



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA
OPTIMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO GAMARRA DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020**

**PRESENTADA POR
MILENKA YADIRA REYNA CIPRIANI**

**ASESOR
HUMBERTO JUAN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN
COMERCIAL DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO
GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
MILENKA YADIRA REYNA CIPRIANI**

**ASESOR:
Dr. HUMBERTO JUAN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ**

LIMA, PERÚ

2023

**PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN
COMERCIAL DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO
GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. HUMBERTO JUAN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

Dra. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DE JURADO:

Dr. GIOVANNI TOMAS SEBATIANI MIRANDA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y hermana porque gracias a ellos he llegado a desarrollarme profesionalmente y me han apoyado en cada paso que doy ya sea en el ámbito profesional como personal, son una de las razones por las cuales me esfuerzo día a día para darles un futuro mejor; a mis abuelos Pablo y Arcadio que incentivaron a decidirme por estudiar esta carrera a la cual amo; también se lo dedico especialmente a mi abuela Fidela que hace 15 años dejó este mundo pero vive eternamente en mi corazón y estoy ahora a un paso de cumplir la promesa que le hice para que se pueda sentir orgullosa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios que me da la oportunidad de estudiar una carrera y seguir desarrollándome profesionalmente, a la Universidad de San Martín de Porres por haberme brindado sus enseñanzas y permitirme convertir en una gran profesional inculcándome buena moral y ética, también a mis padres y hermana porque sin su apoyo no hubiera sido posible llegar hasta donde estoy y cumplir mis objetivos.

Culminado

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

14%

2

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

3

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

4

documents.mx

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.unc.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

9

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

ÍNDICE

TITULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE ENCUESTAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	3
1.1.1 Delimitaciones de la investigación	6
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema General	6
1.2.2 Problemas Específicos	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo General	7
1.3.2 Objetivos Específicos	7
1.4 Justificación de la investigación	7
1.4.1 Importancia	8
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	8
1.5 Limitaciones.....	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes Nacionales	10
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	12

2.2 Bases Teóricas	14
2.2.1 Planeación Financiera	14
2.2.2 Optimización Comercial	16
2.3 Términos Técnicos.....	19
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	21
3.1 Formulación de Hipótesis.....	21
3.1.1 Hipótesis General.....	21
3.1.2 Hipótesis Secundarias.....	21
3.2 Operacionalización de Variables.....	22
3.2.1 Variable Independiente.....	22
3.2.2 Variable Dependiente.....	23
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	24
4.1 Diseño Metodológico	24
4.1.1 Nivel de investigación.....	24
4.1.2 Método	24
4.1.3 Diseño.....	24
4.2. Población y Muestra	25
4.2.1. Población	25
4.2.2. Muestra	25
4.3 Técnicas para la recolección de datos.....	27
4.3.1 Descripción de los instrumentos.....	27
4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.	28
4.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	30
4.5 Aspectos Éticos	30
CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	32
5.1 Presentación.....	32
5.2 Interpretación de resultados	32
5.3 Contrastación de hipótesis.....	46
5.3.1. Hipótesis General	47
5.3.2. Hipótesis Secundaria (a)	52
5.3.3. Hipótesis Secundaria (b)	57

5.3.4. Hipótesis Secundaria (c).....	62
CAPITULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
.....	67
6.1. Discusión	67
6.2. Conclusiones	69
6.3. Recomendaciones	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	74
ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	75
ANEXO N° 2: ENCUESTA	76
ANEXO N° 3. FICHA DE VALIDACIÓN.....	81
ANEXO N° 4: CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH MEDIANTE EXCEL ...	82

ÍNDICE DE ENCUESTAS

Encuesta N° 1 ¿Está usted de acuerdo que la planeación financiera nos hace establecer metas y objetivos para el progreso de la empresa?	76
Encuesta N° 2 ¿Considera usted que, la sistematización de procesos nos da a conocer la situación de la empresa para la elaboración de estrategias?	76
Encuesta N° 3 ¿Considera usted que, habiendo supervisión y control, las empresas importadoras textiles logren obtener información contable fluida y veraz?	77
Encuesta N° 4 ¿Está usted de acuerdo que la elaboración de presupuestos influye en la toma de decisiones financieras a largo y corto plazo?	77
Encuesta N° 5 ¿Considera usted que los estados financieros buscan la facilidad de obtener información contable para poder elaborar una correcta planificación?	77
Encuesta N° 6 ¿Considera usted que las estrategias de inversión influyen en la obtención de utilidades en la empresa?	78
Encuesta N° 7 ¿Está usted de acuerdo que el autofinanciamiento asegura una mayor rentabilidad sobre las acciones que cuenta la empresa?	78
Encuesta N° 8 ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe contar con una buena optimización comercial para mejorar así las ventas y finanzas?	78
Encuesta N° 9 ¿Está usted de acuerdo que una inversión en la empresa es importante en un futuro para agilizar las operaciones en las empresas?	79
Encuesta N° 10 ¿Considera usted que el rendimiento de patrimonio ayuda a entender y saber la rentabilidad de una empresa?	79
Encuesta N° 11 ¿Está usted de acuerdo que el flujo de efectivo ayuda a evaluar la solidez financiera de la empresa?	79

Encuesta N° 12 ¿Está usted de acuerdo que al realizar un análisis de operaciones y control conlleva a obtener una mejor calidad en el producto?	80
Encuesta N° 13 ¿Está usted de acuerdo que se debería realizar una evaluación antes de realizar gastos de alquiler?	80
Encuesta N° 14 ¿Considera usted que el endeudamiento en instituciones financieras perjudica a los gastos de planilla?	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1	La planeación financiera establece metas y objetivos para el progreso de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.....	33
Figura N°2	La sistematización de procesos en una empresa para la elaboración de estrategias.....	34
Figura N°3	Supervisión y control de las empresas importadoras textiles para obtener información contable fluida y veraz	35
Figura N°4	Elaboración de presupuestos en las empresas importadoras textiles para la toma de decisiones	36
Figura N°5	Los Estados financieros obtienen información contable para la planificación de las empresas importadoras textiles	37
Figura N°6	Las estrategias de inversión y su influencia en la obtención de utilidades	38
Figura N°7	El autofinanciamiento para una mayor rentabilidad sobre las acciones de las empresas importadoras textiles	39
Figura N°8	La optimización comercial mejora las ventas y finanzas	40
Figura N°9	La inversión agiliza las operaciones en las empresas	41
Figura N°10	El rendimiento de patrimonio ayuda a comprender la rentabilidad de la empresa.....	42
Figura N°11	El flujo de efectivo ayuda a evaluar la solidez financiera de la empresa.....	43
Figura N°12	El análisis de operaciones y control conlleva a una mejor calidad en el producto.....	44
Figura N°13	Evaluaciones antes de realizar gastos de alquiler	45
Figura N°14	El endeudamiento de las instituciones financieras perjudican los gastos de planilla.....	46
Figura N° 15	Distribución Chi cuadrado	50
Figura N° 16	Distribución Chi Cuadrado	55
Figura N° 17	Distribución Chi Cuadrado	60
Figura N° 18	Distribución Chi Cuadrado	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Operacionalización de variable independiente	22
Tabla N° 2	Operacionalización de variable dependiente	23
Tabla N° 3	Distribución de la Población	25
Tabla N° 4	Distribución de la muestra.....	27
Tabla N° 5	Calificación de validez	28
Tabla N° 6	Resumen del procesamiento de casos	29
Tabla N° 7	Tabla de confiabilidad de los expertos	29
Tabla N° 8	Cálculo del Alpha de Cronbach con el SPSS	29
Tabla N° 9	Rangos de nivel de confiabilidad.....	30
Tabla N° 10	La Planeación Financiera incide en la optimización comercial	48
Tabla N° 11	Valores esperados calculados de la Tabla N°10	49
Tabla N° 12	Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)	51
Tabla N° 13	Tabla de contingencia de Planeación financiera * Optimización comercial (SPSS).....	51
Tabla N° 14	Pruebas de Chi cuadrado (SPSS).....	51
Tabla N° 15	El capital de trabajo incide en la rentabilidad.....	53
Tabla N° 16	Valores esperados calculados de la Tabla N°15	54
Tabla N° 17	Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)	55
Tabla N° 18	Tabla de contingencia de Capital de trabajo * Rentabilidad (SPSS).....	56
Tabla N° 19	Pruebas de Chi cuadrado (SPSS).....	56
Tabla N° 20	El presupuesto maestro incide en la gestión financiera	58
Tabla N° 21	Valores esperados calculados de la Tabla N°20	59
Tabla N° 22	Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)	61
Tabla N°23	Tabla de contingencia de Presupuesto maestro * Gestión financiera (SPSS)	61
Tabla N° 24	Pruebas de Chi cuadrado (SPSS).....	61
Tabla N° 25	La toma de decisiones financieras incide en el riesgo financiero	63
Tabla N° 26	Valores esperados calculados de la Tabla N°25	64

Tabla N° 27	Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)	65
Tabla N° 28	Tabla de contingencia de Toma de decisiones financieras * Riesgo Financiero (SPSS)	66
Tabla N° 29	Pruebas de Chi cuadrado (SPSS).....	66

RESUMEN

El estudio efectuado nombrado “Planeación financiera y su incidencia en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020”, tiene como propósito principal demostrar como la planeación financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles.

La planeación financiera es un rol imprescindible en las empresas, por lo que se considera que los del sector textil son capaces de una adecuada gestión asegurada dentro de ellas. El objetivo es la ejecución perfecta, óptima y transparente de la planeación financiera. Una correcta planeación financiera proporciona un buen seguimiento para controlar su gestión y realizar los cambios positivos necesarios para mejorar el negocio logrando los objetivos y alcanzar las metas establecidas. Esto permitirá controlar y gestionar financieramente las inversiones de la empresa, los riesgos financieros-operativos que puedan alejarnos del logro de nuestros objetivos, ya que nos anticipan de los problemas futuros que se pueden presentar; establecer las soluciones más efectivas para evitarlo; la toma de decisiones financieras e inversión, entorno a los resultados que se puedan obtener de la rentabilidad.

El objetivo al cual se quiere llegar con respecto a la planeación financiera es fundamentalmente realizar o elaborar un plan estratégico financiero donde se pueda aprovechar los recursos para optimizar, incrementar las ventas, además de la retención o aumento de clientes y proveedores; para garantizar la perdurabilidad financiera de la Galería Centro Gamarra con sus productos a largo y corto plazo.

Palabras clave: Optimización comercial, Planeación Financiera, Riesgo financiero, Presupuesto, Toma de decisiones financieras.

ABSTRACT

The study carried out named "Financial planning and its incidence in the commercial optimization of the textile importing companies of the Gamarra Center of the district of La Victoria in the year 2020", has as its main purpose to demonstrate how financial planning affects the commercial optimization of companies textile importers.

Financial planning plays a very important role in companies, which is why it is considered that those in the textile sector are capable of adequate management insured within them. The objective is the perfect, optimal and transparent execution of financial planning. Correct financial planning provides a good follow-up to control its management and make the necessary positive changes to improve the business, achieving the objectives and reaching the established goals. This will allow us to financially control and manage the company's investments, the financial-operational risks that may keep us from achieving our objectives, since they anticipate future problems that may arise; establish the most effective solutions to avoid it; making financial and investment decisions, according to the results that can be obtained from profitability.

The objective to which you want to reach with respect to financial planning is fundamentally to carry out or elaborate a financial strategic plan where you can take advantage of the resources to optimize, increase sales, in addition to the retention or increase of clients and suppliers; to guarantee the financial sustainability of Galería Centro Gamarra with its products in the long and short term.

Keywords: Commercial optimization, Financial Planning, Financial risk, Budget, Financial decision making.

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada planeación financiera y su incidencia en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020, fue elaborada con información analítica, estadística y descriptiva; tomada de diversos textos relacionados con el tema de investigación y basada en la información de la organización elegida.

Una buena planeación financiera puede conseguir que la organización pueda mantenerse vigente durante el tiempo es por ello que se convierte en parte fundamental de éstas porque les permitirá implantar y tomar las medidas necesarias para eliminar las inconsistencias o fallos en la gestión, solucionar las dificultades que se presentan en las empresas de la industria textil y así satisfacer necesidades financieras; de esta forma poder adaptar dichas necesidades para buenos resultados y un plan para alcanzarlos.

En un momento como éste de pandemia que estamos pasando en el que el mercado se está reduciendo volviéndose más exigente, además de la inflación de precios que reduce la rentabilidad corporativa; la optimización comercial se ha convertido en un mecanismo muy conocido y popular ante esta crisis porque aumentan y mejoran las ventas, además de sus ingresos.

La investigación abarca varios capítulos los cuales se dividen en seis.

El **Primer Capítulo**, se exponen las principales ideas con respecto al trabajo de investigación tratada, donde se describe la realidad problemática del trabajo investigado, esto nos servirá para comprender el desarrollo de una buena planeación financiera y su incidencia en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles, del Centro Gamarra del Distrito de La Victoria en el año 2020; además se expondrá el problema principal y secundarios con los objetivos de la investigación, luego

se indicará la justificación de la realización de esta investigación como su importancia, así como las dificultades que se hallaron durante todo el curso del estudio y finalmente la viabilidad de ésta.

En el **Segundo Capítulo**, se presenta el marco teórico con autores nacionales e internacionales, además de bases teóricas y palabras técnicas para potenciar nuestros conocimientos.

En el **Tercer Capítulo**, se define la operacionalización de las variables, en el cual aparecen estos índices e indicadores elegidos para la tesis, por otro lado, se formula la hipótesis general como las hipótesis secundarias.

En el **Cuarto Capítulo**, se presenta la metodología describiendo la estructura metodológica del estudio; conforman la muestra el gerente, el área administrativa y el conjunto general de contadores; también se presentan las técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de información y aspectos éticos demostrados en este capítulo.

Luego en el **Quinto Capítulo**, se exponen los resultados, se elaboraron encuestas que respaldan la información obtenida en la interpretación de los resultados por gráficos estadísticos donde responden las preguntas enunciadas.

Finalmente el **Sexto Capítulo**, presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones como resultado del análisis de la tesis trabajada.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Al revisar información relacionada con las exportaciones ADEX el rubro textil es la segunda actividad exportadora y la mayor generadora de empleo formal con el 2% del PBI.

En época de pandemia las empresas buscan herramientas claves que les ayuden a que sus metas planificadas se elaboren, con el fin de sostenerse para lograr así una buena rentabilidad comercial, en las empresas importadoras textiles de Centro Gamarra, éstos se dan gracias a los cambios constantes que se dan a su alrededor y que les exigen a tomar medidas para mantener sus operaciones en marcha, cumpliendo con las demandas de sus clientes logrando así altos niveles de ganancias e ingresos con el fin de tener éxito en sus objetivos empresariales. Cabe señalar que las empresas textiles del Centro Gamarra en el Distrito de La Victoria están experimentando una recesión en sus operaciones, lo que podría tener un impacto significativo en su capital de trabajo, por lo tanto, en sus operaciones.

Debido a ello, las empresas deben planificar una buena gestión administrativa y financiera, para asegurar la continuidad en el mercado del ámbito textil logrando que los productos tengan un buen posicionamiento gracias a los consumidores, sin embargo, cuando surge una crisis económica de forma improvisada como es la conocida pandemia del COVID-19, se debe emplear otras estrategias.

Estas dos gestiones entran en conflicto y generan una prioridad negativa para el encargado de las finanzas quien deberá analizar la situación para la buena toma de decisiones financieras demandado en el mínimo tiempo; además de un riesgo financiero para la empresa y su entorno.

La falta de liquidez financiera ocasiona que las empresas textiles

importadoras no realicen correctamente sus pagos en el plazo acordado y no puedan obtener sus insumos, materiales o herramientas necesarias; es por ello, que éste problema debe de ser resuelto en un corto tiempo porque el incumplimiento de estos pagos a proveedores, empleados, acreedores, entidades bancarias, impuestos, etc.; más, la ausencia de capital de trabajo; impiden que la empresa continúe con sus actividades y el normal funcionamiento de ella.

En lo que respecta a la optimización comercial, no tener establecidos los objetivos de una planeación financiera aplicada sobre una gestión financiera está presentando una falta de liquidez en las empresas de la Galería Centro Gamarra del rubro textil.

A esto se le suma la adquisición de préstamos que se solicitaron para que la pandemia no les afecte económicamente ni les genere más pérdidas, los cuales, de no ser cancelados correctamente en los periodos establecidos, dejarán a las empresas endeudadas, atrasadas por las penalidades que se les impongan, siendo inelegibles a nuevos créditos.

Con solo un presupuesto maestro, se creará un plan que pueda guiar a la empresa hacia un buen desarrollo y resultados; ésta es una muy importante herramienta para la correcta gestión financiera, sin embargo, no tienen estable dicho presupuesto dado las circunstancias que se han llevado a cabo por la pandemia y las pérdidas que han venido con ellas.

Esto es muy importante para la galería porque incluye todos los gastos e inversiones que se contabilizarán durante un cierto período de tiempo para estimar y pronosticar ingresos y salidas de dinero, haciendo las comparaciones financieras con años anteriores. Dicha comparación favorece cualquier plan para ahorrar dinero y aumentar los ingresos.

Las buenas estrategias o toma de decisiones financieras nos impulsan a un objetivo o meta, nos demuestra los retos a los que se va a enfrentar la organización y proporciona un panorama de cómo se van a superar dichas dificultades, requiere un análisis profundo a toda la organización para

evaluar sus recursos e identificar sus fortalezas y debilidades. Hay un grado de incertidumbre involucrado en la transacción comercial le cueste dinero a la empresa o llamado también riesgo financiero.

Las empresas importadoras enfrentan muchos problemas de liquidez en 2020 debido a la falta de una estrategia o plan de inversión, éste factor a menudo se centra en el departamento comercial en lugar del sector de gestión financiera, y las decisiones suelen ser inapropiadas.

Debido a la situación actual poco clara de la empresa, no existe personal encargado del análisis financiero y para ellos muchas veces no se les paga a los proveedores a tiempo, por lo que muchas veces se ha invertido mucho dinero. La empresa no tiene las herramientas para manejar situaciones similares en el futuro. Este estudio tiene como objetivo un análisis detallado de los problemas que enfrenta la empresa, brindando recomendaciones y sugiriendo herramientas para reducir los riesgos de liquidez que se presenten en el futuro.

1.1.1 Delimitaciones de la investigación

Delimitación espacial

El estudio se desarrolló en las empresas del rubro textil del Centro Gamarra del distrito de La Victoria.

Delimitación temporal

El periodo en el cual se llevó el trabajo comprende el año 2020.

Delimitación social

En cuanto a la encuesta, se planteó al gerente general, al área administrativa y contador general utilizando esta técnica mencionada.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la Planeación Financiera, incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿En qué medida el capital de trabajo, incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de la victoria en el año 2020?
- b. ¿En qué medida el presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de la victoria en el año 2020?
- c. ¿En qué medida la toma de decisiones financieras, incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de la victoria en el año 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Demostrar si la planeación financiera, incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Determinar si el capital de trabajo, incide en la rentabilidad obtenida de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.
- b. Analizar si el presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.
- c. Conocer si la toma de decisiones financieras, incide en el riesgo financiero en las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.

1.4 Justificación de la investigación

Las empresas importadoras han sufrido cierres de fronteras por la pandemia, lo que está resultando ser un problema grave en el proceso, especialmente en el rubro textil, los motivos que nos llevó a investigar la incidencia de la planeación financiera con la optimización comercial en las empresas importadoras textiles se centran en como la Galería Centro Gamarra puede combatir con todas las dificultades que se han presentado a lo largo de este periodo de pandemia por el Covid-19 gracias a una buena gestión o implementación de estrategias para poder optimizar comercialmente sus ventas y así aumentar sus ingresos, recuperándose de las pérdidas obtenidas en el confinamiento nacional. Se pretendió, entonces responder y ayudar a informar al profesional sobre los beneficios que se pueden obtener de una buena planeación financiera en las galerías

de La Victoria y como una incorrecta gestión acaba perjudicando la optimización comercial de este sector textil.

1.4.1 Importancia

La importancia que cubre este trabajo de investigación es comprender en qué medida incide la planeación financiera en las empresas importadoras textiles de La Victoria en el año 2020. Así mismo, se conocerá la incidencia que tiene la optimización comercial sobre dichas empresas importadoras, estos resultados permitirán hacer un conveniente uso de los recursos en conjunto con el análisis financiero económico, una correcta planificación financiera, donde se permita realizar proyecciones, conocer los ingresos anticipadamente, consumos e inversiones en un futuro, así las empresas importadoras puedan cumplir con el logro de sus objetivos, también lograremos entender las probabilidades de expansión, la facilidad de un presupuesto, así como también planificación de reservas para inversiones futuras.

Se implementó estrategias que ayuden a prever dichos factores externos en relación con las existencias y las ventas, los negocios requieren innovar, planear rápidamente y atender estas necesidades; las empresas importadoras no están debidamente capacitadas y no saben cómo satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes, no se les brinda la atención necesaria, por lo que las empresas ven una urgente necesidad de buscar estrategias de gestión nuevas para incrementar las ventas de la empresa.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

Se contó con fuentes de información relacionadas con el tema, es necesaria una serie de factores como la disponibilidad de tiempo de las áreas y de los recursos materiales que son requeridos para realizarlo, por lo tanto, el desarrollo de la investigación es viable y aplicable.

1.5 Limitaciones

Al momento de realizar la investigación, utilizando fuentes bibliográficas fiables o consultando a expertos, no se impidió ni hubo limitación que nos eviten obtener cierta información con fines de investigación.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Hernández, O., & Pinedo, L. (2022)

En la investigación “Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa IPSYCOM INGENIEROS S.A.C. Cajamarca 2019-2020”. Por la UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO – CAJAMARCA, con el fin de titularse como Contador Público.

En la mencionada tesis se concluye que no existe un adecuado planeamiento financiero en la empresa por lo que al realizar una proyección y un análisis de la empresa no se obtuvo un resultado óptimo trayendo como consecuencias no poder establecer un adecuado presupuesto a corto o largo plazo y a su vez no poder prever sus futuras necesidades estratégicas.

Finalmente se hizo una simulación aplicando el planeamiento financiero obteniendo resultados positivos en su estado de resultado, es por ello, que se recomendó tener en cuenta la importancia del planeamiento dado que contribuirá a una mejor gestión trayendo consigo beneficios a la empresa como una mejor solvencia, liquidez y rentabilidad.

La presente investigación nos brinda el aporte de los alcances necesarios para poder comprobar la importancia de la aplicación del planeamiento financiero, puesto que como habíamos mencionado nos permite tener resultados óptimos a corto y largo plazo, por otra parte, nos ayuda a mejorar la solvencia económica de la empresa logrando así, disminuir riesgos y optimizar resultados.

García, M. & Guevara, V. (2020)

En su investigación “Propuesta de Planeamiento Financiero para optimizar la rentabilidad de la empresa comercializadora inversiones H&M SRL en Chiclayo 2019” Por la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE

MOGROVEJO-CHICLAYO, con el fin de titularse como Licenciado en Administración de Empresas.

La investigación se realizó con el objetivo principal de proponer un planeamiento financiero para poder tener una mayor rentabilidad y de tal manera aprovechar cada uno de los recursos para que nos generen mayores beneficios. De igual manera, desarrollar un planeamiento financiero para poder tener proyecciones o aproximaciones futuras y de esta manera reducir riesgos y lograr resultados óptimos para la empresa.

Los aportes que se han encontrado en esta tesis confirman que el planeamiento financiero es de suma importancia, puesto que, según los estudios realizados concluimos que el de los recursos nos traen como resultado una mejor rentabilidad logrando así plantear proyecciones a corto y largo plazo, de esta manera se podrá disminuir riesgos y obtener resultados mucho más viables.

García, P. (2017)

En su investigación “Optimización de procesos para mejorar la calidad en el servicio de atención al cliente en el Complejo Comercial Unicachi S.A, Lima 2017”. Por la UNIVERSIDAD NORBERT WIENER – LIMA, con el fin de titularse como Ingeniero Industrial y de Gestión Empresarial.

En la tesis ya mencionada se detectó un inadecuado sistema de ventas por lo que traía como consecuencia bajos ingresos, afectando de manera radical al negocio, debido a que el personal no contaba con conocimientos básicos, un buen plan de trabajo y poca organización. Es por ello que se recomendó aplicar una optimización comercial y de procesos teniendo, así como resultado ingresos mayores, un personal capacitado para que realice sus funciones en el menor tiempo posible y una mayor rentabilidad en sus ventas.

La investigación que se ha realizado en este trabajo tiene algunos alcances

que han sido recogidos por nuestra investigación que nos han permitido llegar a la conclusión en que una correcta optimización comercial nos ayuda a desarrollar nuestras operaciones de manera más efectiva y veloz, logrando así resultados beneficiosos en la empresa en un menor tiempo ayudando así a mejorar e incrementar la rentabilidad.

Cabe resaltar que también es importante actualizarse y capacitarse para poder desarrollar de manera óptima las funciones incrementando los resultados que la empresa estableció desde un principio, así se mejorará el progreso y su expansión.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Ricaurte, F. (2014)

En el trabajo titulado “Optimización de los procesos que se desarrollan en la empresa SADINSA S.A.”. Por la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL-ECUADOR, con el fin de titularse como Ingeniero Industrial.

Podemos concluir que este trabajo la empresa no tiene una adecuada optimización comercial, es decir no se realiza una buena estrategia de trabajo dado que podemos detectar las deficiencias que tiene dentro de su personal al estar poco capacitado trayendo como consecuencia retrasos, mala elaboración de sus productos, entre otros. Por otra parte también cuenta con un desorden en el inventario y falta de documentos legales, por lo que, se sugiere optimizar el trabajo para que puedan alcanzar sus objetivos en un menor tiempo y de manera eficiente.

Los aportes que se han encontrado en esta tesis nos confirman que una falta de optimización retrasa el trabajo y a su vez no nos permite alcanzar las metas establecidas por la empresa. De la misma forma podemos concluir que si nuestro personal no conoce cuáles son sus funciones o no se encuentran capacitados esto trae consigo retrasos y pérdidas, trayendo, así como consecuencia una menor rentabilidad, afectando

directamente a la empresa.

Tisalema, T. (2015)

En su investigación “Planificación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad en la Cooperativa Coorambato Ltda. del cantón Ambato”. Por la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO – ECUADOR, para titularse como Ingeniero Financiero.

El propósito de la tesis ya mencionada es ilustrar por qué es tan importante aplicar un buen planeamiento financiero, porque este nos permitirá realizar un mejor manejo de los recursos de la empresa, logrando así tener mayor rentabilidad y solvencia así mismo podrá proyectar metas a corto o largo plazo.

La presente investigación nos brinda los alcances necesarios para poder comprobar el valor de una correcta planeación financiera, porque no solo nos permite alcanzar los resultados establecidos sino que también podemos mejorar nuestra organización o nuestro plan de trabajo, logrando establecer nuevas metas, disminuir algún tipo de riesgo y mejorando la rentabilidad y solvencia de la empresa, que es lo más importante, como resultado estos nos permiten tomar decisiones en la empresa.

Aristizábal, N.; Ariza, C.; Cárdenas, O. & Lozada, H., (2017)

En su investigación “La planeación financiera como herramienta a largo plazo del mejoramiento financiero”. Por la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA-COLOMBIA, con el fin de titularse profesionalmente en Administración Financiera.

El trabajo de investigación anteriormente mencionado concluyó que no se contaba con una estrategia de planificación financiera para tomar buenas decisiones a corto ni largo plazo es por ello que entre su rubro no se encuentra muy bien posicionado, por lo contrario, les cuesta mantenerse

debido a que no se ha logrado mantener de la manera esperada.

El aporte que le da a mi investigación es que nos hace entender que la falta de la planificación financiera nos puede llevar también al cierre definitivo de la empresa o no nos permite tener una posición adecuada dentro del rubro , dado que es importante resaltar que la correcta aplicación de un planeamiento nos ayuda a mejorar muchos aspectos empresariales , teniendo así como resultado un reconocimiento dentro del rubro en el que nos encontramos ,a su vez , mejoramos e incrementados nuestros resultados , así mismo , podremos realizar proyecciones a futuro y estas nos permitirán tomar las decisiones más viables para el beneficio del negocio y empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Planeación financiera

Decimos que la planeación financiera es fundamental para las empresas porque nos permite armar un plan estratégico, completo y personalizado para cada entidad, así mismo, podremos tomar decisiones de cómo utilizar cada recurso para conseguir los objetivos determinados.

Según **Morales, A. & Morales, J. (2014)** nos explica: “La planeación financiera tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan los caminos para alcanzar los objetivos, a esas vías se les denominan estrategias y tácticas”.

Como lo menciona el autor la planificación financiera es un mecanismo esencial en todos los ámbitos de la empresa. Está nos permitirá evaluar nuestras estrategias logrando así alcanzar buenos resultados, de lo contrario podremos hacer un análisis para estudiar cada una de las contingencias que se presentan para lograr el objetivo.

Es importante primero analizar la situación de la empresa para así poder plantear y establecer objetivos precisos tomando las decisiones más viables

en base a las necesidades de esta, para ello plantearemos algunas vías cuyo único fin es poder alcanzar todos los objetivos marcados.

Según **Gutiérrez, J. & Gutierrez, D. (2018)**: “La supervivencia comprende la llamada planeación financiera de corto plazo (presupuestos), que se preocupa principalmente por analizar que la liquidez de la empresa le permita cumplir con sus compromisos y así mantenerse en un ambiente que es permanentemente adverso”:

Es esencial que cada empresa cree planes de supervivencia constantemente teniendo en cuenta como primer punto, la liquidez, dado que ésta permitirá tomar adecuadas decisiones y estrategias óptimas con el único fin de sostener la existencia de la entidad.

Según **Apaza, M. (2017)**: “La planificación financiera es como uno de los agentes primordiales para alcanzar una correcta gestión de recursos financieros, lo que hace posible que puedan fundamentarse diferentes estrategias con el propósito de cumplir los objetivos y metas establecidas con las medidas de control necesarios para su cumplimiento”.

Como menciona el autor la planeación financiera no solo nos ayuda en ciertos ámbitos de la empresa si no que nos ayuda a alcanzar nuestros recursos financieros para así poder desenvolvemos en las diferentes áreas y estrategias establecidas por la gerencia.

Es importante tener en conocimiento que dentro de todas las estrategias que pueda tener una empresa, todas dependen de la estrategia financiera, porque ésta nos permitirá tomar acciones y decisiones que nos lleven a un resultado positivo.

Según **Horngren, C.; Sundem, G. & Stratton, W. (2006)**: “El presupuesto maestro es un análisis exhaustivo del primer año del plan a largo plazo; resume las actividades planeadas de todas las subunidades de una organización e incluye ventas, producción, distribución y finanzas. También califica los objetivos de ventas, las actividades causantes de costos, las

compras, la producción, el ingreso neto, la posición de efectivo y cualquier otro objetivo que la administración especifique”.

Como indica el presupuesto maestro es el inicio de toda estrategia empresarial porque registra las entradas y salidas de dineros aguardados, los informes de producción, los gastos de capital y las deudas aplazadas y canceladas. En este trabajo se observan todos los presupuestos financieramente aprobados de la empresa junto con el estado de pérdidas, ganancias presupuestadas y el balance general.

Esto es importante puesto que es un plan estratégico que nos ayuda a que el futuro de la organización sea productivo y se conserve vigente en el mercado porque detectan los problemas previamente para ser solucionados a tiempo.

Según **Chiavenato, I. (2009)**: “La toma de decisiones financieras es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción”.

El autor nos dice que la toma de decisiones financieras se ocupa de cómo podemos obtener recursos para la organización, verificar qué opciones valen la pena invertir o gastar y cuáles no, además determinan qué opción es más favorable en términos de tasas de interés y plazos.

Éstas son importantes para la empresa porque determinan principalmente el rumbo, el futuro o continuidad de la empresa y la forma de lograr sus propósitos pactados. De igual forma como una mala decisión financiera puede significar un grave impacto en el balance de una empresa.

2.2.2 Optimización Comercial:

Cuando hablamos de optimización comercial, hablamos del proceso de maximizar la eficiencia de nuestras estrategias sin sobrepasar algunas reglas logrando así objetivos como disminuir costos, mejorar el rendimiento, reducir riesgos, hacer un mejor uso de los recursos entre otros.

Según Westreicher, G. (2020): “Dentro de empresa, podemos referirnos a la optimización comercial al hecho de simplificar ciertos procedimientos para que puedan realizarse de forma más ágil”.

Lo que nos indica el autor es que para una empresa es importante aprovechar de manera productiva el tiempo y para ello un buen enfoque de optimización los permitirá alcanzar sus metas usando menos recursos, en el menor tiempo posible y de una manera eficiente. Por ejemplo, en muchas empresas al iniciar el día recién se establecen las tareas para cada trabajador, perdiendo así aproximadamente una hora, por lo que, resultaría más factible designar cada actividad terminando la jornada laboral y de esta manera, al empezar el siguiente día ya tengan un plan y organización para desarrollar cada una de sus tareas.

Según Guerra, J. (2020): “En las empresas se maneja la optimización de recursos en todas las áreas, debido a que ayuda a mantener una mayor eficacia en los objetivos, las áreas en la que se maneja principalmente son en la administrativa y financiera”.

Nos indica el autor que cuando hablamos de una empresa debemos tener en claro que el área administrativa y financiera siempre van de la mano, en el primer caso nos podremos asegurar de una mejor organización y desempeño por parte de los trabajadores y finalmente en el área financiera debemos buscar la manera más óptima de disminuir costos incensarios y buscar la forma de hacer más rentable el negocio.

En la actualidad estamos atravesando por una innegable crisis económica y es por ello que debemos tomar en cuenta el buen uso de una optimización comercial, puesto que nos permitirá disminuir costos, aminorar tiempo y lograr un buen funcionamiento de la empresa obteniendo resultados beneficiosos.

Según García, A., Trujillo, Y. & Perdomo, A. (2016): “La optimización de

estados como: el proceso mediante el cual se obtienen estados de mejora, tomando como punto de partida el estado inicial de la organización”.

Es importante para una empresa ver cómo va evolucionando con el tiempo para así poder aplicar nuevas estrategias y procesos mediante los cuales nos lleve a una mejora continua.

Según **De La Fuente, L. & De La Vega G. (2003)**: “Los riesgos financieros son los riesgos que están asociados a la naturaleza de las operaciones financieras y que son aquellos en los que se piensa en primer lugar al hablar de gestión de riesgos como puede ser el riesgo de crédito de los deudores o el riesgo de mercado de la cartera de inversiones financieras. Por lo que este será el concepto considerado para el presente estudio”.

Por riesgo financiero, nos referimos a cualquier actividad comercial que implique incertidumbre y, por lo tanto, pueda tener consecuencias financieras negativas para la organización. Por lo tanto, esta situación puede conducir a una pérdida de capital. Esto es importante en los negocios porque es el motor del crecimiento y las ganancias. Además, comprender los riesgos financieros nos puede ayudar a tomar mejores decisiones financieras o administrativas en la empresa y más informadas decisiones comerciales o de inversión.

Según **Córdoba, M. (2012)**: “La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos: la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; y, en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo”.

La gestión financiera es la actividad destinada a gestionar actividades económicas y financieras de una empresa, comprende realizar las tareas de

proyectar, ordenar y verificar todas las actividades contables de la empresa para utilizar debidamente los recursos de la empresa, también debe garantizar que la empresa tenga los recursos para cubrir sus costos actuales en el corto plazo todo esto en beneficio de la organización y sus empleados.

2.3 Términos técnicos

- **CAPITAL DE TRABAJO:** Recursos de liquidez para futuras operaciones a corto plazo que tiene la organización para realizarlas sin dificultad, es decir, es el dinero disponible para el funcionamiento diario del negocio.
- **GESTION FINANCIERA:** Es un procedimiento diseñado para el análisis, comprensión y adquisición de forma rentable y equilibrada de los recursos económicos de la empresa en un tiempo determinado.
- **PRESUPUESTO MAESTRO:** Documento estratégicamente detallado que son requeridos para posicionar la empresa por un determinado período de tiempo y también llevar a cabo las actividades empresariales registrando las entradas y salidas de dinero aguardados.
- **RENTABILIDAD:** Disposición de la empresa para aprovechar los frutos de un proyecto, inversión o cualquier medio que genere una buena utilidad o ganancia, es decir generar más de lo invertido.
- **RIESGO FINANCIERO:** Es aquel riesgo que proviene principalmente de los recursos financieros de las personas naturales y PYMES, refiriéndose a la posibilidad de consecuencias financieras negativas para la organización.
- **TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS:** Proceso que determina los beneficios y no beneficios de decidir cómo usar el dinero en la organización.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación de Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

La Planeación Financiera, incide significativamente en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria en el año 2020.

3.1.2 Hipótesis Secundarias

- a. El capital de trabajo, incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.
- b. El presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.
- c. La toma de decisiones financieras, incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

3.2 Operacionalización de Variables

3.2.1 Variable Independiente

X: PLANEACION FINANCIERA

Tabla N° 1: Operacionalización de variable independiente

Definición Conceptual	Morales, A. & Morales, J. (2014): “La planeación financiera tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis de la compañía y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan los caminos para alcanzar los objetivos, a esas vías se les denominan estrategias y tácticas”.	
Definición Operacional	Indicadores:	Índices:
	X1. Capital de Trabajo	X.1.1 SISTEMATIZACION DE PROCESOS X.1.2 SUPERVISIÓN Y CONTROL
	X2. Presupuesto Maestro	X.2.1 PRESUPUESTOS X.2.2 ESTADOS FINANCIEROS
	X3. Toma de Decisiones financieras	X.3.1 ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN X.3.2 AUTOFINANCIAMIENTO
Escala Valorativa	Nominal / Ordinal	

3.2.2 Variable Dependiente

X: OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

Tabla N° 2: Operacionalización de variable dependiente

Definición conceptual	Westreicher, G. (2020): "Dentro de empresa, podemos referirnos a la optimización comercial al hecho de simplificar ciertos procedimientos para que puedan realizarse de forma más ágil".	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	Y1. Rentabilidad	Y.1.1 INVERSIÓN Y.1.2 RENDIMIENTO DE PATRIMONIO
	Y2. Gestión Financiera	Y.2.1 FLUJOS DE EFECTIVO Y.2.2 ANÁLISIS DE OPERACIONES Y CONTROL
	Y3. Riesgo Financiero	Y.3.1 GASTOS DE ALQUILER Y.3.2 GASTOS DE PLANILLA
Escala Valorativa	Nominal / Ordinal	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Diseño Metodológico

4.1.1 Nivel de investigación

El nivel de investigación tiene un enfoque descriptivo, analítico y estadístico; en relación de estas variables estudiadas de la PLANEACIÓN FINANCIERA y su incidencia en la OPTIMIZACIÓN COMERCIAL.

4.1.2 Método

En el trabajo de investigación presentado se utilizaron métodos descriptivos y estadísticos, dado que se prosiguió a describir la realidad problemática planteada porque llevo como resultado que existe relación entre las variables generando una causa y efecto, acompañado de imágenes estadísticos los cuales serán explicados en el transcurso del trabajo.

4.1.3 Diseño

Se tomó una muestra donde se cumple la relación con los datos siguientes:

$$M = O_x r O_y$$

Dónde:

M = Muestra

O = Observación.

x = Planeación Financiera.

y = Optimización Comercial

r = Relación entre las variables.

4.2. Población y Muestra

4.2.1 Población

Está delimitada por la cantidad de diez empresas del sector textil del

Centro Gamarra dentro del distrito de La Victoria, en el año 2020.

Tabla N° 03: Distribución de Población

N°	EMPRESAS MYPES	RUC	POBLACIÓN (N)
1	INVERSIONES A & R HNOS S.A.C.	20517223027	16
2	CREACIONES CINDY S.R.L.	20122028225	8
3	IMPORT & EXPORT-DAYRUBY S.A.C.	20601522706	11
4	COMERCIAL TEXTIL DULCE SUEÑOS	20518923642	18
5	ROSA BELLA - BOUTIQUE E.I.R.L.	20565666941	4
6	DAYANNA CONFECCIONES E.I.R.L.	20600283295	3
7	INVERSIONES & ESTILOS ELIZA S.A.C.	20517995267	5
8	GRUPO TEXTIL AQUARELA S.A.C.	20609143615	4
9	EVONYS S.A.C.	20601279747	3
10	FERANNY DESIGN S.R.L.	20547695471	3
	Total		75

Fuente: Galería Centro Gamarra (2020)

4.2.2. Muestra

La fórmula de muestreo aleatorio se usa para calcular la muestra representativa, así estimar o averiguar una proporción de una población finita, conocida. A este valor “n” se le realizó la encuesta respectiva del estudio trabajado.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

N = Universo poblacional = 75

p = Probabilidad de aciertos = 0.50

q = Probabilidad de desaciertos = (p-100) = 0.50

Z = 1.96 es el valor crítico asociado a la confiabilidad del 95%.

e = Margen de error muestral = 5% = 0.05

n = Tamaño muestral obtenida de la población.

Entonces, eligiendo el nivel de confianza del 95% y el margen de error del 5% del tamaño muestral para:

$$n = \frac{(1.96)^2 (75) (0.5 \times 0.5)}{(0.05)^2 (75-1) + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

n= 63 colaboradores

Luego utilizando el factor $63/75=0.84$ se ha obtenido las submuestras mostradas en la Tabla N°4.

Por ejemplo: $0.84 * 16 = 13$, $0.84*8 = 7$ y así sucesivamente.

Tabla N° 04: Muestra distribuida para las encuestas

N°	EMPRESAS "MYPES"	POBLACIÓN (N)	MUESTRA (n)
1	INVERSIONES A & R HNOS S.A.C.	16	13
2	CREACIONES CINDY S.R.L.	8	7
3	IMPORT & EXPORT-DAYRUBY S.A.C.	11	9
4	COMERCIAL TEXTIL DULCE SUEÑOS	18	15
5	ROSA BELLA - BOUTIQUE E.I.R.L.	4	3
6	DAYANNA CONFECCIONES E.I.R.L.	3	3
7	INVERSIONES & ESTILOS ELIZA S.A.C.	5	4
8	GRUPO TEXTIL AQUARELA S.A.C.	4	3
9	EVONYS S.A.C.	3	3
10	FERANNY DESIGN S.R.L.	3	3
	Total	75	63

Fuente: Galería Centro Gamarra (2020)

4.3 Técnicas para la recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos.

La técnica científica que se utilizó para nuestra investigación fue la encuesta, la cual se realizó a 63 colaboradores específicamente a los gerentes, área administrativa y contadores generales de las empresas textiles importadores del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria del año 2020.

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fueron los cuestionarios, con 14 preguntas formuladas con relación a las variables, los indicadores y los índices definidos en la estructuración de la investigación de nuestro tema y con diferentes escalas y alternativas de respuestas dependiendo el criterio del investigador de aproximarse al encuestado. La encuesta, se caracteriza por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario.

4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos.

Validez

Es la exigencia de que el instrumento cumpla la función de medir con eficiencia. El procedimiento de validez para garantizar su eficacia y efectividad de los instrumentos de investigación, fundamentalmente si estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de las variables.

Según **Hernández, Fernández y Bautista (1998),** " la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir." Para validez de contenido se utilizó el criterio de juicios de asesores expertos.

Tabla N° 5: Calificación de validez

Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Asesor 1: Javier Marcelo Huarca Ochoa	Aprobado
02	Asesor 2: Humberto Juan Sánchez Rodríguez	Aprobado
03	Asesor 3: Julio César Cisneros Ríos	Aprobado

Confiabilidad

Describe a la consistencia de las herramientas utilizadas para las pruebas y el estudio actual investigará esto a través de pruebas piloto, asegura la precisión de las mediciones porque el instrumento dará resultados similares cuando se use repetidamente en el mismo objeto.

Se usó como herramienta para tener la confiabilidad de este estudio “los cuestionarios” con la muestra del 10%, es decir 6 gerentes, área administrativa y contadores generales de las empresas textiles importadoras del distrito de La Victoria como prueba piloto cuyos datos se procesarán con el SPSS para la obtención del indicador de confiabilidad llamado el Alfa de Cronbach.

Según **Cervantes V., (2005)**, “Un estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto es obtenido a partir de la suma de varias mediciones.”

Tabla N° 6 Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	63	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	63	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 7: Tabla de confiabilidad de los expertos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.804	14

Tabla N° 8: Cálculo del Alpha de Cronbach con el SPSS

Se obtiene 0.804 y nos da como resultado interpretar que el Alfa de Cronbach es de “confiabilidad buena” gracias a la tabla N° 9 donde nos explica los rangos, es decir, los cuestionarios que se implementaron están correctamente fundados.

***VER ANEXO N°4*: CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH MEDIANTE EXCEL**

Tabla N° 9: Rangos de nivel de confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje.

4.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

Para nuestra tesis se realizará en base a las técnicas de: las tablas de distribución de frecuencias, representaciones estadísticas gráficas y su análisis. Se ha procesado y analizado los datos recogidos y recolectados mediante el software estadístico actualizado del SPSS que es un Programa estadístico empleado en diversos estudios. También se empleó y aplicó el nivel de confianza del 95%.

4.5 Aspectos Éticos

El estudio se manejó con los principios y códigos éticos establecidos en las normas para la elaboración de tesis de la Universidad de San Martín de Porres.

Se trabajó con datos veraces investigados, resaltamos su imparcialidad al momento del análisis. Se respetaron a los informantes y su confidencialidad, asimismo ellos estuvieron de acuerdo e informados sobre el objetivo de la investigación, es decir todo fue netamente legal en el desarrollo de la tesis, los derechos de autor principalmente, tanto en la elaboración y comentarios, la presentación de los resultados, la conclusión del estudio, las oportunidades de comunicarse amable y respetuosamente con los incluidos en la muestra.

CAPITULO V: ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Resultados

5.1 Presentación

El presente capítulo corresponde al trabajo de campo realizado a 15 empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria, además se presentó el procedimiento que demostró el cumplimiento de las hipótesis en base al estudio “Planeación financiera y su incidencia en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020”.

Se va a llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación:

- a. Se determinó si la incidencia del capital de trabajo sobre la rentabilidad obtenida de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.
- b. Se analizó si la incidencia del presupuesto maestro sobre la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.
- c. Se conoció si la incidencia de la toma de decisiones financieras sobre el riesgo financiero en empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

5.2 Interpretación de resultados

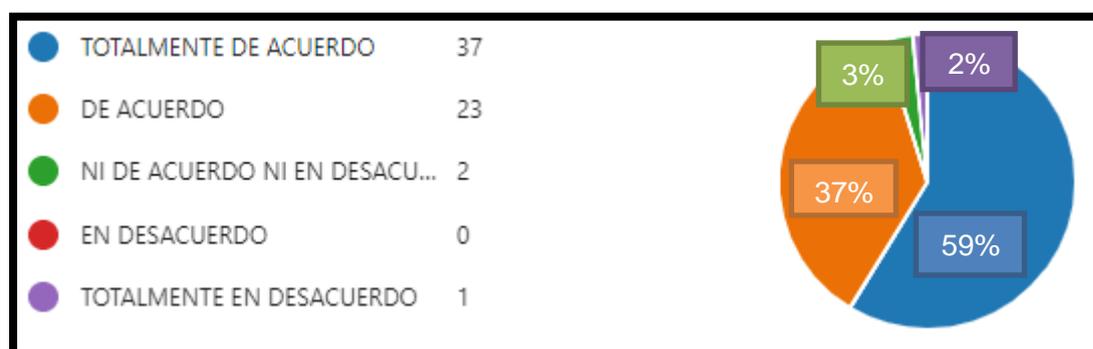
Se realizó la investigación en campo mediante el método científico de la encuesta aplicada a la muestra de 63 colaboradores de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria

Luego de recolectar todos estos datos, las respuestas fueron presentadas, interpretadas y analizadas de manera descriptiva.

Variable Independiente (x): Planeación Financiera

5.2.1. La pregunta X: ¿Está usted de acuerdo que la planeación financiera nos hace establecer metas y objetivos para el progreso de la empresa?

Figura N° 1 La planeación financiera establece metas y objetivos para el progreso de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

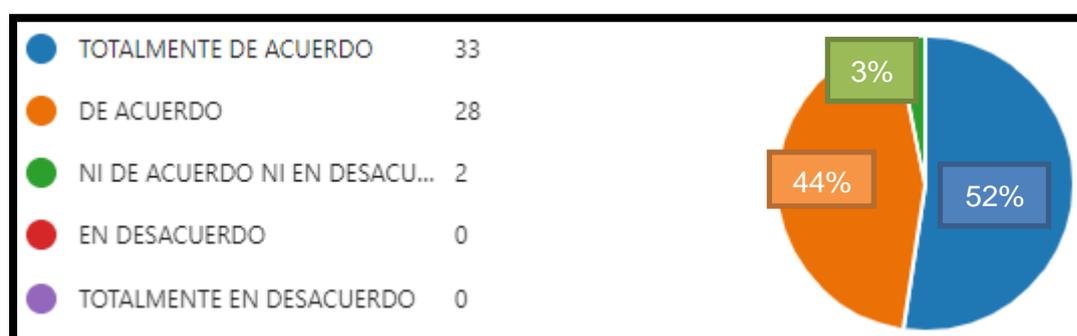
En esta cuestión el 59% de los trabajadores encuestados de la Galería Centro Gamarra están totalmente de acuerdo que la planeación financiera si nos hace establecer metas y objetivos para el progreso de la empresa, un 37% de encuestados también están de acuerdo, por otra parte el 3% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y, el 2% se inclinó por la opción de totalmente en desacuerdo.

Las personas encuestadas recomendaron que si queremos la mejora y progreso de la empresa debemos implementar una buena planeación financiera donde se puedan establecer sus metas y objetivos.

X1: Capital de trabajo

5.2.2. La pregunta X1.1: ¿Considera usted que la sistematización de procesos nos da a conocer la situación de la empresa para la elaboración de estrategias?

Figura N° 2 La sistematización de procesos en una empresa para la elaboración de estrategias.



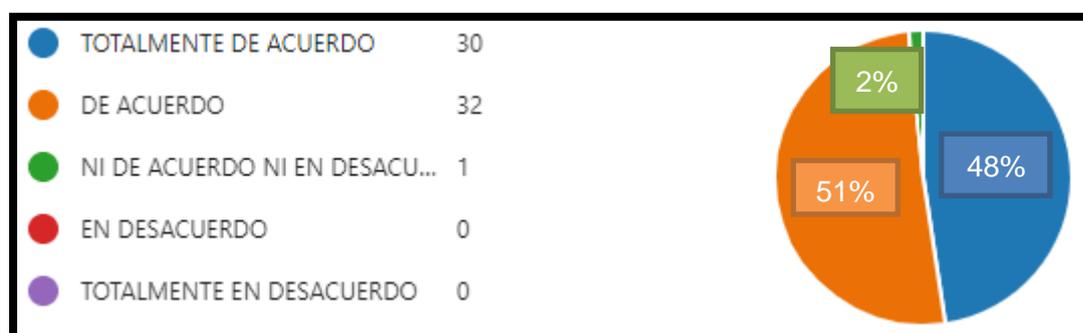
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

Referente a la anterior pregunta, se obtuvo que el 52% de los trabajadores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que la sistematización de procesos si nos da a conocer la situación de la empresa para la elaboración de estrategias, un 44% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 3% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que si queremos elaborar buenas estrategias para la empresa es necesario implementar la sistematización de procesos para así poder acceder a la situación en que se encuentra ésta.

5.2.3. La pregunta X1.2: ¿Considera usted que, habiendo supervisión y control, las empresas importadoras textiles logren obtener información contable fluida y veraz?

Figura N° 3 Supervisión y control de las empresas importadoras textiles para obtener información contable fluida y veraz.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

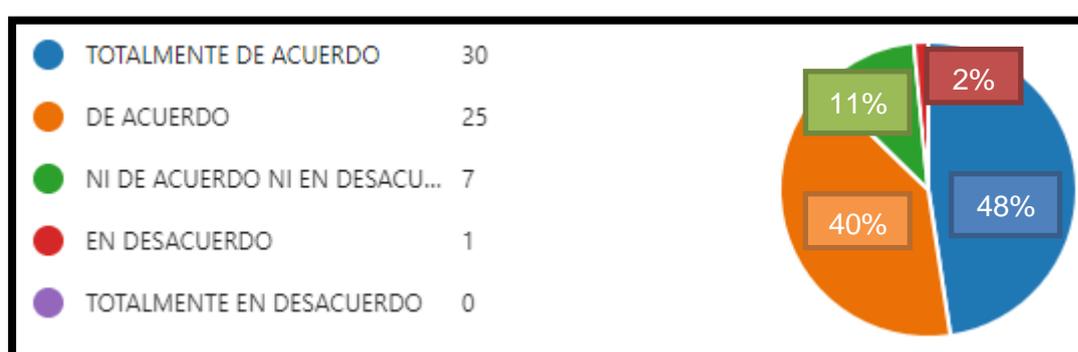
Podemos observar en la parte porcentual el 48% de los trabajadores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, si hay supervisión y control, las empresas importadoras textiles logren obtener información contable fluida y veraz, un 51% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 2% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que si queremos obtener una información contable fluida y veraz para futuras operaciones debemos tener supervisión y control en las empresas importadoras textiles.

X2: Presupuesto maestro

5.2.4. La pregunta X2.1: ¿Está usted de acuerdo que la elaboración de presupuestos influye en la toma de decisiones financieras a largo y corto plazo?

Figura N° 4 Elaboración de presupuestos en las empresas importadoras textiles para la toma de decisiones financieras.



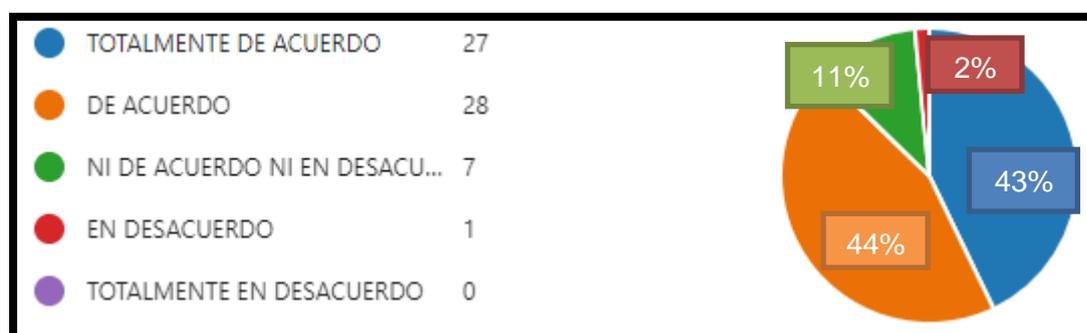
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

En la presente encuesta, se halló 48% de los colaboradores encuestados de la Galería Centro Gamarra, se encuentran totalmente de acuerdo que la elaboración de presupuestos influye en la toma de decisiones financieras a largo y corto plazo, un 40% de encuestados también están de acuerdo, por otra parte el 11% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y finalmente, el 2% optó por la alternativa en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que debemos elaborar presupuestos para poder tomar buenas decisiones a largo y corto plazo, obteniendo lo que se requiere o necesita para poder seguir vigentes en el mercado.

5.2.5. La pregunta X2.2: ¿Considera usted que los estados financieros buscan la facilidad de obtener información contable para poder elaborar una correcta planificación?

Figura N° 5 Los Estados financieros obtienen información contable para la planificación de las empresas importadoras textiles.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

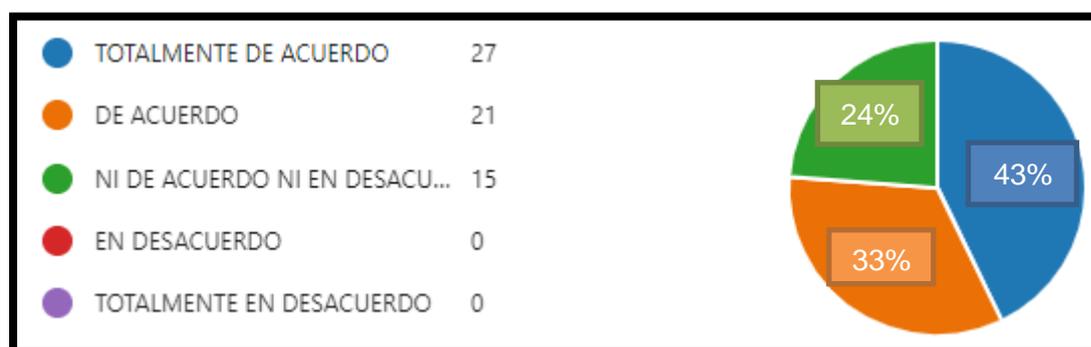
Para esta interrogante el 43% de los colaboradores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que los estados financieros buscan la facilidad de obtener información contable para poder elaborar una correcta planificación, un 44% de encuestados también están de acuerdo, por otra parte el 11% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y finalmente, el 2% optó por la alternativa en desacuerdo.

Los que fueron encuestados recomendaron que es una buena alternativa los estados financieros para poder elaborar una perfecta planificación, debido a que son necesarios los datos contables para poder adecuarlo a nuestros requerimientos empresariales.

X3: Toma de decisiones financieras

5.2.6. La pregunta X3.1: ¿Considera usted que las estrategias de inversión influyen en la obtención de utilidades en la empresa?

Figura N° 6 Las estrategias de inversión y su influencia en la obtención de utilidades.



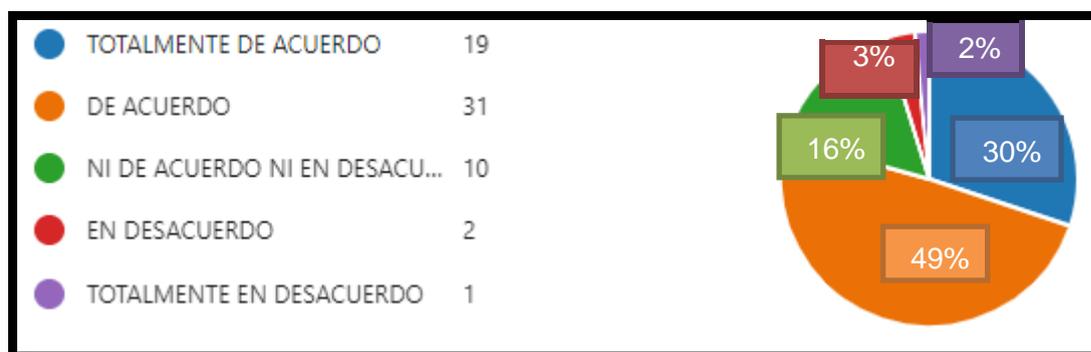
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

Podemos observar que 43% de los colaboradores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, las estrategias de inversión influyen en la obtención de utilidades en la empresa, un 33% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 24% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que debemos implementar correctamente las estrategias de inversión para obtener beneficiosas utilidades de la empresa y sacarle provecho a ello.

5.2.7. La pregunta X3.2: ¿Está usted de acuerdo que el autofinanciamiento asegura una mayor rentabilidad sobre las acciones que cuenta la empresa?

Figura N° 7 El autofinanciamiento para una mayor rentabilidad sobre las acciones de las empresas importadoras textiles.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

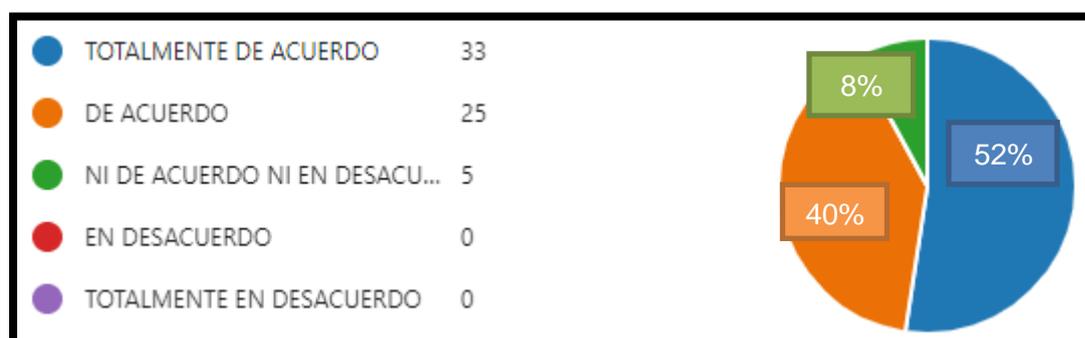
Referente a la encuesta, obtuvimos que el 30% de los colaboradores del Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que el autofinanciamiento asegura una mayor rentabilidad sobre las acciones que cuenta la empresa, un 49% de encuestados también están de acuerdo, el 16% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3% se inclinó por la alternativa en desacuerdo, y por último, el 2% manifestó estar totalmente en desacuerdo con lo preguntado.

Las personas encuestadas recomendaron que para lograr una mayor rentabilidad sobre las acciones con las que cuenta la empresa debemos optar por el autofinanciamiento para no perjudicarnos luego financieramente.

Variable Dependiente (y): Optimización comercial

5.2.8. La pregunta Y: ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe contar con una buena optimización comercial para mejorar así las ventas y finanzas?

Figura N° 8 La optimización comercial mejora las ventas y finanzas.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

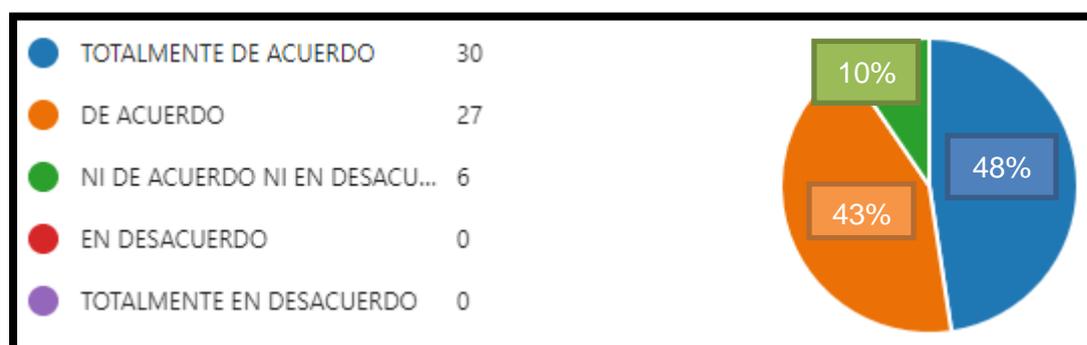
Podemos observar gracias a nuestro gráfico que 52% de los encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, la empresa debe contar con una buena optimización comercial para mejorar así las ventas y finanzas, un 40% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 8% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que debemos mejorar nuestras ventas y finanzas debemos contar con una buena optimización comercial para así satisfacer las expectativas establecidas de las empresas importadoras textiles.

Y1: Rentabilidad

5.2.9. La pregunta Y1.1: ¿Está usted de acuerdo que una inversión en la empresa es importante en un futuro para agilizar las operaciones en las empresas?

Figura N° 9 La inversión agiliza las operaciones en las empresas.



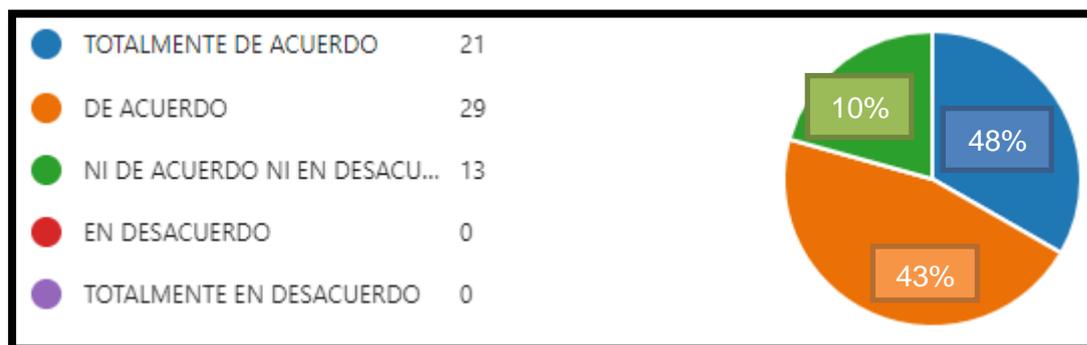
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

En lo referente a la pregunta, el 48% trabajadores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, una inversión en la empresa es importante en un futuro para agilizar las operaciones en las empresas, un 43% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 10% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que debemos invertir en la empresa puesto que es importante a largo y corto plazo para poder agilizar sus operaciones y generar sus productos a los clientes.

5.2.10. La pregunta Y1.2: ¿Considera usted que el rendimiento de patrimonio ayuda a entender y saber la rentabilidad de una empresa?

Figura N° 10 El rendimiento de patrimonio ayuda a comprender la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

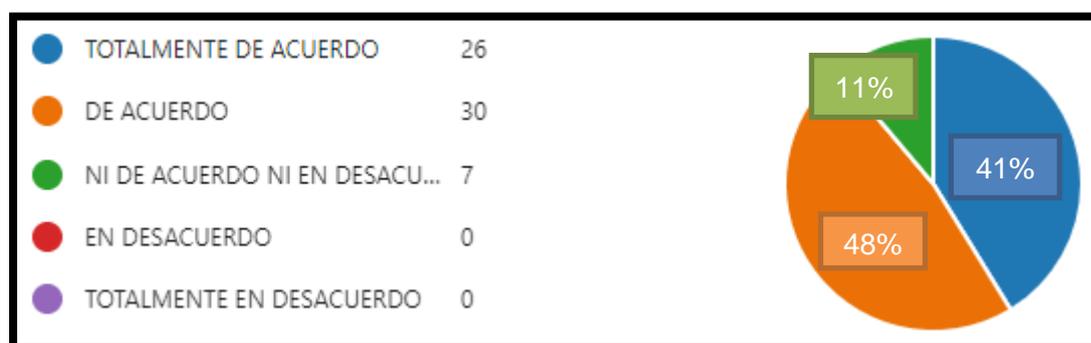
El 48% de trabajadores encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que el aprovechar correctamente el patrimonio ayuda a entender y saber la rentabilidad de una empresa, un 43% de encuestados también están de acuerdo; y finalmente, el 10% se inclinó por estar ni de acuerdo ni en desacuerdo

Los que fueron encuestados indican que la rentabilidad de las empresas importadoras textiles se basa gracias a cómo se maneja nuestro patrimonio, ellos recomiendan estar mal al tanto de la situación de las empresas para poder ver los resultados buenos y si en todo caso haya problemas plantear soluciones para poder eliminar estos inconvenientes.

Y2: Gestión financiera

5.2.11. La pregunta Y2.1: ¿Está usted de acuerdo que el flujo de efectivo ayuda a evaluar la solidez financiera de la empresa?

Figura N° 11 El flujo de efectivo ayuda a evaluar la solidez financiera de la empresa.



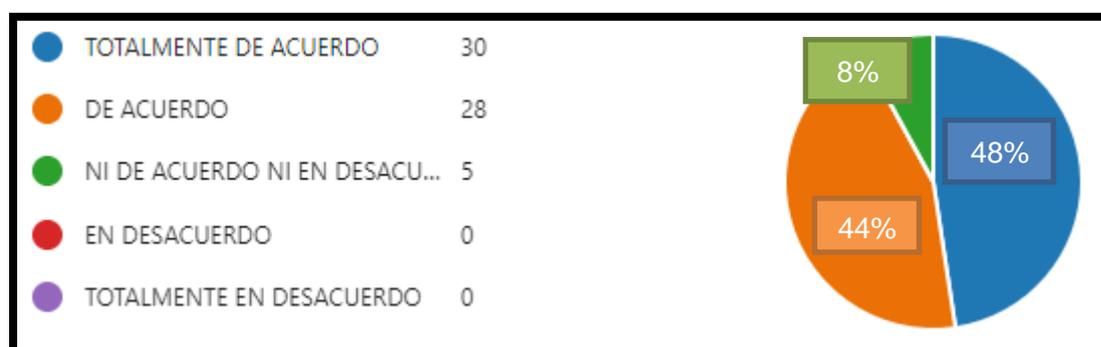
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

Podemos observar en la parte porcentual el 41% de los encuestados trabajadores de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, el flujo de efectivo nos beneficia para así poder evaluar la solidez financiera de la empresa, un 48% de encuestados también están de acuerdo, y finalmente, el 11% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que debemos realizar los flujos de efectivo porque nos ayuda a calcular y analizar la solidez financiera de la empresa, es de gran necesidad saber cómo se genera y aplica el efectivo y sus equivalentes.

5.2.12. La pregunta Y2.2: ¿Está usted de acuerdo que al realizar un análisis de operaciones y control conlleva a obtener una mejor calidad en el producto?

Figura N° 12 El análisis de operaciones y control conlleva a una mejor calidad en el producto.



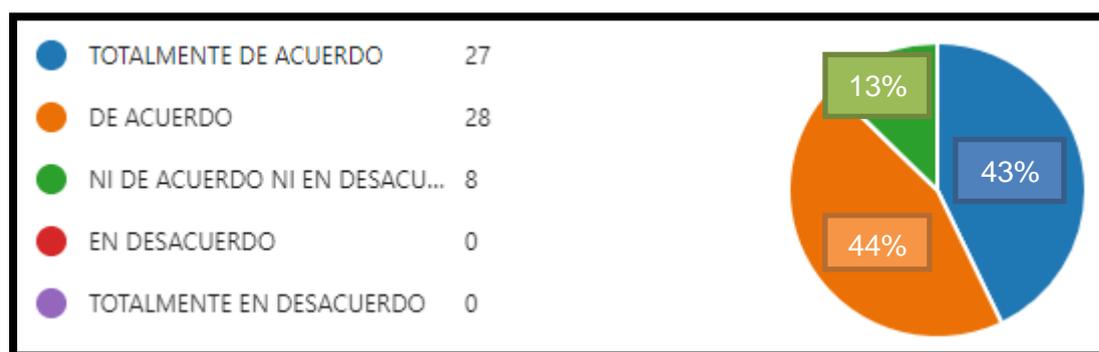
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

En el gráfico anterior, 48% de los encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que realizar un análisis de operaciones y control conlleva a obtener una mejor calidad en el producto, un 44% de encuestados también están de acuerdo, por otra parte, el 8% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron optar por los análisis de operaciones y control para obtener la calidad esperada y adecuada en los productos ofrecidos por la empresa.

5.2.13. La pregunta Y3.1: ¿Está usted de acuerdo que se debería realizar una evaluación antes de realizar gastos de alquiler?

Figura N° 13 Evaluaciones antes de realizar gastos de alquiler.



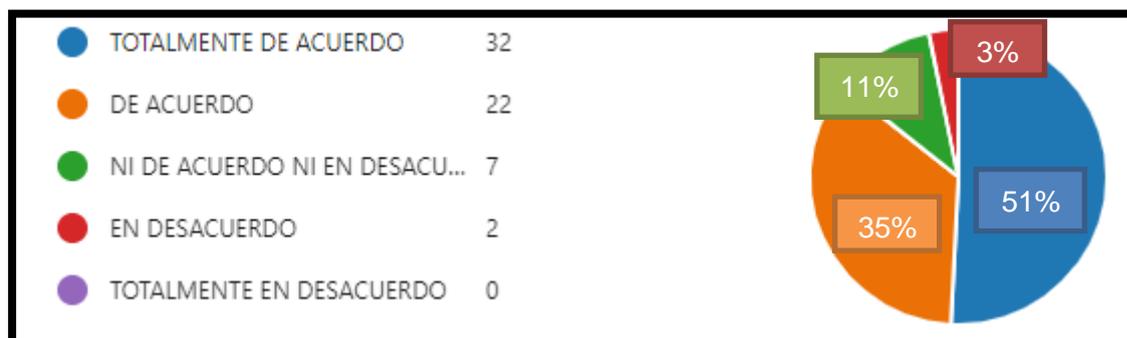
Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

Podemos observar en la parte porcentual el 43% encuestados de la Galería Centro Gamarra, están totalmente de acuerdo que, se debería realizar una evaluación antes de realizar gastos de alquiler, un 44% de encuestados también están de acuerdo, y, por último, el 13% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los encuestados recomendaron que para poder realizar los gastos de alquiler de la empresa debemos realizar las evaluaciones correspondientes para que no afecte nuestra economía más adelante.

5.2.14. La pregunta Y3.2: ¿Considera usted que el endeudamiento en instituciones financieras perjudica a los gastos de planilla?

Figura N° 14 El endeudamiento de las instituciones financieras perjudican los gastos de planilla.



Fuente: Encuesta a gerentes, área administrativa y contadores generales.
Elaboración propia.

Se encontró de los trabajadores encuestados 51% están totalmente de acuerdo que, el endeudamiento en instituciones financieras perjudica a los gastos de planilla, un 35% de encuestados también están de acuerdo, por otra parte el 11% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y finalmente, el 3% está en desacuerdo.

Se recomendó que evitemos deudas o pagos pendientes con las instituciones financieras, porque luego éstas perjudican a los gastos de planilla que se hace en la empresa y los plazos establecidos.

5.3 Contrastación de hipótesis

Se probaron nuestras hipótesis gracias al desarrollo del chi-cuadrado de Pearson. La distribución chi-cuadrado fue la mejor herramienta para la investigación, nos ayuda porque las variables consideradas eran cualitativas y tienen respuestas nominales u ordinales en orden desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

Particularmente se aplicó una prueba de hipótesis siguiendo el método tradicional, comprobando el uso del método de valor de la probabilidad p comparado con el valor del nivel de significancia $\alpha = 0.05$

5.3.1. Hipótesis General

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H_0 : La Planeación Financiera no incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria en el año 2020.

H_1 : La Planeación Financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria en el año 2020.

Paso 2: Se elige el nivel de significancia que es $\alpha = 0.05$ en la Tabla de contingencia y la prueba de Chi cuadrada estadístico en base a la Tabla de Contingencia.

Paso 3: Cálculo del $\chi^2_{(calculado)}$.

El cálculo estadístico para probar las hipótesis estadísticamente, es la información que se obtuvieron en la encuesta, las cuales sus respuestas han sido registradas a continuación en la Tabla N°10.

Tabla N° 10: La Planeación Financiera incide en la optimización comercial.

Planeación Financiera (X)	Optimización comercial (Y)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	25	9	3	0	0	37
De acuerdo	7	15	1	0	0	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0	1	0	0	2
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	1	0	0	0	1
Total	33	25	5	0	0	63

Fuente: Encuesta a contadores, gerentes generales y área administrativa de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.

Elaboración propia.

Del cuadro anterior desarrollado, 37 colaboradores están totalmente de acuerdo que la planeación financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles de la Galería Centro Gamarra, 23 de los encuestados opinan que están de acuerdo, 2 están ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente 1 colaborador se encuentra totalmente en desacuerdo.

En la Tabla N°10 una fila y una columna de la misma categoría tienen cero respuestas y una columna de igual manera. Se dejan sin efecto los cálculos. Por lo tanto la Tabla se reduce con $(3 - 1) \times (4 - 1) = 6$ grados de libertad con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, siendo su valor teórico:

$$\chi^2_{(6,0.05)} = 12.59.$$

Se procede luego con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ donde se usaron los valores de la Tabla N°10 para así elaborar la Tabla N°11 con las

frecuencias esperadas e_{ij} Por ejemplo: $e_{11} = \frac{33 \times 37}{63} = 19.38$ y $e_{12} = \frac{25 \times 37}{63} =$

14.68,

Tabla N° 11: Valores esperados calculados de la Tabla N° 10.

Planeación Financiera (X)	Optimización comercial (Y)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	19.38	14.68	2.93	0	0	37
De acuerdo	12.05	9.13	1.83	0	0	23
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1.05	0.79	0.16	0	0	2
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total, desacuerdo	0.52	0.4	0.08	0	0	1
Total	33	25	5	0	0	63

Elaboración propia.

Reemplazamos la fórmula estadística de prueba donde:

$r=5$ es el número de filas y $c=5$ es el número de columnas conformada por las alternativas de respuestas de las variables, que resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(25 - 19.38)^2}{19.38} + \frac{(9 - 14.68)^2}{14.68} + \frac{(3 - 2.93)^2}{2.93} + \dots + \frac{(0 - 0.08)^2}{0.08} = 16.872$$

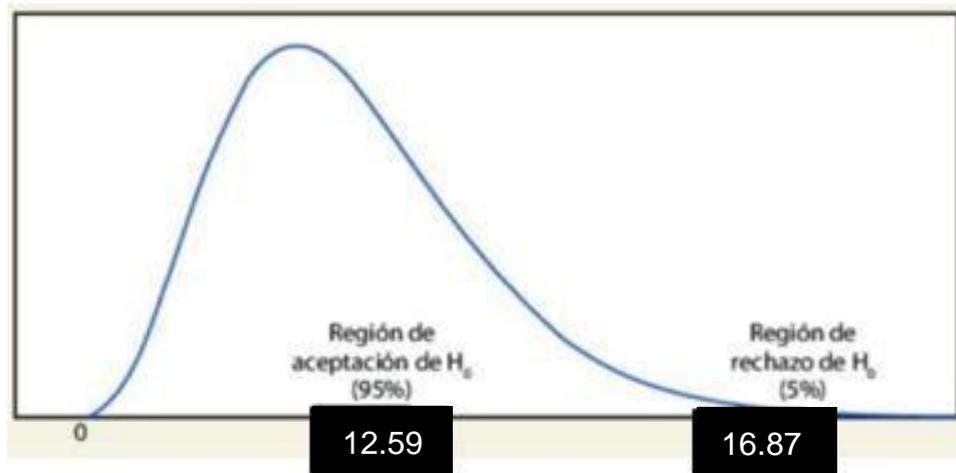
Paso 4: Decisión

El Chi cuadrado reemplazado anteriormente es menor que el valor que

hemos calculado: $\chi^2_{(calculado)} = 16.872 > \chi^2_{(6,0.05)} = 12.59$ Entonces

se interpreta que lo que hemos calculado está en la región de rechazo, por lo tanto la hipótesis alternativa se acepta y es verdadera.

Figura N° 15: Distribución de Chi cuadrado



Fuente: SPSS.
Elaboración propia

Estos cálculos se verificaron con facilidad gracias al uso del SPSS actualizado (versión 26) que nos permitió entender más y analizar dichas hipótesis gracias a sus funciones estadísticas.

Tabla N° 12: Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	PLANEACION FINANCIERA * OPTIMIZACION COMERCIAL	63	100.0%	0	0.0%	63

**Tabla N° 13: Tabla de contingencia de Planeación financiera *
Optimización comercial (SPSS)**

		OPTIMIZACION COMERCIAL			Total	
		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOT DE ACUERDO		
PLANEACION FINANCIERA	TOT EN DESACUERDO	Recuento	0	1	0	1
		Recuento esperado	.1	.4	.5	1.0
		Residuo	-.1	.6	-.5	
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	Recuento	1	0	1	2
		Recuento esperado	.2	.8	1.0	2.0
		Residuo	.8	-.8	.0	
	DE ACUERDO	Recuento	1	15	7	23
		Recuento esperado	1.8	9.1	12.0	23.0
		Residuo	-.8	5.9	-5.0	
	TOT DE ACUERDO	Recuento	3	9	25	37
		Recuento esperado	2.9	14.7	19.4	37.0
		Residuo	.1	-5.7	5.6	
Total	Recuento	5	25	33	63	
	Recuento esperado	5.0	25.0	33.0	63.0	

Tabla N° 14: Pruebas de Chi cuadrado (SPSS)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16.872 ^a	6	.010
Razón de verosimilitud	15.584	6	.016
Asociación lineal por lineal	4.623	1	.032
N de casos válidos	63		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .08.

Paso 5: Conclusión e interpretación

La Hipótesis alternativa resulta ser verdadera. Se concluye que existe evidencia que prueba que la planeación financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

5.3.2. Hipótesis secundaria (a)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: El capital de trabajo no incide en la rentabilidad de las empresas

importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

H₁: El capital de trabajo incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Paso 2: Se elige el nivel de significancia que es $\alpha = 0.05$ en la Tabla de contingencia y la prueba de Chi cuadrada estadístico en base a la Tabla de Contingencia.

Paso 3: Cálculo del χ^2 (calculado) .

El cálculo estadístico para probar las hipótesis estadísticamente, es la información que se obtuvieron en la encuesta, las cuales sus respuestas han sido registradas a continuación en la Tabla N°15.

Tabla N° 15: El capital de trabajo incide en la rentabilidad.

Capital de trabajo (X1)	Rentabilidad (Y1)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	28	14	2	0	0	44
De acuerdo	7	12	0	0	0	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total, desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	35	26	2	0	0	63

Fuente: Encuesta a contadores, gerentes generales y área administrativa de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.

Elaboración propia.

Analizando el cuadro anterior, nos indica que hay 44 colaboradores que están totalmente de acuerdo que el capital de trabajo incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles de la Galería Centro

Gamarra y otros 19 encuestados opinan que están de acuerdo.

En Tabla N° 15 de contingencia observamos dos filas y dos columnas de la misma categoría con cero respuestas y una fila de igual forma. Se dejan sin efecto los cálculos. Por lo tanto la Tabla se reduce con $(3 - 1) \times (2 - 1) = 2$ grados de libertad con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, siendo su

valor teórico: $\chi^2_{(2,0.05)} = 5.99$.

Se procede luego con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ donde se usaron los valores de la Tabla N° 15 para así elaborar la Tabla N° 16 con las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo, $e_{11} = \frac{35 \times 44}{63} = 24.44$ y $e_{12} =$

$\frac{26 \times 44}{63} = 18.16$

Tabla N° 16: Valores esperados calculados de la Tabla N° 15.

Capital de trabajo (X1)	Rentabilidad (Y1)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	24.44	18.16	1.40	0	0	44
De acuerdo	10.56	7.84	0.60	0	0	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	35	26	2	0	0	63

Elaboración propia.

Remplazamos la fórmula estadística de prueba donde:

$r = 5$ es el número de filas y $c = 5$ es el número de columnas conformada

por las alternativas de respuestas de las variables, que resultan 5x5 = 25 celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(28 - 24.44)^2}{24.44} + \frac{(14 - 18.16)^2}{18.16} + \frac{(2 - 1.40)^2}{1.40} + \dots + \frac{(0 - 0.60)^2}{0.60} = 5.737$$

Paso 4: Decisión

El Chi cuadrado reemplazado anteriormente es mayor que el valor que hemos calculado: $\chi^2_{(calculado)} = 5.74 < \chi^2_{(2,0.05)} = 5.99$ Entonces se

interpreta que lo que hemos calculado está en la región de aceptación, por lo tanto la hipótesis nula se acepta y es verdadera.

Figura N° 16: Distribución Chi cuadrado



Fuente: SPSS
Elaboración propia.

Estos cálculos se verificaron con facilidad gracias al uso del SPSS actualizado (versión 26) que nos permitió entender más y analizar dichas hipótesis gracias a sus funciones estadísticas.

Tabla N° 17: Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CAPITAL DE TRABAJO * RENTABILIDAD	63	100.0%	0	0.0%	63	100.0%

Tabla N° 18: Tabla de contingencia de Capital de trabajo * Rentabilidad (SPSS)

				RENTABILIDAD		Total
		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO	TOT DE ACUERDO	
CAPITAL DE TRABAJO	DE ACUERDO	Recuento	0	12	7	19
		Recuento esperado	.6	7.8	10.6	19.0
		Residuo	-.6	4.2	-3.6	
	TOT DE ACUERDO	Recuento	2	14	28	44
		Recuento esperado	1.4	18.2	24.4	44.0
		Residuo	.6	-4.2	3.6	
Total		Recuento	2	26	35	63
		Recuento esperado	2.0	26.0	35.0	63.0

Tabla N° 19: Pruebas de Chi cuadrado (SPSS)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.737 ^a	2	.057
Razón de verosimilitud	6.220	2	.045
Asociación lineal por lineal	2.066	1	.151
N de casos válidos	63		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .60.

Paso 5: Conclusión e interpretación

Si la hipótesis alternativa resulta ser falsa. Se concluye que existe evidencia que prueba que el capital de trabajo no incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

5.3.3. Hipótesis secundaria (b)

Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: El presupuesto maestro no incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

H₁: El presupuesto maestro incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Paso 2: Se elige el nivel de significancia que es $\alpha = 0.05$ en la Tabla de contingencia y la prueba de Chi cuadrada estadístico en base a la Tabla de Contingencia.

Paso 3: Cálculo del $\chi^2_{(calculado)}$.

El cálculo estadístico para probar las hipótesis estadísticamente, es la información que se obtuvieron en la encuesta, las cuales sus respuestas han sido registradas a continuación en la Tabla N°20.

Tabla N° 20: El presupuesto maestro incide en la gestión financiera.

Presupuesto maestro (X2)	Gestión financiera (Y2)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	26	10	0	0	0	36
De acuerdo	6	20	0	0	0	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	1	0	0	0	1
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	32	31	0	0	0	63

Fuente: Encuesta a contadores, gerentes generales y área administrativa de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.

Elaboración propia.

Analizando el cuadro anterior, nos indica que hay 36 colaboradores que

están totalmente de acuerdo que presupuesto maestro incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles de la Galería Centro Gamarra, así como 26 encuestados opinan que están de acuerdo y finalmente solo 1 está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En Tabla N° 20 de contingencia observamos dos filas y dos columnas de la misma categoría tienen cero respuestas y una columna de igual forma. Se dejan sin efecto los cálculos. Por lo tanto la Tabla se reduce con $(2 - 1) \times (3 - 1) = 2$ grados de libertad con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, siendo su valor teórico: $\chi^2_{(2,0.05)} = 5.99$.

Se procede luego con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ donde se usaron los valores de la Tabla N°20 para así elaborar la Tabla N°21 con las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo, $e_{11} = \frac{32 \times 36}{63} = 18.29$ y $e_{12} =$

$$\frac{31 \times 26}{63} = 12.71 \dots$$

Tabla N° 21: Valores esperados calculados de la Tabla N° 20.

Presupuesto maestro (X2)	Gestión financiera (Y2)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	18.29	17.71	0	0	0	36
De acuerdo	13.21	12.79	0	0	0	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0.51	0.49	0	0	0	1
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	32	31	0	0	0	63

Elaboración propia.

Remplazamos la fórmula estadística de prueba donde:

$r = 5$ es el número de filas y $c = 5$ es el número de columnas conformada por las alternativas de respuestas de las variables, que resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

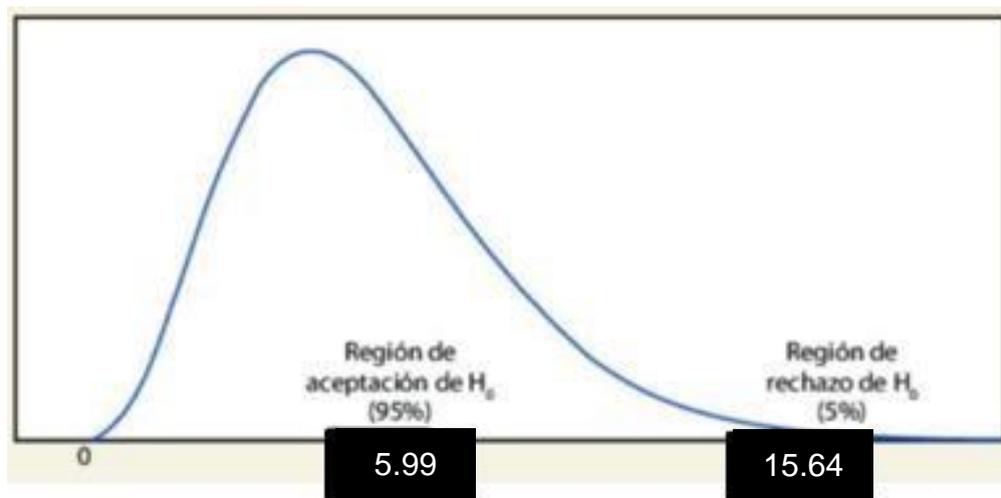
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(26 - 18.29)^2}{18.29} + \frac{(10 - 17.71)^2}{17.71} + \frac{(6 - 13.21)^2}{13.21} + \dots + \frac{(0 - 0.49)^2}{0.49} = 15.638$$

Paso 4: Decisión

El Chi cuadrado reemplazado anteriormente es menor que el valor que hemos calculado: $\chi^2_{(calculado)} = 15.64 > \chi^2_{(2,0.05)} = 5.99$ Entonces

se interpreta que lo que hemos calculado está en la región de rechazo, por lo tanto la hipótesis alternativa se acepta y es verdadera.

Figura N° 17: Distribución Chi cuadrado



Fuente: SPSS.
Elaboración propia

Estos cálculos se verificaron con facilidad gracias al uso del SPSS actualizado (versión 26) que nos permitió entender más y analizar dichas hipótesis gracias a sus funciones estadísticas.

Tabla N° 22: Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRESUPUESTO MAESTRO * GESTION FINANCIERA	63	100.0%	0	0.0%	63	100.0%

Tabla N° 23: Tabla de contingencia de Presupuesto maestro * Gestión financiera (SPSS)

PRESUPUESTO MAESTRO			GESTION FINANCIERA		Total
			DE ACUERDO	TOT DE ACUERDO	
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	.5	.5	1.0
		Residuo	.5	-.5	
	DE ACUERDO	Recuento	20	6	26
		Recuento esperado	12.8	13.2	26.0
		Residuo	7.2	-7.2	
	TOT DE ACUERDO	Recuento	10	26	36
		Recuento esperado	17.7	18.3	36.0
		Residuo	-7.7	7.7	
Total		Recuento	31	32	63
		Recuento esperado	31.0	32.0	63.0

Tabla N° 24: Pruebas de Chi cuadrado (SPSS)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.638 ^a	2	<.001
Razón de verosimilitud	16.689	2	<.001
Asociación lineal por lineal	15.163	1	<.001
N de casos válidos	63		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .49.

Paso 5: Conclusión e interpretación

La Hipótesis alternativa se acepta siendo verdadera. Se concluye que existe evidencia que prueba que el presupuesto si incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

5.3.4. Hipótesis secundaria (c)

Paso 1: Se plantea la hipótesis Nula y su Alternativa

H₀: La toma de decisiones financieras no incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

H₁: La toma de decisiones financieras incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Paso 2: Se elige el nivel de significancia que es $\alpha = 0.05$ en la Tabla de contingencia y la prueba de Chi cuadrada estadístico en base a la Tabla de Contingencia

Paso 3: Cálculo del χ^2 (calculado) .

El cálculo estadístico para probar las hipótesis estadísticamente, es la información que se obtuvieron en la encuesta, las cuales sus respuestas han sido registradas a continuación en la Tabla N°25.

Tabla N° 25: La toma de decisiones financieras incide en el riesgo financiero.

Toma de decisiones financieras (X3)	Riesgo financiero (Y3)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	20	6	0	0	0	26
De acuerdo	12	20	0	0	0	32
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	1	0	0	5
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	34	28	1	0	0	63

Fuente: Encuesta a contadores, gerentes generales y área administrativa de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.

Elaboración propia.

En el cuadro anterior, 26 colaboradores están totalmente de acuerdo que la toma de decisiones financieras incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles de la Galería Centro Gamarra, así como 32 encuestados opinan que están de acuerdo y finalmente 5 colaboradores están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En la Tabla N° 25 las dos filas y dos columnas de la misma categoría tienen cero. Se dejan sin efecto los cálculos. Por lo tanto la Tabla se reduce con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ siendo su valor teórico: $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$.

Se procede luego con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ donde se usaron los valores de la Tabla N° 25 para elaborar la Tabla N° 26 con las frecuencias esperadas e_{ij} . Por ejemplo, $e_{11} = \frac{34 \times 26}{63} = 14.03$ y $e_{12} = \frac{28 \times 26}{63} = 11.56$

Tabla N° 26: Valores esperados calculados de la Tabla N° 25.

Presupuesto maestro (X2)	Gestión financiera (Y2)					
	Total. de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Total. desacuerdo	Total
Total. de Acuerdo	14.03	11.56	0.41	0	0	26
De acuerdo	17.27	14.22	0.51	0	0	32
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.70	2.22	0.08	0	0	5
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Total	34	28	1	0	0	63

Elaboración propia.

Remplazamos la fórmula estadística de prueba donde:

$r = 5$ es el número de filas y $c = 5$ es el número de columnas conformada por las alternativas de respuestas de las variables, que resultan $5 \times 5 = 25$ celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

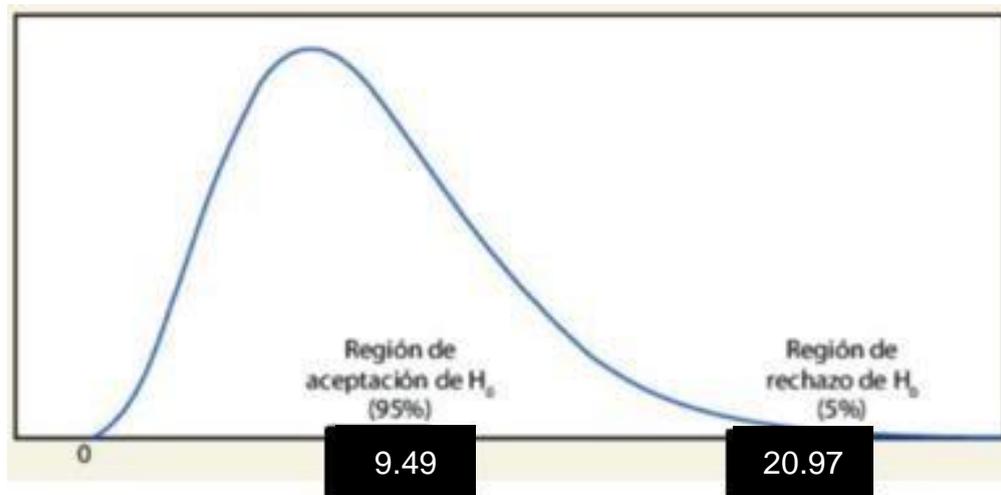
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(20 - 14.03)^2}{14.03} + \frac{(6 - 11.56)^2}{11.56} + \frac{(0 - 0.41)^2}{0.41} + \dots + \frac{(1 - 0.08)^2}{0.08} = 20.968$$

Paso 4: Decisión

El Chi cuadrado reemplazado anteriormente es menor que el valor que hemos calculado: $\chi^2_{(calculado)} = 20.97 > \chi^2_{(2,0.05)} = 9.49$. Entonces

se interpreta que lo que hemos calculado está en la región de rechazo, por lo tanto la hipótesis alternativa se acepta y es verdadera.

Figura N° 18: Distribución Chi cuadrado



Fuente: SPSS.
Elaboración propia

Estos cálculos se verificaron con facilidad gracias al uso del SPSS actualizado (versión 26) que nos permitió entender más y analizar dichas hipótesis gracias a sus funciones estadísticas.

Tabla N° 27: Resumen del procesamiento de los casos (SPSS)

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS * RIESGO FINANCIERO	63	100.0%	0	0.0%	63	100.0%

Tabla N° 28: Tabla de contingencia de Toma de decisiones financieras * Riesgo Financiero (SPSS).

			RIESGO FINANCIERO			Total
			NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOT DE ACUERDO	
TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	Recuento	1	2	2	5
		Recuento esperado	.1	2.2	2.7	5.0
		Residuo	.9	-.2	-.7	
	DE ACUERDO	Recuento	0	20	12	32
		Recuento esperado	.5	14.2	17.3	32.0
		Residuo	-.5	5.8	-5.3	
	TOT DE ACUERDO	Recuento	0	6	20	26
		Recuento esperado	.4	11.6	14.0	26.0
		Residuo	-.4	-5.6	6.0	
Total	Recuento	1	28	34	63	
	Recuento esperado	1.0	28.0	34.0	63.0	

Tabla N° 29: Pruebas de Chi cuadrado (SPSS)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20.968 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	14.659	4	.005
Asociación lineal por lineal	9.333	1	.002
N de casos válidos	63		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .08.

Paso 5: Conclusión e interpretación

La Hipótesis alternativa resulta ser verdadera. Se concluye que existe evidencia que prueba que la toma de decisiones financieras si incide positivamente en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Las empresas importadoras textiles de la galería Centro Gamarra del distrito de La Victoria, nos han permitido desarrollar el presente estudio; donde se enriqueció con las opiniones de los colaboradores que resolvieron las encuestas, donde se establecieron los siguientes resultados:

Podemos observar gracias a la evidencia sustentada utilizada en las encuestas que la planeación financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020, validando el análisis con un 5% del nivel de significación en la primera hipótesis donde rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, sobre el control de planeación financiera aplicado razonablemente.

Esto se sostiene con lo escrito por Hernández, Pinedo (2022) y García, Guevara (2020) definiendo la planeación financiera y la importancia que representan al realizarlo correctamente, estas personas nos recomiendan e indican que implementar una buena planeación nos contribuirá a tener una mejor gestión porque trae consigo beneficios a la empresa, nos permite tener resultados óptimos a largo y corto plazo, mejorar la solvencia económica de la empresa logrando así, disminuir riesgos y optimizar resultados.

Del análisis, rechazamos la hipótesis alternativa donde el capital de trabajo no incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Esto confirma lo que nos indican los autores Tisalema (2015) y García, P. (2017) pues nos indica que el capital de trabajo es el dinero que tenemos disponible o apto para poder cubrir las obligaciones en un corto plazo y éste

no incide en lo que es la rentabilidad dado que es el retorno de la inversión y se mide por la relación entre la ganancia o pérdida.

A partir de los hallazgos obtenidos procedemos a aceptar la hipótesis alternativa donde indica que hay relación de incidencia entre el presupuesto maestro en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Horngren, Sundem, Stratton (2006) y Córdoba (2012) pues menciona que el presupuesto maestro tiene registrado los gastos proyectados e ingresos, las deudas pendientes y que se han pagado. Esto es importante porque nos ayuda a manejar racionalmente el dinero de la empresa logrando así una gestión financiera donde organiza, controla y planifica las actividades contables para su uso adecuado de recursos de la empresa.

En los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa donde la toma de decisiones financieras incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Chiavenato (2009) y De La Fuente, De La Vega (2003) donde nos indica que la toma de decisiones financieras implica un cierto grado de inquietud. La posibilidad de que una transacción comercial o inversión resulte para la empresa en pérdida de dinero se define como riesgo financiero. Éstas son de gran importancia en una empresa porque determinan principalmente el rumbo, el futuro o continuidad de la empresa y la forma de lograr sus metas y objetivos pactados. Asimismo, una mala decisión financiera puede tener un grave impacto en el balance de una empresa.

6.2. Conclusiones

- a. Por el estudio que se realizó, nos permitió determinar que el capital de trabajo no incide en la rentabilidad, cada vez que su relación es inversa para la salud financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra, no se tienen opciones financieras porque no se controla el inventario ni se reducen pagos pendientes, además hay algunos costos innecesarios donde no se administran los gastos, si tenemos una disminución de dicho capital de trabajo obtendremos como resultado que la rentabilidad sea superior; de lo contrario si hay una liquidez alta o el dinero que hay disponible es mayor significa que la rentabilidad será menor en esta situación.
- b. El estudio realizado, permitió analizar que el presupuesto maestro incide sobre la gestión financiera porque nos hace mejorar y desarrollar el uso de los recursos de la organización cumpliendo con las normas contables, nos da conocimientos de nuestros ingresos y gastos de un tiempo determinado, logrando así que se gestione o administre de manera correcta las actividades financieras de la galería Centro Gamarra de forma organizada y actualizada para mantenerse vigente en el comercio cumpliendo sus metas establecidas.
- c. El resultado del análisis de los datos obtenidos permite conocer que la toma de decisiones financieras influye en el riesgo financiero ya que estas decisiones financieras son muy importantes tanto en los negocios como en la vida. Tomar este tipo de decisiones correctamente es esencial para lograr nuestros objetivos y minimizar los peligros y riesgos asociados con nuestras inversiones, además evitamos que una inversión nos haga perder dinero. No se buscó capital externo para evitar riesgos en la empresa y con los que invierten en ella. Actuar en los mercados financieros no es fácil, ya que estamos constantemente expuestos a factores que pueden afectar nuestro negocio, incluidos los riesgos financieros. Por lo tanto, saber cómo minimizarlo y evitarlo contribuirá en gran medida a que nuestro comercio sea más exitoso.

Los resultados obtenidos permiten concluir que la planeación financiera incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria, ya que nos permite elaborar un plan financiero donde se establezcan los objetivos financieros pactados anteriormente y los recursos o estrategias usados para cumplir dichas metas e incrementar sus ventas y mantenerse vigentes en el mercado, pues aún no se establecen ofertas fijas para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades.

6.3. Recomendaciones

- a. De acuerdo a los resultados obtenidos que el capital de trabajo no incide en la rentabilidad obtenida, se considera que para mejorar el capital de trabajo hay que tener opciones financieras, se debe de controlar mejor el inventario, acelerar el proceso y también reducir cuentas de pago pendientes. Para administrar los gastos, reducir costos innecesarios, mejorar la productividad y modernizar el negocio se incrementa el rendimiento de las empresas importadoras textiles de la Galería Centro Gamarra.
- b. Se requiere la ayuda del área de contabilidad para que participen activamente en la elaboración del presupuesto maestro de la Galería Centro Gamarra, presentando información financiera fiable gracias a los recursos de la organización y cumpla con las normas contables. Cabe señalar que el análisis de las cuentas debe ser realizado en forma conjunta por los Contadores además de la gerencia, presentado al directorio, quien es responsable de su revisión y aprobación para así poder gestionar o administrar de manera efectiva las finanzas de la empresa controlando, estableciendo estrategias y supervisando todos sus recursos para lograr cumplir con sus objetivos.
- c. Los resultados indican que la toma de decisiones financieras influye en el riesgo financiero, por ello se recomienda a las empresas de la Galería Centro Gamarra que al tomar una decisión de gran responsabilidad se piense en el bienestar y productividad de la empresa porque éstas conllevan a una gran

incertidumbre, así podemos evitar el riesgo financiero o la posibilidad de que una operación comercial o inversión nos dé como resultado perder dinero. Tener en cuenta también que la necesidad de buscar capital externo para continuar con las operaciones o expandir el negocio es un riesgo financiero no solo para la organización en sí, sino también para quienes invierten en ella.

Los dueños y gerentes del área administrativo y contabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra deben elaborar e implementar estrategias para optimizar el uso de los recursos financieros, así se tendrá la posibilidad de crear fondos de ahorro que pueden ser útiles ante cualquier inconveniente a corto o largo plazo, para cumplir con una buena planeación financiera y los procedimientos que se implementaran para su optimización comercial. Los compradores y comerciantes del distrito de La Victoria esperan un trato profesional y las mejores ofertas para que se sientan bien atendidos, incrementar sus ventas y mantenerse vigentes. Los ejecutivos deben saber cómo utilizar esta puerta abierta para satisfacer sus preferencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aristizábal-Alzate, N.; Ariza-Antonio, C.; Cárdenas-Barón, O. & Lozada-Peñaranda, H.; (2017). “La planeación financiera como herramienta a largo plazo del mejoramiento financiero”. Grado: Tesis para optar el título de Contador, especialización Financiera.
2. Charles Moyer, R. & James Mcguigan, (1998), Administración Financiera Contemporánea. Buenos Aires, Argentina. Séptima edición. Editorial International Thompson.
3. Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones (2da ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
4. Córdoba, M. (2012) Gestión financiera (1ª. Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones. P.3.
5. García Castillo, P. (2017) “Optimización de procesos para mejorar la calidad en el servicio de atención al cliente en el Complejo Comercial Unicachi S.A, Lima 2017”. Grado: Para optar el título profesional de Ingeniero Industrial y de Gestión Empresarial. Universidad Norbert Wiener, Perú.
6. García, M. & Guevara, V. (2020). “Propuesta de planeamiento financiero para optimizar la rentabilidad de la empresa comercializadora inversiones H&M S.R.L. en Chiclayo 2019”. Grado: Tesis para optar el título de licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.
7. Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración financiera. México: Pearson Educación.
8. Gutierrez, J. & Gutierrez D. (2018). Planeación financiera y gestión del valor. (1ra ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
9. Hernández Zoberon., O, Y. Pinedo Chávez, L (2022) “Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa IPSYCOM Ingenieros S.A.C. Cajamarca 2019-2020”. Grado: Tesis presentada para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú.
10. Horngren, C.; Sundem, G. & Stratton, W. (2006). Contabilidad administrativa. México: Prentice Hall. P.299.

11. López Calderón, C.; Puertas Posso, M. & Castaño Palacio, H. (2011). Administración del capital de trabajo neto operativo en medianas y grandes empresas de confección de Pereira y Dosquebradas. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Pereira, Bogotá, Colombia
12. Morales, A. & Morales J. (2014). Planeación financiera. (1ra ed.). México: Grupo Editorial Patria.
13. Ricaurte Lucin., F. (2014). "Optimización de los procesos que se desarrollan en la empresa SADINSA S. A". Grado: Grado: Tesis para optar el título de Ingeniero industrial, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
14. Tisalema Tocalema, T. (2015). "Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad en la Cooperativa Coorambato LTDA. del Cantón Ambato". Grado: Tesis para optar el título de ingeniero financiero. Universidad de Ambato, Ecuador.
15. Apaza (2017). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. Consultado en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
16. De La Fuente, L. & De La Vega, G. (2003) Gestión De Riesgos: Tratamiento contable, La Gestión de riesgos en empresas no financieras. Consultado: <http://empresas.wke.es/proysan/11113.pdf>
17. García Rodríguez, A., Trujillo, Y. y Perdomo, A. (2016). Optimización de estados en la mejora de procesos de software. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/823/82349540001.pdf>
18. Gómez G. (2021). La planeación financiera. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-financiera/>
19. Guerra, J. (2020) Optimización de recursos. Concepto y tipos. Consultado en: <https://www.gestiopolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>
20. Westreicher, G. (2020). Optimización. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/optimizacion.html>

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020

AUTOR: Reyna Cipriani, Milenka Yadira

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPOTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipotesis general		
¿En qué medida la Planeación Financiera, incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020?	Demostrar si la planeación financiera, incide en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020.	La Planeación Financiera, incide significativamente en la optimización comercial de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria en el año 2020.	Variable Independiente X. Planeación Financiera X1.- Capital de Trabajo X2.- Presupuesto maestro X3.- Toma de Decisiones Financieras	Población.- Está delimitada por 75 colaboradores en el área administrativa y contable de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria. Muestra.- Según muestreo aleatorio simple, se determinó en 63 colaboradores. Margen de error: 5%
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a. ¿En qué medida el capital de trabajo, incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020?	a. Determinar si el capital de trabajo, incide en la rentabilidad obtenida de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.	a. El capital de trabajo, incide en la rentabilidad de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.	Variable Dependiente Y. Optimización Comercial Y1.- Rentabilidad Y2.- Gestión Financiera Y3.- Riesgo Financiero	Técnicas de investigación: a. Encuesta
b. ¿En qué medida el presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020?	b. Analizar si el presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.	b. El presupuesto maestro, incide en la gestión financiera de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.		Instrumentos de investigación: a. El Cuestionario.
c. ¿En qué medida la toma de decisiones financieras, incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra del distrito de La Victoria en el año 2020?	c. Conocer si la toma de decisiones, incide en el riesgo financiero en las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra.	c. La toma de decisiones financieras, incide en el riesgo financiero de las empresas importadoras textiles del Centro Gamarra en el distrito de La Victoria.		

ANEXO N° 2: ENCUESTA

Este instrumento tiene como fin recoger la información sobre la investigación titulada: **“PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020”**. Agradezco sirva responder a las preguntas que a continuación se presentan y seleccione la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X) en la casilla correspondiente

Variable Independiente: Planeación Financiera

1. ¿Está usted de acuerdo que la planeación financiera nos hace establecer metas y objetivos para el progreso de la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X1.1. Sistematización de procesos

2. ¿Considera usted que la sistematización de procesos nos da a conocer la situación de la empresa para la elaboración de estrategias?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X1.2. Supervisión y control

3. ¿Considera usted que, habiendo supervisión y control, las empresas importadoras textiles logren obtener información contable fluida y veraz?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X2.1. Presupuestos

4. ¿Está usted de acuerdo que la elaboración de presupuestos influye en la toma de decisiones financieras a largo y corto plazo?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X2.2. Estados Financieros

5. ¿Considera usted que los estados financieros buscan la facilidad de obtener información contable para poder elaborar una correcta planificación?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X3.1. Estrategias de inversión

6. ¿Considera usted que las estrategias de inversión influyen en la obtención de utilidades en la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

X3.2. Autofinanciamiento

7. ¿Está usted de acuerdo que el autofinanciamiento asegura una mayor rentabilidad sobre las acciones que cuenta la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Variable Dependiente: Optimización comercial

8. ¿Está usted de acuerdo que la empresa debe contar con una buena optimización comercial para mejorar así las ventas y finanzas?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y1.1. Inversión

9. ¿Está usted de acuerdo que una inversión en la empresa es importante en un futuro para agilizar las operaciones en las empresas?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y1.2. Rendimiento de patrimonio

10. ¿Considera usted que el rendimiento de patrimonio ayuda a entender y saber la rentabilidad de una empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y2.1. Flujos de efectivo

11. ¿Está usted de acuerdo que el flujo de efectivo ayuda a evaluar la solidez financiera de la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y2.2. Análisis de operaciones y control

12. ¿Está usted de acuerdo que al realizar un análisis de operaciones y control conlleva a obtener una mejor calidad en el producto?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y3.1. Gastos de alquiler

13. ¿Está usted de acuerdo que se debería realizar una evaluación antes de realizar gastos de alquiler?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

Y3.2. Gastos de planilla

14. ¿Considera usted que el endeudamiento en instituciones financieras perjudica a los gastos de planilla?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

ANEXO N° 3. FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : HUMBERTO JUAN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ.
 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN
 LA OPTIMIZACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS
 IMPORTADORAS TEXTILES DEL CENTRO GAMARRA DEL
 DISTRITO DE LA VICTORIA EN EL AÑO 2020A
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : MILENKA YADIRA REYNA CIPRIANI
 1.6 PRE GRADO - BACHILLER : CONTADORA PÚBLICA
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					10	
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :
 VALORACIÓN CUALITATIVA :10.....
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha: 02 DE JULIO DEL 2022



Firma y Post Firma del experto
DNI N° ...08637909.....

ANEXO N° 4: CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH MEDIANTE EXCEL

ID	X	X11	X12	X21	X22	X31	X32	Y	Y11	Y12	Y21	Y22	Y31	Y32	SUMA
1	4	4	5	4	5	3	5	4	3	3	5	4	3	4	56
2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	64
3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	67
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	54
5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	54
6	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	64
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
8	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	64
9	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	53
10	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	64
11	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	53
12	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	57
13	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	66
14	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	64
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
16	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
17	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	2	62
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
19	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	62
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
21	5	4	5	5	3	3	2	5	5	3	4	4	4	5	57
22	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	63
23	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
24	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	62
25	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	60
26	3	5	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	54
27	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	61
28	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	59
29	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	63
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
31	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	53
32	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	64
33	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	61
34	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	62
35	1	4	4	2	4	3	2	4	4	3	5	3	3	2	44
36	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	63
37	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	59
38	4	4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5	4	4	59
39	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	63
40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	64
41	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	65
42	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	57
43	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	60
44	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5	59
45	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	67

46	5	5	4	3	4	5	3	3	3	4	3	5	3	5	55
47	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	59
48	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	62
49	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5	4	60
50	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	59
51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	53
52	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	58
53	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	61
54	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	63
55	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	56
56	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	57
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
58	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
61	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	59
62	5	4	5	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	61
63	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	64
VARIANZA	0.512	0.318	0.285	0.548	0.53	0.641	0.741	0.412	0.433	0.532	0.44	0.405	0.472	0.645	
SUMA VAR.														6.914	
VAR SUMA ITEMS															27.246
														0.80364464	
														ALFA DE CROMA	