



INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO

**LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EL PERFIL
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014**

**PRESENTADA POR
GUILLERMO MIGUEL GUIBERT ALVA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

LIMA – PERÚ

2015



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual
CC BY-NC-SA**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN POSGRADO**

**LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EL PERFIL
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE DOCTOR EN EDUCACIÓN**

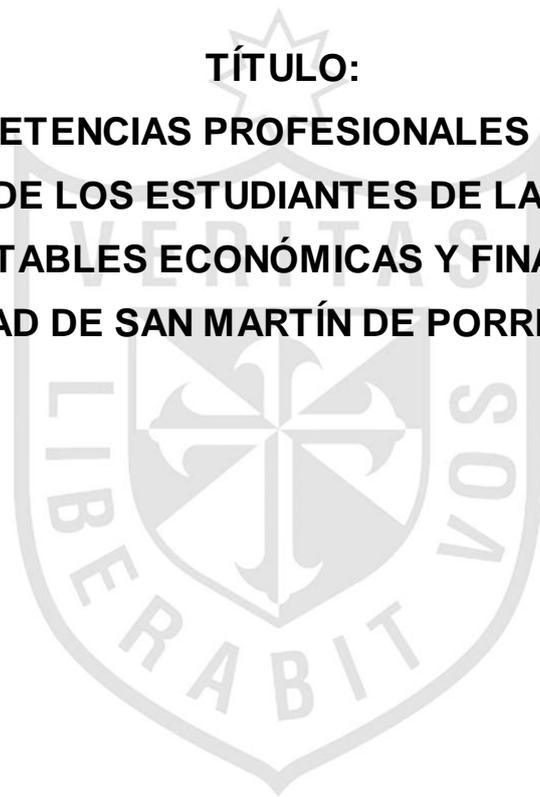
PRESENTADA POR

GUILLERMO MIGUEL GUIBERT ALVA

LIMA , PERÚ

2015

TÍTULO:
**LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EL PERFIL
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014**



ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

Asesor:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Florentino Mayurí Molina

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzales

Dr. Carlos Augusto Echaiz Rodas

Dr. Raúl Reátegui Ramírez

Dr. Víctor Raúl Díaz Chávez

DEDICATORIA

A Dios, el Gran Arquitecto del Universo, por darme el don de amar y construir.

A la Virgen de Guadalupe, por su amorosa y protectora compañía.

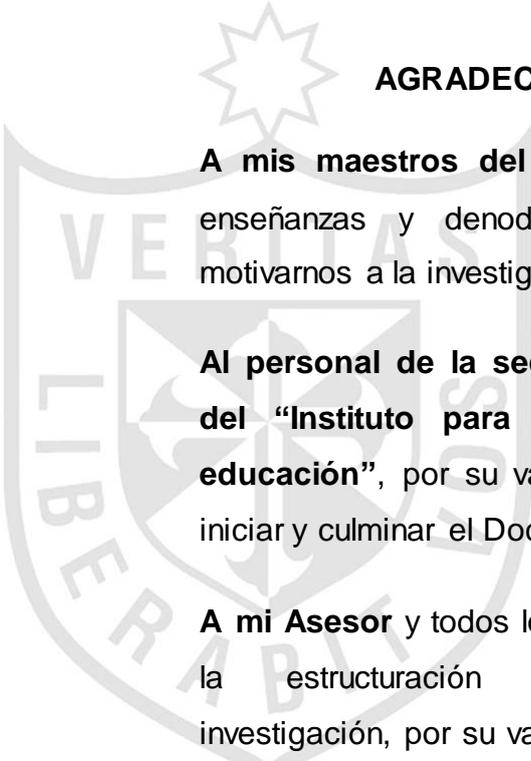
A mis padres, mi familia y amigos que Dios me dio, por su cariño y por lo agradable que hacen mi estadía, en esta vida terrenal.

A mis educadores: Honrosamente representados por el Dr. Alejandro Carbajal Flores, quien fue el Ángel que Dios puso en mi camino, para asegurar mi educación y formación personal. Su memoria ha sido la gran motivación para este trabajo de investigación.

A mis Alma Mater, la Escuela 2462 de Ascope, el Colegio Nacional de Nuestra Sra. de Guadalupe, la Universidad Inca Garcilaso de La Vega, la Universidad Particular Antenor Orrego y la Universidad de San Martín de Porres, por ser fuentes de ciencia y virtud.

A Los Hombres libres y de buena costumbre, por el cumplimiento de su compromiso con Dios y la Humanidad.

Al Perú, mi patria amada y a sus constructores de ayer, hoy y siempre.



AGRADECIMIENTO

A mis maestros del Doctorado, por sus enseñanzas y denodados esfuerzos por motivarnos a la investigación.

Al personal de la sección de Postgrado del “Instituto para la calidad de la educación”, por su valioso apoyo en para iniciar y culminar el Doctorado en Educación.

A mi Asesor y todos los que participaron en la estructuración de la presente investigación, por su valiosa orientación, guía y buenos deseos que llegue a su culminación.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Título	ii
Asesor y Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problema específico	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Limitación de la investigación	6
1.6 Viabilidad de la investigación	7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación	8
2.2	Bases teóricas	16
2.3	Definiciones conceptuales	56
2.4	Formulación de hipótesis	61
2.4.1	Hipótesis general	61
2.4.2	Hipótesis específicas	61
2.4.3	Variables	62

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Diseño de la investigación	63
3.2	Población y muestra	64
3.3	Operacionalización de variables	64
3.4	Técnica para la recolección de datos	65
3.4.1	Descripción de los instrumentos	65
3.4.2	Validez y confiabilidad de los Instrumentos	66
3.5	Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos	66
3.6	Aspectos éticos	66

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1	Estadísticos descriptivos	67
4.2	Resultados de la prueba de hipótesis	77

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Discusión	81
5.2	Conclusiones	83
5.3	Recomendaciones	84

FUENTES DE INFORMACIÓN

•	Referencias bibliográficas	85
•	Referencias electrónicas	85

ANEXOS

Anexo 1 :	Matriz de consistencia	88
Anexo 2 :	Instrumentos para la recolección de datos cuestionario	91
Anexo 3 :	Juicio de Expertos: Formato de Validación y Confiabilidad del Instrumento de Investigación	96
Anexo 4 :	Resultado de encuestas, por variables y dimensiones	101
Anexo 5 :	Constancia emitida por institución donde se realizó la investigación	104



RESUMEN

La presente tesis fue motivada por la preocupación del futuro desempeño laboral del egresado de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, de la especialidad de auditoría.

Esta investigación, la inicié inventariando y comparando las competencias que las principales sociedades de auditoría exigen de sus futuros trabajadores, con el perfil del egresado que diseñó la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, con el propósito de hallar los puntos de coincidencia.

Cumpliendo el rigor de los pasos de la investigación, se determinó como problema principal: ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, año 2014?

Se determinó como variables: “Competencias profesionales” y “Perfil Académico”.

Encontré distintos trabajos de investigación, un trabajo realizado por una universidad peruana y un segundo trabajo investigativo elaborado por una organización internacional de carácter educativo, que abordaron el problema

con algunos matices distintos, lo que le da mayor valor al presente trabajo. Igualmente se encontró sustento en teorías sobre las variables.

El tipo de investigación es descriptivo – correlacional, porque relaciona mutuamente las dos variables. El instrumento utilizado fue la encuesta, al 100% de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, especialidad de auditoría.

Los resultados muestran una relación entre las competencias profesionales de las sociedades de auditoría y el perfil del estudiante de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, especialidad de auditoría.



ABSTRACT

This thesis was motivated by the concern of future job performance of graduates of the School of Accounting, Economics and Finance at the University of San Martin de Porres specialty audit.

This research, started inventorying and comparing the powers major audit firms require their future workers, with the graduate profile that designed the School of Accounting, Economics and Finance at the University of San Martin de Porres, in order to find points of agreement.

Fulfilling the rigor of the steps of the investigation, it was determined as the main problem: What is the relationship between skills and the academic profile of students of the Faculty of Economics and Financial Accounting Sciences at the University of San Martin de Porres, year 2014.

It was determined as variables: "Professional competence" and "Academic Profile".

I found various research, a study conducted by a Peruvian university and a second research paper prepared by an international organization of educational, that addressed the problem with some nuances, which gives more value to this work. Also it supports theories about the variables found.

The research is descriptive - correlational, because it relates the two variables each. The instrument used was the survey, 100% of students of the Faculty of Economics and Financial Accounting Sciences at the University of San Martin de Porres, specialty audit.

The results show a relationship between the professional skills of audit firms and the student profile of the Faculty of Economics and Financial Accounting Sciences at the University of San Martin de Porres, specialty audit.



INTRODUCCIÓN

Para entender el desarrollo de esta tesis, es necesario entender la fundamental importancia que exista una armonización entre el perfil académico que se dota al futuro profesional y el perfil que esperan los centros laborales, donde se desempeñaran los egresados universitarios.

Así también es muy importante que las universidades cumplan con dotar a sus estudiantes de las capacidades necesarias para su desenvolvimiento eficaz ante situaciones laborales, económicas y sociales.

Esta tesis se sustenta en verificar si existe relación entre las competencias profesionales que exige el mercado laboral, circunscrito a las sociedades de auditoría, y el perfil que pretende dotar la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, a sus estudiantes, en la especialidad de auditoría.

También pretende determinar, por manifestación propia de sus estudiantes, si están logrando ese perfil.

Las competencias profesionales son, en la actualidad, de trascendente preocupación para las empresas y las universidades, hasta el punto de convertirse en una alternativa de elaboración del plan de estudios, que las universidades la están asumiendo consistentemente.

Estas competencias, que combinando distintas opiniones, que en esta tesis se señalan, son definidas como capacidades o habilidades para efectuar tareas o hacer frente a situaciones diversas de manera eficaz, en un contexto determinado, siendo para ello necesario dominar actitudes, habilidades y conocimientos. Otra manera de concebir las competencias es afirmando que son los referentes del objetivo educativo, que están constituidos por comportamientos valiosos que deben poseer los educandos.

La preocupación de descubrir cuáles son las competencias que las sociedades de auditoría exigen ha llevado a la elaboración de algunos estudios, que también se reseñan en este trabajo de investigación, siendo las más cercanos al intento de esta tesis, los realizados y publicados en documentos, tales como: “Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final – Proyecto Tuning – América Latina 2004-2007”. En este estudio se llegan a detallar las competencias generales y específicas para profesionales de distintas especialidades en la que se incluye a contadores públicos. Este documento es muy valioso para que las universidades puedan incorporarlos en su perfil de formación de sus estudiantes.

También es muy valioso el estudio elaborado sobre las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad, de los autores: Ana María Becerra y Karlos La Serna, Diciembre 2010 (Centro de investigación de la Universidad del Pacífico), en su trabajo, identifican, organizan y analizan las competencias que demanda actualmente el mercado laboral peruano de los jóvenes profesionales egresados de carreras vinculadas directamente al campo económico-empresarial. Entre las principales conclusiones de dicho proceso, se destaca que todas las empresas de la muestra acuden al enfoque de competencias para sus procesos de selección.

Toda esta problemática y las pocas investigaciones realizadas, me ha animado a centrar una investigación sobre los estudiantes de la facultad de Ciencias

Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría.

Para esta tesis, hemos recurrido a los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría, encuestando al 100% de dichos estudiantes, que suman 190, para que expresen su opinión amparado en su experiencia estudiantil.

Establecimos como variable 1: “Competencias Profesionales” y como variable 2: “Perfil Académico”. Esta correlación fue demostrada como verdadera.

Las encuestas, muestran resultados sobre algunos incumplimientos en el logro del perfil de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría, que recomiendo deben tomarse en cuenta para revisar el proceso de formación de los estudiantes y se pueda lograr mayores índice de logros, que beneficiarán a los estudiantes, convirtiéndolos en futuros profesionales más competentes, en el Perú y en el extranjero. Estos logros de los estudiantes, obviamente redundarán en incrementar la buena imagen ya ganada de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

Esta tesis también motiva para que las distintas Instituciones de educación Superior deban asumir mantener un renovado rol protagónico en los distintos procesos que van construyéndose en el seno de la sociedad. Estoy convencido que contribuirá a la tarea de la universidades en adecuar permanentemente el ajuste de las carreras a las necesidades de las sociedades, a nivel local y global. Por eso, el esfuerzo conjunto por las universidades y la empresas de pensar y repensar sus objetivos de buscar al profesional con capacidades para solucionar problemas cognitivos, manteniendo un comportamiento ético y con responsabilidad social.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Las sociedades de auditoría seleccionan su personal, sobre la base de competencias determinadas, que asumen deben tener los alumnos egresados de las universidades. Por otro lado la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, incluye en su plan de estudios una serie de competencias que dota a sus alumnos que quieren ejercer su profesión de manera exitosa, en la especialidad de auditoría. Siendo las Sociedades de Auditoría, los lugares por excelencia, donde se ejerce esta especialidad.

En el perfil del egresado de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, existe una serie de competencias que los estudiantes deberían lograr, para poder desempeñarse exitosamente.

Por otro lado, las sociedades de auditoría, tienen un inventario de las competencias, que deben tener los que deseen ingresar a trabajar en ellas.

Sin embargo, no existe un seguimiento de si el estudiante logra adquirir las competencias que se especifican en el Perfil.

Tampoco hay una tarea de comparar las competencias que la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres pretende que sus estudiantes logren, con las competencias que las sociedades de auditoría logren.

Si el estudiante no lograra obtener las competencias que se señalan en el Perfil, esto le ocasionaría una gran desventaja para competir en su intento de ingresar a una sociedad de auditoría. Y si lograría ingresar la desventaja se daría en su desempeño laboral, ya sea en la competencia con los egresados de otras universidades o en su progreso profesional.

Igualmente si las competencias adquiridas en su formación académica no tuvieran significativas similitudes con las competencias que las sociedades de auditoría exigen de sus ingresantes, ocasionarían un serio problema en su deseo de desempeñarse laboralmente en su especialidad, ya sea porque verían impedidos de ingresar a laborar al centro laboral por excelencia, para desempeñar su especialidad de Auditoría o, en el mejor de los casos le ocasionarían demoras en su ingreso, con las consecuentes postergaciones en su desarrollo profesional.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, año 2014?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?
- ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?
- ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?
- ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la actitud proactiva perfil de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?
- ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación existente entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, año 2014.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la actitud proactiva de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.

1.4 Justificación de la Investigación

La formación Académica profesional que reciben los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría, les permite insertarse en el mundo laboral, para su desarrollo profesional y económico.

Dicha formación académica, se ve reflejada en el perfil que la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, ha diseñado para sus estudiantes de la especialidad de auditoría.

Así también, es importante que en dicho perfil, se incluyan competencias, que sean significativamente congruentes con las competencias que las sociedades de auditoría exigen a sus ingresantes.

Las razones que motivan este trabajo de investigación es analizar si los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría:

- Son formados y motivados para dominar las competencias que se señalan en el perfil correspondiente. Esta formación se realizará con la aplicación del plan de estudios y la motivación dependerá del desempeño de los docentes.
- Logran las competencias que en el perfil de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, se señalan. Los estudiantes deben mostrar los avances en su formación, asimilando las competencias en forma paulatina.

También será necesario revisar si las competencias que figuran en el Perfil del Estudiante, elaborado por la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, guardan una significativa armonía. De esta relación armoniosa dependerá en gran parte del futuro profesional del egresado, ya que de existir esta relación armoniosa permitirá que logren insertarse en el mundo laboral (en la especialidad de auditoría), de manera auspiciosa. Sin embargo, de no serlo, afectará negativamente la inserción en el mundo laboral y peor aún, postergará su desarrollo profesional y económico.

Otras justificaciones de la presente investigación son la de promover:

- Que la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, y las sociedades de auditoría, realicen un trabajo en conjunto y así dotar a sus estudiantes, de las competencias necesarias que los ayude a conseguir ser exitosos en su vida profesional, personal y social.
- Que la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, a la luz del resultado de la presente investigación, revise permanentemente la estructura de su perfil y el logro de su asimilación, por parte de sus estudiantes.

1.5 Limitaciones de la investigación

La investigación se circunscribe a los alumnos de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

Existe muy poca información de investigaciones desarrolladas, con esta precisión, lo que no ha sido obstáculo para la elaboración de la presente investigación, porque he podido contar con el apoyo de expertos en investigación y de la facultad de Ciencias Contables Económicas y

Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, que han mostrado sumo interés en su resultado.

1.6 Viabilidad de la investigación

Esta investigación será viable por las siguientes razones:

- Investiga una situación existente que cubre un aspecto de la relación Universidad – Empresa.
- Se ha obtenido información real y directa.
- Es útil para la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría, porque le permite ver si está aplicando correctamente su plan de estudios y si sus estudiantes, logran desarrollar las competencias que se han establecido.
- Para la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres y las sociedades de auditoría, porque le permitirán coordinar y armonizar las competencias que deben dotarse a los estudiantes, futuros auditores.
- Es útil para el estudiante de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en la especialidad de auditoría, porque incidirá en su mejor formación y adquisición de competencias, que incidirá en su progreso profesional.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En las diversas consultas realizadas, hemos encontrado los siguientes trabajos relacionados con las competencias que el mercado laboral exige de los Contadores:

“Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final – Proyecto Tuning – América Latina 2004-2007” Editado por Pablo Beneitone (Argentina), César Esquetini (Ecuador), Julia González (España), Maida Marty Maletá (Cuba), Gabriela Siufi (Argentina), Robert Wagenaar (Países Bajos), Universidad de Deusto (Bilbao, España) y Universidad de Groningen (Países Bajos), 2007. En este estudio se indica que las Instituciones de educación Superior deben asumir un rol protagónico en los distintos procesos que van construyéndose en el seno de la sociedad y ese rol se vuelve mucho más crucial cuando se trata de las reformas en educación superior. Menciona que para ocupar un lugar en la sociedad del conocimiento, la formación de recursos humanos es de vital importancia y el ajuste de las carreras a las necesidades de las sociedades, a nivel local y global, es un elemento de relevancia innegable. Por eso, el esfuerzo de pensar y repensar juntos el horizonte académico, es una de las líneas centrales del proyecto Tuning. El mantener a las universidades en diálogo constante con la sociedad, es relevante para cualquier realidad.

Siguiendo su metodología, Tuning – América latina, tiene cuatro grandes líneas de trabajo:

- Competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas);
- Enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias;
- Créditos académicos;
- Calidad de los programas.

En lo concerniente a la primera línea, se trata de identificar competencias compartidas, que puedan generarse en cualquier titulación y que son considerados importantes por ciertos grupos sociales.

Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad, de los autores: Ana María Becerra y Karlos La Serna, Diciembre 2010 (Centro de investigación de la Universidad del Pacífico), en su trabajo, identifican, organizan y analizan las competencias que demanda actualmente el mercado laboral peruano de los jóvenes profesionales egresados de carreras vinculadas directamente al campo económico-empresarial. La metodología del trabajo consistió en seleccionar una muestra de empresas importantes, luego de lo cual se entrevistó a profundidad a los responsables de la selección de personal de dichas organizaciones, hasta que se cubrió el criterio de saturación que exige la investigación cualitativa. Entre las principales conclusiones de dicho proceso, se destaca que todas las empresas de la muestra acuden al enfoque de competencias para sus procesos de selección.

Este estudio concluye en lo siguiente:

- Entre las competencias más demandadas se encuentran las habilidades para sostener relaciones interpersonales, trabajar en equipo y orientarse al cliente. Además, las empresas requieren de personal con mucha iniciativa, proactividad y orientación a los

resultados. También, demandan compromiso, responsabilidad y capacidad para priorizar lo urgente. A ello, se suman pedidos constantes por egresados de las universidades con mucha creatividad, habilidad para la innovación y capacidad para adaptarse a los cambios.

- Asimismo, las empresas buscan personas muy analíticas y capaces de afrontar los problemas con sentido holístico. Igualmente, se demanda mucho esmero y detalle en los trabajos; así como sólidas habilidades comunicativas: redacción, síntesis, argumentación, exposición y realización de presentaciones efectivas. Finalmente y, por el lado más técnico, requieren de personal con un nivel avanzado del idioma inglés y de manejo del programa Excel.
- Entre las debilidades de los recién egresados, que no son atendidas de modo adecuado por las universidades, los reclutadores de la muestra de empresas enfatizaron las dificultades relacionadas con el desarrollo adecuado de la inteligencia emocional; la incapacidad para integrarse al grupo de trabajo y a las políticas de la empresa; la falta de proactividad, orientación a la acción y liderazgo; la falta de compromiso y del sentido del proceso que exige el desarrollo de una línea de carrera.
- Otros déficit importantes señalados por los reclutadores fueron la escasa capacidad analítica, de manejo de indicadores de gestión y de solución de problemas; las dificultades para pasar de la teoría a la práctica; la falta de cuidado en el detalle y el manejo inadecuado de la comunicación; las carencias en el dominio del idioma inglés y del programa Excel en un nivel avanzado.
- Se encontró que, para posiciones vinculadas a carreras del campo económico-empresarial, se suele preferir egresados de universidades privadas. Específicamente, de la Pontificia

Universidad Católica, de la Universidad de Lima y de la Universidad del Pacífico.

- Los reclutadores también señalaron que, en menor grado, para carreras del campo económico-empresarial, demandan egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad de Piura y de la Universidad San Ignacio de Loyola. Igualmente indicaron que son pocos los pedidos por egresados de universidades públicas, pero cuando estos aparecen, se suele solicitar ex alumnos de la Universidad Nacional de Ingeniería y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La relación entre las universidades y las empresas: Cooperación para crecer.

<http://www.telefonica.com.ar/telefonofija/pymes/enlinea/revista26/19negocios/negocios3.html>)

Menciona que establecer vínculos con las empresas ayuda a los estudiantes a adquirir experiencia en el mundo laboral, a la universidad a conocer bien el mercado y, en caso de ser necesario, ajustar planes de estudio, y a las compañías a aprovechar los conocimientos que generan las instituciones educativas.

Refiere que las universidades y las empresas solían tener misiones enfrentadas: unas se especializaban en el saber y las otras en el hacer. Como consecuencia, ambas se aislaron de la realidad al tener un enfoque restringido, desactualizaron su saber y adquirieron un conocimiento fragmentado. El trabajo conjunto puede solucionar algunos de estos problemas.

Concluye que la universidad debe formar profesionales con capacidades técnicas que les permitan desarrollar conocimientos técnicos sólidos que las compañías requieren. Y el mundo empresarial

debe acercarse más a la universidad para beneficiarse de los conocimientos que ella genera.

La relación universidad empresa, Nelson Juvenal Tapia Huanambal, Boletín Informativo ASOCEM 2013

(http://www.asocem.org.pe/web/_actual_nac/univ_empresa.pdf)

La relación de las universidades con el entorno socioeconómico y empresarial es más fructífero cuando las universidades se han ganado un prestigio en su ámbito regional de influencia, ya sea por la calidad de los profesionales que forma o por la capacidad de sus miembros para resolver demandas de su entorno en el ámbito científico, técnico y asesoría profesional. A partir de este momento, los miembros que forman la comunidad universitaria deben de dinamizar sus actividades de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+I) y de transferencia de conocimientos al entorno socioeconómico. En este aspecto, es necesario señalar que el intento de crear Parques Científicos o Tecnológicos o Incubadoras de empresas, que no esté sustentado en una fuerte relación entre las empresas y la universidad, conducirá inevitablemente al fracaso y pérdida de prestigio.

Pero hace hincapié de las dificultades para relacionarse entre las empresas y universidades, de acuerdo a los tipos de universidades, las posibilidades de establecer relaciones de colaboración con las empresas en actividades de investigación, desarrollo e Innovación, son diferentes. El éxito de las relaciones depende de la compatibilidad entre el tipo de universidad y tipo de empresa.

Por otro lado, dentro de las empresas hay factores que facilitan o dificultan su capacidad de investigación, desarrollo e innovación y, especialmente para cooperar con las universidades. Al igual que las universidades, no todas las empresas están preparadas para colaborar con las universidades ni dispuestas a hacerlo. Las actividades de interrelación de las empresas con las universidades dependen de sus

características y de los sectores económicos a las que se dedican. Se tiene las siguientes características:

- Tamaño (pequeñas y grandes empresas)
- Sector de actividad empresarial
- Formación científica, técnica y humanista de sus recursos humanos y formación integral de sus directivos.
- Actitud ante la de investigación, desarrollo e innovación (tipo de organización, política de formación, política de calidad, política de renovación tecnológica, estrategia de negocio a medio a largo plazo de sus mercados, etc.)

Teniendo en cuenta los factores anteriores, las empresas pueden ser clasificadas en cuatro grandes grupos, en lo que a su capacidad o predisposición a colaborar con universidades se refiere:

- PYME de sectores de alta tecnología.
- Empresas grandes de sectores de alta tecnología.
- Empresas grandes de sectores maduros (han estado en el mercado por muchos años).
- PYME de sectores maduros o tradicionales.

La relación entre cada tipo de universidad y los diversos tipos de empresa es diferente. Así, una universidad emprendedora se relaciona sin dificultades con una PYME de sectores avanzados (telecomunicaciones, informática, electrónica, química fina, etc.), ya que estas empresas poseen recursos humanos con buena formación superior y media, por tanto, no hay barreras de lenguaje con los investigadores y, lo más importante, la innovación en general, y las actividades de I+D en particular, forman parte de sus preocupaciones y de su estrategia como empresa.

La relación de una universidad emprendedora con grandes empresas de sectores de alta tecnología (aeroespacial, química, petroquímica, minera, farmacia, electrónica, etc.) el diálogo también es sencillo,

porque en estas empresas hay interlocutores que manejan el mismo lenguaje que los docentes e investigadores de las universidades.

Pero, es necesario señalar que estas empresas tienen la capacidad de realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación, en muchos casos sus conocimientos en determinadas áreas estratégicas están por delante de la universidad. Sin embargo, estas acuden a la universidad para búsqueda de personal.

La relación empresa-universidad es clave para mejorar la competitividad de nuestro país. (<http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2007/10/29/316928/relacion-empresa-universidad-es-clave-mejorar-competitividad-pais.html>), 29/10/2007. Desarrollado por la Universidad Católica.

Indica que el objetivo del programa es transferir los conocimientos y la tecnología desarrollada al interior de la universidad hacia el sector empresarial, definiendo en conjunto con los empresarios las materias de estudio.

En este sentido, indica que el objetivo del Programa UC Empresa es transferir los conocimientos y la tecnología desarrollada al interior de la universidad hacia el sector empresarial, definiendo en conjunto con los empresarios las materias de estudio y desarrollo. La Universidad Católica pone a disposición de la empresa, la capacidad de investigación y generación de conocimientos de sus más de 2.000 académicos y 18 facultades, además de sus redes internacionales, para unirse al trabajo de innovación que ella requiere para su desarrollo. Se trata entonces, que sea el vínculo a través del cual se cumpla con la tarea de mejorar la competitividad en nuestro país y cumplir con la misión de cooperar con el desarrollo.

Los beneficios de la relación universidad - empresa (<http://www.educamericas.com/articulos/reportajes/los-beneficios-de-la-relacion-universidad-empresa>)

Hoy más que nunca la transferencia de conocimientos entre las universidades y las empresas es considerada como la clave para alcanzar los niveles óptimos de desarrollo y crecimiento tanto en América Latina como en cualquier lugar del mundo, afirmó el profesor de Gestión de la Innovación, Nuevas Aventuras Empresariales (NAVES) de la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM), Uruguay, Leonardo Veiga.

“Muchas veces las herramientas que entrega la universidad no son las mismas que está requiriendo el mercado laboral. Es por eso que, una alianza entre ambas partes, dará una visión mucho más clara y transparente de lo que está necesitando el mercado laboral, o de cuáles son las principales debilidades que enfrentan los profesionales recién egresados, para así poder trabajar en esos temas. De esta forma, se estarán formando los profesionales con las habilidades que requieren las empresas”, precisó el executive manager de Page Personnel, Juan Ignacio Hernández.

La unión empresa-universidad, sentenció Hernández, mejorará la calidad de los profesionales, ya que “si los establecimientos educacionales tuvieran conocimiento de primera fuente de las debilidades que están teniendo sus ejecutivos al momento de egresar, podrían modificar los planes de estudio de tal manera de convertir sus debilidades en fortalezas”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Competencia (Santiváñez Limas, Vicente, 2012, p. 137)

Santiváñez Limas, Vicente, en su libro “Diseño Curricular a partir de Competencias”, menciona a Zabala A. (2007) quien señala que estas son capacidades o habilidades (qué) para efectuar tareas o hacer frente a situaciones diversas (para qué) de forma eficaz (de qué manera) en un contexto determinado, (donde), siendo para ello necesario movilizar actitudes, habilidades y conocimientos (por medio de qué) al mismo tiempo y de forma interrelacionada (cómo). Otra manera de concebir las competencias es afirmando que son los referentes del objetivo educativo, que están constituidos por comportamientos valiosos que deben poseer los educandos.

Otras concepciones sobre el concepto de competencia (Reflexiones y Perspectivas de la Educación superior, en América Latina, Informe final – Proyecto Tuning – América Latina, 2007. Pp. 35 y 37).

Indica que “la definición del término competencia no es un ejercicio simple. La misma conlleva nociones tales como la concepción del modo de producción y transmisión del conocimiento, la relación educación - sociedad, de la misión y valores del sistema educativo, de las prácticas de enseñanza y de evaluación de los docentes y las actividades y desempeño de los estudiantes.

Una enunciación amplia del concepto de competencia puede definirla como las capacidades que todo ser humano necesita para resolver, de manera eficaz y autónoma, las situaciones de la vida. Se fundamentan en un saber profundo, no sólo saber qué y saber cómo, sino saber ser persona en un mundo complejo cambiante y competitivo.

Otra definición nos señala que las competencias son “complejas capacidades integradas, en diversos grados, que la educación debe formar en los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en diferentes situaciones y contextos de la vida social y personal, sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas”.

El modelo pedagógico que involucra la formación por competencias propone zanjar las barreras entre la escuela y la vida cotidiana en la familia, el trabajo y la comunidad, estableciendo un hilo conductor entre el conocimiento cotidiano, el académico y científico. Así, al fusionarlos, plantea la formación integral que abarca conocimientos (capacidad cognoscitiva), habilidades (capacidad sensorio-motriz), destrezas, actitudes y valores. En otras palabras: saber, saber hacer en la vida y para la vida, saber ser, saber emprender, sin dejar de lado saber vivir en comunidad y saber trabajar en equipo. Al debilitar las fronteras entre el conocimiento escolar y extraescolar, se reconoce el valor de múltiples fuentes de conocimiento, como la experiencia personal, los aprendizajes previos en los diferentes ámbitos de la vida de cada persona, la imaginación, el arte, la creatividad.

Asimismo, la definición de competencias, que da Tuning Europa, es la siguiente: las competencias representan una combinación dinámica de conocimiento, comprensión, capacidades y habilidades. Fomentar las competencias es el objeto de los programas educativos. Las competencias se forman en varias unidades del curso y son evaluadas en diferentes etapas. Pueden estar divididas en competencias relacionadas con un área de conocimiento (específicas de un campo de estudio) y competencias genéricas (comunes para diferentes cursos).

El concepto competencia, en educación, se presenta como una red conceptual amplia, que hace referencia a una formación integral del

ciudadano, por medio de nuevos enfoques, como el aprendizaje significativo, en diversas áreas: cognoscitiva (saber), psicomotora (saber hacer, aptitudes), afectiva (saber ser, actitudes y valores). En este sentido, la competencia no se puede reducir al simple desempeño laboral, tampoco a la sola apropiación de conocimientos para saber hacer, sino que abarca todo un conjunto de capacidades, que se desarrollan a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones (sociales, cognitivas, culturales, afectivas, laborales, productivas), por las cuales proyecta y evidencia su capacidad de resolver un problema dado, dentro de un contexto específico y cambiante”.

Competencias genéricas y competencias específicas (Reflexiones y Perspectivas de la Educación superior, en América Latina, Informe final – Proyecto Tuning – América Latina, 2007, p. 37)

Tal como se expresa en las definiciones vertidas, se puede decir que las competencias genéricas identifican los elementos compartidos, comunes a cualquier titulación, tales como la capacidad de aprender, de tomar decisiones, de diseñar proyectos, las habilidades interpersonales, etc., Las mismas se complementan con las competencias relacionadas con cada área de estudio, cruciales para cualquier título, y referidas a la especificidad propia de un campo de estudio. Concretamente, se está abordando la Línea 1 de trabajo de la metodología Tuning, la cual propone analizar tanto las competencias genéricas, como aquellas, específicas, que se relacionan con cada área temática. El análisis de las competencias específicas de cada área será desarrollado en el capítulo siguiente.

En una sociedad cambiante, donde las demandas tienden a hallarse en constante reformulación, esas competencias y destrezas genéricas son de gran importancia. La elección de una enseñanza basada en el

concepto de competencia, como punto de referencia dinámico y perfectible, puede aportar muchas ventajas a la educación, tales como:

- Identificar perfiles profesionales y académicos de las titulaciones y programas de estudio. En la reflexión sobre los perfiles académicos y profesionales, las competencias emergen como un principio orientador para la selección de la clase de conocimientos que pueden ser apropiados para objetivos específicos. El énfasis en que los estudiantes adquieran unas competencias determinadas puede afectar positivamente la transparencia y la calidad de los programas educativos. Constituyen importantes ventajas para acceder al mundo del trabajo y al ejercicio responsable de la ciudadanía.
- Desarrollar un nuevo paradigma de educación, primordialmente centrada en el estudiante y la necesidad de encauzarse hacia la gestión del conocimiento. En el paradigma enseñanza-aprendizaje, se está produciendo un cambio que subraya cada vez más la importancia de una educación centrada en el sujeto que aprende. El interés en el desarrollo de competencias, en los programas educativos, concuerda con un enfoque de la educación centrado primordialmente en el estudiante y en su capacidad de aprender, que exige más protagonismo y un compromiso efectivo, debido a que el propio estudiante debe desarrollar la capacidad de manejar información original, buscarla, compararla, seleccionarla y evaluarla, utilizando diversas modalidades (biblioteca, consultas a profesores, intercambio con los compañeros, Internet, etc.). El conocimiento y la comprensión deben ir unidos a su traducción en una práctica efectiva.
- Responder a las demandas crecientes de una sociedad de aprendizaje permanente y de una mayor flexibilidad en la organización del aprendizaje. La «sociedad del conocimiento» es también la «sociedad del aprendizaje». Las personas precisan ser

capaces de manejar el conocimiento, ponerlo al día, seleccionar lo que es apropiado para un determinado contexto, aprender continuamente, comprender lo aprendido, de tal manera que pueda adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes. La proliferación de diferentes modos de educación (tiempo completo, tiempo parcial, etc.), los contextos cambiantes y la diversidad afectan también el ritmo con el que individuos o grupos se involucran en el proceso educativo. Esto influye no solamente en la forma y estructura de la entrega de programas, sino en el enfoque total de la organización del aprendizaje, lo que conlleva estructuras menos rígidas y una entrega más flexible del conocimiento, con la condición de mayor guía y apoyo.

- Contribuir a la búsqueda de mayores niveles de empleabilidad y ciudadanía. La reflexión sobre las competencias tiende a la búsqueda de una mejor manera de predecir un desempeño productivo en el lugar de trabajo. Este énfasis sobre el desempeño en el trabajo continúa siendo de vital importancia. En este contexto, las competencias y las destrezas pueden relacionarse mejor y pueden ayudar a los graduados a resolver problemas cruciales en ciertos niveles de ocupación, en una economía en permanente proceso de cambio. La pregunta a la sociedad, la consulta, la escucha constante a los diversos actores, deben ser temas de análisis y reflexión, para la creación de los nuevos programas.
- Propiciar un impulso para la construcción y consolidación del Espacio América Latina, el Caribe y la Unión Europea de Educación Superior. El Espacio ALCUE/UEALC es reconocido como un elemento estratégico en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y multilaterales entre los Estados, así como entre las universidades y demás instituciones de educación superior, que contribuye eficazmente en los procesos de mejora continua de la calidad de los sistemas educativos nacionales. En la declaración de

la II Reunión de Ministros de Educación América Latina, el Caribe y la Unión Europea (Realizada en el Distrito Federal, México, en abril de 2005), se reafirma al compromiso de fortalecer las universidades y demás instituciones de educación superior, públicas y privadas, que deben promover la excelencia académica, para el desarrollo integral de los pueblos y las regiones. Respecto del Horizonte 2015, este Espacio se plantea, entre otras metas, alcanzar la constitución de mecanismos de comparabilidad eficaces, que permitan el reconocimiento de estudios, títulos y competencias, sustentados en sistemas nacionales de evaluación y la acreditación de programas educativos con reconocimiento mutuo, basado en códigos de buenas prácticas y en la confianza mutua entre las instituciones de educación superior; consolidar programas que fomenten una intensa movilidad de estudiantes y profesores; buscar fuentes de financiamiento para el desarrollo de los programas.

- Tomar en consideración los acuerdos firmados en la última Conferencia Iberoamericana de Educación. (La XVI Conferencia Iberoamericana de Educación se realizó en Montevideo, Uruguay, el 12 y 13 de Julio de 2006. Sus conclusiones fueron incluidas en la Declaración de Montevideo, en virtud de la XVI Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, Montevideo, Uruguay, del 3 al 5 de Noviembre del 2006). Los Ministros de Educación acuerdan potenciar los esfuerzos y acciones que los gobiernos y redes regionales de instituciones de educación superior están desarrollando, para la construcción de espacios comunes multilaterales, así como para la conformación de redes de cooperación e intercambio académico como un medio eficaz para la construcción del Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC).
- Estimular acuerdos para la definición de un lenguaje común, que facilite el intercambio y el diálogo entre los diferentes grupos interesados. El cambio y la variedad de contextos exigen una

investigación constante de las demandas sociales, para la elaboración de los perfiles académicos y profesionales, lo que subraya la necesidad de intercambiar y revisar constantemente la información sobre lo que es plausible o apropiado. El lenguaje de las competencias, puesto que viene de fuera de la academia, podría considerarse más adecuado para el intercambio y el diálogo con grupos que no están directamente involucrados en la vida académica, pero que pueden contribuir a la reflexión necesaria para el desarrollo de nuevas titulaciones y la creación de un sistema permanente para mantener al día los ya existentes. Los nuevos programas deben estar guiados por los perfiles académicos y profesionales. Estos perfiles deben ser expresados en competencias y deben responder a demandas sociales, que fomenten el empleo y el servicio a la sociedad. Por lo tanto, la consulta social es uno de los elementos básicos en esta construcción curricular.

En síntesis, las competencias emergen como elementos integradores capaces de seleccionar, entre una amplia gama de posibilidades, los conocimientos apropiados para determinados fines. La tendencia hacia una “sociedad del aprendizaje” ha sido aceptada ampliamente y se halla consolidada desde hace algún tiempo. Algunos elementos que definen este cambio de paradigma son una educación centrada en el estudiante, el cambiante papel del educador, una nueva definición de objetivos, el cambio en el enfoque de las actividades educativas y en la organización y los resultados del aprendizaje.

Aportes de una educación basada en competencias para distintos actores (Reflexiones y Perspectivas de la Educación superior, en América Latina, Informe final – Proyecto Tuning – América Latina, 2007, p. 40).

Se menciona: “Históricamente, para el diseño de un plan de estudios o para el desarrollo de un currículum, se parte de la base de la construcción

de un estudiante ideal. El problema, al que nos venimos enfrentando en estas últimas décadas, radica en la distancia que media entre ese estudiante promedio construido y los estudiantes concretos, entre las expectativas imaginadas o proyectadas y las reales. Efectivamente, hoy podemos comprobar que un gran número de alumnos ingresan a las instituciones de educación superior, sin haber adquirido las competencias básicas de lectura y escritura de textos complejos, capacidades para el razonamiento lógico matemático, capacidad de análisis y de síntesis, capacidad de argumentación, etc., además de contenidos disciplinares no aprendidos. Los docentes universitarios, en general, consideran las condiciones mencionadas como adquiridas y ejercitadas plenamente en el nivel medio, lo que suele ser causa de numerosas frustraciones en estudiantes y docentes. El reconocimiento de la situación descrita es el primer paso para establecer las estrategias pedagógicas adecuadas, que permitan, tanto actuar sobre los obstáculos del aprendizaje, como, principalmente, anticiparlos”.

Se debe adoptar estrategias que den cuenta de los problemas en forma integral y la enseñanza basada en competencias lleva en esa dirección, al proponer la resolución de situaciones complejas, contextualizadas, e n las que interaccionan conocimientos, destrezas, habilidades y normas.

Por otra parte, y en lo referido a las aspiraciones de los estudiantes, las clásicas certezas sobre la inserción de los graduados universitarios se han desmoronado y las posibilidades de «éxito profesional» no están aseguradas de manera lineal, para nadie. A esto se suma que, en situaciones de crisis económica, en cualquier país disminuyen las ofertas de empleos y de ocupación efectiva, lo que se ve agravado en naciones que parten de un alto índice de desocupación.

Los campos profesionales se transforman y generan nuevos nichos de tareas y, paralelamente, anulan o disminuyen las posibilidades de otros trabajos. La mayor parte de los estudios recientes señalan que una

persona cambiará varias veces de empleo durante su etapa laboral activa. Por lo tanto, la versatilidad es, cada vez más, una característica fundamental para desarrollar, en la formación profesional. Es decir que la flexibilidad mental, la capacidad para adaptarse a nuevos desafíos, el saber cómo resolver problemas y situaciones problemáticas, la preparación para la incertidumbre son las nuevas habilidades mentales que requerirán los profesionales del mañana y en las que debemos entrenarlos. Se hace necesario patrocinar una formación que permita realizar ajustes permanentes, demostrar equilibrio ante los cambios y capacidad de inserción ciudadana en contextos de vida democráticos.

El diseño y desarrollo curricular basado en competencias constituyen un modelo facilitador con múltiples beneficios para diversos actores:

Para las instituciones de educación superior:

- Impulsa la constitución de una universidad que ayuda a aprender constantemente y también enseña a desaprender.
- Supone transparencia en la definición de los objetivos que se fijan para un determinado programa.
- Incorpora la pertinencia de los programas, como indicadores de calidad, y el diálogo con la sociedad.

Para los docentes:

- Propulsa trabajar en el perfeccionamiento pedagógico del cuerpo docente.
- Ayuda en la elaboración de los objetivos, contenidos y formas de evaluación de los planes de estudio de las materias, incorporando nuevos elementos.

- Permite un conocimiento y un seguimiento permanente del estudiante, para su mejor evaluación.

Para los estudiantes y graduados:

- Permite acceder a un currículo derivado del contexto, que tenga en cuenta sus necesidades e intereses y provisto de una mayor flexibilidad.
- Posibilita un desempeño autónomo, el obrar con fundamento, interpretar situaciones, resolver problemas, realizar acciones innovadoras.
- Implica la necesidad de desarrollar: el pensamiento lógico, la capacidad de investigar, el pensamiento estratégico, la comunicación verbal, el dominio de otros idiomas, la creatividad, la empatía y la conducta ética.
- Contribuye a tornar preponderante el autoaprendizaje, el manejo de la comunicación y el lenguaje.
- Prepara para la solución de problemas del mundo laboral, en una sociedad en permanente transformación.
- Prioriza la capacidad de juzgar, que integra y supera la comprensión y el saber hacer.
- Incluye el estímulo de cualidades que no son específicas de una disciplina, o aún de características específicas a cada disciplina, que serán útiles en un contexto más general, como en el acceso al empleo y en el ejercicio de la ciudadanía responsable.

Para los empleadores:

- Conjuga los ideales formativos de la universidad con las demandas reales de la sociedad y del sector productivo.

- Proporciona graduados capacitados en el manejo de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, con posibilidades para operar con creatividad en distintos campos, científica, técnica, económica, social y ética.

Para los sistemas educativos nacionales:

- Permite abordar la compatibilización de los planes de estudio, con independencia de las mallas curriculares, es decir de distribución y cantidad de asignaturas previstas en cada plan.
- Trabaja sobre grados de desarrollo de las diferentes competencias pertinentes a un área de formación, lo que implica consensuar las competencias de egreso del área en cuestión.
- Permite diseñar y articular con mayor facilidad, con sistemas que tengan en cuenta el tiempo real de trabajo del estudiante.

Para la sociedad:

- Fomenta la habilidad para la participación ciudadana, brindándole a cada sujeto la capacidad para ser protagonista en la constitución de la sociedad civil.

Dificultades y prejuicios respecto del concepto de competencias

La planificación por competencias tampoco está excluida de dificultades y riesgos. El tema del currículo basado en competencias, como lo expresan diferentes instituciones que han avanzado en esta experiencia, no es algo sencillo, porque genera resistencia al cambio, por el conflicto de intereses particulares y por los múltiples enfoques de disciplinas diferentes.

Tradicionalmente, las universidades han concebido su tarea como limitada únicamente a la elaboración y transmisión del conocimiento de las diferentes disciplinas, lo que explica que muchos académicos no estén

acostumbrados a considerar los temas de las metodologías de enseñanza/aprendizaje como una práctica habitual y compartida; y no estén familiarizados con el vocabulario y el marco conceptual que se usa para describir y clasificar dichos métodos.

También es necesario recordar que el concepto de competencias ha sido frecuentemente asociado a un carácter utilitario y eficientista, a perspectivas conductistas de enseñanza programada y a la subordinación de la educación al sector productivo. Por lo que surge el riesgo de focalizarse sólo en lo laboral, sin considerar el desarrollo personal y la formación integral de la persona, como sujeto afectivo, social, político y cultural.

Es trascendental remarcar, las veces que sea necesario, que la comparabilidad de currículum, de métodos de aprendizaje y evaluación, difiere de la homogeneidad y que la diversidad no constituye un inconveniente en lo que respecta a los perfiles académicos y profesionales, sino más bien una ventaja.

Por otra parte, el hecho de que el lenguaje de las competencias pueda ser comprendido por los organismos profesionales y otros grupos y representantes de la sociedad interesados en la educación, debería ser enfocado como una ventaja y no con el prejuicio de que la formación se basa en las exigencias y requerimientos del mercado. Por el contrario, el cambio y la variedad de contextos requieren una exploración constante de las demandas sociales, para diseñar los perfiles profesionales y académicos, y hace necesaria la consulta y el debate permanente con todos los actores involucrados en la formación de profesionales.

Además, el currículo basado en competencias debiera complementarse con una concepción de currículo, flexible y recurrente, que se de en forma cíclica a lo largo de la vida productiva de los profesionales y aborde la

formación de pregrado/grado como un ciclo inicial, que habilita para la formación continua.

Fundamentalmente, se debe destacar la necesidad de contar con apoyo y decisión institucional de promover el concepto de educación participativa, estimular el rediseño curricular y los cambios con el sistema de evaluación, colocar como prioritarias la capacitación de los profesores y la investigación educativa, así como la supervisión y asesoría permanentes en el proceso de transformación.

Definición de competencias genéricas para América Latina, en el marco del proyecto Tuning – América Latina

El proyecto Tuning – América Latina se inicia a finales de 2004 y, entre las primeras tareas, se encuentra la definición de cuáles serían las competencias genéricas para América Latina. Para ello, se le solicitó a cada Centro Nacional Tuning (CNT) que presentara una lista de las competencias genéricas consideradas como relevantes a nivel nacional. Para la elaboración de las mismas, se tomó como punto de partida la lista de las 30 competencias genéricas identificadas en Europa (Ver listado de competencias genéricas acordadas por Europa en la página Web del proyecto Tuning Europa: <http://tuning.unideusto.org/tuningeu/>), así como diferentes aportes realizados por varios participantes del proyecto (Documento Nro. 2. de Buenos Aires. Documentos sobre algunos aportes al concepto de competencias desde la perspectiva de América Latina A.1: Nociones sobre el concepto de competencias (Leda Badilla). A.2: Las competencias en la educación superior. (Análida Elizabeth Pinilla Roa). A.3: Competencias (Prof. Dra. Rita Laura Wattíez Franco, Prof. Dra. Celsa Quiñonez de Bernal, Prof. Lic. Magdalena Gamarra de Sánchez)

Cada CNT definió el procedimiento más conveniente para la elaboración de la lista, para lo cual pudieron consultar universidades, expertos a nivel nacional, o cualquier otro mecanismo que consideraran pertinente. En los

países donde había universidades miembros del comité de gestión, se sugirió como conveniente articular con ellos el procedimiento.

Una vez terminado el trabajo a nivel país, cada CNT envió al núcleo técnico del proyecto una lista de las competencias genéricas consideradas como fundamentales. Esto permitió armar un consolidado, con los aportes de los 18 países participantes, que dio como resultado un listado de 85 competencias genéricas.

En la primera reunión general del proyecto, realizada en Buenos Aires en Marzo 2005, se presentó, a modo de borrador y como parte de los documentos de trabajo, el compilado de las 85 competencias genéricas propuestas por los 18 países, que fueron agrupadas por categorías para facilitar la reflexión, definición y redacción final de una propuesta consensuada. Esta tarea se realizó en los cinco grupos que estaban trabajando en ese entonces (las cuatro áreas temáticas: Administración de Empresas, Educación, Historia y Matemáticas y el grupo de los CNT) y el último día de reunión, en plenario, se tomó la decisión de presentar un listado definitivo de 27 competencias genéricas y definir las características de la consulta: a quiénes consultar, a cuántos consultar y de qué forma hacerlo. Además, se acordó que las 62 universidades participantes, correspondientes a los 18 países, con el apoyo de los CNT, llevarían a cabo la consulta sobre competencias genéricas, a través de las áreas del proyecto en las que estaban trabajando. Al final del cuestionario consensuado, se incluyó la opción «otras», para que el encuestado pudiera incluir competencias genéricas que no hubiesen sido consideradas en la lista puesta a consideración.

Listado de competencias genéricas acordadas para América Latina

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación oral y escrita.
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9. Capacidad de investigación.
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Capacidad crítica y autocrítica.
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14. Capacidad creativa.
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16. Capacidad para tomar decisiones.
17. Capacidad de trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con su medio socio-cultural.
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26. Compromiso ético.
27. Compromiso con la calidad.

Sólida formación académica

(<http://www.eumed.net/rev/ced/16/yaa2.htm>; Yaritza Aldana Aldana
Instituto Superior Minero Metalúrgico Dr. Antonio Núñez Jiménez,
Cuba, 1)

La sociedad actual requiere del concurso de profesionales con una sólida formación científica y humanista, que puedan dar respuestas de forma

creativa a los problemas de su profesión. Capaces de transformar los procesos productivos con el uso de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones. Dotados de herramientas teórico metodológicas y una alta escala de valores.

Actualmente como resultado de los avances alcanzados por la ciencia y la técnica, el transcurso de la vida universitaria debe ser considerado como un escalón en la formación profesional. La sociedad actual demanda profesionales con una sólida preparación, que deberán completar su formación a través de los cursos de superación y postgrado.

Se hace imprescindible un continuo aprendizaje para poder enfrentar los desafíos que los procesos económicos, políticos, culturales, y económicos hacen hoy a los profesionales.

La misión de la educación superior en la actualidad es preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad. Para el cumplimiento de su encargo social, la universidad se apoya en todas las carreras que hoy se cursan en el país.

Se hace necesario también el dominio de las nuevas tecnologías de las ciencias y las comunicaciones, para poder transformar los procesos productivos, económicos y culturales sobre la base del uso de los recursos que esta nos brinda.

Los avances alcanzados por la sociedad obligan a repensar los procesos de formación para lograr que los estudiantes universitarios estén en capacidad de preservar la cultura, desarrollarla desde la investigación y promoverla desde la dimensión extensionista.

La formación, la investigación y la extensión universitaria son procesos sustantivos de la universidad y están estrechamente relacionados entre

sí. Su integración asegura el cumplimiento de la misión de la Educación Superior en la época actual.

Capacidad de trabajo en equipo (<http://www.importancia.org/trabajo-en-equipo.php>, 2014,1). La idea de trabajo en equipo es una idea que existe desde el momento en que el ser humano comenzó a vivir en sociedades y requirió para ello la colaboración de todos los miembros de una comunidad. En la actualidad, el concepto está muy relacionado con las dinámicas de trabajo grupal de diferentes ámbitos y áreas como el laboral, el estudiantil, incluso el familiar. La importancia del trabajo en equipo surge entonces por el hecho de que se considera que mientras más personas se aboquen de manera comprometida en la realización de una actividad, mejores y más efectivos serán los resultados.

Es muy común encontrar la idea de trabajo en equipo especialmente en los ámbitos laborales en los que grupos de varias personas pueden armarse con objetivos específicos, en algunos casos siendo estos grupos temporales y otras veces permanentes. El objetivo del trabajo en equipo es poner más capacidades, inteligencias, ideas y destreza al servicio de una tarea o actividad, de modo tal que por el mismo hecho de compartir esa actividad los resultados se den de manera más rápida y sólida.

El trabajo en equipo supone siempre una dinámica especial que puede variar de grupo a grupo y que es, en definitiva, lo que hace que ese conjunto de personas funcione o no. Así, lo que puede servir para un grupo de personas puede no ser útil para otro. El trabajo en equipo supone también que uno puede llegar a conocer más profundamente a sus compañeros, conociendo sus capacidades, sus limitaciones, su forma de pensar y de enfrentar diferentes situaciones, etc. Esto se hace muy visible por ejemplo en los trabajos en equipo realizados en ámbitos empresariales o incluso en los que forman parte de distintos niveles de gobierno en los cuales se requieren muchas áreas y grupos de personas a disposición. La importancia del trabajo en equipo tiene que ver entonces

con que el mismo se basa en ideas como la convivencia, la comprensión, la tolerancia, el respeto por el otro y el aprovechamiento grupal de ideas que individualmente quizás no rendirían de la misma manera.

Espíritu investigativo

(<http://www.augustofrisancho.com/descargas/EI%20subdesarrollo%20del%20espiritu%20investigativo%20%28Fabio%20Hernandez%29.pdf>, 2015,1). (Tomado y adaptado de Hernández, F. (1996). Metodología del estudio. Cómo estudiar con rapidez y eficacia. Santafé de Bogotá (Colombia): McGraw-Hill.)

Este autor menciona que el Espíritu investigativo “es una característica natural en los seres humanos. En todas las culturas y en todos los tiempos lo han desarrollado en mayor o menor proporción, y de esto han dependido siempre los avances logrados. El deseo de averiguar el porqué y el cómo de las cosas es un imperativo para la mente racional, y aunque en no pocas oportunidades las respuestas a estos interrogantes se dan en forma mítica, el hombre pretende, aun inconscientemente, encontrar cada vez mejores y más amplias explicaciones convincentes”.

En relación al papel del estudiante, manifiesta que “no puede cometerse el error de pensar que al estudiante le falta el espíritu investigativo. Se trata más bien de una falta de desarrollo de tal espíritu, provocada en gran parte por las condiciones socioculturales. Estas razones indican que el estudiante no es del todo responsable de su deficiencia científica, pero obviamente no puede persistir en ella, por ignorancia o por conformismo. Lo que ha pasado es que, debido a estas circunstancias, el espíritu investigativo ha quedado en él como una potencialidad inexplorada o explotada de manera insuficiente, lo cual hace que pierda de continuo las posibilidades de comprender y controlar el mundo fenoménico”.

Conciencia crítica

Carlos Díaz de la Universidad Complutense de Madrid (http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conciencia_critica.pdf), manifiesta que esta frase pareciera una expresión tautológica, pues el adjetivo no añade nada al sustantivo, pues la conciencia siempre es la realidad que critica, en el sentido etimológico de la palabra: la realidad que criba, que discierne, que selecciona, que analiza que sintetiza, que configura y hasta que desfigura. En cualquier caso, sigue manifestando, nadie debería negar que la famosa conciencia crítica tenga un lado débil y otro fuerte.

Por otro lado, encontramos los siguiente en: <https://colectivoeducadores.wordpress.com/pedagogias/pedagogia-de-la-conciencia-critica/>, “Empezamos cuestionando nuestra actual función de transmitir conocimientos... ello nos lleva a una función del educador más enfocada a crear conciencias críticas destinadas a realizar una lectura analítica de esa información que “procesamos”, saber ubicarla en un contexto real y saber ubicarnos como personas en dicho contexto.

Identificamos un primer nivel de complejidad al reconocer que nuestra acción educadora se ve limitada únicamente a nuestro trabajo directo con los educandos en un horario limitado. Sin embargo creemos que para educar realmente a todo el conjunto de educandos en una conciencia crítica necesitamos desarrollar una acción conjunta con todos los compañeros de la institución educativa, institución que también debe compartir los mismos objetivos. Además se educa una conciencia crítica para poder posicionarse e interactuar dentro del mundo real, por tanto también debemos tener en cuenta el entorno, el barrio, el mundo fuera de la escuela.

2.2.2 Perfil Académico

(Reflexiones y perspectivas de la educación superior, en América Latina, Informe final – Proyecto Tuning – América Latina 2004-2007, 2007, p. 24)

Un elemento que se debe tomar en cuenta en el proceso de transformación de la educación superior es la nueva concepción del perfil profesional, que es consecuencia del avance del conocimiento y de las herramientas que existen. Es imprescindible que, sobre la base de soportes conceptuales innovadores y más complejos, con una mayor concentración del conocimiento que en el pasado, no solamente se creen nuevas carreras y desaparezcan otras, sino, inclusive, que aquéllas que permanezcan necesiten redefinir el perfil profesional.

La sociedad requiere profesionales con pensamiento crítico, con conocimientos profundos de su realidad local y mundial, que junto a su capacidad de adaptación al cambio, hayan asumido un compromiso ético con la sociedad.

Resulta enriquecedor, para la formación sistémica de los estudiantes, que el proceso de aprendizaje se realice con un enfoque multi e interdisciplinario y que las tareas y actividades estudiantiles se enriquezcan del trabajo grupal, que desarrolle el aprendizaje colaborativo. Si el conocimiento y la realidad son sistémicos y complejos, no sería atinado que, al fragmentarlo para su estudio, se lo trate como parcelas inconexas.

Los perfiles de los profesionales universitarios no solo deben satisfacer los requerimientos de la sociedad, sino proyectarlos, de acuerdo a las necesidades de las regiones y del país. En este sentido, lo recomendable es que su definición se realice a través de competencias. Las competencias representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico); el

saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento); y al saber cómo ser (valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto). Este nuevo enfoque, además de no centrarse exclusivamente en los contenidos teóricos de un área del conocimiento, tiene una ventaja adicional que consiste en determinar las metas a lograrse en la formación de un profesional, es decir, «el qué» y dejar en libertad el «cómo», primordial en el ambiente universitario de autonomías académicas.

Perfil académico profesional de egreso

(Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras, Perfil académico profesional de egreso: http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com_content&view=article&id=460&Itemid=531)

El perfil profesional de egreso se concibe como el documento que describe un conjunto de rasgos y capacidades que identifican a un profesional determinado al momento de su acreditación como tal, por parte de la institución formadora, y quien tiene la competencia jurídica para certificarlo.

Por tanto, podemos decir que el perfil académico profesional de egreso, permite que alguien sea reconocido por la sociedad como profesional, pudiéndosele encomendar tareas para las que se le supone capacitado y competente con un grado de eficiencia razonable, y que se traduce positivamente en el cumplimiento de las tareas propias y típicas de la profesión.

Generalitat Valenciana (Consellería D'empresa, Universitat i Ciència)

(Generalitat Valenciana, <http://www.recursoseees.uji.es/fichas/fc12.pdf>, 2014,1)

Perfil profesional: conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. Los perfiles profesionales evolucionan y cambian según la demanda ocupacional y el mercado de trabajo, por tanto son dinámicos. Deben considerar la demanda social es decir, las necesidades sociales de los grupos que son objeto de la intervención. Son analíticos, pues posibilitan orientar y promover el comportamiento futuro e identifican espacios y condiciones disponibles para desarrollar determinadas estrategias y acciones. Y obedecen a la racionalidad esbozada por el currículo del plan de estudios.

El perfil académico-profesional y metodología para su elaboración (CAPELLA RIERA, Jorge, El perfil académico-profesional y metodología para su elaboración: <https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=El+perfil+acad%C3%A9mico-profesional+y+metodolog%C3%ADa+para+su+elaboraci%C3%B3n>)

Se entiende por perfil académico la definición de las áreas de información, formación y sensibilización, que se pretenden desde el punto de vista formal. Dicho en otras palabras, representa los rasgos, las particularidades, los conocimientos y las expectativas que califican a un sujeto para recibir una credencial académica.

En lo que respecta al “perfil-profesional”. Podemos decir que expresa la descripción de las características pretendidas por el empleador, características que deben reflejar las exigencias del mercado ocupacional en términos de requisitos que definan las habilidades, las destrezas, los rasgos de personalidad, la conformación física y el nivel de educación - inherente al desempeño profesional.

La apreciación de estas definiciones nos indica de inmediato los riesgos que pueden correrse cuando ellas se divorcian y se distancian. En efecto,

el relativo grado de autonomía que tiene la educación puede plantear, muy especialmente en la educación superior, un desacoplamiento que vendría a manifestarse en diversos términos; una, que el perfil académico no cuadre, o simplemente no sea aceptado por el empleador; otro que el empleador sólo subraye una de las características de dicho perfil y subestime las restantes.

Dentro de lo posible, se impone favorecer unos puntos de convergencia que permitan el binomio académico-profesional en la definición del perfil. En este punto hablamos de “perfil académico profesional” tratando de destacar por ese medio la intención de articular el nivel de capacitación escolar-formal con el correspondiente nivel de exigencias “ocupacionales”. En el contexto de esta sugerencia cobra fuerza la necesaria vinculación entre el proyecto pedagógico y el proyecto histórico.

Las ideas que preceden sirven de estatuto conceptual para concebir el perfil académico-profesional como el conjunto de orientaciones, disposiciones, conocimientos, habilidades y destrezas que se consideran deseables y factibles con el fin de obtener un grado académico determinado y de ejercer las labores ocupacionales coincidentes con el área de dicho título.

Cabe también señalar que los perfiles académico-profesionales no pueden ser estáticos o definitivos por lo que en su elaboración, adecuación o lectura crítica se debe tener en cuenta la velocidad de cambio de las ciencias y las tecnologías; la acumulación de conocimientos y experiencias lograda en cada campo profesional; las transformaciones sociales, económicas y políticas, que continuamente se están produciendo. En consecuencia los profesionales además de los conocimientos, habilidades y destrezas en su campo, requieren de: flexibilidad y sentido común, creatividad, capacidad para innovar y para transformar, racionalidad, capacidad de observación, sentido social,

autonomía moral y capacidad para expresarse y comunicarse con personas muy variadas. Capella (1983).

El diseño de los perfiles académico profesionales.

De acuerdo a lo expuesto, en el diseño de los perfiles es preciso integrar los conceptos de “hombre” “ciudadano” y “profesional” en el marco de un modelo de sociedad, en el contexto del proyecto histórico deseado.

1. El diseño en función de los núcleos de formación académica.

El perfil académico debe reflejar primero al hombre y al ciudadano al que se aspira. Dentro de este imperativo, entendemos que el arquetipo de ser humano que se pretende es fundamental, pues condiciona nuestra actividad y orienta nuestros esfuerzos. La naturaleza del ideal que se tiene depende de muchas circunstancias.

Concuerdo con Guédez (1980) que el diseño del perfil académico-profesional debe configurarse en base a cuatro núcleos fundamentales que sirven como puntos de estabilización de la formación académica y de la capacitación profesional de los egresados. Desde este punto de vista, esos núcleos generan la pauta para que todas las características relativas al perfil se organicen en forma ordenada y balanceada. Estos cuatro núcleos representan los siguientes propósitos:

- Un hombre eficiente,
- Un hombre racional,
- Un hombre crítico y
- Un hombre ético.

Entiendo que las capacidades de eficiencia, racionalidad, criticidad y eticidad pueden permitir configurar un verdadero equilibrio formativo al egresado de la educación superior. Se impone, entonces, balancear, en un orden adecuado y dinámico, la formación científica básica, la formación general de autodesarrollo y la formación cívica y

social. La calidad de un egresado dependerá, en gran medida, del grado de ponderación -ecuánime y armónica- de los cuatro núcleos generadores de referencia.

Acentuar alguna de esas capacidades, en detrimento de las demás, conllevaría desajustes y excesos que, en lugar de propender al hombre que se aspira, engendraría, por el contrario, la caricatura del tipo de hombre que no se desea.

- Priorizar la capacidad de la eficiencia en detrimento de la racionalidad, la criticidad y la eticidad derivaría en el logro de un hombre pragmático.
- Subrayar la capacidad puramente racional -en detrimento de la eficiencia, la criticidad y la eticidad- desemboca en un hombre dogmático.
- Acentuar la capacidad puramente eficiente -en subestimación de los aspectos de la racionalidad, la eficiencia y la eticidad- produce un hombre utópico en el sentido peyorativo de la palabra.
- Exagerar la capacidad puramente ética olvidándose de los aspectos de la racionalidad, la eficiencia y la criticidad gesta un hombre ascético ingenuo.

Las cuatro figuras descritas representan desviaciones que se deben evitar, por lo que me opongo:

- Al pragmatismo porque el hombre pragmático reduce toda su labor a la casuística de los resultados útiles e inmediatos que compensan sus expectativas individuales, no siendo capaz de imprimirle a una acción el sentido histórico que trascienda lo circunstancial. Y más bien me declaro a favor de una eficiencia que sea la expresión del uso equilibrado de las capacidades intelectuales y de las habilidades y destrezas profesionales.

- Al dogmatismo porque el hombre dogmático delimita la interpretación de toda gestión o significados preestablecidos en los cuales el hombre mismo no tiene participación consciente directa, no siendo capaz de asumir su responsabilidad individual y social ante la historia. Y propongo una racionalidad que sea expresión de un pensamiento deliberado y de una identificación de interioridad con cada decisión y con cada producto de nuestro trabajo.
- A la utopía ingenua porque el hombre utópico estima todos los esfuerzos en forma independiente a sus posibilidades reales, no siendo capaz de formular proyecciones dentro de la factibilidad histórica. Y aspiro a una criticidad que sea la expresión del ejercicio de nuestra sensibilidad interrogativa y creativa, así como de nuestra capacidad para transformar la realidad e instaurar un orden social diferente.
- A la eticidad eidética sin puntos de referencia concretos, sin contextualización social alguna. Y creo en la sensibilización de un criterio moral v trascendente que favorezca la valoración de cada obra dentro de propósitos coincidentes con el interés común.

El sentido de lo racional, de lo eficiente, de lo crítico y de lo ético no puede entenderse dentro de una acepción excluyente, sino más bien de conjugación. Todos estos aspectos deben converger para favorecer un hombre integral capaz de conocer, diagnosticar, valorar y transformar la realidad, según la idea de su propia realización y de la elevación general de la sociedad. Todos estos aspectos tendrán que estar presentes dentro del perfil propuesto ya que constituyen los núcleos orientadores de la formación académica y de la capacitación profesional.

2. El diseño de los perfiles en función de los ejes y sub-ejes básicos de estructuración académica.

Guédez (1980) considera cuatro ejes básicos en la estructuración académica:

- El eje heurístico permite el dominio y desarrollo por parte del estudiante de las estructuras instrumentales, operacionales y metodológicas adecuadas a su capacitación para la búsqueda, la indagación, la investigación y la creación.
- El eje simbólico favorece el dominio y desarrollo de las estructuras del pensamiento formal a fin de permitir que el alumno comprenda los principios generales, el razonamiento abstracto y las relaciones simbólicas entre los contenidos del saber científico.
- El eje crítico proyecta hacia el dominio y desarrollo de referencias valorativas indispensables para que el sujeto de aprendizaje analice, evalúe y oriente la transformación de su realidad.
- El eje de autodesarrollo facilita el dominio y desarrollo de recursos psicológicos apropiados al cultivo y elevación de las sensibilidades y vocaciones existenciales del sujeto de aprendizaje.

Estos cuatro ejes son generadores de la actividad educativa, y como tales, toda la programación académica debe sustanciarse y orquestarse alrededor de ellos.

Es probable que objeten el carácter teórico y abstracto de estas definiciones. En efecto debo confesar que, expuesto el significado de dichos ejes en tales instancias, resulta muy difícil captar las posibilidades de su empleo al concebir el perfil y luego traducirlo en contenidos curriculares. Hay mucho el trecho por recorrer para ir desde la definición de los perfiles y ejes curriculares hasta la actividad concreta y directamente representada por la administración

de una experiencia de aprendizaje. Dentro del empeño de facilitar el recorrido de ese espacio Guédez ha establecido un nivel más concreto de esos ejes y los llama “ejes de segundo orden” que intentan traducir el significado de los ejes de primer orden a niveles de operatividad y factibilidad.

Esto quiere decir que cada uno de los “ejes curriculares” contiene unos “ejes de segundo orden” o “subejos”:

- Al eje heurístico corresponden tres sub-ejes que se identifican con los procesos de imaginación, investigación y creación.
- Al eje simbólico le tocan tres sub-ejes que se identifican con reflexión, relación expresión.
- Al eje crítico corresponden tres sub-ejes que se identifican con interrogación, deliberación y valoración.
- Al eje de autodesarrollo le tocan tres sub-ejes que se identifican con vocación, decisión y acción.

Si nos detenemos con algún cuidado para captar el motivo de cada uno de esos ejes, podremos percibir sus relaciones de influencia con respecto a los núcleos configurativos del perfil académico-profesional que hemos propuesto. La dirección de todos esos ejes, al ser proyectados sobre sus posibles efectos, se traducirá en logros favorables a la eficiencia, la racionalidad, la criticidad y la conciencia ética.

3. El diseño de los perfiles en función de los roles y de las definiciones profesionales.

Y en la explicitación de los rasgos del futuro profesional, dice Gurdian (1985), hay que tener en cuenta los roles y las definiciones ocupacionales.

En lo referente a los roles hay que considerar tres acepciones: el rol asignado por la sociedad, el rol asumido tradicionalmente por el profesional y el rol deseado por quienes creemos que el profesional tiene una misión social que cumplir.

Cada una de estas denominaciones tiene su razón de ser y se relaciona de alguna manera con las definiciones ocupacional real, profesional real y profesional ideal. Gurdián, (1979).

Sensibilidad ética y moral.

No basta para transformar la sociedad de sólidos conocimientos, es imprescindible que confluyan en los sujetos actores de las transformaciones, valores éticos y humanos que lo conviertan en seres humanos, más dignos y más comprometidos con la sociedad (<http://www.eumed.net/rev/ced/16/yaa2.htm>; Yaritza Aldana Aldana Instituto Superior Minero Metalúrgico Dr. Antonio Núñez Jiménez, 2014,1)

Importancia de la ética profesional (<http://www.importancia.org/etica-profesional.php#ixzz3HZori0xc>, 2014,1).- En todo ámbito de nuestra vida tenemos la adquisición de Derechos y Obligaciones, pudiendo contraerlos en forma natural o bien mediante la aceptación de un Contrato o Reglamento, teniendo por un lado a las normas explícitas que consisten en leyes o normativas redactadas, emitidas y promulgadas por un organismo competente a un ámbito determinado, mientras que por otro lado tenemos Normas Implícitas que giran en torno a los usos y costumbres que apuntan a una convivencia o bien al Bienestar Social de un grupo determinado.

Este último grupo suele estar relacionado generalmente a buscar un Entorno Social ameno, donde encontremos un ambiente de respeto y convivencia, y que podemos encontrarlo en cada una de las etapas de nuestra vida, desde el rol familiar de cada uno de los sujetos de una

familia, hasta aplicado al ámbito laboral, respetando las libertades individuales de las otras personas.

Es en este caso que encontramos a la conocida como ética profesional, estando estrechamente ligada a la Deontología, que consiste en el establecimiento de unas costumbres o reglas que no necesariamente deben estar promulgadas por un organismo colegiado (que será quien controle la actividad profesional) sino que simplemente son usos que se dan en el campo ocupacional que hayamos elegido para nuestras vidas.

En el caso de la ética o moral, se considera como tal al cumplimiento de la labor profesional para lograr una acción voluntaria, considerándose como tal a aquella que nos permita realizar una obra de bien, y que depende en muchos casos de la apreciación y subjetividad de quien ejerce la profesión, de acuerdo a sus conocimientos y a lo que él considere que está bien hacerse, y lo que debe omitirse para evitar un mal.

Contrariamente a la deontología profesional, en el caso de la ética el concepto está ligado a apreciaciones personales, y por ende no existe una normativa explícita que pueda aplicar una penalización o sanción acorde a la actividad profesional que estemos realizando, sino que es simplemente un criterio personal que cada uno debe llevar a cabo y que solamente depende de la conciencia individual y ligada a la voluntad y su valoración moral.

Autocapacitación continúa

En <http://lauraverenicegonzalez.blogspot.com/2009/05/la-cultura-de-la-autocapacitacion.html>, se plantean las siguientes interrogantes, que a su vez intentan dar una respuesta: “¿Qué cambios ha traído consigo la época actual? ¿Qué es la capacitación y por qué es importante? ¿Qué es la autocapacitación? ¿De qué herramientas se vale? ¿Cuáles son sus beneficios? Preguntas a las que resulta necesario darles no sólo

respuesta, sino además seguimiento en una época como la nuestra, en la que resulta tan importante encontrarnos al día.

La situación actual requiere individuos que se encuentren a la vanguardia de los cambios, de los desarrollos y de las innovaciones tecnológicas, es por ello que la cultura de la autocapacitación se vuelve no sólo requisito indispensable, sino uno de los básicos para enfrentar y sobresalir en la actualidad.

Es indudable que los tiempos han cambiado, que la tan nombrada sociedad de la información y el conocimiento ha traído consigo una nueva cultura; nuevos modos de ver las cosas, de accionar ante ellas; nuevos modos de actuar, de aprender, de entender el mundo que nos rodea; nuevas maneras de apropiarnos de lo que sucede a nuestro alrededor, también ha traído consigo la necesidad de desarrollar nuevas habilidades para poder sobresalir ante las circunstancias actuales, como individuos dentro de la sociedad y como trabajadores al interior de las distintas organizaciones, es primordial que estemos continuamente actualizados acerca de lo que sucede en el mundo, de los nuevos adelantos tecnológicos, de las nuevas formas de enfrentar los diversos procesos, de todo aquello que se modifica con una velocidad antes insospechada. Y justamente son los grandes cambios que se desprenden de la época actual los que nos deben llevar a adquirir nuevas competencias personales, nuevas habilidades y capacidades que nos permitan adaptarnos y enfrentar estas nuevas situaciones con las que hoy en día nos encontramos.

Ante esta situación, la palabra clave y la acción de base debe ser la capacitación, la cual debe ser entendida como la “acción de capacitar, de hacer a alguien apto, de habilitarlo para algo” (Española, 2009); es hacer que una persona obtenga las habilidades necesarias para enfrentarse a los nuevos retos, tan diferentes a los que sucedían antes y que hoy en día requieren de capacitación continua y permanente.

Esta capacitación, en el caso de las empresas, debe responder justamente a las necesidades de las mismas, todo ello para hacer que estas crezcan, que mejoren, que sobresalgan y que alcancen las expectativas de éxito que cada una se ha trazado.

Y es justamente este contexto de cambio, de desarrollo y de innovación el que nos brinda una posibilidad más para dar el paso siguiente en la capacitación: La autocapacitación, es decir, la posibilidad de aprovechar las herramientas que nos brinda este contexto, sus inmensas posibilidades como el internet, los distintos software, la innumerable cantidad de programas, la posibilidad de las redes sociales de retroalimentación, el acceso casi ilimitado a la información, los entornos multimedia, entre muchos otros, para obtener, por nuestra cuenta propia, a nuestro propio ritmo y con nuestros propios espacios, las habilidades necesarias para enfrentar los nuevos retos, para capacitarnos, para ser gestores de nuestro propio desarrollo personal; ya que los tiempos actuales requieren que seamos individuos propositivos, que nosotros mismos tomemos la iniciativa para mejorar personal, profesional y socialmente; una opción y una posibilidad que hoy en día es más que nunca posible gracias a los nuevos medios y entornos que lo hacen mucho más accesible.

El beneficio de implementar la cultura de la autocapacitación al interior de las empresas brinda innegables beneficios, por una parte el contar con individuos capacitados en la organización, personas calificadas en los distintos niveles y puestos, mejor uso de los tiempos laborales, aumento en la productividad y el desarrollo de la compañía, menos desperdicio de insumos o materiales y por tanto un mejor uso de los recursos, mejora en la calidad de los productos y por otra, incluir la cultura de la autocapacitación usando las distintas e innumerables herramientas a las que hoy tenemos acceso, reduce considerablemente los tiempos, los recursos y los costos, a la par que fomenta el desarrollo personal, que

devuelve al individuo la iniciativa sobre la importancia del propio desarrollo personal.

Responsabilidad Ante la Sociedad.

Contador y sociedad

Un principio básico de la ética profesional del contador público es la responsabilidad que debe tener ante la empresa y la sociedad, dando garantía de transparencia, independencia gran conocimiento de su profesión, generando así confianza en los resultados de su actividad, que tienen gran incidencia en la economía del país. Por ello es de vital importancia que el contador público adquiera a gran escala principios, valores y reglas de conducta que complementen sus conocimientos contables.

La sociedad necesita confiar en el ejercicio profesional del Contador, en vista que su labor es vital para la determinación veraz de las cifras que arrojan las empresas y el sector público, que afectan la distribución justa de la riqueza y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

“La contabilidad debe ser concebida como una disciplina al servicio de la humanidad”.

(Publicado en: <http://www.gestiopolis.com/Canales4/fin/alcanpro.htm>)

Importancia del principio de responsabilidad

La responsabilidad indica que todo acto exige la obligación de responder por él, lo que equivale a que las conductas de quienes actúan en cierto medio serán evaluadas conforme a las normas que regulan su ejercicio. El principio de responsabilidad exige ante todo desempeño cabal y óptimo.

En la sociedad los escándalos mundiales de las grandes multinacionales de Norteamérica, han generado un malestar en el sector empresarial, atacando de frente al contador (auditor) y dejando al borde de la opinión pública el buen nombre de la profesión contable.

En repetidas ocasiones se manipula la información que presenta la empresa a usuarios externos sin dar detalles claros de la información contable, controlando así los recursos frente a posibles presiones, llevando a cabo una visión optimista a los socios, como estrategia de dificultades financieras dentro de la empresa.

La auditoría se encuentra conformada por principios y normas cuyo objetivo principal es la emisión de una opinión imparcial, confiable y verificable, pero existe un grado de desconfianza, por los escándalos donde se han visto envueltos, lo que afecta severamente su imagen y genera un reto a las universidades, para formar contadores dotados de conciencia sobre su responsabilidad ante la sociedad.

La actuación del auditor, no solo es un asunto individual, los auditores ejercen una actividad pública y útil a la sociedad, recibiendo un reconocimiento económico, dada por el valor cobrado de sus honorarios, que es vital para su subsistencia personal.

Por lo tanto, la integridad profesional y personal que debe tener el Auditor en el ejercicio de su profesión, debe ser de indicadores elevados, buscando con su capacidad intelectual el beneficio común, pero es muy difícil actuar con gran integridad si se toma en cuenta el tipo de sociedad en la que nos encontramos; por ende la responsabilidad social ha cambiado de rumbo al beneficio propio y además la sociedad estimula el incumplimiento del manejo de la ética.

El auditor debe encaminar sus pensamientos a una percepción macro de los beneficios futuros de aplicar proyectos sociales. “con la expresión responsabilidad social, se alude a la obligación que el auditor tiene que asumir las consecuencias del desempeño de su trabajo en el contexto social”.

Responsabilidad social del auditor contable hacia la dirección de la empresa

Hablar de responsabilidad social de acuerdo a la conformación económica nos lleva a examinar todos los conceptos inherentes a la empresa; un ente económico además de desarrollar tareas por medio de recursos tecnológicos, humanos, técnicos, para posteriormente realizar actividades referentes a la administración de un capital, debe involucrarse en los factores que nos permite elevar el nombre y prestigio. La comunidad juega un papel importante, ya que sus miembros son los que determinan el posterior crecimiento y estabilidad de la organización, permitiendo mostrar que la empresa tiene varios intereses por medio de los cuales satisface muchas necesidades.

La economía de una empresa también juega un papel muy importante ante la responsabilidad social ya que el empresario busca obtener un excedente de su capital con el fin de aumentar su actividad empresarial, pero hay que tener en cuenta que esta actividad empresarial se lleva a cabo gracias a la comunidad, que con sus distintos agentes se hace participe del ciclo de vida de la empresa. Es así como el empresario debe buscar la permanencia y estabilidad de la empresa, teniendo en cuenta que se debe satisfacer necesidades sociales, planteando la posibilidad de realizar reuniones con la comunidad, para desarrollar las distintas actividades planteadas.

La empresa tiene unos dueños creadores los cuales son las personas aportantes de capital, para ellos su meta principal es su propia satisfacción la cual se logra a través de la alta utilidad. Todos los objetivos económicos son logrados a través de unos costos e ingresos, pero con participación directa de los ciudadanos, es así como la empresa contribuye a la comodidad y cuidado de la sociedad.

El auditor también debe introducir la responsabilidad social en sus diferentes actividades y planteamientos para que los informes que se presentan ya no solo sean necesarios para sus socios, sino que también para los diferentes usuarios, como lo son; los clientes, proveedores, trabajadores y toda la comunidad en su totalidad.

En países desarrollados, es considerada la contaduría pública como la tercera profesión de mayor riesgo en el ejercicio de sus funciones, lo cual la ha concebido de vital importancia por ser fedataria de hechos económicos de gran trascendencia y que confluyen en asuntos de interés nacional para países, donde su concepto trasciende las fronteras de lo propio, para convertirse en identidad del orden internacional.

Actitud proactiva (<http://blogdecataliza.org/2012/06/25/la-actitud-proactiva-3/>, 2012,1)

Es la que tienen las personas que asumen el pleno control de su conducta vital de una manera activa. Es hacer prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias de la vida.

Podríamos decir que es el cuarto nivel o grado de “tomar la iniciativa”, en el que asumimos la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan, decidiendo en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer:

- En un primer nivel, las personas abordan los problemas y las oportunidades en el momento que se presentan, con diligencia y prontitud.
- En un segundo nivel, la persona ya es capaz de tomar decisiones con rapidez y decisión en momentos de crisis, intentando anticiparse a las situaciones que puedan surgir y teniendo distintas perspectivas para afrontar una situación.
- En un tercer nivel, en el que está la mayoría de buenos gestores, la persona se adelanta y se prepara para los acontecimientos que

pueden ocurrir en el corto plazo. Crea oportunidades o minimiza los problemas potenciales y es ágil en la respuesta a los cambios. Aplica distintas formas de trabajo con una visión de mediano plazo y es capaz de evaluar las principales consecuencias de una decisión a largo plazo.

- Por último, en el cuarto nivel, el de la actitud proactiva, en el que está la excelencia y el modelo a seguir, la persona se anticipa a las situaciones con una visión de largo plazo; actúa para crear oportunidades o evitar problemas que no son evidentes para los demás. Elabora planes alternativos. Es promotor de ideas innovadoras.

Las personas proactivas no se ven afectadas por las circunstancias, las condiciones, el ambiente social.... Tienen la libertad de elegir sus propias acciones. Se mueven por valores cuidadosamente meditados y seleccionados: pueden pasar muchas cosas a su alrededor pero son dueñas de cómo quieren reaccionar ante esos estímulos. Centran sus esfuerzos en el círculo de influencia: se dedican a aquellas cosas con respecto a las cuales pueden hacer algo. Su energía es positiva, con lo cual amplían su círculo de influencia.

Las personas que tienen el hábito de la proactividad no son agresivas, arrogantes o insensibles, como defienden algunos tópicos, sino todo lo contrario: se mueven por valores, saben lo que necesitan y actúan en consecuencia.

¿Cómo se potencia la actitud proactiva?

En primer lugar tomando conciencia de cuáles son los valores más importantes, con los cuales se quiere estar permanentemente alineado.

En segundo lugar, viendo la bondad de dicha actitud y que su aplicación es posible por parte de cualquier sujeto que se lo proponga.

En tercer lugar acostumbrándonos a pensar en objetivos a medio y largo plazo. Tener la visión de hacia dónde nos dirigimos y en qué queremos invertir nuestros esfuerzos.

En cuarto lugar adquiriendo un compromiso con nosotros mismos para llevar a término todo lo que queremos conseguir.

En quinto lugar estableciendo una buena priorización y planificación de las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos.

Y finalmente con un marco ideal, empezando el día positivamente y reservando pequeños espacios de tranquilidad durante la jornada.

Pensamiento Creativo

(Velasco Tapia, Lucía, Desarrollo del Pensamiento Crítico:
http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf)

Esta autora, manifiesta que el término creatividad ha tomado gran importancia en los últimos tiempos. Todo el mundo quiere ser creativo, sin embargo cuando se cuestiona sobre lo que es la creatividad, pocos saben definirla. En la siguiente lectura se comenta que es la creatividad, así como se dan algunos términos que en lugar de ser características de ésta son simples sinónimos.

1.1 Creatividad y pensamiento creativo

En su libro Manual de métodos creativos, el autor alemán Joachim Sikora refiere que en un simposio sobre creatividad los científicos allí presentes asociaron a ese término más de 400 significados diferentes.

La palabra creatividad no aparece en el Diccionario de la Real Academia sino hasta las más recientes ediciones. Anteriormente a los creativos se les llamaba genios, talentosos, ingeniosos, sabios,

inventores, y se les consideraba hombres inspirados por los dioses. Hoy se ha puesto de moda el término creatividad.

Pero, ¿qué nos sugiere esta palabra?

Originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, asociaciones ingeniosas y curiosas, aventura, sentido del progreso, éxito y prestigio, nuevos caminos para llegar a un fin, alternativas, solución de problemas, fantasía, descubrimiento...

Para todo trabajo en grupo conviene ponerse de acuerdo en una única definición de los términos claves, de otro modo se dificulta la comunicación. Proponemos la siguiente definición de creatividad: la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas.

La palabra cosas se toma en el sentido más amplio, que incluye prácticamente todo. Un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea, es decir, cabe considerar las creaciones no sólo por su fondo o contenido, sino también por la sola forma.

La creatividad, en cuanto cualidad humana, es un hecho psicológico y, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de los sujetos implicados. Es nuevo lo que se le ha ocurrido a un individuo y lo que él ha descubierto, y no importa que en otro lugar del mundo otra persona haya llegado a lo mismo.

El pensamiento creativo parece no existir hasta que se presenta la oportunidad de utilizarlo. Pareciera que la consigna de éste es crear cosas simples oportunamente para facilitarnos el futuro cercano. A continuación se comentan algunas de las principales aplicaciones el pensamiento creativo, para que nos sea más fácil la comprensión de la aplicación de la creatividad en nuestra vida diaria de manera oportuna y eficaz.

Para empezar la consideración del uso práctico del pensamiento creativo, hay que examinar algunas de las principales aplicaciones del pensamiento creativo.

- El perfeccionamiento: En términos de cantidad, el perfeccionamiento es sin duda el uso más amplio del pensamiento creativo. Incluso se puede decir que el perfeccionamiento es el mayor uso “potencia” del pensamiento creativo. Podemos aplicarlo a cualquier cosa que estemos haciendo, con la esperanza de introducir una mejora o de encontrar una manera “mejor” de llevarla a cabo.
- La resolución de problemas: La resolución de problemas constituye un área tradicional de utilización del pensamiento creativo. Si los procedimientos estándar no ofrecen una solución, hay que usar el pensamiento creativo. Y aunque el procedimiento corriente pueda brindar esa solución, siempre tiene sentido aplicar el pensamiento creativo con el propósito de encontrar otra mejor.
- Valor y oportunidad: A medida que las organizaciones aumentan su competitividad, el éxito e incluso la supervivencia pasan a depender de lo que pueda hacer con los bienes fundamentales que cada una posee. Estos bienes pueden ser: situación en el mercado, personal cualificado, sistemas de distribución, conocimientos técnicos, marcas, etc. El tercer uso del pensamiento creativo se relaciona directamente con el incremento y la creación de los valores, y con la generación de oportunidades.
- El futuro: Para conjeturar acerca del futuro es necesario pensar. Nunca tenemos suficiente información sobre el futuro y, sin embargo, es allí donde se desarrollarán y tendrán

consecuencias todos nuestros actos. Por eso se necesita el pensamiento creativo para prever las consecuencias de la acción y para generar nuevas alternativas a tener en cuenta. También precisamos la creatividad para preparar el futuro posible donde quizá tengamos que actuar. Y como ya se ha dicho, se necesita creatividad para producir las discontinuidades que no surgirán de la extrapolación de las tendencias actuales.

- La motivación: La creatividad es un poderoso factor de motivación porque logra que la gente se interese por lo que está haciendo. La creatividad insufla siempre la esperanza de encontrar una idea valiosa. Brinda a todos la posibilidad de alcanzar logros, de hacer la vida más divertida y más interesante. Proporciona un marco para el trabajo en equipo con otras personas.

2.3 Definiciones conceptuales

A continuación, definiciones sobre conceptos y palabras utilizadas en la presente investigación, para entender su connotación.

2.3.1 Capacidades

(Definición abc”, <http://www.definicionabc.com/general/capacidad.php>, 2014,1)

Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento.

2.3.2 Conocimiento

Real academia Española: conocimiento

- Acción y efecto de conocer.
- Entendimiento, inteligencia, razón natural.
- Noción, ciencia, sabiduría.

Tipos de conocimiento (Epistemología - Teoría del conocimiento:

<http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml>, 2014, 1)

El ser humano puede captar un objeto en tres diferentes niveles, sensible, conceptual y holístico.

- *El conocimiento sensible* consiste en captar un objeto por medio de los sentidos;
- En segundo lugar, tenemos *el conocimiento conceptual*, que consiste en representaciones invisibles, inmateriales, pero universales y esenciales.

La principal diferencia entre el nivel sensible y el conceptual reside en la singularidad y universalidad que caracteriza, respectivamente, a estos dos tipos de conocimiento.

2.3.3 Docencia

(La docencia como construcción del conocimiento:

<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/servicios/hemeroteca/reencuentro/no26/Docencia/docen.htm>, 2014,1)

La docencia se inscribe dentro del campo educativo como actividad que promueve conocimientos, que sitúa al docente como factor especial, tanto con referencia a los conocimientos mismos, como con respecto a las condiciones específicas en que éstos son producidos.

La docencia es, pues, parte importante de ese proceso de construcción y acumulación de saberes, proceso siempre inconcluso, durante el cual los actores no son siempre totalmente conscientes de por qué y de cómo lo hacen, del proceso mismo por el que conocen e intentan descifrar la realidad.

2.3.4 Formación científica

(Allais, Maurice, La formación científica:

<http://www.revistacriterio.com.ar/cultura/la-formacion-cientifica/>,
2014,1)

Es lograr que los alumnos estén capacitados para estudiar en profundidad y con eficacia cualquier tema al que los enfrente su profesión a lo largo de su carrera. Para ello, es necesaria una enseñanza que privilegie los métodos intuitivos y los resultados experimentales, pero que al mismo tiempo ponga a los estudiantes en condiciones de tratar ulteriormente toda cuestión de manera profunda y rigurosa, y de utilizar eficazmente cualquier estudio, por elevado que sea su nivel.

2.3.5 Formación humanista

Aldana Piñeros. Alexander, (2009). Formación humanística del estudiante universitario:

http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/21_3548_studiosistas-v4-n3-aldana-.pdf -, Pág. 13)

La educación humanística se entiende como una formación integral del hombre en su sentido más íntimo, enfocada en el hecho de ser perfectible. Se debe entender la humanitas como el cultivo, el cuidado, el esfuerzo por tener una vida buena, en sentido ético-estético, como la capacidad de hacer de la propia vida una obra buena y bella.

Tal incitación viene de Séneca, con la impronta de que la educación del hombre no debe leerse en clave exclusivamente gnoseológica y epistémica, es decir, no está dado propender exclusivamente por el cultivo de conceptos, saberes y técnicas, sino por cultivo del alma, por elevar las dimensiones de la persona Soto Posada. (2006, p. 32).

2.3.6 Formación Tecnológica

Rodríguez A, María de los Ángeles, (2014). "Historia de la educación técnica", enero
http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_tecnol%C3%B3gica, 1)

Es una disciplina dentro del quehacer educativo y también una actividad social centrada en el saber hacer que, a través del uso racional, organizado, planificado y creativo de los recursos materiales y la información, pretende familiarizar a los estudiantes con los conocimientos prácticos, orientados a las necesidades de la vida diaria e intenta dar respuesta a las necesidades y demandas sociales relativas a la producción, distribución y uso de bienes, procesos y servicios.

2.3.7 Saber

Definición abc. (2014).
<http://www.definicionabc.com/general/saber.php>,

La palabra saber la usamos extendidamente en nuestro idioma para designar la sabiduría, el conocimiento que alguien dispone en una materia, tema o ciencia. Su saber no tiene límites.

Una persona puede lograr el saber, es decir, el conocimiento sobre algo, a través de su experiencia, o sea, del contacto con aquello que se conoce, por la educación recibida, es decir,

adquiere a través de la enseñanza que alguien le profiere el conocimiento práctico y teórico de un tema o realidad.

2.3.8 Universidad

(Definición de: <http://definicion.de/universidad/#ixzz38UmopIXU>, 2014,1)

Del latín universitas, la universidad es una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos. Estas instituciones pueden incluir, además de las facultades, distintos departamentos, colegios, centros de investigación y otras entidades.

Las características de las universidades dependen de cada país y del periodo histórico en cuestión.

La noción de universidad moderna está asociada al pensamiento empírico y a los descubrimientos científicos que llegaron tras la revolución industrial comenzada en el siglo XVIII.

2.3.9 Valores

(Definición abc”,<http://www.definicionabc.com/general/valores.php>, 2014, 1)

La concepción de valor es múltiple y puede referir a una diversidad de elementos. En general, el término se utiliza para medir o ponderar las cualidades de un objeto, individuo y/o situación o realidad y determinar si es positivo o negativo, es decir, el valor proporciona una estimación acerca de las mencionadas cosas, por ejemplo, tal cosa o persona nos conviene o no nos conviene para nada en nuestro plan o meta.

Entonces, los valores en este sentido son más bien principios que nos permitirán orientar nuestro comportamiento en relación a la meta de realización personal. La creencia en tal valor y no en otro hará que prefiramos esto o aquello o que rechacemos lo otro. Asimismo los valores son un camino a la hora de satisfacer deseos o de alcanzar la plenitud.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.

2.4.2 Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y

Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.

- Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud proactiva perfil de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
- Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.

2.4.3 Variables

2.4.3.1 Variable 1

Competencias profesionales.

2.4.3.2 Variable 2

Perfil académico.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

3.1.1 No experimental

Descriptivo – correlacional. Porque correlaciona dos variables: las competencias que las sociedades de auditoría exigen y el perfil académico del estudiante de la facultad de Ciencias Contables Económicas y financieras de la Universidad de San Martín de Porres, con el propósito de descubrir si existe correlación entre ambas, para beneficio de los estudiantes.

3.1.2 Enfoque

Cualitativo. Porque permite al autor partir de la observación de hechos y circunstancias particulares (Experiencia del investigador), complementadas con entrevistas y una encuesta a distintos actores que participan en la formación de los alumnos de contabilidad y en las empresas que evalúan y contratan a los egresados, esperando que cumplan las competencias que ellos exigen, en función a la tecnología y cambios en el mundo empresarial.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Son los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, con mención en Auditoría, que suman un total de 190 alumnos.

3.2.2 Muestra

El 100% de los alumnos de especialidad de auditoría del noveno y décimo ciclo de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Variable 1

Variable	Dimensión	Indicador
Competencias Profesionales	1. Sólida formación académica	X1. Actualidad de contenidos X2. Aplicación eficiente de plan de estudios.
	2. Trabajo en equipo	X3. Docentes motivan y privilegian el trabajo en equipo.
	3. Espíritu investigativo	X4. Grado de motivación y orientación para trabajos de investigación.
	4. Conciencia crítica	X5. .Grado de motivación para desarrollo de conciencia crítica sobre conceptos contables. X6. Grado de motivación para desarrollo de conciencia crítica de la responsabilidad social del contador.

3.3.2 Variable 2

Variable	Dimensión	Indicador
Perfil Académico	1. Autocapacitación continua	Y1. Estudios complementarios por cuenta propia
	2. Sensibilidad ética y moral	Y2. Completa enseñanza de ética y moral
		Y3. Cumplimiento de normas éticas de la Universidad de San Martín de Porres
		Y4. Conocimiento de críticas de la sociedad
	3. Responsabilidad social	Y5. Conocimiento de lo que la sociedad necesita de un profesional contable.
	4. Actitud proactiva	Y6. Plan de estudios motiva actitud proactiva de los alumnos
5. Actitud creativa	Y7. Plan de estudios motiva e incentiva el pensamiento creativo de los alumnos.	

3.4 Técnicas para la recolección de datos

3.4.1 Descripción de los instrumentos

El principal instrumentos que se utilizará en el estudio es el Cuestionario. Este cuestionario se realizará directamente al 100% de los estudiantes del IX y X ciclo de facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras, especialidad de auditoría de la Universidad de San Martín de Porres.

En el cuestionario se han incluido las variables:

“X” representa las competencias profesionales que las principales sociedades de auditorías exigen a sus ingresantes.

“Y” representa las características del perfil académico de los estudiantes de facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras, especialidad de auditoría de la Universidad de San Martín de Porres.

3.4.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

El cuestionario se realizó de manera anónima a estudiantes y los resultados se tratarán con respeto y honestidad.

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de los datos

Se utilizará la técnica de juicio de expertos.

3.6 Aspectos éticos

El suscrito ha referenciado la autoría de toda la información que se ha obtenido de terceros, para el sustento de esta investigación. Igualmente ha cumplido con las exigencias de la investigación y no ha alterado información obtenida ni forzado las conclusiones.

Para el desarrollo de esta tesis, he respetado la Resolución Rectoral N° 615-2008-CUR-USMP del 3 de julio de 2008.

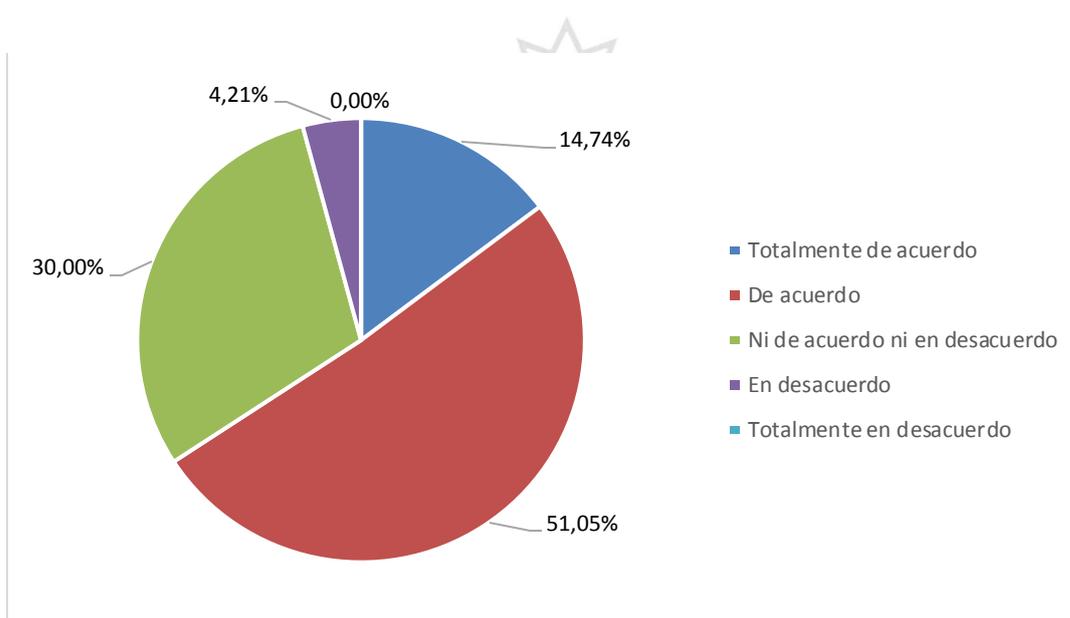
Para la presente tesis, asumo la exposición de motivos de la resolución Rectoral, arriba indicada, en la que se indica que “Los principios éticos devienen de nuestra cultura institucional basada en el respeto a la persona humana, búsqueda de la verdad, honestidad, solidaridad, cumplimiento de compromisos, honradez, responsabilidad intelectual, equidad y justicia, búsqueda de la excelencia, calidad en el servicio, liderazgo académico y tecnológico, actitud innovadora, conciencia ecológica, trabajo en equipo, capacitación constante, comunicación efectiva, fomento y difusión de la cultura, libertad y tolerancia, compromiso con el desarrollo del país”.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Estadísticos descriptivos

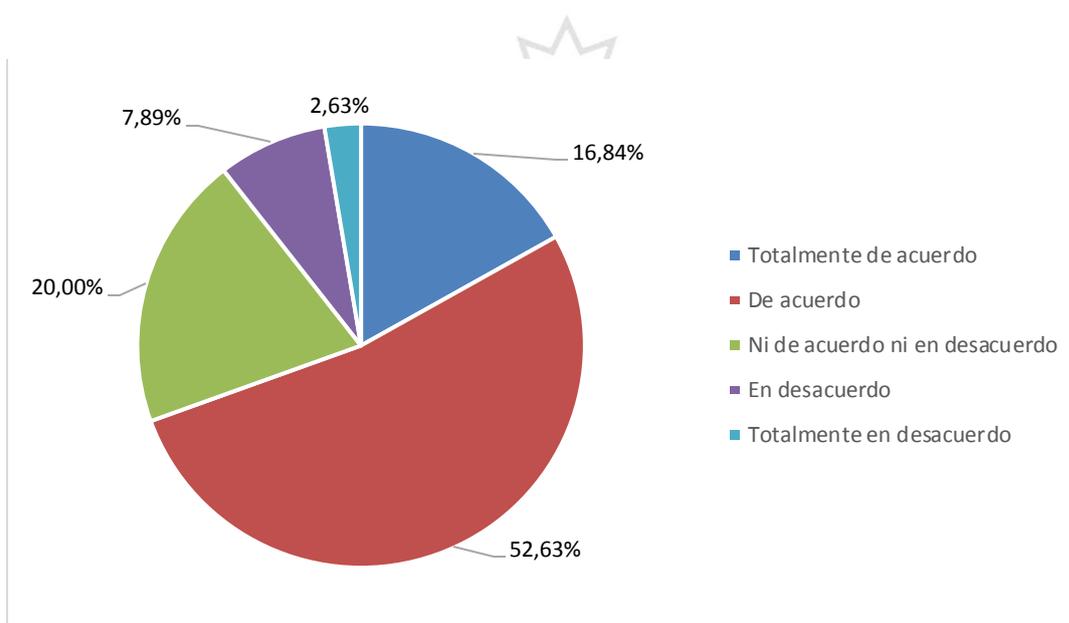
Estadístico	Variable 1	Variable 2
Tamaño de muestra	190	190
Media	De acuerdo	De acuerdo
Mediana	De acuerdo	De acuerdo
Moda	De acuerdo	De acuerdo
Desv. Típica	,714	,619
Varianza	,510	,384
Mínimo	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de desacuerdo
Máximo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Dimensión 01 - V01 (Sólida formación Académica)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	28	14.74%
4	De acuerdo	97	51.05%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	30.00%
2	En desacuerdo	8	4.21%
1	Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
	Total	190	100.00%



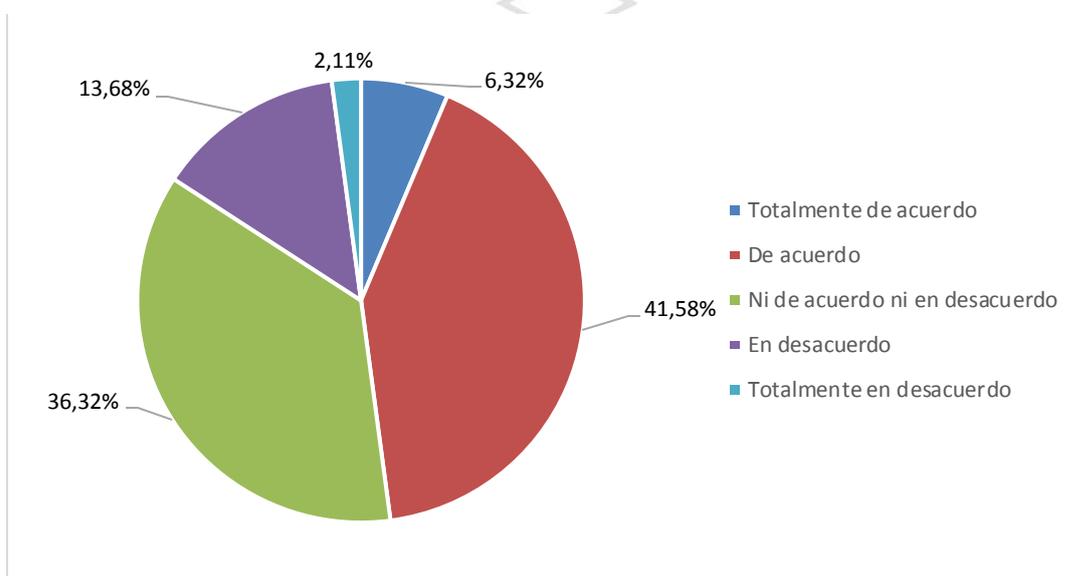
El 64.79% de los estudiantes, opinaron que recibieron una sólida formación académica, quedando un importante 35.21% que no manifestaron lo mismo.

Dimensión 02 - V01 (Trabajo en Equipo)			
Valores		Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	32	16.84%
4	De acuerdo	100	52.63%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	20.00%
2	En desacuerdo	15	7.89%
1	Totalmente en desacuerdo	5	2.63%
Total		190	100.00%



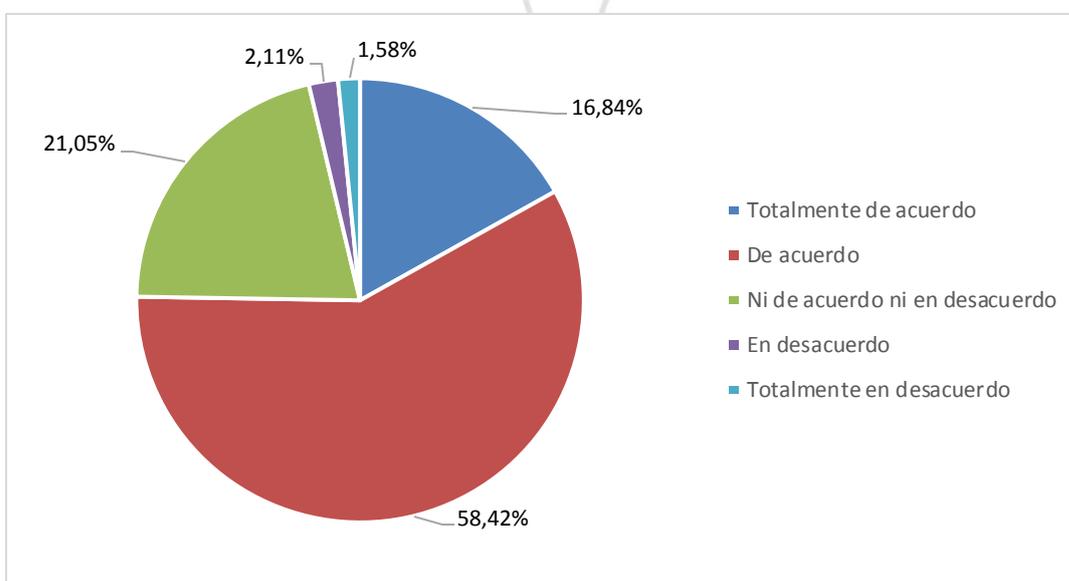
El 69.47% de los estudiantes manifestaron que reciben formación y motivación para aprender a trabajar en equipo. Sin embargo hay que considerar que un importante sector de los Estudiantes (30.53%), reclamaron mayor capacitación en este concepto.

Dimensión 03 - V01 (Espíritu Investigativo)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	12	6.32%
4	De acuerdo	79	41.58%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	36.32%
2	En desacuerdo	26	13.68%
1	Totalmente en desacuerdo	4	2.11%
	Total	190	100.00%



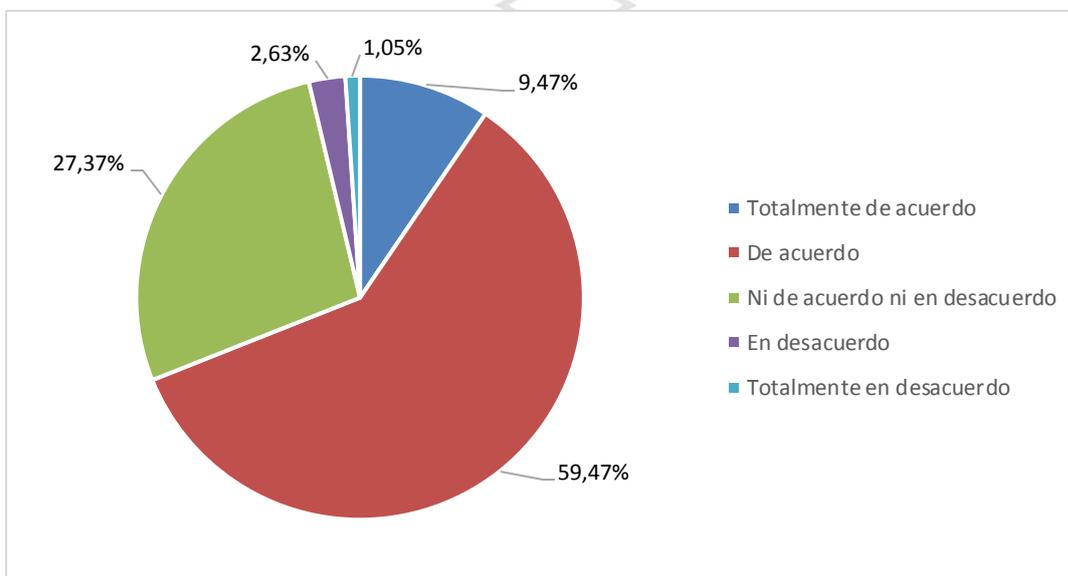
Esta dimensión tiene un resultado deficitario, pues solamente el 47.90%, de los estudiantes, manifestaron recibir una motivación para incentivar su espíritu investigativo, negándolo el 52.10% de los estudiantes.

Dimensión 04 - V01 (Conciencia Crítica)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	32	16.84%
4	De acuerdo	111	58.42%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	21.05%
2	En desacuerdo	4	2.11%
1	Totalmente en desacuerdo	3	1.58%
	Total	190	100.00%



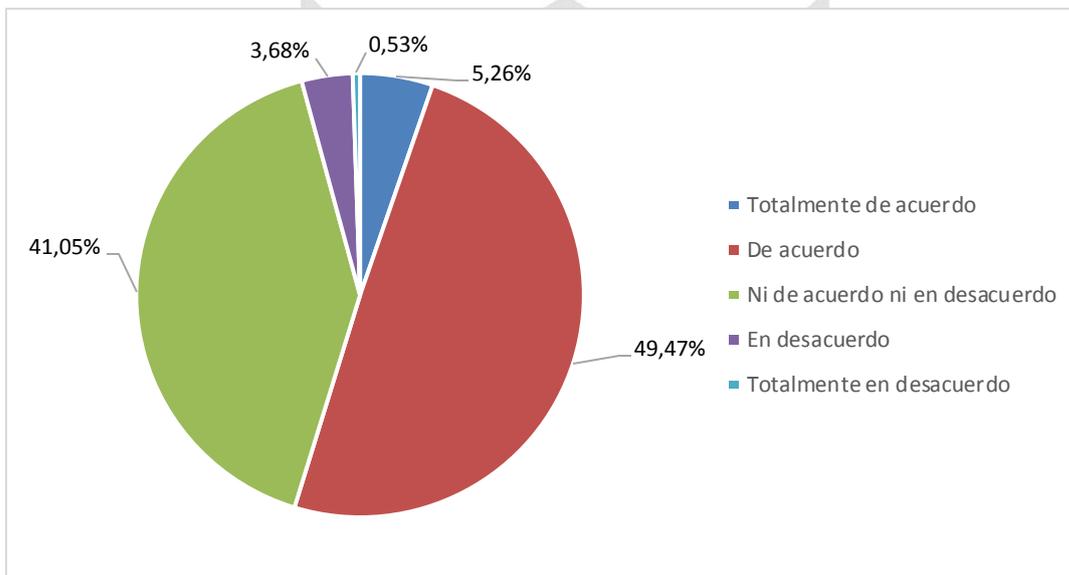
El 75.26% de los estudiantes manifiesta recibir orientación y motivación para incrementar su conciencia crítica, muy útil en la labor de auditoría. Este es uno de los resultados más altos. Sin embargo no se debe ignorar el reclamo del 24.74%, que necesita mayor incidencia en esta dimensión.

Dimensión 01 - V02 (Autocapacitación Continua)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	18	9.47%
4	De acuerdo	113	59.47%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	27.37%
2	En desacuerdo	5	2.63%
1	Totalmente en desacuerdo	2	1.05%
	Total	190	100.00%



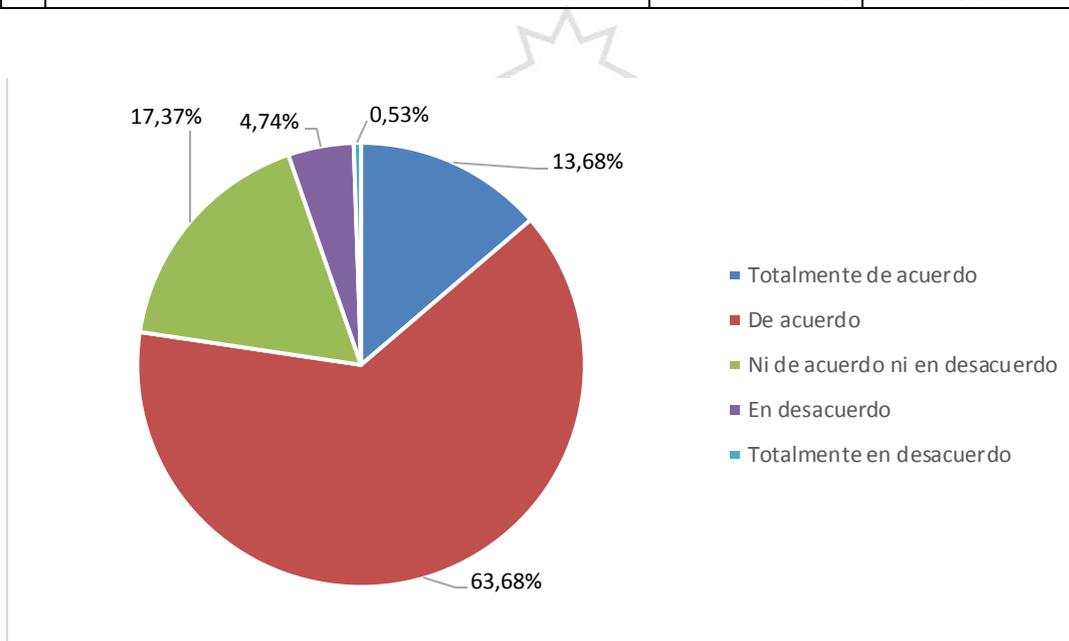
El 68.94% de los estudiantes opina que tiene capacidad de auto capacitarse, como complemento de su capacitación formal. Sin embargo no se debe descuidar al 31.06% que necesita mayor motivación para entender la importancia de la autocapacitación en su vida profesional.

Dimensión 02 - V02 (Sensibilidad Ética y Moral)			
Valores		Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	10	5.26%
4	De acuerdo	94	49.47%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	41.05%
2	En desacuerdo	7	3.68%
1	Totalmente en desacuerdo	1	0.53%
Total		190	100.00%



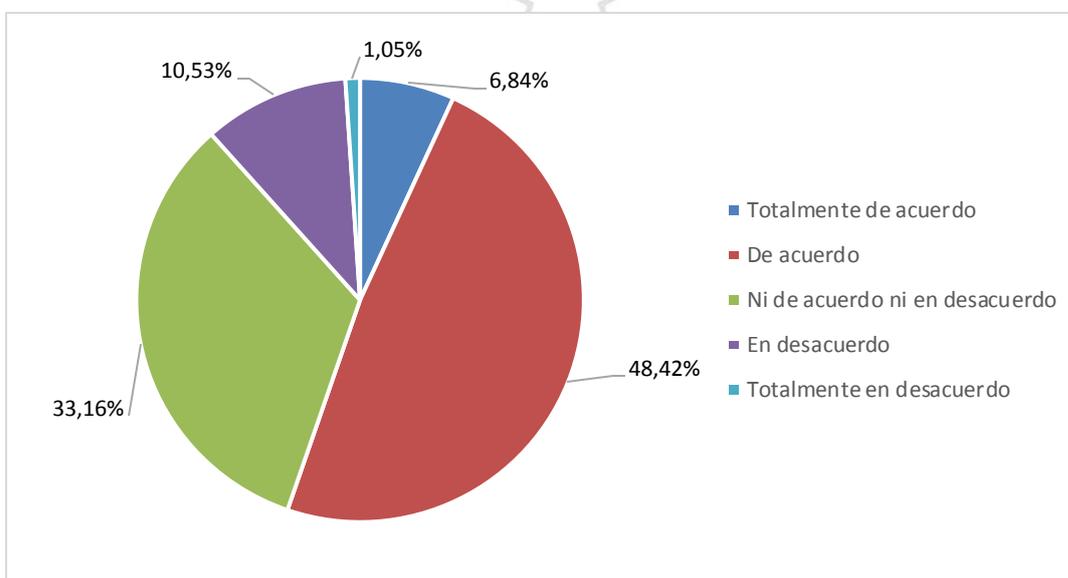
El 54.73% de los estudiantes manifiestan tener una capacitación y comportamiento ético moral dentro de la universidad, sin embargo un importante 45.27%, indica que no recibe esta fundamental capacitación y motivación, para el desempeño en la especialidad de auditoría.

Dimensión 03 - V02 (Responsabilidad Social)		
	Valores	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	13.68%
4	De acuerdo	63.68%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17.37%
2	En desacuerdo	4.74%
1	Totalmente en desacuerdo	0.53%
	Total	100.00%



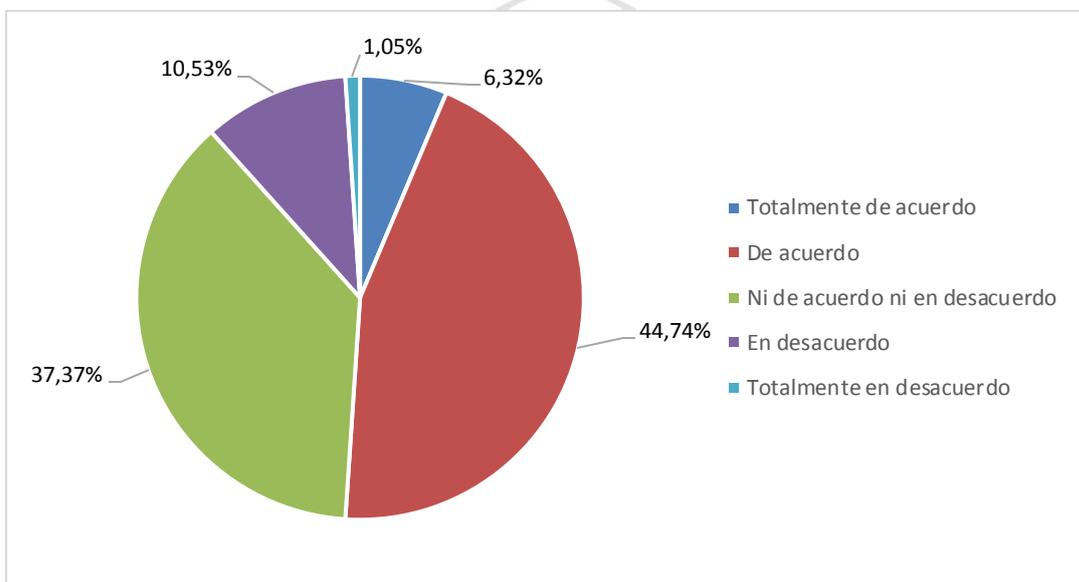
El 77.36% de los estudiantes manifiesta que reciben formación y son conscientes de la responsabilidad social del auditor. De todas las dimensiones, es la mayor en que se incide en la formación de los estudiantes, sin embargo no se debe descuidar el reclamo del 22.64%, que no expresan la misma opinión.

Dimensión 04 - V02 (Actitud Proactiva)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	13	6.84%
4	De acuerdo	92	48.42%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	33.16%
2	En desacuerdo	20	10.53%
1	Totalmente en desacuerdo	2	1.05%
	Total	190	100.00%



El 55.26% de los estudiantes manifiesta que reciben formación y motivación para desarrollar su actitud proactiva. Sin embargo hay un importante 44.74% que necesita mejorar esta capacitación y motivación.

Dimensión 05 - V02 (Actitud Creativa)			
	Valores	Cantidades	Porcentaje
5	Totalmente de acuerdo	12	6.32%
4	De acuerdo	85	44.74%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	71	37.37%
2	En desacuerdo	20	10.53%
1	Totalmente en desacuerdo	2	1.05%
	Total	190	100.00%



El 50.06% de los estudiantes manifiesta que reciben formación y motivación para desarrollar su actitud proactiva. Sin embargo hay un contingente de estudiantes importante 44.74% que necesita mejorar esta capacitación y motivación.

4.2 Resultados de la prueba de hipótesis

Para evaluar cada una de las hipótesis planteadas se optó por la prueba de Correlación de Pearson, tomando como referencia un nivel de significancia del 95%, el cual es el normalmente aplicado para investigaciones de tipo social. Esta evaluación se llevó a cabo bajo el siguiente criterio:

4.2.1 Evaluación del nivel de significancia

Se llevó a cabo de la siguiente manera:

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE SIGNIFICANCIA AL 95%		
RESULTADOS	VALORES DE SIGNIFICANCIA	CONCLUSIONES
Valores de aceptación	Menores a 0.05 (95% de significancia)	Existe correlación. Se continúa el análisis.
Valores de rechazo	Mayores o iguales a 0.05 (95% de significancia)	No existe correlación. Se rechaza la hipótesis.

Evaluación de la correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y las dimensiones “Autocapacitación Continua”, “Sensibilidad Ética y Moral”, “Responsabilidad Social”, “Actitud Proactiva” y “Actitud Creativa”.

		AUTO-CAPACITACIÓN CONTINUA	SENSIBILIDAD ÉTICA Y MORAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	ACTITUD PROACTIVA	ACTITUD CREATIVA
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Sig. (bilateral)	,003	,001	,002	,001	,004

- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y la dimensión “Autocapacitación Continua” fue 0.003, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continúa el análisis de correlación de la primera hipótesis específica planteada.
- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y la dimensión “Sensibilidad Ética y Moral” fue 0.001, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continúa el análisis de correlación de la segunda hipótesis específica planteada.
- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y la dimensión “Responsabilidad Social” fue 0.002, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continúa el análisis de correlación de la tercera hipótesis específica planteada.
- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y la dimensión “Actitud Proactiva” fue 0.001, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continúa el análisis de correlación de la cuarta hipótesis específica planteada.
- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre la variable “Competencias Profesionales” y la dimensión “Actitud Creativa” fue 0.004, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continúa el análisis de correlación de la quinta hipótesis específica planteada:

- **NIVEL DE SIGNIFICANCIA ENTRE LAS VARIABLES “COMPETENCIAS PROFESIONALES” Y “PERFIL ACADÉMICO”.**

**VALOR DE SIGNIFICANCIA PARA Y APRENDIZAJE DE
COMPETENCIAS**

		PERFIL ACADÉMICO
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Sig. (bilateral)	,001

- El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre las variables “COMPETENCIAS PROFESIONALES” y “PERFIL ACADÉMICO” fue 0.001, siendo menor que el margen de error planteado (0.05), por lo que se continua el análisis de correlación de la hipótesis general planteada:

4.2.2 Evaluación del valor de correlación

Se llevó a cabo de la siguiente manera:

CRITERIOS DE CORRELACIÓN		
RESULTADOS	VALORES DE CORRELACIÓN	CONCLUSIONES
Valores de aceptación	Mayor o igual que 0.75 (75%)	La correlación es fuerte: la hipótesis es aceptada
Valores de rechazo	Menores a 0.75 (75%)	La correlación es débil: la hipótesis es rechazada

Nivel de correlación entre la variable “COMPETENCIAS PROFESIONALES” y las dimensiones “Autocapacitación Continua”, “Sensibilidad Ética y Moral”, “Responsabilidad Social”, “Actitud Proactiva” y “Actitud Creativa”.

		AUTO CAPACITACIÓN CONTINUA	SENSIBILIDAD ÉTICA Y MORAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	ACTITUD PROACTIVA	ACTITUD CREATIVA
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Coef. Pearson	,754	,757	,750	,751	,750

Los valores de correlación entre la variable “COMPETENCIAS PROFESIONALES” y las dimensiones “Autocapacitación Continua”, “Sensibilidad Ética y Moral”, “Responsabilidad Social”, “Actitud Proactiva” y “Actitud Creativa”, fueron 0.754, 0.757, 0.750, 0.751 y 0.750 respectivamente, por lo que se confirmó la veracidad de cada una de las hipótesis específicas.

Se puede observar que la dimensión “Sensibilidad Ética y Moral” es la que mayor correlación ha obtenido, seguido muy cerca de “Autocapacitación Continua”, y luego siguen con resultados muy similares las dimensiones “Responsabilidad Social”, “Actitud Proactiva” y “Actitud Creativa”.

- **NIVEL DE CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES “COMPETENCIAS PROFESIONALES” Y “PERFIL ACADÉMICO”.**

		PERFIL ACADÉMICO
COMPETENCIAS PROFESIONALES	Coef. de correlación	,907

El valor de significancia obtenido a partir de la evaluación de correlación entre las variables “COMPETENCIAS PROFESIONALES” Y “PERFIL ACADÉMICO” fue 0.907, por lo que se confirmó la veracidad de la hipótesis GENERAL.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

1) Sobre estadísticos descriptivos

Podemos observar una congruencia entre la media, mediana y moda, para ambas variables. La desviación típica y varianza, muestran la misma tendencia, también para ambas variables.

2) Sobre las dimensiones

a. Variable 1 (competencias profesionales)

La Dimensión conciencia crítica es la de mayor cumplimiento (75.26%), seguida de trabajo en equipo (69.47%), seguido de Sólida formación académica (64.79%), quedando en una posición preocupante la Dimensión Espíritu Investigativo (47.90%).

b. Variable 2 (perfil académico)

La Dimensión responsabilidad social (77.36%), es a que mejor valora el estudiante, seguido de Autocapacitación continua (68.94%). En menor porcentaje, los estudiantes valoran la sensibilidad ética y moral (54.73%), seguido de actitud proactiva con 55.26% y finalmente actitud creativa con 50.06%.

3) Resultado de evaluación significativa

3.1 La correlación entre la variable “competencias profesionales” y las dimensiones, las que presentan menor error que el margen planteado (0.05), en orden de cumplimiento son sensibilidad ética y moral y actitud proactiva con 001, seguidos de Responsabilidad Social (,002), Autocapacitación continua (,003) y finalmente actitud creativa (,004).

3.2 Nivel de significancia entre las variables “competencias profesionales” y “perfil académico” fue 0.001, siendo menor que el margen de error planteado (0.05).

4) Evaluación del valor de correlación

4.1 Aplicando el Coeficiente de Pearson, observamos que en la correlación entre la variable “competencias profesionales” y las dimensiones de la variable 2: “sensibilidad ética y moral”, cumple con el mayor coeficiente (,757), seguidos de autocapacitación continua (,754), actitud proactiva (,751), Responsabilidad Social y finalmente actitud creativa (,750).

4.3 “Competencias Profesionales” y “Perfil Académico”. El valor de significancia obtenido fue 0.907, por lo que se confirmó la veracidad de la hipótesis general.

5.2 Conclusiones

1. Se probó que existe relación entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
2. Se probó que existe relación significativa entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
3. Se probó que existe relación significativa entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
4. Se probó que existe relación significativa entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
5. Se probó que existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud proactiva de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.
6. Se probó que existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.

5.3 Recomendaciones

- Se debe establecer un mecanismo de comunicación con las principales Sociedades de Auditoría del Perú, para revisar si el Perfil que la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, ha diseñado para sus estudiantes, armoniza con las competencias que las sociedades de auditoría, que van modificando o adecuando a las nuevas realidades, en el tiempo.
- Elaborar encuestas permanentes a los Estudiantes y Docentes de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, para ir probando que los estudiantes están logrando las competencias, destrezas y habilidades que se encuentran el Perfil.
- Se debe establecer metas mínimas sobre el logro progresivo de las competencias, destrezas y habilidades que se encuentran el Perfil de la facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en cada ciclo de estudio.
- Considerar las encuestas efectuadas para la presente investigación y tomarlas como punto de partida, para el desarrollo de las recomendaciones 2 y 3.
- Coordinar con el Instituto para la Calidad de la Educación, Sección Postgrado, para motivar a los estudiantes de Postgrado, a realizar nuevas investigaciones que permitan medir el desarrollo académico de los estudiantes de facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas:

- Becerra, M. y La Serna, K. (2010). *Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad*. Documento de discusión. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.
- Proyecto Tuning – América Latina. (2004-2007). *Reflexiones y Perspectivas de la Educación superior en América Latina*, Informe final.
- Santivañez, V. (2012). *Diseño Curricular a partir de Competencias*, Ediciones de la U, 2012, Bogotá, Colombia, p. 137, quien a su vez menciona a A. Zabala en su libro “Como aprender y enseñar competencias”. Barcelona: Editorial Graó.

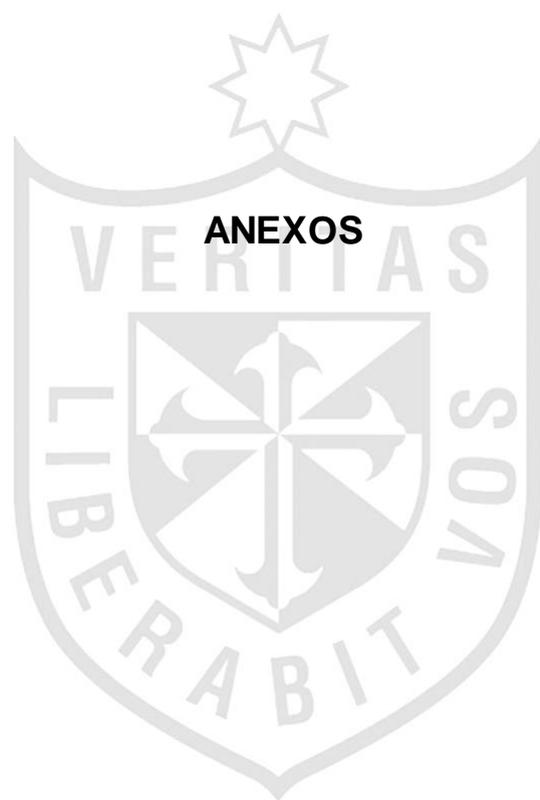
Referencias electrónicas:

- Aldana Y. *El proceso de formación profesional en la carrera de estudios socioculturales*: Recuperado: <http://www.eumed.net/rev/ced/16/yaa2.htm>; Instituto Superior Minero Metalúrgico Dr. Antonio Núñez Jiménez, Cuba.
- Aldana A. (2009). *Formación humanística del estudiante universitario*: Recuperado:

http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/21_3548_studiositas-v4-n3-aldana-.pdf -

- Allais M. *La formación científica*: Recuperado:
<http://www.revistacriterio.com.ar/cultura/la-formacion-cientifica/>
- Capella J. El perfil académico-profesional y metodología para su elaboración: Recuperado:
<https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=El+perfil+acad%C3%A9mico-profesional+y+metodolog%C3%ADa+para+su+elaboraci%C3%B3n>
- Definición de Recuperado:
<http://definicion.de/universidad/#ixzz38UmopIXU>
- Definición abc". Recuperado:
<http://www.definicionabc.com/general/capacidad.php>
- "Definición abc". Recuperado:
<http://www.definicionabc.com/general/saber.php>
- "Definición abc". Recuperado:
<http://www.definicionabc.com/general/valores.php>
- *Epistemología-Teoría del conocimiento*: Recuperado:
<http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml>
- Generalitat V. Recuperado: <http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc12.pdf>
- Importancia de la ética profesional: Recuperado:
<http://www.importancia.org/etica-profesional.php#ixzz3HZori0xc>
- Importancia del trabajo en equipo: Recuperado:
<http://www.importancia.org/trabajo-en-equipo.php>
- La actitud proactiva: Publicado en junio 25, 2012 por blogdecataliza.
Recuperado: <http://blogdecataliza.org/2012/06/25/la-actitud-proactiva-3/>

- La docencia como construcción del conocimiento: Recuperado: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/servicios/hemeroteca/reencuentro/no26/Docencia/docen.htm>
- La relación empresa-universidad es clave para mejorar la competitividad de nuestro país. Desarrollado por la Universidad Católica. Chile. 29/10/2007. Recuperado: (<http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2007/10/29/316928/relacion-empresa-universidad-es-clave-mejorar-competitividad-pais.html>)
- La relación entre las universidades y las empresas: Cooperación para crecer. Recuperado: <http://www.telefonica.com.ar/telefonafija/pymes/enlinea/revista26/19negocios/negocios3.html>)
- La relación universidad empresa, Nelson Juvenal Tapia Huanambal, Boletín Informativo ASOCEM 2013. Recuperado: http://www.asocem.org.pe/web/_actual_nac/univ_empresa.pdf
- Real Academia de la Lengua: Recuperado: <http://lema.rae.es/drae/?val=CONOCIMIENTO>
- Rodríguez A, María de los Ángeles. (2014). "Historia de la educación técnica". Recuperado: http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_tecnol%C3%B3gica
- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras, Perfil académico profesional de egreso: Recuperado: http://www.upnfm.edu.hn/facultades/index.php?option=com_content&view=article&id=460&Itemid=531
- Velasco L. Desarrollo del Pensamiento Crítico: Recuperado: http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf



ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014

AUTOR : GUILLERMO MIGUEL GUIBERT ALVA

68

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN	
			VARIABLES	INDICADORES
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?</p> <p>Problemas Específicos a) ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014? b) ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014</p> <p>Objetivos Específicos a) Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014 b) Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad</p>	<p>Hipótesis General Existe relación entre las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>Hipótesis Específicas a) Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la autocapacitación continua de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014 b) Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la sensibilidad ética y moral de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de</p>	<p>X.- VARIABLE 1</p> <p>COMPETENCIAS PROFESIONALES.</p>	<p>X1. Actualidad de Contenidos</p> <p>X2 Aplicación eficiente del Plan de estudios.</p> <p>X3. Docentes motivan y privilegian el trabajo en equipo</p> <p>X4. Grado de Motivación y orientación para trabajos de investigación.</p> <p>X5.Grado de motivación para desarrollo de conciencia crítica sobre conceptos contables.</p> <p>X6 Grado de motivación para desarrollo de conciencia crítica de la responsabilidad social del Contador.</p>

<p>Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?</p> <p>d) ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la actitud proactiva de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?</p> <p>e) ¿Qué relación existe entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014?</p>	<p>de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>c) Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>d) Determinar la relación significativa que existe entre las competencias profesionales y la actitud proactiva de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>e) Determinar la relación significativa que existe entre las competencias y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p>	<p>la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014</p> <p>c) Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la responsabilidad social de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>d) Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud proactiva perfil de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p> <p>e) Existe relación significativa entre las competencias profesionales y la actitud creativa de los estudiantes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el año 2014.</p>	<p>Y.-VARIABLE 2</p> <p>PERFIL ACADÉMICO</p>	<p>Y1. Estudios complementarios por cuenta propia.</p> <p>Y2. Completa enseñanza de ética y moral.</p> <p>Y3. Cumplimiento de normas éticas de la USMP.</p> <p>Y4. Conocimiento de críticas de la sociedad.</p> <p>Y5. Conocimiento de lo que la sociedad necesita de un profesional contable.</p> <p>Y6. Plan de estudios motiva actitud proactiva de los alumnos.</p> <p>Y7. Plan de estudios motiva e incentiva el pensamiento Creativo de los alumnos.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ENCUESTA

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema “LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014”; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) en el casillero que corresponda a la calificación, según los siguientes criterios:

1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente en desacuerdo
--------------------------	---------------	------------------------------------	------------------	-----------------------------

Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación.

1. ¿Considera usted que los contenidos de los cursos del plan de estudios, han sido total y eficientemente tratados por los docentes?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. ¿Considera usted que los cursos del plan de estudios, están debidamente actualizados con las exigencias que el siglo XXI le señala a la profesión contable?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. ¿Se tratan adecuadamente enseñanzas relacionadas con la ética profesional?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. ¿Conoce usted los detalles de los códigos de ética o reglamentos para los estudiantes de la Universidad de San Martín de Porres?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. ¿Considera usted que dichos códigos de ética o reglamentos para los estudiantes de la Universidad de San Martín de Porres, son razonablemente difundidos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. ¿Cumple y respeta usted dicho código de ética o reglamentos para los estudiantes de la Universidad de San Martín de Porres?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. ¿Considera usted, que los otros alumnos, cumplen y respetan dichos códigos de ética o reglamentos para los estudiantes de la USMP?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. ¿Considera usted que en los casos de incumplimiento, se han aplicado las penalidades adecuadas?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. ¿Han recibido enseñanzas relacionadas con la responsabilidad social del contador?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. ¿Conoce usted lo que la sociedad espera de la actuación profesional del contador público, en su responsabilidad social?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. ¿Conoce usted las críticas que la sociedad hace de la actuación moral del contador público?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. ¿Considera que el perfil que pretende lograr de usted la facultad de Ciencias Contables Financieras y Económicas de la Universidad de San Martín de Porres, satisface las expectativas de la sociedad, sobre el desempeño ético y moral del contador público?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. ¿Cumplen los docentes con motivar y privilegiar el trabajo en equipo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14. ¿Cree usted que en el plan de estudios, existen suficientes cursos que incluyen orientaciones y motivaciones para mejorar su actitud proactiva?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15. ¿Considera usted que en el plan de estudios, existen suficientes cursos que incluyen orientaciones y motivaciones para incentivar su pensamiento creativo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. ¿Cumplen los docentes con motivar a los estudiantes, a realizar trabajos de investigación?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

17. ¿Esta motivación ha sido suficiente para que usted logre tener un espíritu investigativo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

18. ¿Esta motivación ha sido suficiente para que los demás estudiantes logren tener un espíritu investigativo?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

19. ¿Cumple usted con la característica de ser auto generador de un proceso de capacitación continua?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

20. ¿Considera usted que los otros estudiantes cumplen con la característica de ser auto generadores de un proceso de capacitación continua?

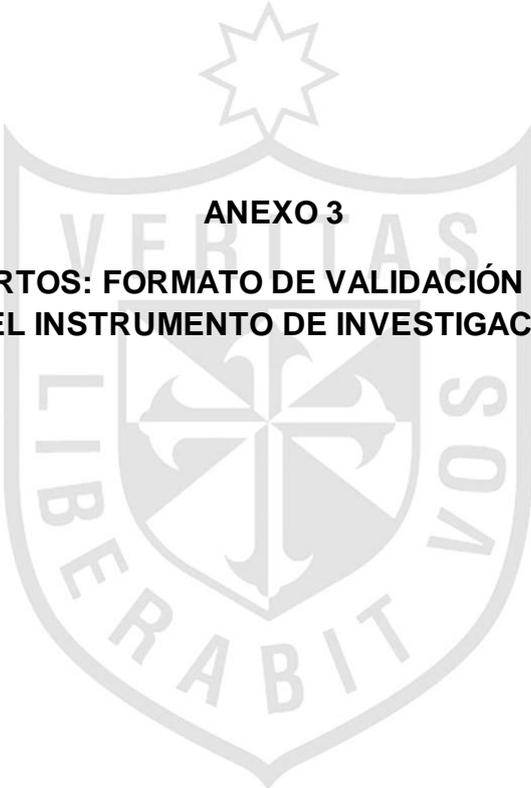
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

21. ¿Considera usted, que la enseñanza recibida le proporciona y motiva a desarrollar su conciencia crítica sobre los conceptos contables?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22. ¿Considera usted, que la enseñanza recibida le proporciona y motiva a desarrollar su conciencia crítica sobre la responsabilidad social del contador?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



ANEXO 3
**JUICIO DE EXPERTOS: FORMATO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014
 Nombre del graduando: GUILLERMO MIGUEL GUIBERT ALVA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala: Muy bueno (81% a 100%), bueno (61% a 80%), regular (41% a 60%), malo (21% a 40%), muy malo (1% a 20%). Coloque un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N.º	INDICADORES	DEFINICIÓN	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
1	Consistencia	Preguntas con correspondencia y relación adecuada de todas las partes que forman un todo.	X				
2	Pertinencia	Las preguntas son convenientes y oportunas.	X				
3	Validez	Las preguntas son correctas y eficaces y se ajusta a la ley: valor.	X				
4	Organización	las preguntas se han estructurado con orden y de acuerdo a los indicadores propuestos.	X				
5	Claridad	Las preguntas están redactadas con expresiones que el encuestado entiende.	X				
6	Precisión	Preguntas con Exactitud y determinación	X				
7	Control	Seguimiento con preguntas cuidadosas que sirve para hacer una comprobación:	X				


 D. Ricardo Varez Gonzalez
 DNI 08822911

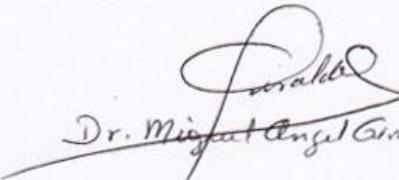
JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014
 Nombre del graduando: GUILLERMO MIGUEL GUILBERT ALVA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala: Muy bueno (81% a 100%), bueno (61% a 80%), regular (41% a 60%), malo (21% a 40%), muy malo (1% a 20%). Coloque un aspa (X) en el casillero correspondiente.

Nº	INDICADORES	DEFINICIÓN	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
1	Consistencia	Preguntas con correspondencia y relación adecuada de todas las partes que forman un todo.	X				
2	Pertinencia	Las preguntas son convenientes y oportunas.	X				
3	Validez	Las preguntas son correctas y eficaces y se ajusta a la ley: valor.	X				
4	Organización	las preguntas se han estructurado con orden y de acuerdo a los indicadores propuestos.		X			
5	Claridad	Las preguntas están redactadas con expresiones que el encuestado entiende.	X				
6	Precisión	Preguntas con Exactitud y determinación	X				
7	Control	Seguimiento con preguntas cuidadosas que sirve para hacer una comprobación:	X				


 Dr. Miguel Ángel Gualdo Quiro

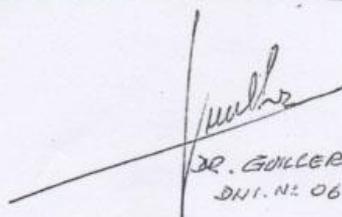
JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014
 Nombre del graduando: GUILLELMO MIGUEL GUIBERT ALVA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala: Muy bueno (81% a 100%), bueno (61% a 80%), regular (41% a 60%), malo (21% a 40%), muy malo (1% a 20%). Coloque un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N.º	INDICADORES	DEFINICIÓN	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
1	Consistencia	Preguntas con correspondencia y relación adecuada de todas las partes que forman un todo.	X				
2	Pertinencia	Las preguntas son convenientes y oportunas.	X				
3	Validez	Las preguntas son correctas y eficaces y se ajusta a la ley: valor.	X				
4	Organización	las preguntas se han estructurado con orden y de acuerdo a los indicadores propuestos.		X			
5	Claridad	Las preguntas están redactadas con expresiones que el encuestado entiende.		X			
6	Precisión	Preguntas con Exactitud y determinación	X				
7	Control	Seguimiento con preguntas cuidadosas que sirve para hacer una comprobación:	X				


 DR. GUILLERMO LEÓN ARIAS
 DNI. N.º 06214075

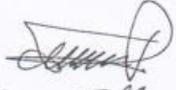
JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del proyecto: LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PROFESIONALES Y EL PERFIL ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, AÑO 2014
 Nombre del graduando: GUILLERMO MIGUEL GIBERT ALVA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala: Muy bueno (81% a 100%), bueno (61% a 80%), regular (41% a 60%), malo (21% a 40%), muy malo (1% a 20%). Coloque un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N.º	INDICADORES	DEFINICIÓN	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
1	Consistencia	Preguntas con correspondencia y relación adecuada de todas las partes que forman un todo.		X			
2	Pertinencia	Las preguntas son convenientes y oportunas.		X			
3	Validez	Las preguntas son correctas y eficaces y se ajusta a la ley: valor.		X			
4	Organización	las preguntas se han estructurado con orden y de acuerdo a los indicadores propuestos.		X			
5	Claridad	Las preguntas están redactadas con expresiones que el encuestado entiende.		X			
6	Precisión	Preguntas con Exactitud y determinación		X			
7	Control	Seguimiento con preguntas cuidadosas que sirve para hacer una comprobación.		X			


 Dr. Sabino Talla Ramos



ANEXO 4

RESULTADOS DE ENCUESTA, POR VARIABLE Y DIMENSIONES



	VARIABLE 1								VARIABLE 2														
	Sólida Formación Académica		Trabajo en equipo		Espíritu investigativo			Conciencia crítica	Capacitación continua	Sensibilidad ética y moral								Responsabilidad social		Actitud Proactiva	Actitud Creativa		
	1	2	13	16	17	18	21	22		19	20	3	4	5	6	7	8	11	12	9	10	14	15
1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	
2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	2	5	4	3	5	4	4	
4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
7	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	
9	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	
10	1	2	1	4	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
11	2	3	4	1	2	2	2	3	1	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1	4	2	
12	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	2	3	4	3	3	3	4	3	
13	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	4	3	5	5	2	4	4	3	4	
14	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	4	
15	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	
17	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	
18	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	5	4	4	4	
19	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
21	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
22	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	
23	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	
24	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	4	2	2	
25	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	
26	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	2	3	2	3	4	2	4	4	
27	2	4	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	
28	2	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	5	
29	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	
30	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	5	4	5	4	4	3	
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	
32	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
33	4	2	2	2	3	1	4	4	4	3	5	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	
34	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	5	4	4	4	3	4	
35	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	3	
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	
37	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	2	3	
38	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
39	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
41	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
42	3	2	3	1	5	2	2	2	2	5	3	2	1	2	2	3	5	3	1	4	3	2	
43	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	5	1	1	5	5	5	5	4	4	
44	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	
45	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	4	2	5	4	3	5	4	4	5	4	4	
46	3	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	
47	5	4	5	1	1	3	3	3	3	3	5	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	5	3	4	
49	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	
50	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	
52	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
53	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	3	4	2	2	
54	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3	
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	
56	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	4	4	3	
57	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	5	5	1	1	5	1	2	2	
58	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	5	2	2	5	4	5	5	5	5	
59	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	
60	3	2	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	
61	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
62	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	

133	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2
134	3	2	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	3	2
135	4	4	5	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3
136	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3
138	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5
139	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
140	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2	1	2	3
141	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	2	5	3	5	5
142	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4
143	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4
144	3	4	3	4	2	1	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4
145	3	4	5	5	4	3	4	4	3	3	2	2	3	1	2	3
146	5	3	5	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4
147	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
148	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
149	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4
150	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
151	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	1	3	3	2	4
152	2	2	5	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4
153	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5
154	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
155	4	3	4	4	2	3	5	5	5	3	4	2	1	4	3	3
156	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
157	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
158	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
160	3	2	1	3	1	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	2
161	3	4	3	2	1	1	1	1	2	3	4	3	3	5	3	3
162	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4
163	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4
164	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3
166	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4
167	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	4
168	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4
169	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
171	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
172	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3
173	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
176	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	1	2	4	4
177	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3
178	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3
179	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4
180	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	1	1	3	3	4
181	2	4	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4
182	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4
183	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4
184	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
185	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3
186	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
187	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	4	2	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
190	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5



ANEXO 5

CONSTANCIA DE INVESTIGACIÓN REALIZADA

"Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad"

Santa Anita, 16 de febrero de 2015

CONSTANCIA

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, que al final suscribe,

HACE CONSTAR:

Que, el Dr. Guillermo Guibert Alva, previa autorización del suscrito, ha realizado la aplicación del Cuestionario como instrumento de investigación; asimismo se le ha brindado facilidades de acceso de información en el desarrollo de su investigación "las competencias profesionales y el perfil académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, año 2014"

Se expide el presente documento a petición de la interesada para los fines que estime conveniente.

Atentamente,



USMP FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Dr. Juan Amadeo Alva Gómez
DECANO