



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO
JUSTO EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE
LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
SELVA NOR ORIENTAL EN EL AÑO 2015 AL 2018**

**PRESENTADA POR
NESTOR ALDHAIR ANGELES FERNANDEZ**

**ASESOR
LUIS GUILLERMO ARBULÚ RIVERA**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PIMENTEL – PERÚ
2022**



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS
HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN EL
DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LOS SOCIOS DE LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SELVA NOR ORIENTAL EN
EL AÑO 2015 AL 2018**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:
NESTOR ALDHAIR ANGELES FERNANDEZ**

**ASESOR:
LUIS GUILLERMO ARBULÚ RIVERA**

PIMENTEL, PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi madre Gloria Fernández Pisfil, quien siempre me brinda su amor y apoyo incondicional para salir adelante, alienta mis sueños y me inspira a superarme. A mi familia, quienes son el soporte en mi vida y me brindan su amor cada día. Y sobre todo a Dios, quien es mi refugio, mi protector y mi guía en la vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a la Universidad San Martín de Porres Filial Norte por ser la casa de estudio superior donde encontré las herramientas para formarme como profesional, a mis maestros de la facultad, amigos, compañeros y colegas que demostraron su aprecio y buenos deseos.

Al asesor de tesis el Dr. Luis Guillermo Arbulú Rivera por su dedicación y apoyo en conocimientos teóricos y prácticos.

Agradezco a las personas que intervinieron en la elaboración del presente trabajo, a los especialistas y a las personas que brindaron su tiempo en las encuestas realizadas.

Agradezco a la empresa APROSELVANOR y a su Gerente la Sra. Mariceli Guevara Sánchez, quien me abrió las puertas de las instalaciones y brindó su tiempo.

A todos ustedes muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTOS | 3 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO..... | 13 |
| 1.1. Antecedentes de la investigación..... | 13 |
| 1.1.1. Antecedentes Nacionales:..... | 13 |
| 1.1.2. Antecedentes Internacionales:..... | 19 |
| 1.2. Bases teóricas..... | 23 |
| 1.2.1. Certificación del Comercio Justo | 23 |
| 1.2.2. Desarrollo Socio Económico..... | 40 |
| 1.2.3. Asociación de Productores Selva Nororiental S.A..... | 47 |
| 1.3. Definición de términos básicos..... | 49 |
| CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES | 51 |
| 2.1. Formulación de Hipótesis..... | 51 |
| 2.2. Variables y definición operacional | 51 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA..... | 55 |
| 3.1. Diseño metodológico..... | 55 |
| 3.2. Diseño de la muestra | 56 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos | 58 |
| 3.3.1. Confiabilidad del instrumento | 59 |
| 3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información | 60 |
| 3.5. Aspectos éticos | 61 |
| CAPÍTULO VI: RESULTADOS..... | 62 |
| 4.1. Resultados de la Investigación..... | 62 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.1. Descripción de la Muestra | 62 |
| 4.1.2. Confiabilidad y validez del constructo del Instrumento | 62 |
| 4.1.2.1. Análisis Exploratorio | 65 |
| 4.1.3. Verificación de los Objetivos o Contrastación de las Hipótesis | 65 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN | 78 |
| 5.1. Discusión de Resultados..... | 78 |
| CONCLUSIONES..... | 85 |
| RECOMENDACIONES | 87 |
| REFERENCIAS..... | 88 |
| ANEXOS | 96 |
| ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA | 96 |
| ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 1 | 99 |
| ANEXO 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 2 | 100 |
| ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO N°02..... | 101 |
| ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTO N°01..... | 109 |
| ANEXO 6. VALIDACION DE INSTRUMENTOS POR EXPERTO N°03 | 117 |
| ANEXO 7. CARTA DE APROBACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE CAMPO | |
| 125 | |
| ANEXO 8. CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO | |
| PÚBLICO | 126 |
| ANEXO 9. GUIA DE ENTREVISTA | 127 |
| ANEXO 5. CUESTIONARIO | 130 |
| ANEXO 11. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE COMERCIO JUSTO | 139 |
| ANEXO 12. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE DESARROLLO SOCIAL | |
| 141 | |

| | |
|--|-----|
| ANEXO 13. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO | 143 |
| ANEXO 14. RESULTADOS DE GUIA DE ENTREVISTA | 145 |
| ANEXO 15. LISTA DE SOCIOS PARA CONFORMACION DE APROSELVANOR EN EL AÑO 2015 – ACTA DE CONSTITUCION | 150 |
| ANEZO 16. EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE ACTIVIDADES EN CAMPO.... | 153 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Información General de APROSELVANOR | 48 |
| Tabla 2. Técnicas e instrumento de recolección de datos..... | 58 |
| Tabla 3. Confiabilidad del instrumento de Certificación de Comercio | 63 |
| Tabla 4. Confiabilidad del instrumento de desarrollo socioeconómico | 63 |
| Tabla 5. Baremos entre las variables Certificación de Comercio Justo y el desarrollo socioeconómico..... | 64 |
| Tabla 6. Certificación de Comercio Justo | 65 |
| Tabla 7. Cambios implementados a partir del Comercio Justo en APROSELVANOR | 66 |
| Tabla 8. Exportación y comercialización de café en APROSELVANOR 2015 a 2018 | 72 |
| Tabla 9. Desarrollo socioeconómico | 73 |
| Tabla 10. Desarrollo Socioeconómico de los socios a partir del Comercio Justo. | 74 |
| Tabla 11. Resumen del modelo..... | 77 |
| Tabla 12. Coeficientes del modelo | 77 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Certificación de Comercio Justo..... | 65 |
| Ilustración 2. Desarrollo socioeconómico | 73 |

RESUMEN

La actual investigación busca determinar el impacto de la certificación del comercio justo respecto al desarrollo socioeconómico de los socios en la Asociación de Productores Selva Nororiental al año 2015 al 2018.

El presente trabajo se rige bajo una metodología mixta, con un diseño descriptivo y comparativo, de tipo aplicada, con carácter no experimental

El presente trabajo pretende analizar los cambios por la implementación de la certificación de comercio justo, analizar el desarrollo socioeconómico de los socios y determinar la relación e impacto entre la certificación de comercio justo y desarrollo socioeconómico.

En la etapa de recopilación de información, se emplearon diversos instrumentos tales como; guía de entrevista, cuestionario de preguntas y revisión documental.

APROSELVANOR es una asociación nueva con no más de 5 años en el rubro. Se obtuvo información que muestra la realidad del comercio justo en asociaciones pequeñas, para la cual el impacto que produce en el desarrollo socioeconómico se visualiza de manera tangible con la modernización de técnicas agrícolas, estudio e instrumentación, para lo cual, la percepción del socio puede variar respecto a la realidad, de acuerdo a las condiciones inherentes.

Palabras Clave: Comercio Justo, Desarrollo Socioeconómico, Certificación orgánica, APROSELVANOR, pequeños productores.

ABSTRACT

This research seeks to determine the impact of fair-trade certification on the socioeconomic development of the partners in the Northeast Selva Producers Association from 2015 to 2018.

The present work is governed by a mixed methodology, with a descriptive and comparative design, of an applied type, with a non-experimental nature.

The present work aims to analyze the changes due to the implementation of the Fair-trade certification, analyze the socio-economic development of the partners and determine the relationship and impact between the fair-trade certification and socio-economic development.

For the collection of information, various instruments were used such as; interview guide, questionnaire and documentary review.

APROSELVANOR is a new association with no more than 5 years in the business. Information was obtained that shows the reality of fair trade in small associations, for which the impact it produces on socioeconomic development is visualized in a tangible way with the modernization of agricultural techniques, study and instrumentation, for which, the perception of the partner can vary from reality, according to the inherent conditions.

Key Words: Fair Trade, Socioeconomic Development, Organic Certification, APROSELVANOR, small producers.

NOMBRE DEL TRABAJO

24 02 2023.docx

RECUENTO DE PALABRAS

25417 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

160 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 24, 2023 9:00 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

140028 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.1MB

FECHA DEL INFORME

Feb 24, 2023 9:02 AM GMT-5**● 11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

| FECHA | NOMBRE DEL DOCENTE | CORREO DEL DOCENTE |
|----------------|------------------------------|--------------------|
| 24 / 02 / 2023 | LUIS GUILLERMO ARBULU RIVERA | larbulur@usmp.pe |

| NOMBRE DE LA TESIS |
|--|
| IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES SELVA NOR ORIENTAL EN LOS AÑOS 2015 AL 2018 |

| NOMBRE DEL ASESORADO(A) | TELÉFONO Y CORREO | ESCUELA PROFESIONAL |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|
| NÉSTOR ALDHAIR ÁNGELES FERNÁNDEZ | 983 498 813 nestor_angeles@usmp.pe | Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales |

RESULTADO:

11% (EXLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE.

MG. ASESOR. Luis Guillermo Arbulú Rivera

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR

DNI:16415672.....

ASESORADO1 Néstor Aldhair Ángeles Fernández

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

DNI 72841602.....

REVISADO POR:

Mg. FERNANDO SUAREZ SANTA CRUZ

COORDINADOR
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
USMP FN

INTRODUCCIÓN

Los pequeños productores a nivel global, generalmente adoptan el eslabón inicial que forma la cadena de suministro de los bienes agropecuarios hacia los mercados mundiales; en muchas ocasiones llegan a ser discriminados y mal remunerados por parte de empresas, asociaciones o cooperativas. Tales razones, motivaron la aparición de entidades que luchan por abolir las diversas brechas sociales y económicas hacia los grupos de agricultores en el mundo, con la finalidad de crear un sistema sostenible que genere un cambio positivo en los mismos. Las organizaciones que implementan un Certificado Internacional del Comercio Justo, tienen la ventaja competitiva frente a la industria, ingreso a nuevos mercados gracias al desarrollo técnico y práctico que brinda el Comercio Justo, para ello es importante cumplir ciertos requisitos y exigencias que las Certificadoras del Comercio Justo evalúan mediante auditorias bajo aspectos tanto ambientales, sociales, económicos y de salubridad en los procesos productivos que aseguren la obtención de un bien de calidad destinado al cliente final.

Por tal evento, el problema principal de la actual investigación es ¿Cuál fue el impacto de la Certificación de Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018? Debido a que la mencionada Asociación tiene implementado el sello del Comercio Justo desde el año 2015, el cual indica que se respetan los principios del Fair Trade, y con ello se ha mejorado la vida de los socios productores de café que conforman dicha asociación, es por ello que se desea conocer los cambios producidos desde aquel acontecimiento.

Después de analizar la problemática existente, se estableció por objetivo general, determinar el impacto de la Certificación de Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la APROSELVANOR en el año 2015 al 2018. Los objetivos de la actual investigación son analizar los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación de Comercio Justo en APROSELVANOR en el año 2015 al 2018, determinar la evolución del desarrollo socioeconómico de los socios y las exportaciones de APROSELVANOR en el año 2015 al 2018, determinar el impacto entre la certificación de Comercio Justo y el desarrollo socioeconómico de los socios, las ventas e ingresos de la APROSELVANOR en el año 2015 al 2018. Se emplean instrumentos tales como guía de entrevista, cuestionario y revisión documental para obtener información sobre la realidad del tema estudiado en la presente investigación.

La investigación presentada es importante puesto que, permite generar conocimiento y práctica acerca de las principales actividades que realiza un profesional en Negocios Internacionales con respecto a la mejora comercial de la venta internacional del café orgánico peruano, así como el desarrollo de tipo social y de tipo económico de los colaboradores involucrados, además el tema mencionado guarda relación con la línea de investigación denominada Mypes Y Emprendimiento.

Como justificación de la investigación, ésta servirá para generar conocimiento sobre la realidad positiva que genera la Implementación de Certificaciones Internacionales en Agroexportadoras y brindar bases para posteriores investigaciones de carácter científico para estudiantes y empresas que desean mejorar socialmente los estándares de vida en sus colaboradores, además

de la importancia de manejar mejores diseños de cultivo de café a modo de disminuir la contaminación ambiental generando sostenibilidad en el tiempo, la cual beneficiará a diversos grupos de interés relacionados como a los estudiantes en la carrera de Negocios Internacionales, y sobre todo a la Asociación de Productores Selva Nororiental quien hizo posible esta investigación en sus instalaciones.

Respecto a las limitaciones, al inicio de las actividades para desarrollar la presente investigación, se tuvo inconvenientes en materia de comunicación y coordinación para conversar con los encargados de APROSELVANOR, ya que por medios como el teléfono o e-mail es más limitada y complicada la obtención de data que, suelen ser de carácter confidencial para ellos mismos. La lejanía de la zona donde se encuentra ubicada la planta principal de la empresa en el distrito de Moyobamba, fue el principal factor que limitaba el acceso a información oportuna.

La presente investigación está constituida por cinco acápite: Capítulo I presenta al denominado marco teórico, donde aborda antecedentes de alcance de nivel nacionales y nivel internacional, las bases teóricas y la definición de la terminología básica. Capítulo II expone Hipótesis y definición de las variables respecto al tema investigado. En el capítulo III se define la metodología que dirige la investigación. En el capítulo IV y V se exponen los resultados encontrados y la discusión de los mismos con los antecedentes. Finalmente se expresan las conclusiones y recomendaciones frente al problema central de la investigación, referencias y anexos que aportaron a la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes Nacionales:

Dávila y Silva (2018) en “Impacto del Comercio Justo al desarrollo sostenible de caficultores en distrito Tres Unidos, Provincia Picota, 2018” cuyo objetivo es determinar el impacto del Fair Trade al desarrollo de tipo sostenible en caficultores del distrito Tres Unidos, Provincia de Picota en el año 2018; teniendo como Hipótesis que el impacto del CJ es positivo al desarrollo de tipo sostenible de los caficultores. Los resultados obtenidos de dicha investigación fueron que , en base a la percepción por parte de los caficultores, el 80% de ellos califican de adecuado al FAIR TRADE para alcanzar un desarrollo sostenible puesto que el FAIR TRADE les ofrece mercados más competitivos; a comparación del trabajo que realizaban antes de la obtención del certificado del comercio justo el 84% de caficultores percibe que tienen mayores oportunidades para la comercialización de su café, el 88% de los caficultores están satisfechos con las mejoras en capacitación técnica y práctica para mejorar sus procesos productivos gracias al comercio justo, por último, el 100% de los caficultores afirman que desde el trabajo con el comercio justo, han experimentado mayores niveles de ingreso, lo que les permite acceder a mejores tratos sociales. Las conclusiones que el autor determino en su investigación fueron de que, las prácticas de CJ lograron impactar en positivo al desarrollo de tipo socio económico de caficultores de Tres Unidos, ya que, gracias al Comercio Justo sus ventas alcanzaron nuevos y mejores mercados en el extranjero, que contribuye a la mejora en lo que respecta a su nivel de ingreso económico. Así mismo el autor recomienda que, a los responsables del comercio justo, realicen inversiones en los aspectos que tienen

mucho que ver con la mejora efectiva en la producción a fin de aceptar pedidos de mayor dimensión para llegar en conjunto al cumplimiento de las metas de manera homogénea, sin que ningún caficultor se quede con su producción, a modo de poder potenciar los estándares de vida y rentabilidad empresarial sin dañar de manera profunda a los productores cafetaleros locales. La mencionada tesis presenta similitud con la actual investigación, pues se basa en analizar el impacto que genera la certificación del Fair Trade, ya sea positiva o negativa, en los estándares de vida de los productores, y su continuo crecimiento social y económico.

Cisneros y Yactayo (2017) en “Fair-Trade y Certificación Orgánica como estrategia para mejorar oferta exportable en Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee hacia Alemania”. Su objetivo fue determinar si el implementar certificaciones de nivel internacionales son realmente una estrategia óptima para incrementar la cifra de oferta exportable del café de la Asociación de Productores de Café Especial Mountain Coffee hacia Alemania, teniendo como Hipótesis que dicha implementación provocará un aumento en los niveles de exportación y en la economía general de la empresa debido a que, a partir de ese momento la producción podrá cumplir con la totalidad de los requisitos demandados por el importador; los resultados de la mencionada investigación fueron que, de acuerdo a las entrevistas de profundidad no estructuradas, el principal elemento que no permite un proceso de certificación es la economía, pues tiene un tiempo de duración aproximado de 2 a 3 años en los cuales el productor como tal, debe invertir para cubrir todas las exigencias demandadas por las empresas certificadoras, como la implementación de fertilizantes orgánicos, los insumos adecuados, nuevas herramientas permitidas por la empresa certificadora entre otras, además que el costo incurrido para poder certificar las áreas de cultivo del café va a depender en gran

medida de las hectáreas de cosecha que la empresa posee y de la ubicación de las parcelas, pues se realizan diversas visitas para verificar y dar seguimiento a todo el proceso de estandarización de la producción que es convencional a ser certificada, puede aproximar un monto de 4,980.00 dólares americanos para implementar una certificación de tipo orgánica, a un aproximado de 100 a 120 hectáreas de cultivo, adicional del cargo de viaje en las zonas para verificación, en la misma investigación se define que el impacto de la implementación de certificaciones contiene varios enfoques, tales como mencionan los mismos colaboradores de la asociación y las instituciones del estado pues, con los sellos orgánicos ya aprobados, el beneficio económico incrementa, alcanzando ingresos más elevados; la certificación de CJ respalda a que toda la producción sea demandada, pues para que esta obtenga el sello, el modo del cultivo del café es diferente a la producción convencional, causando que la productividad se eleve y el café resultante sea de una superior calidad, aspecto muy solicitado en el exterior. Las conclusiones de la investigación determinaron que el implementar Certificaciones Fair Trade si es una estrategia importante para potenciar el nivel de oferta exportable del café orgánico de la Asociación ya que, la Organización experimenta un aumento de los volúmenes de café de exportación al mercado de Alemania, además se concluyó que mediante las certificaciones se ha mejorado tanto la productividad, la calidad y el rendimiento del café exportable; con ello también mejora la estabilidad, bienestar tanto social y ambiental para la asociación. En la misma investigación se menciona que las certificaciones internacionales son de suma y vital importancia puesto que, permiten que un producto o servicio destaque sobre la competencia debido a los sellos de certificación internacional con los que cuenta el envoltorio de su producto puesto en los canales de distribución; el hecho de contar con certificaciones de nivel internacionales

automáticamente permite que la marca amplíe el gran portafolio de oportunidades a mercados nuevos en los cuales, se podría insertar un producto o servicio, también permite negociar un precio mayor al cliente, ya que, ante mayor el número de Certificaciones, se gana un adicional en el precio de venta. Por otro lado, se concluyó que las preeminencias de las Certificaciones se interpretan en superiores precios para el Café Orgánico, capacidad organizativa, desarrollo técnico en producción de tipo orgánica, participación a los proyectos para vivienda, mayor enfoque a la salud y a la no exposición y dependencia a tóxicos y químicos, estos puntos mencionados permiten a una mayor y merecida calidad de estándares de vida y bienestar para los socios y sus familias. El autor recomienda que, con motivo a la enorme limitación de los productores respecto a su miedo al cambio y escasa capacitación y conocimiento, recomienda encontrar diversas alternativas para mejorar ello en un corto plazo, como puede ser el contratar los servicios de un especialista en cultivo para café de tipo orgánico. Debe haber un control interno en la Empresa para ejecutar una constatación espontánea y periódica de que los socios cumplan las políticas otorgadas por las Certificadoras y no se vea afectada la producción. La tesis mencionada presenta una similitud a la investigación que se desarrolla debido a que se hace hincapié en la importancia de la implementación de las certificaciones de Comercio Justo en las empresas exportadoras de Café de tipo Orgánico, y que ésta además tiene un efecto positivo en el nivel de ingresos de la Organización que lo aplica, y como consecuencia en el nivel socio económico de los productores y colaboradores de la empresa.

Aguilar y Zaquinaula (2018) En “Efectos de la Certificación Comercio Justo en Comercialización de Café Orgánico por Cooperativa Agraria Cafetalera CEBICAFEN LTDA, Distrito de Namballe, Provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca - 2016”, cuyo objetivo fue determinar los efectos de CJ para la comercialización del café

de tipo orgánico en Cafetalera CEBICAFEN LTDA, teniendo como Hipótesis que, si se implementara la Certificación CJ en CEBICAFEN LTDA, ello potenciará las condiciones de tipo económicas, de carácter sociales y medioambientales potenciando significativamente la comercialización de café de tipo orgánico; teniendo como resultados por las encuestas y entrevistas obtenidas que la Certificación de CJ sí aborda beneficios en cuanto al incremento en la rentabilidad y el desarrollo en el ámbito económico de los socios, de los cuales el 92,3% afirmaron mayores ingresos por la comercialización de café y la Certificación de CJ. Económicamente la comercialización de café orgánico durante el 2016 bajo la Certificación de CJ, señala que 87,69% de los productores están de acuerdo en que, comercializar café orgánico si influye directamente en la economía de sus hogares, también se percibió que 100% de los socios participan en las actividades relacionadas a reforestación y cuidado medioambiental, donde 98,46% cultivan bajo el uso de abonos de tipo orgánicos, fomentando una producción más sostenible y de superior calidad, con aquella forma se puede observar que la administración de la cooperativa que se alinea a las normas del CJ y a los estándares del mercado global, insertan nuevas técnicas de cultivo que posibilite ser sostenibles y permitir la preservación del medio ambiente. Las conclusiones presentadas en la tesis mencionada, señala que con la aplicación de la Certificación de CJ en CEBICAFEN LTDA en 2016, influyó de forma favorable en economía de la compañía y sus socios con un porcentaje de 90,77%, llegando a un nivel de venta de \$755 745,22, un monto totalmente superior a comparación de las campañas de periodos anteriores. Además, mediante la certificación, las condiciones de tipo sociales de la Cooperativa mejoraron en un 97,77% permitiendo el desarrollo con justicia y sostenibilidad en el año 2016 del distrito Namballe. El autor recomienda manejar un plan de contingencia para acaparar la adversa situación de volatilidad en

los precios, y evitar que los productores sean perjudicados y generen incertidumbre, convocar reuniones no mayores a 1 trimestre para tener un balance actualizado e informar nuevas metas en función al mercado interno y externo, evitando caer en especulación y lograr el mayor y constante compromiso de los socios; además recomienda promover una cultura del análisis de las tierras antes de iniciar el cultivo de los mismos y favorecer la producción de la campaña. La tesis mencionada presenta una similitud con la investigación presente pues, busca desetacar la trascendencia del impacto positivo que posee la implementación de Certificaciones Fair-Trade tanto en la rentabilidad como empresa reflejada en el nivel de ventas e ingresos, sino que además se vea reflejada en el mejoramiento de la calidad de vida de los socios productores que participan de la producción del café orgánico y su comercialización.

Méndez (2018) en “Análisis del desempeño exportador mediante el Modelo Gestión Empresarial basado en Fair Trade en empresas Exportadoras de Banano en la Región Piura, 2013 al 2016”, cuyo objetivo principal fue describir el situacional estado para el desempeño exportador mediante un modelo en gestión empresarial que está desarrollado en el Fair Trade en empresas Exportadoras de Banano; el autor obtuvo como resultados que, los ingresos mensuales de los productores registrados con el sello del CJ poseen más estabilidad en 2018, aunque sufriendo un cambio por motivos de incertidumbre e inestabilidad en los mercados, causado por la oferta y demanda, los precios del producto que tiene sello de CJ se mantendrían ante su impacto en el mercado; el pago justo se interpreta como el proveer de una remuneración aceptada socialmente en ámbito local por los productores, que existe el fin de igual pago para el grupo masculino y femenino, además en los resultados de la investigación también se supo que la práctica de CJ ha causado la posesión de un bienestar en doble aspecto fundamental para los cultivadores productores como son

la tranquilidad social y económico, el nivel de soporte y respaldo a los agricultores, ha seguido en aumento debido a este modelo de comercio, notando la mitigación de la pobreza y mejoras en el nivel social y económico de los cultivadores. Las conclusiones que el autor rescata de la investigación fueron que los productores de banano al recibir la prima de Comercio Justo han podido desarrollar diversos programas en comunidad que han permitido mantener a sus hijos en colegios, han adquirido mano de obra en superiores condiciones a comparación de las plantaciones aledañas adquiriendo un salario justo que implica el principio social, además se concluyó que la implicancia del CJ ha llevado a que las instituciones, asociaciones puedan evolucionar en su desarrollo formando parte de los cambios en las personas, con capacitaciones y convenciones que se han impartido. La tesis mencionada guarda similitud con la presente investigación pues busca hallar el impacto positivo o negativo de la implementación de la certificación de Fair Trade, tanto en el beneficio socio económico de los productores, como el nivel de rentabilidad de las empresas.

1.1.2. Antecedentes Internacionales:

Saldías (2017) En “Fair Trade: Impacto de la Certificación en Argentina”, cuyo objetivo es de informar respecto a las oportunidades que el CJ representa para el desarrollo en el aspecto comercial en Argentina, estos valores pueden motivar y elevar la afiliación de los medianos y pequeños agropecuarios hacia los mercados internacionales. La Hipótesis planteada en la mencionada investigación es si existe o no estadísticamente diferencia significativa al comparar las exportaciones de productos y servicios certificados y no certificados, ello permite interpretar que la certificación CJ si tiene un impacto respecto al volumen transado. Las conclusiones presentadas en dicha investigación fueron que, la experiencia respecto a la implementación de Certificación de CJ o Fair-Trade en inglés es notablemente

considerada y apreciada por la totalidad de miembros que conforman la Cooperativa, quienes hicieron notar su conformidad en relación a los Criterios del Fair Trade, además de impulsar sus niveles de exportaciones, los mercados están predispuestos a otorgar un precio mayor por una producción certificada que una convencional; también se concluyó que la certificación Fair Trade es interpretada por la totalidad de los miembros y de los colaboradores de las organizaciones de manera positiva en torno a los beneficios sociales que se generan, como el incluir miembros de las empresas, representatividad de los mismos como asociación a nivel nacional como internacional, mayor conocimiento de los mismos al mundo al formar parte de la red. EL autor de la investigación presentada recomienda que es necesario resaltar el hecho de la necesidad de implementar una Coordinadora Nacional, además de realizar prácticas y estudios enfocados en profundizar los trabajos de la Coordinadora Latinoamericana de Fair Trade denominado “Políticas públicas para generar interés y acrecentamiento del Fair Trade y solidario en Latino América casos tales como Colombia, Ecuador y Brasil” bajo el objeto de elaborar un proyecto nacional que contenga trabajo y gestión de esfuerzos de los organismos, actores y demás instituciones involucradas tanto Privadas como Estatales. La tesis mencionada guarda estrecha relación con el desarrollo de la presente investigación pues guarda la necesidad de expresar en términos de bienestar tanto para las Empresas de manera rentable como para los Productores de manera socioeconómica.

Montenegro y Cabrera (2018) En, “El mercado de productos con denominación de origen mediante el Fair Trade, perspectivas y retos”, cuyo objetivo fue determinar el camino en que se puede llegar a promover de forma exitosa la comercialización y elaboración de bienes o productos que contengan denominación de origen. La Hipótesis que propone el autor es que, los procesos en torno al FAIR TRADE son una

opción para mover a la realidad y ejecutarlas, en países en desarrollo, posicionar de manera exitosa sus productos al mercado internacional. Las conclusiones de aquella investigación fueron que, la denominación de origen otorga reconocimiento al valor añadido al producto y aporta en los procesos sociales mediante el acceso y garantizando los derechos básicos y fundamentales, pues el Fair Trade responde tanto a necesidades de tipo ambientales, de tipo sociales y en ámbito económico que permiten la inclusión y democracia en el comercio, esto se refleja por el cumplimiento de objetivos para desarrollo de tipo sostenible para la disminución de la indigencia, incentivar la igualdad de género, ofrecer trabajo decente, crecimiento de tipo económico y de tipo social. La investigación mencionada guarda relación con el presente trabajo investigativo pues procura resaltar la importancia que poseen las certificaciones de Fair Trade en la inserción hacia nuevos mercados cuyas exigencias deben ser cumplidas, y a su vez obtener un mayor beneficio y rentabilidad tanto para las empresas como para los productores.

Alcocer et al. (2020) en “Sistemas productivos locales en el Fair Trade, un estudio en el ámbito rural de Ecuador”, cuyo fin fue analizar la conexión que puede haber entre sistemas de producción y el FAIR TRADE en PROAGROCIU de San Luis, Ecuador. Teniendo como Hipótesis que la certificación Fair Trade para PROAGROCIU se relaciona de forma significativa con los sistemas productivos tradicionales tales como uso de herramientas propias, mejora en técnicas de riego y cuidado de la tierra y agua para obtener un valor agregado que se refleja en el desarrollo de la asociación; teniendo como resultados de dicha investigación que, los tradicionales sistemas productivos practicados en la asociación están relacionados de manera significativa al el Fair Trade, puesto que en ello se halla su más importante fortaleza y detalle diferenciador, lo que les permite tener trabajar mediante las condiciones exigidas del

Fair Trade y mejorar su situación social y económica; dichas condiciones les otorga una oportunidad en el acceso a nuevos mercados y una nueva forma de hacer tangible las acciones sociales, no solo existe un modelo de Comercio Justo pues las empresas dan a conocer diferentes maneras de ejercerlo sujeto a las condiciones que se presente y coinciden en que el fin último es el de mejorar las condiciones de la sociedad. Las conclusiones presentadas por el autor, señala que existe relación en los sistemas productivos tradicionales, el desarrollo socioeconómico y el Fair Trade en la Asociación, el cual puede ser adoptado por otras Asociaciones de productores con el Fair Trade, pues les permite mantener su originalidad en la producción, logrando un valor diferencial que se refleja con el tiempo en el desarrollo socioeconómico de la PROAGROACIU. La investigación mencionada posee relación con la presente investigación pues señala una óptica que resalta la importancia que posee la implementación de certificaciones FAIR TRADE en la rentabilidad de las empresas y en el nivel socioeconómico de los productores y participantes de la producción.

Aguilar et al (2021) En "Fair Trade como una opción estratégica para mejorar el sistema del comercio agrícola, cuyo fin fue conocer si la adopción de los principios del FAIR TRADE permite obtener mejoras en el sistema para comercializar el tomate riñón para provecho de agricultores de la parroquia de Licto, en Ecuador. Teniendo como Hipótesis que los principios del CJ si permiten la mejora del sistema para comercializar del tomate riñón, alcanzando precios que sean justos y potenciando las circunstancias de vida para los agricultores que comercializan sus productos. Además, se concluye que el FAIR TRADE si se considera un importante componente estratégico puesto que permite potenciar los sistemas de comercialización de bienes agrícolas en general de los cultivadores de la parroquia de Licto – Ecuador lo cual

beneficia al conseguir mejores y justos precios para contribuir en la disminución de la escasez en las áreas que son rurales y realzar las condiciones de vida de los cultivadores. La investigación mencionada guarda relación con la presente investigación pues detalla la importancia del impacto en materia social y económica de la certificación Fair Trade en la vida de las comunidades productoras agrícolas y en la rentabilidad de las organizaciones.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Certificación del Comercio Justo

a. Definición

FLOCERT (2020) afirma que la certificación Fair Trade, es un sistema que otorga certificación a productos, en donde, diversos de los aspectos ambientales, aspectos sociales y aspectos económicos de la producción son debidamente certificados y respaldados bajo los Estándares Fair-Trade para Comerciantes y Productores.

El sistema Fair-Trade se encarga de monitorear cada una de las etapas partiendo con la compra y la posterior venta del bien hasta su envasado y etiquetado, listo para ser entregado al consumidor. Los certificados pueden ser emitidos y entregados solamente después de que una inspección tanto física y documentaria haya determinado que la entidad evaluada ha aprobado todos los Estándares Fair-Trade aplicables en cada caso.

WFTO (2020) menciona que, bajo los términos de la Organización Mundial del Fair Trade, el CJ es una asociación de carácter comercial, centrada en aspectos como el claro proceso comunicativo, el respeto y la total transparencia, persigue una mayor y constante igualdad de oportunidades en el comercio a nivel

internacional. Contribuye firmemente en su compromiso de conseguir cambios positivos en los agricultores mediante la sostenibilidad, al ofrecer y exigir mayores condiciones de tipo comerciales y brindando seguridad a los derechos laborales y humanos de los colaboradores marginados, especialmente en el Sur.

Las instituciones Fair Trade poseen un fuerte compromiso hacia el Comercio Justo al ser eje fundamental de su tarea. Ellos, que son apoyados por los consumidores, participan de manera activa en el constante flujo de apoyo y soporte dirigido a los productores, la sensibilización para variación en las normativas y prácticas al comercio convencional de nivel internacional. Las Organizaciones de Fair Trade pueden ser reconocidas mundialmente por la Marca WFTO.

Reis et al (2017) El Fair Trade es único a comparación de todos los programas de certificación, debido a que son los compradores quienes pagan los costos de certificación del Fair Trade y seguimiento por parte de la organización certificadora, que les son cargados durante toda la cadena. La certificación FAIR TRADE, la cual es totalmente voluntaria y solo puede ser otorgada a pequeños productores organizados en cooperativas o asociaciones, tiene inicio con una solicitud por escrito de la empresa de productores a la organización FLO-CERT (organismo de certificación e inspección de Organizaciones de Etiquetado Comercio Justo), posteriormente la asociación u cooperativa es inspeccionada de manera física por un inspector regional, con el fin de verificar la adopción de normas de FAIR TRADE. Si se acepta la solicitud, se emite a la organización solicitante un certificado, válido por un año y que puede ser renovada después de una nueva inspección.

b. Historia del Comercio Justo

Comercio Justo (2015) menciona que el movimiento del FAIR TRADE tuvo sus inicios entre los años 1940 a 1950 en Estados Unidos. Fue en donde se asentaron las iniciativas primeras: la empresa Ten Thousand Villages (anteriormente, Self Help Crafts) comenzó adquiriendo bordados originarios de Puerto Rico, y otra institución, SERRV, vendía piezas artesanales confeccionados por diversas comunidades que encuentran en el sur. La mayor parte de los artesanos se hallaban en una lucha contra los ridículos precios que pagaba el mercado exterior, los irrisorios márgenes y la inevitable dependencia hacia a los múltiples intermediarios. Fue que, mediante esta novedosa forma de solidario comercio hallaron la posibilidad de asegurar a los productores y agricultores unos ingresos más acordes a su producción, evadir la intervención innecesaria de intermediarios y poder tornar sencilla su inserción a los mercados exteriores. La primera tienda ya formalizada de “FAIR TRADE” se abrió en el año 1958.

Casi de manera simultánea, en Europa, la ONG llamada Oxfam del Reino Unido empezaba a comercializar objetos artesanales confeccionadas por chinos que se encontraban refugiados en sus propios ambientes. Años más tarde, ya en 1964 se creó la primera Organización de FAIR TRADE.

Fue entonces en 1964, en la ‘Conferencia para las Naciones Unidas respecto Comercio y Desarrollo’ (UNCTAD) los países del Sur, bajo el contundente lema ‘Comercio, no ayuda’, pidieron la aceptación de diversar políticas y parámetros al comercio que eran más justas. En este panorama, particulares y organizaciones solicitaron e incitaron la formación de tiendas “UNCTAD”, que comercializaban bienes provenientes del mal denominado Tercer Mundo, para Europa, evitando o disminuyendo los aranceles para la entrada a los productos provenientes del mismo.

Coordinadora de Pequeños Productores del Perú. (2015), en el año de 1967 se funda la primera institución importadora en el mundo de FAIR TRADE con sede en Holanda (Fair-Trade Organization). A los 2 años, se inaugura la primera tienda en Europa, denominada “tienda del tercer mundo”. Desde ese hecho se empieza a construir la red de solidarias tiendas en diversas naciones: Bélgica, Alemania, Holanda, Suiza, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Austria.

Entre los años 60 y 70 se inicia a sentarse simultáneamente grupos de productores de Fair Trade en países de, América Latina, África y Asia, 1973 fue un periodo importante en la vida del Fair Trade debido a que, se inició a comercializar café, el primer ítem de tipo alimento. Consistía en un café cosechado por cooperativas de agricultores provenientes de Guatemala, Centroamérica, con el título “indio Solidarity Coffee”. Esto encaminó un alto crecimiento en la organización del air Trade.

En los años 1970 y 1980, el aumento de las múltiples actividades aportó de forma positiva al desarrollo de miles de productores a nivel mundial. Además, se empezó a incluir diversos productos relacionados a la alimentación (azúcar, miel, té, frutos secos, cacao, etc.) y piezas artesanales.

c. Certificaciones de Calidad Internacional Orgánicas

Zeballos (2016) las certificaciones van relacionadas a diversos modelos en gestión de seguridad o calidad dentro de la cadena de suministro; se fijan diversos principios, políticas y elaborados procedimientos que persiguen el fin de conservar la integridad e inocuidad de las mercancías, aminorar la probabilidad de generar pérdidas, además de potenciar los procesos misionales y estratégicos para asegurar la satisfacción del comprador o cliente en cuanto a puntos de cantidad, tiempo, calidad y de costos, para asegurar que la carga arribe entera en el tiempo

fijado, sin perder integridad sobre sus características o propiedades de calidad y sin que los costos relacionados al transporte se eleven.

La certificación de calidad internacional se torna esencial elemento que transmite confianza y agiliza la determinación de productores. Para lograr la obtención de auditoría o de la verificación del certificador hacia los procesos que son técnicos, de tipo administrativos y relacionados a la producción de las unidades grupales o individuales, cuando existe esta circunstancia de grupo de agricultores o productores, se elabora y se pone en marcha el reglamento mediante el cual, el conjunto de productores se interrelaciona entre ellos mismos, con los proveedores y los clientes.

MINAGRI (2020) menciona que, debido a la necesidad de asegurar y comprobar la composición orgánica en los bienes comercializados como tales, ya que un bien convencional y un producto de tipo orgánico son aparentemente muy similares, originó al nacimiento de organismos certificadores o instituciones independientes que corroboren bajo estándares propios, el cumplimiento de los productos orgánicos con sus normas previstas. Así es como en Europa y los Estados Unidos durante los inicios de la década de 1980 a 1990, nace un abanico de sellos que avalan los productos orgánicos, dando paso a la necesidad a nivel de Estado, de enlazar criterios para otorgar la certificación de tipo orgánica y regular oficialmente a la agricultura ya orgánica y su correcto proceso para la obtención de un certificado de calidad. Los consumidores orgánicos necesitan garantías sobre el producto que están adquiriendo es orgánico realmente, el cual demanda una rigurosa inspección y un justo sistema para certificación que abarque toda la cadena.

Desde 2001, el 31 de agosto, **el Perú**, de manera legal reconoce la presencia de la agricultura de tipo orgánica en el mismo, ofreciendo la gran oportunidad de comenzar una etapa nueva en producir legislación, nuevos lineamientos y normativas en favor a los mecanismos que son de promoción y control de la agricultura de tipo orgánica a nivel nacional como internacional.

d. Características del Comercio Justo

WFTO (2020) las principales características del FAIR TRADE es una visión apoyada en la justicia al comercio y a los negocios que antepone siempre a los individuos y al planeta antes que los ingresos, busca combatir la crisis de tipo climático, la pobreza, desigualdad en el género y la gran injusticia.

Reis et al (2017) La Certificación del Fair Trade está caracterizado por exigir un pago basado en precios justos a los pequeños agricultores y salarios justos a los campesinos y cultivadores rurales (precios mínimos, prima por desarrollo social); además de otorgar anticipo de crédito o pago a productores; organiza a las cooperativas o lugares de trabajo gestionados democráticamente; genera contratos a largo plazo y relaciones comerciales; y es muy estricta respecto a las prácticas productivas ambientalmente sustentables; la responsabilidad pública y transparencia financiera; la constante asistencia en términos técnicos y financieros a los productores; y, asegurar de manera drástica las condiciones de trabajo seguras y no exploratorias. Además, se analiza si existe el objetivo de eliminar a los agentes intermediarios entre productores y compradores, permitiendo una mayor propiedad de ganancias para los pequeños productores.

e. Funciones del Comercio Justo

1. Precio Mínimo Fair-Trade

FLOCERT (2020) hace mención que el Precio Mínimo Fair-trade cuando existe, consiste en un precio mínimo que los importadores o parte interesada deben pagar a los pequeños agricultores, para que estos sean certificados de acuerdo a los Estándares Fair-trade. Éste es un mínimo precio que asegura principalmente a los costes medios que engloba la producción llevada a cabo por los pequeños productores y les permite insertarse a sus mercados de productos. El PMF es considerada una red formal en seguridad la cual cuida a los micro cultivadores de ser obligados o estafados al vender sus productos a un precio sumamente bajo e injusto, en momentos en que el precio de mercado se encuentra por debajo del PMF. Por ello, esto es el precio más bajo posible que el pagador Fair-trade puede entregar al productor.

2. Prima del Comercio Justo

FLOCERT (2020) hace referencia que la Prima Fair-trade o Prima del Comercio Justo, es un dinero entregado adicionalmente al pago de los cultivadores por la venta de sus productos, dicho pago extra, los agricultores deciden invertir en programas o proyectos de su elección y voluntad. Juntos deciden la forma en cómo aprovechar la Prima Fair-trade para cumplir sus objetivos y metas, como mejorar su agricultura a través de inversión en capacitaciones, programas especializados, etc., sus negocios, o la salud y la educación en su comunidad.

f. Principios del Comercio Justo

WFTO (2020) señala que la Organización Mundial del Fair Trade, estableció un total de 10 principios fundamentales, bajo los cuales, toda organización del Comercio Justo que esté relacionada a ella, debe perseguir en su labor diaria, llevando a cabo un grupo de controles rigurosos para asegurar su cumplimiento. Dichos principios son los siguientes.

1. Creación de Oportunidades para productores en desventaja económica:

WFTO (2020) La convicción de aportar en la disminución de la pobreza mediante el comercio, es un detalle importante y esencial en los fines de WFTO. La institución brinda respaldo a los micro productores que se encuentran marginados y discriminados, ya sean algunos negocios de tipo familiares que sean independientes o se encuentren agrupados en cooperativas o asociaciones. Se busca la manera de hacer posible una transición de un momento en pobreza con ingresos inestables a una mejor situación donde se conviertan en propietarios con mayor autosuficiencia de tipo económica. La institución cuenta con un plan muy estratégico para cumplir este fin.

2. Transparencia y Rendición de Cuentas:

WFTO (2020) La Organización Mundial del Fair Trade o WFTO es totalmente transparente en el desarrollo de su gestión y en las relaciones de carácter comercial. Responde por las partes intervinientes e interesadas y muestra respeto por el principio sobre la confidencialidad del flujo de la información comercial de los mismos. La organización procura y propone formas nuevas laborales que sean apropiadas para hacer participar a todos los colaboradores, socios y pequeños productores en los procesos donde es necesario tomar decisiones. Asegura que la totalidad de data adecuada se entregue a sus socios comerciales. Los canales para comunicación son correctos y se mantienen siempre abiertos a la totalidad de niveles en la cadena de distribución y producción.

3. Prácticas de Comercio Justo:

WFTO (2020) La WFTO ejecuta sus acuerdos comerciales pensando en la tranquilidad medioambiental, de tipo social y de tipo económico de los micro

productores que son discriminados, sin generar o buscar el beneficio propio. Cumple con sus deberes adecuadamente, con responsabilidad y alto profesionalismo. Los proveedores están voluntariamente comprometidos a respetar los contratos pactados y entregan los productos respetando los plazos temporales con la calidad y características fijadas.

Los consumidores o importadores del FAIR TRADE son conscientes y pueden reconocer las grandes y diversas desventajas adquisitivas de productores y de proveedores, por ello se comprometen en garantizar el pago total y a tiempo de los pedidos, una vez recibidos toda la documentación necesarios de acuerdo a las directrices adjuntadas. Las artesanías, pueden solicitar el pago de forma adelantada sin ningún interés de hasta al menos del 50%. En cuanto a los productos que son consumibles, puede solicitarse el pago en adelanto de al menos 50% con interés que sea justo. El interés pagado por proveedores, no puede estar por encima del costo en que pagan los compradores por el dinero que es prestado de partes terceras. En otra situación, el cobro de dichos intereses no es algo exigido. Cuando los proveedores de CJ del Sur obtienen un pago de forma adelantada por parte de los importadores, se deben asegurar de que los agricultores que producen y cultivan los productos bajo el CJ obtengan el dinero. Los importadores siempre son asesorados con sus proveedores previos a poder cancelar o no aceptar un pedido puesto en marcha. Cuando los proveedores no son responsables de la cancelar pedidos, se debe respaldar con indemnización apropiada por la labor ejecutada hasta el momento. Los productores y proveedores comprueban en conjunto con los importadores si hay algún inconveniente durante la entrega, y se aseguran compensaciones en caso de que los bienes entregados no hayan cumplido con cantidades o las calidades previstas en los contratos.

La organización sostiene lazos comerciales a futuro en función a la fidelidad, el respeto mutuo y la confianza, aportando de esta forma a la difusión y crecimiento del Fair Trade. Se sostiene con los socios una efectiva comunicación. Las partes de interés en la relación de naturaleza comercial procuran elevar el nivel de comercio, además del valor y la variedad de los bienes ofertados para incrementar los rendimientos monetarios en los productores bajo el marco del Fair Trade. La organización labora conjuntamente con las Instituciones de Fair Trade nacionales y previene la competencia que sea desleal. Evita imitar diseños y formas de otras empresas sin autorización. El Fair Trade promueve, reconoce y también protege en todo momento la identidad de tipo cultural y técnicas tradicionales propias de los pequeños cultivadores.

4. Un Precio Justo:

WFTO (2020) La totalidad de las partes que están interesadas fijan en conjunto un precio que sea justo, gracias a la participación y mediante diálogo como tal, realizando un pago equitativo dirigido a los cultivadores y que sea sustentable en el mercado. Si es que se presenta una estructura de precios de CJ, este será empleado para determinar un denominado precio mínimo. Al decir pago justo, se entiende una remuneración que sea aceptable de forma social, que los productores mismos sientan que son bajo justicia y que muestre respeto por el principio fundamental de un salario equilibrado por los esfuerzos realizados por mujeres y hombres. Las importadoras e instituciones de marketing de Fair Trade brindan su apoyo en la elaboración de las múltiples capacidades que los cultivadores necesitan para que sean capaces por su cuenta de fijar un precio que sea justo.

5. No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso:

WFTO (2020) La WFTO se apega a lo dispuesto por la ONU respecto a los Derechos del Niño y a normativa legal de enfoque nacional relacionada al trabajo de tipo infantil. La institución avala que cero de sus colaboradores que laboren desde su hogar, lo realicen forzosamente. Las empresas que adquieren productos de Fair Trade de forma directa de grupos de intermediarios o productores, se ratifican que no se efectúe labor forzosa en el desarrollo productivo y que el cultivador si respeta el convenio de ONU relacionado a los Derechos del Infante y la ley nacional relativa al trabajo de menores de edad. En el suceso de que se conozca la intervención de menores de edad en la cosecha de bienes de Fair Trade, incluido el adiestramiento de oficios o artes que sean ancestrales, se tiene pleno conocimiento y es controlado para no afectar la seguridad, la tranquilidad, la educación y recreación de los menores.

6. Compromiso en No Discriminación, Igualdad de Géneros, Potestad Económica de las Mujeres y Libertad de Asociación.

WFTO (2020) En esta regla, la organización o cooperativa no puede realizar actos de discriminación en la paga, formación, contratación, despido, ascenso y jubilación bajo circunstancias relacionados en la clase social, tipos de raza, locación de origen, afiliación a religión, nacionalidad, discapacidad corporal, género del individuo, pertenencia sindical, afiliación de clase política, orientación sexual, edad o por ser paciente del virus del VIH/SIDA. La organización posee una fuerte y clara política que fomenta y asegura la igualdad respecto al género tanto a hombres como mujeres que sean capaces de acceder a los diversos recursos disponibles que sean necesarios y que les aporten a ser productivos, además poseen la capacidad para generar influencia bajo el marco institucional, de los reglamentos y la política que impone sus formas de vida. Los estatutos y la reglamentación de la

organización otorgan a las mujeres, la posibilidad de convertirse en socias activas con propio derecho dentro de la organización, y nombrar a mujeres en cargos que tienen exigencia de liderazgo dentro de los parámetros de gobernanza de manera independiente de la correlación que exista con la propiedad de la tierra o de bienes. En casos donde la empresa emplea a mujeres, incluso si es informal un trabajo, deben recibir la misma remuneración por el mismo tipo de trabajo.

La organización hace pleno reconocimiento del derecho como trabajador de la mujer y realiza un compromiso para garantizar la totalidad de las prestaciones laborales dentro del marco de la legalidad. La organización debe considerar las necesidades especiales que tienen que ver con la salud y la seguridad de las mujeres en gestación y las madres en etapa de lactancia. La empresa debe respetar el derecho para todos los colaboradores en cualquier momento para formar y unirse a un sindicato y poder negociar colectivamente. En caso que el derecho de afiliación o negociación de forma colectiva se vea restringido debido a la legislación o políticas, la empresa hará posible los medios para la libre e independiente asociación, y en negociación para sus colaboradores. La empresa debe garantizar que aquellos representantes para los colaboradores no padezcan ningún tipo de discriminación durante sus lugares de trabajo.

7. Condiciones de Trabajo Dignas:

WFTO (2020) La institución entrega un ambiente laboral que sea caracterizado por la seguridad y salud a sus socios y colaboradores. Cumple con lo establecido por las legislaciones de alcance nacionales y regionales, además de los convenios que se tienen con la OIT en temas relacionados como mínimo con la salud y seguridad. Las horas y las cláusulas laborales de los colaboradores, socios e individuos que laboran desde su vivienda cumplen las cláusulas pactadas en las

legislaciones de alcance regionales y nacionales, así como también, en convenios que se tiene con la OIT. Las Organizaciones de Fair Trade tienen pleno conocimiento de las condiciones en torno a la salud y seguridad de los grupos de productores con los que se comercian. De la misma manera se procura elevar la conciencia de tipo social respecto a seguridad y salud, así como de potenciar las campañas en salud y sobre todo a la seguridad de los grupos de cultivadores.

8. Desarrollo de Capacidades:

WFTO (2020) La institución se esfuerza en incrementar constantemente los efectos que son positivos al desarrollo en pequeños cultivadores que se encuentran marginados haciendo práctica del Fair Trade. La institución produce las capacidades y habilidades de sus propios socios o empleados. Las instituciones que laboran a modo directo con pequeños productores ejecutan actividades que son específicas para brindar apoyo y potenciar su habilidad administrativa, su mayor capacidad en la producción y entrada hacia mercados disponibles de nivel locales, de nivel regionales, nacionales e internacionales, de Fair Trade y otros que sean adecuados. Las instituciones que adquieren bienes de Fair Trade por intermediarios de Fair Trade en el Sur, brindan apoyo a estas para seguir dando soporte a los grupos de cultivadores marginados con los que laboran.

9. Promoción del Comercio Justo:

WFTO (2020) La entidad siempre incentiva un comercio de tipo justo y la obligación de una mejor y creciente justicia para el comercio a nivel global. Motiva en función a objetivos y actividades del Fair Trade acorde con el alcance de la empresa, entregando a sus clientes data sobre sí misma, bienes ofertados y las organizaciones agropecuarias que producen. Siempre se emplean vías transparentes de publicidad y marketing.

10. Respeto por el Medio Ambiente:

WFTO (2020) Las instituciones certificadas con Fair Trade utilizan en todos sus procesos materias primas que son sostenibles, provenientes de su misma región en tanto sea posible. Emplean tecnología en su producción que aporte en disminuir el consumo energético, y en los casos que es factible, se emplean energías de tipo renovables que mitigan la producción de los llamados gases con efecto invernadero. Procuran desaparecer el daño que los desechos generan al ambiente. Los agropecuarios del Fair Trade disminuyen su efecto medioambiental haciendo uso frecuente de técnicas y métodos de cultivo orgánicos o con limitado uso o nulo de pesticidas, cuando es factible. Tanto importadores como compradores de productos bajo el sello del Fair Trade otorgan prioridad a los bienes que son generados con insumos primarios de tipo sostenibles, que causen el menor impacto dirigidos al planeta. Todas las empresas emplean insumos que sean biodegradables o reciclables para sus embalajes y transportan los bienes por medios marítimos cuando sea viable hacerlo.

g. Pasos para la Certificación del Comercio Justo

FLOCERT (2020) Señala que los pasos para ser acreedor a una certificación del Fair Trade son los siguientes.

1. Completar el formulario que está presentado en la página web de Flocert.net con la información correspondiente a la asociación o cooperativa de pequeños productores, en donde la respuesta es un formato de solicitud y la información necesaria que se debe demostrar para ser acreedor a la certificación del Fair Trade. En caso de ser un comerciante individual que desea integrar sistema del Fair Trade, se le puede ofrecer un permiso para comerciar de manera temporal antes de llevar

a cabo la auditoria inicial, en donde puede empezar a vender sus productos lo antes posible bajo los términos del comercio justo.

2. Una vez cumplido el primer paso, de acuerdo a la región o país en el que se encuentre el solicitante, existe una empresa representante del Comercio Justo, la cual asigna un auditor o auditora que habla la lengua local y se encuentre previamente familiarizado con la costumbre, cultura y el contexto legal. La complejidad y duración de las auditorias va a depender de la dimensión y el modelo de organización del negocio, además de la cantidad de productos a certificar. El proceso de certificación tiene 3 pasos:

- Un auditor designado se pone en contacto y coordinar la presentación, el mismo envía una lista en solicitud de comprobación específica de su negocio para la auditoria e informar de los documentos que necesita presentar en concreto.

- El auditor designado visita la sede, se reúne y entrevista de manera presencial con los agricultores, colaboradores, miembros de sindicato, directores, comités; comprueba la documentación financiera y de otra índole.

- En la reunión final, el auditor comparte con el interesado los resultados. En caso de aun no ajustarse a los estándares determinados por el Fair Trade, el auditor ayuda a entender los motivos y de manera conjunta trabajar en mejorar las posibilidades del desarrollo de prácticas de cumplimiento a los criterios de certificación.

3. Culminada la auditoria, el auditor redacta y envía un informe detallado a los analistas en certificación en FLOCERT para estudiar los resultados. Se ofrece una

oportunidad de hacer correcciones en cualquier área del negocio que aún no sea debidamente ajustada a los estándares de comercio justo hasta ese punto.

4. Una vez que el analista en FLOCERT encuentra resueltos los cambios necesarios, se decide si la organización evaluada está lista para convertirse en una organización que adquiera certificación de comercio justo. En caso de ser un productor y no se encuentre ningún problema, se emite un permiso para comerciar temporal.

Entregada la certificación aprobada por el Fair Trade a la asociación o cooperativa, esta certificación tiene una duración de 3 años para ser renovada bajo una nueva auditoría, durante ese tiempo, FLOCERT puede realizar auditorías de manera imprevista para constatar el correcto cumplimiento y enfoque de los principios del Fair Trade.

h. Definición de Comercio Internacional

Africano, Paula, Castro, Francisco, Fonseca (2018) El comercio internacional es una designación que es empleada principalmente para las transacciones de bienes y servicios que suceden entre dos o más agentes económicos ubicados en países distintos, se identifican acciones en transacciones transfronterizas. Cada una de estas transacciones transfronterizas es de manera simultánea, pudiendo ser una exportación para la economía país donde el bien o servicio tiene su origen, o una importación para la economía país de destino en donde el bien o servicio es expedido. De este modo, el comercio internacional puede relacionar múltiples países cuyas economías son interdependientes, sea para producción o consumo. El comercio internacional se encarga de promover una integración económica global, si observamos en el contexto histórico, se nota que

la primera gran ola de globalización en la perspectiva económica, tuvo suceso durante el siglo XIX entre los años de 1870 y 1913. Dicho proceso estuvo fuertemente asociado a la revolución industrial de aquél entonces y al desenvolvimiento de las tecnologías nuevas de comunicación y de transporte, que facilitaron el transporte de mercaderías y personas alrededor del mundo.

La segunda gran ola de globalización tuvo inicio posteriormente a la segunda guerra mundial, siendo parte integrante de la creación de una nueva orden internacional, desenvolviéndose hasta la actualidad. Después de la guerra existían preocupaciones respecto a la posibilidad de crear condiciones que permitan salvaguardar de manera urgente la paz, y es así que, en este ámbito, el comercio internacional era visto como una solución de cuestión esencial y estratégica.

Algunas cuestiones que se presentan aquí, permiten identificar las principales características del comercio mundial en la actualidad, así como algunas tendencias que se observan en el periodo siguiente a la segunda guerra mundial, las cuales son:

- ¿Quiénes son los principales países o regiones intervinientes?
- ¿Cuál es su importancia relativa?
- ¿Cuál es la geografía de los flujos comerciales?
- ¿Qué tipo de bienes son transaccionados y cuál es su evolución?

Páez (2020) El Comercio Internacional fomenta la economía a nivel global, contribuye a generar trabajos de nivel global, abastecer de creciente diversidad de bienes, así como de servicios a las naciones, aumentando la calidad de vida de las sociedades. Uno de los problemas que permite solucionar el comercio internacional es la limitación de las naciones para auto abastecerse, debido a que no son capaces de producir en totalidad servicios y bienes que se procuran para el correcto

funcionamiento de sus economías, a su vez, el comercio internacional minimiza los costes relacionados a las negociaciones entre naciones. La globalización ha agilizado la comercialización para bienes como de servicios, eliminando las limitaciones de ingreso, lo cual, en términos de transporte, permite transportar cualquier producto a cualquier destino.

1.2.2. Desarrollo Socio Económico

1.2.2.1. Desarrollo Social

a. Definición de Desarrollo Social

Midgley (1995) menciona que el correcto significado de desarrollo de tipo social se entiende como una especie de proceso para promoción en el bienestar de los individuos en agrupación con el desarrollo de índole económico.

El desarrollo de índole social es una especie de proceso durante el tiempo el cual, en el transcurso del mismo, induce a la mejora sostenida de las condiciones para la vida de la población en múltiples puntos, los cuales principalmente son: la salud, la pedagogía de los individuos, la nutrición de los menores, el derecho a la vivienda, la vulnerabilidad de las clases, seguridad de tipo social, el empleo y los salarios. Además de ello influye en la mitigación de la pobreza y las brechas de desigualdad en los ingresos de la población; para llevar a cabo este proceso, el rol del Estado como impulsor y coordinador es fundamental, el desarrollo social está implícitamente ligado al desarrollo de tipo económico que es la que respalda el mejoramiento de diversos ámbitos sociales

BANCO MUNDIAL (2019) el desarrollo de tipo social, se enfoca principalmente en aquella urgencia de situar en primer plano a los individuos en los procesos para su desarrollo. La pobreza no hace referencia solamente a los escasos ingresos; se refiere además a la exclusión, la vulnerabilidad, las

instituciones que laboran de manera no sinceras, la carencia de poder y la exposición de las personas con la violencia. El desarrollo de tipo social resalta puntos importantes tales como la inclusión social de los grupos de individuos indigentes o vulnerables, otorgando empoderamiento a los individuos, generando sociedades resilientes y cohesivas, y mejorando el acceso y la rendición de cuentas de las instituciones del estado hacia los ciudadanos.

Carrillo (2018) Los esfuerzos enfocados en el desarrollo de tipo social, involucran a instituciones y grupos como los Gobiernos, la sociedad civil, las comunidades, el sector de naturaleza privada y grupos que están marginados (donde se incluye pueblos de origen indígenas y aquellos individuos con discapacidades), convierten la complejidad de la relación entre Estados y sociedades en acciones que sean concretas. La data de tipo empíricos y la experiencia de operaciones enseñan que, el desarrollo de ámbito social impulsa el crecimiento de tipo económico y dirige a mejores intervenciones y a mejores estándares de vida.

Ivette (2020) hace referencia a que, el desarrollo de tipo social, es un proceso en el cual tanto el sector público como el privado, buscan equilibrar las brechas sociales y económicas de los individuos de una nación. La búsqueda constante de una mejoría en los estándares de vida, debe considerar diversos aspectos tales como la justicia, libertad, equidad en todo aspecto, la democracia del poder, la solidaridad; que posibiliten la realización personal de los ciudadanos en una comunidad.

La razón principal por la que muchos países procuran la equidad se debe a que, permite que exista prosperidad, igualdad en oportunidades entre las diversas clases sociales y económicas.

CEPAL (2018) señala que el concepto del término desarrollo de ámbito social, está íntimamente relacionado a la existencia de condiciones de estructura que son clave para su logro, entre las cuales se incluye a las instituciones sociales con enfoque democráticas y el respeto absoluto al marco internacional de los derechos humanos, los valores de solidaridad, igualdad y de no discriminación los cuales se resaltan como principios guías, desde la perspectiva de la interdependencia e indivisibilidad de los derechos culturales, sociales y económicos, entre estos y los derechos políticos y civiles. La discusión conceptual del desarrollo social se ha relacionado de modo constante al bienestar y mejoramiento de los estándares de vida de los individuos.

b. Criterios del Desarrollo Social

Según Midgley (1995) los principales criterios que conforman el desarrollo social son los siguientes:

1. Servicios Básicos:

Chávez (2011) señala que contar con el acceso a servicios básicos, permite elevar el bienestar de las familias y los estándares de vida de manera digna, donde hay más higiene y condiciones físicas y sociales para llevar a cabo diferentes actividades. Dichos servicios abarcan el acceso a luz eléctrica, agua potable, drenaje y combustible para cocina.

2. Educación:

Según Chávez (2011) acceso a la educación debe ser universal, pues favorece a la formación técnica y profesional de los individuos con el objetivo de reducir el problema del analfabetismo, brindar competencias y conocimientos para la formación durante la vida, promoviendo su participación en la producción y la distribución de tanto bienes y servicios económicos, promoviendo la competitividad, eficiencia y productividad.

3. Salud:

Según Chávez (2011), como factor importante en el desarrollo social de una comunidad, la salud debe ser asegurada de manera igualitaria y constante, pues permite desarrollar planes para incrementar la esperanza de vida, fomentar la prevención y atender de manera pronta las enfermedades de tipo endémicas transmitibles y crónicas, problemas de adicción a las drogas, planificación familiar, educación sexual, las inmunizaciones.

4. Alimentación

Chávez (2011) señala que el acceso a una mejor y adecuada alimentación constituye un importante aspecto en el desarrollo de tipo social de una población, una mejora en las condiciones salariales y de oportunidades permite al individuo proveer a sus familias de mejor alimentación y demás necesidades humanas básicas, ésta no solo depende de los ingresos, además depende del acceso a los servicios disponibles.

5. Recreación:

Para Chávez (2011) llevar a cabo actividades recreativas y de libre esparcimiento, tienen beneficios sociales que permiten desarrollar identidad y sensación de pertenencia a una sociedad, favorece a la inclusión social y la

participación en la comunidad, previniendo comportamientos antisociales y conflictos que afectan y dividen una sociedad.

6. Seguridad:

Según Chávez (2011) Se debe proveer de acuerdos que permitan la eliminación sostenida de la delincuencia de tipo organizada y el temido tráfico de las armas, permitir soluciones pacíficas a los conflictos y los problemas sociales de una nación, brindar estabilidad a la comunidad, así como la prevención y solución de problemas bajo una vía pacífica.

7. Capacitaciones:

Chávez (2011) menciona que la capacitación constante y la promoción del empleo se relacionan para obtener medios de vida que sean seguros y sobre todo sostenibles en el tiempo mediante el trabajo y el empleo elegidos de manera libre. La constante capacitación es importante para su participación en la producción y consecutiva distribución de bienes y servicios con fines económicos de manera eficiente, competitiva y productiva.

1.2.2.2. Desarrollo Económico

a. Definición de Desarrollo Económico:

Rojas (2018) el desarrollo de tipo económico como concepto ha cambiado al igual que el conocimiento; cambios en los paradigmas de índole científicos y nuevas formas de entender al mundo han aportado para producir otros estilos de comprender el desarrollo, como el hecho de que, el desarrollo económico no depende únicamente de indicadores que solo actúen a la lógica en una razón matemática que organiza y entrega sentido integral al mundo. Antiguamente se entendía al desarrollo de tipo económico respecto a la medida de ámbitos como el nivel de empleo, el PIB, la inflación de productos, y otros, con los que se evaluaba

el valor de desarrollo de un país tomando un modelo funcionalista para procurar observar el funcionamiento en conjunto de la economía. A esto, se debe considerar factores que puedan dañar el desempeño de tipo económico de un país, como las diversas estructuras sociales, la identidad de la cultura o las dinámicas que hay entre agentes de tipo económicos y los diversos mecanismos que hacen viable cambios de paradigma a tradicionales modelos económicos. Esta forma sencilla de comprender el desarrollo iba en contra del entendimiento del conocimiento en su dimensión social, cultural e histórica, pues el dominante paradigma era suficiente para dar a entender eficientemente los motivos del crecimiento económico, prosperidad o pobreza de las naciones.

Miranda et al (2017) El desarrollo de tipo económico posee una perspectiva amplia del proceso constante de construcción de riqueza, debido a que los determinantes del mencionado proceso, están relacionados a los recursos que se encuentran disponibles como capital, trabajo, recursos naturales; y capacidad para ahorro e inversión, que serían posibles debido a factores externos tales como las tecnológicas, que causan efectos de derrame relacionados a los procesos de inversión en educación debido al cambio en tecnología y de innovación, en sentido amplio (en otras palabras, no únicamente productiva y de producto, sino también incluyendo innovación en gestión, organización e innovación de tipo social). Pero, principalmente, la complejidad se sitúa en que dichos procesos endógenos, dependen, se ven afectados y son condicionados por la organización económica, histórica, social e institucional de poblaciones habitantes de cada territorio. La sinergia e interacción que se genera en los límites del desarrollo del potencial competitivo para un sistema productivo y la capacidad local empresarial, la introducción y difusión de innovaciones, el rol de las economías urbanas, así como

el marco institucional donde todo esto puede suceder, es lo que va a determinar el proceso de acumulación, empujando o frenando, los procesos de desarrollo económico.

b. Criterios

1. Empleo

OIT (2021) señala que los empleos permiten a los individuos vincularse con la sociedad y la economía en las que coexisten, tener libre entrada a un trabajo productivo, que sea seguro y remunerado de forma justa es clave para la autoestima y el bienestar de los individuos y familias, que les permite obtener un sentido de pertenencia hacia una comunidad, haciendo una productiva contribución. El cambio a un desarrollo sostenible no es viable si se priva a miles de individuos la oportunidad de laborar bajo dignas y equitativas condiciones dentro de la sociedad. La experiencia muestra que el crecimiento de tipo económico por sí mismo es insuficiente, el crecimiento de tipo económico de las últimas décadas no permite asegurar una creación de empleos sólidos e incluyentes.

2. Bienes del hogar:

Para Raffino (2019) los hogares destinan una parte mensual de sus ingresos hacia la adquisición de bienes y servicios, los bienes entregan protección económica y brindan mayores oportunidades como generar riqueza, adquirir una propiedad o crear un negocio, mientras se obtiene ingresos suficientes para vivir plenamente. La estabilidad de tipo económica que sigue a los bienes puede permitirle alcanzar sus metas, permitirle laborar para librarse de su dependencia de beneficios y aumentar su riqueza.

3. Inversión en activos:

Navarro (2019) dice que las inversiones son parte en los activos, su objetivo es tornarse sostenibles durante el tiempo para incrementar la riqueza, esto será factible, si se establece una estrategia en desarrollo de riqueza, pues existen inversiones para corto a largo plazo, cada una posee diferentes aspectos de inversión, que detallarse en el plan de inversión, lo cual significa proyectar los gastos e ingresos en el futuro para anticipar cuánto se puede ahorrar, y comenzar el proceso de inversión. Para llevar a cabo estas operaciones debe eliminarse el miedo adherido a invertir puesto que sin inversión, no se puede cumplir las metas.

4. Financiamiento:

ESAN (2020) menciona que el financiamiento es una actividad esencial para cumplir las metas de tipo operativas de cualquier organización sin considerar el tamaño de ésta. Incluso es una etapa importante si se trata de cerrar algún proyecto de carácter personal.

Actualmente hay diversas formas de financiamiento tales como financiamiento a corto y largo plazo. Sirven para entregar capital para ejecutar inversiones, mantener y optimizar la rentabilidad empresarial. A pesar de ello, sus características son totalmente diferentes. Elegir el tipo de financiamiento óptimo para tu empresa depende directamente de necesidades y objetivos que tiene la empresa o la persona. Además, es esencial evaluar el tipo de financieras a las cuales se tiene acceso.

1.2.3. Asociación de Productores Selva Nororiental S.A.

1.2.3.1. Datos Generales

APROSELVANOR cuenta al año 2018 con un total de 450 socios que se enfocan al cultivo de café orgánico de exportación, producto que cuenta con

diversas certificaciones internacionales que respaldan su calidad y permiten su posicionamiento en el mercado internacional; dichas certificaciones son la del FAIR TRADE o COMERCIO JUSTO, USDA, UTZ, RAINFOREST ALLIANCE, entre otras.

Tabla 1.

Información General de APROSELVANOR

| Aspectos Generales | Descripción |
|----------------------------------|---|
| Registro Único del Contribuyente | 20600263286 |
| Tipo de Contribuyente | ASOCIACION |
| Fecha de Inscripción | 01/04/2015 |
| Dirección de Domicilio Fiscal | Car. Fernando Belaunde Terry Lote. 02L C.P. PERLA DE INDAÑE (Cruce Baños Sulfurosos) SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA |
| Actividades Económicas | VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS |
| Actividad de Comercio Exterior | EXPORTADOR |
| Representante Legal | Joel Quispe Sánchez (presidente) Maricely Guevara Sánchez (Gerente) |

Nota: Extraído de SUNAT (2020)

APROSELVANOR fue fundada en el año 2015 con un total de 50 socios que la conformaron en ese año (ver Anexo 15), con el objetivo de unir esfuerzos e incrementar su nivel de comercialización de café en conjunto, es por ello que desde el mismo año obtuvieron el certificado del Comercio Justo FAIR TRADE, la cual les

permitió certificarse como productores orgánicos, lo que les permitió acceder a nuevos mercados internacionales para el café, desarrollando tanto de manera social y económica, así como tecnológica y ambiental.

1.3. Definición de términos básicos

1. Asociación:

Según Coca (2020) se entiende por asociación a una organización que es estable conformada por personas naturales o jurídicas, que por medio de una actividad llevada a cabo en común está tras un fin no lucrativo.

2. Caficultor:

Según RAE (2020) caficultor o caficultora es aquella persona que labora al cultivo del café y lo relacionado a la caficultura.

3. FLO:

Según FLOCERT (2020) significa Fair Trade Labelling Organizations International

4. Fair-Trade:

Según FLOCERT (2020) significa Comercio Justo

5. Impacto:

Según BANCO MUNDIAL (2019) es el efecto que es suscitado mediante una acción o actuación que afecta al entorno que lo rodea.

6. Prima de Comercio Justo:

Según FLOCERT (2020) la prima del Fair Trade es el pago que se otorga debido a la certificación de Fair Trade a productos orgánicos.

7. Precio:

Según Sevilla (2016) el precio se puede definir como la cantidad óptima para poder obtener un bien, servicio o cualquier objeto, establecido en términos monetarios.

8. Mercado:

Según Quiroa (2019) menciona que un mercado viene a ser un proceso donde hay individuos que actúan en roles de compradores y otros en forma de vendedores, naciendo el intercambio.

9. Prima:

Según FLOCERT (2020) la prima es una suma monetaria, adicional al precio, entregada a un fondo comunitario donde los socios agricultores puedan aumentar la calidad de estándares de vida en aspecto social, económico y ambiental.

10. Certificación

Según Galán (2020) es una señalización para terceros sobre ciertas características, méritos o condiciones por parte de un hecho o un bien. Mediante una certificación se otorga validez legal, mercantil o jurídica; las certificaciones obedecen a requisitos legales.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de Hipótesis

Hipótesis General:

La Certificación de Comercio Justo impacta de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa APROSELVANOR en el año 2015 al 2018.

Hipótesis Específicas:

La presente investigación es de naturaleza descriptiva simple, por lo tanto no tiene hipótesis específicas, debido a que no se trabaja ninguna relación de causa y efecto.

2.2. Variables y definición operacional

VARIABLE INDEPENDIENTE: Certificación de Comercio Justo

INSTRUMENTO: Guía de entrevista y Encuesta

Según Fair-Trade (2019) viene a ser un sistema de tipo comercial que se encuentra basado de manera esencial en diálogo, la transparencia en sus acciones y el respeto continuo, busca mejor equidad para el comercio de nivel internacional aportando atención profunda a criterios de carácter sociales y medioambientales. Contribuye a la generación del desarrollo sostenible aportando mejores y mayores condiciones de carácter comerciales, asegurando y respetando el cumplimiento de los derechos de todos los productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur.

A. DIMENSION 1 Principios del Comercio Justo

a. INDICADORES:

- Empleabilidad
- Rendición de cuentas
- Pago a socios
- Precio de la prima del comercio justo
- Trabajo y protección infantil
- Igualdad de género
- Condiciones laborales
- Desarrollo de las capacidades
- Cuidado del medio ambiente
- Acceso al financiamiento

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Socioeconómico

Rodriguez et al (2017) el desarrollo de tipo económico engloba un panorama amplio del proceso acumulativo de capital y un cambio de forma estructural, debido a los determinantes para mencionados procesos, están relacionados a los recursos que se encuentran disponibles como trabajo, recursos naturales, capital; y el nivel de ahorro e inversión.

Midgley (1995) menciona que el desarrollo de tipo social es un proceso que sucede en el pasar del tiempo, induce a la mejora sostenida de los estándares de vida de la población en múltiples ámbitos, los cuales principalmente son: la salud, la educación de los individuos, la nutrición, derecho a la vivienda, la vulnerabilidad, la seguridad de tipo social, el empleo, salarios.

El estudio relacionando al desarrollo y subdesarrollo debe descansar, sobre las nociones de sistema, proceso y de estructura. Al tratarse de un proceso, el desarrollo engloba un grupo de tareas que conviven de forma coordinada en un entorno hacia aislado objetivo. La naturaleza doble del objetivo involucrado con el proceso de desarrollo incluye una fuente de la complejidad de este concepto. El subdesarrollo y desarrollo se pueden entender, como estructuras que son parciales pero interdependientes, que integran un único sistema. El principal detalle diferenciador de ambas, la estructura desarrollada, por su capacidad endógena de crecimiento, es la dominante, y la estructura subdesarrollada, por el carácter encaminado de su dinámica, es la dependiente; esto aplica entre países y dentro de un país. Cuando se refiere a países pobres, se valora la desigual distribución de la riqueza mundial y a nivel país, y, se optará por una política de redistribución. Si se adopta el término conocido como país subdesarrollado es debido a que se acepta ubicarlo en una etapa histórica, en una situación institucional y estructural determinada, lo que implica un programa de reformas estructurales e institucionales.

INSTRUMENTO Encuesta

A. DIMENSION 1 Desarrollo Social

a. INDICADORES:

- Servicios básicos
- Educación
- Salud y alimentación
- Recreación
- Seguridad

- Capacitación

B. DIMENSION 2 Desarrollo Económico

a. INDICADORES

- Empleo
- Ingresos familiares
- Servicios y bienes del Hogar
- Inversión en activos
- Financiamiento

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

A. Enfoque:

El enfoque empleado en es de carácter Mixto (Cualitativo – Cuantitativo).

Según Hernández et al (2016) los métodos tipo mixtos son aquellos que engloban un conjunto de procesos que son de carácter empíricos, sistemáticos y además críticos en investigación e involucran la recopilación y el análisis de data tanto cuantitativos y además cualitativos, su unión y discusión unida, para producir inferencias resultado de toda la información recopilada y obtener un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Los métodos mixtos emplean evidencia de información numérica, verbal, textual, ocular, simbólica, etc.

Es apropiado hacer uso del enfoque mixto solo cuando se agrega valor a la investigación en comparación a emplear solo un único enfoque, pues normalmente implica la urgencia de una elevada cantidad de recursos económicos, involucramiento de más individuos, tiempo y conocimientos.

B. Tipo:

El tipo de investigación es Aplicada

C. Alcance:

El alcance es de carácter Descriptivo – Comparativo; ello se debe que se busca describir la realidad de la evolución social y económica, como consecuencia del impacto de la certificación del Fair Trade, en los socios en APROSELVANOR mediante una comparativa de los cambios que experimentaron los socios, identificando detalles de un antes y un después de la obtención de la certificación

del Fair Trade en la Asociación de Productores APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018

Según Hernández et al (2016) con estudios que son de alcance descriptivo se persigue especificar detalles de las caracterers, propiedades y perfiles de comunidades, grupos, personas, objetos, procesos o cualquier fenómeno, todo ello con la finalidad de que pueda ser sometido a un análisis, con ello solo se procura medir datos independientemente o agrupada respecto a variables a las que se refieran.

D. Diseño:

El diseño es de carácter No Experimental.

Según Hernández et al (2016) se define como tal a las investigaciones que se llevan a cabo sin manipular de manera deliberada o intencional las variables disponibles, no se genera ninguna clase de situación, lo único que se realiza es observar los fenómenos en su estado natural para su analisis.

E. Unidad de análisis:

La unidad de análisis en la presente investigación es la Asociación de Productores Selva Nororiental – APROSELVANOR.

3.2. Diseño de la muestra

3.2.1. Población:

Según Hernández et al (2016) las poblaciones se deben delimitar de manera clara de acuerdo a sus características en base a su contenido, lugar y tiempo. Una población viene a ser el grupo de aquellos casos que guardan similitud con toda una relación de especificaciones.

La población que es tomada en cuenta, está conformada por los socios que conforman “APROSELVANOR” se encuentra ubicada en San Martín – Moyobamba.

De acuerdo con APROSELVANOR (2019) menciona que, en el año 2015, cuando la empresa inicia sus operaciones, contaba con 50 socios caficultores, persiguiendo mayores precios, prácticas agropecuarias colaboradas y asistencia técnica constante.

Para el año 2018 la mencionada asociación cuenta con un total de 450 socios productores de café que se encuentran debidamente inscritos y registrados con FLO ID 33184 y certificación Orgánica CU 165121, Certificación Café Practices 14285FY18.

La población seleccionada, está conformada por aquellos 50 socios con los cuales se iniciaron actividades desde el año 2015 (Ver Anexo N° 15), año en que se creó la asociación, ya que dichos 50 socios al día de hoy, aún se mantienen activos en las actividades de APROSELVANOR bajo el Comercio Justo.

Esa es la razón por la cual, 50 de 450 socios al año 2018, son los únicos que, gracias a la fidelidad con su institución, nos permitirán evaluar el cambio social y económico que han experimentado desde el año 2015 al 2018 para alcanzar con los objetivos de la presente investigación.

3.2.2. Muestra:

Según Hernández et al (2016) es aquel subgrupo escogido entre la población, que pertenecen a un conjunto establecido de características llamada población.

Se hizo uso de un muestreo de tipo no probabilístico, que brinda acceso para aplicar criterios de selección como. La población a estudiar consta de 50 socios a los cuales se pretende evaluar el impacto del comercio justo en su desarrollo socioeconómico durante el año 2015 al 2018, ya que fueron 50 los socios con los que se conformó la asociación en aquel año.

Es por ello, que, al ser de 50 sujetos de evaluación en la población, de acuerdo a la literatura se toma el número completo como la muestra.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Tabla 2.

Técnicas e instrumento de recolección de datos

| Técnica | Entrevista | Revisión documental | Cuestionario |
|---------------------|---|---|--|
| Instrumentos | Guía entrevista | Guía revisión documental | Cuestionario |
| Definición | Entrevista personal que es no estructurada de manera individual, donde cada individuo exprese opiniones y creencias respecto a un tema específico. Se emplean guías de entrevista no estructuradas o semiestructuradas” | Con esta técnica, se revisa documentos de interés, se usa una guía de revisión documental | La ficha de cuestionario estructurada es una técnica cuantitativa sirve para registrar conductas de forma sistemática y directa. |

Nota: En la tabla presentada se exponen las técnicas e instrumentos de recolección de datos para la investigación, extraído de Vara (2012).

Los instrumentos en la tabla 1 servirán para determinar el impacto socioeconómico de los socios de APROSELVANOR, los cuales están dirigidos a los directivos de la misma y a los socios productores que conforman la asociación.

La Guía de entrevista es aplicada para obtener información respecto a :
 Rol y funciones que desempeña la gerente de la asociación, en virtud al Fair Trade y su impacto en el desarrollo socioeconómico en los socios.

Revisión Documental la cual está dirigida: A los documentos relacionados con informe de auditoría del comercio justo

Cuestionario el cual se encuentra dirigido: A los socios que conforman la muestra

3.3.1. Confiabilidad del instrumento

Se empleó instrumentos y técnicas con los cuales recopilar data claves en la investigación, de manera seguida los instrumentos empleados son tratados con una evaluación de tipo crítica por 3 expertos en el tema estudiado, siendo: Mag. Mónica del Pilar Pintado Damián, quien es especialista en el ámbito de los Negocios Internacionales, MBA. Christian Quezada Machado, especialista en el ámbito de la Ingeniería Industrial y Mag. Francisco Tenorio, especialista en el ámbito de los Agronegocios; observaron en detalle los instrumentos establecidos y aportaron recomendaciones para mejorar su composición antes de su ejecución. Por consecuente, esto logró que se efectúe una fiable recopilación de data de acuerdo con el tema de estudio. (Ver Anexo N°3, Anexo N°4 y Anexo N°5).

Además de la aprobación de los profesionales respecto a los instrumentos aplicados, para medir la confiabilidad del instrumento Cuestionario que fue aplicado a la muestra seleccionada a investigar, se aplica un Coeficiente de Alfa de Cronbach, la cual mide estadísticamente el nivel de confiabilidad de los resultados que arrojaron los componentes del instrumento a las variables aplicadas.

Según Yirda (2021) el Alfa de Cronbach es una media de las correlaciones que existe entre las variables de la escala, es posible medirse de 2 maneras, a partir de la varianza Alfa de Cronbach, o a partir de las correlaciones de los ítems o preguntas en Alfa de Cronbach Estandarizado. El coeficiente del alfa sep uede

observar como el límite inferior del coeficiente de la confiabilidad que es llamada coeficiente de precisión, para ello, el valor de alfa puede asumir un número entre 0 y 1, mientras el valor se acerque más a 1 mejor en la confiabilidad, en casos prácticos, valores iguales o mayores de 0.65 son considerados aceptables, por encima a 0.8 son valores buenos y sobre 0.9 son valores excelentes.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Recolección en antecedentes y base teórica sobre las variables con respecto a la problemática; se realizó una entrevista al Gerente Comercial de la APROSELVANOR; el procedimiento llevado a cabo fue de la siguiente manera:

- Visita a planta de APROSELVANOR
- Aplicación de entrevista a Gerente Comercial mediante instrumento y variables respecto al tema de estudio.
- Recaudación de la información obtenida mediante aplicación de Guía de Entrevista, Encuesta con escala de Likert y guía de revisión documentaria.

Recopilada la información obtenida se lleva a cabo una técnica estadística para lo cual se hace uso de los programas electrónicos Microsoft Excel Versión 2016, Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 25, y Microsoft Word 2016.

- Se analiza la guía de entrevista y se tabula la información obtenida mediante la misma, haciendo uso de Microsoft Word 2016 para su procesamiento.
- Se analiza la guía de revisión documentaria y se tabula la información obtenida con ella, haciendo uso de Microsoft Word 2016 para su procesamiento.

- Se analiza la ficha de encuesta para efectuar el procesamiento de los datos obtenidos, para lo cual se emplea SPSS y se aplica el Coeficiente de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de las variables y el instrumento.

3.5. Aspectos éticos

La investigación se ejecuta respetando los principales valores éticos que toda investigación de grado superior debe presentar, a continuación, se presentan los valores éticos considerados:

- Propiedad Intelectual: las diversas fuentes de información que han servido para alimentar esta investigación han sido correctamente citadas bajo las normas de referencia APA, respetando así a los autores y críticos que intervinieron con sus trabajos.

- Derechos de Autor: Toda información citada en la actual investigación ha respetado los parámetros de mención a los autores que la elaboraron, manifestando el respeto por el autor.

- Veracidad de la Información: la información que se contiene en esta investigación posee un valor auténtico y único, pues se ha corroborado la utilización de información académica veraz y fidedigna.

- Confidencialidad. Con la información otorgada por la APROSELVANOR se toma especial cuidado y protección de la misma., en el cual solo se empleó como punto de estudio para la presente investigación.

CAPÍTULO VI: RESULTADOS

4.1. Resultados de la Investigación

Aquí se revelan resultados obtenidos en la etapa de indagación, a través del uso de instrumentos, como consecuencia de los objetivos previstos. Los hallazgos representan un rol fundamental en APROSELVANOR puesto que, con ello, es posible identificar el impacto que posee la certificación del Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios que conforman APROSELVANOR desde el año 2015 al año 2018, y de esta manera, mejorar los aspectos que se encuentren deficientes, y que son exigidos por la Certificadora del Comercio Justo, en busca de la justicia hacia los caficultores que conforman la mencionada asociación.

4.1.1. Descripción de la Muestra.

La muestra escogida para recopilar la información necesaria, fue a la gerente Maricely Guevara Sánchez y a los cincuenta socios que inicialmente conformaron la constitución de APROSELVANOR desde el año 2015.

4.1.2. Confiabilidad y validez del constructo del Instrumento

CUESTIONARIO

Para el análisis de confiabilidad y la correcta validez de instrumentos se utilizará un programa estadístico llamado SPSS Versión 25, mediante el cual se procesarán todos la data obtenida por medio de la aplicación de los ítems de la encuesta aplicada y medidos en escala de Likert, utilizando el coeficiente del ALFA DE CRONBACH, en la cual se calcula y afirma la confiabilidad de los instrumentos debido a que se obtuvo un alfa de Cronbach.

Tabla 3.

Confiabilidad del instrumento de Certificación de Comercio

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de Elementos |
|------------------|----------------|
| ,763 | 10 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

En la presente tabla muestra confiabilidad del instrumento Certificación de Comercio Justo en puntuaciones, esto se obtiene al aplicar el alfa de Cronbach en los ítems que se aplican para medir la variable Comercio Justo en el instrumento, para ello fue necesario llevar la información obtenida a un software denominado Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 21, en la muestra se arroja una puntuación de 0.763; la variable Certificación del Comercio Justo sí es confiable.

Según Hernandez y Barrera (2017), esto representa una confiabilidad buena y aceptable, pues un resultado que se ubica entre coeficiente $0.5 < k < 0.8$ es bueno.

Tabla 4.

Confiabilidad del instrumento de desarrollo socioeconómico

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de Elementos |
|------------------|----------------|
| ,710 | 16 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

En la presente tabla se muestra la confiabilidad del instrumento Certificación de Comercio Justo en puntuaciones, esto se obtiene al aplicar el alfa de Cronbach en los ítems que se aplican para medir la variable Comercio Justo en el instrumento, para ello fue necesario llevar la información obtenida a un software denominado Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 21, en la muestra se arroja una puntuación de 0.710; la variable Desarrollo Socioeconómico sí es confiable.

Según Hernandez y Barrera (2017), esto representa una confiabilidad buena y aceptable, pues un resultado que se ubica entre coeficiente $0.5 < k < 0.8$ es bueno.

Tabla 5.

Baremos entre las variables Certificación de Comercio Justo y el desarrollo socioeconómico

| | Percentiles | | | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 5 | 10 | 25 | 50 | 75 | 90 | 95 |
| Comercio Justo | 34,20 | 37,00 | 38,00 | 40,00 | 42,00 | 43,90 | 45,45 |
| Desarrollo Social | 34,00 | 35,00 | 35,75 | 37,00 | 38,00 | 39,00 | 39,00 |
| Desarrollo Económico | 31,00 | 32,00 | 32,00 | 33,00 | 34,00 | 34,00 | 34,00 |
| Desarrollo Socioeconómico | 65,55 | 67,00 | 68,00 | 70,00 | 72,00 | 72,00 | 73,00 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

En la tabla 4 se desarrolla un Baremos ente los instrumentos certificación de comercio justo y desarrollo socioeconómico, el cual permite convertir las puntuaciones de los instrumentos de recolección de datos en niveles de adecuación, que son los puntos de corte para la clasificación.

4.1.2.1. Análisis Exploratorio

Se llevó a cabo un análisis en un nivel exploratorio en la cual se hizo uso de 1 cuestionario conteniendo 32 ítems con escala de Likert para ser aplicados a los socios productores de APROSELVANOR. En el instrumento de recaudación de data, se formularon preguntas para las variables Comercio Justo y Desarrollo Socioeconómico las cuales permiten medir las variables de estudio y otorgar valores que son medibles por la naturaleza del instrumento cuestionario (Ver el Anexo 5).

4.1.3. Verificación de los Objetivos o Contrastación de las Hipótesis

4.1.3.1. Objetivo Específico 1: Analizar los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación de Comercio Justo en APROSELVANOR en el año 2015 al 2018.

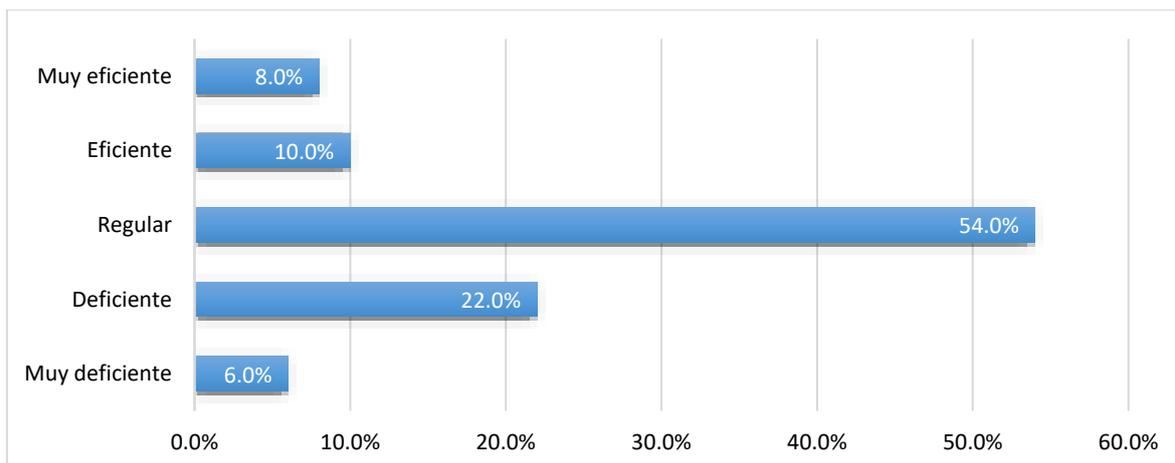
Tabla 6.

Certificación de Comercio Justo

| Certificación de Comercio Justo | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|------------|
| Muy deficiente | 3 | 6,0 |
| Deficiente | 11 | 22,0 |
| Regular | 27 | 54,0 |
| Eficiente | 5 | 10,0 |
| Muy eficiente | 4 | 8,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

Ilustración 1. Certificación de Comercio Justo



Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

En la presente ilustración se muestra los niveles de aceptación por parte de los socios productores, en que APROSELVANOR si obtuvo cambios, que resultan favorables como consecuencia de la implementación de la Certificación del Fair Trade, tomados de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento encuesta.

Tabla 7.

Cambios implementados a partir del Comercio Justo en APROSELVANOR

| PRINCIPIOS DEL FAIR TRADE | CAMBIOS IMPLEMENTADOS POR APROSELVANOR | APRECIACIÓN DE LOS SOCIOS |
|--|--|--|
| Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica | Incremento de socios productores de 50 a 450 socios desde el año 2015 al año 2018, brindando oportunidad a pequeños agricultores, Pasando de un total de 1,98 hectáreas de cultivo de café a 4 hectáreas de café para el año 2018. | El 100% de socios indica haber recibido por parte de APROSELVANOR, bonificaciones por fechas festivas y navidad, a partir de la certificación. |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>El 58% de socios refieren haber recibido pensión mortuoria por fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR</p> |
| <p>Transparencia y Rendición de Cuentas</p> | <p>Se desarrollan Asambleas Generales, las cuales se llevan a cabo 2 veces por año, en diciembre se realiza un plan anual y al primer trimestre del año se realiza un reporte de los balances generales de lo que se hizo el año anterior, en donde además se proponen ideas, proyectos y se atienden solicitudes por parte de los socios y la directiva.</p> <p>Se mantiene constante comunicación entre APROSELVANOR y sus socios con visitas a campo y asistencia técnica semanal.</p> | <p>El 94% de los socios están de acuerdo en que APROSELVANOR practica transparencia respecto a la rendición de cuentas y al manejo y distribución de la prima del comercio justo.</p> |
| <p>Prácticas de Comercio Justo</p> | <p>Para realizar el pago justo y oportuno, se llevan a cabo reuniones con el consejo directivo de APROSELVANOR en el último trimestre del año, ellos anteriormente deberían haber hecho sus salidas a campo para reunir las necesidades de los socios por zonas y luego eso se plasma en un plan de prima proyectado en cuanto al volumen que se espera vender con Fair-</p> | <p>El 90% de los socios indica estar de acuerdo en que APROSELVANOR es puntual en el pago a ellos.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | Trade para el siguiente año, se realiza una proyección y se define los meses cuando van a ser ejecutados. Esto se presenta en Asamblea General y ahí se aprueba o no lo propuesto por el consejo directivo. | |
| Un precio justo | El precio del café es definido por la bolsa de New York, en donde al caer el precio, gracias al sello del Comercio Justo brinda una protección estableciendo un precio mínimo al café orgánico. Adicional a ello, Comercio Justo proporciona un pago adicional, conocido como Prima de FAIR TRADE, en caso de APROSELVANOR, para el año 2015 fue de 60 000 dólares la prima percibida, en el año 2016 el monto percibido por la prima fue de 216 438 dólares, en el año 2017 fue de 243 664 dólares y en el año 2018 la prima del comercio justo fue de 360 028 dólares. | El 84 % de socios indica que antes del comercio justo, los precios pagados a los mismos, eran injustos y escasos. |
| No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso | Se ha implementado un plan de riesgo en cuanto al trabajo infantil, en donde los técnicos que asisten a los socios productores, son un total de 4 personas capacitadas y motorizadas para inspección en campo, donde vigilan constantemente que los socios no transgredan ese principio en el trabajo en campo, de esa manera si se detecta irregularidades, se sanciona directamente. | El 96% de los socios afirma que no practican trabajo infantil en sus actividades, esto es cierto puesto que, APROSELVANOR realiza actividades de supervisión constante. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Potestad Económica de las Mujeres y Libertad de Asociación</p> | <p>Se ha formado un comité de mujeres donde tienen su propio consejo directivo con reuniones cada 3 meses, para ver actividades de participación de la mujer en la asociación. Además, el 50% del consejo directivo en APROSELVANOR está conformado por mujeres.</p> | |
| <p>Condiciones de Trabajo Dignas</p> | <p>Se implementa a los socios productores con equipos de protección personal como botas cerradas de PVC y punta acero, Protectores faciales completos, gafas protectoras, sombrero lavable de ala ancha, guantes de seguridad, arneses.</p> <p>Se han implementado cámaras de secado para el café, laboratorios de análisis del café.</p> <p>Además de la constante asistencia técnica en campo para verificar la armonía de los procesos y cuidados pertinentes</p> | <p>El 86% de los socios indica que APROSELVANOR les otorga condiciones de seguridad óptimas, puesto que les brinda implementos de seguridad y asistencia técnica constante</p> |
| <p>Desarrollo de Capacidades</p> | <p>Se maneja un área técnica quien se encarga de asistir de manera técnica a los socios, además tenemos convenios con ONG s como Solidaridad, Tecnocert, Alianza Café quienes en campo ellos se encargan de capacitar a los socios sobre el tema de reforestación, buenas prácticas agrícolas sostenibles.</p> | <p>El 92% de los socios están de acuerdo en que APROSELVANOR los entrena en avances y cambios del mercado</p> |

internacional del
café.

Promoción del Comercio Justo Creación de contenido en páginas web, redes sociales, participación en Ferias Nacionales e Internacionales de Café como SCAA, entrevistas en radio y televisión por parte de ONG's y otros.

| | PROBLEMA | ACTIVIDADES | |
|-------------------------------|------------------------|---|--|
| Respeto por el medio ambiente | Deforestación | - Capacitaciones constantes | El 98% de los socios indica que, APROSELVANOR les brinda charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, cuidado del agua y medio ambiente. |
| | Contaminación de aguas | - Entrega de plantones a productores | |
| | | - Construcción de Barreras de amortiguamiento para la conservación de los causes de agua. | |
| | | - Composteras para evitar contaminación de los causes de aguas | |
| | | - Pozos inorgánicos para evitar que los residuos inorgánicos como plásticos, latas, etc., | |

-
- terminen en los
causes de
aguas.
- Erosión de - Programa de
suelos Manejo y
Conservación
de Suelos.
- Identificación de
simbras en
riesgo para
prevención y
tratamiento.
 - Implementación
de técnicas de
conservación a
las siembras
nuevas.
 - Implementación
de Barreras
Vivas como
siembra de
árboles de
sombra y cercos
vivos.
 - Implementación
de barreras
muertas como
Terrazas, poda
entre las plantas
para evitar que
el Mutch caiga
sobre ellas y
provoque
-

erosión de
suelos

Nota: Datos obtenidos de la encuesta y entrevista aplicada.

La presente tabla detalla información sobre la postura que tiene el gerente respecto a los cambios implementados por el Fair Trade, utilizando como criterios los principios que rigen al comercio justo en APROSELVANOR, y se contrasta con las respuestas obtenidas en la encuesta dirigida a los socios productores, con el fin de conocer ambos puntos de vista y dar un mejor análisis respecto al objetivo planteado. Por ello se acepta el objetivo planteado puesto que si hubo cambios favorables debido a la implementación del comercio justo.

Tabla 8.

Exportación y comercialización de café en APROSELVANOR 2015 a 2018

| Año | N° FCL | Has | Tn(s) | N° | FOB | Clientes |
|------------|---------------------|------------|--------------|---------------|----------------|--|
| | Contenedores | | | Socios | (miles) | |
| 2015 | 32 | 1.98 | 960 | 50 | 625 | Procesadora del Sur S.A., OLAM |
| 2016 | 35 | 2.75 | 1040 | 180 | 745 | Procesadora del Sur S.A., OLAM |
| 2017 | 40 | 2.99 | 1190 | 290 | 1342 | Procesadora del Sur S.A., OLAM CAMSA |
| 2018 | 54 | 3.78 | 1660 | 450 | 1523 | Procesadora del Sur S.A. OLAM, CAMSA |

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a la gerente en APROSELVANOR (2019).

4.1.3.2. **Objetivo Específico 2:** Determinar la evolución del desarrollo socioeconómico de los socios de APROSELVANOR en el año 2015 al 2018

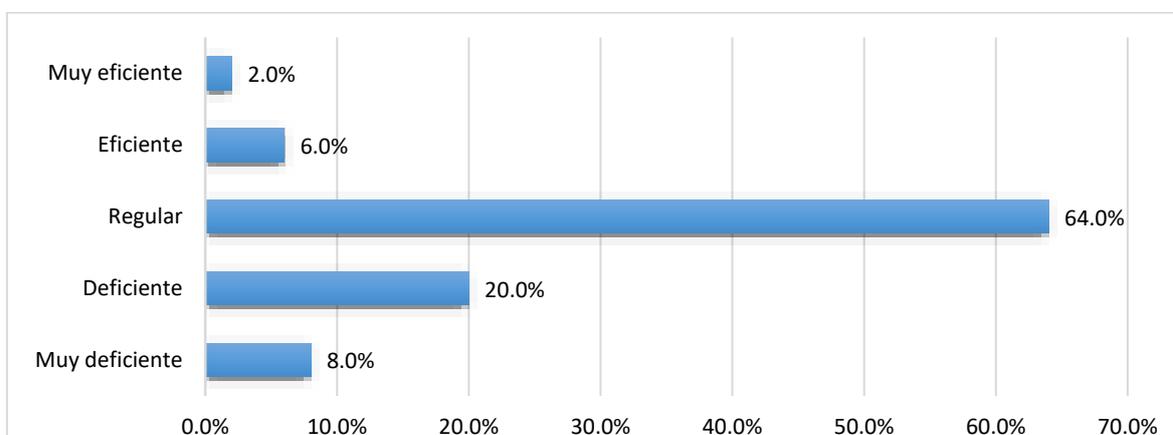
Tabla 9.

Desarrollo socioeconómico

| Desarrollo Socio Económico | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Muy deficiente | 4 | 8,0 |
| Deficiente | 10 | 20,0 |
| Regular | 32 | 64,0 |
| Eficiente | 3 | 6,0 |
| Muy eficiente | 1 | 2,0 |
| Total | 50 | 100,0 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

Ilustración 2. Desarrollo socioeconómico



Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

Tabla 10.

Desarrollo Socioeconómico de los socios a partir del Comercio Justo

| Dimensión | Criterio | Con el Comercio Justo – (en asociatividad) | Sin Comercio Justo |
|-------------------|-------------------|---|--|
| Desarrollo Social | Servicios Básicos | <p>Un 60% de los socios están de acuerdo en que, a partir del comercio justo, pueden acceder al costeo y acceso a servicios básicos como agua, luz y desagüe en sus comunidades.</p> <p>El 82% de los socios están de acuerdo en que, a partir del comercio justo, pueden acceder a servicios de telefonía móvil, internet y cable.</p> <p>Debido a la dificultad geográfica de la zona, la electrificación y saneamiento se volvía complicado, sin asfalto ni centros médicos cercanos, a pesar de ello, se hizo la gestión para implementar el servicio que es prestado por el Estado, en donde el 100% de los socios afirma lo mencionado.</p> | <p>Sin el comercio justo, los socios veían sus intereses de manera individual, sin un organismo que les asesore o brinde apoyo para mejorar sus condiciones de vida, vendían su producción de manera independiente a precios basados en el día a día, en donde no les permitía tener</p> |
| | Educación | <p>El 32% de los socios poseen primaria, el 46 % poseen hasta secundaria. El 8% posee estudios Técnicos y el 14% son analfabetos.</p> <p>El 78% de los socios está de acuerdo en que, a partir del comercio justo, tienen mejores posibilidades para educar a sus hijos.</p> <p>El 98% de los socios indican que APROSELVANOR les brinda apoyo para la educación de sus hijos en calidad de útiles escolares, charlas educativas y becas escolares.</p> | <p>de manera independiente a precios basados en el día a día, en donde no les permitía tener</p> |

| | | |
|----------------|---|--------------------------------|
| Salud | <p>De acuerdo a las encuestas, el 86% de los socios indican que tienen acceso a centros de salud por convenios que APROSELVANOR tiene vigentes, para su atención y chequeo preventivo.</p> <p>Además, el 90% de los socios indican que APROSELVANOR si ha realizado campañas de salud en convenio con los Centros de Salud, en favor de los socios.</p> | calidad en estándares de vida. |
| Alimentación | <p>El 94% de los socios indican una mejoría respecto a su alimentación, puesto que, con el Comercio Justo, pueden tener más ingresos y abastecer de mejores alimentos perecibles y no perecibles a sus familias.</p> | |
| Recreación | <p>El 88% de los socios indican tener acceso a centros deportivos y recreacionales por APROSELVANOR, además de los eventos que la misma asociación realiza para confraternizar a sus socios.</p> | |
| Seguridad | <p>El 86% de los socios indica que, las condiciones de seguridad laboral que otorga APROSELVANOR para el trabajo de campo, si son las adecuadas.</p> <p>APROSELVANOR refirió que les brinda un conjunto de accesorios para el trabajo.</p> | |
| Capacitaciones | <p>El 98% de socios está de acuerdo en recibir capacitaciones constantes en temas relacionados con Procesos Productivos, Calidad de Cosecha, Cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR mediante su equipo técnico.</p> | |

| | | |
|----------------------|------------------------|--|
| | | El 98% de los socios afirma recibir capacitaciones y charlas respecto al uso de la prima del Fair Trade. |
| Desarrollo Económico | Empleo | <p>A partir del comercio justo, el 94% de los socios indica que sus ventas han incrementado notablemente, favoreciendo a su economía familiar.</p> <p>El 96% percibe que el Comercio Justo aseguró sus ventas, a diferencia de el estilo de comercialización empírico en donde podían rematar sus precios con tal de vender a terceros o intermediarios, antes de asociarse y certificarse con el comercio justo.</p> <p>El 84% de los socios indican que, antes del comercio justo sus ingresos eran mucho menores a los percibidos a partir de la certificación.</p> |
| | Bienes del Hogar | El 90% de los socios afirma que, desde el Comercio Justo, sus ingresos les han permitido adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta y otros artículos del hogar, que les permite mejorar sus estándares de vida. |
| | Inversiones en Activos | El 80% de los socios indica invertir sus ganancias en mejorar la infraestructura del hogar y terrenos. El 8% indica invertir en la adquisición de motos y vehículos de transporte. |
| | Financiamiento | El 94% de los socios indica que acceden a créditos o préstamos con entidades bancarias para financiar diversas actividades, puesto que reciben asesoramiento y charlas sobre inversión y educación financiera por parte de APROSELVANOR. |

Nota: Datos obtenidos de la entrevista y encuesta aplicadas en la investigación

4.1.3.3. **Hipótesis General:** La Certificación de Comercio Justo impacta de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018.

Tabla 11.

Resumen del modelo

| Modelo | R cuadrado | R cuadrado ajustado |
|--------|------------|---------------------|
| 1 | 0,590 | 0,060 |

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

Tabla 12.

Coefficientes del modelo

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|------------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|-------|-------|
| | B | Desv. Error | Beta | | |
| (Constante) | 29,477 | 3,353 | | 8,790 | 0,000 |
| 1 Comercio justo | 0,414 | 0,204 | 0,281 | 2,032 | 0,048 |

Variable dependiente: Desarrollo Socio Económico

$$\text{Comercio Justo} = 29.477 + 0.414 * \text{Desarrollo Socio Económico}$$

Nota: Elaboración propia con datos de IBM SPSS Statistics 25

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión de Resultados

En el presente capítulo se entrega las discusiones que se llevan a cabo a los resultados alcanzados por la investigación respecto a los antecedentes que sentaron base a la investigación, para determinar el Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios en la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018”.

5.1.1. Objetivo Específico 1: Analizar los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación de Comercio Justo en APROSELVANOR en el año 2015 al 2018.

Se debe aceptar la respuesta al objetivo respecto a que, los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación del Fair Trade fueron en favor de APROSELVANOR en el año 2015 al 2018, debido a los siguientes motivos.

Mediante la tabla 3, donde señala que, el instrumento de Certificación de Comercio Justo tiene una confiabilidad buena y aceptable con valor de 0.763, por lo tanto, la información obtenida para la variable comercio justo es confiable y aceptable estadísticamente.

En la tabla 6, se observa la frecuencia y porcentaje de aceptación por parte de los socios respecto al Comercio Justo, en donde un 22% y 6% opinan que es deficiente y muy deficiente respectivamente, y un 54%, 10% y 8% aceptan de manera regular, eficiente y muy eficiente su aceptación respecto al comercio justo. Como se observa, un 72% acepta al Comercio Justo respecto a que los cambios que ha ocasionado son buenos y favorables, la información descrita se puede

verificar en los resúmenes de preguntas y respuestas por variable estudiada (Ver Anexo 11, Anexo 12 y Anexo 13).

En la tabla 7 se detallan de manera descriptiva, los cambios implementados a partir del Fair Trade, para lo cual se toma en cuenta los 10 principios del Fair Trade que fueron detallados en el marco teórico de la presente investigación, donde se puede observar la postura tanto de la gerencia como de los socios productores; es evidente el cambio positivo y favorable que se obtuvo a partir de la implementación de la certificación del Fair Trade.

Mediante la tabla 8 se puede apreciar las exportaciones que APROSELVANOR ha realizado desde el año 2015 de su fundación, hasta el año 2018; como se observa, para cada año, el nivel de exportaciones se incrementa, evidenciando un desarrollo favorable para APROSELVANOR en materia de comercialización de su café certificado con el Fair Trade, cabe destacar que la Asociación, inició sus actividades exportando mediante empresas intermediarios y comercializando con clientes locales, por esa razón los destinos de cada exportación se reservan a los clientes, solo se aprecia detalles de las cantidades de contenedores, valor FOB de las exportaciones, producción bruta en hectáreas, toneladas netas y número de socios comprometidos en las exportaciones

Esta evidencia se ve reforzada con la información obtenida en la guía de entrevista aplicada al gerente de APROSELVANOR, la cual detalla aspectos en mérito al cumplimiento de dichas exigencias del Comercio Justo y sus 10 principios fundamentales, en la cual se menciona que realizan Asambleas Generales 2 veces al año, en el mes de diciembre se realiza un plan anual y al primer trimestre del año se realiza un reporte de los balances generales de lo que se hizo el año anterior.

Además de la constante comunicación por parte de APROSELVANOR y sus socios con las frecuentes visitas a campo y asistencia técnica que les proporciona. (Ver Anexo14)

El objetivo se respalda según lo que menciona la WFTO (2020) puesto que, bajo los términos de la Organización Mundial del Fair Trade, es una asociación de tipo comercial, centrada la transparencia, en la comunicación y el respeto, persigue una creciente equidad para el comercio internacional. Aporta firmemente en su compromiso de conseguir cambios positivos en los agricultores mediante el desarrollo sostenible, ofreciendo y además exigiendo ótimas condiciones de tipo comerciales y considerando los derechos laborales y humanos de los productores marginados, en especial en el Sur.

El objetivo se puede corroborar además, al tomar en cuenta lo mencionado por Méndez (2018) en “Análisis del desempeño exportador a partir del Modelo de Gestión Empresarial basado en el Fair Trade en las Exportadoras de Banano de Piura del 2013 al 2016”, donde menciona que la práctica de Fair Trade ha causado que los productores de banano, al recibir la prima de Comercio Justo puedan implementar programas comunitarios que han generado cambios positivos en sus vidas, como permitirles mantener a sus hijos en colegios, han contratado colaboradores en óptimas condiciones que en las plantaciones aledañas obteniendo un salario justo que implica el principio social, además se concluyó que la implicancia del Fair Trade ha llevado que las organizaciones, asociaciones puedan evolucionar en su crecimiento formando parte de los cambios en las personas, con capacitaciones y convenciones que se han impartido.

El objetivo se puede corroborar además, al tomar en cuenta lo mencionado por Aguilar y Zaquinaula (2018) en “Efectos de la Certificación Comercio Justo en la Comercialización de Café Orgánico por Cafetalera CEBICAFEN LTDA al 2016”, con la aplicación del Fair Trade en la COOPERATIVA se pudo visualizar que influyó de manera favorable en los cambios de la cooperativa, y el desarrollo económico tanto de la compañía y sus socios, con un porcentaje de 90,77% de aceptación y llegando a un nivel de venta de \$755 745,22, un monto totalmente superior a comparación de las campañas de periodos anteriores. Además, mediante la certificación, las condiciones de tipo sociales de los socios de la Cooperativa aumentaron en un 97,77% ya que se alcanzaron mayores beneficios de tipo sociales permitiendo el desarrollo más justo y sostenible en 2016 del distrito Namballe.

5.1.2. Objetivo Específico 2: Determinar la evolución del desarrollo socioeconómico de los socios de APROSELVANOR en el año 2015 al 2018

Mediante la tabla 9, se da respuesta y se puede aceptar al objetivo respecto a determinar el desarrollo socioeconómico, pues se observa que el 2% se encuentra satisfecho con el desarrollo socioeconómico logrado, un 6% destaca que es eficiente su nivel de desarrollo socioeconómico, 64% de socios opinan que su desarrollo socio económico está aceptable en un nivel regular, un 20% sostiene que aún es deficiente y el 8% que es muy deficiente. En la Ilustración 2 se observan los mencionados niveles de aceptación, la cual es verificable en el resumen de preguntas por variable Desarrollo Social y Desarrollo Económico (Ver Anexo 12 y 13).

En la tabla 10 podemos observar de manera descriptiva, los cambios en el aspecto social y aspecto económico que los socios productores de APROSELVANOR han experimentado debido a la implementación de la Certificación del Fair Trade; empleando los criterios considerados en el marco teórico, para evaluar el cambio social y económico. Los datos de la presente tabla, sostienen los datos obtenidos en el SPSS, es por ello que se confirma el objetivo planteada respecto a que, determinar el desarrollo socioeconómico de los socios de APROSELVANOR. Esta postura es reforzada con la información brindada por la gerente de APROSELVANOR en la entrevista realizada, donde señala que, de acuerdo a los registros, la asociación registra ventas por café comercializado para el año 2015 de 652 000 dólares y para el año 2018 por 1 034 000 dólares. (Ver Anexo 14).

Dávila y Silva (2018) en “Impacto del Fair Trade en el desarrollo sostenible de caficultores del distrito Tres Unidos, Provincia Picota, 2018”, menciona que, el 100% de los caficultores afirman que, desde el trabajo con el comercio justo, han experimentado mayores niveles de ingreso, lo que les permite acceder a mejores tratos sociales, el 80% de ellos califican de adecuado al Fair Trade para alcanzar el desarrollo sostenible puesto que el Fair Trade les ofrece mercados más competitivos; a comparación del trabajo que realizaban antes de la obtención del certificado del comercio justo.

Aguilar y Zaquinaula (2018) En “Efectos de la Certificación Fair Trade en Comercialización de Café Orgánico por Cafetalera CEBICAFEN LTDA, Distrito Namballe, Provincia San Ignacio, Departamento Cajamarca - 2016” menciona que, que la Certificación de Fair Trade sí aborda beneficios para la Cooperativa en

cuanto al incremento en la rentabilidad y el desarrollo de tipo económico de los socios encuestados, de los cuales el 92,3% de los socios afirmaron obtener mayores ingresos generados por la comercialización de café y la Certificación de Comercio Justo.

5.1.3. Hipótesis General: La Certificación de Comercio Justo impacta de manera significativa en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018.

Mediante la tabla 11 se debe confirmar la Hipótesis general planteada, se observa que, mediante el análisis de regresión lineal que permite estimar el impacto de las variables, el coeficiente de determinación (R^2) fue igual a 0,590, es decir, el comercio justo explica al desarrollo socio económico en un 59%, el 41% es explicado por otros factores; y finalmente, el R^2 ajustado fue igual a 0.30, por lo tanto, el ajuste del modelo hacia los datos es moderado.

Saldías (2017) En “Comercio Justo: Impacto de la Certificación en Argentina” indica en los resultados de su investigación que, la certificación tiene un impacto positivo muy alto en el volumen que es comercializado, la experiencia por la implementación del Fair-Trade es valorada por los integrantes de la Cooperativa resaltando su satisfacción sobre la misma y los Criterios del Fair Trade, además se siente el cambio radical que produce el impacto del Fair Trade en hechos tales como los mercados que pagan un precio mejor por la producción certificada que la convencional; también se concluyó que la Certificación Fair-Trade es percibida por los integrantes de las organizaciones de manera positiva en función a los beneficios de carácter sociales que se generan como inclusión de los integrantes de las

organizaciones, más alta representatividad en ámbito nacional e internacional, mejor exposición al formar parte de la red.

Además, según Dávila y Díaz (2018) en “Impacto del Comercio Justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018”, las prácticas de comercio justo impactaron de manera positiva en el desarrollo socio económico de los caficultores del distrito de Tres Unidos, ya que, gracias al Comercio Justo sus ventas alcanzaron nuevos y mejores mercados en el extranjero, que contribuye a la mejora en lo que respecta a sus niveles de ingreso económico.

CONCLUSIONES

Los cambios ocasionados por la implementación de la certificación de Fair Trade si fueron en favor de la APROSELVANOR en el año 2015 al 2018, en el aspecto estadístico hay un 72% de los socios corrobora esta afirmación, los cambios que conlleva mantener dicha certificación del Comercio Justo que permite como Asociación obtener los beneficios tales como acceso a nuevos mercados internacionales, que incrementan los volúmenes comercializados debido al incremento de contratos para la venta de café orgánico con sello del Fair Trade. Las exportaciones fueron favorables para APROSELVANOR, la asociación registra ventas por café comercializado para el año 2015 de 652 000 dólares y para el año 2018 por 1 034 000 dólares.

La evolución del desarrollo socioeconómico de los socios de APROSELVANOR si fue positivo en 2015 al 2018, en tanto que el 72% de los socios muestran satisfacción en sus ingresos, puesto que al incrementar y mantener el flujo de comercialización del café orgánico que producen, les permite mantener estándares de vida digna. El Fair Trade respecto al desarrollo socioeconómico no cambia la escala social económico de los beneficiados, pero refuerza y asegura los ingresos percibidos, así como el desarrollo de sus habilidades laborales. Es necesario resaltar que los fondos de comercio justo percibidos como asociación y su inversión es discutido por Asamblea General; son constantemente invertidos en la mejora constante con actividades como: Capacitación en técnicas agrícolas eficientes, entrega de material orgánico para cultivos y prevención de plagas, construcción de laboratorios e I+D.

La Certificación de Fair Trade si impacta significativamente en el desarrollo socioeconómico de los socios de la APROSELVANOR en el año 2015 al 2018. , la correlación que existe entre las variables Certificación de Fair Trade y el desarrollo de tipo socioeconómico de los socios de la APROSELVANOR, podemos observar que es positiva media ($Rho = 0.493^{**}$) muestra el impacto de una variable respecto a la otra, esto indica que, para altas puntuaciones en la certificación del Fair Trade, se correlacionan altos puntajes en el desarrollo socioeconómico de los socios. la variable comercio justo es significativa debido a el valor 0.048, siendo menor que el nivel de significancia (0.05), por lo tanto, el comercio justo es un factor que impacta significativamente al desarrollo socio económico.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar programas de sensibilización y concientización respecto a los reales beneficios del comercio justo a largo plazo en términos comunitarios, del Fair Trade, recoger las posturas de los socios y orientarlos a que comprendan que el proceso que conlleva el mejoramiento del desarrollo socioeconómico mediante el tiempo y la especialización a nivel de Asociaciones Pequeñas no sucede en cortos periodos de tiempo.

Se sugiere preparar programas de educación financiera e Inversión, a modo de orientar a los socios, sobre la importancia del manejo correcto y eficiente del dinero obtenido por sus ganancias e ingresos, para evitar insatisfacción en los mismos sobre una falsa sensación de estancamiento económico.

Se sugiere la creación de una incubadora de negocios y emprendimientos que permitan al socio, mediante sesiones regulares, tener una visión empresarial a nivel micro, con el objetivo de aportar a su desarrollo socioeconómico de manera sostenible en el tiempo y ante eventualidades que afecten a su principal actividad comercial (venta de café orgánico) en caso de crisis.

A los futuros investigadores, empresas o instituciones, se recomienda tomar el presente aporte como punto de partida para estudiar el Impacto del Fair Trade en pequeñas o micro Asociaciones y Cooperativas, donde el cambio conlleva un proceso más lento y largo, por lo cual muchos productores agropecuarios no visualizan aún los beneficios de aplicar certificaciones internacionales como el Comercio Justo.

REFERENCIAS

- Africano, A. P., Castro, F., Fonseca, M., Afonso, Ó., Forte, R., & Alves, R. (2018). Comercio Internacional. (E. A. S.A., Ed.) Coimbra, Portugal. <https://books.google.com.pe/books?id=AHh7DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+del+comercio+internacional+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewi5ypnZzdHtAhVFjlkKHRLxDFgQ6AEwCXoECAkQAg#v=onepage&q&f=false>
- Aguilar Neira, A. E., & Zaquinaula Olivera, C. F. (2018). *Efectos de la Certificación Comercio Justo en la Comercialización de Café Orgánico por la Cooperativa Agraria Cafetalera CEBICAFEN LTDA, Distrito de Namballe, Provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca - 2016., Chiclayo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Juan Mejía Baca]. <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/189/1/AGUILAR%20ONEITA%20ANTENOR%20%26%20ZAQUINAULA%20OLIVERA%20CARLOS%20-%20TESIS.pdf>
- Aguilar Poaquiza, J. V., Avalos Peñafiel, V. G., Moncayo Sánchez, Y. P., & Carrión Torres, M. V. (2021). Comercio Justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Digital Investigación y Negocios*, 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
- Alcocer Cabezas, E., Ayaviri Nina, D., & Romero Flores, M. (2020). *Sistemas productivos locales en el comercio justo. Un estudio en el área rural de*

Ecuador. Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n46/n46_a05.pdf

APROSELVANOR. (2019) Entrevista personal.

BANCO MUNDIAL. (2019). *BANCO MUNDIAL BIRF AIF*.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview#1>

Carrillo Parra, E. R. (2018). *El Comercio Justo una estrategia de Inclusion Economica para los pequeños productores de la ruralidad Ecuatoriana*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/comercio-justo-ecuador.html>

CEPAL. (2018). *Hacia una agenda regional de desarrollo social inclusivo: bases y propuesta inicial*. Santiago.

Chávez Gutiérrez, M. R. (2011). Los referentes conceptuales del desarrollo social. *Ixaya Revista Universitaria de Desarrollo Social*, 53-55.

Cisneros Ugarteche, F. E., & Yactayo Gutierrez, L. Á. (2017). *Fair Trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2053>

Coca Guzmán, S. J. (2020). *LPDERECHO*.

<https://lpderecho.pe/asociacion-fundacion-y-comite-las-personas-juridicas-en-el-codigo-civil-peruano/>

Comercio Justo. (2015). *Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Peru*.
<https://comerciojusto.pe/que-es-comercio-justo/>

Control Unión. (2019). *USDA NOP - United States Department of Agriculture - National Organic Program standard*.
<https://www.cuperu.com/portal/es/programas-de-certificacion/organico/usda-nop>

Coordinadora de Pequeños Productores del Perú. (2015). *El nacimiento del Comercio Justo, un poco de historia*.
<http://comerciojusto.pe/comercio-justo/historia/>

Dávila Pérez, A., & Silva Díaz, J. (2018). *Impacto del Comercio Justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín, Tarapoto].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3773/ADMINISTRACION%20%20Alexander%20D%c3%a1vila%20P%c3%a9rez%20%26%20Jeiner%20Silva%20D%c3%adaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ESAN. (2020). *CONEXION ESAN*.
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Estela Raffino, M. (2019). *Desarrollo Económico*.
<https://concepto.de/desarrolloeconomico/#targetText=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20se%20puede,tambi%C3%A9n%20a%20pa%C3%ADses%20o%20regiones.>

Fair Trade. (2019). *Fair Trade International*.

<https://www.fairtrade.net/>

FLOCERT. (2020). *FLOCERT assuring fairness*.

<https://www.flocert.net/es/glossary/certificacion-fairtrade-certificacion-de-comerciojusto/#:~:text=La%20certificaci%C3%B3n%20Fairtrade%20es%20un,Fairtrade%20para%20Productores%20y%20Comerciantes.>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2016).

Metodología de la Investigación. Mexico: McGraw Hill Education.

Hernandez, H. A., & Pascual Barrera, A. E. (2017). Validación de un Instrumento

de Investigación para el Diseño de una Metodología de Autoevaluación del Sistema de Gestión Ambiental. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 158-159.

<https://doi.org/10.22490/21456453.2186>

Ivette, A. (2020). *Desarrollo Social*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-social.html>Méndez

Chávez, P. L. (2018). *Análisis del desempeño exportador a partir del Modelo de*

Gestión Empresarial basado en el Comercio Justo en las empresas Exportadoras de Banano de la Región Piura del 2013 al 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12981/M%c3%a9ndez%20Ch%c3%a1vez%20Paola%20Lisset.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Michiels, C. (2015). *El Comercio Justo y Sostenible en Perú, las organizaciones apoyadas por el Trade for Development Centre*. Trade for Development Centerx.

https://www.befair.be/drupal_files/public/all-files/brochure/El%20comercio%20justo%20y%20sostenible%20en%20Per%C3%BA.pdf

Midgley, J. (1995). *Social Development*. Londres.
https://ahmadrofai.files.wordpress.com/2017/08/james_midgley_social_development_the_development.pdf

MINAGRI. (2020). *Ministerio de Agricultura*.
<https://www.minagri.gob.pe/portal/193-exportaciones/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones/713-normas-y-controles-internacionales-de-calidadseguridad?start=6>

Montenegro, Y. A., & Cabrera Peña, K. I. (2018). El mercado de los productos con denominación de origen a través del comercio justo, perspectivas y retos. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 655-677.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2018.152.12921>

Navarro, J. (2019). *Grupo Verona*.

<https://grupoverona.pe/por-que-es-importante-invertir/#:~:text=Las%20inversiones%20forman%20parte%20de,estrategia%20de%20creaci%C3%B3n%20de%20riqueza.>

OIT. (2021). *Organización Internacional del Trabajo*.

https://www.ilo.org/global/topics/sdg2030/documents/WCMS_193484/lang-es/index.htm#:~:text=Los%20empleos%20vinculan%20a%20las,econom%C3%ADa%20en%20las%20que%20viven.&text=La%20consecuci%C3%B3n%20del%20empleo%20pleno,Objetivos%20de%20Desarrollo%20del%20Mi

Páez, G. (Enero de 2020). *Importancia del Comercio Internacional*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/importancia-del-comercio-internacional.html>

Quiroa, M. (2019). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

RAE. (2020). *Real Academia Española*.

<https://dle.rae.es/caficultor>

Rainforest Alliance. (2019). *UTZ org*.

<https://utz.org/language-landingpage/sp/>

Reis Guimarães, E., Fernandes Lopes, P., Gonzaga de Castro Júnior, L., & Araújo

Jorge, D. W. (2017). *Ameaças á Certificação Fair Trade na Cafeicultura. Universidad de los Andes, 6-7.*

Rodriguez Miranda, A., Galaso, P., Goinheix, S., & Martínez, C. (2017).

Especializaciones productivas y desarrollo económico regional en Uruguay.

Universidad de la República, Uruguay.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/18980/1/DT-07-17.pdf>

Rojas, I. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista Cintex*, 12-23.
<https://revistas.pascualbravo.edu.co/index.php/cintex/article/view/308/282>

Saldías, M. (2017). *Comercio Justo: Impacto de la Certificación en Argentina*. [Tesis de pregrado, Universidad del Salvador, Buenos Aires].
<http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Comercio-Justo.-Impacto-de-la-certificaci%C3%B3n-en-Argentina.pdf>

Sánchez Galán, J. (2020). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/certificacion.html>

Sevilla Arias, A. (2016). *Economipedia*.

Vara Horna, A. A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea hasta la sustentación*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

WFTO. (2020). *World Fair Trade Organization*.

<https://wfto.com/who-we-are>

Yirda, A. (2021). *Concepto Definición*.

<https://conceptodefinicion.de/alfa-de-cronbach/>

Zeballos Ramirez, S. L. (2016). Conocimiento y aplicación de las certificaciones internacionales por las empresas del altiplano del Oriente Antioqueño.

Science of Human Action, 300-332.

<http://dx.doi.org/10.21501/2500-669X.2161>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TÍTULO DE LA TESIS: | | Impacto de la certificación de Comercio Justo en el desarrollo socio económico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | |
|---|--|--|---|----------------------------------|---|--|
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN | | Mypes y Emprendimiento | | | | |
| AUTOR(ES): | | Néstor Aldhair Ángeles Fernández | | | | |
| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | | | | |
| 1. ¿Cuál fue el impacto de la Certificación de Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018? | 1. Determinar el impacto de la Certificación de Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018. | 1. La Certificación de Comercio Justo impacta de manera positiva en el desarrollo socioeconómico de los socios de la empresa Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018. | VARIABLE INDEPENDIENTE: Certificación de Comercio Justo | 1. Principios del comercio JUSTO | <ul style="list-style-type: none"> - Empleabilidad de - Rendición de cuentas - Pago a socios - Precio de la prima FT - Trabajo y protección infantil - Igualdad de Género - Condiciones Laborales - Desarrollo de capacidades - Cuidado del medio ambiente - Acceso al financiamiento | <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Mixto • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptivo Comparativo • Diseño: No Experimental <ul style="list-style-type: none"> • Unidad de análisis: Asociación de Productores Selva Nororiental |

| Problemas específicos | Objetivos específicos | | | | Medios de Certificación (Fuente / Técnica) | |
|---|--|--|---|-------------------------|---|--|
| 1) ¿Cuáles son los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación de Comercio Justo en APROSELVANO R en el año 2015 al 2018? | 1) Analizar los cambios ocasionados por la implementación de la Certificación de Comercio Justo en APROSELVANO R en el año 2015 al 2018. | | VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Socioeconómico de los socios | 1. Desarrollo social | <ul style="list-style-type: none"> - Servicios básicos - Educación - Salud y alimentación - Recreación - Seguridad - Capacitaciones | <ul style="list-style-type: none"> - Guía de entrevista - Encuesta - Guía de observación - Guía de revisión documental |
| 2) ¿Cómo fue la evolución del desarrollo socioeconómico de los socios y de las exportaciones en APROSELVANO R en el año 2015 al 2018? | 2) Determinar la evolución del desarrollo socioeconómico de los socios y las exportaciones de APROSELVANO R en el año 2015 al 2018 | | | 2. Desarrollo económico | <ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Ingresos familiares - Servicios y bienes del hogar. - Inversión en activos - Financiamiento | |

| | | | | | | |
|----|----|--|--|--|--|--|
| 3) | 3) | | | | | |
|----|----|--|--|--|--|--|

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 1

| Variable: Certificación de Comercio Justo | | |
|---|---|---|
| Definición conceptual: “El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur. | | |
| Dimensiones | Indicadores (Definición Operacional) | Instrumento |
| Principios del comercio JUSTO | Empleabilidad | Guía de entrevista |
| | Rendición de cuentas | Guía de entrevista Encuesta a los socios |
| | Pago a socios | Guía de entrevista Encuesta a los socios |
| | Precio de la prima del comercio justo | Guía de entrevista Encuesta a los socios |
| | Trabajo y protección infantil | Guía de entrevista Encuesta |
| | Igualdad de género | Guía de entrevista |
| | Condiciones laborales | Encuesta a los socios |
| | Desarrollo de las capacidades | Guía de entrevista Encuesta a los socios |
| | Cuidado del medio ambiente | Guía de entrevista |
| | Acceso al financiamiento | Encuesta a los socios |

ANEXO 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 2

| Variable Dependiente: Desarrollo Socioeconómico de los socios | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|
| <p>Desarrollo Social: Ivette (2020) hace referencia a que el desarrollo social es un proceso en el cual tanto el sector público como el sector privado, buscan equilibrar las condiciones sociales y económicas de la población de un país. La constante búsqueda de mejores estándares de vida debe tener en cuenta diversos elementos como tales como la justicia, la libertad, la equidad, la democracia, la solidaridad; que permitan la posibilidad de realización personal de los ciudadanos en una comunidad.</p> <p>Desarrollo Económico: Miranda, Galaso, Goinheix y Martínez (2017) El desarrollo económico supone una visión amplia del proceso de acumulación de capital y un cambio estructural.</p> | | |
| Dimensión | Indicador | Instrumento |
| Desarrollo Social | - Servicios básicos | Encuesta a socios productores |
| | - Educación | Encuesta a socios productores |
| | - Salud y alimentación | Encuesta a socios productores |
| | - Recreación | Encuesta a socios productores |
| | - Seguridad | Encuesta a socios productores |
| | - Capacitación | Encuesta a socios productores |
| Desarrollo Económico | - Empleo | Encuesta a socios productores |
| | - Ingresos familiares | Encuesta a socios productores |
| | - Servicios y bienes del hogar | Encuesta a socios productores |
| | - Inversión en activos | Encuesta a socios productores |
| | - Financiamiento | Encuesta a socios productores |

ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR EXPERTO N°02

1



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Estimado (a):

Teniendo conocimiento de la experiencia laboral que usted emprende, nos hemos visto acreditados de elegirlo como JUEZ EXPERTO, por lo que detallamos lo siguiente, esperando contar con su apoyo.

El presente documento es para la elaboración de los instrumentos a aplicar al estudio titulado: Impacto de la Certificación de Comercio Justo en la Rentabilidad de la empresa APA FLOR DEL BOSQUE en el año 2018.

Siéntase libre de compartir sus opiniones en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que concierne en su opinión sincera. Por ende, es necesario destacar que la información es solo para el proyecto de investigación, sus objeciones serán de interés para el perfeccionamiento de lo propuesto.

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

| Criterios | Escala de valoración | | | |
|--|--|---|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador. | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total. | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes. |
| 2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas. | El ítem no es claro. | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| 3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| 4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide. | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Pradera, 06 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 1
Variable 1 CERTIFICACION DEL COMERCIO JUSTO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|-----------------|----------|----------------|----------------|--|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | |
| Variable 1: | Certificación del Comercio Justo | | | | | | |
| Población: | Gerente de APROSELVANOR. | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficien cia | Claridad | Coheren cia | Relevan cia | Observaci ones y/o recomend aciones |
| Principios del comercio justo | Empleabilidad | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el incremento de los nuevos socios productores de café en APROSELVANOR? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | Respecto a las áreas de cultivo del café durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuántas hectáreas han incrementado por cada año? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el volumen y monto exportado de café? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Rendición de Cuentas | ¿De qué manera se informa oportunamente a los socios la información sobre el desarrollo de la asociación y resultados de las campañas y auditorías? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Pago a los Socios | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿en cuánto ha sido el monto obtenido gracias a la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el pago de la prima del Comercio Justo a los socios productores? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Precio de Prima FT | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha variado el monto percibido de la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| Trabajo y Protección Infantil | ¿Qué medidas se toman para abolir el trabajo infantil y cómo se aseguran de ello? | 4 | 4 | 4 | |
| Igualdad de Género | ¿De qué manera se promueve la participación de las mujeres como socias productoras en la Asociación? | 4 | 4 | 4 | |
| | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En qué proporción ha variado la participación de la mujer como socia productora? | 4 | 4 | 4 | |
| Desarrollo de Capacidades | ¿De qué manera se capacita al socio para mejorar sus actividades productivas y el manejo de sus recursos disponibles, permitiéndole ampliar sus capacidades y conocimiento? | 4 | 4 | 4 | |
| Cuidado del Medio Ambiente | Respecto al cuidado del medio ambiente ¿Qué actividades se llevan a cabo para combatir la deforestación, contaminación de aguas, erosión de los suelos? | 4 | 4 | 4 | |
| Acceso al financiamiento | ¿De qué manera se le apoya y acompaña al socio productor para acceder al financiamiento de sus actividades productivas? | 4 | 4 | 4 | |

| | |
|----------------------------|--|
| Firma de validador experto | |
|----------------------------|--|

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 2
VARIABLE 2 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | | |
|------------------------|---|--|-------------|--------|------------|------------|-----------------------------------|--|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | | |
| Variable 2 | Desarrollo Socioeconómico | | | | | | | |
| Población: | Socios Productores de APROSELVANOR. | | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficiencia | Ciudad | Coherencia | Relevancia | Observaciones y/o recomendaciones | |
| Desarrollo Social | Servicios Básicos | ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a los servicios básicos (luz, agua, desagüe)? | | 4 | 4 | 4 | | |
| | Educación | ¿Cuál es su grado educativo actualmente? | | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Está de acuerdo en que sus hijos tienen acceso a una mejor educación por pertenecer al comercio justo durante los años 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Brinda APROSELVANOR apoyo (útiles escolares, charlas de educación, becas) en el desarrollo educativo de sus hijos durante el 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | | |
| | Salud y Alimentación | ¿Está de acuerdo en que tiene acceso a centros de salud por convenios firmados de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Se han realizado campañas de salud por parte de APROSELVANOR en convenio con centros de salud durante el periodo 2015 - 2018? | 4 | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que, gracias al comercio justo, usted ha podido mejorar su calidad de alimentación en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Qué tipo de bonificación ha recibido usted por motivo de fechas festivas por parte de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | 4 | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | | | |
|--|----------------------|--|---|---|---|---|--|
| | Recreación | ¿Tiene disponibilidad y acceso a centros deportivos y recreacionales mediante el comercio justo durante 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Durante el periodo 2015 – 2018 se han inaugurado centros de salud, educación y centros de alfabetización gracias al comercio justo? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Seguridad | ¿Recibe usted alguna afiliación a un seguro privado o estatal gracias al comercio justo durante el periodo 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Ha recibido usted pensión mortuoria debido al fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR o fondo solidario durante el periodo 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Capacitación | ¿Ha recibido usted charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, calidad, cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR entre 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Desarrollo Económico | Empleo | Entre el año 2015 al 2018 ¿sus ventas han incrementado a causa del comercio justo? | 4 | 4 | 4 | |
| | | | ¿Está de acuerdo en que sus ventas estuvieron aseguradas debido a la influencia del comercio justo durante el periodo 2015 – 2018? | 4 | 4 | 4 | |
| | | Ingresos Familiares | ¿Está de acuerdo en que antes de pertenecer al Comercio Justo sus ingresos eran menores que actualmente? | 4 | 4 | 4 | |
| | | | ¿Recibe charlas por parte de APROSELVANOR sobre cómo usar la prima del Comercio Justo? | 4 | 4 | 4 | |
| | | Servicios y Bienes del Hogar | ¿Está de acuerdo ahora al practicar el Comercio Justo, sus ingresos le permiten adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta u otros que antes no podía adquirir? | 4 | 4 | 4 | |
| ¿qué tipo de mano de obra contratada emplea usted para sus procesos productivos de café? | | | 4 | 4 | 4 | | |
| ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a servicios de | | | 4 | 4 | 4 | | |

Coordinación de Asignatura de IEA

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

| | |
|---------------------------------------|--|
| Tipo de validador: | Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo () [Docente USMP] |
| Apellidos y nombres: | Quezada Mercedes Alister |
| Sexo: | Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer () |
| Profesión: | Ingeniero Industrial |
| Grado académico | Licenciado ¹ () Maestro <input checked="" type="checkbox"/> Doctor () |
| Años de experiencia laboral | De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más <input checked="" type="checkbox"/> |
| Solamente para validadores externos | |
| Organización donde labora: | USMP |
| Cargo actual: | DOCENTE |
| Área de especialización | Administración y RRHH |
| N° telefónico de contacto | 945099068 |
| Correo electrónico de contacto | Correo institucional: cris6535@unil.ac |
| Medio de preferencia para contactarlo | Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Por correo electrónico () |



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

GUIA DE REVISION DOCUMENTAL (análisis documentario de la empresa APROSELVANOR)

OBJETIVO: Determinar el impacto de la certificación del Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018

INVESTIGADOR: Néstor Aldhair Ángeles Fernández

Fecha: _____

| ÍTEMS | TIPO DE DOCUMENTO | FECHA DE EMISION | ÁREA | ENCARGADO |
|-------|-------------------|------------------|------|-----------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

OBSERVACIONES:

Gracias por su cooperación.

Firma: _____

Coordinación de Asignatura de IEA

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTO N°01

1



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Estimado (a):

Teniendo conocimiento de la experiencia laboral que usted emprende, nos hemos visto acreditados de elegirlo como JUEZ EXPERTO, por lo que detallamos lo siguiente, esperando contar con su apoyo.

El presente documento es para la elaboración de los instrumentos a aplicar al estudio titulado: Impacto de la Certificación de Comercio Justo en la Rentabilidad de la empresa APA FLOR DEL BOSQUE en el año 2018.

Siéntase libre de compartir sus opiniones en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que concierne en su opinión sincera. Por ende, es necesario destacar que la información es solo para el proyecto de investigación, sus objeciones serán de interés para el perfeccionamiento de lo propuesto.

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

| Criterios | Escala de valoración | | | |
|--|--|---|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador. | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total. | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes. |
| 2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas. | El ítem no es claro. | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| 3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo. | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| 4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide. | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Pradera, 06 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

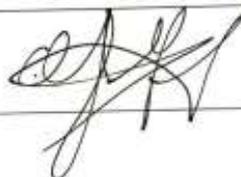
TABLA 1
Variable 1 CERTIFICACION DEL COMERCIO JUSTO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|-------------|----------|---------|------------|-----------------------------------|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | |
| Variable 1: | Certificación del Comercio Justo | | | | | | |
| Población: | Gerente de APROSELVANOR. | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficiencia | Claridad | Coheren | Relevancia | Observaciones y/o recomendaciones |
| Principios del comercio justo | Empleabilidad | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el incremento de los nuevos socios productores de café en APROSELVANOR? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | Respecto a las áreas de cultivo del café durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuántas hectáreas han incrementado por cada año? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el volumen y monto exportado de café? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Rendición de Cuentas | ¿De qué manera se informa oportunamente a los socios la información sobre el desarrollo de la asociación y resultados de las campañas y auditorías? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Pago a los Socios | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿en cuánto ha sido el monto obtenido gracias a la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el pago de la prima del Comercio Justo a los socios productores? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Precio de Prima FT | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha variado el monto percibido de la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| Trabajo y Protección Infantil | ¿Qué medidas se toman para abolir el trabajo infantil y cómo se aseguran de ello? | 4 | 4 | 4 | |
| Igualdad de Género | ¿De qué manera se promueve la participación de las mujeres como socias productoras en la Asociación? | 4 | 4 | 4 | |
| | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En qué proporción ha variado la participación de la mujer como socia productora? | 4 | 4 | 4 | |
| Desarrollo de Capacidades | ¿De qué manera se capacita al socio para mejorar sus actividades productivas y el manejo de sus recursos disponibles, permitiéndole ampliar sus capacidades y conocimiento? | 4 | 4 | 4 | |
| Cuidado del Medio Ambiente | Respecto al cuidado del medio ambiente ¿Qué actividades se llevan a cabo para combatir la deforestación, contaminación de aguas, erosión de los suelos? | 4 | 4 | 4 | |
| Acceso al financiamiento | ¿De qué manera se le apoya y acompaña al socio productor para acceder al financiamiento de sus actividades productivas? | 4 | 4 | 4 | |

Firma de validador experto



Coordinación de Asignatura de IEA

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 2
VARIABLE 2 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | |
|------------------------|---|--|-----------------|--------------|----------------|----------------|--|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | |
| Variable 2 | Desarrollo Socioeconómico | | | | | | |
| Población: | Socios Productores de APROSELVANOR. | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficien cia | Clari dad | Coheren cia | Relevan cia | Observaci ones y/o recomend aciones |
| Desarrollo Social | Servicios Básicos | ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a los servicios básicos (luz, agua, desagüe)? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Educación | ¿Cuál es su grado educativo actualmente? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que sus hijos tienen acceso a una mejor educación por pertenecer al comercio justo durante los años 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Brinda APROSELVANOR apoyo (útiles escolares, charlas de educación, becas) en el desarrollo educativo de sus hijos durante el 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Salud y Alimentación | ¿Está de acuerdo en que tiene acceso a centros de salud por convenios firmados de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Se han realizado campañas de salud por parte de APROSELVANOR en convenio con centros de salud durante el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que, gracias al comercio justo, usted ha podido mejorar su calidad de alimentación en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Qué tipo de bonificación ha recibido usted por motivo de fechas festivas por parte de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | | | |
|--|----------------------|---|--|---|---|---|---|
| | Recreación | ¿Tiene disponibilidad y acceso a centros deportivos y recreacionales mediante el comercio justo durante 2015 - 2018? | | Y | Y | Y | |
| | | ¿Durante el periodo 2015 - 2018 se han inaugurado centros de salud, educación y centros de alfabetización gracias al comercio justo? | | Y | Y | Y | |
| | Seguridad | ¿Recibe usted alguna afiliación a un seguro privado o estatal gracias al comercio justo durante el periodo 2015 - 2018? | Y | Y | Y | Y | |
| | | ¿Ha recibido usted pensión mortuoria debido al fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR o fondo solidario durante el periodo 2015 - 2018? | | Y | Y | Y | |
| | Capacitación | ¿Ha recibido usted charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, calidad, cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR entre 2015 - 2018? | | Y | Y | Y | |
| | Desarrollo Económico | Empleo | Entre el año 2015 al 2018 ¿sus ventas han incrementado a causa del comercio justo? | | Y | Y | Y |
| ¿Está de acuerdo en que sus ventas estuvieron aseguradas debido a la influencia del comercio justo durante el periodo 2015 - 2018? | | | | Y | Y | Y | |
| Ingresos Familiares | | ¿Está de acuerdo en que antes de pertenecer al Comercio Justo sus ingresos eran menores que actualmente? | Y | Y | Y | Y | |
| | | ¿Recibe charlas por parte de APROSELVANOR sobre cómo usar la prima del Comercio Justo? | | Y | Y | Y | |
| Servicios y Bienes del Hogar | | ¿Está de acuerdo ahora al practicar el Comercio Justo, sus ingresos le permiten adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta u otros que antes no podía adquirir? | | Y | Y | Y | |
| | | ¿qué tipo de mano de obra contratada emplea usted para sus procesos productivos de café? | | Y | Y | Y | |
| | | ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a servicios de | | Y | Y | Y | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|---|--|---|---|---|--|
| | | telefonía móvil, internet y cable desde 2015 – 2018? | | Y | Y | Y | |
| | | ¿Mediante qué entidad usted tiene acceso a servicios básicos? | | Y | Y | Y | |
| | Inversión en Activos | ¿qué actividades de emprendimiento suele usted invertir aquellas utilidades que le deja el comercio justo durante los periodos 2015 - 2018? | | Y | Y | Y | |
| | Financiamiento | ¿está de acuerdo en que, gracias a sus ingresos con el comercio justo, usted puede acceder a créditos o préstamos con entidades bancarias durante el periodo 2015 - 2018? | | Y | Y | Y | |
| | | | | | | | |
| Firma de validador experto | |  | | | | | |

Coordinación de Asignatura de IEA

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

| | |
|---------------------------------------|--|
| Validado por: | |
| Tipo de validador: | Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo () [Docente USMP] |
| Apellidos y nombres: | Pintado Damirán Mónica del Peró - |
| Sexo: | Hombre () Mujer <input checked="" type="checkbox"/> |
| Profesión: | Negocios Internacionales |
| Grado académico | Licenciado ¹ <input checked="" type="checkbox"/> Maestro <input checked="" type="checkbox"/> Doctor () |
| Años de experiencia laboral | De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más () |
| Solamente para validadores externos | |
| Organización donde labora: | |
| Cargo actual: | |
| Área de especialización | |
| N° telefónico de contacto | |
| Correo electrónico de contacto | Correo institucional: |
| Medio de preferencia para contactarlo | Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico () |



 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

GUIA DE REVISION DOCUMENTAL (análisis documentario de la empresa APROSELVANOR)

OBJETIVO: Determinar el impacto de la certificación del Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018

INVESTIGADOR: Néstor Aldhair Ángeles Fernández

Fecha: _____

| ÍTEMS | TIPO DE DOCUMENTO | FECHA DE EMISION | ÁREA | ENCARGADO |
|-------|-------------------|------------------|------|-----------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

OBSERVACIONES:

Gracias por su cooperación.

Firma: _____



Coordinación de Asignatura de IEA

ANEXO 6. VALIDACION DE INSTRUMENTOS POR EXPERTO N°03

1



FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y RECURSOS HUMANOS

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Estimado (a):

Teniendo conocimiento de la experiencia laboral que usted emprende, nos hemos visto acreditados de elegirlo como JUEZ EXPERTO, por lo que detallamos lo siguiente, esperando contar con su apoyo.

El presente documento es para la elaboración de los instrumentos a aplicar al estudio titulado: Impacto de la Certificación de Comercio Justo en la Rentabilidad de la empresa APA FLOR DEL BOSQUE en el año 2018.

Siéntase libre de compartir sus opiniones en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que concierne en su opinión sincera. Por ende, es necesario destacar que la información es solo para el proyecto de investigación, sus objeciones serán de interés para el perfeccionamiento de lo propuesto.

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

| Criterios | Escala de valoración | | | |
|--|--|---|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador. | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total. | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente. | Los ítems son suficientes. |
| 2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas. | El ítem no es claro. | El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| 3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador. | El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo. |
| 4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide. | El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Pradera, 06 de Junio de 2019

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 1
Variable 1 CERTIFICACION DEL COMERCIO JUSTO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|-----------------|----------|---------|----------------|--|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | |
| Variable 1: | Certificación del Comercio Justo | | | | | | |
| Población: | Gerente de APROSELVANOR. | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficien cia | Claridad | Coheren | Relevan cia | Observaci ones y/o recomend aciones |
| Principios del comercio justo | Empleabilidad | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el incremento de los nuevos socios productores de café en APROSELVANOR? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | Respecto a las áreas de cultivo del café durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuántas hectáreas han incrementado por cada año? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el volumen y monto exportado de café? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Rendición de Cuentas | ¿De qué manera se informa oportunamente a los socios la información sobre el desarrollo de la asociación y resultados de las campañas y auditorias? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Pago a los Socios | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿en cuánto ha sido el monto obtenido gracias a la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el pago de la prima del Comercio Justo a los socios productores? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Precio de Prima FT | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha variado el monto percibido de la prima del comercio justo? | | 4 | 4 | 4 | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|
| Trabajo y Protección Infantil | ¿Qué medidas se toman para abolir el trabajo infantil y cómo se aseguran de ello? | 4 | 4 | 4 | |
| Igualdad de Género | ¿De qué manera se promueve la participación de las mujeres como socias productoras en la Asociación? | 4 | 4 | 4 | |
| | Durante el periodo 2015 - 2018 ¿En qué proporción ha variado la participación de la mujer como socia productora? | 4 | 4 | 4 | |
| Desarrollo de Capacidades | ¿De qué manera se capacita al socio para mejorar sus actividades productivas y el manejo de sus recursos disponibles, permitiéndole ampliar sus capacidades y conocimiento? | 4 | 4 | 4 | |
| Cuidado del Medio Ambiente | Respecto al cuidado del medio ambiente ¿Qué actividades se llevan a cabo para combatir la deforestación, contaminación de aguas, erosión de los suelos? | 4 | 4 | 4 | |
| Acceso al financiamiento | ¿De qué manera se le apoya y acompaña al socio productor para acceder al financiamiento de sus actividades productivas? | 4 | 4 | 4 | |

Firma de validador experto



Coordinación de Asignatura de IEA

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 2
VARIABLE 2 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

| Nombre de Tesis | Impacto de la Certificación del Comercio Justo en el Desarrollo Socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018 | | | | | | |
|------------------------|---|--|-------------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Nombre del Instrumento | Néstor Aldhair Angeles Fernández | | | | | | |
| Variable 2 | Desarrollo Socioeconómico | | | | | | |
| Población: | Socios Productores de APROSELVANOR. | | | | | | |
| Dimensión | Indicador | ITEMS | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones y/o recomendaciones |
| Desarrollo Social | Servicios Básicos | ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a los servicios básicos (luz, agua, desagüe)? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Educación | ¿Cuál es su grado educativo actualmente? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que sus hijos tienen acceso a una mejor educación por pertenecer al comercio justo durante los años 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Brinda APROSELVANOR apoyo (útiles escolares, charlas de educación, becas) en el desarrollo educativo de sus hijos durante el 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que tiene acceso a centros de salud por convenios firmados de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Salud y Alimentación | ¿Se han realizado campañas de salud por parte de APROSELVANOR en convenio con centros de salud durante el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Está de acuerdo en que, gracias al comercio justo, usted ha podido mejorar su calidad de alimentación en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Qué tipo de bonificación ha recibido usted por motivo de fechas festivas por parte de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | | | | | | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | | | |
|--|----------------------|--|---|---|---|---|--|
| | Recreación | ¿Tiene disponibilidad y acceso a centros deportivos y recreacionales mediante el comercio justo durante 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Durante el periodo 2015 – 2018 se han inaugurado centros de salud, educación y centros de alfabetización gracias al comercio justo? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Seguridad | ¿Recibe usted alguna afiliación a un seguro privado o estatal gracias al comercio justo durante el periodo 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | | ¿Ha recibido usted pensión mortuoria debido al fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR o fondo solidario durante el periodo 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Capacitación | ¿Ha recibido usted charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, calidad, cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR entre 2015 - 2018? | 4 | 4 | 4 | | |
| | Desarrollo Económico | Empleo | Entre el año 2015 al 2018 ¿sus ventas han incrementado a causa del comercio justo? | 4 | 4 | 4 | |
| | | | ¿Está de acuerdo en que sus ventas estuvieron aseguradas debido a la influencia del comercio justo durante el periodo 2015 – 2018? | 4 | 4 | 4 | |
| | | Ingresos Familiares | ¿Está de acuerdo en que antes de pertenecer al Comercio Justo sus ingresos eran menores que actualmente? | 4 | 4 | 4 | |
| | | | ¿Recibe charlas por parte de APROSELVANOR sobre cómo usar la prima del Comercio Justo? | 4 | 4 | 4 | |
| | | Servicios y Bienes del Hogar | ¿Está de acuerdo ahora al practicar el Comercio Justo, sus ingresos le permiten adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta u otros que antes no podía adquirir? | 4 | 4 | 4 | |
| ¿qué tipo de mano de obra contratada emplea usted para sus procesos productivos de café? | | | 4 | 4 | 4 | | |
| ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a servicios de | | | 4 | 4 | 4 | | |

Coordinación de Asignatura de IEA

| | | | | | | | |
|--|----------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | | telefonía móvil, internet y cable desde 2015 – 2018? | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | ¿Mediante qué entidad usted tiene acceso a servicios básicos? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Inversión en Activos | ¿qué actividades de emprendimiento suele usted invertir aquellas utilidades que le deja el comercio justo durante los periodos 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | Financiamiento | ¿está de acuerdo en que, gracias a sus ingresos con el comercio justo, usted puede acceder a créditos o préstamos con entidades bancarias durante el periodo 2015 - 2018? | | 4 | 4 | 4 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | Firma de validador experto | |  | | | | |

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

| | |
|---------------------------------------|--|
| Tipo de validador: | Interno () Externo (X) [Docente USMP] |
| Apellidos y nombres: | Tenorio Delgado Francisco Raul |
| Sexo: | Hombre (X) Mujer () |
| Profesión: | Ingeniero Agrónomo |
| Grado académico | Licenciado ¹ () Maestro (X) Doctor () |
| Años de experiencia laboral | De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 (X) De 21 a más () |
| Solamente para validadores externos | |
| Organización donde labora: | Louis Dreyfus Company Perú SRL |
| Cargo actual: | Sete Nacional de Origenación - Café |
| Área de especialización | Agro negocios |
| N° telefónico de contacto | 973847968 |
| Correo electrónico de contacto | Correo institucional: francisco.tenorio@ldcom.com |
| Medio de preferencia para contactarlo | Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X) |



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

GUIA DE REVISION DOCUMENTAL (análisis documentario de la empresa APROSELVANOR)

OBJETIVO: Determinar el impacto de la certificación del Comercio Justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la Asociación de Productores Selva Nororiental en el año 2015 al 2018

INVESTIGADOR: Néstor Aldhair Ángeles Fernández

Fecha: _____

| ÍTEMS | TIPO DE DOCUMENTO | FECHA DE EMISION | ÁREA | ENCARGADO |
|------------|-------------------|------------------|------|-----------|
| DOCUMENTOS | | | | |
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

OBSERVACIONES:

Gracias por su cooperación.

Firma: _____



Coordinación de Asignatura de IEA

ANEXO 7. CARTA DE APROBACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE CAMPO



CARTA DE APROBACIÓN PARA REALIZAR EL TRABAJO DE CAMPO

El profesor/asesor Supo Rojas, Dante Godofredo; de la asignatura de Investigación Empresarial Aplicada I, ha procedido a la lectura / revisión del Proyecto de Investigación titulado:

IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SELVA NOR ORIENTAL EN EL AÑO 2019

Presentado por: Ángeles Fernández, Néstor Aldhair con código 2014225970

Aprueba que el proyecto de investigación antes referido se encuentra **APTO** para realizar el trabajo de campo, debido a que cumple los requisitos exigidos por la norma interna vigente la cual señala entre ellos que, el instrumento fue validado por criterio de jueces o expertos o el instrumento fue validado por criterios normativos o de certificación.

Pradera, 9 de agosto del 2019


Supo Rojas, Dante Godofredo
Docente de la Asignatura IEA I

ANEXO 8. CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO



CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO

Por medio de la presente, informamos que la empresa ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SELVA NORORIENTAL autoriza al alumno Ángeles Fernández, Néstor Aldhair con código de matrícula N°. 2014225970 de la Escuela Profesional de negocios internacionales, de la Universidad de San Martín de Porres, hacer uso de la información que a continuación se detalla, con el consentimiento de la institución, para el desarrollo de su proyecto de investigación, la cual lleva por título:

IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SELVA NOR ORIENTAL.

1. Entrevista con gerente general
2. Entrevista con coordinador del área técnica
3. Fotos, grabaciones consentidas dentro de las áreas ha investigar de la organización

Dicha información, se recopilará en el Trabajo de Campo para posteriormente ser registrada en su Investigación con fines netamente académicos.

Se expide la presente **CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**, a solicitud del interesado (a), para los fines que estime conveniente.

Pradera, 9 de agosto del 2019


Ángeles Fernández, Néstor Aldhair

APROSELVANOR

Guevada Sánchez Maricely
GERENTE GENERAL
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
SELVA NORORIENTAL

ANEXO 9. GUIA DE ENTREVISTA

EMPRESA: Asociación de Productores Selva Nororiental

FECHA:

Objetivo: Determinar y analizar la Certificación de Comercio Justo en la Asociación de Productores Selva Nororiental

| Dimensión | indicador | Ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---|----------|-------|------|--|------|--|------|--|------|--|-----|--------------------|------|--|------|--|------|--|------|--|-----|-------------------------------------|---------------------------------|----------|------|--|--|--|------|--|--|--|------|--|--|--|------|--|--|--|
| | Empleabilidad | <p>1. Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el incremento de los nuevos socios productores de café en APROSELVANOR?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Respecto a las áreas de cultivo del café durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuántas hectáreas han incrementado por cada año?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>TOTAL DE HECTÁREAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el volumen y monto comercializado de café oro exportable?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>VOLUMEN COMERCIALIZADO EN TONELADAS</th> <th>VALOR DOLARES (En miles de S/.)</th> <th>CLIENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | AÑO | TOTAL | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | AÑO | TOTAL DE HECTÁREAS | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | AÑO | VOLUMEN COMERCIALIZADO EN TONELADAS | VALOR DOLARES (En miles de S/.) | CLIENTES | 2015 | | | | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | |
| AÑO | TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO | TOTAL DE HECTÁREAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO | VOLUMEN COMERCIALIZADO EN TONELADAS | VALOR DOLARES (En miles de S/.) | CLIENTES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Rendición de Cuentas | 4. ¿De qué manera se informa oportunamente a los socios la información sobre el desarrollo de la asociación y resultados de las campañas y auditorias? | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-----|------------------|------|--|------|--|------|--|------|--|
| Pago a Socios | <p>5. Durante el periodo 2015 – 2018 ¿en cuánto ha sido el monto obtenido gracias a la prima del comercio justo?</p> <table border="1" data-bbox="807 465 1279 752"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>VALOR EN DOLARES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>6. ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el pago de la prima del Comercio Justo a los socios productores?</p> | AÑO | VALOR EN DOLARES | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| AÑO | VALOR EN DOLARES | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | |
| Precio de Prima FT | <p>7. Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha variado el monto percibido de la prima del comercio justo?</p> <table border="1" data-bbox="807 1025 1279 1312"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>VALOR EN DOLARES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | AÑO | VALOR EN DOLARES | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| AÑO | VALOR EN DOLARES | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | |
| Trabajo y Protección Infantil | 8. ¿Qué medidas se toman para abolir el trabajo infantil y cómo se aseguran de ello? | | | | | | | | | | |
| Igualdad de Género | <p>9. ¿De qué manera se promueve la participación de las mujeres como socias productoras en la Asociación?</p> <p>10. Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En qué proporción ha variado la participación de la mujer como socia productora?</p> <table border="1" data-bbox="660 1630 1133 1917"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th># SOCIAS MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | AÑO | # SOCIAS MUJERES | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| AÑO | # SOCIAS MUJERES | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | |

| | Desarrollo de Capacidades | 11. ¿De qué manera se capacita al socio para mejorar sus actividades productivas y el manejo de sus recursos disponibles, permitiéndole ampliar sus capacidades y conocimiento? | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------|--|----------|-------------|---------------|---|------------------------|---|-------------------|---|
| | Condiciones de Trabajo Dignas | 12. ¿De qué manera se protege al socio al realizar su actividad agrícola desde que tienen el comercio justo? | | | | | | | | |
| | Cuidado del Medio Ambiente | <p>13. Respecto al cuidado del medio ambiente ¿Qué actividades se llevan a cabo para combatir la deforestación, contaminación de aguas, erosión de los suelos?</p> <table border="1" data-bbox="657 779 1401 1120"> <thead> <tr> <th data-bbox="657 779 890 835">PROBLEMA</th> <th data-bbox="890 779 1401 835">ACTIVIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="657 835 890 891">Deforestación</td> <td data-bbox="890 835 1401 891">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="657 891 890 1003">Contaminación de aguas</td> <td data-bbox="890 891 1401 1003">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="657 1003 890 1120">Erosión de suelos</td> <td data-bbox="890 1003 1401 1120">-</td> </tr> </tbody> </table> | PROBLEMA | ACTIVIDADES | Deforestación | - | Contaminación de aguas | - | Erosión de suelos | - |
| PROBLEMA | ACTIVIDADES | | | | | | | | | |
| Deforestación | - | | | | | | | | | |
| Contaminación de aguas | - | | | | | | | | | |
| Erosión de suelos | - | | | | | | | | | |
| | Promoción del Comercio Justo | 14. ¿ De qué manera se promociona el sello de Comercio Justo en APROSELVANOR? | | | | | | | | |
| | Acceso al Financiamiento | 15. ¿De qué manera se le apoya y acompaña al socio productor | | | | | | | | |

ANEXO 5. CUESTIONARIO

EMPRESA: Asociación de Productores Selva Nororiental FECHA:
Objetivo: 2. ANALIZAR el desarrollo socioeconómico de los socios Asociación de Productores Selva Nororiental

| Dimensión | Dimensión | Ítems |
|-----------|----------------------|---|
| n | Indicador | |
| | Rendición de Cuentas | <ol style="list-style-type: none">1. ¿Conoce en qué se invierte la prima del comercio justo en su Asociación?<ol style="list-style-type: none">a) Totalmente de acuerdo.b) De acuerdo.c) Ni de acuerdo ni desacuerdo.d) En desacuerdo.e) Totalmente en desacuerdo.2. ¿Está de acuerdo en que se practica la transparencia por parte de la gestión que realizan los directivos de APROSELVANOR en relación a la prima del Comercio Justo durante el periodo 2015 - 2018?<ol style="list-style-type: none">a) Totalmente de acuerdo.b) De acuerdo.c) Ni de acuerdo ni desacuerdo.d) En desacuerdo.e) Totalmente en desacuerdo. |

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| Principios del Comercio Justo | Pago a Socios | <p>3. ¿Está conforme con la puntualidad en el pago por parte de la Asociación?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>4. ¿Considera justo el pago recibido por la comercialización del café que produce bajo los parámetros del Comercio Justo?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |
| | Precio de Prima FT | <p>5. Debido al Precio pagado gracias al Comercio Justo ¿su poder adquisitivo actual le permite cubrir sus necesidades vitales, costear su siembra y producción de café y obtener un margen destinado a la inversión?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>6. ¿Está de acuerdo en que, gracias al Comercio Justo, el precio pagado estuvo protegido ante crisis y caídas en la bolsa del café y no afectó mucho sus ingresos?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |
| | Trabajo y Protección Infantil | <p>7. En sus actividades agropecuarias ¿se practica el trabajo infantil?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |

| | | |
|--|---------------------------|--|
| | Condiciones Laborales | <p>8. ¿Está de acuerdo en que las condiciones de seguridad laboral en su área de trabajo (campo) son las adecuadas?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |
| | Desarrollo de Capacidades | <p>9. ¿Recibe usted entrenamiento por parte de APROSELVANOR sobre los avances y cambios en el mercado internacional de café?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>10. ¿Con qué frecuencia se lleva a cabo explicaciones y retroalimentación sobre la manera de usar e invertir la prima del comercio justo?</p> <p>a) Nunca. b) Trimestralmente. c) Semestralmente. d) Una vez al año.</p> |
| | Acceso al Financiamiento | <p>11. ¿Tiene acceso al pre financiamiento para llevar a cabo sus procesos productivos por parte de APROSELVANOR?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |
| | Servicios Básicos | <p>12. ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a los servicios básicos (luz, agua, desagüe)?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |

| | | |
|-------------------|-----------|--|
| Desarrollo Social | Educación | <p>13. ¿Cuál es su grado educativo actualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Primaria. b) Secundaria. c) Técnico. d) Superior. e) Ninguno. <p>14. ¿Está de acuerdo en que sus hijos tienen acceso a una mejor educación por pertenecer al comercio justo durante los años 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. Ni de acuerdo ni desacuerdo. d. En desacuerdo. e. Totalmente en desacuerdo. <p>15. ¿Brinda APROSELVANOR apoyo (útiles escolares, charlas de educación, becas) en el desarrollo educativo de sus hijos durante el 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. Ni de acuerdo ni desacuerdo. d. En desacuerdo. e. Totalmente en desacuerdo. |
|-------------------|-----------|--|

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| | <p>Salud y Alimentación</p> | <p>16. ¿Está de acuerdo en que tiene acceso a centros de salud por convenios firmados de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. Ni de acuerdo ni desacuerdo. d. En desacuerdo. e. Totalmente en desacuerdo. <p>17. ¿Se han realizado campañas de salud por parte de APROSELVANOR en convenio con centros de salud durante el periodo 2015 – 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. Ni de acuerdo ni desacuerdo. d. En desacuerdo. e. Totalmente en desacuerdo. <p>18. ¿Está de acuerdo en que, gracias al comercio justo, usted ha podido mejorar su calidad de alimentación en el periodo 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. Ni de acuerdo ni desacuerdo. d. En desacuerdo. e. Totalmente en desacuerdo. <p>19. ¿Qué tipo de bonificación ha recibido usted por motivo de fechas festivas por parte de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Día de la madre. b. Día del padre. c. Fiestas Patrias. d. Navidad. e. Otros. |
|--|-----------------------------|---|

| | | |
|--|--------------|---|
| | Recreación | <p>20. ¿Tiene disponibilidad y acceso a centros deportivos y recreacionales mediante el comercio justo durante 2015 - 2018?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>21. ¿Durante el periodo 2015 – 2018 se han inaugurado centros de salud, educación y centros de alfabetización gracias al comercio justo?</p> <p>a) Si, a través de otra institución. b) Si, a través del comercio justo. c) No.</p> |
| | Seguridad | <p>22. ¿Recibe usted alguna afiliación a un seguro privado o estatal gracias al comercio justo durante el periodo 2015 - 2018?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>23. ¿Ha recibido usted pensión mortuoria debido al fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR o fondo solidario, durante el periodo 2015 - 2018?</p> <p>a. Si. b. No.</p> |
| | Capacitación | <p>24. ¿Ha recibido usted charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, calidad, cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR entre 2015 - 2018?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |

| | | |
|---------------------------------|------------------------|---|
| DESARR OLLO ECONO MICO | Empleo | <p>25. Entre el año 2015 al 2018 ¿sus ventas han incrementado a causa del comercio justo?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>26. ¿Está de acuerdo en que sus ventas estuvieron aseguradas debido a la influencia del comercio justo durante el periodo 2015 – 2018?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |
| | Ingresos Familiares | <p>27. ¿Está de acuerdo en que antes de pertenecer al Comercio Justo sus ingresos eran menores que actualmente?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> <p>28. ¿Recibe charlas por parte de APROSELVANOR sobre cómo usar la prima del Comercio Justo?</p> <p>a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.</p> |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| | Servicios y Bienes del Hogar | <p>29. ¿Está de acuerdo ahora al practicar el Comercio Justo, sus ingresos le permiten adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta u otros que antes no podía adquirir?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo. <p>30. ¿qué tipo de mano de obra contratada emplea usted para sus procesos productivos de café?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mano de obra familiar. b) Solo. c) Trabajador eventual. d) Trabajador permanente. e) Otros. <p>31. ¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a servicios de telefonía móvil, internet y cable desde 2015 – 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo. <p>32. ¿Mediante qué entidad usted tiene acceso a servicios básicos?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mediante el estado. b) Mediante el comercio justo. |
| | Inversión en Activos | <p>33. ¿qué actividades de emprendimiento suele usted invertir aquellas utilidades que le deja el comercio justo durante los periodos 2015 - 2018?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Infraestructura de su hogar. b) Emprendimientos nuevos. c) Transporte tales como motos, autos o camionetas. d) Ninguno. |

| | | |
|--|--------------------|--|
| | Financiamie nto | 34. ¿está de acuerdo en que, gracias a sus ingresos con el comercio justo, usted puede acceder a créditos o préstamos con entidades bancarias durante el periodo 2015 - 2018? a) Totalmente de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni de acuerdo ni desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo. |
|--|--------------------|--|

ANEXO 11. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE COMERCIO JUSTO

| Certificación de Comercio Justo | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------------------------|------------|------------|
| <i>¿Conoce en qué se invierte la prima del comercio justo en su Asociación?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 6.0 |
| | De acuerdo | 26 | 52.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 21 | 42.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que se practica la transparencia por parte de la gestión que realizan los directivos de APROSELVANOR en relación a la prima del Comercio Justo durante el periodo 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1 | 2.0 |
| | De acuerdo | 26 | 52.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 23 | 46.0 |
| <i>¿Está conforme con la puntualidad en el pago por parte de la Asociación?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 10.0 |
| | De acuerdo | 19 | 38.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 26 | 52.0 |
| <i>Debido al Precio pagado gracias al Comercio Justo ¿su poder adquisitivo actual le permite cubrir sus necesidades vitales, costear su siembra y producción de café y obtener un margen destinado a la inversión?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 8.0 |
| | De acuerdo | 22 | 44.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 24 | 48.0 |
| <i>En sus actividades agropecuarias ¿se practica el trabajo infantil?</i> | Totalmente en desacuerdo | 20 | 40.0 |
| | En desacuerdo | 28 | 56.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 | 4.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que las condiciones de seguridad laboral en su área de trabajo (campo) son las adecuadas?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 14.0 |
| | De acuerdo | 24 | 48.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 19 | 38.0 |
| <i>¿Recibe usted entrenamiento por parte de APROSELVANOR sobre los avances y cambios en el mercado internacional de café?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 8.0 |
| | De acuerdo | 26 | 52.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 20 | 40.0 |
| <i>¿Con qué frecuencia se lleva a cabo explicaciones y retroalimentación sobre la manera de usar e invertir la prima del comercio justo?</i> | Nunca | 4 | 8.0 |
| | Trimestralmente | 27 | 54.0 |
| | Semestralmente | 12 | 24.0 |
| | Una vez al año | 7 | 14.0 |
| | En desacuerdo | 1 | 2.0 |

| | | | |
|--|--------------------------------|----|-------|
| <i>¿Tiene acceso al pre financiamiento para llevar a cabo sus procesos productivos por parte de APROSELVANOR?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 14 | 28.0 |
| | De acuerdo | 25 | 50.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 10 | 20.0 |
| <i>¿Considera justo el pago recibido por la comercialización del café que produce bajo los parámetros del Comercio Justo?</i> | En desacuerdo | 1 | 2.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 10 | 20.0 |
| | De acuerdo | 13 | 26.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que, gracias al Comercio Justo, el precio pagado estuvo protegido ante crisis y caídas en la bolsa del café y no afectó mucho sus ingresos?</i> | Totalmente de acuerdo | 26 | 52.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 18.0 |
| | De acuerdo | 23 | 46.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 18 | 36.0 |
| | Total | 50 | 100.0 |

ANEXO 12. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

| Desarrollo Social | | Frecuencia | Porcentaje |
|---|--------------------------------|------------|------------|
| <i>¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a los servicios básicos (luz, agua, desagüe)?</i> | En desacuerdo | 2 | 4.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 18 | 36.0 |
| | De acuerdo | 29 | 58.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 1 | 2.0 |
| <i>¿Cuál es su grado educativo actualmente?</i> | Primaria | 16 | 32.0 |
| | Secundaria | 23 | 46.0 |
| | Técnico | 4 | 8.0 |
| | Analfabeto | 7 | 14.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que sus hijos tienen acceso a una mejor educación por pertenecer al comercio justo durante los años 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 11 | 22.0 |
| | De acuerdo | 22 | 44.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 17 | 34.0 |
| <i>¿Brinda APROSELVANOR apoyo (útiles escolares, charlas de educación, becas) en el desarrollo educativo de sus hijos durante el 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1 | 2.0 |
| | De acuerdo | 17 | 34.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 32 | 64.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que tiene acceso a centros de salud por convenios firmados de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 14.0 |
| | De acuerdo | 18 | 36.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 25 | 50.0 |
| <i>¿Se han realizado campañas de salud por parte de APROSELVANOR en convenio con centros de salud durante el periodo 2015 – 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 10.0 |
| | De acuerdo | 26 | 52.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 19 | 38.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que, gracias al comercio justo, usted ha podido mejorar</i> | Ni de acuerdo ni | 3 | 6.0 |

| | | | |
|---|--------------------------------|----|-------|
| <i>su calidad de alimentación en el periodo 2015 - 2018?</i> | en desacuerdo | | |
| | De acuerdo | 31 | 62.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 16 | 32.0 |
| <i>¿Qué tipo de bonificación ha recibido usted por motivo de fechas festivas por parte de APROSELVANOR en el periodo 2015 - 2018?</i> | Navidad | 50 | 100.0 |
| <i>¿Tiene disponibilidad y acceso a centros deportivos y recreacionales mediante el comercio justo durante 2015 - 2018?</i> | De acuerdo | 6 | 12.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 44 | 88.0 |
| <i>¿Durante el periodo 2015 – 2018 se han inaugurado centros de salud, educación y centros de alfabetización gracias al comercio justo?</i> | Totalmente en desacuerdo | 3 | 6.0 |
| | En desacuerdo | 31 | 62.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 16 | 32.0 |
| <i>¿Recibe usted alguna afiliación a un seguro privado o estatal gracias al comercio justo durante el periodo 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 50 | 100.0 |
| <i>¿Ha recibido usted pensión mortuoria debido al fallecimiento de algún familiar por parte de APROSELVANOR o fondo solidario, durante el periodo 2015 - 2018?</i> | De acuerdo | 21 | 42.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 29 | 58.0 |
| <i>¿Ha recibido usted charlas y capacitaciones en temas de procesos productivos, calidad, cuidado del agua y medio ambiente, por parte de APROSELVANOR entre 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1 | 2.0 |
| | De acuerdo | 22 | 44.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 27 | 54.0 |

ANEXO 13. RESUMEN PREGUNTAS POR VARIABLE DESARROLLO ECONÓMICO

| <i>Desarrollo Económico</i> | | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--|------------|------------|
| <i>Entre el año 2015 al 2018 ¿sus ventas han incrementado a causa del comercio justo?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 6.0 |
| | De acuerdo | 20 | 40.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 27 | 54.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que sus ventas estuvieron aseguradas debido a la influencia del comercio justo durante el periodo 2015 – 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2 | 4.0 |
| | De acuerdo | 17 | 34.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 31 | 62.0 |
| <i>¿Está de acuerdo en que antes de pertenecer al Comercio Justo sus ingresos eran menores que actualmente?</i> | En desacuerdo | 2 | 4.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6 | 12.0 |
| | De acuerdo | 10 | 20.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 32 | 64.0 |
| <i>¿Recibe charlas por parte de APROSELVANOR sobre cómo usar la prima del Comercio Justo?</i> | De acuerdo | 21 | 42.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 29 | 58.0 |
| <i>¿Está de acuerdo ahora al practicar el Comercio Justo, sus ingresos le permiten adquirir artefactos, movilidad, accesorios, vestimenta u otros que antes no podía adquirir?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 10.0 |
| | De acuerdo | 13 | 26.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 32 | 64.0 |
| <i>¿Qué tipo de mano de obra contratada emplea usted para sus procesos productivos de café?</i> | Trabajador permanente | 22 | 44.0 |
| | Otros | 28 | 56.0 |
| <i>¿Sus ingresos con el comercio justo le permiten acceder a servicios de telefonía móvil, internet y cable desde 2015 – 2018?</i> | Totalmente en desacuerdo | 30 | 60.0 |
| | En desacuerdo | 11 | 22.0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 18.0 |
| <i>¿Mediante qué entidad usted tiene acceso a servicios básicos?</i> | Mediante el Estado | 50 | 100.0 |
| <i>¿Qué actividades de emprendimiento suele usted invertir aquellas utilidades que le deja el</i> | Transportes como motos, autos o camionetas | 2 | 4.0 |
| | Ninguno | 8 | 16.0 |
| | Infraestructura en el hogar | 40 | 80.0 |

comercio justo durante los periodos 2015 - 2018?

| | | | |
|--|--------------------------------|----|-------|
| <i>¿Está de acuerdo en que, gracias a sus ingresos con el comercio justo, usted puede acceder a créditos o préstamos con entidades bancarias durante el periodo 2015 - 2018?</i> | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 6.0 |
| | De acuerdo | 21 | 42.0 |
| | Totalmente de acuerdo | 26 | 52.0 |
| | | 50 | 100.0 |

ANEXO 14. RESULTADOS DE GUIA DE ENTREVISTA

| INDICADOR | PREGUNTA | ENTREVISTA A GERENTE DE APROSELVANOR |
|---------------|--|--|
| Empleabilidad | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el incremento de los nuevos socios productores de café en APROSELVANOR? | Durante el año 2015 iniciamos operaciones con un total de 50 socios en donde se decidió conformar una asociación para unir nuestros esfuerzos y beneficiarnos mutuamente. Para el año 2016 se nos unieron más productores de café y cerramos en un total de 180 productores. Al año siguiente en el 2017 el número de socios fue de 290 y para el año 2018 un total de 450 socios. |
| | Respecto a las áreas de cultivo del café durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuántas hectáreas han incrementado por cada año? | Iniciamos en el año 2015 con un total de 1.98 hectáreas de cultivo para café orgánico, en el año 2016 las áreas de cultivo en 2.75 hectáreas, al año 2017 2.99 hectáreas, al año 2018 un total de 3.78 hectáreas de cultivo. |
| | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha sido el volumen y monto comercializado de café oro exportable? | Respecto al año 2015, el volumen comercializado fue de 960 toneladas de café de exportación con un valor de 652 000 dólares (principales clientes PROCESADORA DEL SUR SA, OLAM), para el año 2016 el volumen comercializado fue de 1040 toneladas con un valor de 745 000 dólares (principales clientes PROCESADORA DEL SUR SA, OLAM), en el año 2017 el volumen de café comercializado fue de 1190 toneladas con un valor de 1 342 000 dólares (principales clientes PROCESADORA DEL SUR SA, OLAM y CAMSA)y al año 2018 con un volumen de 1658 toneladas con valor de 1 453 000 dólares (principales clientes |

| | | |
|----------------------|---|---|
| | | PROCESADORA DEL SUR SA, OLAM, CAMSA, Perales Huancaruna SAC, LOUIS DREYFUS PERU COMPANY PERU SRL)). |
| Rendición de cuentas | ¿De qué manera se informa oportunamente a los socios la información sobre el desarrollo de la asociación y resultados de las campañas y auditorias? | Se llevan a cabo mediante Asamblea General las cuales se llevan a cabo 2 veces por año, en el mes de diciembre se realiza un plan anual y al primer trimestre del año se realiza un reporte de los balances generales de lo que se hizo el año anterior. Además de la constante comunicación por parte de APROSELVANOR y sus socios con las frecuentes visitas a campo y asistencia técnica que les proporciona. |
| Pago a socios | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿en cuánto ha sido el monto obtenido gracias a la prima del comercio justo? | Para el año 2015 fue de 60 000 dólares la prima percibida, en el año 2016 el monto percibido por la prima fue de 216 438 dólares, en el año 2017 fue de 243 664 dólares y en el año 2018 la prima del comercio justo fue de 360 028 dólares. |
| | ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el pago de la prima del Comercio Justo a los socios productores? | Se reúnen con el consejo directivo en el último trimestre del año, ellos anteriormente deberían haber hecho sus salidas a campo para reunir las necesidades de los socios por zonas y luego eso se plasma en un plan de prima proyectado en cuanto al volumen que se espera vender con Fair-Trade para el siguiente año, se realiza una proyección y se define los meses cuando van a ser ejecutados. Esto se presenta en Asamblea General y ahí se aprueba o no lo propuesto por el consejo directivo. |

| | | |
|-------------------------------|---|--|
| Precio de Prima FT | Durante el periodo 2015 – 2018 ¿En cuánto ha variado el monto percibido de la prima del comercio justo? | Al año 2016 la variación fue de 156 438 dólares, en el año 2017 el incremento fue e 27 225 dólares y al año 2018 en 116 364 dólares |
| Trabajo y protección infantil | ¿Qué medidas se toman para abolir el trabajo infantil y cómo se aseguran de ello? | Se ha implementado un plan de riesgo en cuanto al trabajo infantil, en donde los técnicos que asisten a los socios productores, son un total de 4 personas capacitadas y motorizadas para inspección en campo, donde vigilan constantemente que los socios no transgredan ese principio en el trabajo en campo, de esa manera si se detecta irregularidades, se sanciona directamente. |
| Igualdad de género | ¿De qué manera se promueve la participación de las mujeres como socias productoras en la Asociación | Se ha formado un comité de mujeres donde tienen su propio consejo directivo con reuniones cada 3 meses, para ver actividades de participación de la mujer en la asociación. Además, el 50% del consejo directivo en APROSELVANOR está conformado por mujeres. |
| Desarrollo de Capacidades | ¿De qué manera se capacita al socio para mejorar sus actividades productivas y el manejo de sus recursos disponibles, permitiéndole ampliar sus capacidades y conocimiento? | Se maneja un área técnica quien se encarga de asistir de manera técnica a los socios, además tenemos convenios con ONG s como Solidaridad, Tecnocert, Alianza Café quienes en campo ellos se encargan de capacitar a los socios sobre el tema de reforestación, buenas prácticas agrícolas sostenibles. |

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <p>Condiciones de Trabajo Dignas</p> | <p>¿De qué manera se protege al socio al realizar su actividad agrícola desde que tienen el comercio justo?</p> | <p>Gracias a los ingresos obtenidos con la prima del comercio justo, se implementa a los socios productores con equipos de protección personal como botas cerradas de PVC y punta acero, Protectores faciales completos, gafas protectoras, sombrero lavable de ala ancha, guantes de seguridad, arneses, además de la constante asistencia técnica en campo para verificar la armonía de los procesos y cuidados pertinentes. Ahora, la prima se aprovecha en diversos aspectos y uno de ellos es la implementación de cámaras de secado para el café, laboratorios de análisis del café, puesto que, como Asociación, nos inscribimos en diversos proyectos financiados por el estado y por el comercio justo.</p> |
| <p>Promoción del Comercio Justo</p> | <p>¿De qué manera se promociona el sello de Comercio Justo en APROSELVANOR?</p> | <p>Desde que contamos con la certificación del comercio justo, nos enfocamos en dar a conocer a nuestros clientes y potenciales clientes, que nuestro café cuenta con dicho respaldo, para de esa manera tener preferencia respecto a cafés convencionales o sin sellos de calidad; se implementó el uso de redes sociales y una página web donde se difunde información y atención a los usuarios, además de asistir a ferias nacionales e internacionales de café como SCAA, en donde APROSELVANOR se presenta como café orgánico certificado por el Comercio Justo. Diversas ONG e instituciones de radio y televisión llevan a cabo entrevistas y documentales dentro de APROSELVANOR donde se promueve el consumo de café y nuestra marca como tal.</p> |

| | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| Cuidado del medio ambiente | Respecto al cuidado del medio ambiente ¿Qué actividades se llevan a cabo para combatir la deforestación, contaminación de aguas, erosión de los suelos? | PROBLEMA | ACTIVIDADES |
| | | Deforestación | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones constantes - Entrega de plántones a productores |
| | | Contaminación de aguas | <ul style="list-style-type: none"> - Construcción de Barreras de amortiguamiento para la conservación de los cursos de agua. - Composteras para evitar contaminación de los cursos de aguas - Pozos inorgánicos para evitar que los residuos inorgánicos como plásticos, latas, etc., terminen en los cursos de aguas. |
| | | Erosión de suelos | <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Manejo y Conservación de Suelos. - Identificación de siembras en riesgo para prevención y tratamiento. - Implementación de técnicas de conservación a las siembras nuevas. - Implementación de Barreras Vivas como siembra de árboles de sombra y cercos vivos. - Implementación de barreras muertas como Terrazas, poda entre las plantas para evitar que el Mutch caiga sobre ellas y provoque erosión de suelos |
| Acceso al financiamiento | ¿De qué manera se le apoya y acompaña al socio productor para acceder al financiamiento de sus actividades productivas? | <p>Como asociación se ha firmado un convenio muy importante con AGROBANCO quienes durante 3 años facilita el crédito a los socios calificándolos como activos, que tengan una producción orgánica, con una tasa de crédito de un 3% anual, lo que le permite al socio apalancarse para sus actividades productivas con facilidades de pago</p> <p>Respecto a la Asociación para campañas productivas hace entrega de material agrícola para la siembra, asistencia técnica.</p> | |

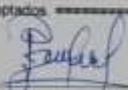
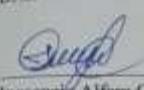
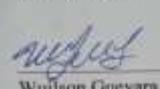
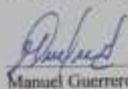
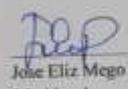
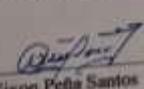
**ANEXO 15. LISTA DE SOCIOS PARA CONFORMACION DE APROSELVANOR
EN EL AÑO 2015 – ACTA DE CONSTITUCION**

000009

NOTARIA - A.B.C.

WILSON GUEVARA IZQUIERDO, DNI N° 47609026
 MANUEL GUERRERO CUTIN, DNI N° 80515135
 PACO YOBANY GUEVARA IZQUIERDO, DNI 43265510
 JOSE ELIZ MEGO DELGADO, DNI N° 00826614

TERCERO: SE designa como GERENTE, a la socia Maricely Guevara Sánchez, identificada con DNI No. 43858157, quien ejercerá sus funciones con las facultades generales y especiales determinadas por el Estatuto.
 CUARTO: Se encarga a la Gerente designada para que en nombre de la asociación, suscriba la minuta, la presente pública y realice todos los trámites legales que fueran necesarios a fin de formalizar la Asociación.
 QUINTO: En todo lo no previsto en este estatuto, será de aplicación las normas pertinentes del código civil.
 A las 20:00 horas del mismo día, se levantó la sesión luego de haber redactado, leído y firmado la presente acta en señal de conformidad y ratificación de los acuerdos adoptados.

| | |
|--|---|
| <p> Maricely Guevara Sánchez Gerente DNI: 43858157</p> | <p> Jose Gilmer Diaz Diaz Presidente DNI: 42307625</p> |
| <p> Inosencio Alfaro Contreras Vice Presidente DNI: 27278964</p> | <p> Seleni Vislao Benavides Secretaria DNI: 47609026</p> |
| <p> Wilson Guevara Izquierdo Tesorero DNI: 47609026</p> | <p> Manuel Guerrero Cutin Fiscal DNI: 80515135</p> |
| <p> Paco Yobany Guevara Izquierdo 1er Vocal DNI: 43265510</p> | <p> Jose Eliz Mego Delgado 2do Vocal DNI: 00826614</p> |
| <p> Adelmo Guevara Lozada DNI: 01052162</p> | <p> Segundo Agustin Altamirano Saucedo DNI: 44367812</p> |
| <p> Rosas Altamirano Saucedo DNI: 70175689</p> | <p> Pedro Silva Davila DNI: 27995222</p> |
| <p> Nixon Peña Santos DNI: 43888967</p> | <p> Jose Arzabal Santos Quiapo DNI: 80504114</p> |

DNI: 01039040

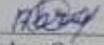
XIMENA GONCOCHEA DE LEVEAU
NOTARIA - ABOGADA
Moyobamba - San Martin

000010

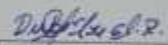

Angel Cueva Ligan
DNI: 42814391

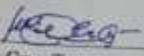

Oscar Guerrero Cutin
DNI: 44644584


Prospero Calle Cordova
DNI: 27844270


Abraham Guerrero Cutin
DNI: 80515139


Edi Yajahuanca Solis
DNI: 43532739


Duberly Garcia Roman
DNI: 43532739

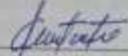

Luis Cruz Tocto
DNI: 41175512


Doris Perez Cruz
DNI: 62527676


Placido Guerrero Cutin
DNI: 43697150

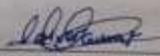

Pedro Garcia Roman
DNI: 42468297


Elicia Altamirano Saucedo
DNI: 41065762


Mariano Constantino Vallejos
DNI: 01024279


Eber Silva Hurtado
DNI: 48010536

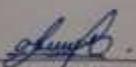

Joicy Janeth Valles Cotrina
DNI: 47905209


Loiver Guevara Izquierdo
DNI: 42530842

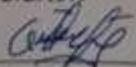

Olinda Chero Cotrina
DNI: 43182713

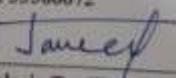

Dilmer Silva Hurtado
DNI: 45961005


Marisol Altamirano Saucedo
DNI: 46721448


Jose Pepe Diaz Diaz
DNI: 27291579

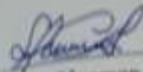

Augusto Vislao Leiva
DNI: 33586072

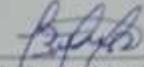

Jose Jaime Constantino Fernandez
DNI: 42877230


Yndalecio Tarrillo Leyva
DNI: 01039040

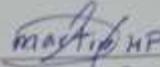
000011

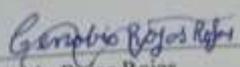
NOTARIA - ABOGADO
Moyobamba - San Martín


Nilson Huaman Laban
DNI: 42754934

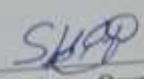

Belisario Tulca Rojas
DNI: 00828829


Anscio Cortez Garcia
DNI: 44263015


Martin Huangn Pongo
DNI: 27861063

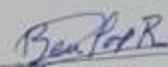

Cenobio Rojas Rojas
DNI: 00831919


Ulises Camizan Garcia
DNI: 48752398


Santos Nestor Ocupa Valencia
DNI: 27705140

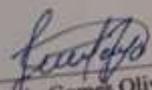

Marleni Ani Quispe Rondoy
DNI: 43504659


Demicio Castillo Cabrera
DNI: 42047208


Bacilio Lopez Roque
DNI: 80345860


Wuisman Isaias Guerrero Bermeo
DNI: 47305838


Lidia Rosa Rodas Grandez
DNI: 33781367


Sergio Gomes Olivera
DNI: 27270694


Rogelio Mencliza Grandez
DNI: 00869815

ANEZO 16. EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE ACTIVIDADES EN CAMPO















