



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE ROPA
FEMENINA DEL EMPORIO DE GAMARRA – DISTRITO DE
LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021**

**PRESENTADA POR
KALY PARIONA ZEVALLOS
SUDEYVI DAYANA PUMAHUACRE SILVERA**

**ASESORA
ARLENE PRADO AYALA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**“EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACIÓN
DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DEL EMPORIO DE
GAMARRA – DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021”**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

PRESENTADO POR:

**KALY PARIONA ZEVALLOS
SUDEYVI DAYANA PUMAHUACRE SILVERA**

ASESOR:

Mg. ARLENE PRADO AYALA

LIMA, PERÚ

2023

**“EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACIÓN
DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DEL EMPORIO DE
GAMARRA – DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mg. ARLENE PRADO AYALA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIA

Dra. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

MIEMBROS DE JURADO

Dr. GIOVANNI TOMAS SEBATIANI MIRANDA

DEDICATORIA.

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a DIOS y así mismo a nuestros padres, por su apoyo incondicional en nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a cada uno de nuestros profesores por su conocimiento y experiencia en nuestra carrera profesional y así mismo a los docentes que nos guiaron en la tesis.

PAPER NAME	AUTHOR
TESIS DE PARIONA Y PUMAHUACRE FINAL.docx	SUDEYVI DAYANA PUMAHUACRE SILVERA
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
17890 Words	102126 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
117 Pages	1.7MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Dec 10, 2022 7:10 PM GMT-5	Dec 10, 2022 7:16 PM GMT-5

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	- 1 -
1. Descripción de la Realidad Problemática	- 1 -
1.1.1. Delimitación de la Investigación	- 5 -
1.2 Formulación del problema	- 7 -
1.2.1. Problema General	- 7 -
1.2.2 Problemas Específicos	- 7 -
1.3. Objetivos de la Investigación	- 7 -
1.3.1. Objetivo General	- 7 -
1.3.2. Objetivos Específicos	- 7 -
1.4. Justificación de la Investigación	- 8 -
1.4.1. Justificación.....	- 8 -
1.4.2 Importancia	- 8 -
1.5. Limitaciones	- 9 -
1.6. Viabilidad de la Investigación	- 9 -
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO - 10 -	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	- 10 -
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	- 10 -
2.1.2. Antecedentes internacionales	- 14 -
2.2. Bases teóricas	- 19 -
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	- 28 -
3.1. Formulación de hipótesis.....	- 28 -
3.1.1 Hipótesis general.....	- 28 -
3.1.2 Hipótesis específicas	- 28 -
3.2. Variables y definición operacional	- 29 -
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA - 31 -	
4.1. Diseño Metodológico.....	- 32 -
4.2 Población y Muestra	- 35 -
4.3 Técnicas para la recolección de datos	- 37 -

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información	- 40 -
4.5 Aspectos Éticos.....	- 40 -

CAPÍTULO V: RESULTADOS - 40 -

5.1. Presentación	- 40 -
5.2. Interpretación de resultados.....	- 40 -
5.3 Contrastación de hipótesis	- 56 -
5.3.1. Hipótesis General.....	- 57 -
5.3.2. Hipótesis Secundaria (a)	- 61 -
5.3.3. Hipótesis Secundaria (b)	- 64 -
5.3.4. Hipótesis Secundaria (c)	- 67 -

CAPÍTULO VI - 71 -

6.1 Discusión.....	- 77 -
6.2 Conclusión.....	- 79-
6.3 Recomendación.....	- 80 -

FUENTES DE INFORMACION.....	- 82 -
------------------------------------	---------------

ANEXOS - 83 -

Anexo 1. Matriz de Consistencia	- 88-
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos – Encuesta.....	-89-
Anexo 3. Alfa de Cronbach.....	-96-
Anexo 4. Tabla de la distribución Chi – cuadrado.....	- 97-

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: emprendimiento.....	-43-
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente: formalización	-44-
Tabla 3. Distribución de la muestra.....	-49-
Tabla 4. Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos.....	-52-
Tabla 5. Resumen de procedimientos de casos.....	-53-
Tabla 6. Estadísticas de Fiabilidad.....	-53-
Tabla 7. Rangos de nivel de confiabilidad.....	-54-
Tabla 8. Identificación de riesgos: Emprendimiento.....	-57-
Tabla 9. Identificación de riesgos: Los Inversionistas.....	-59-
Tabla 10. Identificación de riesgos: Los Clientes.....	-60-
Tabla 11. Identificación de riesgos: Normas Tributarias.....	-62-
Tabla 12. Identificación de riesgos: Nuevos Reglamentos.....	-64-
Tabla 13. Identificación de riesgos: Desconocimiento de las nuevas Normas Tributarias.....	-66-
Tabla 14. Identificación de riesgos: Conciencia tributaria.....	-68-
Tabla 15. Identificación de riesgos: Formalización.....	-70-
Tabla 16. Identificación de riesgos: Busca maximizar su beneficio.....	-71-
Tabla 17. Identificación de riesgos: Busca expandirse en el mercado.....	-73-
Tabla 18. Identificación de riesgos: Responsabilidad de las obligaciones tributarias.....	-75-
Tabla 19. Identificación de riesgos: Consecuencias de incumplimiento.....	-76-
Tabla 20. Identificación de riesgos: Facilidad de préstamo.....	-78-
Tabla 21. Identificación de riesgos: Crecimiento económico.....	-80-
Tabla 22. El emprendimiento incide en la formalización.....	-83-
Tabla 23. Valores esperados calculados.....	-84-
Tabla 24. Resumen de procedimiento de casos.....	-86-
Tabla 25. Prueba de chi-cuadrado.....	-86-
Tabla 26. La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.....	-88-
Tabla 27. Valores Esperados: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.....	-88-
Tabla 28. Prueba Chi-cuadrado: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.....	-89-

Tabla 29. La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.....	-91-
Tabla 30. Valores Esperados: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.....	-92-
Tabla 31. Prueba de Chi-cuadrada: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.....	-92-
Tabla 32. El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.....	
Tabla 33. Valor esperado: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.....	-95-
Tabla 34. Prueba de Chi-cuadrado: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.....	-96-

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DEL EMPORIO DE GAMARRA - DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021, tiene como objetivo establecer si el emprendimiento incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina y demostrar que muchos emprendedores se encuentran en la calle por no tener conocimiento y suficiente información para formalizarse y que existe mucha burocracia por parte de las instituciones, ya que muchos de ellos quieren pertenecer al centro comercial de Gamarra a pesar que fueron afectados en estos tiempos de emergencia (covid-19) y hoy en día están volviendo a recuperarse y reiniciando sus actividades.

Los comerciantes de Gamarra son unos de los causantes de la informalidad ya que muchos desconocen el proceso de formalización de sus negocios y otros optan por no formalizarse para no pagar impuestos. Lo que no saben que también el ser formal tiene sus ventajas y podrían tener un crecimiento empresarial a nivel nacional y contar con créditos financieros que logren expandirse en el mercado.

Finalmente se encontró como resultado que el emprendimiento si tiene incidencia significativa en la voluntad de formalización en los comerciantes de ropa femenina del emporio de Gamarra en el distrito de la Victoria.

PALABRAS CLAVES: emprendimiento, formalización, comerciante de emporio Gamarra.

ABSTRACT

The present research work entitled Entrepreneurship and its impact on the formalization of women's clothing merchants in the Gamarra emporium - La Victoria district - Lima, year 2021 aims to establish whether entrepreneurship affects the will to formalize underwear merchants and demonstrate that many entrepreneurs are in the street because they do not have enough knowledge and information to formalize and that there is a lot of bureaucracy on the part of the institutions, since many of them want to belong to the Gamarra shopping center despite being affected in these times of emergency (covid-19) and today they are recovering again and restarting their activities.

The merchants of the Gamarra are one of the causes of informality since many are unaware of the process of formalizing their businesses and others choose not to formalize in order not to pay taxes. What they do not know is that being formal also has its advantages and could have business growth at the national level and have financial credits that can expand in the market.

Finally, it was found as a result that the venture does have a significant impact on the will to formalize in the women's clothing merchants of the Gamarra emporium in the Victoria district.

KEY WORDS: Entrepreneurship, formalization, Gamarra emporium merchant.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se trata sobre el emprendimiento y su incidencia en la formalización de los comerciantes del Emporio Gamarra, en la elaboración se estructuró desde el planteamiento del problema, el marco teórico, las hipótesis, metodología, discusión, conclusiones y por último las recomendaciones, así mismo las bibliografías que están sustentadas por los expertos, teorías que son bastante útil para el apoyo de la realidad problemática, finalizando con los anexos.

Cabe resaltar que durante la pandemia COVID-19 muchos emprendedores en Gamarra fueron afectados económicamente, la mayoría de los emprendedores dejaron sus puestos y se reinventaron a través de las redes sociales, así mismo, esto ayudó a otros emprendedores a empezar de cero, por el mismo motivo la mayoría dejó de contribuir y se incrementó la informalidad.

A través de la reactivación en Gamarra muchos emprendimientos volvieron a sus puestos informales en diversas calles que solo piensan en el sustento de sus hogares, por lo que necesitan apoyo por parte del Estado, sobre todo orientación de cuan ventajosa podría ser formal y hacer crecer su emprendimiento.

Conforme a lo visto en el manual de investigación, el estudio comprende la siguiente estructura:

Capítulo I. El Planteamiento del Problema, se explicará toda la realidad problemática como base de la investigación y toma para formular las hipótesis correspondientes.

Capítulo II. El Marco Teórico, se desarrollará todos los aportes teóricos, nacionales e internacionales.

Capítulo III. Las Hipótesis y variables, se determinará el tipo de investigación, el diseño de la población y la muestra.

Capítulo IV. La Metodología, método donde se utilizará para resolver un problema de investigación, recopilando datos para la técnica de la encuesta (cuestionario).

Capítulo V. Los Resultados, trabajo de campo, en el análisis de los resultados se demostrarán los hallazgos más notables.

Capítulo VI. La Discusión, las conclusiones y las recomendaciones, (comentarios sobre los resultados obtenidos).

Por último, se presentan las bibliografías y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción de la Realidad Problemática

La palabra emprendimiento es de origen francés entrepreneur que significa PIONERO, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

El emprendimiento en Lima, al igual que en los demás departamentos del Perú, ha ido en aumento en la medida en que los habitantes buscan mejorar su economía, y encontrando una oportunidad. Lo importante del emprendimiento, es que impacta en el crecimiento económico favorablemente, permite la generación de empleo, es necesario que se cuente con condiciones favorables para los emprendimientos, con habilidades innovadoras que les permitan desarrollar sus ideas de negocio y logren obtener un crecimiento sostenible, además al hacer efectiva estos puntos los emprendedores buscaran la formalidad y así ayudar a contribuir con el país.

“El Perú es un país de emprendedores” es una frase escuchada frecuentemente y que es cierta ya que según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2020), el Perú se encuentra en el quinto puesto de 49 países a nivel mundial y en tercer puesto en relación a Latinoamérica con respecto a la actividad emprendedora en etapa temprana. Asimismo, el 22.4% de peruanos están involucrados en emprendimientos en etapa temprana, lo que nos dice que alrededor de 6.5 millones de peruanos están relacionados a actividades de emprendimientos nacientes.

El país, como el resto del mundo, enfrentó en el año 2020 la crisis por la pandemia del COVID-19, que generó una de las peores crisis económicas. La emergencia sanitaria y las medidas para combatirla no solo detuvieron una buena parte de la producción económica, sino también aceleraron la tendencia de transformación empresarial, por ejemplo, antes lo usual era realizar las compras personalmente, ahora es común comprar productos a una plataforma digital, aplicativos, redes sociales, etc. otro ejemplo, es la forma de pago, antes solo se usaba el efectivo, transferencia financiera o tarjeta de crédito, ahora existen diferentes formas de pago en las plataformas virtuales como plin, yape, tarjeta de crédito, etc.

En el emporio de Gamarra existe un alto índice de informalidad, debido a la falta de orientación, desconocimiento de las normas, o la ausencia de cultura tributaria evitando pagar impuestos y no contribuir al Estado. Hoy en día existen emprendedores que tiene la voluntad de querer formalizarse de manera correcta y así cumplir la legalidad.

La formalización es la forma en que las empresas llevan para incorporarse a la economía formal, muchos piensan que la informalidad empresarial tiene un

impacto negativo en el nivel de competitividad de la economía ,debido a que el contribuyente no tiene confianza sobre el dinero que es administrado por parte del Estado, esto es reflejado como mala atención que brinda el país y a la vez estaría ocasionando retrocesos, escasez del crecimiento económico, desempleo y atraso tecnológico, la desconfianza de parte de los inversionistas que estarían limitados para la inversión en el país.

Cabe aclarar que, al pertenecer a la formalidad, el emprendedor tendrá que incurrir ciertos gastos de formalización y toma un tiempo respectivo para hacer los trámites en diferentes instituciones del Estado, también se deberá cumplir con las obligaciones tributarias para pagar impuestos periódicamente al Estado, sin embargo, esto dependerá de los ingresos (ventas). Por estos puntos muchos emprendedores en la pandemia se mantuvieron informal, pero durante ese periodo del 2021 al 2022 la mayoría de los emprendedores tuvieron un crecimiento significativo en la que ya no podían mantenerse en lo informal, recordando que el emprendedor informal correrá el riesgo, como , que su productos /mercaderías puedan ser decomisadas por la SUNAT o por la POLICIA, y el negocio no mostrará seguridad ni confianza a sus clientes, no existe seguridad de crecimiento o expansión empresarial a corto ni largo plazo; pero si pertenecen a lo formal se puede tener ventajas como, crecimiento empresarial, el acceso al crédito y que los clientes tengan confianza. El crecimiento empresarial está asociado a las fuentes de ingreso que tengan los comerciantes del emporio Gamarra del año 2021 sin embargo en este emporio no se está produciendo este crecimiento lo que reduce la posibilidad de crecer en el mercado empresarial.

Según datos del Ministerio de la Producción y del INEI, en Perú existen más de 2 millones de microempresas formales que representan el 96% del total de

empresas del mercado peruano generando más de 8 millones de empleos. Ello revela que los empresarios de la microempresa son el motor económico y los principales empleadores del país.

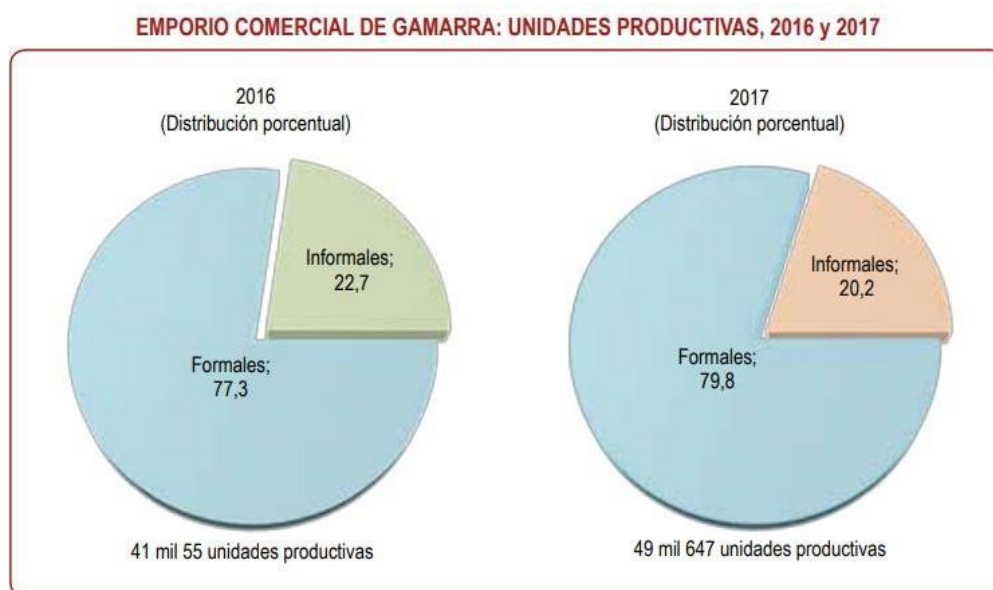
Tras la llegada de la pandemia del COVID-19 un gran número de comerciantes del emporio de Gamarra tuvieron la necesidad de convertirse en ambulantes o tuvieron que vender su mercadería en los alrededores al no tener el dinero suficiente para el alquiler del local, también algunos comerciantes optaron por reinventarse en otros negocios.

El cumplimiento de las obligaciones es muy importante para tener acceso al crédito, sin embargo, en este sector del emporio de Gamarra por el incumplimiento permanente de sus obligaciones tributaria tendrán varios impedimentos al acceso de crédito de cualquier entidad financiera, por lo que será muy difícil expandirse en el mercado empresarial

Al ver el crecimiento de las redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook, WhatsApp, etc., muchos comerciantes aprovecharon a publicitar y a vender desde sus casas y así poder sustentar la economía de su hogar.

Dentro de esta situación ocasionada por la pandemia del COVID-19 nacieron nuevos emprendedores y con el tiempo tuvieron la voluntad de pertenecer formalmente al emporio de Gamarra. Pero durante esta pandemia del COVID-19, no existió una orientación adecuada en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por lo tanto los comerciantes no están respondiendo adecuadamente a esta responsabilidad tributaria.

Figura 1. Emporio comercial de Gamarra: unidades productivas, 2016 y 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Directorio Central de Empresas y Establecimientos 2017, IV Censo Nacional Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2017

Según la figura 1 obtenido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI en el año 2016 muestra que en Gamarra el 77.3% eran formales y en 2017 se refleja que la formalidad en los comerciantes de Gamarra estaba en crecimiento a 79.8%, a consecuencia de la pandemia del COVID-19 en el año 2020 muchas noticias mostraron que los comerciantes dejaron la formalidad para convertirse en informales y en ambulantes, incluso comenzaron a trabajar desde sus casas, en el año 2021 según el Ministerio de Producción impulsó a la reactivación al comercio de Gamarra, para que muchos comerciantes y ambulantes tengan la voluntad de formalizarse y contribuyan más ingresos al país.

1.1.1. Delimitación de la Investigación

Después de describir la realidad problemática, el presente estudio será delimitado en los siguientes aspectos:

1.1.1.1. Delimitación espacial

El estudio se llevó a cabo a los comerciantes de ropa femenina del emporio de Gamarra - distrito de la Victoria - Lima, año 2021”

1.1.1.2. Delimitación temporal

Se llevó a cabo la investigación en el periodo del año 2021.

1.1.1.3. Delimitación social

En la presente investigación, el método de recojo de información se aplicó a los emprendedores informales que quieran formalizar en el emprendimiento de ropa femenina del emporio de Gamarra – distrito de la Victoria - Lima, año 2021”

1.1.1.4. Delimitación conceptual

a. Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, generalmente comenzando con una pequeña empresa o una empresa nueva, que ofrece un producto, servicio o proceso para la venta.

b. Formalización

Las empresas pasan por un proceso gradual llamado formalización para incorporarse a la economía formal. Por lo general, esto comienza con la obtención de una licencia de funcionamiento municipal para su ubicación y continúa con procesos más sustanciales. La empresa debe registrarse en la oficina de impuestos, la oficina de empleo y la seguridad social.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera el emprendimiento incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra distrito de la Victoria - Lima, año 2021?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿De qué manera la fuente de ingreso incide con el crecimiento empresarial en los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra?
- b. ¿Cómo la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias en los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra?
- c. ¿En qué medida la falta de incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito en los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Establecer si el emprendimiento incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Establecer si la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.
- b. Investigar si la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.
- c. Determinar de qué manera el incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación

En la presente investigación se propone que existe una gran cantidad de comerciantes informales del sector de ropa femenina del emporio de Gamarra, por lo que eso genera un impacto negativo en el crecimiento socioeconómico del país debido a que reduce la recaudación tributaria.

Y se ha visto que muchos de ellos tienen la voluntad de formalizar, pero no se tiene suficiente información que ayude al emprendedor encaminarse de manera correcta. Por lo que la presente tesis está direccionada a que dichos emprendedores tengan la voluntad de formalizar y conozcan suficiente información y tengan en cuenta las ventajas y beneficios, como la credibilidad, acceso a créditos financieros, más clientes, más empleo, etc.

1.4.2 Importancia

La razón de este tema es poder contribuir de alguna manera en incentivar a los emprendedores (ambulantes) de Gamarra a pertenecer a la formalidad; ya que; el emporio de Gamarra es uno de los lugares en tener más vendedores informales. Por ello, se busca incentivar que los emprendedores nacientes durante la pandemia COVID-19, que se encuentran en este sector tenga la voluntad de querer formalizarse. De esa manera, se logrará que se cumplan las obligaciones tributarias y que los emprendedores tengan la oportunidad de poder crecer en el mercado sin tener algún impedimento.

La presente investigación tiene significativa importancia porque servirá de base para los emprendedores informales tengan la voluntad de pertenecer a la formalidad. Con ello, se ayudará a reducir el nivel de la informalidad en el Perú y que los emprendedores nacientes tengan un crecimiento empresarial,

por otro lado, a obtener resultados precisos que ayudará a tomar decisiones más eficaces.

1.5 Limitaciones

En el presente trabajo no se encontró ninguna limitación significativa que obstaculice la investigación.

1.6 Viabilidad de la Investigación

El trabajo de investigación se considera factible, porque cuenta con la información, tiempo, recursos tecnológicos y financieros que son necesarios. Es viable el acceso al conjunto de personas especialistas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Al indagar y comprobar a nivel de pre y posgrado de las facultades de las universidades, respecto a trabajos de investigación que tengan relación con el título: “EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DEL EMPORIO DE GAMARRA- DISTRITO DE LA VICTORIA – LIMA, DEL AÑO 2021”.

1.1.1. Antecedentes nacionales

Almanza, C. y Del Alcázar, M. (2020), Pontificia Universidad Católica Del Perú Facultad De Gestión Y Alta Dirección, desarrolló la tesis titulada “Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco” para obtener el título profesional de Licenciada en Gestión con mención en Gestión Empresarial, donde se resume lo siguiente:

Este estudio se desarrolla con el objetivo de Diagnosticar y describir los factores relacionados en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco, Conocer las características internas del negocio, Identificar las características personales y conocer los factores del entorno.

Asimismo, concluyeron que los factores relacionados directamente con el producto juegan un papel muy importante en el éxito de un emprendimiento y al mismo tiempo la pasión y las ganas por parte del emprendedor son fundamental para lograr consolidar el proyecto.

la planificación, el desarrollo del emprendimiento, las competencias y valores personales del emprendedor son más relevantes que aquellos relacionados con el entorno en el cual se desarrolla el mismo.

Los párrafos de arriba concuerda con nuestra investigación para demostrar de qué manera el emprendimiento toma un papel importante para poder emprender y relacionarse y consolidar un proyecto.

Arabella, R. (2020), Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, desarrollo la tesis titulada “Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo” para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas donde resumen lo siguiente:

Su objetivo es analizar el grado de intención de emprendimiento y diagnosticar el nivel de conocimiento, así mismo determinar el perfil emprendedor y describir el papel de la Universidad en la intención de emprender en los estudiantes de octavo y noveno ciclo.

La conclusión de esta investigación es que los estudiantes de octavo y noveno ciclo obtienen un alto grado de intención de emprendimiento, teniendo en cuenta los resultados del perfil emprendedor, logrando influencia en la universidad y características sociodemográficas. Se diagnosticó que los estudiantes conocen sobre emprendimiento, considerando características más resaltantes que muestren oportunidades y perseverancia; el contar con un familiar emprendedor los motiva a crear su propio negocio, basado en experiencias personales y de las que hayan escuchado.

Esta investigación nos sirve para simular que en los estudiantes existe un potencial de emprendedores muy alto, que permite a estas personas a la larga

obtener un buen negocio emprendedor siempre en cuando tengan facilidades de información y el apoyo respectivo.

Rojas, E. y Sosa, C. (2020), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, desarrollo la tesis titulada “La formalización de las micro y pequeñas empresas como medio para reducir la informalidad del sector comercial de la Provincia de Yauli, año 2019” para obtener el título profesional de Contador Público donde tiene como objetivo lo siguiente:

Diagnosticar y analizar cómo influye la formalización de las MYPES para determinar el nivel de informalidad del Sector comercial de la Provincia de Yauli la Oroya, así mismo identificar y evaluar las causas que influyeron para llevarse a cabo la formalización de las MYPES, y de esa manera analizar y explicar los efectos que produjo la informalidad. Y por último evaluar y determinar cómo efecto la falta de capacitación de las MYPES en el sector comercial de la Provincia de Yauli la Oroya.

Luego de analizar los resultados obtenidos se concluyeron que la mayoría de las personas dedicadas a la actividad micro empresarial en el sector comercial desconocen todo el proceso para la formalización empresarial, así mismo se determinó que el 89,70% de ellos no tienen licencia de funcionamiento ni tampoco certificado de defensa civil, se sabe que hay un problema serio en la provincia de Yauli la Oroya.

Esta investigación nos permite saber que la mayoría de las personas de la provincia de Yauli la Oroya desconocen toda información de los pasos de formalización y es por eso que el 89.70% no cuentan con licencia de funcionamiento ni certificado de defensa civil, por lo que esto genera a la incapacidad de estos emprendedores y es un problema que se debería superar cada día.

Coronado, W. (2019), Universidad Señor de Sipán, desarrollo la tesis titulada “Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa Provincia De Cutervo 2018” para obtener el título profesional de Contador público verificar donde tiene como propósito:

Establecer la influencia de la formalización del micro y pequeña empresa, Identificar los requisitos que permita al micro y pequeña empresa. Formalizarse, identificar que impuestos gravan a las empresas y determinar la influencia de formalizar las MYPES provincia de Cutervo 2018.

Llego a la conclusión que con la formalización los microempresarios de la Provincia de Cutervo tendrán beneficios como obtener créditos, dar facturas, ser proveedores de servicios y con ello tendrán mejores condiciones de vida.

En esta investigación los microempresarios de la provincia de Cutervo carecen de información que permita al micro y pequeña empresa llegar a formalizarse, por lo que se demuestran que, por falta de conocimiento, no cuentan con beneficios como al acceso al crédito, las facturaciones, proveedores, etc. que en verdad ayuda crecer empresarialmente y tener una mejor condición de vida.

Uribe, I. (2016), Universidad San Martín de Porres en su tesis “las políticas tributarias en la formalización de la micro y pequeñas empresas en el Perú” para optar el grado académico de doctora en ciencias contables y financieras, tiene como objetivo determinar si las políticas tributarias, inciden en la formalización de la micro y pequeñas empresas (MYPES), y establecer si la amplia base tributaria aprovecha la existencia de regularización de acuerdo a sus características y realidad de las mypes y así mismo demostrar si el incremento de la recaudación tributaria en el país, incide en el conocimiento sobre los incentivos tributarios, municipales y laborales a favor de las mypes.

Al respecto se puede comprender que las micro y pequeñas empresas (MYPES), tienen un papel muy importante en cuanto al desarrollo social y económico en el país, que además de generar empleo, participan directamente optimizando el mercado. Así mismo un gran sector de las MYPES no se formalizan y por el contrario cuestionan las políticas tributarias, en razón que la entidad no gestiona adecuadamente los lineamientos y estrategias tributarias; existiendo un queja ciudadana en el sentido que el Estado debe ser el promotor del empleo y deja de lado el mecanismo que existe en las MYPES y no aprovecha para formalizar este amplio sector.

Lo que señala el autor es importante la trascendencia que tienen las MYPES a nivel empresarial, por ello es necesario que el Estado promueva políticas y estrategias, tomando en cuenta las características y la realidad de este sector, implementando la apertura a un financiamiento más directo y además disminuir los sobrecostos laborales, transacción y carga tributaria; si se logra estos hechos podría contar favorablemente en la formalización de este sector.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Cabrera, N. (2020), Desarrolló un trabajo de Grado titulado “Colombia y el emprendimiento en época de pandemia.” En la Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Autor menciona que debe promover la cultura y educación emprendedora para responder de manera inmediata a las situaciones de crisis a través de herramientas como la capacitación financiera, planeación y control, donde la rentabilidad, la factibilidad; buscando siempre los enfoques empresariales hacia el éxito. Las medidas elegidas por el gobierno deben tomar en cuenta a las empresas jóvenes como: exenciones fiscales, alivio financiero y otras opciones de financiamiento; estas acciones protegen a las empresas en crecimiento, su

capital humano, su capacidad de innovar, revitalizar la economía y salir de esta crisis económica.

El autor muchas veces menciona que ante la situación de la pandemia del COVID-19 ha nacido una crisis global para la salud pública, al mismo tiempo, lo que lleva afectar directamente a la economía, quizás uno de los momentos más difíciles que enfrentamos y no hay duda de que uno de los desafíos y la prueba de empresarios; Sin embargo, en Colombia para algunos sectores tienen un impacto positivo y gracias a este turno, tienen la oportunidad de crecer y determinar las ideas de nuevos negocios innovadores y, por lo tanto, es importante analizar cómo enfrentar cambios en las empresas, el apoyo estatal y la adaptación de nuevas costumbres del consumidor.

Dada la situación epidemiológica en la que vivimos en todo el mundo, específicamente en Colombia, el apoyo económico del Estado es necesario porque es importante para sus efectos positivos en la generación del empleo y el crecimiento económico de un país, la situación es aparte del trabajo Modelos que las empresas tienen que organizar su negocio a través de tecnologías nuevos consumos digitales, crear nuevos productos para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores y, por lo tanto, capturando nuevos consumidores para permanecer en el mercado.

Por lo cual, el trabajo presentado por Cabrera Cano es necesaria para nuestra investigación porque nos demuestra la importancia del emprendimiento, en el impacto que esta tiene tanto en lo económico y social, además está explicando que aun las personas tienen la voluntad en querer sobresalir a pesar de la pandemia del COVID-19.

Garcés, D. (2018), UNIVERSIDAD DEL VALLE, desarrollo el trabajo de grado, titulada “FORMALIDAD E INFORMALIDAD EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CALI: UN CASO DE ESTUDIO PARA EMPRESAS PARTICIPANTES DE PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL” para obtener el título profesional de Economistas donde resumen lo siguiente:

En este trabajo se utiliza un análisis exploratorio de datos para mostrar que tanto Carácter formal e informal de un grupo de empresas ubicadas en la ciudad de Cali, principalmente peluquerías, ferreterías y empresas especializadas en marroquinería. Con base en la información de este grupo de empresas, primero se realizó un análisis descriptivo, luego se realizó un análisis de tabulación cruzada mediante la prueba chi-cuadrado de Pearson para verificar la asociación entre las diferentes variables relacionadas con la forma. Finalmente, el análisis de correspondencia se utiliza para revelar asociaciones entre diferentes categorías del conjunto de variables analizadas. Los resultados obtenidos a través del ejercicio mostraron que este grupo de empresas presentaba características tanto formales como informales, aunque la asociación entre las diferentes características de las informales era más pronunciada.

Como desventaja del formulario, los autores encontraron que la adquisición de materias primas era más costosa para ellos y reportaron menores ingresos y ganancias como porcentaje de los activos totales. Como componente de innovación, este estudio analiza cualitativamente este fenómeno investigando los costos y beneficios de forma percibidos por los empresarios, clasificándolos en dos categorías: formales e informales.

Los negocios formales "hacen hincapié en los altos costos de quiebra que enfrentan los negocios formales. Mencionan específicamente que, para los

empresarios, este es el que tiene mayor riesgo formal. Los empresarios informales no tienen información sobre el proceso de formalización o los beneficios de la formalización. Además, una vez que los trámites están en su lugar, los empresarios enfrentan obstáculos adicionales después de obtener el registro comercial, ya que no saben cómo pagar sus impuestos y cómo inscribir a sus empleados en la seguridad social Incluso con este tipo de información, es difícil para las agencias respectivas imponer restricciones circulares. Al final, se ha encontrado que, además de los impuestos y trámites, uno de los costos significativos de los trámites de un empresario es el alto costo de la quiebra.

Este trabajo nos ayuda a saber que tanta diferencia hay entre lo formal e informal dentro de varios pequeños negocios, nos explica que medidas tomaron para poder hacer el análisis más aproximado. Nos ayuda a entender los diferentes tipos de procesos o procedimiento que se debe tomar para tener menos riesgo al pertenecer a lo formal. Esta investigación es muy beneficioso para poder hacer un comparativo con el procedimiento peruano y al saber si el resultado es el mismo.

Salcedo, C. (2011), Universidad EAN, desarrollo de su tesis Doctoral, titulada “PROPUESTA DE FORMALIZACION DEL SECTOR CALZADOS EN BOGOTA: ANALISIS Y PROSPECTIVA” para obtener el título Doctoral de Economistas donde resumen lo siguiente:

La informalidad empresarial es un fenómeno que existe en la economía de todos los países del mundo. Colombia en particular no es la excepción, representa una parte de es una parte importante de las actividades económicas y laborales de las personas, y proporción es superior al 50% de eso. No es una exageración dicen que es uno de los fenómenos que más impacto tiene en la economía Nacional y presente en cualquier ciudad del país. Al final Los gobiernos, incluido

el actual, intentan reducirlo, pero no lo consiguen de una forma importante; incluido, a lo largo de los años, el tamaño de la economía informal aumentar en lugar de disminuir. En este caso, aunque la informalidad existe en todos diversos sectores de la economía colombiana. Es por esta razón El presente trabajo pretende aportar soluciones eficientes a partir de Perspectivas que permitan definir estrategias efectivas de regularización La industria del calzado en Bogotá, con el objetivo de reducir El nivel de informalidad en los próximos cinco años. Desarrollar propuestas efectivas de formalización para el sector En la mención se consideraron aportes de expertos de cuatro sectores, así: academia, finanzas, gobierno y sindicatos. analizó tal postura de la aplicación del método Delphi, que fue propuesto específicamente Un estudio de esta naturaleza, en el que circunstancias inciertas y Análisis prospectivo. Cabe decir que estas conclusiones se basan en el análisis de algunas referencias a la informalidad en la industria del calzado en Colombia, Como expertos señalan opiniones sobre diseño estratégico

En el presente trabajo podremos ver que tantas estrategias se puede usar para poder disminuir la informalidad y así poder ayudar a crecer económicamente el País, cada empresa o emprendimiento puede guiarse con estos planes y poder iniciar su crecimiento empresarial de forma efectiva.

1.2. Bases teóricas

El desarrollo de este trabajo tiene en cuenta los conceptos, teorías y definiciones expresadas por los diversos autores, con la debida atención a sus métodos para enriquecer el estudio.

2.2.1. Marco conceptual

Variable Independiente: Emprendimiento

Gámez, J. (2015), Emprender es una forma de vida que se orienta a la solución creativa de problemas y refuerza las características de las personas que aspiran a controlar su vida. Las personas emprendedoras ven lo que otros ignoran, aprovechan las oportunidades, enfrentan los problemas, pueden comunicar mejor sus ideas, tienen la capacidad de trabajar en equipo, aceptan las consecuencias de sus actos y gestionan los recursos con eficiencia para el beneficio de las sociedades que los rodean. Este texto está dirigido a quienes cursan espacios académicos de emprendimiento, creatividad e innovación. Pretende dotar de herramientas a los emprendedores para que sus ideas empresariales y sociales se consoliden a mediano plazo, con un sólido marco teórico y modelos para explicar el fenómeno emprendedor y sus particularidades.

Según Mendoza, J. y Huari D. (2010), la palabra emprendedor tiene como origen en el vocablo francés entrepreneur (pionero). actualmente, el diccionario de la academia de la lengua española define al emprendedor como el “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”, de manera que emprender consiste en “acometer y comenzar una obra, un negocio, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

en términos económicos, el emprendedor empresarial podemos definirlo como aquella persona que planea, ejecuta y desarrolla un proyecto de negocios o

empresa, con la finalidad de aprovechar oportunidades de mercado o satisfacer necesidades de generación de ingreso propio. de ahí que la metodología gem especifica la existencia de dos tipos de emprendimiento empresarial: por oportunidad y por necesidad. El conjunto de variables que determinan la decisión de emprender un negocio, suele ser clasificadas en dos grupos: factores de entorno y los factores personales correspondientes al emprendedor.

Según la sistematización efectuada por García E. al (2004), los factores de entorno comprenden a: las economías de localización, las economías de urbanización, el entorno financiero, la intervención y la regulación económica, la coyuntura económica, el capital social, la cultura empresarial de la sociedad, la capacidad investigadora/innovadora regional, la estructura sectorial de la actividad económica, los movimientos de población e inmigración, la estructura empresarial por tamaño de las empresas. en tanto que entre los factores personales se incluye a: la necesidad de conseguir logros, el control interno, la tolerancia a la ambigüedad y la capacidad para asumir riesgos, la orientación a la oportunidad, el fuerte compromiso, la insatisfacción con el trabajo asalariado, la seguridad personal, la formación, el entorno familiar y social, la edad, la configuración del equipo directivo, el temor al fracaso y el fracaso empresarial, la capacidad de financiación.

En el caso peruano, en el marco del GEM, el estudio efectuado por ESAN (2010) encuentra que los principales motivos para el emprendimiento empresarial por oportunidad son: el interés de obtener mayor nivel de ingreso y el deseo de independencia.

Según Blanchflower, D. y Oswald, A. (1998), la falta de capital es una de las variables que condicionan o limitan el deseo de emprender un negocio. en tanto que la educación que está relacionada al capital humano afecta en sentido inverso la probabilidad de convertirse en empresario

Fuentes de ingreso

Según Botin, R. (2021), Las fuentes de ingresos son las diferentes formas que tiene una persona o una empresa para generar ingresos. Lo habitual es que una persona disponga de una sola fuente de ingresos, que suele ser el sueldo que cobra por realizar su trabajo. Sin embargo, gracias a Internet, ahora es posible vivir bien cobrando de otras fuentes de ingresos diferentes a las estrictamente salariales.

Solvencia financiera

Es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones. Según De Alba, U. (1975), en la Revista Española de Financiación y Contabilidad (1975), “La solvencia no es un concepto estático. Al variar el volumen y composición no sólo de la masa pasiva, sino también de la masa activa (cuantía de los créditos, plazos, riesgos, grado de liquidez, etc.), la solvencia tiene que seguir su dinámica. (...) El concepto de solvencia precede al de beneficio (...) el beneficio debe estar condicionado a la solvencia del ente financiero.” (p.566).

Es decir, hay que mantener el grado de solvencia prefijado y después obtener el beneficio del ejercicio. Se trata de mantener la empresa; una empresa cuenta con solvencia cuando está capacitada para liquidar los pasivos contraídos al vencimiento de estos y demuestra que podrá conservar dicha situación en el futuro.

Orientación Empresarial

Según Santos, L., Vázquez, R. y Álvarez, L. (2002), La orientación al mercado promueve la comprensión y gestión de información sobre los clientes de la empresa, competidores y fuerzas del entorno, de modo que pueda ser tratada colectivamente en la organización con la finalidad de crear y mantener una oferta

que genere mayor valor. El objetivo final de la organización es reaccionar ante las necesidades del mercado y anticiparse a las mismas con una oferta más satisfactoria que sus competidores.

Variable Dependiente: Formalización

Formalización

Según Villegas, E. (2019), Formalización es hacer o seguir lo que la ley nos manda para así desarrollar diferentes tipos de actividades económicas, y que esta actividad sea considerada legal y formal, obteniendo los diferentes beneficios que el Régimen nos brindara.

Tributos

Es la entrega por parte del súbdito al Estado para las cargas y atenciones públicas, cierta cantidad de dinero o en especie. También es una obligación dineraria establecida por la ley, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas públicas.

Informalidad

Está definida como cualidad, característica, condición y Estado de informal que no está sujeto a las normas protocolarias, solemnes o ceremoniales, no es convencional, acostumbrado, normal, usual o habitual. Puede ser entendida de 21 diferentes maneras tanto para empresas, trabajadores y actividades, en cada uno de estos casos la informalidad existe porque los costos que están adscritos dentro del marco legal y normativo son mayores a los beneficios que se recibirían. En ese sentido los factores que pueden dificultar la reducción del nivel de informalidad en el país son los complicados procesos administrativos para ser

un trabajador o empresa formal, los costos impositivos y por la percepción de que no se reciben los bienes públicos eficientemente.

Centro Comercial

Es un inmueble que alberga tiendas y locales comerciales. Su objetivo es reunir, en un mismo espacio, diversas propuestas para que los potenciales clientes puedan realizar sus compras con mayor comodidad. El centro comercial es todo un símbolo de la globalización.

Crecimiento empresarial

El Crecimiento Empresarial se mide a través de los resultados a lo largo del tiempo, en función de los activos, los empleados y los análisis correspondientes. comparando los Estados financieros del año anterior y el año siguiente; también aumentando el capital para beneficiar el crecimiento de la empresa, los empleados y la utilidad de las ventas, lo que significa que la empresa está creciendo.

Según Orellana, P. (2020), en su artículo “el crecimiento empresarial” es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca. El principio de la creación de empresas es, en primer lugar, solucionar una insatisfacción presente en el mercado y, en segundo lugar, perdurar sin fin, a través de acciones de innovación.

En este sentido, se plantea el crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado.

¿Cómo se consigue el crecimiento empresarial?

Las empresas crecen cuando necesariamente deben ejecutar acciones para adaptarse a un escenario más demandante. Por ejemplo, en las inversiones. Si una compañía no tiene los activos necesarios para cubrir la demanda de productos, debe invertir en máquinas para generar mayor producción. Esto permitirá ajustar el nivel de ventas, al nivel de la demanda.

Tenemos que tener en cuenta que no todas las empresas crecen de la misma forma, su crecimiento dependerá de su envergadura. No es lo mismo el crecimiento de una compañía de mil trabajadores, que el de una pequeña empresa de diez, pero también, existen signos que reflejan su crecimiento, por ejemplo, a través del aprendizaje y la comunicación organizacional que deben tener cada área y por último mencionar los procesos de gestión son más rápidos, pulcros y eficientes para un mejor crecimiento empresarial.

Las empresas pueden observar fácilmente su crecimiento, cuando requieren, por ejemplo:

- Contratar más personas en todos los niveles; ejecutivo y operacional.
- Instalan más puntos de venta o aumentan los canales de comercialización.
- La rotación de productos en inventario es más rápida.
- Su posicionamiento se refleja en las redes sociales y encuestas de mercado.
- Estos indicadores sirven a las empresas para formular nuevos planes estratégicos de expansión de mercado hacia otros sectores geográficos, o bien, hacia nuevos segmentos.

El crecimiento empresarial se grafica en las curvas de crecimiento y en economía es un principio que las empresas llegan a un punto de declive. Es justamente ese el desafío de los administradores, directores, gerentes y dueños de empresas. Hacer

que ese declive no termine con el fin de la empresa, sino ejecutar acciones de innovación para mantenerse vigentes en el mercado.

Maximizar Beneficio

Según Sánchez, J. (2017), La maximización del beneficio es fundamental en la teoría económica, explicando cómo las empresas persiguen alcanzar un alto nivel de beneficio para maximizar a su vez su riqueza y beneficios, al igual que los individuos hacen con su nivel de utilidad.

Obligaciones tributarias

Según Villegas, E. (2019), Es el lazo que une al contribuyente con la Administración y el Estado, en cuanto se establece una prestación en dinero o servicio prescrito en la ley.

Según Velásquez, J. y Vargas, W. (1997), Es un vínculo legalmente exigido entre un acreedor y un deudor tributario, diseñado para cumplir con los beneficios tributarios, y puede ser exigible.

En el Perú, los principales impuestos son; el Impuesto general a las ventas (IGV) y el Impuesto a la renta (IR) son recaudados por el Gobierno Central, A través de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). También existen otros tributos recaudados por gobiernos municipales.

a) Impuesto general a las ventas

El Impuesto General a las Ventas (IGV) es un impuesto que grava el valor agregado en cada transacción realizada en las distintas etapas del ciclo económico. La tasa general del impuesto es del 16 % a la cual se le agrega el 2%,

que corresponde al Impuesto de Promoción Municipal y que se aplica simultáneamente en todas las operaciones gravadas con el IGV.

b) Impuesto a la renta

Según la ley del Impuesto a la Renta, las rentas se clasifican en cinco categorías:

- Primera categoría:

Son las producidas por el arrendamiento, subarrendamiento y cesión de bienes muebles o inmuebles.

- Segunda categoría:

Son las producidas por las otras rentas de capital, como los intereses por préstamos, regalías, patentes, dividendos y ganancias de capital.

- Tercera categoría:

Son las rentas del comercio, industria y servicios provenientes de la actividad empresarial y otras expresamente consideradas por la ley del impuesto a la renta.

- Cuarta categoría:

Son las rentas del trabajo independiente.

- Quinta categoría:

son las rentas del trabajo dependiente.

Entonces podemos decir que al hacerse efectivo la declaración y pago, se está realizando el interés determinado, por lo tanto, se satisface el interés del acreedor, y en este caso el Estado por obtener lo que le corresponde y esperarlo, en cuanto al efecto jurídico sobre el deudor tributario, el cumplimiento lo libera del vínculo jurídico que lo relaciona con sus acreedores, es decir, se extingue o extingue mediante la cancelación del beneficio adeudado.

Acceso al crédito

Según Rodríguez, C. y Sierralta, X. (2016),

El microempresario tiene muy poco capital por lo que su necesidad de crédito es mayor, va al banco y se encuentra que no lo pide Él le preguntó, entonces recurrieron al crédito informal, que era más flexible en términos de requisitos, pero más caro, lo que significaba que los microempresarios no podían acumular ni poseer activos que pudieran garantizar préstamos. Los beneficios del sector formal (ya que sus ingresos se utilizan para pagar el crédito) y devolverlo a su estado original: falta de capital. Así, se crea un círculo vicioso que deja a los emprendedores sin capital.

Se quiere decir que demostrar que el empleador tiene dificultad para acceder crédito, porque en el sector formal no puede satisfacer la banca y, por otro lado, los préstamos que le ofrece el sector informal le resultan inconvenientes debido a su alta costo. Esta situación les impedía financiar sus proyectos comerciales.

Según Montero, R. (2017),

“El financiamiento del negocio es un constante dilema para el emprendedor pyme a lo largo de la trayectoria del negocio. El artículo señala que en el mercado existen diversas alternativas de financiamiento, pero que la opción correcta es aquella que se ajuste a las necesidades del emprendimiento y a la fase de vida en la que se encuentre el negocio.”

Quiere decir que el crédito es una herramienta que puede contribuir en el bienestar de los pequeños emprendimientos. Sin embargo, el uso del crédito a veces ha tenido consecuencias contrarias a lo esperado. En ocasiones, el emprendedor no cuenta con la capacidad de pago de sus obligaciones financieras y recurre a estrategias en las que sacrifica bienes esenciales para la operatividad de la empresa, lo que genera mayor necesidad.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.2 Formulación de hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El emprendimiento incide en la voluntad de la formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021

3.1.2 Hipótesis específicas

- a. La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra
- b. la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.
- c. el incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.

3.3 Variables y definición operacional.

Variable independiente.

X: Emprendimiento.

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: Emprendimiento.

<p>Definición Conceptual</p>	<p>(Vallmitjana) señala que el emprendimiento es un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo innovador en una región. La formación de nuevas empresas está asociada a la creación de empleo, creación de riqueza, aumento de la competitividad y desarrollo tecnológico.</p>	
<p>Definición Operacional</p> <p>El emprendimiento es la acción de crear un negocio o negocios con el objetivo de generar ganancias.</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>ÍNDICE</p>
	<p>X1: FUENTE DE INGRESO</p>	<p>X1.1 Inversionistas X1.2 clientes</p>
	<p>X2: FALTA DE ORIENTACIÓN</p>	<p>X2.1 Normas tributaria X2.2 Nuevos reglamentos</p>
	<p>X3: INCUMPLIMIENTO DE LA NORMAS</p>	<p>X3.1 desconocimiento de las obligaciones tributarias X3.2 conciencia tributaria</p>
<p>Escala Valorativa</p>	<p>Nominal</p>	

Elaboración propia

Variable dependiente.

Y: Formalización.

Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente: formalización.

<p>Definición Conceptual</p>	<p>(Rivera y Silvera) señala que formalizar es estar de acuerdo con los requisitos legales, podemos desarrollar una cierta actividad económica, por lo que se considera legal y formal, y para que puedas aprovechar los beneficios que otorga la misma ley.</p>	
<p>Definición Operacional</p> <p>La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal.</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>ÍNDICE</p>
	<p>Y1: CRECIMIENTO EMPRESARIAL</p>	<p>Y1.1 Busca maximizar su beneficio. Y1.2 Busca expandirse en el mercado</p>
	<p>Y2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.</p>	<p>Y2.1 responsabilidad de las obligaciones tributarias Y2.2 consecuencias de incumplimiento</p>
<p>Escala Valorativa</p>	<p>Nominal</p>	

Elaboración propia

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Diseño Metodológico

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es el transaccional correlacional.

Ox r Oy

Donde:

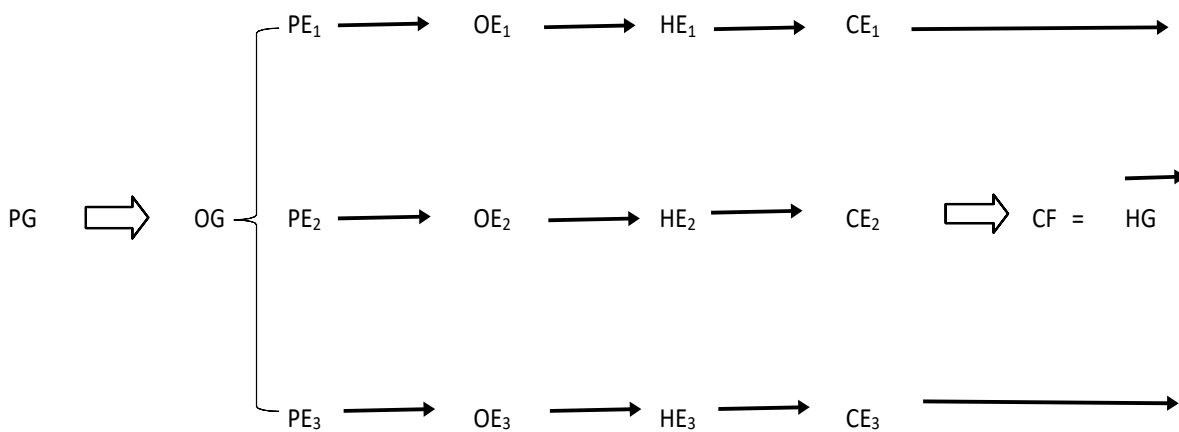
O =Observación.

x = Emprendimiento

y = Formalización

r = Relación de variables

El diseño de investigación adoptado reúne las características de una investigación por objetivos organizado de acuerdo el siguiente esquema:



Donde:

PG= Problema general, OG= objetivo general, HG= hipótesis general

PE_i= problemas específicos i = 1,2,3. HE_i= problemas específicos i = 1,2,3.

OE_i= Objetivos específicos i = 1,2,3. CE_i= Objetivos específicos i = 1,2,3.

Tipo de Investigación

De acuerdo con la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”, en razón que se ha utilizado la legislación laboral vigentes en el Estado Peruano y conforme a sus propósitos se centra en el nivel “explicativo causal”.

Estrategias de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas se usará la prueba Chi-Cuadrado, pues los datos para el análisis deben estar en forma de frecuencias. La estadística Chi-Cuadrado es la más adecuada porque se utiliza para técnicas de encuesta, teniendo en cuenta los siguientes pasos o procedimientos:

- a. Formular la hipótesis nula (H_0)
- b. Formular la hipótesis alternante (H_1)
- c. Indicar el nivel de significación (α), que es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula (H_0) siendo verdadera, su rango de variación es $1\% \leq \alpha \leq 10\%$, por defecto se asume el valor de $\alpha = 5\%$ (valor asumido por el software SPSS) y está asociado al valor de la Tabla Chi-Cuadrado que determina el punto crítico (X^2_t), específicamente el valor de la distribución es $X^2_{t (k-1), (r-1) gl.}$ y se ubica en la Tabla Chi-Cuadrado, siendo k igual al número de filas y r el número de columnas, este valor divide a la distribución en dos zonas, de aceptación y de rechazo, tal como indica el gráfico; si X^2_c es $\geq X^2_t$ se rechazará la hipótesis nula

Calcular la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X^2_c = \sum (o_i - e_i)^2 / e_i$$

Donde:

o_i = Valor observado producto de las encuestas

e_i = Valor esperado obtenido también mediante las encuestas.

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos de la muestra que se trabajan y se debe comparar con los valores paramétricos ubicados en la Tabla Chi-Cuadrado según el planteamiento de la hipótesis alternante e indicados en el paso

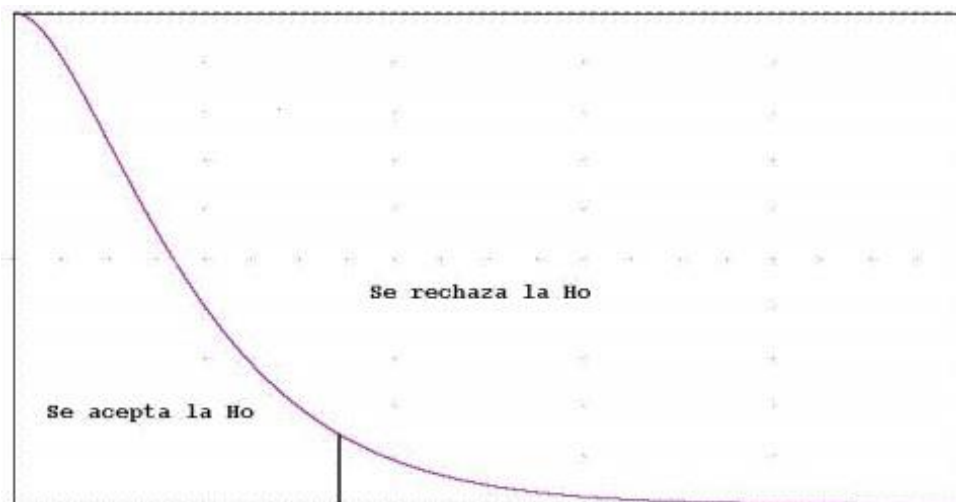
X^2_t = Valor del estadístico obtenido en la Tabla Chi-Cuadrado.

k = filas, r = columnas, gl = grados de libertad.

Toma de decisiones

Se debe comparar los valores de la Prueba con los valores de la tabla.

Figura 2. Prueba de bondad Chi Cuadrado de Pearson



Siendo V_c : Punto crítico, que define la zona de rechazo y aceptación.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población (N)

La población está comprendida por emprendedores nacies (ambulantes) que tienen la voluntad de formalizar su actividad en el Emporio de Gamarra en un total de 120 comerciantes.

Tabla 3. Distribución de la muestra.

CALLES	Unidades de análisis
Pasaje Pedro Canepa	40
Av. Agustín Gamarra	30
Jirón Italia	10
Av. Aviación	30
Av. México	10
Total	120

Elaboración propia

4.2.2 Muestra (n)

Para la obtención una mejor muestra se empleó la fórmula del muestreo aleatorio simple proporcionada por la Asociación Interamericana de Desarrollo (AID). Para estimar proporciones para una población conocida:

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{(E)^2(N - 1) + (p * q) Z^2}$$

Donde:

n = Muestra por determinar.

N= Total de elementos de la población, conformado 50 emprendedores

p y q= probabilidad de la población que presenta una variable de estar o no incluida en la muestra, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z= Las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error equivalente a un intervalo de confianza del 95%. En la estimación de la muestra el valor de Z= 1.96

E= Error estándar de la estimación o el máximo error permisible en el trabajo de investigación se está considerando un error del 5%.

Desarrollando obtenemos:

$$n = \frac{(0.5 * 0.50) * (1.96)^2 * 120}{(0.05)^2(120 - 1) + (0.50 * 0.50)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{96.04}{1.2579}$$

$n = 76$ *personas*

Un total de 76 (setenta y seis) representa la muestra que se encuestara y con este dato se obtiene el factor de distribución muestral.

$(fdm) = n/N$

$n_i = \frac{n}{N} * N_i$, donde $i = 1,2,3, \dots, k$

$Fdm = 76/120$

$k =$ número de estratos en la población

$fdm = 0.633\%$

4.3 Técnicas para la recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos.

La técnica que se utilizará para la presente investigación fue la encuesta, en la cual se realizó a los emprendedores nacies (ambulantes) que se encuentran por el emporio Gamarra.

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue los cuestionarios, con 14 preguntas seleccionadas con relación a las variables e indicadores influyentes en el tema y con diferentes escalas de respuesta dependiendo el criterio del encuestado.

4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Validez

Definimos a la validez como la exigencia de que el instrumento cumpla la función de medir con eficiencia, corresponde las preguntas del instrumento deben partir para todos los indicadores.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998),” la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.” Para el procedimiento de la validez se utilizó el criterio de juicios de asesores expertos.

Tabla de validez

Tabla 4. Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Arlene prado alaya	Aprobado
02	Josue Giraldo Centeno Cardenas	Aprobado
03	Miguel Angel Cotrina Reyes	Aprobado

Elaboración propia

Confiabilidad

Se refiere a la fiabilidad de los instrumentos que se utilizarán como prueba, para el presente trabajo de investigación que se realizará como prueba piloto.

Para obtener la confiabilidad en el presente trabajo de investigación, se utilizará los cuestionarios como herramienta al 10% de la muestra de emprendedores naciente del emporio Gamarra (ambulantes) como una prueba y tener un resultado de confiabilidad llamado el Alfa de Cronbach.

Según García, Gonzales y Jornet (2010), “El Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría o empeoraría la fiabilidad de la prueba...”

Tabla 5. Resumen de procedimientos de casos

	N	%
Casos Válido	8	100.0
Excluido ^a	0	.0
Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultado de encuesta

Elaboración propia

Tabla 6. Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.898	14

Fuente: Prueba piloto SPSS V.26

Elaboración Propia

Reemplazamos la fórmula con los valores.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

De las encuestas obtenemos el alfa de Cronbach **0.898192**, como confiabilidad excelente.

Ver cálculo completo en Anexo 4.

Tabla 7. Rangos de nivel de confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje

Se llevo los datos originales a la SPSS siguiendo los procedimiento requeridos dando como resultado estadístico de 0.8981, como conclusión el índice que nos brinda el alfa de Cronbach es de confiabilidad bueno.

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información.

4.4.1 Técnica de Estadística Descriptiva

Para el trabajo de investigación se utilizó las siguientes técnicas: las tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y la interpretación.

4.4.2 Técnica de Estadística Inferencial

Para el trabajo de investigación se realizó el procesamiento y análisis de los datos recaudados con el SPSS versión 26 que es un programa estadístico que se utiliza en las diferentes investigaciones de ciencias sociales. Además, se utilizará el modelo de correlación de Pearson con el nivel de confianza de 95%.

4.5 Aspectos Éticos

En el presente trabajo de tesis, se desempeña a la Ética Profesional, con los principios fundamentales de la moral individual y social, a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común. Es fundamental enfatizar la veracidad de los datos obtenidos y la objetividad imparcial de los datos resultantes de la investigación.

Mencionar los principios éticos más relevantes por el Colegio de Contadores Públicos del Perú, como, el respeto, la responsabilidad, la integridad, confidencialidad, objetividad, independencia y reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Presentación

El presente capítulo corresponde al trabajo de campo realizado a 76 emprendedores naciente en base a la investigación El Emprendimiento y su Incidencia en la Formalización de los Comerciantes de ropa Femenina del emporio de Gamarra, año 2021.

Los resultados obtenidos comprenden el progreso de los siguientes objetivos específicos:

- a) Establecer si la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.
- b) Investigar si la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.
- c) Determinar de qué manera el incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra.

5.2. Interpretación de resultados

Mediante la encuesta dirigida a los emprendedores nacentes de Gamarra, se presentan e interpretan, en forma descriptiva los siguientes resultados:

Variable X: Emprendimiento

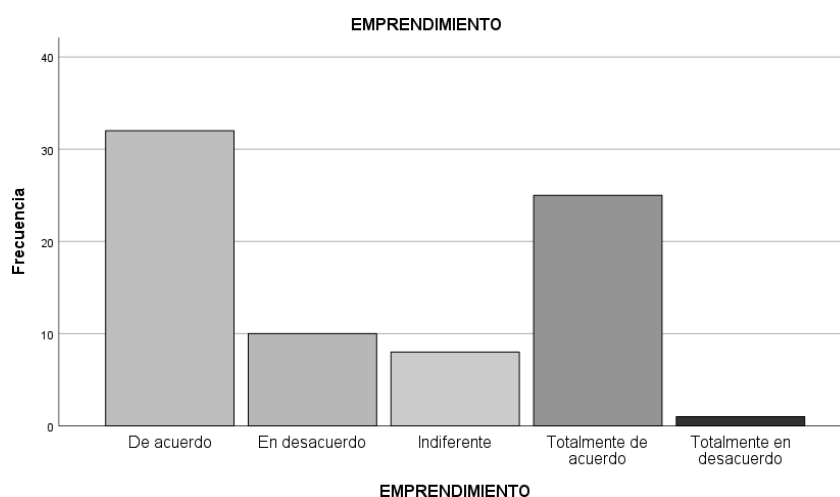
5.2.1. Ante la pregunta 1. ¿Cree usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina tengan voluntad de formalizarse para evitar posibles sanciones?

Tabla 8. Identificación de riesgos: Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	32	42.1	42.1	42.1
	En desacuerdo	10	13.2	13.2	55.3
	Indiferente	8	10.5	10.5	65.8
	Totalmente de acuerdo	25	32.9	32.9	98.7
	Totalmente en desacuerdo	1	1.3	1.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 3. Identificación de riesgos Emprendimiento



Elaboración propia

Con relación a la tabla 8 y figura 3, se observó que en un 42.1% de los emprendedores nacientes están de acuerdo en formalizarse y así poder evitar posibles sanciones, así mismo, el 32.9% indicaron que están totalmente de acuerdo en formalizarse por voluntad propia. Por otra parte, el 13.2% de los comerciantes de ropa interior están en desacuerdo de querer formalizarse, ya

que no solo por formalizarse se puede evitar sanciones. El 10.5% de los emprendedores nacientes le es indiferente el querer formalizarse y por último el 1.3% se mostró en total desacuerdo el querer pertenecer a la formalización. Este resultado permite concluir que un gran número de emprendedores de ropa femenina, tienen voluntad de formalizarse y así evitar posibles sanciones.

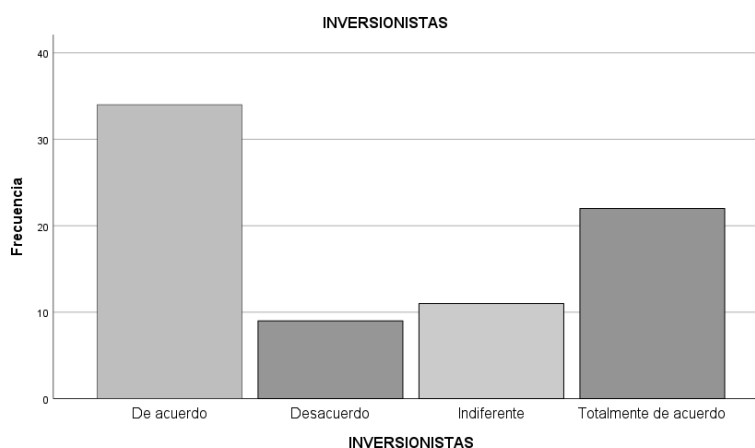
5.2.2. Ante la pregunta 2. ¿los inversionistas son una fuente de ingreso necesario para los emprendedores de ropa femenina?

Tabla 9. Identificación de riesgos: los Inversionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	35	46.1	46.1	71.1
	Desacuerdo	8	10.5	10.5	10.5
	Indiferente	11	14.5	14.5	25.0
	Totalmente de acuerdo	22	28.9	28.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 4. Identificación de riesgos: Los Inversionistas



Elaboración propia

Tal como se muestra en la Tabla 9 y la Figura 4, se encontró de que los comerciantes nacientes están de acuerdo con un 46.1% y totalmente de acuerdo

con 28.9%, en el que consideran que los inversionistas son una fuente de ingreso necesario, así mismo el 14.5% de los encuestados (emprendedores) muestran indiferencia de que los inversionistas son fuente de ingreso necesario y por último el 10.5% están en desacuerdo que la fuente de ingreso necesaria sea por los inversionistas.

Analizando el resultado según los emprendedores los inversionistas son necesarios para su fuente de ingresos, por lo que permite tener más entradas a su negocio y no tener que preocuparse en los demás gastos.

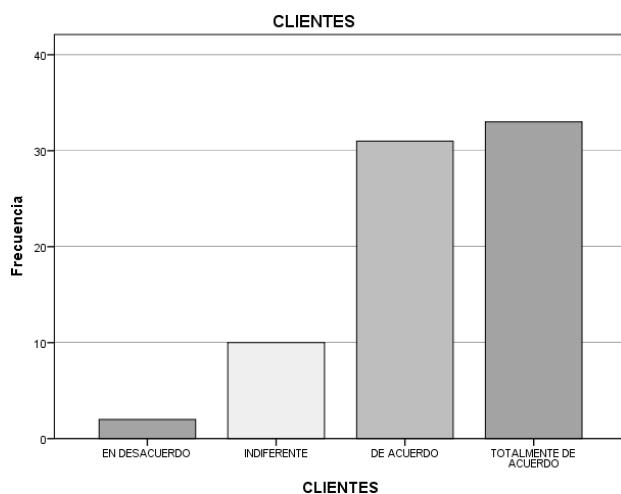
5.2.3. Ante la pregunta 3. ¿Considera usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina al pertenecer al emporio de Gamarra generarán nuevos clientes?

Tabla 10. Identificación de riesgos: Los Clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	31	40.8	40.8	56.6
	Desacuerdo	2	2.6	2.6	2.6
	Indiferente	10	13.2	13.2	56.6
	Totalmente de acuerdo	33	43.4	43.4	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 5. Identificación de riesgos: Los Clientes



Elaboración propia

Con relación a la tabla 10. y figura 5, se observó que en un 43.4% de los comerciantes están totalmente de acuerdo que al pertenecer formalmente en el emporio Gamarra podrán obtener más clientes, así mismo, el 39.5% indicaron que están de acuerdo a esta pregunta. Por otra parte, en el 13.2% de los emprendedores muestran indiferencia y por último el 2.6% están en desacuerdo hacia el hecho de pertenecer al emporio Gamarra y que esta genera nuevos clientes.

Este resultado permite concluir que un gran número de emprendedores de comercio de ropa femenina en el emporio Gamarra están totalmente de acuerdo al formalizarse en Gamarra podrán generar nuevos clientes.

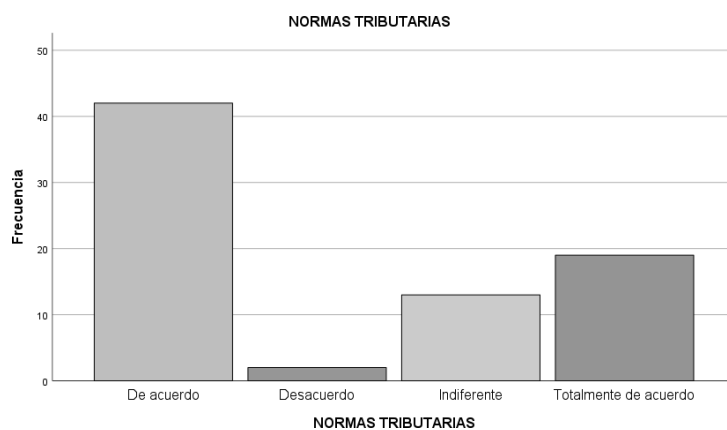
5.2.4. Ante la pregunta 4. ¿Considera usted que los emprendedores tienen dificultades en comprender y aplicar las normas tributarias en su negocio?

Tabla 11. Identificación de riesgos: Normas Tributarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	42	55.3	55.3	55.3
	Desacuerdo	2	2.6	2.6	57.9
	Indiferente	13	17.1	17.1	75.0
	Totalmente de acuerdo	19	25.0	25.0	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes.
Elaboración propia.

Figura 6. Identificación de riesgos: Normas Tributarias.



Elaboración propia

En lo referente a esta interrogante, tal como se muestra en la Figura 6 y Tabla 11, se encontró que el 80.30% (61 comerciantes) del total de encuestados (76 emprendedores) respondieron que están de acuerdo (De acuerdo + Totalmente de acuerdo) que tienen dificultades en comprender y aplicar las normas tributaria en su negocio. Y a la vez, se observan que 17.10% (13 comerciantes) se muestran indiferentes. Finalmente 2.6% de los comerciantes (2 emprendedores) están en desacuerdo con la interrogante.

Con respecto a la pregunta, se puede demostrar que la mayoría se encuentran entre las opciones de acuerdo y totalmente de acuerdo, en tener dificultad en comprender y aplicar las normas tributarias en su negocio.

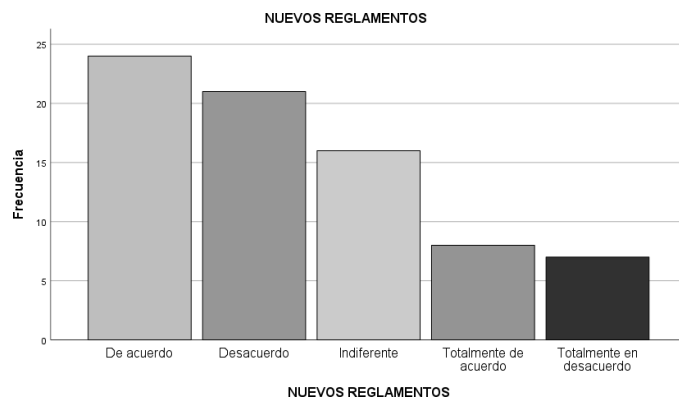
5.2.5. Ante la pregunta 5. ¿En su opinión LA SUNAT brinda una adecuada orientación para la correcta aplicación de las nuevas Normas que requiera su negocio?

Tabla 12. Identificación de riesgos: Nuevos Reglamentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	24	31.6	31.6	31.6
	Desacuerdo	21	27.6	27.6	59.2
	Indiferente	16	21.1	21.1	80.3
	Totalmente de acuerdo	8	10.5	10.5	90.8
	Totalmente en desacuerdo	7	9.2	9.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 7. Identificación de riesgos: Nuevos Reglamentos



Elaboración propia

Con respecto a la tabla 12 y figura 7, se observa que en un 31.6% de los comerciantes de ropa femenina del emporio de Gamarra están de acuerdo que la SUNAT brinda una adecuada orientación para su negocio, así mismo, el 27.6% indicaron estar en desacuerdo con la pregunta. Por otra parte, en el 21.10% de los comerciantes muestran indiferencia ante la pregunta, además el 10.5% de los emprendedores están totalmente de acuerdo de la orientación que se tiene por parte de SUNAT y por último el 9.2% de los emprendedores están en totalmente en desacuerdo.

Este resultado permite deducir que la mayoría de los emprendedores están de acuerdo que SUNAT brinda una correcta orientación para lo que se requiriera en el negocio, y al mismo tiempo se muestran en desacuerdo e indiferentes sobre la pregunta.

5.2.6. Ante la pregunta 6. ¿Cree usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina en su mayoría desconocen de sus obligaciones tributarias?

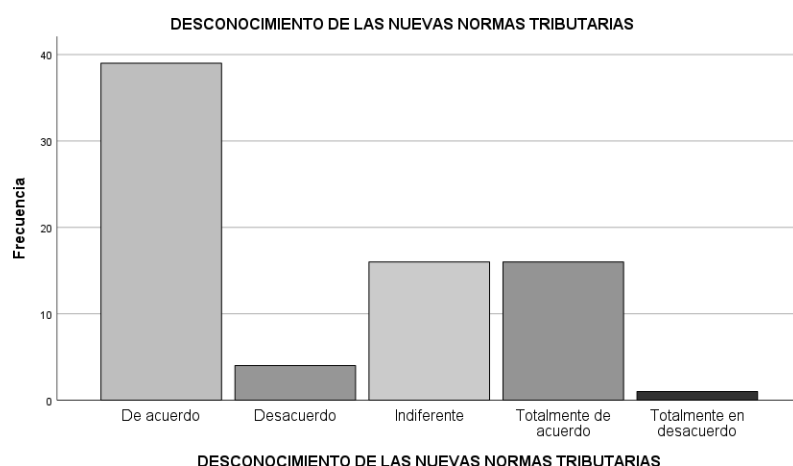
Tabla 13. Identificación de riesgos: Desconocimiento de las nuevas Normas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	39	51.3	51.3	51.3
	Desacuerdo	4	5.3	5.3	56.6
	Indiferente	16	21.1	21.1	77.6
	Totalmente de acuerdo	16	21.1	21.1	98.7
	Totalmente en desacuerdo	1	1.3	1.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Tributarias.

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 8. Identificación de riesgos: Desconocimiento de las nuevas Normas Tributarias.



Elaboración propia

En la presente pregunta se puede observar que en la Tabla 13 y la Figura 8, se encontró que el 72.4% (55 emprendedores) del total de encuestados (76 empresarios) están de acuerdo y totalmente de acuerdo, en desconocer sus obligaciones tributarias, así mismo el 21.1% (16 comerciantes) se muestran indiferentes sobre la interrogante. Y por último el 6.6% (5 emprendedores) están en desacuerdo y totalmente desacuerdo, en desconocer sus obligaciones tributarias.

Con respecto a la cuestión, se evidencia a la mayor parte de los encuestados se encuentran a favor de desconocer sus obligaciones tributarias en su negocio, y

mencionar que hay un porcentaje mínimo de emprendedores que saben cuáles son sus obligaciones tributarias.

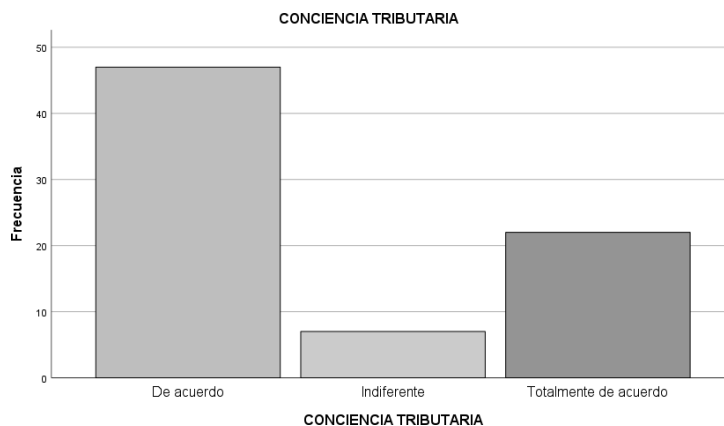
5.2.7. Ante la pregunta 7. ¿Considera usted que los comerciantes del emporio de Gamarra deben contar con conciencia tributaria para contribuir correctamente con el Estado?

Tabla 14. Identificación de riesgos: Conciencia tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	47	61.8	61.8	61.8
	Indiferente	7	9.2	9.2	71.1
	Totalmente de acuerdo	22	28.9	28.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 9. Identificación de riesgos: Conciencia tributaria



Elaboración propia

En la tabla 14 y figura 9, se observa que en un 61.8% de los emprendedores nacientes están de acuerdo que se debería tener conciencia tributaria para contribuir correctamente con el Estado, así mismo el 28.9% indicaron estar totalmente de acuerdo con tener conciencia tributaria. Por otra parte, el 9.2% de comerciantes se consideran indiferentes con la pregunta.

Este resultado permite mostrar que la mayoría de los comerciantes de ropa femenina del emporio de Gamarra están de acuerdo que se debería tener conciencia tributaria para una mejor contribución al Estado.

Variable Y: Formalización

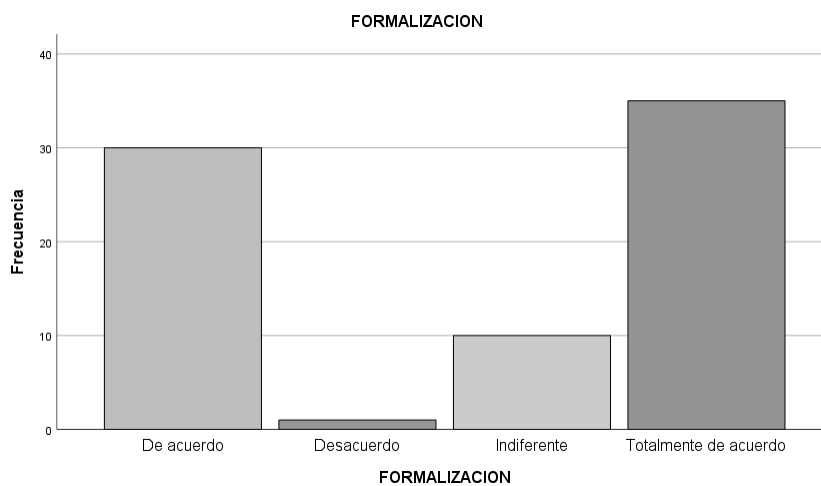
5.2.8. Ante la pregunta 8. ¿Usted cree que los comerciantes del sector de ropa femenina deban formalizarse para tener un crecimiento empresarial dentro de la legalidad?

Tabla 15. Identificación de riesgos: Formalización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	30	39.5	39.5	39.5
	Desacuerdo	1	1.3	1.3	40.8
	Indiferente	10	13.2	13.2	53.9
	Totalmente de acuerdo	35	46.1	46.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 10. Identificación de riesgos: Formalización



Elaboración propia

Alusivo a esta interrogante, en la Tabla 15 y la Figura 10, se encontró que el 85.6% (65 emprendedores) del total de encuestados (76 empresarios) están de acuerdo y totalmente de acuerdo que al formalizarse genera un crecimiento empresarial en el sector de ropa femenina. Este porcentaje de común acuerdo es visiblemente alto en

comparación con el 1.3% (1 comerciante) está en desacuerdo y opina lo contrario. Y por último mencionar que el 13.2% muestran indiferencia con la interrogante.

Se observa que la mayor parte de los emprendedores nacientes se encuentran de acuerdo a la formalización ya que así tendrán un crecimiento empresarial significativo.

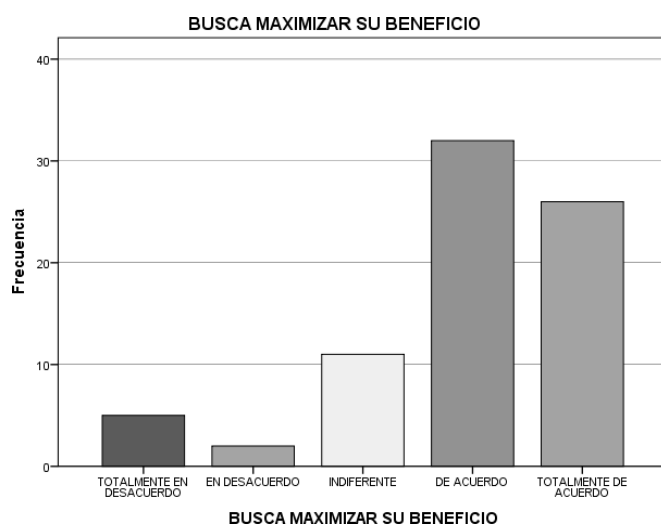
5.2.9. Ante la pregunta 9. ¿Cree usted que los comerciantes del sector de ropa femenina buscan maximizar su beneficio para su crecimiento empresarial?

Tabla 16 Identificación de riesgos: Busca maximizar su beneficio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	32	42.1	42.1	65.8
	Desacuerdo	2	2.6	2.6	9.2
	Indiferente	11	14.5	14.5	59.2
	Totalmente de acuerdo	26	34.2	34.2	93.4
	Totalmente en desacuerdo	5	6.6	6.6	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 11. Identificación de riesgos: Busca maximizar su beneficio.



Elaboración propia

Conforme a la tabla 16 y figura 11, se nota que en un total de 58 de emprendedores (76. %) sostiene en estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en buscar maximizar sus beneficios para tener un crecimiento empresarial, así mismo, el 14.5% indicaron

indiferencia con la pregunta. Por otra parte, 7 comerciantes (9.2%) de 76 encuestados están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo en buscar su beneficio para el crecimiento empresarial

Este conteo permite concluir que un gran número de emprendedores nacientes buscan maximizar sus beneficios y así poder tener un crecimiento empresarial significativo e importante.

5.2.10. Ante la pregunta 10. ¿Considera usted que un negocio formal le permite mayor expansión en el mercado, que un emprendimiento informal?

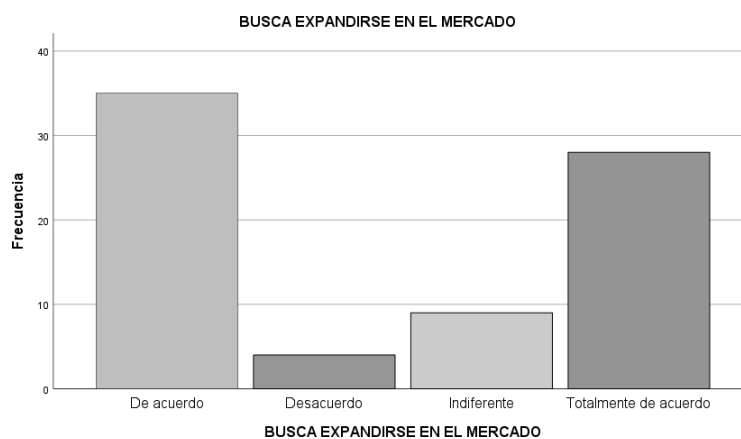
Tabla 17. Identificación de riesgos: Busca expandirse en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	36	47.4	47.4	63.2
	Desacuerdo	3	3.9	3.9	3.9
	Indiferente	9	11.8	11.8	15.8
	Totalmente de acuerdo	28	36.8	36.8	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes

Elaboración propia

Figura 12. Identificación de riesgos: Busca expandirse en el mercado



Elaboración propia

En la tabla 17 y figura 12, se observó que en un 47.4% de comerciantes nacientes están de acuerdo que la formalidad permite una mejor expansión en el mercado, así mismo, el 36.8% de encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo con la pregunta, además el 11.8% de comerciantes encuestados se mostraron indiferentes

hacia el hecho de formalizar, por último, el 3.9% se mostró en desacuerdo a tener un negocio formal para así expandirse en el mercado.

Este resultado permite deducir que un gran número de emprendedores están de acuerdo en formalizar su negocio para poder tener una mayor expansión en el mercado. por lo que vemos la voluntad que tienen los comerciantes de ropa interior en llegar a tener un emprendimiento formal

5.2.11. Ante la pregunta 11. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina son responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?

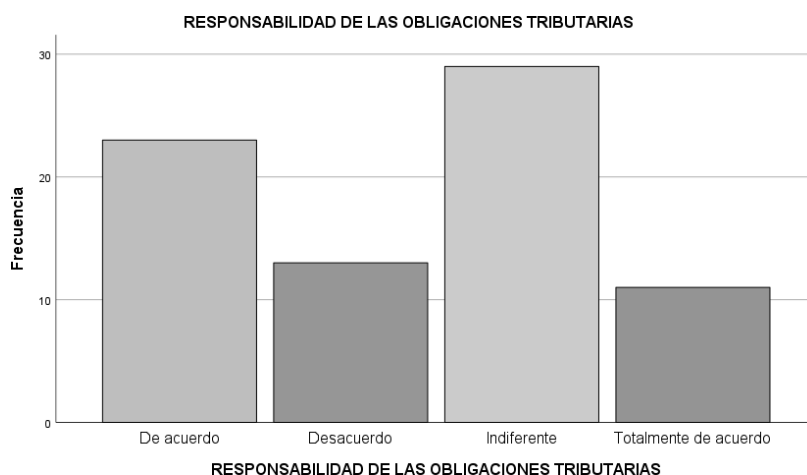
Tabla 18. Identificación de riesgos: Responsabilidad de las obligaciones tributarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	30.3	30.3	30.3
	Desacuerdo	13	17.1	17.1	47.4
	Indiferente	29	38.2	38.2	85.5
	Totalmente de acuerdo	11	14.5	14.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: *Emprendedores Nacientes*

Elaboración propia

Figura 13. Identificación de riesgos: Responsabilidad de las obligaciones tributarias



Elaboración propia

Como se señala en la Tabla 18 y la Figura 13, se encontró que el 44.8% (34 emprendedores) del total de encuestados (76 emprendedores) están de acuerdo y totalmente de acuerdo en ser responsables con el cumplimiento de las obligaciones

tributarias, así mismo el 38.2% mostraron indiferencia al hecho de ser responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, y por último el 17.1% están en desacuerdo en ser responsables con su obligación tributarias. Los resultados nos indican que la mayoría de los encuestados están afirmando en ser responsables en cumplir con sus obligaciones tributarias cuando formalicen su negocio.

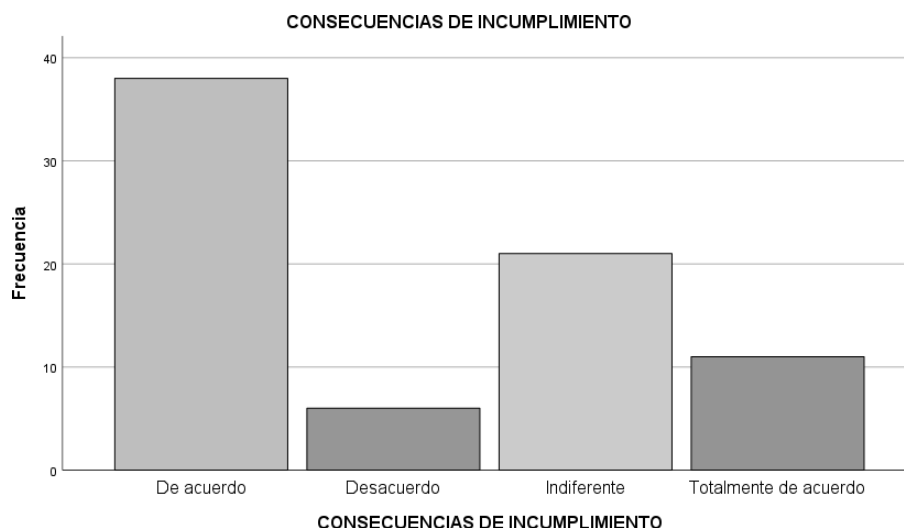
5.2.12. Ante la pregunta 12. ¿Considera usted que las consecuencias del incumplimiento tributario pueden afectar en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina?

Tabla 19. Identificación de riesgos: Consecuencias de incumplimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	38	50.0	50.0	50.0
	Desacuerdo	6	7.9	7.9	57.9
	Indiferente	21	27.6	27.6	85.5
	Totalmente de acuerdo	11	14.5	14.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 14. Identificación de riesgos: Consecuencias de incumplimiento.



Elaboración propia

En la tabla 19 y figura 14, se observa que en un 64.5% de emprendedores están de acuerdo y totalmente de acuerdo que las consecuencias del incumplimiento tributario pueden afectar en el crecimiento empresarial, así mismo, el 27.6% se

muestran indiferentes ante la pregunta y por último el 7.9% se encuentran en desacuerdo ante las consecuencias del incumplimiento tributario que pueden afectar en el crecimiento empresarial.

Este resultado permite deducir que la mayoría de emprendedores de ropa femenina del emporio Gamarra consideran que están de acuerdo que las consecuencias del incumplimiento tributario pueden afectar en el crecimiento empresarial.

5.2.13. Ante la pregunta 13. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina sean formales puedan tener facilidad de acceso a los préstamos de instituciones financieras?

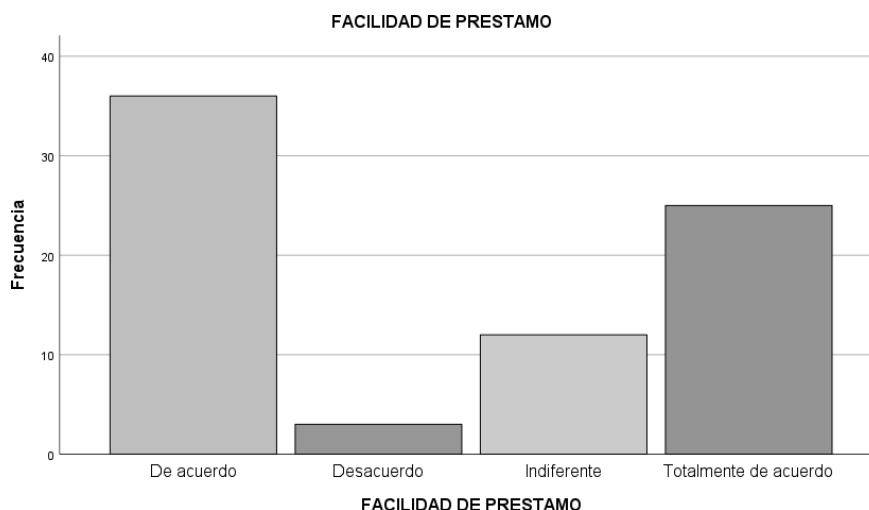
Tabla 20. Identificación de riesgos: Facilidad de préstamo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	36	47.4	47.4	47.4
	Desacuerdo	3	3.9	3.9	51.3
	Indiferente	12	15.8	15.8	67.1
	Totalmente de acuerdo	25	32.9	32.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes

Elaboración propia

Figura 15. Identificación de riesgos: Facilidad de préstamo



Elaboración propia

En la tabla 20 y figura 15, se observa que en un 80.3% de emprendedores están de acuerdo y totalmente de acuerdo, Que los nuevos comerciantes de ropa femenina al ser formales pueden tener la facilidad de acceso a los préstamos de las instituciones

financieras, así mismo, el 15.8% se muestran indiferentes ante la situación y por último el 3.9% se encuentran en desacuerdo de no obtener la facilidad al acceso de préstamos de las instituciones financieras.

Este resultado permite deducir que un gran número de emprendedores consideran que si están de acuerdo al formalizarse puedan logran obtener acceso a los préstamos por parte de las instituciones financieras.

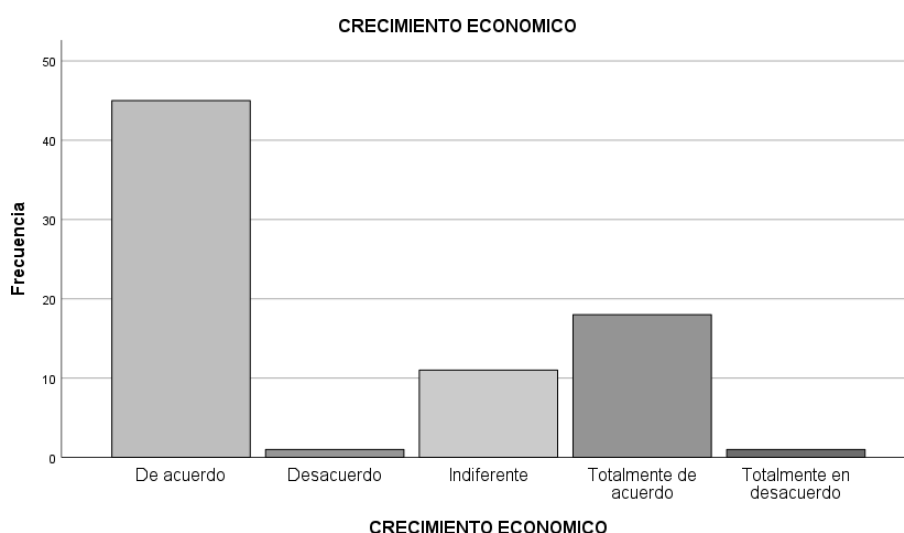
5.2.14. Ante la pregunta 14. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina lograrán tener un desarrollo económico esperado al contar acceso al crédito?

Tabla 21. Identificación de riesgos: Crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	45	59.2	59.2	59.2
	Desacuerdo	1	1.3	1.3	60.5
	Indiferente	11	14.5	14.5	75.0
	Totalmente de acuerdo	18	23.7	23.7	98.7
	Totalmente en desacuerdo	1	1.3	1.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Fuente: Emprendedores Nacientes
Elaboración propia

Figura 16. Identificación de riesgos: Crecimiento económico



Elaboración propia

Con respecto a la tabla 21 y figura 16, se observa que un 82.9% (63 emprendedores) los comerciantes de ropa femenina de Gamarra están de acuerdo y totalmente de acuerdo que logran obtener un desarrollo económico al contar acceso al crédito, así mismo, el 14.5% se mostró indiferente hacia tener un desarrollo económico esperado con acceder al crédito. Por otra parte, el 2.6% de emprendedores se consideran en desacuerdo y totalmente desacuerdo en cuanto a la pregunta.

Este resultado permite concluir que la mayoría de los emprendedores de ropa femenina de emporio Gamarra están de acuerdo y totalmente de acuerdo que se lograra obtener un desarrollo económico al contar acceso al crédito en cuanto al negocio que se desarrolla.

5.3 Contrastación de hipótesis

Para comprobar las hipótesis planteadas en nuestro estudio se aplicó la distribución Chi cuadrado de Pearson. La distribución Chi cuadrado es un instrumento apropiado para este estudio, debido a que las variables en tratamiento son cualitativas y tienen respuestas nominales, ordinales en orden de jerarquía, desde totalmente desacuerdo a totalmente de acuerdo.

Particularmente se siguió el procedimiento general de una prueba de hipótesis y la decisión se eligió siguiendo el método tradicional, con verificación del uso del método de valor de la probabilidad p comparado con el valor del nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

En general, la hipótesis nula H_0 que queremos comprobar sustenta que existe asociación de dependencia entre las variables en estudio versus la hipótesis alternativa H_1 que afirma que no existe asociación de dependencia entre las variables.

5.3.1. Hipótesis General

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: El emprendimiento no incide en la formalización de los comerciantes de emporio Gamarra del año 2021.

H₁: El emprendimiento incide en la formalización de los comerciantes de emporio Gamarra del año 2021.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } r=5 \text{ número de filas y } c=5$$

número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recolectada a través de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 22.

Tabla 22. El emprendimiento incide en la formalización

Tabla cruzada emprendimiento*formalización

Recuento

		FORMALIZACIÓN			Totalmente de acuerdo	Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
EMPREDIMIENTO	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	1	1
	En desacuerdo	1	7	2	0	10
	Indiferente	0	2	5	1	8
	De acuerdo	0	1	18	13	32
	Totalmente de acuerdo	0	0	5	20	25
Total		1	10	30	35	76

Fuente: Encuesta a Emprendedores
Elaboración propia

En esta tabla de contingencia muestra total información de nuestro estudio. Por ejemplo, se observan los valores marginales (totales) son los mismos valores

porcentuales obtenidos en cada interrogante independientemente arriba, 96% y 99% respectivamente. Se observa que existen 18 emprendedores que están de acuerdo con el emprendimiento y a la vez están de acuerdo con la formalización de ropa femenina en el emporio Gamarra del año 2021. Pero, se busca un indicador numérico que indique el grado de existencia de esa relación. Esa respuesta nos indicara el valor de la Chi cuadrado de Pearson, usada para finalizar esta prueba de hipótesis.

Observamos que en esta Tabla de contingencia existe una fila y una columna de la misma categoría con cero respuestas. Decidimos dejar sin efecto en los cálculos, aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla 22 se reduce a una distribución de Chi cuadrado con 12 grados de libertad que para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ damos lectura en la Tabla de Chi cuadrado cuyo valor teórico es $\chi^2_{(12,0.05)} = 16.9$. (*)

Proseguimos con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ usando las frecuencias de la Tabla 22, se construye la Tabla 23 en él se muestran las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo,

$$e_{11} = \frac{1 \times 1}{76} = 0.01, e_{12} = \frac{10 \times 10}{76} = 1.31, e_{13} = \frac{30 \times 8}{76} = 3.15, \dots$$

Tabla 23. Valores esperados calculados a partir de los datos observados de la Tabla 22.

Tabla cruzada emprendimiento*formalización

Recuento esperado

		FORMALIZACION			Totalmente de acuerdo	Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
EMPRESARIO	Totalmente en desacuerdo	.0	.1	.4	.5	1.0
	En desacuerdo	.1	1.3	3.9	4.6	10.0
	Indiferente	.1	1.1	3.2	3.7	8.0
	De acuerdo	.4	4.2	12.6	14.7	32.0
	Totalmente de acuerdo	.3	3.3	9.9	11.5	25.0
Total		1.0	10.0	30.0	35.0	76.0

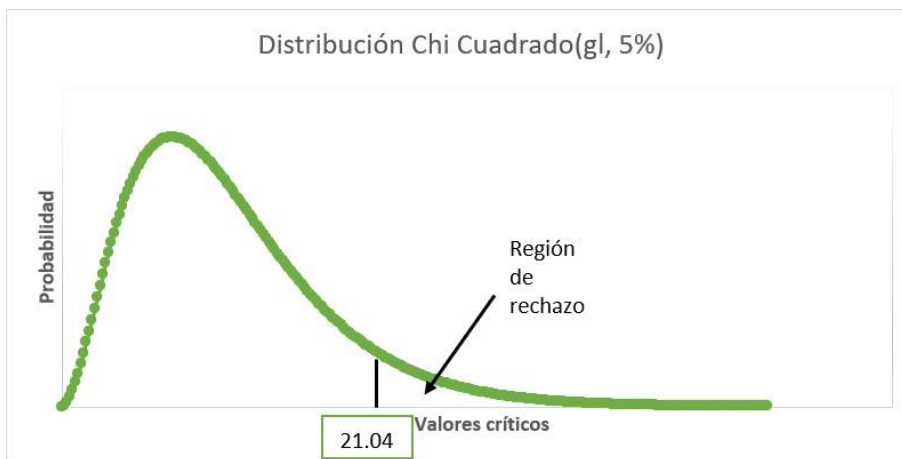
Elaboración propia

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.0)^2}{0.00} + \frac{(0 - 0.40)^2}{0.40} + \frac{(1 - 0.5)^2}{0.5} + \dots + \frac{(20 - 11.50)^2}{11.50} = 58.64$$

Paso 4. Decisión

Siguiendo las reglas de decisión establecidas en la Sección 4.1.5 se observa que en (*) el valor teórico de Chi cuadrado es mayor que su valor calculado. Por lo tanto, procedemos a rechazar la hipótesis alternativa. Es decir, ocurre que $\chi^2_{(calculado)} = 58.04 > \chi^2_{(12,0.05)} = 21.04$ entonces el valor calculado cae en la región de aceptación. Dicho de otra manera, la hipótesis alternante es verdadera.



Elaboración propia

Figura 17. Distribución Chi cuadrado: El emprendimiento incide en la formalización

Los cálculos son tediosos, pero se puede agilizar y verificar rápidamente mediante algún software estadístico, en nuestro caso usamos el programa SPSS versión 26, y se obtuvo:

Resultados Descriptivos y la Tabla de Contingencia de orden para la prueba Chi cuadrado con 12 grados de libertad

Tabla 24. Resumen de procedimiento de casos.

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EMPRESARIO * FORMALIZACION	76	100.0%	0	0.0%	76	100.0%

Elaboración propia

Tabla 25. Prueba de chi-cuadrado.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58.644 ^a	12	<.001
Razón de verosimilitud	52.748	12	<.001
Asociación lineal por lineal	31.293	1	<.001
N de casos válidos	76		

a. 16 casillas (80.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Elaboración propia

Paso 5. Conclusión e interpretación

Si la hipótesis alternativa es verdadera entonces la Hipótesis nula es falsa. Es decir, existe evidencia que sustenta el emprendimiento incide en la formalización de comerciantes de ropa femenina de emporio Gamarra del año 2021.

Barras 3D simples Recuento de EMPRESARIO por FORMALIZACION

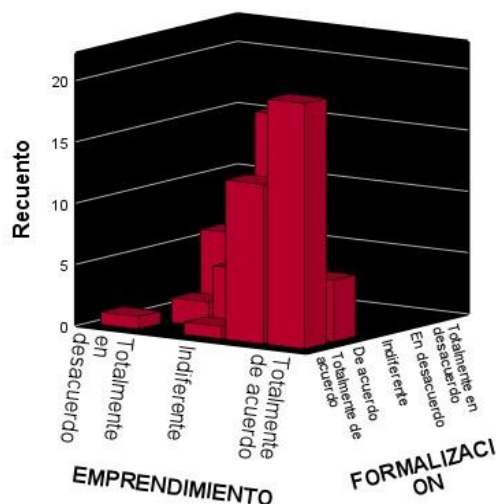


Figura 18. Recuento Barras 3D: El emprendimiento incide en la formalización.

Elaboración propia.

5.3.2. Hipótesis Secundaria (a)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: La fuente de ingreso no incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

H₁: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r = 5$ número de filas y $c = 5$ número de

columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas

de respuestas de las variables, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

La evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba, para ejecutar la prueba de hipótesis, es la información recolectada mediante la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 26.

Tabla 26. La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.

Tabla de contingencia FUENTE DE INGRESO * CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Recuento

		CRECIMIENTO EMPRESARIAL			Total
		INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DEACUERDO	
FUENTE DE INGRESO	INDIFERENTE	2	1	2	5
	DE ACUERDO	2	21	12	35
	TOTALMENTE DEACUERDO	1	17	18	36
Total		5	39	32	76

Elaboración propia

Tabla 27. Valores Esperados: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.

Tabla de contingencia FUENTE DE INGRESO * CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Frecuencia esperada

		CRECIMIENTO EMPRESARIAL			Total
		INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DEACUERDO	
FUENTE DE INGRESO	INDIFERENTE	,3	2,6	2,1	5,0
	DE ACUERDO	2,3	18,0	14,7	35,0
	TOTALMENTE DEACUERDO	2,4	18,5	15,2	36,0
Total		5,0	39,0	32,0	76,0

Elaboración propia

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba y operando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.0)^2}{0.0} + \frac{(0 - 0.20)^2}{0.20} + \dots + \frac{(14 - 11.4)^2}{11.4} = 11,953$$

Tabla 28. Prueba Chi-cuadrado: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,953 ^a	4	,018
Razón de verosimilitudes	7,838	4	,098
Asociación lineal por lineal	3,459	1	,063
N de casos válidos	76		

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,33.

Elaboración propia

Paso 4. Decisión

De los resultados en el Paso 3 de Chi cuadrado calculada y Chi cuadrado teórico de Tablas, se observa que $\chi^2_{calculado} = 11,953 < \chi^2_{(4,0,05)} = 9,4877$. Por lo tanto, se concluye que no se rechaza la hipótesis nula.



Elaboración propia

Figura 19. Distribución Chi cuadrado: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.

Paso 5. Conclusión

Existe evidencia en la información de las encuestas que la hipótesis nula se rechaza, es decir que La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

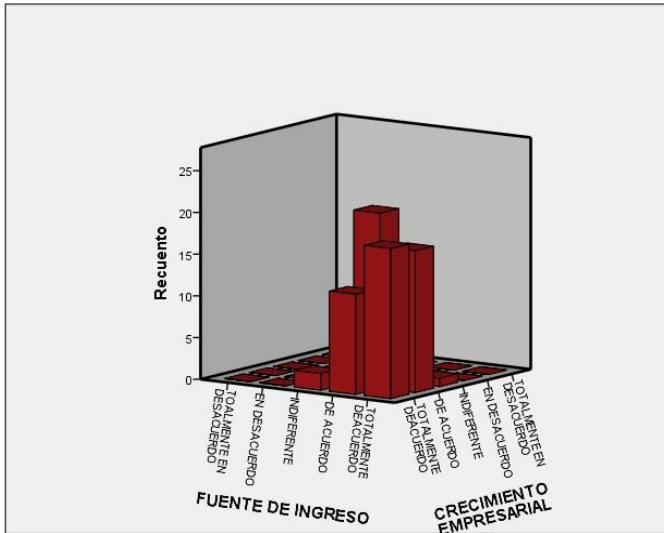


Figura 20. Recuento Barras 3D: La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial.

Elaboración propia

5.3.3. Hipótesis Secundaria (b)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: La falta de orientación no incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

H₁: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r = 5$ número de filas y $c = 5$ número

de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas

de respuestas de las variables, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

La evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba, para ejecutar la prueba de hipótesis, es la información recolectada mediante la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 29.

Tabla 29. La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.

Tabla cruzada falta de orientación*obligaciones tributarias

Recuento

		OBLIGACIONES TRIBUTARIAS				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
FALTA DE ORIENTACION	En desacuerdo	0	3	1	0	4
	Indiferente	0	14	6	4	24
	De acuerdo	1	14	16	3	34
	Totalmente de acuerdo	0	2	6	6	14
Total		1	33	29	13	76

Elaboración propia

Tabla 30. Valores Esperados: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.

Tabla cruzada falta de orientación*obligaciones tributarias

Recuento esperado

		OBLIGACIONES TRIBUTARIAS				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
FALTA DE ORIENTACION	En desacuerdo	.1	1.7	1.5	.7	4.0
	Indiferente	.3	10.4	9.2	4.1	24.0
	De acuerdo	.4	14.8	13.0	5.8	34.0
	Totalmente de acuerdo	.2	6.1	5.3	2.4	14.0
Total		1.0	33.0	29.0	13.0	76.0

Elaboración propia

Remplazamos la información mostrada en esta Tabla 14 en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.10)^2}{0.10} + \frac{(3 - 1.7)^2}{1.7} + \dots + \frac{(6 - 2.40)^2}{2.40} = 15.695$$

Verificación de este resultado con el software SPSS

Tabla 31. Prueba de Chi-cuadrada: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.695 ^a	9	.074
Razón de verosimilitud	16.247	9	.062
Asociación lineal por lineal	7.559	1	.006
N de casos válidos	76		

a. 9 casillas (56.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

Paso 4. Decisión

De los resultados anteriores de la Chi cuadrado calculada y Chi cuadrado teórico de Tablas, se observa que $\chi^2_{calculado} = 15.695 < \chi^2_{(9,0,05)} = 16.91$. Por lo tanto, se concluye que no se rechaza la hipótesis nula.

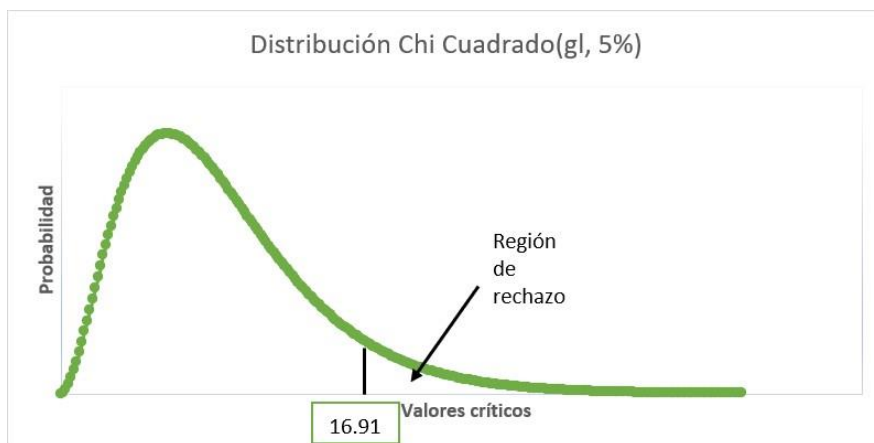


Figura 21. Distribución Chi cuadrado: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.

Elaboración propia

Paso 5. Conclusión

Existe evidencia en la información de las encuestas muestran la aceptación de la hipótesis nula, es decir que la falta de orientación no incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

Barras 3D simples Recuento de FALTA DE ORIENTACION por OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

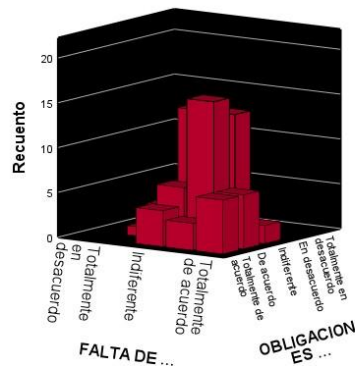


Figura 22. Recuento Barras 3D: La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias.

Elaboración propia

5.3.4. Hipótesis Secundaria (c)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: El incumplimiento de las normas no incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

H₁: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba Chi

cuadrado $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ donde $r=5$ número de filas y $c=5$ número

de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas

de respuestas de las variables, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrada calculado.

La evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba, para ejecutar la prueba de hipótesis, es la información recolectada mediante la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 32

Tabla 32. El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.

Tabla cruzada Incumplimiento de las normas*acceso al crédito

Recuento

		ACCESO AL CRÉDITO				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS	Indiferente	0	2	1	4	7
	De acuerdo	0	4	28	14	46
	Totalmente de acuerdo	1	0	10	12	23
Total		1	6	39	30	76

Elaboración propia

Tabla 33. Valor esperado: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.

Tabla cruzada incumplimiento de las normas*acceso al crédito

Recuento esperado

		ACCESO AL CRÉDITO				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS	Indiferente	.1	.6	3.6	2.8	7.0
	De acuerdo	.6	3.6	23.6	18.2	46.0
	Totalmente de acuerdo	.3	1.8	11.8	9.1	23.0
Total		1.0	6.0	39.0	30.0	76.0

Elaboración propia

Remplazamos la información mostrada en esta Tabla 32 en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, resulta

$$\chi^2_{calculado} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.10)^2}{0.10} + \frac{(2 - 0.6)^2}{0.6} + \dots + \frac{(12 - 9.1)^2}{9.1} = 13.358$$

Verificamos con el software SPSS

Tabla 34. Prueba de Chi-cuadrado: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13.358 ^a	6	.038
Razón de verosimilitud	14.370	6	.026
Asociación lineal por lineal	.950	1	.330
N de casos válidos	76		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .09.

Elaboración propia

Paso 4. Decisión

De los resultados anteriores de la Chi cuadrado calculada y Chi cuadrado teórico de Tablas, se observa que $\chi^2_{calculado} = 13.358 < \chi^2_{(6,0,05)} = 12.59$ se concluye no rechazar la hipótesis alternante.



Figura 23. Distribución Chi cuadrado: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.

Elaboración propia

Paso 5. Conclusión

Existe evidencia en la información de las encuestas que la hipótesis confirma que El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.

Barras 3D simples Recuento de INCUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS por ACCESO AL CREDITO

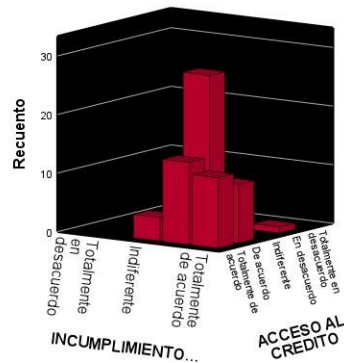


Figura 24. Recuento Barras 3D: El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito.

Elaboración propia

CAPÍTULO VI

6.1 Discusión

Como se mencionó en capítulos anteriores, los emprendedores nacientes del emporio Gamarra se caracterizan por trabajar en un ambiente informal, generando así un alto índice de evasión fiscal, afectando negativamente la recaudación por parte de las autoridades fiscales. Por lo tanto, el propósito principal de este estudio es determinar si el emprendimiento incide en la formalización de los comerciantes de emporio Gamarra del año 2021. Luego de analizar los datos recolectados a través de la encuesta, podemos aceptar la hipótesis general y concluir que existe evidencia para sustentar “El emprendimiento incide en la formalización de comerciantes de ropa femenina de emporio Gamarra del año 2021”.

En el trabajo de campo que se ha realizado, se puede observar que en cuanto a los emprendimientos, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en formalizar sus negocios en Gamarra para obtener algunos beneficios y también podemos afirmar que un gran número de encuestados indica que lo son, y que hay algunas personas que no están de acuerdo, cuando esto sucede, para algunos empresarios, son incapaces de cumplir con sus obligaciones tributarias, falta de conciencia tributaria, desconfianza hacia las autoridades, etc.

Asimismo, la mayoría de los encuestados estaban conscientes de que iniciar un negocio los llevaría a la formalización, pero no tenían deseos de hacerlo porque implicaba días de papeleo y perdían tiempo e ingresos por no estar en la presencia de la empresa.

Por otro lado, en nuestras hipótesis específicas (a) después de realizar el método chi cuadrado, concluimos que se rechaza la hipótesis nula la cual establece que “La

fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021”.

En base al resultado de las preguntas realizadas en la encuesta, se puede concluir que la mayoría de los encuestados confirman que la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina en el emporio Gamarra. La mayor parte busca emprender y crecer formalmente, existe un pequeño grupo que se conforman en sus ingresos que perciben diariamente, son indiferentes con el tema de crecer empresarialmente.

Después de realizar la prueba Chi Cuadrado en la hipótesis (b) se puede deducir que: “La falta de orientación no incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021”. Por lo que se puede interpretar que la mayoría de comerciantes ya cuentan con suficiente información de las obligaciones tributarias, pero a pesar de ello no logran formalizarse.

Por último, a la conclusión de la hipótesis (c):” El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021”. Se evidencia que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que, al cumplir sus obligaciones tributarias, su emprendimiento podrá tener acceso al crédito en diferentes entidades, como, créditos financieros, factoring, letras, etc.

Esta información recolectada nos deja ver la posición de nuestra población encuestada ante el resto de los comerciantes del Emporio Gamarra, en consecuencia, podemos resaltar que efectivamente la mayoría de emprendedores están en proceso de formalización y con ganas de emprender dentro del emporio Gamarra.

6.2 Conclusiones

- a. Se establece que la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de nacientes emprendedores de ropa femenina en el emporio de Gamarra, que si se logra obtener liquidez por parte de sus clientes para el desarrollo de su negocio de tal forma consideran que es fundamental contar con inversionistas que le proporcionen capital de trabajo para la formalización de su emprendimiento. Por otra parte, existen emprendedores conformistas, carecen de metas y visión empresarial, para obtener un sostenido emprendimiento.
- b. El resultado refleja una notable falta de cultura tributaria de la mayoría de los emprendedores nacientes, sin embargo, existe un grupo menor que considera necesaria la orientación y el apoyo de entidades del Estado para incentivar el cumplimiento de las obligaciones.
- c. Se determina que el incumplimiento a las normas incide en el acceso al crédito, los emprendedores nacientes no cumplen con sus obligaciones para obtener beneficios de créditos en diferentes entidades financiera, no están formalizados lo que ocasiona trabas al acceso del financiamiento, y son pasibles de ser infractores de las normas de formalización y el incumplimiento de las obligaciones tributarias, les pone en condición de ilegalidad.

Finalmente, este grupo comprende a emprendedores que nacieron durante la pandemia del COVID-19, se establece que el emprendimiento, incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio de Gamarra, la formalización permite tener obtener beneficios empresariales, económicos y sociales,

acceder a un crecimiento económico, posicionamiento en el mercado nacional, les facilitará el cumplimiento de sus obligaciones, tales como la planilla, proveedores e impuestos. Sin embargo, existen emprendedores opositores a la formalización, no tienen voluntad de contribuir con el fisco, porque consideran que disminuye sus ingresos y por la desconfianza de las autoridades.

6.3 Recomendaciones

- a. Los emprendedores de Gamarra deben contar con inversionistas que aumente su capital de trabajo y se propongan metas, objetivos específicos, para desarrollar su emprendimiento y no conformarse con un pequeño negocio, formalizarse y elaborar estrategias que permita un crecimiento empresarial a nivel nacional. Así mismo buscar financiamientos con las mejores tasas para el beneficio de su emprendimiento.

- b. Dentro del emporio comercial Gamarra es notable la falta de cultura tributaria, se debe contar con un establecimiento que se dedique principalmente a la orientación, contar con una ventanilla única en la que estará todas las instituciones, se reflejará que en el emporio tienen la voluntad de apoyar a los nuevos comerciantes. El Estado a través de sus instituciones a cargo, tales como, la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y la Municipalidad de la Victoria, deben mostrar más interés y brindar apoyo a los emprendedores nacientes, como ,charlas, talleres, volantes, simulaciones, instruir cada cierto tiempo y dar conocimiento de las ventajas que puede tener aportando al país. Incluso el Estado puede motivar a los nuevos emprendedores, como, reducción del IGV temporalmente, mejorar el proceso de los trámites de formalización, incentivo a la PYME, y por último el gobierno debería contar con el personal capacitado para un empadronamiento de formalización en el punto de ubicación de los emprendedores, ayudando a optimizar los tramites de formalización.

- c. Los emprendedores deben cumplir con sus obligaciones tributarias y así puedan obtener diferentes beneficios por parte de las Instituciones Financieras, tales como, préstamos, leasing, inversiones, etc. Que con el apoyo brindado, el negocio se expandirá beneficiosamente. Al formalizarse y cumplir con las normas tributarias facilitará financiamiento capital que permite al emprendedor crecer económicamente, desarrollarse empresarialmente, innovando, tener visiones sobre el mercado y sus oportunidades, sugerir a los emprendedores que deben formalizarse y no seguir vinculado a la ilegalidad.

Finalmente se recomienda a todos los emprendedores nacientes de los comerciantes de ropa femenina en el emporio de Gamarra aprovechar los beneficios que se puedan obtener al formalizar su emprendimiento, tales como, acceder a un historial crediticio frente a las entidades financieras , incrementar puestos de trabajo, obtener crédito por parte de proveedores, generar mayores ventas, credibilidad de los clientes, expandirse nacionalmente, entre otros. A tal efecto, es importante que los emprendedores tengan conciencia de la formalidad y logren tener mayores posibilidades para el éxito en el ámbito empresarial.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Villegas, E. (2019) “Desconocimiento de la cultura tributaria en los comerciantes de la feria libre de la ciudad de Naranjito”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/desconocimiento-cultura-tributaria.html>
- Sánchez, J. (02 de enero del 2017) Maximización del beneficio. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/maximizacion-del-beneficio.html>
- **Almanza, C. y Del Alcázar, M. (2020)**, Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA_AMBIA_DEL_ALCAZAR_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- **Arabella, R. (2020)**, Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3059/1/TL_AntezanaManayArabella.pdf
- **Rojas, E. y Sosa, C. (2020)**, La formalización de las micro y pequeñas empresas como medio para reducir la informalidad del sector comercial de la Provincia de Yauli, año 2019”. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1953/1/T026_04071850_T.pdf

- **Coronado, W. (2019)**, Formalización De La Micro Y Pequeña Empresa Provincia De Cutervo 2018. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7853/Coronado%20Cieza%20Wilton%20Omar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- **Uribe, I. (2016)**, Las políticas tributarias en la formalización de la micro y pequeñas empresas en el Perú. Recuperado de : https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2472/uribe_hyc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Games, J. (2015) Emprendimiento, Creatividad E Innovacion. Recuperado de: <https://learningroom.becas-santander.com/info/emprendimiento-creatividad-e-innovacion-00170947>
- León Mendoza, J., & Huari Leasaski, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. Pensamiento Crítico, 13, 057–070. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/9000>
- Cabrera,N. (2020) COLOMBIA Y EL EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA recuperado en <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25704/1/COLOMBIA%20Y%20EL%20EMPRENDIMIENTO%20EN%20EPOCAS%20DE%20PANDEMIA..pdf>

- Garcés, D. (2018) FORMALIDAD E INFORMALIDAD EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CALI: UN CASO DE ESTUDIO PARA EMPRESAS PARTICIPANTES DE PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. Recuperado en <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13515/0582581-3340-E.pdf?sequence=1>
- Salcedo, C. (2011). PROPUESTA DE FORMALIZACION DEL SECTOR CALZADOS EN BOGOTA: ANÁLISIS Y PROSPECTIVA. Recuperado en <https://files.core.ac.uk/pdf/1162/74477427.pdf>
- Blanchflower, D., y A. Oswald (1998). "What makes an entrepreneur?" Journal of Labor Economics. Recuperado en <https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/209881>
- ESAN (2010). Global entrepreneurship monitor Perú 2008, Centro de Desarrollo Emprendedor, Lima https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2557/GEM_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Botin, Ricardo (2021) 10 fuentes de ingresos para cubrir tus gastos mensuales. Recuperado en <https://www.shopify.com/es/blog/como-crear-multiples-fuentes-de-ingreso>

- De Alba, U. (1975) REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD: SOLVENCIA, BENEFICIO Y CONTROL DE LA EMPRESA FINANCIERA. Recuperado de: https://aece.es/old/refc_1972-2013/1975/14-6.pdf
- Santos, L., Vázquez, R. y Álvarez, L. (2002) LA ORIENTACIÓN AL MERCADO COMO FUENTE DE VENTAJAS COMPETITIVAS: ANTECEDENTES ASOCIADOS AL EQUIPO DIRECTIVO Y A LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. Recuperado de: <file:///C:/Users/sudey/Downloads/Dialnet-LaOrientacionAlMercadoComoFuenteDeVentajasCompetit-2305232%20.pdf>
- Orellana, P. (2020) Crecimiento empresarial. Economipedia.com. recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>.
- Velásquez, J. y Vargas, W. (1997) Derecho tributario moderno: Introducción al sistema tributario peruano. Lima: Grijley.
- Rodríguez, C. y Sierralta, X. (2016) El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/sudey/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128.pdf>.
- Montero, R. (6 de noviembre de 2017). ¿Cómo y cuándo debo solicitar financiamiento para mi negocio? Agencia Peruana de Noticias Andina. Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/seccioneconomia2.aspx/goo.gl/publicidad/publicidad/noticia-como-y-cuando-debo-solicitarfinanciamiento-para-mi-negocio-689345.aspx>

- INEI. IV Censos Nacionales Económico 2008 y Encuesta Nacional de Hogares 2012-2017, Perú: EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA: UNIDADES PRODUCTIVAS, 2016 y 2017. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/resumen.pdf
- "Emprendimiento". 10 de diciembre de 2022, 01:14 pm. recuperado de: <https://www.significados.com/emprendimiento/#:~:text=La%20palabra%20emprendimiento%20es%20de,producido%20por%20el%20empresario%20innovador%E2%80%9D>.
- Perú 21. ¿cómo les fue a los emprendedores este 2021? 02 de diciembre del 2021, 3.39 pm. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/como-les-fue-a-los-emprendedores-este-2021-banco-de-credito-del-peru-emprendedores-produce-inei-noticia/>
- Emprendimiento. En: Significados.com. Recuperado de: <https://www.significados.com/emprendimiento/#:~:text=La%20palabra%20emprendimiento%20es%20de,producido%20por%20el%20empresario%20innovador%E2%80%9D>.
- Cerpa, J. (2020). Emprendimientos peruanos: importancia de las mujeres emprendedoras y componentes que favorecen su crecimiento. Recuperado

de: <https://es.linkedin.com/pulse/emprendimientos-peruanos-importancia-de-las-mujeres-y-cerpa-amorin>.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACION DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DEL EMPORIO DE GAMARRA– DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021”

AUTORES: Pariona Zevallos Kaly- Pumahuacre Silvera Sudeyvi Dayana

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente X Emprendimiento x1.- Fuente de ingreso x2.- Falta de orientación X3.- Incumplimiento de las normas	Población. 120 personas emprendedoras perteneciente al comercio de ropa femenina
¿De qué manera el emprendimiento incide en la voluntad de la formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021?	Establecer si el emprendimiento incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.	El emprendimiento incide en la voluntad de formalización de los comerciantes de ropa femenina del emporio Gamarra del año 2021.		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente Y. Formalización Y1.-crecimiento empresarial Y2.- obligaciones tributarias Y3.- acceso al crédito	Muestra. 76 emprendedores nacies que tienen la voluntad de formalizarse.
a) ¿De qué manera la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial en los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra? b) ¿Cómo la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias en los comerciantes de ropa femenina Emporio Gamarra? c) ¿En qué medida la falta de incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito en los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra?	a) Establecer si la fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra. b) Investigar si la falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra. c) Determinar de qué manera el incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra.	a) La fuente de ingreso incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra. b) La falta de orientación incide en las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra. c) El incumplimiento de las normas incide al acceso de crédito de los comerciantes de ropa femenina del Emporio Gamarra.		

Se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio:

$$n = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(E)^2 (N-1) + (p \cdot q) Z^2}$$

n= 76

- Instrumento**
- Encuesta
 - Cuestionario

ANEXO N° 02 – INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA

La técnica de la encuesta tiene por finalidad buscar información relacionada con el estudio que se llevará a cabo sobre **“EL EMPRENDIMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA FORMALIZACION DE LOS COMERCIANTES DE ROPA FEMENINA DE EMPORIO DE GAMARRA – DISTRITO DE LA VICTORIA - LIMA, AÑO 2021”**.

Sobre las preguntas que a continuación se acompañan, tenga bien a elegir la alternativa que considere apropiada, marcando con un aspa (x), además se le recuerda que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente: (a) Totalmente en desacuerdo, (b) desacuerdo, (c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (d) De acuerdo, (e) Totalmente de acuerdo

Variable Independiente (x): Emprendimiento

1. ¿Cree usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina tengan voluntad de formalizarse para evitar posibles sanciones?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X1 Fuente de Ingreso

X1.1 Inversionistas

2. ¿los inversionistas son una fuente de ingreso necesario para los emprendedores de ropa femenina?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X1.2 Clientes

3. ¿Considera usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina al pertenecer al Emporio de Gamarra generarán nuevos clientes?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X2 Falta De Orientación

X2.1 Reglamentos no explicados

4. ¿Considera usted que los emprendedores tienen dificultades en comprender y aplicar las normas tributarias en su negocio?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X2.2 Nuevos Reglamento

5. ¿En su opinión LA SUNAT brinda una adecuada orientación para la correcta aplicación de las nuevas Normas que requiera su negocio?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X3 Incumplimiento de las normas

X3.1 desconocimiento de las obligaciones tributarias

6. ¿Cree usted que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina en su mayoría desconocen de sus obligaciones tributarias?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

X3.2 Conciencia Tributaria

7. ¿Considera usted que los comerciantes del Emporio de Gamarra deben contar con conciencia tributaria para contribuir correctamente con el Estado?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Variable Independiente (y): Formalidad

Y. Formalidad

8. ¿Usted cree que los comerciantes del sector de ropa femenina deban formalizarse para tener un crecimiento empresarial dentro de la legalidad?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Y.1. crecimiento empresarial

Y.1.1 busca maximizar su beneficio

9. ¿Cree usted que los comerciantes del sector de ropa femenina buscan maximizar su beneficio para su crecimiento empresarial?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

y. 1.2 busca expandirse en el mercado

10. ¿Considera usted que un negocio formal le permite mayor expansión en el mercado, que un emprendimiento informal?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Y.2 obligaciones tributarias

Y.2.1 responsabilidad de las obligaciones tributarias

11. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina son responsables con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Y.2.2 consecuencia del incumplimiento tributario

12. ¿Considera usted que las consecuencias del incumplimiento tributario pueden afectar en el crecimiento empresarial de los comerciantes de ropa femenina?

- a). Totalmente de acuerdo

- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Y.3 acceso al crédito

Y.3.1 facilidad de préstamo

13. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina sean formales puedan tener facilidad de acceso a los préstamos de instituciones financieras?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

Y.3.2 crecimiento económico

14. ¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina logran tener un desarrollo económico esperado al contar acceso al crédito?

- a). Totalmente de acuerdo
- b). De acuerdo
- c). Indiferente
- d). En desacuerdo
- e). Totalmente en desacuerdo

ANEXO 3: ALFA DE CRONBACH

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina tengan voluntad de formalizarse para evitar posibles	que los comerciantes del sector de ropa femenina deban formalizarse para tener un crecimiento empresarial dentro de la	¿Considera usted que los nuevos inversionistas son una fuente de ingreso necesario para los emprendedores de ropa femenina?	¿Considera usted que los emprendedores de comercio de ropa femenina al enfrentar dificultades en la aplicación de las normas tributarias en su negocio?	opinión LA SUNAT brinda una adecuada orientación para la correcta aplicación de las nuevas Normas que requiera sus	que los nuevos emprendedores de comercio de ropa femenina deben contar con conciencia tributaria para contribuir correctamente con el	usted que los comerciantes del sector de ropa femenina buscan maximizar su beneficio para su crecimiento empresarial	que los comerciantes del sector de ropa femenina permiten mayor expansión en el mercado que un emprendimiento	¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina son responsables con el cumplimiento de sus obligaciones de los comerciantes institucionales de crédito?	usted que las consecuencias del incumplimiento tributario formal pueden afectar en la facilidad de acceso a los préstamos de	usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina formales logran tener un desarrollo económico esperado al contar con	¿Considera usted que los nuevos comerciantes de ropa femenina formales logran tener un desarrollo económico esperado al contar con			
2	4	5	4	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	4	60
3	2	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	59
4	4	4	4	5	3	1	4	4	2	4	2	4	4	4	49
5	4	5	3	4	4	2	2	4	5	5	2	4	5	4	53
6	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	48
7	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	55
8	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	55
9	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	31
0	0.9821429	1.0714286	1.1428571	1.0714286	0.8392857	1.4107143	1.3571429	0.2857143	1.4107143	1.125	0.6964286	0.8392857	0.9821429	0.8571429	84.785714
1														14.071429	
2															
3													0.898192		
4															
5															

Anexo 4. Tabla de la distribución Chi – cuadrado

g	P										
	0.001	0.025	0.05	0.1	0.25	0.5	0.75	0.9	0.95	0.975	0.999
1	10.827	5.024	3.841	2.706	1.323	0.455	0.102	0.016	0.004	0.001	0
2	13.815	7.378	5.991	4.605	2.773	1.386	0.575	0.211	0.103	0.051	0.002
3	16.266	9.348	7.815	6.251	4.108	2.366	1.213	0.584	0.352	0.216	0.024
4	18.466	11.143	9.488	7.779	5.385	3.357	1.923	1.064	0.711	0.484	0.091
5	20.515	12.832	11.07	9.236	6.626	4.351	2.675	1.61	1.145	0.831	0.21
6	22.457	14.449	12.592	10.645	7.841	5.348	3.455	2.204	1.635	1.237	0.381
7	24.321	16.013	14.067	12.017	9.037	6.346	4.255	2.833	2.167	1.69	0.599
8	26.124	17.535	15.507	13.362	10.219	7.344	5.071	3.49	2.733	2.18	0.857
9	27.877	19.023	16.919	14.684	11.389	8.343	5.899	4.168	3.325	2.7	1.152
10	29.588	20.483	18.307	15.987	12.549	9.342	6.737	4.865	3.94	3.247	1.479
11	31.264	21.92	19.675	17.275	13.701	10.341	7.584	5.578	4.575	3.816	1.834
12	32.909	23.337	21.026	18.549	14.845	11.34	8.438	6.304	5.226	4.404	2.214
13	34.527	24.736	22.362	19.812	15.984	12.34	9.299	7.041	5.892	5.009	2.617
14	36.124	26.119	23.685	21.064	17.117	13.339	10.165	7.79	6.571	5.629	3.041
15	37.698	27.488	24.996	22.307	18.245	14.339	11.037	8.547	7.261	6.262	3.483
16	39.252	28.845	26.296	23.542	19.369	15.338	11.912	9.312	7.962	6.908	3.942
17	40.791	30.191	27.587	24.769	20.489	16.338	12.792	10.085	8.672	7.564	4.416
18	42.312	31.526	28.869	25.989	21.605	17.338	13.675	10.865	9.39	8.231	4.905
19	43.819	32.852	30.144	27.204	22.718	18.338	14.562	11.651	10.117	8.907	5.407
20	45.314	34.17	31.41	28.412	23.828	19.337	15.452	12.443	10.851	9.591	5.921
21	46.796	35.479	32.671	29.615	24.935	20.337	16.344	13.24	11.591	10.283	6.447
22	48.268	36.781	33.924	30.813	26.039	21.337	17.24	14.041	12.338	10.982	6.983
23	49.728	38.076	35.172	32.007	27.141	22.337	18.137	14.848	13.091	11.689	7.529
24	51.179	39.364	36.415	33.196	28.241	23.337	19.037	15.659	13.848	12.401	8.085
25	52.619	40.646	37.652	34.382	29.339	24.337	19.939	16.473	14.611	13.12	8.649
26	54.051	41.923	38.885	35.563	30.435	25.336	20.843	17.292	15.379	13.844	9.222
27	55.475	43.195	40.113	36.741	31.528	26.336	21.749	18.114	16.151	14.573	9.803
28	56.892	44.461	41.337	37.916	32.62	27.336	22.657	18.939	16.926	15.308	10.391
29	58.301	45.722	42.557	39.087	33.711	28.336	23.567	19.768	17.708	16.047	10.986
30	59.702	46.979	43.773	40.256	34.8	29.336	24.478	20.599	18.493	16.791	11.588
35	66.619	53.203	49.802	46.059	40.223	34.336	29.054	24.797	22.485	20.569	14.688
40	73.403	59.342	55.758	51.805	45.616	39.335	33.66	29.051	26.509	24.433	17.917
45	80.078	65.41	61.656	57.505	50.985	44.335	38.291	33.35	30.612	28.368	21.251
50	86.66	71.42	67.505	63.167	56.334	49.335	42.942	37.689	34.764	32.357	24.674
55	93.167	77.38	73.311	68.796	61.665	54.335	47.61	42.06	38.958	36.398	28.173
60	99.608	83.298	79.082	74.397	66.961	59.335	52.294	46.459	43.188	40.482	31.738
65	105.988	89.177	84.821	79.973	72.285	64.335	56.99	50.883	47.45	44.603	35.362
70	112.317	95.023	90.531	85.527	77.577	69.334	61.668	55.329	51.739	48.758	39.036
75	118.599	100.839	96.217	91.061	82.858	74.334	66.417	59.795	56.054	52.942	42.757
80	124.839	106.629	101.879	96.578	88.13	79.334	71.145	64.278	60.391	57.153	46.52
85	131.043	112.393	107.522	102.079	93.394	84.334	75.881	68.777	64.749	61.389	50.32
90	137.208	118.136	113.145	107.565	98.65	89.334	80.625	73.291	69.126	65.647	54.156
95	143.343	123.858	118.752	113.038	103.899	94.334	85.376	77.818	73.52	69.925	58.022
100	149.449	129.561	124.342	118.498	109.141	99.334	90.133	82.358	77.929	74.222	61.918

Fuente: Study lib