



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSTGRADO**

**INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO RECURSO
DIDÁCTICO EN LA MEJORA DE APRENDIZAJE DE CONTENIDOS
EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO PRODUCTOS Y SERVICIOS
FINANCIEROS DEL IFB CERTUS**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

PRESENTADA POR:

BACH. RUTH FERNANDINA CABEZAS ACUÑA

LIMA, PERÚ

2015

**INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO RECURSO
DIDÁCTICO EN LA MEJORA DE APRENDIZAJE DE CONTENIDOS
EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO PRODUCTOS Y SERVICIOS
FINANCIEROS DEL IFB CERTUS**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Florentino Mayurí Molina

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Yenncy Petronila Ramírez Maldonado

Dr. Carlos Augusto Echaíz Rodas

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

DEDICATORIA:

Para Luis y Carla

A mi madre Lucila

“El cerebro no es un vaso por llenar, sino
una lámpara por encender” Plutarco

AGRADECIMIENTOS:

A mi familia por su apoyo incondicional, a mis profesores. Muchas gracias por lo que me permitieron aprender de Uds.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Asesor y miembros del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5

1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.5 Limitaciones de la investigación	8
1.6 Viabilidad de la investigación	9
CAPÍTULO: II MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes de la investigación	10
2.2 Bases teóricas	16
2.2.1 Red social Facebook	17
2.2.2 Unidad didáctica: Productos y servicios financieros	22
2.3 Definiciones conceptuales	50
2.4 Formulación de hipótesis	55
2.4.1 Hipótesis general	55
2.4.2 Hipótesis específicas	55
2.4.3 Variables	56
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	57
3.1 Diseño de la investigación	57
3.2 Población y muestra	60
3.3 Operacionalización de variables	61
3.4 Técnicas para la recolección de datos	65
3.4.1 Descripción de los instrumentos	65
3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos	65
3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	66
3.6 Aspectos éticos	67
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	68
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85

5.1	Discusión	85
5.2	Conclusiones	87
5.3	Recomendaciones	90
	FUENTES DE INFORMACIÓN	91
•	Referencias bibliográficas	91
•	Referencias hemerográficas	94
•	Referencias electrónicas	94
	ANEXOS	98
•	Anexo 1. Matriz de consistencia.	99
•	Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos	101
•	Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde se realizó la Investigación.	132

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1:	62
Grupo control: Sin aplicación de Facebook	
Cuadro 2:	63
Grupo experimental: Con aplicación de Facebook	
Cuadro 3:	64
Aprendizaje de Contenidos del Curso Productos y Servicios Financieros	
Cuadro 4:	70
Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 1	
Cuadro 5:	71
Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 2	
Cuadro 6:	72
Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 3	
Cuadro 7:	73
Grupo control resultados pretest y postest Promedio General de dimensiones	
Cuadro 8:	75
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 1	
Cuadro 9:	76
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 2	
Cuadro 10:	77
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 3	
Cuadro 11:	78
Grupo experimental resultados Promedio general de Dimensiones	

Cuadro 12:	80
Prueba de Normalidad	
Cuadro 13:	81
Prueba T para muestras relacionadas	
Cuadro 14:	83
Prueba T para muestras independientes	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1: Resultados Grupo Control	69
Tabla N° 2: Resultados Grupo Experimental	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1:	59
Diseño metodológico	
Gráfico 2:	61
Equivalencia grupo experimental y grupo control	
Gráfico 3:	70
Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 1	
Gráfico 4:	71
Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 2	
Gráfico 5:	72

Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 3	
Gráfico 6:	73
Grupo control resultados pretest y postest Promedio General	
Gráfico 7:	75
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 1	
Gráfico 8:	76
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 2	
Gráfico 9:	77
Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 3	
Gráfico 10:	78
Grupo experimental resultados Promedio general de Dimensiones	

RESUMEN

Este trabajo de investigación se propuso determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus. Para contrastar esta hipótesis, se aplicó el método de diseño experimental tipo cuasi experimental, en el cual se tomaron dos grupos de comparación entre alumnos que pertenecían a aulas del mismo ciclo y que manejaban los mismos contenidos curriculares, a los que se les administró un pretest y luego un postest validados, tanto al grupo control como al grupo experimental, permitiéndonos precisar las respuestas y medir los resultados estadísticamente.

De los resultados obtenidos, se demostró la mejora significativa en el aprendizaje de contenidos del curso con el uso de la Red social Facebook como herramienta complementaria para la enseñanza – aprendizaje, a las usadas tradicionalmente. El uso del Facebook permitió que los estudiantes socializaran entre ellos y con el docente, participando de las actividades y colaborando mutuamente. Esto generó

motivación en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Por lo que se verificó que si se usa la red social Facebook, como recurso didáctico, entonces mejorará el aprendizaje de contenidos de los estudiantes, ya que el proceso de enseñanza aprendizaje se ve enriquecido por la facilidad que se tiene de extender las actividades pedagógicas del curso a un ambiente que se encuentra muy cercano al estudiante y al que le dedica varias horas de atención al día.

ABSTRACT

Facebook as a teaching resource improves learning content of the course students Financial Products and Services Career Management International Business Cycle I 2014 II Banking Training Institute Certus IFB. To test this hypothesis we use the experimental design quasi-experimental method, in which two groups of students who belong to the same cycle classrooms and curricula, were given a pre-test and then a post-test validated, for both groups the control and the experimental, allowing precise responses and measure the results statistically test. The results showed significant improvement in learning course content using the social network Facebook as a complementary tool for teaching - learning traditionally used. Use Facebook allowed students to socialize and collaborate with each other and with the teacher and participate in activities, this generated motivation in the development of the learning process. It was verified that if the social network Facebook is used as a teaching resource will then improve learning content for students, because the teaching-learning process is enriched by the ease you have to extend the educational activities of the course in a very close environment where student spend several hours a day.

INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico de las últimas décadas no solo genera importantes cambios en el ámbito laboral y empresarial, sino que además se ve reflejado en el quehacer educativo. La generación de la Web 2.0 en la que el internauta genera información, procesándola y compartiéndola con otros, no puede pasar inadvertida por los docentes y encargados de monitorear los procesos de enseñanza aprendizaje. Es importante entonces, observar las posibilidades que nos brindan estos avances y pensar en cómo utilizarlos en el desarrollo de capacidades y competencias de nuestros estudiantes.

Gracias a esta interacción, existen medios sociales que son punto de encuentro masivo no solo ya de jóvenes, sino de un importante número de habitantes de nuestro planeta, entre ellos, la que más presencia tiene es la Red social Facebook.

Se consideraron seis antecedentes a este estudio, realizados en Colombia, Chile, México, Argentina Turquía y Perú. De estos, pudimos deducir que esta red social sí tenía efectos positivos en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que nos permitió plantearnos el problema objeto de estudio.

El Instituto de Formación Bancaria IFB CERTUS es una institución educativa peruana de mucho prestigio, en el ámbito educativo. Sus alumnos se insertan en el mercado laboral de manera muy rápida y se enfrentan a las demandas de capacidades competitivas. Esta institución brinda cursos financieros muy importantes para el desarrollo de negocios, uno de ellos es el curso de Productos y servicios financieros dictado a la carrera de Administración de Negocios internacionales.

La investigación objeto de este trabajo, se concentró en determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje de contenidos del curso Productos y servicios financieros de la carrera Administración de negocios internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

En el Capítulo I, se abordó el planteamiento del problema, tomando en cuenta la realidad problemática, la formulación del problema, tanto el general como los específicos, sus objetivos, limitaciones y viabilidad.

En el Capítulo II, Marco teórico, se revisaron los antecedentes del estudio, las bases teóricas, definiciones conceptuales, formulando al final las hipótesis y variables de la investigación.

En el Capítulo III, Diseño metodológico, se definió el diseño de investigación utilizado en el trabajo, la población y muestra, operacionalización de variables y las técnicas utilizadas.

En el Capítulo IV, Resultados, se mostró e interpretó los cuadros de resultados estadísticos.

En el Capítulo V, se presentó la discusión, las conclusiones y recomendaciones producto de este estudio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El acceso a la educación y al conocimiento, el crecimiento económico sostenido y la reducción de la pobreza, son factores claves para nuestro desarrollo como nación, y una de las principales razones que explican la baja productividad peruana es la falta de educación de nuestros trabajadores.

El sistema educativo en nuestro país tiene serias limitaciones. Nuestros estudiantes carecen de muchas habilidades y capacidades para enfrentar la exigencia laboral en esta era informática. Es en este estado que ingresan a instituciones de nivel superior que requieren de parte de ellos un mayor esfuerzo.

En el Perú, se registra un total de 1,118 carreras de educación superior y técnico productivas; de este total, 528 carreras son impartidas por las universidades y 590 por los institutos superiores (INEI. Clasificadores de carreras e instituciones de educación superior y técnico productivas, versión 1, abril 2014).

Según un estudio del Boston Consulting Group (USI), que mide las restricciones sobre el uso de la *Internet* en 65 países, Perú ocupó el puesto 60, donde Suecia, Finlandia y Dinamarca lideran la lista. Dicho estudio, indica que las naciones que presentan menores limitaciones sobre la actividad en línea pueden impulsar sus economías digitales y generar impactos entre los países de hasta un 2.5% del producto bruto interno (PBI). El análisis usa el e-friction Index, que sondea las limitaciones sobre el uso de la *Internet* y se basa en cuatro categorías: restricciones industriales, restricciones individuales, limitaciones de información e infraestructura. Podemos observar entonces, la existencia de una importante limitación tecnológica en nuestros jóvenes, que afecta nuestro crecimiento como país.

El fenómeno de la globalización comprende importantes retos para la educación superior de este siglo, porque propicia cambios sustanciales en los modelos educativos empleados tradicionalmente. Así, el desarrollo constante de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su inserción en estos modelos, transforman los procesos educativos, los escenarios de aprendizaje y la presentación y organización de la información en clase.

Sin embargo, las estrategias pedagógicas utilizadas hasta ahora, enfrentan problemáticas particulares al atender a estudiantes que, a pesar de su edad y su relación con la tecnología actual, aún no las utilizan a cabalidad, generando la necesidad de reflexionar sobre el impacto de estas herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Por otro lado, las habilidades blandas como el ser colaborativo, trabajar en equipo y ser tolerante cobran mayor importancia en las actividades diarias. El saber

manejar equipos y software que permitan acceder a la información y mantenerse actualizados también son de vital necesidad.

Los estudiantes del IFB Certus por lo general pertenecen a los niveles socioeconómicos C y D; sus edades fluctúan entre los 18 y 26 años y algunos ya son padres de familia jóvenes, con la necesidad de insertarse rápidamente en el mercado laboral.

La educación financiera involucra cuestiones que resultan complejas para el estudiante con el perfil antes mencionado, pues el desconocimiento de tópicos financieros en su vida diaria, hace necesario aplicar estrategias que consideren sus particularidades. No obstante, la mayor parte de la comunidad docente utiliza los recursos tecnológicos de manera tradicional; en tanto que los estudiantes se encuentran en las redes sociales, desarrollando nuevas formas de comunicación y aprendizaje.

No se están aprovechando estos espacios virtuales relevantes para el alumno, manteniéndonos al margen y en algunos casos en contra de estos por prejuicios que se comparten incluso con los mismos alumnos, en el sentido de que las redes sociales solo sirven para divertimento u ocio.

Las redes sociales se han convertido en el lugar donde no solo se relacionan personas, sino en el lugar de encuentro de los negocios. Las empresas más importantes de nuestro país tienen presencia en estas y la necesidad de encontrar personal que sepa manejarlas es cada vez más imperiosa.

Necesitamos nuevas formas de concebir el uso de esta tecnología para no quedarnos al margen de su desarrollo. En este marco, el Facebook, la red social

con más presencia en los jóvenes estudiantes, por su plataforma y arquitectura, nos reta a ser más creativos como docentes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje del rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales, ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?
- ¿El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de los productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera

Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?

- ¿El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de los aspectos financieros documentarios y transaccionales del comercio exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y servicios financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje del rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional en los estudiantes del curso Productos y

Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

- Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de los productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.
- Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de los aspectos financieros documentarios y transaccionales del Comercio Exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación social

La influencia de las redes sociales en la transformación de diversos ámbitos de la sociedad es una realidad que a diario podemos presenciar. Nuestro país está cambiando a partir de este fenómeno. Las empresas más importantes empiezan a depender de ellas, ya que se han convertido en un medio de comunicación social

altamente efectivo, al punto de que su presencia en ellas puede significar su éxito o fracaso; por esta razón, las empresas requieren personas con competencia en el manejo de estas herramientas tecnológicas, que se desenvuelvan con fluidez en ellas. En este sentido, el presente estudio busca aportar al desarrollo social de los estudiantes de educación superior técnica, quienes aspiran a insertarse con éxito en el actual mercado laboral.

Justificación educacional

La red social Facebook, con gran presencia entre los estudiantes, cuenta con una arquitectura y plataforma que facilita su interacción virtual, permitiendo no solo la participación activa, sino también una colaboración eficaz; estas características hacen posible, que como docentes podamos diseñar actividades educativas centradas en ellos, motivando la creación, difusión e intercambio de información, como lo recomienda la teoría sociocultural de Vigotzky y la teoría socio constructivista de Bruner. Asimismo, en el ámbito educativo, las redes sociales tienen el potencial de generar cambios significativos en los roles de los profesores y los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo precedente, este estudio examina algunas potencialidades que tiene la red social Facebook, en el ámbito educativo, y permite tomar conciencia del impacto que ya tiene en el área educativa informal.

Justificación metodológica

Se seleccionó el curso Productos y servicios financieros para este estudio, por ser uno de los cursos básicos en las carreras relacionadas con las finanzas y porque los temas tratados presentan dificultades en el estudiante novato; por esta razón, toda herramienta que apoye el proceso de enseñanza aprendizaje de esta temática, es de suma utilidad. El presente trabajo busca examinar nuevas metodologías que nos acerquen a desarrollar procesos de enseñanza aprendizaje más eficientes y cercanos a los estudiantes.

1.5. Limitaciones de la investigación

Los estudiantes a pesar de pertenecer por su edad, a la generación que maneja los recursos tecnológicos, tienen dificultades en reconocer las facilidades académicas que estos les pueden brindar, ya que los conciben en la mayoría de los casos solo para divertimento.

La arquitectura de la plataforma de Facebook está en constante cambio, pues se añaden nuevos aplicativos de uso, lo que exige una permanente actualización en ellos.

Las teorías pedagógicas que abordan el uso de la red social Facebook como recurso didáctico están aún en proceso de maduración; sin embargo, encontramos investigaciones y aplicaciones exitosas en diversos países.

Tuvimos algunas dificultades por problemas de tiempo, pero realizando la planificación necesaria y las coordinaciones adecuadas se pudieron alcanzar los objetivos planteados.

1.6 Viabilidad de la investigación

Los estudiantes del IFB Certus se insertan al mercado laboral con mucha rapidez, por lo que existe interés y necesidad en ellos en manejar las herramientas tecnológicas con eficacia. Esto hizo que nuestra investigación sea tomada por ellos con mayor entusiasmo, facilitando la aplicación de la metodología planteada. El hecho de que los alumnos de la Institución utilicen la red social Facebook en una enorme mayoría, nos permitió manejar la variable independiente con solvencia.

Existen importantes investigaciones en el área educativa, en países como España, Colombia y Argentina, en donde se aplica con bastante eficacia esta red social, con reflexiones aún por resolver, que dieron luz a nuestra investigación.

El curso Productos y servicios financieros es dictado por la investigadora, lo que permitió manejar las variables en función de los objetivos planteados en el presente documento; además, se estuvo en contacto constante con los estudiantes que eran parte de la muestra de estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, presentamos algunos estudios de investigaciones sobre la red social Facebook, como recurso didáctico, los mismos que por su problemática de investigación, guardan relación con el presente estudio. Finalmente, se muestra una síntesis de lo expuesto en dichos trabajos y su contribución al nuestro.

Barajas y Álvarez (2013) desarrollan un estudio sobre el impacto que genera el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de Ciencias naturales en educación básica secundaria en Colombia, sostienen que:

El uso de la red social Facebook, implica motivación, innovación y genera interés (...) debe convertirse en un mecanismo para integrar las TIC's a la práctica docente ya que es una herramienta de apoyo que además de generar aceptación y participación, amplía los intercambios de conocimientos y la disponibilidad de medios, que a través de otras alternativas es más difícil de

proveer (...) los estudiantes ante el uso de tecnologías, se motivan, crean y se sienten satisfechos con la interacción. [En ese sentido] Las TIC, en el aula de clase, fuera de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, también permiten desarrollar competencias de carácter cognitivo-tecnológico que favorecen al estudiante alcanzar los objetivos curriculares y saberes relacionados con cada una de las asignaturas que se encuentran dentro de los respectivos pensum académicos. (...) las comunidades de práctica y las comunidades de aprendizaje virtuales se están generalizando en las instituciones educativas gracias a los avances tecnológicos, que permiten una mayor comunicación e interactividad entre los participantes, así como la incorporación de modelos pedagógicos colaborativos, concretamente a través de las tecnologías de la información y la comunicación. (p.153)

A través de este estudio podemos ver que Facebook es una herramienta que propicia el aprendizaje y genera motivación en el estudiante, además de ampliar los intercambios de conocimientos y la disponibilidad de medios. Es decir, posibilita el intercambio de información, a la vez, que desarrolla competencias. Barajas y Álvarez concluyen que esta red social no educa, pero permite el aprendizaje.

García (2008) a través de una experiencia real con alumnos de Periodismo de segundo año de la carrera de Periodismo en la Universidad Andrés Bello (Chile) concluye que:

Facebook es la única o la mejor herramienta para el trabajo colaborativo en el aula. Gracias al avance de las tecnologías, y en concreto con el desarrollo de la *Web 2.0*, existen muchas aplicaciones para poder implementar las TIC en el

aula y fomentar el aprendizaje colaborativo. Nosotros nos hemos basado en las características de los grupos de Facebook y la popularidad que tiene esta red social entre los jóvenes, representó una innovación exitosa en el aula.

Hemos visto cómo el rol del profesor debe ser el de un guía y coordinador de tareas en el entorno de la clase, a la vez que un experto en manejar adecuadamente las competencias de aprendizaje colaborativo y el dominio de entornos 2.0.

Sin embargo, para que el aprendizaje colaborativo exitoso es fundamental que se den las condiciones idóneas: recursos tecnológicos, posibilidad de interacción entre los sus usuarios, objetivos similares... Por otra parte, también es fundamental saber enseñar a los alumnos a trabajar en equipo, algo que además les será esencial en su futuro profesional.

(...) Las TIC, por sus características, pueden, y deberían, contribuir a un cambio en el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje. (p. 12)

García (2008) resalta la afirmación de Ziegler, en el sentido de que, esta red social cuenta con el potencial para transformar en forma radical el sistema educativo, a través de una destacable motivación de los alumnos.

Consideramos que García acierta al señalar como primordial que los alumnos aprendan a trabajar en equipo; esta es una capacidad fundamental para lograr las metas no solo en el campo laboral, sino también en cualquier ámbito de actividad humana, lo cual constituye la base del éxito del aprendizaje colaborativo.

Gudiño, Lozano y Fernández (2014) en su experiencia de socialización de una segunda lengua dentro de una comunidad virtual en México, afirman que “la función de Facebook es la de un instrumento mediador del conocimiento que

proporciona un escenario virtual” (p. 14), como un ambiente que permite la convivencia, la socialización y la interacción entre los participantes y el profesor; lo que facilita el trabajo académico y permite el desarrollo de competencias en escritura y comunicación. Concluyen que los “resultados obtenidos revelan que la interacción y la socialización promovidas entre los participantes de forma virtual representan una mayor riqueza en cuanto al aprendizaje respecto a la forma tradicional de la enseñanza de una segunda lengua, objeto de la investigación” (p. 14).

La investigación de Gudiño, Lozano y Fernández, centrada en la enseñanza de idiomas, nos muestra como la red social Facebook permite, por su estructura, el aspecto fundamental de la educación que es la socialización, yendo más allá de solo transmisión de información y proponen como futura línea de investigación el análisis del punto de vista del docente ante las prácticas socioculturales mediadas por tecnología y usadas por sus alumnos, así como la posibilidad de incorporarlas a su práctica pedagógica.

Morelli (2011) profesor de expresión gráfica en Ingeniería y arquitectura en Santa Fe Argentina, destaca la importancia de Facebook en los siguientes términos:

Como espacio de comunicación y participación colaborativa, este tipo de recursos es muy valioso. Como espacio de aprendizaje, es útil como una herramienta complementaria, pero no se puede ponderar como una “plataforma educativa”.

Se debe tener en cuenta que Facebook [se] queda con el derecho de propiedad sobre todo lo que se publica allí.

Como otro aspecto negativo se puede mencionar la molesta publicidad que agrega el sistema. Además, faltan herramientas de control de la actividad de los alumnos (evaluativos y estadísticas), por lo que no pueden pensarse por sí misma como una herramienta sustituta de las Plataformas educativas. (p. 7)

Coincidimos con Morelli, en que Facebook no es una plataforma educativa, es sobre todo una herramienta de comunicación, por sus características y popularidad permite una interacción más estrecha entre los participantes del grupo, motivando y facilitando el aprendizaje, como concluye, al mencionar la encuesta realizada a su grupo experimental, los estudiantes manifestaron que lo sentían como complemento de su aprendizaje.

Yapici y Hevedanli (2014) profesores de la Dicle University, Facultad de Educación en Diyarbakir Turquía, obtuvieron como resultado, de una experiencia con 30 estudiantes del Departamento de educación de la biología, que un curso apoyado con Facebook proporciona a los estudiantes una serie de beneficios, tales como aumentar el intercambio y la cooperación, el fortalecimiento de la comunicación entre los alumnos y los miembros de la facultad. Además, indican, permite visualizar el contenido del curso, llamando la atención y el interés creciente de los estudiantes sobre los contenidos tratados. Sin embargo a pesar de esto había estudiantes con pensamientos negativos acerca de estos temas.

Finalmente recomiendan que los temas tratados en Facebook no deben ser independientes del contenido del curso, que las publicaciones de fotos y videos sean reguladas por algún miembro del grupo y que además Facebook podría apoyarse en otros medios o redes como Edmodo por ejemplo.

Podríamos indicar que a pesar de los beneficios que proporciona el uso de esta red social en la enseñanza-aprendizaje, se debe mantener vigilancia y buen manejo de la estructura de este espacio para que se pueda aprovechar eficazmente en el proceso educativo.

Mercado (2014) desarrolla una experiencia con alumnos de quinto año de educación secundaria en Lima Perú, en el aprendizaje de habilidades orales para el inglés; ella menciona en sus Conclusiones:

3. La red social Facebook y su entorno proporciona la oportunidad de complementariedad, entendida en términos de tiempo y espacios adicionales al horario de clases y al aula presencial o salón de clase.

4. La red social Facebook se convierte en un medio para que los estudiantes utilicen y controlen eficientemente el tiempo libre, y se adueñen de las repeticiones que necesitan para lograr el dominio de las habilidades que se han planteado en este estudio. Así, a mayor tiempo invertido en la práctica de las habilidades orales del inglés mediadas con las herramientas Web 2.0 y el entorno de Facebook, mayor dominio de dichas habilidades por parte de los estudiantes. (p.122)

La conclusión a la que llega Mercado nos muestra que esta red social al ser accesible para el estudiante le permite aprender a su propio ritmo y de manera individualizada convirtiéndola en una herramienta eficaz para el aprendizaje.

2.2 Bases teóricas

El presente estudio se enfoca en alumnos de carrera técnica que pretenden insertarse de forma inmediata al mundo laboral, es relevante el comentario que realizan Cobo y Moravec (2011) “El mundo empresarial valora especialmente a aquellos trabajadores que son capaces de generar redes interpersonales basadas en las nuevas tecnologías” (p.119).

El panorama laboral al que se enfrentan los jóvenes exige, además, destrezas actitudinales; en un mundo de constante cambio requieren de creatividad y apertura. La formación que requieren debe estar a la altura de estas necesidades y eso genera en los responsables de esa formación, una mayor exigencia en las estrategias de enseñanza y en la formación de programas adecuados.

Cobo y Moravec (2011) hacen énfasis en esa problemática:

No obstante, la ironía reside en que este es un perfil hasta ahora bastante invisible dentro de la oferta curricular de las instituciones de educación formal. Salvo excepciones, la gran mayoría de las universidades está aún lejos de considerar este perfil como profesional.

Sin embargo, a las empresas les interesa estar presentes en las redes sociales en Internet. Sin detenerse a pensar si existe o no una profesión o un título al respecto, simplemente buscan contratar a alguien que tenga las competencias adecuadas para ello. (p.120)

Como docentes nos enfrentamos a un problema no solo de uso de nuevas tecnologías para transmitir información, sino de aceptar que estas son ahora parte de nuestras vivencias como personas.

Gee (citado en Evaristo, 2012) destaca la siguiente premisa:

Algunos teóricos sostienen que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impactan en el aprendizaje cotidiano o informal de las personas, de manera particular entre las más jóvenes, ya que desde la perspectiva socio-cultural del aprendizaje las prácticas alrededor de las nuevas tecnologías involucran mucho más que utilizar una herramienta digital, ya que, por el contrario, estas suponen maneras de actuar, interactuar, valorar, creer y saber.
(p.15)

La tarea entonces es comprender y entender cuál es la trascendencia de estos fenómenos en nuestro quehacer pedagógico.

2.2.1 Red Social Facebook

Las nuevas tecnologías nos traen las Redes sociales, Pazmiño (2011) en su estudio de métodos de aplicación y aprovechamiento de las redes sociales en Institutos de educación superior en Ecuador sostiene que:

- Indiscutiblemente las redes sociales son un elemento revolucionario en la educación; ya que permiten subir información, creando así un centro de difusión sobre temas vistos en clase (por ejemplo); comunicarse con profesores, compañeros de clase u otro estudiante que tenga mayores conocimientos sobre algún tema en particular o a su vez brindar información, generando de esta manera un foro de discusión.
- Las redes sociales tienen una indudable utilidad para la educación, ya que existe una evidente retroalimentación que favorece el proceso educativo.

- Las personas son seres sociales y lo natural es que terminen relacionándose unos con los otros, con el propósito de buscar diversión, información y formación o educación. (p.80)

La formación de personas que supera a la simple instrucción requiere estar alerta a las nuevas formas de relaciones personales de este milenio, a las nuevas habilidades que surgen necesariamente.

Como indica Borrás (2013c) en el curso sobre redes sociales que imparte la Universidad Politécnica de Madrid Gabinete de Tele-Educación:

En el eLearning el uso de las redes sociales supone una prolongación más de lo que ya sucede en otros ámbitos de la vida. No se puede limitar lo que ya constituye un derecho adquirido del individuo, la posibilidad de interactuar con otros, de compartir conocimientos y experiencias y de crear en comunión con otros.

La interacción generativa que permiten las redes sociales incrementa la cantidad de nodos de información, que no información. Esto se puede convertir en “ruido” pero el ser humano es capaz de filtrar este flujo incesante de información, a parte de la propia labor del docente que es actuar como guía, aunque la responsabilidad final y el trabajo será del alumno (...) las redes sociales son un paso más hacia la descentralización del contenido y de los contactos en línea. (pp. 28-29)

Ferres, (citado en Galván, 2013) menciona como los cambios en la tecnología influyen el desarrollo de nuevas habilidades en los estudiantes, estas serían:

- Habilidad superior para percibir estímulos visuales muy breves y sincopados
- Mayor rapidez para encadenar, relacionar, asociar, comparar y contrastar
- Mejora de coordinación motriz fina
- Integración de estímulos visuales y auditivos
- Coordinación perceptiva y neuromuscular
- Voracidad perceptiva (si no se mueve es aburrido)
- Pensamiento global, discontinuo y simultáneo (estructura de telaraña, mosaico)
- Tiempo polifónico. (p.7)

Galván (2013) menciona que “En una investigación realizada por el BCS, el Chartered Institute for IT se aprecia que el acceso a la información a través de la tecnología tiene un impacto estadísticamente positivo en la sensación de bienestar y felicidad de los usuarios. Michael Willmott analizó la data de 35,000 personas alrededor del mundo que respondieron a pruebas entre 2005 a 2007, concluyendo que las personas adultas que acceden a los medios se sienten mucho más seguras de sí mismas, con libertad personal e influencia” (p.7).

El uso de las redes sociales genera aspectos motivacionales muy importantes; que cobran relevancia en la formación de estrategias educativas en nuestra labor docente.

Necesitamos para ello utilizar recursos que nos permitan desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero, ¿qué es un recurso didáctico? Y ¿cuál es la forma de distinguirlo para su uso eficaz?

Conde (2006) hace mención de las funciones que estas cumplen:

Un recurso didáctico es cualquier material que se ha elaborado con la intención de facilitar al docente su función y a su vez la del alumno. No olvidemos que los recursos didácticos deben utilizarse en un contexto educativo.

A continuación, lo resumiremos en seis funciones:

1. Los recursos didácticos proporcionan información al alumno.
2. Son una guía para los aprendizajes, ya que nos ayudan a organizar la información que queremos transmitir. De esta manera, ofrecemos nuevos conocimientos al alumno.
3. Nos ayudan a ejercitar las habilidades y también a desarrollarlas.
4. Los recursos didácticos despiertan la motivación, la impulsan y crean un interés hacia el contenido del mismo.
5. Evaluación. Los recursos didácticos nos permiten evaluar los conocimientos de los alumnos en cada momento, ya que normalmente suelen contener una serie de cuestiones sobre las que queremos que el alumno reflexione.
6. Nos proporcionan un entorno para la expresión del alumno. Como por ejemplo, rellenar una ficha mediante una conversación en la que alumno y docente interactúan.

Si pensamos en las redes sociales más usadas como Facebook y *Twitter* creemos que cumplen con estas funciones. Islas y Arribas (2010) las señalan como ambientes mediáticos:

Las redes sociales en principio fueron destinadas a actividades de entretenimiento y socialización, y posibilitaban a cualquier persona encontrar

contenidos de su interés. Sin embargo, posteriores remediaciones permitieron que comenzaran a cumplir útiles funciones de vinculación y enlace social, situación propicia para el desarrollo de redes sociales basadas en la inteligencia colectiva de activos grupos de prosumidores. Hoy, representan un complejo ambiente comunicativo que impone enormes retos a legisladores, educadores, padres de familia. Legislar en la *Internet* no es sencillo. Educar siempre es mejor; por ello, debemos apostar decididamente a la alfabetización digital de nuestra sociedad. (p.147)

Las redes sociales trascienden entonces en nuestras vidas, abarcando diversos niveles que no podemos ignorar.

Sin embargo el carácter de medio social que tiene el Facebook le ha generado calificaciones negativas, por una visión unilateral de su performance.

McLuhan y Fiore, (citados por Islas, 2010) indican:

Todos los medios nos vapulean minuciosamente. Son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicas, morales, éticas y sociales que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada, sin modificar. El medio es el masaje. Ninguna comprensión de un cambio social y cultural es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan como ambientes. Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana psíquica o física. La rueda es una extensión de los pies, el libro es una extensión de los ojos, el vestido es una extensión de la piel, los circuitos eléctricos son una extensión de nuestro sistema nervioso central [...] La extensión de cualquiera de los sentidos altera

la manera en que pensamos y actuamos; la manera en que percibimos el mundo. (p.147)

Pisticelli (2010) nos aclara al mencionar. “El desafío va más allá de la incorporación o no de la tecnología en el aula: reside en la innovación de las prácticas pedagógicas. El eje debe pasar de las herramientas a las prácticas y de las palabras a las imágenes” (p.xvi).

2.2.2 Unidad didáctica Productos y servicios financieros

El perfil del egresado de la carrera administración de Negocios Internacionales del Instituto IFB Certus que tiene como unidad didáctica al curso Productos y servicios Financieros es el siguiente según el Syllabus del curso:

Se desempeña en las áreas de comercio exterior, logística, consolidadores de carga, agencias de aduanas, navieras, exportadores, importadoras y terminales de almacenamiento y también gestionar su propio negocio.

La unidad de competencia asociada a este curso es:

Ejecutar operaciones básicas de comercio exterior de acuerdo a la normativa vigente y las políticas de la organización con responsabilidad y respeto para con el cliente interno y externo.

La unidad didáctica Productos y servicios Financieros tiene como propósito fundamental que el auxiliar de Comercio Exterior utilice los Productos y servicios que brinda el sistema financiero. Para ello, el estudiante desarrollará capacidades que lo habiliten para su actividad laboral diaria, por medio del desarrollo de aprendizajes referidos al Sistema Financiero y los Productos y

servicios que él mismo brinda.

Los temas abordados en el curso cobran actualidad por estar muy relacionados al desarrollo de negocios; además, la institución educativa en la que se desarrolla es reconocida en el medio por promover la inclusión financiera en el país. Al respecto, nos menciona Graham (2013) en su artículo publicado en Conexión ESAN.

En el Perú, solo el 20% de la población adulta, tiene una cuenta en una institución financiera formal. En esta misma línea, las economías en desarrollo concentran el 90% de la población mundial no bancarizada, evidenciándose la urgencia del diseño e implementación de políticas de inclusión financiera. La inclusión financiera forma parte importante del proceso de inclusión social y en los últimos años se ha incorporado en la agenda política prioritaria de los gobiernos a nivel mundial. En nuestro país, los esfuerzos para fomentar la inclusión financiera no son recientes, dado que diversas entidades públicas y privadas han venido implementando estrategias, planes, lineamientos y programas relacionados con inclusión financiera. Generalmente se piensa que el acceso al crédito en el sistema financiero es el mejor mecanismo de inclusión financiera; sin embargo, este acceso puede convertirse en una fuente de exclusión, si no se tiene un manejo adecuado y un flujo de ingresos que lo sustente. Esto se refleja en los casos de la personas que acceden por primera vez a créditos, sin una adecuada evaluación de su capacidad de pago y sin una adecuada información de las condiciones financieras, lo que puede conllevar al incumplimiento en el pago de la deuda, que a su vez genera información crediticia negativa en las centrales de riesgo.

Adicionalmente, es importante tener en cuenta que la inclusión financiera debe ir acompañada de una adecuada educación financiera que permita la adquisición de conocimientos y capacidades financieras. En otras palabras, poner en práctica los conceptos aprendidos.

La SBS Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs despliega esfuerzos para desarrollar educación financiera en el país, siguiendo los lineamientos de inclusión social y financiera. El curso Productos y servicios Financieros, en su contenido, permite cumplir con estos objetivos. Los conceptos que se aprenden son netamente prácticos y aplicables a la vida laboral; en la página web de la SBS, encontramos valioso material elaborado para educación virtual y presencial dirigido a público en general y docentes de todo nivel.

El Instituto de Formación Bancaria IFB CERTUS tiene 20 años en el ámbito educativo, manteniendo el liderazgo en temas financieros. En su página web, se mencionan las habilidades que los estudiantes lograrán en la carrera.

Será capaz de:

- Planificar y realizar toda la documentación necesaria para los trámites de importación y exportación y gestionar de manera eficiente con operadores logísticos.
- Manejar la mercadería mediante un eficiente modelo de inventario y mantenimiento, durante el proceso de importación o exportación.
- Desarrollar tus capacidades de negociación con clientes y determinar políticas de precios para el cierre de una compraventa de bienes a exportar o importar.

- Gestionar empresas o departamentos de comercio exterior, mejorando sus procesos administrativos y operativos.
- Gestionar el financiamiento de las operaciones de comercio exterior.
- Manejar sistemas digitalizados en módulos de aduanas y cargas y dominar los Incoterms (términos internacionales de comercio).

Marco pedagógico

Educación tiene raíces ontológicas que no debemos perder de vista Flores (2013) refiere que “La palabra Educación viene de dos raíces: educare y educere. “Educare” se refiere a una postura en la que el individuo aprende de afuera hacia adentro, interioriza lenguaje, conocimiento, formas de pensar y hacer” (p.11).

Brenson y Sarmiento, (citado por Flores, 2013) además mencionan:

Por otro lado, “Educere” es la otra postura que “extrae” lo mejor de cada individuo; saca todas sus potencialidades y desarrolla todas sus capacidades. El conocimiento que aprenda el niño será desde diferentes fuentes externas, pero también desde el interior de sí mismo. “Sacar y desarrollar lo que está dentro”. Educar es más un proceso de desarrollar potencialidades Educar es facilitar el aprendizaje. Es un proceso co-creador, sinérgico y co-evolutivo En este contexto, la educación significa tener la suficiente pasión como para extraer la grandeza que se encuentra dentro de cada persona. (p.12)

Gardner (2001) señala:

He instado a los educadores a dar cuidadosa atención a las inclinaciones biológicas y psicológicas de los seres humanos y al contexto histórico y cultural

particular de los lugares donde viven; desde luego, es una tarea más fácil de decir que de hacer. Sin embargo, se está acumulando, y —espero— se seguirá acumulando, el conocimiento acerca de cómo son los seres humanos, considerados en aislamiento relativo y como miembros en función de una entidad cultural. Y puesto que algunos individuos seguirán asumiendo la responsabilidad de planear las vidas de otros, parece preferible que sus esfuerzos queden enmarcados por nuestro creciente conocimiento de las mentes humanas. (p.292)

Schunk (1997) “La enseñanza efectiva requiere que determinemos las mejores posturas teóricas para cada forma de aprendizaje que nos ocupe y que obtengamos de ellas sugerencias para la educación” (p.16).

Las bases teóricas sobre el aprendizaje están cambiando por los avances científicos que se va experimentando, se requiere entonces ser más acucioso en perfilar nuestros objetivos, eso nos permitirá desarrollar estrategias más eficientes.

Schunk (1997) “Ninguna definición de aprendizaje es aceptada por todos los teóricos, investigadores y profesionales de la educación; y las que hay son numerosas y variadas, pues existen desacuerdos acerca de la naturaleza precisa del aprendizaje” (p. 2).

Shuell, (citado en Schunk, 1997) “Aprender es un cambio perdurable de la conducta o en la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia” (p.2).

Villegas (2015) menciona sobre el aprendizaje proceso individual vs colaborativo:

Las teorías de aprendizaje transitan desde que el aprendizaje es un proceso individual (conductivo) hasta que es un aprendizaje colaborativo (mirada sociocultural). Con esta amplitud de posibilidades, hoy en día se puede constatar que el aprendizaje no es solo un proceso con elementos físicos y fisiológicos, sino eminentemente un proceso mental con los procesos cognitivos, pero también que no es solo un proceso de individual, sino también social y colaborativo, ya que el aprendizaje se desarrolla dentro de un entorno que lo hace social por la interacción con otros y por qué se aprenden saberes culturales que se transmiten de generación en generación, por lo que se concluye que el aprendizaje considera tanta la dimensión personal como la grupal.

Los paradigmas también ha puesto el acento en que es lo que se aprende. El conductismo apostó por lo evidenciable y en ese sentido se privilegió educativamente la reproducción del contenido, el cognitismo por la construcción de los significados y de habilidades, la mirada sociocultural por un cruce entre contenidos y habilidades y el constructivismo por una síntesis de estos elementos, relevando las habilidades, siendo su base lo cognitivo y esperando que impacte en el desarrollo de actitudes, por tanto, se puede concluir que el constructivismo no es solo una síntesis en el sentido de aunar las teorías de aprendizaje del siglo XX, sino también de los objetivos de aprendizaje que se proponen.

Schunk (1997) "Un criterio para definir el aprendizaje es el cambio conductual o cambio en La capacidad de comportarse, el segundo criterio inherente a esta definición es que el cambio conductual (o la capacidad de cambiar) perdura, el

tercer criterio es que el aprendizaje ocurre por práctica u otras formas de experiencia (como al observar a los demás)” (p.2).

Piscitelli (2010) “el aprendizaje es un proceso dinámico e implica la selección y organización de la información por parte del sujeto. Desde estos supuestos cognitivistas, el educador debe procurar hacer accesible, inteligible, el objeto de enseñanza. La transmisión de la información no inspira, en ningún caso, este modelo, sino el hecho de organizar y estructurar dicha información ordenando sus elementos esenciales, con el fin de que los alumnos puedan retenerla y aprenderla” (p.18).

Driscoll (citado en Siemens, 2004):

(...) define el aprendizaje como “un cambio persistente en el desempeño humano o en el desempeño potencial... [el cual] debe producirse como resultado de la experiencia del aprendiz y su interacción con el mundo” (p.11). Esta definición abarca muchos de los atributos asociados comúnmente con el conductismo, el cognitismo y el constructivismo a saber, el aprendizaje como un estado de cambio duradero (emocional, mental, fisiológico (v.gr., habilidades)) obtenido como resultado de las experiencias e interacciones con contenidos o con otras personas” (p.2).

Siemens (2004):

El conductismo, el cognitismo y el constructivismo son las tres grandes teorías de aprendizaje utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales. Estas teorías, sin embargo, fueron desarrolladas en una época en la que el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología. En los

últimos veinte años, la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Las necesidades de aprendizaje y las teorías que describen los principios y procesos de aprendizaje, deben reflejar los ambientes sociales subyacentes. (...) Las teorías de aprendizaje se ocupan del proceso de aprendizaje en sí mismo, no del valor de lo que está siendo aprendido. En un mundo interconectado, vale la pena explorar la misma forma de la información que adquirimos. La necesidad de evaluar la pertinencia de aprender algo es una meta habilidad que es aplicada antes de que el aprendizaje mismo empiece. Cuando el conocimiento es escaso, el proceso de evaluar la pertinencia se asume como intrínseco al aprendizaje. Cuando el conocimiento es abundante, la evaluación rápida del conocimiento es importante. Inquietudes adicionales surgen debido al rápido incremento de la cantidad de información. En el entorno actual, a menudo se requiere acción sin aprendizaje personal, es decir, necesitamos actuar a partir de la obtención de información externa a nuestro conocimiento primario. La capacidad de sintetizar y reconocer conexiones y patrones es una habilidad valiosa. (pp. 1-4)

Vamos perfilando entonces las posturas actuales sobre las teorías de aprendizaje y tomamos una teoría que si bien aún requiere mayores sustentos, por la etapa de maduración en la que se encuentra, está enfocada al tema de las nuevas tecnologías, trascendiendo a temas educacionales, moviendo mucho interés por los aportes que nos brinda. Siemens (2004) la define como:

El Conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes

que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento (...)

Principios del Conectivismo:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy puede estar equivocada mañana, debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión (...)

El análisis de redes sociales es un elemento adicional para comprender los modelos de aprendizaje de la era digital. Art Kleiner (2002) explora la “teoría

cuántica de la confianza” de Karen Stephenson, la cual “explica no solo cómo reconocer la capacidad cognitiva colectiva de una organización, sino cómo cultivarla e incrementarla”. Al interior de las redes sociales, los *hubs* son personas bien conectadas, capaces de promover y mantener el flujo de información. Su interdependencia redundante en un flujo informativo efectivo, permitiendo la comprensión personal del estado de actividades desde el punto de vista organizacional (...)

El Conectivismo presenta un modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos tectónicos en una sociedad en donde el aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual. La forma en la cual trabajan y funcionan las personas se altera cuando se usan nuevas herramientas. El área de la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales, en la concepción misma de lo que significa aprender. El Conectivismo provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital.

En esta corriente, encontramos posturas que van más allá de los conceptos de Educación y que están en proceso de maduración, como las que mencionan Cobo y Moravec (2011) en *Aprendizaje Invisible*.

Educación formal: educación directamente vinculada a los colegios o institutos de formación. Incluye el sistema escolarizado de estructura jerárquica que va desde la escuela primaria hasta la universidad, y que además impulsa prácticas similares para la formación técnica y profesional (Infed, 2010). Consiste en el aprendizaje que ocurre dentro de un contexto

organizado y estructurado (ya sea en un centro educativo o formativo, o bien en el centro de trabajo). Se designa explícitamente como “formación” (en cuanto a objetivos, duración y recursos empleados) y puede llevar a un reconocimiento formal (diploma o certificado). Es intencional desde la perspectiva del educando (Conner, 2009; CEDEFOP, 2008).

Educación no formal: actividades educativas organizadas fuera del sistema formal de educación que se llevan a cabo por separado o como una actividad destinada a servir para objetivos específicos del aprendizaje (Infed, 2010; Conner, 2009). Incluye aquellas actividades que no son explícitamente educativas, pero que contienen importantes componentes para favorecer el proceso de aprendizaje. Este proceso no es intencional desde la perspectiva del educando (CEDEFOP, 2008). “Mientras que el aprendizaje a través del sistema regular de educación y formación constituye una característica distintiva de las sociedades modernas, el aprendizaje no formal resulta mucho más difícil de detectar y evaluar”, añade Bjornavold (2000).

Educación informal: ocurre fuera de la educación formal, es holística y difícil de medir. Se desarrolla a través de la práctica y se dirige a través de la conversación. Incluye la exploración y se extiende hasta las experiencias. Suele ser espontánea, puede acontecer en cualquier contexto de la vida cotidiana. Es un resultado natural de la interacción entre personas. Se entiende como el aprendizaje que surge cuando un sujeto forma parte de una comunidad u organización. Es un proceso que tiene lugar a lo largo de toda la vida y en el que las personas aprenden (pero también enseñan) a partir de sus experiencias cotidianas. En general se caracteriza por no seguir un currículo y

por no contar con certificaciones o grados determinados (Infed, 2010; Sefton-Green, 2004).

(...) Volviendo sobre la idea de concebir un mapa ampliado de la ecología del aprendizaje, hoy podemos ver que los intercambios de experiencias y saberes mencionados por Seely Brown (2008) no son exclusivos del aula. Evidentemente, muchas de estas transacciones no ocurren en espacios tradicionalmente concebidos como entornos de aprendizaje. Mientras más ubicuas resultan las tecnologías, más posibilidades surgen para que estos intercambios se diversifiquen. Esto no solo posibilita aprender “fuera” del aula, sino también aprender con y de otros individuos desde contextos, situaciones y experiencias cambiantes. (pp. 113 - 117)

Existe también un concepto que viene siendo aplicado en diferentes proyectos educativos, el *Edufunk*, Cobo y Moravec (2011) sobre este indican:

(...) es un neologismo, usado en inglés para referirse a una ideología concerniente a las prácticas de enseñanza y aprendizaje que resultan de una actitud tipo “hazlo tú mismo” (HTM o DIY, por sus siglas en inglés). Muchas aplicaciones instructivas pueden ser descritas como educación HTM *Edufunk*. El término alude a la enseñanza y a los aprendizajes inventivos. *Edufunk* ha surgido como una objeción a los esfuerzos gubernamentales y a los intereses corporativos por empaquetar tecnologías emergentes en productos tipo molde, con comportamientos predefinidos. El término, que busca recoger el espíritu del movimiento *punk*, fue usado por primera vez en mayo del 2008 (CCCB, 2010). Sus principales impulsores y promotores fundacionales son Jim Groom (Universidad Mary Washington) y Brian Lamb (Universidad British Columbia). (p. 125)

Maine (2013) En el debate educativo actual, cobra gran relevancia el planteo sobre cómo educar en una época en la que la constante es el cambio. La atención suele centrarse en el “cómo” (aspecto metodológico), en detrimento de las otras dos vertientes que fundamentan la acción educativa ¿a “quién”? (base antropológica), ¿“para qué”? (aspecto teleológico). Esto provoca la aparición de un “surtido recetario” metodológico, sin fundamento epistemológico, “aplicado” indiscriminadamente en las aulas. Por otro lado, la expansión del conocimiento hace que ya no sea suficiente tener acceso a la información, sino que es imprescindible saber qué hacer con ella.

Es imprescindible visualizar el uso de la tecnología como un medio y no como un fin en la formación, esto es, como herramientas estratégicas y cotidianas de aprendizaje que permitan sumar las fortalezas de los modelos pedagógicos, para fomentar la generación de conocimiento. Para ello, sin duda se tienen que habilitar espacios que permitan compartir y comunicar experiencias relacionadas con los procesos de múltiples alfabetizaciones que acompañen al uso pedagógico de las TIC. (p.25)

Marco tecnológico

Nos referiremos a la definición de TIC (tecnologías de información y comunicación) de Cobo y Moravec (2011) que indica:

(...) el término TIC se utiliza para referirse al hardware y software que facilita la transmisión de información. En la educación superior, las TIC se utilizan para “proporcionar una mayor flexibilidad a los estudiantes, así como para superar

las limitaciones geográficas habituales” (D’Antoni, 2003). Las TIC son consideradas un medio tecnológico pionero en la evolución hacia la economía y la sociedad del conocimiento. Cobo agrega que las tecnologías de la información y la comunicación son:

“Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, el intercambio, la difusión, la gestión y el acceso al conocimiento” (Cobo, 2009b). (p.202)

Creemos que es importante mencionar la definición de Web 2.0 para expresar la de redes sociales.

Maine (2013) hace un recuento del origen de la internet y las redes sociales y define:

La Internet es un conjunto de redes de comunicación interconectadas. Sus orígenes se remontan 1969. Uno de los servicios más exitosos en la Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"). El término Web refiere al sistema de búsqueda de la información disponible en la Internet, cuya forma de ordenarse son las páginas Web.

La Web 1.0 (1991-2001) es un sistema basado en hipertexto, HTML (Hyper Text Markup Language). Se caracteriza porque es informativa, creada por expertos (Webmaster, administrador), los sitios webs son estáticos, predomina

el texto sobre la imagen que suele estar en formato GIF, escasa o nula actualización de los contenidos e imposibilidad de interacción por parte de los usuarios.

La Web 2.0 es una evolución de Web 1.0. Basada en comunicaciones de usuarios, es una web social, donde cualquiera puede participar fácilmente. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios Web, las aplicaciones Web, los servicios de Red Social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, los blogs, entre otros. El usuario es protagonista, el conocimiento es compartido. *YouTube, Google, Wikipedia, EBay, Skype, Blogger, Flickr*, tienen en común que su principal activo es el usuario. Se renueva continuamente.

La Web 3.0, Web semántica o Web 3D, está centrada en multimedia. Revoluciona la *Internet* por la nueva forma de utilizarla, sacándola de computadoras y teléfonos móviles y llevándola a casi cualquier objeto cotidiano, por lo que también se la llama Web omnipresente, ya que está en todas partes, no solo en la computadora personal o celular, sino en la ropa, joyas, automóviles. (p.22)

Wikipedia nos explica sobre la Web 3.0 que es un desarrollo de tecnología en la que el docente puede encontrar valiosas herramientas de organización de información.

Por tanto, podemos identificar la Web semántica como una forma de Web 3.0. Existe una diferencia fundamental entre ambas versiones de web (2.0 y semántica) y es el tipo de participante y las herramientas que se utilizan. La 2.0 tiene como principal protagonista al usuario humano que escribe artículos en su

blog o colabora en un wiki. La Web semántica, sin embargo, está orientada hacia el protagonismo de procesadores de información que entiendan de lógica descriptiva en diversos lenguajes más elaborados de metadatos, que permiten describir los contenidos y la información presente en la web, concebida para que las máquinas "entiendan" a las personas y procesen de una forma eficiente la avalancha de información publicada en la Web.

O'Reilly (citado en Borrás, 2013) menciona la naturaleza de la Web 2.0

Plantea que la Web 2.0 facilita la aparición de redes de colaboración entre individuos, definiéndolo como arquitecturas de participación. Las nuevas tecnologías potencian el intercambio y la colaboración entre los usuarios, aun así la Web 2.0 es una actitud y no una tecnología.

La base de cualquier red social es la cooperación y participación. Los contenidos generados por los usuarios, así como las relaciones que se establecen entre ellos se convierten en el centro de la red.

En los contextos de educación formal, no se habla de redes y menos de redes sociales, sino de grupos.

Desde un punto educativo y social, las redes suponen una descentralización de la información de las comunicaciones. Las conexiones se convierten en uno de los aspectos clave de las redes y estas se definen por la autonomía de las personas que forman parte de ellas.

Los grupos se basan en la idea de pertenencia y el liderazgo se concentra en unas pocas manos.

¿Y la diversidad de estímulos, no potencia la creatividad?

En este entorno "caótico" que es la Web, la confluencia de diferentes personas

(a su vez subsistemas caóticos) supone un espacio abonado para creatividad elevada a la máxima potencia. Por tanto, se abre ante nuestros ojos un mundo de posibilidades que, a pesar de resultar abrumador, constituye un fenómeno fascinante. (p. 27)

Haro (2008) “Las redes sociales, y más concretamente los servicios web de redes sociales son servicios de software que permiten poner en contacto personas con intereses comunes. Las herramientas que ponen a disposición de los usuarios son numerosas y diferentes, según hablemos de uno u otro servicio de red social, aunque la mayoría suelen incluir grupos, mensajes privados, mensajes públicos, correo electrónico interno o chat, entre otros” (p. 1).

Borras (2013c) profundiza en la definición de redes sociales, y nos permite observar su arquitectura, este indica:

Lo que determina las redes sociales es:

- La participación activa de los usuarios en la generación y modificación de contenidos.
- La conversación activa entre usuarios y la consiguiente formación de grupos de interés común acerca de cualquier tema.

Un aula en red implica:

- Diversidad cultural
- Construcciones sociales
- Pedagogías críticas
- Escuelas nómadas
- Ruptura áulica, concepto de apertura del aula

- Intercambio de roles, hay un tiempo para aprender y un tiempo para enseñar Espacio/tiempo virtual”. (p.26)

Uman y Venesio (2010) sostienen que “somos productores y consumidores de información, pero ¿somos capaces de distribuirla, recibirla y procesarla adecuadamente? Aproximándonos a la dinámica de Facebook, nos interesa pensar este fenómeno simultáneamente desde lo conceptual y la experiencia, desde las recurrencias cognitivas y el uso cotidiano de aplicaciones 2.0, desde la unión de aportes teóricos y, al mismo tiempo, desde la evaluación de usabilidad del software” (p.85).

Las redes sociales que más usuarios tienen son *Twitter* y Facebook además por la posibilidad de usarlos con medios móviles.

Borras (2013b) nos define a la red social en su Manual de uso:

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Es un lugar en el que relacionarse a través de un perfil de usuario con otros usuarios denominados amigos, grupos o páginas a través de una línea de tiempo de noticias en la que compartiremos estados y donde veremos los de nuestros amigos, y otras aplicaciones de comunicación.
(p. 4)

Necesitamos conocer su estructura para precisar su empleo y que esto nos permita desarrollar estrategias pedagógicas Borras (2013b) en el manual de uso de Facebook nos precisa su arquitectura:

A continuación, se detalla la estructura principal de una página de usuario de Facebook:

- Estructura:

- Accesos directos, en la parte superior existe un lugar donde se podrá acceder a diferentes zonas:

- Inicio, pulsando sobre el propio logo
- Solicitudes de amistad
- Mensajes
- Notificaciones
- Búsquedas
- Perfil
- Inicio
- Accesos directos a privacidad
- “Usar Facebook como” / configuraciones
- Últimas noticias, espacio central con las últimas publicaciones de nuestros amigos, interacciones entre ellos. Se puede ordenar según el tipo de publicaciones que se quiera ver y se puede seleccionar que publicaciones de amigos se quiere ver. Desde aquí, se podrá publicar información en forma de texto, multimedia o enlace.
- Menú de la izquierda, en este menú, encontramos en primer lugar nuestra foto y nombre de perfil desde el que podremos acceder a este, a continuación una serie de enlaces a Favoritos, Anuncios, Páginas, Aplicaciones, Grupos, ...

Por lo tanto, dentro del menú encontraremos:

- Favoritos: Enlaces directos a secciones fijas:

- . Noticias
- . Mensajes
- . Eventos a los que estamos invitados
- . Fotos nuestras o en las que aparecemos
- . Toques
- Anuncios, desde donde gestionar los anuncios que pongamos, no es gratuito.
- Páginas, aparece un enlace a las páginas que administramos. Estas pueden haber sido creadas por nosotros o habernos asignado como administradores.
- Aplicaciones, para acceder a las aplicaciones que hemos descargado.
- Grupos, desde aquí veremos los grupos a los que pertenecemos y podremos acceder a ellos.
- Más, aparecen otros enlaces como Amigos, intereses, ...

Este menú es configurable, pudiendo eliminar los enlaces directos o modificar el orden.

- Avisos, aquí aparecerán solicitudes de aplicaciones o eventos del día como por ejemplo cumpleaños.
- Anuncios, en esta zona encontraremos avisos de anunciantes que nos puedan interesar. Suelen estar personalizados en función del tipo de contenidos publicados, la información que aportamos o nuestros intereses.
- Actualizaciones, las últimas noticias que aparecen en la zona central se pueden ver también de manera resumida a la derecha en la parte superior, estemos donde estemos de Facebook.

- Chat, encontramos un listado de nuestros contactos conectados o de aquellos que están a través del móvil. Podremos mantener conversaciones con ellos en tiempo real.

- Perfil

Tras diferentes modificaciones en su aspecto, actualmente la estructura se basa en un “Time Line” o línea de tiempo donde vienen ordenadas de manera cronológica todas nuestras publicaciones o actualizaciones de estado.

Dentro del perfil encontramos las siguientes secciones:

- Una imagen o foto de cabecera
- Una imagen o foto más pequeña que aparecerá en todas nuestras publicaciones
- Nuestro nombre
- Información personal
- Actualizar información donde se podrá modificar nuestra información personal.
- Registro de actividad, desde donde se puede ver todas las acciones que se han llevado a cabo como actualizaciones de estado, comentarios o contenidos compartidos.
- Configuración, dentro de ésta hay tres opciones:
 - Ver como..., desde donde se puede comprobar cómo vería otro usuario nuestro Facebook, para controlar la privacidad.
 - Configuración de la biografía

- Añade una insignia a tu página Web, para crear código con el que poner un enlace en una Web externa a nuestra cuenta o página.

- Amigos
- Fotos
- Mapas, me gusta, etc.
- Muro, que ocupa el resto de la pantalla. Este es un espacio de cada perfil donde aparece toda la actividad del usuario y las interacciones de otros con este. Desde aquí, podrá escribir estados (texto, imágenes o videos) o ver los mensajes públicos que le escriban otros amigos. También, se verá el resto de actividad, como por ejemplo páginas que siga, lugares recientes o acciones realizadas en otras redes conectadas como *Instagram*, *Foursquare*, *Udemy*, *OpenStudy*, etc. Se puede ir navegando por el muro hasta el momento de la creación de la cuenta de Facebook, pasando por toda la actividad que se haya generado.

- Páginas

Una página es un perfil público que permite compartir una marca, empresa, blog, institución, famosos, etc. con los usuarios de Facebook y por lo tanto, permite mejorar la comunicación con clientes y amigos sin tener que conectarse a una cuenta personal.

A diferencia de los perfiles en los que hay que solicitar la amistad, en las páginas simplemente es necesario pulsar en el botón “me gusta”. Estas

páginas aparecerán en el listado de intereses del usuario dentro de su perfil.

- Grupos

Los grupos de Facebook son análogos a los clubes en el mundo offline. Los administradores pueden invitar a otras personas a unirse a través de un mensaje por Facebook o mediante el correo electrónico; se podrán encontrar aquellos grupos que sean públicos mediante la búsqueda en Facebook. Los privados solo se podrán ver si se pertenece a ellos. La estructura de un grupo será la siguiente:

- Un encabezado donde aparece la foto o imagen de los perfiles de los miembros del grupo.
- Unas pestañas para acceder a secciones fijas:
 - Zona de historial o muro donde aparecerán todas las publicaciones del grupo.
 - Información donde se incluye una descripción y el listado de miembros.
 - Eventos del grupo y desde donde crearlos.
 - Fotos, zona donde ver las fotos/videos del grupo y donde subirlos.
 - Archivos, desde aquí se podrán ver los documentos subidos al grupo, subir nuevos o crearlos directamente con un pequeño editor que tiene.
 - Configurar notificaciones

- Configurar el grupo (añadir personas, enviar mensajes, crear evento, crear grupo, editar la configuración del grupo, añadir a favoritos, denunciar el grupo o abandonar el grupo).
- Buscar dentro del grupo (...)

“Me gusta” o likes y comentarios

Todas las publicaciones tienen la opción de añadir un comentario debajo de estas, así, se irá creando una especie de debate en relación al contenido. Dentro de los comentarios, también se pueden citar a otras personas escribiendo la @ seguida del nombre de usuario.

Debajo de cada publicación hecha por un usuario, ya sea el nuestro o uno de nuestros amigos encontraremos el botón de “me gusta”. Estas publicaciones pueden ser actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.

Es una manera de valorar el contenido, indicando el interés de esa persona hacia este. En el momento de pulsar el botón de “me gusta”, se le enviará una notificación al usuario autor de la publicación.

Por lo tanto, en la publicación, se podrá ver al número de personas que les ha gustado y quiénes son.

Compartir

Consiste en poner un enlace de alguna publicación de interés en nuestro muro a modo de enlace de tal manera que a su vez se pueda compartir, comentar y/o valorar con un “me gusta”. Todas las publicaciones salvo las actualizaciones de estado que solo contienen texto se podrán compartir.

Siempre que se comparta aparecerá a través de quien se ha compartido, aunque se puede eliminar, y nos permitirá añadir un texto a modo de encabezado de la publicación. Podremos escoger si queremos compartir en:

- Nuestra biografía o muro.
- En la biografía o muro de un amigo
- En un grupo nuestro
- En una página nuestra por último podremos escoger quien queremos que pueda ver la publicación (amigos, amigos excepto conocidos, etc.)

Mensajes

Facebook permite enviar mensajes privados de modo offline

Chat

Otra opción de comunicación alternativa a los mensajes es lo que se denomina mensajería instantánea entre dos o más usuarios. En este caso, a diferencia de los mensajes, es necesario que el usuario o usuarios estén conectados en el mismo instante aunque en el caso de no estar conectado llegaría como un mensaje.

En la barra inferior, encontramos de la pantalla encontramos la zona de chat. Pulsando sobre el cuadro aparecerán los contactos y opciones de configuración que nos permitirán:

- Reproducir sonido.
- Configuración avanzada:
 - Activar el chat para todos mis amigos, excepto... Y aquí escogeremos aquellos amigos que no queramos que nos vean conectados.
 - Activar el chat solo para algunos amigos...
 - Desactivar el chat.
 - Activar o desactivar el chat.

Eventos

Facebook nos permite crear eventos para invitar a nuestros contactos o incluso pueden ser públicos permitiendo a cualquiera que esté dentro de Facebook participar.

Cuando accedemos desde los accesos directos del menú de la izquierda a la zona de eventos los podremos ver como una lista o como un calendario (...)

Aplicaciones

Facebook cuenta con numerosas aplicaciones que se pueden asociar a nuestro perfil. Estas son de diversa naturaleza. Las más comunes son las dedicadas a ocio como son:

Juegos, horóscopo, cuestionarios, concursos.

Pero existen muchas aplicaciones con una finalidad educativa o profesional muy útiles para trabajar.

Amigos

Las redes sociales giran alrededor de la figura de los amigos pues son los que generarán las interacciones y enriquecerán las relaciones con contenido.

En Facebook, se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.

Un usuario puede pedir amistad a cualquier persona que esté registrada en Facebook, entrando en su perfil y pulsando en el botón “agregar a mis amigos” enviándole así automáticamente una solicitud de amistad que podrá aceptar o rechazar.

Lo mismo podrán hacer otros usuarios con nosotros.

Además, Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos. Con los amigos podremos realizar las principales acciones que se enumeran a continuación:

- Escribir en sus muros, siempre y cuando tengan habilitada esa opción.
- Compartir, comentar o valorar con “me gusta” sus publicaciones.
- Mandar mensajes o chatear en tiempo real.
- Dar toques, si se tiene habilitado.
- Podremos crear listas de amigos para organizarlos y por ejemplo escoger qué publicaciones podrán ver estas y cuáles no podrán ver o para enviar mensajes concretos a grupos de amigos sin tener que escribir uno a uno. (pp.4-18)

En este estudio, se optó por el uso de los grupos cerrados administrado por un estudiante y cuyos miembros eran solo los participantes del curso, utilizando los aplicativos que menciona Sued (2010):

La arquitectura de Facebook incentiva a mirar y prestar atención a lo que hacen, piensan, dicen y quieren nuestros amigos, y es posible hasta compartirlas con otros; mientras que aquel que se exhibe ni siquiera lo sabe.

[Cooperación entre pares:] En Facebook encontraremos contenidos «participativos», clasificables a su vez en estáticos y potencialmente participativos. Facebook permite la intertextualidad promovida por la arquitectura: externa (convergencia de otras aplicaciones), interna (convergencia de herramientas), histórica (diálogo con la interfaz aprendido mediante otras aplicaciones) y de contenido (mediante la participación de los usuarios). Aquellos usuarios que reconocen esta intertextualidad se constituyen como productores capaces de identificar y, asimismo, construir un nuevo

sentido. Los usuarios inexpertos, con desconocimiento de los «textos», se topan con la problemática de la privacidad-visibilidad.

(...) [Tipología de usuarios:] pasivos/activos, ya que el concepto de pasividad es redefinido en Facebook: adherir a un grupo supone ya un nivel mínimo de participación, de identificación conformada por el hecho de «ser parte» de él. Como señalaba un alumno: «Si me uno a un grupo, ya estoy expresando una opinión». Esta primera tipología fue armada sobre la base de las prácticas de los usuarios individuales, y comprende a los siguientes: adherente, comentador, conversador, *linker*, productor y crítico. Llamamos usuario adherente a aquel cuya participación se limita a «formar parte» o «pertener» a grupos o páginas de fans, lo cual, lejos de ser un mero «estar por estar», expresa ya una opinión o posicionamiento que construye su identidad como usuario y la del grupo en cuestión. En el caso del usuario comentador o *linker*, su participación se da especialmente en perfiles de usuarios, fotos, asociado a «posteos» de estado y en grupos o páginas de fans. Es aquel que enriquece el contenido publicado por otros usuarios agregando información de contexto, opinión, etc. La denominación de *linker* se vincula con su rol social, ya que su participación suele inducir la participación de otros usuarios. Por otro lado, el usuario recomendador se encuentra bastante próximo al caso anterior, pero su participación se caracteriza por señalar, marcar, compartir su selección de contenidos producidos por otros usuarios generalmente fuera de Facebook. En el caso del usuario productor, su participación supone producción de contenidos en múltiples formatos, ya sea dentro de Facebook o fuera de él. Incluimos en esta categoría a aquellos usuarios que diseñan aplicaciones para Facebook. También identificamos al usuario crítico, que es bastante cercano al

anterior, ya que su participación refiere a/cuestiona las características de la plataforma, poniendo en juego lo que un alumno denominaba como «conocimiento estructural», adquirido mediante el uso de ésta. Puede encontrarse básicamente en aquellos grupos que cuestionan los cambios implementados en la interfaz. Al incluir a otros usuarios como emprendedores, grandes marcas, instituciones, etc., aparece otro tipo de usuario, el conversador, llamado así porque su participación saca provecho de las características propias de esta plataforma, buscando generar un diálogo o conversación con los consumidores de una marca devenidos en prosumidores.

(pp. 62 - 65)

2.3 Definiciones conceptuales

Aprendizaje de contenidos del curso productos y servicios bancarios.

Aprendizaje

El aprendizaje tiene tres grandes teorías que la definen y son utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales. El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, estas en su mayoría indican que el aprendizaje se da dentro de una persona. En este trabajo, asumiremos la teoría del Conectivismo que indica que el aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes, que no están por completo bajo control del individuo. Presenta un modelo de aprendizaje que

reconoce los movimientos tectónicos o en una sociedad en donde el aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual.

Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior

- Títulos valores, garantías y seguros

En las compra-venta que se realizan dentro del tráfico mercantil, está muy extendida la utilización de algunos títulos valores como medio de pago y, en ocasiones, como instrumento de crédito.

- Las garantías: son los mecanismos jurídicos para salvaguardar las pérdidas económicas derivadas de la contingencia del incumplimiento de su contraparte.

- Productos derivados

Contratos de futuros sobre tipo de interés, divisas e índices bursátiles, en salvaguarda de posibles alteraciones de las condiciones pactadas inicialmente.

Tenemos los *Comodities*, *forward*, *swap* y futuros y opciones.

- Documentos y formas de pago

Documentos usuales en Comercio Exterior: Factura o *invoice*, guía de remisión, boleta de pago, letras de cambio, conocimiento de embarque, orden de compra.

- Formas de pago: son diferentes acuerdos entre comprador y vendedor para determinar el momento de pago de la mercadería o servicio.

- Medios de pagos: conjunto de instrumentos, procedimientos e instituciones que permiten el establecimiento de pagos entre los agentes económicos.

Curso Productos y Servicios financieros CANI

La Unidad Didáctica Productos y Servicios Financieros del IFB Certus tiene como propósito fundamental, según la sumilla del syllabus del curso, que el Auxiliar de Comercio Exterior utilice los Productos y Servicios que brinda el Sistema Financiero. Para ello, el estudiante desarrollará capacidades que lo habiliten para su actividad laboral diaria, por medio del desarrollo de aprendizajes referidos al Sistema Financiero y los Productos y Servicios que el mismo brinda.

Estructuración de grupos cerrados

Los grupos cerrados en Facebook son espacios privados donde puedes compartir actualizaciones, fotos o documentos y enviar mensajes a otros miembros del grupo. Los grupos tienen tres opciones de privacidad de acuerdo a quienes pueden unirse y la información que pueden ver. Un grupo es cerrado cuando todo el mundo puede solicitar unirse, cualquier miembro puede agregar o invitar a alguien y solo los miembros actuales puede ver las publicaciones de los miembros y ver las historias sobre el grupo en Facebook.

Facebook recurso didáctico

Facebook es un recurso didáctico que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dentro de un contexto educativo, permite la generación de conocimiento de modo colaborativo, entre pares y con el docente. Estimula el aprendizaje, facilita el procesamiento de información y facilita la adquisición de

habilidades, actitudes y valores. Facebook, como recurso didáctico, permite la participación de los estudiantes en la discusión de temas, posibilidad del uso de elementos multimedia y la publicación de contenidos. Se convierte además en un espacio donde maestro y estudiantes se interrelacionan.

Interacción con pares

La interacción entre pares o iguales, en el ámbito educativo, está referido al intercambio de actitudes, comportamiento y fines compartidos entre estudiantes en situación de igualdad con una tendencia a homogeneizar el poder de la relación. Esta puede abarcar tanto situaciones informales de asociación espontánea de iguales, como propuestas cooperativas pedagógicas o de actividad concretas, hasta sofisticar su intervención y abarcar sistemas altamente estructurados como los servicios de mediación escolar, en los que los alumnos ejercen el papel de ayuda, mediadores informales y formales.

Participación generación de conocimiento de modo colaborativo

El aprendizaje colaborativo es un sistema de interacciones que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo para la construcción colectiva de significados comunes. La visión del aprendizaje colaborativo se percibe como la construcción de nuevos significados a partir de ciertos elementos clave: grupos pequeños, metas comunes, corresponsabilidad, el logro y la interacción social con los demás para la creación de nuevas alternativas en la solución de problemas.

Productos bancarios usados en comercio exterior

Son aquellos negocios con los que la institución financiera cumple su función de intermediación; es decir, recibe dinero, pagando intereses y da dinero a crédito cobrando intereses. En el Comercio exterior, son de uso vital, ya que los negocios efectuados tienen por lo general la intervención de entidades financieras. Base legal Resolución SBS 11356 - 2008. Según esta resolución, tenemos la siguiente clasificación:

Productos Activos: Colocaciones recursos financieros

Productos Pasivos: Captaciones de recursos financieros

Operaciones contingentes: no constituyen una salida de fondos de caja, sino exclusivamente el compromiso mediante firma de respaldo, no forman parte del activo o pasivo.

Servicios bancarios: Intermediación de la institución financiera en un negocio de terceros, cobrando una comisión por ella.

Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional

La SBS Superintendencia de Banca y Seguros define que el sistema financiero es el conjunto de organizaciones públicas y privadas por medio de las cuales se captan, administran y regulan los recursos financieros que se negocian entre los diversos agentes económicos del país. El sistema financiero recibe el ahorro o excedente producido por las personas, empresas e instituciones y posibilita que se traslade hacia otras empresas y personas que requieran esos fondos, así

como al propio Estado, también para proyectos de inversión o financiación de gastos de corto plazo y planes de consumo.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

- El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

2.4.2 Hipótesis específicas

- El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje del Rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración Bancaria ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.
- El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los Productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera

Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

- El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los Aspectos financieros documentarios y transaccionales del Comercio Exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

2.4.3 Variables

Variable independiente: Red social Facebook, como recurso didáctico.

Variable dependiente: Aprendizaje de contenidos del curso Productos y servicios financieros.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

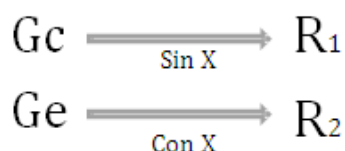
La presente investigación partió de un diseño experimental de tipo cuasi experimental o comprometido (Kerlinger, 2001), en el cual, se tuvo en cuenta dos variables, una independiente y otra dependiente. Este tipo de diseño permitió manipular deliberadamente la variable independiente y verificar su efecto en la variable dependiente.

Se tomó dos grupos de comparación entre alumnos que pertenecían a aulas del mismo ciclo y que manejaron los mismos contenidos curriculares estos grupos fueron escogidos de manera natural, agrupados por razones ajenas al presente estudio que es de corte transversal, ya que se realizó en un solo momento, aplicando un pretest y luego un postest validados tanto al grupo control como al grupo experimental. Esto permitió precisar las respuestas y medir los resultados estadísticamente.

El enfoque fue cuantitativo de tipo explicativo. Tuvo una parte cualitativa en tanto se dio una interpretación de los datos estadísticos y numéricos del experimento con los grupos, se utilizaron estadísticos para medir la mejora o progreso en el aprendizaje de contenidos de los logros obtenidos en las pruebas de conocimientos académicos hechos, durante el ciclo 2014-II, en el IFB Certus, medidos en escala de intervalos.

El siguiente es el algoritmo utilizado para lograr resultados que permitió comprobar las hipótesis.

Algoritmo Investigación Experimental



Enfoque: Cuantitativo

$$P (R1) = \mu_1$$

$$P (R2) = \mu_2$$

Conclusiones:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1: \mu_1 < \mu_2$$

LEYENDA

Gc = grupo control

Ge = grupo experimental

R₁ = Resultado Gc

R₂ = Resultado Ge

P = Promedio

p (R₁)= Promedio Gc

p (R₂) = Promedio Ge

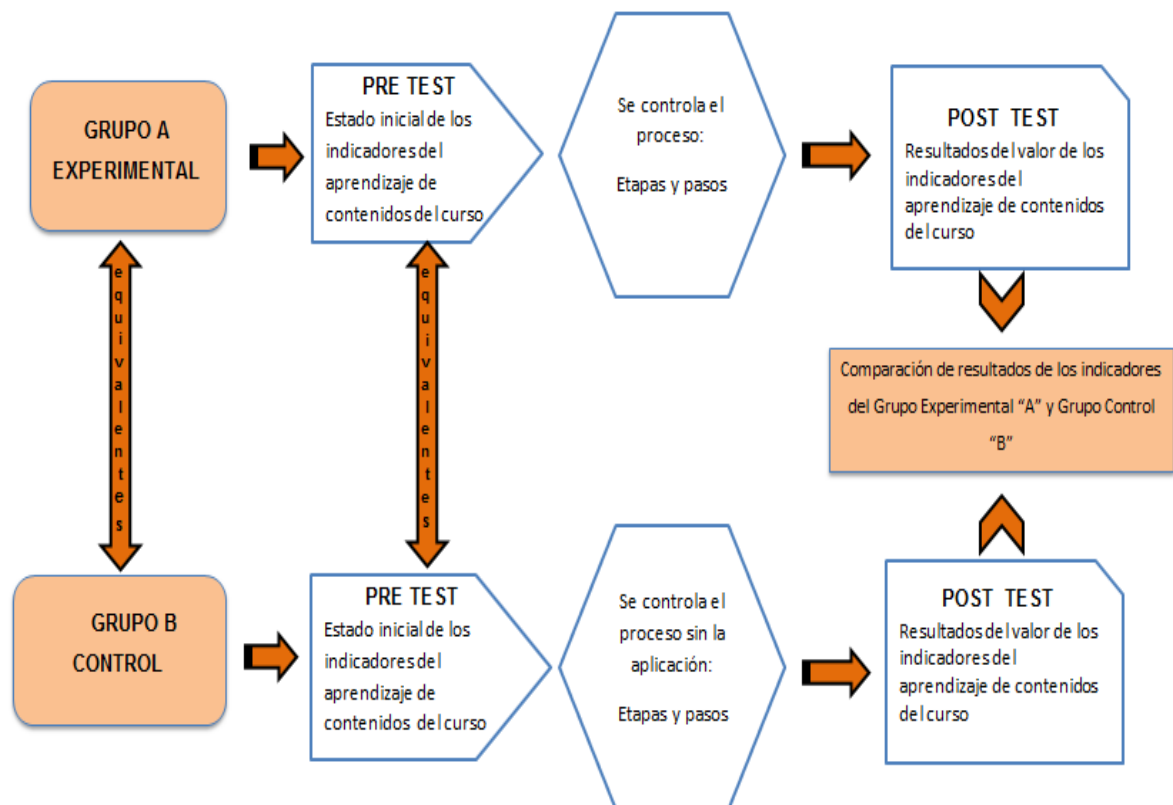
μ-1 = p (R₁)

μ-2 = p (R₂)

H₀ = Hipótesis nula

H₁ = Hipótesis alterna

X = Variable independiente



FUENTE: Elaborado por el Dr. Oscar Silva Neyra

Gráfico 1. Diseño metodológico

Se desarrolló los siguientes pasos para llevar a cabo la investigación:

1. Reconocimiento de los recursos didácticos que proporciona Facebook y piloteó.
2. Construcción de prueba de conocimientos pretest y posttest que se tomaron de manera progresiva, según el avance en el desarrollo de los contenidos de los indicadores de la variable dependiente.
3. Implementación del curso con los estudiantes del primer ciclo de CANI 2014-II, formación del grupo cerrado del grupo experimental en la Plataforma Facebook.
4. Desarrollo de fichas de observación sobre el uso del Facebook por el grupo experimental donde se observó el grado de participación, colaboración y producción del grupo experimental, haciendo lo propio con el grupo de control que empleó los recursos habituales del curso.
5. Análisis y conclusiones.

3.2. Población y muestra

Se escogió dos grupos de estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros primer ciclo CANI 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus, sede San Juan de Lurigancho, estos no se formaron de manera aleatoria. El estudio se realizó con una muestra natural intencional no probabilística de 50 alumnos ubicados en dos aulas de 25 cada una, tomamos a uno de ellos como grupo de control a quienes no se les pidió el uso del Facebook para realizar las actividades programadas, el otro grupo experimental si tuvo que aplicar las fases del proceso con Facebook.



Gráfico 2. Equivalencia grupo experimental y grupo control

3.3. Operacionalización de variables

A partir de la matriz de consistencia, se construyó dos tablas de operacionalización de variables donde se explicó las características funcionales de la variable independiente las que luego se aplicaron a la variable dependiente.

Variable Independiente:

Uso Red Social Facebook como recurso didáctico

Cuadro 1. GRUPO CONTROL: Sin aplicación de Facebook

Variable	Etapas	Pasos	Control	Instrumentos
SIN FACEBOOK	1. Debates, discusión de casos	1. Presentación del tema por el docente	1. Uso de recursos conectivos de presentación docente: PPT 2. Control de actividades en aula	1. Prácticas calificadas escritas 2. Pruebas escritas
		2. Formación de grupos en aula		
		3. Discusión en aula		
	2. Juego de roles	1. Presentación del tema		
		2. Formación de grupos en aula		
		3. Dinámicas de presentación		
	3. Exposiciones grupales	1. Exposición docente		
		2. Investigación del tema		
		3. Exposición en aula		

Variable Independiente:

Uso Red Social Facebook como recurso didáctico

Cuadro 2. GRUPO EXPERIMENTAL: Con aplicación de Facebook

VARIABLE	ETAPAS	PASOS	CONTROL	INSTRUMENTOS
CON FACEBOOK	1. Estructuración de grupos cerrados	1. Sondeo tecnológico	Experiencia y conocimientos previos tecnológicos	1. Cuestionario sondeo tecnológico 2. Fichas de observación: Conteo en la plataforma Facebook / integrantes del grupo 3. Pruebas de evaluación escritas
		2. Revisión conjunta de syllabus y actividades a realizar en el curso	Asistencia de alumnos a la coordinación	
		3. Creación grupo cerrado	¿Cuántos alumnos se integran al grupo?	
	2. Interacción con pares	1. Chatea	¿Cuántos integrantes del grupo chatean?	
		2. Me gusta	¿Cuántos integrantes marcan me gusta a los aportes de sus pares?	
		3. Comentarios	¿Cuántos comentarios son respuesta a interrogantes de sus pares?	
	3. Participación Generación de conocimiento de modo colaborativo	1. Uso de Repositorio del grupo	¿Cuántos archivos se suben al grupo?	
		2. Aportes colaborativos	¿Cuántos aportes realizan en el muro por cada integrante?	
		3. Oportunidad y calidad de presentación	¿Cuántos grupos entregaron a tiempo sus trabajos?	

Variable Dependiente:

Cuadro 3. Aprendizaje de contenidos del curso productos y servicios financieros

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA	ESTADÍSTICOS
Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional	Sistema Financiero peruano e Internacional	Según Tabla	Prueba de evaluación exámenes	Intervalo	<ul style="list-style-type: none"> - Mediana, - Varianza, - Desviación Estándar - Prueba Normalidad de Shapiro-Wilk - Prueba T de student - Diferencia de medias Grupo Control y Grupo Experimental para Prueba de hipótesis
	Intermediación Financiera				
	Clasificación Productos y Servicios Financieros				
Productos Bancarios usados en Comercio Exterior	Activos				
	Pasivos				
	Contingentes				
Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior	Títulos Valores, Garantías y Seguros				
	Productos Derivados				
	Documentos, Formas y Medios de Pago				

3.4. Técnicas para la recolección de datos

Se utilizó las Técnicas de Pruebas de conocimientos escritos y fichas de observación para seguimiento y control del trabajo de campo.

3.4.1 Descripción de los instrumentos

En el tratamiento de la variable Independiente, se utilizó la Técnica de Seguimiento y control aplicándose el instrumento Cuestionario de sondeo tecnológico (Anexo .4) y Fichas de observación de elaboración propia para el grupo experimental y el grupo control, (Anexo .6), cuyos resultados se observaron en los anexos 5 y 7. El trabajo de campo se ilustra en las figuras 1 al 17 del Anexo 8 del presente trabajo. Las fichas de observación buscaron determinar el uso y frecuencia de uso de la variable independiente.

En el tratamiento de la variable dependiente, se utilizó la Técnica de Evaluación educativa instrumento prueba de evaluación, exámenes consistentes en una prueba escrita de 30 ítems que fue la misma, tanto para la prueba de entrada como para la prueba de salida; la nota máxima fue 20 y para el análisis estadístico se manejó una escala de intervalos.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Se validaron los instrumentos con Juicio de tres expertos con grado de magister, quienes evaluaron la consistencia, pertinencia, validez, organización, claridad,

control y precisión de los indicadores propuestos.

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Procesamos los datos obtenidos de la muestra para generar resultados que permitió realizar el análisis, según los objetivos e hipótesis de la investigación.

Se utilizaron herramientas estadísticas y análisis de la diferenciación del grupo antes y después del tratamiento; se siguió el siguiente procedimiento estadístico:

1. Recolección de la información del experimento.
2. Para cada alumno se determinó el total de puntos por indicador.
3. Se calculó la moda, mediana, media, desviación estándar y la varianza para cada indicador, antes y después del uso de Facebook.
4. Se aplicó la Prueba de normalidad para determinar que tanto el grupo control como el grupo experimental cumplieron con la condición de normalidad.
5. Se aplicó una prueba T para muestras relacionadas para evaluar la hipótesis de diferencia de medias, con un nivel de confianza del 95%. Además, se aplicó la Prueba T para muestras independientes para evaluar la variable independiente.
6. Se aplicó la regla de decisión: Si la razón crítica calculada (Z) es mayor que Z_0 entonces el grupo presentaba diferencias significativas entre el antes y después de la aplicación de Facebook, en caso contrario no habían diferencias significativas.

3.6 Aspectos éticos

Esta investigación consideró los principios éticos y jurídicos, respetando la originalidad de ideas y la propiedad intelectual por lo que se registró las fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas que sirvieron de consulta y fuente.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Después de recoger la información, se realizó el análisis de la misma. Se presentaron los resultados de las pruebas de entrada y de salida que se tomaron al grupo control y al grupo experimental, según las dimensiones de la variable dependiente, Aprendizaje de contenidos del curso productos y servicios bancarios. Se partió del objetivo general: Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus.

Tabla 1. Resultados Grupo Control

APELLIDOS Y NOMBRES	PRETEST				POSTEST			
	Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional	Productos Bancarios usados en Comercio Exterior	Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior	PROM. PRETEST T1,T2,T3	Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional	Productos Bancarios usados en Comercio Exterior	Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior	PROM. POSTEST T1,T2,T3
ALBORNOZ SILVA CARLOS	4	3	1	3	15	14	14	14
AVILA ROSALES KATHERIN OLINDA	2	2	4	3	12	13	13	13
BALDEÓN SOTOMAYOR EMELY	3	4	2	3	14	14	10	13
BELTRÁN PÉREZ KARLA CÁNDIDA	3	2	2	2	15	16	10	14
CARDENAS VIDAL EDGAR MARTE	3	4	2	3	15	15	15	15
CASTILLO SALAZAR JHONNEL ALTHAIR	3	2	3	3	8	9	12	10
CURASI AQUINO ALEXANDER	4	3	2	3	14	15	11	13
HEREDIA ROJAS MAGALI MARILU	3	4	2	3	15	14	14	14
HUACA VILCA CESAR BENITO	4	2	2	3	15	16	12	14
HUAMÁN HUAMÁN MIRIAN	2	2	4	3	10	13	12	12
HUARAHUARA COLQUE MARIA ELENA	2	3	2	2	14	13	13	13
HUARIPATA ROSALES BEENS LEE	1	2	3	2	9	10	10	10
HURTADO JUSTINIANO RUTH K.	2	3	4	3	15	15	14	15
ILLATOPA CRISOSTOMO ERLINDA N.	2	4	2	3	14	15	14	14
LA ROSA CHAMBILLA ESTHEFANI	2	3	4	3	10	14	12	12
LÓPEZ SALVATIERRA JOSE LUIS	4	2	2	3	11	14	13	13
MAGALLANES OSCCO CHRISTIAN JOEL	1	3	2	2	16	15	13	15
MIRANDA TAFUR EDITA JOVITA	2	4	2	3	9	9	11	10
PALOMINO BENDEZU MAYELA LII	4	2	3	3	15	14	15	15
PASTOR MONTES ARACELY MARGARITA	2	2	4	3	13	15	14	14
PAZ MANAYAY ERINSON YELIN	4	3	2	3	15	14	15	15
PAZ MANAYAY MAILY KENVERLIN	3	2	3	3	7	15	12	11
SANTACRUZ GUEVARA FELICIANO	4	2	3	3	6	10	10	9
TAPARA HUARICALLO IDELIA	2	4	4	3	12	15	14	14
VELÁSQUEZ CASTILLO JONATHAN	4	3	2	3	14	16	14	15
PROMEDIO GENERAL	2.8	2.8	2.64	3	12.52	13.72	12.68	13

Grupo Control

Resultados pretest y postest

Dimensión 1: Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8]	0	3
REGULAR (9-12]	0	7
BUENO (13-16]	0	15
MUY BUENO (17-20]	0	0

Cuadro 4. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 1

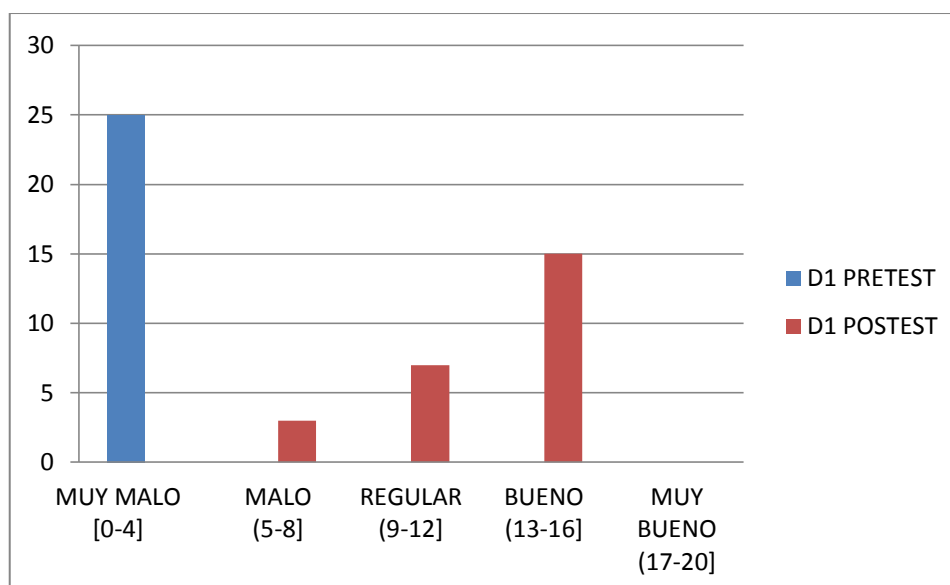


Gráfico 3. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 1

En los resultados de la dimensión Rol y funcionamiento del Sistema financiero peruano e internacional, en el Pretest, el 100% estuvieron en nivel Muy malo y en el postest 12% todavía se haya cercano a ese nivel, mientras que 28% logra

llegar al nivel regular y 60% en nivel Bueno. La octava parte del grupo no logra mejorar su nivel inicial de manera evidente.

Dimensión 2: Productos Bancarios usados en Comercio Exterior

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8]	0	0
REGULAR (9-12]	0	4
BUENO (13-16]	0	21
MUY BUENO(17-20]	0	0

Cuadro 5. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 2

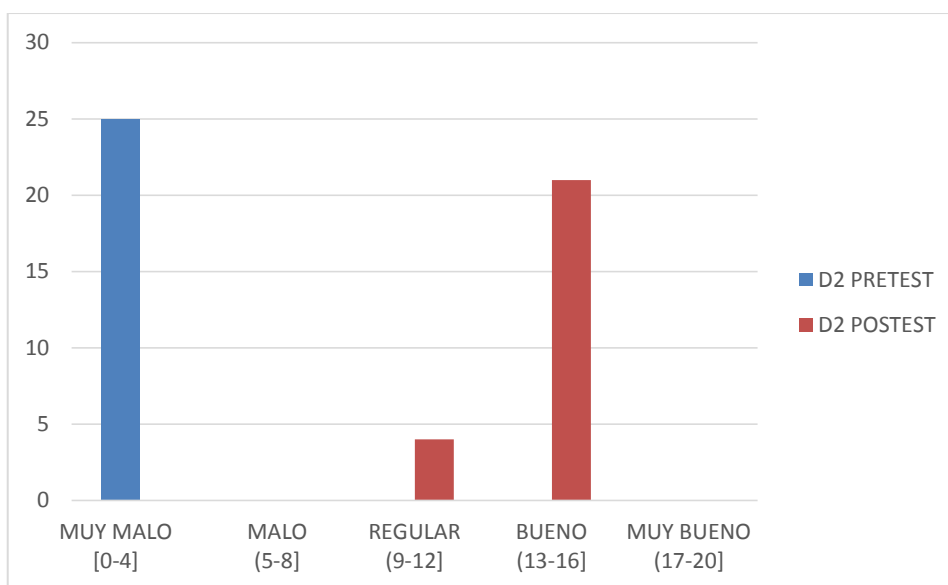


Gráfico 4. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 2

Esta dimensión obtuvo mejor puntaje que la anterior, ya que no se halló estudiantes en nivel Malo, llegando el 84% a nivel Bueno y 16% a nivel regular. Con respecto a las otras dos dimensiones, esta es la que más éxito obtiene en los

estudiantes, sin llegar al nivel del grupo que trabajó con Facebook en la que un 36% llegó a Muy bueno.

Dimensión 3: Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior

VALORES		PRETEST	POSTEST
MUY MALO	[0-4]	25	0
MALO	(5-8]	0	0
REGULAR	(9-12]	0	11
BUENO	(13-16]	0	14
MUY BUENO	(17-20]	0	0

Cuadro 6. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 3

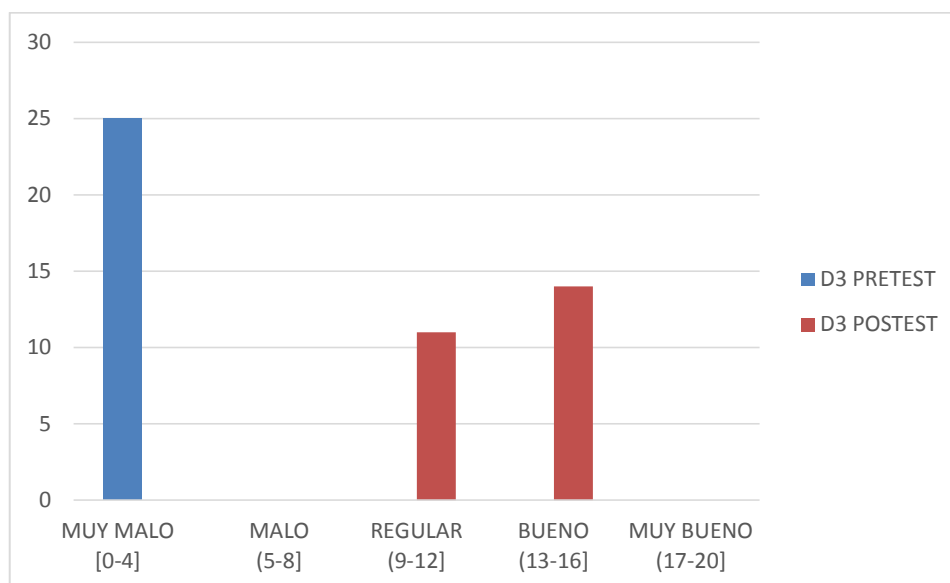


Gráfico 5. Grupo control resultados pretest y postest Dimensión 3

La mejora en el aprendizaje de la dimensión 3 se perfila en un 56% a nivel Bueno y 44% solo regular, se observó mejoras, pero ninguno a nivel Muy bueno.

Promedio General de dimensiones

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8)	0	0
REGULAR (9-12]	0	7
BUENO (13-16]	0	18
MUY BUEN (17-20]	0	0

Cuadro 7. Grupo control resultado pretest y postest Promedio General de dimensiones

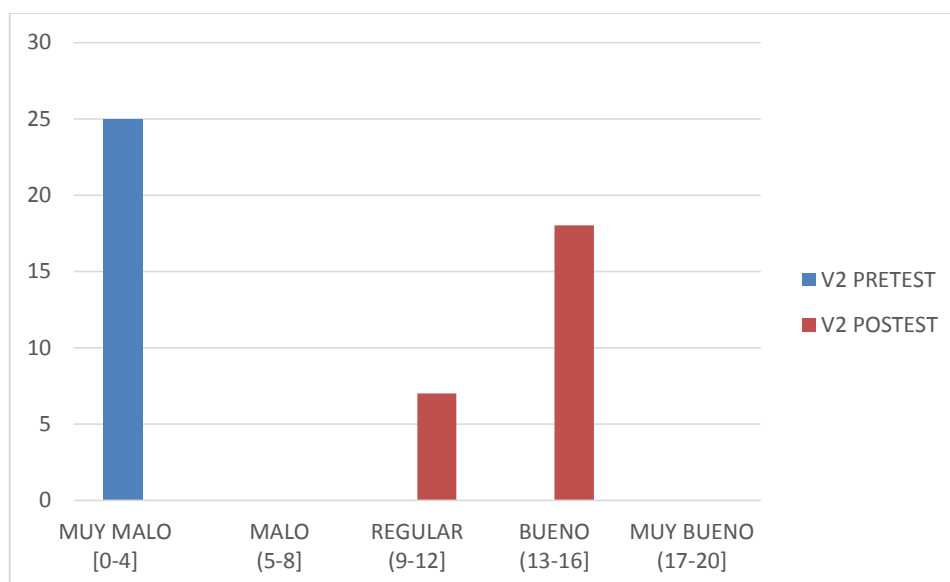


Gráfico 6. Grupo control resultados pretest y postest Promedio General de dimensiones

En el Promedio general de dimensiones del grupo control, el 72% es nivel Bueno y 28% regular. No se tuvo estudiantes rezagados, pero tampoco ninguno a nivel sobresaliente.

Tabla 2. Resultados Grupo Experimental

APELLIDOS Y NOMBRES	PRETEST				POSTEST			
	Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional	Productos Bancarios usados en Comercio Exterior	Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior	PROM. PRETEST T1,T2,T3	Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional	Productos Bancarios usados en Comercio Exterior	Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior	PROM. POSTEST T1,T2,T3
ACOSTA ARMAS SANDRA PAOLA	2	3	4	3	16	17	16	16
ALEMAN ALFARO ROSA BRIGITTE	4	2	2	3	17	15	16	16
BADA MALLQUI LESLY BEATRIZ	2	3	2	2	17	16	15	16
BENITES PALACIOS YUDICSA M.	4	2	2	3	16	15	16	16
CAJALEON NAVARRETE O.	2	2	2	2	17	15	16	16
CORDOVA TORRES DIANA RENOIR	3	2	2	3	16	15	15	15
GARCÍA PINEDO CRISTINA LUCIA	3	4	3	3	19	16	18	18
GARCIA VERGARA WENDY K.	2	2	3	2	16	16	16	16
LÓPEZ VILLAR LESLIE MIREYA	2	4	4	3	20	19	19	19
LUNA MAYLLE PIERO JHONATAN	3	3	2	3	18	16	15	16
MALCA CHAVEZ DAMARIS ROSA L.	2	2	2	2	16	18	16	17
MILLA CASTILLO ANGIE ESTHEFANI	3	2	2	2	16	16	16	16
MONTALVO HUAMAN C.	2	4	2	3	15	17	16	16
PACOMPIA SALAS ENRIQUE ANIBAL	2	3	3	3	17	16	16	16
PALOMINO PAREDES CLAUDIA	3	4	2	3	16	18	19	18
PAUCAR HUAMAN EVELIN	4	2	3	3	16	14	15	15
PEÑA SALAS IRIS	4	4	2	3	20	19	19	19
QUISPE VALDEZ YELSON MILER	4	2	3	3	16	16	17	16
REYES PAYPAY LEYDI GERALDINE	3	4	3	3	16	18	16	17
RIVEROS MENDOZA L.	4	4	2	3	16	16	16	16
SOSA PALOMINO ROSY EVELIN	3	3	4	3	18	17	16	17
TELLO MENESES ANAIS	4	3	3	3	14	15	15	15
TUNQUE ÑAHUI SOLEDAD	2	4	3	3	16	17	16	16
VELEZ HOYOS BETSY TATIANA	3	3	2	3	15	15	15	15
YUCRA LICONA LIZET	2	3	2	2	17	16	16	16
PROMEDIO GENERAL	2.88	2.96	2.56	3	16.64	16.32	16.24	16

GRUPO EXPERIMENTAL

Resultados pretest y postest

Dimensión 1: Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8]	0	0
REGULAR (9-12]	0	0
BUENO (13-16]	0	15
MUY BUENO (17-20]	0	10

Cuadro 8. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 1

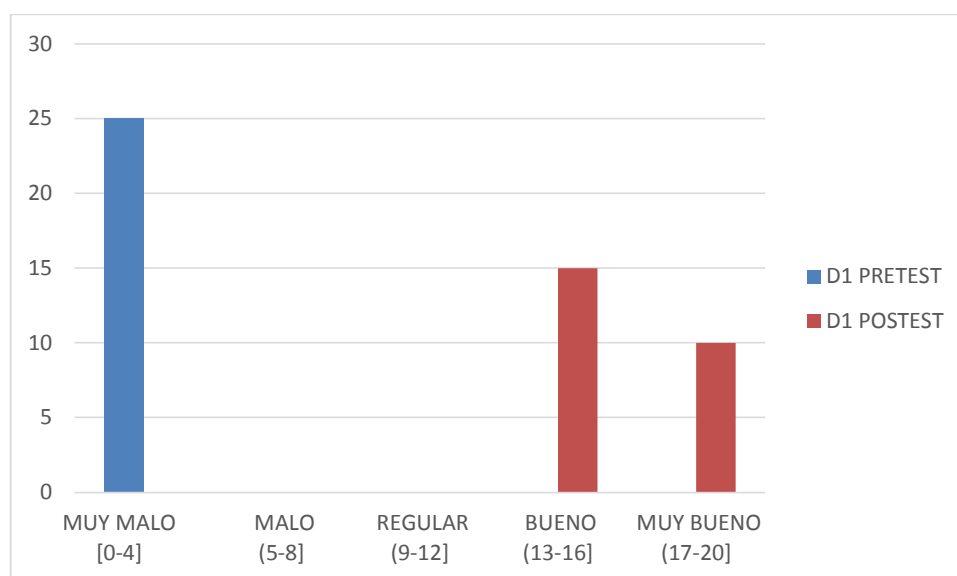


Gráfico 7. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 1

Los estudiantes del grupo experimental obtuvieron una mejora relevante en sus conocimientos de la dimensión Rol y funcionamiento del Sistema financiero peruano e Internacional con respecto al estado inicial, de muy malo (100%) a

bueno y muy bueno (60% y 40% respectivamente), el grupo Control no obtuvo este nivel en ninguno de sus estudiantes

Dimensión 2: Productos Bancarios usados en Comercio Exterior

VALORES		PRETEST	POSTEST
MUY MALO	[0-4]	25	0
MALO	(5-8]	0	0
REGULAR	(9-12]	0	0
BUENO	13-16]	0	16
MUY BUENO	(17-20]	0	9

Cuadro 9. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 2

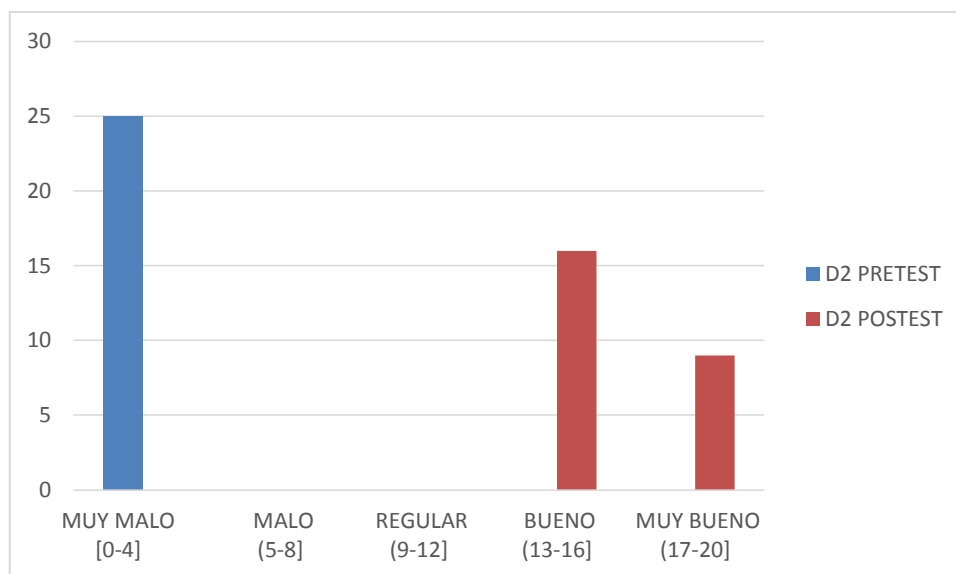


Gráfico 8. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 2

En la Dimensión Productos bancarios, usados en Comercio Exterior, se obtuvo una mejora evidente en el aprendizaje de sus contenidos al pasar de Muy malo

(100%) en el pretest a Bueno (64%) y Muy bueno (36%). En cambio, en el grupo control si se halla hasta nivel Malo (12%) para esta dimensión.

Dimensión 3: Aspectos Financieros, Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8]	0	0
REGULAR (9-12]	0	0
BUENO (13-16]	0	20
MUY BUENO (17-20]	0	5

Cuadro 10. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 3

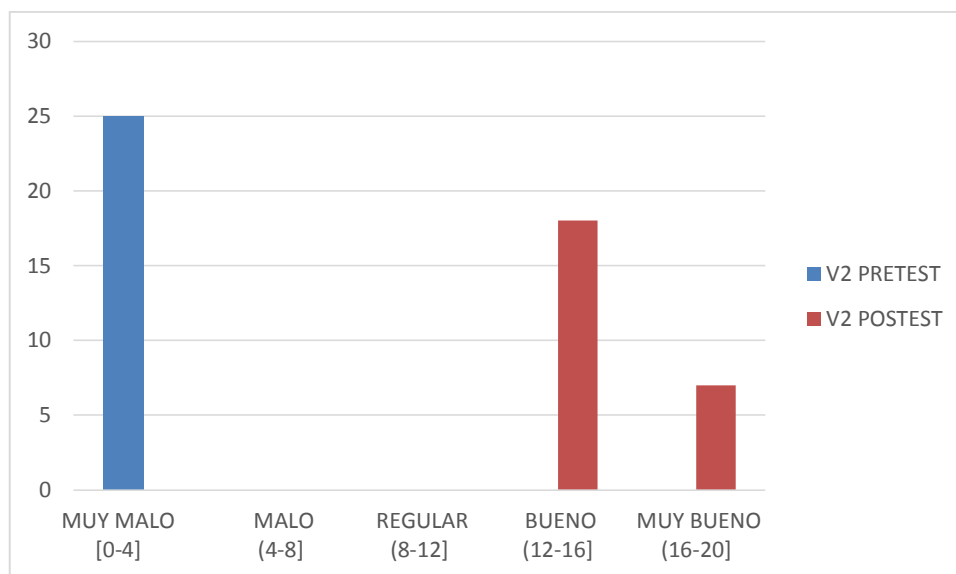


Gráfico 9. Grupo experimental resultados pretest y postest Dimensión 3

Se comprueba la mejora de resultados entre el pre y postest con respecto a la dimensión Aspectos financieros, documentarios y transaccionales del Comercio exterior, ya que del 100% (Muy malo) pasaron a 80% (Bueno) y 20% (Muy

bueno). El nivel sobresaliente no es tan alto como en las otras dos dimensiones, pero si con respecto al grupo Control que solo llegó hasta al nivel Bueno (56%).

Promedio General de Dimensiones V2

VALORES	PRETEST	POSTEST
MUY MALO [0-4]	25	0
MALO (5-8]	0	0
REGULAR (9-12]	0	0
BUENO (13-16]	0	18
MUY BUENO (17-20]	0	7

Cuadro 11 Grupo experimental resultados promedio general de dimensiones

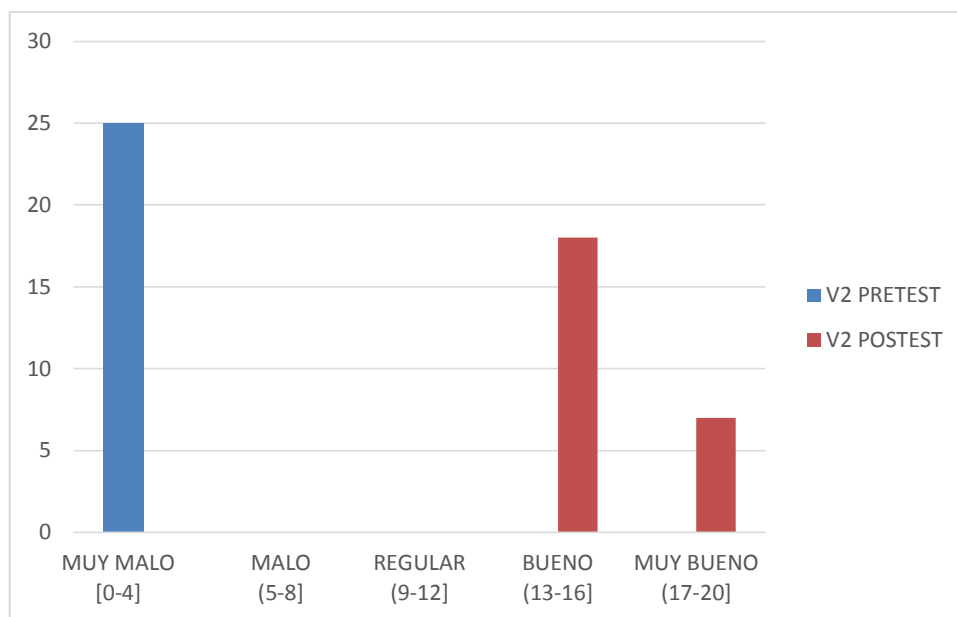


Gráfico 10. Grupo experimental resultados promedio general de dimensiones

En el promedio general de las dimensiones de la variable dependiente Aprendizaje de contenidos del curso Productos y servicios Bancarios, se encontró

como resultado la mejora de aprendizajes, puesto que luego de la aplicación de los pre y postest se apreció que del 100% que se halló en estado Muy malo pasó al nivel sobresaliente Muy bueno (28%); en cambio, en el grupo Control se llegó solo hasta el nivel Bueno(72%) lo que evidenció que el uso de la Red Facebook si mejoró el aprendizaje de contenidos.

Prueba de normalidad

Se midió la diferencia significativa entre los resultados de los grupos experimental y grupo control.

Previo a la realización de las pruebas T, se procedió a analizar los resultados obtenidos en las pruebas de pretest y postest de los grupos experimental y control, para de este comprobar que se cumpla una distribución normal. Al tener grupos pequeños, (grupos de 25 estudiantes), se optó por la prueba de Shapiro-Wilk, considerando a la vez un nivel de confianza del 95%, el cual es el estándar para pruebas del tipo social.

PRUEBA DE NORMALIDAD			
Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
D1_PRE_CONT	,852	25	,002
D2_PRE_CONT	,781	25	,000
D3_PRE_CONT	,800	25	,000
D1_POS_CONT	,860	25	,003
D2_POS_CONT	,802	25	,000
D3_POS_CON	,906	25	,025
D1_PRE_EXP	,789	25	,000
D2_PRE_EXP	,793	25	,000
D3_PRE_EXP	,732	25	,000
D1_POS_EXP	,862	25	,003
D2_POS_EXP	,916	25	,042
D3_POS_EXP	,738	25	,000
V2_PRE_CON	,855	25	,002
V2_POS_CON	,853	25	,002
V2_PRE_EXP	,893	25	,013
V2_POS_EXP	,856	25	,002

Cuadro 12. Prueba de Normalidad

Según los resultados del cuadro mostrado, el valor de significancia obtenido es menor a 0.05 para todos los casos, por lo que se cumple la condición de normalidad, por lo que es posible continuar con la prueba T.

Prueba T para muestras relacionadas

Por medio de la presente prueba, se evaluó si el uso de la red social influye significativamente en la mejora de contenidos de los estudiantes del grupo experimental. La prueba dio los siguientes resultados:

Prueba T para muestras relacionadas				
		Diferencia de medias	t	Sig. (bilateral)
Par 1	D1_POS_EXP - D1_PRE_EXP	13,760	40,125	,000
Par 2	D2_POS_EXP - D2_PRE_EXP	13,360	64,478	,000
Par 3	D3_POS_EXP - D3_PRE_EXP	13,680	52,054	,000
Par 4	V2_POS_EXP - V2_PRE_EXP	13,600	65,332	,000

Cuadro 13. Prueba T para muestras relacionadas

En el caso del Par 01, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se confirma una mejora significativa en la Dimensión 1 Aprendizaje del Rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional en los estudiantes del grupo experimental. De hecho, la diferencia de medias entre las pruebas de pretest y posttest fue 13,760, a favor de la prueba del posttest.

En el caso del Par 02, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se confirma una mejora significativa en la Dimensión 2 Aprendizaje de los Productos Bancarios usados en Comercio Exterior en los estudiantes del grupo experimental. De hecho, la diferencia de medias entre las pruebas de pretest y posttest fue 13,360, a favor de la prueba del posttest.

En el caso del par 03, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se confirma una mejora significativa en la Dimensión 3 Aprendizaje de los Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior en los estudiantes del grupo experimental. De hecho, la diferencia de medias entre las pruebas de pretest y posttest fue 13,680, a favor de la prueba del posttest.

En el caso del par 04, se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se confirma una mejora significativa en el Promedio general de las dimensiones evaluadas en los estudiantes del grupo experimental. De hecho, la diferencia de medias entre las pruebas de pretest y posttest fue 13,600, a favor de la prueba del posttest.

Prueba T para muestras independientes

La presente y última prueba permitió evaluar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, logró mejoras significativas en el grupo experimental con respecto a los resultados del grupo control. Esta prueba logró justificar al uso de esta herramienta como mejora ante el modo antiguo de trabajar.

PRUEBA T PARA MUESTRAS INDEPENDIENTES					
		Prueba de Levene para igualdad de varianzas	Prueba T para la igualdad de medias		
		Sig.	t	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias
V2 - POSTEST	Se han asumido varianzas iguales	,006	7,801	,000	3,427
D1 - POSTEST	Se han asumido varianzas iguales	,000	6,307	,000	4,120
D2 - POSTEST	Se han asumido varianzas iguales	,037	5,298	,000	2,600
D3 - POSTEST	Se han asumido varianzas iguales	,030	8,634	,000	3,560

Cuadro 14. Prueba T para muestras independientes

La prueba T para muestras independientes para el aprendizaje del rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional, la cual se efectuó bajo un criterio de varianzas iguales, obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se puede afirmar que el uso de la red social Facebook logra una mejora significativa en el aprendizaje del Rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional con respecto a la antigua forma de enseñanza. De hecho, la diferencia entre las medias de los grupos experimental y control es de 4.120, a favor del grupo experimental.

La prueba T para muestras independientes para el aprendizaje de los Productos Bancarios usados en Comercio Exterior, la cual se efectuó bajo un criterio de varianzas iguales, obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se puede afirmar que el uso de la red social Facebook logra una mejora significativa en el aprendizaje de los Productos Bancarios usados en Comercio Exterior, con respecto a la antigua forma de enseñanza. De hecho, la diferencia entre las medias de los grupos experimental y control es de 2.600, a favor del grupo experimental.

La prueba T para muestras independientes para el aprendizaje de los Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior, la cual se efectuó bajo un criterio de varianzas iguales, obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se puede afirmar que el uso de la red social Facebook logra una mejora significativa en el aprendizaje de los Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior, con respecto a la antigua forma de enseñanza. De hecho, la diferencia entre las medias de los grupos experimental y control es de 3.560, a favor del grupo experimental.

La prueba T para muestras independientes para el Promedio general de las dimensiones evaluadas, la cual se efectuó bajo un criterio de varianzas iguales, obtuvo un valor de significancia menor a 0.05, por lo que se puede afirmar que el uso de la red social Facebook logra una mejora significativa en el Promedio general de las dimensiones evaluadas, con respecto a la antigua forma de enseñanza. De hecho, la diferencia entre las medias de los grupos experimental y control es de 3.427, a favor del grupo experimental.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Desarrollamos este estudio con dos grupos de 25 estudiantes, uno de control y otro experimental. Se realizó previamente una prueba de normalidad y se determinó la equivalencia entre ambos grupos. Esto permitió continuar con la investigación.

En el grupo control, se trabajó el aprendizaje de los contenidos del curso productos y servicios financieros, utilizando los recursos pedagógicos tradicionales. Sus dimensiones fueron probadas con medidas estadísticas, al inicio del curso (pretest) y al finalizar el curso (postest), considerando las siguientes dimensiones:

En cuanto al contenido de rol y funcionamiento del Sistema Financiero peruano e Internacional, los resultados son muy favorables para el grupo experimental a pesar de que nos muestran que tanto el grupo control como el grupo experimental logran tener 15 estudiantes en nivel Bueno; encontramos las diferencias

favorables al observar que el resto del grupo control, que no utilizó la Red social Facebook, estuvo en niveles inferiores, llegando incluso a nivel Malo en contraste la otra parte del grupo experimental, que si desarrolló trabajos utilizando Facebook, logró colocarse en el nivel sobresaliente muy por encima de los resultados del grupo control. Esto lo podemos observar en los cuadros 4 y 8 respectivamente.

En cuanto al aprendizaje de contenidos de la Segunda Dimensión Productos Bancarios usados en Comercio Exterior, se alcanza un mejor nivel que la anterior, (cuadro 13) nuevamente encontramos un importante porcentaje de estudiantes en nivel bueno en ambos grupos. Con respecto a las otras dos dimensiones, esta es en la que se obtuvo mejores resultados en el aprendizaje de sus contenidos; sin embargo, podemos apreciar que el grupo experimental mantiene un importante número de estudiantes en nivel sobresaliente, que no logra el grupo control, encontrando mejores resultados para el grupo experimental en esta Dimensión.

Finalmente, en cuanto a Aspectos Financieros Documentarios y Transaccionales del Comercio Exterior, Dimensión tres, para el grupo control los resultados a nivel bueno y regular están equilibrados. Esto puede deberse a que es el último tema del curso y el grupo está más consolidado; no obstante, el grupo experimental se afirma en el nivel sobresaliente para todo el grupo manteniendo una mejor performance con respecto el grupo control (gráfico 5 y 9 respectivamente).

En el Promedio General de Dimensiones, podemos visualizar mejor como el Grupo experimental fue afianzando sus mejoras en el aprendizaje de los contenidos con respecto al grupo control; en quienes se evidencia progreso en el

aprendizaje, pero no a un nivel sobresaliente, como sí lo logra el grupo experimental.

En los gráficos 6 y 10, podemos ver que si bien hay una equivalencia en nivel Bueno para los dos grupos, los resultados totales si se diferencian, ya que el grupo control no supera estos niveles; en cambio, en el grupo experimental si se consigue niveles sobresalientes para más de la tercera parte del grupo.

Por los resultados obtenidos, se evidencia la importancia de este trabajo al demostrarse la mejora significativa en el aprendizaje de contenidos del curso con el uso de la Red social Facebook, como herramienta complementaria para la enseñanza – aprendizaje a las usadas tradicionalmente.

Los resultados favorables que se encuentran en las pruebas finales nos ratifican que la participación y colaboración de los estudiantes, que se logró con el uso del Facebook, ayuda a generar un impacto positivo en el aprendizaje de contenidos.

Con las medidas estadísticas de tendencia central que se tomaron a las dos variables del presente estudio, se pudo observar que existen diferencias estadísticas representativas que nos indican que si existen mejoras en el rendimiento y aprendizaje de los estudiantes al usar la Red social Facebook como acompañamiento de las estrategias de enseñanza aprendizaje.

5.2 Conclusiones

El aprendizaje tiene tres grandes teorías que la definen y son utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales. El conductismo, el

cognitivism y el constructivismo, estas en su mayoría indican que el aprendizaje se da dentro de una persona.

Luego de desarrollar y aplicar la metodología de investigación y sustentado en las mediciones y análisis estadísticos podemos hacer las siguientes conclusiones:

Conclusión 1:

Podemos apreciar, según la Prueba T, para muestras independientes cuadro 14 (D1- Postest).

El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje del Rol y funcionamiento del sistema Financiero peruano e Internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración Bancaria ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus, lo cual se verificó sustentado en los cuadros de resultados revisados anteriormente.

Conclusión 2:

Podemos apreciar, según la Prueba T, para muestras independientes cuadro 14 (D2- Postest).

El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje de contenidos de los Productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus, lo cual se verificó sustentado en los cuadros de resultados revisados anteriormente.

Conclusión 3:

Podemos apreciar, según la Prueba T, para muestras independientes cuadro 14 (D3- Postest).

El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje de contenidos de los Aspectos financieros documentarios y transaccionales del Comercio Exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus, lo cual se verificó sustentado en los cuadros de resultados revisados anteriormente.

Conclusión General:

Podemos apreciar según la Prueba T para muestras independientes cuadro 14 (V2- Postest).

El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, mejora el aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus lo cual se verificó y sustentó en los cuadros de resultados.

5.3 Recomendaciones

En relación a los resultados y conclusiones obtenidos recomendamos:

1. Extender el uso pedagógico de la Red social Facebook a las diversas unidades didácticas que se imparten en las carreras técnicas, ya que permite la socialización, participación y colaboración entre estudiantes y de estos con los docentes, estrechando lazos emocionales necesarios para el desarrollo del proceso educativo, para lo cual se podría incluir como herramienta didáctica en los syllabus de los cursos.
2. En el proceso de este estudio, se encontró que no existen reconocidas herramientas de evaluación de los recursos tecnológicos usados en el aula, que nos permitan controlar eficazmente los progresos de su uso, por lo que se recomienda la conformación de grupos de docentes especializados que desarrollen planes piloto de evaluación.
3. Se requiere que tanto docentes como estudiantes desarrollen habilidades digitales que permitan eliminar las barreras o limitaciones que impiden el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas en el proceso pedagógico para lo cual se deberá programar actividades de capacitación previo diagnóstico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Cobo, C.; Moravec, J. (2011). *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.
- Flores G. (2013). Extraer las potencialidades de cada ser humano. En: Ferreyra,H.; Labate, H (coord.).*La Educación de Jóvenes en el Futuro Proyecciones 2030: desafíos y posibilidades*. (p.11). Córdoba, Argentina: Ed. Comunicarte.
- Gardner, H. (2001) *Estructuras de la mente, La teoría de las inteligencias múltiples*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Ed. Fondo de cultura económica.

- Gruffat, C, y Schimkus R. (2010). artículo 6 La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales. En A. Pisticelli; I. Adaime; Binder, I. (comp.) *Proyecto Facebook y la pos universidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 71-84). Barcelona, España: Colección Fundación Telefónica: Ed. Ariel.
- Islas O. y Arribas A. (2010) artículo 10 Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos. En A. Pisticelli; I. Adaime; Binder, I. (comp.) *Proyecto Facebook y la pos universidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 147-161). Barcelona, España: Colección Fundación Telefónica: Ed. Ariel.
- Kerlinger, F.; Howard, L. (2001). *Investigación del comportamiento Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. (4^a ed.) D.C. México: Ediciones Mc Graw Hill.
- Maine, C. (2013) Sociedad 3.0: Un Punto de Referencia para pensar la Educación En: Ferreyra, H.; Labate, H (coord.). *La Educación de Jóvenes en el Futuro Proyecciones 2030: desafíos y posibilidades*. (p.11). Córdoba, Argentina: Ed. Comunicarte.
- Piscitelli, A. (2010) artículo 1 Edupunk, maestros ignorantes, educación invisible y el Proyecto Facebook. En A. Pisticelli; I. Adaime; Binder, I. (comp.) *El Proyecto Facebook y la pos universidad. Sistemas operativos sociales y*

entornos abiertos de aprendizaje, (pp. 3-20).Barcelona, España: Colección Fundación Telefónica: Ed. Ariel.

- Schunk D. (1997) *Teorías del aprendizaje*. (4ª ed.) Juárez, México: editorial Pearson Educación.
- Sued, G. (2010).artículo 5 Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones. En A. Pisticelli; I. Adaime;Binder, I. (comp.) *Proyecto Facebook y la posuniversidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 59-70).Barcelona, España: Colección Fundación Telefónica: Ed. Ariel.
- Uman, I.; Venesio, M.(2010). Artículo 7 Cómo ver lo invisible: estrategias para visualizar información en Facebook. En A. Pisticelli; I. Adaime; Binder, I. (comp.) *Proyecto Facebook y la pos universidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 85-110).Barcelona, España: Colección Fundación Telefónica: Ed. Ariel.

Tesis

- Pazmiño, P. (2011). *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior*. (Institutos Tecnológicos Fiscales). Tesis de maestría, en Sistemas informáticos educativos, Universidad Tecnológica Israel, Quito Ecuador.

Referencias hemerográficas

- Galván, L. (2013, agosto) Ciudadanía Digital Ponencia presentada en el XVI Congreso Nacional de educadores UPC, Lima, Perú.
- García Sans, A. (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*. Ponencia presentada en el XIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: La Web 2.0. Madrid, España.
- Morelli, R. (2011). Experiencia de uso de Facebook en la dinámica del proceso de Aprendizaje. Ponencia presentada en el VIII Congreso Nacional de profesores de expresión gráfica en ingeniería, arquitectura y carreras afines, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.
- Yapici, Ü. y Hevedanli M. (2014). Educational use of social networks: Facebook case study. En Revista *European Journal of Research on Education*, Special Issue: Educational Technology and Lifelong Learning, 16-21.

Referencias electrónicas

- Barajas Meneses, F. & Álvarez Morán, C. (2013). Uso De Facebook Como Herramienta En La Enseñanza Del Área De Naturales En El Grado Undécimo De Educación Media Vocacional. Pixel-Bit. Revista de *Medios y Educación*, (42) 143-156. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582012>

- Borrás O. (2013a) Aplicar Facebook en la comunidad educativa. En curso *Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades virtuales* segunda edición Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de: <https://www.miriadax.net/documents/13903379/13903609/Comunidades+virtuales>
- Borrás O. (2013b) Clase Práctica Facebook. En curso *Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades virtuales* segunda edición Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de: http://oa.upm.es/14514/1/Manual_de_Facebook.pdf
- Borrás O. (2013c) Comunidades virtuales. En curso *Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades virtuales* segunda edición Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de: <https://www.miriadax.net/documents/13903379/13903609/Comunidades+virtuales>
- Conde, C. (24 de marzo de 2006,). *¿Qué es un recurso didáctico?* [Mensaje en un post] Consultado el 15 de Setiembre de 2014. Recuperado de: <http://www.pedagogia.es/recursos-didacticos/>
- Churches, A. (2009). *Taxonomía de Bloom para la era digital*. En Revista Eduteka. Consultado el 14 de Noviembre 2014. Recuperado de: http://uvsfajardo.sld.cu/sites/uvsfajardo.sld.cu/files/taxonomia_de_bloom_para_la_era_digital.pdf

- Evaristo I. (2012). Las TIC más allá del aula: el reto de Grupo AVATAR PUCP. En: Revista *En Blanco & Negro* (2012) Vol. 3 2 pp. 14-24. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/3859/3831>
- Graham O. (2013), Inclusión financiera [versión electrónica]. En: Conexión ESAN. Recuperado de: [http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/10/11/inclusion-financiera/Inclusión financiera](http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/10/11/inclusion-financiera/Inclusión%20financiera)
- Gudiño, S., Lozano, F., Fernández, J. (enero - junio, 2014). Uso de Facebook para la socialización del aprendizaje de una segunda lengua en nivel medio superior. Sinéctica, 42. Recuperado de: http://www.sinectica.iteso.mx/?seccion=articulo&lang=es&id=630_uso_de_Facebook_para_la_socializacion_del_aprendizaje_de_una_segunda_lengua_en_nivel_medio_superior
- Haro, J.J. (2008). *Aplicaciones prácticas educativas de la red social Ning (I)*. Educativa. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/aplicaciones-prcticas-de-la-red-social.html>
- Mercado , H.(2014) *La Red Social Facebook como Recurso Educativo Complementario al Aprendizaje de las Habilidades Orales del Inglés en estudiantes de Quinto Año de Educación Secundaria de una institución educativa pública de Lima Metropolitana* tesis de maestría, Facultad de

Educación PUCP, Lima Perú. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5783>

- Siemens, G. (Diciembre 12. 2004) Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital En Traducción: Diego E. Leal Fonseca Febrero 7, 2007. Recuperado de: [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc)
- Villegas A. (Febrero 2015) *Teorías de aprendizaje* [diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/yhongarro/teorias-del-aprendizaje-45123392>
- Wikipedia (2015). Web 2.0. En Wikipedia. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?	Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora de aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso productos y servicios financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus	El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿ El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje del rol y funcionamiento del sistema financiero peruano e internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?	Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje del Rol y funcionamiento del sistema Financiero peruano e Internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus	El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje del Rol y funcionamiento del sistema Financiero peruano e Internacional en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración Bancaria ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus
¿ El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de los productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?	Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de los productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus	El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los productos bancarios en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus

<p>¿ El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del proceso de aprendizaje de los aspectos financieros documentarios y transaccionales del comercio exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus?</p>	<p>Determinar si el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de los aspectos financieros documentarios y transaccionales del comercio exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus</p>	<p>El uso de la red social Facebook, como recurso didáctico, influye en la mejora del aprendizaje de contenidos de los aspectos financieros documentarios y transaccionales del comercio exterior en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros de la Carrera Administración de Negocios Internacionales ciclo I 2014-II del Instituto de Formación Bancaria IFB Certus</p>
--	--	--

Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos

Cuestionario

Items	Puntaje
1. ¿A quién supervisa la Superintendencia de Mercado de Valores SMV?	1.5
2. ¿Qué instituciones supervisan la buena marcha del Sistema Financiero peruano? ¿De qué se encarga cada uno?	1.5
3. ¿Cuáles son las funciones del BCRP?	1.5
4. ¿En qué consiste la Intermediación financiera? ¿Qué tipos existen?	1.5
5. Menciona a las principales instituciones que conforman el Sistema Financiero internacional	1.5
6. Menciona tres conceptos básicos de Comercio exterior	1.5
7. Indica 3 diferencias entre Productos pasivos y Productos activos	1.5
8. Define a las operaciones contingentes y menciona dos ejemplos	1.5
9. Define a los Servicios bancarios menciona tres ejemplos	1.5
10. Establezca por qué el Forfeiture se puede usar en operaciones de Comercio Exterior	1.5
11. Una empresa desea adquirir activos fijos para incrementar sus actividades comerciales y no desea comprometer su liquidez inmediata, debe escoger entre el Factoring y el Leasing para financiarla, según los datos mencionados cuál de ellos le recomendaría y ¿por qué?	1.5
12. Indique la importancia del historial crediticio en las centrales de riesgo en la evaluación del financiamiento para el comercio exterior	1.5
13. ¿Cuáles son las líneas de crédito de Cofide?	1.5
14. ¿Cuál es la diferencia entre una cuenta a plazo fijo y un certificado bancario de moneda extranjera CBME?	1.5
15. El Señor Pedro Suarez desea abrir una cuenta para poder pagar a sus proveedores, sin embargo, también desearía que su hijo pueda realizar los pagos en su ausencia ¿qué cuenta pasiva le recomendaría?	1.5
16. Precise dos diferencias entre las cuentas de ahorros y la cuenta CTS	1.5

17. ¿Por qué en las operaciones pasivas las entidades financieras pagan intereses a sus clientes?	1.5
18. ¿En qué consiste una operación contingente? ¿Cuál podría ser su uso para el comercio exterior?	1.5
19. Señale cuál es la modalidad de pago de una exportación en la cuál es el banco del importador el que asume la obligación del pago.	1.5
20. La empresa Ternito SA, se dedica a la confección de uniformes para trabajadores de empresas privadas y públicas, con 15 años en el rubro y trayectoria reconocida, se está presentando a una licitación convocada por el gobierno, para abastecer de uniformes al Ministerio de la Producción. Dentro de los requisitos, para poder concursar, le solicitan una garantía por el 10% de del valor de la licitación. ¿Qué tipo de garantía le recomendaría usted?	1.5
21. Indique las principales características del Advance account	1.5
22. Usted ha realizado una importación de mercadería, la cual se encuentra en la aduana ingresada en un almacén. ¿Qué documento entrega el almacén?	1.5
23. Señale dos diferencias entre SECUREX y SEPYMEX	1.5
24. Indique que garantiza la Póliza de caución	1.5
25. Defina el producto derivado Commodities	1.5
26. ¿Cuál es el convenio que se realiza para mantener un tipo de divisa a futuro?	1.5
27. ¿En qué situaciones se podría utilizar los productos derivados estudiados?	1.5
28. ¿Cuál es la principal característica de la factura comercial en la logística a nivel internacional?	1.5
29. ¿Para comprar maquinaria por un importe elevado: ¿Cuál es el tipo de cheque que se debe utilizar para la adquisición?	1.5
30. Del siguiente listado subraya los documentos utilizados en el Comercio exterior: <ul style="list-style-type: none"> – Factura conformada – Cheque – Carta de Crédito – Letra de cambio – Factura comercial – Forward 	1.5
Puntaje total	20

ESCALA

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
0-04	05-08	09-12	13-16	17-20

Prueba de conocimientos escrita

EXAMEN DEL CURSO PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ciclo Académico I Turno _____ Grupo _____ Sede S. J. L.

Profesora _____ Fecha ___ / ___ / _____

Apellidos y Nombres _____

CALIFICACION

INSTRUCCIONES

- La duración de la práctica calificada es de 60 minutos.
- Se debe responder el íntegro de las preguntas para una calificación 20 puntos.
- No se permite usar ningún tipo de apuntes ni prestarse ningún material.
- La práctica debe ser resuelta con lapicero de tinta negra o azul.
- En la calificación, se tomará en cuenta: orden, ortografía, redacción y caligrafía.
- Cualquier enmendadura (borrones, tachas, corrector líquido, etc.) y responder con lápiz es impedimento para posteriores reclamos.
- Queda restringido el uso de teléfonos celulares u otros equipos similares durante la práctica.

PREGUNTAS DE CONCEPTO:

1.5 puntos cada uno

1. ¿A quién supervisa la Superintendencia de Mercado de Valores SMV?

2. ¿Qué instituciones supervisan la buena marcha del Sistema Financiero peruano? ¿De qué se encarga cada uno?

3. ¿Cuáles son las funciones del BCRP?

4. ¿En qué consiste la Intermediación financiera? ¿Qué tipos existen?

5. Menciona a las principales instituciones que conforman el Sistema Financiero internacional

6. Menciona tres conceptos básicos de Comercio exterior

7. Indica 3 diferencias entre Productos pasivos y Productos activos

8. Define a las operaciones contingentes y menciona dos ejemplos

9. Define a los Servicios bancarios menciona tres ejemplos

10. Establezca por qué el *Forfeiture* se puede usar en operaciones de Comercio Exterior

11. Una empresa desea adquirir activos fijos para incrementar sus actividades comerciales y no desea comprometer su liquidez inmediata, debe escoger entre el *Factoring* y el *Leasing*

12. Indique la importancia del historial crediticio en las centrales de riesgo en la evaluación del financiamiento para el comercio exterior

13. ¿Cuáles son las líneas de crédito de Cofide?

14. ¿Cuál es la diferencia entre una cuenta a plazo fijo y un certificado

15. El Señor Pedro Suarez desea abrir una cuenta para poder pagar a sus proveedores, sin embargo, también desearía que su hijo pueda realizar los pagos en su ausencia ¿qué cuenta pasiva le recomendaría?

16. Precise dos diferencias entre las cuentas de ahorros y la cuenta CTS

17. ¿Por qué en las operaciones pasivas las entidades financieras pagan intereses a sus clientes?

18. ¿En qué consiste una operación contingente? ¿Cuál podría ser su uso para el comercio exterior?

19. Señale cuál es la modalidad de pago de una exportación en la cuál es el banco del importador el que asume la obligación del pago.

20. La empresa Ternito SA, se dedica a la confección de uniformes para trabajadores de empresas privadas y públicas, con 15 años en el rubro y trayectoria reconocida, se está presentando a una licitación convocada por el gobierno, para abastecer de uniformes al Ministerio de la Producción. Dentro de los requisitos, para poder concursar, le solicitan una garantía por el 10% de del valor de la licitación.

¿Qué tipo de garantía le recomendaría usted?

21. Indique las principales características del Advance account

22. Usted ha realizado una importación de mercadería, la cual se encuentra en la aduana ingresada en un almacén. ¿Qué documento entrega el almacén?

23. Señale dos diferencias entre SECREX y SEPYMEX

24. Indique que garantiza la Póliza de caución

25. Defina el producto derivado Commodity

26. ¿Cuál es el convenio que se realiza para mantener un tipo de divisa a futuro?

27. ¿En qué situaciones se podría utilizar los productos derivados estudiados?

28. ¿Cuál es la principal característica de la factura comercial en la logística a nivel internacional?

29. ¿Para comprar maquinaria por un importe elevado: ¿Cuál es el tipo de cheque que se debe utilizar para la adquisición?

30. Del siguiente listado, subraya los documentos utilizados en el comercio exterior:

- Factura conformada
- Cheque
- Carta de Crédito
- Letra de cambio
- Factura comercial
- Forward

Cuestionario Sondeo Tecnológico

1. ¿Tienes cuenta de Facebook?

Si

No

2. Señale su nivel de conocimiento del Facebook

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

3. ¿En qué medida conoce los siguientes aplicativos?

Aplicativos	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
Chat				
Foros				
YouTube				
Subida de archivos				

4. ¿Cuánto tiempo al día estás conectado a las redes sociales?

- 0-2 horas
- 2-4 horas
- 4-6 horas

5. ¿Dónde sueles conectarte a Facebook?

- Casa
- Celular
- Instituto
- Otros

Resultados Cuestionario de Sondeo tecnológico

Se aplicó una Ficha de Sondeo tecnológico para el nivel de conocimiento de la Red social por parte de los alumnos y se obtuvo la siguiente información realizada antes de iniciar el curso:

De 25 estudiantes, 25 tienen cuenta en Facebook (100%)

El nivel de conocimiento del uso de la Red se percibe por ellos mismos de muy bueno a bueno (64%), regular (9%) y malo (0%).

Se preguntó por el conocimiento en el manejo de los siguientes aplicativos utilizados en Facebook:

Chat: Muy bueno a bueno (60%), regular (40%), malo (0%)

YouTube: Muy bueno a bueno (72%), regular (20%), malo (8%)

Subida de archivos con imágenes y texto a la página: Muy bueno a bueno (52%), regular (40%), malo (8%).}

Se evidencia que el uso del Chat es mejor manejado por el grupo seguido por el manejo de YouTube y luego la subida de archivos con imágenes.

El promedio de tiempo que se encuentran conectados a la red:

De 0 a 2 horas (72%)

De 2 a 4 horas (20%)

De 4 a 6 horas (8%)

De 6 horas a + (0%)

El tiempo que pueden y usan la red fluctúa en su mayoría de 0 a 4 horas

Con respecto al lugar donde se conectan con más frecuencia a la red,

11 estudiantes (44%) desde su celular

8 estudiantes (32%) lo hace desde su casa

5 estudiantes (20%) en otros lugares diversos

1 estudiante (4%) desde el instituto.

Esto nos muestra la facilidad de acceso a Facebook para desarrollar las tareas que se realizarán en el curso, siendo el celular y su casa las zonas donde se conectan con más frecuencia.

Ficha de observación

La observación del manejo de la variable independiente se efectuará conforme se desarrollen las actividades académicas, comparando los resultados con el grupo total

Ítems	Conteo	Relación
1. Asistencia de alumnos a la coordinación		
2. ¿Cuántos alumnos se integran al grupo?		
3. ¿Cuántos integrantes del grupo chatean?		
4. ¿Cuántos integrantes marcan me gusta a los aportes de sus pares?		
5. ¿Cuántos comentarios son respuesta a interrogantes de sus pares?		
6. ¿Cuántos archivos se suben al grupo?		
7. ¿Cuántos aportes realizan en el muro por cada integrante?		
8. ¿Cuántos grupos entregaron a tiempo sus trabajos?		

Resultados de la ficha de observación

La observación del uso de la variable independiente se efectuó conforme se desarrollaron las actividades académicas. El objetivo es determinar el grado de uso de la red social Facebook, por los 25 estudiantes del grupo experimental.

Se realizó la coordinación para el uso de la Red Facebook a la que asistieron 25 estudiantes de 25 (100%). O sea, la totalidad estaba de acuerdo con su uso.

Luego de la creación del grupo cerrado en Facebook, se logró que 25 estudiantes de 25 (100%) se unieran al grupo lo que garantizaba la participación plena.

64% del grupo, 16 estudiantes chatea con sus pares de 4 a 7 veces, durante las coordinaciones. 36% del grupo, 9 estudiantes lo hace de 3 a 2 veces.

De 40 aportes, marcan 107 me gusta, 3 me gusta en promedio por cada uno

73 comentarios para 26 interrogantes, 3 comentarios en promedio para cada interrogante

39 archivos que se haya en los archivos del grupo cerrado.

25 aportes que realizan 16 estudiantes, 64% del grupo experimental, 2 aportes en promedio por cada uno.

De 5 grupos de 4 estudiantes y 1 grupo de 5 estudiantes de los cuales todos entregaron a tiempo (100%)

Figuras del Trabajo de Campo

Leslie López Villar 3 de septiembre de 2014

buenas noches chicos (as),
quiciera que me envíen un mensaje a mi face dejandome el correo
electronico de cada uno , para poder agregarlos al correo del salon que
es:
cani_704@hotmail.com,
por el correo les enviare el semanario COMEX PERU.... [Ver más](#)

Me gusta Comentar

A 5 personas les gusta esto. [Vista por todos](#)

[Ver 14 comentarios más](#)

Angii Estef tiema_dulce_96@hotmail..
7 de septiembre de 2014 a las 21:47 · [Me gusta](#)

Dalma Chirinos dalma_0912@hotmail.com
[Ver traducción](#)
10 de septiembre de 2014 a la 1:07 · [Me gusta](#)

Lizet YL mio:liz_09_25@hotmail.com
[Ver traducción](#)
10 de septiembre de 2014 a la 1:28 · [Me gusta](#)

Escribe un comentario...

Figura 1. Formación grupo cerrado



Leslie López Villar

11 de diciembre de 2014

Compañeros buenas noches, estoy adjuntando una foto de las fechas en las cuales está programado los exámenes finales.

IFB CERTUS					
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
SEMESTRE ACADEMICO 2014 - II					
EVALUACIONES FINALES					
SEMANA DEL 22 AL 30 DE DICIEMBRE					
TURNO TARDE					
I CICLO GRUPO 01					
HORA	LUNES 22/12	MARTES 23/12	MIÉRCOLES 24/12	JUEVES 25/12	VIERNES 26/12
2:00 - 2:30	INTRODUCCIÓN A LA LEGISLACIÓN PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR (AULA 704)	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (AULA 704)	PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS (AULA 704)	LÓGICA Y FUNCIONES (AULA 704)	LIBRE
2:30 - 3:40					
3:40 - 4:05					
4:05 - 4:15	BREAK				
4:15 - 5:05	LIBRE	OPTIMICA (LAB. 82)	ADMINISTRACIÓN I (AULA 704)	(CLASE) CULTURA FÍSICA Y DEPORTE (AULA 704)	(CLASE) SOCIEDAD Y ECONOMÍA EN GLOBALIZACIÓN (AULA 704)
5:05 - 5:50					
5:50 - 6:20					

Me gusta Comentar

A 2 personas les gusta esto.

Visto por 29



Geraldine Reyes Payp gracias 😊

11 de diciembre de 2014 a las 3:03 · Me gusta · 1



Jjasmin Yas Murillo Julcamayan ok graciass 😊

11 de diciembre de 2014 a las 3:03 · Me gusta · 1



Yszornileve Sosa Gracias Hermosa 😊

11 de diciembre de 2014 a las 3:06 · Editado · Me gusta · 1



Leslie López Villar de nada chicas



11 de diciembre de 2014 a las 3:09 · Me gusta



Piero Joe Luna Maylle No le mientas p jaaa no mentira grazixx

11 de diciembre de 2014 a las 13:05 · Me gusta



Evelin Paucar Huaman ajaj k loko

Ver traducción

11 de diciembre de 2014 a las 15:09 · Me gusta



Lizet YL logica no?

Ver traducción

12 de diciembre de 2014 a la 1:03 · Me gusta



Escribe un comentario...



Figura 2. Colaboración entre estudiantes

 **Yszornileve Sosa**
29 de octubre de 2014

interesante 😊



Bill Gates: sus once reglas para progresar en la vida | RPP NOTICIAS

Por motivo de su cumpleaños, te dejamos las 11 reglas de Bill Gates para progresar en la vida real.

RPP.COM.PE | DEGRUPO RPP

Me gusta Comentar Compartir

A Leslie López Mllar y 2 personas más les gusta esto. Vista por todos

 Escribe un comentario...  

Figura 3. Aportes al grupo

 **Leslie López Villar**
2 de septiembre de 2014

Reflexión del día 😊
tu que quieres ser?

DIFERENCIAS ENTRE

JEFE:	LIDER:
<ul style="list-style-type: none"> -Manda a las personas. -Inspira miedo. -Dice YO. -Mi empresa. -Se preocupa por las cosas. -Presume sus éxitos. -Tiene empleados. -Todo Urge para hoy. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aconseja y guía. -Inspira entusiasmo. -Dice NOSOTROS. -Nuestra empresa. -Se preocupa x las personas -Comparte éxitos. -Tiene un equipo de trabajo -Reparte el trabajo.

DIFUNDILO

👍 Me gusta 💬 Comentar

A Diana Cordova Torres, Lesly Bada Mallqui y 6 personas más ✔ Vista por todos
les gusta esto.

Ver 6 comentarios más

 **Yudiosa Benites** Líder eso muy cierto 😊
3 de septiembre de 2014 a la 1:44 · Me gusta · 👍 1

 **Evelin Paucar Huaman** los del 704 son lideres
6 de septiembre de 2014 a la 1:39 · Me gusta · 👍 1

 **Leslie López Villar** asi es Eve 😊
6 de septiembre de 2014 a las 3:55 · Me gusta

 Escribe un comentario... 📷 😊

Figura 4. Aportes al grupo

 **Ruben LP** subió un archivo. ▼
15 de noviembre de 2014

Hola pee .. los de mi grupo de productos  Diego Pineda  JahaiRa OB  Luz Marli Barturen Torres  Stephany Giomara porfa recolecten toda la informacion acerca de el servicio de cobranza de letras x lo pronto yo eh buscado algo , les dejo un block de notas con los links recuerden leer estudiarlo y preguntar lo q no entienden

 **TRABAJO PRODUCTOS.txt**
File

Descargar **Vista previa** **Subir revisión**

 Me gusta  Comentar

A Luz Marli Barturen Torres, Edith Emmeline Ps y 2 personas más  Vista por todos les gusta esto.

 **JahaiRa OB** Okas. 
17 de noviembre de 2014 a las 17:34 · Me gusta

 **Stephany Giomara** Okey 😊 
17 de noviembre de 2014 a las 23:41 · Me gusta

 Escribe un comentario...  

Figura 5. Interacción con pares

Escribe un comentario...

Wendolín Tineo
2 de diciembre de 2014 · Lima

Chicas aquí hay cajero depósitos(también sirve miss?), y la info de cajeros automáticos
CAJEROS AUTOMÁTICOS:
<https://www.bbvacontinental.pe/.../canal.../cajeros-automaticos/>
CAJERO DEPÓSITOS:
<https://www.bbvacontinental.pe/per.../canales/cajero-deposito/> Ver más

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

👍 A Emmeline Valentina Ps le gusta esto. ✔ Visto por 31

Wendolín Tineo CHICAS Y ESTEE...
<https://www.bbvacontinental.pe/.../monedero-automatico.jsp>

Monedero Automático, sencillo para lo que necesites.
Monedero Automático de BBVA Continental, la manera...
BBVACONTINENTAL.PE | DE BBVA

2 de diciembre de 2014 a la(s) 22:11 · Me gusta · 👍 1

Emelin Ayala Carrasco <https://www.google.com.pe/search...>
3 de diciembre de 2014 a la(s) 0:01 · Me gusta

Escribe un comentario...

Figura 6. Interacción con pares

Escribe un comentario...

 **Zteff Ormachea**
2 de diciembre de 2014

AMI ME TOCO DEL BANCO INTERBANK BANCA TELEFONICA , TENGO LA INFORMACION NECESARIA PARA ENSEÑARLES COMO SE UTILIZA YA QUE HEMOS TRABAJADO INVESTIGANDO SOBRE EL TEMA CON MIS COMPAÑEROS CON MUCHOS DIAS DE ANTICIPACION 🤝 😊
<http://www.interbank.com.pe/banca-telefonica>


 **Banca Telefónica**
No te pierdas esta información de Interbank.
INTERBANK.COM.PE | DE INTERBANK

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

👍 A Stephany Giomara le gusta esto. ✓ Visto por 31

Escribe un comentario...

Figura 7. Interacción con pares

 **Jose Malaga** 🍹 está bebiendo mojitos
17 de noviembre de 2014

GianesisKevin, Bastidas Machuca Yordy , Zteff Ormachea
Aquí podrán encontrar alguna de las cosas que nos pidió la profe de productos me gustaría que aprendieran bien los conceptos sobre todo de custodia de valores para que puedan comprender mas del tema , así que si encuentran algo más me gustaría que lo compartan.


custodia de valores banco BCP
<https://ww3.viabcp.com/inversiones/interna.asp.....> Ver más

ww3.viabcp.com
WW3.VIABCP.COM

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

👍 A ti y 3 personas más les gusta esto. ✔ Visto por 31

 **Gianesis Atasi Rojas** esta bien ... el concepto es lo mas importante 😊
investigare mas 😊
17 de noviembre de 2014 a la(s) 21:27 · Me gusta

 **Jose Malaga** claro ya para mañana estaríamos armando la diapositiva sea como sea 😊 y repartiéndonos los puntos a exponer
17 de noviembre de 2014 a la(s) 21:31 · Me gusta · 👍 1

 **Gianesis Atasi Rojas** perfecto 😊 cualquiera invita no ?? Mojitos???

17 de noviembre de 2014 a la(s) 21:32 · Me gusta

 **Kevin Fabian** Okay Málaga .. mar la diapositiva
17 de noviembre de 2014 a la(s) 22:21 · Me gusta · 👍 1

Figura 8. Generación de conocimiento de modo colaborativo

 **Emmeline Valentina Ps** con Sayurii Carreño y 3 personas más
17 de noviembre de 2014

chicas aqui esta el banco sobre el tema de recaudaciones
<https://www.bbvacontinental.pe/.../servicio-de-recaudacion/>



Servicio de Reacudación de BBVA Continental.
El Servicio de Recaudación de BBVA Continental facilita el cobro de las letras generadas por tus ventas.
BBVACONTINENTAL.PE | DE BBVA

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

✓ Visto por 31






 **Ruben PL** subió un archivo.
14 de noviembre de 2014

Hola pee .. los de mi grupo de productos Diego Pineda JahaiRa OBLuz Marli Barturen TorresStephany Giomara porfa recolecten toda la informacion acerca de el servicio de cobranza de letras x lo pronto yo eh buscado algo , les dejo un block de notas con los links recuerden leer estudiarlo y preguntar lo q no entienden



TRABAJO PRODUCTOS.txt
File

Descargar Vista previa Subir revisión

Me gusta · Comentar

👍 A Luz Marli Barturen Torres, Emmeline Valentina Ps y 2 personas más les gusta esto. ✓ Visto por 31



JahaiRa OB Okas. 👍
17 de noviembre de 2014 a la(s) 13:34 · Me gusta



Stephany Giomara Okey 😊👍
17 de noviembre de 2014 a la(s) 19:41 · Me gusta






Figura 9. Trabajo colaborativo

 **Fernando Martinez Noya**
15 de noviembre de 2014

ah chicos e investigado sobre que bancos tienes cta sueldo son el BCP ,
BBVA , FALABELLA entoce cambiaria
david BBVA
carlitos falabella
lujan falabella
jhonatan BCP
fernando BBVA

no se olviden para el lunes

Me gusta · Comentar

 A Jhonatan Rojo y Carlitos Chemito les gusta esto.  Visto por 31

 **Jhonatan Rojo** cuenta sueldo falabella
<http://www.bancofalabella.pe/.../cuenta-sueldo-beneficio...> , cuenta sueldo
 bbva continental <https://www.bbvacontinental.pe/.../ahorro.../cuenta-sueldo/> ,
 cuenta sueldo bcp
<https://www.viabcp.com/.../dl4/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/...>



Banco Falabella Perú
 Banco Falabella te ofrece productos y servicios financieros de acuerdo a tus necesidades.
 BANCOFALABELLA.PE

15 de noviembre de 2014 a la(s) 22:32 · Editado · Me gusta ·  4

Figura 10. Aportes colaborativos



Fernando Martinez Noya

1 de diciembre de 2014

miss una consulta a mi grupo le toco sobre el trabajo de mecanismo de seguridad electrónica del BCP y no acedemos a la información sobre el trabajo

Me gusta · Comentar

✓ Visto por 31



Ruth Cabezas Acuña <https://www.abcdelabanca.com/.../aprovecha-el-bcp.html>

Consejos de seguridad

Verifica la procedencia de cada programa antes de instalarlo en tu computadora. No descargues nada sin estar seguro. Asegúrate de que tu PC cuente con un antivirus actualizado... [Ver más](#)



ABC de la Banca

¡Este es el tip del día! Ingresa al ABC de la Banca y encuentra otros más que guíen tus decisiones...

ABCDELABANCA.COM

2 de diciembre de 2014 a la(s) 8:06 · Me gusta · 1 · [Eliminar vista previa](#)



Escribe un comentario...



Figura 11. Interacción Docente - estudiante

 **Marypaz Tiv Love Larico Mamani**
18 de noviembre de 2014

este es orto vídeo de letra de cambio de banco BCP
<https://www.youtube.com/watch?v=Cc0WNKtqfSw>



La letra de cambio

¿Qué es una letra de cambio? ¿Cómo se usa? En este vídeo podremos ver un ejemplo práctico del uso de la letra de cambio y quienes son todos los implicados (t...

YOUTUBE.COM

Me gusta · Comentar · Compartir · Hootlet

 A  JhOshie Vera  le gusta esto.  Visto por 31

 **Ruth Cabezas Acuña** Que buen video!! si lo van a usar para su presentación pásenlo solo hasta los 2.20 minutos porque despues ya seria información que puede confundir a sus compañeros
18 de noviembre de 2014 a la(s) 11:50 · Me gusta

 **Kemy Paola GC** si mis muchas gracias
18 de noviembre de 2014 a la(s) 20:50 · Me gusta

 **Kemy Paola GC** 😊
18 de noviembre de 2014 a la(s) 20:50 · Me gusta

Figura 12. Interacción Docente - estudiante

 **Leslie López Villar** subió un archivo. ▼
3 de noviembre de 2014

chicos(as)
aquí les dejo el doc. en el que se encuentra el trabajo para el día jueves,
del curso de PRODUCTOS Y SERVICIOS
buenas noches 😊



lista de productos y servicios.docx
Documento

Descargar
Vista previa
Subir revisión

 Me gusta  Comentar

A 2 personas les gusta esto. ✓ Vsto por 31



Claudia Stephanie Palomino Paredes a dos grupos les toco lo mismo normal..??
3 de noviembre de 2014 a las 22:55 · [Me gusta](#)



Ruth Cabezas Acuña por favor lean las indicaciones en este archivo recuerden que la exposición es solo 10 minutos por grupo y que las presentaciones se harán a mi comeo hasta el mismo dia jueves a la 1.30pm.
3 de noviembre de 2014 a las 22:56 · [Me gusta](#)



Leslie López Villar no, hubo un error **Claudia Stephanie Palomino Paredes**, GRUPO 4 ES garantía MOBILIARIA
3 de noviembre de 2014 a las 22:59 · Editado · [Me gusta](#)



Claudia Stephanie Palomino Paredes ok profesora [Ver traducción](#)
3 de noviembre de 2014 a las 23:00 · [Me gusta](#)



Claudia Stephanie Palomino Paredes gracias
3 de noviembre de 2014 a las 23:00 · [Me gusta](#)



Claudia Stephanie Palomino Paredes ahh ok leslie gracias
3 de noviembre de 2014 a las 23:05 · [Me gusta](#) ·  1



Lizet YL YO NO ESTOY ..
6 de noviembre de 2014 a la 1:00 · [Me gusta](#)



Escribe un comentario...  

Figura 13. Interacción Docente – estudiante

 **Ruth Cabezas Acuña** subió un archivo. ▼
26 de septiembre de 2014

Estimados les envío la presentación de hoy y la semana pasada en ellas solo falta mencionar los préstamos que esta en la presentación prezi de este enlace recuerden que aqui se mencionan solo prestamos personales
[http://prezi.com/hskfg83xrwta/creditos-personales/...](http://prezi.com/hskfg83xrwta/creditos-personales/)
Éxitos en la próxima práctica calificada
Saludos cordiales

 **PPT - CANI Productos y Servicios Financieros sesiones 5, 6 y 7.pptx**
Presentación

Descargar Vista previa Subir revisión


 Me gusta  Comentar

A Iris Poma y 5 personas más les gusta esto. ▼ Visto por 31


 **Iris Poma** Gracias profesora
26 de septiembre de 2014 a las 2:26 · Me gusta

Figura 14. Interacción Docente – estudiante

 **Monica Patricia Pomajulca Vargas** subió un archivo.
16 de noviembre de 2014


informacion sobre el tema de productos
(cobranza en garantia del citybank)


 **CITYBANK.docx**
Documento


[Descargar](#) [Vista previa](#) [Subir revisión](#)

Me gusta · Comentar

✓ Visto por 31

 **Kemy Paola GC** es del banco GNB
16 de noviembre de 2014 a la(s) 21:14 · Me gusta

 **Ruth Cabezas Acuña** la informacion del citibank no esta completa en el BCP
y en GNB esta mejor
18 de noviembre de 2014 a la(s) 12:21 · Me gusta

 **Kemy Paola GC** si miis , pero no encontramos de otro banco, podemos
exponer solo de los dos. 😊
18 de noviembre de 2014 a la(s) 18:49 · Me gusta




  

Figura 15. Interacción Docente - estudiante

The screenshot shows the Facebook interface for a group named 'CANI704I'. The group has 33 members. The main content area displays a list of files uploaded to the group, including several Excel spreadsheets and one Word document. The files are:

- SESION 7 - BUSQUEDA.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a las 2:19. Última versión de Geraldine Reyes Payp.
- SESION 6 - SI-ANIDADOS (Y - O).xls**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a las 2:19. Última versión de Geraldine Reyes Payp.
- SESION 3 - FUNCIONES.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a las 2:17. Última versión de Geraldine Reyes Payp.
- SESION 5 - SI PRACTICA.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a la 1:26. Última versión de Betsy Velez.
- SESION 4 - FUNCIONES.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a la 1:26. Última versión de Betsy Velez.
- SESION 2 - FORMULAS.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a la 1:24. Última versión de Betsy Velez.
- SESION 1 - FORMATO.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a la 1:23. Última versión de Betsy Velez.
- SESION 2-SUMA.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a las 0:31. Última versión de Geraldine Reyes Payp.
- SESION 1 - FORMATO.xlsx**: Uploaded on 17 de diciembre de 2014 a las 0:05. Última versión de Geraldine Reyes Payp.
- ACTIVIDAD A DESARROLLAR.xlsx**: Uploaded on 12 de diciembre de 2014 a la 1:29. Última versión de Leslie López Villar.
- PRACTICA 3 - B - 2014 - RESUELTO.xls**: Uploaded on 12 de diciembre de 2014 a la 1:27. Última versión de Leslie López Villar.
- muestras de etiquetas.docx**: Uploaded on 5 de diciembre de 2014 a las 19:03. Última versión de Betsy Velez.

The left sidebar shows the user's profile 'Ruth Cabezas Acuña' and various navigation options like 'Favoritos', 'Grupos', and 'Aplicaciones'. The right sidebar shows group settings, a description, and a 'Crear grupo' button.

Figura 16. Formación de archivos con material educativo para el grupo



Stephany Giomara

29 de diciembre de 2014

Mañana es ultimo día 😊 y así con toda la sinceridad del mundo los voy a extrañar un montón, nos hicimos muy buenos amigos, y será una pena que al siguiente ciclo no estemos juntos :c

Compartimos buenos momentos, nos reimos de las cosas que pudimos haber hecho. Espero de todo corazón que esta hermosa amistad que hemos creado no se termine, y aún así no estemos juntos seamos buenos amigos, nos pasemos la voz, si se da la oportunidad hacer una reunión.

Solo me queda decirle, suerte, éxitos para todos, sigan con la carrera c: sean cada día mejor, disfruten y aprovechen de las buenas cosas que les pueda llegar...

De mi parte Decirle que los voy a extrañar, nunca cambian y si lo hacen para mejor xd jajaja Éxitos... Paz y amor ImL

Los quiero ❤️

Los Buenos tiempos

+

Amigos locos

=

Recuerdos
increíbles❤

👍 Me gusta

💬 Comentar

A Kemi Paola GC, Oskar Castilla, Jose Malaga y 5 personas más les gusta esto.

✓ Visto por 14



Escribe un comentario...



Figura 17. Socialización pertenencia al grupo

**Sílabo del Curso Productos y Servicios Financieros para la Carrera
Negocios Internacionales Ciclo I**

SÍLABO

PROGRAMA REGULAR	:	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MÓDULO	:	AUXILIAR DE COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DIDÁCTICA	:	PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
CÓDIGO	:	114CNI09
NIVEL	:	PRIMERO
PRE-REQUISITO	:	NINGUNO
Nº DE HORAS SEMESTRALES	:	45 (2.5 BLOQUE)
CREDITO	:	2
MALLA CURRICULAR	:	2014.1
FECHA DE VIGENCIA	:	ENERO 2015

I. **SUMILLA:**

La Unidad Didáctica **Productos y Servicios Financieros** tiene como propósito fundamental que el Auxiliar de Comercio Exterior utilice los Productos y Servicios que brinda el Sistema Financiero, para ello el estudiante desarrollará capacidades que lo habiliten para su actividad laboral diaria, por medio del desarrollo de aprendizajes referidos al Sistema Financiero y los Productos y Servicios que el mismo brinda .

II. **COMPETENCIA GENERAL.**

Administrar los recursos organizacionales orientados a la planificación, organización, dirección y control en instituciones públicas o privadas y en empresas propias o de terceros, vinculadas al comercio exterior; considerando el marco normativo nacional e internacional y los principios de la gestión empresarial.

III. **UNIDAD DE COMPETENCIA ASOCIADA AL MÓDULO PROFESIONAL.**

Ejecutar operaciones básicas de comercio exterior de acuerdo a la normativa vigente y las políticas de la organización, con responsabilidad y respeto para con el cliente interno y externo.

IV. **CAPACIDADES TERMINALES DEL MODULO PROFESIONAL**

1. Analizar el funcionamiento global de las operaciones de comercio exterior.
2. Analizar y determinar la importancia de la normativa legal relacionada al comercio exterior en las acciones de tramitación y archivo.
3. Identificar y detallar los procedimientos administrativos básicos.
4. Analizar las diferentes operaciones bancarias que serán requeridas para la toma de decisiones en el ámbito comercial.

5. Analizar, interpretar y aplicar la normativa aduanera y tributaria en trámites de exportación e importación y asistir en operaciones logísticas.
6. Identificar y aplicar los elementos contables básicos para apoyar en procedimientos de tramitación y archivo de una empresa.
7. Conocer las actividades portuarias y sus normas internacionales para verificar la carga en los puntos de llegada.

V. VALORES INSTITUCIONALES

Con esta unidad se espera que los estudiantes desarrollen integralmente los valores institucionales (integralidad, respeto, trabajo en equipo y trascendencia) evidenciándose en actitudes que les permita manifestarse con honestidad, respetando las ideas y la manera de ser de sus compañeros, promoviendo la integración de esfuerzos con los otros y tomando las mejores decisiones; algunas actitudes que se espera alcancen los estudiantes con esta unidad son:

- Muestra iniciativa y participa en los proyectos.
- Muestra autonomía para tomar decisiones.
- Manifiesta su honestidad en la interacción con sus pares.
- Escucha con atención las alternativas de solución frente a problemas propuestos.
- Demuestra respeto y disposición por el trabajo en equipo.
- Valora los aprendizajes logrados en la unidad didáctica.

VI. ELEMENTOS DE CAPACIDAD

Elemento de capacidad	Contenido	Horas	
		Presencial	Virtual
1. Explica el Sistema Financiero Nacional y la Intermediación Financiera. 2. Describe el Sistema financiero internacional.	Sesión 1 <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Financiero Nacional <ul style="list-style-type: none"> · Intermediación Financiera · Clases: Directa e Indirecta · El Sistema financiero internacional 	2.5	
3. Relaciona los Organismos de Supervisión y Control del Banco	Sesión 2 <ul style="list-style-type: none"> • Organismos de Supervisión y Control <ul style="list-style-type: none"> · Banco Central de Reserva 	2.5	

<p>Central de Reserva del Perú -B.C.R.P., Superintendencia de Banca Seguros y AFP - S.B.S., Superintendencia de Mercado de Valores -S.M.V.</p>	<p>del Perú - B.C.R.P.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Superintendencia de Banca Seguros y AFP - S.B.S. · Superintendencia de Mercado de Valores - S.M.V. <p>Práctica calificada parcial N° 1 (PP1)</p>		
<p>4. Relaciona el uso de las cuentas activas, pasivas, contingentes y servicios, con operaciones de comercio exterior</p>	<p>Sesión 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Operaciones Bancarias · Clasificación · Pasivas · Activas · Contingentes · Servicios 	<p>2.5</p>	
<p>5. Determina en base a las características de las cuentas pasivas y de las necesidades del cliente, formas de garantizar sus operaciones de comercio exterior</p>	<p>Sesión 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Operaciones Bancarias Pasivas como medio de Garantizar el Capital. · Cuentas Corrientes · Cuentas de Ahorros · Depósitos a Plazo Fijo · Compensación por Tiempo de Servicios - C.T.S. · Certificado Bancario en Moneda Extranjera - C.B.M.E. <p>Práctica calificada parcial N° 2 (PP2)</p>	<p>2.5</p>	
<p>6. Discrimina las diferentes Operaciones Bancarias Activas como medio de financiar operaciones de Comercio Exterior.</p>	<p>Sesión 5 - 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Operaciones Bancarias Activas y Centrales de Riesgo · Descuento de Letras y Pagarés · Prestamos Capital de Trabajo 	<p>5</p>	

<p>7. Reconoce la importancia de contar con un buen historial crediticio y el uso de las centrales de riesgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Leasing · Factoring · Financiamiento de Pre y Post Embarque · Forfeiture · Confirming · La importancia de contar con buen historial crediticio · Reportes SBS · Cámara de comercio · Centrales de riesgo 		
<p>8. Identifica las Líneas de Crédito de Cofide para operaciones de comercio exterior</p>	<p>Sesión 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líneas de Crédito Cofide · Comex exportación · Comex importación <p>Práctica calificada parcial N° 3 (PP3)</p>	<p>2.5</p>	
<p>9. Discrimina las diferentes Operaciones Bancarias Contingentes como medio de pago y garantía de operaciones de Comercio Exterior</p>	<p>Sesión 8 - 9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Operaciones Bancarias Contingentes · El Aval · La Aceptación Bancaria · El Crédito Documentario · La Cobranza Documentaria · Advance Account · Carta fianza <p>Práctica calificada parcial N° 4 (PP4) sesión 9</p>	<p>5</p>	
<p>10. Selecciona los diferentes Títulos Valores y su utilización en el</p>	<p>Sesión 10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Títulos Valores y su relación con el Comercio Exterior · El Cheque 	<p>2.5</p>	

Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> · La Letra · El Pagare · El Certificado Bancario en Moneda Extranjera - C.B.M.E. · El Certificado de Depósito · El Warrant · La Carta Fianza · La Factura Conformada 		
11. Identifica las diferentes formas Y medios de pago en el comercio exterior	<p>Sesión 11</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formas y Medios de Pago · Pagos por adelantado · Pago a la vista · Pago a plazo · Cuenta abierta · Transferencia/orden de pago · Cobranza documentaria · Carta de crédito 	2.5	
11. Discrimina los diferentes tipos de garantías utilizadas en el Comercio Exterior	<p>Sesión 12 - 13</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantías Aduaneras y Seguros en el Comercio Exterior (Modalidades) · Carta Fianza o Póliza de Caución · Garantía Nominal · Certificado de Depósitos · El Warrant · Garantías Mobiliarias · Garantías Hipotecarias · Secrex · Sépymex 	5	
12. Identifica los productos derivados como contratos en el comercio	<p>Sesión 14</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos Derivados en el comercio exterior · SWAP · Forward · Commodities 	2.5	

exterior	<ul style="list-style-type: none"> · Futuros y opciones 		
13. Evalúa los estados de cuentas bancarias en los diferentes tipos de saldo y las operaciones que los afectan.	<p>Sesión 15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estado de cuenta bancaria · Diferentes tipos de saldos: Contable, disponible y diferido · Operaciones que afectan los saldos: Depósito en efectivo, depósito cheque mismo banco, otros bancos, pago de cheques, notas de cargo y abono , otras operaciones 	2.5	
14. Reconoce los diferentes documentos utilizados en comercio exterior	<p>Sesión 16</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentación empleada en el comercio exterior · Letra de cambio · Conocimiento de embarque · Factura comercial · Certificado de origen · Otros 	2.5	
16.Elabora el llenado de documentos utilizados en comercio exterior y su correspondiente endoso	<p>Sesión 17</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de llenado y endoso · Letra de cambio · Conocimiento de embarque · Factura comercial · Boleta de venta · Orden de compra · Nota de crédito · Guía de remisión 	2.5	
Sesión 18: Examen Final		2.5	

VII. METODOLOGÍA

Se utilizarán procedimientos y técnicas interactivas buscando la participación directa y permanente del estudiante en la adquisición de su aprendizaje.

La Unidad Didáctica se desarrollará a modo de taller donde el docente a través de dinámicas y casuística desplegará la habilidad en los estudiantes.

Se fomentará el trabajo individual y de preferencia en equipo, destinado al desarrollo de las habilidades necesarias para que los y las estudiantes logren una adecuada comunicación oral y escrita.

Durante las sesiones el docente conducirá las actividades como la exposición con participación de los estudiantes y prácticas dirigidas, haciendo uso de recursos de conectividad: archivos PPT y Excel

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación será permanente; incluye tareas académicas (TA), cuatro prácticas calificadas parciales que generan el promedio de la Evaluación Parcial (EP) y un examen escrito que representa a la Evaluación Final (EF).

El peso asignado a los distintos instrumentos de evaluación es como sigue:

Evaluación parcial (EP) = Peso 3

Tarea académica (TA) = Peso 3

Evaluación Final (EF) = Peso 4

El promedio final (PF) del curso se obtendrá así:

$$PF = \frac{3EP + 3TA + 4EF}{10}$$

La asistencia es obligatoria según las normas del IFBCERTUS. El límite de inasistencia para que el alumno tenga derecho a exámenes es del 30%.

IX. FUENTES BIBLIOGRAFICAS.

BIBLIOGRAFÍA

Administración bancaria volumen II libro de texto Instituto de Formación Bancaria ifb

Ley 26702 Ley del Sistema Financiero, Seguros y Orgánica de la SBS

Ley 27287 Ley de Títulos y Valores

WEB SITE

- Banco Central de Reserva del Perú - B.C.R.P www.bcrp.gob.pe
- Corporación Financiera de Desarrollo – COFID. www.Cofide.com.pe

- Corporación Financiera de Desarrollo. Cofide – Sepymex www.Cofide.com.pe/sepymex.html
- Fondo de Seguro de Depósitos – FSD www.fsd.org.pe
- Seguros de Créditos y Garantía – Secrex www.secrex.com.pe
- Superintendencia de Administración Tributaria - Sunat www.sunat.gob.pe
- Superintendencia de Banca y Seguros. S.B.S www.sbs.gob.pe
- Superintendencia del Mercado de Valores – S.M.V. www.smv.gob.pe

Anexo 3. Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación

IFB CERTUS

Lima T 2020 901 | Arequipa T 202 460 | Chiclayo T 204 383 | ifbcertus.edu.pe | /ifbcertus

Surco, 10 de noviembre de 2015

Señores

INSTITUTO PARA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

ICED-USMP

Presente.-

De nuestra consideración:

Mediante la presente dejamos constancia que la Sra. CABEZAS ACUÑA RUTH FERNANDINA, docente del INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE FORMACIÓN BANCARIA – IFB CERTUS solicitó autorización para realizar una investigación dirigida a un grupo de docentes y alumnos de la sede principal del curso "Productos y Servicios Financieros", orientada a sustentar el proyecto de tesis "INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA MEJORA DE APRENDIZAJE DE CONTENIDOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS DEL IFB CERTUS" el cual viene desarrollando para optar el grado académico de Magister en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria en el ICED-USMP en convenio con IFB-CERTUS.

Se expide la presente a solicitud del interesado

Atentamente,


Germán Fernando Vega García
Sub Gerente
Gestión del Talento Humano
I.S.T.P. DE FORMACIÓN BANCARIA