

Volumen 4, Número 1, Enero-Junio de 2013, pp. 40 - 50
ISSN (e) 2220-9336

Viabilidad de la comercialización internacional de bonos de carbono como contribución al desarrollo del ecoturismo

Karina León-Mogollón¹

Recibido: 13 de mayo de 2013
Aceptado: 28 de junio de 2013

¹ Karina León-Mogollón. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Email: kleon@usmp.edu.pe

RESUMEN

Objetivo: determinar la viabilidad de la comercialización internacional de bonos de carbono como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el Poblado Menor de Munichis en el distritito de Yurimaguas en la provincia del Alto Amazonas en el departamento de Loreto, con el fin de mantener el equilibrio del medio ambiente, donde el Perú por sus condiciones demográficas puede aprovechar exitosamente y además convertirse así en un gran competidor potencial en el mercado internacional de bonos de carbono. **Método:** se utilizó un diseño exploratorio cuanti-cualitativa utilizando como instrumentos las entrevistas a profundidad realizadas a expertos, la revisión documentaria y observación mediante trabajo de campo. **Resultados:** carencia de información en el tema de comercialización de bonos de carbono en la zona de estudio, deja sin oportunidad de beneficios económicos, sociales y culturales a las autoridades y pobladores residentes en la zona del proyecto. **Conclusión:** el proyecto es técnicamente y comercialmente viable, se adapta perfectamente al mercado internacional de bonos de carbono en Yurimaguas específicamente en el Eco parque-Munichis, lugar donde cumple con las condiciones climatológicas y demográficas adecuadas para implementar el mercado de bonos de carbono, obteniendo grandes beneficios económicos y brindar calidad de vida a los pobladores de la zona de estudio.

Palabras clave: Viabilidad técnica, viabilidad comercial, bonos de carbono, comercialización internacional

ABSTRACT

Objective: To determine the feasibility of international carbon trading as an alternative ecotourism development in the Town Retail Munichis in Yurimaguas district in the province of Alto Amazonas in the department of Loreto, in order to maintain the balance of environment, where Peru for their demographic conditions can successfully leverage and thus become also a great potential in the international carbon market competitor. **Method:** A qualitative exploratory quantitative design was used as instruments using in-depth interviews with experts, the document review and observation through field work. **Results:** lack of information on the subject of carbon trading in the study area, leaving no opportunity for economic, social and cultural authorities and people living in the project area benefits. **Conclusion:** the project is technically and commercially feasible, is perfectly suited to the international market of carbon credits in Yurimaguas specifically Munichis Eco - Park , where weather meets and demographic conditions appropriate to implement the carbon market , obtaining provide major economic benefits and quality of life for the residents of the study area .

Key words: Commercial feasibility, carbon credits, international marketing

Introducción

La presente investigación muestra el descontrol del ser humano en sus actividades irresponsables contra el ambiente, causando la contaminación del planeta, dañando peligrosamente el ecosistema y condicionando diferentes cambios climáticos que ocasionan el calentamiento global. Como gran oportunidad de apaciguar y solucionar estos problemas ambientales, el aprovechar los espacios demográficos de la Amazonía, los cuales están amenazados por la tala ilegal de árboles y de las zonas cocaleras, es una gran alternativa. Es necesario hacer un mejor uso de estos frente a los problemas tanto ambientales como sociales, por ello, se propone la comercialización de bonos de carbono como nueva alternativa para el Perú (Alvarado *et al.*, 2006).

En la presente investigación se determinan cuáles son las alternativas de protección del espacio geográfico del Poblado Menor de Munichis, frente a las emisiones de bonos de carbono producidas por las grandes empresas donde el cuidado y protección del medio ambiente pueda ofrecer utilidad dentro de esta área de estudio y del desarrollo del ecoturismo, además donde los pobladores ya tienen conocimiento previo en la protección del medio ambiente mediante el servicio de ecoturismo.

En la actualidad en el Poblado Menor de Munichis no existen proyectos de comercialización de bonos de carbono, pese a que las condiciones naturales, geográficas y forestales que presenta dicha provincia les favorece. La falta de apoyo del gobierno y empresas privadas prima en ello, pues no toman en cuenta el desarrollo económico y calidad de vida que esto significaría para los pobladores de la zona, quienes se encargarían de cuidar este recurso.

Los Bonos de Carbono se utiliza como instrumento económico, el cual se encuentra contemplado en el Protocolo de Kioto, donde se muestra preocupación por el deterioro del planeta debido a los gases CO₂ que segregan las grandes empresas y gobiernos de los países desarrollados en el mundo, quienes deben retribuir a la sociedad lo perjudicado, es por eso que el tratado de Kyoto estipula que los países que cuenten con áreas geográficas naturales capturen el CO₂ para poder así purificar el aire y llegar al bienestar del ecosistema.

En el ámbito internacional existen muchas empresas y gobiernos interesados en la ejecución de estos proyectos que buscan la liberación de CO₂, con la retribución de bonos de carbono en alguna parte del mundo como lo estipula el tratado de Kyoto, en donde tiene como base que la atmosfera es la misma en cualquier parte del planeta.

El ser humano es un importante agente climático, su influencia se inicia con la tala indiscriminada de árboles de los bosques amazónicos para así convertirlos en tierras de cultivo y pastoreo. En la actualidad, su influencia en el clima es mucho mayor al emitir gases contaminantes también conocidos como gases de efecto invernadero (GEI), en el cual se incluye el dióxido de carbono, el metano, el óxido nitroso, los perflurocarbonos, los hidroflurocarbonos y el hexafluoruro de azufre, los cuales al integrarse se transforman en CO₂.

El principal causante de la generación de gases de efecto invernadero se debe al uso intensivo de combustible fósil, principalmente petróleo, en actividades industriales y de transporte, estas actividades causan gran emisión de CO₂, pues un exceso de este en la atmosfera, contribuye a empeorar la situación en la atmosfera forzando el calentamiento global. A lo anterior hay que sumarle las actividades humanas como la tala indiscriminada de árboles, las cuales limitan la capacidad regenerativa de la atmosfera para eliminar el CO₂ a través de la fotosíntesis.

Respecto al cambio climático se define como la variación en el clima, atribuida directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmosfera mundial y se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos comparables, es por ello que entendemos que el calentamiento global determina un cambio climático y no viceversa (Mendiola *et al.*, 2008).

La comercialización de bonos de carbono en este mecanismo se efectúa entre países desarrollados, los cuales tienen el compromiso de cumplir lo acordado en el protocolo de Kyoto, en donde los 163 países inscritos se compromete a reducir sus emisiones de efecto invernadero, vendiendo sus excedentes para que otros países cumplan con lo estipulado; estos países comercializan Cantidades de Unidades Asignadas (Mendiola *et al.*, 2008).

El Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) se presenta como una gran oportunidad para los países en vía de desarrollo, como es el caso de Perú, por dos razones importantes: por la tecnología empleada en los proyectos y por la financiación de los países desarrollados en los proyectos de inversión, pues los países desarrollados financian estos proyectos con la finalidad de obtener los certificados de reducción de bonos de carbono. Estos trámites de reducción de carbono deben registrarse ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En el Perú, para poder acceder a las certificaciones de los proyectos se realizaba un trámite ante la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONAM), institución que se encargaba de certificar los proyectos de comercialización de bono de carbono en un periodo de 45 días, en donde se verificaba el área del proyecto, que la comercialización de bonos de carbono se encontrara acompañada de otra actividad como por ejemplo en ese caso el ecoturismo (CONAM, 2004). En la actualidad lo realiza el Ministerio de Medio Ambiente (MINAM) con las mismas funciones que la CONAM.

Los bonos de carbono tienen sus inicios en el tratado de Kyoto en donde se plantea el cuidado del medio ambiente como beneficio rentable, es decir, los bonos de carbono permite a los países desarrollados el segregar CO₂ con el compromiso de llegar a un equilibrio ecológico, los cuales deben contribuir limpiando el oxígeno contaminado, utilizando así las zonas tropicales de cualquier país del mundo, en donde se deberá contribuir en beneficios económicos para el cuidado de estas zonas ecológicas. (Mendiola *et al.*, 2008)

La comercialización internacional de bonos de carbono se realiza mediante dos formas, la primera se realiza mediante proyecto Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación (REDD) y la segunda mediante reforestación. En cuanto al proyecto REDD se establece la protección de las áreas de Amazonía de la Selva peruana, donde las hectáreas ya se encuentran forestados con diversidad de especies de árboles y flora natural de la región en donde se necesitará de la participación de los pobladores de la zona en el cuidado y preservación de la zona establecida para el proyecto de secuestro de carbono. (Mendiola *et al.*, 2008)

En la actualidad, este tipo de proyectos de comercialización de bonos de carbono es una realidad en la Amazonía colombiana, la cual nos sirve como precedente a implementar en el Perú, pues se cumplen las mismas características ambientales propias de la selva peruana.

En la actualidad el mercado internacional de bonos de carbono se maneja como un negocio muy ambicioso en preservación del ambiente, además, de ser muy rentable de comprobarse los dos pilares fundamentales, la primera viabilidad técnica y la segunda la viabilidad comercial correspondientes para el éxito del proyecto, es por ello que para el Perú a comparación de otros países del exterior está dejando de ganar mucho dinero por cada tonelada de carbono secuestrado en el ambiente, como lo hacen los demás países en donde el mercado de carbono esta mas difundido, pues en comparación de nuestro país este mercado es aún muy incipiente.

El potencial del Perú en cuanto al mercado internacional de bonos de carbono, tiene como punto de partida el MINAM, bajo la supervisión del Banco Mundial, el cual se encargó de informar al Perú que el año 2005 emitió 119 millones de toneladas de carbono, en actividades como procesos industriales, generación de desechos sólidos y líquidos, transporte, actividades agrícolas y producción de energía. En el Perú existen 71 proyectos desde el año 2007, relacionados la Mecanismo de Desarrollo Limpio los cuales ya están certificados por la ONU y estos representan la captura de 21 millones de toneladas de carbono en la atmósfera al año.

Entendemos como ecoturismo el cuidado de las zonas, por ejemplo, que toda persona que desee acceder al ecoturismo debe tener en cuenta: 1. Entender el cuidado y 2. Preservación de la naturaleza, principalmente, evitando causar el mínimo impacto contra su estado natural, contribuyendo a la preservación de las áreas protegidas naturales y de la cultura local, brindar beneficios a los pobladores de la zona, realizar viajes responsables, fomentar el valor de la conservación y preservación, hacer el manejo sostenible de la actividad turística e informar e interpretar.

Yurimaguas tiene muchas zonas que aún no se han visitado, es decir, zonas vírgenes en diferentes áreas. Existen danzas folklóricas y comunidades nativas, las cuales prevalecen con

sus costumbres en su hábitat natural, para así fomentar el ecoturismo. El poblado Menor de Munichis se encuentra en la Amazonía peruana específicamente en el departamento de Loreto, en la provincia del Alto Amazonas en el distrito de Yurimaguas conocida también como la Perla del Huallaga. Este poblado cuenta con 1415 pobladores en toda la zona, los cuales se dedican a dos actividades comerciales muy definidas, la primera de ella es el comercio de productos de la zona como: frutos de aguaje, plátanos y brindar el servicio de moto taxis en el lugar y la segunda actividad, es el ecoturismo dentro del Eco parque-Munichis, donde algunos de los pobladores además de cuidar y proteger sus recursos naturales, obtiene ingresos económicos los cuales les permite solo subsistir.

El parque de Munichis se creó con la finalidad de realizar negocios en protección de medio ambiente, aprovechando las ventajas demográficas naturales que esta posee, en vías de conservación del medio ambiente, mediante prácticas de economía sostenible. El parque Munichis viene realizando turismo responsable, donde se necesita la participación de los pobladores de la zona, los cuales serán directamente beneficiados económica y culturalmente, pues este servicio pretende conservar el hábitat natural de flora y fauna silvestres y preservar a través de los años la cultura ancestral que el parque Munichis tiene.

Los pobladores de Munichis cuentan con actividades muy incipientes como la pesca, agropecuaria, forestal, subsisten también de lo que la naturaleza les proporciona siendo su mayor ingreso el turismo el cual les brinda mayores ingresos de lo que ellos mismos pueden producir. Existen antecedentes de tala de árboles como un ingreso para los pobladores, por lo cual no toman las precauciones necesarias de protección al medio ambiente, por ello, al presentarse la alternativa de comercialización internacional de los bonos de carbono en esta zona Amazónica con características beneficiosas de terreno podría ser muy rentable y beneficiosa para los pobladores del lugar, los cuales generarán ingresos para el gobierno local, donde se aprovecharía el turismo hacia la zona.

El objetivo de la investigación es determinar la viabilidad comercial de la comercialización internacional de bonos de carbono, alternativa de desarrollo de

ecoturismo para el Poblado Menor de Munichis-Loreto, lugar propicio por las condiciones climatológicas y demográficas que tiene la zona.

Hipótesis

Hipótesis general

La comercialización internacional de bonos de carbono es viable comercialmente y contribuye al desarrollo del servicio de ecoturismo para el Poblado Menor de Munichis-Loreto mediante Mecanismo de Desarrollo Limpio.

Hipótesis específicas

HE1: La integración de los pobladores de Munichis al mercado internacional de bonos de carbono, incrementará el nivel de vida, tanto económico, social y cultural.

HE2: La protección de los recursos naturales, ofrecerá un mayor desarrollo del ecoturismo y brindará beneficios económicos para los pobladores del poblado Menor de Munichis-Loreto.

Método

Diseño de investigación

En la siguiente investigación se usó el diseño exploratorio cuantitativo y cualitativo pues se conoce muy poco del tema desde el punto de vista de los negocios internacionales, tomando en cuenta como otro punto de la investigación el desarrollo del ecoturismo que acompaña como otro beneficio el de aprovechar la zona protegida.

Población y procedimiento muestral

En la investigación se presenta a los pobladores del Poblado Menor de Munichis en donde los pobladores cuentan con conocimiento de ecoturismo, pues todos los proyectos de comercialización de bonos de carbono según el protocolo de Kioto, deben estar acompañados de otra actividad que genere ingresos a la zona donde se establezca el proyecto.

En esa investigación se utilizó el diseño no probabilístico de selección intencional, pues se basó en las experiencias de los pobladores de la zona en saber que tanto les beneficiará este proyecto y contribuirá en obtener datos imprescindibles de cómo tomar decisiones que no afecten el ritmo de vida de los pobladores, este estudio se desarrollará específicamente en Munichis zona que cuenta con 44 hectáreas

en donde los pobladores ya tienen conciencia del cuidado y protección del ambiente, en donde se desarrolla el servicio de ecoturismo. El Poblado Menor de Munichis tiene 1415 habitantes (Censo poblacional de Munichis 2011-Municipalidad de Munichis). Los criterios de inclusión y exclusión fueron: pobladores que residen en la zona, con conocimiento previo de cuidado del medio ambiente, experiencia en ecoturismo, en capacidad de trabajar y que labore en actividades relacionada con la conservación y cuidado del eco-parque Munichis. El tamaño de la muestra fue 283 pobladores.

Instrumentos

Se emplearon entrevistas a profundidad con un experto en el tema de bonos de carbono y con los pobladores de Munichis, en este caso se realizó la entrevista con el ingeniero forestal de la Universidad Agraria Walter Narvalte Armas quien ofreció alcances necesarios del mercado internacional de bonos de carbono y cuáles son las formas de comercialización internacional. Esta entrevista tuvo tres partes: a) Oportunidades para el Perú en el mundo en comercialización de CER; b) Inconvenientes presentados por las instituciones peruanas que presenten proyectos de comercialización de bonos de carbono; c) Oportunidad de comercializar CER en la Amazonía peruana.

Para recoger la información necesaria de los pobladores de Munichis se utilizó también la entrevista a profundidad, la cual permitió conocer la postura de los pobladores frente al proyecto de bonos de carbono. La entrevista para los pobladores tuvo cuatro partes: a) Inconvenientes que se presentaron al realizar la actividad de ecoturismo en Munichis; b) Explicación de bonos de carbono: Aptitudes y disposición para su colaboración en el proyecto; c) Información complementaria del ecoturismo que se desarrolla en Munichis y d) En lo social: ¿Qué necesidades se presentan?

Procedimiento

Primero se contactó con expertos de instituciones relacionadas a temas de comercialización, que desarrollen programas de compra y venta de bonos de carbono en el mercado nacional e internacional, luego, se acordó la fecha, la hora y el lugar en donde se realizó la entrevista. En la fecha acordada se explicó detalladamente los objetivos de la investigación. Posteriormente, se realizó la

visita individual a cada experto e institución para extraer información y recoger los resultados sobre la comercialización de los bonos de carbono. Luego de haber obtenido toda la información, tanto de los expertos en el tema de bonos de carbono e instituciones que trabajen en el tema de ecoturismo se desarrolló un análisis de correlación de ambos temas vitales para la investigación.

En la siguiente etapa, se tabularon los resultados obtenidos sobre la demanda internacional de bonos de carbono y cuánto conocen sobre los beneficios económicos que trae consigo el ecoturismo, estos datos fueron tabulados en el programa Microsoft Office Excel; luego, se depuró la información que no contribuía con la investigación, es decir, información que no se encontraba acorde a los objetivos que se desarrollaron en el tema de comercialización internacional de bonos de carbono. Además, se tomó como referencia los conocimientos previos con lo que cuentan los pobladores de la zona en cuanto a ecoturismo, lo cual facilitó el proyecto de desarrollo económico y sirva como punto de partida para la protección del área que se utilizará para la venta de los bonos de carbono.

Resultados

Servicio de ecoturismo en el eco-parque Munichis

Existen 15 personas estrechamente ligadas a la actividad de ecoturismo en el eco-parque Munichis, quienes se preocupan por el cuidado del medio ambiente, es decir, los pobladores de la zona cuidan sus recursos naturales y los animales del lugar, es por ello, que buscan cuidar y proteger sus áreas verdes, tomando posición en contra de cualquier actividad de destrucción, maltrato y explotación de sus recursos. Uno de los principales beneficios que ofrece el Eco parque- Munichis es que cuenta con flores ornamentales, aves y flora natural, lo cual le otorga ventajas para realizar ecoturismo en la zona, pero esta actividad solo les permite subsistir, mas no les permite obtener los servicios básicos para los pobladores y mucho menos acceder a elevar su calidad de vida.

Con relación a la viabilidad comercial, el 90% de los pobladores no encontró ningún motivo en contra para establecer el ecoturismo en Munichis, pues consideran que es una actividad que permite el desarrollo, frente a un

10% de pobladores que se opusieron a este servicio, pues argumentan que los administradores del eco-parque Munichis obtendrán beneficios personales. El ecoturismo en el distrito de Munichis surgió en un 80% a raíz de la inversión privada, el 10% a raíz del gobierno local y el 10% la población se otorga dicha acreditación.

Por otro lado, 40% de los pobladores argumenta que el ecoturismo no es una actividad rentable para ellos, frente a un 40% que afirma que si es rentable, pues consideran que esta es una actividad que debería aprovecharse por sus recursos naturales, por último, el 20% afirma que solo es rentable cuando existe la visitas turistas tanto nacionales e internacionales en Munichis. Además, es importante señalar que 70% de los habitantes del Poblado Menor de Munichis confunden los conceptos de ecoturismo y turismo, el 20% de los pobladores están seguros de diferenciar estas dos actividades, finalmente, el 10% de los pobladores argumentan que estas dos actividades gozan del mismo concepto.

Finalmente, en cuanto al interés de los pobladores en participar en el proyecto de Bonos de Carbono, 80% de los pobladores afirma que este proyecto será beneficioso para ellos, mientras que el 20% restante no participaría en proyecto, pues afirman que empresas privadas tendrían beneficios personales. Adicionalmente, después de una breve explicación del concepto de bonos de carbono, el 80% de los pobladores de Munichis señala que este sería un proyecto altamente interesante y ventajoso para los pobladores de Munichis, el 10% de pobladores de la zona argumentan que no sería ventajoso, pues la empresa Eco Musa del eco-parque obtendría los beneficios económicos, finalmente, el 10% de pobladores les parece este servicio indiferente.

Comercialización de bonos de carbono

Según el especialista entrevistado, la comercialización de Bonos de Carbono es un proyecto nuevo en el Perú, el cual no se ha difundido por falta de conocimiento de las autoridades públicas en el país, por ende, limitaría al Perú a poder desarrollarse y obtener beneficios que otros países cercanos y con similitudes demográficas vienen aprovechando, por ello perjudica directamente al país y se ve reflejado en la participación en el mercado internacional. En la tabla 1 se

detalla las respuestas a cada una de las preguntas formuladas por la investigadora.

Conclusiones

Los resultados de la investigación muestran, la carencia de información en el tema de comercialización de bonos de carbono en la zona de estudio, el cual dejaría sin oportunidad de beneficios económicos, sociales y culturales a las autoridades y pobladores residentes en la zona del proyecto.

De acuerdo a los resultados de la investigación se observó que en el Poblado Menor de Munichis, muchos de los recursos del Eco-parque-Munichis no se encuentran 100% preservados por falta de recursos económicos, pues solo pueden acceder a necesidades básicas es por ello que el proyecto de bonos de carbono contribuirá con un presupuesto para su mejora y conservación. Se ha comprobado que el éxito de los proyectos de comercialización de bonos de carbono parten de buen manejo de las viabilidades tanto técnicas y comerciales básicamente, pues éstos son dos pilares importantes en este mercado del secuestro de carbono, porque estos mueven tanto a los ofertantes y demandantes de CER en el mundo.

La investigación presenta la comprobación de las viabilidades tanto técnicas como comerciales dentro de la zona de estudio, con lo cual, dan respuesta sobre el servicio de ecoturismo, el cual es vital para la aceptación de la investigación en la ONU.

Recomendaciones

Para las empresas internacionales, preservar el medio ambiente, mediante la compra de certificaciones de bonos de carbono, las cuales les permita llegar a un equilibrio de contaminación del planeta.

Para las autoridades del Gobierno local de Loreto, difundir información del mercado internacional de bonos de carbono fomentando la viabilidad técnica con las que cuenta la Amazonía peruana con las diferentes autoridades y pobladores del lugar, para que puedan lograr de esta manera que los pobladores de la zona compartan los beneficios de este mercado.

A la población de Munichis, el cuidado de sus recursos, pues dependen directamente del servicio de ecoturismo para subsistir, hasta

incorporarse al mercado de bonos de carbono, en donde podrán obtener mayores beneficios económicos y laborales.

Referencias

Alvarado, L.; Acevedo, E; .Castillo, D.; Linares, C.; Martínez, P. y Malca, G. (2006). *Servicios ambientales de almacenamiento y secuestro de carbono del ecosistema aguajal en la*

reserva Pacaya Samiria. Loreto: IIAP.

CONAM. (2004) *Principios de evaluación de impacto ambiental*. Editorial. CONAM.

Mendiola, A.; Fuentes, C.; Arroyo, W.; Auqui, M. y Martínez. J. (2008). *Desarrollo del mercado de carbono en el Perú*. Lima: ESAN.

Tabla 1. Resultado de información de las principales concepto de comercialización de bonos de carbono

Nombre	Doris Arévalo Panaifo	Walker Crisólogo Cortegana	Arnaldo Bori Vega	Saúl Grandes	Walter Nalvarte
Institución	Gobierno de Yurimaguas	Gobierno de Yurimaguas	Gobierno de Yurimaguas	Gobierno de Yurimaguas	Asociación AIDER
Cargo	Sub-directora de ecoturismo-Yurimaguas	Ingeniero de EX INRRENA Yurimaguas	Consejero Regional de la provincia del Alto Amazonas	Presidente de Eco parque Munichis	Socio de AIDER
Estado	Nombrado	Contratado	Nombrado	Contratado	Nombrado
Distrito	Yurimaguas	Yurimaguas	Yurimaguas	Munichis	Lima
Beneficios de los Bonos de Carbono	Es una gran oportunidad para el desarrollo y el crecimiento para el poblado de Munichis que carece servicios básicos.	Es un proyecto nuevo en el Perú que traerá además de desarrollo económico la conciencia de la gente en la protección del medio ambiente.	Considero la propuesta como desarrollo para el poblado de Munichis, pues sería una segunda actividad económica a desarrollar en ese lugar.	Considero que es una propuesta novedosa, para el Eco parque aunque determina que los beneficios sean para la gente que deba ser y no se beneficien personas que no tengan nada que ver con el proyecto.	Definitivamente trae beneficios para los pobladores otorgándole trabajo y conciencia social de protección y preservación del medio ambiente.
Se opondrían de ingresar al mercado de Bonos de Carbono	No, pues sería como estar en contra del desarrollo y se perderían los beneficios.	No porque en Yurimaguas se realizo las primeras muestras para los proyectos de reforestación de Bonos de Carbono.	Definitivamente que no, pues los pobladores ya tiene un ingreso por otras actividades y los BC, serian un segundo ingreso y por tanto lo veríamos como un paquete.	Sería cuestión de explicar de manera precisa de ingresar al mercado internacional de BC, pero si este no daña el medio ambiente no habría problema.	

Existiría algún inconveniente para ingresar al mercado de Bonos de Carbono	No por parte de la Sub dirección de Ecoturismo no, pues tenemos constancia que este no dañaría el medio ambiente.	Quizás sería cuestión de explicar con detenimiento al sector público el proyecto de Bonos de Carbono para que puedan difundirlo mejor, pero desde mi aspecto profesional no al contrario es muy ventajoso.	No por el contrario es una oportunidad que quisiéramos aprovechar para nuestros pobladores de Munichis.	Por parte de los trabajadores del Eco parque-Munichis y como presidente de la Eco Musa no encuentro motivo de estar en contra del proyecto.	Por mi experiencia de trabajo en estos proyectos de bonos de carbono considero que es una ventaja para los pobladores incluidos en estos proyectos.
La actividad de ecoturismo es rentable para Munichis	Realmente la actividad de ecoturismo solo contribuye a subsistir a los pobladores de Munichis.		Solo les permite alimentarse, pero no para acceder a mayores beneficios.	Nosotros solo nos dedicamos a al cuidado del ecoturismo y estamos a favor de la protección del medio ambiente y solo esto nos permite mantenernos con lo básico que es sobrevivir.	

Fuente: Elaboración propia sobre entrevistas

ANEXO 1

Entrevista a los pobladores de Eco-Parque Munichis

Inconvenientes que se presentaron para el ecoturismo en Munichis

¿Surgieron problemas al realizar el servicio de ecoturismo?

Sí
No

¿Cómo surgió la idea de realizar este servicio?

Necesidad económica
Empresa privada otros

¿La actividad le resulta rentable o solo le permite subsistir?

Sí
No

¿Trabaja usted de manera formal?

Sí
No

¿Cree usted que los visitantes entiendan que es importante el ecoturismo?

Sí
No

¿Cree usted que el servicio de ecoturismo es confundido con el turismo?

Sí
No

Explicación de bonos de carbono

Aptitudes y disposición para su colaboración en el proyecto

En su opinión por lo explicado: ¿Sería una actividad ventajosa para la zona?

Cree usted podría participar en este proyecto

Estaría en desacuerdo de presentarse esta actividad en Munichis ¿Por qué?

Información complementaria del ecoturismo que se desarrolla en Munichis.

¿Conoce usted de instituciones que promueven el ecoturismo en el Perú?

¿De qué manera usted viene realizando el ecoturismo en la zona?

En su opinión: ¿Qué faltaría en la zona para promover más visitas de ecoturismo en la zona?

Información Social

¿Qué necesidades se presentan en Munichis?

¿Qué problemas inmediatos pedirían solucionar en Munichis?