



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA INFLUENCIA EN LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL  
DEPORTIVO MAYORISTA DE LIMA CENTRO, 2022**



**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**LIMA – PERÚ  
2023**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS  
MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEPORTIVO MAYORISTA DE LIMA CENTRO,  
2022**

**PARA OPTAR POR:  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR:  
LESLIE LUZ NOLASCO CUNYARACHE**

**ASESOR:  
MG. GUSTAVO ESPÍRITU ROJAS**

**LIMA, PERÚ  
2023**

### Dedicatoria

Dedico esta investigacion a Dios que es mi fuente de energía, fuerza y fe.

A mis padres que se esforzaron para poder brindarme educacion, valores y fortaleza.

A Eduarda Torres y Pedro Cunyarache, mis abuelos que me criaron, brindaron amor, cariño y me motivaron para continuar a pesar de las dificultades.

### Agradecimientos

A mi Alma Mater Universidad de San Martín de Porres.

Al profesor César Osorio que me motivó y ayudó durante la carrera, su exigencia, paciencia para explicar y dedicarse a la enseñanza para sus estudiantes.

Asimismo, a mi asesor Gustavo Espinosa por la paciencia y apoyo profesional.

A mis amistades Yesica Japura por su ayuda y motivación durante la investigación.

Finalmente, a los empresarios que colaboraron respondiendo a las encuestas.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN .....	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 Antecedentes de la investigación .....	12
1.2 Bases teóricas.....	14
1.2.1 Gestión logística.....	14
1.3 Definición de términos básicos .....	21
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	23
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	23
2.2 Variables y definición operacional .....	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	25
3.1 Diseño metodológico.....	25
3.2 Diseño muestral .....	26
3.3 Técnicas de recolección de datos .....	28
3.3.1 Confiabilidad del instrumento .....	29
3.3.2 Validez del instrumento .....	30
3.3.3 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	30
3.4 Aspectos éticos .....	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	32
4.1 Resultados de la investigación .....	32
4.1.1 Descripción de la muestra .....	32
4.1.2 Análisis exploratorio .....	34
4.1.6 verificación de los objetivos y contrastación de las hipótesis .....	40
4.1.6.1 Relación entre el logística de aprovisionamiento y la competitividad .....	40
4.1.6.2 Relación entre logística de proceso y competitividad.....	41
4.1.6.3 Relación entre logística den distribución y competitividad .....	41
4.1.6.4 Relación entre gestión logística y competitividad.....	42
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN .....	44
5.1 Discusión de resultados .....	44
5.1.1. Discusión de resultados de logística de aprovisionamiento y competitividad .....	44
5.1.2. Discusión de resultados de logística de procesos y competitividad .....	44
5.1.3. Discusión de resultados de logística de distribución y competitividad.....	45
5.1.4 Discusión de resultados de gestión logística y competitividad.....	45
CONCLUSIONES .....	47
RECOMENDACIONES.....	50
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	49

ANEXOS.....	52
1. Matriz de consistencia.....	52
2. Matriz de operacionalización de variables.....	52
3. Instrumento de recopilación de datos.....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades Logísticas.....	17
Tabla 2. Dimensiones de la competitividad .....	19
Tabla 3. Técnica e instrumento.....	29
Tabla 4. Rango de Fiabilidad .....	29
Tabla 5. Análisis de fiabilidad.....	30
Tabla 6. Descripción de muestra.....	32
Tabla 7. Análisis de resultado por pregunta de la variable competitividad.....	33
Tabla 8. Datos Demográficos.....	34
Tabla 9. Datos Demográficos.....	38
Tabla 10. Estadísticos descriptivos de variables .....	39
Tabla 11. Prueba de normalidad .....	39
Tabla 12 .Niveles de correlación .....	40
Tabla 13. Correlación de Spearman Aprovisionamiento y Competitividad .....	41
Tabla 14. Correlación de Spearman de Procesos y Competitividad.....	41
Tabla 15. Correlación de Distribución y Competitividad .....	42
Tabla 16. Correlación de Spearman Gestión Logística y competitividad .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 . Distribución de variable Gestión Logística.....	35
Figura 2. Distribución de la dimensión Aprovisionamiento .....	36
Figura 3.. Distribución de dimensión Proceso .....	36
Figura 4. Distribución de dimensión Distribución.....	37
Figura 5. Distribución de variable competitividad .....	37

## RESUMEN

La presente investigación buscaba determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en el contexto de Lima centro en el año 2022, para ello se realiza un estudio cuantitativo correlacional, no experimental con muestra finita de 110 dueños o encargados de la respectiva tienda, a los cuales se encuestó (instrumento de medición) a través de una escala de Likert de 5 puntos, donde para fines prácticos se tomó 2 galerías "La casona" en Abancay y Humbolt en "Gamarra", ubicado en el distrito de La Victoria .

Se analizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov (muestra > 50) para determinar el tipo de distribución que resulto No-Normal, por lo cual se utilizó el estadístico Correlación de Spearman para determinar el tipo de relación entre variables, dando como resultados lo siguiente: la gestión logística y la competitividad ( $r=0.479$  y  $q=0.00$ ). Asimismo, entre las dimensiones de gestión logística: aprovisionamiento vs competitividad ( $r=0.300$ ,  $q=0.001$ ); logística de proceso vs competitividad ( $r= 0.309$  y  $q=0.001$ ) y logística de salida vs competitividad ( $r=0.308$  y  $q=0.000$ ). Con ello se concluye que existe relación directa entre ambas variables. Por tanto, se acepta la hipótesis planteada para la investigación.

Palabras clave: gestión logística, competitividad, Mype deportivas

## ABSTRACT

The present investigation seeks to determine the relationship that exists between logistics management and competitiveness in the context of downtown Lima in the year 2022, for this a correlational, non-experimental quantitative study is carried out with a finite sample of 110 owners or managers of the respective store. , which were surveyed (measuring instrument) through a 5-point Likert scale, where for practical purposes 2 galleries "La casona" in Abancay and Humbolt in "Gamarra", located in the victory .

The Kolmogorov-Smirnov test (sample > 50) was analyzed to determine the type of distribution that was Non-Normal, for which the corresponding 'Spearman Correlation' statistic was used to determine the type of relationship between variables, giving as results the following: logistics management and competitiveness (  $r=0.479$  and  $q=0.00$  ). Likewise, among the logistics management dimensions: supply vs. competitiveness ( $r=0.300$ ,  $q=0.001$ ); process logistics vs competitiveness ( $r= 0.309$  and  $q=0.001$ ) and output logistics vs competitiveness ( $r=0.308$  and  $q=0.000$ ). With this, it is concluded that there is a direct relationship between both variables. Therefore, the hypothesis proposed for the investigation is accepted.

Keywords: logistics management, competitiveness, sports mype

NOMBRE DEL TRABAJO

**9. TESIS - NOLASCO CUNYARACHE - AS  
ESOR GUSTAVO ESPÍRITU.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**11451 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**64 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 18, 2023 8:42 AM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**66164 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**341.1KB**

FECHA DEL INFORME

**Jan 18, 2023 8:44 AM GMT-5****● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



.....

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

**CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN**

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
19/01/2023	MG. GUSTAVO ESPÍRITU ROJAS	GESPIRITUR@USMP.PE

NOMBRE DE LA TESIS
GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEPORTIVO MAYORISTA DE LIMA CENTRO, 2022

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
LESLIE LUZ NOLASCO CUNYARACHE	926894354 leslie_nolasco@usmp.pe	ADMINISTRACIÓN

**RESULTADO:**

20% (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

**CONCLUSIÓN:**

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

MG. GUSTAVO ESPÍRITU ROJAS ..... 

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR

DNI: ...10050532....

LESLIE LUZ NOLASCO CUNYARACHE ..... 

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

DNI 76335346

**REVISADO POR:** MG. CARLOS ANTONIO ESCUDERO CIPRIANI



## INTRODUCCIÓN

Los pequeños emprendedores peruanos del siglo XXI afrontan continuamente nuevos retos, estos retos relacionados principalmente a las nuevas formas de gestión y control que han incrementado con la exigencia de la demanda (administrativas, logísticas, calidad y competitividad) propias de un negocio.

En el Perú, las Mype indiferentemente del rubro al cual pertenezcan, han tenido que adaptarse a la demanda cambiante, producto de la globalización, actualidad y tecnología. Además, en los últimos 2 años se dio un acontecimiento catastrófico a nivel mundial (covid 19) que amenazo la vida humana y en el caso de Perú, como en otros países, también afecto los negocios principalmente de las Mype; muchas de ellas dejaron de existir y otras con esfuerzo, mejorando el control y efectividad en sus procesos se están levantando progresivamente.

En el contexto actual de las Mype textil deportiva mayorista Lima centro, muchas de ellas no sobrevivieron la pandemia (COVID 19) y otras fueron reactivándose progresivamente con préstamos, etc. La gestión Logística de estas Mype no siempre ha sido el adecuado (incluso antes de la pandemia) sin embargo, durante la reactivación post-pandemia los emprendedores se preocuparon más por este aspecto, ya que tenían que tener un control efectivo de cada proceso logístico que le pudiera ayudar a disminuir costos, mitigar errores y mejorar el tiempo de entrega de cada mercancía, para poder competir en un rubro el cual fue muy afectado (deporte).

Es por ello que la investigación busca determinar la existencia de relación entre la gestión logística y la competitividad de las Mype de sector textil deportivo mayorista, Lima centro, 2022.

La importancia de esta investigación radica en la supervivencia, los resultados económicos y crecimiento de las Mype a través de una gestión logística adecuada.

Para realizar el presente estudio muchas de las muestras Mype reaccionaron de una manera pasiva agresiva, pensando que se robaría información o se pertenecía a una entidad estatal que los estaba supervisando.

Por ello se realizó los cuestionarios con las Mypes que accedieron a participar en el estudio. (muestreo por conveniencia).

El estudio se realiza exclusivamente en dos galerías "la casona" en Abancay y Humbolt en el emporio de Gamarra" en La Victoria, en esta última se calculó tamaño de muestra por tanteo o visitas al emporio, mientras que en la galería "la casona" se obtuvo un cálculo certero gracias al apoyo administrativo.

Las principales limitaciones en el desarrollo de la investigación: la falta de tiempo para buscar más Mype deportivas en emporio de Gamarra, poca colaboración de algunas unidades

muéstrales por lo que se tuvo que realizar la recolección de información por medio de un muestreo por conveniencia, quitándole cierta imparcialidad a la muestra.

Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo es decir es objetivo, usando método científico y riguroso. Se transforma la información a números por medio de herramientas (SPSS), con ello se buscó determinar la relación de las variables implicadas (correlacional) en un medio natural, "sin alteraciones" (no experimental). Se encuestó a una muestra no probabilística por conveniencia y se realizó la medición a través de instrumento: encuestas por Escala de Likert de 5 puntos.

En el capítulo I se abordan las cuestiones teóricas que explican de manera práctica y sencilla las variables Gestión Logística y competitividad. Asimismo, muestra de manera resumida investigaciones anteriores realizadas, sus resultados, el tipo de investigación y aplicación de herramientas de recolección de datos que fueron usados para obtener resultados.

En el capítulo II se plantearon las hipótesis a partir de las bases teóricas estableciendo premisas en una realidad específica (Mype de sector deportivo de Lima centro, 2022), además, se establecieron principales implicancias de las variables mencionadas, indispensable para la realización de las pruebas estadísticas.

Con respecto al capítulo III se detalla la metodología, el tipo de investigación, diseño y enfoque que permitirá direccionar y delimitar la investigación, para conocer que pruebas estadísticas se aplican para contrastar de las hipótesis, asimismo, calcular la cantidad de muestra representativa de la población para aplicar los instrumentos de recolección de datos (encuestas).

En el Capítulo IV se señalan los resultados de la hipótesis general y las específicas planteadas para el estudio.

Por último, el Capítulo V se presentan la discusión de los resultados comparándolos con los resultados obtenidos en las investigaciones consideradas como antecedentes de estudio.

Finalmente, se enumeran las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se presentan puntos básicos de la investigación en donde se explicará los precedentes de estudios con las mismas variables y redactadas por otros autores en otro contexto, además, se recopila información teórica de las variables. Por último, se realizará una la explicación de términos básicos, ya que son necesarios para comprender términos usados en la investigación.

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

#### **Internacionales**

De la Hoz y Martínez (2017), en la investigación sobre operadores logísticos en Colombia (departamento del atlántico) tuvo el objetivo de determinar la relación de la gestión logística y la competitividad. El tipo de investigación fue descriptiva, correlacional, con diseño no experimental. La técnica de recolección de datos: Encuestas con instrumento de medición: Escala de Likert de 5 puntos. La muestra estuvo constituida por 25 directivos y 25 coordinadores operativos del sector empresarial de las pymes para un total de 50 sujetos. Lo que concluyó la investigación es reafirmar su hipótesis, es decir, existe una relación positiva (método de Spearman 0.205) entre sus variables (gestión logística y competitividad).

Murillo (2021), en su investigación sobre ferreterías de la provincia de Tungurahua, Colombia, planteó como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad; estudio realizado bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental correlacional múltiple (muestra, ítems cuestionario, puntos Likert). Entre los principales resultados se obtuvo que la estrategia de procesos se relaciona directamente con la competitividad ( $r = 0.643$ ,  $p = 0.002$ ), mercado y competitividad ( $r = 0,853$ ,  $p = 0.00$ ), efectividad de coordinación logística y competitividad ( $r = 0.888$ ,  $p = 0.00$ ). Lo que determino que existe una relación entre ambas variables.

#### **Nacionales**

Urday y Cebberos (2017). Realizaron la investigación donde determinaron la relación gestión logística y competitividad. En dicha investigación se realizó un análisis de tipo descriptiva, correlacional, con diseño: no experimental, y de campo con una técnica de recolección de datos por encuestas e instrumento de medición: Escala de Likert de 5 puntos con una muestra de 15 Pyme de sector construcción importador. Se realizó una prueba de Chi-cuadrado Obteniendo como resultado entre variable gestión logística y dimensión "abastecimiento" que esta es influyente, ya que tiene un valor límite de 0-5.99 y Chi Cuadrado

=1.632 que está dentro de la zona de aceptación. Asimismo, la dimensión de proceso es influyente, ya que el límite va de 0-9.487 y el valor de Chi Cuadrado es 4.385.

Adrianzen, Flores y Donayre (2020) Se realizó la investigación de gestión logística y competitividad en el campo importadora de equipos de construcción en el distrito de Calleria, Pucallpa. En el cual se utilizó el método descriptivo correlacional, investigación de enfoque: cuantitativo con instrumentos: cuestionarios cerrados y medición a través de la escala de Likert de 3 puntos con 13 ítems en cada cuestionario. Dicha investigación se aplicó una muestra de 60 empresas. El análisis de los datos se realizó mediante la prueba estadística de coeficiente de correlación de la prueba de Rho de Spearman, se relacionó las dimensiones gestión logística vs variable competitividad, obteniendo los siguientes resultados: abastecimiento vs competitividad  $r=0.0459$  y  $p=0.0011$ , costos del proceso vs competitividad  $r=0.151$  y  $p=0.026$  obteniendo que si existe relación.

Díaz (2021) Se realizó en una vidriería en la provincia de Huacho, Perú. El objetivo fue determinar la relación entre gestión logística y la competitividad para lo cual se realizó una investigación cuantitativa, correlacional, no experimental con instrumento de medición: el cuestionario se utilizó escala de Likert de 5 puntos. En este proceso se realizó la prueba de Spearman entre dimensiones de gestión logística y variable competitividad, en donde se obtuvieron los siguientes resultados: gestión de compras y competitividad con  $r=0.056$  y  $p=0.004$ , gestión de inventarios y competitividad  $r=0.55$  y  $p=0.005$ . determinando la relación directa en ambos casos.

Aguinaga & Lingan (2021) Se realizó la investigación de gestión logística y competitividad en el emporio comercial de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima –Perú. En el cual se utilizó el método descriptivo correlacional, investigación de enfoque: cuantitativo no experimental con instrumentos: cuestionarios de 32 ítems y medición por escala de Likert de 5 puntos. Dicha investigación se aplicó una muestra de 30 empresarios. El análisis de los datos se realizó mediante la prueba estadística de coeficiente de correlación de la prueba de Rho de Spearman, se relacionó las dimensiones gestión logística vs variable competitividad, obteniendo los siguientes resultados: gestión de compras vs competitividad  $r=0.407$ ,  $p=0.026$ , gestión de inventarios vs competitividad  $r=0.391$  y  $p=0.032$  y gestión de almacenamiento vs competitividad  $r=0.501$ ,  $p=0.005$  obteniendo que si existe relación.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Gestión logística**

#### **Definición de gestión logística**

Se conoce la gestión como uso eficiente, adecuado de los recursos que se necesite para producir o realizar un bien o servicio en un ámbito empresarial.

La gestión logística es hacer eficiente los flujos de producción, compras, distribución, almacenamiento e información de los recursos necesarios para la realización de la producción del bien o servicio. Según Rouse (2012) citado por Pérez (2019) La gestión logística integra y coordina las actividades logísticas con otras funciones, de esa manera abarca los niveles de planificación y ejecución estrategia, operativa y táctica. Además, Instituto Latino Americano de Empresas y Negocios (2022): "gestión logística es aquella tarea que integra la planificación, organización y control de todo lo relativo con los departamentos de producción, distribución y abastecimiento".

Gestión logística es un término muy amplio, sin embargo, centrado a la presente investigación se tomará el significado en el ámbito empresarial. La gestión logística busca una planificación rigurosa en sus tres fases, áreas o procesos logísticos: Gestión logística de entrada, proceso y salida. Mediante ella podrá establecer un control sobre cada uno de los procesos.

#### **Consecuencias de la falta de control de la gestión logística**

La falta de control en la gestión logística no solo trae como efecto más costos, sino que genera desorden en todos los procesos logísticos, desde el aprovisionamiento, producción y salida. Serra (2000) Un servicio de baja calidad al cliente puede tener consecuencias graves para una empresa. Por ejemplo, la falta de disponibilidad de un producto puede comportar la pérdida del cliente, una gran variabilidad del tiempo de entrega, puede implicar tener unos niveles de stock elevados, y poca fidelidad del consumidor.

Asimismo, en la gestión logística de aprovisionamiento la falta de algún insumo para la producción podría suponer en re stock en mínima cantidad "solo para lo que faltó", por consecuencia, un nuevo tiempo de espera para entrega y costo elevado no proyectado.

En la logística de producción se realizaría nuevamente todo el proceso, en muchas empresas realizan este proceso en gran cantidad, por lo que hacerlo a unidades significa gran pérdida de tiempo, recurso y dinero por los precios de venta que maneja entre otros factores.

Con respecto a la logística de salida, si esta no tuviese un control generaría retrasos con los tiempos de entrega a los clientes, otras veces falta alguna mercadería o entregar ella incompleta generando quejas, fastidio y mala imagen hacia la empresa. En el caso particular de MYPE existe muchos casos de inconformidad del cliente, ya que muchas veces por falta de una gestión logística se tiene que rehacer todo el proceso con sobre costos adicionales que distan del proyectado.

### **Objetivos de la gestión logística**

La gestión logística buscar establecer principalmente planificación adecuada desde el inicio de las actividades logísticas con la compra de materias primas, hasta la entrega a los clientes.

Instituto Latino Americano de Empresas y Negocios (2022) indica que los objetivos de la Gestión Logística son una reducción de costos, mejora de la calidad ambos van de la mano, ya que, con una adecuada planeación, permitiría mejorar los procesos y en consecuencia ser una empresa competitiva. Los objetivos son la reducción de costos, obtener mayores ganancias, reducción de tiempos de entrega, satisfacción del cliente, ser eficiente y eficaz.

### **Procesos de la gestión logística**

Casanovas y Catrecasas (2003) las actividades logísticas se dividen en tres: gestión logística de aprovisionamiento o entrada, de procesos y de salida o distribución.

Logística de entrada o aprovisionamiento: La gestión logística de entrada corresponde a aquellas actividades que buscan preparar la materia prima en cantidad necesaria y condiciones necesarias para su utilización en la siguiente fase gestión logística de procesos.

Saldaña (2016) "...objetivo general, realizar las adquisiciones de materiales, en la cantidad necesaria y económica, de la calidad adecuada al uso al que se va a destinar, en el momento oportuno y al precio total más conveniente". Durante esta etapa se deben tener claras las actividades, ya que de ella dependerá que puedan responder a la demanda (actividades de compras).

- mantengan un adecuado control de esos inventarios
- alertas para el próximo abastecimiento.
- Se traslade los materiales de forma adecuada para cuide la calidad
- Constante comunicación con los proveedores para poder asegurar el abastecimiento.

Logística de procesos: La gestión logística de procesos es donde se transforma la materia prima y busca que esta sea lo más eficiente y eficaz posible con respecto a los insumos y tiempo de producción de ellos.

Según lo Production and Operations Management (s.f) que cita a Mr. E.L. Brech señala que la logística de procesos tiene la función principal de transformar las materias primas a mercadería. además, planifica y regula este proceso. Durante este proceso se sigue una serie de estándares establecidos dentro del flujo grama, es decir, en cada proceso debe tener un orden y el producto / mercadería debe culminar con ciertas características específicas de cada área, en donde se genera valor.

Logística de salida o distribución: Durante este proceso los productos son direccionados a los puntos de venta, donde será recogidos por el cliente. Del Mar (2001) la logística de salida está encargada de las funciones de la distribución de la mercadería. El sistema de distribución, como es lógico, se diseña conjuntamente con las operaciones.

La interacción cliente - proveedor también resulta primordial para una venta exitosa y competente, ya que es la atención y cara que la empresa le da al cliente o consumidor. En ellos intervendrán:

- La atención paciente
- Tiempo de espera de atención
- Facilidades para realización de la transacción
- El aprovisionamiento es la gestión y adquisición de los materiales para realizar el producto o servicio de la empresa en cuestión.
- El proceso de producción es la gestión de operaciones en relación a lo que se produce y como se produce.
- La distribución es un proceso similar a el aprovisionamiento, ya que se gestiona los materiales o insumos a los puntos de venta, donde se le brinda la atención de servicio al cliente en los puntos de consumo.

## Actividades logísticas

Los procesos o fases logísticos se desenlazan en actividades que componen cada uno de estos. Se describirán en cuadro 1, pudiendo establecer similitud en el proceso de aprovisionamiento y en el de distribución.

Tabla 1.

### Actividades Logísticas

Actividades Logísticas	Canales controlados Aprovisionamiento	Distribución
proceso de pedidos	si	si
Gestión de inventarios	si	si
Transporte	si	si
servicio al cliente	no	si
Compras	si	no
Almacenamiento	si	si
planificación de productos	si	si
tratamiento de mercaderías	si	si
gestión de información	si	si

Fuente: Casanovas y Catrecasas (2003)

Asimismo, Casanovas. y Catrecasas (2003) describe estas actividades de la siguiente manera:

**El procesamiento de pedidos** es la actividad que origina el movimiento de los productos y la realización de los servicios solicitados y ... tiene una gran incidencia en el tiempo de ciclo de pedido...

**La gestión de inventario** tiene como objetivo principal proporcionar la disponibilidad requerida de los productos que solicita la demanda.

La actividad de transporte resulta indispensable en cualquier empresa para poder trasladar sus materiales o productos propios, así como los productos finales (distribución).

**Servicio al cliente**, se entiende como el nivel de respuesta y calidad, que se debe de tener en todas las actividades de la cadena logística.

**La actividad de compras**, se refiere al cuanto y como obtendré los materiales necesarios para mi producción.

**El almacenamiento**, que engloba decisiones tales como la dimensión, diseño y distribución de los almacenes para la disposición de los productos dentro de él.

**Tratamiento de la mercadería**, incluye procesos para la preparación de los pedidos al cliente final, así mismo retiro de productos que no cumplen con los requisitos o estándares fijados por la empresa.

**Gestión de información**, en el cual se recoge, almacena y analiza los datos para realizar la planificación y control de los procesos logísticos.

Como se mencionó líneas arriba, la gestión Logística busca la planificación y control para una optimización de recursos, menores costos y mayor calidad. Para ello busca gestionar las siguiente fases o procesos logísticos.

### **1.2.2 COMPETITIVIDAD**

Se entiende por competitividad al conjunto de características deseables, en el rubro empresaria, que hace a una empresa preferente con respecto a la demás, por facilidad en el acceso de este, relación precio-calidad, buena atención al cliente, productos o mercadería que cumple o supera expectativas del cliente. Medeiros, Gonçalves y Camargo (diciembre, 2019) en su artículo la competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo cita lo siguiente:

Ferraz, Kupfer y Haguenuer (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible son capacidades que se encuentran relacionadas con diversos factores, que pueden ser controladas o no por las organizaciones; tales como la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales – administrativos y las peculiaridades de la demanda y la oferta entre otros. (Ferraz et al.;1996)

La competitividad a nivel micro o empresarial, se ven afectadas no solo por factores internos, ya que al ofrecer producto o servicio se ve afectada por factores externos como estado, ambiente. Sin embargo, la investigación se centra en los factores que se pueden controlar y/o tomar precaución.

Ivarra, Gonzales y Demuner (1 de noviembre 2016) cita en su artículo de competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California que:

En términos de enfoque sistémico la competitividad empresarial..., se requiere que las empresas alcancen un alto nivel de productividad, calidad, flexibilidad y agilidad, que les permita sostener una ventaja competitiva estratégica y generar redes empresariales para acelerar los procesos de aprendizaje colectivo (Saavedra y Milla, 2012, p. 28)

Asimismo, en esta misma fuente se citan 8 dimensiones de la competitividad en una empresa. Existe 8 dimensiones:

Tabla 2.

Dimensiones de la competitividad

Planeación estratégica	Objetivos, métodos, políticas
Producción	Proceso de producción, desarrollo de nuevos productos, planeación de materiales
Aseguramiento de la calidad	Normatividad, grupos de trabajo y retroalimentación
Comercialización	Políticas de venta, satisfacción de cliente, investigación de mercado
Contabilidad	Estructura de costos, inventarios, administración financiera
Recursos humanos	Procesos de selección, capacitación, clima laboral
Gestión ambiental	Programa de manejo de desechos, políticas de reciclaje
Sistemas de información	Tecnologías de la información, sistematización

Fuente: Elaboración Propia

En dicho cuadro señala cada dimensión y a lo que se refiere a analizar o tomar en cuenta dentro de la competitividad empresarial. Asimismo, en enero de 2019, Ivarra, Gonzales, Demuner explica en citas que:

- **La planeación estratégica:** se encarga de la planeación a nivel interno de la empresa objetivos, metas, políticas, analizar el entorno

- **La producción:** el que, cómo y cuánto. Siendo más específicos que desarrollar, como hago para desarrollar y cuanto material o recursos utilizare en ello. (inventarios).
- **Aseguramiento de calidad:** que estándares de calidad tienen nuestros productos, ¿son buenos? de acuerdo a normas internacionales, tienen certificaciones. Son seguros y como evidencio ello.
- **Contabilidad:** tener control sobre los costos, margen de ganancias, acceso a financiamientos.
- **RR. HH:** relacionado al factor humanos de la empresa, importante determinar a quién contratar este deberá ser personal capacitado, comprometido y cuidar su integridad en el ámbito laboral.
- **Comercialización:** a quién vendo ¿cuál es mi mercado meta?, que facilidades ofrezco a los clientes para que pueden acceder a mi producto (facilidades y medios de pago), que tan satisfecho se siento el cliente con la compra.
- **Gestión Ambiental:** La empresa deben adaptarse a la nueva normativa de responsabilidad con el medio ambiente y su cuidado.
- **Sistemas de información:** la utilización eficaz de medios redes, programas que ayuden al control y transmisión de información.

En las dimensiones antes mencionadas cada una de ellas describe actividades que las empresas deben realizar independientemente del tamaño de esta. Con respecto al sector textil deportivo mayorista Lima centro, esto se relacionan de la siguiente manera.

**El planeamiento estratégico** está muy poco planteado dentro de sus negocios, ya que ellos tienen como único objetivo incrementar sus ganancias, muy pocos de ellos se interesan en el cómo. No analizan el entorno y cómo responder hacia las demandas globales, lo cual hace que pierdan clientes.

Con respecto a la **contabilidad**, ellas dentro de sus productos no conocen los márgenes de ganancias, costos de manera real “sé que gano porque tengo me da para pagar las cuentas”, ello va enlazado a **sistemas de información** con lo que muchos de ellos se

resisten a utilizar como ERP que los ayuden a tener un mayor control con los inventarios durante el abastecimiento, stock y distribución.

### **1.3 Definición de términos básicos**

- **Mype:**

Según Sunat (2018) el Art. 2 de la Ley 28015. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial.

- **Inventarios o stock:**

En el lenguaje económico, se le denomina inventario o stock al conjunto de mercancías acumuladas en el almacén en espera de ser vendidas o utilizadas durante el proceso de producción.

- **La distribución:**

La distribución es la función comercial, aunque incluida dentro de los procesos logísticos que consiste en situar los productos o servicios al alcance de los mercados.

- **El pedido:**

Fernández (2014) Es el documento por el cual se solicita aprovisionamiento de un proveedor, por tanto, lo realizara el comprador (cliente)

- **Coste:**

Fernández (2014) "Se puede definir el coste de un producto o servicio como el valor de los recursos sacrificados para la obtención del mismo".

- **Proveedores:**

Fernández (2014) "Los proveedores de primer nivel suministran materiales al fabricante, los de segundo nivel venden a los proveedores del primer nivel y así sucesivamente".

- **Distribuidores:**

Fernández (2014) "Forman el llamado canal de distribución. Los distribuidores son los encargados de hacer llegar el producto al consumidor final, y pueden ser mayoristas, si venden a otro distribuidor o minoristas, si venden los productos al consumidor final".

- **Mayorista**

Agente que se encarga de la venta de productos en cantidades grandes a minoristas o agentes que venden en cantidades pequeñas o unidades.

- **Estandarización**

Significa ajustar o crear un proceso que dé como resultado productos o bienes semejantes, es decir que cumplan con las mismas características.

- **Eficiencia**

Es la Capacidad para lograr un objetivo con el mínimo de recursos y con el mínimo de tiempo requerido.

- **Estrategia**

Es un procedimiento compuesto por un conjunto de decisiones analizadas en un contexto determinado, para alcanzar un objetivo.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

En el capítulo II se señala las hipótesis de la investigación, tanto general o principal como las derivadas de acuerdo a las dimensiones. Además, se indica y explica conceptos de las variables independiente y dependiente, con su respectivo dimensionamiento.

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **hipótesis principal**

La gestión logística influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo mayorista, Lima centro, 2022.

#### **hipótesis derivadas**

- El proceso / logística de aprovisionamiento influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, Lima centro, 2022
- El proceso/ logística de producción influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, Lima centro, 2022
- El proceso/ logística de distribución influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, Lima centro, 2022

### **3.2 Variables y definición operacional**

#### **Variable Independiente - Gestión logística**

##### **Definición conceptual:**

Según Rouse (2012) citado por Pérez (2019) La gestión logística integra y coordina las actividades logísticas con otras funciones, de esa manera abarca los niveles de planificación y ejecución estrategia, operativa y táctica.

##### **Dimensión 1 – Aprovisionamiento**

Saldaña (2016) "...objetivo general, realizar las adquisiciones de materiales, en la cantidad necesaria y económica, de la calidad adecuada al uso al que se va a destinar, en el momento oportuno y al precio total más conveniente"

##### **Dimensión 2 - Procesos**

Según lo Production and Operations Management (s.f) que cita a Mr. E.L. Brech señala que la logística de procesos tiene la función principal de transformar las materias primas a mercadería. además, planifica y regula este proceso.

### **Dimensión 3 – Distribución**

Del Mar (2001) la logística de salida está encargada de las funciones de la distribución de la mercadería

**Variable dependiente - Competitividad**

**Definición conceptual:**

Ferraz, Kupfer y Haguenuer (Como se citó en Medeiros, Gonçalves y Camargos,2019):

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

En el presente capítulo se describe el tipo, alcance y la investigación. Lo que permite determinar qué tipo de cálculos y qué análisis se aplican para el tratamiento de los datos.

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **Enfoque: Cuantitativo**

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, ya que se miden las variables gestión logística y competitividad mediante los cuestionarios de gestión logística 13 ítems y 23 ítems de competitividad, además, es rigurosa y se basa en métodos científicos.

Según Bernal (2010): el método cuantitativo

Método cuantitativo o método tradicional: Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

Asimismo, se realiza la medición de variables según la teoría y la información recabada en cuestionarios para generalizar y normalizar los resultados y posterior a conclusiones, para contrastar en discusión.

#### **Alcance: Correlacional**

La investigación tiene por objetivo determinar la relación entre las variables gestión logística y competitividad, para ver la influencia que la variable independiente (gestión logística) ejerce sobre la variable 2 (competitividad).

Según Bernal, C. (2010) la investigación correlacional tiene por objetivo hallar relación entre sus variables. Mediante análisis estadísticos se analizará la vinculación entre variables interdependientes, con ello se llegará a resultados con la constatación de la hipótesis.

#### **Diseño: No experimental – transversales**

El diseño no experimental es aplicado a las MYPE bajo su entorno (su contexto), en su naturaleza sin la manipulación de variables. Por ello se busca analizar información certera basándonos en el año actual, recabando información de unidades muestrales que estén en funcionamiento actualmente.

### 3.2 Diseño muestral

#### Población

La población estudiada para la presente investigación, serán todas las tiendas fabricantes de ropa deportivas en el año 2022 que se ubiquen en la galería la casona (Abancay) y en la galería Humboldt (Victoria-Gamarra) ambas pertenecientes a Lima centro.

Criterios de inclusión de la población de estudio:

- Tiendas fabricantes de ropa deportiva (camisetas, shorts, bermudas, bibidis)
- Aquellas que vendan por mayor
- Ubicadas en Gamarra y galería la casona el año 2022 (año de estudio).

#### Unidades de análisis

Las Mypes (tiendas) del sector textil deportivo, Lima centro, año 2022.

#### Muestra

Muestreo probabilístico: Se realiza un muestreo probabilístico, debido a que las unidades muestrales tiene la misma oportunidad para participar en la investigación.

Cálculo de la muestra

El cálculo de la muestra se llevará a cabo mediante la fórmula:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \cdot P \cdot Q}$$

Debido a que la población a tratar es finita, es decir, se conoce la población:

N: Población – la población total se obtiene sumando la cantidad de tiendas textil deportivas de la galería "la casona" en Abancay (Centro de Lima) y Gamarra (La Victoria).

Datos recolectados, gracias al apoyo administrativo de la galería "la casona" donde se encontró 97 tiendas dedicadas al sector textil deportivo mayorista.

Mientras que la cantidad de tiendas perteneciente a este rubro de Gamarra fueron 56, esta cantidad que se obtuvo al contar las tiendas de 2 galerías, que se encontraban juntas y

eran las más vistas (se desconoce si buscando de manera minuciosa por el emporio se encuentran más tiendas pertenecientes a este rubro).

Además, para fines seguidos por la institución (universidad de San Martín de Porres) se utiliza:

- 'P' probabilidad de que ocurra el evento de 0.5 (por generalización de la similitud entre unidades muestrales)
- El Nivel de confianza será de 95% (debido al tiempo, recursos se necesita que la muestra no sea tan amplia)

**Datos:**

$Z(0.975)=$	1.959964
$Z^2 =$	3.841459
$N =$	<b>153</b>
$N-1 =$	152
$P =$	0.5
$Q =$	0.5
$E =$	0.05
$E^2 =$	0.0025

Niveles de confianza:	$\alpha$	$Z(1-\alpha/2)$	
90%	10%	$Z(0.95)=$	1.64485
95%	5%	$Z(0.975)=$	1.95996
99%	1%	$Z(0.995)=$	2.57583

**Figura**

**Donde:**

- Z: Cálculo de nivel de confianza (95%)
- N: Población: 153 tiendas dedicadas al sector textil deportivo
- P: Probabilidad de que suceda el evento (0.5)
- Q: Probabilidad de que no ocurra el evento (1-0.5)
- E: Margen de error (1-95%)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{146.9358}{1.340365} = 110$$

El cálculo de la muestra es de 110 tiendas, en donde se aplica los instrumentos de recolección de datos (Cuestionario).

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

#### Encuestas

La técnica de recolección de datos a utilizar en la presente investigación serán las encuestas e instrumento cuestionarios (Likert de 5 puntos) con 13 ítems de la variable gestión logística y 23 ítems de la variable competitividad para obtener información que ayude a conocer la relación entre las variables en estudio y cómo influyen en las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022.

Del Cid, Meneses, Sandoval (2007) "la encuesta es la aplicación de un procedimiento estandarizado. Para aplicarlo se vale de distintas técnicas como el cuestionario y la entrevista".

Beneficios:

- Elevado índice de respuesta
- Se conoce al encuestado y a su hábitat
- Evita influencias de terceras personas en las respuestas
- Se reducen respuestas evasivas
- Facilita la utilización de material auxiliar (fotos, muestras, catálogos, etc.)
- Se obtienen datos secundarios por la observación.

En primera instancia se formula un cuestionario con preguntas relacionadas a la gestión logística (logística entrada, proceso, distribución o salida) de la empresa dirigidas a los empleados para ver cómo se lleva a cabo la labor. Además, también se aplica cuestionarios a la misma muestra en relación a la competitividad y sus dimensiones (planeamiento estratégico, contabilidad, producción, gestión ambiental,)

**Tabla 3.**

Técnica e instrumento

Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
La encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

**3.3.1 Confiabilidad del instrumento**

El Alfa de Cronbach se utiliza para determina la confiabilidad del instrumento de medición, en este caso los cuestionarios que fueron estructurados para esta investigación. Se lleva a cabo por medio de una prueba piloto de 10 personas que serán consultadas sobre estos temas a través del cuestionario de gestión logística y competitividad, además, se analiza también la fiabilidad de las preguntas por dimensión de la variable 1 gestión logística.

El análisis de los datos debe estar en un rango mayor o igual a 0,7 entonces determinamos que el instrumento (cuestionario) es confiable, por tanto, se puede trabajar con ella (aplicarla en la muestra) para el estudio de la investigación.

**Tabla 4**

Rango de Fiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0;0,5[	Inaceptable
[0,5;0,6[	Pobre
[0,6;0,7[	Débil
[0,7;0,8[	Aceptable
[0,8;0,9[	Bueno
[0,9;1[	Excelente

Fuente: Chávez y Rodríguez (junio 2018)

En la prueba piloto se encuestó a 10 personas:

**Tabla 5.**

Análisis de fiabilidad

Var./Dim.	N: cantidad de preguntas	Alpha Cronbach
V1: Gestión logística	13	0.735
V1D1: G.I de aprovisionamiento	4	0.771
V1D2: G.I de proceso	3	0.822
V1D3: G.I de Salida	6	0.771
V2: Competitividad	23	0.937

Fuente: Elaboración propia

Según el cuadro tabla 5, muestra la fiabilidad de cada variable gestión logística y competitividad, además, la fiabilidad de las dimensiones de la variable 1 (gestión logística) que son: Logística de aprovisionamiento, de proceso y de salida.

- En todos los casos descritos el Alpha de Cronbach  $> 0.7$

Se determinó que los instrumentos de recolección de datos, según análisis de Alpha de Cronbach, son aptos para realizar el estudio.

- **Muestra:** administradores o encargados de las tiendas textiles deportivas de ventas por mayor de Lima centro, 2022

### 3.3.2 Validez del instrumento

Los instrumentos de recolección de datos es el cuestionario para ambas variables: gestión logística y competitividad. Para dicha validez se presentan los cuestionarios a docentes calificados, los cuales revisaron y calificaron los ítems de los instrumentos.

### 3.3.3 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el análisis de correlación se utilizará coeficiente Spearman y/o Pearson dependiendo del resultado de la distribución donde se encontrará la relación que tienen dos variables. La técnica estadística que se utiliza para el procesamiento de los datos se hará a través del programa SPSS, versión 25.0 para Windows, para crear y distribuir una encuesta a 110 administradores y/u encargados para exportar fácilmente sus resultados en SPSS, el cual se calcula la relación que existe entre las variables de estudio (gestión logística y

competitividad), como también la dispersión, desviación estándar, coeficiente de variación, etc.

### **3.4 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos seguidos en el desarrollo de la presente investigación, son:

- La veracidad: utilizar data real
- Protección de información de empresas que ayuden con la investigación
- Garantía: seguridad que la investigación sea confiable
- Responsabilidad profesional:
- Bienestar a la sociedad: que la investigación pueda generar conocimiento que beneficie a la sociedad, en este caso en particular, beneficio a las Mype.
- Honradez: realizar la investigación de acuerdo a los adecuado a nivel social.

Los aspectos mencionados anteriormente, se reirán en todo el proceso de investigación, para una validez y se transforme en bienestar para la sociedad, como fin último.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En el presente capítulo se explican los resultados arrojados del cálculo de la información obtenida en el capítulo III, además, se verán tendencias sociodemográficas obtenidas de la información.

### 4.1 Resultados de la investigación

#### 4.11 Descripción de la muestra

Se estudió a las tiendas fabricantes de ropa deportivas al mayoreo en el año 2022 que se ubiquen en Lima centro (Gamarra, galería La Casona).

Criterios de inclusión de la población de estudio:

- Tiendas fabricantes debido a que en ellas se realiza el proceso productivo logístico
- Aquellas que vendan por mayor
- Ubicadas en Lima centro en el 2022 (año de estudio).

#### Tabla 6.

Descripción de muestra

Población	Tiendas de Lima centro dedicada a rubro de fabricación textil deportivo
Unidad	1 tienda de Lima centro (la casona o Gamarra) dedicada al rubro de fabricación textil deportivo
Muestreo	Aleatorio simple

Fuente: Elaboración propia

La muestra se basó en un análisis aleatorio simple, para esta que cualquiera de las tiendas (unidad maestra) tengan las mismas probabilidades de formar parte de ella. De acuerdo con Berenson, Levine y Krehbiel (2006): "Todos los elementos dentro del marco tiene las mismas probabilidades de selección que cualquier otro".

De acuerdo a ello se pasará a realizar los análisis respectivos para contrastar las hipótesis específicas y la general para cada caso.

**Tabla 7.**

Análisis de resultado por pregunta de la variable competitividad

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>P1</b>	0%	2.7%	19.1%	55.5%	22.7%
<b>P2</b>	0%	20.9%	37.3%	26.4%	15.5%
<b>P3</b>	7.3%	9.1%	34.5%	38.2%	10.9%
<b>P4</b>	0%	14.5%	36.4%	42.7%	6.4%
<b>P5</b>	0%	2.7%	32.7%	56.4%	8.2%
<b>P6</b>	0%	27.3%	26.4%	46.4%	0%
<b>P7</b>	7.3%	20.9%	26.4%	41.8%	3.6%
<b>P8</b>	20.0%	8.2%	26.4%	41.8%	3.6%
<b>P9</b>	9.1%	10.0%	24.5%	35.5%	20.9%
<b>P10</b>	3.6%	10.0%	54.5%	24.5%	7.3%
<b>P11</b>	2.7%	21.8%	24.5%	44.5%	6.4%
<b>P12</b>	0%	10.0%	23.6%	60.0%	6.4%
<b>P13</b>	3.6%	0.0%	14.5%	63.6%	18.2%
<b>P14</b>	0%	7.3%	25.5%	45.5%	21.8%
<b>P15</b>	2.7%	15.5%	25.5%	39.1%	17.3%
<b>P16</b>	1.8%	11.8%	37.3%	42.7%	6.4%
<b>P17</b>	0%	6.4%	20.9%	50.0%	22.7%
<b>P18</b>	0%	6.4%	18.2%	62.7%	12.7%
<b>P19</b>	0%	22.7%	24.5%	40.0%	12.7%
<b>P20</b>	5.5%	20.9%	38.2%	32.7%	2.7%
<b>P21</b>	9.1%	9.1%	40.0%	35.5%	6.4%
<b>P22</b>	12.7%	5.5%	36.4%	41.8%	3.6%
<b>P23</b>	0%	13.6%	37.3%	32.7%	16.4%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 7 describe que las preguntas realizadas en cuestionarios vs la puntuación de escala de Likert (Muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, etc.) con respecto a la variable competitividad tienen mayor porcentaje en la columna 4 "de acuerdo" en la mayoría de preguntas de dicha variable.

**Tabla 8.**

Análisis de resultado de la variable gestión logística

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>P01</b>	0%	16.4%	18.2%	61.8%	3.6%
<b>P02</b>	0%	10.9%	35.5%	40.0%	13.6%
<b>P03</b>	0%	9.1%	19.1%	60.0%	11.8%
<b>P04</b>	0%	15.5%	33.6%	50.9%	0%
<b>P05</b>	3%	8.2%	33.6%	40.0%	15%
<b>P06</b>	0%	22.73%	40.00%	37.27%	0%
<b>P07</b>	0%	20.0%	19.1%	41.8%	19.1%
<b>P08</b>	0%	12.7%	22.7%	57.3%	7.3%
<b>P09</b>	0%	10.0%	20.0%	52.7%	17.3%
<b>P010</b>	10.9%	17.3%	54.5%	13.6%	3.6%
<b>P011</b>	2.7%	11.8%	33.6%	41.8%	10.0%
<b>P012</b>	8.2%	8.2%	21.8%	58.2%	3.6%
<b>P013</b>	6.4%	7.3%	18.2%	43.6%	24.5%

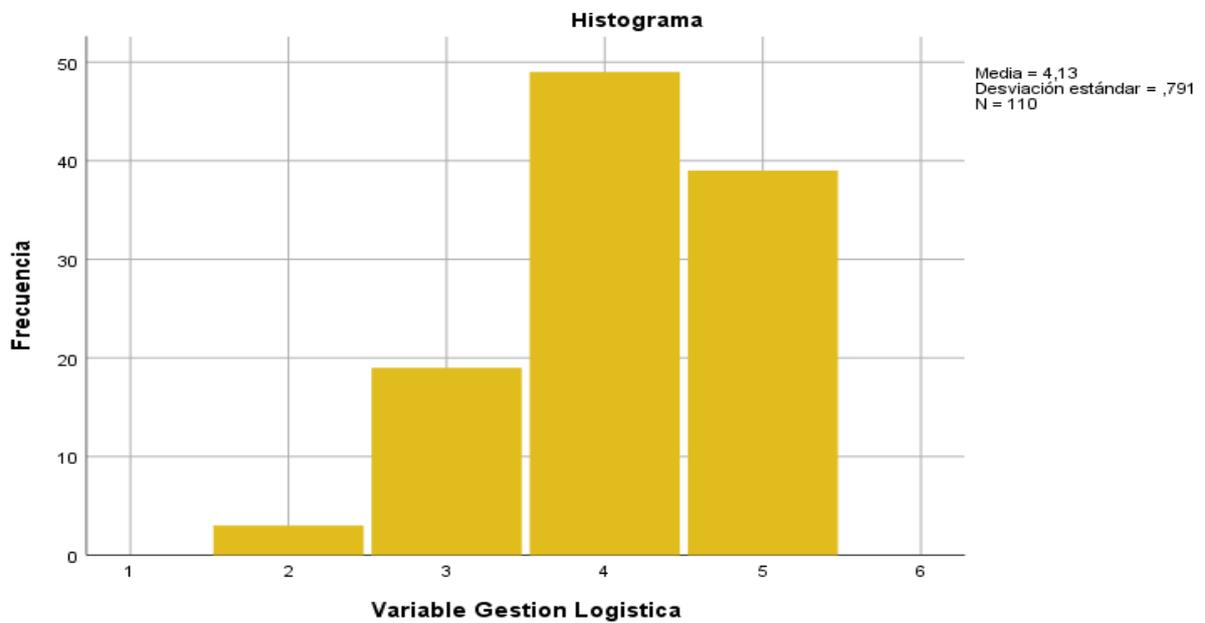
Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 8 muestra el porcentaje de cantidad de encuestados que marco cada alternativa (según escala de Likert) siento la columna con mayor porcentaje la 4 "de acuerdo"

#### **4.1.2 Análisis exploratorio**

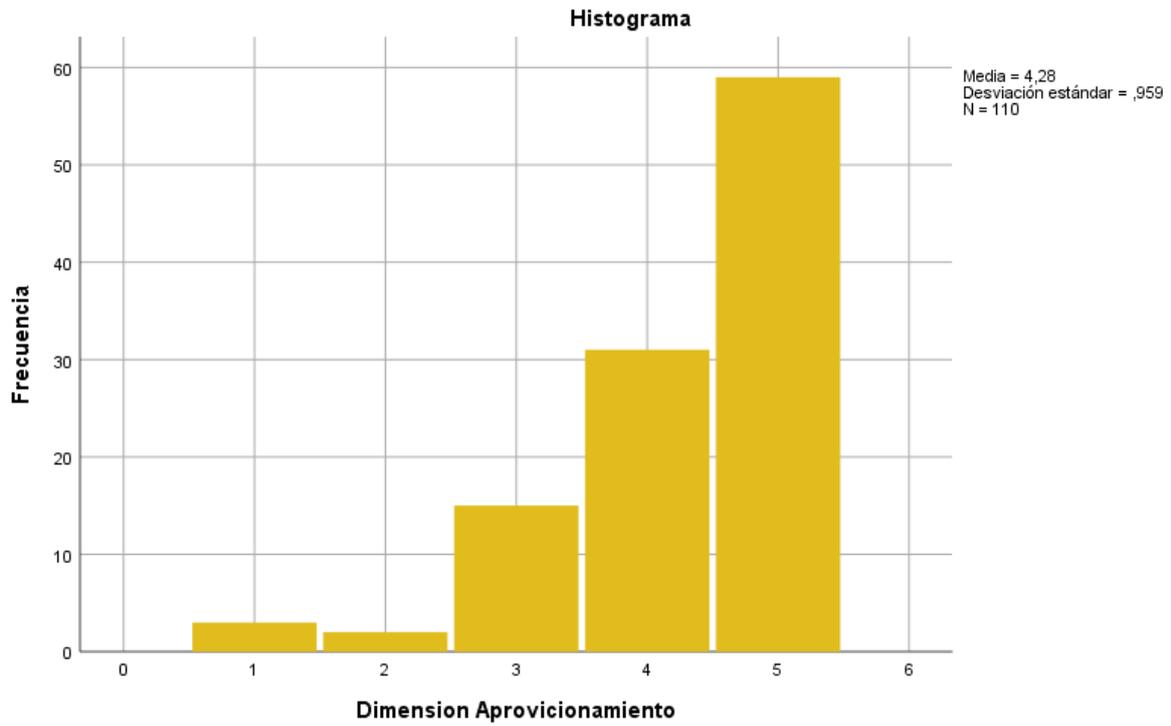
Con el análisis exploratorio se determinó el uso de histogramas, el tipo de distribución de las variables y dimensiones.

Los puntajes de la variable gestión logística se observó una asimetría negativa (cola izquierda), figura 1, es decir, los puntajes obtenidos estaban concentrados en los valores superiores, y en menor concentración hacia valores menores.

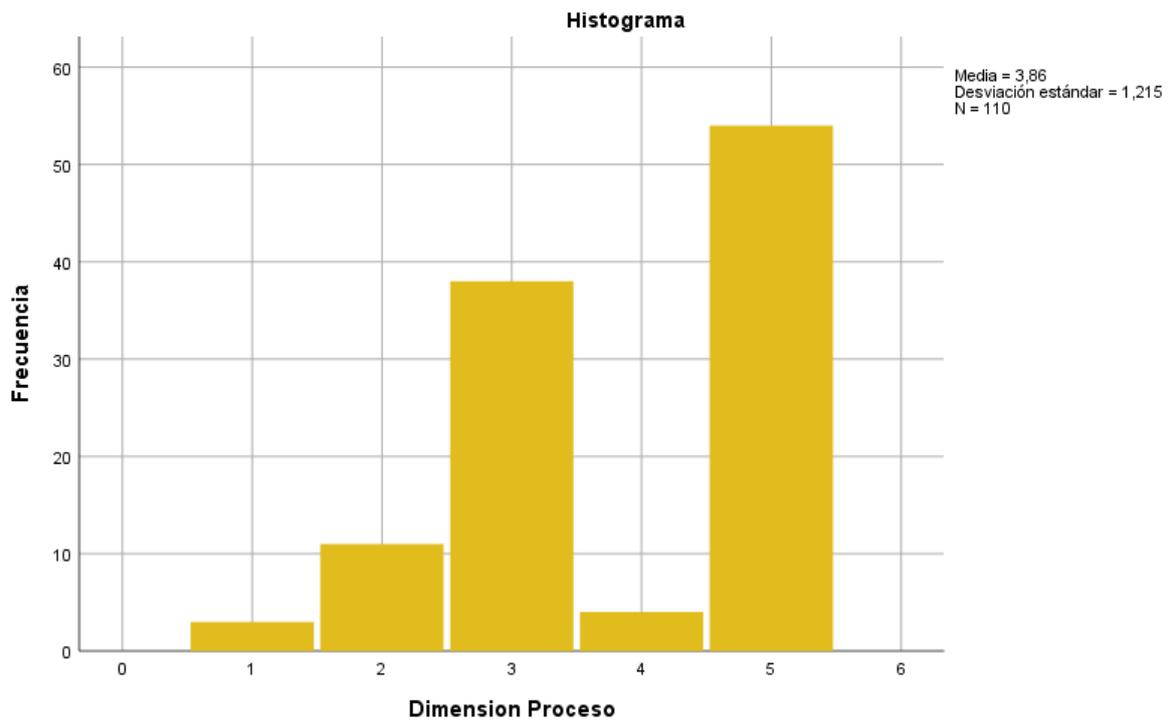


**Figura 1.** Distribución de variable Gestión Logística

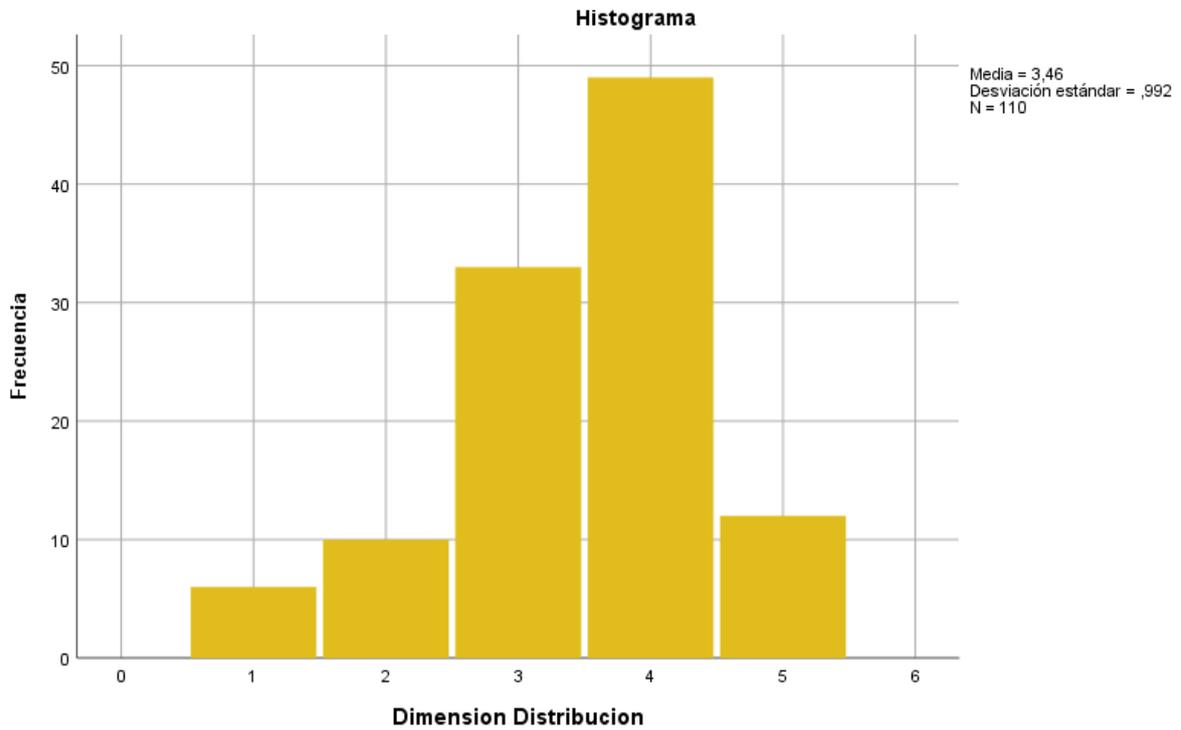
Con respecto a la Figura 2, distribución de la dimensión de aprovisionamiento, se observa asimetría negativa (cola a la izquierda). Además, la figura 3 distribución de la dimensión Proceso también presenta una cola a la izquierda. Por último, en la figura 4 distribución de la dimensión distribución presenta asimetría negativa (cola izquierda).



**Figura 1.** Distribución de la dimensión Aprovisionamiento

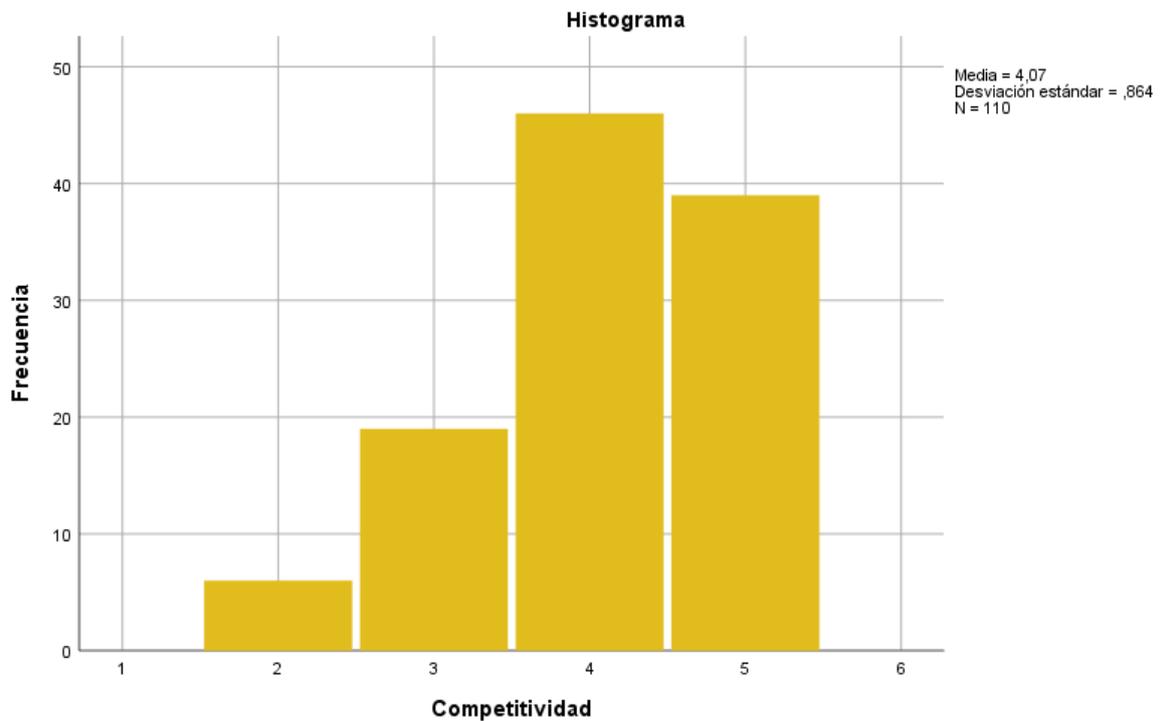


**Figura 2.** Distribución de dimensión Proceso



**Figura 3.** Distribución de dimensión Distribución

En el caso de la variable competitividad se observó una asimetría negativa (cola izquierda), similar a la variable gestión logística, figura 5 los puntajes obtenidos estaban concentrados en los valores superiores, y en menor concentración hacia valores menores.



**Figura 4.** Distribución de variable competitividad

### 4.1.3 Análisis descriptivo demográficos

Respecto a las características sociodemográficas de los integrantes en el estudio, como se observa en la Tabla 7 referido a los dueños y/o encargados pertenecientes al distrito de Abancay son el 59.1% de los encuestados, mientras el 40.9% son de La Victoria. Además, con respecto al sexo de los administradores o encargados de un total de N =110 encuestados, el 54.5% son del sexo femenino, mientras el 45.5% son hombres.

Con respecto al estado civil de los encuestados el 70% del rubro deportista al mayoreo en centro de Lima son solteros, mientras el 28.2% son casados, además, el 1.8% son separados. Ninguno es viudo.

La edad de los comerciantes con un 48.20% de mayoría es de 20 a 34 años, el 2do grupo que conforma la mayoría es la edad de 35 a 49 años con 41.8%, por último, la edad de 50 a 65 se ubica en 10%.

**Tabla 9.**

Datos Demográficos

Datos demográficos	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sexo</b>		
femenino	60	54.50%
Masculino	50	45.50%
<b>Distrito</b>		
La Victoria	45	40.90%
Abancay	65	59.10%
<b>Estado Civil</b>		
Soltero	77	70%
Casado	31	28.20%
Separado	2	1.80%
<b>Edad</b>		
de 20 a 34	53	48.20%
de 35 a 49	46	41.80%
de 50 a 65	11	10%

*Nota:* N = total de encuestados 110

Fuente: Elaboración propia

### 4.1.4 Análisis Descriptivo de las variables

En la tabla 8 se presentan los estadísticos descriptivos correspondientes a las variables gestión logística y competitividad, tales como los valores mínimos y máximos, la media y desviación estándar.

**Tabla 10.**

Estadísticos descriptivos de variables

Variable/ Dimensión	N: Total de preguntas.	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Estander
Gestión Logística	13	2.08	4.23	3.4825	0.45929
Aprovisionamiento	4	2.00	4.25	3.5477	0.49365
Proceso	3	1.67	4.33	3.4394	0.76750
Distribución	6	2.00	4.67	3.4606	0.63008
Competitividad	23	2.13	4.22	3.4597	0.49501

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 8 muestra los valores máximos y mínimos, siendo el más alto 4.77 de la dimensión distribución, y el menor de los valores Max =4.22 de la variable competitividad, todos los valores Max se mantiene en el rango de 4 y menor a 5. Con respecto a valores Min el más bajo es 1.67 de dimensión proceso. Las medias oscilan entre 3.4 y 3.5.

#### 4.1.5 Determinación del Tipo de Distribución

Se utilizó la Prueba Kolmogorov-Smirnov: debido a que el tamaño de la muestra es mayor a 50 personas. (Muestra = 110)

**Tabla 11.**

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Gestión logística	0.127	110	0.000
V2: Competitividad	0.168	110	0.000

Fuente: Elaboración propia

Para los siguientes datos, de acuerdo a nivel de significancia, se determina el tipo de distribución que presentan los datos. Lo distribución no es normal debido a que el nivel de significancia es menor a 0.05 (para ambas variables es de 0.00 y 0.00).

- Significancia > 0.05 existe una distribución normal
- Significancia ≤ 0.05 no existe una distribución normal

Además, con ello se determinó que el coeficiente de relación que se debe utilizar para la investigación prueba de Spearman, debido a que no existe una distribución normal entre las variables.

#### 4.1.6 verificación de los objetivos y contrastación de las hipótesis

En el subcapítulo se realizará el análisis de correlación de Spearman para cada hipótesis planteada en el capítulo II, tanto de variables como las de dimensionamiento. Para ello se emplea la tabla y determinar el nivel de correlación que existe en los resultados.

**Tabla 12**

Niveles de correlación

Grado de correlación	Interpretación
0	No existe correlación
0.1	correlación positiva débil
0.3	correlación positiva baja
0.5	correlación positiva media
0.75	correlación positiva considerable
1	correlación positiva muy alta

Fuente: Hernández (2014)

La tabla 10 contiene los niveles de relación con los que se evaluó la contratación de las hipótesis. Además, el nivel de significancia se evaluará con los siguientes supuestos:

#### Hipótesis estadísticas

- Hipótesis Nula (H0): No existe correlación significativa entre la gestión logística y la competitividad de las Mype textiles mayorista de Lima centro, 2022.
- Hipótesis Alterna (H1): Existe correlación significativa entre la gestión logística y la competitividad de las Mype textiles mayorista de Lima centro, 2022.
- Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05$  (5%)

##### 4.1.6.1 Relación entre la logística de aprovisionamiento y la competitividad

Según la Tabla 11, se aprecia que existe una relación baja y directa ( $r = 0.300$ ) entre la dimensión aprovisionamiento, de la variable gestión logística, con la variable competitividad.

**Tabla 13.***Correlación de Spearman Aproveccionamiento y Competitividad*

Variables		Competitividad	Aproveccionamiento
Competitividad	Coeficiente de correlación	1.000	0,300**
	Sig. (bilateral)		0.001
Aproveccionamiento	Coeficiente de correlación	0,300**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	

Fuente: Elaboración propia

La significancia es de  $0.001 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe una relación directa y significativa entre el aprovisionamiento y la competitividad

#### 4.1.6.2 Relación entre el Logística de Proceso y competitividad

Según la Tabla 11, se aprecia que existe una relación baja y directa ( $r = 0.309$ ) entre la dimensión proceso, de la variable gestión logística, con la variable competitividad.

**Tabla 14.***Correlación de Spearman de Procesos y Competitividad*

Variables		Competitividad	Procesos
Competitividad	Coeficiente de correlación	1.000	0,309**
	Sig. (bilateral)		0.001
Procesos	Coeficiente de correlación	0,309**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	

Fuente: Elaboración propia

La significancia es de  $0.001 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe una relación directa y significativa entre procesos y la competitividad.

#### 4.1.6.3 Relación entre logística de distribución y competitividad

Según la Tabla 13, se aprecia que existe una relación baja y directa ( $r = 0.380$ ) entre la dimensión distribución, de la variable gestión logística, con la variable competitividad.

**Tabla 15.***Correlación de Distribución y Competitividad*

Variables		Competitividad	Distribución
Competitividad	Coeficiente de correlación	1.000	0,380**
	Sig. (bilateral)		0.000
Distribución	Coeficiente de correlación	0,380**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	

Fuente: Elaboración propia

La significancia es de  $0.000 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, existe una relación directa y significativa entre la distribución y la competitividad

#### 4.1.6.4 Relación entre Gestión logística y competitividad

Al correlacionar las variables dependiente e independiente mediante el análisis Spearman se obtuvo los siguientes resultados:

- VD: Calidad de producto
- VI: Gestión logística

**Tabla 16.***Correlación de Spearman Gestión Logística y competitividad*

Variables		Gestión Logística	Competitividad
Gestión Logística	Coeficiente de correlación	1.000	0,479**
	Sig. (bilateral)		0.000
Competitividad	Coeficiente de correlación	0,479**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 14, se aprecia que existe una relación baja y directa ( $r = 0.479$ ) entre la variable Gestión logística, con la variable competitividad. La significancia es de 0.000 menor a 0.05 ( $\text{sig}=0.000 < p = 0.05$ ), por tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.



## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

En el presente capítulo se describe la discusión de resultados del análisis realizado para estudiar Gestión logística y la influencia sobre la competitividad de las MYPE del sector textil deportivo mayorista de Lima centro, 2022, para una muestra aleatoria de 153 tiendas de Lima centro pertenecientes al rubro de fabricación textil deportivo mayorista, para tal fin la discusión de los resultados será explicado en subtítulos que comprenden las hipótesis específicas (objetivos específicos) y la hipótesis general (objetivo general) formuladas en esta investigación.

### **5.1 Discusión de resultados**

#### **5.1.1. Discusión de resultados de logística de aprovisionamiento y competitividad**

En primera instancia se planteó una hipótesis específica para la dimensión Aprovisionamiento o logística de entrada, donde se menciona que existe una relación significativa entre variables. En el capítulo de resultados se obtuvo un  $p=$  de 0.001 y  $r=0.300$  determinando la relación significativa baja.

Adrianzen, Flores, Donayre (2020) relacionó la dimensión abastecimiento y competitividad en el contexto de mypes de sector construcción de en donde ellos hallaron una relación significativa ( $r=0.459$ ,  $p=0.011$ ). Además, Aguinaga, Lingan (2022) realizaron la investigación de relación entre gestión de compras y competitividad en el emporio comercial de gamarra, distrito de La Victoria donde se obtuvo  $p= 0.026$ ,  $r=0.407$ . En ambos estudios se obtuvo una relación baja entre variables.

Asimismo, se realizó el estudio de correlación de variables Murillo (2021) en el contexto ferretero obtuvo los siguientes resultado  $r=0.888$  y una  $p=0.000$  en este caso la relación es alta, pero se reafirma la relación de aprovisionamiento y competitividad

#### **5.1.2. Discusión de resultados de logística de procesos y competitividad**

Para la dimensión procesos se planteó relación significativa entre esta y la variable dependiente competitividad en ella se realizó análisis de Correlación de Spearman obteniendo una significancia de  $p=0.001$  y una relación  $r=0.309$  comprobándose la hipótesis alterna (significativa baja).

Asimismo, en Murillo (2021) en su investigación de empresas ferreteras obtuvo los siguiente resultados  $p=0.02$ ,  $r= 0.643$ , es decir, relación significativa media. En ambos casos

se cumple que existe relación, sin embargo, el nivel de relación en el antecedente es media y en la presente investigación relación baja.

Además, Díaz (2021) observo como resultado de su investigación entre la dimensión mejoramiento de productividad y variable competitividad que el coeficiente de relación es de 0.596 la cual de acuerdo a los niveles existe una correlación positiva media; con una significancia de 0.002.

En los dos últimos casos los autores señalan relación significativa media entre dimensión procesos y variable dependiente competitividad, en donde el nivel de relación es mayor a comparación del actual estudio, pero manteniéndose relación significativa cumpliendo la hipótesis.

### **5.1.3. Discusión de resultados de logística de distribución y competitividad**

Al evaluar los resultados expuesto en la tabla 12 la dimensión distribución o logística de salida se relaciona significativamente  $p=0.000 < \text{Sig } 0.05$  con un coeficiente de correlación de Spearman de  $r= 0.380$  (relación significativa baja)

Según Adrianzen, Flores, Donayre (2020) al relacionar la variable Información integrada y competitividad se obtuvo una significancia de 0.02 y una relación de 0.034. El antecedente presenta un nivel de relación débil, que es menor que la actual investigación (relación baja).

Asimismo, Murillo (2021) señala que la dimensión servicio y compromiso al cliente (distribución) vs la variable competitividad da como resultado una relación significativa media ( $p=0.011$  y  $r= 0.540$ ).

En los casos señalados se cumple que la relación para la dimensión distribución o logística de salida y variable dependiente competitividad son significativas, pero que se diferencian en el nivel con el cual se relacionan (baja, débil y media).

### **5.1.4 Discusión de resultados de Gestión logística y competitividad**

La hipótesis general "existe relación significativa entre la gestión logística y competitividad" se acepta, debido que el capítulo de resultados se halló los siguiente: Significancia de 0.001 y correlación de Spearman  $r=0.479$ . (baja)

Según Díaz (2021) el análisis de correlación de Spearman da como resultado  $p=0.004$  y  $r= 0.569$ , donde el  $r >0.5$  relación significativa media que a diferencia del anterior estudio mencionado tiene un nivel de relación mayor.

Además, Adrianzen, Flores, Donayre (2020) señalan que ambas variables (gestión logística y competitividad) tienen una relación significativa ( $p=0.029$ ) con una  $r=0.185$  relación débil.

En base a las investigaciones mencionadas, se diferencian en el nivel de relación, sin embargo, se comprueba lo principal, en todos los casos existe correlación. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna " existe relación significativa". Además, profundiza en contexto del sector retail de textiles, en la cuales se ha confirmado las relaciones existentes previas.

## CONCLUSIONES

La presente investigación se ha concluido luego de realizar una exhaustiva revisión del marco teórico existente, para lo cual se buscó, analizo y resumió antecedentes de investigación tales como: Díaz (2021) y Aguinaga, Lingan (2022). Asimismo, se revisó el marco teórico de las variables con teorías y definiciones, diseñando un instrumento que permitió la mediación de dichas variables, haciendo un procesamiento y análisis correspondiente, que permitió alcanzar los objetivos planteados. Por ende, se presenta las siguientes conclusiones:

- Las Mype del sector textil deportivo mayorista necesitan de la implementación de una adecuada gestión logística para poder aumentar su participación en el mercado de manera sostenida (ser competentes), por ende, desarrollarse ( $r = 0.479$  y  $p = 0.000$ )
- Respecto a la dimensión aprovisionamiento se ejecuta por experiencia, sin embargo, es necesario implementar un plan que se adecue a sus necesidades de demanda para ser certero y exacto. La logística de entrada o aprovisionamiento y la competitividad presentan una relación directa y significativa ( $p = 0.001$ ,  $r = 0.300$ ).
- En la dimensión logística de procesos se debe fijar estándares de calidad adecuados y claros, además de ser regulados correctamente para que los clientes perciban los productos como "buenos o de calidad" ( $r = 0.309$ ,  $p = 0.001$ ).
- La dimensión distribución es una de las principales debilidades que tienen las Mype de este sector debido a que, si no existió una adecuada planificación y control durante todo el proceso, este se refleja con la molestia y/o inconformidad del cliente. ( $r = 0.380$ ,  $p = 0.000$ ).

## RECOMENDACIONES

Los empresarios de las Mype textiles deportivas mayoristas deben de estar dispuestos a utilizar nuevos métodos que le permitan mejorar los procesos de gestión en sus negocios, que en conjunto con la experiencia dará resultados económicos positivos por encima de los actuales.

La Mype deben enfocarse en el flujo de cada una de las actividades logísticas para evitar descuadrar funciones, tiempos, inversión e insatisfacción del cliente. (baja competitividad).

Para futuros estudios que se recomienda vincular las variables gestión logística y competitividad con satisfacción del cliente, ya que, por indicadores y dimensionamiento, estas también estarían vinculadas entre sí.

Además, se debería realizar un estudio similar en San Juan de Lurigancho que debido a su extensión territorial debería contar con centros de venta deportivos dentro del mismo distrito, en el cual se podría estudiar y analizar la relación que existe de las variables gestión Logística y competitividad.

Orientar los futuros procesos de reclutamiento y selección hacia la búsqueda de colaboradores que muestren tener perfiles como: proactivos, orientación de logro, crecimiento, trabajo bajo presión y comprometido.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Adrianzen Delgado A., Flores Blasco, J. y Donayre Rios, P. (2018). *Gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Calería, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad de Ucayali]. Repositorio institucional de la Universidad de Ucayali [http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4516`](http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4516)
- Bernal Torres, C.A. (2015). *Metodología de la investigación*. (3° Ed). Pearson educación.
- Casanovas Villanueva, A. y Cuatrecasas Arbos, LI. (2003). *Logística empresarial*. Gestión 2000
- Chávez-Barbosa, E. y Rodríguez-Miranda, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista de ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71-106. <http://dx.doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- De la Hoz, J., Martínez Ventura, J. (2017). *gestión logística y competitividad en pymes del sector de operadores logísticos del departamento del atlántico*. [Tesis de Maestría , Universidad de la Costa] Repositorio institucional de la universidad de la Costa <http://hdl.handle.net/11323/382>
- Del Cid Pérez, A; Méndez, R; Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología* (2° Ed.). Pearson Educación
- Del Mar Araluce, L. (2001). *Empresas de restauración alimentaria: un sistema de gestión global*. Díaz de santos
- Díaz Sialer, S. (2021). *Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71558>
- Economipedia (s.f). En el diccionario de economipedia. Recuperado el 5 de mayo, 2022 en [https://www.scribbr.es/normas-apa/ejemplos/diccionario/#:~:text=Para%20citar%20una%20entrada%20de,del%20a%20utor\)%20y%20la%20URL](https://www.scribbr.es/normas-apa/ejemplos/diccionario/#:~:text=Para%20citar%20una%20entrada%20de,del%20a%20utor)%20y%20la%20URL).
- Ibarra-Cisneros, M., Gonzales-Torres, L y Demuner-Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja

California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130.  
<https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

López Fernández, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento* (1° Ed.) Paraninfo

Medeiro, V., Gonzales-Godoi, L y Camargo-Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista Cepal* 8 (129) ,7-27 <http://hdl.handle.net/11362/45005>

Murillo Carrasco, K. (2021). *“La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua”*. [Tesis de Maestría, Universidad técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32118>

Pérez Gil, J. (2019). *Modelo de gestión por procesos usando Business Process Management Systems (BPMS) para optimizar las operaciones de logística en la empresa “GRUPO ECONOSALUD”*. [Tesis de pregrado, Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional de la universidad Pedro Ruiz Gallo <https://1library.co/document/zgwmn90n-universidad-nacional-pedro-ruiz-gallo-ingeniero-de-sistemas.html>

Rai Technology University.(s.f).*Production and operations management* .[https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20OPERASI/Productions\\_&\\_Operations\\_Management.pdf](https://ftp.idu.ac.id/wp-content/uploads/ebook/ip/BUKU%20MANAJEMEN%20OPERASI/Productions_&_Operations_Management.pdf)

Rodríguez, B y Elias Duarte, L (s.f). *Procesos logísticos*. <https://es.calameo.com/read/004056720a368c6a4935f>

Rojas, K. (2022). Conoce los objetivos de la gestión Logística. *International Business school*. <https://www.ilen.edu.pe/conoce-los-objetivos-de-la-gestion-logistica/>

Serra De la Figueroa, D. (2005). *Logística empresarial en el nuevo milenio*. Gestión 2000

Urday Jáuregui, C., Cebreros Gutiérrez, P. (2017). *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pyme del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra*. [tesis de pregrado, Universidad san Ignacio de Loyola] Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/2683>

Yomira Aguinaga, V., Iris Lingan Q. (2022). “gestión logística y competitividad empresarial en las empresas del emporio comercial de gamarra, La Victoria, 2022”. [tesis de pregrado, Universidad Privada del norte] Repositorio institucional de la Universidad privada del norte Loyola <https://hdl.handle.net/11537/31309>

## ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Instrumento de recopilación de datos

## Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO DE LA TESIS:**

GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE MYPE DEL SECTOR TEXTIL DEPORTIVO MAYORISTA, LIMA CENTRO, 2022.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Mype y emprendimiento

**AUTOR(ES):**

Leslie Luz Nolasco Cunyarache

PROBLEMAS Problema general	OBJETIVOS Objetivo general	HIPÓTESIS Hipótesis general	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera la gestión logística influye sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la gestión logística sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, cercado de Lima, 2022'.</p>	<p>La gestión logística influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, Lima Centro, 2022</p>	<p>V1 - La gestión logística</p> <p>v2. competitividad</p>	<p>1. proceso de aprovisionamiento</p> <p>2. proceso de producción</p> <p>3. proceso de distribución</p> <p>planeamiento estratégico, producción</p> <p>aseguramiento de la calidad, gestión ambiental, sistemas de la información</p> <p>comercialización, contabilidad, RR.HH</p>	<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Unidad de análisis:</b> Mypes del sector textil deportivo La casona de la virreyna ,2022.</p>
				<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Certificación</b>

<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>(Fuente / Técnica)</b>
¿Cómo influye la logística de aprovisionamiento sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022?	Determinar la influencia del proceso de aprovisionamiento sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, cercado de Lima, 2022'	El proceso de aprovisionamiento influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022	V1-proceso de aprovisionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>· gestión de compras</li> <li>· gestión de proveedores</li> </ul>
¿Cómo influye la logística de producción sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022	Determinar la influencia del proceso de producción sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, cercado de Lima, 2022'	El proceso de producción influye significativamente s sobre la competitividad de las Mype del sector textil deportivo, centro de Lima, 2022	V1- proceso de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>· contabilidad, planeamiento estratégico</li> <li>· aseguramiento de la calidad, Ingeniería del producto</li> <li>· Diseño de proceso operacional</li> </ul>
¿Cómo influye la logística de distribución sobre la competitividad	Determinar la influencia del proceso de distribución sobre la competitividad de las Mype del	El proceso de distribución influye significativamente sobre la competitividad de las Mype del sector textil	V1- proceso de distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>· aseguramiento de la calidad producción y RR.HH</li> <li>· gestión ambiental</li> <li>· sistemas de información</li> <li>· distribución servicio</li> </ul>

Técnica: Cuestionario

de las Mype del  
sector textil  
deportivo, centro  
de Lima, 2022?

sector textil deportivo, centro de  
Lima, 2022

deportivo, centro de Lima,  
2022

V2- Competitividad

comercialización  
sistemas de información  
RR.HH.

---

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1

<b>Variable:</b> La gestión logística		
<b>Definición conceptual:</b> Casanovas y Cuatrecasas, (2003) Las actividades logísticas dentro de una empresa se centran en 3 procesos diferentes: Aprovisionamiento, producción, distribución.		
<b>Instrumento:</b> CUESTIONARIO		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
<b>logística de aprovisionamiento o entrada</b>	<b>Indicador 1: procesamiento de pedidos</b>	Es eficaz la rapidez con la cual se obtiene insumos para iniciar el proceso de fabricación de pedidos o stock
	<b>Indicador 2: gestión de compras</b>	El plan de compras periódico responde efectivamente la demanda (fecha establecida para la compra de insumos)
	<b>Indicador 3: gestión de proveedores</b>	La relación proveedor – cliente es buena
	<b>Indicador 4: gestión de almacén</b>	El Almacén cumple la función de mantener en óptimas condiciones los insumos
<b>logística de producción</b>	<b>Indicador 1: diseño del producto</b>	Se tiene establecidas las características (físicas) que el producto debe tener para considerarlo “bueno”
	<b>Indicador 2: diseño de proceso operacional</b>	Cuentan con una secuencia de proceso de fabricación establecido(diagrama de flujo)
	<b>Indicador 3: Gestión de insumos</b>	Se controla el registro de insumos que se retira para realizar el proceso de fabricación
<b>logística de distribución o salida</b>	<b>Indicador 1: distribución</b>	los puntos de venta (tiendas) están estratégicamente ubicados para que faciliten la entrega de productos
	<b>Indicador 2: servicio de venta</b>	El servicio de venta satisface a los clientes Es eficiente la relación de tiempo programado acordado de entrega – tiempo real entregado al cliente Considera buena la revisión (Por parte de la empresa) del acabado del producto

	<b>Indicador 3 :Gestión de Almacén</b>	El almacén cumple la función de mantener en buen estado la mercadería
	<b>Indicador 4: Gestión de insumos</b>	Es eficiente la utilización de insumos necesarios para la salida del producto (bolsas, etiquetas para el empaquetado)

<b>Tabla 1. Operacionalización de la variable 2</b>		
<b>Variable: COMPETITIVIDAD</b>		
<p><b>Definición conceptual:</b> Medeiros , Gonçalves ,y Camargos.(diciembre ,2019) en su artículo La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo cita lo siguiente.</p> <p>Ferraz, Kupfer y Haguenuer (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta.</p>		
<b>Instrumento: CUESTIONARIO</b>		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
	<b>(Definición Operacional)</b>	
<b>planificación estratégica</b>	<b>Indicador 1: objetivo, metas</b>	Considera que la empresa tiene metas, objetivos claros Considera que la empresa orienta sus esfuerzos hacia dicha meta
	<b>Indicador 2: análisis del entorno</b>	Conoce cuales son los problemas externos que pueden afectar a la empresa / La empresa cuenta con planes de contingencia para situación complejas que se puedan presentar
<b>producción</b>	<b>Indicador 1: planeación de inventarios</b>	la empresa cuenta con materiales necesarios para la producción/ existe un control con respecto al stock actual que disponen
	<b>Indicador 2: flexibilidad de producción</b>	considera que la empresa tiene facilidad de respuesta a reaccionar antes cambios de la demanda y/O factores externos
	<b>Indicador 3: desarrollo de nuevos productos</b>	considera que el producto que ofrece es novedoso para sus clientes
<b>aseguramiento de la calidad</b>	<b>Indicador 1: control de calidad</b>	la empresa tiene establecido estándares o características que el producto final debe tener para considerar que 'está bien hecho'
	<b>Indicador 2: certificaciones</b>	cuenta la empresa con alguna certificación en sus productos
	<b>Indicador 1: investigación de mercado</b>	conoce a que público va dirigido los productos que ofrece

<b>comercialización</b>	<b>Indicador 2: satisfacción de cliente</b>	el cliente está conforme con el servicio brindado / Se le ha ofrecido facilidades de envío / La empresa cuenta con diferentes tipos de medio de pago para facilitar transacciones
<b>contabilidad</b>	<b>Indicador 1: control contable</b>	La empresa tiene sus costos estructurados/ La empresa tiene clara cuáles son sus márgenes de ganancia
	<b>Indicador 2: estrategias financieras</b>	Considera que la empresa tiene opciones a acceder a financiamientos con intereses atractivos
<b>RR.HH</b>	<b>Indicador 1: gestión de recurso humano</b>	Considera que el personal contratado está capacitado , para la función que desarrolla
		Considera que el ambiente laboral en la empresa es bueno
		Considera alta la rotación del personal
<b>GESTION AMBIENTAL</b>	<b>Indicador 1: Políticas de manejo de desecho</b>	La empresa cuenta con programas de cuidado de medio ambiente , tales como reciclaje, venta de mermas etc.
<b>SISTEMAS DE INFORMACION</b>	<b>Indicador 1: tecnologías de información</b>	cuenta con sistemas de información que le ayudara guardar ,comunicar y manejar el flujo de información
		la empresa hace uso de la social media para comunicar y conectarse con clientes

### **ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

TITULO: CUESTIONARIOS SOBRE LA GESTION LOGISTICA Y COMPETITIVIDAD DE LIMA CENTRO AÑO 2022

#### **DATOS CONTROL**

- Sexo:
- Cargo / ocupación: Administrador / encargado
- Distrito:
- Estado civil
- Edad:

#### **PRESENTACION:**

El cuestionario tiene por objetivo medir los conocimientos de las mypes sobre la gestión logística y como afecta en la competitividad.

#### **INSTRUCCIONES:**

Lea las preguntas detenidamente, marcar con X la alternativa que usted considere conveniente para cada caso.

- Muy en desacuerdo – 1
- En Desacuerdo -2
- Ni acuerdo , ni desacuerdo - 3
- De Acuerdo - 4
- Muy de acuerdo-5

## CUESTIONARIO DE GESTION LOGISTICA

**Autor:** Leslie Luz Nolasco

**Definición conceptual:** Casanovas y Catrecasas (2003) Las actividades logísticas dentro de una empresa se centran en 3 procesos diferentes: Aprovisionamiento, producción, distribución.

**Población :** Tiendas fabricantes de ropa deportiva al mayoreo en el año 2022 que se ubiquen en Lima centro

**Variable 1:**

### GESTION LOGISTICA

Dimensión / Indicador	Ítems	RESPUESTAS	Muy en desacuerdo	en desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
		INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO</b>	1	<b>procesamiento de pedidos</b> Es eficaz la rapidez con la cual se obtiene insumos para iniciar el proceso de fabricación de pedidos o stock					
		<b>gestión de compras</b>					
	2	El plan de compras periódico responde efectivamente la demanda (fecha establecida para la compra de insumos)					
		<b>gestión de proveedores</b>					
	3	La relación proveedor – cliente es buena					
		<b>Gestión de Almacén</b>					
<b>LOGISTICA DE PROCESO</b>		<b>diseño de proceso operacional</b>					
	5	Cuentan con una secuencia de proceso de fabricación establecido (diagrama de flujo)					
		<b>Gestión de insumos</b>					
	6	Se controla el registro de insumos que se retira para realizar el proceso de fabricación					

		<b>diseño del producto</b>					
	7	Se tiene establecidas las características (físicas) que el producto debe tener para considerarlo "bueno"					
<b>LOGISTICA DE SALIDA / DISTRIBUCION</b>		<b>Distribución</b>					
	8	los puntos de venta (tiendas) están estratégicamente ubicados para que faciliten la entrega de productos					
		<b>servicio de venta</b>					
	9	El servicio de venta satisface a los clientes					
	10	Es eficiente la relación de tiempo programado acordado de entrega – tiempo real entregado al cliente					
	11	Considera buena la revisión (Por parte de la empresa) del acabado del producto					
		<b>Gestión de Insumos</b>					
	12	Es eficiente la utilización de insumos necesarios para la salida del producto (bolsas, etiquetas para el empaquetado)					
		<b>Gestión de Almacén</b>					
13	El almacén cumple la función de mantener en buen estado la mercadería						

## CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

**Autor:** Leslie Luz Nolasco

**Definición conceptual:** Medeiros , Gonçalves , y Camargos (diciembre ,2019) en su artículo La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo cita lo siguiente. Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta.

**Población :** Tiendas fabricantes de ropa deportiva al mayoreo en el año 2022 que se ubiquen en Lima centro

Variable 2:	COMPETITIVIDAD						
Dimensión / Indicador	Ítems	RESPUESTAS	Muy en desacuerdo	en desacuerdo	Ni en acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
		INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>	1	<b>Indicador 1: Objetivos , metas</b>					
		la empresa tiene metas y objetivos claros					
	2	considera que la empresa orienta sus esfuerzos hacia dicha meta					
		<b>Indicador 2: Análisis del entorno</b>					
	3	Conoce cuáles son los factores externos que podrían afectar a la empresa					
	4	La empresa tiene planes o posibles soluciones a la situaciones problemáticas que podrían presentarse					

<b>PRODUCCION</b>		<b>Indicador 1: planeación de inventarios</b>					
	5	la empresa cuenta con materiales necesarios para responder a la demanda diaria					
	6	Considera eficaz el control del stock					
		<b>Indicador 2: flexibilidad de producción</b>					
	7	La empresa tiene facilidad de respuesta a reaccionar antes cambios de la demanda y/o factores externos					
		<b>Indicador 3: desarrollo de nuevos producto</b>					
<b>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>		<b>Indicador 1: control de calidad</b>					
	9	La empresa tiene establecido estándares o características que el producto final debe tener para considerar que 'está bien hecho'					
		<b>Indicador 2: certificaciones</b>					
	10	Considera que en su negocio debería a ver algún tipo de certificación para sus productos					
		<b>Indicador 1: investigación de mercado</b>					

<b>COMERCIALIZACION</b>	11	direcciona su publicidad hacia el público al cual va dirigido su producto					
		<b>Indicador 2:Satisfaccion de cliente</b>					
	12	El cliente está conforme con el servicio brindado					
	13	Se le ha ofrecido al cliente facilidades de envío y/o recojo					
	14	La empresa cuenta con diferentes tipos de medio de pago para facilitar transacciones Ejm:yape ,plin					
<b>CONTABILIDAD</b>		<b>Indicador 1: control contable</b>					
	15	la empresa tiene sus costos estructurados					
	16	La empresa tiene clara cuáles son sus márgenes de ganancias					
		<b>Indicador 2: estrategias financieras</b>					
	17	La empresa tiene opciones a acceder a financiamientos con intereses atractivos					
		<b>Indicador 1: gestión de recurso humano</b>					
	18	el personal contratado está capacitado , para la función que desarrolla					

<b>RR.HH</b>	19	el ambiente laboral en la empresa es bueno					
	20	Considera alta la rotación de personal					
<b>GESTION AMBIENTAL</b>		<b>Indicador 1: Políticas de manejo de desecho</b>					
	21	la empresa cuenta con programas de cuidado de medio ambiente(reutilizan las mermas (telas) ,					
<b>SISTEMAS DE INFORMACION</b>		<b>Indicador 1: Tecnologías de la información</b>					
	23	cuenta con sistemas de información que le ayuden guardar ,comunicar y manejar información					
	24	la empresa hace uso de la social media para comunicar y conectarse con clientes					