



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS
MYPES DEL SECTOR TURISMO, EN LIMA
METROPOLITANA 2022**



**PRESENTADA POR
ELISA SANTA CRUZ CULQUI
PAOLA ELISA TORRES SORIANO**

**ASESORA
ANALIA TAFUR LEZAMA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES

DEL SECTOR TURISMO, EN LIMA METROPOLITANA 2022

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

PRESENTADO POR:

ELISA SANTA CRUZ CULQUI

PAOLA ELISA TORRES SORIANO

ASESOR:

DRA. ANALIA TAFUR LEZAMA

LIMA, PERÚ

2023

**“GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES
DEL SECTOR TURISMO, EN LIMA METROPOLITANA 2022”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. ANALIA TAFUR LEZAMA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO:

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

Esta obra está consagrada a Dios, que ha sido mi guía en todo el proceso quien me dio las fuerzas para continuar. A mis padres, con todo el apoyo incondicional, por brindarme su amor y confianza todo el tiempo, estando en cada uno de mis logros.

Elisa Santa Cruz.

Agradezco a Dios por ser mi faro en este sendero de adquisición de conocimientos, a mi madre por otorgarme su respaldo constante durante todos estos años de formación y a mi padre por todas sus sugerencias que me ayudaron en mi carrera profesional, aunque hoy no puedo abrazarlo en persona, lo abrazo en espíritu y con el corazón.

Paola Torres.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a la divinidad por preservar nuestra salud y vigor, permitiéndonos alcanzar los objetivos que nos propusimos. Valoramos a nuestros educadores por sus lecciones y guía, que fueron esenciales para finalizar este proyecto, así como a nuestros colegas académicos por su respaldo y la generosidad con la que compartieron sus saberes.

Elisa Santa Cruz y Paola Torre

PAPER NAME

5.- Tesis final - Santa Cruz y Torres.docx

AUTHOR

PAOLA ELISA TORRES SORIANO

WORD COUNT

17661 Words

CHARACTER COUNT

97299 Characters

PAGE COUNT

98 Pages

FILE SIZE

1.1MB

SUBMISSION DATE

Aug 4, 2023 11:15 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 4, 2023 11:31 PM GMT-5**● 20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 16% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

PORTADA.....	i
TÍTULO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Formulación del problema	20
1.3.1. Problema general.....	20
1.3.2 Problema específicos.....	20
1.4 Objetivo de la investigación.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2 Objetivos específicos.....	20
1.5 Justificación de la Investigación.....	21
1.5.1 Justificación.....	21
1.5.2 Importancia.....	21
1.6 Limitaciones del estudio.....	22
1.7 Viabilidad del estudio.....	22

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	26
2.2 Bases teóricas.....	29
2.2.1. Variable independiente.....	29
2.2.2. Variable dependiente.....	34
2.3 Términos técnicos.....	38
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	40
3.1. Hipótesis principal.....	40
3.1. Hipótesis específicas.....	40
3.2. Operacionalización de variables.....	41
3.2.1. Variable independiente.....	41
3.2.2. Variable dependiente.....	42
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	43
4.1. Diseño metodológico.....	43
4.1.1. Tipo de investigación.....	43
4.1.2. Nivel de investigación.....	43
4.1.3. Método.....	44
4.1.4 Diseño.....	44
4.2 Población y muestra.....	44
4.2.1. Población.....	44
4.2.2. Muestra.....	46
4.3. Técnicas de recolección de datos.....	49
4.3.1. Descripción de los instrumentos.....	49

4.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	49
4.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	51
4.5 Aspectos éticos	52
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	54
5.1. Presentación.....	54
5.2 Interpretación de resultados	55
5.3 Contrastación de hipótesis.....	69
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
6.1. Discusión.....	80
6.2. Conclusiones.....	83
6.3 Recomendaciones.....	85
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	87
ANEXOS.....	89
ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	90
ANEXO N°2: CUESTIONARIO.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Régimen MYPE Tributario.....	35
Tabla N° 2: Gestión de Financiamiento.....	41
Tabla N° 3: Desarrollo de MYPES.....	42
Tabla N° 4: Población considerada para las encuestas.....	45
Tabla N° 5: Distribución muestral para las encuestas.....	48
Tabla N° 6: Tabla de Validez.....	49
Tabla N° 7: Rango de Niveles de Confiabilidad.....	50
Tabla N° 8: Financiamiento propio para el desarrollo.....	55
Tabla N° 9: Financiamiento externo para el crecimiento económico.....	56
Tabla N° 10: Importancia de la capacitación en gestión financiera.....	57
Tabla N° 11: Importancia del presupuesto de ventas para la empresa.....	58
Tabla N° 12: Créditos a entidades bancarias para una mayor liquidez.....	59
Tabla N° 13: Créditos financieros y tasa de interés.....	60
Tabla N° 14: Empresas MYPES con menos financiamiento.....	61
Tabla N° 15: Reducción de costos de servicios y la rentabilidad.....	62
Tabla N° 16: Diversificación de servicios para incrementar ingresos.....	63
Tabla N° 17: La eficiencia y eficacia a través de la capacitación.....	64
Tabla N° 18: Mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente.....	65
Tabla N° 19: Calidad de servicios y satisfacción del consumidor.....	66
Tabla N° 20: Evaluación de resultados para mejorar la calidad de servicios.....	67
Tabla N° 21: Financiamiento para el desarrollo de la empresa.....	68
Tabla N° 22: Prueba Chi Cuadrado.....	71
Tabla N° 23: Contrastación de hipótesis específica (a).....	71

Tabla N° 24: Correlación de Pearson.....	71
Tabla N° 25: Prueba Chi Cuadrado.....	74
Tabla N° 26: Contrastación de hipótesis específica (b).....	74
Tabla N° 27: Correlación de Pearson.....	75
Tabla N° 28: Prueba Chi Cuadrado.....	78
Tabla N° 29: Contrastación de hipótesis específica (b).....	78
Tabla N° 30: Correlación de Pearson.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo.....	16
Figura 2: Estadísticas descriptivas, diciembre 2020.....	18
Figura 3: Empresas beneficiarias de Reactiva Perú: indicadores de morosidad por segmento y grupo de entidad.....	19
Figura N° 4: Resumen de procesamiento de casos.....	51
Figura N° 5: Estadística de fiabilidad.....	51
Figura N° 6: Financiamiento propio para el desarrollo.....	55
Figura N° 7: Financiamiento externo para el crecimiento económico.....	56
Figura N° 8: Importancia de la capacitación en gestión financiera.....	57
Figura N° 9: Importancia del presupuesto de ventas para la empresa.....	58
Figura N° 10: Créditos a entidades bancarias para una mayor liquidez.....	59
Figura N° 11: Créditos financieros y tasa de interés.....	60
Figura N° 12: Empresas MYPES con menos financiamiento.....	61
Figura N° 13: Reducción de costos de servicios y la rentabilidad.....	62
Figura N° 14: Diversificación de servicios para incrementar ingresos.....	63
Figura N° 15: La eficiencia y eficacia a través de la capacitación.....	64
Figura N° 16: Mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente.....	65
Figura N° 17: Calidad de servicios y satisfacción del consumidor.....	66
Figura N° 18: Evaluación de resultados para mejorar la calidad de servicios.....	67
Figura N° 19: Financiamiento para el desarrollo de la empresa.....	68
Figura N° 20: Contrastación de primera hipótesis.....	70
Figura N° 21: Contrastación de segunda hipótesis.....	73
Figura N° 22: Contrastación de tercera hipótesis.....	77

RESUMEN

Este estudio fue realizado con el objetivo de hallar si existe consecuencia entre la gestión de financiamiento y el desarrollo de las MYPES del sector turismo, en Lima Metropolitana 2022. La modalidad de investigación es no experimental, cuantitativo descriptivo. Se desarrolló, entrevistando a 107 dueños, directivos y líderes de la gestión administrativa de las MYPES de la industria turismo ubicadas en la Ciudad de los Reyes. Para la entrevista se utilizó un cuestionario de respuestas cerradas de 14 preguntas, usando la escala de Likert. Las empresas al utilizar el financiamiento externo mostrarán un aumento en sus inversiones, tendrán mayor liquidez para una mejora en el desarrollo de la misma. Se puede percibir que teniendo financiación externa y si es el que brinda el Estado traería una mejora en la rentabilidad los cuales generarán mejores niveles de liquidez como de solvencia.

Palabras clave: Gestión de financiamiento, desarrollo, MYPES.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of determining if there is a relationship between the management of financing and the development of the Mypes of the Tourism Sector, in Metropolitan Lima 2022. The type of study is non-experimental, quantitative descriptive. It was developed by interviewing 107 owners, managers and administrative heads of the Mypes of the Tourism Sector located in Metropolitan Lima. For the interview, a 14-question closed-ended questionnaire was used, using the Likert scale. The companies when using external financing will show an increase in their investments, they will have greater liquidity for an improvement in the development of the same. It can be perceived that having external financing and better if it is the one provided by the state would bring an improvement in profitability which would generate better levels of liquidity and solvency.

Keywords: financing management, development, Mypes.

INTRODUCCIÓN

La meta de la presente indagación es demostrar la gestión de los fondos económicos y el desarrollo de las MYPES de la industria turística en la Capital del Perú 2022, a causa de que principalmente las MYPES al solicitar acceso al crédito las entidades financieras les ponen diversas limitaciones ya que no tienen un respaldo para las seguridades que deben proporcionar para el reembolso del préstamo o financiamiento, lo que obstaculiza la expansión de su desarrollo empresarial.

Una de las particularidades de las MYPES es que emplean sus fondos internos para respaldar su inversión, debido a que sus ingresos son en algunos casos de manera informal, cuando acuden a algún financiamiento externo prefieren el préstamo bancario porque es a corto plazo, aunque no sea el medio más apropiado para sustentar su inversión. Aunque la financiación no es el único elemento que asegura el triunfo de una empresa, su falta provocará el fracaso de negocios con potencial.

Para examinar esta cuestión se requiere saber que, para el adecuado desempeño de una compañía, es importante tener una adecuada gestión empresarial para que la organización sea competitiva y pueda lograr sus objetivos. El problema radica en la forma como los empresarios de los establecimientos turísticos, debido a la informalidad y otros factores, no tienen los documentos para presentar y solicitar financiamiento otorgado por el estado

Este estudio se compone de 6 secciones:

Sección I - Exposición de la dificultad, en el que se esclarece la situación problemática que respalda el estudio y que constituyó el cimiento para la formulación de las respectivas hipótesis.

Sección II - Entorno conceptual, en el que se desglosan los sucesos previos, fundamentos teóricos y el vocabulario perteneciente.

Sección III - Propositiones y factores variables, donde se establece la hipótesis general, las hipótesis particulares y la operativización de variables.

Sección IV - Procedimientos, detallando el tipo, esquema, método y grado de investigación, en conjunto con el grupo total y la selección muestral, sistemas para la recopilación de datos, estrategias para el tratamiento de la información y consideraciones éticas.

Sección V - Evaluación de las conclusiones obtenidas, exhibiendo los descubrimientos más significativos.

Sección VI - Debate, resultados finales y sugerencias. Por último, se exponen las citas relevantes y los apéndices correspondientes

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Detalle de la situación problemática

El turismo en el mundo es un sector importante que forma parte del crecimiento económico de un país, en el 2019 contribuyó con el 7% del comercio global, empleó a uno en diez seres humanos en todo el planeta y, por medio de una intrincada cadena de valor con sectores interrelacionados, ofreció sustento a millones de personas en naciones tanto desarrolladas como en proceso de desarrollo

Sin embargo, esta situación cambió con la crisis de salud pública provocada por la Covid-19, al clausurarse las fronteras, los alojamientos turísticos y reducirse considerablemente los desplazamientos aéreos, en los primeros cinco meses del 2020, la afluencia de turistas internacionales descendió un 56% y se evaporaron 320.000 millones de dólares en exportaciones turísticas, más del triple de lo que se desvaneció durante la crisis financiera global del 2009. (Organización Mundial del Turismo, 2019).

En Perú, durante el año 2022, se registró la llegada de 2 millones de turistas internacionales, cifra que constituyó menos de la mitad de los visitantes acogidos en el año 2019 (4,4 millones).

En términos monetarios, se produjeron US \$2 926 millones, lo que representó un descenso del 40% en comparación con el año 2019 (MINCETUR, 2022).

Figura 1: Perú - Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo 1/ y 2/ (Millones de US\$)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Trimestre 1	999	1 069	1 106	882	134	487
Trimestre 2	1 077	1 085	1 160	26	158	712
Trimestre 3	1 218	1 220	1 270	26	290	871
Trimestre 4	1 145	1 131	1 168	69	460	856
Total	4 439	4 505	4 704	1 003	1 042	2 926

Fuente: BCRP – 4to Trim 2022 Nota Semanal N°8 (23 de febrero de 2023)

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

El cuadro anterior es la representación de los ingresos trimestrales de divisas que generó el sector turismo en nuestro país, siendo así en los años 2017, 2018 y 2019 se generó un número mayor de ingresos, a comparación de los años 2020 y 2021 que disminuyó notoriamente como consecuencia de la Covid19 y para el año 2022 mejoró la situación de manera regular.

En cuanto al turismo en Lima Metropolitana, siendo el epicentro culinario de América Latina y la única capital de Sudamérica con acceso al océano, Lima posee dos características que la hacen sumamente atractiva para los visitantes, tanto locales como internacionales, quienes arriban a la ciudad para explorar su pasado virreinal, su riqueza cultural y deleitarse con la deliciosa cocina local. De acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en 2019, Lima acogió a 4,478,461 turistas, incluyendo visitantes nacionales y extranjeros, un número alentador para la industria y 1% mayor que el de 2018. Sin embargo, en 2022, el número descendió a casi dos millones de turistas, menos de la mitad de lo registrado en 2019. (Diario El Comercio, 2022).

Con la difusión del Covid-19 en territorio peruano, las empresas de pequeña y micro escala (MYPE) en la industria del turismo se vieron damnificadas dejando de generar los mismos ingresos con los que contaban antes del confinamiento, ya que las

disposiciones indicadas por nuestro gobierno habían limitado las actividades y no permitían difundir al máximo dicho servicio.

En cuanto a estas entidades, especialmente las empresas medianas y pequeñas (MYPES), los organismos de financiación ponen diversas restricciones para otorgarle un acceso al crédito, esto debido a que no tienen un respaldo para las garantías que deben dar para la devolución del préstamo o financiamiento, lo cual impide a estas organizaciones ampliar su desarrollo empresarial y esto incide en la administración y los resultados que se prevén en este tipo de negocios.

Una de las particularidades de las MYPES es su tendencia a utilizar recursos internos en lugar de ajenos para respaldar su inversión y que operan en un ambiente familiar, fundamentándose en la experiencia de sus dueños, con los ingresos diarios que obtienen y en muchos casos de manera informal, lo que restringe la cantidad de recursos accesibles para su expansión. Cuando buscan financiación externa, recurren a herramientas de corto plazo, como los créditos bancarios. Además de no ser el medio más apropiado para respaldar una inversión, se han registrado ampliamente las barreras que las MYPES enfrentan para obtener capital de los bancos, en particular en el caso de iniciativas consideradas de alto riesgo, como las de innovación y la entrada en mercados globales. Esto sucede a menudo porque no poseen un conocimiento suficiente sobre la estructura financiera y el modo en que puede contribuir al desarrollo de las empresas. Aunque la financiación no es el único elemento que asegura el triunfo de una empresa, su falta provocará el fracaso de negocios con potencial. Rojas, L. (2017)

En mayo del 2020 se crearon dos programas de apoyo para las empresas, el primero; Reactiva Perú, enfocado en proporcionar una solución ágil y eficaz a las exigencias de liquidez a las que se enfrentan las compañías debido al efecto de la Covid-19, destinado a las microempresas, empresas de tamaño pequeño, mediano y grande con el objetivo de que tengan la posibilidad de acceder a préstamos de capital operativo para que puedan satisfacer sus compromisos a corto plazo con sus empleados y suministradores de productos y servicios (MEF, 2020). El segundo es FAE-TURISMO, programa de apoyo empresarial enfocado en promover el acceso al apoyo económico para las micro y pequeñas empresas en especial de la industria turística mediante del apalancamiento de créditos del sistema financiero destinados a fondos operativos de las MYPES que

llevan a cabo actividades relacionadas con alojamiento y traslado destinado al turismo, agencias de viajes y turismo, restaurantes, guiado turístico y comercialización de artesanías. Este programa logró adjudicar a diciembre del 2022 más de S/ 295 millones y beneficiar a 2401 empresas vinculadas al sector turismo (Mincetur, 2022).

Figura 2: Estadísticas descriptivas, diciembre 2020

ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS, DICIEMBRE DE 2020							
	Número	Deudores morosos	Deudores con créditos reprogramados	Tiempo promedio en el sistema financiero	Saldo de cartera total en el sistema financiero ^{1/}	Crédito promedio en el sistema financiero ^{1/}	Crédito Reactiva promedio
	(en miles)	(% del total)	(% del total)	(en años)	(Millones de S/)	(Miles de S/)	(Miles de S/)
Empresas MYPE							
Beneficiarias	431,2	2,2	39,7	7,1	6 314	14,6	27,9
No Beneficiarias	2 288,8	15,8	41,0	6,8	35 306	15,4	0
Empresas Mayoristas^{2/}							
Beneficiarias	31,8	5,9	47,9	7,6	64 751	2 035,3	1 184,2
No Beneficiarias	21,8	33,1	37,5	8,6	93 607	4 285,8	0
Total							
Beneficiarias	463,0	2,5	40,2	7,1	71 065	153,5	107,4
No Beneficiarias	2 310,7	16,0	41,0	6,8	128 913	55,8	0

1/ En el caso de las beneficiarias, no se considera a los créditos otorgados a través del Programa Reactiva.
2/ Incluye a empresas corporativas, grandes y medianas.

Fuente: BCRP - 2020

El cuadro anterior muestra las estadísticas descriptivas de las empresas que obtuvieron financiamiento a través del programa REACTIVA PERÚ y también se puede notar que el porcentaje de deudores en mora es considerablemente menor en las empresas que se benefician del Programa, tanto en MYPE como en mayoristas (corporativos y grandes y medianas empresas). Además, el crédito promedio sin tener en cuenta el programa es también inferior tanto en MYPE como en mayoristas. En ambos grupos, cerca del 40% de los deudores fueron reprogramados. La permanencia de la empresa en el sistema financiero también es comparable entre las empresas que reciben beneficios y las que no los reciben (BCRP ,2020).

Durante la situación de emergencia, los ámbitos no formales de la economía fueron perjudicados, con un impacto más severo en las MYPES. Por esta razón, alrededor de mediados del año 2020, la mayoría de las MYPES optó por reestructurar sus préstamos por un período de hasta 6 meses. A pesar de que la actividad económica inició un proceso de recuperación progresiva, los rendimientos y la habilidad de cumplir con los

pagos de las MYPES aún no se han restaurado por completo. Esto es particularmente significativo para las empresas del sector de servicios como restaurantes, turismo, recreación y transporte. (BCRP, 2020).

Figura 3: Entidades favorecidas por Reactiva Perú: parámetros de incumplimiento por segmento y grupo de entidad

EMPRESAS BENEFICIARIAS DE REACTIVA PERÚ: INDICADORES DE MOROSIDAD POR SEGMENTO Y GRUPO DE ENTIDAD (Millones de soles)											
Entidad	Set.20			Dic.20			Set.21				
	Reactiva		Otros créditos en SF	Reactiva		Otros créditos en SF	Reactiva		Otros créditos en SF		SF
	Saldo (mill. S/)	Saldo (mill. S/)	RA ^{1/}	Saldo (mill. S/)	Saldo (mill. S/)	RA ^{1/}	Saldo (mill. S/)	RA ^{2/}	Saldo (mill. S/)	RA ^{1/}	RA ^{2/}
Sistema ^{4/}	54 559	104 109	0,1	56 211	97 244	0,3	47 745	2,7	86 896	1,2	4,4
Segmento de crédito:											
Corporativo	1 676	23 025	0,0	1 341	17 405	0,0	823	0,0	8 905	0,1	0,6
Grande	16 026	39 596	0,0	15 761	37 092	0,1	12 191	0,6	35 215	0,2	1,1
Mediana	20 521	32 504	0,2	25 657	34 251	0,4	25 073	6,0	35 342	1,8	6,8
Pequeña	12 278	7 509	0,3	9 750	6 866	1,0	8 192	2,0	6 631	4,2	6,3
Microempresa	4 058	1 475	0,1	3 702	1 630	0,5	1 467	0,4	804	3,3	5,2
Grupo de entidad:											
Bancos	52 165	101 759	0,1	53 286	94 448	0,3	44 974	2,7	83 964	1,2	2,8
Financieras	199	329	0,1	215	362	0,3	187	10,2	337	2,8	7,2
CM	1 953	1 855	0,0	2 393	2 201	0,1	2 282	2,4	2 377	1,1	7,0
Cajas rurales	242	166	0,0	317	233	0,1	302	1,4	218	2,8	10,4

Fuente: Reporte crediticio consolidado (RCC) - BCRP

En este cuadro se muestra los préstamos concedidos mediante el programa Reactiva Perú, muestran un índice de morosidad más bajo en comparación con otros préstamos del sistema financiero (2,7% en contraposición al 4,4%, respectivamente). El restablecimiento de la economía en el país ha beneficiado la habilidad de las empresas para saldar sus deudas, incluyendo las que han sido beneficiadas pertenecientes al Programa Reactiva, sin embargo, este restablecimiento no ha sido homogénea ya que el incumplimiento de pagos de los deudores de este programa se ha incrementado más en los sectores de servicios, con relación al tamaño de empresa serían las medianas empresas y las MYPES. (BCRP, 2020).

El crecimiento de las empresas apunta a fomentar la competitividad, la formalización y el desarrollo en sí mismo, con el fin de potenciar la creación de trabajos duraderos, su eficacia y la rentabilidad, su aporte al Valor Bruto de Producción, el crecimiento del mercado interno y las ventas al exterior, así como su contribución a la recaudación de impuestos. (Koontz & O'Connell, 2004)

El buen funcionamiento de una empresa depende de una correcta gestión empresarial para poder ser competitiva y lograr sus objetivos, muchas veces la ausencia de organización, fallas en la presupuestación o una gestión financiera deficiente llevan al fracaso a las empresas.

El problema que motiva esta investigación radica en el hecho de que los empresarios de los establecimientos turísticos, debido a la informalidad y otros factores, no tienen los documentos correspondientes para ser presentados y solicitar el financiamiento otorgado por el estado, debido a que hubo una disminución de divisas en este sector por la Covid 19.

1.2.1 Elaboración de la problemática

1.2.2 Problema general

¿De qué manera la gestión de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES en el sector turismo, en Lima Metropolitana?

1.2.3 Problemas específicos

- ¿De qué manera la gestión financiera se relaciona con los ingresos de las MYPES del Sector Turismo de Lima Metropolitana?
- ¿En qué medida el conocimiento financiero se relaciona con la gestión empresarial de las MYPES del Sector Turismo en Lima Metropolitana?
- ¿De qué forma el acceso al crédito se relaciona con la productividad de las MYPES del Sector Turismo en Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si existe relación entre la gestión de financiamiento y el desarrollo de las MYPES del Sector Turismo, en Lima Metropolitana.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar si existe relación entre la gestión financiera y los ingresos de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.

- Evaluar si existe relación entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana.
- Validar si existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.

1.4 Fundamentación de la investigación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de financiamiento y el desarrollo de las MYPES en Lima Metropolitana 2022. Del mismo modo, de la investigación se puede inferir la relación existente y su intensidad entre las dimensiones de las variables gestión de financiamiento y desarrollo de MYPES.

La motivación para realizar este estudio surge al identificar la escasa financiación que perciben las MYPES del Sector Turismo y evaluar hasta qué punto esto influye en su crecimiento empresarial. Del mismo modo, este trabajo de investigación proporcionará datos teóricos y significativos que podrán utilizarse como un marco de referencia para futuros estudios.

1.4.1 Importancia

Por medio del actual estudio investigativo, se va a determinar cómo afecta el financiamiento en el desarrollo de las MYPES, a su vez concientizar la formalización de las MYPES con orientación tributaria y las entidades financieras brinden una adecuada orientación de sus productos financieros con el fin de que las MYPES puedan acceder al financiamiento adecuado para cada entidad y promover su desarrollo.

Para alcanzar los objetivos propuestos en este estudio, se utiliza el cuestionario como herramienta de investigación, con la finalidad de adquirir información válida y fiable. Se pretende examinar dos variables dentro de una población específica, lo que permitirá identificar la forma más apropiada de investigar dicha población. Así, el estudio se basa en técnicas de investigación reconocidas y válidas en el campo.

1.5 Limitaciones:

Las restricciones que se pueden presentar durante el avance del presente estudio sobre el acceso a la información que se requiere serán absueltas con la consulta de expertos en la materia, bibliografía especializada o usuarios involucrados en el proceso.

1.6 Viabilidad de la investigación:

La realización de la investigación no requerirá un gran desembolso económico, se dispone de la información necesaria para su progreso, se dispone de los recursos requeridos como materiales y tecnología, entre otros, así como la cantidad de tiempo necesario para realizar la investigación. Por todas las razones mencionadas, creemos que el proyecto es viable y se podrá realizar con éxito.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Durante el análisis de **Pretel, S. (2016)** titulada “**Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del sector Artesanía textil en la provincia de Huamanga, periodo 2011-2014**”, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - Ayacucho, con el fin de conseguir el título de maestría, tuvo como objetivo examinar la influencia de la financiación en el progreso corporativo de las MYPE en el sector de las manualidades en tejidos en la jurisdicción de Huamanga es el objetivo principal de la investigación. El procedimiento usado en la investigación es aplicado, y el nivel es de carácter descriptivo correlacional. El estudio realizado utilizó un diseño no experimental y transversal, dado que no se intervino intencionalmente la variable de financiamiento; en lugar de ello, se observó en su estado natural para su posterior análisis. Para efectuar la investigación, se seleccionó de manera dirigida y por conveniencia a 50 representantes legales de las MYPE. Para validar las hipótesis propuestas, se implementó el estadístico Chi Cuadrado, utilizando plantillas de contingencia que simplificaron el análisis y la apreciación, ya que en la investigación se correlacionan dos variables cualitativas, lo que permitió examinar con más precisión el nivel de asociación entre dichas variables.

Según los hallazgos alcanzados, se concluye, asumiendo las hipótesis sugeridas, que existe una conexión entre la ayuda económica y el progreso de la jurisdicción de la artesanía textil en el pueblo de Huamanga.

La presente investigación guarda relación con nuestras dos variables, al igual que nuestra problemática plasmada en nuestro estudio, se enfoca en descubrir la influencia del apoyo económico en la expansión de las MYPES, analizando con mayor resalta el examen de los préstamos, la habilidad financiera, innovación y rentabilidad, tomando en cuenta el financiamiento como uno de los elementos claves que las empresas emplean para su estructura de capital. Estos fondos económicos son imprescindibles para impulsar y promover su labor empresarial y así mejorar su beneficio económico.

En la investigación de **Calero, M. (2020)** titulada “**El Desarrollo de las Mypes y su contribución en el crecimiento económico del Perú 2012-2017**”, Universidad Nacional del Callao - Perú, tiene el establecer el impacto de los elementos productivos en la expansión económica de Perú. Para esta investigación se aplicó el método científico, en un grado tanto ilustrativo como interpretativo, para de esta manera entender la situación que afrontan las empresas y hallar una posible respuesta a ello. La población del estudio se extiende a lo largo de las 24 regiones de Perú, y se cuenta a la región del Callao como parte de Lima en el intervalo de tiempo que va desde 2012 hasta 2017, la muestra se obtendrá de observaciones de todas las regiones en un periodo equilibrado desde el año 2012 hasta el 2017, sin dejar ninguna observación sin registrar. En conclusión, en cuanto al estudio de la convergencia absoluta, se podría inferir que las regiones mantienen una trayectoria de crecimiento constante a lo largo del tiempo, un aspecto positivo que implicaría que las regiones más desfavorecidas crecen a un ritmo más rápido que las más acaudaladas. Aunque esto ha sido corroborado econométricamente para el periodo evaluado, es posible que este patrón no se mantenga si se considerara un rango de años más amplio.

La presente investigación contribuye con nuestro estudio planteado por la relación que tiene con la realidad problemática y la explicación de una de nuestras variables, la

evolución de las MYPES y como contribuye su expansión económica en el territorio peruano, por ello se crearon estrategias para dar apoyo a las MYPES como la concesión de créditos y cómo serán utilizados. En el Perú solo un pequeño porcentaje poseen la capacidad de obtener financiamiento, lo que indica que el mercado desatendido es más amplio, la modernización de las MYPES implica la mejora de la habilidad para innovar, promoviendo un ambiente y políticas propicias que garantizarán los permisos al financiamiento.

En la investigación de **Sumalave, W. (2020)** titulada “**Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general**” Universidad Nacional del Callao - Perú, para obtener el título de maestría, tiene el objetivo la tarea consiste en examinar la asociación entre la administración financiera y la rentabilidad en una organización sometida a un régimen general, en este sentido, los descubrimientos indicaron que, en efecto, la administración financiera, fragmentada en sus diversas dimensiones, influye de forma directa y favorable en la rentabilidad de la compañía. Se empleó una metodología cuantitativa, la investigación fue de naturaleza básica, no experimental, con un grado de estudio descriptivo-correlacional y no probabilístico, y se realizó con un grupo de 15 empleados administrativos y los Estados Financieros de la empresa Argen Corp S.A.C. correspondientes al periodo 2016-2019. En conclusión, la supervisión de la administración financiera ha facilitado la evaluación y corrección de aquellos potenciales escenarios que impactaron los índices de rentabilidad durante los años analizados.

Este estudio está relacionado con una de nuestras variables, ya que la problemática analiza la gestión financiera y la rentabilidad de una empresa, con el fin de identificar factores que serán objeto de aumentar el valor económico de la organización. Además, evalúa indicadores financieros pertinentes que serán aplicados para medir las variables para una mejor toma de decisiones y ver cómo trasciende en el desarrollo de la organización.

Palomino, J. (2020) en su artículo científico titulado “**Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco**” publicado en la revista Gaceta Científica, la finalidad de esta investigación fue comprobar que la administración del financiamiento impacta en el progreso de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector manufacturero en la región Huánuco durante el año 2017. La metodología de la investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, analítico, longitudinal y con un diseño cuasi experimental. La población objetivo fue de 1,722 micro y pequeñas empresas (MYPES), De las cuales se eligieron 50 a través de una muestra no aleatoria por conveniencia del investigador, dado que las microempresas suelen contar con un reducido número de trabajadores. De esta manera, se obtuvieron 25 empresas para el grupo experimental y 25 para el grupo de control. La técnica de recolección de datos implementado fue la consulta o sondeo, dirigida a los dueños de las microempresas. Los resultados de la investigación indican de manera concluyente el efecto positivo que tiene la gestión del financiamiento, a través de la capacitación, en la evolución o progreso de las MYPES manufactureras de la Región de Huánuco durante el año 2017, esto se refleja en las diferencias encontradas en las evaluaciones promedio del desarrollo de las MYPES entre el grupo experimental y el grupo de control durante los momentos de estudio.

En esta investigación se desarrollan nuestras dos variables de estudio, demostrando que la administración del financiamiento tiene un impacto en la expansión de las microempresas y pequeñas empresas, todo ello con el objetivo de realizar un estudio que identifique la manera que está siendo llevada la administración financiera de las compañías permitiendo mejorar los procesos y tener un control adecuado de sus resultados financieros, para la presente investigación se ha seleccionado a las pequeñas empresas, al igual que nuestra investigación que está enfocado con las empresas MYPES del sector turismo.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

En la investigación de **González, S. (2014)** titulada “**La Gestión Financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá**”,

Universidad Nacional de Colombia – Bogotá, Colombia, para conseguir la titulación de magíster, el propósito de esta investigación es referir y describir Las variables de la administración financiera y su vinculación con el acceso a la financiación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de comercio en la ciudad de Bogotá. Para lograr los objetivos de este estudio, se ha escogido una muestra compuesta por 1465 PYMES que proporcionaron datos a la Superintendencia de Sociedades durante el periodo de 2008 a 2013; la técnica empleada es cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. En resumen, este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones que busquen expandir el tema de la gestión financiera o explorar otras variables internas de las organizaciones que puedan propiciar una mejor entrada a los medios de financiación, analizando si su vinculación conlleva una causalidad positiva o negativa

Este proyecto analiza la relevancia del financiamiento en el contexto de las empresas pequeñas, al igual que nuestra investigación que estudia a las empresas MYPES del sector turismo, estas pequeñas empresas contribuyen al crecimiento económico, determinando aspectos fundamentales en la administración financiera que colaboren en el mejoramiento del rendimiento económico, como por ejemplo, el acceso a opciones de financiamiento alternativas. Y este contribuyó en nuestra investigación para ampliar las bases teóricas que servirá como sustento bibliográfico.

López, A., Ramírez, M. & López, A. (2022) en su publicación académica denominada **“El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México”** publicada en la revista Economía, Sociedad y Territorio, vol. XXII, El propósito de esta investigación fue analizar el impacto de los financiamientos en el rendimiento de las microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. Para conseguir esto, se realizó un estudio exploratorio en el que se implementaron cuestionarios y entrevistas semiestructuradas a personajes fundamentales en el desarrollo local y a empresarios artesanos entre enero y febrero de 2017. Los hallazgos indican que, aunque los préstamos ayudan al

desempeño de las empresas, también existen otros elementos que afectan su rendimiento, como la resolución del líder y las cuestiones sociales y ambientales en los lugares donde se encuentran.

El presente artículo se tomó de referencia, ya que el autor menciona como el financiamiento ayuda al desarrollo de las microempresas, y como estas permiten el crecimiento económico y desarrollo de sus localidades, independientemente de donde provengan los recursos financieros, estos serán utilizados de manera que beneficien en cuanto a liquidez para así poder hacer uso de estos recursos, ya sea en inversiones, diversas mejoras que les permitirán su crecimiento y rentabilidad. Esta publicación puede ser de utilidad como guía para el presente estudio.

En la investigación de **Berrío, J. (2022)** titulada “**Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira**”, Universidad de la Guajira Facultad de Ciencias económicas y Administrativas - Colombia, para obtener el grado de magíster y tiene el objetivo de examinar la administración financiera y su influencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. Desde una perspectiva metodológica, se encauza dentro del paradigma positivista y adopta un enfoque cuantitativo. El tipo de investigación llevado a cabo fue descriptivo y transversal, utilizando un diseño de campo no experimental. El grupo de estudio seleccionado estuvo compuesto por 10 gerentes que representan a las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. La técnica e instrumento de recolección de datos empleada consistió en un cuestionario de encuesta con 39 ítems. Como resultado, se pudo constatar que las empresas no contaban con una correcta gestión de sus existencias, lo que se espera abordar de manera moderada para ofrecer soluciones a sus problemas.

La investigación antes descrita contribuye a la realización de nuestro estudio porque proporciona datos relevantes sobre la gestión financiera, que sirven como bases teóricas para el desarrollo de esta variable, donde resalta que el financiamiento es primordial

para cada empresa, no obstante, una gestión financiera inadecuada ocasiona desorden y mal uso de la administración de los recursos financieros en las compañías, lo que a su vez conlleva a enfrentar retos como la carencia de fluidez de efectivo, un elemento esencial para el adecuado desenvolvimiento de la empresa, por lo mismo es urgente gestionar una buena administración del patrimonio con el que cuenta la empresa.

En la investigación de **Maffares, K. (2020)** titulada “**Modelo de Gestión financiera para la corporación Jobch CIA. LTDA**”, Pontificia Universidad Católica – Ecuador, para obtener el grado de magíster, busca ofrecer una estructura para la gestión y supervisión del capital financiero. La técnica utilizada en la investigación corresponde a un enfoque cualitativo, no experimental, tipo descriptivo, deductivo y transaccional. Para el tratamiento del proceso investigativo, dado que la población en la Corporación es reducida, se consideró a la totalidad de sus miembros, incluyendo al gerente y al presidente. Los resultados más destacados de la investigación indicaron que la empresa carece de políticas financieras que les permitan medir resultados y no incentivan el logro de metas para alcanzar la meta. Como conclusión, se recomienda que la corporación implemente estrategias que destaquen el estado económico de los procedimientos de cobro y ganancias con el fin de mantenerse en el mercado y continuar brindando sus servicios profesionales a la comunidad de Esmeraldas.

Se toma como referencia la presente investigación por su enfoque en el financiamiento de las empresas MYPES, dando a conocer sobre los problemas principales que enfrentan, como la falta de organización en la gestión, el manejo deficiente de los recursos económicos y las pérdidas financieras, por eso resalta que el objetivo primordial de la administración financiera es reducir los riesgos que provoca la quiebra de las empresas por un manejo inadecuado de los recursos financieros. En efecto, es útil para hacer distinciones y comparaciones que obtendrá el investigador para agregar valor a las discusiones y resultados del trabajo.

2.2. Fundamentos Teóricos

2.2.1. Gestión de Financiamiento

Acosta, C., Terán, M., Álvarez, A. & Salazar, E. (2018) indican que la gestión financiera en el ámbito empresarial, a través del uso de técnicas aplicadas de forma crítica, facilita el adecuado manejo de los distintos recursos disponibles en una compañía. Este beneficio se traduce en la generación e incremento de valor de la empresa, lo cual repercute positivamente en empleados, directivos y potenciales inversionistas. Por otra parte, la gestión financiera permite la correcta interpretación de la información sobre flujos económicos, reflejando la verdadera situación de la unidad económica y facilitando la toma de elecciones que implica contribuir al avance para lograr una vida de mayor calidad. Un manejo adecuado de las finanzas puede impactar positivamente en diversas áreas y campos.

Además de lo mencionado, la gestión financiera juega un papel crucial en mejorar la rentabilidad operativa, convirtiéndose en un complemento importante de las políticas internas estratégicas. Aquí es donde la lógica, creatividad y sentido crítico de los profesionales desempeñan un papel fundamental para mantener la solvencia financiera, empleando herramientas financieras teórico-prácticas provenientes de las ciencias económicas.

Sánchez, P. (2006), señala que para comprender la administración de los recursos económicos en la compañía, es fundamental entender el ámbito de decisión y elección por parte de los altos mandos de la compañía y su impacto a corto, mediano y largo alcance. El conjunto de decisiones adoptadas conlleva, desde la perspectiva financiera, la urgencia de adquirir recursos para realizar inversiones de diferentes plazos, que pueden provenir de múltiples orígenes, como incrementos de capital, acceso a préstamos a corto y largo plazo, venta de activos, entre diversas opciones.

En cuanto a la gestión a corto plazo, esta hace referencia al ciclo de operaciones comerciales de la sociedad. Abre con la obtención de los recursos esenciales para funcionar, los cuales se convierten o gastan durante el desarrollo de producción. Por último, los productos que satisfacen los atributos y especificaciones son comercializados y pagados, generando una corriente de ingresos de recursos que se destina a cubrir compromisos y para financiar el ciclo posterior. Esta velocidad de adquisición, procesamiento, venta y

recuperación de la inversión se repite en múltiples ocasiones a lo largo del período económico, lo que genera necesidades de fondos para el capital de trabajo, en función de la ronda de comercialización.

Por otro parte, según el autor Herrero, la financiación se refiere al conjunto de recursos económicos que la empresa adquiere con el propósito de llevar a cabo inversiones en su proceso de producción y cubrir los gastos requeridos para llevar a cabo sus actividades comerciales o servicios. Estos recursos de financiación se clasifican en dos categorías principales: interna y externa.

La financiación interna se origina dentro de la propia empresa e incluye las reservas generadas a partir de las utilidades no distribuidas, las cuales refuerzan el capital de la empresa. Estas reservas pueden ser opcionales, legales o estatutarias. Igualmente se consideran las amortizaciones, que son los fondos de los que dispone la empresa y destina con el fin de equilibrar la disminución del valor de sus bienes de capital.

Por otro lado, la financiación externa corresponde a los recursos captados desde fuera de la empresa y puede ser propia, como los fondos aportados por los socios, o de terceros, que son ajenos a la empresa y pueden provenir de préstamos, proveedores, leasing, entre otros. Esta financiación externa se subdivide según su plazo en corto plazo, cuando los recursos deben devolverse en un año o menos, y largo plazo, para aquellos con un plazo mayor a un año. Los recursos a corto plazo suelen destinarse al financiamiento del activo circulante, mientras que los de largo plazo se utilizan para la adquisición de activos fijos.

En concordancia con el autor **Herrero, J. (2006)**, resaltamos que la gestión de financiamiento habilita a los dueños de microempresas para que puedan incrementar el valor de su negocio con características adicionales, realizando una adecuada gestión de sus recursos. Asimismo, un aspecto crucial a considerar son los factores para la selección apropiada de una fuente de financiación de entre todas las opciones disponibles. Se debe tener en cuenta el impacto que la elección de una determinada

alternativa de financiamiento provocará en la condición de la empresa, y cómo este impacto se alinea con la estrategia empresarial.

- **GESTIÓN FINANCIERA:**

Terrazas, R. (2001), indica que la gestión financiera es la actividad que se realiza en una entidad, la responsabilidad de planificar, organizar, liderar, supervisar, evaluar y coordinar la gestión integral de los recursos financieros con el objetivo de maximizar los beneficios y/o resultados recae sobre ciertos roles. El propósito es asegurar un rendimiento efectivo de la organización, facilitar la toma de decisiones financieras óptimas y crear oportunidades de inversión para la compañía. Las responsabilidades primordiales de la gestión financiera incluyen todas aquellas medidas que la empresa implementa para alcanzar su objetivo y, por consiguiente, incrementar sus beneficios. Al examinar estas acciones, observamos que una gestión eficaz del crédito, una mejora notable en la emisión de acciones y la relación que existe entre el recurso humano y los elementos previamente mencionados, son vitales para alcanzar el objetivo propuesto. Para concluir, la gestión financiera implica la necesidad de una correcta interpretación del panorama económico, permitirá identificar los aspectos financieros la cual muestra las condiciones estructurales de la empresa y es necesario integrar a la gestión financiera con diferentes áreas, desarrollando contenidos éticos y sólidos en la cultura de la organización, realizando a su vez toma de decisiones acertadas el cual generará un crecimiento empresarial.

Con lo mencionado antes por el autor podemos resaltar que la gestión financiera tiene la tarea de determinar cómo la empresa administra sus operaciones, haciendo uso de recursos propios o ajeno. Además, la empresa gestiona su capital decidiendo cómo invertir para obtener un rendimiento más alto, cumpliendo así con sus metas como organización.

- **CONOCIMIENTO FINANCIERO:**

Klapper, L. & Oudheusden, V. (2015), dicen que las personas con un conocimiento adecuado de conceptos financieros básicos poseen la habilidad de tomar decisiones fundamentadas en cuanto al ahorro, la inversión y el endeudamiento. No obstante, los recursos más empleados por los ciudadanos son el autoaprendizaje y adquirir información de sus círculos cercanos, aunque estos métodos no necesariamente son los más prácticos, fiables y efectivos. También se menciona que la falta de conocimiento en términos financieros puede ser parte de un proceso más extenso, como la inclusión financiera, que se define como la capacidad de todos los estratos de la población para acceder y utilizar servicios financieros de calidad. Esto implica el impulso de un acceso accesible, oportuno y adecuado a una variedad de productos y servicios financieros regulados, y la expansión de su uso por toda la sociedad; esto abarca actividades de concienciación y educación financiera, con el propósito de fomentar el bienestar económico y la inclusión económica y social.

Klapper, L. & Oudheusden, V. (2015), nos dan a conocer la importancia del acceso a los recursos que ofrecen las entidades financieras y saber cuáles se adecúan a la necesidad de cada empresa, ya que con un sólido conocimiento financiero permitirá tomar decisiones más acertadas y además facilitará el reconocimiento de dificultades y la indagación por una resolución

- **ACCESO AL CRÉDITO**

Honohan, P. (2008), señala que el acceso a servicios financieros es la habilidad de individuos o empresas para acceder a servicios financieros, que incluyen crédito, depósito, pago, seguro y otros servicios de gestión de riesgos. Aquellos que involuntariamente no tienen acceso a estos servicios, o si lo tienen es muy limitado, son denominados desbancarizados, y las estrategias para expandir este acceso a las personas o regiones más desfavorecidas se conocen como políticas de inclusión financiera. La

presencia de instituciones especializadas en microcréditos en los últimos 15 años ha sido esencial para profundizar la inclusión financiera al facilitar un mayor acceso a clientes que están empezando a construir su historial crediticio, lo cual es un elemento clave para el análisis de riesgos en cualquier operación de préstamo bancario. De la misma forma, al construir un historial crediticio y mediante la competencia entre entidades financieras, se permite que estos nuevos clientes, que potencialmente podrían estar sujetos a altas tasas de interés, puedan migrar a entidades de crédito más grandes y con mejores condiciones crediticias.

Después de conocer el aporte del autor podemos definir que el acceso al crédito es una forma de obtener liquidez de manera inmediata, la cual permitirá tomar decisiones estratégicas como invertir en nuevos proyectos, también adquirir nuevas maquinarias o desarrollar la innovación tecnológica, por ello al acudir a una fuente de financiamiento ayudará a potenciar el ciclo productivo de la empresa, además que se crea un historial crediticio para la entidad y obtiene beneficios a futuro como intereses más bajos y lograr mejores acuerdos de pago.

2.2.2 Desarrollo de MYPES

Según La Autoridad Nacional de Aduanas y Administración Fiscal (**SUNAT**), indican sobre las MYPES es un sistema especialmente diseñado para las microempresas y pequeñas empresas con la finalidad de fomentar su desarrollo, proporcionándoles condiciones más sencillas para cumplir con sus responsabilidades fiscales. Está orientado a los contribuyentes residentes en el país que llevan a cabo actividades empresariales (renta de tercera categoría) y cuyos ingresos no excedan las 1700 UIT en el año fiscal. El régimen MYPE se publicó en el periódico El Peruano el 20.12.2016 mediante el Decreto Legislativo N°1269. Esta norma tiene la intención de que las micro y pequeñas empresas paguen impuestos de acuerdo a su capacidad, buscando al mismo tiempo la formalización de las mismas. Este régimen se implementó desde el 01.01.2017, constituyéndose en un nuevo sistema aplicable para los contribuyentes, que se

convierte en objeto de nuestro estudio con el propósito de verificar su relación con la gestión de financiamiento en dichas empresas.

A continuación, el cuadro con los aspectos más importantes a considerar para las MYPES:

Tabla N° 1: Régimen MYPE Tributario

CONCEPTOS	Régimen MYPE Tributario
Persona Natural o Jurídica	Individuos y entidades legales
Límite de Ingresos	Ganancias netas que no excedan las 1,700 UIT durante el año
Límite de compras	Sin restricción
Comprobantes de pago que pueden emitir	Facturas, boletas y cualquier otro tipo de comprobante permitido
Declaración jurada mensual/anual	Declaración Mensual y Anual.
N° de trabajadores	Sin límite.
Libros o registros contables	De acuerdo a las ganancias
Valor máximo de activos fijos	Ilimitado

(Fuente: SUNAT - Elaboración propia)

Zevallos, N. (2017), indica que el régimen MYPE tributario permite a las empresas legalizadas disfrutar de ciertas ventajas, por ello estas empresas que antes han estado en diferentes sistemas y optaron por adherirse a este régimen tributario, tendrán la opción de abonar un porcentaje reducido del impuesto a la renta (1%) en relación al pago a cuenta, lo cual es ventajoso para la empresa. En cuanto al sector que opera de forma informal, éste cuenta con una excelente alternativa para formalizarse y ciertos beneficios, como evitar sanciones por parte de la Administración Tributaria. El gobierno fomenta la formalización de las MYPES a través de la simplificación de los variados procedimientos de registro, inspección, supervisión y verificación posterior, eliminando cualquier trámite complicado.

El régimen MYPE tributario se instauró con el propósito de favorecer la formalización para que puedan crecer en un escenario de igualdad, con un porcentaje de pago a cuenta inferior en comparación con otros regímenes tributarios, de modo que las empresas puedan evolucionar y mantenerse en el mercado durante un largo tiempo.

Por otro lado, **Avolio, B., Mesones, A. & Roca, E. (2007)** analizaron los determinantes de las limitaciones para la expansión de las pequeñas empresas, examinando su progreso con base en las posibles dificultades en lo referente a los aspectos administrativos, operacionales, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se enfocan en la estructura organizativa y la capacidad para conseguir y desarrollar los recursos requeridos, e incorporan cuestiones relacionadas con el personal, las finanzas y la administración del negocio. Los problemas operacionales se relacionan con la distribución eficiente de los recursos, y son más habituales en las áreas funcionales de una empresa, como marketing, operaciones y logística. A su vez el progreso de la empresa se basa en gran parte en estrategias como las inversiones corporativas, pero es la competencia de la Dirección de Inversiones la que tiene la tarea. posible que sean efectivas, a partir de la suma de variables como el saber, análisis situacional integral, prospectiva de la empresa, del sector y un gran equipo humano dispuesto al alcance de la visión empresarial.

Con relación al autor **Zevallos, N. (2017)**, es relevante promover y estimular el crecimiento de los microempresarios, aumentando el empleo, propiciando el desarrollo económico bajo la formalidad de las MYPES. Al formalizar una MYPE se obtienen numerosos beneficios, a través de los cuales el contribuyente tiene acceso a los microcréditos dentro del sistema financiero, lo que le permite acelerar la recuperación económica necesaria.

- **INGRESOS:**

Rhyne, E. (2020), indica sobre los ingresos, según explica un estudio del Instituto de Estudios Financieros (IEF), se puede distinguir entre:

- Por una parte, los ingresos estables.: “Los ingresos fijos son aquellos que se repiten de forma periódica o regular, como pueden ser: salario, pensión, subsidio, alquiler cobrado, etc.” El monitoreo de estos es simple, dado que generalmente se depositan en el banco, por lo que siempre será posible acceder al resumen correspondiente para realizar las verificaciones requeridas.
- Por otro lado, están los ingresos variables que “se repiten, pero de forma irregular, motivo por el cual presentan mayor dificultad para poder controlarlos y presupuestarlos”, explica el informe de IEF. “Estos ingresos son propios de los autónomos, pequeños empresarios y trabajadores temporales o con trabajos a comisión”.

Para que las MYPES puedan mejorar sus ingresos se tiene que evaluar nuevas estrategias como buscar o fidelizar a los clientes, aumentar la promoción de los servicios que se ofrece, incluir nuevos productos y/o servicios y también mejorar las habilidades comerciales del equipo de trabajo.

- **GESTIÓN EMPRESARIAL:**

Para **Trujillo, C. (2012)**, señala que la gestión empresarial es el proceso de proyectar y coordinar, fusionar, guiar y supervisar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una entidad, con la meta de obtener la máxima ganancia o lograr sus objetivos. También se refiere a las acciones y estrategias implementadas con el propósito de que la empresa sea económicamente sostenible. Considera una multitud de factores, desde los financieros, pasando por los productivos hasta los logísticos. Abarca las diferentes habilidades requeridas para cubrir una cierta actividad comercial en el marco de una economía de mercado. Por esta razón, los más aptos para llevar a cabo

esta función pueden ser los directores, gerentes o consultores, deben ser empresarios que conduzcan adecuadamente la gestión de la empresa.

Con respecto a lo que el autor menciona, el adecuado desempeño de una entidad se basa en una efectiva administración empresarial; toda firma, sin importar su envergadura o su rama de actividad, requiere implementar la administración de empresas para ser competitiva y alcanzar la prosperidad.

- **PRODUCTIVIDAD:**

Gómez, J. (2018), menciona que la productividad se define como la relación entre la cantidad total de producción y los recursos empleados para alcanzar ese nivel de producción. Es decir, se refiere a la proporción entre las salidas y las entradas durante el proceso de elaboración de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad. Se destaca que la productividad es un factor estratégico en las organizaciones, ya que la competitividad de los productos y servicios depende en gran medida de mantener altos estándares de productividad.

Generalmente, cuando se menciona la productividad, se hace referencia a un proceso en el que intervienen diversos elementos y actividades para lograr un resultado. Las mejoras en la productividad implican que, con menos recursos o con los mismos, es posible obtener resultados iguales o incluso mayores en términos de productos y servicios.

El autor resalta que entre los factores que inciden en el grado de rendimiento de la organización, se subraya la aportación del personal, puesto que son los individuos los que implementan los procesos y juegan un papel crucial en todas las operaciones y tareas que la organización realiza para alcanzar sus objetivos fijados

2.3 Términos Técnicos:

Capital de trabajo: El capital de trabajo se refiere a los recursos que permiten a las empresas llevar a cabo sus operaciones diarias de manera efectiva y eficiente. Estos recursos incluyen principalmente cuentas de corto plazo, también conocidas como cuentas de activo corriente o circulante.

López, C., Puertas, M. & Castaño, H. (2011)

Financiamiento: El financiamiento representa la alternativa que las empresas tienen para llevar a cabo sus estrategias operativas mediante inversiones. Consiste en el proceso mediante el cual se suministra capital a una empresa o individuo para ser utilizado en un proyecto o negocio, brindando recursos como dinero y crédito para la ejecución de sus planes.

Boscán, M. (2009)

Innovación: Es un proceso creativo que surge a partir de un estímulo externo, particularmente tecnológico, y conduce a la creación de productos o servicios comercializables. Específicamente, implica renovar y actualizar un dominio, producto o servicio mediante la implementación de nuevos procesos, la incorporación de técnicas novedosas o la implementación de ideas exitosas, con el propósito de generar un valor innovador.

Dalle, L. (2006).

Liquidez: La liquidez empresarial hace referencia a la habilidad de la organización para satisfacer sus compromisos a corto plazo y también se define como su capacidad para disponer de dinero en efectivo. Se refiere a qué tan cercano está un activo a ser convertido en efectivo. Para evaluar la cantidad de efectivo de una compañía, se utiliza el índice de liquidez, que permite medir su capacidad para afrontar las obligaciones a corto plazo. A través del análisis de estos indicadores, es posible conocer la solvencia de la empresa en términos de efectivo y su capacidad para mantenerse solvente en situaciones adversas. **Gitman, J. & Zutter, J. (2012)**

MYPES: Las MYPES son entidades económicas conformadas por individuos o empresas, cuyo propósito es llevar a cabo diversas actividades como obtención de recursos, modificación, generación, venta de productos

o provisión de servicios. Estas empresas pueden ser tanto personas naturales como jurídicas. **(SUNAT)**

Productividad: Uno de los factores clave que determina el nivel de productividad en la empresa es el capital humano, dado que son las personas quienes llevan a cabo los procesos y desempeñan un papel fundamental en todas las actividades realizadas para alcanzar los objetivos establecidos. **Fontalvo, T., De la Hoz, E. & Morelos, J. (2018).**

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis Principal:

La gestión de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES del Sector Turismo en Lima Metropolitana.

3.2. Hipótesis Específicas:

- La gestión financiera se relaciona con los ingresos de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.
- El conocimiento financiero se relaciona con la gestión empresarial de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.
- El acceso al crédito se relaciona con la productividad de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana.

3.3 Operacionalización de Variables

3.3.1. Variable Independiente (X): Gestión del Financiamiento

Tabla N° 2: Gestión de Financiamiento

Definición Conceptual	<p>Barajas, S. (2013), Una administración financiera efectiva debe tomar en cuenta el perfil de riesgo de la organización para poder gestionar adecuadamente las relaciones con las entidades bancarias, considerando tanto sus virtudes como sus restricciones, y administrar ambas para minimizar el riesgo percibido por el mercado o para incrementar la capacidad de pago de la empresa en la mayor medida posible.</p>	
Definición Conceptual	Indicadores	Índices
	X1: Gestión financiera	X.1.1: Financiamiento propio
		X.1.2: Financiamiento Externo
	X2: Conocimiento financiero	X.2.1: Capacitación
		X.2.2: Presupuesto de ventas
	X3: Acceso al crédito	X.3.1: Entidades bancarias
X.3.2: Tasa de interés		

Origen: Creado por el autor del documento

3.3.2. Variable Independiente (Y): Desarrollo de MYPES

Tabla N° 3: Desarrollo de MYPES

Definición Conceptual	Sánchez, B., Jiménez, S. & Martínez, R. (2007) , señala que las (MYPES) tienen una significativa relevancia en la economía, pero aún enfrentan un entorno delicado, marcado por índices reducidos de persistencia y fortalecimiento empresarial. No obstante, estas unidades económicas se enfrentan a diversos obstáculos que restringen su capacidad de sobrevivir y crecer a largo plazo.	
Definición Operacional	Indicadores	Índices
	Y.1. Ingresos	Y.1.1. Reducción de costos
		Y.1.2. Diversificación de servicios
	Y.2. Gestión empresarial	Y.2.1. Formación del personal
		Y.2.2. Proceso administrativo
	Y.3. Productividad	Y.3.1. Calidad de servicio
Y.3.2. Evaluación de resultados		

Fuente: Creación propia

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Diseño Metodológico

4.1.1. Tipo de Investigación

El vigente documento titulado “Gestión de financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022” agrupa los atributos necesarios para ser calificada como “investigación aplicada de enfoque cuantitativo” ya que el estudio busca dar solución a un determinado problema a través de la implementación de saberes y teorías ya existentes. Sin embargo, este tipo de investigación siempre busca generar nuevos conocimientos que puedan ser aplicados en otros problemas específicos que enriquecen el desarrollo científico.

4.1.2. Nivel de Investigación

Respecto al grado de indagación, la labor actual se encuentra dentro de un nivel descriptivo – correlacional; ya que, se describen las características y teorías de la gestión de financiamiento y el desarrollo de las MYPES del sector turismo; y a su vez evalúa el nivel de conexión que se establece entre ambas variables e indicadores.

4.1.3. Método

Este trabajo contará con distintos métodos como son el analítico, estadístico, descriptivo, entre otros.

4.1.4. Diseño

El estudio llevado a cabo es no experimental, donde se empleó el diseño metodológico transaccional y correlacional.

Se eligió una muestra en la que se mantiene la relación de correspondencia:

$$M= O_x r O_y$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación

x = Gestión de financiamiento

y = Desarrollo de MYPES

r = Relación de variables

4.2. Conjunto y Subconjunto Seleccionado

4.2.1. Conjunto

El conjunto de individuos que conforman el estudio para esta investigación asciende a 149 participantes, quienes son los propietarios, gerentes y jefes administrativos de las MYPES del sector turismo ubicadas en la Ciudad de los Reyes

Tabla N° 4: Población considerada para las encuestas

N°	Mypes " Sector Turismo - Lima Metropolitana "	POBLACIÓN (N)
1	Viajes Pentagrama	2
2	Treinta Once Ag Viajes Y Turismo	2
3	Destinos Casablanca Tours	4
4	Viajes Golden Tours	2
5	Viajes Club	5
6	Tempo Tours	3
7	Francia Excursions	2
8	Viajes Escorpio	1
9	Promotora De Turismo	3
10	Aloha Travel Service	1
11	Jama Empresa Individual	3
12	Empresa Plaza De Armas Tours	1
13	Conquistadores Tours	2
14	Geographical Tours S.A.C.	2
15	Latino Travel	1
16	Isamart Representaciones	1
17	Aracari	3
18	Aero Klasse	2
19	Cuarzo Travel	1
20	Atrapalo Peru	5
21	Bahia Travel Service	1
22	Special Travel	3
23	Festival Tours	1
24	King Travel Service	3
25	Viajes Klassic	1
26	CB Tours Y Representaciones	2
27	Peruvian Universal Groups	2
28	Depaz Travel & Tours	1
29	Blue Chip Inversiones	3
30	Inmel Travel	1
31	Peruvian Travel	1
32	PQP Travel	2
33	Viajes Aeromundo	1
34	Fertur Peru Travel	3
35	Yaming Service Tickets & Tours	1
36	Global Net Travel	2
37	America Tours Five Continental	1
38	Robytours & Travel	1
39	Aeromundo Travel Group	1
40	K & D Travels	2
41	KmjK	3
42	Peru Trip Advisors	3
43	Somos Perú Tours & Travel	1
44	Agencia Viajero Perú	2
45	Vueltamundo Viajes	1
46	Aquarium Travel & Tours	1
47	Worldwide Destinations Travel	2
48	Fullviajes Perú	3
49	Urania Dreams	2
50	Qricel Travel	3
51	Inversiones Att	2
52	HMM Peru Promotores Turisticos	2
53	Corporate International Partners	3
54	Beatricci Travel	1
55	Gina Travel	3
56	Inversiones Arco Iris Travel	1
57	Merkary Viajes	2
58	Remares & Gg	1
59	Viajes & Destinos	3
60	Costa Sol Travel	3
61	La Cuadra De Las Gemelas	2
62	Green Effect	3
63	Inversiones Larat	1
64	Qinti Viajes S	3
65	Royal Dreams Travel Agency	3
66	Treinta Once Agencia De Viajes	1
67	CWT Peru	6
68	A & M Viajes	3
69	Turismo Total Travel Peru	3
70	Tropicana Tours	2
71	Peru Travel And Senses	1
	TOTAL	149

Fuente - Datos Perú: Elaboración Propia

4.2.2. Muestra

Para establecer el grupo al que se le implementará el instrumento de recopilación de información, se utiliza el método de muestreo que se aplica cuando se tiene conocimiento del volumen de la población.

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{(E)^2(N - 1) + (p * q) Z^2}$$

Donde:

n = Muestra por hallar.

N = Tamaño de la población, conformado por 149 personas de las empresas Mypes del sector turismo.

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

Z = Valor de distribución normal estándar que esté asociado a un nivel de confianza. Para el estudio presentado se considera una probabilidad de error equivalente a un intervalo de confianza del 95%. Teniendo un valor de $Z = 1.95$.

E = Margen de error 5%

Remplazando se obtiene:

N = Tamaño de la población, conformado por personas

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.95)^2(0.05)(0.05)(149)}{(0.05)^2(149-1) + (1.95)^2(0.05)(0.05)}$$

n= 107 personas

La muestra estará compuesta por 107 personas que pertenecen a las MYPES del sector turismo de la capital del Perú.

Además, se determina el coeficiente de dispersión de la muestra:

$$(fdm) = n/N \quad n_i = \frac{n}{N} * Ni, \text{ donde } i = 1, 2, 3 \dots, k$$

k = número de estratos en la población

$$Fdm = 107/149$$

$$fdm = 0.7181\%$$

Tabla N° 5 Despliegue muestral para los cuestionarios

N°	Mypes " Sector Turismo - Lima Metropolitana "	POBLACIÓN (N)	MUESTRA (n)
1	Viajes Pentagrama	2	2
2	Treinta Once Ag Viajes Y Turismo	2	2
3	Destinos Casablanca Tours	4	3
4	Viajes Golden Tours	2	2
5	Viajes Club	5	2
6	Tempo Tours	3	2
7	Francia Excursions	2	2
8	Viajes Escorpio	1	1
9	Promotora De Turismo	3	2
10	Aloha Travel Service	1	1
11	Jama Empresa Individual	3	2
12	Empresa Plaza De Armas Tours	1	1
13	Conquistadores Tours	2	1
14	Geographical Tours S.A.C.	2	2
15	Latino Travel	1	1
16	Isamart Representaciones	1	1
17	Aracari	3	2
18	Aero Klasse	2	2
19	Cuarzo Travel	1	1
20	Atrapalo Peru	5	2
21	Bahia Travel Service	1	1
22	Special Travel	3	3
23	Festival Tours	1	1
24	King Travel Service	3	2
25	Viajes Klassic	1	1
26	CB Tours Y Representaciones	2	1
27	Peruvian Universal Groups	2	1
28	Depaz Travel & Tours	1	1
29	Blue Chip Inversiones	3	2
30	Inmel Travel	1	1
31	Peruvian Travel	1	1
32	PQP Travel	2	1
33	Viajes Aeromundo	1	1
34	Fertur Peru Travel	3	2
35	Yaming Service Tickets & Tours	1	1
36	Global Net Travel	2	1
37	America Tours Five Continental	1	1
38	Robytours & Travel	1	1
39	Aeromundo Travel Group	1	1
40	K & D Travels	2	1
41	Kmjk	3	2
42	Peru Trip Advisors	3	2
43	Somos Perú Tours & Travel	1	1
44	Agencia Viajero Perú	2	1
45	Vueltamundo Viajes	1	1
46	Aquarium Travel & Tours	1	1
47	Worldwide Destinations Travel	2	2
48	Fullviajes Perú	3	2
49	Urania Dreams	2	1
50	Qricel Travel	3	1
51	Inversiones Att	2	2
52	HMM Peru Promotores Turisticos	2	2
53	Corporate International Partners	3	3
54	Beatricci Travel	1	1
55	Gina Travel	3	3
56	Inversiones Arco Iris Travel	1	1
57	Merkary Viajes	2	1
58	Remares & Gg	1	1
59	Viajes & Destinos	3	2
60	Costa Sol Travel	3	2
61	La Cuadra De Las Gemelas	2	1
62	Green Effect	3	1
63	Inversiones Larat	1	1
64	Qinti Viajes S	3	2
65	Royal Dreams Travel Agency	3	2
66	Treinta Once Agencia De Viajes	1	1
67	CWT Peru	6	4
68	A & M Viajes	3	1
69	Turismo Total Travel Peru	3	1
70	Tropicana Tours	2	1
71	Peru Travel And Senses	1	1
TOTAL		149	107

Fuente – Datos Perú: Creación personal

4.3. Métodos de adquisición de datos

4.3.1. Descripción de los instrumentos

Entre las técnicas más importantes para recoger información, se empleó la encuesta. Para esto, se implementó una encuesta conformada por 14 interrogantes con 5 opciones formuladas en relación con las variables, los indicadores y los índices.

4.3.2. Métodos para verificar la validez y la fiabilidad de los instrumentos utilizados

Validez

El propósito de la fase de verificación es asegurarse de la efectividad y eficiencia de las técnicas de investigación utilizadas. Para asegurarse de la validez del contenido, se contó con la evaluación de expertos asesores.

Tabla N° 6: Cuadro de Veracidad

Evaluación del instrumento mediante la opinión de especialistas para su validez

N°	Expertos	Calificación
01	Dr. Josué Giraldo Centeno Cárdenas	Aprobado
02	Dra. Analía Tafur Lezama	Ratificado
03	Dr. Wilder Flores Díaz	Ratificado

Fuente: Creación personal

Para poder validar el instrumento, se procedió a enviarlo a los asesores expertos para que lo revisen y den la conformidad de la validación.

Confiabilidad

Hace alusión a la consistencia y estabilidad de los datos recopilados por la instrumentación utilizada.

Con el fin de garantizar la fiabilidad de este proyecto de investigación se utilizó el cuestionario como instrumentos de muestra donde participaron los propietarios, gerentes y jefes administrativos que están asociados a las compañías MYPES del área turismo en Lima Metropolitana, cuyos datos se analizaron utilizando el software SPSS para calcular la medida de confiabilidad conocido como Alfa de Cronbach.

Se realiza la prueba de confiabilidad

Figura 1. Formula del alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K = número de items en la encuesta
 S_i^2 = varianza de cada item
 S_T^2 = varianza total

Fuente: Archivo PDF Alfa de Cronbach

Tabla N° 7: Rango de Niveles de Confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
(0;0,5)	Inaceptable
(0,5;0,6)	Pobre
(0,6;0,7)	Débil
(0,7;0,8)	Aceptable
(0,8;0,9)	Bueno
(0,9;1)	Excelente

Figura N° 4: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	107	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	107	100.0

a. La eliminación basada en la lista se aplica a todas las variables del proceso

Figura N° 5: Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.975	14

Interpretación:

Según el Alfa de Cronbach se ha obtenido 97.5% de viabilidad, lo cual significa que la investigación es de confiabilidad excelente.

4.4. Métodos para el tratamiento y estudio de la información

Tras la recopilación de los datos mediante la implementación del sondeo para el procesamiento y análisis de informes tabulares, gráficos tendencias estadísticas para una mejor presentación de los hallazgos de este trabajo de investigación, se efectuarán utilizando el software estadístico más ampliamente empleado en las ciencias sociales; el paquete estadístico para las ciencias sociales, conocido por sus siglas SPSS, en su versión IBM® SPSS® Statistics 26, con edición en español.

4.5. Consideraciones de ética

Durante el desarrollo de la investigación, tomamos en cuenta lo establecido por la Universidad de San Martín de Porres en su código ético, por lo tanto, el desarrollo se realizará conforme a la información y recolección de datos de forma legal y fehaciente. Así mismo la investigación cumple con los principios éticos de integridad, responsabilidad, objetividad y confiabilidad.

Los principios fundamentales son los siguientes:

Principios generales

- Cumplimiento de las normas éticas y legales
- Rigor científico
- Responsabilidad
- Divulgación de la investigación

Principios específicos

- Se manejará reservadamente la información obtenida.
- No se usará trabajos de otros autores.
- Se cuidará el prestigio académico de la Universidad de San Martín de Porres.

A continuación, se mencionan los valores que resaltan según el Código de Ética Profesional del Contador Público Peruano, aprobado mediante la Resolución N° 013-2005-JDCCPP, en Arequipa el 4 de agosto de 2005:

- **Integridad:** El principio de integridad requiere que todos los contadores públicos hagan lo correcto y sean honestos en todos los asuntos profesionales. La integridad requiere que los contadores públicos sean dignos de confianza, abiertos, e impenitentes en todos los tratos.
- **Objetividad:** El Contador Público Colegiado no debe ceder ante influencias externas en sus decisiones como profesional, además de ser imparcial y evitar el favoritismo o conflictos de intereses, y siempre manteniendo el equilibrio entre las demás partes.

- **Capacidad profesional y cuidado apropiado:** El Profesional Contable Asociado debe brindar un buen servicio de acuerdo con sus conocimientos y debe estar actualizado de las normas vigentes con la finalidad de que el cliente reciba información apta y concisa.
- **Confidencialidad:** La información obtenida de los clientes que maneja el Contador Público Colegiado o el equipo que tenga bajo su control debe ser confidencial, y no se debe divulgar dicha información sin plena autorización, salvo que haya un requisito legal o ético en su profesión.
- **Comportamiento Profesional:** Todo Contador Público Colegiado debe trabajar de acorde a las leyes vigentes, para que no haya alguna desacreditación a la profesión, además de que el actuar del contador público aporte desarrollo a la sociedad de una manera positiva.

En general, los valores éticos son prioritarios y se buscan nuevos descubrimientos para validar o refutar las hipótesis y ayudar a avanzar en la contabilidad.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Presentación

Este apartado actual corresponde al trabajo de campo realizado a 107 personas, de las empresas MYPES del sector turismo, las cuales fueron propietarios, gerentes y jefes administrativos de las unidades económicas que se encuentran en la Capital del Perú 2022. Los resultados obtenidos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a) Analizar si existe relación entre la gestión financiera y los ingresos de las MYPES del Sector Turismo de Lima Metropolitana.
- b) Evaluar si existe relación entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las MYPES del Sector Turismo en Lima Metropolitana.
- c) Validar si existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.

5.2. Interpretación de resultados

Mediante la aplicación de la técnica de encuesta dirigida a los dueños, directores y líderes administrativos de las MYPES de sector turismo, se presentan e interpretan, en forma descriptiva los siguientes resultados:

TABLA DE FRECUENCIAS, GRÁFICOS E INTERPRETACIÓN

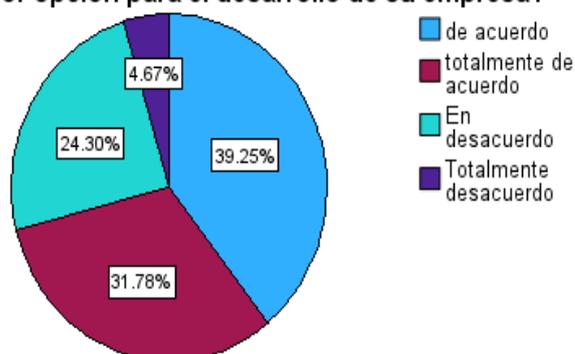
Tabla N° 8: Financiamiento propio para el desarrollo

1. ¿Cree usted que el financiamiento propio es la mejor opción para el desarrollo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	42	39.3	39.3	39.3
	totalmente de acuerdo	34	31.8	31.8	71.0
	En desacuerdo	26	24.3	24.3	95.3
	Totalmente desacuerdo	5	4.7	4.7	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 6: Financiamiento propio para el desarrollo

1. ¿Cree usted que el financiamiento propio es la mejor opción para el desarrollo de su empresa?



Comprendiendo e investigando:

Observando el resultado de la pregunta N°1, el 39.25 % y el 31.78 % de los encuestados manifestó, que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que el financiamiento propio es la mejor opción para el desarrollo de su empresa, el 24.30% y el 4.67% manifestó que están en desacuerdo y totalmente desacuerdo respectivamente acerca de que el financiamiento propio es la mejor opción para el desarrollo de su empresa.

Este resultado nos permite determinar que para las MYPES del sector turismo el financiamiento propio es la mejor opción para el desarrollo de su empresa, ya que ese tipo de reservas permite incrementar la capacidad productiva de la empresa, reduciendo gastos administrativos y bancarios, por ello optan por financiarse con capital propio aportado por los socios.

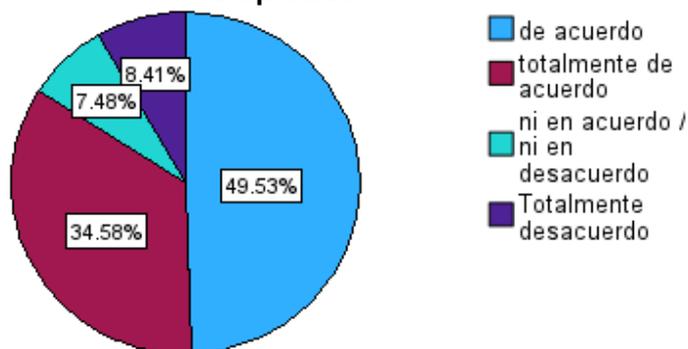
Tabla N° 9: Financiamiento externo para el crecimiento económico

2. Cree usted que el financiamiento externo le ayudara en el crecimiento económico de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	53	49.5	49.5	49.5
	totalmente de acuerdo	37	34.6	34.6	84.1
	ni en acuerdo / ni en desacuerdo	8	7.5	7.5	91.6
	Totalmente desacuerdo	9	8.4	8.4	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 7: Financiamiento externo para el crecimiento económico

2. Cree usted que el financiamiento externo le ayudara en el crecimiento económico de su empresa?



Comprendiendo e investigando:

Referente a la pregunta N°2, el 49.53% y el 34.58% manifestaron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que el financiamiento externo ayudará al crecimiento económico, el 8.41% de los encuestados señaló que están totalmente desacuerdo y el 7.48% mencionó que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo que el financiamiento externo ayudará al crecimiento económico.

Con los resultados obtenidos podemos determinar que el financiamiento externo ayudará en el crecimiento de las MYPES, ya que ese ingreso recibido por parte de las entidades financieras permitirá a los empresarios obtener liquidez de manera inmediata y con ello poder adquirir activos e invertir en publicidad para dar a conocer los servicios que ofrecen.

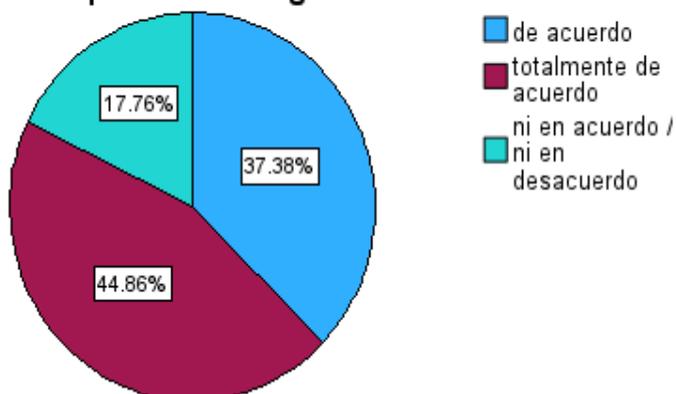
Tabla N° 10: Importancia de la capacitación en gestión financiera

3. ¿Considera usted que es importante tomar cursos de capacitación en gestión financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de acuerdo	40	37.4	37.4	37.4
totalmente de acuerdo	48	44.9	44.9	82.2
ni en acuerdo / ni en desacuerdo	19	17.8	17.8	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 8: Importancia de la capacitación en gestión financiera

3. ¿Considera usted que es importante tomar cursos de capacitación en gestión financiera?



Comprendiendo e investigando:

En la pregunta N°3, el 37.38% y 44.86% manifestaron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente en que es importante tomar cursos de capacitación en gestión financiera y el 17.76% de los encuestados respondieron que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

Estos resultados nos indican que para el crecimiento de la empresa es importante llevar cursos de capacitación que permitirán a los gerentes obtener conocimientos para lograr una buena gestión financiera, ya que contribuirá a optimizar sus recursos, mejorar las inversiones y detectar obstáculos de tal manera que puedan tomar mejores decisiones.

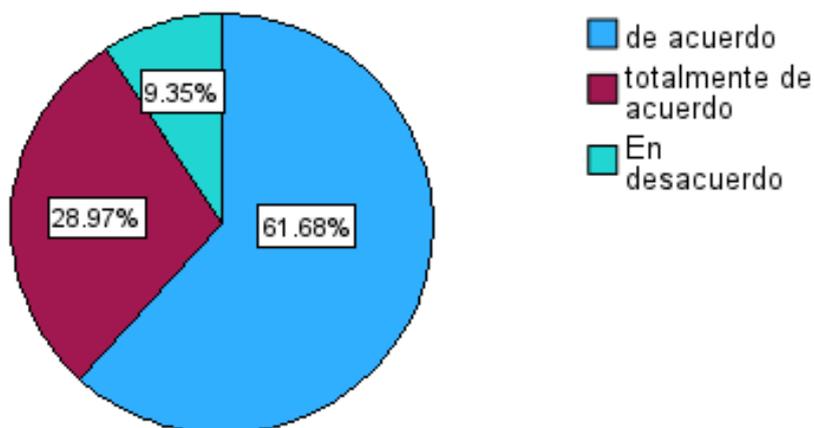
Tabla N° 11: Importancia del presupuesto de ventas para la empresa

4. ¿Usted considera importante conocer el presupuesto de ventas de su empresa, para tomar decisiones futuras de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	66	61.7	61.7	61.7
	totalmente de acuerdo	31	29.0	29.0	90.7
	En desacuerdo	10	9.3	9.3	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 9: Importancia del presupuesto de ventas para la empresa

4. ¿Usted considera importante conocer el presupuesto de ventas de su empresa, para tomar decisiones futuras de inversión?



Comprendiendo e investigando:

En la pregunta N°4, el 61.68% y 28.97% de los encuestados manifestó que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, en conocer el presupuesto de ventas de su empresa, como último obtuvimos que el 9.35% menciona que están en desacuerdo.

Con los resultados obtenidos podemos determinar que es necesario e importante el presupuesto de ventas ya que sirve para conocer la situación de la empresa y poder cumplir con sus objetivos financieros, este informe ayudará a optimizar el control de gastos para así poder tomar decisiones futuras de inversión que permitan el desarrollo de su empresa.

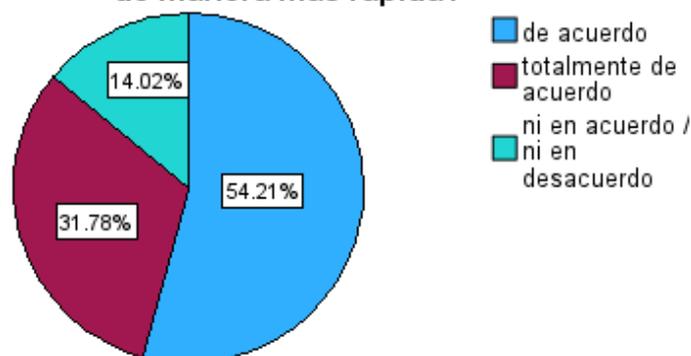
Tabla N° 12: Créditos a entidades bancarias para una mayor liquidez

5. Cree usted que al solicitar créditos a entidades bancarias ¿Le permitirá obtener una mayor liquidez de manera más rápida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	58	54.2	54.2	54.2
	totalmente de acuerdo	34	31.8	31.8	86.0
	ni en acuerdo / ni en desacuerdo	15	14.0	14.0	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 10: Créditos a entidades bancarias para una mayor liquidez

5. Cree usted que al solicitar créditos a entidades bancarias ¿Le permitirá obtener una mayor liquidez de manera más rápida?



Comprendiendo e investigando:

En la pregunta N°5, el 54.21% y 31.78% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que al solicitar créditos a entidades bancarias permitirá obtener mayor liquidez, mientras que el 14.02% de los encuestados respondieron que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

Estos resultados nos demuestran que solicitar créditos en entidades bancarias va a permitir a la empresa adquirir mayor liquidez de manera más rápida, lo cual ayudará a obtener efectivo para realizar pagos de gastos corrientes, como pago de sueldo de los empleados, adquirir activos lo que será beneficioso para el desarrollo de la misma.

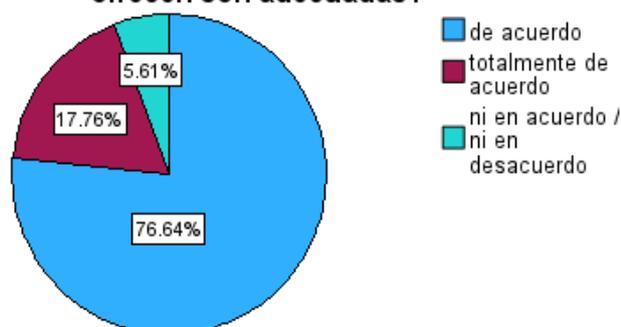
Tabla N° 13: Créditos financieros y tasa de interés

6. Cree usted que al solicitar un crédito financiero de las entidades bancarias ¿las tasas de interés que ofrecen son adecuadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de acuerdo	82	76.6	76.6	76.6
totalmente de acuerdo	19	17.8	17.8	94.4
ni en acuerdo / ni en desacuerdo	6	5.6	5.6	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 11: Créditos financieros y tasa de interés

6. Cree usted que al solicitar un crédito financiero de las entidades bancarias ¿las tasas de interés que ofrecen son adecuadas?



Comprendiendo e investigando:

En la pregunta N°6 se distingue que, el 76.64% y 17.76% de los encuestados manifestaron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que al solicitar crédito financiero en entidades bancarias la tasa de interés que ofrecen sean las adecuadas y el 5.61% de los encuestados respondieron que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

Estos resultados nos demuestran que, para los gerentes de las MYPES, las tasas de interés que brindan las entidades bancarias al solicitar un crédito financiero son las adecuadas, ya que el tener bajas tasas de interés permite sostener los pagos del préstamo estando al día con ellos, y poder recibir otros financiamientos a futuro.

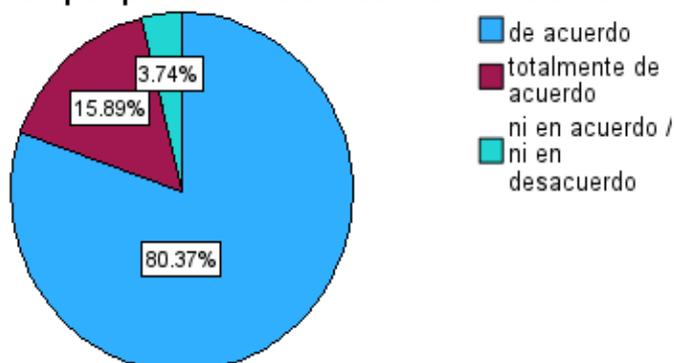
Tabla N° 14: Empresas MYPES con menos financiamiento

7. Desde su punto de vista, ¿Considera usted que las Mypes son las empresas que menos financiamiento obtienen por parte de las entidades financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	86	80.4	80.4	80.4
	totalmente de acuerdo	17	15.9	15.9	96.3
	ni en acuerdo / ni en desacuerdo	4	3.7	3.7	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 12: Empresas MYPES con menos financiamiento

7. Desde su punto de vista, ¿Considera usted que las Mypes son las empresas que menos financiamiento obtienen por parte de las entidades financieras?



Comprendiendo e investigando:

Revisando los resultados de la pregunta N°7, el 80.37% y 15.89% de los encuestados manifestó que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que las MYPES son las empresas que menos financiamiento obtienen de entidades financieras, mientras que el 3.74% de los encuestados respondieron que no están ni en acuerdo, ni en desacuerdo.

Los resultados siguientes nos indican que desde el punto de vista de los propietarios, gerentes y jefes administrativos, las MYPES son las empresas quienes obtienen menor financiamiento por parte de las entidades financieras debido a que mayormente son negocios familiares dirigidas por ellos mismos, involucran sus gastos personales con los de la empresa, porque generalmente la cuenta que manejan es personal y no como empresa, otro de los motivos es que no cuentan con libros contables o Estados Financieros.

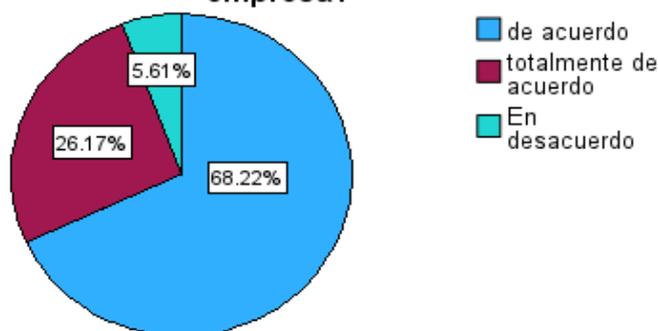
Tabla N° 15: Reducción de costos de servicios y la rentabilidad

8. ¿Usted cree que la reducción de costos de los servicios contribuirá a una mayor rentabilidad en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de acuerdo	73	68.2	68.2	68.2
totalmente de acuerdo	28	26.2	26.2	94.4
En desacuerdo	6	5.6	5.6	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 13: Reducción de costos de servicios y la rentabilidad

8. ¿Usted cree que la reducción de costos de los servicios contribuirá a una mayor rentabilidad en la empresa?



Comprendiendo e investigando:

Se puede observar en la pregunta N°8 que, el 68.22% y 26.17% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que la reducción de costos en los servicios contribuirá a una mayor rentabilidad y el 5.61% mencionó que están en desacuerdo.

Con los resultados podemos constatar que es importante tener en cuenta la reducción de costos para evitar pérdidas de capital de trabajo, a su vez disminuir costos operativos puede aportar ventajas competitivas, esto debido a que con menos gastos se puede ofertar precios más atractivos de los servicios que se ofrece y también realizar nuevas inversiones; todo ello aporta una mayor rentabilidad a la empresa.

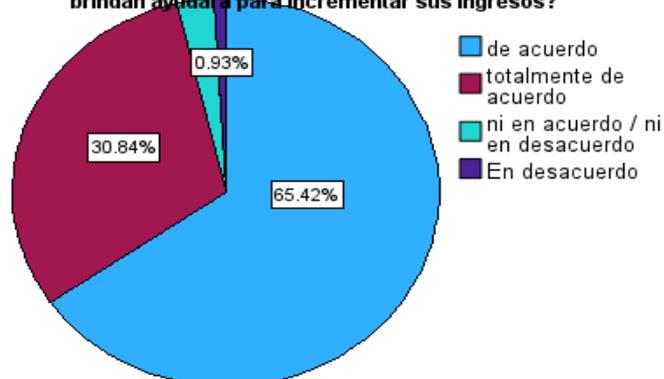
Tabla N° 16: Diversificación de servicios para incrementar ingresos

9. ¿Considera usted que aumentar la diversificación de servicios que brindan ayudara para incrementar sus ingresos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de acuerdo	70	65.4	65.4	65.4
totalmente de acuerdo	33	30.8	30.8	96.3
ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2.8	2.8	99.1
En desacuerdo	1	.9	.9	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 14: Diversificación de servicios para incrementar ingresos

9. ¿Considera usted que aumentar la diversificación de servicios que brindan ayudara para incrementar sus ingresos?



Comprendiendo e investigando:

En la pregunta N°9 se observa que, el 65.42% y 30.84% manifestaron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que aumentar la diversificación de servicios que brindan ayuda para incrementar sus ingresos, el 2.81% mencionó que están ni en acuerdo, ni en desacuerdo y el 0.93% en desacuerdo respecto a la pregunta planteada.

Podemos deducir con los resultados obtenidos que para lograr incrementar los ingresos se debe diversificar los servicios, la cual implica estar constantemente monitoreando las tendencias en el mercado y evaluar su impacto en una actividad especializada del turismo, por lo que requiere una constante investigación para desarrollar productos atractivos con la finalidad de lograr mayores ingresos.

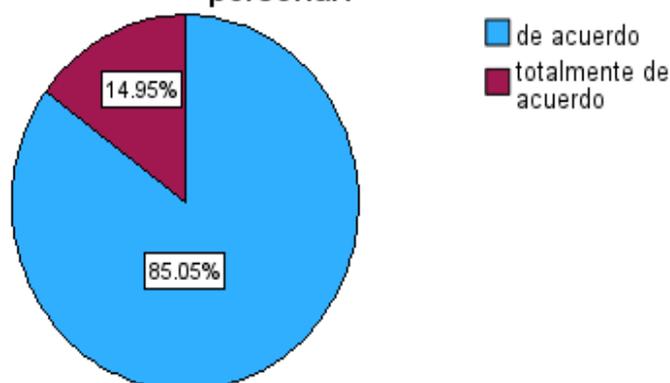
Tabla N° 17: La eficiencia y eficacia a través de la capacitación

10. ¿Es posible alcanzar mayor eficiencia y eficacia a través de una adecuada capacitación y formación del personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	91	85.0	85.0	85.0
	totalmente de acuerdo	16	15.0	15.0	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 15: La eficiencia y eficacia a través de la capacitación

10. ¿Es posible alcanzar mayor eficiencia y eficacia a través de una adecuada capacitación y formación del personal?



Comprendiendo e investigando:

Tras analizar el resultado de la pregunta número 10, el 85.05% de los encuestados expresó total acuerdo y como último el 14.95% de los encuestados señaló que están totalmente de acuerdo que es posible alcanzar mayor eficiencia y eficacia a través de una adecuada capacitación y formación personal.

Según lo que nos indica que, la mayoría de los encuestados opinan que para alcanzar una mayor eficacia y efectividad en la compañía es necesario poseer una adecuada capacitación y formación del personal, ya que el personal es el activo más importante que tiene la empresa y al ser capacitados da una ventaja competitiva frente a otros, a su vez genera mejor la productividad y la calidad laboral para aumentar la rentabilidad de la empresa

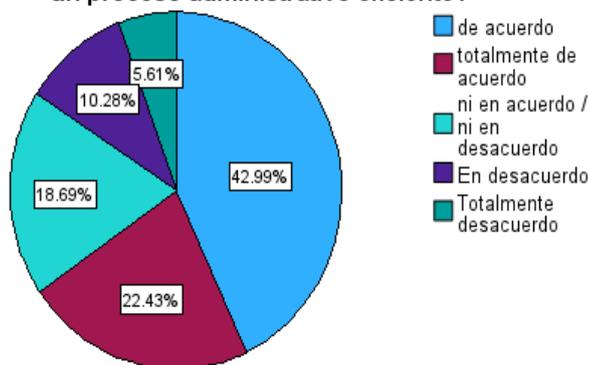
Tabla N° 18: Mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente

11. ¿Es posible alcanzar mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	46	43.0	43.0	43.0
	totalmente de acuerdo	24	22.4	22.4	65.4
	ni en acuerdo / ni en desacuerdo	20	18.7	18.7	84.1
	En desacuerdo	11	10.3	10.3	94.4
	Totalmente desacuerdo	6	5.6	5.6	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 16: Mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente

11. ¿Es posible alcanzar mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente?



Evaluación e interpretación:

En el ítem número 11 se observa que, el 42.99% y 22.43% manifestaron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que es posible alcanzar mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente, mientras que el 18.69% están ni en acuerdo, ni en desacuerdo, el 10.28% se encuentran en desacuerdo y como último el 5.61% están totalmente en desacuerdo.

Como podemos observar en los resultados realizados a nuestros encuestados, lograr una mayor productividad en la organización requiere contar con una gestión administrativa eficaz, esto implica establecer lineamientos para lograr objetivos trazados, respetar las políticas de la empresa, monitorear los procesos administrativos, crear un plan de negocios y analizar los resultados.

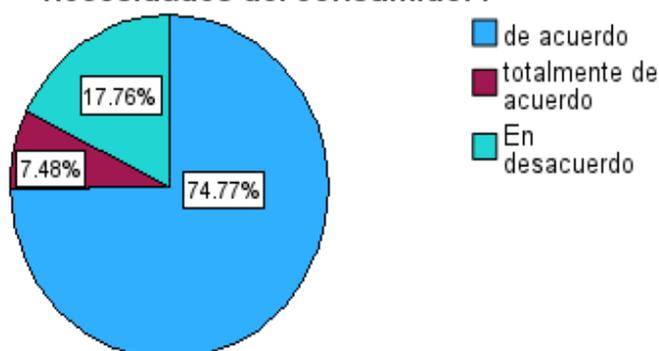
Tabla N° 19: Calidad en los servicios y satisfacción del cliente

12. ¿Considera usted que la calidad de servicios que brinda su empresa debe de cumplir con los requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades del consumidor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	80	74.8	74.8	74.8
	totalmente de acuerdo	8	7.5	7.5	82.2
	En desacuerdo	19	17.8	17.8	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 17: Calidad en los servicios y satisfacción del cliente

12. ¿Considera usted que la calidad de servicios que brinda su empresa debe de cumplir con los requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades del consumidor?



Comprendiendo e investigando:

En el ítem número 12 se observa que, el 74.77% y el 7.48% de los encuestados manifestó que están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la calidad de servicios que brinda su empresa debe cumplir con requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades del consumidor, el 17.76% menciona que están en desacuerdo.

Como podemos observar al analizar los resultados, los gerentes de las MYPES están de acuerdo que el servicio que brinda la empresa en relación a la calidad de servicio, debe cumplir las expectativas del cliente para satisfacer sus necesidades, para ello pueden medirlo a través de una encuesta de servicio y recolectar información del cliente.

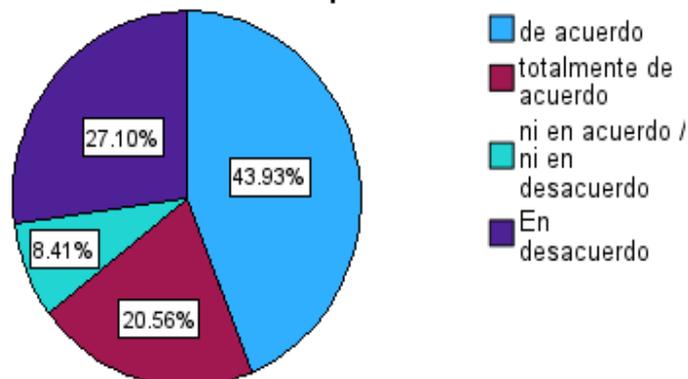
Tabla N° 20: Evaluación de resultados para mejorar la calidad de servicios

13. ¿Cree usted que la evaluación de resultados es importante para mejorar la calidad de servicios que ofrece su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de acuerdo	47	43.9	43.9	43.9
totalmente de acuerdo	22	20.6	20.6	64.5
ni en acuerdo / ni en desacuerdo	9	8.4	8.4	72.9
En desacuerdo	29	27.1	27.1	100.0
Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 18: Evaluación de resultados para mejorar la calidad de servicios

13. ¿Cree usted que la evaluación de resultados es importante para mejorar la calidad de servicios que ofrece su empresa?



Comprendiendo e investigando:

En relación con la cuestión planteada N°13 se tiene que, el 43.93% y el 20.56% señaló que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente que la evaluación de resultados es importante con el fin de elevar la calidad de los servicios, mientras que el 27.10% señaló que están en desacuerdo y por último el 8.41% señala que están ni en acuerdo ni, ni en desacuerdo.

Analizando los resultados de las encuestas, a fin de elevar la calidad de servicios que ofrece la empresa primero se debe conocer la opinión de los clientes, para ello se debe realizar una evaluación mediante encuestas para conocer su satisfacción respecto al servicio o de lo contrario conocer en lo que se puede mejorar.

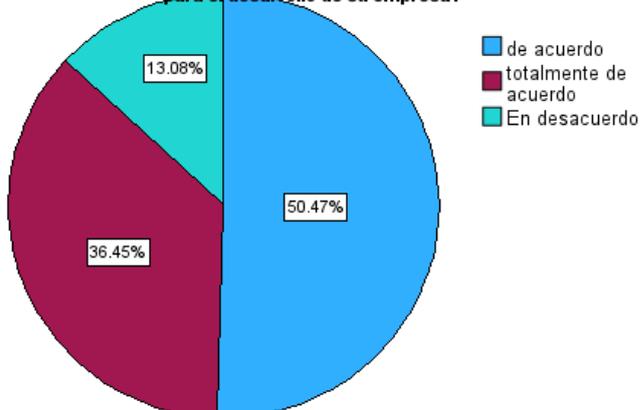
Tabla N° 21: Financiamiento para el desarrollo de la empresa

14. ¿Considera usted que sería favorable en este momento un financiamiento para el desarrollo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	54	50.5	50.5	50.5
	totalmente de acuerdo	39	36.4	36.4	86.9
	En desacuerdo	14	13.1	13.1	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Figura N° 19: Financiamiento para el desarrollo de la empresa

14. ¿Considera usted que sería favorable en este momento un financiamiento para el desarrollo de su empresa?



Comprendiendo e investigando:

Revisando el resultado de la pregunta N°14, el 50.47% y 36.45% de los encuestados mencionó que están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que sería favorable en este momento un financiamiento para el desarrollo de su empresa, mientras que el 13.08% respondieron que están en desacuerdo respecto a la pregunta planteada.

Como observamos en esta interrogante para nuestros encuestados es importante recibir en este momento algún tipo de financiamiento que les ayude a obtener mayor liquidez para poder adquirir nuevos equipos tecnológicos y brindar un mejor servicio, lo cual permitirá el desarrollo de la organización.

5.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

5.3.1 Primera Hipótesis

Existe relación entre gestión financiera y los ingresos de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.

a. Hipótesis nula (H₀).

NO existe relación entre la gestión financiera y el ingreso de las Mypes del sector turismo de Lima Metropolitana.

b) Hipótesis alternante (H₁).

SÍ existe relación entre la gestión financiera y el ingreso de las Mypes del sector turismo de Lima Metropolitana.

c) Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 12.592$

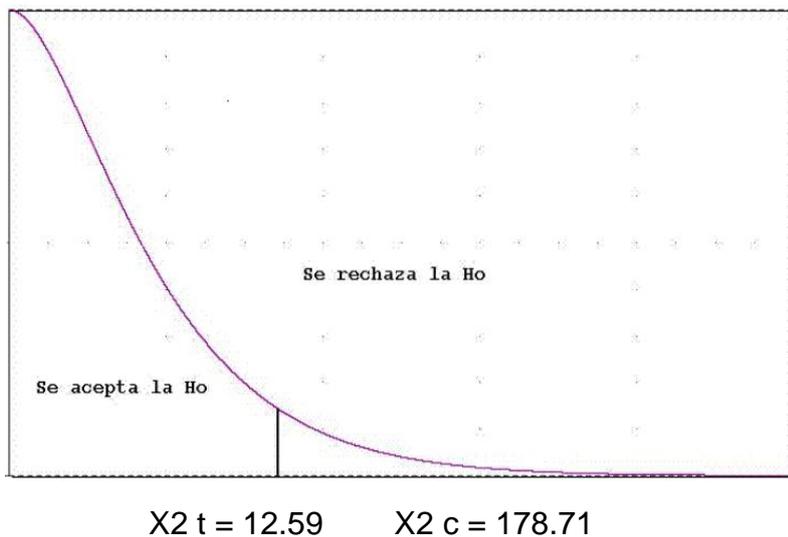
d) Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 178.716$

Donde:

- o_i = Valor observado
- e_i = Valor esperado
- X^2_c = La cifra del indicador estadístico, derivada de la información recolectada a través de cuestionarios y procesada por medio del Programa Estadístico SPSS v26, debe ser comparada con los datos correspondientes al grado de relevancia definido en el cuadro de contingencia N.º 01.

Decisión: H_0 se descarta.

Figura N° 20: Contratación de primera hipótesis



Resultados e Interpretación:

Con un nivel de significancia del 5%, se descarta la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa, concluyendo que existe una relación entre la gestión financiera y los ingresos de las Mypes del sector turismo de Lima Metropolitana. Esta conclusión ha sido respaldada mediante el uso de la Prueba No Paramétrica en el software SPSS V26, y se adjuntan las pruebas correspondientes, incluyendo la tabla de contingencia N.º 1 y el resultado del estadístico Chi Cuadrado.

Tabla N° 22: Prueba Chi Cuadrado

Tabla cruzada 1. ¿Es necesario contar con un plan y programa de auditoría en la empresa?*
¿Es necesario tener un plan de trabajo para el manejo y desarrollo de la empresa?

Recuento

		8. ¿Es necesario tener un plan de trabajo para el manejo y desarrollo de la empresa?			Total
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	
1. ¿Es necesario contar con un plan y programa de auditoría en la empresa?	Totalmente de acuerdo	42	0	0	42
	De acuerdo	31	3	0	34
	En desacuerdo	0	25	1	26
	Totalmente en desacuerdo	0	0	5	5
Total		73	28	6	107

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 23: Contrastación de hipótesis específica (a)

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	178.716 ^a	6	<.001
Razón de verosimilitud	136.703	6	<.001
Asociación lineal por lineal	74.941	1	<.001
N de casos válidos	107		

a. 6 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .28.

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 24: Correlación de Pearson

		Correlaciones	
		1. ¿Es necesario contar con un plan y programa de auditoría en la empresa?	8. ¿Es necesario tener un plan de trabajo para el manejo y desarrollo de la empresa?
1. ¿Es necesario contar con un plan y programa de auditoría en la empresa?	Correlación de Pearson	1	.841**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	107	107
8. ¿Es necesario tener un plan de trabajo para el manejo y desarrollo de la empresa?	Correlación de Pearson	.841**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	107	107

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Interpretación:

En la Tabla de correlación de Pearson N.º 1, hemos calculado con el SPSS V26, una correlación de Pearson del 84,1%, lo que sugiere que hay un fuerte vínculo entre la pregunta 1 y 8 de la investigación realizada.

5.3.2 Segunda Hipótesis

Se evidencia una conexión entre el dominio financiero y la administración empresarial de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.

a. Hipótesis nula (H₀).

No se observa una relación entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.

b. Hipótesis alternante (H₁).

SÍ existe relación entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.

c. Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 5.991$

d. Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 87.135$

Donde:

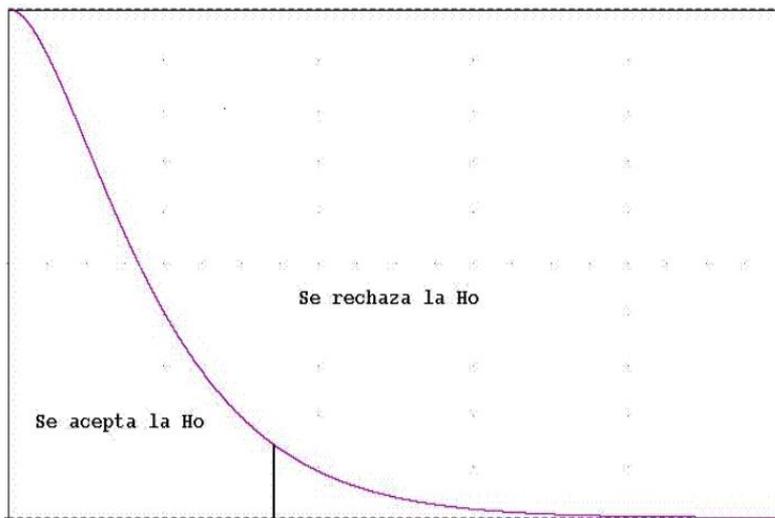
- **o_i = valor observado**

- **e_i = valor esperado**

▪ X^2_c = El valor del estadístico calculado con los datos obtenidos de las encuestas y procesados a través del Software Estadístico SPSS v26, debe ser contrastado con los valores asociados al nivel de significancia que se encuentran especificados en la tabla de contingencia N.º 01.

e. Decisión: H_0 se rechaza.

Figura N° 21: Contrastación de segunda hipótesis



$$X^2_t = 5.991 \quad X^2_c = 87.135$$

Resultados e Interpretación:

Con un umbral de significatividad del 5%, se desestima la Hipótesis base y se asume la Hipótesis secundaria, llegando a la conclusión de que existe una conexión entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las MYPES en el sector turístico de Lima Metropolitana. Este postulado ha sido corroborado a través del empleo del Análisis No Paramétrico en el software SPSS V26, y se añaden las comprobaciones correspondientes, que incluyen el cuadro de contingencia N.º 1 y el resultado del estadístico Chi Cuadrado.

Tabla N° 25: Prueba Chi Cuadrado

Tabla cruzada 3. ¿En su opinión la ejecución de la auditoría es la fase más importante en el trabajo del auditor y sus resultados?*10. ¿Son necesarios e indispensables la aplicación de las normas y principios contables para la elaboración correcta de los EE.FF?

Recuento

		10. ¿Son necesarios e indispensables la aplicación de las normas y principios contables para la elaboración correcta de los EE.FF?		
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Total
3. ¿En su opinión la ejecución de la auditoría es la fase más importante en el trabajo del auditor y sus resultados?	Totalmente de acuerdo	40	0	40
	De acuerdo	48	0	48
	No sabe, no opina	3	16	19
Total		91	16	107

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 26: Contrastación de hipótesis específica (b)

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	87.135 ^a	2	<.001
Razón de verosimilitud	73.712	2	<.001
Asociación lineal por lineal	52.002	1	<.001
N de casos válidos	107		

a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.84.

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 27: Correlación de Pearson

Correlaciones			
		3. ¿En su opinión la ejecución de la auditoría es la fase más importante en el trabajo del auditor y sus resultados?	10. ¿Son necesarios e indispensables la aplicación de las normas y principios contables para la elaboración correcta de los EE.FF?
3. ¿En su opinión la ejecución de la auditoría es la fase más importante en el trabajo del auditor y sus resultados?	Correlación de Pearson	1	.700**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	107	107
10. ¿Son necesarios e indispensables la aplicación de las normas y principios contables para la elaboración correcta de los EE.FF?	Correlación de Pearson	.700**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	107	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Interpretación:

En la Tabla de correlación de Pearson N.º 1, hemos hallado con el SPSS V26, la Correlación De Pearson con un 70% lo cual indica, que existe un alto grado de correlación entre la pregunta 3 y 10 de la tesis desarrollada.

5.3.1.3 Tercera Hipótesis

Existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana.

a. Hipótesis nula (Ho).

NO existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las Mypes del Sector Turismo en Lima Metropolitana.

b. Hipótesis alternante (H1).

SÍ existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las Mypes del sector turismo en Lima Metropolitana

c. Nivel de significación (α) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 9.48$

d. Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i = 101.915$

Donde:

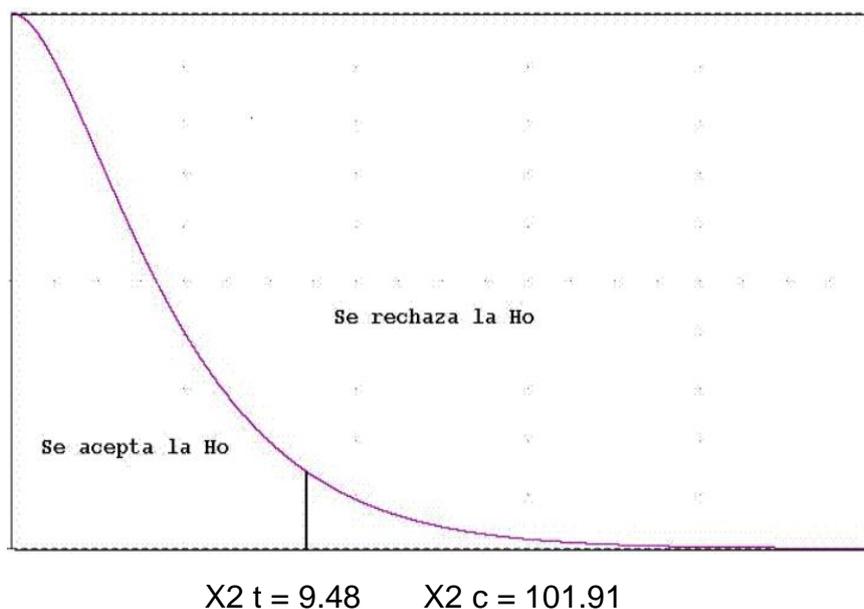
▪ **o_i** = Valor observado

▪ **e_i** = Valor esperado

▪ X^2_c = El valor del estadístico obtenido a partir de los datos recolectados en las encuestas y procesados mediante el Software Estadístico SPSS v26, debe ser comparado con los valores correspondientes al nivel de significancia que se indican en la tabla de contingencia N.º 01.

e. Decisión: H_0 se rechaza.

Figura N° 22: Contratación de tercera hipótesis



Resultados e Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, concluyendo que existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las MYPES del, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS V26, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N.º 1 y el resultado de la prueba estadística respectiva Chi Cuadrado.

Tabla N° 28: Prueba Chi Cuadrado

Tabla cruzada 5. Cree usted que al solicitar créditos a entidades bancarias ¿Le permitirá obtener una mayor liquidez de manera más rápida?*12. **¿Considera usted que la calidad de servicios que brinda su empresa debe de cumplir con los requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades del consumidor?**

Recuento

		12. ¿Considera usted que la calidad de servicios que brinda su empresa debe de cumplir con los requerimientos mínimos para satisfacer las necesidades del consumidor?			Total
		de acuerdo	totalmente de acuerdo	En desacuerdo	
5. Cree usted que al solicitar créditos a entidades bancarias ¿Le permitirá obtener una mayor liquidez de manera más rápida?	de acuerdo	58	0	0	58
	totalmente de acuerdo	22	8	4	34
	ni en acuerdo / ni en desacuerdo	0	0	15	15
Total		80	8	19	107

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 29: Contrastación de hipótesis específica (b)

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101.915 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	94.276	4	<.001
Asociación lineal por lineal	68.973	1	<.001
N de casos válidos	107		

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.12.

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Tabla N° 30: Correlación de Pearson

Correlaciones			
		6. ¿En su opinión el dictamen financiero es de suma importancia para la empresa?	13. ¿Usted cree que la presentación de los estados financieros da a conocer la situación financiera de la empresa?
6. ¿En su opinión el dictamen financiero es de suma importancia para la empresa?	Correlación de Pearson	1	.743**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	107	107
13. ¿Usted cree que la presentación de los estados financieros da a conocer la situación financiera de la empresa?	Correlación de Pearson	.743**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	107	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia extraída de SPSS

Interpretación:

En el Cuadro de correlación de Pearson N.º 1, hemos descubierto, utilizando el SPSS V26, que la Correlación De Pearson es de un 74.3%, lo cual sugiere que hay un elevado nivel de correlación entre la interrogante 6 y 13 de la tesis elaborada.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

- a) En relación con la hipótesis específica N° 1 planteada como “La gestión financiera se relaciona con los ingresos de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana 2022”. La prueba estadística fue de 178.71% y el nivel de significancia es de 12.59%, por lo tanto, la hipótesis alternativa es validada (H1). En conclusión, se puede afirmar que la gestión financiera sí se relaciona con los ingresos.

En relación con la hipótesis, existe similitud con los resultados de Venegas (2016) en su tesis “Gestión Financiera y recaudación de ingresos propios en la Dirección de Economía y Finanzas de la Policía Nacional del Perú-Direcfin PNP” donde se investigó a 23 personas de diferentes áreas de la Dirección de Economía y Finanzas de la Policía Nacional del Perú – DIRECFIN PNP Unidad Ejecutora 002. Se determina que existe correlación entre las variables gestión financiera y recaudación de ingresos.

En relación con la hipótesis, existe similitud con los resultados de Carrillo (2015) en su tesis “La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo” donde se investigó a 5 empleados entre ellos tenemos a un Gerente, un Auxiliar Contable, una Contadora, una Cajera, un Vendedor -Despachador. Se determina que existe correlación entre las variables gestión financiera y liquidez.

Se ha reconocido que la gestión financiera es importante para la empresa, ya que permite gestionar recursos asegurándose que puedan cubrir los costos. También se encarga de gestionar los gastos e ingresos de tal manera que determinen cómo se financiarán las operaciones y decidir de qué manera serán invertidos los beneficios obtenidos.

- b) Respecto a la hipótesis específica N° 2 expresada como “El conocimiento financiero se relaciona con la gestión empresarial de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022”. La prueba estadística fue de 87.13% y el nivel de significancia es de 5.99%, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que el conocimiento financiero sí se relaciona con la gestión empresarial.

De acuerdo con la hipótesis, existe similitud con los resultados de Sevilla (2023) en su tesis “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa estación de Servicios M&V SRL, Lambayeque 2021” donde se investigó a 6 trabajadores de diferentes áreas de la empresa. Se determina que existe correlación entre gestión financiera y rentabilidad.

De acuerdo con la hipótesis, existe similitud con los resultados de Apac (2017) en su tesis “Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017” donde se investigó a 627 Pymes del sector comercio. Se determina que existe correlación entre administración empresarial y progreso de las MYPE. Se concluye que la incidencia de la administración empresarial en el progreso de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el distrito de Huánuco, se determina mediante la administración empresarial, la

cual consiste en el procedimiento que posibilita la planificación, organización, dirección, coordinación y control de los procesos, actividades y recursos.

El conocimiento financiero en conjunto con la gestión empresarial permite al empresario tener capacidad de gestión y control, y saber cómo enfrentar los riesgos. Teniendo en cuenta la planificación, organización y dirección de tal manera que las decisiones que tome para su empresa sean las mejores.

- c) En la hipótesis específica N° 3 expresada como “El acceso al crédito se relaciona con la productividad de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022”. La prueba estadística fue de 101.91% y en nivel de significancia es de 9.48%, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1). Se concluye que el acceso al crédito sí se relaciona con la productividad.

En relación con la hipótesis existe similitud con los resultados de Rimari y Collachagua (2012) en su tesis “Acceso al crédito y crecimiento microempresarial en el distrito de Tarma: Caso clientes de EDPYME SOLIDARIDAD” donde se investigó a 50 clientes de manera intencional de los 350 con la que actualmente cuenta, se determina que existe correlación entre las variables acceso al crédito y crecimiento microempresarial.

En relación con la hipótesis existe similitud con los resultados de Cumpa (2018) en su tesis “El acceso al crédito y su relación con el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector agrícola de Lima Perú en 2015” donde se investigó a 175 pymes formales que han tenido acceso al crédito. Tras analizar los datos, se establece que existe una correlación entre las variables de acceso al crédito y la competitividad de las pymes. No obstante, se llega a la conclusión de que el acceso al crédito, si bien es un factor positivo, no es determinante para alcanzar el desarrollo y la competitividad de las pymes.

El acceso al crédito impacta a las MYPES, ya que es una manera rápida de obtener liquidez para que sean utilizados en la mejora de la empresa adquiriendo activos o invirtiendo en publicidad, capacitación para sus empleados entre otros. Lo que permitirá

una mejora en sus ingresos permitiendo un aumento en su productividad repercutiendo en los sueldos, en sus proyectos y a su vez permitiendo aumentar la inversión.

- d) Con respecto a la hipótesis general “La gestión de financiamiento se relaciona el acceso al crédito que guarda una relación directa con el desarrollo de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022, ambas variables poseen un alto nivel de significancia por lo que se concluye que la gestión de financiamiento sí se relaciona con el desarrollo de las Mypes del sector turismo; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Para corroborar la hipótesis general, se contrasta con la investigación de Palomino (2020) en su investigación científica con el título “Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco” donde se investigó a 50 MYPES del sector. Se determina que existe correlación entre las variables gestión de financiamiento y desarrollo de MYPES.

Para corroborar la hipótesis general, se contrasta con la investigación de Salis (2018), el autor de la tesis "Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico en el distrito de Amarilis, Provincia de Huánuco", examina la relación entre las fuentes de financiamiento y el progreso de las MYPES en el mencionado sector donde se investigó a 120 MYPES. Se determina que existe correlación entre las variables fuentes de financiamiento y desarrollo de las MYPES. En resumen, se llega a la conclusión de que las fuentes de financiamiento representan un amplio abanico de oportunidades para el crecimiento de las MYPES del sector metalmecánico.

La gestión de financiamiento es una función muy importante para la empresa, porque permite al gerente tomar decisiones para así aumentar el capital invertido. Se encarga de buscar fuentes de financiamientos apropiados con las mejores tasas de interés que les permitan obtener liquidez para el crecimiento y desarrollo de las MYPES.

6.2 Conclusiones

- a) Como resultado de la contrastación de hipótesis obtenemos que la gestión financiera si incide en los ingresos de las empresas MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022, este resultado fue dado debido a que el nivel de financiamiento externo en las MYPES es reducido, esto sucede porque las empresas en su mayoría usan el financiamiento interno, es decir la autofinanciación con los aportes de los socios, sin embargo, no existe una buena gestión de los recursos y no cuentan con una proyección financiera.

Con relación al financiamiento externo que ofrecen las entidades financieras, las Mypes muchas veces optan por solo uno o dos productos financieros más conocidos, todo esto por falta de información de los diversos productos que existen y como consecuencia todo esto repercute en su desarrollo y crecimiento económico.

- b) Al contrastar la segunda hipótesis obtenemos como resultado que el conocimiento financiero si incide en la gestión empresarial de las Mypes del sector turismo en Lima Metropolitana 2022, puesto que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que tomar cursos de capacitación financiera ayudaría a mejorar la gestión a nivel empresarial y a su vez tomar mejores decisiones para el bienestar y crecimiento económico de la empresa.

Los propietarios y gerentes no se capacitan para poder obtener habilidades que le permitan tener una mejor idea de dirección en la organización, siendo este un factor importante que limita el desarrollo de la empresa

- c) Al contrastar la tercera hipótesis, obtenemos como resultado que el acceso al crédito incide en la productividad de las empresas MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022, en ese sentido estas empresas en su mayoría no cuentan con un historial crediticio en el sistema financiero por ende esto limita a que reciban créditos financieros o en otros casos estas pequeñas empresas son informales y no tienen registros de sus operaciones.

Esto repercute en la productividad de la empresa, ya que el nivel de liquidez en las MYPES es bajo debido a que no cuentan con suficiente efectivo en caja para

hacer frente a sus obligaciones, y al no tener suficiente liquidez no pueden reinvertir para mejorar su productividad.

- d) Mediante los resultados obtenidos del SPSS V 26, se obtiene como conclusión principal que la gestión de financiamiento si incide en el desarrollo de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana 2022, esto debido a que las MYPES tienen poco acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras todo ello porque no cuentan con sus operaciones registradas y no presentan sus Estados Financieros de manera oportuna, además de que en su mayoría las MYPES trabajan de manera informal frente a las empresas que sí lo son, y esto genera una competencia desleal entre los servicios que brindan ya que los que son informales ofrecen productos turísticos a un menor precio frente a las empresas formales y esto termina presionando a las empresas formales en brindar sus servicios a un menor precio, lo cual repercute en sus ganancias. En ese contexto, el turista escoge el menor precio de los servicios y eso hace que las agencias de turismo terminen compitiendo por un mercado muy reducido de clientes que si valoran los servicios agregados.

6.3 Recomendaciones

- a) En relación con la conclusión (a) se recomienda a las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana, que tengan en consideración la importancia de apalancarse financieramente con dos opciones; la primera opción el financiamiento interno, esto debido a que tiene una incidencia positiva en la liquidez permitiendo reducir gastos administrativos, bancarios y respaldar cualquier emergencia que pueda afectar a la empresa, y con respecto la segunda opción el financiamiento externo, que también influye positivamente ya que proporciona liquidez inmediata para cubrir cualquier necesidad como deudas o inversiones, permitiendo que las MYPES no puedan perder el control para que puedan crecer y desarrollarse. Además, se recomienda con respecto a los ingresos y/o ganancias que obtienen, lo utilicen para que puedan reinvertir en la compra de activos que sean necesarios para poder brindar un mejor servicio y de calidad.

- b) En relación con la conclusión (b) se recomienda a los empresarios de las MYPES del sector turismo, que consideren de vital importancia investigar sobre los productos financieros, asistir a cursos, capacitaciones y programas educativos en finanzas que ofrecen las entidades financieras, ya que ello permitirá tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa. A su vez mejorar su comportamiento financiero en aspectos como gestionar un presupuesto, trazarse metas financieras para tener una estabilidad económica empresarial. En relación con la gestión empresarial se recomienda establecer metas a corto y largo plazo, usar las herramientas tecnológicas que permitan dar a conocer al servicio que ofrecen.
- c) En cuanto a la conclusión (c) se recomienda que para que las MYPES del sector turismo tengan acceso al crédito financiero, es necesario que el gerente y el personal que maneje el área administrativa y contable, tengan buena educación financiera, para que administren de forma adecuada los recursos y puedan llevar el control del flujo de caja, así poder pagar a tiempo las obligaciones y también es de vital importancia contar con los Estados Financieros de manera oportuna para poder presentar a las entidades bancarias al solicitar un crédito financiero, todo ello para lograr un buen historial crediticio que les permitirá tener un alto acceso al sistema financiero, con el cual las entidades estarán dispuestas a desembolsar créditos con mayor tranquilidad. Además, se sugiere que consideren la exploración de nuevos productos financieros, como el factoring, leasing, u otros créditos que se ajusten a sus necesidades, con el fin de obtener tasas de interés más favorables para sus pagos.
- d) Respecto a la conclusión principal, es totalmente recomendable que las empresas MYPES del sector turismo contemplen dentro de sus objetivos una adecuada planificación financiera donde establezcan metas como bancarizar sus operaciones para trabajar como una empresa formal, llevar su contabilidad y contar con Estados Financieros actualizados para contar con un historial crediticio que les permita ser parte de las empresas que puedan obtener financiamiento por parte de las entidades bancarias y a su vez recibir el apoyo que brinda el

Estado a las MYPES del sector turismo, esto permitirá que los microempresarios puedan darle un valor agregado a su negocio a través de una correcta planificación elaborando un plan organizacional para llevar un control de su gestión y así les permita ser más competitivo en el mercado. Con respecto a la formalización se recomienda que los microempresarios se informen y trabajen de manera formal, esto beneficiara a todos ya que tendrán acceso a programas como FAE-MYPE, que va dirigido en específico al rubro de turismo por parte del Estado para ayudar a la reactivación económica.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Paredes, J. y Coronado, J. (2016) Planeamiento Estratégico aplicado a las micro y pequeñas empresas en la región Lima-Provincias, 2016 (Artículo científico).
- Palomino, J. (2020) Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. (Artículo científico).
- Mora, E., Vera, M. y Zuray, A. (2014) Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes del sector comercio en Bogotá (Artículo científico).
- Pretel, S. (2016) “Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del sector Artesanía textil en la provincia de Huamanga, periodo 2011-2014”. Para obtener el grado de maestro – Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga (UNSCH)
- Calero, M. (2020) “El Desarrollo de la Mypes y su contribución en el crecimiento económico del Perú 2012-2017”, Universidad Nacional del Callao.
- Sumalave, W. (2020) titulada “Gestión financiera y rentabilidad en una empresa bajo régimen general” Para obtener el grado de maestro, Universidad Peruana Las Américas.
- Maffares, K. (2020-Ecuador), “Modelo de Gestión financiera para la corporación Jobch CIA. LTDA. Maestría en Contabilidad y Auditoría – Pontificia Universidad CATOLICA DEL Ecuador.

- Berrio, J. (2022-Colombia) "Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira"
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS- UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
- Datos Perú (Información de empresas de Turismo). Obtenido de:
<https://www.datosperu.org/empresa-cb-tours-y-representaciones-sac-20502724861.php>
- Ministerio de Trabajo y promoción del empleo (Consulta del registro nacional de las micro y pequeña empresa). Obtenido de:
<https://apps.trabajo.gob.pe/consultas-remype/app/index.html>
- Banco de Crédito del Perú (BCRP) Recuadros del reporte de estabilidad financiera. Obtenido de:
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/recuadros-del-reporte-de-estabilidad-financiera.html#2022>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)
Obtenido de: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Herrero, J. (2006). Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO, EN LIMA METROPOLITANA 2022 "					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO
Problema principal	Objetivo principal	Hipotesis principal	Variable independiente		
¿De qué manera la gestión de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES en el sector turismo, en Lima Metropolitana?	Determinar si existe relación entre la gestión de financiamiento y el desarrollo de las Mypes del Sector Turismo, en Lima Metropolitana	La gestión de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las Mypes del Sector Turismo en Lima Metropolitana	Gestión de Financiamiento	X1. Gestión Financiera X2. Conocimiento Financiero X3. Acceso al crédito	1. Tipo de investigación: Aplicada 2. Población: 149 personas 3. Muestra: 107 personas 4. Técnicas de recolección de datos: Encuestas. 5. Técnicas para el procesamiento de la información: Software estadístico SPSS.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿De qué manera la gestión financiera se relaciona con los ingresos de las MYPES del Sector Turismo de Lima Metropolitana?	Analizar si existe relación entre la gestión financiera y los ingresos de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.	La gestión financiera se relaciona con los ingresos de las MYPES del Sector Turismo de Lima Metropolitana.			
¿En qué medida el conocimiento financiero se relaciona con la gestión empresarial de las MYPES del Sector Turismo en Lima Metropolitana?	Evaluar si existe relación entre el conocimiento financiero y la gestión empresarial de las Mypes del Sector Turismo en Lima Metropolitana	El conocimiento financiero se relaciona con la gestión empresarial de las MYPES del sector turismo de Lima Metropolitana.	Variable dependiente		
¿De qué forma el acceso al crédito se relaciona con la productividad de las Mypes del Sector Turismo en Lima Metropolitana?	Validar si existe relación entre el acceso al crédito y la productividad de las Mypes del Sector Turismo de Lima Metropolitana.	El acceso al crédito se relaciona con la productividad de las MYPES del sector turismo en Lima Metropolitana.	Desarrollo de Mypes	Y1. Ingresos Y2. Gestión empresarial Y3. Productividad	

ANEXO 2: ENCUESTA

ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: **“GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO, EN LIMA METROPOLITANA”**, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

Variable Independiente (X): GESTION DE FINANCIAMIENTO

X.1.1: Financiamiento propio

1. **¿Cree usted que el financiamiento propio incide en el desarrollo de su empresa?**

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X.1.2: Financiamiento Externo

2. **¿Cree usted que el financiamiento externo sería beneficioso para su empresa?**

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X.2.1: Capacitación

3. ¿Ha tomado usted, cursos de capacitación en gestión financiera orientado para empresas de turismo?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X.2.2: Presupuesto de ventas

4. ¿Conoce usted, el presupuesto de ventas de su empresa, para tomar decisiones futuras de inversión?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X.3.1: Entidades Bancarias

5. ¿Las entidades bancarias les otorgan facilidades para la obtención del crédito?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X.3.2: Tasa de interés

6. ¿Cree usted que las tasas de interés del crédito financiero son accesibles?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()

- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X: GESTION DE FINANCIAMIENTO

7. Desde su punto de vista, ¿Considera usted que las Mypes del sector turismo es uno de los sectores empresariales que más gestión de financiamiento requieren?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Variable Dependiente (Y): Desarrollo de Mypes

Y.1.1: Reducción de costos

8. ¿Usted cree que la reducción de costos de los servicios contribuirá a una mayor rentabilidad en la empresa?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y.1.2: Diversificación de Servicios:

9. ¿Considera usted que aumentar la diversificación de servicios que brindan es importante para lograr la estabilidad de la empresa?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()

- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y.2.1: Formación del personal

10. ¿Es posible alcanzar mayor eficiencia y eficacia a través de una adecuada capacitación y formación del personal?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y.2.2: Proceso Administrativo

11. ¿Es posible alcanzar mayor productividad a través de un proceso administrativo eficiente?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente desacuerdo ()

Y.3.1: Calidad de Servicio

12. ¿Considera usted que la calidad de servicios que brinda su empresa debe de cumplir con los requerimientos mínimos y satisface las necesidades del consumidor?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y.3.2: Evaluación de resultados

13. ¿Cree usted que la evaluación de resultados obtenidos es importante para mejorar la calidad de servicios que ofrece su empresa?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y: DESARROLLO DE MYPES

14. ¿Considera usted que afectaría de manera favorable en este momento un financiamiento para el desarrollo de su empresa?

- a) De acuerdo ()
- b) Totalmente de acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo / Ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()