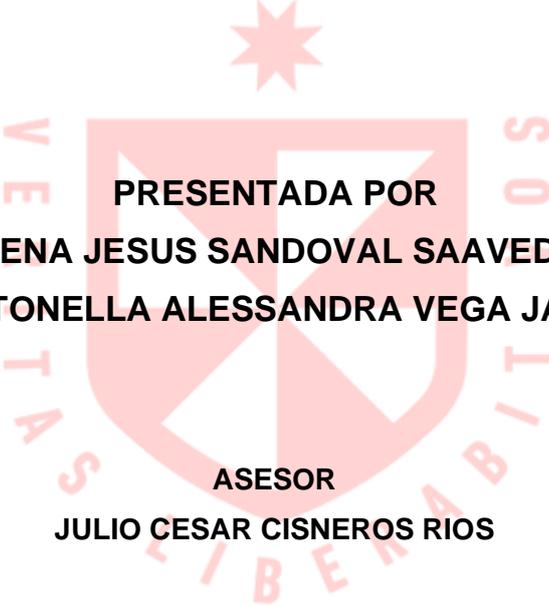




**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO
DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2022**



**PRESENTADA POR
JIMENA JESUS SANDOVAL SAAVEDRA
ANTONELLA ALESSANDRA VEGA JAPA**

**ASESOR
JULIO CESAR CISNEROS RIOS**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
JIMENA JESUS SANDOVAL SAAVEDRA
ANTONELLA ALESSANDRA VEGA JAPA**

**ASESOR:
DR. JULIO CESAR CISNEROS RIOS**

LIMA, PERÚ

2023

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2022”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. JULIO CESAR CISNEROS RIOS

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por la salud y bendición que nos brinda y permitir que las oportunidades se hagan posibles.

A mis padres Luis y Miriam, por ser el empuje y motivación a continuar y seguir luchando por mis metas, por su apoyo incondicional y su infinito amor.

A mi hermano Bruno por todos sus consejos y enseñanzas.
A mi pequeña princesa Gia por su gran amor y su compañía.

A mis abuelitos Crisanto, Luz y Fausto, que, aunque no pudieron acompañarme hasta estos momentos, celebran y esperaban conmigo llegar hasta aquí.

Finalmente, a mi familia más cercana, a Jack y mis grandes amigos, por su apoyo y alientos siempre.

Antonella Alessandra Vega Japa

El presente trabajo está dedicado a Dios, quien estuvo presente como guía en los momentos difíciles dándome fuerzas para poder continuar.

A mis padres y mi hermano por su apoyo incondicional para formarme una profesional en especial a mi Madre caminando de su mano y siendo mi guía.

A mi abuelita Julia América, por todo el servicio y la persona más buena y noble del mundo, motivándome hacer una gran profesional honesta e integra.

Por último, a nuestros docentes, a cada uno de ellos por la ayuda, la dedicación de su tiempo, el asesoramiento para una buena realización de tesis.

Jimena Jesus Sandoval Saavedra

AGRADECIMIENTO

A Dios, por hacer posible todos los caminos necesarios para hacer realidad mis metas, por su bendición, salud y trabajo, para mi familia y para mí.

A mis padres, por todo el esfuerzo que realizaron para brindarme una carrera universitaria y ser profesional, por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente.

A mi familia más cercana, a mis angelitos en el cielo, a Jack y a mis grandes amigos por su apoyo y sus alientos motivadores siempre.

Finalmente, a la Universidad San Martín de Porres, por la oportunidad de formar parte de esta institución, a los docentes por su paciencia y sabiduría, para ser nuestros guías todos estos años.

Antonella Alessandra Vega Japa

Primero a Dios, por la oportunidad que pone en nuestros caminos y con su voluntad de permitir que me desarrolle en cada una de ellas.

A mi familia y su gran esfuerzo de cumplir con nosotros, educarnos y formarnos profesionales, con su tiempo, dedicación, guiándonos y haciendo muchos sacrificios.

Por último, a la Universidad San Martín de Porres, al personal administrativo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, por la oportunidad de ser parte de esta institución y a los docentes por ser guía y compañía en este camino y brindarnos una educación de calidad con valores y principios aplicados en nuestra vida profesional.

Jimena Jesus Sandoval Saavedra

PAPER NAME

**SANDOVAL SAAVEDRA JIMENA %2C VE
GA JAPA ANTONELLA-TESIS REVISOR O
RTOGRAFICO.docx**

AUTHOR

JIMENA JESUS SANDOVAL SAAVEDRA

WORD COUNT

14915 Words

CHARACTER COUNT

80265 Characters

PAGE COUNT

107 Pages

FILE SIZE

871.8KB

SUBMISSION DATE

Aug 4, 2023 11:15 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 4, 2023 11:31 PM GMT-5

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

PORTADA	
TÍTULO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Delimitación de la investigación	5
1.2.1. Delimitación espacial	5
1.2.2. Delimitación temporal	5
1.2.3. Delimitación social	5
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema principal	5
1.3.2 Problemas específicos	5
1.4. Objetivo de la investigación	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Justificación de la Investigación	7
1.5.1. Justificación	7
1.5.2. Importancia	7
1.6. Limitaciones del estudio	7
1.7. Viabilidad del estudio	7

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales	12
2.2 Marco Conceptual	16
2.2.1. Variable independiente	16
2.2.2. Variable dependiente	22
2.3 Términos técnicos	27

CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis	29
3.1.1. Hipótesis principal	29
3.1.2. Hipótesis secundarias	29
3.2. Operacionalización de variables	30
3.2.1. Variable independiente	30
3.2.2. Variable dependiente	31

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico	33
4.1.1. Tipo de investigación	34
4.1.2. Nivel de investigación	34
4.1.3. Método	34
4.1.4 Diseño	34
4.1.5. Enfoque	34
4.2. Población y muestra	36
4.2.1. Población	36
4.2.2. Muestra	36

4.3. Técnicas de recolección de datos	40
4.3.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos	40
4.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos	40
4.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	41
4.5. Aspectos éticos	41
CAPÍTULO V RESULTADOS	
5.1. Presentación	48
5.2. Interpretación de resultados	49
5.3. Contrastación de hipótesis	68
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Discusión	78
6.2. Conclusiones	81
6.3. Recomendaciones	82
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	89
ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	90
ANEXO N°2: ENCUESTA	91

RESUMEN

En el presente trabajo daremos a conocer acerca del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad en las boticas de la zona cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022.

Como sabemos en la industria comercial farmacéutica es necesario que exista un control sobre la rotación de los productos que se tienen para la venta, a su vez debemos tener en cuenta los beneficios que se obtienen al mantener un correcto orden, registro y control de estos, ya que muchas veces pasamos por alto los beneficios que podemos obtener a un determinado plazo.

En la presente investigación, obtendremos la información y resultados de cómo las boticas en la zona Cercado de Villa María del Triunfo manejan este tipo de control, así como también las deficiencias que existen al no contar con una buena gestión sobre el correcto registro de productos y la desinformación del personal encargado.

El resultado final de esta investigación, permite demostrar que un correcto control de inventarios genera un incremento en la rentabilidad y la correcta rotación de los productos, lo cual permite que las boticas cumplan con sus objetivos esperados, la expansión a nuevos mercados como también la oportunidad de obtener mejores proveedores y nuevas inversiones.

Palabras Clave: Control de Inventarios, Rentabilidad, Registro, Inversiones, Proveedores.

ABSTRACT

In the present work we will make known about inventory control and its influence on profitability in the pharmacies of the fenced area of Villa María del Triunfo, period 2022.

As we know in the commercial pharmaceutical industry, it is necessary that there is control over the rotation of the products that are for sale, in turn we must take into account the benefits that are obtained by maintaining a correct order, registration and control of these, since many times we overlook the benefits that we can obtain in the medium term.

In the present investigation, we will obtain the information and results of how the pharmacies in the Cercado area of Villa María del Triunfo handle this type of control, as well as the deficiencies that exist by not having a good management on the correct registration of products and the misinformation of the personnel in charge.

The final result of this research, allows us to demonstrate that correct inventory control generates an increase in profitability and product rotation, which allows drugstores to meet their expected objectives, expansion into new markets, an opportunity to obtain better suppliers and new investments.

Key Words: Inventory Control, Profitability, Registration, Investments, Suppliers.

INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo, tiene como finalidad demostrar que un correcto control de inventarios genera mejor rentabilidad, la presente investigación está compuesta por seis capítulos, los cuales serán detallados a continuación.

En el **capítulo I**, se encuentra el **Planteamiento del problema**, en el cual presentamos la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, el problema principal, los problemas específicos, los objetivos de esta investigación, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación de la investigación, su importancia, las limitaciones del presente estudio, y por último la viabilidad.

En el **capítulo II**, presentamos el **Marco teórico**, compuesto por los antecedentes que existan sobre la investigación internacionales y nacionales, así como también las bases teóricas, la variable independiente y dependiente, y los términos técnicos.

En el **capítulo III**, se presenta las **Hipótesis y variables**, es decir la formulación de la hipótesis principal, las hipótesis secundarias, la operacionalización de las variables independiente y dependiente.

En el **capítulo IV**, se establece la **Metodología**, compuesta por el diseño metodológico, el tipo de investigación, el nivel, método, diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección de datos, descripción de los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados, los procedimientos de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos, las diferentes técnicas para el procesamiento y análisis de la información, y los aspectos éticos.

En el **capítulo V**, se encuentran los **Resultados** obtenidos, su interpretación y contrastación de hipótesis.

Para culminar, en el **capítulo VI**, presentamos las **Discusiones, conclusiones y recomendaciones** y por último se encuentran los anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, el control de inventarios es necesario en toda empresa comercial, debido a que estos manejan mercadería física, por ende se debe de tener un control sobre sus ingresos y sus salidas, sin embargo dada la realidad, hoy en día muchos comerciantes no están al pendiente de este control ya que se desconoce su importancia y las diferentes ventajas que genera en una empresa , para el área contable o de costos lo denominamos Kardex, el cual nos permite ver a detalle la cantidad y el precio con el que ingresa la mercadería y con el que sale, ya que aquí se reflejan las existencias que quedan después de todos los movimientos de mercadería, las cuales deben de ser igual al stock que se encuentra en físico.

En tal sentido, para que las empresas, obtengan una mejor rentabilidad, es necesario aplicar este tipo de control, ya que por cada producto que se vende, se obtiene una ganancia y las empresas adquieran resultados

positivos, permitiendo que este siga solventando sus gastos fijos, y a la vez obtenga las ganancias respectivas, por ese motivo se busca tener un eficiente control sobre sus mercaderías, ya que esto se va a reflejar contablemente en el resultado del ejercicio, y permitirá una mejor administración a corto, mediano y largo plazo, dando pie a seguir invirtiendo y expandiéndose .

La rentabilidad, permite cumplir un rol importante en la gestión y administración financiera de una empresa, puesto que en sus análisis se refleja el resultado positivo o negativo, obteniendo así buenas utilidades o algunas provisiones que ayuda a tener una ventaja a diferencia de las otras empresas, lo cual permite en un futuro la posibilidad de crecimiento y expansión.

Meana, P. (2017) menciona en su libro que “el objetivo del inventario es confirmar verificar el tipo de existencia de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes. Así mismo la importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día, esto proporcionará mejores resultados en la liquidez y rentabilidad, evitando generar pérdidas o costos innecesarios”.

Hoy en día en la cadena de farmacias y de boticas del Perú, el control de inventarios cumple una función importante, ya que cuando hablamos de

boticas, en la zona cercado de Villa María del Triunfo, no todas las cadenas de boticas llevan este control de inventarios, y a consecuencia de ello tarde o temprano por una mala eficiencia de no llevar un adecuado registro llega a generar grandes pérdidas. De tal manera, un buen registro de existencias en las boticas va a permitir generar rentabilidad, que a su vez influye en la mejora de resultados y se refleja en sus estados financieros creando mejores oportunidades de inversiones y nuevos proveedores.

En la zona cercado del distrito de Villa María del Triunfo, el 40% de las diferentes boticas no es ajena a ello y presentan problemas en gestionar el stock de sus mercaderías, debido a que no cuentan con un correcto manejo de inventarios ya que existe aún la desinformación de cómo gestionar las entradas y salidas de sus productos y la falta de planificación para ejercer los procesos de forma adecuada. A esto se suma, que no todo el personal cuenta con la experiencia y conocimiento en el correcto almacenamiento de fármacos, así como el poco orden de distribución, teniendo como resultado, que muchos productos no se vendan en su momento, lo cual genera pérdida y como consecuencia la rentabilidad esperada disminuye en el período del año.

Este problema se ve afectado por la diferencia de que el gran porcentaje de la zona, las boticas no se involucran y no maneja un sólido sistema de un control de inventarios, lo cual en el tiempo establecido genera pérdida de mercancías como también no existe rotación de ellas, afectando directamente a la rentabilidad, impidiendo el incremento de las ventas y de

sus finanzas. Algunas de las principales causas de este problema se pueden evidenciar en los registros que no se realizan de manera eficiente perjudicando así el stock que se tiene en almacén.

Tener conocimiento sobre el stock y distribución de los productos en las boticas es muy necesario ya que da la seguridad de que existe y este apto para su venta instantánea, eso es favorable en ambas partes tanto como en las cadenas de boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo , ya que muchas veces o en su mayoría, el cliente se fideliza al obtener lo que buscaba, con buena atención, rapidez y seguridad, y para las boticas todo ingreso genera rentabilidad, a su vez se previene y evita el incumplimiento de reglas y molestosas multas y cierres .

Todas estas incidencias, dan a conocer que el no tener un correcto control de inventarios, generan pérdidas, que en su momento no toma valor, sin embargo, a largo plazo, afecta en la rentabilidad de las boticas. Es por ello que nuestro objetivo es dar a conocer las deficiencias en el manejo de control de inventarios que existe en la zona mencionada y la influencia en la rentabilidad, dando algunas soluciones, ya que mientras esto se siga dando, se va a seguir obteniendo pérdidas lo cual no es lo debido, ya que cada año, todas las boticas tienen como meta aumentar sus ingresos y disminuir pérdidas.

A continuación, una vez desarrollado la problemática de la investigación se va a delimitar los siguientes aspectos:

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial:

El presente trabajo de investigación se ejecutó en el Distrito de Villa María del Triunfo, en las diferentes cadenas de boticas que se encuentran en la zona Cercado.

1.2.2. Delimitación temporal:

El siguiente trabajo se desarrolló en un solo periodo en el año 2022, influido por el tipo de diseño descriptivo correlacional.

1.2.3. Delimitación social:

La información del presente trabajo se obtuvo del personal farmacéutico de las diferentes cadenas de boticas que laboran en este sector.

1.3. Formulación del problema

Actualmente la cadena de boticas no cuenta con un buen control de inventarios, esto conlleva a que sus ganancias no se reflejan del todo, ya que se trabaja del día a día, por ende, solo ven el dinero que ingresa y sale, pero no constatan que sea el correspondiente a sus ventas y su stock. Por ello se debe incentivar a que sea obligatorio el control de inventarios, ya sea, semanal, quincenal, mensual, semestral o anual, para que así, se obtenga una mejor rentabilidad, así como a su vez, el stock correcto según las ventas.

1.3.1. Problema principal

¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las finanzas a generar mayor rentabilidad en las boticas?
- b) ¿En qué medida la gestión de stocks incide en el desarrollo económico en las boticas?
- c) ¿Cuál es el grado de incidencia de realizar un incorrecto uso del registro de existencias en la rentabilidad de las boticas?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar si el control de inventario influye en la rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Evaluar si el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las finanzas a generar mayor rentabilidad en las boticas.
- b) Comprobar si la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas.
- c) Determinar si un incorrecto uso del registro de existencias incide en la rentabilidad de las boticas.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación

El presente trabajo se realizó para dar a conocer la importancia de un correcto control de inventarios, y cómo esto repercute en la rentabilidad de las boticas de la zona Cercado del distrito de Villa María del Triunfo. Para esto, es necesario que todos los dueños y farmacéuticos tengan conocimiento de esto, para que así exista mayor control y obtengan mejores ingresos o en este caso, evitar pérdidas.

1.5.2. Importancia

La presente investigación es importante ya que permite que, en la zona Cercado del distrito de Villa María del Triunfo, se reduzca la desinformación sobre aplicar un correcto control de inventarios, mejorando así su rentabilidad y gestión administrativa.

1.6. Limitaciones del estudio

No se encontró limitación alguna para desarrollar la presente investigación.

1.7. Viabilidad del estudio

El presente trabajo de investigación cuenta con los datos e información necesaria para su desarrollo, debido a que se cuentan con recursos económicos, acceso a información en línea, dispositivos electrónicos, que facilitan la recopilación de información y disposición de tiempo para indagar sobre el tema planteado, por lo cual es factible su elaboración.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Para realizar la presente investigación sobre el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las boticas, se obtuvo información acerca del tema, relacionados de manera internacional, las cuales son:

Ortiz, D. (2014), en su tesis titulada: “El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba”, para obtener el título de Ingeniera Auditora CPA de la **Universidad Técnica de Ambato** - Ecuador, nos indica lo siguiente:

En la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba, no existía un control de inventarios, lo cual no permitía que se obtenga la rentabilidad adecuada, por ende se utilizó una mejor metodología, lo cuál iba a

brindar mejores resultados, y solucionando los problemas que estos conllevaban, es así que nace la implementación del módulo de inventarios del sistema contable MQR, a raíz de esta implementación, se pudo concluir que ha sido eficiente la implementación y existe una mejor gestión de productos, ya que se tiene un control exacto sobre las mercaderías, disminuyendo los riesgos de robo, y constatando los productos que se encuentran físicamente en los diferentes lugares de la bodega, con respecto a la rentabilidad, se debe de analizar mensualmente los indicadores financieros, para medir la efectividad de la administración, analizando las desventajas y problemas operacionales que puedan existir en el momento, para así mejorar su desarrollo productivo.

En esta tesis, podemos observar, como es que la implementación de un control de inventarios, influye mucho sobre la rentabilidad que se obtenga, debido a que todo control es necesario, en este caso fue en una empresa que trabaja con mercaderías y no existía un control ni seguimiento a cómo es que los productos estaban siendo derivados, tal así que la rentabilidad que solían esperar no se concretaba, lo cual dio paso a poder enfocarse más en la implementación de un control de inventarios, a raíz de esto, poco a poco se nota el avance que se obtiene, y el seguimiento de los indicadores financieros, permiten que se obtenga la rentabilidad necesitada, lo cual se demuestra en sus estados financieros.

Gonzales, R. (2019) en su tesis titulada: “Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa “CODILITESA S.A.” para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, CPA, en la **Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES** – Ecuador, lo cual nos indica:

Esta presente investigación, se realizó a la empresa “CODILITESA S.A” en la ciudad de Ambato-Ecuador, con la finalidad de evaluar si la comercialización de productos de primera necesidad, proporciona una rentabilidad satisfactoria, mediante un análisis sistemático y un adecuado control de inventarios, esto tiene como finalidad garantizar la integridad y conservación física de los productos, al concluir esta investigación se obtuvo que un correcto seguimiento al control de inventarios, genera un aumento en la rentabilidad, ya que las diferentes herramientas contables permitieron la efectividad del proceso, esto optimiza tiempos y recursos, con la finalidad de una mejor toma de decisiones futuras, estos resultados obtenidos son favorables para todo el personal de la empresa, debido a que un trabajo en conjunto, genera mejores oportunidades de crecimiento empresarial.

Al tener un seguimiento sobre el control de inventarios, va a permitir que la rentabilidad se mantenga o aumente, pero no disminuya, ya que siendo así, no sería un negocio rentable, y toda empresa se crea con esa finalidad, por ende mantener un correcto control y seguimiento de estos, va a garantizar el éxito de una empresa y la obtención de mejores resultados, lo cual da pie a que se tomen mejores decisiones a futuro, y

crecimiento empresarial, ya sea con la expansión de otro punto de venta, visión a otros futuros negocios, o mejores inversiones, lo cual brindara también mejores oportunidades laborales a los que conforman la empresa, ya que una empresa no solo se mantiene con las ventas, sino también con una buena gestión, trabajo y apoyo en conjunto de sus colaboradores.

Alvarado, H. y gallegos, E. (2019), en su tesis: “Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019”, para obtener el título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría-CPA, en la **Universidad Estatal del Milagro** - Ecuador, nos comenta que:

Esta presente investigación, pretende analizar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, esta empresa se dedica a la fabricación y comercialización de materiales básicos para la construcción, sin embargo, presenta falencias respecto al control de inventarios, ya que carece de un adecuado control, debido a que el personal no cuenta con conocimiento y experiencia profesional. Se concluye que el no tener un correcto control de inventarios ni el personal capacitado para esto, afecta directamente en la rentabilidad, ya que se obtienen pérdidas, ya sea por vencimiento o robo de mercadería, lo cual impide que la empresa obtenga la rentabilidad esperada.

Podemos añadir que efectivamente, mientras no exista un correcto control de inventarios, la rentabilidad no será la esperada, por eso es necesario

que nos informemos sobre el manejo y control de estos, para que nuestra empresa no salga perjudicada, a su vez capacitar a nuestro personal y darle seguimiento también a su trabajo, ya que no siempre existe la veracidad de sus acciones, como podemos apreciar, la empresa no se solventa solo de ventas, sino también del manejo interno que se tiene, es muy importante que el personal a cargo cuente con experiencia laboral y este capacitado en un correcto control, y no solo enfocarse en un encargado del área, si no en que en conjunto tengan noción de todos estos manejos que influyen mucho en el crecimiento empresarial y los resultados obtenidos, lo cual va a permitir que la rentabilidad esperada se cumpla, y a su vez una mayor veracidad sobre los productos que se encuentran listos para la venta, con calidad, confianza y seguridad de brindar un buen producto.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Para la presente investigación sobre el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la zona Cercado de Villa María del Triunfo, se ha obtenido la presente información acerca del tema, a través de distintos trabajos de investigación relacionados, tales como:

Oliva, A. y Quispe L., (2020), en su tesis titulada “El control de inventarios y su relación con el Estado de Situación Financiera en la empresa PACKINGRAF GROUP S.A.C en el distrito de Breña 2019” para obtener el título profesional de Contador Público del Perú de la **Universidad Autónoma del Perú**, donde analiza lo siguiente:

Las empresas, en su proceso de desarrollo presentan algunas deficiencias que aun hasta la actualidad persisten, teniendo algunas inconsistencias y

no evolucionando plenamente en el mercado y como resultado presentan menos ventajas que las demás empresas.

En el avance de la tecnología y la creación de nuevas competencias, las empresas tienen que adaptarse a los nuevos cambios, ya que todos los procesos que se manejan en una empresa son fundamentales en sus resultados de sus objetivos. Es el control de inventarios que cumple un rol importante dentro de ella, permitiendo conocer con exactitud la mercadería que es almacenada, siendo el punto de partida para alcanzar una venta optima, ya que si no existe un buen registro de inventario no habrá ventas, y por consecuencia si no existe ventas no se generan utilidades. El control de inventarios es la base fundamental de toda empresa, ya que, como resultado de la rotación de los productos, estos se convierten en dinero en efectivo y es necesario establecer los controles adecuados mediante diferentes procedimientos, permitiendo llevar una organización adecuada, ya que la falta de diferentes procesos de control de inventarios en una empresa afectara en la disminución de la rentabilidad empresarial.

En esta presente tesis elaborada en el 2020, nos indica el problema que las diferentes empresas enfrentan y que a consecuencia de ello presentan irregularidades en sus mercaderías, ya que, al no incluir un control de inventarios en sus procesos, afecta directamente en las ratios de liquidez. Una empresa que no maneja correctamente su control de inventarios presentará una carencia y poca organización en el flujo de procesos y control de ventas, perjudicando a la empresa siendo menos eficiente,

dando a conocer que un buen control de inventarios impacta en la rentabilidad de manera positiva, disminuyendo la pérdida de los productos.

Córdova, M. y Saldaña, E., (2019), en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Gorky E.I.R.L., JAEN 2017” para obtener el título profesional de Contador Público del Perú de la **Universidad Privada Señor de Sipán (USS)**”, se analizó lo siguiente:

El control de inventarios es una pieza fundamental en una empresa, ya que de la mano con los sistemas tecnológicos permitirá la clasificación y la confiabilidad de los registros, es decir que las empresas determinarán de una manera eficiente y ordenada con que productos o materiales se cuenta y como consecuencia, que los diferentes procesos que se está llevando y se están desarrollando de manera adecuada va a permitir mejorar su rentabilidad. La rentabilidad refleja el buen manejo de los recursos, a través de ellos se mide la eficiencia de cómo la empresa optimiza sus recursos.

Los diferentes sistemas de control de inventarios, resulta ser muy útil para llevar un control de las mismas y como resultado la rentabilidad se hace presenta evidenciándose en un crecimiento a nivel de global de la empresa. Tener en claridad cómo funciona las diferentes operaciones de control de almacén y de gestionar correctamente los inventarios va a generar múltiples beneficios, para ello se tiene que tener en cuenta y la importancia de las capacitaciones a sus trabajadores encargados de gestionar los almacenes o la organización de la empresa, evitando obtener pérdidas y definir de esta manera las ganancias y las utilidades que se tendrá.

Como nos indica **Meli y Eduar (2019)**, en su tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Gorky E.I.R.L., JAEN 2020”, el control de inventarios, como en todas las empresas comerciales se debe de implementar un sistema de control, no solo a las grandes empresas, sino a todo tipo de negocio para que de esta manera se pueda conocer la situación real de la empresa obteniendo rentabilidad. La rentabilidad es importante, pues es un resultado de que la empresa pueda seguir continuando con su operatividad, es decir continuidad del negocio.

Valle, M. y Valqui, A., (2019), en su tesis titulada “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello-Representaciones Progreso-Rioja, periodo 2016-2017” para obtener el título profesional de Contador Público del Perú de la **Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto**, se analizó lo siguiente:

Se puede apreciar que el no tener el control de stock de los productos afecta directamente a las ventas, por ende, es una pérdida para la empresa, así mismo cuando no se cuenta con un orden del almacén, el producto no se rota como debería de ser, teniendo productos vencidos y perdiendo el tiempo de búsqueda del producto por el personal. La relevancia de un control de inventarios, evitan que se puedan generar pérdida de ventas así mismo influye significativamente en la rentabilidad.

Lo indicado en el párrafo anterior, explica el motivo por el cual el control de inventarios cumple un rol importante, ya que al priorizar la empresa la implementación de este sistema generaría estrategias de sistematización,

automatización y mantener actualizados los datos de los productos como también en la rentabilidad favoreciendo la reducción de sus costos y del trabajo del personal logrando la eficacia y calidad de productos y servicios.

Como nos indica Valle y Valqui en su tesis, el implementar un registro de control de inventarios , a generado un impacto positivamente en la empresa, abasteciéndose con sus productos , evitando pedidos excesivos a los proveedores y algún endeudamiento innecesario ,recomendando que realizar este procedimiento en el área de almacén permitirá tener un orden y la rotación correcta de la mercadería , teniendo beneficios de implementar el control de inventarios disminuir perdidas y logrando potenciar la gestión en la rentabilidad de la empresa.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Variable independiente – Control de Inventarios

Espinoza, O. (2011). La Administración Eficiente de los Inventarios.

“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.” (p.36)

Según lo mencionado, el control de inventarios es necesario en toda empresa, sobre todo los que trabajan con mercadería, ya que se debe

de tener un control sobre las cantidades que ingresan, lo que se venden y cuántas quedan, lo cuál va a generar las ganancias reales y permitan que la rentabilidad se mantenga o aumente.

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios.

“El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución De acuerdo a Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.”

Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de la misma, por lo tanto, es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación...” (p.11-12)

Como indica Zapata, contar con un control de inventario ayuda a optimizar diversos procesos, por tal motivo, es necesario informar a las diferentes áreas relacionadas sobre estos procesos, ya que es una herramienta que genera mayor seguridad con respecto al stock que se tiene en sistema y de manera física, y a su vez, permite que la gestión de estos sea eficiente.

Sierra, J; Guzmán, M.; García, F. (2014). Administración de Almacenes y Control de Inventarios.

“Cuando hablamos de "inventarios", de manera intuitiva comprendemos que se trata de objetos, personas, cosas o servicios que componen los haberes o existencias de una organización. Cuando nos referimos a la palabra "control", básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio...

Es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización.” (p.8)

En síntesis, contar con un control de inventario nos brinda la seguridad de que la mercadería que se tiene en físico después de los diferentes movimientos, sea ingreso o salida es la correcta, ya que muchas veces existen confusiones de cantidad de productos, o no se tuvo un correcto registro, este control va a optimizar diversos procesos, por tal motivo, es una herramienta que genera mayor seguridad al área administrativa y comercial, permitiendo así la correcta gestión de los productos y de la empresa.

Mercaderías

Omeñaca, J. (2017). Contabilidad General.

“Representa los géneros que hay en existencia en el almacén y que son objeto de compra-venta, sin transformación, por parte de la empresa.”
(p.29)

Definimos las mercaderías, como las existencias que hemos adquirido y actualmente mantenemos como patrimonio o activos corrientes, que se encuentran disponibles para su venta inmediata.

Gestión de Stocks

Tejada, A.; Prado, M.; Cárdenas, A.; Janampa, G.; Janampa, N.; Grijalva, R. (2022). Gestión de Stock y mejora continua.

“La función denominada “Gestión de Stocks” tiene por objetivo mantener el volumen de stocks al más bajo nivel compatible con las necesidades de la empresa y con la mejor ejecución de las otras tareas de compras, almacenamiento, registro, etc.” (p.100)

La gestión de stock, tiene como finalidad mejorar el desarrollo y manejo de la empresa, disminuyendo las demás tareas relacionadas, regulando así el movimiento de mercaderías de manera óptima y eficiente.

Registro de Existencias

Urban, S (1989). Registro de Control de Existencias, un elemento de estudio para personal de las cooperativas de consumo.

“...la razón principal para mantener un registro de control de existencias: poder comprobar si han desaparecido de la tienda algunos productos sin haber sido pagados.

Estos productos pudieron haber sido robados o manipulados sin cuidado y dañados. También pudieron perderse de diversas maneras en la cooperativa.” (p.5)

Podemos añadir, que un registro de existencias, permite el control adecuado de seguimiento, sobre las cantidades que nos quedan en almacén, la calidad en que se encuentran, si está disponible para su venta inmediata o si tiene que ser retirado de almacén, a su vez, identificar si existe la cantidad debida o que sucedió con las cantidades que no se encuentran, porque todo tiene que tener un sustento adecuado, y a raíz de eso, tomar nuevas y mejores decisiones por el bien de la empresa, evitando repetir errores que generan desorden.

Oficina Internacional del Trabajo (2016). Mejore su negocio, Compras y Control de Existencias.

Los registros de existencias son registros por escrito de la cantidad de existencias que entran y salen de un negocio... (p.48)

Las fichas de existencias reflejan la información del Registro de Ventas Diarias en Efectivo, así como la de los Registros de Cuentas de Clientes... (p.51)

De acuerdo a la descripción anterior, los registros de existencia, cumplen la función de demostrar cómo se está manejando la empresa, que tan eficaz es el movimiento de mercadería con los productos que tenemos en stock, y cual tiene más demanda que otros, esto va a permitir que podamos enfocarnos en cómo hacer que todos los productos roten de forma adecuada y no se estanquen por mucho tiempo, ya que esto genera pérdidas y no es rentable para la empresa, puesto que muchos pueden acercarse a su fecha de vencimiento o pueden dañarse y genera desvalorización.

2.2.2. Variable dependiente - Rentabilidad

Faga, H. y Ramos, M. (2006). Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Ediciones Granica.

“La rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo.” (p.12)

Bajo el párrafo citado, podemos definir la rentabilidad como un indicador muy relevante en una empresa, ya que no solo refleja las ganancias de

ellas también se refleja el trabajo eficiente de la empresa, aumentando sus ventajas, teniendo mayor participación en el mercado, logrando satisfacción con los resultados generados por una buena gestión y aprovechamiento de los recursos.

Lizcano, A. (2004). Rentabilidad Empresarial-Propuesta Practica de Análisis y Evaluación. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.

“(…), la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros.” (p.10)

Bajo este enfoque, nos indica la rentabilidad es el resultado final de la producción de una empresa, es decir de todos los procesos que se han efectuado dentro de ella para poder generar una ganancia, de esta manera se mide la capacidad de la empresa alcanzando obtener diversos resultados como económicos y financieros, el manejo eficiente de las empresas va a generar resultados óptimos, generando productividad, alcanzando los resultados deseados.

Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D. y Cantero, H. (2011). Análisis de la Rentabilidad Económica Tecnología Propuesta para Incrementar la Eficiencia Empresarial. Editorial Universitaria. Cuba

“El concepto de rentabilidad ha tomado distintas formas, y ha sido usado de diferentes maneras.

Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio.

Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa, con lleva a un fortalecimiento del patrimonio. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos de marketing, intensificación de logística, o una mezcla de todos estos puntos.

Yendo un paso más adelante, esto debería conducir a una empresa a, no solamente, aumentar su volumen de operaciones, sino también a aprovechar mejor el uso de sus ventajas competitivas existentes, mejorar su posición relativa en la industria, y a obtener una mayor participación del mercado en el que participa.” (p. 4-5)

La rentabilidad como lo menciona los autores citados, tiene un rol importante en la empresa, ya que determina el éxito de ella, aumentando las ventajas que tiene en el mercado como también su participación. Así mismo hace referencia como ultima definición, que al generar una buena rentabilidad se generan utilidades y estas mismas poder ser reinvertidas intensificando el logro y el esfuerzo de los resultados de la empresa.

Incremento de las Ventas

Merlo, M., Scarfó, E., Vélez-Pareja, I., Sandoval-Lanos, J., Castilla-Ávila, P. y Ortiz, D. (2021). Análisis Financiero Integral-Teoría y Práctica. Alpha Editorial

“(…); es un ítem clave del análisis financiero y con frecuencia es la única medida en términos de crecimiento porcentual de un año a otro.” (p.143)

Como se menciona anteriormente, el incremento de las ventas, es una forma de medir el incremento porcentual que se va generando en un periodo de tiempo determinado, así mismo se calcula la efectividad de los esfuerzos efectuados mediante la productividad que genera el incremento de ventas.

Desarrollo Económico

Pérez, R. (1994). El Desarrollo y la Opción Neoliberal. Editora Corripio.

“Entendemos como desarrollo económico el proceso en el cual la producción de la economía se expande en una forma relativamente rápida, por un periodo suficientemente largo”.(p.7)

El desarrollo económico Pérez, R. hace referencia al avance de la economía, por tiempo prolongado, es decir la suma de todos los esfuerzos de una economía para alcanzar su máximo desarrollo.

Polese, M. (1998). Economía Urbana y Regional-Introducción a la relación entre territorio y desarrollo. Primera Edición. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

“El desarrollo económico de un país será definido como un incremento sostenido e irreversible del ingreso real por habitante. (...) El desarrollo económico significa una evolución a largo plazo (...)”. (p.30-31)

Polese, M, hace mención al desarrollo económico como una evolución en los diferentes procesos ya sea en el económico, tecnológico u otros, teniendo en cuenta el equilibrio entre un desarrollo sostenible y un desarrollo económico.

Inversión

Gitman, L. y Joehnk, W. (2009). Fundamentos de Inversiones. Décima Edición. Editorial Pearson Educación.

“Una inversión es esencialmente cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o aumente su valor”. (p.3)

Gitman, L. y Joehnk, W. acata que es un instrumento por el cual las ganancias que uno genera en un cierto periodo puedan ser más rentable como también invirtiéndolas y obtenga resultados e incrementar su valor.

Carballo, J. (2013). El análisis de inversiones en la empresa. ESIC Editorial.

“Una inversión es todo desembolso que se realiza con la esperanza de obtener unas rentas en el futuro. En general, una inversión empresarial comporta la adquisición individualizada de una serie de activos aislados y su integración, para que su conjunto cumpla una funcionalidad específica capaz de generar unas rentas superiores a la suma de los desembolsos de comprar los activos individuales”. (p.11)

Como lo menciona Carballo, J. una inversión es una acción de colocar un determinado capital en un activo, dado que en un determinado periodo de tiempo pueda generar rentabilidad teniendo un rendimiento económico eficiente.

2.3. Términos Técnicos

Almacén

Es el espacio físico donde se resguarda y archiva las diferentes mercaderías, materiales existentes entre otros.

Capital

Son los activos y los diferentes bienes económicos que tiene una empresa destinada a producir una mayor rentabilidad.

Economía

Ciencia social que estudia los recursos disponibles de una familia, empresas y gobiernos.

Finanzas

Es el área económica de una empresa que se enfoca en el funcionamiento de una empresa como también en los recursos financieros (valor del dinero, coste de capital entre otros).

Gastos fijos

Son las responsabilidades que se tienen que cumplir de forma obligatoria y esencial de manera mensual, con un monto difícil de cambiar, sin opción a variar o dejar de cumplir.

Gestionar

Es el desempeño u acción que se realiza dentro de una empresa para ejercer eficientemente diferentes funciones.

Inventario

Registro de mercaderías y demás bienes que pertenezcan a una empresa, u persona natural.

Inversión

Es la acción en donde se usan los recursos de una empresa para obtener mejores beneficios de los que se tiene, es decir ganancias rentables.

Kardex

Es un registro que se utiliza para llevar el control sobre los movimientos de mercadería que se tienen en almacén y destinados a su venta.

Mercadería

Son aquellos bienes que se adquieren para su comercialización, constituyéndose como una fuente de ingreso para la empresa.

Registro de control

Es la información que se plasma en un catálogo donde se define los parámetros importantes y generales de una empresa utilizados para diferentes procesos.

Rentabilidad

Son los beneficios que se obtienen al realizar alguna actividad u operación, que permiten que la empresa o negocio, siga en marcha y logre mejores beneficios.

Resultado del ejercicio

Es la diferencia que se obtiene ya sea ganancia o pérdida, por los movimientos que se han realizado en una empresa, en un tiempo determinado, comúnmente es por un año, esto determina y demuestra cómo se está llevando económica y financieramente la empresa, y permite tomar mejores decisiones a favor y beneficio de la empresa.

Stock

Son las cantidades de productos seleccionados que se tienen destinadas para su venta.

Utilidades

Es un porcentaje de ganancia que se obtiene de una empresa, al descontar impuestos, y demás gastos de su gestión, es el resultado neto.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. Hipótesis principal

Si proponemos un mejor manejo del control de inventarios tendrá como resultado mayor rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022.

3.1.2. Hipótesis secundarias

- a) El buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas.
- b) Llevar un orden sobre la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas.
- c) Un adecuado registro de existencias tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Variable Independiente

X: CONTROL DE INVENTARIOS

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Espinoza, O. (2011)		
“El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.” (p.36)		
VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	ÍNDICES
Definición Operacional	X ₁ : Mercaderías	1.1 Modelo de Kardex
		1.2 Medir los costos
	X ₂ : Gestión de Stocks	2.1 Eficiencia como resultado
		2.2 Mejor administración
	X ₃ : Registro de Existencias	3.1 Mayor seguridad
		3.2 Más control
Escala Valorativa	Ordinal	

Elaboración Propia

3.2.2. Variable dependiente

Y: RENTABILIDAD

TABLA 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Faga, H. y Ramos, M. (2006)		
“La rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo.” (p.12)		
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	ÍNDICES
Definición Operacional	Y ₁ : Incremento de Ventas	1.1 Incremento de Utilidades
		1.2 Rotación de mercaderías
	Y ₂ : Desarrollo Económico	2.1 Expansión de mercado
		2.2 Capacitación a empleados
	Y ₃ : Inversión	3.1 Mejores Oportunidades
		3.2 Mejores proveedores
Escala Valorativa	Ordinal	

Elaboración Propia

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

El presente trabajo es considerado No experimental en razón que conforme se desarrolla el tema de investigación, se va observando la naturaleza y los rasgos más relevantes en relación de las variables.

$$M = O_x r O_y$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación

x = Control de Inventarios

y = Rentabilidad

r = Relación de variables

4.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo es considerado como "Investigación Aplicada" ya que en el desarrollo de la investigación se ha empleado la utilización de conocimientos propios relacionados a las diferentes teorías de investigación básica para la comprensión del tema y buscar la solución a un problema planteado beneficiando a la sociedad. Se utilizó una investigación de nivel descriptivo, correlacional y explicativo.

4.2 Diseño muestral

4.2.1 Población (N)

La población que conforma la investigación está constituida por especialistas y profesionales en farmacéutica. Los cuáles serán de ayuda para colaborar con las respuestas de las preguntas propuestas en la encuesta.

4.2.2 Muestra (n)

La muestra interpreta una parte de la población, para definir el tamaño se empleó la fórmula del muestreo aleatorio simple para estimar proporciones que correspondan a una población conocida, determinando el tamaño apropiado de la muestra.

$$n = \frac{pqZ^2 N}{e^2 (N - 1) + pqZ^2}$$

Donde:

n = Tamaño muestra óptima

N = Tamaño de la Población

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza Z=1.96

e = Margen de error muestral 5%

p = Proporción de personas que están de acuerdo que el control de inventarios influye en la rentabilidad p = 0.5

q = Proporción de personas que están de acuerdo que el control de inventarios influye en la rentabilidad p = 0.5

Desarrollando obtenemos:

$$n = \frac{(0.5 * 0.5) * (1.96)^2 * 42}{(0.05)^2 (42 - 1) + (0.5 * 0.5) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{40.34}{1.06}$$

n = 38 personas / colaboradores

Se seleccionará a 38 personas entre farmacéuticos y profesionales con el conocimiento del tema.

4.3 Técnicas para la recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos

Entre las diferentes técnicas más importantes que se utilizará para recoger información en la presente tesis será la encuesta, el cual será empleado al profesional farmacéutico. Para esto, las preguntas que conforman la encuesta serán realizadas en base a las variables. Indicadores e índices planteados, además de contar con 5 alternativas de respuesta, para que el encuestado seleccione la más adecuada según su criterio.

4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos

4.3.2.1. Validez:

El objetivo de este proceso es afianzar de la efectividad y eficiencia de las diferentes técnicas de investigación empleadas. Para consolidar la validez del contenido, se utilizó el criterio de juicio y evaluación de asesores expertos.

Tabla 3. Tabla de validez

N°	EXPERTOS	CALIFICACIÓN
1	Julio Cesar Cisneros	APROBADO
2	Wilder Flores Ramos	APROBADO

Elaboración propia

4.3.2.2 Confiabilidad:

La confiabilidad alude a los datos obtenidos mediante los instrumentos empleados que produce resultados estables y consistentes.

Para garantizar este proceso, se utilizó los cuestionarios con las diferentes preguntas planteadas. Para la obtención de los datos, se aplicará una prueba piloto tomando el 10% de la muestra de los encuestados, para determinar el indicador de confiabilidad, obteniendo como resultado el Alfa de Cronbach.

Tabla 4. Prueba piloto del 10% de la muestra

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTALES
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	15
2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	24
1	3	2	1	1	3	2	1	3	1	2	2	3	3	28
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	1	30
0.25	0.6875	0.25	0.25	0.1875	0.5	0.25	0.25	0.1875	1.6875	0.1875	0.6875	0.5	0.6875	
														0.864

Fuente: Programa Excel

Elaboración propia.

Figura 1. Formula del alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K = número de ítems en la encuesta

S_i^2 = varianza de cada ítem

S_T^2 = varianza total

Fuente: Archivo PDF Alfa de Cronbach

Tabla 5. Rangos de nivel de confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0;0,5[Inaceptable
[0,5;0,6[Pobre
[0,6;0,7[Débil
[0,7;0,8[Aceptable
[0,8;0,9[Bueno
[0,9;1]	Excelente

Elaboración propia

Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	4	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Programa SPSS V.27

Elaboración propia.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.864	14

Fuente: Programa SPSS V.27

Elaboración propia.

Interpretación:

Mediante la prueba del Alfa de Cronbach aplicada a nuestros resultados de encuestas y utilizando el 10% perteneciente a la prueba piloto, tenemos como resultado un 0.864% de fiabilidad, lo cual nos indica que nuestra investigación tiene una confiabilidad muy buena entre las preguntas aplicadas y respuestas recibidas.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Es necesario implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario de la mercadería teniendo como resultado una mayor rentabilidad?	22.75	40.917	0.406	0.860
2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?	22.50	36.333	0.606	0.850
3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?	22.75	38.250	0.793	0.845
4. ¿Cree usted que el control y el buen manejo de inventarios, permite una mejor administración sobre los productos en stock, generando mayor rentabilidad en este sector?	22.75	40.917	0.406	0.860
5. ¿Considera usted que es importante que las boticas tengan un buen manejo de su mercadería generando mayor rentabilidad en el resultado de las ventas?	23.00	40.667	0.523	0.857
6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?	22.25	36.250	0.746	0.842

7. ¿Para usted, el registro de existencias, le brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas?	22.75	38.250	0.793	0.845
8. ¿Considera usted que el desarrollo económico de las boticas depende de un buen manejo de la gestión de stocks de los productos?	22.75	40.917	0.406	0.860
9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?	22.00	42.000	0.309	0.864
10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la rentabilidad de la botica?	22.50	35.000	0.394	0.882
11. ¿Considera usted que un adecuado registro de existencias depende de una buena capacitación a los empleados sobre manejo del control de los productos generando mejor rentabilidad?	22.50	38.333	0.915	0.843
12. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, al tener una buena inversión y control de las existencias va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad?	22.00	35.333	0.703	0.843

13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez nuevas inversiones?	22.25	36.250	0.746	0.842
14. ¿Conoce usted sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas del sector?	22.50	40.333	0.247	0.873

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información

4.4.1 Técnica de estadística descriptiva

Se consolidará la información obtenida a partir de los datos recolectados, usando las técnicas de tablas de distribución de frecuencia, representaciones gráficas, gráficos estadísticos y la interpretación.

4.4.2 Técnica de estadística inferencial

El proceso y análisis de los datos recolectados de la encuesta estadísticamente, se usará diferentes programas como Microsoft Excel, que brinda estadísticas y diferentes gráficos. Asimismo, se utilizará el programa computacional SPSS versión 27 (Statistical Package for the Social Sciences) como también el modelo de correlación de Pearson con un nivel de confianza de 95% 22 para evaluar y verificar las diferentes hipótesis.

4.5 Aspectos éticos

En el desarrollo de la presente tesis se utilizó información relevante y especializada sobre el tema, respetando los procedimientos y estructura de la investigación, recolectando información veraz a través de la técnica de encuesta la cual fue procesada estadísticamente de forma legal y fehaciente.

Asimismo, en la investigación se aplicó el código de ética profesional del contador público, como el de la integridad, objetividad, confidencialidad, comportamiento y competencia profesional. Es importante mencionar los principios y valores éticos de la Universidad de San Martín de Porres siendo aplicada en la investigación como el de la responsabilidad, compromiso, honradez, justicia, capacitación constante, innovación, tolerancia y calidad de servicio.

En resumen, los valores éticos que existen son primordiales para determinar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas, ayudando avanzar a la contabilidad en diferentes aspectos.

Finalmente debemos mencionar que se respetó el código de ética sobre la confidencialidad y opinión de las personas que ayudaron en el proceso de encuestas, presentando un resultado transparente con fines académicos.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Presentación

El presente capítulo corresponde al trabajo de campo realizado a 38 trabajadores de diferentes boticas que pertenecen a la zona Cercado de Villa María del Triunfo, las cuales estuvieron conformadas por farmacéuticos, administradores y profesionales químicos en base a la investigación El Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de las Boticas en la zona Cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022. Los resultados obtenidos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a) Se evaluó si el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las finanzas a generar mayor rentabilidad en las boticas.
- b) Se comprobó si la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas.
- c) Se determinó si un incorrecto uso del registro de existencias incide en la rentabilidad de las boticas.

5.2. Interpretación de resultados

Mediante la aplicación de la técnica de encuesta dirigida a las boticas, se presentan e interpretan, en forma descriptiva los siguientes resultados:

Variable X: Control de Inventarios

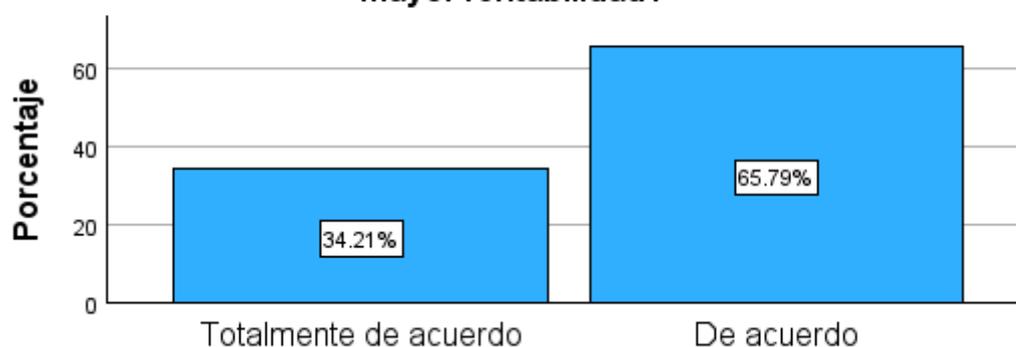
5.2.1 ¿Es necesario implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario de la mercadería teniendo como resultado una mayor rentabilidad?

Tabla 7: Modelo de Kardex

1. ¿Es necesario implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario de la mercadería teniendo como resultado una mayor rentabilidad?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	34.2	34.2	34.2
	De acuerdo	25	65.8	65.8	100.0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 1: Modelo de Kardex

1. ¿Es necesario implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario de la mercadería teniendo como resultado una mayor rentabilidad?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se puede observar que un 65.79% de los encuestados considera estar de acuerdo que el implementar un modelo de Kardex ayuda a un buen manejo del inventario, así mismo el 34.21% indicaron estar 13 solamente de acuerdo. Este resultado nos permite identificar la importancia de implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario donde refleja como resultado una mayor rentabilidad. Más de la mitad de los encuestados concuerdan en que el implementar algún modelo de Kardex es muy relevante al momento de poder realizar un buen manejo de los inventarios, ellos se perciben como una herramienta muy útil simplificando los procesos de gestionar las mercaderías, llegando a la conclusión que el implementar un modelo de Kardex genera mayor rentabilidad.

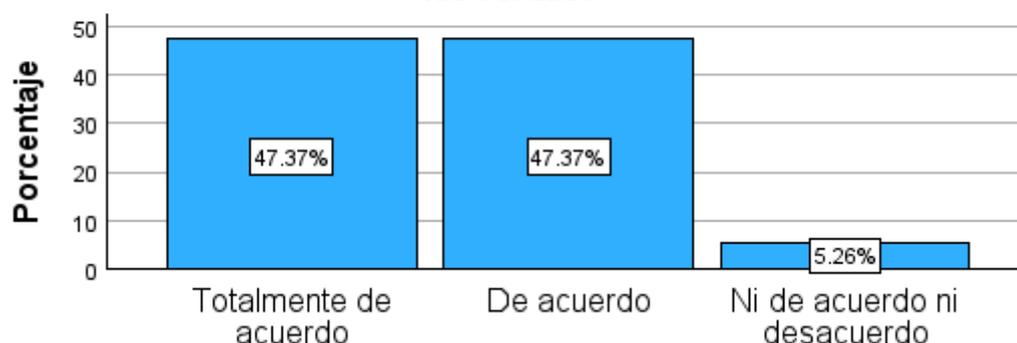
5.2.2 ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?

Tabla 8: Control de Inventarios

2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	47.4	47.4	47.4
	De acuerdo	18	47.4	47.4	94.7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5.3	5.3	100
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 2: Control de Inventarios

2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con relación a la tabla X y figura Y, se observa que el 47,37% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo con que el control de inventarios permite medir mejor los costos de mercadería, el 47, 37% respondió estar de acuerdo con utilizar esta herramienta, un 5.26% considera estar ni acuerdo ni en desacuerdo. Podemos determinar que hay una cantidad de encuestados donde marcaron las alternativas

totalmente de acuerdo y de acuerdo con una cantidad de porcentaje igual, dando como resultado que el control de inventario permite medir mejor los costos de mercadería incrementando las ventas. Lo cual es una buena observación ya que se conocen los beneficios de esta herramienta con resultados eficientes.

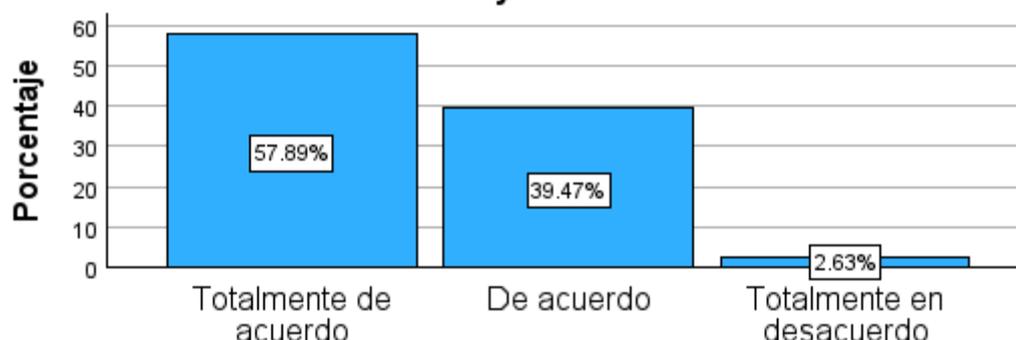
5.2.3 ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?

Tabla 9: Control de Inventarios y Gestión de Stocks

3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	22	57.9	57.9	57.9
	De acuerdo	15	39.5	39.5	97.4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 3: Control de Inventarios y Gestión de Stocks

3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

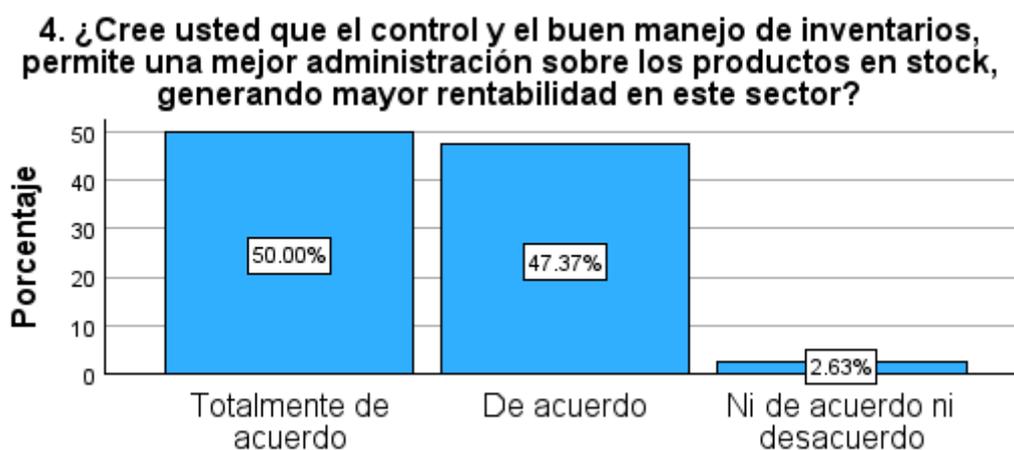
Con relación a la tabla X y figura Y, se observa que el 57.89% estar totalmente de acuerdo que el tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks nos brinda resultados óptimos, mientras que el 39.47% se encuentra de acuerdo y el otro 2.63% se encuentra totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos indican que la mayoría de los encuestados concuerdan que al tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, si nos ayuda a obtener resultados eficientes y rentables donde se puede determinar la importancia de un buen control de inventarios con los resultados esperados.

5.2.4 ¿Cree usted que el control y el buen manejo de inventarios, permite una mejor administración sobre los productos en stock, generando mayor rentabilidad en este sector?

Tabla 10: Mejor Administración

4. ¿Cree usted que el control y el buen manejo de inventarios, permite una mejor administración sobre los productos en stock, generando mayor rentabilidad en este sector?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	18	47.4	47.4	97.4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 4: Mejor Administración



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con relación a la tabla X y figura Y, se observa que el 50.00% de los encuestados si están totalmente de acuerdo con nuestra afirmación, mientras que el 47.37% solo se encuentra de acuerdo, el otro 2.63% se encuentra ni de acuerdo ni en

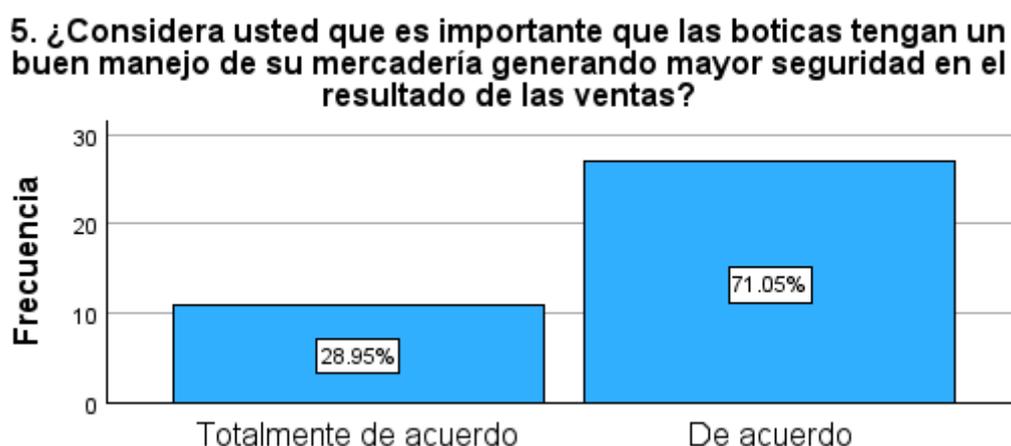
desacuerdo. Estos resultados demuestran que, de la cantidad de encuestados, la mayoría está totalmente de acuerdo que el control y el buen manejo de inventarios permite una mejor administración sobre los productos que se encuentran en stock generando mayor rentabilidad en este sector.

5.2.5 ¿Considera usted que es importante que las boticas tengan un buen manejo de su mercadería generando mayor seguridad en el resultado de las ventas?

Tabla 11: Mayor Seguridad

5. ¿Considera usted que es importante que las boticas tengan una buen manejo de su mercadería generando mayor seguridad en el resultado de las ventas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	28.9	28.9	28.9
	De acuerdo	27	71.1	71.1	100.0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 5: Mayor Seguridad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

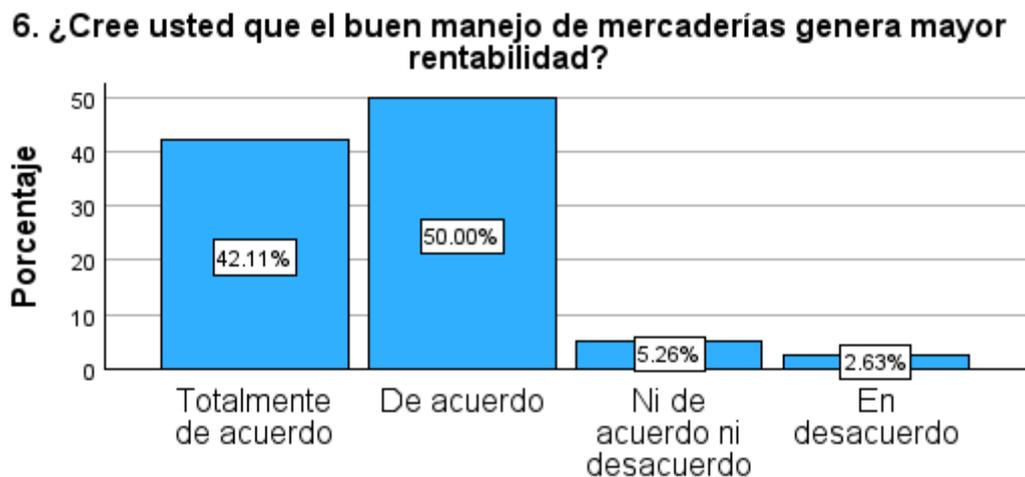
Con relación a la tabla X y figura Y, el 71.05% está de acuerdo en que es importante que las boticas tengan un buen manejo de su mercadería, mientras que el 28.95% se encuentra solamente totalmente de acuerdo en la afirmación. De la cantidad de los encuestados, más de la mitad reflejan que si las boticas tienen un buen manejo de su mercadería obtendrán mayor seguridad con respecto al resultado de sus ventas, entonces el tener un buen manejo de las mercaderías brinda mucha más seguridad y confianza al reflejar los montos obtenidos.

5.2.6 ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?

Tabla 12: Mercadería y Rentabilidad

6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	42.1	42.1	42.1
	De acuerdo	19	50.0	50.0	92.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5.3	5.3	97.4
	En desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 6: Mercadería y Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con relación a la tabla X y figura Y, el 50,00% está de acuerdo y considera que el buen manejo de mercaderías influye en la rentabilidad, mientras que el 42,11% considera estar totalmente de acuerdo, y el 5,26% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el ultimo 2,63% de los encuestados están en desacuerdo. Los siguientes resultados reflejan que una gran parte de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad.

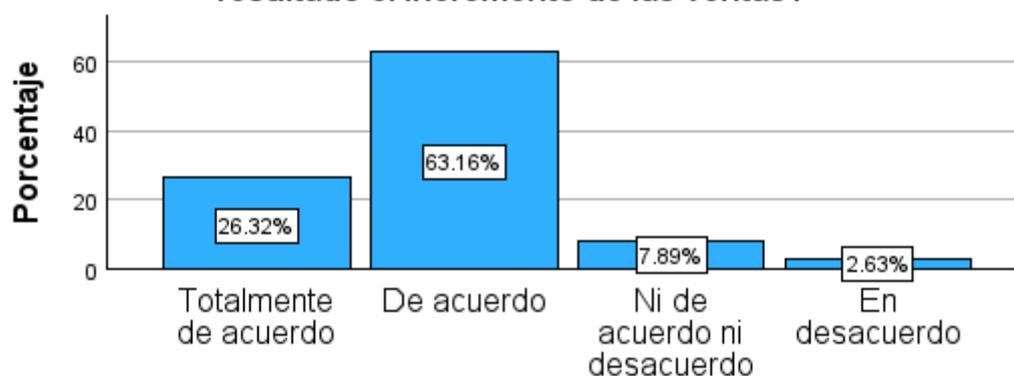
5.2.7 ¿Para usted, el registro de existencias, le brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas?

Tabla 13: Registro de Existencias

7. ¿Para usted, el registro de existencias, le brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	26.3	26.3	26.3
	De acuerdo	24	63.2	63.2	89.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7.9	7.9	97.4
	En desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 7: Registro de Existencias

7. ¿Para usted, el registro de existencias, le brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con relación a la tabla X y figura Y, podemos contemplar que el 63,16% se encuentra de acuerdo, mientras que el 26,32% se encuentra totalmente de acuerdo

al mismo tiempo, como también el otro 7,89% también se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo y como último tenemos que el 2,63% se encuentra en desacuerdo. Podemos deducir que nuestra población un gran porcentaje está de acuerdo y considera que el registro de existencias brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas.

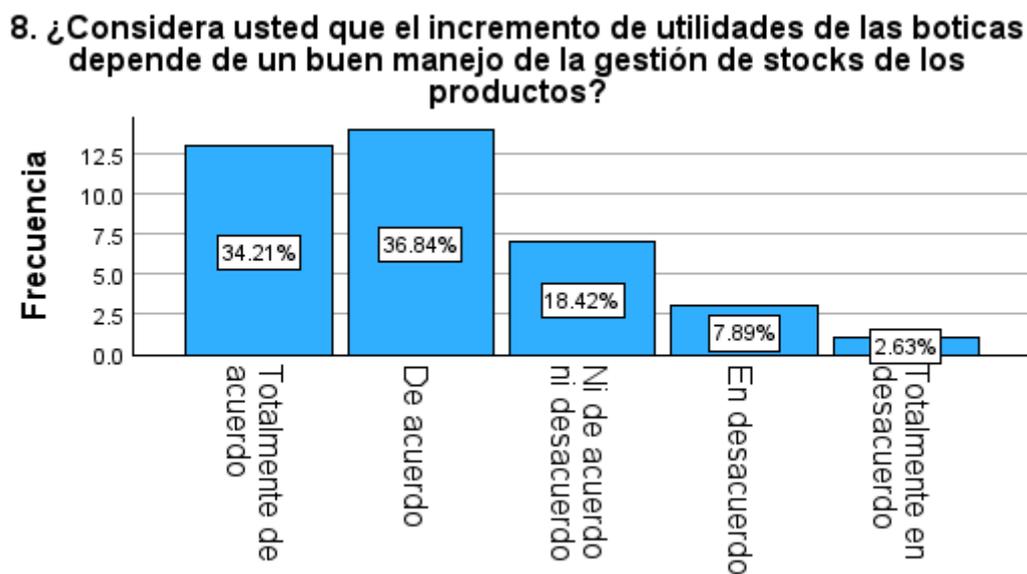
Variable Y: Rentabilidad

5.2.8 ¿Considera usted que el incremento de utilidades de las boticas depende de un buen manejo de la gestión de stocks de los productos?

Tabla 14: Incremento de Utilidades

8. ¿Considera usted que el incremento de utilidades de las boticas depende de un buen manejo de la gestión de stocks de los productos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	34.2	34.2	34.2
	De acuerdo	14	36.8	36.8	71.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	18.4	18.4	89.5
	En desacuerdo	3	7.9	7.9	97.4
	Totalmente en desacuerdo	1	2.6	2.6	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 8: Incremento de Utilidades



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a la tabla X y figura Y, podemos contemplar que el 36,84% se encuentra de acuerdo en que el desarrollo económico de las boticas depende de un buen manejo del stock de los productos, al mismo tiempo el 34,21% se encuentra totalmente de acuerdo en la afirmación mencionada; el 18,42% está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 7;89% en desacuerdo y por último el 2,63% totalmente en desacuerdo. Los hallazgos de la encuesta muestran que mayormente los encuestados concuerdan que el buen manejo de stocks de los productos ayuda a una mejor organización del sector y ello se percibe en el incremento de utilidades de las boticas.

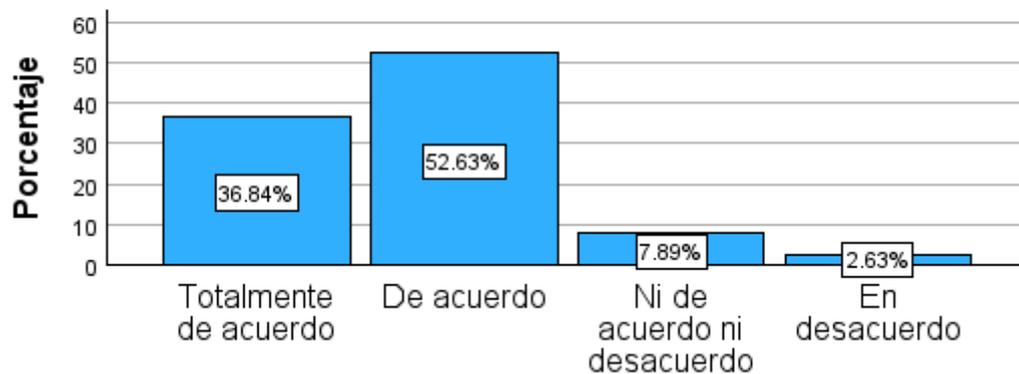
5.2.9 ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?

Tabla 15: Rotación de Mercaderías

9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	36.8	36.8	36.8
	De acuerdo	20	52.6	52.6	89.5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7.9	7.9	97.4
	En desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 9: Rotación de Mercaderías

9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

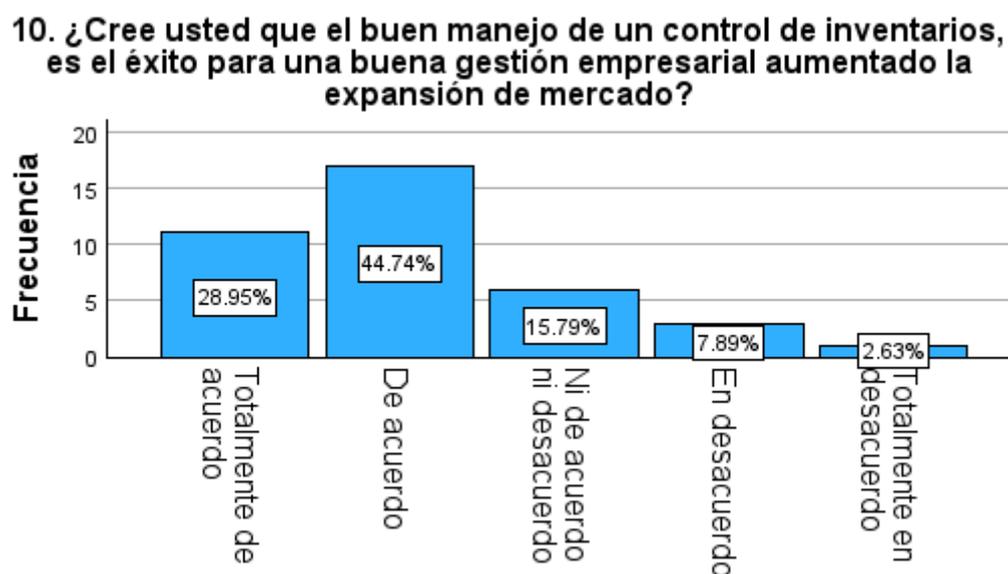
Con respecto a la tabla X y figura Y, el 52;63% de nuestros encuestados considera que el orden los productos del almacén ayuda a tener óptimos resultados en las ventas, mientras que el 36,84% se encuentra de acuerdo con nuestra interrogante mencionada, al mismo tiempo tenemos que el 7,89% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo y como último el otro 2,63% se encuentra en desacuerdo. Con los resultados obtenidos podemos constatar que una gran cantidad de los encuestados concuerdan estar de acuerdo que la correcta rotación de la mercadería y el orden de los productos del almacén va a incrementar las ventas en las boticas.

5.2.10 ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?

Tabla 16: Gestión Empresarial

10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	28.9	28.9	28.9
	De acuerdo	17	44.7	44.7	73.7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15.8	15.8	89.5
	En desacuerdo	3	7.9	7.9	97.4
	Totalmente en desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 10: Gestión Empresarial



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a la tabla X y figura Y, el 44,74; está de acuerdo, mientras el 28,95% de nuestros encuestados considera estar totalmente de acuerdo, el 15;79% de los

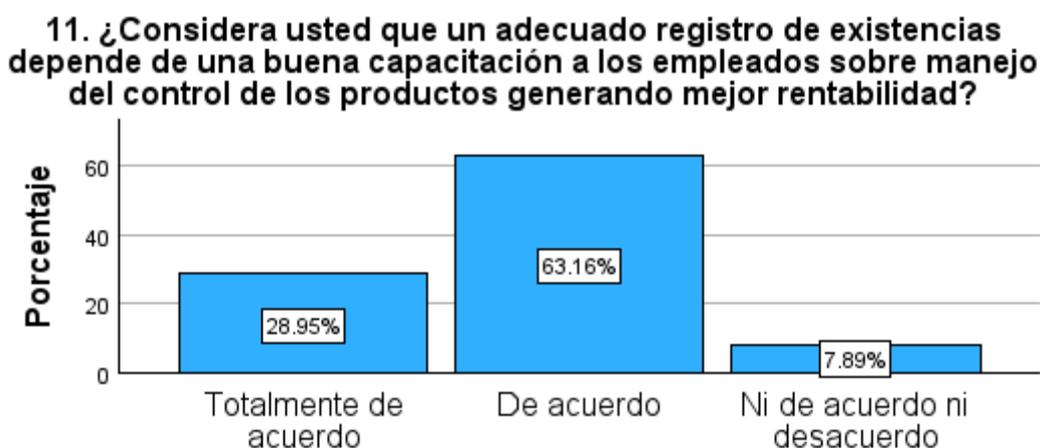
encuestados consideran estar ni de acuerdo ni desacuerdo, el 7.89% se encuentra en desacuerdo y por último el 2;63% totalmente en desacuerdo. Según el resultado de la siguiente encuesta podemos verificar y determinar que el buen manejo de un control de inventarios es el éxito para una buena gestión empresarial aumentando así la posibilidad de la expansión de mercado.

5.2.11 ¿Considera usted que un adecuado registro de existencias depende de una buena capacitación a los empleados sobre manejo del control de los productos generando mejor rentabilidad?

Tabla 17: Capacitación a Empleados

11. ¿Considera usted que un adecuado registro de existencias depende de una buena capacitación a los empleados sobre manejo del control de los productos generando mejor rentabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	28.9	28.9	28.9
	De acuerdo	24	63.2	63.2	92.1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7.9	7.9	100
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 11: Capacitación a Empleados



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con relación a la tabla X y figura Y, el 63,16% está de acuerdo y considera que el adecuado registro de existencias depende mucho de la capacitación de los empleados, mientras que el 28,95% considera estar totalmente de acuerdo, y el 7,89% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Los siguientes resultados nos indican que más de la mitad de los encuestados están de acuerdo, donde considera que un adecuado registro de existencias depende de una buena capacitación a los empleados sobre manejo de control de los productos generando mejor rentabilidad.

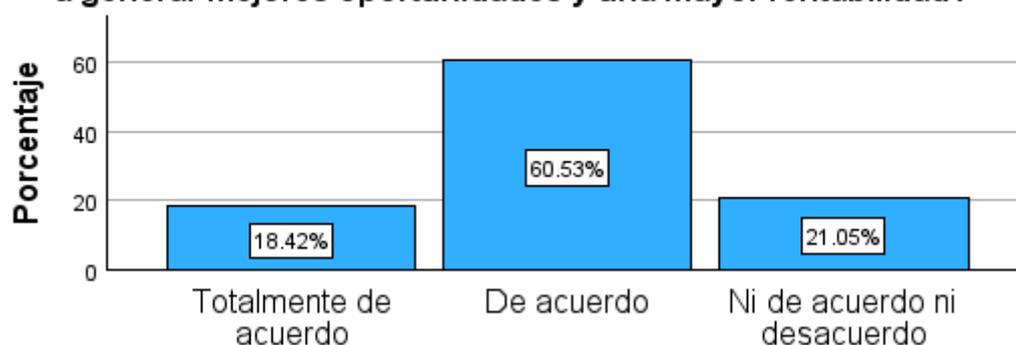
5.2.12 ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, al tener una buena inversión y control de las existencias va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad?

Tabla 18: Buena Inversión y Control de Existencias

12. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, al tener una buena inversión y control de las existencias va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	18.4	18.4	18.4
	De acuerdo	23	60.5	60.5	78.9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	21.1	21.1	100
	En desacuerdo	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total		38	100.0	100.0

Figura 12: Buena Inversión y Control de Existencias

12. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, al tener una buena inversión y control de las existencias va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

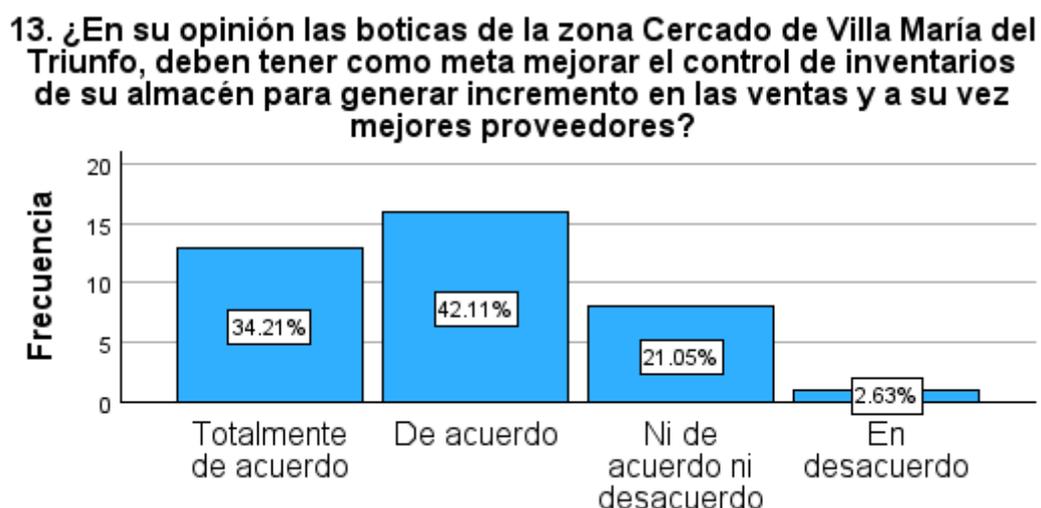
Se puede observar que un 60.53% de los encuestados considera estar de acuerdo, así mismo el 18,42% indicaron estar 7 totalmente de acuerdo, finalmente el 21;05% de los encuestados están ni de acuerdo ni desacuerdo. Estos resultados nos permiten identificar que un gran porcentaje de la población encuestada indica y se centra en la importancia de una buena inversión y control de las existencias, en donde un manejo eficiente va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad.

5.2.13 ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?

Tabla 19: Incremento de Ventas y Mejores Proveedores

13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	34.2	34.2	34.2
	De acuerdo	16	42.1	42.1	76.3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	8	21.1	21.1	97.4
	En desacuerdo	1	2.6	2.6	100
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 13: Incremento de Ventas y Mejores Proveedores



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En los gráficos se puede observar que un 42;11% de los encuestados considera que al mejorar el control de inventarios de los productos generaría incremento en las ventas, así mismo el 34.21% indicaron estar 13 totalmente de acuerdo; el 21,05% de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni desacuerdo y por último el 2;63% en desacuerdo. Con el resultado de los encuestados podemos identificar que las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo, deberían de tomar en cuenta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez optar por nuevas inversiones y proveedores.

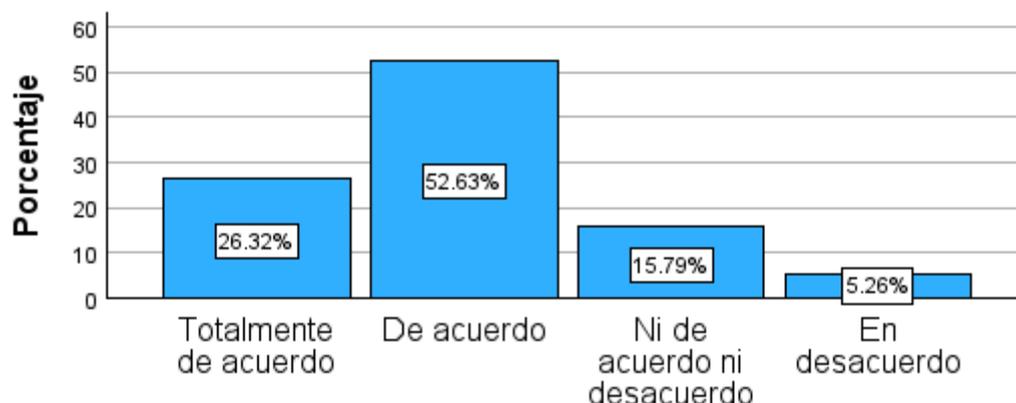
5.2.14 ¿Conoce usted sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas del sector?

Tabla 20: Rentabilidad

14. ¿Conoce usted sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas del sector?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	26.3	26.3	26.3
	De acuerdo	20	52.6	52.6	78.9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15.8	15.8	94.7
	En desacuerdo	2	5.3	5.3	100
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura 14: Rentabilidad

14. ¿Conoce usted sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas del sector?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se puede observar que un 52,63% de los encuestados considera estar de acuerdo, el 26,32% indicaron estar totalmente de acuerdo, mientras que el 15,79% ni de acuerdo ni desacuerdo y por último el 5,26% de los encuestados en desacuerdo. Los hallazgos de la encuesta nos da como resultado que un gran porcentaje están de acuerdo y tienen conocimiento sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas, llegando a la conclusión de los encuestados que el control de inventarios cumple un rol importante y es una herramienta muy importante para incrementar la rentabilidad en el sector.

5.3 Contrastación de hipótesis

5.3.1 Primera Hipótesis

El buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas.

a. Hipótesis nula (H₀).

El buen manejo de las mercaderías **NO** influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas.

b. Hipótesis alternante (H₁).

El buen manejo de las mercaderías **SI** influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas.

c. Nivel de significación (α) = 5%, $\chi^2_t = \chi^2_{crítico} = 12.592$

d. Prueba Estadística: $\chi^2_c (\chi^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 48.41$

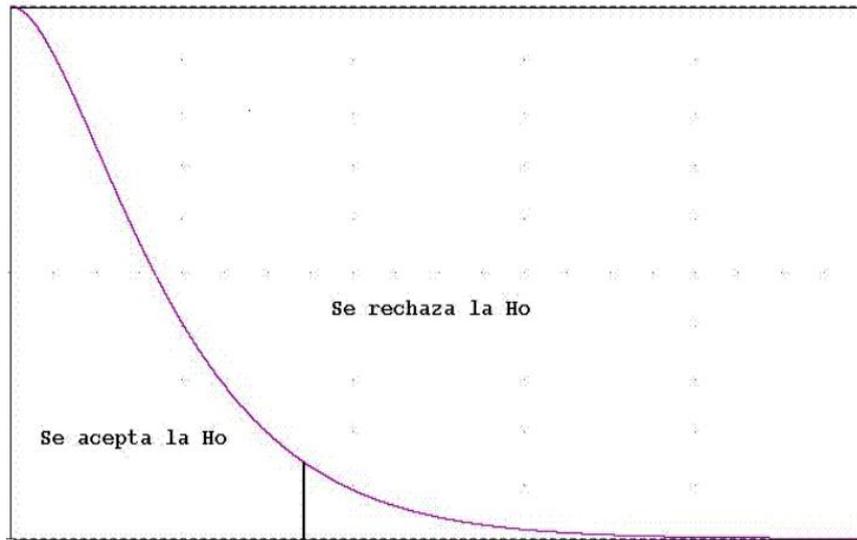
Dónde:

▪ **o_i** = Valor observado

▪ **e_i** = Valor esperado

▪ χ^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS v26, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N.º 01

e. Decisión: H₀ se rechaza.



$X^2 t = 12.59$ $X^2 c = 48.41$

Resultados e Interpretación

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, concluyendo que el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS V26, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N.º 1 y el resultado de la prueba estadística respectiva Chi Cuadrado.

➤ Prueba Chi Cuadrado: Tabla N.º 20

Tabla cruzada 2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas? 9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?

Recuento

		9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?				Total
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	
2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?	Totalmente de acuerdo	14	4	0	0	18
	De acuerdo	0	16	2	0	18
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	1	1	2
Total		14	20	3	1	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48.415 ^a	6	<.001
Razón de verosimilitud	41.742	6	<.001
Asociación lineal por lineal	25.802	1	<.001
N de casos válidos	38		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

➤ Correlación de Pearson: Tabla N.º 21

Correlaciones

	2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?	9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?
2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	.835**
	N	38
9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	.835**
	N	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla de correlación de Pearson N.º 1, hemos hallado con el SPSS V26, la Correlación De Pearson con un 83,5% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 2 y 9 de la tesis desarrollada.

5.3.2 Segunda Hipótesis

Llevar un orden sobre la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas.

a. Hipótesis nula (H₀).

Llevar un orden sobre la gestión de stocks **NO** incide en el desarrollo económico de las boticas.

b. Hipótesis alternante (H₁).

Llevar un orden sobre la gestión de stocks **SI** incide en el desarrollo económico de las boticas.

c. Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 9.488$

d. Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum(o_i - e_i)^2 / e_i = 59.458$

Dónde:

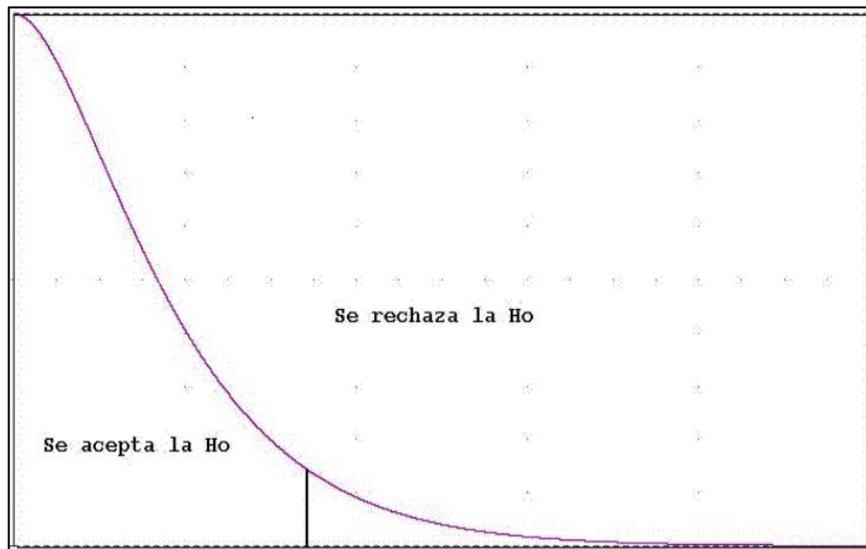
▪ **o_i** = Valor observado

▪ **e_i** = Valor esperado

▪ X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS v26,

y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N.º 01

e. Decisión: H_0 se rechaza.



$\chi^2_t = 9.48$ $\chi^2_c = 59.458$

Resultados e Interpretación

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, concluyendo que llevar un orden sobre la gestión de stocks si incide en el desarrollo económico de las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS V26, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N.º 1 y el resultado de la prueba estadística respectiva Chi Cuadrado.

➤ Prueba Chi Cuadrado: Tabla N.º 22

Tabla cruzada 3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables? 10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?

Recuento

		10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?					
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?	Totalmente de acuerdo	11	11	0	0	0	22
	De acuerdo	0	6	6	3	0	15
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	1	1
Total		11	17	6	3	1	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59.459 ^a	8	<.001
Razón de verosimilitud	37.135	8	<.001
Asociación lineal por lineal	22.165	1	<.001
N de casos válidos	38		

a. 12 casillas (80.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

➤ Correlación de Pearson: Tabla N.º 23

Correlaciones

		3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?	10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?
3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?	Correlación de Pearson	1	.774**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	38	38
10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?	Correlación de Pearson	.774**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	38	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla de correlación de Pearson N.º 1, hemos hallado con el SPSS V26, la Correlación De Pearson con un 77,4% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 3 y 10 de la tesis desarrollada.

5.3.3. Tercera Hipótesis

Un adecuado registro de existencias tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones.

a. Hipótesis nula (H₀).

Un adecuado registro de existencias **NO** tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones.

b. Hipótesis alternante (H₁).

Un adecuado registro de existencias **SI** tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones.

c. Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 16.919$

d. Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 71.836$

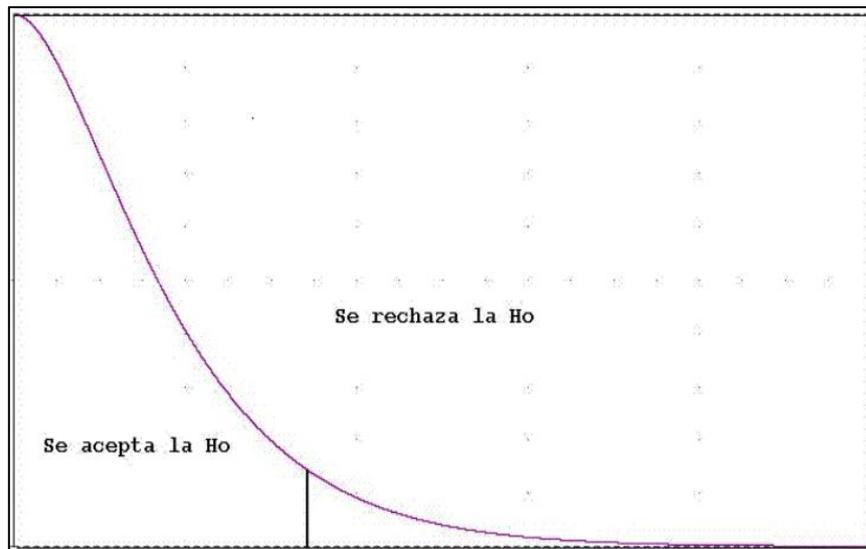
Dónde:

▪ **o_i** = Valor observado

▪ **e_i** = Valor esperado

▪ X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS v26, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la tabla de contingencia N.º 01

e. Decisión: Ho se rechaza.



$$X^2_t = 16.919 \quad X^2_c = 71.836$$

Resultados e Interpretación

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, concluyendo que un adecuado registro de existencias si tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones de las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS V26, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N.º 1 y el resultado de la prueba estadística respectiva Chi Cuadrado.

➤ Prueba Chi Cuadrado: Tabla N.º 24

Tabla cruzada 6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad? *13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?						
Recuento		13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Total
6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?	Totalmente de acuerdo	13	3	0	0	16
	De acuerdo	0	13	6	0	19
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0	2	0	2
	En desacuerdo	0	0	0	1	1
Total		13	16	8	1	38

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71.836 ^a	9	<.001
Razón de verosimilitud	48.633	9	<.001
Asociación lineal por lineal	26.740	1	<.001
N de casos válidos	38		

a. 12 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

➤ Correlación de Pearson: Tabla N.º 25

Correlaciones			
		6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?	13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?
6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?	Correlación de Pearson	1	.850**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	38	38
13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?	Correlación de Pearson	.850**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	38	38

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla de correlación de Pearson N.º 1, hemos hallado con el SPSS V26, la Correlación De Pearson con un 85% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 6 y 11 de la tesis desarrollada.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Luego de realizar un exhaustivo estudio y la importancia de la investigación en el “El Control de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad en las Boticas de la zona Cercado de Villa María Del Triunfo, Periodo 2022, se obtuvo los siguiente:

- a) El buen manejo de mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas, dado que más del 50% de los encuestados concuerda en que sin un buen registro de mercaderías no se obtienen con certeza la cantidad exacta que se encuentren dispuestos para la venta instantánea, lo cual genera que las ventas requeridas por los clientes no se concluyan, siendo así una pérdida para la empresa y retrasando la rotación de mercaderías de los productos. Por eso es importante el manejo del control de inventarios ya que se requiere en todas las empresas, más aún en donde se manejan grandes cantidades de mercaderías, sin esta

herramienta no sería posible un orden y una organización en los productos que se encuentran en almacén.

Así mismo , nuestra investigación encuentra similitudes con la investigación internacional realizada por Ortiz, D(2014), en donde tienen como objetivo principal el analizar el impacto que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa , ya que si la empresa no establece un adecuado control de inventarios, da como resultado una disminución en la rentabilidad, proponiendo nuevos modelos de adaptación que permita encontrar solución para un buen registro y adecuado control de inventarios

- b) Con los resultados de la encuesta un gran porcentaje indican que si se lleva un orden sobre la gestión de stocks va a incidir en el desarrollo económico de las boticas, es decir mantener un orden va a permitir que se vean las cosas con más facilidad y claridad, entonces esta herramienta ayuda a la simplificación de los procesos al momento de ordenar los productos en el almacén, eso hace que la rotación de mercaderías sea más fluida, evitando el retraso de las ventas y aumentando la rentabilidad en este sector.

En ese sentido , se encuentra similitudes con la investigación internacional realizada por Alvarado, H y Gallegos(2019),en donde plantean como objetivo principal e indican sobre la constatación física de los productos , va incidir significativamente en la rentabilidad , dando entender que una exhaustiva revisión va a mantener un orden , donde se puede plantear diferentes métodos básicos eficientes que va a contribuir a la optimización de los recursos ,así como también de establecer un índice de incremento de las ventas muy significativo en este sector

- c) El 70% de los encuestados, asegura que un adecuado registro de existencias tiende a generar una mayor rentabilidad mejorando así su gestión y expandiendo sus mercados de inversiones, debido a que el control de inventarios de la mano de una buena gestión, permite que los procesos se den de manera eficiente.

Por lo señalado anteriormente , encontramos similitud en la tesis nacional realizada por Córdova, M Y Saldaña, E(2019), donde tiene como principal objetivo determinar un adecuado control de inventarios para poder mejorar la rentabilidad, haciendo una comparación con los resultados obtenidos mediante la presente investigación , donde se analiza y evalúa la efectividad de manejar un buen control de inventarios , así como también de recopilar la información necesaria para obtener datos precisos y confiables de los productos que se encuentran en el almacén mediante este sistema, lo cual hace posible que existan más posibilidades de seguir creciendo empresarialmente, generando así más oportunidades de trabajo e ingresos.

- d) Del personal encuestado, aseguran que si proponemos un mejor manejo del control de inventarios tendrá como resultado mayor rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022, dado que el registro adecuado brinda más seguridad al momento de revisar el stock de productos, permitiendo así que exista solo las cantidades requeridas y no un exceso, ya que el almacenamiento imprevisto de estos, generan un costo adicional al establecido, lo cual es un gasto para la empresa, así mismo las capacitaciones constantes a los empleados va a

evitar que sucedan estos imprevistos, permitiendo así que la rentabilidad no se vea afectada.

En ese sentido , nuestra investigación encuentra similitudes con la investigación internacional realizada por Gonzales, R.(2019), investigación en el que tienen como objetivo la importancia en que las empresas opten en tener un sistema donde les permita planificar y controlar sus ingresos y salidas de sus productos , logrando un equilibrio entre los gastos y la inversión que se realiza, por ende , a mayor organización mejor rentabilidad ,ya que al contar con los recursos necesarios y capacitaciones constantes de este sistema de control de los productos , incrementara mejores oportunidades y a su vez mayor incremento en la rentabilidad

6.2. Conclusiones

Finalizados y analizados los resultados de la presente investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

- a) El control de inventarios es un factor muy importante y tiene influencia en la rentabilidad del sector de las boticas, debido a que permite un mejor orden y organización de los productos, dando la seguridad de tener el stock requerido y no de exceso ni faltantes.
- b) La aplicación de un eficiente y adecuado control de inventarios servirá como una guía de los productos que se encuentran tanto en la parte externa como también en la interna (almacén), teniendo un registro de las salidas y entradas

de las mercaderías, con un flujo continuo de la venta de los productos como también una mayor rentabilidad de ellas.

- c) La actualización permanente, como también las constantes capacitaciones a los empleados de un adecuado registro y control de inventarios va a permitir un mejor desarrollo económico, así como la oportunidad de expansión y nuevas inversiones.
- d) Tener como resultado una buena rentabilidad, así como también un aumento de ella, ayuda al sector a que se pueda tener mejores oportunidades, mayores ventas, y una mejor solvencia para afrontar diferentes situaciones, sin embargo, esto no sería posible sin una buena gestión y un buen control de inventarios.

6.3 Recomendaciones

- a) El implementar un control de inventarios en sus diferentes modelos como el Kardex, ayudaría a simplificar los procesos, así como también tener una mejor organización y efectividad, es decir tener evidencia de los ingresos y salidas de estos.
- b) Convocar a los trabajadores a capacitaciones constantes sobre el tema de cómo llevar un buen control de inventarios con la finalidad que puedan conocer más sobre el tema y de esta manera evitar errores y poder ayudar a incrementar la rentabilidad en este sector.

- c) Es recomendable contratar personal especializado y que se pueda dedicar exclusivamente al control de los productos, esta medida serviría mucho a poder obtener una gestión efectiva como también el desarrollo económico en este sector.

- d) Sería conveniente que se pueda organizar algún tipo de cronograma en relación a los productos, es decir que se pueda establecer una vez al mes o cada dos una exhaustiva revisión sobre los productos que se encuentran en almacén, como también de los productos que se encuentra en la parte externa para la venta, para así evitar un exceso o faltante de productos.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Alvarado, H.; Gallegos, E. (2019). "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019". Repositorio UNEMI.

<https://lc.cx/YwsOmr>

Carballo, J. (2013). El análisis de inversiones en la empresa. ESIC Editorial.

https://lc.cx/0_AE5B

Córdova, M.; y Saldaña, E. (2019). CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN -2017. Repositorio USS.

<https://lc.cx/y-2caV>

Espinoza, O. (2011). La Administración Eficiente de los Inventarios.

<http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

Faga, H. y Ramos, M. (2006). Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Ediciones Granica.

<https://lc.cx/RfgPND>

Gitman, L. y Joehnk, W. (2009). Fundamentos de Inversiones. Décima Edición. Editorial Pearson Educación.

<https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>

González, R. (2019). CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CODILITESA S.A.” Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES. Repositorio UNIANDES.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>

Lizcano, A. (2004). Rentabilidad Empresarial-Propuesta Practica de Análisis y Evaluación. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.

https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Meana., P. (2017). Gestión de Inventarios. Ediciones Parainfo S.A.

<https://lc.cx/YulXfF>

Merlo, M., Scarfó, E., Vélez-Pareja, I., Sandoval-Lanos, J., Castilla- Ávila, P. y Ortiz, D. (2021). Análisis Financiero Integral-Teoría y Práctica. Alpha Editorial

<https://lc.cx/EQNmDa>

Oliva, A. Y Quispe, L. (2020). EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACION CON EL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN LA EMPRESA PACKINGRAD GROUP S.A.C, EN EL DISTRITO DE BREÑA 2019. Repositorio Universidad Autónoma del Perú

https://lc.cx/JJ_Uxw

Oficina Internacional del Trabajo (2016). Mejore su negocio Compras y Control de Existencias.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf

Omeñaca, J. (2017). Contabilidad General.

<https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788423427574.pdf>

Ortiz, D. (2014). EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO-SISTEMAS RC DEL CANTÓN RIOBAMBA. Repositorio UTA.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>

Pérez, R. (1994). El Desarrollo y la Opción Neoliberal. Editora Corripio

https://lc.cx/sKFd_J

Polese, M. (1998). Economía Urbana y Regional-Introducción a la relación entre territorio y desarrollo. Primera Edición. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

<https://lc.cx/oMJD8Y>

Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D. y Cantero, H. (2011).

Análisis de la Rentabilidad Económica Tecnología Propuesta para Incrementar la Eficiencia Empresarial. Editorial Universitaria. Cuba

<https://lc.cx/x9XjVN>

Sevilla, A. (2020). "Rentabilidad". Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sierra, J; Guzmán, M.; García, F. (2014). Administración de Almacenes y Control de Inventarios.

https://www.academia.edu/25067529/Administracion_de_almacenes_y_control_de_inventarios

Tejada, A.; Prado, M.; Cárdenas, A.; Janampa, G.; Janampa, N.; Grijalva, R. (2022). Gestión de Stock y mejora continua.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/780/1/iii.pdf>

Urban Strand (1989). Registro de Control de Existencias, un elemento de estudio para personal de las cooperativas de consumo.

https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/instructionalmaterial/wcms_634572.pdf

Valle, M. y Valqui, A., (2019). CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARMANDO RODRIGUEZ TELLO-REPRESENTACIONES PROGRESO-RIOJA, PERIODO 2016-2017.Repositorio Universidad Nacional de San Martin Tarapoto.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios.

https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf

ANEXOS

ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE LA HIPOTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis Principal	Variable Independiente	Diseño Metodológico
¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022?	Determinar la influencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022.	Si proponemos un mejor manejo del control de inventarios tendrá como resultado mayor rentabilidad en las boticas de la Zona Cercado de Villa María del Triunfo en el periodo 2022.	Control de Inventarios X1 Mercaderías X2 Gestión de Stocks X3 Registro de Existencias	1. Tipo de Investigación APLICADA 2. Nivel de Investigación DESCRIPTIVO CORRELACIONAL Y EXPLICATIVO 3. Diseño de Investigación NO EXPERIMENTAL T
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Secundarias	Variable dependiente	
a) ¿De qué manera el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas? b) ¿En qué medida la gestión de stocks incide en el desarrollo económico en las boticas? c) ¿Cuál es el grado de incidencia de realizar un incorrecto uso del registro de existencias en la rentabilidad de las boticas?	a) Evaluar si el buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas. b) Comprobar si la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas. c) Determinar el grado de incidencia de realizar un incorrecto uso del registro de existencias en la rentabilidad de las boticas.	a) El buen manejo de las mercaderías influye en el incremento de las ventas a generar mayor rentabilidad en las boticas. b) Llevar un orden sobre la gestión de stocks incide en el desarrollo económico de las boticas. c) Un adecuado registro de existencias tiene a generar una mejor rentabilidad mejorando su gestión y expandiendo su mercado de inversiones.	Rentabilidad Y1 Incremento de Ventas Y2 Desarrollo Económico Y3 Inversión	4. Población 42 personas naturales dueñas de los negocios del sector investigado (boticas) 5. Muestra 38 personas naturales dueñas de los negocios del sector investigado (boticas) 6. Técnica de recolección ENCUESTA 7. Instrumento ESCALA TIPO LIKERT

ANEXO 2 ENCUESTA

INDICACIONES:

Esta encuesta tiene como objetivo recoger la información sobre el presente trabajo de investigación titulada: **“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO 2022”**, la misma que está compuesta por una serie de diferentes preguntas, donde luego de leer la interrogante, usted debe elegir la alternativa que considere apropiada a su criterio, marcando con un aspa (X). Se le recuerda, que esta encuesta es anónima, se agradece su participación.

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIOS

1. ¿Es necesario implementar un modelo de Kardex para un mejor manejo de inventario de la mercadería teniendo como resultado una mayor rentabilidad?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Cree usted que el control de Inventario permite medir mejor los costos de mercadería, teniendo como resultado el incremento de las ventas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Cree usted que tener un mejor manejo del control de inventarios y una correcta gestión de stocks, nos brinda como resultado ser eficientes y rentables?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

4. ¿Cree usted que el control y el buen manejo de inventarios, permite una mejor administración sobre los productos en stock, generando mayor rentabilidad en este sector?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera usted que es importante que las boticas tengan un buen manejo de su mercadería generando mayor seguridad en el resultado de las ventas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cree usted que el buen manejo de mercaderías genera mayor rentabilidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

7. ¿Para usted, el registro de existencias, le brinda un mayor control y orden sobre el movimiento de mercaderías teniendo como resultado el incremento de las ventas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

8. ¿Considera usted que el incremento de utilidades de las boticas depende de un buen manejo de la gestión de stocks de los productos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Considera usted que la correcta rotación de las mercaderías y el orden de los productos del almacén incrementara las ventas en las boticas?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cree usted que el buen manejo de un control de inventarios, es el éxito para una buena gestión empresarial aumentado la expansión de mercado?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Considera usted que un adecuado registro de existencias depende de una buena capacitación a los empleados sobre manejo del control de los productos generando mejor rentabilidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, al tener una buena inversión y control de las existencias va a generar mejores oportunidades y una mayor rentabilidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. ¿En su opinión las boticas de la zona Cercado de Villa María del Triunfo, deben tener como meta mejorar el control de inventarios de su almacén para generar incremento en las ventas y a su vez mejores proveedores?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Conoce usted sobre la rentabilidad y el impacto que genera al realizar un buen control de inventarios en las boticas del sector?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo