



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COBERTURA DE NOTICIAS DE ASISTENCIA SOCIAL EN LA  
PUBLICACIÓN EL PREGONERO, WASHINGTON D.C., 2015-2021**

**PRESENTADO POR  
MIGUEL HUMBERTO VIVANCO MARTÍNEZ**

**ASESOR  
ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



CC BY-NC

**Reconocimiento - No comercial**

El autor permite entremezclar, ajustar y construir a partir de esta obra con fines no comerciales, y aunque en las nuevas creaciones deban reconocerse la autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COBERTURA DE NOTICIAS DE ASISTENCIA SOCIAL EN LA  
PUBLICACIÓN EL PREGONERO, WASHINGTON D.C., 2015-2021**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR**

**BACH. MIGUEL HUMBERTO VIVANCO MARTÍNEZ**

**ASESOR:**

**DR. ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL**

**LIMA, PERU**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios Padre Creador.

A mi familia por el respaldo incondicional.

A los millones de migrantes del mundo.

A los jóvenes que buscan la excelencia académica.

A los futuros profesionales del periodismo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal por su tiempo y dedicación para realiza el presente trabajo.

A la Arquidiócesis de Washington por su confianza y apoyo para realizar el presente trabajo.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice.....	iv
Reporte de similitud.....	vii
INTRODUCCION.....	8
Objetivo general .....	12
Objetivos específicos.....	12
Viabilidad.....	14
Limitaciones.....	14
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1.2 Agenda Setting.....	18
1.1.3 Modelo de la Tuba.....	21
1.2 Bases teóricas .....	22
1.2.1 Unidad temática: Noticias de asistencia social.....	22
1.3 Doctrina social de la iglesia (DSI) .....	33
CAPITULO II.....	35
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	35
2.2    Reporte Financiero.....	38

2.3. Descripción de la cobertura de noticias de asistencia social .....	41
2.4. Portadas del Pregonero.....	42
2.5. Fuentes y manejo de la información .....	43
2.6. Describir la cobertura en el periódico impreso de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.....	44
2.6.1. Tema 1: Cobertura de la visita del papa Francisco a Washington 2015.....	44
2.6.2. Tema 2: Migratorio, unidad familiar y deportaciones.....	47
2.6.3. Tema 3: Educación; excelencia .....	48
2.6.4. Tema 4: Salud .....	51
2.7. Describir la cobertura en la página web de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington DC, 2015-2021 .....	53
2.7.1. Tema 1: Religioso .....	54
2.7.2. Tema 2: Migratorio.....	55
2.7.3. Tema 3: Educativo .....	56
2.7.4. Tema 4: Comunidad .....	57
2.8. Describir la cobertura en redes sociales de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero (web site, Facebook, Twitter) Washington DC, 2015-2021 .....	58
2.8.1. Tema 1: Religioso.....	60
2.8.2. Tema 2: Migratorio.....	61
2.8.3. Tema 3: Educativo .....	61

2.8.4.Tema 4: Salud .....	62
CONCLUSIONES .....	64
REFERENCIAS .....	66

## REPORTE DE SIMILITUD

NOMBRE DEL TRABAJO

**REPORTE\_MONOGRAFIA FINAL- MIGUEL VIVANCO.docx**

AUTOR

**Miguel Vivanco**

RECUENTO DE PALABRAS

**12480 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**73239 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**74 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**23.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 14, 2023 5:17 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 14, 2023 5:19 PM GMT-5**

### ● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

<b>Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal</b>	Firmado digitalmente por ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL Fecha: 25/11/2022 Hora: 19:00 
---	---

**Firma del asesor**

## INTRODUCCIÓN

El actual mundo globalizado, ha traído para los seres humanos un nuevo y particular marco social-económico, donde las actividades económicas y los productos son privilegiados sobre las manos de quienes los producen en lejanos países; volviendo a dibujar mapas de países pobres y ricos; distancia y diferencia que se mide en nivel de conocimiento, generación y dominio de tecnología. Como lo señala el Informe del Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial “Lo que distingue a los pobres- sean personas o países- de los ricos es no solo que tienen menos capital sino también menos conocimientos”. (Banco Mundial, 1999); particularmente, esta carencia educativa es un factor limitante que genera alta vulnerabilidad para el inmigrante, en particular para el de origen latino que llega a los Estados Unidos de América, en busca del “sueño americano”, en sí, es un ser humano desplazado por razones económicas, que llega a EEUU en busca oportunidades para lograr la subsistencia propia y de la familia.

La United States Census Bureau (2021), indica que “La población hispana o latina, que incluye personas de cualquier raza, fue de 62.1 millones en el 2020. La población hispana o latina creció un 23 %, mientras que la población que no era de origen hispano o latino creció un 4.3 % desde el 2010”. La Migration Policy Institute (2020) publica una sorprendente estadística, en la cual señala, que existen en los Estados Unidos de América, aproximadamente 11 millones de inmigrantes hispanos indocumentados. Esta cifra estadística de los hispanos en los Estados Unidos, es de mucha importancia, pues revela que aproximadamente, el 18% de la población hispana es indocumentada. En ese sentido, es conveniente reseñar la composición de la población hispana en Washington DC/Distrito de Columbia, donde, la United States Census Bureau (2021) señala que existen en la indicada área geográfica

670,050 habitantes, de los cuales 75,716 son habitantes de origen hispano, entre residentes legales y los indocumentados, es decir aproximadamente el 11.3% del total de la población perteneciente a Washington DC/Distrito de Columbia, es hispana.

El presente trabajo, enfoca el caso de los inmigrantes hispanos ubicados en Washington DC, sobre los cuales juega un importante rol de compromiso social su Arquidiócesis; la misma, que basa su actuación de ayuda al inmigrante, en la Doctrina Social de la Iglesia Católica.

En el indicado orden social, es necesario reflexionar sobre el rol que juega la religión católica, específicamente la Arquidiócesis de Washington , con la economía, política y los grados de libertad que poseen los inmigrantes en EEUU; involucrándose particularmente con aquellos más débiles, por hallarse indocumentados, es justamente donde el semanario católico “El Pregonero” en español, desde hace varias décadas publica crónicas, perfiles y contenido relacionados con el trabajo pastoral en favor de los inmigrantes, basado en la Doctrina Social de la Iglesia Católica, cuyos objetivos centrales buscan promover el humanismo integral y la solidaridad.

Arcila D y Gil A. (2016), indican que el objetivo principal es comprender el fundamento de una alternativa de capitalismo con rostro humano y raíces éticamente sólidas, la cual ha tenido una experiencia práctica de sesenta años en algunos países tanto de Europa continental como de América Latina. En el centro de la discusión, se analizan las críticas tanto al capitalismo como al socialismo, en algunas encíclicas papales en favor de la Economía Social de Mercado (p.2).

La Arquidiócesis, interpretando la compleja realidad de la comunidad inmigrante hispana en Washington DC, siente la necesidad de acercarse a ellos y comunicarse en su propia lengua, esta carencia logra ser subsanada con la aparición del medio de comunicación denominado “El Pregonero”; medio originalmente en versión escrita y posteriormente en digital, distribuido territorialmente en toda la Arquidiócesis de Washington DC de manera gratuita; desde su aparición, se ha convertido en un importante medio para mostrar a la sociedad norteamericana, la situación social, legal, laboral y económica que vive la comunidad hispana, más aún, con el paso de los años, esta comunidad hispana en Estados Unidos, paulatinamente va regularizando su situación legal, resultando de interés a los partidos políticos, los cuales acogen peticiones y necesidades, con la finalidad de recibir apoyo electoral y revisar la situación en los futuros mandatos de gobernación, congreso o presidencia.

En la comunidad hispana indocumentada, que radica en Washington DC/ Distrito de Columbia, hay gente humilde que escapó de las sucesivas guerras y conflictos sociales de Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Haití y también aquellos, provenientes de países de América del Sur, que huyen de la pobreza, la mayoría tienen dificultades para hablar el idioma inglés, siendo muchos de ellos iletrados, además campesino; esta situación es compleja para los Estados Unidos, siendo el verdadero problema la amenaza a la seguridad nacional, más allá del desorden, alteración o deformación de la economía formal, es una reflejo no solamente por la vulneración de los pasos fronterizos, sino también, por su localización geográfica, sobre todo, en estas épocas de pandemia, al ser una población oculta, difícil de advertir los focos de contagio, además, su existencia oculta, debilita los planes y estrategias de prevención y vacunación; en igual forma

se presentan amenazas al sistema laboral, debido a que muchos inmigrantes, que sufren la necesidad de obtener subsistencia, terminan engrosando la economía paralela o sumergida, debido a la ilegalidad de su permanencia; situación que es capitalizada por nefastos empresarios que los consideran “deportables” y “desechables”; el artículo publicado en El Economista America.com (2015): cita a Rebecca Galemba, de la Universidad de Denver, cuando afirma que "El 63 por ciento de los jornaleros de Denver que hemos entrevistado han sido víctimas de robo de salarios (...) y muchos de ellos ni siquiera tratan de recuperar el dinero perdido"; en otros casos malos empresarios, emplean modalidades como la de proveer varios nombres y direcciones de la empresa (todos falsos), prometer pagos mensuales en vez de semanales o quincenales, o acusar a los trabajadores de bajo desempeño para justificar la falta de pago. La necesidad de trabajo hace que retornen al empleador estafador, con la esperanza que esta vez no lo engañen. En el mismo artículo de la mencionada revista, se explica los esfuerzos que los Estados Unidos de América, realiza para cambiar la penosa realidad de los hijos menores de hispanos indocumentados que llegaron en la niñez; el presidente Barack Obama en 2012, creó el programa denominado DACA, tal como reseña el portal Boundless (2017-2022), en el cual se informa del beneficio que el gobierno otorga a 800,000 jóvenes denominados “DREAMers” que, traídos por sus padres, ingresaron ilegalmente siendo niños, pueden obtener licencia de conducir, seguro social y permiso de trabajo; programa que en las administraciones de gobierno que le siguieron han tratado de amortiguarlo, representa una valiosa oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, a pesar de no garantizar su legalización, ayuda mucho a los jóvenes indocumentados.

## **Objetivo general**

Describir la cobertura de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.

## **Objetivos específicos**

Describir la cobertura en el periódico impreso de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.

Describir la cobertura en la página web de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.

Describir la cobertura en redes sociales de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.

## **Importancia**

La importancia de este trabajo se explica en el avance histórico de las sociedades y el impacto en su medio, empujados por el progreso; la comunicación es de suma importancia, no solo porque permite transmitir y/o recibir mensajes, conocimientos o información, por cuanto, permite establecer la necesaria interrelación con sus semejantes; tal como lo afirmara Aristóteles en su obra, La Política (1988): El hombre es un ser social por naturaleza, afirmación que sintetiza la naturaleza humana, dado que no podemos vivir de manera aisladas, es decir, lo hacemos en comunidad.

Los medios de comunicación en su evolución aseguran mayor conectividad comunicacional, como indica Verdver, y Sellnow (2016), al afirmar que la comunicación es “un proceso complejo durante el cual expresamos, interpretamos y coordinamos mensajes con otros para crear un significado compartido, lograr metas sociales, manejar identidad personal, y mantener nuestras relaciones. En

esencia, la comunicación trata de mensajes. Los mensajes son expresiones verbales, mensajes visuales, y comportamientos no verbales que se usan para expresar pensamientos y sentimientos. Nos referimos al proceso de crear mensajes como codificar y al proceso de interpretar como decodificar”. (p. 7).

La Iglesia Católica en su persistente labor pastoral, reconoce la importancia de los medios de comunicación. Vatican News (2021), señala que en el año 1931 se funda “Radio Vaticano” bajo el papado Pio XI, emisora que informa, lleva la esperanza del Evangelio y la voz del Papa por todo el mundo, en 41 idiomas. Esta decisión de contar con un medio de comunicación radial, revela la importancia que tiene para la Iglesia, los medios de comunicación, incluyendo las nuevas opciones de comunicación digitalizadas, portales web y aplicativos digitales.

Esta experiencia positiva, determina que en el año 1977 se produzca la aparición del medio escrito, en formato tabloide, “El Pregonero”, medio perteneciente a la Arquidiócesis de Washington DC, la cual, siguiendo la Doctrina social de la iglesia, acude en ayuda del inmigrante hispano indocumentado, desvalido, en quien focaliza atención, buscando integrarlo a la feligresía, convirtiéndose de esta manera en la luz de esperanza para esta debilitada comunidad hispana; por tanto. La Iglesia trae para el inmigrante, el evangelio, la palabra de aliento; igualmente, que le devuelve la dignidad, justicia y esperanza.

En el marco señalado, surge la natural necesidad de establecer efectiva comunicación, canales de comunicación escrita y virtual, que sirvan para transmitir textos sagrados, actividades eclesiales y también orientación dinámica de los cambios sociales que constantemente se producen por efectos políticos, económicos, etc., los cuales traen a veces, nuevas oportunidades para la comunidad. Por tanto, para la Iglesia, comunicar no es solamente una opción de

acercamiento y evangelización, se trata de mucho más, es una misión, constituyéndose en la practica una acción combinada de gran fuerza social, entre prensa e iglesia.

### **Viabilidad**

El presente proyecto es viable no solo por la disponibilidad de tiempo y recursos, sino por su importancia que están orientadas a mejorar las condiciones de vida de un grupo de personas o sector social son los denominados proyectos sociales; aquellos que buscan mejorar las condiciones de vida o resolver carencias identificadas ya sea en salud, comunicación, vivienda, educación, vivienda, etc., en suma, la viabilidad permite conocer si lo que nos proponemos tiene sentido en el tiempo, relacionados con los esfuerzos financieros, técnicos, humanos, operativos, entre otros.

La Iglesia en el objetivo de brindar ayuda a los inmigrantes indocumentados en Washington, concluye en la necesidad de contar con un medio de comunicación que permita orientar las acciones que lleve a la solución legal de los inmigrantes hispanos. Así, El Pregonero, desde su nacimiento en el año 1977, ofrece un flujo informativo objetivo, veraz basada en la fe, con temas de interés para el desarrollo de la comunidad inmigrante hispana en situación precaria o indocumentada; en la cual advierte y previene de la difusión de rumores, noticias falsas. Esta labor ha permitido en el transcurso del tiempo, redescubrir el valor de la profesión periodística en el ámbito eclesiástico.

### **Limitaciones**

Las restricciones sanitarias, derivadas de la actual pandemia del covid-19, han limitado el acceso a las fuentes de información habituales, como son bibliotecas, entre otras; utilizadas con frecuencia, para desarrollar con mayor

profundidad el presente proyecto. A esto se suma, mi condición de inmigrante en Estados Unidos, que también limitaron la posibilidad de realizar visitas personales a las bibliotecas en Lima.

También reconocemos que las limitaciones de accesos a las fuentes de consulta en Estados Unidos experimentaron restricciones a las bibliotecas “on line” durante la pandemia, en donde se privilegió a los estudiantes registrados antes de la pandemia.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Teorías relacionadas de la comunicación**

#### **1.1.1 Convergencia cultural**

El mundo con el transcurso del tiempo ha ido creando un ambiente comunicativo cambiante y diverso, derribando barreras que permiten la inclusión social, pero este avance, se debe a la visión futurista y visionaria del mundo, inicialmente Toffler (1980) y luego Levy (2019) resalta por primera vez el término de prosumer o prosumidor, un acrónimo entre las palabras producer y consumer, cuyo significado en español es productor y consumidor. Toffler se anticipó décadas en el tiempo para definir y caracterizar el nuevo rol del ciudadano espectador, cuyo comportamiento no se reduce a la sintonía de un programa, sino a la participación activa en la construcción del mensaje que compone el contenido.

En ese marco de avance en las comunicaciones, la mejor definición sobre Convergencia Cultural la podemos obtener de Jenkins (2008), quien sostiene que se trata de un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (pp.319-320). Por tanto, la convergencia cultural, se asume como un ambiente comunicativo complejo que posibilita tanto nuevas formas de inclusión social como el desarrollo de nuevas sociedades. En consecuencia, la convergencia altera los procedimientos operativos tradicionales de las industrias mediáticas y la forma en que la gente se relaciona con los medios de

comunicación, ya que los usuarios (prosumidores) descubren nuevas formas de colaboración y participación.

En ámbitos propios de la investigación, se establece que el concepto de “convergencia cultural” nació en el 2006 cuando Jenkins H. publicó su libro “Convergence Culture”; no obstante, McLuhan (2008), manifestaba sobre la conciencia colectiva, la existencia del constante cambio cultural en los consumidores, debido al avance de la cultura y la necesidad de nutrirse de información variada por diferentes medios. En tanto, Jenkins (2008), afirma: “La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales mediante sus interacciones sociales con otros consumidores; el cambio más significativo puede ser el paso del consumo mediático individualizado y personalizado al consumo como una práctica en red. La convergencia representa un cambio de paradigma, el paso de los contenidos específicos de un medio a los contenidos que fluyen por múltiples canales mediáticos a la creciente independencia de los sistemas de comunicación, a los múltiples modos de acceder a los contenidos mediáticos y a las relaciones cada vez más complejas entre los medios corporativos de arriba a abajo y la cultura participativa de abajo para arriba”. (pp. 319-338).

Con el avance de la tecnología, surgen nuevos vocablos como “zapping”, que no era otra cosa, que el acto de cambiar constantemente de canales de televisión para evitar la publicidad o reemplazar abruptamente un programa por otro. Posteriormente aparece la palabra, “grazing”, para expresar el paso de un canal a otro para ver a la vez, dos programas totalmente diferentes, tanto en contenido como en importancia.

Hoy resulta evidente, que el progreso tecnológico permite obtener cualquier tipo de información rápida y manera sencilla, las computadoras y los teléfonos celulares se han convertido en los principales puertos de entrada o salida de información constante, que, en el tiempo, terminan generando cambios o modificaciones de carácter social y/o cultural.

### **1.1.2 Agenda Setting**

La teoría de la agenda setting afirma que los medios de comunicación masivos poseen gran influencia sobre el público, en razón que determinan qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les debe dar; en ese ámbito, en cuarenta años de historia, la teoría muestra una gran evolución.

El origen de la teoría agenda setting, se remonta a los estudios de Maxwelle, McCombs y Shaw (1972), se constituyen como los primeros investigadores en analizar el tema con el debido detenimiento, es decir, analizar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, la cual se conoce en ámbito de la comunicación, como fijar o marcar la agenda pública. Esta teoría comunicacional, se inicia en 1968, en los meses previos a las elecciones presidenciales en Estados Unidos, en la cual se observa que un significativo volumen de electores, se hallaban indecisos de otorgar su voto para elegir entre, el republicano Richard Nixon y el demócrata Hubert Humphrey, momentos en que paralelamente se desarrollaba la guerra de Vietnam. El resultado final de las elecciones, fue que Richard Nixon obtuvo la victoria por estrecho margen. Ante las particulares circunstancias de la vida política de los Estados Unidos, el procedimiento seguido por McCombs y Shaw consistió, en realizar encuestas a los

electores indecisos, seguidamente se analizaron las respuestas, para luego establecer una relación entre los temas privilegiados por los medios de comunicación y los cambios de decisiones en el momento electoral. Es decir, se evidenció que los medios de comunicación orientaron e influyeron en los votantes, es decir, ante los temas públicos, puestos en debate por los medios, los indecisos, precisamente terminaron pensando e involucrándose en los determinados temas o en la agenda planteada por los medios. Es más, desde ese momento, los políticos en Estados Unidos, al igual que en el resto del mundo, entendieron que los medios son capaces de marcar la agenda política de una campaña.

Como correlato o axioma a lo descubierto, los investigadores, McCombs y Shaw (1972) se concluye: “Los medios de comunicación son las principales fuentes primarias de información política nacional para la mayoría. Los medios de comunicación proporcionan la mejor y única aproximación fácilmente disponible de la realidad política en constante cambio. También podría argumentarse que las altas correlaciones indican que los medios simplemente lograron hacer coincidir sus mensajes con los intereses de la audiencia” (p.185).

Tan pronto empezó el debate en torno a las implicancias sociales y políticas de la “agenda-setting”, también se generó el debate sobre la importancia de la “agenda pública” y la “agenda de los medios”; es decir, había que establecer cuáles eran los temas de interés nacional y cuales podrían surgir como interés del propio del medio. La primera priorizaba las encuestas para asuntos de carácter público, mientras que la segunda optimizaba la cobertura mediática para obtener mayor impacto en el público.

Carazo C. (2018) señala: “La teoría, establece que los medios tienen el poder de fijar la agenda del público; es decir, se ha demostrado que el público sí considera

los asuntos o temas que los medios proponen como importantes y por lo tanto, la respuesta a la pregunta “¿sobre qué temas pensamos?”, es sobre los asuntos a los que medios de comunicación les dan importancia. La investigación sobre la fijación de la agenda avanzó a su segundo nivel centrándose en los atributos de los asuntos de la agenda de los medios y la del público” (p.17); este importante aspecto conllevó a confirmar la existencia de un cuarto poder, el de las masas, detrás del poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Zhu y Blood (2002) coincidieron en señalar que “en general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura mediática de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa”. (p. 100).

Investigaciones adicionales, que buscaron poner a prueba la agenda setting, son la realizadas por Wolf (1987), denominada: “La Investigación de la Comunicación de Masas, crítica y perspectivas”, hace referencia a la divergencia existente entre la cantidad de informaciones, conocimientos, interpretaciones de la realidad social aprendidas de los medios y las experiencias de primera mano, personal y directamente vividas por los individuos. (p. 165).

Herman y Chomsky (1988), destacados investigadores sociales norteamericanos, publican el artículo, denominado: “A Propaganda Model”, en la cual aseguran que los medios de comunicación modernos se brindan de forma diligente, para transmitir mensajes al público, que al margen de entretener e informar, terminan cumpliendo un papel que se enmarca en la propaganda sistemática. Es decir, la implementación de filtros en las noticias, que guardan relación con los ingresos por concepto de publicidad en los medios, confianza

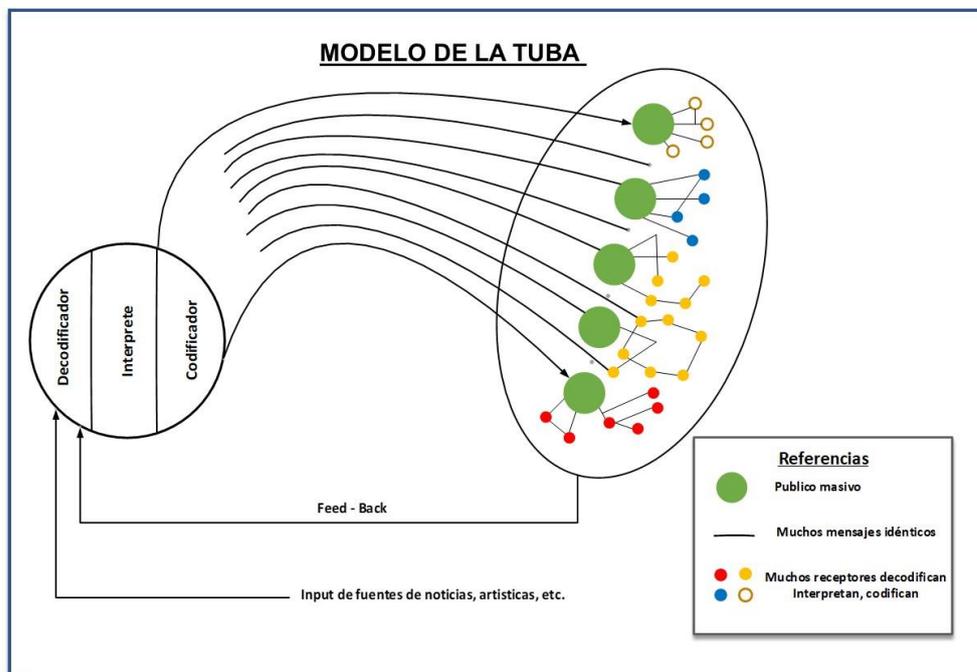
absoluta en las informaciones que emanan de los gobiernos de turno y que se reafirma con los conceptos difundidos por “expertos” aprobados por los agentes del poder. Igualmente, hace referencia que, en muchos medios de comunicación se privilegia los intereses políticos, al punto que muchas veces la cobertura de noticias no se basa en el interés del público en general, sino del poder domestico enquistado en la política.

### 1.1.3 Modelo de la Tuba

Schramm (1963) presenta seis modelos vinculados con la comunicación humana en sí. El más conocido es el denominado “Modelo de la Tuba”, como se aprecia en la siguiente figura 1, el cual involucra a decodificadores, interprete y codificadores con el público.

**Figura 1**

*Modelo de la tuba de Schramm*



Nota: Tomado de “Modelo de la Tuba”, por Schramm, 2020, Comunicólogos.

Tuba de Schramm, es un proceso de carácter conductista circular, que evita lo lineal con la finalidad de conseguir una mejor comunicación colectiva, que permita la multiplicidad de los mensajes y permitiendo al percepto o receptor elegir la opción más sencilla de entender. Por tratarse de un modelo no lineal, el resultado final permite que el receptor se convierta en fuente y destino, es decir que tenga la capacidad de descifrar, interpretar e informar a cada grupo al que está conectado.

Asimismo, el autor reconoce que los efectos de la comunicación son el resultado de varias fuerzas de las cuales el comunicador sólo puede controlar una: dar forma a su mensaje y decidir cuándo y dónde transmitirlo. Los restantes elementos no controlados son: la situación en que se recibe la comunicación y en la que va a tener lugar la respuesta; la personalidad del receptor y; las normas y relaciones grupales del receptor.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Unidad temática: Noticias de asistencia social**

En la actualidad las noticias de asistencia social están comprendidas dentro del tema referido a la asistencia social, inexplicablemente, a pesar de su importancia y trascendencia, no tiene un espacio propio y en la mayoría de los casos los editores las catalogan e incluyen como noticias locales o en secciones comunitarias.

Es común que el material informativo de asistencia social sea presentado como programas gubernamentales, organizaciones comunitarias o humanitarias enfocadas en familias de bajos ingresos económicos, pero casi nunca se menciona que dichas acciones forman parte de la Doctrina Social de la Iglesia.

La composición social a lo largo de la historia de la humanidad, siempre estuvo marcada por desigualdades económicas, Allwood (1964), en su reconocido artículo: El Significado de la Asistencia Social, Su Desarrollo en El Salvador; reseña

que: “La acción social en favor de los necesitados existe desde los tiempos más remotos: los egipcios crearon instituciones similares a las que antes se llamaba casas de caridad ; el pueblo hebreo obedecía instrucciones específicas en relación con la ayuda a los pobres; la civilización griega, primero, y la romana, después, dieron aliento a la acción de ayuda de los indigentes; sin embargo, ha sido a partir de la era cristiana cuando han florecido las más destacadas obras de piedad en favor de los necesitados” (p. 230). Estos cuadros sociales, no se diferencian mucho de los que hoy se observan.

Para la Iglesia Católica los medios de comunicación siempre han sido prioritarios y esenciales, pero fue en el Concilio Ecuménico Vaticano II, convocado por el papa Juan XXIII (1962), seguido y clausurado por el papa Pablo VI (1965), en donde se dejó sentada la necesidad que la Iglesia se preocupe en brindar un mayor énfasis en las informaciones con contenido social y noticia de asistencia social.

El papa Pablo VI rubricó en 1963 el decreto “Inter Mirifica” (Entre los Maravillosos) sobre "Sobre los medios de comunicación social". El capítulo 1, punto 5, manifiesta, explícitamente, que “existe en la sociedad humana el derecho a la información sobre cuanto afecte a los hombres individual o socialmente considerados y según las circunstancias de cada cual; sin embargo, el recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su contenido, la comunicación sea siempre verdadera e íntegra, salvadas la justicia y la caridad; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente las leyes morales, los derechos legítimos y la dignidad del hombre, tanto en la búsqueda de la noticia como en su divulgación, ya que no todo conocimiento aprovecha, pero la caridad es constructiva”.

Asimismo, indica que la principal tarea moral, en cuanto al recto uso de los medios de comunicación social, corresponde a periodistas, escritores, actores, autores, productores, realizadores, exhibidores, distribuidores, vendedores, críticos y a cuantos participan de algún modo en la realización y difusión de las comunicaciones.

Como respuesta inmediata a la propuesta del Concilio Ecueménico Vaticano II, la Iglesia inauguró en mayo de 1967 la "I Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales", donde reconoció el justo valor de la contribución que la prensa, el cine, la radio, la televisión y los demás instrumentos de comunicación social ofrecen para el incremento de la cultura, la divulgación de las expresiones artísticas, la distensión de los ánimos, el mutuo conocimiento y comprensión entre los pueblos, y también la difusión del mensaje evangélico.

Con el paso del tiempo ha sido la propia Iglesia Católica la encargada de impulsar el concepto de noticias con contenido social o de servicio social, es decir, que el contenido informativo no ignore la esencia de la evangelización, la promoción humana, la liberación y la doctrina social de la Iglesia.

El "Documento de Puebla", surgido de la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en marzo de 1979 en México, en referencia a la educación y Comunicación Social como transmisores de cultura, dice que: "Los rasgos culturales se ven influidos fuertemente por los medios de comunicación social. Los grupos de poder político, ideológico y económico penetran a través de ellos sutilmente el ambiente y el modo de vida de nuestro pueblo. Hay una manipulación de la información por parte de los distintos poderes y grupos. Esto se realiza de manera particular por la publicidad, que introduce falsas expectativas, crea necesidades ficticias y muchas veces contradice los valores fundamentales de

nuestra cultura latinoamericana y el Evangelio. El uso indebido de la libertad en estos medios lleva a invadir el campo de la privacidad de las personas generalmente indefensas. Penetra también todos los ámbitos de la vida humana (hogar, centros de trabajo, lugares de esparcimiento, calle) permanentemente” (pp. 34-35).

De igual modo, la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano realizada en mayo de 2007 en Brasil, los obispos reunidos, publicaron el “Documento de Aparecida”, en el cual, la Iglesia Católica ratifica la necesidad de dar mayor importancia a los medios de comunicación social, a sus contenidos de orden social e intensificar la Evangelización. Entre las conclusiones de la conferencia, señala que “lo que hoy día está en juego no es esa diversidad genérica, que los medios de información tienen la capacidad de individualizar y registrar. Lo que se echa de menos es más bien la posibilidad de que esta diversidad pueda converger en una síntesis, que, envolviendo la variedad de sentidos, sea capaz de proyectarla en un destino histórico común” (p. 58).

Es importante señalar, que el “Documento de Aparecida” hace una referencia directa a los indígenas y afroamericanos son, sobre todo, “otros” diferentes, que exigen respeto y reconocimiento. “La sociedad tiende a menospreciarlos, desconociendo su diferencia. Su situación social está marcada por la exclusión y la pobreza. La Iglesia acompaña a los indígenas y afroamericanos en las luchas por sus legítimos derechos”. (p. 74).

Ante el desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación, en junio del 2015 el papa Francisco, firma en el Vaticano, la Carta Apostólica en forma de Motu Proprio creando el Dicasterio para la Comunicación (Secretaría para la Comunicación), con lo cual se facilita la reestructuración, reorganización y

agrupamiento de los diferentes medios de comunicación de la Iglesia Católica para bien de la Santa Sede.

Gracias a esta reestructuración, hoy el Dicasterio para la Comunicación puede coordinar el trabajo evangelizador e informativo a través del Centro Televisivo Vaticano, Librería Editora Vaticana, el diario L'Osservatore Romano, Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Radio Vaticana, Oficina de Prensa de la Santa Sede, Servicio Fotográfico, Servicio Internet Vaticano y Tipografía Vaticana.

### **1.2.1.1 Categoría 1. Periódico impreso**

Crespo (2014) a manera de pregunta titula: “Que es prensa escrita”; precisa que prensa escrita es un conjunto de publicaciones sobre papel, que tiene por objetivo informar y entretener a la sociedad. Dentro de ella, podemos encontrar publicaciones diarias, semanales, quincenales, mensuales, etc., la prensa escrita generalmente, se presentan básicamente en tres géneros: informativo, opinión e interpretativo”.

El diario español “El País” (1982) indica, “... que Gutenberg no fue el primero que utilizó la imprenta para imprimir la Biblia, esta gloria corresponde al holandés Laurens Coster quien, veinte años antes, aplicó este sistema para la impresión de doce letras iniciales rojas de un Libro de Horas del siglo XV”, es la conclusión de la investigación, realizada por Christopher de Hamel, quien ha estudiado manuscritos medievales. Sin embargo, es más difundido el origen de la prensa escrita por Johannes Gutenberg, hace aproximadamente 600 años, tal como señala la BBC News Mundo (2019), al resaltar el valor y la importancia del invento de la imprenta con tipos metálicos móviles en la década de 1450, atribuido al entonces herrero y editor alemán,

hizo posible que los textos se volvieran accesibles para la sociedad; siendo la Biblia, el primer libro impreso, como una contribución a la difusión de la palabra y la fe cristiana.

En el mundo moderno, la lectoría de medios impresos va en disminución debido a la diversidad de medios tecnológicos que permiten información en tiempo real, en tal sentido, el destacado profesor universitario en periodismo; Meyer (2014), afirma: “La última rotativa imprimirá el último diario para el último lector de periódicos en 2043”, premonición que la prensa escrita espera no sea cumplida.

Una característica de aporte de valor de la prensa escrita, consiste en dar certeza de un acontecimiento de importancia para la sociedad, ampliando la visión del hecho, analizándola y colocándole en un marco conceptual, histórico, social, económico, etc., de manera tal, que el lector, pueda conocer en detalle del porqué de las cosas ocurridas, evitando que esta se desconfigure o distorsione cuando es transmitida entre las personas; permitiendo de esta manera, que la noticia o palabra escrita permanezca inalterable en el tiempo; con lo cual se evita comentarios distorsionadores, o deformaciones propias al denominado “chisme”.

La publicación de hechos que generan noticia de interés público, tratados en profundidad al amparo de marcos conceptuales y planteamientos de hipótesis asertivas, llegan a convertirse en verdades, pero desde el punto de vista ontológico, también es posible de ser acusados presentar noticias o análisis, sesgados o interesados para favorecer a sectores políticos o económicos.

La palabra escrita, que transmite noticias y conocimientos; además de ser analizadas, siempre será razón de crítica, debido al ángulo con el que se enfoca la noticia. No olvidar el valor filosófico e histórico, acuñada por uno de los más grandes periodistas peruanos; Luis Miró Quesada de la Guerra: «El periodismo puede ser la más noble de las profesiones o el más vil de los oficios».

#### **1.2.1.2 Categoría 2: Página web**

El portal del destacado medio internacional BBC News (2019) recuerda que la World Wide Web (la Web) nació en el Centro Europeo de Física Nuclear (CERN), en Ginebra (Suiza), de la mano del ingeniero y físico británico Tim Berners-Lee como un sistema de intercambio de datos entre los 10.000 científicos que trabajaban en la institución. Es decir, inicialmente la página web, era una manera limitada de intercambiar información; con el paso del tiempo, Tibor Moes, fundador de SoftwareLab, refiere que las páginas web: "...son cada uno de esos documentos que integran el website, es decir, un conjunto de páginas o documentos de temática relacionada que se encuentra alojado en Internet y se identifica con un nombre de dominio; en consecuencia, el conglomerado de todos los sitios web existentes da lugar a una red muy amplia de información que se conoce como World Wide Web (WWW), en tanto que un sitio web, hace referencia al espacio formado por distintos documentos, que están organizados de forma jerárquica en Internet"; como podemos observar claramente, son términos y conceptos diferentes que usualmente se confunden.

Las comunicaciones por medios digitales, ha provocado en el mundo grandes cambios, en ese marco, las noticias se observan en vivo mediante comunicación web, convirtiendo al mundo, prácticamente en una aldea, pudiendo el hombre actual atestiguar los hechos que se producen en cualquier parte del mundo en el mismo momento que se produce; tal como ocurre con un sismo, un incendio, actos políticos o ver los disparos que se producen en la guerra, enfocados desde una trinchera.

De otro lado el internet enfocado a la educación y conocimiento web, ha transformado la visión tradicional del educando e investigador, debido a que el internet, permite al hombre fortalecer su confort, con la temeraria aparición de cuatro “ismos” típicos de la era digital, los cuales han sido advertidos por el filósofo, educador y comunicador, Marco Aurelio Denegri, quien en su programa televisivo “La Función de la Palabra”, emitido por el canal siete, perteneciente al Estado Peruano, en la emisión del programa (oct. 16, 2018), en el cual entrevista a Bernardo Cáceres, dice (min. 17:30) “...existen cuatro ismos, el inmediatez, el fragmentarismo, el superficialísimo y el facilismo”, en tal sentido, prevé, que los indicados ismos pueden desencadenar distorsiones al proceso aprehensión a nuevos o mayores conocimientos. Estos cuatro ismos van a acompañar en el tiempo y son consecuencia del avance tecnológico.

En suma, el internet que permite la difusión de las páginas web, ha penetrado en toda la estructura social, provocando un fenómeno inesperado, ha convertido al hombre actual, ser un rapaz consumidor de la infinita información existente en el ciber espacio, también a la vez lo ha convertido en productor de información, de manera que la interacción es inmediata e

infinita. Así la sociedad en sus múltiples ámbitos de interés, puede consumir o elegir temas de interés religioso, político, económico, etc.; es usual, entonces, ver por ejemplo, personas con enfermedades que lo llevaron a estar postradas, envejecidas, personas con limitada movilidad, igualmente aquellas que atraviesan complejas situaciones sociales, participar de actividades religiosas, realizar actos de fe, que espiritualmente lo reconfortan y alienta a seguir adelante; en suma, vemos que la internet se ha convertido en un importante medio de inclusión social.

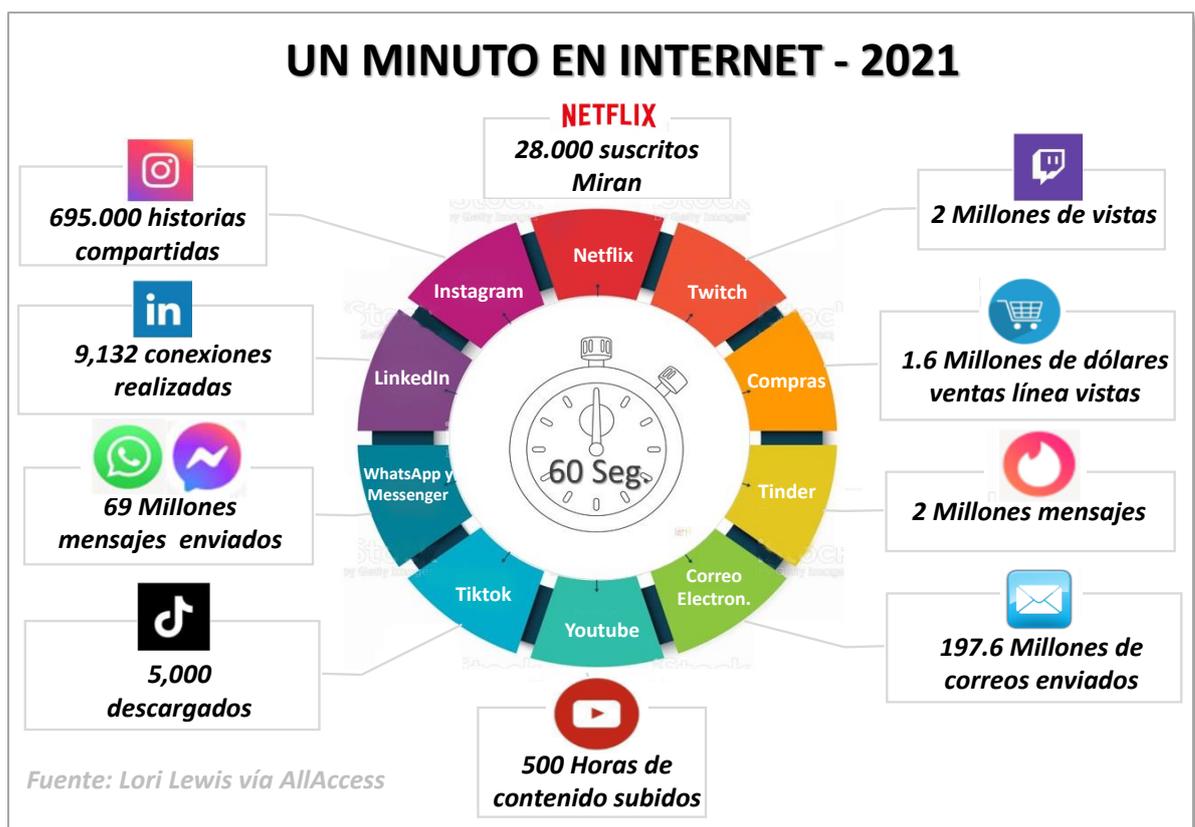
### **1.2.1.3 Categoría 3: Redes sociales**

El estudio realizado por Lozares (1996) revela que: “Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores - individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 108); en tal sentido, las redes sociales constituyen espacios que permiten la interrelación o socialización, con particulares características de interés o valores, expresados de manera horizontal, en la cual la participación es espontánea, probadamente con poder receptivo, principalmente por grupos etarios juveniles, cuyo impacto se reflejan en masivas convocatorias, en razón de intereses políticos, religiosos, deportivos, etc., igualmente se observa su importancia comunicacional en campañas de marketing, como el reconocido viernes negro, en los Estados Unidos, donde millares de personas asisten a reconocidos centros comerciales, advertidos del evento, a través de las redes sociales.

En la siguiente figura 2, se observa la magnitud de la conectividad obtenida en el año 2021 a nivel mundial, según señala Lewis, N (2021), La publicación determina que en un minuto fueron subidas más de 500 horas de contenido a YouTube; 695.000 historias compartidas en Instagram y casi 70 millones de mensajes enviados a través de WhatsApp y Facebook Messenger. Ese mismo minuto de Internet también contiene más de dos millones de deslizamientos en Tinder , así como la increíble cantidad de 1,6 millones de dólares gastados en línea.

**Figura 2**

*Un minuto en internet*



Nota: Tomado de “Un minuto en internet, 2021”, por Lewis, L.

#### **1.2.1.3.1 Facebook**

Pérez G. y Aguilar, E. (2012), señalan que las redes sociales se construyen desde dos dimensiones: La primera, como categoría de análisis socio-relacional y la segunda, referida al conjunto de herramientas informáticas en línea que permiten la administración de contactos, como es el caso de Facebook y Twitter (p.3).

El aplicativo Facebook, nace en febrero de 2004, en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos, desde entonces se ha mantenido como un medio o red social favorita a nivel mundial, contándose al año 2018, con aproximadamente dos mil millones de usuarios, este medio es considerado como una red social horizontal, es muy versátil, pudiendo realizar emisiones de comunicación en vivo.

Hacia el año 2020, Facebook alcanzó el volumen de 2.449 millones de usuarios, es decir un 7,8% más que el año anterior, tal como lo señala M4arqketing ecommerce, al publicar datos estadísticos de usuarios en redes sociales, bajo el título: Cuales son las redes sociales con más usuarios en el mundo (2022).

#### **1.2.1.3.2 Twitter**

Cambridge Dictionary (2022) señala que Twiter en el idioma inglés significa trino o trinar, ya sea de un ave, o pájaro en general; cuya significancia en la comunicación social o popular, sería, me dijo un pajarito. Al respecto Estévanez M. (2014) reflexiona sobre el interés que provoca Twitter; determinando que se basa en la idea que explota al máximo la red; precisando de manera destacada que Twitter, no es un lugar al que “se llega”, como ocurre con Facebook, sino que es un lugar desde el que “se parte”. Lo

que queda es la concentración de las relaciones en una forma más pura que en un blog. (p.59); en consecuencia, Twitter, con sus limitados 280 caracteres como máximo para la emisión de mensajes, representa lo más puro de las redes sociales.

Twitter constituye, un efectivo medio de comunicación social, caracterizado por tener un formato que permite comunicación concisa, apoyar acciones sociales a nivel mundial, es decir participar de la agenda mediática en red, compartir información, recibiendo y reenviado, a la vez que es posible incluirse en los temas de más interés social. Hacia el año 2018, en cada segundo se publicaba 481,000 tuits, para el año 2021, se registraban 436 millos de publicaciones, ocupando el 15° lugar en las comunicaciones digitales, según la revista electrónica, M4arqketing ecommerce, bajo el título: Cuales son las redes sociales con más usuarios en el mundo (2022).

### **1.3 Doctrina social de la iglesia (DSI)**

La congregación cristiana OPUS DEI (2004) indica que “La doctrina social es el anuncio de fe que hace el Magisterio ante las realidades sociales. Recogida en un compendio, esa defensa se traduce en indicaciones, consejos y exhortaciones por las que la Iglesia anima a los cristianos a ser ciudadanos responsables”; considerando que la mejor definición es: «la cuidadosa formulación del resultado de una atenta reflexión sobre las complejas realidades de la vida del hombre en la sociedad y en el contexto internacional, a la luz de la fe y de la tradición eclesial»; en tal sentido, se limita al ámbito moral y evangélico. Además, esa función no la realiza con base en un poder coercitivo (propio del Estado), ni sirviéndose del “brazo secular” (es decir, usando instituciones civiles que actúen según sus dictados,

ejerciendo de este modo para su influencia en la sociedad); la ejerce mediante un poder de convicción, que respeta la laicidad de la vida pública.

La Doctrina Social de la Iglesia (DSI) no está exenta de análisis crítico, considerando que en su origen se halla apoyada en preceptos religiosos, la cual visualiza los efectos del orden social en la vida de los humanos. En tal sentido, el artículo escrito por García (2015), *Critica a los obispos y Doctrina social de la iglesia*; plantea de manera contestataria, señalando que la DSI tiene documentos muy importantes, como la “*Rerum novarum*” de Leon XIII de 1891, en la cual se defienden los derechos de los obreros; razón por la que el papa es tildado de “papa rojo”; en ese mismo ámbito, en el año 2015, se resalta el valor y la importancia de la encíclica “*Laudato Si*” del papa Francisco, unido a su histórico discurso en Bolivia, asoman una denuncia muy importante al capitalismo. Doctrinas que resaltan principios y valores, enfocadas a la primacía del ser humano, la dignidad de la persona, la política por encima de la economía, el trabajo por encima del capital, la primacía del bien común como criterio de gobierno, etc.

## **CAPITULO II**

### **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL**

#### **2.1. El Pregonero**

Incorporarme a la plantilla del periódico El Pregonero, como editor asistente en el año 2005, en Washington DC, un medio de comunicación perteneciente a la Arquidiócesis de Washington, representó un nuevo reto profesional de importancia. Pues mis orígenes periodísticos, datan del año 1986, en el cual me desempeñaba como corresponsal permanente del diario El Comercio (Perú), en Washington DC; labor enfocada en la cobertura de noticias políticas, diplomáticas, económicas, seguridad internacionales y desde luego todo lo concerniente, con la comunidad peruana, que pueda generarse en la capital estadounidense, debido a que estratégicamente, es aquí donde se toman las más importantes decisiones, con impacto mundial y por ende en el Perú. En ese marco, surge la oportunidad de laborar en un medio totalmente distinto, sin mayor experiencia en el tratamiento de noticias religiosas y de asistencia social.

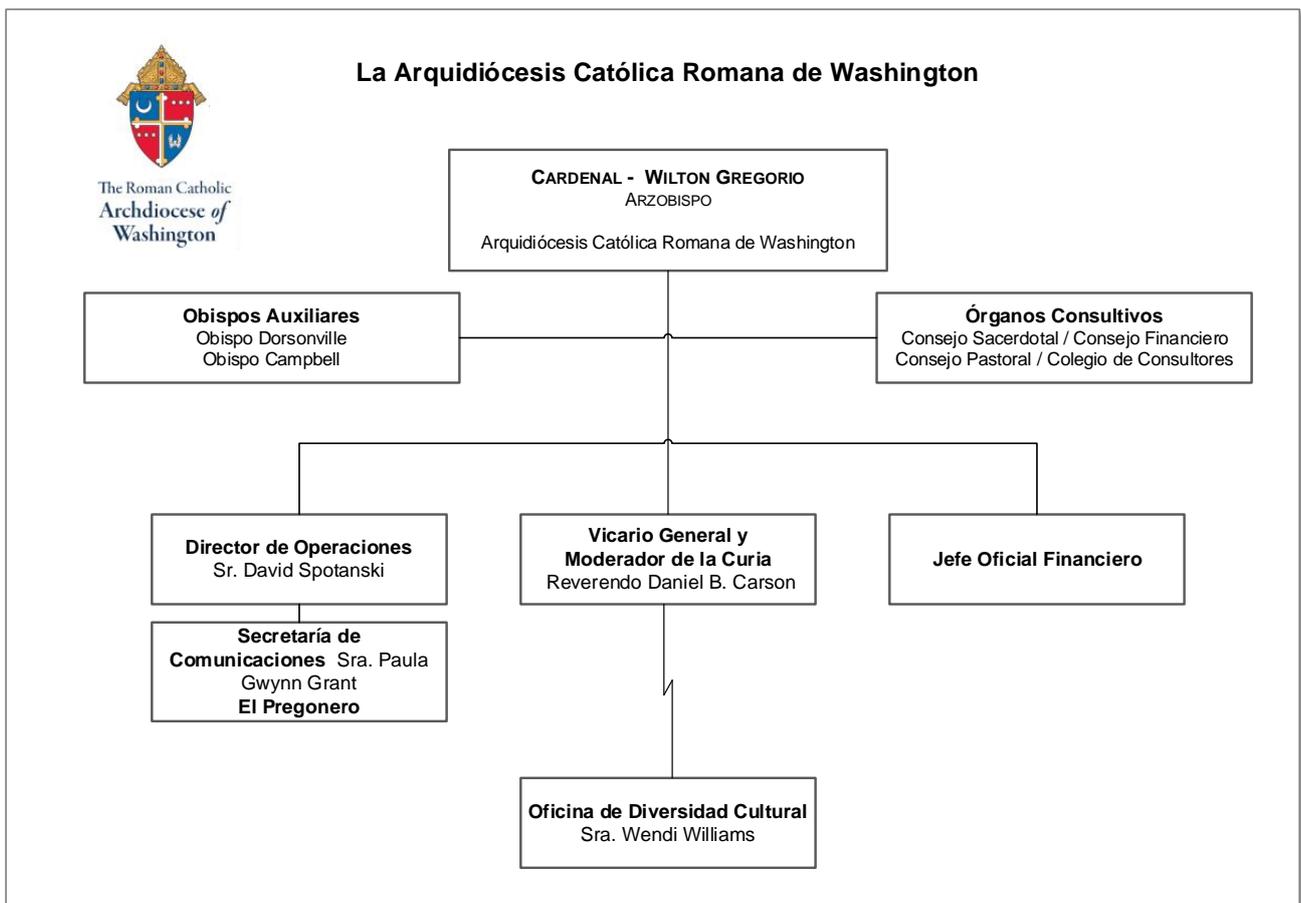
Una de las primeras tareas a tener que afrontar, fue trabajar en equipo, el cual tenía como principal objetivo, hacer realidad el proyecto de construcción y lanzamiento del portal web El Pregonero; participando en su conceptualización, planificación del desarrollo creativo, mediante reuniones preparatorias para el lanzamiento de la página web El Pregonero; así como, el registro en las redes sociales (Facebook, Twitter). Este nuevo medio de publicación, demandó la

necesidad de realizar mejoramiento y optimización en el sistema de archivo digital fotográfico y de la documentación gráfica del semanario.

Para comprender el desarrollo periodístico de El Pregonero, es conveniente señalar que los objetivos, contenidos y normas se encuentran enmarcados dentro de la estructura jerárquica de la Iglesia Católica, sin embargo, es necesario precisar, que existe libertad para desarrollar el trabajo profesional, al efectuar la cobertura de noticias, sin afectar el estilo propio de los redactores, diseñadores y fotógrafos. Ver figura 3.

**Figura 3**

*Estructura orgánica de la Arquidiócesis y El Pregonero*



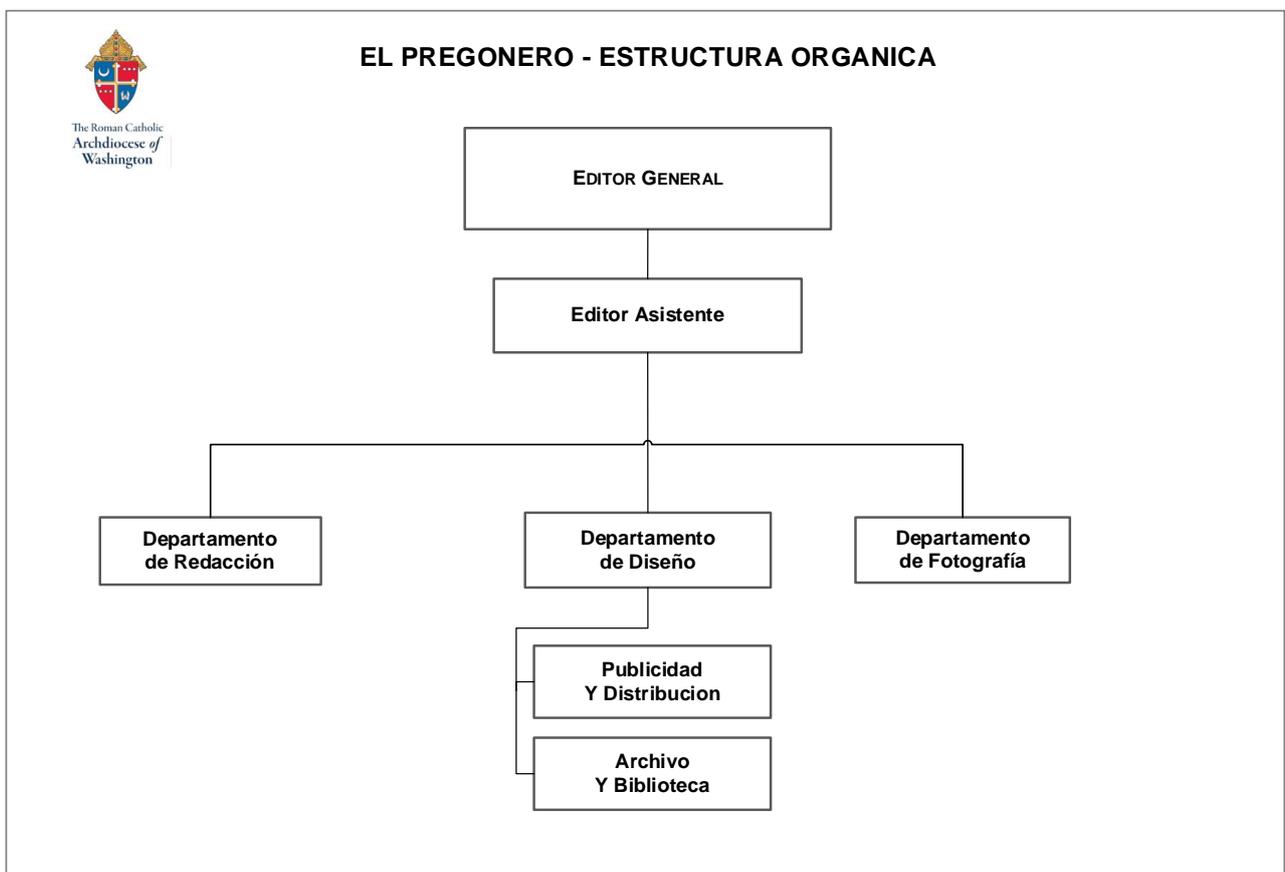
**Nota:** Adaptado de Arquidiócesis de Washington DC, 2022

Como se observa en la figura anterior, El Pregonero pertenece a la Arquidiócesis de Washington DC, administrativamente se encuentra comprendida como unidad orgánica de Carroll Publishing, la cual, forma parte la Secretaría de Comunicaciones.

En relación con el medio de comunicación El Pregonero, posee su propia estructura organizacional, tal como se muestra a continuación, en la figura 4. Ver detalle organizacional.

**Figura 4**

*Organización interna del medio de comunicación El Pregonero*



**Nota:** Tomado de Medio de comunicación El Pregonero, 2022

En el grafico anterior, se observa que El Pregonero se halla encabezada por el editor general, además de un editor asistente, tres redactores, un fotógrafo, variado número de colaboradores y columnistas, según amerite los temas de la edición. Las instalaciones del semanario se encuentran ubicadas en el interior del Centro Pastoral, sede principal de la Arquidiócesis de Washington DC.

## 2.2. Reporte Financiero

La transparencia financiera como variable de interés y muestra de responsabilidad social, se refleja en las cifras que publica la Arquidiócesis de Washington, a través de Carroll Publishing; en la cual se mencionan las operaciones ejecutadas en el transcurso del periodo respectivo. Véase la fig. 5, en la cual se muestra imágenes del contenido de Informe Financiero, en la cual la propia Arquidiócesis, muestra en detalle los ingresos y egresos.

**Figura 5**

*Informe Financiero*



NOTA: Tomado de El Pregonero, 2022

En el documento, se observa las cifras asignadas a los distintos ministerios, departamentos, escuelas, parroquias, casas de asistencia social. Así también, las cifras destinadas a los medios de comunicación, casas de retiro, orfanatos, centros de salud, cementerios, etc., obsérvese en la figura 6, la composición de los ingresos.

**Figura 6**

*Fuentes financieras*

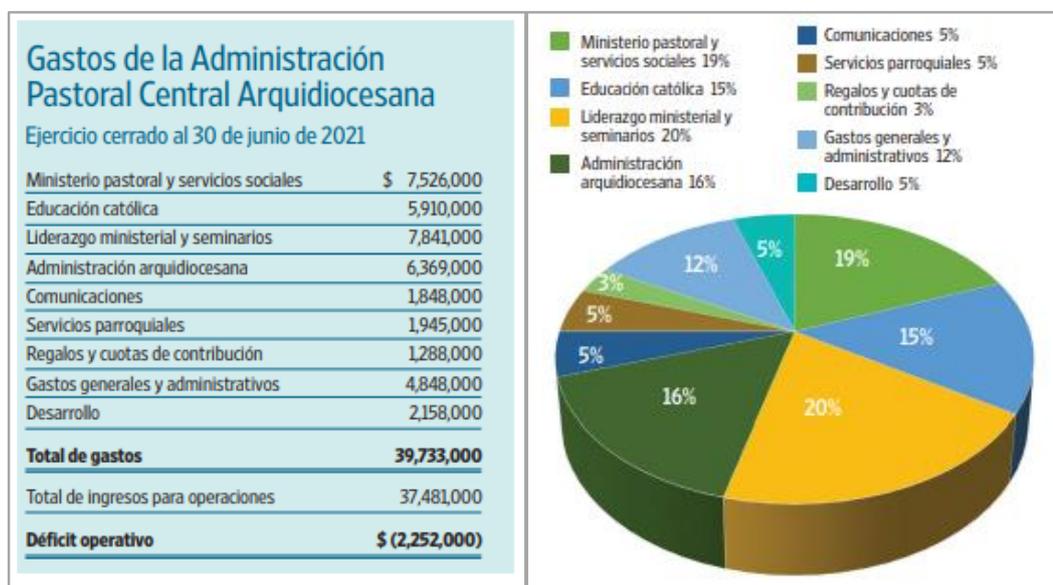


NOTA: Tomado de El Pregonero, Informe Financiero, Ed. Abril 2022

En relación con los usos de los recursos financieros, podemos apreciar en la figura 7, el detalle de las asignaciones otorgadas según área de apoyo.

**Figura 7**

*Usos de las fuentes financieras*



NOTA: Tomado de El Pregonero, Informe Financiero, Ed. Abril 2022

En relación con lo indicado, los recursos financieros, se determinan según criterios y objetivos pastorales; como en efecto, se observa en la tabla 2, donde el Liderazgo ministerial y seminario, seguido de Ministerio pastoral y servicios sociales, son los ítems con mayor asignación, en tercer lugar, la Administración arquidiocesana y en quinto lugar la Educación Católica.

La publicación de la administración de los recursos financieros, para el periodo indicado, es la clara muestra de transparencia y honestidad, publicación que permite de un lado, mostrar la captación de los recursos, es decir las fuentes financieras y de otro los usos de los recursos.

### **2.3. Descripción de la cobertura de noticias de asistencia social**

La planificación de cada nueva edición del periódico y la correspondiente cobertura de noticias de El Pregonero se realiza los días jueves, mediante una reunión denominada editorial. En la indicada reunión, se valoran, revisan y seleccionan las actividades de coberturas, tanto de las actividades del arzobispo de Washington, como de sus obispos auxiliares. Seguidamente, se analizan los temas coyunturales de la semana en las áreas de educación, salud e inmigración; es el momento en el cual, se determinan los artículos que deban incluirse en la edición digital y cuales, en la impresa, de igual modo, las que se publicaran en las redes sociales.

En el marco de la discusión crítica para las publicaciones, se revisan las iniciativas periodísticas de los redactores, las cuales en su mayoría están enfocados en temas comunitarios y de asistencia humanitarios.

Definidos los temas, se establece el cuadro de asignaciones, las fechas de entrega, el ángulo de enfoque de las notas periodísticas y los reforzamientos gráficos a las notas respectivas. A continuación, se revisan y establecen las columnas que serán publicadas en la edición impresa o digital, así como los artículos remitidos por los colaboradores.

Con el cuadro de asignaciones definido, se establece una primera pauta de diagramación y número de páginas de la edición impresa, la misma que eventualmente registrará cambios en razón a la inclusión de avisos publicitarios o encartes. Seguidamente y de manera tentativa, se formulan y establecen los proyectos de primeras páginas (portadas del semanario) a ser utilizadas en el momento de la publicación.

## **2.4. Portadas del Pregonero**

La concepción, boceto del diseño y titulares es responsabilidad directa del editor general y editor asistente. Por ser El Pregonero un semanario de formato tabloide, se privilegia el tema principal ya sea con una ilustración explícita, combinación de fotografías e ilustración, o una foto destacada. En ocasiones, el diseño incluye una ventana en la parte superior para resaltar un hecho, acontecimiento o noticia en particular. Para diseñar la portada, dependiendo del tema, los editores pueden recurrir a conceptos básicos relacionados con semiótica, psicología del color, fotografía periodística y el correcto uso de la ortotipografía.

Las portadas de El Pregonero poseen particular importancia, pues en el año 2017 la Asociación de la Prensa Católica de Estados Unidos y Canadá otorgó reconocimiento especial a El Pregonero por la originalidad creativa de sus portadas. En verdad, desde el año 1977, El Pregonero ha sido galardonado y receptor de decenas de premios, por su calidad periodística; los cuales como muestra y señal, de la creatividad desarrollada; en la figura 8, se muestra un collage de las indicadas portadas.

**Figura 8**

*Collage de portadas de El Pregonero*



**Nota:** Tomado de El Pregonero, julio 2018

## 2.5. Fuentes y manejo de la información

Como todo medio de comunicación, El Pregonero cuenta con tres grandes fuentes o agencias de noticias, para el tratamiento de la información en general (EFE, CNS, CELAM y Vaticano News), contando, además, con una red de fuentes informativas en el área metropolitana de Washington DC, establecidas y actualizadas desde 1977.

Los representantes de parroquias, grupos religiosos, directores de escuelas católicas, capellanes de universidades y hospitales, así como voluntarios de organizaciones católicas o humanitarias, las cuales son considerados como fuentes importantes de información para El Pregonero.

## **2.6. Describir la cobertura en el periódico impreso de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021.**

Ante la imposibilidad de registrar toda la labor realizada, durante seis años en la edición impresa de El Pregonero, en el presente trabajo quiero mostrar algunas de las coberturas de noticias más décadas, tanto en importancia, como en el contenido, las cuales se hallan enmarcadas en la Doctrina Social de la Iglesia.

### **2.6.1. Tema 1: Cobertura de la visita del papa Francisco a Washington 2015**

#### **2.6.1.1. Planificación previa**

En julio del 2015 el Vaticano anuncia la visita de Estado del papa Francisco a las ciudades de Washington DC, Nueva York y Filadelfia. Por tratarse de un importante acontecimiento, con amplia cobertura informativa a nivel mundial (Vaticano, agencia de noticias y gobierno de Estados Unidos), El Pregonero decidió centrar el trabajo periodístico en las actividades que el Santo Padre realizaría en la capital estadounidense, en los diversos momentos.

La cobertura de la información comprendía: Arribo del papa Francisco a Washington DC (22 de septiembre), visita a la Casa Blanca (23 septiembre), reunión con los obispos católicos de EEUU (23 septiembre), misa de canonización del misionero Junípero Serra en los exteriores de la Basílica del Santuario Nacional de la Inmaculada Concepción, colindante con el campus de la Universidad Católica de América (CUA). Discurso del papa Francisco ante ambas Cámaras del Congreso

de EEUU (24 de septiembre), reunión con familias podres e inmigrantes en la sede de Caridades Católicas de Washington (24 de septiembre).

#### **2.6.1.2. Plan de trabajo**

La tarea previa, consistía en la conveniencia de adoptar el lema "Comparte la Alegría, Camina con Francisco" como marco previo al mensaje fuerza a ser realizado por su santidad; en la generación de informar y motivar el conocimiento del mensaje papal, publicar reseñas bibliográficas del papa Francisco, del misionero Junípero Serra, la labor de Caridades Católica con los inmigrantes y familias desamparadas, testimonios de los fieles hispanos. Igualmente, las eventuales implicancias religiosas debido a al discurso de del Papa ante el Congreso de Estados Unidos. Todos estos temas se desarrollaron semanas previas a la de la llegada del papa Francisco.

La logística, consistente en los medios de transporte, alquiler de equipos, acreditaciones para acceso general a todas las actividades y coordinación con el Servicio Secreto, estuvieron a cargo de un equipo especial de la Arquidiócesis de Washington DC.

#### **2.6.1.3. Ejecución**

Para la cobertura de tan importante visita, en algunas asignaciones, se trabajó de manera coordinada con los redactores del semanario Catholic Standard (edición en inglés y hermano de El Pregonero). Al margen de la coordinación con los redactores y fotógrafos para la cobertura del evento, tuve bajo mi responsabilidad, variadas asignaciones periodísticas antes, durante y después de la visita del papa Francisco a Washington DC.

Durante los tres días que duró la visita del Santo Padre, en el Pregonero se publicaron decenas de artículos, fotos, gráficos y entrevistas alusiva a las actividades del papa Francisco.

### 2.6.1.4. Resultados

Los resultados del esfuerzo desplegado por el personal de El Pregonero fueron totalmente positivos y exitosos en el cumplimiento cabal de las asignaciones periodísticas; no solo por la gran receptividad de los fieles hispanos y reconocimiento de Arquidiócesis de Washington DC, sino que, además, derivaron en que la Asociación de Prensa Católica de Estados Unidos y Canadá, otorgue varios premios al semanario El Pregonero; tal como se muestran en la figura 9.

Figura 9

*Mención de reconocimiento por la cobertura papal*



Nota: Tomado de El Pregonero, octubre 2015

## **2.6.2. Tema 2: Migratorio, unidad familiar y deportaciones**

Nadie puede negar que la familia es un bien fundamental, del cual la sociedad no puede prescindir, que necesita ser protegida, especialmente aquellas familias que se ven obligadas a migrar a otros países para escapar de la violencia política, las pandillas, el hambre y la pobreza. Es por esa razón que la Conferencia de Obispos Católicos de Estados Unidos, basados en exhortación apostólica “*Amoris Laetitia*”, de forma permanente exhortan a las autoridades federales para evitar las deportaciones masivas y la separación de las familias que cruzan irregularmente la frontera que divide México con EEUU.

Esta realidad determina que la asistencia pastoral y social de la Arquidiócesis de Washington siempre este orientada a proteger a las familias migrantes que llegan a la capital estadounidense. En esa misma línea, gira la cobertura informativa de El Pregonero, en cuyas páginas queda registrado, el drama humano que viven miles de personas en situación migratoria irregular y la asistencia solidaria de las parroquias.

**2.6.2.1. Planificación:** Efectuar cobertura relacionada con la importancia de la unidad familiar y las nuevas disposiciones legales que afectan la unidad familiar, tanto de hispanos como migrantes de otros grupos étnicos (asiáticos, africanos y del Medio Oriente).

**2.6.2.2. Plan de trabajo:** Investigar casos de familias separadas por la deportación; testimonios de padres de familia o niños afectados por el impacto de la separación familia. Destacar el rol de ayuda de la Iglesia en favor de los migrantes, así como, las acciones que realiza la iglesia ante el Capitolio o Congreso, para que se apruebe Reforma Migratoria más justa y humana.

**2.6.2.3. Ejecución y resultados:** Destacar el realce del tema mediante portadas y páginas interiores, en donde se aprecie a familias preocupadas por el “fantasma” de la deportación, igualmente, destacar, los casos de niños que poseen nacionalidad estadounidense tienen padres indocumentados. Ver ejemplos en la figura 10, de portadas dedicadas a generar reflexión sobre los indicados casos.

**Figura 10**

*Portadas y contenido en defensa de la unidad familiar*



**NOTA:** Tomado de El Pregonero, Junio 2017

**2.6.3. Tema 3: Educación; excelencia**

La Iglesia Católica reconoce que la educación es un derecho fundamental del ser humano y en el documento final del Concilio Vaticano II “exhorta a los hijos de la Iglesia a que presten con generosidad su ayuda en todo el campo de la educación”. (p. 1).

El papa Francisco ha sido recurrente en sus exhortaciones para que todos cooperen en la formación académica de las nuevas generaciones. La Arquidiócesis de Washington, por ende, El Pregonero, siempre han desarrollado campañas informativas para impulsar la educación de calidad en las comunidades minoritarias, informando sobre la disponibilidad de becas, para las familias de bajos ingresos económicos, quienes deseen que sus hijos asistan a escuelas católicas.

Por citar un ejemplo, de tantos otros, en el año 2018, la escuela católica, Don Bosco Cristo Rey, logró que la totalidad de sus alumnos, del grado doce (bachillerato), fueran aceptados en importantes universidades del país, varios de los cuales obtuvieron becas completas.

En consonancia a los resultados obtenidos, El Pregonero siempre destaca el éxito académico alcanzado por los estudiantes, el cual, no es producto de la improvisación o la buena suerte, sino el resultado de estudiar con perseverancia, empujados por la actitud y fe de salir adelante, desde luego, apoyados por el esfuerzo y la entrega compartida de sus profesores. En las historias publicadas, lo más relevante del caso es que todos proceden de familias con limitados ingresos económicos.

**2.6.3.1. Planificación:** Efectuar cobertura sobre el futuro académico a nivel universitario, de los jóvenes inmigrantes hispanos, destacando los porcentajes de estudiantes latinos graduados de la escuela secundaria, y luego en la siguiente etapa, al concluir sus estudios profesionales, para la obtención del título en educación superior.

**2.6.3.2. Plan de trabajo:** Ubicar historias de estudiantes sobresalientes y becados, destacando las opiniones de los padres de familia, en particular de aquellas familias que por primera vez verán, que uno de sus hijos cumple el sueño de ir a la universidad.

**2.6.3.3. Ejecución y resultados:** Destacar en la portada, como tema central, en primera, los casos de estudiantes hispanos que ganan becas universitarias, que les permita la movilización social, es decir, pasar de la pobreza y necesidades de sus progenitores, a un escenario laboral prometedor para toda la familia. La alegría y los festejos también deben ser evidenciados en páginas interiores. Ver ejemplos de los casos, en la figura 11.

**Figura 11**

*Portada de éxitos educativos*



NOTA: Tomado de El Pregonero, mayo 2018

#### **2.6.4. Tema 4: Salud**

Lamentablemente, en el mundo moderno, la atención primaria de la salud no es accesible para todos y los Estados Unidos, no escapa de esta injusta realidad. En Washington DC antes, durante y después de la pandemia del Covid-19 cientos de médicos, enfermeras y personal de asistencia sanitaria, brindan sus servicios de atención a la salud de manera gratuita a personas, que, por su desvalida condición económica, no pueden adquirir un seguro médico integral.

La respuesta solidaria de los profesionales de la salud se debe a que el papa Francisco, en la Exhortación Apostólica *Evangelii gaudium* (2013), solicita el compromiso social para contribuir con la asistencia sanitaria de los ciudadanos que viven en pobreza (P. 176). En respuesta a ese pedido la Arquidiócesis de Washington, en coordinación con la organización Caridades Católicas y la Universidad de Maryland, organizan “Ferias de Salud”, las cuales son difundidas ampliamente por El Pregonero, en beneficio de la comunidad de inmigrantes hispanos.

Un claro ejemplo se produjo, en septiembre del 2017, donde se realizó una jornada humanitaria con la asistencia aproximada de dos mil a más personas, que recibieron atención dental gratuita, en las instalaciones del Xfinity Center, de la Universidad de Maryland. También se ofrecieron servicios como exámenes clínicos para descartar la diabetes, medida de los niveles de colesterol, control del tabaquismo e información nutricional para lograr y en otros casos, perder peso.

En esa jornada de salud, como en otras a través del tiempo, El Pregonero ha tenido un rol protagónico, debido a la constante información referida a la realización de los eventos en beneficio de la comunidad inmigrante.

**2.6.4.1. Planificación:** Efectuar cobertura sobre problemática de salud de la comunidad hispana y otros grupos étnicos, que por carecer de seguros médicos privados o por ser inmigrantes indocumentados no pueden acceder a los servicios básicos de atención clínica, dental y mental.

**2.6.4.2. Plan de trabajo:** Ubicar historias de inmigrantes sin seguro de atención médica, destacando el tiempo que debieron esperar (meses o años) para ser vistos por un profesional de la salud. Recoger testimonios, de representantes de Iglesia y la Universidad, sobre su visión y rol, en la asistencia social al necesitado.

**2.6.4.3. Ejecución y resultados:** Destacar mediante imágenes y texto, el trabajo de los médicos voluntarios, los cuales buscan evitar que muchos pacientes dejen la consulta privada, es decir, atender a las personas de bajos recursos económicos. El artículo ha sido consignado en páginas centrales. Ver figura 12, a manera de ejemplo.

Figura 12

Trabajo de médicos voluntarios



NOTA: Tomado de El Pregonero, mayo 2020

2.7. Describir la cobertura en la página web de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington DC, 2015-2021

Desde la incursión de la internet, el mundo de las comunicaciones cambió de manera radical; donde, las salas de redacción sufrieron grandes modificaciones, en materia de estilos, dinámica de trabajo, diseños y contenidos. Para el caso de El Pregonero, el medio tuvo que adaptarse al avance tecnológico, por resultar una nueva realidad, razón, por lo que se estableció dos líneas de labor informativa: "Edición Web" y "Edición Impresa".

La primera línea de trabajo, está orientada a proporcionar, de manera anticipada, las notas de interés comunitario, religioso, migratorio y de asistencia

social. La responsabilidad de la “Edición Web”, está a cargo del editor asistente de El Pregonero (autor del presente trabajo). La publicación electrónica es diaria.

La segunda línea de trabajo está orientada a destacar las notas de opinión, reportajes, acontecimientos religiosos e informaciones generales. La “Edición Impresa” está a cargo del editor general, en colaboración con el editor asistente. La publicación es semanal.

### **2.7.1. Tema 1: Religioso**

Las publicaciones de índole religiosa, en El Pregonero, tanto, en la “Edición Web” como en la “Edición Impresa”, van de acuerdo al Año Litúrgico, en referencia al relato y desarrollo de la vida, muerte y resurrección de Jesucristo. Igualmente, se destacan las fiestas de carácter religioso, los Santos y las actividades vinculadas con las tradiciones y fervor popular de las comunidades católicas. La publicación es diaria, destacando las actividades de los fines de semanas, así como las actividades del papa Francisco en la Ciudad del Vaticano. Obsérvese, en la figura13, una muestra de las indicadas publicaciones.

**Figura 13**  
*Celebraciones Religiosas*



NOTA: Tomado de El Pregonero, marzo 2017

**2.7.2. Tema 2: Migratorio**

Las informaciones relacionadas con el Servicio de Inmigración y Naturalización de Estados Unidos y la problemática migratoria son muy importantes para la comunidad inmigrante residente en la capital estadounidense. En todas las ediciones “Web” se registran los anuncios, comentarios de legisladores, propuestas de organizaciones proinmigrantes, deportación de indocumentados, separación de familias y el drama humano que a diario se vive en la frontera que divide México con EEUU. El permanente apoyo de la Iglesia Católica a los inmigrantes y refugiados también son destacados en El Pregonero. Ver figura 14.

**Figura 14**  
**Casos de inmigración**



NOTA: Tomado de El Pregonero, marzo 2017

### 2.7.3. Tema 3: Educativo

Las actividades propias de las escuelas pertenecientes a la Arquidiócesis Católica Romana de Washington son destacadas a diario en la “Edición Web”. Las informaciones destacan temas de fe, familia, aprendizaje de los estudiantes y la preparación académica y moral de los alumnos para las distintas realidades del mundo moderno de hoy. De igual modo, se incluyen notas vinculadas con la problemática del sistema de escuelas públicas de la capital. Obsérvese la figura 15.

**Figura 15**  
*Noticias educativas*



NOTA: Tomado de El Pregonero, enero 2021

### 2.7.4. Tema 4: Comunidad

Los temas comunitarios son cubiertos diariamente, destacando de manera prioritaria los relacionados con problemas o inconvenientes en dependencias oficiales, información sobre programas especiales para la comunidad hispana y ofertas laborales. Las notas suelen ser cortas, bien explicadas y con nombres o números de contactos para mayores detalles. Ver figura 16.

**Figura 16**

*Noticias de integración familiar*



NOTA: Tomado de El Pregonero, junio 2020

**2.8. Describir la cobertura en redes sociales de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero (web site, Facebook, Twitter) Washington DC, 2015-2021**

Para la Iglesia Católica, como para el resto de instituciones en el mundo, las redes sociales se han convertido importantes herramientas para acelerar el flujo informativo en beneficio de su público objetivo. Desde el 2014 el Vaticano de manera reiterativa señaló que, a pesar de algunos excesos por parte de los usuarios, los avances en el mundo digital deben servir para promover una cultura de encuentro e integración.

Bajo ese concepto, El Pregonero estableció un balance entre la inmediatez de la noticia, vale decir las noticias del día, como en los anuncios anticipados de actividades comunitarias y religiosas, así como publicación de artículos cuyos contenidos sean de interés general y no pierdan vigencia en el tiempo inmediato.

En esta tarea de lograr un mayor alcance en la difusión e información, El Pregonero cuenta con el apoyo logístico del Departamento de Comunicación de la Arquidiócesis de Washington.

En ocasiones, debido a la gran cantidad de actividades o hechos noticiosos, varias notas publicadas en Facebook y Twitter, pueden estar redactadas en idioma inglés, para luego ser traducidas al español o con traducción simultánea. Véase la siguiente figura 17.

**Figura 17**  
*Pregonero en redes sociales*



NOTA: Tomado de El Pregonero, octubre 2021

### 2.8.1. Tema 1: Religioso

Las informaciones religiosas, en función a la actividad e importancia del calendario eclesiástico, se publican de manera inmediata o alterna en las páginas de Facebook de El Pregonero y la Arquidiócesis de Washington. La redacción es muy concreta, existiendo la alternativa de acceder a más información en breve. Ver ejemplos, como la figura 18.

Figura 18

Información religiosa



NOTA: Tomado de El Pregonero, mayo 2022

## 2.8.2. Tema 2: Migratorio

Las informaciones vinculadas con el tema migratorio son muy recurrentes e importantes para los inmigrantes indocumentados, así como para las organizaciones comunitarias que brindan apoyo a los migrantes que llegan a la capital estadounidense. La redacción es muy concreta, existiendo la alternativa de acceder a más información en breve. A manera de ejemplos, ver figura 19.

Figura 19

*Información migratoria*



NOTA: Tomado de El Pregonero, abril 2020

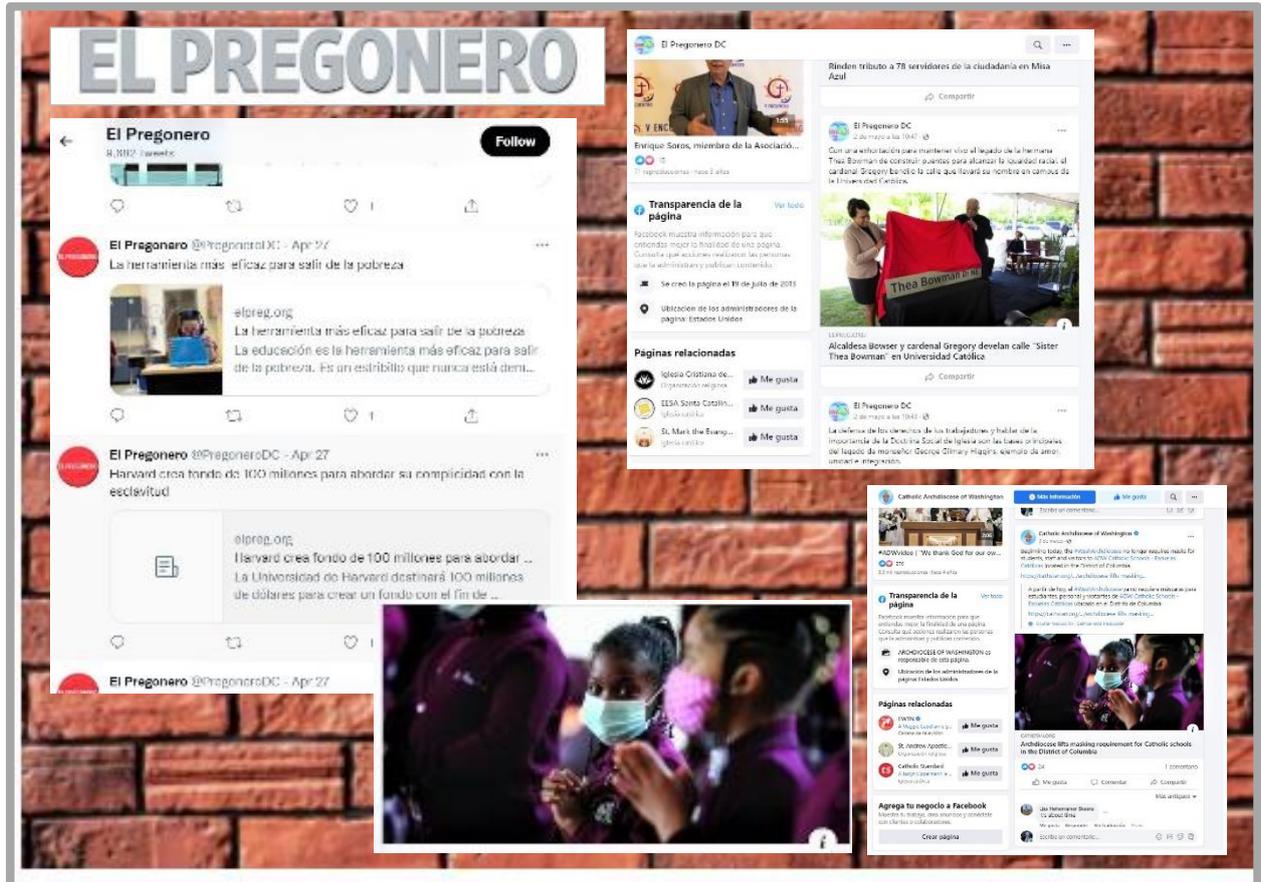
## 2.8.3. Tema 3: Educativo

El flujo informativo de temas relacionados a la educación también es muy recurrentes e importantes para El Pregonero. La cobertura siempre cubre aspectos

puntuales sobre la educación primaria, secundaria y universitaria, tanto para el sistema educativo público como privado. La redacción es muy concreta, existiendo la alternativa de acceder a más información en breve. Ver ejemplos, en la figura 20.

**Figura 20**

*Información educativa*



NOTA: Tomado de El Pregonero, marzo 2020

**2.8.4. Tema 4: Salud**

Las informaciones de salud pública, atención médica gratuita y campañas, dependiendo de la importancia, pueden ser publicadas de forma inmediata o de manera alterna en las páginas de Facebook de El Pregonero y la Arquidiócesis de Washington. La redacción es muy concreta, existiendo la alternativa de acceder a más información en breve. Ver como ejemplo, la figura 21.

## Figura 21

*Información salud*



**NOTA:** Tomado de El Pregonero, abril 2022

## CONCLUSIONES

***La cobertura de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington DC, 2015-2021*** evidencia que las noticias relacionadas directamente con la asistencia social tienen una importancia mayúscula en la comunidad hispana residente en la capital de Estados Unidos, debido a que necesitan orientación basada en información objetiva, veraz e inmediata que les permita adaptarse al nuevo modelo de vida americana. Esta realidad posibilitó el desarrollo de un trabajo informativo e integrador de los contenidos publicados tanto en la edición impresa como en la página web y redes sociales, enfocada en la preservación de la identidad de los inmigrantes hispanos, mediante la afirmación y valoración de sus raíces e idioma español, dentro del marco de los postulados de Doctrina Social de la Iglesia.

***La cobertura en el periódico impreso de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington DC, 2015-2021*** se caracteriza por difundir las actividades de interés social y espirituales de fe cristiana con tratamiento de temas de interés para sus lectores, tales como los asuntos o disposiciones legales, interpretando sus contenidos y alcances, los cuales se convierten en temas motivadores y de discusión, tanto para la comunidad hispana como la para norteamericana, permitiendo mayor sensibilización y compromiso en los temas sociales. La publicación adicional de contenidos a través de las redes sociales y la página web, contribuyen a mayor entendimiento e interacción de los lectores. Esfuerzo periodístico que ha logrado múltiples reconocimientos y premios otorgados al semanario impreso El Pregonero.

***La cobertura en la página web de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021*** destaca por sus contenidos que se actualizan de manera permanente en refuerzo al periódico impreso, con información rápida y actualizada sobre los acontecimientos de interés comunitarios, religiosos, migratorios y de asistencia social. De este modo la comunidad hispana e interesados en general tienen la opción de acceder a los contenidos de El Pregonero, quienes materialmente tienen limitaciones de horario para el acceso a noticias, por razones de trabajo. Desde la página web, El Pregonero orienta y fortalece la relación comunidad e iglesia, en la perspectiva de la Doctrina Social de la Iglesia, dando amparo y esperanza a los inmigrantes, residentes hispanos; acercando la realidad a los nacionales norteamericanos que mayoritariamente la desconocen.

***La cobertura en redes sociales de noticias de asistencia social en la publicación El Pregonero, Washington D.C., 2015-2021*** enfoca su labor en los cambios que se producen en el mundo y la tecnología, generando la apertura a nuevos espacios de comunicación digitales, como son los aplicativos en las redes sociales con el objeto de llegar a este vasto sector, mayoritariamente juvenil, buscando enlazar, reforzar y actualizar la información de la edición impresa con la página web por medio de contenidos resumidos. De este modo, los receptores pueden mantenerse informados con lo más reciente del acontecer, además de participar directamente en la difusión de la noticia, pues las redes sociales permiten, trasladar y personalizar los contenidos de interés, de manera libre a cada uno de sus contactos.

## REFERENCIAS

Agencia EFE (21 nov 2015): Expertos advierten sobre explotación laboral de inmigrantes y jornaleros.

<https://www.efe.com/efe/usa/inmigracion/expertos-advierten-sobre-explotacion-laboral-de-inmigrantes-y-jornaleros/50000098-2770361>.

Allwood, J (1964): El Significado de la Asistencia Social, Su Desarrollo en El Salvador\*

<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/12605/v57n3p230.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aristóteles, La Política (1988)

<https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/Gonzalez%20Prada,%20Manuel%20-%20Horas%20De%20Lucha.pdf>

Arcila D. y Gil A. (2016): La doctrina social de la iglesia y la economía social de mercado: Una aproximación desde la dimensión económica.

<https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/download/1878/1734/&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Banco Mundial (1998): Informe sobre el desarrollo mundial, 1998-1999 (Resumen, p.1): El conocimiento al servicio del desarrollo.

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/188091468152698423/pdf/184460spanish.pdf>

Boundless Immigration (2012): Que es DACA? (Acción Diferida para los Llegados en la Infancia): Todo lo que necesitas saber

<https://www.boundless.com/es-mx/recursos-de-inmigracion/que-es-daca/>

BBC News (22 dic 2009), La Biblia de Gutenberg: 4 datos sorprendentes sobre el libro que marcó un antes y un después de la historia.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-50832104>

BBC News (2019); Redacción BBC News Mundo: 30 años de la World Wide Web: ¿cuál fue la primera página web de la historia y para qué servía?

[https://www.bbc.com/mundo/noticias-47524843#:~:text=La%20World%20Wide%20Web%20\(la,que%20tra bajaban%20en%20la%20instituci%C3%B3n](https://www.bbc.com/mundo/noticias-47524843#:~:text=La%20World%20Wide%20Web%20(la,que%20tra bajaban%20en%20la%20instituci%C3%B3n)

Carazo C. (2018) *Periodismo y agenda setting: Una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía*, Revista de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, volumen 160, 15-35;

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/34805/34368>

Consejo Pontificio «Justicia y paz » (02 abr. 2004): Compendio de la doctrina social de la iglesia

[https://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/justpeace/documents/rc\\_pc\\_justpeace\\_doc\\_20060526\\_compendio-dott-soc\\_sp.html](https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html)

Concilio Ecuménico Vaticano II (07 may.1967): Mensaje del Papa Pablo VI para la I jornada mundial de las comunicaciones sociales

[https://www.vatican.va/content/paul-vi/es/messages/communications/documents/hf\\_p-vi\\_mes\\_19670507\\_i-com-day.html](https://www.vatican.va/content/paul-vi/es/messages/communications/documents/hf_p-vi_mes_19670507_i-com-day.html)

Concilio vaticano (28 oct.1965): Declaración gravissimum educationis  
sobre la educación cristiana II

[https://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decl\\_19651028\\_gravissimum-educationis\\_sp.html](https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decl_19651028_gravissimum-educationis_sp.html)

Constitución dogmática de Roma (28 oct. 1965): Dei Verbum, sobre la  
divina revelación

[https://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_const\\_19651118\\_dei-verbum\\_sp.html](https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651118_dei-verbum_sp.html)

Denegri, M. “La Función de la Palabra”; Youtube, TV Perú (16 set. 2018,  
min. 17:32)

<https://www.youtube.com/watch?v=cEcJBe64vCQ>

Diario “El país”, publicación digital (13 abr.1982), Titulado: Coster utilizó  
la imprenta 20 años antes que Gutenberg”.

[https://elpais.com/diario/1982/04/14/cultura/387583209\\_850215.html#:~:text=Gutenberg%20no%20fue%20el%20primero,de%20Horas%20del%20siglo%20XV.](https://elpais.com/diario/1982/04/14/cultura/387583209_850215.html#:~:text=Gutenberg%20no%20fue%20el%20primero,de%20Horas%20del%20siglo%20XV.)

Diccionario panhispánico del español jurídico (2020)

<https://dpej.rae.es/lema/asistencia-social#:~:text=Adm.,un%20r%C3%A9gimen%20de%20Seguridad%20Social.>

Documento de Puebla, México (1979): Carta del Santo Padre a los  
Obispos Diocesanos de América Latina

[https://www.celam.org/documentos/Documento\\_Conclusivo\\_Puebla.pdf](https://www.celam.org/documentos/Documento_Conclusivo_Puebla.pdf)

El Economista America.com (2015, 21 nov): Expertos advierten sobre explotación laboral de inmigrantes y jornaleros

[https://www.eleconomistaamerica.com/sociedad-eAm-  
usa/noticias/7165383/11/15/Expertos-advierten-sobre-explotacion-  
laboral-de-inmigrantes-y-  
jornaleros.html?\\_ga=2.156270075.1193050699.1664293667-  
252174961.1664293667](https://www.eleconomistaamerica.com/sociedad-eAm-<br/>usa/noticias/7165383/11/15/Expertos-advierten-sobre-explotacion-<br/>laboral-de-inmigrantes-y-<br/>jornaleros.html?_ga=2.156270075.1193050699.1664293667-<br/>252174961.1664293667)

Entendiendo la convergencia social y cultural

<https://andinalink.com/entendiendo-la-convergencia-social-y-cultural/>

Exhortación apostólica postsinodal, sobre el amor en la familia

[https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost\\_exhortations/docu-  
ments/papa-francesco\\_esortazione-ap\\_20160319\\_amoris-  
laetitia.html](https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20160319_amoris-laetitia.html)

Exhortación Apostólica: Evangelii gaudium (2013)

[https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost\\_exhortations/docu-  
ments/papa-francesco\\_esortazione-ap\\_20131124\\_evangelii-  
gaudium.html#La\\_ense%C3%B1anza\\_de\\_la\\_Iglesia\\_sobre\\_cuestion-  
es\\_sociales](https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/docu-<br/>ments/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-<br/>gaudium.html#La_ense%C3%B1anza_de_la_Iglesia_sobre_cuestion-<br/>es_sociales)

Facundo, P. (2009): Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles.

<https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>

Gabriel E. , Levy B. (2019): Entendiendo la convergencia social y cultural

[Entendiendo la convergencia social y cultural - Andina Link](#)

Galeano S. (2022): Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/#:~:text=social%20ese%202021.-,2020,m%C3%A1s%20que%20el%20a%C3%B1o%20anterior>

Galevy (2019), Entendiendo la convergencia social y cultural

[Entendiendo la convergencia social y cultural - Andina Link](#)

García J. (2015): Critica a los obispos y Doctrina social de la iglesia

<https://www.atrio.org/2015/08/critica-a-los-obispos-y-doctrina-social-de-la-iglesia/>

Goffman, E. (2006) : "La teoría del Framing"

<https://www.pdfdrive.com/frame-analysis-d191417689.html>

Gonzales, M. (1898): Horas de Lucha

<https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/Gonzalez%20Prada,%20Manuel%20-%20Horas%20De%20Lucha.pdf>

Herman, E. y Noam Chomsky (1988) : A Propaganda Model

<https://chomsky.info/consent01/>

Jenkins, H. (2010): "Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación"

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93520400015.pdf>;

Lewis L. (2021) : Un minuto en internet.

<https://www.statista.com/chart/25443/estimated-amount-of-data-created-on-the-internet-in-one-minute/>

Lozares C. (1996): Teoría de las redes sociales

<https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>

Márquez, I. (2010) : Reseña de "Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación"

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93520400015.pdf>.

Maxwell E. , Mc Combs y Shaw D. (2015): "The Agenda-Setting Function of Mass Media"

<https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/POQ-1972-McCOMBS-176-87.pdf>.

Meyer, P. (2013): "Los medios impresos en la era digital"

<https://xdoc.mx/documents/lectoria-semanal-de-diarios-impresos-5f18a60ebf888>

Miró L. (2020): Día del Periodista: más que una profesión, una pasión

<https://www.miraflores.gob.pe/dia-del-periodista-mas-que-una-profesion-una-pasion/#:~:text=No%20olvidar%20la%20frase%20que,m%C3%A1s%20vil%20de%20los%20oficios%C2%BB>.

Navarrete, A. (2005): La iglesia y los medios de comunicación

[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_19\\_1\\_la-iglesia-y-los-medios-de-comunicacion-social.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_19_1_la-iglesia-y-los-medios-de-comunicacion-social.pdf)

Opus Dei (2022): Vida Cristiana, titula el artículo: ¿Qué es la Doctrina Social de la Iglesia? ¿Cuáles son sus principios?

[https://opusdei.org/es-pe/article/que-es-doctrina-social-iglesia-preguntas-fe-cristiana/#id\\_1](https://opusdei.org/es-pe/article/que-es-doctrina-social-iglesia-preguntas-fe-cristiana/#id_1)

Papa “Francisco” (2015): Carta Apostólica

[https://www.vatican.va/content/francesco/es/motu\\_proprio/documents/papa-francesco-motu-proprio\\_20150627\\_segreteria-comunicazione.html](https://www.vatican.va/content/francesco/es/motu_proprio/documents/papa-francesco-motu-proprio_20150627_segreteria-comunicazione.html)

Parcelis M. (2014), Función e innovación social: el caso Twitter; ¿Por qué es un caso relevante?, Revista Iberoamericana Ciencia,

Tecnología y Sociedad – CTS, volumen 9, numero 25, pp. 51-73

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92429919004>

Pérez G. y Aguilar, E. (2012): Reflexiones conceptuales en torno a las

redes sociales en las redes sociales: Un recorrido de la teoría a las

prácticas comunicativas en facebook, twitter y google+ , volumen 17,

numero 79, pp. 3-38

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411018.pdf>

Pérez-Latre, F. (2019) publica el libro: “Los medios, los papas y la comunicación del Vaticano entre Benedicto XVI y Francisco (2007–2017)”

<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23753234.2019.1566746>

Pbro. Arcila D., Gil (2016): La doctrina social de la iglesia y la economía social de mercado: una aproximación desde la dimensión económica

<https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/view/1878/1734>

Regalado, N. (2018), Portal Webescuela: ¿Qué es Facebook, para que sirve y como funciona esta red social?

<https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS, vol. 9, núm. 25, enero-, 2014, pp. 53-71; Artículo: Función e innovación social: el caso Twitter.

<https://www.redalyc.org/pdf/924/92429919004.pdf>

Revista: Razón y Palabra, vol. 17, núm. 79, mayo-julio, 2012; Artículo:  
Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes  
sociales: un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en  
facebook, twitter y google+  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524411018.pdf>

Schramm, W. (2003): Modelo de la tuba de Schramm  
<https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-la-tuba-de-schramm/>

Tibor M. (2014): Definición de página web  
<https://softwarelab.org/es/sitio-web/>

Tuchman, G. (1983): “La producción de la noticia”  
[https://es.scribd.com/document/496504626/TUCHMAN-Gaye-La-Produccion-de-La-Noticia?language\\_settings\\_changed=espa%C3%B1ol](https://es.scribd.com/document/496504626/TUCHMAN-Gaye-La-Produccion-de-La-Noticia?language_settings_changed=espa%C3%B1ol)

United States Census Bureau (2021): Las estadísticas del Censo de 2020  
resaltan los cambios de las poblaciones locales y la diversidad racial y  
étnica de nuestro país.  
<https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2021/population-changes-nations-diversity/population-changes-nations-diversity-spanish.html>

Universidad Complutense de Madrid, Art. Crespo V. (2014): “Que es  
prensa escrita”  
<https://prensaucm.wordpress.com/prensa-escrita/>

Universidad de Costa Rica; Revista Ciencias Sociales, Número 160  
(2018) [Periodismo y agenda setting: Una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía.](https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/76552)  
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/76552>

V Conferencia general del episcopado latinoamericano y del caribe (2007): Documento conclusivo.

<https://www.celam.org/aparecida/espanol.pdf>

V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (2007):

“Documento de Aparecida”

<https://www.vidanuevadigital.com/wp->

[conten/uploads/2013/04/Documento\\_Conclusivo\\_Aparecida.pdf](https://www.vidanuevadigital.com/wp-content/uploads/2013/04/Documento_Conclusivo_Aparecida.pdf)

Vatican News (2021, feb 9): 90 años de Radio Vaticano

<https://www.vaticannews.va/es/vaticano/news/2021-02/aniversario->

[radio-vaticano-90-menichetti-editorial.html](https://www.vaticannews.va/es/vaticano/news/2021-02/aniversario-radio-vaticano-90-menichetti-editorial.html)

Verderver, R., Verderver, K., Sellnow, D. (2016), “¡Comunícate!”

<https://issuu.com/cengagelatam/docs/verderver>

Webempresa (Mar1,2018): ¿Qué es twitter? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo usarlo para mi organización?

<https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona->

[2.html](https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona-2.html)

Wolf, M. (1987): La Investigación de la Comunicación de Masas, crítica y perspectivas

[https://www.academia.edu/34700129/Wolf\\_mauro\\_investigacion\\_de\\_la](https://www.academia.edu/34700129/Wolf_mauro_investigacion_de_la_comunicacion_de_masas)

[a\\_comunicacion\\_de\\_masas.](https://www.academia.edu/34700129/Wolf_mauro_investigacion_de_la_comunicacion_de_masas)