



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS  
SÓLIDOS EN LOS DIARIOS LA INDUSTRIA, CORREO Y LA  
REPÚBLICA, CHICLAYO 2018**

**PRESENTADO POR  
HENRRY CHICLAYO VEGA**

**ASESOR  
ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL**

**TESIS  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**LIMA – PERÚ**

**2022**



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**  
**UNIDAD DE POSGRADO**

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS  
SÓLIDOS EN LOS DIARIOS LA INDUSTRIA, CORREO Y LA  
REPÚBLICA, CHICLAYO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

**PRESENTADO POR  
HENRRY CHICLAYO VEGA**

**ASESOR  
DR. ADOLFO MANUEL MEDRANO CARBAJAL**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mi madre, por quien seguiré adelante, a mi amada Laura, a mis hijos Diana Paola, María Fernanda Sthefanía y Henry Abel Mariano, a mis tíos, los que están y los que siempre llevo en mi corazón.



## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro amado Dios, a la Universidad San Martín de Porres, a mi asesor.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I .....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	1
1.1.2 Antecedentes internacionales .....	3
1.2 Bases teóricas.....	5
1.2.1 Teorías en relación a la comunicación.....	5
1.2.2. Teoría en relación a la gestión de residuos sólidos .....	8
1.3 Unidades temáticas.....	10
1.3.1 Unidad temática 1: Tratamiento informativo .....	10
1.3.2 Unidad temática 2: Gestión de residuos sólidos .....	32
1.4 Definición de términos básicos.....	44
1.4.1 Medios de comunicación.....	44
1.4.2 Periódico .....	44
1.4.3 Periodista.....	45
1.4.4. Residuo. ....	45
1.4.5. Vertederos .....	46

1.4.6 Contaminación ambiental .....	46
CAPÍTULO II .....	48
METODOLOGÍA.....	48
2.1 Diseño metodológico.....	48
2.1.1 Tipo y diseño de la investigación .....	48
2.2 Procedimiento de muestreo .....	52
2.2.1 Escenario de estudio .....	52
2.2.2 Participantes .....	55
2.2.3 Muestra no probabilística .....	58
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	59
2.3.2. Instrumentos .....	60
2.4 Procedimiento .....	62
2.4.1 Unidades temáticas .....	62
2.5 Validez .....	67
2.5.1. Juicio de expertos .....	67
2.5.2. V de Aiken .....	67
2.6 Aspectos éticos.....	70
CAPÍTULO III .....	74
RESULTADOS .....	74
CAPÍTULO IV .....	134
DISCUSIÓN .....	134
CONCLUSIONES.....	147
RECOMENDACIONES .....	150
REFERENCIAS.....	151

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Participantes de investigación.....	70
Tabla 2: Materiales de estudio.....	71
Tabla 3: Validación de la guía de entrevista .....	82
Tabla 4: Validación de expertos.....	83
Tabla 5: Características de la línea editorial de unidades analizadas.....	125
Tabla 6: Características de la cobertura periodística de unidades.....	134
Tabla 7: Características de los géneros periodísticos de unidades analizadas.	142

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ediciones de unidades analizadas .....	120
Figura 2: Diario La Industria del 4 de diciembre de 2018, página A4, sección local .....	121
Figura 03: Diario Correo edición Lambayeque del 8 diciembre de 2018, Página 8.....	122
Figura 04: Diario La República edición norte del 4 de diciembre de 2018, portada.....	123
Figura 05: Diario La República edición norte del 4 de diciembre de 2018, Página 17.....	124
Figura 06: Diario La Industria del 12 de diciembre de 2018, portada.....	129
Figura 07: Diario La Industria del 12 de diciembre de 2018, contra portada.....	130
Figura 08: Diario Correo edición Lambayeque del 20 de diciembre de 2018, página 8, Sección Política.....	131
Figura 09: Diario La República edición norte del 5 de diciembre de 2019. Portada.....	132
Figura 10: Diario La República edición norte del 5 de diciembre de 2018, Página 12, sección País/Política.....	133
Figura 11: Diario La Industria del 20 de diciembre de 2018, página A5, Sección Local.....	139
Figura 12: Diario La República edición norte del 6 de diciembre de 2018, portada.....	140
Figura 13: Diario La República edición norte del 6 de diciembre de 2018, Página 18, sección Norte/Sociedad.....	141

## RESUMEN

El título de la investigación es Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo, 2018, ediciones impresas. El enfoque es cualitativo y de tipo aplicado. El diseño es un estudio de caso, empleándose las técnicas de la observación y la entrevista, siendo los instrumentos la ficha de observación y la guía de entrevista, sometida a la prueba de juicio de expertos y la obtención del coeficiente V de Aiken, cuya valoración fue de 1.00. En el procedimiento de muestreo, se tuvo como escenario de estudio tres ejemplares del diario La Industria, dos del diario Correo edición Lambayeque y tres, del diario La República edición norte, los que fueron seleccionados por contener el tema de análisis; recurriéndose a especialistas en el área de la comunicación y la gestión de residuos sólidos, como también a los responsables de los diarios que forman parte del estudio. La conclusión principal a la que se llegó es que el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos de la ciudad de Chiclayo en los diarios analizados se caracteriza por su parcialidad en contra de la gestión municipal y muestran interés por generar una corriente de opinión crítica, obviando el enfoque de la corresponsabilidad de la cadena de valor de generación y manejo de los residuos sólidos de todos los actores sociales.

Palabras clave: Tratamiento informativo, problemática ambiental, compromiso periodístico.

## **ABSTRACT**

The title of the research is Informative treatment of solid waste management in the newspapers La Industria, Correo and La República, Chiclayo, 2018, printed editions. The approach is qualitative and applied type. The design is a case study, using observation and interview techniques, the instruments being the observation sheet and the interview guide, subjected to the expert judgment test and obtaining Aiken's V coefficient, whose assessment it was 1.00. In the sampling procedure, three copies of the newspaper La Industria, two of the newspaper Correo Lambayeque edition and three of the newspaper La República north edition were taken as the study scenario, which were selected because they contained the subject of analysis; resorting to specialists in the area of communication and solid waste management, as well as those responsible for the newspapers that are part of the study. The main conclusion reached is that the informative treatment of the integral waste management of the city of Chiclayo in the analyzed newspapers is characterized by its bias against municipal management and they show interest in generating a current of critical opinion, ignoring the focus of co-responsibility of the value chain of generation and management of solid waste of all social actors.

Keywords: Informative treatment, environmental problems, journalistic commitment.

## INTRODUCCIÓN

La gestión adecuada de residuos sólidos consiste en minimizarlos, recolectarlos, tratarlos, transportarlos y depositarlos de manera correcta, a lo que se suma la tarea de trabajar en la educación ambiental para el adecuado manejo de los desechos. Poner en práctica este proceso de forma planificada, ordenada y sistematizada trae consigo la oportunidad de vivir en una ciudad sostenible, donde no se vean afectados el turismo, ni la gastronomía, actividades de notable crecimiento en nuestro país y, sobre todo, cuidar la salud pública y la sostenibilidad.

En 2015 se realizó un estudio de caracterización en la ciudad de Chiclayo –no existen datos de alguno más reciente- que arrojó como resultado que el promedio de producción de residuos sólidos domiciliarios es de poco más de medio kilo por habitante y por día. El análisis impulsado por la Consultora del Proyecto Chiclayo Limpio, detalla que al día se originan, poco más o menos, de 240 t/día de basura, siendo su composición física la siguiente: restos orgánicos (deshechos de comida) que equivale al 61.55 %, restos reciclables (deshechos moldeables, plástico, madera, cartón, papel, y demás) equivalente a 26.07 % y el remanente constituido por material peligroso (agujas, metales, vidrios o elementos punzo cortantes).

La información que se expone en el párrafo que precede nos lleva a reflexionar sobre las consecuencias del incumplimiento del servicio de manera oportuna en todos los ámbitos ciudadanos y periféricos, más aún si es algo recurrente debido a la crisis funcional y financiera que emana desde el ente a cargo de la prestación



comunal. Esto trae consigo secuelas negativas en lo social, ambiental y económico, manifestándose en calles sucias, vertederos de desechos por doquier, canales de regadío obstruidos por los cúmulos de basura, lo que se hace más difícil de resolver debido a carencia de buenos hábitos y prácticas apropiadas de la población para evitar el arrojamiento fuera de los horarios reglamentados, según los planes de manejo sobre recolección domiciliaria.

El Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) (2015) advirtió ese complejo escenario en Chiclayo hace varios años, emitiéndose un informe en marzo de 2015 que lo coloca en los postreros puestos de limpieza, entre la totalidad de ciudades del país, como resultado del mal manejo de los residuos sólidos.

En el año 2014 la Municipalidad Provincial fue denunciada penalmente en las Fiscalías de Prevención del Delito (Primera y Segunda) por la Dirección Ejecutiva de Salud Ambiental de Lambayeque, debido a la permanencia de 42 puntos álgidos de hacinamiento de residuos en zonas céntricas, barrios y sitios de escasa infraestructura. Desde la percepción de los medios, el periódico La República en su edición Lambayeque del 30 de enero de 2019, publicó el titular “Chiclayo en peores condiciones de limpieza pública en Lambayeque”, tomando como base una indagación realizada por la Contraloría General de la República.

Sobre esta situación, existen actores sociales responsables: por una parte, las autoridades de la comuna al no percibir oportunamente el crecimiento demográfico que trae consigo mayor necesidad de cubrir servicios básicos, el descuido en la planificación sostenible que exige el mantenimiento de vehículos, previsión de insumos y racionalización del recurso humano. A ello sumamos la

falta de un programa de alcance inmediato, mediano y largo plazo sobre concientización ambiental, que incluya a los medios de comunicación para que asuman un rol protagónico de sensibilización al vecindario en el manejo pertinente de los residuos sólidos, siendo otro de los actores fundamentales para revertir tan complejo estado en la Ciudad.

La municipalidad y el usuario son los que tienen en sus manos la decisión de una mejor actuación frente a la problemática ambiental, específicamente en el manejo de los residuos sólidos. No basta con que los vehículos recolectores cumplan su cometido y que el personal de barrido se esfuerce por darle una buena presentación a las calles, si el vecino no la saca en el horario establecido o la deja en espacios no autorizados; no es suficiente cumplir con el recorrido de los recolectores por toda la ciudad, si el poblador opta por ensuciar los canales de regadío provocando luego desbordes e inundación de barrios y urbanizaciones. El servicio de limpieza pública debe ser un sistema de actividades inmediatas y de bajo costo. La acción se encierra en recoger desperdicios, pero no se enseña a no botarlos o botar solo lo no recuperable, tarea que debe incidirse desde los domicilios y locales de expendio.

La situación financiera de las municipalidades y en particular de la comuna chiclayana, no permite emprender grandes campañas de comunicación efectiva con el objetivo de educar y sensibilizar a la población en las buenas prácticas de eliminación de restos domiciliarios. Propalar mensajes que sumen a la cultura ambiental es muy costoso. En ese escenario queda aprovechar la gratuidad de las redes sociales, aunque no se conoce su efectividad en esta materia, por lo que generar alianzas estratégicas con los medios de comunicación masivo tradicionales es la posibilidad más cercana de aportar al objetivo si se realizan

coberturas informativas, utilizando los diferentes géneros periodísticos; sobre todo, los interpretativos y de opinión que facilitan la creación de corrientes de opinión. Los diarios de Chiclayo cubren los asuntos sobre manejo de residuos sólidos cuando se trata de difundir la inoperatividad de los actos funcionales, dándole significativa cobertura como descripción del problema.

Los diarios de Chiclayo no difunden contenidos que generen conciencia en los usuarios para tratar los residuos. No es una prioridad o elemento importante en su agenda cotidiana salvo cuando se realizan denuncias, o no es parte de su política o línea periodística. Ello limita a sus periodistas al tratamiento de hechos que el medio de comunicación considera más atractivos para sus lectores, estando más cerca de las lógicas de producción del caos urbano sobre otros asuntos, dejando de lado las particularidades ambientales de la localidad.

Los diarios de Chiclayo divulgan escasamente quehaceres ambientales para orientar y propiciar actuación ciudadana, lo que se publica se centra en el problema, en el cuestionamiento, pero solo a una de las partes inmersas en los hechos. La noticia acompañada de la foto explicativa, en su mayoría, narra la aparente incompetencia de la gestión edil como única responsable, lo que no ayuda a la población a asumir parte de los resultados adversos, contribuyendo a que las malas prácticas se tornen irreparables.

Recién a partir de un hecho puntual y que puso en evidente riesgo la salud de la población es que los diarios de Chiclayo tratan la temática de la gestión de residuos sólidos en su real dimensión: en el último mes del 2018, la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo difundió en los entornos virtuales que “Por problemas logísticos no habrá

servicio de limpieza pública de manera indeterminada” (Diario La República, 2018). Como era de esperarse los más notorios medios de comunicación escritos locales le dieron una cobertura extraordinaria y continua a la incertidumbre.

Es decir, cuando la situación se tornó sumamente complicada atrajo la mirada de estos medios.

En esta pesquisa de enfoque cualitativo se entrevistó a especialistas de la comunicación y una especialista en gestión de residuos sólidos, se conocieron los argumentos de directores de los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte, así como el análisis de contenido de tan importantes publicaciones.

En tal sentido, el problema principal de este estudio fue analizar ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018?; mientras que los problemas específicos fueron: ¿Cuáles son las características de la línea editorial, de la cobertura informativa y de los géneros periodísticos, en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018? En cuanto al objetivo general, se planteó analizar las características del tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018. Entre tanto, se establecieron como objetivos específicos: conocer las características de la línea editorial, y describir las características de la cobertura informativa y de los géneros periodísticos, en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.

La actual investigación es un aporte a los estudios que buscan analizar y determinar la forma en que los medios de comunicación escritos exponen una determinada temática según sus criterios de significancia acorde a su ideología, línea periodística e intereses como empresa en relación a la necesidad de información y orientación de la sociedad, que es la que opta por seguir la corriente de opinión generada a partir de lo que se publica o se convierte en cuestionadora de ello, construyendo un parecer distinto a lo que considera como sesgado o desbalance noticioso.

Aun cuando el presente estudio da resultados de carácter cualitativo, mediante entrevistas a especialistas de la comunicación y de la gestión de residuos sólidos, y a quienes están directamente involucrados en el manejo informativo de las unidades de análisis seleccionadas, además de las fichas de observación sobre el contenido de cada diario descrito en el análisis, alcanza el nivel de una investigación seria, responsable y con decoro ético, donde la interpretación del autor corresponde a la información precisa de la realidad.

El tratamiento informativo sobre la gestión de los residuos sólidos se convierte en un respaldo para las exploraciones que pretenden determinar las características del molde informativo medioambiental, teniendo en cuenta que la contaminación con el transcurrir del tiempo ha ido alcanzando notoriedad por los riesgos contra la salud y supervivencia de la humanidad, y lleva a buscar aliados que participen activamente desde sus tribunas, en este caso los medios de comunicación.

Para los medios de información, especialmente los escritos, el presente análisis contribuye como un documento desde el cual se reflexione en cuanto a la tarea de informar, educar y orientar sobre temas de beneficio público, como el que

nos ocupa, los mismos que exigen ser tratados con amplia cobertura, ser parte de la agenda cotidiana, en lo posible, correcta orientación y su connotación motive la introspección ciudadana para activar el comportamiento pertinente en la eliminación de pertrechos causados por la actividad humana.

El resultado de este estudio estará al alcance de los interesados en el mundo académico, disponible a la crítica, aportes y sugerencias, que hasta podrían invitar a realizar una investigación más amplia sobre el tema.

La información que existe sobre el tema de nuestra investigación es bastante relevante. Algunos estudios han analizado los enfoques que emplean los medios de comunicación escritos para describir la realidad socio ambiental, orientando su tratamiento en cómo actúa la población frente a lo que constituye un riesgo para su propia existencia.

Otros análisis concluyen en la urgencia de que los medios de comunicación dispongan todos los elementos para que la comunidad realice mejores prácticas de selección, almacenamiento y disposición de los desechos, pues mientras la información sea vasta, clara y frecuente la colectividad hallará el sentido a su actuación e intentará ser más colaborativa.

Existen herramientas que han permitido analizar la forma y contenido de los diarios, como la hemerográfica, que nos ofreció procedimientos y especificaciones para fraccionar cada una de las unidades de análisis. La fragmentación de la composición de un periódico hace posible que su estudio sea exacto, lo que requiere una minuciosa observación para que la lectura sea precisa, lo que fue bastante viable efectuar por parte del investigador.

Lo meticoloso del examen de cada uno de los elementos gráficos que forman parte cada una de las páginas de los diarios, para obtener resultados exactos, requirió paciencia y buen tino, por lo que se organizaron y adaptaron los tiempos a la necesidad de estudio pausado, para luego ingresar los datos en las respectivas fichas de observación.

El estudio empleó fuentes primarias, las mismas que proporcionaron argumentos sólidos y confiables sobre enfoques y ejercicio tanto periodístico como medio ambiental, siendo contrastados con los datos de las fichas de observación, habiéndose conectado el autor con expertos en los campos que se demandan, a fin de que resuelvan los cuestionarios propuestos.

El autor cubrió los gastos que se originaron a raíz de la presente investigación, que por lo regular fueron de orden logístico y financiero.

Una de las limitaciones que se presentaron al empezar esta investigación fue la falta de información bibliográfica contenida en libros y revistas, necesaria para enriquecer el marco teórico y el procedimiento metodológico, a fin de brindarle solidez con enfoques y definiciones que reflejen los objetivos trazados.

El acceso a las fuentes impresas podría entorpecer el presente estudio por su validez científica, lo que no ocurre con las de internet. Existió aforo limitado a las bibliotecas de las universidades, lo que se complicó con la venta limitada de libros sobre periodismo y más aún en referencia a la temática que se analizó.

Por medio de internet es factible encontrar sitios de venta de libros de la especialidad, pero no es confiable la entrega y, en varios de los casos, los plazos de envío son bastante prolongados, pues las editoriales tienen como centro de

expendio España. Es decir, la limitación de recabar información de fundamentos documentales fue bastante inquietante.

Sin embargo, todo ello fue superado por la colaboración de amistades que facilitaron el material; así como, el acceso a bibliotecas virtuales.

Otra de las limitaciones para realizar el presente estudio fue la disponibilidad de los especialistas en comunicación y en manejo de residuos sólidos para ser entrevistados en forma personal por razones de tiempo, trato directo debido a la pandemia o distancia; ocurriendo lo mismo con los directores de los diarios que fueron examinados. Dicha situación, fue resuelta empleando el entorno virtual de zoom, por lo que no han sido afectados el dominio de validez y alcance de resultados.

El enfoque empleado en el presente estudio fue el cualitativo, pues las manifestaciones fueron indagadas desde la óptica de los participantes como parte de un ambiente característico propio y su relación con la realidad. El tipo es aplicado, ya que la realidad se ha conocido en forma estricta, organizada y sistemática. En el diseño metodológico de la investigación se empleó el estudio de caso, mediante el cual se buscó entender cómo se presentan los procesos presentes en contextos únicos, combinando diferentes métodos para la recolección de evidencias con la finalidad de describir o verificar la teoría.

Por tratarse de una investigación cualitativa, en el procedimiento de muestreo se siguió el escenario de estudio, que estuvo compuesto por ejemplares de diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte, publicados en diciembre de 2018; así como de participantes, que incluye al editorialista del diario La Industria de Trujillo y los editores de diarios Correo



Lambayeque y La República de Chiclayo. También se consideró como participantes, a especialistas de la comunicación, que han hecho labor en prensa, y una especialista en gestión de residuos sólidos.

El actual trabajo tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018, ha sido organizada siguiendo un orden que incluye la introducción y cuatro capítulos, que contienen información sistematizada de lo indagado y recopilado a lo largo del proceso de investigación.

La introducción acoge la descripción de la situación problemática, que permite ubicarse en el contexto de lo analizado, el problema general y problemas específicos, el objetivo general y objetivos específicos, la importancia del estudio y se detallan las limitaciones que surgieron en el trascurso de la pesquisa. Del mismo modo, se explica de manera sintética el enfoque y tipo de investigación; así como, la población y muestra empleada.

Enseguida, se presenta el capítulo I, que refiere el marco teórico donde se resume la metodología y resultados logrados por indagaciones precedentes a la presente, las mismas que corresponden al ámbito nacional e internacional. Se agregan las teorías en relación con la comunicación y la base teórica vinculada a la gestión de residuos sólidos, las cuales son el sustento de las respuestas a los problemas planteados. Igualmente, se incorporan las bases conceptuales de las unidades de análisis, con sus respectivas categorías y subcategorías; cerrando el acápite, la definición de términos básicos.

El segundo capítulo comprende la explicación metodológica de ejecución de la investigación, lo que se ha seguido de manera estricta en cuanto a cada uno de

los ítems que lo conforman por el rigor científico que exige, más aún por tener un enfoque cualitativo.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, que parte del resumen de las entrevistas realizadas a especialistas de la comunicación, a una especialista en gestión de residuos sólidos y a los responsables de dirigir los diarios que fueron analizados; entre tanto, cierra con los efectos del examen de los medios de comunicación, en aspectos de contenido y forma, ofreciendo un especial cuidado para dar a conocer lo encontrado de manera objetiva.

En el cuarto capítulo se expone la discusión de los resultados, siguiendo la línea de contraste entre los enfoques teóricos, lo obtenido de las entrevistas a especialistas y responsables de las unidades de análisis, las fichas de observación y lo logrado por los antecedentes propuestos.

Finalmente, se plasman las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación.**

#### **1.1.1 Antecedentes nacionales**

Tapia et al. (2018) presentaron la investigación “Estrategias de comunicación y su relación con la formación de hábitos del programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos de la Municipalidad Provincial de Puno”, para optar el grado de magíster por la Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

La indagación buscó determinar la correspondencia entre la aplicación de métodos de la comunicación y la producción de costumbres vinculadas a la segregación de residuos sólidos, empleadas en el Programa de Segregación en la Fuente.

La pesquisa se desarrolla sobre enfoques teóricos de cambio social, cambio educativo, cambio político y cambio económico, que facilitan el entendimiento del fenómeno de los residuos sólidos como problema universal, de enormes repercusiones sobre la humanidad.

Los autores llegan a concluir que las estrategias comunicativas utilizadas no han provocado los resultados esperados, pues los hábitos de la población cambian temporalmente, pero no son sostenidos, pese a que la relación entre variables sí existe.

Fuchis (2017) realiza la investigación “Reportajes de investigación como recurso didáctico y el tratamiento de residuos sólidos en estudiantes universitarios”, para optar el grado académico de magíster en Educación, con mención en Docencia e Investigación Universitaria por la Universidad San Martín de Porres, Lima.

El estudio se trazó como objetivo principal establecer el modo en que los reportajes de investigación, al ser empleados como recurso didáctico, ayuda al mejoramiento del manejo de residuos sólidos por parte de los alumnos del curso Ecología de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana de América.

Resalta uno de sus objetivos específicos en cuanto a precisar la manera en que los reportajes de investigación, al ser empleados como material didáctico, facilitan el mejoramiento de la segregación en la fuente por parte de los estudiantes del curso Ecología de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana de las Américas.

El autor concluye que los reportajes de investigación mejoraron el manejo de los residuos sólidos por parte de los estudiantes observados, logrando restablecer el estado medio ambiental del escenario institucional.

Loayza (2007) presentó el trabajo “El papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible” para optar el grado de maestro en Comunicación Social, con mención en Investigación en Comunicación, por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

El estudio se planteó como objetivo general valorar la conducta de los diarios El Comercio y La República en la publicación de informaciones sobre temática ambiental como parte de la sostenibilidad.

El autor también plantea como objetivo específico establecer qué enfoques teóricos prevalecen en el tratamiento de la información ambiental por parte de los diarios analizados.

El estudio concluye que los diarios El Comercio y La República otorgan cobertura informativa diaria sobre la temática ambiental y le dan un espacio suficiente en sus páginas, pero se centran en describir los problemas de contaminación, sin puntualizar en la responsabilidad que tiene la población sobre el asunto.

### **1.1.2 Antecedentes internacionales**

Zemei (2017) presenta el estudio “Tratamiento de la información periodística sobre las cumbres de Cambio Climático de las Naciones Unidas, a partir de la Cumbre de Copenhague (2009)” para optar el grado de doctora por la Universidad Complutense de Madrid - Instituto Universitario de Ciencias Ambientales, Madrid.

Uno de los objetivos del trabajo es examinar el rol que asume el periodismo científico en cuanto a los asuntos medio ambientales, específicamente cuando se trata de crear conciencia y sensibilizar a la población para un mejor comportamiento frente a su entorno y los recursos naturales que lo conforman.

La investigación también busca verificar los enfoques teóricos y qué estudios se han realizado sobre el énfasis que se ha puesto desde el periodismo al momento de tratar el quehacer medio ambiental, poniendo especial atención en

su función de orientar a la sociedad para proteger el bien común y hacerle frente a las complejidades de la naturaleza.

Una de sus conclusiones es que los diarios revisados coinciden en publicar el empeño y postura de diferentes organizaciones a nivel mundial, regional y local de qué se debe hacer para disminuir las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero y que tanto daño hacen a la supervivencia.

Otra de sus conclusiones es que los medios informativos auscultados actúan significativamente en la propalación de información rigurosa, precisa y objetiva sobre la problemática ambiental en el universo, con el fin de que la sociedad sea consciente y sea dotada de sentimientos morales para contrarrestar las causas de la transición climática.

Cappa, V. (2016) presentó el trabajo “Aporte de la Educación Ambiental para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos de la Comunidad Universitaria: El caso de la Universidad Nacional de Quilmes” para optar el grado de maestro en Ambiente y Desarrollo Sustentable con mención en Educación Ambiental, por la Universidad Nacional de Quilmes –Bernal- Argentina.

El estudio expone la vinculación existente entre educar en materia ambiental y la manera de hacer gestión en forma íntegra de los residuos sólidos urbanos, lo que va sustentado en el marco referencial del entorno sobre lo que se ha hecho y hace para impulsar la labor educativa de respeto a los recursos naturales manipulando adecuadamente los restos sólidos.

La investigación devela la carencia de información en cuanto al tema que nos ocupa y la diversidad de remanentes producidos por la comunidad, a lo que se

suma la confusión que provoca las diferencias de casta y estirpe, y las disputas por prevalencia económica, social y laboral.

Todo ello induce al investigador a recomendar un mayor compromiso de parte de la comunidad con su entorno natural, procurando la sostenibilidad de los recursos, para lo cual la educación ambiental tiene una función preponderante.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Teorías en relación a la comunicación.**

#### **1.2.1.1 Espiral del silencio**

Noelle-Newman (1993) manifiesta que la teoría de la Espiral del Silencio consiste en analizar el desempeño que tienen los medios de comunicación para propiciar corrientes de opinión cuando se trata de un tema controversial, generando la atención de la gente, que los emplea como fuente para conocer qué ideas son las que se imponen en la discusión de un asunto y cuáles ofrecen cierta debilidad, que no es seguida por la mayoría con la finalidad de asumir una postura.

La gente asume una actitud frente a un tema basándose en lo que los medios de comunicación publican, de lo cual se fijan en la cobertura noticiosa, el espacio dedicado, la argumentación del contenido y la valoración expresada al comparar la presencia de un acontecimiento y la ausencia de otro. Es decir, si el medio informativo lo propaga es porque el asunto es relevante, Noelle-Newman (1993).

Noelle-Newman (1993) aclara que no son los artículos de opinión los que, aparentemente, predominan en la formación de una corriente de opinión, sino el tratamiento de las noticias, pues el público observa la continuidad de una

determinada publicación, los personajes que intervienen, el estilo de la narración; pues, mientras haya una mayor explicación de lo ocurrido, es más significativa y por tanto es de entenderse su importancia.

Esa percepción de los sucesos, a partir de lo que propalan o dejan de propalar los mass media y la forma en que lo hacen, se convierte luego en juicios que se van haciendo sólidos, se extienden y multiplican, tornándose en corrientes que lleva consigo individuos que aceptan lo que es validado por la mayoría, y así evitar el aislamiento por el miedo a no ser aceptado en su propio entorno, lo que grafica la espiral del silencio (Noelle-Newman, 1993).

Ese crecimiento de la corriente de opinión en espiral, es decir en forma horizontal y vertical sugiere la preponderancia de una postura, así como de los medios de comunicación desde donde se engendra, sin discutir en esta parte si es o no la correcta, en desmedro de otras ideas que también crecen en espiral pero conducidas al silencio, que Noelle-Newman (1993) deja entrever como “bloqueo informativo”.

A pesar del cuestionamiento al funcionamiento de los medios de comunicación como decisivos en la creación y formación de corrientes de opinión, Noelle-Newman (1993) asegura que el juicio público es un instrumento facilitador de la convivencia y armonía social, por miedo al apartamiento.

El estudio tendrá en “La espiral del silencio” el soporte teórico para analizar el tratamiento informativo que los diarios seleccionados dan al tema gestión de residuos sólidos, a fin de conocer si es un caso que concita su interés para crear una corriente de conciencia y sensibilización ambiental, o si es parte de la agenda



circunstancial que solo puede ser vista como un componente más de la diversa problemática social, que es mejor permanezca en el silencio.

### **1.2.1.2 Teoría de la Agenda Setting.**

Petrone (2009) explica que la Agenda Setting consiste en una serie de asuntos que se construyen desde eventos, acciones o actividades en las que están inmersos diferentes actores sociales, desde donde se estudia su complejidad. Por ejemplo, la contaminación como tema, se organiza teniendo como componentes distintos eventos como industrialización, degradación del suelo, arrojado de residuos, disposición inadecuada y más.

Petrone (2009) refiere que la intervención de diferentes actores da lugar a la existencia de tres clases de agenda: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda de los políticos. Cada clase de agenda se vincula con los actores protagonistas de las fases de generación de información, de acuerdo a sus propios intereses.

McCombs y Shaw (1972) explican que la selección, cantidad, ubicación y la posición que asume el medio de comunicación sobre una noticia constituye lo que se denomina Agenda Setting, aspectos relacionados con la decisión de reporteros, periodistas de mesa, editor y de todos quienes tienen la misión de dar forma a la realidad obtenida.

Los autores refieren que los medios de comunicación tienen la potestad de resolver lo que es noticiable, luego de valorar cada uno de los componentes del hecho, lo que permite al lector “aprender” sobre lo publicado y al mismo tiempo entender la importancia de la novedad propalada.

Las publicaciones sobre cuestiones políticas y otros contenidos en los medios de comunicación son conocidas previamente por los receptores. Lo que hace el medio de comunicación es convertirse en la fuente de contacto de los lectores con dichos acontecimientos, según McCombs y Shaw (1972).

McCombs y Shaw (1972) afirman que “los medios de comunicación determinan la agenda”, lo que puede ser moldeado según el género periodístico que se acomode a la necesidad de ofrecer abundante información para que la gente tome una postura sobre un tema, y sugieren que el público decide enrumbarse según el proceder de los medios de comunicación.

McCombs y Shaw (1972) aseguran que la abundante información que brindan los medios de comunicación sobre un tema y a la que tienen acceso las personas, les permite aprender sobre lo sucedido para asumir una posición, con lo que intentan terminar la controversia relacionada a que si los medios de comunicación alteran considerablemente la postura frente a los hechos.

Por otra parte, Petrone (2009) menciona que los medios de comunicación están en condición de delimitar agenda pública, y esa potestad los convierte en sólido determinante en las audiencias, en la formación de las corrientes de opinión, lo que se estudia científicamente por medio del enfoque de la agenda Setting.

## **1.2.2. Teoría en relación a la gestión de residuos sólidos**

### **1.2.2.1 Teoría para una Sociología Medioambiental**

Alonso (2011) señala que la Sociología Ambiental relaciona la evolución de la humanidad con el decaimiento de los elementos físicos y químicos usados para

producir energía, combustible y tantos minerales útiles para el hombre, pero que los consume sin reparar en su sostenimiento. Se agotan ahora los recursos que se necesitarán en el futuro.

La sociología ambiental tiene como objeto de investigación la interacción hombre-naturaleza y se enfoca en el menester de controlar lo que nos ofrece nuestro entorno, demandando la efectividad de la educación ambiental para detener la extinción desproporcionada de lo que nos concede el planeta, es lo que afirma Alonso (2011).

Alonso (2011) manifiesta que el vínculo sociedad - medioambiente no es beneficioso para la sostenibilidad, pues es muy evidente el consumo excesivo y la degradación del patrimonio natural. Ello genera evidente riesgo a las futuras generaciones, entorpeciendo su supervivencia.

La teoría para una sociología medioambiental, al mismo tiempo, expresa preocupación por mantener el aire limpio, aguas de regadío libres de vertimientos residuales, tierras de cultivo y pastoreo que no sean expuestas a lixiviados; es decir, son varios los componentes, cuya gestión de cuidado lo pone en manos de los gobernantes, quienes tienen el poder político para establecer y hacer cumplir la normatividad que regule el comportamiento de las personas frente a la naturaleza, es lo que expresa Alonso (2011, p.16).

Alonso (2011) añade que los recientes enfoques medioambientales se ciñen a los innovados sistemas de producción que emplean necesariamente nuevas herramientas como parte del avance tecnológico, lo que trae consigo mayor contaminación, y aquí precisamente el rol regulador de los gobiernos, que en

muchos de los casos, actúan por presión de conglomerados ecologistas preocupados por el futuro.

### **1.3 Unidades temáticas**

#### **1.3.1 Unidad temática 1: Tratamiento informativo**

León (2003) sostiene que el tratamiento informativo son tareas emprendidas para elaborar noticias vinculadas al sentido y relato de lo que observan los reporteros y periodistas (p. 71).

Estas acciones rutinarias de interpretar el entorno son impuestas por las organizaciones periodísticas para generar y estructurar noticias con relación a actores sociales que son los que emplean los mensajes elaborados, según su iniciativa sociocultural, es lo que asegura León (2003, p. 71).

León (2003) afirma que el tratamiento de la noticia pasa por una sucesión de actividades que radica en seleccionar, jerarquizar, corregir y darle forma a la información (75).

Por otra parte, Climent (2012) menciona que el tratamiento informativo consiste en el poder que tienen los medios de comunicación para fijar ejes temáticos y convertirlos en temas principales, buscando que el público discuta sobre ello y así formar opinión (p. 13).

Climent (2012) agrega que, a las funciones tradicionales de los medios de comunicación de informar, formar y entretener, se le añade la tematización, la cual el sociólogo alemán Niklas Luhmann define como el instrumento de generación de opinión pública a través del temario que, Fontcuberta lo deslinda en el conjunto de contenidos informativos y noticiosos existentes en un medio de comunicación (p. 13).

Entre tanto Morín (1974) afirma que el tratamiento informativo es la modalidad que los canales impresos eligen lo recopilado para transformarlo en imágenes y en textos, lo posicionan en la superficie impresa y distribuyen para su difusión.

Al hacer referencia a Küpper (1990: 8), Suárez (2008) manifiesta que las páginas de un periódico deben ser constituidas de manera planificada para alcanzar un producto bien cuidado, entendible, no sólo en cuanto a su contenido, sino también en su composición para que el lector lo revise sin mayor dificultad (p. 18).

#### **1.3.1.1 Categoría 1: Línea editorial**

Restrepo (2006) refiere a la línea editorial como la toma de posición y las decisiones que se asumen sobre qué hechos merecen ser construidos como noticias y qué sucesos deben ser obviados, según el origen de la información, el enfoque que se debe dar, el titular, el subtítulo, la diagramación, las ilustraciones a emplear, entre otros aspectos. Obedece a las reglas establecidas por el medio de comunicación.

Restrepo (2006) cita a la filósofa alemana Victoria Camps quien explica el parecido que existe entre informar, opinar, o interpretar, pues al decidir sobre cuál debe ser el objeto de la información ya se está dando una opinión, y al decidir qué extensión, qué forma y qué imagen que debe tener la información, se está manipulando la realidad. No debe olvidarse que el medio de comunicación se debe a un público, hay una razón para decidir qué es lo que se va a decir.

Toda información tiene una intención implícita o explícita, y esa intención determina las fases de construcción de lo que se publicará, “le aplica reglas que

podrían darle forma, deformarla, recortarla, destacarla o suprimirla”, corriendo el riesgo de ser distorsionada o sesgada, afirma Restrepo (2006).

Según manifiesta García (2004) citado en Diz (2011) asumir el sentido de las publicaciones depende de factores internos y externos. En el primero, están la organización ejecutiva, estructura, funcionamiento, flujos productivos, ideología, tradiciones, la cultura organizacional, la conciencia moral, los valores y las normas deontológicas.

En el plano principalmente externo, Diz (2011) indica como factores al sistema político y la estructura que la conforma, la influencia de instituciones con las que se relaciona el medio, el reconocimiento del valor de agentes que se vinculan, normas reguladoras y políticas directas. Al mismo tiempo, considera el marco jurídico; el cómo opera el sistema económico, el mercado, el sistema de trabajo y los salarios; siendo también relevante la relación con las fuentes informativas.

Marín (2003, p.21) afirma que la línea editorial la integran la naturaleza de los asuntos que se tratan y la política editorial de una organización periodística, su postura ideológica y política frente a los hechos de interés general.

Aznar (1999, p. 96) expresa que línea editorial de un medio de comunicación está vinculada a la disposición constante de lo que publica. Es decir, deja al descubierto el propósito de sus artículos de opinión, quiénes se encargan de los comentarios y columnas principales, los protagonistas de los hechos que destacan y descartando a otros, los acontecimientos que son resaltados y los que se intentan desaparecer, lo que habitualmente se publica.

### **1.3.1.1.1 Subcategoría 1: Política periodística**

Gomis (2013, p.33) explica que la política periodística son las normas de trabajo que establece la empresa y deben ser seguidas por parte del equipo periodístico, cuya adaptación logra consolidarse por medio de la “socialización” que se da durante la práctica, siendo un proceso que no es automático, pues depende de tres razones: las normas de ética periodística, las actitudes y criterios diferentes entre subordinados y jefes, y la existencia de un tabú ético que imposibilita dirigir a los subordinados adaptarse a la política informativa que se pretende seguir.

Gomis (2013, p.33) agrega que es muy probable la falta de explicación al redactor sobre qué política se sigue ya que el diario no tiene cursos de preparación, apenas un libro de instrucciones, que se limita a determinar el estilo y los criterios de edición, por lo que el redactor trata de anticiparse a lo que se puede obtener de él, interiorizar los derechos y las obligaciones de su estatus, conseguir premios y evitar ser castigados.

El redactor revisa todos los días el contenido de su diario, lo que le permite efectuar el análisis y determinar de la política periodística del medio de comunicación para el que trabaja. Al mismo tiempo, se fija en las decisiones de los directivos y en las iniciativas de los redactores más antiguos para sacar conclusiones sobre la orientación ideológica del impreso. Los comentarios que se realizan, las informaciones que se difunden y las que se dejan de hacer, expresan las preferencias, los intereses y las afiliaciones de los jefes, con lo que el redactor se entera de la política que se sigue, expresa Gomis (2013, pp. 33-34).

Gomis (2013, pp.35) también afirma que los periodistas, como recurso humano de planta, son testigos de las decisiones trascendentales de la empresa, sin tener que ver con lo adecuadas o inadecuadas que significa tomarlas; es decir, están cerca del poder, debiendo padecer los efectos de su ejercicio. Las desviaciones se castigan, amigablemente, con un comentario hecho de paso –“No trates así al alcalde”–, o reduciendo una información.

#### **1.3.1.1.2 Subcategoría 2: Valores éticos**

Morales (2018) refiere que establecer un valor ético pasa por varios filtros de observación jurídica, social, religiosa, de usos y costumbres, etc, pudiendo enunciar muchas otras. Lo evidente es que, quienes están al frente de una organización deben saber vislumbrar lo que la sociedad considera justo y qué percibe como erróneo desde su punto de vista moral (p.65).

Morales (2018) sostiene que no es posible negar a la comunicación de masas con un sustento en el principio de credibilidad, por lo que todos los esfuerzos deben ser orientados a consolidarla, para lo cual tiene a su alcance normas y procedimientos que los responsables de juzgar aplican, siendo éste un proceso continuo, que va renovándose de manera interminable (p. 65).

Morales (2018) resalta que «cada actividad informativa es ética», se debe a principios y se atiene a reglas que le ponen límites a su actuar, pero no para restringir su esencia, sino para evitar un mal proceder, debiendo quedar clara la noción jurídica a la que debe ajustarse (p. 62).

El responsable de estar a la cabeza de un medio de comunicación debe tener muy en cuenta su obligación de informar según los intereses de la colectividad, la que no permite, ni entiende el que sucumba a intereses privados, pues trae como



consecuencia de desequilibrios sociales, a partir del aprovechamiento de causas individuales, estrictamente personales, afectando y desviando la opinión pública. Ello, no es un comportamiento ético, expresa Morales (p. 62).

Morales (2018) manifiesta que el periodista enfrenta tres fenómenos contemporáneos, los que no deben ser minimizados:

a) Búsqueda de mayor libertad en la prensa para publicar lo que con buen criterio procesa, pensando en que la gente es instruida y tiene capacidad crítica sobre los hechos, debido al acceso a la educación.

b) El crecimiento económico de las familias les da la posibilidad de acceder a fuentes de información más confiables y distintas.

c) La lectoría cada vez tiene la necesidad de conocer otros aspectos de la realidad, por lo que se hace necesario brindarle mayor información y de mejor calidad (p. 86).

En razón de ello, expresa Morales (2018, p. 86) el periodismo debe estar al servicio de la comunidad, sin depender de afanes particulares, con lo que se pondrá de manifiesto su actitud noble de tener muy en cuenta los límites para dar a conocer un hecho, lo que implica actuar según principios éticos.

Joareño (2009) menciona que la noticia hay que construirla evitando que los prejuicios distorsionen los datos obtenidos sobre un asunto, pues decir la verdad y estar comprometido con la sociedad son aspectos deontológicos que ponen límites a la actividad del periodista, lo que debe hacerse sin perder de vista la esencia informativa de la profesión como fuente elemental de observación de la realidad. (p. 94).

Joareño (2009) agrega que el ejercicio profesional debe estar muy estrechamente ligado a la moral del periodista, lo que garantiza una actuación libre y responsable donde la verdad predominará en la búsqueda y en la difusión de información. Si se trata de exigir que los datos obtenidos sean reales, entonces lo que se publica también lo debe ser (p. 95).

Joareño (2009) establece una especie de justificación cuando se publica alguna información falsa, pues la acción no está vinculada a la conducta ética del periodista, sino a los errores que se suscitan durante las fases de recogida de material; es decir, lo que se difunde no precisa la realidad de lo ocurrido. La información que se comparte con los públicos debe reflejar la búsqueda de la verdad, no mentir, ni falsear la realidad, ya que no es lo mismo falsedad que mentira” (p. 95).

Los condicionamientos políticos y los contextos sociales no sólo ejercen presión sobre los empresarios de los canales periodísticos, también lo hace sobre los profesionales, que al no tener una definida constitución ética permiten el dominio de una ideología en la información, con lo que la distorsionan, falsean o mienten. Esto hace que el trabajo del periodista sea complejo, pues no se trata solo de decir la verdad, ya que en el camino se generan dificultades para poder decirla (Joareño, p. 98).

#### **1.3.1.1.3 Subcategoría 3: Intencionalidad**

Gonzales (1999, p. 21) sostiene que la intencionalidad periodística consiste en la acción de influir en el comportamiento y reacciones de los individuos, de manera implícita o explícita; en tanto que la actividad periodística se constituye en

una actividad social cuya realización afecta la conducta de quienes forman parte de una sociedad.

Gonzales (1999, p. 21) cita a Fattorelo para expresar que todo proceso de recolección y difusión de información anticipa una inevitable dosis de subjetividad, de intencionalidad, de intento de recopilar las opiniones diversas, por parte de quien tiene la misión de construir el mensaje.

Todo mensaje periodístico tiene un propósito y no consiste solo en decir lo que ocurrió, sino que de por medio existe un interés para generar determinados efectos en la lectoría, por lo que se entiende que toda comunicación periodística es persuasiva, afirma Gonzales (1999, p.21).

Para Gonzales (1999, p.21) la intención o el propósito del ejercicio periodístico se sostiene en tres etapas: indagar información de atención común, construcción del mensaje y propalación a la masa.

El autor puntualiza que la comunicación periodística es un proceso que evidencia el nexo de los hombres y su contexto social, el cual se da constantemente con una intencionalidad: cambiar el comportamiento de los otros y cambiar el entorno social, lo que se concretiza en el mensaje ordenado por medio de signos de acuerdo a un código preestablecido y ampliamente compartido (Gonzales; 1999, p.21).

### **1.3.1.2 Categoría 2: Cobertura periodística**

La cobertura periodística es la forma cómo se presenta un hecho en forma y contenido, lo que puede ser descubierto a través del análisis al medio de

comunicación y el sondeo a la percepción del público, es lo que asegura Escobar (1996).

Escobar (1996) afirma que la cobertura periodística está relacionada al espacio que el medio de comunicación brinda a los asuntos que son parte de su agenda y los considera de sumo interés. Estos temas por lo regular son de carácter político, pero sin descartar otros tópicos que la sociedad puede considerar necesarios de ser difundidos, sujetos a la doctrina y el sostenimiento de la empresa de comunicación.

Para Escobar (1996) la cobertura que se le brinda a los diferentes temas nos lleva a determinar la forma en que la prensa decide darle una mayor significación, estableciendo una jerarquía de importancia, procurando no descartar la relación entre lo que el medio de comunicación necesita publicar y lo que es de interés para las audiencias.

Tamayo, R. (2006) sostiene que la cobertura periodística se estructura siguiendo agentes internos y externos los cuales contribuyen en su calidad. El trabajo del periodista, las decisiones del editor, la línea periodística y los líderes del medio de comunicación, son algunos de esos factores al interno de la organización.

Los factores externos que menciona Tamayo (2006) para la estructuración de la cobertura periodística son la línea periodística del medio de comunicación, los criterios que establece el medio para conseguir sus objetivos empresariales, los niveles de aproximación a las fuentes informativas y la confianza sobre los datos que nos proporcionan dichas fuentes.

Tamayo (2006) manifiesta que la cobertura periodística consiste en un proceso continuo de averiguar, detectar, comprender y difundir en textos e ilustraciones un acontecimiento reciente o actualizado, incidiendo en sus valores de prominencia, originalidad, proximidad y de sentido humano.

#### **1.3.1.2.1 Subcategoría 1: Fuentes**

Martínez-Costa (2002, p. 43) sostiene que las fuentes son las que proveen datos y antecedentes de un hecho, constituyéndose en el componente fundamental de la práctica periodística. Según lo que las fuentes provean convertirán al medio de comunicación como el más destacado en agenda y contenidos inéditos.

Martínez-Costa (2002, p. 43) expresa que las fuentes informativas las constituyen personas o grupos de personas que facilitan el material original a los profesionales del periodismo, quienes lo transforman en información, sin ser los únicos datos que procesan pues añaden lo obtenido de diversos documentos como fuentes secundarias a las que tienen acceso, según sus propias habilidades o posibilidades. En suma la información está anexada al origen de los datos de una noticia.

Martínez- Costa (2002) sostiene la importancia de las fuentes informativas para brindar datos que los periodistas buscan profundizar, contrastarlos y darles su interpretación; es decir, no obtienen un conocimiento completo sobre los hechos, lo que les lleva a establecer si la información es válida y veraz (p.44).

La autora propone la siguiente clasificación: las fuentes personales, las fuentes documentales y las fuentes gubernamentales y no gubernamentales.

A) Fuentes personales, que a su vez las divide en:

- De acuerdo al tiempo en que se vincula con la fuente: estables (tienen una conexión permanente) y temporales (la conexión es eventual).
- Según la posición en que procede la fuente: las subdivide en públicas, privadas, confidenciales y expertas.
- De acuerdo a la disposición de la fuente en relación al periodista: las divide en fuentes ávidas, ya que procuran contactarse con el profesional del periodismo y fuentes compulsivas, ya que asumen la iniciativa de obligar al medio a publicar su información, con todos los recursos a su alcance.
- Fuentes documentales o escritas, que las constituyen archivos, textos de consulta libre, documentos distintos y bancos de datos.
- Fuentes gubernamentales, son las que ponen a disposición las instituciones estatales que tienen el poder gubernamental, castrense, público, legal, científico o económico, que cuentan con información privilegiada.
- Fuentes no gubernamentales, son contrarias a las fuentes gubernamentales y permite lograr el equilibrio necesario en una información.

#### **1.3.1.2.2 Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración.**

Según Martínez-Costa (2002, p. 49) Las publicaciones mostradas a las audiencias pasan por una sucesión de apartados según criterios que se aplican en la planificación de la agenda y la organización de lo más destacado, según la valoración que le da cada medio de comunicación, lo que está en relación a su propia intención.

Martínez-Costa (2002, p. 49) incide en el enfoque particular de cada medio de comunicación para planificar su agenda sobre hechos que consideran de mayor

trascendencia, debiendo tomar decisiones cuando aparecen otros acontecimientos que pudieran ser más interesantes que lo rutinario para el medio, predominando sus criterios de elección y evaluación.

Martínez-Costa (2002) plantea cinco clases de criterios que un medio de comunicación puede asumir para determinar si una información es omitida o tiene la condición de publicable (p.50):

- Criterios sustantivos. Se refiere a si la información es importante e interesante, para lo cual el periodista tiene en consideración el grado y nivel jerárquico de los actores inmersos en el hecho, el efecto e interés hacia una nación, la cantidad de sujetos comprometidos en el suceso y la trascendencia en el tiempo.
- Criterios de novedad: se refiere a que si el hecho es inusitado o inhabitual, lo que se puede establecer al revisar sus características específicas, lo que determina su calidad en cuanto a si es buena o atractiva.
- Criterios relativos a la ideología del medio: se refiere a que cuando una información se adhiere a la ideología del medio de comunicación le da una mayor frecuencia de difusión y consigue declaraciones más significativas de actores inmersos en el hecho para una mejor comprensión del mensaje.
- Criterios relativos a la audiencia: son los relacionados a temas que concitan la atención de la sociedad en general, porque se vinculan a sus expectativas y a sus demandas.
- Criterios relativos competitividad mediática: se refiere al trajín diario o cotidiano por detectar primicias o exclusivas, hechos que otros medios no han podido descubrir o no pueden publicar debido a parámetros profesionales y modelos periodísticos.

### **1.3.1.2.3 Subcategoría 3: Superficie de redacción.**

Kaysser (1966), establece que superficie de redacción en un impreso la componen el titulado, las ilustraciones (fotos, caricaturas, gráficos) y los textos. Se habla de una superficie de redacción por cuanto el periódico también está compuesto por una superficie publicitaria y una superficie administrativa, que es mínima pero también debe ser considerada para el análisis cuantitativo y cualitativo.

#### **1.3.1.2.3.1 El titulado**

Kaysser (1966, p. 43) manifiesta que el titulado está compuesto por antetítulo, título y subtítulo, constituyéndose en la síntesis de la información, la puntualización de la realidad y expresa la naturaleza del contenido noticioso.

El titulado tiene como finalidad atraer el interés del lector sobre lo que el medio de comunicación decide publicar; una noticia, un artículo o lo que se desee expresar de la realidad, es lo que sostiene Kaysser (1966, p. 43).

#### **1.3.1.2.3.2 Las ilustraciones**

Las ilustraciones pueden ser de distinta naturaleza incluyendo fotografías, los trazados, caricaturas y gráficos que, por lo regular, acompañan al texto y permiten explicar o describir una situación (Kaysser, 1966, p. 47).

Kaysser (1966, p. 47) expresa que mucho depende de la composición técnica de la ilustración para ser asumida como tal o como texto. Es lo que ocurre con los cuadros que constituyen una construcción iconográfica que semeja más a un texto, por su enunciación cuidadosa, y no a una ilustración.

#### **1.3.1.2.3.3 Los textos**



Frascara (2013) sostiene que la lectura de un texto presenta dos condiciones básicas que son la “legibilidad” y “leibilidad” (sic). La primera, está referida a la facilidad para reconocer letras y la “leibilidad”, a la facilidad con que se puede comprender un texto.

La legibilidad de un texto podría consolidarse usando estándares de visión “normal” para la selección del tamaño, la forma de las letras y la composición de la tipografía, expresa Frascara (2013).

Frascara (2013) indica que la leibilidad de un texto es disímil entre los lectores siendo menos previsible que la legibilidad, pues se sustenta en el nivel de conocimiento, de interés, de desarrollo intelectual, de madurez (Klare, 1984) y, también, sobre la forma en que el texto está escrito.

### **1.3.1.3 Categoría 3: Géneros periodísticos**

García (2012) manifiesta que los géneros en el periodismo son los modos en que un periodista expone la información al público y están supeditados a los objetivos que se propone, pudiendo informar u orientar, aunque expresa sus dudas si es que existen diferencias entre los fines de cada una (p.39).

García (2012, p. 40) expresa que el profesor Martínez Albertos afirma que los géneros en el periodismo son formas de creación lingüística que se difunden a través de algún medio de comunicación colectiva, con la intención de dar cumplimiento a los dos grandes objetivos de informar en la actualidad: el relato de sucesos y el criterio valorativo de los públicos que se propicia al conocer lo sucedido.

García (2012, p.40) sostiene que “el criterio valorativo del profesional y de su empresa periodística es obligatoria y decisiva”. Duda que los periodistas no se

impliquen en un proceso que es humano, como sucede con el fenómeno de la comunicación y resulta ingenuo pretender que quien cuenta algo no esté influenciado por sus propios criterios, valores y experiencias.

Por otra parte, García (2012, p.40) aclara que al emplear alguno de los géneros periodísticos se produce una directa participación de su autor, por lo tanto los acontecimientos que transmite se conectan a los intereses de las personas. Empero, este desarrollo de construcción periodística no es contraria a la indagación de la realidad ligada a la veracidad, a la libre elección, a la sensatez, a la camaradería y otros valores ante los que no caben a una posición de imparcialidad.

Gomis (2013) sobre los géneros periodísticos expresa que “son una serie de gamas, de filtros, de convenciones comunicativas o de fórmulas de redacción” que permiten comunicar apropiadamente la realidad y se constituyen en un orden de explicación de esa verdad (p.88).

Gomis (2013, p. 88) agrega que es mejor realizar la comunicación gracias a la efectividad de la diversidad de géneros periodísticos, pues permite que los medios den un tratamiento diferente a los textos, de acuerdo a las funciones que desempeñan.

El lector sabe la diferencia entre una noticia y un comentario, reconoce la distinción al leerlas y el periodista sabe que entre ambas debe hacer notar sus propias técnicas para construirlas, sabe que cada una las debe escribir de forma diferente, pues sus funciones y finalidades no son las mismas, es lo que asevera Gomis (2013, p. 88).

Por otra parte, García (2012) referencia al profesor holandés Teun Van Dijk para dar una taxonomía de los géneros periodísticos y los agrupa en tipos de estructura narrativa o informativa y los géneros con estructura argumentativa u opinativa. Los primeros son los que corresponden al concepto genérico de relatos y los otros, tienen que ver con lo que genéricamente se conoce como artículos de opinión) (p. 47).

“Van Dijk, además de lo ya descrito, habla de un tercer grupo de textos a los que llama prácticos, correspondiendo a los textos propios de la prensa de servicios”, es lo que añade García (2012, p. 47).

García (2012, p. 47) puntualiza que José María Casasús propone la siguiente clasificación de géneros periodísticos, son cuatro significativos grupos: los informativos, los interpretativos, los argumentativos y los instrumentales.

#### **1.3.1.3.1 Subcategoría 1: Género Informativo**

Paniagua (2013, p. 23) expone que son formas donde el mensaje se difunde en su modo más puro y se difunde en directo o con poco retraso con respecto a lo sucedido.

Kaysser (1966, p. 50) tiene un parecer similar al de Paniagua, al afirmar que en el género informativo el periodista se fija en narrar los hechos evitando mostrar una actitud favorable o desfavorable sobre ellos, lo que también es una expresión de responsabilidad que asume el medio de comunicación.

##### **1.3.1.3.1.1 Noticia**

Marín (2003, p. 63) explica que la noticia es el suceso hecho público donde el periodista relata lo acontecido sin calificar lo que informa, permitiendo que sea el receptor quien saque sus propias conclusiones.

La noticia es el que manifiesta menor subjetividad de los géneros periodísticos, que al procesarla o construirla se valoran los datos, lo que implica un juicio por parte del periodista, pero destaca porque a partir de ella se elaboran los otros géneros periodísticos, es lo que sustenta Marín (2003, p. 63).

Kaysser (1966) menciona que en la estructura de una noticia necesariamente debe aparecer el título, introducción y cuerpo, destacando los datos más significativos al inicio y los de menor relevancia al final, en lo que se denomina el uso de la pirámide invertida

#### **1.3.1.3.1.2 Entrevista**

Es la conversación que permite recoger noticias, datos, comentarios, opiniones, interpretaciones, juicios de interés social, permitiendo la producción de una información periodística debido a las respuestas que da el entrevistado, teniendo algún mérito las preguntas del periodista, es lo que explica Marín (2003, p. 65)

Marín (2003, p. 65) establece tres tipos de entrevista: noticiosa o de información (recaba informaciones), de opinión (recoge opiniones y juicios) y la de semblanza (perfil profesional, psicológico y físico del entrevistado).

Por su parte Kaysser (1966) destaca la importancia de preparar una guía de preguntas antes de dialogar con una persona que es la entendida en un determinado asunto, lo que ayuda a la coherencia y secuencia de la conversación, sin descartar las interrogantes que afloran durante la misma y que ayudan a nutrir el tema.

### **1.3.1.3.2 Subcategoría 2: Género Interpretativo**

Paniagua (2013) afirma que el género interpretativo se refiere a textos desarrollados atendiendo las reglas de la retórica clásica referente a la descripción de los acontecimientos y de las ideas, respaldándose en razones probatorias objetivas (27).

Paniagua (2013, p. 22; 23) expone que en el siglo XX, con la aparición del periodismo explicativo se empezó a considerar un nuevo género: el relato interpretativo, con un estilo propio, más apto para su intención de profundizar en la información, correspondiéndole la actitud de interpretar.

Paniagua (2013) referencia a Gomis (1991:192) para quien todo es interpretación y en vez del uso de términos informar, interpretar y opinar, propone interpretación de sucesos o noticiosa (noticia), interpretación de situaciones (reportaje, crónica) e interpretación moral o comentario (editorial, artículos, columnas, cartas, chistes...) (p. 24).

#### **1.3.1.3.2.1 El reportaje**

El reportaje viene a ser el género que ofrece mayor complejidad y se constituye en el más completo de la práctica periodística, es el que permite que hablemos de periodismo de profundidad o de explicación, o de interpretación de la realidad, que explora el “por qué” de las cosas y los efectos futuros de los acontecimientos: el “para qué” y el “qué podría suceder”, sostiene García (2012, p. 165; 166).

García (2012, p. 170) explica que el reportaje tiene significativo valor por la información que lo compone, por el contexto que construye y por todo lo que implica luego de ser consumido por los públicos. El reportaje es indudablemente

rico en fuentes debido a la necesidad ética de elaborar la representación de un hecho de la forma más cercana posible a la realidad.

La elaboración del reportaje es un proceso detallado de compilar datos, revisar documentos y contrastar las fuentes de información sobre un asunto que incluye la comprensión por parte del periodista que lo construye, sostiene Kaysser (1966).

#### **1.3.1.3.2.2 La crónica**

Marín (2003, p.6) manifiesta que la crónica consiste en narrar un hecho de manera temporal, recreando el ambiente en que se produce y cómo se desarrolló, siempre en forma cronológica, donde entra a tallar significativamente las impresiones del que la construye, por encima de la transmisión de información.

Para Paniagua (2012, p. 156) la crónica puede ser considerada como un género híbrido, pues reúne componentes informativos, interpretativos o de opinión, aunque es considerada como parte del género interpretativo.

Kaysser (1966) expresa que la crónica es el relato de sucesos en forma detallada y ordenada, en los que el periodista puede emplear componentes literarios para darle mayor valor a su texto. Los temas son variados y no, necesariamente, noticiosos.

#### **1.3.1.3.3 Subcategoría 3: Género de Opinión**

Paniagua (2013, p. 27) sostiene que el género de opinión es la construcción argumentada de un texto, asentando razones que pueden ser contrastadas y suelen tener un carácter persuasivo; es decir, procuran formar una corriente de opinión, a partir de juicios personales.

Kaysser (1966) tiene una concepción parecida a la de Paniagua, pero incide en que surge desde un hecho que es o fue noticioso, y los lectores requieren una orientación sobre el mismo, por lo que la opinión del periodista adquiere gran importancia.

García (2012, p. 192) expresa que en la estructuración del género de opinión aparecen conceptos como el convencimiento, la persuasión, la retórica y la opinión, que deben ser empleados adecuadamente para la práctica periodística, de tal manera que al incluir uno u otro en los párrafos siguientes se comprenda la utilidad de los diversos recursos.

#### **1.3.1.3.3.1 Editorial**

Marín (2003) expresa que el editorial consiste en el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día, caracterizándose esencialmente por la concentración de una postura doctrinaria o política que ponen de manifiesto las organizaciones periodísticas ante los hechos de interés de la colectividad (p. 70).

La elaboración del editorial exige periodistas especializados que tengan un vasto conocimiento del asunto que tratan y de la redacción, para que sus argumentos sean sólidos y sus conclusiones tengan la validez que se requiere, expone Marín (2003, p. 70).

García (2012, p. 192) puntualiza que el periodista debe ser muy responsable y cuidadoso al momento de exponer sus ideas, dejar muy claro que se trata de un parecer, del análisis de un acontecimiento que tiene un objetivo orientador, pues la lectoría podría asumir que lo expuesto es una verdad. Incluso, lo concerniente a la transmisión de los sucesos contruidos en noticias debe tener contar con la

cautela del periodista para sopesar su contenido, porque el público asume como verdad casi siempre todo dato registrado por un medio masivo de comunicación.

#### **1.3.1.3.3.2 Artículo.**

García (2012) dice que el artículo viene a ser un comentario periodístico que mantiene los hechos noticiosos recientes, cuyo objetivo principal es moldear la opinión del lector sobre sucesos trascendentes del entorno, y no solamente darle a conocer un hecho (p. 198).

Lo significativo de este género es que muestra la posición individual ante un hecho sobre el cual se informa y se opina. Otras de sus características es la coherencia y la articulación por lo que debe estar a cargo de expertos en el tema que se trate, lo que ayuda a denotar su utilidad, y no es solo para adoctrinar, es lo que manifiesta García (2012, p. 198).

García (2012, p. 198) agrega que resulta poco probable construir algo cuya idea no ha sido entendida. En general, el artículo es todo texto de que expresa el parecer o juicio de un periodista. Sin embargo, el concepto aceptado y validado en las salas de redacción entraña un escrito de significativa extensión insertada en periódicos y otras publicaciones parecidas.

#### **1.3.1.3.3.3 Cartas a los lectores**

Para García (2012) la carta a los lectores es otro procedimiento que permite la exposición de puntos de vista acerca de cualquier situación o hecho noticioso, por parte de los lectores, permitiéndoles que se conozcan sus puntos de vista, ajustándose al orden establecido por las empresas informativas (p. 205).

Es importante que las cartas al lector que se publiquen ofrezcan un contenido contrario a la línea y rutinas informativas del medio de comunicación, con lo que



se pondría de manifiesto la imparcialidad o equilibrio en los juicios que se expresan, con lo que se generará significativa seguridad y respeto en los receptores, en bien de una actitud democrática, es lo que explica García (2012, p. 205).

#### **1.3.1.3.3.4 La columna**

Marín (2003, p. 283) asegura que la columna es el bloque de texto que se publica en espacio y período permanente, con título general y fijo. Una de sus particularidades es su presentación breve en relación a diversos acontecimientos que son de interés de colectividad, siendo lo más atrayente el juicio que ejerce el periodista o el medio de comunicación sobre los temas que trata.

Marín (2003) señala que entre los objetivos principales de la columna, uno de ellos es proporcionar buena cantidad de informaciones o la variedad de informaciones y comentarios en el espacio pertinente, lo que es posible conseguir si es breve, concisa, ágil, sencilla y de fácil entendimiento (p.p. 284-285).

Marín (2003) clasifica tres tipos de columna:

- Columna informativa: procura dar detalles de los acontecimientos de actualidad y adelantarse a los hechos. En esta clase de columna también se considera hechos sobre un mismo tema, por ejemplo columnas científicas, económicas, o deportivas.
- Columna de comentarios: se da a conocer detalles desconocidos, incluyendo comentarios de carácter agudo, irónico, analítico y chispeante.

- Columna crítica o columna-reseña: además de informar, comenta los asuntos que necesitan especializarse, como es el caso del cine, el arte, la música, el teatro, la bolsa de valores, entre otras.

### **1.3.2 Unidad temática 2: Gestión de residuos sólidos**

Sbarato (2009) manifiesta que la gestión integral de los residuos es un conjunto de acciones consistentes en: establecimiento de normas para determinar el tratamiento de residuos; normas de conducta destinadas al manejo seguro y pertinente de los residuos; recursos humanos idóneos y económicos al alcance para el servicio permanente; programas en educación, sensibilización, concienciación y capacitación de la ciudadanía sobre la problemática; e indicadores claros para su correcta evaluación y corrección oportuna (p. 18)

Escamirosa, Del Carpio y Castañeda (2001) sostienen que las acciones vinculadas al manejo de residuos sólidos se inician en la generación hasta la disposición final, y las agrupan en seis elementos funcionales: generación, manipulación y separación, almacenamiento y procesamiento en el origen, recolección y transporte; separación, procesamiento y transformación; transferencia y transporte, y disposición final o evacuación (Tchobanoglous et. al., 1994) (p. 24).

Estos elementos que forman parte del sistema de manejo de gestión de los residuos sólidos están interrelacionados, siendo necesario identificarlos y establecer su correspondencia, para cuantificarlas y, luego efectuar análisis, comparaciones y evaluaciones. Ello con la finalidad de examinar las consecuencias que trae consigo el manejo de los residuos sólidos sobre la sociedad y el ambiente en general, expresan Escamirosa et al. (2001, p. 24).

Los autores añaden que las fuentes más relevantes como generadora de residuos sólidos son las viviendas donde las actividades domésticas son continuas y no es factible controlarlas de manera óptima; además expresan que según el estrato socioeconómico de los habitantes se caracterizan los deshechos, en clara referencia a lo que afirma Castillo (1990) (Escamirosa et al., 2001, p. 25).

Sillero (2017, p. 12) expone alternativas muy puntuales para hacerle frente a la problemática del manejo de residuos sólidos en el presente contexto, como la disminución progresiva del comercio de productos que no sean susceptibles de ser reutilizados o reciclados, la creación de un Plan Director bien definido a cargo de los gestores de municipalidades, trabajar con mayor incidencia en la sensibilización ambiental de la sociedad y darle un tratamiento adecuado a la materia orgánica, ya que conforman el 50 % de los residuos sólidos que producen los sectores urbanos.

#### **1.3.2.1 Categoría 1: Almacenamiento, transporte y disposición final.**

Escamirosa, et al (2001, p. 25) explican que manipular y separar residuos implican labores fusionadas a la gestión de residuos hasta que éstos son colocados en contenedores, siendo la vivienda el espacio pertinente para el tratamiento de los sobrantes (separación, compactación y composta) y su adecuado almacenamiento con finalidad de salvaguardar la salud pública y el entorno estético, refieren Tchobanoglous et. al. (1994).

Escamirosa et al (2001, p. 27) manifiestan que al componente efectuado en las viviendas le sigue la recolección, que comprende la acción de recopilar los residuos sólidos y materiales recuperables, además de su transporte, lo que es más costoso debido a las dificultades que enfrentan las unidades recolectoras

debido a la situación vial de las ciudades. Esta situación redundaría en la disposición final.

La disposición final es el destino último de los residuos, donde se depositan los residuos sólidos recogidos de los sectores urbanos, residuos sólidos domésticos, o enseres residuales de instalaciones de recuperación y procesamiento de materiales, expresan Escamirosa, Del Carpio y Castañeda (2001, p. 27).

#### **1.3.2.1.1 Subcategoría 1: Educación en ecoeficiencia.**

Bustamante; et al (2014) sostienen que la educación ambiental, llamada también ecoeficiencia, es concebida como una acción que permite la transformación social y contempla el proceso educativo permanente que se basa en el respeto de todas las formas de vida y la modificación de programas actuales de desarrollo que mantiene el modelo de crecimiento económico vigente (p. 106).

“Se le ha dado a la educación ambiental la tarea de formar una sociedad sustentable en lo ambiental y justa en lo social, fomentar la participación social y la organización comunitaria con el propósito de lograr una transformación global que garantice el mejoramiento de la calidad de vida y una democracia plena, procurar un cambio radical de hábitos de consumo y modos de vida”, explican Bustamante; et al (2014, p. 106).

Bustamante, Salgado y Nava (2014, p. 106) plantean la necesidad de adaptar el modelo educativo para salvaguardar los recursos naturales, pues no es suficiente la enseñanza de contenidos dispersos como parte de una asignatura, ni una asignatura misma, ya que el exagerado consumismo trae como consecuencia una mayor agresividad contra el medioambiente.

### **1.3.2.1.2 Subcategoría 2: Logística ambiental.**

Martín y Mora (2013) manifiestan que la Logística Ambiental o Cadena de Suministro alcanza todas las actividades y procesos relacionados con el flujo y la transformación de productos, que inicia en la etapa de materias en estado primario hasta el usuario final. Este proceso puede ser complejo dependiendo de los elementos que intervienen, pero la finalidad es atender eficientemente las necesidades del cliente, sin perjudicar el medioambiente (p. 34).

Martín y Mora (2013, p. 26) referencian a Gilley et al. (2000), indicando que una iniciativa medioambiental es definido como el despliegue de toda institución que pretende restar el impacto que puede provocar sus bienes, servicios y procesos sobre el medio ambiente, por lo que emprenden iniciativas medioambientales que pueden estar destinadas por los procedimientos y las iniciativas destinadas por los productos.

Con el empleo de estas iniciativas medioambientales, la gestión logística se transforma, ya que se incluye la variable medio ambiente en el marco de su actuación, lo que implica retos y cambios importantes. Se produce un tránsito de la cadena habitual a la cadena inversa (o medioambiental), de la logística conservadora a la logística inversa (o verde), explican Martín y Mora (2013, p. 36).

### **1.3.2.1.3 Subcategoría 3: Relleno sanitario.**

Escamirosa, et al (2001, p. 22) definen que los rellenos sanitarios son espacios de disposición final de residuos, instalaciones adecuadas que evitan la afectación residual de los cuerpos de agua, suelo y aire, procurando el cuidado de la salud pública y ambiental. El lugar de disposición final no debe ser un tiradero a cielo abierto, ni un entierro sanitario.

Escamirosa, et al (2001, p. 22) puntualizan que los rellenos sanitarios significan una opción mucho más consistente que los tiraderos o entierros controlados de basura. Construirlos, significa la excavación de una fosa o se selecciona una depresión, si la orografía del terreno lo permite, donde la superficie debe ser impermeable para evitar las infiltraciones de lixiviados al subsuelo.

La construcción de un relleno sanitario exige previamente el estudio de la zona en lo geológico e hidrológico para determinar el comportamiento de la superficie del terreno y las precipitaciones. Estos espacios requieren una vigilancia permanente para evitar incendios, la pepena, el arribo de animales urbanos y silvestres, etc., sostienen Escamirosa et al. (2001, p. 22)

### **1.3.2.2 Categoría 2: Plan de manejo ambiental**

Merino (2011) menciona que Planes y Programas en el Medio Ambiente son los documentos elaborados por la Administración pública sobre las buenas prácticas en el uso de los recursos naturales y que son de beneficio para una comunidad. Estos planes luego son evaluados principalmente por el impacto ambiental en las actividades agrícolas, ganaderas, silvicultura, acuicultura, pesqueras, energéticas, industriales, mineras, de transporte, gestión de residuos, gestión de recursos hídricos, ocupación del dominio público marítimo-terrestre, telecomunicaciones, turismo, distribución del territorio urbano y rural, o el uso del suelo (p. 24).

Vélez (2016) especifica que el objetivo de todo plan de gestión ambiental (PGA) es definir las políticas y estrategias que orientan junto a una visión de futuro, la gestión ambiental de los entes públicos, privados y comunitarios

destinada al desarrollo sostenible. Cabe recordar que todo plan es sustentado en principios y políticas, estando compuesto por programas que, a su vez, incluyen proyectos (p. 57)

Sbarato (2009) recomienda que al momento de elaborar un programa de gestión de residuos sólidos debe tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

- La agenda de las políticas públicas, deben dar relevancia al problema de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU).
- En la problemática de la gestión de los RSU deben ser incluidos los medios de comunicación, la comunidad, las universidades y los empresarios.
- La tarea de capacitación de las personas inmersas debe ser constante.
- Revisión la normatividad para adecuarla a la problemática actual.
- Crear organismos de control del sistema de gestión planteado.
- Creación de Incentivos para procurar el accionar de la comunidad.
- Entender la imperiosa necesidad de fomentar una política preventiva de la problemática.
- Analizar todas las probabilidades de tratamiento y solución del problema de RSU.
- Se debe educar, trabajar en la sensibilización e información que debe estar al alcance de la congregación e individuos responsables de la gestión de RSU. (p. 20)

#### **1.3.2.2.1 Subcategoría 1: Actores ambientales**

Orozco (2014, p. 40) asegura que los actores ambientales son los sectores de la sociedad que forman parte o deberían formar parte de las decisiones que determinen el mejor trato al medioambiente.

En la construcción de políticas sociales y programas de desarrollo ambiental deben aceptarse diferentes visiones para alcanzar la conjunción de perspectivas y prácticas que lleven al mejoramiento del entorno, expresa Orozco (2014, p. 40).

Sbarato (2009, p. 18) propone que los actores ciudadanos y educadores reflexionen sobre la manera cómo se está generando la basura, que se busque el aprovechamiento de los materiales reutilizables o reciclables que forman parte de los residuos; es decir, que contribuyan al cumplimiento de las políticas públicas con buenas prácticas para un mejor aprovechamiento de lo que se invierte.

Orozco (2014, p. 41) reflexiona sobre la falta de información de una organización por parte de los actores o agentes externos, por lo cual existe una desconexión para tener una visión completa de la realidad, sintiéndose excluidos, siendo importante pensar en la capacitación o educación de los beneficiarios de un servicio.

#### **1.3.2.2.2 Subcategoría 2: Indicadores ambientales.**

Borderías y Cañas (2015) manifiestan que los indicadores ambientales son parámetros de evaluación de la calidad de los componentes ambientales significativos que sufren afectación por las acciones del hombre y de la cantidad de recursos naturales escogidos para tal fin (p. 140).



Los indicadores ambientales contribuyen en lo siguiente: a) Dar a conocer la situación medio ambiental. b) Informar los vínculos entre las presiones que hacen prevalecer los innumerables quehaceres humanos sobre la calidad de las partes del ámbito natural. c) Crear mecanismos de respuesta a fin de hacerle frente a los factores de deterioro ambiental (Borderías y Cañas (2015, p. 140).

Borderías y Cañas (2015) puntualizan que el objeto de estudio de los indicadores ambientales es el monitoreo de la interacción del sistema socio cultural y el patrimonio natural. La temática de esta evaluación se relaciona con costumbres y maneras de producción y consumo; búsqueda y uso de recursos naturales; creación y uso satisfactorio de residuos sólidos y líquidos.

Entre las temáticas también se incluye lo tecnológico y las clases de energía que se utilizan en la producción de bienes y servicios (industriales y agropecuarios) con sus problemas de contaminación (cambio climático, adelgazamiento de la capa de Ozono) (Borderías y Cañas, 2015, p. 142).

Borderías y Cañas (2015, p. 142) mencionan que el tema involucran la diligencia y gastos ambientales planificados que se destinan al uso sostenible, la conservación, mitigación y restauración de los recursos y del medioambiente, educación e investigación ambiental.

### **1.3.2.2.3 Subcategoría 3: Evaluación ambiental**

Merino (2011) concibe la evaluación ambiental como un instrumento que permite la toma de decisiones, consistente en un procedimiento participativo y transparente dirigido a integrar las consideraciones medioambientales en los niveles elevados de la planificación y su relación con lo que se ejecuta (p. 13).

Merino (2011, p. 13) explica que en la evaluación ambiental, aplicada a planes y programas, debe usarse un enfoque estructurado para alcanzar el acomodo de las consideraciones ambientales, teniendo en cuenta etapas clave como el análisis de la realidad y sus circunstancias, el estudio con la participación de los interesados implicados; la información sobre la toma de decisiones, la influencia en su proceso, culminando en la implementación y la evaluación.

El resultado de este instrumento permite un adecuado accionar de los líderes en el contexto político, institucional y de gobernanza que se basa en los procesos de toma de decisiones, por lo que nos encontramos ante un instrumento de gran relevancia jurídico-político a la hora de determinar las políticas de desarrollo, es lo que expresa Merino (2011, p. 13).

### **1.3.2.3 Categoría 3: Segregación en la fuente.**

Sadhwani (2015) sostiene que la segregación en la fuente consiste en el apartamiento selectivo de los residuos por parte de los mismos ciudadanos, logrando que el proceso de reciclado sea eficaz al menor costo. El orden para recoger los desechos es muy variado; sin embargo, principalmente, en las calles se emplean contenedores que se distinguen por su color o por alguna especificación textual: plástico, papel, vidrio, materia orgánica - desechos en general (p. 21).

Sadhwani (2015) especifica que los residuos domésticos son de diversa procedencia: los generados en los hogares luego de realizarse las actividades domésticas, los residuos parecidos a éstos propiciados en industrias y servicios, los restos de utensilios eléctricos y electrónicos (RAEEs), los residuos que se propician en los hogares como ropa, pilas, acumuladores, muebles y enseres, así

como los residuos y desmonte procedentes de obras menores de construcción y renovación domiciliaria (p. 21).

Sadhvani (2015) también aclara que los enseres que forman parte de los residuos domésticos son los siguientes:

- Material orgánico: procedente de alimentos principalmente.
- Papel y cartón: periódicos, revistas, bolsas y embalajes.
- Plásticos: procedentes de envases y embalajes.
- Vidrio: botellas, frascos, etc.
- Metales: latas, botes, etc.

La recogida selectiva de residuos permite su reciclaje, lo cual lleva al ahorro de recursos líquidos y energéticos así como de materiales primarios. También reduce la emisión de gases de efecto invernadero y aumenta la vida útil de los vertederos, destaca Sadhwani (2015, p. 22).

#### **1.3.2.3.1 Subcategoría 1: Valorización de residuos**

Sadhvani (2015, p. 41) expresa que como valorización de residuos se entiende cualquier operación destinada a darle utilidad a los residuos. Si la valorización permite la transformación de los residuos nuevamente en productos, enseres o sustancias hablamos de reciclado.

En la actualidad, las acciones más empleadas para aprovechar los bienes que se encuentran en los residuos o para su descarte son: el vertedero controlado, la incineración (cumpliendo o no con los valores de eficiencia energética), el compostaje y el reciclado, expresa Sadhwani (2015, p. 41).

Sillero (2017, p. 59) aclara que la incineración o valorización energética no es tan significativa como la valorización material, pues el proceso transformacional de un material en energía no es tan eficiente como la transformación de un determinado producto en otro. La incineración sí es más eficiente que el depósito en vertederos donde además de no obtenerse ningún beneficio energético, las instalaciones de vertido implican el problema de tener una vida limitada, por lo que se considera una medida menos sostenible.

#### **1.3.2.3.2 Subcategoría 2: Cultura Ambiental.**

Miranda (2013) entiende la cultura ambiental como el patrimonio y componente de cada pueblo, siendo parte de esa riqueza todos los recursos que forman parte del medioambiente; por lo tanto, debe ser conservado como parte de su derecho soberano (pp. 95-96).

Miranda (2013, pp. 95-96) expresa que la cultura ambiental fija lineamientos de relación y reproducción común en cuanto a la naturaleza y, referenciando a Bayón (2006), especifica que esta debe estar sustentada en el vínculo del hombre con su medio ambiente, en el que es evidente la agrupación de formas, comportamientos y circunstancias de vida colectiva con una identidad propia, que se sustenta en tradiciones, valores y conocimientos.

Aunque tener una cultura ambiental no es aval de la modificación de que la conducta del hombre se transforme en beneficio del ambiente, varios estudios han mostrado que se fomenta y crea un nexo favorable entre el nivel de cultura ambiental de un sujeto y la probabilidad de que realice acciones ambientalmente responsables, dice Miranda (2013, p. 96).

Ortiz (2013) sostiene que el saber y el conocimiento, son fundamentales en la concienciación medioambiental. Por ello, los medios de comunicación se convierten en instrumentos básicos para la información y formación de la sociedad, empleando documentación rigurosa sobre los hechos, contrastando las fuentes informativas, implicación con el entorno y la inserción de la información en el contexto correcto, hará a los receptores participes del problema y de la solución (p. 71).

La complejidad de los problemas ambientales, tanto en el estudio de las causas como en la clarificación de las consecuencias, exigen a los periodistas una dosis de especialización en la materia y a las empresas informativas una actitud responsable en el tratamiento de estas noticias, expresa Ortiz (2013, p. 71).

#### **1.3.2.3.3 Subcategoría 3: Sensibilización ambiental.**

Ortiz (2013, p. 17) explica que la sensibilización ambiental es la actitud correcta del hombre frente a los recursos naturales, ya que mediante el comportamiento de consumo puede moldearse el comportamiento de producción y mediante el comportamiento individual puede moldearse el comportamiento grupal, jugando un papel determinante la voluntad propia e independiente de cada uno, pues cuando toma conciencia de sus actos, decide cómo actuar.

Ortiz (2013) incluye a los medios de comunicación en la sensibilización ambiental y menciona que lo más llamativo de la información ambiental es la atención desproporcionada ante los sucesos, sin tener en cuenta los procesos previos y posteriores de los hechos (p. 71).

Ortiz (2013) explica que los medios citan un hecho puntual, como por ejemplo un incendio forestal, sin entrar en las circunstancias en que se produjo y sin realizar un seguimiento posterior a la noticia. Esta superficialidad en la información ambiental puede impactar en los receptores, pero no favorece la formación de actitudes positivas y la implicación en la problemática medioambiental y, por ello, no potencia la participación activa en la resolución (p. 71).

López del Pino (2013) habla de las campañas de sensibilización educativas como herramienta para la concienciación ambiental, que por lo regular son de carácter puntual, aprovechando la celebración de fechas como: Día mundial del Agua, Día mundial del Medio Ambiente, Día mundial del Árbol, Día mundial de la Tierra, entre otras celebraciones. (p. 25).

#### **1.4 Definición de términos básicos.**

##### **1.4.1 Medios de comunicación**

Fernández y García (2001) mencionan que los medios de comunicación son canales que deben cumplir tres objetivos básicos, que son los de informar, formar y entretener, principios que son complementarios y en ningún caso excluyentes y que constituyen el eje del gran papel de servicio público, teniendo gran incidencia entre los ciudadanos, convirtiéndose en dinamizadores de la vida de la ciudad, principalmente en el ámbito político, el ámbito social y el ámbito de lo cultural (p. 197).

##### **1.4.2 Periódico**

Suárez (2008) expresa, referenciando a Casasús (1998: 96), que un periódico puede concebirse como un medio de comunicación de masas que presenta una

materia significativa de orden y coherencia visual, con una infraestructura material y con unas series informacionales lingüísticas, paralingüísticas, icónicas y no-lingüísticas. Todo ello determina su código (p. 24).

Un periódico es un producto informativo que se define como tal por presentar una serie de elementos de diversa naturaleza que tienen una estrecha relación, están coordinados unos con otros, y es el resultado de un proceso que sigue una estrategia común, agrega Suárez (2008, p. 24).

### **1.4.3 Periodista**

Labio (2006) expresa que el periodista es el profesional que tiene la tarea de pensar bien lo que se propone decir, modelar poco a poco el espíritu del periódico, escribir de manera clara y tener siempre presente la imperiosa necesidad de dar al país su voz profunda (p. 16).

Por su parte Climent (2012) manifiesta que “es periodista profesional quien tiene como labor obtener, elaborar, tratar y difundir información empleando un medio de comunicación de actualidad, en modalidad literaria, presentación gráfica, audiovisual o multimedia, con independencia del tipo de relación contractual que le permita sostener con una o varias empresas, instituciones o asociaciones. Esta actividad es remunerada” (p. 71).

### **1.4.4. Residuo.**

Cabildo (2012, p. 14) manifiesta que residuo es el material que no es útil o no se desea almacenar. Es originado por la actividad humana en cualquier estado físico (sólido, líquido, gaseoso, y sus respectivas mezclas) que puede ser liberado en algún medio receptor (atmósfera, agua, suelo). Incluye, los efluentes líquidos y las emisiones gaseosas, además de los desperdicios sólidos.

Existen objetos o instrumentos que se consideran residuos en ocasiones específicas, entre tanto en otras son aprovechados. En los países desarrollados es arrojada todos los días a la basura una gran cantidad y variedad de enseres y objetos, que en los países en vías de desarrollo volverían a ser utilizados o seguirían siendo instrumentos valiosos (Cabildo, 2012, p. 14).

#### **1.4.5. Vertederos**

Cabildo (2012) expresa que los vertederos son lugares donde se depositan los desechos y deben estar diseñados de forma que cumplan los requisitos indispensables a fin de contrarrestar la afectación del suelo, de las aguas subterráneas o de las aguas superficiales y además deben convertirse en un aval de la captación eficaz de los lixiviados (204).

Sillero (2017) menciona que hasta hace poco la mayor parte de los vertederos existentes carecían de algún tipo de control, siendo así una solución rápida y económica para deshacerse de los residuos, pero a la vez se convertían en un foco de enfermedades y de generación de graves problemas al medio (86).

#### **1.4.6 Contaminación ambiental**

Ortiz de Mendivil (2013) define la contaminación ambiental como la intervención de toda sustancia, energía o elemento empleado, que registre un potencial peligro y haga daño al medio natural. Los elementos contaminantes pueden ser reversibles o no, en relación a la capacidad de regeneración natural o por transformación humana (p. 28).

Carballo (2016) dice que contaminación ambiental es el resultado de la presencia indiscriminada residuos, vertidos y emisiones que provocan daño al aire, el agua y los ecosistemas terrestres como consecuencia de las actividades



humanas, entorpeciendo la supervivencia de las especies más sensibles a estos hechos. (p. 40).

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Diseño metodológico**

##### **2.1.1 Tipo y diseño de la investigación**

###### **2.1.1.1 Tipo de investigación.**

El actual estudio es de tipo aplicado y asumió un enfoque cualitativo.

###### **2.1.1.1.1 Investigación aplicada**

Vargas (2009) manifiesta que a la investigación aplicada también la podemos denominar “investigación práctica o empírica”, la cual podemos identificar por procurar la ejecución o aprovechamiento de los saberes obtenidos y que llevan a adquirir nuevos, después de implementar y ordenar la práctica teniendo como base la investigación.

El efecto de tal procedimiento lleva a conocer la realidad de forma estricta, organizada y sistemática (Vargas, 2009).

Vargas (2009) añade que la investigación aplicada permite resolver situaciones problemáticas que se dan en la cotidianidad, como también contribuye a sostener situaciones prácticas.

Vargas (2009), distingue la investigación aplicada en dos clases. De un lado está la que considera todo esfuerzo que se sistematiza y socializa para encontrar la solución a la problemática o intervenir situaciones. Por otro lado, está la que solamente tiene en cuenta las indagaciones que buscan explotar teorías

científicas anticipadamente autenticadas, con el fin de solucionar problemas prácticos y el control de situaciones del diario vivir.

Vargas (2009) es específico al mencionar que la investigación aplicada se considera como tal, tanto como para la innovación técnica, artesanal e industrial, como en la científica, propiamente dicha.

#### **2.1.1.1.2 Enfoque cualitativo**

Hernández; et al (2010, p. 364) afirman que el estudio cualitativo indaga las manifestaciones desde la óptica de los participantes como parte de un ambiente característico propio y la relación que tienen con la realidad, con lo que se pretende comprender y profundizar los fenómenos.

El enfoque cualitativo es posible seleccionar cuando el objetivo es entender el criterio de los individuos o grupos reducidos de personas a los que se investigará, que constituyen los participantes, sobre los distintos fenómenos que se producen a su alrededor, ser muy minuciosos en cuanto a las experiencias vividas, perspectivas, opiniones y significados; es decir, la manera cómo los participantes entienden de manera subjetiva lo que ocurre en su entorno, es lo que explican Hernández; et al (2010, p. 364).

Hernández; et al (2010, p. 364) aseguran que el enfoque cualitativo es recomendable emplearlo cuando el tema de estudio ha sido mínimamente explorado, o no se ha realizado investigación al respecto en algún grupo de personas específico. El enfoque cualitativo es un proceso que se inicia con la idea de investigación.

#### **2.1.1.2 Diseño de la investigación.**

El diseño de la investigación es de Estudio de caso.

### 2.1.1.2.1 Estudio de Caso

Hernández; et al (2010, p. 136) aseguran que el estudio de caso es buscar y seleccionar un estímulo o realizar un tratamiento a un conjunto de personas y posteriormente aplicar la medición de una o más variables para determinar cuál es el rango del grupo de éstas.

Los autores añaden que el estudio de caso no tiene las condiciones de un experimento “puro”, pues no existe manipulación de la variable independiente (niveles) o de los grupos de contraste (ni siquiera lo esencial de presencia-ausencia).

No existe un antecedente previo de cuál era el rango que tenía el grupo en la(s) variable(s) dependiente(s) antes del estímulo, ni es factible establecer la causalidad con certidumbre, como tampoco se inspeccionan las fuentes de invalidación interna, es lo que expresan Hernández; et al (2010, p. 136).

Según Hernández; et al (2010) este diseño se diagramaría de la siguiente forma:

G X 0 (p. 136)

Martínez (2006) concibe al estudio de caso como una estrategia de investigación que busca entender cómo se presentan los procesos presentes en contextos únicos, pudiendo referirse al estudio de un caso único o de varios casos, combinando diferentes métodos para la recolección de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con la finalidad de describir, verificar o generar la teoría.

Martínez (2006) indica que el estudio de caso es una metodología estricta en cuanto a que:

- Es pertinente para estudiar fenómenos en los que se quiere responder a cómo y por qué se producen.
- Facilita investigar un asunto específico.
- Es perfecto para el estudio de materias de indagación en los que las teorías existentes son inapropiadas.
- Ayuda a examinar los fenómenos desde distintos puntos de vista y no desde el dominio de una sola variable.
- Permite reconocer en forma más meticulosa y obtener un discernimiento vasto sobre cada fenómeno, lo cual proporciona el surgimiento de nuevos indicadores sobre los temas que se manifiestan, y
- Tiene un rol protagónico en la investigación por lo que no debería ser empleado ligeramente como el sondeo inicial de un fenómeno determinado.

#### **2.1.1.2.2 Investigación documental**

Hernández et al. (2010) expresan que la investigación documental es muy valiosa como fuente de datos cualitativos, pues facilitan el entendimiento de un fenómeno principal de estudio, ya que al investigador le permite conocer los antecedentes de un ambiente y las experiencias comunitarias y sociales, desde donde parte su producción, narración y delimitación de sus historias.

Entre estos documentos, mencionan Hernández et al. (2010), están los documentos individuales, que los divide en tres clases: los preparados por razones oficiales, los preparados por razones personales y los preparados por razones profesionales. En estos últimos se incluye los reportes, libros, artículos

periodísticos, correos electrónicos; entre otros, los mismos que son de carácter público.

Hernández et al. (2010) establecen también, los documentos grupales, cuya subdivisión considera los propiciados con intención oficial por un grupo de personas, los materiales audiovisuales, las construcciones comunitarias, los registros en archivos públicos, las huellas digitales y, los documentos y materiales organizacionales; dentro de los que especifican los mensajes en los medios de comunicación colectiva como los comunicados de prensa, anuncios, fotografías, boletines, revistas, entre otros.

## **2.2 Procedimiento de muestreo**

### **2.2.1 Escenario de estudio**

El escenario de estudio está compuesto por ejemplares de diarios La Industria, Correo y La República, publicados en diciembre de 2018, todas ediciones de Chiclayo. Se asume ese año, pues es el tiempo en que se suscitaron los hechos que provocó la reacción de los citados medios para darle significativa cobertura al tema medioambiental.

Se tomó esta decisión por cuanto las unidades de análisis del presente estudio no todos los días difundieron noticias, reportajes o artículos sobre la gestión de los residuos sólidos, por lo que se hizo imprescindible auscultarlos y seleccionar aquellos que publicaron alguna información sobre el asunto de interés. Luego de escoger los ejemplares que contienen el tema de estudio siguió el análisis, teniendo en cuenta los conceptos anotados.

### **2.2.1.1. Diario La Industria**

El fundador del Diario La Industria de Chiclayo fue don Miguel F. Cerro Guerrero, el 17 de febrero de 1952, quien fue periodista y abogado, logrando la representación parlamentaria por La Libertad, donde también fue alcalde. Fue el iniciador de los diarios La Industria en Trujillo (1895) y en Piura (1918). A su partida, asumió la conducción de la empresa su hijo Vicente Cerro Cebrián junto a su esposa Ofelia Moral de Cerro, quienes mantuvieron la línea editorial y modernizaron el trabajo gráfico, por medio del uso del sistema Offset en 1969, en el diario La Industria de Chiclayo.

Posterior a la muerte del embajador Vicente Cerro le sucede su esposa la señora Ofelia Moral de Cerro Cebrián, quien fue descendiente de una ilustre familia de periodistas europeos y latinoamericanos. Después del fallecimiento de doña Ofelia, le toca a la señora María Ofelia Cerro Moral hacerse cargo de la gerencia general de la Industria de Chiclayo, así como de la presidencia del Directorio de La Industria de Trujillo. El 30 de abril de 1978 fundó Lundero, el primer suplemento cultural que se publicaba fuera de Lima, que circulaba con el diario.

En la actualidad el formato del diario La Industria es tabloide, dejando de lado su tamaño estándar, y es dirigido por el periodista Lester Solís Yturregui.

### **2.2.1.2. Diario Correo**

El diario Correo fue fundado en Tacna, en 1962, por el empresario pesquero Luis Banchemo Rossi, naciendo la Empresa Periodística Nacional S.A. EPENSA, que reemplazó al diario Sur. Actualmente, es parte del Grupo El Comercio. Su

editor general es Francisco Cohello; mientras que el editor regional Lambayeque, es Walter Serquén Siesquén.

Se difunde en Lima y en provincias, a través de ediciones locales en ciudades de la sierra sur y centro, como en ciudades de la costa norte, centro y sur. Su formato es tabloide, en 24 páginas, siendo su temática política, locales, economía, espectáculos, deportes y opinión; predominando la primera, de cuestionamiento al trabajo gubernamental.

Correo Lambayeque tiene una columna de opinión con el título “Chiquitas”, que podríamos decir es uno de los principales atractivos de diario, cuyo contenido es de cuestionamiento a las acciones institucionales y gubernamentales, que considera debe ser materia de crítica. El estilo es de sátira.

### **2.2.1.3. Diario La República**

El diario La República pertenece al Grupo La República Publicaciones donde también están comprendidos los periódicos El Popular y Líbero. El legado dejado por don Gustavo Mohme Llona lo asume su hijo Gerardo Mohme Seminario, que continua con la temática política, contestatario al trabajo gubernamental, característica principal del medio de comunicación desde su nacimiento el 16 de noviembre de 1981. Es considerado como la principal competencia de El Comercio.

El diario La República integra la importante organización de medios de comunicación escritos denominada “Periódicos Asociados Latinoamericanos” (PAL), junto a otras importantes empresas editoriales de Latinoamérica como El Clarín de Argentina, la Tercera de Chile, El País de Colombia, El Mundo de España, El Universo de Ecuador, El Universal de Venezuela, entre otros.



El formato del periódico es el barlinés. Predominan los colores rojo y negro, con tipología de gran tamaño en sus titulares principales. Emplea los llamados en su página principal, que son los titulares que se desarrollan en las páginas interiores. Las noticias de mayor importancia presentan una extensión de hasta en 3 páginas, en varios de los casos. El editor regional de La República Lambayeque es Yoisse Machuca Rojas.

### **2.2.2 Participantes**

Los participantes son el director del diario La Industria de Chiclayo, así como los editores de diarios Correo Lambayeque y La República de Chiclayo.

Como participantes, asimismo, consideramos dos especialistas de la comunicación, profesionales que han desarrollado su carrera en el diario La Industria de Trujillo y Chiclayo, desenvolviéndose en la actualidad como docentes universitarios en su especialidad.

Para los conceptos y opiniones en materia medio ambiental, se contó como participante a una especialista que se desempeñó como parte del equipo consultor del Proyecto Chiclayo Limpio, designada por la Cooperación Suiza, ente que financió dicho proyecto. Actualmente, labora como gestora social del Ministerio del Ambiente (MINAM).

#### **2.2.2.1 Características de los participantes y objetos de investigación**

##### **2.2.2.1.1 Participantes de investigación**

Criterios de inclusión

- Editores y/o responsables de la página editorial de los medios de comunicación materia del análisis.

- Docentes en la carrera de periodismo o comunicación de universidades públicas o privadas del país. (En el caso de los especialistas en comunicación).
- Profesionales que se hayan desempeñado en áreas relacionadas al manejo de residuos sólidos o que estén desempeñándose en áreas afines en el Ministerio del ambiente (En el caso de los especialistas en el manejo y gestión de residuos sólidos).

#### Criterios de exclusión

- Editores y/o responsables de la página editorial de los medios de comunicación materia del análisis que no cuenten con formación profesional en la especialidad de periodismo y/o comunicación.
- Docentes de universidades públicas o privadas que no cuenten con el grado de maestría o doctorado. (En el caso de los especialistas en comunicación).
- Especialistas en el manejo de residuos sólidos que no hayan vivido en el ámbito geográfico de la presente investigación, entre los años 2014 y 2018.

**Tabla 1***Participantes de investigación*

Entrevistados	Especialidad
Lic. Miguel Patiño Bottino	Editorialista del diario La Industria de Trujillo.
Walter Serquén Siesquén	Editor del diario Correo Lambayeque.
Lic. Yoisser Machuca Rojas	Editor del diario La República edición norte.
Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.	Especialista en Comunicación.
Mg. Dennis Flores Sifuentes, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo.	Especialista en Comunicación.
Mg. Andrés Chuquiruna León, ex redactor del diario La Palabra de Trujillo y decano Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.	Especialista en Comunicación.
Lic. Froilán Chuquizuta Santamaría, ex reportero gráfico del diario La Industria de Chiclayo y docente Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Especialista en Comunicación
Ing. Ind. Adriana Lisette Gherzi Burga, ex integrante de Consultora Suiza del proyecto Chiclayo Limpio y especialista en gestión de residuos sólidos de la Dirección General de instrumentos de la Dirección General de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente.	Especialista en gestión y manejo de residuos sólidos.

Nota. Elaboración propia

### 2.2.2.1.2 Materiales de estudio

Tabla 2

*Materiales de estudio*

Periódicos	Orden de masas y unidades comunicacionales
La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte.	Superficie periodística Componentes gráficos: titulado, textos, ilustraciones. Portada, páginas centrales y páginas interiores. Emplazamiento y espacio

Nota. Elaboración propia

### 2.2.3 Muestra no probabilística

En este estudio utilizaremos el muestreo no probabilístico.

Hernández et al. (2010, p. 396) aseguran que las muestras no probabilísticas, llamadas también dirigidas, son las que no tienen como propósito la generalización de sus posibles resultados sobre un acontecimiento, siendo este posible o no.

Los estudios no probabilísticos también son conocidos como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la selección de los elementos está supeditada a razones establecidas con las singularidades del análisis, es lo que señalan Hernández et al. (2010, p. 396).

Los autores resaltan la muestra de participantes voluntarios, la muestra de expertos, la muestra de casos-tipo y la muestra por cuotas, según Hernández et al. (2010, p. 396).

En el caso de nuestra investigación emplearemos la muestra de participantes voluntarios y la muestra de expertos.

## **2.3 Técnicas e instrumentos de investigación.**

### **2.3.1 Técnicas**

Se usarán las técnicas de la observación y de la entrevista.

#### **2.3.1.1 Observación**

Sierra (2007) expresa que la observación permite analizar las fuentes desde donde surgen los acontecimientos y se obtiene la información requerida, con la finalidad de sistematizarla, lo que constituye el acercamiento a todos los procedimientos utilizados en las ciencias sociales (p. 240).

La observación suministra al investigador la materia de estudio que luego es objeto de tratamiento y análisis científicos, por medio de las etapas continuas de la investigación: clasificación y tabulación y análisis y explicación, de acuerdo a lo que precisa Sierra (2007, p.240).

Según Sierra (2007) la aplicación de la observación implica los siguientes elementos: un sujeto, un “objeto”, el acto de la observación y el registro de lo observado. Añade el comportamiento natural o provocado de un estímulo con la seguida respuesta del objeto observado, el cual se percibe y registra, dando como resultado el siguiente esquema:

Sujeto – Estímulo – Objeto – Respuesta – Percepción – Registro” (p. 240).

#### **2.3.1.2 Entrevista**

Hernández et al. (2010, p.418) expresan que, por lo regular en la investigación de tipo cualitativo, las entrevistas con que se inicia son abiertas, de tipo “piloto”, y

van elaborándose conforme se desarrolla el trabajo de campo, pero no es común que sean esquematizadas.

El investigador que realiza la entrevista debe ser una persona que cumpla todos los requisitos necesarios para realizarla, muy bien preparada, con todas las habilidades y conocimientos indispensables que exige el estar frente a la fuente que le proporcionará la información requerida, según Hernández et al. (2010, p.418).

Por otra parte, Hernández et al. (2010), mencionan que una manera de lograr que los participantes compartan sus vivencias sin reparos, con la mejor predisposición y sin ningún tipo de dominio por parte del punto de vista del entrevistador, es que las preguntas deban ser abiertas, sin jerarquías preestablecidas (p. 418).

### **2.3.2. Instrumentos**

#### **2.3.2.1. Ficha de observación**

Hernández et al. (2010) expresan que las fichas de observación son formatos o formularios en los que asentamos todo lo que consideramos oportuno, para lo cual es factible el uso de una sencilla hoja dividida en dos, registrando en una parte los datos descriptivos de la observación y en la otra, los interpretativos (p. 414).

Por lo expuesto anteriormente, la observación no debe ser transferida, debe hacerla el mismo interesado. En ese sentido, el investigador cualitativo debe estar entrenado en áreas de la psicología, antropología, sociología, comunicación, educación y otras de similar especialidad (Hernández et al., 2010, p. 414).

Hernández et al. (2010, p. 414) aseguran que tal vez lo único que puede incluirse como “estándar” en la observación, durante la inmersión en el contexto, son los tipos de anotaciones, de ahí su trascendencia.

Hernández et al. (2010) explican que los elementos y unidades observables los constituyen el ambiente físico (entorno), el ambiente social y humano (generado en el ambiente físico), las actividades (acciones). También se considera los equipos tecnológicos que usan los participantes y las funciones que cubren, hechos relevantes, eventos e historias y retratos humanos de los mismos (p. 412).

### **2.3.2.2. Guía de entrevista**

Hernández; et al (2010) dicen que en las entrevistas estructuradas, el entrevistador efectúa su trabajo sustentado en una guía de interrogantes puntuales y se sujeta estrictamente a ella (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)” (p. 418).

Por su parte Kvale (2014) expresa que el escenario de la entrevista se prepara habitualmente con un guión. Una guía de entrevista es un guión que estructura el curso de la entrevista de manera más o menos ajustada. La guía podría incluir algunos temas que deben ser cubiertos o puede constituir una secuencia detallada de preguntas escrupulosamente planteadas (p. 86).

En el caso de entrevista semi-estructurada, la guía considerará un resumen de los temas que se deben tratar, con preguntas propuestas. Las preguntas y sus secuencias son estrictamente predeterminadas y vinculadas, según la particularidad del estudio; o según el juicio y el tacto del entrevistador, quien decide ceñirse a la guía o profundizar en las respuestas de los entrevistados y las nuevas direcciones que pueden abrir, afirma Kvale (2014, p. 86)

Kvale (2014) plantea que antes de iniciar la conversación el entrevistador puede explicar el propósito de la misma y plantear preguntas directas desde el principio o puede adoptar un enfoque indirecto, con preguntas indirectas, y revelar el propósito sólo cuando la entrevista ha acabado, lo que se denomina la modalidad embudo, siendo necesario ajustarse a las directrices éticas del consentimiento informado.

“Una buena pregunta de entrevista debería contribuir temáticamente a la producción de conocimiento y dinámicamente a la promoción de una buena interacción de entrevista. Temáticamente las preguntas se relacionan con el “qué” de una entrevista, con las concepciones teóricas del tema de la investigación y con el análisis posterior de la entrevista” (Kvale, 2014, p.86).

Kvale (2014) añade que, cuando se prepara una entrevista, puede ser útil desarrollar dos guías de entrevista, una con las preguntas de investigación temáticas del proyecto y otra con las preguntas de entrevista que se han de plantear, que tenga en cuenta las dimensiones tanto temática como dinámica. Las preguntas del investigador deben formularse, preferentemente, con un lenguaje teórico, mientras que las preguntas del entrevistador se deben expresar en el lenguaje cotidiano de los entrevistados (p. 87).

## **2.4 Procedimiento**

### **2.4.1 Unidades temáticas**

**2.4.1.1** Unidad temática 1: Tratamiento informativo.

**2.4.1.1.1** Categoría 1: Línea editorial.

**2.4.1.1.1.1** Subcategoría 1: Política periodística



**2.4.1.1.1.2** Subcategoría 2: Valores éticos.

**2.4.1.1.1.3.** Subcategoría 3: Intencionalidad.

**2.4.1.1.2.** Categoría 2: Cobertura periodística

**2.4.1.1.2.1** Subcategoría 1: Fuentes

**2.4.1.1.2.2.** Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración.

**2.4.1.1.2.3.** Subcategoría 3: Superficie de redacción.

**2.4.1.1.3.** Categoría 3: Géneros periodísticos.

**2.4.1.1.3.1.** Subcategoría 1: Género informativo.

**2.4.1.1.3.2.** Subcategoría 2: Género interpretativo.

**3.4.1.1.3.3.** Subcategoría 3: Género de opinión.

**2.4.1.2.** Unidad temática 2: Gestión de residuos sólidos.

**2.4.1.2.1.** Categoría 1: Almacenamiento, transporte y disposición final.

**2.4.1.2.1.1.** Subcategoría 1: Educación en ecoeficiencia.

**2.4.1.2.1.2.** Subcategoría 2: Logística ambiental.

**2.4.1.2.1.3.** Subcategoría 3: Relleno sanitario.

**2.4.1.2.2** Categoría 2: Plan de manejo ambiental.

**2.4.1.2.2.1.** Subcategoría 1: Actores ambientales.

**2.4.1.2.2.2.** Subcategoría 2: Indicadores ambientales.

**2.4.1.2.2.3.** Subcategoría 3: Evaluación ambiental

**2.4.1.2.3.** Categoría 3: Segregación en la fuente.

**2.4.1.2.3.1.** Subcategoría 1: Valorización de residuos

**2.4.1.2.3.2.** Subcategoría 2: Cultura Ambiental.

**2.4.1.2.3.3.** Subcategoría 3: Sensibilización ambiental.

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

<u>Unidad temática 1</u>	<u>Definición conceptual</u>	<u>Definición operacional</u>	<u>Categoría</u>	<u>Sub categoría</u>	<u>Técnicas</u>	<u>Instrumentos</u>
<u>Tratamiento informativo</u>	<p>León (2003) sostiene que el tratamiento informativo son tareas emprendidas a fin de elaborar noticias vinculadas al sentido y relato de lo que observan los reporteros y periodistas (p. 71).</p> <p>Estas acciones rutinarias de interpretar el entorno son impuestas por las organizaciones periodísticas para generar y estructurar noticias en relación a actores sociales que son los que emplean los mensajes elaborados, según su iniciativa sociocultural, es lo que asegura León (2003, p. 71).</p>	<p>Se observará el contenido de las notas periodísticas referidas al tema medioambiental, aparecidas en los diarios La Industria, Correo y La República en diciembre 2018. También, se auscultarán cada uno de los elementos gráficos que lo componen, la ubicación y la dimensión en que son presentadas dichas informaciones.</p> <p>Se entrevistará a especialistas en comunicación y responsables de dirigir tales medios de comunicación.</p>	<p>Línea editorial</p> <p>Cobertura periodística.</p> <p>Géneros periodísticos</p>	<p>Política periodística</p> <p>Valores éticos</p> <p>Intencionalidad</p> <p>Fuentes</p> <p>Criterios de selección y valoración</p> <p>Superficie de redacción</p> <p>Género informativo</p> <p>Género interpretativo</p> <p>Género de opinión</p>	<p><u>Observación</u></p> <p><u>Entrevista</u></p>	<p><b><u>Ficha de observación</u></b></p> <p>Se hará uso de la observación documental para encontrar informaciones de interés para la investigación, y luego se resumirá en cuadros elaborados, de acuerdo a la propuesta de análisis de medios de comunicación escritos de Jackes Kayser (Estudio hemerográfico de las informaciones: espacio, ubicación, tamaño, elementos gráficos y contenido).</p> <p><b><u>Guía de entrevista</u></b></p> <p>Será aplicada para editores y expertos de comunicación.</p>



## **2.5 Validez**

Sierra (2007) expresa que consiste en la capacidad de reproducir la realidad explorada lo más exactamente posible, lo que constituye su principal particularidad (p. 126).

Sierra (2007, p. 127) explica que en la validez resaltan tres aspectos: la interna, la externa y la de constructo, refiriéndose la primera a la conformidad dentro de la misma investigación, de los resultados conseguidos en ella con la realidad estudiada.

Sierra (2007) expresa que el segundo aspecto tiene el nombre de externa, pues se refiere a la conformidad de la investigación con el contexto de otras poblaciones o con fenómenos que no han sido auscultados, distintos pero similares. Y, la tercera tiene que ver con la representatividad, tanto de los indicadores como de la muestra (p. 127).

Con el fin de establecer validez del instrumento se dió paso a la prueba de juicio de expertos y luego se obtuvo el coeficiente V de Aiken.

### **2.5.1. Juicio de expertos**

El juicio de expertos es un método de validación útil para constatar la credibilidad de un estudio que se define como una opinión informada de personas especialistas en la materia, las cuales son distinguidas por otras como expertos calificados, lo que los certifica para brindar información, evidencia, juicios y valoraciones, expresan Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008).

### **2.5.2. V de Aiken**

La V de Aiken (1985) es un coeficiente que facilita al investigador cuantificar la trascendencia de los ítems con relación a un dominio de contenido, a partir de las

valoraciones de N jueces. Este coeficiente combina la facilidad del cálculo y la evaluación de los resultados a nivel estadístico, afirma Escurra (1985).

**Tabla 3**

*Validación de la guía de entrevista*

<b>Pregunta</b>		<b>Valores de expertos</b>						<b>Resultado</b>
	<i>Especificación</i>	<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
<b>ITEM 1</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 2</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 3</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 4</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 5</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 6</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 7</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 8</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 9</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 10</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 11</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 12</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
<b>ITEM 13</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido

Pregunta		Valores						Resultado
	Especificación	J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 14	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
ITEM 15	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
ITEM 16	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
ITEM 17	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
ITEM 18	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Válido

Nota. Valores de V Aiken como  $V = 0.70$  o más son adecuados (Charter, 2003).

**Tabla 4**

*Validación de expertos*

JURADOS	V DE AIKEN	INTERPRETACIÓN
Crawford Tirado, Livingston José	1.00	Válido
Rojas Rojas, Ronny Rafael	1.00	Válido
Flores Merino, Paula	1.00	Válido

Nota. Elaboración propia

## 2.6 Aspectos éticos

Arispe et al. (2020) expresan que los aspectos éticos están vinculados al tema y diseño de investigación, así como a los resultados obtenidos lo más éticamente posible. Afirman que se debe tener en cuenta los principios bioéticos, la Declaración del Helsinki, el consentimiento informado, las autorizaciones de las instituciones, entre otros.



Agregan que, adicional a ello, hay que considerar la conducta ética del investigador, adecuada conducta científica, autoría responsable, conflictos de intereses, mentoría, plagio, publicación responsable y otros aspectos considerados en los reglamentos de ética. “Los investigadores deben ser conscientes y velar por los principios; de tal manera que se garantice la beneficencia, justicia y respeto por los que participan en la investigación” (Arispe et al., 2020, p. 92)

Los autores señalan las siguientes recomendaciones para mostrar una conducta ética durante el proceso de investigación:

- En toda investigación en la que se deba consultar directamente datos de personas, es necesario solicitar un consentimiento.
- Los datos que los tiene una institución deben ser obtenidos con el permiso de la misma institución.
- Si la fuente es una persona menor de edad (<18 años) además de un consentimiento a sus padres o tutores se debe solicitar asentimiento del menor.
- El avance del proyecto depende de la revisión del asesor.
- Recoger y guardar las evidencias de los avances (fotos, documentos de entrada, salida, etc) (Arispe et al., 2020).

Por su parte, Domingo (2018) menciona que el investigador no debe conformarse con lo inmediato y con aquello que tiene a mano, sino que debe seguir el deseo radical de una verdad que no es visible directamente y no está disponible ni es inmediata. La investigación siempre se hace cuesta arriba y hay que estar

preparado para un ascenso duro y trabajoso; donde la duda o la desesperanza se hacen presentes en todo momento. “En este camino de ascenso y búsqueda hay un camino de descenso, divulgación, difusión y transmisión de lo conocido” (p. 13).

“La actividad de los investigadores y de los científicos no se limita solo al descubrimiento, sino a la divulgación. Por eso parece razonable que una ética de la investigación se plantee su relación con una ética de la transmisión, de la divulgación y, en general, de la comunicación. ¿De qué vale un descubrimiento si no se sabe comunicar? ¿De qué vale una investigación si no se publica o comunica? Aquí sería bueno que los investigadores se plantearan el papel de la Retórica o la Dialéctica dentro de su quehacer profesional por una razón muy sencilla: la vinculación entre comunicación y verdad” (Domingo, 2018, p. 14).

Domingo (2018) añade que, el investigador desempeña un papel activo: no solo debe ser un apasionado por la verdad, sino alguien con mentalidad universal dispuesto a buscar sin límites en la realidad despegándose de criterios tradicionales que impidan la marcha ascendente de la investigación. Debe ser consciente, asimismo, de su función mediadora entre el hombre y la naturaleza, entre el conjunto de la humanidad y todo lo creado. ¿Cuál es la posición del hombre dentro de la naturaleza? ¿Qué sentido tiene la investigación de esta: se halla al servicio del hombre o es él quien depende de sus leyes? (p. 15).

La actividad investigadora no se realiza solo en un laboratorio o campo de trabajo, sino en bibliotecas o entre documentos, papeles, textos o noticias que interpretan los hechos. Con esta ampliación del horizonte, además de «explicar» los

fenómenos de la naturaleza o «comprender» los hechos o acontecimientos, será necesario buscar la verdad entre la pluralidad de interpretaciones. Además de explicar o comprender, la actividad investigadora implica una búsqueda y comunicación de la verdad, que se realiza desde una circunstancia, perspectiva, lenguaje o cosmovisión determinada, por lo que también consiste en «interpretar», expresa Domingo (2018, p. 19).

Domingo (2018) manifiesta que la actividad investigadora es una contestación especializada que surge cuando se toma conciencia de uno mismo, del conocimiento de determinadas conexiones fácticas. La especialización científica y técnica proporciona poder, son herramientas para prevenir y dominar la naturaleza y los seres humanos. Lo hacen a través de métodos, instrumentos y una disciplina que permite aportar claridad. (p. 26).

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

La presente investigación se planteó como problema principal, la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018? Para ello, se realizó un trabajo de campo con entrevistas a cuatro especialistas, editores y/o directivos de las tres unidades de análisis y a una especialista en gestión de residuos sólidos; así como, fichas de observación.

#### **3.1. Entrevistas**

Las entrevistas fueron realizadas a Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón; Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote; Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo; Lic. Froilán Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo, Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque; Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte. También se realizó la entrevista a la Ing. Adriana Güersi Burga, especialista en gestión de residuos sólidos de la Dirección General de instrumentos de la Dirección General de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente.

A continuación, se presenta el extracto con las ideas principales de las entrevistas, mientras que las transcripciones completas se ubican en los Anexos del presente documento.

**Unidad temática: Tratamiento informativo**

**Categoría 1: Línea editorial**

**Subcategoría: Política periodística**

**Pregunta 1: ¿Qué razones determinan la *política periodística* del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Las problemáticas del momento, aunque habría que pensar qué tanto es importante el medioambiente para el medio de comunicación, cuánto le preocupan los problemas medioambientales”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo de 2022): “Tiene que ver con las decisiones políticas que asume la gestión municipal o regional en relación con esta problemática. Cuál es el criterio que va a manejar el medio de comunicación con respecto a la gestión municipal, sobre la cual recae la responsabilidad del manejo de residuos sólidos.

***Mg. Dennis Flores Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “En primer término, una política lo determina las instituciones. Me explico, los medios periodísticos, en mi

modesta experiencia, siempre estamos pendiente de lo que hagan las instituciones rectoras de lo que corresponda”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Si es que no se trata de una fecha nacional o internacional, si es que no está dentro de una efeméride o un calendario específico sobre el particular, el otro motivo puede ser un reclamo ciudadano, o el siguiente motivo, una denuncia ciudadana”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “El principal impulso que hay frente a ese asunto es dar a conocer cómo se está manejando un asunto de salud pública que evidentemente afecta y que determina la buena o la mala calidad de vida de la gente, la necesidad de contribuir al bien común”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Principalmente cumplir un objetivo para con la sociedad, el bien común y justicia social, sin descuidar su visión empresarial. Los periodistas nos guiamos por principios editoriales, donde están las reglas a cumplir en nuestro trabajo”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “El tema de los residuos sólidos es un tema que compete a casi todas las grandes provincias como Chiclayo, es un problema muy complejo que afrontan los municipios, el tema está en el día a día”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte.***

**Resultado:** Los especialistas y editores de los medios de comunicación coinciden que la política periodística tiene relación con el manejo de la gestión municipal como institución, pues si el tema medioambiental denota una mala práctica edil, entonces se aborda. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo, puntualiza que en su medio se trata el tema medioambiental porque afecta la calidad de vida de la gente.

**Subcategoría: Valores éticos**

**Pregunta 2: ¿Qué valores éticos expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Permitir que la población entienda como son las cosas sobre el recojo de basura, el valor del respeto a la autoridad”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “La verdad, la responsabilidad. El compromiso de responsabilidad social que cumple el medio de comunicación puede correr riesgo de estar siendo manejado de manera muy sutil

para que puedan consolidar la política periodística de cada medio en particular. En algunos casos, son bastante neutrales; en otros casos, tiene ligero tinte político”.

***Mg. Dennis Flores Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Yo he percibido que son dos, básicamente los más importantes. Uno me parece la verdad, porque el medio debe exponer como se muestra la realidad. El otro es la responsabilidad o sea tiene que informar y luego tiene que promover, tiene que buscar, tiene que influir en la responsabilidad de nuestros actos, al margen de las denuncias que puedan hacer los entes correspondientes”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “He visto publicaciones muy francas, de muy buena intención; Yo creo que aquí se necesita ser más consciente. Hay que construir, hay que sensibilizar al editor, al jefe de información, que esos temas también pueden vender, también le interesan a la gente porque son parte de su día a día”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “El principal valor ético es la verdad, la búsqueda de la verdad. Creo que es clave que en la mañana de



informaciones y el proceso y el desarrollo de una información de esta naturaleza, se imponga como valor único, yo diría capital. Como consecuencia de esta búsqueda de la verdad se derivan el bien común, proteger al usuario, la necesidad de que la ciudad esté limpia, de que se termine en con ciertas mafias o ciertas malas prácticas”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La  
Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “La verdad, la responsabilidad con nuestros lectores, justicia, libertad, lo que nos permite no ser objeto de observación sobre lo que debe ser publicado”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición  
Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Tenemos la veracidad, pluralidad y honestidad. Esos son tres valores que siempre pregonan el diario. Nosotros abarcamos a todos a todos los que están involucrados en este problema para que la población tenga conocimiento y tenga un punto de vista de lo que está pasando en la ciudad”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario  
La República edición norte.***

**Resultado:** Existe coincidencia entre especialistas y editores de las unidades de análisis que el principal valor ético que se expone es la verdad. Los especialistas Andrés Chuquiruna León y Dennis Flores Sifuentes; así como el editor de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén, expresan que además de

la verdad, ponen en práctica la responsabilidad. El jefe de informaciones del diario La República edición norte, Yoisse Machuca Rojas, considera que además de la verdad, ejercitan la pluralidad. El especialista Froilán Chuquizuta Santamaría menciona que los periodistas deben ser sensibilizados en materia ambiental para que estos temas también sean parte de la agenda diaria de los medios de comunicación.

### **Subcategoría: Intencionalidad**

#### **Pregunta 3: ¿Cuál es la *intencionalidad* del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Informar e influir para tener un mejor comportamiento ambiental. También deberían resaltar los aspectos positivos de alguna gente que hace cosas a favor del medio ambiente y mostrar el caso de los trabajadores que no cobran, o están sin implementos apropiados, sin guantes, etc., o por cómo la gente los trata a ellos, etc.”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “La intención puede ser más informativa en el caso de La República y Correo, porque cubren informaciones de todo el norte del país y hacen un consolidado, por lo que va perdiendo el tema de la intencionalidad política. En caso de La Industria, al tener un carácter local, se puede notar la intencionalidad y puede manejar la información de acuerdo a los intereses del medio de comunicación. Entonces, la

función es más orientativa, en contra de la gestión municipal en relación al manejo de residuos sólidos.

***Mg. Dennis Flores Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Lo que veo es que en materia de residuos sólidos sí se informa. Pero en paralelo a esa intencionalidad se tiene que promover la responsabilidad, no solo del individuo sino también de las instituciones. He visto que hay una marcada intencionalidad del diario La Industria en el tratamiento de los residuos sólidos e incluso en el diario Correo. La genuina intención que deben tener las noticias, es provocar una sensación, despertar nuestra atención”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Cumplir con informar. Lamentablemente si es que esa noticia no tiene impacto, no tiene denuncia, saldrá una notita pequeña, o quizá no sea publicada, cuando debería ocupar por lo menos un titular de bandera en la página”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “No solamente hay que señalar las cosas que están mal y las cosas que pueden estar bien; sino, creo que

también se debe hacer docencia, es muy importante hacer siempre una práctica didáctica. Nosotros hemos señalado numerosas veces que, a través de la búsqueda de especialistas que nos orienten o que nos den ideas creativas, es posible dar una mejor orientación sobre el tema a nuestros lectores”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La  
Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Mantener informados a la lectoría, nos ajustamos a su derecho de exigirnos saber sobre lo que les interesa”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición  
Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Nosotros informamos y tenemos la intención de que las autoridades tomen buenas decisiones para solucionar este problema y que el usuario tome conciencia”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario  
La República edición norte.***

**Resultado:** Los especialistas y editores de diarios concuerdan en que la intención de los medios de comunicación es informar. El especialista Amaro La Rosa Pinedo y el editorialista del diario La Industria, Miguel Pattiño Bottino, expresan que debe haber una mejor orientación del tema en beneficio de la ciudadanía, que también debe publicarse lo bueno que se hace en favor del medioambiente. El especialista Dennis Flores Sifuentes, enfatiza que el diario La Industria muestra una intención orientativa en contra de la gestión municipal. El especialista Froilán

Chuquizuta Santamaría aclara que se informa, pero por cumplir, que al tema medioambiental no se le da la debida importancia.

## **Categoría 2: Cobertura periodística**

### **Subcategoría: Fuentes informativas**

#### **Pregunta 4: ¿Qué tipo de *fuentes informativas* emplea el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Las fuentes de los diarios La Industria y Correo son más que nada las del gobierno local, entonces si solo se consulta al gobierno local la visión va a ser una, si se hace esto es porque existe algún objetivo, y se debería consultar también a la oposición. Son niveles de decisión, depende de quién recoge la noticia, del jefe de redacción y del propio medio”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “En primer lugar, las fuentes oficiales: el alcalde, los responsables del área de limpieza pública, los mismos concejales. También recurren a las fuentes no oficiales o alternas, como el público, los representantes de los comerciantes. El mismo periodista es una fuente directa al observar los hechos”.

***Mg. Dennis Flores Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Las fuentes que he visto normalmente son los representantes del Ministerio del Ambiente, que son

consultadas sobre el tema a través de las tecnologías, lo que considero apropiado para tener mayor información, mayor explicación, un mayor entendimiento sobre lo que se trata.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Cuando se trata de procesos, procedimientos novedosos o técnicos especializados, recurren a la autoridad en materia ambiental. Los medios de comunicación son intrépidos para contrastar si lo que dice la autoridad es cierto o no, por lo que acude a ingenieros o entendidos en la materia, fuentes que pudieran ofrecer un mejor análisis de la situación y hasta polemizar”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Recurre a las fuentes oficiales cuando se trata de un problema de magnitud, por ejemplo, la tardanza en el recojo de la basura. Las segundas fuentes van a ser especialistas, o sea personas que conozcan del tema: autoridades, las exautoridades también, a quienes se recurre para que expliquen lo hecho durante su gestión”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Fuentes oficiales, pero al ejercer investigación, fuentes no oficiales para desempolvar temas de corrupción. Cruzamos la información, que es el inicio de nuestro trabajo”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Son las fuentes formales y las informales. En este caso, nosotros siempre vamos al municipio, al área de residuos sólidos, también a los obreros porque ellos conocen el problema. A veces, recurrimos a gente especialista en este tema. Siempre tratamos de buscar un equilibrio en las notas”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte.***

**Resultado:** Los especialistas y responsables de diarios coinciden en manifestar que los medios emplean, preferentemente, fuentes gubernamentales, ya que a través de ellas consiguen información directa y logran una mayor explicación de los hechos. El editor de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén y el jefe de informaciones del diario La República edición norte, Yoisse Machuca Rojas, expresan que recurren también a fuentes no oficiales para hallar profundidad en el tema. El especialista Amaro La Rosa manifiesta que los diarios La Industria y Correo tienen algún objetivo al recurrir solamente al gobierno local para obtener información.

**Subcategoría: Criterios de selección y valoración**

**Pregunta 5: ¿Qué criterios de selección y valoración sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre gestión de residuos sólidos?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Los medios de comunicación usan una serie de criterios para construir la realidad mediática. Primero estaría el sistema de valores del medio de comunicación, y dentro de ese sistema de valores están la línea editorial y la línea informativa.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Los medios de comunicación siguen, básicamente, la problemática pública. En primer lugar, la ciudad debería estar limpia, ese es el primer criterio. Que no haya basura en las calles, debe ser recogida en el horario establecido”.

***Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Yo he visto dos criterios. El primero, es la responsabilidad institucional del ente correspondiente. La Industria y Correo han invocado, hasta el hartazgo, que la municipalidad cumpla con su responsabilidad. El otro es la consecuencia; es decir, la presencia de basura durante mucho tiempo va a generar alguna afectación a la salud de la población que vive en ese entorno”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***



F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “El manejo de la edición del contenido siempre va a tener una regencia política, los diarios actúan según la relación que tienen con la autoridad. Si el medio de comunicación es de oposición a la autoridad municipal, que es la principal responsable de la disposición de los residuos sólidos, y el hecho provoca polémica contra la autoridad, no dudemos que se animará a publicarlo. Otro aspecto tiene que ver con las consecuencias contra la salud pública”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “El criterio de noticiabilidad y qué tanto afecta a la comunidad. También influye el otorgamiento de espacios para la publicación de este tema. Hace tiempo no sacamos información que ocupe la nota abridora del periódico sobre ese aspecto”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Se basa en temas de interés para la sociedad, no tenemos como política publicar suicidios pues no es la línea del diario o temas policiales. Nos alejamos del sensacionalismo, nuestro tema principal son los temas de corrupción”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Lo que siempre tratamos es publicar los temas de mucha importancia para la ciudadanía. La población siempre llama al diario para quejarse sobre el incumplimiento de recojo de basura”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario  
La República edición norte.***

**Resultado:** Existen similitudes y diferencias de opiniones entre especialistas y responsables de los diarios sobre los criterios de selección y valoración. Los especialistas Andrés Chuquiruna León y Froilán Chuquizuta Santamaría coinciden en que predominan las consecuencias contra la salud pública. Aunque el primero agrega el criterio de responsabilidad institucional; el segundo asegura que impera, sobre todo, el aspecto político en contra de la autoridad municipal. Por su parte, los responsables de medios de comunicación, Walter Serquén Siesquén y Yoisse Machuca Rojas, expresan que resalta el interés e importancia para la sociedad. Ello concuerda con el especialista Dennis Flores Sifuentes, quien menciona la preponderancia de la problemática pública. El editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, puntualiza que impera la noticiabilidad, la afectación a la comunidad y las posibilidades de espacio en las páginas del periódico. El especialista Amaro La Rosa Pinedo dice que se publican los hechos relacionados a la gestión de residuos sólidos según la línea editorial del medio de comunicación.

**Subcategoría: Superficie de redacción**

**Pregunta 6: ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la superficie de redacción del (de un) medio de comunicación?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Lo más importante del día es lo que va en primera plana, dependiendo de las características de cada diario. Existen noticias importantes que son publicadas en páginas centrales y con grandes titulares, como también hay informaciones de menor nivel que aparecen en recuadros, lo que depende de la diagramación de cada diario. Puede que sean noticias importantes, pero unas lo son más que otras para el medio de comunicación”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Está relacionado con la importancia de la información en comparación con todas las demás ocurrencias del día. La presencia de basura en las calles durante varios días es un tema que genera escándalo. Es un problema de gran magnitud, razón por la cual se publica en primera plana y ocupa el espacio más grande dentro de la página”.

***Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Depende de la valoración de la magnitud; es decir, de la magnitud de la irresponsabilidad relacionada con el tiempo que está la basura en la calle, se putrefacta y afecta la salud de la gente. Entonces, la temporalidad en relación a la responsabilidad, creo es un criterio que he visto en los medios para que le den 2 o 3 columnas; incluso,

la grandilocuencia de la foto que es la que impacta también. Y lo otro, son las consecuencias que genera la presencia permanente de basura, lo que hace que se le dé el debido tamaño para que genere más Impacto”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “En nuestro medio siempre el sensacionalismo va a prevalecer en todo tipo de informaciones. Y si se trata de temática ambiental no está alejado. Si el tema ambiental, pues, arrastra de alguna manera, con sus implicancias, la responsabilidad de la administración de la ciudad, pues va a ir en primera plana. El otro punto es el factor del reclamo que tenga la gente al respecto”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Le damos el espacio que merece, inclusive en primera plana considerando que es la vitrina del periódico”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “El interés de la población y la recurrencia a mayores fuentes, dándole mayor espacio por ser temas relacionados con la corrupción”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Son temas muy importantes para que la ciudad tenga conocimiento y cuando nosotros preparamos informes siempre le damos una página, a veces a página y media”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte.***

**Resultado:** Los especialistas y responsables de los medios de comunicación coinciden en que predomina el factor importancia del tema frente a otros sucedidos en el día para decidir su publicación u omitirlo. Esa importancia está relacionada con el mal manejo municipal que trae consecuencias contra la salud de la población. El especialista Froilán Chuquizuta Santamaría manifiesta que el factor más influyente para darle mayor espacio a estas informaciones es escandalizar lo ocurrido.

### **Categoría 3: Géneros periodísticos**

#### **Subcategoría: Género informativo**

**Pregunta 7: ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el *género informativo* en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Es lo más habitual por la necesidad de la inmediatez de una información”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Es la noticiabilidad, la urgencia de publicar un tema de salud pública”.

***Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “La novedad. Informativamente se renueva su importancia para publicarse en la medida en que haya algo nuevo para la publicación de la información”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Las notas ambientales en esos diarios son difundidas para causar impacto y reclamar la paternidad o la titularidad de la primicia”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “El género informativo impacta más que cualquier otro, mucho más”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “La veracidad por encima de la inmediatez, que lleva a errores. Se publica luego de verificar sin importar en ser los primeros en informar el hecho”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Por rapidez o inmediatez tienes que informar, porque el problema está en ese día. El informe o una crónica lo trabajamos para un fin de semana, en un día que tengamos mayor espacio o más páginas para publicar”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario  
La República edición norte.***

**Resultado:** Para la mayoría de especialistas y responsables de diarios estudiados, la inmediatez es el aspecto que predomina para el empleo del género informativo en las publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos. El especialista Andrés Chuquiruna León expresa que es la novedad, la misma que se va renovando con la aparición de nuevos hechos en relación al mismo asunto. El especialista Froilán Chuquizuta Santamaría menciona que las notas ambientales en esos diarios son difundidas para causar impacto y reclamar la paternidad de la primicia, mientras que el editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, asevera que el género informativo impacta mucho más que otro género.

**Subcategoría: Género interpretativo**

**Pregunta 8: ¿Considera que el empleo del género *interpretativo* en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Yo creo que mucho depende de la naturaleza del medio de comunicación, el número de páginas que tiene y la decisión que se tome al crear y desarrollar el periódico. Pensemos que siempre la central va a ser ocupada por un gran reportaje, pero requiere trabajo

de varios días. Un reportaje no puede publicarse para referirse a un asunto de actualidad. Depende de la decisión del medio de comunicación, qué es lo más práctico para él”.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Debemos preguntarnos si ¿las gestiones políticas locales tienen idea de lo que están haciendo con los botaderos de basura? ¿Están realizando las gestiones necesarias para evitar que exista tanta basura en las calles? ¿Las ciudades son seguras en relación con este problema que afecta la salud pública? Entonces, sí se puede hacer un trabajo de periodismo interpretativo, porque podemos analizar todo lo ocurrido en los últimos años acerca de la problemática de la basura en el plano local y proyectar el futuro si se siguen haciendo mal las cosas. Todo ello implica informar el hecho del día y luego analizar lo que está pasando en la ciudad en relación a este tema, preocuparse por las posibilidades que tienen las futuras generaciones de vivir sin contaminación, lo que es tarea de los medios de comunicación.

***Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Sí, claro. Es necesario hacer pedagogía, explicarle a la gente los daños que puede provocar la contaminación ambiental. Creo que esta función de la prensa debe estar vigente en estos tiempos. Emplear el género interpretativo permite explicar un tema, interpretar es explicar, y esa es una función muy necesaria y obligatoria en los medios de comunicación. Se tiene que explicar a la gente cosas que no se



entienden. Si bien la gente sabe que la basura hace daño a su salud, se tiene que explicar por qué hace daño, en qué aspecto le hace daño, qué tipo de daño le hace y qué tipo de gastos puede generarle”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “Por supuesto, claro que sí. Pero este género no lo van a consumir todos los públicos, hay que recordar que existen diferentes niveles culturales. Y hay que recordar también que, los públicos son diversos. Entonces, se tiene que pensar en géneros como contenidos para que lleguen a los diversos públicos. El género interpretativo va a ser para los que tienen una cultura un poquito más cultivada”

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.***

M.Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Las posibilidades que tiene un tema de ser analizado con mayor profundidad llevan al medio de comunicación a poner en práctica el género interpretativo. “Yo creo que sí se debe recurrir al género interpretativo en las publicaciones medioambientales, pues existen enfoques, derivaciones y múltiples aspectos por examinar”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Buscar datos, interpretar los hechos los casos de índole gubernamental, corroboración e

interpretar los hechos sobre licitaciones, ventilar lo encontrado, crear la suspicacia”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “También, claro. Nosotros cuando tenemos que hacer uso de la parte interpretativa, recurrimos a un sociólogo o un especialista en ecología o en medio ambiente, le damos en todo el informe una columna o un espacio para que él dé su punto de vista sobre este problema”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte.***

**Resultado:** Existe concordancia entre especialistas y editores de los medios de comunicación en que sí debe emplearse el género interpretativo para tratar los temas sobre la gestión medioambiental; aunque no, necesariamente, debe ejercer predominio en los diarios. Cada uno de los entrevistados tiene argumentos muy particulares sobre el uso del género interpretativo. El especialista Amaro La Rosa Pinedo expresa que elaborar un reportaje requiere tiempo y depende de la política informativa del medio de comunicación el tomar la decisión de considerarlo dentro de sus publicaciones. El especialista Dennis Flores Sifuentes manifiesta que es tarea de los medios de comunicación emplear el género interpretativo para analizar toda la problemática de la basura y hacer ver a la población las implicancias que puede provocar en el futuro. El especialista Andrés Chuquiruna León opina que la interpretación debe ser una función vigente de los medios de comunicación sobre temas ambientales, pues la gente necesita que se le explique

lo que puede ocurrir con la presencia permanente de la basura. El especialista Froilán Chuquizuta Santamaría dice que es importante tratar la problemática medioambiental a través del género interpretativo, pero es para un público con nivel cultural más cultivado que otros. “Las posibilidades que tiene un tema de ser analizado con mayor profundidad llevan al medio de comunicación a poner en práctica el género interpretativo. El editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, expresa que el género interpretativo permite dar diferentes enfoques al tema ambiental. El editor regional de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén, dice que interpretan hechos cuando se trata de temas que permiten hacer destapes sobre corrupción. El jefe de informaciones del diario La República edición norte, Yoisse Machuca Rojas, asegura que hacen uso del género interpretativo para profundizar los temas ambientales.

### **Subcategoría: Género de opinión**

**Pregunta 9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el *género de opinión* frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?**

A. La Rosa (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “El editorial es importante, pero la mayoría de la población no lee el editorial, hay que ser realista. El poblador común y corriente cuando revisa el periódico lo hace desde la sección chismes o deportes, luego se dirige a las informaciones nacionales o de política; pero, difícilmente le interesa el editorial, diríamos que no es una página popular. Debería serlo, pero en muchos de los casos depende de la atracción por quien escribe.

***Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de  
Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.***

D. Flores (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Aquí hay un papel muy importante que le corresponde asumir a los medios de comunicación. Si quiere actuar responsablemente sobre la gestión de residuos sólidos debería informar correctamente, sin apasionamientos, hacerlo de manera menos subjetiva. La información que publica como noticia, debería ser el punto de partida para promover su análisis responsable, explicando y argumentando correctamente para establecer conclusiones donde se acojan cada uno de los aspectos de la problemática”.

***Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de  
Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote.***

A. Chuquiruna (conversación personal, 1 de abril, 2022): “Influir. Los medios de comunicación opinan para influir, para persuadir, y eso está bien, eso no es malo. Al final influye y si influye positivamente, es mejor. Esa es otra función del periodismo en la que los diarios deben insistir. Es decir, si se informa sobre las consecuencias, luego se explica para que la población comprenda y entienda la importancia de no arrojar basura y la necesidad de cambiar hábitos; entonces debe rematarse con la opinión. A mi parecer, se puede apelar no solamente a las cosas fácticas como se hace en el género informativo e interpretativo; sino también, en la opinión se acude a una razón ideológica, a una razón religiosa, a una dimensión moral, a una dimensión social, con el fin de afectar ya no tanto la razón, sino también la emoción”.

***Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de  
Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad  
Particular de Chiclayo.***

F. Chuquizuta (conversación personal, 30 de marzo, 2022): “La sección editorial personifica la posición del diario respecto a algún tema, lamentablemente desde hace un buen tiempo ha dejado de representar los intereses sociales de la mayoría de la población. En la actualidad, los medios de comunicación ya no sienten ni vergüenza en citar su posición empresarial”.

***Lic. Froilan Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina  
de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz  
Gallo.***

M. Patiño (conversación personal, 31 de marzo, 2022): “Concienciar a la gente es importante para hacerles entender que no estamos frente a un tema menor, sino que es algo grave. El asunto de la gestión medioambiental, cómo se gestionan y manejan los residuos sólidos, debe ser analizado en todo sentido y lograr adquirir mayor importancia en nuestra agenda por ser clave para el bienestar de la población. Es bueno informar sobre la inseguridad, lo asaltos, sobre el futbol, pero son temas que nos ganan y dejamos de ocuparnos de la problemática medioambiental”.

***Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de  
Trujillo.***

W. Serquén (conversación personal, 28 de marzo, 2022): “Tenemos una columna denominada “Chiquitas” que presenta datos adicionales, especialmente sobre la mala gestión de los funcionarios públicos, con los que buscamos una reacción y

mejor actuación de las autoridades y los entes gubernamentales que están a cargo de la fiscalización de las entidades públicas”.

***Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque.***

Y. Machuca (conversación personal, 2 de abril, 2022): “Lo que buscamos es que tanto las autoridades, como la población, tomen conciencia de que el problema de la basura es muy grande y; sobre todo, porque origina contaminación, causa muchas enfermedades. En Chiclayo es una situación constante que; incluso, provoca el desborde de las acequias por la acumulación de desperdicios, causando inundación de las calles de urbanizaciones y pueblos jóvenes cercanos. Es un problema de siempre”.

***Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte.***

**Resultado:** Especialistas y responsables de las unidades de análisis realizan una reflexión sobre la necesidad e importancia de empezar a emplear el género de opinión en cuanto a la temática medioambiental, aunque el especialista Amaro La Rosa Pinedo expresa que, el editorial no es de interés de la mayoría de la población y no lo leen. Por su parte el especialista Froilán Chuquizuta Santamaría manifiesta que los medios de comunicación emplean la sección editorial para sentar una posición empresarial, dejando de lado los intereses sociales de la mayoría de la población, y lo hacen sin importarles la percepción que se forma la lectoría, sobre su actuación. En este mismo sentido da su respuesta el especialista Dennis Flores Sifuentes, quien enfatiza que los medios de comunicación deben actuar responsablemente al tratar los asuntos sobre la

gestión de residuos sólidos, informar sin apasionamientos, de manera menos subjetiva, y hacer un análisis responsable de todos los aspectos que genera dicha problemática. El especialista Andrés Chuquiruna León manifiesta que los medios de comunicación deben insistir en su función de opinar para influir, y si lo hacen positivamente, es mejor. El editorialista del diario La Industria, Miguel Patiño Bottino, considera que es necesario darle mayor importancia en la agenda del periódico y ocuparse de la problemática medioambiental, además de los temas que normalmente publican, pues es necesario concienciar a la gente sobre esta delicada situación. Los periodistas Walter Serquén Seclén y Yoysse Machuca Rojas, responsables de los diarios Correo edición Lambayeque y La República edición norte; respectivamente, coinciden que, a través de sus publicaciones, buscan la reacción de las autoridades para que cumplan con su trabajo, y que la gente tome conciencia de las consecuencias de una mala gestión de los residuos sólidos.

## **Unidad temática 2: Gestión de residuos sólidos**

Se realizó la entrevista a la Ing. Adriana Güersi Burga, especialista en gestión de residuos sólidos de la Dirección General de Instrumentos de la Dirección General de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente.

### **Categoría 1: Almacenamiento, transporte y disposición final.**

#### **Subcategoría: Educación en ecoeficiencia**

**Pregunta 1: ¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de *educación en ecoeficiencia* en el marco de desarrollo sostenible?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Bien, yo creo que a nivel nacional realmente se está poniendo mucho hincapié en los temas de educación, tenemos una dirección específica en el Ministerio del Ambiente de educación y participación ciudadana. A nivel de gobiernos locales hay muchos planes, incluyendo los planes educa, pero faltan acciones que le permitan al ciudadano mejorar sus prácticas ambientales”.

**Resultado:** La ingeniera Adriana Güersi Burga expresa que en la educación en ecoeficiencia se debe incidir en la mejora de las prácticas medioambientales, a partir del trabajo de las municipalidades.

**Subcategoría: Logística ambiental**

**Pregunta 2: ¿Se implementa adecuadamente la *logística ambiental* como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Tenemos brechas muy grandes, sobre todo cuando hablamos a nivel de capital o ciudades con zonas rurales, peor las zonas que están alejadas de centros urbanos donde la logística es prácticamente nula. Entonces, la verdad en temas de gestión de residuos sólidos a nivel municipal, en un balance a nivel nacional, la logística termina siendo insuficiente, sobre todo en infraestructuras de disposición final, ya que la mayoría se encuentran en Lima”.

**Resultado:** La especialista Adriana Güersi Burga manifiesta que la logística medioambiental es insuficiente para atender la demanda de la población, y lo poco que se tiene no es empleado adecuadamente por parte de los entes responsables de su manejo.



### **Subcategoría: Disposición final**

**Pregunta 3: ¿La *disposición final* de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un relleno sanitario?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): No, claro que no. En realidad, ¿tendría que ser necesario en un relleno sanitario?, no. Existen otras estructuras de disposición final. Sin embargo, por temas de costo y temas tecnológicos, no es posible tener los lugares adecuados para la disposición final, en el país; lo que se tiene no es suficiente. Tenemos un listado de rellenos sanitarios e nivel nacional que suman 30, frente a los 1800 distritos del total de nuestra geografía. En el caso de Chiclayo, contamos con una celda transitoria que es una figura dada por el Ministerio del ambiente, donde hay una estructura provisional para la disposición final de residuos sólidos”.

**Resultado:** La especialista en gestión de residuos sólidos del Ministerio del ambiente, expresa que existe una adecuada disposición final de la basura por falta de infraestructura adecuada, sea por razones de costo o de tecnología. Aclara que no es necesario contar con rellenos sanitarios, que exigen componentes de gran magnitud, pues se puede recurrir a las celdas provisionales como en el caso de Chiclayo.

### **Categoría 2: Plan de Manejo Ambiental.**

#### **Subcategoría: Actores ambientales**

**Pregunta 4 ¿Quiénes deberían ser los *actores ambientales* para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Hay un principio en la dirección general de residuos sólidos, que habla de la corresponsabilidad, esto

quiere decir que son todos los actores involucrados en la cadena de valor de los residuos sólidos, tienen responsabilidad de alguna u otra manera en la adecuada gestión medioambiental. Tenemos actores, estatales y privados, en los que están incluidos la ciudadanía, ONGs y asociaciones en general. La verdad es que todos podríamos y debemos cumplir con cierto rol. He podido ver como se busca la ayuda de los medios de comunicación para fundir ciertos mensajes a la población y en realidad he visto muchas veces a gerentes de residuos muy frustrados porque no han encontrado el eco necesario para comunicar las ideas que el equipo necesita hacer conocer a la población”.

**Resultado:** La ingeniera Adriana Güersi Burga señala que los medios de comunicación muestran poco o ningún interés para apoyar la difusión de mensajes destinados a orientar a la población sobre las buenas prácticas en la gestión de residuos sólidos, pese a que todos tenemos una responsabilidad en ello.

#### **Subcategoría: Indicadores ambientales**

**Pregunta 5: ¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de *indicadores ambientales*?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Sí, claro. Cuando se hacen los planes de manejo hay toda una metodología basada en guías publicadas por el MINAM, en dónde se indica primero que debe hacerse un diagnóstico; luego, aplicar ciertos tipos de metodologías acompañados de actores principales en la gestión de residuos sólidos. Enseguida se establece la tarea de identificar los posibles puntos de mejora y verificar cuáles son los recursos con los

que se cuenta. El diagnóstico sobre la situación ambiental debe ser completo, ya que es la base para la elaboración de plan de manejo, el cual presenta indicadores de cumplimiento, que serán evaluados por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA)”.

**Resultado:** La especialista Adriana Güersi Burga explica cuál es el proceso que se sigue para la elaboración del plan de manejo ambiental, en cuyo contenido deben estar claros los indicadores ambientales de cumplimiento, sobre los cuales hará la evaluación el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Puntualiza que este plan y sus indicadores ambientales son discutidos, previamente, entre las municipalidades y diferentes actores.

#### **Subcategoría: Evaluación ambiental**

**Pregunta 6: ¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la *evaluación ambiental* sobre la gestión de residuos sólidos?**

A. Güersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Cuando se elaboran los planes de manejo a nivel provincial, normalmente son invitados actores clave para su discusión y aportes. En primer lugar se cuenta con los jefes de las unidades de gestión de residuos sólidos de las municipalidades distritales, los cuales es muy probable que tengan preparados sus propios planes de manejo ambiental. También se tiene en cuenta la representación ciudadana, Cámara de Comercio y los organismos no gubernamentales que operan la jurisdicción distrital. Las instituciones educativas de todo nivel, particulares y nacionales, juegan un rol importante en la elaboración de los planes de manejo de residuos. Es decir, mientras participen más actores, se tendrá un diagnóstico más claro para

establecer las estrategias de solución de la problemática. La evaluación de cumplimiento de esos planes se realiza técnicamente”.

**Resultado:** La especialista del Ministerio del ambiente expresa que, la fase previa a la evaluación ambiental incluye como principal actividad el involucramiento de la mayor cantidad de actores para recibir su percepción sobre la problemática de la gestión de residuos y aportes de solución.

### **Categoría 3: Segregación en la fuente.**

#### **Subcategoría: Segregación en la fuente**

**Pregunta 7: ¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada *segregación en la fuente* y así sea más factible la valorización de residuos?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Existe la comunicación, la gente sabe lo que tiene que hacer para que las municipalidades recojan la menor cantidad de residuos no reutilizables y así lograr la eficiencia del servicio de recolección domiciliar; pero, no es suficiente con ello, pues no es lo mismo dar a conocer las buenas prácticas medioambientales, si éstas no se hacen efectivas por parte de la población. En los años recientes nos hemos dedicado a comunicar para que las personas sepan qué hacer con sus residuos; Sin embargo, es difícil llevar el conocimiento a la acción”.

**Resultado:** La ingeniera Adriana Güersi Burga, especialista del Ministerio del Ambiente expresa que es necesario trabajar más en la sensibilización de la población para que ponga en práctica lo que conoce sobre la segregación en la fuente, separando adecuadamente los residuos reutilizables de los que carecen

de valor, lo que hasta el momento es una tarea muy difícil de cumplir, pese al esfuerzo realizado en los años recientes por parte del Ministerio del Ambiente.

#### **Subcategoría: Cultura ambiental**

**Pregunta 8: ¿De qué manera se puede crear una identidad de *cultura ambiental* para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Es muy complejo”. Hay que difundir más y sensibilizar más.

**Resultado:** La especialista en residuos sólidos dice que lograr el cambio de la población hacia prácticas adecuadas que ayuden al cuidado de los recursos naturales, se requiere el involucramiento de actores con capacidad de orientar e influir en la población.

#### **Subcategoría: Sensibilización ambiental**

**Pregunta 9: ¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la *sensibilización ambiental* en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?**

A. Guersi (conversación personal, 24 de marzo, 2022): “Creo que serviría mucho si los mensajes que se le da a la población van acompañados de indicaciones claras y concisas de qué se tiene que hacer, cuándo se tiene que hacer y cómo se tiene que hacer la gestión de residuos sólidos. Por ejemplo, hay mensajes de “Bueno, vamos a reciclar”. “Segrega tu basura”. Ok, pero a qué hora van a venir por ella, cómo van a venir por ella. La gente necesita una mayor explicación. He visto cosas muy interesantes como la puesta en práctica por municipios que han

implementado información con un código QR, que ahora todo el mundo la usa para descargar temas o información específica sobre el tema. He visto municipios en Lima compartir con la ciudadanía mapas de horarios de recolección de la basura”.

**Resultado:** La especialista del Ministerio del Ambiente, Adriana Guërsi Burga, incide en que la población necesita una mayor explicación y orientación sobre lo que tiene que hacer para una adecuada gestión de los residuos sólidos. También, requiere ser informada convenientemente sobre los beneficios que obtendrá al actuar correctamente frente a nuestro entorno ambiental.

### **3.2. Fichas de observación**

Las fichas de observación permitieron recolectar la información sobre la línea editorial, cobertura informativa y géneros periodísticos de las tres unidades de análisis consideradas en la presente investigación. Obtenidos los datos, se procedió a elaborar los cuadros de resultados, que resumen de una manera clara los aspectos abordados a lo largo del estudio.

### 3.2. Fichas

Figura 1

Ediciones de las unidades analizadas

<p><b>La Industria</b> 04-12-18</p>	<p><b>Correo</b> 12-12-18</p>	<p><b>La República</b> 04-12-18</p>
<p>12-12-18</p>	<p>12-12-18</p>	<p>05-12-18</p>
<p>20-12-18</p>	<p>20-12-18</p>	<p>06-12-18</p>

Nota: Tomado de los diarios La Industria, Correo y La República, 2018.



Figura 2

Características de la línea editorial del diario La Industria

**La Industria** Martes 4 de diciembre de 2018 **LOCAL A4**

## LOGÍSTICA RETRASÓ LICITACIÓN DE PRODUCTOS

# Programas sociales abastecidos solo hasta el 17 de enero

**Próxima gestión deberá gestionar adicionales para no perjudicar a miles de beneficiarios**



El gerente de Desarrollo Social de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, Mariela Velazquez Delgado indicó que se tiene asegurado el abastecimiento de los programas sociales hasta el 17 de enero. Para los siguientes días, la gestión entrante deberá ver una alternativa de solución, a fin de no perjudicar a los miles de beneficiarios.

Explicó que en octubre, la gerencia de Desarrollo Social y Promoción de la Familia cumplió con realizar los requerimientos pertinentes ante la subgerencia de Logística y Servicios Internos, a fin que continúe con el proceso de licitación de los alimentos.

Sin embargo, el proceso no avanza, y ahora el jefe de esta área, Homero Vigo Quintana se encuentra prófugo de la justicia, existiendo un requerimiento de detención, al ser investigado junto al suspendido alcalde,

Arrobas, deberá de tratar este tema, en sesión de concejo a fin de abastecer a los programas sociales.

"Tendrán 17 días adicionales para que vean el tema, en sesión de concejo pueden aprobar un complemento que la ley permite el uso de un 30 por ciento del presupuesto 2019 para tratar de cubrir por un mes o dos meses lo que dure la licitación, eso es una acción inmediata", comentó Velazquez Delgado deslindando responsabilidad, puesto que su gerencia cumplió con realizar el requerimiento a tiempo, incluso se realizó el acto preparatorio, valor nutricional y acta de requerimiento.

El área de Logística debió hacer los estudios de mercado, formulación del expediente, contar con resolución del comité especial y encaminar el proceso.

"Incluso tuvimos la intención que el proceso lo realice la gerencia de Desarrollo Social, pero nos dijeron que no, que Logística era la encargada, para evitar cuestionamientos y ahora debido a la nutricional y acta de requerimiento, el proceso está en nada", aseveró.

Respecto al programa de vaso de leche se ha realizado un adicional, de tal manera que haya abastecimiento hasta el 17 de enero.

Se cuenta con 145 Comités de Vaso de Leche que beneficia a 12 mil personas y 216 comedores

populares con 10 mil beneficiarios.

El presupuesto del 2018 destinado para programas sociales es de la siguiente manera: 1 millón 550 mil para comedores populares, 2 millones de soles para los comités de Vaso de Leche y 1 millón 200 mil soles para el beneficio de personas con Tuberculosis.

La intervención de la Contraloría General de la República y Fisco en el almacén, el último sábado implicó que se retirara los alimentos a las postas médicas, donde se benefician los pacientes con TBC.

El ex subgerente de Logística, Homero Vigo Quintana está desaparecido desde el 29 de octubre y recién ayer se le encargó el área al trabajador Eduardo Castellón Ibañez, a quien se le consultó sobre la licitación de los productos de programas sociales y dijo que desconocía el tema, ya que son varios temas pendientes.

**NOTAS**

Se cuenta con 145 Comités de Vaso de Leche que beneficia a 12 mil personas y 216 comedores populares con 10 mil beneficiarios

David Cornejo Chinguel. Ante esta situación, la funcionaria explica que la gestión de Mario Gasco

Arrobas, deberá de tratar este tema, en sesión de concejo a fin de abastecer a los programas sociales.

"Tendrán 17 días adicionales para que vean el tema, en sesión de concejo pueden aprobar un complemento que la ley permite el uso de un 30 por ciento del presupuesto 2019 para tratar de cubrir por un mes o dos meses lo que dure la licitación, eso es una acción inmediata", comentó Velazquez Delgado deslindando responsabilidad, puesto que su gerencia cumplió con realizar el requerimiento a tiempo, incluso se realizó el acto preparatorio, valor nutricional y acta de requerimiento.

El área de Logística debió hacer los estudios de mercado, formulación del expediente, contar con resolución del comité especial y encaminar el proceso.

"Incluso tuvimos la intención que el proceso lo realice la gerencia de Desarrollo Social, pero nos dijeron que no, que Logística era la encargada, para evitar cuestionamientos y ahora debido a la nutricional y acta de requerimiento, el proceso está en nada", aseveró.

Respecto al programa de vaso de leche se ha realizado un adicional, de tal manera que haya abastecimiento hasta el 17 de enero.

Se cuenta con 145 Comités de Vaso de Leche que beneficia a 12 mil personas y 216 comedores

## Proveedores de MPCh reclaman por pagos

De no efectuarse sus pagos, indican que iniciarán con los procesos judiciales contra la comuna chichilayana, la cual ahora atraviesa por una crisis económica.

Diversos proveedores llegaron hasta la gerencia general del municipio para indagar por sus pagos, recordándose que el alcalde David Cornejo Chinguel está ser acusado de corrupción.

Los conceptos son la mayoría

de no encontrar soluciones rápidas iniciarán con los procesos judiciales que correspondan, teniendo en cuenta que la deuda se registra desde hace meses.

Respecto al caso del proyecto Chiclayo, la obra de la planta de tratamiento registra un avance del 40%

con Víctor Andrés Haonde, desde hace un año, la comuna debe pagar un millón de soles.

También se debe un millón de soles a la empresa encargada de rehabilitación de Mariscal Nieto y 3 millones de soles para la avenida Garcilaso de la Vega.

Los proveedores indicaron que cursarán cartas notariales a la comuna provincial, de no obtener resultados continuarán con el proceso.

Se cuenta con 5 millones de soles, para lograr pagar a proveedores", acotó.

Respecto al desabastecimiento de combustible, indicó que se buscará la firma de un adendo al contrato con el proveedor para que la maquinaria funcione hasta el 30 de enero y evitar que se declare desabastecimiento.

Indicó que si no hay para el pago del momento a los trabajadores, se deberá presionar, por lo que el entendimiento con la trabajadora, se le tiene que asegurar sus sueldos.

**VALORES ÉTICOS:**  
Veracidad, respeto

## Sitio municipal de limpieza pública

La situación en la Municipalidad Provincial de Chiclayo vuelve más caótica, luego de la denuncia del alcalde, gerente y funcionario, lo que dejó afectando al servicio de limpieza pública.

El subgerente de Residuos Sólidos, Henry Chiclayo Vega afirmó que se acabó el combustible y sin la firma de una orden la maquinaria estará parada, además, no hay dinero para pagar al proveedor y poco menos para caja chica.

Solo 8 de los 14 camiones de funcionamiento para recoger residuos sólidos. A partir del 1 de noviembre Chiclayo aumentó en su producción de 350 00 toneladas de basura al día.

La falta de combustible, puesto de dinero para pagar, arreglar las unidades está justificando el servicio. Hoy no se encuentra el combustible, pese a que hemos estado lo más que ha podido", comentó.

El funcionario de confianza David Cornejo Chinguel (denunciado), indicó que los paros que se realizaron conscientemente obreros han permitido que hasta hoy al medio día se cuente con combustible, puesto que su gerencia cumplió con realizar el requerimiento a tiempo, incluso se realizó el acto preparatorio, valor nutricional y acta de requerimiento.

El área de Logística debió hacer los estudios de mercado, formulación del expediente, contar con resolución del comité especial y encaminar el proceso.

"Incluso tuvimos la intención que el proceso lo realice la gerencia de Desarrollo Social, pero nos dijeron que no, que Logística era la encargada, para evitar cuestionamientos y ahora debido a la nutricional y acta de requerimiento, el proceso está en nada", aseveró.

Respecto al programa de vaso de leche se ha realizado un adicional, de tal manera que haya abastecimiento hasta el 17 de enero.

Se cuenta con 145 Comités de Vaso de Leche que beneficia a 12 mil personas y 216 comedores

populares con 10 mil beneficiarios.

El presupuesto del 2018 destinado para programas sociales es de la siguiente manera: 1 millón 550 mil para comedores populares, 2 millones de soles para los comités de Vaso de Leche y 1 millón 200 mil soles para el beneficio de personas con Tuberculosis.

La intervención de la Contraloría General de la República y Fisco en el almacén, el último sábado implicó que se retirara los alimentos a las postas médicas, donde se benefician los pacientes con TBC.

El ex subgerente de Logística, Homero Vigo Quintana está desaparecido desde el 29 de octubre y recién ayer se le encargó el área al trabajador Eduardo Castellón Ibañez, a quien se le consultó sobre la licitación de los productos de programas sociales y dijo que desconocía el tema, ya que son varios temas pendientes.

**Servicio de Limpieza Pública**  
El servicio de limpieza pública está afectado por emergencia que se vive en MPCh.

En las calles de Chiclayo ya se da a notar esta problemática. No hay zona donde no se encuentre la basura a plena luz del día y con los reclamos de cientos de vecinos.

En horas de la tarde, se informó que ya se había destrabado las cuentas de la comuna.

**INTENCIONALIDAD:**  
Informar, orientar

**POLÍTICA PERIODÍSTICA:** Normas éticas del diario

**POLÍTICA PERIODÍSTICA:** Criterio de subordinados

**Ensa**  
AVISO IMPORTANTE A NUESTROS PROVEEDORES

1. Se les solicita a los Señores Proveedores que debido al cierre contable del ejercicio económico 2018, la recepción de comprobantes de venta (7) emitidos por la comuna de Chiclayo, para ser recibidos en el año 2018 será, hasta el día Lunes 17 de diciembre de 2018, en el horario de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

2. A partir del día Lunes 18 de diciembre de 2018, se suspenderá la recepción de comprobantes de venta.

Por compra de Residuos Sólidos

LA MUNICIPALIDAD

Nota: Tomado de Diario La Industria del 4 de diciembre de 2018, página A4, sección Local.



Figura 3

Características de la línea editorial del diario Correo

**POLÍTICA PERIODÍSTICA:**  
Criterio del subordinado

**POLÍTICA PERIODÍSTICA:**  
Normas éticas del diario

AMBAYEQUE SÁBADO 8 DE DICIEMBRE/2018

## Falta de combustible agrava contaminación ambiental en Chiclayo

**SOLICITARÁN APOYO AL GOBIERNO REGIONAL**

Municipalidad requiere cerca de 400 mil soles para brindar el servicio de limpieza hasta el 31 de diciembre

**ALICIA TOVAR**  
atovar@grupocorreo.pe

**Jurado Nacional de Elecciones reconoce a nuevo alcalde de MPCH**

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) reconoció el último viernes al regidor Guillermo Segura Diaz como alcalde provisional de la Municipalidad Provincial de Chiclayo hasta el 31 de diciembre.

La nueva autoridad recibió ayer la credencial que le otorgó el pleno de este órgano electoral para asumir la dirección del municipio tras la detención del alcalde David Cornejo Chinguel y otras 13 personas más.

Tras la investigación fiscal contra el burgomaestre a quien se le sindicó como líder de la presunta red criminal "Los Temerarios del Crimen", el pleno del concejo municipal aprobó suspender a Cornejo Chinguel y a los regidores Alfredo Montenegro Bermeo y Juan Carlos Pérez Bautista. En reemplazo de estos dos últimos, el JNE también otorgó la credencial a los regidores accesorios Juan Jaime Vélez López y Sandra Noelhy Aragón Cruz.

**Informales invaden Mercado Modelo**

A pocos días de las fiestas navideñas y de fin de año, el Mercado Modelo volvió a reunir a un elevado número de comerciantes informales.

**PANORAMA.** Los chicleyanos tuvieron que tolerar ayer los montículos de basura acumulados en las calles luego que el municipio anunciara que no se brindaría el servicio de limpieza.

En algunos puntos críticos como las avenidas Agricultura, Chiclayo y Leguía, la maquinaria fue incapaz de llegar por falta de combustible.

Con las reservas que almacenaban tres de estos vehículos, solo se pudo recoger los residuos sólidos de hospitales y colegios de la zona urbana. Sin embargo, 8 compactadoras quedaron paralizadas y otras tres tampoco pudieron ser trasladadas por falta de repuestos.

Según el jefe de la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos del municipio, Henry Chiclayo Vega, esta entidad enfrenta una deuda de casi S/140 mil con el proveedor de combustible.

Además, agregó el funcionario, se requiere la firma de una orden por cerca de S/250 mil para adquirir 20 mil galones que permitan operar las compactadoras hasta el término de esta gestión.

**ALTERNATIVA.** Debido a esta situación, la concejal Lilliana Barrantes Piscoya, el gerente municipal José William Pérez Delgado, el referido funcionario y otros regidores se reunieron ayer en la entidad edil.

Para atender la contaminación que ha generado la acumulación de basura en las calles, el municipio planea ejecutar el convenio que firmó a inicios de 2015 con el gobierno regional.

Este acuerdo, según informaron los regidores a Correo, permitirá acceder a un cargador frontal y cuatro volquetes. De igual modo, se buscará el apoyo de la Séptima Brigada de Infantería para que también brinde maquinaria a la municipalidad.

"Se necesitan más vehículos para ir retirando la acumulación de basura porque solo las compactadoras no se van a abastecer. Si se logra, recién estaríamos nivelando el servicio en una semana", aseguró Chiclayo Vega.

Antes del cierre de este nota, Correo pudo conocer que el Ministerio de Economía y Finanzas ya dispuso el desbloqueo de todas las cuentas del municipio.

De esa manera, se obtendrían recursos para pagar la deuda con el proveedor de combustible y adquirir 10 mil galones.

**VALORES ÉTICOS:**  
Veracidad, pluralidad, resneto

**INTENCIONALIDAD:**  
Informar



**ALERTA** Cientos de ciudadanos tuvieron que soportar la basura.



**800 toneladas** de residuos sólidos llegan a producirse en el distrito de Chiclayo a fin de año

**Distrito amaneció con basura en las calles.**



**Avenida Agricultura, uno de los puntos críticos.**

Nota: Tomado de Diario Correo edición Lambayeque del 8 diciembre de 2018, página 8, sección Política.



Figura 4

Características de la línea editorial del diario La República en portada



Nota: Tomado de Diario La República edición norte del 4 de diciembre de 2018, portada.



Figura 5

Características de la línea editorial del diario La República en página interior

**Norte | Sociedad** La República Martes, 4 de diciembre del 2018 | 17

**Gerencias inoperativas**

El primer regidor encargado de la alcaldía, Guillermo Segura Díaz, precisó que solo si hay dinero se pagará el bono de 600 soles a los obreros, pues se priorizará el pago de planillas. Asimismo aseguró que el Gobierno Regional de Lambayeque (GRLL) apoyará con maquinaria para limpiar la ciudad.

Por su parte, el gerente general Williams Pérez enfatizó designó al ingeniero Antonio Carranza como gerente de Desarrollo Vial en reemplazo de Víctor Vega, detenido por delitos de Crimen Organizado. La Gerencia de Infraestructura Pública y la Subgerencia de Obras, aún no tienen un titular, lo que, dijo, originó que no funcionen. "Nadie quiere aceptar

**PROBLEMÁTICA.** Una veintena de sectores permanecen con basura. Son

**Chiclayo se quedaría sin limpieza pública por crisis en MPCh**

**DESBASTECIMIENTO DE COMBUSTIBLE.** La dotación de petróleo se acaba hoy. Ya se dejó de limpiar a 20 sectores.

**COORDINACIÓN.** Segura y Pérez toman medidas paliativas.

**DEUDA CON PROVEEDORES.** Un grupo de proveedores y uno de la empresa CRD que es la responsable de la obra de la planta de transferencia del proyecto Chiclayo Limpio, exigieron ayer al gerente general, Williams Pérez Delgado, el pago por sus servicios, lo que suma cerca de 7 millones de soles.

Por ejemplo CRD solicitó que se le cancele 3 millones de soles por el 40% de avance de la obra; mientras por las obras de rehabilitación en las avenidas Garcilaso y Miguel Grau son 2 millones de soles. Igualmente por la rehabilitación de la avenida Víctor Andrés Belaunde es un millón de soles, por la avenida Mariscal Nieto son 500 mil soles y 3 mil soles se adeuda al supervisor Óscar Chafloque. Se indicó que los trabajos ya culminaron desde hace meses.

**CIEN MIL AFECTADOS**

En este contexto, Chiclayo indicó que por fiestas de fin de año la producción de residuos sólidos incrementó de 350 a 500 toneladas al día, de las cuales solo el 50% se recoge debido a que de 14 compactadoras solo 8 operan, pues 6 unidades móviles están malogradas.

Explicó que más de cien pobladores son perjudicados por el no recojo de basura. Por ejemplo mencionó a los pueblos jóvenes: El Porvenir, Primavera, San Antonio, Saúl Cantoral, José Olaya, 9 de Octubre, Baca Burga, Panny Abanto; así como el mercado Modelo, los 12 pueblos jóvenes a la altura de la carretera

**De 500 toneladas de basura que produce Chiclayo solo se recoge el 50% debido a las unidades vehiculares malogradas.**

Si bien ayer en horas de mañana las cuentas de la municipalidad fueron bloqueadas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), estas se desbloquearon en horas de la tarde. Es por eso que Chiclayo precisó que se espera que este panorama cambie.

"De no cancelarse el dinero al proveedor, entonces los vehículos no podrían funcionar, y todo empeoraría. Se pedirá apoyo al Ejército", advirtió.

que la dotación de combustible debió agotarse los primeros días de noviembre; sin embargo por las paralizaciones de los obreros aún tienen petróleo, el que -dijo- se terminará en el turno del mediodía de hoy.

En esa línea señaló que el grifo San José, proveedor del combustible, exige el pago de

la reparación de las compactadoras. Aunque reconoció que esta problemática se presenta desde hace tiempo, indicó que se agudizó tras la captura del alcalde suspendido David Cornejo Chinguel, a quien el Cuarto Juzgado de Investigación Preparatoria le dictó 15 días de detención preliminar por ser supuestamente cabecilla de la red criminal "Los Temerarios del Crimen".

**SUCIO**

La situación económica y financiera del ayuntamiento es crítica, y son los servicios básicos los más vulnerables.

En el caso de la limpieza pública, Chiclayo Vega indicó

La limpieza pública en la Ciudad de la Amistad está en peligro por la falta de disponibilidad de recursos financieros, lo que ha encendido las alarmas en la Municipalidad Provincial de Chiclayo (MPCh). El combustible para el abastecimiento de las unidades vehiculares se termina hoy.

El subgerente de Residuos Sólidos, Henry Chiclayo Vega, informó que este problema que afecta el trabajo que realizan más de 300 obreros del área de Residuos Sólidos, también se refleja en la necesidad de contar con repuestos para

Chiclayo. De las 37 denuncias que se formularon contra el titular del ayuntamiento -chiclayano, David Cornejo Chinguel y sus funcionarios, algunos de ellos implicados en la organización "Los Temerarios del Crimen", solo seis se encuentran en curso. Es por eso que los concejales de oposición exigen se actúe con transparencia y objetividad.

"Son muchos los casos que se archivarán, por lo que las investigaciones no prosperaron", expresó la regidora Liliana Barrantes Piscoya.

Así tenemos que está en trámite el caso n.º 2016-71-La-c/la-Fiscalía Anticorrupción, la que formalizó investigación preparatoria contra Cornejo por el supuesto delito de corrupción de funcionarios.

Esta misma Fiscalía tiene a cargo el caso n.º 2018-87-0, que dispone la investigación preliminar contra el burgomaestre

Asimismo la Fiscalía Anticorrupción es responsable de la investigación contra Cornejo por el delito de peculado.

Del mismo modo, la Primera Fiscalía Penal formalizó investigación preparatoria contra David Cornejo por el delito de incumplimiento de deberes funcionales.

Y la Segunda Fiscalía Provincial Penal hizo lo mismo no solo contra Cornejo, sino también contra el hoy detenido exgerente de Desarrollo Vial, Isaias Merino Chaveta, por los ilícitos de abuso de autoridad e incumplimiento de deberes funcionales.

**Cornejo por seis casos de un total de 37 denuncias**

**VALORES ÉTICOS: Veracidad Pluralidad Respeto**

**RENDIRÁ CUENTAS.** Cornejo responderá a la justicia.

Nota: Tomado de Diario La República edición norte del 4 de diciembre de 2018, página 17, sección Norte/Sociedad.

**TABLA 5**

*Características de la línea editorial de las unidades analizadas*

Unidades de análisis		Subcategorías																	
NOMBRE	FECHAS	Política periodística				Valores éticos						Intencionalidad							
		Códigos				Códigos						Códigos							
		Normas éticas del diario		Criterios de subordinados		Veracidad		Pluralidad		Respeto		Informar		Denunciar		Educar		Orientar	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
LA INDUSTRIA	04-12-18	X		X		X			X	X		X		X			X	X	
	12-12-18	X		X		X			X	X		X			X		X	X	
	20-12-18	X			X	X			X	X		X			X		X		X
	Total	3	0	2	1	3	0	0	3	3	0	3	0	1	2	0	3	2	1
CORREO	12-12-18	X		X	X	X		X		X		X			X		X		X
	20-12-18	X				X		X		X		X			X		X		X
	Total	2	0	1	1	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2
LA REPÚBLICA	04-12-18	X			X	X		X		X		X			X		X		X

Unidades de análisis		Subcategorías																
NOMBRE	FECHAS	Política periodística				Valores éticos				Intencionalidad								
		Códigos		Veracida d	Pluralida d	Respeto	Informar	Denuncia r	Educar	Orientar								
		Normas éticas del diario	Criterios de subordin ados															
	05-12-18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
	06-12-18	X		X	X	X	X	X	X	X								
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

Nota. Elaboración propia

## Interpretación

### La Industria

La línea editorial del diario La Industria resalta las deficiencias del gobierno local, empleando el background para contextualizar el hecho noticioso, sin faltar a la veracidad de los acontecimientos recientes, por lo que no siendo la gestión de residuos sólidos un tema de su interés, se aborda para exponer el mal trabajo de las autoridades municipales.

El medio de comunicación confirma su línea editorial de ser un diario cuestionador de la labor municipal. Si bien muestra el trabajo en favor de la población por parte del actor municipal, lo hace destacando haber influido para que se haga efectiva.

El medio de comunicación sigue su línea de veracidad en el tratamiento de los hechos que generan malestar en la población. El asunto relacionado a la gestión ambiental se difunde por ser un reclamo de los obreros de la Municipalidad de Chiclayo. En el contenido de la información se pone de manifiesto la mala práctica de los funcionarios ediles.

### **Correo**

Correo expone su preocupación por la situación ambiental de la ciudad, siendo muy precisos con la descripción de cada hecho suscitado con la intención que su lectoría se forme una idea clara de la gravedad del problema, pero también da a conocer las alternativas planteadas por las autoridades para revertir las circunstancias.

El medio de comunicación acoge la temática medioambiental, suscitada por el reclamo y la suspensión del servicio de limpieza pública por parte de los obreros, mostrando una intencionalidad informativa, ajustándose a los hechos y con pluralidad de actores.

### **La República**

El diario La República trata el tema ambiental advirtiendo el riesgo de que se presente una situación más compleja en el plazo más inmediato.

El diario trata el tema ambiental debido a la notoriedad del hecho sobre interrupción del servicio de limpieza pública que se manifiesta en calles con acumulación de basura, y la novedad es la intervención del Ministerio de Economía y Finanzas, y Poder Judicial, que disponen la suspensión de las cuentas de la comuna chiclayana. Ello impide la compra de combustible, provocando afectación al servicio público. El interés del diario también se produce por la inspección de la Defensoría del Pueblo al ente municipal.

El medio de comunicación marca su posición frente a lo que considera una situación crítica de la ciudad, exponiendo dos hechos: la detención de sus autoridades acusadas de actos de corrupción y la presencia de basurales en la periferia y calles céntricas de la ciudad, lo que pone en peligro la salud de la población. Con ello, busca orientar a su lectoría para que tome mejores decisiones al momento de elegir a sus autoridades.

El diario no deja de actuar acorde a sus valores éticos de veracidad, al contar los sucesos de acuerdo a las declaraciones obtenidas, así como la observación en calles y avenidas, y la revisión de hechos pasados para sustentar su posición.

Mostrar las versiones de las partes en conflicto, que agudiza la problemática, ha sido relevante para el medio.



Figura 6

Características de la cobertura periodística del diario La Industria



Nota: Tomado de diario La Industria del 12 de diciembre de 2018, portada.



Figura 7

Características de la cobertura periodística del diario La Industria, página interior

**La Industria** Miércoles 12 de diciembre de 2018 **IMÁGENES A8**

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Sus titulares, mayormente, no son significativos y tienen estructura vinculada

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Mayormente, la ubicación del tema no resalta en la página.

**FUENTES INFORMATIVAS:**  
Gubernamentales

# Campaña de fumigación en calles contaminadas

**Luego de las imágenes difundidas por La Industria, la MPCh comenzó a fumigar sectores afectados**

El Diario La Industria, difundió ayer fotografías de algunas calles de Chiclayo convertidas en urinarios públicos por los mismos ciudadanos. Frente a ello, La subgerencia de Sanidad en coordinación con el área de Residuos Sólidos de

El recorrido inició en la cuadra seis y siete de la calle Tacna, continuó en la cuadra 1 de la Av. Balta, luego en los exteriores del Hospital Almanzor Aguinaga Asenjo, cerca al área de Emergencia y culminó en la intersección de la calle

Para finalizar el recorrido, se fumigó la Av. 9 de Octubre, donde también se recogieron varias toneladas de basura. Las campañas de fumigación se realizarán de manera constante. Además se asignarán vigilantes ambientales para que puedan supervisar que las calles fumigadas se mantengan limpias.

mencionó Henry Chiclayo Vega, coordinador del área de Residuos sólidos de la comuna. Indicó que las personas que continúan practicando estos malos hábitos serán sancionadas con el 15% de una UIT. La ciudadanía chiclayana mostró su molestia, porque recién la MPCh actúa tras el reportaje de La Industria.

**Las personas que practiquen estos malos hábitos recibirán sanción del 15% de una UIT**

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
El texto tiene concordancia con el titular.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN:**  
Ideológicos  
Competitividad

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Mayormente, las fotografías no son las mejores y sus leyendas son explicativas

Los malos ejemplos deben ser detectados y sancionados por las autoridades.

Equipo de fumigación preparando los insumos para iniciar su trabajo.

Nota: Tomado de diario La Industria del 12 de diciembre de 2018, contra portada, sección Imágenes.



Figura 8

Características de la cobertura periodística del diario Correo

**DIARIO CORREO**  
LAMBAYEQUE/JUEVES 20 DE DICIEMBRE/2018

**CORREO**

**POLÍTICA**

**EMPRESARIO SERÁ COLABORADOR CONTRA OVIEDO INTERVIENEN EN RECLAMOS**

**JUEZ EMITIRÁ HOY SU FALLO SOBRE PEDIDO DE PRISIÓN PREVENTIVA**

**La Fiscalía llega a un acuerdo de colaboración con Chang en proceso contra Edwin Oviedo**

» **Desisten de solicitar cárcel para coimputado luego de decidiera declarar en caso "Los Cuellos Blancos del Puerto"**

**LUIS CAMASCA**  
lcamasca@pccorreo.pe

**S**e queda solo. El empresario Alberto Chang Romero llegó a un acuerdo de colaboración con la Fiscalía dentro del caso "Los Cuellos Blancos del Puerto", donde tanto él como el expresidente de la Federación Peruana de Fútbol (FPF), Edwin Oviedo Pichotito, son investigados. Así lo indicó la fiscal contra la Criminalidad Organizada del Callao, Rocio Sánchez-Saavedra, durante el último día de la audiencia de prisión preventiva solicitada contra Edwin Oviedo por el plazo de 36 meses. Hoy, además, el juez anticorrupción Manuel Chuño decidió si el exdirigente deportivo es enviado o no a un centro penitenciario.

**TESTIMONIO.** Ayer, continuó la mencionada audiencia para evaluar la situación de Oviedo Pichotito y sus coimputados, el abogado José Carlos Isla Montaña y el empresario Roberto Chang Romero. Cuando fue el turno de la Fiscalía para exponer los elementos de colaboración contra este último, el juez anticorrupción Manuel Chuño declaró la prisión preventiva del señor Alberto Chang Romero, por cuanto hemos arribado a un acuerdo para que preste su declaración", manifestó Sánchez ante el juez anticorrupción Manuel Chuño. También declaró la prisión preventiva del señor Alberto Chang Romero, por cuanto hemos arribado a un acuerdo para que preste su declaración", manifestó Sánchez ante el juez anticorrupción Manuel Chuño. También declaró la prisión preventiva del señor Alberto Chang Romero, por cuanto hemos arribado a un acuerdo para que preste su declaración", manifestó Sánchez ante el juez anticorrupción Manuel Chuño.

**DESTINO** Oviedo ya tiene una orden de cárcel por caso "Wachituros", Correo.

**Alistan pedido de prisión por docente detenido al recibir presunta coima**

El Ministerio Público alista el pedido de prisión preventiva por 9 meses contra las dos personas involucradas en un supuesto cobro de una coima al interior de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG). De acuerdo a la información difundida por la misma Fiscalía, el fiscal Javier Idrogo Rodríguez es quien estaría solicitando la medida coercitiva contra el docente Jorge Luis Nombrea Temoche, quien el último martes fue detenido tras un operativo en el cual fue sorprendido cuando cobraba una supuesta coima a sus alumnos a cambio de aprobarlos en uno de sus cursos de la carrera de ingeniería mecánica y eléctrica. Junto a él, es investigado el estudiante Franklin Colunche Mejía. La intervención fue realizada en la sede de la Escuela de Postgrado de la universidad, donde Nombrea fue detenido con parte del dinero (S/ 120).

**FUENTES INFORMATIVAS:**  
Gubernamentales y no gubernamentales

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
El texto tiene concordancia con el titular.

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Sus titulares son significativos y tienen estructura

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Mayormente, las fotografías no son las mejores y sus leyendas son explicativas.

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
La ubicación del tema resalta cuando es novedad.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN:**  
Interés de la audiencia

**Intervienen ante el reclamo de obreros**

La Fiscalía de Prevención del Delito y la Contraloría intervinieron en la Municipalidad Provincial de Chiclayo ante la protesta de obreros por pagos atrasados. La fiscal de Prevención del Delito, Yvonne Zárate Izquierdo, explicó que el reclamo de los obreros se debe a que no habrían recibido su bono correspondiente al mes de septiembre, así como su derecho por el Día de la Escobita y la gratificación. Mencionó que, tras una reunión con funcionarios, se descartó el bloqueo de las cuentas de los trabajadores. La Contraloría intervinieron en la Municipalidad Provincial de Chiclayo ante la protesta de obreros por pagos atrasados. Por su parte, el dirigente de los obreros, Bibiano Carrasco Laja, insistió en que ninguno de los 1,150 trabajadores del gremio saldrán a trabajar "mientras no se asegure el pago de bonos". En otro momento, el gerente en la región de la Contraloría, Walther Coello Ynope, aseguró que en ningún momento el ente de control de las cuentas de las versiones que días.

**Descartan bloqueo de cuentas.**

Nota: Tomado de Diario Correo edición Lambayeque del 20 de diciembre de 2018, página 8, sección Política.



Figura 9

Características de la cobertura periodística del diario La República en portada



Nota: Toma de Diario La República edición norte del 5 de diciembre de 2019. Portada.



Figura 10

Características de la cobertura periodística del diario La República en página interior

**12 | País | Política**

**La República**  
Miércoles, 5 de diciembre del 2018



**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
Las fotografías son las mejores y sus leyendas son explicativas.

**DESABASTECIMIENTO.** Las compactadoras, volquetes y cargador frontal no tienen petróleo para funcionar.

## Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública

**MUNICIPIO DE CHICLAYO SIN DINERO.** El Banco de la Nación ejecutó solicitud del MEF y a través de manos a comuna para comprar combustible, lo que afectaría a 350 mil pobladores.

**Ysela Vega Huayambal**

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) suspendió las operaciones de las cuentas n.º 8 y 9 de la Municipalidad Provincial de Chiclayo (MPCh), que ascienden a más de 600 mil soles y están destinadas al pago de planillas y servicios básicos. En tanto, el Poder Judicial embargó la cuenta de beneficios sociales por más de cien mil soles.

El panorama en el ayuntamiento se complica y las consecuencias son el incumplimiento del pago de planillas de los servidores ediles y la interrupción de la limpieza pública, que afectaría a 350 mil pobladores del distrito de Chiclayo. Hasta el cierre de nuestra edición no se conseguía el dinero para comprar combustible para las unidades vehiculares destinadas al recojo de residuos sólidos.

La Defensoría del Pueblo tomó cartas en el asunto luego de conocerse este problema.

**INSPECCIÓN**  
Para salvaguardar el funcionamiento de las diferentes áreas del ayuntamiento, la comisión de la Oficina Defensorial de Lambayeque, Marilía Flores, realizó una supervisión en Trámite Documentario, así como en las gerencias: Programas Sociales, Administración, Gerencia Municipal, Recursos Humanos y en las subgerencias de Tesorería, Presupuesto y Residuos Sólidos, en donde se verificó la falta de petróleo, el que se requiere para abastecer a los ocho cargadores frontales, tres volquetes y un camión baranda. Estas unidades de transporte se utilizan para la limpieza y traslado de los residuos sólidos.

Tras la reunión con el gerente municipal Williams Pérez, la representante de la Defensoría del Pueblo indicó que la cuenta n.º 8 está referida a los impuestos municipales y la cuenta n.º 9 a la recaudación. "El Banco de la Nación a pedido del Ministerio de Economía trabó dichas cuentas cuando son inembargables, por lo que se solicitó a la Procuraduría Pública tomar acciones que incluyan el embargo dispuesto por el Poder Judicial", remarcó.

Subrayó que la comuna no tiene dinero para cancelar el cheque de 68,530 soles al grifo San José, que es proveedor del combustible, a fin de que firme una adeuda del contrato para que entregue el producto.

Por su parte el subgerente de Residuos Sólidos, Henry Chiclayo, aseguró que se hacen esfuerzos para evitar una afectación a las familias, pues ya no hay combustible para operar las compactadoras. Preciso que urge la compra de 20 mil galones de petróleo para asegurar el servicio hasta el 10 de enero de 2019.

**Trujillo.** El alcalde electo de Trujillo, Daniel Marcelo Jacinto, señaló que su homólogo saliente, Eladio Espinoza, "se lava las manos como Pilatos" en el caso de la mala situación del Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo (Segat) que ha generado que la limpieza pública sea deficiente.

"Nosotros queremos saber cuál es el estado de las compactadoras, porque no vemos ninguna compactadora que haga el trabajo adicional, pues el consorcio Trujillo Limpio no realiza todo el servicio de limpieza, solo una parte", aseveró.

Agregó que hay información no confirmada que habría funcionarios y trabajadores que han vendido las piezas de las máquinas, y por eso hay vehículos que no pueden salir. "Parece que esa es la preocupación del alcalde Espinoza en no cortar el contrato a esta empresa porque no tiene compactadoras para reemplazar", acotó.

Marcelo afirmó que con el operador privado de limpieza le están dejando una bomba de tiempo, porque la comuna le pagaba los primeros meses y ahora dicen que no hay presupuesto.

**Zamorano no es un persecutor**

**Trujillo.** El presidente de la Corte Superior de Justicia de La Libertad, Juan Zamorano Barboza, señaló que el Poder Judicial no es un instrumento de persecución política y que, en nuestro país hay garantías para un debido proceso.

"El Poder Judicial es un poder del Estado independiente y cualquier juez que intervenga en los procesos judiciales debe ceñirse solamente a la Constitución y a la ley. En todo caso, el presidente de la Confep (Roque Benavides) y el expresidente Alan García, deberían decir ellos por qué consideran que hay una persecución política o judicial", aseveró.

Explicó que los jueces em-

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
El tema resalta en la página.

**SUPERFICIE PERIODÍSTICA:**  
El texto tiene concordancia con el titular.

## Mondoñedo querellará a testigo por considerar falsa su imputación ante fiscal

**Chiclayo.** El jefe del Centro de Gestión Tributaria de Chiclayo (CGT), Nicolás Mondoñedo Chávez, aseguró que es respetuoso de los mandatos judiciales, aunque negó que de la sede del ente recaudador se presentará una querrela por difamación y calumnias contra el testigo en reserva de la Fiscalía contra el Crimen Organizado.

"Si bien el Ministerio Público guarda la identificación de los sujetos que se difaman, yo soy un funcionario público y me comprometo a cumplir con el deber de mi cargo", dijo.

**OPINIÓN.** Mondoñedo afirmó que se aliana a la Justicia

**CLAVE** del traslado del dinero por la empresa de caudales Prose-

**CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN:**  
Interés de la audiencia  
Ideológicos  
Sustantivos

**FUENTES INFORMATIVAS:**  
Gubernamentales  
No gubernamentales

Nota: Tomado de diario La República edición norte del 5 de diciembre de 2018, página 12, sección País/Política.

**Tabla 6**

*Características de la cobertura periodística de unidades analizadas*

Unidades de Análisis		Subcategorías																					
NOMBRE	FECHAS	Fuentes informativas				Criterios de selección y valoración						Superficie periodística											
		Códigos				Códigos						Códigos											
		Pers onal es	Doc ume ntal es	Guber name ntales	No guber name ntales	Susta ntivos	Noved ad	Ideoló gico	Interé s de la audie ncia	Comp etivid ad	Ubicación				Elementos gráficos								
											Titulado		Textos		Ilustraciones								
Primera plana		Resalta en página		Es priorida d		Estructu ra vinculad a		Concord ancia con el título		Mejor foto		Leyenda explicati va											
Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
LA INDUSTRIA	04-12-18	X		X				X				X		X		X		X			X	X	
	12-12-18	X		X						X	X		X		X		X			X		X	
	20-12-18	X		X	X			X				X		X		X		X			X	X	
	Total	3	0	3	1	0	0	2	0	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	0	1	2	3
CORREO	12-12-18	X		X								X	X		X	X		X			X	X	

Unidades de Análisis					Subcategorías																		
NOMBRE	FECHAS	Fuentes informativas				Criterios de selección y valoración					Superficie periodística												
		Códigos				Códigos					Códigos												
		Personales	Documentales	Gubernamentales	No gubernamentales	Sustantivos	Novedad	Ideológico	Interés de la audiencia	Competitividad	Ubicación		Elementos gráficos			Titulado		Textos		Ilustraciones			
										Primera plana	Resalta en página	Es prioridad	Estructura vinculada	Concordancia con el título	Mejor foto	Leyenda explicativa							
	20-12-18	X		X	X				X		X	X											
	Total	2	0	2	1	0	0	0	2	0	0	2	1	1	0	2	1	1	2	0	1	1	2
<b>LA REPÚBLICA</b>	04-12-18	X		X				X	X		X	X			X	X		X		X		X	
	05-12-18	X	X	X				X	X		X	X			X	X		X		X		X	
	06-12-18	X		X	X	X		X	X		X	X			X	X		X		X		X	
	Total	3	1	3	1	1	0	3	3	0	3	0	3	0	0	3	3	0	3	0	3	0	3

Nota. Elaboración propia

## **Interpretación**

### **La Industria**

El medio de comunicación emplea fuentes gubernamentales para que expliquen los hechos de su competencia y obtener datos precisos a fin de mostrarse como mejor informado, pues se entiende que tendrán la veracidad de los hechos de los directos responsables, cuidando su responsabilidad al entrecomillar aspectos que consideran no debe comprometer al diario.

Una vez obtenida la información predomina el código ideológico para decidir si debe publicarse el tema ambiental, en tanto se pueda demostrar el mal manejo municipal, pero lo publica en espacio reducido y no resalta.

En la edición posterior el diario publica el tema de los residuos sólidos de manera muy significativa para hacer notar a la sociedad su capacidad de influencia sobre las instituciones gubernamentales, y competitividad frente a los otros diarios que circulan en la localidad.

En la tercera edición estudiada, la información que el diario publica sobre la gestión de residuos sólidos es reducida y en un lugar de escasa notoriedad. Los titulares no resaltan en relación a las dimensiones de otros que se ubican en la misma página.

El contenido de la nota es de denuncia y de supuesto incumplimiento de funciones de quienes dirigen la Municipalidad Provincial de Chiclayo, lo que fortalece con las declaraciones del representante de la Contraloría General de la República, quien desmiente a los responsables sobre un supuesto bloqueo de cuentas que impide pagar a los obreros, motivo por el cual suspendieron el servicio de recojo de basura.

### **Correo**

El medio de comunicación obtiene la información de manera directa por parte de los funcionarios responsables de brindar el servicio de limpieza pública, publicando datos que denotan la preocupante realidad, lo que hace ver su vinculación con el interés de la sociedad.

El tema no aparece en portada, por la presencia de otros temas relacionados a supuestos actos de corrupción, que es la temática principal del diario; pero, el espacio que le dedica al problema medioambiental es significativo, lo que se demuestra en las dimensiones de toda la nota, el tamaño del titulado (incluye volada y bajada); así como, las dimensiones de la fotografía principal y el contenido elocuente del caso.

Las fuentes empleadas por el medio de comunicación son de carácter gubernamental y no gubernamental, cuyas declaraciones responden al interés de la lectoría de conocer las posibilidades de solución al problema presentado sobre la carencia del servicio de limpieza pública.

En edición de fecha posterior, la gestión sobre residuos sólidos por tratarse de un tema no ligado a supuestos actos de corrupción, es presentada en dimensión que no resalta y en un lugar de escasa notoriedad, a excepción del titular que tiene una altura significativa en relación a los otros titulares de la página, mientras que la foto es pequeña.

### **La República**

El diario tiene como fuentes fijas al representante legal y gerente general de la Municipalidad Provincial de Chiclayo lo que le facilita obtener información directa, añadiendo a su trabajo de recolección de información las fuentes de orden circunstancial, también de la comuna, pero según la problemática que ocurre. Toma la decisión de publicar el asunto relacionado a la gestión de residuos sólidos por tratarse del manejo municipal y en atención al interés por las consecuencias contra la población, por no brindarse adecuadamente el servicio de limpieza pública.

El espacio que le dedica es bastante notorio, lo que deja entrever la importancia que tiene el tema sobre la gestión de residuos sólidos para el medio de comunicación.

El diario muestra un marcado interés por la verificación de los hechos que han generado el problema de coyuntura ambiental, para lo cual ha recurrido a fuentes documentales y de carácter gubernamental, que en este caso es la Defensoría del Pueblo, a partir de la cual desarrolla la nota periodística, lo que está vinculado a su intencionalidad de mostrar la manera cómo reacciona un organismo constitucionalmente autónomo, que es parte de la estructura del Estado, frente al desempeño funcional del gobierno local.



Para el medio de comunicación el tema de la gestión de residuos sólidos, por el contexto, reviste significativa importancia por lo que decide publicar como titular secundario en portada, teniendo en cuenta que se trata de un diario cuya temática principal se centra en el ámbito político de relevancia nacional, aunque con temas específicos de regiones según la zona (norte o sur). En este caso el asunto de carácter ecológico en Chiclayo adquiere prevalencia frente a sucesos de Tumbes, Piura, Trujillo, Cajamarca y Amazonas.

El tratamiento preferencial también se denota por ser la información que abre la sección política de la zona norte, ocupando el mayor espacio en la página y una de las de mayor extensión en todo el periódico, con un titulado que resalta y fotografía dinámica de carácter explicativo.

Al igual que en la edición de fecha anterior, el diario se interesa por la verificación de los hechos que han generado el problema de coyuntura ambiental, para lo cual ha recurrido a fuentes de carácter gubernamental (funcionario municipal del área responsable de brindar el servicio de recojo de residuos) y no gubernamental (sindicato de obreros municipales).

El criterio para seleccionar y valorar el hecho medioambiental ya no solamente es en relación al interés de la audiencia; sino, también expresa su posición ideológica sobre el manejo gubernamental de la comuna local, además de manifestar lo esencial que significa para el medio la estabilidad institucional que lleva a la gobernabilidad que permite un buen servicio a la población. Hace notar la responsabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas en el manejo municipal, al haber bloqueado las cuentas.

Para el medio de comunicación el tema de la gestión de residuos sólidos sigue teniendo significativa importancia por lo que decide publicarlo por tercer día consecutivo. Ubica un titular secundario en portada, de mayor dimensión en comparación al anterior y le agrega leyenda.

En esta ocasión no abre la sección política de la zona norte, pero abre la sección Norte/Sociedad, ocupando más de las tres cuartas partes de la página. Las ilustraciones que presenta son elocuentes sobre la situación problemática y sus leyendas son explicativas.







Figura 12

Características de los géneros periodísticos del diario La República en portada



Nota: Tomado de diario La República edición norte del 6 de diciembre de 2018, portada.



Figura 13

Características de los géneros periodísticos del diario La República en página interior

**18 | Norte | Sociedad**

La República  
Jueves, 6 de diciembre del 2018

# MPCh solo recoge el 25% de 500 toneladas de basura al día

**RIESGO A LA SALUD.** Son 27 sectores en donde servicio de limpieza pública no se realizó, lo que generó rechazo. El panorama aún es incierto por las cuentas bloqueadas.



**HAUSEABUNDO.** La basura es un problema sin solucionar.  
FOTOS: HENRY VEGA

**Obreros exigen pago de bono de 600 soles**

Debido a la paralización obreros en el turno mañana y mediodía falta de pagos y del bono de 600 soles no se limpió 27 zonas. Entre ellas urbanización El Amauta, La Florida, José María, Villa El Norte, Relivia, El Santuario, La Cruz, así como los pueblos de Nazaret, Simón Bolívar, entre otros.

Por el secretario del Sindicato de Obreros Municipales, Henry Carrasco, señaló que levantaron su medida de lucha luego de asegurarse el pago de la segunda quincena de noviembre y del bono de 600 soles, lo que hace una planilla de un millón cien mil soles.

El procurador municipal Juan de la Cruz indicó que las cuentas de la MPCh siguen bloqueadas.

La ciudad de Chiclayo vive una de sus peores etapas de su historia no solo por los hechos de corrupción en el ayuntamiento que la abica en el primer lugar en el norte del país a nivel de gobiernos locales, sino que sus habitantes también deben soportar la contaminación por la presencia de gran cantidad de residuos sólidos en la vía pública, lo que ponen en riesgo la salud pública.

De una producción de 500 toneladas de residuos sólidos al día a duras penas los obreros logran limpiar el 25%, es decir, 125 toneladas. El resto permanece en calles y avenidas.

La causa principal de este problema es la operatividad de las unidades vehiculares por la falta de combustible, el que no se adquiere al no existir disponibilidad presupuestal, así como las paralizaciones de los obreros a consecuencia del incumplimiento en el pago de sus haberes y el bono de 600 soles.

**AFECCIÓN**  
La República verificó que en los sectores ubicados en la periferia de la ciudad, los residuos sólidos o minibasureros están expuestos en las calles y las avenidas, cuyos olores nauseabundos generan malestar en la población que reclama más atención a las autoridades edilicias.

Esta situación se evidenció, por ejemplo, en las avenidas Fernando Belaunde y Paseo del Deporte, específicamente a la altura del estadio Elias Aguirre y del condominio José Balsa.

Los moradores expresaron su molestia y exigieron que las autoridades edilicias tomen acciones de inmediato para evitar problemas en la salud pública, siendo los niños y los ancianos los principales afectados.

Los vecinos cuestionaron que el servicio de limpieza pública no se cumpla al 100%; sin embargo, dijeron que mensualmente deben cumplir con el pago de sus tributos por limpieza pública, parques y jardines y serenazgo.

**TAREA DIFÍCIL**  
Henry Chichayo Vega, subgerente de Residuos Sólidos, manifestó que de establecerse el servicio de limpieza pública tomará al menos seis días para alcanzar el 90% de cobertura.

En esa línea se conoció que la municipalidad realizará un pago de 31 mil soles al grifo San José, proveedor del combustible, como parte de la deuda de 68 mil soles a fin de conseguir el abastecimiento de petróleo para las ocho compactadoras, volquetes y camión baranda que operarán desde hoy.

Chiclayo Vega afirmó que se espera que el Ministerio de Economía desbloquee las cuentas n.º 8 y 9, a fin de garantizar el pago de planillas y el funcionamiento de los servicios públicos.

**CLAVE**  
Bibiano Carrasco enfatizó que la falta de pagos en la gestión del alcalde David Cornejo, detenido por supuestamente encabezar la organización "Los Temerarios del Crimen", siempre ha sido una constante. Y el procurador municipal Juan de la Cruz Ríos afirmó que se toman acciones.



**PROTESTA.** Los obreros exigieron el pago del bono.

**CLAVE**  
El fiscal Edwin Cipriano Lozano, de la Cuarta Fiscalía Provincial Penal Corporativa del Santa, formuló el requerimiento de acusación contra quince personas. Para cinco pidió cadena perpetua; el abogado y trabajador del municipio de Samanco, Carlos Bazán Castro, y los delincuentes Marcos Andrés Vásquez Julica, Miguel Junior Solís Contreras, Aryton Juergen Casabuenanán Castañeda y Luis Enrique Madros por los presuntos delitos de sicariato y asociación ilícita para delinquir. Durante las audiencias se confirmó que Bazán y Vásquez organizaron el atentado contra Ariza.

**CLAVE**  
El exalcalde Jaime Casana se salvó de la cadena perpetua debido a su edad (65 años), mientras que a los regidores Fanny Malqui Huamán, Jonathan Solís Haro, Carlos Bedón Pérez, Noemí Rubino Moreno y Fanny Medina, se pidió 33 años de prisión.

Carlos Bazán Castro, y éste a su vez contactó con un grupo de criminales que asesinó a Francisco Ariza, y a Henry Aldea, que en ese tiempo se desempeñaba como asesor externo de la comuna", pronunció.

## Hoy dictan sentencia por asesinatos de exalcalde de Samanco y su asesor legal

**Chimbo.** El Juzgado Penal Colegiado Supraprovincial de la Corte Superior de Justicia del Santa emitirá hoy, a las 9.30 a.m., sentencia por los asesinatos cometidos el 20 de octubre del 2015 contra el exalcalde del distrito de Samanco, Francisco Ariza Espinoza, y del abogado Henry Aldea Correa.

El abogado Carlos Fernández Beltrán, defensor legal de los hijos de Ariza, dijo que des

pués de ocho meses de juicio oral espera que el colegiado emita sentencia condenatoria contra 15 procesados.

Durante el juicio oral se ha demostrado la tesis fiscal, el exburgomaestre Jaime Casana y cinco exregidores se coludieron para planificar y ejecutar el crimen y llegar al poder para tomar el control del municipio y las licitaciones de las obras, para ello buscaron al trabajador edil de Samanco,



**EN AUDIENCIA.** Se dictará hoy sentencia de quince procesados.

Nota: Tomado de Diario La República edición norte del 6 de diciembre de 2018, página 18, sección Norte/Sociedad.

**Tabla 7**

*Características de los géneros periodísticos de unidades analizadas*

Unidades de Análisis		Subcategorías																			
NOMBRE	FECHAS	Género informativo Códigos						Género interpretativo Códigos						Género de opinión Códigos							
		Noticia informativa		Entrevista		Informe		Noticia interpretativa		Reportaje		Crónica		Editorial		Columna de opinión		Cartas al lector		Caricatura	
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No
LA INDUSTRIA	04-12-18							X													
	12-12-18							X													
	20-12-18	X																			
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
CORREO	12-12-18	X																			
	20-12-18					X															
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
LA REPÚBLICA	04-12-18									X											
	05-12-18	X																			
	06-12-18					X															
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: elaboración propia

## **Interpretación**

### **La Industria**

Los adjetivos empleados y la valoración de los hechos descritos son indicadores de que se ha construido noticias de carácter interpretativo sobre la gestión de los residuos sólidos, en dos de las tres ediciones analizadas.

En la primera fecha estudiada, la valoración que hace el diario en la parte final de la nota sobre el tema nos indica un desmerecimiento a la labor de la Comuna, que no actuaría por iniciativa propia y según sus responsabilidades, sino que el trabajo realizado es producto de su publicación del día anterior, que fue sobre la proliferación de urinarios en la vía pública, más no sobre la falta de recojo de basura.

En la fecha última, el medio de comunicación emplea el género informativo por la inmediatez del hecho. Se difunde el acontecimiento por tratarse de una protesta, sin que revista importancia por tratarse de un asunto medioambiental que lleve a un tratamiento más minucioso, o que provoque un editorial para orientar a la sociedad sobre la problemática que nos ocupa.

### **Correo**

El medio de comunicación presenta un informe con variedad de datos y fuentes, que implica la importancia que le brinda al tema medioambiental debido a la situación que pone en riesgo la salud de la población.

El diario no publica de manera regular la temática ambiental, y en la segunda edición lo hace por tratarse de un reclamo de los obreros municipales con intervención del Ministerio Público, lo que provoca interés para su lectoría, y debido a la oportunidad de difusión lo presenta como noticia por la inmediatez del hecho.

### **La República**

El medio de comunicación trata el tema de los residuos sólidos empleando el género informativo, siendo la especie periodística el informe, pues lo presenta de manera amplia y explicativa.

Posteriormente, el diario trata el tema de la gestión de residuos sólidos empleando la especie periodística noticia informativa, centrándose en las declaraciones puntuales de las fuentes, sin hacer algún tipo de interpretación.

El medio de comunicación también emplea el género interpretativo por la trascendencia del tema, que no sólo significa un riesgo para la salud pública; sino, especialmente, por la aparente inestabilidad institucional del gobierno local.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

La investigación analizó el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República en diciembre de 2018, al haber gran acumulación de basura en las calles de la ciudad y luego que la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo anunciara que no iba a brindar el servicio de recolección domiciliar por falta de combustible.

En este contexto, los diarios citados abordaron el tema de manera constante: La Industria lo hizo en tres ediciones (4, 12 y 20 de diciembre de 2018) Correo en dos ediciones (8 y 20 de diciembre de 2018) y el diario La República, en tres ediciones (4,5 y 6 de diciembre de 2018).

En esa línea, la investigación se planteó como objetivo general analizar las características del tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018. Para tal fin, se entrevistó a cuatro especialistas en comunicación que han ejercido el periodismo; así como a los editores de los diarios Correo edición Lambayeque y La República edición norte, y el responsable de la página editorial del diario La Industria de Trujillo, medios de comunicación comprendidos en el estudio, y se emplearon fichas de observación para realizar el análisis de los contenidos sobre el objeto de investigación.



El estudio basó sus resultados en la teoría de la Espiral del Silencio y en la teoría de la Agenda Setting. En cuanto a la primera, Noelle-Newman (1993) se refiere al desempeño que tienen los medios de comunicación para propiciar corrientes de opinión cuando se trata de un tema controversial, generando la atención de la gente que los emplea como fuente para conocer qué ideas son las que se imponen en la discusión de un asunto y cuáles ofrecen cierta debilidad, a fin de asumir una postura. La autora aclara que es el tratamiento de las noticias lo que predomina en la formación de una corriente de opinión.

Noelle-Newman (1993) explica que cuando una información se propaga y contiene una mayor explicación sobre lo ocurrido, entonces implica que el medio de comunicación le ha dado una mayor importancia, en relación con otros acontecimientos publicados, y que; por lo tanto, es más significativa.

La gente asume una actitud frente a un tema basándose en lo que los medios de comunicación publican, se fijan en la cobertura noticiosa, en el espacio dedicado, en la argumentación del contenido y en la valoración expresada, al comparar la presencia de un acontecimiento y la ausencia de otro, expresa Noelle-Newman (1993).

McCombs y Shaw (1972) explican que la selección, cantidad, ubicación y la posición que asume el medio de comunicación frente a una noticia constituye lo que se denomina Agenda Setting, aspectos relacionados con la decisión de reporteros, periodistas de mesa, editor y de todos quienes tienen la misión de dar forma a la realidad obtenida.

Los autores refieren que los medios de comunicación tienen la potestad de resolver lo que es noticiable, luego de valorar cada uno de los componentes del

hecho, lo que permite al lector conocer a detalle los hechos publicados y al mismo tiempo entender la importancia de la novedad propalada, para luego tomar una postura al respecto.

McCombs y Shaw (1972) afirman que “los medios de comunicación determinan la agenda”, lo que puede ser moldeado según el género periodístico que se acomode a la necesidad de ofrecer abundante información sobre un tema para formar corrientes de opinión; pues, el público decide tomar un rumbo, según el proceder de los medios de comunicación.

Ambas teorías explican las decisiones que toman los medios de comunicación antes de publicar determinados temas, según sus intereses como empresa y criterios de selección noticiosa, en base a lo cual los públicos determinan la importancia de lo sucedido.

Para analizar el tratamiento informativo sobre la gestión de residuos sólidos ha sido importante conocer las características de la línea editorial, describir las características de la cobertura informativa y de los géneros periodísticos que exponen los medios de comunicación revisados.

En lo que refiere a las **características de la línea editorial en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte**, se entiende como la toma de posición y las decisiones asumidas por los medios respecto a los hechos que merecen ser convertidos en noticias. Asimismo, qué sucesos deben ser obviados, el enfoque que se debe dar, el titular, el subtítulo, la diagramación, las ilustraciones a emplear, entre otros aspectos. Obedece a las reglas establecidas por el medio de comunicación (Restrepo 2006).

La línea editorial de los medios de comunicación es un tema que provoca discusión, lo que hemos advertido en los resultados de las entrevistas realizadas a especialistas y responsables de dirigir los medios de comunicación analizados, sobre la postura frente a una temática específica y la intencionalidad de influir en las conciencias cuando se publican hechos que consideran trascendentes o cuando no publican informaciones que son importantes.

Los temas que publican los diarios son trascendentes para sí mismos y para las audiencias, cuyos contenidos denotan el sentido decidido por la organización periodística, por lo que Diz (2011) menciona que asumir el sentido de las publicaciones depende de factores internos y externos.

En el primero, están la organización ejecutiva, estructura, funcionamiento, flujos productivos, ideología, tradiciones, cultura organizacional, conciencia moral, valores y normas deontológicas. Y en el segundo, el sistema político, la influencia de instituciones con las que se relaciona el medio, normas reguladoras, políticas directas y su relación con las fuentes informativas (Diz, 2011).

Los resultados obtenidos indicaron que las características de la **línea editorial** en el tratamiento de la gestión de los residuos sólidos por parte de los diarios La Industria, Correo y la República, expresan que el tema es difundido cuando se trata de derivaciones ligadas a los actos municipales y al ejercicio funcional de las autoridades; sobre todo, cuando las malas prácticas en sus competencias y responsabilidades ponen en riesgo los intereses de la ciudadanía.

Los especialistas y la mayoría de responsables de los medios de comunicación estudiados coinciden en que la **política periodística** de las unidades de análisis es publicar temas ambientales cuando se trata de denuncias, resultado similar al

obtenido por Loayza (2007) quien concluyó que los diarios observados publican informaciones ambientales que “incluyen exclusivamente denuncias”, sin reparar en las alternativas de solución. Aquí se produce una discrepancia con el editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, quien asegura que en su medio los tratan porque afecta la calidad de vida de la gente.

Otra diferencia surge al determinar quién decide publicar los temas ambientales como problema, pues en el caso del presente estudio los entrevistados expresan que lo hacen los directivos de los diarios; entre tanto, en la investigación de Loayza (2007) se establece que lo deciden los periodistas, por su falta de interés en darle mayor profundidad al tema.

Las fichas de observación confirman que los diarios estudiados resaltan las deficiencias del gobierno local y las consecuencias en contra de la salud de la población, al tratar la temática ambiental (Tabla N° 04).

En cuanto a los **valores éticos**, especialistas y responsables de los diarios están de acuerdo en que el principal valor ético que se practica en las informaciones medioambientales es la veracidad, mencionando luego la responsabilidad y la pluralidad. Los especialistas Andrés Chuquiruna León y Dennis Flores Sifuentes; así como el editor de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén, expresan que también ponen en práctica la responsabilidad. El jefe de informaciones del diario La República edición norte, Yoisse Machuca Rojas, considera que además de la verdad, ejercitan la pluralidad.

Este resultado es similar a lo obtenido en las fichas de observación donde predominan los valores éticos de veracidad y respeto. En el caso de los medios de comunicación Correo y La República aparece también la pluralidad.

Los valores éticos de veracidad, respeto y responsabilidad de nuestro estudio, son diferentes respecto a los resultados obtenidos por Zemei (2017) en cuyo estudio expone que destacan los valores éticos de rigurosidad, precisión y objetividad, cuando se trata de crear conciencia y sensibilizar a la población.

Sobre la **intencionalidad** que tienen los diarios estudiados con relación al tema medioambiental, los especialistas en comunicación y editores concuerdan en que es informar, pero hacen algunas puntualizaciones sobre la manera en que deben ejercer su función. El especialista Amaro La Rosa Pinedo y el editorialista del diario La Industria, Miguel Pattiño Bottino, expresan que debe darse una mejor orientación en beneficio de la ciudadanía, publicando también lo bueno que se hace en favor del medioambiente; mientras que el especialista Dennis Flores Sifuentes enfatiza que el diario La Industria muestra una intención de orientar en contra de la gestión municipal, y el especialista Froilán Chuquizuta Santamaría aclara que se informa sin darle importancia al tema.

Las fichas de observación determinan la prevalencia de la intencionalidad de informar, siguiendo la de orientar y al final, denunciar. La intencionalidad de orientar es practicada por el diario La Industria (Tabla N° 04). Esto difiere con la investigación de Loayza (2007) quien en su trabajo tiene como resultado que los periodistas o los medios de comunicación solo tienen la intención de informar.

### **Características de la cobertura periodística en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos.**

La cobertura periodística está relacionada al espacio que el medio de comunicación decide dar a los asuntos que son parte de su agenda, lo que nos lleva a determinar su significación al establecer una jerarquía de importancia,

estando sujeto a la doctrina y el sostenimiento de la empresa de comunicación, así como a lo que es de interés para las audiencias, expresa Escobar (1996).

Ello implica que las publicaciones de los medios de comunicación siguen un proceso que inicia en la selección de temas de la agenda diaria y de fuentes de información, luego se determinan criterios de valoración para decidir lo que se publica, la ubicación que le dará el diario y el espacio que ocupará en la página.

En ese sentido, Tamayo (2006) menciona que para la estructuración de la cobertura periodística existen factores como: la línea periodística del medio de comunicación, los criterios que establece para conseguir sus objetivos empresariales, los niveles de aproximación y confianza sobre los datos de las fuentes informativas, y las decisiones que asume el editor del diario.

Al analizar las características de la **cobertura periodística** en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos se determinó que los medios de comunicación emplean, preferentemente, fuentes gubernamentales. En cuanto a los criterios de selección y valoración, imperan los ideológicos y el interés de la audiencia por las consecuencias contra la salud pública. Los resultados sobre la superficie periodística que le brindan los diarios indican que solo el diario La República es constante en darle importancia.

Los resultados de las entrevistas sobre el uso de las **fuentes informativas** coinciden en que los medios de comunicación prefieren las fuentes gubernamentales, ya que a través de ellas consiguen información directa y una mayor explicación de los hechos. Pero, existen algunas especificidades como las realizadas por el editor de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén y el jefe de informaciones del diario La República edición norte, Yoisse

Machuca Rojas, quienes indican que recurren a fuentes no oficiales para hallar profundidad en el tema, situación con la que no concuerda el especialista Amaro La Rosa Pinedo, pues asevera que los diarios Correo y La Industria recurren exclusivamente al gobierno local para extraer los datos que les interesa.

Al respecto Martínez-Costa (2002) expresa que las fuentes informativas no solo la constituyen personas que facilitan el material original a los periodistas, sino también los datos obtenidos de diversos documentos (p.43). Sobre ello, lo resumido en las fichas de observación muestra que los diarios analizados también emplean fuentes no gubernamentales y muy lejanamente las fuentes documentales (se encontró en una, de ocho ediciones estudiadas) (Tabla N° 05).

Al abordar qué **criterios de selección y valoración** siguen los diarios estudiados para optar por la publicación de los temas medioambientales, encontramos que los especialistas coinciden en que predomina la afectación a la sociedad, aunque el especialista Froilán Chuquizuta Santamaría asegura que impera el aspecto político en contra de la autoridad municipal; mientras que, el editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, agrega los criterios de noticiabilidad y la disponibilidad de espacio en el diario. Frente a estos pareceres, el especialista Amaro La Rosa Pinedo dice que se publican si así lo considera la línea editorial de los medios de comunicación.

Cappa (2016) en su trabajo manifiesta que existe carencia de información sobre el tema medioambiental. Esto se explica en el argumento de la especialista en gestión de residuos sólidos del Ministerio del Ambiente, Adriana Güersi Burga, quien afirma que el principio de corresponsabilidad en la gestión medioambiental no es seguido por los medios de comunicación, pues los entes municipales no encuentran respuesta en ellos para la difusión de mensajes medioambientales.

Los resultados de las fichas sobre el código de selección y valoración indican que, en el diario La Industria predomina el ideológico, pues le da espacio significativo para resaltar su influencia sobre las instituciones gubernamentales y su competitividad frente a los otros diarios. Los diarios Correo y La República publican la temática ambiental por tratarse del mal manejo municipal (criterio ideológico) y los intereses de la audiencia por las consecuencias contra su salud.

El factor que determina la **superficie periodística** que le otorgan los medios de comunicación analizados al tema sobre la gestión de residuos sólidos, es su importancia frente a otros acontecimientos del mismo día, según el resultado de las entrevistas realizadas a los especialistas y responsables de los diarios estudiados, aunque para el especialista Froilán Chuquizuta Santamaría el factor más influyente es escandalizar lo ocurrido.

Entre los resultados de las entrevistas del presente estudio y los resultados de la investigación de Loayza (2007), existe coincidencia en que la principal motivación para que los temas ambientales tengan una presencia significativa en las páginas de los diarios, es cuando se trata de resaltar problemas, pues la indagación con la que comparamos plantea que tuvieron espacio relevante debido a las protestas contra de la actividad minera, registro de incendios forestales, y la discusión de normas más estrictas para las empresas mineras.

Los resultados plasmados en las fichas, sobre la ubicación y espacio de las informaciones medioambientales, nos dan una lectura de que el asunto es relevante para unos medios y no lo es para otros. El diario La Industria no es constante en el espacio destinado, pues en dos de sus tres publicaciones el tema tiene dimensiones pequeñas. Tal situación es similar al diario Correo, ya que una nota tiene tamaño significativo y la otra, no, probablemente, por tratarse de un



aspecto desligado de actos de corrupción. Esto es distinto en el diario La República pues el asunto aparece en las tres ediciones como titular secundario en portada y ocupa las tres cuartas partes de la página en las que se desarrolla la nota.

### **Características de los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos.**

García (2012) manifiesta que los géneros en el periodismo son los modos en que un periodista expone la información al público y están supeditados a los objetivos que se propone, pudiendo informar u orientar, aunque expresa sus dudas si es que existen diferencias entre los fines de cada una (p.39). Agrega que los géneros tienen dos grandes objetivos: El relato de sucesos y el criterio valorativo de los públicos, lo que se propicia al conocer lo sucedido.

Los géneros periodísticos permiten a las audiencias encontrar diferencias en el tratamiento de la información, donde los medios de comunicación deciden dar a conocer los hechos conforme se producen y obtienen de las fuentes informativas, u optan por analizarlos siguiendo criterios como organización periodística, en la que también desempeñan un rol preponderante los periodistas.

Al respecto García (2012, p.40) sostiene que “el criterio valorativo del profesional y de su empresa periodística es obligatoria y decisiva”. Duda que los periodistas no se impliquen en un proceso que es humano y le resulta ingenuo pretender que no estén influenciados por sus propios criterios, valores y experiencias.

El estudio revela que las características de los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos por parte de los diarios La Industria, Correo y La república expresan un mayor empleo del género

informativo, por el principio de inmediatez de la información. Los resultados también indican que el género interpretativo tiene presencia relativa; mientras que el género de opinión no aparece en ninguna edición analizada.

En cuanto al **género informativo**, las fichas de observación se refieren a la mayor presencia de las publicaciones medioambientales en los diarios, pues están en cinco de las ocho ediciones investigadas, de las cuales tres son noticias y dos son informes (Tabla 6). Esto coincide con los resultados de las entrevistas realizadas al haber concordancia en que es la inmediatez el factor que predomina para el empleo de dicho género, por la necesidad de informar lo cotidiano, aunque los especialistas Froilán Chuquizuta Santamaría y el editorialista del diario La Industria de Trujillo, Miguel Patiño Bottino, agregan el impacto del hecho. Loayza (2007) observa algo similar a lo registrado en nuestra investigación, pues afirma que en los diarios estudiados, la noticia fue el “género periodístico” más utilizado, infiriendo que es por ser temas de actualidad, factor tiempo y limitación de fuentes.

Sobre el **género interpretativo** las fichas de observación indican que es empleado en tres de las ocho ediciones analizadas, siendo en el diario La Industria donde aparece en dos oportunidades, y una en el diario La República. En el primero, se emplea la noticia interpretativa; mientras en el segundo el reportaje. La escasa tendencia de hacer periodismo interpretativo también se advierte en el estudio de Loayza (2007) donde afirma que los textos periodísticos del género interpretativo no alcanzaron porcentajes mayores al 6%.

Al respecto, existe coincidencia entre especialistas y editores de los medios de comunicación en que, debe emplearse con regularidad el género interpretativo

para tratar los temas sobre la gestión medioambiental, pues la gente necesita explicación de los efectos de un inadecuado manejo de residuos y brindarle diferentes enfoques sobre los hechos, aunque el especialista Amaro La Rosa Pinedo añade que depende de la política informativa del medio de comunicación decidir su publicación. El especialista Froilán Chuquizuta Santamaría dice que el género interpretativo es para un público con nivel cultural más cultivado que otros, y el editor regional de diario Correo edición Lambayeque, Walter Serquén Siesquén, manifiesta que lo emplean en destapes sobre corrupción.

En tal sentido, Fuchs (2017) concluye que los reportajes de investigación mejoraron el manejo de los residuos sólidos por parte de los estudiantes observados, restableciendo su escenario institucional. Este resultado corrobora lo que afirma la especialista del Ministerio del Ambiente, Adriana Güersi Burga, quien incide en que la población necesita una mayor explicación y orientación sobre lo que tiene que hacer frente a su entorno ambiental.

Sobre el **género de opinión**, el resultado de las fichas de observación, expresan que no es empleado por los diarios estudiados. Entre tanto, lo obtenido de las entrevistas indican que los especialistas y responsables de las unidades de análisis, recomiendan su empleo en la temática medioambiental, para concienciar a la gente sobre la delicada situación, sin apasionamientos y de manera menos subjetiva; además de hacer reaccionar a las autoridades para que cumplan con su trabajo, aunque el especialista Amaro La Rosa Pinedo expresa que el editorial no es de interés de la mayoría de la población y no lo leen. Sobre ello, Zemei (2017) en su estudio concluye que es importante el rol que asume el periodismo en cuanto a los asuntos medio ambientales para orientar a la sociedad, crear

conciencia y sensibilizar a la población para proteger el bien común y hacerle frente a las complejidades de la naturaleza.

## **CONCLUSIONES**

En cuanto al objetivo general, analizar las características del tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018, la conclusión general fue:

El tratamiento informativo de la gestión integral de residuos de la ciudad de Chiclayo en los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte se caracterizan por su parcialidad en contra de la gestión municipal y muestran interés por generar una corriente de opinión crítica, obviando el enfoque de la corresponsabilidad de la cadena de valor de generación y manejo de los residuos sólidos de todos los actores sociales.

Respecto al objetivo específico, conocer las características de la línea editorial en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018, la conclusión fue:

La línea editorial del tratamiento informativo en la gestión integral de residuos de la ciudad de Chiclayo en los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte se caracteriza por el enfoque de organización empresarial periodística que asume el cuestionamiento al ente municipal, empleando el argumento de afectación a la salud de la población, dejando cierta libertad a sus periodistas para contextualizar el hecho, lo que propicia algunas veces un riesgo a

la objetividad. Sin embargo, trasciende la aplicación de valores éticos de veracidad, respeto y responsabilidad.

Respecto al objetivo específico, describir las características de la cobertura informativa en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018, la conclusión fue:

La cobertura periodística en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos de la ciudad de Chiclayo en los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte se caracteriza por emplear fuentes gubernamentales para la obtención de información oficial de los datos, y, en segundo orden, las fuentes no gubernamentales, notándose la ausencia de uso de fuentes documentales. También se caracteriza por la prevalencia de criterios de selección y valoración, tanto ideológica como de intereses de la audiencia, según su visión de cómo debe funcionar el aparato estatal. La superficie periodística que le brindan es significativa cuando se trata de hacer denuncias.

Respecto al objetivo específico describir las características de los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018, la conclusión fue:

Los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión integral de residuos de la ciudad de Chiclayo en los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte se caracterizan por un mayor empleo del género informativo, debido al principio de dar a conocer lo cotidiano, siendo la noticia la especie periodística que prevalece, teniendo también alguna presencia

el informe. Asimismo, se caracteriza por la relativa presencia del género interpretativo, siendo la noticia interpretativa y el reportaje las especies empleadas; mientras que el género de opinión no se practica.

## RECOMENDACIONES

Los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte, por ser considerados los más influyentes en Chiclayo, deben fijar el tema ambiental como parte de su agenda informativa y abordarlo desde diferentes enfoques para que sea de mayor utilidad, en beneficio del entorno natural y de la sostenibilidad.

Los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte, deben incluir en la difusión de los temas ambientales a fuentes especializadas en la materia para tener una visión más amplia de la problemática, recurrir a documentos que permitan un mejor sustento de lo que afirman y ejercer un control sobre los periodistas cuando contextualizan las informaciones para evitar confusión en los receptores sobre la aparente posición parcializada que asumen frente a determinadas instituciones o autoridades.

Los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte, deben otorgar a la temática ambiental espacios significativos en sus páginas y darle una ubicación privilegiada o que resalte para que sus lectores asuman la importancia que dan los medios de comunicación y así tengan una mejor actitud frente a dicha problemática.

Los diarios La Industria, Correo edición Lambayeque y La República edición norte deben dar una mayor y mejor explicación sobre la temática medioambiental, por medio del empleo de los géneros interpretativo y de opinión, para generar corrientes de opinión favorables a un mejor cuidado del entorno natural. También es necesario tratarlo de manera más continua, a través del género informativo.



## REFERENCIAS

Alonso, A. (2011). Los orígenes de la sociología medioambiental y su primera evolución. Madrid, España: Revista Latina de Comunicación Social.

Arispe, C. M., Yangali, J. S. y Guerrero, M. A. (2020). La investigación científica: una aproximación para los estudios de posgrado. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/ereader/udch/171469>

Aznar, H. (1999). Comunicación responsable. Barcelona: Ariel comunicación.

Bustamante, T. Salgado, J. y Nava, J. I. (2014). Educación para la sustentabilidad. México, D.F, Ediciones y Gráficos Eón.

Cappa, V. (2016) *Aporte de la Educación Ambiental para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos de la Comunidad Universitaria: El caso de la Universidad Nacional de Quilmes* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes –Bernal- Argentina). Repositorio UNQ. <https://ridaa.unq.edu.ar>

Carballo, A. (2016). Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas. Madrid, España: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.

Climent, V. (2012). Tendencias periodísticas 2012-2043: el poder y los medios. San Vicente (Alicante), España: ECU.

Diz, E. (2011). *Reubicar el futuro: las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística, La Habana, Cuba, 2011* (Tesis de doctorado, Universidad de La Habana). <https://es.scribd.com/document/512536239/Reubicar-el-futuro>

- Domingo, A. (2018). *Ética de la investigación: ingenio, talento y responsabilidad*. Barcelona, España: Herder Editorial.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio.
- Escamirosa, L. F., Del Carpio, C. U. y Castañeda G. (2001). *Manejo de los residuos sólidos domiciliarios en la ciudad de Tuxtla Gutierrez Chiapas*. México D.F, Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Escurra, M. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6, 1-2.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Fernández, T. y García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Frascara, J. (2013). *¿Qué es el diseño de información?* Buenos Aires, Argentina, Argentina: Ediciones Infinito.
- Fuchs (2017) *Reportajes de investigación como recurso didáctico y el tratamiento de residuos sólidos en estudiantes universitarios, Lima, Perú, 2017*. (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). Repositorio USMP.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/2667>
- García P. V. M. (2012). *Manual de géneros periodísticos (2a. ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- García V. y Gutiérrez L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones: Universidad de La Sabana.

- Gomis, L. (2013). Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista M. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Joareño, J. (2009). Ética y periodismo. Bilbao, España: Editorial Desclee de Brouwer.
- Kaysser, J. (1966). El periódico: estudios de morfología de metodología y de prensa comparada. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Kvale, S. (2014). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid, España: Ediciones Morata, S. L. <https://elibro.net/es/ereader/udch/51837>
- Labio, A. (2006). La profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa. Una aproximación al tema. Sevilla, Argentina: Red Ámbitos.
- León Vázquez, S. D. (2003). La construcción del acontecer: análisis de las prácticas periodísticas. Aguascalientes, Ags, Mexico: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Loayza (2007) *El papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible, 2005-2006*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Repositorio UNMSM. **Repositorio UNMSM.** <https://hdl.handle.net/20.500.12672/2548>
- López, S. J. (2013). Programas de educación ambiental. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.

- López-Escobar, E. (1996). Agenda Setting: investigaciones sobre el primero y segundo nivel. Opinión pública. Departamento de Comunicación Pública de la Universidad de Navarra. Volumen IX. Números 1 y 2 -1996- 9-15. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/35632/31190>.
- Marín, C. (2003). Manuel de periodismo. México: Grijalbo.
- María del Pilar Borderías Uribeondo y Cañas, M. (2015). Evaluación ambiental. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Cabildo, M. (2012)- Reciclado y tratamiento de residuos. Madrid, España: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Martín, M. y Mora, L. (2013). Logística inversa y ambiental: retos y oportunidades en las organizaciones modernas. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Martínez-Costa, P. (2002). Información radiofónica. España: Editorial Ariel, S.A.
- Martínez P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y gestión, núm. 20, julio, 2006, pp. 165 – 193. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>.
- Mccombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. Oxford: Oxford University Press.
- Merino Ávila, P. (2011). La evaluación ambiental de planes y programas. Madrid, España: Dykinson.

- Miranda L. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5012134.pdf>
- Morin, V. (1974). El tratamiento periodístico de la información. Madrid, España: Paraninfo.
- Morales Benítez, O. (2018). Periodismo: ética y paz. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Noelle-Newman, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Chicago: The University of Chicago Press.
- Orozco, M. E. (2014). Patrimonio ambiental y conocimiento local: geografía de los actores sociales. México, D.F: Bonilla Artigas Editores.
- Ortiz de Mendivil, E. (2013). Manual sensibilización ambiental. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.
- Paniagua, P. (2013). Información e interpretación en periodismo: hacia una nueva teoría de los géneros. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL: Editorial Quipus.
- Peralta y Encalada (2012). Propuesta para la sensibilización ambiental en el manejo de residuos sólidos en los Cantones Girón y Santa Isabel en el período 2010-2012. Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

- Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Restrepo, J. D. (2006). La objetividad periodística: utopía y realidad. Argentina: Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI.
- Sadhwani, J. J. (2015). Gestión y tratamiento de residuos I. Las Palmas de Gran Canaria, España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.
- Saperas, E. (2012). Estudios de comunicación y medios. Madrid, España: Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/udch/42391>
- Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. Bogota, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Sbarato, D. (2009). Aspectos generales de la problemática de los residuos sólidos urbanos. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Sierra, R. (2007). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid, España: Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.
- Sillero Moreno, F. (2017). Tratamiento de residuos urbanos o municipales (2a. ed.). Antequera, Málaga, España: IC Editorial.
- Suárez Carballo, F. (2008). Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario. Barañáin, España: EUNSA.
- Tamayo, R. (2006). Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un reportero. <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-period-stica-m-s-profesional.-notas-de-un-reportero.php>

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Revista Educación. Universidad de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vélez, J. J. (2016). Problemática ambiental. Bogotá, D.C, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Zemei (2017) *Tratamiento de la información periodística sobre las cumbres de Cambio Climático de las Naciones Unidas, a partir de la Cumbre de Copenhague, 2009* (Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid - Instituto Universitario de Ciencias Ambientales, Madrid).

Repositorio

UCM.

<https://eprints.ucm.es> >

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>Título de la tesis</b>					
TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS DIARIOS LA INDUSTRIA, CORREO Y LA REPÚBLICA, CHICLAYO, 2018.					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	MÉTODO
<p><b>Problema general</b> ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuáles son las características de la línea editorial en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018?</p> <p>¿Cuáles son las características de la cobertura periodística en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar las características del tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Conocer las características de la línea editorial en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.</p> <p>Describir las características de la cobertura periodística en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La</p>	<b>Tratamiento informativo</b>	<p>Línea editorial.</p> <p>Cobertura periodística.</p> <p>Géneros periodísticos</p>	<p>Política periodística</p> <p>Valores éticos</p> <p>Intencionalidad</p> <p>Fuentes</p> <p>Criterios de selección y valoración</p> <p>Superficie de redacción</p> <p>Género informativo</p> <p>Género interpretativo</p> <p>Género de opinión</p>	<p>Tipo de investigación: <b>Aplicada</b> Diseño <b>Estudio de caso</b> Participantes:</p> <p>Director del diario La Industria Editores regionales de los diarios La República y Correo 4 expertos en comunicación. 1 experta en gestión y manejo de residuos sólidos.</p> <p>Instrumento: Ficha de observación Guía de entrevista</p> <p>Técnica de recolección de datos: Observación Entrevista</p>



<p>Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018?</p> <p>¿Cuáles son las características de los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018?</p>	<p>República, Chiclayo 2018.</p> <p>Describir las características de los géneros periodísticos en el tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos, en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.</p>				
		<b>VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 2</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	
		<b>Gestión de residuos sólidos</b>	<p>Almacenamiento, transporte y disposición final.</p> <p>Plan de manejo ambiental.</p> <p>Segregación en la fuente.</p>	<p>Educación en ecoeficiencia</p> <p>Logística ambiental</p> <p>Relleno sanitario</p> <p>Actores ambientales</p> <p>Indicadores ambientales</p> <p>Evaluación ambiental</p> <p>Valorización de residuos</p> <p>Cultura Ambiental</p> <p>Sensibilización ambiental</p>	

## Anexo 2: Instrumentos

### Fichas de observación (Estructura)

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS		
Unidad de análisis:	Fecha:	Titular:
<b>IMÁGENES DE DIARIOS ANALIZADOS</b>		
<b>Categoría 1: Línea editorial</b>		
Códigos	Subcategoría 1: Política periodística	
Normas éticas del diario	SÍ	NO
	Gomis (2013, p.33) explica que en la política periodística existen normas de trabajo que establece la empresa y deben ser seguidas por parte del equipo periodístico.	
Criterios de subordinados	SÍ	NO
	Gomis (2013, p.33) expresa que el redactor conoce las normas éticas del diario, que lo da a conocer a través de un manual de instrucciones, el cual determina el estilo y los criterios de edición, debiendo anticiparse a lo que se puede obtener de él, interiorizar los derechos y las obligaciones de su estatus.	
Subcategoría 2: Valores éticos		
Veracidad	SÍ	NO
	Joareño (2009) menciona que la noticia hay que construirla evitando que los prejuicios distorsionen los datos obtenidos sobre un asunto, pues la esencia informativa de la profesión periodística tiene como fuente elemental la observación de la realidad. (p. 94).	
Pluralidad	SÍ	NO
	La lectoría cada vez tiene la necesidad de conocer otros aspectos de la realidad, por lo que se hace necesario brindarle mayor información y de mejor calidad, expresa Morales (2018, p.86).	
Respeto	SÍ	NO
	Morales (2018) refiere que establecer un valor ético pasa por varios filtros de observación jurídica, social, religiosa, de usos y costumbres, entre otras, pues quienes están al frente de una organización deben saber vislumbrar lo que la sociedad considera justo y qué percibe como erróneo (p.65).	
Subcategoría 3: Intencionalidad		
Informar	SÍ	NO
Denunciar	SÍ	NO
Educar	SÍ	NO
Orientar	SÍ	NO

FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS								
Unidad de análisis:			Fecha:			Titular:		
<b>IMÁGENES DE DIARIOS ANALIZADOS</b>								
<b>Categoría 2: Cobertura informativa</b>								
<b>Códigos</b>		<b>Subcategoría 1: Fuentes</b>						
<b>Personales</b>		Según el vínculo		Posición de actuación			Actitud frente al periodista	
		Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto
<b>Documentales</b>		SÍ			NO			
<b>Gubernamentales</b>		SÍ			NO			
<b>No gubernamentales</b>		SÍ			NO			
<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>								
<b>Sustantivos</b>		SÍ			NO			
		Se refiere a si la información es importante e interesante, para lo cual el periodista tiene en consideración el grado y nivel jerárquico de los actores inmersos en el hecho, el efecto e interés hacia una nación, la cantidad de sujetos comprometidos en el suceso y la trascendencia en el tiempo, expresa Martínez-Costa (2002, p. 50).						
<b>Novedad</b>		SÍ			NO			
		Se refiere a que si el hecho es inusitado o inhabitual, lo que se puede establecer al revisar sus características específicas, lo que determina su calidad en cuanto a si es buena o atractiva, expresa Martínez-Costa (2002, p. 50).						
<b>Ideológico</b>		SÍ			NO			
		Se refiere a que cuando una información se adhiere a la ideología del medio de comunicación le da una mayor frecuencia de difusión y consigue declaraciones más significativas de actores inmersos en el hecho para una mejor comprensión del mensaje, expresa Martínez-Costa (2002, p. 50).						
<b>Interés de audiencia</b>		SÍ			NO			
		Son los criterios relacionados a temas que concitan la atención de la sociedad en general, porque se vinculan a sus expectativas y a sus demandas, expresa Martínez-Costa (2002, p. 50).						
<b>Competitividad</b>		SÍ			NO			
		Se refiere al trajín diario o cotidiano por detectar primicias o exclusivas, hechos que otros medios no han podido descubrir o no pueden publicar debido a parámetros profesionales y modelos periodísticos, expresa Martínez-Costa (2002, p. 50).						
<b>Subcategoría 3: Superficie de redacción</b>								
<b>Paginación</b>		<b>Ubicación en el periódico</b>				<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>		
						El resultado se anota en porcentajes, luego de restar el total de la superficie periodística del medio de comunicación y el tamaño del contenido del tema de análisis (incluido titulado, texto e		

		ilustraciones) en centímetros por columnas.		
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>		<b>Espacio que ocupa en la página</b>	
			El resultado se anota en porcentajes, luego de restar el total de la superficie periodística de la página y el tamaño del contenido del tema de análisis (incluido titulado, texto e ilustraciones) en centímetros por columnas.	
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>		<b>Texto</b>	
	<b>Importancia</b>		<b>Estructura vinculada</b>	
	Importancia absoluta	Importancia relativa Kaysser (1966) Se refiere a la ubicación del titular en el periódico.	Ante título	Sub título
	Kaysser (1966) Es el espacio que ocupa para comparar con la dimensión de otros titulares en la misma página. Se tiene en cuenta columnaje, altura, espacio y en algunos casos los caracteres	Prioridad 1 Se considera en este nivel cuando el titular del tema de análisis aparece en portada y es titular principal.		
		Prioridad 2 Se considera en este nivel cuando el titulado del tema de análisis aparece en portada, pero no es titular principal.		
Prioridad 3 Cuando el titular sólo aparece en página interior.				
		Concordancia con el titular	<b>Ilustraciones</b>	
			<b>Elementos Físicos</b>	
			<b>Elementos cualitativos</b>	
			Unico ilustrado	
			Mejor ilustrado	
			Número	
			Dimensión	
			Naturaleza: Se refiere a si son fotografías, dibujos, caricaturas, cartas, esquemas, gráficos, infografías, que adornan o aclaran un texto (Kaysser, 1966).	
			Contenido:	
			Estático	
			Dinámico	
			SÍ NO	
			SÍ NO	
			Leyenda:	
			Descriptiva	
			Explicativa	
<b>Interpretación:</b>				

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS</b>		
Unidad de análisis:	Fecha:	Titular:
<b>IMÁGENES DE DIARIOS ANALIZADOS</b>		
<b>Categoría 3: Géneros periodísticos</b>		
Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SÍ	NO
Entrevista	SÍ	NO
Informe	SÍ	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	
Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
	Subcategoría 3: Género de opinión	
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		

## Guía de entrevista

### Guía de entrevista para editores de diarios y especialistas en comunicación.

#### CATEGORÍA 1: LÍNEA EDITORIAL.

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

#### ATEGORÍA 2: COBERTURA PERIODÍSTICA.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

#### CATEGORÍA 3: GÉNEROS PERIODÍSTICOS

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

## Guía de entrevista para especialista en gestión de residuos sólidos.

### CATEGORÍA 1: ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL.

- 1 ¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de **educación en ecoeficiencia** en el marco de desarrollo sostenible?
- 2 ¿Se implementa adecuadamente la **logística ambiental** como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?
- 3 ¿La disposición final de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un **relleno sanitario**?

### CATEGORÍA 2: PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.

- 4 ¿Quiénes deberían ser los **actores ambientales** para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?
- 5 ¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de **indicadores ambientales**?
- 6 ¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la **evaluación ambiental** sobre la gestión de residuos sólidos?

### CATEGORÍA 3: SEGREGACIÓN EN LA FUENTE.

- 7 ¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada segregación en la fuente y así sea más factible la **valorización de residuos**?
- 8 ¿De qué manera se puede crear una identidad de **cultura ambiental** para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?
- 9 ¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la **sensibilidad ambiental** en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?

## Anexo 3: Validación de instrumentos por juicio de expertos

Mg. Livingston José Crawford Tirado

### Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Editores de diarios La Industria, Correo, La República y especialistas en comunicación**

Nº	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 1: TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		N E	D	M	A	N E	D	M	A	N E	D	M	A	
<b>CATEGORÍA 1: LÍNEA EDITORIAL.</b>														
01	¿Qué razones determinan la <b>política periodística</b> del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
02	¿Qué <b>valores éticos</b> expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?				X				X				X	
03	¿Cuál es la <b>intencionalidad</b> del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
<b>CATEGORÍA 2: COBERTURA PERIODÍSTICA.</b>														
04	¿Qué tipo de <b>fuentes</b> emplea el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?				X				X				X	
05	¿Qué <b>criterios de selección y valoración</b> sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
06	¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la <b>superficie de redacción</b> del (de un) medio de comunicación?				X				X				X	
<b>CATEGORÍA 3: GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>														
07	¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el <b>género informativo</b> en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
08	¿Considera que el empleo del <b>género interpretativo</b> en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?				X				X				X	
09	¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el <b>género de opinión</b> frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4



### Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Especialista en gestión de residuos sólidos**

N°	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 2: GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		N E	D	M	A	N E	D	M	A	N E	D	M	A	
	<b>CATEGORÍA 1: ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL.</b>													
01	¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de <b>educación en ecoeficiencia</b> en el marco de desarrollo sostenible?				X				X				X	
02	¿Se implementa adecuadamente la <b>logística ambiental</b> como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?				X				X				X	
03	¿La disposición final de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un <b>relleno sanitario</b> ?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: PLAN DE MANEJO AMBIENTAL</b>													
04	¿Quiénes deberían ser los <b>actores ambientales</b> para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?				X				X				X	
05	¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de <b>indicadores ambientales</b> ?				X				X				X	
06	¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la <b>evaluación ambiental</b> sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 3: SEGREGACIÓN EN LA FUENTE.</b>													
07	¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada segregación en la fuente y así sea más factible la <b>valorización de residuos</b> ?				X				X				X	
08	¿De qué manera se puede crear una identidad <b>cultural ambiental</b> para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?				X				X				X	
09	¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la <b>sensibilidad ambiental</b> en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?				X				X				X	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Calificación del jurado experto:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez experto Doctor ( ) / Maestro (X ): Livingston Crawford. C.E. 000386181

Especialidad del jurado: Investigación en comunicación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del juez experto

Fecha: 02/04/2022

Mg. Ronny Rafael Rojas Rojas

**Certificado de validez de contenido del instrumento**

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Editores de diarios La Industria, Correo, La República y especialistas en comunicación**

N°	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 1: TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		N E	D	M	A	N E	D	M	A	N E	D	M	A	
<b>CATEGORÍA 1: LÍNEA EDITORIAL.</b>														
01	¿Qué razones determinan la <b>política periodística</b> del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
02	¿Qué <b>valores éticos</b> expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?				X				X				X	
03	¿Cuál es la <b>intencionalidad</b> del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
<b>CATEGORÍA 2: COBERTURA PERIODÍSTICA.</b>														
04	¿Qué tipo de <b>fuentes</b> emplea el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?				X				X				X	
05	¿Qué <b>criterios de selección y valoración</b> sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
06	¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la <b>superficie de redacción</b> del (de un) medio de comunicación?				X				X				X	
<b>CATEGORÍA 3: GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>														
07	¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el <b>género informativo</b> en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
08	¿Considera que el empleo del <b>género interpretativo</b> en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?				X				X				X	
09	¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el <b>género de opinión</b> frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4

### Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Especialista en gestión de residuos sólidos**

N°	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 2: GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
	<b>CATEGORÍA 1: ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL.</b>													
01	¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de <b>educación en ecoeficiencia</b> en el marco de desarrollo sostenible?				X				X				X	
02	¿Se implementa adecuadamente la <b>logística ambiental</b> como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?				X				X				X	
03	¿La disposición final de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un <b>relleno sanitario</b> ?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: PLAN DE MANEJO AMBIENTAL</b>													
04	¿Quiénes deberían ser los <b>actores ambientales</b> para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?				X				X				X	
05	¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de <b>indicadores ambientales</b> ?				X				X				X	
06	¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la <b>evaluación ambiental</b> sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 3: SEGREGACION EN LA FUENTE.</b>													
07	¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada segregación en la fuente y así sea más factible la <b>valorización de residuos</b> ?				X				X				X	
08	¿De qué manera se puede crear una <b>identidad cultural ambiental</b> para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?				X				X				X	
09	¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la <b>sensibilidad ambiental</b> en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?				X				X				X	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Calificación del jurado experto:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez experto Doctor ( ) / Maestro : Romy Rojas Rojas    DNI: 40351067

Especialidad del jurado: Periodismo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 9/5/2022

  
Firma del juez experto

Mg. Paula Inés Flores Merino

**Certificado de validez de contenido del instrumento**

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Editores de diarios La Industria, Correo y La República especialistas en comunicación**

Nº	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 1: TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		N E	D	M	A	N E	D	M	A	N E	D	M	A	
	<b>CATEGORÍA 1: LÍNEA EDITORIAL.</b>													
01	¿Qué razones determinan la <b>política periodística</b> del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
02	¿Qué <b>valores éticos</b> expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?				X				X				X	
03	¿Cuál es la <b>intencionalidad</b> del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: COBERTURA PERIODÍSTICA.</b>													
04	¿Qué tipo de <b>fuentes</b> emplea el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?				X				X				X	
05	¿Qué <b>criterios de selección y valoración</b> sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
06	¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la <b>superficie de redacción</b> del (de un) medio de comunicación?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 3: GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>													
07	¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el <b>género informativo</b> en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	
08	¿Considera que el empleo del <b>género interpretativo</b> en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?				X				X				X	
09	¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el <b>género de opinión</b> frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?				X				X				X	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4



### Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: **Tratamiento informativo de la gestión de residuos sólidos en los diarios La Industria, Correo y La República, Chiclayo 2018.**

Dirigido: **Especialista en gestión de residuos sólidos**

N°	VARIABLE O UNIDAD TEMÁTICA 2: GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
					A				A				A	
	<b>CATEGORÍA 1: ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL.</b>				A				A				A	
01	¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de <b>educación en ecoeficiencia</b> en el marco de desarrollo sostenible?				A				A				A	
02	¿Se implementa adecuadamente la <b>logística ambiental</b> como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?				A				A				A	
03	¿La disposición final de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un <b>relleno sanitario</b> ?				A				A				A	
	<b>CATEGORÍA 2: PLAN DE MANEJO AMBIENTAL</b>													
04	¿Quiénes deberían ser los <b>actores ambientales</b> para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?				A				A				A	
05	¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de <b>indicadores ambientales</b> ?				A				A				A	
06	¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la <b>evaluación ambiental</b> sobre la gestión de residuos sólidos?				A				A				A	
	<b>CATEGORÍA 3: SEGREGACIÓN EN LA FUENTE.</b>													
07	¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada segregación en la fuente y así sea más factible la <b>valorización de residuos</b> ?				A				A				A	
08	¿De qué manera se puede crear una identidad <b>cultural ambiental</b> para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?				A				A				A	
09	¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la <b>sensibilidad ambiental</b> en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?				A				A				A	

NE: No se entiende 1  
D : Deficiente 2  
M : Mejorable 3  
A : Aplicable 4

Observaciones: Ninguna \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Calificación del jurado experto:      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez experto Doctor ( ) / Maestro ( ): **FLORES MERINO PAULA INÉS.....DNI: 07857236 .....**

Especialidad del jurado: .....**Docente del Taller de Periodismo para Multiplataformas I, IX ciclo, turno Noche, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad San Martín de Porres.**  
.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión




Firma del juez experto

**Fecha: 27 de abril de 2022**



## Anexo 4: Aplicación de fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS		
Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>4 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Sin combustible para maquinaria municipal de limpieza pública</b>
<b>IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA</b>		
		<div style="border: 1px solid black; background-color: orange; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <p style="text-align: center;"><b>Sin combustible para maquinaria municipal de limpieza pública</b></p> </div>
<b>Categoría 1: Línea editorial</b>		
<b>Códigos</b>	<b>Subcategoría 1: Política periodística</b>	
<b>Normas éticas del diario</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
	<p>El diario presenta como norma la narración de los hechos conforme se producen en la realidad y salvaguardar los intereses de la población. En ese sentido, la información está contada conforme a lo suscitado, precisando datos que evidencian la situación problemática del hecho referido a la falta de combustible: razones que han provocado la falta de combustible (traba de cuentas por parte del Ministerio de Economía a la Municipalidad Provincial de Chiclayo y montos que se adeudan a proveedor por parte de la Comuna), número de compactadoras que no circulan y consecuencias de la falta de servicio de recojo de residuos.</p>	
<b>Criterios de subordinados</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
	<p>Uso de adjetivos por parte del redactor para expresar las consecuencias de la falta del servicio, relación de hechos pasados con el actual (el funcionario de la unidad de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad de Chiclayo vinculado con alcalde detenido, remarcando que se trata de su funcionario de confianza) y asevera la presencia de basura en todas las zonas, además del reclamo de “cientos de vecinos”.</p>	

	<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>	
<b>Veracidad</b>	SI	NO
	Los acontecimientos están narrados conforme la realidad.	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Se ha recurrido a una de las fuentes involucradas en el hecho, en condición de representante del actor responsable de brindar el servicio de recojo de basura. No existen declaraciones del actor que dispuso la traba de las cuentas, que en este caso es el Ministerio de Economía.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	Se hace uso de comillas en 3 de los 11 párrafos de la nota periodística, que especifican datos claves, y el resto del contenido refleja lo recogido de la conversación con el entrevistado.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Se da cuenta del hecho	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
	El redactor de la información empieza remarcando que la falta de combustible y posterior falta deservicio de limpieza pública se produce luego de haber sido detenido el alcalde de la ciudad, además de hacer recordar la vinculación del funcionario del área competente con la ex autoridad, cesada en funciones por supuestos actos de corrupción.	
<p>Interpretación:</p> <p>La línea editorial del medio de comunicación es la de resaltar las deficiencias del gobierno local, empleando el background para contextualizar el hecho noticioso, sin faltar a la veracidad de los acontecimientos recientes, por lo que no siendo la gestión de residuos sólidos un tema de su interés, se aborda porque le permite exponer el mal trabajo de las autoridades municipales.</p>		

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>04 de diciembre de 2018</b>	Titular: <b>Sin combustible para maquinaria municipal de limpieza pública</b>
--	--	--

### IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
<b>Personales</b>	Según el vínculo		Posición de actuación			Actitud frente al periodista		
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
	Recurrió al Jefe de la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, con quien el medio mantiene una relación circunstancial, en este caso por la situación del servicio de limpieza pública. Además es fuente pública.							
<b>Documentales</b>	SÍ			NO				
<b>Gubernamentales</b>	SÍ			NO				
	La fuente entrevistada es funcionario del gobierno local.							
<b>No gubernamentales</b>	SÍ			NO				
	<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>							
<b>Sustantivos</b>	SÍ			NO				

<b>Novedad</b>	Sí		NO					
<b>Ideológico</b>	Sí		NO					
	El medio de comunicación destaca la situación en crisis de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, luego de haber sido detenidos alcalde y regidores, lo que considera como razón de la afectación del servicio de limpieza pública.							
<b>Interés de audiencia</b>	Sí		NO					
<b>Competitividad</b>	Sí		NO					
<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>								
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>			<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>				
	Sección Local, página A4			El tema de análisis ocupa el 1.3 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 4,884 cm/col., de los cuales 4,823 corresponden a temática diversa, y 61 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.				
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>			<b>Espacio que ocupa en la página</b>				
	Parte inferior, lado extremo derecho			El tema ocupa el 19 por ciento del espacio de la página cuya superficie total es 354 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 61 cm/col. (17.5 cm de altura y en ancho está a 3.5 columnas)				
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>				<b>Texto</b>	<b>Ilustraciones</b>		
	<b>Importancia</b>		<b>Estructura vinculada</b>		<b>Concordancia con el titular</b>	<b>Elementos Físicos</b>		<b>Elementos cualitativos</b>
	<b>Importancia real</b>	<b>Importancia relativa</b>	<b>Ante título</b>	<b>Sub título</b>				
	El ancho es a 3.5 columna	<b>Prioridad 1</b>	NO	NO	NO	Sí	Único ilustrado	NO
<b>Prioridad 2</b>		NO				Mejor ilustrado	NO	Contenido:

	s y la altura es 2.5 Cm.  Su dimensión no destaca pues en la página se presentan otros titulares más notorios.	Prioridad 3  Aparece sólo en página interior, par.	SI				Número	01	Estático  Vehículo recolector con 2 trabajadores en la parte posterior, en la vía pública.
							Dimensión	12 cm/col.  El ancho de la foto está a 2 columnas y su altura es de 6 cm.	Leyenda:  Explicativa  Servicio de limpieza afectado por emergencia que se vive en MPCh.

**Interpretación:**

El medio de comunicación emplea fuentes gubernamentales para que expliquen los hechos de su competencia y obtener datos precisos a fin de mostrarse como mejor informado, pues se entiende que tendrán la veracidad de los hechos de los directos responsables, cuidando su responsabilidad al entrecomillar aspectos que consideran no debe comprometer al diario.

Una vez obtenida la información predomina el código ideológico para decidir si debe publicarse el tema ambiental, en tanto se pueda demostrar el mal manejo municipal, pero lo publica en espacio reducido y no resalta.

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS**

Unidad de análisis:  LA INDUSTRIA	Fecha:  04 de diciembre de 2018	Titular:  <b>Sin combustible para maquinaria municipal de limpieza pública</b>
---	---------------------------------------	--

**IMAGEN**



**Categoría 3: Géneros periodísticos**

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	
Noticia interpretativa	SÍ	NO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el primer párrafo se observa los adjetivos “más caótica” y valora el hecho al expresar “está afectando” al servicio de limpieza pública. También refiere la culpabilidad al “detenido alcalde, regidores y funcionaria”.</li> <li>- En el quinto párrafo se menciona “El funcionario de confianza (se refiere al entrevistado responsable del área de residuos sólidos) de David Cornejo Chinguel (detenido), indicó...”</li> </ul>	

	- Antes de culminar, anota “No hay zona donde no se encuentre la basura a plena luz del día y con los reclamos de cientos de vecinos”.	
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
Subcategoría 3: Género de opinión		
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>Los adjetivos empleados y la valoración de los hechos descritos son indicadores de que se ha construido una noticia de carácter interpretativo.</p>		



## FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>12 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Erradican contaminación con campaña de fumigación en calles y avenidas</b>
--	---------------------------------------	---

### IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA



#### Categoría 1: Línea editorial

Códigos	Subcategoría 1: Política periodística	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
	El diario destaca su logro de hacer reaccionar a las autoridades y su compromiso con la sociedad al explicar que por las imágenes difundidas, en edición anterior, sobre el caos generado debido a la falta de servicio de recojo de residuos domiciliarios se procedió a la fumigación para desinfectar la ciudad, labor a cargo de la Municipalidad de Chiclayo.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO
	Uso de valoración de los efectos de las publicaciones del diario "... recién la MPCh actúa tras el reportaje de la Industria".	



<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>					
<b>Veracidad</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Los acontecimientos están narrados conforme la realidad.</td> </tr> </table>	SI	NO	Los acontecimientos están narrados conforme la realidad.	
SI	NO				
Los acontecimientos están narrados conforme la realidad.					
<b>Pluralidad</b>	<table border="1"> <tr> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Se tomó las declaraciones del responsable del área que ejecutó los trabajos de fumigación. No se especifican nombres de personas que expresaron su malestar por la situación descrita.</td> </tr> </table>	SÍ	NO	Se tomó las declaraciones del responsable del área que ejecutó los trabajos de fumigación. No se especifican nombres de personas que expresaron su malestar por la situación descrita.	
SÍ	NO				
Se tomó las declaraciones del responsable del área que ejecutó los trabajos de fumigación. No se especifican nombres de personas que expresaron su malestar por la situación descrita.					
<b>Respeto</b>	<table border="1"> <tr> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Se puntualizan los hechos con imágenes fotográficas que describen la tarea efectuada.</td> </tr> </table>	SÍ	NO	Se puntualizan los hechos con imágenes fotográficas que describen la tarea efectuada.	
SÍ	NO				
Se puntualizan los hechos con imágenes fotográficas que describen la tarea efectuada.					
<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>					
<b>Informar</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Se da cuenta del hecho.</td> </tr> </table>	SI	NO	Se da cuenta del hecho.	
SI	NO				
Se da cuenta del hecho.					
<b>Denunciar</b>	<table border="1"> <tr> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> </table>	SÍ	NO		
SÍ	NO				
<b>Educar</b>	<table border="1"> <tr> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> </table>	SÍ	NO		
SÍ	NO				
<b>Orientar</b>	<table border="1"> <tr> <td>SÍ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">El diario muestra su carácter de influencia y poder frente a las autoridades.</td> </tr> </table>	SÍ	NO	El diario muestra su carácter de influencia y poder frente a las autoridades.	
SÍ	NO				
El diario muestra su carácter de influencia y poder frente a las autoridades.					
<p>Interpretación:</p> <p>El medio de comunicación confirma su línea editorial de ser un diario cuestionador de la labor municipal. Si bien muestra el trabajo en favor de la población por parte del actor municipal, lo hace destacando haber influido para que se haga efectiva.</p>					

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha:  <b>12 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Eradican contaminación con campaña de fumigación en calles y avenidas</b>
--	---	--

### IMÁGENES DE EDICIONES ANALIZADAS



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
<b>Personales</b>	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
	Recurrió al Jefe de la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.							
<b>Documentales</b>	SÍ					NO		
<b>Gubernamentales</b>	SÍ					NO		
	La fuente entrevistada es funcionario del gobierno local.							
<b>No gubernamentales</b>	SÍ					NO		

Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración										
<b>Sustantivos</b>	Sí				NO					
<b>Novedad</b>	Sí				NO					
<b>Ideológico</b>	Sí				NO					
<b>Interés de audiencia</b>	Sí				NO					
<b>Competitividad</b>	Sí				NO					
El diario resalta su poder e influencia frente a los otros medios de comunicación.										
Subcategoría 3: Superficie impresa										
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>					<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>				
	Llamado en portada, y desarrollo de la información en contra portada de su sección principal (A8).					El tema de análisis ocupa el 6.3 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 5,184 cm/col., de los cuales 4,860 corresponden a temática diversa, y 324 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.				
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>					<b>Espacio que ocupa en la página</b>				
	En portada, en columna de titulares secundarios (extremos izquierdo). En contra portada, a toda página.					El tema ocupa el 100 por ciento del espacio total de la página.				
<b>Elementos gráficos</b>	Título				Texto		Ilustraciones			
	Importancia			Estructura vinculada		Concordancia con el titular	Elementos Físicos		Elementos cualitativos	
	Importancia real	Importancia relativa		Ante título	Sub título					
	El ancho es ocupado	Prioridad 1	NO	No	No	Sí	Único ilustrado	SÍ	Naturaleza: Fotografía	
Prioridad 2		SÍ	Mejor				SÍ			

	por el total de columnas del diario. La altura es de 3.5 centímetros.	Aparece el tema en primera plana, pero como titular secundario				ilustrado		Contenido: Foto en portada y principal en contraportada: Personal de la MPCh apagando fuego en basural. Fotos 1, 3, 4 y 6: personal de la MPCh fumigando calles de la ciudad. Foto 2: Recojo de basura con maquinaria pesada. Foto 5: conductor de vehículo utilizando vía pública como urinario. Foto 7: Personal de la MPCh preparando el líquido para la fumigación.
		Prioridad 3	NO			Número	08	Leyenda: Foto principal: "En los exteriores del colegio Juan Tomis se encontró una gran cantidad de desmonte con fuego, el cual inmediatamente fue apagado con ayuda del equipo de fumigación". Foto 1: "La fumigación
						Dimensión	El 81 por ciento de la nota es ocupada por las fotografías. Son 264 cm/col. Ocup	

							<p>an todo el ancho de la página. a.</p> <p>también se realizó en la Av. Pedro Cieza de León, luego del trabajo hecho por los camiones recolectores”.</p> <p>Foto 2:</p> <p>“Se utilizó maquinaria pesada para juntar la basura de la avenida 9 de octubre, que permaneció ahí durante varios días”.</p> <p>Foto 3:</p> <p>“Las campañas de fumigación se realizarán de manera permanente para no afectar la salud de la población”.</p> <p>Foto 4:</p> <p>“Los vecinos de la calle Tacna también son víctimas de los malos olores de los urinarios públicos”.</p> <p>Foto 5:</p> <p>“Los malos ejemplos deben ser</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>detectados y sancionados por las autoridades”.</p> <p>Foto 6:</p> <p>“Las afueras de la ex discoteca Premium, se han convertido en urinarios públicos”.</p> <p>Foto 7:</p> <p>“El equipo de fumigación preparando los insumos para iniciar su trabajo”.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Interpretación:**

El diario publica el tema de los residuos sólidos de manera muy significativa para hacer notar a la sociedad su capacidad de influencia sobre las instituciones gubernamentales, y competitividad frente a los otros diarios que circulan en la localidad.

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>12 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Eradican contaminación con campaña de fumigación en calles y avenidas</b>
--	---------------------------------------	--

### IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	
Noticia interpretativa	SÍ	NO
	En el último párrafo de la nota, se aprecia el siguiente texto: "La ciudadanía chiclayana mostró su molestia, porque recién la MPCh actúa tras el reportaje de la Industria".	
Reportaje	SÍ	NO

Crónica	SÍ	NO
Subcategoría 3: Género de opinión		
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>La valoración que hace el diario en la parte final nos indica un desmerecimiento a la labor de la Comuna, que no actuaría por iniciativa propia y según sus responsabilidades, sino que el trabajo realizado es producto de su publicación del día anterior, que fue sobre la proliferación de urinarios en la vía pública, más no sobre la falta de recojo de basura.</p>		



# FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <p style="text-align: center;"><b>LA INDUSTRIA</b></p>	Fecha:  <p style="text-align: center;"><b>20 de diciembre 2018</b></p>	Titular:  <p style="text-align: center;"><b>Obreros no limpiarán mientras no les paguen</b></p>
---	--	---



**Obreros no limpiarán mientras no les paguen**

**Categoría 1: Línea editorial**

<b>Códigos</b>	<b>Subcategoría 1: Política periodística</b>	
<b>Normas éticas del diario</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	El medio de comunicación expone la descripción de los hechos en atención a las demandas de los obreros que se encuentran impagos, razón por la cual no brindan el servicio de limpieza pública.	
<b>Criterios de subordinados</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>		
<b>Veracidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	Los acontecimientos están narrados conforme la realidad.	
<b>Pluralidad</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	La nota presenta las declaraciones del representante de los obreros de la Municipalidad de Chiclayo, que expone sus reclamos, y del representante de la Contraloría General de la República. No se observa la declaración de algún representante de la institución	

	denunciada.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	Se hace uso puntual de las declaraciones de los entrevistados. No se encontró algún término ofensivo.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Se da cuenta del hecho.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
	<p>En el cuarto párrafo se anota “Los obreros mencionaron que son marginados por el alcalde y sus funcionarios, ya que sí han cumplido con el pago para los empleados”.</p> <p>En la parte final se lee: “Por su parte el representante de la Contraloría General de la República, Walther Coello indicó que las cuentas de la comuna no están bloqueadas ni suspendidas; por lo tanto se debe priorizar el pago de los trabajadores ...”</p>	
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		
<p>El medio de comunicación sigue su línea de veracidad en el tratamiento de los hechos que generan malestar en la población. El asunto relacionado a la gestión ambiental se difunde por ser un reclamo de los obreros de la Municipalidad de Chiclayo. En el contenido de la información se puede de manifiesto la mala práctica de los funcionarios ediles.</p> <p>El medio de comunicación sigue su línea de veracidad en el tratamiento de los hechos que generan malestar en la población. El asunto relacionado a la gestión ambiental se difunde por ser un reclamo de los obreros de la Municipalidad de Chiclayo. En el contenido de la información se puede de manifiesto la mala práctica de los funcionarios ediles</p>		

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS**

Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>20 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Obreros no limpiarán mientras no les paguen</b>
--	---------------------------------------	--

**IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA**



**Categoría 2: Cobertura informativa**

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
Personales	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
	Recurrió al Jefe de la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, con quien el medio mantiene una relación circunstancial, en este caso por la situación del servicio de limpieza pública. Además es fuente pública.							
Documentales	SÍ				NO			
Gubernamentales	SÍ				NO			
	Walther Coello, representante de la Contraloría General de la República.							
No	SÍ				NO			

<b>gubernamentales</b>	Bibiano Carrasco Llaja, secretario general del Sindicato de Obreros de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.								
	<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>								
<b>Sustantivos</b>	SÍ				NO				
<b>Novedad</b>	SÍ				NO				
<b>Ideológico</b>	SÍ				NO				
	El medio de comunicación menciona las consecuencias de la aparente deficiencia de la labor de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, quienes habrían cometido un acto de discriminación con los obreros al no pagarles sus remuneraciones, situación diferente a la de los empleados del mismo ente.								
<b>Interés de audiencia</b>	SÍ				NO				
<b>Competitividad</b>	SÍ				NO				
	<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>								
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>				<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>				
	Sección Local, página A5				El tema de análisis ocupa el 0.8 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 5,061 cm/col., de los cuales 5,019 corresponden a temática diversa, y 42 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.				
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>				<b>Espacio que ocupa en la página</b>				
	Parte final, a lo ancho de la página				El tema ocupa el 13 por ciento del espacio total de la página cuyo total es 354 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 42 cm/col. (7 cm de altura y en ancho está a 6 columnas).				
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>				<b>Texto</b>	<b>Ilustraciones</b>			
	<b>Importancia</b>		<b>Estructura vinculada</b>		<b>Concordancia con el titular</b>	<b>Elementos Físicos</b>		<b>Elementos cualitativos</b>	
	<b>Importancia a real</b>	<b>Importancia relativa</b>	<b>Ante título</b>	<b>Sub título</b>					
	El ancho es a 6 columna	Prioridad 1	NO	NO	SÍ	Único ilustrado	NO	Naturaleza: Fotografía	
		Prioridad 2	NO			Mejor	NO		

	s y la altura es de 7 cm.  Su dimensión no destaca pues en la página se presentan otros titulares más notorios.	Prioridad 3	SI				ilustrado		Contenido:
		Aparece sólo en página interior, impar					Número	01	Concentración de gente que expresa protesta.
							Dimensión	14 cm/columna. El ancho de la foto está a 2 columnas y su altura es de 7 cm.	Leyenda:  Personal obrero se siente marginado.

**Interpretación:**

La información que el diario publica sobre la gestión de residuos sólidos es reducida y en un lugar de escasa notoriedad. Los titulares no resaltan en relación a las dimensiones de otros que se ubican en la misma página.

El contenido de la nota es de denuncia y de supuesto incumplimiento de funciones de quienes dirigen la Municipalidad Provincial de Chiclayo, lo que fortalece con las declaraciones del representante de la Contraloría General de la República, quien desmiente a los responsables sobre un supuesto bloque de cuentas que impide pagar a los obreros.

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS**

Unidad de análisis: <b>LA INDUSTRIA</b>	Fecha: <b>20 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Obreros no limpiarán mientras no les paguen</b>
--	---------------------------------------	--

**IMAGEN DE LA EDICIÓN ANALIZADA**



**Categoría 3: Géneros periodísticos**

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
	Se hace una descripción de los hechos. No se observa algún adjetivo, ni la presencia de algún juicio hecho por el redactor.	
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	

Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
Subcategoría 3: Género de opinión		
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>El medio de comunicación emplea sólo el género informativo por la inmediatez del hecho. Se difunde el acontecimiento por tratarse de una protesta, sin que revista importancia por tratarse de un asunto medioambiental, que lleve a un tratamiento más minucioso, o que provoque un editorial para orientar a la sociedad sobre la problemática que nos ocupa.</p>		



# FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <h2 style="text-align: center;">CORREO</h2>	Fecha:  <h2 style="text-align: center;">08 de diciembre 2018</h2>	Titular:  <h2 style="text-align: center;">SOLICITARÁN APOYO AL GOBIERNO REGIONAL</h2> <h3 style="text-align: center;">Falta de combustible agrava contaminación ambiental en Chiclayo</h3> <p style="text-align: center;">Municipalidad requiere cerca de 400 mil soles para brindar el servicio de limpieza hasta el 31 de diciembre</p>
--	---	---

### IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA



**Falta de combustible agrava contaminación ambiental en Chiclayo**

### Categoría 1: Línea editorial

<b>Códigos</b>	<b>Subcategoría 1: Política periodística</b>	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
	El diario explica con detalles las causas que han provocado el problema ambiental, y describe cómo han sido afectados cada uno de los componentes que forman parte de la gestión para cumplir con el servicio de limpieza pública.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO
	La nota abre con un adjetivo que advierte el riesgo de contaminación y valora los efectos en el servicio de limpieza pública.	



<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>		
<b>Veracidad</b>	SI	NO
	Nombra las calles con basura, montos necesarios para cubrir costos de combustible, número de compactadoras inoperativas, lugares donde sí fueron recogidos los residuos, alternativas que se plantean para superar la crisis.	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Se publican las declaraciones de varios actores involucrados en el cumplimiento del servicio de limpieza de la ciudad.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	No se encontró alguna forma de ofensa a los entrevistados.	
<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>		
<b>Informar</b>	SI	NO
	Da a conocer una situación trascendental para la ciudad.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
<p>Interpretación:</p> <p>El medio de comunicación expone su preocupación por la situación ambiental de la ciudad, siendo muy precisos con la descripción de cada hecho suscitado con la intención que su lectoría se forme una idea clara de la gravedad del problema, pero también da a conocer las alternativas planteadas por las autoridades para revertir las circunstancias.</p>		

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <h2 style="text-align: center;">CORREO</h2>	Fecha:  <h2 style="text-align: center;">08 de diciembre 2018</h2>	Titular:  <h3 style="text-align: center;">SOLICITARÁN APOYO AL GOBIERNO REGIONAL</h3> <h4 style="text-align: center;">Falta de combustible agrava contaminación ambiental en Chiclayo</h4> <p style="text-align: center;">Municipalidad requiere cerca de 400 mil soles para brindar el servicio de limpieza hasta el 31 de diciembre</p>
--	---	---

## IMAGEN



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
<b>Personales</b>	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
	Las fuentes son circunstanciales debido a que fueron consultadas por la situación, y son funcionarios públicos, además de la autoridad.							
<b>Documentales</b>	SÍ					NO		
<b>Gubernamentales</b>	SÍ					NO		
	Publica las declaraciones del Jefe de la Unidad de Servicios y Gestión de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo; el gerente general, Willian Pérez Delgado y la regidora Liliana Barrantes Piscocoya.							
<b>No gubernamentales</b>	SÍ					NO		

		<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>							
<b>Sustantivos</b>	Sí				NO				
<b>Novedad</b>	Sí				NO				
<b>Ideológico</b>					NO				
<b>Interés de audiencia</b>	Sí				NO				
	El tema concita la atención de la sociedad, pues se vincula a sus expectativas y demandas por el cuidado de su salud.								
<b>Competitividad</b>	Sí				NO				
		<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>							
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>				<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>				
	Página 8.				El tema de análisis ocupa el 4.5 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 2,420 cm/col., de los cuales 2,310 corresponden a temática diversa, y 110 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.				
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>				<b>Espacio que ocupa en la página</b>				
	Parte superior, pegado al extremo derecho.				El tema ocupa el 67 por ciento del espacio total de la página cuyo total es 165 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 110 cm/col. (27.5 cm de altura y el ancho es a 4 columnas).				
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>				<b>Texto</b>	<b>Ilustraciones</b>			
	<b>Importancia</b>			<b>Estructura vinculada</b>		<b>Concordancia con el titular</b>	<b>Elementos Físicos</b>		<b>Elementos cualitativos</b>
	<b>Importancia real</b>	<b>Importancia relativa</b>		<b>Ante título</b>	<b>Sub título</b>				
	El ancho tiene 3 columnas y la altura es de 5.5 cm.  Su dimensión resalta en comparación	<b>Prioridad 1</b>	<b>NO</b>	Sí	Sí	Sí	<b>Único ilustrado</b>	<b>NO</b>	<b>Naturaleza: Fotografías</b>
		<b>Prioridad 2</b>	<b>NO</b>				<b>Mejor ilustrado</b>	<b>Sí</b>	
<b>Prioridad 3</b>		<b>Sí</b>	<b>Número</b>				<b>03</b>	<b>Contenido:</b> Foto 1: basural en calle, al lado de acequia.  Foto 2: basural en calle céntrica con presencia de personas.	
<b>Aparece sólo en</b>									

	ción a otros titulares en la misma página.	página interior, par.						Foto 3: basural que invade separador central de avenida.
								Legenda:
							Dimensión	49 cm/col. Ocupan el 45 por ciento de la nota completa.
								Foto 1: Alerta. Cientos de ciudadanos tuvieron que soportar la basura. Foto 2: Distrito apareció con basura en las calles. Foto 3: Avenida Agricultura, uno de los puntos críticos.

**Interpretación:**

El medio de comunicación obtiene la información de manera directa por parte de los funcionarios responsables de brindar el servicio de limpieza pública, publicando datos que denotan la preocupante realidad, lo que hace ver su vinculación con el interés de la sociedad.

El tema no aparece en portada, por la presencia de otros temas relacionados a supuestos actos de corrupción, que es la temática principal del diario, pero el espacio que le dedica al problema medioambiental es significativo debido a las dimensiones de toda la nota, el tamaño del titulado (incluye volada y bajada); así como, las dimensiones de la fotografía principal y el contenido elocuente del caso.

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>CORREO</b>	Fecha: <b>08 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>SOLICITARÁN APOYO AL GOBIERNO REGIONAL</b>  <b>Falta de combustible agrava contaminación ambiental en Chiclayo</b> Municipalidad requiere cerca de 400 mil soles para brindar el servicio de limpieza hasta el 31 de diciembre
--------------------------------------	---------------------------------------	--

### IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
Subcategoría 2: Género Interpretativo		
Noticia interpretativa	SI	NO
Reportaje	SI	NO
Crónica	SI	NO
Subcategoría 3: Género de opinión		
Editorial	SI	NO
Columna de opinión	SI	NO
Cartas al director	SI	NO
Caricaturas	SI	NO

#### Interpretación:

El medio de comunicación presenta un informe con variedad de datos y fuentes, que implica la importancia que le brinda al tema medioambiental debido a la situación que pone en riesgo la salud de la población.

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>CORREO</b>	Fecha:  <b>20 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Intervienen ante reclamo de obreros</b>
--	---	--

## IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA



**Intervienen ante reclamo de obreros**

### Categoría 1: Línea editorial

<b>Códigos</b>	<b>Subcategoría 1: Política periodística</b>	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
	El diario expone la intervención realizada por la Fiscalía de Prevención del Delito para que se les abone los pagos pendientes a los obreros de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, con la finalidad que no se siga afectando el recojo de residuos sólidos.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO
	<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>	
<b>Veracidad</b>	SI	NO
	Se publican las declaraciones del ente interventor en la comuna chiclayana, que da a	

	conocer el compromiso de pago a los obreros, asumido por los funcionarios. También agrega las declaraciones de dirigentes de los afectados, quienes aseguran que no aceptan el pago parcial.	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Se publican las declaraciones de actores involucrados en el hecho.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	No se encontró alguna forma de ofensa a los entrevistados.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Da a conocer una situación prolongaría el riesgo ambiental para la ciudad.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
<p>Interpretación:</p> <p>El medio de comunicación aborda la temática medioambiental, suscitada por el reclamo y la suspensión del servicio de limpieza pública por parte de los obreros, mostrando una intencionalidad informativa, ajustándose a los hechos y con pluralidad de actores.</p>		

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>CORREO</b>	Fecha: <b>20 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Intervienen ante reclamo de obreros</b>
--------------------------------------	---------------------------------------	--

## IMAGEN DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
Personales	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
Las fuentes son circunstanciales debido a que fueron consultadas por la situación, y son funcionarios públicos.								
Documentales	SÍ			NO				
Gubernamentales	SÍ			NO				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ivonne Zárate Izquierdo, fiscal adjunta de la Fiscalía de Prevención del Delito.</li> <li>- Walther Coello Nyope, gerente en la región de la Contraloría General de la República.</li> </ul>								
No gubernamentales	SÍ			NO				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibiano Carrasco Llaja, secretario general del Sindicato de Obreros de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.</li> </ul>								



		<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>							
<b>Sustantivos</b>	SÍ	NO							
<b>Novedad</b>	SÍ	NO							
<b>Ideológico</b>	SÍ	NO							
<b>Interés de audiencia</b>	SÍ	NO							
	El tema concita la atención de la sociedad, pues se vincula a sus demandas por parte de los que protestan y la población.								
<b>Competitividad</b>	SÍ	NO							
		<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>							
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>	<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>							
	Sección política, página 8.	El tema de análisis ocupa el 1 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 2,325 cm/col., de los cuales 2,301 corresponden a temática diversa, y 24 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.							
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>	<b>Espacio que ocupa en la página</b>							
	Parte inferior, extremo derecho.	El tema ocupa el 14.5 por ciento del espacio total de la página cuyo total es 165 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 24 cm/col. (6 cm de altura y el ancho es a 4 columnas).							
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>				<b>Texto</b>	<b>Ilustraciones</b>			
	<b>Importancia</b>		<b>Estructura vinculada</b>		<b>Concordancia con el titular</b>	<b>Elementos Físicos</b>		<b>Elementos cualitativos</b>	
	<b>Importancia real</b>	<b>Importancia relativa</b>	<b>Ante título</b>	<b>Sub título</b>					
	El ancho tiene 4 columnas y la altura es	<b>Prioridad 1</b>	NO	NO	NO	SÍ	<b>Único ilustrado</b>	NO	<b>Naturaleza: Fotografía</b>
		<b>Prioridad 2</b>	NO				<b>Mejor ilustrado</b>	NO	
								<b>Contenido:</b>	

	de 1 cm.  Su altura destaca en relación a otros titulares en la misma página.	Prioridad 3  Aparece sólo en página interior, par.	SI				Número	01	Reunión de fiscal de prevención del delito, funcionarios municipales y representantes de obreros
							Dimensión	49 cm/col.  Ocupan el 45 por ciento de la nota completa.	Leyenda:  Descartan bloqueo de cuentas.

**Interpretación:**

Las fuentes empleadas por el medio de comunicación son de carácter gubernamental y no gubernamental, cuyas declaraciones responden al interés de la lectoría de conocer las posibilidades de solución al problema presentado sobre la carencia del servicio de limpieza pública.

Por lo mismo que se trata de un tema no ligado a supuestos actos de corrupción, la nota es presentada en dimensión que no resalta y en un lugar de escasa notoriedad, donde el titular tiene una altura significativa en relación a los otros titulares de la página, mientras que la foto es pequeña.

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>CORREO</b>	Fecha: <b>20 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Intervienen ante reclamo de obreros</b>
--------------------------------------	---------------------------------------	--

### IMAGEN DE LA EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
	Narración puntual de los hechos.	
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	

Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
Subcategoría 3: Género de opinión		
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>El medio de comunicación no publica de manera regular la temática ambiental, y en este caso lo hace por tratarse de un reclamo con intervención del Ministerio Público, lo que lo hace interesante para su lectoría, y debido a la oportunidad de difusión lo presenta como noticia por la inmediatez del hecho.</p>		

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>4 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Chiclayo se quedaría sin limpieza pública por crisis en MPCh.</b>
--	--	--

## IMÁGENES DE LA UNIDAD ANALIZADA



**Categoría 1: Línea editorial**

<b>Códigos</b>	<b>Subcategoría 1: Política periodística</b>	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
<b>Normas éticas del diario</b>	El medio de comunicación muestra preocupación por lo que significaría el incumplimiento de la Municipalidad Provincial de Chiclayo de brindar a la ciudadanía, por varios días, el servicio básico de recolección de los residuos sólidos. Relaciona el hecho del peligro medioambiental con la crisis financiera de la comuna, la misma que afecta a otras áreas.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO
<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>		

<b>Veracidad</b>	SI	NO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anota cada uno de los sectores que no han recibido el servicio de recolección de residuos.</li> <li>- Explica las causas que han originado la falta de servicio.</li> <li>- Muestra cifras sobre montos de dinero para cubrir costo de combustible, cantidad de compactadoras operativas e inoperativas y toneladas que se dejan de recoger diariamente, datos brindados por la propia fuente consultada.</li> </ul>	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Se publican declaraciones de funcionarios con alta responsabilidad y de mando medio.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	No se encontró alguna forma de ofensa a actores involucrados.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Se ocupa de un hecho inmediato que afecta a la población, con posibilidades de empeorar.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		
El diario trata el tema ambiental debido al riesgo de presentar una situación más compleja de no solucionarse, en plazo inmediato, las causas que la provocaron.		

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis: <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha: <b>4 de diciembre 2018</b>	Titular: <b>Chiclayo se quedaría sin limpieza pública por crisis en MPCh.</b>
--	--------------------------------------	--

## IMÁGENES DE UNIDAD ANALIZADA



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
<b>Personales</b>	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
La alta dirección del gobierno local es fuente fija para el diario, así como los funcionarios de mando medio, son sus fuentes circunstanciales según el tema que asume para su posible publicación. Estas fuentes son públicas.								
<b>Documentales</b>	SÍ					NO		
<b>Gubernamentales</b>	SÍ					NO		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guillermo Segura Díaz, alcalde encargado de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.</li> <li>- Willians Pérez, gerente municipal</li> </ul>								



	- Jefe de la Unidad de Gestión y Servicios de Residuos Sólidos.	
<b>No gubernamentales</b>	SÍ	NO
	<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>	
<b>Sustantivos</b>	SÍ	NO
<b>Novedad</b>	SÍ	NO
<b>Ideológico</b>	SÍ	NO
	Por tratarse de un tema relacionado a la crisis política y económica del gobierno local.	
<b>Interés de audiencia</b>	SÍ	NO
	Por la afectación al cumplimiento de un servicio básico que debe recibir diariamente la población.	
<b>Competitividad</b>	SÍ	NO
	<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>	
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>	<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>
	- Llamado en portada. - Desarrollo en sección Norte/Economía, página 16.	El tema de análisis ocupa el 3.1 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 5,799 cm/col., de los cuales 5,619 cm/col. corresponden a temática diversa, y 180 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>	<b>Espacio que ocupa en la página</b>
	- En portada: columna de titulares secundarios, parte final.  - - En página interior: inicia en la parte superior, a todo el ancho.	- En portada ocupa el 3 por ciento de la página.  - - En la página interior, el tema ocupa el 80 por ciento del espacio de la página cuyo total es 222 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 177 cm/col. (29.5 cm de altura y el ancho es a 6 columnas).



Elementos gráficos	Título				Texto	Ilustraciones			
	Importancia		Estructura vinculada			Concordancia con el titular	Elementos Físicos		Elementos cualitativos
	Importancia real	Importancia relativa	Ante título	Sub título			Único ilustrado	NO	
El ancho tiene 5 columnas y la altura es de 5.5 cm.  Su dimensión total es de mayor proporción en comparación a la del otro titular de la misma página.	Prioridad 1	NO	NO	SÍ	SÍ	Único ilustrado	NO	Naturaleza:  Fotografía	
	Prioridad 2 Aparece en portada, pero como titular secundario, y en página interior, par.	SÍ				Mejor ilustrado	SÍ	Contenido:  Foto 1: Basural de gran proporción en intersección de calle de la ciudad.  Foto 2: Reunión de alcalde encargado y funcionarios municipales.	
	Prioridad 3	NO				Número	02	Leyenda:	
						Dimensión	Foto 1: 60 cm/col.  Foto 2: 12 cm/col.	Foto 1: Problemática. Una veintena de sectores permanecen con basura. Son más de cien mil pobladores perjudicados por esta situación.  Foto 2: Coordinación. Segura y Pérez toman medidas paliativas.	

**Interpretación:**

El diario tiene como fuentes fijas al representante legal y gerente general de la Municipalidad Provincial de Chiclayo lo que le facilita obtener información directa, añadiendo a su trabajo de recolección de información las fuentes de orden circunstancial, también de la comuna, pero según la problemática que ocurre. Toma la decisión de publicar el asunto relacionado a la gestión de residuos sólidos por tratarse del manejo municipal y en atención al interés por las consecuencias contra la población, por no brindarse adecuadamente el servicio de limpieza pública.

El espacio que le dedica es bastante notorio, lo que deja entrever la importancia que tiene el tema sobre la gestión de residuos sólidos para el medio de comunicación.

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>4 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Chiclayo se quedaría sin limpieza pública por crisis en MPCh.</b>
--	--	--

## IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género Interpretativo	

Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
	Subcategoría 3: Género de opinión	
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		
El medio de comunicación trata el tema de los residuos sólidos empleando el género informativo, siendo la especie periodística el informe, pues presenta de manera amplia y explicativa.		

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>5 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública.</b>
--	--	--

## IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA

	
--	---

### Categoría 1: Línea editorial

Códigos	Subcategoría 1: Política periodística	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
	El medio de comunicación relata hechos que impiden la realización del servicio de limpieza pública en la ciudad por parte de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, lo que afecta a 350 mil familias.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO

	<b>Subcategoría 2: Valores éticos</b>	
<b>Veracidad</b>	SI	NO
	Especifica los ítems de los números de “cuentas trabadas” por el Ministerio de Economía y la cuenta embargada por decisión del Poder Judicial que impiden la disponibilidad económica del ayuntamiento chiclayano para cumplir con pagos de planillas y compra de combustible para brindar el servicio de recolección de residuos sólidos.	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Se publican las declaraciones de varios actores y de distinta dependencia institucional, que buscan superar la problemática ambiental de coyuntura.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	No se encontró alguna forma de ofensa a actores involucrados.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Se ocupa de un hecho inmediato que afecta a la población.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		
<p>El diario trata el tema ambiental debido a la notoriedad del hecho sobre interrupción del servicio de limpieza pública que se manifiesta en calles con acumulación de basura, y la novedad de intervención del Ministerio de Economía y Poder Judicial, que disponen la suspensión de las cuentas de la comuna chiclayana, lo que impide la compra de combustible, provocando afectación al servicio público. El interés del diario también se produce por la inspección, al ente municipal, de la Defensoría del Pueblo.</p>		



# FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>5 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública.</b>
--	--	--

## IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA

**Denuncian por violación a candidato a gobernador de Arequipa**

**Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública**

**Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública**

**El Poder Judicial no es un instrumento de persecución política**

**Elidio se lava las manos como Pilatos en el Segat**

### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
Personales	Según el vínculo		Posición de actuación				Actitud frente al periodista	
	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación
	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
La alta dirección del gobierno local es fuente fija para el diario, así como los funcionarios de mando medio, son sus fuentes circunstanciales según el tema que								

	asume para su posible publicación. Estas fuentes son públicas.	
<b>Documentales</b>	SÍ	NO
	- a web del Ministerio de Economía <span style="float: right;">Págin</span>	
<b>Gubernamentales</b>	SÍ	NO
	- a Flores, comisionada de la Oficina Defensorial de Lambayeque. <span style="float: right;">Marili</span> - de la Unidad de Gestión y Servicios de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo. <span style="float: right;">Jefe</span>	
<b>No gubernamentales</b>	SÍ	NO
	<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>	
<b>Sustantivos</b>	SÍ	NO
<b>Novedad</b>	SÍ	NO
<b>Ideológico</b>	SÍ	NO
	Por la actuación de las instituciones gubernamentales, según su rol fiscalizador y defensa de los derechos de la ciudadanía, para dejar en evidencia su actuación política.	
<b>Interés de audiencia</b>	SÍ	NO
	Por la afectación al cumplimiento de un servicio básico que debe recibir diariamente la población.	
<b>Competitividad</b>	SÍ	NO
	<b>Subcategoría 3: Superficie impresa</b>	
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>	<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>
	- Llamado en portada. - Desarrollo en sección política, página 12.	El tema de análisis ocupa el 3.4 por ciento de la totalidad de superficie periodística del diario cuyo total es 5,224 cm/col., de los cuales 5,044 cm/col. corresponden a temática diversa, y 120 cm/col. es la cantidad destinada al asunto

		sobre residuos sólidos.							
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>					<b>Espacio que ocupa en la página</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En portada: debajo del centro, lado derecho.</li> <li>- En página interior: parte superior, del centro a la izquierda.</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- En portada ocupa el 3.6 por ciento de la página.</li> <li>- En la página interior, el tema ocupa el 50.5 por ciento del espacio de la página cuyo total de la página es 222 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 112 cm/col. (28 cm de altura y el ancho es a 4 columnas).</li> </ul>			
<b>Elementos gráficos</b>	Título				Texto	Ilustraciones			
	Importancia			Estructura vinculada		Concordancia con el titular	Elementos Físicos		Elementos cualitativos
	Importancia real	Importancia relativa		Ante título	Sub título				
	El ancho tiene 4 columnas y la altura es de 4.5 cm.  Su dimensión total es de mayor proporción en comparación a los otros titulares de la misma página.	Prioridad 1	NO	NO	SI	SI	Único ilustrado	NO	Naturaleza: <b>Fotografía</b>
		Prioridad 2	SI				Mejor ilustrado	SI	Contenido:  Foto 1: maquinaria paralizada en área de residuos sólidos de la MPCh.  Foto 2: es la misma foto de portada.  Foto 3: Reunión de funcionarios de la Defensoría del Pueblo con funcionario de limpieza pública de MPCh.
Prioridad 3		NO	Número				02	Leyenda:	



							Dimensión	Foto 1: 3 cm/col. (portada)	Foto 1:  No tiene. Presenta el titular de la nota.
								Foto 2: 40 cm/col.	Foto 2: Desabastecimiento. Las compactadoras, volquetes y cargador frontal no tienen petróleo para funcionar.
								Foto 3: 11 cm/col.	Foto 3:  Medidas. Funcionario y comisionados tomaron acciones.

**Interpretación:**

El diario muestra un marcado interés por la verificación de los hechos que han generado el problema de coyuntura ambiental, para lo cual ha recurrido a fuentes documentales y de carácter gubernamental, que en este caso es la Defensoría del Pueblo, a partir de la cual desarrolla la nota periodística, lo que está vinculado a su intencionalidad de mostrar la manera cómo reacciona un organismo constitucionalmente autónomo, que es parte de la estructura del Estado, frente al desempeño funcional del gobierno local.

Para el medio de comunicación el tema de la gestión de residuos sólidos, por el contexto, reviste significativa importancia por lo que decide publicar como titular secundario en portada, teniendo en cuenta que se trata de un diario cuya temática principal se centra en el ámbito político de relevancia nacional, aunque con temas específicos de regiones según la zona (norte o sur). En este caso el asunto de carácter ecológico en Chiclayo adquiere prevalencia frente a sucesos de Tumbes, Piura, Trujillo, Cajamarca y Amazonas.

El tratamiento preferencial también se denota por ser la información que abre la sección política de la zona norte, ocupando el mayor espacio en la página y una de las de mayor extensión en todo el periódico, con un titulado que resalta y fotografía dinámica de carácter explicativo.

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>5 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública.</b>
--	--	--

**La República** Miércoles 5 de diciembre 2018

**CIUDADANA FRANCESA ACUSA A ELMER CÁCERES + PÁGS. 2-3**

## Denuncian por violación a candidato a gobernador de Arequipa

**GARCÍA ASOMA**

El exgobernador de Arequipa, Elmer Cáceres, ha sido denunciado por una ciudadana francesa por violación de la Ley de Protección de Datos Personales (LDPD) al publicar información personal de ella en su página web. La denunciante, una mujer de 45 años, asegura que Cáceres le robó su identidad para acceder a servicios públicos. El caso se está tramitando en el Poder Judicial de Arequipa.

**SOCIEDAD + PÁG. 30**

**PNP estrecha cerco a sicarios que mataron a Asunción y su esposa**

El Poder Judicial de Arequipa anunció que se ha iniciado el proceso de selección de candidatos para el cargo de gobernador de Arequipa. El proceso se realizará en tres etapas: inscripción, evaluación y selección final.

**POLÍTICA + PÁG. 12**

**Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública**

El Poder Judicial de Arequipa embargó las cuentas de la Municipalidad Provincial de Chichas por S/700 mil, lo que interrumpe el servicio de limpieza pública. El embargo se realizó por no haber pagado los impuestos correspondientes.

**FALTAN 4 DÍAS PARA EL REFERENDUM 2018**

**DESDE ESTE VIERNES 07**

**12 | País | Política**

## Embargo de cuentas de MPCh por S/700 mil interrumpe servicio de limpieza pública

**IMPEDIMENTOS DE CANTON DE LIMPIEZA. El Banco de la Nación retuvo el cobro de MPCh y el pago de facturas para comprar combustible, lo que afectará a 350 mil pobladores.**

El Poder Judicial de Arequipa embargó las cuentas de la Municipalidad Provincial de Chichas por S/700 mil, lo que interrumpe el servicio de limpieza pública. El embargo se realizó por no haber pagado los impuestos correspondientes.

**Zamorá: "El Poder Judicial no es un instrumento de persecución política"**

El presidente de la Corte Superior de Justicia de la Libertad, José Zamora, afirmó que el Poder Judicial no es un instrumento de persecución política. Él afirmó que el Poder Judicial es un órgano que debe actuar con imparcialidad y que su función es garantizar el cumplimiento de la ley.

**Elidio se lava las manos como Pilatos en el Segat**

El gobernador de Arequipa, Elidio Salcedo, se ha visto involucrado en un caso de corrupción. Salcedo se ha defendido diciendo que no tiene conocimiento de los hechos y que se está lavando las manos como Pilatos.

### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
	Narración puntual de los hechos.	
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO

	Subcategoría 2: Género Interpretativo	
Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
Crónica	SÍ	NO
	Subcategoría 3: Género de opinión	
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<p><b>Interpretación:</b></p> <p>El medio de comunicación trata el tema de los residuos sólidos empleando la especie periodística noticia informativa, centrándose en las declaraciones puntuales de las fuentes, sin hacer algún tipo de interpretación.</p>		

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE LÍNEA EDITORIAL POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS**

Unidad de análisis:	Fecha:	Titular:
<b>LA REPÚBLICA</b>	<b>6 de diciembre 2018</b>	<b>MPCh solo recoge el 25% de 500 toneladas de basura al día.</b>

**IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA**



**Categoría 1: Línea editorial**

Códigos	Subcategoría 1: Política periodística	
<b>Normas éticas del diario</b>	SÍ	NO
	El medio de comunicación difunde la información medioambiental centrándose en el peligro para la salud pública de la ciudad.	
<b>Criterios de subordinados</b>	SÍ	NO
	La información empieza con la valoración del suceso medioambiental por parte de la responsable de construirla.	
	Subcategoría 2: Valores éticos	
<b>Veracidad</b>	SI	NO

	<p>Se narran los hechos especificando calles donde existe acumulación de basura, hacen referencia al malestar de los vecinos (a quienes se muestran en una de las fotografías con gestos que provocan el mal olor de los residuos).</p> <p>El titular mantiene concordancia con las declaraciones brindadas por el funcionario de la unidad responsable del servicio.</p>	
<b>Pluralidad</b>	SÍ	NO
	Presenta las declaraciones del responsable del área municipal que brinda el servicio y del representante de los obreros de la comuna.	
<b>Respeto</b>	SÍ	NO
	No se encontró alguna forma de ofensa a actores involucrados.	
	<b>Subcategoría 3: Intencionalidad</b>	
<b>Informar</b>	SI	NO
	Se ocupa de un hecho inmediato que empieza a preocupar por la afectación a la salud de la población.	
<b>Denunciar</b>	SÍ	NO
<b>Educar</b>	SÍ	NO
<b>Orientar</b>	SÍ	NO
	La publicación tiene un contenido interpretativo sobre la situación de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, haciendo referencia a que “la ciudad vive una de sus peores etapas de su historia por los hechos de corrupción en el ayuntamiento... y la contaminación debido a los residuos sólidos...”	
<b>Interpretación:</b>		
<p>El medio de comunicación marca su posición frente a lo que considera una situación crítica de la ciudad, exponiendo dos hechos: la detención de sus autoridades acusadas de actos de corrupción y la presencia de basurales en la periferia y calles céntricas de la ciudad, lo que pone en peligro la salud de la población. Con ello, busca orientar a su lectoría para que tome mejores decisiones al momento de elegir a sus autoridades.</p> <p>El diario no deja de actuar acorde a sus valores éticos de veracidad, al contar los sucesos de acuerdo a las declaraciones obtenidas, la observación en calles y avenidas, y la revisión de hechos pasados para sustentar su posición.</p> <p>Mostrar las versiones de las partes en conflicto, que agudiza la problemática, ha sido relevante para el medio.</p>		



# FICHA DE OBSERVACIÓN DE COBERTURA INFORMATIVA POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>6 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>MPCh solo recoge el 25% de 500 toneladas de basura al día.</b>
--	--	---

## IMÁGENES DE EDICIÓN ANALIZADA



### Categoría 2: Cobertura informativa

Códigos	Subcategoría 1: Fuentes informativas							
	Según el vínculo		Posición de actuación			Actitud frente al periodista		
<b>Personales</b>	Estables	Provisionales	Públicas	Privadas	Confidenciales	Expertas	Ávidas de contacto	Compulsivas por publicación

	SÍ	NO	SÍ	NO	NO	NO	NO	NO
	La alta dirección del gobierno local es fuente fija para el diario, así como los funcionarios de mando medio, son sus fuentes circunstanciales según el tema que asume para su posible publicación. Estas fuentes son públicas.							
<b>Documentales</b>	SÍ			NO				
<b>Gubernamentales</b>	SÍ			NO				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jefe de la Unidad de Gestión y Servicios de Residuos Sólidos de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.</li> <li>- Juan de la Cruz, procurador municipal.</li> </ul>							
<b>No gubernamentales</b>	SÍ			NO				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibiano Carrasco Llaja, secretario general del Sindicato de Obreros de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.</li> <li>- Vecinos de las avenidas Fernando Belaunde y Paseo del Deporte.</li> </ul>							
	<b>Subcategoría 2: Criterios de selección y valoración</b>							
<b>Sustantivos</b>	SÍ			NO				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La coyuntura sobre la gestión de residuos sólidos se convierte en un elemento agravante para la estabilidad institucional y política del ente que dirige los destinos de una ciudad, en este caso la Municipalidad Provincial de Chiclayo, donde juega un rol importante el Ministerio de Economía y Finanzas.</li> <li>- Está en riesgo el bienestar de la población, en cuanto a su salud.</li> </ul>							
<b>Novedad</b>	SÍ			NO				
<b>Ideológico</b>	SÍ			NO				
	Por su norma periodística de estar al tanto del manejo gubernamental en las ciudades.							
<b>Interés de audiencia</b>	SÍ			NO				
	Por la afectación al cumplimiento de un servicio básico que debe recibir diariamente la población.							
<b>Competitividad</b>	SÍ			NO				

Subcategoría 3: Superficie impresa									
<b>Paginación</b>	<b>Ubicación en el periódico</b>				<b>Espacio que ocupa en el periódico</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llamado en portada.</li> <li>- Desarrollo en sección norte/sociedad, página 18.</li> </ul>				<p>El tema de análisis ocupa el 3.4 por ciento de la superficie periodística del diario cuyo total es 5,224 cm/col., de los cuales 5044 cm/col. corresponden a temática diversa, y 180 cm/col. es la cantidad destinada al asunto sobre residuos sólidos.</p>				
<b>Lugar en la página</b>	<b>Ubicación en la página</b>				<b>Espacio que ocupa en la página</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En portada: inmediata al centro, lado derecho, primer titular secundario.</li> <li>- En página interior: inicia en la parte superior.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- En portada ocupa el 4.7 por ciento de la página.</li> <li>- En la página interior, el tema ocupa el 77 por ciento del espacio de la página cuyo total es 222 cm/col., mientras que el asunto residuos sólidos tiene 171 cm/col. (28.5 cm de altura y el ancho es a 6 columnas).</li> </ul>				
<b>Elementos gráficos</b>	<b>Título</b>				<b>Texto</b>	<b>Ilustraciones</b>			
	<b>Importancia</b>			<b>Estructura vinculada</b>		<b>Concordancia con el titular</b>	<b>Elementos Físicos</b>		<b>Elementos cualitativos</b>
	<b>Importancia real</b>	<b>Importancia relativa</b>		<b>Ante título</b>	<b>Sub título</b>				
	El ancho tiene 4.5 columnas y la altura es de 4.5 cm. Su dimensión total es de mayor proporción en comparación	<b>Prioridad 1</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>SÍ</b>	<b>SÍ</b>	<b>Único ilustrado</b>	<b>NO</b>	Naturaleza: <b>Fotografía</b>
		<b>Prioridad 2</b>	<b>SÍ</b>				<b>Mejor ilustrado</b>	<b>SÍ</b>	
<b>Contenido:</b> Foto 1: maquinaria paralizada en área de residuos sólidos de la MPCh. Foto 2: es la misma foto de portada.									



	ción al otro titular de la misma página.	Prioridad 3	NO				Número	04	Foto 3: Reunión de funcionarios de la Defensoría del Pueblo con funcionario de limpieza pública de MPCh.
							Dimensión	Foto 1: 4 cm/col. (portada) Foto 2: 50 cm/col. Foto 3: 11 cm/col. Foto 4: 15 cm/col.	<p>Leyenda:</p> <p>Foto 1: El panorama aún es incierto por las cuentas bloqueadas del municipio.</p> <p>Foto 2: Riesgo. La acumulación de residuos sólidos preocupa en la población por las consecuencias en la salud.</p> <p>Foto 3: Nauseabundo. La basura es un problema sin solucionar.</p> <p>Foto 4: Protesta. Los obreros exigieron el pago del bono.</p>

**Interpretación:**

Al igual que en la edición de fecha anterior, el diario se interesa por la verificación de los hechos que han generado el problema de coyuntura ambiental, para lo cual ha recurrido a fuentes de carácter gubernamental (funcionario municipal del área responsable de brindar el servicio de recojo de residuos) y no gubernamental (sindicato de obreros municipales).

El criterio para seleccionar y valorar el hecho medioambiental ya no solamente es en relación al interés de la audiencia; sino, también expresa su posición ideológica sobre el manejo gubernamental de la comuna local, además de manifestar lo esencial que significa para el medio la estabilidad institucional que lleva a la gobernabilidad que permite un buen servicio a la población. Hace notar la responsabilidad del Ministerio de Economía en el manejo municipal.

Para el medio de comunicación el tema de la gestión de residuos sólidos sigue teniendo significativa importancia por lo que decide publicarlo por tercer día consecutivo. Ubica un titular secundario en portada, de mayor dimensión en comparación al anterior y le agrega leyenda.

En esta ocasión no abre la sección política de la zona norte, pero abre la sección Norte/Sociedad, después de la sección Norte/Economía, ocupando más de las tres cuartas partes de la página. Las ilustraciones que presenta son elocuentes sobre la situación problemática y sus leyendas son explicativas.

# FICHA DE OBSERVACIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS POR EDICIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de análisis:  <b>LA REPÚBLICA</b>	Fecha:  <b>6 de diciembre 2018</b>	Titular:  <b>MPCh solo recoge el 25% de 500 toneladas de basura al día.</b>
--	--	---

## IMÁGENES DE UNIDADES ANALIZADAS



### Categoría 3: Géneros periodísticos

Códigos	Subcategoría 1: Género informativo	
Noticia informativa	SI	NO
Entrevista	SI	NO
Informe	SI	NO
	Subcategoría 2: Género interpretativo	

Noticia interpretativa	SÍ	NO
Reportaje	SÍ	NO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenta variedad de fuentes.</li> <li>- Minuciosidad de datos.</li> <li>- Auscultación de la situación problemática.</li> <li>- Interpretación de los hechos: “La ciudad de Chiclayo vive una de sus peores etapas de su historia no solo por los hechos de corrupción en el ayuntamiento que la ubica en el primer lugar en el norte del país a nivel de gobiernos locales, sino que sus habitantes deben soportar la contaminación por la presencia de gran cantidad de residuos sólidos en la vía pública, lo que ponen en riesgo la salud pública”. (Primer párrafo). En la bajada del titular anota: “... El panorama aún es incierto por las cuentas”.</li> </ul>	
Crónica	SÍ	NO
	Subcategoría 3: Género de opinión	
Editorial	SÍ	NO
Columna de opinión	SÍ	NO
Cartas al director	SÍ	NO
Caricaturas	SÍ	NO
<b>Interpretación:</b>		
<p>El medio de comunicación emplea el género interpretativo por la trascendencia del tema, que no sólo significa un riesgo para la salud pública; sino, especialmente, por la aparente inestabilidad institucional del gobierno local.</p>		

## Anexo 5: Entrevistas

### Entrevista al Mg. Amaro La Rosa Pinedo, docente de la escuela de Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** de un medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

Los medios de comunicación usan una serie de criterios para poder producir su información; es decir, para construir la realidad mediática. Si parten de la realidad del hecho producido por el ser humano o por hechos naturales, usan esos criterios. Primero estaría el sistema de valores del medio de comunicación, es decir, cuales son los valores con cuales trabaja el medio de comunicación y dentro de ese sistema de valores están la línea editorial y la línea informativa.

Estando en la línea informativa, es decir, cuáles son los aspectos de la realidad que resultan apropiados para ser presentados en ese medio con la línea de opinión; es decir, cual es el enfoque que le va a dar el medio, depende de cómo y qué se va a presentar.

No podría ver el impacto que tiene sobre la gestión de residuos sólidos, lo único que podría indicarte es que no es un análisis detallado, desde luego; más que nada se refiere a problemáticas del momento, cosas que están ocurriendo en el momento, cosas que son vigentes en la actualidad; pero algo que quisiera indicarte es que habría que pensar en qué tanto el medio ambiente es importante para el medio, cuánto le preocupa al medio los problemas medioambientales.

2 ¿Qué **valores éticos** expone un medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Al pie de ese tema, vale decir de modo implícito o explícito, imagínate un diario que es propiedad de una empresa altamente contaminante, es bastante difícil que critique a esa empresa y habría que ver el sistema de valores de la empresa, del medio de comunicación. No puedo opinar sobre el aspecto de los residuos sólidos porque no es mi área, pero sí puedo opinar sobre lo que es la escala de valores, qué cosa se cubre o qué cosa no se cubre y de qué manera. Entonces, es cierto, tú sabes que a veces se sobre dimensiona las cosas, se muestra un gran basural que está en un solo lugar de un distrito y lo demás de la ciudad está limpia.

Es cierto que no hay tanta difusión, no se toma tanto interés sobre el tema. Hay mucha ignorancia en cuanto a eso. La gente no arroja su basura apropiadamente, e incluso hay distritos que tienen contenedores. No hay una cultura al respecto de los desechos sólidos. Yo creo que depende mucho del medio de comunicación. Yo creo que un artículo

publicado sobre el tema es importante; pero siempre y cuando ese artículo, esa nota, a su vez de alguna forma, permita que la población entienda como son las cosas.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** de un medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Deberían resaltar los aspectos positivos de alguna gente que hace cosas a favor del medio ambiente.

Ahora, otro factor que te quería mencionar en cuanto a ese paso a la realidad mediática son los niveles de decisión, que empieza por el reportero que cubre para ver por donde arranca, tú sabes, el lead, la entrada que es lo clave para una nota, la entrada es lo más difícil de entender para los estudiantes o para el periodista que recién se inicia, porque la entrada dice mucho, la entrada motiva. Entonces, cómo manejar esa entrada, cómo manejar ese artículo. Los niveles de decisión siguen siendo fundamentales. Está el reportero que decide por donde va a empezar la nota, o por el caso de los trabajadores que no cobran, o están sin implementos apropiados, sin guantes, etc., o por cómo la gente los trata a ellos, etc.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

A quién le consulta, con quién conversa.

En general, en cualquier temática en todo caso, para empezar la toma el que cubre la noticia, de qué gente va a ser su fuente de información, si tú vas a ver solo el ámbito municipal, no solo le preguntas al alcalde, también preguntas a la oposición, porque tiene que ver un objetivo; pero si tú solo entrevistas al alcalde y solo a la fuente gubernamental no es lo conveniente. Hay un estudio que se hizo en Trujillo, por ejemplo, que habla de que La Industria y Correo emplea fuentes más que nada la del gobierno local, si solo se consulta al gobierno local, la visión va a ser una.

Existen niveles de decisión, depende de quién recoge la noticia, de quién recoge la información, cuáles son sus fuentes de información y no solo eso. Después de eso, pasa en el medio al jefe de redacción o a quien tome ese lugar o un cargo similar, y él va a ver qué cosa resulta interesante y le puede decir al periodista mira, levanta un poco la nota por este lado o por el otro y es otro nivel de decisión. Y al final, hasta si al editor fotográfico no le va a gustar la foto, escoge la mejor tomas la mejor, según su visión, pero el editor tiene una visión más general para que esta foto vaya en primera plana, porque es la noticia más trascendente.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Esos niveles de decisión son importantes, ahí se va filtrando, se va manejando y al final el director va a decidir qué va o no va. Hay, en el caso de las primeras planas o de todos, hay un titularo, que decide qué titulares van, pero ese titular puede ser muy interesante; pero al director le parece que no es el apropiado y le da un cierto cambio a ese titular para que impacte más y esa es la idea, que se venda más el periódico.

Luego está el criterio de calidad que está ligado con lo que resulta, digamos, más apropiado con la naturaleza del medio de comunicación. Pensemos, tú puedes usar una foto que te envían un vecino, que puede ser interesante; pero si esa foto hace la toma de un basural, pero la toma tiene  $\frac{3}{4}$  partes de un paisaje y la  $\frac{1}{4}$  parte el basural, no sirve. Y la calidad también va por el lado de la redacción. Si tienes 3 editoriales para publicar y tú publicas todos los días 2 editoriales o 2 notas en la página editorial, te llegan 3, ¿cuál decides?, ¿el que es más interesante, más importante, el que tiene más calidad?, si hay una que tiene una pésima redacción de inmediato lo descartas. El criterio de calidad es fundamental. Es básico para tomar decisiones.

Luego viene el criterio de oportunidad, en qué momento es oportuno publicar, aquí viene el factor de refrito. Decir que la ciudad de Chimbote, la ciudad huele mal, en épocas de alta producción pesquera la ciudad huele mal. No Nuevo Chimbote; Chimbote, sí. Para ellos es normal.

Y lo último, el criterio de pertenencia, qué tan recomendable es que se publique o no.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

Se considera qué es lo más importante del día. Solamente eso va en primera plana, dependiendo de las características de cada diario, hay una noticia central que va con unos grandes titulares, y las otras noticias que son de menor nivel que van en unos recuadros, dependiendo de la diagramación de cada medio, que son noticias también importantes para el medio de comunicación, pero no tanto como esa nota central.

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

Lo más habitual es el género informativo, es lo que mayor porcentaje ocupa en un diario cualquiera. El género de opinión habitualmente va en la página editorial. En algunos casos es una pequeña nota y se acabó. Aunque también la opinión va en todo.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Yo creo que mucho depende de la naturaleza del medio de comunicación, si es un periódico el número de páginas que tiene y obviamente, esto ya está ligado con la decisión que se tome al crear y desarrollar el medio de comunicación, porque ahí se ve, pensemos que siempre la central va a ser ocupada por un gran reportaje, pero tú sabes un reportaje requiere trabajo a veces de varios días. Un reportaje no puede publicarse para referirse a un asunto de actualidad, aunque de repente sí, porque se recurre a archivos, etc. Pero qué cosa decir el medio de comunicación, qué cosa es lo más práctico.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

El editorial es importante, pero si uno analiza a la mayoría de la población, no lee el editorial, hay que ser realista. El poblador común y corriente, empieza por chismes o deportes, de ahí se va en las páginas nacionales, política; pero la página editorial, diríamos que, no es una página popular. Debería serlo, pero depende, a veces tiene impacto por quien escribe. Algo que decía la folia de Sao Paulo, este colega que sugirió que se publicara un suplemento medioambiental y le dijeron no, no es necesario, no vale la pena, para qué.

Claro, a veces no se informa del modo equilibrado, como los casos que te he contado. Hay sensacionalismo. Ahora es muy cierto, qué puede hacer un alcalde en un municipio donde cuenta solo con un camión viejo para recoger la basura, donde no hay ni siquiera un buen relleno sanitario, qué puede hacer.

### **Entrevista al Mg. Dennis Hernán Fuentes Sifuentes, docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Chimbote**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

La política periodística de un medio de comunicación, para comenzar, está basado en los criterios que maneja quien es propietario del medio o, en su defecto, el directorio de ese medio de comunicación y sus representantes. Por decir, si ellos pueden estar determinando que su línea editorial o su política periodística pueda favorecer a determinada gestión política, social, cultural, en fin, de la naturaleza que fuese, ellos les van a dar todas posibilidades, en este caso, al periodista para que pueda realizar esta cobertura y esta publicación según corresponda. Puede ser una línea favorable, puede ser una línea desfavorable, puede ser una línea neutra, muy plural donde se presente la información tal cual es, con diferentes testimonios, con diferentes puntos de vista.



Respecto a la gestión de residuos sólidos, aquí tiene que ver un poco más con las decisiones políticas que pueda tener la gestión municipal o regional en relación con esta problemática. Básicamente, se trata de gestión municipal que son lo que directamente tienen responsabilidad en este tipo de situaciones. En este caso, muy al margen de la de la línea editorial relacionada con el tema ambiental tiene que ver mucho con cuál es el criterio que va a manejar el medio de comunicación o quienes lo representan para con la gestión municipal, sobre la cual recae esta gestión de residuos sólidos. Por ejemplo, si un medio como La Industria, La República o El Correo o los diarios que han hecho cobertura a este tipo de temática puede ser favorable o perjudicial para con la municipalidad, la política de gestión de residuos sólidos de la Municipalidad de Chiclayo o en su defecto puede ser favorable o desfavorable. En su defecto, simplemente puede ser muy neutro. En el caso, por ejemplo, del diario El Correo, hay un tratamiento en cierto modo un poco más plural, un poco más equilibrado según he podido revisar en las temáticas que corresponden. En el caso del diario La Industria, sí hay cierta tendencia de crítica hacia la gestión municipal. Veo que permanentemente está publicando notas donde se observa mucho los detalles negativos de la gestión, sobre todo en relación, por ejemplo, cuando se trata este tipo de informaciones, en relación con el servicio de limpieza, en relación con la gestión de residuos sólidos o el recojo de basura. Por ahí, el tema de la política de estos medios. Cuando se trata por ejemplo del diario La República, también un poco más equilibrado lo veo. En caso de La Industria, noto cierta tendencia crítica del medio hacia la institución. En caso de La República y El Correo, la intencionalidad no es tan drástica como sí lo es en el diario La Industria.

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Básicamente, debemos entender que la gestión de residuos sólidos es vital para todas las poblaciones y por ahí partimos por el tema del orden, limpieza, el tema del cuidado de la salud, el cuidado del medio ambiente y esto es vital para que todo medio pueda identificarse como un gestor de la verdad, un gestor de cuidado de la de la salud pública y sobre todo el cuidado también del ornato. También del cuidado que la gestión pública realmente cumpla su papel en eso. Ahora eso, el tema de qué valores, por ejemplo, de la verdad, tener como valor la responsabilidad, el compromiso de responsabilidad social y otros valores éticos que cumple el medio de comunicación pueden correr en riesgo de estar siendo manejados de manera muy sutil para que puedan consolidar estos intereses que puedan representar la política periodística de cada medio en particular. En algunos casos, son bastante neutrales. En otros casos, tiene ligero tinte político y en otros pueden estar mucho más marcado, como ya hemos visto en los casos que se han mencionado.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?



La intención en algunos de los medios puede ser más informativo, como podría darse en el caso del diario La República y el diario El Correo, porque se trata de medios regionales, son medios más de carácter nacional y en este caso cubren informaciones a nivel de todo el norte del país, de varias ciudades y hacen un consolidado de eso. Entonces, recaban informaciones que están ligadas al quehacer regional y van seleccionando a aquellas que son más importantes de cada una la ciudad en las cuales recaban información, luego las publica. Por ahí se va perdiendo un poco el tema de la intencionalidad política, aunque pudiera existir, pero es menor. En caso del diario La Industria al tener un medio de carácter local, una publicación local en la ciudad de Chiclayo, allí si se puede notar un poco más la intencionalidad, porque los periodistas, el responsable del medio, básicamente reside en el lugar, representa al medio, pero en la localidad, y puede manejar la información de acuerdo a sus intereses o a los intereses del medio de comunicación.

Entonces, la función es más orientativa en el caso de este medio La Industria, más orientativa, tratando de orientar en contra de la gestión municipal en relación al manejo de residuos sólidos. En caso de La República y en caso de El Correo, yo lo veo más de carácter informativo. Aunque habría que revisar un poco más si es que es plural al momento de informar acerca de la gestión de la municipalidad en temas de residuos sólidos, de repente hay una campaña de limpieza o de repente hay otras cosas que puedan ser favorables para mejorar el ornato de la ciudad. Entonces, por ahí como que puede equilibrarse y no se trate de estar dándole, y dándole y dándole a la municipalidad.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

En primer lugar, las fuentes oficiales; el alcalde, los responsables del área de limpieza pública, también están los mismos concejales, esas son las fuentes, las fuentes oficiales. Las fuentes no oficiales o las fuentes, en este caso, alternas, son el mismo público, los representantes de los comerciantes, el mismo periodista es una fuente directa al convertirse en observador, en tomar una foto, al ir a recabar información de las calles, al registrar como se observan las calles, si es que ocurren esas cosas, la representación o la página del Ministerio de Economía y Finanzas como una fuente de datos, una base de datos, a través de la cual van a recabar datos para luego publicar. Así buscan fuentes oficiales en primer lugar y luego las fuentes alternas para poder mejorar la información.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Los medios de comunicación deberían seguir, básicamente, la problemática pública. En primer lugar, la ciudad debería estar limpia, ese es el primer criterio. Que no haya basura en las calles más allá del tiempo que corresponda. Por ejemplo, hay un programa de recojo de basura, se cumple o no se cumple. Y si no se cumple, algún factor o algo estará causando que no se cumpla el recojo de la basura dentro del plazo pertinente. Por

ejemplo, si el carro recolector de basura pasa a las 6 de la tarde y no pasa hoy, entonces deberá pasar máximo mañana por la mañana o hasta 24 horas después. Quizás no sé, ya habrá establecido cada municipio un plan de contingencia para ese tipo de situación. Si es que no ocurre así, algo pasará, de repente se malogró un carro recolector, lo repararán dentro del tiempo prudente, hay presupuesto para que esos vehículos tengan combustible, el personal está disposición, en fin, todo lo que corresponda. Si no se cumple, hay un problema de gestión. Entonces, básicamente por ahí empieza el criterio.

El interés de la población.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

Eso sí está relacionado, más bien con la importancia de la información en relación con todas las demás ocurrencias del día. Por ejemplo, si ocurre un tema de escándalo. Por ejemplo, la ciudad tiene ya varios días sin el sistema de recojo de basura, entonces la información va creciendo, porque básicamente es ese problema se va convirtiendo en una bomba de tiempo, va a convertirse en un foco infeccioso, va a traer una serie de zancudos, mosquitos, que van a terminar por contaminar y generar epidemias. Va a provocarse todo un problema caótico y de mal olor por todas las calles o las zonas afectadas y ese ya es un problema mayor que puede provocar no solamente que la noticia que corresponda pueda ocupar el espacio más grande dentro de la página en la cual se publica. Eso puede ocurrir que pase de la página 5 a pasar a la página 3 o la página 2, que son las más importantes e incluso hacer el reportaje del domingo en la página central y va a ir, obviamente, en primer lugar, en la portada. Pero si no es así, entonces, si es una noticia que va a enfrentar una mucha mayor, por ejemplo, la detención de una banda de delincuentes que han asaltado y asesinado a varias personas después de extorsionarlas, entonces, eso sí va a ser más importante, si es que no se ha llegado al borde una epidemia. Si es, por ejemplo, que dejó de recogerse la basura durante 2 días y hay acumulación; pero todavía se puede contener el problema; entonces, otra noticia mucho más importante va a ocupar el espacio más destacado. Un tema de robo de dinero, de mala distribución del presupuesto, si es que hay algún tipo de problema que pueda ocurrir va a depender de otras noticias.

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

Ya lo habíamos indicado, pero vale acompañarlo otros elementos. Con el tema primero, el aspecto de la salud pública; pero también hay otro que es del ornato de la ciudad. Una ciudad sucia se ve mal, una ciudad sucia va crear un mal concepto y una mala imagen, ya no solamente de la gestión municipal, si no de la imagen de ciudad como tal. No es posible que la ciudadanía acepte que luego cualquier visitante de otro lugar pueda decir

“mira, la ciudad de Chiclayo es una ciudad sucia. Es una ciudad maloliente”, no es aceptable. Entonces, ese criterio o ese aspecto obliga a que el mismo periodista también pueda darle otro enfoque a la información y se convierte en un aspecto mucho más importante, mucho más regular, que incluso el mismo riesgo de salud que pueda generar. No solamente genera un pésimo aspecto visual o una contaminación por malos olores y también el riesgo potencial que pueda generare un foco infeccioso terrible, sino también porque genera desorden, caos, genera estrés en la ciudadanía y también, no solamente puede generar caos vehicular o entrés en el ciudadano que también a la ciudad, porque esto le va a provocar una serie de problemas emocionales, sino también porque eso da pie a que ocurran otra clase de desórdenes o que genere mal ejemplo. Si la autoridad o la institución más importante que dirige la ciudad no cumple su papel, entonces, yo ciudadano me siento con derecho a cometer cualquier atropello; me paso la luz roja, salgo a botar descaradamente mi basura en la esquina, por último, a mitad de la calle. La delincuencia va a crecer porque siente que no hay autoridades que cumplen su papel y así por el estilo. Y las demás autoridades no van a querer hacer su trabajo como corresponde porque la primera autoridad no hace su gestión. Entonces, esos son otros aspectos que el medio puede tomar en cuenta para poder hacer la cobertura de este tipo de problemáticas; pero de diferentes ángulos para que pueda finalmente informar.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Da para muchas cosas, porque la problemática ambiental no solo genera una sola consecuencia, genera un mar de consecuencias, un abanico de posibilidades y cada cual peor según el grado de afectación de la ciudad por efecto de una gestión en materia de residuos sólidos. Una ciudad, por ejemplo, que no tiene un botadero bien organizado donde se pueda procesar los residuos sólidos, es una ciudad que siempre va a vivir al borde la contaminación. Generalmente, los botaderos de residuos son lugares donde se acumula año tras año la basura. En el mundo hay ciudades que tienen, por ejemplo, montañas, realmente, de basura, que siguen aumentando de tamaño día a día. Si buscamos en la India hay unos ejemplos bien críticos y lamentables donde hay montañas que nunca han existido, pero que van creciendo año con año, que son montañas de residuos sólidos por mala gestión de los municipios, de las gobernaciones locales que no hacen su trabajo. La pregunta es ¿las gestiones políticas locales tienen idea con lo que están haciendo con los botaderos de basura?, ¿están haciendo las gestiones que correspondan?, ¿las ciudades seguras en relación con este problema?, ¿cuál es el futuro que nos espera? Entonces, sí se puede hacer un trabajo de periodismo interpretativo, porque podemos analizar todo el proceso que ha ocurrido en los últimos años a cerca de la problemática de la basura en el plano local. Y podemos incluso proyectar acerca de cuál es el futuro de que espera. Entonces, estamos trabajando ahí la interpretación, porque vamos a analizar no solamente el hecho en sí, el tema de hoy, que se olvidaron de

recoger la basura o el hecho de que no hay combustible en el vehículo, qué es lo que está pasando con la ciudad, a donde vamos a ir a parar, como se verá la ciudad o cual será la posibilidad de las futuras generaciones si seguimos trabajando sin un plan o una visión de futuro en materia de gestión de residuos sólidos y eso es tarea de los medios de conminación.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Aquí hay un papel muy importante que ocupa el medio. Si el medio quiere realmente, actuar responsablemente con la temática, debería, vamos a ver si lo hace o no, debería informar correctamente, debería tomar el tema de una manera menos apasionada, menos subjetiva, e irse a favor o en contra de una gestión municipal. Debería tomar toda esa información y a partir de ello promover el análisis, y a partir de ese análisis recién establecer conclusiones opinativas, porque la opinión se genera en base al análisis, de un análisis responsable, donde vamos a tomar cada uno de los aspectos que correspondan a la problemática para poder luego explicar y argumentar como corresponda; porque la opinión está basada en argumentos críticos, analíticos, descarnados o alejados de cualquier criterio emocional.

Es que la realidad del periodismo nos indica. La idea de hacer periodismo nos dice que el periodista tiene que volverse experto en una temática o por lo menos aproximarse al expertiz de la temática para poder opinar sobre la misma; de caso contrario, debe buscar un experto en la materia para buscar esa opinión. Porque al público no podemos desorientarlo, la opinión genera una opinión positiva o negativa en relación con una buena gestión o una mala gestión. De repente un alcalde es un buen gestor, pero no tiene recursos, y no tiene recursos porque de pronto el alcalde puede ser muy bueno, pero su personal es malo. O de repente, por encima de él hay una gestión regional que no quiere darle ningún tipo de facilidades porque simplemente no tiene la misma línea política con la cual trabaja. Entonces, el periodista o el medio de comunicación debe ser muy cauteloso, muy cuidadoso en encontrar cuales son las causas, de pronto de una mala gestión, en lugar de acusar directamente “el alcalde es un incompetente”, cuando de pronto puede haber algún tipo de incompetencia, pero hay una incompetencia compartida o peor aún hay una intención en que por hacer quedar mal a esta gestión no me interesa si la ciudad termina contaminada que puede ser otra gestión por encima de ella.

**Entrevista al Mg. Andrés Chuquiruna León, decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** de un medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

Bueno, en primer término, una política lo determina las instituciones. Me explico, los medios periodísticos, en mi modesta experiencia, siempre estamos pendiente de lo que hagan las instituciones rectoras de lo que corresponda. El ente rector, entiendo yo, de lo que es la política ambiental en nuestro país, obviamente está enmarcado en un binomio que es el Ministerio del Ambiente de nuestro país, que es el que fija las políticas y sobre el cual debemos estar pendientes para ver cómo va a proteger y promover nuestro medio ambiente, del cual se desprende una serie de actos; pero a su vez, también, el Ministerio del Ambiente tiene que estar conectado, en mi opinión, necesariamente dentro de ese gran marco general que es la ONU y no nos olvidemos que en el 2015, si no recuerdo, la ONU promovió estos 17 objetivos de las famosas ODS con 17 objetivos de desarrollo sostenible. Ahí están enmarcados todos los trabajos que deben hacer los gobiernos que están afiliados a la ONU a efectos de promover, garantizar, buscar responsabilidades en los hechos humanos para que el medio ambiente, ya sea en cualquiera de sus manifestaciones, pueda ejecutarse. Entonces, creo que estos 2 grandes entes, ministerio y los 17 objetivos de la ONU, son de donde se desprenden las políticas y donde los medios de comunicación deben tenerlos en cuenta para gestionar, para publicar sobre todo notas sobre el medio ambiente.

2 ¿Qué **valores éticos** expone un medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Yo he percibido que son 2 básicamente los más importantes. Uno me parece la verdad, porque el medio debe estar asociado a la verdad, a la verdad de los hechos. O sea, exponer como se muestra la realidad. Montículos de basura, contaminación del medio ambiente, el smog de los autos en los centros urbanos. Eso se tiene que informar, no se tiene porque no. Y ahí se está practicando el valor de la verdad, en la medida que nos peguemos a los hechos. Doloroso, pero es la verdad, que ese es un valor ético que el periodista debe practicar y el medio el medio como institución por sobre todas las cosas.

Una vez mostrada verdad, basada en esos hechos, lo que he visto en algunos medios, como el caso de La Industria, es la responsabilidad o sea tiene que informar y luego tiene que promover, tiene que buscar, tiene que influir en la responsabilidad de nuestros actos, al margen de las denuncias que puedan hacer los entes correspondientes. Pero verdad y responsabilidad son los valores que yo he visto en los diarios, básicamente en La Industria como mencionas, con el propósito de que la responsabilidad sea un acto nuestro frente al medio ambiente, en la contribución de no ensuciar más, de no perjudicar más nuestro medio ambiente. Verdad y responsabilidad es lo que he visto.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Obviamente, hay que ver una intencionalidad que eso es bueno, la intencionalidad. Primero se tiene que mostrar, el hecho que muestras ya genera un impacto, una sensación. Y que ahí está muy lejano del sensacionalismo, donde está el uso del sexo, la sangre y la violencia. O sea, se tiene que impactar, se tiene que buscar una sensación en nuestros sentidos. Esa es la genuina intención que deben tener las noticias, provocar una sensación, despertar nuestra atención. Entonces, yo lo que veo es que en materia de residuos sólidos sí se informa. Da pena ver como en realidad están las ciudades; pero en paralelo a esa intencionalidad tiene que haber el valor ético de promover la responsabilidad también, no solo del individuo sino también de las instituciones, sus responsabilidades. Exigir, presionar hasta que no se pueda más para que las instituciones cumplan sus funciones. Entonces, si hay una intencionalidad, yo he visto que hay una marcada intencionalidad del diario La Industria en el tratamiento de los residuos sólidos e incluso en el diario El Correo, en el tratamiento de los residuos sólidos. Y eso es muy bueno, en mi opinión eso no es malo.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

Son diversas, las fuentes que he visto normalmente son las fuentes de los representantes del Ministerio del Ambiente. Difícilmente de la ONU he visto fuentes que normalmente descargan información de la sección Internacional del internet, de la misma ONU, hay que citar a la fuente evidentemente que eso es válido. Y he visto básicamente 2 tipos de fuentes. Ahora el tratamiento de las fuentes ha cobrado un poco de giro y de forma, porque ya la fuente directa en que era el face to face, llamaba por teléfono, se pactaba la cita y me entrevistaba con la fuente, ese tipo de fuente que sigue vigente también, ahora está también otra manifestación; es decir, descargo la información, le envío un correo electrónico o si tengo el teléfono, un WhatsApp, la hago las preguntas, me presento y me envían las respuestas. Citando a la fuente de esa forma es válido. La cobertura que veo que hacen estos medios utilizando a sus fuentes he visto que lo hacen a través del Ministerio del Ambiente; pero a través de estas tecnologías. Que yo mismo lo he hecho, cuantas veces he consultado a organismos del medio ambiente mediante WhatsApp y mediante correo electrónico.

Entonces, si he visto una cobertura de fuentes apropiada con los entes correspondientes e incluso para tener mayor información, mayor explicación, un mayor entendimiento se acude a profesionales de la zona, biólogos, en algunos casos médicos; pero fundamentalmente, en mi opinión, son biólogo y microbiólogos a los que se acude para que aclaren muy bien y se entienda muy bien por parte nuestra para luego transmitir a la masa.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Yo he visto 2 criterios. El primero es la responsabilidad del ente correspondiente, donde normalmente he visto una negligencia, la basura de Chiclayo, por ejemplo, donde la prensa sobre todo La Industria y El Correo hasta el hartazgo han invocado en todos los idiomas que cumplan con su responsabilidad, a pesar de las carecías que puedan tener. Entonces, el tema de la responsabilidad institucional es un criterio que los periodistas o los medios han utilizado en estos casos, todos los medios que mencionas han utilizado, para invocar la publicación del medio.

Y lo otro es la consecuencia; es decir, una basura que está ahí durante mucho tiempo que se putrefacta, evidentemente va a generar alguna relación de afectación en la salud de la población o de quienes viven en ese entorno. Entonces, esos dos criterios de la responsabilidad y las consecuencias que genere la estancia de la basura en un espacio son dos criterios que veo que se han estado utilizando para publicar los medios, como criterio de selección de valoración para que se publiquen este tipo de informaciones.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

Depende. Yo insisto y esta pregunta es muy buena y tiene mucha relación con la anterior. O sea, dependiendo de la valoración de la magnitud; es decir, de la magnitud de la irresponsabilidad relacionado con el tiempo con que está la basura en la calle y no la recogen o con el tiempo que se putrefacta y afecta la salud de la gente. Entonces, la temporalidad en relación a la responsabilidad creo que es un criterio que me va a permitir o que he visto en los medios para que le den 2 o 3 columnas, o menos o más; incluso la grandilocuencia de la foto que es la que impacta también. Y lo otro es las consecuencias, estando la basurita ahí durante mucho tiempo y si hay niño que se enfermó por ahí por el humo que se respira o la putrefacción, si se generan algunos tipos de alergia como producto de la estancia de la basurita por mucho tiempo, entonces, eso va a ameritar que se amplíe en dos o tres columnas la valoración de la nota para que tenga más amplitud. Entonces, si la basura está ahí en la calle o en la pista, su grandilocuencia, en mi opinión y por la experiencia que he tenido también, la ampliación de las columnas tiene directa relación con las consecuencias de, si es que un niño se ha enfermado o peor si alguien muere.

Entonces, las consecuencias de las consecuencias estamos hablando, en mi opinión. Ya sabemos que la basura afecta la salud, y si por medio de esa afectación se muere un niño o sufre alergia, o se corta con un vidrio, o se quema o se intoxica por llevar algo a su boca. Entonces, me va a permitir que yo le dé la debida grandilocuencia justificada para que genere más Impacto. Le diré a la autoridad la cobraste una vida, ya se enferma una vida con eso que es tu responsabilidad de no haber limpiado la calle.



7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

La novedad. En la basura, por ejemplo, yo he visto en Chiclayo, en la avenida Chiclayo, justamente, normalmente son residuos de la cocina, también he visto colchones, también he visto desmontes. Entonces, informativamente se renueva su importancia para publicarse en la medida en que haya algo nuevo para la publicación de la información. De repente, la basura está ahí, pero siguen arrojando más y ya no es un cerrito sino un cerrote. Entonces, cobran nueva importancia informativamente para poder seguir informando sobre lo mismo o la consecuencia de que alguien se enfermado producto de la basura ahí. El hecho se renueva, el hecho es dinámico; por lo tanto, va teniendo matices, va teniendo detalles, va teniendo más hechos cada día que pueden incrementar y avalar una nueva publicación, sobre lo mismo, pero sobre una nueva arista.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Sí, claro. Porque sencillamente, porque eso es lo que me explica. Interpretar es explicar, y esa es una función muy necesaria y obligatoria en los medios de comunicación. Porque se tiene que explicar a la gente cosas que no se entienden. Si bien la gente sabe que la basura hace daño, se tiene que explicar por qué hace daño, en qué aspecto le hace daño, qué tipo de daño le hace a la salud y qué tipo de gastos puede tener en función de la afectación de la salud que tenga. Hay cosas del medio ambiente que no se entiende. No solo de residuos sólidos, sino también del calentamiento global. Explicarle a la gente e incluso con manzanitas, haciendo pedagogía es fundamental. Creo que esta función de la prensa es la que debe estar vigente en estos tiempos.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Influir. Uno opina para influir, para persuadir, y eso está bien, eso no es malo. Al final influye y si influye positivamente bien. Esa es otra función del periodismo que también se debe insistir más. O sea, si ya informé, alisté las consecuencias, si ya expliqué para qué comprendan y entiendan en la importancia de no arrojar basura, en la importancia de cambiar de hábitos; bueno pues, yo remato con la opinión. Y en mi opinión yo ya puedo apelar no solamente a las cosas fácticas en el aspecto informativo e interpretativo, sino en la opinión yo puedo acudir a una razón ideológica, a una razón religiosa, a una dimensión moral, a una dimensión social, con el fin de afectar ya no tanto la razón, sino también la emoción; es decir, la dimensión afectiva que tenemos que es muy importante para lograr esos cambios mediante la opinión; porque la opinión, básicamente tanto como la razón, también tenemos el derecho de avisar la dimensión afectiva. Apelando a la ideología, a la



religión, a lo moral, a lo moral, a lo ético, a la cordialidad. Es muy importante la combinación de esos 3 géneros: el informativo, el interpretativo y la opinión.

## **Entrevista a Lic. Froilán Chuquizuta Santamaría, Responsable de la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

La verdad, si es que no se trata de una fecha nacional o internacional, si es que no está dentro de una efeméride o un calendario específico sobre el particular, el otro motivo puede ser un reclamo ciudadano, o el siguiente motivo, una denuncia ciudadana.

Un reclamo ciudadano sobre de repente desde que ya la basura lleva regada varios días y el sistema recolector no se aparece, o de repente otra, en el sentido de que de repente los funcionarios no son del perfil como para responder a las necesidades de gestión de las áreas. Entonces, desde mi punto de vista, yo he visto generarse temas y contenidos sobre materia ambiental y de residuos sólidos, a raíz de esos 3 motivos que le acabo de decir.

Si recordamos nuestros años de formación en la universidad como periodistas, nos formaron en base a 4 principios, en se orden jerárquico: informar, orientar, educar y entretener. La información noticiosa pues sabemos que tiene una agenda que va muy por lo sensacional, lo impactante, ¿cierto?; pero en la parte de educación y orientación creo que en la agenda de los medios periodísticos bien podríamos nutrir mejor sus contenidos tomando temas de esta naturaleza, contribuiría mucho. Lamentablemente, en esos tiempos, desde hace algún tiempo, existe un término que creo que nos va a dejar bien en claro lo que se busca en algunos medios, las noticias vendedoras. Incluso en la universidad, desde hace ya bastante tiempo, había maestros de periodismo, profesores de periodismo que te decían que el periodismo tiene que vender, una noticia tiene que vender y lamentablemente, en nuestra idiosincrasia, si es que no hay escándalo, si es que no hay denuncia, entre comillas, la noticia no vende para algunos medios de comunicación.

Es por eso que algunos temas ambientales de formación, de sensibilización, de orientación, no tienen cabida, porque no tienen esa etiqueta de vendedora.

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

He visto publicaciones muy francas, de muy buena intención; pero una golondrina no hace el verano. Yo creo que aquí se necesita es de entre los valores como periodistas, ser más consciente, más conciencia. Es decir, si tú haces calle, si tú haces policiales, si tú haces sociedad; pues creo que hay que construir también, hay que sensibilizar al editor, al jefe

de información, que esos temas también pueden vender, también le interesan a la gente porque son parte de su día a día. Son parte de su escenario, son parte de lo que respiran, lo que comen, lo que sienten. Entonces, creo que algunos valores éticos hay buena intención, unas buenas prácticas; pero, hay que entender que como toda empresa hay niveles de jerarquía. Los reporteros que son los que recogen la información, pues generan el contenido, pero no determinan, no mandan si se publican o no se publican. Ellos cumplen con entregar la información, si tienen un poquito de tenacidad y simpatía con los editores o con los directores, de repente pueden hacer que un tema sin escándalo, sin denuncia, pero mucho civismo ambiental, puede ser. Pero fíjate, desde allí es un sobreesfuerzo que hay que hacer sobre temas que tendrían que tener el mismo nivel de interés. Hablaba de las jerarquías, entonces, los reporteros no determinan. Yo creo que habría que exigir de repente un poco más de valores y de ética a quienes gobiernan y determinan los contenidos que se publican, porque si vemos las primeras páginas no hay noticias ambientales que podemos celebrar. Las noticias ambientales o bien las ponen en las páginas de opinión o bien las ponen pues al final o en una columnita, entonces, yo creo que dentro de la ética de los periodistas tendría que hacerse prevalecer un poco la reciprocidad, tendría que hacerte valer también un poquito, la empatía con el entorno en que se devuelve el medio, teniendo en cuenta que los medios geográficamente tienen un alcance y hoy con las redes sociales, hay que recalcar que los medios tienen sus versiones digitales, a través de las plataformas digitales de redes sociales y su alcance es un poco mayor.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Muy buena pregunta. Cuando estamos, por ejemplo, 22 de abril, día mundial de la Tierra, ¡juy!, salen reportajes. Pero, ya dije, una golondrina no hace el verano, por cumplir en algunos casos, porque es una fecha mundial, lo hacen; pero al día siguiente ya se acabó, cuando el cuidado del planeta tierra es todos los días. Segundo, lo que buscan es, a veces, cumplir, lamentablemente al día siguiente si es que esa noticia no tiene impacto, no tiene denuncia, pues, estará guardada, de repente ni sale. De repente, por ahí habrá un grupo de vecinos que ha creado una forma de sacarle provecho a los residuos orgánicos y los está usando, de repente, por ahí saldrá una notita pequeña, cuando debería ya ocupar por lo menos un titular de bandera en la página. Lo que deberíamos hacer allí es, de repente, incorporar comunicadores o periodistas que hayan tenido contacto con ese tipo de temas. Falta un poquito de preparación y sensibilización entre los que hacemos periodismo sobre el tema ambiental. Antes en la escuela antigua en periodismo, los que hacían policiales, pues nacían y se formaban policialmente. Vivían, comían y morían en las comisarías y obtenían unas buenas notas, pero explosivas, policiales. Igual más o menos sucedía en política.

Hoy, la escuela en materia ambiental, pues no puede hacerse así circunstancialmente, necesita formación, capacitación para que los periodistas puedan generar, no solamente buenos contenidos, sino puedan buscar el ángulo de impacto y pueda tener, precisamente, el afecto de interiorización en la conciencia del público lector, sino también de los mismos editores y los jefes de información, que son los que determinan el contenido que al final se publica.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

En los casos que yo he visto en materia ambiental, cuándo se trata de procesos y procedimientos novedosos técnicos, obviamente, a la autoridad que está anunciando la incorporación de sus procesos, el medio es un poquito más intrépido para contrastar si lo que dice la autoridad es cierto o no es cierto. Acude, de repente, a ingenieros o especialistas, terceros que pudieran dar, de repente, un análisis un poquito más polémico. Cuándo se trata, de repente, de aspectos más del día a día, la principal fuente es la gente, el público. Si nos referimos a canales que proveen información como fuentes, las redes sociales son las que se llevan el mayor crédito; porque a través de las redes sociales ingresan fotos, contenidos, denuncias, llamados, quejas. Yo identificaría eso.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Muy buena pregunta. Fíjate que el tema es importante, pero el manejo de la edición del contenido siempre va a tener, pues, una regencia política o de interés de cómo van las relaciones de un medio con la autoridad. Si el medio es de oposición a la autoridad municipal que es la principal responsable de la disposición de los residuos sólidos, como todos sabemos; pues obviamente, y si el material pues, abre polémica en contra la autoridad, no dudamos que el tema político ahí va a ser determinante para que el medio se anime a publicarlo. Otro aspecto puede ser también, si es que el material o la nota sobre la que se habla, pues tiene que ver con consecuencias o con implicancias para la salud pública también podría ser un orden. Yo veo en esos puntos principales, 2 motivos, los criterios que podrían determinar la publicación de un material medioambiental.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

Perfecto. Bueno, en nuestro medio siempre el sensacionalismo, lamentablemente, siempre va a prevalecer, en todo tipo de informaciones. Y si se trata de temática ambiental no está alejado, no es ajeno. Si el tema ambiental, pues, arrastra de alguna manera, con sus implicancias, la responsabilidad de la administración de la ciudad, pues no dudes que va a ir en primera plana. Hablemos del caso de la relación que ahora tiene la ciudad con su

primer vecino, con el alcalde. Creo que la mayoría de medios, es obvio, que son de oposición a la administración actual. Entonces, no dudes que eso va a ir en primera plana.

Segundo, el otro punto también, que puede ser un factor es el reclamo que tenga la gente al respecto. Hay maquinaria que es importante, que se ha adquirido; pero son aspectos nuevos que, por su tecnicismo, la gente no sabe qué tan bueno puede ser para cambiar la realidad. Entonces, por el desconocimiento del tema, pues el público no está en capacidad de reclamar, de decidir; pero, si puede ser el hecho de que un parque al lado de Moshoqueque que ya tiene semanas con los residuos de la fruta, de los restos producto de la descarga que se da, la gente no necesita tanto tecnicismo para decírtelo. Es un tema que lo puede poner en el tapete y por ese factor determinante, desde un niño que puede decir al respecto hasta una persona adulta. Entonces, mucho va a depender también de la participación del público y su nivel de decisión sobre el tema.

Hay temas que son muy importantes técnicamente, pero no está en la cultura del público. Como que hay temas también importantes, pero que son de origen doméstico que definitivamente sí son de un manejo mucho más fácil, son aspectos que son más recurrentes en las publicaciones ambientales de los medios escritos.

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

Hay que recordar que nuestro medio, principalmente, hay diarios que trabajan con noticias, como su nombre lo dice, son ediciones diarias, del día a día, las noticias, en su 80 %, en un 20% tiene sus páginas editoriales. Entonces, los temas, las notas ambientales en esos diarios, principalmente, van hacer el informe-noticia para causar impacto, para que medio que lo lanza reclamé la paternidad o la titularidad de la primicia. Vamos a ver temas más un poquito ambientales de reflexión o de profundidad ya cuando se trata de reportajes o informes especiales que también los hay, no todos los días, pero, también los hay. Pero los informes especiales, hay que recordar, son a consecuencia o a colación de la noticia que salió hace poco. Un informe especial es una profundización del tema. Y otra parte, es pues, en la sección editorial donde a propósito de la efeméride, a propósito de una fecha mundial, de un día nacional, pues también, algún técnico o alguien que tiene experiencia en algún tema ambiental puede también expresar su propuesta.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Por supuesto, claro que sí. Pero este género no lo van a consumir todos los públicos, hay que recordar que existen diferentes niveles culturales. Y hay que recordar también que, los públicos son diversos. Entonces, se tiene que pensar en géneros como contenidos para que lleguen a los diversos públicos. Yo creo que sí. El género interpretativo es obvio que no lo vas a publicar en públicos masivos. El género interpretativo va a ser para los que

tienen una cultura un poquito más cultivada, de hecho, para los estudiantes universitarios, los que se están formando técnicamente, profesionalmente y quienes van a ser los profesionales en cuyas manos va a ver en algún momento alguna responsabilidad o corresponsabilidad en el manejo ambiental y creo que interpretativamente ellos podrían asimilar mejor ese contenido que lo que busca es sensibilizar sobre la materia al público.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Yo he perdido bastante credibilidad en los medios actuales y se lo digo, porque hay que recordar que, la sección editorial siempre había personificado la posición de ese diario, de ese medio respecto a algún tema. Y se lo digo, porque hoy los temas desde hace un buen tiempo dejaron de representar los intereses sociales de la mayoría. Hoy, lamentablemente, los medios de comunicación ya no sienten ni vergüenza en citar su posición empresarial. Yo creo que partiendo por allí puede quedar bien clara mi respuesta. Aquí el punto es que, en el tema de opinión, si es que un medio quiere ponerse al lado de la colectividad, pues si se tiene que sumar a las críticas del alcalde, pues tendrá que hacerlo. Pero si se le tiene que reconocer a la autoridad también, una transformación, un logro, un cambio de política, también hay que hacerlo, se le tiene que hacer; entonces, la democracia es así. Pero si porque no hay buenos negocios publicitarios y la ciudad está cambiando, si ha habido una transformación, si hay un factor que está cambiando el escenario; pero el medio sigue ahí empeñado en su oposición, ya sin razón, ahí no le está haciendo ningún bien a la ciudadanía. Entonces, hoy los medios de comunicación tienen, digamos, un punto en el que deben pensar que, si a través de sus editoriales que imprimen, ellos creen que deben centrar una posición, el público descontento con esa posición le puede enrostrar, precisamente eso, en las redes sociales. Las redes sociales explotan inmediatamente sobre algo en lo que el público no está de acuerdo.

## **Entrevista al Lic. Miguel Patiño Bottino, editorialista del diario La Industria de Trujillo**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

Yo creo que el principal impulso que hay frente a ese asunto es dar a conocer cómo se está manejando un asunto de salud pública que evidentemente afecta y que determinar la buena o la mala calidad de vida de la gente. Creo que, para muchas comunidades, para muchas localidades saber que se cuenta con una buena gestión de manejo de residuos públicos es algo clave. Sobre todo, en comunidades donde podría haber, constituir es una noticia, por ejemplo, te pongo un ejemplo muy extremo; yo vivo en San Isidro, por ejemplo,

encontrarnos con basura en la calle sería una cosa inimaginable en San Isidro. Ahora, no quiero llevarlo a otros distritos, pero en otros distritos, sin mencionar a ninguno en particular, esto es pan corriente, casi común ver que hay huelgas, una mala gestión del recojo de la basura, etc. Entonces, pienso que en una comunidad sobre todo tan restringida como la que tú estás manejando, ¿verdad?, podría ser Chiclayo, como podrías ser otras ciudades, ahí hay un problema mucho más álgido. Siempre va a ser, creo, el principal motor que termine la presencia de ese tema en las agendas periodísticas, en las agendas informativas de los medios va a ser la necesidad de contribuir al bien común, que en realidad es una de las máximas aspiraciones que tienen los medios, los medios impresos, sobre todo. Los medios impresos tienen un perfil distinto los medios audiovisuales. Tú puedes decir en medio de audiovisual una cosa muy fugaz, acá hay basura, se acabó y pasas a otro tema; pero en un medio de comunicación impreso esos temas adquieren mucha más relevancia, más importancia y, por lo tanto, se le da más espacios. En los espacios restringidos que tienen los medios impresos, se le va a dar mucha más importancia a un tema tan clave como es el buen o mal manejo de los residuos sólidos y, los residuos en general.

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Mira, el principal valor ético, como te lo dije en la ocasión anterior, creo que es la verdad, la búsqueda de la verdad. Creo que es clave que en la maraña de informaciones y el proceso y el desarrollo de una información de esta naturaleza, se imponga como valor único, yo diría capital, la verdad, frente a la necesidad de contarle al público lo que está ocurriendo. Yo no veo un valor ético más importante que el de la verdad. Ahora como consecuencia de esta búsqueda de la verdad se derivan una serie de valores, como puede ser el bien común, como ya le dije, una necesidad de proteger al usuario, la necesidad de que la ciudad esté limpia, de que se termine en un con ciertas mafias o ciertas malas prácticas, como ya hemos visto, por ejemplo, durante la época de la pandemia, hemos encontrado con casos terribles de mala gestión, no solamente de residuos sólidos sino de desechos hospitalarios, que viene a ser casi lo mismo siempre. Habían intereses y mafias y personas que sacaban provecho de esto. Yo creo que enfocado a la gestión de residuos sólidos que es un tema muy amplio, y que acoge y subsume otros temas secundarios o colaterales, creo que el principal valor ético, el principal elemento es la búsqueda de la verdad.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Sí, pienso que lo que tú apunta es muy importante. No solamente hay que señalar las cosas que están mal y las cosas que pueden estar bien. Si no creo que hacer docencia, hacer una práctica didáctica, va a ser siempre muy importante. Nosotros hemos señalado

numerosas veces que a través de la búsqueda de especialistas que nos orienten o que nos den ideas creativas, que es posible dar un paso más. Yo pienso que no solamente es cuestión de ser responsable, de colocar la basura en bolsas de plástico, segregar los elementos siendo aprovechables o no aprovechables. Por ejemplo, al frente de mi casa hay un parque, este parque tiene numerosos recipientes de reciclaje de basura o desechos, y tiene uno que es verde que dice residuos aprovechables, otro que es negro que dice residuos no aprovechables, la gente tiene que aprender eso, eso es un aspecto que apunta a incrementar la situación o el estatus cívico de las personas, el estatus cívico de los usuarios. En tanto, habitantes de un sector, en tanto actores protagónicos de la principal preocupación que existe en un sector, en un distrito, en un barrio, en una ciudad, que es la de mantener estándares de calidad ambiental, de calidad de todo tipo, que pueda servir a la comunidad. Uno cuando recicla no está teniendo una actitud simplemente individual, es una actitud colectiva, es una actitud de beneficiar al resto de personas, aunque muchas no lo hagan. Una vez leí en un estudio, que decía que en el Perú hay un poco conciencia ambiental y eso es cierto. Pero esto no es fenómeno de ciertos distritos, donde los sectores socioeconómicos son desfavorecidos, es un fenómeno a nivel nacional, tanto en los distritos donde están las clases socioeconómicas más favorecidas como en los que viven las clases socioeconómicas más desfavorecidas, es un fenómeno absolutamente global. Y por supuesto, lo determina el consumo y entre otras variables, el consumo, la gente que consume plásticos o que consume envasados también tienen responsabilidad; mientras que barrios populares o populosos, la gente no consume envasados, sino que va al mercado, compra a granel; eso determina un cambio, una diferencia entre lo que puede ser a los desechos de un distrito con los del otro; pero igual, hay una responsabilidad enorme.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

También recurre a las fuentes oficiales. Por ejemplo, yo creo que, frente a un problema de magnitud, por ejemplo, el recojo de basura o de tardanza en el recojo de la basura o acumulación de basura en ciertos sectores, mal uso de la gestión de desechos. Por ejemplo, una constructora, ahora que vemos el boom de la construcción en Trujillo, en particular, se han acostumbrado las empresas constructoras a dejar sus desechos para que los recoja. Yo pienso que ahí lo que se tiene que hacer es consultar a la fuente oficial. En nuestro caso particular, es el Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo (SEGAT), no sé si te lo mencioné en alguna ocasión. El SEGAT es el principal responsable, la principal organización obligada y responsable de esa gestión ambiental, por ejemplo, de velar porque las constructoras no dejen sus desechos, o los reciclen, o les den un buen uso, o les den un segundo uso, o que se ponga en práctica estrategias de economía circular, que puedan servir para que unos desechos vayan al relleno sanitario como se ha hecho en algunas ocasiones, o que construyan suelos, o se le dé consolidación o solidificación a



suelos que podrían servir para uso recreativo, para parques, qué se yo, hay tantas formas. Creo que la principal fuente siempre va a ser la fuente oficial, en este caso SEGAT.

Las segundas fuentes van a ser especialistas, por supuesto. O sea, personas que conozcan de esto, autoridades, las ex autoridades también, qué se hizo durante su gestión; por ejemplo, un alcalde que haya pasado por una experiencia de éstas, siempre va a ser valioso escuchar lo que dice, si es que lo tiene que decir, sino de ninguna manera. Yo creo que hay alcaldes, hay autoridades, hay regidores, hay ONG's, hay actores voluntarios que constantemente están dando muestras de voluntad de querer hacer bien las cosas; a esta persona se les puede consultar y se les tiene que consultar. Por supuesto, también están los actores académicos, las universidades, qué hacen las universidades, las facultades de las escuelas de ingeniería ambiental, qué hacen para darle un buen uso a los residuos. Un actor clave también me parece que es el Ministerio del Ambiente, a través de sus oficinas regionales o de sus gerencias regionales. En algunos lugares no existe, fíjate, esto es bien interesante. Así como no existe una oficina regional de relaciones exteriores, que sería una pasarraga, porque generalmente esto se centraliza en Lima; no existe en algunas localidades, o en algunos departamentos o en algunas regiones, no existen oficinas regionales del ambiente, esto podría solucionar mucho eso. Tampoco existen oficinas regionales de energía y minas; nosotros felizmente la tenemos en La Libertad, pero a veces, resulta inoperante, porque el territorio es muy vasto, hay pocos empleados y no se dan abasto para poder hacer una fiscalización importante. Pienso que otra entidad importante es OEFA, cómo se está fiscalizando los desechos mineros, los relaves, el uso de canchas, que son esos orificios que hacen y donde colocan todo el mineral o todos los desechos químicos que han utilizado para los procesos mineros. Eso es terrible, cómo no hay un control sobre eso y por más esfuerzo que se hace. Y pienso que también una responsabilidad enorme la tiene la empresa privada, el sector privado, a través de sus gremios. Creo que los gremios deberían tener una participación activa en este asunto. Sin embargo, no dejan de ser fuentes, fuentes consultables para lo que buscamos. Es importante el tema de las ONG's, que han adquirido un papel protagónico en este asunto y lo han hecho sin que nadie se los pida. Se han dado cuenta de que por ahí va el enfoque, deberían apuntar por ahí sus preocupaciones y actividades, y por eso lo hacen.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Es un criterio de noticiabilidad, o sea, la noticiabilidad es lo más importante. Recuerdo un caso; había un protocolo para desechar las placentas de las madres, que se colocan dentro de unas especiales, esas bolsas de sellan y luego se incineran; parece que no tenían el horno operativo o malogrado. Y resulta que, sacaron las placentas de un hospital de Trujillo, si más no recuerdo, era el hospital Belén que queda en el centro de Trujillo. Lavaron las placentas a un almacén, pero con el techo abierto que quedaba en el centro



de Trujillo. Y colocaron las placentas en ese almacén, lo hicieron no se sabe en qué momento, con qué personal, no recuerdo, colocaron eso y ya te podrás imaginar lo que ocurrió, con el son que caía sobre las bolsas. Esas bolsas empezaron a podrirse, empezaron a salir insectos, roedores y, eso no era lo peor. Lo peor era el olor insoportable y nadie sabía de dónde provenía ese olor. La gente un poco se dio cuenta, vine de acá. Llegaron, subieron y encontraron que había miles de bolsas de placentas que no las habían desechado. Una cosa terrible. Eso fue noticia de primera plana, como te podrás imaginar, porque es noticia que esas cosas ocurran.

Como es noticia también que, periódicamente, en Trujillo se sientan malos olores provenientes de las curtiembres que operan en las afueras de Trujillo, cerca de la playa y que tiene una mala gestión de sus residuos. Entonces, llevan los residuos, los colocan, los tiran, los arrojan y se producen unos olores fétidos todos los años. Está en tema de la quema de la caña que es el procedimiento posterior inmediato a la zafra, también es terrible. Tenemos ahora el problema también, constante del arrojó de basura en la en la zona perimétrica de la ciudadela de Chan Chan, que también es un problema enorme, por más que hemos pedido que las cosas se resuelvan, hemos exigido también, nada se resuelve. Entonces, es permanente, permanente, permanente información que aparece en las que aparece en las primeras planas. Yo creo que el criterio es este, la noticiabilidad y que tanto afecta a la comunidad. En tanto afecte mucho o poco a la comunidad, es toda actividad, no solamente criterios de noticiabilidad, sino también de otorgamiento de espacios. Más arriba, más abajo, ampliación en interiores. Hace tiempo que no sacamos información que ocupe la nota abridora del periódico sobre ese aspecto. Pero sí, y con seguridad, le damos el espacio que merece, también en primera plana como siendo que es la vitrina del periódico.

Yo pienso que sí. Ahora, en una sociedad que puede ser tan relativamente reducida como grande. Tenemos también, el problema enorme del mercado La Hermelinda, que es un mercado terrible, donde no hay estándares higiénicos de ningún tipo, sanitario, la gente de toda condición acude a comprar porque son precios baratos; pero, son precios baratos justamente porque no hay servicios. Esa gente no paga o si paga, paga lo que quiere, no hay exigencias, no hay fiscalización adecuada. Hemos pedido muchas veces que se cierre. Hay unos olores insoportables. Aparte que La Hermelinda es un mercado, además, que trae problemas sociales, hay prostitución, hay un montón de cosas. Ese es un tema enorme. También está el tema del botadero, que no es un relleno sanitario, es un botadero, absolutamente; donde van y arrojan la basura, llevan las bolsas, cualquiera paga un sol al guardián que está ahí, el guardián deja pasar, ingresan, botan lo que quieren, botan desechos. No hay una gestión adecuada, por ejemplo, de desechos hospitalarios, todo está mezclado ahí.

Y me estaba olvidando, el Ministerio del ambiente que debería tener una presencia y debería descentralizar un poco y tener más personal; pero personal no pasivo, que vaya y

que vea, que ocurre eso y se pone una multa y se acabó todo, que van a continuar habiéndolo; sino un personal creativo, proactivo, que busque soluciones, que converse con los gremios, que hable con las autoridades, que hable con la empresa privada, que propenda; por ejemplo, a la colocación de hornos ecológicos, que busque la forma de reciclar, de darle un segundo, un tercer uso a los residuos. Eso no lo vemos y seguimos en una actitud muy punitiva y muy interdictoria. Punitiva en el sentido de poner multas y ya está, o interdictoria, en el sentido de tomo esto, intervengo; pero después me retiro porque no tengo la capacidad de poder sostener esa presencia, como hacen en los otros negocios; llega la municipalidad, interviene y cierra el local. Acá continúa y vuelven, y vuelven. La prueba está por hablar de un tema medioambiental también, lo que ocurre en el Cerro del Toro en Huamachuco, es un problema terrible, no se soluciona, pasan los años, pasan los gerentes regionales de energía y minas y, el asunto se sigue avanzando y con una impunidad terrible, saben que nada les va pasar. Es un tema medioambiental, lo que estoy mencionando, por si acaso.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

El género informativo impacta más que cualquier otro, mucho más. En una primera plana, por ejemplo, un titular. Las primeras planas de han convertido en vitrinas y solamente aparecen los titulares, esto creo tú lo sabes bien, porque ya no hay desarrollo de la noticia en una primera plana, esta opción, está estrategia la han desarrollado, la han ido perfeccionando los medios impresos en los últimos años. Difícilmente, puedes encontrar el desarrollo de una noticia en la primera plana. Lo que vas a encontrar es el desarrollo de la noticia es en interiores. Entonces, más o menos, la idea es esa; primera plana con titular; bajada, probablemente; volada, tal vez, donde le das un poco más de contexto al asunto, pero para que inmediatamente el lector vaya a la página donde están indicando que vaya, página 9, página 10, página x. En la página tal ya ves un despliegue informativo mucho más amplio y donde hay los detalles, donde se encuentran las fuentes, donde vas a encontrar las columnas, los despieces periodísticos en recuadros, las voces, los balcones donde aparece la foto de una persona dando una opinión muy corta, muy certera y la nota principal, que es innegable que va a estar, la nota principal que va estar con todo el desarrollo.

Ese género es informativo, sin dejar de lado por supuesto, lo interpretativo que debe ser.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Al final, siempre llegamos, debido a la extensión de los temas, debido a la extensión de un solo tema que podría ser ese; evidentemente que hay mucho género interpretativo colateral, lo que viene inmediatamente y, esto no es algo que obedezca a un mandato,

sino que es algo que el periodista se va a dar cuenta. Las posibilidades que tiene un tema, derivaciones que tiene un tema, las aristas que tiene un tema, lo van a llevar necesariamente al género interpretativo; además, no olvidemos que están los enfoques también. Por ejemplo, lo de la paralización del transporte de carga pesada es algún problema que ya tenemos desde fines del mes pasado, y que ha ido creciendo, y que ahora lo tenemos desde hace una semana. Ese tema involucra, no solamente la paralización de carreteras, involucra a la agricultura, los agricultores están viendo perjudicados porque sus productos no están saliendo a los mercados, están viendo enormes dificultades para movilizar esos productos. Tenemos el tema educativo, los colegios han parado, muchos colegios del norte del Perú han parado, han suspendido clases hoy día. Las empresas de transporte de pasajeros también han suspendido sus actividades. Si llevamos el problema medioambiental a todo lo que colateralmente acarrea, vamos a encontrar que las posibilidades son múltiples. Hay problemas medioambientales, problemas sanitarios, ahora que se avecina el verano tenemos un problema sanitario enorme, si es que no hay un buen recojo de residuos, hay un problema laboral de SUNAFIL, o sea, cuántas posibilidades hay en un solo tema; pero claro, los periódicos no disponemos de mucho espacio y muchas veces los temas se diluyen. Pasan los días y al no ver un espacio necesario para dedicarle a esos enfoques, muchas veces se diluyen y eso lo sabemos bien nosotros y, no es por falta de voluntad, sino porque nos gana la noticia, nos gana otra agenda, tenemos otra cosa que hacer.

Pero yo creo que sí, el género interpretativo, los criterios interpretativos nacen de las múltiples posibilidades. Yo creo que eso es clave en un periodista. Un periodista tiene que encontrarle no solamente un aspecto único al tema, sino varios y derivaciones, y las consideraciones que pueden surgir el alrededor de él.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Yo creo que una de las cosas importantes, lo principal es concienciar a la gente, que haya conciencia de que no estamos frente un tema menor, sino que es un tema clave. El tema de la gestión medioambiental en todo sentido, los residuos sólidos, cómo se gestionan, cómo se maneja, creo que es un tema clave y debería adquirir más importancia en nuestra agenda. Es bueno informar sobre la inseguridad, lo asaltos, sobre el futbol, es bueno informar sobre todo. A veces, esos temas nos ganan y nos supera. Pero creo que el manejo ambiental, la gestión ambiental, todo lo referente a los residuos sólidos es importante que la gente tenga conciencia sobre eso. Evidentemente, un género de opinión nace primero de una información, o sea, no opinión sin una información previa. Cualquier género de opinión, ya sea el editorial o la columna sobre los artículos, tienen que estar fundamentados en acciones o hechos que han ocurrido y que, de una u otra forma, afecta nuestra calidad de vida. Pero también, uno de los principales objetivos que tiene el género

de opinión, es propiciar un cambio y propiciar además de un cambio, una visión distinta de las cosas. Creo que también, uno no quedarse con los señalamientos de un hecho por malo o terrible que se vea. Hay que aportar soluciones creativas, para que esas soluciones se conviertan puntos de partida para las personas que toman decisiones las adopten. A veces, nosotros no somos especialistas en temas medioambientales, yo no lo soy, por supuesto; pero tengo el suficiente criterio para darme cuenta de lo que está bien o lo que está mal. Si no puedo lograr eso, pues una invocación a que se convoque a los especialistas para que sea instale una mesa de trabajo, es algo que yo he visto, por ejemplo. Bueno, señores, hay un tema medioambiental en Trujillo, en Chiclayo, en Piura o en donde sea, etc., por qué no nos sentamos todos los sectores involucrados y buscamos una solución; qué puedes aportar tú desde la academia, qué puedes aportar tú desde tu gremio, qué puedes aportar tú desde la gestión de un balneario, por ejemplo, que necesita recuperar playas, recuperar arena y que podrías usar los desechos de una construcción, para poder avanzar, ganarle terreno al mar. Yo no he visto eso, mesas de trabajo o invocaciones a mesas de trabajo para que estas soluciones lleguen, y lleguen consensuadas, además, y para que se levante un acta y para que una política regional de manejo de residuos; no he visto, por ejemplo, no he visto. Pero es algo que deberíamos hacer todos, yo creo que un medio comunicación con la autoridad que tiene La Industria o cualquier otro medio que tu creas autorizado para poderlo hacer, creo que debería tomar esa decisión para llamar la atención y propiciar el cambio para mejor, no para cosas peores. Muchas veces vemos que hay soluciones que, en lugar de arreglar las cosas, las empeora.

## **Entrevista al Lic. Walter Serquén Siesquén, editor del diario Correo edición Lambayeque**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

Todo periodista, todo trabajador que ingresa al Grupo Epena, que ahora es parte del Grupo El Comercio, recibimos principios editoriales. En este libro están todas las reglas que debemos respetar en nuestro ejercicio profesional, nuestras responsabilidades, y a la vez describe el objetivo que tiene la empresa para con la sociedad. En ese sentido el principal objetivo que seguimos como trabajadores de la empresa es el bien común, la justicia social. Estos principios no pueden ser tomados como una autocensura para los periodistas; sino como un mecanismo de autocontrol. En base a ello te puedo decir que nos regimos a un manual de principios editoriales, cuya principal razón para la empresa es el bien común.

La línea del diario se sostiene en quien fue su fundador. Luis Banchemo Rossi, siendo una visión empresarial.

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Podemos mencionar como principal valor ético la verdad, en la cual todo periodista tiene la responsabilidad con nuestros lectores de informar y a la vez con la verdad. Son valores que están entrelazados entre sí: la verdad, la responsabilidad, la justicia, la libertad con la que ejercemos nuestra labor periodística. En los más de once años que tengo en la empresa no he sido objeto de ningún llamado de atención, o que me digan tal información no sale.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Nuestra intención es mantener informada a la población. Nuestro deber es informar. Nuestra lectoría tiene el derecho de exigirnos, pues está al tanto de todo lo que sucede a través de las redes sociales.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

Recurrimos a fuentes oficiales básicamente, pero cuando se trata de hacer periodismo de investigación, recurrimos a fuentes no oficiales, que en algunos casos sirven de mucha ayuda para desempolvar temas de corrupción. Recurrimos a las fuentes oficiales para tener detalles de los hechos, sin descuidar las fuentes no oficiales, pero teniendo en cuenta que es el inicio de lo que vamos a desarrollar de la información. Nos caracterizamos por ventilar presuntos actos de corrupción, que luego son tomados por la fiscalía para iniciar sus propias investigaciones

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Decidimos publicar temas de interés, pero no publicamos, por política del diario, suicidios, fotos sangrientas. Estamos prohibidos de publicar ello, por la misma línea del diario, en el afán de alejarnos del sensacionalismo, como quizá sí lo hacen otros medios. Tampoco involucramos en nuestras publicaciones a menores de edad, cuidamos su identidad, y evitamos mostrar a mujeres agredidas, aunque sí difundimos la temática. Desarrollamos temas policiales, violencia, coyuntura política

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

El interés y la posibilidad de recurrir a diversas fuentes, actores y especialistas sobre un asunto. Mientras el tema sea más complejo, se le da una página completa. Todo tiene que estar relacionado con el interés de la población. Los temas trillados pasan a segundo plano. A los temas de corrupción se le da más énfasis

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

Más la veracidad, porque con la inmediatez podemos caer en errores. Por más que tengamos una información de primar mano, primero verificamos, para evitar caer en circunstancias lamentables

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

Optamos por el género interpretativo cuando se trata de temas de investigación sobre casos de índole local – gubernamental, obtenemos un dato, verificamos, corroboramos, contrastamos la información y luego valoramos todos los datos, sacando nuestras propias conclusiones sobre la actuación de las autoridades. Es decir, se pone en práctica nuestra interpretación periodística, y si existe alguna sospecha ventilamos el hecho.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Tenemos una columna jocosa que se llama Chiquitas, y se elabora con datos sueltos, que si bien es cierto no lo ponemos en una nota, lo usamos como datos adicionales, esperando una reacción de las autoridades para que hagan mejor su trabajo.

### **Entrevista al Bach. Yoisse Machuca Rojas, jefe de informaciones del diario La República edición norte**

1 ¿Qué razones determinan la **política periodística** del (de un) medio de comunicación sobre la gestión de residuos sólidos?

Como el tema de los residuos sólidos es un tema que compete a casi todas las grandes provincias en este caso, como Chiclayo, es un problema muy complejo en estas ciudades, es un problema que afrontan los municipios, sobre todo en lo que es el recojo de residuos sólidos y nosotros, como ese tema que está en el día a día por la falta muchas veces de maquinaria o falta de personal para este tipo de recojo de los residuos sólidos es que nosotros siempre estamos tocando ese tema, como es el caso de Chiclayo, también en el caso de otras ciudades a las que llega la edición norte.

2 ¿Qué **valores éticos** expone el (un) medio de comunicación en sus publicaciones de carácter medioambiental?

Nosotros tenemos este la veracidad, pluralidad y honestidad. Esos son 3 valores que siempre pregona el diario. Entonces, nosotros cuando hacemos un tema de esto, abarcamos, por ejemplo, a alguien responsable del recojo de residuos sólidos, a los obreros, a la población, e incluso, hasta el mismo alcalde, si a veces él contesta, también le preguntamos sobre este tema; nosotros abarcamos a todos a todos los que están involucrados en este problema para que la población tenga conocimiento y tenga punto de vista de lo que está pasando en la ciudad.

3 ¿Cuál es la **intencionalidad** del (de un) medio de comunicación frente a su lectoría al publicar asuntos sobre gestión de residuos sólidos?

Nosotros informamos y tenemos la intención de que las autoridades tomen buenas decisiones para solucionar este problema. Como te digo, es un problema que se da en las grandes ciudades. Aquí en Chiclayo, por ejemplo, son casi 500 toneladas diarias de basura que, según las estadísticas, aunque yo creo que son más, se generan. De eso, 200 toneladas se deben recoger y el resto no se recoge y, todo se va a parar al botadero de Reque, ¿qué pasa con las otras?, estarán acumuladas en las calles y todo eso. A parte que ahí hay un problema de falta de información hacia al usuario, a qué hora va a pasar el carro para recoger la basura y que también, el usuario tome conciencia y deje sus desperdicios a la hora que le puede señalar el municipio para que no se acumulen en las calles.

4 ¿Qué tipo de **fuentes** prefiere emplear el (un) medio de comunicación cuando aborda coyuntura informativa de gestión ambiental?

Claro, son las fuentes formales y las informales. En este caso, nosotros siempre vamos al municipio, al área correspondiente, al área de residuos sólidos, también a los obreros porque ellos son los que están a cargo de recoger la basura y porque ellos conocen el problema. A veces, también vamos a gente especialista en este tema, a medioambientalistas, ecologistas o, de repente, por ahí con un sociológico para que lo enfoque desde el problema sociológico el problema de la basura. Siempre tratamos de buscar un equilibrio en las notas, sobre todo, cuando hacemos informe; porque cuando son notas del día sacamos las dos versiones, tanto la de la municipalidad como de las partes involucradas en este caso.

5 ¿Qué **criterios de selección y valoración** sigue el medio de comunicación para determinar si omite o publica información sobre de residuos sólidos?

Lo que siempre tratamos es de ver los temas de mucha importancia para la ciudadanía. En este caso, el problema de los residuos sólidos del recojo de residuos sólidos, tú sabes que hay muchos puntos críticos, 30 o 50 puntos críticos en la ciudad, este problema mayormente se acrecienta cuando llega el verano, el olor, las moscas y todo eso le molesta a la población. Entonces, la población siempre para llamando al diario, quejándose que, hay este problema, que no recogen la basura y todo esto. Nosotros tratamos de ser equilibrados en la nota buscando la versión del municipio, de las entidades que tienen que ver con este tema.

6 ¿Qué factores influyen para que las publicaciones medioambientales ocupen una determinada ubicación y espacio en la **superficie de redacción** del (de un) medio de comunicación?

Como te digo, esos son temas muy importantes para que la ciudad tenga conocimiento y cuando nosotros preparamos informes siempre le damos una página, a veces a página y media; pero tratamos de buscar todas las versiones, con estadísticas, con especialistas en

el municipio, con los vecinos. Entonces, cuando el lector ve, él verá y leerá el informe y sacará sus propias conclusiones.

Sobre todo, porque es un problema que atañe mucho a las grandes ciudades, este caso en el norte, tenemos a Chiclayo, Piura, Trujillo. Entonces, es un tema que siempre está latente en las problemáticas de las ciudades. Siempre en las campañas políticas, todos los candidatos ofrecen dejar las calles limpias, siempre va a haber este problema no el problema de la basura.

7 ¿Qué aspectos toma en cuenta el (un) medio de comunicación para emplear el **género informativo** en sus publicaciones sobre la gestión de residuos sólidos?

Solamente para informar y también a veces sacamos notas, sobre todo, para que tome conciencia la gente de que ensuciando la zona donde vive le puede traer muchos problemas, muchas enfermedades. Entonces, tratamos de hacer notas de que la gente tome conciencia del problema que es la basura o la falta de recojo de residuos sólidos, del problema que genera, porque hay que tener en cuenta que la población contribuye a esto, porque botan a cualquier hora o botan después de que pasa el carro que recoge la basura, ellos mismo generan el problema.

Hay casos donde actuamos por rapidez o inmediatez, tienes que informar porque el problema está en ese día; pero cuando ya cuando hacemos un informe o una crónica, ya lo trabajamos para un fin de semana, para un día que tengamos un espacio de más páginas.

8 ¿Considera que el empleo del **género interpretativo** en las publicaciones sobre gestión medioambiental debería predominar en el (un) medio de comunicación? ¿Por qué?

También, claro. Nosotros cuando hacemos informes, tenemos el informativo y la parte interpretativa, donde a veces un sociólogo o un especialista en ecología o en el medio ambiente, le damos en todo el informe una columna o un espacio para que él vea este problema, o sea, dé su punto de vista sobre este problema.

9 ¿Cuál es el objetivo del (de un) medio de comunicación al emplear el **género de opinión** frente a las actitudes de la sociedad o el comportamiento de las autoridades sobre la gestión de residuos sólidos?

Mayormente, los artículos de opinión, como te digo, lo hacen en Lima. y Lima abarca más problemas de lo que es políticos nacionales. Entonces, hay periodistas ya determinados que hacen los artículos de opinión; pero cuando a veces invitamos a un periodista o a un especialista en estos temas, le damos su espacio, pedimos el permiso respectivo a Lima y en una parte que ellos nos asignen del artículo de opinión, lo colocamos. Siempre y cuando lo autorice Lima para poder colocarlo. Debe ir también con la línea del periódico.



Lo que buscamos es que tanto las autoridades, como la población, tomen conciencia de que problema de la basura es un problema muy grande y, sobre todo, porque origina contaminación, causa muchas enfermedades, sobre todo, en verano. Y como siempre vemos aquí en Chiclayo, cuando se acumula las basuras en las acequias causa las inundaciones en las zonas más bajas. Entonces, es un problema que siempre se presenta años tras año.

### **Entrevista a la Ing. Adriana Güersi Burga, especialista en gestión de residuos sólidos de la Dirección General de instrumentos de la Dirección General de residuos sólidos del Ministerio del Ambiente.**

1 ¿Qué acciones o actividades se deberían realizar para reforzar los procesos de **educación en ecoeficiencia** en el marco de desarrollo sostenible?

Bien, yo creo que a nivel nacional realmente se está poniendo mucho hincapié en los temas de educación, tenemos una dirección específica en el Ministerio del Ambiente, de educación y participación ciudadana a niveles de gobiernos locales hay muchas planes, incluyendo los planes educa, que no solamente abarca la gestión de residuos sólidos en otros aspectos y muchas veces estos planes y estas comunicaciones no se ven acompañadas con acciones que le permitan al ciudadano mejorar sus prácticas ambientales respecto almacenamiento, respecto a lo que les corresponde a ellos como recolección y muchas veces hasta como disposición final, sobre todo, bueno, en este caso en cierto tipo de residuos en donde ya no se tiene gran participación.

Entonces, a veces se puede conocer y tener, pues idea de que se necesita hacer. Sin embargo, la logística y la falta de sensibilización como tal al respecto, es lo que muchas veces impide que el conocimiento pase a la práctica.

2 ¿Se implementa adecuadamente la **logística ambiental** como medida de protección y valorización, relativas a la protección del medio ambiente?

Cuando hablamos de logística me gustaría dividirlo en la logística a nivel municipal, es de residuos sólidos y la logística no municipal. Cuando hablamos de la logística municipal es tan diverso porque podemos encontrar ciudades donde la captación de arbitrios puede llegar hasta el 95 o 98% y por lo tanto tienen los recursos para adquirir la logística necesaria para brindar un buen servicio al ciudadano, como tenemos ciudades en los que, por ejemplo, hay una ciudad en Ica que recién hace dos años ha comenzado a cobrar sus árbitros en gestión de residuos sólidos o arbitrios municipales en general. Entonces, cómo imaginar que una ciudad que nunca ha recaudado arbitrios en toda la historia de su creación tenga una buena logística cuando se supone que es la fuente principal, justamente, la fuente que mantiene el servicio de limpieza pública, incluyendo pues almacenamiento, recolección y disposición final.

Entonces, la verdad es que tenemos brechas muy grandes, sobre todo cuando hablamos a nivel de capital o ciudades con zonas un poco rurales, ya ni siquiera contar con zonas que están alejadas de centros urbanos donde la logística es prácticamente nula. Entonces la verdad, en temas de gestión de residuos sólidos a nivel municipal, en un balance a nivel nacional, la logística termina siendo insuficiente, sobre todo en infraestructuras de disposición final, ya que la mayoría se encuentran en Lima. Tenemos proyectos a nivel provincial que se vienen implementando, pero aun así la cantidad de botaderos a nivel nacional se supera esta ya contándose en números de 3 cifras, entonces claramente es insuficiente.

Cuando hablamos de logística a nivel no municipal, lo primero que se nos viene a la mente es la logística inversa, ¿verdad?, donde básicamente el productor es igual de responsable de poner los productos en el mercado y luego de hacer la logística inversa de regresar los productos para su adecuada disposición o valorización.

En este sentido, tenemos los REDs, que son los principios de responsabilidad social del productor, en donde los generadores no municipales, en ciertos residuos especiales, tiene responsabilidad sobre una cuota de recolección y valorización de este tipo de residuos. Entonces, ellos aquí, se hacen responsables de un porcentaje, específicamente tenemos el RAE que viene hace muchos años implementándose en el país, luego tenemos el NCU que se ha empezado a implementar a partir del año pasado, son de los neumáticos fuera de uso, ahí, por ejemplo, tenemos 2 años de implementación o de metas voluntarias, donde los productores de llantas van hacer la logística inversa de un cierto porcentaje para valorizarlos y ponerlos adecuadamente. Ahí tenemos algunos ejemplos de logística inversa no municipal que está funcionando cada vez mejor a nivel nacional. Aun así, estamos todavía con muchos REDs por implementar. Sin embargo, creo que eso es algo por resaltar, aunque en ambos casos todavía es insuficiente.

3 ¿La disposición final de los residuos sólidos que genera la población se realiza de manera adecuada en un **relleno sanitario**?

No, claro que no. En realidad, ¿tendría que ser necesario en un relleno sanitario?, no. Existen otras estructuras de disposición final. Sin embargo, por temas de costo y temas tecnológicos, es lo que normalmente tenemos en el país; pero claramente esto no es suficiente. Tenemos la ventaja de que la mayoría de residuos se generan en Lima, entonces más del 50% de residuos si son dispuestos a rellenos sanitarios; pero esto no significa que sea algo que ocurra a nivel nacional. Si quitamos a Lima, este porcentaje baja inclusive al 90%. Decir que la mayoría de residuos a nivel nacional se dispone adecuadamente, sí, pero ¿Por qué?, porque son generados en Lima y en Lima si hay de disposición final.

En cambio, en provincia eso no ocurre. Tenemos un listado de rellenos sanitarios e nivel nacional y está rodeando los 30, entonces para los 1800 distritos a nivel nacional o municipalidades que tenemos, definitivamente no es tan representativo.

En el caso de Chiclayo, nosotros estamos ahorita con una celda transitoria que es una figura dada por el Ministerio del ambiente, donde hay una estructura provisional para la disposición final de residuos sólidos. Esa infraestructura está durando 2 años, los cuales este ya debería ser copando. Sin embargo, esta infraestructura todavía tiene mucho tiempo de vida, porque va de la mano con el uso que se le da, correcto o incorrecto. Entonces, actualmente va a tener mayor tiempo de vida, sin embargo, este se va a acabar eventualmente, porque es una infraestructura de paso, por decirlo así. Te da un tiempo para hacer la documentación necesaria para un relleno sanitario, lo que todavía no se ha concretado. Lo positivo es que todavía hay las 400 hectáreas que pertenecen a la municipalidad. Para hacer una disposición final generalmente lo más difícil es conseguir el terreno. La ventaja de Chiclayo es que sí cuenta con este espacio. Sin embargo, se tiene que hacer un expediente y muchas cosas técnicas detrás para que la infraestructura provisional que se tiene ahora se pueda pasar directamente a una infraestructura de relleno sanitario como tal.

4 ¿Quiénes deberían ser los **actores ambientales** para la difusión de la temática ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos?

Hay un principio en la dirección general de residuos sólidos, que habla de la corresponsabilidad, esto quiere decir que son todos los actores involucrados en la cadena de valor de los residuos sólidos los que tienen responsabilidad de alguna u otra manera. Tenemos actores tanto estatales, privados, ciudadanía, ONGs, asociaciones en general. La verdad es que todos podríamos, debemos cumplir con cierto rol. Entonces, por ejemplo, desde el Estado, dependiendo de tu nivel de gobierno, tienes ciertas responsabilidades, las cuales ya están incluidas en la ley general de residuos sólidos. Como generadores también tenemos ciertas obligaciones que también están contempladas en las normas o están rescatadas en los regímenes especiales de residuos sólidos. Las empresas también tienen ciertas obligaciones que están en la norma. Entonces, en realidad no hay ningún actor en la cadena que no tenga responsabilidad. Ahora lo que es cierto, es que por más que estén en la norma, por más que estén en el papel, no siempre el 100% de los actores lo cumple. Entonces, yo dirían por el lado de, tomar un poco de conciencia de que no solamente es hacer las cosas porque la norma lo indica, porque así lo estipula, sino porque es un tema de corresponsabilidad de todos los actores y realmente, deberíamos cumplir.

Considero que los medios podrían contribuir de alguna manera al manejo adecuado de los residuos sólidos. Ahí es donde entramos en el tema nuevamente de corresponsabilidad y no solamente porque lo indica la norma, sino porque sea nuestro granito de arena para

construir con el desarrollo del país. Yo creo que hay muchos avances y muchos resultados de la gestión integral de residuos sólidos que merecería ser mucho más difundida y a veces se tiene la intención de hacerlo; pero no se encuentra eco. Sobre todo, lo veo no solo en el ministerio, sino más que todo en gobiernos locales. He podido ver como generalmente se busca la ayuda de los medios para fundir ciertos mensajes a la población y en realidad he visto muchas veces a gerentes de residuos muy frustrados porque no han encontrado el eco necesario para comunicar las ideas que el equipo necesita que la población sepa. A veces hay mensajes muy puntuales que necesitan ser comunicados y no reciben el apoyo necesario.

5 ¿El desempeño de políticas, programas y proyectos gubernamentales sobre la gestión de residuos sólidos se evalúa sobre la base de **indicadores ambientales**?

Sí, claro. Cuando se hacen los planes de manejo hay toda una metodología basada en guías publicadas por el MINAM en dónde se indica primero haz un diagnóstico, considera también puntos, en base a su diagnóstico haz ciertos tipos de metodologías con sus actores principales, identifica los posibles puntos de mejora, mira cuáles son tus recursos. Diagnóstico completo en base al cual terminas teniendo un plan de manejo donde también se tienen indicadores, los cuales posteriormente serían evaluados por el organismo de OEFA. Entonces, este organismo de evaluación y fiscalización ambiental que se encarga de evaluar el cumplimiento de los planes de manejo en base a los indicadores que están justo en ese plan. Los cuales son cuantitativos, de tal manera que puede ser mucho más fácil su evaluación.

6 ¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse y quiénes deberían participar en la **evaluación ambiental** sobre la gestión de residuos sólidos?

Cuando se hace, por ejemplo, los planes de manejo a nivel provincial, normalmente se invita actores clave. Primero a los jefes de gestión de residuos sólidos de las municipalidades distritales los cuales, probablemente ya tengan también sus propios planes. Se invitan a representantes de la ciudadanía, se invita también a organismos no gubernamentales que estén en el distrito. Se invita si es que tiene una cámara de comercio, ambiente se les invita normalmente y algunas representantes de las empresas que son asociadas. También se indica invitar a instituciones educativas de todo nivel, particulares, nacionales. También institutos, universidades. La verdad es que, normalmente para hacer estos planes se invita a la mayor cantidad de gente posible, porque todos de alguna manera generan residuos sólidos y están involucrados en el tema y pueden tener sus propios puntos de vista. Por ejemplo, cuando lograba desarrollar alguno de estos planes en unos municipios, interesante ver como en realidad la ciudadanía estaba muy enterada de problemas tan complejos como podría ser la quema de residuos en los botaderos, porque les termina afectando lo cerca que quedaba su municipio o su empresa o su centro poblado. Otros podrían hablar sobre la informalidad de

los recicladores, ya que tenían ciertos centros de acondicionamiento cercanos a su vivienda los cuales dentro del Análisis podría ser una prioridad de resolver dentro de los planes de manejo.

Yo creo que una herramienta bien interesante es hacer estos grupos de trabajo, realidad la misma metodología de la guía te lo indica, convocar a estos stake holders para hacer tu diagnóstico.

7 ¿Cómo lograr que la sociedad conozca y practique una adecuada segregación en la fuente y así sea más factible la **valorización de residuos**?

Creo que esa es la pregunta del millón de dólares. La verdad, complejo, es bien complejo, porque como te digo, existe la comunicación, la gente sabe que es lo que tiene que hacer; pero como una vez nos dio una capacitación una persona que se dedica a comunicar, a sensibilizar, a resolver conflictos; no es lo mismo comunicar que sensibilizar. Es lo que ahí va a ser un poco más fuerte; pero creo que todos estos años nos hemos dedicado mucho a comunicar. Eso es cuando comunicamos, las personas saben que deben hacer; pero cuando sensibilizamos ya tocamos una fibra que normalmente hace mucho más fácil llevar el conocimiento a acción. Creo que ahí, los comunicólogos o demás personas pueden saber que no es solo saber la idea de qué es lo que hacer sino implantar el chip que me lleve de conocimiento a acción. Creo que eso es lo más difícil, de verdad. Estoy segura de que año a año más gente se está involucrando y no tanto por el rol de la municipalidad o el Estado, sino porque la verdad es que es un esfuerzo en conjunto a nivel mundial y las nuevas generaciones que han crecido con ideas desde muy pequeños de que eso es lo correcto por hacer. Entonces, creo que al ir cambiando de generación con el tiempo cada vez va aumentar mucho más el porcentaje de personas que segregan en sus casas y claramente acompañarlo de un programa de segregación a la fuente que sea continuo y que sea, ni siquiera eficiente, con que sea eficaz es suficiente; ¿por qué? Porque lo que pasa es que, generalmente, la implementación del programa de segregación a la fuente en algunas municipalidades no lo toman con seriedad, lo relacionan mucho con el cumplimiento de la meta del MEF y MINAM, cumplimiento de la meta 3. Entonces, la meta 3 no es que sea 365 días del año; pero, generalmente comienza con fuerza en ciertos periodos. Cuando a un vecino tú le dices: “Mira voy a venir esta semana, estos meses, luego voy a parar hasta los 3 meses”, al no haber continuidad, generalmente, se pierde voluntad. Creo que ahí hay otro punto interesante a analizar en los programas de segregación a la fuente municipales.

8 ¿De qué manera se puede crear una identidad de **cultura ambiental** para la transformación de la sociedad, en la adecuada gestión de los residuos sólidos y el cuidado de los recursos naturales?

Es bastante complejo.

Deben acciones relacionadas a la comunicación y la sensibilización. No solo de parte de la municipalidad, sino también desarrollar actividades de manera conjunta con actores privados o con otros municipios.

9 ¿Cuál sería el mecanismo o proceso a seguir para lograr la **sensibilidad ambiental** en la población para una adecuada gestión de los residuos sólidos que generan?

Yo creo que desde la poca experiencia que tengo en ese tema, muchas veces simplemente son mensajes un poco vacíos, un poco al aire, creo que serviría mucho si los mensajes que se le da a la población están acompañados con indicaciones claras y concisas de qué se tiene, cuándo se tiene que hacer y cómo se tiene que hacer. Porque, por ejemplo, hay mensajes de “Bueno, vamos a reciclar. Segrega tu basura”. Ok, pero a qué hora van a venir por ella, cómo van a venir por ella. He visto cosas muy interesantes como algunos municipios implementando este tipo de información, pero con un código QR que ahora todo el mundo la usa para descargar temas o información específica sobre eso. He visto municipios en Lima, compartir con la ciudadanía mapas de horarios, así como normalmente se hace para la recolección, ahora ya haciéndolo para la recolección selectiva de qué días y cuando van a pasar por cierto tipo de residuos. Entonces, no solo dar los típicos mensajes que de por sí ya la gente ha recibido, sino dar indicaciones que puedan facilitar y llevar este conocimiento a la acción. Yo creo que acompañar con estas ideas claves e indicaciones claras es primordial y, claramente, luego cumplir.