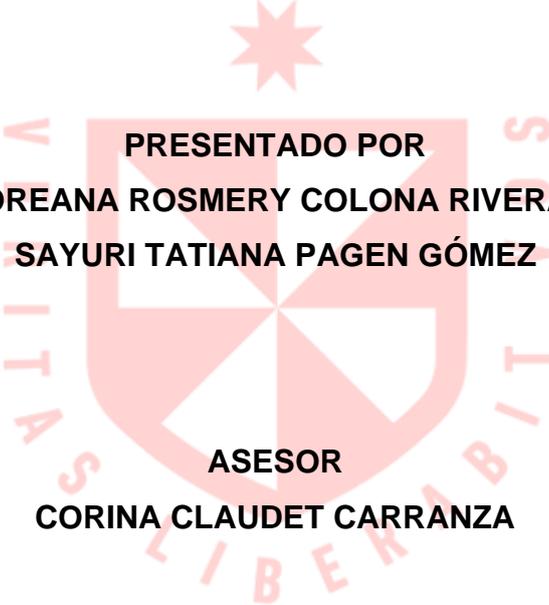




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE EXPORTADORAS  
TEXTILES DE PRENDAS DE ALGODÓN EN EL  
DISTRITO DE ATE, LIMA, 2022.**



**PRESENTADO POR  
OREANA ROSMERY COLONA RIVERA  
SAYURI TATIANA PAGEN GÓMEZ**

**ASESOR  
CORINA CLAUDET CARRANZA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ  
2023**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE  
EXPORTADORAS TEXTILES DE PRENDAS DE ALGODÓN EN EL DISTRITO DE  
ATE, LIMA, 2022.**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR  
OREANA ROSMERY COLONA RIVERA  
SAYURI TATIANA PAGEN GÓMEZ**

**ASESORA  
DRA. CORINA CLAUDET CARRANZA**

**LIMA – PERÚ  
2023**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a todas las mype exportadoras textiles de prendas de algodón que buscan cada día innovar y ser los mejores en su rubro brindando un servicio de calidad a sus clientes.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo, expresamos nuestra gratitud a Dios por otorgarnos la oportunidad de existir. y la oportunidad de poder superarnos cada día en nuestra vida personal y profesional y, sobre todo, por el valor de seguir adelante con la mejor actitud ante los obstáculos.

A nuestros padres, por su incondicional apoyo y motivación para seguir adelante en el presente trabajo de investigación. Asimismo, agradecemos por sus sabios consejos que han sido de gran apoyo para nuestras vidas.

A nuestra asesora, Corina Claudet, por el soporte que brindó durante estos meses

Para la realización de este proyecto de investigación, también queremos agradecer por su valiosa contribución de conocimientos, la cual ha sido fundamental para llevar a cabo esta investigación con éxito.

Finalmente, a las mype textiles exportadoras del distrito de ATE, que otorgaron amablemente parte de su tiempo e información para poder llevar a cabo la presente investigación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	ii
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	4
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	4
1.1. ANTECEDENTES.....	4
1.1.1. ANTECEDENTE NACIONALES.....	4
1.1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	6
1.2. BASES TEÓRICAS.....	9
1.2.1. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS.....	9
1.2.2. COMPETITIVIDAD.....	16
1.3. DEFINICIÓN DE TERMINOS BASICOS.....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	23
<b>HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	23
2.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS PRINCIPAL Y DERIVADA.....	23
2.1.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	23
2.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	23
2.2. VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL .....	24
2.2.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	24
2.2.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES .....	26
<b>CAPÍTULO III</b> .....	28
<b>METODOLOGÍA</b> .....	28
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
3.2. DISEÑO MUESTRAL.....	28
3.3. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	29
3.3.1. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	30
3.4. TÉCNICA ESTADÍSTICA PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	31
3.5. ASPECTOS ÉTICOS .....	31

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	33
<b>RESULTADOS</b> .....	33
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	33
4.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA .....	33
4.1.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO .....	33
4.1.3 PRUEBA DE NORMALIDAD .....	102
4.2. RESULTADOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	102
4.2.1. SUBTITULO DERIVADO DE LA HIPÓTESIS GENERAL .....	103
4.2.2. SUBTITULO DERIVADO DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1 .....	104
4.2.3. SUBTITULO DERIVADO DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2 .....	105
4.2.4. SUBTITULO DERIVADO DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3 .....	106
4.2.5 SUBTITULO DERIVADO DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4 .....	107
<b>CAPÍTULO V</b> .....	109
<b>DISCUSIÓN</b> .....	109
5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	109
5.1.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1... ..	109
5.1.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2... ..	110
5.1.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3... ..	110
5.1.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4... ..	111
5.1.5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	111
<b>CONCLUSIONES</b> .....	112
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	114
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	115
<b>ANEXOS</b> .....	119
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	119
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	122
ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS .....	129

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operación de la variable de estudio Funciones Administrativas .....	24
<b>Tabla 2.</b> Operación de la variable de estudio Ventas .....	25
<b>Tabla 3.</b> Definición conceptual – Variable de estudio Funciones Administrativas....	26
<b>Tabla 4.</b> Definición conceptual – Variable de estudio Competitividad.....	27
<b>Tabla 5.</b> Análisis de Coeficiente de Cronbach .....	31
<b>Tabla 6.</b> Considera Ud. Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables? .....	34
<b>Tabla 7.</b> Considera Ud. Que políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones? .....	35
<b>Tabla 8.</b> Considera Ud. Que se informa sobre las políticas que determina la empresa? .....	36
<b>Tabla 9.</b> Considera Ud. Que se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas? .....	37
<b>Tabla 10.</b> Considera Ud. Que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos? .....	38
<b>Tabla 11.</b> Considera Ud. Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?.....	39
<b>Tabla 12.</b> Considera Ud. Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?.....	40
<b>Tabla 13.</b> Considera Ud. Que se pone en marcha los procedimientos establecidos? .....	41
<b>Tabla 14.</b> Considera Ud. Que se desarrollan las actividades de acuerdo con los principios organizacionales? .....	42
<b>Tabla 15.</b> Considera Ud. Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos? .....	43
<b>Tabla 16.</b> Considera Ud. Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia? .....	44
<b>Tabla 17.</b> Considera Ud. Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia? .....	45
<b>Tabla 18.</b> Considera Ud. Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados? .....	46
<b>Tabla 19.</b> Considera Ud. Que la mano de obra en la empresa es calificada? .....	47
<b>Tabla 20.</b> Considera Ud. Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados? .....	48
<b>Tabla 21.</b> Considera Ud. Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?.....	49
<b>Tabla 22.</b> Considera Ud. Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos? .....	50
<b>Tabla 23.</b> Considera Ud. Que en la empresa se delegan autoridades? .....	51
<b>Tabla 24.</b> Considera Ud. Que se brinda facultad a otros para que decidan?.....	52
<b>Tabla 25.</b> ¿Considera Ud. Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?.....	53
<b>Tabla 26.</b> Considera Ud. Que la motivación brindada por la empresa es la correcta? .....	54
<b>Tabla 27.</b> Considera Ud. Que se realiza supervisión en el trabajo diario?.....	55

<b>Tabla 28.</b> Considera Ud. Que el ambiente de trabajo es el adecuado en la empresa?	56
<b>Tabla 29.</b> Considera Ud. Que las actividades se realizan de acuerdo a los objetivos?	57
<b>Tabla 30.</b> Considera Ud. Que se fijan normas para la evaluación de actividades?	58
<b>Tabla 31.</b> Considera Ud. Que las actividades están alineadas a las políticas de la empresa?	59
<b>Tabla 32.</b> Considera Ud. Que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas?	60
<b>Tabla 33.</b> Considera Ud. Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones.	61
<b>Tabla 34.</b> Considera Ud. Que se cumplen las normas establecidas para un buen control?	62
<b>Tabla 35.</b> Considera Ud. Que se realiza vigilancia en el sistema de control?	63
<b>Tabla 36.</b> ¿Considera Ud. Que se establecen medidas para evitar desviaciones similares?	64
<b>Tabla 37.</b> Considera Ud. Que se reportan las desviaciones que alejan al logro de los objetivos?	65
<b>Tabla 38.</b> Considera Ud. Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?	66
<b>Tabla 39.</b> Considera Ud. Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?	67
<b>Tabla 40.</b> Considera Ud. Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?	68
<b>Tabla 41.</b> Considera Ud. Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?	69
<b>Tabla 42.</b> ¿Considera Ud. Un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?	70
<b>Tabla 43.</b> Considera Ud. Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?	71
<b>Tabla 44.</b> Considera Ud. Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?	72
<b>Tabla 45.</b> Considera Ud. Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?	73
<b>Tabla 46.</b> Considera Ud. Que la adquisición de nueva maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?	74
<b>Tabla 47.</b> Considera Ud. Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?	75
<b>Tabla 48.</b> Considera Ud. Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?	76
<b>Tabla 49.</b> Considera Ud. Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?	77
<b>Tabla 50.</b> Considera Ud. Que una buena atención fidelice a un cliente?	78
<b>Tabla 51.</b> Considera Ud. Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?	79

<b>Tabla 52.</b> Considera Ud. Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente? .....	80
<b>Tabla 53.</b> Considera Ud. Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa? .....	81
<b>Tabla 54.</b> Considera Ud. Que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?.....	82
<b>Tabla 55.</b> Considera Ud. Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua? .....	83
<b>Tabla 56.</b> Considera Ud. Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo?.....	84
<b>Tabla 57.</b> Considera Ud. Que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa? .....	85
<b>Tabla 58.</b> Considera ud que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores? .....	85
<b>Tabla 59.</b> Considera Ud. Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa .....	86
<b>Tabla 60.</b> Considera Ud. Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad? .....	88
<b>Tabla 61.</b> Considera Ud. Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes? .....	89
<b>Tabla 62.</b> Considera Ud. Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado? .....	90
<b>Tabla 63.</b> Considera Ud. Tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?.....	91
<b>Tabla 64.</b> Considera ud. que la retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?.....	92
<b>Tabla 65.</b> Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?.....	93
<b>Tabla 66.</b> Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?.....	94
<b>Tabla 67.</b> Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?.....	95
<b>Tabla 68.</b> Considera ud que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?.....	96
<b>Tabla 69.</b> Considera ud que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa? .....	97
<b>Tabla 70.</b> Considera ud que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos? .....	98
<b>Tabla 71.</b> Consideras que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente? .....	99
<b>Tabla 72.</b> Considera ud que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo? .....	100
<b>Tabla 73.</b> Considera ud que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio? .....	101
<b>Tabla 74.</b> Prueba de normalidad.....	102
<b>Tabla 75.</b> Análisis de correlación Pearson.....	103

<b>Tabla 76.</b> Coeficiente estandarizado de correlaciones.....	104
<b>Tabla 77.</b> Correlaciones Hipótesis General .....	104
<b>Tabla 78.</b> Correlaciones Hipótesis Especifica 1 .....	105
<b>Tabla 79.</b> Correlaciones Hipótesis Especifica 2 .....	106
<b>Tabla 80.</b> Correlaciones Hipótesis Especifica 3.....	107
<b>Tabla 81.</b> Correlaciones Hipótesis Especifica 4.....	108

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Considera Ud. Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables? .....	34
<b>Figura 2.</b> Considera Ud. Que políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones? .....	35
<b>Figura 3.</b> Considera Ud. Que se informa sobre las políticas que determina la empresa? .....	36
<b>Figura 4.</b> Considera Ud. Que se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas? .....	37
<b>Figura 5.</b> Considera Ud. Que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos? .....	38
<b>Figura 6.</b> Considera Ud. Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?.....	39
<b>Figura 7.</b> Considera Ud. Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?.....	40
<b>Figura 8.</b> Considera Ud. Que se pone en marcha los procedimientos establecidos? .....	41
<b>Figura 9.</b> Considera Ud. Que se desarrollan las actividades de acuerdo con los principios organizacionales? .....	42
<b>Figura 10.</b> Considera Ud. Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos? .....	43
<b>Figura 11.</b> Considera Ud. Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia? .....	44
<b>Figura 12.</b> Considera Ud. Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia? .....	45
<b>Figura 13.</b> Considera Ud. Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?.....	46
<b>Figura 14.</b> Considera Ud. Que la mano de obra en la empresa es calificada?.....	47
<b>Figura 15.</b> Considera Ud. Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados? .....	48
<b>Figura 16.</b> Considera Ud. Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?.....	49
<b>Figura 17.</b> Considera Ud. Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos? .....	50
<b>Figura 18.</b> Considera Ud. Que en la empresa se delegan autoridades?.....	51
<b>Figura 19.</b> Considera Ud. Que en la empresa se delegan autoridades?.....	52
<b>Figura 20.</b> Considera Ud. Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?.....	53
<b>Figura 21.</b> Considera Ud. Que la motivación brindada por la empresa es la correcta? .....	54
<b>Figura 22.</b> Considera Ud. Que se realiza supervisión en el trabajo diario? .....	55
<b>Figura 23.</b> Considera Ud. Que el ambiente de trabajo es el adecuado en la empresa? .....	56
<b>Figura 24.</b> Considera Ud. Que las actividades se realizan de acuerdo a los objetivos? .....	57

<b>Figura 25.</b> Considera Ud. Que se fijan normas para la evaluación de actividades?	58
<b>Figura 26.</b> Considera Ud. Que las actividades están alineadas a las políticas de la empresa?	59
<b>Figura 27.</b> Considera Ud. Que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas?	60
<b>Figura 28.</b> Considera Ud. Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones?	61
<b>Figura 29.</b> Considera Ud. Que se cumplen las normas establecidas para un buen control?	62
<b>Figura 30.</b> Considera Ud. Que se realiza vigilancia en el sistema de control?	63
<b>Figura 31.</b> Considera Ud. Que se establecen medidas para evitar desviaciones similares?	64
<b>Figura 32.</b> Considera Ud. Que se reportan las desviaciones que alejan al logro de los objetivos?	65
<b>Figura 33.</b> Considera Ud. Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?	66
<b>Figura 34.</b> Considera Ud. Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?	67
<b>Figura 35.</b> Considera Ud. Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?	68
<b>Figura 36.</b> Considera Ud. Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?	69
<b>Figura 37.</b> Considera Ud. Un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?	70
<b>Figura 38.</b> Considera Ud. Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?	71
<b>Figura 39.</b> ¿Considera Ud. Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?	72
<b>Figura 40.</b> ¿Considera Ud. Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?	73
<b>Figura 41.</b> Considera Ud. Que la adquisición de nueva maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?	74
<b>Figura 42.</b> Considera Ud. Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?	75
<b>Figura 43.</b> Considera Ud. Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?	76
<b>Figura 44.</b> Considera Ud. Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?	77
<b>Figura 45.</b> Considera Ud. Que una buena atención fidelice a un cliente?	78
<b>Figura 46.</b> Considera Ud. Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?	79
<b>Figura 47.</b> Considera Ud. Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?	80
<b>Figura 48.</b> Considera Ud. Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa?	81

<b>Figura 49.</b> Considera Ud. Que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa? .....	82
<b>Figura 50.</b> Considera Ud. Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua? .....	83
<b>Figura 51.</b> Considera Ud. Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo? .....	84
<b>Figura 52.</b> Considera Ud. Que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa? .....	85
<b>Figura 53.</b> Considera ud que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores? .....	86
<b>Figura 54.</b> Considera Ud. Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa? .....	87
<b>Figura 55.</b> Considera Ud. Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad? .....	88
<b>Figura 56.</b> Considera Ud. Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes? .....	89
<b>Figura 57.</b> Considera Ud. Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado? .....	90
<b>Figura 58.</b> Considera Ud. Tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?.....	91
<b>Figura 59.</b> Considera ud. ¿La retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?.....	92
<b>Figura 60.</b> Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?.....	93
<b>Figura 61.</b> ¿Considera Ud que un precio bajo siempre será la mejor opción para el cliente?.....	94
<b>Figura 62.</b> Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?.....	95
<b>Figura 63.</b> Considera ud que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?.....	96
<b>Figura 64.</b> ¿Considera ud que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa? .....	97
<b>Figura 65.</b> Considera ud que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos? .....	98
<b>Figura 66.</b> Consideras que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente? .....	99
<b>Figura 67.</b> Considera ud que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo? .....	100
<b>Figura 68.</b> Considera ud que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio? .....	101

## RESUMEN

En el estudio de investigación que se presenta a continuación, se muestra la importancia de las funciones administrativas para el crecimiento de las mype exportadoras, las empresas deben emplear las funciones de gestión como una guía para orientar sus elecciones estratégicas, lo que, a su vez, permitirá destacarse en el mercado, mejorar su competitividad en comparación con otras empresas en su sector, alcanzar los resultados deseados y adquirir una mayor competitividad en sus procesos como empresa.

El propósito fundamental consiste en establecer la conexión que guarda la competitividad con las actividades de gestión administrativa de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

**Palabras clave:** *Funciones administrativas, Competitividad.*

## ABSTRACT

In the present research work, the importance of administrative functions for the growth of export-oriented SMEs is demonstrated. Companies should use management functions as a guide to direct their strategic choices, which, in turn, will allow them to stand out in the market, improve their competitiveness compared to other companies in their sector, achieve desired results, and acquire greater competitiveness in their processes as a company.

The primary purpose is to establish the connection between competitiveness and administrative management activities of textile garment-exporting SMEs in the Ate district, 2022.

**Key words:** *Administrative functions, Competitiveness*

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS SAYURI Y OREANA.docx**

---

RECuento DE PALABRAS

**26371 Words**

RECuento DE CARACTERES

**144481 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**154 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.0MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 27, 2023 4:19 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 27, 2023 4:21 PM GMT-5**

---

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 11% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el mercado internacional, ofrece una serie de beneficios y oportunidades debido a la globalización mundial, con menos barreras y con más acuerdos internacionales, lo cual está generando una alta presión competitiva entre empresas. Para ello, las empresas exportadoras tienen que contar con una buena gestión de las funciones administrativas, ya que es la herramienta que logrará el desarrollo organizacional y le otorgará mayor competitividad internacional a la empresa, lo que conseguirá es la mejora de todos los procedimientos internos con el fin de alcanzar resultados positivos en los mercados externos.

Se considera la competitividad como un factor relevante de progreso al momento de competir con diversos mercados. Para lograrlo, es necesario que las empresas exportadoras posean mayor información sobre el plano empresarial, así como relacionarse en mayor medida con la tecnología, ya que será una herramienta clave para continuar mejorando.

El problema principal de la presente investigación es el siguiente: ¿De qué manera las funciones administrativas se relacionan con la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022? A continuación, se detallan los problemas específicos, como las siguientes preguntas:

Problema específico 1: ¿Cuál es la conexión entre la planeación empresarial y el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación de productos textiles de algodón en el área de Ate ,2022?

Problema específico 2: ¿Cómo influye la organización empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?

Problema específico 3: ¿Cómo influye la dirección empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación de productos textiles de algodón en el distrito de Ate ,2022?

Problema específico 4: ¿De qué manera influye el control empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate,2022?

El propósito principal de este estudio es examinar la relación que existe entre las funciones administrativas y el grado de competitividad de las pequeñas y medianas empresas involucradas en la exportación de productos textiles de algodón en el distrito de Ate, 2022. Además, se han establecido los siguientes objetivos detallados.

Objetivo específico 1: Examinar la influencia de la planeación empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Objetivo específico 2: Analizar cómo la organización empresarial se relaciona con la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Objetivo específico 3: Evaluar de qué manera la dirección empresarial impacta en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Objetivo específico 4: Analizar la influencia del control empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

De acuerdo con ello, se plantean las siguientes hipótesis:

Hipótesis General: Las funciones administrativas se relacionan significativamente en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Hipótesis específica 1: La planeación empresarial influye de manera positiva en el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas especializadas en la exportación de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Hipótesis específica 2: La organización empresarial ejerce una influencia positiva en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Hipótesis específica 3: La dirección empresarial tiene un efecto positivo en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Hipótesis específica 4: El control empresarial tiene un impacto significativo en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Es de enfoque cuantitativo y el diseño metodológico es no experimental. La población y muestra es de 50 empresarios y/o representantes de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate. Adicional, el alcance es descriptivo correlacional debido a que busca establecer la relación entre las variables.

En el primer capítulo: Marco Teórico; exploraremos los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional que servirán como puntos de referencia para nuestra discusión. Además, se presentarán las bases teóricas que respaldan las variables que abordaremos en este estudio.

En el segundo capítulo: Hipótesis y variables; se centra en la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el tercer capítulo: Metodología; se detalla el diseño metodológico, la muestra y la técnica empleada para la recopilación de datos.

En el cuarto capítulo: Resultados; abordará el análisis y la evaluación de los datos obtenidos mediante enfoques exploratorios, descriptivos, de confiabilidad y validez. Además, se procederá a la verificación de las hipótesis.

En el último capítulo: Discusión; se compararán los resultados de esta investigación con estudios previos similares mencionados en los antecedentes. Se llevará a cabo un análisis para identificar similitudes y diferencias.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1. ANTECEDENTES**

#### **1.1.1. ANTECEDENTE NACIONALES**

En el estudio realizado por Muñoz en 2022, titulado "Gestión Empresarial y Competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas Industriales en el Distrito de Villa María del Triunfo, 2019," se llevó a cabo como parte de los requisitos para obtener el título en Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur, ubicada en Lima, Perú. El objetivo primordial de esta investigación consistió en establecer la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas industriales del distrito de VMT, 2019. Para abordar este objetivo, se optó por un diseño de investigación no experimental, ya que no se realizaron manipulaciones de variables.

La investigación se clasificó como correlacional, ya que se centró en identificar las relaciones entre las variables y adoptó un enfoque cuantitativo. La población objetivo estuvo compuesta por 50 microempresarios de la zona industrial de VMT, y finalmente se seleccionó una muestra de 30 microempresarios del mismo distrito. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas como instrumento de investigación, y los resultados arrojaron un valor de  $\rho = 0,660$  puntos. En este contexto, se ha identificado una conexión moderada y directa entre la gestión empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas empresas (mype) ubicadas en el distrito de VMT, 2019. Esta observación sugiere que al perfeccionar las prácticas de gestión empresarial, los propietarios de negocios pueden generar mejoras en la competitividad de manera positiva.

En el estudio llevado a cabo por Espinoza en el 2020, titulado "Gestión Empresarial y Capital Humano en el Desarrollo de las

Empresas de Confecciones Textiles en Gamarra, La Victoria, 2019", se realizó como parte de los requisitos para obtener el grado de Doctor en Administración en la Escuela de Posgrado en Administración de la Universidad César Vallejo, ubicada en Lima, Perú.

El propósito central de este estudio consistió en analizar el impacto que la gestión empresarial y el capital humano tienen en el desarrollo de las empresas dedicadas a la confección textil en el sector de Gamarra. Para abordar este objetivo, se realizó una investigación de naturaleza aplicada y de correlación, ya que se buscaba resolver hipótesis a través del conocimiento adquirido y determinar las relaciones entre las variables.

La investigación se caracterizó por tener un diseño no experimental, dado que no se realizaron manipulaciones de las variables, y se basó en un enfoque cuantitativo. La población objeto de estudio consistió en las empresas dedicadas a la confección textil en el sector de Gamarra, de acuerdo con datos del INEI, 2017. Se seleccionó una muestra de 351 de estas empresas, a las que se les administró un cuestionario.

Como resultado, se concluyó que la gestión empresarial y el capital humano tienen una influencia directa en el desarrollo empresarial, representando un 56% de influencia. Esto evidencia que una gestión empresarial eficiente, que involucre la planificación, organización, dirección y control de los procesos, contribuye significativamente a la competitividad de estas empresas. Además, se verificó que el capital humano es un componente crucial en cualquier empresa, ya que gestiona los demás recursos, por lo tanto, debe estar capacitado, recibir incentivos salariales, fomentar el trabajo en equipo, mantener altos niveles de motivación en su desempeño y ser evaluado adecuadamente. La interacción entre estas variables demostró tener un impacto significativo en el progreso de las compañías dedicadas a la confección textil en Gamarra.

En el estudio llevado a cabo por Figueroa y Sánchez en 2020, titulado "Relación entre los Factores de Competitividad Empresarial y el

Potencial Exportador de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Textil-Confecciones en Lima, durante el periodo 2015-2019", se realizó con el propósito de obtener el título de Licenciado en Negocios Internacionales en la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima, Perú. El objetivo principal fue analizar la conexión entre los factores de competitividad empresarial y el potencial de exportación en las micro y pequeñas empresas del sector textil-confecciones en Lima durante el período 2015-2019. Esta investigación se clasificó como aplicada y correlacional, ya que se centró en abordar un problema utilizando el conocimiento adquirido durante la investigación y buscar relaciones entre las variables. Se optó por un diseño no experimental y transversal para medir las características de las variables y su relación mutua.

El enfoque utilizado fue cuantitativo, y el instrumento principal empleado fue una encuesta. La población de estudio consistió en 207 pequeñas empresas textiles de Lima, que fueron proveedoras de los Juegos Panamericanos en 2019. Se seleccionó una muestra de 12 micro y pequeñas empresas, a las cuales se les administró una encuesta. Los resultados del estudio permitieron concluir que existe una relación positiva y moderada entre los factores de competitividad empresarial analizados y el potencial exportador de las micro y pequeñas empresas del sector textil-confecciones en Lima durante el período 2015-2019. Esta relación se debe a que las capacidades de gestión, planificación e innovación, en conjunto, están relacionadas con el potencial de una micro y pequeña empresa textil en Lima para participar en actividades de comercio exterior, en particular, en lo que respecta a la planificación estratégica, que es una parte fundamental de la gestión empresarial.

### **1.1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En 2019, Chávez llevó a cabo una investigación titulada "La Relación entre la Planificación Estratégica, el Nivel de Competitividad y el Desempeño Financiero en las Pequeñas y Medianas Empresas (pyme) del sector de plásticos en la Provincia Sabana Centro,

Cundinamarca (Colombia)" como parte de los criterios necesarios para obtener el título de Maestría en Gerencia Estratégica en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Sabana en Chía, Colombia. El propósito central de esta investigación consistió en determinar la conexión entre la planificación estratégica y el nivel de competitividad en las pyme del sector de plásticos en la región de Sabana Centro, Cundinamarca.

Este estudio se clasificó como descriptivo y correlacional, sin llevar a cabo experimentos, y se diseñó como un estudio de corte transversal, lo que implica que se analizaron datos recopilados dentro de un período específico. La población de estudio estuvo compuesta por 18 pyme del sector de plásticos en Cundinamarca, obtenidas de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, la población completa se consideró como muestra en este estudio. Para lograr este propósito, se implementó una encuesta cuyos resultados indicaron que la planificación estratégica juega un rol fundamental en la competitividad, siendo un factor esencial para la sostenibilidad, el crecimiento y avance económico de las pequeñas y medianas empresas (pyme). Esto subraya la importancia de medir y evaluar las deficiencias que afectan la competitividad en la gestión de estas empresas a nivel micro.

En 2021, Arellano y Yanchapanta realizaron un estudio titulado "La Influencia de la Gestión Administrativa en el Crecimiento Empresarial en el Sector del Calzado del Cantón Cevallos" como parte de los requisitos para obtener el título de licenciada en Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. El propósito principal de esta investigación fue determinar la influencia de la gestión administrativa en el crecimiento de las compañías que operan en el ámbito del calzado en el cantón Cevallos. Esta investigación se clasificó como descriptiva, correlacional y no experimental, ya que se centró en identificar la relación entre las variables sin realizar ninguna alteración en ellas. Además, se adoptó un enfoque cuantitativo. El método utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario aplicado a una

población específica compuesta por 30 propietarios de empresas dedicadas a la fabricación de calzado. Los resultados obtenidos indicaron la gestión administrativa no opera de manera independiente, ya que está directamente relacionada con el crecimiento empresarial. Los resultados del coeficiente de correlación de Pearson demostraron una correlación positiva de intensidad moderada, se utilizó el software SPSS. En consecuencia, se resalta la relevancia de que los dueños de las empresas de calzado en el cantón Cevallos establezcan y apliquen una gestión administrativa efectiva en sus operaciones comerciales, ya que esto tendrá un impacto directo en el crecimiento futuro de sus empresas.

En 2019, Valero llevó a cabo una investigación titulada "La Influencia de la Competitividad y el Capital Tecnológico en el Proceso de Internacionalización de Empresas Exportadoras en Bucaramanga y su Área Metropolitana, Colombia", como parte de los requisitos para obtener su doctorado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia. El propósito central de este estudio fue analizar el impacto de la competitividad y el capital tecnológico en el proceso de internacionalización y cómo estos factores pueden ser aplicados a las empresas exportadoras ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana. El diseño de la investigación se caracterizó por ser básico, exploratorio, correlacional y explicativo, ya que examinó las causas y efectos de las variables involucradas.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por 161 empresas exportadoras de Bucaramanga, de las cuales se seleccionó una muestra de 114 empresas exportadoras. La principal metodología empleada para obtener datos fue la encuesta. Luego de llevar a cabo el proceso de encuestar y analizar las respuestas recopiladas, se pudo concluir que las empresas exportadoras deben abordar de manera diferenciada la competitividad en diversas facetas, como la productividad, la innovación y la estructura, al considerar su entrada en el mercado internacional. Esto implica un enfoque en la innovación para evaluar y aumentar la eficacia en los procesos de producción, optimizar

el uso de recursos y fortalecer la estructura organizativa. Estos aspectos son cruciales para preparar y fortalecer a las empresas para enfrentar de manera competitiva los desafíos del mercado internacional.

## **1.2. BASES TEÓRICAS**

### **1.2.1. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

La Teoría Clásica de la Administración de Fayol, como se señala en la obra de Fayol de 1980, establece la creación de condiciones propicias para mejorar la eficiencia administrativa y, como consecuencia, aumentar la rentabilidad de la empresa. Estas condiciones se basaron en principios administrativos bien conocidos: planificación, organización, dirección y control. Para esclarecer las responsabilidades administrativas, Fayol define la administración como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar (Fayol, 1980).

En contraste, según Chiavenato (2016), esta teoría destaca el énfasis en la estructura organizativa necesaria para lograr la eficiencia, en contraposición a la Administración Científica, que se centraba en las tareas realizadas por los trabajadores. La urgencia de mejorar la eficiencia y la competitividad de las organizaciones para aprovechar al máximo sus recursos y enfrentar la competencia era el objetivo central. Esto se lograba mediante la optimización de las labores de los empleados y la suma de la eficiencia individual.

Gento (2000) define las funciones administrativas como el cumplimiento total de cada función del proceso administrativo, planificando, coordinando, direccionando y evaluando la manera de ser eficaz y eficiente. Para esto, debe existir una coordinación de procesos y racionalización de recursos enfocados en el objetivo o plan.

### **1.2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

Conforme a lo expresado por Riquelme en 2018, se comprende como función administrativa el conjunto de diversas tareas administrativas o responsabilidades que se realizan de manera coordinada y eficiente en colaboración con el trabajo en equipo. Se identifican cinco funciones clave en la gestión administrativa: planificación, organización, liderazgo, coordinación y control. Es relevante enfatizar que estas responsabilidades tienen un alcance universal, lo que implica que todo administrador debe aplicarlas en la gestión empresarial.

Las funciones administrativas que se pueden encontrar en la administración son las siguientes:

1. Planear: Se refiere a una de las funciones de la gestión en la que se establecen objetivos, se reconocen estrategias para lograrlos y se elaboran esquemas para unir y sincronizar las tareas.
2. Organizar: Constituye una de las responsabilidades de la gestión que implica la especificación de las tareas, la asignación de responsabilidades, la definición de métodos de ejecución, la agrupación adecuada, el establecimiento de la rendición de cuentas y la determinación de dónde se tomarán las decisiones.
3. Dirigir: Esta función consiste principalmente en motivar al personal de la empresa, influir en cada persona y en cada equipo de trabajo mientras laboran, adicional se debe elegir al mejor líder, al Identificar la comunicación más adecuada y manejar los comportamientos de los empleados de la empresa.
4. Controlar: Se trata de una tarea de la administración centrada en supervisar el rendimiento individual de los empleados, comparándolo

con los procedimientos o estándares establecidos, y aplicar las acciones rectificativas adecuadas en caso de ser necesarias.

La planeación cuenta con los siguientes procesos:

- Mitigar el riesgo de fracaso.
- Disminuir los problemas y las equivocaciones.
- Gestionar los activos de la empresa de manera eficiente.
- Garantizar el éxito de la organización.

## **GESTIÓN EMPRESARIAL Y FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

De acuerdo con el Instituto de Investigación El Pacífico (2004), la Administración Empresarial involucra la supervisión y prestación de prestaciones con el objetivo de alcanzar propósitos y metas. Esto incluye proporcionar información para la toma de decisiones, supervisar y controlar la recaudación de ingresos, gestionar cuentas por cobrar y manejar inventarios, entre otras responsabilidades. Estas actividades abarcan procesos como la planificación, la estructuración, la guía y el monitoreo.

Según lo expresado por Sánchez (2013), la Administración Empresarial está relacionada con las prácticas, estructuras organizativas, técnicas y procedimientos que agilizan la transmisión de datos, posibilitando la toma de decisiones, la supervisión, el desarrollo y la orientación estratégica de la empresa.

De acuerdo con la definición del término "Gestión" según la Real Academia Española, se deriva de la acción de llevar a cabo actividades con el objetivo de alcanzar un objetivo o deseo específico. Por otro lado, la gestión, considerada como una ciencia o técnica, se enfoca en idear las estructuras, procesos y sistemas de información requeridos para ejecutar las fases de planificación, organización, dirección y supervisión. En términos sencillos, se

podría comparar la gestión con el software y la administración con el hardware en el contexto de una entidad social productiva.

Siguiendo la definición del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2008), la Competitividad se describe como un elemento adicional a las circunstancias ambientales que favorecen el desarrollo. Particularmente, el crecimiento depende de requisitos indispensables, como la seguridad física y jurídica, y la estabilidad macroeconómica. Estas condiciones son de suma importancia.

De acuerdo con Porter (1985), la competitividad se define como la aptitud de una empresa para fabricar y vender productos con términos de precio, calidad y puntualidad superiores a las de sus competidores.

Por otro lado, según Cabrera, López y Ramírez (2011), la subsistencia y el triunfo de las empresas están condicionados a su competitividad económica. En un entorno competitivo que incluye empresas en competencia óptima, así como monopolios y oligopolios, todas ellas deben aumentar la producción con los recursos disponibles. Para lograrlo, deben adaptarse a las condiciones de la demanda, calidad e innovación que deseen ofrecer en comparación con su competencia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que no pueden superar los factores de producción disponibles, ya que esto llevaría a su inexistencia en el mercado.

#### **1.2.1.2. IMPORTANCIA DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

En la actualidad, las organizaciones y empresas buscan constantemente sobresalir y lograr un rendimiento óptimo para alcanzar sus metas planificadas. Esto se vuelve particularmente crucial para competir en mercados tanto nacionales como internacionales y cumplir con las demandas de la sociedad. El propósito fundamental de cualquier organización radica en generar

ingresos mediante la oferta de servicios o productos a una amplia base de consumidores. Sin embargo, si la empresa no cuenta con una estructura sólida y carece de estabilidad, enfrentará dificultades para cumplir sus metas, en última instancia, obtener beneficios. Por esta razón, la implementación de las funciones administrativas juega un papel fundamental en el entorno empresarial. Estas funciones son esenciales para garantizar la estabilidad de una organización y el cumplimiento de las metas establecidas, ya sean de corto o largo plazo. Su aplicación se ha convertido en un componente fundamental en todas las organizaciones para asegurar un funcionamiento eficiente y facilitar su éxito (Salgado, 2022).

Según Barrezueta, J. (2020), las funciones administrativas son de vital importancia, ya que proporcionan un conjunto de procesos que cada organización debe seguir, establecen la legitimidad y garantizan que la ejecución de los estándares y las determinaciones de administración se realicen de manera imparcial. En última instancia, aseguran que los gerentes o la alta dirección asuman la responsabilidad de cualquier acción que no cumpla con los procedimientos establecidos.

### **1.2.1.3. DIMENSIONES DE LA VARIABLE FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**

#### **- PLANEACIÓN EMPRESARIAL**

Según Pozo et al. (2014), es un procedimiento en el cual se basa en organizar futuras acciones para poder llegar a un resultado positivo para la compañía. Dichas acciones se pueden categorizar en el plazo breve y largo plazo. La planificación empresarial es un procedimiento económico, estructural y técnico que asiste a las empresas a orientar sus actividades hacia la consecución de sus metas a corto y medio plazo. No obstante, en este territorio, junto con estas concepciones, la planificación se convierte en un procedimiento que refleja el deseo de utilizar eficazmente los

recursos disponibles y la determinación de dar prioridad a la contribución de las empresas estatales a la comunidad, por encima de cualquier interés colectivo o personal.

De igual manera, según Fayol (1980), mirar hacia el futuro y crear un plan de acción. Esta etapa inicial del proceso administrativo se puede describir como la definición de metas y la selección de estrategias para alcanzarlas. Esto se basa en la investigación y la creación de un plan detallado que se llevará a cabo en el futuro.

Los objetivos de la planificación comprenden los siguientes aspectos:

- Reducir la probabilidad de fracaso
- Prevenir errores y garantizar el logro de la empresa
- Gestionar los insumos de la empresa de forma efectiva
- Asegurar el éxito a largo plazo

#### - **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Se fundamenta en la construcción del capital humano como activo tangible de la futura empresa. En este proceso, se delimitan las actividades y ejecuciones requeridas para dar inicio a la formación de la compañía. Esto permitirá posteriormente establecer metas y, lo más importante, desarrollar una estructura que garantice su eficiente operación.

Organización empresarial hace referencia a organizarse o lograr organizar la forma en que está estructurado la empresa a fin de poder optimizar cada una de las actividades de los colaboradores, para ello, se sistematizan, se determinan jerarquías, se agrupan actividades (García, 2012).

Objetivos de la organización:

- Asumir la formulación de las metas principales de la compañía de la manera más eficiente posible.
- Evitar sobre trabajo y/ sobre esfuerzo
- Predeterminar los medios de comunicación entre áreas
- Respetar los canales de gerencia de la compañía

#### - **DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

Conforme a Fayol (1980), dirigir y orientar al personal se refiere a las habilidades que posibilitan influenciar a los individuos para que contribuyan para alcanzar tanto los objetivos de la organización como los del grupo. Esto implica la capacidad de guiar, motivar y ejercer influencia en los empleados para que lleven a cabo sus labores cruciales. Las relaciones interpersonales y la gestión del tiempo son elementos indispensables en la función de orientación, ya que esta implica establecer relaciones sólidas entre los directivos y cada uno de los individuos con los que colaboran.

Para diversos individuos, la tecnología y el acceso a internet son las ventajas para entrar en un entorno globalizado en el que las empresas tienen la capacidad de reconocer las demandas de las personas y, de esta manera, poder elaborar algún producto y servicio que puedan cubrir dichas necesidades

Según Koontz (2011), es la acción de dirigir un conjunto de personas o individuos, encargadas de una organización, negocio, sociedad entre otros con el fin de contribuir a mejorar el comportamiento de las metas organizacionales incorporando el liderazgo y comunicación.

#### - **CONTROL EMPRESARIAL**

De acuerdo con Fayol (1980), supervisar el logro de las normas y directrices fijadas constituye la función administrativa que implica evaluar y rectificar el desempeño, tanto a nivel individual

como organizacional, para garantizar que las medidas estén en consonancia con los planes y los objetivos de la compañía. Este proceso incluye la comparación del rendimiento con los planes y metas, la identificación de áreas en las que se presenten desviaciones respecto a los estándares y la facilitación de su corrección. El propósito fundamental del control es asegurar la exitosa ejecución de los planes al detectar cualquier desviación con respecto a ellos, proporcionando así una base para tomar medidas correctivas ante desviaciones reales o posibles no deseadas.

El control se implementa mediante la evaluación individual y la generación de informes periódicos de rendimiento (también conocidos como informes de resultados reales), además de informes especiales.

### **1.2.2. COMPETITIVIDAD**

La teoría de la ventaja competitiva nacional de Porter se fundamenta en los siguientes fundamentos teóricos que respaldan la competitividad: la corriente de la ciencia de la administración de Dewett y la corriente de la ventaja competitiva nacional de Porter.

La base teórica que respalda la competitividad se encuentra en la hipótesis de la Estrategia Competitiva de Michael Porter (1980), quien publicó *Competitive Strategy*, un libro en el que describe la táctica competitiva como las actividades que una empresa emprende, ya sean ofensivas o defensivas, con el fin de establecer una postura sólida en la industria. Estas medidas son una contestación a los cinco factores competitivos que Porter identifica como factores de la naturaleza y el nivel de competencia que rodea a una compañía. La meta es lograr un rendimiento significativo sobre la inversión.

Según Porter (1990), las empresas pueden obtener un beneficio competitivo mediante la creatividad. La habilidad de innovación de una

nación se ve influida por cuatro factores amplios que conforman el "diamante de la ventaja nacional": 1) condiciones de los factores; 2) condiciones de la demanda; 3) industrias relacionadas y de apoyo; y 4) estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Considerando este estudio, se sugiere que los Gobiernos actúen como facilitadores y estimuladores, evitando involucrarse directamente en la competencia.

Es relevante notar que, en diversos países, algunas empresas eligen estrategias más efectivas que otras para competir en sus respectivos sectores. De acuerdo a una perspectiva conceptual, esto se enmarca en el análisis de las estrategias empresariales. La competencia se caracteriza por su naturaleza dinámica y en constante cambio. En industrias y segmentos más avanzados, la calidad, atributos y la creatividad de los nuevos artículos juegan un papel crucial.

De acuerdo con CEPYME (2017), se define un beneficio competitivo como una característica única de una empresa que la distingue de su competencia y la establece en una posición significativamente más favorable para lograr un desempeño superior. Para que esta ventaja competitiva sea eficaz, debe ser única en su sector, apreciada por los consumidores o clientes finales, y capaz de mantenerse a lo largo del tiempo. Para lograrla, una empresa puede optar por una de las tres estrategias competitivas genéricas propuestas por Michael Porter.

Según Diaz (2009), Porter atribuye un papel fundamental a las tecnologías en el crecimiento empresarial, especialmente, en lo que respecta a la comunicación tecnológica. Estas tecnologías pueden aplicarse con resultados destacados en cualquier sector empresarial y constituyen una valiosa contribución a la estrategia competitiva. Aprovechar adecuadamente las nuevas tecnologías de la comunicación conlleva diversas ventajas, como fortalecer la supervisión de la estrategia empresarial, optimizar la planificación de la empresa, ayudar

a las investigaciones de mercado efectivas y aumentar la capacidad de gestión gracias a una medición más precisa del mercado.

Según Pasteris (2020), en 1990, Michael Porter presentó la Teoría del Diamante en su obra "La ventaja competitiva de las naciones". Esta teoría surgió de un análisis exhaustivo de diez países y los factores que impulsan la competitividad en una nación. El Diamante de Porter, también conocido como el Diamante de la Competitividad, identifica tres cualidades clave que afectan especialmente a la competitividad de una nación o una industria, así como a las empresas que operan en ellas. Estos tres cualidades o características están interrelacionados de manera intrínseca, lo que significa que cualquier aumento o disminución en uno de ellos tiene un impacto positivo o negativo en los demás.

Según Rodríguez (2007), es fundamental tener una comprensión precisa de lo que se ofrece en el mercado, lo que implica un análisis detallado de cada aspecto del producto o servicio. Esto se logra mediante una descripción minuciosa que abarca elementos como el precio, la ubicación de la venta o la distribución, el plazo de distribución, la calidad de los materiales (ingresos), la calidad de la atención al usuario, la calidad del servicio posventa y las oportunidades de mejora en estos aspectos. Los datos requeridos para realizar este análisis deben centrarse en categorías específicas, como los productos, el comportamiento de los compradores, los productos sustitutos que puedan competir, las herramientas o equipos utilizados en la producción o distribución, los métodos de venta y distribución, las innovaciones de otros fabricantes y el entorno macroeconómico.

Estas categorías son necesarias porque cada empresa que compite en una industria tiene su propia estrategia, y al analizarla, la organización puede reconocer una posición y una dirección estratégica que le posibilite expandirse de manera eficaz. La innovación, en este contexto, impulsa a las empresas a establecer nuevos estándares o

métodos de competencia, o a descubrir enfoques más eficientes, lo que hace que los enfoques tradicionales queden obsoletos. (Porter, 2001, pp. 23).

#### **1.2.2.1. COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL**

En un entorno globalizado, las economías de diversas naciones y regiones compiten para preservar y mejorar su calidad de vida. La competitividad no se limita únicamente a la habilidad de un país para destacar en los mercados internacionales a través de exportaciones y la atracción de inversiones extranjeras directas, sino que también abarca la capacidad de generar un mayor atractivo tanto para las empresas locales como para las foráneas (Dean, 2012).

De acuerdo con Calva (2007), la competitividad a nivel internacional, que involucra aspectos como la infraestructura, la macroeconomía y la gobernanza, no se encuentra bajo el control individual de los propietarios, sino que está principalmente influenciada por el país en sí, es decir, por las instituciones y políticas gubernamentales. Además, en el cuarto mega indicador relacionado con la capacidad de competir, el desempeño de las organizaciones a menudo se ve influenciado por factores macroeconómicos, como las tasas de cambio, cuyo comportamiento también depende en parte de las políticas y acciones gubernamentales.

El enfoque de Porter describe la competitividad a nivel internacional como la búsqueda de la formación de grupos sectoriales, la posición competitiva, los resultados de la actividad empresarial y las políticas institucionales. Según Guzmán (1993), las organizaciones logran y mantienen la competitividad con el objetivo de innovar y mejorar de manera continua.

### **1.2.2.2. DIMENSIONES DE LA VARIABLE COMPETITIVIDAD**

Chavarría (2012) detalla las características de la táctica competitiva de Michael Porter de la siguiente forma:

#### **- ESPECIALIZACIÓN**

La especialización o, también denominado en la actualidad, división del trabajo es la ayuda a que los colaboradores puedan explotar sus habilidades. Por otro lado, Ricoy (2005), en su artículo En el libro "La teoría del crecimiento económico de Adam Smith" (página 20), se menciona que la clave del aumento en la productividad radica principalmente en la división del trabajo, que implica una especialización, simplificación y fragmentación gradual del proceso de producción en la sociedad. A este respecto, Smith distingue tres circunstancias o efectos que se tomarán como indicadores, las cuales se asumirán como tal, y son las siguientes:

- Progreso en la destreza de los trabajadores
- Ahorro de tiempo
- Empleo de maquinaria

#### **- CALIDAD**

Según Ruiz (2016), la empresa sea diferenciada y sobre todo preferida por los clientes es importante ofrecerles una calidad de primera donde el cliente se quede satisfecho con su uso o consumo. También, es fundamental que el equipo involucrado en todos los procedimientos esté familiarizado y comprenda la relevancia de las medidas de control o puntos críticos, con el objetivo de aportar al cumplimiento de las metas de la empresa. A continuación, se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

- Liderazgo de la alta dirección
- Satisfacción del cliente.
- Mejora continua

## - **INNOVACIÓN**

Conforme a Saldarriaga et al., (2019), la innovación hace referencia a la presentación en el mercado de un producto o servicio novedoso o mejorado que atiende las demandas de la sociedad. A menudo, se asocia la innovación con cuestiones tecnológicas, cuando se utiliza la tecnología como un medio para introducir cambios. Sin embargo, la innovación también puede involucrar aspectos relacionados con la organización y la estrategia comercial, se debe considerar que la innovación genera valor a la organización y habilita la habilidad de cumplir con las exigencias de los usuarios proporcionando un producto de alta calidad. Los siguientes criterios serán tenidos en cuenta:

- Avances tecnológicos
- Reformulación de sus estrategias
- Aplicación de una cultura innovadora

## - **POLÍTICA DE PRECIOS**

Estrategias de precios competitivos: La ubicación de sus precios en comparación con el mercado. Por lo general, la posición de precio está influenciada por factores adicionales, como la estructura de costos y el estándar del producto. Sin embargo, el precio en sí mismo es una variable estratégica que debe ser abordada de manera independiente. Las empresas normalmente se esfuerzan por generar los costos de producción más bajo y lograr conseguir una mayor nuevo de negocios en comparación a sus proveedores; sin embargo, deben considerar los siguientes indicadores para lograr el objetivo al momento de competir en precios (Díaz et al., 2021).

- Políticas institucionales ordenadas
- Seleccionar proveedores adecuados
- Obtener costos de producción eficientes

### 1.3. DEFINICIÓN DE TERMINOS BASICOS

- **Funciones Administrativas:** Se trata de un procedimiento en el que se detallan todas las acciones llevadas a cabo en la empresa, donde se apoyan en los procedimientos y los principios administrativos (Castro, Vera, 2013).
- **Competitividad:** Se alude a la capacidad de expandir la presencia en mercados internacionales con el propósito de aumentar la producción de manera eficaz (Porter, 1990).
- **Mypes:** Se menciona una entidad financiera que puede estar compuesta por un individuo física o jurídica y que opera en varias maneras organizativas con la finalidad de ejecutar acciones vinculadas con la extracción, transformación, fabricación, comercialización de bienes o la prestación de servicios, según lo establecido por el MTPE en 2021.
- **Textiles:** se usa el concepto para referirse a materiales primarios adecuados para ser utilizados en procesos de confección, es decir, en la creación de prendas textiles (Ucha, 2022).

## **CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS PRINCIPAL Y DERIVADA**

#### **2.1.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Las funciones administrativas se relacionan significativamente en la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

#### **2.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

PRIMERA HIPÓTESIS: La Planeación Empresarial influye positivamente en la Competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

SEGUNDA HIPÓTESIS: La Organización Empresarial influye positivamente en la Competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

TERCERA HIPÓTESIS: La Dirección Empresarial influye positivamente en la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

CUARTA HIPÓTESIS: El Control Empresarial influye significativamente en la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

## 2.2. VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL

### 2.2.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1.

*Operación de la variable de estudio funciones administrativas*

	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable Independiente</b>  <b>Funciones Administrativas</b>	Planeación Empresarial	Determinación de objetivos y políticas.
		Desarrollo de estrategias.
	Organización Empresarial	Establecer procedimientos forma de comunicación.
		División de funciones y actividades.
		Aseguramiento de mano de obra calificada y eficiente.
		Informar objetivos y políticas de la empresa.
	Dirección Empresarial	Delegar autoridad.
	Control Empresarial	Motivar, supervisar y guiar al personal.
		Organización empresarial.
		Establecer las normas empresariales.
	Medición de los KPI.	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 2.**

*Operación de la variable de estudio Ventas*

	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	
Variable Dependiente	<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Progreso en la destreza de los trabajadores	
		Ahorro de tiempo.	
		Empleo de maquinaria.	
	<b>CALIDAD</b>	Liderazgo de la alta dirección.	
		Satisfacción del cliente.	
		Mejora continua.	
	<b>COMPETITIVIDAD</b>	<b>INNOVACIÓN</b>	Avances tecnológicos
			Reformulación de sus estrategias.
		<b>POLÍTICA DE PRECIOS</b>	Aplicación de una cultura innovadora.
			Políticas institucionales ordenadas.
		Seleccionar proveedores adecuados.	
		Obtener costos de producción eficientes.	

**Fuente:** Elaboración propia.

## 2.2.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3.**

*Definición conceptual – Variable de estudio Funciones Administrativas*

---

Variable número uno: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

---

**Definición conceptual:** Fayol (1916) en su obra "Administración Industrielle et Generale" de 1916, destacó la importancia de las funciones de la administración, las cuales fueron diseñadas para mejorar el rendimiento administrativo y, como resultado, aumentar la rentabilidad de la compañía. Estas funciones se apoyaron en herramientas de investigación conocidas como los principios administrativos, que incluyen la planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control.

<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Planeación Empresarial	Establece un camino fijo por el cual se desarrollarán las acciones necesarias para lograr las metas de la compañía.
Organización Empresarial	Establece el orden por el cual los colaboradores de la compañía deben ejecutar sus acciones y así lograr los objetivos.
Dirección Empresarial	Mediante la dirección el líder o superiores a cargo realizan la supervisión respectiva a fin de mejorar las acciones de los colaboradores o levantar errores que puedan interceder en el cumplimiento de los objetivos.
Control Empresarial	Mediante el control, se pueden determinar los resultados objetivos y evaluar si se cumplió con el objetivo o en todo caso, determinar los errores a fin de que no se repitan.

---

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 4.**

*Definición conceptual – Variable de estudio Competitividad*

---

Variable número dos: **COMPETITIVIDAD**

---

**Definición conceptual:** Según Porter (1985), la competitividad se describe como la habilidad de una compañía para producir y poner en el mercado productos que superen a la competencia en términos de precio, calidad y puntualidad.

<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
ESPECIALIZACIÓN	También, denominado en la actualidad división del trabajo, es la ayuda a que los colaboradores puedan explotar sus habilidades.
CALIDAD	Para que la empresa sea diferenciada y sobre todo preferida por los clientes, es importante ofrecerles una calidad de primera donde el cliente se quede satisfecho con su uso o consumo.
INNOVACIÓN	Se refiere a la generación de un producto o servicio innovador que presenta características novedosas en el mercado, atrayendo la atención de los consumidores y atendiendo sus necesidades de manera única.
POLÍTICA DE PRECIOS	Su función principal se trata de determinar el precio de un bien o servicio recién lanzado al mercado, considerando la recuperación de los costos de inversión y buscando generar un margen de ganancia adecuado.

---

**Fuente:** Elaboración propia.

## **CAPÍTULO III.METODOLOGÍA**

### **3.1. DISEÑO METODOLÓGICO**

En esta investigación se empleó un enfoque cuantitativo para evaluar la influencia de las funciones administrativas en la competitividad de las micro y pequeñas empresas (mype) textiles exportadoras de prendas de algodón en el 2022, utilizando métodos estadísticos.

Este estudio se clasifica como aplicado, siguiendo la definición de Martínez (2004), que implica la aplicación práctica de información en beneficio de los grupos involucrados y la sociedad, en general, generando al mismo tiempo nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina.

La investigación adopta un enfoque descriptivo correlacional y se trata de un diseño no experimental, con el propósito de analizar la relación entre dos variables, a saber, las funciones administrativas y la competitividad, siguiendo la metodología propuesta por Hernández y Batista (2010).

### **3.2. DISEÑO MUESTRAL**

Hurtado y Toro (1998) indican que la población es la suma general de los sujetos basados en quienes se hará la investigación, denominado también universo.

Barrera (2008) determina que la población simboliza a un grupo de sujetos que poseen similares características y en la cual serán estudiados mediante sus similitudes para llegar a una conclusión.

La investigación optó por una muestra no probabilística por conveniencia. Dicha muestra se ejecutó sobre la elección y evaluación

previa de las personas quienes desarrollaron este trabajo de investigación. De esta manera, la población fue constituida por 50 mype exportadoras textiles de prendas de algodón del distrito de Ate.

Dicha población se obtuvo del último Ranking de exportadores del sector textil – confección enero - setiembre 2022-2021, de la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT).

Criterios de inclusión:

- Mype exportadoras textiles que ofrecen prendas de algodón
- Mype exportadoras textiles que pertenecen al distrito de Ate.

Criterios de exclusión:

- Mype exportadoras que ofrecen prendas de polyester y pertenecen a otros distritos fuera de Ate.

### **3.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **a) Técnicas de recolección de datos**

Para obtener información relevante para esta investigación, se aplicó un enfoque deductivo que se centra en las teorías y fundamentos teóricos. Además, se emplearon métodos estadísticos para analizar y obtener datos precisos.

#### **b) Instrumento de recolección de datos**

La recolección de datos implica la adquisición de información necesaria para adquirir los hallazgos de la investigación. Esta información se obtiene mediante el uso de instrumentos que deben ser apropiados, precisos y previamente validados. En el ámbito de del estudio en ciencias sociales, es fundamental tener una comprensión clara de cómo, dónde y en qué contexto se llevará a cabo la recopilación de datos, ya que esta etapa constituye la etapa operativa del plan de investigación y es crucial para lograr los metas establecidos (Useche et al., 2019).

Se optó por utilizar una encuesta en esta investigación, y esta se destacó principalmente por su valioso aporte debido a su utilidad, simplicidad y objetividad. Los datos obtenidos mediante el cuestionario se emplearon como instrumento de investigación y constó de 68 preguntas relacionadas con las dos variables de estudio.

Para garantizar la calidad del instrumento, se buscó la revisión y opinión de docentes expertos en el campo de la investigación. Estos evaluaron diversos aspectos como la claridad, relevancia y coherencia de cada una de las preguntas. Además, se realizaron análisis estadísticos para verificar la validez y confiabilidad del cuestionario.

### **3.3.1. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

Para evaluar la fiabilidad del instrumento, se aplicó el método del Alfa de Cronbach, el cual proporcionará resultados acerca de la consistencia de las preguntas utilizadas en el cuestionario aplicado a la muestra, permitiendo determinar si son confiables o no.

Siguiendo los criterios de George y Mallery (2003, p.231) para la interpretación de los coeficientes de Alfa de Cronbach:

- Un coeficiente alfa superior a 0.9 se considera excelente.
- Un coeficiente alfa superior a 0.8 se considera bueno.
- Un coeficiente alfa superior a 0.7 se considera aceptable.
- Un coeficiente alfa superior a 0.6 se considera cuestionable.
- Un coeficiente alfa superior a 0.5 se considera pobre.
- Un coeficiente alfa inferior a 0.5 se considera inaceptable.

**Tabla 5.**

*Análisis de Coeficiente de Cronbach*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
0.901	0.898	68

*Fuente.* Elaboración Propia

Se puede apreciar que se presenta un Alfa de Cronbach de 0,898. Por ello, se afirma que los cuestionarios que se han aplicado poseen confiabilidad, lo cual confirmó continuar con el desarrollo de la investigación.

### **3.4. TÉCNICA ESTADÍSTICA PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Se empleó la técnica de estadística descriptiva para procesar la información y realizar el análisis de los datos, la cual requiere que se realice con el programa SPSS con un modelo de correlación denominado Pearson. De la misma forma, el análisis que se desarrollará será del resultado que muestre el software SPSS.

### **3.5. ASPECTOS ÉTICOS**

En el presente estudio, se ha aplicado tanto la ética personal como la ética profesional, las normas y reglas que se han seguido tienen como objetivo proporcionar información respaldada y satisfacer a las personas interesadas en la investigación. Es por ello que se ha demostrado la adhesión a una serie de valores que se consideraron significativos en este contexto:

- Integridad
- Responsabilidad
- Objetividad
- Comportamiento profesional

- Búsqueda de nuevos conocimientos

Es fundamental mencionar que la presente investigación fue ejecutada teniendo como prioridad los valores éticos, con el fin de obtener más conocimiento y brindar una información organizada y coherente.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS**

### **4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En el presente capítulo, se muestra la información de los resultados recopilados en el trabajo de campo, en el que se utilizó el instrumento del cuestionario que fue aplicado a las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate a fin de poder contrastar los resultados con las hipótesis planteadas en la presente investigación. Por otro lado, para la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilks ( $n \leq 50$ ); asimismo, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson ( $r > 0.70$  -  $P_{\text{valor}} < 0.05$ ) para rechazar o aceptar las hipótesis y medir el grado de correlación entre las variables o dimensiones según lo planteado.

#### **4.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

Se seleccionó una muestra de 50 empresarios o representantes de las micro y pequeñas empresas (mype) vinculadas a la exportación de prendas de algodón en el distrito de Ate. Es relevante resaltar que se empleó un método de muestreo no aleatorio.

Las preguntas dirigidas a las micro y pequeñas empresas (mype) se estructuraron siguiendo el formato de escala Likert debido a su capacidad para generar una cantidad sustancial de datos pertinentes para el posterior análisis. El programa informático utilizado para examinar los resultados fue el SPSS.

#### **4.1.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

En la investigación, se realizó un análisis descriptivo tanto de cada ítem como de los resultados derivados de las respuestas recabadas.

**FUNCIONES ADMINISTRATIVAS**  
**D1: PLANEACIÓN**

**Tabla 6.**

*Considera Ud. ¿Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	7	14	14	32
De acuerdo	27	54	54	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100
Total	50	100	100	

**Figura 1.**

*Considera Ud. ¿Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables?*



*Fuente.* Elaboración Propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas sobre esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 54% de acuerdo, 14% indiferente y 18% en desacuerdo, lo cual concluye que hay una

mayor cantidad de emprendedores que consideran que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables.

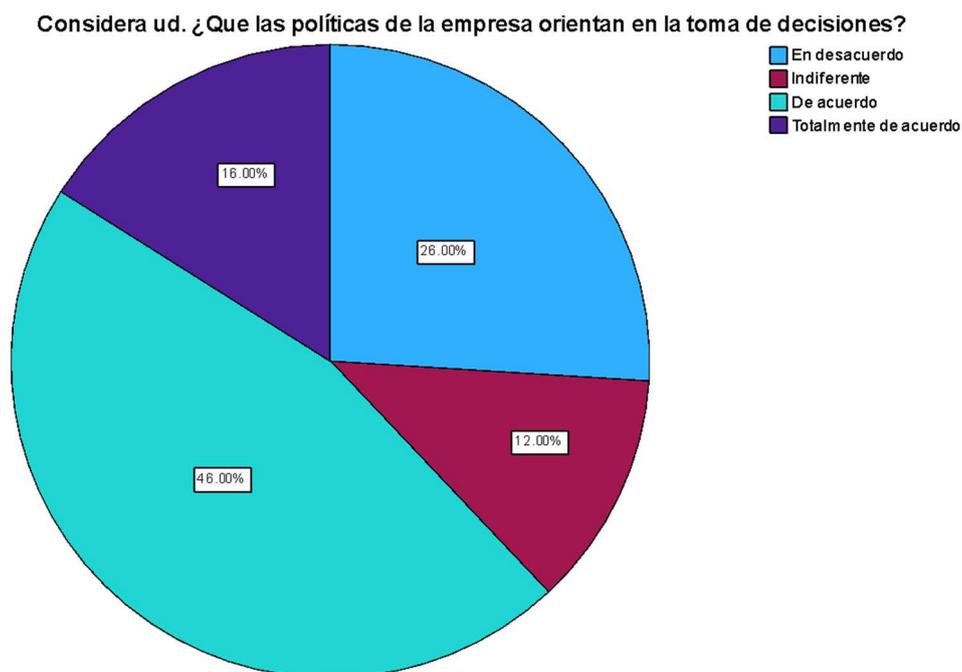
**Tabla 7.**

*Considera Ud. ¿Que políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	26	26	26
Indiferente	6	12	12	38
De acuerdo	23	46	46	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 2.**

*Considera Ud. ¿Qué políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas sobre esta pregunta, ya que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 12% indiferente y 26% en desacuerdo, lo cual concluye que mayoritariamente los empresarios consideran que las políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones.

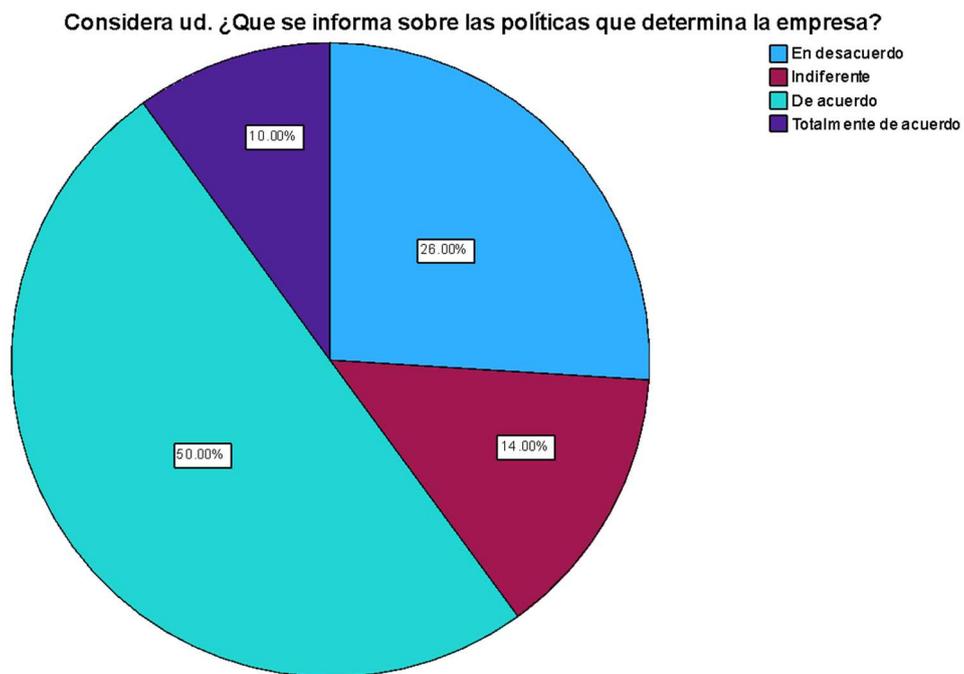
**Tabla 8.**

*Considera Ud. ¿Que se informa sobre las políticas que determina la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	26	26	26
Indiferente	7	14	14	40
De acuerdo	25	50	50	90
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100
Total	50	100	100	

**Figura 3.**

*Considera Ud. ¿Que se informa sobre las políticas que determina la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas sobre esta pregunta, ya que el 10% se encuentra totalmente de acuerdo,

50% de acuerdo, 14 indiferente y 28% en desacuerdo, lo cual hace inferir que si se informan sobre las políticas que determinan la empresa.

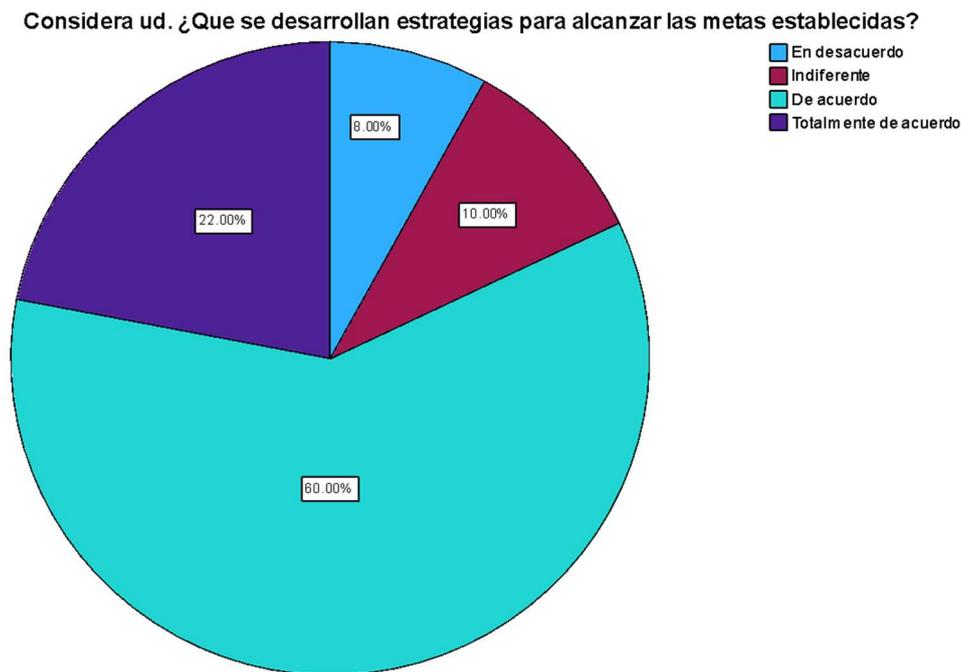
**Tabla 9.**

*Considera Ud. ¿Que se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	5	10	10	18
De acuerdo	30	60	60	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 4.**

*Considera Ud. ¿Qué se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas?*



Se puede observar que los empresarios de las mype consideran que cada empresa desarrolla estrategias para alcanzar las metas establecidas, debido a que el 22% se encuentra totalmente de acuerdo, 60% de acuerdo, 10% indiferente y 8% en desacuerdo.

**Tabla 10.**

*Considera Ud. ¿Que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	9	18	18	34
De acuerdo	25	50	50	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 5.**

*Considera Ud. ¿Que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos?*



Se puede observar que los empresarios de las mype consideran que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos, de acuerdo a los datos proporcionados, se puede parafrasear la información de la siguiente manera: un 16% de las personas encuestadas está completamente de acuerdo, el 50% está de acuerdo, el 18% es indiferente y el 16% está en desacuerdo.

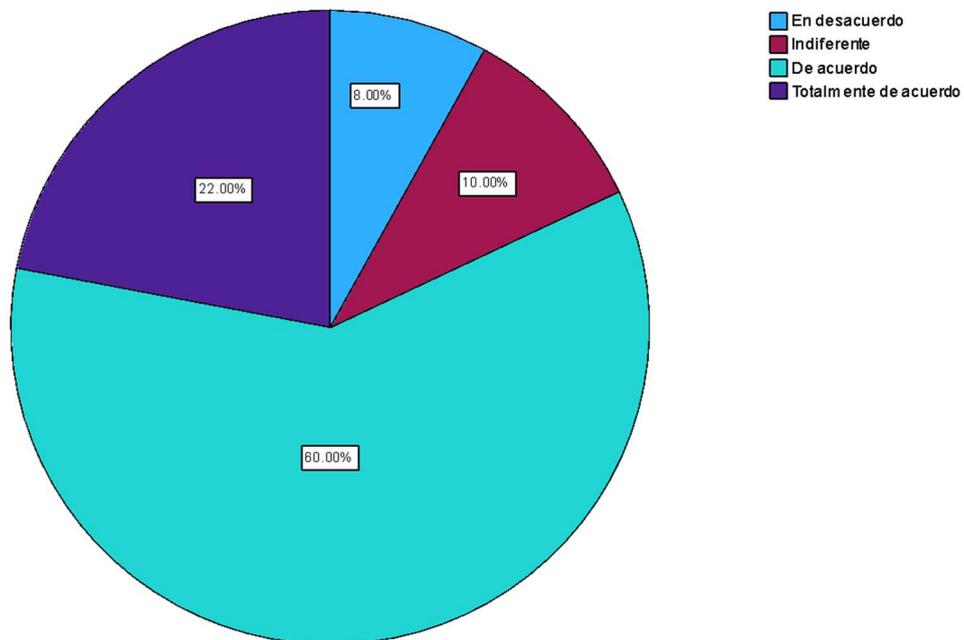
**Tabla 11.**

*Considera Ud. ¿Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	5	10	10	18
De acuerdo	30	60	60	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 6.**

*Considera Ud. ¿Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?*



Es evidente que los dueños de las micro y pequeñas empresas (mype) perciben que se están elaborando planes de acción para llevar a cabo las estrategias, dado que un 22% está plenamente a favor, un 60% muestra su acuerdo, un 10% se mantiene neutral y un 8% está en desacuerdo.

**Tabla 12.**

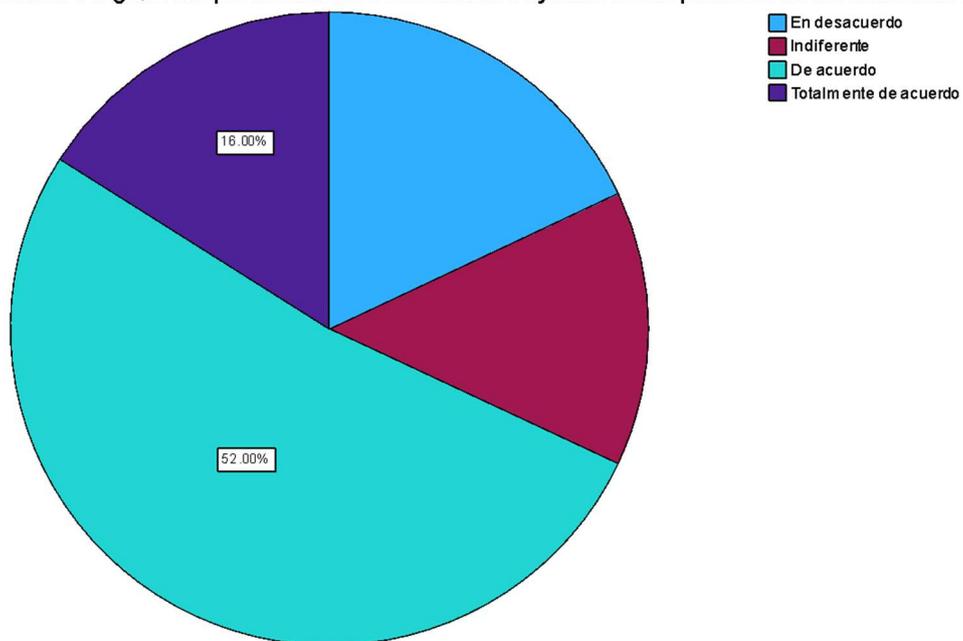
*Considera Ud. ¿Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	7	14	14	32
De acuerdo	26	52	52	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 7.**

*Considera Ud. ¿Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?*

Considera ud. ¿Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?



Se puede observar que los empresarios de las mype consideran que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades, debido a que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 52% de acuerdo, 14% indiferente y 18% en desacuerdo.

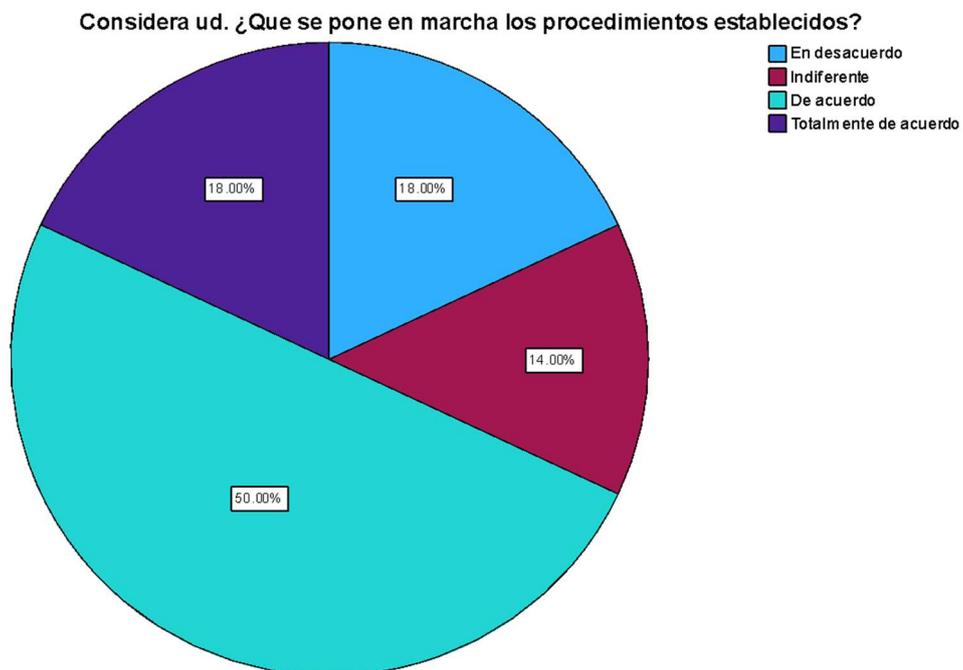
**Tabla 13.**

*Considera Ud. ¿Que se pone en marcha los procedimientos establecidos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	7	14	14	32
De acuerdo	25	50	50	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100
Total	50	100	100	

**Figura 8.**

*Considera Ud. ¿Que se pone en marcha los procedimientos establecidos?*



Se puede observar que los empresarios de las mype consideran que se realizan los procedimientos establecidos, debido a que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 14% indiferente y 18% en desacuerdo.

## V1: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

## D2: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

**Tabla 14.**

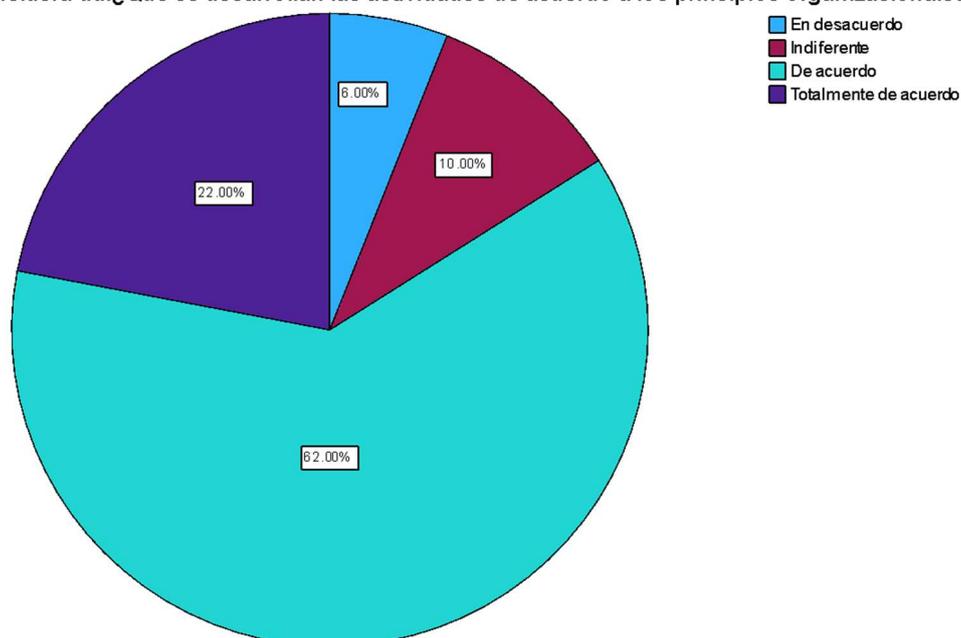
*Considera Ud. ¿Que se desarrollan las actividades de acuerdo con los principios organizacionales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	6	6	6
Indiferente	5	10	10	16
De acuerdo	31	62	62	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 9.**

*Considera Ud. ¿Que se desarrollan las actividades de acuerdo con los principios organizacionales?*

Considera ud.¿Que se desarrollan las actividades de acuerdo a los principios organizacionales?



Se puede observar que los dueños de las mype consideran que, si se desarrollan las actividades de acuerdo con los principios organizacionales, debido a que el 22% se encuentra totalmente de acuerdo, 62% de acuerdo, 10% indiferente y 6% en desacuerdo.

**Tabla 15.**

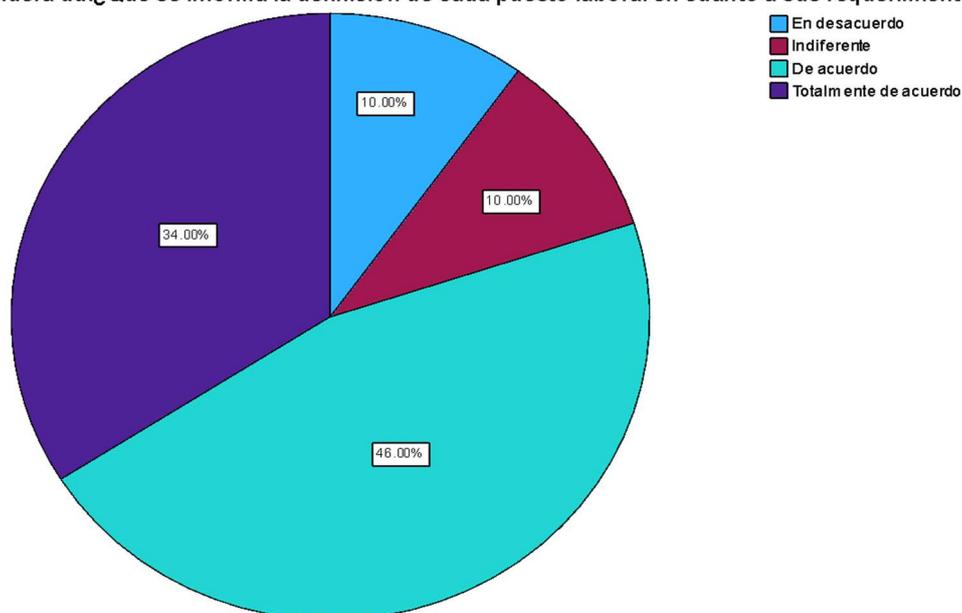
*Considera Ud. ¿Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	10	10	10
Indiferente	5	10	10	20
De acuerdo	23	46	46	66
Totalmente de acuerdo	17	34	34	100
Total	50	100	100	

**Figura 10.**

*Considera Ud. ¿Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos?*

Considera ud.¿Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos?



Se puede observar que los dueños de las mype tienen diversas respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 34% se encuentra totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 10% indiferente y 10% en desacuerdo, lo cual hace transferir que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que sus empresas si informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos.

**Tabla 16.**

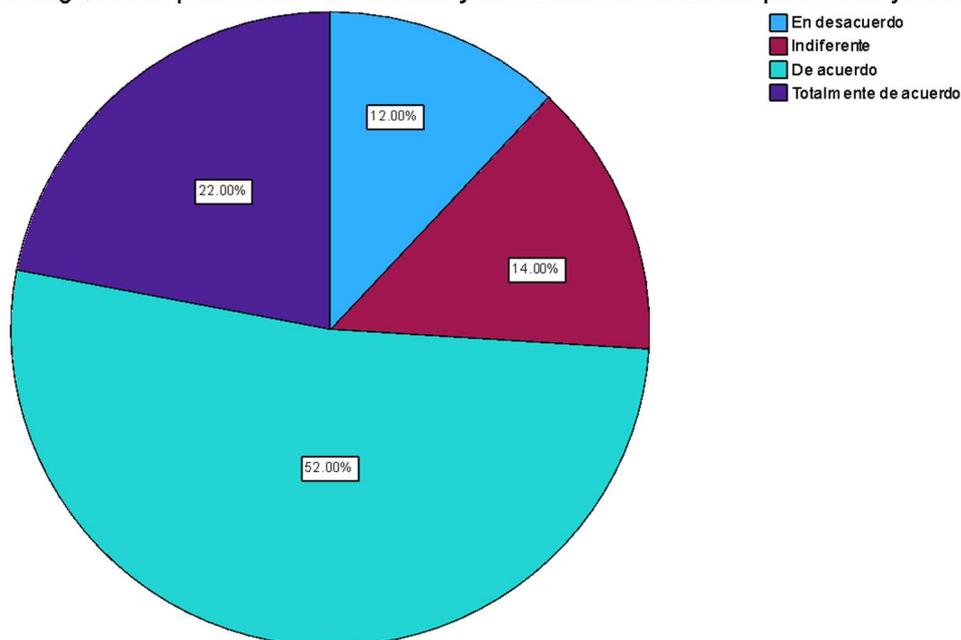
*Considera Ud. ¿Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	7	14	14	26
De acuerdo	26	52	52	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 11.**

*Considera Ud. ¿Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia?*

Considera ud. ¿Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia?



Se puede notar que los empresarios de las micro y pequeñas empresas (mype) muestran diversas opiniones en relación con esta pregunta, ya que un 22% está completamente de acuerdo, un 52% está de acuerdo, un 14% se mantiene neutral y un 12% está en desacuerdo. Esto sugiere que hay una mayor cantidad de

empresarios que creen que la empresa efectivamente distribuye adecuadamente las funciones y actividades para lograr una mayor eficiencia.

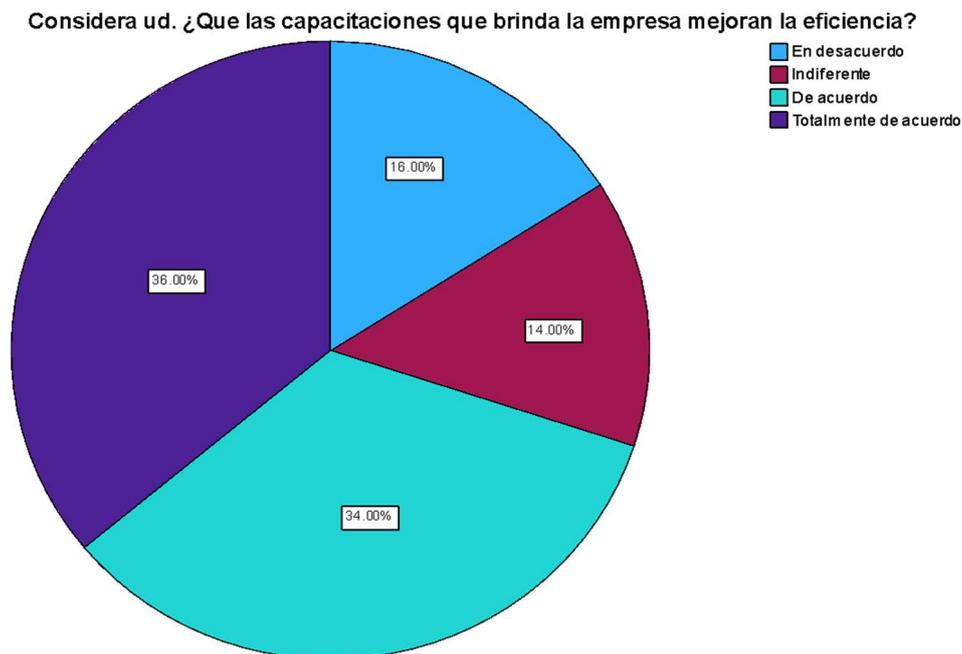
**Tabla 17.**

*Considera Ud. ¿Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	7	14	14	30
De acuerdo	17	34	34	64
Totalmente de acuerdo	18	36	36	100
Total	50	100	100	

**Figura 12.**

*Considera Ud. ¿Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia?*



Es evidente que los empresarios de las micro y pequeñas empresas (mype) presentan distintas respuestas en relación a esta pregunta, dado que un 38% está completamente de acuerdo, un 34% está de acuerdo, un 14% se mantiene neutral y un 16% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe un mayor número de empresarios que piensan que las capacitaciones ofrecidas por la empresa contribuyen a mejorar la eficiencia.

**Tabla 18.**

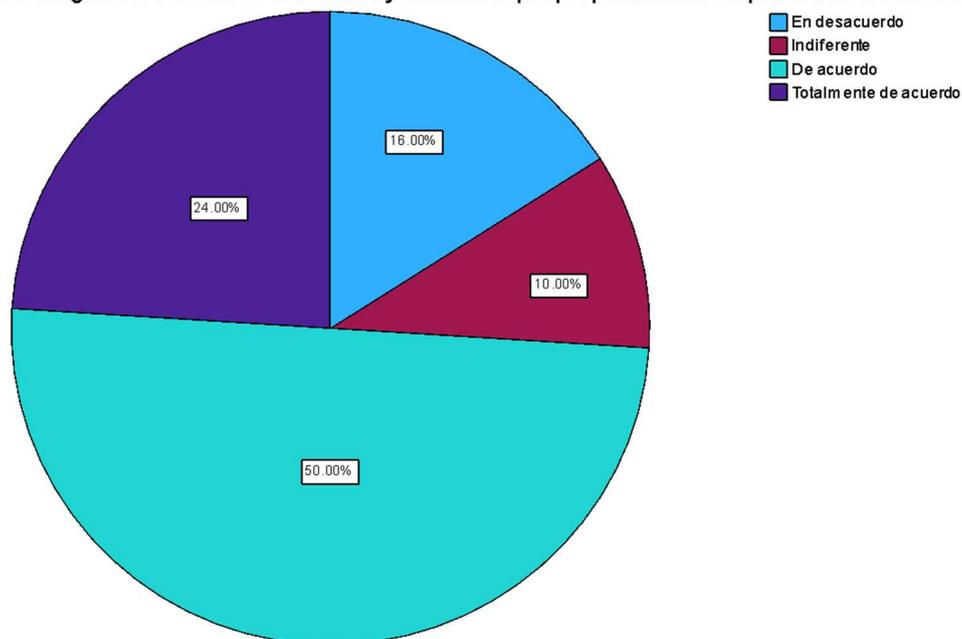
*Considera Ud. ¿Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	5	10	10	26
De acuerdo	25	50	50	76
Totalmente de acuerdo	12	24	24	100
Total	50	100	100	

**Figura 13.**

*Considera Ud. ¿Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?*

Considera ud. ¿Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 24% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 10% indiferente y 16% en desacuerdo, lo cual hace transferir que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia.

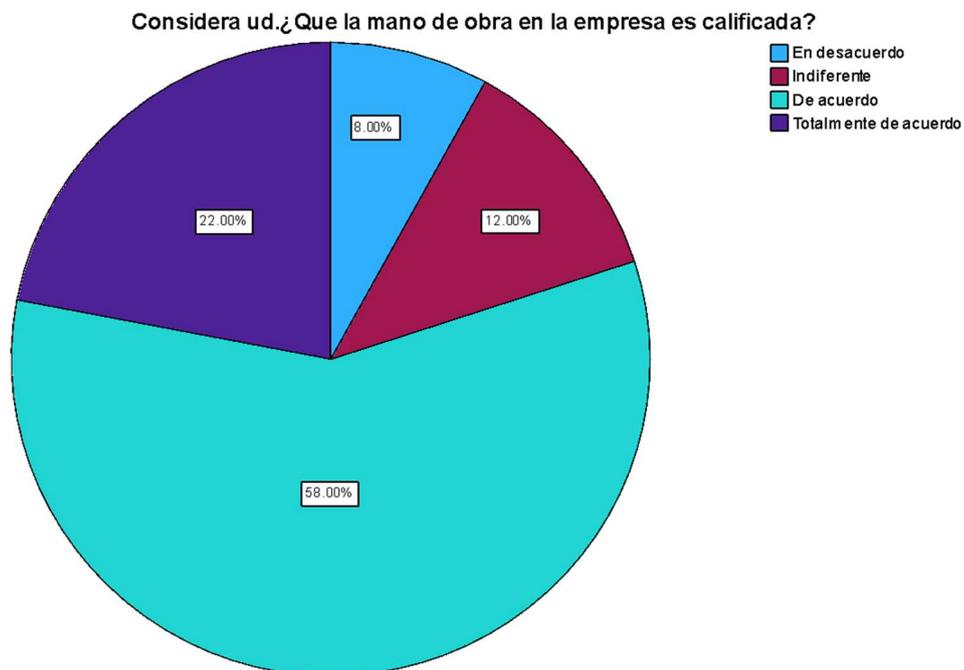
**Tabla 19.**

*Considera Ud. ¿Que la mano de obra en la empresa es calificada?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	6	12	12	20
De acuerdo	29	58	58	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 14.**

*Considera Ud. ¿Que la mano de obra en la empresa es calificada?*



Se nota que los empresarios de las micro y pequeñas empresas (mype) muestran respuestas diversas en relación a esta pregunta, ya que el 22% está completamente de acuerdo, el 58% está de acuerdo, el 12% se mantiene neutral y el 8% está en desacuerdo. Esto lleva a la conclusión de que hay un mayor número de empresarios que creen que el personal en la empresa posee un nivel de calificación óptima.

## V1: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

### D2: DIRECCIÓN EMPRESARIAL

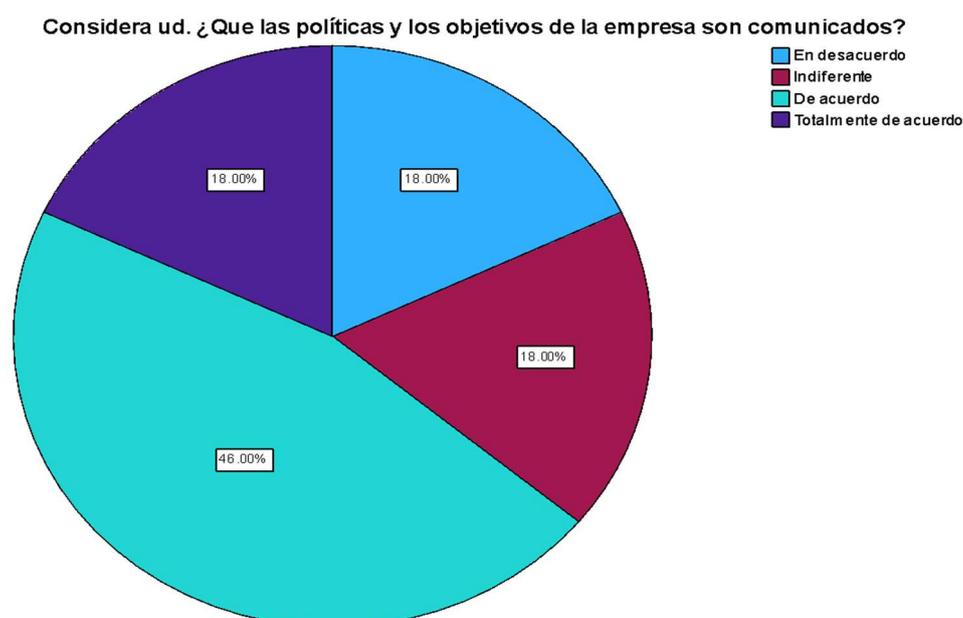
Tabla 20.

Considera Ud. ¿Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	9	18	18	36
De acuerdo	23	46	46	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100
Total	50	100	100	

Figura 15.

Considera Ud. ¿Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados?



Se nota que los empresarios de las micro y pequeñas empresas (mype) expresan opiniones variadas acerca de esta pregunta, ya que el 22% está totalmente de acuerdo, el 58% está de acuerdo, el 12% se mantiene neutral y el 8% está en desacuerdo. Esto lleva a la conclusión de que hay un mayor número de empresarios que piensan que las políticas y objetivos de la empresa son comunicados de manera efectiva.

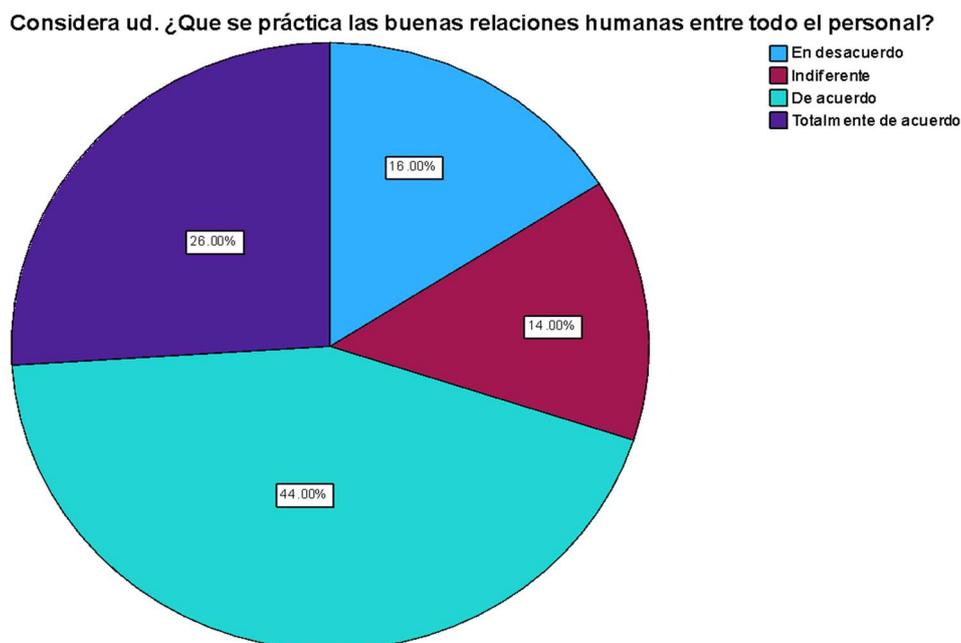
**Tabla 21.**

*Considera Ud. ¿Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	7	14	14	30
De acuerdo	22	44	44	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 16.**

*Considera Ud. ¿Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 44% de acuerdo, 14% indiferente y 16% en desacuerdo, lo cual concluye que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal.

**Tabla 22.**

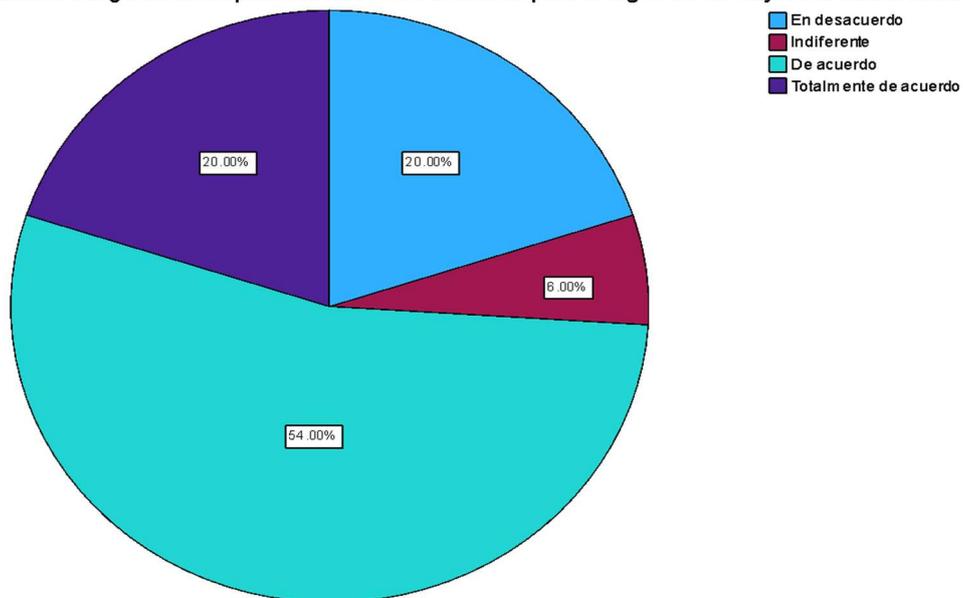
*Considera Ud. ¿Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	20	20	20
Indiferente	3	6	6	26
De acuerdo	27	54	54	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100
Total	50	100	100	

**Figura 17.**

*Considera Ud. ¿Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos?*

Considera ud. ¿Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos?



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 54% de acuerdo, 6% indiferente y 20% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios creen que se están tomando medidas eficaces para alcanzar los objetivos establecidos.

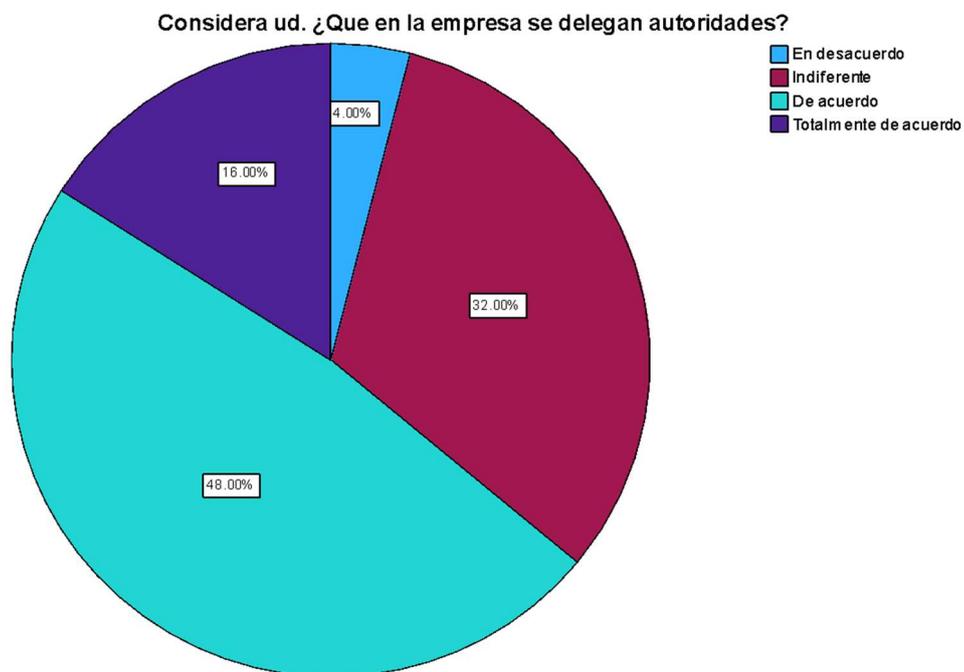
**Tabla 23.**

*Considera Ud. ¿Que en la empresa se delegan autoridades?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	4	4	4
Indiferente	16	32	32	36
De acuerdo	24	48	48	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 18.**

*Considera Ud. ¿Que en la empresa se delegan autoridades?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 48% de acuerdo, 32% indiferente y 4% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que las empresas otorgan autoridad a sus empleados.

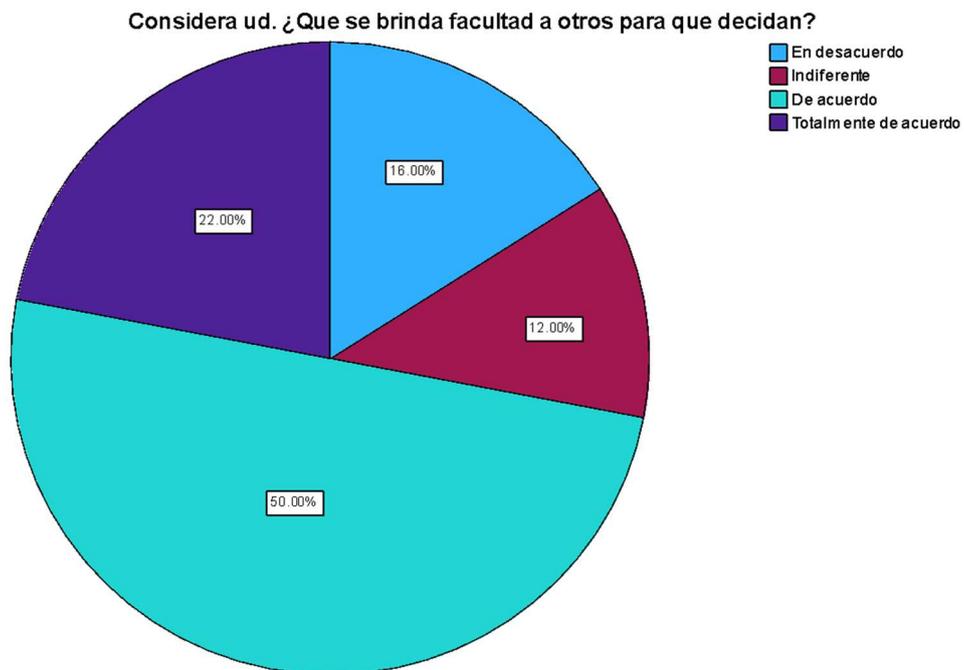
**Tabla 24.**

*Considera Ud. ¿Que se brinda facultad a otros para que decidan?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	6	12	12	28
De acuerdo	25	50	50	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

**Figura 19.**

*Considera Ud. ¿Que en la empresa se delegan autoridades?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 22% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 12% indiferente y 16% en desacuerdo, esto sugiere que hay más empresarios que están de acuerdo en que se otorgan poderes a otras personas para tomar decisiones.

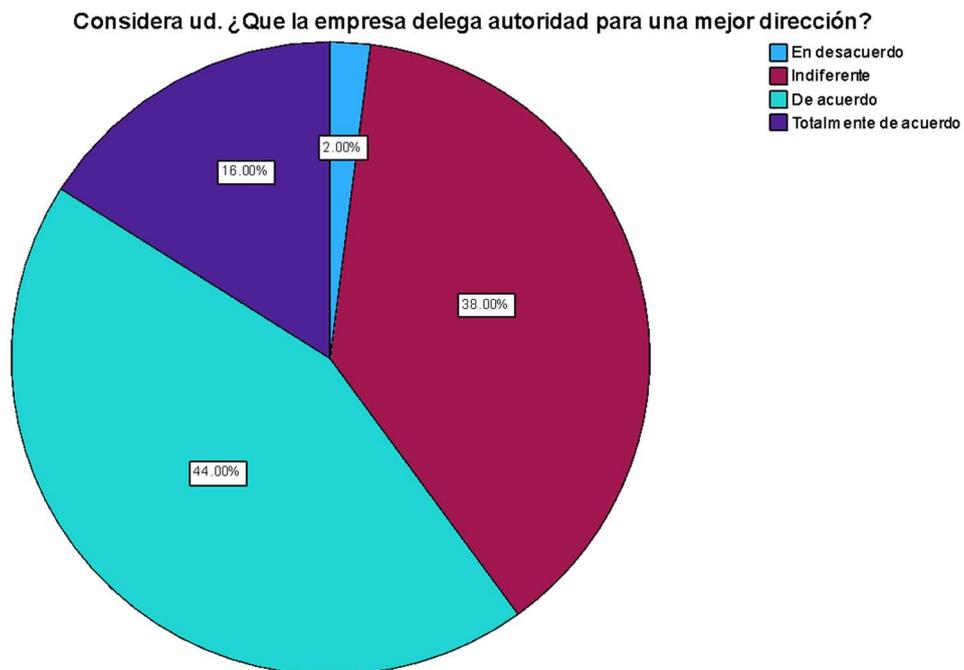
**Tabla 25.**

*Considera Ud. ¿Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Indiferente	19	38	38	40
De acuerdo	22	44	44	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 20.**

*Considera Ud. ¿Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 44% de acuerdo, 38% indiferente y 16% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios concuerdan en que sus empresas transfieren autoridad con el objetivo de mejorar la gestión.

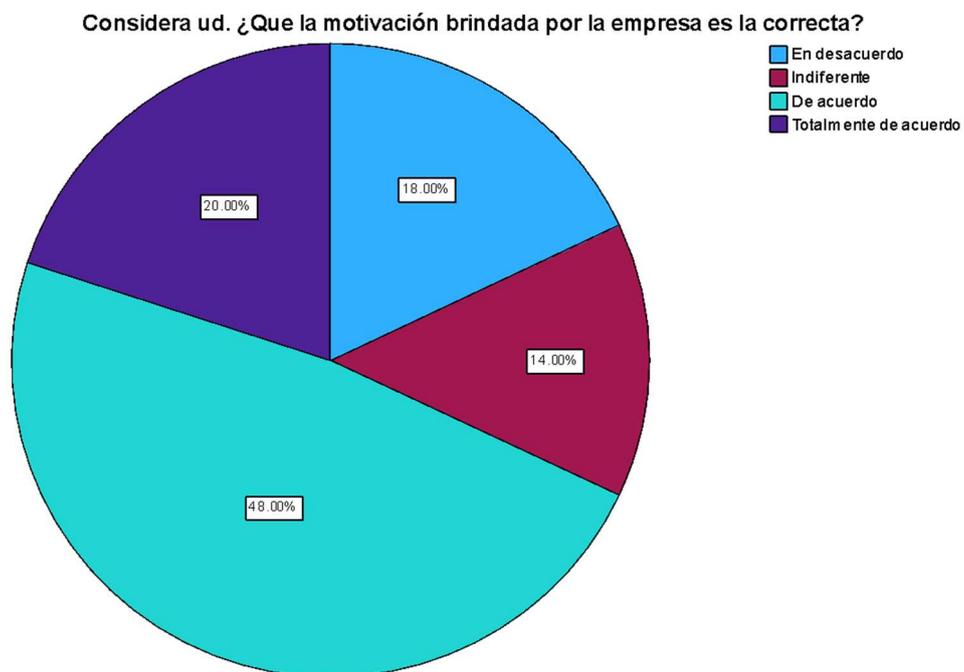
**Tabla 26.**

*Considera Ud. ¿Que la motivación brindada por la empresa es la correcta?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	7	14	14	32
De acuerdo	24	48	48	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100
Total	50	100	100	

**Figura 21.**

*Considera Ud. ¿Que la motivación brindada por la empresa es la correcta?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 48% de acuerdo, 14% indiferente y 18% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que la empresa ofrece una motivación adecuada.

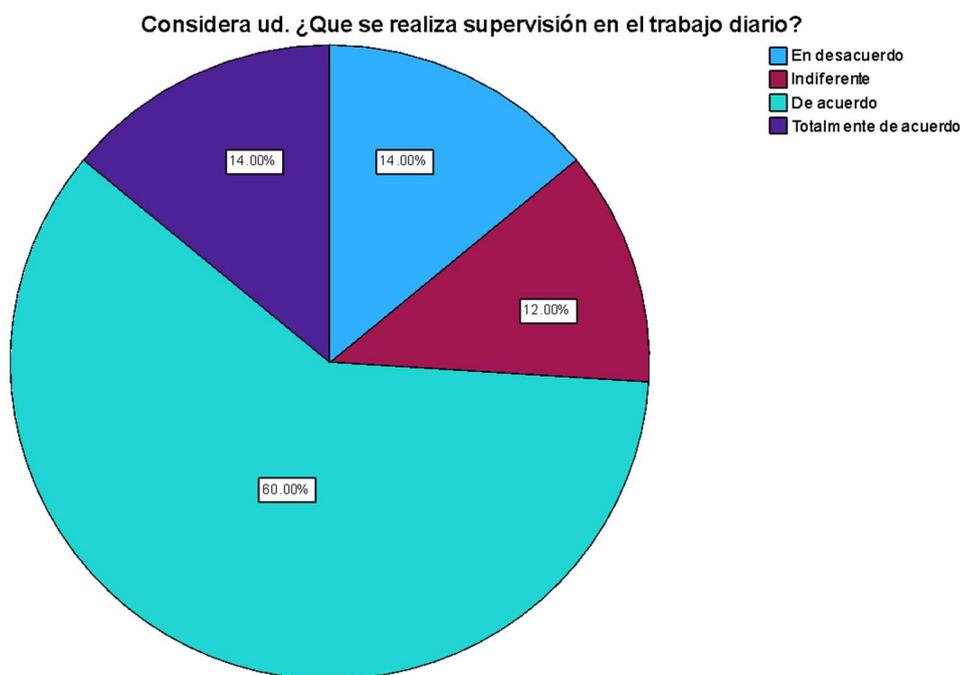
**Tabla 27.**

*Considera Ud. ¿Que se realiza supervisión en el trabajo diario?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	14	14	14
Indiferente	6	12	12	26
De acuerdo	30	60	60	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100
Total	50	100	100	

**Figura 22.**

*Considera Ud. ¿Que se realiza supervisión en el trabajo diario?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 60% de acuerdo, 12% indiferente y 14% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que se efectúa una supervisión en las labores diarias.

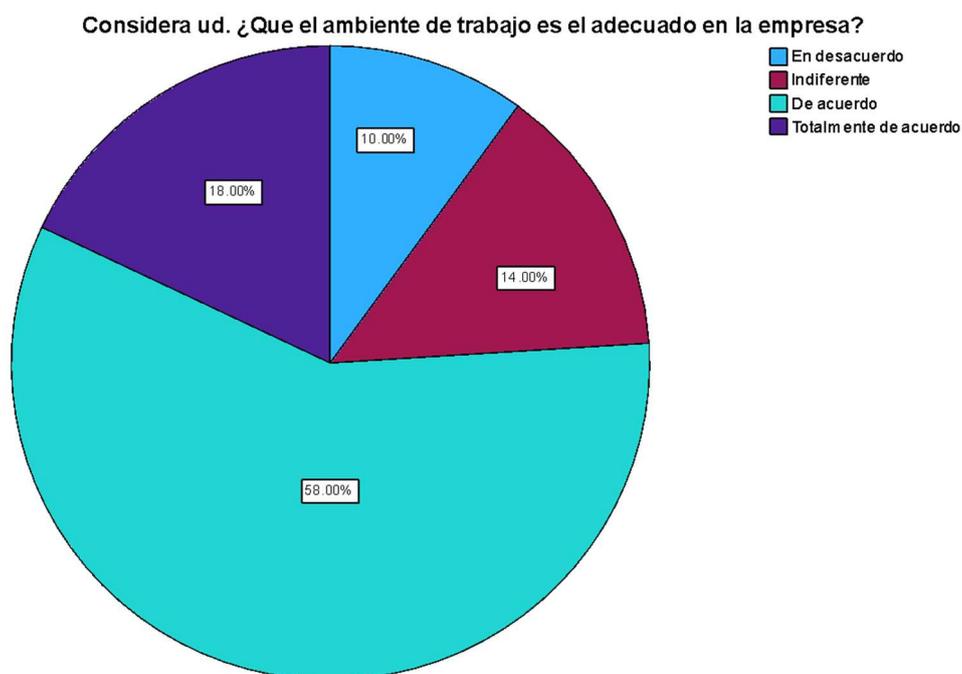
**Tabla 28.**

*Considera Ud. ¿Que el ambiente de trabajo es el adecuado en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	10	10	10
Indiferente	7	14	14	24
De acuerdo	29	58	58	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100
Total	50	100	100	

**Figura 23.**

*Considera Ud. ¿Que el ambiente de trabajo es el adecuado en la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 58% de acuerdo, 14% indiferente y 10% en desacuerdo, esto sugiere que hay más empresarios que están de acuerdo en que el entorno laboral en la empresa es apropiado.

## V1: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

### D4: CONTROL EMPRESARIAL

**Tabla 29.**

*Considera Ud. ¿Que las actividades se realizan de acuerdo a los objetivos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	10	10	10
Indiferente	4	8	8	18
De acuerdo	31	62	62	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100
Total	50	100	100	

**Figura 24.**

*Considera Ud. ¿Que las actividades se realizan de acuerdo a los objetivos?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 62% de acuerdo, 8% indiferente y 10% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que las actividades se ejecutan de acuerdo con los objetivos establecidos.

**Tabla 30.**

*Considera Ud. ¿Que se fijan normas para la evaluación de actividades?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	26	26	26
Indiferente	7	14	14	40
De acuerdo	26	52	52	92
Totalmente de acuerdo	4	8	8	100
Total	50	100	100	

**Figura 25.**

*Considera Ud. ¿Que se fijan normas para la evaluación de actividades?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 8% se encuentra totalmente de acuerdo, 52% de acuerdo, 14% indiferente y 26% en desacuerdo, esto sugiere que hay más empresarios que coinciden en que las actividades se llevan a cabo conforme a los objetivos establecidos.

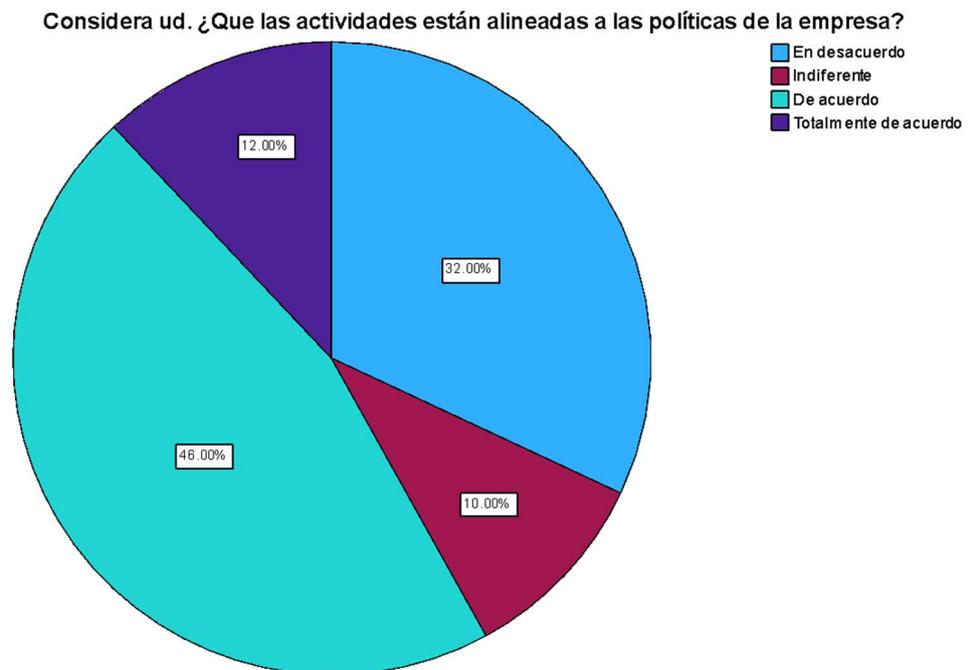
**Tabla 31.**

*Considera Ud. ¿Que las actividades están alineadas a las políticas de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	32	32	32
Indiferente	5	10	10	42
De acuerdo	23	46	46	88
Totalmente de acuerdo	6	12	12	100
Total	50	100	100	

**Figura 26.**

*Considera Ud. ¿Que las actividades están alineadas a las políticas de la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 12% se encuentra totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 10% indiferente y 32% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que las actividades están en consonancia con las políticas de la empresa.

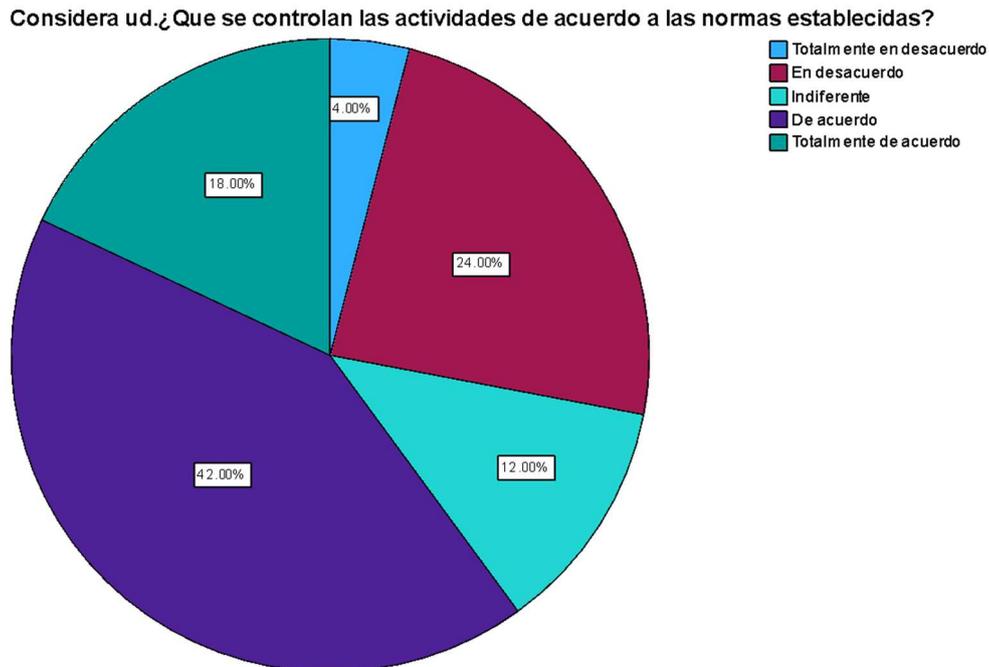
**Tabla 32.**

*Considera Ud. ¿Que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4	4	4
En desacuerdo	12	24	24	28
Indiferente	6	12	12	40
De acuerdo	21	42	42	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100

**Figura 27.**

*Considera Ud. ¿Que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 42% de acuerdo, 24% indiferente y 4% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están de acuerdo que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas.

**Tabla 33.**

*Considera Ud. ¿Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones?*

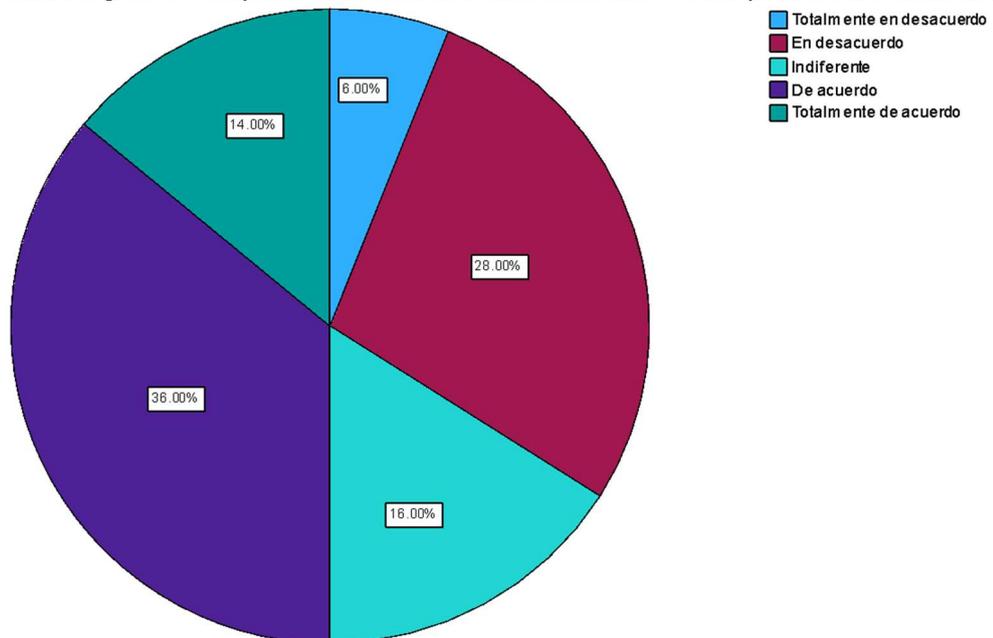
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6	6	6
En desacuerdo	14	28	28	34
Indiferente	8	16	16	50
De acuerdo	18	36	36	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100

**Figura 28.**

*Considera Ud. ¿Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones?*

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 36% de acuerdo, 16% indiferente, 28% en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios están de acuerdo en que se respetan las normas establecidas para prevenir posibles problemas. desviaciones.

Considera ud. ¿Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones?



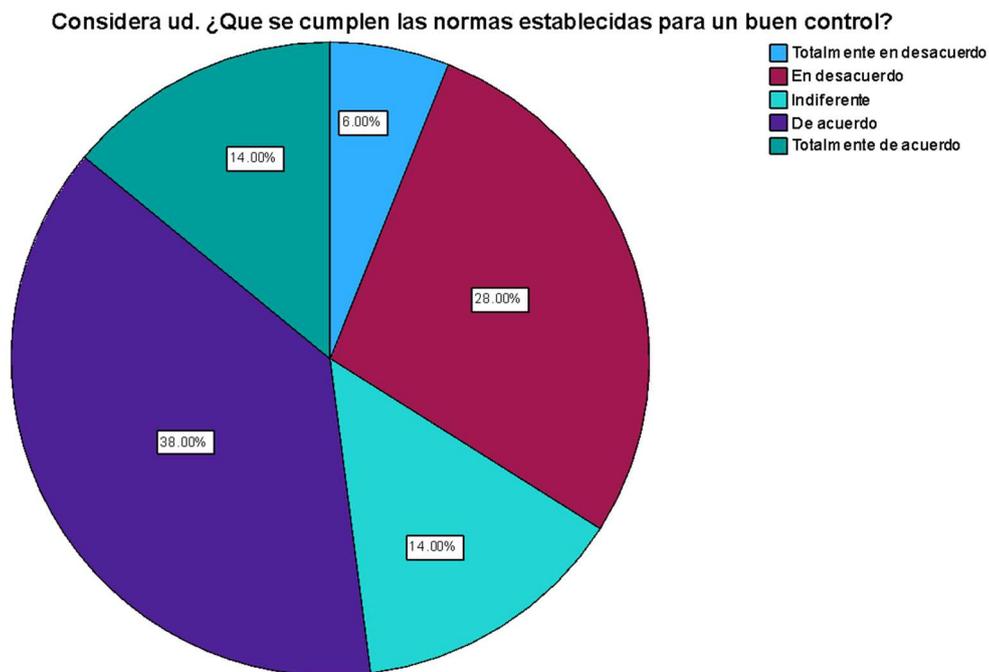
**Tabla 34.**

*Considera Ud. ¿Que se cumplen las normas establecidas para un buen control?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6	6	6
En desacuerdo	14	28	28	34
Indiferente	7	14	14	48
De acuerdo	19	38	38	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100

**Figura 29.**

*Considera Ud. ¿Que se cumplen las normas establecidas para un buen control?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 14% indiferente, 28% en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios concuerdan en que se siguen las normas establecidas para una gestión adecuada.

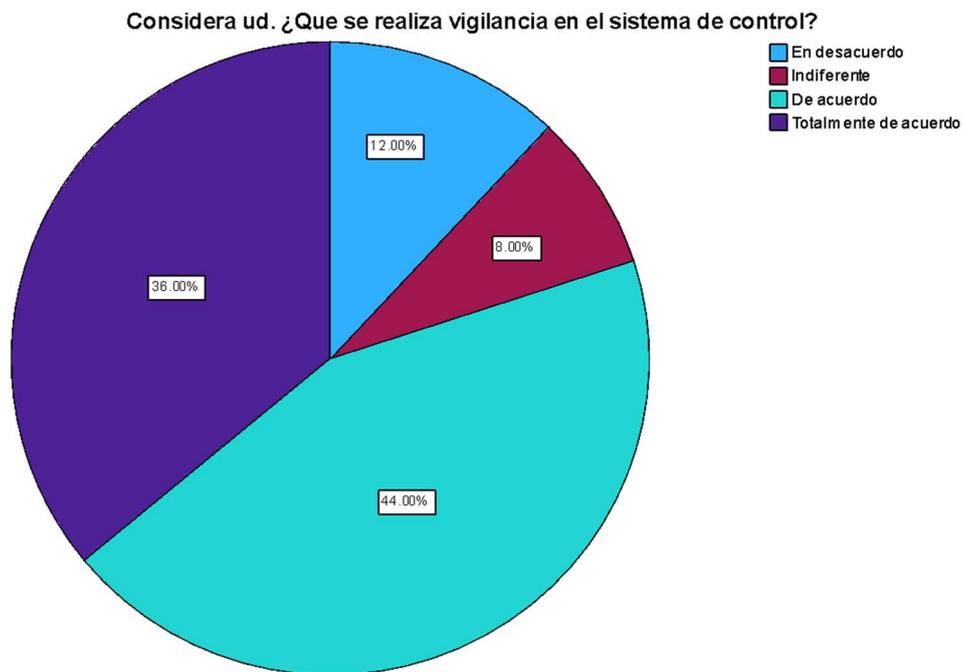
**Tabla 35.**

*Considera Ud. ¿Que se realiza vigilancia en el sistema de control?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	4	8	8	20
De acuerdo	22	44	44	64
Totalmente de acuerdo	18	36	36	100
Total	50	100	100	

**Figura 30.**

*Considera Ud. ¿Que se realiza vigilancia en el sistema de control?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 36% se encuentra totalmente de acuerdo, 44% de acuerdo, 8% indiferente y 12% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios están de acuerdo en que se lleva a cabo supervisión en el sistema de control.

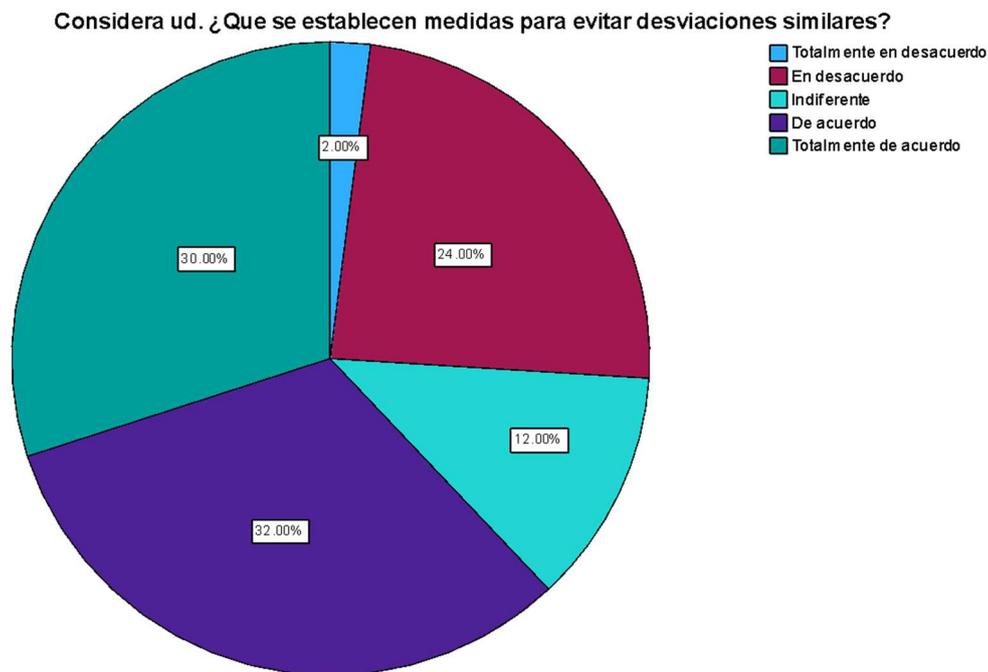
**Tabla 36.**

*Considera Ud. ¿Que se establecen medidas para evitar desviaciones similares?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Indiferente	12	24	24	26
De acuerdo	6	12	12	38
Totalmente de acuerdo	16	32	32	70
Total	15	30	30	100

**Figura 31.**

*Considera Ud. ¿Que se establecen medidas para evitar desviaciones similares?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 30% se encuentra totalmente de acuerdo, 32% de acuerdo, 12% indiferente, 24% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios implementan medidas para prevenir desviaciones similares.

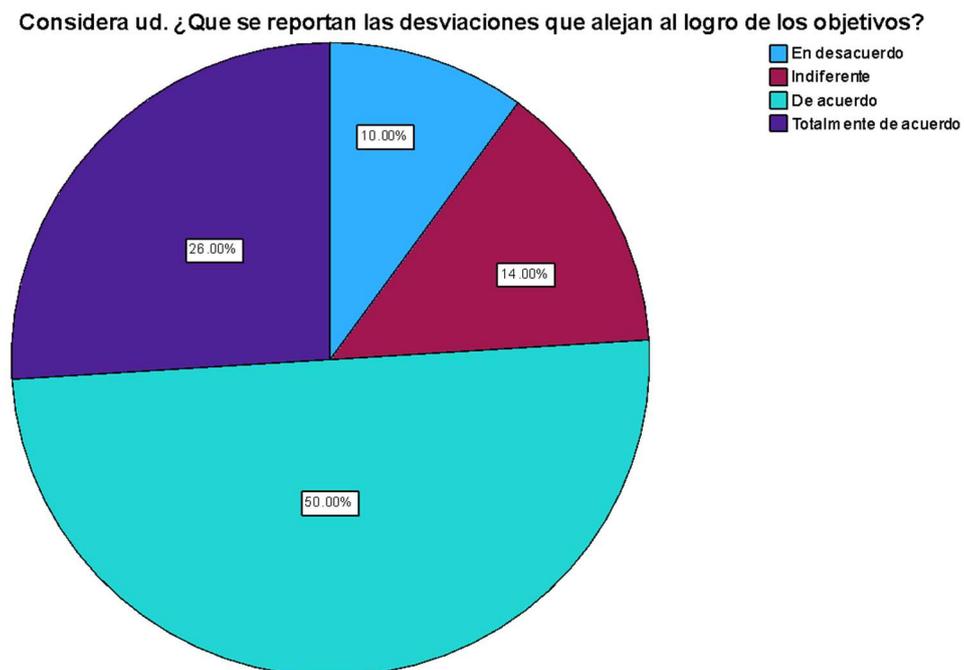
**Tabla 37.**

*Considera Ud. ¿Que se reportan las desviaciones que alejan al logro de los objetivos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	10	10	10
Indiferente	7	14	14	24
De acuerdo	25	50	50	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 32.**

*Considera Ud. ¿Que se reportan las desviaciones que alejan al logro de los objetivos?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 14% indiferente y 10% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios informan sobre las desviaciones que obstaculizan el logro de los objetivos.

**V2: COMPETITIVIDAD**  
**D1: ESPECIALIZACIÓN**

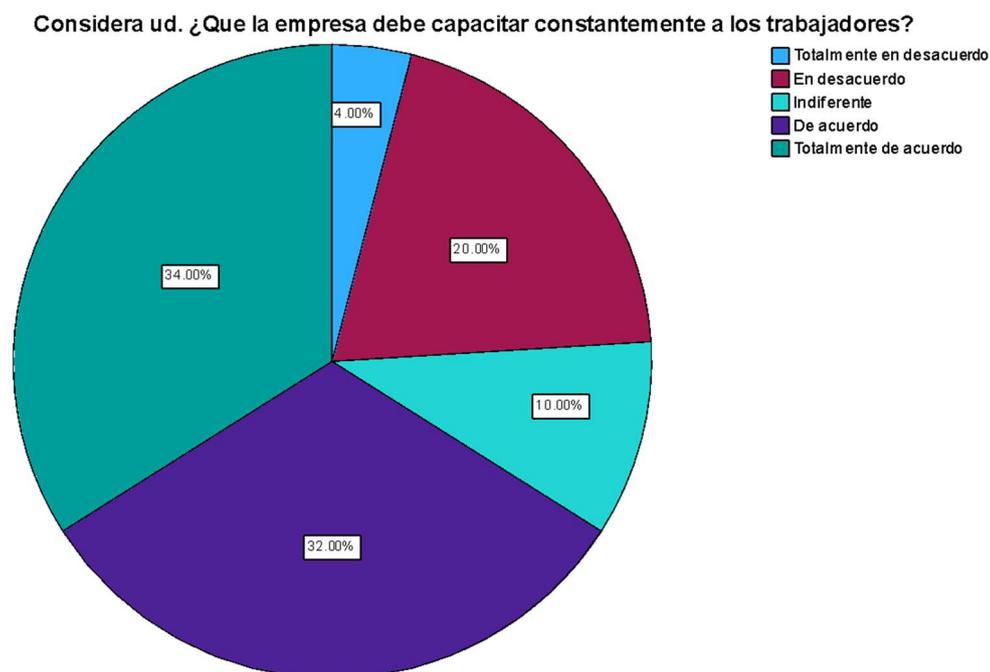
**Tabla 38.**

*Considera Ud. ¿Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4	4	4
En desacuerdo	10	20	20	24
Indiferente	5	10	10	34
De acuerdo	16	32	32	66
Totalmente de acuerdo	17	34	34	100

**Figura 33.**

*Considera Ud. ¿Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 34% se encuentra totalmente de acuerdo, 32% de acuerdo, 10% indiferente, 20% en desacuerdo y 4% totalmente en

desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios sostienen la opinión de que la empresa debe proporcionar capacitación continua a sus empleados.

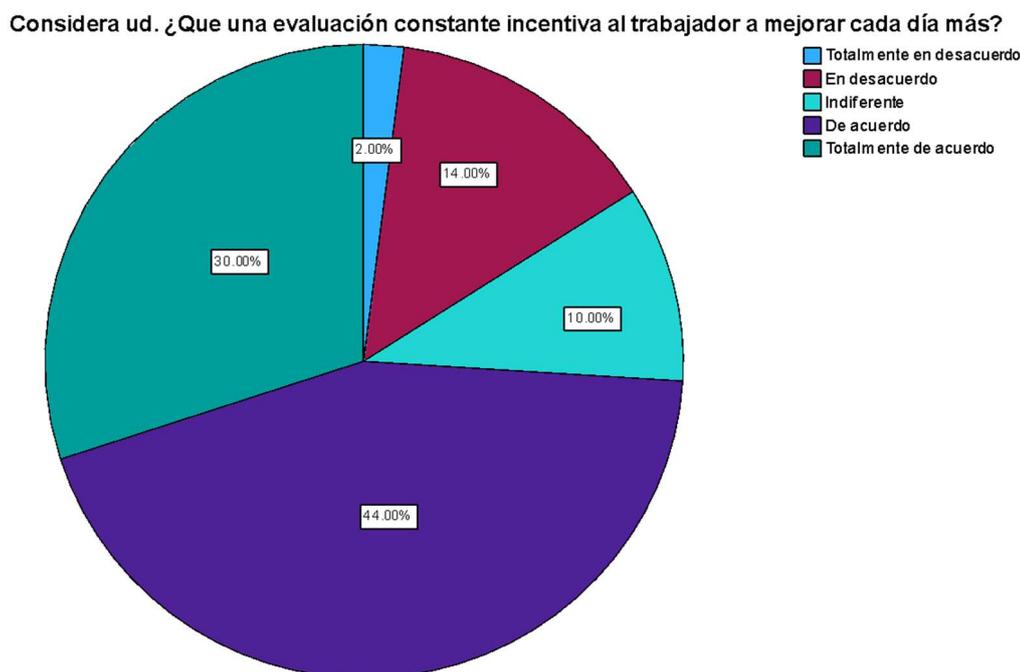
**Tabla 39.**

*Considera Ud. ¿Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	7	14	14	16
Indiferente	5	10	10	26
De acuerdo	22	44	44	70
Totalmente de acuerdo	15	30	30	100

**Figura 34.**

*Considera Ud. ¿Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 30% se encuentra totalmente de acuerdo, 44% de acuerdo, 10% indiferente, 14% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios señalan que una evaluación continua motiva a los trabajadores a mejorar constantemente.

**Tabla 40.**

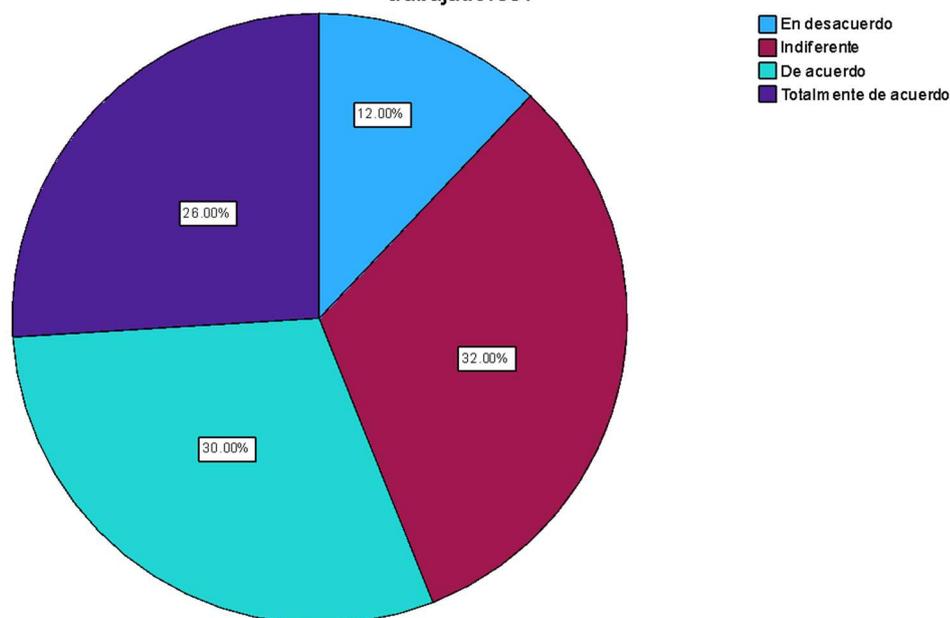
*Considera Ud. ¿Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	16	32	32	44
De acuerdo	15	30	30	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 35.**

*Considera Ud. ¿Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?*

Considera ud. ¿Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?



Se puede notar que los propietarios de las micro y pequeñas empresas tienen diversas opiniones en relación a esta consulta, dado que el 26% está completamente de acuerdo, el 30% está de acuerdo, el 32% se muestra indiferente y el 12% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una mayor proporción de empresarios que

consideran que una remuneración adecuada actúa como un incentivo efectivo para mejorar las habilidades de los empleados.

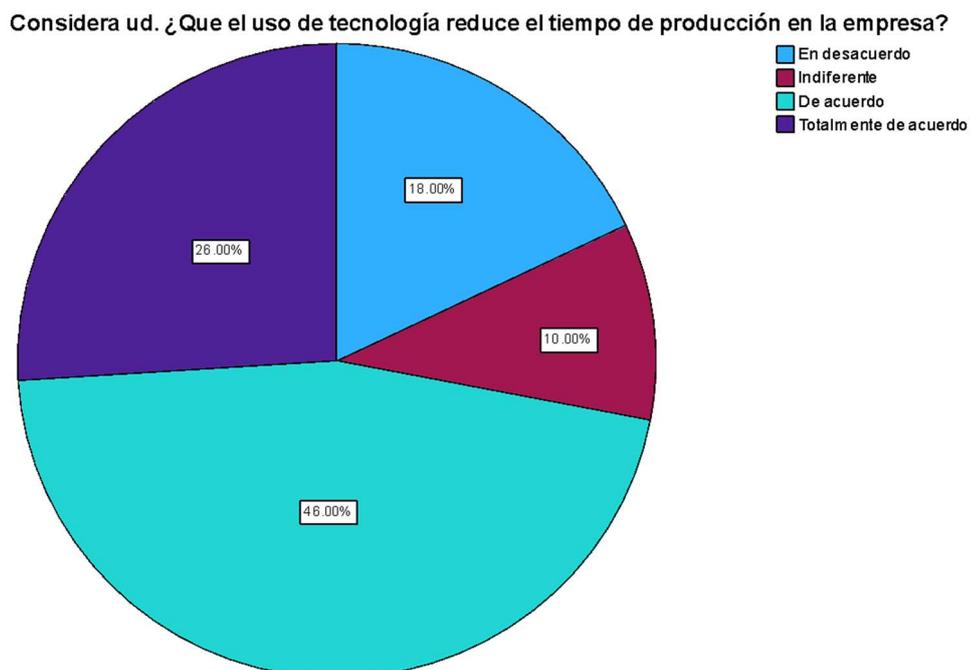
**Tabla 41.**

*Considera Ud. ¿Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	5	10	10	28
De acuerdo	23	46	46	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 36.**

*Considera Ud. ¿Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 10% indiferente y 18% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios afirman que la adopción de tecnología disminuye el tiempo de producción en la empresa.

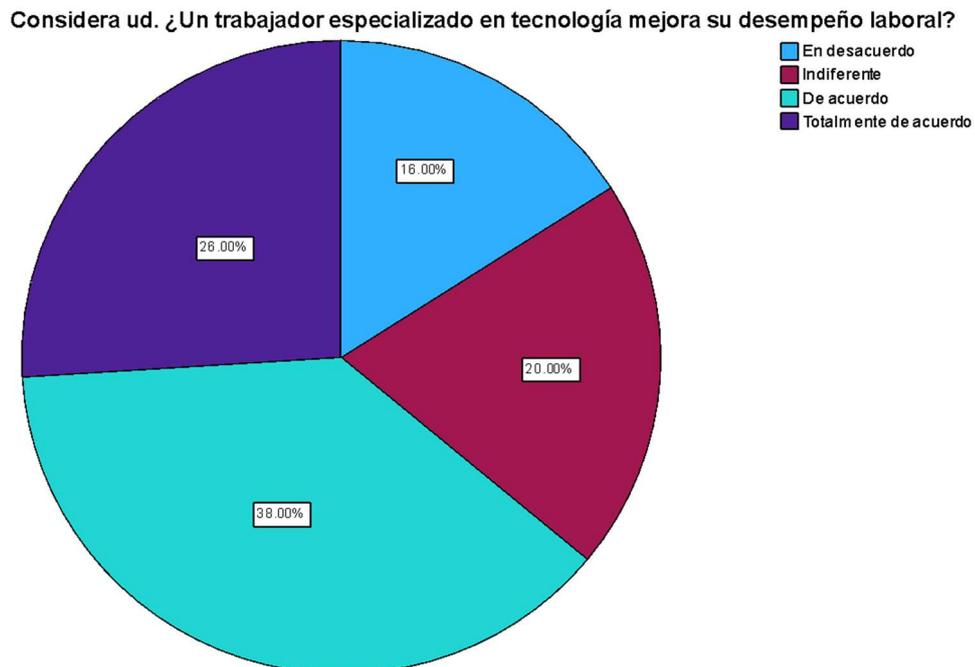
**Tabla 42.**

*¿Considera Ud. un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	10	20	20	36
De acuerdo	19	38	38	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 37.**

*Considera Ud. ¿qué un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 20% indiferente y 16% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios expresan que un empleado con habilidades especializadas en tecnología mejora su rendimiento en el trabajo.

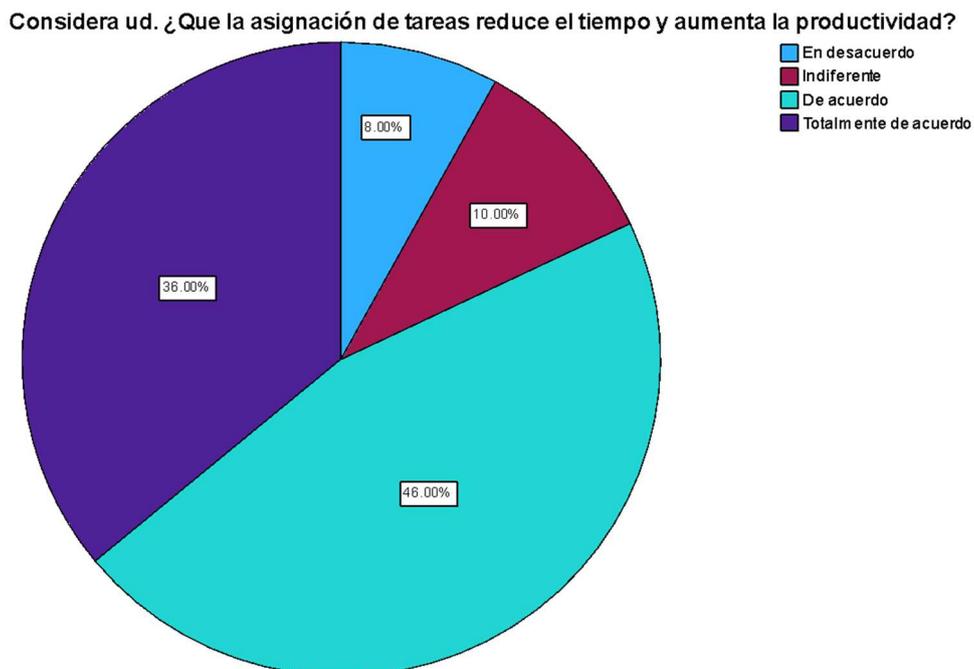
**Tabla 43.**

*Considera Ud. ¿Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	5	10	10	18
De acuerdo	23	46	46	64
Totalmente de acuerdo	18	36	36	100
Total	50	100	100	

**Figura 38.**

*Considera Ud. ¿Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 20% indiferente y 16% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que indican que un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral.

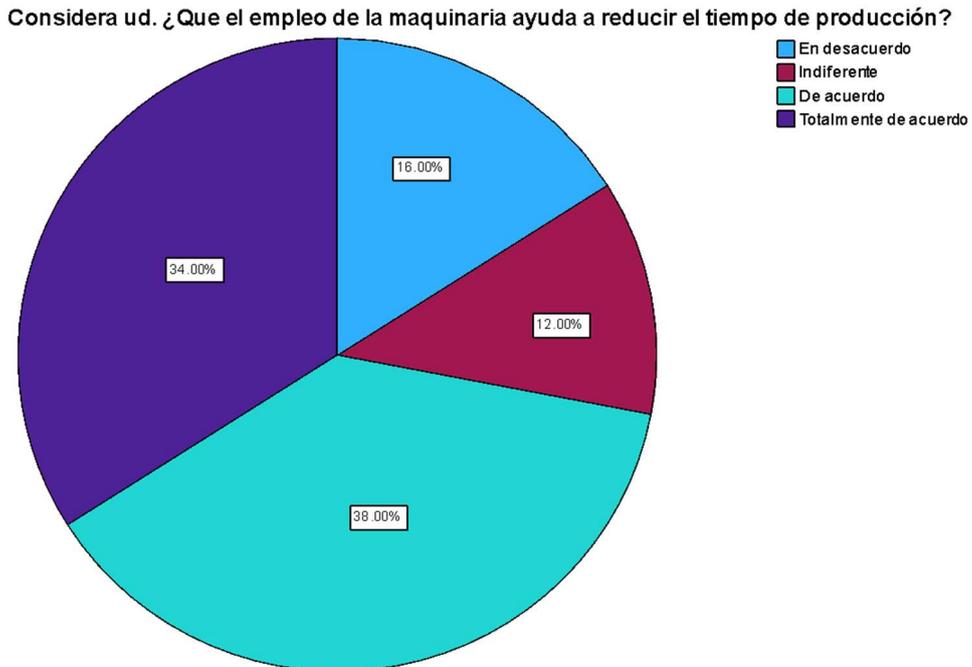
**Tabla 44.**

*Considera Ud. ¿Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	6	12	12	28
De acuerdo	19	38	38	66
Totalmente de acuerdo	17	34	34	100
Total	50	100	100	

**Figura 39.**

*Considera Ud. ¿Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 34% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 12% indiferente y 16% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios creen que el uso de maquinaria contribuye a la reducción del tiempo de producción.

**Tabla 45.**

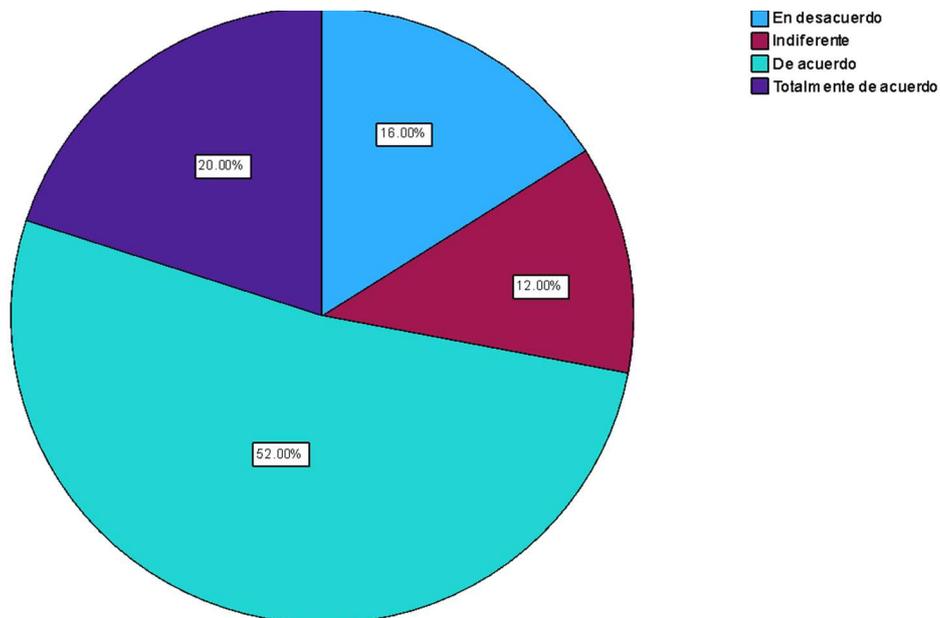
*Considera Ud. ¿Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	6	12	12	28
De acuerdo	26	52	52	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 40.**

*Considera Ud. ¿Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 52% de acuerdo, 12% indiferente y 16% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios opinan que el uso de maquinaria mejora la calidad del producto final en la producción.

**Tabla 46.**

*Considera Ud. ¿Que la adquisición de nueva maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	6	12	12	30
De acuerdo	20	40	40	70
Totalmente de acuerdo	15	30	30	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 41.**

*Considera Ud. ¿Que la adquisición de nueva maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 30% se encuentra totalmente de acuerdo, 40% de acuerdo, 12% indiferente y 18% en desacuerdo, esto señala que un mayor número de empresarios piensan que la inversión en nueva maquinaria genera confianza en la compra por parte del cliente.

## V2: COMPETITIVIDAD

### D2: CALIDAD

Tabla 47.

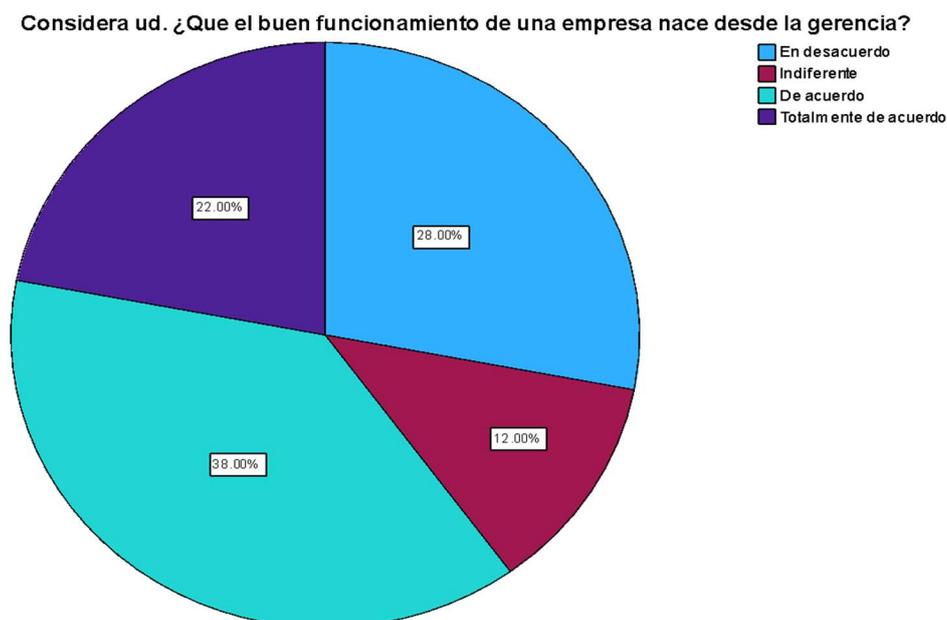
Considera Ud. ¿Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	28	28	28
Indiferente	6	12	12	40
De acuerdo	19	38	38	78
Totalmente de acuerdo	11	22	22	100
Total	50	100	100	

Fuente. Elaboración propia

Figura 42.

Considera Ud. ¿Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 22% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 12% indiferente y 28% en desacuerdo, esto sugiere que un mayor número de empresarios creen que el éxito de una empresa se origina a partir de la gestión gerencial.

**Tabla 48.**

*Considera Ud. ¿Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	16	16	16
Indiferente	9	18	18	34
De acuerdo	25	50	50	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

**Figura 43.**

*Considera Ud. ¿Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 18% indiferente y 16% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador.

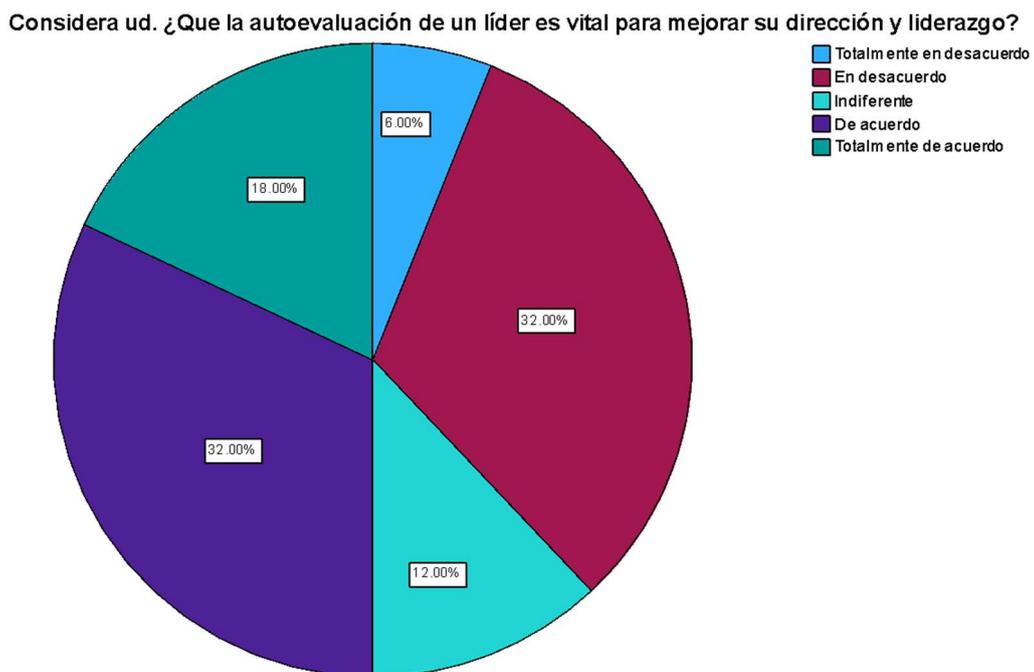
**Tabla 49.**

*Considera Ud. ¿Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	6	6	6
Indiferente	16	32	32	38
De acuerdo	6	12	12	50
Totalmente de acuerdo	16	32	32	82
Total	9	18	18	100

**Figura 44.**

*Considera Ud. ¿Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 32% de acuerdo, 12% indiferente, 32% en desacuerdo y 6% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo.

**Tabla 50.**

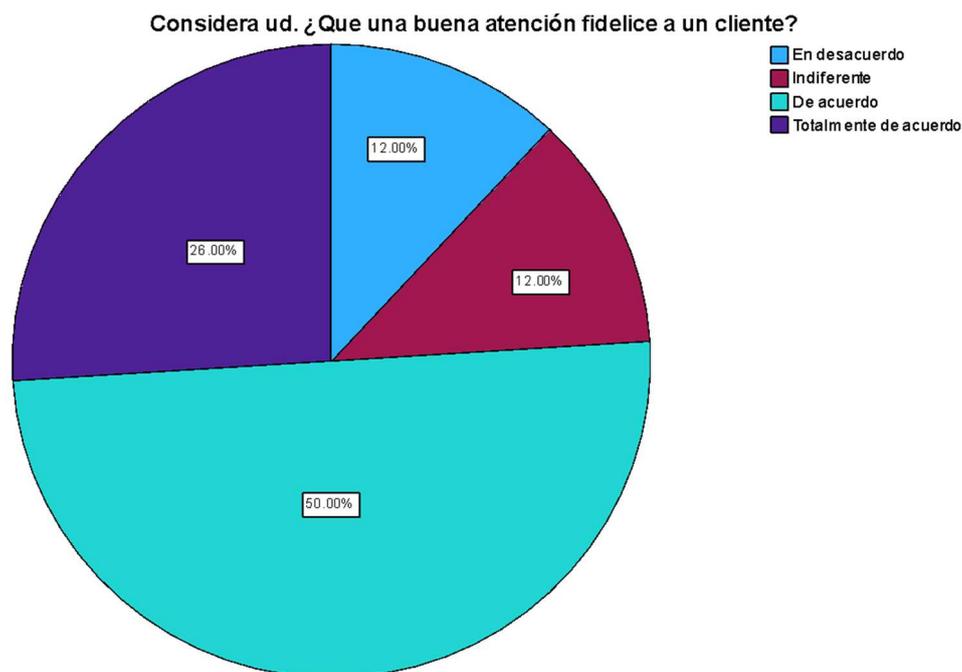
*Considera Ud. ¿Que una buena atención fidelice a un cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	6	12	12	24
De acuerdo	25	50	50	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 45.**

*Considera Ud. ¿Que una buena atención fidelice a un cliente?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 50% de acuerdo, 12% indiferente y 12% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que una buena atención fidelice a un cliente.

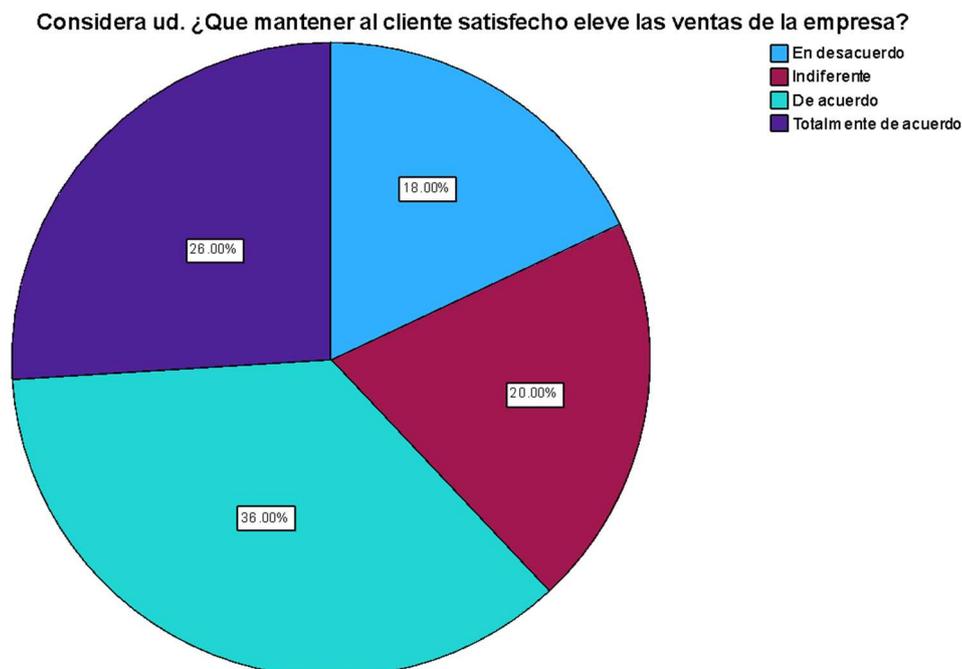
**Tabla 51.**

*Considera Ud. ¿Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	10	20	20	38
De acuerdo	18	36	36	74
Totalmente de acuerdo	13	26	26	100
Total	50	100	100	

**Figura 46.**

*Considera Ud. ¿Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 26% se encuentra totalmente de acuerdo, 36% de acuerdo, 20% indiferente y 18% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa.

**Tabla 52.**

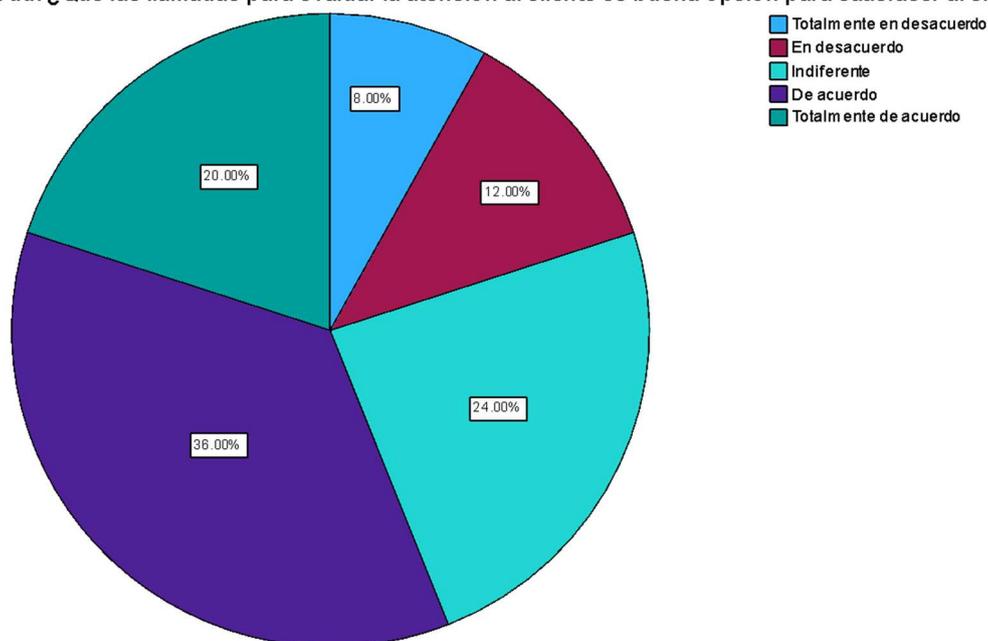
*Considera Ud. ¿Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	6	12	12	20
De acuerdo	12	24	24	44
Totalmente de acuerdo	18	36	36	80
Total	10	20	20	100

**Figura 47.**

*Considera Ud. ¿Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?*

Considera ud. ¿Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 36% de acuerdo, 24% indiferente, 12% en desacuerdo y 8% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente.

**Tabla 53.**

*Considera Ud. ¿Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4	4	4
En desacuerdo	15	30	30	34
Indiferente	11	22	22	56
De acuerdo	17	34	34	90
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100

**Figura 48.**

*Considera Ud. ¿Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa?*



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 10% se encuentra totalmente de acuerdo, 34% de acuerdo, 22% indiferente, 30% en desacuerdo y 4% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa.

**Tabla 54.**

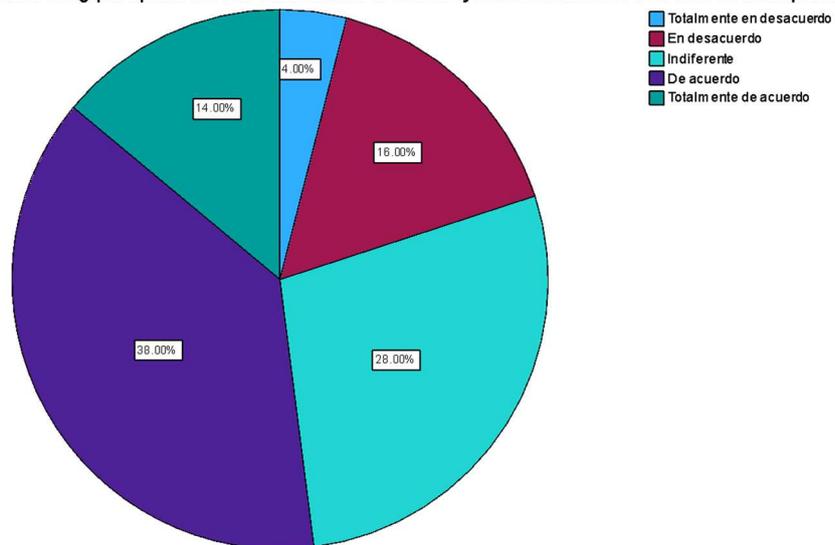
*Considera Ud. ¿Que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	4	4	4
En desacuerdo	8	16	16	20
Indiferente	14	28	28	48
De acuerdo	19	38	38	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100

**Figura 49.**

*Considera Ud. ¿Que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?*

Considera Ud. ¿que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?



Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 28% indiferente, 16% en desacuerdo y 4% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa.

**Tabla 55.**

*Considera Ud. ¿Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua?*

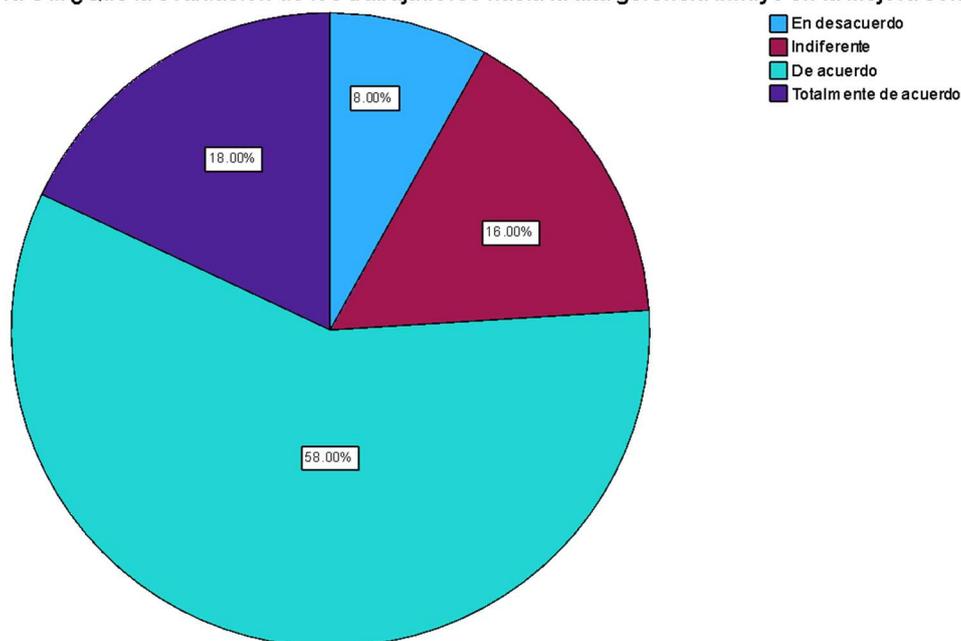
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	8	8	8
Indiferente	8	16	16	24
De acuerdo	29	58	58	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 50.**

*Considera Ud. ¿Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua?*

Considera Ud. ¿Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua?



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 58% de acuerdo, 16% indiferente y 8% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua.

## V2: COMPETITIVIDAD

### D3: INNOVACIÓN

Tabla 56.

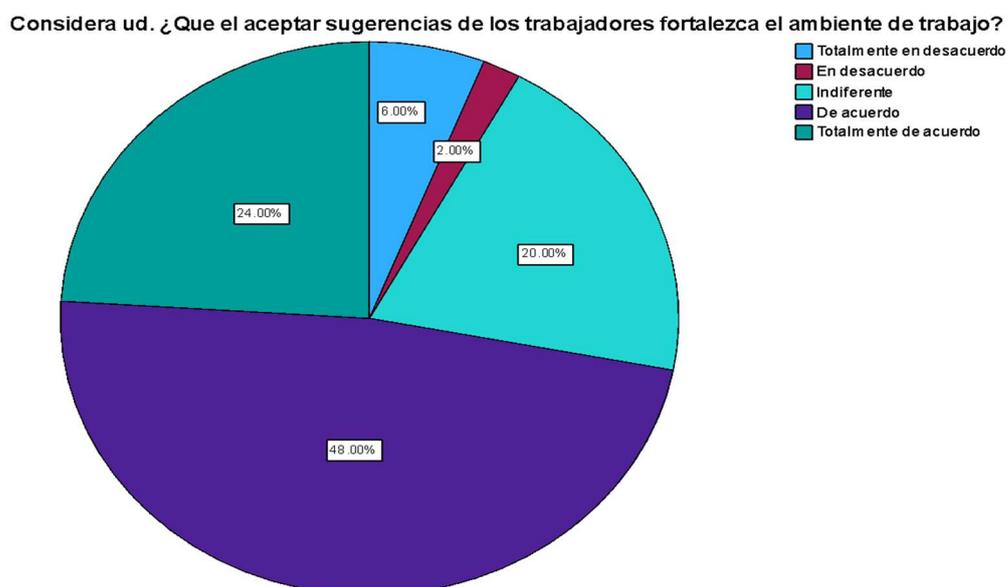
Considera Ud. ¿Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	6	6	6
En desacuerdo	1	2	2	8
Indiferente	10	20	20	28
De acuerdo	24	48	48	76
Totalmente de acuerdo	12	24	24	100

Fuente. Elaboración propia

Figura 51.

Considera Ud. ¿Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo?



Fuente. Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 24% se encuentra totalmente de acuerdo, 48% de acuerdo, 20% indiferente, 2% en desacuerdo y 6% totalmente en

desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalecen el ambiente de trabajo.

**Tabla 57.**

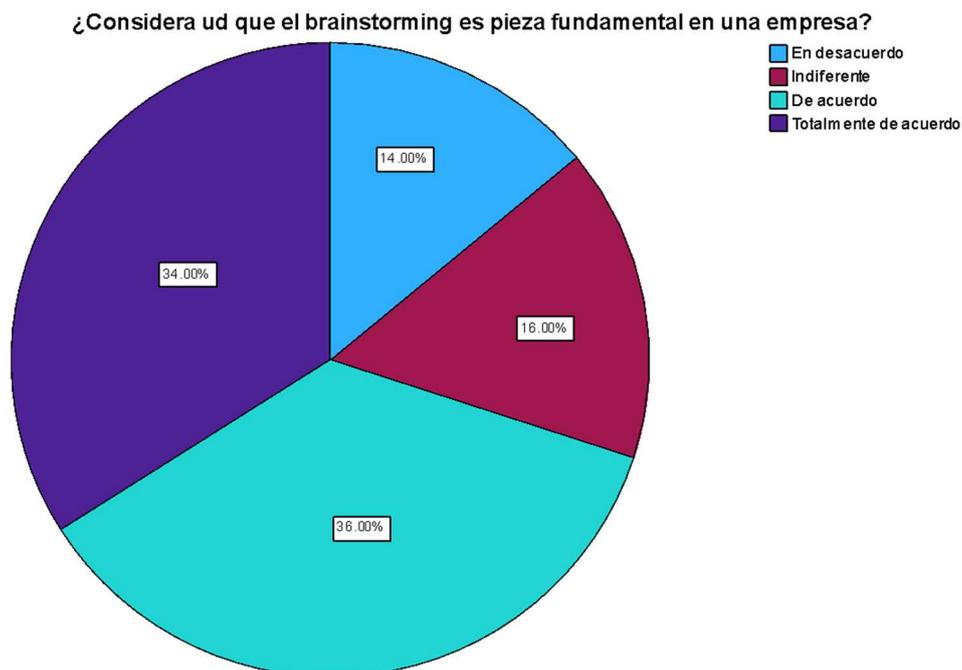
*Considera Ud. ¿Que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	14	14	14
Indiferente	8	16	16	30
De acuerdo	18	36	36	66
Totalmente de acuerdo	17	34	34	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 52.**

*Considera Ud. ¿Que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa?*



Se puede notar que los dueños de las micro y pequeñas empresas tienen diversas opiniones sobre esta pregunta, ya que el 34% está completamente de acuerdo, el 36% está de acuerdo, el 16% se muestra indiferente y el 14% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una mayor proporción de empresarios que

consideran que el proceso de lluvia de ideas (*brainstorming*) es fundamental en una empresa.

**Tabla 58.**

*Considera ud. ¿que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores?*

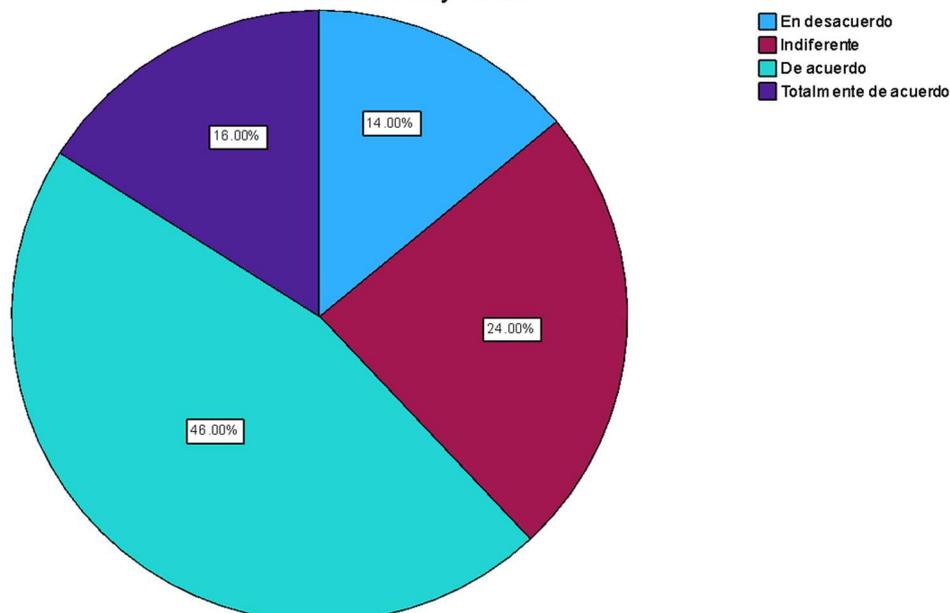
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	14	14	14
Indiferente	12	24	24	38
De acuerdo	23	46	46	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 53.**

*¿Considera ud. que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores?*

¿Considera ud que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores?



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede notar que los propietarios de las micro y pequeñas empresas tienen diversas opiniones en relación a esta consulta, dado que el 16% está completamente de acuerdo, el 46% está de acuerdo, el 24% se muestra indiferente y el 14% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una mayor proporción de empresarios que creen

que proporcionar una bonificación económica por la mejor idea contribuye al desarrollo de habilidades de los empleados.

**Tabla 59.**

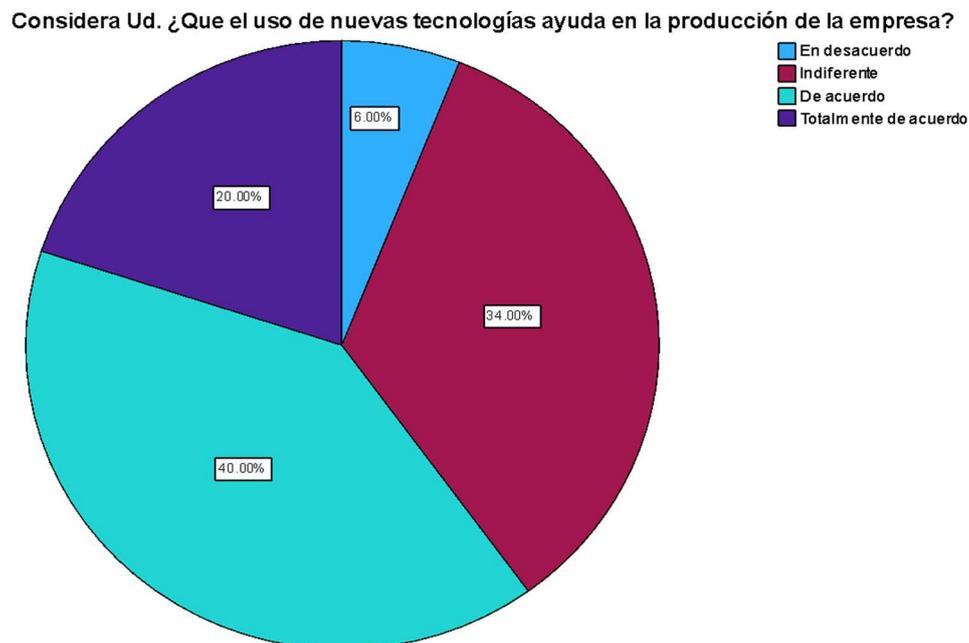
*Considera Ud. ¿Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	6	6	6
Indiferente	17	34	34	40
De acuerdo	20	40	40	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 54.**

*Considera Ud. ¿Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 40% de acuerdo, 34% indiferente y 6% en desacuerdo, lo cual indica que

hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa.

**Tabla 60.**

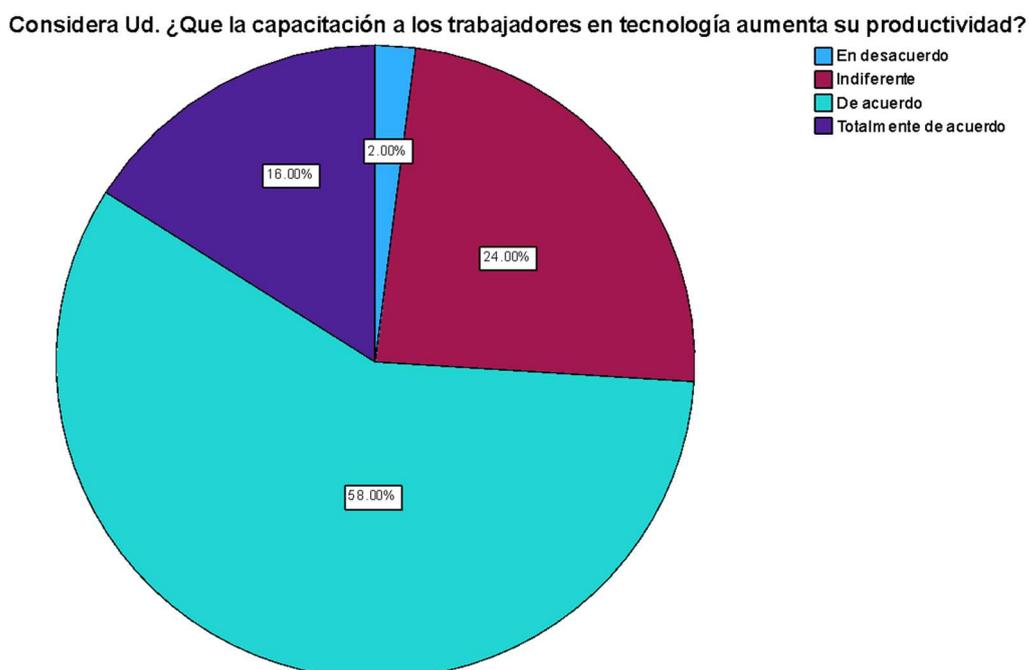
*Considera Ud. ¿Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2	2	2
Indiferente	12	24	24	26
De acuerdo	29	58	58	84
Totalmente de acuerdo	8	16	16	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 55.**

*Considera Ud. ¿Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 16% se encuentra totalmente de acuerdo, 58% de acuerdo, 24% indiferente y 2% en desacuerdo, lo cual indica que

hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad.

**Tabla 61.**

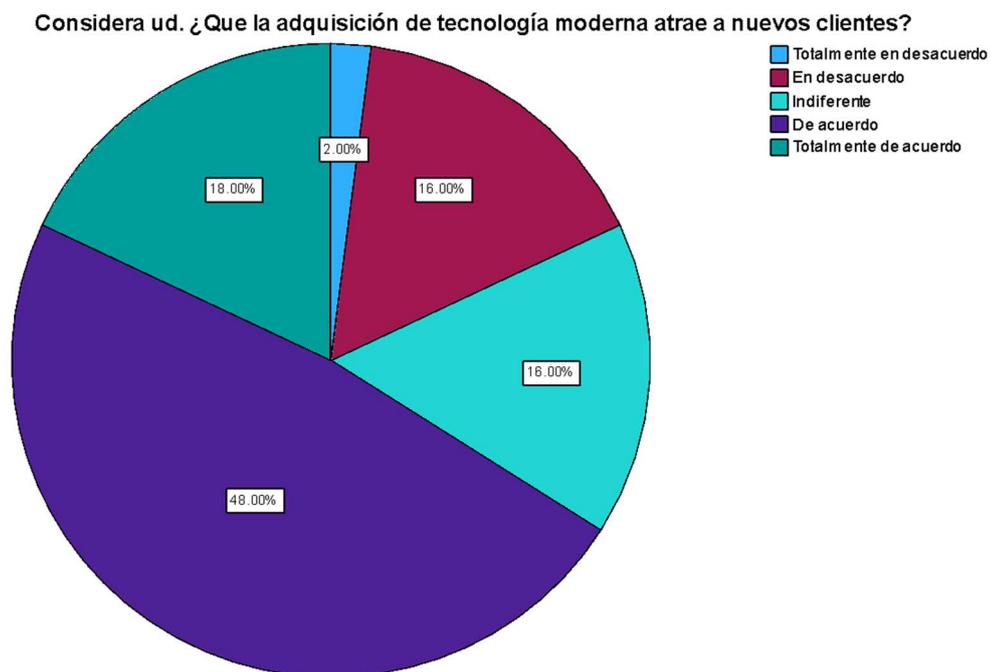
*Considera Ud. ¿Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	8	16	16	18
Indiferente	8	16	16	34
De acuerdo	24	48	48	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 56.**

*Considera Ud. ¿Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 48% de acuerdo, 16% indiferente, 16% en desacuerdo y 2% totalmente en

desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes.

**Tabla 62.**

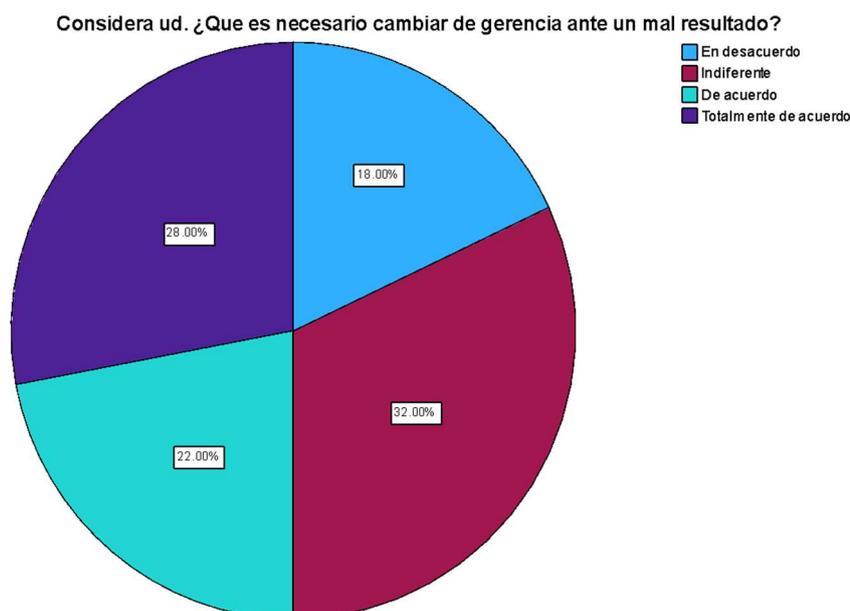
*Considera Ud. ¿Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18	18	18
Indiferente	16	32	32	50
De acuerdo	11	22	22	72
Totalmente de acuerdo	14	28	28	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 57.**

*Considera Ud. ¿Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede apreciar que los propietarios de las micro y pequeñas empresas tienen opiniones diversas en relación con esta pregunta. El 28% está completamente de acuerdo, el 22% está de acuerdo, el 32% se muestra indiferente y el 18% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una proporción mayor de empresarios que consideran que cambiar de gerencia en respuesta a un mal resultado es una cuestión indiferente.

**Tabla 63.**

*Considera Ud. que tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias*

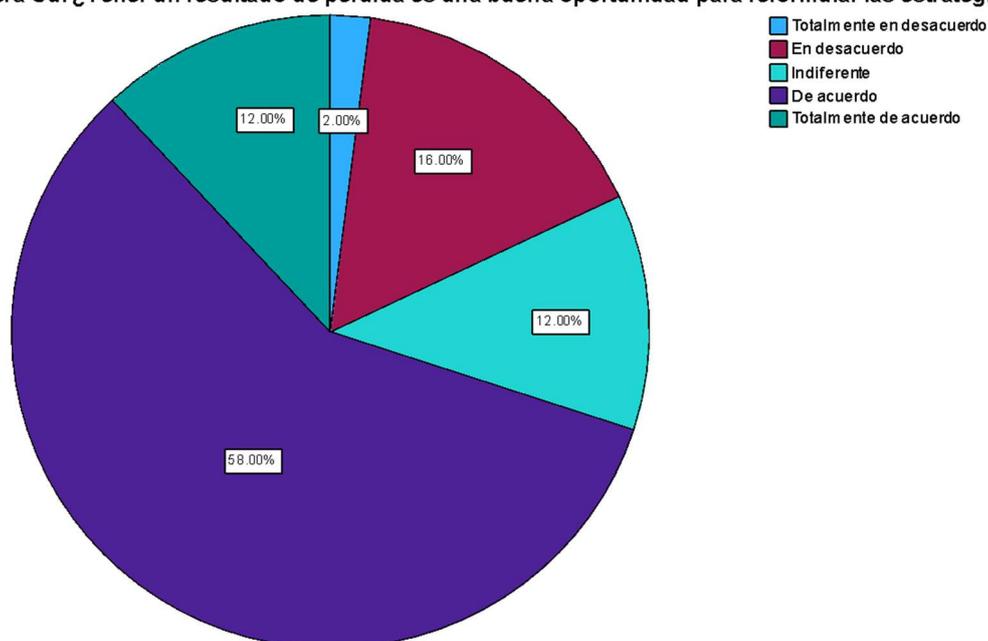
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	8	16	16	18
Indiferente	6	12	12	30
De acuerdo	29	58	58	88
Totalmente de acuerdo	6	12	12	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 58.**

*¿Considera Ud. que tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?*

Considera Ud. ¿Tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 12% se encuentra totalmente de acuerdo, 58% de acuerdo, 12% indiferente, 16% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que consideran que tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias.

**Tabla 64.**

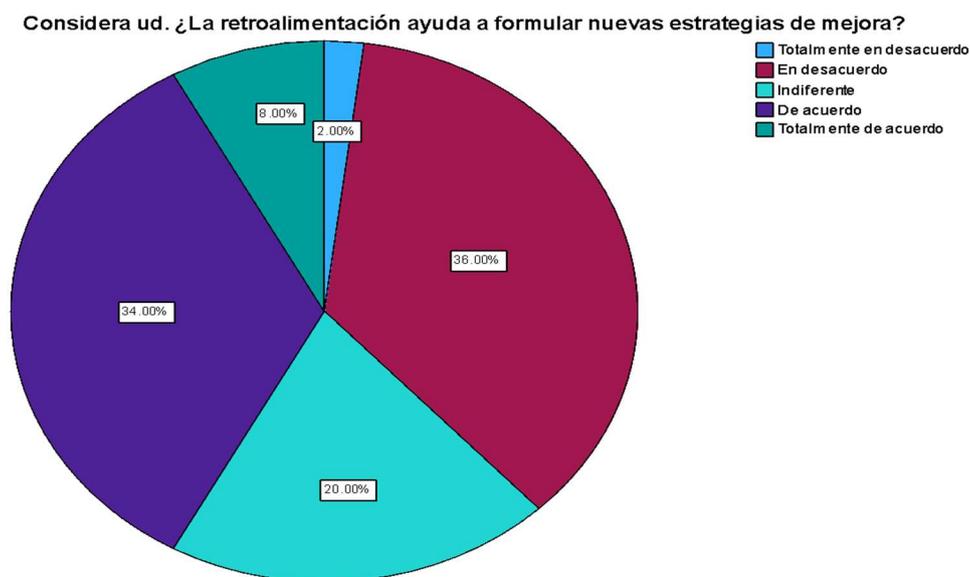
*¿Considera Ud. que la retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	18	36	36	38
Indiferente	10	20	20	58
De acuerdo	17	34	34	92
Totalmente de acuerdo	4	8	8	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 59.**

*Considera ud. ¿La retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 8% se encuentra totalmente de acuerdo, 34% de acuerdo, 20% indiferente, 36% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están en desacuerdo que la retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora.

## V2: COMPETITIVIDAD

### D4: POLÍTICA DE PRECIOS

**Tabla 65.**

*¿Considera ud. que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	24	24	24
Indiferente	17	34	34	58
De acuerdo	17	34	34	92
Totalmente de acuerdo	4	8	8	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 60.**

*¿Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 8% se encuentra totalmente de acuerdo, 34% de acuerdo, 34% indiferente y 24% en desacuerdo, lo cual indica que

existe un porcentaje similar de empresarios que están de acuerdo e indiferente sobre los descuentos en los precios, ya que opinan que no son imprescindibles para captar la atención del cliente.

**Tabla 66.**

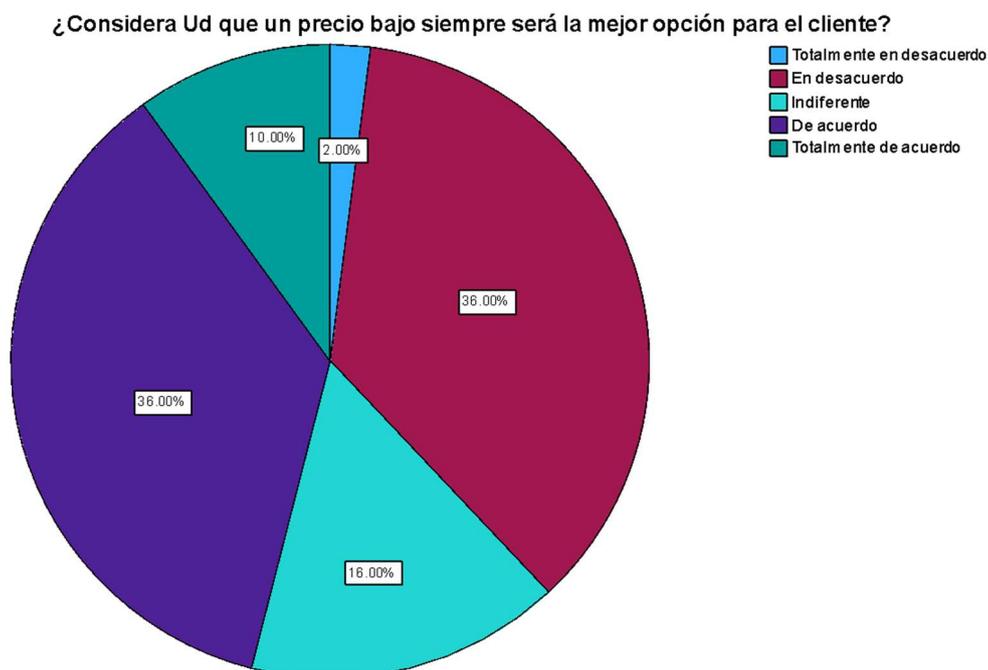
*¿Considera ud. que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	18	36	36	38
Indiferente	8	16	16	54
De acuerdo	18	36	36	90
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 61.**

*¿Considera Ud. que un precio bajo siempre será la mejor opción para el cliente?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 10% se encuentra totalmente de acuerdo, 36% de acuerdo, 16% indiferente, 36% en desacuerdo y 2% totalmente en

desacuerdo, lo cual indica que existe un porcentaje similar de empresarios que están de acuerdo y en desacuerdo que un precio bajo siempre será la mejor opción para el cliente.

**Tabla 67.**

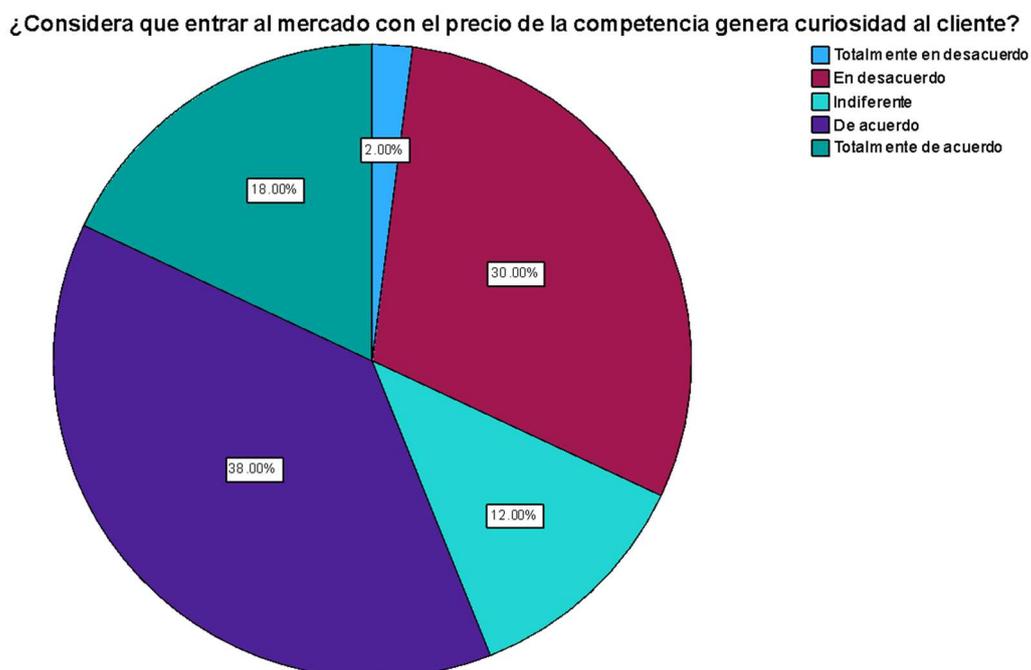
*¿Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	15	30	30	32
Indiferente	6	12	12	44
De acuerdo	19	38	38	82
Totalmente de acuerdo	9	18	18	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 62.**

*¿Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 18% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 12% indiferente, 30% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están de acuerdo que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente.

**Tabla 68.**

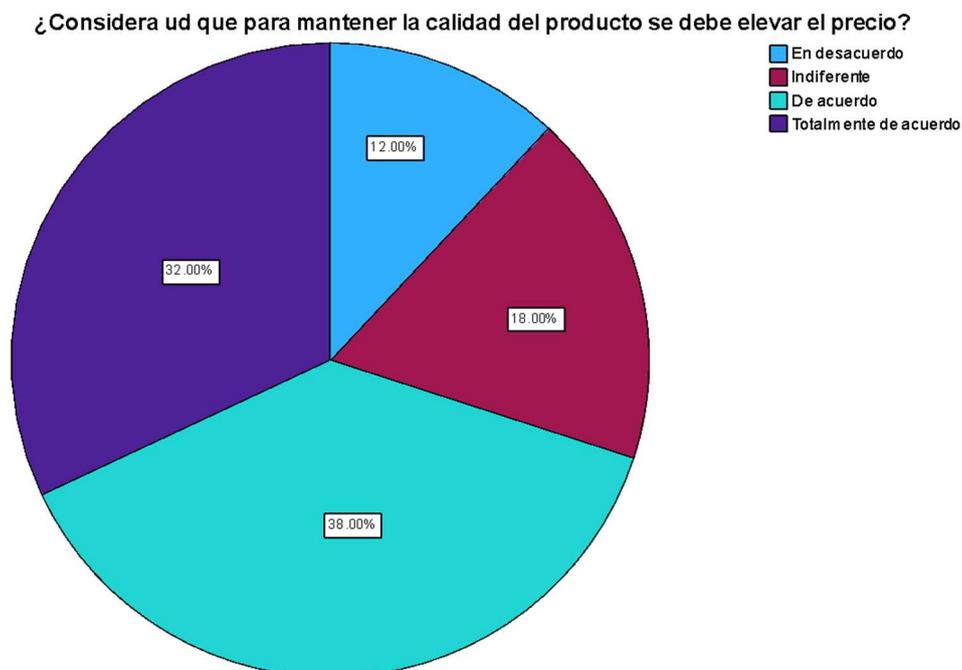
*¿Considera ud. que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	9	18	18	30
De acuerdo	19	38	38	68
Totalmente de acuerdo	16	32	32	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 63.**

*¿Considera ud. que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 32% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 18% indiferente y 12% en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están de acuerdo que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio.

**Tabla 69.**

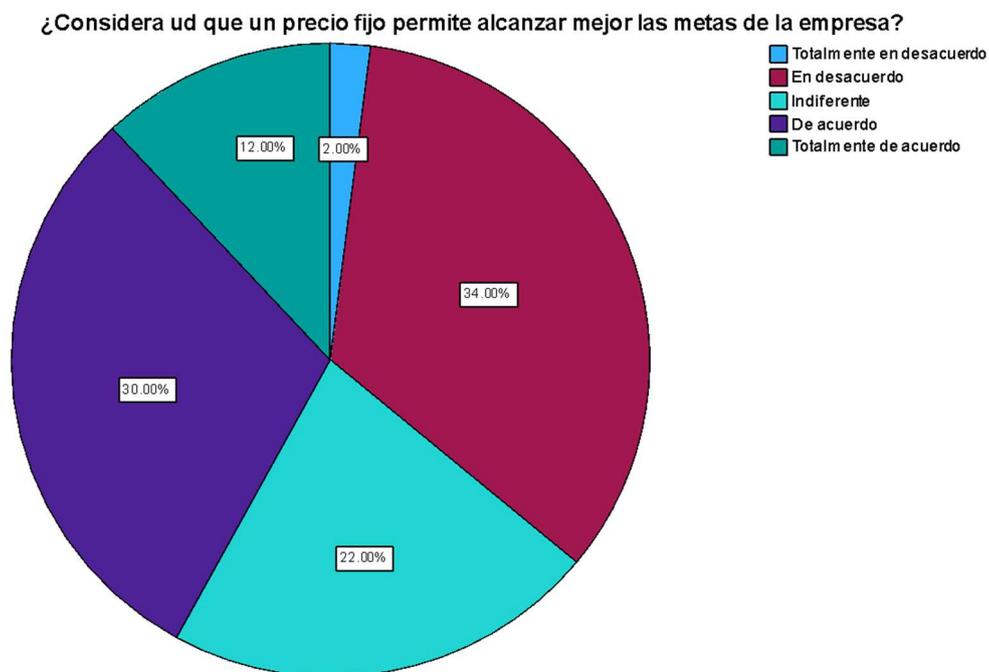
*¿Considera ud. que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	17	34	34	36
Indiferente	11	22	22	58
De acuerdo	15	30	30	88
Totalmente de acuerdo	6	12	12	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 64.**

*¿Considera ud. que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 12% se encuentra totalmente de acuerdo, 30% de acuerdo, 22% indiferente, 34% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están en desacuerdo que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa.

**Tabla 70.**

*¿Considera ud que, para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos?*

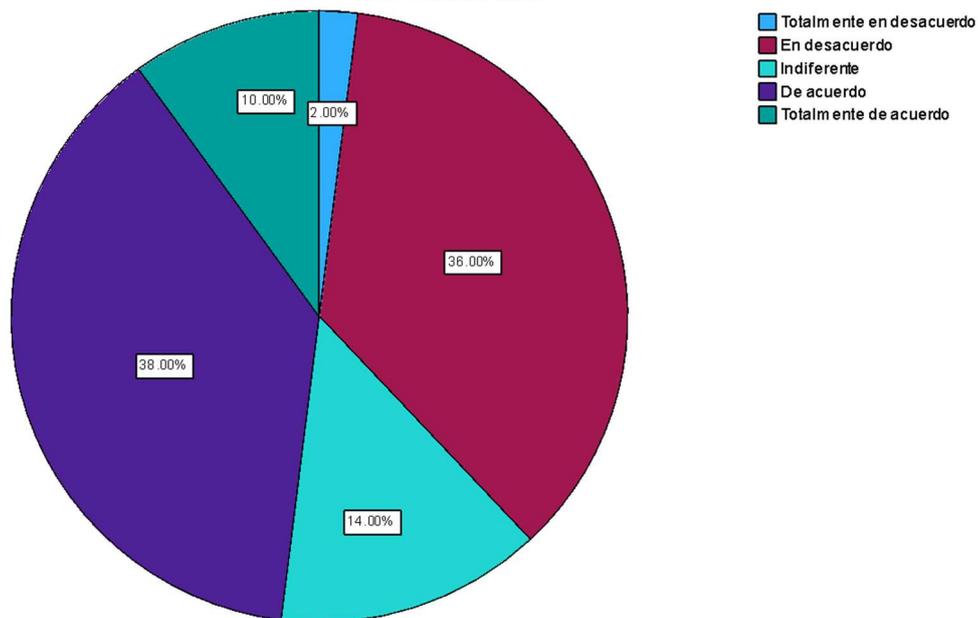
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	18	36	36	38
Indiferente	7	14	14	52
De acuerdo	19	38	38	90
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 65.**

*¿Considera ud. que, para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos?*

¿Considera ud que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos?



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 10% se encuentra totalmente de acuerdo, 38% de acuerdo, 14% indiferente, 36% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están de acuerdo que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa debe reducir gastos administrativos.

**Tabla 71.**

*¿Consideras que, al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente?*

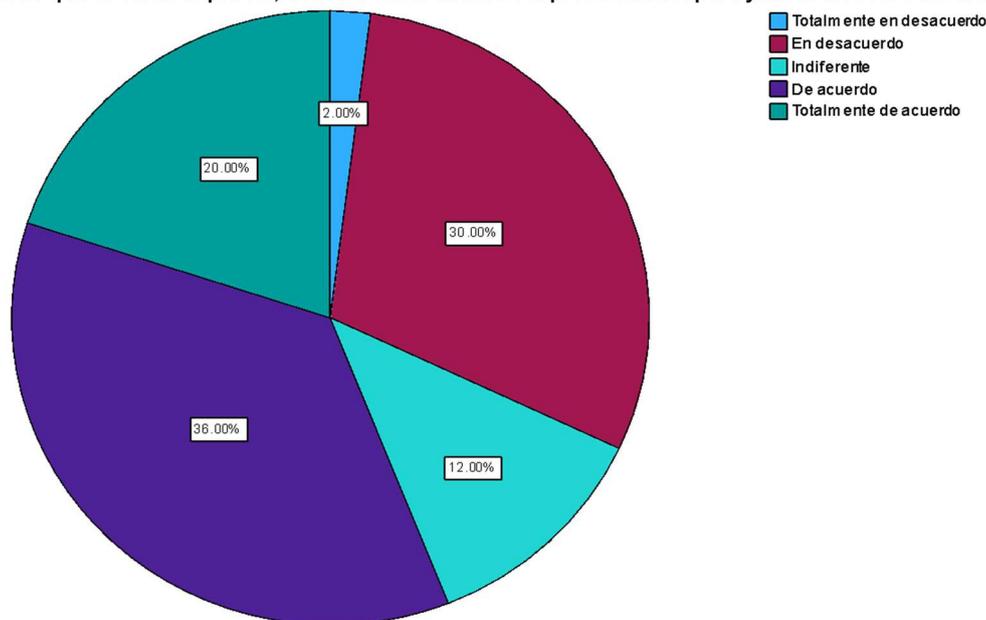
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	15	30	30	32
Indiferente	6	12	12	44
De acuerdo	18	36	36	80
Totalmente de acuerdo	10	20	20	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 66.**

*¿Consideras que, al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente?*

¿Consideras que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente?



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 20% se encuentra totalmente de acuerdo, 36% de acuerdo, 12% indiferente, 30% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están de acuerdo que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente.

**Tabla 72.**

*¿Considera ud. que, una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo?*

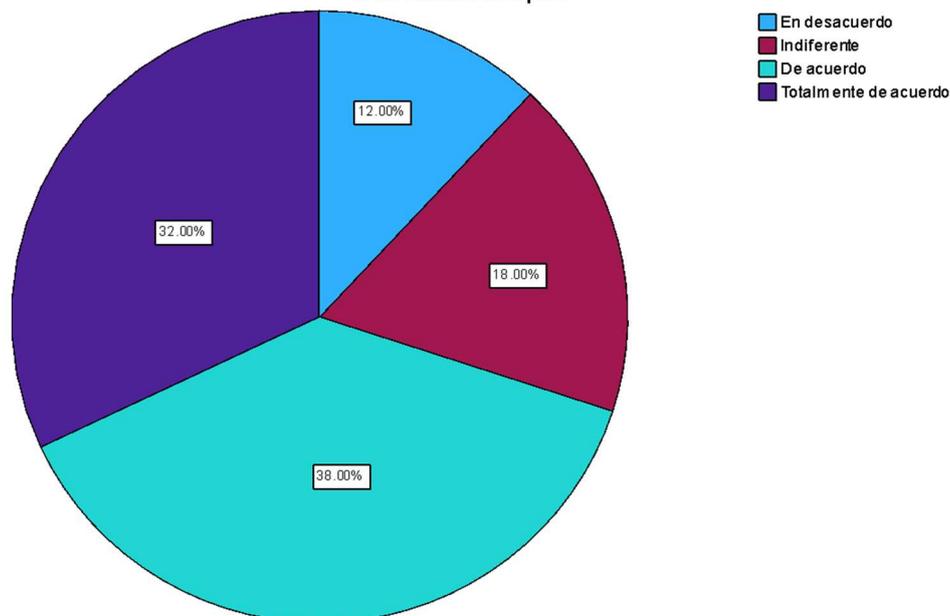
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12	12	12
Indiferente	9	18	18	30
De acuerdo	19	38	38	68
Totalmente de acuerdo	16	32	32	100
Total	50	100	100	

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 67.**

*¿Considera ud. que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo?*

*¿Considera ud que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede notar que los dueños de las micro y pequeñas empresas tienen opiniones variadas con respecto a esta pregunta. El 32% está completamente de acuerdo, el 38% está de acuerdo, el 18% se muestra indiferente y el 12% está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una proporción mayor de empresarios que están de acuerdo en que una buena publicidad del precio contribuye a que el producto se mantenga en la consideración de los clientes a lo largo del tiempo.

**Tabla 73.**

*¿Considera ud. que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2	2	2
En desacuerdo	17	34	34	36
Indiferente	10	20	20	56
De acuerdo	15	30	30	86
Totalmente de acuerdo	7	14	14	100

*Fuente.* Elaboración propia

**Figura 68.**

*¿Considera ud. que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio?*



*Fuente.* Elaboración propia

Se puede observar que los empresarios de las mype tienen diferentes respuestas respecto a esta pregunta, ya que el 14% se encuentra totalmente de acuerdo, 30% de acuerdo, 20% indiferente, 34% en desacuerdo y 2% totalmente en desacuerdo, lo cual indica que hay una mayor cantidad de empresarios que están en desacuerdo que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio.

### 4.1.3 PRUEBA DE NORMALIDAD

**Tabla 74.**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Funciones Administrativas	0,086	50	0,200*	0,983	50	0,694
Competitividad	0,079	50	0,200*	0,980	50	0,562

*Fuente.* Elaboración propia

La prueba de normalidad fue realizada para definir el tipo de análisis de correlación a utilizar y para lograr identificar el tipo de distribución que tienen los valores. Los resultados para las variables son de  $p=0,200$  para funciones administrativas y  $p=0,200$  para competitividad, siendo estos mayores a 0.05, lo que significa que aceptamos la  $H_0$  y rechazamos la  $H_a$ , esto significa que las variables exhiben una distribución normal, lo que justifica el empleo del coeficiente de correlación de Pearson para analizar la relación entre las variables y sus dimensiones.

## 4.2. RESULTADOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En el presente trabajo, se desarrolló la prueba de hipótesis para lograr determinar la correlación que existe entre las variables y dimensiones mediante el método de Pearson debido a que se muestra una distribución normal.

Vara; Horna (2010) indica que:

“r” de Spearman cuenta con la misma interpretación que el “r” de Pearson.

### **Análisis de correlación Pearson**

**Tabla 75.**

#### *Análisis de correlación Pearson*

Estadístico de Correlación	Valor	Grado de Correlación
r de Pearson	“r” = 0 cercano a cero “r” = 0 cercano a 1 ó -1 “r” es (-) “r” es (+)	No hay correlación Existe correlación Hay correlación inversa. Hay correlación directa.

*Fuente.* Elaboración propia

A continuación, se mostrarán los coeficientes estandarizados, mediante los cuales se analizarán y desarrollarán cada una de las hipótesis.

#### **4.2.1. Subtitulo derivado de la hipótesis general**

H1: Las funciones administrativas se relacionan significativamente con la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

H0: Las Funciones Administrativas no se relacionan significativamente con la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Se aplicó la prueba rho Pearson para determinar la correlación entre las variables funciones administrativas y competitividad.

## **Correlaciones Hipótesis General**

**Tabla 76.**

### *Correlaciones Hipótesis General*

			Funciones Administrativas	Competitividad
Pearson rho	Funciones Administrativas	Correlation Coefficient	1,000	0,511**
		Sig. (bilateral)	.	<0,001
		N	50	50
	Competitividad	Correlation Coefficient	0,511**	1,000
		Sig. (2- bilateral)	<0,001	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo con la prueba de Correlación de Pearson, podemos afirmar que existe una correlación cuando “r” =0 cercano a 1 ó -1; por lo que se concluye lo siguiente:

Existe una correlación de “r” =0,511 entre funciones administrativas y competitividad, lo que indica que existe una correlación positiva moderada entre las variables.

#### **4.2.2. Subtitulo derivado de la hipótesis especifica 1**

H1: Las funciones administrativas a través de la planeación empresarial se relacionan significativamente con la especialización de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

H0: Las funciones administrativas a través de la planeación empresarial no se relacionan significativamente con la especialización de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Se aplicó la prueba rho Pearson para determinar la correlación entre la planeación empresarial y especialización.

### **Correlaciones Hipótesis Específica 1**

**Tabla 77.**

*Correlaciones Hipótesis Específica 1*

			Planeación Empresarial	Especialización
Pearson rho	Planeación Empresarial	Correlation	1,000	0,268
		Coefficient		0,060
		Sig. (bilateral)	.	0,060
	Especialización	N	50	50
		Correlation	0,268	1,000
		Coefficient		1,000
		Sig. (2- bilateral)	0,060	.
		N	50	50

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo a la prueba de Correlación de Pearson, se afirma que existe una correlación cuando “r” =0 cercano a 1 ó -1; por lo que se concluye lo siguiente:

Existe una correlación de “r” =0,268 entre planeación empresarial y especialización, lo que indica que existe una correlación positiva baja entre las dimensiones.

#### **4.2.3. Subtitulo derivado de la hipótesis específica 2**

H1: Las funciones administrativas a través de la organización empresarial se relacionan significativamente con la calidad en las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

H0: Las funciones administrativas a través de la organización empresarial no se relacionan significativamente con la calidad en las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Se aplicó la prueba rho Pearson para determinar la correlación entre la organización empresarial y calidad.

## **Correlaciones Hipótesis Específica 2**

**Tabla 78.**

### *Correlaciones Hipótesis Específica 2*

			Organización Empresarial	Calidad
Pearson rho	Organización Empresarial	Correlation Coefficient	1,000	0,255
		Sig. (bilateral)	.	0,074
		N	50	50
	Calidad	Correlation Coefficient	0,255	1,000
		Sig. (2- bilateral)	0,074	.
		N	50	50

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo con la prueba de Correlación de Pearson, se afirma que existe una correlación cuando “r” =0 cercano a 1 ó -1; por lo que se concluye lo siguiente:

Existe una correlación de “r” =0,255 entre organización empresarial y calidad, lo que indica que existe una correlación positiva baja entre las dimensiones.

#### **4.2.4. Subtitulo derivado de la hipótesis específica 3**

H1: Las funciones administrativas a través de la dirección empresarial se relaciona significativamente con la Innovación de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

H0: Las funciones administrativas a través de la dirección empresarial no se relaciona significativamente con la Innovación de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Se aplicó la prueba rho Pearson para determinar la correlación entre la dirección empresarial e innovación.

### Correlaciones Hipótesis Específica 3

Tabla 79.

Correlaciones Hipótesis Específica 3

			Dirección Empresarial	Innovación
Pearson rho	Dirección Empresarial	Correlation Coefficient	1,000	0,112
		Sig. (bilateral)	.	0,441
		N	50	50
	Innovación	Correlation Coefficient	0,112	1,000
		Sig. (2- bilateral)	0,441	.
		N	50	50

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo a la prueba de Correlación de Pearson, se afirma que existe una correlación cuando “r” =0 cercano a 1 ó -1; por lo que se concluye lo siguiente:

Existe una correlación de “r” =0,112 entre dirección empresarial e innovación, lo que indica que existe una correlación positiva muy baja entre las dimensiones.

#### 4.2.5 Subtitulo derivado de la hipótesis específica 4

H1: Las funciones administrativas a través del control empresarial muestra una relación significativa con la Política de precios en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate durante el 2022.

H0: Las funciones administrativas a través del control empresarial no se relacionan significativamente con la política de precios de las pequeñas y medianas empresas exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

Se aplicó la prueba rho Pearson para determinar la correlación entre la Dirección Empresarial e Innovación.

**Correlaciones Hipótesis Específica 4**

**Tabla 80.**

*Correlaciones Hipótesis Específica 4*

			Control Empresarial	Política de Precios
Pearson rho	Control Empresarial	Correlation Coefficient	1,000	0,446
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	50	50
	Política de Precios	Correlation Coefficient	0,446	1,000
		Sig. (2- bilateral)	0,001	.
		N	50	50

*Fuente.* Elaboración propia

De acuerdo con la prueba de Correlación de Pearson, se afirma que existe una correlación cuando “r” =0 cercano a 1 ó -1; por lo que se concluye lo siguiente:

Existe una correlación de “r” =0,446 entre control empresarial y política de precios, lo que indica que existe una correlación positiva muy baja entre las dimensiones.

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN**

### **5.1 Discusión de resultados**

En este capítulo, se llevó a cabo la exposición de los resultados derivados del análisis efectuado en el contexto de la investigación. “funciones administrativas y la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022”, para un grupo de 50 micro, pequeñas y medianas empresas especializadas en la exportación de productos textiles de algodón en la localidad de Ate, se procedió a analizar los resultados y discutirlos en los títulos correspondientes a las hipótesis específicas (objetivos específicos) y la hipótesis general (objetivo general) planteados en el marco de esta investigación.

#### **4.1.1. Discusión de resultados de la hipótesis específica 1**

En la primera hipótesis específica, la cual hace referencia a “Las funciones administrativas a través de la planeación empresarial, se relacionan significativamente con la especialización de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022”, que tuvo como resultado una correlación directa positiva pero baja de  $Rho=0.268$ .

Los resultados obtenidos en la hipótesis específica número uno, se asemeja al estudio de Muñoz, R. (2022), cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mype industriales del distrito de VMT, 2019. Por ello, tuvieron como resultado una  $rho= 0,660$  puntos. En este contexto, se observa una relación moderada y directa entre la gestión empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del distrito de VMT en el 2019. El resultado de esta investigación respalda nuestra hipótesis número uno, ya que la correlación entre nuestras dimensiones es de 0.268.

#### **4.1.2. Discusión de resultados de la hipótesis específica 2**

En la segunda hipótesis específica, la cual hace referencia a las “Funciones Administrativas a través de la organización empresarial, se relacionan significativamente con la calidad en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, que tuvo como resultado una correlación directa positiva, pero baja de  $Rho=0.255$ .

Los resultados obtenidos en la hipótesis específica número dos, se asemeja al estudio Figueroa. C. y Sanchez, K. (2020), cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre los factores de la competitividad empresarial del potencial exportador de las mype del sector textil confecciones de Lima entre el 2015 y 2019. Por ello, tuvieron como resultado un  $Rho= 0,517$  puntos; en ese sentido, existe relación positiva moderada entre la competitividad empresarial y el potencial exportador.

#### **4.1.3. Discusión de resultados de la hipótesis específica 3**

En la tercera hipótesis específica, la cual hace referencia a las “Funciones administrativas a través de la dirección empresarial, se relacionan significativamente con la innovación en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, que tuvo como resultado una correlación directa positiva pero muy baja de  $Rho=0.112$ .

Los resultados obtenidos, en la hipótesis específica número tres, se asemejan al estudio Espinoza, C. “2020”, cuyo objetivo principal fue determinar la influencia de la gestión empresarial y el capital humano en el desarrollo de las empresas de confecciones textiles de gamarra. Por ello, tuvieron como resultado 56% de influencia entre la gestión empresarial y el capital humano.

#### **4.1.4. Discusión de resultados de la hipótesis específica 4**

En la cuarta hipótesis específica, la cual hace referencia a las “Funciones administrativas a través del control empresarial se relacionan significativamente con la política de precios en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, que tuvo como resultado una correlación directa moderada de  $Rho=0.446$ .

Los resultados obtenidos en la hipótesis específica número cuatro se asemejan al estudio Chavez, J,”2019”, cuyo objetivo principal determinar la relación que existe entre la planificación estratégica, la competitividad y el desempeño financiero en las mype del sector de plásticos en Sabana Centro (Cundinamarca). Por ello, tuvieron como resultado 0.9040 de relación entre sus variables.

#### **4.1.5. Discusión de resultados de la hipótesis general.**

En la hipótesis general, la cual hace referencia a las “Funciones administrativas, se relacionan significativamente con la competitividad en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, que tuvo como resultado una correlación positiva moderada de  $Rho=0.511$ .

Los resultados obtenidos, en la hipótesis general, se asemejan al estudio de Arellano, B. y Yanchapanta, C. (2021), cuyo objetivo fue la gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial en el sector calzado del cantón Cevallos. Por ello, tuvieron como resultado 0.682 de correlación positiva media entre la gestión administrativa y el crecimiento empresarial.

## CONCLUSIONES

El análisis del estudio arroja la conclusión de que existe una relación positiva entre las funciones administrativas y el nivel de competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas involucradas en la exportación de prendas textiles de algodón en el distrito de Ate, 2022. Sin embargo, es importante destacar que esta relación se considera moderada según los resultados estadísticos. Las funciones administrativas se establecen como una herramienta valiosa para la organización y el logro de objetivos en las mype.

Adicionalmente, se puede deducir que las funciones administrativas, en particular a través de la planificación empresarial, exhiben una relación positiva, aunque no muy significativa, con la especialización en las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación de prendas textiles de algodón en el distrito de Ate, 2022. Esto sugiere que la especialización puede aportar al desarrollo de las capacidades de los trabajadores, permitiendo aprovechar sus destrezas de manera más eficiente en un período de tiempo reducido.

Se concluye, también, que las funciones administrativas a través de la organización empresarial tienen una relación positiva baja con la calidad de las mype exportadores textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, por lo que la calidad desempeña un rol importante en una empresa, dado que posibilita la distinción respecto a los competidores y, en consecuencia, consigue retener a la clientela.

Se concluye, también, que las funciones administrativas a través de la dirección empresarial tienen una relación positiva muy baja con la innovación de las mype exportadores textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022, por lo que la innovación permite mantener a la

empresa en vanguardia con avances tecnológicos para reformular las estrategias brindar una mejor atención a los usuarios.

Asimismo, se puede concluir que las funciones administrativas, en particular a través del control empresarial, mantienen una relación positiva de moderada intensidad con la estrategia de fijación de precios en las micro, pequeñas y medianas empresas involucradas en la exportación de prendas textiles de algodón en el distrito de Ate, 2022. Esto sugiere que la política de precios puede contribuir a la obtención de nuevos negocios que estén en sintonía con las condiciones del mercado y que permitan a las empresas ser competitivas frente a la competencia.

## RECOMENDACIONES

Para mantener una buena gestión de las funciones administrativas, las empresas deben realizar políticas empresariales adecuadas con el propósito de que sirva como un referente que dirija la toma de decisiones, con el fin de que la empresa destaque y aumente su competitividad en relación a sus rivales, a la vez, logrará los resultados deseados, adquiriendo mayor competitividad en sus procesos como empresa.

Para lograr una correcta planeación empresarial, las mype exportadoras deben realizar de manera óptima los para que sean alcanzables. Con el propósito de lograr una mayor competitividad empresarial, es esencial que las empresas se enfoquen en sus objetivos generales, adaptándolos de acuerdo a los recursos disponibles.

Se argumenta que, para mejorar el sistema organizativo de la compañía, es necesario establecer y especificar las funciones y responsabilidades específicas de cada empleado, de esa manera se desarrollaran las tareas de manera ordenada y eficaz, ya que se delegaran funciones y cada uno tendrá conocimiento que actividades realizar.

Con el fin de asegurar un adecuado liderazgo y dirección en la empresa, debe tener bien establecidos los objetivos, la misión, visión y que estrategias o pasos se desarrollaran para cumplir lo deseado. A la vez, debe contar con líderes que direccionen a los empleados, cuidando su recurso humano.

Con el objetivo de mejorar el control empresarial, es esencial que todas las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación evalúen si están alcanzando sus metas, identifiquen posibles fallos en el proceso y realicen ajustes en sus planes de acción. Esto contribuirá a alcanzar la competitividad ofreciendo productos de alta calidad.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ari, M (2017): Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017. Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1175/Mayumi\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1175/Mayumi_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Barrezueta, J. C. (2020). ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE CAPACITACIÓN PARA LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA EMPRESA SECEVER SA (tesis para la obtención del título de licenciada en administración de empresas, Universidad Laica Eloy Alfaro Manabí). Disponible en: <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/3309>
- Castillo, J. (2017): “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017”. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3127/Castillo\\_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3127/Castillo_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed)
- Chavarría, S. (2012): Dimensiones de Porter: Estrategia competitiva de Michael Porter. Recuperado de <http://dimensionesdeporter.blogspot.com/2012/10/estrategia-competitiva-de-michael-porter.html>
- Contreras, E. (2010): La ventaja competitiva de Michael Porter. Recuperado de <http://v-beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- Cruz, A. (2018): Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19391/Barreto\\_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19391/Barreto_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dean, R. (2012). ANÁLISIS DE FACTORES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE EMPRESAS SURAMERICANAS. Recuperado de: <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/2516/0063961.pdf?sequence=1>

Díaz, G, Quintana, M, Fierro, D. (2021): La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>

Gonzales, J. (2014): Gestión Empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales\\_lj.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales_lj.pdf)

Jauregui, M. (201): La Teoría clásica de la Administración: orígenes, principios y funciones. Recuperado de <https://aprendiendoadministracion.com/la-teoria-clasica-la-administracion/>

Loayza (2014): Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo. Business management, competitiveness level and productivity of textile companies from Huancayo. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5042942.pdf>

Lozano, M (2003): Teoría de la Administración y las organizaciones. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-administracion-y-las-organizaciones/>

Martínez Prats, G., & Salgado Hernández, V. . (2022). CONTROL DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS APLICADAS EN UNA EMPRESA . Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (37), 10. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.461>

MDUNIMINUTO (2008): Estilo de conducción de las Organizaciones. El Proceso administrativo. Recuperado de <https://empresasuniminuto.wordpress.com/evolucion-de-la-administracion/estilo-de-conduccion-de-las-organizaciones/>

Ochoa, N. (2015). Modelo de Competitividad para la industria textil del vestido en México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187243060003.pdf>

Pacheco (2008): Población y muestra. Recuperado de [http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra\\_19.html](http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html)

Pozo, Jose; Martins, Xavierda y Rodriguez, Zoe. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. Economía y Desarrollo, vol. 152,

núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 122-137 Universidad de La Habana.  
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541210007.pdf>

Redalyc (2009): La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencias científicas. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/440/44015082010/>

Ríos, L. (2018): Nivel de competitividad del potencial exportador en el sector textil artesanal del centro poblado de Porcón alto–Cajamarca en el año 2017. Recuperado de <https://docplayer.es/91008996-Facultad-de-negocios.html>

Riquelme, M (2018): Las 5 funciones de la administración de Henri Fayol. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/las-5-funciones-de-la-administracion-de-henri-fayol/>

Riquelme, W. (2018): Ventaja competitiva según Michael Porter. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>

Rodriguez, R. (2007). Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/el-diamante-de-porter-y-el-ciclo-de-vida-del-producto/>

Romero, J., Guevara. (2014): Lineamientos estratégicos claves de competitividad para la introducción y fortalecimiento en la actividad exportadora, las MYPES del sector artesanal en la región de Piura, frente a las nuevas tendencias del mercado. Recuperado de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1864/AE\\_270.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1864/AE_270.pdf?sequence=1)

Saldarriaga, M, Guzmán, M, Concha, E. (2019): Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/29063446008.pdf>

Serrano, L. (2006): Competitividad Internacional: un enfoque empresarial. Recuperado de [http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma\\_negocios\\_working\\_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf](http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2013-v2-n2/01-competitividad.pdf)

S/A (2018). ¿Qué son las funciones administrativas? (Recuperado de <https://www.webyempresas.com/que-son-las-funciones-administrativas/>

Ucha, F. (Agosto 2022). Definición de Textil. DefinicionABC. Desde <https://www.definicionabc.com/economia/textil.php>

Useche,M; Artigas, W; Queipo, B; Perozo,E, (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Recuperado de: <https://repositoryinst.uniquajira.edu.co/bitstream/handle/uniquajira/467/88.%200Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EXPORTADORAS TEXTILES DE PRENDAS DE ALGODÓN EN EL DISTRITO DE ATE EN EL AÑO 2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Mypes y Emprendimientos

AUTOR(ES): Colona Rivera, Oreana Rosmery / Sayuri Tatiana Pagen Gómez

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿De qué manera las funciones administrativas se relacionan con la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?	Determinar la relación que existe entre las funciones administrativas y la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.	Las Funciones Administrativas se relacionan significativamente en la competitividad de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.	funciones administrativas  competitividad	Planeación Organización Dirección Control  1. Especialización 2. Calidad 3. Innovación 4. Política de precios	Enfoque: cuantitativo alcance: descriptivo correlacional tipo: aplicada diseño: no experimental unidad de análisis: un empresario y/o representante de las mype Exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate.

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Indicadores	Medios de Certificación) (Fuente / Técnica)
¿De qué manera las funciones administrativas a través de la planeación empresarial se relacionan con la especialización de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?	Determinar de qué manera las funciones administrativas a través de la planeación empresarial se relaciona con la Especialización de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.	Las funciones administrativas a través de la planeación empresarial se relacionan significativamente con la especialización de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.	planeación empresarial	Determinación de objetivos y políticas. Desarrollo de estrategias. Establecer Procedimientos.  Destreza de los trabajadores. Ahorro de tiempo. Empleo de maquinaria.	Cuestionarios Encuestas
¿De qué manera las funciones administrativas a través de la organización empresarial se relacionan con la calidad de las mype exportadoras textiles de	Determinar de qué manera las funciones administrativas a través de la organización empresarial se relaciona con la calidad de las mype exportadoras textiles de prendas de	Las funciones administrativas a través de la organización empresarial se relacionan significativamente con la calidad en las mype exportadoras textiles de	organización empresarial	División de funciones y actividades. Aseguramiento de mano de obra calificada. Eficiencia empresarial  Liderazgo de la alta dirección. Satisfacción del cliente. Mejora continua	

prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?

algodón en el distrito de Ate, 2022

prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

¿De qué manera las funciones administrativas a través de la dirección empresarial se relacionan con la innovación de las de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?

Determinar de qué manera las funciones administrativas a través de la dirección empresarial se relaciona con la innovación en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022

Las Funciones Administrativas a través de la Dirección Empresarial se relaciona significativamente con la Innovación en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

INNOVACIÓN

Motivar, supervisar y guiar al personal  
Informar objetivos y políticas de la empresa  
Delegar autoridad

Aplicación de una cultura innovadora.  
Innovación tecnológica  
Reformulación de sus estrategias

¿De qué manera las funciones administrativas a través del control empresarial se relacionan con la política de precios de las de las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022?

Determinar de qué manera las funciones administrativas a través del control empresarial se relaciona con la política de precios en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022

Las funciones administrativas a través del control empresarial se relacionan significativamente con la política de precios en las mype exportadoras textiles de prendas de algodón en el distrito de Ate, 2022.

CONTROL EMPRESARIAL

POLÍTICA DE PRECIOS

Establecer las normas empresariales  
Control de mejora continua.  
Medición de los KPI

Competencia de precios  
Impacto de costos en la competitividad de la empresa  
Variación del precio en función al ciclo del producto

▪ **ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Tabla N° 1

Operacionalización de la variable 1

Variable: FUNCIONES ADMINISTRATIVAS

Definición conceptual:

Instrumento: Cuestionario

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
PLANEACIÓN EMPRESARIAL	Indicador 1: Determinación de objetivos y políticas.	Considera ud. ¿Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables?
		Considera ud. ¿Qué políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones?
		Considera ud. ¿Que se informa sobre las políticas que determina la empresa?
	Indicador 2: Desarrollo de estrategias.	Considera ud. ¿Que se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas?
		Considera ud. ¿Qué estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos?
		Considera ud. ¿Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?
	Indicador 3: Establecer Procedimientos.	Considera ud. ¿Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?
		Considera ud. ¿Que se pone en marcha los procedimientos establecidos?

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	Indicador 1: Establecer las normas empresariales	<p>Considera ud. ¿Que se desarrollan las actividades de acuerdo a los principios organizacionales?</p> <p>Considera ud. ¿Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos?</p> <p>Considera ud. ¿Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia?</p>
	Indicador 2: Control de mejora continua	<p>Considera ud. ¿Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia?</p>
	Indicador 3: Medición de los KPI's.	<p>Considera ud. ¿Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?</p> <p>Considera ud. ¿Que la mano de obra en la empresa es calificada?</p>
DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Indicador 1: Motivar, supervisar y guiar al personal	<p>Considera ud. ¿Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados?</p> <p>Considera ud. ¿Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?</p>
	Indicador 2: Informar objetivos y políticas de la empresa	<p>Considera ud. ¿Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos?</p> <p>Considera ud. ¿Que en la empresa se delegan autoridades?</p>
	Indicador 3: Delegar autoridad	<p>Considera ud. ¿Que se brinda facultad a otros para que decidan?</p> <p>Considera ud. ¿Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?</p>



Tabla N° 2

Operacionalización de la variable 2

Variable: COMPETITIVIDAD

Definición conceptual:

Instrumento: Cuestionario

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
ESPECIALIZACION	Indicador 1: Destreza de los trabajadores.	Considera ud. ¿Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?
		Considera ud. ¿Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?
		Considera ud. ¿Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?
		Considera ud. ¿Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?
	Indicador 2: Ahorro de tiempo.	Considera ud. ¿Un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?
		Considera ud. ¿Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?
Indicador 3: Empleo de maquinaria.	Considera ud. ¿Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?	
	Considera ud. ¿Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?	
		Considera ud. ¿Que la adquisición de nueva

		maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?
		Considera ud. ¿Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?
	Indicador 1: Liderazgo de la alta dirección	Considera ud. ¿Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?
		Considera ud. Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?
		Considera ud. ¿Que una buena atención fidelice a un cliente?
	Indicador 2: Satisfacción del cliente	Considera ud. ¿Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?
CALIDAD		Considera ud. ¿Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?
		Considera Ud. ¿Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa?
	Indicador 3: Mejora continua	Considera Ud. ¿que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?
		Considera Ud. ¿Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua?
INNOVACIÓN	Indicador 1: Aplicación de una cultura innovadora.	Considera ud. ¿Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo?

		¿Considera ud. que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa?
		¿Considera ud que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores?
		Considera Ud. ¿Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa?
	Indicador 2: Innovación tecnológica	Considera Ud. ¿Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad?
		Considera ud. ¿Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes?
		Considera ud. ¿Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado?
	Indicador 3: Reformulación de sus estrategias	Considera Ud. ¿Tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?
		Considera ud. ¿La retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?
		¿Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?
POLÍTICA DE PRECIOS	Indicador 1: Competencia de precios	¿Considera Ud que un precio bajo siempre será la mejor opción para el cliente?
		¿Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?

Indicador 2: Impacto de costos en la competitividad de la empresa

¿Considera ud que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?

¿Considera ud que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa?

¿Considera ud que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos?

¿Consideras que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente?

Indicador 3: Variación del precio en función al ciclo del producto

¿Considera ud que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo?

¿Considera ud que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio?

▪ **ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

**MODELO DE INSTRUMENTO- Cuestionario cerrado**

**INTRODUCCIÓN**

La presente encuesta forma parte del trabajo de investigación titulada: “**FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EXPORTADORAS TEXTILES DE PRENDAS DE ALGODÓN EN EL DISTRITO DE ATE EN EL AÑO 2022.**”.

Por lo que solicitamos su colaboración y participación. Esta técnica es anónima y la información obtenida es de carácter confidencial y reservado, ya que los resultados serán manejados sólo para la investigación.

De antemano agradecemos su valiosa colaboración.

**INSTRUCCIONES**

Estimado colaborador, a continuación, se le presenta 48 preguntas, por favor sírvase a responderlas con total honestidad

- Debe marcar con un aspa (X) en la opción que considere correcta o se acerque a su manera de pensar.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

**VARIABLE 1: Funciones Administrativas**

**Dimensión 1: PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL**

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Considera ud. ¿Que los objetivos estratégicos establecidos son alcanzables?					
2	Considera ud. ¿Que las políticas de la empresa orientan en la toma de decisiones?					

3	Considera ud. ¿Que se informa sobre las políticas que determina la empresa?					
4	Considera ud. ¿Que se desarrollan estrategias para alcanzar las metas establecidas?					
5	Considera ud. ¿Que las estrategias brindadas aportan al logro de los objetivos?					
6	Considera ud. ¿Que se desarrollan planes de acción para lograr las estrategias?					
7	Considera ud. ¿Que los procedimientos establecidos ayudan al cumplimiento de las actividades?					
8	Considera ud. ¿Que se pone en marcha los procedimientos establecidos?					

## Dimensión 2: ORGANIZACIÓN ORGANIZACIONAL

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
9	Considera ud.¿Que se desarrollan las actividades de acuerdo a los principios organizacionales?					
10	Considera ud.¿Que se informa la definición de cada puesto laboral en cuanto a sus requerimientos?					
11	Considera ud. ¿Que la empresa divide las funciones y actividades correctamente para una mejor eficiencia?					
12	Considera ud. ¿Que las capacitaciones que brinda la empresa mejoran la eficiencia?					

13	Considera ud. ¿Que los recursos materiales y humanos que proporciona la empresa son los adecuados?					
14	Considera ud.¿Que la mano de obra en la empresa es calificada?					

### Dimensión 3: DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
15	Considera ud. ¿Que las políticas y los objetivos de la empresa son comunicados?					
16	Considera ud. ¿Que se práctica las buenas relaciones humanas entre todo el personal?					
17	Considera ud. ¿Que se emprenden acciones efectivas para el logro de los objetivos establecidos?					
18	Considera ud. ¿Que en la empresa se delegan autoridades?					
19	Considera ud. ¿Que se brinda facultad a otros para que decidan?					
20	Considera ud. ¿Que la empresa delega autoridad para una mejor dirección?					
21	Considera ud. ¿Que la motivación brindada por la empresa es la correcta?					
22	Considera ud. ¿Que se realiza supervisión en el trabajo diario?					

23	Considera ud. ¿Que el ambiente de trabajo es el adecuado en la empresa?					
----	---	--	--	--	--	--

#### Dimensión 4: CONTROL ORGANIZACIONAL

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
24	Considera ud. ¿Que las actividades se realizan de acuerdo a los objetivos?					
25	Considera ud. ¿Que se fijan normas para la evaluación de actividades?					
26	Considera ud. ¿Que las actividades están alineadas a las políticas de la empresa?					
27	Considera ud.¿Que se controlan las actividades de acuerdo a las normas establecidas?					
28	Considera ud. ¿Que se cumplen con las normas establecidas a fin de evitar posibles desviaciones?					
29	Considera ud. ¿Que se cumplen las normas establecidas para un buen control?					
30	Considera ud. ¿Que se realiza vigilancia en el sistema de control?					
31	Considera ud. ¿Que se establecen medidas para evitar desviaciones similares?					
32	Considera ud. ¿Que se reportan las desviaciones que alejan al logro de los objetivos?					

## VARIABLE 2. COMPETITIVIDAD

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

### Dimensión 1: ESPECIALIZACIÓN

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Considera ud. ¿Que la empresa debe capacitar constantemente a los trabajadores?					
2	Considera ud. ¿Que una evaluación constante incentiva al trabajador a mejorar cada día más?					
3	Considera ud. ¿Que una buena remuneración es un buen incentivo para desarrollar más la destreza de los trabajadores?					
4	Considera ud. ¿Que el uso de tecnología reduce el tiempo de producción en la empresa?					
5	Considera ud. ¿Un trabajador especializado en tecnología mejora su desempeño laboral?					
6	Considera ud. ¿Que la asignación de tareas reduce el tiempo y aumenta la productividad?					
7	Considera ud. ¿Que el empleo de la maquinaria ayuda a reducir el tiempo de producción?					
8	Considera ud. ¿Que el uso de maquinaria perfecciona el resultado final de la producción?					

9	Considera ud. ¿Que la adquisición de nueva maquinaria brinda seguridad en la compra del cliente?					
---	--	--	--	--	--	--

## Dimensión 2: CALIDAD

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
10	Considera ud. ¿Que el buen funcionamiento de una empresa nace desde la gerencia?					
11	Considera ud. ¿Qué el trato de la gerencia influye en el desenvolvimiento del trabajador?					
12	Considera ud. ¿Que la autoevaluación de un líder es vital para mejorar su dirección y liderazgo?					
13	Considera ud. ¿Que una buena atención fidelice a un cliente?					
14	Considera ud. ¿Que mantener al cliente satisfecho eleve las ventas de la empresa?					
15	Considera ud. ¿Que las llamadas para evaluar la atención al cliente es buena opción para satisfacer al cliente?					
16	Considera Ud. ¿Que la retroalimentación mensual ayuda a la mejora continua de la empresa?					
17	Considera Ud. ¿que aplicar test de satisfacción al cliente ayuda a subsanar los errores de la empresa?					
18	Considera Ud. ¿Que la evaluación de los trabajadores hacia la alta gerencia influye en la mejora continua?					

### Dimensión 3. INNOVACIÓN

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
19	Considera ud. ¿Que el aceptar sugerencias de los trabajadores fortalezca el ambiente de trabajo?					
20	¿Considera ud que el brainstorming es pieza fundamental en una empresa?					
21	¿Considera ud que el otorgar una bonificación económica a la mejor idea, genera mayor destreza en los trabajadores?					
22	Considera Ud. ¿Que el uso de nuevas tecnologías ayuda en la producción de la empresa?					
23	Considera Ud. ¿Que la capacitación a los trabajadores en tecnología aumenta su productividad?					
24	Considera ud. ¿Que la adquisición de tecnología moderna atrae a nuevos clientes?					
25	Considera ud. ¿Que es necesario cambiar de gerencia ante un mal resultado?					
26	Considera Ud. ¿Tener un resultado de pérdida es una buena oportunidad para reformular las estrategias?					
27	Considera ud. ¿La retroalimentación ayuda a formular nuevas estrategias de mejora?					

#### Dimensión 4. POLÍTICA DE PRECIOS

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
28	¿Considera ud que los descuentos son imprescindibles para captar la atención del cliente?					
29	¿Considera Ud que un precio bajo siempre será la mejor opción para el cliente?					
30	¿Considera que entrar al mercado con el precio de la competencia genera curiosidad al cliente?					
31	¿Considera ud que para mantener la calidad del producto se debe elevar el precio?					
32	¿Considera ud que un precio fijo permite alcanzar mejor las metas de la empresa?					
33	¿Considera ud que para ofrecer un precio menor a la competencia, la empresa deba reducir gastos administrativos?					
34	¿Consideras que al variar el precio, debería variar también la presentación para jalar la atención del cliente?					
35	¿Considera ud que una buena publicidad del precio ayuda a mantener en las opciones del cliente al producto a través del tiempo?					
36	¿Considera ud que en cuanto más tiempo pase el producto en el mercado se debe reducir el precio?					