

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

PRESENTADA POR

ERIK STICK MONTALVO BURGA

ASESORA

PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**LIMA – PERÚ
2022**



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**PRESENTADO POR:
ERIK STICK MONTALVO BURGA**

**ASESORA:
DRA. PATRICIA EDITH GUILLEN APARICIO**

LIMA - PERÚ

2022

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO
RUIZ GALLO**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA:

Dra. Patricia Edith Guillén Aparicio

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dra. Glida Marlis Badillo Chumbimuni

MIEMBROS DEL JURADO:

Mg. Philip Ernesto Suárez Rodríguez

Mg. Martín Castro Santisteban

DEDICATORIA

A mi madre y hermano, a quienes agradezco
todo el amor y respaldo en cada paso
emprendido en mis estudios y en mis labores.

AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento al Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad San Martín de Porres, por las experiencias gratas en las aulas.

A la, Dra. Patricia Edith Guillen Aparicio, por las sugerencias realizadas al presente trabajo de investigación.

A los estudiantes universitarios que conformaron la muestra de estudio, por su gentil participación.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	8
1.1 Antecedentes de la investigación	8
1.2 Bases Teóricas	12
1.2.1 Inteligencia Emocional	12
1.2.2 Creatividad	21
1.3 Definición de términos básicos	30
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	32
2.1 Hipótesis principal y derivadas	32
2.1.1 <i>Hipótesis principal</i>	32
2.1.2 <i>Hipótesis específicas</i>	32
2.2 Variables y definición operacional	33
2.1.1 Variables	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1 Diseño metodológico	36
3.2 Diseño muestral	37
3.2.1 <i>Población</i>	37
3.2.2 <i>Muestra</i>	37

3.3 Técnicas para la recolección de datos.....	38
3.3.1 Descripción de los instrumentos	38
3.3.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	39
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	40
3.5 Aspectos éticos	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	42
4.1 Objetivo general.....	42
4.2 Objetivo específicos.....	45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	63
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	71
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	73
ANEXOS	78
Anexo 1. Matriz de consistencia	78
Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos.....	79
Anexo 3. Validación de expertos.	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 De la variable inteligencia emocional.....	34
Tabla 2 De la variable desarrollo de la creatividad	35
Tabla 3 Distribución de la población, 2020-02.....	37
Tabla 4 Muestra de estudiantes.....	37
Tabla 5 Valores de Alfa de Cronbach	39
Tabla 6 Coeficientes de Alfa de Cronbach en los instrumentos	39
Tabla 7 Baremo para Inteligencia Emocional	40
Tabla 8 Baremo para Desarrollo de la Creatividad.....	40
Tabla 9 Prueba de Normalidad de inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad	43
Tabla 10 Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad	44
Tabla 11 Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la fluidez	58
Tabla 12 Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la flexibilidad	59
Tabla 13 Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la originalidad	61
Tabla 14 Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la elaboración de ideas	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Doce competencias de la Inteligencia Emocional	15
Figura 2 Modelo de Inteligencia Emocional Bar-On	16
Figura 3 Inteligencia Emocional como capacidad cognitiva	17
Figura 4 Fase de Estrategia en el proceso creativo	26
Figura 5 Fase de Ideación en el proceso creativo	27
Figura 6 Fase de Ejecución en el proceso creativo	27
Figura 7 Frecuencia de inteligencia emocional.....	45
Figura 8 Frecuencia de la dimensión comunicación.....	46
Figura 9 Frecuencia de empatía	47
Figura 10 Frecuencia de la dimensión autocontrol	48
Figura 11 Frecuencia de la dimensión automotivación.....	49
Figura 12 Frecuencia de la dimensión autoconocimiento.....	50
Figura 13 Frecuencia de la dimensión relaciones con los demás	51
Figura 14 Frecuencia de la dimensión autoestima	52
Figura 15 Frecuencia de la variable desarrollo de la creatividad.....	53
Figura 16 Frecuencia de la dimensión desarrollo de la fluidez.....	54
Figura 17 Frecuencia de la dimensión desarrollo de la flexibilidad	55
Figura 18 Frecuencia de la dimensión desarrollo de la originalidad	56
Figura 19 Frecuencia de la dimensión desarrollo de la elaboración de ideas	57

RESUMEN

En el presente estudio contó por objetivo determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021. En referencia a la metodología aplicada, se contó con el enfoque cuantitativo de investigación, con diseño no experimental, de tipo básica y de nivel descriptivo correlacional. La población se encontró compuesta de 123 estudiantes del cuarto ciclo de la Escuela Profesional de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Se aplicó el muestreo no probabilístico, administrándose los instrumentos a la totalidad de las aulas que conforman la población de estudiantes, instrumentos que fueron un Cuestionario de Inteligencia Emocional, consistente en 120 ítems y el Test de Torrance con 12 ítems.

Realizado el tratamiento estadístico de Rho de Spearman sobre el conjunto de datos obtenidos, los resultados mostraron una $r = -0,088$ y $p \text{ valor} = 0,330$. Es decir, la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021. La misma situación se presenta con las dimensiones del desarrollo de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas.

Palabras clave: Inteligencia emocional, desarrollo de la creatividad, educación superior.

ABSTRACT

In the present study, the objective was to determine how emotional intelligence is related to the development of creativity in students of the fourth cycle of Architecture at the Pedro Ruiz Gallo National University, Lambayeque, 2021. In reference to the applied methodology, the Quantitative research approach, with a non-experimental design, of a basic type and a correlational descriptive level. The population was found to be composed of 123 students of the fourth cycle of the professional school of Architecture at the Pedro Ruiz Gallo National University. Non-probabilistic sampling was applied, administering the instruments to all the classrooms that make up the student population, instruments that were an Emotional Intelligence Questionnaire, consisting of 120 items, and the Torrance Test with 12 items.

Performed the statistical treatment of Spearman's Rho on the set of data obtained, the results showed an $r = -0.088$ and p value = 0.330. In other words, emotional intelligence is not related to the development of creativity in students of the fourth cycle of Architecture at the Pedro Ruiz Gallo National University, Lambayeque, 2021. The same situation occurs with the dimensions of the development of creativity: fluency, flexibility, originality and elaboration of ideas.

Keywords: Emotional intelligence, development of creativity, higher education.

INTRODUCCIÓN

En la educación superior se promueve la innovación para dar respuesta al contexto cada vez más exigente en los problemas e interrogantes que plantea el fenómeno educativo. En tal sentido, se destacan las emociones y la creatividad en la educación de una sociedad cambiante, pero de reciente estudio para dar respuesta a los desafíos educativos presentes (Edwards-Schachter, 2016). Es por ello que las emociones, que juegan un rol de gran importancia en el proceso de innovación, se conjugarían con la creatividad como motor impulsor de las innovaciones en toda área disciplinar, aspectos a los que la educación actual presta mayor atención y por los que se han generado amplio debate, debido a los avances de la neurociencia y la cognición, constructos que señalan que el desempeño en el proceso de enseñanza-aprendizaje deben elegirse metodologías correctas para que los individuos aprendan realizando los procesos para la generación de nuevos conocimientos en forma colectiva e individual (Alcivar-Alcivar & Moya-Martínez, 2020).

De esta forma, las emociones en las personas facilitan o entorpecen su capacidad cuando se encuentran en un proceso creativo, en la que son recursos indudables la razón y la emoción como conductoras de la acción, además de un estado de ánimo como guía fundamental para guiar los pensamientos hacia la construcción de las acciones.

La inteligencia emocional, de acuerdo con Goleman (1995) destaca que es una capacidad que consiste en reconocer los propios sentimientos y los del prójimo, lo que influye

en nuestras motivaciones y conduce el cómo nos relacionamos, hace posible la autorreflexión, el identificar las emociones y regularlas adecuadamente. Al respecto, una aseveración constante es que el éxito en las relaciones humanas se sustentaría en el aspecto emocional de todo individuo (García-Ancira, 2020). En ese orden, la inteligencia emocional, de acuerdo con diversos estudios, da facilidad a la expresión de la creatividad observándose en el estado de ánimo que afecta al proceso de creación; sin embargo, no son concluyentes los resultados, lo que pudiera implicar situaciones específicas a considerar en ellos (Prieto, 2021). Como componentes integrantes de la inteligencia emocional, el psicólogo estadounidense Daniel Goleman señala las dimensiones de autoconocimiento, autocontrol, automotivación, reconocimiento de emociones en los demás y relaciones interpersonales.

De otra parte, la creatividad es un proceso dinámico que avanza y se desarrolla en sí misma como origen y meta (Marín, 2015). Se trata de una cualidad que no se limita a unos pocos, sino que es una capacidad potencial susceptible a ser desarrollada y mejorada, generando un mayor incremento en la capacidad de búsqueda y propuestas de soluciones (Bisquerra, Pérez y García, 2015).

Asimismo, la arquitectura es una disciplina enfocada en el diseño de edificaciones, considerando el comportamiento de las personas y sus interacciones con el contexto, de tal forma lograr que estas edificaciones sean funcionales, pero, además, muestren belleza en la expresión en términos de color, forma y estructura. La formación de los arquitectos requiere que sus docentes logren que sus alumnos desarrollen y fortalezcan su inteligencia emocional por su posible influencia directa en la elaboración de sus proyectos. Asimismo, necesitan de una alta creatividad para desenvolverse en su disciplina y constituye el reto más importante para los docentes que realizan sesiones educativas en esta carrera, para ello es necesario que estos futuros egresados cuenten con la adecuada formación que les permita en su vida profesional proponer soluciones de alto nivel creativo a sus clientes. Por tal razón, el entendimiento de los conceptos relacionados a la inteligencia emocional, así como el conocimiento de los factores que influyen en las capacidades creativas posibilitan la innovación. Ésta es la nueva exigencia en los docentes de la educación superior: educar para

que los estudiantes reconozcan su propia inteligencia emocional y puedan aplicarla en sus proyectos de diseño (Böttger, 2019).

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo cuenta con la carrera de Arquitectura, con enfoque en lograr profesionales que desarrollen diseños de edificios modernos y de vanguardia, capaces de responder a una demanda internacional. En los estudiantes del curso de Diseño Arquitectónico IV, se observa un despliegue de emociones durante el proceso creativo que desarrollan durante el diseño de proyectos, mostrando bloqueo para el surgimiento de las ideas y despliegue de soluciones según el reto de diseño que se les propone durante el curso. Las características de los estudiantes evidencian influencia de agentes externos como la familia y la sociedad, cuyos límites inciden en los proyectos creativos que realizan, de tal modo que su emocionalidad en relación a su creatividad se ven disociadas. Aspectos que se observan en el aula es la escasa confianza sobre la propia creatividad, escaso empoderamiento sobre sus propuestas creativas, escasa empatía a la labor de equipo para solucionar de forma creativa un desafío arquitectónico. De esta manera, la inteligencia emocional ejercida por el estudiante podría relacionarse a su creatividad. En tal sentido, se requiere identificar si existe relación o no entre ambos, de tal forma que se puedan adoptar las medidas pertinentes para mejorar el logro del éxito educativo esperado en los programas de diseño arquitectónico.

Por lo expuesto, el problema consideró el estudio de las variables inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad en los estudiantes de arquitectura del cuarto ciclo de estudios en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, formulándose de la siguiente manera: ¿Cuál es el nivel de la inteligencia emocional y el nivel del desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo? ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021? Asimismo, se configuraron problemas específicos como los que se señalan a continuación: ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallo? ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?
¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?
¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?

Como objetivo general se consideró: Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021. En cuanto a los objetivos específicos, los formulados fueron los siguientes: Describir la inteligencia emocional y el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

El estudio se justificó de forma teórica porque se buscó dar claridad y comprensión teórica a la relación posible entre inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad, puesto que de acuerdo con las investigaciones realizadas sobre tal relación, los resultados son diversos e inconclusos, por lo que fue necesario profundizar en el conocimiento de ambas variables, de tal manera que se observase el reflejo de la inteligencia emocional sobre la creatividad y de forma también inversa, e incluso la posible inexistencia de correlación.

Asimismo, desde un enfoque metodológico, se justificó este estudio porque favorece el estudio de las variables desde su instrumentalización para determinar mediciones en poblaciones poco estudiadas como es el caso de los alumnos de educación superior. De esta forma, se contribuye a ampliar los saberes en la docencia universitaria aplicando pruebas que miden tanto la inteligencia emocional como la creatividad, a fin de valorar la capacidad emocional y la capacidad creativa, lo que coadyuvará a mejorar la metodología educativa en el ámbito universitario.

Así también, a modo de justificación práctica, se buscó contribuir en las mejoras de la práctica educativa en la educación superior técnica mediante procedimientos de diagnóstico en los estudiantes para promover en ellos tanto la creatividad como la inteligencia emocional. Esto permitirá un mejor manejo de las emociones del entorno, dentro y fuera del aula, con orientación educativa.

De igual manera, en cuanto a su pertinencia científica tecnológica, dado que el conocimiento científico se vuelve constantemente obsoleto, debido al perfeccionamiento del mismo por la ciencia, el estudio favorecerá el conocimiento de la creatividad y la inteligencia emocional en contextos tecnológicos de arquitectura, considerándose las habilidades personales, la innovación, el trabajo en equipo y el manejo de nuevas tecnologías los aspectos presentes en el entorno educativo actual. Todo ello permite la comprensión de cómo se viene desarrollando la educación superior universitaria.

Resaltando la importancia del estudio, fue importante porque estudió dos variables de relevancia en las carreras profesionales que involucran diseño e innovación. En ese sentido, se enfoca en el análisis de su relación desde un enfoque cuantitativo de investigación pues su conocimiento permitirá mejora la práctica educativa en el estudiantado de carreras profesionales técnicas, frente a una demanda creciente en innovación y modernización. Este estudio se considera importante porque se debe determinar la relación entre ambos para orientar las acciones educativas en el logro de las competencias deseadas en el alumnado (Prieto et al., 2021).

Asimismo, la investigación fue viable pues se contó al alcance con los recursos económicos y educativos para ser puestos en práctica los pasos del procedimiento científico. Asimismo, se dispuso del acceso a los estudiantes que conformaron la muestra de estudio, con lo se logró la aplicación de las pruebas previstas. Todo el estudio fue autofinanciado por el investigador.

En cuanto a las limitaciones, se determinaron las siguientes: (a) Se consideró la recolección de información relacionada a las variables de estudio, inteligencia emocional y creatividad, referente a la muestra elegida, pues éstas no han sido observadas en estos contextos y fueron de interés. Sin embargo, pese a la escasez de estudios específicos en esta unidad de análisis, se compararon estudios de diversas poblaciones para un contraste adecuado con la muestra estudiada. (b) El tiempo fue una limitante para las debidas coordinaciones y permisos en acceder a la muestra, pero todo logró establecerse dentro del cronograma de estudios planteado.

De esta manera, la tesis fue distribuida en su contenido en cinco capítulos.

Respecto al primer capítulo, se consideró el marco de teorías relacionadas a la inteligencia emocional y a la creatividad, abarcando los modelos propuestos por diversos autores, así como los estudios previos realizados a nivel nacional e internacional. De igual manera, se definieron términos utilizados en el estudio.

En referencia al segundo capítulo, en él se muestran la hipótesis principal, así como las hipótesis derivadas, adicionándose el concepto de variables y su definición operacional.

En alusión al tercer capítulo, se hizo referencia a la metodología empleada para este estudio, considerando su diseño a nivel metodológico como muestral, las técnicas usadas para la recolección de la información, así como aquellas técnicas propias del tratamiento estadístico, además de los aspectos relacionas a la ética en investigación.

Sobre el cuarto capítulo, se detallaron los resultados obtenidos del tratamiento aplicado con fines descriptivos y correlacionales, mostrándose en datos de descripción y para contraste de hipótesis.

En cuanto al quinto capítulo, se presentan la discusión efectuada con sustento en los estudios previos relacionados a las variables estudiadas.

Finalmente, se redactaron las conclusiones y recomendaciones de todo el estudio. Asimismo, se incluyeron las fuentes de información y los anexos requeridos para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

A nivel internacional, se hallaron los siguientes estudios referentes a las variables consideradas:

Prieto *et al.* (2021) en el estudio que lleva por título *Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas*. Brasil. Consideró por objetivo establecer la asociación o relación entre creatividad e inteligencia emocional. Contó con una población de dos muestras: 187 alumnos con capacidades de talento y superdotados y 228 alumnos de una muestra de habilidades promedio. Se aplicaron los instrumentos de Inteligencia Emocional de Bar-On y la creatividad mediante Prueba Torrance del Pensamiento Creativo. Entre los resultados solo se encontró correlación significativa entre la creatividad total y la dimensión de elaboración de la creatividad. Se concluyó que la inteligencia emocional puede predecir la creatividad en un modelo en el que sólo la habilidad intrapersonal se mostró como predictor significativo ($\beta = .289$).

Mayorga (2019) en la investigación denominada *Relación entre la creatividad, la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes universitarios*. España. Su objetivo consistió en establecer la relación entre creatividad, inteligencia emocional y rendimiento académico. Siguió un enfoque cuantitativo de estudio con nivel correlacional y diseño no experimental. La población fue de 320 universitarios de la Escuela de Psicología

de la PUCE-Ambato. La muestra se remitió a 175 personas pertenecientes a un grupo que oscilaba entre el primer y décimo ciclo de carrera. Utilizó para la medición de la creatividad la Escala de Personalidad Creadora con factores de conductas y rasgos de personalidad, la Inteligencia Emocional fue valorada mediante Trait Meta Mood Scale-24 y en cuanto al rendimiento se utilizó el reglamento con valoraciones de bueno, muy bueno. Los resultados indicaron una media en la creatividad de 40,19/63, respecto a la media de inteligencia emocional se obtuvo una media de 79,86/120. Concluyó con una correlación positiva baja de 0,301 entre creatividad y rendimiento académico, así como una correlación positiva moderada de 0,575 entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

Gómez *et al.* (2018) en el estudio que lleva por título *Creatividad e innovación – Evaluación en educación superior: Diseño de herramientas*, Universidad Católica de Colombia. Consideró por objetivo diseñar y validar un instrumento capaz de evaluar la autopercepción de la creatividad y la innovación en tres contextos: el área verbal, el visomotor y la invención. Contó con una población de estudiantes de educación superior, con una muestra de 164 estudiantes de diversos programas en la educación superior. Se aplicaron los instrumentos de la Evaluación Multifactorial de la creatividad de Sánchez (2006). Se concluyó con la confiabilidad de autopercepción con 35 ítems de 0,85 y para la creatividad con 8 ítems una confiabilidad de 0,58.

Salamanca (2016) en el estudio de maestría denominado *Relación entre creatividad e inteligencia emocional frente al rendimiento académico en básica primaria*, Universidad Internacional de la Rioja, Bogotá. Se planteó como objetivo encontrar la relación dada entre creatividad e inteligencia emocional con el desempeño académico. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y nivel descriptivo-correlacional de estudio. La muestra se constituyó de 124 niños pertenecientes a cuarto y quinto año de estudios en primaria de una institución educativa pública. Utilizó como instrumentos la prueba de creatividad figurativa de Torrance y la prueba TMMS-24 de Inteligencia Emocional. Concluyó con el hallazgo de relaciones estadísticamente significativas entre inteligencia emocional y rendimiento académico con valores de $r=0,360$ y p valor de 0,042. Sin embargo,

no encontró relación significativa entre creatividad e Inteligencia Emocional (p -valor $> 0,05$). Así también, relaciones que si fueron positivas entre los atributos de creatividad, fluidez y elaboración, con las áreas de matemáticas, lenguaje y sociales.

Conde (2016) en el estudio doctoral que lleva por título *El diseño y la creatividad: heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico: la praxis en aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid*, Universidad Complutense de Madrid. Consideró por objetivo determinar la correlación dada entre diseño gráfico y creatividad. La metodología aplicada fue cualitativa analítica. Contó con una población de 700 estudiantes de educación superior, distribuido en especialidades de diseño de producto, diseño de interiores, diseño de moda y diseño gráfico. La muestra consideró a los estudiantes de diseño gráfico. Concluyó con una relación dada entre la creatividad como elemento influyente en el diseño de la estrategia a seguir, siendo el resultado un producto creativo. Tal es el caso de metodologías como Creative Problem Solvin o Design Thinking haciendo uso de la creatividad como recurso para el diseño de la metodología, considerando a partir del inicio la observación del problema y planteando un proceso metodológico con la finalidad de optimizar el conocimiento y el uso de los recursos creativos.

Edwards-Schachter (2016) en estudio *Educación emocional y desarrollo de la creatividad*, España. Se propuso revisar investigaciones relevantes en torno a la inteligencia emocional, creatividad y las relaciones dadas entre estas. Para ello, se tomaron como referentes diversos estudios para discusión y análisis documental. Concluyó con un resumen de las definiciones de la creatividad y la interrelación con la inteligencia emocional con énfasis en el desarrollo de la capacidad verbal y matemática.

A nivel nacional, se consideraron los antecedentes encontrados en torno a la creatividad e inteligencia emocional:

Calle y Marcelo (2021) en la tesis de maestría titulada *Creatividad y diseño interior de los estudiantes de primer ciclo, en la asignatura de Taller de Diseño de Espacios I, en la*

Escuela de Comunicaciones de un Instituto Superior privado de Lima, durante el periodo 2020. Es de la Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Su objetivo consistió en hallar la correlación entre creatividad y el diseño del interior. Utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental. La población estuvo compuesta de 109 estudiantes de cuatro sedes. Como muestra contó con 37 estudiantes de distintas sedes en la ciudad de Lima, que culminaron el ciclo, todos participantes del Taller de Diseño de Espacios I. Concluyó con la obtención de un grado de correlación débil entre creatividad y diseño interior, obteniendo una $r=-0,135$ con un nivel de significancia de p valor $<0,05$. La creatividad se ubicó en un nivel medio bajo. La relación con la fluidez fue de $r=-0,161$, flexibilidad de $r=-0,261$, originalidad de $r=-0,053$ y elaboración de $r=-0,046$.

Domínguez (2020) en la tesis doctoral titulada *Inteligencia emocional y desempeño docente del Instituto de Excelencia Carlos Salazar Romero, Nuevo Chimbote – 2019*, Lima, Perú. Su objetivo consistió en identificar la correlación existente entre inteligencia emocional y desempeño docente. Aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño experimental, considerando como población a los docentes del Instituto de Excelencia Carlos Salazar Romero en Nuevo Chimbote durante el año 2019, contando con 77 docentes. Como muestra dispuso de 61 docentes. Aplicó la técnica de encuesta utilizando el cuestionario de inteligencia emocional y desempeño docente, con una confiabilidad de 0,954 para el primero y 0,843 para el segundo. Concluyó con la obtención de un nivel de significancia de p valor=0,000, con un grado de correlación positiva y alta entre inteligencia emocional y desempeño docente de $r=0,747$.

Böttger (2019) en la investigación titulada *Inteligencia Emocional y creatividad en los estudiantes del taller de diseño de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-2018*. Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú. Propuso por objetivo identificar la correlación existente entre inteligencia emocional y creatividad en universitarios del curso de taller de la carrera de Arquitectura. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La población la constituyó 178 estudiantes universitarios. La muestra estuvo conformada por 73 estudiantes

regulares de la carrera profesional de arquitectura de Taller de Diseño II, durante semestre académico 2018-I. Se utilizó el Test de Bar On y el Test de pensamiento creativo de Torrance con expresión figurada. Se aplicó Rho de Spearman mostrando que no hay relación entre las variables inteligencia emocional y creatividad. De igual manera, ninguna de las dimensiones de creatividad mostró una relación estadística con la variable inteligencia emocional.

Siguas (2018) en la investigación titulada *Creatividad e Inteligencia Emocional en Adolescentes*, Ica, Perú. Propuso por objetivo explicar las correlaciones entre creatividad e inteligencia emocional. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por estudiantes adolescentes con edades entre 16 y 19 años, pertenecientes a educación secundaria y educación superior, de Nueva Acrópolis en la ciudad de Chincha durante el año 2018. Se utilizó el Test de Bar On y el Test de Inteligencia Emocional TMM-24 para adolescentes (TEIQue-ASF) del 2006. Concluyó con un 70% de la muestra cuenta con niveles altos de inteligencia emocional y creatividad. El hallazgo de correlación entre ambas variables mostró una asociación moderada con un p valor < 0,01.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Inteligencia Emocional

1.2.1.1 Definición de inteligencia emocional.

Si bien, desde los tiempos antiguos se estudiaron los conceptos relacionados a las emociones, se habla de inteligencia emocional desde inicios del siglo XX con estudiosos como Peter Salovey y John Mayer. Sin embargo, estos términos *inteligencia emocional* se popularizó por Goleman (1996) quien consideró el concepto en referencia a la capacidad de percepción, comprensión, reconocimiento, valoración, discriminación, identificación y regulación de las emociones para con uno y para con los demás, gestionando el conocimiento emocional e intelectual.

En esa ruta de ideas, se consideran cinco capacidades que vinculan la emoción con el sentimiento: (a) se descubren las emociones y los sentimientos propios, (b) se reconocen

ambos en el mismo individuo, (c) se los maneja, (d) se crean propias motivaciones y, finalmente, (e) se gestionan las relaciones personales. Estas cinco capacidades implicarían el poder conseguir un manejo adecuado de emociones negativas con relativa facilidad, favoreciendo el logro de un estado de felicidad, además de contar con habilidades de empatía para una mejor relación con los demás (García-Ancira, 2020).

Para Guichot-Reina (2018) la inteligencia emocional involucra el manejo de competencias sobre las emociones:

Está formada por competencias emocionales que implican cinco ámbitos: autoconocimiento, autorregulación, empatía, motivación y habilidades sociales. Dichas competencias se pueden educar y desarrollar mediante experiencias emocionales y sería misión de los distintos agentes educativos, como la familia y la escuela, ocuparse de formarlas (p. 43).

De esta forma, de acuerdo a lo señalado por el autor en párrafo anterior, se enfatiza las capacidades o competencias que configuran la inteligencia emocional en todo individuo, las que pueden ser innatas, pero necesariamente educadas a fin de lograr un desarrollo óptimo que permita a las personas un manejo adecuado de ellas. Esto se puede lograr únicamente por procesos educativos que involucren a la familia y a las instituciones educativas (Guichot-Reina, 2018).

De otra parte, Domínguez (2020) define inteligencia emocional considerando los cambios sociales y la funcionalidad sobre las labores:

La inteligencia emocional es considerada como un nuevo enfoque para la comprensión del desarrollo del trabajador en las organizaciones, esta nueva definición ha venido a desplazar la necesidad de las empresas de seleccionar colaboradores con un IQ elevado, a aquéllos que manejen mejor sus emociones y tengan la capacidad de habituarse a entornos cambiantes que caracterizan al nuevo siglo. (p. 30)

Desde tal perspectiva, indicada por Domínguez (2020) se comprende el interés de parte de las empresas en seleccionar personal que reúna entre sus características específicas el contar con una inteligencia emocional desarrollada, lo que a su vez implica un buen manejo emocional para la adaptación necesaria en un mundo cambiante. Éste es, según Goleman (2021), un aspecto relevante para el mundo empresarial, por lo que no se valora el coeficiente intelectual, cuyo concepto es valorado muy poco en la actualidad y no sería garantía de éxito en lo personal como en lo profesional, lo que sí pareciera otorgar la inteligencia emocional.

1.2.1.2 Modelos de inteligencia emocional.

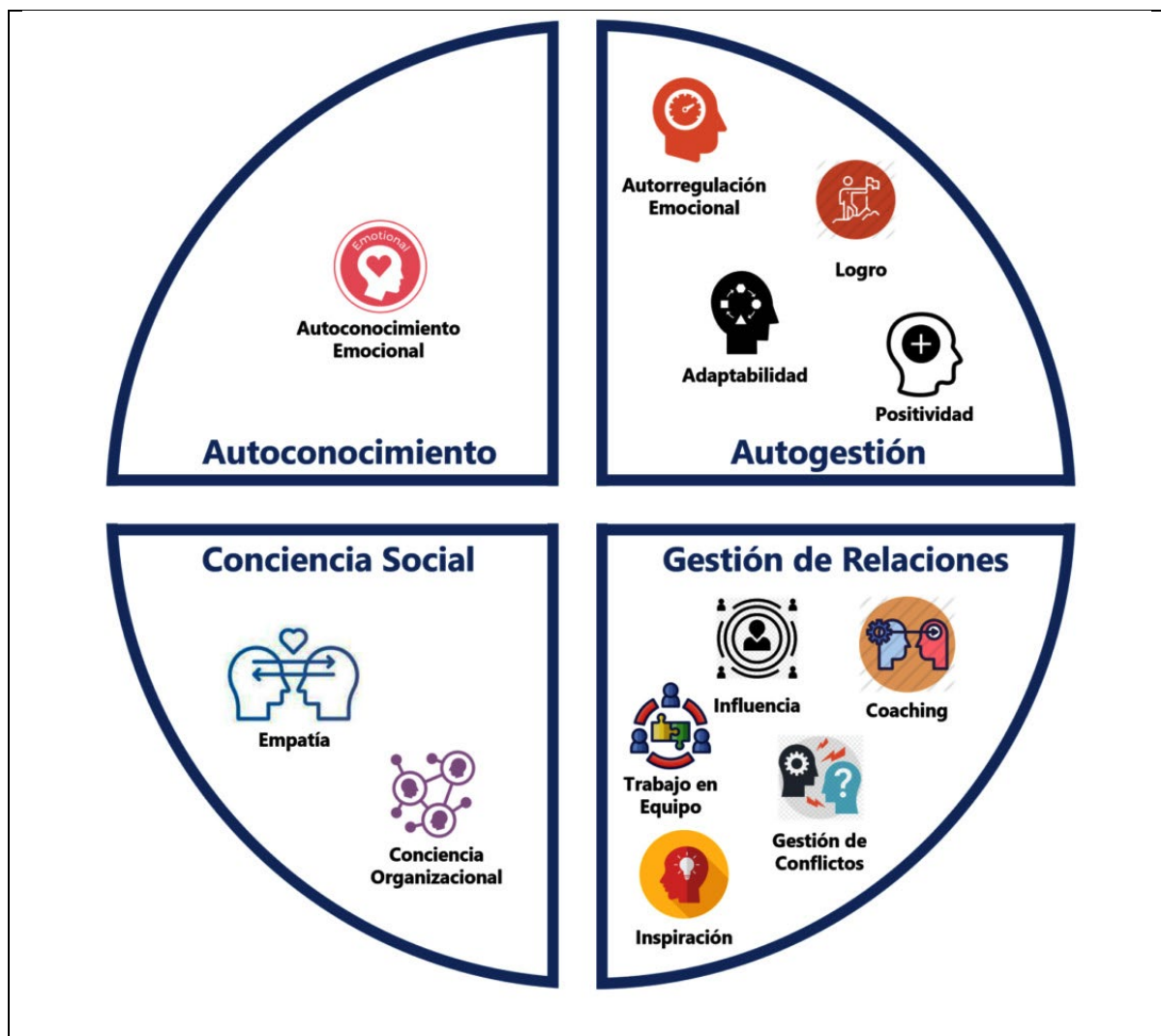
En la literatura científica se reconocen tres modelos de inteligencia emocional: (1) modelos mixtos, sustentados en los atributos de la personalidad, (2) modelos de habilidades, y (3) modelos que complementan a los anteriores. En los modelos mixtos se combinan aspectos de la personalidad como la automotivación y el optimismo, mientras en el modelo de habilidades se soporta sobre el pensamiento emocional de información y el análisis de las capacidades asociadas a dicho proceso (Paz, 2020). Los modelos más destacados refieren a Mayer y Salovey (1997), Bar-On (1997) y Goleman (1997).

Modelo de Goleman (1990), modelo mixto. Propone el coeficiente emocional en oposición al coeficiente intelectual. Goleman sostiene que el coeficiente emocional se puede medir desde la inteligencia emocional, resaltando la importancia de las capacidades que ella promueve, distinguiéndose entre ambos coeficientes el componente genético. Las actitudes emocionales tienen la característica de ser aprendidas y mejoradas. En 1990, Goleman consideró cinco dimensiones: auto conciencia, auto regulación, motivación, empatía y habilidades sociales.

El modelo de Goleman reúne de forma combinada habilidades junto a los aspectos de la personalidad. En un reciente artículo, Goleman (2021) enfatizó sobre doce competencias para la inteligencia emocional:

Figura 1

Doce competencias de la Inteligencia Emocional



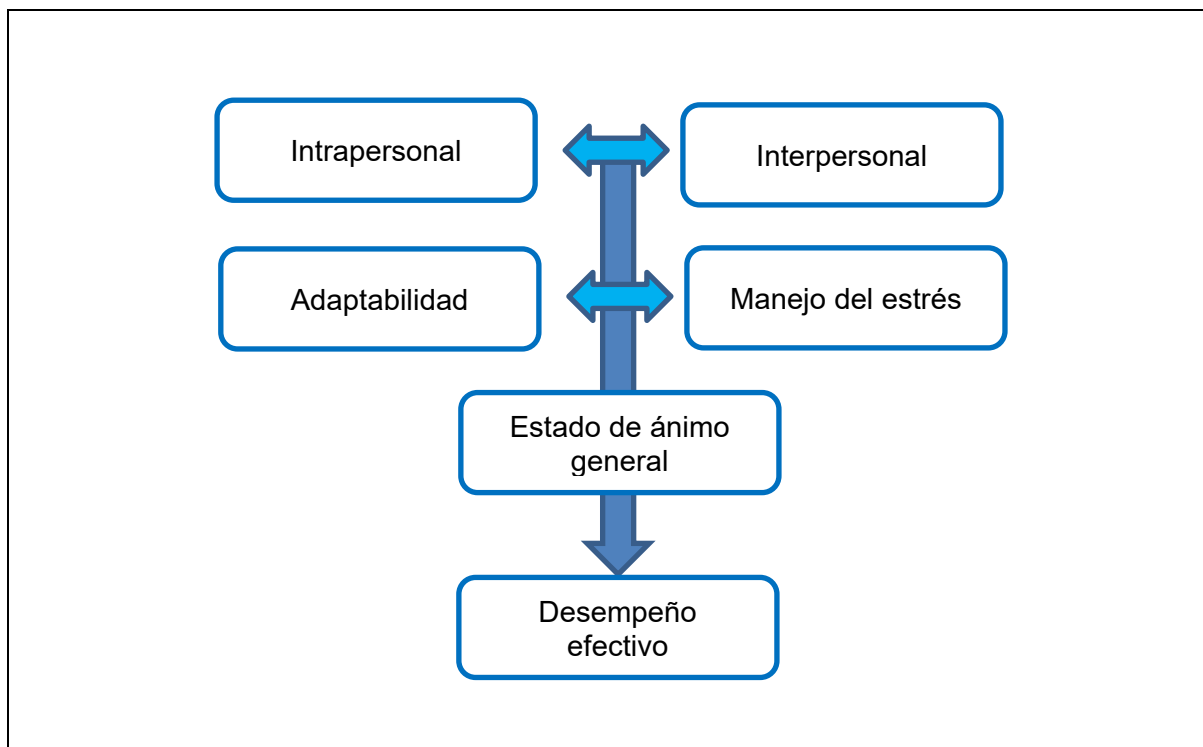
Nota: Extraído de Transforma (2021), según la gestión de emociones por Goleman (2021).

Modelo de Bar-On (1997), modelo mixto. Establece las bases para la inteligencia emocional, considerando para el inventario EQ-I Bar-On Emotional Quotient Inventory que

abarcó componentes variados: Componente intrapersonal, interpersonal, estado de ánimo, adaptabilidad, manejo de estrés y ánimo en general.

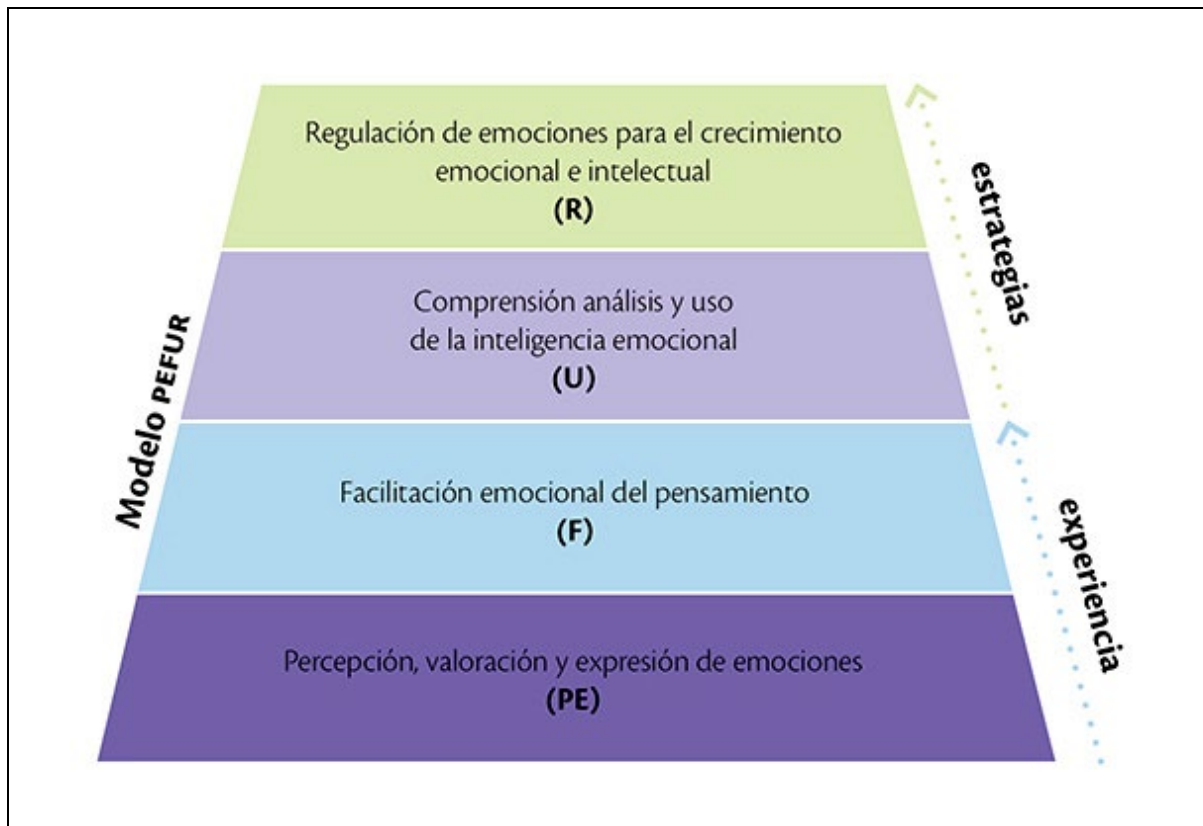
Figura 2

Modelo de Inteligencia Emocional Bar-On



Nota: Extraído de Zoromba (2018).

Modelo de Salovey y Mayer (1997), modelo de habilidad. Considera que la inteligencia emocional consiste en la percepción de las emociones de forma exacta, considerando también la capacidad para comprenderlas de forma adecuada, haciendo posible la regulación de éstas para favorecer el desarrollo personal, por lo que abarca cuatro habilidades básicas: (a) Percibir, valorar y expresar emociones exactamente, (b) Acceder y/o generar sentimientos para facilitar el pensamiento, (c) Comprender emociones y el conocimiento emocional y (d) Regular las emociones para promover un crecimiento intelectual y emocional. (Moscoso, 2019). Salovey y Mayer propusieron así un modelo con habilidades que pueden ser adquiridas y mejoradas mediante la educación del carácter cognitivo-emocional.

Figura 3*Inteligencia Emocional como capacidad cognitiva*

Nota: Extraído de Belykh (2018) en base a Mayer y Salovey (1997). El modelo PFEUR refiere a la percepción y expresión, facilitación, uso y regulación, que alude a las capacidades de inteligencia intrapersonal e interpersonal de Mayer, Caruso y Salovey (2016).

En este modelo, es importante destacar la teoría de las inteligencias múltiples, que fue utilizada por Salovey y Mayer en los noventa aplicando el término de Inteligencia Emocional, que luego fuera divulgado por Goleman.

1.2.1.3 Teoría educativa: Educación emocional.

En el contexto afectivo se constituye el individuo, por lo que la educación emocional refiere a un proceso educativo que muestra continuidad y permanencia en el desarrollo emocional como parte importante para el desarrollo cognitivo, ambos conducentes hacia el desarrollo de la personalidad integral. (Guichot-Reina, 2018)

Desde esta perspectiva teórica, se deben considerar las características de la labor docente bajo la luz del desempeño emocional, posición contraria a la labor mecanicista que implica la transmisión de un saber técnico que redundaría en las aulas en la actualidad encontrando permanente contradicción entre la regulación oficial y el trabajo realizado de forma cotidiana (Cornejo-Chávez et al., 2020).

La educación emocional busca el desarrollo de competencias emocionales en docentes y estudiantes, precisando aspectos de desarrollo en: (a) conciencia emocional, es decir, capacidad de reconocer la emoción propia y la de otros; (b) regulación de las emociones, entre ellos afrontar situaciones peligrosas, tolerancia a la frustración, manejo de la ira, empatía y autorregulación, y (c) la motivación, como aquella capacidad capaz de gestar entusiasmo en sí mismo y lograr transmitirlo a los demás. En tal sentido, la educación emocional se viene implementando en algunos países como Argentina y Chile, puesto que los diagnósticos revelan que no se ha considerado en las escuelas la competencia emocional. Por ello, se incide en la teoría puesto que los afectos involucran al ser social, a los vínculos afectivos y de apoyo en una comunidad educativa (Cornejo-Chávez et al., 2021).

1.2.1.4 Dimensiones de la inteligencia emocional.

Daniel Goleman señaló como componentes integrantes de la inteligencia emocional son: autoconocimiento, autocontrol, automotivación, reconocimiento de emociones en los demás y relaciones interpersonales. Sin embargo, conforme fueron avanzando los estudios, como el de Domínguez (2020) se consideraron las siguientes dimensiones:

Dimensión comunicación. Consiste en la habilidad para expresar emociones, pensamientos, sentimientos e ideas mediante el lenguaje verbal o no verbal. Se trata de la aptitud que poseen los individuos para realizar con efectividad el intercambio, registrando las emociones de los demás para estructurar mejor los mensajes, logrando enfrentar las crisis y conflictos, mostrando el saber escuchar, compartir información y buscar el entendimiento mutuo.

Dimensión empatía. Hace referencia al entendimiento de las emociones, necesidades, sentimientos y preocupaciones de los demás, es decir, se busca la comprensión de los intereses de los demás para considerarlo.

Dimensión autocontrol. Se refiere al manejo de los estados de ánimo que son propios al individuo, además de sus recursos e impulsos, asumiendo que las emociones no son ni buenas ni malas. Se trata oyes asumir el mando de los pensamientos, dirigiendo adecuadamente la excitación nerviosa, pudiendo dar solución a los problemas, asumiendo la responsabilidad del desempeño laboral propio, flexibilidad en los cambios, y comodidad con la información, idea o situación que sea nueva.

Dimensión automotivación. Consiste en dar uso al propio sistema emocional para establecer conexión entre el sistema y su funcionamiento, procurando manejar las tendencias emocionales como guías o facilitadores para cumplir las metas determinadas. Muestra así un esfuerzo por la mejora y hacia la excelencia, contándose con pensamiento positivo, respiración abdominal, actividad física, sentido del humor, visualización, un mentor emocional real o ficticio, y el propio entorno en amigos, familia y colegas.

Dimensión autoconocimiento. Hace referencia a la evaluación y manejo que efectúa cada individuo en el actuar simultáneo como actor y observador al mismo tiempo, reconociendo los estados de ánimo propios, las intuiciones y los recursos que permitan identificar las emociones, identificando las fortalezas y limitaciones propias.

Dimensión relaciones con los demás. Considera las respuestas que son deseadas en los demás, lo que dependería del manejo de tácticas de persuasión, con capacidad de escuchar de forma abierta a los demás y elaborando mensajes que convencen y son apropiados para la negociación y resolución de conflictos que se presentan entre los miembros de un equipo.

Dimensión autoestima. Hace referencia al concepto que posee el individuo sobre sí mismo, el que puede ser positivo o negativo, con un sentido fuerte sobre la propia capacidad y el propio valor.

1.2.1.5 Importancia de la inteligencia emocional.

Desde Platón se señalaba que “todo aprendizaje tiene una base emocional”, con lo que se adelantó a lo que demuestran diversos estudios realizados en la neurobiología y la educación. De esta forma, se integrarían la emoción y la cognición en la que el aprendizaje es capaz de construir un tejido neuronal que se renueva con nuevas adquisiciones del conocimiento. La emoción es, pues, guía para la obtención del aprendizaje, otorgando a partir de la experiencia educativa, el valor de positivo a cada nuevo conocimiento. Esto podría ocurrir de forma inversa, con valores negativos sobre experiencias educativas desagradables (Elizondo et al., 2018). Por tal razón, los estudios pedagógicos versan con interés sobre las indagaciones en inteligencia emocional y constituye un singular avance el haberse reconocido el descuido de este aspecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos.

Según Fragoso-Luzuriaga (2019) existe un componente emocional potente en la labor de investigación, capacidad requerida en el logro de los estudiantes universitarios. Esto se debe principalmente a que los jóvenes no se encuentran lo suficientemente preparados para lidiar con este aspecto investigativo, ocasionando sentimientos frustrantes en su labor estudiantil o profesional, por lo que se ven obligadas a suprimir o regular inadecuadamente sus emociones. Se trata, pues, de un aspecto de mucho descuido en las instituciones de educación superior para el desarrollo del rol como futuros investigadores, dado que un mejor análisis y generación de ideas se darían si se manejase adecuadamente la emoción.

1.2.1.6 Beneficios de una alta inteligencia emocional.

De acuerdo con García-Ancira (2020), con una alta inteligencia emocional, una persona tendría mejores probabilidades de lograr el éxito profesional y laboral, además de otros beneficios como: (a) felicidad mayor acompañada de satisfacción y éxito en los ámbitos familiar, profesional y social, (b) probabilidad menor de dependencias adictivas, pues son personas que se consideran felices, (c) reducción notable de estrés y ansiedad, lo que brinda mejoría en todo el estado de salud promoviéndose un fuerte y activo sistema inmune.

Al respecto, Kadagidze (2017) señala que los beneficios de la inteligencia emocional se basan en sus efectos del cómo y qué aprenden los estudiantes. Las emociones desenfrenadas elevan el nivel de estrés de un individuo y a los cerebros estresados les resulta muy difícil aprender. Académica y socialmente, quienes aprenden estas habilidades están mejor preparados para enfrentar las adversidades de la vida, para aprender de los errores, para replantear situaciones difíciles y para adaptarse a las circunstancias cambiantes de la vida. La psicología actual dice que la inteligencia emocional es: La capacidad de identificar con precisión sus propias emociones, así como las de los demás, la habilidad para utilizar las emociones aplicándolas a la resolución de problemas, la habilidad para manejar las emociones incluyendo control y el ánimo para calmar a otros.

Las personas emocionalmente inteligentes son agentes de cambio, conscientes de sí mismas, empáticas, no perfeccionistas, equilibradas, curiosas, amables y saben ser reconocidas como un requisito muy relevante e importante para el liderazgo académico en la educación superior. Sus rasgos relacionados con la empatía, inspirar y guiar a otros, así como administrarse uno mismo de manera responsable son los aspectos más aplicables en el liderazgo académico en todo el mundo.

1.2.2 Creatividad

1.2.2.1 Definición de creatividad.

Como concepto, la creatividad fue formulada desde 1950 en una conferencia por el psicólogo Joy Paul Guilford (1950) de la Asociación Americana de Psicología. Se trata de un concepto difuso, pero muy vinculada a la innovación, por lo que es importante hacer la diferencia, dado que innovar refiere al uso de la creatividad, haciendo posible el convertir las ideas creativas en productos que pueden utilizarse o en prácticas que pueden realizarse.

Por su parte, Guichot-Reina y de la Torre (2018) definen creatividad desde su originalidad y funcionalidad: “La creatividad es un proceso crítico donde se elabora algo nuevo o se reelabora algo ya conocido desde un punto de vista diferente y original.

Además, no basta con que la idea sea novedosa: ha de ser también útil, eficaz y valiosa”. (p. 46). Estas autoras resaltan las diferencias de imaginación e innovación, consideradas por algunos como sinónimos, señalando que la creatividad es la aplicación de la imaginación y la innovación es el paso siguiente de la creatividad, pues implica la implementación exitosa de ideas novedosas generadas y compartidas con otros.

Soriano et al. (2017) plantearon la creatividad desde la generación de la innovación como respuesta a la necesidad:

La creatividad consiste en buscar entre las ideas y conocimientos adquiridos para generar un cambio innovador en alguna necesidad de la sociedad, por medio de la creación, producción, modificación y resolución de problemas, pero siempre con una intención y objetivo en cualquier área de la vida (p. 1).

De esta forma, se incide en el hallazgo de novedosas ideas o de aspectos desconocidos en un contexto determinado para el logro de un propósito definido. Esto implicaría procesos como crear, producir, modificar y ofrecer soluciones a las situaciones o condiciones dadas, de tal manera que destaque principalmente por su utilidad.

Edwards-Schachter (2016) afirma que la creatividad se reconoce como propia de los individuos, pero también de los colectivos, destacando diferencias entre el racionalismo y el romanticismo. Desde el racionalismo: “la creatividad es generada por la mente consciente, como acción deliberada, inteligente y racional” y el romanticismo: “la creatividad se propaga a partir de un inconsciente irracional, donde la deliberación racional interfiere con el proceso creativo”(p. 8).

Desde la óptica de Valero (2019) la creatividad consiste en la capacidad de crear por parte de un individuo, encontrando procedimientos o elementos que favorezcan la realización de labores bajo una distinta forma de manera habitual en la que se lograba el mismo objetivo, procurando una solución original. En tal sentido, una persona creativa se caracteriza por

contar con una sólida confianza en sí misma, una intuición a la que escucha, una imaginación solvente y la curiosidad por el descubrimiento de nuevos hallazgos. No se trata, pues de algo nuevo, sino de una parte esencial del intelecto humano que ha existido siempre. Además, de ser una capacidad factible de ser aprendida y de desarrollarse a lo largo de la vida.

1.2.2.2 Teoría educativa: aprendizaje basado en proyectos.

Conocido también como aprendizaje basado en tareas o problemas, el aprendizaje basado en proyectos debe su nombre a la terminología en inglés *problem-based learning* y se originó en la Universidad Case Western Reserve, en Estados Unidos, y en la Universidad de McMaster en Canadá. Esta metodología evolucionó desde la aplicación de tareas en el contexto de la enseñanza de lenguas, partiendo de enfoques conceptuales a enfoques procedimentales, con enfoque en las competencias y considerando como centro del proceso al estudiante, a quien se guía y facilita para construir y desarrollar sus habilidades. La responsabilidad del aprendizaje recae en el estudiante. Al respecto, Begazo (2017) señaló que el aprendizaje basado en proyectos “Se trata de una metodología de carácter colaborativo y busca que los estudiantes se enfrenten a diversas situaciones similares a las que encontrarán en su ejercicio profesional. Así, deberán proponer una solución o mejora en el planteamiento de un proyecto (p. 1).

En el aprendizaje basado en proyectos, cobran relevancia las habilidades de pensamiento creativo que son un aspecto importante para crear y encontrar ideas para resolver el problema. Las habilidades de pensamiento creativo pueden capacitar a los estudiantes para desarrollar muchas ideas y argumentos, hacer preguntas, reconocer la verdad del argumento e incluso hacer que los estudiantes tengan la mente abierta y respondan a diferentes perspectivas. Las etapas de aprendizaje del aprendizaje basado en proyectos incluyen: (1) Integrando a los estudiantes al problema; (2) organizar a los estudiantes para aprender, (3) orientar a la investigación, (4) desarrollar y presentar el trabajo, y (5) analizar y evaluar el proceso de resolución de problemas. Estas etapas permiten a los

estudiantes el tiempo para averiguar, leer muchos contenidos en las bibliotecas a fin de construir el conocimiento de los estudiantes (Khoiriyah & Husamah, 2018).

En este enfoque teórico, Kasab et al. (2017) afirman que se necesitan profesores que se comporten como tutores que puedan desempeñar un papel función de facilitar el proceso de aprendizaje formulando preguntas y monitoreando el proceso de resolución de problemas. En tal sentido, se sostiene sobre roles competitivos necesarios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el ser un disertante, un facilitador en grupos pequeños, un profesional en ejercicio y/o un investigador. Una condición necesaria y relevante es contar con docentes poseedores de un alto nivel de motivación para asegurar la efectividad como tutor y guía en los proyectos.

1.2.2.3 Dimensiones de la creatividad.

Autores de distinta procedencia concuerdan en dimensionar la creatividad en cuatro dimensiones. Desde Guilford (1950) hasta recientes autores como Edwards-Schachter (2016) las definen de la siguiente forma:

Dimensión fluidez. Capacidad para la producción de un alto número de ideas o de soluciones a problemas. Configura similitudes o paralelismos. Considera aspectos psicológicos desde la semejanza para dar lugar al pensamiento metafórico. La fluidez se basa en el carácter psicológico, de forma figurativa y simbólica. Se es fluido cuando se esta predispuesto a genera el pensamiento creativo.

Dimensión flexibilidad. Es la capacidad para realizar propuestas simultáneas considerando diversidad de enfoques a algún problema determinado. Se trata de la capacidad de adaptación a las circunstancias y juicios de otros con facilidad, aceptando de forma crítica los planteamientos e ideas de otros, con la finalidad de hallar soluciones. Implica ser lazo en el tratamiento de diferentes formas y métodos a emprender.

Dimensión originalidad. Es la capacidad para efectuar ideas novedosas y caracterizadas por ser originales. Se trata de la habilidad en dar respuesta o solución nuevas

como réplica única. Es pues una idea que puede ser refutada de forma constante considerando una evolución una realidad.

Dimensión elaboración de ideas. Se trata de la capacidad para la sistematización y organización de los detalles respecto a una idea que es concebida y puede ser realizada. Es la habilidad del individuo para establecer un conjunto de ideas, planificando, organizando y ejecutando proyectos. Convierte fórmulas de complejidad en soluciones prometedoras y decisivas.

1.2.2.4 Las 4 P de la creatividad.

Autores de distinta procedencia concuerdan en dimensionar la creatividad en cuatro dimensiones. Desde Guilford (1950) hasta recientes autores como Edwards-Schachter (2016) las definen de la siguiente forma:

Persona creativa. Referida a los atributos relacionados a la personalidad de quien crea.

Proceso. Referido a los procesos cognitivos que se dan en el tiempo de la acción de la creación, así como las metodologías que se aplican en la gestación de las ideas creativas.

Producto. Respecto a los atributos del producto que lo diferencia de otro.

Presión del entorno. Implica la participación de expertos conocedores de la materia a juzgarse sobre lo que es creativo y lo que no.

1.2.2.5 El proceso creativo.

De acuerdo con Aceves (2020) el objetivo principal al que se orienta un proceso creativo para la obtención de éxito es contribuir a las personas en la resolución de problemas específicos. En tal sentido, se consideran cuatro elementos: (a) Preparación, en el que se define el problema, se investiga y plantean las estrategias para la comprensión del problema; (b) incubación, en el que se proponen ideas que se dan comenzando por la preparación; (c) iluminación, en el que se encuentra la solución al problema previa selección de alternativas;

(d) verificación, en el que se ejecuta la idea y se da comprobación a la eficacia de la idea selecta.

Asimismo, considera tres etapas: Estrategia, ideación y ejecución.

Estrategia, como fase de inicio para definir el problema considerando las preguntas respecto a la realidad y a quienes beneficiará la solución, en muchos casos clientes, tal como se puede observar en la Figura 4.

Figura 4

Fase de Estrategia en el proceso creativo

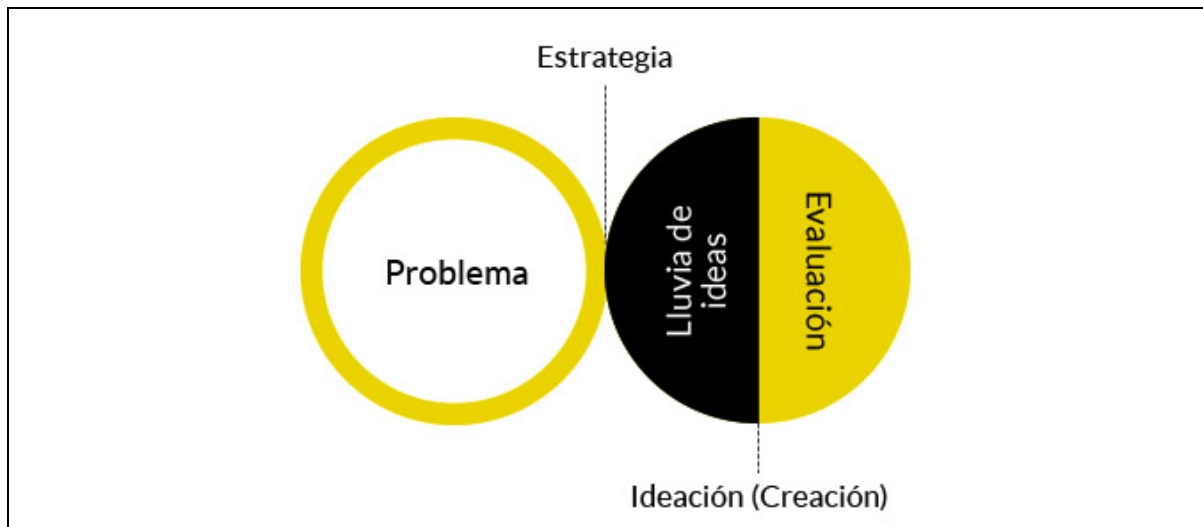


Nota: Extraído de Aceves (2020)

Ideación, como fase de duración larga, pero al mismo tiempo la más creativa, en la que se expresan las capacidades individuales de cada equipo para la formulación del mayor número posible de ideas en forma de soluciones de forma colectiva, como se ve en la Figura 5. Se caracteriza por las decisiones respecto a las mejores ideas que resaltan la viabilidad de los mismos, así como su potencial.

Figura 5

Fase de Ideación en el proceso creativo

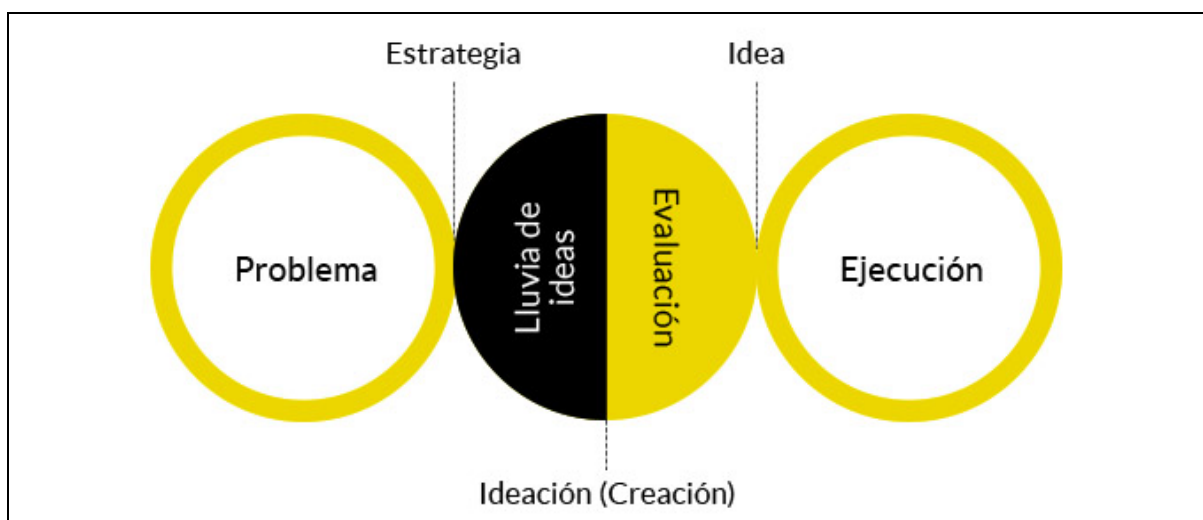


Nota: Extraído de Aceves (2020)

Ejecución, como fase de implementación de la idea elegida tratando de localizar los esfuerzos en los aspectos que generan mayor impacto, tomando en consideración la estrategia que será la guía de todos los esfuerzos, combinándose además la creación y la evaluación creativa, con la que se podrá comunicar una idea de distintas formas y canales, como se ve en la Figura 6.

Figura 6

Fase de Ejecución en el proceso creativo



Nota: Extraído de Aceves (2020)

1.2.2.6 Precisiones metodológicas para el desarrollo de la creatividad en la educación.

Valero (2019) destaca la posibilidad de una instrumentalización metodológica en base a la creatividad, que implica a su vez no continuar con el modelo tradicional de enseñanza directa, fomentando una forma activa de ella. El aprendizaje creativo se desarrolla de esta forma fuera de lo formal. Esta sería la razón de que se acuse a las instituciones educativas de no fomentar realmente la creatividad y encuentran en esto la respuesta a la lentitud para adoptar el camino de la innovación.

Desde tal enfoque, se postulan oportunidades para los docentes en el fomento y desarrollo de la creatividad en el aula que debieran darse para afirmar que a los estudiantes se les impulsa o motiva hacia la creatividad, siendo las propuestas las siguientes:

Acogimiento de la creatividad como parte esencial del proceso de aprendizaje. Para lo cual, se establece un espacio en el aula con el propósito de la creatividad, mediante uso de anuncios de soluciones creativas en escenarios del mundo real.

Uso de estrategias más efectivas. Al respecto, Torrance es referencia en el estudio y análisis en formas efectivas de enseñanza de la creatividad, resaltando que aquellas más exitosas utilizan arte en sus dimensiones o programas para el manejo de técnicas artísticas.

Pensamiento en la creatividad como capacidad. De igual manera que con otras capacidades, la creatividad constituye una habilidad que puede ser potenciada en la enseñanza que brinda el docente, entrenando al estudiante hacia la destreza creativa.

Empleo de conexiones emocionales. Equivalente al uso de programas que brinden facilidades para introducir el elemento emocional en las actividades del docente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración de la inclusión del pensamiento divergente y convergente en las actividades del aula. Se trata, pues del empleo del pensamiento divergente para afrontar el abordaje de una situación problemática, logrando junto al pensamiento convergente una integración y múltiple pensamiento.

Ambiente agradable. Condición necesaria para fomentar el pensamiento creativo, pues requiere que se comparta y sea validado por los pares en un ambiente de apoyo social.

La creatividad como valor positivo. Es requisito que docentes y estudiantes estén convencidos de sus beneficios. Por lo tanto, debe existir reconocimiento y recompensa en los estudiantes que propongan soluciones diversas ante los problemas.

Fomento del esfuerzo. El docente valorará el esfuerzo de los estudiantes como el factor clave de éxito en el desarrollo de la creatividad, fomentando la constancia pese a los errores.

Aprendizaje de la tolerancia a la incertidumbre. Los estudiantes deben aprender a admitir la resolución de problemas de diversa forma, reflexionando de forma individual y colectiva.

Fomento de la perseverancia y superación ante la dificultad. Es importante fomentar la superación de la adversidad para alcanzar la meta propuesta.

Desarrollo de confianza en sí mismo. Al igual que en sus convicciones, el estudiante debe favorecer el mantener la mente abierta, lo original de las ideas con sus riesgos y preguntas, además del cuestionamiento sobre el saber que viene tratando.

Desarrollo del pensamiento creativo y reflexivo. Se requiere fomentar el desarrollo una cultura de trabajo persistente para obtención de recompensa intrínseca o extrínseca.

Reconocimiento del potencial estudiantil. Se enfoca en el desarrollo del potencial en los estudiantes desde la participación del docente, con la finalidad que ellos puedan extraerlo y fomentarlo por sí mismos.

Dotación de herramientas para el autoaprendizaje. Los estudiantes requieren disponer de herramientas para aprender, las que serán brindadas por el docente, con lo cual ellos podrán poner en práctica las estrategias pertinentes hacia el logro de los objetivos.

1.3 Definición de términos básicos

Autoconocimiento. Dimensión de la inteligencia emocional que hace referencia a la evaluación y manejo que efectúa cada individuo en el actuar simultáneo como actor y observador al mismo tiempo, reconociendo los estados de ánimo propios, las intuiciones y los recursos que permitan identificar las emociones, identificando las fortalezas y limitaciones propias (Domínguez, 2020).

Autocontrol. Dimensión de la inteligencia emocional que refiere al manejo de los estados de ánimo que son propios al individuo, además de sus recursos e impulsos, asumiendo que las emociones no son ni buenas ni malas. Se trata oyes asumir el mando de los pensamientos, dirigiendo adecuadamente la excitación nerviosa, pudiendo dar solución a los problemas, asumiendo la responsabilidad del desempeño laboral propio, flexibilidad en los cambios, y comodidad con la información, idea o situación que sea nueva (Domínguez, 2020).

Autoestima. Dimensión de la inteligencia emocional que refiere al concepto que posee el individuo sobre sí mismo, el que puede ser positivo o negativo, con un sentido fuerte sobre la propia capacidad y el propio valor (Domínguez, 2020).

Automotivación. Dimensión de la inteligencia emocional que consiste en dar uso al propio sistema emocional para establecer conexión entre el sistema y su funcionamiento, procurando manejar las tendencias emocionales como guías o facilitadores para cumplir las metas determinadas (Domínguez, 2020).

Creatividad. Es la variable que consiste en realizar un proceso crítico para la elaboración de innovaciones o reconstrucciones de objetos que son conocidos pero que en el proceso son observados de forma muy distinta al original. Adicionalmente, deberá mostrar eficacia y utilidad (Edwards-Schachter, 2016).

Comunicación. Dimensión de la inteligencia emocional que consiste en la habilidad de expresión de emociones, pensamientos, sentimientos e ideas mediante el lenguaje verbal o no verbal.

Elaboración de ideas. Dimensión de la creatividad que refiere a la capacidad para la sistematización y organización de los detalles respecto a una idea que es concebida y puede ser realizada (Edwards-Schachter, 2016).

Empatía. Dimensión de la inteligencia emocional que refiere al entendimiento de las emociones, necesidades, sentimientos y preocupaciones de los demás, es decir, se busca la comprensión de los intereses de los demás para considerarlo (Domínguez, 2020).

Flexibilidad. Dimensión de la creatividad que refiere a la capacidad para realizar propuestas simultáneas considerando diversidad de enfoques a algún problema determinado (Edwards-Schachter, 2016).

Fluidez. Dimensión de la creatividad que refiere a la capacidad para la producción de un alto número de ideas o de soluciones a problemas (Edwards-Schachter, 2016).

Inteligencia emocional. Considerada como un nuevo enfoque para la comprensión del desarrollo del trabajador en las organizaciones, que desvirtúa un IQ elevado, por la habilidad del adecuado manejo de las emociones y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes que caracterizan al nuevo siglo (Domínguez, 2020).

Originalidad. Dimensión de la creatividad que considera a la capacidad para efectuar ideas novedosas y caracterizadas por ser originales (Edwards-Schachter, 2016).

Relaciones con los demás. Dimensión de la inteligencia emocional que considera las respuestas que son deseadas en los demás, lo que dependería del manejo de tácticas de persuasión, con capacidad de escuchar de forma abierta a los demás y elaborando mensajes que convencen y son apropiados para la negociación y resolución de conflictos que se presentan entre los miembros de un equipo (Domínguez, 2020).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Hipótesis principal y derivadas

2.1.1 *Hipótesis principal*

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

2.1.2 *Hipótesis específicas*

El nivel de la inteligencia emocional es bajo y el nivel del desarrollo de la creatividad es alto en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

2.2 Variables y definición operacional

2.1.1 Variables

Inteligencia emocional: La inteligencia emocional se compone de siete dimensiones: La primera dimensión comunicación, la segunda dimensión empatía, la tercera dimensión autocontrol, la cuarta dimensión automotivación, la quinta dimensión autoconocimiento, la sexta dimensión relaciones con los demás y la séptima dimensión autoestima (Domínguez, 2020).

Desarrollo de la creatividad: El desarrollo de la creatividad se compone de cuatro dimensiones: La primera dimensión desarrollo de la fluidez, la segunda dimensión desarrollo de la flexibilidad, la tercera dimensión desarrollo de la originalidad y la cuarta dimensión elaboración de ideas (Edwards-Schachter, 2016).

Tabla 1

De la variable inteligencia emocional

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Inteligencia Emocional	Goleman (1996) quien consideró que se trata de la capacidad de percepción, comprensión, reconocimiento, valoración, discriminación, identificación y regulación de las emociones para con uno y para con los demás, gestionando el conocimiento emocional e intelectual.	La variable Inteligencia Emocional se compone de siete dimensiones: Comunicación, empatía, autocontrol, automotivación, autoconocimiento, relaciones con los demás y autoestima.	Comunicación	Expresión Aclaración Escucha Negociación Verificación	18, 22, 23, 27, 34, 36, 46, 66, 71, 75, 88, 95, 97, 100, 108, 114, 118, 119	Cuestionario	Escala Ordinal
			Empatía	Percepción Adaptación Simpatía	5, 11, 24, 29, 42, 59, 74, 83, 84, 86, 91, 92, 102, 103		Medio 241 – 360.99
			Autocontrol	Calma Control Seguridad Ánimo	1, 8, 17, 20, 32, 33, 39, 51, 52, 55, 60, 64, 73, 85, 94, 99, 104, 105		Alto 361 – 420.99
			Automotivación	Concentración Iniciativa Resolución	4, 10, 12, 13, 19, 21, 26, 38, 45, 54, 56, 70, 79, 90, 98, 116	Cuestionario	Muy Alto 421 – 480.99
			Autoconocimiento	Auto reconocimiento Auto valoración	2, 3, 31, 37, 40, 65, 78, 80, 81, 82, 87, 96, 107, 110, 111, 112, 115, 120		
			Relaciones con los demás	Contacto con los demás Amistad Expresión hacia los demás Trabajo con los demás	6, 7, 9, 14, 15, 16, 25, 28, 35, 44, 48, 49, 50, 53, 58, 62, 63, 67, 68, 76, 101, 109, 113, 117		
			Autoestima	Aliento Originalidad Agrado	30, 41, 43, 47, 57, 61, 69, 72, 77, 89, 93, 106		

Tabla 2*De la variable desarrollo de la creatividad*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Desarrollo de la Creatividad	Edwards-Schachter (2016) afirma que la creatividad se reconoce como propia de los individuos, pero también de los colectivos, destacando diferencias entre el racionalismo y el romanticismo.	El desarrollo de la creatividad se operacionaliza en sus cuatro dimensiones: Desarrollo de la fluidez, desarrollo de la flexibilidad, desarrollo de la originalidad y desarrollo de la elaboración de ideas.	Desarrollo de la fluidez	Número de respuestas e ideas	Tarea 1, Tarea 2, Tarea 3,	Rúbrica	Escala Ordinal Bajo 137 – 308
			Desarrollo de la flexibilidad	Número de respuestas diferenciadas que responden a un mismo contexto	Tarea 1, Tarea 2, Tarea 3,	Rúbrica	Medio 309 – 481 Alto 482 – 654
			Desarrollo de la originalidad	Número de ideas únicas, diferentes a la percepción de otras del entorno	Tarea 1, Tarea 2, Tarea 3,	Rúbrica	Muy Alto 655 – 826
			Desarrollo de la elaboración de ideas	Número de elementos o detalles añadidos para desarrollar una idea a profundidad	Tarea 1, Tarea 2, Tarea 3,	Rúbrica	

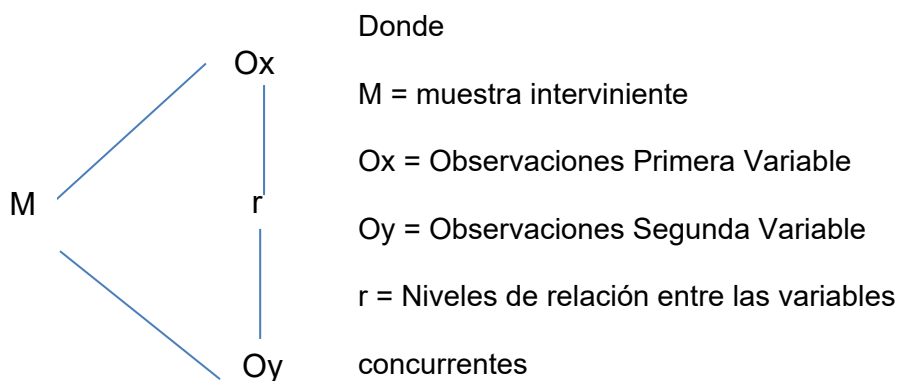
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

El enfoque para este estudio fue cuantitativo, sobre el que Arbaiza (2019) sostiene que dicho enfoque apela al uso de instrumentos que tienen la capacidad de medir los constructos elegidos haciendo posible el contraste de los datos para su procesamiento mediante métodos estadísticos. Es decir, se buscó la medición de las variables consideradas en el presente estudio, operacionalizando los constructos inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad.

El diseño de investigación fue no experimental, que según Hernández & Mendoza (2018) refiere al registro de información con recolección de datos mediante instrumentos de investigación que considera su operacionalización, sin manipulación de las variables, sino a partir de la observación y medición según la realidad. En este estudio se consideró la percepción de sujetos de estudio que son los estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

En cuanto al nivel, fue descriptivo correlacional porque se efectuó tanto la descripción estadística de las variables como de la medición de correlación dada entre dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad, midiéndose cada una primero y, después, procediéndose a la medición de la posible correlación entre ambas.



3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población estuvo constituida por todos los alumnos de la carrera profesional de Arquitectura del IV ciclo de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, que correspondió al período 2021-02, que fueron un total de 215 estudiantes, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Distribución de la población, 2020-02.

Curso	Aulas	Estudiantes Total
Elaboración de Proyectos de Arquitectura	6	215
Total		215

Fuente: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (2021).

3.2.2 Muestra

El tipo de muestreo fue no probabilístico. La muestra se encontró constituida por los alumnos de la carrera profesional de Arquitectura del IV ciclo de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo distribuidos en 4 aulas, que corresponde al período 2021-02.

Tabla 4

Muestra de estudiantes

Curso	Aulas	Estudiantes Total
Diseño Arquitectónico IV	A	30
	A1	32
	B	30
	B1	31
Total		123

Fuente: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (2021).

3.3 Técnicas para la recolección de datos

Ello implicó utilizar como técnica la encuesta para la recolección de datos de la primera variable inteligencia emocional y, respecto a la segunda variable desarrollo de la creatividad, una adaptación del Test de Torrance, en conjunto con su rúbrica de evaluación.

3.3.1 Descripción de los instrumentos

Para la investigación se contaron con dos instrumentos, un cuestionario para inteligencia emocional y el Test de Torrance adaptado para el desarrollo de la creatividad.

Se recurrió al instrumento cuestionario adaptado de Miguel Ángel Domínguez (2020) que consta de 120 ítems, con respuestas de escala de Likert con valores de: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Casi siempre y 4 = Siempre. Estos valores se darán cuando se trate de una afirmación y será de manera inversa cuando se trate de una negación en el ítem propuesto (Ver Anexo 2).

El Test de Torrance considera las cuatro dimensiones del desarrollo de la creatividad: (1) Desarrollo de la fluidez, (2) desarrollo de la flexibilidad, (3) desarrollo de la originalidad y (4) desarrollo de la elaboración de ideas. El instrumento fue elaborado en base al estudio de Contreras y Ruiz (2020), quienes se respaldaron en la observación del desarrollo de la creatividad y tomando en consideración el factor relevante en la arquitectura: la forma. En tal sentido se formularon tres tareas: (1) Construcción de una imagen, (2) completar imágenes y (3) uso de formas geométricas.

En la primera tarea se completa un dibujo trazando otro sobre la figura existente, siendo parte de la composición. Con ello, se quiera dar sentido al elemento pre existente en relación al dibujo nuevo. Para ello, se sugiere realizar un dibujo de interés y muy original, para dar continuidad a la idea contando una historia de interés y con emoción, por lo que se asigna un título al dibujo propuesto.

En la segunda tarea, se realiza una actividad utilizando diez figuras incompletas que darán origen a la creación de nuevos dibujos para cada caso. Se proponen dibujos con

originalidad e interés creándose un título para cada dibujo. El objetivo es que el alumno llegue a estructurar e integrar objetos y situaciones.

En la tercera tarea se cuenta con una actividad en la que se presentan 30 figuras geométricas (octágonos según propuesta), en los que se deberá crear objetos o dibujos nuevos en la mayor cantidad posible. Con ello se pretende que el alumno utilice el mismo estímulo de forma repetida y proponga dibujos distintos cada vez (Ver Anexo 2).

3.3.2 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Se utilizó la validez de contenido en base al juicio de expertos, lo que implicó acudir a expertos en Educación con la finalidad de evaluar los instrumentos a aplicar.

La confiabilidad señala la confianza que tienen los instrumentos elaborados en su aplicación a una población determinada. Por ello, se recurre al estadístico de Alfa de Cronbach, cuyos rangos y magnitud se indican en la tabla siguiente.

Tabla 5

Valores de Alfa de Cronbach

Rango	Magnitud
0,81-1,00	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41-0,60	Moderada
0,21-0,40	Baja
0,001-0,20	Muy baja

Nota: Corral (2009, p. 244).

Tabla 6

Coefficientes de Alfa de Cronbach en los instrumentos

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario de Inteligencia emocional	0,929	Muy bueno
Test de Torrance	0,874	Bueno

Nota: Base de datos SPSS.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el presente trabajo se utilizó un análisis estadístico descriptivo para detallar, de acuerdo a la recolección de datos la información obtenida, siendo distribuida en tablas y gráficos. También se realizó un proceso estadístico inferencial, pues permitió contrastar las hipótesis. Con todo el procesamiento se accedió a llegar a las conclusiones respecto a la investigación.

Dentro de tales procesos, se aplicó una prueba de normalidad y luego un coeficiente de correlación, que de acuerdo a los datos que evidenciaron no ser de una distribución normal, se aplicó Rho de Spearman:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

en donde: $d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos de X e Y.

Tabla 7

Baremo para Inteligencia Emocional

Rango	Inteligencia emocional	Comunicación	Empatía	Autocontrol	Automotivación	Autoconocimiento	Relaciones con los demás	Autoestima
Mala	120 - 239	18 - 35	14 - 27	18 - 35	16 - 31	18 - 35	24 - 47	12 - 23
Regular	240 - 360	36 - 53	28 - 41	36 - 53	32 - 47	36 - 53	48 - 70	24 - 35
Buena	361 - 480	54 - 72	42 - 56	54 - 72	48 - 64	54 - 72	71 - 96	36 - 48

Nota: Base de datos SPSS.

Tabla 8

Baremo para Desarrollo de la Creatividad

Rango	Desarrollo de la fluidez	Desarrollo de la flexibilidad	Desarrollo de la originalidad	Desarrollo de la elaboración de ideas
Mala	0 - 2	0 - 2	0 - 2	0 - 6
Regular	3 - 4	3 - 4	3 - 4	7 - 12
Bueno	5 - 6	5 - 6	5 - 6	13 - 18

Nota: Base de datos SPSS.

3.5 Aspectos éticos

El presente estudio se basó en el cumplimiento de la normativa APA para la redacción, así como los reglamentos de la universidad, por lo que fueron referenciados todos los autores considerados en la información que se analizan para efectos de este estudio, respetando además la confidencialidad de quienes participaron en el estudio. Asimismo, se acataron las normas en referencia a los derechos de autor y las normas internacionales y nacionales que rigen el desarrollo de los trabajos de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Objetivo general

Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Prueba de normalidad

Se procedió al tratamiento que corresponde a la prueba de normalidad con fundamento en la fórmula de Kolgomorov-Smirnov, que se aplica a datos mayores a 50, por lo que, disponiéndose de 123 datos extraídos de los instrumentos de investigación, se tomaron como condición la siguiente regla:

Si *p valor* es igual o mayor al valor (0,05) se asume la decisión de aceptación de la hipótesis nula (H_0): Los datos muestran una distribución normal.

Si *p valor* es igual o menor al valor (0,05) se asume la decisión de aceptación de la hipótesis alterna (H_0): Los datos no muestran una distribución normal.

Tabla 9*Prueba de Normalidad de inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad*

Variable y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	.401	123	.000
Comunicación	.450	123	.000
Empatía	.434	123	.000
Autocontrol	.389	123	.000
Automotivación	.384	123	.000
Autoconocimiento	.401	123	.000
Relaciones con los demás	.380	123	.000
Autoestima	.200	123	.000
Desarrollo de la creatividad	.133	123	.000
Desarrollo de la fluidez	.422	123	.000
Desarrollo de la flexibilidad	.363	123	.000
Desarrollo de la originalidad	.287	123	.000
Desarrollo de la elaboración de ideas	.179	123	.000

Nota: Tomado de base de datos.

Al observarse la tabla 9, en mención a la variable inteligencia emocional y sus dimensiones, se tuvo como resultado un *p valor* o nivel de significancia, cuyo valor fue menor al valor de α (0,05), aceptándose la hipótesis alterna que señala distribución normal para este conjunto de datos. De igual manera, en mención a la variable desarrollo de la creatividad y sus dimensiones, se tuvo como resultado un *p valor* o nivel de significancia, cuyo valor fue menor al valor de α (0,05), aceptándose la hipótesis alterna que señala distribución normal para dicho conjunto de datos.

Por lo tanto, conforme a los procedimientos estadísticos establecidos, al no hallarse distribución normal en el conjunto de datos para ambas variables, se aplicó el estadístico Rho de Spearman para los efectos medir la correlación.

Hipótesis principal

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Tabla 10

Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad

			Inteligencia emocional	Desarrollo de la creatividad
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1.000	-.088
		Sig. (bilateral)		.330
		N	123	123
	Desarrollo de la creatividad	Coeficiente de correlación	-.088	1.000
		Sig. (bilateral)	.330	
		N	123	123

Nota: Resultados según datos procesados por SPSS.

Procesados los datos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman con el fin de medir la asociación entre las dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad, cuyo resultado se muestra en la tabla 10, se observó el hallazgo de $r = 0,088$, y $p \text{ valor} = 0,330$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidencia que no hay correlación

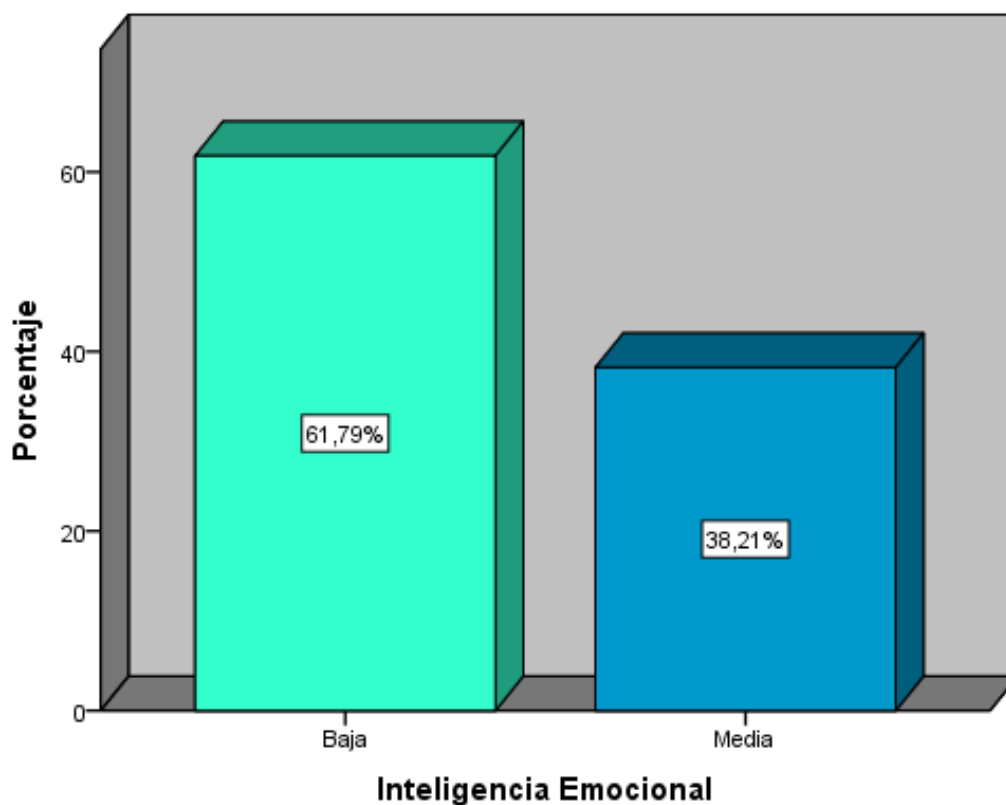
entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, se establece que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

4.2 Objetivo específicos

Describir la inteligencia emocional y el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Figura 7

Frecuencia de inteligencia emocional

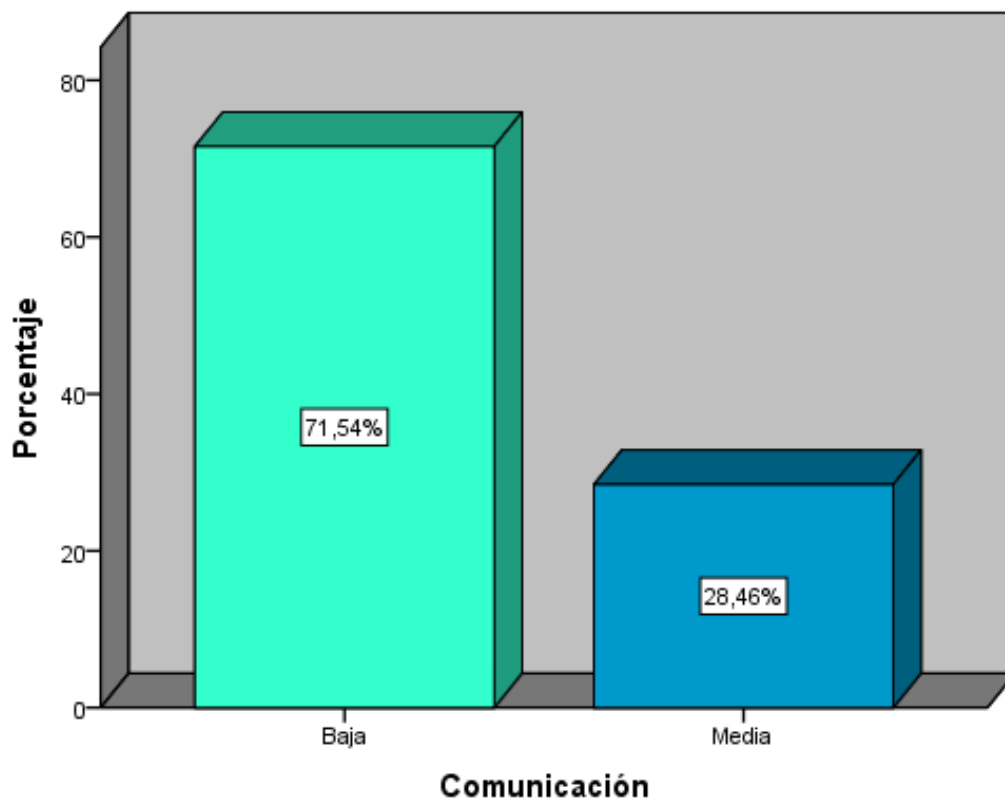


Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional, que presentó del total de 123 estudiantes, 76 estudiantes (61,79%) con nivel bajo, 47 estudiantes (38,21%) se

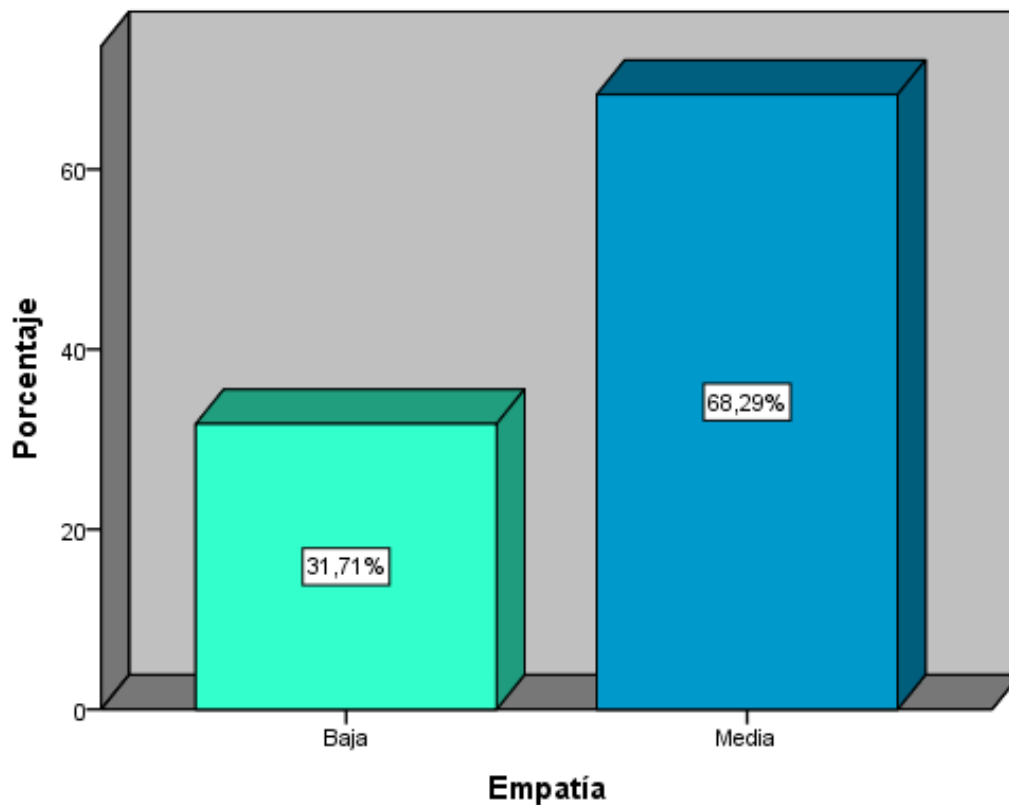
muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la inteligencia emocional es de nivel bajo para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 8

Frecuencia de la dimensión comunicación



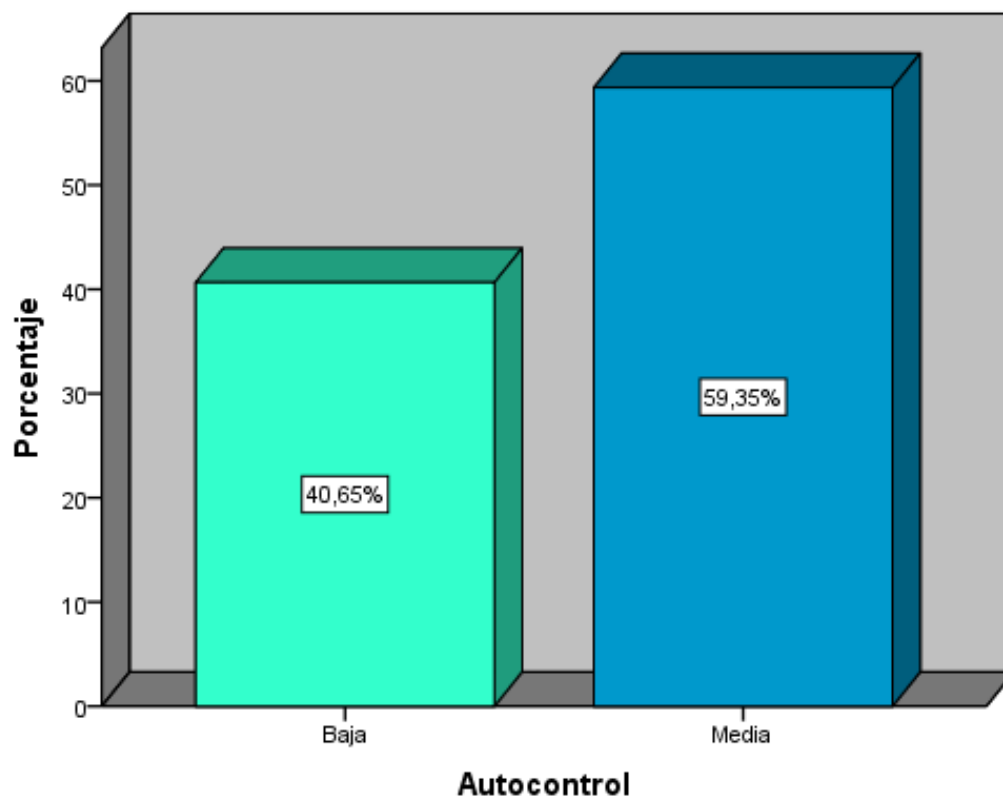
Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión comunicación, que presentó del total de 123 estudiantes, 88 estudiantes (71,54%) con nivel bajo de comunicación, 35 estudiantes (28,46%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la comunicación es de nivel baja para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 9*Frecuencia de empatía*

Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión empatía, que presentó del total de 123 estudiantes, 84 estudiantes (68,29%) con nivel medio de comunicación, 39 estudiantes (31,71%) se muestra en nivel bajo y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la empatía es de nivel baja para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 10

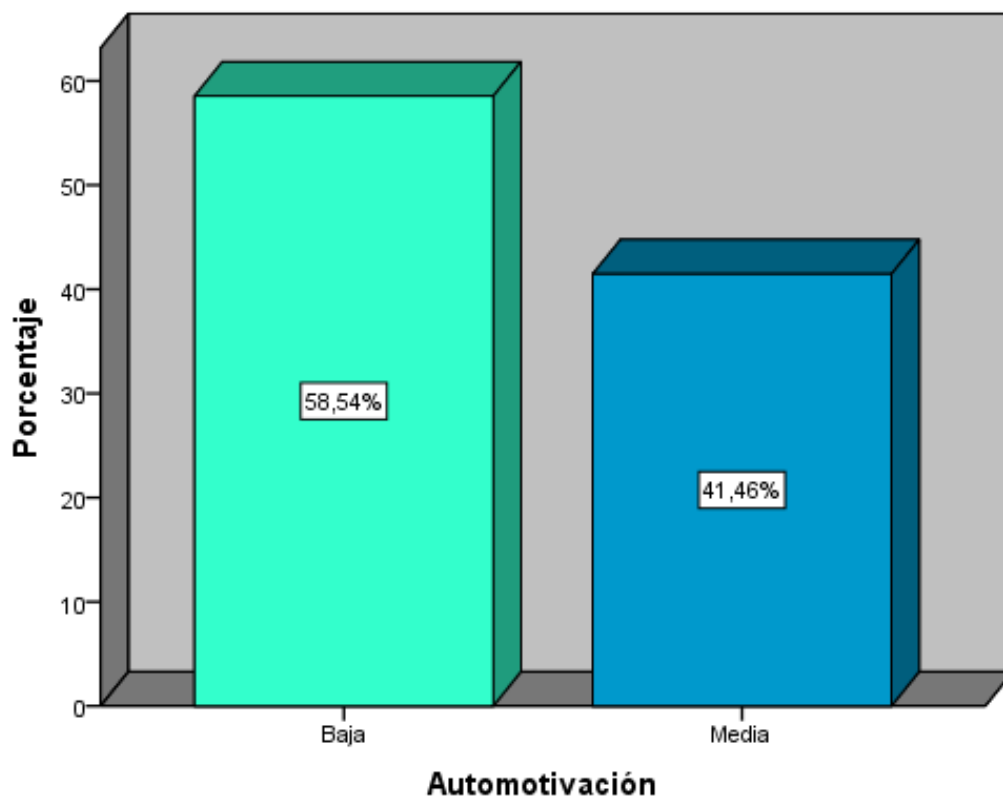
Frecuencia de la dimensión autocontrol



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión autocontrol, que presentó del total de 123 estudiantes, 73 estudiantes (59,35%) con nivel medio de comunicación, 50 estudiantes (40,65%) se muestra en nivel bajo y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el autocontrol es de nivel bajo para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 11

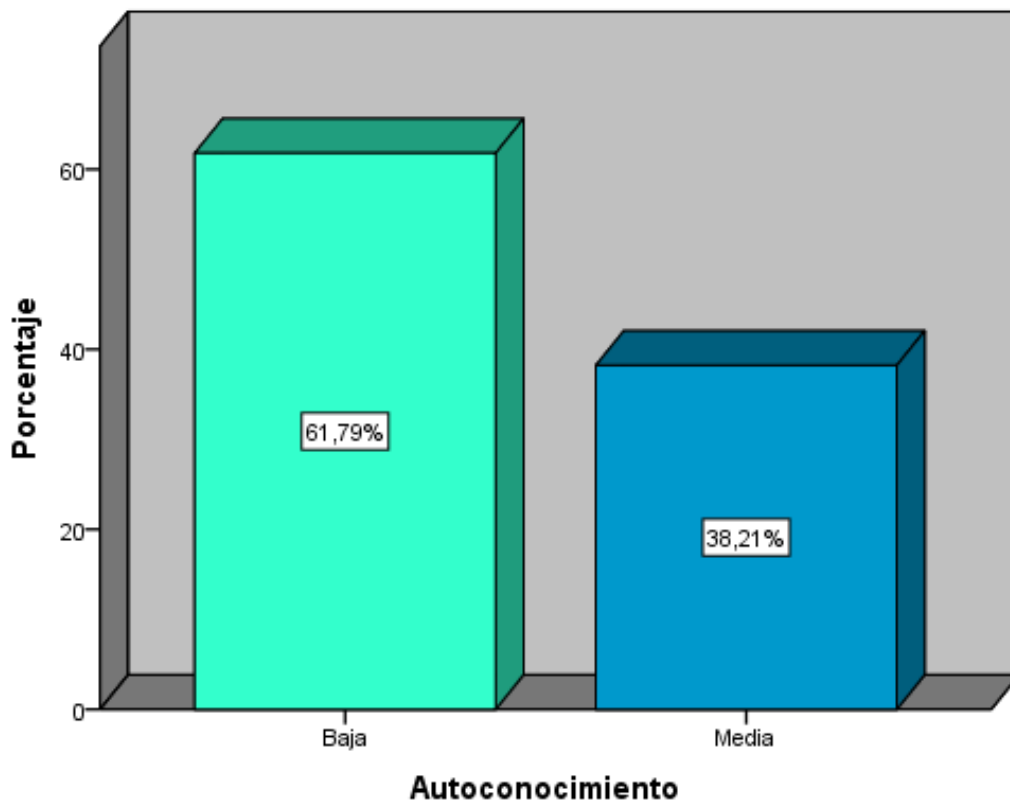
Frecuencia de la dimensión automotivación



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión automotivación, que presentó del total de 123 estudiantes, 72 estudiantes (58,54%) con nivel bajo de comunicación, 51 estudiantes (41,46%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la automotivación es de nivel baja para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 12

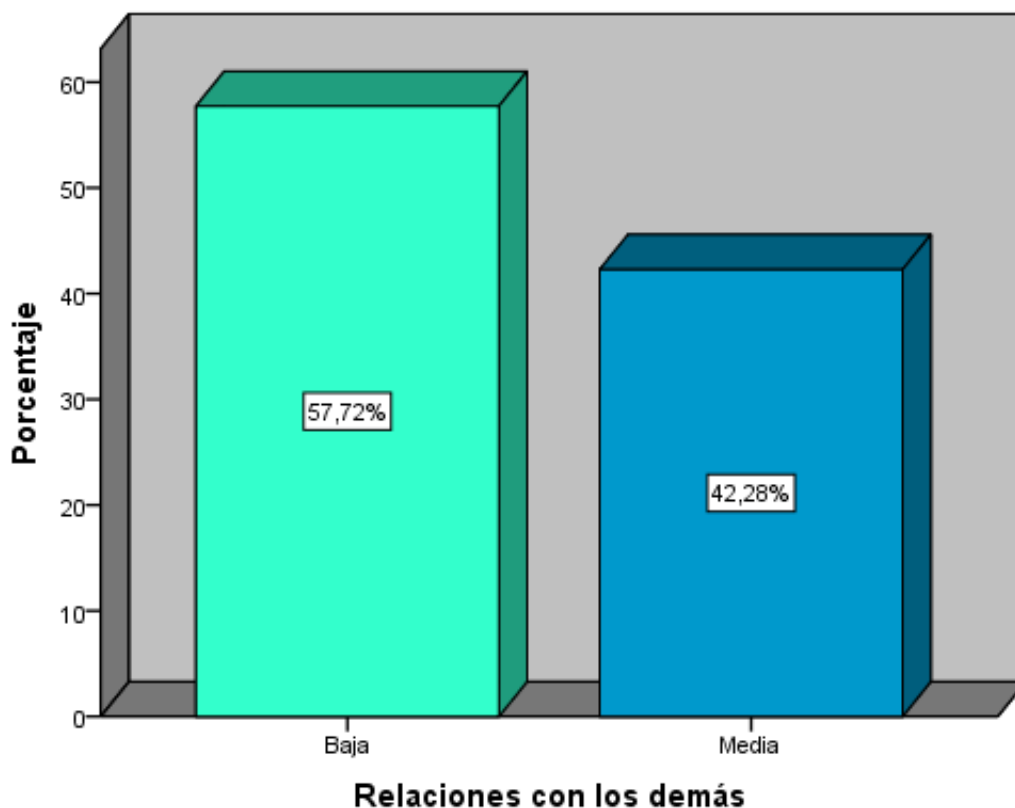
Frecuencia de la dimensión autoconocimiento



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión autoconocimiento, que presentó del total de 123 estudiantes, 76 estudiantes (61,79%) con nivel bajo de autoconocimiento, 47 estudiantes (38,21%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el autoconocimiento es de nivel bajo para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 13

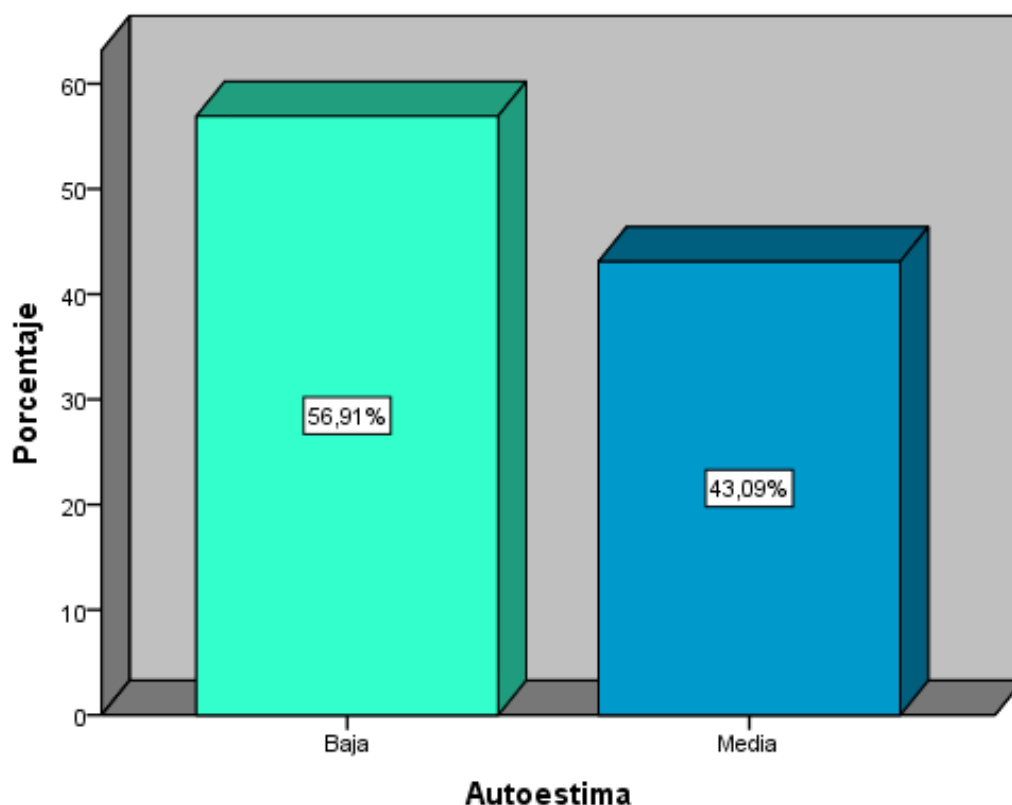
Frecuencia de la dimensión relaciones con los demás



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión relaciones con los demás, que presentó del total de 123 estudiantes, 71 estudiantes (61,79%) con nivel bajo de relaciones con los demás, 52 estudiantes (38,21%) se muestran en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentra en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que las relaciones con los demás son de nivel bajo para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 14

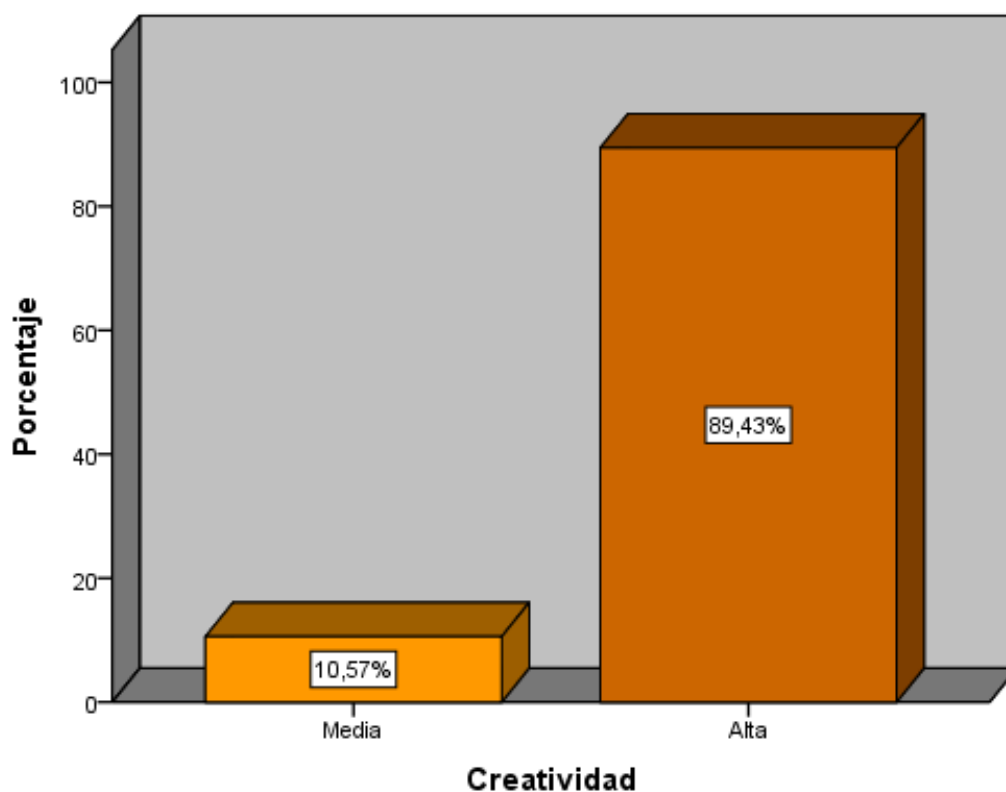
Frecuencia de la dimensión autoestima



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable inteligencia emocional en su dimensión autoestima, que presentó del total de 123 estudiantes, 70 estudiantes (56,91%) con nivel bajo de autoconocimiento, 53 estudiantes (43,09%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel alto. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la autoestima es de nivel baja para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 15

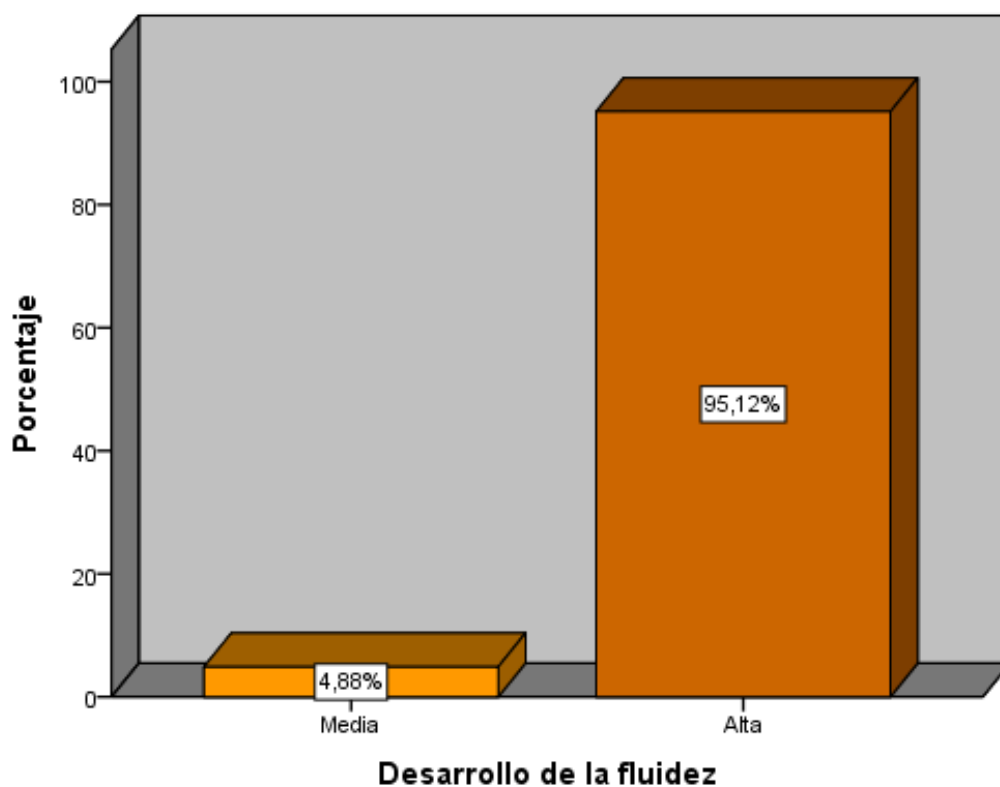
Frecuencia de la variable desarrollo de la creatividad



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable creatividad, que presentó del total de 123 estudiantes, 110 estudiantes (89,43%) con nivel alto, 13 estudiantes (10,57%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel bajo. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que la creatividad es de nivel alta para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 16

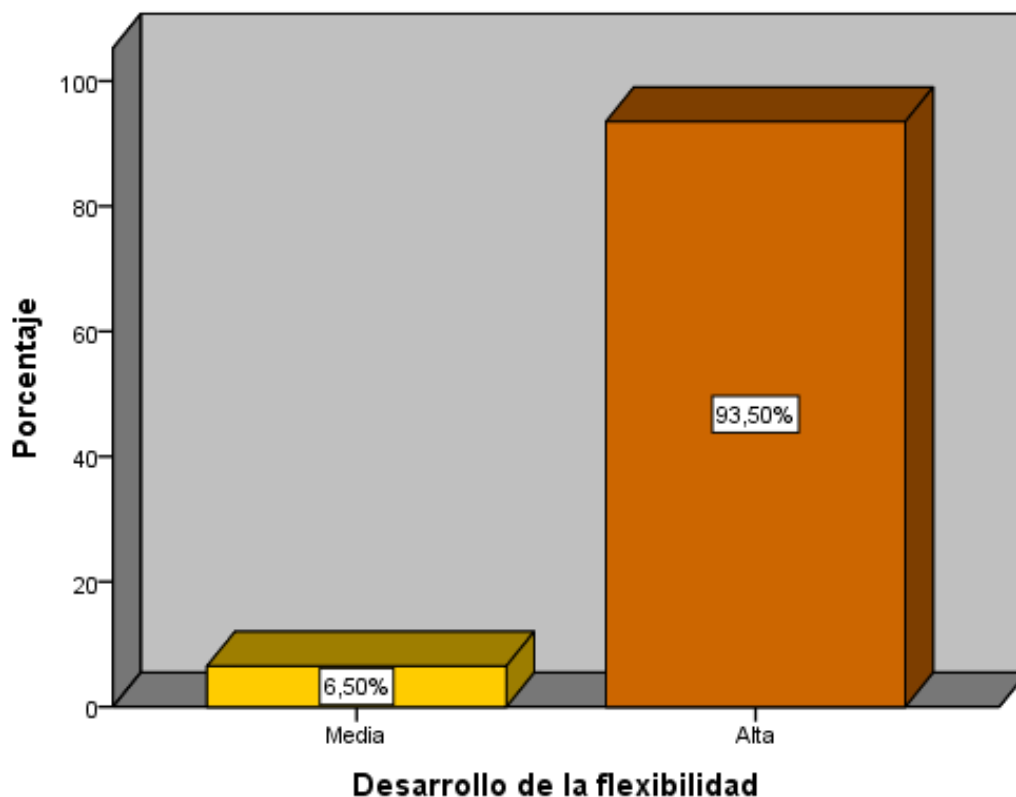
Frecuencia de la dimensión desarrollo de la fluidez



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable creatividad en su dimensión desarrollo de la fluidez, que presentó del total de 123 estudiantes, 117 estudiantes (95,12%) con nivel alto, 6 estudiantes (4,88%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel bajo. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el desarrollo de la fluidez es de nivel alto para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 17

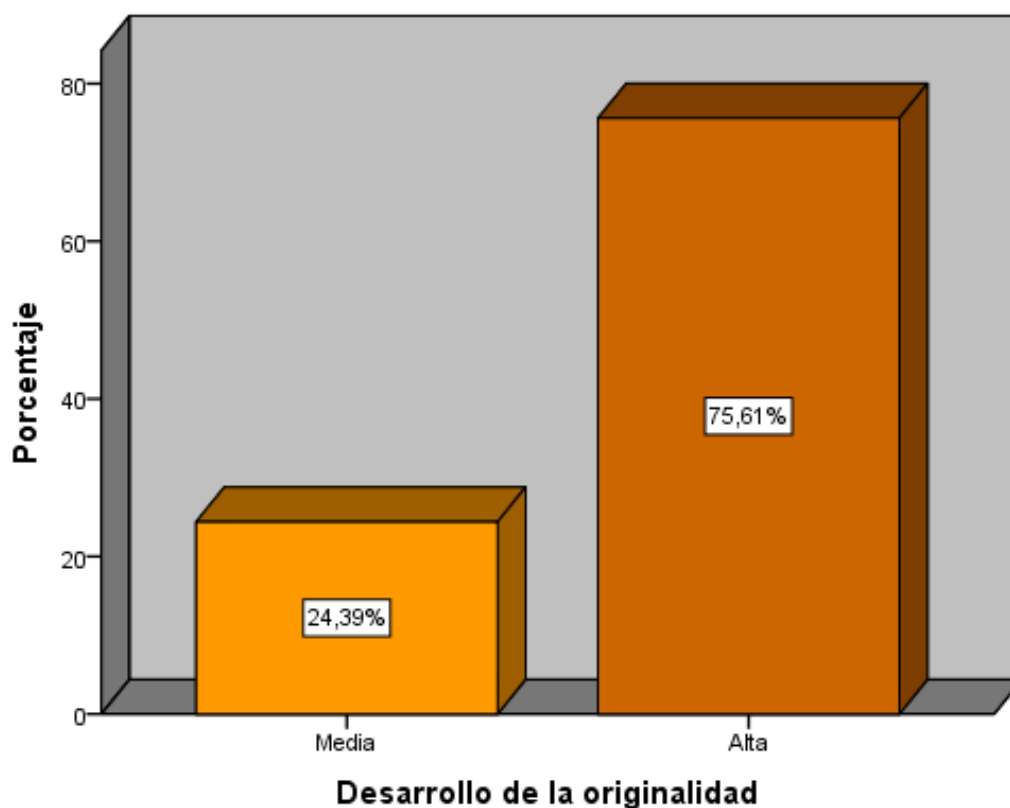
Frecuencia de la dimensión desarrollo de la flexibilidad



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable creatividad en su dimensión desarrollo de la flexibilidad, que presentó del total de 123 estudiantes, 115 estudiantes (93,50%) con nivel alto, 8 estudiantes (6,50%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel bajo. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el desarrollo de la flexibilidad es de nivel alto para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 18

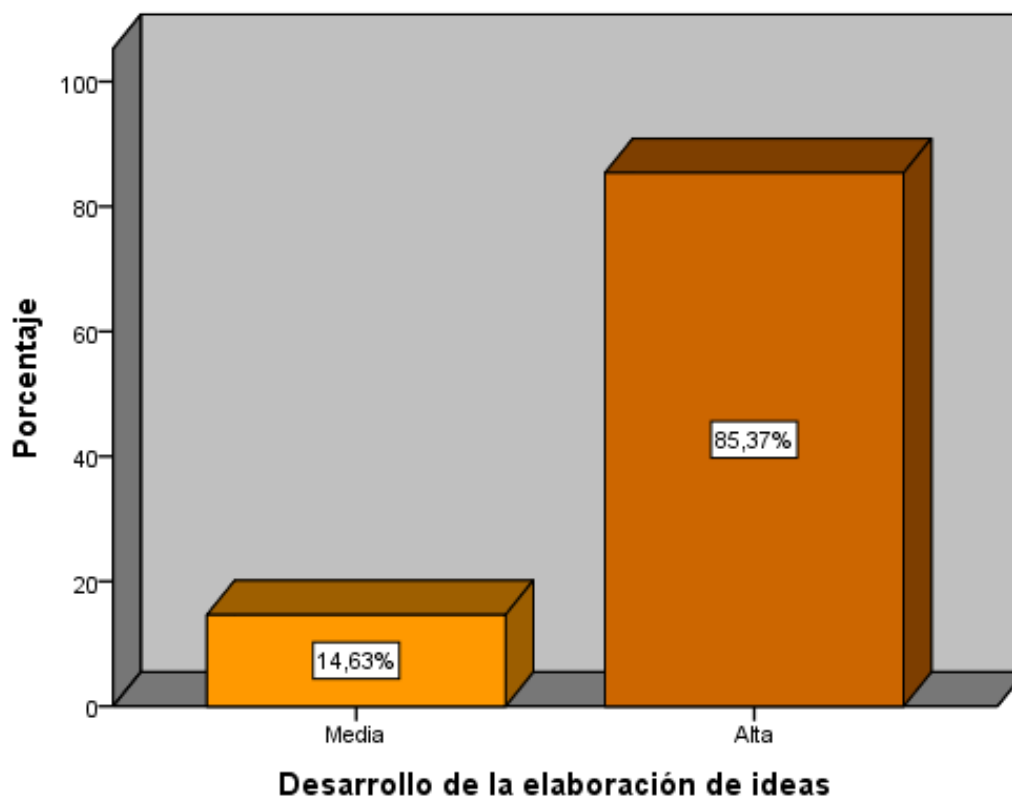
Frecuencia de la dimensión desarrollo de la originalidad



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable creatividad en su dimensión desarrollo de la originalidad, que presentó del total de 123 estudiantes, 93 estudiantes (75,61%) con nivel alto, 30 estudiantes (24,39%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel bajo. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el desarrollo de la originalidad es de nivel alto para los estudiantes de Arquitectura.

Figura 19

Frecuencia de la dimensión desarrollo de la elaboración de ideas



Nota: Extraído de la Matriz de Datos de acuerdo a la información recolectada por encuesta aplicada a estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, en alusión a la variable creatividad en su dimensión desarrollo de la flexibilidad, que presentó del total de 123 estudiantes, 105 estudiantes (85,37%) con nivel alto, 18 estudiantes (14,63%) se muestra en nivel medio y ningún estudiante (0%) se encuentran en nivel bajo. Por tanto, ante la prevalencia de esta información, es posible el aserto de que el desarrollo de la flexibilidad es de nivel alto para los estudiantes de Arquitectura.

Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : El La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Tabla 11

Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la fluidez

			Inteligencia emocional	Desarrollo de la creatividad (Fluidez)
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	-.095
		N	123	123
	Desarrollo de la creatividad (Fluidez)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.095	1.000
		N	123	123

Nota: Resultados según datos procesados por SPSS.

Procesados los datos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman con el fin de medir la asociación entre las dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la fluidez, cuyo resultado se muestra en la tabla 11, se observó el hallazgo de $r = 0,095$, y $p \text{ valor} = 0,295$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidencia que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la

hipótesis alterna. Por lo tanto, se establece que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Tabla 12

Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la flexibilidad

			Inteligencia emocional	Desarrollo de la creatividad (Flexibilidad)
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	-.162
		N	123	123
	Desarrollo de la creatividad (Flexibilidad)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.162	1.000
		N	123	123

Nota: Resultados según datos procesados por SPSS.

Procesados los datos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman con el fin de medir la asociación entre las dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la flexibilidad, cuyo resultado se muestra en la tabla 12, se observó el hallazgo de $r = 0,162$, y $p \text{ valor} = 0,074$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidencia que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, se establece que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Tabla 13*Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la originalidad*

			Inteligencia emocional	Desarrollo de la creatividad (Originalidad)
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1.000	-.003
		Sig. (bilateral)		.972
		N	123	123
	Desarrollo de la creatividad (Originalidad)	Coeficiente de correlación	-.003	1.000
		Sig. (bilateral)	.972	
		N	123	123

Nota: Resultados según datos procesados por SPSS.

Procesados los datos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman con el fin de medir la asociación entre las dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la originalidad, cuyo resultado se muestra en la tabla 13, se observó el hallazgo de $r = 0,003$, y $p \text{ valor} = 0,972$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidencia que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, se establece que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : La inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Tabla 14

Correlación entre inteligencia emocional y desarrollo de la elaboración de ideas

			Inteligencia emocional	Desarrollo de la creatividad (Elaboración de ideas)
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1.000	-.065
		Sig. (bilateral)		.477
		N	123	123
	Desarrollo de la creatividad (Elaboración de ideas)	Coefficiente de correlación	-.065	1.000
		Sig. (bilateral)	.477	
		N	123	123

Nota: Resultados según datos procesados por SPSS.

Procesados los datos mediante el estadígrafo de Rho de Spearman con el fin de medir la asociación entre las dos variables, inteligencia emocional y desarrollo de la elaboración de ideas, cuyo resultado se muestra en la tabla 14, se observó el hallazgo de $r = 0,065$, y $p\text{ valor} = 0,477$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidencia que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Por lo tanto, se establece que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Para efectos de la discusión se siguió el orden de los objetivos tomándose en cuenta los antecedentes y el marco teórico.

El objetivo general fue determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021. Acotando respecto a la comprobación de la hipótesis general: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021. Realizado el tratamiento estadístico, se obtuvo el hallazgo de $r = 0,088$, y $p \text{ valor} = 0,330$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidenció que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. En cuanto a las concordancias, este hallazgo coincide con los resultados de Salamanca (2016) en cuyo estudio no encontró relación significativa entre creatividad e Inteligencia Emocional ($p\text{-valor} > 0,05$). Respecto a las diferencias, sí se encontró relaciones estadísticamente significativas entre inteligencia emocional y rendimiento académico con valores de $r=0,360$ y $p \text{ valor}$ de $0,042$. De igual manera, se contó con relaciones que si fueron positivas entre los atributos de creatividad, fluidez y elaboración, con las áreas de matemáticas, lenguaje y sociales. Asimismo, se contradice con los hallazgos de Siguas (2018) explicó las correlaciones entre creatividad e inteligencia emocional en estudiantes adolescentes con edades entre 16 y 19 años,

encontrando un 70% cuenta con niveles altos de inteligencia emocional y creatividad. El hallazgo de correlación entre ambas variables mostró una asociación moderada con un p valor $< 0,01$. Asimismo, se diferencia con Calle y Marcelo (2021) quien encontró correlación entre creatividad y el diseño del interior en estudiantes universitarios de Comunicación con una creatividad de nivel medio bajo, obteniendo un grado de correlación débil entre creatividad y diseño interior, con una $r=-0,135$ y p valor $<0,05$. Así también, con Domínguez (2020) quien encontró una correlación existente entre inteligencia emocional y desempeño docente en docentes con un p valor $=0,000$, con un grado de correlación positiva y alta entre inteligencia emocional y desempeño docente de $r=0,747$, aunque para este caso conviene diferenciar la creatividad del desempeño. Desde el aporte teórico se señala que la inteligencia emocional es la habilidad del adecuado manejo de las emociones y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes y el desarrollo de la creatividad es un proceso crítico para la elaboración de innovaciones o reconstrucciones de objetos que son conocidos pero que en el proceso son observados de forma muy distinta al original. Adicionalmente, deberá mostrar eficacia y utilidad. A modo de comentario, todas estas diferencias podrían deberse a una medición de la creatividad con característica o como resultado. Es decir, según la medición de la creatividad como proceso o como producto, podrían existir correlaciones o no. En todo caso, corresponde ahondar más en este análisis en contextos educativos, lo que predispone a estudios relacionados a los logros creativos.

En referencia al primer objetivo específico: Describir la inteligencia emocional y el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; y la primera hipótesis específica: La inteligencia emocional es de nivel bajo (61,79%), con sus dimensiones de comunicación en nivel bajo (71,54%), empatía en nivel medio (68,29%), autocontrol en nivel medio (59,35%), automotivación en nivel bajo (58,54%), autoconocimiento en nivel bajo (61,79%), relaciones con los demás (57,72%) y autoestima en nivel bajo (56,91%); y el desarrollo de la creatividad es de nivel alto (89,43%) con sus dimensiones desarrollo de la fluidez en nivel alto (95,12%), flexibilidad en nivel alto (93,5%), originalidad en nivel alto (75,61%) y elaboración de ideas en nivel alto (85,37%) en

estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. En cuanto a las concordancias, Arias (2018) halló un nivel alto de creatividad con un nivel de fluidez al 64%. Respecto a las diferencias, Salamanca (2016) encontró un nivel alto para inteligencia emocional con ligeras diferencias de las niñas sobre los niños y un nivel bajo para la creatividad en los estudiantes. Igualmente con Calle (2021) quien destacó que los estudiantes universitarios no cuentan con un nivel alto de creatividad, puesto que la mayoría se encuentra en nivel medio. Desde el aporte teórico se señala que según Zambrano (2019) la creatividad constituye uno de los elementos que afronta la educación superior para cumplir con el encargo social de la formación de egresados capaz de producir e innovar en su propio contexto. A modo de comentario, es posible expresar que el reto o desafío es continuo según la disponibilidad de los estudiantes para que puedan responder ante las exigencias cambiantes de la sociedad según la carrera en la que han de desenvolverse. Por ello, precisa Arias (2018) que todo sujeto es creativo, pero la creatividad solo distingue a unos de otros por tratarse de un proceso subjetivo que se sustenta en el recurso psicológico muy relacionada a la personalidad.

En referencia al segundo objetivo específico: Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; y a la comprobación de la segunda hipótesis específica: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Realizado el tratamiento estadístico, se obtuvo el hallazgo de $r = 0,095$, y $p \text{ valor} = 0,295$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidenció que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. En cuanto a las concordancias, está Böttger (2019) con similar resultado. Edwards-Schachter (2016) encontró diversas definiciones de la creatividad y la interrelación con la inteligencia emocional con énfasis en el desarrollo de la capacidad verbal y matemática. En relación a las diferencias, Calle y Marcelo (2021) quien encontró correlación entre creatividad y la fluidez de $r = -0,161$. Desde el aporte teórico se

señala que el desarrollo de la fluidez refiere a la capacidad para la producción de un alto número de ideas o de soluciones a problemas. A modo de comentario,

En cuanto al tercer objetivo específico: Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; y la comprobación de la tercera hipótesis específica: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Realizado el tratamiento estadístico, se obtuvo el hallazgo de $r = 0,162$, y $p \text{ valor} = 0,074$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidenció que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Respecto a la concordancia está Böttger (2019) con similar resultado. En contraste, resaltándose las diferencias, Calle y Marcelo (2021) encontraron correlación entre creatividad y la flexibilidad de $r=-0,261$. Desde el aporte teórico se señala que el desarrollo de la flexibilidad refiere a la capacidad para realizar propuestas simultáneas considerando diversidad de enfoques a algún problema determinado. A modo de comentario, es posible señalar que pese a la capacidad de propuesta de parte de los estudiantes universitarios, constituye una limitante su capacidad para la expresión, aspecto que estuviese afectando la flexibilidad en ellos.

En consideración al cuarto objetivo específico: Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; y la cuarta hipótesis específica: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Realizado el tratamiento estadístico, se obtuvo el hallazgo de $r = 0,003$, y $p \text{ valor} = 0,972$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidenció que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Respecto a la concordancia está Böttger (2019) con similar resultado. En relación a las diferencias, se contradice con el estudio de Calle y Marcelo (2021) quienes

encontraron correlación entre creatividad y la originalidad de $r=-0,053$. Desde el aporte teórico se señala que el desarrollo de la originalidad refiere a la capacidad para efectuar ideas novedosas y caracterizadas por ser originales. A modo de comentario, la asociación no hallada pudiera deberse al escaso manejo que se posee sobre la inteligencia emocional.

Respecto al quinto objetivo específico: Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; y la quinta hipótesis específica: La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Realizado el tratamiento estadístico, se obtuvo el hallazgo de $r = 0,065$, y $p \text{ valor} = 0,477$, que muestra un valor mayor a $\alpha = 0,05$, con lo que se evidenció que no hay correlación entre ambos constructos, haciendo posible la aceptación de la hipótesis nula y rechazándose la hipótesis alterna. Respecto a la concordancia está Böttger (2019) con similar resultado. En relación a las diferencias, Conde (2016) determinó la correlación entre diseño gráfico y creatividad en estudiantes de educación superior, distribuido en especialidades de diseño de producto, diseño de interiores, diseño de moda y diseño gráfico encontrando entre la creatividad como elemento influyente en el diseño de la estrategia a seguir, siendo el resultado un producto creativo. Al respecto, Calle y Marcelo (2021) hallaron correlación entre creatividad y la elaboración de ideas con $r=-0,046$. Desde el aporte teórico se señala que el desarrollo de la elaboración de ideas refiere a la capacidad para la sistematización y organización de los detalles respecto a una idea que es concebida y puede ser realizada. A modo de comentario, igualmente constituye una limitante que a pesar de contarse con la predisposición a idear, no se tiene control de la emotividad que facilite la empatía hacia su equipo de estudios o hacia los futuros clientes con las que los estudiantes contarán en el ejercicio de su profesión.

Por tal motivo, se rechazaron la hipótesis general y las cinco hipótesis derivadas, destacándose que no hay correlación entre la inteligencia emocional y el desarrollo de la creatividad. Respecto a las limitaciones encontradas en la teoría, se observa que la

inteligencia emocional es un constructo en evolución por las características de las emociones en los sujetos. De otra parte, en la teoría se señala que el desarrollo de la creatividad depende de la personalidad y ésta a su vez de la inteligencia emocional, por lo que quedan manifiestos un conjunto de relaciones que inciden unos sobre otros y que implica su necesario estudio para el futuro.

En referencia a la metodología, se observó diferentes escalas para la medición de la inteligencia emocional y la creatividad, debiéndose de elegir entre los instrumentos más propicios de acuerdo a la realidad de estudio. Sobre el proceso de investigación, la limitación preponderante fue el tiempo. Este tipo de estudios, de acuerdo a lo hallado, requiere de observación y experimentación a fin de modificar estos constructos de inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad, pues son susceptibles a modificación de conducta tras un proceso educativo.

CONCLUSIONES

Según los resultados encontrados, se formulan las conclusiones siguientes:

- 1) Los resultados obtenidos indicaron que la inteligencia emocional es de nivel bajo (61,79%) y el desarrollo de la creatividad es de nivel alto (89,43%) en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.
- 2) Los resultados obtenidos indicaron que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021, de acuerdo con lo obtenido mediante correlación de Rho de Spearman ($p>0,05$).
- 3) Los resultados correlacionales hallados demostraron que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo con lo obtenido mediante correlación de Rho de Spearman ($p>0,05$).
- 4) Los resultados correlacionales hallados demostraron que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo con lo obtenido mediante correlación de Rho de Spearman ($p>0,05$).

- 5) Los resultados correlacionales hallados demostraron que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo con lo obtenido mediante correlación de Rho de Spearman ($p > 0,05$).
- 6) Los resultados correlacionales hallados demostraron que la inteligencia emocional no se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, de acuerdo con lo obtenido mediante correlación de Rho de Spearman ($p > 0,05$).

RECOMENDACIONES

Formulas las conclusiones a las que se llegó por la presente investigación, se consideraron las recomendaciones siguientes:

- 1) A los docentes universitarios de Arquitectura, se sugiere efectuar estudios sobre los estudios en cuanto a su inteligencia emocional y el desarrollo de la creatividad al inicio de las clases de diseño para identificar las posibilidades de contribución pedagógica a su desarrollo creativo, toda vez que de ello depende ofrecer soluciones innovadoras en el ejercicio de su profesión.
- 2) Se sugiere propiciar la inteligencia emocional en los estudiantes de Arquitectura para un adecuado manejo de sus relaciones laborales. Esto se puede lograr mediante talleres promovidos por la universidad de estudio, además de un seguimiento a los egresados de esta carrera para observar su desenvolvimiento y brindarles herramientas que les pueda beneficiar en el desarrollo de su creatividad en su desempeño profesional.
- 3) A los docentes universitarios, se recomienda favorecer en el ambiente de aula el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes. Esto implica, previo fortalecimiento de la propia inteligencia emocional mediante el seguimiento de talleres que brinden estrategias para el manejo de las emociones en el proceso de enseñanza aprendizaje bajo la modalidad de proyectos.
- 4) A los docentes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, se les sugiere potenciar las capacidades de los estudiantes de Arquitectura, puesto que el programa profesional que desarrollan hace énfasis en la abstracción creativa y de solución a problemas bajo normas establecidas, restándoles el factor emocional desde la perspectiva de su manejo adecuado.

- 5) A los estudiantes de posgrado, se recomienda el estudio de la creatividad en diversas muestras para fines de comparación respecto al desempeño académico, principalmente contrastando carreras profesionales relacionadas a las ciencias y a las letras.
- 6) A los estudiantes de posgrado, se sugiere investigaciones con fines de experimentación con corte longitudinal en estudiantes de Arquitectura y Artes para la observación de los procesos pedagógicos posibles de aplicar con estos estudiantes, de tal modo de alcanzar el logro del cumplimiento social asignado a las universidades en la innovación y solución en servicio a la sociedad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aceves, H. (2020). *¿Cómo dirigir un proceso creativo exitoso?*
<https://blog.losdeidea.com.mx/como-dirigir-un-proceso-creativo-exitoso>
- Alcivar-Alcivar, D. F. & Moya-Martínez, M. E. (2020). La neurociencia y los procesos que intervienen en el aprendizaje y la generación de nuevos conocimientos. *Polo del Conocimiento*, 48 ed., 5 (8), 510-529. DOI: 10.23857/pc.v5i8.1607
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan.
- Arias, W.L. (2018). Niveles de creatividad en universitarios con estilos de aprendizaje de tipo divergente. *Alternativas cubanas en Psicología*, 6 (17), 92-102.
- Begazo, J. (2017). *¿Qué es el Aprendizaje Basado en Proyectos?* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Vp4ZQu4T6lw>
- Belykh, A. (2019). Resiliencia e Inteligencia Emocional: bosquejo de modelo integrador para el desarrollo del saber ser del estudiante universitario”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, UNAM-IISUE/Universia, X, (29). DOI: <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.29.529>
- Bisquerra, R., Pérez, J. y García, E. (2015). *Inteligencia emocional en educación*. Madrid: Síntesis.
- Böttger, C.J. (2019). *Inteligencia Emocional y creatividad en los estudiantes del taller de diseño de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación]. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3857/TM%20CE-Du%204744%20B1%20-%20Bottger%20Robertson%20Christian%20Javier.pdf?sequence=1>
- Calle, M. L. y Marcelo, R. M. (2021). *Creatividad y diseño interior de los estudiantes de primer ciclo, en la asignatura de Taller de Diseño de Espacios I, en la Escuela de Comunicaciones de un Instituto Superior privado de Lima, durante el periodo 2020* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú].

- Conde, L. (2016) *El diseño y la creatividad: heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico: la praxis en aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid*, [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
- Contreras, J. A. & Ruiz, M. M. (2020). *Influencia de los Espacios en el Desempeño de la Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración de Ideas Como Habilidades Creativas* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana].
- Cornejo-Chávez, R., Vargas-Pérez, S., Araya-Moreno, R. & Parra-Moreno, D. (2021). La educación emocional: paradojas, peligros y oportunidades. *Revista Saberes Educativos*, 6, 01-24.
- Dominguez Moreno, M. A. (2020). *Inteligencia emocional y desempeño docente del Instituto de Excelencia Carlos Salazar Romero, Nuevo Chimbote-2019* [Tesis Doctoral, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43801/Dominguez_MM_A_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Edwards-Schachter, M. (2016). Educación emocional y desarrollo de la creatividad. En Antón-Antón, M.; Bellver Izquierdo, J.; García Cortés, J. & Segura García, I. S. (Coord.). *'Educar amb emoció'*. Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport. Valencia (España).
- Elizondo, A., Rodríguez, J. V. & Rodríguez, I. (2018). La importancia de la emoción en el aprendizaje: Propuestas para mejorar la motivación de los estudiantes. *Cuadernos de Pedagogía Universitaria*, 15 (29), 3-11.
- Fragoso-Luzuriaga, R. (2019). Importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en la formación de personas investigadoras. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19 (1), 1-23. DOI: DOI 10.15517/aie.v19i1.35410
- García-Ancira, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39 (2), 1-22.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e15.pdf>

- Gómez, K. D., González, D. A., Mendieta, L. F., & Torres, L. M. (2018). *Creatividad e innovación – Evaluación en educación superior: Diseño de herramientas*, [Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia].
- Goleman, D. (2021). *Emotional intelligence with Daniel Goleman. The Twelve Competencies of Emotional Intelligence*. <https://www.linkedin.com/pulse/twelve-competencies-emotional-intelligence-daniel-goleman/>
- Guichot-Reina, V. & de la Torre, A. M. (2018). Emociones y creatividad: Una propuesta educativa para trabajar la resolución de conflictos en educación infantil. *Cuestiones Pedagógicas*, 27, 39-52. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/CP.2018.i27.03>
- Guilford, J.P. (1950). Creativity. *American Psychologist* (14). En: Beaudot, A. La creatividad. Ed. Narcea. Madrid. 1980.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill Education
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Kadagidze, L. (2017). Benefits of Emotional Intelligence in Higher Education and Academic Leadership. *7th Eurasian Multidisciplinary Forum, EMF 2017*, 6-16. Doi: 10.19044/esj.2018.c2p2
- Kassab, S. E., Hassan, N., El-Araby, S., Salem, A. H., Alrebish, S. A., Al-Amro, A. S., Al-Shobaili, H. A., & Hamdy, H. (2017). Development and validation of the motivation for tutoring questionnaire in problem-based learning programs. *Health Professions Education*, 3(1), 50–58. <https://doi.org/10.1016/j.hpe.2017.03.001>
- Khoiriyah, A. J. & Husamah, H. (2018). Problem-based learning: Creative thinking skills, problem-solving skills, and learning outcome of seventh grade students. *JPBI (Jurnal Pendidikan Biologi Indonesia)*, 4(2), 151-160. <https://doi.org/10.22219/jpbi.v4i2.5804>
- Mayorga, M. (2019). Relación entre la creatividad, la inteligencia emocional y el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Veritas & Research*, 1(1), 13-21.

<http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=3&path%5B%5D=3>

- Mercado, A. & Ramos, J. (2001). *Validación de un cuestionario para la medición de inteligencia emocional*. Universidad de la Sabana. <https://core.ac.uk/download/pdf/47068066.pdf>
- Moscoso, M. S. (2019). Hacia una integración de mindfulness e inteligencia emocional en psicología y educación. *Liberabit*, 25(1), 107- 117. doi: <https://doi.org/10.24265/liberabit.2019.v25n1.09>
- Paz, B. (2020). *La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento y el bienestar psicológico: El rol modulador de la autoestima*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Zaragoza].
- Prieto, M.D., Ferrando, M. & Ferrándiz, C. (2021). Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas. *DOSSIER – Creatividad, emoción y educación*. <http://dx.doi.org/10.1590/0104-4060.81541>
- Salamanca, J. L. (2016). *Relación entre creatividad e inteligencia emocional frente al rendimiento académico en básica primaria* [Tesis de maestría, Universidad Internacional de la Rioja].
- Siguas, V. A. (2018). *Creatividad e Inteligencia Emocional en Adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica].
- Soriano, A., Souza F., & Nielsen, P. (2017). Creativity in Higher Education: challenges and facilitating factors. *Psicodoc*. 25 (2) 553-561 ISSN: 2358-1883
- Transforma (2021). *Las 12 competencias de la Inteligencia Emocional según Daniel Goleman*. <https://www.transformapartnering.com/12-competencias-ie-goleman/>
- Valero, J. A. (2019). La creatividad en el contexto educativo: adiestrando capacidades. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 13, 150-171
- Zambrano, N.I. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200354

Zoromba, M. A. (2018). *Relationship between Emotional Intelligence and Level of Depression*.
Lambert Academic Publishing.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021?</p> <p>Problemas derivados</p> <p>a) ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?</p> <p>b) ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?</p> <p>c) ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?</p> <p>d) ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo?</p>	<p>Objetivo principal Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.</p> <p>Objetivos derivados</p> <p>a) Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>b) Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>c) Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>d) Determinar cómo la inteligencia emocional se relaciona con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p>	<p>Hipótesis principal La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la creatividad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, 2021.</p> <p>Hipótesis derivadas</p> <p>a) La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la fluidez en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>b) La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la flexibilidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>c) La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la originalidad en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p> <p>d) La inteligencia emocional se relaciona significativamente con el desarrollo de la elaboración de ideas en estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.</p>	<p>Variable 1 Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la situación problemática • Análisis crítico de toma de decisiones • Generación de propuestas de toma de decisiones <p>Variable 2 Desarrollo de la creatividad</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la fluidez • Desarrollo de la flexibilidad • Desarrollo de la originalidad • Desarrollo de la elaboración de ideas 	<p>Diseño No Experimental</p> <p>Nivel correlacional</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Población de 120 estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura</p> <p>Muestra Censal de 120 estudiantes del cuarto ciclo de Arquitectura</p>

Anexo 2. Instrumentos para la recolección de datos.

Instrumento 1 Cuestionario de inteligencia emocional

Estimado estudiante:

El cuestionario cuenta por objetivo con conocer la inteligencia emocional.

El cuestionario es anónimo y sus respuestas se esperan se realicen con total honestidad.

Considerar las siguientes categorías de respuesta según las opciones:

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = Casi siempre
- 4 = Siempre

Nº	Ítems	Escala de valoración			
		Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1	Puedo mantener la calma cuando soy el blanco del enfado de otros				
2	Tengo problemas de timidez				
3	Me siento incómodo (a) cuando me critican				
4	Me desconcentro fácilmente en la realización de una tarea				
5	Me dejo influenciar por una conducta negativa realizada anteriormente por otra persona				
6	Me cuesta hablar y dirigirme a personas que no conozco				
7	Me dejo afectar por las bromas de los demás				
8	Se me dificulta tranquilizarme rápidamente cuando estoy de mal genio				
9	Evito los lugares públicos o concurridos				
10	Postergo las actividades que había planeado iniciar				
11	Puedo presentar el ánimo de un grupo cuando entro en un salón				
12	Se me dificulta iniciar una acción en el momento que lo quiera				
13	Necesito del reconocimiento para lograr mis metas				
14	Me demoro en establecer contacto con quienes me rodean				
15	Me desagrada organizar nuevas actividades				
16	Hago amistades con facilidad				
17	Me impaciento fácilmente				
18	Tengo cuidado con las palabras con las que me dirijo a alguien y la forma en que digo las cosas				
19	Me desanimo fácilmente				
20	Soy incapaz de relajarme en una situación de presión				
21	Me recompenso poco aun cuando alcanzo una meta difícil				
22	Se me dificulta pedir ayuda a otra persona				

23	Cuando una persona cambia su actitud conmigo, le pregunto cuál es la causa				
24	Me cuesta trabajo hablar con personas que no comparten mis puntos de vista				
25	Se me dificulta mostrar mis emociones				
26	Cuando estoy triste busco alguna actividad que me ayude a mejorar mi estado de ánimo				
27	Tengo una mala comunicación con mis jefes				
28	Puedo mediar conflictos de los demás				
29	Identifico con precisión los sentimientos y emociones de las personas				
30	Dudo de las habilidades que poseo				
31	Me considero una persona exitosa				
32	Me recupero lentamente luego de un contratiempo				
33	Sé decir que no cuando es necesario				
34	Pido una aclaración de lo que me dicen, en lugar de adivinar el significado				
35	Me expreso con facilidad hacia los demás				
36	Doy a entender lo que quiero o lo que siento sin rodeos				
37	Reconozco cuando cometo un error				
38	Puedo escuchar a personas negativas sin contagiarme de lo que me digan				
39	Me dejo llevar por una situación aunque no esté de acuerdo con ella				
40	Soy capaz de interpretar correctamente mis propias emociones				
41	Me siento desalentado (a) conmigo mismo y me pregunto si hay algo que valga la pena				
42	Me concentro en las cualidades negativas de los demás				
43	Me siento inseguro (a) de mis conocimientos				
44	Prescindo con facilidad de los demás				
45	Soy capaz de iniciar una acción en el momento que lo desee				
46	Tengo una mala comunicación con mis superiores				
47	Siento que soy atractivo (a)				
48	Ayudo a un grupo a controlar sus emociones				
49	Detecto incoherencias entre las emociones o sentimientos de los demás y sus conductas				
50	Animo, alabo o felicito a los demás, sin que esto represente problema alguno				
51	Soy capaz de trabajar de modo productivo cuando estoy de mal humor (enfadado)				
52	Pienso qué es lo que quiero antes de actuar				
53	Contribuyo a que el trabajo sea estresante y aburrido				
54	Creo que no puedo contribuir a cambiar el rumbo del país				
55	Manejo las situaciones aún cuando empiezo a enfadarme				
56	Ante un problema no veo el lado positivo de la situación				
57	Tengo el sentimiento de no poder hacer nada bien				
58	Trato con respeto a los demás				

59	Me doy cuenta cuando alguien me miente				
60	Puedo aplazar un beneficio positivo a corto plazo para obtener uno mayor a largo plazo				
61	Me siento inferior con respecto a los demás				
62	Manejo un vocabulario incorrecto				
63	Prefiero el trabajo en grupo al individual				
64	Puedo realizar alguna actividad que me interese aun cuando me produzca miedo llevarla a cabo				
65	Sé cuándo experimento sentimientos de amor y dicha				
66	Hago saber a los demás cuando hacen algo positivo en su trabajo				
67	Excluyo a alguien cuando es excluido por otras personas				
68	Sé cuándo tengo que hablar y cuando no en una reunión				
69	Soy original y creativo				
70	Sé que puedo conseguir lo que me propongo				
71	Trato de escuchar a quien me habla				
72	Creo que soy físicamente agradable para los demás				
73	Utilizo el "diálogo interior" para controlar mis emociones				
74	Puedo ajustar mi comportamiento para satisfacer las exigencias de cualquier situación en la que me encuentre				
75	Me gusta negociar para obtener algo que deseo				
76	Me parece complicado llegar a un consenso con los demás				
77	Me preocupo si a los demás les gusta estar conmigo				
78	Siento que puedo hacer todo bien				
79	Ante un problema sé que se puede hacer algo para resolverlo				
80	Estoy consciente de lo que soy				
81	Identifico mis pensamientos negativos				
82	Me gustan los desafíos sencillos				
83	Ayudo a los demás a controlar sus emociones				
84	Me intereso por los sentimientos de los demás				
85	Soy capaz de hablar en público aún cuando siento un poco de vergüenza				
86	Reconozco cuando alguien siente angustia				
87	Siento que soy una persona desaprovechada				
88	Estoy atento a los movimientos o gestos de los demás cuando se dirigen a mí				
89	Soy competente en pocos trabajos				
90	Trabajo duro y persistentemente para alcanzar una meta				
91	En una situación competitiva en la cual estoy ganando o soy superior me siento mal por el otro				
92	Puedo cambiar mi imagen cuando siento que la proyectada no está dando resultado				
93	Sé que la gente me busca y me respeta				
94	Termino lo que comienzo				

95	Descuido mis propios movimientos o gestos cuando me dirijo a alguien				
96	Me comporto adecuadamente en una reunión social				
97	Tengo una mala comunicación con mi familia				
98	Acostumbro a fijarme objetivos				
99	Cuando tengo que tomar una decisión importante, sé cómo me siento al respecto: asustado, emocionado, enojado u otras combinaciones de emociones				
100	Explico mis críticas hacia los demás				
101	Fomento la desconfianza de los demás hacia mí				
102	Procuro que los demás se sientan bien conmigo				
103	Hago cosas por otras personas, porque simpatizo con ellas				
104	Hago cosas contrarias a mis principios				
105	Me angustio cuando pienso en sentimientos negativos				
106	Me considero una persona poco inteligente				
107	Identifico mis cambios de humor				
108	Cuando hablo con alguien le doy a entender que le estoy prestando atención (fruncir el ceño, asiento con la cabeza, etc.)				
109	Cuando hago un comentario subrayo los puntos débiles de los demás				
110	Siento que no valgo				
111	Sé cuándo estoy a la defensiva				
112	Expongo mi filosofía personal a los demás				
113	Sugiero nuevas ideas que ayuden a los demás				
114	Verifico que la otra persona entendió lo que le dije				
115	Identifico mis pensamientos positivos				
116	Pienso que mi futuro depende de mi esfuerzo				
117	Puedo comportarme de manera espontánea y natural				
118	Uso un tono apropiado cuando me dirijo a un grupo o a una persona				
119	Verifico que entendí lo que la otra persona me dijo				
120	Identifico mis cambios físicos ante un estímulo				

Instrumento 2

Test de Torrance – Desarrollo de la Creatividad

Estimado estudiante:

El test cuenta por objetivo conocer la creatividad a partir de tareas de dibujo y escritura.

El test es anónimo y debe desarrollarse dejando volar vuestra imaginación.

Instrucciones:

Tienen 30 minutos para el desarrollo de los ejercicios.

Lea las instrucciones.

Criterios para Tarea 1:

Fluidez

0 = No presenta título

1 = Presenta título pero no está relacionado con el estímulo

3 = Presenta título que se relaciona con uno o varios estímulos

Flexibilidad

0 = No presenta dibujo

1 = Presenta dibujo pero se encuentra en la lista de frecuencia

2 = Presenta dibujo que no se encuentra en la lista de frecuencia

Originalidad

0 = No presenta dibujo

1 = Presenta dibujo pero se encuentra en la lista de frecuencia

2 = Presenta dibujo que no se encuentra en la lista de frecuencia

Elaboración de ideas

1 = 0 a 5 trazos o detalles

2 = 6 a 12 trazos o detalles

3 = 13 a 19 trazos o detalles

4 = 20 a 26 trazos o detalles

5 = 27 a 33 trazos o detalles

6 = +34 trazos o detalles

Criterios para Tarea 2 y 3:

1 = 0 a 8 trazos o detalles

2 = 9 a 17 trazos o detalles

3 = 18 a 28 trazos o detalles

4 = 29 a 39 trazos o detalles

5 = 40 a 50 trazos o detalles

6 = +51 trazos o detalles

Tarea 1

En la próxima página hay una forma curva. Piensa en un dibujo o un objeto que puedes dibujar que tiene esta forma como una parte del dibujo nuevo.

Trata de pensar en un dibujo que nadie pueda tener. Continúa añadiendo ideas nuevas a tu primera idea para contar un cuento muy interesante y emocionante.











Cuando tienes un dibujo completo, piensa en un nombre o título para el dibujo y escríbelo en el espacio al fondo de la página. Crea un título interesante y creativo y úsalo para ayudarte contar tu cuento.



SU TÍTULO: _____

Tarea 2

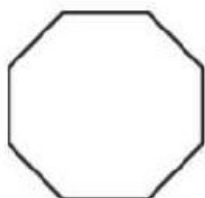
Al añadir unas líneas a las figuras incompletas que se presentan a continuación podrá dibujar algunos objetos o figuras interesantes. Trate de pensar en un objeto o dibujo que nadie va a tener. Cree un título interesante para cada dibujo y escríbalo al lado del número correspondiente.

 1. _____	 2. _____	 3. _____	 4. _____
 5. _____	 6. _____	 7. _____	 8. _____
	 9. _____	 10. _____	

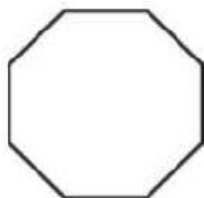
Tarea 3

En diez minutos, intente crear la mayor cantidad de objetos o dibujos con los octágonos que encuentra a continuación. Los octágonos deben ser la parte central del dibujo. Con un lápiz añada líneas a los octágonos para terminar su dibujo. Puede poner marcas entre los octágonos, encima de los octágonos y fuera de ellos.

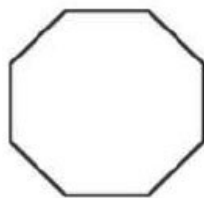
Trate de pensar en ideas que nadie va a tener. Cree tantos dibujos u objetos como sea posible. Incluye tantas ideas nuevas en cada dibujo como sea posible. Cree un título interesante para cada dibujo y escriba cada título en el espacio ubicado al lado del número de la figura.



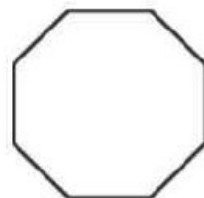
1. _____



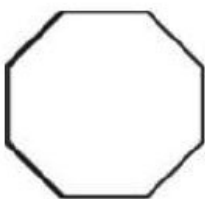
2. _____



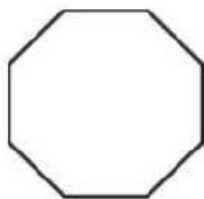
3. _____



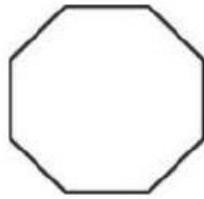
4. _____



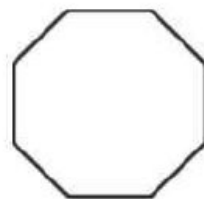
5. _____



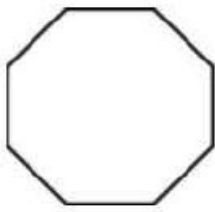
6. _____



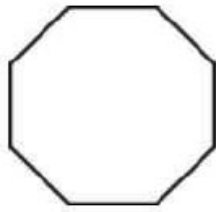
7. _____



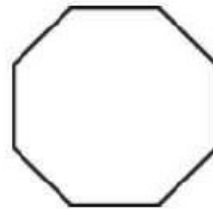
8. _____



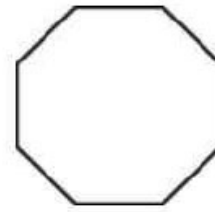
9. _____



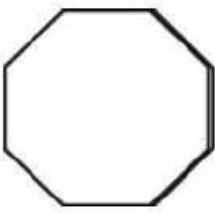
10. _____



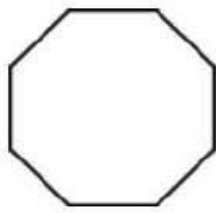
11. _____



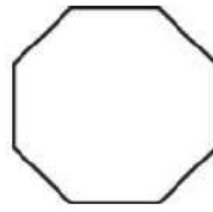
12. _____



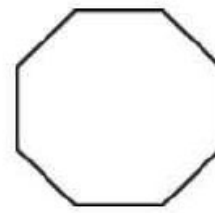
13. _____



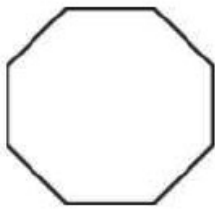
14. _____



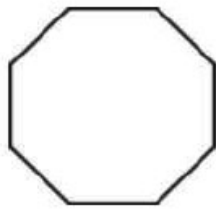
15. _____



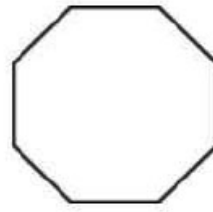
16. _____



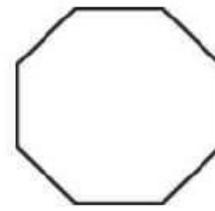
17. _____



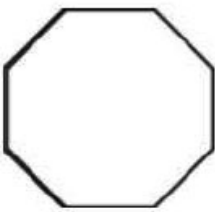
18. _____



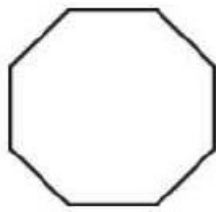
19. _____



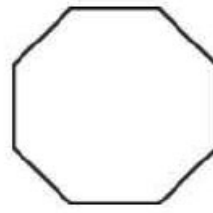
20. _____



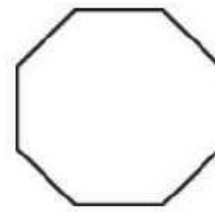
21. _____



22. _____



23. _____



24. _____

Rúbrica de Evaluación de Desarrollo de la Creatividad

La rúbrica recogerá las respuestas del Test de Torrance.

Dimensiones	Tarea 1 (1 actividad)	Tarea 2 (10 actividades)	Tarea 3 (24 actividades)
Fluidez	0 = No presenta título 1 = Presenta título pero no está relacionado con el estímulo 2 = Presenta título que se relaciona con uno o varios estímulos	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles
Flexibilidad	0 = No presenta dibujo 1 = Presenta dibujo pero se encuentra en la lista de frecuencia 2 = Presenta dibujo que no se encuentra en la lista de frecuencia	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles
Originalidad	0 = No presenta dibujo 1 = Presenta dibujo pero se encuentra en la lista de frecuencia 2 = Presenta dibujo que no se encuentra en la lista de frecuencia	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles
Elaboración de ideas	1 = 0 a 5 trazos o detalles 2 = 6 a 12 trazos o detalles 3 = 13 a 19 trazos o detalles 4 = 20 a 26 trazos o detalles 5 = 27 a 33 trazos o detalles 6 = +34 trazos o detalles	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles	1 = 0 a 8 trazos o detalles 2 = 9 a 17 trazos o detalles 3 = 18 a 28 trazos o detalles 4 = 29 a 39 trazos o detalles 5 = 40 a 50 trazos o detalles 6 = +51 trazos o detalles

Anexo 3. Validación de expertos.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: Dr / Mg. Manuel Salvador Cama Sotelo
- 1.2 Especialidad del validador: Doctor en Educación
- 1.3 Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Cuestionario de inteligencia emocional y test de desarrollo de la creatividad
- 1.4 Título de la investigación: “Inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad en estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo”
- 1.5 Autora del instrumento: Erik Stick Montalvo Burga

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.					X
3.ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
5.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos – científicos.					X
7.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
8.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
9.PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						92%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Ate, 4 de octubre de 2021.



Dr. Manuel S. Cama Sotelo.

DNI. N° 10248111



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: Dr / Mg. Veronica Cuchillo Paulo
- 1.2 Especialidad del validador: Doctora en Educación
- 1.3 Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Cuestionario de inteligencia emocional y test de desarrollo de la creatividad
- 1.4 Título de la investigación: "Inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad en estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo"
- 1.5 Autora del instrumento: Erik Stick Montalvo Burga

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.					X
3. ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos – científicos.					X
7. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						95%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Los Olivos, 5 de octubre de 2021.



Dra. Veronica Cuchillo Paulo.

DNI. N° 08167023



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del validador: Mg. Lucero Rosario Victorio Urpe
- 1.2 Especialidad del validador: Magister en Docencia e Investigación Universitaria
- 1.3 Nombre del instrumento y finalidad de su aplicación: Cuestionario de inteligencia emocional y test de desarrollo de la creatividad
- 1.4 Título de la investigación: "Inteligencia emocional y desarrollo de la creatividad en estudiantes de Arquitectura de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo"
- 1.5 Autora del instrumento: Erik Stick Montalvo Burga

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

1 CRITERIOS	2 INDICADORES	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.					X
3.ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
5.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					X
6.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos – científicos.					X
7.COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
8.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
9.PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						94%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 94 %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima, 6 de octubre de 2021.



Mg. Lucero Rosario Victorio Urpe

DNI. N° 70425249

