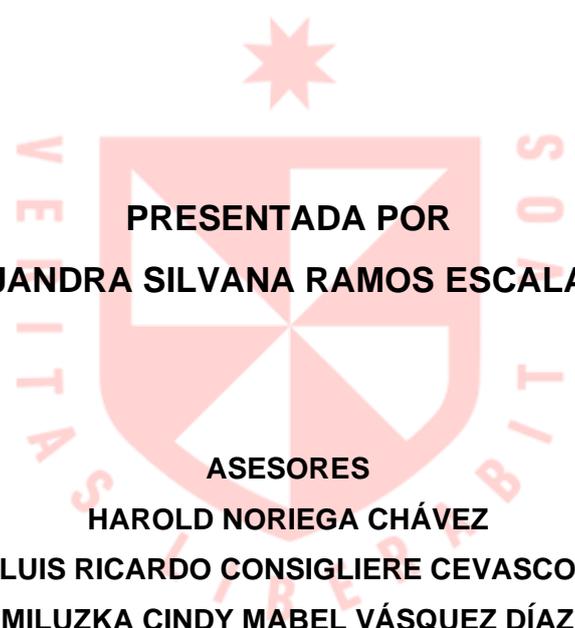


FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y
PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE
PAITA EN COLÁN**



**PRESENTADA POR
ALEJANDRA SILVANA RAMOS ESCALANTE**

**ASESORES
HAROLD NORIEGA CHÁVEZ
LUIS RICARDO CONSIGLIERE CEVASCO
MILUZKA CINDY MABEL VÁSQUEZ DÍAZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y
PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA
EN COLÁN**

TESIS PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

PRESENTADA POR

RAMOS ESCALANTE, ALEJANDRA SILVANA

ASESORES:

ARQ. NORIEGA CHÁVEZ, HAROLD

ARQ. CONSIGLIERE CEVASCO, LUIS RICARDO

ARQ. VÁSQUEZ DÍAZ, MILUZKA CINDY MABEL

LIMA – PERÚ

2022

Dedico esta investigación a mis padres y a
mi familia, con mucho amor y
agradecimiento, porque me enseñaron a
ser perseverante.

A mi abuelo Pablo Ramos Ibáñez.

A la comunidad de artesanos en la
provincia de Paita y el distrito de Colán,
para que nunca sean olvidados el talento,
la dedicación ni la importancia de preservar
la artesanía manual en nuestro país.

Agradezco a Dios, por su guía y ayuda.

A mis padres y a mis seres queridos, por el apoyo brindado en múltiples formas y siempre creer en mí.

A Frida y Lorena, no imagino una mejor compañía que ustedes en lo que fue esta etapa universitaria

A los docentes de la filial norte, por haberme permitido aprender de ustedes

A mis asesores, Arq. Miluska, Luis y Harold, por su dedicación y por ser mis mentores en la realización de esta investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FUNDAMENTACIÓN	1
1.1 Descripción de la situación problemática	1
1.2 Identificación del problema	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Objetivos	5
1.5 Limitaciones	6
CAPÍTULO II. MARCOS REFERENCIALES	7
2.1 Caracterización de la actividad artesanal en la provincia de Paita	7
2.2 Modelos Referentes del Proyecto	34
2.3 Marco teórico	58
2.4 Marco conceptual	63
2.5 Marco legal y normativo	67
CAPÍTULO III. ESTUDIO PROGRAMÁTICO	69
3.1 Determinación de la masa crítica	69
3.2 Población a servir	74
3.3 Programa Arquitectónico	77
3.4 Propuesta Organigrama Institucional	84

3.5 Organigrama Funcional	85
CAPÍTULO IV. TERRITORIO	86
4.1 Definición del terreno	86
4.2 Plan Maestro Urbano	119
CAPÍTULO V. ORDENAMIENTO EN EL TERRITORIO	125
5.1 Plan Maestro del Proyecto	125
5.2 Relación de planos	147
5.3 Memoria Descriptiva de la propuesta diseñada	148
5.4 Vistas del Proyecto	148
CONCLUSIONES	162
RECOMENDACIONES	163
FUENTES DE INFORMACIÓN	164
ANEXOS	169

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Taller artesano en Paita	3
Figura 2. Espacio de venta y exposición en vivienda artesano Colán	3
Figura 3. Ferias organizadas en Malecón Paita	4
Figura 4. Exposición de cerámicas en feria- Paita abril 2022	9
Figura 5. Vista de un puesto de venta de bisutería	10
Figura 6. Vista de bisutería con paja toquilla	11
Figura 7. Stand venta de bisutería con recursos acuícolas	11
Figura 8. Cestas y paneras elaboradas con fibras blandas	12
Figura 9. Exposición y venta de productos elaborados con papelería y reciclados en Paita	13
Figura 11. Pintura titulada Pesca en Colán	14
Figura 10. Pintura titulada Chalanas en Puerto de Paita	14
Figura 12. Recursos marinos para artesanías en Taller de artesano Pedro Espinoza – Paita	14
Figura 13. Vista de artesanía marina en Paita	15
Figura 14. Proceso de tejido de sombrero de paja toquilla en Piura	15
Figura 15. Vista de sombreros de paja toquilla – Piura	16
Figura 16. Piezas talladas en madera - Taller de artesano Pedro Espinoza – Paita	17
Figura 17. Productos elaborados con hilo y lana - Paita	18
Figura 18. Sala de exposición – Paul Ayala “Artesanías de Colán”	22
Figura 19. Espacio de taller y almacenamiento - Paul Ayala “Artesanías de Colán”	22
Figura 20. Taller Pedro Espinoza Chanavá – “Creaciones Paiteñas”	23
Figura 21. Área de exposición Pedro Espinoza Chanavá – “Creaciones Paiteñas”	24
Figura 22. Entrevista con la Subgerente de Turismo Municipalidad Prov Paita	26
Figura 23. Entrevista con el artesano paiteño Pedro Espinoza Chanavá	30
Figura 24. Entrevista con artesano de Colán Paul Ayala	32
Figura 25. Exterior Museo Julio C. Tello Paracas	34
Figura 26. Emplazamiento de museo de Sitio de Paracas	35
Figura 27. Plano de Zonificación y accesos primer nivel	36
Figura 28. Vista de pasillo interior y espacio de acceso a sala de exhibición	37
Figura 29. Salas de exposición permanentes	37
Figura 30. Dispositivo ambiental en salas	38

Figura 31. Iluminación entre salas de exposición	38
Figura 32. Sistema constructivo	39
Figura 33. Acabados Museo Julio C. Tello	39
Figura 34. Acceso principal Escuela secundaria Lycée Schorge	40
Figura 35. Posicionamiento de la Escuela secundaria Lycée Schorge	41
Figura 36. Zonificación y accesos Escuela secundaria Lycée Schorge	41
Figura 37. Vista interior de las aulas de la escuela secundaria Lycée Schorge	42
Figura 38. Patio central escuela secundaria Lycée Schorge	43
Figura 39. Espacios de descanso al exterior escuela secundaria Lycée Schorge	43
Figura 40. Esquema de ventilación de la escuela secundaria Lycée Schorge	44
Figura 41. Cerco de madera exterior y chimeneas en cobertura la escuela secundaria Lycée Schorge	44
Figura 42. Sistema constructivo escuela secundaria Lycée Schorge	45
Figura 43. Acabados escuela secundaria Lycée Schorge	45
Figura 44. Acceso a Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	46
Figura 45. Emplazamiento Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	47
Figura 46. Zonificación y acceso Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	47
Figura 47. Vista isométrica Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	48
Figura 48. Aulas Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	49
Figura 49. Patio central Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	50
Figura 50. Pasillos Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	50
Figura 51. Fachadas interior Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	51
Figura 52. Fachadas exterior y materialidad Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	51
Figura 53. Vista de Acceso a Centro Cultural	52
Figura 54. esquema de Zonificación de centro artesanal	53
Figura 55. vista panorámica de centro artesanal	53
Figura 56. Vista del interior sala de exposición y ventas	54
Figura 57. vista exterior de sala de exposición y ventas	54
Figura 58. Vistas de los módulos de talleres	55
Figura 59. Materiales constructivos empleados en el centro artesanal	56
Figura 60. Número de habitantes por distrito en la Provincia de Paíta – 2017	70
Figura 61. Propuesta organigrama institucional	84
Figura 62. Organigrama Funcional del Centro de Interpretación, capacitación y	

producción artesanal	85
Figura 63. Vista de la ciudad desde el mirador de Colán	87
Figura 64. Proceso de Consolidación Urbana en San Lucas de Colán por años	88
Figura 65. Esquemas de ubicación de Colán	89
Figura 66. División administrativa – territorial de Colán	90
Figura 67. Plano de Uso de Suelo en San Lucas de Colán	92
Figura 68. Esquema vial Colán	93
Figura 69. Temperatura Promedio Mensual de San Lucas de Colán	97
Figura 70. Humedad Relativa Mensual de San Lucas de Colán.	97
Figura 71. Promedio mensual de lluvia de San Lucas de Colán	98
Figura 72. Promedio mensual de lluvia de San Lucas de Colán.	98
Figura 73. Plano de Peligro por Tsunami – PDU Paita 2020 - 2030	101
Figura 74. Esquema Topográfico de Colán	102
Figura 75. Cortes topográficos	103
Figura 76. Plano de Peligro por Tsunami	104
Figura 77. Plano de Peligro por Inundaciones Pluviales	105
Figura 78. Casona Ex Aduana Paita	109
Figura 79. Vista de La Iglesia San Lucas de Colán	110
Figura 80. Vista de Casas tradicionales Playa la Esmeralda Colán	111
Figura 81. Vista de Playa Yacila- Paita	112
Figura 82. Vista Playa Colán	112
Figura 83. Vista panorámica Balneario de Colán	113
Figura 84. Plano de sector a desarrollar la intervención en Acantilado Colán	114
Figura 85. Planos de Sector a Intervenir en Colán	115
Figura 86. Ubicación de los terrenos propuestos	117
Figura 87. Característica de los terrenos propuestos	118
Figura 88. Propuesta Plan Maestro urbano	121
Figura 89. Ubicación satelital del terreno propuesto	122
Figura 90. Vista 1 de zona intangible de acantilado Colán	122
Figura 91. Vista 2 de zona intangible de acantilado Colán	123
Figura 92. Vista 1 de terreno con proyección de Calle las Acacias	123
Figura 93. Vista 2 terreno: toma frontal	124
Figura 94. Vista 3 del terreno: toma interior	124
Figura 95. Estrategias Projectuales	127

Figura 96. Empaquetamiento de propuesta	128
Figura 97. Isometría de zonificación	129
Figura 98. Plan Maestro de Proyecto	130
Figura 99. Accesos peatonales	131
Figura 100. Accesos vehiculares al conjunto	132
Figura 101. Circulaciones y flujograma: nivel sótano	136
Figura 102. Circulaciones y flujograma: primer nivel	137
Figura 103. Circulaciones y flujograma: segundo nivel	137
Figura 104. Circulaciones y flujograma: tercer nivel	138
Figura 105. Circulaciones y flujograma: cuarto nivel	138
Figura 106. Asoleamiento Bloque C Febrero 8:00 am	144
Figura 107. Asoleamiento Bloque E Febrero 5:00 pm	146

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Ambientes Museo Julio C. Tello Paracas	37
Tabla 2. Tecnología ambiental Museo Julio C. Tello Paracas	38
Tabla 3. Aspectos constructivos Museo Julio C. Tello Paracas	39
Tabla 4. Ambientes Escuela secundaria Lycée Schorge	42
Tabla 5. Tecnología ambiental Escuela secundaria Lycée Schorge	44
Tabla 6. Aspectos constructivos Escuela secundaria Lycée Schorge	45
Tabla 7. Ambientes Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	49
Tabla 8. Aspectos constructivos Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado	51
Tabla 9. Ambientes Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi	54
Tabla 10. Aspectos constructivos Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi	56
Tabla 11. Síntesis de Referentes Arquitectónicos	57
Tabla 12. Cuadro de Proyecciones de Poblaciones de la provincia de Paita y distritos	69
Tabla 13. Población total por grupos de edad del Distrito de Paita 2007 - 2017	70
Tabla 14. Proyección a 2050 de población entre los 9 a 29 años en el distrito de Paita	72
Tabla 15. Aforos por horarios de talleres de capacitación líneas artesanales	75
Tabla 16. Aforos recorridos dentro de las salas de exposición	76
Tabla 17. Ambientes propuestos - Zona de difusión	77
Tabla 18. Ambientes propuestos - Zona de capacitación	78
Tabla 19. Ambientes propuestos - Zona de administración	79
Tabla 20. Ambientes propuestos - Zona servicios complementarios	80
Tabla 21. Ambientes propuestos - Zona comercial	80
Tabla 22. Ambientes propuestos - Zona restaurante	80
Tabla 23. Ambientes propuestos - Zona servicios generales	82
Tabla 24. Resumen de áreas por zona - usuarios y estacionamiento	83
Tabla 25. Cobertura de Agua Potable en Paita	94
Tabla 26. Cobertura de Alcantarillado en Paita	95
Tabla 27. Cobertura de Alcantarillado en Paita	95
Tabla 28. Temperatura media Anual en C° Colán	96

Tabla 29. Datos poblacionales y de viviendas particulares de los distritos de la provincia de Paita	106
Tabla 30. Cuadro de pobreza monetaria total de la provincia de Paita	106
Tabla 31. Índice de desarrollo humano (IDH) del distrito de la provincia de Paita.	107
Tabla 32. Nivel educativo alcanzado de población de 14 años y más años en el Distrito de Colán	107
Tabla 33. Tasa de Analfabetismo de población de 15 años a más en la provincia de Paita	108
Tabla 34. Matriz de ponderación de terrenos tentativos	119
Tabla 35. Sectorización de terreno	120
Tabla 36. Relación de planos	147

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad dar respuesta a la necesidad de la provincia de Paita sobre la falta de un equipamiento cultural que promueva la artesanía local y el desarrollo turístico-cultural. De esta forma, la propuesta de un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal (CIPA) pretende convertirse en un espacio cultural-educativo y turístico que fortalezca las actividades artesanales como parte de su identidad cultural local. La propuesta del CIPA está ubicada en el distrito de Colán debido a su mayor dinámica turística, gracias a su patrimonio arquitectónico, paisaje natural, además de ser un balneario concurrido y cercano a Piura. El edificio se posiciona sobre el acantilado en el lado sur oeste de Colán. Se define como una propuesta territorial urbana considerando espacios como el malecón, equipamientos culturales y la futura habilitación Nuevo Colán, con accesos viales que permitan su integración a la trama urbana de la ciudad. Para ello, se analizaron las actividades artesanales de la provincia planteando la masa crítica a cubrir, así como el estudio de referentes arquitectónicos y base teórica sólida que definieron los criterios y estrategias a ser aplicados, a fin de resolver el programa arquitectónico. Finalmente se propone un volumen que se contextualiza con el lugar, comprende actividades educativas, productivas, de exhibición y turísticas como catalizador urbano y espacio cultural de cohesión social.

PALABRAS CLAVE: centro de interpretación, actividades artesanales, identidad cultural, capacitación artesanal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to respond to a need in the province of Paita regarding the lack of cultural equipment that promotes local crafts and tourist-cultural development. In this way, the proposal for a Center for Interpretation, Training and Craft Production (CIPA) aims to become a cultural space, educational and tourist that strengthens craft activities as part of their local cultural identity. The CIPA is located in the district of Colán due to its greater tourist dynamics after the harbor of Paita, thanks to its architectural heritage and natural landscape, as well as being a famous watering place close to Piura. The building is positioned on top of the cliff on the south west side of Colán. It is defined under an urban territorial proposal considering spaces such as the boardwalk, cultural facilities and the future Nuevo Colán suburb, with road accesses that allow its integration into the urban fabric from the city. For this, the artisan activities of the province were analyzed, proposing the critical mass to be covered, as well as the study of architectural references and a solid theoretical base that defined the criteria and strategies to be applied, in order to solve the architectural program. Finally, a volume is projected and contextualized with the place with educational, productive, exhibition and tourist activities as an urban catalyst and a cultural space for social cohesion.

KEY WORDS: interpretation center, craft activities, cultural identity, craft training.

NOMBRE DEL TRABAJO

CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN

AUTOR

ALEJANDRA SILVANA RAMOS ESCALANTE

RECUENTO DE PALABRAS

33791 Words

RECUENTO DE CARACTERES

173854 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

182 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

17.2MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 10, 2023 1:32 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 10, 2023 1:35 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Biblioteca FIA

Patricia Rodríguez Toledo
Bibliotecóloga

INTRODUCCIÓN

La artesanía forma parte del patrimonio cultural inmaterial de las naciones, su protección y difusión se hace necesaria para fortalecer la identidad cultural local. Asimismo, el apoyo a los artesanos y su producción con el desarrollo de sus capacidades empresariales y tecnológicas aseguran que la artesanía sea un recurso turístico de calidad.

La provincia de Paíta es rica en acervo cultural, artesanal y turístico, pero carece de espacios para el desarrollo adecuado de la difusión, capacitación y producción de las actividades artesanales y culturales del lugar, por lo que se hace necesario esta investigación con el aporte de un equipamiento cultural y turístico.

La presente tesis está estructurada en cinco capítulos, el primero describe a profundidad el problema de la investigación y plantea los objetivos a desarrollar. El segundo analiza los distintos marcos referenciales que nutren al estudio, desde el análisis de las actividades artesanales de la provincia con la descripción de las líneas artesanales y visitas a talleres que permiten una adecuada caracterización, así como el estudio de referentes proyectuales, la construcción de un marco teórico y definición conceptual para comprender la tipología edificatoria.

El tercer capítulo presenta el programa arquitectónico justificado por la masa crítica a cubrir y la propuesta funcional mediante organigramas que explican las relaciones e interacciones para este tipo de edificación. En el cuarto capítulo se analiza el territorio donde se emplaza el proyecto, en este caso el distrito de Colán, llegando a definir el terreno idóneo y el plan maestro urbano.

Finalmente, el quinto capítulo lo conforma el plan maestro del proyecto, se explica las estrategias proyectuales aplicadas, la idea rectora y el empaquetamiento del conjunto. Luego se detallan cada aspecto considerado en el proyecto que incluye la zonificación, circulaciones, sistema estructural, acabados, materialidad y consideraciones bioclimáticas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FUNDAMENTACIÓN

1.1 Descripción de la situación problemática

El Perú se ha caracterizado siempre por ser un país cuya riqueza y diversidad radica principalmente en su patrimonio cultural material e inmaterial. El arte, la tradición y las ancestrales técnicas manufactureras han sido los pilares fundamentales que han colaborado para posicionar al país como uno de los mejores destinos turísticos a nivel latinoamericano y mundial.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) pone a disposición de los visitantes 06 rutas o corredores turísticos recomendados por la ubicación del patrimonio material e inmaterial y la seguridad de estos caminos destacando en el lado norperuano el Corredor Turístico Preferencial Playas del norte – Piura (Paita, Talara, Máncora) y Tumbes (Punta Sal, Puerto Pizarro). La Ruta Playas del norte en Piura resalta el circuito playero formado en el litoral norte peruano, siendo Paita la playa más cercana a la capital de la región Piura. Por otro lado, el Plan de Desarrollo Regional Concertado Piura 2016 -2021 señala que, gracias al turismo nacional interno, Piura se posiciona como el tercer destino del país por la búsqueda de sol y playas, gastronomía y paisajismo, haciendo que el sector turismo se convierta en una de las principales actividades económicas en la región Piura.

El litoral de la región Piura, específicamente las provincias de Paita y Talara, constituyen el hábitat de una gran riqueza de especies hidrobiológicas que otorgan desarrollo económico a las caletas y al departamento, de igual forma es hogar de importantes paisajes como el Parque Nacional Cerros de Amotape, Salineras de Colán y los Manglares de Vichayal. Complementando a la riqueza natural se presenta la cultural con los atractivos turísticos que involucran artesanías locales (marinas y tradicionales), patrimonio monumental importante, gastronomía, festividades religiosas, danzas, entre otros. Para una favorable experiencia turística, MINCETUR introduce la “Ruta del Sol” en Tumbes y Piura como destino turístico de consideración, cuyo propósito es posicionar a las playas de estas zonas como principales destinos para vacacionar teniendo la artesanía local como complemento ideal.

En un contexto local, Paita es una de las 8 provincias de Piura, uno de los dos puertos de Piura y el segundo puerto más importante del Perú, debido a que actúa como intermediario para exportaciones de productores regionales del norte del país. Debido a su proximidad con el distrito de Piura, se convierte en una de las provincias más concurridas de la región. PROMPERÚ (2018) señala en la guía “Artesanías y playas – Rutas cortas desde Piura “los destinos más atractivos a visitar, a Paita por sus playas para practicar deportes acuáticos y Colán, a 20 minutos de Paita, una playa de aguas esmeriladas y tranquilas, con equipamientos comerciales, la iglesia San Lucas de Colán y sus particulares casas de playa.

La provincia de Paita cuenta con 8 distritos destacando Colán, La Huaca y Amotape. El distrito de Colán es el más conocido por su oferta turística, se puede mencionar el balneario “La Esmeralda” con variedad de productos extraídos de la pesca artesanal, la presencia de las Salineras de Colán donde realizan producción de sal artesanal, la artesanía local que comprende tallados en madera, manualidades con recursos marinos, reciclaje, fósiles, bisutería, tejidos en hilo y pintura. En el distrito de la Huaca se encuentra Viviate, un poblado pionero en la fabricación artesanal de escobas de sorgo y del tejido de esteras en carrizo, por este motivo tiene el título de “Capital Artesanal de la Subregión Luciano Castillo Colona”. Amotape es un distrito con uno de los paisajes nacionales más importantes, el Parque Nacional Cerros de Amotape, situado en el límite con Tumbes, es hogar de diversos recursos biológicos en flora con orquídeas, algarrobos, palo santo y fauna con 14 especies entre las que destacan el sajino, la boa, el venado gris, entre otros.

En todos los distritos antes mencionados, la actividad turística, artesanal y paisajística comprende una fuente de desarrollo económico para la mayoría de sus pobladores, puesto que son distritos que viven del servicio que le otorgan al turista, por tal motivo las demandas más frecuentes involucran el apoyo para la promoción de sus productos manufactureros, la capacitación en gestión de empresas pequeñas y mejores infraestructuras de venta. Asimismo, carecen de un equipamiento de capacitación, producción e innovación artesanal, que promueva el turismo mediante la comercialización y la difusión de productos, técnicas artesanales y paisajes naturales, con espacios culturales y de ocio para brindarle al turista local e internacional una agradable experiencia en la playa.

1.2 Identificación del problema

1.2.1 Situación del trabajo artesanal en la provincia de Paita.

La actividad artesanal en la provincia de Paita presenta varios problemas, en primer lugar, los inapropiados espacios utilizados por los artesanos para elaborar los productos de manera adecuada y confortable. La producción es realizada en lugares acondicionados de sus viviendas careciendo de ambientes destinados para depósitos y almacenamiento de materias primas o insumos y no se permite que el proceso productivo artesanal sea apreciado por los turistas y visitantes.

Figura 1. Taller artesano en Paita



Elaboración: la autora

Por otro lado, la distribución y comercialización de sus productos no es planificada, en algunos casos la venta ocurre en sus casas, cumpliendo éstas un rol de vivienda-taller, no todos los artesanos tienen acceso a locales comerciales, por ello participan en ferias promovidas por las asociaciones artesanales y por las municipalidades.

Figura 2. Espacio de venta y exposición en vivienda artesano Colán



Elaboración: la autora

La carencia de un inventario actualizado de artesanos de la provincia por líneas artesanales y las pocas asociaciones de artesanos conformadas, señalando que la Municipalidad de Paita es la única que tienen un registro antiguo y que ha implementado recientemente acciones para realizar la formalización de los artesanos de los distritos de Paita, Pueblo Nuevo de Colán, Vichayal y La Huaca haciéndolos participar del registro nacional de artesanos (RNA).

De igual forma, la falta de capacitación para mejorar las técnicas productivas, la comercialización y la difusión de los productos artesanales, originando que la actividad artesanal se desarrolle de manera informal y desorganizada, aunado a ello, la pandemia Covid-19 generó una grave crisis en el sector turístico que afectó la actividad artesanal, a partir del 2021 la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Paita ha organizado una serie de capacitaciones y sensibilización a los artesanos y la realización de ferias artesanales para difundir y promover estos recursos turísticos culturales, al no existir una infraestructura municipal idónea las ferias se desarrollan ocupando los espacios públicos del Malecón Jorge Chávez donde se implementan stands con estructuras temporales.

Figura 3. Ferias organizadas en Malecón Paita



Fuente: Facebook Paita es Turismo

1.3 Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el Centro de Interpretación, Capacitación y Producción permitirá una mayor promoción de la artesanía local y recursos naturales, incentivando el desarrollo turístico cultural de la provincia de Paita?

Problemas específicos

- Existe un bajo nivel de escolaridad en la mayoría de artesanos, la cual limita la adquisición de conocimientos modernos-tecnológicos.
- Existe un nivel de gestión y un lento proceso en el empadronamiento de artesanos, primando la informalidad, la cual no permite que puedan convertirse en sujetos de crédito.
- Existe un desconocimiento en el sector artesanal tradicional en temas de comercialización, constitución de microempresas y marketing.
- En algunos momentos hay escasez de materia prima debido a que esta es importada desde otros países.
- La escasez temporal da pie al desplazamiento del producto artesanal por el producto de material sintético.
- Se está perdiendo el interés por aprender las técnicas manufactureras artesanales, esto debido a que las nuevas generaciones no ven un avance en el oficio artesanal en aspectos de infraestructura, formalidad, modernización, valoración, etc, lo cual hace que opten por otros oficios lejos de la producción artesanal.
- Las entidades públicas y privadas no brindan el apoyo suficiente a los artesanos que solicitan mayor difusión de sus productos.
- No existen programas para la difusión de los ecosistemas naturales con variados recursos en fauna y flora.
- Inexistencia de un equipamiento productivo cultural para la capacitación, elaboración y comercialización de artesanía y valoración de paisajes que incentive el desarrollo turístico en la provincia de Paita.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Diseñar un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción para lograr una mayor promoción de la artesanía local y recursos naturales, que

incentive el desarrollo turístico cultural de la provincia de Paita

1.4.2 Objetivos específicos:

- Caracterizar las actividades artesanales de la provincia de Paita y las líneas artesanales de producción para conocer la situación de los artesanos del lugar
- Evaluar modelos referentes de centros de interpretación a fin de identificar criterios de diseño funcionales, formales y tecnológicos que se puedan aplicar a la propuesta.
- Realizar un estudio programático que permita conocer al usuario, las funciones y actividades de un Centro de interpretación
- Analizar el territorio de Colán desde la dimensión física, urbana y ambiental que permita seleccionar el terreno idóneo para el proyecto de un centro de interpretación
- Proponer un Proyecto arquitectónico eficiente y sostenible que se convierta en un hito turístico cultural en la provincia de Paita que fomente el desarrollo artesanal.

1.5 Limitaciones

El proyecto está planteado como un centro de interpretación, capacitación, producción y comercialización de productos artesanales para el ámbito público debido a que este equipamiento productivo cultural cumple con las características para poder formar parte del Corredor Turístico Preferencial Playas del norte – Piura, respaldada por MINCETUR, lo cual otorga mayor visibilidad a la comunidad artesanal, a los diversos paisajes naturales y a los recursos hídricos presentes en los distritos de la provincia de Paita gracias a la promoción de entidades públicas como las municipalidades, PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

En el caso de limitaciones, no existe data actualizada de asociaciones artesanas o la llegada turística que poseen los distritos artesanales de la provincia de Paita, por lo que se debió realizar un trabajo de campo para lograr reunir información y conocer las necesidades que poseen las comunidades.

CAPÍTULO II

MARCOS REFERENCIALES

2.1 Caracterización de la actividad artesanal en la provincia de Paita

Un aspecto cultural importante que impacta en la identidad social de los países es la actividad artesanal, la cual ha estado presente desde épocas antiguas en la vida de los pueblos como parte su quehacer cotidiano. Benítez (2009) señala que, desde la dimensión cultural, se ha ido avanzando en el enfoque de la preservación del bien material e intelectual buscando preservar “todo lo creado por los pueblos, por los grupos étnicos y por la humanidad en su conjunto”.

Por otro lado, UNESCO (2003) en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial consideró que el patrimonio cultural inmaterial estaba conformado por “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas... instrumentos, objetos, artefactos.... que son inherentes a las comunidades, los grupos e individuos”. Bajo estas consideraciones la artesanía y sus técnicas tradicionales constituyen parte del patrimonio inmaterial. reconociendo la labor del artesano y el fomento a la innovación y creatividad constituyéndose en medio de producción, desarrollo económico y social de las comunidades.

El Perú se caracteriza por contar con una variedad de manifestaciones culturales, muchas de ellas centradas en el desarrollo de habilidades artesanales los cuales son practicadas en las tres regiones con técnicas ancestrales que han ido evolucionando en el tiempo y que emergen como parte del patrimonio inmaterial. El estado peruano a fin de fomentar y promover el trabajo artesanal ha señalado los lineamientos para su comercialización, el acceso a ferias y mercados nacionales e internacionales, incentivando la competitividad y calidad de los productos (Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, 2007).

La actividad artesanal en el departamento de Piura es rica en colores y variada en líneas y técnicas dependiendo del lugar donde se ubiquen, cada una cuenta con una historia y tradición artesanal particular, en esta diversidad de expresiones destaca la cerámica contando con dos centros impulsores y productores, como lo son Catacaos y Chulucanas, uno de sus exponentes es el amauta Gerásimo Sosa quien

emplea la técnica del paleteado (una paleta y una piedra) para elaborar piezas de cerámica que decora mediante Técnicas ancestrales de Tallán y Vicú usando el ahumado en horno y luego aplica canto rodado para el bruñido. Por otro lado, se tiene a Simbilá conocida como la tierra de los alfareros. De igual forma en Piura se reconoce el manejo de la filigrana de oro y plata para la fabricación de finas piezas y joyas. Otra actividad artesanal es la marina desarrollada en Paita y Colán para la confección de adornos, collares pulsera, usando conchas, spondylus entre otros.

La provincia de Paita es considerada muy importante para la actividad económica y turística del lugar, ya que cuenta con hermosas playas, una de ellas es el Puerto de Paita cuya ubicación estratégica lo convierte en el segundo puerto del país después del Callao por la riqueza de sus recursos hidrobiológicos, otra playa ubicada a 15 minutos de Paita es la playa de Colán a 65 Km. de Piura, con casonas de madera y terrazas construidas en el borde del litoral que se soportan con pilotes de madera y piedras, conocida por practicar deportes acuáticos como el surfing y por sus hermosas puestas del sol. Yacila es una playa ubicada a 17 km de Paita ahí se practican deportes extremos como el sandboarding y el bodyboardersm; estos lugares forman parte del circuito turístico de playas de la provincia de Paita, aunado a ello la presencia del sol durante todo el año genera un clima idóneo para un flujo de turistas cautivo que recorren sus paisajes y sitios turísticos gozando de su artesanía y riqueza gastronómica.

En Paita y Colán se hace énfasis a la actividad artesanal marina, se confeccionan artesanía y bisutería con insumos que el mar brinda a base de conchas, caracoles, escamas surgiendo una nueva forma de producción y el empleo de forma sostenible de productos que de manera creativa terminan en adornos y utilitarios para la comunidad.

2.1.1 Líneas artesanales de la provincia de Paita

En la ley del Artesano 29073 (2010) se define a las líneas artesanales como “los diferentes procesos de producción artesanal” éstos dependen de los diversos insumos o materias primas empleados en las regiones de país.

A continuación, se detallan las líneas artesanales que se encontraron en la Provincia de Paita aplicando el inventario o clasificador de artesanías [CLANAR] actualizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el año 2021.

a. Código 01. Línea artesanal alfarería y cerámica

La alfarería y cerámica producen objetos empleando como insumo o materia prima la arcilla o el barro, requiriendo un proceso de cocción mediante hornos a diversas temperaturas.

Figura 4. Exposición de cerámicas en feria- Paita abril 2022



Fuente: Facebook Paita es Turismo

a.1 Sublínea artesanal alfarería o loza porosa

Los productos fabricados en esta sublínea necesitan de hornos de leña, gas o a cielo abierto su temperatura no debe sobrepasar 1000°C, en Chulucanas, Catacaos y Simbilá se aplica este tipo de sublínea empleando técnicas ancestrales para la fabricación de ollas, vasijas, cantaros, jarras, chicheras, tinajas, etc.

a.2 Sublínea artesanal cerámica de alta temperatura o loza compacta

En este caso la arcilla debe ser quemada a una temperatura mayor o igual a 1000°C lo que le da un aspecto vidriado con cierto brillo, se aplican en platos, vajillas y adornos.

b. Código 02. Línea artesanal bisutería

Si la bisutería expresa la habilidad artesanal en su fabricación y representa la identidad cultural se considera artesanía; de esta forma se producen accesorios que imitan joyas siendo estos elaborados con insumos orgánicos e inorgánicos se

usan textiles, cerámica, fibras vegetales, textiles, semillas, minerales no metálicos, etc.

Figura 5. Vista de un puesto de venta de bisutería



Elaboración: la autora

b.1 Sublínea artesanal orgánicos

Esta línea artesanal fabrica bisutería usando como insumo orgánico como son: cuentas de pepas y semillas, de fibras y recursos acuícolas que expresan formas e iconografía propia del lugar y de diversas culturas. Se confeccionan collares, pulseras, sortijas aretes. En todo momento se protege la flora y fauna en peligro de extinción, a su vez esta sublínea por los materiales empleados en Paita para su fabricación se puede clasificar en:

- **Bisutería con fibras vegetales:** accesorios que emplean la paja toquilla o macora para su elaboración combinándose con semillas para producir collares, aretes, etc.

Figura 6. Vista de bisutería con paja toquilla



Fuente: Facebook Paita es Turismo

- **Bisutería con recursos acuícolas:** accesorios que emplean utilizan recursos marinos para su elaboración como: conchas, escamas y caracolas.

Figura 7. Stand venta de bisutería con recursos acuícolas



Fuente: Facebook Paita es Turismo

c. Código 05. Línea artesanal fibras vegetales

Aquí se ubican las artesanías que para ser elaboradas usan fibras de origen vegetal (no incluye el algodón, bambú) en sus diferentes técnicas, pudiendo emplear herramientas o a mano, según los productos elaborados en esta línea no está incluido los sombreros que tienen una línea artesanal independiente.

. c.1 Sublínea artesanales fibras blandas

Son los productos que emplean para su elaboración las fibras vegetales como bombonaje o paja toquilla y macora o palma.

Figura 8. Cestas y paneras elaboradas con fibras blandas



Elaboración: la autora

La paja toquilla, es una fibra vegetal que crece en zonas húmedas con ciertas condiciones climáticas para su desarrollo. Castillo (2021) señala que esta fibra se desarrolla en lugares de climas húmedos de Perú y Ecuador, en el caso de Perú se encuentra en Moyobamba, pero se comercializa en Piura ya que se usa este insumo para fabricar productos de esta fibra, la misma autora indica que la artesanía de Paja Toquilla en Piura se inició en Catacaos gracias a su cercanía con Ecuador y llega a extenderse su empleo en otros centros poblados como Pedregal Chico, La Campiña y Narihualá al principio sólo se utilizaba para confeccionar sombreros. A inicios del Siglo XXI se diversifica los productos de esta fibra vegetal elaborando flores, canastas, cestos, entre otros.

La Palma Macora es una fibra vegetal procedente de Ecuador, su calidad es mayor al de la paja toquilla, con ella se pueden fabricar sombreros y accesorios variados como bolsos, aretes, cestas, carteras, porta celulares, entre otros.

d. Código 13. Línea artesanal papel

Estos productos artesanales emplean el papel u otra materia prima reciclada como insumo para la confección de piezas utilitarias y adornos.

d.1 Sublínea artesanal papelería y productos reciclados

Las artesanías y manualidades elaboradas en base a papelería y otros productos reciclados permitiendo con ingenio y creatividad fabricar varios productos utilitarios y ornamentales de vistosos colores, es una actividad que fomenta soluciones con recursos reutilizables económicos, usando papel reciclado, cartón, plástico, latas, vidrio, etc.

Figura 9. Exposición y venta de productos elaborados con papelería y reciclados en Paita



Fuente: Diario el Regional Piura

e. Código 14. Línea artesanal pintura

Productos elaborados en soportes usando pigmentos donde se van expresan imágenes, tradiciones populares, paisajes e iconografías de diversas épocas.

e.1 Sublínea artesanal pintura popular

Aquí se ubican las pinturas que emplean pincel y el soporte puede tener un imprimante o no. Las representaciones expresan escenas costumbristas, tradiciones, paisajes, flora y fauna, actividades religiosas, patronales o de la vida cotidiana.

Este tipo de artesanía se realiza en óleos o acuarelas muchos de sus principales exponentes paitaños han sido formados en la escuela de Bellas Artes por lo que han perfeccionado sus técnicas, algunos pintan al aire libre o en talleres implementados en sus casas.

Las pinturas muestran la naturaleza de paisaje marino y la cotidianidad de la las actividades pesqueras con elementos abstractos hacia una configuración costumbrista.

Figura 11. Pintura titulada Pesca en Colán



Fuente: artista paiteña Milagros Chapilliquén

Figura 10. Pintura titulada Chalanas en Puerto de Paita



Fuente: artista paiteña Milagros Chapilliquén

f. Código 15. Línea artesanal recursos acuícolas

Esta línea trabaja con productos que usan como insumo recursos del mar, ríos y lagos tales como: caracoles, conchas, escamas, etc que deben seleccionadas y limpiadas antes de su uso. En algunas partes del país emplean composiciones marinas con conchas y estrellas de mar mezclándolas con cerámica al frío.

Figura 12. Recursos marinos para artesanías en Taller de artesano Pedro Espinoza – Paita



Elaboración: la autora

f.1 Sublínea artesanal marina

Es aquella que se fabrica empleando recursos marinos como caracoles, conchas, cangrejos, huesos de pescados, ostión, mejillones, choros, algas marinas, corales, estrella de mar, etc. con ellos se fabrican adornos como portarretratos, barcos, sirenas, aves, joyeros, llaveros, bisutería de singular composición y belleza.

Figura 13. Vista de artesanía marina en Paita



Elaboración: la autora

g. Código 16. Línea artesanal sombreros, monteras, chullos y coronas

En esta línea artesanal se elaboran prendas para cubrir y adornar la cabeza. Tales como: sombreros, monteras, chullos y coronas tradicionales.

Figura 14. Proceso de tejido de sombrero de paja toquilla en Piura



Fuente: Blog de Universidad de Piura

. g.1 Sublínea artesanal sombreros

Es un producto diseñado para cubrir la cabeza consta de una base o copa y alrededor de ella va un ala para su confección se usan fibras vegetales, fibras de animales y cuero. En la provincia de Piura se usa la fibra vegetal conformidad por la paja toquilla o la palma de macora.

Figura 15. Vista de sombreros de paja toquilla – Piura



Fuente: Pagina web de Feria Nativa

h. Código 17. Línea artesanal talla

Implica trabajar, desgastar y pulir un material con el fin de darle una forma, se emplean variados insumos como madera, hueso, piedra, sillar, entre otros

h.1 Línea artesanal tallado en madera

Es una artesanía que se trabaja de forma manual (tallada) o mecánica usando equipos como tornos eléctricos, se pueden fabricar varios objetos utilitarios como, jarrones, ceniceros, tazas y diversos adornos como cuadros. De esta forma el tallado en madera puede ser una obra de escultura usando un proceso de desbaste y pulido para dar la forma deseada, por ser un tipo de artesanía tiene un componente de arte y creatividad donde a partir de tablas duras y difíciles se generan hermosas obras artísticas

Figura 16. Piezas talladas en madera - Taller de artesano Pedro Espinoza – Paita



Elaboración: la autora

I. Código 18. Línea artesanal textilera

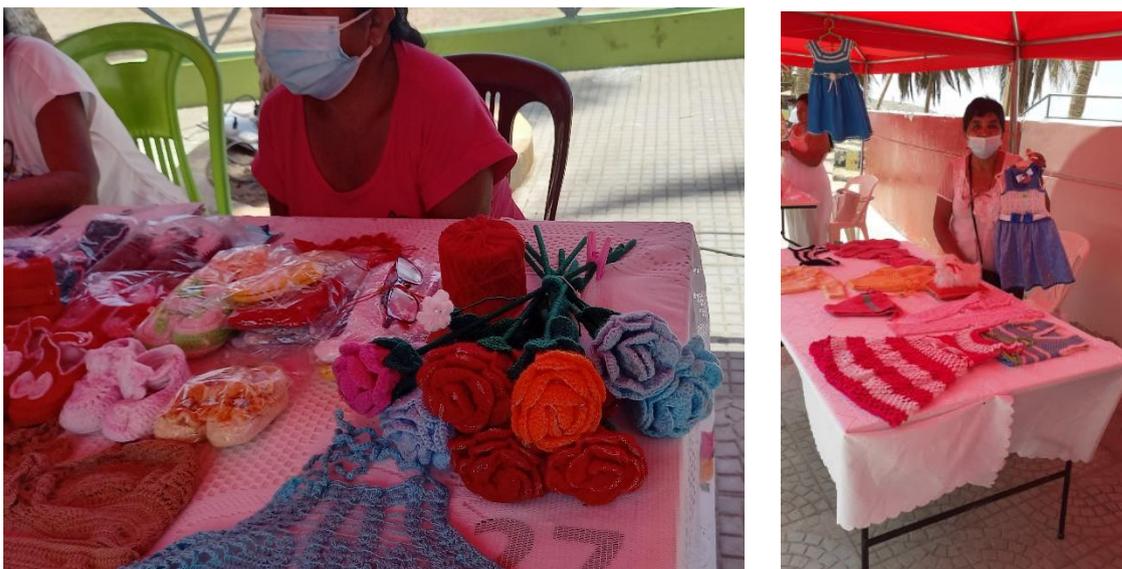
Está constituido por productos tejidos con fibra animal (ovino, camélidos) y fibras vegetales.

i.1 Sublínea artesanal tejido a punto

Este tipo de artesanía permite anudar y entrecruzar uno o más hilos hechos a mano, palillos, agujas o a crochet, en algunos casos se emplean máquinas de tejer como parte del proceso.

En la provincia de Paita se confeccionan tejidos a base de ganchillo o crochet (aguja que trabaja con un solo hilo) o el del tejido usando palillos dos agujas con un hilo o dos hilos. El material usado puede ser lana, cordones, hilos, fibras, se pueden elaborar prendas de vestir como chompas, vestidos, bikinis, bolsos, colchas, alfombras, manteles entre otros.

Figura 17. Productos elaborados con hilo y lana - Paíta



Elaboración: la autora

2.1.2 Procesos Artesanales de las líneas

Los procesos artesanales permiten conocer la manera cómo se fabrican los productos elaborados por los artesanos, en algunos casos aplican técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación y en otros aplican formas modernas y uso innovador de materias primas.

a. Alfarería y cerámicas tradicionales

- La arcilla se mezcla con arena y se forma una masa, la que se pone en un saco de yute que sirve para amasarla con ayuda de las manos y pies.
- Luego la masa es cortada en trozos en variadas dimensiones según sea el tamaño de la pieza a confeccionarse.
- Finalmente se procede al paletado, usando una paleta de madera y un canto rodado, para ello la masa de arcilla se extiende y se va formando a partir de los golpes de esta manera se eliminan las burbujas de aire y se hace más compacta.
- Aún húmeda la arcilla se puede usar labradoras y sellos en las vasijas para hacer decoraciones de figuras geométricas (líneas, espirales, etc).
- Se cubre la vasija con un engobe ocre rojo para darle algo de color, antes de ir a la cocción
- También se pueden pintar las vasijas de oro color como el negro esto se

logra mediante un horno de reducción que ennegrece la cerámica.

b. Elaboración de productos usando fibras vegetales suaves: paja toquilla y paja palma macora

b.1 Tejido de sombrero: Es una técnica tradicional que logra flexibilidad del producto, existen dos comienzos de tejido el tipo abanico y el aroma ahora se usan también para la confección de cofres, flores y sombreros

b.2 Tejido calado: no ofrece mucha rigidez por ser calado y tener separaciones ya que se usa poca paja toquilla se usan para confeccionar sombreros de mujer.

b.3 Técnica de tejido llano: permite versatilidad y rigidez se usa para la fabricación de cestas, paneras, abanicos, etc.

b.4 Técnica de tejido Zigzag: permite rigidez, pero por la forma del tejido no se usa en productos pequeños para que se aprecie adecuadamente y se vea visualmente uniforme

b.5 Técnica de tejido de aguja: es una técnica que ofrece delicadeza y fragilidad al producto por eso se usa un soporte de metal.

b.6 Técnica de abanico: es muy parecida a la técnica de tejido de porta botella, la dirección del tejido es recto

b.7 Técnica de tejido Trenzas: se realizan varias trenzas usando la paja toquilla, una sobre otra.

b.8 Técnica de tejido 10x10: Se emplean 20 hebras agrupadas en dos grupos de hileras de diez se usan para vasos y paneras

Los productos elaborados con paja toquilla y palma macora también se tiñen con fibras naturales que le dan color y variedad de diseños.

c. Proceso Tallado en Madera

c.1 Procedimiento para utensilio de madera (mecánica y manual)

- Se selecciona la madera adecuada para fabricar el producto artesanal
- Se deja secar la madera y se limpia de toda impureza
- Al trozo de madera se le saca toda la corteza con un torno mecánico y se le va dando la forma que se desea obtener
- Para el torneado externo se usa burilados, formón planos y puntas, para

el trabajo interno se usa puntillas y formón de vuelta

- Después de torneada la pieza es puesta a secar al sol, luego se lija y se pinta con un laqueado

c.2 Procedimiento para cuadro tallado en madera (manual)

- Se escoge la madera a trabajar de preferencia cedro y caoba
- Se elabora un bosquejo o diseño de la figura que se piensa tallar en la madera
- De forma manual se emplea gubias y formones para desbastar la madera dándole forma de la figura que se desea tallar
- Usando las Gubias y los formones empiezan a desbastar y darle la forma general de la figura que va a tallar.
- Se emplean Cuchilla de vuelta y formones para dar la forma y líneas definitivas de la figura.
- Con la forma de la figura en la madera se procede a pulirla lo que lo que le dará una textura más suave
- Se procede a lijar la figura usando lijas de madera lo que mejora el acabado final.
- Finalmente se barniza el trabajo para protegerlo ante cualquier elemento exterior.

d. Proceso tejido en hilo

- Se selecciona el tipo de lana la cual depende del producto que se pretende elaborar puede ser de algodón o lana sintética suave de igual forma se escogerán los tonos de los colores.
- El grosor de la lana o hilo permite seleccionar el grosor del gancho.
- Sostener el gancho con la mano como si estuviera cogiendo un lápiz
- Se observan los patrones de tejido en un catálogo que muestran las puntadas que se deben realizar.
- Se van tejiendo cadenas y puntadas usando la mano y el ganchillo

e. Proceso artesanía marina

- Recolectar el producto marino ya sea directamente de la playa o

adquiriéndolo por comprar a terceros

- Se limpia y lavan los recursos marinos, dejándolos secar, en algunos casos para no tratar de romper su forma por ejemplo en los cangrejos se ha tenido que esperar su descomposición de forma natural hasta que se fosilice.

f. Proceso artesanía pintura

f.1 Pintura al óleo: se prepara el lienzo donde se elaborará la pintura, con un carboncillo o lápiz se realiza un bosquejo del modelo, se diluye el óleo y se van cubriendo los trazos con la pintura por capas, usando pinceles suaves y duros de puntas irregulares. Al final de pintar se coloca una capa protectora de barniz. Se deja secar el cuadro de forma natural.

f.2 Pintura en acuarela: Se debe considerar contar con los materiales necesarios como papel para acuarela, pinceles, agua y lápices.

Se sumerge el pincel en agua y se humedece el papel, se carga el pincel con pintura y se pone a pintar en el papel húmedo esparciendo el color, existen diversas técnicas que se pueden realizar con las acuarelas las más conocidas son: húmedo sobre húmedo, húmedo sobre seco, seco sobre húmedo y seco sobre seco.

2.1.3 Visitas a Talleres de artesanos en Paita y Colán

2.1.3.1 Taller artesano Paul Ayala – San Lucas de Colán

Paul Ayala es un artesano perteneciente al centro poblado de San Lucas de Colán con más de 20 años realizando trabajos artesanales de diversas líneas artesanales entre las que destaca el tallado en madera, cerámica y pintura.

El taller está conformado por 3 espacios. El primero se encuentra en la entrada y es una sala de exposición y ventas, donde presenta sus trabajos realizados para festividades religiosas y artesanías para ventas. Es un espacio simple cuyas paredes están adornadas de múltiples cuadros y estanterías con artesanías de diversos tamaños. Paul comenta que antes ese era su área de trabajo sin embargo al necesitar un espacio para la exposición de sus productos, tuvo que acondicionar su taller en un pequeño cuarto.

Figura 18. Sala de exposición – Paul Ayala “Artesanías de Colán”



Elaboración: la autora

El segundo espacio es su taller y almacenamiento de pinturas, herramientas, y líquidos que utiliza para darle acabados a sus obras. Tiene un acceso directo hacia el espacio de exposición. El tercer espacio es una pequeña escalera en la parte de atrás, donde guarda maderas y utiliza las gradas para sentarse mientras trabaja. No fueron observadas mesas de trabajo.

Figura 19. Espacio de taller y almacenamiento – Paul Ayala “Artesanías de Colán”



Elaboración: la autora

2.1.3.2. Taller artesano Pedro Espinoza – Paita

Pedro Espinoza Chanavá es un carpintero y artesano que desde muy niño aprendió el oficio siendo guiado por su padre también carpintero. Es el presidente de la única asociación artesana formal de Paita llamada “Creaciones Paiteñas”, conformada por 35 artesanos del distrito, de igual manera obtuvo los primeros lugares en el concurso “Somos Artesanía 2021” promovido por MINCETUR en la categoría de artesanía marina del norte.

Su taller es de 1 nivel y se encuentra en un lote rectangular de, sus cerramientos están hechos de material simple y austero, con paredes de retazos de caña guayaquil chancada, cartones y ladrillos, una fachada de módulos y puerta de triplay y un techo de vigas de caña y madera delgadas sobre las cuales reposan calaminas.

Figura 20. Taller Pedro Espinoza Chanavá – “Creaciones Paiteñas”



Elaboración: la autora

De igual manera tiene una pequeña zona de exposición de piezas talladas y artesanías con recursos marinos en la sala de su vivienda.

Figura 21. Área de exposición Pedro Espinoza Chanavá – “Creaciones Paiteñas”



Elaboración: la autora

2.1.4 Entrevistas a los actores locales

Se realizaron entrevistas a diferentes personas entre autoridades municipales de la dependencia turística, maestros artesanos y artesanos independientes de diversas líneas como: tallado en madera, pintura y tejido. Esto con el fin de determinar la situación turística y artesanal actual en la provincia de Paita. A continuación, se presentan las entrevistas:

ENTREVISTA N°01:

Autoridades Municipales Culturales: Mg. Diana Ordinola Quispe – Subgerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Paita.

Marzo 2022

AUTORIDADES MUNICIPALES CULTURALES

MG. DIANA ORDINOLA QUISPE

Subgerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Paita

1. ¿Cuál es la situación actual de Paita como provincia turística?

Paita actualmente y por muchos años se he visto como zona industrial o pesquera, pero no es así cuando se recorre todos los lugares atractivos turísticos se observa que contamos con dunas, salineras, 28 playas, 1 manglar, 1 isla Foca. La identidad cultural aquí en Paita es bastante pobre, estamos iniciando, el turismo no se puede desarrollar si no existe un plan de acción sobre los pasos. Para mí las cosas crecen primero informándose, capacitándose, la sensibilización, la formalidad y la promoción. Existe además una escasez de formalidad, no contamos con chalaneros de servicios acuáticos formales y nosotros

como municipalidad no podemos darles la promoción a esos servicios, el año pasado hemos sensibilizado a los servicios turísticos con charlas y explicaciones. No encontrarás tampoco ningún destino saludable o seguro en Paita debido a que no existe algún servicio con el sello safe travel, se ha dado la capacitación para otorgarle la información de poder aplicar a ese sello, pero los dueños de servicios turísticos no han mostrado interés.

2. ¿Cuáles son los destinos o lugares turísticos dentro de la provincia de Paita?

Paita ciudad, porque tiene cultura, playas, gastronomía, danzas. A nivel provincial contamos con 9 joyas arquitectónicas, pero algunos se han perdido por acción de fenómenos naturales, estas son: La ex Aduanas en Paita, la casa de Simón Rodríguez en Amotape, la casa de Manuelita Sáenz en Viviate, las otras 6 si pueden ser rescatadas. En el CP La tortuga en Paita se encuentra la playa El Lobo y las únicas artesanías en tejido a la cintura de la provincia, de igual forma en el distrito de Tamarino hay una imagen pequeña que la población les considera un santo al que le llaman "Santo Papita", algunas investigaciones dicen que es de raíces asiáticas, pero la gente le tiene fe y lo consideran un santo. Otro punto son las salineras de Colán que las tienen a cargo los salineros de San Lucas de Colán.

3. ¿Existe algún plan o proyecto destinado a la promoción turística de Paita?

Si, nosotros estamos desarrollando el Plan de desarrollo turístico local y estamos en la 2da fase: el diagnóstico. Se han realizado visitas a los restaurantes hoteles y servicios turísticos en toda la provincia de Paita y se tiene data de los servicios formales e informales. Gracias a ese plan que se esa desarrollando podemos diferenciar 58 recursos turísticos entre patrimonio material e inmaterial en toda la provincia.

4. ¿Existe actividad artesanal manufacturera en Paita? ¿Dónde se encuentran localizados?

La actividad artesanal se concentra en Paita y Colán. Contamos en Paita con una asociación formal que se llama Creaciones Paiteñas del distrito de Paita y es la única asociación formal en la provincia. En los otros distritos hay aproximadamente 40 que estuvieron en el RNA pero no está actualizado.

5. ¿Cuántas comunidades, talleres o artesanos independientes posee la provincia?

De acuerdo al censo e inventario que hicimos el año pasado, registramos en la provincia de Paita 350 artesanos de diversas líneas artesanales, entre formales e informales.

6. ¿Cuántos de ellos están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos?

Actualizados en la data que maneja la Municipalidad Provincial de Paita hay 40, pero faltaría añadir la data de las municipalidades de los diversos distritos.

7. ¿Qué actividades realiza la Municipalidad Provincial de Paita para la promoción de actividad artesanal?

El año pasado iniciamos con capacitaciones debido a que la realidad era bastante pobre

en cuanto a información turística. Se incluyó la promoción turística con videos audiovisuales, luego pasamos a las capacitaciones de dar a conocer que es lo que tenemos, después pasamos a la sensibilización de la formalidad a los artesanos y chalaneros turísticos, también la sensibilización y capacitación para lograr el sello safe travel pero lamentablemente por la demanda de presupuesto no se consideró el proyecto Safe Travel y no pudimos postular como provincia pero si le dimos la información a restaurantes y hoteles que postulan. Luego hicimos promoción a través de ferias de emprendedores y artesanos. En este año nuestro objetivo es seguir capacitando, pero solo con personas formales para que se vean los pros y contras de ser formal. En intención tenemos la de realizar un intercambio de experiencia de enseñanzas para que sus conocimientos pasen a las siguientes generaciones.

8. ¿Existen espacios apropiados donde se pueda exponer, capacitar o comercializar los productos artesanales? ¿Cuales?

No existe. Algunas de los distritos de Paita poseen algunas oficinas de turismo céntricas. Nosotros realizamos las capacitaciones en el auditorio de la municipalidad provincial o virtuales, también utilizamos el coliseo o colegios que tienen convenio.

9. ¿Qué impacto cree que tendría un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal, donde se pueda enseñar, producir, exponer y comercializar los productos artesanales?

Positivo, nosotros pedimos a MINCETUR que considerara un proyecto en el malecón Chávez y presentamos un anteproyecto con un arquitecto paisajista, sin embargo, el proyecto no tenía espacios como un centro de interpretación, espacios para capacitación, para reuniones, de usos comunitarios, lo había hecho más con intención de mall o de ventas, sin embargo MINCETUR dijo que no estaba dentro de sus criterios para un proyecto de inversión porque un lugar turístico necesita preservar su origen y la identidad cultural del lugar.

Figura 22. Entrevista con la Subgerente de Turismo Municipalidad Provincial de Paita



Elaboración: la autora

ENTREVISTA N°02:

**Autoridades Municipales Culturales: Santiago Ruiz – Encargado de Oficina de Imagen y Turismo Municipalidad San Lucas de Colán
Marzo 2022**

AUTORIDADES MUNICIPALES CULTURALES

SANTIAGO RUIZ

Encargado de Oficina de Imagen y Turismo Municipalidad San Lucas de Colán

1. ¿Cuál es la situación actual de Paita como provincia turística?

La situación actual turística en Colán predomina en verano, nos visitan turistas extranjeros y de diversas partes del Perú, los que se benefician son los restaurantes, hoteles en gran cantidad en especial los días de fiestas de fin de años que son muy grandes aquí. Los lugares turísticos que tenemos nosotros son la 1era iglesia construida en Sudamérica.

2. ¿Cuáles son los destinos o lugares turísticos dentro de la provincia de Paita?

Las dunas para hacer sandboard, el mirador turístico, la cruz de los conquistadores, las salineras de Colán en el norte y sur, el balneario La Esmeralda que consiste de 3 playas: playas Las Palmeras que cuenta con servicios higiénicos, puestos de ventas etc; playa La Esmeralda con restaurantes y playa Bonita en el lado norte.

3. ¿Existe algún plan o proyecto destinado a la promoción turística de Paita?

Actualmente se está trabajando con un Plan de Desarrollo Turístico a cargo de la Municipalidad Provincial de Paita, nosotros como centro poblado estamos también involucrados en ese proyecto, consiste en impulsar más nuestros lugares productos, vender a Colán y lugares de la provincia de Paita.

4. ¿Existe actividad artesanal manufacturera en Paita? ¿Dónde se encuentran localizados?

Si existen artesanos en Colán, alguno pertenece a las asociaciones artesanales de Paita. Incluso existe un proyecto para hacer la casa del artesano que engloben a artesanos de la provincia de Paita que nos puedan representar en eventos o pueda realizar eventos.

5. ¿Cuántas comunidades, talleres o artesanos independientes posee la provincia?

Conocemos 2 o 3 en Colán que son bastante requeridos, pero la data exacta la tiene la Municipalidad Provincial de Paita.

6. ¿Cuántos de ellos están inscritos en el Registro Nacional de Artesanos?

De igual forma, esa data la maneja la Municipalidad Provincial de Paita.

7. ¿Qué actividades realiza la Municipalidad Provincial de Paita para la promoción de actividad artesanal?

Si, los artesanos realizan sus trabajos y nosotros apoyamos en la realización de ferias para

que expongan sus trabajos y productos con la finalidad de que el turista o el mismo poblador puedan comprar artesanía.

8. ¿Existen espacios apropiados donde se pueda exponer, capacitar o comercializar los productos artesanales? ¿Cuales?

Actualmente se está viendo, hay un proyecto que aún no se ejecuta, que se instale la casa del artesano en supermercados "Green Go" en La Esmeralda por ser un punto accesible desde el camino hacia La Esmeralda.

9. ¿Qué impacto cree que tendría un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal, donde se pueda enseñar, producir, exponer y comercializar los productos artesanales?

Sería bueno, así se podría implementar como apoyo a los artesanos una infraestructura donde puedan mostrar sus productos.

ENTREVISTA N°03:

**Autoridades Culturales Artesanales: Pedro Espinoza Chanavá – presidente
Asociación Artesanal "Creaciones Paiteñas"
Marzo 2022**

AUTORIDADES CULTURALES ARTESANALES

**PEDRO ESPINOZA CHAVANA: COMUNIDAD "CREACIONES PAITEÑAS" –
PAITA**

**Miembro de SAP: Sociedad de Artistas de Paita
Presidente de Comunidad de Artesanos "Creaciones Paiteñas"
Ganador Concurso Nacional de Artesanía del Norte "Somos Artesanía 2021"**

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo el oficio de artesanía?

Yo creo que el arte toda la vida, hace unos 15 años atrás estamos en el proyecto de Creaciones Paiteñas.

2. ¿Qué líneas artesanales realiza?

Mis obras que destacan son talladas, pero luego me gustó la artesanía marina. El artesano es una persona muy flexible en su arte, me gusta el poligrabado en la madera que es hacer un dibujo quemando la madera, se usa un polígrafo que va quemando la madera y va haciendo un grabado

3. ¿De dónde aprendió las técnicas artesanales?

Mi padre era carpintero y ese oficio lo heredé de padre a hijo, mi padre me enseñaba a tallar y desde ese tiempo yo conocí lo que era el tallado. Las demás líneas fueron autodidactas. Yo creo que las bases que nos dejan nuestros padres son importantes, porque el tallado ya no lo enseñan en la Escuela de Bellas Artes y es una técnica muy antigua que se puede ir perdiendo.

4. ¿Dónde normalmente realiza su trabajo artesano?

Yo tengo un taller rustico donde me encanta trabajar, ahí hay un bote artesanal antiguo que está ahí que se lo come el sol y es como parte del taller, es un solo espacio abierto rustico hecho de caña y me inspira mucho.

5. ¿Cuál cree usted que son los requerimientos básicos para su ambiente de trabajo?

Bueno yo he entrado a otros talleres muy bien organizados, como soy carpintero también en mi taller todo está ahí, debe ser de fácil acceso todo. Me gusta que sea abierto, en mi taller no pongo ninguna restricción para que la gente acceda.

6. ¿Alguna vez ha capacitado a otros artesanos sobre las técnicas que practica?

No, estamos en ese proyecto con lo que es artesanía marina. El proyecto de tallado es un proyecto muy profundo, porque comienza con lo que es el marcado, el bajo relieve y se necesita mayor planeación para poder enseñar.

7. ¿Cuál cree usted seria la cantidad apropiada de un grupo para poder capacitar sobre técnicas artesanales?

Lo que es artesanía marina yo pienso que con 20 personas podría ser un tope, en el tallado tú puedes enseñarles a muchos, pero debes tener el ojo para ver a quien le gusta y con quien poder seguir.

8. ¿Cree usted que es importante enseñar estos conocimientos de artesanías a las futuras generaciones?

Claro, es importante. Hoy en día con la tecnología se puede esparcir las técnicas, a mí me parece inaceptable que la escuela de Bellas Artes no tenga el tallado en su curricula. En Piura ya se está perdiendo a los artesanos que realmente saben de esta técnica, el tallado que existe ahorita es el comercial, como decorativo y muebles, pero el tallado artístico es el que te permite expresar lo que quieres y es el que debe enseñarse en las escuelas.

9. ¿Considera que existe un interés por la enseñanza de artesanía? ¿Por qué?

Si, hay gente que tiene interés, creo que son las autoridades, escuelas y universidades que deben dar esa capacitación, nosotros como artesanos estamos dispuestos ciertos, yo quiero compartir mis técnicas para personas de todas las edades. También darle una temática y romper los esquemas a las obras artesanales hace que el interés crezca. El interés debemos enseñarlo, si usted le enseña a un niño se va a enamorar del arte y va a buscar cómo hacerlo, el arte no tiene edad.

10. ¿Cuál es su percepción sobre la difusión de la actividad artesanal en Paita y Colán?

A veces es difícil, nos invitaron para el evento del día del artesano y yo tuve que dar una queja a las autoridades por la situación en la que nos encontramos así que decidí no asistir al reconocimiento. Nosotros necesitamos un espacio, la oportunidad de enseñar, yo estoy ahora en un concurso de escultura y nosotros vamos con nuestros propios recursos. Hacemos esta feria artesanal e internamente como asociación hacemos data de la cantidad

de empresas y cuanto venden, buscamos auspiciadoras, tenemos la inteligencia para buscar soluciones o recursos, usamos las páginas de internet para buscar empresas.

11. Según su experiencia ¿existen ambientes o lugares donde se puedan exponer, enseñar o vender los trabajos artesanales en la provincia de Paita?

Aquí en Paita no, la mayoría usa sus talleres o sus casas para hacer artesanías, no hay ahorita.

12. ¿Cree usted que es necesario implementar un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal, donde se pueda enseñar, producir, exponer y comercializar los productos artesanales? ¿Cuáles serían sus expectativas?

Lo que necesitamos es un local donde los artesanos destacados de esta región sean invitados y podamos conversar entre nosotros para intercambiar ideas, necesitamos que haya más unión, y que los viejos artesanos que ya se están yendo puedan enseñar sus técnicas. Antes no querían enseñar, pero ahora nosotros somos más abiertos, si yo me quedo con mis conocimientos y no las pasó pueden pasar tantas cosas y ya no se podrían pasar estas técnicas.

Figura 23. Entrevista con el artesano paitaño Pedro Espinoza Chanavá



Elaboración: la autora

ENTREVISTA N°04:
Artesanos: Paul Ayala – Taller “Artesanías de Colán”
Marzo 2022

ARTESANOS: LÍNEA DE TALLADO EN MADERA, CERÁMICA Y PINTURA
PAUL AYALA: TALLER ARTESANÍAS DE COLÁN – SAN LUCAS DE COLÁN

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo el oficio de artesanía?

Desde siempre, la artesanía de Colán está ligada a la tradición del pueblo, es centenaria y representa a la región, como tenemos a la iglesia más antigua de América está muy ligado a la religión, nosotros crecemos viendo esto, viendo las fiestas religiosas y las representaciones en cada festividad.

2. ¿Qué líneas artesanales realiza?

Hacemos tallado en madera ahora incursionamos en artesanía marina y en resina, cerámica y pintura.

3. ¿De dónde aprendió las técnicas artesanales?

Bueno de ver, he visto mucho a los artesanos que hacen las piezas para las festividades que no se dedicaban a la artesanía para vivir sino para las fiestas religiosas, lo que queremos es otorgarle productos a los turistas que vienen a Colán no solo por alguna fiesta religiosa.

4. ¿Dónde normalmente realiza su trabajo artesano?

En un sitio tipo un taller para trabajar y almacenar las maderas, ahora necesitaba un espacio de exposición por eso acondicioné un espacio en la entrada y tendré que subir mi taller a otro piso.

5. ¿Cuál cree usted que son los requerimientos básicos para su ambiente de trabajo?

En el taller lo básico es algunos tipos de maquinaria, para corte tratado de madera, para el cepillado, material para tallar como gubias etc. Un ambiente con mesas grandes y ventilado.

6. ¿Alguna vez ha capacitado a otros artesanos sobre las técnicas que practica?

No, eso es algo que se necesita hacer, generar aprendices ya que existen artesanos aquí que se dedican a tiempo completo y sería bueno generar nuevas creaciones.

7. ¿Cuál cree usted sería la cantidad apropiada de un grupo para poder capacitar sobre técnicas artesanales?

Unos 8 o 5 en el tallado de madera, es difícil el espacio por el tema de las maderas grandes.

8. ¿Cree usted que es importante enseñar estos conocimientos de artesanías a las futuras generaciones?

Por supuesto, nuestro pueblo tiene mucha tradición de más de 400 años, las actividades de aquí no las hacen en otro lado y es importante que pasen de generación en generación.

9. ¿Considera que existe un interés por la enseñanza de artesanía? ¿Por qué?

Si, tienen mucha voluntad, últimamente sí, hay niños y jóvenes que quieren incursionar, pero es difícil porque no hay un sitio donde se pueda generar.

10. ¿Cuál es su percepción sobre la difusión de la actividad artesanal en Paita y Colán?

Se hacen esfuerzos, pero mínimos, si existe el día del artesano, pero hace falta destinar lugares para poder exponer, para hacer reuniones.

11. Según su experiencia ¿existen ambientes o lugares donde se puedan exponer, enseñar o vender los trabajos artesanales en la provincia de Paita?

Se puede mostrar y vender en la playa, pero no existe un edificio destinado a eso.

12. ¿Cree usted que es necesario implementar un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal, donde se pueda enseñar, producir, exponer y comercializar los productos artesanales? ¿Cuáles serían sus expectativas?

Si, deberíamos hacerlo ya mismo, aquí se ha transmitido de generación más por un tema de fe, pero debería ser por un sentido más amplio de ofrecer a los turistas un recuerdo de este lugar. Colán tiene muchísimos recursos que mostrar para no tener una artesanía representativa.

Figura 24. Entrevista con artesano de Colán Paul Ayala



Elaboración: la autora

ENTREVISTA N°05:
Artesanos: Mercedes Correa y Manuela Correa
“Creaciones Paiteñas”
Marzo 2022

ARTESANOS: LÍNEA DE TEJIDO
MERCEDES CORREA Y MANUELA CORREA
Miembros Asociación “Creaciones Paiteñas”

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo el oficio de artesanía?

Como fuente de ingreso desde hace 5 años, las aprendimos nosotras mismas por curiosidad, entre las dos nos poníamos de acuerdo y conseguíamos materiales o libros con diseños.

2. ¿Qué líneas artesanales realiza?

Trabajamos la línea de tejido tipo crochet con lana, hilo, también hacemos rosas a crochet.

3. ¿Dónde suele realizar sus actividades artesanales?

En nuestras casas, en la sala luego de almuerzo cuando ya nos desocupamos.

4. ¿Cuál cree usted que son los requerimientos básicos para su ambiente de trabajo?

Mesas, tener lugares para guardar materiales, el crochet, la lana. No usamos muchas maquinas solo algunas veces cuando ya fusionamos con tela.

5. ¿Cuántas personas conforman su taller/comunidad artesanal?

Como taller trabajamos independientemente, yo en mi casa y mi hermana en la suya, la comunidad de artesanos de Paita tiene aproximadamente 30 personas

6. Según su experiencia ¿existen ambientes o lugares donde se puedan exponer, enseñar o vender los trabajos artesanales en la provincia de Paita?

En la parte de baja de Paita (el centro) no tenemos, eso es lo que estamos solicitando, un espacio donde podamos trabajar y vender las cosas.

7. ¿Qué impacto cree que tendría un Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal, donde se pueda enseñar, producir, exponer y comercializar los productos artesanales?

Si nos gustaría, eso es lo que falta para todo el grupo de artesanos paiteños, un sitio donde podamos estar permanentemente, porque hoy estamos aquí en una feria pero mañana ya no y tenemos que estar moviéndonos.

2.2 Modelos Referentes del Proyecto

Se analizan cuatro proyectos que sirven como referentes para conocer los criterios funcionales, formales, tecnológicos y constructivos aplicables a la propuesta, siendo seleccionados:

2.2.1 Museo de Sitio de la Cultura Paracas: Julio C. Tello

Figura 25. Exterior Museo Julio C. Tello Paracas



Fuente: Página Web Arquine - Museo de sitio de Paracas de Barclay&Crousse

Ficha Técnica

Ubicación	Bahía de Paracas en la Reserva Nacional de Paracas, Ica, Perú
Fecha Obra	2011-2012
Cliente	Ministerio de Cultura de Perú
Área de terreno	1,418 m ²
Área construida	1,170 m ²
Arquitectos:	Sandra Barclay y Jean Pierre Crousse
Contratista	Consorcio Museo Paracas

Emplazamiento:

Posicionado en el desierto de Paracas km 249 Panamericana Sur, lugar donde predomina un relieve plano y suaves desniveles con presencia de fuertes vientos y formación de dunas. Con un alto compromiso de integrarse la arquitectura al paisaje del desierto costero.

Figura 26. Emplazamiento de museo de Sitio de Paracas



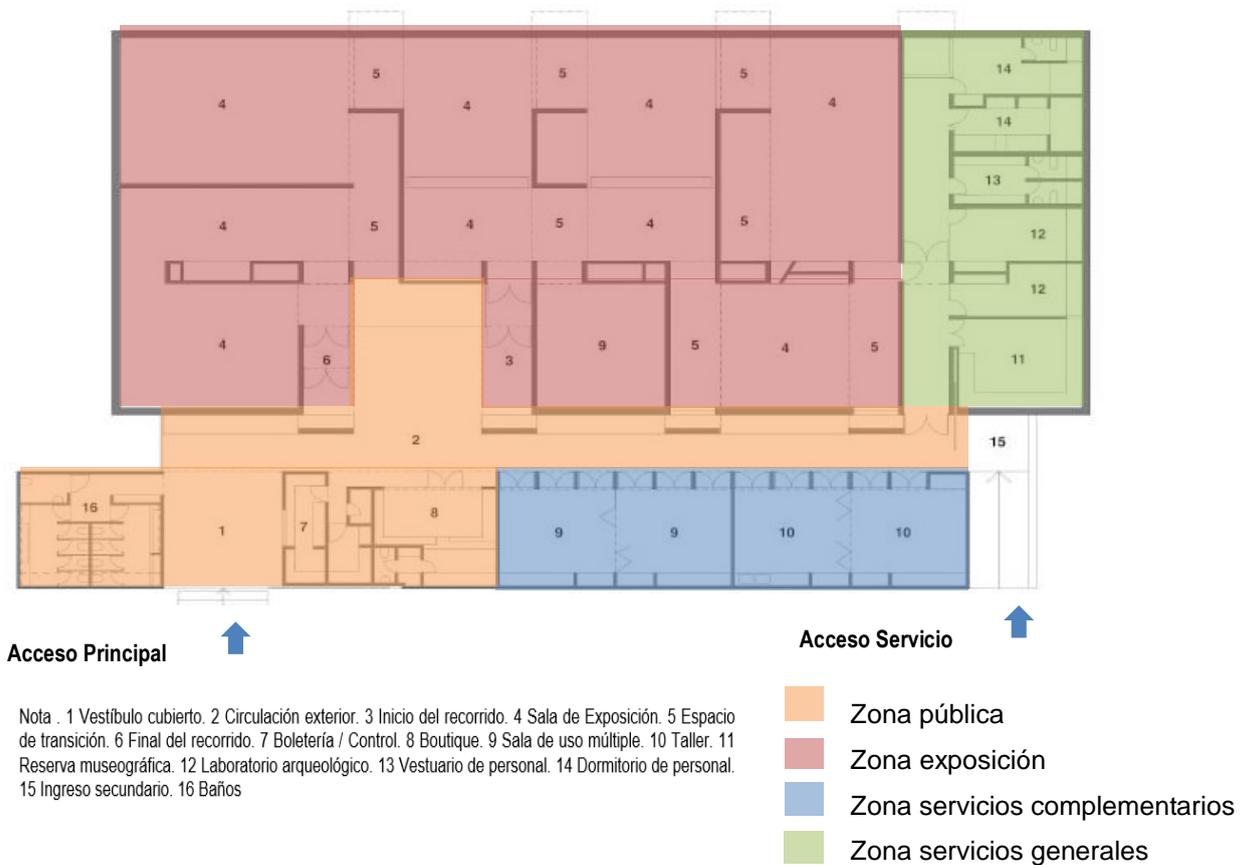
Fuente: Tecne

Propuesta

La propuesta arquitectónica se ve influenciada por el contexto y la fuerza del paisaje del desierto costero, una lectura clara es de no competir con ella sino de integrar la forma, también se consideró el uso de patrones y elementos geométricos de la cultura Paracas para que se apropiara del diseño de una manera sutil.

Zonificación

Figura 27. Plano de Zonificación y accesos primer nivel



Elaboración: la autora

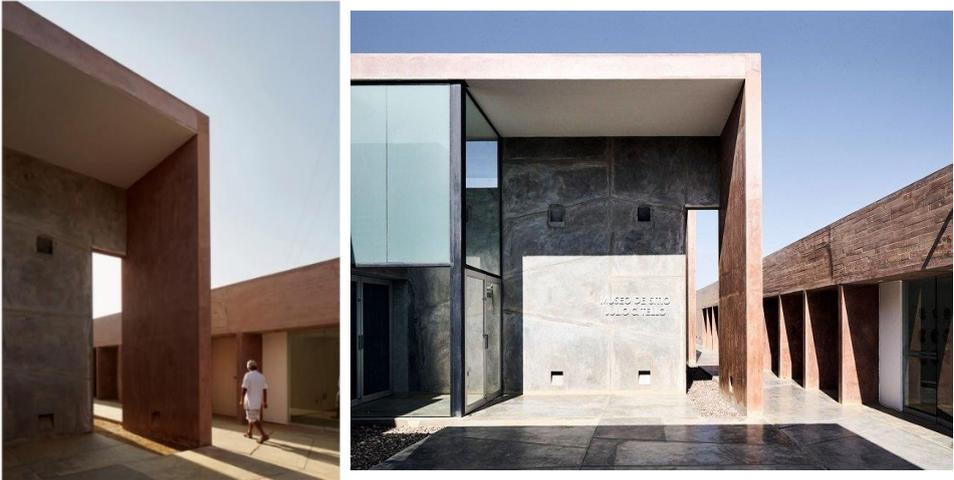
La pieza principal del proyecto está destinada a la exhibición de los objetos arqueológicos; desplazado a la izquierda se ubica la zona de servicios generales y el volumen cercano al ingreso es destinado para la zona pública y de servicios complementarios (ambientes de aprendizaje e interacción)

La distribución es de trama rectangular y compacta con un acceso principal que conduce al hall que recibe al visitante y a la vez conduce al pasillo que son espacios abiertos que conectan a las demás piezas

La disposición de las salas de exhibición se organiza en un recorrido que muestra una espacialidad contradictoria que emula al recorrido en espiral de los Paracas y la abstrae a la espacialidad contemporánea haciéndola fluida y clara.

Ambientes

Tabla 1. Ambientes Museo Julio C. Tello Paracas

Pasillos interiores	<p>Circulaciones abiertas que conectan las tres piezas del diseño dando fluidez a la propuesta</p>
	<p>Figura 28. Vista de pasillo interior y espacio de acceso a sala de exhibición</p>  <p>Fuente: Foto izquierda de limparislina y la de la izquierda de Tecme</p>
Sala de Exposición	<p>Desde la entrada principal (hall) se distribuyen las salas temporales y permanentes diferenciadas al interior de ellas existe un recorridos sinuosos que dirige al visitante. El guión museografico inicia mostrando el contexto del lugar y conforme avanza la exposición muestra el final de los Paracas.</p>
	<p>Figura 29. Salas de exposición permanentes</p>  <p>Fuente: Archdaily</p>

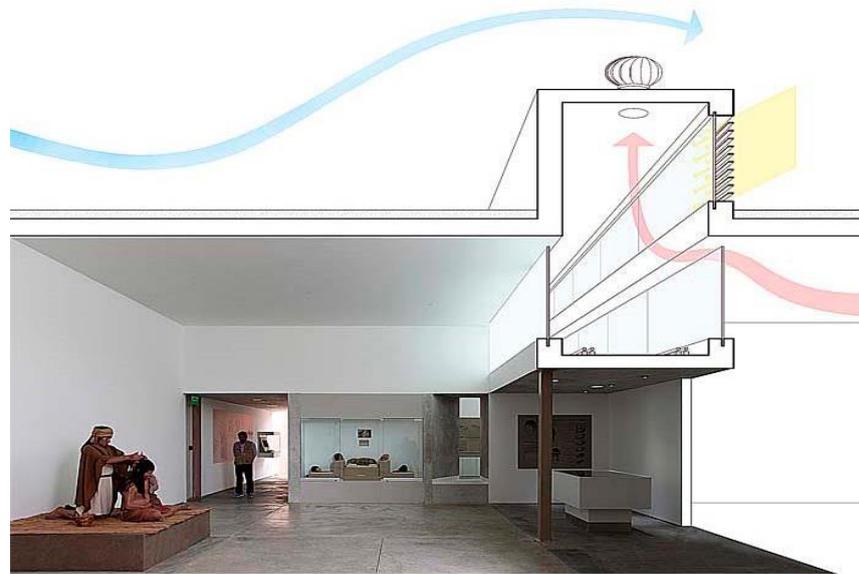
Elaboración: la autora

Tecnología ambiental

Tabla 2. Tecnología ambiental Museo Julio C. Tello Paracas

Resolver las condicionantes ambientales del desierto para mantener espacios frescos, ventilados y controlando la iluminación natural ha sido solucionado con un dispositivo a partir de farolas corridas ubicadas entre los espacios de transición de las salas de exhibición o de las circulaciones. Este dispositivo logra controlar la luz natural, la luz artificial, la ventilación natural y la refrigeración de los distintos ambientes.

Figura 30. Dispositivo ambiental en salas



Dispositivo ambiental en salas de exposición

Fuente: web construcción y vivienda

Figura 31. Iluminación entre salas de exposición



Fuente: Diario El Comercio

Elaboración: la autora

Aspectos constructivos

Tabla 3. Aspectos constructivos Museo Julio C. Tello Paracas

Estructura	<p>Hormigón armado y muros de mampostería que permiten luces amplias adaptándose a los requerimientos funcionales.</p>
	<p>Figura 32. Sistema constructivo</p>  <p>Fuente: Archdaily</p>
Acabados	<p>Como acabados que forman parte de su tectónica son: el hormigón visto de puzolánico color rojo, el concreto expuesto y el cemento pulido tonos que permiten mimetizarse con el contexto</p>
	<p>Figura 33. Acabados Museo Julio C. Tello</p>  <p>Fuente: Arquitectura y empresa</p>

2.2.2 Escuela Secundaria Lycée Shorge, Koudogou

Figura 34. Acceso principal Escuela secundaria Lycée Schorge



Fuente: Arquitectura Viva

Ficha Técnica

Ubicación	Ciudad Koudougou en Burkina Faso, África Occidental
Fecha Obra	2015-2016
Cliente:	Stern Stewart Institute & Friends
Área construida:	1660 m ²
Arquitectos:	Kéré Architecture, Diébédo Francis Kéré
Contratista y supervisión	Association Dolai, Francis Kéré, Marta Migliorini, Nataniel Sawadogo, Wéneyida Kéré

Elaboración: la autora

Emplazamiento:

Posicionado en un contexto natural agrícola de la ciudad Koudougou en África occidental, siendo su clima durante lluvias muy caliente llegando la máxima a 39°C llegando excepcionalmente hasta 41°C. El terreno es plano y es una zona erizada colindante a las casas rurales de la comunidad, la accesibilidad es por medio de caminos carrozables. que se adaptan a la morfología de las parcelas.

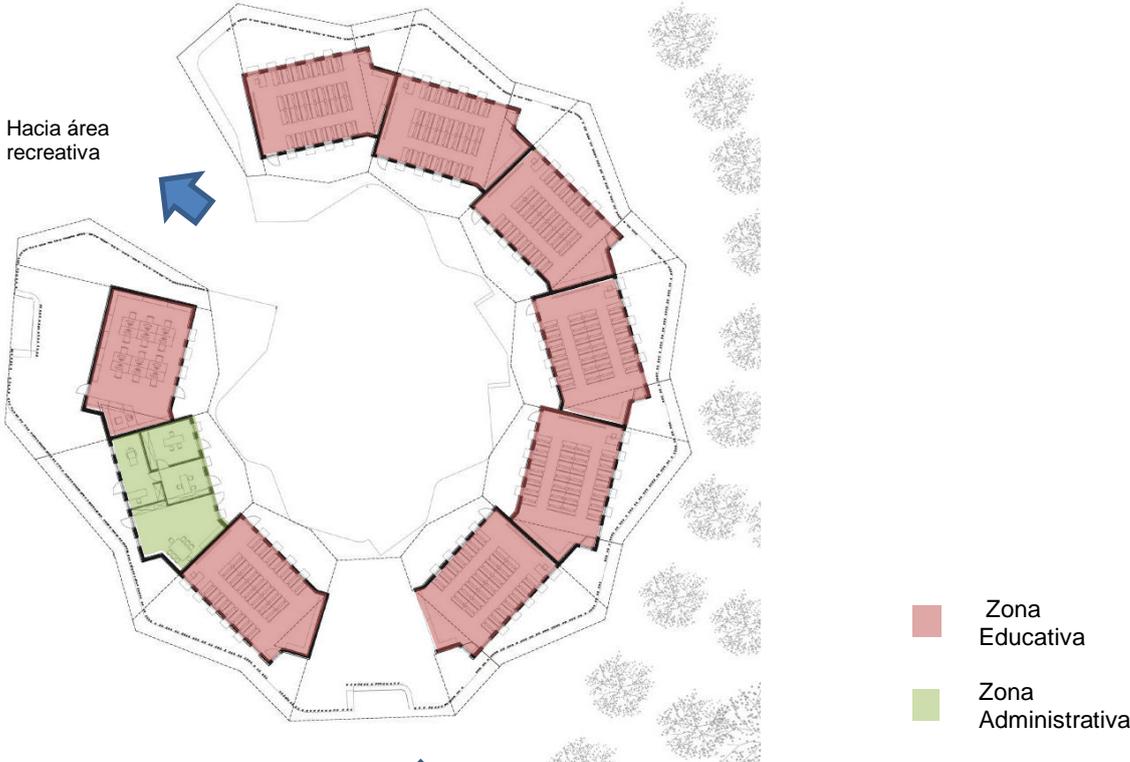
Figura 35. Posicionamiento de la Escuela secundaria Lycée Schorge en el lugar



Fuente: google earth

Zonificación

Figura 36. Zonificación y accesos Escuela secundaria Lycée Schorge



Elaboración: la autora

↑
Acceso principal

En la figura 36 se aprecia que la organización de los ambientes es a través un patio central, las piezas dispuestas con cierto grado de rotación encajan entre sí. Existen dos zonas en la propuesta la educativa (aulas de enseñanza) y la administrativa (oficina y consultorio dental) el concepto de idea rectora es la de una aldea con un espacio introvertido que es el patio o plaza que surge como elemento de interacción social comunitaria.

Ambientes

Tabla 4. Ambientes Escuela secundaria Lycée Schorge

	Ambientes amplios y cómodos con iluminación directa y ventilación cruzada, de los 9 ambientes, 8 son destinados para el área de enseñanza, todos con vista al patio central
Aulas	<p data-bbox="461 844 1331 904">Figura 37. Vista interior de las aulas de la escuela secundaria Lycée Schorge</p> 
	Fuente: Archdaily

Elemento central organizativo del conjunto permite el acceso a los ambientes, función social con mobiliario para el descanso.

Patio central

Figura 38. Patio central escuela secundaria Lycée Schorge



Fuente: Arquitectura viva

En la fachada principal el conjunto está protegido por un cerramiento perimetral de palos madera que protege del sol creando espacios de descanso

Espacio perimetral de descanso

Figura 39. Espacios de descanso al exterior escuela secundaria Lycée Schorge



Fuente: Archdaily

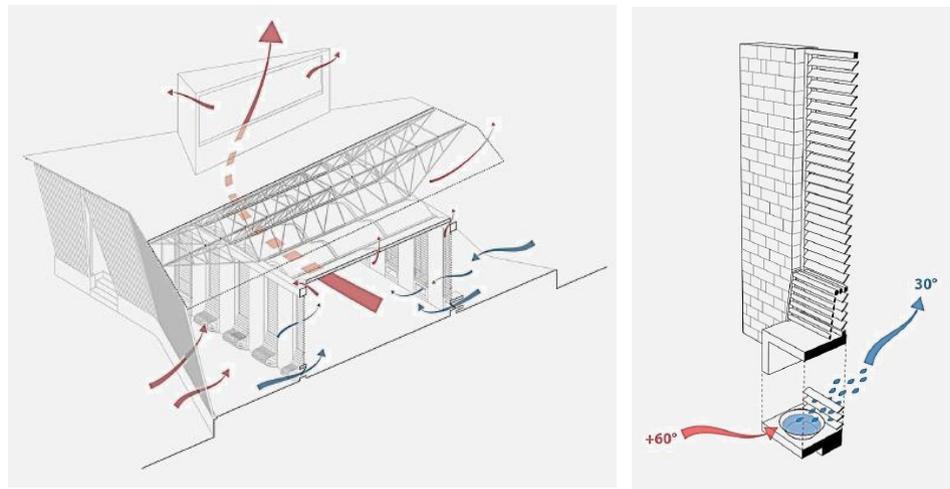
Tecnología ambiental

Tabla 5. Tecnología ambiental Escuela secundaria Lycée Schorge

Confort
Térmico

Para mantener el confort térmico en las aulas se planteó ventilar e iluminar naturalmente los ambientes se hizo uso de un techo ondulado elaborado de yeso y concretos separado ligeramente cada uno, así el interior expulsa el aire caliente e ingresa aire fresco. Los techos de color blanco irradian más la luz natural al interior. En la cubierta hay una cámara ventilada de hormigón que disminuye la radiación y una especie de chimenea en capta la ventilación natural.

Figura 40. Esquema de ventilación de la escuela secundaria Lycée Schorge



Fuente: web construcción y vivienda

Figura 41. Cerco de madera exterior y chimeneas en cobertura la escuela secundaria Lycée Schorge



Fuente: Diario El Comercio

Elaboración: la autora

Aspectos constructivos

Tabla 6. Aspectos constructivos Escuela secundaria Lycée Schorge

<p>Estructura</p>	<p>De estructura simple ya que se usaron materiales no tradicionales para su construcción. Los muros son de laterita, la cubierta es una chapa de yeso y concreto ondulado luego unas cerchas de fierro corrugado y finalmente planchas de Aluzinc</p>
	<p>Figura 42. Sistema constructivo escuela secundaria Lycée Schorge</p>  <p>Fuente: Archdaily</p>
<p>Acabado</p>	<p>Ladrillo de laterita expuesto, madera en puertas y ventanas, pisos de cemento semi pulido, yeso, fierro en cobertura. Los colores tienen una gama de terracota, ocre y gris Las ventanas son de tipo persiana proyectante</p> <p>Figura 43. Acabados escuela secundaria Lycée Schorge</p>   <p>Fuente Archdaily</p>

Elaboración: la autora

2.2.3 Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado

Figura 44. Acceso a Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado



Fuente Archdaily

Ficha Técnica

Ubicación	General Barboza Esquina Bueras S/N, Ciudad Empedrado Cordillera de la Costa , Maule, Chile
Fecha Obra	2008
Cliente:	Gobierno Regional del Maule
Área Terreno	9717.81 m ²
Área construida:	3248 m ²
Arquitectos:	PLAN Arquitectos / Rodrigo Cáceres Moena, Alejandro Vargas Peyreblaque,, Alvaro Gonzáles Bastías
Contratista	B+V Constructora

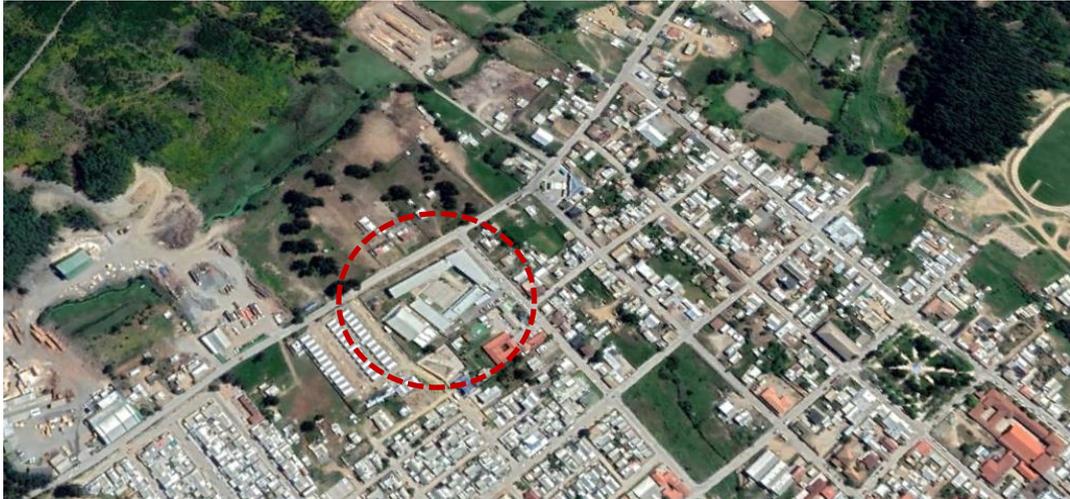
Elaboración: la autora

Emplazamiento:

Posicionado al límite urbano nor oeste de la ciudad frente. En un lote en esquina, colinda con áreas no consolidadas o posibles áreas de expansión urbana.

El contexto cercano son lotes vacíos y áreas de sembríos, indicando que la ciudad de Empedrado es reconocida por la siembra de árboles y bosques El terreno es plano y es una zona erizada colindante a las casas rurales de la comunidad, Se accede por las Calles General Barboza y la calle General Bueras.

Figura 45. Emplazamiento Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado



Fuente: Google earth

Zonificación

Figura 46. Zonificación y acceso Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado



Elaboración: la autora

La propuesta presenta un agrupamiento de piezas a través de un patio central que sirve como elemento organizador del conjunto el cual se encuentra a una altura menor que las piezas alrededor lo que genera una plaza hundida con graderías en sus bordes. Desde el ingreso peatonal se encuentra la zona de servicios complementarios (auditorio, biblioteca y comedor), luego está la zona de educativa (aulas y talleres) y la zona de servicios generales (administración y depósitos).

Contexto

Figura 47. Vista isométrica Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado

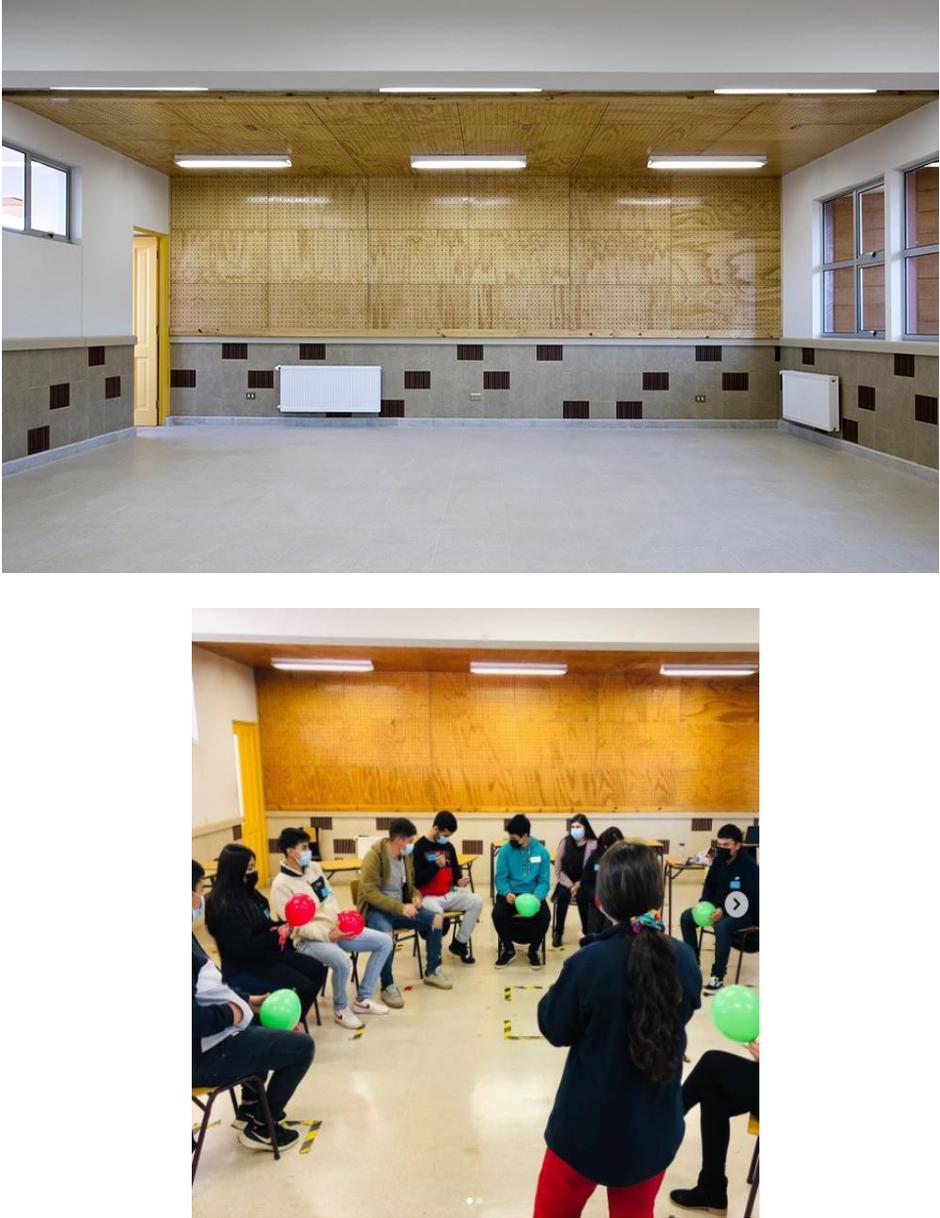


Fuente: Archdaily

El edificio desde su concepción apuesta por ceder espacio a la comunidad desde los retiros laterales de sus fachadas como espacio público y mobiliario urbano permitiendo espacios de interacción e integración social, así se produce una relación espacial con el contexto paisajista. El atrio de acceso principal es jerarquizado por la cobertura de una losa en doble altura remarcado por pilares diagonales como estructura expuesta de soporte

Ambientes

Tabla 7. Ambientes Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado

Aulas	<p>Aulas y talleres amplios se aprecia ventilación cruzada y aprovechamiento de luz natural, con visuales hacia el patio central</p>
	<p>Figura 48. Aulas Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado</p>  <p>Fuente: Archdaily</p>

Patio central

Espacio central del conjunto, los pabellones educativos están a un nivel mayor por ello está circundado de jardineras, rampas y graderías para sentarse. La condicionante del desnivel del terreno organizó los patios a diferentes alturas

Figura 49. Patio central Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado



Fuente: Archdaily

Pasillos

Los pasillos de circulación al borde del patio dan protección solar , son amplios e iluminados

Figura 50. Pasillos Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado



Fuente: Archdaily

Elaboración: la autora

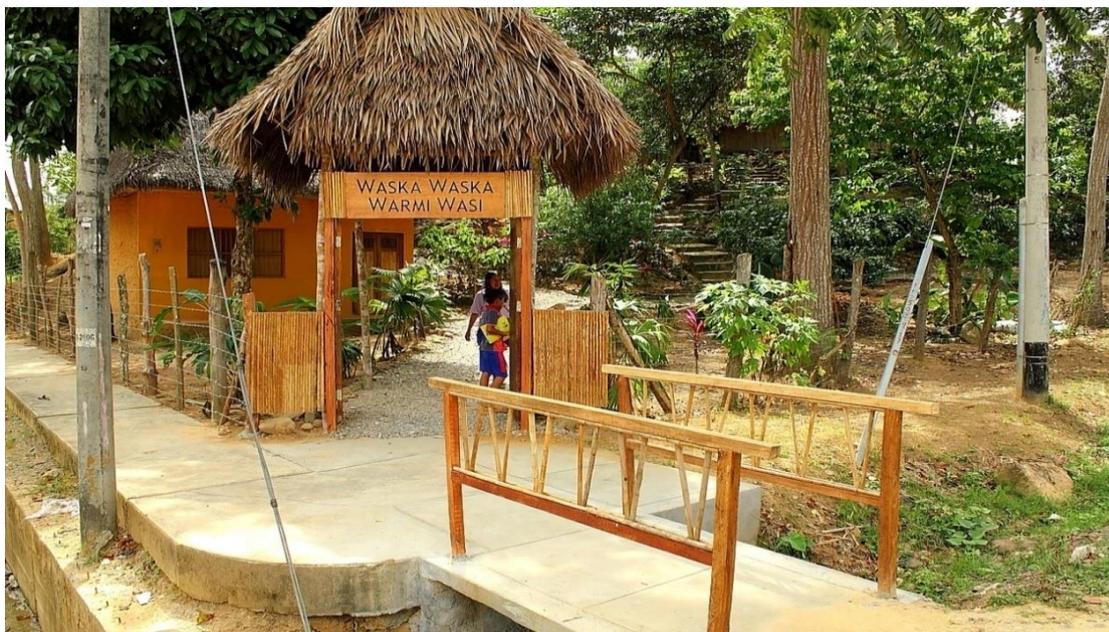
Aspectos Constructivos

Tabla 8. Aspectos constructivos Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado

Materialidad	<p>La materialidad es variada, una gama de texturas conformadas por madera, concreto expuesto, muros tarrajeados y pintados.</p> <p>En fachada interior zócalo de cerámica combinando en color azul de las puertas de acceso a las aulas</p> <p>La madera es usada como cerramiento en fachada con estructura metálica de soporte y fijada en ella con aspecto tipo sol y sombra que protege de la luz natural directa.</p>
	<p>Figura 51. Fachadas interior Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado</p> 
	<p>Fuente: Archdaily</p> <p>Figura 52. Fachadas exterior y materialidad Liceo Técnico San Ignacio de Empedrado</p> 
<p>Fuente: Archdaily</p>	

2.2.4 Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi

Figura 53. Vista de Acceso a Centro Cultural



Fuente: TURSE

Ficha Técnica

Ubicación	Barrio Wayku Provincia de Lamas, San Martin, Perú
Fecha Obra	2013
Cliente:	Municipalidad Provincial de Lamas y MINCETUR
Área Terreno	9572 m ²
Área construida:	3122 m ²

El centro de interpretación artesanal se ubica en la comunidad nativa Kechwa-Wayku en Lamas, reconocida por su trabajo con técnicas ancestrales en el manejo de la cerámica, textilería y cesterería, esta edificación se construyó con el fin de revalorar el trabajo de la mujer nativa. El nombre del centro está en quechua y significa casa de la mujer trabajadora del Barrio Wayku.

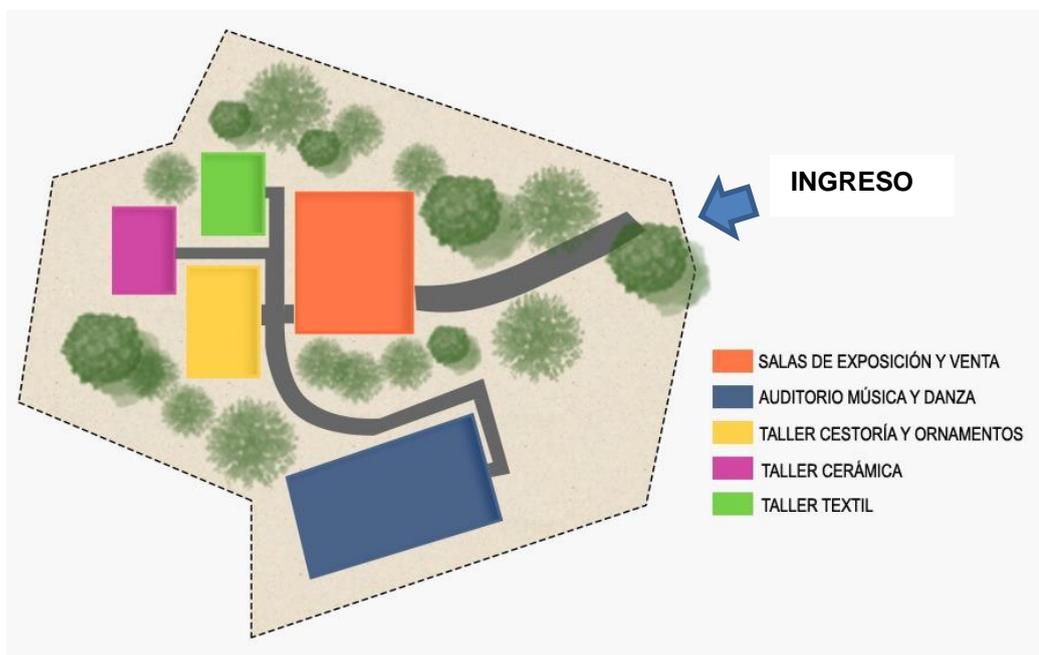
Zonificación

Las piezas están agrupadas organizándose de acuerdo a la topografía del terreno, desde el ingreso peatonal se observa una rampa con una escalinata hecha de piedra que permite acceder al volumen principal ubicado en la parte superior ue es la Sala de exposiciones y ventas de productos durante el recorrido exterior se

aprecian árboles frutales y plantas

Otros espacios son los ambientes destinados a las artes manuales conformado por tres talleres de producción artesanal organizados como si fuera un guión planificado para los visitantes primero el taller de cerámica, luego textilera y finalmente el de cestería y ornamento donde los visitantes pueden apreciar la fabricación de las piezas y participar de forma vivencial en su producción. El recorrido incluye el jardín botánico, finalizando con el auditorio de danza y música.

Figura 54. Esquema de Zonificación de centro artesanal



Elaboración: la autora

Figura 55. vista panorámica de centro artesanal



Fuente: Revista digital APUNTES Tema Central Construcción Experimental en el Centro Artesanal Waska Waska Warmi Wasi de Lamas

Ambientes

Tabla 9. Ambientes Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi

La sala principal es el ambiente destinado para exposición y venta de productos artesanales, ubicado cerca al ingreso principal

Figura 56. Vista del interior sala de exposición y ventas



Módulo de
exposición y
ventas

Espacio flexible de planta libre con diversos paneles y estanterías donde se exhiben vasijas, textiles y cestas de diversos tamaños.

Figura 57. vista exterior de sala de exposición y ventas

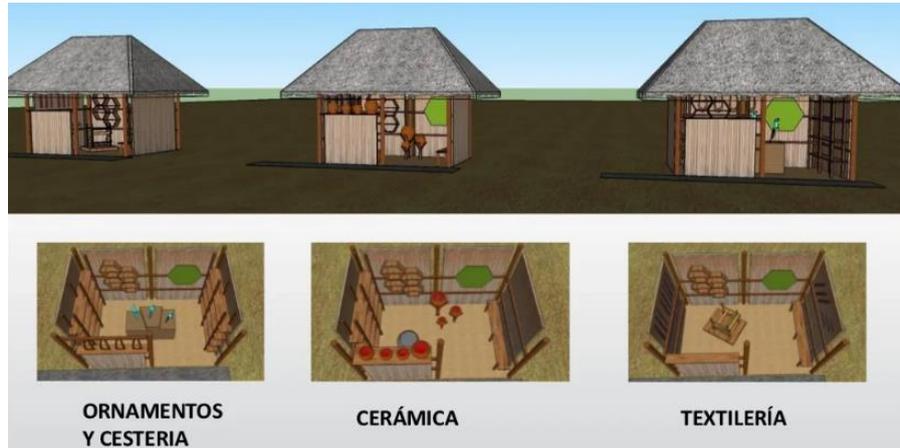


Fuente: TURSE

Volumen de gran altura, su tamaño se impone del resto de las piezas, jerarquizándose como espacio importante del complejo artesanal

Módulos independientes de producción aplicando técnicas ancestrales, existen tres tipos de talleres: los de ornamentos y cesterías, cerámica y textilería. De forma regular con muebles y estantes para el almacenamiento de los productos.

Figura 58. Vistas de los módulos de talleres



Talleres de Producción



Fuente: TURSE
Facebook Comunidad Nativa Quechua Wayku - Lamas

Elaboración: la autora

Aspectos Constructivos

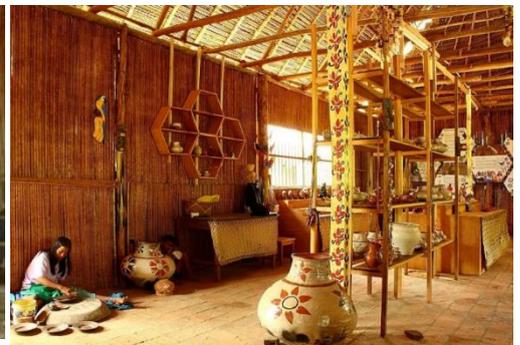
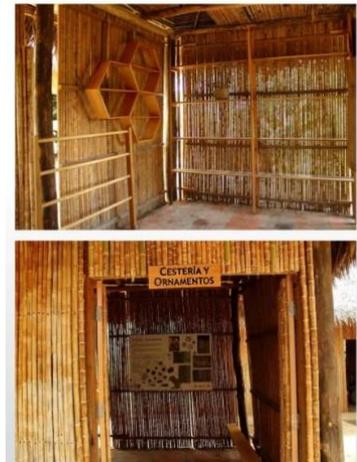
Tabla 10. Aspectos constructivos Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi

En la construcción de este centro se emplearon materiales del lugar las columnas son de madera, cerramientos de cañas con revestimiento de barro y en algunos casos, se expone la caña para darle textura, de igual forma se usa en el zócalo la piedra laja

Las cubiertas son de cuatro aguas se logra con el uso del bambú con cerchas y vigas que se adaptan a la forma el techo que es de palma y fibra vegetal. La ventilación e iluminación es natural, el espacio flexible permite que los visitantes aprecien al artesano desarrollando de forma vivencial su producción.

Figura 59. Materiales constructivos empleados en el centro artesanal

Materialidad



Fuente: TURSE

Elaboración: la autora

Tabla 11. Síntesis de Referentes Arquitectónicos

REFERENTE ARQUITECTÓNICO	UBICACIÓN	CRITERIO DE DISEÑO				
		CONCEPTO	EMPLAZAMIENTO	FUNCIONAL	VOLUMETRIA Y MATERIALIDAD	SISTEMA AMBIENTALES
Museo de Sitio de la Cultura Paracas: Julio C. Tello	Paracas, Ica; Perú	Símil con las formas geométricas de Cultura Paracas	Contexto natural en el desierto de Paracas	Circulación horizontal clara hacia espacios intermedios que integra los volúmenes	Volumen horizontal simple y limpio n ambas direcciones, que no compite con el paisaje Materiales con cromática similar al paisaje natural, se contextualiza Predomina hormigón con concreto puzolánico rojo	Tratamiento confort térmico control de ingreso y salida de aire de aire con sistema de chimenea cenital
Escuela Secundaria Lycée Schorge	Ciudad Koudougou en Burkina Faso, África Occidental	Aldea tradicional africana organizada por patio central	Contexto natural zona agrícola	Circulación horizontal perimétrica a ambos lados de las piezas, sirve como espacios de descanso, con protección solar	Volumen horizontal sobre basamento con piezas rotadas alrededor de patio. Materiales tradicionales del lugar, aplica colores que contrastan con texturas y materiales, se mimetiza con el lugar Predomina ladrillo laterita rojo, cemento semi pulido y madera	Tratamiento confort térmico control de ingreso y salida de aire de aire con sistema de chimenea cenital Iluminación natural y ventilación cruzada
Liceo San Ignacio de Empedrado	Empedrado-Maule en Chile	Patio central en desnivel organiza las piezas que lo limitan	Contexto urbano natural (limite con área agrícola)	Circulación horizontal pasillos cubiertos, amplios y sirve de acceso a los ambientes y áreas de descanso	Volumen horizontal sobre basamento con piezas alrededor de patio según topografía Materiales predominantes hormigón y madera, paleta de colores terracotas y grises.	Tratamiento confort térmico control de ingreso y salida de aire de aire mediante ventilación cruzada y vanos en fachada con cierta inclinación
Centro de Interpretación Artesanal Waska Waska Warmi Wasi	Barrio Wayku Provincia de Lamas, San Martín, Perú	Agrupamiento lineal organizado según la topografía del lugar	Contexto natural	Circulación horizontal con un recorrido lineal organizado según un guion planificado de visita	Volúmenes sencillos rectangulares y cuadrados organizados por circulaciones Materiales usados son los de la zona: bambú, caña, piedra laja, revestimiento de barro.	Ventanas dispuestas para ingreso de luz natural, muros bajos y cubiertas altas permiten ventilación cruzada, manteniendo confort térmico.

Elaboración: la autora

2.3 Marco teórico

2.3.1 La artesanía como expresión y patrimonio cultural

La artesanía es asociada con el arte y la creación por ende está presente en la imaginería de las costumbres y tradiciones populares de las comunidades, etnias y poblaciones de diversos lugares geográficos.

Rivas (2018) señala que la artesanía es un objeto único que, a pesar de su fabricación en grandes cantidades, cada una no es igual a la otra eso le da un valor especial, gracias a que el artesano le imprime su creatividad e imaginación en cada pieza. No se sabe a ciencia cierta cuando nace esta expresión humana, pero se conoce que se materializó desde que el hombre empezó a querer representar la idea de sus dioses o aspectos de la vida diaria. El mismo autor afirma que la artesanía hace uso de un conjunto de técnicas ancestrales y manuales que tienen un significado para la identidad cultural formando parte del patrimonio cultural de los pueblos, que de un tiempo a esta parte se encuentra en peligro de desaparecer por falta su documentación o porque se trasmite como una “tradicción oral”

Sánchez-Martínez (2011) menciona que las artesanías son piezas artísticas que tienen un valor cultural, elaborados con máquinas que trabajan con energía humana o de forma manual, estos objetos expresan la identidad cultural y habilidad del artesano para manejar la materia prima, la técnica y herramientas. De igual forma considera que la artesanía se enfoca desde lo tecnológico, por su valor manual y reflejo artístico; desde lo antropológico por la tradición y aspectos ancestrales que engloban y finalmente desde lo cultural como “arte popular” transmitida de padres a hijos.

La concepción de artesanía desde el Estado peruano, en el art 5 de la Ley 29073 expresa que es “una actividad económica y cultural para elaborar bienes” estas obras deben tener una significación histórica, cultural, estética o utilitaria cumpliendo su función social.(Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, 2007)

La misma Ley clasifica de manera general la artesanía en: artesanía tradicional conformada por piezas que expresan costumbres y tradiciones de los pueblos, comunidades o etnias siendo de uso utilitario, ritual o estético y la artesanía innovada constituidas por piezas que han sufrido modificaciones en su fabricación y aplicaciones tecnológicas influenciadas por el mercado o comercialización, pueden ser decorativos o utilitarios.

Desde la perspectiva de patrimonio cultural, la artesanía se enmarca en la capacidad del artesano en transmitir conocimiento y técnica de generación en generación heredando la habilidad de transformación y creación, además de construir y expresar los valores de la vida comunitaria.

En la misma línea Vencatachellum (2016) manifiesta que la artesanía corresponde al patrimonio cultural porque refleja las características vivas de las tradiciones y costumbres de una comunidad, donde el tema cultural como referencia social se constituye como un valor intrínseco a cada pieza artesanal.

Reforzando esta postura desde las acciones a nivel internacional aparece la Organización de Estados Americanos [UNESCO] con dos instrumentos que se han elaborado para proteger esta riqueza cultural de la humanidad, conformado por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial llevada a cabo el 2003 y la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales 2005, en ellas se reconoce a la artesanía como un componente del patrimonio inmaterial y se promueven acciones para preservar y promover cada elemento que es un producto cultural popular.

Se puede concluir que la artesanía es una muestra clara de la diversidad cultural, por las distintas formas de expresión artística para transmitir y conservar el patrimonio cultural, la artesanía no sólo debe quedarse en la creación, también debe impulsarse su producción, difusión y disfrute.

2.3.2 La articulación de la artesanía con el turismo

La artesanía tiene una integración inherente a la actividad turística, formando parte de circuitos y rutas que fomenta el turismo vivencial que muestran los modos de vida haciendo del turismo una experiencia no solo de ocio y placer sino también de contacto cultural con la tradición y la naturaleza.

Velastegui (2019) señala que la comercialización de las artesanías promueve el intercambio social y económico entre los artesanos como actores locales y los turistas visitantes, expresando que la actividad artesanal es el centro del sistema y que está conformado por cuatro componentes que van interactuando entre sí y lo integran el artesano, el oficio o trabajo artesanal, la artesanía y el valor, también menciona al turismo artesanal, como el empoderamiento de las comunidades las que

de manera organizada lideran las actividades turísticas, incorporando dentro los servicios y productos a las artesanías, siendo una fuente de empleo y medio para el desarrollo económico de los artistas y comunidades locales.

De Mello y Ciliane (2015) consideran al souvenir artesanal como un elemento que consolida la identidad cultural de una comunidad y que a su vez se puede integrar a los actores locales con actividades productivas, culturales y comerciales, generando una asociación importante que potencie la creatividad de los artesanos y el disfrute de los turistas involucrados. Así, el turismo cultural se convierte en una fuerza socioeconómica, gracias al consumo de productos artísticos utilitarios y ornamentales que son adquiridos por ser piezas representativas.

Falcón (2020) manifiesta que los productos artesanales son bienes turísticos que resultan provechosos para ampliar la oferta turística de las distintas regiones lo que promueve el desarrollo económico y el turismo comunitario, pero sobre todo el desarrollo de la artesanía como atractivo turístico fortaleciendo los valores culturales y la identidad local. Finalmente, el turismo asocia transformaciones estructurales en el sistema artesanal donde la producción, difusión y comercialización debe adecuarse a la demanda turística. Es decir, los modos de producción, comercialización y venta de la artesanía se ajustan a la demanda turística.

El artículo 24 de la Ley del artesano de nuestro país menciona al desarrollo de la actividad artesanal indicando la importancia de integrar el turismo con la artesanía, siendo un producto y recurso turístico que se debe promover, para lograr ello los pueblos o comunidades artesanales deben trabajar en conjunto con las entidades públicas que estén vinculadas con la actividad turística.

Queda claro que la artesanía cumple un rol como expresión cultural popular pero también puede ser un elemento que potencie y dinamice las actividades turísticas y económicas locales, ampliando la oferta y servicios turísticos, mediante la promoción de las actividades artesanales, para ello se deben crear rutas artesanales, reforzar la distribución y comercialización de las líneas artesanales, fortalecer las habilidades y técnicas con talleres para artesanos y finalmente realizar exposiciones de los productos todo ello redundará en una mayor oferta de estos productos.

2.3.3 El patio como elemento de la arquitectura

El patio como elemento de la arquitectura ha estado presente en diversos referentes arquitectónicos; al inicio usado para organizar la vivienda hasta la aparición de los claustros en la época medioeval, pero es en la edad moderna donde se constituye en un ordenador espacial, su uso no se cuestiona, al contrario se fomenta desde diversas formas de composición arquitectónica, a partir de patios y plazas centrales que integran otros espacios abiertos; por lo que es considerado componente vigente de la arquitectura.

Hörmann (2021) señala que el patio es un espacio de transición entre la calle y el edificio, siendo un lugar de descanso, remanso y recorrido. La forma y dimensiones del patio depende de la disposición de las piezas del conjunto que generan un lugar libre, protegido con aperturas y límites. Cuando el patio se ubica al interior del edificio, debe tener cierta escala la cual considerando la variedad de actividades y usos que se deben desarrollar de manera armónica, de igual forma el espacio o plaza interior es permeable a conectarse con la ciudad e integra el interior con el vacío. Desde un enfoque social, el patio al abrirse al exterior se convierte en un espacio que cohesiona y une, un vacío que consolida la organización del conjunto con una función social y espacial.

Por otro lado, Robles (2014) analiza las plazas y patios de las universidades españolas y determina que el patio conforma un gran vacío delimitado, definido y construido que se constituye en el elemento que estructura al conjunto, por ser una arquitectura educativa está cerrada al exterior pero integrada a los patios y plazas del interior. Los espacios que están más cerca al exterior de la calle y que tienen una vocación urbana se constituyen en espacios abiertos con proximidad a varias piezas del conjunto y a integrarse a actividades sociales.

Arís (2008) menciona que el término patio se asocia a un recinto, a lo interior, cóncavo y con apertura cenital. Se posiciona al centro del conjunto interactuando con los ambientes dispuestos a su alrededor. Desde la arquitectura moderna el patio se constituye en un componente articulador con piezas independientes.

Formular en las edificaciones culturales un patio interior público como estrategia proyectual de organización y composición, requiere características que permitan las interacciones y practicas sociales logrando fortalecer la relación de comunidad, identidad local y ciudad.

2.3.4 Arquitectura integrada al contexto y paisaje

El término “contexto” se aplicó a la arquitectura a mitad del siglo XX (postmodernismo) y surge en contraposición al movimiento moderno. La arquitectura es contextual cuando existe una relación del objeto arquitectónico con el medio (natural o urbano); esta unión permite integrarlo a dimensiones históricas, culturales y temporales del lugar

Para Fernández (2015) un proyecto es “contextualista” porque se relaciona con la estructura del territorio o de una ciudad considerando las características preexistentes del lugar, afirmando que el vínculo entre el edificio – contexto es un estado afectivo de la topofilia aclarando que el contexto no sólo está conformado por los aspectos físico espaciales del entorno donde se levanta el edificio sino que incluye los elementos culturales y sus singularidades.

Chong et al. (2012) señalan que al proyectar un edificio se realiza un estudio previo del sitio y de su entorno mediante una visita al lugar y reconocimiento visual lo que permite no sólo analizar las cualidades físicas sino todos los sistemas incorporados como: el sistema natural y social ya que se establece una dinámica entre el hecho arquitectónico, el hombre y el espacio geográfico. Los mismos autores manifiestan que el espacio geográfico es llamado paisaje el cual puede ser natural o urbano.

La arquitectura contextual asume para sí determinadas referencias culturales que las abstrae para reinterpretarlas formulando nuevas propuestas a nivel estético y formal que no agredan al sitio, convirtiéndose en elementos catalizadores o hitos arquitectónicos por su representación simbólica en la comunidad.

Desde la perspectiva del paisaje también se dan relaciones complejas entre hombre-naturaleza y arquitectura-paisaje, las actuales propuestas arquitectónicas buscan fomentar lugares responsables y habitables con el paisaje, por lo que todo proceso proyectual debe partir desde el “aprendizaje del paisaje” empleando materiales y técnicas ligadas al lugar, de igual forma considerar la morfología del hecho arquitectónico en relación al paisaje usando los colores o elementos compositivos como patrones que corresponden a la arquitectura vernacular.(Cutieru, 2020)

La arquitectura contextual establece una simbiosis con el entorno y realiza esfuerzos por investigar las características del medio de forma individual con el fin de establecer una adecuada relación objeto-lugar, por lo que representa una arquitectura integrada a lo ambiental, no es una mimesis de lo contextual, sino que realiza una reflexión sobre la forma de intervención en el sitio desde un enfoque histórico y social.(De Gracia, 1992)

El estudio del contexto donde se posicionará un edificio resulta necesario ya que es el lugar quien presenta condicionantes que influyen en este proyecto y viceversa, por lo que debe fortalecerse el diálogo armónico entre arquitectura-contexto y paisaje comprendido desde el enfoque físico espacial, histórico, económico, social y ambiental.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Definición de términos básicos

- **Artesanía:**

Fabricación de bienes o productos elaborados con herramientas manuales y mecánicas pero que tienen un valor agregado por el uso principal en su producción de la mano de obra directa, siendo objetos utilitarios y decorativos que expresan aspectos culturales y tradicionales significativos de la comunidad. (Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, 2007)

Para Bustos (2009) la artesanía es considerada como un producto que emplea materia prima cercana o colindante a su ámbito y tiene un alto componente manual en su fabricación lo que plasma individualidad y creatividad al objeto

elaborado, a diferencia de la producción en serie. Enfatiza que la importancia de potenciar la producción artesanal más que en fabricar el producto o pieza radica en preservar las técnicas del oficio.

- **Artesano:**

Es la persona natural que fabrica y elabora productos de artesanía para terceros y que realiza trabajos que se ubican en determinada línea artesanal. De igual forma el artesano puede comercializar sus productos ya sea a través de terceros o directamente (Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, 2007)

- **Centro de Interpretación**

Un centro de Interpretación es un edificio cultural, donde el visitante se relaciona con el patrimonio mediante un recorrido y vivencias interpretativas.

Piñol (2009) señala que toda ciudad tiene recursos turísticos que pueden ser tratados como “productos”, los cuales requieren ser presentados de forma clara y comprensible al público visitante considerando que esta es la función de un centro de interpretación cuyo concepto moderno permite ser un equipamiento que muestra, exhibe y presenta un producto cultural-educativo que promueve los recursos naturales y culturales de determinado lugar, integrando la realidad actual con el pasado, convirtiéndolo en un espacio de aprendizaje. Enfatizando como funciones de un centro de interpretación las siguientes:

- Exhibe y presenta un elemento patrimonial, puede ser natural o cultural.
- La presentación del objeto patrimonial debe estar organizada de forma comprensible.
- Promueve la adquisición y el uso del producto cultural.
- Motivar sensaciones y experiencias educativas.

En un centro de interpretación existen tres sistemas o procesos claros para presentar la información, en primer lugar, se encuentra la percepción visual, luego la percepción auditiva y finalmente el sistema kinestésico, encontrar en estos centros estrategias para el uso adecuado de los tres sistemas permitirá un aprendizaje y asimilación de conocimientos adecuados considerado las variadas formas de aprender de los visitantes.

Arcila y López (2015) señalan que los centros de interpretación son equipamientos que exhiben un tema monográfico desde un enfoque cultural y geográfico, estos centros pueden ser públicos o privados cuya finalidad es la presentar, difundir y sensibilizar a los visitantes sobre un bien patrimonial abarcando aspectos históricos, naturales, etnográficos y culturales, de igual forma este espacio cultural e interpretativo sirve para promover el turismo.

El concepto teórico de centros de interpretación es complejo y va más allá de sólo exponer piezas y objetos culturales, ahora se busca presentar “representaciones de la realidad” fusionándolo con las distintas formas de expresarlas. logrando una adecuada explicación y comprensión. Este edificio cultural fortalece la vida social, intensifica la comunicación y dinamiza la participación ciudadana.

- **Cultura**

Como afirma la declaración mundial sobre políticas culturales en la UNESCO (1982) la cultura comprende “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social” (p.43) en su sentido amplio la cultura no sólo comprende las artes o letras, también incluye a las tradiciones, valores y modos de vida de los pueblos. El ser humano se expresa usando la cultura, trasciende mediante la creación de obras.

Bajo este enfoque la cultura presenta el modo de vida del ser humano conformado por sus conocimientos, expresiones, costumbres, creencias todo aquello que lo representa y con lo cual se identifica, por ello la cultura deber ser vista desde la función social, económica y artística.

- **Diversidad cultural**

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2012) la diversidad cultural son el conjunto variado de formas que emplean grupos de pobladores y sociedades para manifestar sus expresiones culturales, la diversidad permite difundir, presentar y transmitir creaciones artísticas que integran el patrimonio cultural.

UNESCO (2004) explica que la diversidad cultural es un principio de la “pluralidad cultural “reconoce que existen diferencias en las sociedades y sus

expresiones culturales pero que se relacionan para apoyarse entre sí. De igual forma, la diversidad cultural encierra otros valores importantes como la dignidad, creatividad y el sentido comunitario.

- **Identidad Cultural**

La identidad cultural está vinculada al “sentido de pertenencia de un grupo social” los cuales tienen en común creencias, valores y expresiones culturales. Es así que la identidad se refuerza desde la historia se puede decir que sin memoria no existe la identidad cultural, porque se reconocen los aspectos simbólicos y referentes propios para construir el futuro. (Molano, 2007)

La identidad desde el enfoque cultural significa sentirse parte de un mismo grupo social compartiendo valores, códigos culturales y costumbres. Desde el ámbito territorial la diversidad se presenta como el arraigo de este grupo de personas en un determinado lugar donde se identifica y lo siento como suyo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012)

- **Producto Turístico**

Morillo (2011) señala que el producto turístico son los bienes y servicios que proporcionan las organizaciones a los visitantes desde los recursos naturales, culturales y sociales hasta los servicios de ocio y recreativos. Estos activos representan el atractivo turístico y el motivo del desplazamiento de los turistas al lugar receptor.

Conformado por el conjunto de elementos materiales e inmateriales comprenden las actividades recreativas, recursos naturales y culturales, además de las instalaciones y atractivos turísticos de un determinado lugar que permite satisfacer las necesidades y expectativas del turista. (MINCETUR, 2012)

- **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Constituido por las expresiones y tradiciones que son legados por nuestros antepasados y se siguen difundiendo en las comunidades desde las prácticas sociales, tradiciones orales hasta las técnicas y saberes artesanales (UNESCO, 2003).

2.5. Marco legal y normativo

Siendo la artesanía un bien inmaterial del patrimonio cultural de los pueblos, existe una serie de políticas y principios internacionales orientadas a la promoción y protección de este recurso turístico -cultural y es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la institución que lidera las convenciones, declaraciones y acuerdos asumidos por varios países en el mundo y que han servido para formular sus propias normas y reglamentaciones.

A continuación, se presenta el listado de instituciones del Estado peruano involucradas en el en el tema con su respectivo marco legal, normativo y documentos los cuales han servido de base para la formulación del presente proyecto

2.5.1 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR): Dirección General de artesanía.

a. Ley N°29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal: promulgada el 23 de julio 2007, establece los lineamientos para normar la actividad artesanal en nuestro país definiendo al artesano como un actor importante en la construcción de identidad cultural.

b. Reglamento de la Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal – D.S N°008-2010-MINCETUR: promulgada el 16 de marzo del 2010 detalla y regula aspectos especiales de la actividad artesanal indicados en la ley 29073.

c. Clasificador Nacional de líneas artesanales (CLANAR): Inventario de las líneas considerando los materiales que sirven como insumo para la producción artesanal, la última actualización de este documento se realizó el 2021

2.5.2 Ministerio de Cultura: Dirección General de Patrimonio Cultural

a. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296: promulgada el 21 de julio 2004, establece las normas para salvaguarda y protección del patrimonio cultural de la Nación. Define lo que se entiende por patrimonio cultural y su clasificación.

b. Reglamento Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 D.S N°011-2006-ED Promulgado en el 2 de junio del 2006, precisa los componentes del patrimonio cultural material e inmaterial considerando a las expresiones culturales componente importante de los pueblos y parte de la diversidad cultural.

2.5.3 Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento

a. Reglamento Nacional de Edificación (RNE)

El proyecto empleó las normas contenidas en el RNE sobre las características aplicables a la tipología edificatoria contenidas en el título III para Edificaciones siendo estas las de aplicación para la especialidad de arquitectura, las cuales son: A.010: Condiciones Generales de Diseño, A.040: Educación, A.090: Servicios Comunes, A.120: Accesibilidad para Personas con discapacidad y de las personas adultas mayores y la A.130: Requisitos de Seguridad.

CAPÍTULO III

ESTUDIO PROGRAMÁTICO

3.1 Determinación de la masa crítica

La masa crítica está conformada por la cantidad de personas que presentan una demanda del proyecto, para quienes está dirigido: el público objetivo y el usuario.

3.1.1 Público objetivo

El ámbito de acción del Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal está orientado hacia la mancomunidad Simón Rodríguez, conformada por 7 distritos de la provincia de Paita: Colán, Vichayal, El Arenal, Tamarindo, Amotape, La Huaca y Paita. Debido a su ubicación en el centro poblado Nuevo Paraíso tendrá una mayor incidencia en los distritos de Colán y Paita que es donde se concentra la actividad manufacturera artesanal.

a. Estimaciones y proyecciones del público objetivo

Para la extracción de datos se ha considerado al distrito con mayor población dentro de la provincia: el distrito de Paita. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018) con los datos obtenidos del censo poblacional del año 2017, Paita posee una población de 87 979 habitantes (67.73% de la población total de la provincia). De igual manera en el estudio de proyecciones de población realizado por INEI, se mantiene como el distrito con mayor crecimiento, con una población proyectada para 2020 de 101 905 habitantes.

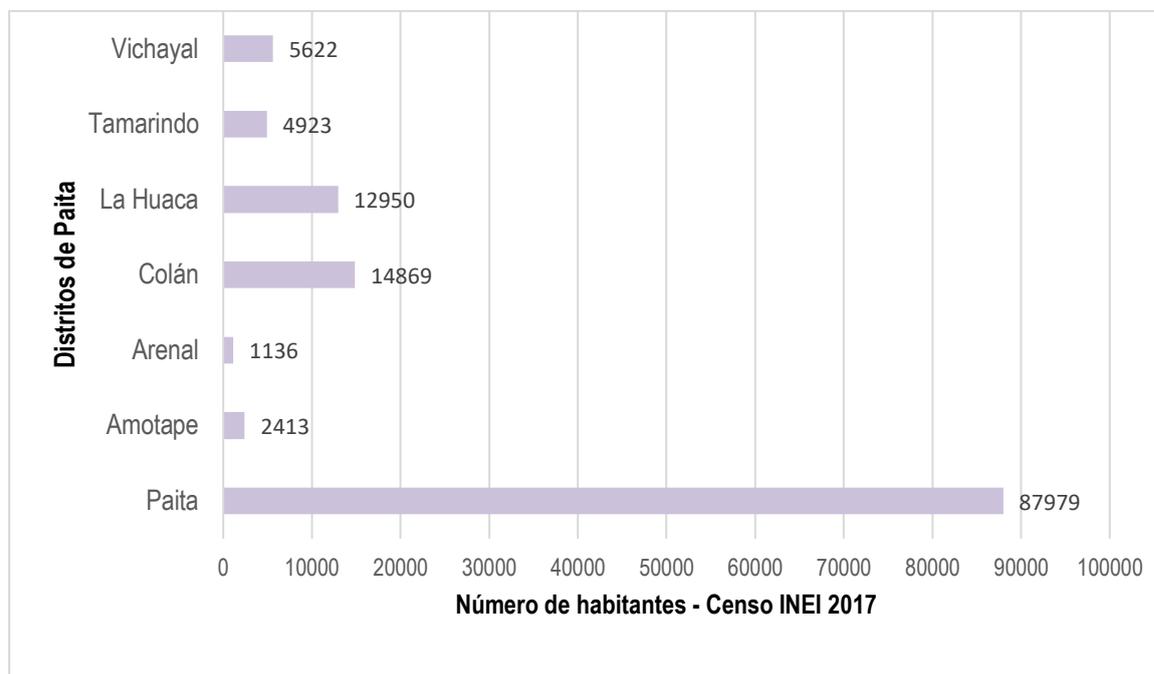
Tabla 12. Cuadro de Proyecciones de Poblaciones de la provincia de Paita y distritos

Ubigeo	Departamento, provincia, distrito	2018	2019	2020
200500	Paita	140 578	144 581	148 289
200501	Paita	96 202	99 150	101 905
200502	Amotape	2 480	2 507	2 526
200503	Arenal	1 218	1 235	1 249
200504	Colán	16 057	16 522	16 953
200505	La Huaca	13 534	13 868	14 170
200506	Tamarindo	5 150	5 246	5 330
200507	Vichayal	5 937	6 053	6 156

Fuente: INEI – Proyecciones de población por Departamento, Provincia y Distrito 2018 -2020

Elaboración: la autora

Figura 60. Número de habitantes por distrito en la Provincia de Paita – 2017



Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

b. Definición del público objetivo

De acuerdo a la naturaleza y uso del proyecto, el público objetivo responde a las 2 actividades principales del programa: difusión y capacitación. El primero está conformado por el visitante local o extranjero, de todas las edades, que recorre las salas de exposición y participa de los eventos de divulgación de técnicas artesanales y el segundo son estudiantes que asisten a talleres de las 08 líneas artesanales de las que se imparte capacitación y que se encuentren en edad académica.

Tabla 13. Población total por grupos de edad del Distrito de Paita 2007 - 2017

DISTRITO	AÑO 2007				AÑO 2017			
	Total	GRUPOS DE EDAD			Total	GRUPOS DE EDAD		
		0-9	10 - 29	30 a más		0-9	10-29	30 a más
PAITA	72 522	17 054	29 191	2 6277	87 979	19 610	31 593	36 776

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 e INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017.

Elaboración: la autora

c. Cálculo estimación población actual y la proyectada

Para realizar el cálculo de la estimación de población actual (2021) y la proyección a la población al 2050 se realizaron los siguientes pasos:

c.1 Hallar el factor porcentual

$$r = 100 \left(\sqrt[n]{\frac{Pf}{Pi}} - 1 \right)$$

Donde:

r = Factor Porcentual

n = Diferencia de años

Pi = Población inicial

Pf = Población final

Reemplazar:

$$r = 100 \left(\sqrt[10]{\frac{31\,593}{29\,191}} - 1 \right)$$

$$r = 0.7939\%$$

Entonces, el factor proyectual es **0.7939 %**

c.2 Hallar población final estimada al 2021 y población final proyectada al 2050

$$Pfp = Pi \left(1 + \frac{r}{100} \right)^t$$

Donde:

r = Factor Porcentual

t = Proyección de años

Pi = Población inicial

Pfp = Población final proyectada

Para estimar la población al 2021 reemplazar:

$$Pfp = 29191 \left(1 + \frac{0.7939}{100} \right)^4$$

$$Pfp = 30129$$

Entonces, la población final estimada al 2021 es **30 129 habitantes.**

Para estimar la población al 2021 reemplazar:

$$Pfp = 29191 \left(1 + \frac{0.7939}{100}\right)^4$$

$$Pfp = 37895$$

Entonces, la población final proyectada al 2050 es **37 895 habitantes**.

Concluyendo:

Tabla 14. Proyección a 2050 de población entre los 9 a 29 años en el distrito de Paita

Fuente	INEI 2007	INEI 2017	Estimada a 2021	Proyectada a 2050
Cantidad de población entre los 9 – 29 años	29 191	31 593	30 129	37 895

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 e INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 e INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 e INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007.

Elaboración: la autora

Se observa un crecimiento de población muy moderado del año actual a la proyección de 2050 (33 años de diferencia), posiblemente influenciado por la migración de familias, jóvenes universitarios y egresados profesionales a lugares más centralizados y desarrollados como Piura, a solo 45 minutos de Paita.

d. De la demanda turística en Paita

De acuerdo al PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025), el atractivo central de la provincia es la Playa Colán, con una afluencia de **57 437 turistas** que llegan a hospedajes (2017). La Encuesta Mensual de Turismo señala que los visitantes se asientan en un 77.21% en los establecimientos de Colán y un 22.79% en los establecimientos de Paita.

3.1.2 El usuario

Hace referencia a dos categorías:

A. Usuario permanente: personas que se encuentran permanentemente en el edificio, como personal administrativo, personal de servicio, seguridad, personal de restaurante, guías.

B. Usuario temporal: personas que visitan el edificio para realizar actividades con un horario limitado, como visitantes o turistas (actividad de difusión, participación de ferias o eventos), estudiantes (actividad de capacitación y producción), comensales (actividades de alimentación en el restaurant), transeúntes o público (hace uso de los espacios públicos o semi privados).

DEFINICIÓN DEL USUARIO

De acuerdo a las visitas realizadas a los distritos de Paita y Colán se pudo recopilar información del tipo de usuario existente que puede hacer uso del programa que comprende el Centro de Interpretación, llegando a identificar a 04 usuarios:

- 1. El maestro artesano:** el maestro artesano es aquella persona que posee una trayectoria resaltante en alguna línea artesanal trabajada en el distrito y que trasmite sus conocimientos para lograr la preservación de las técnicas artesanales. En el ámbito regional destaca la maestra artesana en fibras vegetales María Iris Chero Mendoza y la maestra en recursos marinos Victoria Galan Martínez. En el ámbito local destaca el maestro artesano en tallado de madera Pedro Espinoza Chanava, ganador del Concurso Nacional de Artesanía Norte 2021.
- 2. El artesano:** el artesano es aquella persona que tiene la ocupación de realizar trabajos con técnicas manufactureras y poca incidencia de maquinaria. Es un usuario fundamental para el funcionamiento del centro puesto que es la comunidad que más hará uso de los espacios complementarios como auditorios, plataformas para ferias y stands

de venta de artesanías. Tras la realización de una entrevista a la subgerente de turismo de la Municipalidad Provincial de Paita se pudo identificar a una comunidad artesana de 350 artesanos repartidos en los 7 distritos de la provincia que realizan las líneas artesanales de tallado en madera, tejido en fibras, bisutería, papelería y reciclaje, recursos marinos, pintura, tejido a cintura, cerámica, entre otros.

3. **El estudiante:** el estudiante es aquella persona que busca adquirir conocimientos de las técnicas para poder realizar trabajos artesanales, desde el proceso de producción de materia prima en algunos casos, hasta el acabado final y posterior exposición. Actualmente no existe una organización formal de enseñanza de técnicas manufactureras.
4. **El visitante:** el visitante o turista es aquella persona que decide movilizarse en búsqueda de atractivos turísticos y establecimientos. De acuerdo a estadísticas del MINCETUR, en el año 2017 se realizaron 84 579 arribos de visitantes no residentes en el Perú y 999 397 arribos de visitantes nacionales.

3.2 Población a servir

A continuación, se presentan las cantidades de población que albergará y abastecerá el Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal bajo su programa para estudiantes con la zona de Capacitación – Producción y su programa para turistas, con la zona de Difusión – Exposición.

3.2.1. Programa de Capacitación

El programa de Capacitación de líneas artesanales comprende clases organizadas en 03 grupos diarios de diferente horario, los cuales albergan alumnos según la capacidad del mobiliario del taller. A continuación, se detalla la organización:

Tabla 15. Aforos por horarios de talleres de capacitación líneas artesanales

CUADRO HORARIOS DE CLASES Y AFORO DE TALLER - CAPACITACIÓN CIPA										
GRUPOS	TALLERES / HORARIO	CERÁMICA	TEJIDO EN PALMA MACORA	TEJIDO EN PAJA TOQUILLA	TALLADO DE MADERA	TEJIDO A HILO	PINTURA	MANUALIDADES CON RECURSOS MARINOS	PAPELERÍA	TOTAL DE ALUMNOS POR HORARIO
GRUPO 01	9:00 - 10:30	22	22	22	12	16	12	16	16	138
GRUPO 02	11:00 - 12:30	22	22	22	12	16	12	16	16	138
GRUPO 03	2:00 - 3:30	22	22	22	12	16	12	16	16	138

TOTAL ALUMNOS POR DÍA	414
TOTAL ALUMNOS POR SEMANA	2070

CONSIDERACIONES:

*Cada taller tiene 03 grupos de estudiantes

*Cada grupo estudia 02 horas pedagógicas (45 minutos cada una)

*Los días de talleres para capacitación es de lunes a viernes, cada grupo recibe capacitación 3 días a la semana.

*El cuadro muestra los aforos máximos en cada taller en caso se abrieran los 03 grupos por día. Los aforos reales podrían variar dependiendo de la apertura de grupos y la disponibilidad de maestros.

Elaboración: la autora

Se concluye que se da abastecimiento de 414 alumnos en 1 día, los cuales pueden elegir 3 días a la semana para llevar clases, en caso se lograra ocupar los tres grupos durante los 5 días de clase (lunes a viernes), se abastecería a un total de **2070 alumnos** a la semana.

3.2.2. Programa de Difusión

El programa de Difusión y exposición comprende el recorrido de 08 salas: dos de exposición temporal y seis de exposición permanente de las diversas líneas artesanales. Dispone de 08 guías los cuales acompañaran a los visitantes en grupos de 12 personas en el recorrido de cada sala, finalizando con la llegada del mirador. A continuación, se detalla la organización:

Tabla 16. Aforos recorridos dentro de las salas de exposición

CUADRO DE RECORRIDOS Y AFOROS DE SALAS DE EXPOSICIÓN - DIFUSIÓN CIPA									
ESPACIO / CANTIDAD/ TIEMPO DE RECORRIDO	EXPOSICIÓN TEMPORAL		EXPOSICIÓN PERMANENTE						TOTALES
	SALA A	SALA B	SALA 01	SALA 02	SALA 03	SALA 04	SALA 05	SALA 06	
	12	12	12	12	12	12	12	12	12
5 MIN	8 MIN	10 MIN	10 MIN	10 MIN	10 MIN	10 MIN	10 MIN	10 MIN	1 HORA Y 13 MINUTOS

HORARIO DE ATENCIÓN	10:00 AM - 5:30 PM
RECORRIDOS POSIBLES EN HORARIO	5 RECORRIDOS (BREAK DE 15 MINUTOS ENTRE ELLOS)
VISITANTES EN 1 DÍA	480 PERSONAS
VISITANTES EN 1 SEMANA (M - D)	2880 PERSONAS

CONSIDERACIONES:

*Se ingresará en grupos de 12 personas acompañados de 1 guía en todo momento

*Cuenta con 8 guías para ordenar 96 personas en 08 recorridos en cada sala

*Los visitantes deben esperar a que se llene su grupo de 12 personas

*El cuadro muestra los aforos máximos en cada sala de exposición en caso se llenen los 08 grupos. Los aforos reales podrían variar dependiendo de la apertura de grupos y la disponibilidad de guías.

Elaboración: la autora

Finalmente se da abastecimiento de 480 personas en 1 día, los cuales pueden tomar un recorrido de las 8 salas en cualquiera de los 05 momentos dentro del horario de atención de la zona de exposición, en caso se lograrán efectuar 5 recorridos de 96 personas y 8 guías en los días de atención (martes a domingo), se abastecería a un total de 2880 turistas a la semana.

Concluyendo:

Con los resultados presentes de cada programa se obtiene la cifra de **894 usuarios por día, o 4 950 usuarios a la semana** los cuales podrán realizar las actividades de capacitación y difusión del centro de interpretación.

Cabe resaltar que estos resultados no comprenden el programa de Restaurante, el cual presenta un aforo para 185 comensales que pueden hacer uso de los comedores al mismo tiempo, tampoco el programa de auditorio con una capacidad para 200 personas, de igual manera no se considera los espacios libres,

públicos, zona de estancia y de paseo comercial. Es decir, **la cantidad real de usuarios en 01 día dentro del Centro de Interpretación podría variar de manera considerable.**

3.3. Programa Arquitectónico

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal está conformado por 08 Zonas generales:

- Zona de Difusión
- Zona de Capacitación
- Zona de Administración
- Zona de Servicios Complementarios
- Zona de Comercio
- Zona de Restaurante
- Zona de Servicios Generales
- Zona de Producción

A continuación, se presenta el cuadro de ambientes pertenecientes a cada zona mencionada. Cabe mencionar que la Zona de Producción es parte de un programa de área libre por lo tanto no presenta ambientes edificados.

1. Zona de Difusión

Tabla 17. Ambientes propuestos - Zona de difusión

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m ² /persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA
DIFUSION	EXPOSICIÓN	HALL ACCESO PRINCIPAL	118.12			118.12
		HALL ACCESO PRINCIPAL	40.57			318.22
		BOLETERÍA - ESPERA	24.27			
		OFICINA DE CONTROL + SSHH	16.42			
		SALA DE GUÍAS + SSHH	31.78	1.40	12	
		TÓPICO+ SSHH	18.96	3.00	1	
		SS.HH. DAMAS	12.99	2.03	8	
		SS.HH. VARONES	12.01	2.03	10	
		SS.HH. DISCAPACITADOS	6.49			
		SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL 01	126.00			
		CUBÍCULO DE LIMPIEZA	4.29			
		DEPÓSITO 01	6.97	3.00	1	
		DEPÓSITO 02	17.47	3.00	1	
HALL	29.84	1.40	23	282.98		

	ZONA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL PISO 02	TIENDA DE SOUVENIRS	26.23	5.00	7	1696.65			
		SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL 02	89.42	3 sillas	3				
		SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL 03	126.00	3.00	2				
		DEPOSITO 1	4.52	3.00	1				
		DEPOSITO 2	6.97	3.00	1				
	ZONA DE EXPOSICIÓN PISO 03: PRÁCTICAS ARTESANALES	HALL	119.91	1.40					
		OFICINA DE CONTROL - PERSONAL DE SERVICIO	14.16	1.40	14				
		DEPOSITO 1	12.96	3.00	1				
		DEPÓSITO 2	6.97	3.00	1				
		SALA DE EXPOSICION 01: PAPELERÍA Y MANUALIDADES	243.84						
		SALA DE EXPOSICION 02: ARTESANÍA CON RECURSOS MARINOS	267.55	3.00					
		SALA DE EXPOSICION 03: TEJIDOS EN PALMA Y PAJA	247.88	3.00					
		SALA DE EXPOSICION 04: EXPOSICIÓN PICTÓRICA	244.41	3.00					
		SALA DE EXPOSICION 05: TALLADO EN MADERA	206.73	3.00					
		SALA DE EXPOSICION 06: CERÁMICA	281.40	3.00					
		DEPOSITO 3	23.13	3.00	1				
		DEPOSITO 4	13.50	3.00	1				
		DEPOSITO 5	14.21	3.00	1				
		ÁREA DE ZONA TOTAL						2415.97	

Elaboración: la autora

2. Zona de Capacitación

Tabla 18. Ambientes propuestos - Zona de capacitación

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA		
CAPACITACIÓN	INGRESO	ÁREA DE ESTAR	9.66		5	785.12		
		HALL	33.38		7			
	SERVICIOS	SS.HH. DAMAS	16.86		7			
		SS.HH. VARONES	15.53		7			
		SS.HH. DISCAPACITADOS	6.55		1			
	COMPLEMENTARIOS	BIBLIOTECA	140.15					
	CERÁMICA	ÁREA DE TRABAJO	135.59	23 asientos	23			
		DEPÓSITO	7.26	3.00	2			
	TEJIDO DE PAJA TOQUILLA	ÁREA DE TRABAJO	131.80	23 asientos	23			
		DEPÓSITO	7.42	3.00	2			
	TEJIDO DE PALMA MACORA	ÁREA DE TRABAJO	136.56	23 asientos	23			
		DEPÓSITO	7.26	3.00	2			
	TALLADO EN MADERA	ÁREA DE TRABAJO	130.85	13 asientos	13			
		DEPÓSITO	6.25	3.00	2			
	TALLERES PISO 01	HALL	HALL	33.38				551.57
		COMPLEMENTARIOS	SALA DE PROFESORES	69.46	8 profesores		8	
		SERVICIOS	SS.HH. DAMAS	16.86				
			SS.HH. VARONES	15.53				

	TEJIDO A HILO Y ALGODÓN	CUBÍCULO DE LIMPIEZA	4.05		
		ÁREA DE TRABAJO	95.15	17 asientos	17
		DEPÓSITO	7.26	3.00	2
	PINTURA	ÁREA DE TRABAJO	97.40	13 caballetes	13
		DEPÓSITO	7.42	3.00	2
	RECURSOS MARINOS	ÁREA DE TRABAJO	95.54	17 asientos	17
		DEPÓSITO	7.26	3.00	2
	PAPELERÍA	ÁREA DE TRABAJO	96.01	17 asientos	17
		DEPÓSITO	6.25	3.00	2
	ÁREA DE ZONA TOTAL				

Elaboración: la autora

3. Zona de Administración

Tabla 19. Ambientes propuestos - Zona de administración

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA
ADMINISTRACIÓN	INGRESO	ESPERA – INFORMES	26.38	2.55	9	268.83
	OFICINAS	OFICINA TESORERÍA - CONTABILIDAD	20.44	2 sillas	2	
		OFICINA ÁREA LEGAL	19.45			
		ARCHIVO LEGAL	3.07			
		OFICINA IMAGEN Y COMUNICACIONES	20.01			
		ARCHIVO IMAGEN	2.53			
		CAPACITACIÓN	COWORKING CAPACITACION (SECRETARIA, CONTABILIDAD, RRHH, AUXILIAR)	32.85	6 módulos	
	OFICINA DIRECCIÓN		11.78	9.50	1	
	ARCHIVO		6.11	3.00	2	
	DIFUSIÓN	COWORKING OFICINAS DIFUSIÓN (SECRETARIA, CONTABILIDAD, RR.HH, AUXILIAR)	32.41	4 módulos	4	
		OFICINA DIRECCIÓN CULTURAL	11.03	9.50	1	
		ARCHIVO	5.51		1	
	DIRECCIÓN GENERAL	OFICINA SECRETARIA DE DIRECCIÓN	9.98			
		OFICINA DIRECCIÓN GENERAL	23.19	9.50	2	
		SS.HH. DIRECCIÓN GENERAL	2.21	2.03	1	
		ARCHIVO DIRECCIÓN	2.30	3.00	1	
	COMPLEMENTARIOS	OFICIO KITCHENETTE	18.28	1.40	10	
	SERVICIOS	SS.HH.DAMAS	8.76	2.03	4	
		SS.HH. VARONES	10.33	2.03	4	
		CUBÍCULO DE LIMPIEZA	2.21	2.03	4	
ÁREA DE ZONA TOTAL						268.83

Elaboración: la autora

4. Zona de Servicios Complementarios

Tabla 20. Ambientes propuestos - Zona servicios complementarios

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	INGRESO	HALL	27.27			378.86
		ESCLUSA	17.30			
	SERVICIOS	SS.HH. DAMAS	8.17			
		SS.HH. CABALLEROS	12.23			
		SS.HH. DISCAPACITADOS	4.96			
	AUDITORIO	AUDITORIO	223.20	200 asientos	200	
		ESCENARIO	32.10		6	
		CAMERINO 01	6.87		2	
		CAMERINO 02	6.87		2	
	CONTROLES	CUARTO DE CONTROL	17.31		4	
		CUARTO DE TABLEROS	4.87		1	
	SERVICIO	OFICINA	12.22	4 asientos	4	
		CUBÍCULO DE LIMPIEZA	5.49		1	
ÁREA DE ZONA TOTAL						378.86

Elaboración: la autora

5. Zona de Comercial

Tabla 21. Ambientes propuestos - Zona comercial

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA	
COMERCIAL	SERVICIOS COMERCIALES	PASEO ARTESANAL	STAND 01	21.56	2.80	6	318.88
			STAND 02	24.40	2.80	6	
			STAND 03	24.40	2.80	6	
			STAND 04	21.56	2.80	6	
			STAND 05	21.56	2.80	6	
			STAND 06	24.40	2.80	6	
			STAND 07	21.56	2.80	6	
			STAND 08	21.56	2.80	6	
			STAND 09	24.40	2.80	6	
			STAND 10	24.40	2.80	6	
			STAND 11	21.56	2.80	6	
			STAND 12	21.56	2.80	6	
			STAND 13	24.40	2.80	6	
			STAND 14	21.56	2.80	6	
ÁREA DE ZONA TOTAL						318.88	

Elaboración: la autora

6. Zona de Restaurante

Tabla 22. Ambientes propuestos - Zona restaurante

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA			
RESTAURANTE	ÁREA DE MESAS 01	HALL	ÁREA DE ESPERA	12.00	2.55	4	409.00		
			RECEPCIÓN - CAJA	15.00	3 trabajadores	3			
		COMEDOR	COMEDOR PRINCIPAL	75.00	1.50	50			
			COMEDOR 01	54.00	24 asientos	24			
			COMEDOR 02	45.00	24 asientos	24			
		TERRAZA	BARRA	27.00	5 asientos 1 trabajador	6			
			COMEDOR 03	145.00	70 asientos	70			
		SERVICIO	SS.HH. DAMAS	17.00	2.03	8			
			SS.HH. VARONES	14.00	2.03	6			
			SS.HH. DISCAPACITADOS	5.00	4.00	1			
	COCINA	ÁREA DE PROCESOS	OFICIO	20.30			213.63		
			ÁREA DE LAVADO	14.13					
			DEPÓSITO DE VAJILLA	12.20					
			ÁREA DE HORNOS	19.00	8.00	2			
			ÁREA DE REPOSTERÍA	13.00	8.00	1			
			ÁREA DE PRODUCCIÓN (COCCIÓN, FRITURA) Y EMPLATADO	40.00	10.00	4			
			ÁREA PREPARADO EN FRÍO	25.00	8.00	3			
			ÁREA PREPARADO DE JUGOS	7.00	8.00	1			
		ALMACENAMIENTO	ALMACÉN SECO	7.00	3.00	2			
		CÁMARAS FRIGORÍFICOS	ANTECÁMARA	5.00	3.00	2			
			FRIGORÍFICO AVES	7.00	3.00	2			
			FRIGORÍFICO CARNES	7.00	3.00	2			
			FRIGORÍFICO PESCADO	6.00	3.00	2			
			FRIGORÍFICO FRUTAS - VERDURAS	10.00	3.00	2			
		SERVICIOS COCINA	SS.HH. PERSONAL MUJER	3.00	2.03	1			
			SS.HH. PERSONAL HOMBRE	4.00	2.03	1			
			CUARTO DE BASURA	7.00	3.00	1			
			CUARTO GAS PROPANO	7.00	3.00	1			
		ÁREA DE MESAS 02	HALL	HALL	16.91	2.55		5	148.41
			COMEDOR	COMEDOR	56.11	36 asientos		36	
	BARRA			19.00	2 trabajadores	2			
	MESAS DE BARRA			20.40	12 asientos	12			
	SERVICIO		SS.HH. DAMAS	16.91					
SS.HH. VARONES			14.31						
SS.HH. DISCAPACITADOS		4.77							
COCINA	ÁREA DE PROCESOS	OFICIO	20.30			46.63			
		ÁREA DE LAVADO	14.13	3.00	3				
		DEPÓSITO DE VAJILLA	12.20						
HUERTO	HUERTO	AREA DE HUERTO	278.09			290.20			
		DEPÓSITO DE HERRAMIENTAS	6.03	3.00	2				
		DEPÓSITO DE EQUIPOS	6.08	3.00	2				
ÁREA DE ZONA TOTAL						1107.87			

Elaboración: la autora

7. Zona de Servicios Generales

Tabla 23. Ambientes propuestos - Zona servicios generales

ZONA	ÁREA	AMBIENTE	ÁREA DE AMBIENTE	m2/persona	AFORO	SUBTOTAL POR ZONA		
SERVICIOS GENERALES	INGRESO	CASERA DE CONTROL	7.56	3.00	1	887.06		
		SS.HH. DE VIGILANCIA	4.43	3.00	1			
	DEPÓSITOS	DEPÓSITO 01	22.09	3.00	2			
		DEPÓSITO 02	28.42	3.00	2			
		DEPÓSITO 03	9.51	3.00	2			
		DEPÓSITO 04	6.49	3.00	1			
		DEPÓSITO 05	6.97	3.00	1			
		DEPÓSITO 06	17.47	33.00	2			
		DEPÓSITO 07	15.24	3.00	2			
	BOMBAS Y CISTERNAS	CUARTO DE BOMBAS UNIDAD 01	17.85		2			
		RESERVA AGUA DE ABASTECIMIENTO 01	23.35		2			
		CUARTO DE BOMBAS UNIDAD 02	24.89		2			
		RESERVA AGUA DE ABASTECIMIENTO 02	26.44		2			
		CUARTO DE BOMBAS UNIDAD 03	18.79		2			
		RESERVA AGUA DE ABASTECIMIENTO 03	33.90		2			
		CUARTO DE BOMBAS UNIDAD 04	15.91		2			
		RESERVA AGUA DE ABASTECIMIENTO 04	22.62		2			
		CUARTO DE BOMBAS CONTRA INCENDIOS	15.57		2			
		RESERVA AGUA CONTRA INCENDIOS	54.07		2			
	MAQUINARIA SERVICIO ELÉCTRICO	CUARTO DE TABLEROS	18.10		2			
		SUB ESTACIÓN ELÉCTRICA	23.37		2			
		GRUPO ELECTRÓGENO	17.92		2			
		CUARTO MAQUINARIA DE AIRE	15.24		2			
	COMEDOR	COMEDOR	36.89	17 sillas	117			
		KITCHENETTE	10.75		1			
		DESPENSA	6.74		1			
	ALMACENES	ALMACEN MOBILIARIO PARA EXPOSICIONES	32.87					
		ALMACÉN EXPOSICIONES TEMPORALES	49.42					
		ALMACÉN EXPOSICIONES PERMANENTES	52.70					
	PERSONAL	CONTROL DE ACCESO PERSONAL	5.26					
		CUARTO DE SUMINISTROS	8.88					
		SS.HH. + VESTIDORES PERSONAL DAMAS	31.87					
		SS.HH. + VESTIDORES PERSONAL VARONES	44.37					
		CONTROL + SSHH	15.40					
		DEPÓSITO	11.01					
	RIEGO	CUARTO DE BOMBAS	27.50					
		CISTERNA AGUA DE RIEGO POR GOTEO	80.48					
		CUARTO DE BASURA	26.72					
	ÁREA DE ZONA TOTAL						887.06	

Elaboración: la autora

RESUMEN DE ÁREAS

Tabla 24. Resumen de áreas por zona - usuarios y estacionamiento

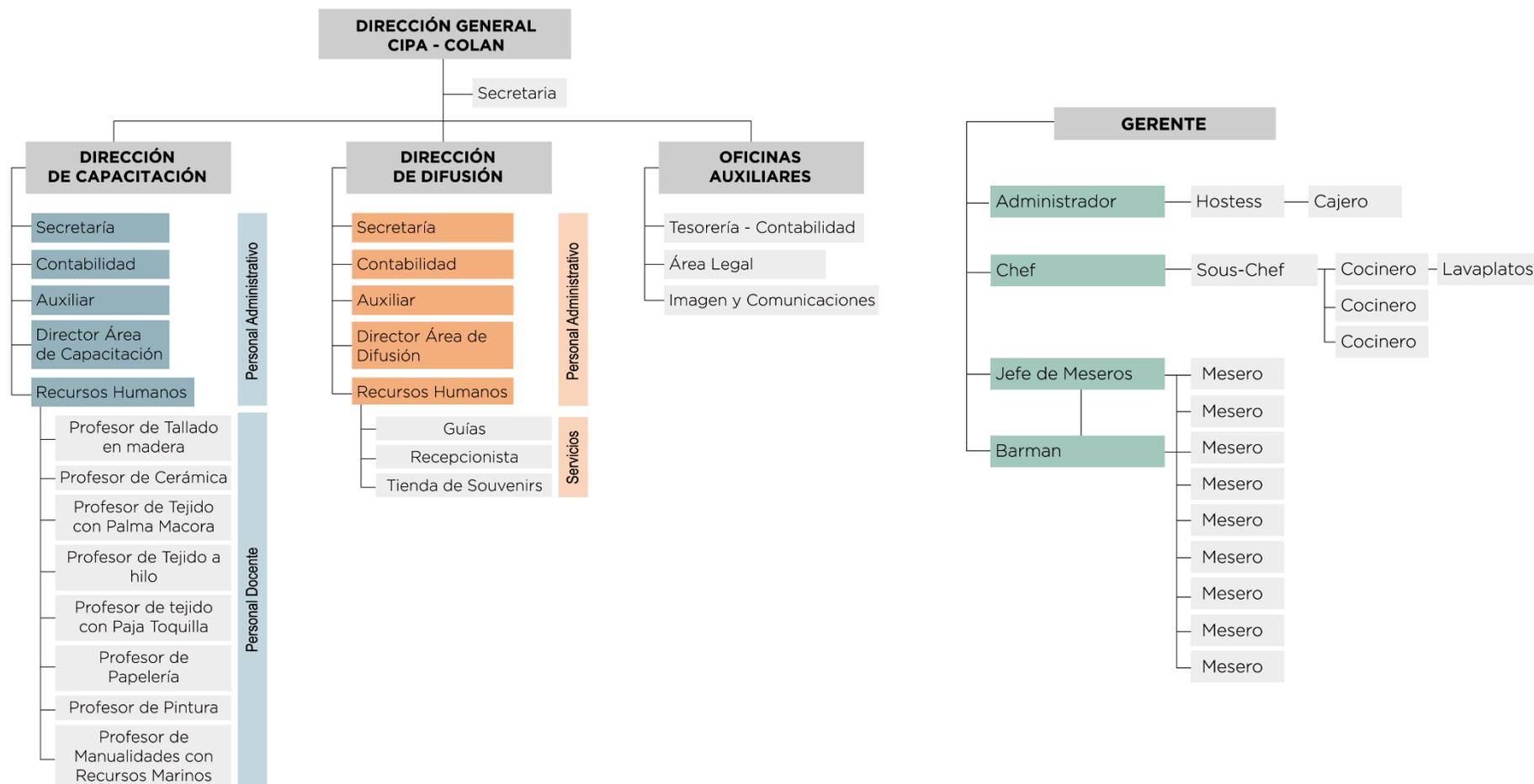
ZONA	ÁREA DE AMBIENTES	SUBZONA	USUARIO				ESTACIONAMIENTOS	
			PÚBLICO	ESTUDIANTE	COMERCIANTES	PERSONAL	PÚBLICO	PERSONAL
DIFUSIÓN	2415.97	SALAS DE EXPOSICIÓN	96			8	10	2
CAPACITACIÓN	1336.69	TALLERES		138		8		2
		BIBLIOTECA				2		2
ADMINISTRACIÓN	268.83	ADMINISTRATIVOS	8			19	1	2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	378.86	AUDITORIO	200				20	
		CONTROLES				5		
		EXPOSITORES	5					
COMERCIO	318.88	STANDS	56		14		5	1
RESTAURANTE	1107.87	RESTAURANTE	185			23	12	2
SERVICIOS GENERALES	887.06	SERVICIOS GENERALES				24		5
			550	138	14	89	38	9

ÁREA PARCIAL	6714.16
MUROS, CIRCULACIONES Y ESTACIONAMIENTO	5772.25
ÁREA TOTAL CONSTRUIDA	12 486.41
AFORO TOTAL	935
ÁREA TECHADA	6049.25
ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SEMBRÍO	3534.40
ÁREA SIN TECHAR (INCLUYE SEMBRÍO, PLAZAS, ALAMEDA, ETC)	14004.75

Elaboración: la autora

3.4. Propuesta Organigrama Institucional

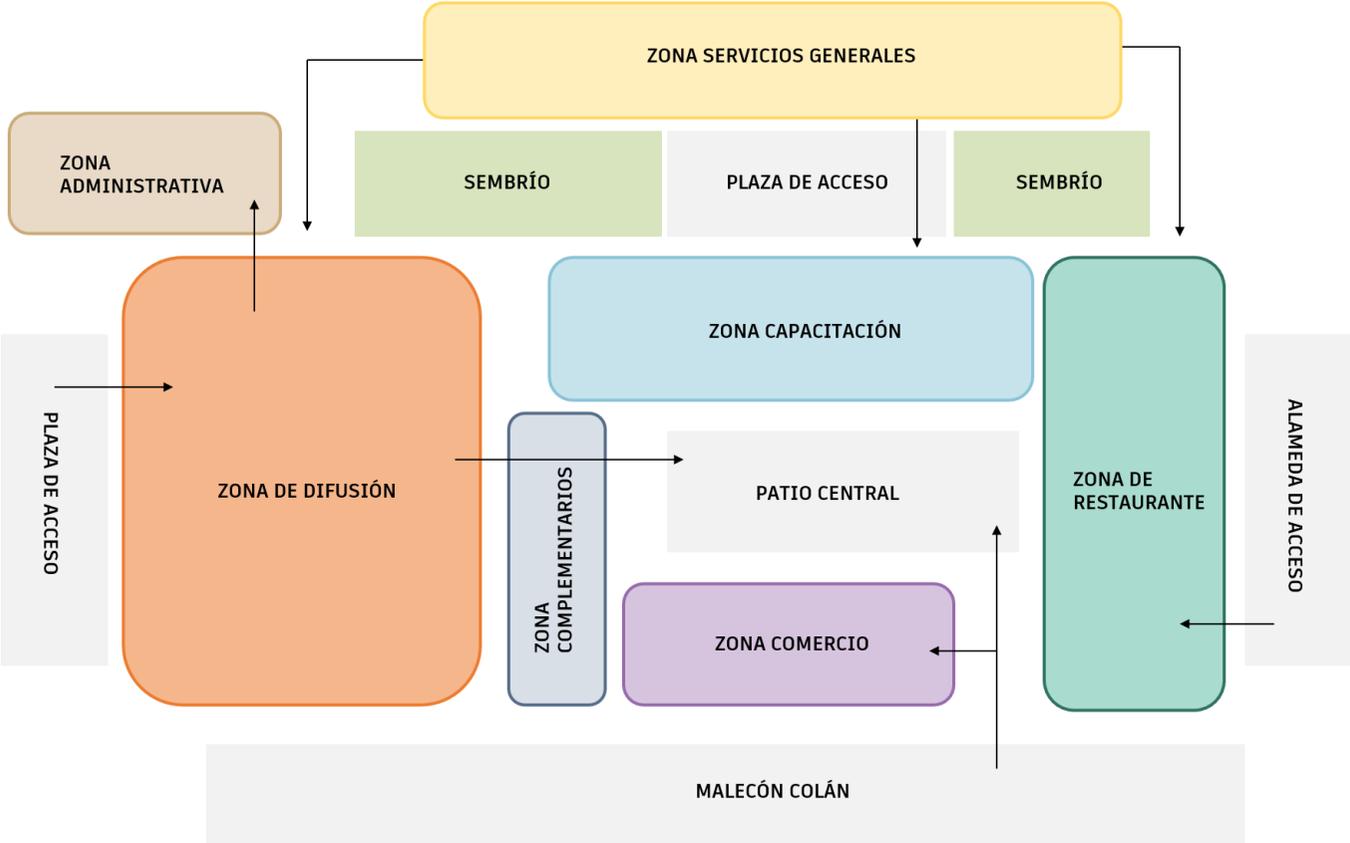
Figura 61. Propuesta organigrama institucional



Elaboración: la autora

3.5 Organigrama Funcional

Figura 62. Organigrama Funcional del Centro de Interpretación, capacitación y producción artesanal



Elaboración: la autora

CAPÍTULO IV

TERRITORIO

4.1 Definición del terreno

4.1.1 Caracterización del territorio a intervenir

Para el desarrollo de este capítulo se presenta un análisis de la ciudad donde se emplazará el proyecto, con el objetivo de identificar el carácter y los aspectos resaltantes del lugar.

4.1.1.1 Marco histórico

La ocupación pre hispánica fue desarrollada entre 1200 – 900 a.C por los Tallanes, grupos humanos descendientes de habitantes de la sierra piurana y la ecuatoriana, los cuales se asentaron en Tumbes y Piura. Gracias a su autonomía lograron un desarrollo cultural, asentamiento de ciudades importantes, inclusión de ingeniería hidráulica para regadíos, especializándose en agricultura, metalurgia, alfarería y pesca. Lograron habitar decenas de poblados, resaltando Tumbes, Pariñas, Paita, Colán, Sechura, Catacaos, entre otros.

El periodo hispánico se desarrolla en 1532 con la llegada de Pizarro a costas peruanas entre Colán y la desembocadura del Rio Chira. Al encontrar tierras muy fértiles debido a la proximidad del rio decide fundar la ciudad de Amotape al norte de la desembocadura.

Como dato importante resalta la fundación y construcción, en 1536, de la Iglesia San Lucas en Colán, un poblado Tallán importante, a manos de sacerdotes dominicanos. Siendo esta la primera iglesia católica construida en Perú y en Sudamérica.

El periodo virreinal inició con Don Francisco de Toledo, quien en 1569 inició la reubicación de los pobladores asentados en el Valle del Rio Chira a determinados lugares entre los que se encontraba San Lucas de Colán, de esta forma inicia la expansión y creación de poblados indígenas autónomos, los cuales fueron legalmente reconocidos en 1578 trazando además la delimitación de cada comunidad en las tierras de Tumbes y Piura.

En el periodo republicano, el 8 de octubre de 1840 es creado formalmente el distrito de Colán, designando a San Lucas de Colán como capital del

distrito. Sin embargo, en años posteriores ocurrió un incendio que destruyó ampliamente el poblado, obligando a que muchos de sus pobladores migraran hacia caseríos cercanos. El 14 de noviembre de 1908 la capital fue trasladada a Pueblo nuevo de Colán, un pueblo en la parte norte del distrito, cercano a las zonas agrícolas y la desembocadura del Río Chira.

Con la creciente demanda turística por las playas tranquilas de las costas de Colán fueron asentándose visitantes de manera temporal a las orillas del mar construyendo casas de verano de materiales de la zona, asentados sobre pilotes de algarrobo sobre el agua. Es así como en 1923 le colocan “La Esmeralda” al tan visitado balneario en la parte baja de Colán, debido al color turquesa de las aguas del mar. Oficialmente el balneario fue fundado el 6 de febrero de 1924, en poco tiempo la construcción de casas de playa y equipos comerciales como restaurantes y hoteles predominaron por la zona. (Cruz, 2016)

En 1983 se expide la Resolución N°27-83-ED, donde se declara como Monumento Histórico Nacional a la Iglesia de San Lucas de Colán.

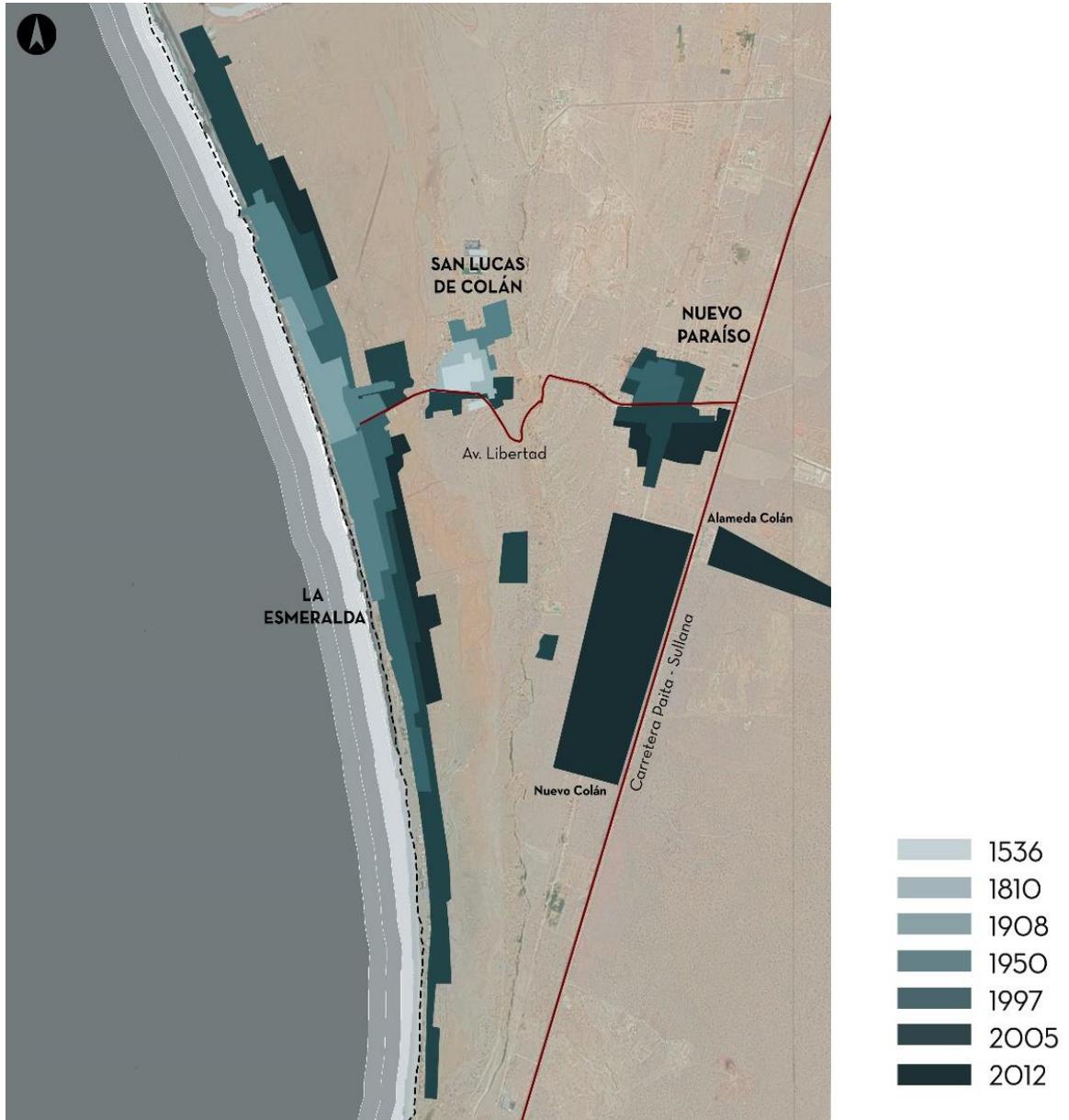
Con la aprobación de la Ley de Playas “Ley N° 26856” en 1997 se incluyen las nuevas zonas de dominio restringido con una distancia de 200m continuando la franja de 50m perteneciente a la playa, bajo la cual no permite la ubicación de terrenos de propiedad privada o construcción de inmuebles, es por tal motivo que muchas de las viviendas creadas luego del inicio de vigencia de esta ley y que se encontraban ocupando el litoral costero de la Esmeralda tuvieron que ser demolidas y reubicadas.

Figura 63. Vista de la ciudad desde el mirador de Colán



Fuente: Vista de Video Youtube: Descubriendo Colán

Figura 64. Proceso de Consolidación Urbana en San Lucas de Colán por años



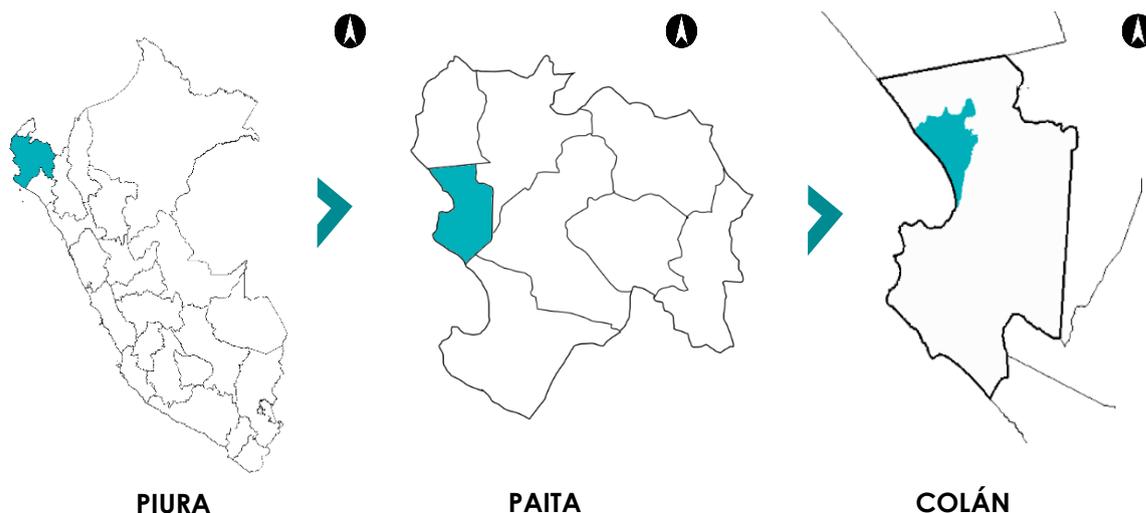
Elaboración: la autora

4.1.1.2. Marco Físico Espacial

Ubicación Geográfica

Colán es uno de los siete distritos que conforman la provincia de Paita, ubicada en el departamento de Piura en el norte del Perú. Se encuentra a 72 kilómetros de la ciudad de Piura, presenta una superficie total de 158.84 km².

Figura 65. Esquemas de ubicación de Colán



Elaboración: la autora

Los límites de Colán son:

- Por el norte: con el distrito de Vichayal.
- Por el Sur y Sureste: con el distrito de Paita y La Huaca.
- Por el este: con el distrito de Amotape y El Arenal.
- Por el oeste: con el Océano pacífico.

División administrativa – territorial

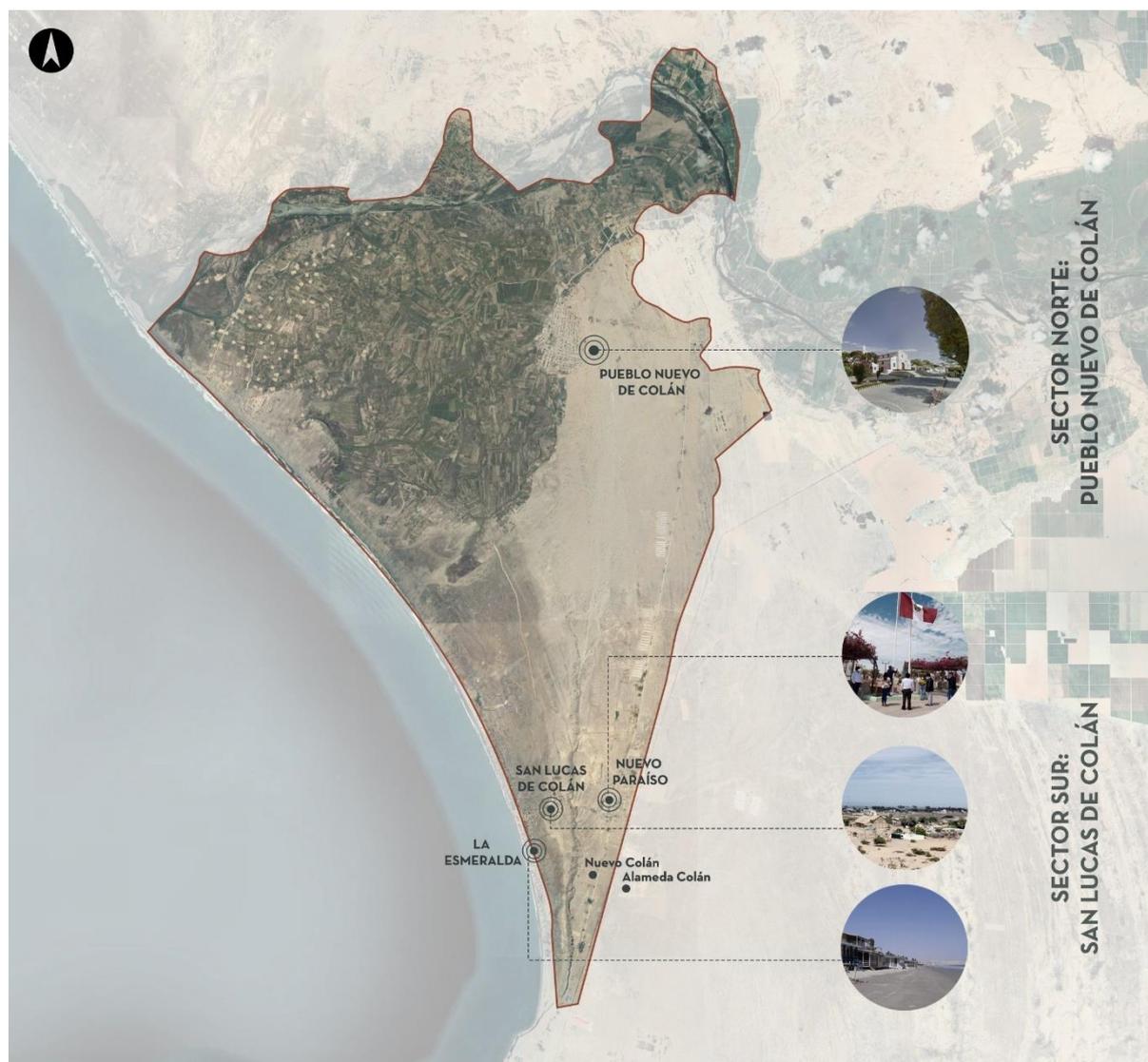
El distrito de Colán presenta 2 importantes centros poblados: Pueblo Nuevo de Colán y San Lucas de Colán.

Pueblo Nuevo de Colán es el centro poblado más actual, nombrado formalmente en 1908 como capital del distrito. Se encuentra en la parte norte, cercano a las tierras de cultivo y la desembocadura del río Chira, siendo la agricultura familiar una actividad económica importante para la mayoría del poblado.

San Lucas de Colán es el centro poblado que se encuentra al sur de Colán, fue la primera capital del distrito. Presenta tres núcleos urbanos: Nuevo Paraíso en la parte alta, San Lucas en la parte baja y La Esmeralda.

De igual manera se están implementando nuevas áreas urbanas como la “Alameda de Colan” y la HU “Nuevo Colán”, ambas en la parte alta colindantes a Nuevo Paraíso. Los cuales son habilitaciones urbanas creadas por la Municipalidad Distrital de Colán, con el fin de proporcionar viviendas a más de 8000 pobladores.

Figura 66. División administrativa – territorial de Colán



Elaboración: la autora

El ámbito de estudio del territorio se encuentra en el sector Sur: San Lucas de Colán: Nuevo Paraíso, San Lucas y Balneario La Esmeralda.

Conformación urbana y Usos de suelo

El distrito de Colán presenta 2 importantes centros poblados: Pueblo Nuevo de Colán y San Lucas de Colán.

Morfología Urbana

- Nuevo Paraíso: presenta una morfología de damero o retícula regular, sin embargo, la expansión sur del poblado se ha dado de manera desordenada y espontánea, creando manzanas irregulares.
- San Lucas: presenta una morfología de damero o retícula regular, con un parque principal en el área central. Presenta expansión por el lado norte y algunos equipamientos al sur.
- La Esmeralda: presenta una morfología alargada, que sigue la línea costera paralela. La expansión se va dando principalmente al norte y sur debido a la ubicación de las casas de playa queriendo estar frente al mar, de igual forma presenta hileras que van hacia el este.

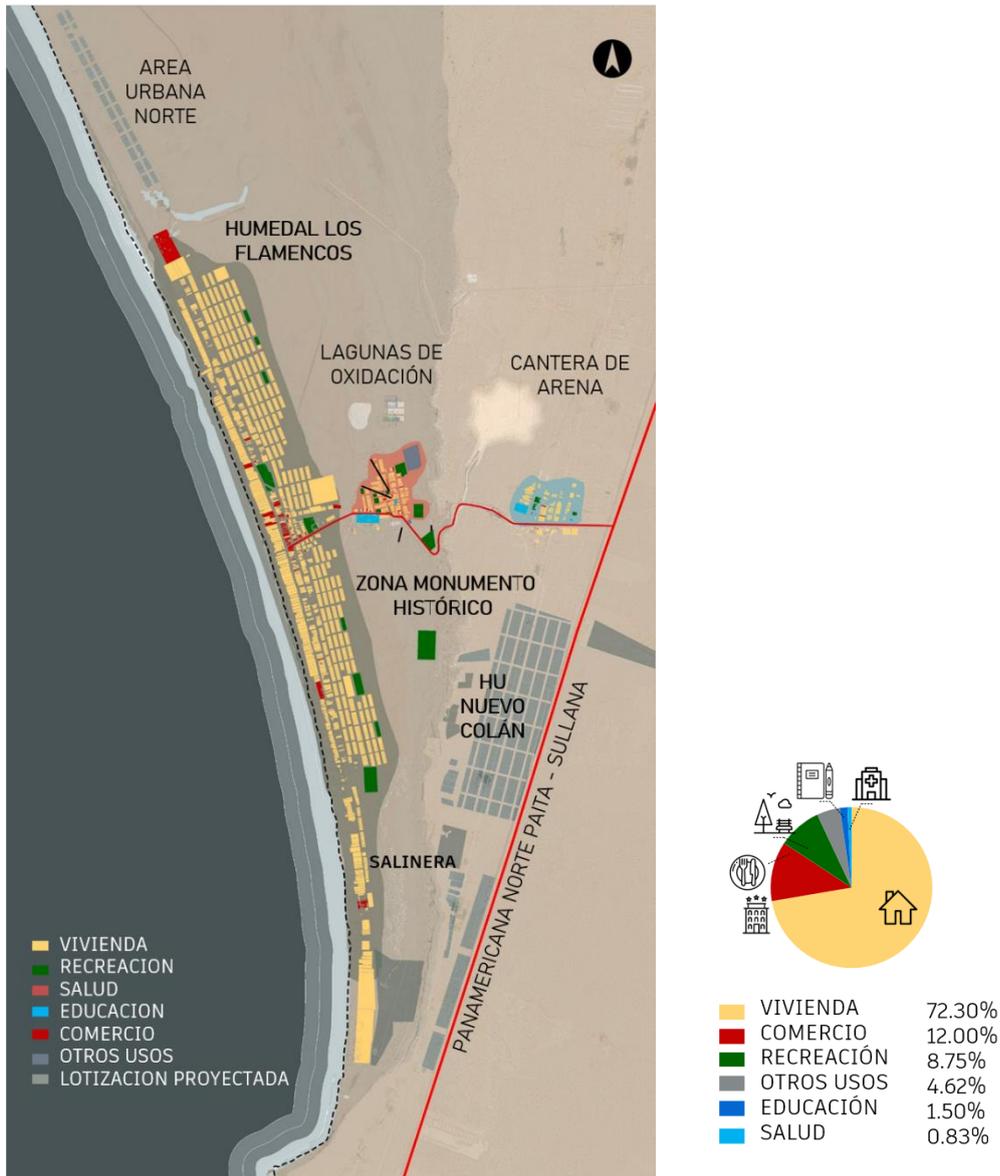
Usos de Suelo

El uso de suelo en Colán es variado, el distrito se caracteriza principalmente en ser un lugar para el descanso, el comercio y el turismo. Por tal motivo el uso predominante de suelo es el tipo residencial con un 72.30%, seguido por el comercio con 12.00%, recreación con 8.75%, otros usos con 4.62%, educación con 1.50% y salud con 0.83%. Se evidencia que el balneario La esmeralda concentra el uso residencial – comercial, asimismo San Lucas es el sector más completo puesto que posee todas las tipologías de uso, Nuevo Paraíso presenta el menor desarrollo en consolidación y usos de suelo. (Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, 2020)

En el sector educación en San Lucas de Colán cuenta con 7 colegios aproximadamente, la infraestructura requiere constante mantenimiento además de la necesidad de incluir ambientes de innovación dentro de las instituciones. San Lucas de Colán cuenta sólo con instituciones nivel inicial, primaria y secundaria.

En el sector salud solo existe un Puesto de salud que atiende a toda la comunidad de los tres sectores de San Lucas de Colán que funciona con consulta ambulatoria y área gineco-obstetra, en caso haya una emergencia se deben trasladar hacia el Hospital de Paita.

Figura 67. Plano de Uso de Suelo en San Lucas de Colán



Elaboración: la autora, adaptado de PDU Paita 2020-2030

Sistema Vial

Se diferencian 4 tipos de vías dentro del Sector Sur: San Lucas de Colán:

1. Vía Arterial - Interdistrital: es decir la Carretera Paita – Sullana, la cual sirve de límite al distrito de Colán y es la vía de acceso hacia el Sector San Lucas de Colán.
2. Vía Colectora: es decir la Av. Libertad, la cual nace de manera perpendicular a la Carretera Paita Sullana, iniciando su recorrido en Nuevo Paraíso, bajando el acantilado hacia San Lucas de Colán y continuando hacia La Esmeralda.
3. Vías Locales Principales: se tratan de las vías importantes

dentro de los tres sectores. En Nuevo Paraíso destaca la calle La Libertad y calle Domingo García, en San Lucas la calle San Martín y calle Sánchez Cerro y en La Esmeralda la calle Costanera y calle Bolognesi.

4. Vías Locales Secundarias: se tratan de las vías que complementan a las vías locales principales dentro de los tres sectores. En Nuevo Paraíso destaca la calle David Pablick, en San Lucas la calle José Olaya y calle San Pablo y en La Esmeralda la calle Las Palmeras.

Figura 68. Esquema vial Colán



Elaboración: la autora

Servicios Básicos

Servicio de Agua Potable:

La empresa prestadora de servicios encargada es EPS GRAU, ubicada al nor este de Paita. EPS GRAU destina a la ciudad de Paita el 70% de su producción, el resto lo derivan a los distritos anexos: Colán, La Huaca, Viviate, El Arenal, etc. Para el almacenamiento la Planta de El Arenal llega a tres reservorios en Paita, siendo uno de estos el reservorio de San Lucas de Colán con una capacidad de 120 m³, es desde aquí que salen tres líneas de conducción hacia los tres sectores de San Lucas de Colán, tiene un servicio de agua las 24h del día en La Esmeralda y Nuevo Paraíso, mientras que 15 horas en San Lucas.

Tabla 25. Cobertura de Agua Potable en Paita

Nombre del Sector Urbano	Cobertura de Agua Potable			
	Con Cobertura	%	Sin Cobertura	%
Tierras Agrícolas	0.00	0.00%	0.00	0.00%
San Lucas (Pueblo Nuevo)	90.01	90.13%	9.86	9.87%
Tierras eriazas	61.74	92.57%	4.95	7.43%
Islilla Altas	0.00	0.00%	12.11	100.00%
La Islilla (Calera)	0.77	8.27%	8.56	91.73%
Los Cangrejos	0.24	5.87%	3.87	94.13%
Yacila	10.66	73.88%	3.77	26.12%
Zona Industrial 1	25.00	100.00%	0.00	0.00%
Miguel Grau	100.03	67.63%	47.87	32.37%
Paita Baja	77.32	94.40%	4.59	5.60%
Paita Alta	134.20	95.91%	5.72	4.09%
Marco Jara	150.70	53.49%	131.01	46.51%
Sol y Mar	47.15	44.03%	59.92	55.97%
Zona Industrial 2	158.26	64.98%	85.29	35.02%
La Esmeralda	87.07	83.37%	17.36	16.63%
San Lucas de Colán	12.30	80.47%	2.99	19.53%
Nuevo Paraíso	11.72	43.26%	15.38	56.74%

Elaboración: la autora, adaptado de PDU Paita 2020-2030

Servicio de Alcantarillado:

La recolección se realiza a través de un sistema de colectores primarios y secundarios que conducen aguas servidas hacia las lagunas de oxidación. Actualmente existen 12 lagunas de oxidación, un par ubicadas al norte de San Lucas en Colán. Sin embargo, presenta bajo nivel de tratamiento de aguas grises y los sistemas no tienen dispositivos de pre tratamiento para los desagües, reduciendo la vida útil del alcantarillado.

Tabla 26. Cobertura de Alcantarillado en Paita

Nombre del Sector Urbano	Cobertura de Alcantarillado			
	Con Cobertura	%	Sin Cobertura	%
Tierras Agrícolas	0.00	0.00%	0.00	0.00%
San Lucas (Pueblo Nuevo)	82.77	82.88%	17.09	17.12%
Tierras eriazas	61.74	92.57%	4.95	7.43%
Islilla Altas	0.00	0.00%	12.11	100.00%
La Islilla (Calera)	0.77	8.27%	8.56	91.73%
Los Cangrejos	0.00	0.00%	4.11	100.00%
Yacila	0.81	5.61%	13.61	94.39%
Zona Industrial 1	25.00	100.00%	0.00	0.00%
Miguel Grau	76.57	51.77%	71.34	48.23%
Paita Baja	76.17	92.99%	5.74	7.01%
Paita Alta	134.06	95.82%	5.85	4.18%
Marco Jara	143.24	50.85%	138.47	49.15%
Sol y Mar	38.36	35.83%	68.70	64.17%
Zona Industrial 2	146.71	60.24%	96.83	39.76%
La Esmeralda	58.33	55.86%	46.10	44.14%
San Lucas de Colán	7.40	48.40%	7.89	51.60%
Nuevo Paraíso	0.97	3.58%	26.13	96.42%

Elaboración: la autora, adaptado de PDU Paita 2020-2030

Servicio de Electricidad:

El servicio de energía eléctrica es provisto por el Sistema Interconectado Centro Norte. Se viene implementando un proyecto para ampliar las redes primarias y secundarias en los sectores anexos al distrito de Paita. La conexión eléctrica en San Lucas de Colán es por lo general eficiente y las calles cuentan con alumbrado público.

Tabla 27. Cobertura de Alcantarillado en Paita

NOMBRE DEL SECTOR URBANO	Cobertura de Energía Eléctrica			
	Con Cobertura	%	Sin Cobertura	%
Tierras Agrícolas	0.00	0.00%	0.00	0.00%
San Lucas (Pueblo Nuevo)	98.40	98.53%	1.46	1.47%
Tierras eriazas	66.58	99.83%	0.11	0.17%
Islilla Altas	0.00	0.00%	12.11	100.00%
La Islilla (Calera)	9.10	97.6%	0.22	2.40%
Los Cangrejos	2.63	64.00%	1.48	36.00%
Yacila	12.64	87.67%	1.78	12.33%
Zona Industrial 1	25.00	100.00%	0.00	0.00%
Miguel Grau	113.02	76.41%	34.89	23.59%
Paita Baja	81.17	99.10%	0.73	0.90%
Paita Alta	135.73	97.01%	4.18	2.99%
Marco Jara	231.55	82.18%	50.20	17.82%
Sol y Mar	102.56	95.79%	4.51	4.21%
Zona Industrial 2	200.56	82.35%	42.99	17.65%
La Esmeralda	90.70	86.85%	13.73	13.15%
San Lucas de Colán	12.18	79.65%	3.11	20.35%
Nuevo Paraíso	18.43	68.02%	8.67	31.98%

Elaboración: la autora, adaptado de PDU Paita 2020-2030

4.1.1.3. Marco Geomorfológico - Ambiental

Factores Climáticos

El clima en Colán presenta características propias de la zona costera norte y del área desértica de la Región Piura, la cual generalmente tiene un clima cálido árido con precipitaciones en verano y templado con humedad en invierno. De igual manera cada año sucede el Fenómeno del Niño, un fenómeno caracterizado por el crecimiento de mar en las costas y el incremento de la temperatura de este. Debido al calentamiento y a la evaporación de sus aguas se producen continuas precipitaciones que pueden causar desbordes, huaycos e inundaciones afectando diversas localidades, siendo este suceso un factor determinante en la acentuación de dos periodos climáticos a lo largo del año en Colán: un periodo templado entre mayo y octubre; y un periodo cálido entre noviembre y abril por la llegada de Fenómeno del Niño Costero.

Temperatura

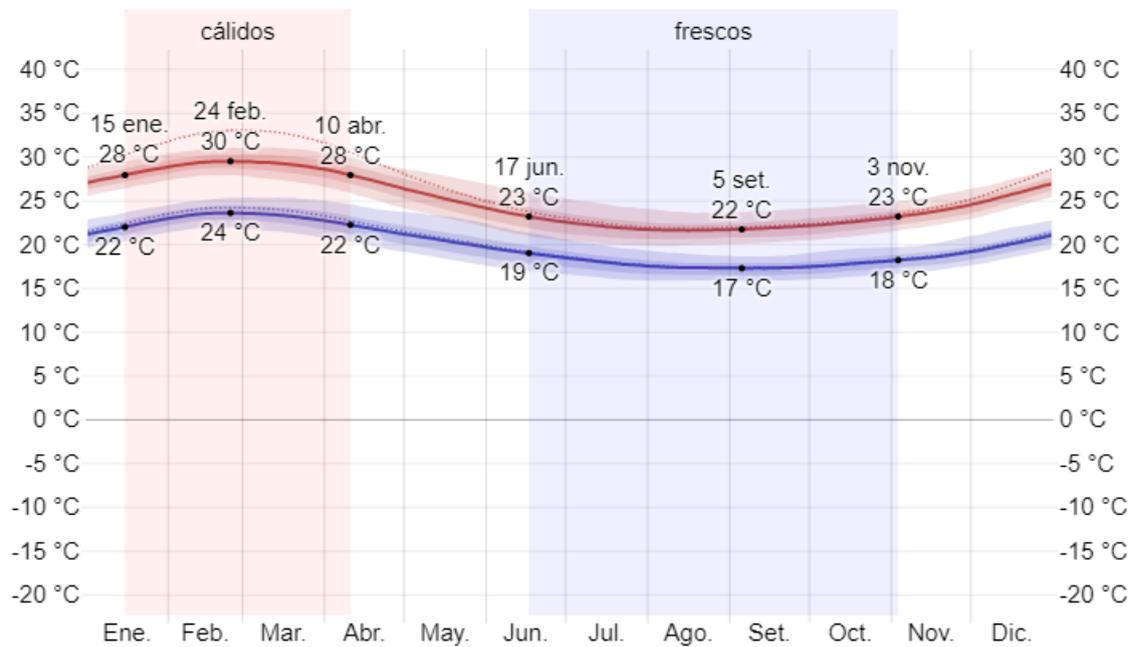
De acuerdo a los datos estadísticos de temperatura proporcionados por la estación meteorológica “La Esmeralda” ubicada en el departamento de Piura, provincia de Paita y Distrito de Colán expuestos en el portal de consulta de SENAMHI se señala que las temperaturas varían entre los 35° - 25°C, con temperaturas mínimas entre los 14° - 24°C y temperaturas máximas de 26 – 33°C. La temporada calurosa se da entre los meses de enero y marzo con un promedio de 29°C, mientras que la temperatura más baja se da en el mes de agosto con 17°C.

Tabla 28. Temperatura media Anual en C° Colán

AÑO	TEMPERATURA MÁXIMA	TEMPERATURA MÍNIMA
2010	26.4	18.4
2011	27.9	19.5
2012	28.5	20.8
2013	27.3	18.9
2014	29.1	20.5
2015	29.6	21.4

Fuente: Estación Metereológica “La Esmeralda”

Figura 69. Temperatura Promedio Mensual de San Lucas de Colán

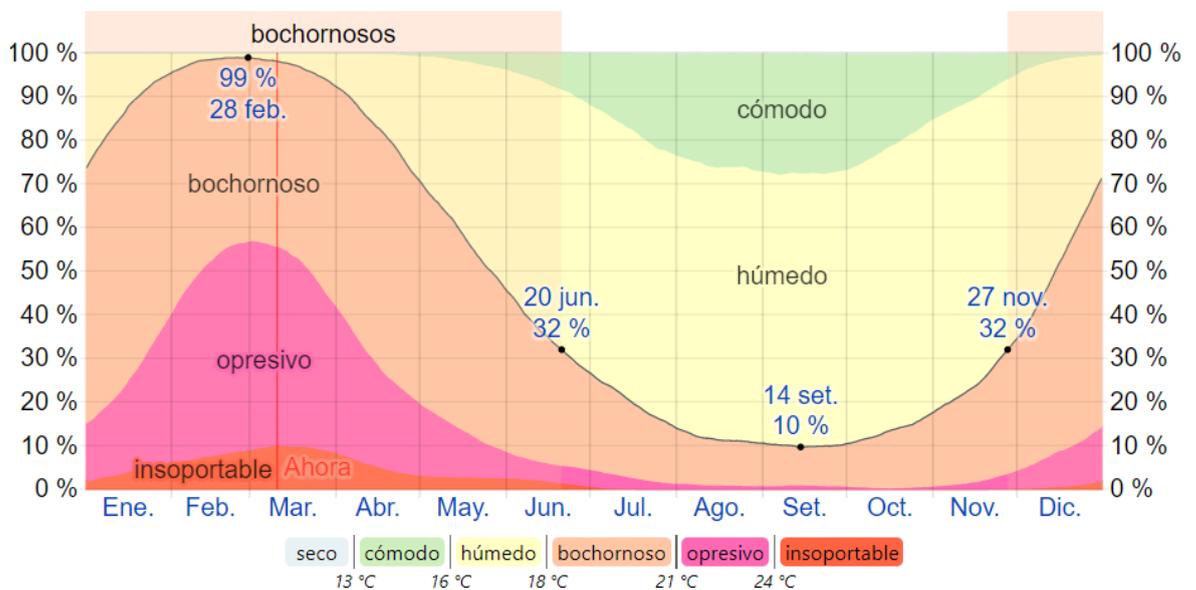


Fuente: Weatherspark

Humedad Relativa

La temporada de mayor humedad dura 6 meses y se da entre finales de noviembre y junio, donde la sensación térmica es calurosa o muy calurosa la mayor parte del día, con porcentajes de 65 y 70%, siendo Marzo el mes con mayor humedad. En temporada del Fenómeno del Niño puede llegar a incrementarse hasta el 80%.

Figura 70. Humedad Relativa Mensual de San Lucas de Colán.

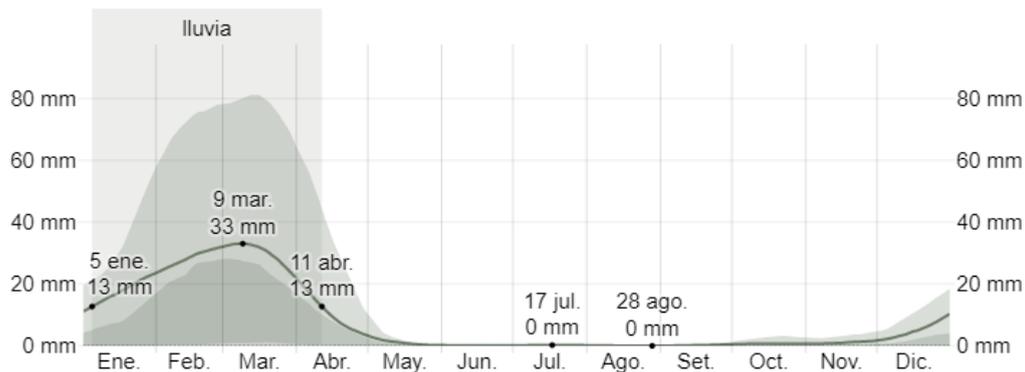


Fuente: Weatherspark

Lluvias

La temporada de precipitaciones se da entre los primeros meses del año enero – abril, siendo marzo el mes con mayor incidencia de lluvias continuas, llegando a un nivel de precipitación de 33mm. Cabe resaltar que el nivel de precipitaciones que se tiene por año depende del nivel al que llegue el Fenómeno del Niño en el litoral costero, por lo general oscilan en 4 a 5 años las lluvias más fuertes.

Figura 71. Promedio mensual de lluvia de San Lucas de Colán

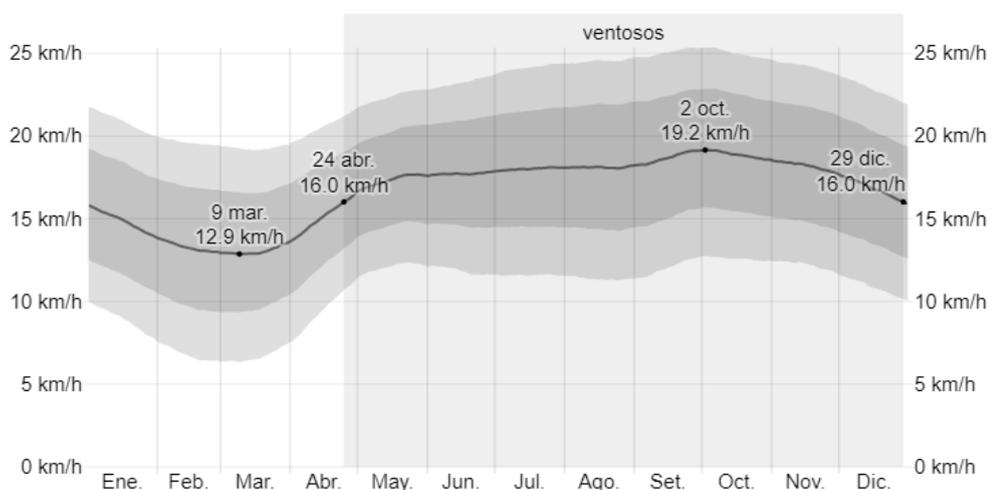


Fuente: Weatherspark

Vientos

El viento en San Lucas de Colán posee una dirección de Sur – Oeste, con una velocidad promedio de 16.6 km/h, siendo Marzo el mes con menor velocidad (13.1 km/h) y Setiembre el mes con mayor velocidad de viento promedio (18.9 km/h). Entre los meses junio a setiembre los vientos pueden presentarse con dirección Sur -Este, además durante el periodo del Fenómeno del Niño los vientos suelen intensificarse por una mayor temperatura superficial en el mar.

Figura 72. Promedio mensual de viento de San Lucas de Colán.



Fuente: Weatherspark

Geomorfología

Sectores

San Lucas de Colán es una ciudad desarrollada en dos sectores o niveles de piso los cuales presentan características geomorfológicas diversas: Parte alta o Tablazo y Parte baja.

- **Parte alta o Tablazo**

La parte alta de San Lucas de Colán se encuentra a 74 m.s.n.m asentada y delimitada por la línea del Acantilado Colán, sobre el se desarrolla el Asentamiento Humano Nuevo Paraíso. Posee un relieve plano con pequeñas ondulaciones y suelos resistentes con alta capacidad portante. En los lados mas cercanos a la línea delimitante del Acantilado Colán se encuentran pequeñas quebradas originadas por las lluvias pasadas.

- **Parte baja**

La parte baja de San Lucas de Colán está comprendida desde el borde en el litoral costero hasta la base del Acantilado Colán y el acantilado mismo. Se encuentra a 4 m.s.n.m aproximadamente y sobre ella se desarrolla el Centro Poblado San Lucas y el Balneario La Esmeralda. Debido a su ubicación posee una napa freática superficial alta, la cual fomenta la licuación e inestabilidad de sus suelos. En la parte baja se pueden identificar 5 sectores:

b.1 Borde Litoral: Comprende el espacio entre la marea baja y la tierra firme, la cual es representada por una franja delgada de 50 cm.

b.2 Cordón Litoral: Comprenden los espacios colindantes al borde litoral y se extiende a lo largo de este. Contiene pequeños montones de arena de formación natural y edificaciones.

b.3 Planicie Costera: Comprende el espacio entre el cordón litoral y el acantilado, va estrechándose al sur debido a la curvatura del acantilado y ampliándose al norte alcanzando una distancia máxima de 1600 mts. Presenta llanura en su extensión y afloramiento de aguas salobres que originan la formación de las salineras.

b.4 Cornisa de C.P. San Lucas: Comprende el área donde se

asienta el núcleo urbano de San Lucas de Colán comprendida entre los 6 y 9 m.s.n.m. Esta área presenta un suelo con mejores características geomorfológicas que el resto del área baja.

b.5 Acantilado: Comprende al accidente geográfico que se extiende desde la bahía de Paita al sur del balneario y va abriéndose al norte. Es uno de los patrimonios naturales más representantes de Colán que destaca por su peculiaridad paisajística, el cual debe ser conservado de manera intangible.

Tipo de Suelos

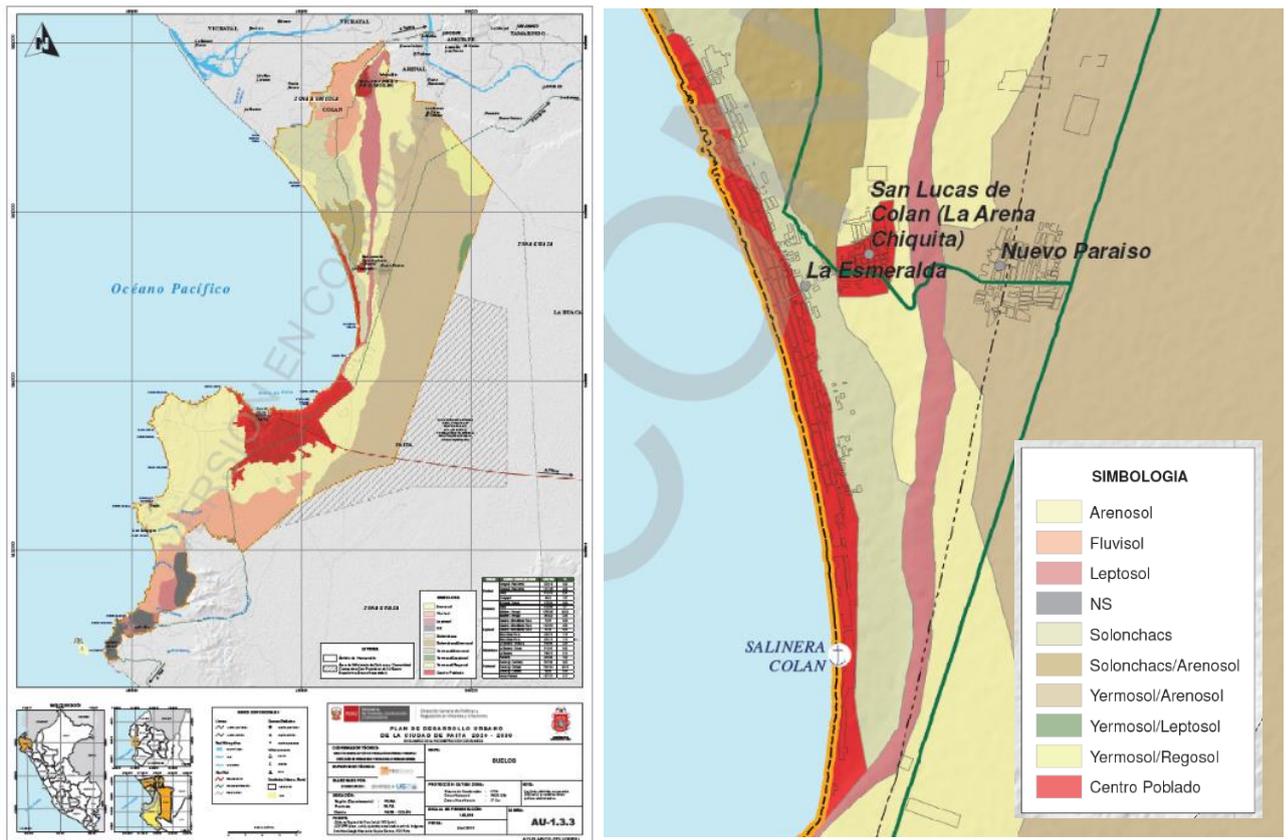
De acuerdo al estudio realizado por el PDU Paita 2020 – 2030 se lograron identificar 5 tipos de suelo en San Lucas de Colán:

- Solonchacs/Arenosol: presente en la parte norte entre La Esmeralda y San Lucas.
- Arenosol: presente detrás de Solonchacs, ocupando la franja que pasa por San Lucas en la parte baja.
- Leptosol: presente en toda la franja que comprende al Acantilado.
- Yermosol/Arenosol: presente en la parte alta en el A.H. Nuevo Paraíso extendiéndose al este.
- Solonchacs: presente detrás del Cordón litoral en la parte baja limitando con San Lucas y el acantilado.

La descripción de las tipologías de suelo son las siguientes:

- Solonchacs: conocidos comúnmente como La Bocana – dunas, son los suelos predominantes en los desiertos costeros de Piura, generados por depósitos de origen aluvional.
- Arenosol: conocidos comúnmente como suelo arenosos o dunas, de relieve llano de poca evolución, tiene incorporada un muy bajo nivel de materia orgánica, son muy permeables y de baja capacidad de retención líquida.
- Yermosol: conocidos comúnmente como curumuy, se trata de los suelos típicos del desierto costero para la edificación en planicies.
- Leptosol: conocidos comúnmente como cantera o roca, son de material calcáreo y sedimentario consolidado de origen volcánico.

Figura 73. Plano de Peligro por Tsunami – PDU Paita 2020 - 2030

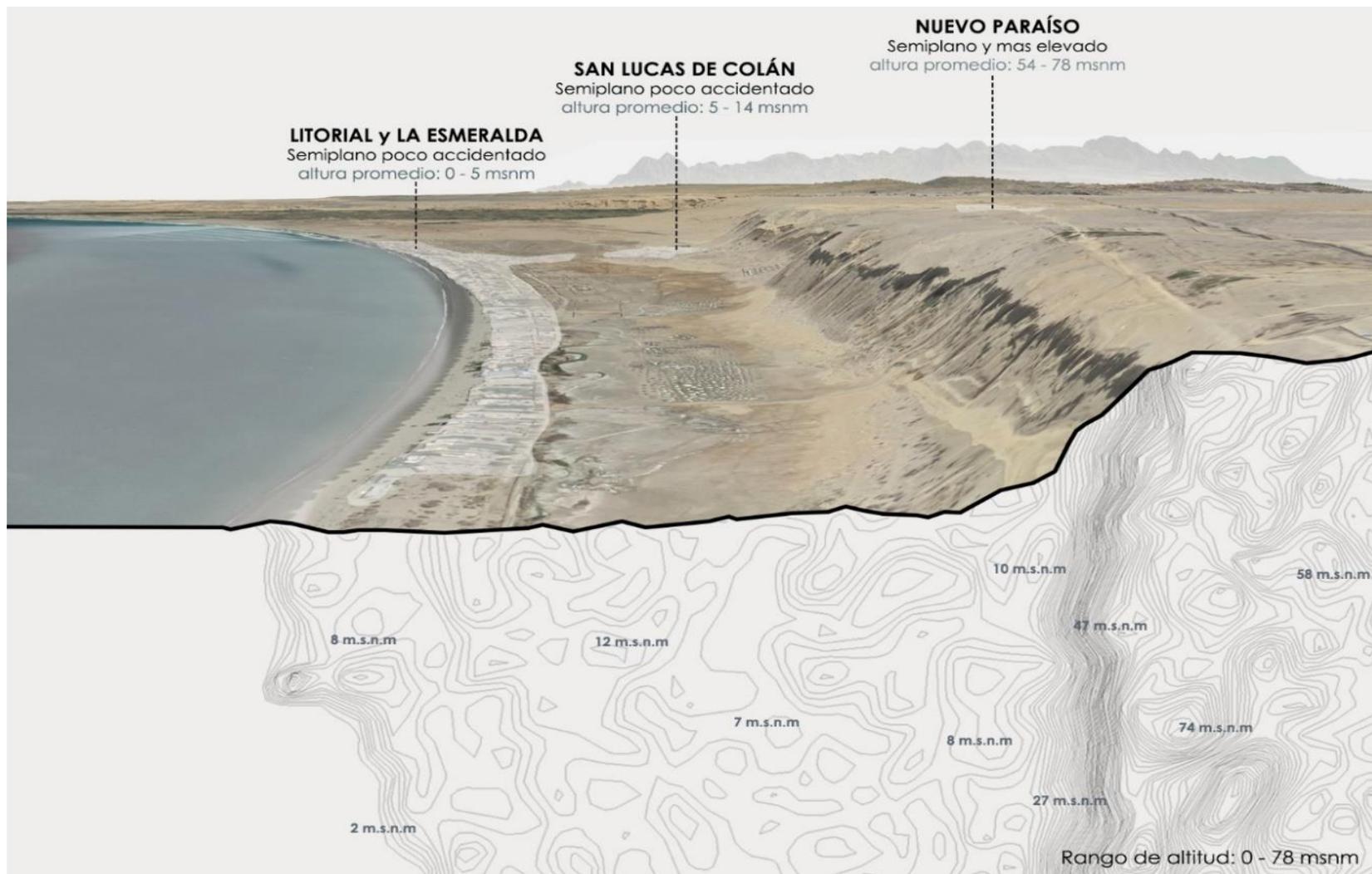


Fuente: PDU Paita 2020 - 2030

Topografía

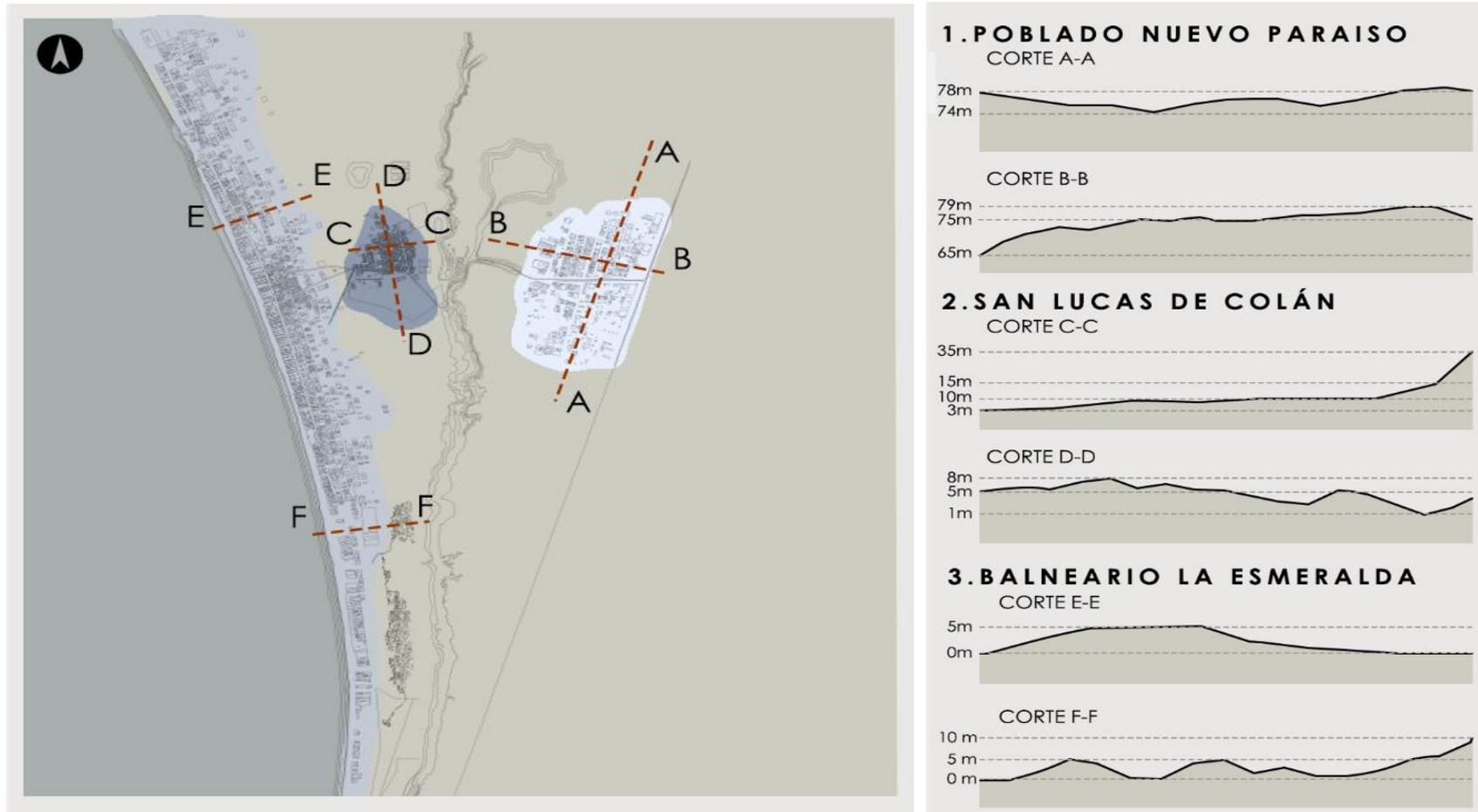
Colán presenta cotas topográficas que van desde los 0 hasta los 78 m.s.n.m. En la parte baja el Balneario La Esmeralda presenta una cota topográfica de 0 a 5 m.s.n.m. En la parte baja más cerca al Acantilado el CP San Lucas de Colán se apoya en una planicie que va desde los 6 a los 9 m.s.n.m. La cota va aumentando mientras se aproxima a las faldas del acantilado donde puede llegar a 12 m.s.n.m. El acantilado Colán presenta una altura aproximada de 60 metros y es el sector con la topografía más accidentada, con curvas que ascienden hasta llegar a los 65 – 75 m.s.n.m. donde se asienta el A.H. Nuevo Paraíso.

Figura 74. Esquema Topográfico de Colán



Elaboración: la autora

Figura 75. Cortes topográficos

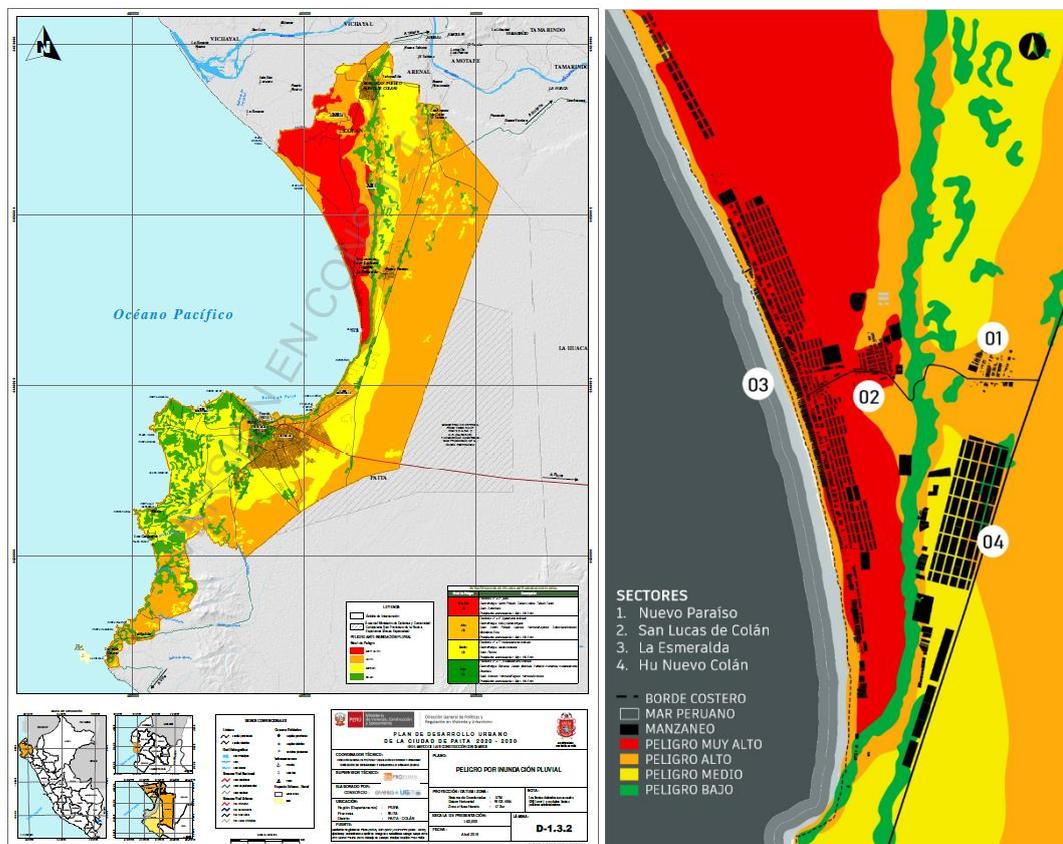


Elaboración: la autora

b. Riesgo por inundación pluvial

Los resultados del estudio de riesgo por Inundación pluvial arrojan que los sectores en territorios con pendientes de 0 a 2 grados y suelos de lenta permeabilidad como los de La Esmeralda y San Lucas de Colán representan un muy alto peligro de inundación. El sector de Nuevo paraíso presenta una pendiente de 2 a 4 grados con presencia de tablazo Talara, lo cual hace que tenga un nivel de peligro de inundación moderado.

Figura 77. Plano de Peligro por Inundaciones Pluviales



Elaboración: la autora, tomando como referencia a PDU Paita 2020 -2030

4.1.1.4. Marco Socioeconómico

Demografía

De acuerdo a los datos poblacionales emitidos por INEI en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2017 el distrito de Colán posee una población de 14 869 personas, siendo 7 531 varones (50.65%) y 7 338 mujeres

(49.35%), lo que representa al 11.45% de habitantes en la provincia de Paita.

Tabla 29. Datos poblacionales y de viviendas particulares de los distritos de la provincia de Paita

Código	Distritos	Altitud (m.s.n.m)	Población Censada			Viviendas Particulares		
			Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas	Desocupadas
2005	Provincia Paita		129 892	64 299	65 593	40 535	37 368	3 167
200501	Distrito Paita		87 979	43 032	44 947	27 532	25 057	2 475
200502	Distrito Amotape		2 413	1 250	1 163	812	713	99
200503	Distrito Arenal		1 136	564	572	424	392	32
200504	Distrito Colán		14 869	7 553	7 338	4 618	4 449	169
200505	Distrito La Huaca		12 950	6 564	6 386	3 660	3 504	156
200506	Distrito Tamarindo		4 923	2 462	2 461	1 667	1 557	110
200507	Distrito Vichayal		5 622	2 989	2 726	1 822	1 696	126

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 / Diagnóstico de Brechas 2019
Municipalidad Provincial de Paita

Pobreza

El desarrollo económico en el distrito de Colán se ve perjudicado por su excesiva superficie y pocos sectores asentados. Debido a la condición rural de la mayoría de sus asentamientos se producen desigualdades distributivas lo que originan carencias materiales y de oportunidades. Colán está ubicado en el puesto 1116 del ranking de pobreza monetaria total en los distritos del Perú

Tabla 30. Cuadro de pobreza monetaria total de la provincia de Paita

Ubigeo	Sufijo distrito Agrupados	Departamento, provincia y distrito	Población proyectada 2020	Intervalo de confianza al 95%		Ubicación pobreza monetaria total
				Inferior	Superior	
200500		PAITA	148 289	15,3	29,7	
200501	000	Distrito Paita	101 905	10,7	30,4	1414
200502	152	Distrito Amotape	2 526	13,6	32,5	1337
200503	000	Distrito Arenal	1 249	5,5	24,2	1596
200504	153	Distrito Colán	16 953	20,8	37,6	1116
200505	152	Distrito La Huaca	14 170	13,6	32,5	1338
200506	153	Distrito Tamarindo	5 330	20,8	37,6	1117
200507	153	Distrito Vichayal	6 156	20,8	37,6	1118

Fuente: INEI – Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018

Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador que señala si la población está llevando una vida saludable, larga, nivel de estudios y la situación económica que presenta. De acuerdo al informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) efectuado en 2012 el distrito de Colán se encuentra en el puesto 490 del ranking nacional. (Municipalidad de Paita, 2020)

Tabla 31. Índice de desarrollo humano (IDH) del distrito de la provincia de Paita.

Provincia y distrito	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educación secundaria completa		Años de educación (Población con 25 y mas)		Ingreso familiar per cápita	
	Habitantes	Rank	IDH	Rank	Años	Rank	%	Rank	%	Rank	NS/mes	Rank
PAITA	122 725	49	0,4987	33	76,06	44	59,69	57	8,09	59	733,6	21
Paita	85 757	63	0,5329	164	75,33	620	60,64	525	8,94	319	840,4	118
Amotape	2 339	1 283	0,4365	414	75,94	538	57,88	593	6,93	787	563,2	388
Arenal	1 053	1 622	0,4162	475	78,44	250	64,30	447	7,14	717	440,6	561
Colán	12 565	422	0,4088	490	77,88	300	58,29	584	6,45	933	472,1	507
La Huaca	11 523	458	0,4352	418	77,20	370	60,59	526	7,15	715	523,9	439
Tamarindo	4 561	919	0,4047	503	76,49	456	46,54	843	5,92	1123	552,9	400
Vichayal	4 927	878	0,3218	842	75,70	574	37,80	1086	5,92	1272	343,8	841

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 / Diagnóstico de Brechas 2019
Municipalidad Provincial de Paita

Educación

El distrito de Colán presenta escolarización de nivel inicial a maestro/doctorado. La población con educación desde los 14 a los mayores de 65 años representan el 92.2% del total en el distrito. De igual manera tiene una tasa de analfabetismo de 11.7%.

Tabla 32. Nivel educativo alcanzado de población de 14 años y más años en el Distrito de Colán

Provincia, distrito, área urbana y rural, nivel educativo alcanzado	Total	Grupos de edad			
		14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
DISTRITO COLÁN	10 576	3678	2869	2628	1401
Sin nivel	825	38	71	233	483
Inicial	18	6	8	4	-
Primaria	3902	618	1046	1466	772
Secundaria	4102	2142	1240	623	97
Básica especial	27	22	3	2	-
Sup. no univ. incompleta	396	249	101	42	4

Sup. no univ. completa	604	259	210	120	15
Sup. univ. Incompleta	272	192	35	39	6
Sup. univ. Completa	407	149	146	91	21
Maestría/Doctorado	23	3	9	8	3

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

Tabla 33. Tasa de Analfabetismo de población de 15 años a más en la provincia de Paita

Ubigeo	Departamento, provincia y distrito	Tasa de Analfabetismo		
		Nacional	Sexo	
			Hombre	Mujer
200500	PAITA	5.5	4.0	7.1
200501	PAITA	3.0	1.7	4.2
200502	AMOTAPE	8.4	5.8	11.3
200503	ARENAL	7.9	5.4	10.4
200504	COLAN	11.7	9.3	14.3
200505	LA HUACA	9.0	7.5	10.5
200506	TAMARINDO	10.7	7.3	14.3
200507	VICHAYAL	10.3	7.3	13.8

Fuente: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

Actividades Económicas

a. Clasificación de las actividades económicas de la Provincia de Paita

Según el Censo de Población y Vivienda INEI (2017) las actividades económicas de la provincia Paita se clasifican en:

a.1 Sector primario: Las actividades que se ubican en este sector representan el 25.55% de la provincia y están conformada por la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que representa un 25.26% y la actividad de explotación de minas y cantera sólo el 0.29%

a.2 Sector Secundario: Son las actividades que menos hay en relación a las primarias y terciarias que son las mayores, representan el 17.78% del total de la provincia, conformada por el rubro de industrias manufactureras con un 10.66%, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 0.12% Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación con el 0.35% y la actividad de construcción con el 6.41%

a.3 Sector Terciario: son las actividades que más abundan y que

representan el 56.77% del total de la provincia constituidas por comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas 15.70%, Transporte y almacenamiento 14.93%, Actividades de alojamiento y de servicio de comidas 5.22%, Información y comunicaciones 0.38%, actividades financieras y seguros 0.57%, actividades inmobiliarias 0.04%, actividades profesionales, científicas y técnicas 3.14%, actividades de servicios administrativos y de apoyo 3.95%, administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria 3.32%, . enseñanza 3.98%, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas 0.58% y otras actividades de servicios 2.87%

De los datos expuestos se puede colegir que las si bien es cierto las actividades terciarias son las que predominan en la provincia sin embargo si se analiza por rubros es la actividad de la pesca la que tiene una mayor dinámica representa el motor de la economía urbana en la provincia, sobre todo en el distrito de Paita.

b. Actividad Turística

Desde el aprovechamiento económico la actividad turística falta desarrollarse en la provincia, a pesar de contar un potencial enorme de recursos turísticos para mostrar y disfrutar considerando sus diversas playas y patrimonio arquitectónico.

Oferta turística

Se puede mencionar en el distrito de Paita las casonas más representativas son la Basílica de la Virgen de las Mercedes, La merced de Paita, la Casa de Manuelita Sáenz y la Casona (ex aduana de Paita)

Figura 78. Casona Ex Aduana Paita



Fuente: Facebook welcome to Paita

En el distrito de Colán destaca como referente arquitectónico la Iglesia de San Lucas de Colán que es la primera iglesia fundada por los españoles en Sudamérica considerada Patrimonio monumental de la Nación. El 20 de enero de 1983 con la Resolución Suprema N° 27-83-ED

Figura 79. Vista de La Iglesia San Lucas de Colán



Elaboración: la autora

La Cruz de Colán ubicada en el lugar más alto del acantilado de Colán a espaldas del poblado. Se refiere que fue puesta en 1532 por los conquistadores españoles de Francisco Pizarro.

Viviendas tradicionales de la Esmeralda: Son casa ubicadas al borde de la playa Esmeralda – Colán y se extienden hasta la Av. Costanera con una longitud que varía de 60 a 100m de largo, de uno o dos niveles la parte más antigua de la casa está frente al mar y la nueva colinda con la avenida. La parte antigua de la construcción se levanta sobre pilotes de madera y piedras, presenta terraza o balcones con barandas de madera para admirar las puestas de sol, cubiertas de viguetas madera y calaminas,

Figura 80. Vista de Casas tradicionales Playa la Esmeralda Colón



Elaboración: la autora

Por otro lado, son reconocida por sus playas

Yacila: ubicada a 63 km de la panamericana norte clima soleado y temperatura 29°C

Figura 81. Vista de Playa Yacila- Paita



Fuente: Vista Satelital - Playa Yacila - Piura

Colán: a 30 km de panamericana norte. La más concurrida de todas las playas de la provincia con sol durante todo el año y 29°C de temperatura. variedad de fauna marina, variedad que se refleja en los platos que se sirve al turista.

Figura 82. Vista Playa Colán



Fuente. Vista Satelital - Playa Colán

Figura 83. Vista panorámica Balneario de Colán



Fuente: Piura la ciudad del eterno calor

Cangrejos: A 66 km de panamericana norte, con clima soleado y temperatura ambiental de 30°C. por la fuerza en su oleaje se practica surf como kayak y pesca deportiva.

Caleta La Islilla: A 22 km, al sur de Paita, con paisajes interesantes hay una isla frente a la paya llamada Isla focas con variedad de pingüinos y aves guaneras

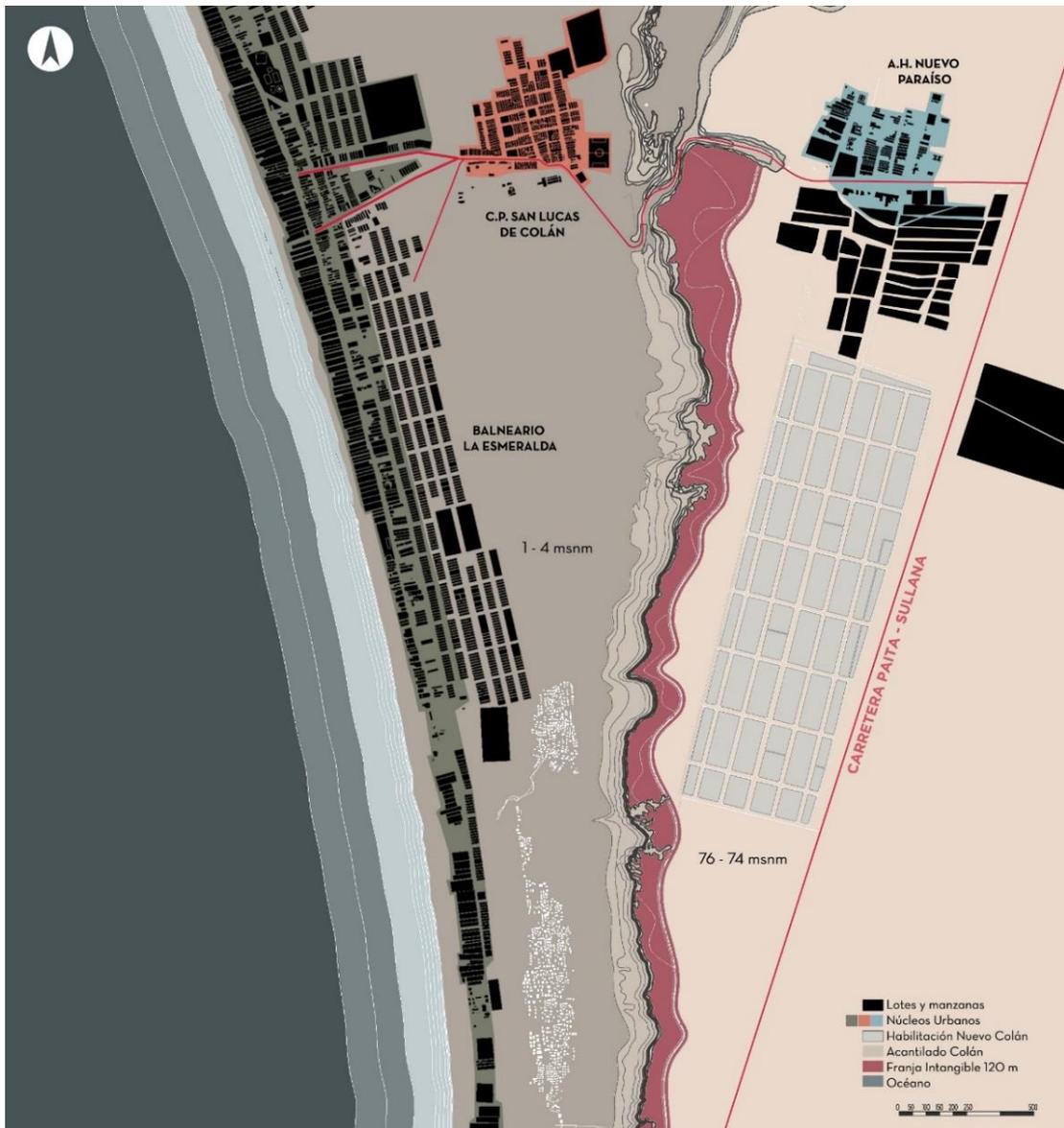
4.1.2 Escalas de intervención

4.1.2.1 Escala Territorio

Como parte de la propuesta proyectual de un equipamiento cultural-recreativo se plantea la intervención del tramo sur del Acantilado Colán ubicado después del trazo de la Av. Libertad que conecta los tres sectores de San Lucas.

Para iniciar la intervención es necesario delimitar la franja intangible desde la línea del acantilado hasta 120 metros al interior del piso superior. En la cual no podrán proyectarse material edificado, sólo espacios abiertos, masas verdes o de uso recreativo.

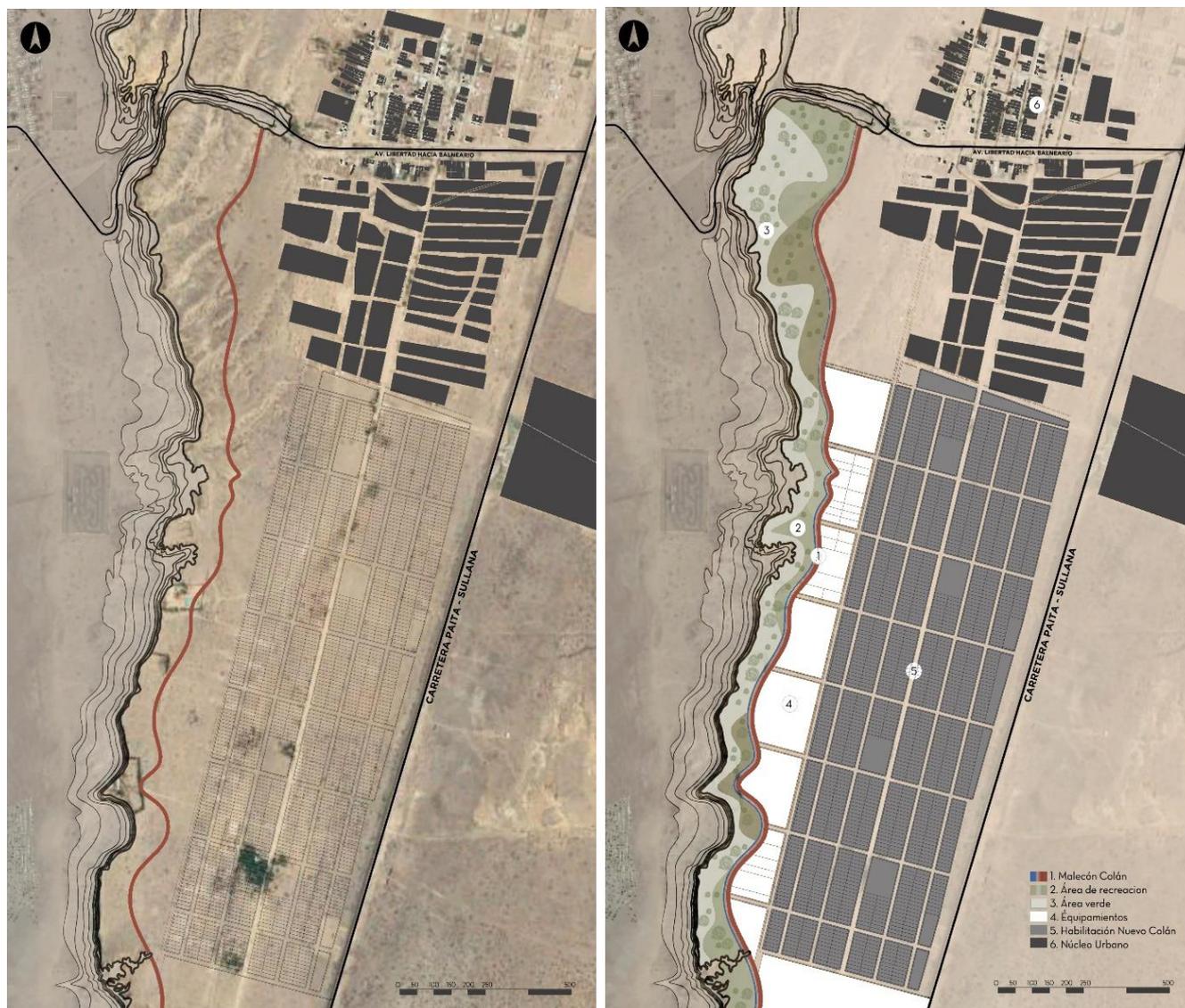
Figura 84. Plano de sector a desarrollar la intervención en Acantilado Colán



Elaboración: la autora

De igual manera para la proyección y división de parcelas y terrenos en el espacio entre la franja y Nuevo Paraíso se continúa el trazo de vías de la habilitación y se reubican algunos de los lotes existentes en las nuevas manzanas.

Figura 85. Planos de Sector a Intervenir en Colán



Nota. Foto izquierda -vista actual del acantilado (zona sur) y foto derecha -vista propuesta territorial asentada en el área seleccionada para el proyecto

Elaboración: la autora

La figura superior izquierda presenta la situación actual del área sur del Acantilado Colán, el poblado de Nuevo Paraíso y la proyección de la HU Nuevo Colán. Se observa que existen edificaciones al borde del acantilado las cuales se encuentran en riesgo de derrumbamiento al estar construidas dentro del área intangible, de igual manera se observa al inicio de la franja intangible una zona de

quebradas, terreno accidentado originado por la erosión de la roca por las lluvias.

La figura superior derecha presenta la propuesta territorial asentada en el terreno, la franja intangible queda cubierta por área verde con un bosque seco de especies propias del desierto norte costero, posee espacios recreativos al aire libre, un sendero para corredores (azul), ciclistas (rosado) y un malecón peatonal (rojo). Detrás de la franja intangible se ubican las manzanas proyectadas desde el trazo de vías de la HU Nuevo Colán, con la reubicación de algunos lotes que antes se encontraban al borde del acantilado.

4.1.2.2 Escala proyecto

La escala proyecto involucra la propuesta de un equipamiento cultural, educativo, recreacional y turístico, el cual contenga un programa sostenible para los artesanos debido a proporcionar espacios que le brinden el proceso productivo artesanal completo desde la producción de materia prima hasta la comercialización de la artesanía, pasando por procesos manufactureros. Acompañando al equipamiento se desarrollarán diversas tipologías de espacios públicos para humanizar el entorno del edificio.

4.1.3 Propuesta y elección del terreno

En la Figura 86 se ubican tres terrenos tentativos dispuestos en los tres sectores que involucran San Lucas de Colán, dos de ellos (2 y 3) se encuentran en la parte baja de Colán y el terreno (1) ubicado en el acantilado, las áreas oscilan entre 1.08 ha a 2.5 ha.

La selección del terreno más adecuado para el proyecto necesitó una matriz de ponderación que evaluó 9 indicadores, el terreno que obtuvo el mayor puntaje fue el elegido.

Figura 86. Ubicación de los terrenos propuestos



Elaboración: la autora

Figura 87. Característica de los terrenos propuestos

TERRENO 01



Ubicación: Cruce de Av. Los Algarrobos y Ca. Las Acacias - Habilitación Nuevo Colán
Área: 25 648.54 m²
Perímetro: 677.51 m
Zonificación: RDM Residencia Densidad Media

TERRENO 02



Ubicación: Cruce Ca. Avelino Cáceres y Ca. San Pedro - San Lucas de Colán
Área: 10 058 m²
Perímetro: 413 m
Zonificación: RDB Residencia Densidad Baja - ZRE3 Zona Tratamiento Cultural

TERRENO 03



Ubicación: Quinta Calle - La Esmeralda
Área: 20 021.49 m²
Perímetro: 599.7 m
Zonificación: RDM Residencia Densidad Baja - ZRE2 Zona de Riesgos

Elaboración: la autora

Matriz de Ponderación

Para la evaluación de los terrenos tentativos se presenta una matriz de ponderación con 9 indicadores. Los niveles de evaluación son del número 1 al número 3 (1: deficiente, 2: medio, 3: bueno), los cuales son multiplicados por el porcentaje de incidencia del indicador.

El criterio para la selección del terreno está basado en la ponderación máxima de los 9 indicadores o la que se acerque más a ella. Siendo el puntaje máximo 27 puntos o 18.75% (porcentaje máximo del puntaje de acuerdo al porcentaje de incidencia de cada indicador)

Tabla 34. Matriz de ponderación de terrenos tentativos

INDICADOR	% INCIDENCIA	TERRENO 1		TERRENO 2		TERRENO 3	
		PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%
Accesibilidad	100%	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Topografía	100%	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
Uso de Suelo	100%	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
Movilidad	50%	3.00	1.50	2.00	1.00	2.00	1.00
Área del terreno	10%	2.00	0.20	3.00	0.30	3.00	0.30
Morfología	15%	3.00	0.45	3.00	0.45	3.00	0.45
Servicios	100%	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00
Tipo de Suelo	50%	3.00	1.50	2.00	1.00	1.00	0.50
Riesgos	100%	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
RESULTADOS		23.00	15.65	21.00	13.75	19.00	12.25

Elaboración: la autora

Tras la aplicación de la matriz de ponderación el terreno con mayor puntuación es el **TERRENO 1** con 23 puntos (% de 15.65).

4.2 Plan Maestro Urbano

El terreno donde se emplazará el proyecto se encuentra en el espacio entre la franja intangible del Acantilado Colán y la Habilitación Urbana Nuevo Colán, al sur del poblado Nuevo Paraíso. Posee un área de 28 092.49 m² y colinda con 3 vías proyectadas desde la Habilitación Urbana: Calle Las Acacias, Calle Los Girasoles y Av. Los Algarrobos (conecta a la Habilitación Urbana con Nuevo Paraíso).

Para manejar el emplazamiento del programa de una manera óptima se dividió la manzana escogida en 04 sublotes cuyos usos se encuentran afines a la zona del Malecón Colán (Zona de Reglamentación Especial – ZRE), como usos de recreación, comercio, otros usos y educativos. De esta manera se propone la siguiente sectorización:

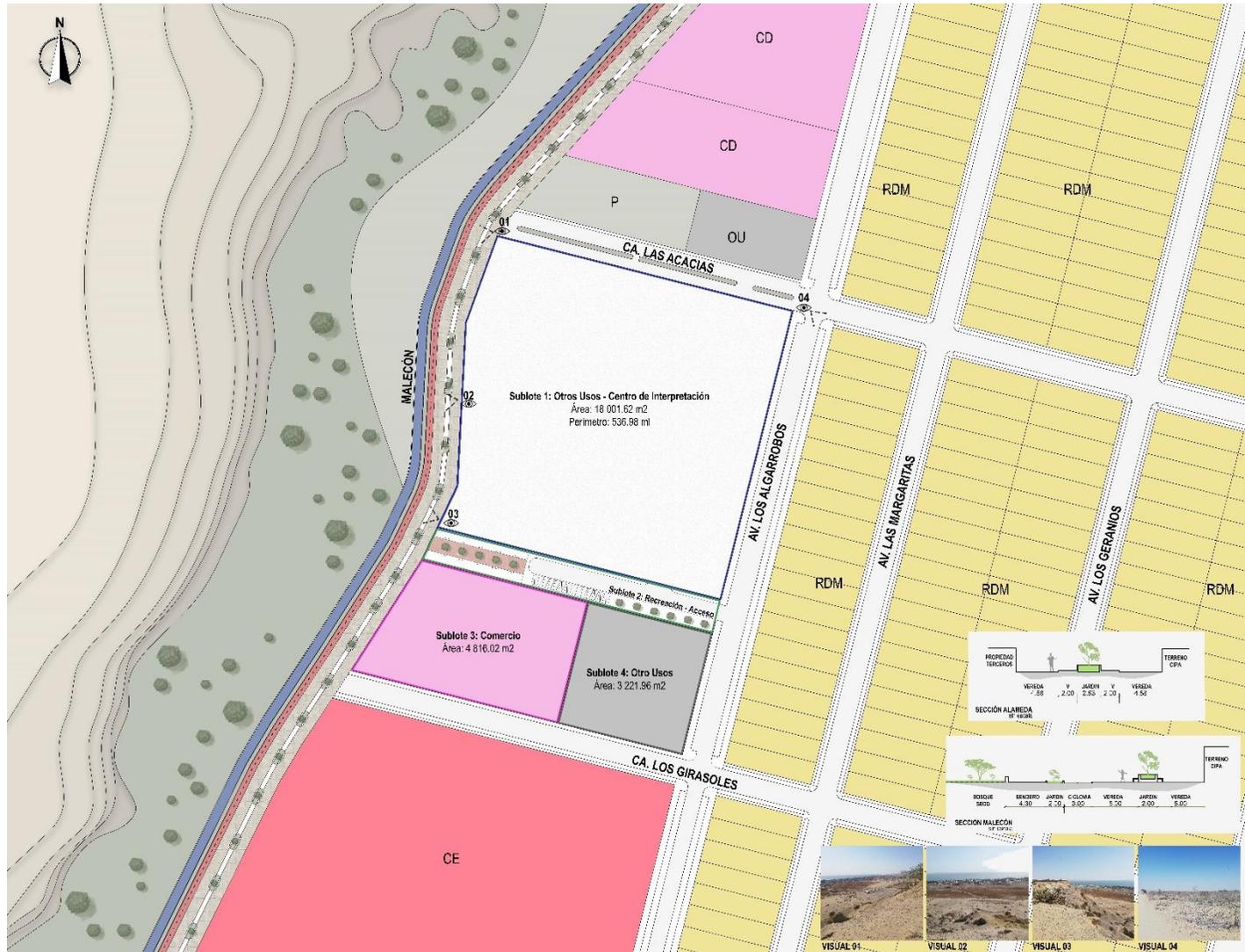
Tabla 35. Sectorización de terreno

N°	USO	ÁREA
1	Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal	18 001.62 m ²
2	Recreacional - Vial: Alameda	2 055.23 m ²
3	Comercio: Comercio Distrital	4 762. 23 m ²
4	Otros usos: Sala de Eventos	3 221.48 m ²

Elaboración: la autora

Como resultado de la división de la manzana se tiene 18 001.62 m² a ser intervenidos para el emplazamiento del proyecto, teniendo su acceso principal en la Calle Las Acacias y acceso secundario por la Av. los Algarrobos, la Alameda del sub lote 2 y malecón de Colán. (Ver Figura 88)

Figura 88. Propuesta Plan Maestro urbano



Elaboración: la autora

Figura 89. Ubicación satelital del terreno propuesto



Elaboración: la autora, adaptado de Google Earth

Figura 90. Vista 1 de zona intangible de acantilado Colón



Nota. Mirando desde el acantilado hacia la parte baja nor oeste de Colón, el terreno se ubica al lado derecho

Elaboración: la autora

Figura 91. Vista 2 de zona intangible de acantilado Colón



Nota. Mirando desde el acantilado hacia la parte baja sur oeste de Colón, el terreno se ubica al lado izquierdo
Elaboración: la autora

Figura 92. Vista 1 de terreno con proyección de Calle las Acacias



Elaboración: la autora

Figura 93. Vista 2 terreno: toma frontal



Elaboración: la autora

Figura 94. Vista 3 del terreno: toma interior



Elaboración: la autora

CAPÍTULO V

ORDENAMIENTO EN EL TERRENO

5.1 Plan Maestro del Proyecto

Para la presentación de la propuesta arquitectónica del equipamiento cultural como conjunto, se explicarán los criterios generales utilizados como parte del partido arquitectónico: emplazamiento, estrategias y empaquetamiento.

Posteriormente se explicará a detalle las características del proyecto: accesos, zonificación, circulaciones, sistema estructural, acabados y materiales y criterio bioclimático. Para un mejor entendimiento de cada lineamiento utilizado se organizará la información según los bloques que conforman la totalidad del conjunto del Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal.

5.1.1 Partido Arquitectónico

A. Emplazamiento

El equipamiento cultural se emplaza en el sub lote 01 de la manzana seleccionada y explicada previamente en el Plan Maestro Urbano, posee un área de 18 001.62 m², se encuentra entre el Malecón Colán y la HU Nuevo Colán Sector II, teniendo su acceso principal en la Calle Las Acacias y acceso secundario por la Av. los Algarrobos. Asimismo, la alameda planteada como sub lote 02 permite dejar 4 frentes libres para el acceso de usuario.

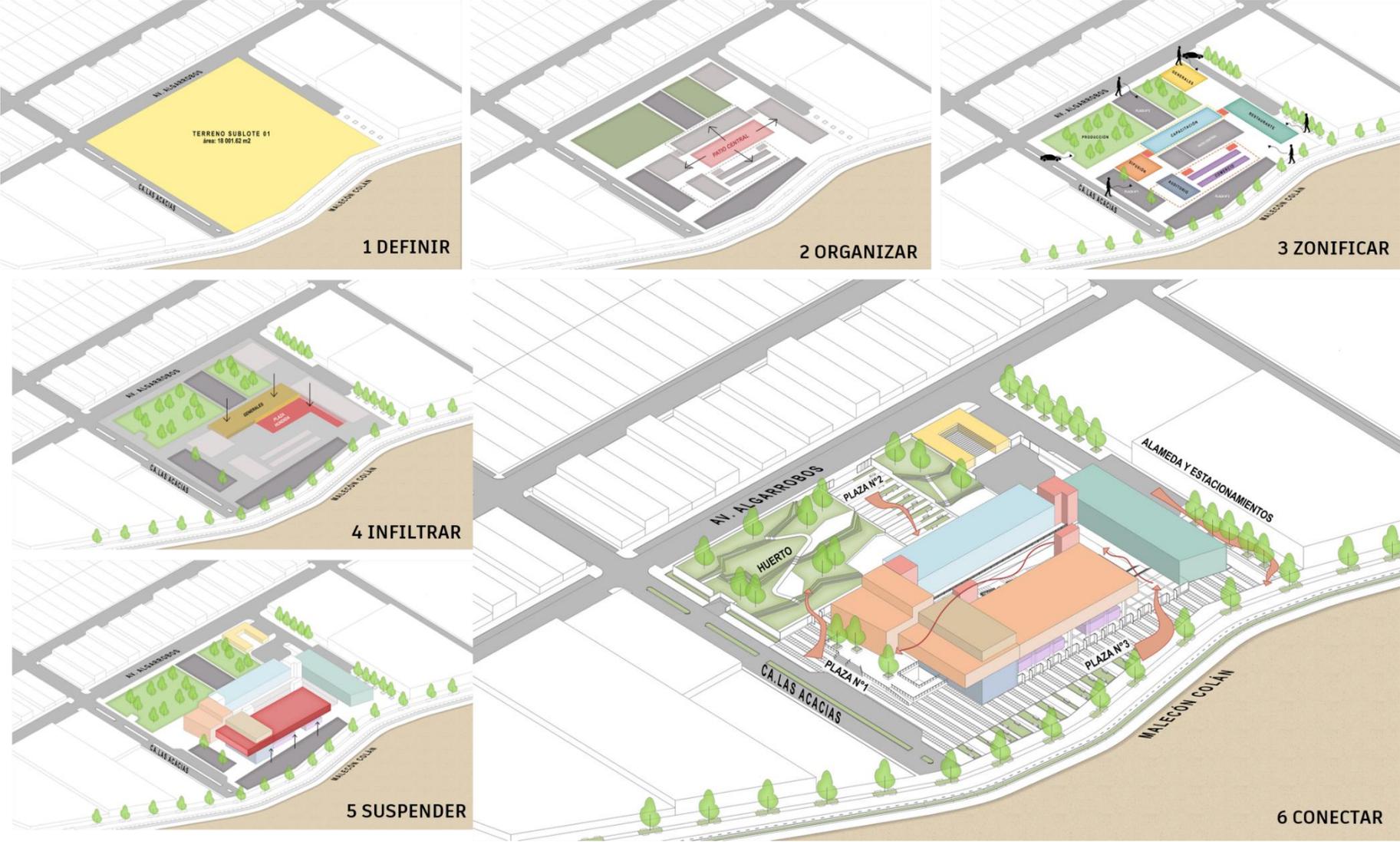
El predio comprende un área donde se coloca la pieza con los bloques programáticos organizados, áreas de espacios públicos resultantes del diseño arquitectónico y un área de sembrío de materia prima (caña, palma macora o paja toquilla) la cual es utilizada para la producción y enseñanza como parte del programa propuesto.

B. Estrategias proyectuales

Se han utilizado 6 estrategias proyectuales generales para el emplazamiento y el tratamiento morfológico de la pieza. A continuación, se explica cada una de ellas:

1. **Organizar:** Se usó el área de un patio central el cual fue utilizado como concepto y espacio donde se organizaron los bloques del conjunto.
2. **Zonificar:** Se definieron 08 zonas comprendidas en el programa, así como los núcleos de circulaciones verticales en sus tipologías de emergencia, servicio, acceso público y los accesos peatonales y vehiculares al equipamiento.
3. **Infiltrar:** Se infiltró el volumen de servicios generales para mejorar la optimización de abastecimiento a los bloques emplazados.
4. **Suspender:** Se suspendió el volumen de difusión para la creación de un espacio virtual semi público en el nivel inferior.
5. **Conectar:** Se diseñó una red de espacios públicos de diversas tipologías de carácter público en el exterior del equipamiento (2 plazas y una alameda) y en el interior existe una plaza de acceso a talleres, patio central hundido y dos plataformas que brindan diferentes experiencias sensoriales, visuales y lúdicas a los visitantes.
6. **Contextualizar:** Se utilizaron materiales con acabados típicos de la zona y cromática amable al paisaje natural en el que se ubica el proyecto para una mejor comprensión del entorno.

Figura 95. Estrategias Projectuales



Elaboración: la autora

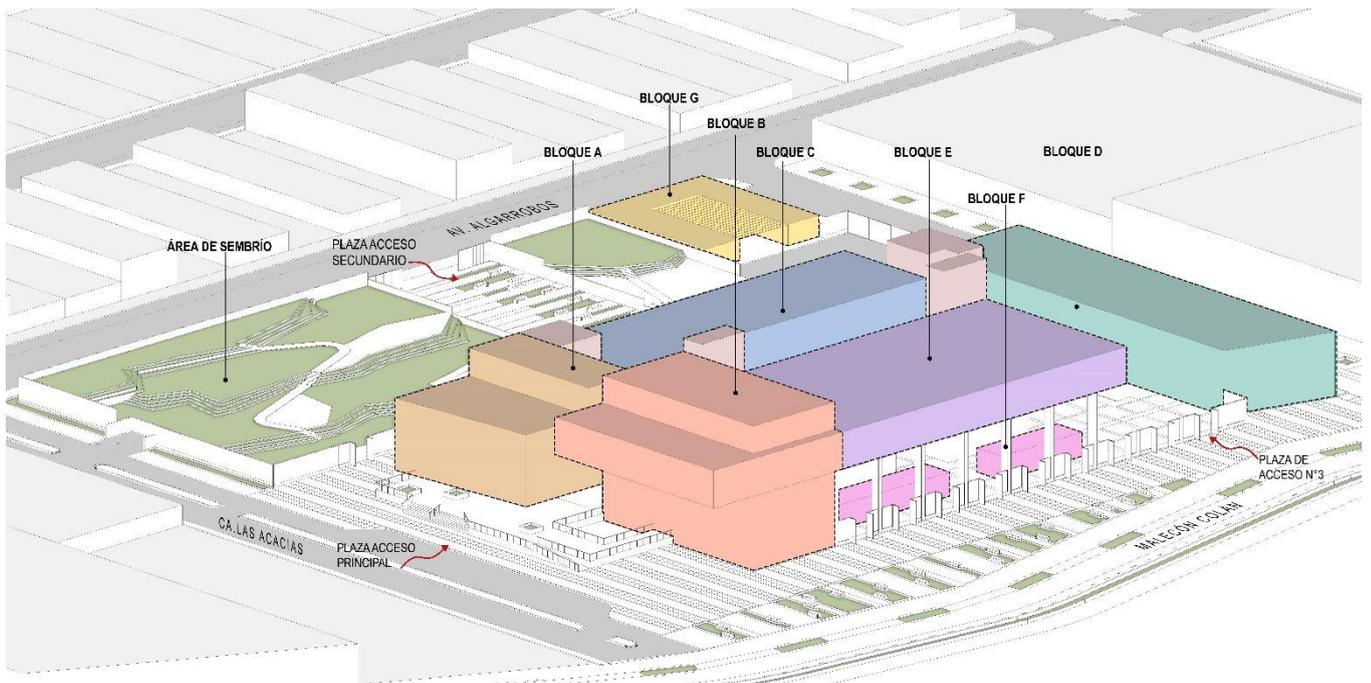
C. Empaquetamiento

Como resultado de las estrategias proyectuales aplicadas a la pieza, el proyecto presenta 7 bloques (A-G), los cuales han sido divididos de acuerdo al sistema estructural y zonificación funcional que posee.

Además, establece 03 espacios públicos resultantes del retranqueo del edificio: plaza de acceso principal, alameda y paseo secundario, de igual manera establece 04 espacios semi públicos organizados dentro de la propuesta arquitectónica: paseo comercial, plaza secundaria de acceso, plaza hundida central con plataformas a distinto nivel y plataformas o campos feriales.

La zona de sembríos se resuelve acompañando a espacios semi públicos, con una morfología basada en andenería y un recorrido lineal a distinta altura.

Figura 96. Empaquetamiento de propuesta



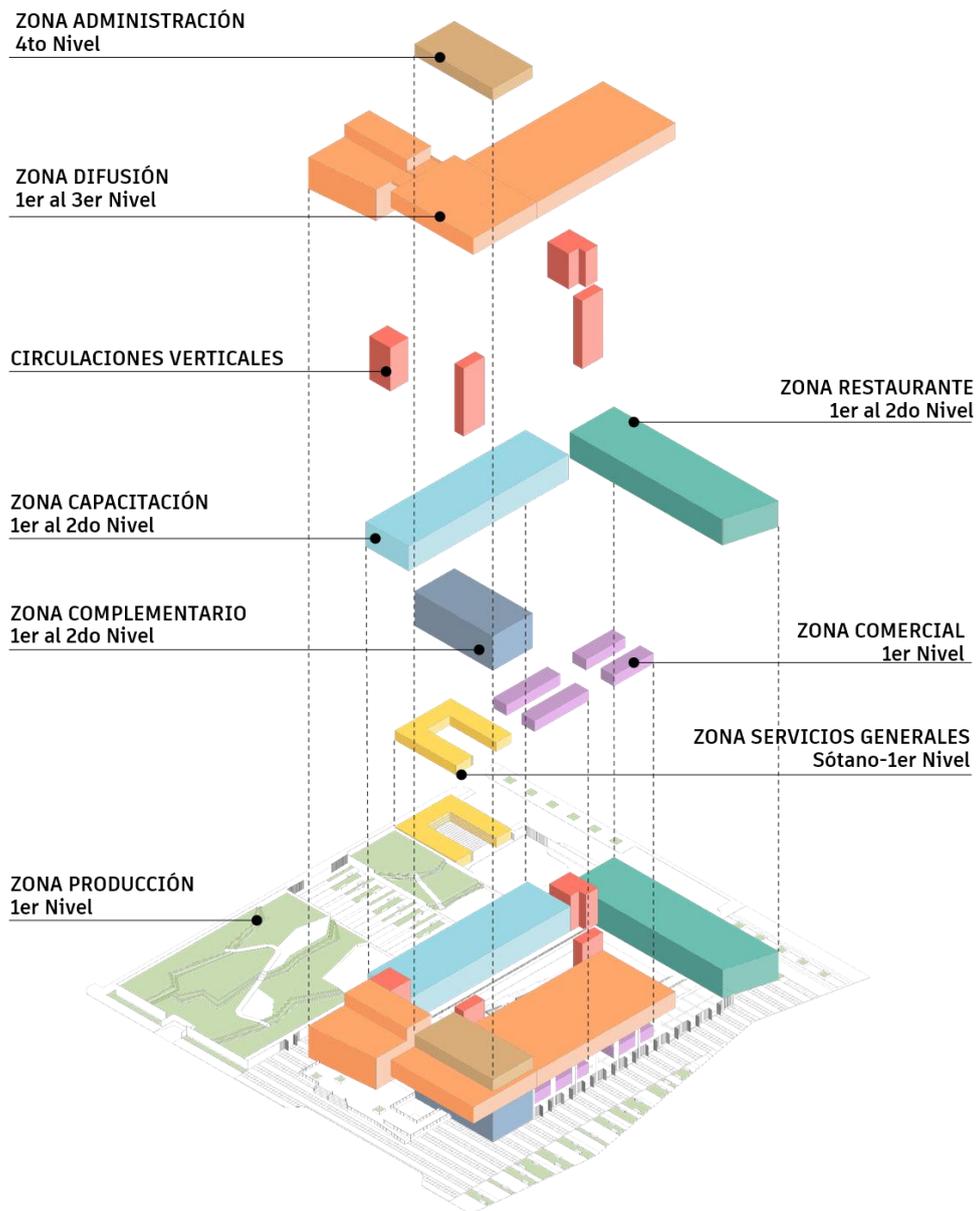
Elaboración: la autora

D. Zonificación

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal está conformado por 08 áreas generales, las cuales se encuentran organizadas en diferentes niveles de altura. Las zonas son:

- Zona de Difusión
- Zona de Capacitación
- Zona de Administración
- Zona de Servicios Complementarios
- Zona de Comercio
- Zona de Restaurante
- Zona de Servicios Generales
- Zona de Producción (área libre)

Figura 97. Isometría de zonificación



Elaboración: la autora

5.1.2. Características del Proyecto

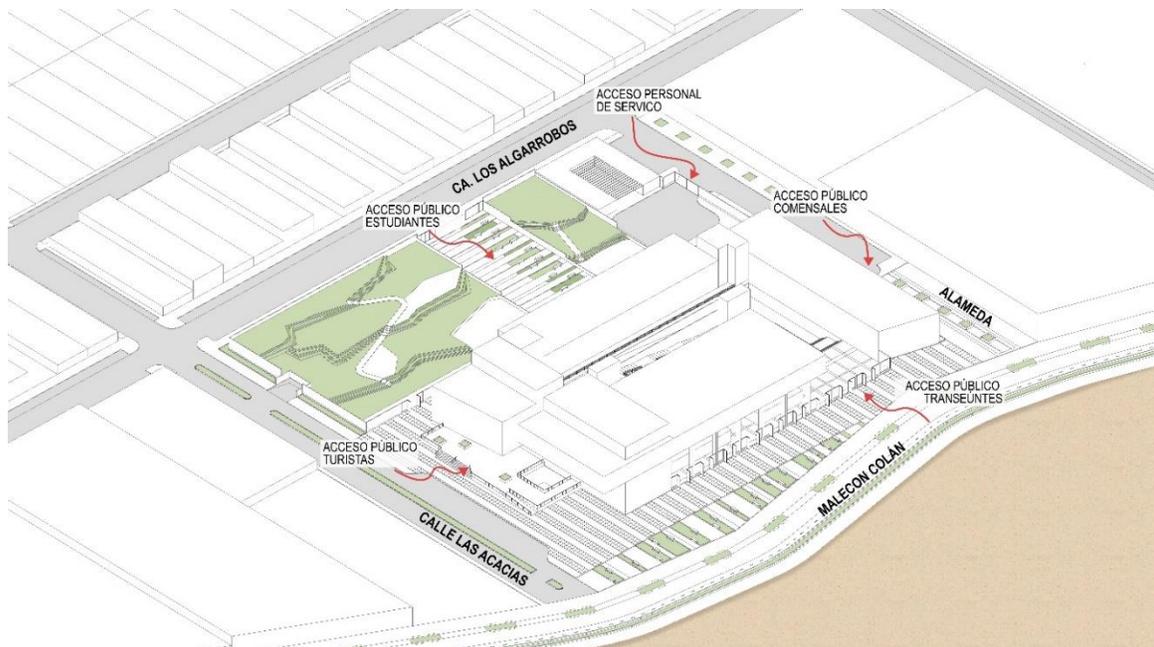
A. Accesos

El proyecto contempla diversos accesos por tener 4 frentes libres para el ingreso de visitantes. Las vías de acceso empleadas son: Calle Las Acacias como ingreso principal, Av. Los Algarrobos, la Alameda y el Malecón Colán como ingresos secundarios.

Ingreso de usuarios:

- Para el visitante/turista: acceso desde Ca. Las Acacias hacia Bloque A-Difusión, y B-Auditorio.
- Para el estudiante/maestro: acceso desde Av. Los Algarrobos hacia Bloque C-Capacitación.
- Para el comensal: acceso desde Alameda hacia Bloque D-Restaurante.
- Para el transeúnte/comprador: acceso desde el Malecón Colán hacia Bloque F-Comercio o espacios semipúblicos interiores.
- Para el personal de servicio: acceso desde Av. Los Algarrobos hacia Bloque G-Servicios Generales, patio de maniobras de primer nivel y circulación de servicios.

Figura 99. Accesos peatonales

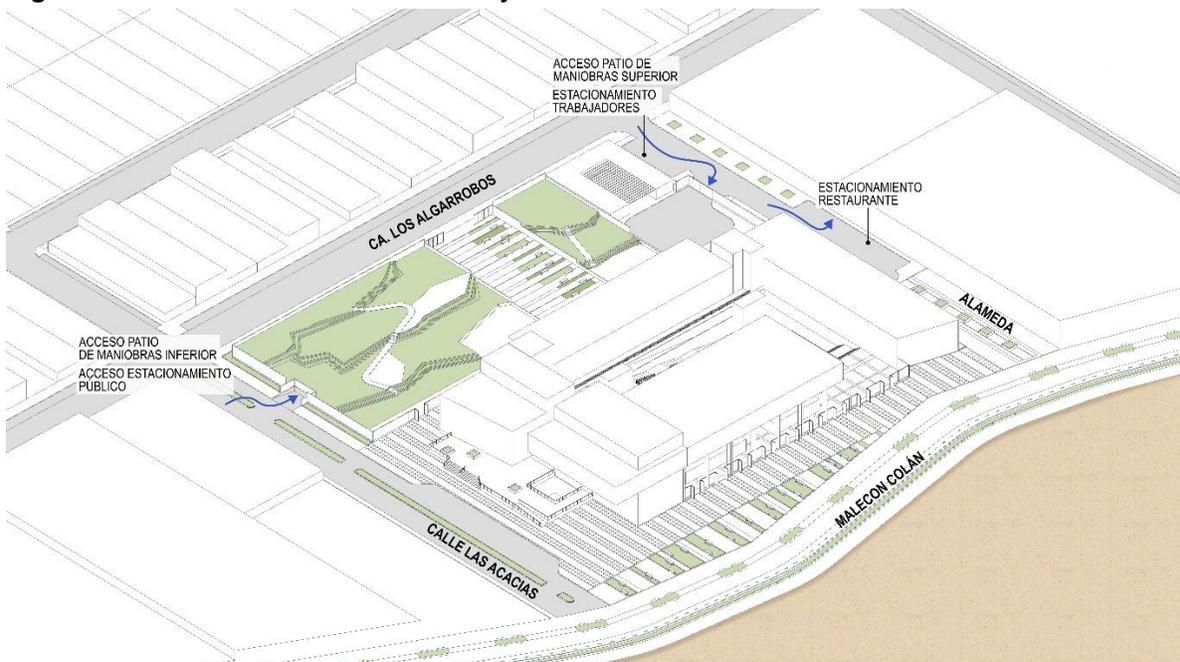


Elaboración: la autora

Ingreso de autos:

- Para el recorrido vehicular hacia el estacionamiento público: se ingresa desde la Ca. Las Acacias, mediante una rampa hacia un sótano de nivel de piso -2.65, con 67 espacios. De igual manera existe una zona de estacionamiento público en el primer nivel con 21 espacios, presentando un total de 89 estacionamientos.
- Para el recorrido vehicular hacia el patio de maniobras: se ingresa desde la Ca. Las acacias utilizando la misma rampa previamente explicada, pero con un recorrido diferente que el estacionamiento público en el nivel sótano.
De igual manera existe un patio de maniobras en el primer nivel al cual se puede acceder desde Av. Los Algarrobos. Este patio de maniobras sirve para abastecer a la zona de sembrío, restaurante y al ingreso peatonal del personal de servicio.

Figura 100. Accesos vehiculares al conjunto



Elaboración: la autora

B. Zonificación

Zona de Difusión

La Zona de Difusión se posiciona en el Bloque A, Bloque B y Bloque E, resuelve en recorrido de exposición a distintos niveles de altura (nivel 1 a nivel 3).

Bloque A – 1er, 2do y 3er Nivel

Iniciando el recorrido en el Bloque A con 3 niveles que contienen 03 salas de exposición temporal, recepción, sala de guías, tópicos, tienda de souvenir, baños para damas, varones, discapacitados y núcleos de escaleras públicas y de servicio.

Bloque B – 3er Nivel

En el tercer nivel el recorrido va hacia el Bloque B hacia 02 salas de exposición de artesanía (papelería/manualidades y artesanía con recursos marinos).

Bloque E – 3er Nivel

Luego del Bloque B se accede inmediatamente al Bloque E ya que se encuentra al costado de este. Organiza 04 salas de exposición permanentes (tejido en palma, exposición pictórica fotográfica, tallado en madera y cerámica) y 02 salones audiovisuales.

La zona difusión tiene una relación directa con la zona comercial – Bloque F y el área de espacio semipúblico central de plaza hundida, puesto que son espacios que podrían complementar el recorrido del turista al visitar el centro de interpretación.

Zona de Capacitación

La Zona de Capacitación se posiciona en el Bloque C, en un bloque rectangular de recorrido lineal con 02 niveles de altura.

Bloque C – 1er y 2do nivel

El acceso se da de manera central al volumen, mediante la plaza de acceso secundario, entre los sembríos de palma y caña, llegando hacia una zona de hall que organiza baños, circulaciones verticales, área de estancia, biblioteca y el corredor que organiza 04 talleres de enseñanza de las técnicas artesanales: tejido en paja toquilla, tejido en palma macora, cerámica y tallado en madera. En el

segundo nivel la zona de hall organiza baños y la sala de profesores, así como el corredor que lleva a 04 talleres de enseñanza de técnicas artesanales: pintura, tejido a hilo, papelería y manualidades con recursos marinos.

La zona de capacitación tiene una relación directa con la zona de producción – sembríos de palma y caña, al ser estos la materia prima a utilizar en algunos talleres de enseñanza. Asimismo, la zona de producción presenta espacios de trabajo al aire libre los cuales pueden ser utilizados para poder realizar procesos productivos de tejido, cerámica y tallado que no se puedan realizar en aula al involucrar actividades como quemado, secado, horneado, cortado de piezas grandes, entre otros.

Zona de Administración

La Zona de Administración se establece en el bloque B en el nivel 4, quedando colindante a la cobertura del Bloque E, la cual es utilizada como mirador o espacio para eventos al aire libre.

Bloque B - 4to Nivel

El acceso se da utilizando el núcleo de escaleras públicas desde el sótano al que se puede ingresar desde el primer y tercer nivel. Organiza en una planta rectangular espacios de trabajo como recepción, área legal, área contable, pool de oficinas para la zona de capacitación, pool de oficinas para la zona de difusión, área de oficio, salas de reuniones, baños y las oficinas de dirección general.

Zona de Servicios Complementarios

La Zona Servicios Complementarios comprende a un Auditorio en doble altura desarrollado en dos niveles del Bloque B.

Bloque B – 1er y 2do Nivel

En el Bloque B se emplaza el auditorio, con un acceso desde el hall común que comparte con la zona de difusión, el cual organiza en el primer nivel un hall, núcleo de escaleras, baños para damas, varones, discapacitados, esclusa y un auditorio con capacidad para 96 personas, así como área de backstage con camerinos, baños, sala de ensayo y sala de descanso. En el segundo nivel

organiza oficina, sala de proyección, sala de ensayos y depósito.

Zona de Comercio

La Zona Comercio comprende 14 stands de venta ubicados en el bloque F en el primer nivel, debajo del Bloque E ubicado en el tercer piso.

Bloque F – 1er nivel

El Bloque F organiza 14 stands de manera ortogonal, creando conjuntos de 4 y 3 stands juntos como parte de un paseo comercial artesanal al que se puede acceder al finalizar el recorrido de exposición o desde los espacios públicos cercanos.

Zona de Restaurante

La zona de restaurante comprende un restaurante temático de comida marina y criolla de 4T, el cual se encuentra emplazado en el Bloque D

Bloque D – 1er nivel y 2do nivel

Ingresando desde la Alameda o el Malecón Colán, se accede al restaurante de dos niveles, que organiza 04 comedores (03 en salón y 01 en terraza), así como una cocina de gran proporción que organiza las áreas de recepción de insumos, manejo de basura, lavado, preparado en frío, guardado y cocción. Presenta visuales hacia la plaza central hundida y hacia el Malecón y el Acantilado de Colán.

Zona de Servicios Generales

La zona de servicios generales comprende al Bloque G, que se encuentra debajo del Bloque C, en el nivel sótano. De igual manera es acompañado por el patio de maniobras y presenta un núcleo de escaleras que lo conectan con los servicios generales del primer nivel.

Bloque G – Sótano

Ingresando desde la circulación de servicio en el primer nivel, se accede hacia el nivel sótano, donde se ordena en una circulación lineal ambientes como: baños y vestidores para varones y mujeres, comedor de servicio, sala de descanso de personal, oficinas de mantenimiento, tópicos, depósitos para exposiciones, cuarto de bombas y cisternas, patio de maniobras, depósitos generales, entre otros.

C. Circulaciones verticales y flujogramas

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal presenta 04 tipologías de escalera según su usuario: escalera de emergencia, escalera pública desde sótano, escalera de exposición y escalera de personal de servicios, la ubicación de cada núcleo vertical ha permitido el ordenamiento de los diversos flujos según el usuario y el bloque al que se dirige.

Figura 101. Circulaciones y flujograma: nivel sótano



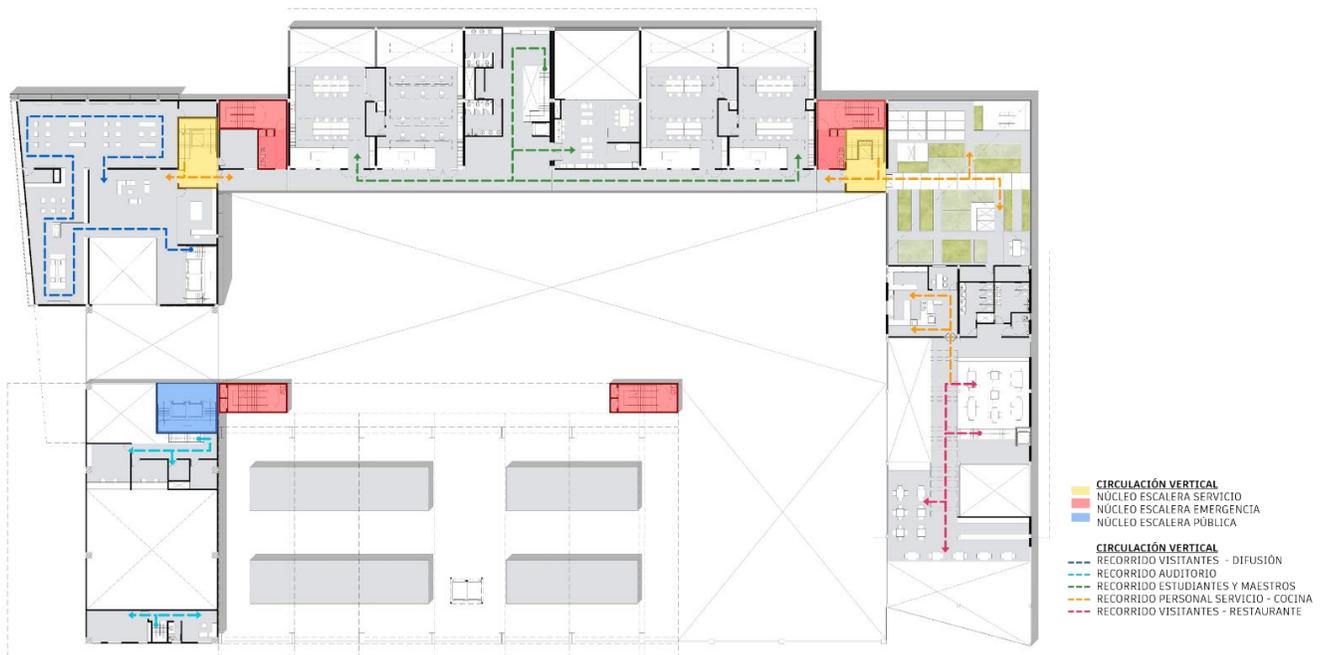
Elaboración: la autora

Figura 102 Circulaciones y flujograma: primer nivel



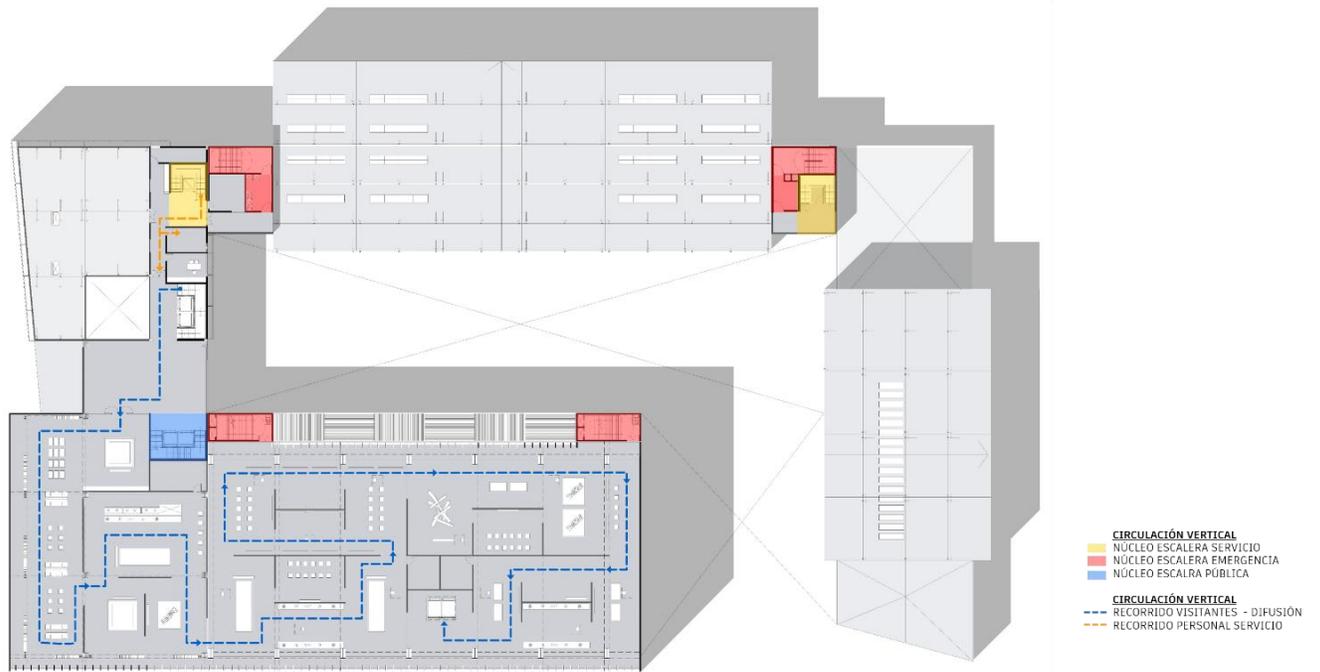
Elaboración: la autora

Figura 103 Circulaciones y flujograma: segundo nivel



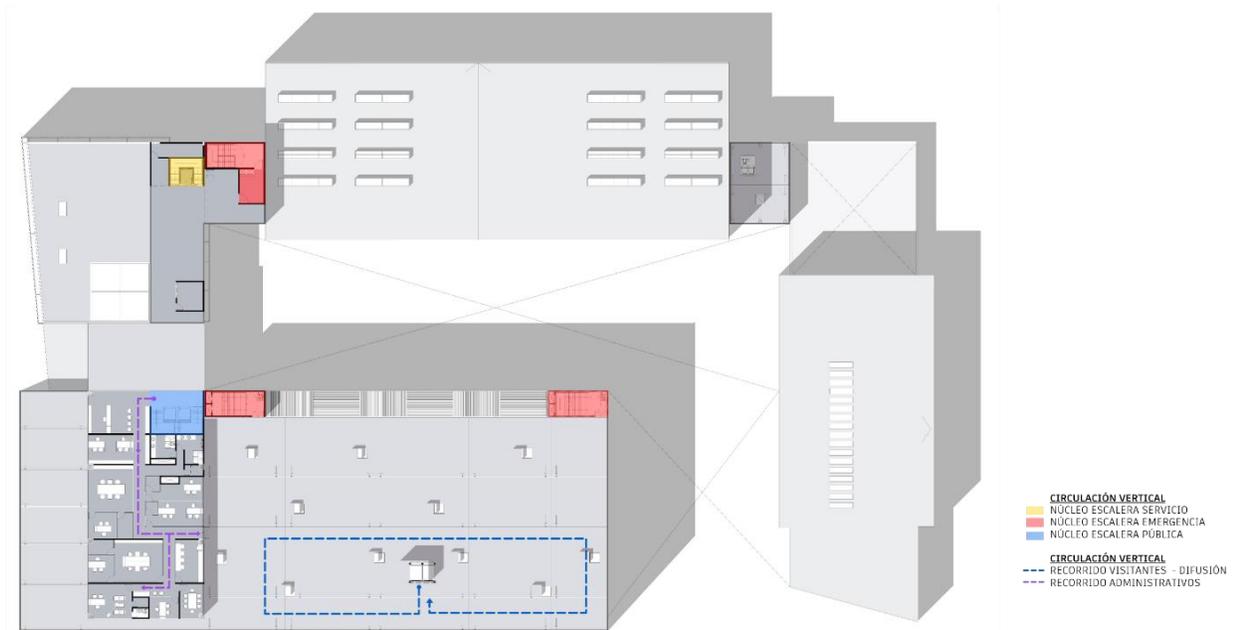
Elaboración: la autora

Figura 104 Circulaciones y flujograma: tercer nivel



Elaboración: la autora

Figura 105 Circulaciones y flujograma: cuarto nivel



Elaboración: la autora

D. Morfología

Para la explicación de los criterios morfológicos y principios ordenadores del diseño aplicados en cada bloque del conjunto se describirá solo los bloques que pueden ser observados a nivel peatón: Bloque A - F

- **Bloque A – Difusión**

Este bloque comprende un cubo con ligera inclinación en el lado de la fachada principal de manera de crear una diagonal que pueda **jerarquizar** la entrada del conjunto. De igual manera se realiza una excavación en el tercer nivel del cubo, para colocar un **criterio rítmico** entre el bloque A y el bloque a su costado, el Bloque B, logrando una **sucesión de volúmenes** que dan a entender que el recorrido del visitante va del Bloque A, en el primer y segundo nivel, hacia el Bloque B, en el tercer nivel.

- **Bloque B – Auditorio, Difusión y Administración**

Este bloque comprende un gran cubo de 4 niveles, colocado al costado del Bloque A continuando el eje x en el que se encuentra emplazado. En el tercer nivel se produce una **extrusión** del cubo con un volado de 8 metros aproximadamente, el cual finaliza la **jerarquización de la fachada principal**. De igual manera, desde una fachada lateral pareciera que el volumen se encuentra insertado en el Bloque E.

- **Bloque C – Capacitación**

Este bloque actúa como pieza independiente a los demás bloques, al tener una función de talleres artesanales se buscó la re conceptualización de los talleres tradicionales caseros en un volumen que comparta las características de apertura al espacio y conexión con el medio exterior. Bajo esta premisa y el análisis de referentes, se realiza una **excavación** en el 2do nivel del bloque, creando un **sistema escalonado** de talleres proporcionando visuales hacia las zonas agrícolas y espacios semipúblicos. La pieza finaliza su adaptación colocando una cobertura final que abarca la

totalidad del volumen, **unificando la pieza de manera virtual.**

- **Bloque D – Restaurante**

Este bloque actúa como pieza independiente a los demás bloques, emplazado de forma paralela al Bloque A y B, unido por el espacio de plaza hundida escalonada central. Se resuelve como un bloque rectangular de dos niveles, que **interrumpe su calidad de sólido** con la colocación de una terraza trabajada a doble altura con **materiales permeables y porosos**, de esta manera logrando la contextualización con el lugar donde se emplaza y el rompimiento de la frialdad del volumen. De igual manera esta terraza presenta un nivel de techo inferior al del techo del volumen sólido para una **diferenciación rítmica y mejor definición** de la diferencia de materialidad.

- **Bloque E – Difusión**

Este bloque es resultado de la estrategia utilizada de **suspensión**, se desarrolla sólo en el 3er nivel y queda alineado con el 3er nivel del Bloque B, se coloca en el eje y de manera perpendicular al cubo del bloque ya mencionado, de manera que logre **romper la simetría** del conjunto. Además, realiza una **extrusión horizontal** de sus ejes estructurales para crear volados que han parecer que **absorbe** al cubo que comprende el Bloque B.

- **Bloque F – Comercio**

El bloque F comprende a los stands de venta del primer nivel, para el tratamiento del volumen se utilizaron **piezas modulares simples y limpias**, que siguieran con la ortogonalidad del conjunto, buscando **no competir con la pieza que se encuentra encima de estos**, la masa del Bloque E. De esta manera se busca más trabajar la **materialidad** de los stands que su volumetría, utilizando celosías permeables con cromática similar a la madera.

Cabe mencionar que todos estos bloques se encuentran unidos por los núcleos de escaleras, de estructura y volumen independiente. Al finalizar el emplazamiento total de piezas resulta un volumen en forma de G horizontal, organizada alrededor de un patio.

E. Sistema estructural

Presenta un sistema estructural mixto, utilizando sistema aporticado de estructuras metálicas y sistema aporticado de estructuras de concreto, así como sistema de placas de concreto para los núcleos de escaleras.

El sistema de estructuras metálicas se encuentra en los Bloques B, C, D, y E. Se trata de perfiles metálicos en I que actúan como columnas, de diversas dimensiones de acuerdo al bloque y las dimensiones de este. Lo acompaña un sistema de vigas reticulares de cerchas diagonales hacia un sentido, de diverso peralte de acuerdo a las dimensiones de la pieza, de igual manera se coloca un sistema de arriostres horizontales en X entre las vigas principales y secundarias, de modo restrictivo para el pandeo de estructuras, sobre eso se colocarán las viguetas respectivas y una cobertura final de placa colaborante.

El sistema de estructuras aporticadas a base de vigas y columnas de concreto se utiliza en el Bloque A, debido a que no posee grandes luces y posee solo 2 niveles.

F. Acabados y materiales

La elección de materiales se dio bajo los criterios de contextualización, integración y mimesis del paisaje desértico y costero. Buscando una materialidad atemporal, porosa, permeable, de cromática cálida y blancos. Los materiales predominantes en el conjunto son los siguientes:

- **Hormigón expuesto:** este acabado se aplica para resaltar los 04 núcleos de circulación vertical, se produce un bruñado cada 1 metro en todas las caras de la caja de escalera.
- **Concreto pulido:** se materializa en las plataformas externas de acceso, en los pisos de talleres, circulaciones de servicio y áreas de

alta transitabilidad, conserva su color natural.

- **Concreto puzolánico rojo:** este material es resultante de la combinación de cemento Portland y puzolanas naturales y color rojo, se aplica para resaltar el cubo del Bloque B que contiene el auditorio y algunos elementos de la fachada principal.
- **Trespa Meteón:** este acabado de bajo mantenimiento y excelente duración conformado por fibras de madera y resinas termoendurecibles, es aplicado en las celosías de la fachada principal y como parasoles verticales en los corredores del segundo nivel de talleres.
- **Guayaquil, bambú, toquilla y caña:** Se emplean para lograr cerramientos permeables en las zonas con mayor incidencia solar que necesiten confortabilidad en los espacios. Se trabaja mediante vanos modulares y se pueden aplicar tratamientos para una duración de las fibras de más 15 años, para mayor refuerzo se coloca un entramado con ramas para una estructura reticular de soporte.
- **Paleta de colores:** se emplea el color blanco, crema y gris como complemento a los materiales madereros y el concreto rojizo. Grises para líneas en tratamiento de suelos y sardineles, blanco para volúmenes y cremas para interiores.
- **Porcelanatos y cerámicos:** se utilizan porcelanatos y cerámicos semejantes a materiales terrosos, granito, concreto, que sigan la línea de gama de colores establecida.
- **Carpintería metálica:** Se trabaja en su mayoría con un acabado de pintado color negro mate, aplicado a vanos de ventanas, mamparas, sistema estructural expuesto dentro de talleres, barandas exteriores e interiores.
- **Adoquin tipo Cobblestone:** Se trata de un adoquin que asemeja a un entramado de piedra o “cobble” la cual se presenta en diversas tonalidades de grises-cremas compactado posteriormente con concreto, dando la percepción de un pavimento terroso e imperfecto. Este material se aplica de manera modular a los espacios semi

públicos del conjunto.

- **WPC:** también llamado Wood and Plastic Composite, como revestimiento para las zonas de alta transitabilidad en exteriores y espacios públicos, es un material durable, ecoamigable y de fácil mantenimiento. Se trata de un panel deck recubierto por PVC al 100% con un acabado muy cercano a la madera natural en color redwood y chocolate.

G. Criterios bioclimáticos

Los criterios bioclimáticos se han utilizado a nivel conjunto en el emplazamiento de bloques y a nivel bloque generando soluciones para lograr el confort ambiental dentro de cada pieza.

Asoleamiento del conjunto:

Los bloques que reciben mayor ingreso de rayos UV son el bloque C en el horario de 8am – 11am, la plaza hundida central en horario de 12pm y el Bloque E en horario tarde de 3pm – 6pm

Conducción del aire:

Debido a la ubicación del equipamiento, el aire posee una dirección de suroeste y noreste, debido a eso la pieza moldea su emplazamiento para otorgarle un recorrido al viento que ingresa desde el lado del Bloque D – Malecón hacia la zona del conjunto.

Los bloques con mayor sensibilidad a las condicionantes climáticas del lugar son el Bloque C y el Bloque E, esto debido a su orientación al norte del predio, haciendo que el recorrido del sol a lo largo del día incida directamente en estas piezas. A continuación, se presenta el tratamiento establecido en los bloques mencionados:

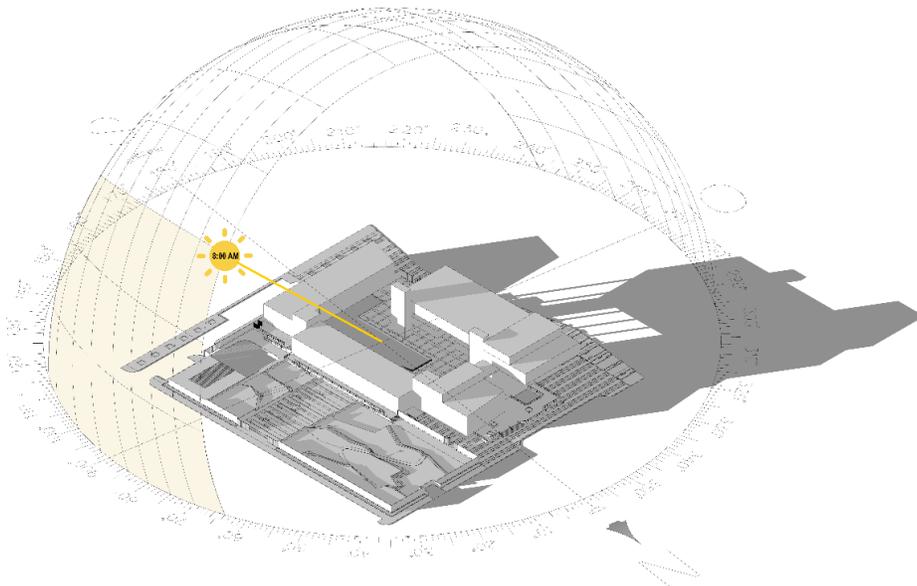
- **Bloque C -Talleres – Fachada Este**

El bloque C en su calidad de capacitación se encuentra orientado al norte, para poder recibir iluminación natural en los horarios de funcionamiento del programa educativo.

El tratamiento de control solar a horas de la mañana donde tiene mayor incidencia de rayos UV, se da utilizando una gran cobertura que alberga toda la pieza, con un voladizo que permite la desviación directa de rayos solares, de igual forma la utilización de vanos de madera proyectantes en el 1er nivel crean aleros pequeños para el control solar.

Para la gestión de ingreso y salida del aire se utiliza una ventilación cruzada gracias a la gran porosidad de la pieza, por la colocación de celosías pivotantes de guayaquil en la fachada, persianas de lamas de madera fijas encima de los vanos para la salida del aire, y teatinas en las coberturas.

Figura 106. Asoleamiento Bloque C Febrero 8:00 am



Elaboración: la autora

Figura 107. Diagrama asoleamiento y vientos Bloque C



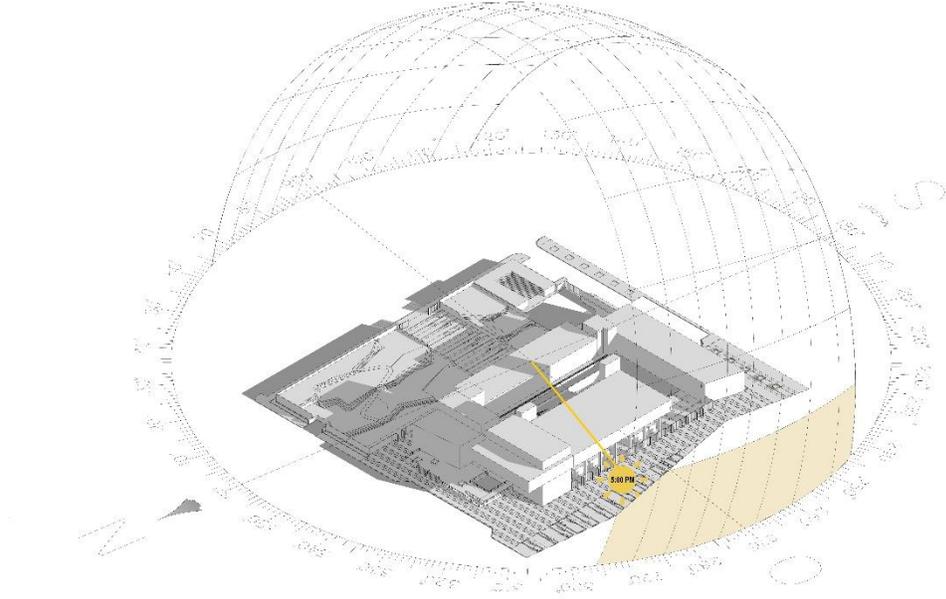
Elaboración: la autora

- **Bloque E – Difusión – Fachada Oeste**

El bloque E se desarrolla en el tercer nivel y presenta el horario de tarde como el momento del día con mayor incidencia solar, para el tratamiento de la pieza se colocan parasoles de concretos verticales de la altura total desde el entrepiso hasta la viga superior, acompañados de vanos de vidrio templado con láminas de acabado pavonado para aminorar la entrada del sol.

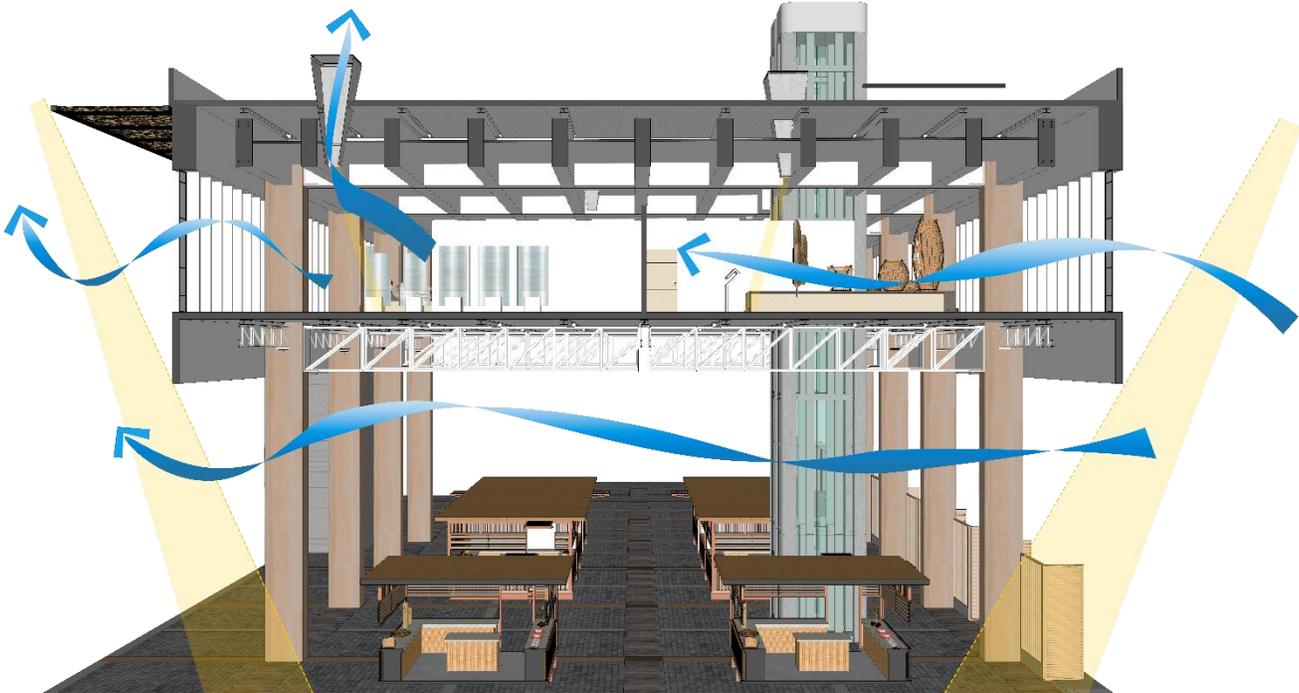
Para la gestión de ingreso y salida del aire se utiliza una ventilación cruzada que ingresa por ciertos paños de los vanos de vidrio con carpintería metálica, utilizando un sistema proyectante en ambos frentes del volumen, de igual manera se produce una salida del aire hacia la cobertura mediante unas estructuras cuadradas-cónicas que actúan como chimeneas.

Figura 108. Asoleamiento Bloque E Febrero 5:00 pm



Elaboración: la autora

Figura 109. Diagrama asoleamiento y vientos Bloque E



Elaboración: la autora

5.2 Relación de planos

Tabla 36. Relación de planos

	ESCALA	PLANO	COD. LÁMINA	COD. GENERAL
PLANOS GENERALES	INDICADA	ZONIFICACIÓN TERRITORIAL	Z-01	
	1/500	PLAN MAESTRO URBANO	PMU-01	
	INDICADA	PLAN MAESTRO URBANO - ESTRATEGIAS	PMU-02	
	1/250	PLAN MAESTRO DEL PROYECTO	PMP-01	
	1/250	PLANO DE TRAZADO PARA OBRA	PTO-01	
	1/500	PLANO PERIMÉTRICO	PM-01	
	1/500	PLANO TOPOGRÁFICO	PT-01	
	1/250	PLOT-PLAN	PLT-01	
	1/1000	PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN	U-01	
ANTEPROYECTO	1/200	PLANTA SÓTANO	A-01	A-01
	1/200	PLANTA PRIMER NIVEL	A-02	A-02
	1/200	PLANTA SEGUNDO NIVEL	A-03	A-03
	1/200	PLANTA TERCER NIVEL	A-04	A-04
	1/200	PLANTA CUARTO NIVEL	A-05	A-05
	1/200	PLANTA TECHO	A-06	A-06
	1/200	CORTES 01	A-07	A-07
	1/200	CORTES 02	A-08	A-08
	1/200	ELEVACIONES	A-09	A-09
SECTOR	1/100	PLANTA SÓTANO	S-01	A-10
	1/100	PLANTA PRIMER NIVEL	S-02	A-11
	1/100	PLANTA SEGUNDO NIVEL	S-03	A-12
	1/100	PLANTA TERCER NIVEL	S-04	A-13
	1/100	PLANTA TECHO	S-05	A-14
	1/100	CORTES 01	S-06	A-15
	1/100	CORTES 02	S-07	A-16
	1/100	ELEVACIONES	S-08	A-17
BLOQUE	1/50	PLANTA PRIMER NIVEL	B-01	A-18
	1/50	PLANTA SEGUNDO NIVEL	B-02	A-19
	1/50	PLANTA TERCER NIVEL	B-03	A-20
	1/50	PLANTA TECHO	B-04	A-21
	1/50	CORTES 01	B-05	A-22
	1/50	CORTES 02	B-06	A-23
	1/50	CORTES 03	B-07	A-24
	1/50	ELEVACIONES	B-08	A-25
DETALLES	1/25	SSHH: PLANTA Y CORTES	D-01	A-26
	1/25	SSHH: CORTES	D-02	A-27
	1/25	SSHH: CORTES	D-03	A-28
	1/25	SSHH: LUMINARIAS Y AXONOMETRÍA	D-04	A-29
	1/25	ESCALERA: PLANTAS	D-05	A-30

	1/25	ESCALERA: PLANTAS Y DETALLES	D-06	A-31	
	1/25	ESCALERA: CORTES 01	D-07	A-32	
	1/25	ESCALERA: CORTES 02	D-08	A-33	
	1/25	COCINA: PLANTAS	D-09	A-34	
	1/25	COCINA: CORTES 01	D-10	A-35	
	1/25	COCINA: CORTES 02	D-11	A-36	
	1/25	COCINA: PLANTA MOBILIARIO	D-11-A	A-37	
	1/25	VANOS: PUERTAS 01	D-12	A-38	
	1/25	VANOS: PUERTAS 02	D-13	A-39	
	1/25	VANOS: VENTANAS 01	D-14	A-40	
	1/25	VANOS: VENTANAS 02	D-15	A-41	
	1/25	OBRAS CIVILES 01	D-16	A-42	
	1/25	OBRAS CIVILES 02	D-17	A-43	
ESPECIALIDADES	1/25	IE - LUMINARIAS: COCINA	IE-01	A-44	
	1/25	IE - TOMACORRIENTES: COCINA	IE-02	A-45	
	1/25	IE - LUMINARIAS Y TOMACORRIENTES: BAÑOS	IE-03	A-46	
	1/25	IS - AGUA: COCINA	IS-01	A-47	
	1/25	IS - DESAGÜE: COCINA	IS-02	A-48	
	1/25	IS - AGUA Y DESAGÜE: BAÑOS	IS-03	A-49	
	1/100	SEÑALÉTICA: PLANTA SÓTANO SECTOR	S-01	A-50	
	1/100	SEÑALÉTICA: PRIMER NIVEL SECTOR	S-02	A-51	
	1/100	SEÑALÉTICA: SEGUNDO NIVEL SECTOR	S-03	A-52	
	1/100	SEÑALÉTICA: TERCER NIVEL SECTOR	S-04	A-53	
	1/100	EQUIPOS: PLANTA SÓTANO SECTOR	S-05	A-54	
	1/100	EQUIPOS: PRIMER NIVEL SECTOR	S-06	A-55	
	1/100	EQUIPOS: SEGUNDO NIVEL SECTOR	S-07	A-56	
	1/100	EQUIPOS: TERCER NIVEL SECTOR	S-08	A-57	
	1/100	EVACUACIÓN: PLANTA SÓTANO SECTOR	S-09	A-58	
	1/100	EVACUACIÓN: PRIMER NIVEL SECTOR	S-10	A-59	
	1/100	EVACUACIÓN: SEGUNDO NIVEL SECTOR	S-11	A-60	
	1/100	EVACUACIÓN: TERCER NIVEL SECTOR	S-12	A-61	
	CUADROS	1/100	CUADRO DE VANOS SECTOR	C-01	A-62
		1/100	CUADRO DE ACABADOS SECTOR	C-02	A-63
OTROS	1/100	CÁLCULO DE ISÓPTICAS	C-03	A-64	

5.3 Memoria Descriptiva de la propuesta diseñada

5.3.1 Memoria descriptiva de Arquitectura, Memoria Descriptiva del Plan Maestro del Proyecto, especificaciones técnicas, metrados y presupuestos (ver anexos)

5.4 Vistas del Proyecto

a. Vistas de Maqueta

Vista 01



Elaboración: la autora

Vista 02



Elaboración: la autora

Vista 03



Elaboración: la autora

Vista 04



Elaboración: la autora

Vista 05



Elaboración: la autora

Vista 06



Elaboración: la autora

Vista 07



Elaboración: la autora

Vista 08



Elaboración: la autora

Vista 09



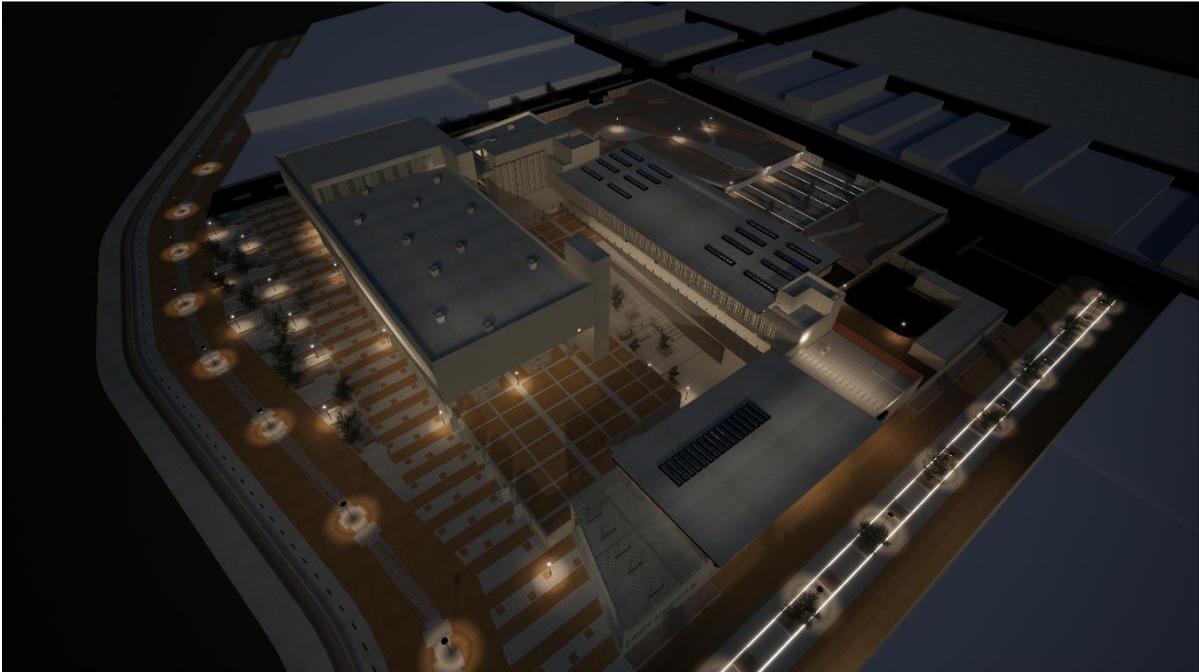
Elaboración: la autora

Vista 10



Elaboración: la autora

Vista 11



Elaboración: la autora

Vista 12



Elaboración: la autora

b. Visualización 3D

Vista 01



Elaboración: la autora

Vista 02



Elaboración: la autora

Vista 03



Elaboración: la autora

Vista 04



Elaboración: la autora

Vista 05



Elaboración: la autora

Vista 06



Elaboración: la autora

Vista 07



Elaboración: la autora

Vista 08



Elaboración: la autora

Vista 09



Elaboración: la autora

Vista 10



Elaboración: la autora

Vista 11



Elaboración: la autora

Vista 12



Elaboración: la autora

Vista 13



Elaboración: la autora

Vista 14



Elaboración: la autora

CONCLUSIONES

1. El problema central de esta investigación es la falta de espacios culturales - turísticos que fomenten la actividad artesanal existente en la provincia de Paita, por ello se plantea un Centro de Interpretación, difusión y producción artesanal en el distrito de Colán.
2. Se identificaron 7 líneas artesanales que se trabajan en la provincia, por otro lado, las entrevistas a artesanos y artistas locales reafirma la necesidad que requieren de espacios para capacitación, producción y difusión de sus productos que mejore su venta y promueve la práctica de este oficio.
3. El análisis de los referentes y las teorías permitió conocer los criterios funcionales, formales y tecnológicos, aplicando al proyecto la arquitectura contextual respetuosa del paisaje natural y una organización espacial a partir de un patio central.
4. La población a servir por tipo de usuario es de 894 personas por día o 4,950 personas a la semana sin considerar el programa de restaurante y auditorio dando énfasis a la actividad de capacitación y exhibición.
5. El programa comprende 8 zonas y un área construida de 12,486 .21 m² que cubre la demanda del público objetivo.
6. El edificio se emplaza en un terreno sobre el acantilado de Colán con una propuesta urbana territorial integrada a la ciudad y una propuesta proyectual con cinco bloques programáticos dispuestos en torno a un patio central, con un sistema estructural mixto, aporticado de vigas reticulares y perfiles metálicos y estructura de concretos, con acabados predominantemente en concreto, madera, cemento puzolánico rojo, celosía de madera y guayaquil, vidrio templado y con carpintería metálica.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda complementar las propuestas de equipamientos culturales con proyectos de sensibilización y concientización a la población local de la provincia de Paita, mediante un programa educativo que permita describir y explicar la importancia del trabajo artesanal y las actividades que pueden realizar.
2. Las autoridades locales de la provincia de Paita deben considerar un proyecto de revaloración al Acantilado de Colán con el fin de preservar este paisaje natural, su correcta intervención y el otorgamiento de diversas tipologías de espacio público a los habitantes y visitantes. De esta manera se logra el cuidado del medio natural y agrega un equipamiento para la promoción turística del distrito de Colán y la provincia de Paita
3. Integrar el equipamiento cultural desarrollado como hito dentro de la red turística de la provincia de Paita y a la “Ruta del Sol”, recorrido promovido por MINCETUR en las regiones de Piura y Paita, como complemento del circuito de playas en el norte del país.
4. Promover la integración de los artesanos de Paita con los demás artesanos de la región Piura: Catacaos y Chulucanas, con la finalidad de poder compartir experiencias y técnicas para complementar y adquirir nuevos conocimientos para la elaboración de productos artesanales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arcila, M. & López, J. A. (2015). Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local: ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (67), 143-165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5035571>
- Arís, C.M. (2008). Pabellón y patio, elementos de la arquitectura moderna. *Dearq*, (2), 16–27. <https://doi.org/10.18389/dearq2.2008.02>
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, (6), 3-6. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298>
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, (1), 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Castillo, A. A. (2021). *Innovación en la artesanía de paja toquilla, como una propuesta creativa para la Asociación de Artesanas Virgen del Pilar, La Campiña—Catacaos*. [Tesis para optar el título de Licenciado en Historia y Gestión Cultural, Universidad de Piura] Repositorio Institucional PIRHUA. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5149>
- Chong, M., Carmona, A., y Pérez, M. (2012). El análisis del sitio y su entorno en el desarrollo de proyectos arquitectónicos. *RUA* (8), 15-20. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/40119>
- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2018). *Artesanías y playas Rutas cortas desde Piura*. PROMPERÚ. <https://hdl.handle.net/20.500.14152/4600>

Congreso de la República del Perú. (2007). Ley 29073 de 2007. Por lo cual se expide Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.

Cruz, D. (2016). *Plan maestro de intervención urbano-arquitectónico para integrar La Esmeralda, San Lucas de Colán y Nuevo Paraíso*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Universidad Nacional de Piura. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1348>

Cutieru, A. (2020, 7 de noviembre). Arquitectura y Naturaleza: Un marco para la construcción en el paisaje. *ArchDaily Perú*. <https://www.archdaily.pe/pe/950518/arquitectura-y-naturaleza-un-marco-para-la-construccion-en-el-paisaje>

De Gracia, F. (1992). Construir en lo construido: La arquitectura como modificación. NEREA.

De Mello, C. I., & Ciliane, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 188-204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583001>

Falcón, L. M. (2020). *El proceso de desarrollo de productos turísticos artesanales y su beneficio para los pueblos de artesanos en el mundo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)] Repositorio Académico UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654058>

Fernández, R. (2015). Descripción lógica del proyecto. Nobuko. https://books.google.com.pe/books/about/Descripci%C3%B3n_l%C3%B3gica_del_proyecto.html?id=HVk_EAAQBAJ&redir_esc=y

Hörmann, M. J. (2021). *La configuración integral del patio, una aproximación a la tipología a través de cinco sistemas: De espacio público, de composición, de*

estructura, de fenómenos y de confort. [Tesis de para alcanzar el grado de Arquitecto y Magíster en Arquitectura Sustentable y Energía, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Repositorio Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://doi.org/10.7764/tesisUC/ARQ/52769>

Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *PERÚ - INEI: Piura: Resultados Definitivos de la Población Económicamente Activa 2017*. INEI. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1626/

Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Piura resultados definitivos - tomo I*. INEI. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1553/20TOMO_01.pdf

Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Manual de adecuación turística de talleres artesanales*. MINCETUR. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/21_Manual_de_adecuaci%C3%B3n_turistica_2012.pdf

Perú. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (2020). *Plan de Desarrollo Urbano de Paita 2020-2030*. MVCS. <https://sites.google.com/vivienda.gob.pe/planes-rcc-dgprvu/pdu-paita?authuser=1>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Perú. Municipalidad Provincial de Paita. (2020). *Diagnóstico de Brechas PMI 2021-2023 Paita*. MPP. <https://www.munipaita.gob.pe/portal/jdownloads/pmi/diagnostico%20ACTUALIZADA%20MPP%202021-2023.pdf>
- Piñol, C. M. (2009). Los centros de interpretación: Urgencia o moda. *Her&Mus: heritage & museography*, (1), 50-59. <https://core.ac.uk/reader/83011769>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología «Kóot»*, (9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Robles, M.Á. (2014). El vacío como elemento ordenador del espacio construido en las universidades laborales: La plaza o patio central y los otros patios. *Revista de investigación y arquitectura contemporánea*, (4), 23-32. <https://doi.org/10.17979/bac.2014.4.0.1006>.
- Sánchez-Martínez, F. (2011). Artesanías: Una actividad ancestral. *En el volcán*, (3), 12-16. <http://www.enelvolcan.com/edicionvirtual/enelvolcan0031111/HTML/>
- UNESCO. (1982). Conferencia mundial sobre las políticas culturales: informe final. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000052505_spa?posInSet=26&queryId=4e184555-478c-427b-afe0-206a5be99a50
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa

UNESCO. (2004). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa?20=null&queryId=aa59c807-3632-40bc-a118-d851ad5f22a1

Velastegui, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*, 2(2), 27-40. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

Vencatachellum, I. (2016). La artesanía a través de las diferentes convenciones de la UNESCO. *Revista Artesanías de América*, (75), 46-63. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080//handle/cidap/1690>

ANEXOS

Anexo 1. Memoria Descriptiva del Plan Maestro Urbano

Anexo 2: Memoria Descriptiva del Plan Maestro del proyecto

Anexo 3. Memoria Descriptiva Arquitectura

Anexo 4. Especificaciones técnicas

Anexo 5. Metrados y presupuestos

ANEXO 01

PROYECTO:

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN
ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN”**

ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

DESCRIPCIÓN:

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN MAESTRO URBANO

ELABORADO POR:

Bach. RAMOS ESCALANTE, ALEJANDRA SILVANA

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN MAESTRO URBANO

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN

I. DE LA INTERVENCIÓN ESCALA TERRITORIAL

1.1. Situación Actual

El Centro Poblado Nuevo Paraíso es uno de los tres núcleos urbanos que conforman el sector Pueblo Nuevo de Colán, al sur de Colán sobre el acantilado. Creado en 1997, es el centro poblado mas pequeño del distrito, sin embargo, su cercanía a la carretera principal Paita – Talara, su ubicación acorde a los lineamientos de mitigación de riesgos en Paita y el inicio de su expansión urbana, le otorga potencialidades que fueron utilizadas para la propuesta de ordenamiento y revaloración del territorio.

Figura 1

Av. Libertad – ingreso hacia CP Nuevo Paraíso



Fuente: propia

Figura 2

Centro Poblado Nuevo Paraíso



Fuente: propia

1.2. Propuesta de intervención

1.2.1. Sector de intervención

El sector escogido para la intervención en escala territorial es el sector sur de la Av. La libertad, específicamente el acantilado Colán y la franja intangible de 120 metros desde el borde del acantilado hacia dentro (expansión sur Nuevo Paraíso).

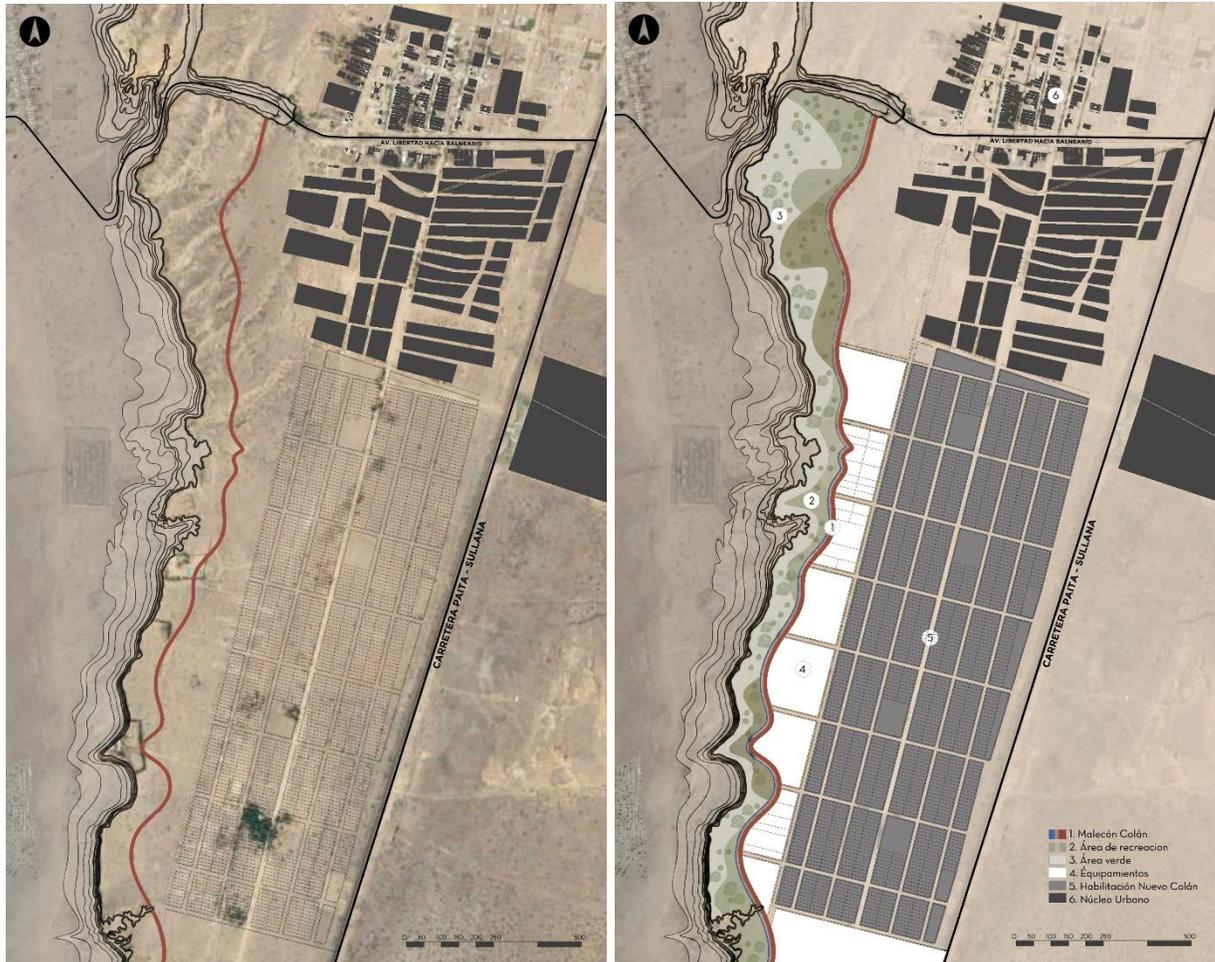
1.2.1. Propuesta

Se propone la intervención de la franja intangible de 120 metros, en la cual no podrán proyectarse material edificado, sólo espacios urbanos abiertos, masas verdes o de uso recreativo. Se proyecta un área de zona de bosque seco de especies propias del desierto norte costero, de carácter intangible y de acceso restringido debido a su ubicación en la zona más cercana al borde del acantilado, un área de equipamientos recreativos abiertos: plataformas deportivas, plazas, miradores, parques etc. Como zonas públicas atractivas para el usuario, finalizando con el emplazamiento del malecón Colán, una vía

que acompañará el recorrido paralelo al acantilado con zonas para peatones, ciclistas y senderos para corredores.

Figura 3

Imagen satelital de estado actual del sector a intervenir vs. Propuesta de intervención en el sector



Fuente: elaboración propia

La figura superior izquierda presenta la situación actual del área sur del Acantilado Colán, el poblado de Nuevo Paraíso y la proyección de la HU Nuevo Colán. Se observa que existen edificaciones al borde del acantilado las cuales se encuentran en riesgo de derrumbamiento al estar construidas dentro del área intangible, de igual manera se observa al inicio de la franja intangible una zona de quebradas, terreno accidentado originado por la erosión de la roca por las lluvias.

La figura superior derecha presenta la propuesta previamente explicada asentada en el sector a intervenir. De igual manera se plantea la proyección

de manzanas desde el trazo de vías de la HU Nuevo Colán (habilitación futura proyectada por la Municipalidad de Pueblo Nuevo de Colán), con la reubicación de algunos lotes que antes se encontraban al borde del acantilado.

II. DEL PLAN MAESTRO URBANO

2.1. Plan Maestro Urbano (PMU)

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal está ubicado en la red de equipamientos que acompañan a la propuesta de intervención territorial y proyección del Malecón Colán, presenta una zonificación ZRE (Zona de Reglamentación Especial), cuyos usos edificables deben ser afines al ámbito cultural (OU), recreacional y comercial (CD – Comercio Distrital o CE – Comercio Especializado) para complementación del espacio público.

El equipamiento cultural se emplaza sobre una manzana de 28 092.53 m² cuyos límites son:

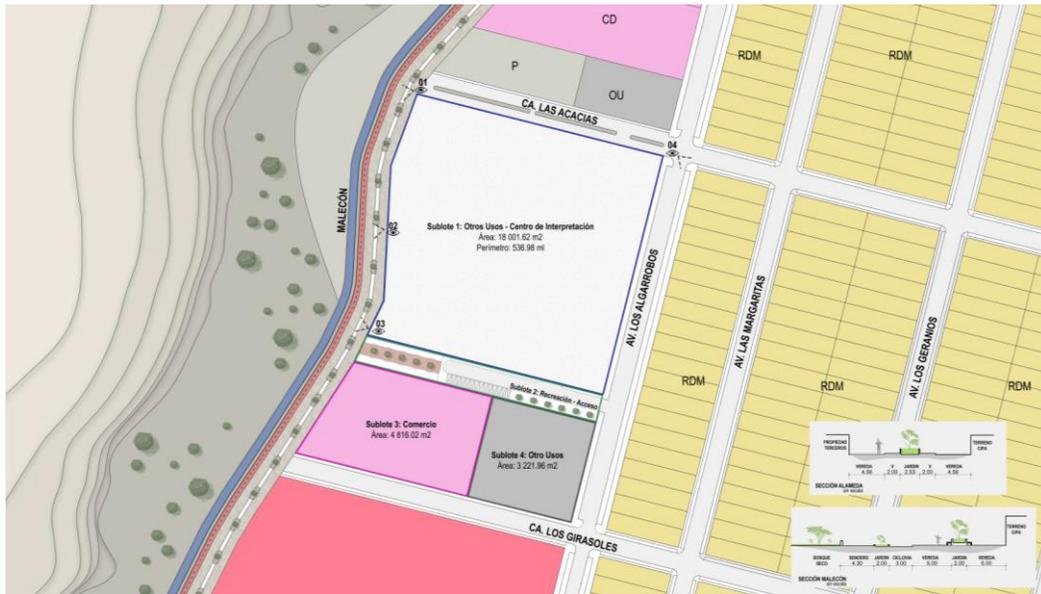
- Por el norte: Calle Las Acacias
- Por el sur: Calle Los Girasoles
- Por el este: Av. Los Algarrobos
- Por el Oeste: Malecón Colán.

Para un mejor manejo del proyecto se divide la manzana en 4 sublotos de usos diversos afines de la siguiente manera:

N°	USO	ÁREA
1	Centro de Interpretación, Capacitación y Producción Artesanal	18 001.62 m ²
2	Recreacional: Alameda – Estacionamiento Publico	2 052.93 m ²
3	Comercio: Comercio Distrital	4 816. 02 m ²
4	Otros usos: Sala de Eventos	3 221.96 m ²

Figura 4

Plan Maestro Urbano del lote seleccionado



Fuente: elaboración propia

Como resultado de la división de la manzana se tiene 18 001.62 m² a ser intervenidos para el emplazamiento del proyecto, teniendo su acceso principal en la Calle Las Acacias y acceso secundario por la Av. los Algarrobos. Asimismo, la ubicación alameda planteada como sublote 2 y la cercanía al malecón permite dejar 4 frentes libres para ingreso del usuario.

De igual manera precisar que se realiza una ampliación de vía a la Av. Las Acacias en el tramo entre Av. Algarrobos y el Malecón, con el fin de jerarquizar la vía para colocar el acceso principal a la edificación.

ANEXO 02

PROYECTO:

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN
ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN”**

ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

DESCRIPCIÓN:

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN MAESTRO DEL PROYECTO

ELABORADO POR:

Bach. RAMOS ESCALANTE, ALEJANDRA SILVANA

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PLAN MAESTRO DEL PROYECTO

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN.

5.1. Plan Maestro del Proyecto:

La explicación del plan maestro del proyecto contiene las consideraciones y criterios aplicados en la toma de partido arquitectónico teniendo en cuenta el emplazamiento, estrategias proyectuales y el equipamiento

5.1.1. Partido Arquitectónico

A. Emplazamiento

El equipamiento cultural se emplaza en el sub lote 01 de la manzana seleccionada y explicada previamente en el Plan Maestro Urbano, posee un área de 18 001.62 m², se encuentra entre el Malecón Colán y la HU Nuevo Colán Sector II, teniendo su acceso principal en la Calle Las Acacias y acceso secundario por la Av. los Algarrobos. Asimismo, se planteó una alameda en el sub lote 02 permitiendo 4 frentes libres para el acceso de usuario.

Las piezas del conjunto se posicionan sobre el terreno tomando en cuenta los accesos principales y secundarios, así como las condicionantes ambientales y visuales del lugar, lo que permitió generar bloques según programa a servir además de un área amplia para sembrío de materia prima (caña, palma macora o paja toquilla) la cual es utilizada para la producción y enseñanza como parte del programa propuesto.

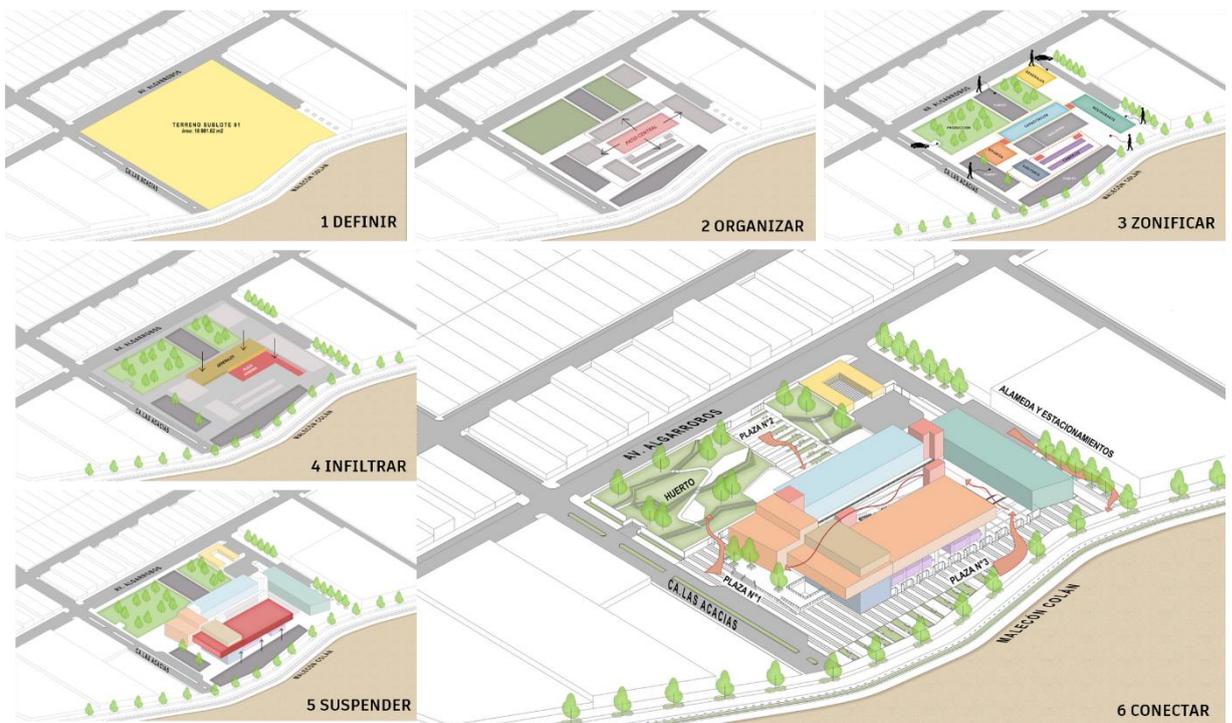
B. Estrategias Proyectuales

Las estrategias aplicadas en el proyecto y que permiten dar como resultado la configuración del conjunto son las siguientes:

- 1. Estrategia de Organización:** Mediante un patio central utilizado como concepto y espacio partió la organización de bloques programáticos a su alrededor
- 2. Estrategia de Zonificación:** La ubicación de los elementos que forman parte de las 08 zonas del programa, incluyendo los núcleos

de circulaciones verticales (emergencia, servicio, acceso público) además de los accesos peatonales y vehiculares al equipamiento.

3. **Estrategia de Infiltración:** Los servicios generales se infiltraron para abastecer de forma óptima a los bloques emplazados.
4. **Estrategia de suspender:** El volumen de difusión (sala de exposiciones) se suspendió para la crear un espacio virtual semi público en el nivel inferior.
5. **Estrategia de conectar:** Se creó una red de espacios públicos de diversas tipologías en el exterior del equipamiento (con dos plazas y una alameda) y en el interior hay dos plataformas y un patio central hundido y la plaza de los talleres, con el fin de crear diferentes experiencias sensoriales, visuales y lúdicas a los visitantes.
6. **Estrategia de contextualizar:** Se buscó integrarse al paisaje natural por encontrarse en una zona frente al mar, por lo que se empleó materiales con acabados típicos de la zona y cromática amable para adaptarse al entorno.



C. Empaquetamiento

Como resultado de las estrategias proyectuales aplicadas a la pieza, el proyecto presenta 7 bloques, los cuales han sido divididos de acuerdo al sistema estructural y zonificación funcional que posee.

Además, establece 03 espacios públicos resultantes del retranqueo del edificio: plaza de acceso principal, alameda y paseo secundario que permiten una mejor aproximación al edificio.

De igual manera establece 04 espacios semi públicos organizados dentro de la propuesta arquitectónica: paseo comercial, plaza secundaria de acceso (por la zona de los talleres) , plaza hundida central con plataformas a distinto nivel y plataformas o campos feriales.

La zona de sembríos se resuelve acompañando a espacios semi públicos, con una morfología basada en andenería y un recorrido lineal a distinta altura.

D. Zonificación

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal está conformado por 08 áreas generales, las cuales se encuentran organizadas en diferentes niveles de altura. Las zonas son:

Zona de Difusión

La Zona de difusión comprende un recorrido de exposición desde el nivel 1 al nivel 3 ubicándose en Bloque A, Bloque B y Bloque E.

Bloque A – 1er, 2do y 3er Nivel

El recorrido se inicia en el Bloque A con 3 niveles que contienen 03 salas de exposición temporal, recepción, sala de guías, tópico, tienda de souvenir, baños para damas, varones, discapacitados y núcleos de escaleras públicas y de servicio.

Bloque B – 3er Nivel

En el tercer nivel el recorrido va hacia el Bloque B hacia 02 salas de exposición de artesanía (papelería/manualidades y artesanía con recursos marinos).

Bloque E – 3er Nivel

En este bloque hay 04 salas de exposición permanentes (tejido en

palma, exposición pictórica fotográfica, tallado en madera y cerámica) y 02 salones audiovisuales.

La zona difusión tiene una relación directa con la zona comercial – Bloque F y el área de espacio semipúblico central de plaza hundida, puesto que son espacios que podrían complementar el recorrido del turista al visitar el centro

Zona de Capacitación

La Zona de Capacitación se posiciona en el Bloque C, en un bloque rectangular de recorrido lineal con 02 niveles de altura.

Bloque C – 1er y 2do nivel

El acceso se da de manera central al volumen, mediante la plaza de acceso secundario, entre los sembríos de palma y caña, llegando hacia una zona de hall que organiza baños, circulaciones verticales, área de estancia, biblioteca y el corredor que organiza 04 talleres de enseñanza de las técnicas artesanales: tejido en paja toquilla, tejido en palma macora, cerámica y tallado en madera. En el segundo nivel la zona de hall organiza baños y la sala de profesores, así como el corredor que lleva a 04 talleres de enseñanza de técnicas artesanales: pintura, tejido a hilo, papelería y manualidades con recursos marinos.

La zona de capacitación tiene una relación directa con la zona de producción – sembríos de palma y caña, al ser estos la materia prima a utilizar en algunos talleres de enseñanza.

Zona de Administración

La Zona de Administración se establece en el bloque B en el nivel 4, quedando colindante a la cobertura del Bloque E, la cual es utilizada como mirador o espacio para eventos al aire libre.

Bloque B - 4to Nivel

El acceso se da utilizando el núcleo de escaleras públicas desde el sótano al que se puede ingresar desde el primer y tercer nivel. Organiza en una planta rectangular espacios de trabajo como

recepción, área legal, área contable, pool de oficinas para la zona de capacitación, poolde oficinas para la zona de difusión, área de oficio, salas de reuniones,baños y las oficinas de dirección general.

Zona de Servicios Complementarios

La Zona Servicios Complementarios comprende un auditorio en doblealtura desarrollado en dos niveles del Bloque B.

Bloque B – 1er y 2do Nivel

En el Bloque B se emplaza el auditorio, con un acceso desde el hall común que comparte con la zona de difusión, el cual organiza en el primer nivel un hall, núcleo de escaleras, baños para damas, varones, discapacitados, esclusa y un auditorio con capacidad para 230 personas. En el segundo nivel organiza oficina, sala de proyección y depósito.

Zona de Comercio

La Zona Comercio comprende 14 stands de venta ubicados en el bloque F en el primer nivel, debajo del Bloque E ubicado en el tercer piso.

Bloque F – 1er nivel

El Bloque F organiza 14 stands de manera ortogonal, creando conjuntos de 4 y 3 stands juntos como parte de un paseo comercial artesanal al que se puede acceder al finalizar el recorrido de exposición desde los espacios públicos cercanos.

Zona de Restaurante

La zona de restaurante comprende un restaurante temático de comidamarina y criolla de 4T, el cual se encuentra emplazado en el Bloque D.

Bloque D – 1er nivel y 2do nivel

Ingresando desde la Alameda o el Malecón Colán, se accede al restaurante de dos niveles, que organiza 04 comedores (03 en salón y 01 en terraza), así como una cocina de gran proporción que

organiza las áreas de recepción de insumos, manejo de basura, lavado, preparado en frío, guardado y cocción. Presenta visuales hacia la plazacentral hundida y hacia el Malecón y el Acantilado de Colán.

Zona de Servicios Generales

La zona de servicios generales comprende al Bloque G, que se encuentra debajo del Bloque C, en el nivel sótano. De igual manera es acompañado por el patio de maniobras y presenta un núcleo de escaleras que lo conectan con los servicios generales del primer nivel. **Bloque G – Sótano y 1er nivel**

Ingresando desde la circulación de servicio en el primer nivel, se accede hacia el nivel sótano, donde se ordena en una circulación linealambientes como: baños y vestidores para varones y mujeres, comedor de servicio, depósitos para exposiciones, cuarto de bombas y cisternas, patio de maniobras, depósitos generales, entre otros.

E. Circulaciones Verticales

El Centro de Interpretación, Capacitación y Producción artesanal presenta 04 tipologías de escalera según su usuario: escalera de emergencia, escalera pública desde sótano, escalera de exposición y escalera de personal de servicios, la ubicación de cada núcleo vertical ha permitido el ordenamiento de los diversos flujos según el usuario y el bloque al que se dirige.

F. Morfología

Para la explicación de los criterios morfológicos y principios ordenadores del diseño aplicados en cada bloque del conjunto se describirá solo los bloques que pueden ser observados a nivel peatón: Bloque A – F.

Bloque A – Difusión

Este bloque comprende un cubo con ligera inclinación en el lado de la fachada principal de manera de crear una diagonal que pueda **jerarquizar** la entrada del conjunto. De igual manera se realiza una excavación en el tercer nivel del cubo, para colocar un **criterio**

rítmico entre el bloque A y el bloque de su costado, el Bloque B, logrando una **sucesión de volúmenes** que dan a entender que el recorrido del visitante va del Bloque A, en el primer y segundo nivel, hacia el Bloque B, en el tercer nivel.

Bloque B – Auditorio, Difusión y Administración

Este bloque comprende un gran cubo de 4 niveles, colocado al costado del Bloque A. En el tercer nivel se produce una **extrusión** del cubo con un volado de 8 metros aproximadamente, el cual finaliza la **jerarquización de la fachada principal**. De igual manera, desde una fachada lateral pareciera que el volumen se encuentra insertado en el Bloque E.

Bloque C – Capacitación

Este bloque actúa como pieza independiente a los demás bloques, al tener una función de talleres artesanales se buscó la re conceptualización de los talleres tradicionales caseros en un volumen que comparta las características de apertura al espacio y conexión con el medio exterior. Bajo esta premisa y el análisis de referentes, se realiza una **excavación** en el 2do nivel del bloque, creando un **sistema escalonado** de talleres proporcionando visuales hacia las zonas agrícolas y espacios semipúblicos. La pieza finaliza su adaptación colocando una cobertura final que abarca la totalidad del volumen, **unificando la pieza de manera virtual**.

Bloque D – Restaurante

Este bloque actúa como pieza independiente a los demás bloques, emplazado de forma paralela al Bloque A y B, unido por el espacio de plaza hundida escalonada central. Se resuelve como un bloque rectangular de dos niveles, que **interrumpe su calidad de sólido** con la colocación de una terraza trabajada a doble altura con **materiales permeables y porosos**, de esta manera logrando la contextualización con el lugar donde se emplaza y el rompimiento de

la frialdad del volumen. De igual manera esta terraza presenta un nivel de techo inferior al del techo del volumen sólido para una **diferenciación rítmica y mejor definición** de la diferencia de materialidad.

Bloque E – Difusión

Este bloque es resultado de la estrategia utilizada de **suspensión**, se desarrolla sólo en el 3er nivel y queda alineado con el 3er nivel del Bloque B, se coloca en el eje y de manera perpendicular al cubo del bloque ya mencionado, de manera que logre **romper la simetría** del conjunto. Además, realiza una **extrusión horizontal** de sus ejes estructurales para crear volados que han parecer que **absorbe** al cubo que comprende el Bloque B.

Bloque F – Comercio

El bloque F comprende a los stands de venta del primer nivel, para el tratamiento del volumen se utilizaron **piezas modulares simples y limpias**, que siguieran con la ortogonalidad del conjunto, buscando **nocompetir con la pieza que se encuentra encima de estos**, la masa del Bloque E. De esta manera se busca más trabajar la **materialidad** de los stands que su volumetría, utilizando celosías permeables con cromática similar a la madera.

G. Criterios bioclimáticos

Los criterios bioclimáticos se han utilizado a nivel conjunto en el emplazamiento de bloques y a nivel bloque generando soluciones para lograr el confort ambiental dentro de cada pieza.

Asoleamiento del conjunto:

Los bloques que reciben mayor ingreso de rayos UV son el bloque C en el horario de 8am – 11am, la plaza hundida central en horario de 12pm y el Bloque E en horario tarde de 3pm – 6pm.

Conducción del aire:

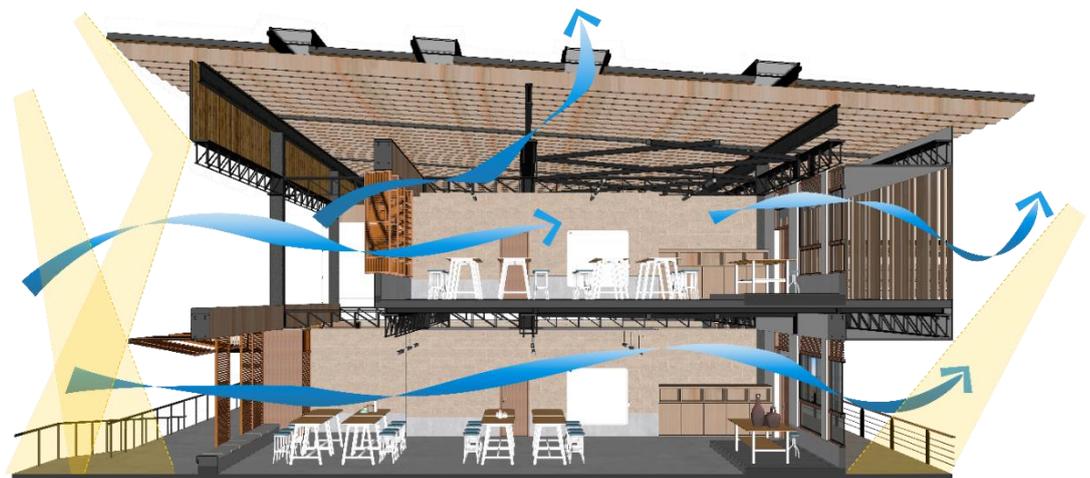
Debido a la ubicación del equipamiento, el aire posee una dirección de suroeste y noreste, debido a eso la pieza moldea su emplazamiento para otorgarle un recorrido al viento que ingresa desde el lado del Bloque D – Malecón hacia la zona del conjunto.

Los bloques con mayor sensibilidad a las condicionantes climáticas del lugar son el Bloque C y el Bloque E, esto debido a su orientación al norte del predio, haciendo que el recorrido del sol a lo largo del día incida directamente en estas piezas. A continuación, se presenta el tratamiento establecido en los bloques mencionados:

Bloque C -Talleres – Fachada Este

El bloque C en su calidad de capacitación se encuentra orientado al norte, para poder recibir iluminación natural en los horarios de funcionamiento del programa educativo.

El tratamiento de control solar a horas de la mañana donde tiene mayor incidencia de rayos UV, se da utilizando una gran cobertura que alberga toda la pieza, con un voladizo que permite la desviación directa de rayos solares, de igual forma la utilización de vanos de madera proyectantes en el 1er nivel crean aleros pequeños para el control solar. Para la gestión de ingreso y salida del aire se utiliza una ventilación cruzada gracias a la gran porosidad de la pieza, por la colocación de celosías pivotantes de guayaquil en la fachada, persianas de lamas de madera fijas encima de los vanos para la salida del aire, y teatinas en las

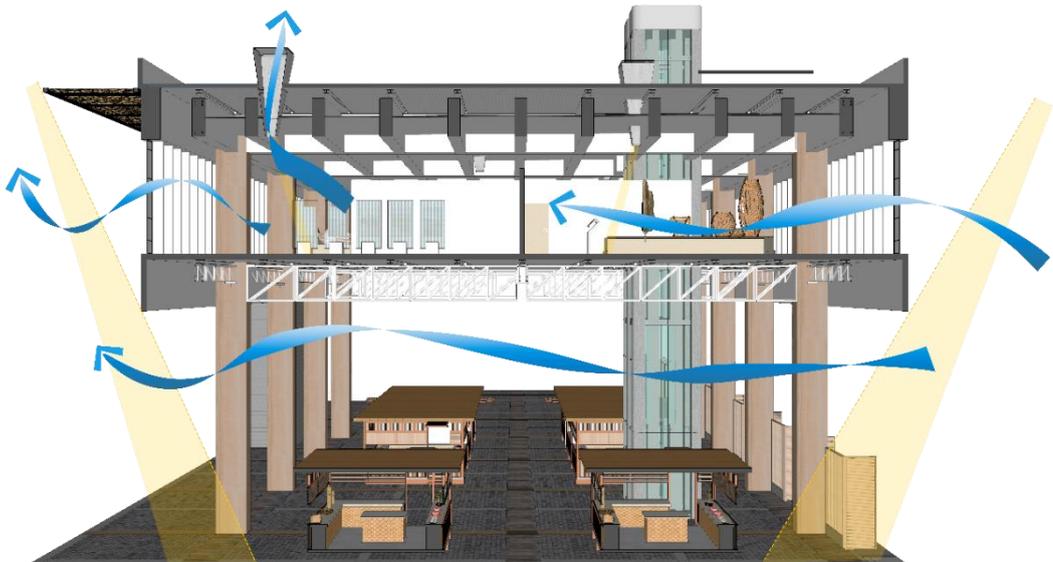


coberturas.

Bloque E – Difusión – Fachada Oeste

El bloque E se desarrolla en el tercer nivel y presenta el horario de tarde como el momento del día con mayor incidencia solar, para el tratamiento de la pieza se colocan parasoles de concretos verticales de la altura total desde el entrepiso hasta la viga superior, acompañados de vanos de vidrio templado con láminas de acabado pavonado para aminorar la entrada del sol.

Para la gestión de ingreso y salida del aire se utiliza una ventilación cruzada que ingresa por ciertos paños de los vanos de vidrio con carpintería metálica, utilizando un sistema proyectante en ambos frentes del volumen, de igual manera se produce una salida del aire hacia la cobertura mediante unas estructuras cuadradas-cónicas que actúan como chimeneas.



H. Acabados y Materiales

La elección de materiales se dio bajo los criterios de contextualización, integración y mimesis del paisaje desértico y costero. Buscando una materialidad atemporal, porosa, permeable, de cromática cálida y blancos. Los materiales predominantes en el conjunto son los siguientes:

- **Hormigón expuesto:** este acabado se aplica para resaltar los 04 núcleos de circulación vertical, se produce un bruñado cada 1 metro en todas las caras de la caja de escalera.

- **Concreto pulido:** se materializa en las plataformas externas de acceso, en los pisos de talleres, circulaciones de servicio y áreas de alta transitabilidad, conserva su color natural.
- **Concreto puzolánico rojo:** este material es resultante de la combinación de cemento Portland y puzolanas naturales y color rojo, se aplica para resaltar el cubo del Bloque B que contiene el auditorio y algunos elementos de la fachada principal.
- **Trespa Meteón:** este acabado de bajo mantenimiento y excelente duración conformado por fibras de madera y resinas termoendurecibles, es aplicado en las celosías de la fachada principal y como parasoles verticales en los corredores del segundo nivel de talleres.
- **Guayaquil, bambú, toquilla y caña:** Se emplean para lograr cerramientos permeables en las zonas con mayor incidencia solar que necesiten confortabilidad en los espacios. Se trabaja mediante vanos modulares y se pueden aplicar tratamientos para una duración de las fibras de más 15 años, para mayor refuerzo se coloca un entramado con ramas para una estructura reticular de soporte.
- **Paleta de colores:** se emplea el color blanco, crema y gris como complemento a los materiales madereros y el concreto rojizo. Grises para líneas en tratamiento de suelos y sardineles, blanco para volúmenes y cremas para interiores.
- **Porcelanatos y cerámicos:** se utilizan porcelanatos y cerámicos semejantes a materiales terrosos, granito, concreto, que sigan la línea de gama de colores establecida.
- **Carpintería metálica:** Se trabaja en su mayoría con un acabado de pintado color negro mate, aplicado a vanos de ventanas, mamparas, sistema estructural expuesto dentro de talleres, barandas exteriores e interiores.
- **Adoquin tipo Cobblestone:** Se trata de un adoquin que asemeja a un entramado de piedra o “cobble” la cual se presenta en diversas tonalidades de grises-cremas compactado posteriormente con concreto, dando la percepción de un pavimento terroso e imperfecto. Este material se aplica de manera modular a los espacios semi

públicos del conjunto.

- **WPC:** también llamado Wood and Plastic Composite, como revestimiento para las zonas de alta transitabilidad en exteriores y espacios públicos, es un material durable, ecoamigable y de fácil mantenimiento. Se trata de un panel deck recubierto por PVC al 100% con un acabado muy cercano a la madera natural en color redwood y chocolate.

ANEXO 03

PROYECTO:

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN
ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN”**

ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

DESCRIPCIÓN:

MEMORIA DESCRIPTIVA

ELABORADO POR:

Bach. RAMOS ESCALANTE, ALEJANDRA SILVANA

MEMORIA DESCRIPTIVA

PROYECTO: CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PROVINCIA DE PAITA EN COLÁN

I. DEL TERRENO

1.1. Ubicación

Se encuentra ubicado en el distrito de Colán, provincia de Paita, región Piura, frente al Malecón Colán y a la HU Nuevo Colán Sector II, sobre el Acantilado Colán, al sur del C.P. Nuevo Paraíso.

1.2. Linderos

El espacio para desarrollar el proyecto comprende uno de los 3 sublotos resultantes de la división del terreno. En cuanto a sus límites se puede mencionar:

- Limita por el norte con la Ca. Las Acacias, frente de 137.23 ml.
- Limita por el sur con propiedad de terceros, frente de 134. 78 ml.
- Limita por el este con Av. Los Algarrobos, frente de 148.46 ml.
- Limita por el oeste con Malecón Colán, 3 tramos de frente de 41.54 ml, 72.9 ml y 36.58 ml.

1.3. Perímetro y Superficies

El terreno a emplazar posee un área de 18 001.62 m² y un perímetro de 536.98 ml.

1.4. Equipamiento Urbano

El terreno donde se plantea el proyecto forma parte de una serie de equipamientos comerciales, culturales, educativos y recreacionales pertenecientes a la Zona de Reglamentación Especial colindante al Malecón Colán, esto como parte de una propuesta de intervención escala territorial para acondicionar al Acantilado de Colán como atractivo turístico con espacios urbanizables. De igual manera se encuentra frente a la habilitación Urbana Nuevo Colán sector II, un proyecto residencial proyectado por la Municipalidad de San Lucas de Colán.

III. DE LA ARQUITECTURA

3.1. Programa Arquitectónico:

Tabla 1

Resumen Cuadro de áreas

ITEM	ÁREA EN M2
SÓTANO	4131.08
PRIMER NIVEL	3434.06
SEGUNDO NIVEL	1832.35
TERCER NIVEL	2638.37
CUARTO NIVEL	452.83
ÁREA CONSTRUIDA TOTAL	12 488.69
ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SEMBRÍO	3534.40
ÁREA TECHADA TOTAL	6049.25
ÁREA SIN TECHAR (INCLUYE SEMBRÍO, PLAZAS, PLATAFORMAS)	11 952.37

Elaboración: propia

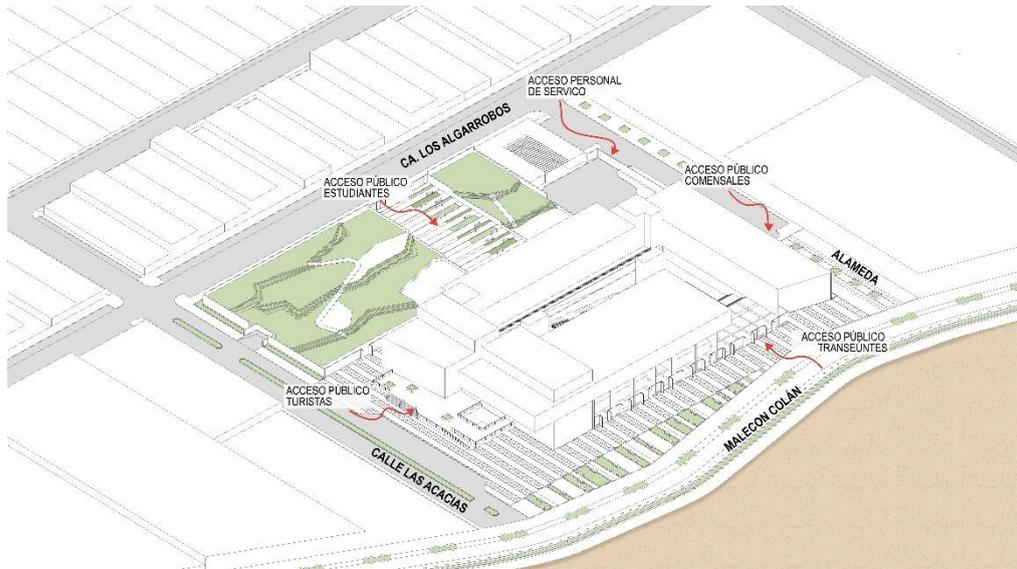
3.2. Accesibilidad e ingresos

El proyecto cuenta con diversos accesos diferenciados debido a tener 4 frentes libres para el ingreso de usuarios, las vías de acceso utilizadas son la calle Las Acacias como ingreso principal, Avenida Los Algarrobos como acceso secundario, la alameda y el malecón Colán.

3.2.1. Ingreso Público

Los ingresos públicos se clasifican según el usuario y el bloque al que se accede, entre ellos se mencionan:

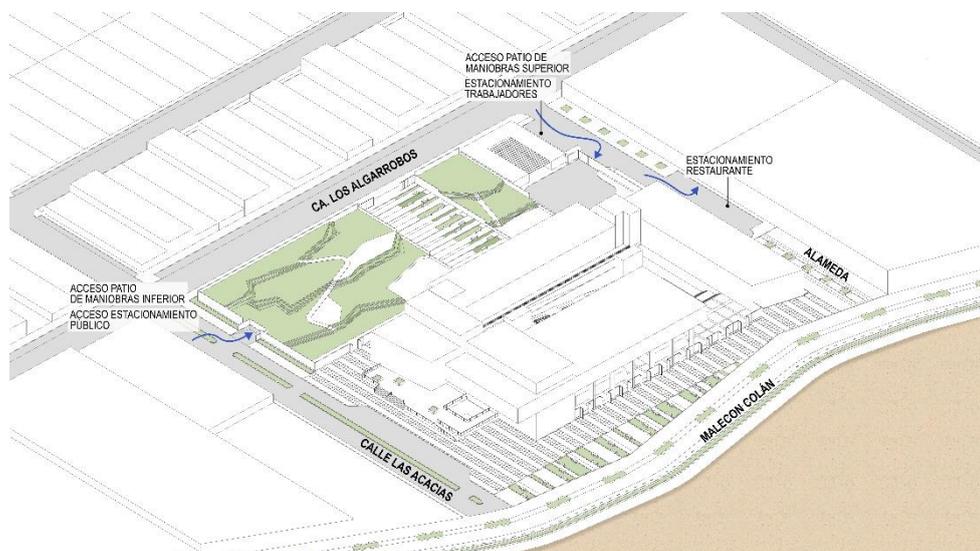
- Para el visitante/turista: acceso desde la Ca. Las Acacias hacia el bloque de Difusión o Auditorio.
- Para el estudiante/maestro: acceso desde Av. Los Algarrobos hacia el bloque de Capacitación.
- Para el comensal: acceso desde Alameda o desde Av. Los Algarrobos hacia el restaurante temático.
- Para el transeúnte, comprador: acceso desde el Malecón Colán hacia el paseo artesanal comercial o los espacios semipúblicos interiores.
- Para el personal de servicio: acceso desde Av. Los Algarrobos hacia patio de maniobras superior y circulación de servicios.



3.2.2. Ingreso Vehicular

Se diferencian tres recorridos vehiculares: hacia el estacionamiento público del sótano, estacionamiento público del restaurante y hacia el patio de maniobras. Para acceder al estacionamiento público en el sótano se ingresa desde la ca. Las Acacias mediante una rampa hacia los 67 espacios. De igual manera existe una zona de estacionamiento público para comensales en el primer nivel con 14 espacios, presentando un total de 81 estacionamientos.

Para acceder al patio de maniobras en el sótano se ingresa desde Calle las Acacias mediante una rampa, posee un recorrido diferente que el estacionamiento público. De igual manera existe un patio de maniobras en el primer nivel por el cual se da el ingreso peatonal del personal del servicio.



3.3. Orientación

El Centro de Interpretación está orientado al norte tomando como referencia la fachada de ingreso principal por Calle Las Acacias, de manera que el recorrido solar afecte de manera positiva a los bloques de Aularios y entradas de luz hacia zonas de exposición.

3.4. Emplazamiento y Zonificación:

El proyecto organiza sus bloques bajo criterios de asoleamiento, vientos y accesibilidad, logrando una adecuada sensación climática dentro del ambiente, un punto muy importante debido al contexto del lugar. De igual manera organiza alrededor de un espacio público hundido, logrando que las visuales desde los bloques sean hacia espacios públicos externos (malecón, alameda y sembríos) y hacia dentro a las plataformas donde se realizan ferias artesanales.

El complejo consta de 01 sótano y 4 niveles, la zonificación de cada nivel se realiza de la siguiente manera:

3.4.1. Sótano

Destinado para la zona de servicios generales, patio de maniobras principal y área de estacionamientos, con 67 espacios y espacio para motorizados. Servicios generales se organiza alrededor del patio de maniobras, de igual manera presenta 2 núcleos de escaleras de servicio hacia los pisos superiores.

Para el acceso del público al primer nivel se utiliza la circulación vertical de una escalera y 2 ascensores que llevan hacia el hall principal del primer nivel.

De igual manera cuenta con 03 escaleras de evacuación, 02 para ser usadas por público general y 01 para ser usada por personal de servicio.

3.4.2. Primer Nivel

Destinado para la zona de difusión, capacitación, restaurante, complementario (auditorio), comercio y servicios generales.

El acceso a este nivel se da mediante los 4 espacio públicos externos al complejo que funcionan como ingreso independiente de una tipología de usuario específico.

Se tiene un área de servicios generales en el frente de acceso secundario

que comprenden programa de regadío a la zona de sembrío de caña y palma en la parte posterior del terreno.

Este nivel cuenta con circulaciones verticales independientes de cada bloque programático en su interior, 02 escaleras de servicio que vienen desde el sótano y 04 escaleras de evacuación.

3.4.3. Segundo Nivel

Destinado para la zona de difusión, capacitación, restaurante, complementario (auditorio).

El acceso a este nivel se da mediante las circulaciones públicas de cada bloque, de igual manera el personal de servicio posee 02 escaleras de acceso unidas por un corredor y 02 escaleras de evacuación.

3.4.4. Tercer Nivel

Destinado para la zona de difusión, el acceso a este nivel se da mediante la escalera pública dentro del bloque de difusión. De igual forma existe una circulación de servicio para el abastecimiento a ese nivel. Posee 03 escaleras de evacuación.

3.4.5. Cuarto Nivel

Destinado para la zona de administración, el acceso a este nivel se da mediante la circulación (escalera y 02 ascensores) que viene desde el sótano, con acceso también en el primer nivel. Posee 01 escalera de evacuación.

En este nivel también se accede al mirador con vista hacia el malecón y la zona baja del balneario y la playa, para eso se toma un ascensor panorámico desde el tercer nivel y al terminar se utiliza el mismo para ir hasta el primer nivel.

III. DE LA SEGURIDAD

El proyecto contempla 04 escaleras de emergencias que sirven a diferentes flujos:

- En el nivel sótano existen 03 escaleras, 02 para público y 01 para servicio.
- En el primer nivel existen 04 escaleras que sirven para la evacuación de los pisos superiores.
- En el segundo nivel existen 04 escaleras, 02 se encuentran habilitadas para ese nivel, 01 para público y 01 para servicio.

- En el tercer nivel existen 03 escaleras, 02 para público y 01 para personal.
- En el cuarto nivel existe 01 escalera para administrativos y público.

De acuerdo a los aforos se han determinado las dimensiones de 2.20m las puertas contraincendios, 1.80 tramo de la escalera y baranda en cada lado, de igual forma 02 escaleras poseen un área de vestíbulo previo para discapacitados y 02 escaleras poseen un espacio destinado para discapacitados.