

Los Tratados de Libre Comercio del Perú con Principales Países Importadores

Peru's Free Trade Agreements with Major Importing Countries

Alfredo Dammert Lira ¹

ABSTRACT

This study analyzes the Free Trade Agreements with the main importing countries, particularly the United States and China, in terms of their effects on exports and the promotion of foreign trade, their impact on foreign direct investment and the importance of raw materials in foreign trade.

Keywords: FTA, Importing countries.

RESUMEN

El presente estudio analiza los Tratados de Libre Comercio con los principales países importadores; en particular, con Estados Unidos y China, en cuanto a los efectos sobre las exportaciones y la promoción del comercio exterior, impacto en la inversión extranjera directa y la importancia de las materias primas en el comercio exterior.

Palabras clave: TLCs, Países importadores

Received: 25 de mayo del 2023

Accepted: 15 de junio de 2023

Introducción

En este estudio se analizan los Tratados de Libre Comercio que ha firmado el Perú, especialmente con Estados Unidos y China. Para ello se presenta una breve introducción sobre: lo que se espera de los TLCs en general; las características de los TLCs del Perú con Estados Unidos y con China; los posibles efectos de los TLCs del Perú en sus exportaciones; la experiencia de la promoción de comercio exterior y TLCs en Colombia y el Este Asiático; y la agenda pendiente para una evaluación integral de los TLCs que ha celebrado el Perú y las medidas de promoción del comercio exterior.

Los acuerdos de Integración Regional

Desde la década de 1980 han proliferado los acuerdos de integración regional a nivel mundial. En los 1990, la GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) y la sucesora de esta, la OMC (Organización Mundial del Comercio) fueron la base para negociaciones multilaterales de liberalización de mercados internacionales (Dammert 2023). Dentro de estas, los Tratados de Libre Comercio (TLCs), se enfocan en temas específicos que pueden incluir la relación económica entre países en temas de comercio de bienes; comercio de servicios; comercio electrónico; telecomunicaciones; contrataciones gubernamentales; promoción, y el cumplimiento de normas laborales y protección de medio ambiente; y la inversión extranjera directa (IED).

Los TLCs permiten incrementar el comercio exterior entre los países firmantes como resultado de eliminación de barreras al comercio internacional mejorando el bienestar de la población y, en muchos casos, incentivan la inversión extranjera. Es deseable que bajo estos acuerdos los países firmantes mejoren sus exportaciones, pero que estos

no resulten en un desbalance significativo del comercio exterior.

Al respecto, Alarco (2017), muestra que de un estudio de tres países: Chile, México, y Perú, estos obtuvieron resultados ambiguos en sus TLCs con Estados Unidos. En el caso de México, entre 1994 y 1998 se obtuvieron mayores tasas de crecimiento respecto del periodo previo, pero posteriormente disminuyeron. En el caso de Chile las exportaciones a Estados Unidos crecieron a 12.7% por año, mientras que las importaciones provenientes de Estados Unidos lo hicieron a 19.5% lo cual fue desfavorable para la balanza comercial. La balanza comercial del Perú con Estados Unidos también empeoró durante dicho periodo.

Alarco considera que para que un TLC sea beneficioso es conveniente que las autoridades contemplen las diversas medidas de apoyo al comercio exterior en vez de dejar que las exportaciones respondan solamente a las condiciones del tratado. Entre otros aspectos, para asegurar un impacto positivo, los países involucrados deben apoyar la producción, promover el desarrollo tecnológico, mejorar la infraestructura de exportación, facilitar el crédito y compensar a personas y empresas que puedan ser afectadas (Dammert 2023).

En este estudio se presentan tres líneas de acción con distinto nivel de profundidad para lograr la apertura de un país al comercio internacional:

¹Universidad de San Martín de Porres, Perú. E-mail: adammertl@usmp.pe

How to cite: Dammert Lira, A. (2023). Los Tratados de Libre Comercio del Perú con principales países importadores. REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO, 6(2), 37-44. <https://doi.org/10.24265/raef.2023.v6n2.72>



No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

a) La primera es la inserción del país en la economía global mediante un proceso de liberalización, acompañado por acuerdos a través de mecanismos de integración bilateral o multilateral que faciliten el comercio internacional mediante eliminación de barreras comerciales y de inversión. Para ilustrarlo, en las secciones 3 a 5 se presenta el caso del Perú.

b) La segunda es la implementación de acciones complementarias a la apertura comercial con objeto de obtener resultados más beneficiosos. Estas acciones incluyen mejoras en instituciones, industrias de apoyo, infraestructura y asistencia técnica. El caso de Colombia, que se presenta en la Sección 6, es un ejemplo de estas.

c) La tercera es la participación del país en la economía mundial basada en el desarrollo de nuevas industrias y uso de tecnología. Esta política, conocida en Asia como la de los Gansos Voladores, considera acciones que facilitan la transferencia de tecnología y se presenta en la Sección 7 para el caso del Asia Oriental.

Los TLCs en el Comercio Exterior Peruano

Desde la década de 1990, muchos países consideraron importante la apertura comercial para beneficiar a sus economías. Para ello, tomaron en cuenta la dimensión económica (modelo de desarrollo, apertura de la economía, posición frente a la IED, visión del regionalismo, visión de la cooperación, entre otros), y la política (valoración de la democracia, relaciones con los vecinos, solución de controversias, respeto al derecho internacional, cooperación, integración, respeto de los derechos humanos, y libertades individuales). Bajo estas políticas se desarrollaron acuerdos de integración comercial en América Latina incluyendo los tratados bilaterales conocidos como Tratados de Libre Comercio (TLCs). Con objeto de que estos tratados cumplieran con sus objetivos se tomaron diversas medidas de liberalización de mercados: reformas estructurales, liberalización de flujos comerciales, fomento de la interdependencia económica-comercial, y promoción de la Inversión Extranjera Directa (IED) (CEPAL, 2004).

La liberalización de la economía peruana de los años noventa estuvo acompañada por dos grandes acuerdos: el primero fue el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, cuyas negociaciones se iniciaron en 2002. El 12 de abril de 2006 se suscribió la conformidad de las negociaciones. Un tema importante es que la estrategia se centró en la elaboración e implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador PENX (García pág. 439 en Veinte Años de Política Exterior Peruana). En ese periodo se fortaleció la agencia para la promoción de exportaciones (PROMPEX). A la vez se desarrollaron programas de promoción de agro y agroindustria; pesca y acuicultura; textiles, confecciones y accesorios; manufacturas diversas, artesanías y servicios; y se trabajó en la descentralización de actividades y programas a través de la Gerencia de Regiones y Desarrollo.

El segundo fue la celebración de acuerdos comerciales con Asia-Pacífico (APEC) cuyo proceso se inició en 2003. Bajo el APEC se suscribieron acuerdos de asociación económica con Japón (2008), y Tailandia (2007), y se iniciaron negociaciones con China (2007) y Corea del Sur (2008). Luego de seis rondas de negociación, en 2009 el Perú

suscribió el TLC con China donde los temas principales fueron: (a) exclusión de la desgravación arancelaria de la mayor parte de líneas de los sectores textil, confecciones, calzado y productos metalmeccánicos; (b) incorporación en el TLC de diez sectores de servicios con exclusión de servicios sociales y salud; (c) incorporación de un capítulo de inversiones, sin tratamiento ad hoc para servicios; y (d) un acuerdo de Cooperación Aduanera.

Impacto de los TLCs del Perú

La evolución de las exportaciones peruanas entre 2009 y 2022 se aprecia en la tabla N° 1.

* Tabla N° 1

De este total, en 2022 33% de las exportaciones peruanas fueron a China y 14% a Estados Unidos, o sea casi la mitad de las exportaciones. Por ello, la parte principal de este estudio cubrirá la situación del comercio exterior peruano con dichos países, teniendo en cuenta además que las características de las exportaciones a dichos países son representativas del total.

El total de exportaciones en ese año fue de US\$63,433 millones de los cuales los principales fueron: minerales US\$35,069 millones; productos agrícolas US\$9.861 millones; hidrocarburos US\$6,151 millones; y productos pequeños US\$3,949 millones. (comex.org.pe)

Los principales destinos de las exportaciones peruanas en 2022 fueron: China { US\$20,967 millones, Estados Unidos - US\$ 8,602 millones, Japón - US\$3,092 millones, Corea del Sur -US\$2,730 millones, y Canadá - US\$2,663 millones. (comex.org.pe).

Comercio Exterior con China

Las exportaciones e importaciones peruanas con China de 2015 a 2022 se muestran en la tabla N° 2.

* Tabla N° 2

Según MINCETUR (www.acuerdoscomerciales.gob.pe) el TLC Perú-China incluye: reducciones arancelarias; protección contra riesgos no comerciales; mecanismos de solución de controversias que permiten acudir al arbitraje internacional; sistemas transparentes para la protección y observancia de la propiedad intelectual; cooperación económica y tecnológica entre los países; y trato a las inversiones chinas igual que a las nacionales.

En el primer año de implementación del TLC con China (2009) el número de exportadores peruanos creció en 300% llegando a 500 empresas y el comercio total aumento en 30

Como se puede apreciar, entre 2015 y 2022 el mayor volumen de exportaciones a China fue de minerales, de los cuales los concentrados, cátodos de cobre, mineral de hierro y en menor proporción otros minerales representaron el 88% del total, principalmente provenientes de las empresas mineras de capitales chinos: cobre de Galeno, Río Blanco, Pampa del Pongo, Toromocho y Las Bambas; y mineral de hierro de Marcona. Otros dos productos de exportación importantes fueron el gas licuado de petróleo con 8% del

total y la harina de pescado con 8% del total (valor de exportaciones de 2021).

En cuanto a las exportaciones no tradicionales hacia China, durante los dos primeros años del TLC estas aumentaron en 37% versus el aumento de 31% del total. Si bien los montos son bajos comparados con las exportaciones mineras y pesqueras, las exportaciones no tradicionales tuvieron un incremento importante como sigue: metalmecánica (195%), pesquería (78%), agroindustria (73%), y productos químicos (57%), aunque las exportaciones tradicionales representaron más del 90

Según Julio Chan (2019), Coordinador General del Grupo Económico Asia Pacífico del MINCETUR, se puede afirmar que tanto Perú como China se han beneficiado. A pesar del bajo volumen de las exportaciones no tradicionales peruanas, el crecimiento ha sido muy alto sobre todo para el sector agroindustrial. Considera esta evolución muy importante teniendo en cuenta que China se ha convertido en el primer socio comercial del Perú.

Por otra parte, Carol Wise (2014), indico que, si bien las políticas bajo el TLC tuvieron éxito, el Perú no tuvo una estrategia para dar seguimiento a las oportunidades. El estado hizo poco para acompañar, financiar o respaldar a los empresarios privados, y el desarrollo de vínculos con inversionistas extranjeros estuvo impulsado principalmente por particulares y empresas privadas, con poco apoyo del gobierno.

Comercio Exterior con Estados Unidos

Las exportaciones e importaciones peruanas a Estados Unidos entre 2015 y 2022 se muestran en la tabla N° 3.

*Tabla N° 3

La Memoria de MINCETUR de 2019 anunció que este TLC tuvo como objetivo alcanzar una zona de libre comercio mediante la inclusión de los reglamentos de inversión, servicios transfronterizos, procedimientos aduaneros y facilitación del comercio, acceso a mercados, medidas de defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, mecanismos de solución de controversias, reglas de origen, propiedad intelectual, y cooperación, entre otros.

Entre 2015 y 2022, las principales exportaciones de Perú a Estados Unidos fueron: oro (39% del total); frutas { paltas, uvas y arándanos (15% del total); y confecciones textiles (8% del total).

Según Pedraglio et.al (2019), el TLC respecto a textiles fue uno de los ganadores bajo el TLC con Estados Unidos, pero uno de los perdedores bajo el TLC con China. En cambio, la agroindustria fue uno de los ganadores en ambos acuerdos.

Otra forma de analizar los beneficios del TLC es examinar su impacto en el PBI peruano. Al respecto, el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) informa en su Reporte de Inflación 2006, que a través de modelos de equilibrio general computable de Cuadra et.al (2004), el impacto del TLC en el largo plazo estaría entre 3 y 7%. Morón (2005) y Luque (2005), a través de modelos dinámicos de equilibrio general, estiman incrementos de largo plazo del PBI en un 4%.

Inversión Extranjera Directa

En la tabla N° 4 muestra las cifras de IED entre 2012 y 2023 (Proinversion: [www://investinperu.pe](http://www.investinperu.pe)).

* Tabla N° 4

Respecto a los aportes por sector de destino, en 2021 el saldo acumulado de IED fue: minería -24%; comunicaciones -19%; finanzas -20%; energía -12%; industria -12%; otros -13%.

En cuanto a los países que invirtieron en Perú, el saldo de IED en 2022 fue: Reino Unido { US\$5,427; España-US\$5,227; Chile { US\$3,583; y Estados Unidos -US\$3,232. Por su parte, China incremento sus inversiones anuales de US\$399 en 2019 a US\$1,131 en 2019, convirtiéndose en el principal inversionista del año (respecto a flujo de inversiones) (Proinversion www.investinperu.pe)

De acuerdo a Linares (2006), el TLC Perú-Estados Unidos incluye cláusulas sobre la protección a las inversiones de dicho país, que permiten y fomentan las mismas. Estas consisten en: un trato justo y equitativo vis a vis las inversiones nacionales; reglas para la transferencia de monedas, sobre todo en el libre envío y recepción de moneda extranjera; la posibilidad de acudir al CIADI para solución de conflictos inversionista { estado; prohibición de medidas de expropiación de inversiones de dicho país.

Respecto al Tema de inversiones en el TLC con China, este tiene cláusulas similares al del TLC con Estados Unidos, excepto que deja explícito que China puede acudir a foros internacionales solo para negociar el importe de compensaciones por expropiación. Sin embargo, según el acuerdo, todo reclamo que un inversionista chino presente contra el Estado peruano ante tribunales internacionales significara en la práctica una demanda interpuesta por el mismo Estado chino.

Estos acuerdos han permitido el aumento de inversiones de Estados Unidos, China, y otros países (bajo acuerdos similares en los TLCs respectivos) en los últimos años.

Se debe tener en cuenta que la IED facilita las exportaciones al país inversionista (caso de la inversión china en minería que acompaña el aumento de exportaciones de cobre a dicho país), y permite obtener fondos de inversión para diversos sectores, incluidas obras de infraestructura. Es así como desde la década del 2010 las inversiones chinas en Perú se dieron primero en el sector minero con proyectos como Pampa del Pongo, la expansión de Marcona, y Las Bambas, Chinalco (Toromocho). En los años posteriores, las inversiones se expandieron al sector financiero { Bank of China e ICBC, y sector de energía petróleo y gas con CNPC/SAPET asociada a Pluspetrol, y luego los lotes de gas natural de Camisea 58 y 57 (con REPSOL). En 2013 se dio la inversión en pesquería con Pacific Andes International Holding Ltd, y el China Fishery Group. Actualmente las inversiones chinas en Perú superan los US\$30 mil millones, principalmente en minería, pero también en los sectores eléctrico (Luz del Sur, Chaglla) y portuario (puerto de Chancay).

Bajo el TLC con Estados Unidos, el saldo de inversiones acumuladas de dicho país fue de US\$3,232 (11% del total de IED) en 2022, siendo los principales sectores: minería - US\$956 millones; industria (US\$913 millones;



finanzas US\$448 millones y energía { US\$405 millones, convirtiéndose en el cuarto país en IED en Perú, detrás del Reino Unido, España y Chile. (www.comexperu.org.pe enero 27 2023 { semanario)

Se puede apreciar que las exportaciones peruanas son principalmente productos primarios (tradicionales y no tradicionales) entre los que destacan los minerales, cuyo mayor mercado es China, y las frutas { uvas, arándanos y paltas - cuyo principal mercado es Estados Unidos.

La firma de tratados de libre comercio (TLCs) ha favorecido al Perú porque se estima que ha permitido ampliar su volumen de exportaciones. En el caso del cobre, estos le han permitido competir en igualdad de condiciones con países que tienen acuerdos similares. Respecto al TLC con Estados Unidos, el principal beneficio ha sido la exportación de frutas { uvas, arándanos y paltas, debido a la demanda de estos productos. Los TLCs también han abierto o mantenido mercados para las exportaciones peruanas en las diferentes regiones del mundo. En cuanto a la exportación de manufacturas, los TLCs han tenido cierto éxito en algunos mercados como los textiles en Estados Unidos. Sin embargo, las importaciones provenientes de estos países han sido mayores que las exportaciones en algunos años lo que requiere que se analice cuáles son los factores que lo han ocasionado.

En la Tabla N° 5 se compara la evolución de las exportaciones peruanas versus las de otros países de la región.

* Tabla N° 5

De dicho cuadro se puede apreciar que: (a) Desde el punto de vista del valor total de exportaciones el Perú ha tenido cierto éxito, pues sus exportaciones ocuparon el quinto lugar entre los países latinoamericanos, después de México, Brasil, Argentina y Chile. Se debe tener en cuenta que las economías de los tres primeros países mencionados son mucho mayores que la peruana (en población y producción); (b) Sin embargo el 70% de estas exportaciones se dieron en los sectores tradicionales de minerales y energía; (c) Los principales productos de exportación no tradicionales fueron los agrícolas, como uvas, arándanos y paltas, que si bien no tienen mayor valor agregado han permitido ganar mercados al país; (d) En cuanto a exportaciones de productos manufacturados, los más exitosos han sido los textiles (polos y suéteres), aunque su participación dentro del total ha sido de solo 3%.

La pregunta es: si los TLCs han sido exitosos para el Perú. Por lo expuesto anteriormente se podría concluir que han tenido cierto éxito, aunque no ha habido un análisis exhaustivo y, que fuera de las exportaciones de textiles, no han logrado fomentar las exportaciones de manufacturas. También es importante { como se mencionó anteriormente- analizar si el déficit del Perú en balanza comercial vis a vis dichos países en algunos años es causa de los TLCs y que implicancias tiene. Además, no se han realizado análisis ni tomado acciones como en Colombia, lo que se observa por la poca coordinación entre exportaciones de productos agrícolas y construcción de infraestructura necesaria, la falta de financiamiento de exportaciones y la inexistencia de asistencia técnica. Por ejemplo, no se ha explotado todo el potencial agrícola, sobre todo en las zonas de ceja de selva. En cuanto a desarrollo industrial, cuando se compara

la performance con México, Brasil, Colombia y Chile, estos países han sido más exitosos en promover el desarrollo industrial, sobre todo los dos primeros.

Por qué las Principales Exportaciones Peruanas son de Materias Primas

En esta sección se tratarán algunos argumentos sobre por qué el Perú no ha logrado promover las exportaciones de productos terminados, como indican Castro (2019) y García (2012). Ello contrasta con los objetivos de los TLCs en el modelo de desarrollo peruano en la integración Asia Pacífico que dicta que debe definirse una estrategia de inserción internacional, el tipo de modelo de desarrollo y enfoque de integración, y la metodología para articularlo.

Algunos factores que explican el desempeño de las exportaciones peruanas según García son: los vaivenes de la política peruana respecto al comercio exterior debido a los intereses empresariales y la ideología política; la desacertada política de Fujimori respecto al sector automotriz que lo obligó a migrar a Colombia y Venezuela; y los desaciertos en el transporte marítimo y aéreo entre 1980 y 1990; mientras que Chile promovió un hub marítimo y aéreo en el Pacífico sudamericano, y apoyo a su línea aérea de bandera.

Ejemplo del Desarrollo de un TLC: el Caso de Colombia con Estados Unidos (Dammert, 2023 y Oficina de Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos, agosto 2012).

El gobierno colombiano celebró en agosto 2012 un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Para asegurar que este fuera beneficioso desarrollo un conjunto de programas y acciones.

El objetivo del TLC de Colombia con Estados Unidos fue aumentar la oferta exportable identificando productos basados en sofisticación, capacidad de Colombia, mercados de Estados Unidos de más de US\$50 millones y necesidades de reducciones arancelarias para los mismos.

La metodología por seguir de dicho gobierno fue: (a) identificar obstáculos a remover para aprovechar el TLC; (b) establecer iniciativas para los mismos; (c) analizar condiciones a negociar para cada tema específico; (d) definir mejoras institucionales para abordar cada problema; (e) formular y desarrollar acciones institucionales y regulatorias; y (f) realizar el seguimiento y monitoreo de dichas acciones. Además, desarrolló una agenda transversal incluyendo temas críticos para el desarrollo de las exportaciones como: (a) facilitación de comercio a través de mejora de medidas sanitarias, asegurar calidad, mejorar sistemas en aduanas y puertos, preparar listas de productos e insumos escasos; (b) asegurar la competitividad en costos de energía, infraestructura y corredores de comercio, competencias e innovaciones en ciencia y tecnología; (c) facilitar el comercio considerando priorización de acciones y productos, articulación institucional, y seguimiento y reforma de instituciones relacionadas con el comercio institucional; (d) implementar medidas fitosanitarias; y (e) desarrollar normas técnicas reconocidas por certificadores en Estados Unidos. Para la implementación de todas estas

acciones se formaron grupos de trabajo estableciendo la metodología entre estos para coordinar acciones.

El TLC entre Colombia y Estados Unidos, acompañado por estas medidas, permitió que las ventas de productos no minero energéticos a dicho país pasaran de US\$3.415 millones en 2012 a US\$5,239 millones en 2021, un crecimiento anual de 4.4% por año entre dichas fechas.

Las Exportaciones con Mayor Valor Agregado del Este de Asia

Murakami (2017) indica que existe un estrecho vínculo entre integración económica y transformación productiva. El Banco Mundial (World Bank 1993:300) **No encontré como referenciar esta cita** enfatiza la escala y capacidad de utilización de las economías de la zona. Además, indica que el alto nivel de las habilidades cognitivas de la fuerza laboral permitió la adopción y dominio de tecnologías a nivel de las empresas.

Hosono (2016) considera que la integración del mercado del Asia Oriental sigue al patrón de los gansos voladores, según el cual el Japón alcanzó un cierto nivel de industrialización, elevándose sus índices salariales y rentas ocasionando que las industrias que perdieron competitividad se trasladaran a los países recientemente industrializados de Asia mediante la inversión extranjera directa (IED). Ello permitió la transferencia de tecnologías y recursos de gestión hacia estos últimos. A su vez, estos países comenzaron a realizar exportaciones a Japón dentro del Asia, y también a Estados Unidos. Por ello, las exportaciones se incrementaron no solo dentro del Asia, sino también fuera de la región.

Como consecuencia de este proceso se crearon industrias de alta productividad del trabajo en los países receptores de la IED contribuyendo al crecimiento económico.

Diversos economistas (Schroppel y Mariko (2003) y Bafoil (2014)) describen como fue este fenómeno de los gansos voladores o industrialización de actualización constante. Originalmente la evolución se centró en la migración de industrias específicas, lo que llevó a la construcción de redes de producción donde se fueron desarrollando distintos procesos productivos para una misma industria, como en el caso de las industrias automotriz y de componentes electrónicos.

Un ejemplo ilustrativo es el caso de Tailandia (Hosono, 2016). La inversión extranjera en la industria automotriz en dicho país se inició en la década de 1960, y la política automotriz en la década siguiente. Entre las medidas de política se implementó el requerimiento de producción local de piezas lo que llevó al desarrollo de industrias de componentes y de montaje de automóviles. En 2005, la producción de automóviles llegó al millón de dólares y en 2012 a 2.5 millones de dólares. En 2010 operaban 690 fabricantes de piezas primarias, y 1700 fabricantes de piezas secundarias. De estas empresas el 23% eran empresas tailandesas y el resto empresas mixtas o extranjeras.

El comportamiento industrial de algunos países latinoamericanos, si bien ha tenido cierto éxito, no se puede comparar con el de Asia Oriental. El MERCOSUR ha mostrado logros a través del Acuerdo Automotor en Argentina y Brasil. Bajo el TLCAN México mostró un avance importante respecto a la producción de automóviles y componentes

electrónicos. Brasil desarrolló la industria de pequeñas aeronaves y alcanzó un cierto éxito en la exportación de productos agropecuarios elaborados. Chile logró expandir sus exportaciones de salmón y vino.

Conclusiones y recomendaciones

Un tema importante que resalta en este estudio es que no existe un análisis oficial en el Perú sobre el impacto general de los TLC (si bien existe como se ha mencionado un impacto sobre el PBI bajo varios supuestos), y sobre cómo mejorarlos. Por ello, se recomienda que antes de realizar estudios cuantitativos sobre el tema debería establecerse e implementarse un marco general al respecto. En una segunda etapa podrían considerarse otros tipos de análisis que estudiaran el impacto de los TLC cubriendo temas como: (a) los beneficios de los TLCs; (b) las nuevas exportaciones bajo los TLCs y los factores que las han promovido; (c) las relaciones cuantitativas entre las medidas bajo los TLCs y el crecimiento de las exportaciones totales o sectoriales; (d) ¿qué hacer para desarrollar políticas coordinadas con objeto de promover exportaciones bajo los TLCs? (caso de Colombia); (e) medidas a tomar para promover industrias con mayor valor agregado y contenido tecnológico (casos del Este Asiático y México); y (f) beneficios de la IED y medidas a tomar para mejorarla.

Al respecto, García (2012) considera que se debe tomar en cuenta la siguiente agenda:

- a) La mayor parte de acuerdos comerciales están referidos a temas arancelarios y de acceso a mercados, por lo que es necesario que estos incorporen labores de consulta, difusión, facilitación y monitoreo de todos los participantes, así como mayor colaboración con las regiones.
- b) Se requiere hacer más eficientes los procesos administrativos, el transporte, las operaciones portuarias, y la obtención de tecnologías de información.
- c) La presencia de actividades exportadoras no tradicionales en el territorio nacional es limitada, requiriéndose aumentar la oferta exportable en productividad, competitividad, calidad e infraestructura física.
- d) Las necesidades de infraestructura física son muy grandes requiriéndose un trabajo de identificación, focalización, priorización, implementación y supervisión para establecer una inversión pública efectiva.
- e) Para el sector agropecuario se requieren: caminos rurales, carreteras de penetración, interconexión energética y de telecomunicaciones, infraestructura de riego, entrega de títulos de propiedad, política agraria, compensaciones, control sanitario y fitosanitario y erradicación de plagas.

Además de las medidas sugeridas por García, se recomienda analizar el déficit de balanza comercial con China, Estados Unidos y otros países, y determinar por qué el Perú no ha logrado exportar productos con mayor valor agregado. También se observa que es importante establecer una organización como la de Colombia con un conjunto de programas y acciones que involucre formalmente a las diversas entidades que influyen en la promoción del comercio exterior. Mas allá de esto, el gobierno peruano debería estudiar la posibilidad de crear un programa para el desarrollo de industrias con alto contenido tecnológico siguiendo el ejemplo de los gansos voladores, o los

programas de México, Brasil y Colombia. Por último, debe evaluarse el impacto de la IED, sus beneficios y costos.

Referencias

- Alarco T. G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, Mexico y Peru. *Economía UNAM*. 14(42), pp. 24-46.
- Bafoil, F. (2014). Patterns of Development in Southeast Asia. In *Emerging Capitalism in Central Europe and Southeast Asia: A Comparison of Political Economies*. New York: Palgrave Macmillan US., pp. 45-64.
- Castro , J., Mormontoy, E. y Paredes, A. (2019). El modelo de desarrollo peruano en la integracion al Asia-Pacífico. Fondo Editorial de la PUCP, Vol 2.
- Chan , J. J (2017). Los nueve años del TLC Peru - China. Su negociacion y sus resultados. *Agenda Internacional*. Vol. 26, pp. 89-117.
- CEPAL (2004). La Inversion Extranjera en America Latina . Documento Informativo de la Division de Desarrollo Productivo y Empresarial. Comision Economica para America Latina y el Caribe.
- Cuadra, G., Fairle, A y Florian, D. (2004). Escenarios de integracion del Peru en la economia mundial: un enfoque de equilibrio general computable. *Fundacion Friedrich Ebert, LATN, CIES*.
- Dammert Lira , A (2023). Estado de la Politica y la Economia mundial. *Revista de Analisis Economico y Financiero*. USMP. 6(1), pp. 17-19.
- Garcia , J (2012). La politica de comercio exterior y de desarrollo del Peru: 1950-2011. Veinte años de politica exterior peruana (1991 { 2011). Lima: Fondo Editorial PUCP, p. 439.
- Hosono , A. (2016). Integration of Regional Value Chains in Asia and Latin America and the Caribbean. JICA Research Institute.
- Linares, M. (2006). Capitulo de las inversiones en el TLC Peru-Estados Unidos: los contratos publicos de infraestructura y la relativizacion del principio de soberania. *Advocatus* (14), pp. 394-410.
- Luque, J. (2005). Politica Economica de los Tratados de Comercio Preferente. *Revista de la Facultad de Ciencias Economicas - UNMSM*. Lima. pp. 27-32.
- Moron, E (2005). Evaluacion del impacto del TLC en la economia peruana. Documento de Discusion. Universidad del Pacifico. Lima.
- Murakamy, Y (2017). Desarrollo, integracion y cooperacion en America Latina y Asia-Pacifico: perspectivas y rol de Japon. Instituto de Estudios Peruanos-IPE. Lima.
- Pedraglio , S. y Mormontoy, E. (2019). TLC Peru-China. El papel de los grupos de interes economico. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Schroppel, C., y Mariko, N (2003). The changing interpretation of the flying geese model of economic development. *Japanstudien*, 14(1), pp. 203-236.
- Wise , C (2014). Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Peru-China. *Revista de Ciencias Sociales* 39(71), pp. 161-188.

Lista de Tablas

Tabla 1: Exportaciones peruanas (mls US\$)

Año	Monto
2009	26962
2015	23482
2018	48014
2019	46443
2020	41925
2021	60920
2022	63433

Tabla 2: Exportaciones e importaciones peruanas con China, 2015-2022 (mls US\$)

Producto	2015	2020	2021	2022
Minerales	6082	11053	18918	18477
Químicos	1045	1465	1789	2448
Pesqueros	1055	1133	1931	1865
Textiles	930	1301	1243	1468
Sid. Metal.	756	854	1452	1397
Otros	1458	1622	1963	2420

Tabla 3: Exportaciones e importaciones peruanas con Estados Unidos, 2015-2022 (mls US\$)

Producto	2015	2020	2021	2022
Agropecuario	1624	2668	2928	3414
Minero	1171	1895	1845	2205
Químico	96	139	207	214
Metal Mec.	141	102	105	134
Textiles	604	553	805	1007
Otros	1592	1224	1820	2431
EXPORT.	5025	6299	7180	8602
IMPORT.	7368	6210	8910	13348

Tabla 4: Flujos de IED, 2012-2023 (mls US\$), */Estimaciones

Año	Monto
2012	11,918
2015	8,272
2018	6,488
2021	6,202
2022*	5,138
2023*	5,708



Tabla 5: Exportaciones de bienes de América, 2019-2020 (MM US\$)

País	2019	2020
América Latina	1018	925
México	461	417
Costa Rica Latina	11.4	11.6
Guatemala	11.2	11.5
Argentina	65.1	54.9
Brasil	221.1	209.2
Chile	68.8	73.5
Colombia	39.5	31.1
Perú	46.5	41.6
Caribe	13.1	10.7