



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES DETERMINANTES Y SU RELACIÓN CON
EL SURGIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
LAS FRANQUICIAS GASTRONÓMICAS PERUANAS,
2021**

**PRESENTADO POR
RUSBEL CARLOS ALTAMIRANO PONCECA**

**ASESORA
CORINA CLAUDET CARRANZA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como principal objetivo establecer la relación entre los factores determinantes y la internacionalización de franquicias gastronómicas peruanas.

En esta investigación fue utilizado el diseño no experimental, de alcance correlacional, y enfoque cuantitativo. Fue aplicada a una muestra de 60 administradores y gerentes de las franquicias del sector gastronómico peruano, los que cooperaron para poder desarrollar el estudio brindando información de carácter confidencial mediante un cuestionario realizado en *Google Forms*.

Se concluyó que los factores determinantes y el surgimiento de la internacionalización de franquicias gastronómicas peruanas se relacionan de manera significativa. Por lo que se debe aprovechar la potencialidad de la diversidad gastronómica con la que cuenta el país para lograr que la mayoría de las empresas del rubro logren dar un primer paso hacia la internacionalización.

Palabras claves: factores determinantes, franquiciado, abastecimiento de productos, tropicalización.

ABSTRACT

The main objective of the research presented below was to establish the relationship between the determining factors and the internationalization of Peruvian gastronomic franchises.

In this study, the non-experimental design, correlational scope, and quantitative approach was used. It was applied to a sample of 60 administrators and managers of franchises in the Peruvian gastronomy sector, who cooperated in the development of the research by providing confidential information through a questionnaire carried out in Google Forms.

It was concluded that the determining factors and the emergence of the internationalization of Peruvian gastronomic franchises are significantly related. Therefore, the potential of the country's gastronomic diversity must be taken advantage of to ensure that the majority of companies in the field can take a first step towards internationalization.

Keywords: determining factors, franchisee, product supply, tropicalization.

NOMBRE DEL TRABAJO

**18. TESIS - Rusbel Altamirano - ASESOR
CORINA CLAUDET.docx**

RECuento DE PALABRAS

11082 Words

RECuento DE CARACTERES

67307 Characters

RECuento DE PÁGINAS

85 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 19, 2023 11:48 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 19, 2023 11:49 AM GMT-5

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)