



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA AUDITORÍA INTERNA Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTIÓN DE CALIDAD DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES DEL SECTOR MOBILIARIO EN EL
DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, EN EL AÑO 2020-2021**

**PRESENTADA POR
JUDITH KARIN CUBAS MACHAHUAY
JOSEPH ROSENDO MONTES BECERRA**

**ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA AUDITORÍA INTERNA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
DE CALIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL
SECTOR MOBILIARIO EN EL DISTRITO DE VILLA EL
SALVADOR, EN EL AÑO 2020-2021**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
JUDITH KARIN CUBAS MACHAHUAY
JOSEPH ROSENDO MONTES BECERRA**

**ASESOR
DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

LIMA, PERÚ

2023

**LA AUDITORÍA INTERNA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
DE CALIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL
SECTOR MOBILIARIO EN EL DISTRITO DE VILLA EL
SALVADOR, EN EL AÑO 2020-2021**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA:

Dedicar este trabajo a Dios, por guiar nuestra senda y a nuestros progenitores, por inculcarnos de valores y hacernos las personas que somos ahora, por el apoyo incondicional que siempre nos brindan.

AGRADECIMIENTO:

Gracias infinitas a la facultad, a nuestros maestros que fueron parte del presente trabajo y a Universitario por inculcarnos sus enseñanzas para poder ser buenos profesionales.

Tesis - Cubas y Montes - Rev.

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	16%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	porquenotecallas19.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.liderazgoymercadeo.com Fuente de Internet	<1%
9	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%

INDICE

PORTADA	i
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE GRAFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
DELIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.1. Problema General.....	7
1.2.2. Problemas Específicos	7
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.3.1. Objetivo General	7
1.3.2. Objetivos Específicos.....	7
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.4.1. Justificación.....	8
1.4.2. Importancia	8
1.4.3. Viabilidad de la Investigación.....	8
1.4.4. Limitaciones.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	10

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2.1.1 Antecedentes Nacionales	10
2.1.2 Antecedentes Internacionales	14
2.2. BASES TEÓRICAS	17
2.2.1 Variable Independiente.....	18
2.2.2 Variable Dependiente	23
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS TÉCNICOS	29
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	32
3.1 HIPÓTESIS GENERAL	32
3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	32
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	34
4.1 DISEÑO METODOLÓGICO	35
4.1.1 Tipo de Investigación	35
4.1.2 Nivel de Investigación	36
4.1.3 Método de Investigación	36
4.1.4 Diseño de Investigación.....	36
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
4.2.1 Población.....	37
4.2.2 Muestra	38
4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39

4.3.1 Técnicas	39
4.3.2 Instrumentos	39
4.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	42
4.5 ASPECTOS ÉTICOS	43
CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	44
5.1 PRESENTACIÓN	44
5.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
5.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	65
5.3.1. Hipótesis General	65
5.3.2. Hipótesis Secundaria (a).....	71
5.3.3. Hipótesis Secundaria (b).....	75
5.3.4. Hipótesis Secundaria (c).....	80
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
6.1 DISCUSIÓN	84
6.2 CONCLUSIONES	87
6.3. RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS	94
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	94
ANEXO 2: ENCUESTAS	95
ANEXO 3: RECONVERSIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MOBILIARIO.....	99

INDICE DE TABLAS

N°

1: Población considerada especializada	37
2: Muestra estratificada	39
3: Tabla de validez	40
4: Rangos de nivel de confiabilidad.....	41
5: Resumen de procesamiento de casos SPSS.....	41
6: Estadística de fiabilidad SPSS.....	42
7: Estadística de fiabilidad – Excel	42
8: Auditoría Interna vs Gestión de Calidad	66
9: Valores esperados	68
10: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis General	68
11: Tabulación cruzada Hipótesis General.....	69
12: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis General.....	69
13: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis Secundaria (a)	72
14: Tabulación Cruzada Hipótesis Secundaria (a).....	72
15: Chi Cuadrado Hipótesis Secundaria (a)	73
16: Resumen de procesamiento de casos Hipotesis Secundaria (b)	76
17: Tabulación Cruzada Hipótesis Secundaria (b).....	77
18: Chi Cuadrado Hipótesis Secundaria (b)	78
19: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis Secundaria (c)	80
20: Tabulación cruzada Hipótesis Secundaria (c)	81
21: Chi cuadrado Hipótesis Secundaria (c).....	82

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Las Áreas de ventas de empresas industriales deben llevar un registro de los reclamos efectuados	46
Figura 2: El Área de auditoría interna debe informar a la gerencia general el alcance de su trabajo en la organización.....	47
Figura 3: El tipo de auditoría preventiva permite a la empresa mitigar posibles riesgos que afecten a su situación financiera.....	48
Figura 4: El tipo de auditoría detectiva tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes	50
Figura 5: Si la Auditoría Interna emite su dictamen con informe limpio, este impactará positivamente en la reputación de la Alta Dirección	51
Figura 6: Si la Auditoría Interna emite su dictamen con observaciones se deberá implementar un plan de acción.....	53
Figura 7: La Auditoría Interna mejora el desempeño financiero	54
Figura 8: El nivel de desperdicios de materiales directos afecta el grado de eficiencia de las empresas	55
Figura 9: Implementar estrategias para aumentar productividad	57
Figura 10: Las empresas deben implementar planes de acción para mejorar su calidad	58
Figura 11: Las empresas deben hacer seguimiento a las propuestas de mejora	59
Figura 12: La mejora en los procesos incide en la eficacia	61
Figura 13: La transformación digital ayuda a mejorar los resultados de las empresas	62
Figura 14: Política de Calidad	63
Figura 15: Gestión de calidad	71
Figura 16: Evaluación de desempeño	75
Figura 17: Los Tipos de auditoría inciden en la implementación de las recomendaciones	79
Figura 18: Proceso de mejora continua	83

RESUMEN

La presente investigación titulada La Auditoría Interna y su Incidencia en la Gestión de Calidad de las empresas Industriales del Sector Mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, en el año 2020-2021, un tema de gran utilidad para las entidades del sector mobiliario.

Por ello, este trabajo se desarrolló con el fin de indagar aspectos relacionados a la Auditoría Interna y cómo llega a influir su ejecución en los procesos de calidad, con el fin de corregir imperfecciones y no generar pérdidas en las industrias mobiliarias. Asimismo, es importante resaltar, que muchas empresas de este importante sector compiten en un mercado donde enfrentan diversos tipos de riesgos y dificultades, tales como: la exposición a diversas fallas, el cual reduzcan la efectividad y funcionamiento del producto.

Se recopilará información de distintos especialistas en la materia y antecedentes de otras investigaciones con el fin de tener un marco teórico sólido con relación a cada variable de la presente investigación.

Palabras claves: Auditoría Interna, Gestión de Calidad

ABSTRACT

The present investigation entitled The Internal Audit and its Incidence in the Quality Management of the Industrial companies of the Furniture Sector in the district of Villa El Salvador, in the year 2020-2021, a very useful topic for the entities of the furniture sector.

Therefore, this work was developed in order to investigate aspects related to Internal Audit and how its execution influences quality processes, in order to correct imperfections and not generate losses in furniture industries. Likewise, it is important to highlight that many companies in this important sector compete in a market where they face various types of risks and difficulties, such as: exposure to various failures, which reduce the effectiveness and operation of the product.

Information will be collected from different specialists in the field and antecedents of other investigations in order to have a solid theoretical framework in relation to each variable of the present investigation.

Keywords: Internal Audit, Quality Management, profitabilit

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “La Auditoría Interna y su Incidencia en la Gestión de Calidad de las Empresas Industriales del Sector Mobiliario en Villa El Salvador, año 2020-2021”, cumple un rol fundamental en las entidades, dado que sirve de apoyo en el sector mobiliario, el cual ha venido atravesando durante los últimos años una variación en su productividad, tras el confinamiento ocasionado por la pandemia durante el año 2020 – 2021, causando un impacto en la rentabilidad y calidad de los productos ofrecidos.

El presente trabajo está estructurado en seis capítulos:

Por el cual, se podrá observar en el primer capítulo la descripción de la realidad problemática, seguido del segundo capítulo con el marco teórico, en el tercer capítulo se plantea la hipótesis general e específicas, continuando con el cuarto capítulo la metodología, quinto capítulo resultados y interpretación de las encuestas.

Posteriormente, procedemos a exponer las fuentes de información y los anexos correspondientes,

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el entorno mundial, debido a la crisis causada por la pandemia se tuvo un gran impacto en las empresas de diversos sectores, una de ellas fueron las empresas industriales del sector mobiliario, el cual originó que la mayoría presenten dificultades debido a que no se encontraban preparados para enfrentar ese imprevisto suceso. De tal modo, que la continuidad de los negocios se vio afectado y, por ende, algunos tuvieron que cesar las operaciones por diversos factores, entre ellos encontramos a la falta de personal, pues bastantes empleados y empleadores fueron parte de los más de 10 millones de fallecidos en los primeros años por el COVID-19. Asimismo, a través de este acontecimiento causado por la pandemia, gran parte de la revisión interna y gestión que manejaban las entidades, se vieron más expuestas ante los riesgos que padecían.

En el Perú, durante la gestión del presidente Martín Vizcarra se decretó un estado de emergencia a partir del 16 de marzo del 2020, conduciendo a una inmovilización social obligatoria. A partir de esta medida dada, se tuvo un porcentaje significativo de personas y empresas afectadas por la inactividad de sus actividades, poniendo así, una situación riesgosa a su integridad, sostenibilidad y desarrollo, que posteriormente llegó a un pico de más de 94,000 fallecidos en el primer año. Esto contribuyó a que muchos negocios se vieran muy afectados, tanto así que algunos estuvieron en la obligación de disolverse, originando así, el incremento de un 7,4% en la tasa de desempleo en el Perú.

Hoy en día, las empresas industriales del sector mobiliario se encuentran frente a la necesidad de adaptarse a un entorno variable e incierto, en el que se encuentran cada vez con mayores requerimientos, orientadas a tener un mayor nivel de calidad. Es por ello, que deben de enfocarse en mejorar sus procesos y productos para estar a la altura de las expectativas de su clientela, y frente al mercado ser competitivos.

A causa de la globalización, las empresas industriales del sector mobiliario se han visto obligadas a mantener un control efectivo de sus operaciones para brindar una mejor experiencia a sus clientes. Por ello, es fundamental que se realice una constante evaluación con el fin de comprobar un adecuado funcionamiento de las organizaciones. De tal manera que, a través de la Auditoría Interna en la Gestión de Calidad, se busca detectar y evitar posibles fallos de los procesos en las empresas para que una vez identificados se puedan adoptar las medidas necesarias para resarcir el daño; asimismo, mejorar el producto y servicio.

Es primordial resaltar, que entre los años 2020 y 2021, se detectó que solo el 1% del total de organizaciones en Villa el Salvador, contaban con una gestión de calidad, lo cual enfatiza que aún hay empresas que temen hacer cambios e implementar medidas para mantenerse en el mercado competitivo y lograr el éxito. Por ello, se requirió a las empresas que incorporen un buen sistema de calidad.

Del mismo modo, la integración de la auditoría interna en una empresa industrial ha sido fundamental, puesto que incidió positivamente en la gestión de calidad. A través de ella se buscó evaluar y perfeccionar la eficiencia en

dicha gestión, logrando de esa manera disminuir las imperfecciones, logrando así, el desarrollo y continuidad de la entidad.

En la actualidad, el popular distrito de Villa el Salvador se ha convertido en un emporio de desarrollo y fabricación de muebles. La gran variedad de modelos de muebles para el hogar y oficina conlleva a Villa el Salvador ser un distrito muy frecuentado por emprendedores y empresarios. Por ello, se considera este lugar como la zona industrial más productiva e importante en Lima Sur. Se estima un aproximado de 1500 empresas, entre las cuales, se encuentran tiendas y fábricas, distribuidas en locales, quienes están conformadas por diversos rubros.

Las empresas industriales que ejecutaron la auditoría interna han detectado e identificado algunos posibles fallos, el cual a través de ellos se propusieron acciones para corregir y cumplir los objetivos propuestos, así como también el optimizar las posibilidades de mejora en la Gestión de Calidad. Por ello, constantemente han sido sometidos a revisiones y verificaciones de una auditoría, a fin de que se identifiquen sus carencias y se realicen los ajustes necesarios que garanticen buenos resultados.

Es esencial que las empresas industriales del sector mobiliario implementen la auditoría interna, ya que sin ella no se ha podido garantizar el cumplimiento adecuado de los procedimientos dentro de las organizaciones.

Asimismo, a las organizaciones que han implementado la auditoría interna, recibieron un informe emitido por el auditor, el cual conforma las observaciones

identificadas y recomendaciones con la finalidad de garantizar la efectividad en la gestión de calidad con miras a cumplir los fines previstos.

La evaluación de desempeño en la gestión de la calidad, se ha llevado cabo a través del aporte de cada miembro que conforma la entidad industrial en el sector mobiliario, tanto en la productividad como en el sistema de manejo del nivel de desechos, ya que se ha ido buscando durante los años 2020 y 2021, eliminar, reducir, reutilizar y prevenir los residuos significativos, la cual generalmente es impulsada por la alta dirección, cuyo objetivo trazado ha sido buscar constantemente una mejora continua que traiga consigo un mejor desarrollo de la organización.

Por ello, el auditor interno, a través de los procedimientos de auditoría ha recopilado y analizado los reclamos efectuados por los clientes, de esa manera, se han ejecutado las medidas necesarias para desarrollar una mejor experiencia al usuario, a través del servicio y producto ofrecido. Por ello, mediante los procedimientos de auditoría han incidido de forma positiva en los indicadores de desempeño.

Por otro lado, se ha podido observar que en las empresas industriales no han ejecutado un plan de acción ni control constante en el desarrollo de sus actividades. Por ello, el auditor interno, mediante la aplicación de los tipos de auditoría, ha podido concretar de forma correcta la implementación de las recomendaciones, ya que, por medio de un plan de acción y un constante seguimiento, éste ha ido contribuyendo a la disminución de márgenes de error y despilfarro de materiales.

El informe de auditoría interna es una herramienta que ha incidido favorablemente en el proceso de mejora continua, ya que mediante ella se ha emitido un dictamen conciso, objetivo e imparcial, el cual se detallaron los hechos positivos y negativos que se han desarrollado durante la realización de sus actividades. De esa manera, se ha ayudado a identificar y corregir los errores previstos, evitando así, que afecten negativamente en el cumplimiento de los procesos. Asimismo, ha servido de base para tomar decisiones acertadas, ya que posteriormente, contribuyó con la mejora de los procesos.

El fin de este proyecto de investigación es difundir el valor de implementar una auditoría interna en las empresas industriales del sector mobiliario para una buena Gestión de Calidad. Asimismo, enfatizar los riesgos posibles que se ocasionan debido a una falta de control interno, de esa manera incitar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos propuestos a través de una correcta gestión.

DELIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN

Delimitación espacial

El presente trabajo se llevará adelante en torno a las entidades industriales del sector mobiliario de Villa el Salvador.

Delimitación temporal

El intervalo que se realizará el trabajo de investigación comprende los años 2020 y 2021.

Delimitación social

Las técnicas dirigidas a la recopilación de información se aplicarán a los Gerentes Generales y Especialistas de Producción de entidades industriales del campo mobiliario.

Delimitación conceptual

• Auditoría Interna

La auditoría interna se desarrolla de manera autónoma y objetiva, cuya finalidad es aportar mejoras a las gestiones de una entidad. Asimismo, contribuye a conseguir las metas propuestas de una empresa, agregando una dirección controlada y sistemática para determinar y perfeccionar la eficacia de los procedimientos de gestión de control, riesgos y gobierno. **(Tapia,**

C., Mendoza, S., Castillo, S. y Guevara, E., 2019)

• Gestión de calidad

Se describe como una administración planificada de la organización. La realización del Sistema de Gestión de Calidad está persuadida por diversos requerimientos, objetivos específicos, productos o servicios suministrados, procesos ejecutados, así como también por el tamaño y estructura de la entidad. En pocas palabras es la manera de gestionar y controlar a nivel macro una entidad enfocada al cliente, cuyo resumen ejecutivo es el manual de calidad. **(Pérez, P., 2013)**

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué forma La Auditoría Interna incide en la Gestión de la calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, 2020-2021?

1.2.2. Problemas Específicos

a) ¿En qué medida los procedimientos de auditoria inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño?

b) ¿De qué manera los tipos de auditoria inciden en la implementación de las recomendaciones?

c) ¿De qué forma el informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar si la Auditoría Interna incide en la Gestión de la calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, 2020-2021

1.3.2. Objetivos Específicos

a) Analizar si los procedimientos de auditoria inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño

b) Evaluar si los tipos de auditoria inciden en la implementación de las recomendaciones

c) Establecer si el informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Justificación

Se considera relevante el desarrollo de esta investigación, debido a que actualmente, hay empresas industriales del sector mobiliario que no mantienen un control interno, el cual genera que no se lleve a cabo un funcionamiento y rendimiento adecuado.

Así mismo, la presente investigación servirá de apoyo a los Gerentes Generales y Gerentes de Producción de las empresas industriales, para que tomen en cuenta las acciones de control y supervisión aplicando la Auditoría interna, de tal manera que puedan detectar las áreas que no cumplen con los estándares de calidad dentro de la organización.

Por las razones anteriormente expuestas, consideramos que la presente investigación, cuenta con una justificación debido a su relevancia y aporte a futuras investigaciones en el campo de la auditoría interna, con inclusión al sector industrial.

1.4.2. Importancia

Es imprescindible conocer los efectos de la auditoría interna en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario; por ello, a través del presente trabajo de investigación traerá consigo diferentes instrumentos que se pueda emplear en una empresa para minimizar el riesgo en defectos de los muebles de oficina y hogar; esto traerá como consecuencia una correcta gestión y la alta dirección de la empresa podrá tomar mejores decisiones.

1.4.3. Viabilidad de la Investigación

Consideramos que el presente trabajo de investigación será viable, debido a que se dispondrá de información pertinente y los recursos necesarios para su elaboración (bibliográficos, electrónicos, económicos, temporales y otros).

1.4.4. Limitaciones

Para el desarrollo de la presente investigación, se contará con los recursos económicos pertinentes y con el acceso a la información necesaria para la adecuada elaboración y así mismo, con el tiempo que permitió cumplir con los plazos estipulados.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de la presente investigación se acudieron a fuentes virtuales de instituciones superiores, a nivel nacional e internacional, como los países de Perú, Ecuador, Colombia y Argentina. Se encontraron algunas tesis que se tomaron como referencia.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Valerio L. (2021). En su proyecto de grado “Auditoría Interna y su importancia en la Gestión Administrativa en empresas de Telefonía en la provincia de Huaura 2018”. Para adquirir la licenciatura de contabilidad en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

El enfoque central de esta investigación precisa que tener un control interno es fundamental para la dirección administrativa en las entidades de telefonía.

En la tesis el autor señala que, las áreas en las empresas de telefonía no llevan una evaluación constante en el control interno; así como también, carece de organización, que les permita llevar a cabo sus actividades. Esto origina, que las entidades se encuentren expuestas a la gran variedad de riesgos por la ausencia de un oportuno control de materiales, financieros y capital humano. La problemática existente no les permite efectuar una correcta estimación de su gestión, el cual conlleva a pensar y actuar de forma errónea, generando así, la falta de

posicionamiento de las empresas de telefonía en el mercado competitivo. (p.2)

Según lo expuesto por el autor, las entidades de telefonía en Huaura, no cuentan con un control interno, el cual trae como consecuencia la falta de organización en los segmentos organizativos y la ineficiencia de la administración para permanecer en el mercado competitivo. Por ello, a través de su investigación se consideró a la auditoría interna como un instrumento fundamental en las entidades de telefonía para llevar a cabo un mejor control, el cual les permita identificar los posibles riesgos y poder tomar una adecuada decisión. Asimismo, mejorar la relación y comunicación entre el personal y cliente.

La tesis contribuye al trabajo de investigación porque indica el valor de la auditoría interna y la manera que influye en la Gestión Administrativa al ejecutarla en las organizaciones de ese sector. En ámbito industrial del sector mobiliario es crucial establecer la auditoría interna, ya que permite tener un mayor control en las actividades que se presenten y prevenir los posibles riesgos que se puedan desarrollar desde que se recibe un pedido hasta su entrega con los requerimientos indicados por el cliente.

Álvarez C. (2016). En su trabajo “Importancia de la Auditoría Interna y su incidencia en la Gestión Empresarial de la empresa del sector automotriz MOTOR DEL SUR S.A.C., Arequipa 2015”. Para obtener la titulación de Contador en la Universidad Nacional de San Agustín.

El presente trabajo tiene como objetivo demostrar el valor de la Auditoría Interna, y cuál es la incidencia que ocasiona para mejorar la gestión empresarial en la empresa aplicado al sector automotriz Motor del Sur S.A.C.

En la tesis el autor señala que la entidad carece de una administración, gestión de riesgo y control interno de buena calidad, por lo tanto, cuando se llevan a cabo evaluaciones sobre la gestión de un determinado periodo, se encuentran deficiencias en los procesos y procedimientos, que afecta a la entidad, y que no permite que pueda cumplir sus objetivos trazados (pg.5)

Según lo expuesto por el autor, la empresa del sector automotriz mantiene una deficiencia en su gestión empresarial, falta de organización de sus actividades e ineficiencia en el personal, ya que no cuenta con una revisión interna. Por ello, se determinó que, a través de la ejecución de la auditoría interna, favorece notablemente en el logro de los objetivos trazados, permitiendo así, que se logre contar con una adecuada gestión y control de riesgos, proporcionando la mejora y desarrollo de la empresa.

La tesis presentada contribuye a la presente investigación, puesto que resalta el valor de la auditoría interna y la manera que incide en la gestión empresarial al ejecutarla en las entidades del sector automotriz. De igual manera, sucede en las empresas industriales del sector mobiliario, ya que sin el uso de una auditoría interna no se llevaría a cabo un correcto cumplimiento de funciones asignadas ni buen rendimiento por parte del personal, el cual repercutiría

negativamente en el desarrollo de producción y los productos adquiridos a través de ello.

Espinoza C. y Santoyo A. (2020). En su tesis “Diseño e Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2015 aplicado a la empresa Industria de Alimentos Ale E.I.R.L”. Para conseguir el grado de magíster en Ingeniería Industrial, en la Universidad del Callao.

La presente tesis tiene como objetivo evaluar la ejecución de un sistema de gestión de calidad y productividad basado en la norma ISO 9001:2015 aplicado a la empresa Industria de Alimentos Ale E.I.R.L. De esa manera, eliminar las deficiencias en la gestión de los procesos de la empresa que generan insatisfacción en los clientes, el cual origina la pérdida de ventaja competitiva frente a la competencia del sector industrial. El diagnóstico de la entidad muestra la deficiente gestión de los procesos, la falta de normalización de procedimientos de trabajo y la falta de control a través de indicadores; deficiencias y falencias que los errores de especificación y/o mala calidad del producto y retrasos en tiempos de producción en la empresa. (p.11)

Según lo expuesto por los autores, indican que la organización carece de una Gestión de Calidad, el cual afecta el desarrollo óptimo de los productos y la deficiencia en su entrega, el cual genera la incomodidad e insatisfacción de sus clientes, originando pérdidas económicas. De esa manera, poniendo en riesgo perder sus ventajas competitivas, cuya consecuencia sería no estar en el

mercado. Por ello se busca diseñar e implementar un Sistema de Calidad basado en la norma ISO 9001:2015 para mejorar la productividad en la organización y la calidad de los productos brindados, optimizando el tiempo de entrega. Asimismo, lograr la satisfacción de sus clientes y objetivos propuestos. La tesis aporta al presente trabajo de investigación, ya que resalta la importancia de llevar a cabo una correcta Gestión de Calidad teniendo en cuenta la norma ISO 9001, el cual servirá de apoyo para el desarrollo óptimo de las empresas en ese sector. En el caso de las empresas industriales del sector mobiliario es de vital importancia ejecutar una adecuada gestión de calidad, ya que permitirá identificar los posibles errores antes de que ocurran durante los procesos de producción y hacer más eficiente el desarrollo de sus actividades, de esa manera alcanzar las necesidades de los usuarios, proporcionando así, los productos de calidad.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Barragán L., Gonzales, E. y Muñoz, L. (2019). En su tesis “Origen, evolución y perspectiva de la auditoría. Una mirada histórica”. Para obtener el título de Contador público, en la Universidad Libre de Colombia.

En el presente trabajo se expresan definiciones acerca del origen, evolución y criterios de la auditoría a partir de un enfoque histórico, mediante un análisis documental en favor de realizar un documento que proporcione comprender las características más sobresalientes desde sus inicios hasta la fecha. Además, es conveniente marcar que la investigación toma como base estudios e informes que proveen un

contexto acerca de la historia, estado actual y proyecciones futuras de la auditoría a nivel mundial (p.10)

Los autores detallan en la tesis la evolución, adaptación y realización de cómo se ha ido desarrollando la auditoría a lo largo del tiempo y la manera que influye en la dirección de las entidades. Asimismo, comentan sobre la utilización de los procedimientos de auditoría, el cual traerá serios beneficios al mitigar falencias que pueda presentar la gestión. De esa manera, al hallar dichos errores se pasarán a tomar las medidas correctivas.

La tesis contribuye a la presente investigación, debido a que expone el progreso de la auditoría interna a través de los años y la manera que incide en las empresas, a través de su aplicación. De igual forma, sucede en las empresas industriales del sector mobiliario, ya que se debe tener en cuenta el desarrollo de la auditoría y los cambios que se han ido dando para lograr una mayor efectividad en gestionar los posibles riesgos que se puedan presentar durante los procesos de producción.

Giselle, T. (2017). En su tesis “Diseño de un plan de Auditoría Interna para una Pyme del Sector Textil de Córdoba”. Para optar Especialización en Contabilidad Superior, en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

El presente trabajo detalla acerca del análisis que se llevó a cabo acerca de beneficios que contribuye el proceso de Auditoría Interna a las organizaciones. Además, se profundizó sobre la factibilidad de adecuar la función de AI a empresas Pymes, atendiendo a sus características

distintivas. Por último, se desarrolló un Plan de AI para una Pyme radicada en la ciudad de Córdoba perteneciente al rubro textil.

El autor menciona en su trabajo el valor de poseer un eficiente control interno y sus beneficios en empresas del sector textil, el cual ayudará a mejorar los niveles y logros a nivel superior.

La tesis contribuye al desarrollo de la investigación, puesto que hace énfasis a la importancia y su impacto de la auditoría interna en la labor de gestión de calidad de dicho rubro. En el contexto de las empresas industriales del sector mobiliario es fundamental efectuar la auditoría interna, ya que permite sistematizar adecuadamente las operaciones desarrolladas y promover la mitigación de irregularidades previstas en los procesos de producción.

Peralta, J. y Remache, P. (2019). En su tesis “Auditoría interna al sistema de gestión de calidad en la empresa Mixervices Cía”. Para la obtención del título en Contabilidad, en Universidad técnica de Cotopaxi, Ecuador.

La presente tesis tuvo como fin desarrollar una auditoría interna al sistema de gestión de calidad conforme a la normativa ISO 9001:2015, en la empresa Mixervices Cía. Ltda., se verificó el cumplimiento de los procesos del manual de calidad en el departamento de limpieza y jardinería. Asimismo, menciona que la ejecución de la Auditoría favorecerá a la organización a optimizar las políticas de control de gestión de calidad y pueda llevar a cabo las rectificaciones adecuadas

para que de esa manera en las siguientes auditorías se obtengan resultados prósperos.

Los autores mencionan en la tesis temas muy importantes a tener en cuenta, como bien se menciona en la cita expuesta, se tiene la finalidad de detectar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de esta herramienta de gestión, donde entre ellas, está la auditoría interna, que es un estudio realizado para conseguir reducir los errores de estándares de calidad, mala ejecución del sistema de gestión de calidad, etc.

La tesis citada contribuye la concreción de este proyecto de investigación, puesto que toma en cuenta la ejecución de la auditoría interna y el modo que incide en la gestión de calidad de una organización de dicho ámbito. Por ello, en el caso de las entidades industriales del ámbito mobiliario será de vital importancia llevar a cabo un constante control de calidad, siendo así uso de una buena gestión. De tal manera que, a través de la ejecución de la auditoría interna se busca tener una base sólida para llevar a cabo un desarrollo sostenible en las empresas.

2.2. BASES TEÓRICAS

En este estudio, se presentan fundamentos conceptuales planteados por diversos autores, los mismos que permiten el desarrollo de la investigación, el cual se fundamenta en conocimientos fiables, sólidos y verídicos, tanto para la variable dependiente como independiente.

2.2.1 Variable Independiente

Auditoría Interna

Surgió debido a la necesidad de mantener una constante gestión de control de una entidad y garantizar el logro de sus objetivos. De esa manera, la alta dirección pueda contar con un apoyo y mantener la organización bajo control. Asimismo, promueve la recopilación de datos precisos y oportunos para determinar las situaciones de riesgo; por ende, se implementen medidas que contribuya con una mejor gestión y control financiero en la empresa.

Según los autores **Tapia, C., Mendoza, S., Castillo, S. y Guevara, E. (2019)** en el libro Fundamentos de Auditoría: Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Auditoría, expresan lo siguiente:

Se desarrolla de manera autónoma e imparcial de verificación y asesoramiento, establecida con el propósito de optimizar las operaciones de una empresa. Asimismo, contribuye con la corporación a alcanzar sus metas propuestas, aportando una perspectiva sistemática para analizar y potenciar la eficacia de los procedimientos de administración de control, gobierno y riesgos. (p. 15)

Los autores definen a la auditoría interna como un medio de control, cuyo fin es evaluar de manera eficaz los procesos en una empresa, de tal manera que sirve como herramienta de ayuda para la entidad en el alcance de sus

objetivos. Asimismo, Los resultados de este estudio indican que el rol de una auditoría interna promueve la certeza de que los monitoreos internos que se hayan implementado sean oportunos para prevenir y corregir los riesgos; posteriormente, lograr la consecución de las metas y propósitos de la entidad

Según **Santillana J. (2013)** en su escrito de Auditoría Interna, expresa lo siguiente:

Auditoría interna es una función que coadyuva con la organización en el logro de sus objetivos; para ello se apoya en una metodología sistemática para analizar los procesos de negocio, las actividades y procedimientos relacionados con los grandes retos de la organización, que deriva en la recomendación de soluciones.

El autor destaca que la auditoría interna conoce a fondo la cultura, los enfoques y procedimientos de la entidad con el fin de que las disposiciones internas establecidas sean suficientes para reducir un posible riesgo, de esa manera poder lograr las metas de la entidad; asimismo se da a entender que la auditoría interna es eficaz, ya que es una herramienta de gran utilidad para la organización, debido a su entendimiento, perfil de riesgos, cultura y operaciones.

Según los autores **Tapia, C.; Rueda, R. y Silva, R. (2017)** en su libro “Auditoría Interna. Perspectiva de vanguardia”, expresan lo siguiente:

La auditoría interna es una evaluación constante que realizan las organizaciones para comprobar el correcto funcionamiento de las diversas áreas, el cual sirve para evitar y minorizar riesgos; asimismo, para proteger sus activos y prevenir fraudes, dar cumplimiento a disposiciones legales, obtener información financiera y administrativa. De esa manera, lograr la eficiencia en las actividades operativas que se desarrollan en las entidades.

Los autores mencionan que la auditoría interna contribuye a reconocer y evaluar los posibles riesgos dentro de una empresa, de esa manera para evitar posteriormente, que se efectivicen en el ámbito empresarial; y no contribuir a las debilidades, de esa manera contribuye a prevenir problemas y escándalos que puedan afectar la reputación de la organización. Asimismo, tiene la capacidad de garantizar la ejecución de las políticas y regulaciones aplicables, lo que puede evitar sanciones y multas.

Según el autor **De la Peña, A. (2011)** en su libro “Auditoría. Un enfoque práctico”, detalla lo siguiente:

Es una actividad que realizan aquellos profesionales que ejercen su actividad entorno de una empresa, usualmente en un departamento, bajo la dependencia de la máxima autoridad, pudiéndose definir ésta como una función de valoración independiente ejecutada en una organización dirigida a examinar y evaluar sus actividades, así como el sistema de control interno, cuyo fin es garantizar la integridad de su

patrimonio, la veracidad de la información recopilada por los diversos sistemas existentes y la eficacia de sus sistemas de gestión en las empresas. (pg.5)

El autor menciona sobre la auditoría interna, que es una actividad independiente ejercida por especialistas vinculados a la empresa, cuya función es garantizar una protección de datos de la información recopilada y el eficaz cumplimiento de los procesos del control interno. Asimismo, contribuye con la evaluación del rendimiento de la organización y que se ejecute una apropiada gestión empresarial.

Procedimientos de auditoría:

Es la ejecución de técnicas a los procesos de una empresa, las cuales son realizadas por un auditor. Esto con el interés de confirmar toda la información recopilada y así mantener un orden adecuado.

Según el autor **Paredes, J. (2014)** en su libro: "Auditoría I", define lo siguiente:

Son mezclas de técnicas de auditoría o pasos a seguir en el desarrollo de la evaluación. En la magnitud que mejor se combinen las técnicas en función al tipo de transacción, alcance y oportunidad, se obtendrán procedimientos más eficaces. (p.65)

Según lo expuesto por el autor, los procedimientos de auditoría vienen a ser métodos de investigación empleados a un conjunto de sucesos o situaciones relacionadas a los estados financieros. Es decir, son aquellos procesos y métodos aplican los auditores para conseguir pruebas de auditoría relevantes y fiables, que les permitan llevar a cabo un juicio sólido sobre la situación financiera de una empresa.

Informe de auditoría:

Es usado por el auditor para describir los acontecimientos presentados en la organización, el cual presenta información valiosa y verídica. De esa manera, se adopten medidas correctivas con la finalidad de enmendar las deficiencias señaladas.

Según el autor **Santillana, J. (2000)** en su libro "Auditoría IV / Santillana", detallan lo siguiente:

El alcance de la auditoría interna evalúa la idoneidad y eficacia del sistema de control interno de la entidad y el nivel de ejecución en el cumplimiento de las responsabilidades asignadas. El alcance de la auditoría interna incluye:

Evaluar los sistemas establecidos para asegurar el acatamiento de políticas, planes, procedimientos y regulaciones legales que logren tener una influencia relevante en las operaciones y en los informes, y determinar si la organización se adhiere a dichos sistemas (p.21)

Según la citada información el autor expresa la importancia del alcance de auditoría y su presentación de observaciones en el informe el cual fue aplicado mediante determinados procedimientos de auditoría ; por ello es necesario destacar que no solamente se enfoca en detección de dificultades , sino que también buscar destacar las buenas prácticas y las áreas donde se pueden realizar mejoras apoyadas mediante la sección clara y detallada del alcance de la auditoría, de esa manera ayuda a garantizar que el informe de auditoría sirva de mayor utilidad para la entidad auditada y los usuarios de los estados financiero, lo cual esto permite a las organizaciones a tomar medidas proactivas para un mejor desarrollo de sus procesos internos.

2.2.2 Variable Dependiente

Gestión de Calidad

Es la implementación de procedimientos u requerimientos que toda empresa debe ir mejorando con el pasar del tiempo, desde el proceso más básico hasta el más complicado o importante, teniendo como finalidad la satisfacción del cliente.

Según los autores **Camisón, C.; Cruz, S. y González T., (2006)**, definen a la Gestión de calidad como:

"Una colección de métodos, utilizables puntual y aisladamente para el control de la calidad de productos y procesos. Aunque superada, esta aproximación ha sido útil para crear una caja de herramientas que los enfoques posteriores no han cesado en enriquecer"

Los autores expresaron en la tesis que la Gestión de calidad tiene un enfoque crítico para cualquier organización que busque perfeccionar su desempeño laboral, aumentar el agrado del cliente y mejorar su rentabilidad a un determinado plazo. Asimismo, afirman que la gestión de calidad está compuesta por procesos que tienen como finalidad garantizar que los productos o servicios de una entidad acaten los estándares de calidad.

Según el autor **Pérez, P. (2013)** en su libro "Reflexiones para implementar un sistema de gestión de la calidad ISO 9001: 2000 en cooperativas y empresas de economía solidaria", expresa lo siguiente:

La Gestión de Calidad es una elección estratégica de la entidad. El diseño y la ejecución del Sistema de Gestión de Calidad está persuadido por diversas necesidades, objetivos específicos, los productos o servicios suministrados, los procesos ejecutados, y el tamaño y estructura de la organización. En pocas palabras es la manera de gestionar y controlar a nivel macro una entidad enfocada al cliente, cuyo resumen ejecutivo es el manual de calidad (p. 25).

El autor señala que la gestión de calidad se puede llevar a cabo mediante diversos enfoques, el cual debe ser ejecutada de forma correcta en una organización. Por ello, es fundamental mencionar que la gestión de calidad se ha vuelto indispensable para las organizaciones, ya que los clientes con el pasar de los años se vuelven más exigentes con sus satisfacciones y buscan algún servicio o producto de buena calidad, el cual les brinde la seguridad y confianza de poder adquirirlo o consumirlo con tranquilidad. Por ello, el Sistema de Gestión va variando y las organizaciones se deben poner más al corriente con la calidad que brindan al ofrecer su producto o servicio a los consumidores. De esa manera, puedan permanecer vigentes en el mercado, cumpliendo con todos los requisitos establecidos y así lograr la mejora continua.

Los autores **Arciniegas J. y González O. (2016)** en su libro “Sistemas de Gestión de Calidad: Teoría y práctica bajo la norma ISO”, expresan lo siguiente:

La Gestión de Calidad es el proceso mediante el cual se puede medir la calidad real de un bien o servicio, basándose en las normas y especificaciones anteriormente definidas con el fin de actuar sobre la diferencia y permanecer regulado el proceso. (...) La Gestión de Calidad es considerado como la estrategia en que la organización lleva a cabo la gestión empresarial en todo lo vinculado con la calidad de sus productos o servicios y los procesos para producirlos. Asimismo, está conformado por la estructura organizacional, la documentación del sistema, los procesos y los recursos necesarios para el logro de sus objetivos de calidad. (Pg.23)

Según lo expuesto por los autores, Gestión de Calidad es la unión de acciones que permite determinar el bien o servicio, a través de los posibles errores o derivaciones en el desarrollo de producción. Asimismo, actúa como recurso que suministra la gestión de procesos y calidad de productos de la entidad.

La calidad es uno de los fundamentales aspectos claves dentro de una organización, así como lo menciona **Deming; W. (1989)** en su creación denominada “Calidad, Productividad y competitividad”, señala lo siguiente:

La calidad es la capacidad de un producto o servicio para cumplir con los requisitos y expectativas del cliente, debe ser el resultado de un proceso continuo de mejora y que debe ser una responsabilidad compartida por todos los empleados de una empresa. (...) La calidad debe ser vista como una inversión a largo plazo, y no como un costo adicional, ya que la mejora continua de la calidad lleva a conducir a mayores niveles de satisfacción del cliente y a una mayor rentabilidad para la empresa.

Según mencionada información, el autor sugiere que la calidad se debe tomar como una herramienta importante de estrategia para una empresa, dado que los servicios o productos ofrecidos, deben estar comprometidos a una mayor atención a las necesidades del público objetivo para así lograr la satisfacción del cliente; de esa manera buscar una mayor lealtad del usuario para así consiga lograr el aumento de la rentabilidad.

Es importante destacar que no solo se trata de lograr la satisfacción del usuario solo por cumplir con una función o servicio, sino de enfocarse en el trato con

una persona que espera recibir una atención agradable, que por derecho le debe de corresponder, de tal modo que cuando ello no ocurre se siente frustrante y esto genera que el cliente se lleve una idea negativa de la empresa, de tal manera que afecta su reputación.

Evaluación de indicadores de desempeño:

La evaluación de indicadores de desempeño rige como procedimientos de medición y análisis de los resultados de un conjunto de indicadores que regulan el rendimiento de una empresa, un proyecto, un proceso o una persona.

La evaluación de indicadores de desempeño está relacionada con la productividad por su importancia en buscar el desarrollo de diversos aspectos de una organización; como lo menciona **Gutiérrez, H. (2010)** en su creación “Calidad total y Productividad”, señala lo siguiente:

La productividad se determina por los recursos empleados y los resultados alcanzados. Los elementos empleados pueden medirse por número de trabajadores, tiempo total, horas máquina, etc. Mientras que los efectos obtenidos pueden calcularse en unidades producidas, en piezas o en utilidades. Es decir, que la medición de la productividad resulta de valorar adecuadamente los recursos empleados para tener un mayor impacto en los resultados. (p.21)

La relación que indica el autor se ve reflejada en el proceso el cual implica medir y analizar el rendimiento de una entidad, departamento, proyecto o proceso utilizando la evaluación de indicadores de desempeño .en este caso asociada al nivel de productividad , mediante el cual buscan ser una utilidad para establecer metas y objetivos trazados a la realidad , identificando áreas de bajo rendimiento y medir el éxito de los programas o iniciativas de la entidad, contribuyendo así que a su vez puede cooperar a aumentar un mejor desarrollo a su competitividad y rentabilidad.

Mejora Continua

La mejora continua es un procedimiento sistemático y persistente que busca desarrollar los procesos, productos de una compañía con la intención de atender las solicitudes y expectativas de los usuarios de una manera eficaz.

Según lo expuesto por los autores **Carro, R. y González D., (2012)** en su libro: “Administración de la Calidad Total”, informan lo siguiente:

La mejora continua son las acciones que comprenden a la gente y a la estandarización de los procesos. Su práctica requiere de una organización conformada por el personal de mantenimiento, producción, calidad, ingeniería, compras y demás trabajadores que el equipo considere oportuno. Se lleva a cabo con las personas que forma parte de planta, que están coordinados por un facilitador. Su finalidad es

elevar la productividad al controlar los procesos de manufactura mediante la reducción de los tiempos de ciclo, la uniformidad en los criterios de calidad y la estandarización de los métodos de trabajo por operación. (p.13)

Los autores definen la mejora continua como una práctica de gestión llevada a cabo por el personal que forma parte de los procesos, cuyo propósito es mejorar la calidad de los productos, servicios y procesos de una organización. Del mismo modo, mejorar constantemente los procesos, su rendimiento y cumplir con las necesidades de los clientes, superando sus perspectivas y así, lograr la permanencia en el mercado competitivo.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS TÉCNICOS

Auditoría: Es un proceso sistematizado e independiente, que implica en la recopilación y revisión de información verídica de las tareas que son realizadas en una entidad, con la finalidad de emitir un informe final, que detallará aspectos significativos, seguido de sugerencias para su mejoramiento.

Auditoría Interna: Es una actividad, continua, independiente y completa, el cual se ejecuta internamente en una organización, con el fin de comprobar la aplicación de un control interno y cumplir las normas constituidas previamente por la alta dirección, de esa manera proponer mejoras para alcanzar los propósitos establecidos por esa entidad.

Calidad: Es la agrupación de atributos de un proceso, servicio o producto, que le otorga la capacidad para cubrir los requerimientos y expectativas presentadas de manera explícitas e implícitas.

Control de calidad: Es el proceso que implica la inspección y verificación de la elaboración de un servicio o producto, que sirve para cerciorarse del cuidado y mejora continua en la calidad brindada. Es decir, acciones de naturaleza operativa utilizadas para satisfacer los estándares de calidad exigidos.

Evidencia de la auditoría: Es la información compuesta por los registros físicos, documentales y declaraciones de hechos, que son relevantes y empleados por el auditor para fundamentar de manera adecuada sus conclusiones en el dictamen final.

Gestión de la calidad: Conjunto de acciones basadas en la normativa de calidad, su finalidad y la responsabilidad en la implementación, involucran

aspectos como planificación, supervisión, garantía y mejora, dentro del contexto del sistema de calidad

Hallazgos de auditoría: Son los resultados generados a través de la realización del proceso del auditor, el cual sirve de evidencia para evaluar el alcance de la auditoría frente a sus criterios establecidos. De esa manera, establecer las oportunidades para el desarrollo de buenas prácticas.

Informe de la auditoría: Es un dictamen hecho por el auditor, que se presenta oportunamente, mediante el cual emite su juicio crítico, a través de información útil y verídica. De ese modo, sirve para manifestar las observaciones y recomendaciones a una empresa.

Sistema de calidad: Conjunto normas y procedimientos, que son de gran utilidad para la organización y realización de las tareas en una empresa. De manera, que se logre un óptimo funcionamiento para cumplir con los requerimientos y satisfacer las necesidades del cliente.

Técnicas de la auditoría interna: Procedimientos concretos de un estudio que el auditor emplea para alcanzar la obtención y validación de una información concisa sobre los hechos u operaciones que desarrolla la empresa y así, poder manifestar su juicio crítico de manera profesional.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS GENERAL

La Auditoría Interna incide en la Gestión de la Calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, 2020-2021

3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis 1:

Los procedimientos de auditoría inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño.

Hipótesis 2:

Los tipos de revisión de auditoría inciden en la implementación de las recomendaciones

Hipótesis 3:

El informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.3.1 Variable Independiente

X: Auditoría Interna

<p>Definición conceptual</p>	<p>La auditoría interna se desarrolla de manera autónoma y objetiva, cuya finalidad es aportar mejoras a las gestiones de una entidad. Asimismo, contribuye a conseguir las metas propuestas de una empresa, agregando una dirección controlada y sistemática para determinar y perfeccionar la eficacia de los procedimientos de gestión de control, riesgos y gobierno. (Tapia, C., Mendoza, S., Castillo, S. y Guevara, E., 2019)</p>	
<p>Definición operacional</p>	<p>Índicadores:</p>	<p>Índices:</p>
	<p>X1. Procedimientos de auditoría</p>	<p>X1.1 Análisis de reclamos</p>
		<p>X1.2 Alcance de trabajo</p>
	<p>X2. Tipos de revisión de auditoría</p>	<p>X2.1 Preventiva</p>
		<p>X2.2 Detectiva</p>
	<p>X3. Informe de auditoría</p>	<p>X3.1 Informe limpio</p>
<p>X3.2 Informe con observaciones</p>		
<p>Escala valorativa</p>	<p>Nominal</p>	

3.3.2 Variable Dependiente

Y: Gestión de Calidad

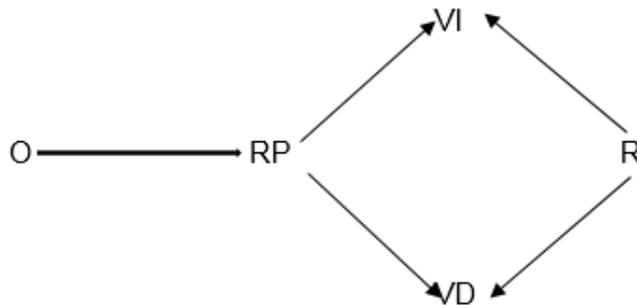
<p>Definición conceptual</p>	<p>Se describe como una administración planificada de la organización. La realización del Sistema de Gestión de Calidad está persuadida por diversos requerimientos, objetivos específicos, productos o servicios suministrados, procesos ejecutados, así como también por el tamaño y estructura de la entidad. En pocas palabras es la manera de gestionar y controlar a nivel macro una entidad enfocada al cliente, cuyo resumen ejecutivo es el manual de calidad (Pérez, P., 2013)</p>	
<p>Definición operacional</p>	<p>Dimensiones:</p>	<p>Índices:</p>
	<p>Y1. Evaluación de de indicadores de desempeño</p>	<p>Y1.1 Nivel de desperdicios de materiales directos</p>
		<p>Y1.2 Nivel de productividad</p>
	<p>Y2. Implementación de las recomendaciones</p>	<p>Y2.1 Plan de acción</p>
		<p>Y2.2 Seguimiento a las propuestas de mejora</p>
	<p>Y3. Mejora continua</p>	<p>Y3.1 Mejora de procesos</p>
<p>Escala valorativa</p>	<p>Nominal</p>	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación reunió las condiciones necesarias para ser denominada como: “**Investigación Aplicada**”. Este tipo de estudio tiene por finalidad resolver problemas prácticos, ya que estudia hechos o fenómenos de interés social. Asimismo, utiliza conocimientos adquiridos en las investigaciones básicas sin limitarse a ellos. Por tanto, busca nuevos conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas.



Donde:

O: Observación.

RP: Realidad Problemática.

VI: Variable Independiente.

VD: Variable Dependiente.

R: Resultado.

4.1.2 Nivel de Investigación

Este estudio dirigió su enfoque en el ámbito descriptivo, analítico y estadístico.

4.1.3 Método de Investigación

En el presente trabajo de investigación se empleó el método inductivo, estadístico y de análisis – síntesis, entre otros. De manera que se explicará la investigación con mayor precisión, conforme se desarrolle la tesis.

4.1.4 Diseño de Investigación

Según la naturaleza del presente trabajo de investigación, el diseño propuesto es no experimental, de lo anterior se usará una muestra con los siguientes datos:

$$\mathbf{M} = \mathbf{Ox} \text{ r } \mathbf{Oy}$$

Donde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Auditoría Interna

y = Gestión de Calidad

r = Relación de variables.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Población

Consta de 40 colaboradores de 16 empresas industriales del ámbito mobiliario en el distrito de Villa el Salvador; por tanto, el componente de análisis está integrado por los Gerentes Generales y especialistas de Producción.

Tabla 1: Población considerada especializada

N°	EMPRESAS	RUC	TRABAJADORES	POBLACIÓN (P)
1	GOMEZ MUEBLES & PROYECTOS S.A.C.	20511357251	2	2
2	INVERSIONES PROYECTO 5 S.A.C	20515424521	4	3
3	MUEBLES HOLIDAY S.A.C..	20509342688	2	2
4	INDUSTRIAS GALARZA SAC	20510270780	4	3
5	INVERSIONES PROMARK S.A.C.	20524756511	3	3
6	INDUSTRIAS C & M LA FORTALEZA E.I.R.L	20451696182	3	3
7	MUEBLERIAS OFIMARK PERU S.A.C.	20550863384	2	2
8	INDUSTRIAS MAYCINWEN S.A.C.	20538826333	5	3
9	MUEBLES VERONA PERU E.I.R.L	20605941045	1	1
10	GRUPO MOBILIARIO PINEDO S.A.C	20555980028	2	2
11	TEFINSA S.A.C.	20545746493	8	4
12	INDUSTRIAS ORIHUELA E.I.R.L.	20384122991	3	3
13	LAEL & ASOCIADOS E.I.R.L.	20608179365	1	1
14	MUEBLES MALDONADO S.A.C.	20508688181	3	3
15	PERUMUEBLE DESIGN E.I.R.L.	20607190616	1	1
16	MELAMINA PERU GROUP S.A.C.	20606171669	7	4
	TOTAL POBLACIÓN		51	40

4.2.2 Muestra

La muestra se determinará mediante la aplicación de la técnica de muestreo al azar. De esa manera, se conocerá la cantidad de participantes para el progreso del presente trabajo de tesis:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{[(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q]}$$

Donde:

N = Totalidad de la población.

Z = Umbral crítico de la distribución de probabilidades normal para un nivel de confiabilidad 95%.

p = (0.50)

q = (0.50)

e = Margen de error 5%.

n = Número de elementos en la muestra

El nivel de significancia es de 95% y 5% como margen de error la muestra óptima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (40)}{(0.05)^2 (40-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n= 36 (Gerentes Generales y Especialistas de Producción)

Tabla 2. Muestra estratificada

N°	EMPRESAS	RUC	MUESTRA (n)
1	GOMEZ MUEBLES & PROYECTOS S.A.C.	20511357251	2
2	INVERSIONES PROYECTO 5 S.A.C	20515424521	2
3	MUEBLES HOLIDAY S.A.C..	20509342688	2
4	INDUSTRIAS GALARZA SAC	20510270780	2
5	INVERSIONES PROMARK S.A.C.	20524756511	3
6	INDUSTRIAS C & M LA FORTALEZA E.I.R.L	20451696182	3
7	MUEBLERIAS OFIMARK PERU S.A.C.	20550863384	2
8	INDUSTRIAS MAYCINWEN S.A.C.	20538826333	3
9	MUEBLES VERONA PERU E.I.R.L	20605941045	1
10	GRUPO MOBILIARIO PINEDO S.A.C	20555980028	2
11	TEFINSA S.A.C.	20545746493	3
12	INDUSTRIAS ORIHUELA E.I.R.L.	20384122991	3
13	LAEL & ASOCIADOS E.I.R.L.	20608179365	1
14	MUEBLES MALDONADO S.A.C.	20508688181	3
15	PERUMUEBLE DESIGN E.I.R.L.	20607190616	1
16	MELAMINA PERU GROUP S.A.C.	20606171669	3
	TOTAL MUESTRA		36

4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.3.1 Técnicas

La técnica de investigación que se utilizará para recolectar la información es la encuesta, la cual será aplicada a los gerentes generales y especialistas de producción.

4.3.2 Instrumentos

Se usará el siguiente instrumento:

- ✓ El cuestionario, el cual está conformado por 14 preguntas.

4.3.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Tabla 3: Tabla de validez

Clasificación del instrumento por el juicio de los expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Asesor 1 - Temático: Rodas Serrano, Virgilio Wilfredo	Aprobado
02	Asesor 2 - Metodológico: Centeno Giraldo, Josué	Aprobado
03	Asesor 3 - Estadístico: Huarca Ochoa, Javier Marcelo	Aprobado

Confiabilidad

Se hace referencia a la certeza de los instrumentos empleados, los cuales previamente fueron introducidos a una prueba piloto en el contexto de la investigación. Para asegurar la confiabilidad en esta investigación actual, se utilizaron cuestionarios como instrumentos con el propósito de llevar a cabo una muestra para la prueba piloto y, así, como resultado obtener el coeficiente denominado:

El Alfa de Cronbach

Medidor de la estadística que cuantifica la confiabilidad de las encuestas, la cual le da estabilidad y consistencia permitiendo así que el proceso sea fiable.

ESCALA DE ALPHA DE CRONBACH

Tabla 4: Rangos de nivel de confiabilidad

RANGOS	MAGNITUD
1,00	Confiabilidad perfecta
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,60 a 0,65	Confiable
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,53 a menos	Confiabilidad nula

Elaboración propia

Tabla 5: Resumen de procesamiento de casos SPSS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	36	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6: Estadística de fiabilidad SPSS

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.868	.874	14

Tabla 7: Estadística de fiabilidad – Excel

α :	Coeficiente de Alfa de Cronbach	0.868
K:	El número de ítems	14
$\sum Si^2$:	Sumatoria de Varianzas de los ítems	6.53
S_T^2 :	Varianza de la suma de los ítems	33.645

Para el caso del presente trabajo dio como resultado que el alfa de Cronbach arroja 0.868 lo cual nos indica que es un índice de confiabilidad excelente.

4.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se utilizó la recolección de datos con el apoyo del Microsoft Excel, procediéndose luego a tabular la data recurriendo al programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, en su versión 28.

4.5 ASPECTOS ÉTICOS

En el presente estudio, se llevará a cabo siguiendo los más relevantes principios y los valores de ética establecidos en las regulaciones que guían la creación de tesis para las investigaciones de pregrado en la Universidad de San Martín de Porres.

Es crucial enfatizar la autenticidad de información adquirida y la imparcialidad objetiva de los datos derivados del estudio. Asimismo, resulta significativo mencionar los valores éticos fundamentales promovidos por el Colegio de Contadores del país, tales como el respeto, la integridad, la confidencialidad, la responsabilidad, la objetividad, la transparencia y el aprecio a los predecesores que han contribuido en este trabajo de tesis.

Los principios éticos serán respetados durante el proceso de esta investigación. Esto se reflejará con incorporar sus influencias en los comentarios y en la presentación de los resultados y conclusiones del estudio, así como en las interacciones con las personas involucradas en la muestra, tratándolas con cortesía y consideración.

CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

RESULTADOS

5.1 PRESENTACIÓN

En este capítulo exponemos el procedimiento que conlleva a la validación de las hipótesis de la investigación “La auditoría interna y su incidencia en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario del distrito de Villa el salvador, año 2020-21”.

Comprende ejercer el cumplimiento los objetivos específicos de la presente tesis:

- a) Analizar si los procedimientos de auditoria inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño
- b) Evaluar si los tipos de auditoria inciden en la implementación de las recomendaciones
- c) Establecer si el informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua

5.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La recopilación de datos se realizó mediante la implementación del enfoque científico de la encuesta, la cual se aplicó a la muestra compuesta por 36 colaboradores de las organizaciones industriales del sector mobiliario del distrito Villa el Salvador.

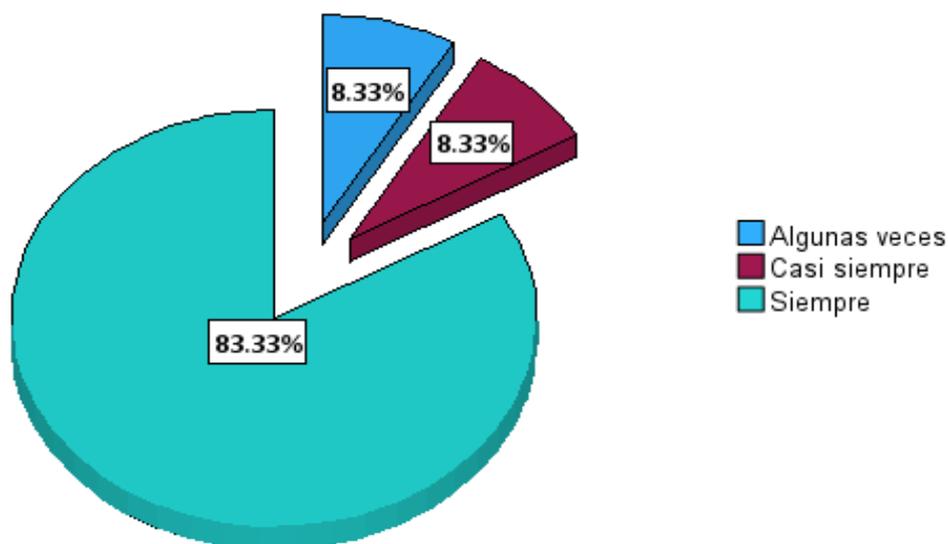
Como consecuencia de obtención de datos, se concretó la exposición, interpretación y análisis de las respuestas.

1. ¿Considera usted que las Áreas de Ventas de las empresas industriales deben llevar un registro de los reclamos efectuados?

ANALISIS DE RECLAMOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	3	8.3	8.3	16.7
	Siempre	30	83.3	83.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 1: Las Áreas de ventas de las empresas industriales deben llevar un registro de los reclamos efectuados



Fuente: Elaboración propia

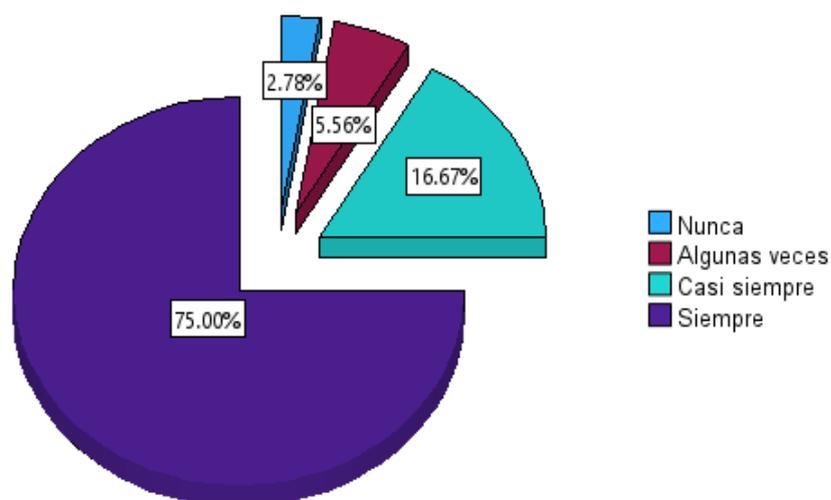
En relación a esta pregunta en particular, se encontró al 83.33% de los colaboradores encuestados de las compañías industriales del sector mobiliario, consideran que en el área de ventas siempre deben de llevar un registro de los reclamos efectuados, el 8.33% de encuestados señalan algunas veces y el 8.33% creen que casi siempre.

En consonancia con los resultados obtenidos en la presente encuesta, se puede afirmar que la mayor proporción de los encuestados consideran el Área de Ventas de las empresas industriales del sector mobiliario siempre deben de llevar un registro de los reclamos efectuados, ya que de esa manera contribuirá con las medidas necesarias para desarrollar una mejor experiencia al usuario, a través del servicio y producto ofrecido.

2. ¿Cree usted que el Área de Auditoría Interna debe informar a la Gerencia General el alcance de su trabajo en la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.8	2.8	2.8
	Algunas veces	2	5.6	5.6	8.3
	Casi siempre	6	16.7	16.7	25.0
	Siempre	27	75.0	75.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 2: El alcance de su trabajo en la organización



Fuente: Elaboración propia

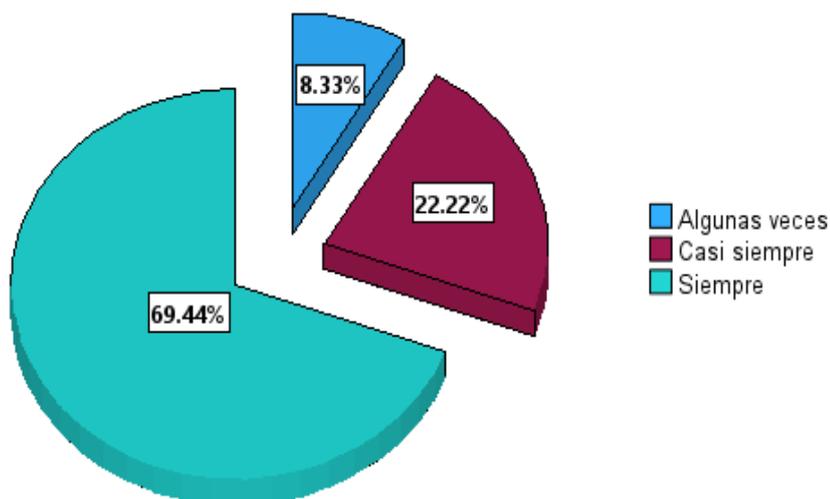
En virtud al resultado esta interrogante, se dio con que el 75% de los colaboradores encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, suponen que el departamento de Auditoría Interna **siempre** debe informar a Gerencia General el alcance de su trabajo en la organización, el 16.67% de encuestados señalan **casi siempre**, el 5.56% creen que **algunas veces** y el 2.78% señaló **nunca**.

Conforme al resultado obtenido de esta presente encuesta, se puede deducir que la mayor cantidad de los encuestados consideran que el Área de Auditoría siempre debe informar el alcance de su trabajo a la Gerencia General, ya que de esa manera se va identificando aquellos errores que han ido afectando negativamente el desarrollo de actividades en la entidad.

3. ¿Considera usted que el tipo de auditoría preventiva permite a las empresas mitigar posibles riesgos que afecten su situación financiera?

PREVENTIVA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	8	22.2	22.2	30.6
	Siempre	25	69.4	69.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 3: El tipo de auditoría preventiva permite a la empresa mitigar posibles riesgos que afecten a su situación financiera



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a esta cuestión, se identificó que 69.44% de colaboradores participantes de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que el tipo de auditoría preventiva **siempre** permite a las empresas mitigar posibles riesgos que afecten su situación financiera, el 22.22% de encuestados opinan **casi siempre** y el 8.33% señaló **algunas veces**.

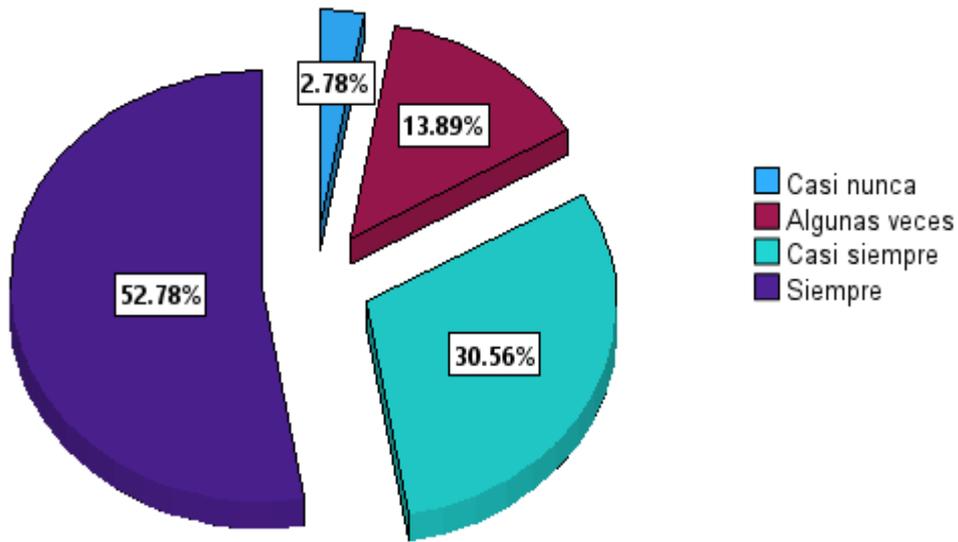
Basándonos en los hallazgos de la encuesta de la presente interrogante, es posible concluir que la inmensa mayoría de los participantes estiman que el tipo de auditoría preventiva **siempre** facilita a las empresas mitigar posibles riesgos que afecten su situación financiera, ya que se enfoca en el análisis de los hechos ocurridos dentro de la organización con la finalidad de proponer mejoras y evitar que se lleve a cabo errores, el cual puedan dañar el patrimonio.

4. ¿Considera usted que el tipo de auditoría detectiva tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes?

DETECTIVA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	Algunas veces	5	13.9	13.9	16.7
	Casi siempre	11	30.6	30.6	47.2
	Siempre	19	52.8	52.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 4: El tipo de auditoría detectiva tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a esta indagación, se constató que el 52.78% de colaboradores encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que el tipo de auditoría detectiva **siempre** tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes, el 30.56% de encuestados estiman **casi siempre**, el 13.89% creen que **algunas veces** y el 2.78% señaló **casi nunca**.

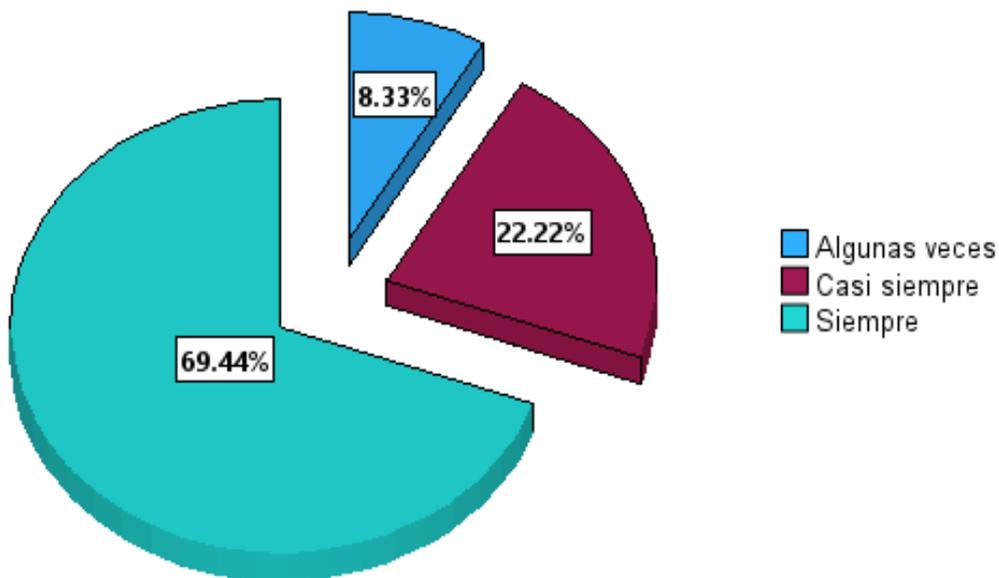
Basándonos en el resultado obtenido, es evidente que amplia mayoría de encuestados consideran **siempre** que el tipo de auditoría detectiva tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes, ya que a través de ello permite detectar minuciosamente posibles errores e informar inmediatamente a la organización, cuyo fin es disminuir el riesgo y garantizar que no se siga cometiendo los mismos errores a futuro.

5. ¿Cree usted que, si la Auditoría Interna emite su dictamen con informe limpio, este impactará positivamente en la reputación de la Alta Dirección?

INFORME LIMPIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	8	22.2	22.2	30.6
	Siempre	25	69.4	69.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 5: Si la Auditoría Interna emite su dictamen con informe limpio, este impactará positivamente en la reputación de la Alta Dirección



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a esta interrogante, se concluyó que 69.44% de los colaboradores participantes de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que si la Auditoría Interna emite su dictamen con informe limpio **siempre** impactará

positivamente en la reputación de la Alta Dirección, el 22.22% de encuestados estiman **casi siempre** y el 8.33% creen que **algunas veces**.

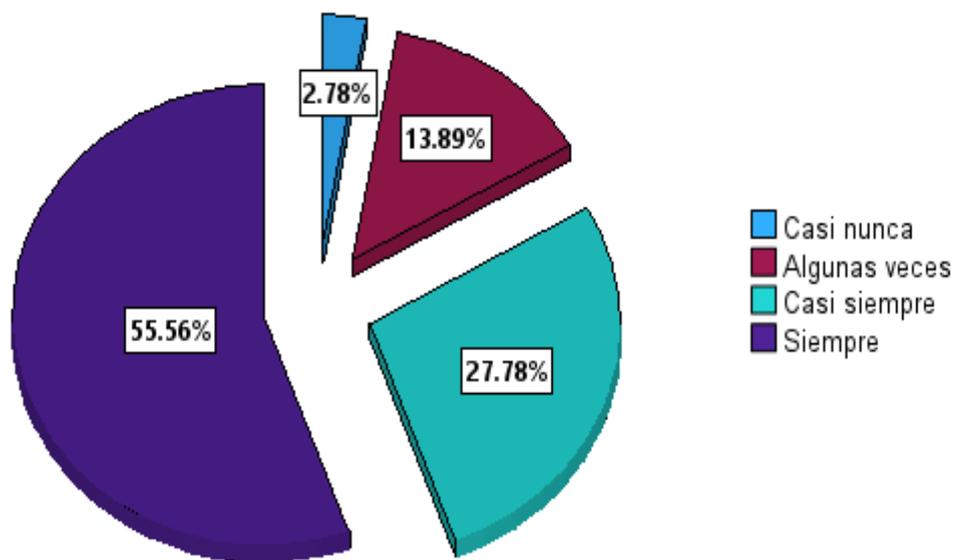
Basado en los veredictos de la encuesta en mención, se puede asumir que la amplia mayoría de los participantes estiman que si la Auditoría Interna emite su dictamen con informe limpio **siempre** impactará positivamente en la reputación de la Alta Dirección, ya que manifiesta que se está llevando a cabo un constante control interno y el correcto funcionamiento de procesos, a través de una gestión eficaz en la organización.

6. ¿Cree usted que si la Auditoría Interna emite su dictamen con observaciones se deberá implementar un plan de acción?

INFORME CON OBSERVACIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	Algunas veces	5	13.9	13.9	16.7
	Casi siempre	10	27.8	27.8	44.4
	Siempre	20	55.6	55.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 6: Informe con observaciones



Fuente: Elaboración propia

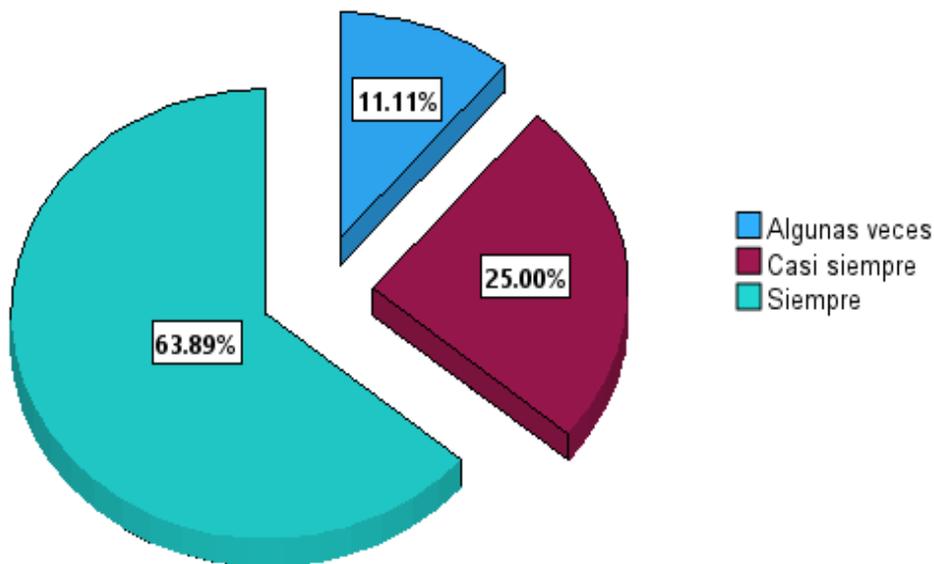
En relación a esta pregunta, se descubrió que el 55.56 de los colaboradores participantes encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que si la Auditoría Interna emite su dictamen con observaciones **siempre** se debe activar un plan de acción, el 27.78% de encuestados estimaron **casi siempre**, el 13.89% señaló **algunas veces** y el 2.78% creen que **casi nunca**.

Acorde al resultado obtenido de la encuesta en mención, se puede suponer que la amplia cantidad de los encuestados consideran que, si la Auditoría Interna emite su dictamen con observaciones, **siempre** se deberá efectuar el plan de acción, ya que de esa manera contribuirá con la disminución de márgenes de error y despilfarro de materiales.

7. En su opinión, ¿La Auditoría Interna mejora el desempeño financiero de las empresas?

AUDITORÍA INTERNA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	4	11.1	11.1	11.1
	Casi siempre	9	25.0	25.0	36.1
	Siempre	23	63.9	63.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 7: La Auditoría Interna y el desempeño



Fuente: Elaboración propia

En lo que atañe a esta inquietud, se verificó que 63.89% de los colaboradores encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que la Auditoría Interna **siempre** mejora el desempeño financiero de las empresas, el 25% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 11.11% señalaron **algunas veces**.

Basado en los hallazgos de la encuesta siguiente, se deduce que amplia mayoría de los encuestados consideran que la Auditoría Interna mejora **siempre** el rendimiento

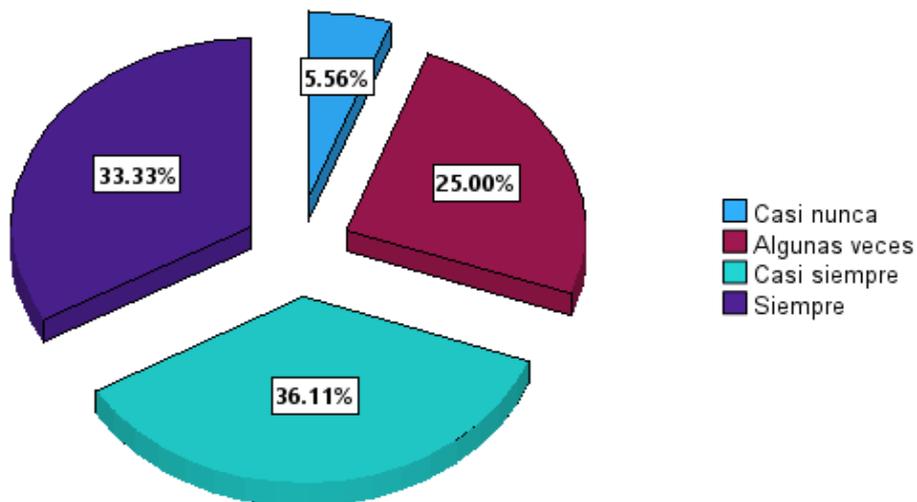
financiero de las organizaciones, pues afianza el cumplimiento de los reglamentos, contribuyendo así, con una presentación precisa de los informes financieros, el cual promoverá con su mejora continua.

8. ¿Cree usted que el nivel de desperdicios de materiales directos afecta el grado de eficiencia de las empresas?

NIVEL DE DESPERDICIOS DE MATERIALES DIRECTOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5.6	5.6	5.6
	Algunas veces	9	25.0	25.0	30.6
	Casi siempre	13	36.1	36.1	66.7
	Siempre	12	33.3	33.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 8: El nivel de desperdicios de materiales directos afecta el grado de eficiencia de las empresas



Fuente: Elaboración propia

En lo que corresponde a esta indagación, se halló que 36.11% de los colaboradores participantes de las empresas industriales del grupo mobiliario, consideran que el

nivel de desperdicios de materiales directos afecta **casi siempre** el grado de eficiencia de las empresas, el 33.33% de encuestados estimaron **siempre**, el 25% señaló **algunas veces** y el 5.56% creen que **casi nunca**.

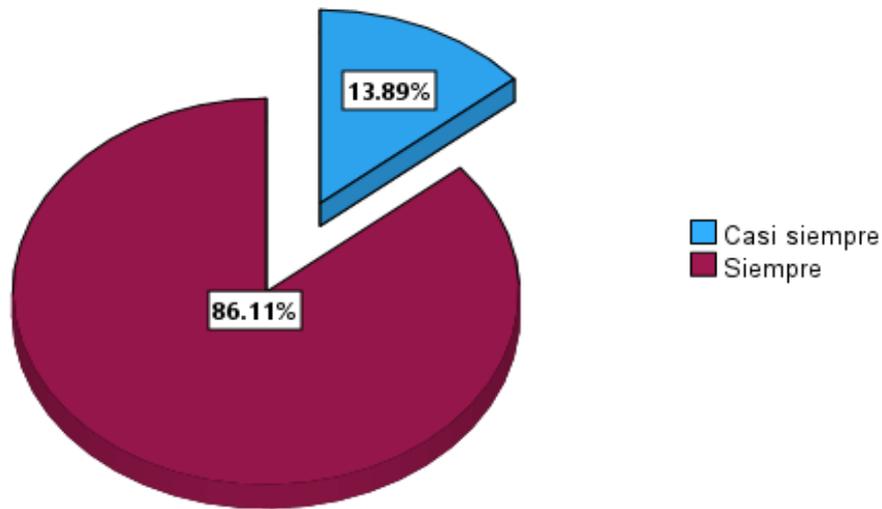
Conforme a la información recopilada en la encuesta, se puede concluir la abrumadora mayoría de los encuestados consideran que **casi siempre** el nivel de desperdicios de materiales directos afecta el grado de eficiencia de las empresas, ya que se generan costos adicionales, el cual surgiría una variación en la rentabilidad.

9. En su opinión, ¿Las empresas deben implementar estrategias para aumentar su productividad?

NIVEL DE PRODUCTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	13.9	13.9	13.9
	Siempre	31	86.1	86.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 9: Las empresas deben implementar estrategias para aumentar su productividad



Fuente: Elaboración propia

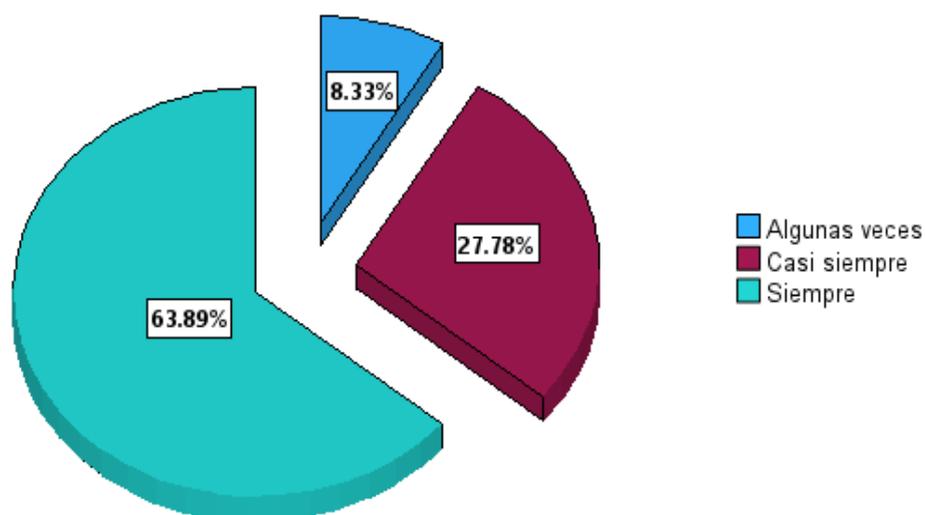
Referente a esta interrogante, se concluyó que 86.11% de los colaboradores partícipes de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que las empresas **siempre** deben implementar estrategias para aumentar su productividad y el 13.89% de encuestados señalaron **casi siempre**.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas en la encuesta en mención, se puede inferir que la abrumadora mayoría de los encuestados consideran que **siempre** las empresas deben implementar estrategias para aumentar su productividad, ya que contribuye a que se administren adecuadamente los recursos, así como también permite que las actividades se desarrollen con una mayor coordinación por cada departamento, logrando optimizar los resultados en la organización.

10. ¿Cree usted que las empresas deben implementar planes de acción para mejorar su calidad?

PLAN DE ACCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	10	27.8	27.8	36.1
	Siempre	23	63.9	63.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 10: Las empresas deben implementar planes de acción para mejorar su calidad



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a esta cuestión., se identificó que el 63.89% de los colaboradores encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que las empresas **siempre** deben implementar planes de acción para mejorar su calidad, el 27.78% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 8.33% creen que **algunas veces**.

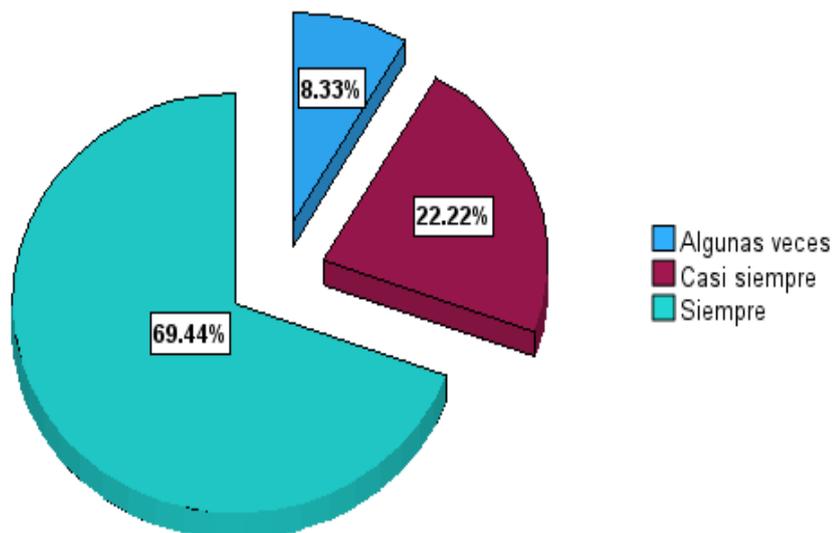
Conforme a la información recopilada en la encuesta, se determinó que la mayoría de los partícipes consideran que las organizaciones deben implementar **siempre** planes de acción para mejorar su calidad, ya que a través de ella se logra encontrar los puntos débiles dentro de la organización y encontrar alternativas para mejorarlos, logrando así reducir costos y aumentar la productividad.

11. ¿Considera usted que las empresas deben hacer seguimiento a las propuestas de mejora?

SEGUIMIENTO A LAS PROPUESTAS DE MEJORA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	8	22.2	22.2	30.6
	Siempre	25	69.4	69.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 11: Las empresas deben hacer seguimiento a las propuestas de mejora



Fuente: Elaboración propia

Referente a esta interrogante., se halló que el 69.44% de los colaboradores partícipes de las empresas industriales del sector mobiliario consideran que las empresas **siempre** deben hacer seguimiento a las propuestas de mejora, el 22.22% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 8.33% señalaron que **algunas veces**.

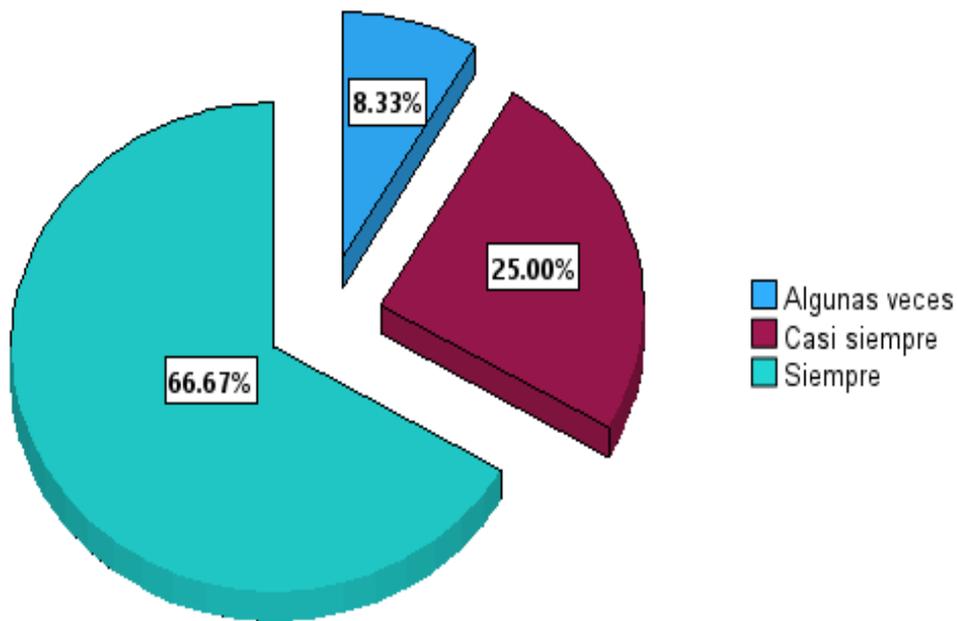
En consonancia con lo que se desprende de la encuesta, se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que **siempre** las empresas deben hacer seguimiento a las propuestas de mejoras, ya que ayuda a identificar de manera rápida posibles errores, ineficiencias y cuellos de botella, de esa manera puedan tomar las medidas correspondientes en el momento.

12. ¿Cree usted que la mejora en los procesos incide en la eficacia de las empresas?

MEJORA DE PROCESOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	9	25.0	25.0	33.3
	Siempre	24	66.7	66.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 12: La mejora en los procesos incide en la eficacia de las empresas



Fuente: Elaboración propia

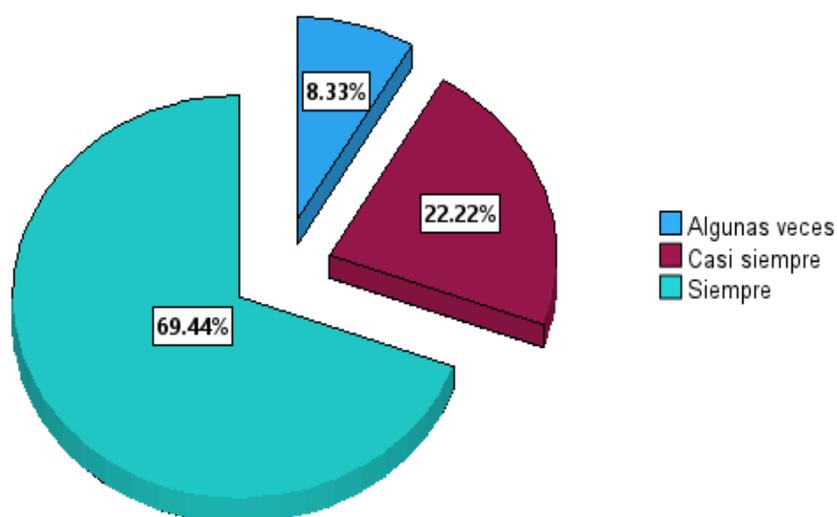
Respecto a esta pregunta, se descubrió que 66.67 de los colaboradores partícipes de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que la mejora continua en los procesos **siempre** incide en la eficacia de las empresas, el 25% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 8.33% señalaron que **algunas veces**.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó que la amplia mayoría de los encuestados consideran que **siempre** la mejora en los procesos incide en la eficacia de las empresas, ya que permite mejorar la calidad de los productos, así como también contribuye con la detección de errores, optimizar recursos y lograr la satisfacción del cliente.

13. ¿Considera usted que la transformación digital ayuda a mejorar los resultados de las empresas?

TRANSFORMACIÓN DIGITAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	8	22.2	22.2	30.6
	Siempre	25	69.4	69.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 13: La transformación digital



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a este punto, se halló que 69.44% de colaboradores partícipes de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que la transformación digital **siempre** favorece los resultados de las empresas, el 22.22% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 8.33% señalaron que **algunas veces**.

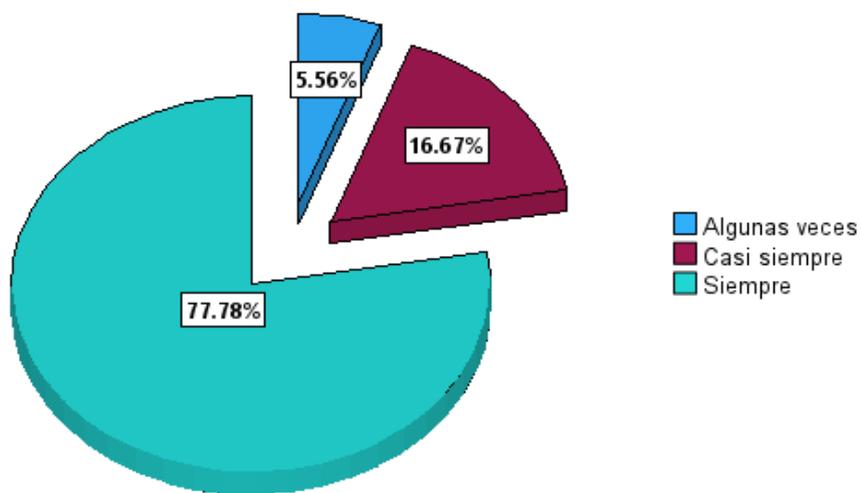
Según la información arrojada por la encuesta, se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que la transformación digital ayuda **siempre** a mejorar los resultados de las empresas, ya que contribuye con el acceso rápido a la información requerida por los usuarios acorde a sus necesidades, garantizando una experiencia innovadora y fácil.

14. ¿Cree usted que las empresas deben tener siempre una Política de Calidad?

GESTIÓN DE CALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	5.6	5.6	5.6
	Casi siempre	6	16.7	16.7	22.2
	Siempre	28	77.8	77.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Figura 14: Las empresas deben tener siempre una Política de Calidad



Fuente: Elaboración propia

En relación a esta cuestión, se concluyó que 77.78% de los colaboradores encuestados de las empresas industriales del sector mobiliario, consideran que las empresas deben tener **siempre** una política de calidad, el 16.67% de encuestados estimaron **casi siempre** y el 5.56% señalaron que **algunas veces**.

Con los resultados brindados por la encuesta, se puede deducir que la mayor parte de los partícipes consideran que las empresas **siempre** deben tener una normativa de Calidad, ya que de esa manera le servirá a la organización enfocarse en sus objetivos propuestos, logrando así la satisfacción del cliente y posicionándose como una empresa eficiente.

5.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para contrastar las hipótesis propuestas en el presente estudio “La auditoría interna y su incidencia en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en Villa el salvador 2020-21”, se empleó la distribución Chi cuadrado de Pearson. La distribución Chi cuadrado es el sistema es adecuado en este análisis teniendo en cuenta las variables de naturaleza cualitativa y poseen respuestas nominales u ordinales, organizadas desde "siempre" hasta "nunca".

Del mismo modo, se siguió el proceso general de una prueba de hipótesis y se decidió optar por el método tradicional con un examen del método de valor P comparado con el valor del nivel de significancia $\alpha = 0.05$. $1 - \alpha$ 95% es nivel de confianza

En términos generales, la hipótesis nula H_0 que se busca contrastar e la hipótesis alternativa H_1 lo que se plantea entre las variables, y de ese modo afirmar que no existe asociación entre las variables.

5.3.1. Hipótesis General

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : La auditoría interna no incide en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

H_1 : La auditoría interna incide en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

Paso 2: Se elige el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$
 donde r=5 número de filas y c=5 número de columnas en la Tabla de contingencia, conformada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

Los fundamentos que respaldan el cálculo del estadístico de prueba, para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se basan en los datos recopilados mediante la encuesta. Las respuestas obtenidas se han organizado en la Tabla 8.

Tabla 8: AUDITORÍA INTERNA VS GESTIÓN DE CALIDAD

AUDITORÍA INTERNA(X)	GESTIÓN DE CALIDAD (Y)					
	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Nunca	0	0	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Algunas veces	0	0	0	2	0	2
Casi siempre	0	0	2	2	4	8
Siempre	0	0	0	4	22	26
Total	0	0	2	8	26	36

Elaboración propia

La tabla de contingencia muestra la información del presente estudio. Por ejemplo, se observa que los valores marginales (totales) son los mismos

valores porcentuales adquiridos en cada interrogante. Se observa que existen 4 personas de las encuestadas que eligen la alternativa Casi siempre y 22 colaboradores consideran que siempre la Auditoria interna incide en la Gestión la gestión de calidad. Se busca un índice numérico que cuantifique el nivel de esa asociación, ese resultado dará el valor de la Chi cuadrado de Pearson, empleada para la concreción de esta prueba de hipótesis.

Notamos que en esta Tabla de contingencia existe dos filas y dos columnas de la misma categoría con cero respuestas. Descartamos de los cálculos, tanto en esta instancia como en las pruebas futuras. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es $\chi^2_{(1,0.05)} = 3.84$

Proseguimos con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ usando las frecuencias de la Tabla 8 se construye la Tabla 9 en él se muestran las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo,

$$e_{ij} = \frac{2 \times 2}{36} = 0.11; \quad e_{ij} = \frac{2 \times 8}{36} = 0.44; \quad e_{ij} = \frac{2 \times 26}{36} = 1.44$$

$$e_{ij} = \frac{8 \times 2}{36} = 0.44; \quad e_{ij} = \frac{8 \times 8}{36} = 1.77; \quad e_{ij} = \frac{8 \times 26}{36} = 5.77$$

$$e_{ij} = \frac{26 \times 2}{36} = 1.44; \quad e_{ij} = \frac{26 \times 8}{36} = 5.77; \quad e_{ij} = \frac{26 \times 26}{36} = 18.77$$

Tabla 9: Valores esperados calculados a partir de los datos observados de la tabla

AUDITORÍA INTERNA(X)	GESTIÓN DE CALIDAD (Y)					
	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
Nunca	0	0	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Algunas veces	0	0	0.11	0.44	1.44	2.0
Casi siempre	0	0	0.44	1.77	5.77	8.0
Siempre	0	0	1.44	5.77	18.77	26.0
Total	0	0	2.0	8.0	26.0	36.0

Se reemplaza la información mostrada en esta Tabla en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, resulta

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.11)^2}{0.11} + \frac{(2 - 0.44)^2}{0.44} + \frac{(0 - 1.44)^2}{1.44} + \frac{(2 - 0.44)^2}{0.44} + \frac{(2 - 1.77)^2}{1.77} + \frac{(4 - 5.77)^2}{5.77} + \frac{(0 - 1.44)^2}{1.44} + \frac{(4 - 5.77)^2}{5.77} + \frac{(22 - 18.77)^2}{18.77} = 15.564$$

Tabla 10: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis General

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Auditoría Interna * Gestión de calidad	36	97.3%	1	2.7%	37	100.0%

Tabla 11: Tabulación cruzada Hipótesis General

X: Auditoría interna y Y: Gestión de calidad

		Gestión de calidad			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Auditoría interna	Algunas veces	Recuento	0	2	0	2
		Recuento esperado	.1	.4	1.4	2.0
	Casi siempre	Recuento	2	2	4	8
		Recuento esperado	.4	1.8	5.8	8.0
	Siempre	Recuento	0	4	22	26
		Recuento esperado	1.4	5.8	18.8	26.0
Total		Recuento	2	8	26	36
		Recuento esperado	2.0	8.0	26.0	36.0

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

Tabla 12: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis General

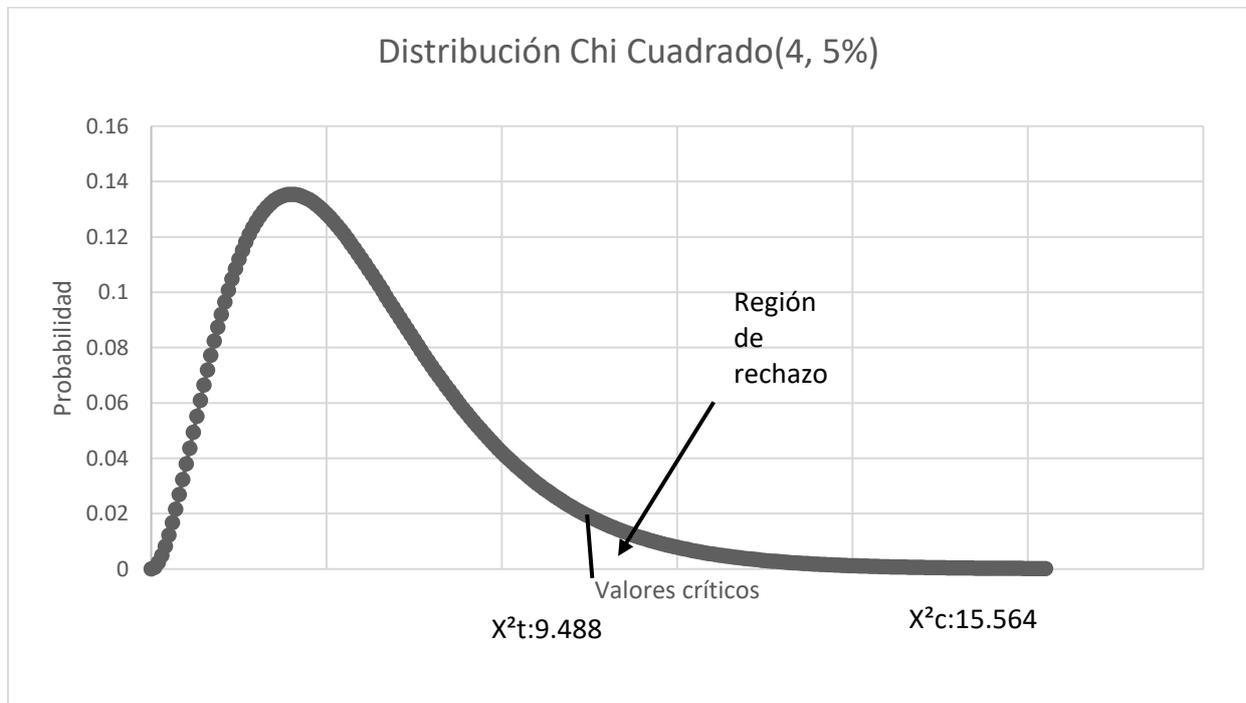
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.564 ^a	4	.004
Razón de verosimilitud	13.588	4	.009
Asociación lineal por lineal	8.750	1	.003
N de casos válidos	36		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .11.

Paso 4. Decisión

Después de realizar los cálculos correspondientes, obtenemos que $\chi^2_{(calculado)} = 15.564 > \chi^2_{(4,0.05)} = 9.488$ entonces el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula se rechaza y, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.

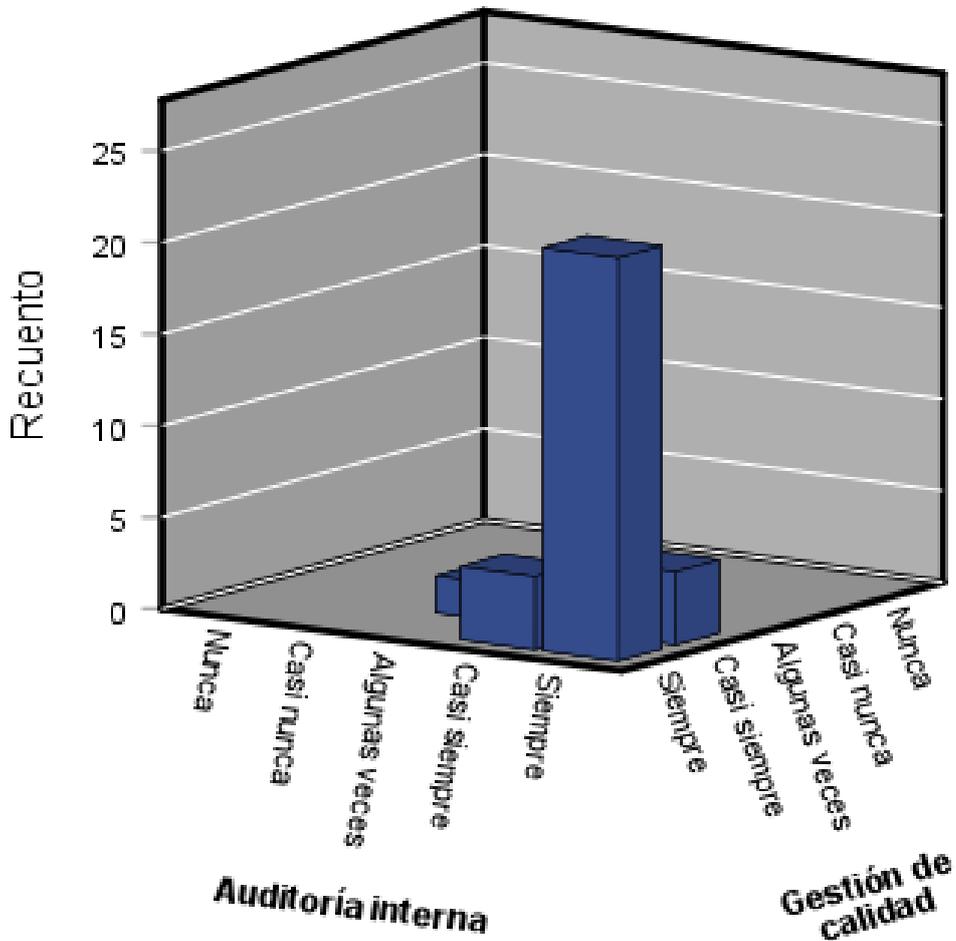


Fuente: Elaboración propia

Paso 5. Conclusión e interpretación

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa lo que quiere decir que la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera. Existe evidencia en la información de las encuestas que soportan a la hipótesis que afirma que la auditoría interna incide en la gestión de calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 – 2021

Figura 15: La auditoría interna incide en la gestión de calidad



Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Hipótesis Secundaria (a)

Paso 1: Se plantea la hipótesis Nula y su Alternativa

H0: Los procedimientos de auditoría no inciden en la evaluación de indicadores de desempeño de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

H1: Los procedimientos de auditoría inciden en la evaluación de indicadores de desempeño de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

Paso 2: Se elige el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde r=5 número de filas y c=5

número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, el cual resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada.

La información que respalda el cálculo del estadístico de prueba, necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se basa en los datos recopilados a través de la encuesta, cuyas respuestas han sido registradas en la Tabla 14.

Tabla 13: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis Secundaria (a)

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Procedimientos de auditoría * Evaluación de Indicadores de Desempeño	36	97.3%	1	2.7%	37	100.0%

Tabla 14: Tabulación Cruzada Hipótesis Secundaria (a)

X1: Procedimientos de auditoría y Y1: Evaluación de Indicadores de Desempeño

		Evaluación de Indicadores de Desempeño			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Procedimientos de auditoría	Algunas veces	Recuento	0	2	0	2
		Recuento esperado	.1	.7	1.2	2.0
	Casi siempre	Recuento	1	3	0	4
		Recuento esperado	.1	1.4	2.4	4.0
	Siempre	Recuento	0	8	22	30
		Recuento esperado	.8	10.8	18.3	30.0
Total	Recuento	1	13	22	36	
	Recuento esperado	1.0	13.0	22.0	36.0	

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

La tabla muestra solo las opciones en la que se tuvo al menos una respuesta, los resultados descriptivos y la tabla de contingencia de orden 3x1 para la prueba Chi cuadrado con $(3-1)(3-1)=4$ grado de libertad para un nivel de significancia $\alpha=0.05$ en la tabla de Chi cuadrado el valor teórico $\chi^2_{(4,0.05)}=9.488$

Reemplazamos en la fórmula del chi cuadrado para completar:

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.1)^2}{0.1} + \frac{(2 - 0.7)^2}{0.7} + \frac{(0 - 1.2)^2}{1.2} + \dots + \frac{(22 - 18.3)^2}{18.3}$$

$$= 17.077$$

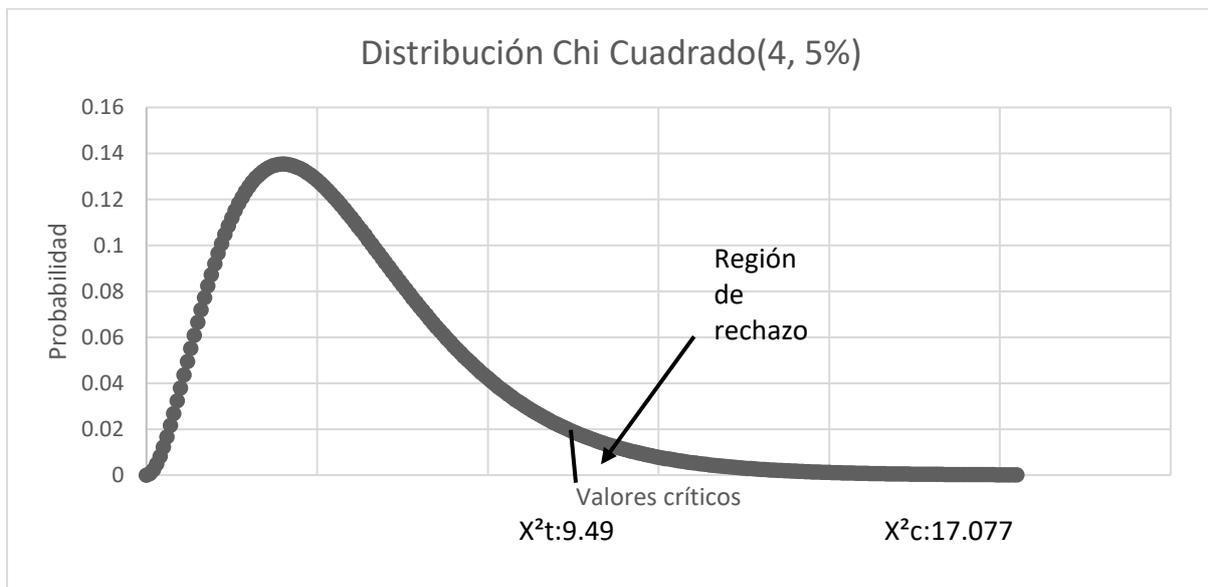
Tabla 15: Prueba Chi Cuadrado Hipótesis Secundaria (a)

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17.077 ^a	4	.002
Razón de verosimilitud	16.025	4	.003
Asociación lineal por lineal	10.228	1	.001
N de casos válidos	36		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.

Paso 4. Decisión

Después de realizar los cálculos correspondientes, obtenemos que $\chi^2_{(calculado)} = 17.077 > \chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$ entonces el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula se rechaza y, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.

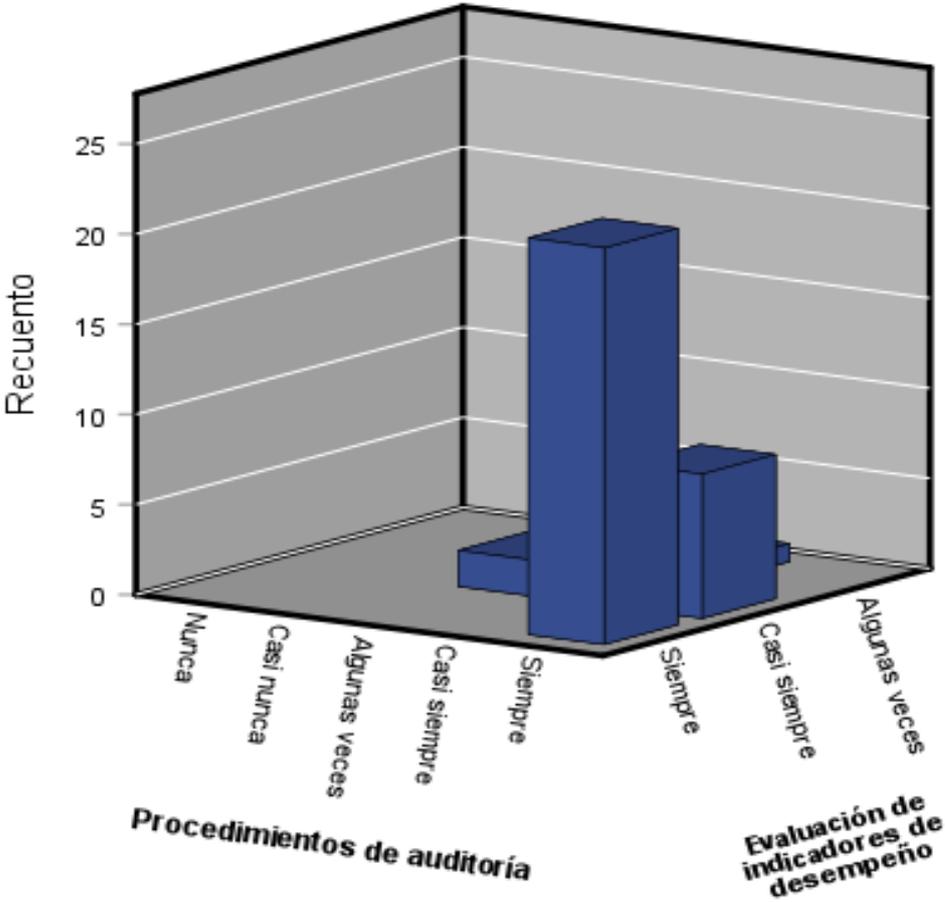


Fuente: Elaboración propia

Paso 5. Conclusión e interpretación

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa lo que quiere decir que la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera. Es decir, existe evidencia que sostiene que los procedimientos de auditoría inciden en la evaluación de indicadores de desempeño de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

Figura 16: Los Procedimientos de auditoría inciden en la evaluación de desempeño



Fuente: Elaboración propia

5.3.3. Hipótesis Secundaria (b)

Paso 1: Se plantea la hipótesis Nula y su Alternativa

H0: Los tipos de auditoría no inciden en la implementación de las recomendaciones de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

H1: Los tipos de auditoría inciden en la implementación de las recomendaciones de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

Paso 2: Se elige el nivel de significancia y el estadístico de prueba Chi cuadrado donde $r=3$ número de filas y $c=3$ número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, el cual resultan $3 \times 3 = 9$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo estadístico de prueba Chi cuadrada.

Información que respalda el cálculo del estadístico de prueba, necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se basa en los datos obtenidos a través de la encuesta, cuyas respuestas han sido registradas en la Tabla 17.

Tabla 16: Resumen de procesamiento de casos Hipotesis Secundaria (b)

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tipos de auditoría * Implementación de las recomendaciones	36	97.3%	1	2.7%	37	100.0%

Tabla 17: Tabulación Cruzada Hipótesis Secundaria (b)

X2: Tipos de revisión de auditoría y Y2: Implementación de las recomendaciones

		Implementación de las recomendaciones			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Tipos de revisión de auditoría	Algunas veces	Recuento	0	2	1	3
		Recuento esperado	.2	.5	2.3	3.0
	Casi siempre	Recuento	2	1	3	6
		Recuento esperado	.3	1.0	4.7	6.0
	Siempre	Recuento	0	3	24	27
		Recuento esperado	1.5	4.5	21.0	27.0
Total	Recuento	2	6	28	36	
	Recuento esperado	2.0	6.0	28.0	36.0	

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

La tabla muestra solo las opciones en la que se tuvo al menos una respuesta, los resultados descriptivos y la tabla de contingencia de orden 3x2 para la prueba Chi cuadrado con $(3-1)(3-1)= 4$ grado de libertad para un nivel de significancia $\alpha=0.05$ en la tabla de Chi cuadrado el valor teórico $\chi^2_{(4,0.05)}=9.488$

Reemplazamos la información mostrada en esta Tabla 17 en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, resulta

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.2)^2}{0.2} + \frac{(2 - 0.5)^2}{0.5} + \frac{(1 - 2.3)^2}{2.3} + \dots + \frac{(24 - 21.0)^2}{21.0}$$

$$= 16.786$$

Tabla 18: Prueba Chi Cuadrado Hipótesis Secundaria (b)

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.786 ^a	4	.002
Razón de verosimilitud	12.343	4	.015
Asociación lineal por lineal	7.153	1	.007
N de casos válidos	36		

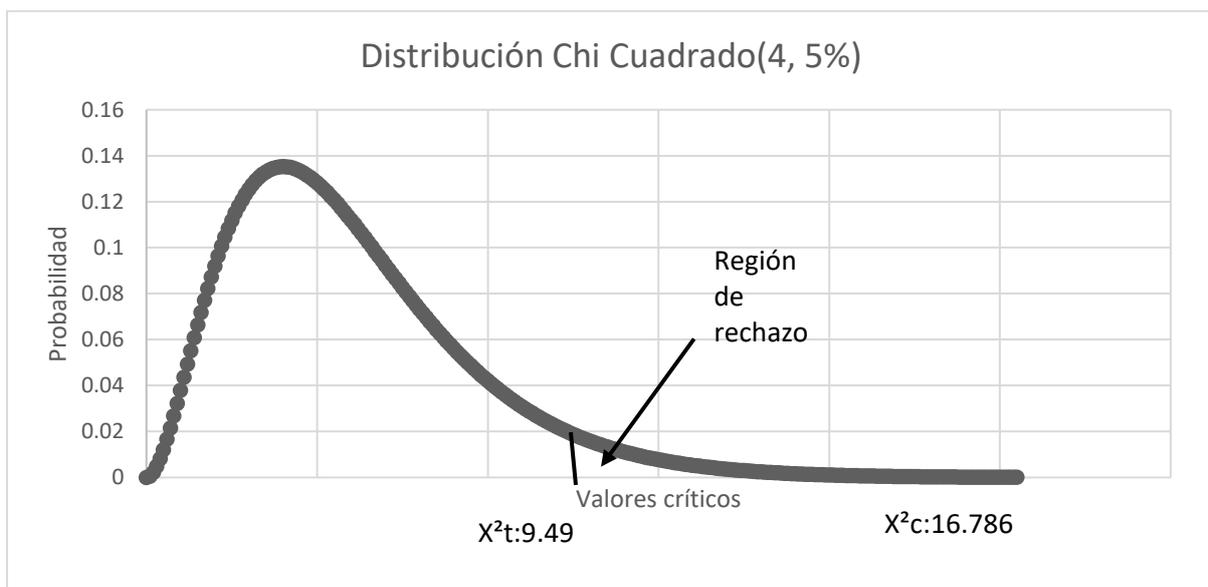
a. 8 casillas (88.9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .17.

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

Paso 4. Decisión

Después de realizar los cálculos correspondientes, se obtiene que $\chi^2_{(calculado)} = 16.786 > \chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$ entonces el valor calculado cae en la región de rechazo.

Es decir, la hipótesis nula se rechaza y, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.

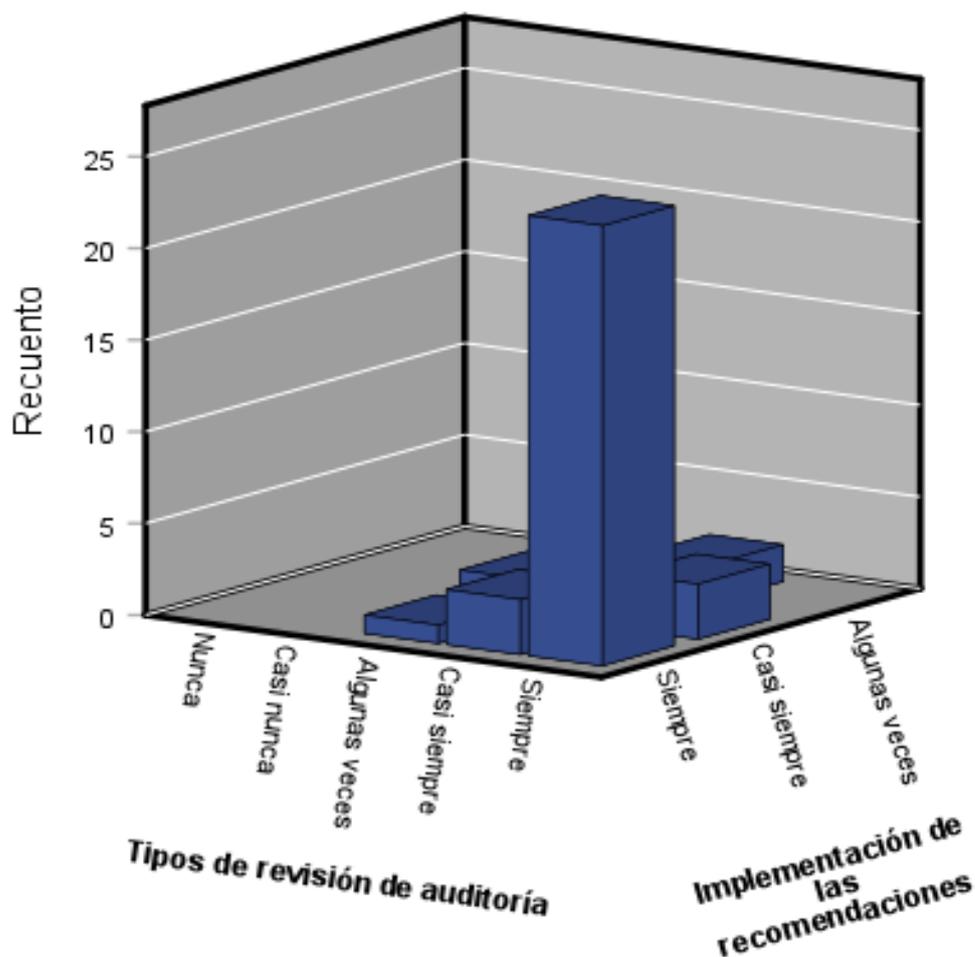


Fuente: Elaboración Propia

Paso 5. Conclusión e interpretación

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa, el cual manifiesta que la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera. Existe evidencia en la información de las encuestas que soportan a la hipótesis que afirma que los tipos de auditoría inciden en la implementación de las recomendaciones de las organizaciones industriales del sector mobiliario en Villa El Salvador.

Figura 17: Los Tipos de auditoría inciden en la implementación de las recomendaciones



Fuente: Elaboración propia

5.3.4. Hipótesis Secundaria (c)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H0: El informe de auditoría no incide en el proceso de mejora continua de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

H1: El informe de auditoría incide en el proceso de mejora continua de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 - 2021

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$
 donde r= 5 número de filas y c=5 número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan 5 x 5 = 25 celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

La información que respalda el cálculo del estadístico de prueba, necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se basa en los datos obtenidos a través de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas.

Tabla 19: Resumen de procesamiento de casos Hipótesis Secundaria (c)

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Informe de auditoría * Mejora continua	36	97.3%	1	2.7%	37	100.0%

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

Tabla 20: Tabulación cruzada Hipótesis Secundaria (c)

X3: Informe de auditoría y Y3: Mejora continua

		Mejora continua			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Informe de auditoría	Algunas veces	Recuento	0	1	0	1
		Recuento esperado	.1	.2	.8	1.0
	Casi siempre	Recuento	2	3	3	8
		Recuento esperado	.4	1.6	6.0	8.0
	Siempre	Recuento	0	3	24	27
		Recuento esperado	1.5	5.3	20.3	27.0
Total	Recuento	2	7	27	36	
	Recuento esperado	2.0	7.0	27.0	36.0	

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

La tabla muestra solo las opciones en la que se tuvo al menos una respuesta, los resultados descriptivos y la tabla de contingencia de orden 3x1 para la prueba Chi cuadrado con $(3-1)(3-1) = 4$ grado de libertad para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ en la tabla de Chi cuadrado el valor teórico $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$

Reemplazamos la información mostrada en esta Tabla 20 en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, resulta

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.1)^2}{0.1} + \frac{(1 - 0.2)^2}{0.2} + \frac{(0 - 0.8)^2}{0.8} + \dots + \frac{(24 - 20.3)^2}{20.3}$$

$$= 15.587$$

Tabla 21: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis Secundaria (c)

Pruebas de chi-cuadrado

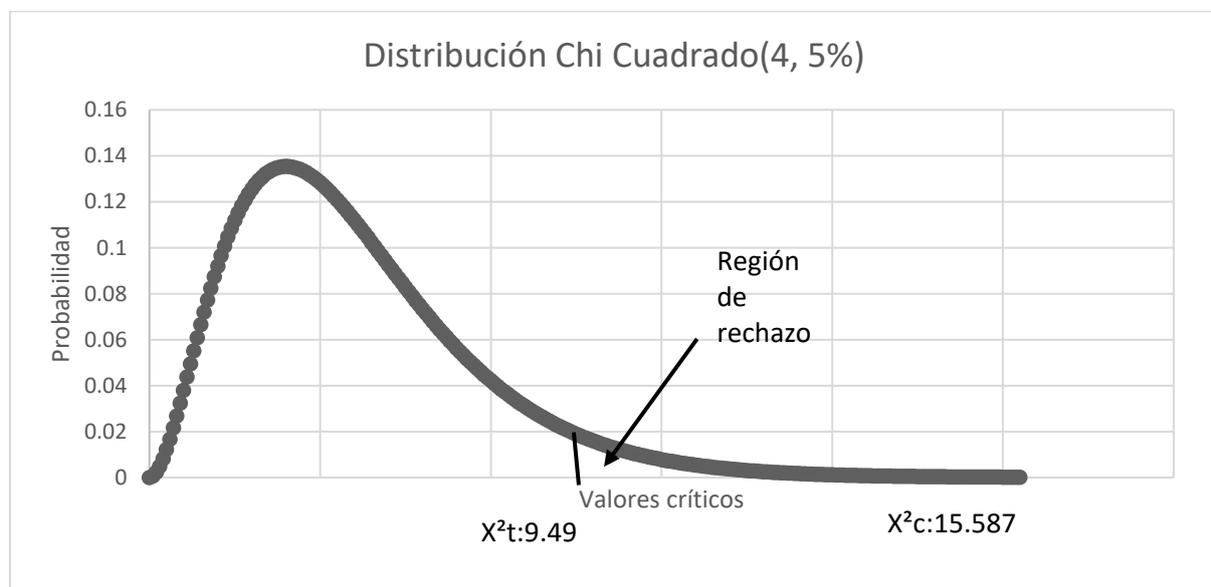
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.587 ^a	4	.004
Razón de verosimilitud	13.871	4	.008
Asociación lineal por lineal	11.522	1	<.001
N de casos válidos	36		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.

Fuente: Elaboración Propia (SPSS) 28

Paso 4. Decisión

Después de realizar los cálculos correspondientes, obtenemos que $\chi^2_{(calculado)} = 15.587 > \chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$ entonces el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula se rechaza y, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.

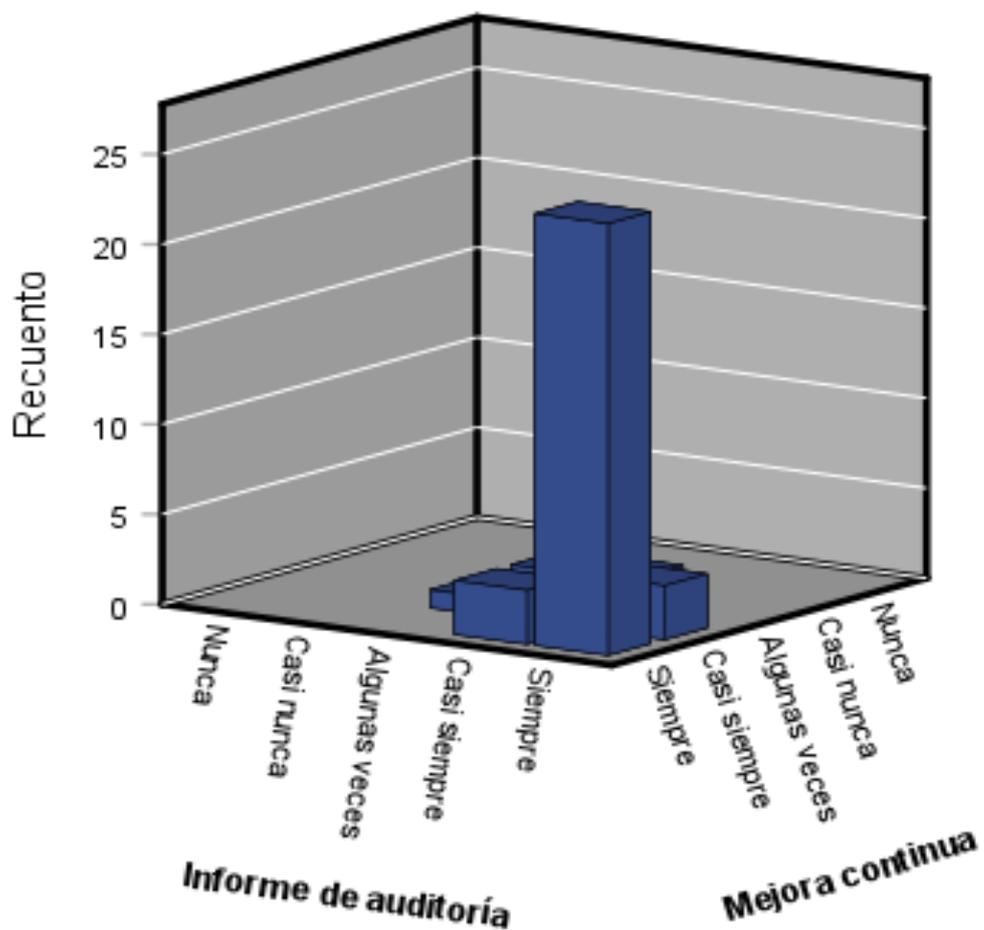


Fuente: Elaboración Propia

Paso 5. Conclusión e interpretación

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa, el cual manifiesta que la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera. Existe evidencia en la información de las encuestas que soportan a la hipótesis que afirma que el informe de auditoría incide en el proceso de mejora continua de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, año 2020 – 2021.

Figura 18: El informe de auditoría incide en el proceso de mejora continua



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 DISCUSIÓN

Luego de ejecutar los instrumentos respectivos a la presente tesis: **“LA AUDITORÍA INTERNA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE CALIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL SECTOR MOBILIARIO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, AÑO 2020-2021”**; se localizaron los siguientes resultados:

Con relación a la variable “Auditoría Interna”

- a) La Auditoría Interna a mediante su dictamen con informe limpio impactará positivamente en la reputación de la Alta gerencia, en la fortaleza de la gestión interno y el correcto funcionamiento de procesos, a través de una gestión eficaz en la organización.

- b) La Auditoría Interna cuando emite su dictamen con observaciones, se deberá implementar un plan de acción con los responsables correspondientes, ya que de esa manera contribuirá con la disminución de márgenes de error y despilfarro de materiales, y mejora en la productividad.

- c) La Auditoría Interna favorece el desempeño financiero de las organizaciones, afianzando el cumplimiento de los reglamentos, contribuyendo con una presentación precisa de los informes financieros y el aumento de la productividad, el cual impactara en los resultados financieros.

Los hallazgos anteriores guardan relación con el trabajo de investigación de **Chevez, A. (2022)** titulada: **“Auditoría Interna y su Influencia en la Gestión Administrativa y Financiera del Presupuesto Público de la Municipalidad Distrital de Cieneguilla, Año 2020** Con el propósito de graduarse como licenciado en Contabilidad en la Universidad de San Martín de Porres, quien manifiesta que es necesario la implementación de una auditoría interna en una entidad, pues es de suma importancia para conseguir las metas trazadas, como comprobar la ejecución de normas, verificar la calidad de las acciones, la cual permite que se corrijan posibles errores así como también la mejora de algunos procesos de esa manera optimiza el uso de recursos y una rentabilidad esperada.

Con relación a la variable “Gestión de la Calidad “:

- a) En la investigación se determinó que las empresas deben hacer seguimiento a las propuestas de mejoras, ya que contribuye a identificar de manera rápida posibles errores e ineficiencias en el desarrollo de actividades y así, se puedan tomar las medidas necesarias en el momento oportuno.
- b) La gestión de calidad mejora a través de un plan de acción, ya que, mediante ello, se logra detectar los puntos débiles dentro de la organización, además de hallar alternativas para mejorarlos, logrando así reducir costos y aumentar la productividad.

- c) La gestión de calidad es primordial en una agrupación, dado que contribuirá con su desempeño y logro de los objetivos propuestos, generando así la satisfacción y lealtad del cliente, logrando posicionarse como una organización eficiente.

Los hallazgos anteriores guardan relación con el trabajo de investigación de **Cabrera, S. y Pillaca, R. (2019)** titulado “**Diseño de un Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar la productividad en la empresa Agropucalá S.A.A, Chiclayo 2018**”, para obtener el nivel de Ingeniero Industrial en la Universidad de San Martín de Porres, quienes señalan que a través de la aplicación de Gestión de Calidad se obtuvo un nivel más alto de productividad, dando como resultado a la empresa una viabilidad económica. Asimismo, plantean que se debe dar periódicamente un seguimiento a los procedimientos de mejora continua para conocer la coyuntura actual de la empresa y poder evaluar los resultados obtenidos.

Por consiguiente, la Gestión de Calidad es esencial en las empresas, puesto que trae muchos beneficios tales como una mayor productividad y la optimización en las actividades llevadas a cabo dentro de la organización. De modo que, logra asegurar la calidad en la elaboración de productos, adecuados a las exigencias del cliente.

6.2 CONCLUSIONES

Habiendo organizado los datos del presente trabajo de tesis se exponen las posteriores conclusiones:

- a) Como resultado del trabajo del campo se alcanzó analizar que los procedimientos de auditoría influyen en la evaluación de los indicadores de desempeño, porque permite revisar las bases de las mediciones y su alineamiento a la gestión de la calidad.
- b) El estudio permitió evaluar los tipos de revisión de auditoría que inciden en la implementación de las recomendaciones, debido a que la auditoría interna favorece a las áreas de las organizaciones que necesitan ser mejoradas y, en consecuencia, se logró una asignación de recursos para mejorar los resultados de la entidad.
- c) Se ha establecido de manera efectiva que el informe de Auditoría Interna repercute en su proceso de mejora continua en productividad, reducción en los costos, productos y/o servicios de mejor calidad entre otros beneficios.
- d) La investigación llevada a cabo permitió determinar que la Auditoría Interna incide en la Gestión de la Calidad de organizaciones industriales del grupo mobiliario en el distrito de Villa El Salvador, 2020-2021, porque tiene como meta maximizar la eficiencia y calidad de sus procesos internos.

6.3. RECOMENDACIONES

Posteriormente Luego de revisar la comprobación de contrastación de hipótesis y conclusiones, se plantearon las posteriores recomendaciones:

- a) Implementar el Balanced Scorecard en lo relacionado en lo vinculado a la percepción del cliente y mejora de los procesos internos definiendo los indicadores de desempeño en cada área de las empresas industriales del sector mobiliario.
- b) Designar a un equipo de Auditores Internos y capacitarlos en entidades autorizadas para que revisen periódicamente los avances de los indicadores de la Gestión de la Calidad y tomar las medidas correctivas, siendo la meta acreditarse y certificarse bajo el ISO 9001.
- c) Definir los objetivos de mejora continua para reconocer oportunidades de ajustes, corrección y mejoras en los procesos de negocio, los productos y los servicios en las empresas industriales del sector mobiliario.
- d) Que la Gerencia General de las organizaciones del sector mobiliario implementen una Política de Gestión de Calidad con el objetivo de llevar a cabo un eficiente proceso de mejora continua en la entidad, el cual fomentará la satisfacción del cliente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez C. (2016). Importancia de la Auditoría Interna y su incidencia en la Gestión Empresarial de la empresa del sector automotriz MOTOR DEL SUR S.A.C.. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa. Recuperado de: <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/ddafaca7-be98-424e-8376-3473640dfde2>
- Barragán L., Gonzales, E. y Muñoz, L. (2019). Origen, evolución y perspectiva de la auditoría. Universidad Libre de Colombia. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20120/ORGEN%20EVOLUCI%C3%93N%20Y%20PERSPECTIVA%20DE%20LA%20AUDITORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camison, C.; Cruz, S. y González, T. (2006). Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas, Pearson educación. Madrid
- Carro, R. y Gonzalez, D. (2012). Administración de la calidad total. Universidad Nacional de Mar de plata. Recuperado de: https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1614/1/09_administracion_calidad.pdf
- Deming, W. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis.: Ediciones Díaz de Santos.

- De La Peña, A. (2011). Auditoría. Un enfoque práctico. 1era ed. España. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=337WBN_QaBEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=auditor%C3%ADa+interna+&ots=Xh9hMILPdf&sig=j4avv1QjzWGM0GsU1tZ2KBTG0sM#v=onepage&q=auditor%C3%ADa%20interna&f=false
- Espinoza C. y Santoyo A. (2020). Diseño e Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2015 aplicado a la empresa Industria de Alimentos Ale E.I.R.L. Universidad Nacional del Callao. Recuperado de: http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5514/ESPINOZA_SANTOYO_FIIS_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Estupiñán, R. (2015). Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna. Bogotá: Ecoe ediciones. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=psK4DQAAQBAJ&pg=PT202&dq=ventajas+de+la+auditoria+interna&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjr79GK3qHIAhXtt1kKHUK_AG4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=ventajas%20de%20la%20auditoria%20interna&f=false
- Giselle, T. (2017). Diseño de un plan de Auditoría Interna para una Pyme del Sector Textil de Córdoba, Diseño de un plan de Auditoría Interna para una Pyme del Sector Textil de Córdoba, Argentina. Recuperado de: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/5606>

- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2014). Quality management for organizational excellence. Upper Saddle River, NJ: Pearson
- González, O. y Arciniegas, J. (2016). Sistema de gestión de calidad: Teoría y práctica bajo la norma ISO 2015. Eco Ediciones. Colombia. Recuperado de :
<https://books.google.com.ec/books?id=baUwDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Gutiérrez, H. (2010). Calidad total y Productividad. 3era ed. México: Interamericana, p.21. Recuperado de:
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/56cf64337c2fcc05d6a9120694e36d82.pdf>
- Paredes Soldevilla, J. (2014). Auditoría I. Editorial imprenta Universidad Peruana Unión
- Peralta, J. y Remache, P. (2019), Auditoría interna al sistema de gestión de calidad en la empresa Mixervices Cía.Universidad técnica de Cotopaxi, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7556/1/PI-001221.pdf>
- Pérez Villa, P. (2013). Reflexiones para implementar un sistema de gestión de la calidad ISO 9001: 2000) en cooperativas y empresas de economía solidaria. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

- Santillana, J. (2000). Auditoría IV / Santillana. México: Litograf, pg.21
- Santillana, J. (2013). Auditoría Interna. 3era edición, Mexico.
- Tapia, C., Mendoza, S., Castillo, S. y Guevara, E. (2019). Fundamentos de Auditoría: Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Auditoría. Instituto Mexicano de contadores publicos, p.15.
- Tapia, C.; Rueda, R. y Silva, R. (2017). Auditoría Interna. Perspectiva de vanguardia. Instituto Mexicano de contadores públicos.
- Valerio L. (2021). Auditoría Interna y su importancia en la Gestión Administrativa en empresas de Telefonía en la provincia de Huaura 2018. Auditoría Interna y su importancia en la Gestión Administrativa en empresas de Telefonía en la provincia de Huaura 2018. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4618/VALERIO%20PE%c3%91A%20LESLIE%20BRIGGITE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, S. y Pillaca, R. (2019). "Diseño de un Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar la productividad en la empresa Agropucalá S.A.A, Chiclayo 2018". Recuperado de:

<https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5204/cabrera-pillaca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Chevez, A. (2022) “Auditoría Interna y su Influencia en la Gestión Administrativa y Financiera del Presupuesto Público de la Municipalidad distrital de Cieneguilla, Año 2020. Recuperado de : https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9889/chevez_taf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO : La Auditoría interna y su Incidencia en la Gestión de Calidad de las empresas industriales del sector mobiliario, año 2020-2021.

AUTOR : Cubas Machahuay, Judith Karin y Montes Becerra, Joseph Rosendo

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Población.
¿De qué forma la Auditoría Interna incide en la Gestión de Calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa el Salvador, 2020-2021?	Determinar si la Auditoría Interna incide en la Gestión de Calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa el Salvador, 2020-2021	La Auditoría Interna incide en la Gestión de Calidad de las empresas industriales del sector mobiliario en el distrito de Villa el Salvador, 2020-2021	X. Auditoría Interna x1.- Procedimientos de auditoría x2.- Tipos de auditoría x3.- Informe de auditoría interna	Empresas industriales del sector mobiliario en Villa el Salvador
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Muestra.
a. ¿En qué medida los procedimientos de Auditoría Interna inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño? b. ¿De qué manera los tipos de revisión de Auditoría Interna inciden en la implementación de las recomendaciones? c. ¿De qué forma el informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua?	a. Analizar si los procedimientos de Auditoría Interna inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño. b. Evaluar si los tipos de revisión de Auditoría Interna inciden en la implementación de las recomendaciones. c. Establecer si el informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua.	a. Los procedimientos de Auditoría Interna inciden en la evaluación de los indicadores de desempeño. b. Los tipos de revisión de Auditoría Interna inciden en la implementación de las recomendaciones. c. El informe de Auditoría Interna incide en el proceso de mejora continua.	Y.- Gestión de Calidad y1.- Evaluación de indicadores de desempeño y2.- Implementación de las recomendaciones y3.- Mejora continua	36 gerentes generales y especialistas de producción. Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico.
				Técnica e Instrumento Encuesta

ANEXO 2: ENCUESTAS

VARIABLE INDEPENDIENTE: AUDITORÍA INTERNA				
X1: PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA				
1	¿Considera usted que las Áreas de Ventas de las empresas industriales deben llevar un registro de los reclamos efectuados y cuáles fueron sus causas?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
2	¿Cree usted que el Área de Auditoría Interna debe informar a la Gerencia General el alcance de su trabajo en la organización?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
X2: TIPOS DE AUDITORÍA				
3	¿Considera usted que el tipo de auditoría preventiva permite a las empresas mitigar posibles riesgos que afecten su situación financiera?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
4	¿Considera usted que el tipo de auditoría detectiva tiene resultados de corto plazo siempre y cuando sus hallazgos sean relevantes?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	

X3: INFORME DE AUDITORÍA INTERNA				
5	¿Cree usted que, si la Auditoría Interna emite su informe con informe limpio, este impactará positivamente en la reputación de la Alta Dirección?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
6	¿Cree usted que, si la Auditoría Interna emite su informe con observaciones, se deberá implementar un plan de acción?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
X: AUDITORÍA INTERNA				
7	En su opinión, ¿La Auditoría Interna mejora el desempeño financiero de las empresas?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	

VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN DE CALIDAD				
Y1: EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO				
8	¿Cree usted que el nivel de desperdicios de materiales directos afecta el grado de eficiencia de las empresas?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
9	En su opinión, ¿Las empresas deben implementar estrategias para aumentar su productividad?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
Y2: IMPLEMENTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES				
10	¿Cree usted que las empresas deben implementar un plan de acción para mejorar su calidad?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	
11	¿Considera usted que las empresas deben hacer seguimiento a los indicadores de calidad?			N
	a)	Siempre	()	
	b)	Casi siempre	()	
	c)	Algunas veces	()	
	d)	Casi nunca	()	
	e)	Nunca	()	

Y3: MEJORA CONTINUA					
12	¿Cree usted que la mejora en los procesos incide en la eficacia de las empresas?			N	
	a)	Siempre	()		
	b)	Casi siempre	()		
	c)	Algunas veces	()		
	d)	Casi nunca	()		
	e)	Nunca	()		
13	¿Considera usted que la transformación digital mejora el nivel de competitividad empresarial?			N	
	a)	Siempre	()		
	b)	Casi siempre	()		
	c)	Algunas veces	()		
	d)	Casi nunca	()		
	e)	Nunca	()		
Y: GESTIÓN DE CALIDAD					
14	¿Cree usted que las empresas deben tener siempre una buena Gestión de Calidad?			N	
	a)	Siempre	()		
	b)	Casi siempre	()		
	c)	Algunas veces	()		
	d)	Casi nunca	()		
	e)	Nunca	()		

ANEXO 3: RECONVERSIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MOBILIARIO

Fuente:
Artículo

Por primera vez en 15 años crece el número de compañías en el sector

2021, año de la reconversión del sector del mueble: más empresas, omnicanalidad y necesidades diferentes

Redacción Interempresas 06/05/2021



El año 2021 será, sin duda, el año del sector del mueble. La actual situación que vivimos ha acelerado de forma exponencial el foco por el sector, motivado por la necesidad de estar mucho más tiempo en casa. “Vivimos momentos de transformación, que han llegado para quedarse, nuestro sector se ha transformado y la venta online, entre otras cosas, nos está reconvirtiéndose”, ha señalado Amparo Bertomeu, directora de la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (**Anieme**), en el encuentro mantenido con más de 90 asistentes relacionados con el sector del mueble durante la jornada ‘2021, El año de los fabricantes de muebles: Cómo surfear la ola sin dejar pasar las oportunidades’, organizada conjuntamente con la consultora **Improven**.



Instantánea de la reunión.

Recuperado de: <https://www.interempresas.net/Mobiliario/Articulos/350434-2021-ano-reconversion-sector-mueble-mas-empresas-omnicanalidad-necesidades-diferentes.html>

ANEXO 4: TABLA DE LA DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO

Tabla de la distribución Chi-cuadrado

g=grados de libertad p=área a la derecha

El valor x de la tabla cumple que para X es chi-cuadrado con g grados de libertad $P(X>x)=p$

g	p										
	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25	0.5	0.75	0.9	0.95	0.975	0.999
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323	0.455	0.102	0.016	0.004	0.001	0
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773	1.386	0.575	0.211	0.103	0.051	0.002
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108	2.366	1.213	0.584	0.352	0.216	0.024
4	18.466	11.143	9.488	7.779	5.385	3.357	1.923	1.064	0.711	0.484	0.091
5	20.515	12.832	11.07	9.236	6.626	4.351	2.675	1.61	1.145	0.831	0.21
6	22.457	14.449	12.592	10.645	7.841	5.348	3.455	2.204	1.635	1.237	0.381
7	24.321	16.013	14.067	12.017	9.037	6.346	4.255	2.833	2.167	1.69	0.599
8	26.124	17.535	15.507	13.362	10.219	7.344	5.071	3.49	2.733	2.18	0.857
9	27.877	19.023	16.919	14.684	11.389	8.343	5.899	4.168	3.325	2.7	1.152
10	29.588	20.483	18.307	15.987	12.549	9.342	6.737	4.865	3.94	3.247	1.479
11	31.264	21.92	19.675	17.275	13.701	10.341	7.584	5.578	4.575	3.816	1.834
12	32.909	23.337	21.026	18.549	14.845	11.34	8.438	6.304	5.226	4.404	2.214
13	34.527	24.736	22.362	19.812	15.984	12.34	9.299	7.041	5.892	5.009	2.617
14	36.124	26.119	23.685	21.064	17.117	13.339	10.165	7.79	6.571	5.629	3.041
15	37.698	27.488	24.996	22.307	18.245	14.339	11.037	8.547	7.261	6.262	3.483
16	39.252	28.845	26.296	23.542	19.369	15.338	11.912	9.312	7.962	6.908	3.942
17	40.791	30.191	27.587	24.769	20.489	16.338	12.792	10.085	8.672	7.564	4.416
18	42.312	31.526	28.869	25.989	21.605	17.338	13.675	10.865	9.39	8.231	4.905
19	43.819	32.852	30.144	27.204	22.718	18.338	14.562	11.651	10.117	8.907	5.407
20	45.314	34.17	31.41	28.412	23.828	19.337	15.452	12.443	10.851	9.591	5.921
21	46.796	35.479	32.671	29.615	24.935	20.337	16.344	13.24	11.591	10.283	6.447
22	48.268	36.781	33.924	30.813	26.039	21.337	17.24	14.041	12.338	10.982	6.983
23	49.728	38.076	35.172	32.007	27.141	22.337	18.137	14.848	13.091	11.689	7.529
24	51.179	39.364	36.415	33.196	28.241	23.337	19.037	15.659	13.848	12.401	8.085
25	52.619	40.646	37.652	34.382	29.339	24.337	19.939	16.473	14.611	13.12	8.649
26	54.051	41.923	38.885	35.563	30.435	25.336	20.843	17.292	15.379	13.844	9.222
27	55.475	43.195	40.113	36.741	31.528	26.336	21.749	18.114	16.151	14.573	9.803
28	56.892	44.461	41.337	37.916	32.62	27.336	22.657	18.939	16.928	15.308	10.391
29	58.301	45.722	42.557	39.087	33.711	28.336	23.567	19.768	17.708	16.047	10.986
30	59.702	46.979	43.773	40.256	34.8	29.336	24.478	20.599	18.493	16.791	11.588
35	66.619	53.203	49.802	46.059	40.223	34.336	29.054	24.797	22.465	20.569	14.688
40	73.403	59.342	55.758	51.805	45.616	39.335	33.66	29.051	26.509	24.433	17.917
45	80.078	65.41	61.656	57.505	50.985	44.335	38.291	33.35	30.612	28.366	21.251
50	86.66	71.42	67.505	63.167	56.334	49.335	42.942	37.689	34.764	32.357	24.674
55	93.167	77.38	73.311	68.796	61.665	54.335	47.61	42.06	38.958	36.398	28.173
60	99.608	83.298	79.082	74.397	66.981	59.335	52.294	46.459	43.188	40.482	31.738
65	105.988	89.177	84.821	79.973	72.285	64.335	56.99	50.883	47.45	44.603	35.362
70	112.317	95.023	90.531	85.527	77.577	69.334	61.698	55.329	51.739	48.758	39.036
75	118.599	100.839	96.217	91.061	82.858	74.334	66.417	59.795	56.054	52.942	42.757
80	124.839	106.629	101.879	96.578	88.13	79.334	71.145	64.278	60.391	57.153	46.52
85	131.043	112.393	107.522	102.079	93.394	84.334	75.881	68.777	64.749	61.389	50.32
90	137.208	118.136	113.145	107.565	98.65	89.334	80.625	73.291	69.126	65.647	54.156
95	143.343	123.858	118.752	113.038	103.899	94.334	85.376	77.818	73.52	69.925	58.022
100	149.449	129.561	124.342	118.498	109.141	99.334	90.133	82.358	77.929	74.222	61.918

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO
 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : La auditoría interna y su incidencia en la gestión de calidad en las empresas industriales del sector industrial en el distrito de villa el salvador, año 2020-2021
 1.5 AUTORES DEL INSTRUMENTO : Cubas Machahuay, Judith Karin
 Montes Becerra, Joseph Rosendo
 1.6 TÍTULO PROFESIONAL : CONTADOR PUBLICO
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :

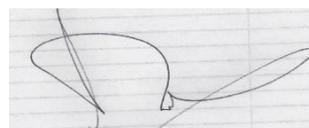
a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.			X		
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :
 VALORACIÓN CUALITATIVA :
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha: 30 de junio del 2023



.....
 Firma y Post Firma del experto

DNI N° 10313619

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : JAVIER MARCELO HUARCA OCHOA
 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : La auditoría interna y su incidencia en la gestión de calidad en las
 empresas industriales del sector industrial en el distrito de villa el salvador, año 2020- 2021
 1.5 AUTORES DEL INSTRUMENTO : Cubas Machahuay, Judith Karin
 Montes Becerra, Joseph Rosendo
 1.6 TÍTULO PROFESIONAL : CONTADOR PUBLICO
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					32	10
TOTAL						42

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :16.8.....

VALORACIÓN CUALITATIVA : ...MUY BUENO.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :VÁLIDO-PRECISAR.....

Lugar y fecha: Santa Anita 2 de Julio del 2023

Javier M. Huarca Ochoa

Firma y Post Firma del experto

DNI N° 08535858