

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES Y SU  
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES  
COMERCIALES EN EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL  
DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2020-2021**

PRESENTADA POR  
**HUGO GONZALO LOPEZ GARCIA**

ASESOR  
**VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES

LIMA – PERÚ

2022



**CC BY**

**Reconocimiento**

El autor permite a otros distribuir y transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre que sea reconocida la autoría de la creación original

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES EN EQUIPOS  
ELECTRÓNICOS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO,  
2020-2021**

**PRESENTADO POR  
HUGO GONZALO LOPEZ GARCIA**

**ASESOR:  
DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES**

**LIMA-PERÚ**

**2022**

**GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES EN EQUIPOS  
ELECTRÓNICOS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO,  
2020-2021**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Mag. Arlene Prado Ayala

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

#### **PRESIDENTE:**

Dr. Juan Amadeo Alva Gómez

#### **SECRETARIO:**

Dra. María Eugenia Vásquez Gil

#### **MIEMBRO DE JURADO:**

Dr. Sabino Talla Ramos

## DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente dándome muchas fuerzas para poder continuar con mis objetivos y metas. Se lo dedico a mis padres que me inspiraron a estudiar contabilidad, con su apoyo incondicional, amor y confianza me apoyaron y también me guiaron en el desarrollo del presente trabajo, siendo ellos fundamentales en cada uno de mis proyectos y dándome siempre consejos para poder salir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro agradecimiento a la Universidad de San Martín de Porres, en especial a las autoridades, docentes de la Escuela de Postgrado de Ciencias Contables Económicas y Financieras quienes con sus consejos y enseñanzas me permitieron alcanzar el presente logro; así mismo también le agradezco a Dios por haberme ayudado a mantenerme firme y no decaer durante este gran esfuerzo.

## INDICE

<b>Portada</b>	<b>i</b>
<b>Título</b>	<b>ii</b>
<b>Asesor y Miembros del Jurado</b>	<b>iii</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>iv</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>v</b>
<b>Índice</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen</b>	<b>x</b>
<b>Abstract</b>	<b>xi</b>
<b>Introducción</b>	<b>xii</b>

## CAPÍTULO I:

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
Delimitaciones en la investigación.....	5
Espacial. Temporal. Social. Conceptual.....	5
1.2 Formulación del Problema .....	6
1.2.1 Problema Principal .....	6
1.2.2 Problemas Específicos.....	7
1.3 Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1 Objetivo Principal .....	7
1.3.2 Objetivos Específicos .....	7
1.4 Justificación de la Investigación .....	8

1.4.1	Importancia .....	8
1.4.2	Viabilidad de la Investigación .....	9
1.5	Limitaciones .....	9

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1	Antecedentes de la Investigación .....	9
2.1.1	Antecedentes nacionales .....	9
2.1.2	Antecedentes internacionales .....	13
2.2	Marco Histórico .....	16
2.3	Marco Legal.....	17
2.4	Bases teóricas.....	18
2.4.1	Gestión de Riesgos Empresariales .....	18
2.4.2	Rentabilidad .....	21
2.5	Definiciones de Términos (Glosario) .....	24
2.6	ISO 31000 Riesgos Empresariales .....	28

## **CAPÍTULO III:**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

3.1	Hipótesis General .....	30
3.2	Hipótesis Secundarias .....	30
3.3	Operacionalización de variables .....	31
3.3.1	Variable independiente .....	31
3.3.2	Variable dependiente .....	32

## **CAPÍTULO IV:**

### **METODOLOGÍA**

4.1	Diseño Metodológico .....	33
-----	---------------------------	----

4.1.1 Tipo de investigación .....	33
4.1.2 Nivel de investigación .....	33
4.1.3 Método.....	33
4.1.4 Diseño.....	33
4.2 Población y Muestra .....	34
4.2.1 Población .....	34
4.2.2 Muestra.....	34
4.3 Técnicas de Recolección de Datos.....	36
4.3.1. Técnicas.....	36
4.3.2. Instrumento .....	36
4.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información .....	38
4.5. Aspectos Éticos.....	38

## **CAPÍTULO V:**

### **RESULTADOS**

5.1. Presentación .....	39
5.2. Interpretación de Resultados.....	39
5.3. Contrastación de la Hipótesis.....	60

## **CAPÍTULO VI:**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Discusión.....	73
6.2. Conclusiones.....	76
6.3. Recomendaciones.....	77

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>78</b>
-------------------------------------	-----------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>82</b>
---------------------	-----------

<b>ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>83</b>
---------------------------------------------	-----------

<b>ANEXO 2: ENCUESTA.....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN .....</b>	<b>88</b>

N°	ÍNDICE DE TABLAS	Pág.
1	¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben monitorear los cambios en la industria para evitar riesgos tecnológicos?	40
2	¿Cree usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben establecer políticas de protección de datos?	41
3	¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben contar con políticas que garanticen la seguridad de la información?	43
4	¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben identificar sus principales riesgos empresariales y cuantificar sus potenciales impactos?	44
5	¿Cree usted que las empresas deben adoptar estrategias financieras para reducir el impacto de la diferencia de cambio en sus niveles de utilidades?	46
6	¿Considera usted que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben trabajar con tecnología en la nube para evitar pérdida de información?	47
7	¿Considera usted que las empresas deben revisar sus modelos de gestión de riesgos para evitar caer en la obsolescencia?	49
8	¿En su opinión un alto nivel de pasivos en moneda extranjera en las empresas comerciales de equipos electrónicos pueden afectar su capacidad de pago en el corto plazo?	50
9	¿Cree usted que una alta volatilidad en el tipo de cambio puede afectar el margen bruto de las empresas comerciales de equipos electrónicos?	51
10	¿Considera usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas?	53
11	¿En tu opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben procurar tener en sus activos corrientes cuentas en dólares que sean superiores a sus pasivos corrientes en dólares para tratar de obtener ingresos por diferencia de cambio?	54
12	¿Cree usted que las empresas tengan una política de precios y así garantizar que el valor de venta promedio por producto crezca progresivamente?	56
13	¿En su opinión las empresas deben optimizar su costo por producto vendido para no afectar su rentabilidad bruta?	57
14	¿En su opinión las empresas deben revisar mensualmente sus indicadores de rentabilidad a efectos de cumplir con los objetivos financieros anuales?	59

## RESUMEN

Esta investigación abordó el tema del acceso a la gestión de riesgos empresariales en la rentabilidad de las MYPES comerciales, debido a que algunas organizaciones no disponen de una adecuada gestión que le permita incrementar su rentabilidad.

El proceso empleado para la elaboración de la presente tesis, hemos identificado la realidad problemática que presentan las MYPES para poder replantearlos en lo que sería el problema general y luego los problemas específicos. Con las variables planteadas, se ha procedido a establecer los objetivos y las hipótesis, tanto generales como específicas; lo cual ha sido de importancia para nuestro punto de partida para el desarrollo de nuestro trabajo de tesis. En los diferentes capítulos que componen nuestro trabajo, se ha procedido a proporcionar la información necesaria, que nos permita dar soporte a nuestras hipótesis de tesis. Asimismo, para el cumplimiento de los objetivos planteados, se ha desarrollado una metodología que se ajusta a los parámetros establecidos por la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de Pregrado de nuestra universidad, por ejemplo, el trabajo de campo, para la recopilación de la información.

El objetivo principal de la investigación fue describir los principales factores de riesgo que influyen en el nivel de la rentabilidad de las MYPES comerciales que están ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho entre los años 2015 y 2020.

De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que se muestran los resultados de la investigación a través de una serie de gráficos y tablas que se realizaron en base a las encuestas realizadas a diferentes MYPES, con lo cual se demuestra que la gestión de riesgos si tiene una incidencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de San Juan de Lurigancho. Que sirvieron como herramienta para que estas MYPES puedan lograr sus objetivos.

**Palabras claves: Gestión de Riesgos empresariales, Rentabilidad, MYPES comerciales.**

## **ABSTRACT**

This research aborted the issue of access to business risk management in the profitability of commercial MYPES, because some organizations do not have adequate management that allows them to increase their profitability.

The process used for the elaboration of this thesis, we have identified the problematic reality that the MYPES present in order to rethink them in what would be the general problem and then the specific problems. With the variables raised, we have proceeded to establish the objectives and hypotheses, both general and specific; which has been of importance for our starting point for the development of our thesis work. In the different chapters that make up our work, we have proceeded to provide the necessary information that allows us to support our thesis hypothesis. Likewise, for the fulfillment of the stated objectives, a methodology has been developed that adjusts to the parameters established by the Professional School of Undergraduate Accounting and Finance of our university, for example, field work, for the collection of information.

The main objective of the research was to describe the main risk factors that influence the level of profitability of commercial MYPES that are located in the district of San Juan de Lurigancho between 2015 and 2020.

According to the analysis carried out, it is concluded that the results of the investigation are shown through a series of graphs and tables that were made based on the surveys carried out on different MYPES, which demonstrates that risk management does have an impact on the profitability of commercial MYPES in the district of San Juan de Lurigancho. That served as a tool for these MYPES to achieve their goals.

**Keywords: Business Risk Management, Profitability, Commercial MYPES.**

## INTRODUCCION

Las empresas del sector de equipos electrónicos tienen muchas finalidades, y una de ellas es poder cumplir con las necesidades que tienen los clientes, para esto se debe de mejorar la calidad de los productos en el distrito de San Juan de Lurigancho para que puedan obtener una mayor rentabilidad y tener la confianza de sus clientes. Para que esto funcione en las MYPES comerciales es muy importante tener una buena gestión de riesgos, ya que generan un orden y control en las MYPES comerciales sobre todo en realizar buenas decisiones.

Esta investigación tiene como uno de sus principales objetivos mostrar la problemática. Desarrollar con fundamentos los procedimientos específicos que son empleados por el sector comercial en equipos electrónicos a las MYPES con la finalidad de tener un mayor control y una mejor toma de decisiones en lo que es la evaluación de riesgo.

En el primer capítulo de esta tesis, explicamos distintos detalles que son de mucha importancia para entender mejor el tema, desarrollamos el planteamiento del problema que contiene la descripción de la realidad problemática, luego explicamos la formulación del problema que incluyen los problemas principales y también los problemas específicos, también los objetivos de la investigación que en este caso incluyen el objetivo general y los objetivos específicos, luego explicamos la justificación e importancia de la investigación de este tema, y por último para cerrar este capítulo aclaramos las delimitaciones de la investigación

En el segundo capítulo, en este capítulo se desarrolló el marco teórico que nos sirve para recopilar información de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las que se sustenta un proyecto de investigación. Como lo son los análisis e hipótesis principal y secundaria. También contiene las bases teóricas y por último las variables.

En el tercer capítulo, en este capítulo se desarrollaron las hipótesis que nos ayudan a indicar aquello que tratamos o buscamos comprobar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. También el capítulo contiene la operacionalización de variables que nos va a ayudar a que se mantenga la unión y la coherencia entre las bases teóricas y los instrumentos, además de darle un sentido a toda la información que

vamos a obtener y que luego se va a analizar.

El cuarto capítulo, en este capítulo se desarrolló la metodología que nos funcionó como el soporte conceptual que rige la manera en que nosotros aplicamos los procedimientos en esta investigación, en este capítulo hemos incluido el diseño metodológico, donde destaca el tipo de investigación, como también la contrastación de hipótesis; complementado con la población y muestra, técnicas de recolección de datos, procedimiento de validez y confiabilidad de los instrumentos, la técnica para el procesamiento y análisis de la información, Por último, también se explicó sobre la parte ética, que también es muy importante para poder tener una convivencia sana dentro y fuera del trabajo.

En el quinto capítulo, se realizó la interpretación de resultados lo cual nos permite examinar la información proporcionada por los encuestados sobre el control y la gestión en las microempresas y por último el análisis de fiabilidad.

Finalmente, en el sexto capítulo se encuentran los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegó acompañado de las recomendaciones.

Luego presentamos las fuentes bibliográficas y los anexos correspondientes.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

Las MYPES comerciales de equipos electrónicos en los últimos años han enfrentado diversos tipos de riesgos empresariales, empezando por los efectos de la Pandemia, los cuales han impactado en una reducción dramática de las ventas, aumento de la morosidad y de la tasa de desempleo.

En el caso de las empresas comerciales de equipos electrónicos los impactos diferentes, otro impacto adicional fue el desabastecimiento de algunos equipos por reducción de las

importaciones, a consecuencia del cierre de fronteras ordenado por el Gobierno del expresidente Martín Vizcarra, para evitar los contagios.

Estas empresas del sector de equipos electrónicos en una mayoría importante no estaban preparadas para un proceso de toma de decisiones ágil que incluyan los riesgos empresariales del momento y los potenciales; que afecten negativamente su rentabilidad esperada.

Por otro lado, la falta de productividad ocasionado por la pandemia, origino que las MYPES tengan efectos negativos en su rentabilidad y en su competitividad, que fue una constante en el sector.

En relación a lo mencionado anteriormente, los problemas más habituales que se presentan en las MYPES es la reducida acumulación de capital, esto se ve reflejado en la escasez de maquinaria y equipo dentro de las organizaciones, la poca disponibilidad que tienen las organizaciones de este sector en obtener materias primas e insumos de calidad, tecnología inadecuada, financiamiento insuficiente, que signifió tener problemas de calidad en los productos y servicios electrónicos, entre otros.

Antes de la pandemia, las MYPES orientaban su producción de equipos electrónicos directamente al mercado interno para que pueda obtener mayores beneficios en sus organizaciones, pero en los últimos años, las MYPES comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho han utilizado el método de “Comercio Electrónico”, con el propósito de que sus productos lleguen a los mercados internacionales para poder obtener mayores beneficios económicos. Adicionalmente durante el año 2020 a consecuencia de la pandemia, la mayoría de las MYPES enfrentaron fuertes problemas de liquidez, hasta correr el riesgo de continuidad de su negocio.

Las MYPES se encuentran en un momento muy complicado producto de esta pandemia y de las medidas económicas que se han ido aplicando en estos últimos años. Las 2.600.000 empresas que existen el 99% son micro y pequeñas empresas que se están viendo una situación bastante caótica. Existen cifras en mesa redonda, que es nuestro emporio más grande nos dice que 2 de cada 10 empresas han cerrado, eso es hablar de unas 20 mil personas que han perdido el empleo. El conglomerado comercial de Gamarra

implicó que habían tenido pérdidas por más de 3 mil millones de soles y no solamente es en el sector comercio sino también en otros sectores que cayeron fuertemente como es el tema de alojamiento y restaurantes que cayeron el año pasado y más del 50% con 70.00 restaurantes cerrados. El delivery solamente representa un 30% de las ventas y se han perdido aquí en más de 650 mil puestos de trabajo.

Según Roubini (2020), “el choque producido por el COVID-19 a la economía, es de mayor intensidad que la crisis financiera del 2008 e incluso mencionó ser más severo que de la crisis financiera del 1929. Aunque el BCR ha respondido rápidamente para hacer frente al desequilibrio laboral, tomando la decisión de reducir la tasa de interés referencial y facilitando liquidez al mercado, es claro que dicha medida no puede hacer frente ante toda la problemática”

Uno de los principales problemas de las MYPES comerciales de equipos electrónicos de San Juan De Lurigancho, es que estas MYPES desconocen el efecto de los potenciales riesgos en sus negocios como, por ejemplo:

- Riesgo Tipo de Cambio debido a que cuando hay volatilidad de la moneda se encarecen los costos de las MYPES, afectando su rentabilidad
- Riesgo Tecnológico, con la pandemia al estar la economía cerrada muchos negocios y/o emprendimientos usaron plataformas tecnológicas como el E-commerce para realizar sus ventas, por lo tanto, la mayoría de MYPES durante varios meses no realizaron ventas; hoy en día por ejemplo muchos negocios usan billeteras digitales y no hacerlo, significaría dejar de vender.
- Riesgo Cibernético: Este riesgo ha cobrado notoriedad por la alta incidencia especialmente en los NSE: C, D y E habiendo afectado a muchas MYPES.

El desorden en la gestión empresarial ha traído como consecuencia que muchas de ellas se encuentren sobre endeudadas ahora estas épocas necesitan fuentes de financiamiento como capital de trabajo para poder comprar sus mercaderías y no lo pueden hacer porque muchas veces estas MYPES ya no tienen acceso a las líneas de

financiamiento, además se tienen que adaptar a las nuevas preferencias por parte de los clientes y este proceso de adaptación implica un proceso rápido hacia temas de aplicación tecnológica que muchas veces ellas no pueden adaptarse a este nuevo entorno que estamos viviendo, existen limitaciones por el lado de la gestión empresarial en estas pequeñas unidades de negocio y también muchas de ellas se encuentran en la informalidad, la informalidad que no les permite a las MYPES del sector de equipos electrónicos a poder crecer de manera sostenida.

A nivel del distrito de San Juan de Lurigancho existen 1273 empresas, en estos últimos años se han realizado una serie de métodos para generar trabajo y poder reducir la pobreza, en este caso las MYPES son una gran fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado, destacando los sectores de servicio y comercio. En los últimos años hubo un aporte de 88% de empleos en el sector empresarial. Esto generó 7.2 millones de puestos de trabajo, por último, los beneficios que un trabajador tiene si se registra son, mayor competitividad, mayor productividad, mayor rentabilidad y rapidez en el financiamiento.

Existe una MYPE exitosa llamada “JANKO Eco bicicletas” es una empresa que me pareció muy interesante, ya que su proyecto es vender bicicletas que están hechos en base a bambú, un producto muy innovador y natural que además de que estas bicicletas son resistentes y ligeras nos dan el mensaje de proteger el medio ambiente, estos productos se encuentran dirigidos a Lima Metropolitana, esta MYPE es exitosa porque además de haber conseguido una buena rentabilidad y posicionarse entre las mejores MYPES del Perú obtuvieron el premio “Antonio Brack Egg” en el 2019



La Finalidad del presente trabajo de investigación es difundir entre los empresarios de las MYPES la importancia de identificar sus principales riesgos empresariales, y de esta forma evitar un impacto negativo en su rentabilidad.

### **Delimitaciones de la Investigación**

El estudio será delimitado en los siguientes aspectos:

#### **a) Delimitación espacial**

La investigación se desarrollará a nivel de la pequeñas y mediana empresas (PYMES) comercializadoras de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

#### **b) Delimitación temporal**

El periodo en el cual se desarrollará la investigación abarcará el año 2020 al 2021.

#### **c) Delimitación social**

Las técnicas destinadas al recojo de información serán aplicadas al personal de gerente

#### **d) Delimitación Conceptual**

### **Gestión de Riesgos Empresariales**

Revista de gerencia Zulia (2017).

<https://www.redalyc.org/journal/290/29055967009/html/>

Esta noción de la gestión unidimensional del riesgo, focalizada en las amenazas, que busca la protección de las pérdidas de la empresa a través de los procedimientos de

conformidad y las técnicas de cobertura que evitan inconvenientes de pérdidas financieras. En este sentido, se define la gestión de riesgos a partir de una perspectiva activa que asume la búsqueda de oportunidades, “como un vínculo que une el desempeño con el cumplimiento”.

Esta perspectiva, permite destacar la gestión de riesgos como un proceso, un sistema, un enfoque, una práctica, una nueva forma de gestión, que facilita a la dirección información respecto a los riesgos ante los que está expuesta la empresa, posibilita el cumplimiento, e informa si se asumen suficientes riesgos, más allá del cumplimiento posibilitando la mejora de su desempeño.

## **Rentabilidad**

Díaz Llanes, M. (2015) en su libro “Análisis Contable con un Enfoque Empresarial” nos dice:

“Entendemos por rentabilidad que es la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (Pág.13, 14).

## **Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

¿De qué manera la Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿En qué medida el riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, 2020-2021?

- b) ¿De qué forma el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021?
  
- c) ¿De qué manera los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo Principal.**

Determinar si la Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las Medianas y Pequeñas empresas comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- a) Analizar si el riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, 2020-2021.
  
- b) Evaluar si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2015-2020.
  
- c) Validar si los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Justificación**

Debido a las múltiples dificultades que se han ido produciendo en las MYPES en lo que se refiere a su recuperación pos pandemia, probabilidad de no pagar sus deudas financieras, ha propiciado un clima de temor y preocupación hacia los trabajadores, resulta de especial interés conocer cuáles son los tipos de actividades financieras más habituales en las empresas para poder revertir estas situaciones.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar la rentabilidad, ya que mucho de los trabajadores se les presentan diversas situaciones y muchas de ellas son complicadas y ellos se ven perjudicados por la falta de utilidad en este caso en el sector de equipos electrónicos. La gestión de riesgos lograra superar los obstáculos que se están dando en las MYPES comerciales de equipos electrónicos, para poder llegar a ser altamente eficiente en el mercado actual, para así poder volver a ser las MYPES competitivas beneficiando a los compradores y a la sociedad.

La investigación busca proporcionar información sobre la gestión de riesgos que sea útil para las MYPES, para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema en la institución y las formas de prevenirlo.

### **1.4.2 Importancia**

En esta investigación se determina que la gestión de riesgos es muy importante, ya que puede ayudar a mejorar a las MYPES comerciales de equipos electrónicos, logrando una organización más ordenada y sincronizada y teniendo tecnologías más avanzadas para prevenir riesgos a futuro, lo cual permitirá cumplir con el objetivo de que las MYPES tengan rentabilidad, lo que al final contribuya a que tengan un gran desarrollo local.

### **1.4.3 Viabilidad de la Investigación**

El desarrollo de esta tesis es totalmente viable debido a que se consigue el acceso al campo a causa de que el investigador labora en una MYPE comercial de equipos electrónicos, donde se analizan los procesos evaluativos, a nivel personal se cuenta con las herramientas intelectuales y el tiempo necesario que se requiere para desarrollar el proceso investigativo.

### **1.5 Limitaciones**

En toda tesis existen muchos tipos de limitaciones que nos impiden cumplir de manera adecuada la investigación. En este caso La falta de disponibilidad de tiempo de los directores o gerentes para autorizar la obtención de datos que aporten los demás trabajadores, como por ejemplo la poca información de las actividades financieras como el factoring, el leasing, etc. Que ayudarían a las empresas dedicadas al sector de equipos electrónicos de San Juan de Lurigancho.

## **CAPITULO II:**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1 Universidades Nacionales**

**1) Poves (2016). “AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL EN EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ EN LIMA-2015”**

##### **Resumen:**

Esta investigación se ejecutó con la finalidad de ofrecer al banco de crédito, conocer e implementar la auditoría interna y la gestión

de riesgo operacional, debido a que varios bancos de crédito que se encuentran en el Perú por no tener una buena auditoría y gestión tienen problemas en el futuro y no logran conseguir utilidades.

Por tanto, esta tesis tuvo como principal objetivo tratar de mostrar la importancia de estas dos herramientas para poder obtener un crecimiento empresarial, también se realizó en esta tesis un cuestionario con diferentes ítems para poder confirmar la relación que tienen la auditoría interna y la gestión de riesgo que influyen en el nivel económico que tiene el Banco de Crédito en el Perú entre los años 2015-2020.

#### **Comentario:**

Su investigación llegó a la conclusión que, si existe relación entre la auditoría interna y la gestión de riesgo operacional en el Banco de Crédito en Lima, 2015. Ya que son muy relevantes debido a la necesidad de aplicar controles que permitan mitigar y controlar riesgos que puedan afectar las operaciones de la empresa originadas por procesos improcedentes, errores de los trabajadores dentro de la empresa y por la falta de tecnología.

**2) Canaza y Torres (2019). “Gestión de riesgos empresariales COSO ERM 2017 y la prevención de fraude en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (Lima Metropolitana – Callao 2018)”**

#### **Resumen:**

Esta tesis se realizó con la finalidad de proponer a las empresas del sector industrial que tengan como opción optar por una

gestión de riesgos, con el propósito de minimizar los posibles fraudes que puede tener una organización.

Uno de los procesos empleados para realizar esta tesis fue hacer una investigación cualitativa, en este punto realizaron entrevistas a algunos trabajadores que conocen sobre el tema de la Gestión de Riesgos y que trabajan en empresas de este sector (industrial), para poder verificar si la gestión de riesgos basado en el modelo COSO ERM 2017, puede servir como referencia para ayudar a prevenir el fraude en las MYPES y además a poder tener mayor seguridad y poder cumplir con mayor facilidad los objetivos propuestos.

#### **Comentario:**

Llegaron a la conclusión que la gestión de riesgos es muy importante en las empresas para obtener una prevención de fraudes. Esta prevención de fraudes nos permite satisfacer y brindar tranquilidad a las empresas de que todas las alertas de fraude que en cierta forma pudieran identificarse están siendo administradas adecuadamente.

### **3) Betancourt y Rodríguez (2018) “La gestión de riesgos laborales en la productividad de los trabajadores de las MYPES de calzado – El porvenir, 2020”**

#### **Resumen:**

El objetivo principal de la investigación fue determinar los factores que beneficia e influyen la gestión de riesgos en la productividad que realizan los trabajadores de las MYPE en el sector de calzado – El Porvenir 2018-2020.

De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que estas MYPES necesitan obtener un sistema de gestión de riesgos para poder analizar y mejorar cuáles son los defectos que tienen estas MYPES.

Es importante señalar finalmente que la investigación fue un estudio correlacional simple, en donde se realizó una encuesta con 50 preguntas donde tenían relación con las 2 variables que son riesgos laborales y la productividad. Después de terminar con la encuesta, como conclusión nos dieron a conocer que el tema de seguridad en el trabajo juega un rol muy importante para la productividad empresarial.

#### **Comentario:**

Llegaron a la conclusión que las Gestión de Riesgos Laborales del sector calzado en el porvenir, es un tema de mucha importancia debido a que, la gestión de los riesgos para nuestra salud en el desempeño de nuestra actividad laboral es una responsabilidad empresarial pero que nos incumbe a todos y a todas además hay que tener en cuenta que en cualquier ámbito de nuestra vida cotidiana, proyecto u organización donde trabajamos, siempre existe la posibilidad de que algo previsto o imprevisto, pueda afectar el logro de tus objetivos y es fundamental considerar aquellos factores que pueden llevarnos tanto al fracaso como también nos pueden impulsar hacia el éxito

### **2.1.2 Universidades Internacionales**

#### **1) Palacio, Arévalo y Mantilla (2016) “Un estudio exploratorio**

## **a la gestión de riesgos empresariales en las PYMES de la Ciudad de Quito”**

### **Resumen:**

Esta investigación abordo el tema del acceso a la gestión de riesgos empresariales en las MYPES comerciales las cuales están ubicadas en Quito, debido a que en todo el país de Ecuador se han creado muchas MYPES, este tipo de gestión es fundamental para poder prevenir los riesgos.

El proceso que se ha empleado para la elaboración de la presente tesis, fue primero identificar la realidad problemática que presentan las MYPES para poder replantearlos en lo que sería el problema general y luego los problemas específicos. En este caso se realizó una encuesta a 267 MYPES. En conclusión, se dio a conocer que la gran mayoría

### **Comentario:**

Por lo tanto, las MYPE debe de comprender los beneficios de tener una buena gestión integral de riesgos empresariales para no tener problemas futuros en la empresa; además, debe de entender que la gestión de riesgos es un proceso a través del cual se pretende lograr una reducción de los niveles de riesgo existentes en la entidad y fomentar procesos de construcción de nuevas oportunidades de producción y administración que garanticen condiciones de seguridad para el futuro empresarial.

## **2) Cantero y Leiva (2016) “La rentabilidad económica, un**

## **factor para alcanzar la eficiencia empresarial”.**

### **Resumen:**

El trabajo de investigación se realizó con la finalidad de tomar mayor importancia a los indicadores financieros que analizan la liquidez y/o rentabilidad para obtener una mayor eficiencia en las empresas de Cuba. Ya que estas empresas ocupan un lugar muy importante en el sistema económico. Considerando más aun la crisis que han estado sufriendo los países, que produjo en la gran mayoría de empresas una gran baja en rentabilidad.

La problemática de esta investigación fue que estas empresas no contaban con las herramientas adecuadas para poder obtener rentabilidad en las empresas. Para solucionar esta problemática optaron por realizar un análisis efectivo de la rentabilidad que está relacionada con la gestión de riesgos, en el cual sirve para poder medir la capacidad que tiene cada empresa y cuanto puede llegar a generar rentabilidad y no tener riesgos que los perjudiquen.

### **Comentario:**

En conclusión, las empresas están obligadas a tener un buen análisis efectivo de la rentabilidad, ya que se ha demostrado que muchas empresas no realizan este tipo de gestión y se ven muy perjudicadas. Las consecuencias pueden ser diversas para nuestra organización y van desde el detenimiento de nuestras operaciones hasta la pérdida completa de clientes, proyectos o sectores de mercado.

### **3) Acevedo y Ríos (2017) “Evolución de la cultura de la gestión de riesgos en el entorno empresarial colombiano: revisión y diagnóstico “**

#### **Resumen:**

Esta investigación abordó el tema del acceso a la gestión de riesgos en el entorno empresarial en el país de Colombia, debido a que a lo largo de los años se han ido evolucionando las herramientas para obtener rentabilidad en las empresas y en este caso la gestión de riesgos es una buena opción para anticipar a los posibles riesgos o amenazas que pueda tener una empresa.

El principal objetivo de esta investigación fue dar información del cómo saber gestionar el riesgo, en este caso mediante buenas prácticas para poder obtener beneficios a futuro.

Finalmente es importante destacar que, a través del objetivo general se llegó a determinar que la gestión si influyen en la mejora de las empresas de Colombia

#### **Comentario:**

En conclusión, la empresa tiene problemas al no realizar una gestión de riesgos para tener una buena organización, es muy importante lo que podría suceder, en este caso una falta de análisis de riesgos se traduce en la pérdida de imagen corporativa o perdida de reputación que tiene la organización o la pérdida de confianza en los clientes.

## 2.2. Marco Histórico

Un hecho importante asociado al surgimiento de la gestión de riesgos tuvo que ver con la teoría de la probabilidad concepto propuesto por Girolamo Cardano, Galileo y después por Blaise Pascal, esta teoría fue un factor determinante en cambiar la manera de ver los riesgos de igual manera los comerciantes de la época en su afán por reducir pérdidas como consecuencia de naufragios, piratería, guerras, enfermedades o simplemente extravíos en las rutas comerciales fueron implementando medidas para contrarrestar cada uno de estos peligros de igual manera los banqueros otorgaban créditos y pues simplemente estaban interesados como es entendible el pago de la deuda, por lo tanto comerciantes y banqueros introdujeron los primeros conceptos de las pólizas de seguro al igual que otras medidas ingeniosas para mitigar los efectos contrarios del riesgo, en los siglos 18 y 19 en las grandes ciudades se demandaron el aumento de la productividad precisamente para satisfacer la demanda de bienes y servicios y de este modo, los que eran artesanos transformaron sus talleres en fábricas y si a esto le agregamos la mecanización de tareas se daba inicio entonces a la figura del trabajador como eslabón en la cadena productiva y por supuesto allí surgieron nuevos peligros asociados con sus actividades laborales, la revolución industrial y las dos grandes guerras transformaron el panorama mundial, se mejoraron los niveles de vida, pero una vez más estos avances condujeron al surgimiento de nuevas formas de amenazas y en respuesta se implementaron los primeros estándares de calidad y seguridad, para lograr productos y servicios más eficientes, eficaces, oportunos, seguros y de calidez para el consumidor y ya más recientemente tras los acontecimientos mundiales de crisis financieras de los años 80 y 90 con la explosión de burbujas financieras e inmobiliarias caídas en la bolsa de valores de Nueva York – crisis de la deuda externa en Latinoamérica entre otros muchos fenómenos de la época dio pie al establecimiento de leyes y normativas para la medición y gestión de riesgo, se adhirieron a los estándares técnicos de calidad que ya existían y que como elemento común tienen el pensamiento basado en el riesgo como principio rector en la administración de los recursos y la planeación estratégica corporativa, evolucionado al punto de contar hoy con potentísima soluciones tecnológicas y modelos de simulación estadísticos que facilitan la realización de estos análisis de riesgo, el futuro se abre a una revolución industrial y con ella la inteligencia artificial la robótica avanzada

y corporativa, la nube, el internet de las cosas, pero y si a esto le adicionamos conflictos sociales, el calentamiento global, la contaminación, la explosión demográfica, escasez de recursos no renovables y muchos más fenómenos hacen ver que las cosas al futuro no estarán nada fácil, por lo que la gestión de riesgos jugará un papel determinante en el mundo empresarial.

### **2.3 Marco Legal: Ley General de Sociedades, Ley de Impuesto a la renta**

Existen diferentes normas, leyes y regulaciones, por ejemplo:

- Gestión de la continuidad de negocio ISO 22301: Algunas cosas son difíciles de prever, otras son improbables y los negocios como en la vida todas pueden suceder al mismo tiempo y tomarnos desprevenidos, es por ello que la incertidumbre que ha provocado el covid-19 en las empresas obliga a buscar salidas alternativas para superar todos aquellos efectos imprevistos y salir aún más fortalecidos de esta crisis.

La solución que presenta la ISO es contar con un sistema de gestión de continuidad del negocio detallado en la norma ISO 22301, este sistema de gestión de continuidad del negocio tiene como propósito fundamental permitir a las organizaciones de todos los tipos y tamaños prepararse para incidentes disruptivos y reaccionar ante ellos cuando se producen,

- Seguridad de la información ISO 27001: La ISO 27001 es una norma internacional emitida por la organización internacional de normalización por sus siglas en inglés ISO y describe cómo gestionar la seguridad de la información en una empresa, Esta norma puede ser implementada en cualquier tipo de organización con o sin fines de lucro privado pública, pequeño o grande, está redactada por los mejores especialistas del mundo en el tema y proporciona una metodología para implementar la gestión de la seguridad de información en una organización, también permite que una empresa sea certificada, esto significa que una entidad de certificación independiente confirma que la seguridad de la información ha sido implementada en esa organización en cumplimiento con la norma ISO 27001. La ISO 27001 se ha convertido en la primera norma a nivel mundial para la seguridad de la información y muchas empresas han certificado su cumplimiento.

- PRL: La prevención de riesgos laborales, que son todas aquellas actividades o medidas que pretenden evitar o disminuir los riesgos laborales que pudieran causar daños en la salud de los trabajadores.

## **2.4 Bases Teóricas**

### **2.4.1 Gestión de Riesgos Empresariales:**

**Mesa, A. y Pérez, E. (2014)** explican que al emplear dicha gestión mejora la conducta estratégica de una organización ya que se involucran a los 3 niveles organizacionales. Esto se llegó a dar cuando se empezó a incluir a la parte operativa durante la planeación. Por lo que en un futuro se tiene la expectativa que dicha incorporación tenga un mayor impacto en la calidad empresarial

#### **Comentario:**

Por lo tanto, una buena gestión de riesgos significa tener los principales problemas mapeados y tener planes para combatir estos problemas de forma que se pueda mantener el proyecto en el rumbo adecuado y conseguir el éxito, lo cual es la idea de toda MYPE el poder generar rentabilidad y crecimiento empresarial.

Una buena gestión de riesgos consigue reducir los riesgos de un proyecto en hasta el 90%, lo que significa que el director del proyecto pasa a controlar el proyecto, él no va a depender de la suerte que es las disculpas de muchas personas para no entregar el proyecto de una manera eficaz.

**Drobyazco (2019)** señalan que para tener una eficiente gestión se requiere el análisis adecuado de factores del entorno de la organización y psicosociales del cliente. Esto se dio ya que las empresas han puesto mayor énfasis en aspectos como

las nuevas tecnologías, preferencias del consumidor, entre otros. Por lo que se espera que las organizaciones tengan una mayor sostenibilidad y capacidad de innovación.

**Comentario:**

Lo que nos trata de decir Drobyazco es que una eficiente gestión de riesgos con una buena tecnología, innovación y sostenibilidad en proyectos o en los eventos de condiciones inciertas pueden producir efectos positivos o negativos, en uno o más de los objetivos de un proyecto, tales como cronograma presupuesto calidad, ya que el riesgo no tiene una connotación negativa, también puede ser de carácter positivo, por ende, puede traer cosas buenas a la empresa.

**Suarez, F. (2015)** indica que: “Esta gestión mejora el nivel operativo, contable y organizacional generando mayor presencia a nivel local y extranjera. Este cambio sucedió cuando se empezó a reconocer y analizar los factores de éxito en el entorno. Dicho esto, se espera que las empresas integren sus procesos para poder mejorar su productividad, relación y adaptación a los cambios”.

**Comentario:**

Por lo tanto, la gestión de riesgos tiene como objetivo aumentar la probabilidad y el impacto de los eventos positivos y reducir la probabilidad y el impacto de los eventos negativos en el proyecto, lo que se busca con esta gestión es el tener un mayor rendimiento y también una mayor reputación no solo a nivel local sino también a nivel internacional.

**Brume, M. (2017)** indica que: “Dicha gestión juega un rol importante en las empresas siendo un instrumento que genera datos diarios permitiendo un correcto análisis. Ha evolucionado de una actividad anual a una cotidiana, aportando un impacto

empresarial: eficiencia, eficacia, productividad y posicionamiento. Por tal motivo, las organizaciones aplican este proceso para una mejor integración: empleados y clientes”.

**Comentario:**

Por lo tanto, la gestión de riesgos nos ayuda a crear valor, o protegerlo tanto para lograr nuestros objetivos, como también para la mejora del desempeño, gestionar los riesgos se debe de aplicar en todas las organizaciones, funciones o actividades. Por lo que debería ser reconocido como la importancia fundamental por todos los directivos y el personal de toda la organización.

**Ferrer, E. (2018)** señala que: “Para hacer el uso adecuado de la gestión, todas las personas de la organización deben estar involucradas. En el tiempo, se ha logrado cumplir las metas que en la actualidad es rápida y con la participación de los empleados. Por lo tanto, la planificación de las organizaciones va a permitir evaluar los distintos factores”.

**Comentario:**

Por lo tanto, al tener un buen uso de gestión de riesgo, te favorece para identificar las amenazas y también aumenta las posibilidades de alcanzar los objetivos, la gestión de riesgos te impulsa a la proactividad por lo que los trabajadores de las empresas asumen una actitud más dinámica para la consecución de objetivos empresariales.

**Bindra, S. y otros (2019)** nos dicen que: “Este instrumento es parte fundamental en la planificación de las estrategias. Con el tiempo, se dejó de ver como un patrón sin ejecutar ya que con los avances tecnológicos empezó a tener mayor relevancia y desarrollo. Dicho esto, se espera que más adelante tenga una mayor influencia en la

toma de decisiones”.

**Comentario:**

En conclusión, este instrumento es fundamental debido que la empresa que la utilice mejora su eficacia en la asignación de recursos, mejora la adaptación de la empresa al entorno social, al tener mayor influencia este tema en las MYPES, estas tendrán una mayor facilidad para la toma de decisiones y pueda fomentar una mayor capacidad en la transformación de la empresa

**2.4.2 Rentabilidad:**

**Ponce, Sobrados (2016)** afirma lo siguiente:” La definición de rentabilidad en Economía se basa en el lucro, utilidad, beneficio o la ganancia que obtiene un recurso o el dinero invertido; además, de considerarse como la remuneración obtenido por el dinero que se ha invertido. En la Finanzas, se define como los dividendos que se perciben a partir de un capital que se ha invertido en una empresa o negocio; pudiendo ser representada de manera tanto relativa como absoluta, en porcentajes y valores, respectivamente”

**Comentario:**

En este caso la rentabilidad nace de comparar las utilidades que obtengo con los activos que he tenido que utilizar para generar esas utilidades y también con el capital que tengo yo invertido y también con la relación de deuda que tengo con mis proveedores, entonces la rentabilidad en el fondo nos permite saber si ganamos, de donde ganamos, porque hemos ganado esa rentabilidad y en conclusión nos permite planear hacia el futuro ciertas actividades que pueden sostener esa rentabilidad. Por lo tanto, el análisis de rentabilidad es un aspecto fundamental para cualquier empresa.

**Martínez (2017)** afirma que la medición del rendimiento de la productividad sobre las actividades desarrolladas a través del capital de inversión es importante debido a que facilita a una eficiente toma de dedición respecto a la rentabilidad y el progreso de la empresa

**Comentario:**

Por lo tanto, los índices de rentabilidad permiten medir la capacidad de una empresa para generar utilidades. Considerando que las utilidades permiten el desarrollo de una empresa, lo cual puede afirmarse que son una medida del éxito o fracaso de la administración del negocio.

**Rodríguez (2018)**, analiza la influencia de la rentabilidad de la MYPES desde la posición del marketing digital, el objetivo es establecer si el Marketing Digital hace más rentables las MYPES. El diseño es no experimental y explicativa, 126 gerentes conforman la población mientras que 96 de ellos la muestra. Se aplica la recolección de datos en cuanto a la técnica. Concluye que de forma efectiva el marketing digital incide en la rentabilidad. En esta tesis la variación de la estrategia cumple, en el escenario que se denote, una resultante positiva incluso en un escenario donde la competencia es muy alta, siendo rentables, esto antes la creencia que el costo de realización podría afectar dicha rentabilidad

**Comentario:**

En conclusión, la urgencia de competir satisfactoriamente en los diferentes mercados globales de bienes y servicios aumenta cada vez más la necesidad de conocer y aplicar los diferentes conceptos relativos a la comercialización de los productos al control interno y su incidencia en el incremento de la competitividad.

**Castro Y Hernández (2015)** manifiesta que en la actualidad las empresas se ven presididas por el ambiente global en el que se desempeñan; el cual, es altamente competitivo y exige una constante toma de decisiones estratégicas si busca perdurar en el mercado de manera exitosa y rentable, siendo un factor clave para la correcta gestión en las organizaciones.

**Comentario:**

En este caso nos dice que es necesario tener una buena toma de decisiones para obtener rentabilidad en la empresa, ya que la rentabilidad es el porcentaje de ganancia que se obtiene a partir de nuestro dinero, inversiones. Los trabajadores tienen que tener en claro que esto es una carrera a largo plazo y que la rentabilidad que se obtiene se reinvierte en el propio sistema.

**García (2014)** La rentabilidad produce una liquidez en el futuro de una empresa, en otros términos, los beneficios de la empresa serán convertibles a efectivo aumentando liquidez, si y solo si cuando en la empresa haya un correcto manejo financiero que considere las políticas de crédito y recaudación ya que cualquier devengado alterará la operación óptima de la empresa.

**Comentario:**

Entonces lo que nos trata de decir el autor es que la rentabilidad se refiere a la medida de beneficios o productividad obtenida a partir de la inversión realizada, asimismo la rentabilidad se encarga de medir la capacidad que tiene la empresa para aumentar sus ingresos con los fondos que posee, en este caso la rentabilidad puede ser medida a partir de la división entre la utilidad neta y los activos multiplicándolo por cien con el fin de determinar la utilidad que genera el negocio por cada cien soles invertidos en la organización .

**Álvarez (2016)** afirmó que la rentabilidad es considerada como el indicador que determina la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa, asimismo mencionó que la rentabilidad es aquel indicador considerado como línea final del estado de resultados de acuerdo a las prácticas contables aceptadas. Por ello la rentabilidad tiende a ser un elemento que se pone en práctica en todas las actividades económicas, en la que se trasladando los recursos materiales, económicos, así como los humanos con el propósito de alcanzar los objetivos.

### **Comentario:**

Por lo tanto, la rentabilidad es lo que rinde una inversión, es la ganancia que se obtiene al hacer una inversión y que resulta de comparar su utilidad con lo que la empresa haya invertido, es muy importante conocer lo que es la rentabilidad para evaluar tu empresa y saber si estas realizando un buen trabajo.

### **2.5 DEFINICION DE TERMINOS:**

**Riesgo de tipo de cambio:** El riesgo de tipo cambiario es la diferencia positiva o negativa que surge de las variaciones del tipo de cambio a lo largo del tiempo, este riesgo surge por los movimientos de las tasas de cambio entre distintas monedas y su efecto sobre el Estado de Resultados y sobre el flujo de caja. Una empresa que realice operaciones de otra moneda se expone a los movimientos cambiarios, por lo tanto, ha de buscar compensar de manera estratégica.

**Riesgo tecnológico:** Es la probabilidad de sufrir daños como consecuencias del funcionamiento deficiente de una tecnología aplicada a una actividad humana, existen muchos factores que promueven este tipo de riesgo como por ejemplo el desconocimiento, el conocimiento inadecuado y las deficiencias en materiales externos

**Riesgos cibernéticos:** Es el riesgo que afecta los datos en los sistemas informáticos de una persona o de una organización, lo cual daña la seguridad de la información y se tienen que realizar un conjunto de medidas que permitan proteger la información buscando asegurar los tres pilares principales fundamentales de protección de la información, los cuales son la confidencialidad, integridad y la disponibilidad.

**Nivel de pasivos en moneda extranjera:** Ocurre en la realidad que en las entidades existen procesos de importación y exportación, en el caso por ejemplo cuando hablamos de pasivo, estos pasivos ocurren cuando se adquieren, por ejemplo la propiedad planta y equipo en el extranjero, cuando se invierte en proyectos extranjeros y se adquiere un préstamo para esa inversión y evidentemente cuando hablamos en moneda extranjera, la moneda del país o la entidad donde se encuentra ubicada la entidad, no es la misma moneda a la cual se realiza la operación. Es decir, muchas empresas en el extranjero tienen dólares y en América del Sur manejamos la moneda soles entonces hay una diferencia, una valuación que se debe realizar de esa moneda extranjera.

**Volatilidad del tipo de Cambio:** La volatilidad de tipo de cambio es una medida de la frecuencia e intensidad de los cambios del precio de un activo también definido como la desviación estándar, la volatilidad de tipo de cambio nos ayuda a conocer el estado de los inversores y también poder saber la relación de intercambio entre la moneda nacional y la moneda extranjera.

**Tecnologías disruptivas:** La tecnología disruptiva es aquella capaz de generar revolución, es decir aquella que puede transformar la forma en que vivimos y la forma en que trabajamos, un ejemplo claro es el internet móvil, esta tecnología ha cambiado la forma en que vivimos, dado que mejora la comunicación y nos permite relacionarnos.

**Cambios en la industria:** Los cambios en la industria son las alteraciones en las actividades que tienen como propósito transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados empleando una fuente de energía, además de materias primas, para su desarrollo, los cambios en la industria también se refieren a la maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas por su especialización laboral.

**Protección de datos:** Es la acción de cuidar o proteger toda información que nos identifica como el nombre, imagen, número de teléfono, correo electrónico, domicilio, datos de salud y preferencias en redes sociales ya sea para cuidar la información de una persona u organización.

**Seguridad de la información:** Es un proceso para poder mantener la información segura, que permite a las compañías mantener una buena reputación ante el mercado. Además, las protege contra ataques, robos de secretos comerciales, propiedad intelectual y nuevas ideas de negocio.

**Nivel de la Utilidad antes de impuesto a la renta esperada:** Esto se calcula dentro del estado de resultados, lo cual no contempla el impuesto, pero que es base para calcular el mismo.

**Gastos por diferencia de Cambio:** la diferencia de cambio es lo que una empresa puede haber ganado o perdido por la variación de tipo de cambio, en este caso por ser gastos sería una devaluación.

**Gastos extraordinarios de las empresas:** Los gastos extraordinarios como su mismo nombre lo indica, son esos gastos fuera de los gastos ordinarios, los gastos

ordinarios son los que se incluyen dentro del pago de la pensión mensual de alimentos, los gastos de educación pública, los gastos de sanidad pública, los gastos de alimentación, los gastos de vivienda, los gastos extraordinarios son los que no son ordinarios.

**Margen Bruto:** El margen bruto es una forma de medir los beneficios que obtiene una compañía después de restar los costes directos asociados a la venta de sus bienes y servicios, puede indicar si una empresa está generando ingresos a pesar de sus gastos, el margen bruto es igual a la utilidad bruta dividida por los ingresos operacionales

**Ingresos por diferencia de Cambio:** Cuando la diferencia de cambio es positiva, significa que la empresa ha obtenido una ganancia cambiaria, por el hecho de obtener una cantidad superior que la facturada

**Valor de venta promedio por producto:** Es el valor el cual considera los impuestos de ley, tales como el IGV, IR, entre otros. Así mismo también podíamos decir que es el costo promedio que se vende un producto o un servicio.

**Costo por producto vendido:** Son los gastos o el costo de producir los artículos vendidos durante un periodo determinado, cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.

**Perdida de información:** Es un incidente que se realiza por diferentes razones, en las cuales estos incidentes, no te permiten el acceso a la información importante que tiene una empresa o una persona.

**Gastos extraordinarios por modelos obsoletos:** Los gastos extraordinarios, son gastos que están fuera de los gastos ordinarios, son los gastos que no son habituales, es decir que pueden aparecer en cualquier momento por consecuencia de alguna actividad empresarial, en este caso son gastos de maquinarias obsoletas que producen gastos abundantes y que no generan beneficios en la empresa.

## **2.6 ISO 31000 RIESGOS EMPRESARIALES:**

Para poder gestionar los riesgos en las empresas, se creó el primer estándar internacional de gestión de riesgo que se formalizó inicialmente mediante la norma ISO 31000, a través del comité técnico 206 de la ISO, teniendo una revisión en el 2018 convirtiéndose en guía de referencia en lo relativo al riesgo para otros sistemas de gestión, tales como ISO 9001, 14001, 45001, entre otros a pesar que no es una norma certificable, sin embargo su implementación trae una serie de beneficios que son la seguridad para los grupos de interés, eficacia ante situaciones de emergencia, acciones para posibles amenazas o riesgos, credibilidad y prestigio, seguridad y confianza a colaboradores y clientes, competitividad, adecuada gestión a los riesgos, cultura de prevención, mejora de los sistemas de gestión.

La estructura de la norma 31000 está diseñada bajo el ciclo BHVA y cuenta con diferentes principios, que son la gestión del riesgo que debe ser parte integral de los diferentes procesos, la gestión del riesgo debe contar con su propia estructura, debe adaptarse al contexto específico de la organización, la gestión del riesgo debe promover la participación de todas las partes interesadas, los riesgos aparecen cambian o desaparecen con los cambios en el contexto de la organización, la organización debe responder a estos cambios de manera apropiada y oportuna, la gestión del riesgo se debe hacer con información histórica actualizada así como las expectativas en el futuro, la información debe ser oportuna clara y disponible para las partes interesadas, el comportamiento humano y la cultura deben ser considerados por el proceso de gestión de riesgos y por último el proceso de gestión de riesgos debe mostrar mejora en el tiempo

en eficacia y en eficiencia.

La norma ISO 31000 en su versión 2018 está estructurada en grandes clausulados distribuidos así, primero objeto y campo de aplicación, referencias normativas, términos y definiciones, principios, marco de referencia y el proceso. A nivel general podría definirse que la gestión del riesgo está enmarcada en los principios, estos principios son las directrices generales del sistema de gestión, el marco de referencia es la estructura que soporta el sistema y el proceso hace referencia al mecanismo para dar tratamiento eficaz a los riesgos.

Este tipo de norma genera las directrices para poder gestionar los riesgos al que afrontan las organizaciones, estas directrices se adaptan a cualquier tipo de organización y su contexto por tanto no es exclusivo de algún sector industrial en específico este estándar, es preciso destacar que no es una norma certificable, la norma ISO 31000 en su versión 2018 está estructurada bajo el modelo "PHVA" en seis capítulos que son el objeto y campo de aplicación, referencias normativas, términos y definiciones, principios, marco de referencia, y el proceso que son los pasos o metodologías de gestión a los riesgos haciendo una breve descripción de la estructura de la ISO 31000, existen diferentes definiciones clave contenidos en esta norma que son el riesgo, gestión del riesgo, parte interesada, fuente de riesgo, evento, consecuencia, probabilidad y control.

Existen 8 principios rectores clave de éxito en la gestión de riesgo integrada a todos los procesos de la organización, estructurada y exhaustiva, adaptada al contexto de la organización, objetivos y expectativas inclusiva de todas las partes interesadas tanto las internas como las externas, dinámica a los cambios en el contexto, mejor información disponible, factores humanos y culturales que influyen e impactan la gestión del riesgo y por último la mejora continua en todos los procesos.

En lo que se refiere al marco de referencia en la gestión de riesgo, implica la manera para integrarla en todas las actividades y funciones significativas y dependerá en gran medida de su integración a la gobernanza de la organización incluyendo la toma de decisiones para demandar el apoyo de las partes interesadas. Todo esto en búsqueda de la creación, el fortalecimiento y la protección del valor del negocio que son la integración que abarca todas las áreas y procesos e involucrando a todos en esta tarea alineada a la gobernanza, el liderazgo y la estrategia del negocio.

## **CAPITULO III**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

La Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.

#### **3.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS**

- a) El riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de SJL 2020-2021.
- b) Evaluar si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021
- c) Los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

#### **3.3. Operacionalización de Variables**

##### **3.3.1. Variable Independiente: Gestión de riesgos empresariales**

Entonces la gestión de riesgos es una parte integral de las buenas prácticas gerenciales que consta de una serie de

pasos a seguir para la toma de decisiones, tal como lo describe ISO (2018): La gestión de riesgos se lleva a cabo mediante actividades que son coordinadas tanto para dirigir como para controlar una organización guardando relación con el riesgo mediante sus principios, el marco de referencia, su proceso y las medidas de control que constituyen los elementos esenciales que son exigidos en toda organización.

**TABLA N°2: GESTION DE RIESGOS EMPRESARIALES**

<b>Variable Independiente</b>	<b>GESTION DE RIESGOS EMPRESARIALES</b>	
<b>DEFINICIÓN OPERCIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INDICES</b>
	X1: RIESGO DE TIPO DE CAMBIO	X.1.1 Nivel de pasivos en moneda extranjera  X.1.2 Volatilidad del tipo de Cambio
	X2: RIESGO TECNOLOGICO	X.2.1 Tecnologías disruptivas  X.2.2 Cambios en la industria
	X3: RIESGOS CIBERNETICOS	X.3.1 Protección de datos  X.3.2 Seguridad de la información

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad

Entonces la rentabilidad es lo que rinde una inversión, es la ganancia que se obtiene al hacer una inversión y que resulta de comparar tu utilidad con lo que hayas invertido. El enfoque de Corona, Bejarano, & Gonzales (2014) determina que rentabilidad es un concepto que se aplica a toda actividad económica en la que se utilizan recursos materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados

**TABLA N°3: RENTABILIDAD**

Variable Dependiente	RENTABILIDAD	
DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INDICES
	Y1: Nivel de la Utilidad antes del Impuesto a la renta esperada  Y2: Margen Bruto  Y3: Gastos extraordinarios de las empresas	Y.1.1 Gastos por diferencia de Cambio  Y.1.2 Ingresos por diferencia de cambio  Y.2.1 Valor de Venta promedio por producto  Y.2.2 Costo por producto vendido  Y.3.1 Perdida de Información  Y.3.2 Gastos extraordinarios por modelos obsoletos

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

#### 4.1 DISEÑO METODOLÓGICO

##### 4.1.1 Tipo de investigación

El estudio reunió las condiciones necesarias para ser denominado como: **“Investigación Aplicada”**. Este tipo de investigación tiene por objetivo “resolver problemas prácticos; estudia hechos o fenómenos; utiliza conocimientos obtenidos en las investigaciones básicas, pero no se limita a utilizar estos conocimientos, sino busca nuevos conocimientos especiales de posibles aplicaciones prácticas. Estudia problemas de interés social”.

##### 4.1.2 Nivel de investigación

Conforme a los propósitos del estudio “la investigación se centró en el nivel descriptivo, analítico y estadístico”.

##### 4.1.3 Método

Para la realización de la investigación “se utilizó el método descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, entre otros que conforme se desarrolle el trabajo se darán indistintamente en la tesis”.

##### 4.1.4 Diseño

Según la naturaleza de la investigación, ésta tuvo un diseño no experimental. Por tanto, se tomará una muestra en la cual:

**M = Ox r Oy**

Dónde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Gestión de riesgos empresariales

y = Rentabilidad

r = Relación de variables.

## 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.2.1 Población

La población, con la cual compatibiliza la investigación acerca del Gestión de riesgos empresariales y la Rentabilidad, lo conformaron los Gerentes Generales y Jefe de Finanzas de las 30 empresas MYPES comerciales en equipos electrónicos del distrito de San Juan de Lurigancho.

<b>Autoridad Académica ( Funcionarios)</b>	<b>Unidades de análisis</b>
Gerente General	30
Jefe de Finanzas	30
<b>Total</b>	<b>60</b>

### 4.2.2 Muestra

La muestra óptima se obtendrá mediante la fórmula para estimar proporciones para una población conocida:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

Z : Valor en el eje de la abscisa, de la curva normal, para una probabilidad del 95% de confianza.

P : Vicerrectores académicos y Jefes de Calidad que manifestaron existe una adecuada calidad debido al Balanced Scorecard (se asume  $P=0.5$ ).

Q : Vicerrectores académicos y Jefes de Calidad que manifestaron no existe una adecuada calidad debido al Balanced Scorecard (**Q = 0.5** valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e : Margen de error 5%

N : Población.

n : Tamaño óptimo de muestra.

Para efectos de la muestra optima se tomará como referencia al número de empresas MYPES comerciales en equipos electrónicos, el resultado se duplicará debido a la inclusión de Gerente General y Jefe de Finanzas.

Entonces a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error la muestra optima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (60)}{(0.05)^2 (60-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

**n = 52 Gerentes y jefes**

Se seleccionará a 30 MYPES comerciales, en cada una de ellas se tomará como muestra al Gerente General y Jefe de Finanzas. Haciendo un total

de 52 entrevistados.

### 4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 4.3.1 Técnicas

La encuesta por ser una técnica importante para este tipo de investigación.

#### 4.3.2 Instrumentos

Para la recolección se utilizó el cuestionario que por intermedio de una encuesta compuesta por diferentes preguntas en la modalidad de cerradas se tomó a la muestra que se encuentra en párrafos anteriores.

*Tabla. Cálculo del Alfa de Cronbach con SPSS 25*

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	9,6
	Excluido	47	90,4
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Tabla. Cálculo del Alfa de Cronbach con SPSS 25*

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,928	,936	14

Tabla. Cálculo del Alfa de Cronbach con SPSS 25

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
30,00	110,000	10,488	14

Tabla. Cálculo del Alfa de Cronbach con EXCEL

	O	P	Q	R	S	T
1	¿En su opinión las e	¿Considera usted q	¿Considera usted q	¿En su opinión las e	totales	
2		2	1	2	1	25
3		1	3	1	1	21
4		2	1	1	2	29
5		3	4	1	1	27
6		4	4	3	3	48
7		1.3	2.3	0.8	0.8	15.2
8						
9						
10						
11						
12						0.928111888
13						
14						

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \times \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right)$$

### Interpretación:

Después de realizar la prueba de confiabilidad, se obtiene un resultado de 0.908, lo que a partir de este valor del coeficiente de Alfa de Cronbach se concluye que las preguntas del cuestionario están bien estructuradas y correlacionadas. Es decir, la Confiabilidad es excelente.

TABLA: ..... Rangos de nivel de confiabilidad

Coefficiente alfa >0,9	Excelente
Coefficiente alfa >0,8	Bueno
Coefficiente alfa >0,7	Aceptable
Coefficiente alfa >0,6	Cuestionable
Coefficiente alfa >0,5	Inaceptable

Fuente: Castillo, D. et al. (2018). Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español.

#### **4.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El procesamiento de los datos se realizó con apoyo del Microsoft Excel: técnicas estadísticas y gráficos. Las hipótesis de la investigación fueron probadas y contrastadas a través del modelo estadístico Chi Cuadrado y otras que resulten aplicables, utilizando el software SPSS edición IBM ® Statistics 25 versión español.

#### **4.5 ASPECTOS ÉTICOS**

La investigación se llevó a cabo, teniendo presente el Marco del Código de Ética de la Universidad San Martín de Porres y de la Comunidad Científica Internacional, que han sido tomadas en cuenta para el recojo de información de manera general.

Asimismo, se hizo de conocimiento a los participantes sobre los objetivos que se querían lograr, por otro lado, se respetó la confidencialidad de quienes ayudaron en el desarrollo del estudio brindando información importante y debidamente documentada.

También se tuvo en cuenta el respeto, honestidad, etc., así como la autenticidad de los derechos de los diferentes autores, especialistas que han sido considerados en el desarrollo de las conceptualizaciones, permitiendo conocer su realidad, así como su importancia y, por tanto, no afectan los aspectos éticos y morales.

## Capítulo V: Resultados

### 5.1 Presentación

En este capítulo presentamos el proceso que lleva a la demostración de cumplimiento de las hipótesis de la investigación **“Gestión de riesgos empresariales y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2020-2021”**.

Comprende ejecutar el cumplimiento de los objetivos secundarios de la investigación:

- a) Se analizó si el riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, 2020-2021.
- b) Se evaluó si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.
- c) Se validó si los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.

### 5.2 Interpretación de resultados

El trabajo de campo se llevó a cabo aplicando la técnica científica de la encuesta efectuada a la muestra obtenida de 52 colaboradores (gerentes, administradores y contadores) de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en San Juan de Lurigancho.

Como resultado de la recolección de datos, se procedió a la presentación, interpretación y análisis de las respuestas.

## Variable Independiente (x): Gestión de Riesgos Empresariales

### 5.2.1. Pregunta N°01

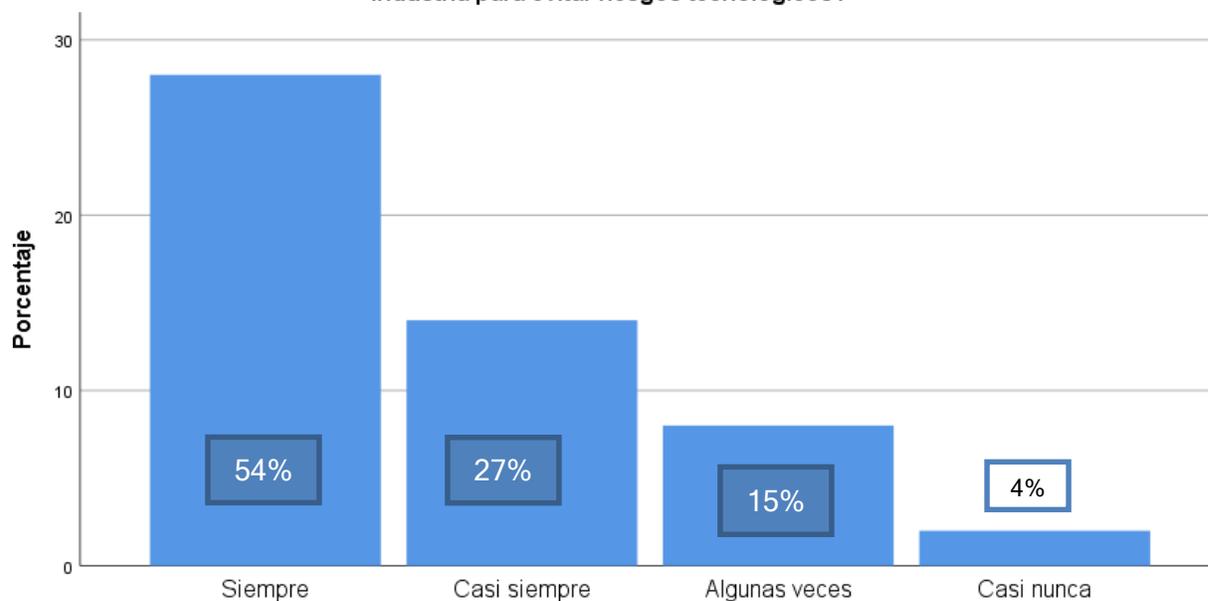
#### Tabla N°01

¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben monitorear los cambios en la industria para evitar riesgos tecnológicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	28	53,8	53,8	53,8
	Casi siempre	14	26,9	26,9	80,8
	Algunas veces	8	15,4	15,4	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

#### Gráfico N°1:

X1: ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben monitorear los cambios en la industria para evitar riesgos tecnológicos?



Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.

#### Interpretación

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 1 que

el 54% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas comerciales de equipos electrónicos deben monitorear los cambios en la industria para evitar riesgos tecnológicos, el 27% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 15% que ha respondido a la opción algunas veces; sin embargo, el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca y finalmente el 4% que ha considerado a la opción nunca.

En opinión de los funcionarios encuestados manifestaron que hoy en día con los efectos de la pandemia, la inversión en tecnologías de transformación digital es una tendencia que todas las empresas deben seguir y adaptar a sus actividades empresariales, con la finalidad de mitigar los riesgos correspondientes.

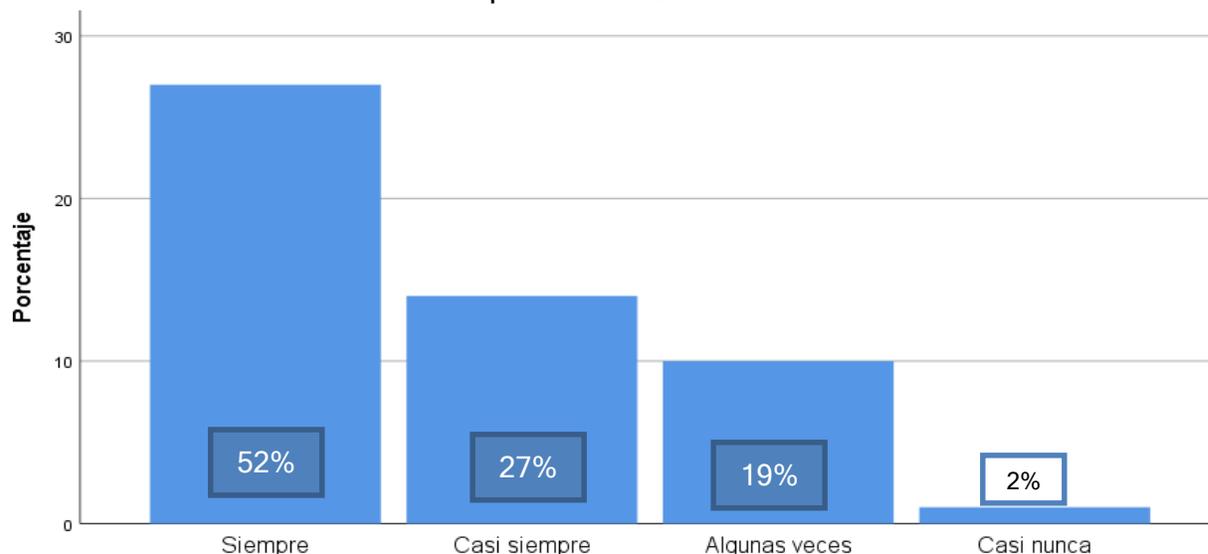
### 5.2.2. Pregunta N°02

#### Tabla N°02

**¿Cree usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben establecer políticas de protección de datos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	27	51,9	51,9	51,9
	Casi siempre	14	26,9	26,9	78,8
	Algunas veces	10	19,2	19,2	98,1
	Casi nunca	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**X2: ¿Cree usted que las empresas MYPES comerciales de equipos eléctricos deben establecer políticas de protección de datos?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 2 que el 52% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben establecer políticas de protección de datos, el 27% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 19% que ha respondido a la opción algunas veces; sin embargo, y finalmente el 2% se inclinó por la alternativa casi nunca.

En relación a la pregunta anterior, sobre las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben establecer políticas de protección de datos, han considerado a la opción algunas veces, aunque la mayoría se encuentran entre las opciones de siempre y casi siempre, debido a que las políticas de protección de datos siempre han sido muy polémicas.

En opinión de los expertos encuestados debido a que hoy en día las empresas utilizan el marketing digital y el e-commerce es importante garantizar la protección de datos de

sus clientes, para garantizar la credibilidad y la confianza en el ámbito comercial.

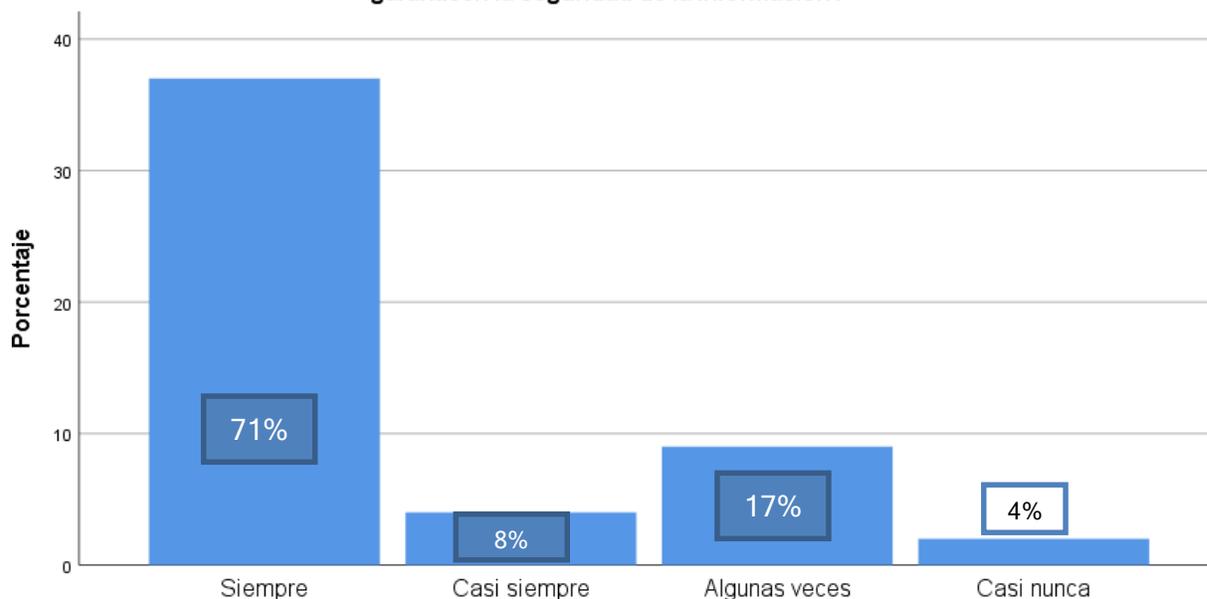
### 5.2.3. Pregunta N°03

#### Tabla N°03

**¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben contar con políticas que garanticen la seguridad de la información?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	37	71,2	71,2	71,2
	Casi siempre	4	7,7	7,7	78,8
	Algunas veces	9	17,3	17,3	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**X3: ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben contar con políticas que garanticen la seguridad de la información?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 3 que el 71% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas

comerciales de equipos electrónicos deben contar con políticas que garanticen la seguridad de la información, el 8% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 17% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Las personas que participaron en la encuesta manifestaron mayoritariamente que la Alta Dirección debe contar con un profesional o con los servicios de una empresa con amplia experiencia en seguridad informática, para cuidar la información comercial y financiera de la empresa, ante posibles ataques cibernéticos.

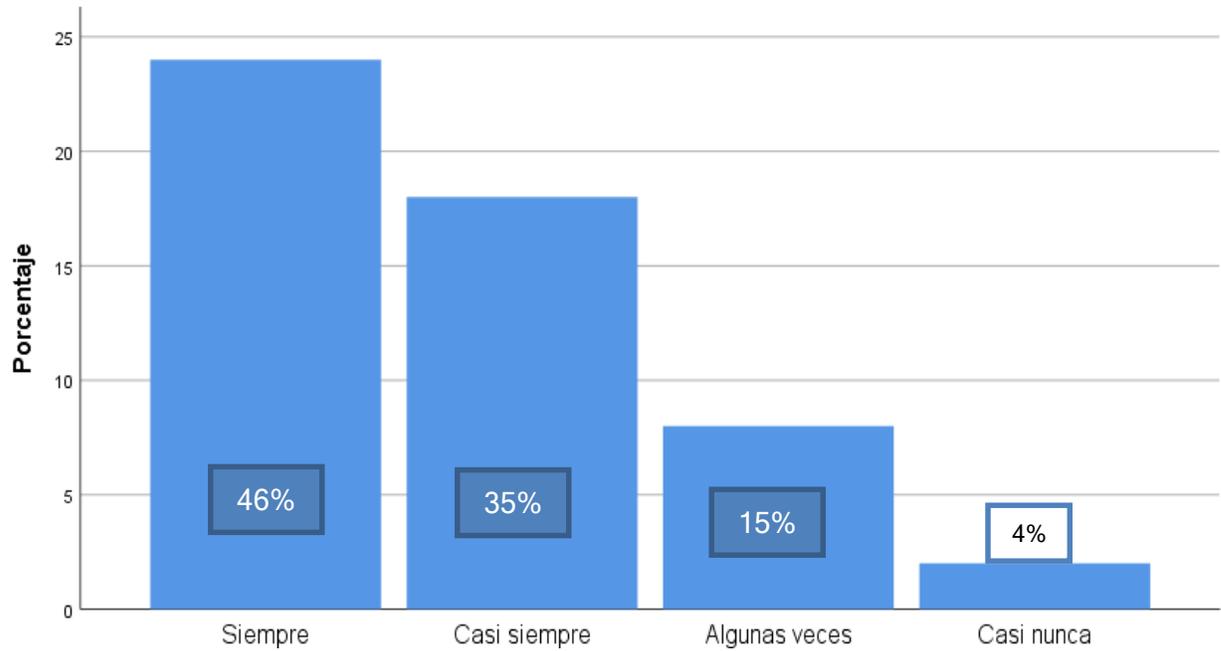
#### 5.2.4. **Pregunta N°04**

**Tabla N°04**

**¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben identificar sus principales riesgos empresariales y cuantificar sus potenciales impactos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	24	46,2	46,2	46,2
	Casi siempre	18	34,6	34,6	80,8
	Algunas veces	8	15,4	15,4	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**X4: ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos eléctricos deben identificar sus principales riesgos empresariales y cuantificar sus potenciales impactos?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 4 que el 46% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas comerciales de equipos electrónicos deben identificar sus principales riesgos empresariales y cuantificar sus potenciales impactos, el 35% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 15% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca.

En opinión de la mayoría de los profesionales encuestados los propietarios de las empresas comerciales de equipos electrónicos, al momento de elaborar sus presupuestos anuales deben identificar sus principales riesgos empresariales identificando en que línea de los estados financieros estarán los principales impactos económicos y financieros.

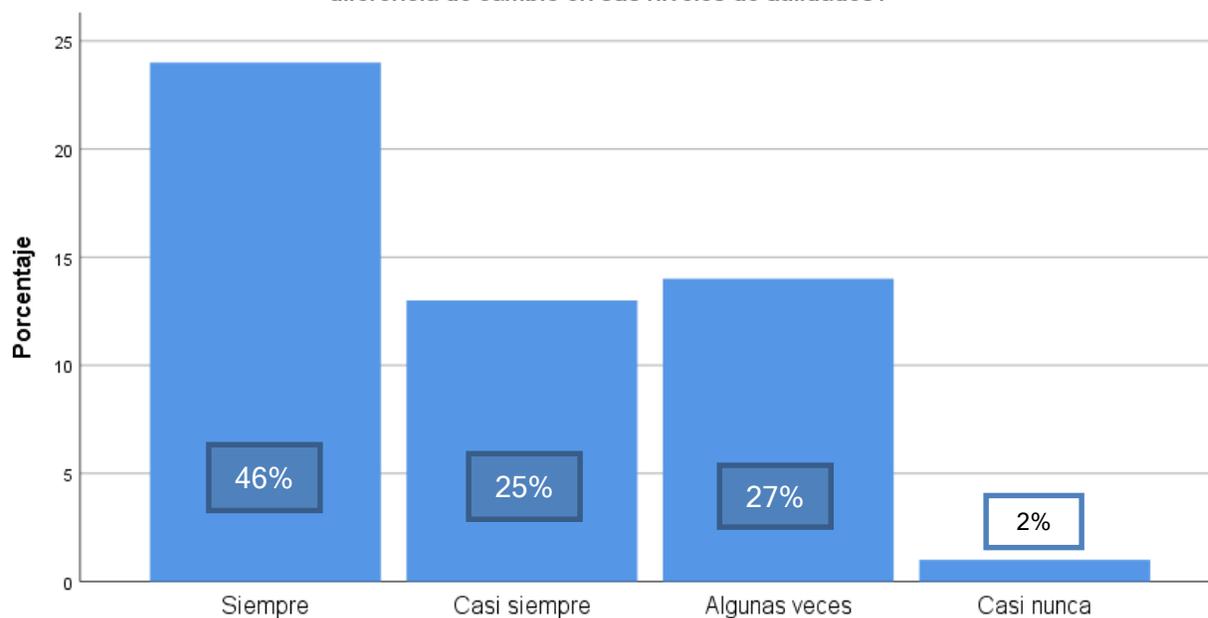
### 5.2.5. Pregunta N°05

#### Tabla N°05

**¿Cree usted que las empresas deben adoptar estrategias financieras para reducir el impacto de la diferencia de cambio en sus niveles de utilidades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	24	46,2	46,2	46,2
	Casi siempre	13	25,0	25,0	71,2
	Algunas veces	14	26,9	26,9	98,1
	Casi nunca	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**X5: ¿Cree usted que las empresas deben adoptar estrategias financieras para reducir el impacto de la diferencia de cambio en sus niveles de utilidades?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 5 que el 46% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas deben adoptar estrategias financieras para reducir el impacto de la diferencia de cambio en sus

niveles de utilidades, el 25% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 27% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 2% se inclinó por la alternativa casi nunca.

En la opinión mayoritaria de los encuestados los profesionales Contadores Públicos como parte de sus responsabilidades deben implementar estrategias financieras como son el uso de instrumentos financieros para mitigar el riesgo de tipo de cambio.

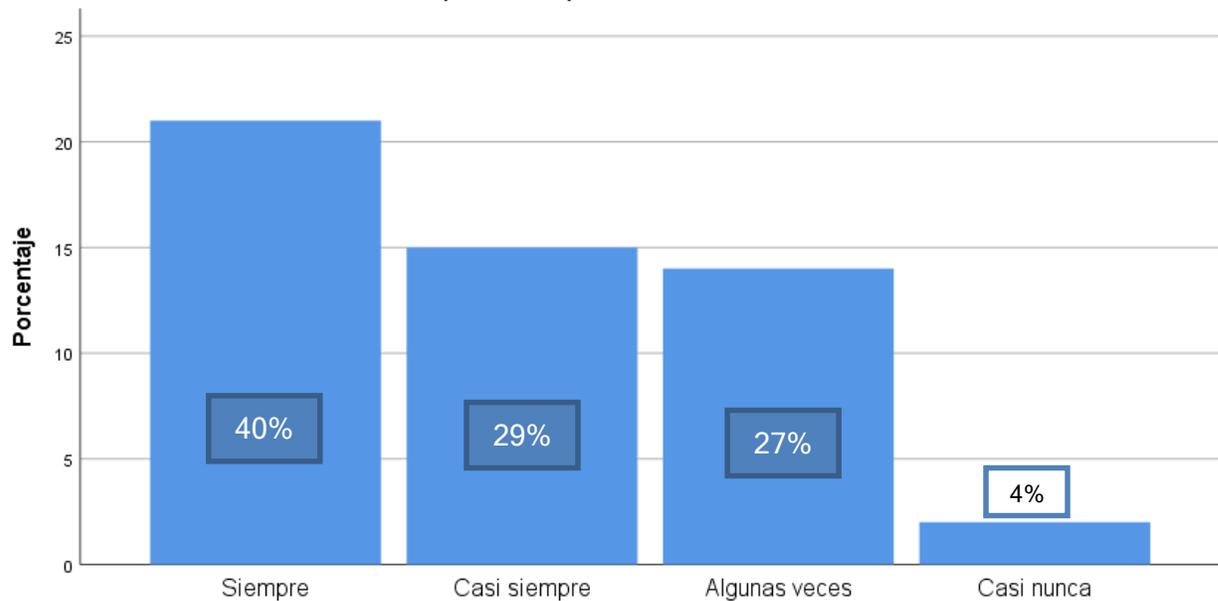
### 5.2.6. **Pregunta N°06**

**Tabla N°06**

**¿Considera usted que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben trabajar con tecnología en la nube para evitar pérdida de información?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	21	40,4	40,4	40,4
	Casi siempre	15	28,8	28,8	69,2
	Algunas veces	14	26,9	26,9	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

X6: ¿Considera usted que las empresas comerciales de equipos eléctricos deben trabajar con tecnología en la nube para evitar pérdida de información?



Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 6 que el 40% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas comerciales de equipos electrónicos deben trabajar con tecnología en la nube para evitar pérdida de información, el 29% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 27% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Los expertos encuestados manifestaron categóricamente que las empresas de equipos electrónicos deben incluir en sus presupuestos de inversión, aquella relacionada a la tecnología de la nube, con la finalidad de garantizar su competitividad de largo plazo.

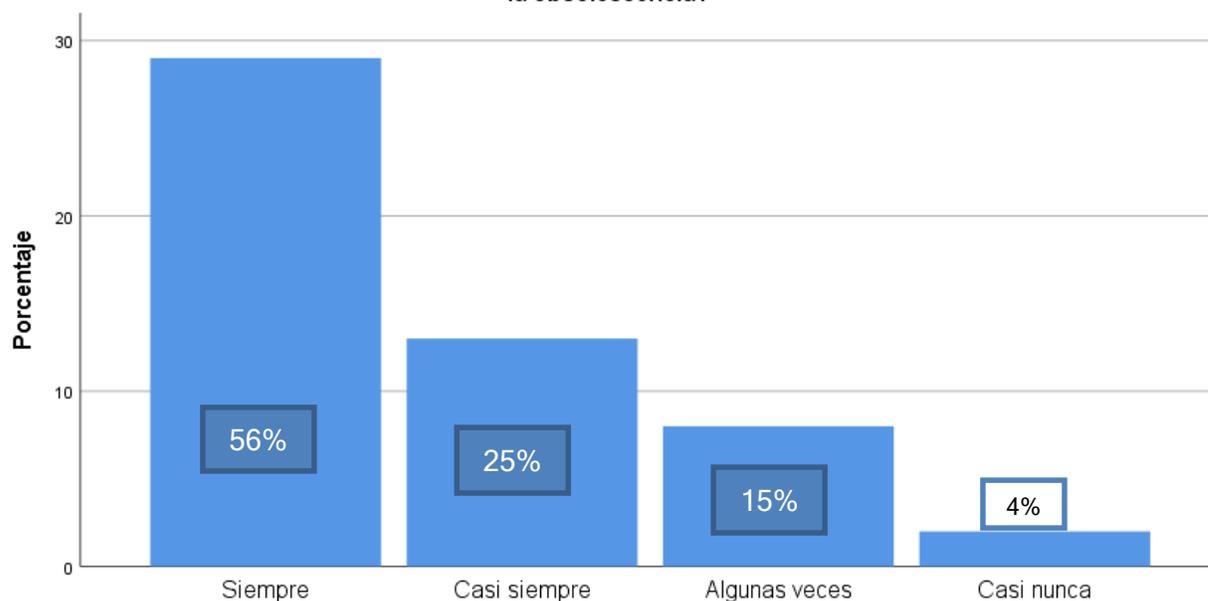
### 5.2.7. Pregunta N°07

#### Tabla N°07

**¿Considera usted que las empresas deben revisar sus modelos de gestión de riesgos para evitar caer en la obsolescencia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	29	55,8	55,8	55,8
	Casi siempre	13	25,0	25,0	80,8
	Algunas veces	8	15,4	15,4	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**X7: ¿Considera usted que las empresas deben revisar sus modelos de gestión de riesgos para evitar caer en la obsolescencia?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 7 que el 56% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas deben revisar sus modelos de gestión de riesgos para evitar caer en la obsolescencia, el 13% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 15% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca.

En opinión de los profesionales encuestados todas las empresas deben contar con algún modelo de gestión de riesgos, por ejemplo, recurrir a las funciones del Excel para

construir graficas o utilizar funciones estadísticas como la desviación estándar para calcular el riesgo en las decisiones de inversión y evitar caer en la obsolescencia.

**Variable Dependiente (Y): Nivel de Rentabilidad**

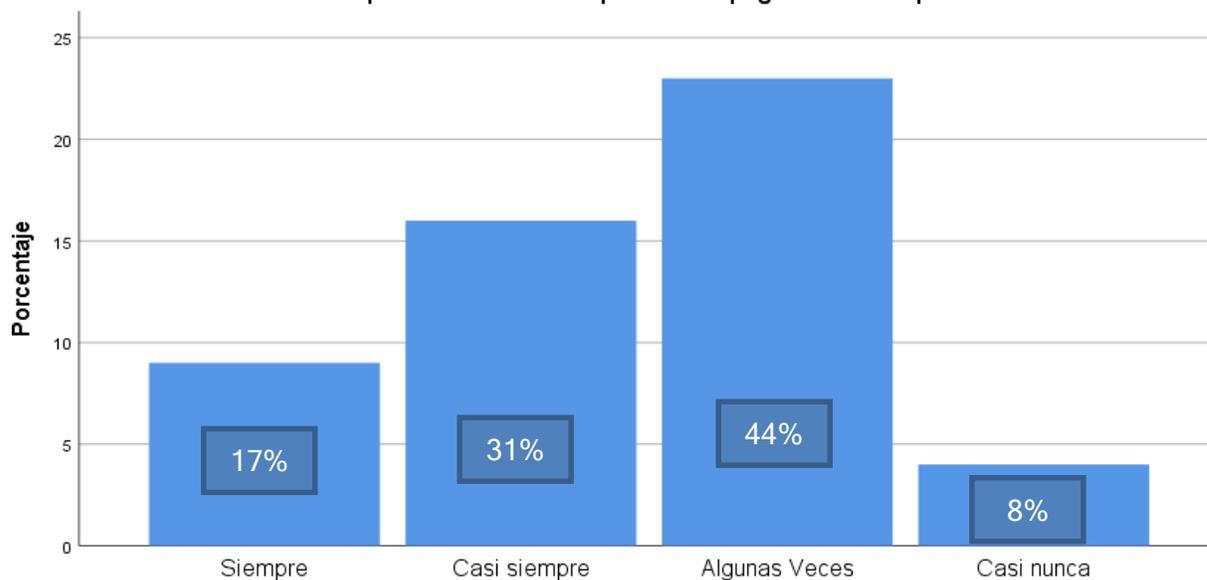
**5.2.8. Pregunta N°01**

**Tabla N°08**

**¿En su opinión un alto nivel de pasivos en moneda extranjera en las empresas comerciales de equipos electrónicos pueden afectar su capacidad de pago en el corto plazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	17,3	17,3	17,3
	Casi siempre	16	30,8	30,8	48,1
	Algunas Veces	23	44,2	44,2	92,3
	Casi nunca	4	7,7	7,7	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**Y1: ¿En su opinión un alto nivel de pasivos en moneda extranjera en las empresas comerciales de equipos electrónicos pueden afectar su capacidad de pago en el corto plazo?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 8 que

el 17% de los encuestados han considerado a la opción siempre, un alto nivel de pasivos en la moneda extranjera, en las empresas comerciales de equipos electrónicos pueden afectar su capacidad de pago en el corto plazo, el 31% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 44% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 8% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Las personas encuestadas opinaron mayoritariamente que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben tratar de tener pasivos en moneda nacional al momento de adquirir sus equipos, o en todo caso de verse obligado a tener pasivos en moneda extranjera, debe tratar de tener en sus activos corrientes efectivo o cuentas por cobrar en moneda extranjera para estar equilibrados y evitar desfases de moneda.

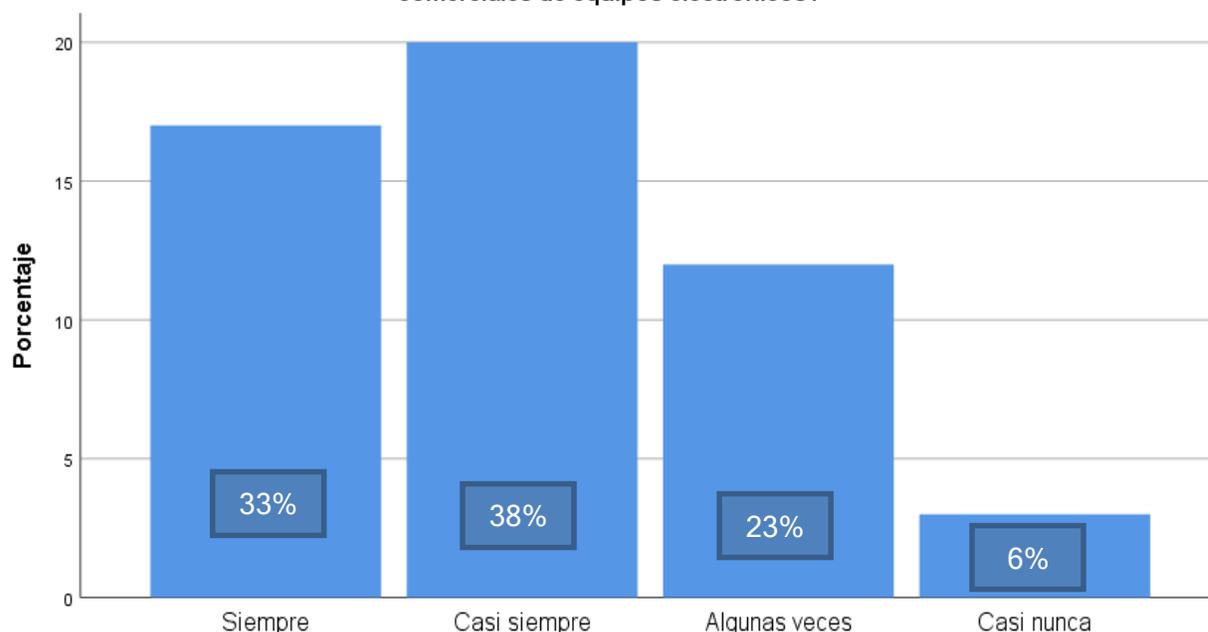
### 5.2.9. Pregunta N°02

#### Tabla N°09

**¿Cree usted que una alta volatilidad en el tipo de cambio puede afectar el margen bruto de las empresas comerciales de equipos electrónicos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	32,7	32,7	32,7
	Casi siempre	20	38,5	38,5	71,2
	Algunas veces	12	23,1	23,1	94,2
	Casi nunca	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Y2: ¿Cree usted que una alta volatilidad en el tipo de cambio puede afectar el margen bruto de las empresas comerciales de equipos electrónicos?



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 9 que el 33% de los encuestados han considerado a la opción siempre, la alta volatilidad en el tipo de cambio puede afectar el margen bruto de las empresas comerciales de equipos electrónicos, el 38% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 23% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 6% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Los expertos encuestados manifestaron que las empresas comerciales de equipos electrónicos se verán afectadas en su margen bruto ante una alta volatilidad en el tipo de cambio, si es que el precio de sus equipos que venden esta en soles; la recomendación de los encuestados fue si los precios están en soles sería importante considerar un tipo de cambio proyectado para los próximos 90 días.

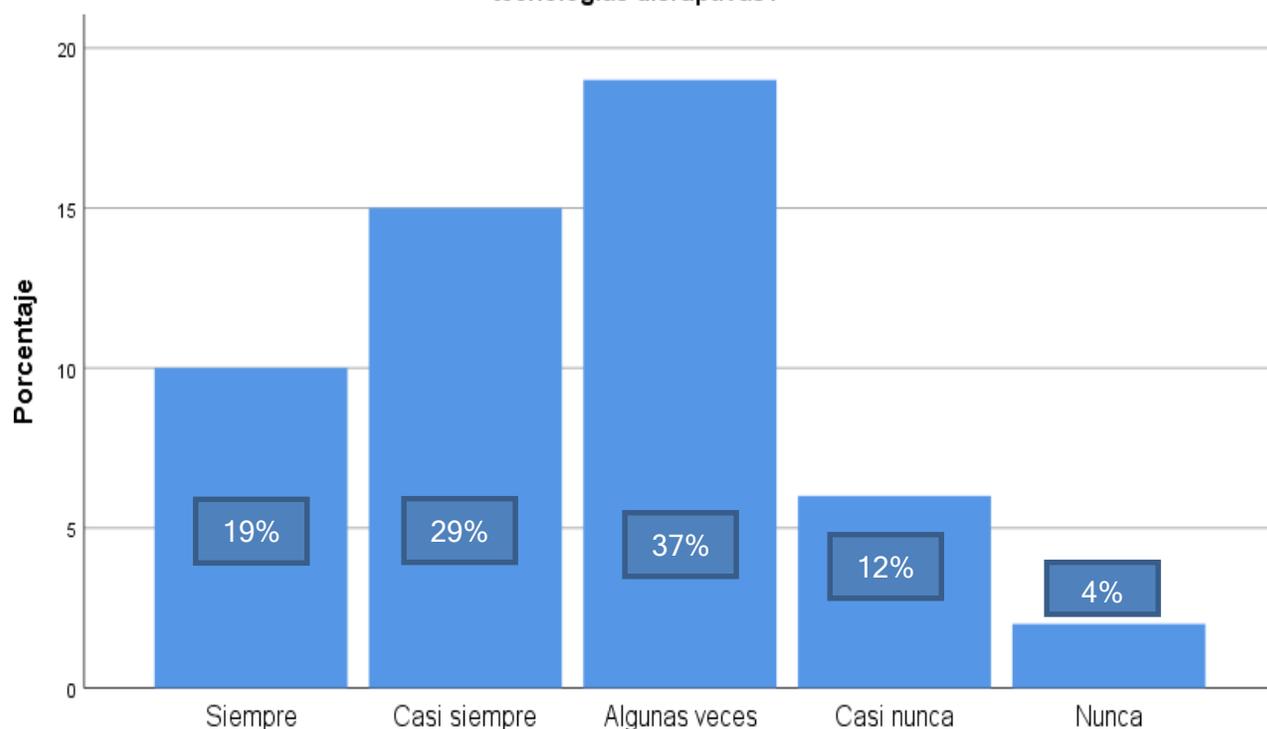
### 5.2.10. Pregunta N°03

**Tabla N°10**

**¿Considera usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	19,2	19,2	19,2
	Casi siempre	15	28,8	28,8	48,1
	Algunas veces	19	36,5	36,5	84,6
	Casi nunca	6	11,5	11,5	96,2
	Nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total		52	100,0	100,0

**Y3: ¿Considera usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 10 que el 19% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas, el 29% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 37% que ha respondido a la opción algunas veces; sin embargo, el 12% se inclinó por la alternativa casi nunca y finalmente el 4% que ha considerado a la opción nunca.

Los expertos encuestados manifestaron que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial para incorporarla en su gestión comercial y reforzar la fidelidad de sus clientes.

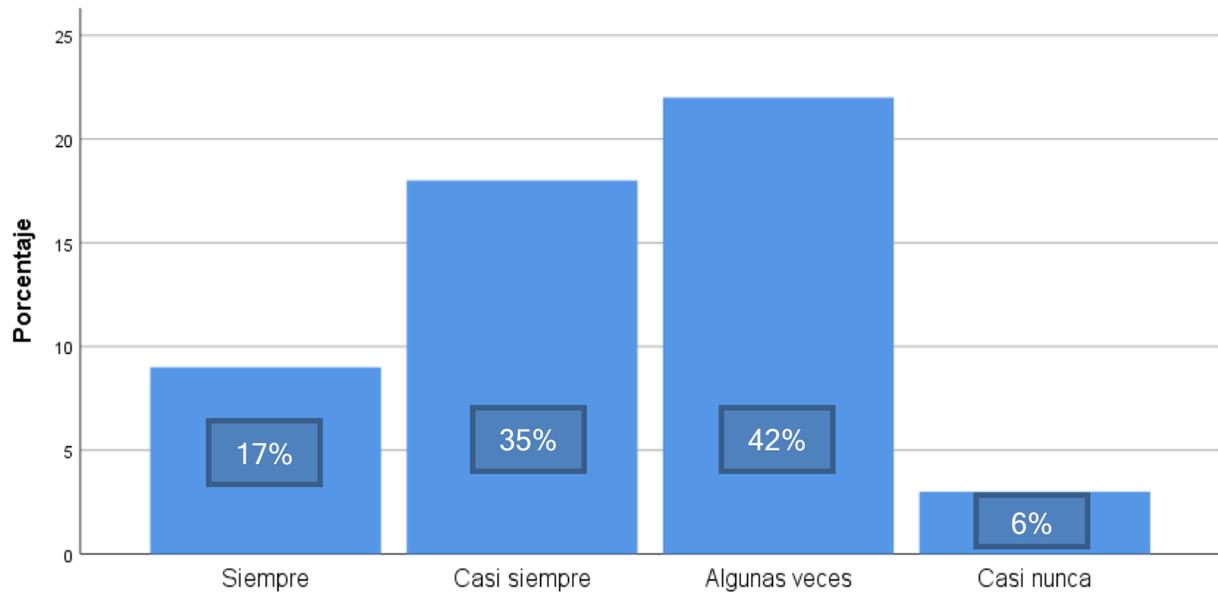
#### 5.2.11. Pregunta N°04

**Tabla N°11**

**¿En tu opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben procurar tener en sus activos corrientes cuentas en dólares que sean superiores a sus pasivos corrientes en dólares para tratar de obtener ingresos por diferencia de cambio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	17,3	17,3	17,3
	Casi siempre	18	34,6	34,6	51,9
	Algunas veces	22	42,3	42,3	94,2
	Casi nunca	3	5,8	5,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**Y4: ¿En tu opinión las empresas comerciales de equipos eléctricos deben procurar tener en sus activos corrientes cuentas en dólares que sean superiores a sus pasivos corrientes en dólares para tratar de obtener ingresos por diferencia de cambio?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 11 que el 17% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas comerciales de equipos electrónicos deben procurar tener en sus activos corrientes cuentas en dólares que sean superiores a sus pasivos corrientes en dólares para tratar de obtener ingresos por diferencia de cambio, el 35% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 42% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 6% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Según los expertos encuestados manifestaron que, como parte de sus políticas financieras, las empresas comerciales de equipos electrónicos, deben tener por cada dólar de pasivo al menos 1.20 dólar en sus activos corrientes en caja-bancos o cuentas por cobrar para generar diferencias de cambios (ingresos) ante volatilidad en el tipo de cambio.

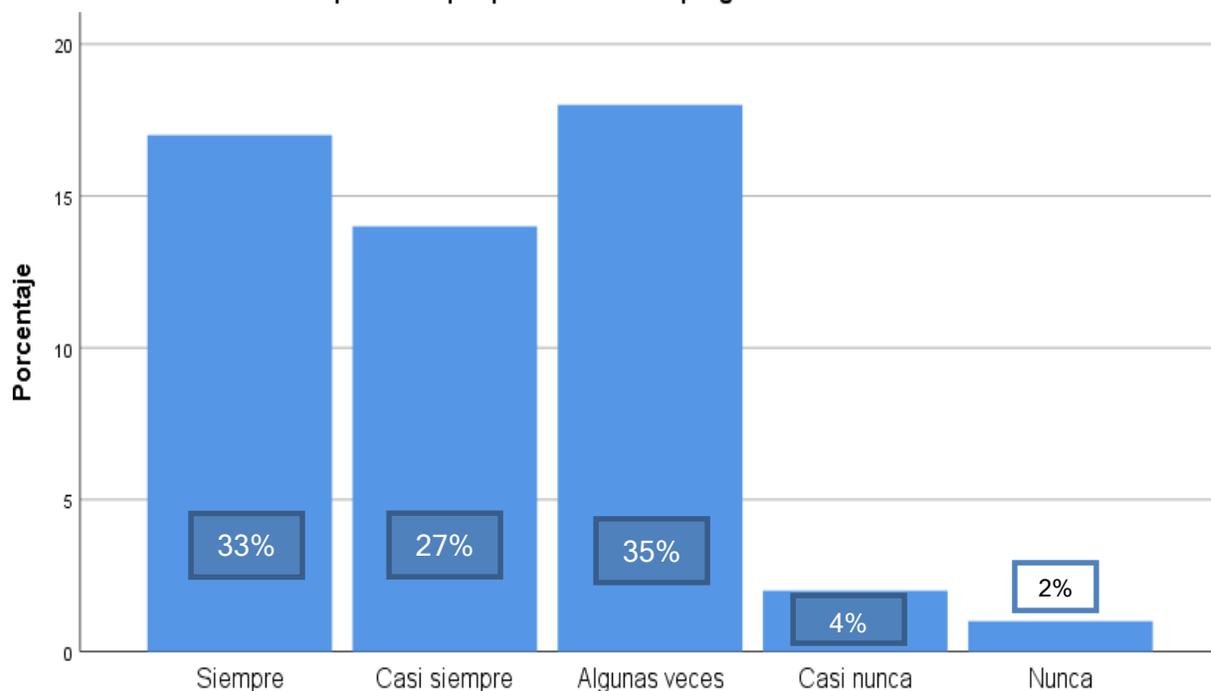
## 5.2.12. Pregunta N°05

**Tabla N°12**

**¿Cree usted que las empresas tengan una política de precios y así garantizar que el valor de venta promedio por producto crezca progresivamente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	32,7	32,7	32,7
	Casi siempre	14	26,9	26,9	59,6
	Algunas veces	18	34,6	34,6	94,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	98,1
	Nunca	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**Y5: ¿Cree usted que las empresas tengan una política de precios y así garantizar que el valor de venta promedio por producto crezca progresivamente?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 12 que el 33% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas tengan

una política de precios y así garantizar que el valor de venta promedio por producto crezca progresivamente, el 27% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 35% que ha respondido a la opción algunas veces; sin embargo, el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca y finalmente el 2% que ha considerado a la opción nunca.

Los expertos encuestados manifestaron que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben tener una estructura de costos que garantice una eficiente política de precios, que permita asegurar la rentabilidad bruta de estas importantes empresas.

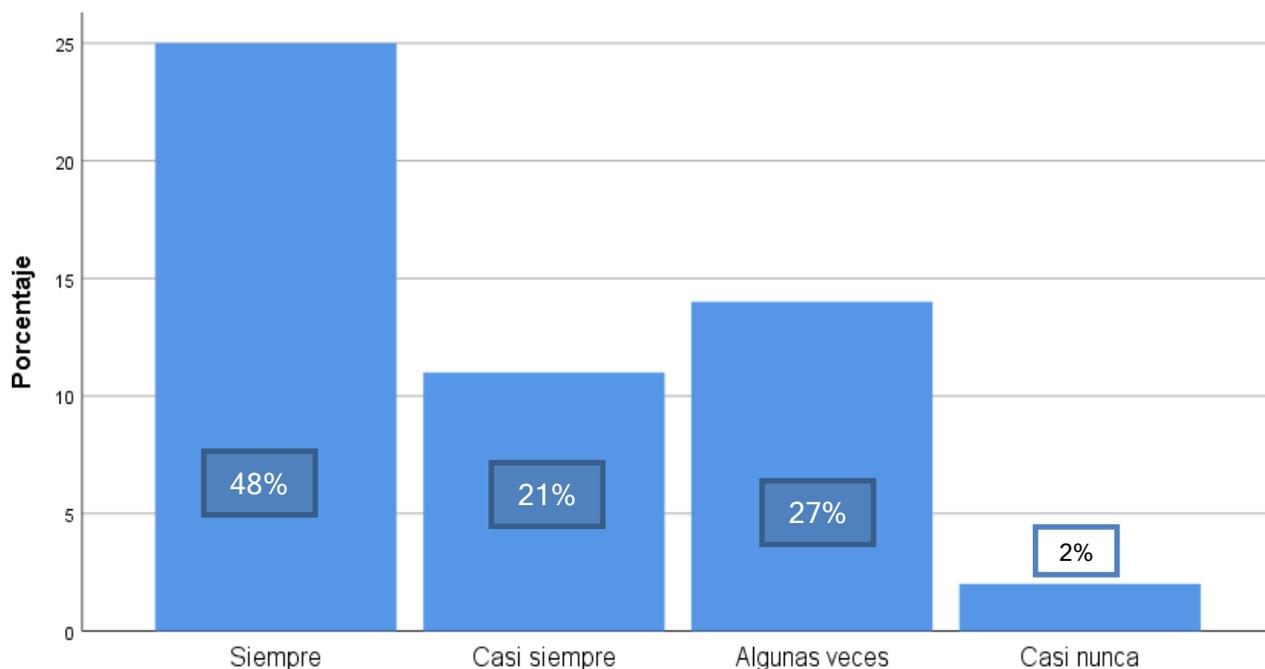
### 5.2.13. Pregunta N°06

#### Tabla N°13

**¿En su opinión las empresas deben optimizar su costo por producto vendido para no afectar su rentabilidad bruta?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	25	48,1	48,1	48,1
	Casi siempre	11	21,2	21,2	69,2
	Algunas veces	14	26,9	26,9	96,2
	Casi nunca	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Y6: ¿En su opinión las empresas deben optimizar su costo por producto vendido para no afectar su rentabilidad bruta?



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 13 que el 48% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas deben optimizar su costo por producto vendido para no afectar su rentabilidad bruta, el 21% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 27% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 4% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Según los profesionales encuestados, opinaron mayoritariamente que es clave que la Gerencia participe directamente en la negociación con los proveedores para negociar los costos de compra más óptimos y estables para no afectar su salud financiera.

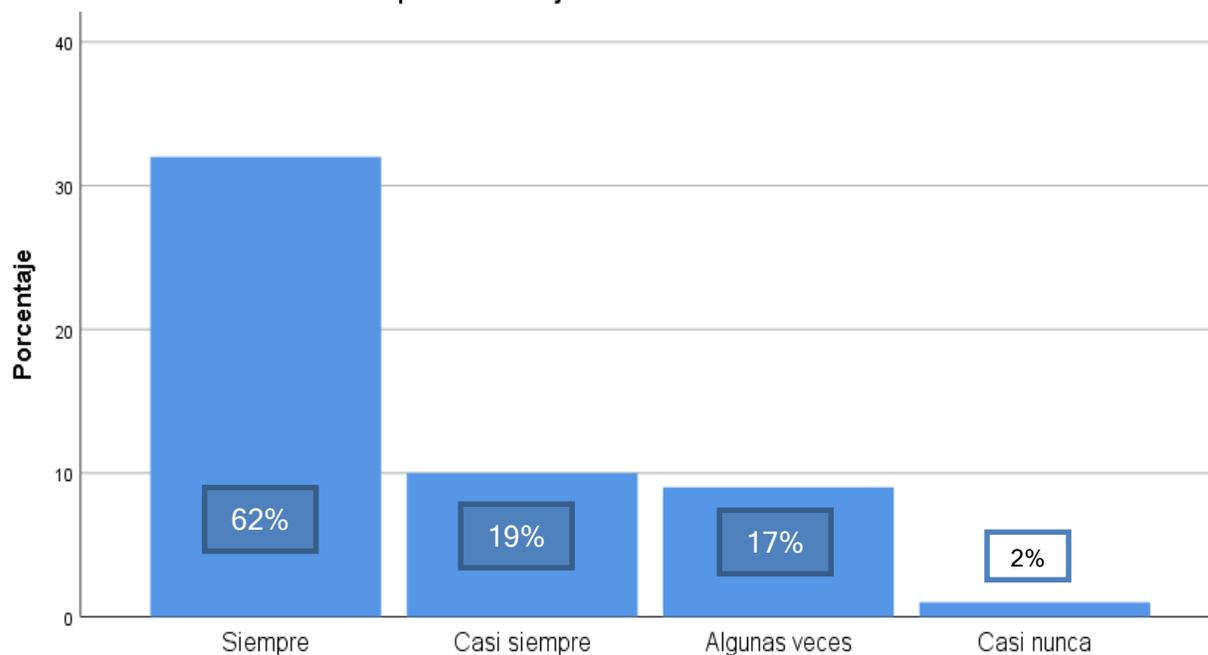
### 5.2.14. Pregunta N°07

**Tabla N°14**

**¿En su opinión las empresas deben revisar mensualmente sus indicadores de rentabilidad a efectos de cumplir con los objetivos financieros anuales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	32	61,5	61,5	61,5
	Casi siempre	10	19,2	19,2	80,8
	Algunas veces	9	17,3	17,3	98,1
	Casi nunca	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**Y7: ¿En su opinión las empresas deben revisar mensualmente sus indicadores de rentabilidad a efectos de cumplir con los objetivos financieros anuales?**



**Fuente: Gerentes, Contadores y Administradores. Elaboración propia.**

Acorde al resultado obtenido de esta pregunta, se hace notar en la figura número 14 que el 62% de los encuestados han considerado a la opción siempre, en las empresas deben

revisar mensualmente sus indicadores de rentabilidad a efectos de cumplir con los objetivos financieros anuales, el 19% han optado por la opción casi siempre, continuamente se muestra un 17% que ha respondido a la opción algunas veces y finalmente el 2% se inclinó por la alternativa casi nunca.

Los expertos encuestados manifestaron que la Gerencia de las empresas comerciales de equipos electrónicos, deben solicitar a los profesionales Contadores Públicos, que presenten mensualmente los indicadores de rentabilidad por producto, canal de venta, para tomar decisiones en aquellos segmentos donde se esté perdiendo rentabilidad.

### **5.3 Resultados de la Contrastación de hipótesis**

En esta sección, para contrastar las hipótesis que planteamos en nuestra investigación se aplicó la distribución de Chi Cuadrado de Pearson. Dicho instrumento es adecuado para realizar este estudio debido a que nuestras variables son nominales y sus respuestas tienen características ordinales, considerando el orden por nivel de intensidad o jerarquía las opciones desde “Siempre” hasta la opción “Nunca”.

En primer lugar, se procedió de manera general a obtener una prueba de hipótesis y la decisión cuyos resultados fueron obtenidos a través del programa SPSS 25.

En general, la hipótesis nula  $H_0$  que queremos contrastar sustenta que no existe asociación de dependencia entre las variables en el estudio realizado versus la hipótesis alternativa  $H_1$ , la cual consolida que si existe una asociación de dependencia entre las variables.

Nos guiaremos en poder especificar los valores adquiridos durante nuestros cálculos estadísticos:

### 5.3.1. Hipótesis Secundaria (a)

#### **Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa**

- **H<sub>0</sub>**: La gestión de los Riesgos empresariales **no** inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.
- **H<sub>1</sub>**: La Gestión de los Riesgos empresariales **si** inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021

#### **Paso2: Elegimos el nivel de significancia**

Consideramos el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### **Paso 3: Aplicando el Estadístico de prueba Chi cuadrado calculado**

La evidencia que nos permite localizar el cálculo del Chi Cuadrado se basa en la información recolectada mediante las encuestas realizadas.

#### **Tabla N°1**

#### **Tabla Cruzada de 1° Hipótesis Secundaria**

##### **Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de riesgos empresariales * Rentabilidad	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%

**Tabla cruzada Gestión de riesgos empresariales\*Rentabilidad**

			Rentabilidad				
			Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Total
Gestión de riesgos empresariales	Siempre	Recuento	6	1	2	0	9
		Recuento esperado	4,2	2,3	2,4	,2	9,0
		Residual	1,8	-1,3	-,4	-,2	
	Casi siempre	Recuento	7	5	4	0	16
		Recuento esperado	7,4	4,0	4,3	,3	16,0
		Residual	-,4	1,0	-,3	-,3	
	Algunas veces	Recuento	10	6	6	1	23
		Recuento esperado	10,6	5,8	6,2	,4	23,0
		Residual	-,6	,3	-,2	,6	
	Casi nunca	Recuento	1	1	2	0	4
		Recuento esperado	1,8	1,0	1,1	,1	4,0
		Residual	-,8	,0	,9	-,1	
Total	Recuento	24	13	14	1	52	
	Recuento esperado	24,0	13,0	14,0	1,0	52,0	

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

Reemplazamos la información mostrada en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, se obtiene lo siguiente:

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = 4,373$$

**Para verificar el resultado obtenido con el SPSS 25:**

**Tabla N°2**

**Prueba Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,373 <sup>a</sup>	9	,885
Razón de verosimilitud	4,732	9	,857
Asociación lineal por lineal	1,763	1	,184
N de casos válidos	52		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

#### **Paso4: Estableciendo una decisión**

Luego de obtener los resultados de la Chi Cuadrado y el Valor p, se realizó la comparación:

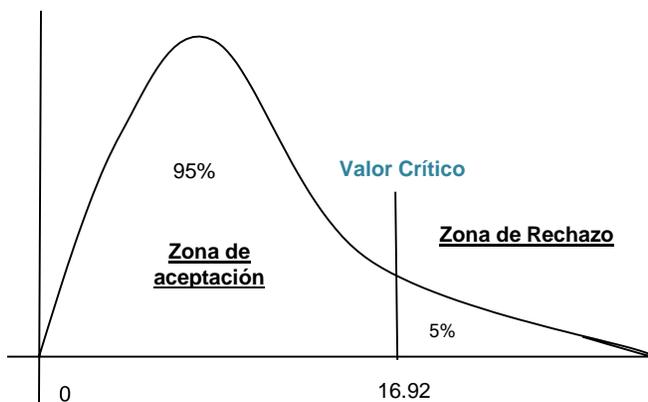
$$X^2_{calculado} < X^2(9; 0,05)$$

$$4,373 < 16,92$$

Asimismo, se muestra el grafico de los resultados obtenidos:

#### **Gráfico N°1**

#### **Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria**



**Fuente: Elaboración Propia**

**Por lo tanto, se decide que acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis Alternante.**

### **Paso 5: Conclusión**

En conclusión, no existe relación de dependencia debido a que la gestión de los riesgos empresariales no inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.

### **5.3.2. Hipótesis Secundaria**

#### **Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa**

- **H<sub>0</sub>**: El riesgo de tipo de cambio **no** incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de SJL 2020-2021
- **H<sub>1</sub>**: El riesgo de tipo de cambio **si** incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de SJL 2020-2021.

#### **Paso2: Elegimos el nivel de significancia**

Consideramos el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### **Paso 3: Aplicando el Estadístico de prueba Chi cuadrado**

La evidencia que nos permite hallar el cálculo del Chi Cuadrado se basa en la información recolectada mediante las encuestas realizadas.

#### **Tabla N°3**

**Tabla Cruzada de 1° Hipótesis Secundaria**

### Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Riesgo de tipo de cambio *	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%
Utilidad neta						

### Tabla cruzada Riesgo de tipo de cambio\*Utilidad neta

			Utilidad neta				Total
			Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	
Riesgo de tipo de cambio	Siempre	Recuento	1	3	2	0	6
		Recuento esperado	,8	2,4	2,3	,5	6,0
		Residual	,2	,6	-,3	-,5	
	Casi siempre	Recuento	4	7	8	0	19
		Recuento esperado	2,6	7,7	7,3	1,5	19,0
		Residual	1,4	-,7	,7	-1,5	
	Algunas veces	Recuento	2	10	8	2	22
		Recuento esperado	3,0	8,9	8,5	1,7	22,0
		Residual	-1,0	1,1	-,5	,3	
	Casi nunca	Recuento	0	1	2	2	5
		Recuento esperado	,7	2,0	1,9	,4	5,0
		Residual	-,7	-1,0	,1	1,6	
Total	Recuento	7	21	20	4	52	
	Recuento esperado	7,0	21,0	20,0	4,0	52,0	

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

Reemplazamos la información mostrada en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, se obtiene lo siguiente:

$$(\chi^2_{\text{calculado}}) = \sum_{i=1}^c \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = 11,594$$

**Para verificar el resultado obtenido con el SPSS 25:**

## Tabla N°4

### Prueba Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,594 <sup>a</sup>	9	,237
Razón de verosimilitud	10,789	9	,290
Asociación lineal por lineal	4,654	1	,031
N de casos válidos	52		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

#### Paso4: Estableciendo una decisión

Luego de obtener los resultados de la Chi Cuadrado y el Valor p, se realizó la comparación:

$$X^2_{calculado} < X^2(9; 0,05)$$

$$11,594 < 16,92$$

Asimismo, se muestra el grafico de los resultados obtenidos

#### Gráfico N°2

#### Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria



**Fuente: Elaboración Propia**

**Por lo tanto, se decide que acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis Alternante.**

### **Paso 5: Conclusión**

En conclusión, no existe relación de dependencia debido a que el riesgo de tipo de cambio no incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de SJL 2020-2021

### **5.3.3. Hipótesis Secundaria (c)**

#### **Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa**

- **H<sub>0</sub>**: Evaluar si el riesgo tecnológico **no** incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.
- **H<sub>1</sub>**: Evaluar si el riesgo tecnológico **si** incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.

#### **Paso2: Elegimos el nivel de significancia**

Consideramos el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

#### **Paso 3: Aplicando el Estadístico de prueba Chi cuadrado**

La evidencia que nos permite hallar el cálculo del Chi Cuadrado se basa en la información recolectada mediante las encuestas realizadas.

#### **Tabla N°5**

**Tabla Cruzada de 1° Hipótesis Secundaria**

### Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Riesgo tecnológico * Margen bruto	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%

### Tabla cruzada Riesgos empresariales \*Objetivos financieros

			Objetivos financieros				Total
			Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	
Riesgos empresariales	Siempre	Recuento	19	3	0	0	22
		Recuento esperado	11,0	5,5	4,7	,8	22,0
		Residual	8,0	-2,5	-4,7	-,8	
	Casi siempre	Recuento	6	9	4	0	19
		Recuento esperado	9,5	4,8	4,0	,7	19,0
		Residual	-3,5	4,3	,0	-,7	
	Algunas veces	Recuento	1	1	6	0	8
		Recuento esperado	4,0	2,0	1,7	,3	8,0
		Residual	-3,0	-1,0	4,3	-,3	
	Casi nunca	Recuento	0	0	1	2	3
		Recuento esperado	1,5	,8	,6	,1	3,0
		Residual	-1,5	-,8	,4	1,9	
Total	Recuento	26	13	11	2	52	
	Recuento esperado	26,0	13,0	11,0	2,0	52,0	

Fuente: Elaborado por SPSS 25

Reemplazamos la información mostrada en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, se obtiene lo siguiente:

$$(\chi^2_{\text{calculado}}) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = 39,717$$

Para verificar el resultado obtenido con el SPSS 25:

## Tabla N°6

### Prueba Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,717 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	30,492	9	,000
Asociación lineal por lineal	14,065	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaborado por SPSS 25

#### Paso4: Estableciendo una decisión

Luego de obtener los resultados de la Chi Cuadrado y el Valor p, se realizó la comparación:

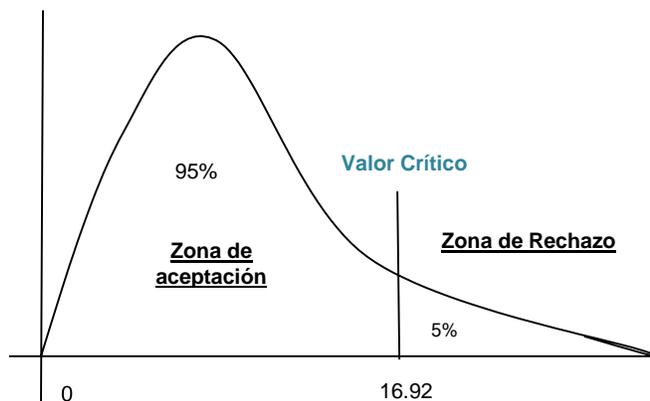
$$X^2_{calculado} < X^2(9; 0,05)$$

$$39,717 > 16,92$$

Asimismo, se muestra el grafico de los resultados obtenidos:

#### Gráfico N°3

#### Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria



**Por lo tanto, se decide que acepta la Hipótesis Nula y se rechaza la Hipótesis Alternante.**

### **Paso 5: Conclusión**

En conclusión, si existe relación de dependencia debido a que el riesgo tecnológico si incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.

#### **5.3.4. Hipótesis Secundaria (d)**

### **Paso 1: Planteamos la hipótesis Nula y su Alternativa**

**Los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho.**

- **H<sub>0</sub>:** Los riesgos cibernéticos **no** inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho
- **H<sub>1</sub>:** Los riesgos cibernéticos si inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho

### **Paso2: Elegimos el nivel de significancia**

Consideramos el nivel de significancia  $\alpha=0.05$

### **Paso 3: Aplicando el Estadístico de prueba Chi cuadrado**

La evidencia que nos permite hallar el cálculo del Chi Cuadrado se basa en la información recolectada mediante las encuestas realizadas.

## **Tabla N°7**

### **Tabla Cruzada de 1° Hipótesis Secundaria**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Riesgos cibernéticos * Gastos extraordinarios	52	100,0%	0	0,0%	52	100,0%

#### **Tabla cruzada Riesgos cibernéticos\*Gastos extraordinarios**

			Gastos extraordinarios				Total
			Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	
Riesgos cibernéticos	Siempre	Recuento	19	3	0	0	22
		Recuento esperado	11,0	5,5	4,7	,8	22,0
		Residual	8,0	-2,5	-4,7	-,8	
	Casi siempre	Recuento	6	9	4	0	19
		Recuento esperado	9,5	4,8	4,0	,7	19,0
		Residual	-3,5	4,3	,0	-,7	
	Algunas veces	Recuento	1	1	6	0	8
		Recuento esperado	4,0	2,0	1,7	,3	8,0
		Residual	-3,0	-1,0	4,3	-,3	
Casi nunca	Recuento	0	0	1	2	3	
	Recuento esperado	1,5	,8	,6	,1	3,0	
	Residual	-1,5	-,8	,4	1,9		
Total	Recuento	26	13	11	2	52	
	Recuento esperado	26,0	13,0	11,0	2,0	52,0	

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

Reemplazamos la información mostrada en la fórmula del estadístico de prueba y simplificando, se obtiene lo siguiente:

$$(\chi^2_{\text{calculado}}) = \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = 65,543$$

**Para verificar el resultado obtenido con el SPSS 25:**

## **Tabla N°8**

### **Prueba Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria**

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	65,543 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	46,432	9	,000
Asociación lineal por lineal	30,598	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

**Fuente: Elaborado por SPSS 25**

#### **Paso4: Estableciendo una decisión**

Luego de obtener los resultados de la Chi Cuadrado y el Valor p, se realizó la comparación:

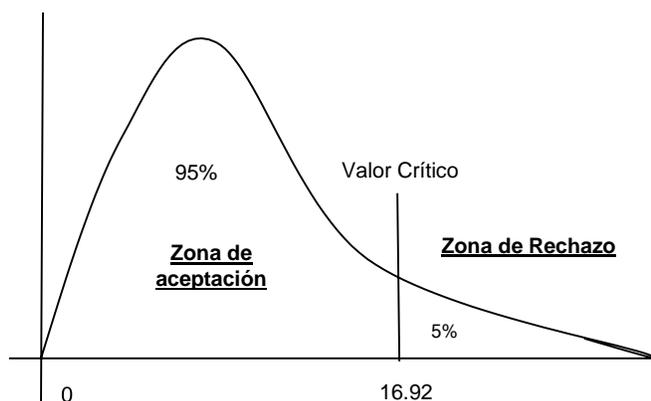
$$X^2_{calculado} < X^2(9; 0,05)$$

$$65,543 > 16,92$$

Asimismo, se muestra el grafico de los resultados obtenidos:

#### **Gráfico N°4**

#### **Chi Cuadrado de 1° Hipótesis Secundaria**



Por lo tanto, se decide que acepta la Hipótesis Alternante y se rechaza la Hipótesis Nula.

#### **Paso 5: Conclusión**

En conclusión, si existe relación de dependencia debido a que los riesgos cibernéticos si inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## CAPITULO VI:

### DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Discusión

Después de aplicar los instrumentos correspondientes al presente trabajo de investigación: “**Gestión de riesgos empresariales y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2020-2021**”; se encontraron los siguientes hallazgos:

- a) Los expertos encuestados manifestaron que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben tener una estructura de costos que garantice una eficiente política de precios, que permita asegurar la rentabilidad bruta de estas importantes empresas.

Comentarios: Los comentarios recibidos son importantes, pues el responsable de Contabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, deben tener una estructura de costos de cada uno de los artículos que comercializa estas empresas, para poder calcular los precios de lista y los descuentos y/o promociones correspondientes, para incrementar sus volúmenes de ventas.

- b) En opinión de los funcionarios encuestados manifestaron que hoy en día con los efectos de la pandemia, la inversión en tecnologías de transformación digital es una tendencia que todas las empresas deben seguir y adaptar a sus actividades empresariales, con la finalidad de mitigar los riesgos correspondientes.

Comentarios: Esto de acuerdo con esta opinión, debido a que la transformación digital es la aplicación de capacidades digitales a procesos productos de activos para mejorar la eficiencia de la gente, mejorar el valor para el cliente, sobretodo

gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades para generar nuevos ingresos.

- c) Según los profesionales encuestados, opinaron mayoritariamente que es clave que la Gerencia participe directamente en la negociación con los proveedores para negociar los costos de compra más óptimos y estables para no afectar su salud financiera.

Comentarios: Es muy importante este tipo de negociación con los proveedores, debido a que de esto dependen los costos, los insumos, la capacidad de materia prima, el cual nosotros vamos a manejar en nuestra empresa hacia nuestros consumidores, debemos de llegar a un punto donde ambos tengamos esa certeza de que estamos satisfechos y podamos obtener esas ganancias. Para esto es muy importante que la gerencia también participe, ya que es la cabeza de la organización, el principal responsable de las decisiones que se toman en una empresa y del que dependen en gran parte el futuro de muchos trabajadores.

- d) Los expertos encuestados manifestaron que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial para incorporarla en su gestión comercial y reforzar la fidelidad de sus clientes

Comentarios: De acuerdo con la inversión en tecnologías disruptivas, pues son aquellas que impactan fuertemente a nuestro ecosistema empresarial, son aquellas que definen el valor de lo que el consumidor está captando de la oferta que se entrega, obviamente también ayuda a crear nuevos negocios y nuevas experiencias.

- e) En opinión de los funcionarios encuestados manifestaron que hoy en día con los efectos de la pandemia, la inversión en tecnologías de transformación digital es una tendencia que todas las empresas deben seguir y adaptar a sus actividades empresariales, con la finalidad de mitigar los riesgos correspondientes.

Comentarios: Efectivamente la transformación digital es muy importante, pero esto es muchísimo más que solo poner tecnología, significa transformar no sólo los procesos de negocio sino también a los trabajadores, ya que en muchas empresas no se les incentiva a que trabajen de una forma diferente. La transformación digital ayuda a entender mejor a los clientes, entender sus necesidades en el contexto actual.

- f) Las personas que participaron en la encuesta manifestaron mayoritariamente que la Alta Dirección debe contar con un profesional o con los servicios de una empresa con amplia experiencia en seguridad informática, para cuidar la información comercial y financiera de la empresa, ante posibles ataques cibernéticos.

Comentarios: los comentarios recibidos son muy importantes, pues hay un gran número de ataques cibernéticos en todo el mundo, un gran número de empresas han invertido millones de dólares en infraestructura, en plataformas tecnológicas enfocadas a la **seguridad informática aumentando así el nivel de protección contra** las amenazas maliciosas.

**Según SCHAEFFER, R. (2021)** en su Tesis titulada: EVALUACIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE MATRICES DE RIESGOS EN UNA ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, el tesista comenta: La administración del riesgo empresarial constituye parte de la

solución de los diversos riesgos que debe enfrentar las empresas, debido a que una eficiente gestión de los riesgos, proporciona a la Alta Dirección, herramientas gerenciales eficaces para evaluar y mitigar los riesgos a los que las empresas están sometidos, por su misma actividad económica. Muchos de los riesgos están relacionados con los clientes, proveedores y/o competidores. Es importante mencionar que las empresas no solamente están propensas a riesgos potenciales que afecten sus objetivos adversamente, también pueden existir oportunidades de negocio, las mismas que los propietarios de las empresas deben identificar con la suficiente anticipación.

## **6.2 Conclusiones**

- a) El riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de SJL 2020-2021, debido que, ante entornos de alta volatilidad en el tipo de cambio, se puede originar diferencias de cambio ingresos o perdidas.
- b) Evaluar si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021, debido a que si las empresas de este importante sector no adecuan sus principales procesos a tecnologías que demanda el mercado, están no podrán incrementar sus precios y por ende sus márgenes brutos se verán afectados.
- c) Los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho, debido a que, si las empresas de este sector no han tomado medidas para cuidar la

seguridad de su información, podrán sufrir pérdidas extraordinarias.

La Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-202, debido a que, si las empresas de este sector no cuentan con un sistema de gestión de riesgos, su rentabilidad en todas sus líneas se verá afectadas por no haber identificado sus riesgos con suficiente anticipación.

### **6.3 Recomendaciones**

- a) Se recomienda a las empresas comerciales de equipos electrónicos, identificar en su estructura de costos, cuanto es el porcentaje de componente importado, para ajustar sus precios en función de la evolución del tipo de cambio, y a la vez evaluar negociar líneas de créditos con los bancos relacionados a contratos forward.
- b) Se recomienda a las empresas comerciales de equipos electrónicos, realizar un estudio por una empresa especializada, sobre los riesgos tecnológicos de su portafolio de productos y procesos, con la finalidad de evitar perder competitividad de su negocio.
- c) Se recomienda a las empresas comerciales de equipos electrónicos, contar con los servicios de un profesional externo, con conocimientos en implementar acciones para mitigar los riesgos de ciberseguridad y evitar de esta forma incurrir en gastos extraordinarios por reclamos de sus clientes.

Finalmente se recomienda a las empresas comerciales de equipos electrónicos, capacitar a toda la organización en la norma ISO 31000,

gestión de riesgos empresariales, para reforzar su sistema de gestión de riesgos y de esta forma no afectar su rentabilidad.

## BIBLIOGRAFIA

- León (2019). *El financiamiento a corto plazo y su incidencia en la gestión financiera de la micro y pequeñas empresas (MYPES) del parque industrial de Villa el Salvador Lima 2016-2017*. [Título profesional, universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico de la universidad San Martín de Porres: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5414/leon\\_oap.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5414/leon_oap.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aguilar y Cano (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo*. [Título profesional, universidad Nacional del Perú]. Repositorio Académico de la universidad nacional: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3876/Aguilar%20SoriCano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miguel Díaz Llanes (2012), “**Análisis Contable con un Enfoque Empresarial**”.
- ISO 31000:2018. *Norma internacional de gestión del riesgo*. 2da.ed. Ginebra, Suiza: Secretaría Central de ISO. Traducción oficial versión español.

- Poves Herrera, Y. M. (2016). *AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL EN EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ EN LIMA-2015*.
- Canaza Tapia, A. A., & Torres Aldana, L. L. (2019). *Gestión de riesgos empresariales COSO ERM 2017 y la prevención de fraude en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (Lima Metropolitana - Callao 2018)*.
- Betancourt Arana, D. D., & Rodríguez Castillo, J. A. (2018). *La gestión de riesgos laborales en la productividad de los trabajadores de las MYPES de calzado - El Porvenir, 2020*.
- Mantilla Garcés, D. M., & Arévalo Chávez, P. B., & Palacio Fierro, A. A. (2016). *Un estudio exploratorio a la gestión de riesgos empresariales en las PYMES de la Ciudad de Quito – Quito, 2016*.
- Soler González, R., & Varela Lorenzo, P., & Oñate Andino, A., & Naranjo Silva, E. (2018). *La gestión de riesgo: el ausente recurrente de la administración de empresas – Quito, 2018*.
- Correa Henao, G. J., & Ríos González, E. M., & Acevedo Moreno, J. C. (2017). *Evolución de la cultura de la gestión de riesgos en el entorno empresarial colombiano: revisión y diagnóstico – Bogotá, 2017*.
- Riquelme Terrones, O. (2020). *Modelo de gestión de riesgos en proyectos forestales - Cajamarca*.
- Allcca Solís, C. A., & Huallpa Sánchez, C. A. (2020). *La gestión estratégica en el posicionamiento empresarial*.
- Tovar Quispe, M. S. (2021). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018*
- Herrera Medina, N. R. (2017). *Influencia del marketing digital en*

*la rentabilidad económica de MYPES de Lima norte en el segmento de fabricación y comercialización de muebles de madera.*

- Coz Iglesias, A. D., & Huamán Huánuco, L. E. (2019). *Rentabilidad financiera: Un abordaje teórico desde la perspectiva empresarial.*
- Rojas Quijano, Z. G. (2017). *La gestión de Ventas y la Rentabilidad.*
- Millones Sánchez, M. M. (2020). *RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BIG BAG PERÚ S.A.C., LA VICTORIA*
- Campos Palomino, Y., & Olivera Guevara, I. (2021). *Rentabilidad de la empresa Aga Representaciones SAC, Jaén.*
- Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17.

## Referencias Electrónicas:

- Revista El Comercio (2021) economía:  
<https://elcomercio.pe/economia/sectores-de-marketing-digital-y-comercio-electronico-crecerian-entre-30-y-50-en-2022-nndc-noticia/>
- Revista de gerencia Zulia (2017). reflexiones desde un enfoque de gestión empresarial emergente:  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055967009/html/>
- Corona E, Bejarano V, & Gonzales J. (2014) “Análisis de Estados Financieros individuales y consolidados”. (1ª edic.) Editorial UNED. Amazon. Com. Madrid España. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PA80&dq=to+ma+de+decisiones+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrvICNz97KAhVG6SYKHUn-ANAQ6AEIOzAG#v=onepage&q&f=false>
- Noticias De Taiwán. (2019). *El reino de las bicicletas*. Taiwán. CH. Sec. Recuperado de: <https://noticias.nat.gov.tw/>
- Roubini, N., (2020), A Greater Depression. Recuperado de <https://www.projectsyndicate.org/commentary/coronavirus-greater-great-depression-by-nouriel-roubini2020-03>

# **ANEXOS**

**ANEXO 1:  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO PERIODO 2020-2021**  
**AUTOR: HUGO GONZALO LÓPEZ GARCÍA**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>1. Problema principal</b></p> <p>¿De qué manera la Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021?</p> <p><b>2. Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿En qué medida el riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, 2020-2021?</p> <p>b) ¿De qué forma el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021?</p> <p>c) ¿De qué manera los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho?</p>	<p><b>1. Objetivo principal</b></p> <p>Determinar si la Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.</p> <p><b>2. Objetivos específicos</b></p> <p>a) Analizar si el riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, 2020-2021.</p> <p>b) Evaluar si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021</p> <p>c) ¿Validar si los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho?</p>	<p><b>1. Hipótesis principal</b></p> <p>La Gestión de los Riesgos empresariales inciden en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021.</p> <p><b>2. Hipótesis secundarias</b></p> <p>a) ¿El riesgo de tipo de cambio incide en el nivel de la utilidad neta antes del impuesto a la renta esperada, en el distrito de S JL 2020-2021?</p> <p>b) Evaluar si el Riesgo tecnológico incide en el margen bruto de las MYPES comerciales de equipos electrónicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2020-2021</p> <p>c) Los riesgos cibernéticos inciden en los gastos extraordinarios de las empresas en el distrito de San Juan de Lurigancho</p>	<p><b>1. Variable Independiente X.</b> Gestión de Riesgos Empresariales</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>X1. Riesgo de tipo de Cambio  X11. Índice 1 Nivel de pasivos en moneda extranjera  X12. Índice 2 Volatilidad del tipo de Cambio</p> <p>x.2 Riesgo Tecnológico  x21. Índice 3 Tecnologías disruptivas  x22. Índice 4 Cambios en la industria</p> <p>x.3 Riesgos Cibernéticos  x31. Índice 5 Protección de datos  x32. Índice 6 Seguridad de la información</p> <p><b>2. Variable Dependiente Y.</b> Rentabilidad</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>y.1 Nivel de la Utilidad antes del Impuesto a la renta esperada  y11. Índice 7 Gastos por diferencia de Cambio  y12. Índice 8 Ingresos por diferencia de cambio</p> <p>y2. Margen Bruto  y21. Índice 9 Valor de Venta promedio por producto  y22. Índice 10 Costo por producto vendido</p> <p>y.3 Gastos extraordinarios de las empresas  y31. Índice 11 Pérdida de Información  y32. Índice 12 Gastos extraordinarios por modelos obsoletos</p>	<p><b>1. Diseño Metodológico</b> Investigación no experimental: Transaccional correlacional.</p> <p><b>2. Tipo de Investigación</b> Aplicada.</p> <p><b>3. Nivel de Investigación:</b> Descriptivo</p> <p><b>4. Población</b> La población que conformará la investigación estuvo delimitada por microempresarios a nivel de sector comercial de equipos electrónicos en el distrito san juan Lurigancho ,5050 MYPES.</p> <p><b>5. Muestra:</b>  Se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio simple propuesto por R.B Ávila Acosta en su libro Metodología de la investigación. Donde:</p> <p>Z :1.65  P: 0.5  Q: 0.5  E: Margen de error 10%  N: 60  n: Tamaño óptimo de muestra</p> <p>Entonces, a un nivel de significancia de 90% y 10% como margen de error n es:</p> $n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (60)}{(0.05)^2 (60-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$ <p>n =52</p> <p><b>6. Técnicas de recolección de datos:</b> Como técnicas la guía de observación, entrevista y encuesta.</p> <p><b>7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.</b></p> <p>Statcal Package for the Social Sciences, conociendo por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 26 versión en español</p>

**ANEXO N° 2**  
**ENCUESTA**

La presente encuesta, busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación titulado “Gestión de Riesgos empresariales y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales de equipos electrónicos en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2020-2021”, sobre este particular; se le solicita que en las preguntas que a continuación se presenta, elija la alternativa que considera correcta, marcando para tal fin con un aspa (X), esta técnica es anónima, se le agradece su colaboración

**1. ¿En su opinión un alto nivel de pasivos en moneda extranjera, en las empresas comerciales de equipos electrónicos pueden afectar su capacidad de pago en el corto plazo?**

- a) Siempre (        )
  - b) Casi siempre (        )
  - c) Algunas veces (        )
  - d) Casi nunca (        )
  - e) Nunca (        )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**2. ¿Cree usted que una alta volatilidad en el tipo de cambio puede afectar el margen bruto de las empresas comerciales de equipos electrónicos?**

- a) Siempre (        )
  - b) Casi siempre (        )
  - c) Algunas veces (        )
  - d) Casi nunca (        )
  - e) Nunca (        )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**3. ¿Considera usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben invertir en tecnologías disruptivas?**

- a) Siempre (        )
  - b) Casi siempre (        )
  - c) Algunas veces (        )
  - d) Casi nunca (        )
  - e) Nunca (        )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**4. ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben monitorear los cambios en la industria para evitar riesgos tecnológicos?**

- a) Siempre (      )
- b) Casi siempre (      )
- c) Algunas veces (      )
- d) Casi nunca (      )
- e) Nunca (      )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**5. ¿Cree usted que las empresas MYPES comerciales de equipos electrónicos deben establecer políticas de protección de datos?**

- a) Siempre (      )
- b) Casi siempre (      )
- c) Algunas veces (      )
- d) Casi nunca (      )
- e) Nunca (      )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**6. ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben contar con políticas que garanticen la seguridad de la información?**

- a). Siempre (      )
- b) Casi siempre (      )
- c) Algunas veces (      )
- d) Casi nunca (      )
- e) Nunca (      )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**7. ¿En su opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben identificar sus principales riesgos empresariales y cuantificar sus potenciales impactos?**

- a). Siempre (      )
- b) Casi siempre (      )
- c) Algunas veces (      )
- d) Casi nunca (      )
- e) Nunca (      )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
**8. ¿Cree usted que las empresas deben adoptar estrategias financieras para reducir el impacto de la diferencia de cambio en sus niveles de utilidades?**

- a). Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Algunas veces ( )
  - d) Casi nunca ( )
  - e) Nunca ( )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
**9. ¿En opinión las empresas comerciales de equipos electrónicos deben procurar tener en sus activos corrientes cuentas en dólares que sean superiores a sus pasivos corrientes en dólares para tratar de obtener ingresos por diferencia de cambio?**

- a). Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Algunas veces ( )
  - d) Casi nunca ( )
  - e) Nunca ( )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
**10. ¿Cree usted que las empresas tengan una política de precios y así garantizar que el valor de venta promedio por producto crezca progresivamente?**

- a). Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Algunas veces ( )
  - d) Casi nunca ( )
  - e) Nunca ( )
- ¿Por qué?

.....  
.....  
.....  
**11. ¿En su opinión las empresas deben optimizar su costo por producto vendido para no afectar su rentabilidad bruta?**

- a). Siempre ( )
- b) Casi siempre ( )
- c) Algunas veces ( )
- d) Casi nunca ( )
- e) Nunca ( )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**12. ¿Considera usted que las empresas comerciales de equipos electrónicos deben trabajar con tecnología en la nube para evitar pérdida de información?**

- a). Siempre (            )
- b) Casi siempre (            )
- c) Algunas veces (            )
- d) Casi nunca (            )
- e) Nunca (            )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**13. ¿Considera usted que las empresas deben revisar sus modelos de gestión de riesgos para evitar caer en la obsolescencia?**

- a). Siempre (            )
- b) Casi siempre (            )
- c) Algunas veces (            )
- d) Casi nunca (            )
- e) Nunca (            )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

**14. ¿En su opinión las empresas deben revisar mensualmente sus indicadores de rentabilidad a efectos de cumplir con los objetivos financieros anuales?**

- a). Siempre (            )
- b) Casi siempre (            )
- c) Algunas veces (            )
- d) Casi nunca (            )
- e) Nunca (            )

¿Por qué?

.....  
.....  
.....

## ANEXO N° 3. FICHA DE VALIDACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO.  
 1.2 GRADO ACADEMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA.  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : **GESTION DE RIESGOS EMPRESARIALES Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALES EN EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO PERIODO 2020-2021**

1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : **HUGO GONZALO LÓPEZ GARCÍA**

1.6 MAESTRIA : ... **CONTADOR PUBLICO.**

1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD : .....

- a) De 01 a 09: (No válido, reformular)      b) De 10 a 12: (No válido, modificar)  
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)          d) De 15 a 18: Válido, precisar  
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09) 01	(10 - 12) 02	(12 - 15) 03	(15 - 18) 04	(18 - 20) 05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					10	
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : .....

VALORACIÓN CUALITATIVA : ..... 10 .....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : .....

Lugar y fecha: 27 DE AGOSTO DEL 2021

  
 .....  
 Firma y Post Firma del experto

DNI N° ...10313619 ...