

Volumen 6, Número 1, Enero-Junio de 2015, pp. 24-32
ISSN (e) 2220-9336

Impacto de la Expociencia Empresarial a través de la red social Facebook

María López-Rojas¹

Recibido: 11 de febrero de 2015

Aceptado: 27 de marzo de 2015

¹María López-Rojas. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Email: mlopez@usmp.edu.pe

Impacto de la Expociencia Empresarial a través de la red social Facebook

RESUMEN

Objetivo: Determinar el impacto de la Expociencia Empresarial a través de la red social Facebook, como medio de aprendizaje participativo en una universidad privada de Lima Metropolitana. Mediante este evento se promueve la participación activa de jóvenes universitarios, quienes dan a conocer sus proyectos científicos, tesis, planes de negocios, monografías y otras modalidades de investigación. Método: Se utilizó un diseño descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por los estudiantes y egresados de la universidad privada que participaron en este evento, a partir del 2011 hasta el primer semestre del 2013. Los instrumentos usados para la recolección de datos fueron: un cuestionario estructurado, dirigido a los estudiantes y entrevistas con asesores de tesis y jurados vinculados al evento.

Palabras clave: Aprendizaje participativo, redes sociales./

ABSTRACT

Objective: To determine the impact of the Business Expo Science through the social network site Facebook, in order to foster participatory learning at a private university in metropolitan Lima. This event promotes the active participation of undergraduate students, who presents scientific projects, thesis, business plans, monographs and other forms of research. Method: A correlational descriptive research design was used. The population was formed by under and graduate students from the studied private university, who have participated in this event, from 2011 until the first half of 2013. Instruments used for data collection were a structured questionnaire, aimed at students and interviews with advisers of thesis and jurors linked to the event.

Keywords: Participatory learning, social networks.

Introducción

La Expociencia Empresarial promueve la participación de jóvenes universitarios, quienes dan a conocer sus proyectos científicos y de investigación. En un inicio este evento, como muchos otros en el ámbito educativo, se realizaba de manera presencial, sin embargo en la universidad en la que se ha realizado la investigación se vio la necesidad de poder transmitir el conocimiento científico de una forma más interactiva. Es por ello que en el año 2011 se decidió virtualizar esta Expociencia, a través de la red social Facebook, teniendo en cuenta que como mecanismo de difusión ha adquirido especial relevancia en el transcurso del tiempo, dada las condiciones que ofrece como un medio de aprendizaje, interconectando innovación y propagando el conocimiento científico de los estudiantes (Gafni y Neri, 2012; Lampe et al., 2011; Madge et al., 2009; Sánchez-Franco et al., 2011; Wang et al., 2013).

Las universidades deben tener en cuenta los requerimientos del mercado actual, puesto que la información que se obtiene, debido a los cambios existentes, queda rápidamente desactualizada, dado el caso, se tiene que brindar información, tanto con los medios convencionales de propagación de información como por medio de redes sociales, en donde los universitarios participan de manera activa (García-Valcárcel, 2011).

Consideraciones teóricas

Redes sociales

La red social consiste en establecer relaciones con diversos usuarios, en donde no es preponderante conocer a todos los individuos con los que se interactúa, estas a su vez han tomado mayor importancia a través del tiempo. Estas relaciones de interacción están basadas en intercambios desde amicales hasta financieros, en donde se realizan diversas actividades, aparte de la comunicación que se genera, como el desarrollo de juegos en línea, foros, etc (Prato, 2010).

Según Lozano & Ibérica (2011), existen dos tipos de redes sociales, las cuales se pueden clasificar en: Horizontal.- El cual consiste en efectuar una amplia comunicación

entre las personas, en donde se genera una mayor comunicación en el ámbito privado, primando sobre la comunicación pública, siendo el caso de Facebook.

Vertical.- Este tipo de red cuenta con dos diferentes categorías: a) Dirigida a grupos determinados de sujetos, por ejemplo LinkedIn; b) Dirigida a la generación de comunicación específica, según el medio empleado, por ejemplo Youtube o Twitter.

En la actualidad las redes sociales han pasado a formar parte de la vida cotidiana de cada usuario, esto ha conllevado a que Facebook se convierta en una red de gran envergadura a fin de generar mayor comunicación y acercar a más personas de todo el mundo, por esta razón se posiciona en el primer lugar de los mejores sitios web.

Aprendizaje significativo

Según Ausubel (1963), este tipo de aprendizaje ofrece mayores guías y herramientas, las cuales se logran poner en práctica debido a que es un tipo de aprendizaje en el aula, en donde se almacena diversa cantidad de conocimiento, para luego poder ser representadas en cualquier campo. Para

Moreira & Masini (1982) la facilitación del aprendizaje se puede realizar de dos maneras: a) sustantivamente, cuya finalidad es la de organizar e integrar los diversos contenidos existentes; b) programáticamente, cuya finalidad es la de ordenar de manera secuencial los diversos contenidos de enseñanza, de manera tal que se logra una planificación para el desarrollo de las actividades programadas.

Es de vital importancia desarrollar un estudio previo a aquello que se va a enseñar, puesto que no toda la información que se coloca en el plan de estudios es relevante. Por otro lado, se debe tomar en cuenta que el orden de los diferentes contenidos a enseñar debe estar acorde a la necesidad del alumno, debido a que ya cuenta con un conocimiento previo. Además, aunque se tenga un orden del programa de enseñanza, este debe ser psicológicamente posible de aprender.

Vigotsky (1988) menciona la necesidad de conocer el entorno en el que ocurren los sucesos para poder obtener un aprendizaje. Detalla que el desarrollo mental tiene como

origen el entorno en donde se está desarrollando y la conversión de relaciones sociales en mentales tiene como resultado un desarrollo cognitivo, sin embargo está determinada por instrumentos y signos. Según Vygotsky (1988) ambos influyen en el entorno en el que se desarrollan, sin embargo el desarrollo cognitivo se da a través de la internacionalización de instrumentos y signos.

En la educación tradicional, el docente forma parte esencial del desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje, este último es quien conoce la manera en que el alumno podrá entender y aprender, y es quien debe evaluar el conocimiento que haya adquirido, siendo el estudiante partícipe de las actividades que asigne el docente y participando de él, teniendo como principal objetivo la adquisición de conocimiento.

Según Renes et al. (1994), los estudiantes exhiben cuatro estilos de aprendizaje: Activo: Aquellos estudiantes que se mantienen actualizados y buscan información, participan de comunidades a fin de discutir temas actuales y compartir experiencias, resuelven problemas con destreza y lideran grupos de trabajo. Reflexivo: Es el que tienen los estudiantes que prefieren obtener datos a profundidad, comparten información con otras personas a fin de emitir una opinión.

Teórico: Se refiere a los estudiantes que realizan preguntas a fin de encontrar una explicación a todo. Pragmático: Es el de aquellos estudiantes que desarrollan técnicas a fin de mantener un aprendizaje constante, estas deben ser puestas a prueba y obtener un resultado sobre su eficiencia.

Debido a la constante innovación y cambio por la cual atravesamos, estudiantes y docentes deben utilizar las tecnologías de modo tal que las brechas entre ellos se acorten; sin embargo, debido a la diferencia entre una generación y otra, el acceso eficaz a la misma es de carácter limitado, ello radica en direccionar los esfuerzos en el solo uso de correos electrónicos y el uso de Internet como medio de búsqueda de cierta información.

Según Urribarrí (1999), aun conociendo los beneficios que traen consigo el acceso a Internet y la información disponible en ella, solo se cuenta con una mínima fracción de

docentes que utilizan los recursos en red, dando como resultado la falta de conocimiento para utilizar de manera eficaz dichos recursos.

Actualmente existe una brecha entre el manejo de Internet y el uso que otorgan docentes y estudiantes. Cabe resaltar que los docentes que cuentan con mayor edad, hacen que la brecha se incremente, debido a que no se pueden adaptar al constante cambio tecnológico. Sin embargo, los docentes consideran que el uso de Internet no intercede en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que se ha demostrado que los alumnos minimizan cualquier tipo de esfuerzo copiando los trabajos encomendados y presentándolos de manera exacta, sin ningún tipo de análisis ni resumen, ello genera que obtengan información más rápida y dejen de lado el uso de Libros, revistas, tesis, entre otros. (Guzmán, 2008)

Según Alonso (2008), el aprendizaje consiste en el conjunto de habilidades y destrezas obtenidas a través del tiempo, las cuales pueden ser modificadas y repotenciadas. Gutiérrez (2001), sostiene que la utilización de brecha digital como término, consiste en la distancia existente entre aquellas personas que pueden utilizar de manera eficiente las herramientas digitales y por otro lado, las personas que por su condición, ya sea; edad, discapacidad y demás condiciones, no Logran entender su manejo y por lo tanto no utilizan las herramientas de información disponibles en Internet.

Objetivo del estudio

Determinar el impacto de la Experiencia Empresarial, a través de la red social Facebook, como medio de aprendizaje participativo en una universidad privada de Lima Metropolitana.

Metodología

Diseño

Se empleó un diseño descriptivo, para analizar el impacto de una variable en función a otra.

Población

Una primera población la constituyeron los estudiantes del 9° y 10° ciclo de una de las facultades de una universidad privada de Lima

Metropolitana. La segunda población estuvo conformada por egresados del 2011 de la universidad estudiada que hubieran participado en la ExpoCiencia Empresarial.

Muestra

Se utilizó un muestreo probabilístico, debido a que la muestra se encuentra en un lugar específico como es la universidad en estudio, en donde se ha logrado tener facilidades de acceso para el envío del cuestionario, vía el correo electrónico institucional de los estudiantes.

Instrumentación

Entrevista a profundidad

Estuvo dirigida a un docente experto del Instituto de Investigación quien se encarga de medir el impacto que tiene este evento a nivel nacional e internacional, puesto que se desarrolla de manera virtual, además se encarga de los medios de difusión a fin de que el número de visitantes aumente. La entrevista a profundidad abordó los siguientes temas: Inicio de actividades de la ExpoCiencia Empresarial, modalidad presencial y virtual, la red social Facebook, los proyectos desarrollados, el impacto académico y los mecanismos de difusión.

Cuestionario estructurado

Se aplicó a estudiantes universitarios, ya que sus respuestas influyeron en la perspectiva del Instituto de Investigación sobre el alcance con el que cuenta este evento y la información que poseen los estudiantes sobre el mismo; además, permitió conocer el impacto que tiene el utilizar una red social como Facebook, para el desarrollo de actividades académicas. Para el cuestionario se consideraron los siguientes temas: Escuela, tipo de participación, actividades académicas realizadas en la red social Facebook e información sobre ExpoCiencia virtual.

En lo que respecta a validez de contenido de la presente investigación, se determinó mediante el juicio de expertos. Los jueces expertos participantes fueron:

- Director Escuela de Recursos Humanos
- Director Escuela de Marketing
- Director Instituto para la Calidad Empresarial
- Ingeniero consultor.

Procedimiento

En primer lugar, se contactó con el docente de manera presencial y se le envió por correo electrónico la confirmación de la cita, en donde se acordó la fecha, hora y lugar a desarrollarse la entrevista a profundidad. Luego, se procedió a revisar la documentación proporcionada por el docente. A continuación se registró la entrevista en audio y video. Posteriormente, se realizó la transcripción de la entrevista a profundidad para lo cual se utilizó MsWord, a fin de organizar y analizar los datos.

En una segunda etapa, se creó un cuestionario virtual, a fin de que los estudiantes puedan completarla a través de Google Drive. Este cuestionario se remitió a sus correos institucionales y también por la red social Facebook. Posteriormente, se tabuló la información obtenida usando Microsoft Excel. Luego se depuró la información y se realizó el análisis de contenido, a través de expertos

Resultados

El 61% de estudiantes pertenecen a la Carrera de Negocios Internacionales, 33% pertenece a la carrera de Administración, el 4% a Recursos Humanos y solo el 2% de ellos pertenece a la carrera de Marketing. Con respecto al sexo de los encuestados, el 50% fueron varones y el 50% mujeres. En cuanto a la edad, el 53% de los encuestados tiene entre 17 y 21 años, el 43% tiene edades entre 22 y 26, mientras que el 4% cuenta con edades de 27 a más años.

En cuanto al grado de conocimiento que poseen los estudiantes sobre la ExpoCiencia virtual, el cuestionario aplicado determinó que el 37% de los estudiantes se encuentran poco informados sobre la ExpoCiencia virtual, el 28% se encuentra totalmente desinformado sobre las actividades que se realizan, el 28% si cuenta con información necesaria sobre el Evento y solamente el 7% se encuentra totalmente informado. Los alumnos mencionan que el 70% de encuestados no conocen cuales son los requisitos para poder participar de la ExpoCiencia empresarial, por otro lado tenemos al 30% de alumnos que si conocen cuales son los requisitos.

La siguiente pregunta detalla la perspectiva que tiene el alumno sobre el participante expositor en el evento, el cual menciona que el 49% está totalmente de acuerdo con que la participación eficiente de alumnos en la ExpoCiencia favorece el aprendizaje a quienes participan de la ExpoCiencia como espectador, el 43% esta desacuerdo, el 6% se muestra en desacuerdo y el 2% está en total desacuerdo con esta premisa.

En lo referido al fomento del aprendizaje participativo a través de Facebook, el 39% de estudiantes menciona que utilizan esta red social para el desarrollo de trabajos grupales, el 25% crean grupos académicos para compartir trabajos o estar al tanto de los trabajos realizados en clase, el 22% menciona que utilizan Facebook para el desarrollo del curso virtual IEA, el 8% detalla que comparte información científica mediante revistas online, el 3% crean artículos académicos y otro 3% desarrollan otros tipo de actividades. Por otro lado, se puede apreciar que el 39% de los encuestados ha dado a conocer que le parece importante participar en la ExpoCiencia IEA a través de la red social Facebook, el 31% menciona que le resulta medianamente importante su participación, al 22% le parece muy importante y solo al 8% le parece poco importante ser partícipe de este evento.

Dentro de los principales beneficios que ha traído la ExpoCiencia, el 27% detalla que ha sido favorable puesto que se han beneficiado al disminuir los costos (operativos y logísticos), el 25% menciona que un beneficio preponderando es también el acceso ilimitado de participantes, puesto que es una red social y se puede realizar a través de cualquier parte del mundo, el 19% se refirió a la interacción internacional que cuentan tantos los exponentes como los visitantes, el 17% menciona que contribuye a mejorar la imagen de la universidad y el 12% especifica que es favorable puesto que tiene un impacto ecológico. En cuanto a la modalidad con la que se viene ejecutando este evento científico, el 45% está de acuerdo con que el desarrollar la ExpoCiencia IEA de manera virtual trae consigo mayores beneficios que el realizarlo de manera presencial, el 25% está totalmente

de acuerdo, el 21% en desacuerdo y el 9% tienen una postura en total desacuerdo.

Con relación a los medios a través de los cuales pudieron conocer la realización de la ExpoCiencia IEA, el 31% se enteró a través de amigos en clase (compañeros de estudio), el 28% de alumnos obtienen la información a través del Instituto de Investigación, el 26% por amigos que han participado en el evento y el 15% por parte de docentes.

En lo referido al involucramiento de los estudiantes, 42% piensa que es importante involucrarse al momento de elegir a cada representante de línea de investigación, el 37% considera que es muy importante, el 12% menciona que es medianamente importante y el 9% que es poco importante. En cuanto a los tipos de proyectos de investigación en el cual a los alumnos les gustó participar, el 30% dijo en planes de negocio, el 24% se interesó por proyectos, el 22% tesis de investigación y el 3% proyectos de exportación e importación.

Con relación a los factores que determinan la participación de los alumnos en este evento empresarial, el 69% menciona que únicamente se hizo fan del Fan Page de la ExpoCiencia, pero que no participó haciendo comentarios, el 21% ha participado haciendo comentarios a los trabajos desarrollados por los expositores y el 10% ha participado de manera directa como expositores. Acerca de la importancia de tener conocimiento de otros idiomas, el 72% considera que es muy importante, el 22% lo considera importante, el 4% medianamente importante y el 2% poco importante. Cuando se indagó acerca de los móviles para participar de este evento, el 44% menciona que una de las razones que los motivaría a participar de la ExpoCiencia es la experiencia adquirida, el 26% mejorar la calidad de trabajo que ha desarrollado, el 20% muestra mayor relevancia a la nota que adquiere por su desenvolvimiento como participante activo en la ExpoCiencia y el 10% menciona importante la evaluación por parte de los jurados internacionales.

Por otro lado, el 38% considera que el tener un tema innovador es esencial para participar en el evento, el 31% asume que es vital contar con el certificado de autenticidad, el 17% obtener una calificación aprobatoria

por parte del docente y el 14% señala como requisito seguir la metodología de investigación establecida. Además, el 28% considera como el mayor beneficio de la participación el intercambio de experiencias, el 23% menciona que es beneficioso recibir retroalimentación por parte de los jurados, el otro 23% señala relevante el desarrollo de competencias de investigación y el 11% dice que el recibir retroalimentación por parte de los compañeros es también beneficioso.

Sobre la posibilidad de hacer investigaciones con otras instituciones, el 59% de los alumnos mencionan que es muy importante el poder realizar investigaciones en equipo con otras universidades del país, el 34% considera que es importante, el 5% piensa que es medianamente importante y para el 2% tiene poca importancia realizar investigaciones compartidas.

Discusión

Al realizar la comparación con las bases teóricas, se encontró que García-Valcárcel (2011) afirma la necesidad que tienen las universidades de propagar la información tanto de manera convencional como por redes sociales, en donde se logre una participación activa por parte de los estudiantes. Al realizar el levantamiento de información, esta opinión se corrobora, debido a que un 39% realiza actividades académicas a través de las redes sociales, el 22% cuenta con cursos virtuales y el 25% crea grupos de discusión.

Por su parte López (2013) afirma que el desarrollar la ExpoCiencia IEA de manera virtual ha tenido como consecuencia la disminución de costos, tanto operativos como logísticos, así como la reducción de la huella de carbono, haciendo que se eviten realizar impresiones, utilizar papeles y ahorrar energía eléctrica. El presente estudio respalda lo anteriormente dicho, puesto que un 27% de encuestados afirma que uno de los principales beneficios de realizar una ExpoCiencia virtual es la de disminuir costos y un 12% afirma que cuenta con un impacto ecológico.

Según Prato (2010), la red social Facebook se utiliza con el fin de establecer relaciones con diversos usuarios, en donde no

exista la necesidad de conocerse presencialmente. Ello se ratifica, puesto que uno de los principales beneficios de realizar la ExpoCiencia IEA virtual, es efectuar un intercambio de experiencias, la cual cuenta con un 28% de aceptación por parte de los encuestados.

Desde la perspectiva de Piaget (1971), uno de los cuatro conceptos claves de la teórica de aprendizaje, consiste en la equilibración, la cual establece que el conocimiento humano se desarrolla mediante la interacción con el medio, siendo totalmente responsables de que el individuo alcance un desarrollo cognitivo. Ello se respalda dado que el 78% de estudiantes encuestados, menciona que la red social es un medio adecuado para obtener y difundir conocimientos científicos, en relación a esto, se puede establecer que la interacción por este medio promueve el aprendizaje.

Conclusiones

La red social más utilizada por los estudiantes y según estudios realizados es Facebook, la cual no solo fomenta la interacción entre las personas, sino también contribuye a poder efectuar actividades académicas como lo es la ExpoCiencia IEA que se desarrolla a través de internet.

Los alumnos de pregrado desarrollan actividades académicas a través de Facebook, basadas en el desarrollo de trabajos grupales, participación en cursos virtuales como el curso IEA (Investigación Empresarial Aplicada) y la creación de grupos académicos, fomentando de esta manera un aprendizaje participativo a través de las redes sociales, debido a que tanto el docente como los alumnos participan activamente en este tipo de mecanismo de enseñanza.

Los alumnos encuestados mencionan que cuentan con poca información sobre el desarrollo de la ExpoCiencia IEA virtual y los requisitos necesarios para poder participar del evento, también mencionan que el conocimiento con el que cuenta, es en base a comentarios de amigos en clase, el cual representa el 31% de alumnos y por parte del

Instituto de Investigación, el cual representa el 28% de alumnos.

Recomendaciones

La universidad debe promover mayores actividades académicas a través de la red social Facebook, puesto que es la ventana más próxima a los estudiantes, de más rápido acceso y con alcance internacional, a fin de que el alumno pueda utilizar de manera más eficiente esta red social, asociándolo con la necesidad de aprender y participar de manera activa en los diferentes programas.

Los docentes deben tomar en cuenta la necesidad de utilizar herramientas digitales para incentivar la participación del alumno y adecuarse a nuevos métodos de enseñanza, por lo que se debe procurar establecer grupos académicos e interactividad a través de la red social Facebook.

La universidad y el Instituto de Investigación deben promover con mayor efectividad la difusión de la ExpoCiencia a través de la red social Facebook, puesto que este evento se realiza de manera virtual y por esta plataforma, lo que se pretende es incrementar la participación de los visitantes tanto nacionales como internacionales, pero ello únicamente con la difusión del Evento de manera anticipada y dando a conocer de manera específica cuales son los requerimientos para la participación de los estudiantes.

Referencias

Alonso García, Catalina M. (2008). Estilos de aprendizaje. Presente y futuro. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 1(1), 4-15. Disponible en http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_1/lsr_1_abril_2008.pdf

Ausubel, D.P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York: Grune and Stratton.

Gafni, R. y Deri, M. (2012). Costs and benefits of Facebook for undergraduate students.

Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management, 7, 45-61.

García- Valcarcel, Ana (2011). Integración de las TIC en la docencia universitaria. La Coruña: Netbiblo.

Gutiérrez, E. (2001). La educación en Internet e Internet en la educación como factor supresor de la brecha digital, Compendio del Congreso: La Educación en Internet e Internet en la Educación. Madrid: Ministerio de Educación. Disponible en http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO22195/retos_educacion.pdf

Guzmán Acuña, Josefina (2008). Estudiantes universitarios: Entre la brecha digital y el aprendizaje. *Apertura*, 8(8), 21-33. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68811215002>

Lampe, C.; Wohn, D.Y.; Vitak, J.; Ellison, N.B. y Wash, R. (2011). Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, 6(3), 329-347.

López, Dennis (2013). Comunicación personal, 18 de Octubre.

Lozano, Javier D.. e Ibérica, Nanfor (2011). La Web 2.0 y tipos de redes sociales. Disponible en <http://www.microsoft.com/business/es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=503>

Madge, C.; Meek, J.; Wellens, J. y Hooley, T. (2009). Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work'. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 141-155.

Moreira, M. y Masini, E. (1982). *Aprendizagem significativa: a teoria de David Ausubel*. São Paulo: Moraes.

Piaget, Jean (1971). *O nascimento da inteligência na criança*. Rio de Janeiro: Zahar.

- Prato, L. (2010). Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M. 5ta. Jornada de Informática y Educación. Universidad Nacional Villa María, Córdoba: Eduvim
- Reyes, Paula; Echeverry, Liliana M.; Chiang, María Terese; Rangel, Lisbeth y Geijo, Pedro M. (1994).
- Estilos de enseñanza: un paso adelante en su conceptualización y diagnóstico (En función de los
- Estilos de Aprendizaje de Alonso, Gallego y Honey, 1994). *Revista Estilos de Aprendizaje*, 11(11), 1-18. Recuperado de: http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_11/articulos/articulo_01.pdf
- Sanchez-Franco, M.J.; Villarejo-Ramos, A.F. y Martín-Velicia, F.A. (2011). Social integration and post-adoption usage of Social Network Sites An analysis of effects on learning performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15, 256-262.
- Urribarrí, R. (1999). Cómo usan la Internet los académicos latinoamericanos. Un estudio de caso. *Comunicación y Sociedad (Universidad de Guadalajara)*, 34, 111-128. Un modelo educativo centrado en el aprendizaje (s.f.). Recuperado de http://sitios.itesm.mx/va/dide/modelo/libro/capitulos_espanol/pdf/cap_2.pdf
- Vygotsky, Lev S. (1988). *A formação social da mente*. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes.
- Wang, J.; Lin, C.-F.C.; Yu, W.-C.W. y Wu, E. (2013). Meaningful engagement in Facebook learning environments: Merging social and academic lives. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 14(1), 302-322.