



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

LA PERCEPCIÓN DE LA PUBLICIDAD ONLINE EN LA
CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA. CASO FAN PAGE
“GENERACIÓN UPC”, AÑO 2021

PRESENTADA POR
VALERIE ALEXANDRA ARICOICHE POLIAKOFF

ASESOR
ALEJANDRO HERNAN SEMINARIO CAMPOS

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN PUBLICIDAD

LIMA – PERÚ

2022



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>