

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL
CRECIMIENTO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL
SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN LUIS 2020-
2021**

PRESENTADA POR
**FABIO ALEJANDRO AGUILAR MALACA
KARIN ABIGAIL GAMARRA ROJAS**

ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES

LIMA – PERÚ

2022



CC BY

Reconocimiento

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS
MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN LUIS
2020-2021**

PRESENTADO POR

**FABIO ALEJANDRO AGUILAR MALACA
KARIN ABIGAIL GAMARRA ROJAS**

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES

LIMA - PERÚ

2022

**“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO
DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL
DISTRITO DE SAN LUIS 2020-2021”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JUAN AMADEO ALVA GOMEZ

SECRETARIO:

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

MIEMBRO DE JURADO:

DR. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

Hemos realizado este trabajo con mucho esfuerzo, perseverancia, dedicación, lo dedicamos a nuestras familias, muy en especial a nuestros padres por todo su apoyo incondicional, el ejemplo de fortaleza y sacrificio para poder lograrlo.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, a nuestras familias, por todo el apoyo incondicional para desarrollar esta tesis; por la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa universidad nuestra alma mater.

También a nuestros profesores en especial con mucha estima, consideración y agradecimiento al Dr. Virgilio Rodas Serrano por brindarnos su apoyo incondicional para el desarrollo y éxito de nuestra tesis.

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la Situación Problemática	1
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Problema Principal	6
1.2.2. Problemas Específicos	6
1.3. Objetivos de la Investigación	6
1.3.1. Objetivo Principal	6
1.3.2. Objetivos Específico	6
1.4. Justificación de la Investigación	7
1.4.1. Justificación	7
1.4.2. Importancia	7
1.4.3. Viabilidad de la Investigación	7
1.5. Limitaciones	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Antecedentes Nacionales	8
2.1.2. Antecedentes Internacionales	9
2.2. BASES TEORICAS	10
2.2.1. GESTION FINANCIERA	10
2.2.1.1. MARCO HISTORICO	10
2.2.1.2. MARCO LEGAL	11
2.2.1.3. BASES TEORICAS	11
2.2.2. CRECIMIENTO	13
2.2.2.1. MARCO HISTORICO	13
2.2.2.2. MARCO LEGAL	13
2.2.2.3. BASES TEORICAS	14
2.3. DEFINICION DE TÉRMINOS	15
2.4. SITUACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL PERÚ	18

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES	19
3.1. Hipótesis General	19
3.2. Hipótesis Secundaria	19
3.3. Operacionalización de Variables	19
3.3.1. Variable Independiente: Gestión Financiera	19
3.3.2. Variable Dependiente: Crecimiento	20
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	22
4.1. Diseño Metodológico	22
4.1.1. Tipo de Investigación	22
4.1.2. Nivel de Investigación	22
4.1.3. Método	22
4.1.4. Diseño	22
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	23
4.2.1. Población	23
4.2.2. Muestra	23
	24
4.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	24
4.3.1. Técnicas	24
4.3.2. Instrumentos	24
4.3.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad	24
4.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	25
4.4.1. Técnica de Estadística Descriptiva	25
4.4.2. Técnica de Estadística Inferencial	25
4.5. ASPECTOS ÉTICOS	27
CAPÍTULO V: RESULTADOS	28
5.1. Interpretación de resultados	28
5.2. Contrastación de las hipótesis	47
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
6.1. Discusión	57
6.2. Conclusiones	58
6.3. Recomendaciones	59
Referencias Bibliográficas:	61
Referencias Electrónicas:	63
ANEXOS	64
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	65
ANEXO 2: ENCUESTA	66
ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN	70

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1: GESTIÓN FINANCIERA	20
TABLA N°2: CRECIMIENTO	21
Tabla N°3: TABLA DE VALIDEZ	25
TABLA N°04: ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas?	28
TABLA N°08: ¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo?	33
TABLA N°9: ¿En su opinión las empresas deben utilizar el financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo?	35
TABLA N°10: ¿En su opinión la Gestión financiera de las medianas empresas debe incluir la gestión de riesgos empresariales?	36
TABLA N°11: ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?	37
TABLA N°12: ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben segmentar sus clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas?	39
TABLA N° 13: ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?	40
TABLA N°14: ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben analizar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas?	42
TABLA N°15: ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?	43
TABLA N° 16: ¿Considera usted que la inversión en maquinaria aprobada por medianas empresas del sector textil debe buscar aumentar la productividad empresarial?	44
TABLA N°17: ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica?	46
TABLA N° 18: TABLA CRUZADA	49
TABLA N° 19: PRUEBA DE CHI CUADRADO	49
TABLA N°20: TABLA CRUZADA 2	51
TABLA N°21: PRUEBA DE CHI CUADRADO	51
TABLA N° 22: TABLA CRUZADA	53
TABLA N°23: PRUEBA DE CHI CUADRADO	54
TABLA N°24: TABLA CRUZADA	56
TABLA N°25: PRUEBA CHI CUADRADO	56

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01 Importaciones del sector textil	2
FIGURA N° 02 Variación de los ingresos por ventas de comercio electrónico	2
FIGURA N° 03 Pasos para la elaboración de un presupuesto	4
FIGURA N° 04: Relación de variables	23
FIGURA N° 05: Escala de Alpha de Cronbach	26
FIGURA N°06 Incide el presupuesto de operación en las expectativas del margen de operación de las empresas	28
FIGURA N°07 Es importante la proyección de los estados financieros para mejorar el proceso de toma de decisiones	29
FIGURA N° 08 Es una estrategia para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas	31
FIGURA N° 09 La negociación de líneas de crédito debe ser incluido con la suficiente anticipación	32
FIGURA N°10 Se debe estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo.....	34
FIGURA N° 11 Uso del financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo	35
FIGURA N° 12 Se debe incluir la gestión de riesgos empresariales	37
FIGURA N° 13 Aumento de ventas en base a una diversificación de productos	38
FIGURA N° 14 Segmentación de clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas	39
FIGURA N° 15 Cuidado de la capacidad de pago en crisis financieras	41
FIGURA N° 16 Análisis de sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas	42
FIGURA N° 17 Inversión en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible	44
FIGURA N° 18 Una inversión en maquinaria buscar aumentar la productividad empresarial	45
FIGURA N° 19 Planificación de su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica	46
FIGURA N° 20: Función de distribución de toma de decisiones de hipótesis general.....	48
FIGURA N° 21: Rechazo de hipótesis Nula.....	50
FIGURA N° 22: Función de distribución de toma de decisiones de primera hipótesis	53
FIGURA N° 23: Rechazo de la Hipótesis Nula y acepta hipótesis alterna	55

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de analizar la gestión financiera y su impacto en el crecimiento en las medianas empresas en el sector textil.

El diseño de la investigación fue de tipo Cuantitativa, Descriptivo, en tanto tuvo diseño No experimental, cuyos resultados nos indican con total exactitud que la propuesta es totalmente viable de aplicar ya que se obtuvo datos a través de técnicas aplicadas de encuestas, siendo así analizados mediante tablas y figuras de Microsoft Excel.

Por tanto, la investigación busca determinar cómo influye el impacto de la gestión financiera en el crecimiento ante la situación actual por el COVID 19, a fin de obtener las formas de gestión en su desarrollo como fuentes de financiamiento, proyecciones de los estados financieros para obtener el objetivo que se desea alcanzar. Además de qué manera incide en la liquidez con planes de inversiones a corto plazo y largo plazo.

Se señala que, a través del objetivo general se llegó a determinar qué la Gestión Financiera incide en el crecimiento de las empresas textiles del distrito de San Luis, en tanto los objetivos específicos permitieron analizar la elaboración de presupuestos, determinar si la Gestión de Tesorería garantiza una liquidez para la empresa y el financiamiento.

Palabras claves: Gestión Financiera y Crecimiento

ABSTRACT

This research work was carried out in order to determine financial management and its impact on growth in medium-sized companies in the textile sector.

The research design was Quantitative, Descriptive, as it had a Non-experimental design, and whose results indicate with total accuracy that the proposal is totally feasible to apply since data was obtained through applied questionnaire techniques, surveys, being thus analyzed by means of tables and figures of Microsoft Excel.

Therefore, the research seeks to determine how the impact of financial management influences the growth of textile companies, in order to obtain the forms of management in the development of the Textiles company and the sources of financing and the projections of the financial statements. to obtain the objective to be achieved and how management affects the liquidity of textile companies with short-term and long-term investment plans

It is pointed out that, through the general objective, it was determined that Financial Management affects the growth of medium-sized textile companies in the San Luis district, while the specific objectives allowed analyzing the preparation of budgets, determining whether Treasury Management guarantees liquidity for the company, and financing, which affects the short and long-term investment plan.

Keywords: Financial Management,

Growth.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la gestión financiera como incidencia en el crecimiento de las medianas empresas textiles que se puede definir cómo administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar y se obtenga su crecimiento. Una gestión adecuada permitirá crear relaciones de calidad, una durabilidad con los emprendedores y crecimiento adelantándose a los riesgos financieros con presupuestos a nivel de mercado.

La característica principal de este tipo de comercio es para cubrir las necesidades del hombre, es reconocido nacional como internacional es una actividad muy prioritaria a nivel mundial, para alcanzar el objetivo de la investigación se comparó y analizó las respuestas de los encuestados.

Muchas de las iniciativas que tienen las empresas del sector textil es lograr la expansión de sus actividades en el corto y largo plazo, sin tener que asumir demasiados riesgos operacionales. Es importante mencionar que la investigación permitió determinar si los índices financieros inciden en el crecimiento de las medianas empresas.

La crisis del coronavirus ha sumido a la economía mundial en el caos. Todos los sectores han sufrido cambios irreversibles desde varios puntos de vista, aunque el final de la pandemia está cada vez más cerca, el camino que queda por recorrer sigue siendo imprevisible e incierto.

Para el sector textil no ha sido una excepción, la pandemia ha golpeado con fuerza todas las partes de la cadena de valor: desde la venta, la distribución hasta la fabricación textil.

El estudio organizado por la Federación Internacional de Fabricantes de Textiles, analiza la situación de los pedidos en torno a la cadena textil por los diferentes cierres anunciados en Europa, pero volcados en una serie de encuestas para proporcionar información sobre la industria textil mundial en diferentes regiones.

Sabemos lo incierto que han sido estos años ocasionando muchas pérdidas, buscando opciones para empezar a reactivarse, reinventando estrategias, métodos o planteamientos, gracias a este tipo de estudios podemos ver cómo toda la cadena de valor textil avanza hacia la recuperación.

Por lo que el presente trabajo tiene 5 capítulos:

Capítulo I - Planteamiento del Problema, donde se explica la realidad problemática como soporte de la investigación y que se sirvieron de base para formular las hipótesis correspondientes.

Capítulo II – Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes, bases teorías y el glosario correspondiente.

Capítulo III – Hipótesis y variables, especificando tipo de investigación, el diseño población y muestra.

Capítulo IV – Metodología

Capítulo V – Análisis de los Resultados mostrando los hallazgos más relevantes.

Capítulo VI – Discusión, conclusiones y recomendaciones.

Luego presentamos las fuentes bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Situación Problemática

Hoy en día muchas empresas MYPES consideran un problema el solicitar un financiamiento bancario, porque existen incertidumbres en el camino para definir que producto bancario debo solicitar, los elevados costos de interés, las garantías, y el sin fin de tramites documentarios. Por lo que optan ingresar más socios para incrementar el capital de la empresa o apertura de negocios de poco capital. Sin embargo, solicitar un financiamiento es una alternativa para poder crecer como empresa, ya que se tendría más opciones de inversión y con ello lograr un crecimiento tanto económico como empresarial.

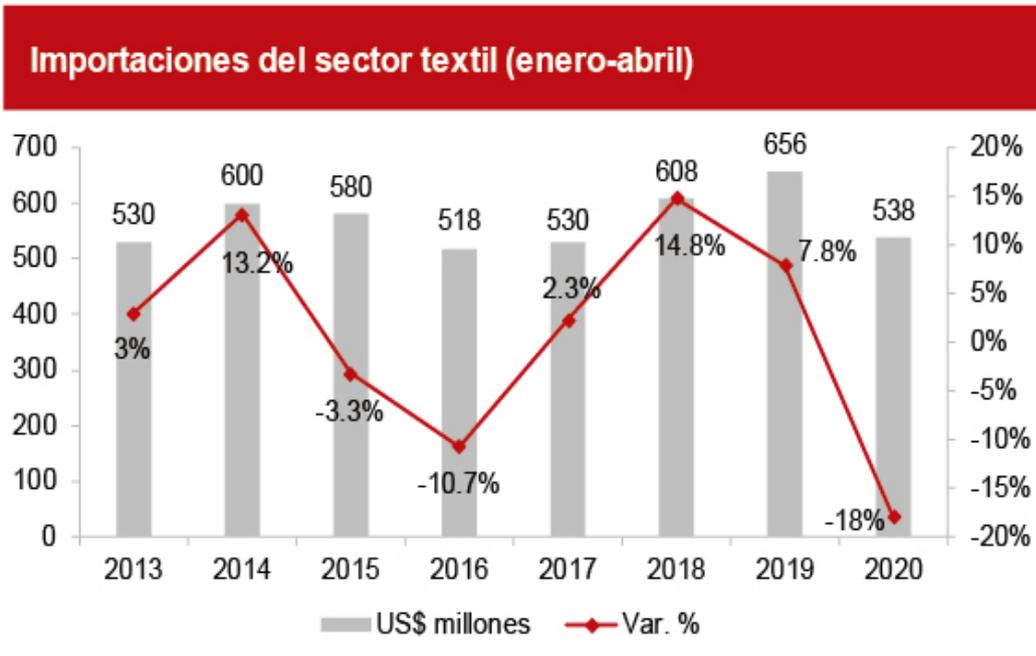
Las industrias textiles y confecciones han atravesado una gran crisis tanto en el Perú como a nivel mundial debido a la pandemia del COVID 19, se inició en marzo del 2020, debido a esto el estado tomó duras medidas como una cuarentena a nivel nacional. Desde esa fecha las empresas tuvieron que cerrar sus actividades económicas por varios meses, perjudicando económicamente a dueños y trabajadores ya que no había ingresos por falta de ventas, ocasionando también muchos despidos. Un gran golpe fue la falta de importación, cancelación de pedidos de exportación, llevando así a muchas empresas a la quiebra hasta un cierre definitivo.

En el Perú, el sector textil tuvo una dura competencia por la oferta nacional, aumentó así mayor demanda de vendedores informales, afectando así a los formales que vienen luchando por mantenerse activos. Gamarra es unos de los lugares de mayor informalidad de venta de productos textiles, ofrecen sus productos a menor precio a diferencia de las tiendas que se encuentran dentro de los centros comerciales.

Por otro lado, en la actualidad las empresas textiles vienen trabajando con canales digitales para aumentar sus ventas, incorporaron actividades a través del comercio electrónico, de esta forma los clientes no necesitan salir de casa para adquirir sus productos, para que esto de resultado, las empresas aplicaron estrategias, en las redes sociales, incentivando descuentos, bonos, promociones, etc., así obtener un mayor incremento en las ventas.

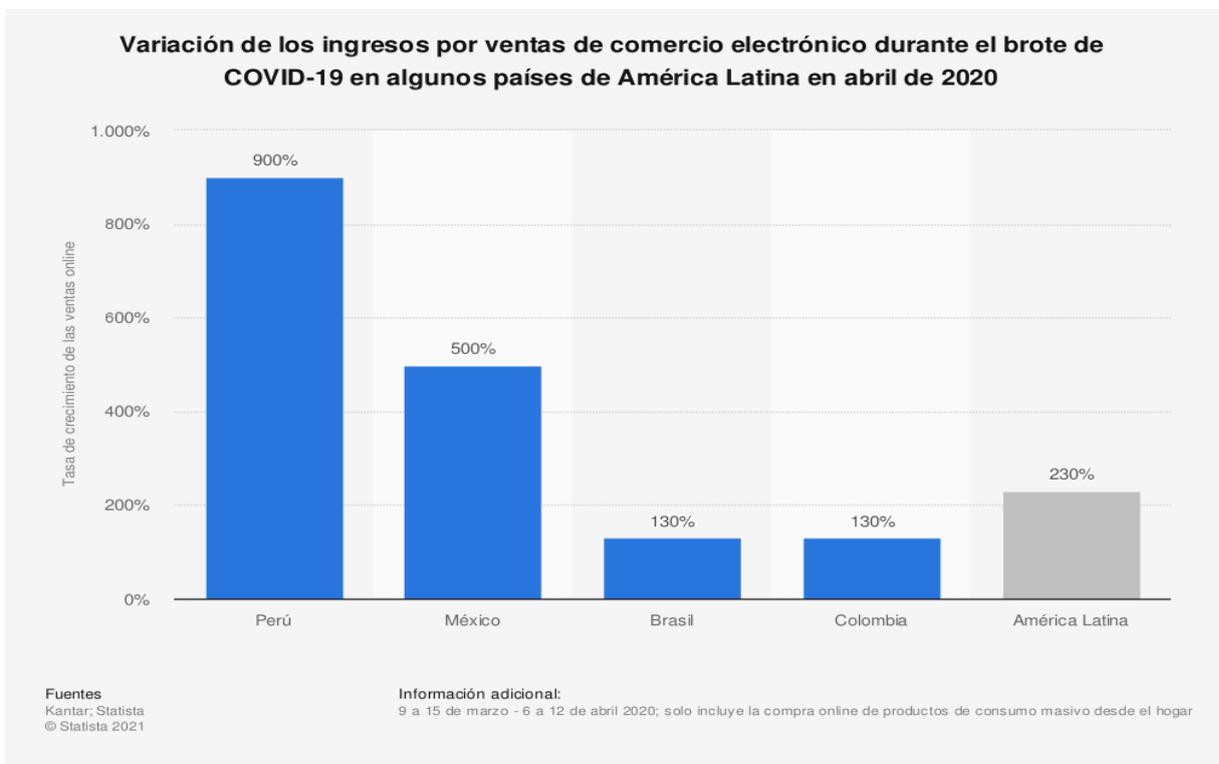
En todo este tiempo que las empresas permanecieron cerradas, la importación no se ha detenido a ingresado al Perú más de 45 millones de prendas de vestir, más de 35 millones de metros de tejidos y más de 15 millones de kilos de hilados. Evidentemente, eso afecta la producción nacional, sobre todo la producción de las micro y pequeñas empresas.

FIGURA N°01



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

FIGURA N° 02



Variación de los ingresos por ventas de comercio electrónico durante el brote de COVID-19 en algunos países de América Latina en abril de 2020.

También se viene viendo que la competencia entre las empresas textiles va en aumento debido a su alta demanda de ropa, las personas buscan siempre calidad y estar a la moda. Por ello se evidencia la importancia de un Control Financiero en la empresa, para obtener un proceso de control basado en alcanzar resultados rentables. Uno de los principales objetivos de las empresas de este rubro es asegurar su supervivencia y progreso, lo cual va a implicar buscar mejoras continuamente para alcanzar las exigencias del público, tomando en cuenta los niveles de riesgo. Para que exista un crecimiento en la economía se requiere que las medianas empresas empiecen a darle más importancia al análisis de sus indicadores financieros para una adecuada toma de decisiones. Se establece que el punto principal de este problema es que a través de un modelo de gestión financiera optimiza la rentabilidad financiera de una empresa.

Se pueden encontrar alrededor de 144 empresas textiles en el distrito de San Luis aproximadamente, según la fuente de PAGINAS AMARILLAS y un conteo rápido en Google Maps.

Se han encontrado en las medianas empresas del sector textil los siguientes problemas:

Falta de liquidez para cubrir sus obligaciones.

Contratos mal formulados para las cobranzas a crédito.

Situaciones de estafa.

Estos son algunos pasos para una buena elaboración de un presupuesto financiero:

FIGURA N° 03

Pasos para la elaboración de un presupuesto



Fuente: ECONOSUBLIME. Elaboración: Javier Martínez Argudo.

A continuación, se presenta algunos elementos clave que se tomaron en cuenta para elaborar el presupuesto 2021.

- . La inflación proyectada para el 2021 será de 1 %.
- . El crecimiento del PBI en 8.7 % para el 2021.
- . Se estima un tipo de cambio de S/ 3.46 para el 2021.
- . Elecciones presidenciales 2021.

Las empresas no tomaron las mejores decisiones frente a la crisis con respecto a la disposición de dinero que se necesita para mantener las actividades de la empresa como, por ejemplo: pagos de impuestos, pago a proveedores, pago de deudas en general.

No hay una adecuada fuente de financiamiento apropiada, no hay una decisión reflexiva en cuestión a los costos, riesgos y beneficios.

El crecimiento es una variable importante para toda empresa, pero no se ha dado debido al problema ocasionado por la pandemia.

La Finalidad del presente trabajo de investigación es difundir entre los nuevos emprendedores de las medianas empresas del sector Textil, la importancia de una Gestión Financiera de calidad para acompañar apropiadamente a las empresas de este importante sector en sus fases de crecimiento más aun en esta etapa poscovid19 que presenta muchos desafíos en temas de tecnología y de toma de decisiones sobre modelos de negocios.

a. Delimitación espacial

El ámbito donde se desarrollará la investigación es en industrias y/o fábricas textiles del distrito de San Luis.

b. Delimitación Temporal

El periodo que comprenderá el estudio corresponde a los años 2020 y 2021.

c. Delimitación Social

Las técnicas de recojo de información se aplicarán a las industrias y/o fábricas textiles del distrito de San Luis.

d. Delimitación Conceptual

● **Gestión Financiera**

Revista científica Dominio de las Ciencias (2017).

Carmen, C., Martha, P. y Gerónimo, W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Recuperado de:

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>

La Gestión Financiera es de suma importancia para las empresas, es indispensable realizar, ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas con la estrategia como medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas. Además, está relacionada con la toma de decisiones lo cual puede definir sus objetivos estratégicos de acuerdo a las necesidades de la empresa. El objetivo de la gestión financiera para las organizaciones es hacer que la organización se maneje con mucha eficacia, para un manejo técnico, humano y transparente en el proceso de los recursos financieros.

● **Crecimiento**

Revista de Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (2020).

Márquez, L., Cuétara, M., Cartay, C., y Labarca, J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista De Ciencias Sociales, 26(1), 233-253. Recuperado de: <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/31322>

En la actualidad los conceptos de crecimiento económico son objeto de frecuentes discusiones cuando se usan para caracterizar y calificar los cambios que se producen en la economía de un país o alguna entidad en especial.

El crecimiento es causado por el aumento de las ventas, como algunos factores que involucran la función de producción, el capital, la tecnología, el capital humano o el capital social. Entre los resultados se tiene que el desarrollo, se refiere transformación de las estrategias económicas, para con ello, convertir la realidad y lograr la satisfacción de las necesidades de la población.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema Principal

¿De qué manera la Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el Distrito de San Luis, 2020- 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿En qué medida la elaboración de los presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas textiles del distrito de San Luis, 2020- 2021?
- b. ¿De qué forma la Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas textiles en el distrito de San Luis, 2020- 2021?
- c. ¿De qué manera el financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil, 2020- 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo Principal

Determinar si la Gestión Financiera incide en el crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.

1.3.2. Objetivos Específico

- a. Analizar si la elaboración de los Presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del Sector Textil del distrito de San Luis, 2020- 2021.
- b. Evaluar si la Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.
- c. Validar si el financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación

Con el presente trabajo de investigación se busca orientar, apoyar a las empresas textiles para perfeccionar su rendimiento financiero, a medida que la gestión financiera sea eficiente con información válida, confiable y oportuna de datos; tanto así tomar las mejores decisiones hasta alcanzar el éxito de las operaciones para mejorar el crecimiento de las empresas textiles.

1.4.2. Importancia

También es importante gracias a los resultados obtenidos se puede permitir dar una observación a la empresa, tener conocimiento de las necesidades que esta presenta, asimismo se podrá dar recomendaciones con el objetivo de mejorar los procesos de gestión financiera para tener la posibilidad de aumentar la rentabilidad de las empresas textiles.

La gestión financiera es muy importante para cualquier tipo de empresa que enfrenta problemas de crecimiento, para administrar recursos financieros y humanos en el momento preciso para que pueda tener un buen crecimiento, funcionamiento de su organización y alcanzando los objetivos que se propone la empresa de manera eficiente.

1.4.3. Viabilidad de la Investigación

La realización de la investigación será en el tiempo programado, se dispondrá de los recursos necesarios.

Los recursos financieros cubrirán los costos de la investigación; los recursos humanos permitirán el desarrollo de la investigación hasta obtener los resultados esperados de manera eficiente; los recursos materiales y la información teórica, que sirve de sustento para el desarrollo de la investigación.

1.5. Limitaciones

Es importante mencionar que, como toda investigación, en la presente hay limitaciones en cuanto a la información, en cuanto a ellas no están actualizados en relación a la gestión financiera.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Según Moya, D. (2015). Tesis “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo”, para optar el título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, esta es una investigación de diseño no experimental y de corte transversal, con respecto a la población y muestra, está formada por la empresa de servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo año 2015.

Se concluyó que la empresa tuvo un mal manejo de las herramientas de la gestión financiera, no obtuvieron la rentabilidad esperada, además el contador encontró documentación que la empresa viene teniendo problemas de baja rentabilidad en la que no permite el mejor desenvolvimiento y no cumplan las metas trazadas por la gerencia o empresa en general.

Entonces para mejorar la situación planteamos un plan financiero que apoye a aumentar la rentabilidad de la empresa, empezando a identificar los puntos más críticos, de acuerdo a ello trabajar con las herramientas financieras necesarias para que la empresa obtenga rentabilidad y pueda afrontar sus deudas.

Según Córdova, A. (2017). Tesis: “Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad de una empresa industrial”, para optar el título de Contador Público en la Universidad Norbert Wiener, concluye que la empresa tomada en su investigación no cuenta con una adecuada política de créditos y cobranzas. Esto se ve reflejado en el estado de situación financiera ya que sus cuentas por cobrar se han ido incrementado cada año, ocasionando falta de liquidez, el no tener cobranzas, no se podrá efectuar las obligaciones con sus proveedores o algunas instituciones financieras relacionadas por algún préstamo o deuda pendiente.

Entonces es importante mejorar la gestión financiera y contable en una empresa industrial para poder incrementar la rentabilidad. Sugiriendo así considerar opiniones de expertos en temas financieros, que servirán para el crecimiento empresarial y así lograr la rentabilidad deseada por la organización, comenzando por el área de crédito y cobranzas quienes deben plantear un procedimiento de cobranza a sus clientes.

Según Llampen, A. (2018). Tesis: “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario’s SAC, Chiclayo”, para optar el título de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán, señala que la gestión financiera es una de las ciencias más importantes, siendo un punto clave para la empresa con el fin de aprender y administrar el dinero correctamente.

Concluyendo que uno de los factores que más influyen en la rentabilidad de la empresa Aquario's SAC es la pérdida de oportunidades en el mercado turístico local, dándole al final un resultado no rentable. Esto debido a la mala gestión de la empresa y falta de experiencia de cómo generar rentabilidad.

Entonces recomendamos priorizar correctamente los costos de publicidad y otros que sean innecesarios que puedan elevar los gastos operativos del negocio en un futuro, y así optimizar los recursos financieros a fin de facilitar mejorar la rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Según Moyolema, A. (2010). Tesis: “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato”, trabajo de graduación previo a la obtención del título de ingeniera en gestión financiera de la universidad de Ambato-Ecuador. Planteo identificar los principales problemas que causan una inadecuada gestión financiera en función a la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato.

Concluyendo que el problema principal es la baja rentabilidad por lo cual no ha permitido un crecimiento en la institución, algunos de los motivos se deben a que no cuentan con un asesor técnico, existe falta de capacitación del personal. Además, se encontró estados financieros atrasados, por ello se propuso realizar un plan financiero. Entonces es importante que la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan realice capacitaciones permanentes a sus trabajadores; para que de esta manera puedan brindar un mejor servicio y planificar dentro de la misma ya que es uno de los factores importantes para crecer económicamente.

Según Martínez, J. (2016). Tesis: “Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España”, para optar el grado de doctor en la Universidad Complutense de Madrid, señala que necesitan de un modelo de optimización NOF para gestionar de manera adecuada su tesorería el cual permite evaluar fuentes de financiación.

El objetivo general es demostrar que esto permite analizar el impacto de las distintas alternativas de obtener liquidez para cada caso analizado, por lo tanto, la inversión a largo plazo tiene que ser lo más reducido posible creando un equilibrio entre la rentabilidad, los riesgos y la liquidez de la empresa.

Según Sánchez, J. (2018). Tesis: “: Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet”, para optar el título de Contador Público en la Universidad de Guayaquil, señala que no existe un control de ventas y gastos que permita mejorar la rentabilidad, generando que incrementen sus obligaciones por pagar y no puedan hacerle frente, ocasionando mora y multas por incumplimientos de pagos debido a la falta de liquidez.

Entonces es importante aplicar un modelo de gestión para que la compañía pueda orientarse, además poder diseñar una estructura organizacional con el fin de optimizar los gastos u costos y mejore la rentabilidad. Además de realizar sus pagos de deudas a tiempo para evitar multas e intereses.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. GESTION FINANCIERA

2.2.1.1. MARCO HISTORICO

A principios del siglo XIX en el entorno de las finanzas, los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad, siendo su principal función buscar financiación cuando era necesario. En Inglaterra comienza a surgir grandes cambios en la economía donde da lugar a innovaciones como la máquina de vapor de Watt, la pila eléctrica de Volta, la primera locomotora y en sector textil se desarrolla y se convierte en uno del más importante.

La bolsa de Nueva York se encontraba en situación crítica y la Política Económica llevada a cabo contribuyó a agravar las crisis, los grupos financieros norteamericanos y británicos se encontraban enfrentados ya que al conceder préstamos sin evaluación crearon un ambiente de inestabilidad, se produjo una subida de los tipos de interés estadounidenses que llevó a la paralización de los préstamos al exterior.

La tarea principal en esos tiempos era la solvencia y reducir el endeudamiento, es decir, se busca que exista la máxima similitud en la cantidad de capitales propios y fondos ajenos, pues se preocupan por la estructura financiera de la empresa, pues los objetivos principales son la supervivencia de la empresa y la liquidez.

Desde la década de los 70 hasta nuestros días los estudios sobre la ciencia de la Gestión Financiera de la Empresa se han expandido y profundizado notablemente. Surgen nuevas líneas de investigación como la teoría de valoración de opciones, la teoría de valoración por arbitraje y la teoría de agencia.

Miller (1977) insiste en la irrelevancia de la estructura financiera, al considerar el impuesto sobre la renta personal, aun teniendo en cuenta las consecuencias del impuesto de sociedades que conlleva la preferencia de la deuda como fuente de financiación.

Warner (1977) asimismo sostiene que la mayor preferencia por la deuda, al tener en cuenta los efectos fiscales del impuesto sobre la renta de sociedades, se compensa con el aumento de los costes de quiebra.

Kim (1974) en cambio, se pronuncia sobre la existencia de una estructura financiera óptima si el mercado de capitales es perfecto y se tienen en cuenta el impuesto de sociedades y los costes de insolvencia.

2.2.1.2. MARCO LEGAL

Ley de Competitividad

Artículo 5.- Financiamiento

La implementación y el cumplimiento del Plan Nacional de Competitividad y Productividad se financian con cargo al presupuesto institucional de las entidades públicas involucradas, sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público.

2.2.1.3. BASES TEORICAS

¿Qué viene hacer la Gestión Financiera?

Antes de tratar el tema, se empezará hablando sobre las finanzas, donde **Espinoza, I & Álvarez, E. (2010)** explican que el término finanzas proviene del latín “finis” que significa acabar o terminar. Es un término que afecta tanto a empresas, organizaciones y estados porque tiene que ver con la obtención y uso o gestión del dinero.

Generalmente todos los individuos y organizaciones ganan dinero lo cual gastan o invierten. Finanzas tiene que ver con el proceso por el cual las instituciones, los mercados y los instrumentos o activos financieros involucrados en la transferencia de dinero, se relacionan con y entre los individuos, negocios y gobiernos, utilizando instituciones, mercados e instrumentos.

Hernández & Cáceres (2014), la gestión financiera refleja una de las funciones de la dirección financiera que busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el financiamiento para este tipo de inversión, a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad.

Núñez (2009) menciona que la gestión financiera se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la empresa.

Soria (2007) la gestión financiera emplea una diversidad de procedimientos que permiten evaluar la rentabilidad de las instituciones. Por lo tanto, logra suministrar los recursos necesarios que permitan la inversión eficaz y eficiente para el desarrollo y crecimiento de las instituciones, siendo capaz de alcanzar los objetivos y metas programadas.

Según Córdova (2012), menciona que la gestión financiera es muy importante para cualquier tipo de empresa que enfrenta y resolver problemas de liquidez y rentabilidad, para suministrar recursos financieros y humanos en el momento preciso para que pueda tener un buen crecimiento y funcionamiento de su organización; alcanzando los objetivos que se propone la empresa de manera eficiente.

Amat, O. (2012) menciona que las finanzas son una parte de la economía que se encarga de la gestión y optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, y los demás cobros y pagos. Entre los principales objetivos de las finanzas está el maximizar el valor de la empresa y garantizar que se pueden atender todos los compromisos de pagos. Para conseguir estos objetivos, los responsables de las finanzas de la empresa evalúan continuamente las mejores inversiones y la financiación más adecuada.

2.2.2. CRECIMIENTO

2.2.2.1. MARCO HISTORICO

La historia del crecimiento es tan larga como la historia del pensamiento económico, los primeros clásicos como Adam Smith, David Ricardo o Thomas Malthus nos dejaron el tema del crecimiento sobre conceptos fundamentales como rendimientos decrecientes y la relación de acumulación de capital físico o humano, relación progreso tecnológico y la especialización del trabajo.

Los clásicos del siglo XX como Ramsey, Young, Knight o Schumpeter contribuyeron a nuestro conocimiento de los determinantes de la tasa de crecimiento y del progreso tecnológico. A partir de Solow-Swan (1956), a partir de los años 1950 y 1960 se reflejó la revolución neoclásica empezaba la teoría del crecimiento económico y esta empezó el renacimiento para las bases metodológicas utilizada no solo para la teoría del crecimiento sino para todos los macroeconomistas modernos

En los primeros años de 1970, cuando murió todo inicio de crecimiento neoclásico, macroeconomistas decidieron investigar el ciclo económico y demás fenómenos del corto plazo, la tesis de Paul Romer (escrita en 1983) y la ayuda de Robert Lucas (1988) hicieron empezar la teoría del crecimiento como campo de investigación activo. Así que los nuevos investigadores tuvieron como objetivo buscar formas de modelos en los que, a diferencia de los modelos neoclásicos, la tasa de crecimiento a largo plazo fuera positiva, para que se les bautizara con el nombre de teorías de crecimiento.

2.2.2.2. MARCO LEGAL

Ley N° 30036 Teletrabajo

Regula el Teletrabajo como una modalidad especial de prestación de servicios que se caracteriza por la utilización de tecnologías de la información y telecomunicaciones (TIC), mediante las cuales, además se ejerce la supervisión.

Ley N°30056:

El 01 de Julio del 2013 la cual es impulsar el “desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

2.2.2.3. BASES TEORICAS

Cuervo y Fernández. (1987). Adoptar una estrategia de crecimiento determinada no se consigue exclusivamente con la calidad y afán emprendedor del equipo directivo, con la adecuación de manera eficaz de los medios de producción y comercialización de los negocios de la empresa, con las ventajas competitivas en el mercado de los productos y servicios fabricados o vendidos, sino que el crecimiento debe venir también avalado por una correcta planificación financiera que permita equilibrar la empresa con el plan de actuación que se va a acometer.

Ravel (1972). en cambio, menciona que el crecimiento tiene una clara connotación cuantitativa al relacionar dicho término con el aumento del volumen de producción, al aproximar el concepto de crecimiento con el de dimensión y aclarar, sin embargo, la diferencia entre ambos términos, toda vez que la dimensión no es más que un subproducto del crecimiento: “la empresa cambia de dimensión precisamente porque crece”

Canals, M. (2000). De igual manera enfoca el crecimiento no como un objetivo primordial de la empresa, sino como un medio para alcanzar otras metas, de tal forma que internamente promueva el pleno rendimiento de los factores productivos, al buscar su mayor eficiencia o como respuesta a un entorno competitivo que obliga a la empresa a expandirse para evitar una pérdida de competitividad futura. Así, “una empresa que no crezca en un sector que no crece tiene un solo modo de sobrevivir: reducir continuamente su estructura de gastos o evitar que éstos crezcan”

Por otra parte, **Whetten (1987)** unifica la consecución del beneficio tanto desde el punto de vista personal como desde el empresarial, al afirmar que el crecimiento es señal inequívoca de una correcta administración (mientras más grande mejor). Al tiempo, asume la eficiencia como un concepto equivalente al crecimiento, en el sentido de demostrar el buen saber de sus dirigentes. De ahí que el crecimiento sea la tendencia natural de cualquier empresa.

Solow (1956). Establece que el crecimiento de una economía se debería basar en la gestión de la oferta, la productividad y la inversión, tanto así que la producción depende de la mano de obra y el capital, cuando hay mejoras productivas en un país se debe promover e impulsar la inversión del capital y el ahorro.

Lo que impulsaría las tasas de empleo y el consumo; lo cual partiría de la oferta generada y no de la demanda.

Adam Smith (1776) consideraba que la extensión del mercado, la cual brinda posibilidades de especialización y división social del trabajo, permitía aumentos en la productividad de los trabajadores posibilitando una mayor especialización e innovaciones, si había división de trabajos en cada individuo se realizaba mayor productividad había un incremento creciente en la economía.

2.3. DEFINICION DE TÉRMINOS

PRESUPUESTO DE OPERACIÓN:

Determina las necesidades de la empresa a corto o largo plazo mediante una proyección económico-financiero, en donde se tomará en cuenta los costos, gastos y ventas, para así elaborar los estados financieros proyectados y la gerencia pueda tomar decisiones.

PROYECCION DE ESTADOS FINANCIEROS:

Esta proyección es muy útil ya que ayudará a la empresa a saber más sobre su rentabilidad, además se podrá emplear estrategias para mejorar el desempeño de la empresa, mediante la proyección del estado de resultados y el costo de ventas.

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR:

Una buena gestión de ello proporcionara liquidez necesaria a la empresa mediante el cobro de un bien o servicio. Se podrá recuperar la inversión realizada en el tiempo pactado, además reduce el riesgo de liquidez y maximizará el patrimonio.

GESTIÓN DE BANCOS:

Aquí se encargan me captar y/o medir los movimientos internos de un banco, debe ser analizado para poder proporcionar un flujo correcto y tomas las decisiones correspondientes. Además, determina la calidad de los activos y enfrenta los riesgos y exigencias del entorno.

FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO:

Este financiamiento se da cuando la empresa no tiene suficiente liquidez para enfrentar sus cuentas por pagar, pues sus necesidades económicas son a corto plazo, y la empresa debe seguir en funcionamiento. Esto comprende la materia prima, mano de obra, activos fijos e insumos.

FINANCIAMIENTO DEL ACTIVO FIJO:

Es un crédito que personas o empresas buscan para el funcionamiento de su empresa, este crédito se da cuando se requiere la compra de una maquinaria, equipo o simplemente algún mantenimiento interno que es relativamente costoso, pues muchas instituciones financieras disponen de este financiamiento.

ELABORACION DE PRESUPUESTOS:

La elaboración de un presupuesto tiene como objetivo administrar adecuadamente los ingresos y egresos de las empresas, de modo que les permita lograr sus metas a un corto, mediano y largo plazo, ya que de esta manera contará con las herramientas necesarias para ello. Asimismo, proporciona a la organización un panorama financiero actualizado, esto simplificará la toma de decisiones e impulsará el crecimiento de la misma. Además, capacita a las empresas para hacerle frente a los posibles cambios en el tiempo.

GESTIÓN DE TESORERÍA:

La tesorería es el dinero líquido del que dispone una empresa, ya sea en caja o en bancos. La gestión de tesorería administra y/o gestiona aquella liquidez de dicha empresa con la finalidad de siempre hacer frente a los pagos u obligaciones de esta; de esta manera, no habrá obligación de recurrir a la liquidación de otros activos por dinero.

FINANCIAMIENTO:

Financiamiento es el proceso donde se proporciona a una persona o empresa un capital, ya sea dinero o crédito, para que pueda llevar a cabo sus planes. Cualquier financiamiento obtenido puede implicar una obligación en el futuro. Por ejemplo, un crédito bancario exige que el deudor pague una cuota periódica durante los siguientes meses o años.

NIVEL DE PARTICIPACION DE MERCADO:

Son los datos expresados numéricamente que se utilizan las empresas para medir la eficacia de los resultados de los ingresos como las campañas de Marketing, en realidad no se puede proporcionar la cifra exacta de los beneficios, pero nos proporciona un cálculo e ideas del crecimiento de sus beneficios e ingresos.

AUMENTO DE LAS VENTAS:

Es un conjunto de estrategias o acciones para obtener el crecimiento de la venta de un producto o servicio, es importante la organización comercial (proyecciones de ventas, estudio de mercados, idear promociones, descuentos, etc.).

SEGMENTACION DEL MERCADO:

Es un método que se puede dividir los clientes importantes en categorías o grupos para enviar mensajes personalizados este tipo de técnica nos permite seccionar grupos pequeños que sean similares en edad, ingresos, intereses ubicación, etc., creando estrategias para diferentes consumidores.

NIVEL DE LIQUIDEZ:

Se mide la capacidad de la empresa para generar el dinero efectivo, nos muestra la solvencia y los recursos para poder enfrentar la capacidad de obligaciones de su nivel operativo y la capacidad de endeudamiento.

CAPACIDAD DE PAGO:

Es la cantidad de dinero disponible que se tiene para poder pagar las deudas sin afectar los gastos básicos tanto para una persona o para una entidad midiendo los pagos a sus proveedores.

LINEA DE CREDITO DE BANCOS:

Contrato por lo cual las entidades financieras como bancos ponen a su disposición una cantidad de dinero por un plazo específico dando beneficio de crédito a las empresas.

PLAN DE INVERSIONES DE CORTO Y LARGO PLAZO:

Son modelos de inversiones para obtener rendimiento de ganancias por un periodo corto durante 03 años a menos e inversiones a largo plazo mayores a tres años obteniendo más benéficos.

INVERSION EN PLATAFORMAS DIGITALES:

Actualmente esta inversión es una excelente alternativa, ya que de alguna manera hará crecer la empresa más rápido. La ejecución de estos programas se da mediante el internet cumpliendo con distintas necesidades, además permite realizar estrategias con un equipo de trabajo reducido y se usa menos recursos de lo habitual

INVERSION EN MAQUINARIA:

Son inversiones de equipos o programas para el buen desempeño y necesidad de los trabajadores, y de la empresa, esta inversión dependerá mucho del sector, pues hay sectores que necesitan de máquinas sumamente costosas como otras que no. A las finales esta inversión es necesaria porque es el inicio para que una empresa empiece a operar y logre su objetivo.

2.4. SITUACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL PERÚ

La situación en la industria textil en el 2020, tuvo un descenso del 25.7 %, informó el gerente de Estudios Económicos y Sociales de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Antonio Castillo, la industria textil llegó a reportar una caída del 93 % durante la cuarentena impuesta el año pasado, su recuperación comenzó a fines del 2020 con un incremento de 9,4 % en diciembre.

En el tercer bimestre del 2020 la pérdida fue de 67,000 empleos ,que tiene unas 93,000 compañías en su mayoría micro y pequeñas empresas, tanto así que las exportaciones Peruanas cayeron un 36% frente a un incremento de la importaciones de China de 54% en el 2020, frente a este incremento la participación de la producción Peruana ha reducido a 2.9% en el mercado local, debido a esta problemática existente la Sociedad Nacional de Industrias, los textiles de Gamarra han presentado una solicitud a Indecopi, para que se aplique medidas en defensas de la industria Textil, las prendas chinas ingresan con precios bajísimos lo cual son una amenaza de daño para el país , la entidad reguladora está evaluando medidas urgentes para reparar el daño a la industria.

En el 2021 la demanda textil ha ido creciendo progresivamente, pero existe una escasez de materia prima que frena a las industrias a recuperarse económicamente. Por ello se han realizado distintas estrategias para seguir operando.

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

La Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el Distrito de San Luis, 2020- 2021.

3.2. Hipótesis Secundaria

- a. La elaboración de los Presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis, 2020- 2021.
- b. La Gestión de Tesorería índice en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.
- c. El financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.

3.3. Operacionalización de Variables

3.3.1. Variable Independiente: Gestión Financiera

Entonces una fuente de financiamiento es una opción o alternativa para poder crecer empresarialmente, tal como lo describe Boscán y Sandrea (2006), la inversión implica: ampliación, variación de productos, adquisición de activos, esto conlleva a tener mejores ganancias para volverse competente y perdurar en tiempo.

TABLA N°1: GESTIÓN FINANCIERA

<p>Variable Independiente</p>	<p style="text-align: center;">Gestión Financiera</p> <p>Entonces una fuente de financiamiento es una opción o alternativa para poder crecer empresarialmente, tal como lo describe Boscán y Sandra (2006), la inversión implica: ampliación, variación de productos, adquisición de activos, esto conlleva a tener mejores ganancias para volverse competente y perdurar en tiempo.</p>	
<p style="text-align: center;">DEFINICIÓN OPERACIONAL</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>INDICES</p>
	<p>X1: ELABORACION DE PRESUPUESTOS</p>	<p>X.1.1 PRESUPUESTO DE OPERACION</p> <p>X.1.2 PROYECCION DE ESTADOS FINANCIEROS</p>
	<p>X2: GESTION DE TESORERIA</p>	<p>X.2.1 GESTION DE LAS CUENTAS POR COBRAR</p> <p>X.2.1. GESTION CON BANCOS</p>
	<p>X3: FINANCIAMIENTO</p>	<p>X.3.1 FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO</p> <p>X.3.2 FINANCIAMIENTO DEL ACTIVO FIJO</p>

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Variable Dependiente: Crecimiento

Entonces el crecimiento empresarial es un proceso cambiante, para resultados positivos en el negocio, lo que generara mayores ventas, mayor cantidad de trabajadores, mayores activos, etc. Ya que el enfoque de Blázquez, Dorta y Verona (2006) se describe de manera más acorde con la investigación de los efectos de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial, para lograr perdurar en el tiempo y mejorar la competitividad.

TABLA N°2: CRECIMIENTO

Variable Dependiente	Crecimiento	
DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INDICES
	<p>Y1: NIVEL DE PARTICIPACION DE MERCADO</p> <p>Y2: NIVEL DE LIQUIDEZ</p> <p>Y3: PLAN DE INVERSIONES DE CORTO Y LARGO PLAZO</p>	<p>Y.1.1 AUMENTO DE LAS VENTAS</p> <p>Y.1.2 SEGMENTACION DEL MERCADO</p> <p>Y.2.1 CAPACIDAD DE PAGO</p> <p>Y.2.2 LINEAS DE CREDITO CON BANCOS</p> <p>Y.3.1 INVERSION EN PLATAFORMAS DIGITALES</p> <p>Y.3.2 INVERSION MAQUINARIA</p>

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Diseño Metodológico

4.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es denominada como: “**INVESTIGACIÓN APLICADA**”. Porque se va a delimitar hechos del problema de investigación, así como identificar características del universo investigado.

Este tipo de investigación se realizó de manera objetiva, para poder resolver el problema, estudiar los fenómenos, y a partir de la información obtenida se buscan nuevos conocimientos.

4.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación del presente trabajo se focalizó en el nivel correspondiente descriptivo, analítico y estadístico.

4.1.3. Método

El método utilizado es descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, entre otros que forman parte del desarrollo de la tesis, lo cuales se van describiendo a largo de ella.

4.1.4. Diseño

Según Hernández (2003), el diseño “es una estrategia que nos permite resolver las preguntas que se han plantado en la investigación”

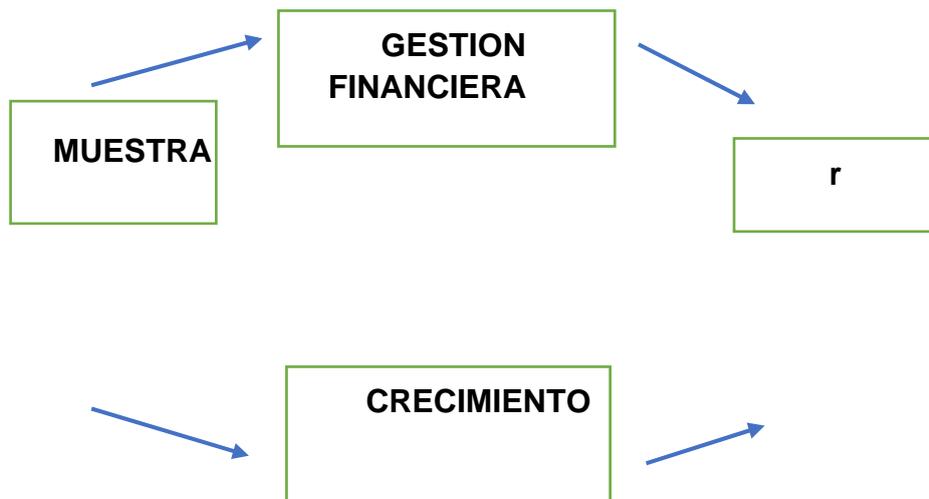
En el presente trabajo, el diseño es no experimental, es decir no existe manipulación deliberada de las variables, se construye a partir de una situación ya existente. Por lo que se detalla en los siguientes datos:

$$M = O_x r O_y$$

Dónde:

M	=	Muestra.
O	=	Observación.
x	=	Gestión Financiera
y	=	Crecimiento
r	=	Relación de variables

FIGURA N°04: RELACIÓN DE VARIABLES



Fuente: Elaboración propia

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1. Población

La población del presente trabajo de investigación estará conformada por 20 empresas del sector textil del distrito de San Luis, con una población de 40 personas de los cuales son los gerentes y contadores. En consecuencia, la unidad de análisis serán los trabajadores señalados de las empresas del sector textil del 2020 al 2021.

4.2.2. Muestra

La muestra es una parte representativa de la población con características comunes.

Por lo que se determina a partir de la fórmula, para una población conocida, finita.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQN}$$

Dónde:

Z: Valor crítico de la tabla normal = 1.96 (que corresponde al 95% del nivel confianza)

P: Proporción (se asume P=0.5).

Q: Proporción (Q = 0.5 valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 5%

N: Población (40)

n: Tamaño óptimo de muestra

A un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error la muestra óptima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (40)}{(0.05)^2 (40-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$
$$n = 36$$

4.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.3.1. Técnicas

Técnica utilizada, encuesta

4.3.2. Instrumentos

El cuestionario es el instrumento utilizado, y está conformado por preguntas con relación a los indicadores y variables que se aplicará a la muestra.

4.3.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad

Según Morles (2000), la validez, "Es el grado con el cual un instrumento sirve a la finalidad para la cual está definido", es decir el grado en que el instrumento mide las variables de la investigación. Para la validez de esta investigación se utilizó el criterio de juicios de asesores expertos.

Tabla N°3: TABLA DE VALIDEZ

Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Asesor 1	Aprobado
02	Asesor 2	Aprobado
03	Asesor 3	Aprobado

4.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

4.4.1. Técnica de Estadística Descriptiva

En la investigación se utilizó las técnicas siguientes: tablas de distribución de frecuencia, gráficos, interpretación.

4.4.2. Técnica de Estadística Inferencial

Las hipótesis de la investigación serán contrastadas a través del software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Programa estadístico que se utiliza comúnmente en las diferentes investigaciones de ciencias sociales. Además, se utilizó el modelo de correlación de Pearson con el nivel de confianza de 95%.

Análisis de Fiabilidad.

Prueba de Alpha Cronbach.

Es una medida de la estadística que mide la fiabilidad de las encuestas, que lo hace estables y consistentes permitiendo que su procesamiento sea confiable.

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Si el valor de α es igual o superior a 0.7, entonces las encuestas son confiables y estables.

Existen dos formas de cálculo:

- . Por medio de varianzas de los ítems
- . Por matriz de correlaciones.

Para el caso del presente estudio lo calculamos mediante varianzas.

$$\alpha = \left[\frac{K}{1-K} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Siendo

K = número de ítems

S²_i = Varianza del número de ítems

S²_t = Varianza total de los valores observados

Resultados de la Prueba Estadística de confiabilidad de las encuestas.

FIGURA 5: ESCALA DE ALPHA DE CRONBACH

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Variable Independiente: Gestión Financiera

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	8

Variable Dependiente: Crecimiento

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	8

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	14

Para el caso del presente trabajo superan ambas variables tanto independiente, como dependiente son de alta confiabilidad, por lo tanto, las respuestas son confiables y estables por lo que es posible realizar el procesamiento de las tablas, figuras y el contraste de las hipótesis.

4.5. ASPECTOS ÉTICOS

La presente investigación se realizó, bajo principios, valores y el código de Ética de la Universidad San Martín de Porres. Los que se han considerado en la redacción de la información general. Además, se resalta la veracidad de los datos obtenidos, así como la imparcialidad de los resultados.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Interpretación de resultados

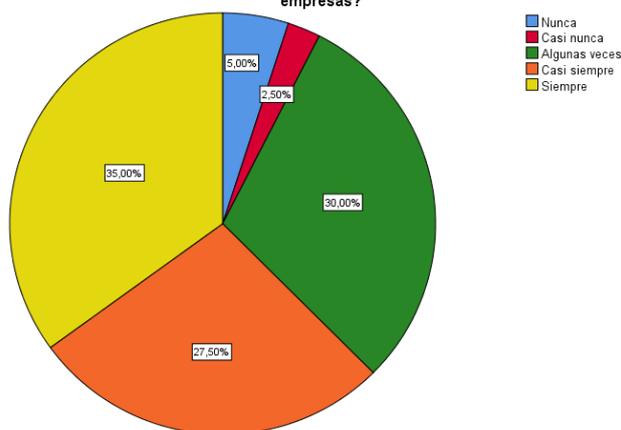
Seguidamente se presenta el resultado de las encuestas.

TABLA N°04: ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	1	2,5	2,5	7,5
	Algunas veces	12	30,0	30,0	37,5
	Casi siempre	11	27,5	27,5	65,0
	Siempre	14	35,0	35,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0

FIGURA N°06: Incide el presupuesto de operación en las expectativas del margen de operación de las empresas

1.- ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si en su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas, apreciando la tabla y figura se tiene que el 35% de los encuestados señaló la opción siempre, el 27.50%, casi siempre, el 30% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 5% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 2.50% mencionó casi nunca.

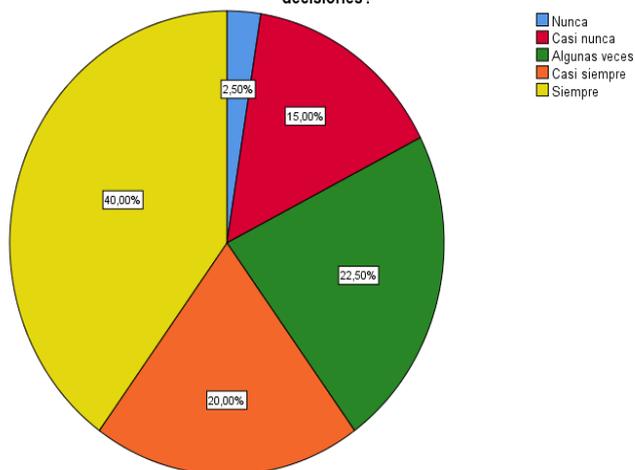
En opinión de los encuestados el presupuesto de operación al recoger los supuestos de los gastos de operación, las empresas tratan de optimizar sus gastos buscando todos los ahorros posibles a través de la digitalización y con la finalidad de mejorar fuertemente su margen de operación.

TABLA N° 05: ¿Cree usted que la proyección de los estados financieros es importante para mejorar el proceso de toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	6	15,0	15,0	17,5
	Algunas veces	9	22,5	22,5	40,0
	Casi siempre	8	20,0	20,0	60,0
	Siempre	16	40,0	40,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0

FIGURA N°07: Es importante la proyección de los estados financieros para mejorar el proceso de toma de decisiones

2.- ¿Cree usted que la proyección de los estados financieros es importante para mejorar el proceso de toma de decisiones?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si cree que la **proyección de los estados financieros es importante para mejorar el proceso de toma de decisiones**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 40% de los encuestados señaló la opción siempre, el 22.50%, manifestó algunas veces, el 30% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 15% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 2.50% mencionó casi nunca.

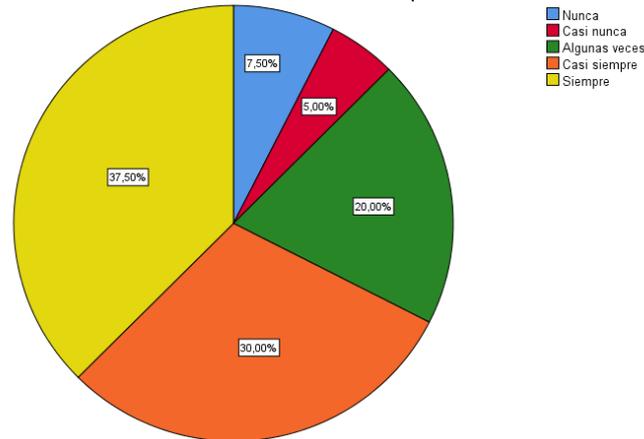
Los profesionales que participaron en la encuesta opinaron mayoritariamente que es muy importante que el responsable del área contable entregue a la Gerencia General una proyección del estado de situación financiera y del estado de resultados para los próximos 12 meses, para controlar las cuentas que comprenden el capital de trabajo y el impacto de algún financiamiento adicional en la salud financiera de la empresa.

TABLA N°06: *¿Considera usted que la gestión de las cuentas por cobrar es estratégica para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	7,5	7,5	7,5
Casi nunca	2	5,0	5,0	12,5
Algunas veces	8	20,0	20,0	32,5
Casi siempre	12	30,0	30,0	62,5
Siempre	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N° 08: Es una estrategia para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas

3.- ¿Considera usted que la gestión de las cuentas por cobrar es estratégica para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si considera usted que la gestión de las cuentas por cobrar es estratégica para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas, apreciando la tabla y figura se tiene que el 37.50% de los encuestados señaló la opción siempre, el 20%, manifestó algunas veces, el 30% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 7.50% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 5% mencionó casi nunca.

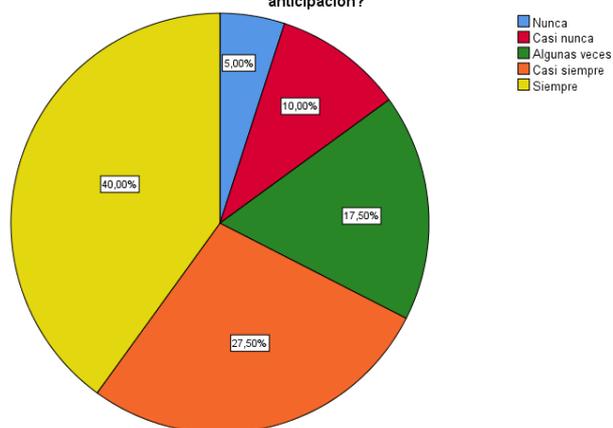
En opinión de los expertos encuestados es clave una buena gestión de las cuentas por cobrar basada en una recuperación efectiva de las cuentas por cobrar al crédito, una aceptable provisión para incobrables con una rigurosa política de créditos, para garantizar un ciclo de conversión del efectivo que permita a estas empresas contar con los niveles de liquidez apropiados.

TABLA N°07: ¿En su opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	4	10,0	10,0	15,0
Algunas veces	7	17,5	17,5	32,5
Casi siempre	11	27,5	27,5	60,0
Siempre	16	40,0	40,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N° 09: La negociación de líneas de crédito debe ser incluido con la suficiente anticipación

4.- ¿En su opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si en su **opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 40% de los encuestados señaló la opción siempre, el 17.50%, manifestó algunas veces, el 27.50% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 10% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 5% mencionó casi nunca

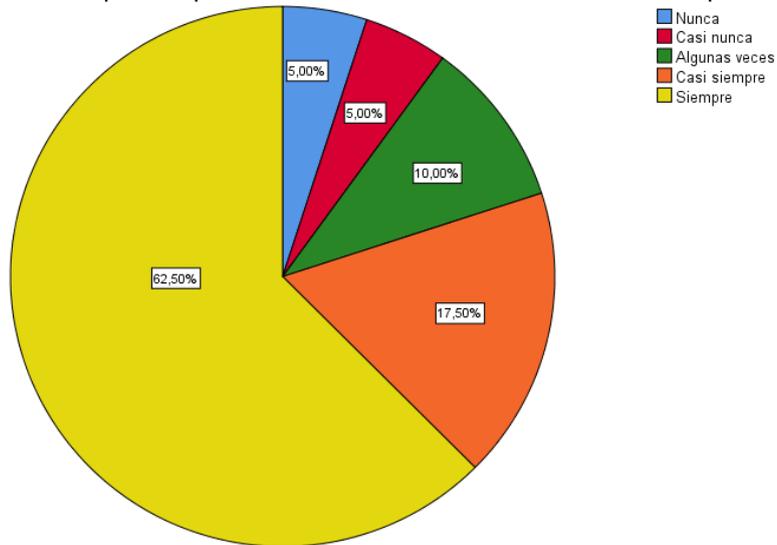
Los expertos encuestados manifestaron que una gestión efectiva de los bancos tiene como base una buena negociación por anticipada con los bancos para asegurar la liquidez necesaria en épocas de estabilidad y volatilidad.

TABLA N°08: *¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5,0	5,0	5,0
	Casi nunca	2	5,0	5,0	10,0
	Algunas veces	4	10,0	10,0	20,0
	Casi siempre	7	17,5	17,5	37,5
	Siempre	25	62,5	62,5	100,0
	Total		40	100,0	100,0

FIGURA N°10: Se debe estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo

5.- ¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si cree que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo, apreciando la tabla y figura se tiene que el 62.50% de los encuestados señaló la opción siempre, el 17.50%, manifestó la opción casi siempre, el 10% de los encuestados manifestó algunas veces, el 5% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 5% mencionó casi nunca.

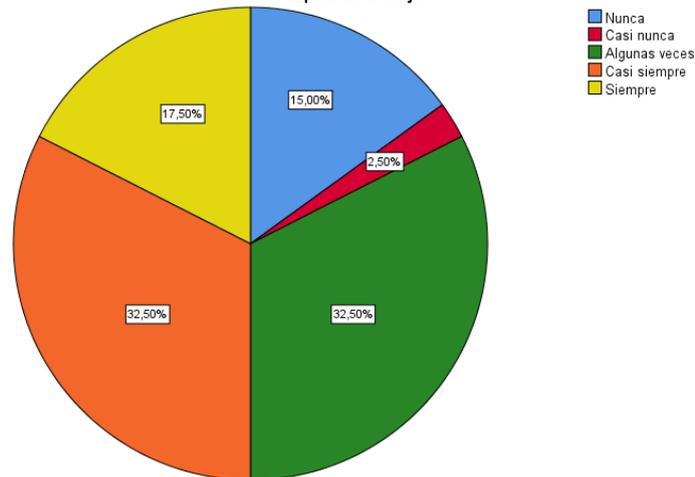
Los funcionarios encuestados opinaron que es importante que las empresas estimen sus necesidades de capital de trabajo al menos para los próximos seis meses con la finalidad de contar con los suficientes recursos para garantizar su crecimiento comercial.

TABLA N°9: ¿En su opinión las empresas deben utilizar el financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	1	2,5	2,5	17,5
	Algunas veces	13	32,5	32,5	50,0
	Casi siempre	13	32,5	32,5	82,5
	Siempre	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°11: Uso del financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo

6.- ¿En su opinión las empresas deben utilizar el financiamiento de activos fijos via bancos para no afectar su capital de trabajo?



INTERPRETACIÓN

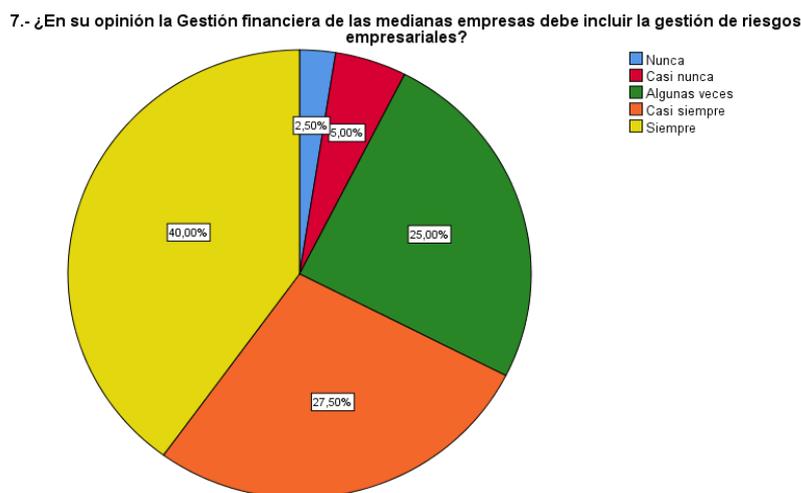
Referente a la pregunta si **en su opinión las empresas deben utilizar el financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 32.50% de los encuestados señaló la opción casi siempre, el 32.50%, manifestó la opción algunas veces, el 17.50% de los encuestados manifestó la opción siempre, el 15% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 2.5% mencionó casi nunca.

En opinión de los expertos encuestados las empresas deben financiar sus activos fijos vía financiamiento bancario como el instrumento financiero denominado leasing financiero, a efectos de no afectar su capital de trabajo que garantice su gestión de ventas y su crecimiento comercial.

TABLA N°10: *¿En su opinión la Gestión financiera de las medianas empresas debe incluir la gestión de riesgos empresariales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	2	5,0	5,0	7,5
	Algunas veces	10	25,0	25,0	32,5
	Casi siempre	11	27,5	27,5	60,0
	Siempre	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°12: Se debe incluir la gestión de riesgos empresariales



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si en **su opinión la Gestión financiera de las medianas empresas debe incluir la gestión de riesgos empresariales**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 40% de los encuestados señaló la opción siempre, el 27.50% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 25% de los encuestados manifestó algunas veces, el 5% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 2.5% mencionó nunca.

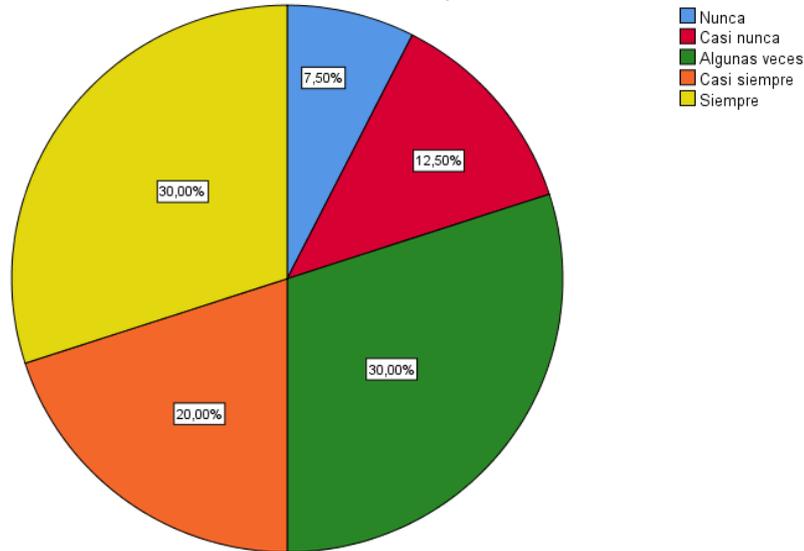
En opinión de los expertos encuestados la Gestión financiera de toda empresa debe incluir una eficiente gestión de riesgos que incorpore todas las clases de riesgos empresariales como son aquellos riesgos de mercado, tecnológicos, legal.

TABLA N°11: ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	5	12,5	12,5	20,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	50,0
	Casi siempre	8	20,0	20,0	70,0
	Siempre	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N° 13: Aumento de ventas en base a una diversificación de productos

8.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 30% de los encuestados señaló la opción siempre, el 30% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 20% de los encuestados manifestó, la opción casi siempre el 12.50% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 7.5% mencionó la opción nunca.

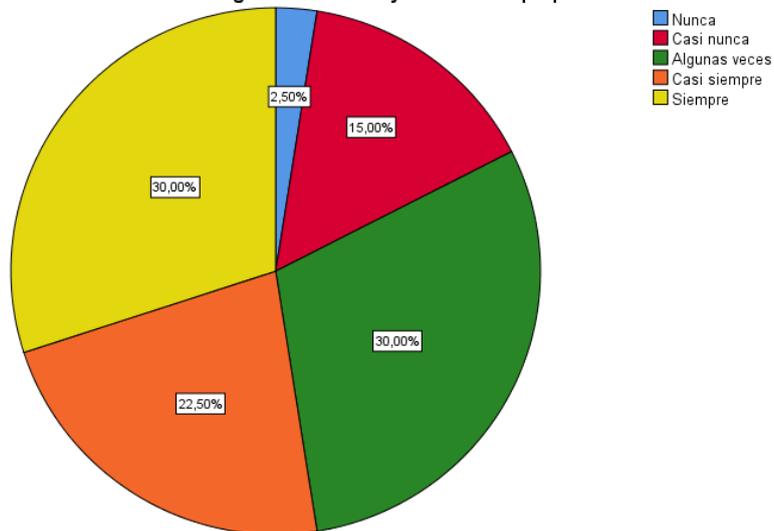
En opinión de los expertos encuestados una empresa que no tenga un crecimiento sostenido de las ventas, puede entrar en un ciclo peligroso de no garantizar la continuidad de sus negocios, para estos efectos una estrategia basada diversificada de productos es muy importante.

TABLA N°12: ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben segmentar sus clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	2,5	2,5	2,5
Casi nunca	6	15,0	15,0	17,5
Algunas veces	12	30,0	30,0	47,5
Casi siempre	9	22,5	22,5	70,0
Siempre	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°14: Segmentación de clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas

9.- ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben segmentar sus clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **en su opinión las medianas empresas del sector textil deben segmentar sus clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 30% de los encuestados señaló la opción siempre, el 30% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 22.50% de los encuestados manifestó la opción casi siempre el 15% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 2.5% mencionó la opción nunca.

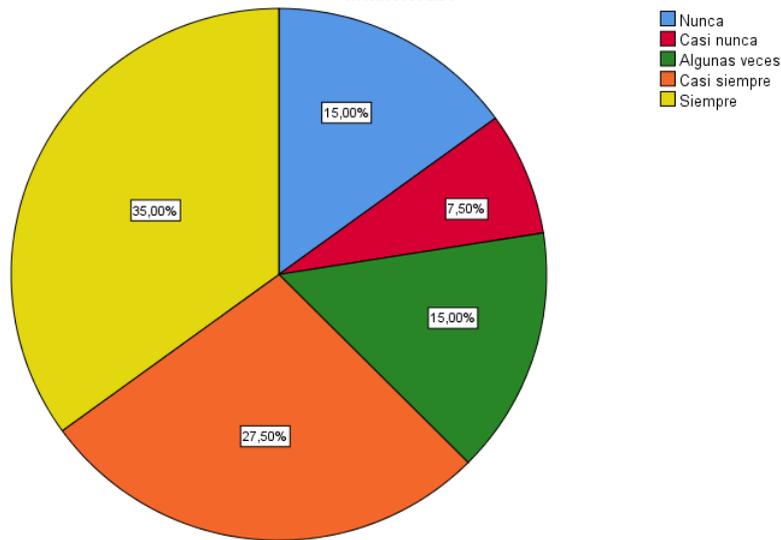
En opinión de los funcionarios encuestados las empresas del sector textil deben segmentar sus clientes por diferentes criterios donde el principal es por canal: mayorista, retail, industrial, etc. con la finalidad de establecer las adecuadas estrategias comerciales e industriales.

TABLA N° 13: *¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	3	7,5	7,5	22,5
	Algunas veces	6	15,0	15,0	37,5
	Casi siempre	11	27,5	27,5	65,0
	Siempre	14	35,0	35,0	100,0
	Total		40	100,0	100,0

FIGURA N°15: Cuidado de la capacidad de pago en crisis financieras

10.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **crea que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 35% de los encuestados señaló la opción siempre, el 27.50% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 15% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 15% de los encuestados mencionó la opción nunca finalmente el 2.5% mencionó la opción casi nunca.

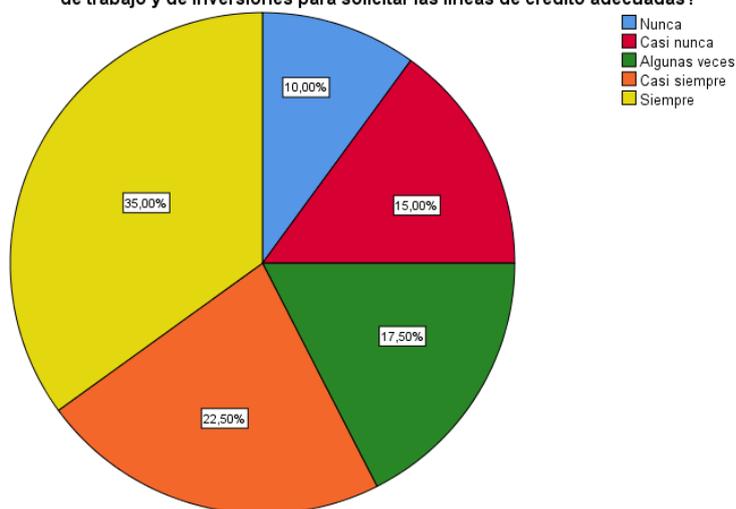
Según los expertos encuestados manifestaron que es importante que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago para evitar romper la cadena de pagos, lo que significa afectar su reputación comercial y crediticia.

TABLA N°14: ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben analizar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	6	15,0	15,0	25,0
Algunas veces	7	17,5	17,5	42,5
Casi siempre	9	22,5	22,5	65,0
Siempre	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N° 16: Análisis de sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas

11.-¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben analizar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **considera usted que las medianas empresas del sector textil deben analizar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 35% de los encuestados señaló la opción siempre, el 22.50% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 17.50% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 15% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 10% mencionó la opción nunca.

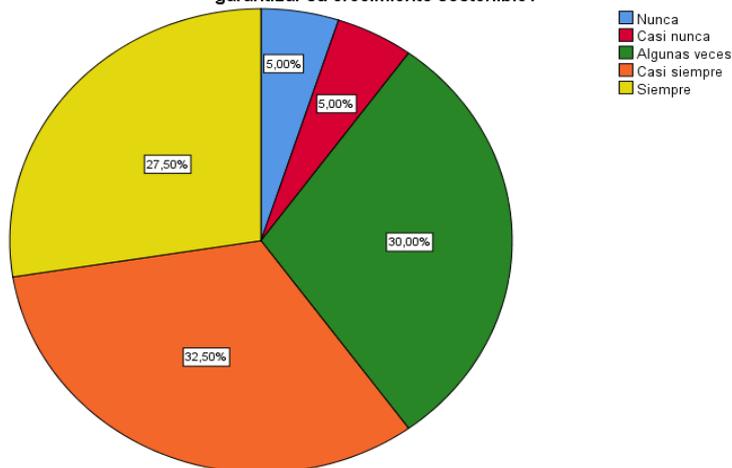
Los funcionarios que participaron en la encuesta manifestaron que, durante el proceso de elaboración de los presupuestos, las empresas medianas del sector textil deben estimar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones de largo plazo para definir las líneas de financiamiento adecuado.

TABLA N°15: *¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	2	5,0	5,0	10,0
Algunas veces	12	30,0	30,0	40,0
Casi siempre	13	32,5	32,5	72,5
Siempre	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°17: Inversión en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible

12.-¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **considera que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 32.50% de los encuestados señaló la opción casi siempre, el 30% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 27.50% de los encuestados manifestó la opción siempre, el 5% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 5% mencionó la opción nunca.

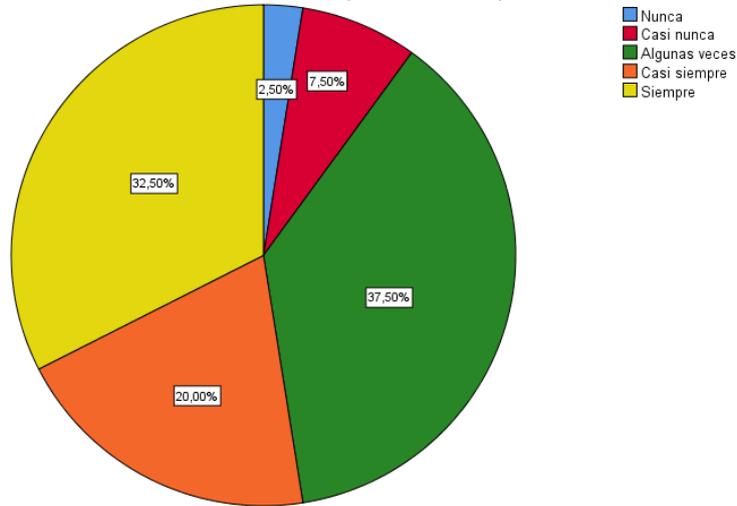
Los expertos encuestados opinaron mayoritariamente que una de las enseñanzas de la pandemia es acelerar la transformación digital para que estas empresas aumenten su competitividad en su sector y garantizar su crecimiento a largo plazo.

TABLA N° 16: ¿Considera usted que la inversión en maquinaria aprobada por medianas empresas del sector textil debe buscar aumentar la productividad empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	2,5	2,5	2,5
Casi nunca	3	7,5	7,5	10,0
Algunas veces	15	37,5	37,5	47,5
Casi siempre	8	20,0	20,0	67,5
Siempre	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°18: Una inversión en maquinaria buscar aumentar la productividad empresarial

13.-¿Considera usted que la inversión en maquinaria aprobada por medianas empresas del sector textil debe buscar aumentar la productividad empresarial?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si **considera usted que la inversión en maquinaria aprobada por medianas empresas del sector textil debe buscar aumentar la productividad empresarial**, apreciando la tabla y figura se tiene que el 32.50% de los encuestados señaló la opción siempre, el 20% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 37.50% de los encuestados manifestó la opción algunas veces, el 7.5% de los encuestados mencionó la opción casi nunca finalmente el 2.5% mencionó la opción nunca.

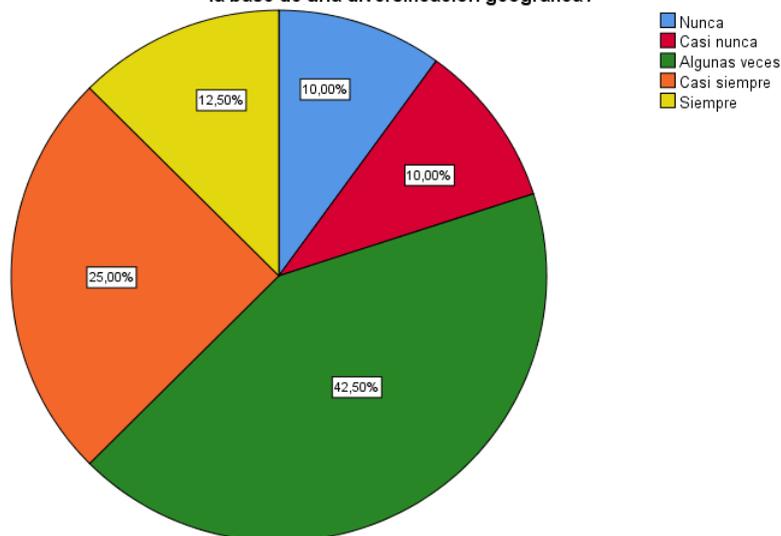
En opinión de los funcionarios encuestados las medianas empresas del sector textil deben invertir en maquinaria y tecnología que busquen aumentar su productividad empresarial y por ende su rentabilidad.

TABLA N°17: ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	4	10,0	10,0	20,0
	Algunas veces	17	42,5	42,5	62,5
	Casi siempre	10	25,0	25,0	87,5
	Siempre	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FIGURA N°19: Planificación de su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica

14.-¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica?



INTERPRETACIÓN

Referente a la pregunta si en su opinión las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica, apreciando la tabla y figura se tiene que el 42.50% de los encuestados señaló la opción algunas veces, el 25% de los encuestados manifestó la opción casi siempre, el 12.50% de los encuestados optó por la opción siempre, el 10% de los encuestados manifestó la opción casi nunca finalmente el 10% mencionó la opción nunca.

En opinión de los funcionarios encuestados las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial tratando de establecer planes y estrategias comerciales-financieros para aumentar su participación de mercado.

5.2. Contrastación de las hipótesis

Para contrastar las hipótesis se ha usado la prueba Ji Cuadrado y los datos han sido procesados en el software SPSS versión 25, teniendo en cuenta los pasos o procedimientos siguientes:

Hipótesis General

La Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis en los años 2020- 2021.

a. Hipótesis nula (H₀).

La Gestión Financiera no incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis en los años 2020- 2021.

b. Hipótesis alternante (H_a).

La Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis en los años 2020- 2021.

c. Nivel de significación (α)

Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, su rango de variación es de $1\% \leq (\alpha) \leq 10\%$, para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico es $X^2_t = 21,03$

d. Se calculó con la fórmula siguiente:

$$X_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 47,044$$

Dónde:

o_i = Valor observado, producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

X_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla cruzada.

e. **Toma de decisiones**

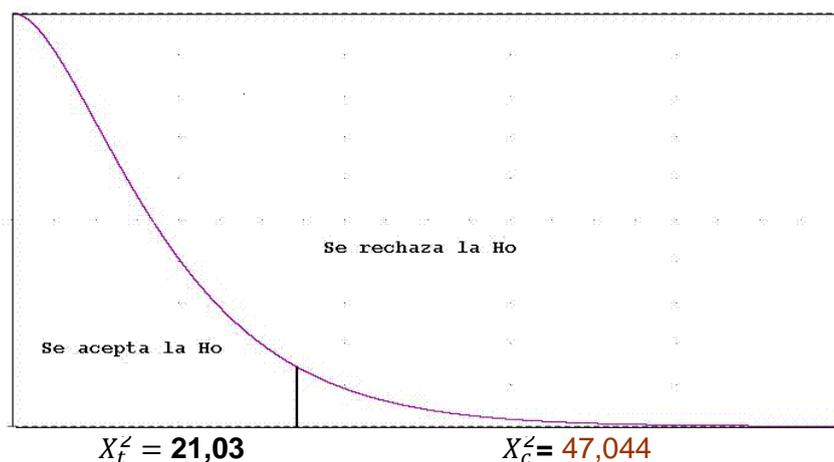


FIGURA N° 20 Función de distribución de toma de decisiones de hipótesis general

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que: "La Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis en los años 2020- 2021", lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla N°19 y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado.

TABLA N° 18: TABLA CRUZADA**GESTIÓN FINANCIERA*VERSUS*CRECIMIENTO**

Variables		CRECIMIENTO					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
GESTIÓN FINANCIERA	Casi nunca	1	1	0	0	0	2
	Algunas veces	0	0	5	4	0	9
	Casi siempre	0	1	9	11	1	22
	Siempre	0	0	0	3	4	7
	Total	1	2	14	18	5	40

TABLA N° 19: PRUEBA DE CHI CUADRADO

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,044	12	0.000
Razón de verosimilitud	29.896	12	0.003
Asociación lineal por lineal	15.717	1	0.000
N de casos válidos	40		

Hipótesis Específicas**Primera Hipótesis**

La elaboración de los Presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021.

a. Hipótesis nula (Ho)

La elaboración de los Presupuestos no incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021.

b. Hipótesis alternante (Ha).

La elaboración de los Presupuestos si incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021.

c. Nivel de significación (α)

Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico es $X_t^2 = 26,30$

d. Prueba Estadística

Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 45,165$$

Dónde:

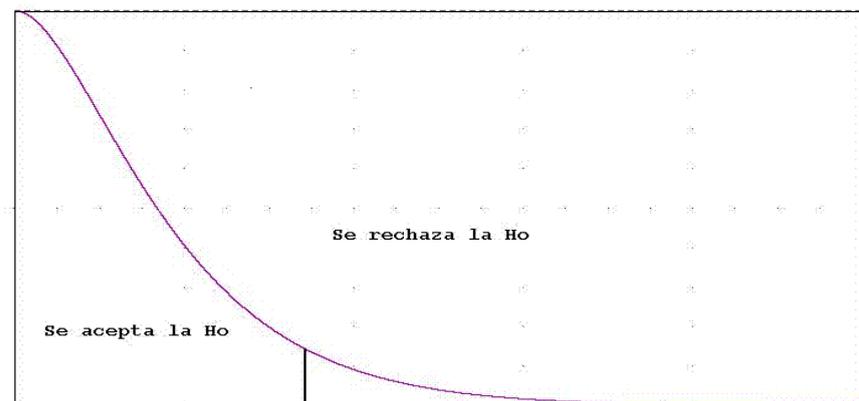
o_i = Valor observado, producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

X_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla cruzada.

e. Toma de decisiones

**FIGURA N°21:
RECHAZO DE
HIPOTESIS
NULA**



$X_t^2 = 26,30$

$X_c^2 = 45,165$

Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que: La elaboración de los Presupuestos si incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la Tabla cruzada y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado

TABLA N°20: TABLA CRUZADA 2.

1.- ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas? *Versus*8.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?

Variables		8.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
1.- ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas?	Nunca	2	0	0	0	0	2
	Casi nunca	0	1	0	0	0	1
	Algunas veces	1	3	6	1	1	12
	Casi siempre	0	0	4	3	4	11
	Siempre	0	1	2	4	7	14
	Total	3	5	12	8	12	40

TABLA N°21: PRUEBA DE CHI CUADRADO

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,165	16	0.000
Razón de verosimilitud	31.564	16	0.011
Asociación lineal por lineal	17.460	1	0.000
N de casos válidos	40		

Segunda Hipótesis

La Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

a. Hipótesis nula (Ho)

La Gestión de Tesorería no incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

b. Hipótesis alternante (Ha).

La Gestión de Tesorería si incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

c. Nivel de significación (α)

Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico es $X_c^2 = 26.30$

d. Prueba Estadística

Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 36,358$$

Dónde:

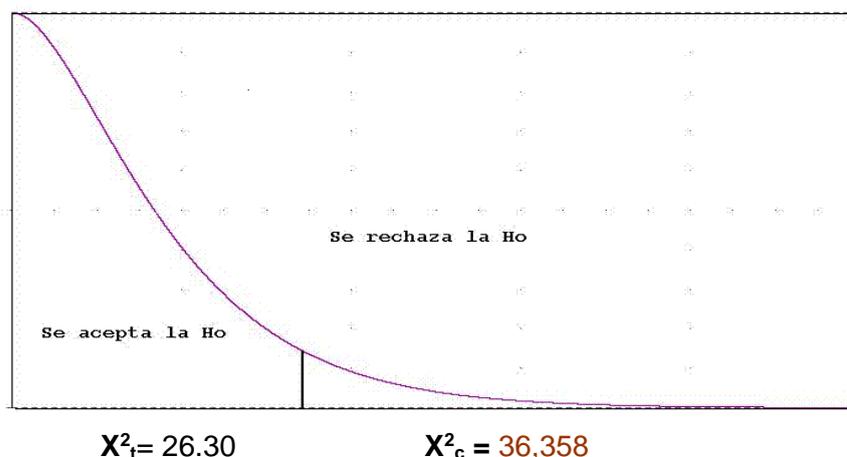
o_i = Valor observado, producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

X_c^2 = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de Cruzada N° 03.

e. Toma de decisiones

FIGURA N° 22: Función de distribución de toma de decisiones de primera hipótesis



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que: “La Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021”, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la Tabla cruzadas y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado.

TABLA N° 22: TABLA CRUZADA

4.- ¿En su opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación? *Versus*10.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?

Variables		10.- ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?					Total
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
4.- ¿En su opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación?	Nunca	1	0	0	0	1	2
	Casi nunca	4	0	0	0	0	4
	Algunas veces	0	1	2	3	1	7
	Casi siempre	0	0	3	4	4	11
	Siempre	1	2	1	4	8	16
	Total	6	3	6	11	14	40

TABLA N°23: PRUEBA DE CHI CUADRADO

Variables	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,358	16	0.003
Razón de verosimilitud	32.648	16	0.008
Asociación lineal por lineal	8.352	1	0.004
N de casos válidos	40		

Tercera Hipótesis

El financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

a. Hipótesis nula (Ho)

El financiamiento no incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

b. Hipótesis alternante (Ha).

El financiamiento si incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.

c. Nivel de significación (α)

Para el caso del problema se ha considerado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor paramétrico es $X_{\alpha}^2 = 26,30$

d. Prueba Estadística

Se calculó la prueba estadística con la fórmula siguiente:

$$X_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 43,265$$

Dónde:

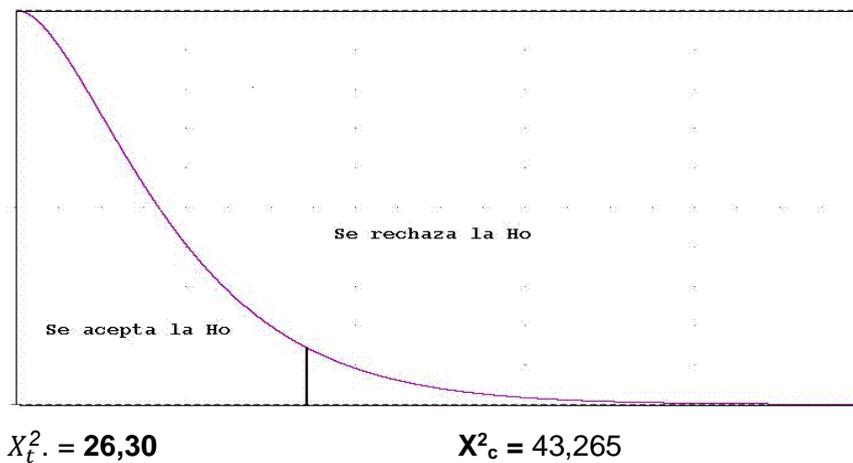
o_i = Valor observado, producto de las encuestas.

e_i = Valor esperado o valor teórico que se obtiene en base a los valores observados.

X^2_c = Valor del estadístico calculado con datos provenientes de las encuestas y han sido procesados mediante el Software Estadístico SPSS, y se debe comparar con los valores asociados al nivel de significación que se indica en la Tabla de Contingencia N° 04.

e. Toma de decisiones

FIGURA N° 23: RECHAZO DE LA HIPOTESIS NULA Y ACEPTA HIPOTESIS ALTERNA



Interpretación:

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que: “El financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis del 2020-2021”, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica Chi Cuadrado, usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la Tabla cruzada y el resultado de la prueba estadística Chi Cuadrado.

TABLA N°24: TABLA CRUZADA

5.- ¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo? *Versus*12.- ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?

Variables		12.-¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?					Total
			Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
5.- ¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo?	Nunca		0	0	0	0	2
	Casi nunca		0	1	0	1	2
	Algunas veces		0	2	1	1	4
	Casi siempre		0	2	3	2	7
	Siempre		2	7	9	7	25
	Total		2	12	13	11	40

TABLA N°25: PRUEBA CHI CUADRADO

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,265	16	0.000
Razón de verosimilitud	20.153	16	0.213
Asociación lineal por lineal	5.303	1	0.021
N de casos válidos	40		

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Después de aplicar los instrumentos correspondientes al presente trabajo de investigación: “LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN LUIS 2020- 2021”; se encontraron los siguientes hallazgos:

- a. Las medianas empresas del sector textil deben invertir en maquinaria y tecnología que busquen aumentar su productividad empresarial y por ende su rentabilidad, esta afirmación es muy importante pues hoy en día el sector textil enfrenta una serie de problemas como son la informalidad y un TLC con China que más favorece las importaciones y exportaciones.
- b. Una empresa que no tenga un crecimiento sostenido de las ventas, puede entrar en un ciclo peligroso de no garantizar la continuidad de sus negocios, para estos efectos una estrategia basada diversificada de productos es muy importante. De lo afirmado anteriormente se deduce que el principal impulsor del crecimiento de una empresa son las ventas, por lo tanto, resulta clave que estas empresas definan en qué áreas; con qué productos sostendrán su crecimiento comercial y financiero.
- c. Es importante que las medianas empresas del sector textil cuiden su capacidad de pago para evitar romper la cadena de pagos, aun en situaciones de alto riesgo como lo ha sido la actual pandemia, en este sentido cuidar el flujo de caja y controlar el crecimiento de los gastos es fundamental para contar con un crecimiento sólido de largo plazo.
- d. Es importante que las medianas empresas del sector textil estimen sus necesidades de capital de trabajo al menos para los próximos 12 meses con la finalidad de contar con los suficientes recursos para garantizar su crecimiento comercial, lo anterior significa estimar

los valores de las cuentas por cobrar, de los inventarios y de las cuentas por pagar comerciales para poder visualizar en que línea se puede adoptar medidas correctivas.

- e. La Gestión financiera de toda empresa debe incluir una eficiente gestión de riesgos que incorpore todas las clases de riesgos empresariales como son aquellos riesgos de mercado, tecnológicos y legales. En este sentido estas empresas deberían establecer como meta implementar el ISO 31000 en sus organizaciones que trata de los Riesgos Empresariales.

Finalmente, las medianas empresas del sector textil deben tener como objetivo todos los años, optimizar sus gastos de operación, buscando identificar todos los ahorros posibles a través de la digitalización y con la finalidad de mejorar fuertemente su margen de operación. En este sentido reducir los niveles de apalancamiento operativo es fundamental para poder conseguir nuevo financiamiento sin afectar su crecimiento empresarial.

6.2. Conclusiones

- a. La elaboración de los Presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis, 2020- 2021, debido a que en estas herramientas financieras se consideran las metas comerciales en términos de valor de mercado, participación de mercado y participación en cada canal de ventas.
- b. La Gestión de Tesorería índice en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021, debido a que una gestión exitosa en esta área consiste en planificar las necesidades del efectivo para los niveles de ventas que estas empresas esperan alcanzar en un periodo.

- c. El financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021, debido a que si estas empresas no tienen líneas de crédito aprobadas por los bancos con la suficiente anticipación no se podrá cumplir el plan de inversiones, en caso necesite financiamiento.

Se concluye que la Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el Distrito de San Luis, 2020- 2021, debido a que una empresa sin las adecuadas estrategias y políticas financieras no podrá sostener adecuados niveles de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

6.3. Recomendaciones

- a. Se recomienda a los emprendedores de las medianas empresas del Sector Textil solicitar a su área comercial planes de acción para mejorar los niveles de ventas por canal a nivel local e internacional, estableciendo incentivos de ventas de mercado para los próximos años, estableciendo un plan de marketing para obtener objetivos en términos de participación de mercado.
- b. Se recomienda a las empresas de medianas empresas del Sector Textil, establecer con todas sus áreas indicadores de medición del desempeño vinculados al negocio, su liquidez y rentabilidad; específicamente en el área de tesorería se debe requerir indicadores asociados a nivel de caja mínima, nivel de instrumentos financieros para cubrir riesgos del negocio y entre otros.
- c. Se recomienda a las empresas es de las medianas empresas del Sector Textil, establecer un plan de inversiones de corto y largo plazo con línea de tecnología avanzada que permita una transformación digital, mejorar su productividad e identificar las respectivas fuentes de financiamiento con su respectivo impacto en los índices de solvencia.

Finalmente se recomienda a los emprendedores de las medianas empresas del sector textil definir el perfil profesional adecuado para el desempeño de las funciones de Finanzas ya sea interno o externo, con sólidas competencias técnicas y blandas, con alto nivel de contactos en el sistema financiero y en el mercado de valores, con dominio del idioma inglés, que les ayude a desarrollar planes estratégicos con una visión local e internacional y de esta forma garantizar el crecimiento de sus negocios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas:

Blaquez Santana, F, Dorta Velásquez, J.A y Verona Martel, M.C. (2006). Concepto, Perspectiva y Medida del Crecimiento Empresarial. Revista Cuadernos de administración, 19(31), 165-195. <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503107.pdf>.

Moya, D. (2015). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, [Título de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Académico de la universidad Cesar Vallejo:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdova, A. (2017). Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad de una empresa industrial. [Título de Contador Público en la Universidad Norbert Wiener] Repositorio Académico de la Universidad Norbert Wiener:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1550/TITULO%20-%20Cordova%20Yacolca%2c%20%20Ana%20Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llempen, A. (2018). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC, Chiclayo, [Título de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán] Repositorio Académico de la Universidad Señor de Sipán:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llempen%20Guerrero%2c%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moyolema, A. (2010). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato, [Trabajo de graduación previo a la obtención del título de ingeniera en gestión financiera] Repositorio Académico de la Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>

Martínez, J. (2016). Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España, [Doctor en la Universidad Complutense de Madrid] Repositorio Académico de la Universidad Complutense de Madrid:

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40638/1/T38190.pdf>

Sánchez, J. (2018). Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet, [Título de Contador Público en la Universidad de Guayaquil] Repositorio Académico de la Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>

Blaquez Santana, F, Dorta Velásquez, J.A y Verona Martel, M.C. (2006). *Concepto, Perspectiva y Medida del Crecimiento Empresarial*.

Kotler. (2015). *8 maneras de crecer*. Madrir: LID

Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento en España*. Madrid: División de Información, Documentación y Publicaciones.

López, J. (2014). Fuentes de financiamiento para las empresas.

Boscán, M. y Sandrea, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*. Volumen 11, número 3, (Pp. 402-417).

Referencias Electrónicas:

Revista Digital de RPP Noticias (2019) economía: <https://rpp.pe/economia/economia/cual-es-el-pais-de-sudamerica-que-paga-mas-por-gasolina-noticia-1223374?ref=rpp>

MEFF (2020) Estadísticas de programa reactiva Perú:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivosdescarga/Estadisticas_Reactiva_Peru_al_30102020.pdf

La revista de la CCL (2020) Los retos de la Industria Textil y Confecciones frente a la COVID-19:

<https://lacamara.pe/los-retos-de-la-industria-textil-y-confecciones-frente-a-la-covid-19/>

Diario el Peruano (2020) Modifican los montos máximos de los créditos y condición de acceso al programa “Reactiva Perú:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/747423/DS124_2020EF.pdf

El País (2021) Crisis en la industria textil: un 2021 con la moda de hace un año:

<https://elpais.com/economia/2021-02-28/crisis-en-la-industria-textil-un-2021-con-la-moda-de-hace-un-ano.html>

Gestión (2017). Rentabilidad de los depósitos a plazo

fijo: <https://www.mytriplea.com/blog/rentabilidad-depositos-plazo-fijo/>

Revista Semana Económica (2020). Gestión financiera en tiempos de Covid-19: CFO se centran en cuidar la liquidez:

<https://semanaeconomica.com/economia-finanzas/mercado-de-valores/cash-is-king-aun-mas-en-pandemia>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: La Gestión Financiera y su impacto en el crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis, 2020- 2021.

AUTORES: Fabio Alejandro Aguilar Malaca - Karin Abigail Gamarra Rojas.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis General	Variable Independiente: GESTIÓN FINANCIERA X1: Elaboración de presupuestos X2: Gestión de tesorería X3: Financiamiento	Población. A nivel de las empresas del sector textil del distrito de San Luis. Muestra. 20 gerentes y 20 contadores Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico.
¿De qué manera la Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis en los años 2020-2021?	Determinar si la Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el Distrito de San Luis en los años 2020- 2021.	La Gestión Financiera incide en el Crecimiento de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis en los años 2020- 2021		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Secundaria	Variable Dependiente. CRECIMIENTO Y1: Nivel de Participación de Mercado Y2: Nivel de liquidez Y3: Plan de inversiones de corto y largo plazo	Técnica e Instrumento Encuesta
<p>a. En qué medida la elaboración de los presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas textiles del distrito de San Luis en los años 2020- 2021.</p> <p>b. De qué forma la Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas textiles en el distrito de San Luis en los años 2020-2021.</p> <p>c. De qué manera el financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del sector textil en los años 2020- 2021.</p>	<p>a. Analizar si la elaboración de los Presupuestos incide en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021.</p> <p>b. Evaluar si la Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.</p> <p>c. Validar si el financiamiento incide en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.</p>	<p>a. La elaboración de los Presupuestos inciden en el nivel de participación de mercado de las medianas empresas del sector textil del distrito de San Luis del 2020- 2021.</p> <p>b. La Gestión de Tesorería incide en el nivel de liquidez de las medianas empresas del sector textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.</p> <p>c. El financiamiento inciden en el plan de inversiones de corto y largo plazo de las medianas empresas del Sector Textil en el distrito de San Luis del 2020- 2021.</p>		

ANEXO 2: ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

La presente tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN LUIS 2020- 2021”**, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

1. ¿En su opinión el presupuesto de operación incide en las expectativas del margen de operación de las empresas?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

2. ¿Cree usted que la proyección de los estados financieros es importante para mejorar el proceso de toma de decisiones?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

3. ¿Considera usted que la gestión de las cuentas por cobrar es estratégica para garantizar los niveles de efectivo necesario en las empresas?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

4. ¿En su opinión la gestión con bancos debe incluir la negociación de líneas de crédito con la suficiente anticipación?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
5. ¿Cree usted que las empresas deben estimar el valor del financiamiento de su capital de trabajo?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
6. ¿En su opinión las empresas deben utilizar el financiamiento de activos fijos vía bancos para no afectar su capital de trabajo?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
7. ¿En su opinión la Gestión financiera de las medianas empresas debe incluir la gestión de riesgos empresariales?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

8. ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben aumentar sus ventas en base a una diversificación de productos?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
9. ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben segmentar sus clientes para aplicar las estrategias comerciales y financieras apropiadas?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
10. ¿Cree usted que las medianas empresas del sector textil deben cuidar su capacidad de pago en crisis financieras?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
11. ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben analizar sus necesidades de capital de trabajo y de inversiones para solicitar las líneas de crédito adecuadas?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

12. ¿Considera usted que las medianas empresas del sector textil deben invertir en plataformas digitales para garantizar su crecimiento sostenible?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

13. ¿Considera usted que la inversión en maquinaria aprobada por medianas empresas del sector textil debe buscar aumentar la productividad empresarial?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

14. ¿En su opinión las medianas empresas del sector textil deben planificar su crecimiento empresarial sobre la base de una diversificación geográfica?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO.
 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA.
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE SAN LUIS 2020-2021.
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO :
 1.6 MAESTRÍA : CONTADOR PÚBLICO.
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					10	
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x0.4) :

VALORACIÓN CUALITATIVA : 10.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Lugar y fecha: 27 DE AGOSTO DE 2021



.....
 Firma y Post Firma del experto
 DNI N° ...10313619.....

