

Volumen 2, Número 2, Julio-Diciembre de 2011, pp. 20-28
ISSN (e) 2220-9336

Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés

Noelia Milena Parodi Núñez¹

Recibido: 05 de agosto de 2011
Aceptado: 30 de octubre de 2011

¹Noelia Milena Parodi Núñez. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Email: nparodi@usmp.edu.pe

Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés

RESUMEN

Objetivo: determinar los principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limita la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés. Diseño: El presente estudio utilizó un diseño experimental. Para recolectar los datos se utilizó un cuestionario estructurado aplicado a tres poblaciones: las empresas exportadoras de prendas de vestir, los representantes de las asociaciones alpaqueras de Puno y los expertos de alpaca. Resultados: Los problemas que afectan a la calidad de la fibra de alpaca son los bajos conocimientos sobre técnicas de esquila, acopio y clasificación por falta de capacitación y organización de las asociaciones de alpaca. Respecto a los problemas genéticos por inadecuada consanguinidad y apareamiento, son debido a los bajos conocimientos en mejora genética, la crisis en precios de la fibra y los rebaños mixtos. El bajo nivel de crianza se debe a la falta de cuidados sanitarios en los rebaños y pastorales, donde la alimentación también es afectada por la falta de hierbas frescas; lo cual dificulta y limita la confección de prendas de vestir de buena calidad.

Palabras clave: Problemas en la calidad, Fibra de alpaca, Prendas de vestir, mercado francés

ABSTRACT

Objective: To determine the main problems in the quality of alpaca fiber that limits the commerce of apparel clothing in the French market. Method: The present study used an exploratory design and to gather data a structured questionnaire was applied to three populations; the first were the exporters of garments, the second were the representatives of the alpaca associations in Puno and the third population were the alpaca experts. Results: The problems affecting the quality of alpaca fiber are low knowledge of shearing techniques, collection and classification by the lack of training and organization of alpaca associations. The genetic problems are the inbreeding and mating inadequate due to lack of knowledge for genetic improvement, the crisis on prices of the fiber and mixed herds. The low level of breeding is due to low health care in flocks and feeding pastorals, which were also affected by the lack of fresh herbs; and therefore difficult and limits mentioned apparel clothing of good quality to commercialize the French market.

Key words: Problems in the quality, Alpaca fiber, Commerce, Apparel clothing, French market

Introducción

Actualmente, la mala calidad de la fibra de alpaca, limita la comercialización, reconocimiento y participación de prendas de vestir en el mercado francés, a pesar que Perú posee el 87.0% de la población alpaquera mundial. Según el Ministerio de Agricultura (2009), en el informe de evolución de exportaciones peruanas (Enero 2009) menciona que el rubro de confecciones de prendas de vestir ha sido de 78.7% con un valor total de \$ 80.7 millones y las prendas de vestir de alpaca solo representan el 3.8%.

Chávez (2008), analiza las oportunidades y retos que posee la fibra de alpaca. Menciona que hay tres características principales de esta gran fibra: sus propiedades térmicas, tenacidad y la gran diversidad colores. Desarrolla un término importante con respecto a la finura y calidad de la fibra de alpaca, que es el factor confort. Además, valora los esfuerzos de organismos e instituciones que apoyan a mejorar los procesos gracias a inversiones tecnológicas pero resalta que lastimosamente no son suficientes ante un camino tan largo y complejo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), mediante el Plan de desarrollo de los mercados Alemania, Francia y España - POM EU, establece y propone un documento estratégico de desarrollo del comercio exterior para el Perú, con el objetivo de poder establecer políticas y agendas de trabajo de corto, largo y mediano plazo. Por otro lado, la estrategia de desarrollo que se presenta como una guía en el plan de desarrollo, permitirá diversificar y consolidar empresas, productos y servicios a los mercados de Francia, Alemania y España.

Huanca, Apaza y Sapaná (2007), realizaron un estudio en las comunidades alpaqueras del distrito de Cojata, Ananea, Conduriri y Santa rosa provenientes de la región de Puno. Se establecieron las diferentes enfermedades congénitas y hereditarias en la crianza de las alpacas. Por otro lado, este estudio tiene como objetivo poder emprender planes para el mejoramiento genético de los camélidos y así determinar cada enfermedad presentada por orden de importancia

económica, para también, mejorar la crianza de las alpacas.

Torres (2007), presenta un estudio referente al análisis del mercado de fibra de alpaca, donde se analiza a cada actor que interviene en la comercialización de los productos derivados de la alpaca y su cadena productiva. Analiza también, los problemas de cada agente interviniente, detallando algunos factores importantes que limitan la reinversión en la comercialización de la alpaca, la mejora de calidad genética, los productos de alpaca, entre otros.

Reyes (2005), brindó una conferencia acerca del mercado internacional de prendas de Alpaca, describiendo y analizando los diferentes problemas, características, fortalezas, debilidades entre otros puntos que posee la fibra de Alpaca y los productos derivados del mismo. Menciona la importancia en el proceso de desarrollo e investigación tecnológica que ayuda al proceso de producción de la fibra de alpaca, el nivel de confección referente a las prendas de vestir que no alcanzan innovadores y modernos diseños, problemas a nivel de mercado es decir incremento de producción de alpaca en países con gran capacidad comercial como Italia, China, EE.UU., etc. Por último, propone diferentes acciones que permitirán la mejora y desarrollo del sector textil (Alpaca).

AGRORURAL (2002), elabora diferentes propuestas respecto a la viabilidad comercial de fibra de camélidos sudamericanos, estableciendo propuestas y metodologías que ayuden a manejar los sistemas de información. Se demuestra que la estrategia principal es recolectar la mayor información para alcanzar una ventaja competitiva gracias a un sistema de información eficiente.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2001), elaboró un diagnóstico acerca de la competitividad y la dinámica productiva alpaquera. Las dificultades encontradas a nivel artesanal, demuestran que la fibra de alpaca no posee una buena calidad y selección por mano de obra poco calificada, el bajo poder de negociación de los criadores alpaqueros, la falta de organización,

intervención, incentivo e interés de diferentes organizaciones.

En el ámbito internacional, existen algunas investigaciones acerca de los problemas de la fibra de alpaca que limitan la comercialización del rubro de prendas de vestir en mercados internacionales.

La Universidad Politécnica de Madrid (2009), realizó un proyecto en los departamentos de Puno y Piura en el Perú. Este estudio determinó los mejores diseños para las maquinas artesanales que mejoran el hilado de la fibra de alpaca. Además, se obtuvo información relevante de la fibra de alpaca, técnicas de la fibra de alpaca, proceso del hilado, entre otros. Finalmente, se propuso una alternativa de diseño para uniformizar el hilo artesanal con el hilo industrial, el cual será utilizado por las mujeres Aymaras en la elaboración prendas y artículos de vestir tejidos a mano.

Quispe, Rodríguez, Iñiguez y Mueller (2009). presentan un análisis de los diferentes camélidos de Sudamérica, el sistema de producción, la característica de su fibra, la comercialización y transformación de la fibra. Por otro lado, muestra la importancia de los camélidos domésticos para productores y asociaciones; las cuales deben considerarse para un futuro eficiente de sus diferentes productos derivados. Ello permitiría reducir un gran porcentaje de pobreza y marginalización, incrementado la demanda de todos los productos de esta especie.

Espinoza (2008), realiza un pequeño estudio y análisis, destacando las características y bondades de la fibra de alpaca las cuales son: amplia gama de colores naturales, capacidad térmica e inflamabilidad. Se resalta que gracias al convenio entre el gobierno peruano y ecuatoriano, existen camélidos ubicados en provincias de Ecuador; permitiendo que empresas textiles Ecuatorianas muy importantes como Indulana y Textiservi lleguen a producir hilados de gran calidad y productos con alto diseño y finura. Por último, menciona que las exigencias de la norma técnica y el complejo proceso de producción ocasionan que muy pocas empresas desarrollen su experiencia textil y el buen uso sustentable de la especie.

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2006), presenta un análisis de todo el sector productivo textil de los países andinos de Bolivia, Ecuador y Perú. Este informe presenta información sobre los productos derivados, zonas de crianza de camélidos, situación de la producción, productos textiles, cadena productivas, agentes implicados, análisis FODA del sector, entre otros. Por último, se proponen soluciones para resolver los principales problemas que afectan a la cadena productiva de los camélidos.

Hipotesis

H1: Los bajos conocimientos de técnicas como la esquila, acopio y clasificación, los problemas genéticos y el bajo nivel de crianza, por parte de los productores, son los principales problemas que afectan en la calidad de la fibra de alpaca, limitando la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés.

H2: El bajo nivel de conocimientos de técnicas como la esquila, acopio y clasificación por parte de los productores para la calidad en la fibra de alpaca, poseen relación directa con la obtención de prendas de vestir de baja calidad que limitan la comercialización en el mercado francés.

Metodología

Diseño de investigación

Diseño exploratorio cuantitativo

Población y muestra

Se han conformado 3 poblaciones. La primera población, está compuesta por las Empresas Exportadoras de Prendas de Vestir de Alpaca, las cuales están divididas por dos fuentes distintas de procedencia. El primer grupo está conformado por las inscritas en la base de datos del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. El segundo grupo de empresas, fueron expositoras en la feria internacional Perú Moda 2010 - el mayor evento de la industria de la moda peruana y considerado uno de los eventos más importantes en toda América Latina. La división de esta población, fue consecuencia de la poca disponibilidad de tiempo, interés y cooperación de las empresas,

para cumplir con los objetivos del presente estudio.

La segunda población, está conformada por los Representantes de las Asociaciones Alpaqueras. Se tuvo la colaboración de la Dirección Regional Agraria de Puno, lo cual permitió realizar parte del trabajo de campo en la Mesa de Camélidos Sudamericanos; evento realizado mensualmente en el departamento de Puno.

La tercera población, está compuesta por expertos de la Dirección Regional Agraria de Puno, Proyecto Especial de Camélidos Sudamericanos del Gobierno Regional de Puno, Consejo Regional de Puno, Sociedad de Alpacas Registradas de Puno, Ministerio de Agricultura y la Comisión de Promoción del Perú para la Explotación y el Turismo.

Se aplicaron cuestionarios estructurados. Para el análisis de datos se utilizó la herramienta SPSS 15.0 para Windows. Se realizaron tablas de tendencia denominadas estadística de Frecuencia y tablas de contingencia, para verificar la asociación entre variables.

Resultados

El 27.3% de las empresas exportadoras del Perú Moda 2010 solo tienen limitaciones en el proceso de confección de las prendas de vestir de alpaca; mientras, que de las empresas exportadoras del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) son el 66.7%.

Con respecto a la tercera tendencia, el 36.4% de las empresas exportadoras de Perú

Moda 2010, mencionan que la única limitación que poseen, es el abastecimiento de tejidos de fibra de alpaca de buena calidad. Similar al 16.7% de las empresas exportadoras del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX).

Lo mencionado anteriormente, se debe a que las empresas proveedoras de tejidos de fibra de alpaca, poseen stocks establecidos para las empresas. El proceso de lavado, peinado, hilatura, teñido y tejido son complejos, limitándolas a cumplir pedidos ya sea en cantidad de la fibra, colores, tipos de fibra, texturas, entre otros. Asimismo, las empresas proveedoras de tejidos de fibra de alpaca, también se ven afectadas al momento de subastarse de una fibra de calidad, haciendo que el proceso industrial de la misma sea muy complejo y trabajoso. Lo cual ocasiona limitantes a los pedidos de las empresas que confeccionan prendas de vestir de alpaca, limitando el proceso de confección y comercialización con grandes mercados internacionales como el francés.

Por otro lado, para comercializar prendas de vestir de alpaca en Francia, no basta que la prenda posea un diseño innovador; la materia prima debe ser de buena calidad para obtener prendas con brillo natural, textura suave, buena caída y no produzca picazón.

Chávez (2008) menciona que las únicas fibras de alpaca que pueden ser aplicadas en prendas de vestir de calidad son aquellas que poseen porcentajes superiores al 5 % respecto a los 30 micrones que producen el efecto de picazón.

Tabla 1. Limitaciones en la confección de prendas de vestir de alpaca dirigido al mercado Francés, según procedencia de las empresas

		Procedencia de las empresas		Total	
		Empresas de Perú Moda	Empresas de lista de SIICEX	Empresas de Perú Moda	
¿Como empresa	Ambos	Recuento	4	1	5
		% de Procedencia de las empresas	36.4%	16.7%	29.4%
		Recuento	3	4	7

donde tienen más limitaciones al momento de confeccionar las prendas de vestir de alpaca para el mercado Francés?	En el proceso de confección de las prendas de vestir de alpaca de buena calidad	% de Procedencia de las empresas	27.3%	66.7%	41.2%
	Al proveerse de tejidos de fibra de alpaca de buena calidad para las confecciones de prendas de vestir	Recuento	4	1	5
		% de Procedencia de las empresas	36.4%	16.7%	29.4%
Total		Recuento	11	6	17
		% de Procedencia de las empresas	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson con valor 2.487, 2 grados de libertad, probabilidad sig. Asintótica de 0.288; variables no relacionadas.

El 72.7% de las empresas exportadoras de prendas de vestir de alpaca que fueron expositoras en la feria Perú Moda 2010, no consideran como una exigencia primordial la carta de colores; similar al 83.3% de las empresas del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX)

Las empresas exportadoras de prendas de vestir a Francia, no solo deben cumplir las exigencias de calidad en las prendas o el diseño innovador; sino también ofrecer una variedad de colores.

Por lo tanto, no existe relación entre las variables de las exigencias del mercado francés con respecto a las prendas de vestir de alpaca (diseños innovadores y la procedencia de las empresas). A pesar de las tendencias observadas, este resultado ha podido ser influenciado por el pequeño tamaño de la muestra. Según la interpretación del estadístico aplicado, casi todas las empresas exportadoras consideran que una de las exigencias del mercado francés son los diseños innovadores.

Con respecto a la segunda tendencia, el 27.3% de las empresas exportadoras de prendas de vestir de Perú Moda 2010, consideran que la carta de colores es una exigencia a tomar en cuenta; similar al 16.7% de las empresas del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX),

Las empresas exportadoras de prendas de vestir de alpaca, brindan propuestas no solo de diseños innovadores de alta calidad; sino

también ofrecen una carta de colores dependiendo de la colección de temporada. Por ejemplo colores naturales como marrón, crema, plomo, hueso o colores brillantes como el rojo, azul, verde, entre otros.

Con respecto a los problemas genéticos, se comprobó que son efectos del bajo conocimiento en técnicas adecuadas de consanguinidad y apareamiento por parte de algunos productores alpaqueros. Por otro lado, la falta de recursos económicos por la crisis en los precios de la fibra, no les permite invertir en tecnologías como ecógrafos, para un mejor control en la gestación de los camélidos.

En relación, al bajo nivel de crianza que poseen algunas asociaciones alpaqueras, se pudo establecer que la falta de limpieza en muchos de los rebaños de estos camélidos y la falta de cuidados en los pastorales, afecta directamente en la calidad de la fibra de alpaca. Ello conlleva a que las empresas exportadoras no puedan abastecerse fácilmente, lo que limita la comercialización de prendas de vestir con el mercado francés.

Por otro lado, al no existir una buena alimentación de hiervas y pastos frescos, las alpacas están más propensas a adquirir enfermedades como la sarna que afecta el epitelio; entre otras enfermedades congénitas que pueden llevar al sacrificio del animal.

Discusión

Las empresas expositoras en la feria internacional Perú Moda 2010 y aquellas incluidas en el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, presentan las mismas limitaciones al momento de confeccionar las prendas de vestir de alpaca. Ya sea, al momento de proveerse de tejidos de fibra de alpaca de buena calidad y al confeccionar las prendas de vestir.

Esto se debe, a que los proveedores les establecen stocks de cantidad para los pedidos, el tipo de textura y los colores; por ello, las empresas se ven limitadas en el tipo de diseño innovador que desean comercializar con el cliente francés.

Por otro lado, al realizar los pedidos y enfrentarse a los stocks condicionados por parte de sus proveedores, muchas veces no poseen suficientes tejidos de fibra de alpaca de buena calidad que es la materia prima más importante. Ello dificulta el cumplir con todos los requerimientos y exigencias que el mercado francés solicita. Entre ellos, la calidad, los diseños creativos, variedades de colores naturales, precios cómodos, buen acabado y el “feel” de la prenda (cómo se acentúa la prenda).

Las empresas exportadoras, son consientes que una mala calidad de la fibra de alpaca afectaría directamente en las confecciones de vestir, por lo cual muchas veces tienen que conformarse con la poca materia prima que pueda adquirir.

La mayoría, de las empresas exportadoras, establecen que el bajo nivel de conocimientos de técnicas de los productores alpaqueros (esquila, acopio y clasificación), los problemas genéticos por el manejo inadecuado de consanguinidad y apareamiento, se encuentran muy relacionados con la obtención de prendas de vestir de baja calidad.

En las asociaciones alpaqueras de Puno, existe una débil organización, donde no todos tienen preparación y capacitación para mejorar la calidad de la fibra de alpaca. Los productores solo poseen conocimientos adquiridos desde sus ancestros; por otro lado, la mayoría de productores consideran que los problemas genéticos por inadecuada consanguinidad y apareamiento de

las alpacas afectan la obtención de una fibra de calidad superior. Esto se debe a que no todos poseen capacitaciones de técnicas adecuadas para mejoras genéticas, por ejemplo una buena distribución de rebaños respetando sexo, raza y color.

Como tercer problema, algunos de los productores alpaqueros establecen que el bajo nivel de crianza en sanidad y alimentación de las alpacas también afecta en la calidad de la fibra. Por falta de limpieza en algunos rebaños de las asociaciones, las alpacas adquieren enfermedades congénitas y hereditarias como la sarna que afecta al epitelio del animal causando algunas veces el sacrificio del animal.

En relación a la alimentación de las alpacas, ocasionado por la falta de cuidados de los pastorales o también por los cambios climáticos como friajes y sequias; los camélidos no pueden alimentarse adecuadamente y como consecuencia están más propensas a adquirir enfermedades que afectan al animal, fibra y carne.

También la crisis económica ha ocasionado bajos precios de la fibra de alpaca, teniendo en cuenta que el rubro alpaquero es un medio de subsistencia; donde muchas veces obliga a que los productores participen en las ventas al barrer. Se vende la fibra por peso y no por calidad, y a precios muy bajos, también se ven obligados a vender la carne de la alpaca para poder obtener más recursos.

Muchas veces lo mencionado, hace que los productores no puedan invertir en mejora de las estructuras de los rebaños y pastorales. Así como en tecnologías como ecógrafos, que les permita un mejor control de la gestación de los camélidos.

Como consecuencia de estos problemas frecuentes, en ocasiones solo se obtiene una fibra gruesa, con la que también pueden confeccionarse prendas de vestir pero sin el brillo, textura y acabado adecuados para comercializarse en el mercado francés. La fibra grasienta, al igual que la gruesa son vendidas en las ventas al barrer pero a un precio bajo.

Respecto a la validez del método se aplicó el criterio y experiencia de evaluación a cuatro

jueces expertos conformados por un ingeniero agrónomo y zootecnista del Ministerio de Agricultura, un biólogo y doctor con mención en zoología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Universidad Nacional Agraria de La Molina, una consultora internacional del sector textil de confecciones de PROMPERU y una economista, empresaria y docente de la Universidad de San Martín de Porres.

En relación a las limitaciones que tuvo esta investigación, fueron principalmente la dificultad de contactar a las poblaciones de estudio, quienes por falta de acceso de información dificultaron el trabajo de campo. También se tuvo que enfrentar la falta de colaboración e interés por parte de la mayoría de las empresas exportadoras de prendas de vestir de alpaca, por lo cual se dividió a la población en dos fuentes distintas de procedencia.

Conclusiones

Los pocos conocimientos en técnicas adecuadas como esquila, acopio y clasificación para la calidad de la fibra; limita y dificulta las confecciones de prendas de vestir de alpaca de buena calidad para comercializarlas en el mercado francés.

Los bajos conocimientos de técnicas adecuadas como la esquila, acopio y clasificación que poseen los productores alpaqueros, se debe a una falta de capacitación, estudios técnicos y organización de las asociaciones alpaqueras.

En la mayoría de asociaciones existen problemas genéticos por el inadecuado manejo de consanguinidad y apareamiento de las alpacas; lo cual limita y dificulta las confecciones de prendas de vestir de fibra de alpaca de buena calidad.

Los problemas genéticos por el inadecuado manejo de consanguinidad y apareamiento, se debe a los bajos conocimientos en la mejora genética, la crisis en los precios de la fibra y la presencia de rebaños mixtos.

En el rubro pallaquero, existe un bajo nivel de crianza de las alpacas por los problemas sanitarios y una inadecuada

alimentación; lo que limita y dificulta las confecciones de prendas de vestir de fibra de alpaca de buena calidad.

El bajo nivel de crianza se debe a una falta de limpieza continua en rebaños y cuidados de pastores, por ello muchas de las alpacas no poseen una buena alimentación y están propensos a adquirir enfermedades congénitas o hereditarias.

Referencias

- AGRORURAL (2002). Proyecto Desarrollo del Corredor Puno - Cusco Estudio de Mercado Fibra y lanas de Ovinos. Puno: Agrorural.
- Chávez, L. (2008). Fibra de Alpaca: Oportunidades para su aprovechamiento. *Negocios Internacionales COMEXPERU PE*, 11(129), 22-23.
- Espinoza J. (2008). Bondades y aprovechamiento de la fibra de alpaca. *Guía Textil*, 1 – 2
- García W. (2009). Manual de empadre controlado de alpacas. Lima: Soluciones Prácticas
- Huanca T., Apaza N. y Sapana R. (2007). Defectos congénitos y hereditarios visibles en alpacas de dos zonas representativas de la región de Puno. Cusco: Programa Nacional de Investigación en Camélidos INIA.
- Ministerio de Agricultura (2009). Origen y situación actual de camélidos sudamericanos. Disponible en internet: <http://www.minag.gob.pe/situacion-de-las-actividades-de-crianza-y-producci/camelidos-sudamericanos.html>. Acceso el 14 de Abril del 2009.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), Plan de desarrollo de los mercados de Alemania, Francia y España – POM UE. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2001), Perfil de mercado y competitividad exportadora de prendas de alpaca. Disponible en internet: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/Tejido_Prendas_de_Al

- aca.pdf .Acceso el 11 de Abril del 2009.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2006).Producción textil de fibras de camélidos sudamericanos en el área alto andina de Bolivia, Ecuador y Perú. UNIDO.
- Quispe E.; Rodríguez T, Iñiguez L y Mueller J. (2009).Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica. *Animal Genetic Resources Information*.45, 1-14.
- Reyes Á. (2005). El Mercado internacional de las prendas de alpaca. Lima: PROMPEX.
- Torres D. (2007). Entre el pasado y la innovación. La fibra de Alpaca en el Sur Peruano. *Perú Hoy*, 12, 1 – 27
- Universidad Politécnica de Madrid (2009), Diseño y ensayo de hiladoras artesanales de fibra de alpaca para contribuir al desarrollo productivo de las comunidades aymaras del altiplano peruano. Madrid: UPM.