de niveles socioeconómicos por distrito.	123

RESUMEN

La investigación titulada Centro de Iniciativa Empresarial para el diseño del calzado en el distrito de San Juan de Lurigancho propone el desarrollo de las Mypes del sector del calzado del distrito y de los empleados como de sus productos; y así generar mayores ganancias. El tema de la tesis es la generación de infraestructura socio-económica ligada al espacio público y a la realidad de este distrito.

La metodología empleada de la presente investigación corresponde a un estudio realizado mediante encuestas tanto a nivel económico en las actividades más importantes realizadas en el distrito como también el nivel de educación alcanzado en su mayoría. Así mismo se trabajó también con las microempresas del distrito de San Juan de Lurigancho y una muestra de la cantidad de trabajadores que laboran en cada microempresa.

Por lo tanto, el resultado obtenido realizado en el distrito de San Juan de Lurigancho, sostiene que entre las actividades económicas con mayor demanda son la carpintería, el calzado y las confecciones textiles, siendo el calzado el que tiene más posibilidades de inversión y desarrollo a futuro, por otro lado la formación educativa de los jóvenes en este distrito alcanza los estudios secundarios y luego realizan actividades comerciales para generar sus propios ingresos económicos.

En conclusión, la investigación pretende promover y proyectar el centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado generando un impacto urbano y económico, el cual permitirá mejorar las condiciones de la vida urbana. Por otro lado, va satisfacer las necesidades de los usuarios mediante la intervención y la disposición de espacios arquitectónicos especialmente organizados y diseñados para fomentar la asociación empresarial, por lo tanto se evidencia que el distrito tiene las fortalezas necesarias para iniciar un proyecto micro empresarial.

Palabras claves: Centro empresarial, calzados, diseño, MYPES.

ABSTRACT

The qualified investigation (research) Center of Initiative Enterprises for the design of the footwear proposes the development of the Mypes of the sector of the footwear of the district of San Juan de Lurigancho and of the employees as their products and as a result to generate major earnings. The topic of the thesis is the generation of socio-economic infrastructure tied to the public space and to the reality of this district.

The methodology used in the present research corresponds to a study carried out by means of surveys both at the economic level in the most important activities carried out in the district and the level of education reached in the majority. Also worked with the micro-enterprises of the district of San Juan de Lurigancho and a sample of the number of workers working in each microenterprise.

Therefore, the result obtained in the district of San Juan de Lurigancho, argues that among the economic activities with the greatest demand are carpentry, footwear and textile garments, with footwear being the most likely to invest and develop. On the other hand, the educational training of the young people in this district reaches the secondary studies and soon they realize commercial activities to generate their own economic income.

In conclusion, the research aims to promote and project the center of entrepreneurship for the design of footwear generating an urban and economic impact, which will improve the conditions of urban life. On the other hand, it will meet the needs of users through Intervention and the provision of architectonic spaces specially organized and designed to foster the business association, therefore it is evident that the district has the necessary strengths to initiate a micro enterprise project.

Key words: Business center, footwear, design, MYPES.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el Perú ha crecido sostenidamente en el sector de Mypes principalmente por el incremento de la creación de pequeñas empresas y la producción realizada tanto a nivel externo como interno, Asimismo, la generación de empleo en el Perú está básicamente explicada por la microempresa, estas representan a nivel nacional el 95.9% del total de empresas, las cuales emplean el 58.5% de los asalariados y generan el 35% del PBI. Lima concentra el 35% del total de microempresas que funcionan en todo el país, el 69% de la pequeña empresa y el 62% de los establecimientos se dedican a la actividad de comercio y reparación de vehículos, mientras que el 12% realiza actividades industriales. El distrito de San Juan de Lurigancho tiene la principal concentración de pequeñas y microempresas del Perú.

El proyecto de Centro de Iniciativa Empresarial para el diseño del calzado en San Juan de Lurigancho tiene como objetivo proponer, desarrollar y generar oportunidades para los comerciantes de la zona, el desarrollo de sus negocios y así produzcan mayores ganancias beneficiando a varias familias y contribuyendo al crecimiento económico del distrito. Este proyecto nace para atender la actual necesidad del crecimiento y desarrollo de sus actividades económicas dándole la formación y los conocimientos para la formación de una empresa como también el innovar y actualizar a las empresas ya existentes.

El actual distrito se creó en 1967, estaba compuesto por grandes haciendas, en su mayoría rodeado por establos, rancherías, bosques, lagunas y riachuelos que resaltaban su verde paisaje, cuya población se interconectaba a través de estrechos caminos, donde era frecuente ver circular carretas, carruajes y en algunos casos una que otra calesa, que orgullosos conservaban algunos hacendados.

Hoy el distrito de San Juan de Lurigancho es considerado como un distrito del Cono Este y el más poblado del Perú y representa el 4.9 % del territorio

de la Provincia de Lima y el 0.4 % del Departamento de Lima. Cuenta con aproximadamente un millón de habitantes, es el distrito más poblado del Perú, siendo 1.7 veces más grande que el distrito de Comas. Su volumen poblacional es similar o mayor a los departamentos de: Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica o Moquegua.

Por tanto la gran población de este distrito cuenta en su mayoría con sectores populares, así mismo la migración en masa trajo como resultado el incremento de la demanda de nuevos puestos de trabajo, vivienda, servicios básicos, transporte, salud, áreas de recreación y otros generando desintegración y pérdida de identidad cultural ganada durante años.

La estructura económica del distrito está compuesta primordialmente por la industria de textiles y confecciones, muebles y calzado. La actividad económica en el distrito se realiza en base a una concentración de pequeñas y microempresas (Mypes) que son el sector que une a la mayoría de establecimientos.

1. El Tema

El presente tema consiste en el desarrollo de la infraestructura socio-económica ligada al espacio público en el distrito de San Juan de Lurigancho ya que carece de una infraestructura adecuada para el desarrollo y apoyo a las microempresas para el diseño del calzado. Se pretende que el desarrollo y apoyo en la formación de microempresarios para el diseño del calzado ayudará a mejorar su calidad de vida como también los beneficiará a tener más ingresos y más posibilidades de crecimiento económico y social.

Por otra parte, funcione como elemento articulador de la zona, a través de la generación de espacios que posibiliten actividades productivas, que vinculen a la población y motiven a la creación y el desarrollo de las microempresas para el rubro del calzado.

Del mismo modo, en últimos años en el distrito de San Juan de Lurigancho la estructura económica ha evolucionado, en la que tienen un activo rol las Mypes y son las que lideran el auge exportador del distrito, es así que surge la necesidad de la formación y apoyo para el desarrollo óptimo de las microempresas.

2. Definición del problema

San Juan de Lurigancho es uno de los distritos más poblado del Perú, carece de infraestructura adecuada para el desarrollo y apoyo a las microempresas para el rubro del calzado. Asimismo en el distrito, no se conocen microempresas que actúan de forma legal en su mayoría, que requiere de un espacio que responde a las necesidades económicas y productivas del lugar.

Actualmente, en este distrito existen problemas de la pobreza de las microempresas, están asociados a sus bajos niveles de productividad, también a la disminución en la calificación y condiciones laborales de la mano de obra empleada. Es paradójico, que las Mypes son al mismo tiempo

las unidades más significativas en la generación de empleo ya que explican una importante relación entre el empleo y la pobreza.

Es por ello que es necesario brindar formación y asesoramiento para el crecimiento y desarrollo de las microempresas e industrias del distrito de San de Juan de Lurigancho.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Proponer y desarrollar un Centro de Iniciativa Empresarial para el distrito de San Juan de Lurigancho para el diseño del calzado, generando oportunidades para los ciudadanos de la zona, el desarrollo de sus negocios y así produzcan mayores ganancias beneficiando a varias familias y contribuyendo al crecimiento económico del distrito.

3.2. Objetivos específicos

- a) Mejorar la gestión empresarial y las condiciones de trabajo en la Mypes para el diseño del calzado.
- b) Contribuir a la mejora de la competitividad mediante la capacitación y asistencia técnica sobre la gestión productiva para el diseño del calzado.
- c) Innovar tecnológicamente, mediante capacitación y asistencia técnica en desarrollo de productos dando como resultados nuevos diseños de colección de calzado.
- d) Facilitar la articulación con empresas exportadoras, grandes almacenes y/o tiendas por departamento.
- e) Asesorar la elaboración de propuestas económicas para participar en licitaciones públicas, y así estar en mejores condiciones para acceder a compras del Estado.

4. Alcances

- El diseño del Centro de Iniciativa Empresarial para el diseño del calzado está pensado únicamente para el distrito de San Juan de

Lurigancho con una temperatura mínima de 18°C y máxima de 32°C, y para una población de 1 047 725 habitantes .

- El programa arquitectónico se generará mediante el análisis de la demanda y oferta de los usuarios (población-microempresarios), así como las características cualitativas y cuantitativas de los mismos.
- El alcance específico del trabajo a realizar consiste en el estudio del terreno, estudio Programático de un centro de iniciativa empresarial, desarrollo de Ingeniería Estructural Básica, entrega de Planos, Cortes, elevaciones, entrega de 3D.

5. Limitaciones

- El distrito se extiende hacia lo largo del valle, en una progresión de mayor pobreza. En todos los aspectos, precarizan las relaciones entre sus integrantes, en los aspectos de empleo, de ingresos, de niveles de consumo, de servicios urbanos, etc.
- Se halla una desarticulación de la producción-comercio por importación de insumos y exportación de bienes, con producción segmentada para mercados fuera de la localidad.
- En la capacitación existe una falta de asistencia técnica en general, necesidad de capacitación en diseño e innovación y mayor innovación sobre todo el proceso productivo.
- En la producción carece de subcontratación, bajo capital, proceso productivo dentro de vivienda taller, producción segmentada, diferenciada según el mercado de destino.

6. Justificación

- El distrito de San Juan de Lurigancho cuenta con una gran presencia de Mypes, estos a su vez se desarrollaron en diferentes rubros en industrias como de calzado carpintería y textil.
- La Municipalidad de San Juan de Lurigancho realizó una investigación respecto al aspecto económico de este distrito en donde da a conocer las carencias de muchas de las industrias tanto en su producción, calidad del producto y la falta de capacitación de los trabajadores.

- Según la municipalidad de San Juan de Lurigancho el grado de apoyo de la producción indica la presencia de unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas, así como establecimientos de apoyo a la producción
- En las últimas décadas se ha afirmado en el distrito de San Juan de Lurigancho una estructura económica en la que tienen activo rol las medianas empresas y Mypes, vinculadas entre sí .son las que lideran el auge exportador del distrito
- Las Mypes son inestables, tienen baja productividad, operan por debajo del costo, los ingresos que generan son insuficientes para sus conductores y trabajadores. A pesar de su localización especializada, no forman parte de redes de negocios con otras empresas ni instituciones.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas

Las bases teóricas explican los procesos y fenómenos de estudio; de modo que demuestren la relación que existe entre las teorías empleadas y el objeto de estudio de esta investigación, mostrando claramente los vínculos que poseen a través de los puntos de vista o enfoques determinados de la posición de los distintos autores. En efecto, el tema principal del presente trabajo de investigación se centra en dos bases teóricas. Estas son la teoría del espacio Público, ciudad y ciudadanía y la teoría de la Proxémica.

1.1.1 Teoría del espacio público, ciudad y ciudadanía

Para Borja y Muxi (2003):

El espacio público como el corazón de la ciudad, para ellos más que un simple lugar son espacios ciudadanos, por lo que todas las problemáticas de la ciudad moderna repercuten de manera directa sobre ellos, dicho de otra manera cuando una ciudad comienza a dar prioridad al crecimiento a través de la edificación y la vialidad que determina la exclusión se produce una reacción social y cultural de entorno al espacio público. (p.40)

El espacio público se puede valorar por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

Borja et. al (2003) afirmó que el espacio público tiene una dimensión socio-cultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre la gente, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus usuarios pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir. Puede ser

una fábrica o un depósito abandonado o entre edificaciones. Lo son casi siempre los accesos a estaciones y puntos intermodales de transporte y a veces reservas de suelo para una obra pública o de protección ecológica.

Se afirma que el hecho más relevante para garantizar el uso del espacio público por parte de todos es la diversidad; diversidad de funciones y de usuarios. La misma seguridad queda de una u otra forma garantizada. La diversidad favorece la multifuncionalidad y se vuelve un elemento de potencialidad evolutiva. Borja et. al (2003)

Por tanto, se deduce que el espacio público, incluyendo las estructuras y los equipamientos puede ser un importante mecanismo de redistribución e integración social. Depende de cómo se diseñen o se conciben, las grandes operaciones urbanas. Un conjunto de equipamientos culturales, un proyecto de oficinas y viviendas, etc., pueden dualizar la sociedad urbana y mejorar la calidad de vida en aquellos sectores que sufren de algún déficit social. Estos proyectos pueden ser creadores de centralidades donde antes no había nada, facilitando más movilidades, favoreciendo la visualización y la aceptación ciudadana de barrios olvidados o mal considerados en la medida que se tengan en cuenta estos objetivos y no únicamente los específicos u originarios.

Se concluye, que la teoría propone que el espacio público expresa actualmente la complejidad y la heterogeneidad socio territorial, haciendo evidentes algunos de los problemas que enfrenta la ciudad en el contexto de transformaciones globales y locales. Por tanto, un ángulo interesante del espacio público es la relación entre su configuración y el ejercicio de la ciudadanía, porque ahí se manifiesta con más fuerza la crisis de ciudad y porque las nuevas realidades urbanas, especialmente en los márgenes, plantean retos novedosos con las nuevas centralidades.

1.1.2 Teoría de la proxémica

Para Hall (1963):

Describe las distancias que existen entre las personas mientras estás actúan. Igualmente se refiere al empleo y la percepción que el ser humano hace de su espacio físico. El estudio de la proxémica ha permitido a la arquitectura y al diseño, abrir un campo de exploración muy amplio en relación a las prácticas sociales, las cuales están inmersas dentro de utilización y los usos que se le dan a los objetos y al espacio mismo cuando los utilizamos y ocupamos los lugares.(p.120)

Hall (1963) afirmó que se utiliza la proxémica como una herramienta de análisis de los espacios domésticos, donde la intimidad se convierte en la protagonista. Se considera de suma importancia para el desarrollo y proyección de la arquitectura, estudiar las dinámicas proxémicas entre las culturales y subculturas. Basta con que existan diferencias idiomáticas mínimas, como son las distintas variables lingüísticas, para que se presenten diversas normas proxémicas, las cuales serán entendidas como diferentes límites del espacio privado, conceptos del adentro-fuera, delante-detrás, orden, respeto o no a los límites, posiciones de muebles, espacios individuales para cada miembro de la familia los cuales la mayoría de las veces se encuentran reservados por rango, sexo, o edad, e incluso diferentes significados de la palabra proximidad, entre otros aspectos con múltiples significados según el uso y el lugar.

Se entiende además, que la cultura es la principal influencia para la proxémica, ya que esta modifica la mentalidad de una persona y puede afectar su escala de valores donde determina lo bueno y malo. Ahí entra la actitud que tendrá ante cada relación que tenga con las personas en su entorno. Por ejemplo la distancia que usan las personas para relacionarse entre sí, cambia notablemente de una región a otra. Además, dan diferentes connotaciones a un gesto particular, como la sonrisa, las miradas, movimientos del cuerpo, etc.

Hall (1963) sostiene que existen tres espacios en el sentido del territorio propio, las cuales son: El espacio fijo, el cual está marcado por estructuras inamovibles, como construcciones, edificaciones y límites territoriales; el espacio semi-fijo, este es un tipo de espacio que contiene obstáculos que se mueven o posibles de mover; y el espacio personal o informal, es decir alrededor del cuerpo, este varía en función de las culturas personales, regionales o propias en cada cultura, debido a que cada cultura estructura el tamaño de su espacio físico.

Hall (1963) plantea las cuatro formas de distancia de la proxémica, tomando como referencia el modelo estadounidense, estas son:

Distancia pública: Es la que se suele utilizar en los lugares públicos, donde hay personas desconocidas. Generalmente es de 3,60 m en adelante y es la que se utiliza, por ejemplo, en las conferencias.

Distancia social: Es la que usamos para interactuar con las personas en nuestra vida cotidiana, personas a las que no nos une una relación amistosa como puede ser un albañil o un médico. Es de aproximadamente 1,20 m.

Distancia personal: La que se usa en relaciones cercanas, como por ejemplo, entre familiares y amigos. Puede ser de 45 cm.

Distancia íntima: Es la más cercana y limitada a personas con las que se tiene algún vínculo íntimo, como por ejemplo la pareja. Puede ser de 45 cm a 0 (espacio nulo). De 15 cm. a 0 se considera zona sub-íntima.

Por tanto, es evidente que existen normas diferentes en cada cultura para el lugar y la distancia que se deben mantener en determinadas situaciones y que transmiten información sobre la relación social entre los participantes. Existe una distancia adecuada para cada situación de acuerdo a unas reglas establecidas por la comunidad que los participantes conocen, o deben aprender, para moverse con éxito en las relaciones interpersonales y evitar conflictos o interpretaciones erróneas.

Las diferentes culturas mantienen distintos estándares de espacio interpersonal. Por ejemplo, para las culturas latinas las distancias relativas

son más pequeñas y la gente tiende a estar más cómoda cerca de los demás, es decir que el acercamiento no es rechazado ni resulta incómodo. En las culturas nórdicas sucede lo opuesto.

Se afirma que dentro de la proxémica hay otros aspectos, además del espacial, que resultan relevantes: los gestos, las miradas y el contacto físico. A medida que disminuye el espacio físico, suele aumentar el contacto físico, las frecuencias de las miradas y los gestos pueden volverse más expresivos. Esto es así porque probablemente entraríamos en una relación con interacción íntima. También aumenta la confianza entre los individuos ya que pueden usar el acercamiento como comunicación de la misma. Hall (1963)

En este sentido es que el aporte de Hall es sumamente interesante ya que, como él identifica, la cultura juega un papel determinante en relación a las distancias que se establecen en un espacio. Por esta razón resulta importante reconocer estas diferencias culturales ya que esto permite mejorar el entendimiento intercultural y ayuda a eliminar la incomodidad que la gente puede sentir si percibe que la distancia interpersonal es muy grande o muy pequeña. Pero además del factor cultural debemos considerar otros como la situación social, el género y la preferencia individual.

En síntesis, los estudios proxémicos han llegado a establecer que la percepción que tenemos del espacio personal y del espacio social resulta determinada por aspectos culturales. La biología, la psicología, la sociología y la cultura convergen en nuestros espacios y en la utilización que hacemos del territorio.

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Iniciativa empresarial

Llopis (2000) afirma que los economistas actuales coinciden en que la iniciativa empresarial es un ingrediente necesario para estimular el crecimiento económico y las oportunidades de empleo en todas las sociedades. En el mundo en desarrollo, las pequeñas empresas exitosas son el motor primario de la creación de empleos, el crecimiento del ingreso y la reducción de la pobreza. Por esa razón, el apoyo del gobierno a los empresarios es una estrategia vital para el desarrollo económico.

La cultura de la comunidad puede influir también en el grado en que surja en la iniciativa empresarial. Las diferencias a este respecto pueden provenir del mayor o menor grado en que la sociedad aprecie el papel del empresario. Una comunidad que concede el mayor prestigio a los que están en altos peldaños de organizaciones jerárquicas o a quienes alcanza la excelencia profesional, puede desalentar la iniciativa empresarial. Es más probable que esta iniciativa sea alentada por una cultura o una política que otorgue el mayor reconocimiento al individuo que "labra su propio éxito".

1.2.2 Mypes

Sánchez (2004) afirma que las Mypes son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

1.2.3 Capacitación

Bentley (1993) sostiene que la capacitación forma y prepara los recursos humanos de una empresa para la ejecución de sus funciones. Como tal, es un proceso que consiste en la impartición de conocimientos de orden teórico, técnico y práctico mediante actividades de estudio, formación y supervisión. De allí que los módulos de capacitación se ofrezcan a empleados que están

ingresando a una empresa, así como a empleados a los cuales se quiere instruir en el manejo de nuevas herramientas o maquinarias.

La finalidad de las capacitaciones es ampliar los conocimientos y habilidades de los trabajadores, de modo que estos ejecuten sus tareas de manera más eficiente, elevando los niveles de productividad de la empresa. Asimismo, la capacitación es fundamental a la hora de mantener a los empleados al día con respecto a lo último en el uso de herramientas y tecnologías relacionadas con su área de desempeño.

1.2.4 Cultura

Schwanitz (2006) afirma que la cultura es el modo común de pensar organizado de los individuos de una sociedad en orden a producir actividades sociales coherentes, tanto de acción material como de acción individual. La cultura es producto del aprendizaje y no de la herencia. También se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

1.2.5 Gestión productiva

López (2008) sostiene que es la articulación compleja de las diferentes variables que hacen posible el proceso de producción y la regulación de esa producción. El control de la gestión productiva es uno de los aspectos más importantes para cualquier empresa asegure el uso eficiente de sus recursos en el cumplimiento de sus objetivos .Aún más en un medio competitivo de una economía de mercado abierta.

1.3 Marco referencial

Centro de iniciativas empresariales en Córdoba

El Centro de Iniciativas Empresariales se sitúa en una parcela dedicada a equipamiento social-comercial aislada en el plan parcial Polígono Empresarial San Bartolomé. Su actual carácter de edificación aislada le otorga de una situación privilegiada en la que el Centro de Iniciativas se proyecta buscando encontrar la escala adecuada del paisaje en un diálogo con este.

El proyecto se formaliza en una gran caja compacta que integra todos los requerimientos programáticos y que se vale de la luz cenital en cubierta para resolver las necesidades de iluminación. La solución definitiva viene marcada por la dualidad que se produce en el programa.

Ficha técnica

Arquitecto: Francisco José Asensio López

Ubicación: Córdoba, España

Área: 1806.0m²

Año Proyecto: 2011

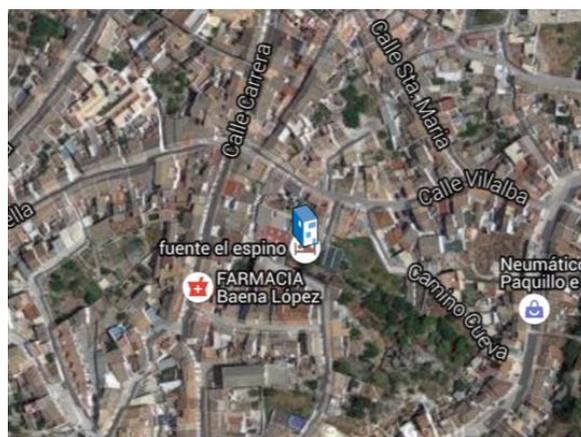
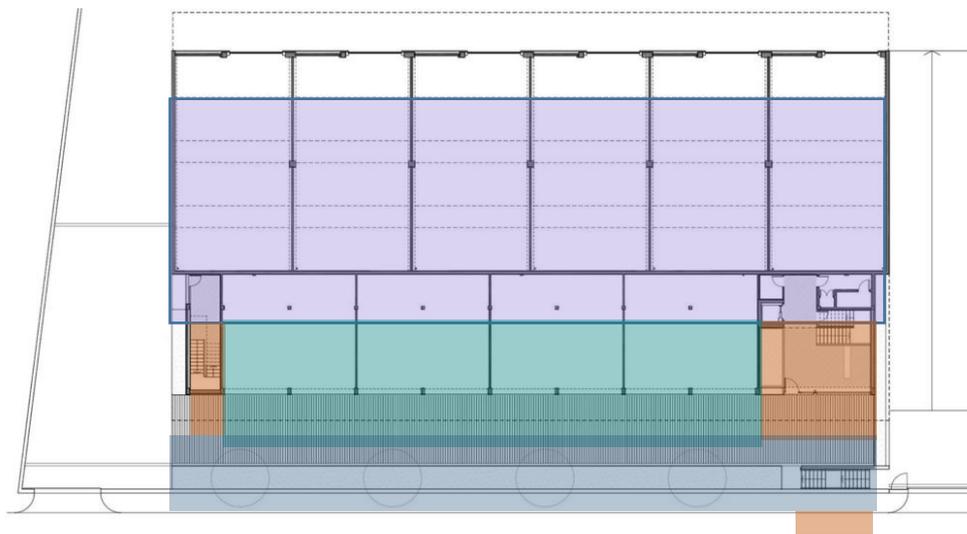


Figura 1: Ubicación del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdoba

Fuente: <http://www.archdaily.pe/pe/765526/centro-de-iniciativas-empresariales-jose-miguel-asensio-pastor-plus-jose-miguel-asensio-pena>



PLANTA

- MODULOS PARA LA PROMOCION DEL DESARROLLO EMPRESARIAL
- ESPACIOS SUBDIVISIBLES
- ACCESO PEATONAL
- ESCALERAS

Figura 2: Planta del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdoba

Fuente: <http://www.archdaily.pe/pe/765526/centro-de-iniciativas-empresariales-jose-miguel-asensio-pastor-plus-jose-miguel-asensio-pena>



Figura 3: Imágenes del Centro de Iniciativas Empresariales en Córdoba

Fuente: <http://www.archdaily.pe/pe/765526/centro-de-iniciativas-empresariales-jose-miguel-asensio-pastor-plus-jose-miguel-asensio-pena>

Centro de iniciativa empresarial en Córdoba

El centro ocupa una superficie de 5.029 metros cuadrados para la instalación de empresas de nueva creación, reservándose una parte del espacio para proyectos relacionados con las nuevas tecnologías, el medioambiente y el desarrollo sostenible, entre otros. El complejo cuenta además con instalaciones para un centro de día, un aula formativa, una guardería y una sala de usos múltiples, entre otras.

Del mismo modo, este proyecto es un ejemplo de cómo el dinero bien empleado y administrado redundará en servicios de primer orden y en ámbitos esenciales. Así, ha expresado su deseo de que este "gran proyecto" se refleje en la creación de empleo, la mejora de los servicios y calidad de vida de una ciudadanía que debe contar con elementos más idóneos para desarrollar su enorme potencial.

Ficha técnica

Arquitecto: Visitación Barbero, Oscar Bergara y César Rico

Ubicación: Córdoba, España

Área: 5.029 m²

Año Proyecto: 2007



Figura 4: Ubicación del Centro de Iniciativa Empresarial

Fuente: http://priegodigital.com/ver.php?categoria=108&id_noticia=9268#sthash.UIQu5eQu.dpuf



PLANTA 1

Figura 5: Planta del Centro de Iniciativa Empresarial

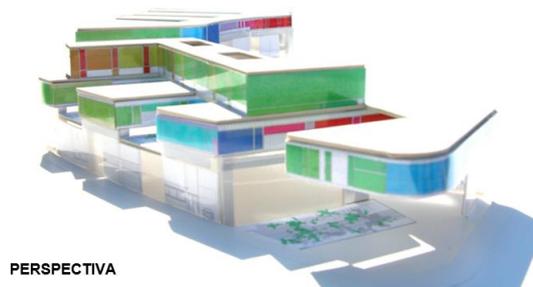
Fuente: http://priegodigital.com/ver.php?categoria=108&id_noticia=9268#sthash.UIQu5eQu.dpuf



CORTE

Figura 6: Corte del Centro de iniciativa empresarial

Fuente: http://priegodigital.com/ver.php?categoria=108&id_noticia=9268#sthash.UIQu5eQu.dpuf



PERSPECTIVA

Figura 7: Perspectiva del Centro de Iniciativa Empresarial

Fuente: http://priegodigital.com/ver.php?categoria=108&id_noticia=9268#sthash.UIQu5eQu.dpuf

Centro de iniciativa empresarial a Granxa

Se propone un edificio con una fuerte presencia, que dado el carácter innovador de la propuesta empresarial, actúe como un elemento de rápido reconocimiento y distinción, al cual se lo asocie inmediatamente con el producto a ofrecer. Vivero de empresas de nueva creación. Para esto se recurre a unas formas geométricas simples y de fácil reconocimiento. Así un paralelepípedo longitudinal a la calle que lo separa del área de equipamiento, sirve de fachada, y se retranquea generando delante de él, una plaza de acceso que se ubicará del otro lado de la acera, mediante la cual entablará un diálogo con el futuro edificio de equipamientos generales del polígono. Este volumen contendrá las dependencias y servicios generales en planta baja, y las oficinas en la 1ª y 2ª planta. Un corte transversal a la fachada, dará paso, al acceso principal a la vez que servirá para enfatizarlo' Rodríguez y Rivoira Arquitectos.

Ficha técnica

Arquitecto: Rodríguez y Rivoira Arquitectos

Ubicación: Polígono de Granxa, Porrino, España

Área: 12000 m²

Año Proyecto: 2003



Figura 8: Ubicación del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa

Fuente: <http://arquitecturadegalicia.eu/blog/centro-de-iniciativa-empresarial/>

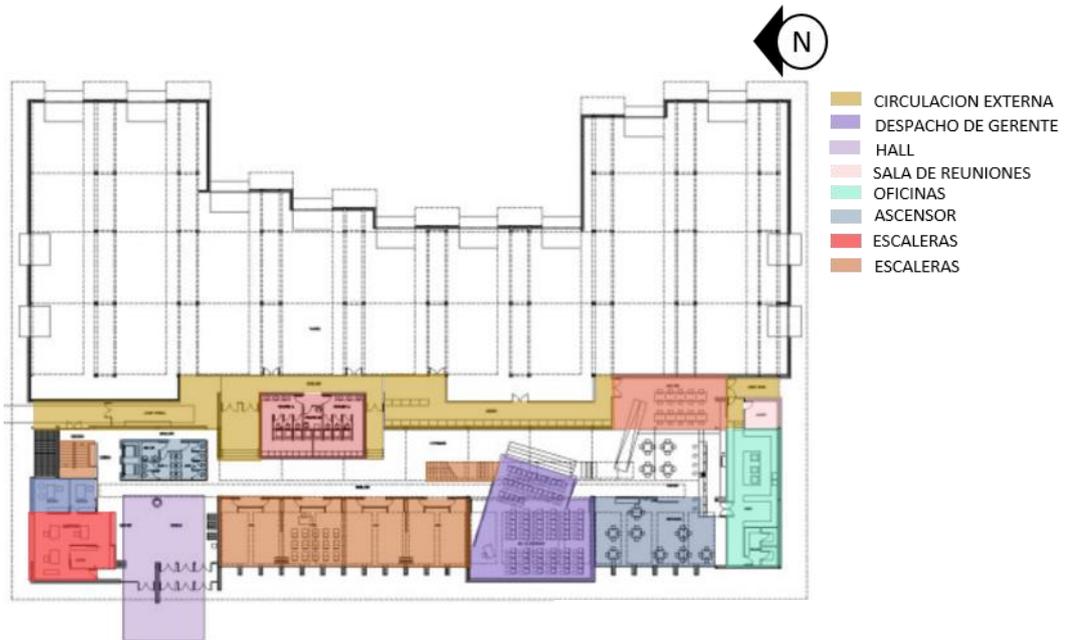


Figura 9: Planta del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa

Fuente: <http://arquitecturadegalicia.eu/blog/centro-de-iniciativa-empresarial/>

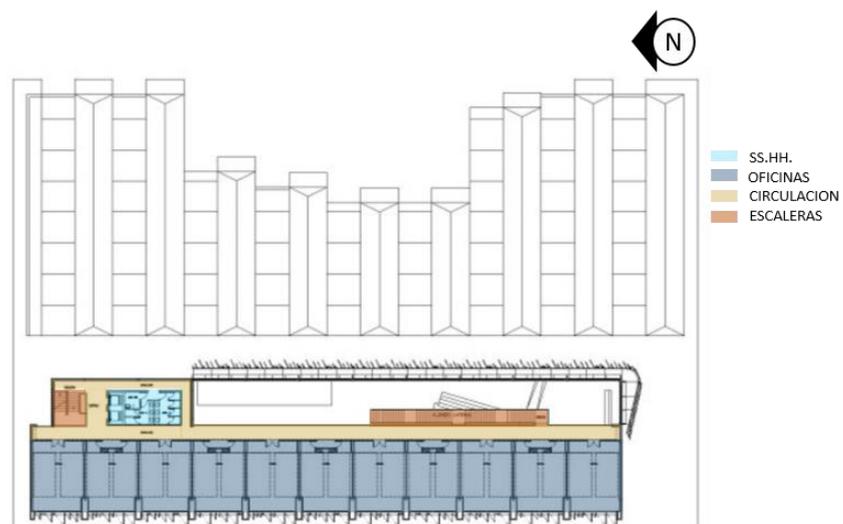


Figura 10: Planta de oficinas del Centro de Iniciativa Empresarial a Granxa

Fuente: <http://arquitecturadegalicia.eu/blog/centro-de-iniciativa-empresarial/>

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 El área de estudio y el terreno

2.1.1 Análisis urbano de la zona de estudio

San Juan de Lurigancho es uno de los 43 distritos de la provincia de Lima. Su nombre proviene del vocablo quechua *rurikanchu* que significaría “los kanchu del interior”; otros opinan que significa “lugar de árboles frondosos”. Su origen se remonta al pueblo de los *ruricancho*, que ocupó los territorios de la confluencia de los ríos Rímac y Santa Eulalia durante el Intermedio Tardío. El 24 de junio de 1571, se fundó el pueblo “San Juan Bautista de Lurigancho”, en el que se origina el actual distrito. Hoy, con más de un millón de habitantes, es el distrito más poblado del Perú y de América del Sur.

Durante los años de 1950 crece la intención de retomar a sus límites y crear un nuevo distrito esta iniciativa es tomada por un grupo de vecinos y hacendados del valle de San Juan de Lurigancho. Durante el primer gobierno del Arquitecto Fernando Belaúnde Terry, el 13 de enero del 1967, según Ley N° 16382 se crea el Distrito de San Juan de Lurigancho. Su primer Alcalde el Dr. Luis Suárez Cáceres Alvarado fue nombrado por el gobierno militar del General Juan Velasco Alvarado. Debido a la reforma agraria muchas propiedades son vendidas para la creación de urbanizaciones y cooperativas de vivienda, es durante la época de los 80 que el distrito crece debido a la toma de tierras construyéndose una gran cantidad de asentamientos humanos y pueblos jóvenes.

El valle de Lurigancho era una zona llena de vida, abundante vegetación, incluso hasta hace unas décadas se podía encontrar: pumas, zorros, venados, lechuzas, gavilanes, vizcachas y reptiles de todo tipo. Esto motivo a una temprana presencia humana en la zona.

Gracias al hallazgo de diferentes tipos de puntas y herramientas líticas en la zona es que se puede situar los primeros asentamientos entre los 6000 y 8000 años a.C., formado por cazadores nómadas y recolectores.

Estos grupos humanos de cazadores se caracterizaban por tomar los recursos tal y como los encontraban en su estado natural, pero practicaban el nomadismo el cual era el modo de vida mientras el sedentarismo se presentaba excepcionalmente.

La población del distrito de San Juan de Lurigancho para los años 80 estaba conformada principalmente por inmigrantes de los diferentes departamentos como: Huancavelica, Ayacucho, Huánuco, Junín, Arequipa y Lambayeque, que buscaban oportunidades laborales y desarrollo social. Es así que surgiría el comercio informal siendo unos de los más importantes ingresos para la población de esos años.

La migración para estas poblaciones expreso la expectativa por alcanzar un aumento de ingresos monetarios y principalmente una oportunidad de acceso al trabajo, a la atención de salud, a la educación y al mercado urbano.

2.1.2 Ubicación y localización

Límites:

NORTE: Distrito de SAN ANTONIO (provincia de Huarochirí)

SUR: Distrito Del Agustino (teniendo como línea divisoria al rio Rimac)

ESTE: Distrito de Lurigancho – Chosica

OESTE: Distrito del Rimac, Independencia, Comas y Carabayllo



DEPARTAMENTO DE LIMA

DIVISION DE ZONAS EN SAN JUNA DE LURIGANCHO

Figura 11: Ubicación del distrito de San Juan de Lurigancho en el departamento de Lima y el distrito de San Juan de Lurigancho con sus respectivos límites.

Fuente: Municipalidad de San Juan de Lurigancho

2.1.3 Estructura ecológica

Sistema compuesto de elementos naturales como el mar, lomas, acantilados, etc., pero también espacios verdes construidos por el hombre como: áreas verdes, parques urbanos, etc.

Muchos de los espacios abiertos que se encuentran en San Juan de Lurigancho no son claramente espacios recreativos sino solo áreas verdes.



Figura 12: Mapa de la estructura ecológica del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Durante el 2012 se plantaron 125,910 árboles en Lima gracias al programa “Adopta un árbol” de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Con este número, dicha comuna ha superado su meta de plantar 100,000 árboles al 2014. El distrito que mayor cantidad de árboles recibió en el 2012 fue Ate, con 10,366 especiales, seguido de Pachacamac, con 14,416.

Distritos con más metros cuadrados por habitante		Distritos con menos metros cuadrados por habitante	
San Luis	20.8	Cieneguilla	0.2
Punta Hermosa	17.1	San Juan de Lurigancho	0.3
San Isidro	16.6	Breña	0.4
Miraflores	13.0	Villa María del Triunfo	0.5
San Borja	12.7	Lurín	0.6

Tabla 1: Distritos con menos y más metros cuadrados por habitante en Lima

Fuente: Elaboración propia

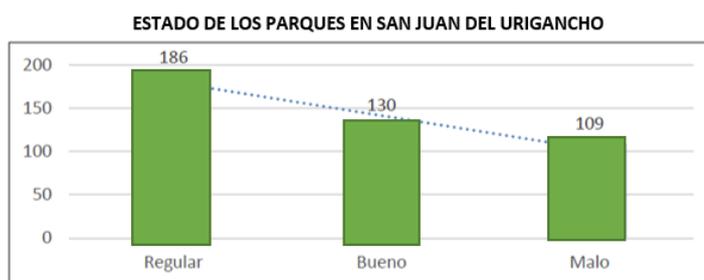


Figura 13: Estado de los parques del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

La OMS establece 8m² de área verde por habitante para asegurar la calidad ambiental. En el distrito de San Juan de Lurigancho el índice de m² de área verde por habitantes de 0.684m²/hab., según información de Lima Metropolitana.

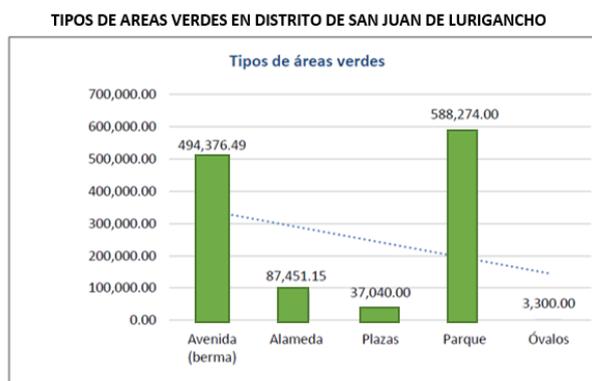


Figura 14: Tipos de áreas verdes del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.4 Zonificación actual

Sector en el distrito de San Juan de Lurigancho el cual está planteado como un sector residencial y comercial.

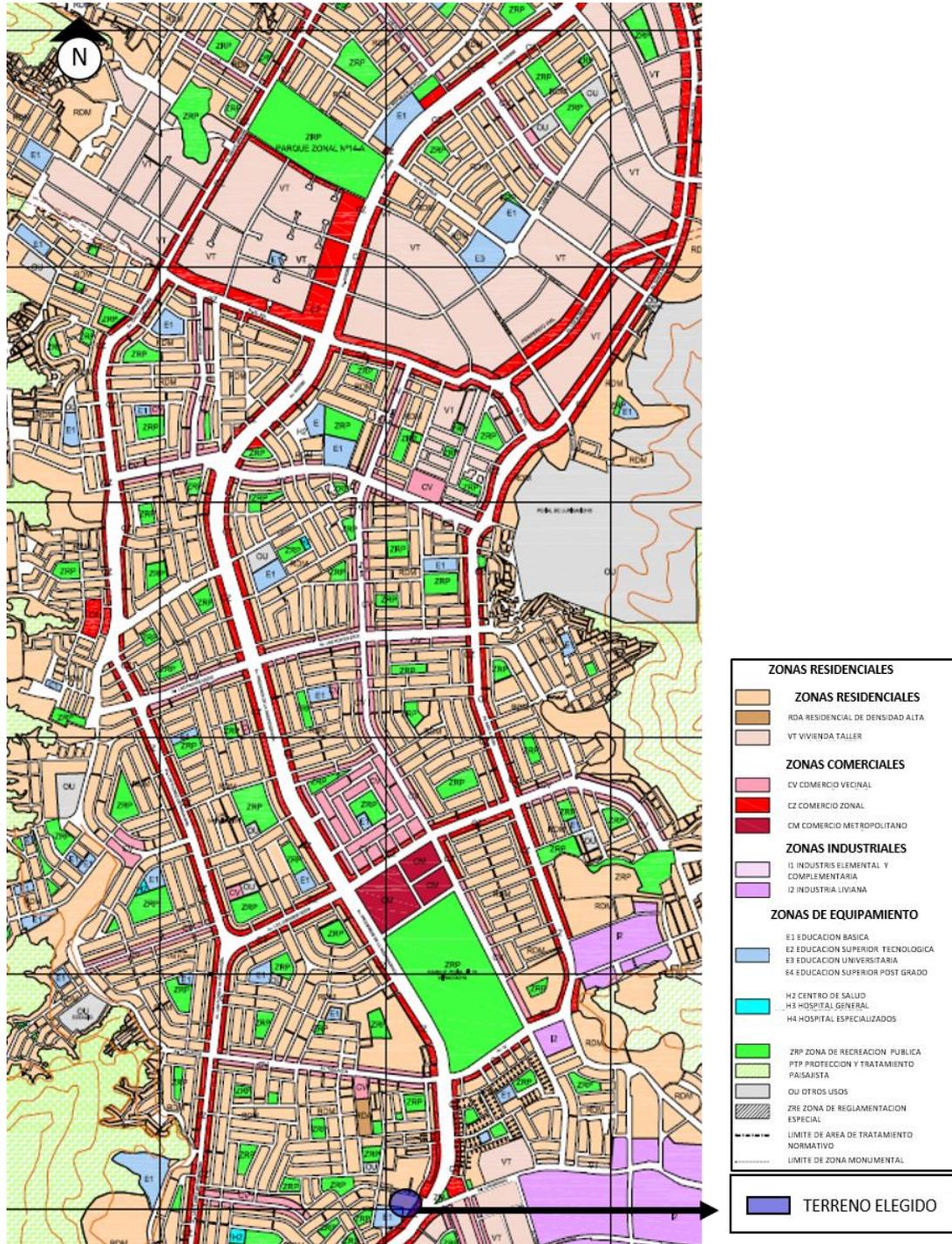


Figura 15: Plano de Zonificación del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad de San Juan de Lurigancho

2.1.5 Usos de suelo

Los usos de suelo actuales de acuerdo a la realidad del sector.

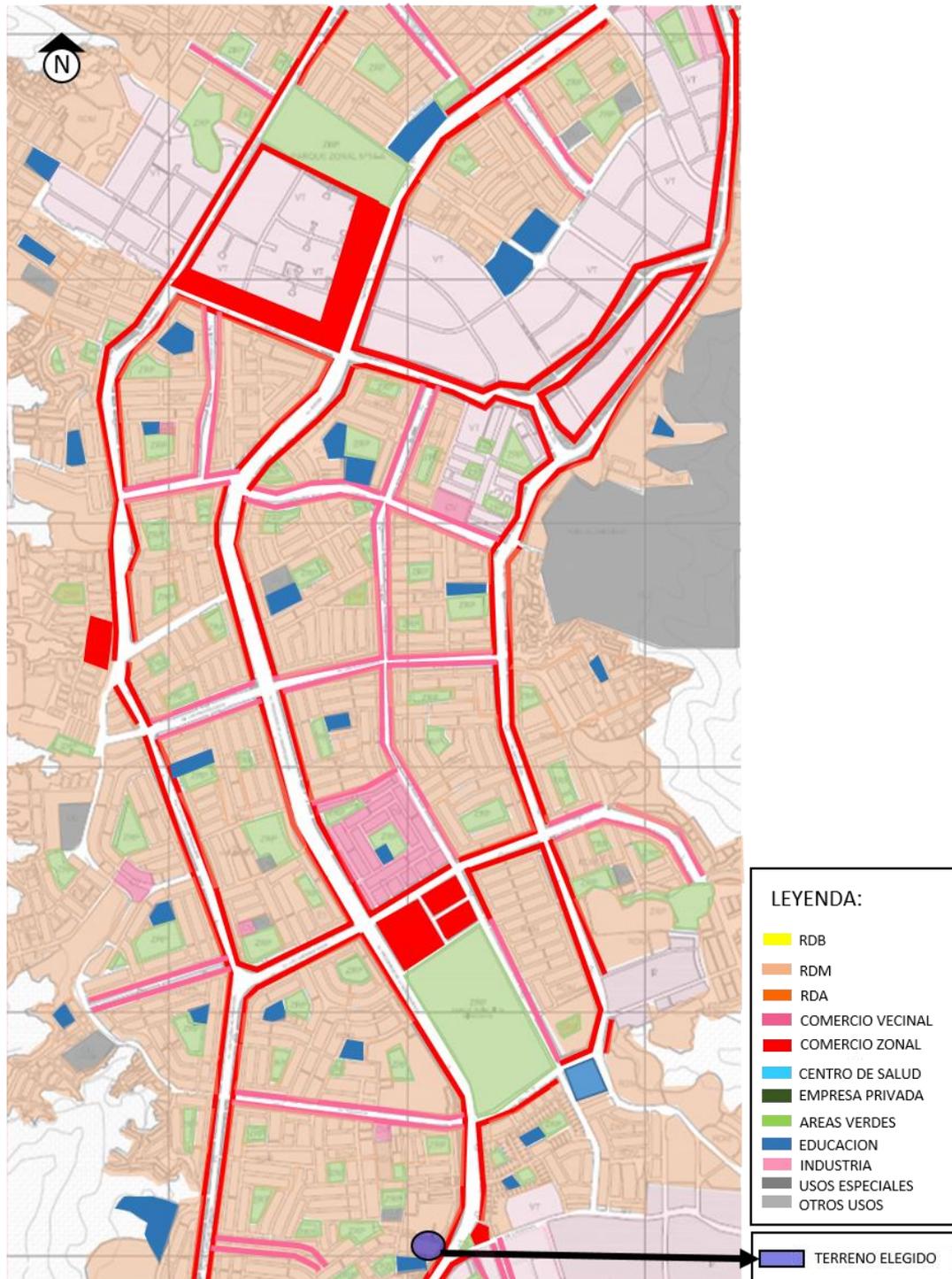


Figura 16: Plano de Usos de suelo del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.6 Análisis morfológico - trama urbana

Se muestran las diversas tramas que existen en el distrito.

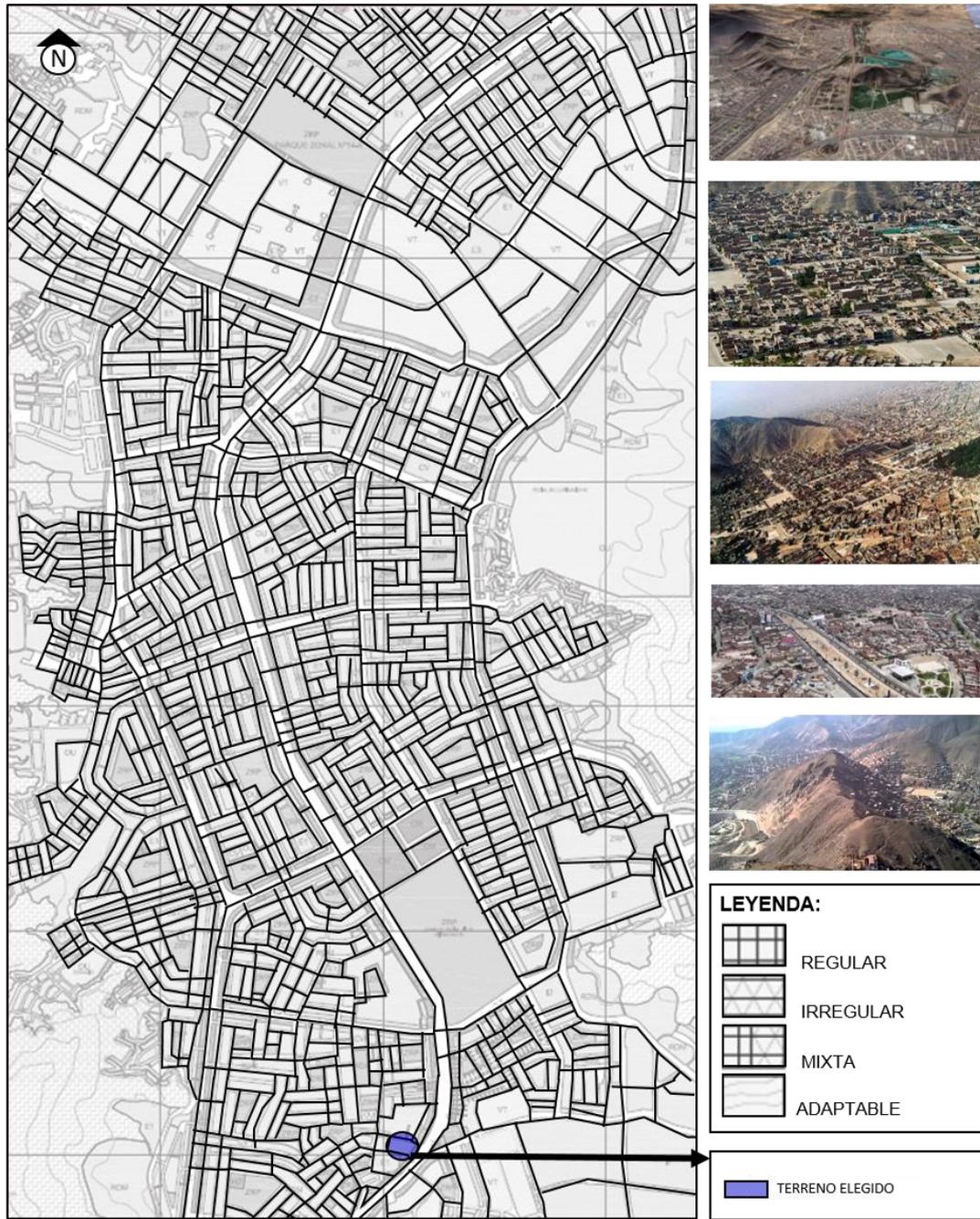


Figura 17: Análisis Morfológico – trama urbana del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.7 Estado de conservación

Se identifican las zonas de acuerdo a su estado de conservación en el tiempo.

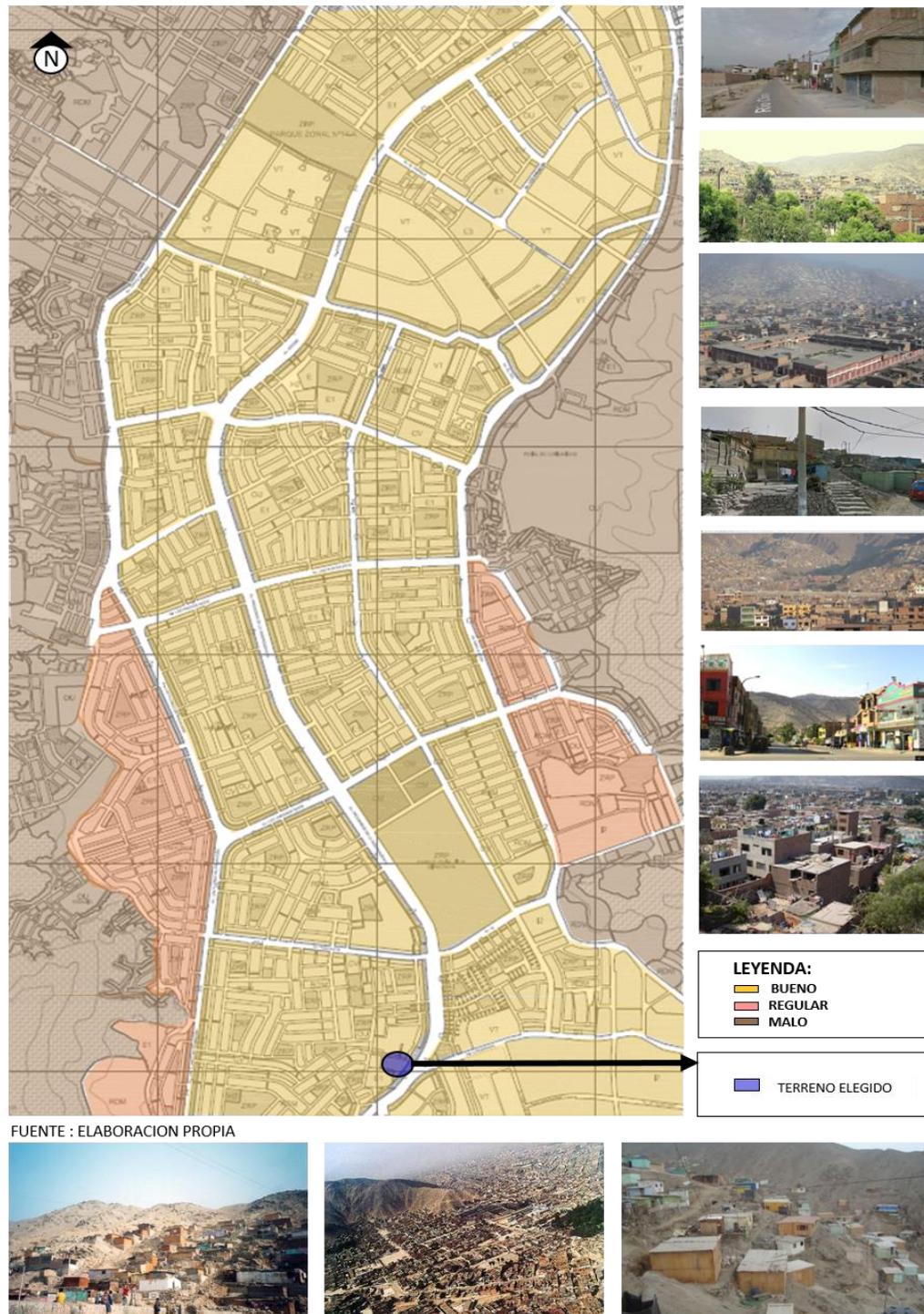


Figura 18: Análisis del estado de conservación del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.8 Estructura funcional de servicios

Sistema que agrupa redes de servicios públicos como: agua, luz, teléfono, cable, internet, etc., de movilidad como: transporte público y privado y de equipamientos como: salud, comercio, educación, entretenimiento, etc.

2.1.8.1 Vías de acceso principales y secundarias

Se identifican las vías principales y secundarias del sector.

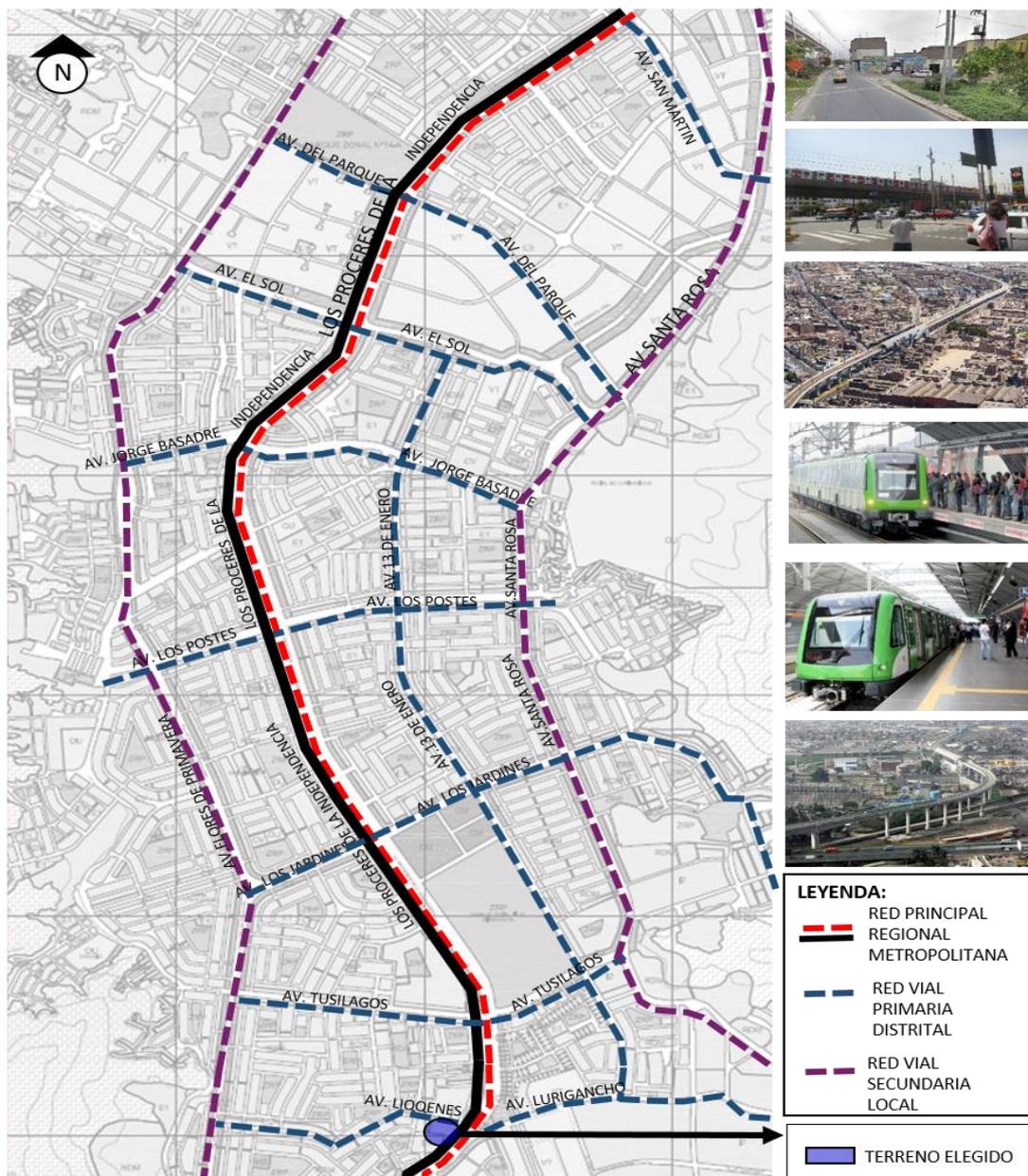


Figura 19: Análisis de las vías principales y secundarias del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.8.2 Sistema Vial

Los diferentes tipos de transporte y vías de acceso del sector.

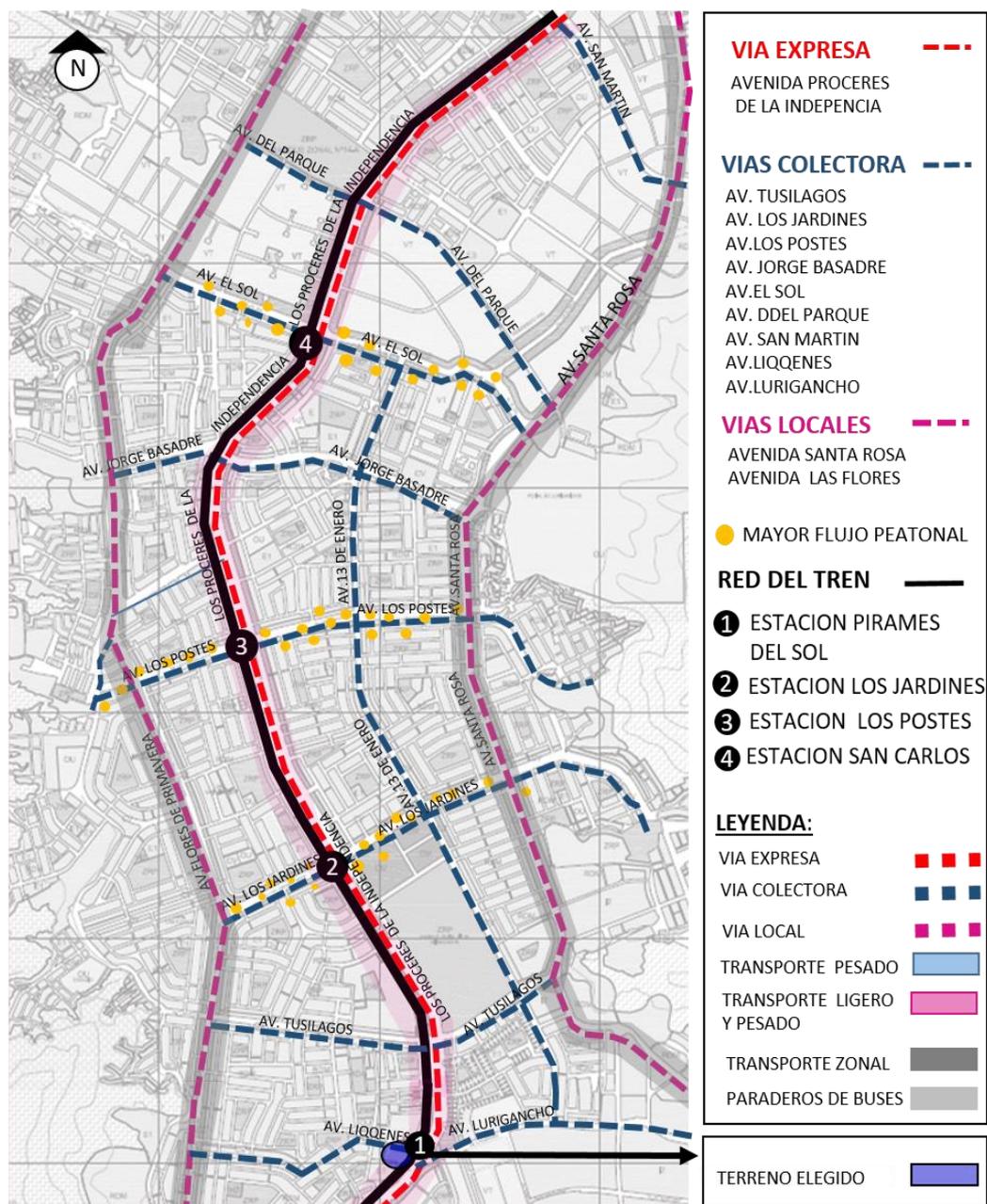


Figura 20: Análisis del sistema vial del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.8.3 Servicios

Los servicios son los siguientes: Sedapal, bomberos, Edelnor, la comisaria y la casa de la juventud.



Figura 21: Análisis de servicios del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.8.4 Equipamientos

Entre los equipamientos tenemos: educación, comercio, salud, económica-espacial.

Equipamiento de educación



Figura 22: Análisis del equipamiento de educación del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro de estudios en el distrito de San Juan de Lurigancho se observa que el nivel secundario es el más cursado mientras que en segundo lugar está el nivel de primaria por tanto se infiere que las mayoría de su población tiene nivel secundaria en su mayoría.



Figura 23: Niveles de estudios en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Edaprospo 2005, UGEL S.J.L.

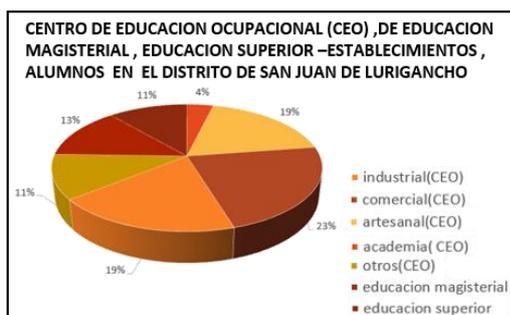


Figura 24: Centro de educación ocupacional en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Ministerio de educación 2005

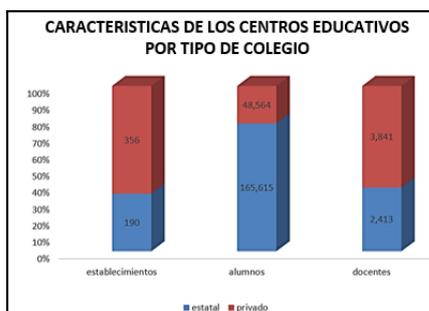


Figura 25: Características de los Centros Educativos en el distrito S.J.L.

Fuente: Ministerio de educación 2005

Equipamiento de comercio

En esta imagen se observa de color rojo a las principales avenidas donde existe la mayor cantidad de comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho.



Figura 26: Análisis del equipamiento de comercio del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Equipamiento de salud

Hay una carencia de centro de salud en el distrito de san Juan de Lurigancho.

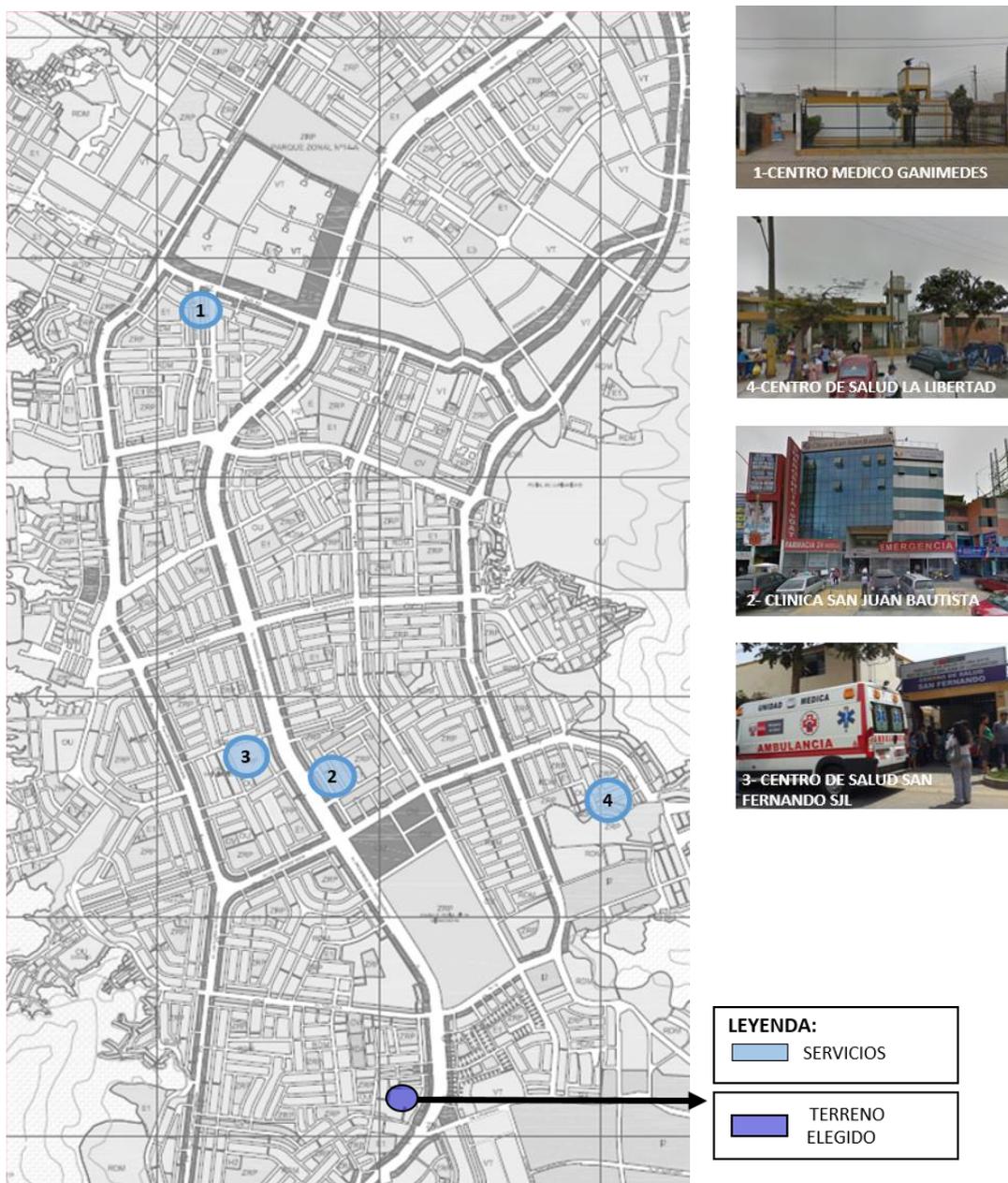


Figura 27: Análisis del equipamiento de salud del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.1.9 Estructura económica – espacial

Compuesta por las áreas que concentran actividades residenciales y de trabajo.

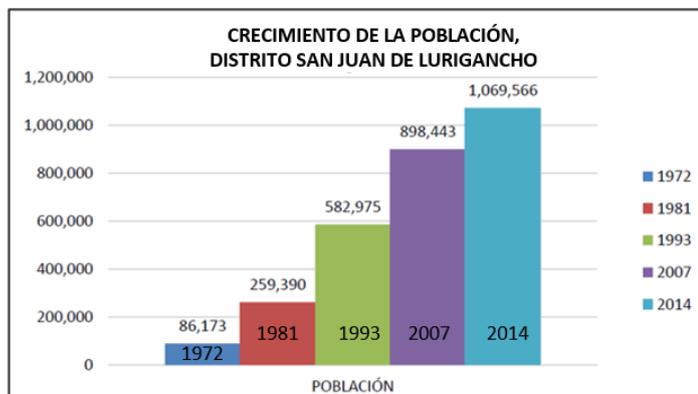


Figura 28: Crecimiento de la población del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: INEI 2007

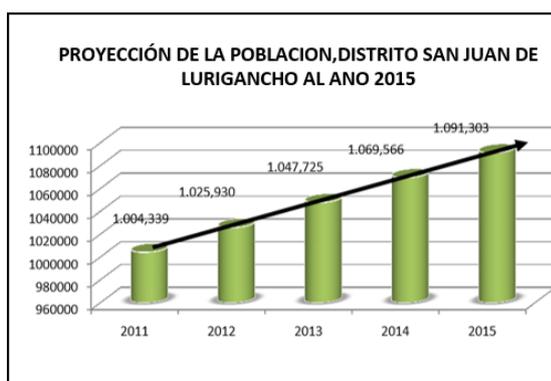


Figura 29: Proyección de la población del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: INEI 2007

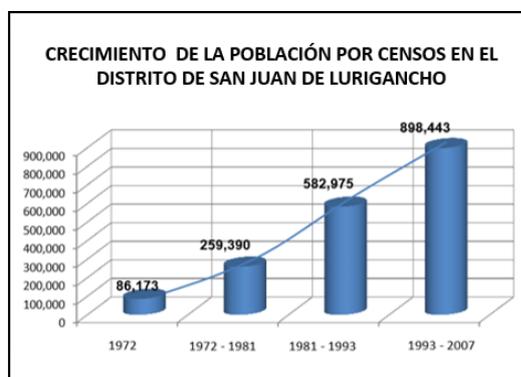


Figura 30: Crecimiento de la población por censos en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: INEI 2007

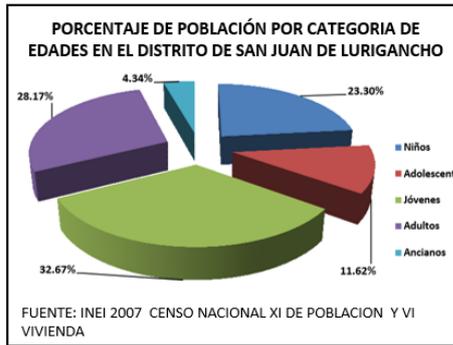


Figura 31: Porcentaje de población por categoría de edades en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: INEI 2007

2.1.9.1 Aspectos económicos

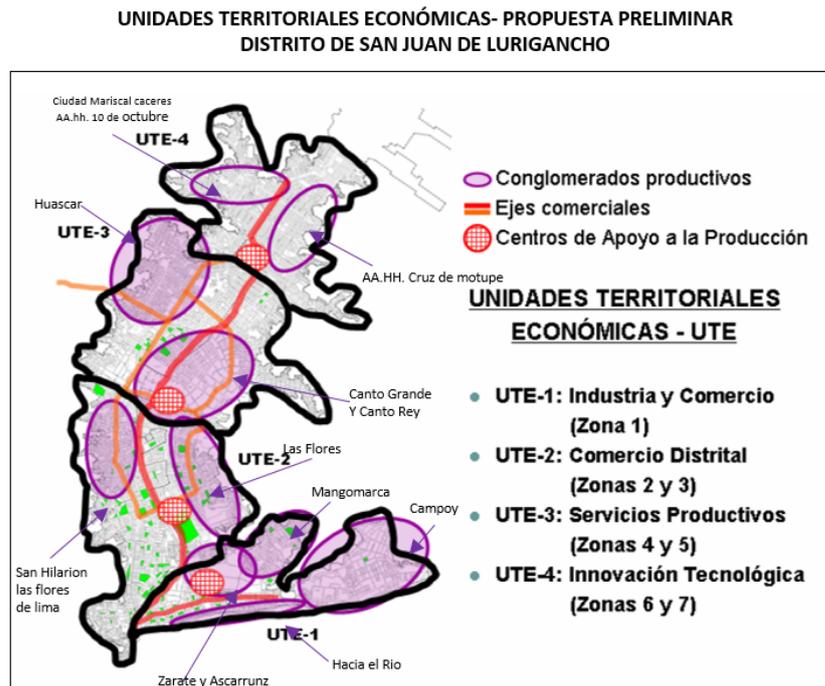


Figura 32: Unidades territoriales económicas propuesta preliminar del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho

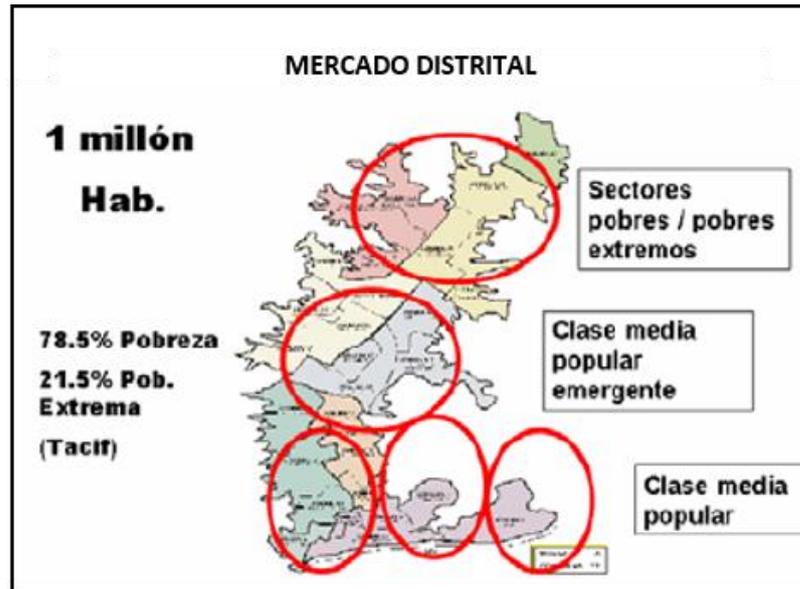


Figura 33: Estadísticas de la estructura económica espacial del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho

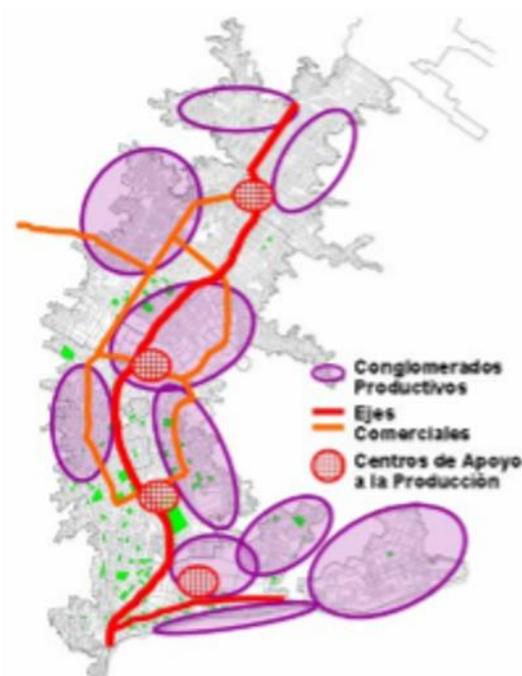


Figura 34: Análisis de la dinámica económica del distrito de S.J.L.

Fuente: Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho

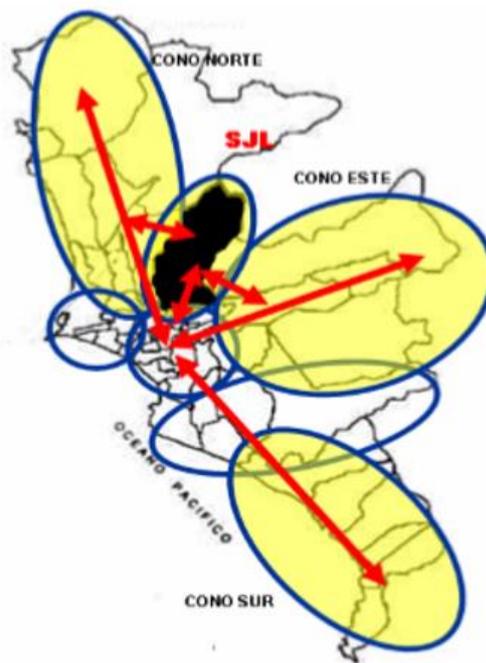


Figura 35: Análisis de la dinámica económica del distrito de S.J.L.

Fuente: Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho

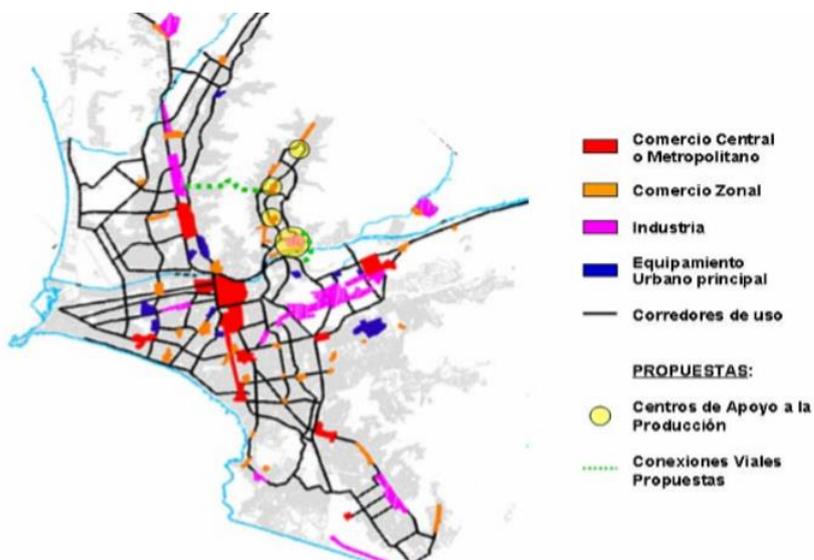


Figura 36: Estructura de centros y ejes dinamizadores de Lima Metropolitana

Fuente: INEI

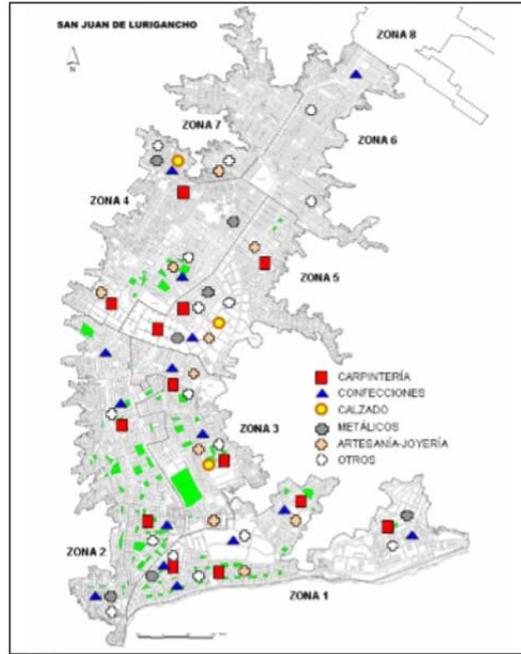


Figura 37: Ubicación de principales industrias del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: INEI

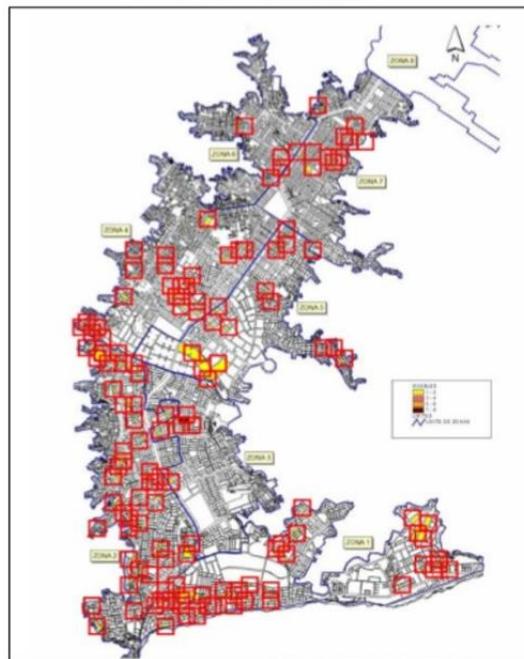


Figura 38: Ubicación de las unidades productivas del distrito S.J.L.

Fuente: INEI

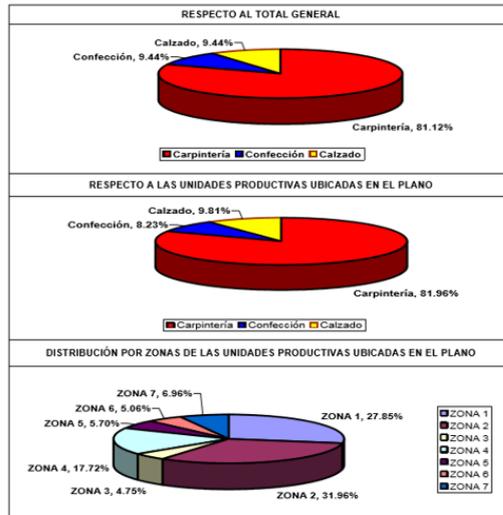


Figura 39: Distribución principal de las unidades productivas del distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

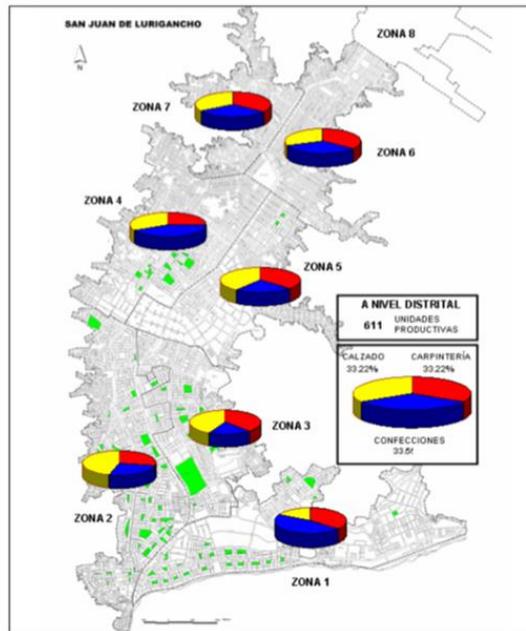


Figura 40: Distribución porcentual de las unidades productivas de carpintería, confecciones y calzado por zonas, trabajo de campo en el distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

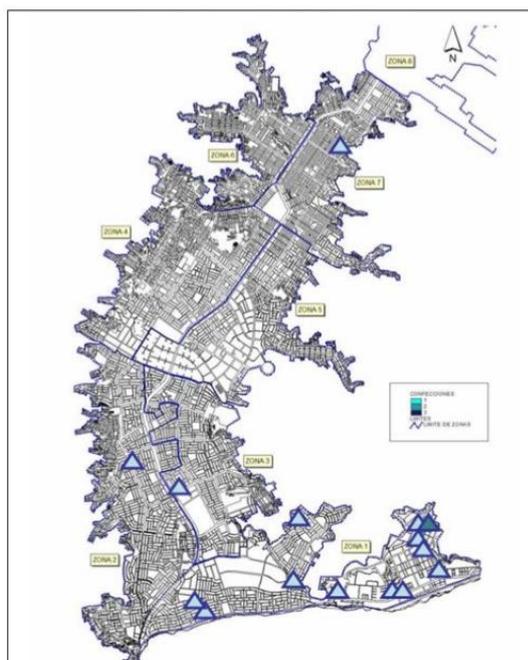


Figura 41: Ubicación de las unidades productivas: confecciones en el distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

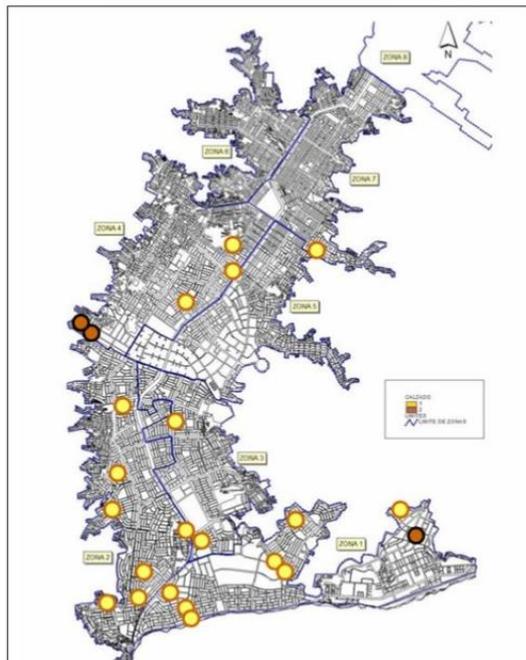


Figura 42: Ubicación de unidades productivas: calzado en el distrito S.J.L.

Fuente: INEI

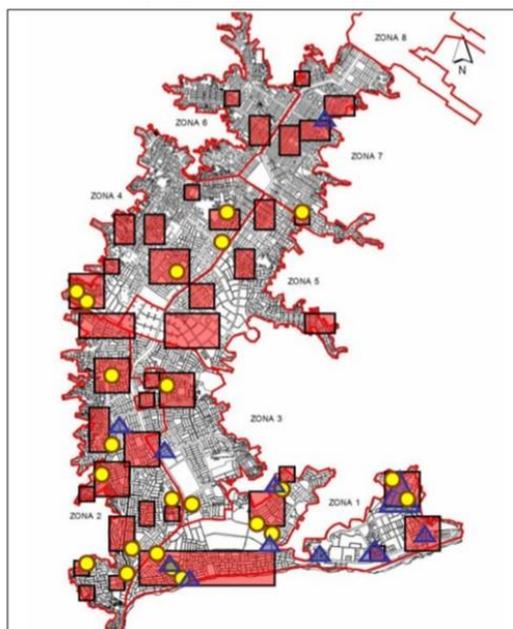


Figura 43: Primera aproximación de aglomeraciones productivas: carpintería, construcciones y calzado del distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

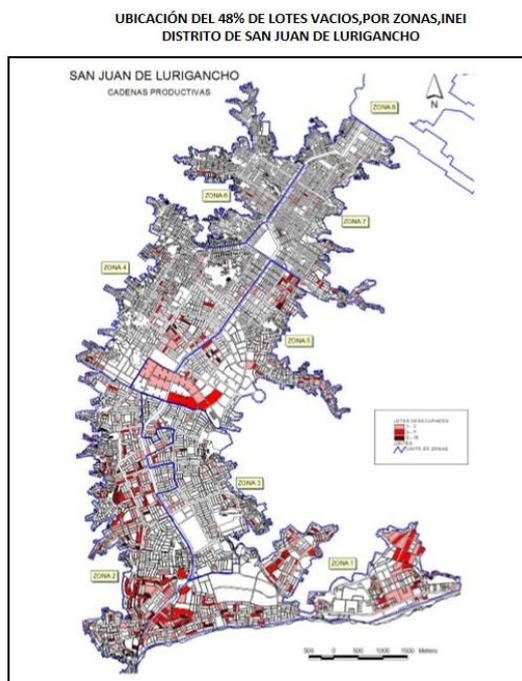


Figura 44: Ubicación del 48% de lotes vacíos por zonas, INEI en el distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

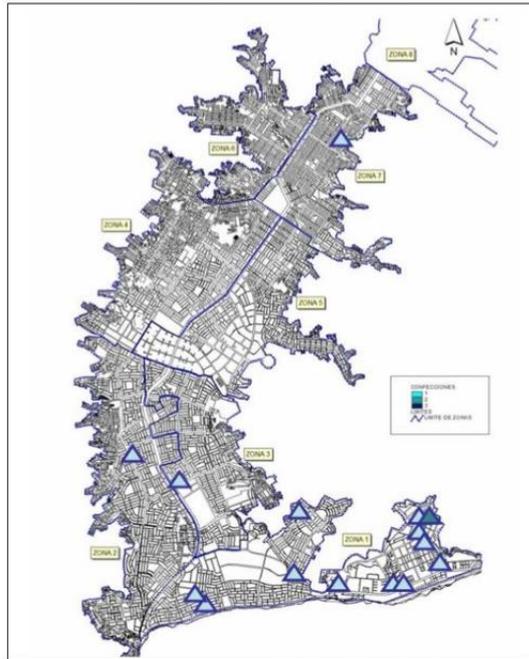


Figura 45: Ubicación de las unidades productivas: confecciones en el distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

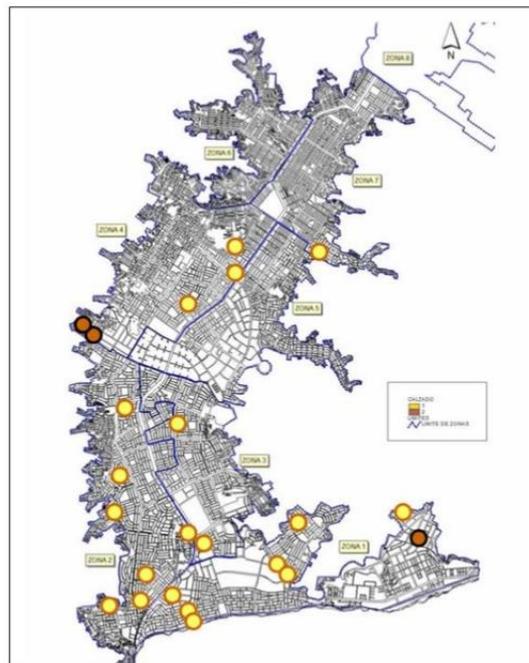


Figura 46: Ubicación de unidades productivas: calzado en el distrito de S.J.L.

Fuente: INEI

Valoración de las Unidades de análisis distritos de San Juan de Lurigancho

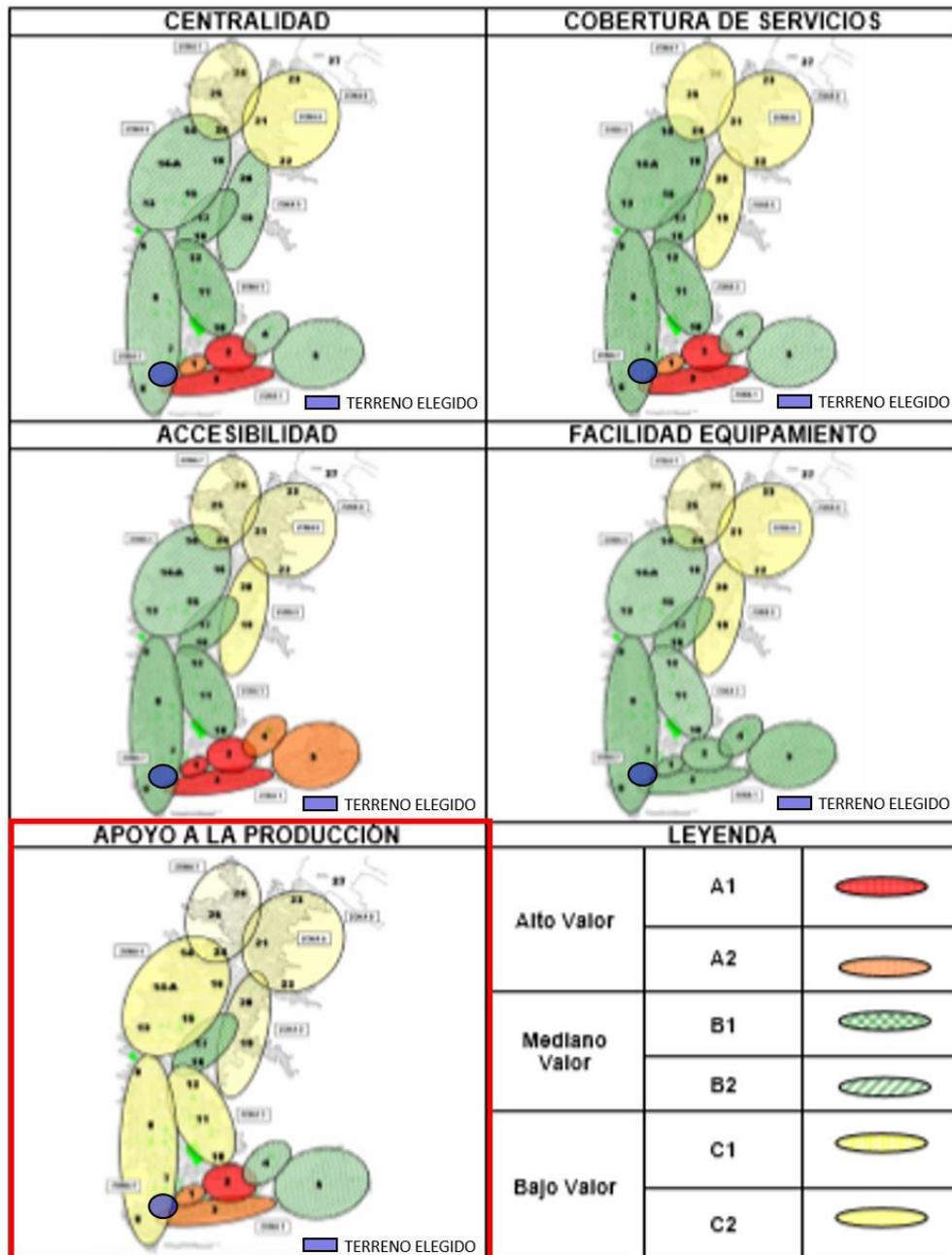


Figura 47: Valoración de las unidades de análisis del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Equipo técnico PDEL (2006)

2.2 Síntesis

2.2.1 Problemática

En esta imagen observamos las carencias del distrito San Juan de Lurigancho en las diferentes zonas de este distrito

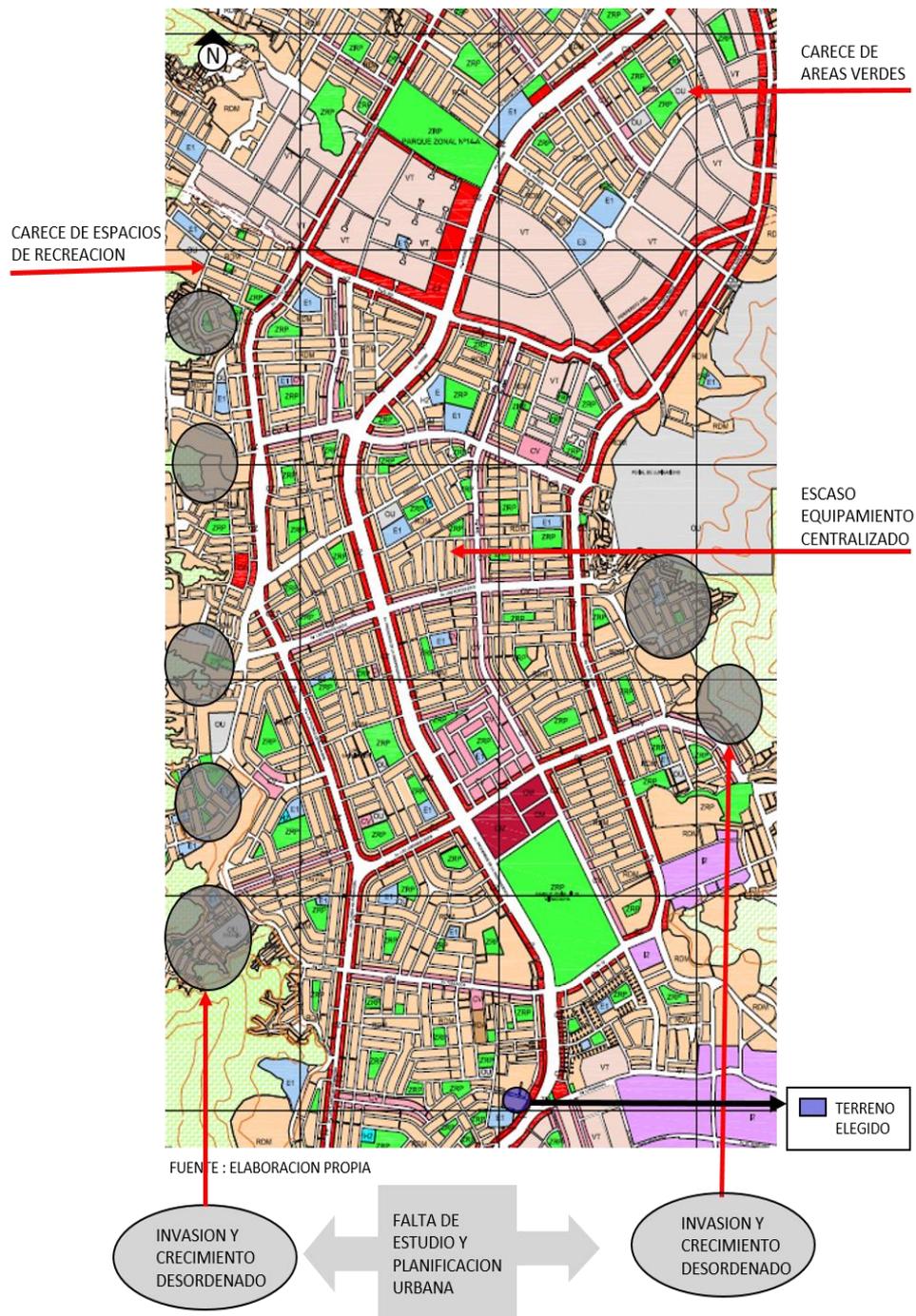


Figura 48: Análisis de la problemática del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Potencialidades

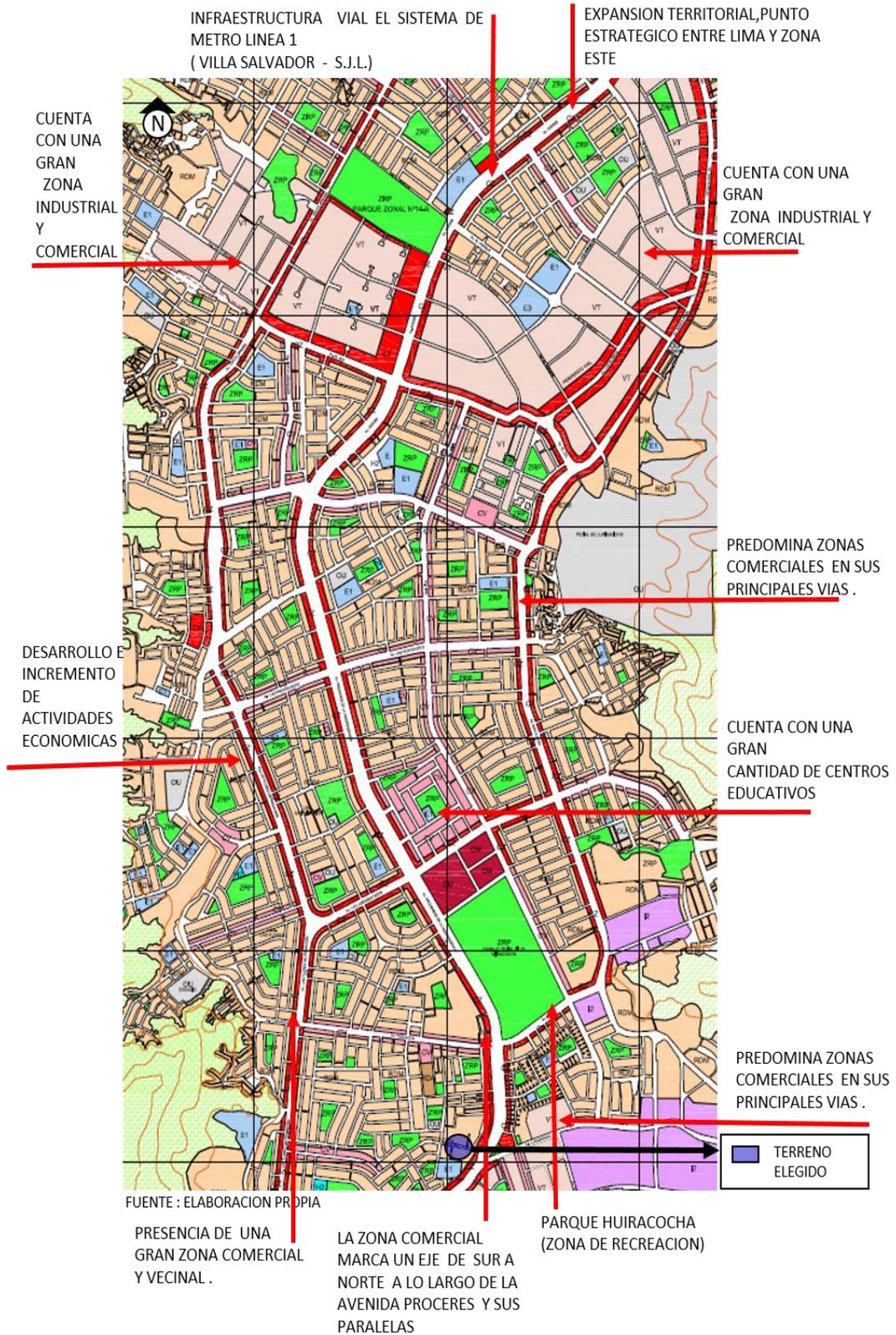


Figura 49: Análisis de las potencialidades del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.3 Propuesta urbana

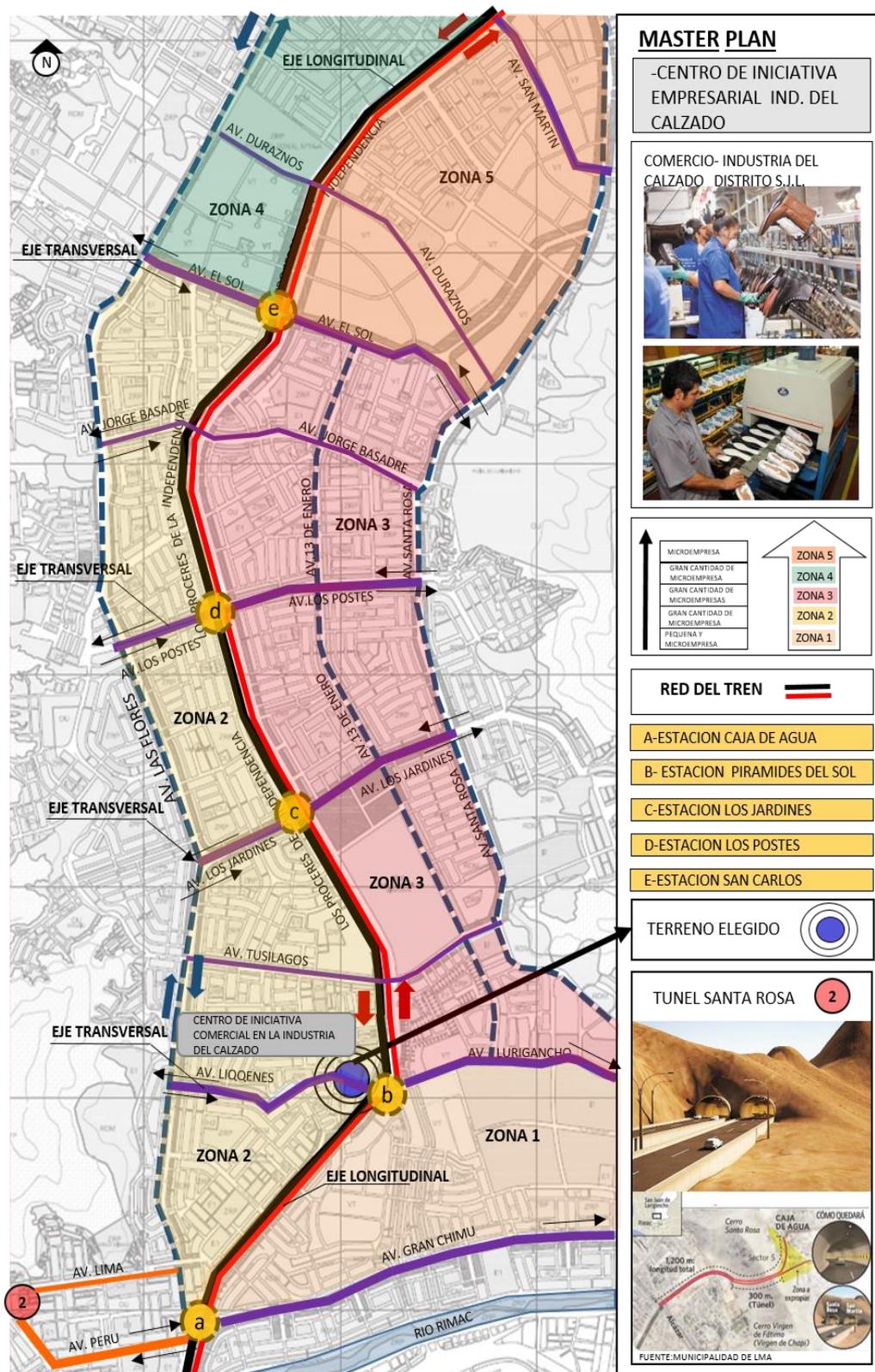


Figura 50: Propuesta urbana del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.3.1 Zonificación del entorno inmediato

Sector en el distrito de San Juan de Lurigancho el cual está planteado como un sector residencial y comercial.

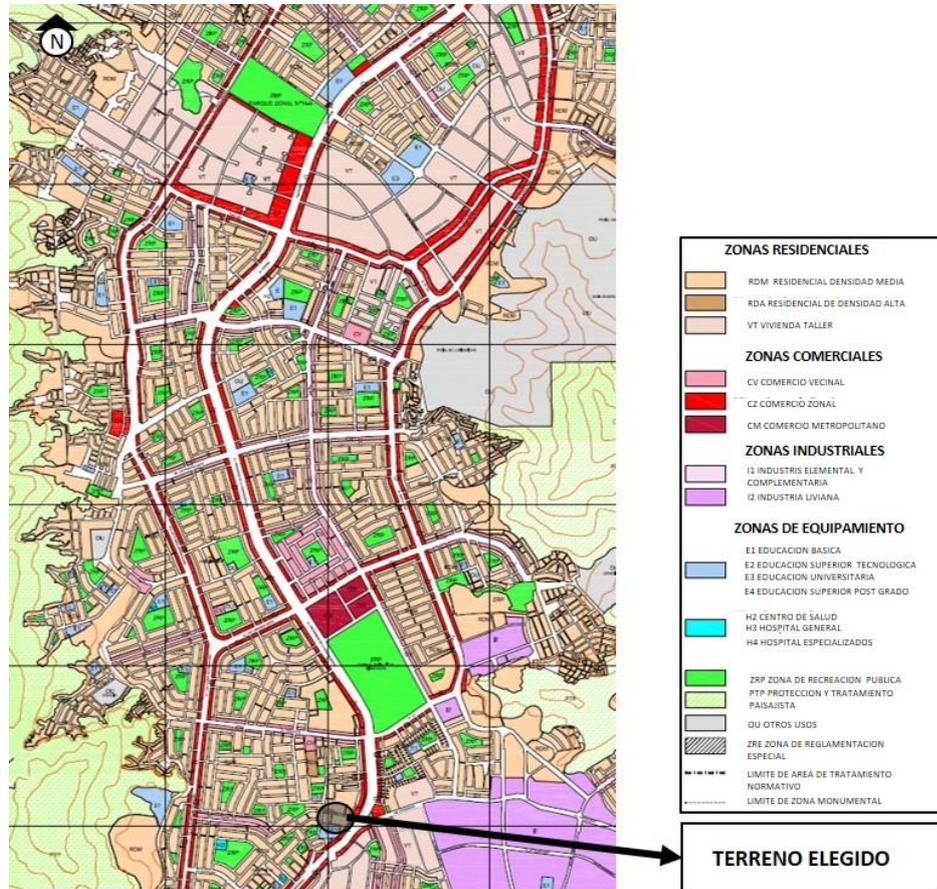


Figura 51: Propuesta urbana del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

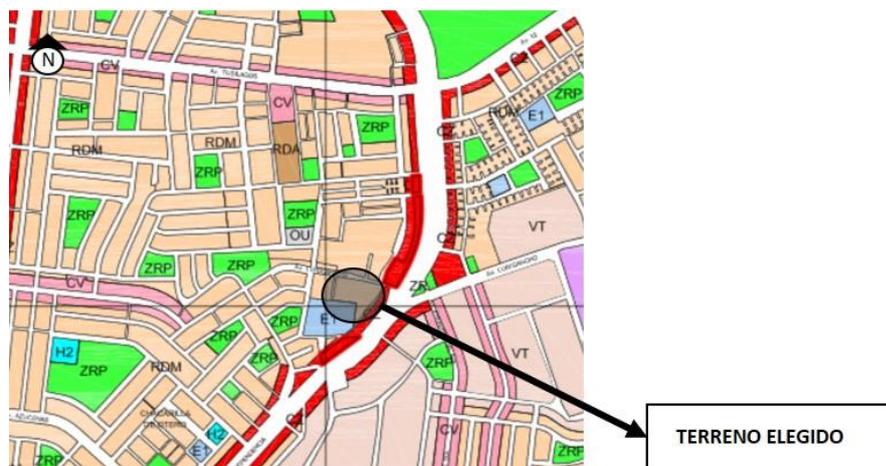


Figura 52: Zonificación del entorno inmediato del terreno elegido del distrito de S.J.L.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Elección del sitio

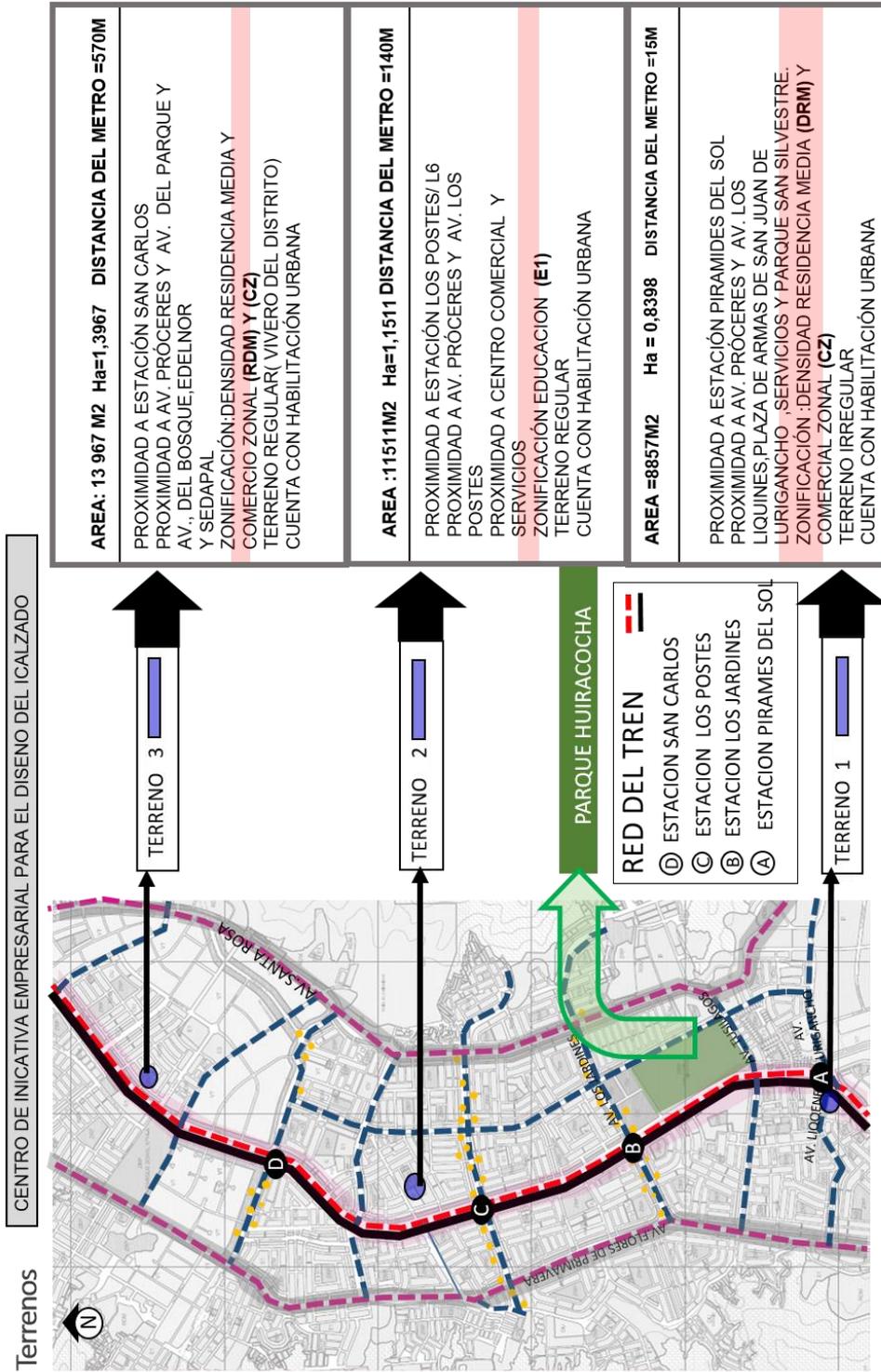


Figura 53: zonificación del entorno inmediato del terreno elegido del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Matriz de consistencia

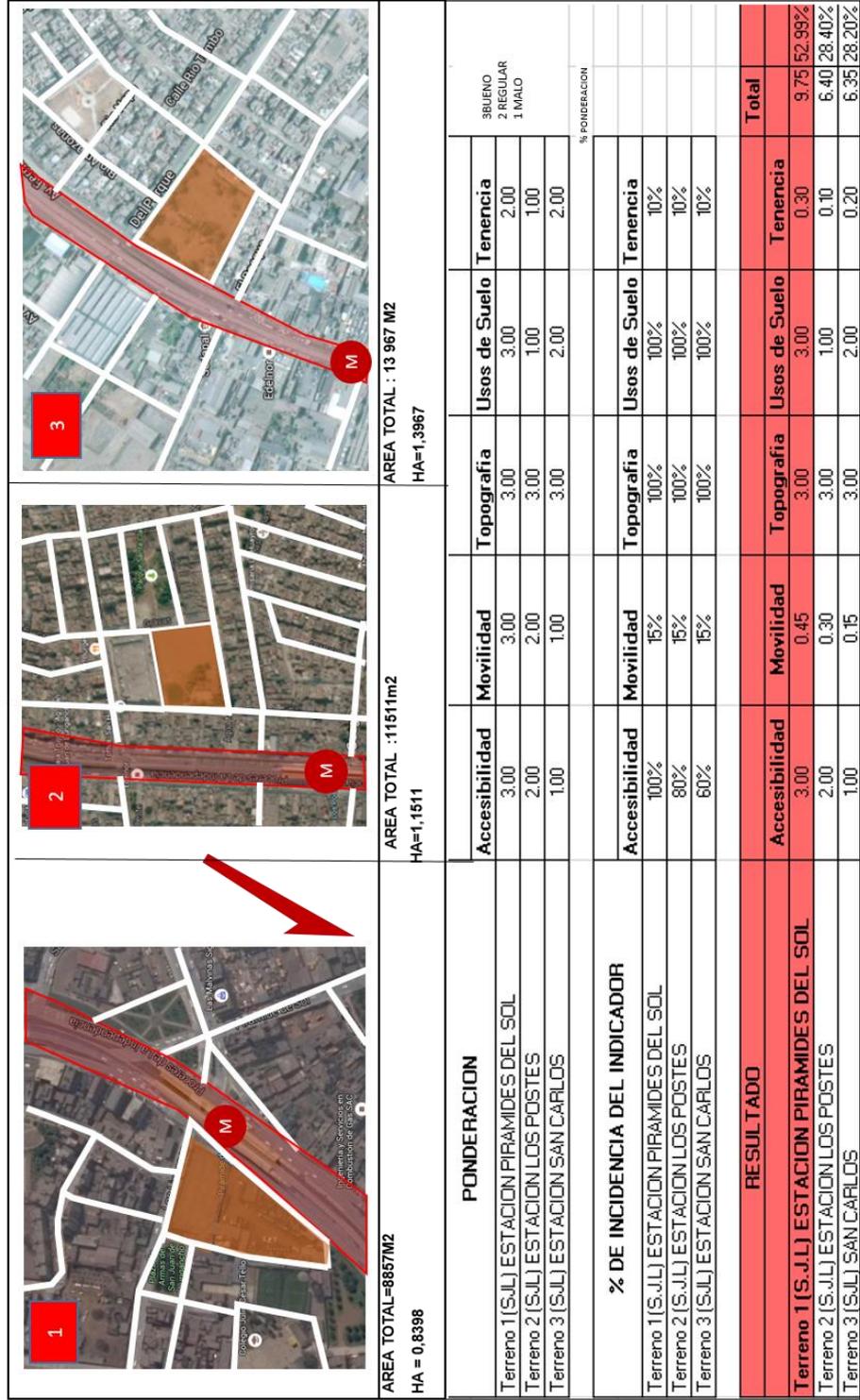


Figura 54: Matriz de consistencia de los terrenos propuestos en el distrito de San Juan de Lurigancho
Fuente: Elaboración propia

2.3.4 Ubicación del terreno elegido

Ubicación del proyecto en el distrito San Juan de Lurigancho.



ACCESOS Y VÍAS



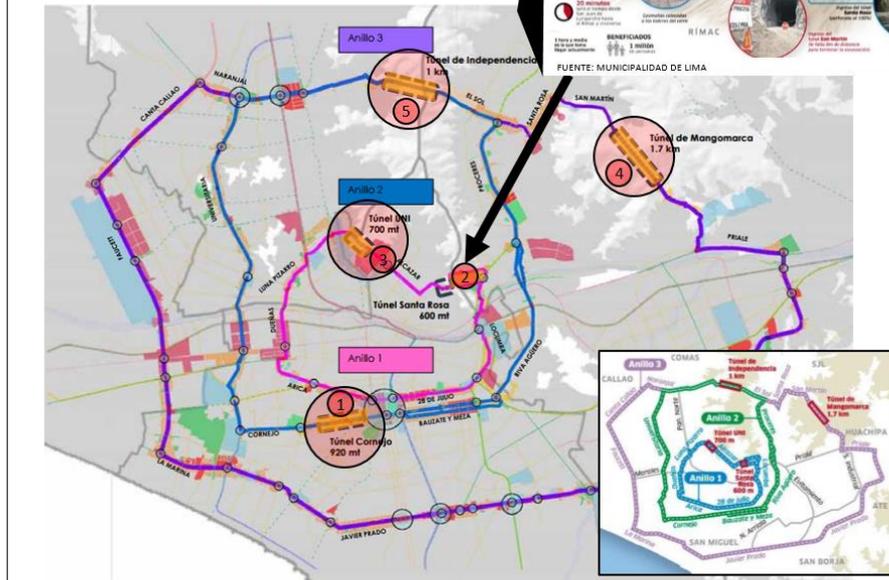
LEYENDA	
-ACCESO PEATONAL	
-ACCESO VEHICULAR	
-ACCESO VIA TREN	
-PLAZA DE ARMAS SAN JUAN DE LURIGANCHO	
-ESTACION :PIRAMIDES DEL SOL	
VIAS	-TERRENO
1-VIA EXPRESA (AV PROCERES)	
2-VIA COLECTORA(AV. LURIGANCHO Y AV. LIQQUENES,AV.TUSILANGOS)	
3-VIA LOCAL(AV. PIRAMIDE DE SOL Y JR.CHNCHAYSUYO)	

Figura 55: Accesos y vías del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Plan lima 2035
Oportunidades de conexión

Detailed de anillos viales desconcentradores



FUENTE: PLAN 2035 MUNICIPALIDAD DE LIMA

LEYENDA:

1	Túnel Cornejo (920mt)	comunica la avenida bauzate meza con el cercado de lima.
2	Túnel santa rosa (600mt)	comunica cercado de lima(av. alcazar)con San Juan de Lurigancho (caja de agua).
3	Túnel Uni (700mt)	comunica Independencia con San Juan de Lurigancho.
4	Túnel mangomarca (1.7KM)	comunica ate (av. Priale)con San Juan de Lurigancho (avenida san martin).
5	Túnel Independencia (1KM)	comunica San Juan de Lurigancho(avenida el sol) con Independencia

Instalación del servicio accesibilidad que conecte los distritos de Independencia y comas con el distrito de San Juan de Lurigancho



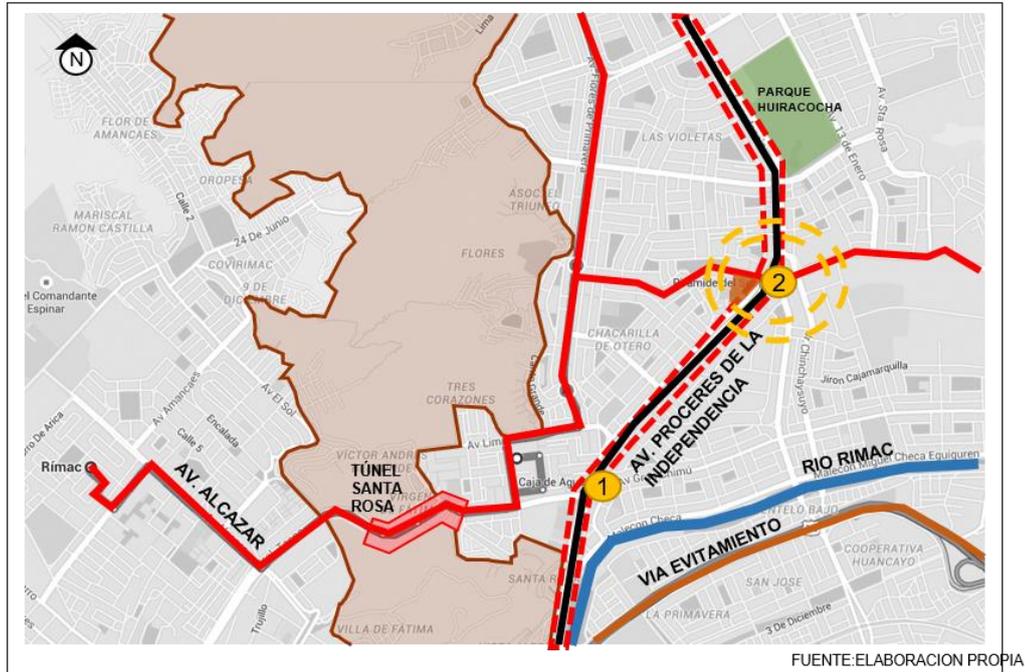
FUENTE: MUNICIPALIDAD DE LIMA

Figura 56: Plan de Lima 2035 y su conexión con el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad de Lima

Oportunidades de conexión - terreno elegido

- Túnel Santa Rosa



TIEMPO= 30 MINUTOS
RIMAC – SAN JUAN DE LURIGANCHO

LEYENDA		
-PENDIENTE	 	- PARQUE WIRACocha -ESTACION :PIRAMIDES DEL SOL -ESTACION :CAJA DE AGUA
2-VIA COLECTORA(AV. ALCANZAR Y AV. LAS FLORES)		-TERRENO
3-VIA LOCAL(AV. LIQEENES)		-TUNEL SANTA ROSA



Figura 57: Oportunidad de conexión del túnel Santa Rosa con el terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad de Lima

2.3.5 Características del lugar

El terreno seleccionado tiene forma regular debido a las vías internas que se plantearon para la conexión a la red vial existente y a los radios de giro que dichas vías demandaban. El terreno cuenta con un área de 8857v, un poco más de 0.8857 Ha.

La concepción de la propuesta se basa en crear un bloque regular, cuyo objetivo es generar iluminación y ventilación natural para crear un micro clima y confort adecuado.

A los alrededores del terreno se observan viviendas de dos y de tres niveles: una playa, una capilla y un grifo .Actualmente, la ubicación del centro de iniciativa empresarial es una zona muy transitada, se propone que la visual desde el sitio sea un parque y la estación del tren.

Población: 1'106,453
Altura: 200 m sobre el nivel del mar
Temperatura promedio: 18°C
Fundación: 13 de enero de 1967
Superficie Total : 131.25km2



VISTA HACIA EL TERRENO FUENTE: ELABORACION PROPIA

Accesos al terreno

La propuesta tiene avenidas principales para ingresar a la propuesta urbana, la primera es la Av. Próceres de independencia, la Av. Liqqenes, la Av. Pirámides del sol y la Av. Lurigancho; así mismo el proyecto se pueda conectar con la red del tren en la estación Pirámides del sol.



Figura 58: Accesos del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Accesos y vías del terreno



LEYENDA	
ACCESOS	REFERENTES
-ACCESO PEATONAL	-ESTACION :PIRAMIDES DEL SOL
-ACCESO VEHICULAR	-TERRENO
-ACCESO VIA TREN	-PLAZA SAN JUAN DE LURIGANCHO
	-TOPOGRAFIA
	PLANA
VIAS	
1-VIA EXPRESA (AV PROCERES)	3-VIA LOCAL(AV. PIRAMIDE DE SOL Y JR.CHNCHAYSUYO)
2-VIA COLECTORA(AV. LURIGANCHO Y AV. LIQUENES,AV.TUSILANGOS)	

Figura 59: Accesos y Vías del terreno elegido en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

Plano de riesgos del distrito de San Juan de Lurigancho

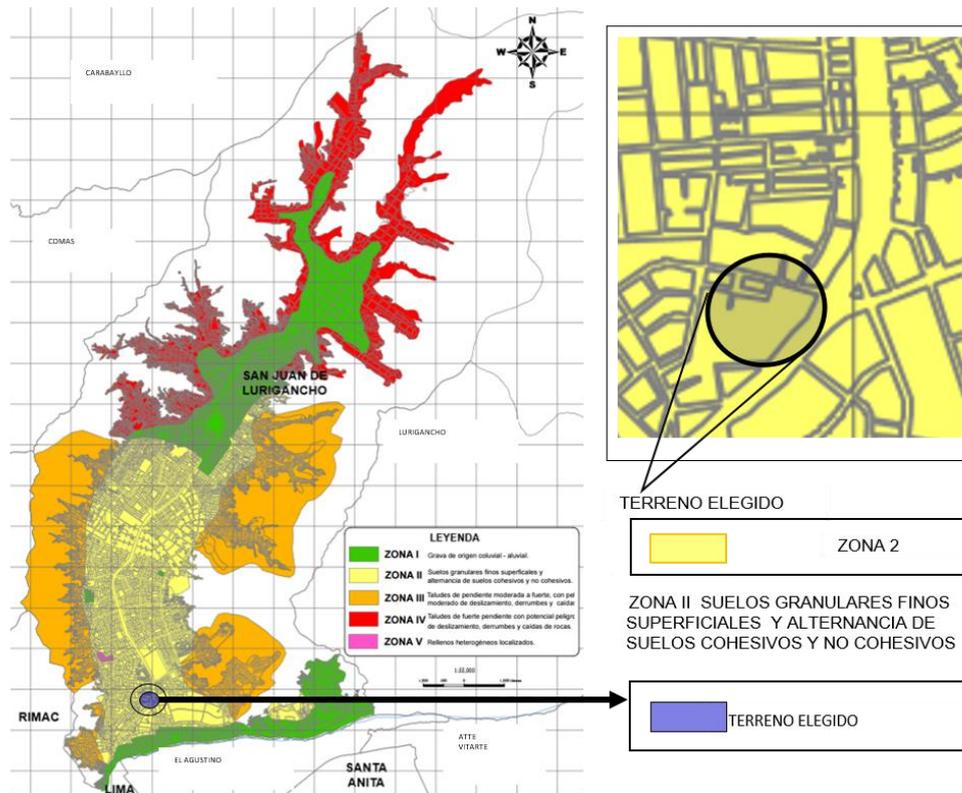


Figura 60: Plano de riesgos del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Universidad Nacional de Ingeniería

Altura de los edificios del entorno



Figura 61: Altura de los edificios del entorno del terreno elegido en el distrito de S.J.L.

Fuente: Elaboración propia

2.3.6 Pre-existencias del lugar



Figura 62: Línea de tiempo del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Elaboración propia

2.4 Máster plan urbano

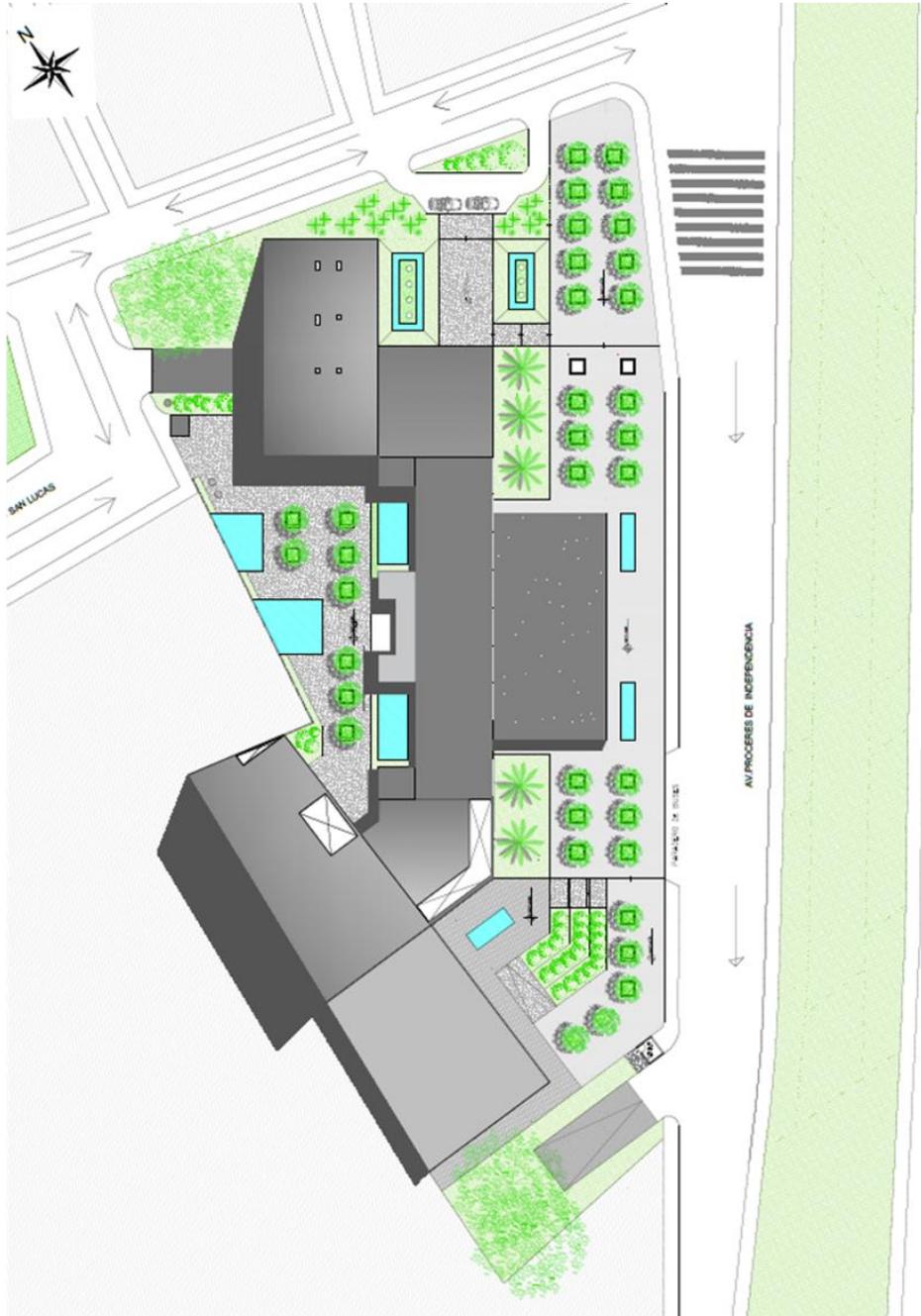


Figura 63: Máster plan urbano

Fuente :Elaboración propia

CAPÍTULO III

PRUEBAS Y RESULTADOS

3.1 Planta General

Se observa la primera imagen del proyecto realizado, tanto sus accesos como sus vías principales.

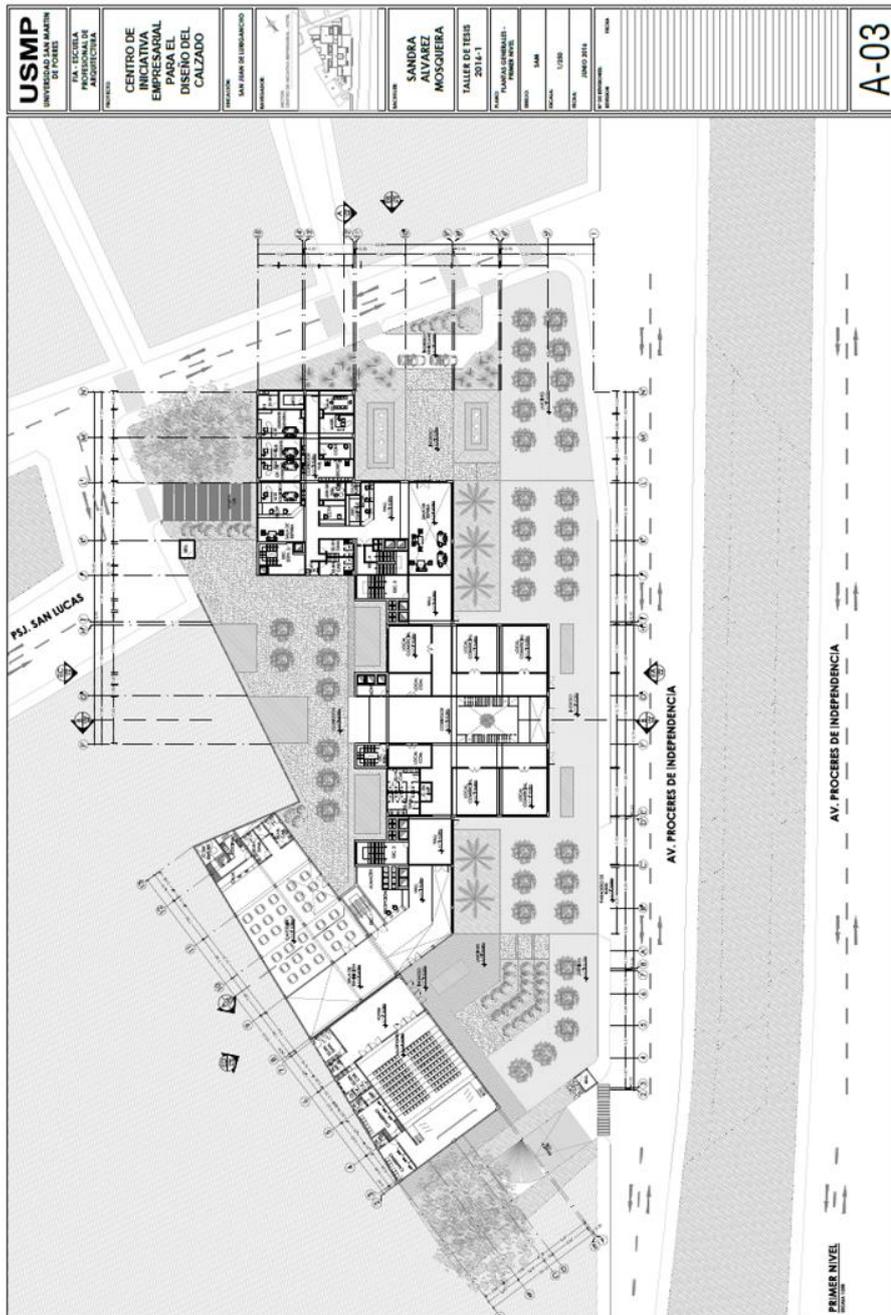


Figura 64:Planta general

Fuente :Elaboración propia

3.2 Cortes generales

Se observa los cortes elaborados del proyecto y la diferencia de sus alturas de los edificios en conjunto.

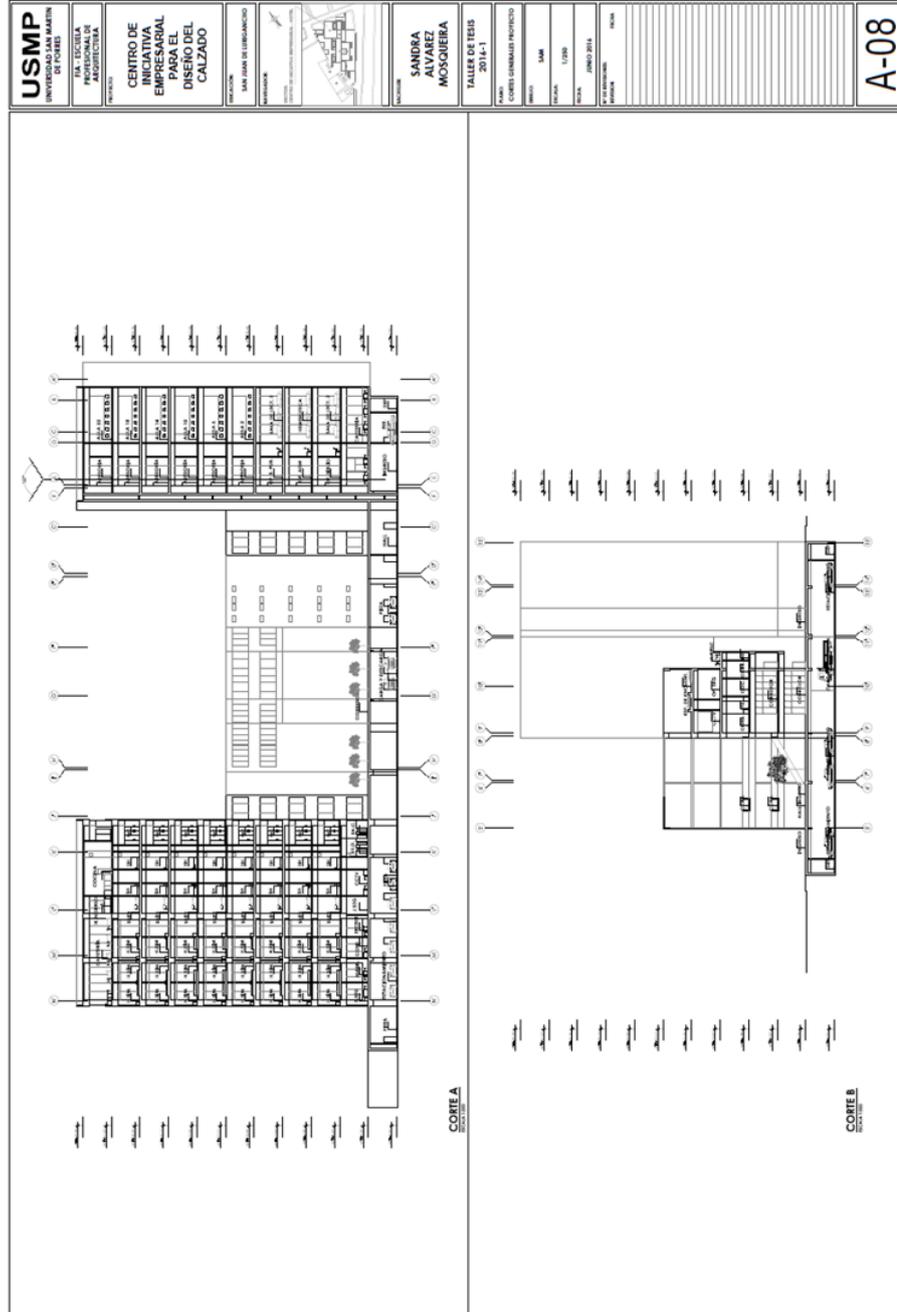


Figura 65. Cortes generales

Fuente :Elaboración propia

3.3 Elevaciones

Se observa en las elevaciones: los vanos, los árboles y también las diferentes texturas que tienen cada volumen arquitectónico.

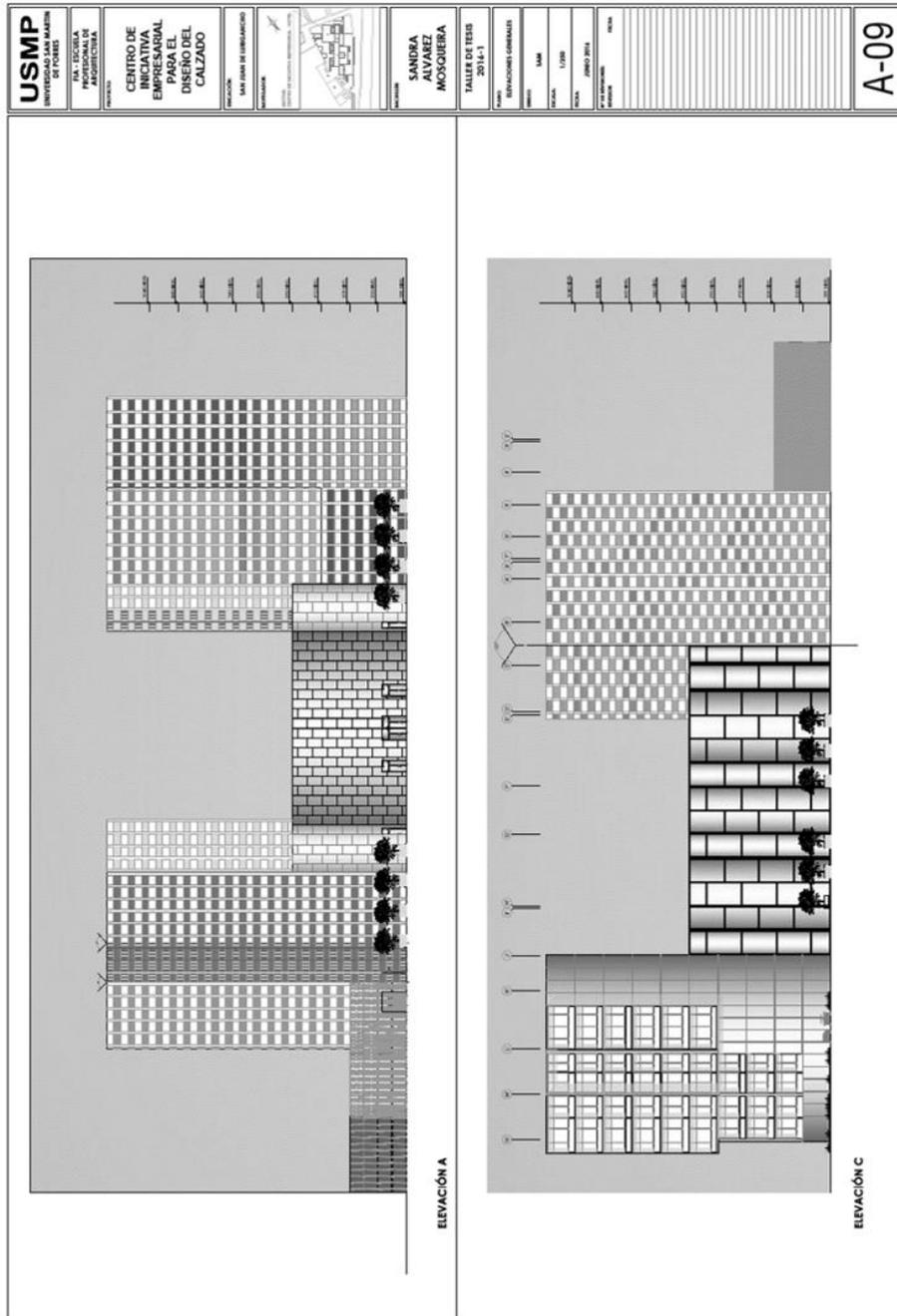


Figura 66: Elevaciones

Fuente :Elaboración propia

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y APLICACIÓN

4.1 Estudio antropométrico

El estudio antropométrico desarrolla las medidas básicas tomando como referencia “criterios para la planificación, programación ,diseño y construcción de viveros, centros y hoteles de empresa” de la Unión Europea, en donde a partir de un módulo se desarrolla un estudio antropométrico y se establece que el espacio usado para la presencia en un espacio se ve modificada dependiendo de la posición que este tenga, de la compañía y cercanía con otras personas o mobiliaria, de su dinámica y los objetos adicionales.

➤ Aula

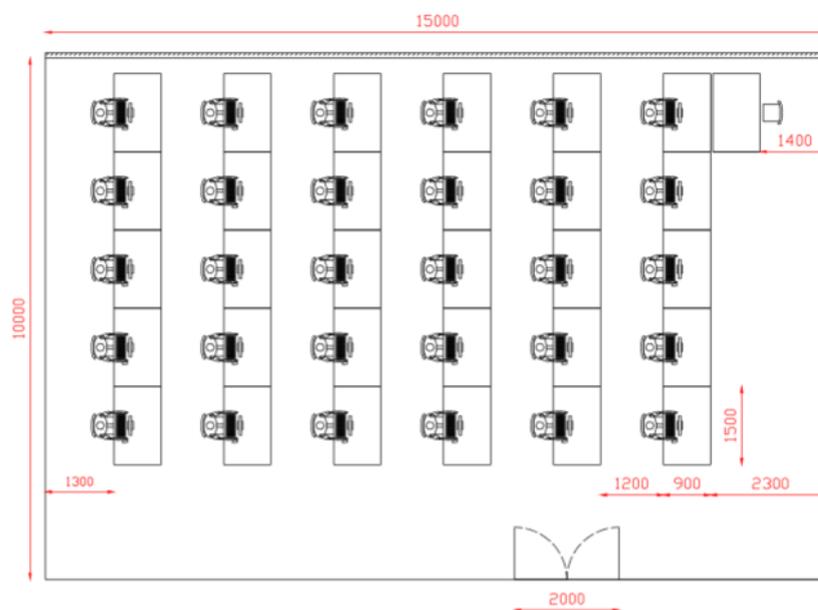


Figura 67: Salón de clases u aula

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina - Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

➤ Sala de reuniones

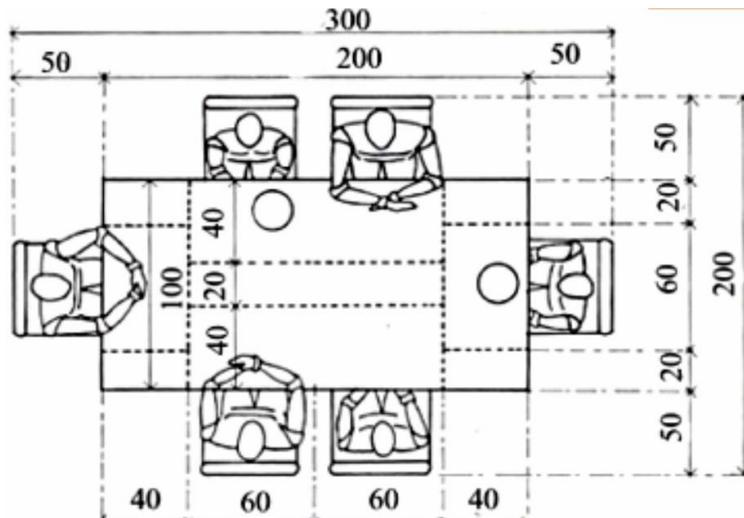


Figura 68: Sala de reuniones

Fuente: Neufert

➤ Restaurante o cafetería

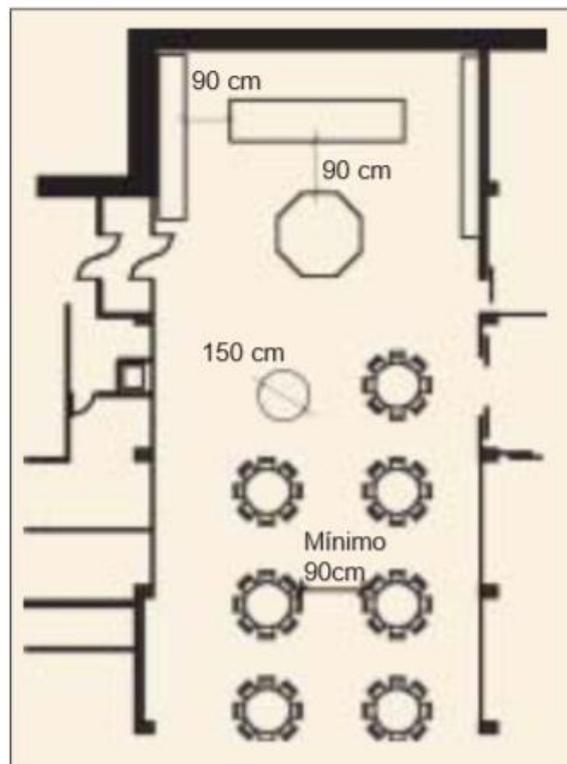


Figura 69: Restaurante o Cafetería

Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles

➤ **Módulo de recepción**

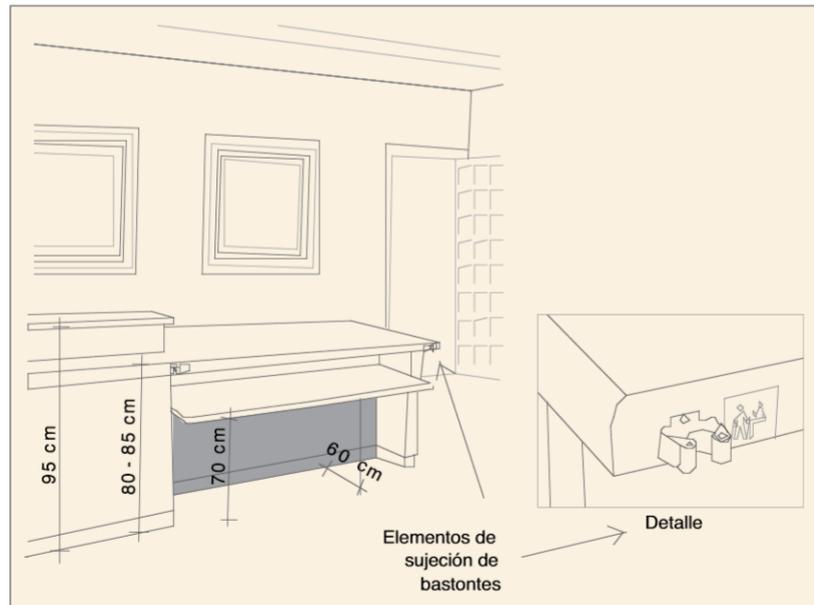


Figura 70: Módulo de recepción

Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles

➤ **Circulaciones horizontales**

Accesibilidad física

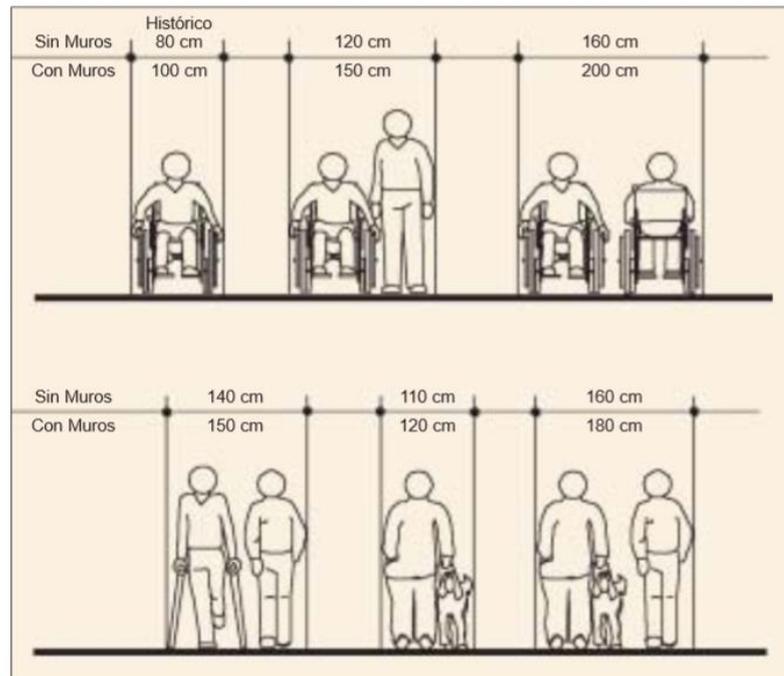


Figura 71: Circulaciones horizontales

Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles

➤ **Circulaciones verticales**

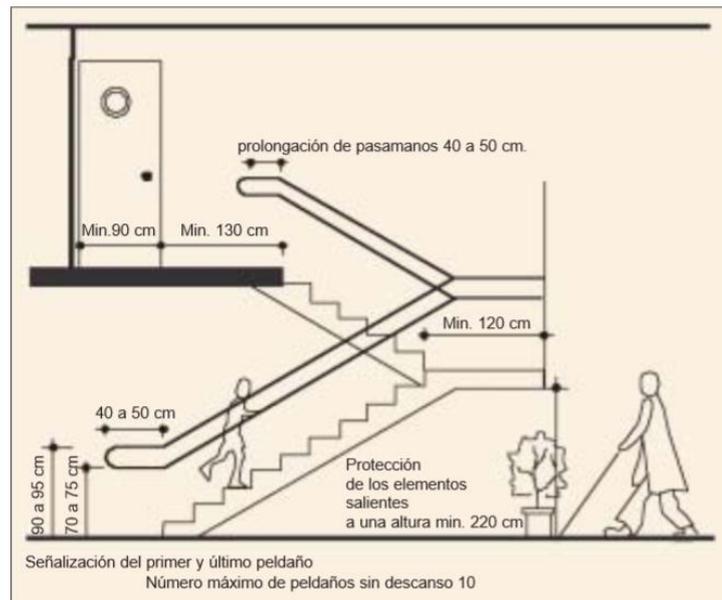


Figura 72: Circulaciones verticales

Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles

➤ **Ss.hh. general**

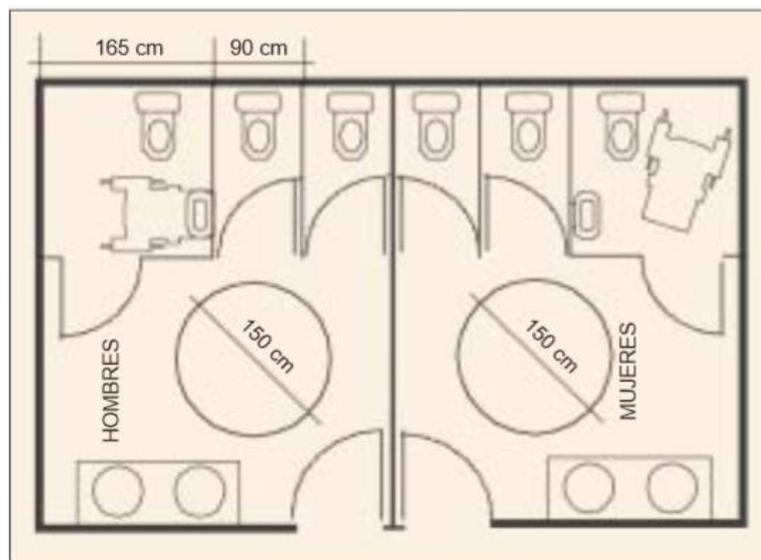


Figura 73: Sshh. general

Fuente: Manual de accesibilidad universal para hoteles

4.2 Estudio ergonómico

El estudio ergonómico se realizó para desarrollar un correcto diseño de lugares de trabajo, mobiliarios fijos como escritorios, módulos de trabajo, mesas de reuniones, sala de espera, y dimensionamiento de ambientes, en donde se realizan en el día a día, actividades que dependen de las características físicas y anatómicas como pasillos, escaleras, núcleos de servicios higiénicos. La ergonomía física se preocupa de las características anatómicas, antropométricas, fisiológicas y biomecánicas del usuario en tanto se relacionan a la actividad física incluyendo posturas de trabajo, manejo de materiales y herramientas en distintos ambientes, capacidad y libertad para movimientos repetitivos, diseños de puestos de trabajo y de estar. La finalidad del estudio ergonómico es la optimización de los tres elementos de la función arquitectónica: usuario, mobiliario y ambiente, para lo cual fue necesario buscar la estandarización de medidas y la repetición de módulos eficientes. Los siguientes ejemplos mostrados son parte del trabajo de diseño de ambientes y mobiliario de trabajo así como de servicios higiénicos que funcionaron como modulo para el centro de iniciativa comercial.

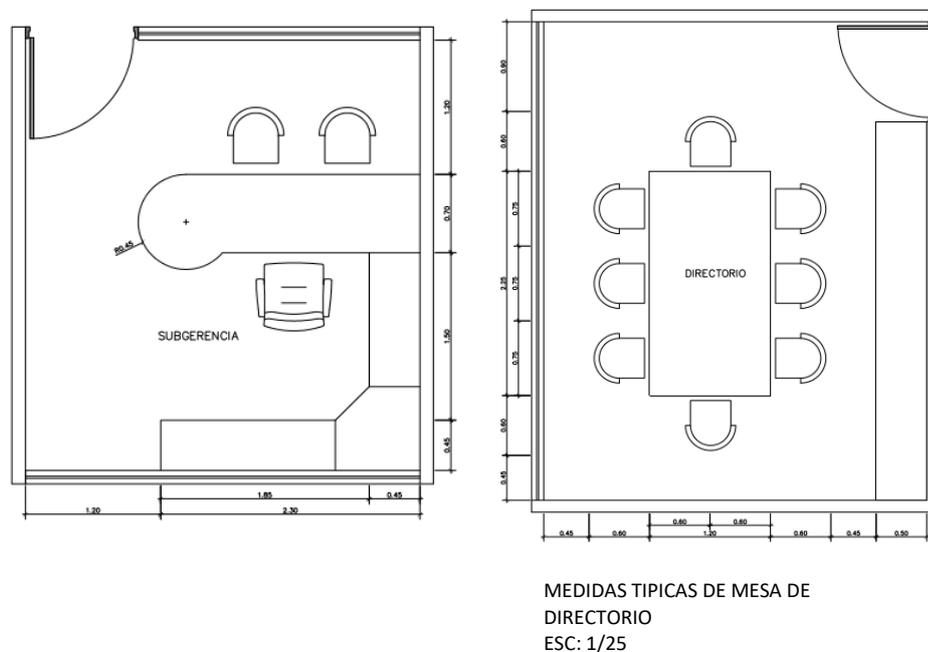


Figura 74: Mesa de subgerencia y de directorio

Fuente: Elaboración propia

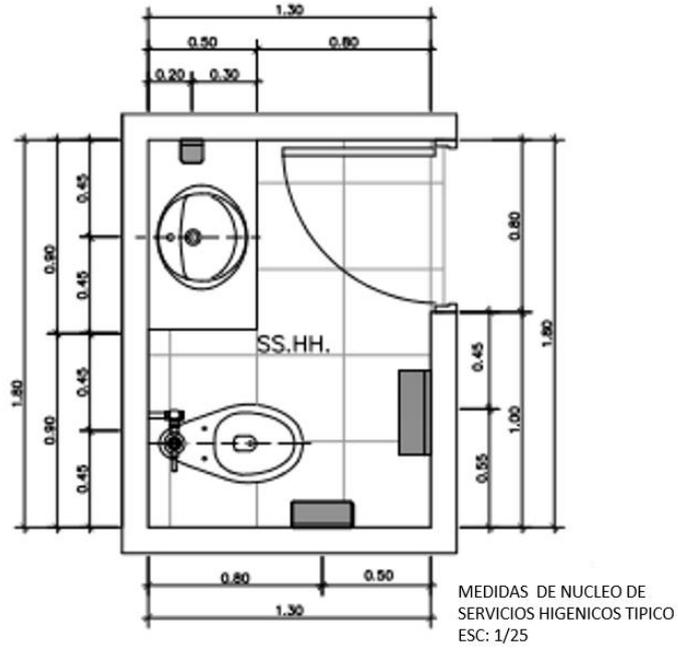


Figura 75: Servicio higiénico.

Fuente: Elaboración propia

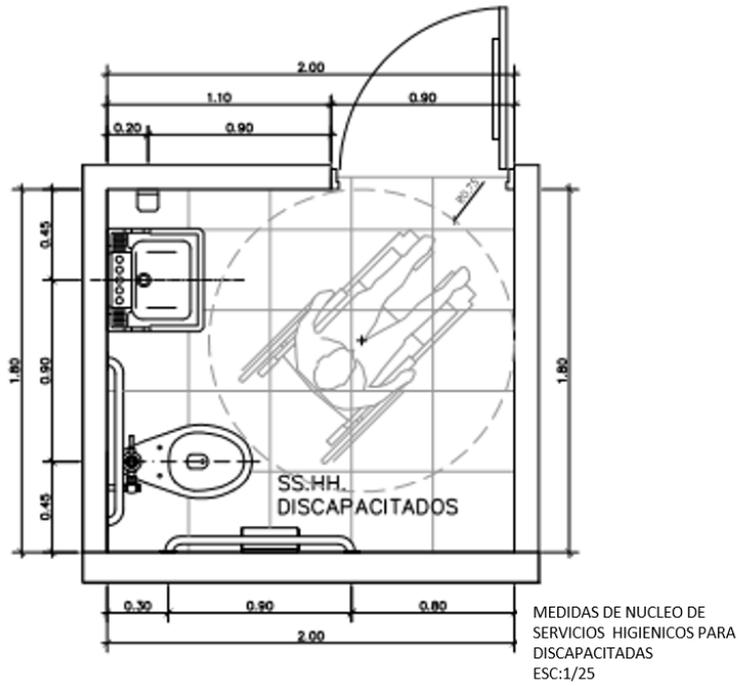


Figura 76: Ss.hh. para discapacitados

Fuente: Elaboración propia



Figura 77: Altura del plano de trabajo para puestos de trabajo sentado

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina - Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

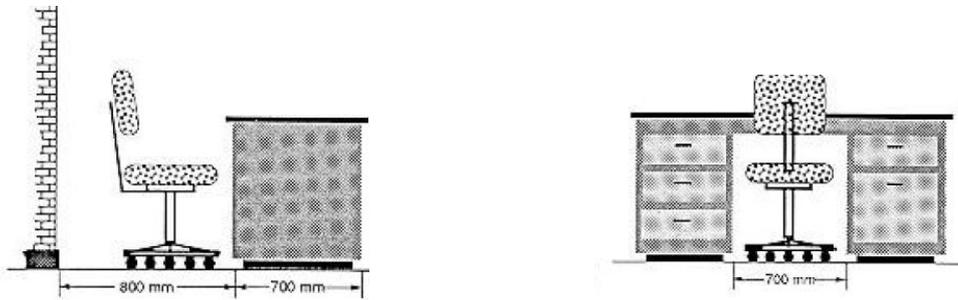


Figura 78: Emplazamiento para las piernas en puesto de trabajo sentado

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina - Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

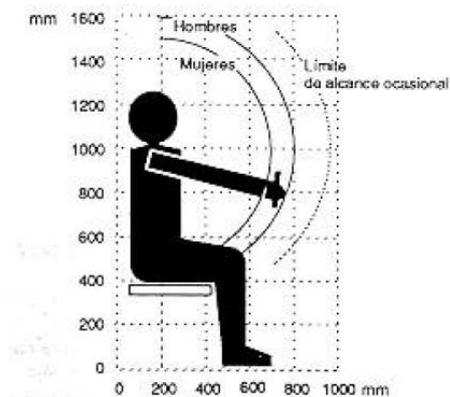


Figura 79: Arco de manipulación vertical en el plano sagital

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina - Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

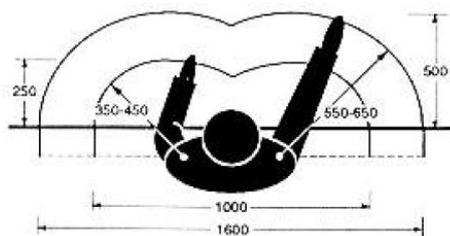


Figura 80: Arco horizontal de alcance del brazo y área de trabajo sobre una mesa

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina – Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

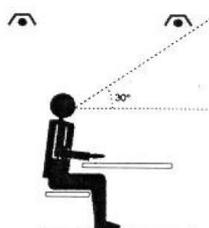


Figura 81: Situación de las luminarias en función del ángulo de visión

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina – Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

		ASIENTO	RESPALDO
		Estabilidad	Altura 42-53 cm
RECOMENDACIONES GENERALES	Acabados	Profundidad 40-43cm	Altura apoyo lumbar entre 17-22 pref. 18 cm
	Partes móviles	Inclinación hacia atrás 2°-4°	Altura del respaldo > 36 cm
	Relleno	Anchura 43-49 cm	Anchura del respaldo > 42 cm
	Tapicería	Anchura min 4 cm preferible + 6 cm	Sistema contacto permanente / Sincro
	Base de la silla	Separación 46-50 cm	Anchura min 45 cm
	Movilidad de la silla	Longitud min 20 cm	Profundidad min 35 cm
	Instrucciones de uso	Altura sobre asiento entre 18 y 20 cm	Inclinación ajustable entre 0° y 15°
		REPOSABRAZOS	REPOSAPIES

Tabla N° 2: Característica de la silla de oficina

Fuente: Análisis ergonómico de los espacios de trabajo en oficina - Ministerio de trabajo y Asuntos sociales en España

4.3 Programación arquitectónica

Población proyectada al 2040 del distrito de San Juan de Lurigancho

De acuerdo a los antes visto, se tendrá en cuenta una proyección de la población en 20 años aproximadamente del Perú en el distrito de San Juan de Lurigancho

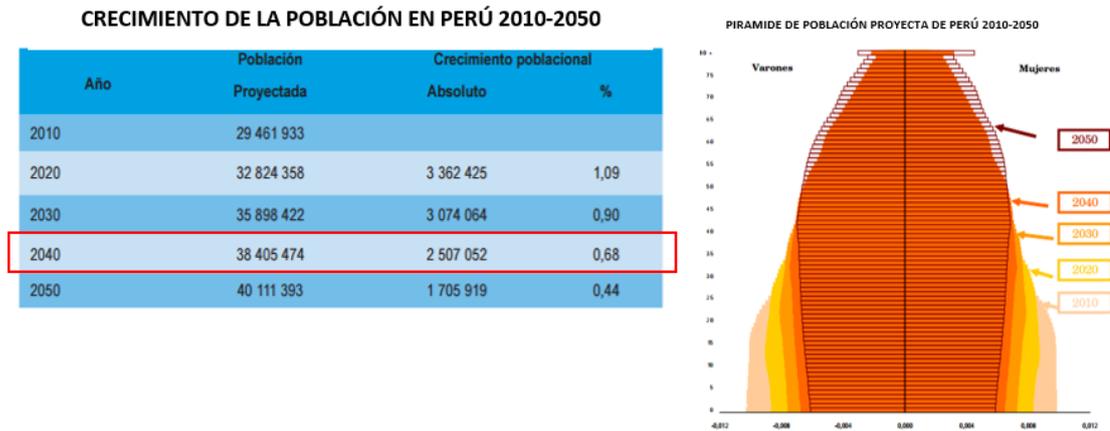


Figura 82: Crecimiento de la población en Perú del 2010 - 2050

Fuente: INEI 2010

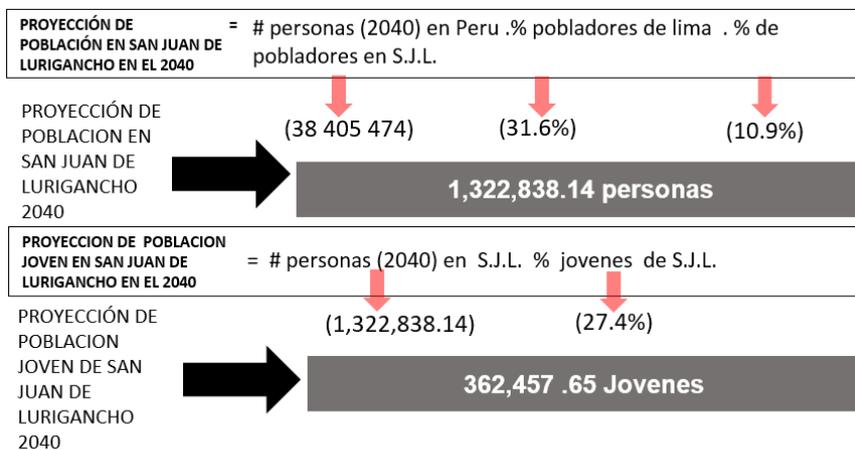
POBLACIÓN DE LIMA Y EN EL PERÚ

PERÚ: POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN DEPARTAMENTOS 2014 (en miles)						
DEPARTAMENTO	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
LIMA	9.689.6	31.6	4.721.7	30.8	4.967.9	32.1
LA LIBERTAD	1.837.1	6.0	915.7	5.9	921.4	6.0
PIURA	1.829.4	5.9	918.3	5.9	911.1	5.9
CAJAMARCA	1.525.4	4.9	767.7	5.0	757.7	4.9
PUNO	1.402.5	4.5	702.8	4.5	699.7	4.5
JUNÍN	1.331.6	4.3	672.9	4.4	658.7	4.3
CUSCO	1.308.7	4.2	663.2	4.3	645.5	4.2
TOTAL	30,837.4	100.0	15,448.5	100.0	15,388.9	100.0

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN Y HOGARES SEGÚN DISTRITOS 2014 (en miles)				
Nº	DISTRITO	POBLACIÓN	%	HOGARES
1	SAN JUAN DE LURIGANCHO	1.289.6	18.9	265.1
2	SAN MARTÍN DE PORRES	686.7	7.8	148.8
3	ATE	611.1	6.3	152.6
4	COMAS	522.7	5.4	131.6
5	VILLA EL SALVADOR	454.1	4.7	103.0
6	VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	441.2	4.5	109.9
7	SAN JUAN DE MIRAFLORES	408.6	4.1	100.0
8	LOS OLIVOS	385.9	3.8	101.8
9	SANTAGO DE SURCO	388.5	3.5	98.6
10	PUNTE PEDRA	338.8	3.5	74.0
11	CHORRILLOS	322.1	3.3	84.5
12	CHOSVILLAS	296.3	3.0	88.2
13	LIMA	276.9	2.8	84.9
14	SANTA ANITA	223.4	2.3	57.5
15	INDEPENDENCIA	216.8	2.2	64.2
16	LURIGANCHO	213.0	2.2	53.6
TOTAL LIMA METROPOLITANA		6,791.7	100.0	2,917.3

Figura 83: Población de lima y en el Perú

Fuente: Elaboración de departamento de estadísticas – CPL e INEI



Población joven que trabaja con proyección al 2040 en el distrito de San Juan de Lurigancho

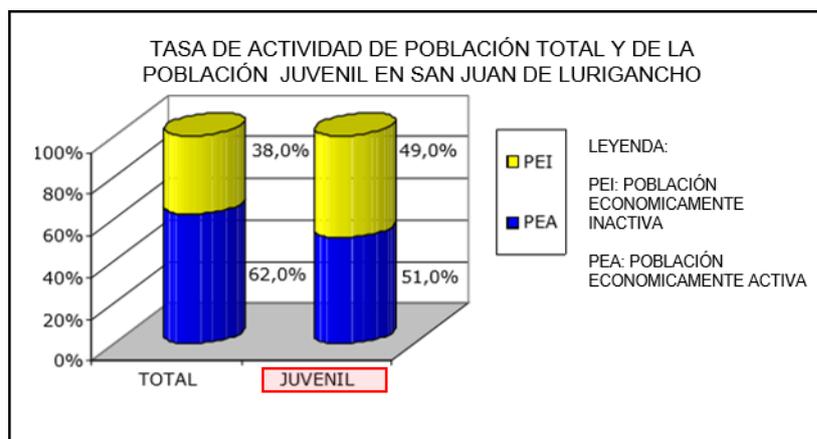


Figura 84: Tasa de actividad de población total y de la población juvenil del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Consorcio Desco – UNI 2004

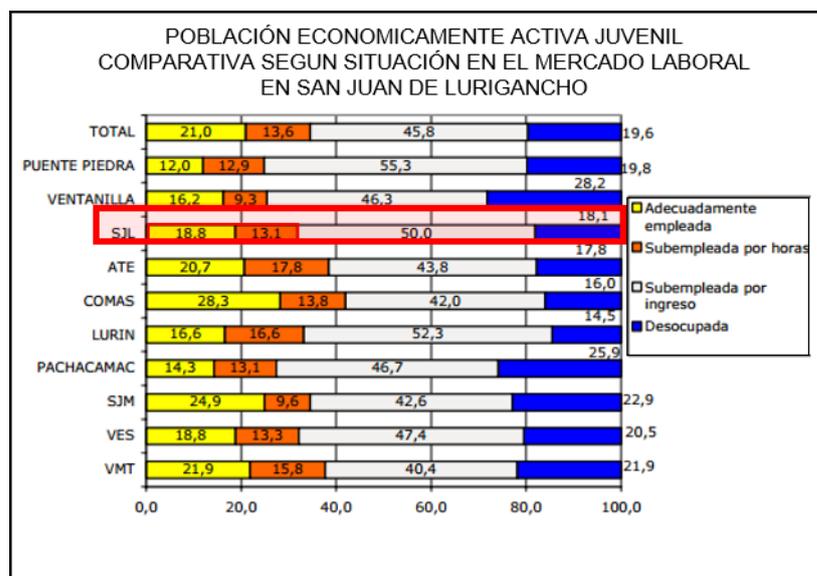
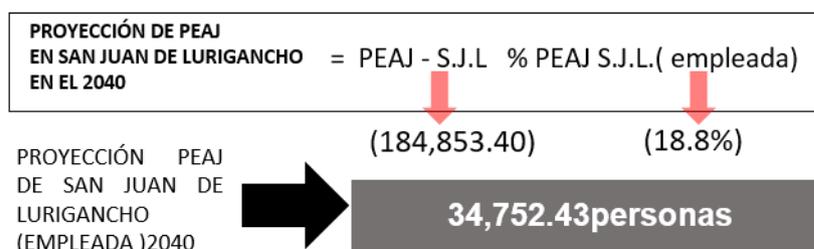


Figura 85: Población económicamente activa juvenil en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Consorcio Desco – UNI 2004



Población económicamente activa juvenil adecuadamente empleada con proyección al 2040 en el distrito de San Juan de Lurigancho

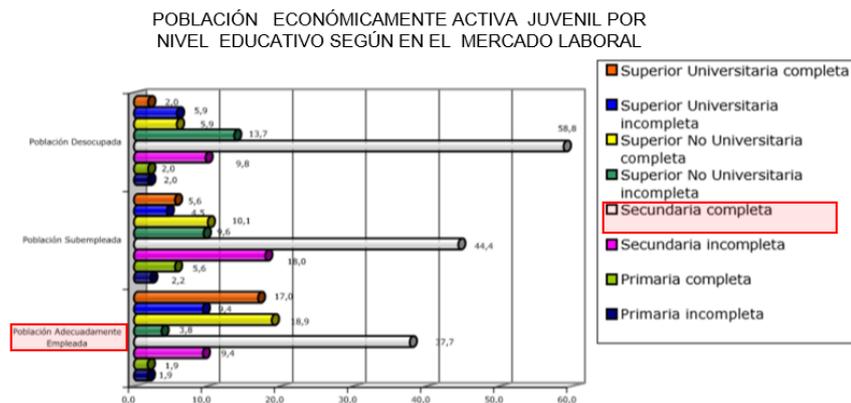


Figura 86: Población económicamente activa juvenil por nivel educativo según en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Consorcio Desco – UNI 2004

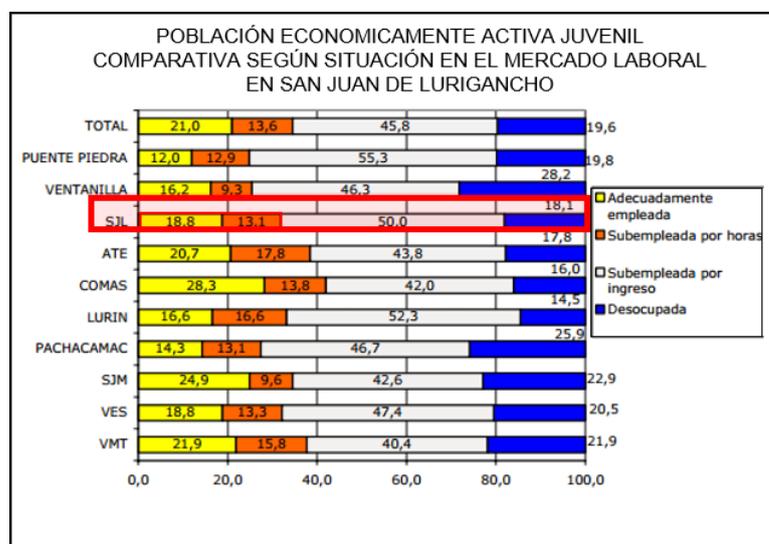
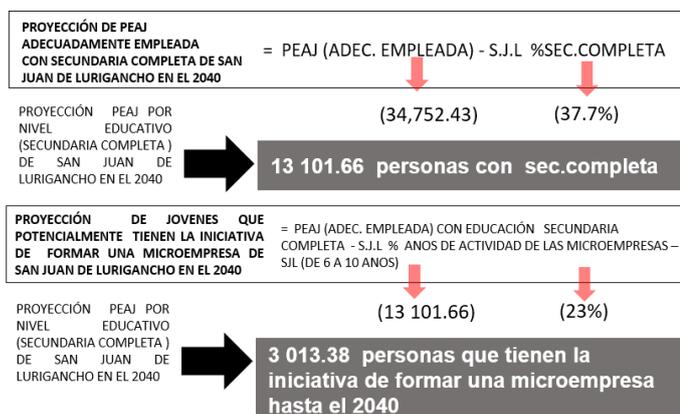


Figura 87: Población económicamente activa juvenil comparativa según situación en el mercado laboral en el distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Consorcio Desco – UNI 2004



Población que tiene la iniciativa de formar una microempresa en la industria del calzado al 2040 en el distrito de San Juan Lurigancho

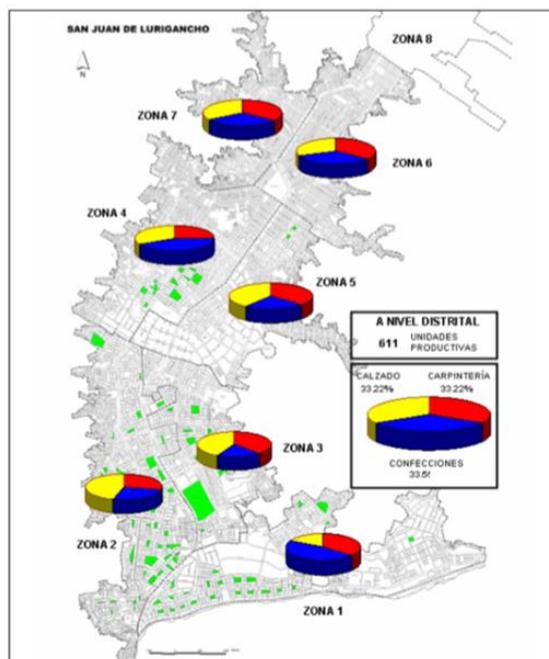


Figura 88: Distribución porcentual de las unidades productivas de carpintería, confecciones y calzado, ubicados en el plano, por zonas en el distrito de S.J.L.

Fuente: Consorcio Desco – UNI 2004



4.3.1 Programa de necesidades

ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES	
ZONA DE CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL	RECEPCION GENERAL	Hall de ingreso	conocer	ingresar
		Informes	consultar y atender al usuario	informar
		SSHH Hombres	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Damas	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal
		cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza
	SUBTOTAL			
	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
	AREA DE ADMINISTRACION GENERAL	Recepción	pedir informacion	repcionar
		sala de espera	esperar para ser atendido	esperar
ss.hh. Hombres (publico)		asearse	aseo y limpieza personal	
ss.hh. mujeres(publico)		asearse	aseo y limpieza personal	
ss.hh. Discapacitados		asearse	aseo y limpieza personal	
oficina del gerente general		organizar	dirigir	
oficina de marketing		promocionar	crear soluciones para generar r	
oficina de contabilidad		Llevar las cuentas administrativas	contabilizar	
oficina de recursos humanos		realizar eventos	organizar	
oficina de seguridad		seguridad	controlar la seguridad del esp	
cuarto de circuito cerrado de television		controlar la seguridad	observar	
oficina de logistica		organizar el centro tanto sus empleados como sus s	dirigir	
sala de estar (empleados)		descansar		
Sala de reuniones		Llevar a cabo acuerdos	sede de reuniones	
cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza		
SUBTOTAL				
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES	
SEGURIDAD	caseta de seguridad	tener la direccion de la seguridad del centro	brindar seguridad	
	habitacion	pernoctar	descansar	
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES	
ZONA COMERCIAL	PATIO DE COMIDAS	Área de mesas	un lugar donde comer	comer
		Cocina(fast food)	calentar y coser los alimentos	cocinar
		concesionarios	comer	cocinar
		Cámara fría	mantener en buen estado los alimentos	enfriar
		cuarto de basura	eliminar malos olores	almacer desechos
		almacen	almacenar	organizar los productos
		Deposito	conserva y guarda las cosas en buen estado	almacenar
		SS.HH. Hombres(empleados) + vestidores	asearse	aseo y limpieza personal
		SS.HH. Mujeres (empleados) + vestidores	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH HOMBRES	asearse	aseo y limpieza personal
	SSHH DAMAS	asearse	aseo y limpieza personal	
	SS.HH.DISCAPACITADOS	asearse	aseo y limpieza personal	
	cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza	
	SUBTOTAL			
	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
TIENDAS	tienda - ropa	vender	venta y exhibicion de ropa	
	tienda - zapato	vender	venta y exhibicion de calzado	
	tiendas generales	vender	venta y exhibicion y alquiler de produ	
	ss.hh. Hombres	asearse	aseo y limpieza personal	
	sshh. Damas	asearse	aseo y limpieza personal	
	ss hh. Discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal	
	cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza	
	SUBTOTAL			
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES	
SERVICIOS GENERALES	cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza	
	cuarto de basura	eliminar malos olores	almacer desechos	
	cuarto de tableros	guardar	almacenar equipos	
	grupo electrogeno	supervisar y controlar	control y supervision actividades pers	
	cisterna contra incendios	registrar el sistema de cisternas	control de maquinas y equipos que a	
	cuarto de bombas	registrar el sistema del bombeo	control de maquinas y equipos que a	
	Sub-estación electrica	registrar la energia electrica	administrar llegada de la energia ele	
	caldera de agua caliente para hotel	ahorrar energia	optimizan los equipos	
SUBTOTAL				

Tabla 3: Programa de necesidades 1

Fuente: Elaboración propia

ZONA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL				
RECEPCION	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		Hall de ingreso	conocer	ingresar
		recepcion	consultar y atender al usuario	informar
		cuarto de maletas	almacenar maletas	guardar equipaje
		caja fuerte	almacenar dinero	guardar dinero
		sala de espera	descansar	esperar
		SSHH Hombres	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Damas	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal
		cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza
	SUBTOTAL			
AREA ADMINISTRATIVA	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		recepcion	pedir informacion	repcionar
		sala de espera	esperar para ser atendido	esperar
		gerente general +ss.hh.	organizar los gastos y ganancias	administrar
		sub gerente	organizar los gastos y ganancias	administrar
		Secretaria	organizar la informacion	repcionar informacion
		oficina de seguridad	seguridad	controlar la seguridad del espacio
		cuarto de circuito cerrado de television	producir	observar
		oficina de eventos	controlar la seguridad	organizar
		oficina de marketing	promocionar	crear soluciones para generar mayores gana
		oficina de contabilidad	llevar las cuentas	contabilizar
		oficina de logistica	atender los servicios	organizar
		sala de reuniones	reunirse	acordar u coordinar
		SSHH Hombres	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Damas	asearse	aseo y limpieza personal
		SSHH Discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal
	archivos	almacenar	archivar	
	SUBTOTAL			
HABITAC.	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		habitacion simple (dormitorio+ sshh.+closet)	dormir	descansar
		habitacion doble(dormitorio+ sshh.+closet)	dormir	descansar
		habitacion suite(dormitorio+sala+ sshh.+close	dormir	descansar
		sala de estar (cada nivel)	esperar	descansar
		oficio de piso + ss.hh.(cada nivel)	aseo del lugar	limpiar particularmente
	SUBTOTAL			
SERVICIOS	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		lavanderia (sotano)	limpiar	lavar
		caldera de agua caliente para hotel	ahorrar energia	optimizan los equipos
		almacen	guardar	almacenar
		vestidores+ ss.hh.hombres	asearse y vestirse	aseo , limpieza personal y vestir
	vestidores+ ss.hh. Mujeres	asearse y vestirse	aseo , limpieza personal y vestir	
	SUBTOTAL			
CAFETERIA	ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		cocina	cocinar	accion de cocinando preparando
		caja	contabilizar	atencion y pago
		barra	beber	comer ,beber
		area de mesas	comer	atencion a clientes
		almacen	almacenar	guardar productos comestibles de
		cuarto de basura	limpiar	aseo y limpieza
		ss hh mujeres	asearse	aseo y limpieza personal
		ss.hombres	asearse	aseo y limpieza personal
		ss.hh discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal
	SUBTOTAL			
AREA ADMINISTRATIVA	ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
		recepcion	pedir informacion	repcionar
		oficina del director general	llevar el mando de un centro	direccionar
		oficina administrativa	organizar las cuentas y gastos	administrar
		oficina de auxiliares hemeroteca	llevar el registro de las revistas ,folletos ,et	organizar
		oficina de adquisiciones	llevar el registro de las adquisiciones de la b	adquirir
		oficina de automatizacion	integrar las funciones de toda la informac	automatizar
		oficina de servicio publico	mantener el funcionamiento y desarrollo e	organizar,administrar
		encuadernacion y mantenimiento	tener en buen estado los libros ,revistas e	mantener
		area de fotocopiado	tener copias	fotocopiar
		area de bibliotecario	registrar los libros	repcionar
		atencion al publico	busqueda de informacion	atender
		archivos	organizar documentos	archivar
		SSHH Hombres	asearse	aseo y limpieza persona
	SSHH Damas	asearse	aseo y limpieza persona	
	SSHH Discapacitados	asearse	aseo y limpieza persona	
	SUBTOTAL			

Tabla 4: Programa de necesidades 2

Fuente: Elaboración propia

ZONA EDUCATIVA			
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
BIBLIOTECA	Sala de lectura general y archivos	tener un espacio donde leer	leer
	hemeroteca	observar y leer revistas	leer
	SSHH HOMBRES	asearse	aseo y limpieza personal
	SSHH MUJERES	asearse	aseo y limpieza personal
	SS.HH. DISCAPACITADOS	asearse	aseo y limpieza personal
	cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza
	archivo general	almacenar archivos	depositar
	deposito	almacenar videos	depositar
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
AULAS	aulas de formacion empresarial		
	curso de comercio exterior	aprender de comercio	comercializar
	curso de normas legales	aprender de normas legales	adquirir conocimientos
	taller de inversiony financiamiento	aprender de inversion	invertir
	taller de capacitacion	aprender a capacitar	capacitar
	taller de liderazgo	aprender a liderar	liderar
	taller de comunicacion acertiva	aprender a comunicarse	comunicar
	taller de produccion	adquirir conocimientos para la produccion	producir
	taller de gestion empresarial	busca mejorar la competitividad empresarial	gestionar
	taller de marketing	metodo que desarrolla estrategias	investigar y observar
	AULAS de diseño del calzado		
	taller de calzado nivel basico	cortar,ensamblar	construccion de vanos y puertas
	taller de calzado nivel intermedio	el uso del zapato	confeccionar calzado
	taller calzado nivel avanzado	aprender a confeccionarse	confeccionar
	aulas -cursos libres		
	aulas de internet	buscar informacion	navegar en la red
	aulas de reuniones	organizarse y encontrarse	reunir
	aulas de uso externo	recibir clases para diferentes empresas	aprender
servicios			
SSHH HOMBRES	asearse	aseo y limpieza personal	
SSHH MUJERES	asearse	aseo y limpieza personal	
SS.HH.DISCAPACITADOS	asearse	aseo y limpieza personal	
cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza	
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
ASESORIAS	asesoria contable	adquirir conocimientos en base contable	contabilizar
	asesoria laboral y recursos humanos	adquirir conocimientos en base laboral	laborar
	asesoria financiera	obtener conocimientos financieros	financiar
	asesoria juridica	obtener conocimientos en leyes	jurisdiccional
	asesoria mercados y marketing	desarrollar estretegias	investigar y observar el mercado
	asesoria informatica	mejorar el sistema de inventarios	gestionar y dar mantenimiento al
	auditoria	analizar detenidamente las acciones de ur	examinar cuentas de una identid
	asesoria bancaria		
	asesoria en gestiones administrativas	prestar apoyo al empresario en tramites n	administrar
	asesoria de seguros	analizar la mejor opcion en seguros	asegurarse
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
CAFETERIA	caja	contabilizar	atencion y pago
	area de mesas	comer	atencion a clientes
	cocina	cocinar	accion de cocinando preparand
	cuarto de basura	limpiar	aseo y limpieza
	vestidores+ ss.hh.hombres	asearse y vestirse	aseo , limpieza personal y vestir
	vestidores+ ss.hh. Mujeres	asearse y vestirse	aseo , limpieza personal y vestir
	SSHH HOMBRES	asearse	aseo y limpieza personal
	SSHH MUJERES	asearse	aseo y limpieza personal
	SS.HH. DISCAPACITADOS	asearse	aseo y limpieza personal
	cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
AUDITORIO	Foyer o recibidor	ingresar	transitar de una sala otra
	sshh. Hombres	asearse	aseo y limpieza personal
	ss.hh. Mujeres	asearse	aseo y limpieza personal
	ss.hh. Discapacitados	asearse	aseo y limpieza personal
	platea	observar de un primer nivel	mirar
	Escenario	exponer	atender
	deposito	guardar y conservar objetos	almacenar
	cuarto de expositor(camerino) +sshh	prepararse	vestirse,allistarse
cuarto de limpieza	limpiar	aseo y limpieza	
ZONAS	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDADES
AREA DE EXHIBICION	recepcion	consultar y atender al usuario	informar
	sala de exposicion	exponer	observar
	SUBTOTAL		

Tabla 5: Programa de necesidades 3

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Determinantes de diseño

Debido al planteamiento del plan Lima 2035, San Juan de Lurigancho se unirá con los distritos del Cono Norte como Rimac, SMP y Comas, etc. Así mismo se considerara en cuenta la salida del túnel Santa Rosa por la avenida Perú que conduce a la vía Liqqennes y por consiguiente esta llega a la estación Pirámides del Sol y al Centro de Iniciativa empresarial para el diseño del calzado.

Consideramos a nivel urbano arquitectónico siguiendo con el Mater Plan a nivel macro, mostrando en el análisis urbano , se ha considerado una serie de recursos a tomar en cuenta en el proyecto del Centro de Iniciativa empresarial , tanto accesos vehiculares como peatonales ,tratamiento de vías ,áreas verdes , espacio públicos de permanencia,etc.

Una de las principales características y aporte del Centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado tiene tres frentes libres permitiendo accesos desde diferentes frentes y llegadas lo cual ha significado el tratamiento de vías peatonales como alamedas que conecte el centro de iniciativa empresarial con su exterior y la intervención a nivel urbano no solo del terreno sino de todo el sector en el cual influye el proyecto.

El terreno elegido esta entre dos medios importantes de transporte como la estación del tren Pirámide de Sol y la avenida Liqqenes ya que esta lleva al túnel Santa Rosa. Uno de los desafíos del proyecto es saber integrarse a ambos medios mediante espacios de transición y un eje visual, el cual logra una conexión directa entre exterior y el interior, la cual se caracteriza en la propuesta arquitectónica del proyecto.

No obstante es recomendable tener en cuenta la dirección del sol en el distrito de San de Lurigancho para el diseño ya que la temperatura de este distrito es una de las más altas de Lima y se pueden trabajar las fachadas en función del asoleamiento.

Por último, de acuerdo a la municipalidad de San Juan de Lurigancho se debe conocer los parámetros del distrito como también el entorno del terreno elegido para que no pierda la imagen urbana del lugar. Uno de los desafíos del proyecto es tener puntos de remate y ejes que contienen a un recorrido lógico desarrollando espacios abiertos, cerrados y semi abiertos.

Radio de acción del proyecto

Al generar un espacio público, se debe plantear el radio de acción del mismo, con el fin de conocer las características de las población que haría uso del proyecto. Se considera un radio de 5.9 km. a la redonda, donde se identificara las características cualitativas y cuantitativas de la población, obteniendo datos necesarios para el programa de la propuesta. La población analizada en el distrito de San Juan de Lurigancho perteneciente a la zona 1, 2, 3, 4, y 5 cercanas al centro de iniciativa empresarial ubicado en la estación Pirámide de Sol.

Así mismo, el tiempo máximo de llegada al proyecto sería de 14 minutos desde los diferentes sectores del distrito S.J.L. y mediante el túnel Santa Rosa que conectan el distrito del Rimac con el distrito de San Juan de Lurigancho. Igualmente se estima que al proyecto, vendrían visitantes de todo el distrito de San Juan de Lurigancho, que buscan emprender una microempresa.

Radio de acción del proyecto

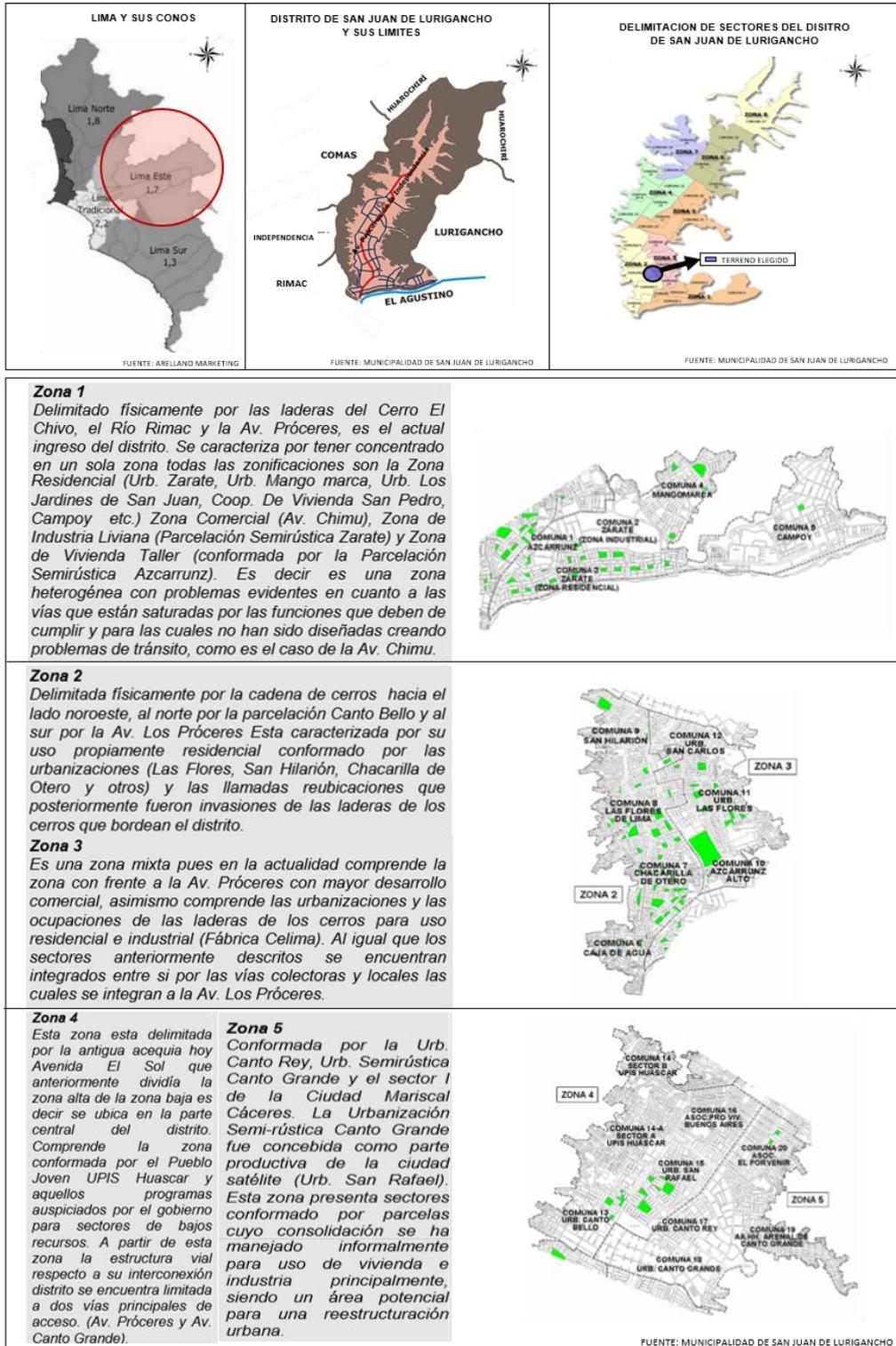


Figura 89: Radio de acción por zonas del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad de San Juan de Lurigancho

Distancia y tiempo del terreno a los sectores del distrito de San Juan de Lurigancho

MATRIZ VARIABLES DE LAS UNIDADES DE ANALISIS
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

UNIDADES DE ANALISIS	COMUNAS	Accesibilidad	Facilidad Equipamientos	Apoyo a la Producción
1	1 Acazumaz	Muy fácil acceso y desplazamiento vehicular	Existen varios lotes	Mediana empresa y establecimientos de apoyo
	2 Zárata (Zona Industrial)		Existen algunos lotes	Gran empresa y establecimientos de apoyo
	3 Zárata (Zona Residencial)		Existen varios lotes	Pequeña empresa y establecimientos de apoyo
	4 Mangomarca		Existen varios lotes	Pequeña y microempresa
	5 Campoy		Existen varios lotes	Gran cantidad de microempresa
2	6 Caja de Agua	fácil acceso y desplazamiento vehicular, 80% vías asfaltadas	Existen varios lotes	Gran cantidad de microempresa
	7 Chacarilla de Otero		Existen algunos lotes	Existen algunos lotes
	8 Las Flores de Lima		Existen algunos lotes	Existen algunos lotes
3	9 San Hilarión	fácil acceso y desplazamiento vehicular, solo vías principales asfaltadas.	Existen algunos lotes	Gran cantidad de microempresa
	10 Urb. Las Flores		Existen algunos lotes	Gran cantidad de microempresa
	11 Urb. San Carlos		Existen algunos lotes	Gran cantidad de microempresa
	12 Urb. Canto Bello		Existen algunos lotes	Gran cantidad de microempresa
	13 Sector A UPISS Huascar		Existen algunos lotes	Gran cantidad de microempresa
4	14 Sector B UPISS Huascar	Fácil acceso y desplazamiento vehicular	Existen varios lotes	Mediana, pequeña y micro empresa
	15 Urb. San Rafael		Existen pocos lotes	Micro empresa
	16 Asoc. Pro Viv. Buenos Aires		Existen pocos lotes	Micro empresa
	17 Urb. Canto Rey		Existen pocos lotes	Micro empresa
	18 Urb. Canto Grande		Existen pocos lotes	Micro empresa
5	19 AA.HH. El Arenal de Canto Grande	Mediano acceso desplazamiento vehicular	Existen pocos lotes	Micro empresa
	20 Asoc. El Porvenir		Existen pocos lotes	Micro empresa

FUENTE: EQUIPO TÉCNICO PDEL (2005)

MATRIZ VARIABLES DE LAS UNIDADES DE ANALISIS
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

UNIDADES DE ANALISIS	COMUNAS	Centralidad	Cobertura de Servicios
1	1 Acazumaz	Nivel de influencia distal Cuenta con diversos establecimientos.	Tienen un mayor nivel de servicios básicos y presencia de la red de gas natural
	2 Zárata (Zona Industrial)	Nivel de influencia distal Cuenta con diversos establecimientos. Se localiza la industria más importante del distrito.	
	3 Zárata (Zona Residencial)	Nivel de influencia distal Cuenta con la mayor cantidad de establecimientos.	
	4 Mangomarca	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
	5 Campoy	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
2	6 Caja de Agua	Nivel de influencia medio Cuenta con diversos establecimientos.	Tienen un mediano nivel de servicios básicos
	7 Chacarilla de Otero	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
	8 Las Flores de Lima	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
3	9 San Hilarión	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos. Centro Comercial más relevante, el Parque Zonal y los Penales.	Tienen un buen nivel de servicios básicos
	10 Urb. Las Flores	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
	11 Urb. Canto Bello	Nivel de influencia medio Cuenta con diversos establecimientos.	
	12 Sector A UPISS Huascar	Nivel de influencia medio Cuenta con diversos establecimientos.	
	13 Sector B UPISS Huascar	Nivel de influencia medio Cuenta con diversos establecimientos. Hospital Materno Infantil y mercado.	
4	14 Urb. San Rafael	Nivel de influencia alto Cuenta con pocos establecimientos.	Tiene un regular nivel de servicios básicos
	15 Asoc. Pro Viv. Buenos Aires	Nivel de influencia alto Cuenta con pocos establecimientos.	
	16 Urb. Canto Rey	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	
5	17 AA.HH. El Arenal de Canto Grande	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	Tiene un regular nivel de servicios básicos
	18 Asoc. El Porvenir	Nivel de influencia medio Cuenta con pocos establecimientos.	

FUENTE: EQUIPO TÉCNICO PDEL (2005)

Figura 90: Trayecto del terreno elegido a diferentes sectores del distrito del distrito S.J.L.
Fuente: Equipo Técnico PDEL (2005)



FUENTE: ELABORACION PROPIA



Figura 91: Trayecto del terreno elegido a diferentes sectores del distrito S.J.L.

Fuente: Elaboración propia

4.3.3 El sitio (zonificación del proyecto)

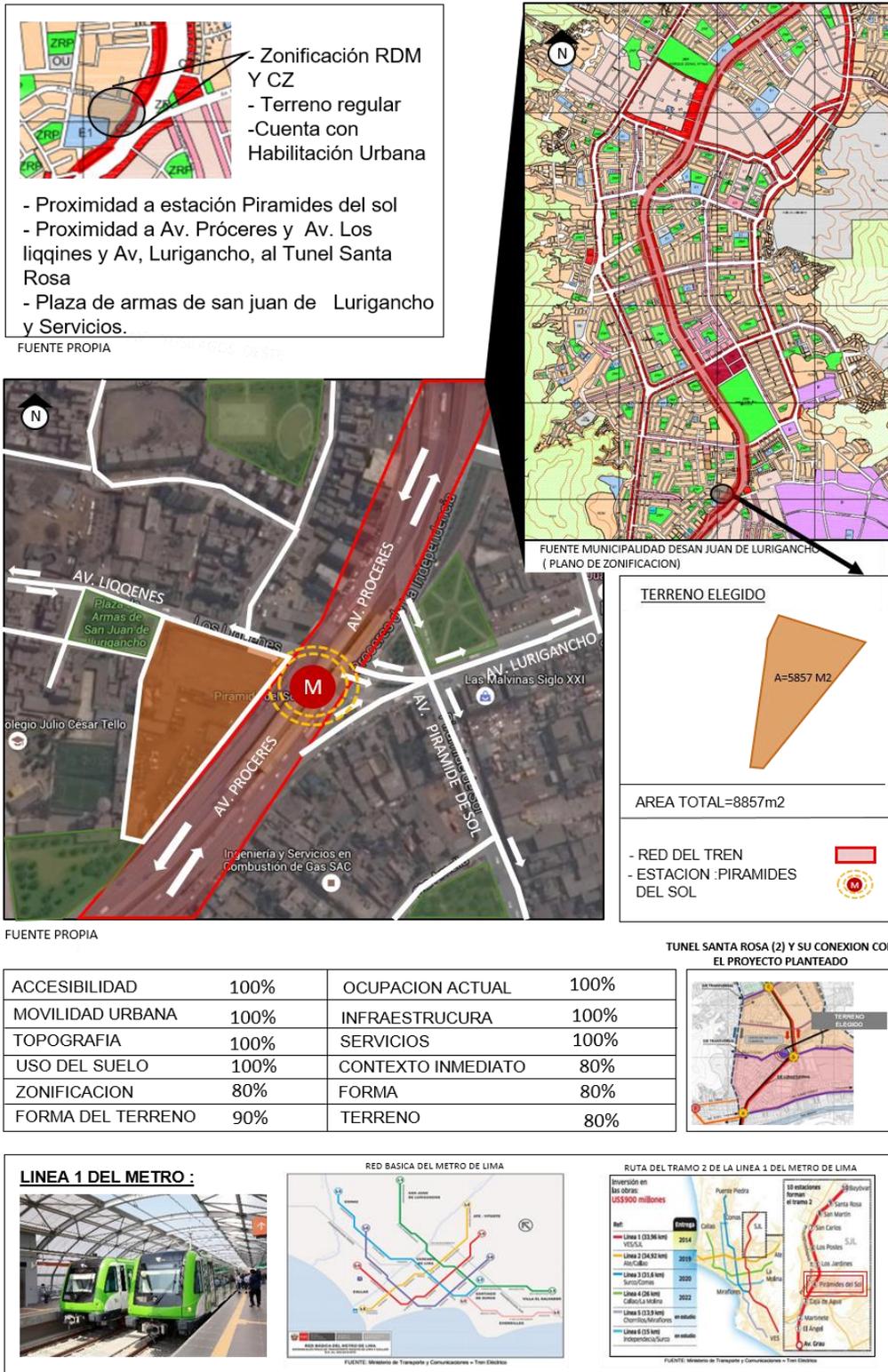


Figura 92: Análisis de la zonificación del terreno elegido

Fuente: Elaboración propia

4.3.4 La normatividad urbana y edificatoria

CUADRO RESUMEN DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS AVENIDA CANTO GRANDE, CALLE LOS NARANJOS, JIRÓN LAS ESTRELLAS, CALLE 11, JIRÓN LOS TERRAZOS, AVENIDA LURIGANCHO, AVENIDA PROCERES DE LA INDEPENDENCIA, AVENIDA SANTA ROSA

EJE VIAL (*)	USOS PERMITIDO	LOTE MÍNIMO (M2)	FRENTE MÍNIMO (ML)	ALTURA DE EDIFICACIÓN	ESTACIONAMIENTOS
Av. Canto Grande	Multifamiliar	450	25	1.5 (a+r)	01 Est. X 1.5 Unid. De Vivienda
Ca. Naranjos	Multifamiliar	400	25	14 Pisos	
Jr. Estrellas	Multifamiliar	400	25	14 Pisos	
Calle 11	Multifamiliar (1) C o n j u n t o Residencial (2)	2,000 5,000	35	20 Pisos	
Jirón Terrazos	Multifamiliar	800	20	06 Pisos	
Av. Lurigancho	Multifamiliar (1) C o n j u n t o Residencial (2)	2,000 5,000	35	20 Pisos	
Av. Próceres de la Independencia	Multifamiliar (1) Residencial (2)	2,000 5,000	35	20 Pisos	
Av. Santa Rosa	Multifamiliar	400	25	14 Pisos	

- (1) Frente a Jirones y Calles en lotes iguales o mayores a 200 m2
 (2) Frente a Vías Colectoras y/o Vía arterial
 (3) Frente a Calle con registro visual a Parque de más de 1,500 m2 y una sección mínima de 14 ml
 (*) Independientemente de su ubicación y de su Zonificación vigente

ESTACIONAMIENTO

- a. En edificaciones ubicadas en Zona Residencial Residencial de Densidad Media (RDM): 1 estacionamiento por cada 3 viviendas.
 b. Estacionamiento en edificaciones ubicadas en zona Comercial

USOS	UN (01) ESTACIONAMIENTO POR CADA
Local comercial, tienda o Galería Comercial	100.00 m² de área útil Más el 50% del área de circulación horizontal
Oficinas Administrativas	75.00 m² de área útil
Bancos, Financieras o similares	75.00 m² de área útil (área de atención más oficinas)
Universidades, Institutos Superiores, Academias y/o similares	15 alumnos / 15 personal administrativo
Colegios	100.00 m² de área útil
Cafeterías o similares	75.00 m² de área útil
Centro Médico y Laboratorio Clínico	100.00 m² de área útil
Consultorios Médicos y Odontológicos	100.00 m² de área útil
Hospedaje, hoteles y similares	10 huéspedes / 10 personal

CUADRO N° 01 RESUMEN DE ZONIFICACIÓN RESIDENCIAL ÁREA DE TRATAMIENTO NORMATIVO I

ZONA	USOS PERMITIDOS	LOTE MÍNIMO (m2)	FRENTE MÍNIMO (ml)	ALTURA DE EDIFICACIÓN MÁXIMA (PISOS)	ÁREA LIBRE MÍNIMA	ESTACIONAMIENTO
COMERCIO (CZ) (*)	RDA, RDM	EXISTENTE SEGÚN PROYECTO	EXISTENTE SEGÚN PROYECTO	1.5 (a+r)	NO EXIGIBLE PARA USOS COMERCIAL LOS PISOS DESTINADOS A VIVIENDA DEJARAN EL AREA LIBRE QUE SE REQUIERE EL USO RESIDENCIAL COMPATIBLE	1 CADA 50m2 (4)
	RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (RDM)	UNIFAMILIAR MULTIFAMILIAR	120 120	6 6	3 3	30% 30%
RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (RDM)	MULTIFAMILIAR	150	8	4-5 (1)	30%	1 CADA 1.5 VIV.
	MULTIFAMILIAR	200	10	5-6 (1)	35%	1 CADA 1.5 VIV.
	MULTIFAMILIAR	300	10	6-7 (3)	35%	1 CADA 1.5 VIV.
	C O N J U N T O RESIDENCIAL	1600	20	8 (3)	40%	1 CADA 1.5 VIV.
VIVIENDA TALLER (VT)	UNIFAMILIAR Y MULTIFAMILIAR	180	8	3	35%	1 CADA 1.5 VIV.
RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA (RDA)	MULTIFAMILIAR	300	10	8	35%	1 CADA 1.5 VIV.
	MULTIFAMILIAR	450	10	1.5 (a+r) (2)	40%	1 CADA 1.5 VIV.
	C O N J U N T O RESIDENCIAL	1600	25	1.5 (a+r) (3)	60%	1 CADA 1.5 VIV.

RETIRO

(*) Resolución de Alcaldía N° 648-97 el retiro será 0.00 metros en zonas comerciales cuando la sección de la vía permite estacionamiento en forma vertical al predio (perpendicular) y de 3.00 metros cuando no está considerado el estacionamiento en la vía respectiva (Retiros Municipales), Ordenanza N° 1081-MML.

- (1) Frente parques y Avenidas con ancho igual o mayor a 20 ml.
 (2) Frente a Avenidas con ancho igual o mayor a 20 ml.
 (3) En vías locales se permitirá utilizar como retiro el área de aporte de recreación pública de la Habitación Urbana para lo cual el cálculo de altura de edificación se aplicara la formula de 1.5(a+r).

PARAMETROS :	ESTACIONAMIENTO	RETIROS	AREA LIBRE	ALTURA DE EDIFICACION
B- ESTACIONAMIENTOS EN EDIFICACIONES UBICADAS EN ZONAS COMERCIALES	1 EST. CADA 15 ALUMNOS/ 15 PERSONAL ADMINISTRATIVO	3METROS	30 % SEGUN REGLAMENTO DE EDIFICACIONES	1.5(A+R)

FUENTE MUNICIPALIDAD SAN JUAN DE LURIGANCHO

Figura 93: Parámetros urbanísticos del Distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho

ALTURA DE LA EDIFICACION

4.1 El criterio predominante para determinar la altura máxima, es el de mantener la homogeneidad del perfil urbano a lo largo del eje vial.

4.2 En los predios ubicados con frente a Vías Colectoras consideradas en el artículo 2 de la presente Ordenanza, se permitirá una altura máxima de 1.5(a+r), siempre que cumplan con los criterios normativos que se especifican en el cuadro resumen.

4.3 En los predios ubicados con frente a Jirones y Calles consideradas en el artículo 2 de la presente Ordenanza, se permitirá una altura máxima de 14 pisos siempre que cumplan con los criterios normativos que se especifican en el cuadro resumen.

4.4 En los predios ubicados con frente a Calle y con registro visual a Parque con área igual o mayor a 1,500 m² y con sección de 13.50 ml, considerados en el artículo 2° de la presente Ordenanza, se permitirá la construcción de edificios con alturas máximas de 20 pisos, siempre que cumplan con los criterios normativos que se especifican en el cuadro resumen.

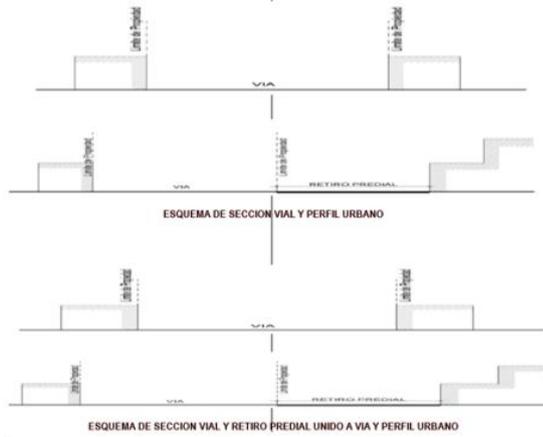
4.5 La altura máxima que se indica en el Cuadro Resumen, será de aplicación en lotes iguales o mayores al normativo correspondiente, no permitiéndose el uso de las Azoteas en los predios ubicados con frente a las vías materia de la presente.

4.6 No se permitirá el uso de Azoteas en los predios ubicados con frente a las vías señaladas en la presente Ordenanza.

4.7 En casos en donde existan propuestas de unidades inmobiliarias y/o conjuntos habitacionales en calles o avenidas en el que dejando como aporte un área verde pública que unida a la sección vial existente permitiría contribuir con la altura edificatoria destinada para dicho predio, aplicando la fórmula 1.5 (a+r).

4.8 En vías locales se permitirá utilizar el retiro proyectado, el cual para el cálculo de altura de edificación se aplicará la fórmula de 1.5 (a+r).

NOMBRE DE LA VÍA	CLASIFICACIÓN	TRAMO	SECCIÓN EN METROS
AV. PROCERES DE LA INDEPENDENCIA	VIA ARTERIAL - AVENIDA	Av. El Sol - Av. El Parque	66.00 ml
AV. SANTA ROSA	VIA ARTERIAL - AVENIDA	Av. San Martín - Jr. Los Bambúes	40.00 ml



FUENTE MUNICIPALIDAD SAN JUAN DE LURIGANCHO

$$ALTURA = 1.5(A+R)$$

$$ALTURA = 1.5(15.70 + 3) = 28.5$$

REFERENCIA: AV. PROCERES



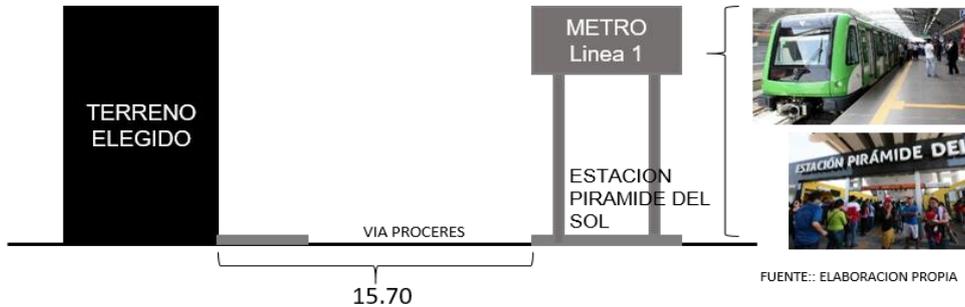
FUENTE:GOOGLE EARTH

$$ALTURA = 1.5(10 + 3) = 19.5$$

REFERENCIA: AV. LIQUENNES



FUENTE:GOOGLE EARTH



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Figura 94: Altura de edificación del distrito de San Juan de Lurigancho

Fuente: Municipalidad de San Juan de Lurigancho

CUADRO DE COMPATIBILIDAD DE USOS

CODIFICACION CIU	INDICE DE USOS PARA LA UBICACIÓN DE ACTIVIDADES URBANAS	CERCADO							
		RDM	RDA	VF	CV	C2	CM	I-1	I-2
K 74 1	ACTIV. JURIDICAS, DE CONTABILIDAD, Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO A EMP. EN TRIB. ETC								
K 74 1 4	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION								
K 74 1 4 01	ACTIVIDADES DE ARBITRAJE Y CONCILIACION ENTRE LA GERENCIA Y PERSONAL	X	X	X	X	X	X	X	X
K 74 1 4 02	ACTIVIDADES DE GESTION DE SOCIEDADES DE CARTERA	X	X	X	X	X	X	X	X
K 74 1 4 03	ASESORES EN GESTION EMPRESARIAL	X	X	X	X	X	X	X	X
K 74 1 4 04	ASESORAMIENTO PARA MEJORAR IMAGEN DE LA EMPRESA	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabla 6: Cuadro de Compatibilidad de Usos

Fuente: Municipalidad de Lima

4.4 Condiciones de diseño

Consideraciones del terreno

Relieve

Este distrito presenta un relieve uniforme que ha permitido el asentamiento de núcleos urbanos en su suelo, lo que ha conferido ser el distrito más poblado del Perú, su altitud mínima es de 190 m.n.s.m. en Zarate y su altitud máxima es de 2200 m.s.n.m. en cerro Colorado en las pampas de Canto Grande, representado dos de los pisos altitudinales según la clasificación de Javier Pulgar: la chala o costa de 0 a 500 m.s.m. y la yunga de 500 a 25000 m.s.n.m.

Clima

El clima es de tipo desértico con 18 grados C en promedio siendo húmedo en la parte baja Zarate y seco en la parte alta Canto Grande. Mientras el clima de Zarate se asemeja al de Lima centro en cuanto a la humedad, Canto grande es más seco, razones por las muchas personas afectadas por males respiratorios como el asma ha encontrado mejorar viviendo en esa zona, que además presenta sol de todo el año.

En esta zona de biotemperatura media anual máxima es de 22.2°C y la media mínima de 17.9° C. El promedio anual de precipitación total por año es de 44mm y el promedio mínimo de 22mm .El distrito presenta un clima tipo desértico, con temperatura media oscilante entre 17° C a 19° .Siendo húmedo en la parte baja Zarate y seco en la parte alta Canto Grande.

Asoleamiento

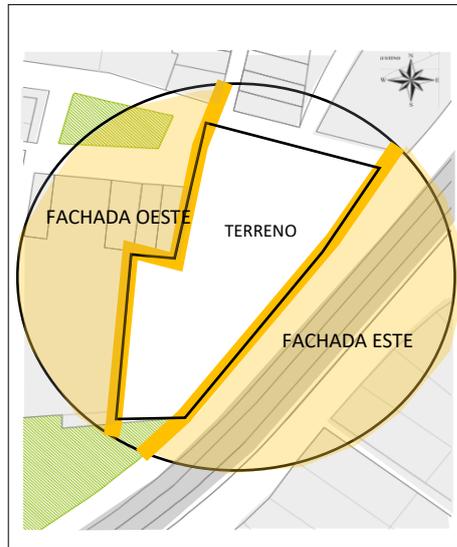


Figura 95: Asoleamiento en el terreno elegido

Fuente: Elaboración propia

Hidrografía

El distrito de San Juan de Lurigancho pertenece a la Cuenca del río Rimac que es la más importante fuente de agua con la que cuenta la capital peruana. El río Rimac es un río del Perú, perteneciente a la vertiente del Pacífico, en el que desemboca tras bañar las ciudades de Lima y Callao, conjuntamente con el río Chillón por el norte y el río Lurín por el sur. Tiene una longitud de 160 km y una cuenca de 3312 km² de la cual 2237.2m² es cuenca húmeda.

En 1998 se creó la Zona Reservada del Valle del río Rimac, la cual se encuentra ubicado entre los distritos del Cercado de Lima, Chaclacayo, San Juan de Lurigancho y Ate – Vitarte de la provincia de Lima, que intenta cuidar la limpieza y el ambiente paisajístico de la zona. Su extensión es la que cubre una franja de 28km.

Rosa de viento

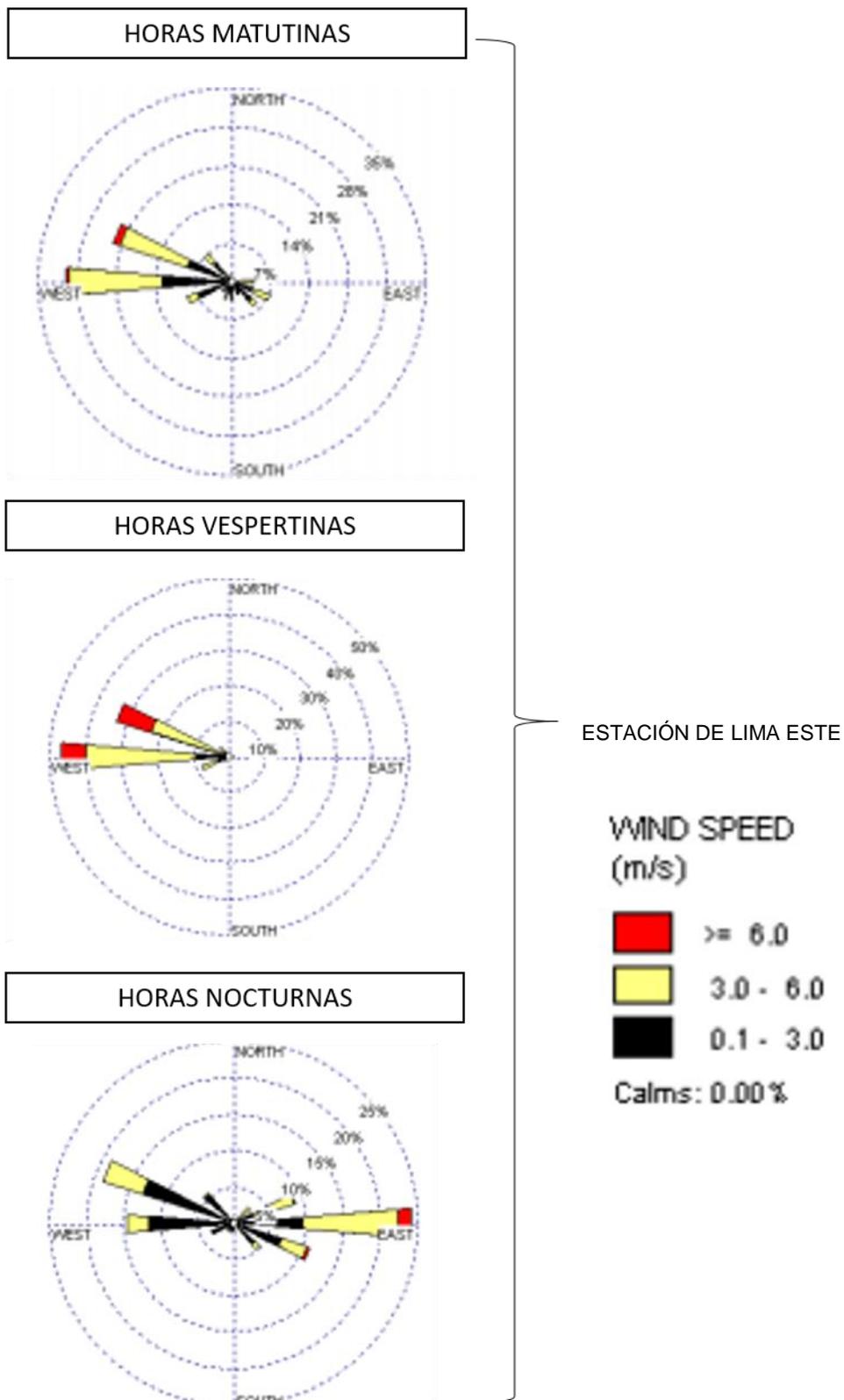


Figura 96: Rosa de viento en Lima Este

Fuente: Senamhi Rosas de viento m/s en las estaciones de Lima Este 2008

4.4.1 Imagen objetivo

El diseño tuvo en consideración las particularidades del terreno, mediante plazas acompañadas por el juego de volúmenes de diferentes alturas que van jerarquizando espacios de acuerdo al recorrido.



Figura 97: Proyecto Centro de Iniciativa empresarial para el diseño del calzado

Fuente: Elaboración propia

Una de las virtudes del proyecto es que este brinda espacios públicos y áreas verdes como alameda y plazas de recibimiento para cada punto importante de la zona, etc.



Figura 98: Proyecto Centro de Iniciativa empresarial para el diseño del calzado

Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Cuadro de ambientes

El cuadro de áreas se ha elaborado siguiendo el orden funcional del centro de iniciativa empresarial, teniendo cuatro zonas principales según las actividades similares y/o complementarias a realizarse dentro de ella, de la misma forma cada una de estas cuatro zonas se subdivide en diferentes categorías. La subdivisión del centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado se desarrolló de la siguiente manera;

ZONAS	AMBIENTE	AFORO	OCUPACION / INDICE DE USO	UNIDADES	TOTAL (M2)			
ZONA DE CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL	RECEPCION GENERAL	Hall de ingreso	10	1.4m2 por persona	1	14		
		Informes	4	1.4m2 por persona	1	5,6		
		SSHH Hombres	2	2 inodoros, 2 lavatorios, 2 uri	1	6		
		SSHH Damas	2	2 inodoros, 2 lavatorios	1	6		
		SSHH Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3		
		cuarto de limpieza	1	4m2	1	4		
		SUBTOTAL	20			38.6		
	AREA DE ADMINISTRACION GENERAL	AMBIENTE	Recepción	2	1.4m2 por persona	1	2,8	
			sala de espera	4	1.4m2 por persona	1	5,6	
			ss.hh. Hombres (publico)	1	3 lavatorio, 3 urinario, 3 inod	1	9	
			ss.hh. mujeres(publico)	1	3 lavatorio, 3 inodoro	1	9	
			ss.hh. Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3	
			oficina del gerente general	1	10m2 por persona	1	10	
			oficina de marketing	1	10m2 por persona	1	5	
			oficina de contabilidad	1	10m2 por persona	1	10	
			oficina de recursos humanos	1	10m2 por persona	1	10	
oficina de seguridad			1	10m2 por persona	1	10		
cuarto de circuito cerrado de television			1	10m2 por persona	1	15		
oficina de logistica			1	10m2 por persona	1	10		
sala de estar (empleados)			4	1.4m2 por persona	1	5,6		
Sala de reuniones			6	1m2 por persona	1	6		
cuarto de limpieza			1	4m2	1	4		
SUBTOTAL			27			115		
SEGURIDAD	AMBIENTE	caseta de seguridad	1	5m2	2	10		
		habitacion	4	2 camas, 2 camarotes	2	8		
		SUBTOTAL	5			18		
		PATIO DE COMIDAS	AMBIENTE	Área de mesas	192	1.5m2 por persona	1	288
				Cocina(fast food)	2	10m2 por persona	4	80
concesionarios	2			6m2 por persona	4	48		
Cámara fría	2			10m2	4	80		
cuarto de basura	2			3m2	2	12		
almacen	2			3m2	1	6		
Deposito	4			4m2	5	80		
SS.HH. Hombres(empleados) +vestidores	3			1lavatorio, 1inodoro, 1urinar	1	9		
SS.HH. Mujeres (empleados) +vestidores	3			1lavatorio, 1inodoro	1	9		
SSHH HOMBRES	3			3 lavatorio, 3 urinario, 3 inod	1	9		
SSHH DAMAS	3	3 lavatorio, 3 inodoro	1	9				
SS.HH.DISCAPACITADOS	1	3m2 por persona	1	3				
cuarto de limpieza	1	4m2	1	4				
SUBTOTAL	220			637				
TIENDAS	AMBIENTE	tienda - ropa	15	2.8m2 por persona	5	210		
		tienda - zapato	15	2.8m2 por persona	5	210		
		tiendas generales	15	2.8m2 por persona	4	210		
		ss.hh. Hombres	3	1lavatorio, 1urinario, 1inodo	1	9		
		sshh. Damas	3	1lavatorio, 1inodoro	1	9		
		ss hh. Discapacitados	3	3m2 por persona	1	3		
		cuarto de limpieza	1	4m2	1	4		
		SUBTOTAL	55			655		
		SERVICIOS GENERALES	AMBIENTE	cuarto de limpieza	1	6m2	1	6
				cuarto de basura	1	6m2	1	6
cuarto de tableros	1			30m2	1	30		
grupo electrogeno	1			30m2	1	30		
cisterna contra incendios	1			18m2	1	18		
cuarto de bombas	1			20m2	1	20		
Sub-estación electrica	1			30m2	1	30		
caldera de agua caliente para hotel	1			35m2	1	35		
SUBTOTAL	8					175		

Tabla 7: Cuadro de ambientes 1

Fuente: Elaboración propia

ZONAS		AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL (M2)	
RECEPCION		Hall de ingreso	6	1.4m2 por persona	1	8.4	
		repcion	3	1.4m2 por persona	1	4.2	
		cuarto de maletas	2	6m2	1	12	
		caja fuerte	2	2m2	1	4	
		sala de espera	8	1.4m2 por persona	1	5.6	
		SSHH Hombres	2	1inodoros, 1lavatorios, 1urir	1	6	
		SSHH Damas	2	1inodoros, 1lavatorios	1	6	
		SSHH Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3	
		cuarto de limpieza	1	4m2	1	4	
		SUBTOTAL	27			77	
	AREA ADMINISTRATIVA		repcion	2	1.4m2 por persona	1	2.8
			sala de espera	4	1.4m2 por persona	1	5.6
			gerente general + ss.hh.	1	10m2 por persona	1	10
		sub gerente	1	10 m2 por persona	1	10	
		Secretaria	1	5m2 por persona	1	5	
		oficina de seguridad	1	10 m2 por persona	1	10	
		cuarto de circuito cerrado de television	1	10 m2 por persona	1	10	
		oficina de eventos	1	10 m2 por persona	1	10	
		oficina de marketing	1	10m2 por persona	1	10	
		oficina de contabilidad	1	10 m2 por persona	1	10	
		oficina de logistica	1	10m2 por persona	1	10	
		sala de reuniones	6	1m2 por persona	1	6	
		SSHH Hombres	2	1inodoros, 1lavatorios, 1urir	1	6	
		SSHH Damas	2	1inodoros, 1lavatorios	1	6	
		SSHH Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3	
		archivos	2	1m2 por persona	1	2	
		SUBTOTAL	28			116.4	
HABITAC.		habitacion simple (dormitorio+ sshh.+closet)	24	11m2	24	264	
		habitacion doble(dormitorio+ sshh.+closet)	14	14m2	7	98	
		habitacion suite(dormitorio+sala+ sshh.+closet)	36	24m2	18	432	
		sala de estar (cada nivel)	8	1.5m2 por persona	8	96	
		oficio de piso + ss.hh.(cada nivel)	1	20m2	8	160	
		SUBTOTAL	83			1050	
SERVICIOS		lavanderia (sotano)	3	sg. Neufert 0.4(numero de d	1	60	
		caldera de agua caliente para hotel	1	35m2	1	35	
		almacen	1	sg neufert 0.3(numero de dc	1	9	
		vestidores+ ss.hh.hombres	3	2.08m2	1	6.24	
		vestidores+ ss.hh. Mujeres	3	2.08m2	1	6.24	
		SUBTOTAL	11			116.48	
CAFETERIA		cocina	5	10m2 por persona	1	50	
		caja	1	2m2	1	2	
		barra	8	1.5m2 por persona	1	12	
		area de mesas	50	1.5 m2 por persona	1	75	
		almacen	1	10m2	1	10	
		cuarto de basura	1	4m2	1	4	
		ss hh mujeres	3	1lavatorio, 1urinario, 1inodo	1	9	
		ss.hombres	3	1lavatorio, 1inodoro	1	9	
		ss.hh discapacitados	1	3m2 por persona	1	3	
		SUBTOTAL	73			174	
AREA ADMINISTRATIVA		repcion	2	1.4m2 por persona	1	2.8	
		oficina del director general	1	10m2 por persona	1	10	
		oficina administrativa	1	10m2 por persona	1	10	
		oficina de auxiliares hemeroteca	3	10m2 por persona	1	30	
		oficina de adquisiciones	3	10m2 por persona	1	30	
		oficina de automatizacion	3	10m2 por persona	1	30	
		oficina de servicio publico	3	10m2 por persona	1	30	
		encuadernacion y mantenimiento	3	10m2 por persona	1	30	
		area de fotocopiado	3	1.4m2 por persona	1	4.2	
		area de bibliotecario	3	1.4m2 por persona	1	4.2	
		atencion al publico	3	1.4m2 por persona	1	4.2	
		archivos	2	1.4m2 por persona	1	2.8	
		SSHH Hombres	2	1inodoros, 1lavatorios, 1urir	1	6	
		SSHH Damas	2	1inodoros, 1lavatorios	1	6	
	SSHH Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3		
	SUBTOTAL	191			662.36		
BIBLIOTECA		Sala de lectura general y achivos	40	4.5m2 por persona	1	180	
		hemeroteca	40	4.5m2 por persona	1	180	
		SSHH HOMBRES	2	2 lavatorio, 2 urinario, 2 inod	1	6	
		SSHH MUJERES	2	2 lavatorio, 2 inodoro	1	6	
		SS.HH. DISCAPACITADOS	1	3m2 por persona	1	3	
		cuarto de limpieza	1	4m2	1	4	
		archivo general	1	150m2	1	150	
		deposito	1	25m2	1	25	
	SUBTOTAL	88			554		

Tabla 8: Cuadro de ambientes 2

Fuente: Elaboración propia

ZONAS		AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL(M2)	
ZONA EDUCATIVA	AMBIENTE					
	aulas de formacion empresarial					
	curso de comercio exterior	56(28 pers cada turno)	1.5m2 por persona	1	84	
	curso de normas legales	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de inversiony financimient	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de capacitacion	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de liderazgo	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de comunicacion acertiva	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de produccion	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de gestion empresarial	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de marketing	56	1.5m2 por persona	1	84	
	AULAS de diseño del calzado					
	taller de calzado nivel basico	56(28 pers cada turno)	1.5m2 por persona	1	84	
	taller de calzado nivel intermedio	56	1.5m2 por persona	1	84	
	taller calzado nivel avanzado	56	1.5m2 por persona	1	84	
	aulas -cursos libres					
	aulas de internet	56(28 pers cada turno)	1.5m2 por persona	1	84	
	aulas de reuniones	56	1.5m2 por persona	1	84	
	aulas de uso externo	56	1.5m2 por persona	2	84	
	servicios					
	SSHH HOMBRES	5	5 lavatorio, 5 urinario, 5inodo	1	15	
	SSHH MUJERES	5	5 lavatorio, 5 inodoro	1	15	
	SS.HH.DISCAPACITADOS	1	3m2 por persona	1	3	
	cuarto de limpieza	1	4m2	1	4	
	SUBTOTAL	684		20.00	1297	
	ZONAS	AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL(M2)
	ASESORIAS	asesoria contable	4	1.5m2 por persona	1	3
		asesoria laboral y recursos humanos	4	1.5m2 por persona	1	3
asesoria financiera		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria juridica		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria mercados y marketing		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria informatica		4	1.5m2 por persona	1	3	
auditoria		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria bancaria		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria en gestiones administrativas		4	1.5m2 por persona	1	3	
asesoria de seguros		4	1.5m2 por persona	1	3	
SUBTOTAL		40			30	
ZONAS		AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL(M2)
CAFETERIA		caja	1	2m2	1	2
	area de mesas	100	1.5 m2 por persona	1	150	
	cocina	2	9.3m2 por persona	1	18.6	
	cuarto de basura	1	4m2	1	4	
	vestidores+ ss.hh.hombres	2	2.08m2	1	4.16	
	vestidores+ ss.hh. Mujeres	2	2.08m2	1	4.16	
	SSHH HOMBRES	2	2 lavatorio, 2 urinario, 2 inod	1	6	
	SSHH MUJERES	2	2 lavatorio, 2 inodoro	1	6	
	SS.HH. DISCAPACITADOS	1	3m2 por persona	1	3	
	cuarto de limpieza	1	4m2	1	4	
	SUBTOTAL	114			201.92	
	ZONAS	AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL(M2)
AUDITORIO	Foyer o recibidor	80	1.4m2 por persona	1	112	
	ssh. Hombres	3	3 lavatorio, 3 urinario, 3 inod	1	9	
	ss.hh. Mujeres	3	3 lavatorio, 3 inodoro	1	9	
	ss.hh. Discapacitados	1	3m2 por persona	1	3	
	platea	160	segun numero de butacas	1	160	
	Escenario	4	30m2	1	30	
	deposito	1	6m2 por persona	1	6	
	cuarto de expositor(camerino) + sshh	4	3m2 por persona	2	24	
	cuarto de limpieza	1	4m2	1	4	
	SUBTOTAL	257			357	
ZONAS	AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL (M2)	
AREA DE EXHIBICION	repcion	3	1.4m2	1	4.2	
	sala de exposicion	50	3m2	1	150	
	SUBTOTAL	53			154.2	
ZONAS	AMBIENTE	AFORO	OCUPACION	UNIDADES	TOTAL (M2)	
AREAS VERDES	alameda			1	154	
	espejos de agua			5	150	
	cascada			2	60	
	jardines			2	160	
	patio			1	600	
	espacios de encuentro			1	400	
	areas verdes			1	1500	
	SUBTOTAL				3024	
TOTAL				9452.96		
MUROS Y CIRCULACIONES 25% DEL TOTAL				2363.24		
AREA CONSTRUIDA				11816.2		

Tabla 9: Cuadro de ambientes 3

Fuente: Elaboración propia

ZONAS	ESTACIONAMIENTO	AFORO	OCCUPACION	UNIDADES	TOTAL (M2)
ZONA DE ESTACIONAMIENTO	estac.(patio de maniobra) comercio	3 estac segun RNE	1 est. X 25 m2 de area util	3	75
	estac. (alojamiento empresarial- huesped)	20%(numero de habitacion)	1 est. X 25 m2 de area util	8	200
	estac.(alojamiento empresarial- trabajador)	22 personal administrativo	1 est. X 25 m2 de area util	1	25
	estac. (zona educativa - adminstracion)	27 trabajadores Segun par	1 est. X 25 m2 de area util	1	25
	estac. (aulas , asesorias - estudiantes)	339 estudiantes Segun par	1 est. X 25 m2 de area util	14	350
	estac.(cafeteria - publico en general)	100 publico en general seg	1 est. X 25 m2 de area util	10	250
	estac. (cafeteria -trabajadores)	15trabajadores segun RNE	1 est. X 25 m2 de area util	1	25
	estac.(biblioteca - trabajadores)	44 personal administrativo	1 est. X 25 m2 de area util	7	175
	estac. (auditorio - publico en general)	135 publico en general seg	1 est. X 25 m2 de area util	9	225
	estac.(auditorio- trabajadores)	43 trabajadores segun RNE	1 est. X 25 m2 de area util	13	225
	estac. patio de comidas (publico en gener	150 segun RNE 1 estac. Cai	1 est. X 25 m2 de area util	15	375
	estac. patio de comidas(trabajadores)	15 segun RNE 1 est cada 11	1 est. X 25 m2 de area util	1	25
	estac. (comercio- publico en general)	160 publico en general seg	1 est. X 25 m2 de area util	16	400
	estac. (comercio - trabajadores)	34personal administrativo :	1 est. X 25 m2 de area util	6	150
	estac.(centro de iniciativa empresarial- tra	59 personal administrativo	1 est. X 25 m2 de area util	9	225
estac. para discapacitados	segun RNE: 2estac por cac	1 est. X 25 m2 de area util	2	150	
	SUBTOTAL			116	2900
				TOTAL	14716.2M2

Tabla 10: Cuadro de ambientes 4

Fuente: Elaboración propia

4.4.3 Organigramas de funcionamiento

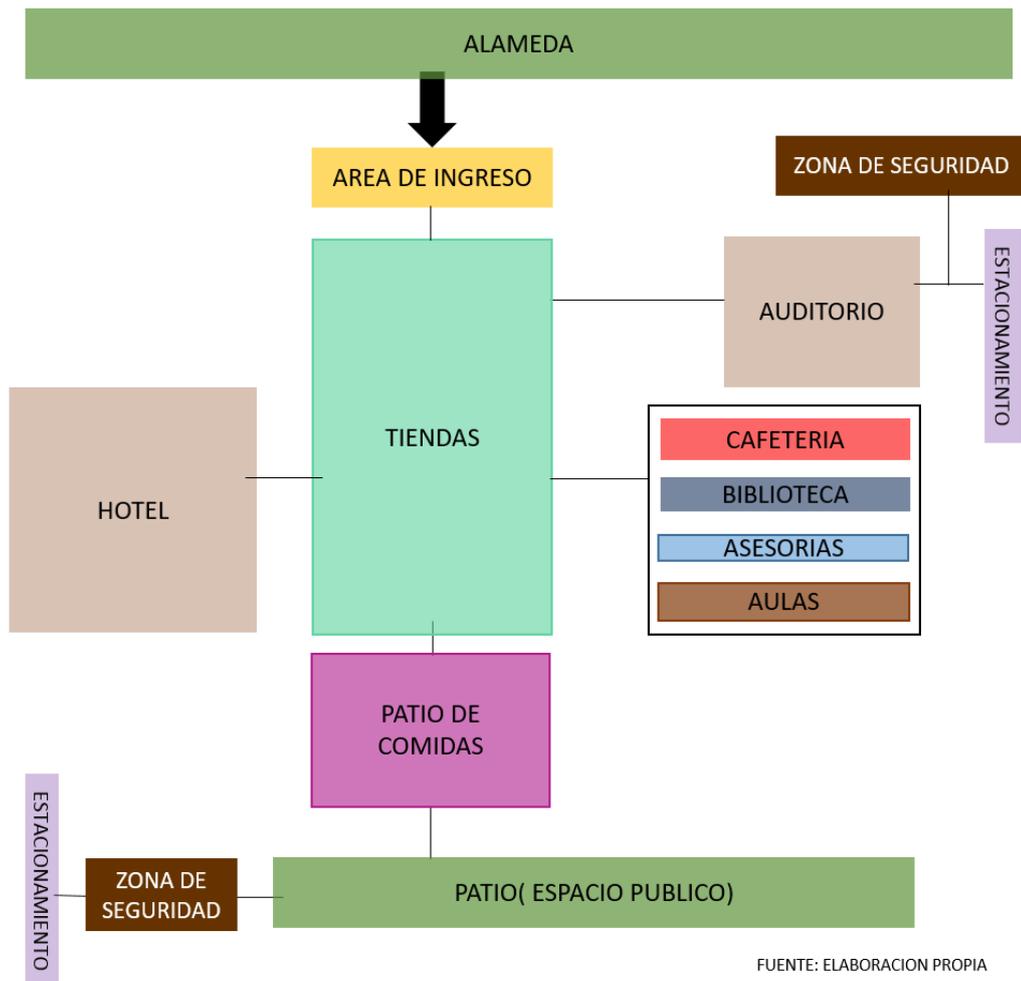


Figura 99: Organigrama General

Fuente: Elaboración propia

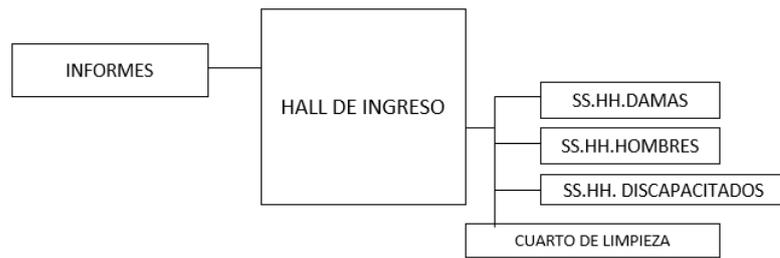


Figura 100: Organigrama de recepción

Fuente: Elaboración propia

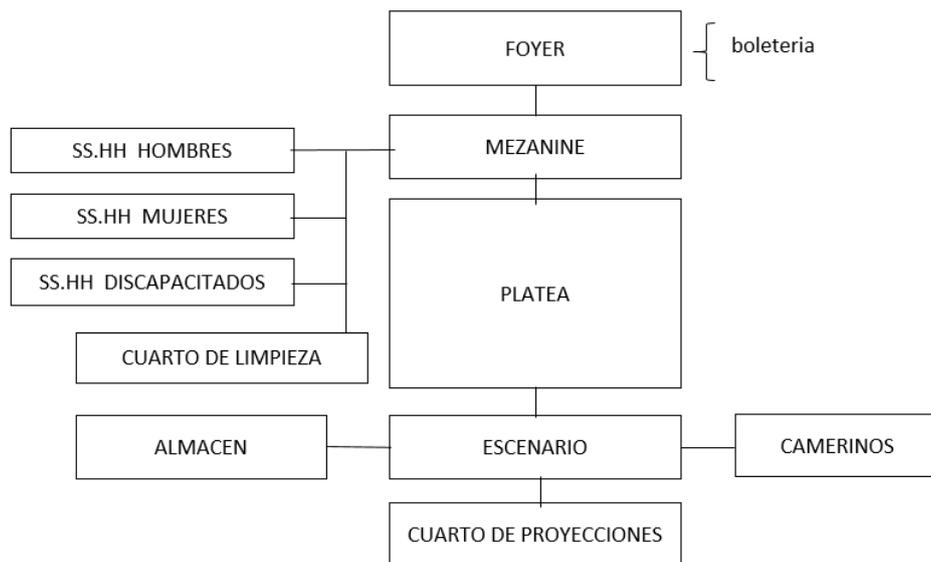


Figura 101: Organigrama de auditorio

Fuente: Elaboración propia

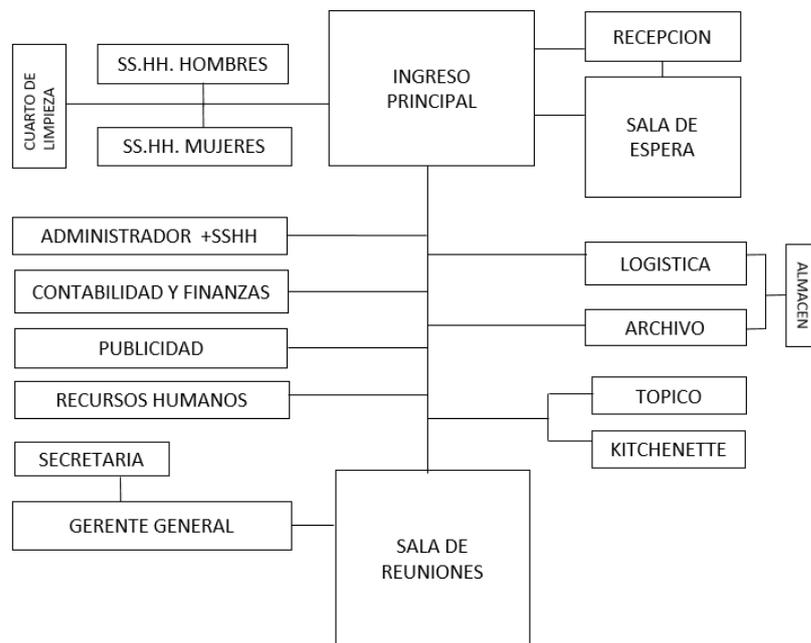


Figura 102: Organigrama de administración

Fuente: Elaboración propia

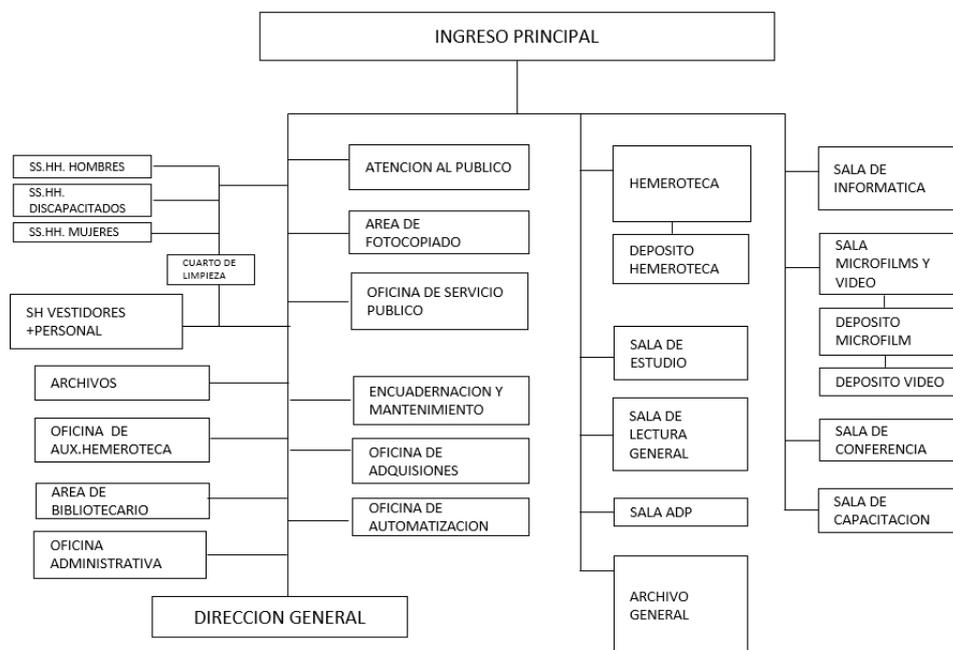


Figura 103: Organigrama de biblioteca

Fuente: Elaboración propia

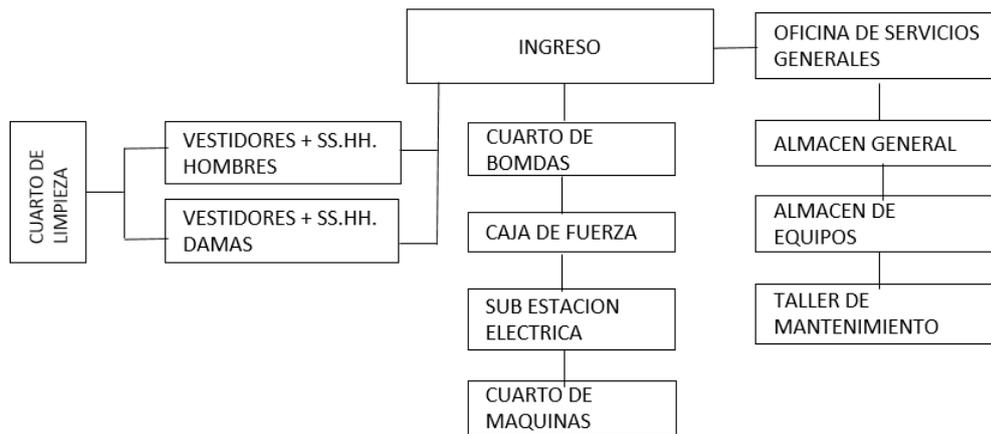


Figura 104: Organigrama de zona servicios

Fuente: Elaboración propia

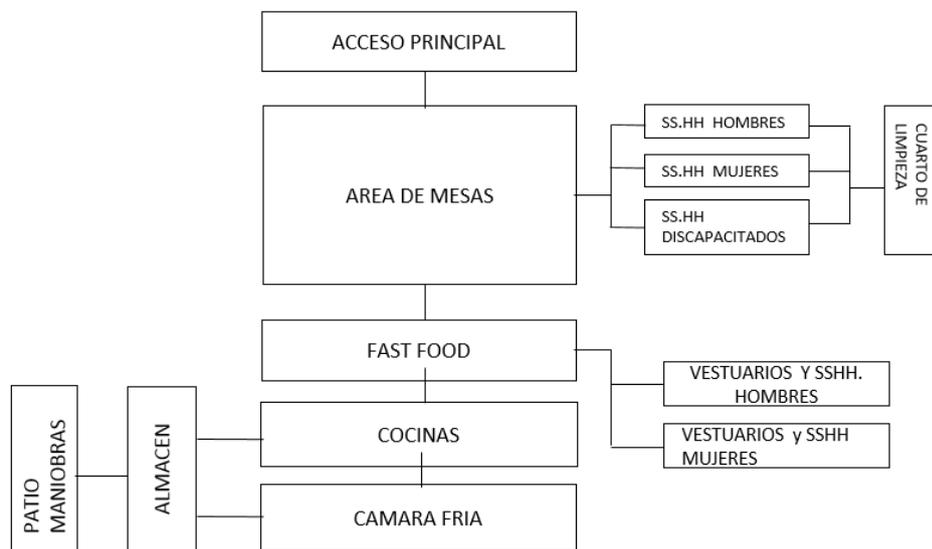


Figura 105: Organigrama de patio de comidas

Fuente: Elaboración propia

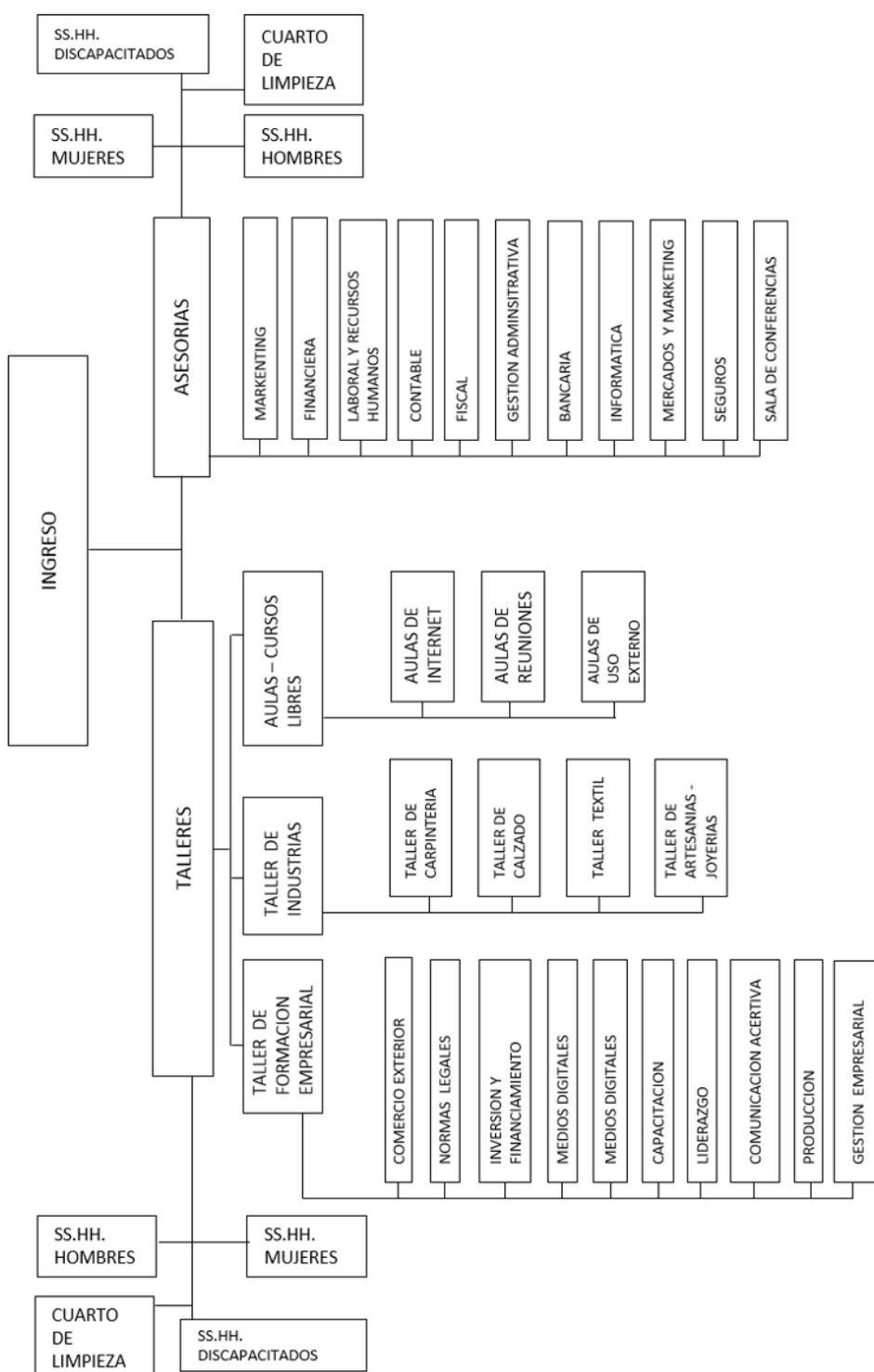


Figura 106: Organigramma de aulas – asesorias

Fuente :Elaboración propia

4.4.4 Fluxogramas

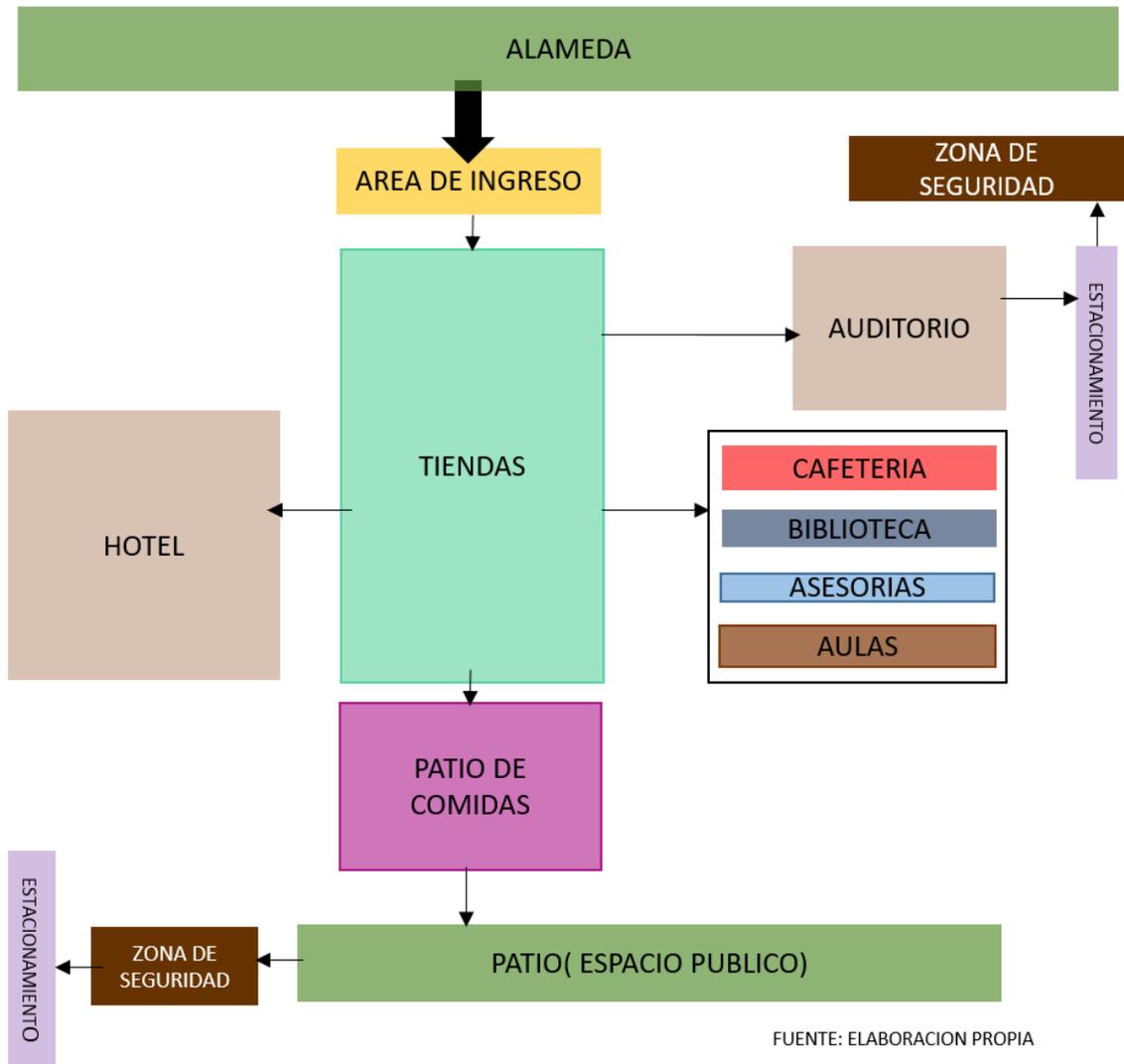


Figura 107: Fluxograma general

Fuente: Elaboración propia

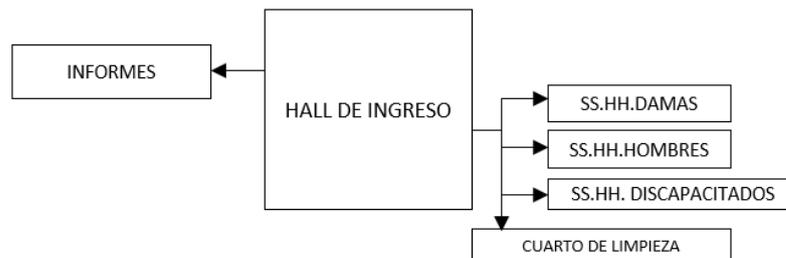


Figura 108: Fluxograma recepción

Fuente: Elaboración propia

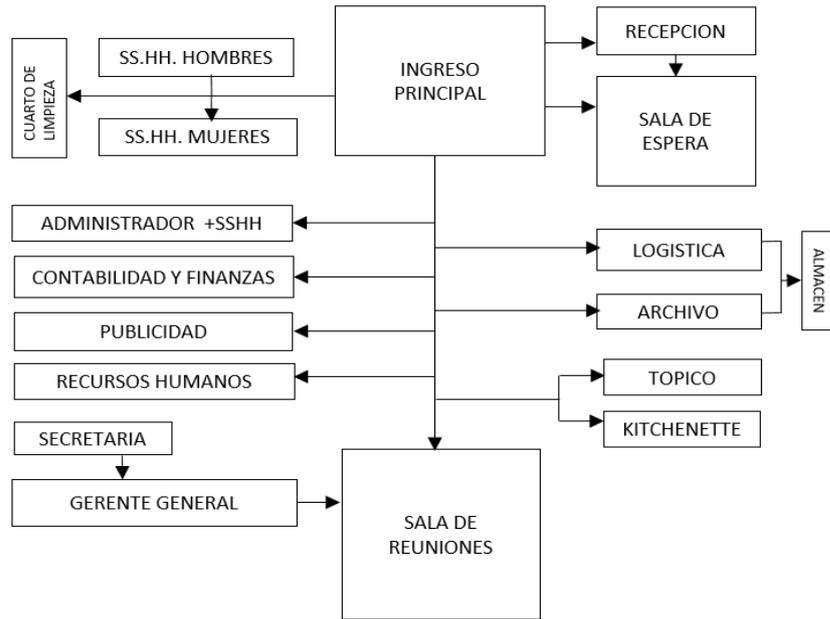


Figura 109: Fluxograma de zona administrativa

Fuente: Elaboración propia

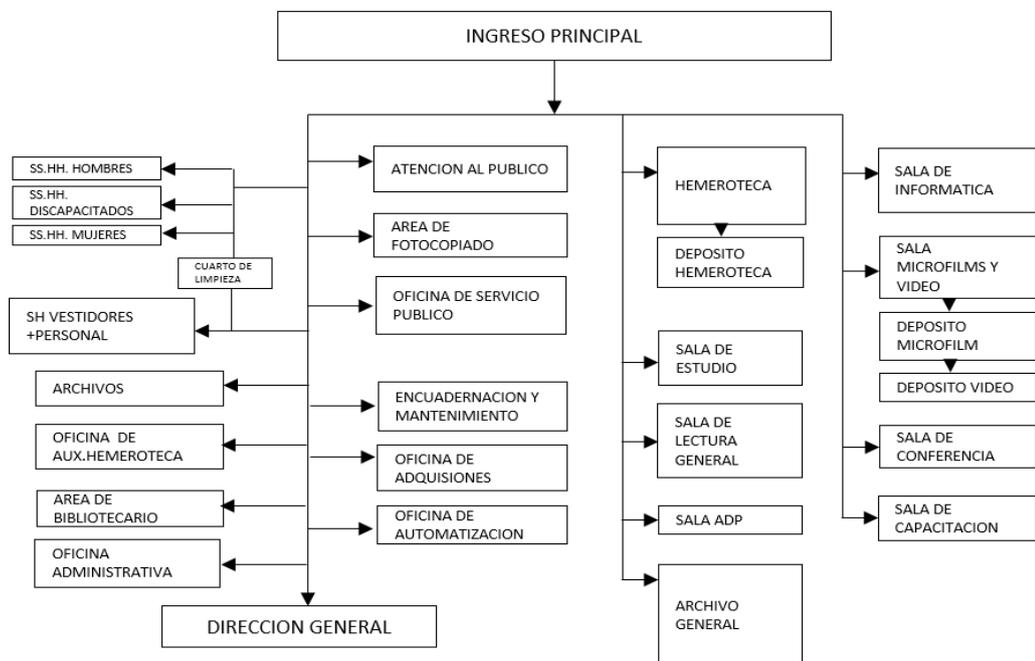


Figura 110: Fluxograma biblioteca

Fuente: Elaboración propia

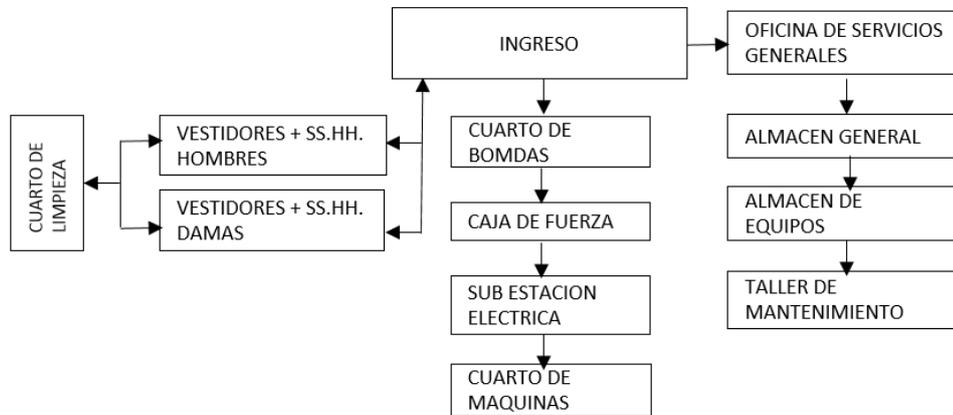


Figura 111: Fluxograma zona servicios

Fuente: Elaboración propia

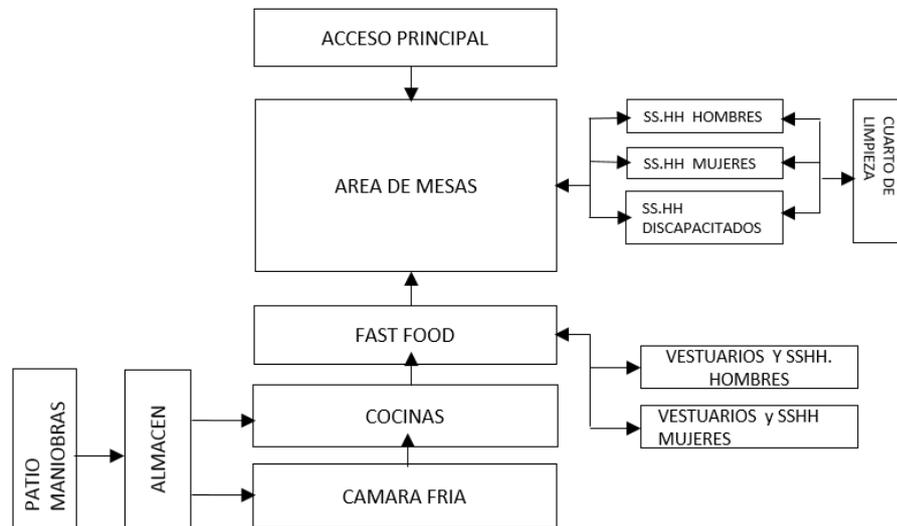


Figura 112: Fluxograma patio de comidas

Fuente: Elaboración propia

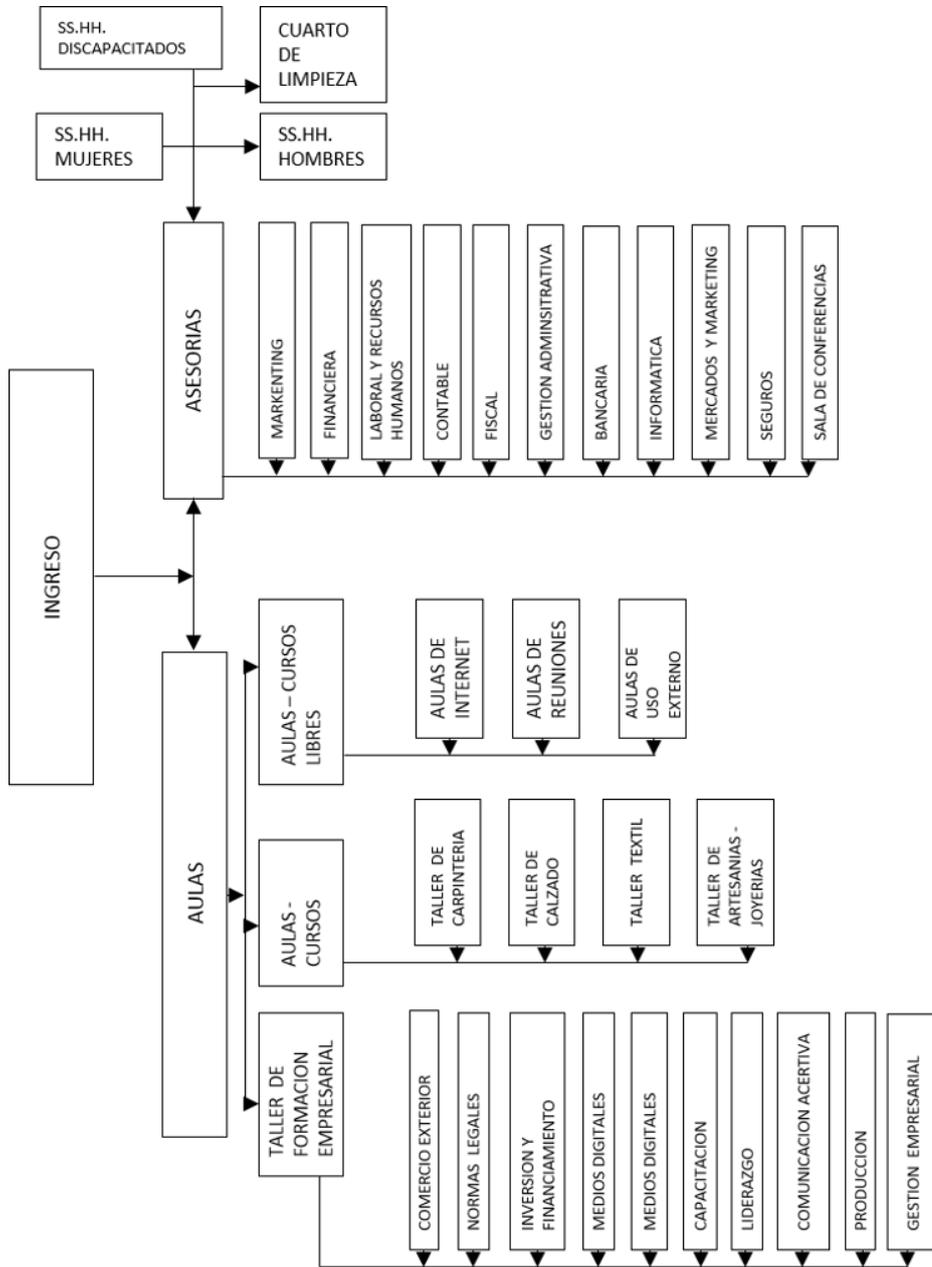


Figura 113: Fluxograma de aulas - asesorias

Fuente: Elaboración propia

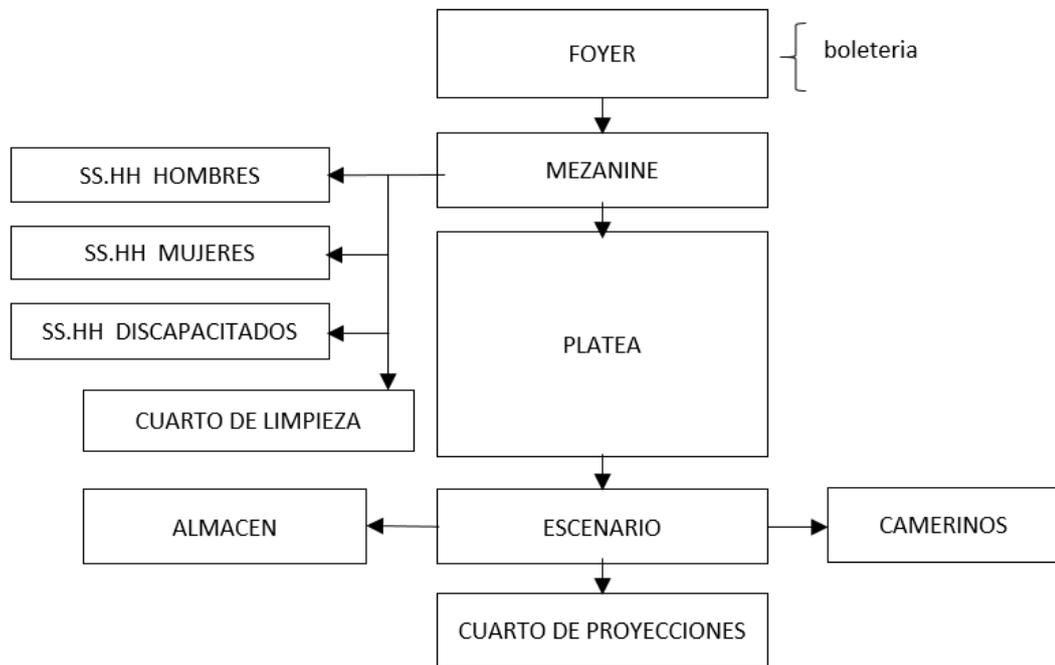


Figura 114: Fluxograma auditorio

Fuente: Elaboración propia

4.4.5 Premisas de diseño

El proyecto del centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado tiene dos ingresos: uno secundario en la parte posterior y uno principal en la avenida Próceres de la independencia, está constituido por 3 bloques: alojamiento empresarial, tiendas, patio de comidas y área administrativa, el bloque educativo: aulas, asesorías, cafetería, sala de exposición y auditorio.

Por otro lado, cuenta con una alameda a lo largo del terreno y cuenta con un patio interior con muros verdes, fuentes de agua, árboles, mobiliario urbano y luego encontramos en el 5to nivel un espacio de encuentro urbano con pequeñas jardineras.

El centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado busca mezclar las funciones académicas con el carácter comercial y alojamiento microempresarial.

4.4.6 Partido arquitectónico



Figura 115: Partido arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

4.4.7 Zonificación

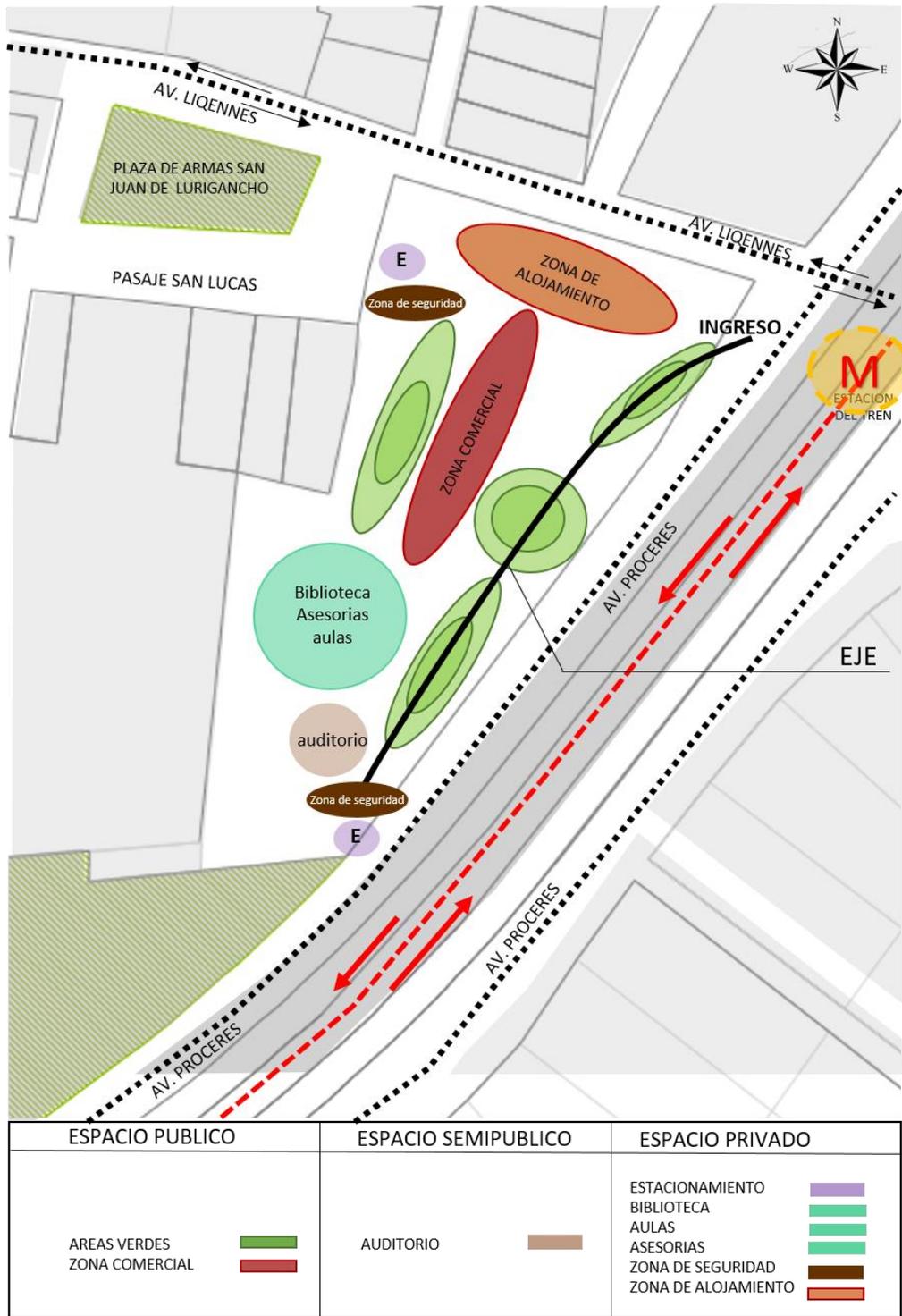


Figura 116: Zonificación del proyecto

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Primera:** Según estadísticas de la municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho se evidencia el crecimiento de las mypes en los últimos años en distrito distrito por ello que mediante la realización de la construcción de un centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado se puede fortalecer las actividades que apunten al desarrollo y productividad en la industria del calzado y mejorar el nivel económico de los pobladores de San Juan de Lurigancho.
- Segunda:** Un centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado en la zona permitirá mejorar las condiciones de la vida humana.
- Tercera:** Con la construcción de un centro de iniciativa empresarial para el diseño del calzado se puede incrementar la cantidad de espacios para fomentar microempresarios para el calzado y a futuro llegue a ser una fuente de trabajo que generen ingresos productivos para el distrito.
- Cuarta:** El potencial del distrito es el desarrollo de las microempresas en las industrias como la carpintería, calzado y textil siendo el calzado el que posee mayor potencial de crecimiento ya que en el mercado no existe un punto de concentración en este rubro.
- Quinta:** El nivel profesional alcanzado en San Juan de Lurigancho según las estadísticas del INEI es de nivel secundario y la población económicamente activa del distrito. Por ello, la mayoría de jóvenes tienen la disposición de crear una microempresa para tener mejores ingresos económicos.

RECOMENDACIONES

- Primera:** La municipalidad debería construir espacios e infraestructura que permitan la relación entre los ciudadanos y el desarrollo de las actividades que potencialicen la creatividad empresarial para el diseño del calzado.
- Segunda:** Las autoridades en coordinación con los pobladores deberían promover programas de capacitación y actualización de la tecnología que favorezcan al desarrollo de las microempresas para el diseño del calzado.
- Tercera:** Los habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho deberían ser el soporte de las iniciativas de programas para mejorar la productividad de sus servicios permitiendo nexos entre los miembros de la comunidad y la gestión municipal.
- Cuarta:** Fomentar la inversión privada para repotenciar las microempresas en la industria del calzado como la innovación de sus productos y el diseño del calzado.

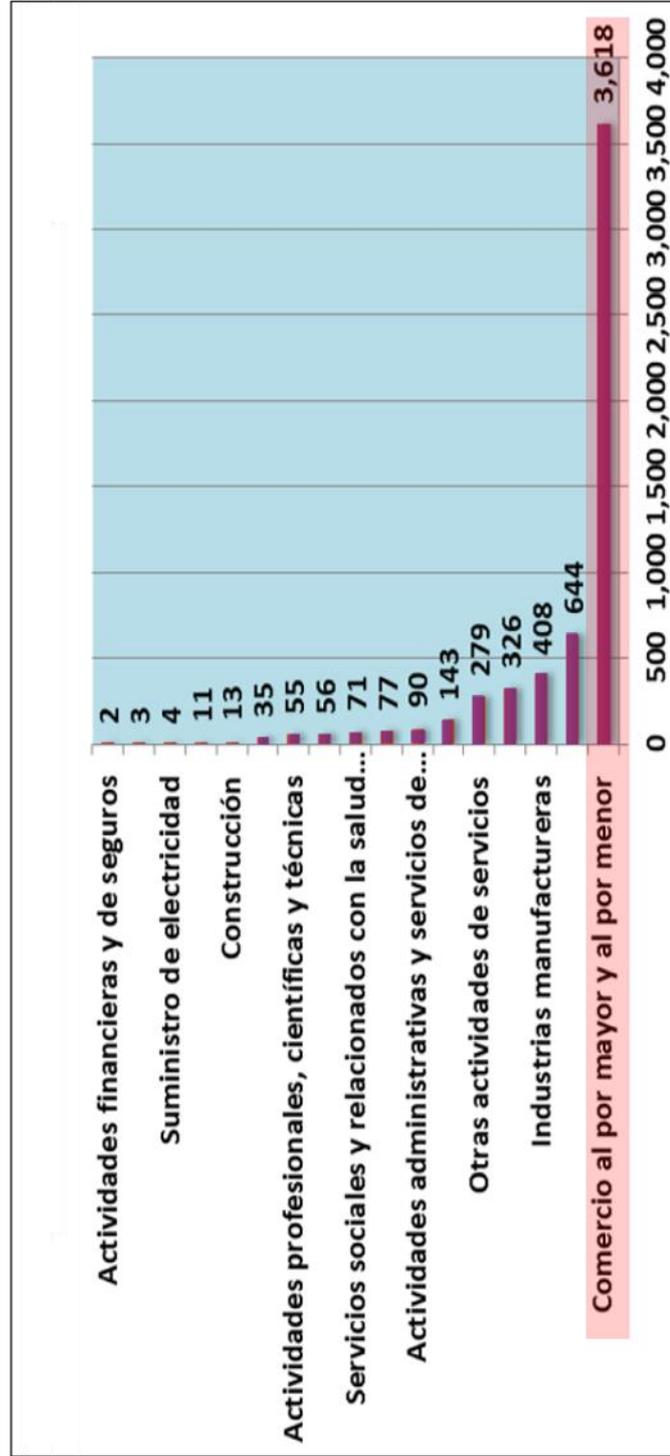
FUENTES DE INFORMACIÓN

- Borja J. y Muxi Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Madrid: 2da Edición Electa.
- Carbajal A. , Díaz A., Meza M. y Yopez E.(2012).*Planeamiento estratégico del distrito de San Juan de Lurigancho*.Lima,Perú:Pontificia Universidad Católica del Perú.Tesis para optar el grado Magister.
- Hall. (2003).*La dimensión oculta*. Vigésimo primera ed. Estados Unidos: Editorial siglo Veintiuno Editores.
- Huamani P. y Roberto P.(2011). *Plan integral de Gestión ambiental de residuos sólidos en zonas urbanas para reducir la contaminación ambiental*.Lima,Perú: Universidad Nacional de Ingeniería.Tesis para optar el grado de Magister.
- Kliczkowski, H. (2007) *Hoteles arquitectura y diseño*. Estados Unidos: 1era Edición HK-H.Kliczhowski.
- Meisei Publicaciones. (2007) *Office buildings: new concepts in architecture & design*. Estados Unidos: 2da Edición. Universidad de Michigan.
- Minguet, J. (2012). *Efficiency Buildings Bioclimatic Architecture*. Barcelona: 1era Edición Monsa Ediciones.
- Palacios S. (2003). *Accesibilidad al libro y la cultura de la lectura en el Distrito de San Juan de Lurigancho*. Lima, Perú: UNMSM.Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis para optar el grado de Magister.
- Plazola A. (2006) *Enciclopedia de arquitectura Plazola*. México D.F: 1era Edición Plazola Editores.

ANEXOS

ANEXO N° 1

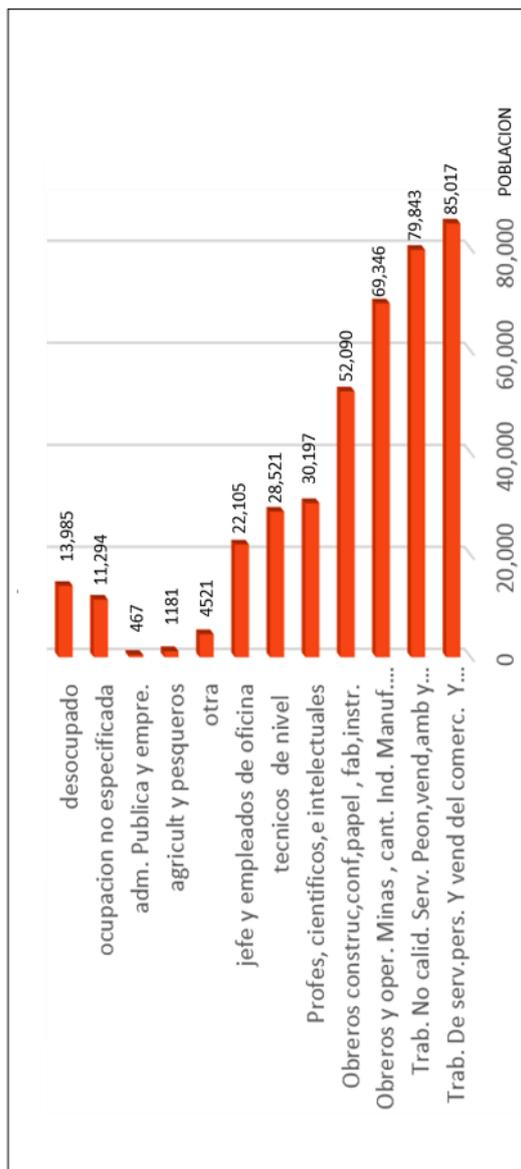
ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO



FUENTE: CENSO NACIONAL ECONOMICO 2008 ,INEI 2008.

ANEXO N° 2

OCUPACIÓN PRINCIPAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO



FUENTE : INEI 2007

ANEXO N° 3

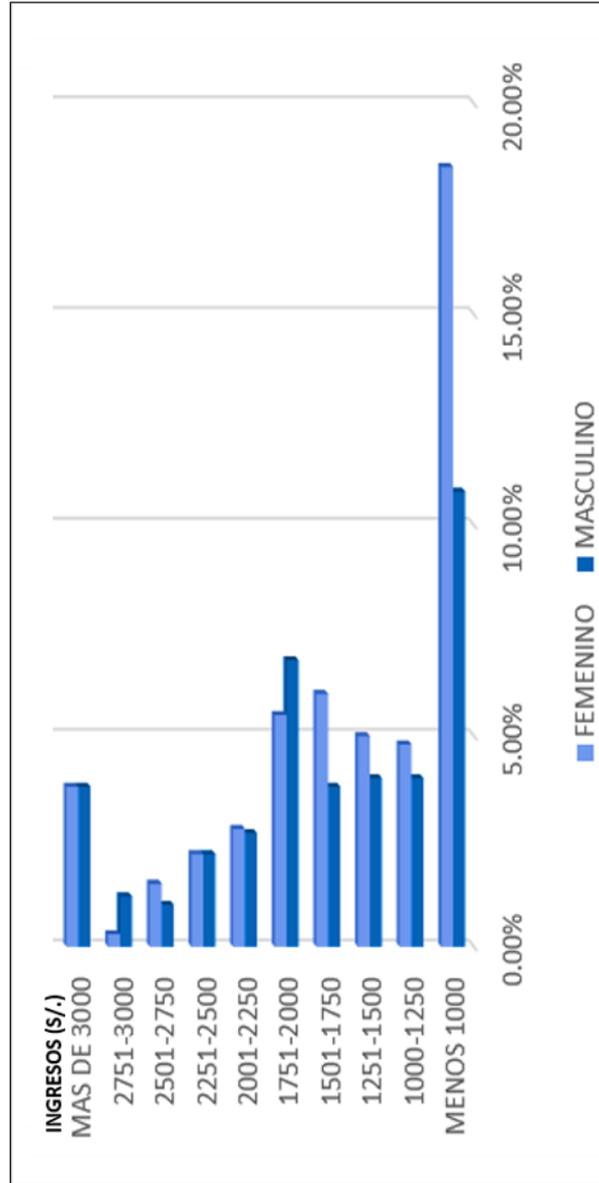
POBLACIÓN TOTAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Censo	Población Total	Mujeres	%	Hombres	%
2007	898,443	448,911	49.97%	449,532	50.03%

Fuente: Censo Nacional 2007: XI Censo de Población y VI Censo de Vivienda. INEI. Lima 2008.

ANEXO N° 4

INGRESOS POR SEXO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO



FUENTE: TESIS -ACCESIBILIDAD AL LIBRO Y LA CULTURA DE LA LECTURA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO. Palacios Silva, Rosa Elena-2003

ANEXO N° 5

POBLACIÓN TOTAL POR GRANDES GRUPOS DE EDAD – SJL 2007

Edad en grandes grupos	Según Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
De 0 a 9 años	81,728	77,493	159,221	17.72
De 10 a 19 años	87,388	87,598	174,986	19.48
De 20 a 34 años	137,381	135,620	273,001	30.39
De 35 a 64 años	124,234	128,892	253,126	28.17
De 65 a mas	18,801	19,308	38,109	4.24
Total	449,532	448,911	898,443	100

Fuente: Censo Nacional 2007: XI Censo de Población y VI Censo de Vivienda. INEI. Lima 2008.

ANEXO

N° 6

POBLACIÓN Y DENSIDAD DEMOGRÁFICA DE LOS DISTRITOS DE LIMA Y CALLAO

Distrito	Población*	Densidad Poblacional (hab/km ²)**
Independencia	210 807	14058.04
Jesús María	70 520	14416.19
La Molina	142 707	2040.58
La Victoria	237 568	25718.31
Lince	74 302	22958.09
Los Olivos	310 415	16243.89
Lurigancho	130 008	518.37
Lurín	51 996	266.76
Magdalena del Mar	56 166	14307.48
Magdalena Vieja/Pueblo Libre	83 471	18055.71
Miraflores	98 247	9417.15
Pachacámac	34 950	202.74
Pucusana	4 712	140.46
Puente Piedra	177 974	2287.20
Punta Hermosa	5 476	41.59
Punta Negra	4 474	31.13
Rímac	217 091	17621.48
San Bartolo	3 652	77.14
San Borja	133 486	12659.74
San Isidro	73 101	5990.27
San Juan de Lurigancho	776 135	5672.27
San Juan de Miraflores	384 454	14947.37
San Luis	62 571	16534.10
San Martín de Porres	479 921	12161.56
San Miguel	135 721	12219.03
Santa Anita	161 911	14084.66
Santa María del Mar	303	25.18
Santa Rosa	6232	265.44
Santiago de Surco	263 236	7074.39
Surquillo	102 478	28242.77
Villa El Salvador	344 657	9103.95
Villa María del Triunfo	342 247	4567.56
Prov. Const. Del Callao	811 874	
Callao	424 635	9067.08
Bellavista	87 820	17683.55
Carmen de la Legua Reynoso	46 530	20191.51
La Perla	69 546	23849.82
La Punta	7 480	9522.67
Ventanilla	175 863	2237.76

*Al 30 de Junio del 2004

**Al 2001

Fuente: INEI, 2001.

ANEXO N° 7

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE NIVELES SOCIOECONÓMICOS POR DISTRITO

Zona Geográfica/ Distrito	A1	A2	B1	B2	C1	C2	D	E
ZONA NORTE	0.0	0.0	3.9	3.6	22.7	17.5	38.8	13.5
Carabayllo	0.0	0.0	1.5	1.3	10.8	10.4	41.7	34.3
Comas	0.0	0.0	4.1	0.6	31.4	16.6	39.8	7.5
Independencia	0.0	0.0	1.3	3.8	24.1	20.0	49.2	1.6
Los Olivos	0.0	0.0	10.7	8.7	20.0	14.6	40.3	5.7
San Martín	0.0	0.0	2.5	4.7	22.3	23.1	30.7	16.7
ZONA ESTE	0.0	0.1	2.7	4.2	13.0	20.8	49.1	10.3
Ate	0.0	0.4	5.3	8.6	10.0	26.0	44.8	4.9
El Agustino	0.0	0.0	0.6	1.4	14.5	14.8	47.9	20.8
San Juan de Lurigancho	0.0	0.0	1.3	2.2	12.7	20.9	52.2	10.8
Santa Anita	0.0	0.0	5.4	6.2	22.8	10.0	43.8	11.8
ZONA CENTRO	0.0	0.2	5.6	17.1	19.4	22.6	23.9	11.3
Breña	0.0	0.0	6.8	12.7	32.2	38.0	8.2	2.1
Cercado	0.0	0.0	3.8	21.5	16.1	22.5	22.4	13.7
La Victoria	0.0	0.1	6.9	20.6	14.7	21.1	17.3	19.4
Rímac	0.0	0.0	2.1	5.5	26.2	21.6	39.3	5.4
San Luis	0.0	2.0	22.1	29.2	16.4	18.7	9.3	2.3
ZONA SUR OESTE	3.1	13.6	31.1	29.3	11.9	6.9	3.3	0.8
Barranco	0.0	2.6	11.7	23.8	29.0	23.4	8.4	1.1
Jesús María	0.0	4.4	36.6	47.4	9.0	1.0	1.5	0.1
Lince	0.0	6.2	21.2	34.8	23.8	11.2	1.9	0.8
Magdalena	0.0	19.4	13.6	51.7	5.8	7.4	1.9	0.2
Miraflores	4.5	22.6	33.2	31.7	6.1	2.0	0.0	0.0
Pueblo Libre	0.0	1.2	39.2	37.8	11.0	5.5	4.0	1.2
San Isidro	12.7	44.5	32.1	9.0	1.0	0.7	0.0	0.0
San Miguel	0.3	0.7	34.0	35.0	11.4	10.7	6.3	1.6
Surquillo	0.8	0.6	31.6	15.1	29.6	12.5	7.9	2.0
ZONA SUR ESTE	5.3	22.4	17.9	24.1	11.1	11.2	6.2	1.7
La Molina	3.1	13.1	10.6	21.8	18.4	20.0	9.0	4.0
San Borja	13.0	24.1	27.6	27.3	5.2	1.9	0.9	0.0
Santiago de Surco	3.1	27.7	18.1	24.1	9.1	9.9	6.9	1.1
ZONA SUR	0.2	0.0	1.7	3.0	13.2	21.5	48.2	12.4

Fuente: Eia redes secundarias de las otras redes de distribución en Lima y Callao