



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA
AMANTANÍ, 2021**

**PRESENTADA POR
ANGIE CHRISTY SEGURA HURTADO
MARIA EUGENIA ZEGARRA TRAVERSO**

**ASESORA
MILENKA CACERES HURTADO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**LIMA – PERÚ
2022**



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADO POR:

**SEGURA HURTADO ANGIE CHRISTY
ZEGARRA TRAVERSO MARIA EUGENIA**

ASESOR:

MG. MILENKA CACERES HURTADO

LIMA, PERÚ

2022

ÍNDICE

PORTADA.....	i
ÍNDICE.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
Descripción de la situación problemática.....	14
Formulación del problema.....	16
Problema general.....	16
Problemas específicos.....	17
Objetivos de la investigación.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos.....	17
Justificación de la investigación.....	18
Importancia de la investigación.....	18
Viabilidad de la investigación.....	18
Limitaciones de estudio.....	18
CAPITULO I: MARCO TEORICO.....	20
1.1 Antecedentes de la investigación.....	20
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	20
1.1.2 Antecedentes internacionales.....	22
1.2. Bases teóricas.....	24
1.2.1 Turismo comunitario.....	24
1.2.2 Turismo y cultura.....	29
1.2.3 Turismo y desarrollo sostenible.....	31
1.2.4 El turismo comunitario y su influencia medioambiental.....	35

1.2.5 El turismo comunitario y su influencia sociocultural.....	41
1.2.6 El turismo comunitario y su influencia en el ámbito económico.....	47
1.2.7 La importancia de la planificación turística en el turismo comunitario	50
1.3 Definición de términos básicos.....	53
CAPITULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
2.1 Hipótesis de la investigación.....	55
2.2 Variables y definición operacional.....	56
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	58
3.1 Diseño metodológico.....	58
3.2 Procedimiento de muestreo.....	59
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	60
3.4 Técnicas de estadísticas para el procesamiento de información.....	61
3.5 Aspectos éticos.....	61
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	63
4.1 Análisis de los resultados.....	63
4.1.1 Análisis del instrumento cuantitativo.....	63
4.1.2 Análisis de los instrumentos cualitativos.....	88
4.1.2.1 Entrevistas.....	88
4.1.2.2 Guía de observación.....	93
4.2 Triangulación de los resultados.....	98
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	101
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	107
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	108
ANEXOS.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de la operacionalización de las variables.....	56
Tabla 2: ¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo?.....	63
Tabla 3: ¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes?.....	64
Tabla 4: ¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora?.....	65
Tabla 5: ¿Considera usted que a partir del turismo comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantaní?.....	66
Tabla 6: ¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? y ¿Cuál es el material que utilizan?	67
Tabla 7: ¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las prácticas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo?.....	68
Tabla 8: ¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente?.....	69
Tabla 9: ¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní?.....	70
Tabla 10: ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad?	71
Tabla 11: ¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?	72
Tabla 12: ¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad?.....	73
Tabla 13: ¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente?.....	74
Tabla 14: ¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?.....	75

Tabla 15: ¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente?.....	76
Tabla 16: ¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad?	77
Tabla 17: ¿Considera usted que el turismo comunitario ha generado más puestos de trabajo?.....	78
Tabla 18: ¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el turismo comunitario en la comunidad de la isla?.....	79
Tabla 19: ¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado?.....	80
Tabla 20: ¿Qué impactos ambientales ha generado el turismo comunitario en el entorno de la isla?.....	81
Tabla 21: ¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el turismo comunitario ha generado algún impacto en el lago?	82
Tabla 22: ¿Considera usted que la comunidad de Amantaní realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente?.....	83
Tabla 23: ¿Qué practicas amigables con el medio ambiente se realizan?	84
Tabla 24: ¿Considera usted que el turismo comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantaní?.....	85
Tabla 25: ¿Considera usted que gracias al turismo comunitario ha mejorado su calidad de vida?.....	86
Tabla 26: ¿Considera usted que a raíz del turismo comunitario han mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantaní?.....	87
Tabla 27: Análisis de entrevistas a expertos.....	88
Tabla 28: Guía de observación.....	94

Tabla 29: Triangulación de los resultados.....99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario	25
Figura 2: Principios para el desarrollo de turismo comunitario sostenible..	27
Figura 3: Destinos donde se desarrolla TC. Perú	28
Figura 4: Pilares del desarrollo sostenible	32
Figura 5: Estadística sobre la pérdida de bosques primarios a nivel mundial	38
Figura 6: Influencia social del turismo	46
Figura 7: ¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo?	63
Figura 8: ¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes?	64
Figura 9: ¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora?	65
Figura 10: ¿Considera usted que a partir del turismo comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantani?	66
Figura 11: ¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? y ¿Cuál es el material que utilizan?	67
Figura 12: ¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las prácticas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo?	68
Figura 13: ¿Considera usted que Amantani realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente?	69
Figura 14: ¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantani?	70
Figura 15: ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad?	71
Figura 16: ¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?	72
Figura 17: ¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad?	73

Figura 18: ¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente?	74
Figura 19: ¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?.....	75
Figura 20: ¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente?.....	76
Figura 21: ¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad?	77
Figura 22: ¿Considera usted que el turismo comunitario ha generado más puestos de trabajo?.....	78
Figura 23: ¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el turismo comunitario en la comunidad de la isla?.....	79
Figura 24: ¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado?.....	80
Figura 25: ¿Qué impactos ambientales ha generado el turismo comunitario en el entorno de la isla?.....	81
Figura 26: ¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el turismo comunitario ha generado algún impacto en el lago?.....	82
Figura 27: ¿Considera usted que la comunidad de Amantaní realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente?.....	83
Figura 28: ¿Qué practicas amigables con el medio ambiente se realizan?.....	84
Figura 29: ¿Considera usted que el turismo comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantaní?.....	85
Figura 30: ¿Considera usted que gracias al turismo comunitario ha mejorado su calidad de vida?.....	86

Figura 31: ¿Considera usted que a raíz del turismo comunitario han mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantaní?87

RESUMEN

El turismo comunitario por definición es sostenible, pero en la práctica muchas veces no ocurre de esa manera. En muchos casos el turismo en vez de beneficiar a la población genera problemas tanto ambientales, económicos y socioculturales; es por lo expuesto que la presente investigación tiene como objetivo principal determinar cómo el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní.

Esta investigación presenta un enfoque mixto, el alcance de la presente es descriptivo y tiene un diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la encuesta, entrevista estructurada y observación utilizando como instrumentos el cuestionario, guion de entrevista y la guía de observación. Para las encuestas se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple y para las entrevistas se empleó un muestreo por conveniencia.

Después de la aplicación y el análisis de instrumentos se llegó a los siguientes resultados: según la perspectiva de los habitantes de la isla Amantaní, la remuneración económica generada por el turismo no es la adecuada con respecto a los servicios de alojamiento y alimentación que brindan. Sin embargo, el turismo cuenta con un aspecto positivo ya que colabora con la conservación de costumbres y tradiciones de los pobladores, las cuales forman parte fundamental de la actividad turística.

De los resultados se concluye que el turismo comunitario contribuye parcialmente con el desarrollo sostenible en la isla de Amantaní, ya que no cumple con los tres pilares de la sostenibilidad, solamente con el pilar sociocultural.

Palabras clave

Turismo, sostenibilidad, turismo comunitario, desarrollo sostenible, turismo sostenible.

ABSTRACT

Community-based tourism by definition is sustainable, but in practice it often does not happen that way. In many cases, instead of benefiting the population, tourism generates environmental, economic and socio-cultural problems. It is for the above that the main objective of this research is to determine how Community-based tourism is contributing to sustainable development on Amantaní Island.

This research presents a mixed approach, the scope of this is descriptive or correlational and has a non-experimental design. For data collection, the techniques of the survey, structured interview and observation were used, using the questionnaire, interview script and observation guide as instruments. Simple random sampling was used for the surveys and convenience sampling was used for the interviews.

After the application and analysis of instruments, the following results were reached: according to the perspective of the inhabitants of the Amantaní island, the economic remuneration generated by tourism is not adequate with respect to the accommodation and food services they provide. However, tourism has a positive aspect since it collaborates with the conservation of customs and traditions of the inhabitants, which are a fundamental part of the tourist activity.

From the results, it is concluded that Community-based tourism partially contributes to sustainable development on the island of Amantaní, since it does not comply with the three pillars of sustainability, only with the sociocultural pillar.

Keywords

Tourism, sustainability, community-based tourism, sustainable development, sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

La isla Amantaní se encuentra ubicada en el departamento de Puno en el mismo lago Titicaca, esta área cultural y natural es uno de los principales destinos donde se practica el turismo comunitario dentro del territorio nacional. No obstante, al desarrollarse dicha actividad, esta misma se puede ver afectada por impactos propios del Turismo. Por lo tanto, el desarrollo sostenible en conjunto con sus pilares se presta para otorgar lineamientos a la actividad en la localidad y desarrollar la actividad turística con el objetivo de minimizar los impactos negativos en los diferentes sectores de la actividad.

La presente investigación titulada “Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021” tiene como objetivo determinar como el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible de la isla Amantaní, enfocándose principalmente en su contribución según los pilares de la sostenibilidad, los cuales son económicos, medioambientales, y sociales.

Descripción de la situación problemática

La isla de Amantaní ubicada en la región de Puno a 3810 m.s.n.m, al norte de la isla de Taquile, al este de la Península de Capachica, en el lago Titicaca. Según el censo peruano realizado el 22 de octubre del 2017, señala que el distrito de Amantaní cuenta con un total de 3,452 personas, las cuales están repartidas en 10 comunidades: Alto Sancayuni, Colquecachi, Incatiana, Lampayuni, Occosuyo, Occo Pampa, Santa Rosa, Sancayuni, Villa Orinojón y el pueblo. Una de las más importantes industrias de la población es el turismo, en la modalidad de turismo comunitario.

El turismo comunitario es la actividad turística que se lleva a cabo en comunidades rurales, basadas en la colaboración de los pobladores locales organizados para el beneficio de la misma comunidad. Por definición el turismo comunitario es planificado y sostenible, pero en la práctica no siempre se lleva a cabo de esa manera (Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR], 2016)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) desarrolló la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario que tiene como finalidad principal brindar soporte al desarrollo de un turismo sustentable como herramienta de desarrollo tanto económico como social desde los medios rurales. Debido a la intervención, se dieron capacitaciones que fueron positivas para la atención con calidad al visitante; pero a la fecha los resultados de dicha intervención no han sido muy favorables para los pobladores, ya que solo se generó un ingreso complementario de S/. 53.00 mensuales por familia.

En Amantani, si bien es cierto los pobladores se organizan por turnos para recibir a los turistas que llegan por vía lacustre a la isla y les brindan un servicio de alojamiento y alimentación, la oferta no es variada y todos los pobladores ofrecen exactamente lo mismo, por lo tanto, se genera un exceso de oferta que impide alcanzar la eficiencia económica.

Los tres pilares de la sostenibilidad: económico, socio-cultural y medioambiental en conjunto con la planificación y el desarrollo de un turismo sostenible pueden servir como un medio para mejorar la economía local, disminuir la pobreza, desarrollar de manera integral todos los sectores económicos, respetar la autenticidad sociocultural, promover, valorar las manifestaciones culturales locales, minimizar el impacto ambiental, gestionar impactos y lograr un desarrollo equilibrado con el medio ambiente.

Si el turismo comunitario no se trabaja de manera planificada y sostenible; podría llegar a comprometer la calidad de vida y la supervivencia de las futuras generaciones. Una inadecuada gestión o administración del desarrollo del TC ocasionaría consecuencias irreversibles tanto en el medio ambiente como en la población, generando empleos de baja calidad y muy poca estabilidad (Martínez-Gayo, 2019). Una situación semejante respecto al turismo descontrolado ocurrió en Las Lomas de Paraíso ubicado en el distrito de Villa María del Triunfo el cual afectó directamente a la flora y fauna del lugar.

Por otro lado, el mismo desarrollo de la actividad podría generar diferencias no solo ambientales, sino también socioculturales, como sucedió en la comunidad mapuche de Llaguepulli en Chile, donde la mayoría de familias pertenecientes a la comunidad no estaban interesados en formar parte de la actividad, a raíz de esto se evidenció una diferencia socio-económica entre las personas que se integraron a la actividad y las que no; generando así una repartición injusta de los beneficios y creando estratos sociales. (García-Andreu & Ullán, 2019)

De acuerdo con lo expuesto, el presente estudio busca determinar cómo el turismo comunitario desarrollado en la isla está contribuyendo al desarrollo sostenible de la población de Amantaní.

Formulación del problema

Problema General

¿Cómo está contribuyendo el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní?

Problemas Específicos

¿Qué tan satisfechos económicamente están pobladores de Amantaní con el desarrollo del turismo comunitario?

¿De qué manera el turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní?

¿De qué manera el turismo comunitario contribuye en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar cómo el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní.

Objetivos Específicos

Determinar la satisfacción económica de los pobladores de Amantaní con respecto al desarrollo del turismo comunitario.

Identificar de qué manera el turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní.

Determinar la contribución del turismo comunitario en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.

Justificación de la Investigación

Importancia de la investigación

La presente investigación tiene como objetivo determinar la participación del turismo comunitario en el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, la cual está ubicada en el lago Titicaca, asimismo el presente estudio comprende un valor teórico debido a que puede servir como base para futuros estudios relacionados con el tema expuesto.

También tiene una relevancia social ya que da a conocer la importancia del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la isla Amantaní, proponiendo opciones nuevas de desarrollo sostenible, que después podrán ser aplicadas por los pobladores rurales, mejorando así su bienestar y calidad de vida.

Viabilidad de la investigación

El estudio es viable, ya que se cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tiempo; acceso a la información como el repositorio académico de la Universidad San Martín de Porres, bibliotecas virtuales, base de datos científicos los cuales ofrecen acceso a fuentes confiables de información y conocimientos necesarios para la realización de la investigación.

Limitaciones del estudio

Una posible limitación para la investigación sería que los pobladores de la isla no cuenten con tiempo para ser entrevistados o no deseen ser entrevistados. Por otro lado, existe una barrera con respecto al idioma debido a que la mayoría de la comunidad anfitriona tienen como lengua materna el Quechua, sin embargo, no se presenta como un impedimento para la realización de la investigación.

La estructura del presente trabajo cuenta con cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo I, se presenta el marco teórico, el cual consta de tres partes, empezando con los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y por último la definición de términos.

En el capítulo II, se exponen las hipótesis, las variables de la investigación con sus respectivas dimensiones, las cuales ayudan a comprender la situación de la problemática a investigar.

En el capítulo III, se ubica la metodología de la investigación que consta de cinco partes, el diseño metodológico, el procedimiento del muestro, las técnicas utilizadas para la recolección de datos, a su vez las técnicas estadísticas para el procesamiento de información y por último los aspectos éticos.

En el capítulo IV se exponen los resultados obtenidos a raíz de la aplicación de los instrumentos en conjunto con su respectivo análisis, esto tanto para la parte cuantitativa y cualitativa de la investigación.

En el capítulo V, se encuentra la discusión de los resultados obtenidos más relevantes de la información.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones a raíz de los datos obtenidos con enfoque en los objetivos de la presente investigación.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes nacionales

En la tesis titulada “Turismo Rural Comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018”; Condori (2021) tuvo como objetivo resaltar la importancia del turismo comunitario como un elemento imprescindible para el desarrollo sostenible. El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo, utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple con una muestra de 384 turistas y 121 empresarios de la localidad.

El autor llegó a la conclusión de que ambas variables están relacionadas, debido a que una depende de la otra. Por otro lado, concluye que alrededor de la mitad de los turistas están satisfechos con el servicio brindado, asimismo casi la mitad de la muestra considera que las actividades turísticas generan un desarrollo sostenible. Dicha investigación es relevante para el presente estudio debido a que presenta las mismas variables desde un punto de vista diferente y sirve de soporte para el desarrollo de este.

Igualmente, en la tesis para optar por el grado de doctora en turismo, titulada “Propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor a través del Turismo Rural Comunitario, 2019”; Díaz (2019) plantea como principal objetivo determinar de qué manera se puede realizar por medio del TC una propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor.

La investigación abarcó el enfoque cualitativo y el diseño de investigación – acción, siendo este el más adecuado para dicha investigación, ya que el principal objetivo de este diseño es identificar un problema para después elaborar y crear un plan de acción para la resolución de dicha problemática.

En la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia y se aplicaron distintas técnicas de recolección de datos como entrevistas, *focus group* y observación participante. La autora llegó a la conclusión que, si es posible realizar una propuesta de turismo interno en el distrito, pero podría generar efectos negativos si no se realizan capacitaciones y no se promueve el cuidado del patrimonio material e inmaterial.

El antecedente en mención guarda una estrecha relación con la presente investigación debido a que la autora considera que el turismo comunitario es un excelente instrumento para el desarrollo de turismo interno en dicho distrito y muchas comunidades rurales encuentran atractivo desarrollar turismo rural comunitario como complemento a otras actividades económicas.

Asimismo, en la tesis de maestría para optar por un grado en gestión cultural, patrimonio y turismo titulada “El turismo rural comunitario como aliado del patrimonio intangible caso isla Amantaní 2018”; Flores (2018) se propuso determinar cuáles fueron las razones por las que el turismo comunitario se constituyó como un socio partícipe del patrimonio inmaterial existente en la isla Amantaní.

La investigación realizada fue descriptiva, el método utilizado fue inductivo – deductivo. En la investigación se aplicaron 78 encuestas repartidas en las 10 comunidades existentes de la isla Amantaní y a su vez se realizó una observación directa. El autor concluyó que la conservación de la cultura viva de la comunidad no está influenciada por la manera en la que se maneja el turismo. El antecedente en mención guarda relación con la investigación porque demuestra que el TC no ha afectado la cultura de los pobladores; por lo tanto, este tipo de turismo se está desarrollando conforme al pilar social de la sostenibilidad.

1.1.2. Antecedentes internacionales

En el artículo científico de *Ryerson University* (Toronto, Ontario, Canada) “*Tourists’ level of awareness and perceptions of the impacts of tourism in Lake Titicaca, Peru*”; encontrado en el repositorio de *University of Massachusetts Amherst*, Wright et al. (2018) realizaron un estudio de los impactos del turismo desde la perspectiva del turista.

Los autores utilizaron el método cuantitativo, ya que recogieron un total de 125 encuestas completadas en la Terminal Terrestre Puno, en mayo del 2018. Los resultados mostraron que el comportamiento del turista y la demanda son factores que contribuyen al incremento del turismo masivo, por lo tanto, los beneficios económicos de las comunidades en el lago Titicaca se reducen; el estudio también reveló que los turistas están dispuestos a pagar un poco más para asegurar el desarrollo de las comunidades, pero no creen ser los responsables de los impactos económicos negativos en la región.

El antecedente en mención se relaciona con la investigación porque para que el Turismo contribuya con el desarrollo sostenible debe generar beneficios económicos a los pobladores y según lo expuesto esos beneficios están disminuyendo por diferentes factores que son expuestos en el presente estudio.

En el artículo científico de *Tourism Management* titulado “*Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents’ perceptions of the sustainability*” realizado por Lee et al. (2019) Los autores realizaron el método cuantitativo debido a que realizaron 849 encuestas a comunidades taiwanesas, las cuales mostraron como resultado que la percepción de los pobladores varía dependiendo de la etapa del desarrollo del turismo, incentivando a las empresas que tomen en cuenta estrategias y oportunidades según el nivel en que se encuentran.

El antecedente en mención es relevante para la investigación debido a que cuenta con las dos variables del presente estudio enfocándose en la opinión de la comunidad anfitriona y basándose en los pilares del desarrollo sostenible.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Turismo Comunitario

El turismo comunitario o también conocido como TC por sus iniciales, es una modalidad de turismo que como su nombre lo indica, se desarrolla en el medio rural, es decir en zonas o comunidades alejadas de la ciudad; en donde sus pobladores con el objetivo de mejorar su calidad de vida, ejercen un papel fundamental para su desarrollo (Kieffer, 2018).

En este contexto, el turismo no es la actividad principal de la comunidad, más bien es una actividad complementaria que va a permitir a los pobladores del campo seguir desarrollando su actividad primaria, ya sea la agricultura, ganadería o pesca; de la mano con la actividad turística; asimismo les permite diversificar su economía para no depender de una sola actividad económica y prevenir factores externos que podrían afectarla.

Las actividades económicas que pertenecen al sector primario, muchas veces se ven afectadas por factores externos como el cambio climático y la contaminación, algo que los pobladores rurales no pueden controlar, por lo tanto, buscan alternativas para poder subsistir. El TC es una alternativa muy conveniente, pero no puede convertirse en su actividad principal, ni dejar de lado su actividad primaria, ya que el turismo, en muchos casos es estacional y puede verse afectado por factores ya sean económicos, políticos o sanitarios imposibles de controlar (Kieffer, 2018).

Esta modalidad de turismo busca principalmente un equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad: económico, sociocultural y medioambiental; por lo tanto, según MINCETUR (2019) para que un destino pueda optar por esta modalidad tiene que cumplir con algunas condiciones mínimas.

Figura 1

Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario.



Nota: Tomado de Estrategia de Turismo Comunitario, por MINCETUR, 2019.

Como se evidencia en la figura 1, existen seis condiciones mínimas para que en una comunidad se pueda desarrollar el turismo comunitario:

- **Vocación turística:** Las personas en la comunidad deben estar interesadas y motivadas en integrar al turismo como una de sus actividades económicas principales.
- **Patrimonio cultural y natural:** La comunidad debe contar con al menos un atractivo turístico, asimismo tener patrimonio material, inmaterial y natural que pueda ser mostrado en las practicas diarias para que los turistas lo puedan apreciar.
- **Demanda:** Asimismo, es esencial contar con una cantidad considerable de turistas interesados en visitar la comunidad, así como conocer las costumbres y tradiciones que allí se practican.
- **Propuesta de producto turístico:** Además la comunidad debe tener en cuenta sus costumbres, rituales y tradiciones que se pueden integrar a la actividad turística; para después crear una propuesta de valor, que cuente con actividades y servicios únicos que se adapten a la demanda.
- **Organización de base comunitaria:** Los pobladores de la comunidad deben tener el control sobre los recursos turísticos y ser ellos quienes tomen las decisiones para su desarrollo, sin embargo, muchas veces en la práctica, los pobladores son dependientes de los operadores o guías turísticos; por lo tanto, no se ven completamente beneficiados económicamente (Terry, 2018).
- **Facilitación turística:** La comunidad debe contar con la planta turística, instalaciones, equipamiento y con el recurso humano necesario para

realizar la actividad. También es importante contar con servicios básicos, servicios de transporte, comunicaciones y otros servicios.

Figura 2

Principios para el desarrollo de turismo comunitario sostenible.



Nota: Adaptado de “*Aumenting the Role of Tourism Governance in Addressing Destination Justice, Ethics, and Equity for Sustainable Community-Based Tourism*” por B. Dangi & F. Petrick, 2021.

Asimismo, además de las condiciones mínimas del destino; según Dangi y Petrick (2021) existen otros principios para el desarrollo de un turismo comunitario sostenible que muchas veces no son tomados en cuenta, sin embargo, son de suma importancia y van de la mano uno del otro.

Estos tres aspectos hacen referencia a la distribución equitativa de costos y beneficios, asignando beneficios justos a las poblaciones más vulnerables, también hacen mención a la autonomía de la comunidad, el respeto a los derechos humanos de cada uno de sus pobladores, la no discriminación, racismo o exclusión.

Asimismo, buscan alcanzar la igualdad de oportunidades tanto para mujeres, jóvenes, discapacitados y población vulnerable, además de la reducción de la pobreza, igualdad de género, igualdad social, salarios y empleo justos.

Según el PENTUR (2016), en el Perú hay 11 destinos donde se desarrolla turismo comunitario.

Figura 3

Destinos donde se desarrolla TC. Perú



Nota: Adaptado de “Turismo Comunitario Experiencias que trascienden”, por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021.

Según los datos expuestos en la figura 3: En la zona sur del país en el destino Lago Titicaca se puede visitar Amantani, Taquile, Uros, Llachón, Atuncolla, Ccotos- Ticonata; Lluquina – Karina y Chifón – Paramis. Todas las actividades realizadas en los destinos permiten que el turista contemple el estilo de vida de los pobladores facilitando así el intercambio cultural y fortalecimiento de los valores tanto del visitante como del poblador.

1.2.2. Turismo y cultura

El turismo es el conjunto de actividades realizadas fuera del lugar de residencia usual, por un lapso no mayor a un año, con diferentes fines ya sea ocio, negocios, conocer nuevos lugares, culturas o aventuras. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2010). De esta definición se infiere que el turismo, dada su naturaleza humana es una actividad también cultural. Es por esto por lo que, uno de los aspectos más relevantes del turismo es la cultura que gracias al desplazamiento permite la interacción de personas de lugares totalmente distintos; lo que llevará a que ambas partes compartan sus costumbres, tradiciones, entre otros.

Un claro ejemplo se da cuando una persona viaja lejos de su lugar de residencia. lleva consigo todas sus costumbres, tradiciones, lengua, ideología y religión que lo diferencian de otros; en concreto su cultura; ésta se encontrará a su vez con la cultura de la comunidad anfitriona.

Una de las motivaciones principales de viaje de muchas personas es conocer nuevos lugares, lo que conlleva a conocer nuevas culturas. Esto representa la oportunidad para las comunidades anfitrionas de demostrar y compartir su cultura con los visitantes. Sin embargo, las comunidades también pueden observar el comportamiento de los visitantes y aprender cosas nuevas.

El turismo, así también, como cualquier otra actividad económica, se basa en la ley de la oferta y la demanda; por lo tanto, las necesidades de los turistas o visitantes son las que determinan la oferta turística. En el caso del turismo comunitario se podría afirmar que ocurre lo contrario ya que los turistas buscan disfrutar o ser partícipes de la vida de las comunidades en su estado más natural y original, que es lo que las comunidades principalmente pueden ofrecer.

De manera que muchas de las necesidades de las personas son determinadas por su estilo de vida, clase social, situación económica, gustos y preferencias. Con la finalidad que sea posible disfrutar de una experiencia única e inigualable, poder disfrutar y aprender del estilo de vida, las tradiciones, costumbres, ritos, religión y creencias; los visitantes y turistas deberían estar dispuestos a olvidar por un momento su modo de vida y adecuarse a la cultura de la comunidad; respetarla y sentirse parte de esta.

1.2.3. Turismo y desarrollo sostenible

El turismo ha logrado consolidarse principalmente como un motor de crecimiento económico, la cual abarca por naturaleza los recursos naturales, sociales y culturales de una localidad con el objetivo de promocionarlos y comercializarlos, generando así un valor que pueda traer beneficios al lugar.

Sin embargo, al pasar de los años dicha actividad se ha estado desarrollando de manera descontrolada, la cual ha logrado generar impactos negativos, no solo en los recursos materiales de la localidad sino también invadiendo los hábitos y tradiciones de la comunidad lo cual conlleva como consecuencia la pérdida de éstas, así como el daño y deterioro de la calidad ambiental del lugar.

A raíz de la presente problemática nace lo que se conoce como turismo sostenible, el cual tiene como finalidad desarrollar dicha actividad sin comprometer el legado para las poblaciones futuras, preservando los recursos naturales, sociales y culturales de la localidad.

Rodríguez (2020) sostiene que dicha rama presenta una incidencia relacionada con la actuación responsable en la actividad turística, abarcando un equilibrio en conjunto con los tres pilares de la sostenibilidad, sin embargo, sigue los lineamientos del turismo al estar ligado a procesos y cambios de tendencia, con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista sin afectar ni incidir en su deterioro.

Por lo tanto, se infiere que el desarrollo turístico sostenible debe ser modificado de tal manera que permita tener un balance tanto económico, social y medioambiental garantizando el desarrollo turístico del destino o lugar, teniendo en cuenta los impactos que la actividad pueda generar debido a que estas son precisamente las que determinan el grado de sostenibilidad turística del destino.

Figura 4.

Pilares del desarrollo sostenible



Nota: Tomado de “Los 3 pilares del desarrollo sostenible”, por Girosalut, 2022

El turismo sostenible se basa en los 3 pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico.

Sostenibilidad ambiental: Según Mikulcic (2017) se refiere a la acción de minimizar los impactos provocados por la actividad humana que pueden perjudicar los recursos causándoles daños irreversibles evitando su preservación para las futuras generaciones. En el ámbito turístico se refiere al correcto y óptimo manejo de los recursos naturales, preservando el entorno natural del destino sin alterar el equilibrio del ecosistema. Asimismo, fomentando a su vez la responsabilidad ambiental tanto en los turistas como en los anfitriones.

Por otro lado, Widaningrum (2020) sostiene que aun así el turismo tiene el potencial de dañar dichos recursos naturales en especial los considerados patrimonios naturales, esto debido a los requerimientos de la actividad, los cuales requieren espacios para el acondicionamiento y los servicios, generando la pérdida de espacios naturales y a su vez distorsionando su curso natural de regeneración y acelerando su deterioro.

Sostenibilidad social: Tiene como finalidad el aprecio y la conservación de los valores, costumbres y tradiciones de la comunidad, sin incidir ni perjudicar su recorrido natural.

Orgaz (2016) afirma que las motivaciones de la demanda turística están en un periodo cambiante buscando nuevas experiencias que satisfagan sus deseos, centrando su atención en productos distintos al de turismo de masas. En el cual el nuevo perfil del turista tiene muy presente destinos en los cuales se preserve y proteja la naturaleza o el conocimiento de la cultura local, buscando así llevarse una experiencia lo más cercana posible de la localidad, ya sea conviviendo directamente con la población anfitriona y/o compartiendo costumbres locales, entre otros.

Sostenibilidad económica: Se busca generar un crecimiento económico equilibrado sin dañar los recursos naturales de la localidad. Sin embargo, también se busca el beneficio mutuo entre la localidad y la comunidad anfitriona, es decir una distribución equitativa de los recursos económicos, asimismo también con la finalidad de potenciar los otros dos pilares.

Cabe resaltar que el pilar social y económico deben estar correctamente vinculados entre sí, debido a que, si bien el turismo genera puestos de empleo, se debe contar con la participación de la población, sin embargo, se han presentado casos en los cuales las comunidades anfitrionas se niegan a colaborar debido a que sienten que sus tradiciones se verán afectadas por el desarrollo de la actividad turística o perciben que la distribución monetaria no será equitativa.

Pimonenko et al. (2021) sostienen que para que esto no ocurra y la población se interese y se sienta comprometido con la actividad, se requiere una sincronización de una política turística en todos los niveles. Asimismo, el gobierno debe realizar campañas de capacitaciones a los pobladores sobre el ámbito a desarrollar y promociones para el destino turístico en crecimiento. De esa manera, los pobladores no se mostrarán reacios ni engañados al llevar a cabo la actividad turística.

1.2.4. El turismo comunitario y su influencia medioambiental

El entorno natural en la mayoría de los casos es la primera impresión que tiene el turista sobre el destino turístico a visitar y en la actualidad juega un papel imprescindible, siendo este un factor decisivo para el turista y su posible retorno al destino. Sin embargo, si bien la naturaleza propia del destino se presta para el desarrollo de la actividad, esta se ve afectada considerablemente por distintos factores propios del mismo.

La actividad turística en muchos casos se ha venido desarrollando de manera descontrolada, lo cual evita que los espacios naturales propios del lugar puedan regenerarse naturalmente a su estado original, generando su deterioro progresivo hasta llegar a un punto irreversible.

El turismo comunitario se presenta como una alternativa conveniente para el cambio de dicha problemática debido a su enfoque en los pilares de la sostenibilidad, entre ellos el medioambiental, el cual busca principalmente encontrar un balance entre el desarrollo de la actividad turística y el entorno natural, en el cual ambos se vean beneficiados y los impactos negativos sean mínimos en ambos sectores.

López (2019) sostiene que esta tipología de turismo se ha venido amoldando a los lineamientos de la actividad sobre una perspectiva de desarrollo sustentable, el cual pretende dar solución a diversos aspectos entre ellos el medioambiental. Por otro lado, Rodríguez (2020) asegura que el turismo comunitario genera potencialidades ecológicas, alegando que la calidad ambiental se mantiene y se mejora incrementando su valor visual. Dado a que el turismo como actividad vende su imagen con respecto a sus paisajes y alrededores, gracias al TC se enfatiza a su vez en la protección y cuidado de la biodiversidad del destino con la finalidad de mantenerlo como un atractivo turístico del lugar.

Asimismo, expresa que para encontrar un balance entre ambas dimensiones se debe tener en cuenta algunos parámetros: Por ejemplo:

- Se debe ofrecer un mantenimiento y uso óptimo a los recursos naturales, manteniendo determinados procesos ecológicos medioambientales, los cuales ayuden a conservar la diversidad del destino.
- Se debe hacer énfasis en la disminución de los recursos energéticos, ya sea innovando en tecnología que ayude a minimizar los posibles daños, como lo son las energías renovables y fomentar una conciencia ambiental que ayude a disminuir tanto gastos como impactos.

Sin embargo, en algunos destinos en los cuales se practica el turismo comunitario como actividad turística, no toman en cuenta dichos parámetros lo que podría generar ciertos impactos negativos, en este caso impactos medioambientales. Se sabe que el desarrollo de la presente actividad implica la llegada de turistas y visitantes, lo cual demanda la implementación de una infraestructura física como: hospedaje, caminos, restaurantes, tiendas entre otros. Sin embargo, la integración de estos servicios en zonas rurales, las cuales mayormente están rodeadas de vegetación induce a la tala de árboles, con la finalidad de construir alojamientos y otros servicios para el turista.

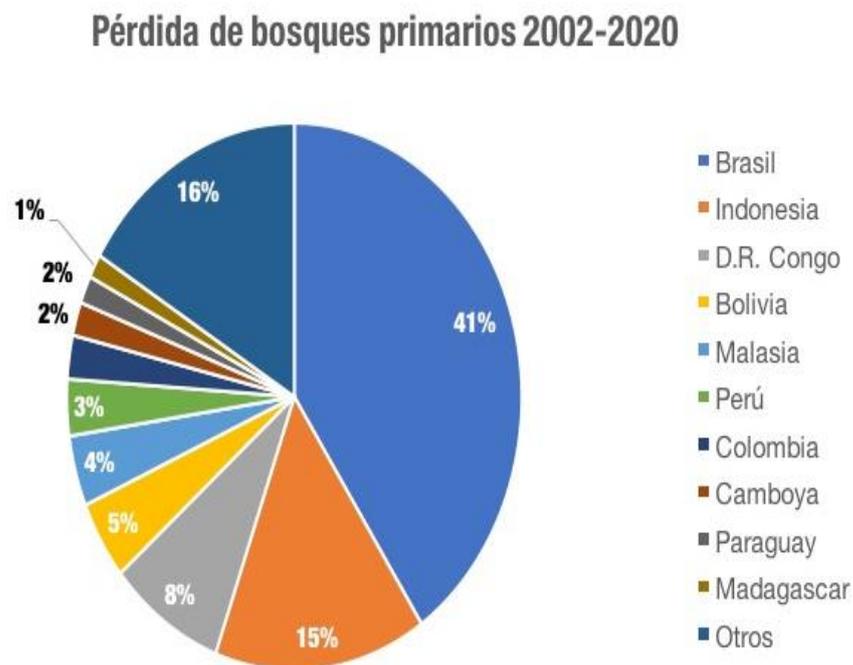
Por otro lado, las nuevas construcciones pueden generar un impacto visual debido a la destrucción del paisaje natural, no solo por destruir parte de la flora del lugar sino también por no guardar relación con el destino rural, perdiendo así la armonía paisajística del destino y la identidad cultural del lugar.

Asimismo, la deforestación de la zona implica la pérdida del hábitat de distintas especies, entre ellas diferentes tipos de aves que viven en zonas rurales. Actualmente Perú es considerado el mejor destino para realizar observación de aves, de acuerdo con la agencia de viajes Infinite Discovery, por lo tanto, tomando en cuenta la proyección de La Comisión del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) estima que el país reciba 2.4 millones de turistas interesados en el avistamiento de aves.

Sin embargo, cifras alarmantes posicionan al Perú en el sexto lugar de países con más pérdida de bosques primarios desde el 2002 hasta el 2020, convirtiendo al turismo a su vez en un cómplice de la deforestación, debido a que la mayoría de las aves se encuentran en zonas rurales con mucha vegetación, coincidentemente donde residen comunidades que practican el turismo comunitario, por lo tanto al destruir su habitación para construir alojamientos, ahuyentan la mayoría de las aves y poco a poco destruyen la fauna propia del lugar.

Figura 5

Estadística sobre la pérdida de bosques primarios a nivel mundial



Nota: Tomado de “La deforestación aumento en todo el planeta en 2020”, por R, Butler, 2021, *Mongabay, Periodismo ambiental independiente en Latinoamérica.*

Por otro lado, se conoce que uno de los principales motivos por lo que los turistas eligen destinos rurales es por la tranquilidad que ofrecen, sin embargo, debido a la necesidad de desplazamiento, algunos destinos rurales han empezado a utilizar medios de transportes como motocicletas, cuatrimotos, motos, bicicletas con motor, entre otros, lo cual genera una contaminación acústica en el destino, no solo provocando la incomodidad de algunos turistas sino también la posible pérdida o huida de la fauna silvestre del lugar.

No obstante, no solo el medio de transporte terrestre impacta negativamente al lugar, sino también los medios de transporte acuáticos o fluviales que trabajan con combustible o petróleo, los cuales mayormente desembocan en lagos, ríos o en el mar, contaminando a su vez la calidad del agua y la fauna existente.

La revista Geografía Venezolana (2016) sostiene que el transporte es un requisito esencial para el desarrollo de actividad turística, y además que esta cumple dos funciones:

- Transporte: Netamente solo cubre el servicio de transporte, en otras palabras, el desplazamiento de personas con fines ajenos a la actividad, sin ningún valor turístico agregado. En este caso la satisfacción por parte del turista es generada solo por el viaje de un punto a otro.
- Transporte como servicio turístico: Posee un valor turístico agregado, cumple con la función de desplazamiento ofreciendo paradas o avistamientos a paisajes, sitios culturales o históricos que generen un valor de interés al turista.

Por otro lado, según Harms (2018) la actividad turística genera a nivel mundial 3.750 kilos de basura diariamente, lo cual genera un mayor impacto en entornos frágiles, los cuales son considerados sensibles al exceso de personas, así como también por la ausencia de infraestructura necesaria, entre estos se encuentran pequeñas islas, zonas rurales y zonas litorales, que son entornos donde más se desarrolla el turismo comunitario.

En la mayor parte de comunidades rurales, no existen contenedores de basura según el tipo de desecho, a lo mucho hay contenedores de basura orgánica y en algunos casos, no existe presencia de ningún tipo de contenedor.

Según Rivera (2021) la falta de conocimiento acerca de cultura ambiental y la ineficiente gestión de las autoridades competentes, puede generar la acumulación y desecho de basura en lugares no autorizados, lo cual afecta directamente el suelo dependiendo del tipo de basura causando desde erosión hasta la aparición de microorganismos, afectando también la naturaleza, el hábitat de los animales, la imagen del destino y su demanda.

1.2.5. El turismo comunitario y su influencia sociocultural

En la actualidad el término sostenibilidad es muy utilizado debido a que a nivel mundial se ha convertido en una tendencia, se sabe que la sostenibilidad cuenta con tres pilares: el medioambiental, el económico y el social; en el contexto turístico se habla bastante de los impactos económicos o medioambientales como la distribución injusta de los ingresos por turismo, el cambio climático y el exceso de basura; que son comúnmente más fáciles de notar; sin embargo, poco se habla del impacto sociocultural ya que muchas veces el impacto en la sociedad y en la cultura es difícil de notar, ya que es más lento, complicado de medir e intangible (Li et al, 2021)

En el turismo comunitario, los actores principales son los pobladores de la comunidad, por lo tanto, su cultura, tradiciones, costumbres y estilo de vida podrían verse afectados debido a que, por formar parte de una población más alejada del gobierno central, muchas veces sus derechos son más vulnerables y tienden a ser ignorados (Li et al, 2021). Es por lo expuesto que es fundamental que se tome en cuenta, al igual que los otros pilares, al pilar sociocultural.

Actualmente gracias a los pasos acelerados en los que la tecnología avanza, vivimos en un mundo globalizado no solo económicamente, sino también cultural y socialmente; cada vez más se pierden culturas, tradiciones, lenguas autóctonas o primitivas y se van tomando comportamientos, por decirlo así, más occidentales; por lo tanto, las comunidades que practican el turismo comunitario pueden verse alienadas y perder costumbres, tradiciones o lenguas valiosas.

Por otro lado, el desarrollo de turismo comunitario puede brindar beneficios culturales y sociales, ya que, para poder satisfacer a los turistas, es necesaria la implementación de servicios básicos, vías de acceso y lugares recreacionales que ayudarían a la mejora de la calidad de vida de los pobladores (Lee & Jan, 2019). Asimismo, en el caso del turismo comunitario, los turistas tienen las expectativas de vivir una experiencia única e inigualable; para poder cumplir con esas expectativas es fundamental que los pobladores demuestren su cultura y que permitan a los turistas ser partícipes de esta; es gracias a esto que las costumbres y tradiciones de los pobladores se fortalecen puesto que los pobladores se dan cuenta de lo valiosa que es su cultura y empiezan a apreciarla aún más.

Asimismo, existen algunos destinos turísticos muy conocidos como Barcelona, Venecia, Santorini y Ámsterdam; en los cuales sus residentes sienten una aversión y rechazo por los visitantes o turistas; también conocida como turismofobia (Milano, 2018); ya que los lugares se han visto excesivamente saturados debido a que las autoridades no han sabido planificar ni gestionar de una manera adecuada la actividad, han permitido que la capacidad de carga física y social sea sobrepasada generando así un problema social.

La actividad turística es una actividad esencialmente humana porque sus actores principales son las personas, es ahí donde reside la importancia que ambas partes acepten que la actividad se realice. Los residentes de los destinos juegan un papel importante debido a que son parte de la impresión que se lleva el turista del lugar; el exceso de turistas también genera un impacto negativo en los mismos turistas, ya que ellos se llevan una experiencia no tan agradable del lugar visitado debido a que ese excedente no permite el disfrute del destino.

Para evitar este problema en el futuro, en el caso del turismo comunitario, que se desarrolla en lugares pequeños a diferencia de donde se desarrolla el turismo de masas, las consecuencias en estos destinos podrían llegar a ser fatales; es por eso que es importante la planificación turística y el acuerdo entre los pobladores y los entes políticos; para que de la mano desarrollen un plan estratégico (Serrano-Gonzales et al, 2020) que permita el desarrollo sostenible de los destinos en crecimiento y se sepa en qué momento poner límites en el desarrollo de las actividades.

Muchas veces el acuerdo entre los mismos pobladores no es posible, debido a que a medida que el turismo se va desarrollando, hace que las relaciones entre los pobladores se deterioren debido a que en el mercado son competencia directa, ya que ofrecen un mismo servicio. El deterioro de estas relaciones genera un conflicto de intereses ya que cada uno de los pobladores va a tratar que conseguir su propio beneficio, olvidándose de los beneficios de la comunidad, en consecuencia; en vez de generar beneficios comunes solo va a generar más desigualdad (García-Andreu & Ullán, 2019).

Adicionalmente, el turismo comunitario, se desarrolla normalmente en lugares donde en el pasado se dedicaban a otras actividades económicas como la agricultura, la ganadería y la pesca. Al momento de integrar al turismo como una nueva iniciativa, en muchos casos, no todas las familias estaban de acuerdo e incluso algunos se integraban solamente porque lo ven como la única manera de sobrevivir, por lo tanto, esa diferencia social genera más adelante desunión en la población que solían ser y tener una cultura de comunidad y una economía de colaboración. (García-Andreu & Ullán, 2019).

Sin embargo, es importante resaltar que algunas personas se aferran a las tradiciones pasadas y no se dan cuenta que a medida que va pasando el tiempo el ser humano va cambiando, por lo tanto, la cultura, que es dinámica al igual que el ser humano va evolucionando y poco a poco se van creando nuevas costumbres y rituales, que quizás no se parecen en nada a los anteriores, pero eso no significa que no tengan un valor cultural igual de relevante.

Por otra parte, el individualismo, es decir la búsqueda de mejores beneficios personales, genera que las personas piensen en nuevas maneras de satisfacer a la demanda; como en el turismo es fundamental la interacción entre las personas, los pobladores muchas veces prefieren aprender lenguas extranjeras para poder comunicarse con los turistas, en vez de aprender la lengua de la comunidad; provocando así que se pierda cada vez más un patrimonio intangible tan valioso como los dialectos natales. (García-Andreu & Ullán, 2019)

Para poder tener un impacto social positivo también es importante que en el destino se aplique un turismo inclusivo, eso es posible gracias a diferentes tecnologías que permiten que las actividades turísticas sean accesibles para todas las personas que deseen realizarlas sin importar si tienen una discapacidad (Rodríguez, 2018). Sin embargo, no solo es importante mejorar el destino para los turistas, sino también para los pobladores, los cuales se verían enormemente beneficiados y tendrían acceso a una mejor calidad de vida.

De acuerdo con Sánchez et al (2019) un impacto social positivo del turismo genera que una satisfacción en los residentes de la comunidad, ya que en términos generales mejora su calidad de vida, ayuda con la protección del patrimonio inmaterial y la recuperación de las artesanías tradicionales, aumenta el nivel educativo de la población gracias al contacto con los turistas, estimula la compra y venta de productos locales y genera un impulso para mejorar la accesibilidad para personas discapacitadas.

Figura 6

Influencia social del turismo



Nota: Adaptado de “*Relevance of Social, Economic and Environmental Impacts on Residents’ Satisfaction with Public Administration of Tourism*”, por M. Sanchez et al, 2019, *Sustainability*, 11, 6380.

Asimismo, el turismo comunitario reduce la emigración de los habitantes del campo, ya que permite el acceso a servicios que en el pasado no estaban disponibles. Además, según el estudio de Terry (2018), el turismo comunitario facilita que los pobladores desarrollen diferentes capacidades y adquieran habilidades y conocimientos que les posibilitan desenvolverse mejor en el ámbito turístico, generando así ingresos extras que favorecen a las familias, ya que permiten que los pobladores den una mejor educación a sus hijos.

1.2.6. El turismo comunitario y su influencia en el ámbito económico

El turismo se conoce como una actividad que incide en el desarrollo, por lo tanto, el turismo comunitario como rama está enfocada en brindar beneficios económicos a la comunidad local teniendo presente un enfoque sostenible. Del mismo modo, se presenta como una opción a largo plazo para localidades o comunidades en desarrollo, por lo tanto, se busca que las condiciones sean justas, tanto para los empresarios turísticos como para la comunidad involucrada (Bravo & Zambrano, 2018).

El turismo a nivel global se posiciona como uno de los sectores más importantes en el ámbito económico, el cual comprende una cifra de 10.3% del PBI a nivel mundial, lo que genera mayores exportaciones e inversiones por parte de empresas extranjeras y a su vez mas puestos de trabajo.

El turismo comunitario se ha establecido como una oferta de servicios sostenibles en las comunidades locales, convirtiéndolo en una fuente generadora de ingresos para la comunidad los cuales a su vez tienen como finalidad mejorar la calidad de vida de la población involucrada con los beneficios del desarrollo de esta (Mullo et al., 2019).

Uno de los principales objetivos económicos del turismo comunitario es mejorar las condiciones de vida de su población, por lo tanto, al desarrollarse dicha actividad se genera más oportunidades laborales en donde la población puede trabajar y vender sus productos locales a los turistas, como por ejemplo las artesanías, las cuales presentan una gran demanda por parte de los turistas y visitantes que buscan llevarse un recuerdo de la visita del lugar, así como también, tejidos a mano, piedras talladas, entre otros.

Según el diario El Peruano (2016) el turismo comunitario genera un 12% de empleabilidad y resalta que es uno de los segmentos que más crecimiento tienen en el Perú. Sin embargo, el TC depende mucho de la temporada, al ser destinos mayormente rurales están condicionados al clima, hay temporadas es que hay presencia de lluvia torrenciales o de gran magnitud que impiden que se desarrolle la actividad con comodidad y seguridad. Por lo tanto, en esas temporadas específicas, hay una mayor tasa de desempleo debido a que los servicios turísticos no son requeridos, afectando directamente a las personas que viven netamente del desarrollo de la actividad turística.

Esto se debe a que, si bien al desarrollar el turismo comunitario se busca la participación de la comunidad, uno de los impactos negativos que trae dicha integración, es la dependencia al turismo, lo cual quiere decir que los pobladores empiezan a abandonar sus antiguas actividades económicas, como la ganadería o agricultura para dedicarse netamente al turismo convirtiéndolo en su principal fuente económica, sin embargo, al ser estacional los condiciona a no gozar de los mismos beneficios todo el año.

Por otro lado, se sabe que el mismo gobierno mediante proyectos de financiación, se encarga de la implementación de infraestructura turística de la comunidad siguiendo un debido planeamiento estratégico, el cual se encarga de brindar las comodidades necesarias a la localidad para el desarrollo de la actividad.

Sin embargo, existe una posibilidad que los impuestos cobrados los cuales se convierten en ingresos a la comunidad ya sea para los mismos pobladores o para el acondicionamiento, mantenimiento de la infraestructura turística o del patrimonio del lugar no sean distribuidos equitativamente o por último nunca lleguen a ser distribuidos, esto mayormente debido a una mala gestión por parte de la autoridad competente, entonces, al no recibir ningún ingreso, los pobladores no mejoran su calidad de vida, no hay suficiente presupuesto para mantener el atractivo lo que termina en un progresivo deterioro, afectando el futuro turístico de la localidad.

Asimismo, gran parte de los recursos generados por el turismo, no entran directamente al gobierno, sino que mayormente se dirigen a las mismas inversiones extranjeras, las cuales han sido integradas dentro del ámbito nacional con la finalidad de desarrollar y supuestamente mejorar la actividad turística. Sin embargo, esto puede causar una filtración económica, lo que se conoce como un intercambio de un producto o servicio con empresas extranjeras, lo cual al final termina beneficiando en un grado mínimo a la misma comunidad y su talento humano. Existen casos en los cuales un grupo de turistas desean viajar fuera de su país de residencia, por lo tanto se comunican un operadores turísticos, pero de su misma nacionalidad, y usualmente dichos operadores le ofrecen vuelos con una aerolínea de su misma nacionalidad, los hospedan en un hotel de su mismo país en donde les brindan las 3 comidas, esto un claro ejemplo de que algunos recursos generados por el turismo no siempre benefician al país donde se realiza la actividad porque al usar los servicios de las empresas extranjeras dichos recursos retornan nuevamente al extranjero.

Por otro lado, también existen empresas extranjeras que, si contratan a la misma población para que trabajen, sin embargo, los puestos de mayor jerarquía los siguen ocupando su mismo talento humano y los puestos de menor rango se los ofrecen a la gente local.

Por último, al desarrollarse la actividad turística puede generarse una inflación en los precios locales, esto debido a que la demanda o consumo excede la producción de algunos productos, por lo tanto, los precios tienden a aumentar afectando directamente a las personas de la comunidad.

1.2.7. La importancia de la planificación turística en el turismo comunitario

Después de exponer todos los aspectos tanto positivos como negativos de los tres pilares de la sostenibilidad, cabe resaltar la importancia de la planificación turística al momento de desarrollar el turismo comunitario. Muchos de los problemas causados directa o indirectamente por el turismo podrían ser evitados si se hace una correcta planificación turística de los destinos, y no se desarrollan las actividades de una manera improvisada.

Se toma como ejemplo España, que en el boom turístico de los años 50 se desarrolló el turismo de sol y playa que poco a poco se fue convirtiendo en turismo masivo, generando muchos problemas ambientales. Es por esto por lo que, en los años 80 las autoridades españolas deciden cambiar la imagen del destino y optar por desarrollar un turismo cultural y de negocios para tratar de atraer una demanda con mayor poder adquisitivo y aplicando un turismo más sostenible (Plumed et al, 2018).

Del ejemplo anterior se puede concluir que al momento de realizar la planificación turística es muy importante conocer el público objetivo del destino y alinear todas las estrategias de promoción turística para poder captarlo; además, es fundamental tomar en cuenta estrategias que sean sostenibles, que ayuden a que el destino perdure a lo largo del tiempo, tanto como a corto, mediano y largo plazo (Plumed et al, 2018).

Asimismo, en la actualidad la teoría de la planificación turística muchas veces se encuentra desfasada, posee incongruencias entre la teoría y la práctica o simplemente no se adecua a la evolución del mercado. Por lo tanto, como toda actividad económica, el turismo es cambiante y evoluciona de acuerdo con diferentes aspectos como la tecnología, comportamiento de la demanda y nuevas formas de negocios, entonces, es necesario tomar en cuenta estos aspectos al momento de realizar la planificación (Ivars-Baidal & Vera, 2019).

De igual modo, es imprescindible la participación ciudadana al momento de la planificación, sin embargo, los ciudadanos podrían encontrarse reacios a participar debido a que las autoridades muy pocas veces toman en cuenta sus opiniones y siempre existe una asimetría en las relaciones de poder. (Muñoz-Arézaga, 2019). Igualmente, Ruiz y Alvarado (2018) afirman que se debe conocer las necesidades de los pobladores con respecto al turismo; eso será posible mediante la participación social y consejos consultivos a la población.

A su vez también mencionan que para una planificación estratégica exitosa es importante conocer todos los impactos que genera el turismo en el destino, ya sean positivos o negativos; para así a través de indicadores medirlos y mitigarlos. Al mismo tiempo aseguran que el plan debe ser monitoreado constantemente, para detectar errores y que estos puedan ser corregidos a tiempo, evitando así consecuencias irreversibles en el destino.

1.3. Definición de términos básicos

Comunidad anfitriona

La comunidad anfitriona es el conjunto de personas que viven en el destino turístico. Incluyendo aspectos geográficos, culturales, políticos, económicos, sociales, étnicos y demográficos (Monterrubio Cordero, 2009).

Cultura

Conjunto de costumbres, tradiciones, lengua, ideología, y religión que diferencian a las poblaciones y se transmiten de generación en generación (Real Academia Española, s.f., definición 3).

Demanda turística

Conjunto de personas que están interesadas o desean realizar alguna actividad turística y cuentan con el poder adquisitivo, es decir tienen la capacidad económica para poder llevarla a cabo (Socatelli, 2015).

Desarrollo sostenible

Actividades desarrolladas para satisfacer las necesidades de las personas en el presente sin comprometer la satisfacción de las futuras generaciones (Pérez, 2008). Se basa en 3 pilares, social-cultural, económico y medioambiental. En el ámbito turístico se busca desarrollar dicha actividad buscando un equilibrio con los tres pilares; es decir conservando el recurso turístico, generando un beneficio económico para los pobladores y difundiendo la cultura de la localidad anfitriona (Gómez,2017).

Destino turístico

Es una zona geográfica establecida con propiedades y cualidades propias. Este espacio debe contar con recursos o atractivos turísticos, servicios básicos, poseer vías de acceso y tener la aceptación de la población local (Cooperación Suiza - SECO, Mincetur y Promperu, 2014).

Oferta turística

Es la cantidad de bienes y servicios que se planean vender durante un espacio y tiempo determinado, a un precio preestablecido (Socatelli,2013).

Turismo

Es la actividad que realiza una persona que viaja fuera de su residencia habitual, para realizar actividades con diferentes fines, los cuales pueden ser de placer, negocios, eventos, congresos; siempre cuando ese viaje comprenda también de una pernoctación (OMT, 2010).

Turismo comunitario

Son las actividades turísticas desarrolladas en un entorno natural y rural con procedimientos programados y sustentables. Una de sus características principales en la convivencia con la comunidad anfitriona compartiendo estilo de vida, costumbres y tradiciones (Sariego,2014).

Turista

Es una persona que viaja fuera de su residencia habitual, para realizar actividades con diferentes fines, que pueden ser placer, negocios, eventos, congresos; siempre cuando ese viaje comprenda también de una pernoctación (ONU, 2010).

CAPÍTULO II:

HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se presenta las hipótesis de la investigación y sus respectivas variables.

2.1. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general: El turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible de la isla Amantaní – 2021

Hipótesis específica 1: Los pobladores de la isla Amantaní se encuentran satisfechos económicamente con respecto al desarrollo del turismo comunitario.

Hipótesis específica 2: El turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní.

Hipótesis específica 3: El turismo comunitario contribuye en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.

2.2. Variables y definición operacional

Tabla 1

Matriz de la operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Turismo comunitario	El turismo comunitario o también conocido como TC por sus iniciales, es una modalidad de turismo que como su nombre lo indica, se desarrolla en el medio rural, es decir en zonas o comunidades alejadas de la ciudad; en donde sus pobladores con el objetivo de mejorar su calidad vida, ejercen un papel fundamental para su desarrollo (Kieffer, 2018).	D1: Revitalización de la cultura	Uno de los requisitos fundamentales del TC es la protección de la cultura, es decir, preservar patrimonio inmaterial y hacer que perdure en el tiempo.	Indicador 1: Aplicación de técnicas ancestrales en la arquitectura Indicador 2: Preservación del patrimonio inmaterial Indicador 3: Aplicación de técnicas ancestrales en artesanías	1,2,3 4 5,6	Cuantitativa: Instrumento: Encuesta Muestra: 114 pobladores Cualitativa:
		D2: Gestión del territorio	Otro requisito del TC es que la comunidad debe ser la encargada de administrar su propio territorio y las actividades económicas que se realizan en el mismo.	Indicador 1: Producción sustentable Indicador 2: Conciencia Ambiental Indicador 3: Uso eficiente de los suministros	7 8 9,10,11	Instrumento: Guía de observación Entrevista Muestra: 3 Agencias de viajes
		D3: Organización comunitaria	El TC se basa principalmente en la organización de la comunidad; es por lo que sus miembros deben organizarse y trabajar en conjunto para poder lograr una sinergia que permita generar mayores beneficios para la comunidad.	Indicador 1: Asambleas establecidas Indicador 2: Participación de los miembros en la toma de decisiones Indicador 3: Elecciones democráticas	12 13 14,15	

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Desarrollo sostenible	Se encuentra ligado a tres pilares de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social. El desarrollo sostenible tiene como objetivo lograr un mundo donde el crecimiento económico sea lo más vasto posible, la pobreza sea erradicada, las comunidades obtengan apoyo de entidades sociales y el medioambiente este protegido ante posibles desgracias generadas principalmente por la acción humana. (Sachs, 2015)	D1: Desarrollo económico	Es un proceso de crecimiento económico en el presente estudio de carácter sostenible, en el cual se encuentre un balance entre los pilares en conjunto con una economía eficaz y competitiva con ganancias y distribución equitativa.	Indicador 1: Creación de puestos de trabajo Indicador 2: Beneficios económicos Indicador 3: Satisfacción económica	16 17 18	
		D2: Desarrollo medioambiental	Se refiere al balance entre la actividad humana en conjunto con la preservación de la naturaleza y su biodiversidad. Asimismo, tiene como finalidad promover una conciencia ambiental y la utilización sostenible de recursos naturales.	Indicador 1 Niveles de contaminación Indicador 2: Calidad del agua Indicador 3: Manejo y gestión de residuos	19 20 21,22	
		D3: Desarrollo social	Se refiere al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de una sociedad, ya sea con relación a educación, salud, seguridad social, entre otros. Se busca una igualdad de condiciones con respecto al bienestar social.	Indicador 1 Educación Indicador 2: Calidad de vida Indicador 3: Salud	23 24 25	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

La presente investigación es del tipo aplicada porque busca dar solución a problemas concretos que se presentan al investigador con el fin de dar soluciones que puedan aplicarse a una realidad específica de manera inmediata.

El presente trabajo presenta un enfoque mixto, se eligió este tipo de enfoque debido a que se recolecta, analiza e interpreta tanto datos cualitativos como cuantitativos con la finalidad de complementarlos entre sí y conseguir una perspectiva más amplia y profunda sobre la investigación. De acuerdo con Hernández et al. (2014) este paradigma de investigación demanda un completo manejo de ambos enfoques; lo cual agrega un grado mayor de complejidad al estudio y minimiza sus desventajas potenciales al trabajarlas en conjunto.

El alcance de la investigación es descriptivo debido a que se busca especificar las características del fenómeno a estudiar y demostrar con exactitud sus cualidades, el entorno y la situación. (Hernández et al., 2014) Debido a que las investigaciones mixtas son más complejas por su trabajo en conjunto, los límites entre los diseños se difuminan; el diseño de este estudio es no experimental debido a que solo se recolecta información sobre el fenómeno a estudiar sin comprometer ni modificar las variables. Asimismo, es de carácter transversal porque se busca analizar la incidencia de las variables en un momento determinado.

3.2. Procedimiento de muestreo

Para la parte cuantitativa del presente estudio se realizó un muestreo probabilístico del tipo aleatorio simple teniendo en cuenta el censo peruano realizado el 22 de octubre del 2017, el cual señala que el distrito de Amantani cuenta con un total de 3,452 personas, cabe resaltar que en el presente estudio se tomó como unidad de análisis a la población económicamente activa, lo cual sería 2072 personas en total.

Asimismo, el número de personas encuestadas fue determinado siguiendo la fórmula requerida.

$$N = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$Z_{\alpha}^2 = 1.75$ (debido a que la seguridad es el 92%)

p= proporción esperada (0.5)

q= 0.95 (probabilidad de que ocurra el evento esperado)

d= se desea una precisión del 8%

$$N = \frac{2,072 * (1.75^2) * 0.5 * 0.5}{(0.08)^2 * (2,072 - 1) + (1.75^2) * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{2,072 * 3.0625 * 0.5 * 0.5}{0.0064 * 2,071 + 3.0625 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{1,586.38}{14.02}$$

$$N = 113.15$$

$$N = 114$$

Para la parte cualitativa de la investigación se realizó el muestreo no probabilístico del tipo por conveniencia y se entrevistó a personas que tienen un trabajo que involucre el turismo comunitario hasta que se llegó a un punto de saturación; es decir hasta que las ideas o respuestas empezaron a ser repetitivas y no aparecieron más elementos. (Arias-Gómez et al., 2016).

3.3. Técnicas de recolección de datos

En lo que respecta a la parte cuantitativa de la investigación la técnica que se realizó fue la encuesta, en esta se utilizó como instrumento un cuestionario, de la misma forma se pidió el consentimiento previo al participante para el desarrollo de esta, cumpliendo con el número necesario de personas encuestadas según la fórmula utilizada.

De acuerdo con Bernal (2018) la encuesta recolecta información mediante un proceso sistematizado y de forma masiva, lo cual permite extender los resultados siguiendo un correcto manejo del muestreo para obtener resultados aproximados sobre grupos o comunidades enteras.

Con respecto a la parte cualitativa de la investigación la técnica que se aplicó para la realización de la investigación fue la entrevista estructurada; en estas se utilizó como instrumento un guion de entrevista, asimismo a los participantes se les pidió su consentimiento para realizarla; esta se realizó de manera oral y se llevó a cabo de acuerdo con los criterios del investigador hasta que se llegó a un punto de saturación.

Asimismo, se utilizó la técnica de la observación, en este caso la no participante, con la finalidad de verificar si la información recolectada por medio de los instrumentos es verídica en contraste con la realidad de la comunidad

de la isla Amantaní. De acuerdo con Hernández et al. (2014) la observación no participante ayuda al investigador a recaudar información a través de la evaluación de comportamientos y sucesos del objeto de estudio sin participar ni modificar su proceso natural. Por otro lado, con lo que respecta a la aplicación del instrumento se utilizó a su vez la guía de observación, el cual permite registrar los datos a conveniencia con la finalidad de orientar la investigación.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de información.

Para presentar la información que se va a recopilar mediante las encuestas se utilizó el programa *Microsoft Office Excel*, el cual permitió mostrar los datos de una manera organizada y precisa. Después del procesamiento de información se presentan tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

3.5. Aspectos éticos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró como pilares: la originalidad del tema y la propiedad intelectual del investigador. Asimismo, en relación con las fuentes de información, todas estas se encuentran debidamente respetadas, reconocidas y los autores citados han sido debidamente registrados.

Igualmente, se habla de turismo comunitario y que este involucra tanto a los pobladores de las comunidades nativas como a los turistas; por lo tanto estaría relacionado con el Artículo 1 del Código Ético Mundial para el Turismo (2001), que se refiere al aporte que genera el turismo con el respeto y comprensión entre la humanidad y la sociedad.

Al momento de la recolección de datos se les pidió a los participantes su consentimiento para la realización de las entrevistas, explicando los fines de la investigación y el uso que se le dará a la información brindada. Además, Se respetó y salvaguardó la intimidad y la integridad personal de los entrevistados. Igualmente se respetó las costumbres y tradiciones de pobladores de la isla Amantaní; evitando vulnerar sus derechos culturales.

Por último, la información del presente estudio se facilita con transparencia y objetividad para que favorezca el dialogo y conocimiento de la localidad y sea discutido con las poblaciones interesadas, siguiendo como modelo el artículo 5 del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.

CAPITULO IV: RESULTADOS

En el presente capitulo se describirá los resultados de los instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos incluyendo las encuestas y las entrevistas con la finalidad de dar a conocer a detalle dichos resultados.

4.1. Análisis de los resultados

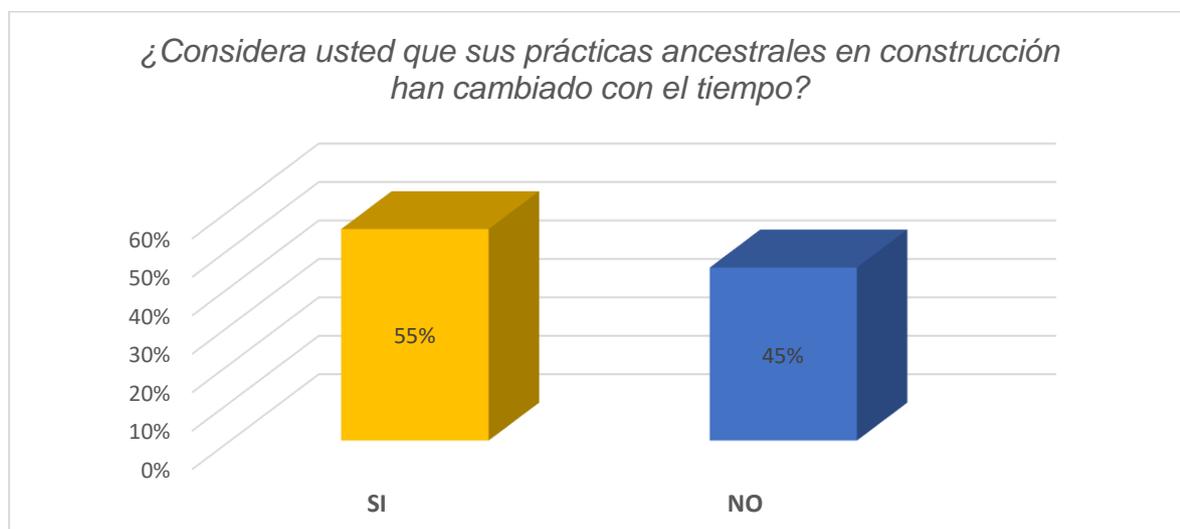
4.1.1. Análisis del instrumento cuantitativo

Tabla 2

¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	63	0.55	0.55	0.55
No	51	0.45	0.45	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 7



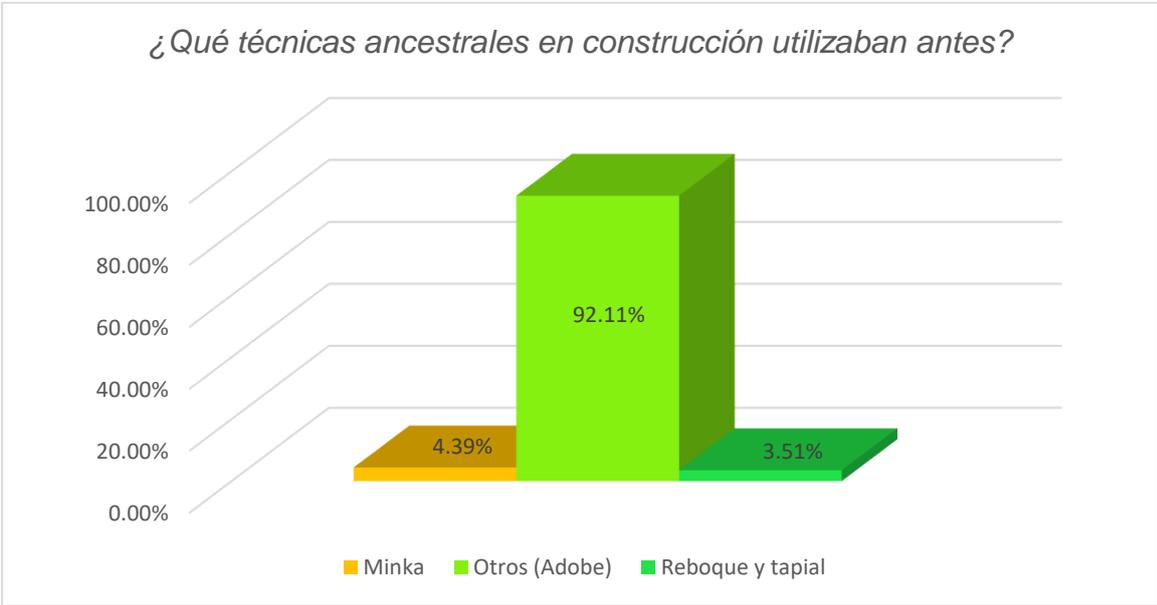
Interpretación: Los resultados muestran que el 55.26 % consideran que las prácticas ancestrales en construcción en la isla Amantaní si han cambiado con el pasar del tiempo, mientras que el 44.74% dijeron que no se han presentado cambios.

Tabla 3

¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Otros	105	92,11	92,11	92,11
Minka	5	4,39	4,39	96,50
Reboque y tapial	4	3,50	3,50	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 8



Interpretación: Los resultados muestran que el 92,11% de los encuestados consideran que antes se utilizaban otras técnicas de construcción diferentes a las propuestas en las encuestas, se utilizaban materiales como adobe, totora, barro, chilliwa, paja, piedra, paja de trigo, collie y quincha; además indican que las

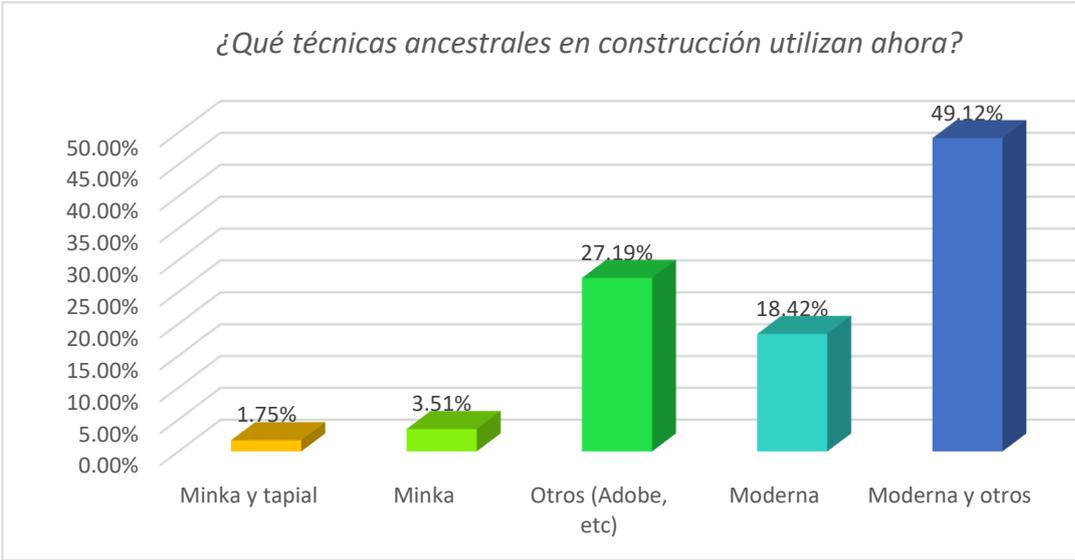
construcciones contaban con puertas y ventanas pequeñas. Por otro lado, el 4,39% consideran que se utilizaba la técnica de Minka y solo el 3,50% consideran que se utilizaban técnicas como el reboque y tapial.

Tabla 4

¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Moderna y otros	56	49,12	49,12	49,12
Otros	31	27,19	27,19	76,31
Moderna	21	18,42	18,42	94,73
Minka	4	3,52	3,52	98,25
Minka y tapial	2	1,75	1,75	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 9



Interpretación: Los resultados muestran que el 49,12% consideran que actualmente se utilizan las técnicas de construcción moderna pero todavía se utilizan otros materiales como adobe y el yeso para enlucir las paredes. Al mismo tiempo, el 27,19% consideran que se utilizan materiales como el adobe, yeso,

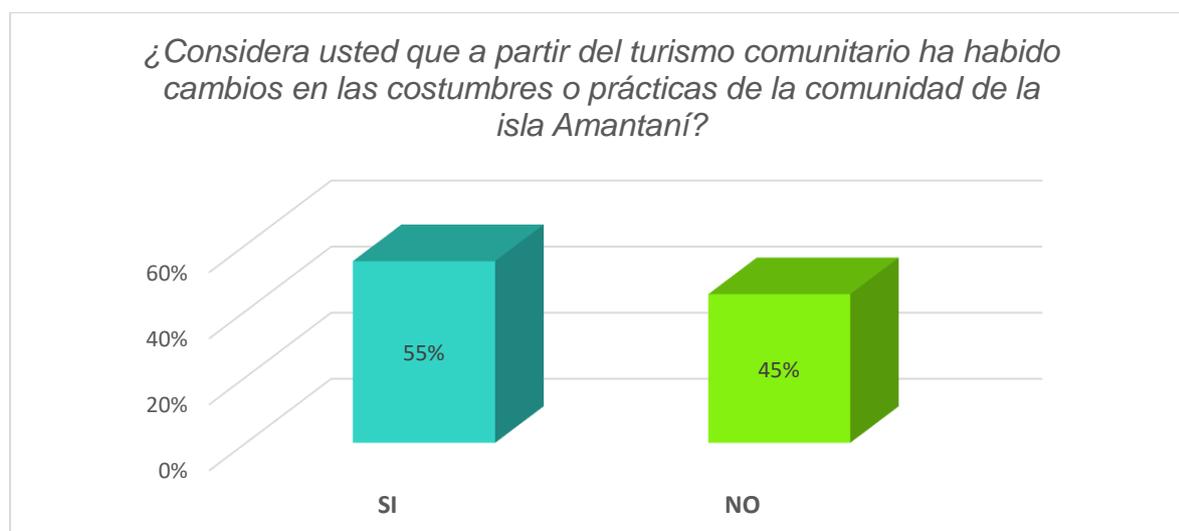
concreto y calaminas. Por otra parte, el 3,52% opinan que se utilizan técnicas como la minka y el 1,75% restante piensan que se utilizan las técnicas de Minka y tapial.

Tabla 5

¿Considera usted que a partir del turismo comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantaní?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	63	0.55	0.55	0.55
No	51	0.45	0.45	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 10



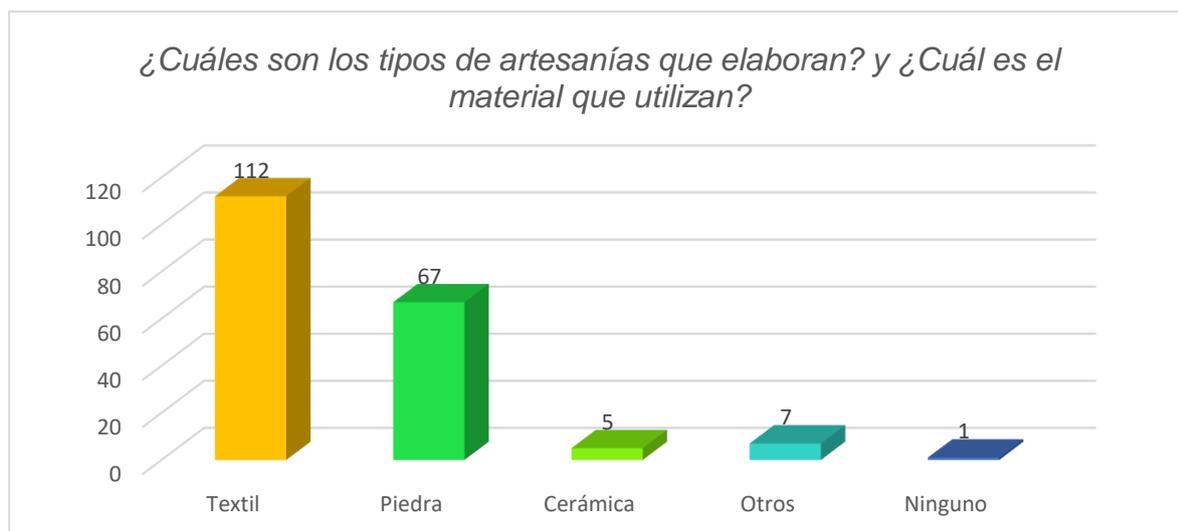
Interpretación: Los resultados muestran que el 55.26 % consideran que, si han habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantaní, haciendo énfasis en que algunas de ellas han sido modificadas y otras han desaparecido por completo, sin embargo, un 44.74% expresaron que sus costumbres no han cambiado y siguen practicando las mismas.

Tabla 6

¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? y ¿Cuál es el material que utilizan?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Textil	112	98,25	98,25
Piedra	67	58,77	58,77
Cerámica	5	4,39	4,39
Otros	7	6,14	6,14
Ninguno	1	0,88	0,88

Figura 11



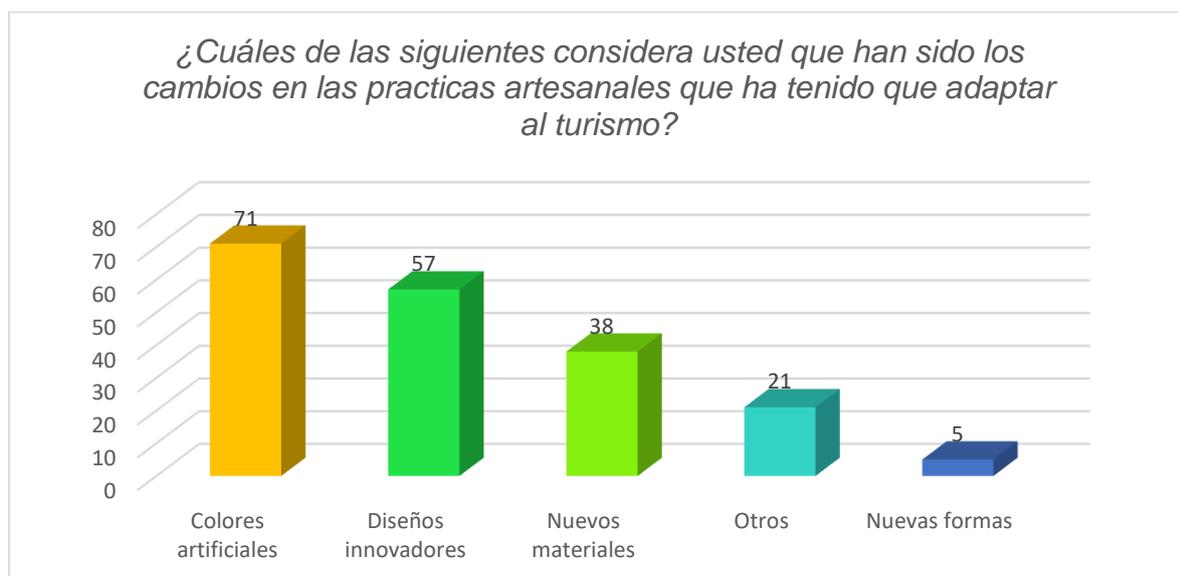
Interpretación: Los resultados muestran que el 98,25% consideran que en la comunidad se realizan artesanías textiles, es decir tejidos hechos mayormente de lana; también el 58.77% mencionó que se realiza el tallado en piedra. Además, el 6,14% expresó que también se utilizan otros materiales no mencionados en las alternativas como el cuero de alpaca y oveja, madera, canastas; así mismo el 4,39% consideró que se realizan cerámicas y el 0,88% manifestó que no se realiza ningún tipo de artesanía.

Tabla 7

¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las prácticas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Colores artificiales	71	62,28	62,28
Diseños innovadores	53	50,00	50,00
Nuevos materiales	38	33,33	33,33
Otros	21	18,42	18,42
Nuevas formas	5	4,39	4,39

Figura 12



Interpretación: Los resultados muestran que el 62,28% opinó que uno de los cambios que han tenido que adaptar al turismo son el uso de colores artificiales; adicionalmente el 50% consideraron que también se han visto en la necesidad de crear diseños innovadores. Igualmente, el 33,33% mencionaron que se utilizan nuevos materiales como la lana sintética para los tejidos; el 18,42% manifestó que

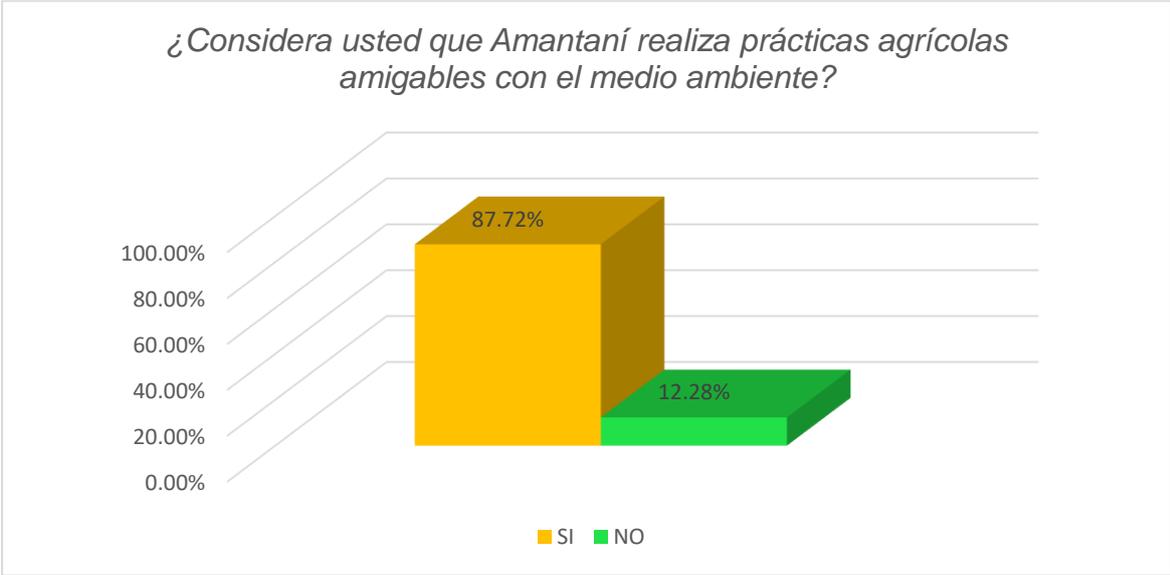
no han tenido que adaptar las artesanías al turismo y por último el 4,39% consideró que las artesanías han tomado nuevas formas.

Tabla 8

¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	100	0.8772	0.88	0.88
No	14	0.1228	0.12	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 13



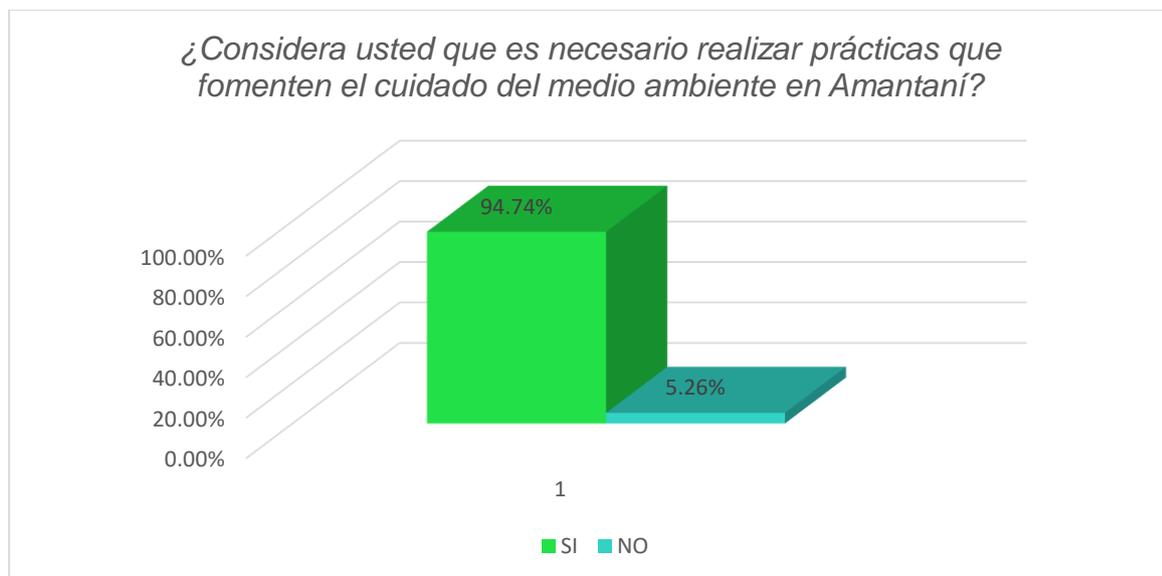
Interpretación: Los resultados muestran que el 87.72 % consideraron que en Amantaní se realizan prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, es decir que la mayoría de la población realizan la agricultura de la manera más natural posible, evitando el uso de pesticidas y químicos, por otro lado, el 12.28% sostuvieron que actualmente estas prácticas no se llevan a cabo en la isla.

Tabla 9

¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	108	0.9474	0.95	0.95
No	6	0.0526	0.05	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 14



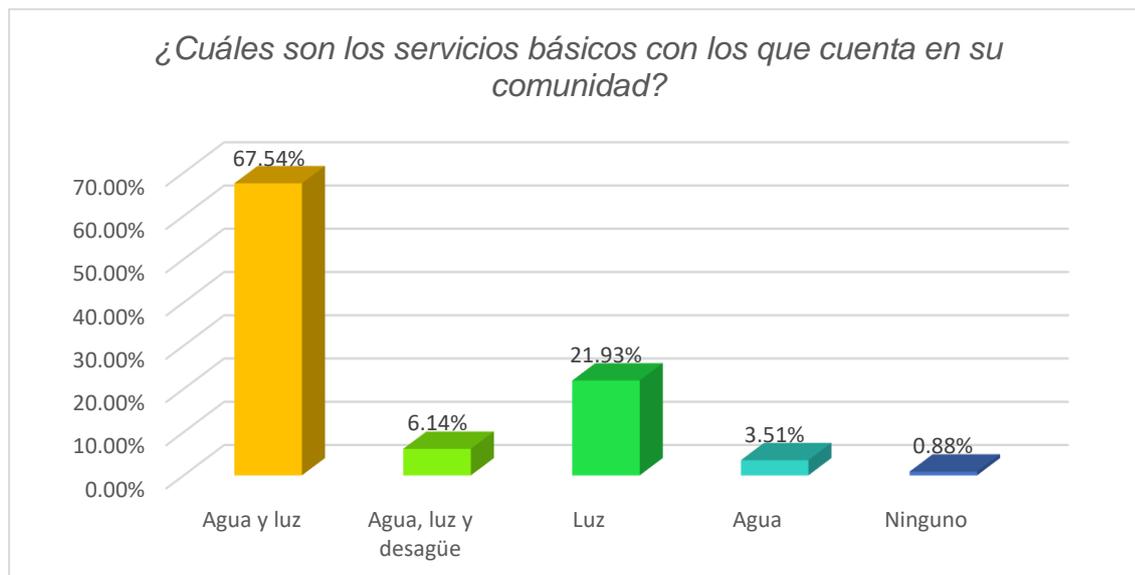
Interpretación: Los resultados muestran que el 94.74 %, quiere decir que casi el total de personas consideraron que es necesario y de gran importancia realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en la isla, entre ellas se puede mencionar las capacitaciones y charlas informativas, mientras que el 5.26% sostuvo que no es de necesario ni de carácter de urgencia el desarrollo de estas prácticas.

Tabla 10

¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agua y luz	77	67,54	67,54	67,54
Luz	25	21,93	21,93	89,47
Agua, luz y desagüe	7	6,14	6,14	95,61
Agua	4	3,51	3,51	99,12
Ninguno	1	0,88	0,88	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 15



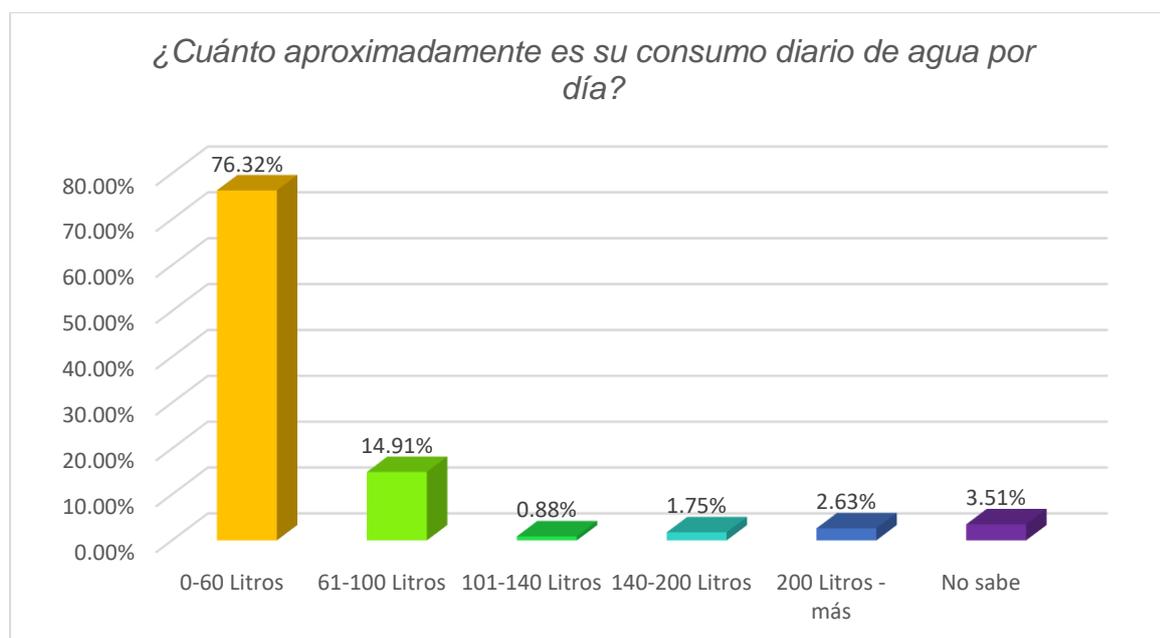
Interpretación: Los resultados muestran que el 67,64% cuenta con los servicios de agua y luz; el 21,93% cuenta solamente con luz; además el 6,14% cuenta con agua, luz y desagüe. Asimismo, el 3,51% cuenta solamente con agua y el 0,88% no cuenta con ninguno de los mencionados.

Tabla 11

¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-60 litros	87	76,32	76,32	76,32
61-100 litros	17	14,91	14,91	91,23
101-140 litros	1	0,88	0,88	92,11
141-200 litros	2	1,75	1,75	93,86
200 litros o más	3	2,63	2,63	96,49
No sabe	4	3,51	3,51	100,00
	114	100,00	100,00	

Figura 16



Interpretación: Los resultados muestran que el 76,32% consumen diariamente entre 1 a 60 litros de agua; el 14,91% consumen entre 61 a 100 litros. Asimismo, el 1,75% consume entre 141 a 200 litros y solo el 0,88% consume entre

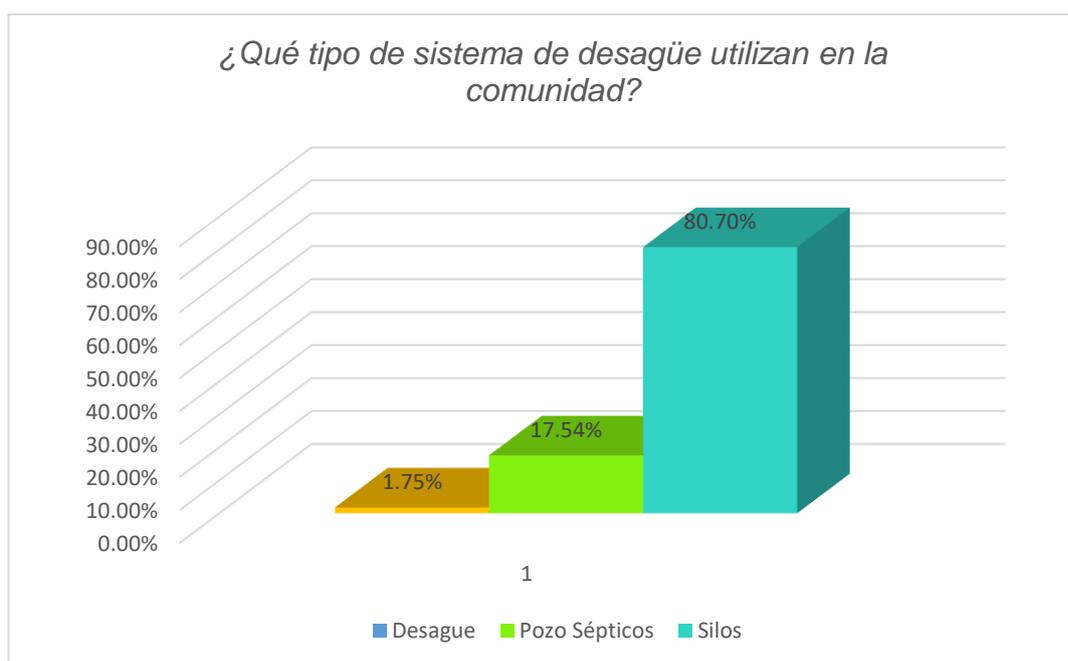
101 a 140 litros. Por otro lado, el 2,63% no sabe cuánto es su consumo diario de agua.

Tabla 12

¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Silo	92	80,70	80,70	80,70
Pozo séptico	20	17,55	17,55	98,24
Desagüe	2	1,75	1,75	100,00
	114	100,00	100,00	

Figura 17



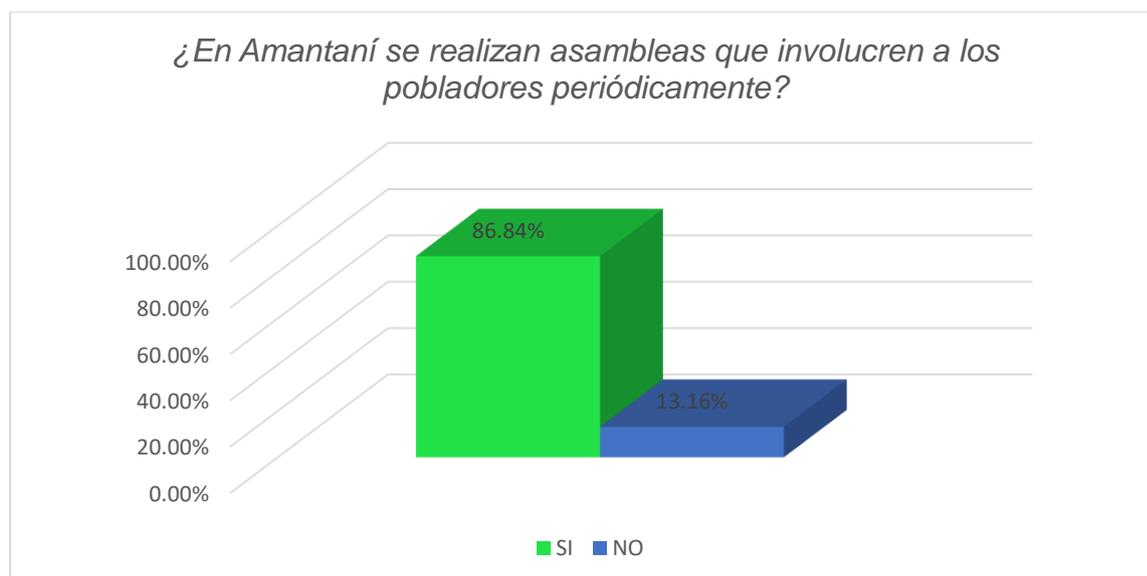
Interpretación: Los resultados muestran que el 80,7% utilizan los silos como sistema de desagüe, asimismo el 17,55% usan pozos sépticos y solo el 1,75% tienen desagües.

Tabla 13

¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	99	0.8684	0.87	0.87
No	15	0.1316	0.13	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 18



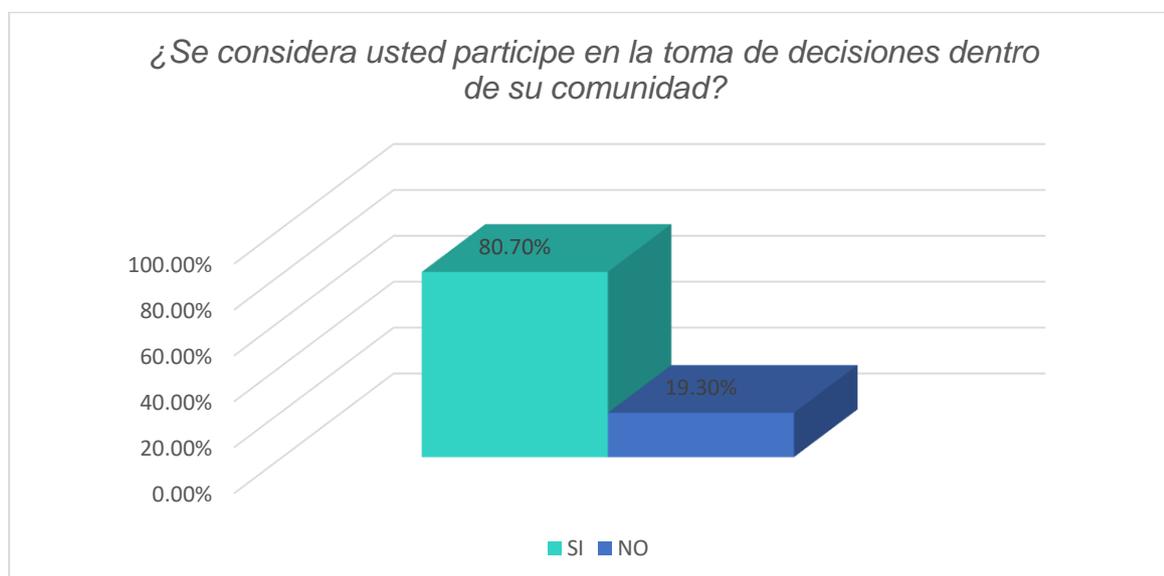
Interpretación: Los resultados muestran que el 86.84 % afirman que en la isla si se realizan asambleas, las cuales involucran a los pobladores de sus respectivas comunidades de manera regular, mientras que el 13.16% expresaron que éstas no se organizan ni se llevan a cabo.

Tabla 14

¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	92	0.8070	0.81	0.81
No	12	0.1930	0.19	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 19



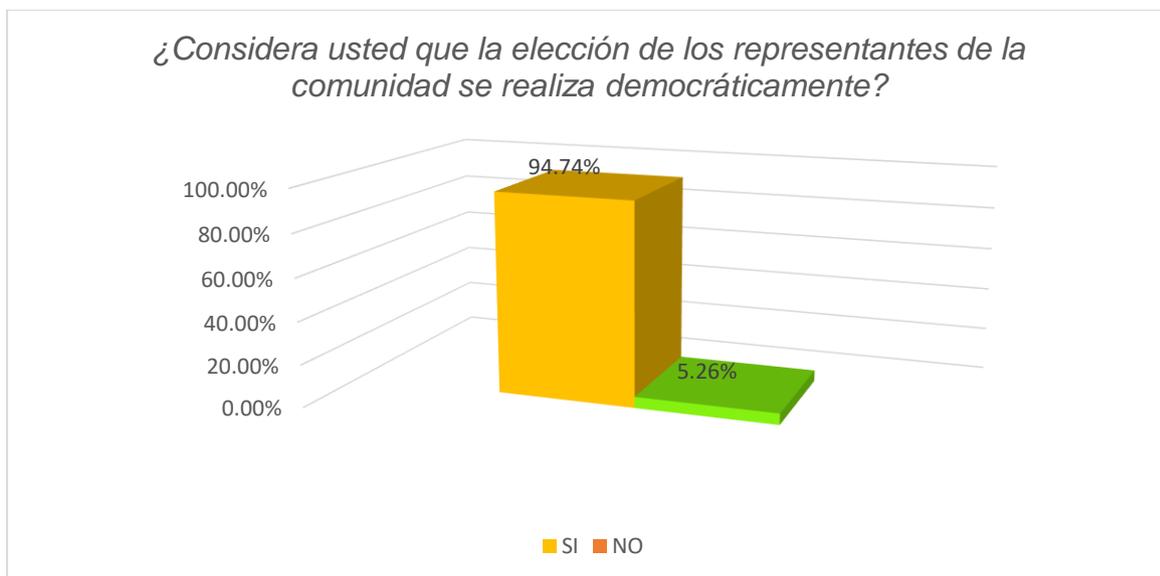
Interpretación: Los resultados muestran que el 80.70 % se considera participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad, sin embargo, el 19.30% expresaron lo contrario.

Tabla 15

¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	108	0.9474	0.95	0.95
No	6	0.0526	0.05	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 20



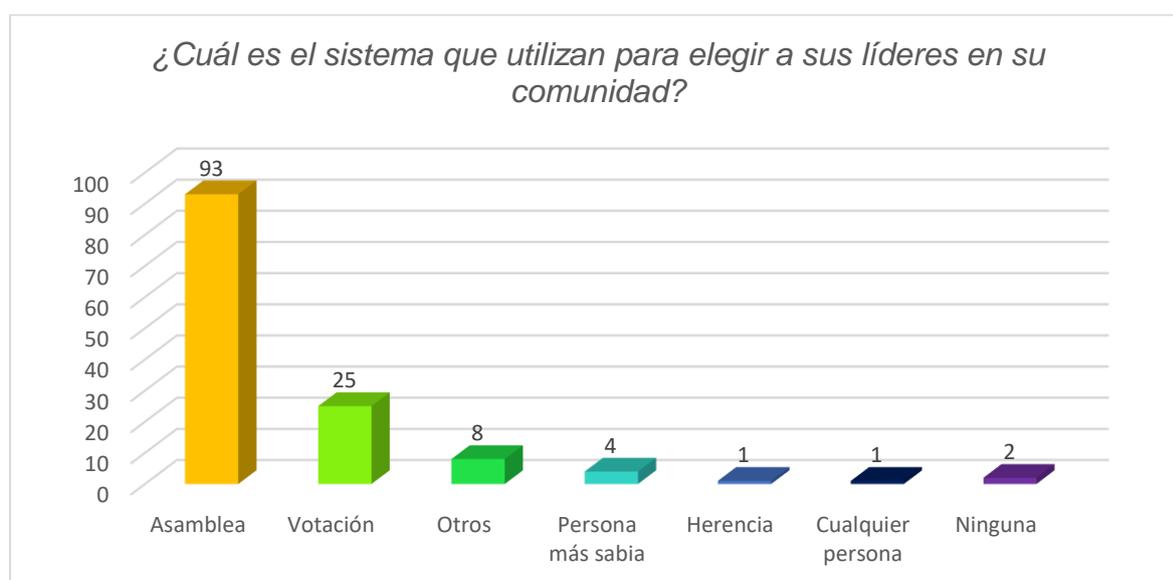
Interpretación: Los resultados muestran que el 94.74 %, aproximadamente el total de personas consideraron que la elección de los representantes de la comunidad se realiza de manera democrática, mientras que el 5.26% expresaron que la elección de dichos representantes se realiza de manera injusta y algo corrupta.

Tabla 16

¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Asamblea	93	81,58	81,58
Votación	25	21,93	21,93
Otros	8	7,02	7,02
Persona más sabia	4	3,51	3,51
Herencia	1	0,88	0,88
Cualquier persona	1	0,88	0,88
Ninguno	2	1,75	1,75

Figura 21



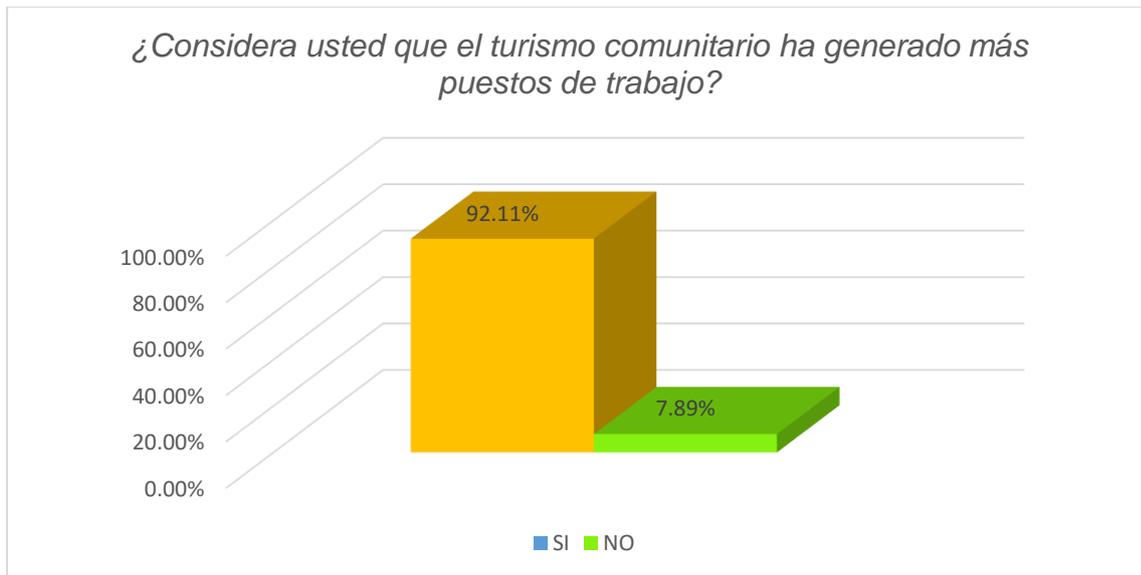
Interpretación: Los resultados muestran que el 81,58% considera que el sistema de elección de representantes en las comunidades es mediante asambleas, el 21,93% piensa que se realizan votaciones, asimismo, el 7,02% expresó que hay otras maneras de elegir como por ejemplo personas mayores, a dedo o el puesto es rotativo. Al mismo tiempo el 0,88% manifestó que las elecciones son por herencia y el 1,75% consideró que no hay ningún sistema de elección.

Tabla 17

¿Considera usted que el turismo comunitario ha generado más puestos de trabajo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	105	92,11	92,11	92,11
No	9	7,89	7,89	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 22



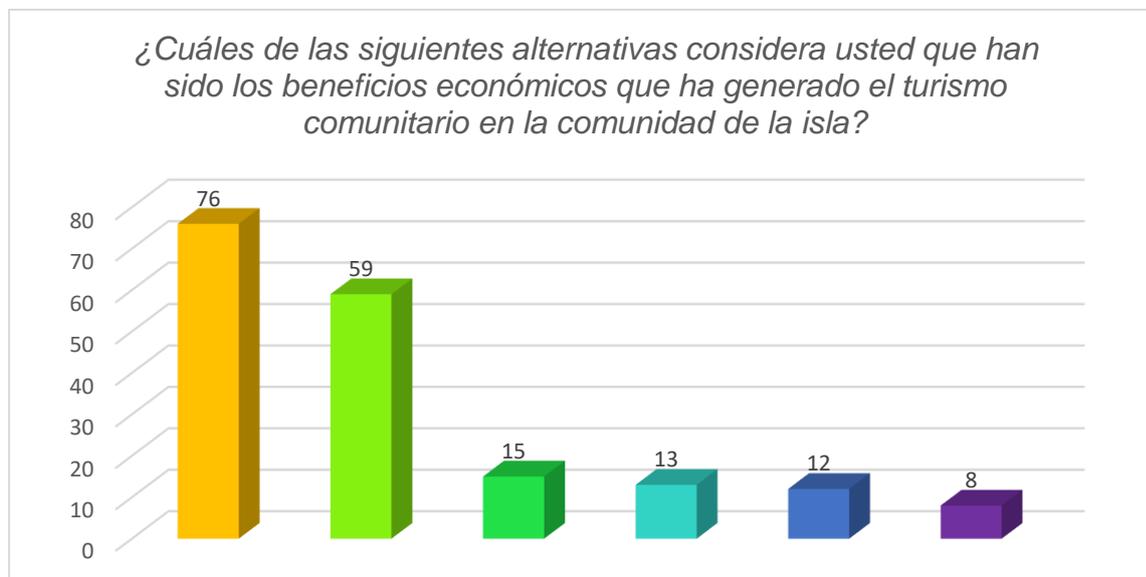
Interpretación: Los resultados muestran que el 92,11% consideran que el Turismo comunitario ha generado más puestos de trabajo, es decir la mayoría de las personas encuestadas consideró el turismo como un medio generador de empleo; al mismo tiempo el 7,89% consideró lo contrario, en otras palabras, no piensan que el turismo comunitario ha generado más puestos de trabajo.

Tabla 18

¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el turismo comunitario en la comunidad de la isla?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Mejoramiento de la infraestructura turística	76	66,67	66,67
Incremento de ingresos en el hogar	59	51,75	51,75
Incremento de puestos de trabajo	15	13,16	13,16
Acceso a servicios básicos	13	11,40	11,40
Reducción de pobreza	12	10,43	10,43
Ninguno	8	7,02	7,02

Figura 23



Interpretación: Los resultados muestran que el 66,67% manifestó que uno de los beneficios económicos del turismo comunitario es el mejoramiento de la infraestructura turística, el 51,75% consideró que otro beneficio es el incremento de

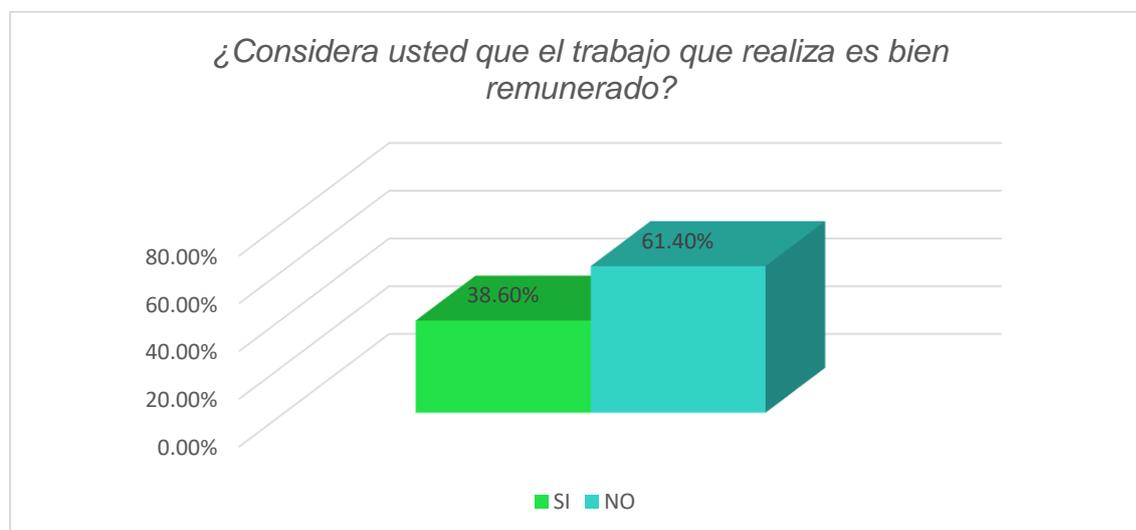
ingresos en el hogar. Además, el 13,16% expresó que el turismo comunitario genera un mayor número de puestos de trabajo, el 11,4% opinó que les permite el acceso a servicios básicos; asimismo el 10,43% opinó que redujo la pobreza; en cambio el 7,02% consideró que el turismo no trae ningún beneficio económico.

Tabla 19

¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	44	38,60	38,60	38,60
No	70	61,40	61,40	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 24



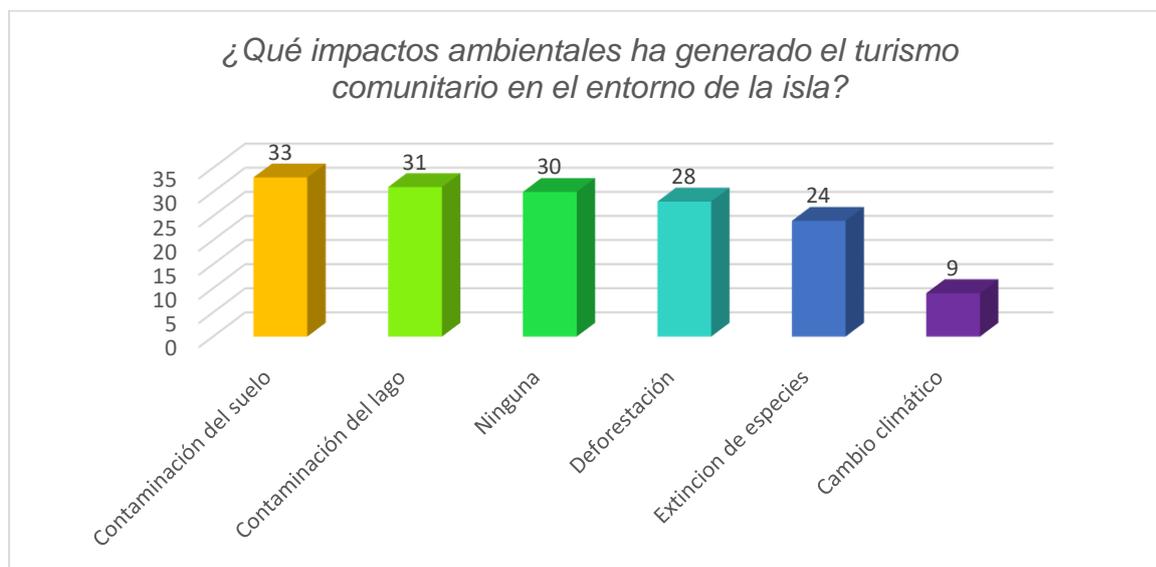
Interpretación: Los resultados muestran que el 61,40% piensa que el trabajo no es bien remunerado, es decir que consideran que la paga por los servicios que brindan no es la adecuada. Por otro lado, el 38,60% consideró que el trabajo que realizan en turismo comunitario es bien remunerado.

Tabla 20

¿Qué impactos ambientales ha generado el turismo comunitario en el entorno de la isla?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Contaminación del suelo	33	28,95	28,95
Contaminación del lago	31	27,19	27,19
Ninguno	30	26,32	26,32
Deforestación	28	24,56	24,56
Extinción de especies	24	21,05	21,05
Cambio climático	9	7,89	7,89

Figura 25



Interpretación: Los resultados muestran que el 28,95% consideró que el impacto ambiental negativo del turismo comunitario es la contaminación del suelo; el 27,19% expresó que es la contaminación del lago; asimismo el 26,32% consideró que el turismo no genera ningún impacto ambiental. Por otra parte, el 24,56%

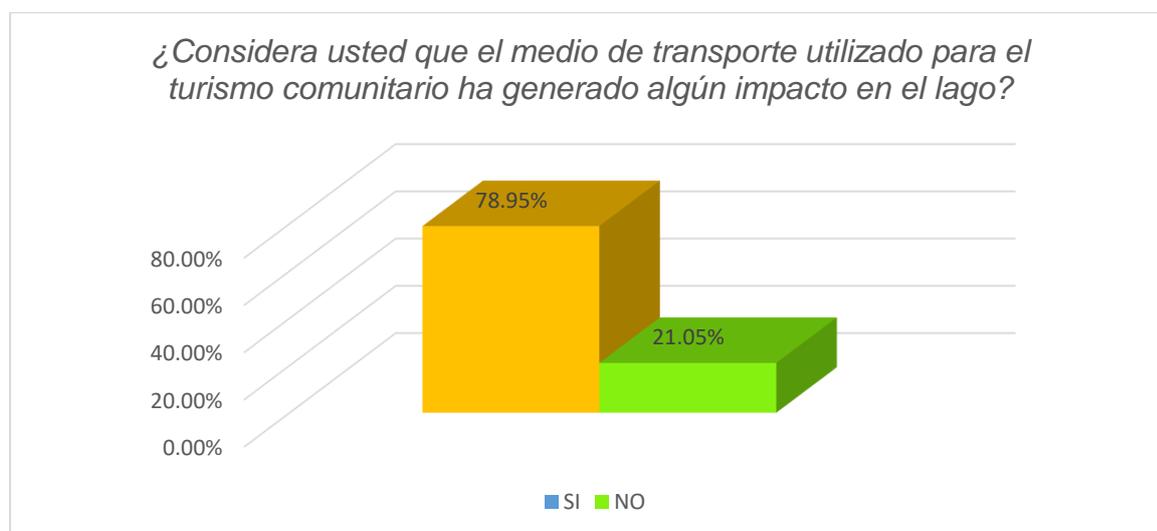
consideró que para la construcción de alojamientos muchas personas deforestan y finalmente solo el 7,89% consideró que el impacto es el cambio climático.

Tabla 21

¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el turismo comunitario ha generado algún impacto en el lago?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	90	78,95	78,95	78,95
No	24	21,05	21,05	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 26



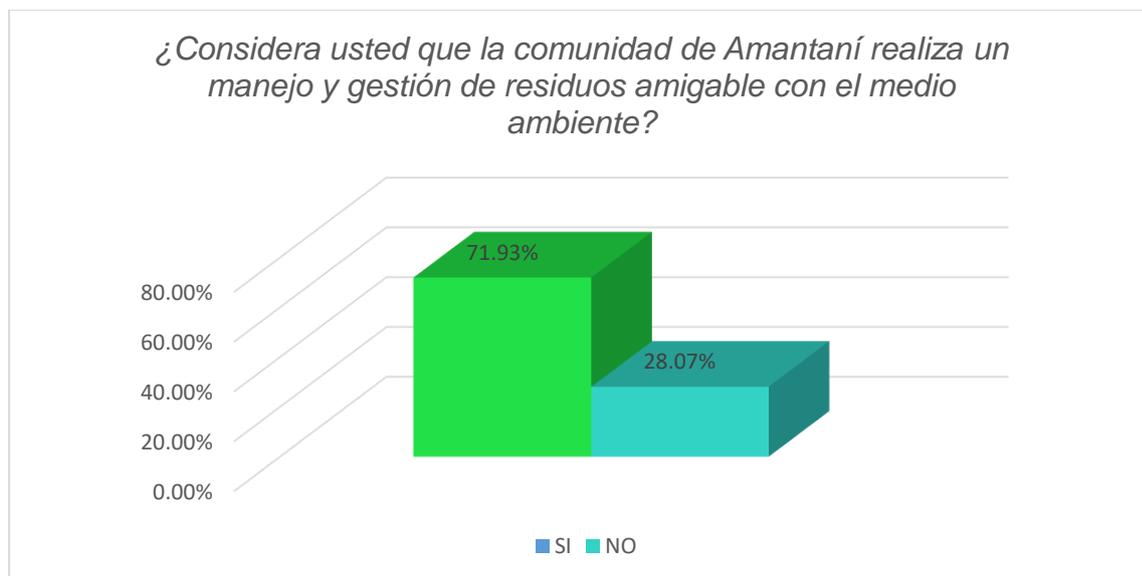
Interpretación: Los resultados muestran que el 78,95% consideró que el medio de transporte utilizado para el turismo comunitario, si ha generado un impacto en el lago, en cambio el 21,05% consideró que el medio de transporte utilizado para el turismo comunitario no ha generado ningún impacto en el lago.

Tabla 22

¿Considera usted que la comunidad de Amantaní realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	82	71,93	71,93	71,93
No	33	28.07	28.07	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 27



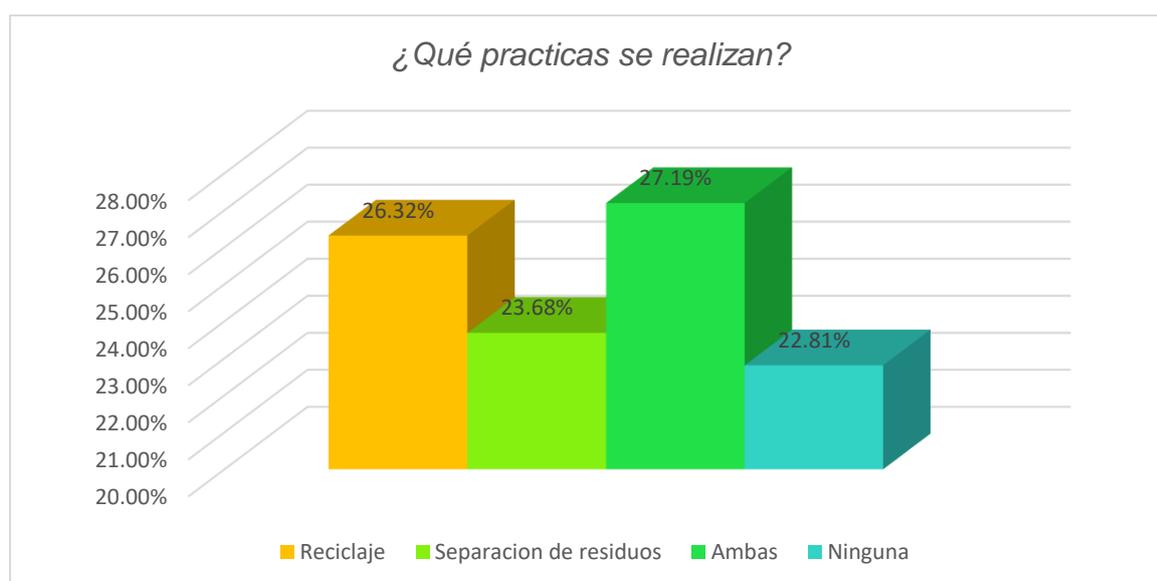
Interpretación: Los resultados muestran que el 71,93% consideró que la comunidad de Amantaní si realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente; por otro lado, el 28,07% piensa que la comunidad de Amantaní no realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente.

Tabla 23

¿Qué prácticas amigables con el medio ambiente se realizan?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reciclaje	30	26,32	26,32	26,32
Separación de residuos	27	23,68	23,68	50,00
Ambas	31	27,19	27,19	77,19
Ninguna	26	22,81	22,81	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 28



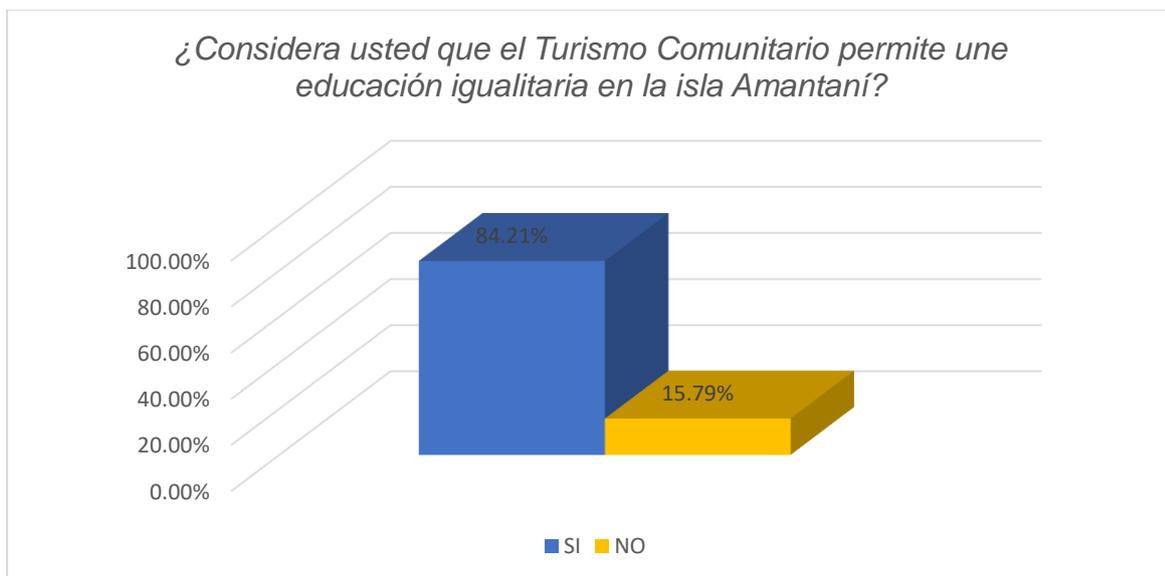
Interpretación: Los resultados muestran que el 26,32% practican el reciclaje, el 23,68% consideran que separan sus residuos; el 27,19% expresaron que realizan ambas acciones y finalmente el 22,81% manifestó que no realizan ninguna de las acciones mencionadas.

Tabla 24

¿Considera usted que el turismo comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantaní?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	96	84,21	84,21	84,21
No	18	15,79	15,79	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 29



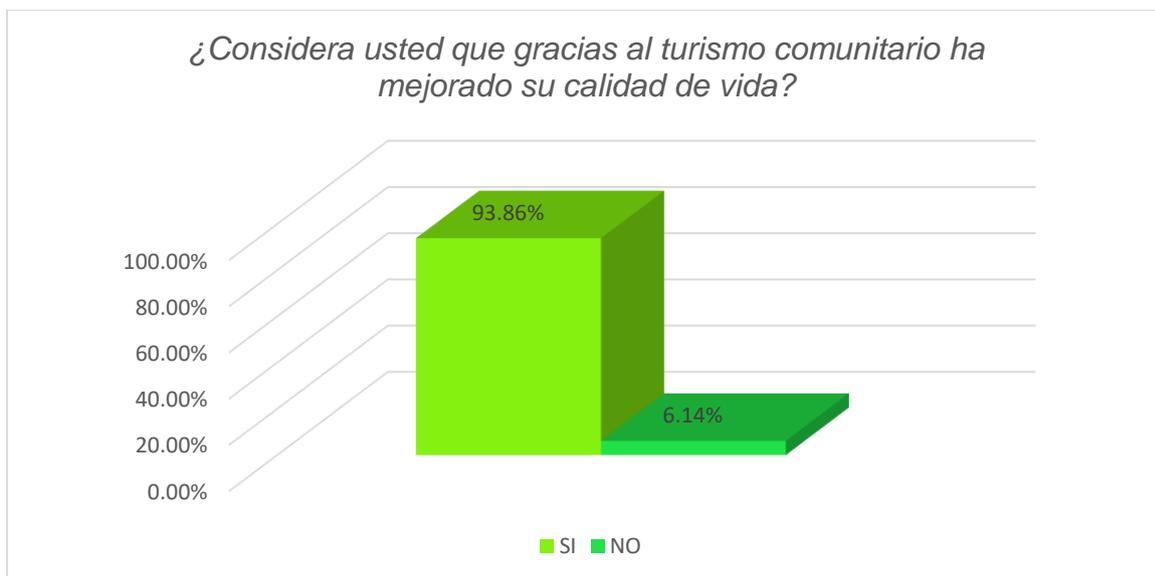
Interpretación: Los resultados muestran que el 84,21% consideró que el turismo comunitario permite una educación igualitaria para los pobladores de la isla, sin embargo, el 15,79% expresó lo contrario, es decir que el turismo comunitario no permite una educación igualitaria en la isla.

Tabla 25

¿Considera usted que gracias al turismo comunitario ha mejorado su calidad de vida?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	107	93,86	93,86	93,86
No	7	6,14	6,14	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 30



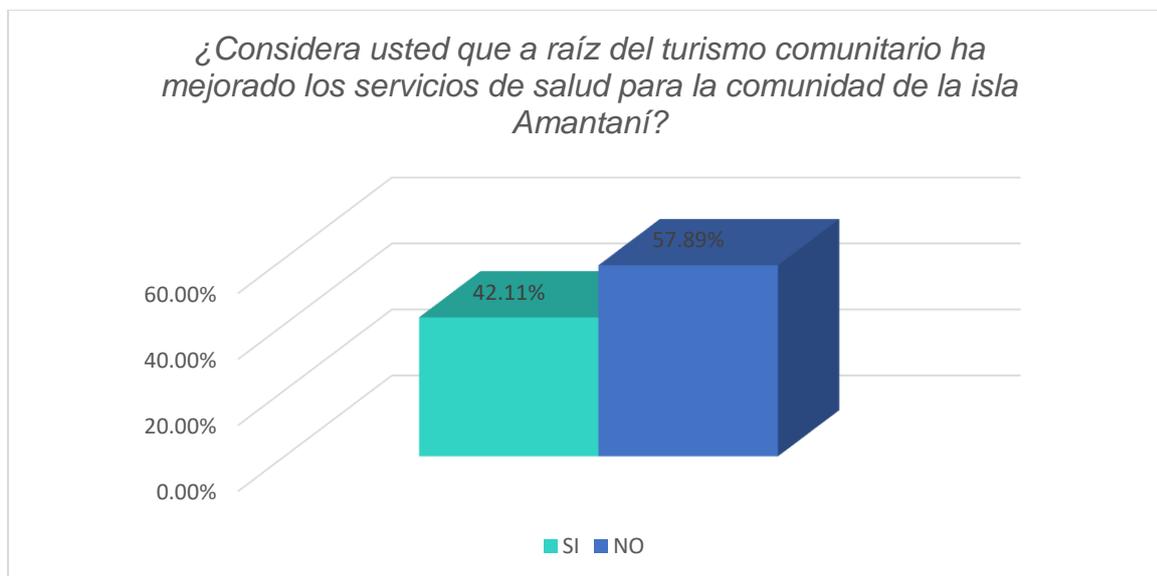
Interpretación: Los resultados muestran que el 93,86% consideran que gracias al turismo comunitario ha mejorado su calidad de vida, es decir la mayoría de los pobladores consideran a esta actividad como una herramienta de mejora de la calidad de vida; por el contrario, solo el 6,14% consideró que el turismo comunitario no ha contribuido con la mejora de sus condiciones de vida.

Tabla 26

¿Considera usted que a raíz del Turismo Comunitario han mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantaní?

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	48	42,11	42,11	42,11
No	66	57,89	57,89	100,00
Total	114	100,00	100,00	

Figura 31



Interpretación: Los resultados muestran que el 57,89% expresó que a raíz del turismo comunitario no han mejorado los servicios de salud de la isla, en cambio el 42,11% manifestó que gracias al turismo comunitario si han mejorado los servicios de salud de la isla Amantaní.

4.1.2. Análisis de los instrumentos cualitativos

4.1.2.1. Entrevistas

Tabla 27

Análisis de entrevistas a expertos

Preguntas	Respuesta de expertos	Análisis
<p>¿Su agencia vende paquetes relacionados con el turismo comunitario en algunos destinos? Especifique.</p>	<p>Experto 1: Si, Luquina chico, toda la península de Capachica, Amantaní, Taquile y Uros. Experto 2: Si, vendemos paquetes a Amantaní y Taquile. Experto 3: Si, así es, nuestra agencia vende paquetes en los destinos de Puno y el Colca.</p>	<p>Las agencias entrevistadas actualmente venden el turismo comunitario enfocándose en el departamento de Puno, a excepción de la agencia número 3 que también vende turismo comunitario en Arequipa.</p>
<p>¿Cuál es el tipo de turista que más adquiere paquetes relacionados con el turismo comunitario?</p>	<p>Experto 1: Tengo 2 tipos de mercado, uno que es receptivo y el otro el turista nacional. En el caso del turismo receptivo vienen a partir de los 40 años a más y prefieren mayormente el destino Amantaní. Los turistas nacionales también hacen Amantaní, pero por un tema de precio prefieren los Uros. También algunos turistas extranjeros se quedan a dormir en los Uros. Experto 2: <i>Baby boomers</i>, personas entre las edades de 58 a 67 años, que tienen un gusto por el turismo vivencial. Experto 3: La mayoría de las personas que recibimos en nuestros paquetes son jóvenes entre los 20 y 30 años. Antes de la pandemia y las restricciones, teníamos más demanda por parte de turistas extranjeros, sin embargo, cabe resaltar que ahora nuestra demanda extranjera es nula, por lo tanto, solo trabajamos con turistas nacionales pero la demanda es muy poca.</p>	<p>Cada agencia de viaje presenta su propio público objetivo, por ejemplo, en la primera agencia tiene mayor demanda de adultos, en cambio la segunda agencia presenta una demanda de personas de mayor edad, sin embargo, la tercera agencia presenta mayor demanda de jóvenes.</p>

Preguntas	Respuesta de expertos	Análisis
<p>¿Cómo realizan sus reservas?</p>	<p>Experto 1: En el caso de turismo receptivo trabajamos con agencias internacionales que hacen las reservas y nosotros nos encargamos de atender a los clientes y con respecto a los nacionales, ven la publicación mediante la página “y tú qué planes” o por Facebook, nos contactan y después de darle la información nos contactan y confirman la reserva, nos brindan sus datos y la forma de pago.</p> <p>Experto 2: Como contamos con una agencia física podemos vender nuestros paquetes mediante la venta directa pero también contamos con una agencia virtual por lo tanto también vendemos vía internet.</p> <p>Experto 3: Nosotros realizamos nuestras reservas por medio de las redes sociales, lo cual hace más fácil el acceso a ellas por medio de nuestros celulares.</p>	<p>En general, gracias a la tecnología, las agencias de viajes utilizan plataformas virtuales y redes sociales para realizar y gestionar sus reservas, entre las más utilizadas están Y tú qué planes, Facebook, WhatsApp.</p>
<p>¿La agencia actualmente incluye los servicios de la comunidad de Amantaní dentro sus paquetes?</p>	<p>Experto 1: Si, solamente nos brindan los servicios de hospedaje y alimentación.</p> <p>Experto 2: Si, por supuesto.</p> <p>Experto 3: Si, actualmente trabajamos con ellos.</p>	<p>Las tres agencias trabajan con los servicios de la comunidad, los cuales son hospedaje y alimentación.</p>
<p>¿La comunidad de Amantaní recibe algún porcentaje por la venta de esos paquetes?</p>	<p>Experto 1: Si, ellos cobran por el servicio una tarifa confidencial. Las tarifas son confidenciales</p> <p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: Por supuesto, sin embargo, nosotros no proponemos el porcentaje, ellos mismos, las personas de la comunidad ponen su propio precio.</p>	<p>En general, las agencias de viaje afirman que la comunidad recibe el pago por los servicios que brinda.</p>

Preguntas	Respuesta de expertos	Análisis
<p>¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?</p>	<p>Experto 1: Ellos nos cobran por el servicio; nosotros no les ponemos el precio; ellos nos indican cuanto nos van a cobrar por la alimentación y el hospedaje y nosotros les pagamos lo que nos piden. No les pedimos descuento.</p> <p>Experto 2: No</p> <p>Experto 3: Si, por lo mismo que ellos ponen su precio consideramos que la cantidad ofrecida es justa, nosotros no proponemos un precio "X", ellos mismos lo ponen.</p> <p>Experto 1: No trabajamos con representantes, pero si con diferentes emprendimientos</p>	<p>Las agencias de viajes tienen una opinión dividida con respecto a si el porcentaje que recibe la comunidad es el adecuado o no, dos de ellas afirman que es adecuado porque la comunidad pone el precio y las agencias solo se disponen a pagar lo requerido, sin embargo, una agencia sostiene que el porcentaje no es justo.</p>
<p>¿Trabaja usted con algún representante de la Isla Amantani?</p>	<p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: Así es, nosotros trabajamos directamente con la comunidad, cabe resaltar que la misma comunidad no trabaja con terceros, todos los servicios que ellos ofrecen se reservan por contacto directo.</p>	<p>Las agencias de viajes si trabajan con ciertas personas de la comunidad, siendo estos sus propios contactos.</p>
<p>¿Considera que ofrece en sus paquetes con destino a la Isla Amantani servicios eco amigables o sostenibles?</p>	<p>Experto 1: Mayormente trabajamos con extranjeros y ellos son conscientes sobre el cuidado del medio ambiente. A los nacionales se les da la indicación</p> <p>Experto 2: No, aún no contamos con esos servicios</p> <p>Experto 3: Si, por supuesto, prácticamente cuando uno va a visitar, se trata de cumplir con todas sus costumbres de la isla, no tratamos de cambiar nada, ellos mismos, las personas de su comunidad muestran sus costumbres, no intervenimos de ninguna manera en ese aspecto.</p>	<p>Las agencias dieron respuestas no acordes con las preguntas, dando a entender que no cuentan con paquetes que tengan servicios eco amigables.</p>

Preguntas	Respuesta de expertos	Análisis
¿Cuenta con proveedores que actualmente trabajen con estándares medioambientales?	<p>Experto 1: No, no contamos con ninguno que tenga certificaciones medioambientales</p> <p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: Bueno... ellos directamente, todos ellos están capacitados para trabajar siguiendo los estándares medioambientales.</p>	<p>Solo una agencia de viaje afirmó que trabaja con proveedores con estándares medioambientales, sin embargo, no dio más información al respecto, lo cual se puede interpretar como información dudosa.</p>
¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro sus paquetes?	<p>Experto 1: Si, es importante porque actualmente a nivel mundial la contaminación es extrema entonces tenemos que cuidar nuestro planeta para evitar el cambio climático; cuidar la naturaleza, la cultura el lugar que estamos visitando; eso es parte del respeto que se tiene</p> <p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: Si por supuesto, esa es una manera de volver aún más atractivo el paquete ofrecido, tanto la tranquilidad, limpieza en conjunto con la hospitalidad, mejoran el servicio. Todo es parte del turismo, en todo caso no habría turismo.</p>	<p>Las agencias de viajes presentan una fuerte conciencia ambiental y lo consideran de gran relevancia, debido a que impacta de manera positiva en el atractivo turístico.</p>
¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de esta? ¿En qué aspectos?	<p>Experto 1: En este momento no trabajo con la comunidad; trabajo con los emprendimientos y ellos directamente brindan sus servicios</p> <p>Experto 2: Si, yo considero que generan desarrollo económico y social</p> <p>Experto 3: Por supuesto, en su desarrollo económico y social de la comunidad</p>	<p>Las agencias consideran que impactan de manera positiva en el desarrollo económico y social de la comunidad.</p>

Preguntas	Respuesta de expertos	Análisis
¿Considera que los pobladores de la comunidad han cambiado su estilo de vida a raíz del turismo comunitario?	<p>Experto 1: Si, siempre hay mejoras. El hecho de tener un ingreso adicional ayuda bastante.</p> <p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: No, ellos se mantienen de la misma forma, porque si ellos cambian se perdería el turismo comunitario en el lugar porque es el atractivo del lugar, es la forma de vida que llevan ellos en conjunto con sus tradiciones y costumbres del día a día.</p>	Las agencias presentan una opinión dividida, mientras que unos afirman que, si ha cambiado su estilo de vida de la comunidad por el turismo, otros afirman que éstas no han cambiado y aún se preservan como parte del atractivo del lugar.
¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su Agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?	<p>Experto 1: Todavía las costumbres y tradiciones se mantienen, es parte de la esencia del tour. Si no fuera por eso, no se vendería este tour, precisamente es por ellas que las personas quieren visitar y quedarse en la isla Amantani, Taquile y todo el circuito</p> <p>Experto 2: Si</p> <p>Experto 3: Definitivamente, gracias a los servicios ofrecidos, ellos ponen más empeño y dedicación en la hospitalidad hacia el turista, tratan de mejorar algunas cosas, sus servicios mismos, muestran sus tejidos, sus costumbres, así como en la comida, incluso están abiertos a capacitaciones que ofrecen Promperú, pulen todo para que el turista se lleva la mejor experiencia.</p>	Consideran que sus agencias si contribuyen con la preservación de sus costumbres y tradiciones, y fundamentan que éstas son la esencia del paquete que ellos ofrecen.

4.1.2.2. Guía de observación.

A continuación, se muestran los resultados del instrumento, el cual se llevó a cabo en la isla Amantaní, se realizó una observación respecto a la manera en que se desarrolla del turismo comunitario. Se utilizó la guía de observación.

VARIABLE A OBSERVAR

Desarrollo sostenible en la isla Amantaní

Objetivo:

Comprobar a través de la observación si los resultados obtenidos en las encuestas son verídicos y van acorde con la realidad de la comunidad.

Tipo de observación:

Observación no participante.

Unidades de observación:

- Infraestructura turística
- Patrimonio inmaterial
- Impacto ambiental

Tabla 28

Guía de observación

Dimensiones	Punto de vista del observador			
	Indicadores	Si	No	Observaciones
Desarrollo social	Centro de salud	x		Solo existe un centro de salud para toda la isla y el personal no se presenta todos los días
	Lenguas nativas	X		
	Vestimenta	X		
	Artesanías	X		
	Construcciones modernas	X		
	Construcciones tradicionales	X		
Planta turística	Señalizaciones		X	Falta señalización interpretativa
	Alumbrado público	X		
	Servicios higiénicos		X	No están habilitados
	Senderos	X		No en todas partes
	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
Desarrollo medioambiental	Deforestación	X		
	Contaminación del suelo	X		
	Tachos de basura		X	
	Reciclaje	X		
	Contaminación del aire	X		

A raíz de la aplicación de la guía de observación en la isla Amantani, el cual es conocido como uno de los principales destinos turísticos donde se realiza el turismo comunitario, se llevó a cabo el análisis de distintos indicadores.

A) Desarrollo social

Según lo que respecta al desarrollo social se puede alegar que en el lugar aún se preserva la lengua nativa la cual es el Quechua, y no solo personas mayores aún la conservan sino que también la misma población joven hablan tanto su lengua nativa como el español, lo cual indica que su lengua no se ha perdido aún con el pasar del tiempo sino que ha pasado de generación a generación.

Por otro lado, cabe resaltar que el uso de su vestimenta tradicional se ha ido dejando poco a poco, dicha costumbre en la realidad solo es preservada por la población femenina mayor, los hombres y la población joven en la actualidad solo usan ropa moderna.

Asimismo, son muy pocas las personas que aún continúan ofreciendo la artesanía tradicional como el tallado de piedra, si bien se pueden encontrar tallados en piedra en los muros y caminos alrededor de la isla, ya no se practican ni se ofrecen como antes.

En lo que respecta a la producción de textiles antes se podía observar a la población femenina tejer en los puntos de recreación de la isla sin embargo, ahora dicha práctica es muy escasa, tanto así que la mayoría de los textiles ofrecidos como mercancía para los turistas no son elaborados a mano y mucho menos son propias de la comunidad, algunos compran dicha

mercancía en la misma ciudad de Puno a un precio más económico ahorrándose la mano de obra con la finalidad de ofrecerlos a los turistas.

Por otro lado, se logró visualizar que las nuevas construcciones no siguen un concepto tradicional generando una contaminación visual al destino, el cual termina afectando no solo la imagen del destino, sino que también la percepción del turista. Dichas construcciones siguen un concepto más comercial agregando ventanas más grandes con vista al lago con la finalidad de atraer al turista y dejando de lado los materiales tradicionales.

B) Planta turística

La comunidad cuenta con senderos de piedra que permite que las personas circulen a pie o en moto lineal por gran parte de isla, sin embargo, hay un tramo entre las comunidades de Incatiana y Ocosuyo que no cuenta con un sendero apropiado para desplazarse. La comunidad cuenta también con un sistema de alumbrado público; que permite que pobladores y turistas puedan realizar caminatas por la noche.

Por otro lado, la comunidad cuenta con muy pocas señalizaciones que permitan al turista desplazarse de una comunidad a otra. Hay algunos letreros que señalan la dirección algunas comunidades, pero son difíciles de entender porque no señalan a ningún sendero. Muchos turistas se pierden y necesitan pedir instrucciones a los pobladores.

Así también, la comunidad no cuenta con servicios higiénicos públicos, lo que hace imposible una caminata por toda la isla, ya que los turistas se ven en la necesidad de regresar al alojamiento a utilizar los

servicios higiénicos de este. Tampoco cuenta con una oficina de información turística ni con un centro de interpretación.

C) Desarrollo medioambiental

Adicionalmente, en la comunidad actualmente se puede observar mucha deforestación, las razones de esta tala indiscriminada de árboles son el aumento de la demanda de alojamientos con vistas al lago, ya que los árboles obstruyen la vista al lago, estos árboles muy altos y los pobladores para poder satisfacer a los turistas simplemente deforestan, la construcción de nuevos alojamientos debido a que utiliza la madera para los cimientos.

Por otra parte, la comunidad no cuenta con tachos de basura lo que provoca que muchos pobladores y también turistas boten sus restos en los senderos, calles e incluso en los canales de agua; este problema ocasiona no solo la contaminación del suelo sino también el deterioro de la imagen del destino.

Se pudo observar que la comunidad posee contenedores para botellas de plástico ubicados en sitios estratégicos como la municipalidad, que se encuentra en la plaza principal del pueblo y también en el puerto que es donde llegan la mayoría de los turistas. Si bien existen estos contenedores, se observó que se encontraban relativamente vacíos porque por la pandemia no se podía llevar las botellas a Puno.

Los pobladores al momento de realizar las encuestas mencionaron que reciclan y que separan sus residuos, pero en la realidad se pudo observar que muchos queman su basura provocando la contaminación de aire, ya que se queman normalmente residuos de plástico. La mayoría de

los pobladores tiene animales de granja como ovejas, gallinas entre otros; a los cuales los alimentan con los residuos orgánicos que producen al momento de cocinar.

4.1.2.3. Triangulación de los resultados.

A continuación, se presenta la triangulación de ambos instrumentos, entre ellos las encuestas y entrevistas.

La triangulación es una estrategia de investigación que comprende el uso de distintos instrumentos para el estudio de un fenómeno en específico, permite que los resultados obtenidos adquieran mayor validez debido a la comparación de varios instrumentos y comprende un panorama más amplio sobre los aspectos que intervienen en el fenómeno. (Hernández et al., 2014).

Tabla 29

Triangulación de los resultados

Variables	Indicador	Preguntas		Análisis de los resultados		Triangulación de los resultados
		Encuestas	Entrevistas	Encuestas	Entrevistas	
Desarrollo Sostenible	Satisfacción económica	¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado?	¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?	El 61.40 % considera que el trabajo que realizan no es bien remunerado, sin embargo, el 38.60% considera lo contrario.	La mayoría de las agencias consideran que el porcentaje ofrecido es el adecuado debido que los mismos pobladores establecen su propio precio.	Los instrumentos muestran respuestas contradictorias, por una parte, los pobladores alegan que las agencias de viajes no les pagan un precio justo por los servicios brindados. En cambio, las agencias de viajes afirman que la cantidad brindada es justa debido a que los mismos pobladores establecen el precio. Encuestados y entrevistados manifiestan que para el desarrollo de la actividad turística se debe tener en cuenta el cuidado del medioambiente debido a su influencia en la percepción del turista o visitante del destino.
	Conciencia ambiental	¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantani?	¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro de sus paquetes a la isla Amantani?	El 94.74 % afirma que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente y solo el 5.26% sostuvo lo contrario	Las agencias de viaje consideran muy relevante el cuidado del medioambiente a pesar de que algunas aún no lo incluyen en sus paquetes.	

Variables	Indicador	Preguntas		Análisis de los resultados		Triangulación de los
		Encuestas	Entrevistas	Encuestas	Entrevistas	resultados
	Desarrollo social	¿Considera usted que a raíz del turismo comunitario han mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantani?	¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de esta? ¿En qué aspectos?	El 57.89 % afirma que no han mejorado los servicios de salud y el 42.11 % afirma lo contrario.	Las agencias consideran que impactan e manera positiva en el desarrollo económico y social de la isla.	Por más que las agencias afirmen que colaboran con el desarrollo social de la isla, sin embargo, la mayoría de los pobladores evidencian lo contrario.
	Preservación del patrimonio inmaterial	¿Considera usted que partir del turismo comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad?	¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?	El 55 % considera que, si ha habido cambios en las costumbres y tradiciones de la isla, por otro lado, el 45% afirma que no.	Las agencias consideran que si contribuyen con la preservación de las costumbres y tradiciones y fundamentan que estas son la esencia del paquete que ofrecen.	Si bien las agencias de viaje afirman que preservan las costumbres y tradiciones de la comunidad, los mismos pobladores manifiestan que estas han cambiado o desaparecido a raíz de la actividad turística.

CAPITULO V:

DISCUSIÓN

En el presente capítulo se realizó la discusión considerando los resultados más significativos obtenidos en las encuestas, entrevistas y la observación que fueron interpretados y comparados con los antecedentes y bases teóricas del presente estudio.

Es importante resaltar que según los datos obtenidos el 61% de la comunidad de la isla Amantaní involucrada en la actividad turística no consideran que su trabajo sea bien remunerado y mucho menos justo, alegando que las agencias de viajes se llevan la mayor parte de las ganancias, por lo tanto, los beneficios económicos que obtienen no cumplen con sus expectativas. Este aspecto coincide con lo que expresó Terry (2018) que la población del Parque de la Papa no percibe la totalidad de los beneficios económicos generados por el agroturismo y incide en la importancia de la distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo. Lo cual concuerda con Bravo y Zambrano (2018) que sostuvieron que se debe buscar condiciones justas entre la comunidad y las empresas.

Por otro lado, el desarrollo del turismo genera más puestos de trabajo en los cuales la comunidad puede participar y beneficiarse mutuamente. Lo cual concuerda con lo que afirmó Sánchez et al. (2019), en su investigación sobre la relevancia de los impactos sociales, económicos y ambientales en la satisfacción de los residentes de un destino turístico, donde la mayoría de la comunidad opinó que la actividad generó más oportunidades laborales. Cabe resaltar que en la isla anteriormente los pobladores tenían como principal fuente de ingresos a la

agricultura, sin embargo, dicha actividad pasó a segundo plano, convirtiendo al turismo en su principal fuente generadora de ingresos, llevando a la misma población a sumergirse en el ámbito turístico trabajando en hospedajes, restaurantes, guiados, entre otros.

Por otro lado, los resultados obtenidos de la observación alegaron que, si bien existe la presencia de basura en diferentes partes de la isla, así como en los puertos o puntos cercanos a la orilla del lago, no es netamente consecuencia del turismo comunitario. Esto concuerda con Rivera (2021) que afirmó que la mayoría de la población en comunidades rurales son ambientalmente conscientes y tratan de realizar actividades que ayuden a minimizar el impacto de la actividad en el lugar, como el reciclaje y la separación de los residuos, situación que pasa actualmente en la isla dado que los pobladores realizan faenas con el objetivo de recolectar la basura y separan los residuos orgánicos para utilizarlo como alimento para sus animales.

Cabe resaltar que, si bien la población realiza su propia organización para el cuidado y preservación del lugar, esto guarda relación con lo que sostuvo Rodríguez (2020) sobre el cuidado no solo de la naturaleza sino también del paisaje, se puede observar que en los alrededores de la isla no hay presencia de muchos contenedores ni tachos de basura y hay una mínima presencia de contenedores netamente para reciclaje lo cual se percibió como una mala gestión por parte de la autoridad competente. La problemática de la falta de implementación recae en los turistas que visitan Amantaní, si bien los pobladores tienen una fuerte conciencia ambiental, la situación no es la misma respecto a los turistas y visitantes, lo cual guarda relación con lo que sostuvo Harms (2018) que el desarrollo de la actividad turística genera mucha basura, siendo así que los turistas al no encontrar

contenedores terminan botando su basura en cualquier parte de la isla dañando tanto la naturaleza como su imagen. Así como afirmaron, Wright et al. (2018) y Condori (2021), que los turistas perciben el turismo comunitario negativamente con respecto al ámbito ambiental, debido a que se puede observar en las orillas del lago desechos no biodegradables, los cuales impactan en la calidad visual del destino.

Se identificó en los resultados de las encuestas que el 93% de los pobladores consideran que gracias al turismo comunitario ha mejorado su calidad de vida, esto se afirma con lo que mencionaron Lee y Jan (2019, que el turismo si contribuye a la mejora de la calidad de vida ya que muchos de los servicios básicos mejoran para satisfacer a los turistas. Asimismo, Condori (2021) consideró que, de acuerdo con la percepción de los turistas, el turismo comunitario contribuye de manera positiva con el aspecto social, es decir mejor calidad de vida, educación y reducción de la pobreza. Por el contrario, con respecto a la reducción de la pobreza solo alrededor del 10% de los pobladores consideraron a la reducción de la pobreza como un aspecto de mejora del turismo comunitario.

Otro resultado importante obtenido en las entrevistas fue que las agencias mencionaron que no trabajan con el turismo comunitario, sino que trabajan con emprendimientos; muchos de los pobladores para generar mayores ingresos crean sus propios contactos y trabajan directamente con las agencias de viajes, lo que provoca un conflicto de intereses, es así como mencionaron García-Andreu y Ullán (2019) que existen malas relaciones entre pobladores porque los beneficios no son repartidos equitativamente.

Por otro lado, según los datos obtenidos en las encuestas, la opinión de los pobladores se encuentra dividida ya que el 55% de la población afirma que las costumbres y tradiciones se han visto afectadas por el desarrollo del turismo; y el

45% opina lo contrario; sin embargo la diferencia entre ambos no es muy significativa, lo que conlleva a constatar lo que concluyó Flores (2018) que la conservación de la cultura viva de la comunidad no está influenciada por la manera en la que se maneja el turismo. Por el contrario, las agencias entrevistadas manifestaron que contribuyen con la conservación de las costumbres y tradiciones, ya que estas forman parte fundamental del paquete turístico.

CONCLUSIONES

En el presente acápite se procederá a realizar las conclusiones obtenidas. Cabe resaltar que se cumplió con el objetivo principal de la presente investigación, el cual es determinar como el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible de la isla Amantaní. Por lo tanto, se concluye que afirmativamente si está contribuyendo, pero parcialmente con el desarrollo sostenible ya que no cumple con los tres pilares de la sostenibilidad. Se evidenció que cumple con el pilar sociocultural; mas no con los pilares: económico y medioambiental.

Asimismo, como resultado del estudio se concluyó que el 61.40% de los habitantes de la isla Amantaní no se encuentran satisfechos económicamente con respecto a los beneficios de la actividad turística, a pesar de que el 92.11% de la comunidad asegura que se han incrementado los empleos gracias a turismo, los beneficios obtenidos por el desarrollo de la actividad no alcanzan sus expectativas. Esto se debe a la posible sobreoferta de emprendimientos en turismo y la poca demanda del lugar, lo que provoca que los beneficios económicos no se perciban a gran escala ya sea, por el posible reparto injusto de comisiones por parte de las agencias de viajes o por parte de los residentes. (aumentar porcentajes de encuestas)

Además, se concluyó que la comunidad influye positivamente en el cuidado del medio ambiente al separar los desechos, en este caso del tipo orgánicos, que sirven de alimento a sus animales de granja y corral. Sin embargo, no genera grandes beneficios para el medio ambiente porque según lo evidenciado en la guía de observación aplicada, aún se conservan prácticas no eco-amigables como la

incineración de residuos sólidos, la deforestación, la pérdida del hábitat natural, la contaminación del lago y la contaminación visual.

Como última conclusión, si bien el turismo comunitario desarrollado en la isla ha generado algunos cambios en el estilo de vida de los pobladores como el continuo abandono de la ropa tradicional oriunda de la sierra del Perú, el cual comprende polleras, sombreros, ropa tejida a mano con diseños particulares del lugar, entre otros, asimismo han adoptado técnicas modernas en construcciones, los cuales modifican el concepto tradicional de la isla, el cual albergaba tejas en los techos, material de adobe y piedra con ventanas pequeñas, pasando de un concepto cultural y tradicional a uno más urbano. Sin embargo, los habitantes de la isla no han perdido costumbres ni rituales; como el ritual de la Pachamama y Pachatata por el contrario, el desarrollo del turismo contribuye con su preservación. Asimismo, no han dejado de dedicarse a la agricultura o la ganadería a causa de la actividad y han desarrollado la actividad como un medio para subsistir.

RECOMENDACIONES

Para que el turismo comunitario contribuya con el desarrollo sostenible, se recomienda en el aspecto sociocultural seguir fortaleciendo las costumbres y tradiciones de la comunidad; en el aspecto económico, involucrar a la población en más emprendimientos para que más adelante, con la debida preparación, ellos mismos puedan desarrollar la actividad turística y brindar un mejor servicio a los turistas. En lo medioambiental, establecer estrategias sobre el entorno natural para evitar el impacto ambiental negativo en la Reserva Nacional del Titicaca, que es donde la isla se encuentra.

Se recomienda que las comunidades mejoren su organización y hagan uso de la tecnología para ofrecer sus servicios y contar con varios medios de pago, asimismo mejorar la comunicación con las agencias de viajes para poder llegar a un acuerdo y contar así con alianzas estratégicas que promuevan el turismo en la isla. Además, se recomienda diversificar la oferta de los emprendimientos.

Se recomienda a los actores locales organizar charlas informativas sobre el cuidado del medio ambiente, la importancia de su conservación, el respeto a la naturaleza, la flora y la fauna; uso responsable del agua y de la energía eléctrica; asimismo promover y realizar nuevas iniciativas de reciclaje, siembra de árboles y recojo de basura.

Se recomienda establecer estrategias que permitan la conservación de costumbres de los habitantes, que los actores involucrados fomenten la valoración de sus prácticas tradicionales de manera que se mantengan las tradiciones, costumbres, rituales, festividades que son los principales atractivos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. & Miranda-Navales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2>.
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2001, diciembre). *Código ético mundial para el turismo*. (Informe No 1). https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hoteleria-turismo-gastronomia/wp-content/uploads/2020/04/codigo-etico-mundial-para-el_turismo.pdf
- Bernal, C. (2018). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación, 1(3), 160 – 220. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Pasos*, 39(7). <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Butler, R. (2021, 07 de abril). La deforestación aumentó en todo el planeta en el 2020. *El espectador*. <https://blogs.elespectador.com/medio-ambiente/mongabay-latam/la-deforestacion-aumento-planeta-2020#:~:text=El%20planeta%20perdi%C3%B3%20un%20%C3%A1rea,por%20la%20Universidad%20de%20Maryland>.
- Castaño, V. & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis biométrico. *Geográfica Venezolana*, 57(2), 278-295. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753774008.pdf>

- Condori, L. (2021). Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018. *Revistas Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez*, 1(1).
<https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/880>
- Cooperación Suiza. (2014, mayo). *Manual para la planificación de productos turísticos*. (Informe No. 1) <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Dangi, T. & Petrick, J. Augmenting the Role of Tourism Governance in Addressing Destination Justice, Ethics, and Equity for Sustainable Community-Based Tourism. *Tourism and Hospitality*, 2021, 2, 15–42. <https://doi.org/10.3390/tourhosp2010002>
- Desco. (2020, 24 de enero) Turismo depredador: El caso de las Lomas de Villa Maria del Triunfo. *Desco opina*. <https://urbano.org.pe/turismo-depredador-el-caso-de-las-lomas-de-villa-maria-del-triunfo/>
- Diario Gestión (2014, 12 de mayo) Mercado potencial de birdwatchers que podrían visitar el Perú es de 2.4 millones. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/mercado-potencial-birdwatchers-visitar-peru-2-4-millones-59809-noticia/>
- Diario Gestión. (2021, 14 de mayo). Perú se corona campeón mundial en observación de aves. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/peru/peru-se-corona-campeon-mundial-en-observacion-de-aves-noticia/>
- Díaz, R. (2019). *Propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor a través del turismo rural comunitario, 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5160/DIAZ_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, M. (2018). *El turismo rural comunitario como aliado del patrimonio intangible: Caso isla Amantaní 2018*. [Tesis de magistratura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4670/flores_zma.pdf?sequence=3&isAllowed=y

García-Andreu, H. y Ullán, J. (2019) ¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(1): 119-143. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.1.04>

Girosalut (2022, 28 de marzo) Los 3 pilares del desarrollo sostenible. <https://girosalut.org/los-3-pilares-del-desarrollo-sostenible/>

Gómez, I. (2020). *Desarrollo Sostenible* (1.^a ed.). Elearning S.L. https://books.google.com.pe/books?id=ZSPvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Harms, E. (2018, 22 de enero). Los turistas generan, a nivel mundial, 3.750 kilos de basura al día. *Sistema Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (SIRSE)*. <http://sirse.info/los-turistas-generan-nivel-mundial-3-750-kilos-basura-al-dia/>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M., Méndez, S., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018, octubre) *Censos Nacionales XII de Población y VII de Vivienda, 22 de octubre del 2017, Perú: Resultados Definitivos.*

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Ivars-Baidal, J., & Vera, J. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 2765, 1–31. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>

Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, 34(1), 8-43. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008&lng=es&tlng=es.

Lee, T. & Jan, F. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70(1), 368-380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.00315>

Li, X., Kim, J.S. & Lee, T.J. (2021) Collaboration for Community-Based Cultural Sustainability in Island Tourism Development: A Case in Korea. *Sustainability* 2021, 13, 7306. <https://doi.org/10.3390/su13137306>

López, A. (2019, enero – junio). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotzingo, Estado de México. *El periplo sustentable*, 1(36), 66 – 99.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100067&lang=es

Martínez-Gayo, G. (2019). ¿Empleos cinco estrellas? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3 (2), 1-15.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12283>

Mikulcic, H. (2017). Sustainable development in period of climate crisis. *Journal of Environment Management*, 303(1).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479721023331#!>

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *Pasos*, 16(3), 551–564.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú*
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) Turismo Comunitario. Experiencias que trascienden
<https://www.turismocomunitario.com.pe/index.html>

- Monterrubio, J. (2009). Comunidad Receptora: Elemento Esencial En La Gestión Turística. *Gestión Turística*, 11(1), 101–111.
<http://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es.
- Muñoz-Arézaga, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 29-50.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.02>
- Organización de las Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. <https://doi.org/10.18111/9789213612385>
- Organización Mundial de Turismo. (2010). *Glosario de términos*. (Informe No 1). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz, F. & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 31(1), 3-10.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.
- Pérez, M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. *Laurus, revista en Educación*, 14 (28), 158 – 180.
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76111716009.pdf>

- Pimonenko, T., Lyulyov, O. & Us, Y. (2021). Cointegration between Economic, Ecological and Tourism Development. *Journal of Tourism and Services*, 23(12), 169-180. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i23.293>
- Plumed, M., Gómez, D. & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(8), 7-18. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>
- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En *Diccionario de la lengua española*. Consultado el 10 de octubre del 2021. <https://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Rivera, O. (2021). Factores generadores de la disminución del turismo y afectaciones posteriores, zona costera Acapulco, México. *Revista geográfica de América Central*, 1(67), 242 – 274. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632021000200242
- Rodríguez, D. (2018) Tecnologías de Información y Comunicación para el turismo inclusivo. *Revista de la Facultad de Ciencias Económica: Investigación y Reflexión*. XXVI (1) <https://doi.org/10.18359/rfce.3142>
- Rodríguez, M. (2020). Turismo local sostenible en aéreas forestales: una aproximación teórica. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8 (1), 83 – 98. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000100083&lang=es
- Ruiz, A. & Alvarado, I. (2018) Criterios básicos para la Planificación Turística Sustentable de los sitios culturales Patrimonio de la Humanidad. *ACE: Architecture, City and Environment*, 13 (37): 31-50, 2018. <http://dx.doi.org/10.5821/ace.13.37.5144>

- Sánchez, M., Rodríguez-Rad, C & Revilla-Camacho, M. (2019) Relevance of Social, Economic and Environmental Impacts on Residents' Satisfaction with Public Administration of Tourism. *Sustainability*, 2019 (11), 6380
<https://doi.org/10.3390/su11226380>
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Revista turismo y patrimonio*, 1 (38), 47 – 59.
<http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/38/30>.
- Serrano-González, J., Pérez-González, E. Oliveira, C. & Álvarez-García, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava: el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. *Espacios*, 41 (25), 372-386
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>
- Silva, M. (2016, 16 de abril). Turismo rural comunitario genera 12% de empleabilidad. *Diario El peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/40120-turismo-rural-comunitario-genera-12-de-empleabilidad>
- Socatelli, P. (2013). Demanda Turística. Intermark - consultores en turismo (Ed), Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios – Productos y destinos turísticos sostenibles (pp. 1-7). Universidad Estatal a distancia de Costa Rica. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Socatelli, P. (2013). Oferta Turística. Intermark - consultores en turismo (Ed), Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios – Productos y destinos turísticos sostenibles (pp. 1-7). Universidad Estatal a distancia de

- Costa Rica. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Terry, C. (2018). El turismo en el mundo real. ¿Rutina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas? *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6 (18), 139-193. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita18.pdf#page=142>
- Widaningrum, D. (2020). Analyzing Land use Changes in Tourism Development Areas: A Case Study of Cultural World Heritage Sites on Java Island, Indonesia. *Journal of Technology*, 11(4), 688 – 697. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v11i4.4097>
- Wright, K., Dodds, R., & Dimanche, F. (2018). Tourists' level of awareness and perceptions of the impacts of tourism in Lake Titicaca, Peru. *Universidad de Massachusetts, Amherst*, 1(1), 2-12. https://scholarworks.umass.edu/ttracanada_2018_conference/21/

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Turismo comunitario y su contribución con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní, 2021.

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cómo está contribuyendo el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní?	Determinar cómo el turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible en la isla Amantaní.	El turismo comunitario está contribuyendo con el desarrollo sostenible de la isla Amantaní – 2021	Turismo comunitario	Revitalización de la cultura	Indicador 1: Aplicación de técnicas ancestrales en la arquitectura Indicador 2: Preservación del patrimonio inmaterial Indicador 3: Aplicación de técnicas ancestrales en artesanías	Tipo: Aplicada Enfoque: Mixto Alcance: Descriptivo Diseño: No experimental Población: Habitantes de la isla Amantaní, pertenecientes a la población económicamente activa (PEA). Muestreo: Probabilístico aleatorio simple. Tamaño de la muestra: 114 personas Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario
ESPECÍFICOS	¿Qué tan satisfechos económicamente están pobladores de Amantaní con el desarrollo del turismo comunitario?	Determinar la satisfacción económica de los pobladores de Amantaní con respecto al desarrollo del turismo comunitario.	Los pobladores de la isla Amantaní se encuentran satisfechos económicamente con respecto al desarrollo del turismo comunitario.		Gestión del territorio	Indicador 1: Producción sustentable Indicador 2: Conciencia Ambiental Indicador 3: Uso eficiente de los suministros	
	¿De qué manera el turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní?	Identificar de qué manera el turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní.	El turismo comunitario contribuye con el medio ambiente de la isla Amantaní.		Organización comunitaria	Indicador 1: Asambleas establecidas Indicador 2: Participación de los miembros en la toma de decisiones Indicador 3: Elecciones democráticas	

	¿De qué manera el turismo comunitario contribuye en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población?	Determinar la contribución del turismo comunitario en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.	El turismo comunitario contribuye en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.	Desarrollo sostenible	Desarrollo económico	Indicador 1: Creación de puestos de trabajo Indicador 2: Beneficios económicos Indicador 3: Satisfacción económica	Muestreo: No probabilístico, por conveniencia Tamaño de la muestra: Hasta llegar a un punto de saturación Técnicas: Entrevista Instrumentos: Guion de entrevista Técnicas: Observación Instrumentos: Guía de observación
					Desarrollo medioambiental	Indicador 1: Niveles de contaminación Indicador 2: Calidad del agua Indicador 3: Manejo y gestión de residuos	
					Desarrollo social	Indicador 1: Educación Indicador 2: Calidad de vida Indicador 3: Salud	

ANEXO B: CUESTIONARIO DE ENCUESTAS A POBLADORES

Nombres y Apellidos: _____

_____ Edad: _____

Género: Femenino Masculino Otros

Pregunta N° 1

¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo?

Sí No

Pregunta N° 2

¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes?

- Reboque
- Bahareque
- Minka
- Tapial
- Otros _____

Pregunta N° 3

¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora?

- Reboque
- Bahareque
- Minka
- Tapial
- Moderna
- Otros _____

Pregunta N° 4

¿Considera usted que a partir del Turismo Comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantaní?

Sí No

Pregunta N° 5

¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? ¿Y cuál es el material que utilizan?

- Textil
- Joyería
- Piedra
- Metal
- Cerámica
- Otros _____

Pregunta N° 6

¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las prácticas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo?

- Colores artificiales
- Diseños innovadores
- Nuevos materiales
- Nuevas formas
- Otros _____

Pregunta N° 7

¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente?

Sí No

Pregunta N° 8

¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní?

Sí No

Mencione:

Pregunta N° 9

¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad?

- Agua
- Luz
- Desagüe
- Ninguno
- Otros _____

Pregunta N° 10

¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?

Mencione: _____

Pregunta N° 11

¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad?

- Silos
- Pozos sépticos
- Desagüe
- Otros _____

Pregunta N° 12

¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente?

Sí No

Pregunta N° 13

¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?

Sí No

Pregunta N° 14

¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente?

Sí No

Pregunta N° 15

¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad?

- Asamblea
- Votación
- Herencia
- Cualquier persona por gusto
- Persona más sabia
- Otros _____

Pregunta N° 16

¿Considera usted que el Turismo Comunitario le ha generado un puesto de trabajo?

Sí No

Pregunta N° 17

¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el Turismo Comunitario en la comunidad de la Isla?

- Acceso a servicios básicos
- Incremento de ingresos en el hogar
- Incremento de puestos de trabajo
- Reducción de la pobreza
- Mejoramiento de la infraestructura turística

Pregunta N° 18

¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado?

Sí No

Pregunta N° 19

¿Qué impactos ambientales ha generado el Turismo Comunitario en el entorno de la Isla?

- Contaminación del lago
- Extinción de especies
- Cambio climático
- Contaminación del suelo
- Deforestación
- Otros _____

Pregunta N° 20

¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el Turismo Comunitario ha generado algún impacto en el lago?

Sí No

Pregunta N° 21

¿Considera usted que la comunidad de Amantani realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente?

Sí No

Pregunta N° 22

¿Qué practicas se realizan?

- Reciclaje
- Separación de residuos
- Otros _____

Pregunta N° 23

¿Considera usted que el Turismo Comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantani?

Sí No

Pregunta N° 24

¿Considera usted que gracias al Turismo Comunitario ha mejorado su calidad de vida?

Sí No

Pregunta N° 25

¿Considera usted que a raíz del Turismo Comunitario ha mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantani?

Sí No

ANEXO C: GUION DE ENTREVISTA A AGENCIAS DE VIAJES

ENTREVISTA A AGENCIAS DE VIAJE

1. ¿Su agencia vende paquetes relacionado con el turismo comunitario en algunos destinos? Especifique.
2. Describa las características de la demanda
3. ¿Cuál es el tipo de turista que más adquiere paquetes relacionados con el turismo comunitario?
4. ¿Cómo realizan sus reservas?
5. ¿Cómo es la coordinación con sus proveedores?
6. ¿La agencia actualmente incluye los servicios de la comunidad de Amantaní dentro sus paquetes?
7. ¿La comunidad de Amantaní recibe algún porcentaje por la venta de esos paquetes?
8. ¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?
9. ¿Trabaja usted con algún representante de la isla Amantaní?
10. ¿Considera que ofrece en sus paquetes con destino a la isla Amantaní servicios eco amigables o sostenibles?
11. ¿Cuenta con proveedores que actualmente trabajen con estándares medioambientales?
12. ¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro sus paquetes?
13. ¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de esta? ¿En qué aspectos?
14. ¿Considera que los pobladores de la comunidad han cambiado su estilo de vida a raíz del turismo comunitario?
15. ¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su Agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?

ANEXO D: VALIDACIONES DE EXPERTOS

Anexo D1: Validación Experto 1



SOLICITAMOS: Validación de Instrumento de Investigación.

Nosotras, Angie Christy Segura Hurtado y Maria Eugenia Zegarra Traverso, pertenecientes al Programa de Pregrado de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, nos dirigimos a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021"

Solicitamos a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Guion de entrevista y Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradeceríamos su opinión.

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Gracias

Atentamente,

Lima, 23 de noviembre de 2021

Angie Christy Segura Hurtado
DNI: 72625929

Maria Eugenia Zegarra Traverso
DNI: 70651953

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Vizcarra Tasso, Selena Sarela
 1.2. Grado Académico : Magister
 1.3. Institución donde labora : Universidad de San Martín de Porres
 1.4. Especialidad del validador : Marketing Turístico y Hotelero
 1.5. Título de la investigación : "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021"
 1.6. Autores del instrumento : Angie Christy Segura Hurtado y María Eugenia Zegarra Traverso.

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
<i>PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN</i>					
¿Su agencia vende paquetes relacionado con el Turismo Comunitario en algunos destinos? Especifique.				100	
Describa las características de la demanda				100	
¿Cuál es el tipo de turista que más adquiere paquetes relacionados con el Turismo Comunitario?				100	
¿Cómo realizan sus reservas?					

¿Cómo es la coordinación con sus proveedores?				100	
OBJETIVO N1: Determinar la satisfacción económica de los pobladores de Amantaní con respecto al desarrollo del Turismo Comunitario.					
¿La agencia actualmente incluye los servicios de la comunidad de Amantaní dentro sus paquetes?				100	
¿La comunidad de Amantaní recibe algún porcentaje por la venta de esos paquetes?				100	
¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?				100	
¿Trabaja usted con algún representante de la Isla Amantaní?				100	
OBJETIVO N2: Identificar de qué manera el Turismo Comunitario contribuye con el medio ambiente de la Isla Amantaní.					
¿Considera que ofrece en sus paquetes con destino a la Isla Amantaní servicios eco amigables o sostenibles?				100	
¿Cuenta con proveedores que actualmente trabajen con estándares medioambientales?				100	
¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro sus paquetes?				100	
OBJETIVO N3: Determinar la contribución del Turismo Comunitario en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.					
¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de la misma? ¿En qué aspectos?				100	
¿Considera que los pobladores de la comunidad han cambiado su estilo de vida a raíz del Turismo Comunitario?				100	

¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su Agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?				100	
--	--	--	--	-----	--

PROMEDIO DE VALORACIÓN: %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

III. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Esca	0-25 No perte nece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablement e si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
<i>VARIABLE N1: TURISMO COMUNITARIO</i>						

<u>DIMENSIÓN N1: REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA</u>					
<u>INDICADOR N1: APLICACIÓN DE TÉCNICAS ANCESTRALES EN LA ARQUITECTURA</u>					
¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo? SI /NO				100	
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ Otros				100	
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ MODERNA/Otros				100	
<u>INDICADOR N2: PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL 100</u>					
¿Considera usted que a partir del Turismo Comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantani? SI / NO				100	
¿Cuáles son las lenguas o dialectos que utilizan? Quechua/ Aimara/ Jacuru/ Kawki/ Otros				100	
¿Cuáles son las costumbres o rituales que siguen practicando? Ritual Pachatata/ Ritual de la Pachamama/ Pago a la tierra/ Medicina ancestral/ Otros				100	
<u>INDICADOR N3: APLICACIÓN DE TÉCNICAS ANCESTRALES EN ARTESANIA</u>					
¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? ¿Y cuál es el material que utilizan? Textil/ Joyería/ Piedra/ Metal/ Cerámica/ Otros				100	
¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las practicas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo? Colores artificiales/ Diseños innovadores/ Nuevos materiales/ Nuevas formas/ Otros				100	
<u>DIMENSIÓN N2: GESTIÓN DEL TERRITORIO</u>					
<u>INDICADOR N1: PRODUCCIÓN SUSTENTABLE</u>					

¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente? SI / NO				100	
<u>INDICADOR N2: CONCIENCIA AMBIENTAL</u>					
¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní? SI /NO (Mencionar)				100	
<u>INDICADOR N3: USO EFICIENTE DE LOS SUMINISTROS</u>					
¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad? Agua/ Luz/ Desagüe/ Ninguno/ Otros				100	
¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?				100	
¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad? Silos/ Pozos sépticos/ Desagüe/ OtroS				100	
<u>DIMENSIÓN N3: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</u>					
<u>INDICADOR N1: ASAMBLEAS ESTABLECIDAS</u>					
¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente? SI / NO				100	
<u>INDICADOR N2: PARTICIPACION DE LOS MIEMBROS EN LA TOMA DE DECISIONES</u>					
¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?				100	
<u>INDICADOR N3: ELECCIONES DEMOCRÁTICAS</u>					
¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente? SI / NO				100	

¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad? Asamblea/ Votación/ Herencia/ Cualquier persona por gusto/ Persona más sabia/ Otros				100	
<u>VARIABLE N2: DESARROLLO SOSTENIBLE</u>					
<u>DIMENSIÓN N1: DESARROLLO ECONOMICO</u>					
<u>INDICADOR N1: CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO</u>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario le ha generado un puesto de trabajo? SI / NO				100	
<u>INDICADOR N2: BENEFICIOS ECONOMICOS</u>					
¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el Turismo Comunitario en la comunidad de la Isla? Acceso a servicios básicos/ Incremento de ingresos en el hogar/ Incremento de puestos de trabajo/ Reducción de la pobreza/ Mejoramiento de la infraestructura turística.				100	
<u>INDICADOR N3: SATISFACCIÓN ECONÓMICA</u>					
¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado? SI / NO				100	
<u>DIMENSIÓN N2: DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL</u>					
<u>INDICADOR N1: NIVELES DE CONTAMINACIÓN</u>					
¿Qué impactos ambientales ha generado el Turismo Comunitario en el entorno de la Isla? Contaminación del lago/ Extinción de especies/ Cambio climático/ Contaminación del suelo/ Deforestación/ Otros				100	
<u>INDICADOR N2: CALIDAD DEL AGUA</u>					

¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el Turismo Comunitario ha generado algún impacto en el lago? SI / NO				100	
<i>INDICADOR N3: MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS</i>					
¿Considera usted que la comunidad de Amantaní realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente? SI/ NO				100	
¿Qué practicas se realizan? Reciclaje/ Separación de residuos/ Otros				100	
<i>DIMENSIÓN N3: DESARROLLO SOCIAL</i>					
<i>INDICADOR N1: EDUCACIÓN</i>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantaní? SI/NO				100	
<i>INDICADOR N2: CALIDAD DE VIDA</i>					
¿Considera usted que gracias al Turismo Comunitario ha mejorado su calidad de vida? SI / NO				100	
<i>INDICADOR N1: SALUD</i>					
¿Considera usted que a raíz del Turismo Comunitario ha mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantaní? SI/ NO				100	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: %

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 23 de noviembre de 2021



Firma del Experto Informante
DNI. 25757384

Anexo D2: Validación Experto 2



SOLICITAMOS: Validación de Instrumento de Investigación.

Nosotras, Angie Christy Segura Hurtado y Maria Eugenia Zegarra Traverso, pertenecientes al Programa de Pregrado de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, nos dirigimos a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021"

Solicitamos a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Guion de entrevista y Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradeceríamos su opinión.

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Gracias

Atentamente,

Lima, 23 de noviembre de 2021

Angie Christy Segura Hurtado
DNI: 72625929

Maria Eugenia Zegarra Traverso
DNI: 70651953

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Alberca Sialer, Fabrizio Augusto
 1.2. Grado Académico : Magister
 1.3. Institución donde labora : Universidad de San Martín de Porres
 1.4. Especialidad del validador : Gestión cultural patrimonio y Turismo
 1.5. Título de la investigación : “TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021”
 1.6. Autores del instrumento : Angie Christy Segura Hurtado y María Eugenia Zegarra Traverso.

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
<u>PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN</u>					
¿Su agencia vende paquetes relacionado con el Turismo Comunitario en algunos destinos? Especifique.				100%	
Describa las características de la demanda				100%	
¿Cuál es el tipo de turista que más adquiere paquetes relacionados con el Turismo Comunitario?				100%	
¿Cómo realizan sus reservas?				100%	

¿Cómo es la coordinación con sus proveedores?				100%	
OBJETIVO N1: Determinar la satisfacción económica de los pobladores de Amantaní con respecto al desarrollo del Turismo Comunitario.					
¿La agencia actualmente incluye los servicios de la comunidad de Amantaní dentro sus paquetes?				100%	
¿La comunidad de Amantaní recibe algún porcentaje por la venta de esos paquetes?				100%	
¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?				100%	
¿Trabaja usted con algún representante de la Isla Amantaní?				100%	
OBJETIVO N2: Identificar de qué manera el Turismo Comunitario contribuye con el medio ambiente de la Isla Amantaní.					
¿Considera que ofrece en sus paquetes con destino a la Isla Amantaní servicios eco amigables o sostenibles?				100%	
¿Cuenta con proveedores que actualmente trabajen con estándares medioambientales?				100%	
¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro sus paquetes?				100%	
OBJETIVO N3: Determinar la contribución del Turismo Comunitario en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.					
¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de la misma? ¿En qué aspectos?				100%	
¿Considera que los pobladores de la comunidad han cambiado su estilo de vida a raíz del Turismo Comunitario?				100%	

¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su Agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?				100%	
--	--	--	--	------	--

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			100%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100%
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			100%
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			100%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100%
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

III. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
<i>VARIABLE N1: TURISMO COMUNITARIO</i>					

<u>DIMENSIÓN N1: REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA</u>					
<u>INDICADOR N1: APLICACIÓN DE TECNICAS ANCESTRALES EN LA ARQUITECTURA</u>					
¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo? SI /NO				100%	
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ Otros				100%	
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ MODERNA/Otros				100%	
<u>INDICADOR N2: PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL</u>					
¿Considera usted que a partir del Turismo Comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantaní? SI / NO				100%	
¿Cuáles son las lenguas o dialectos que utilizan? Quechua/ Aimara/ Jacuru/ Kawki/ Otros				100%	
¿Cuáles son las costumbres o rituales que siguen practicando? Ritual Pachatata/ Ritual de la Pachamama/ Pago a la tierra/ Medicina ancestral/ Otros				100%	
<u>INDICADOR N3: APLICACIÓN DE TECNICAS ANCESTRALES EN ARTESANIA</u>					
¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? ¿Y cuál es el material que utilizan? Textil/ Joyería/ Piedra/ Metal/ Cerámica/ Otros				100%	
¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las practicas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo? Colores artificiales/ Diseños innovadores/ Nuevos materiales/ Nuevas formas/ Otros				100%	
<u>DIMENSIÓN N2: GESTIÓN DEL TERRITORIO</u>					
<u>INDICADOR N1: PRODUCCIÓN SUSTENTABLE</u>					

¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente? SI / NO				100%	
<u>INDICADOR N2: CONCIENCIA AMBIENTAL</u>					
¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní? SI /NO (Mencionar)				100%	
<u>INDICADOR N3: USO EFICIENTE DE LOS SUMINISTROS</u>					
¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad? Agua/ Luz/ Desagüe/ Ninguno/ Otros				100%	
¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?				100%	
¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad? Silos/ Pozos sépticos/ Desagüe/ OtroS				100%	
<u>DIMENSIÓN N3: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</u>					
<u>INDICADOR N1: ASAMBLEAS ESTABLECIDAS</u>					
¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente? SI / NO				100%	
<u>INDICADOR N2: PARTICIPACION DE LOS MIEMBROS EN LA TOMA DE DECISIONES</u>					
¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?				100%	
<u>INDICADOR N3: ELECCIONES DEMOCRÁTICAS</u>					
¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente? SI / NO				100%	

¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad? Asamblea/ Votación/ Herencia/ Cualquier persona por gusto/ Persona más sabia/ Otros				100%	
<u>VARIABLE N2: DESARROLLO SOSTENIBLE</u>					
<u>DIMENSIÓN N1: DESARROLLO ECONOMICO</u>					
<u>INDICADOR N1: CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO</u>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario le ha generado un puesto de trabajo? SI / NO				100%	
<u>INDICADOR N2: BENEFICIOS ECONOMICOS</u>					
¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el Turismo Comunitario en la comunidad de la Isla? Acceso a servicios básicos/ Incremento de ingresos en el hogar/ Incremento de puestos de trabajo/ Reducción de la pobreza/ Mejoramiento de la infraestructura turística.				100%	
<u>INDICADOR N3: SATISFACCIÓN ECONÓMICA</u>					
¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado? SI / NO				100%	
<u>DIMENSIÓN N2: DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL</u>					
<u>INDICADOR N1: NIVELES DE CONTAMINACIÓN</u>					
¿Qué impactos ambientales ha generado el Turismo Comunitario en el entorno de la Isla? Contaminación del lago/ Extinción de especies/ Cambio climático/ Contaminación del suelo/ Deforestación/ Otros				100%	
<u>INDICADOR N2: CALIDAD DEL AGUA</u>					

¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el Turismo Comunitario ha generado algún impacto en el lago? SI / NO				100%	
<i>INDICADOR N3: MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS</i>					
¿Considera usted que la comunidad de Amantani realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente? SI/ NO				100%	
¿Qué practicas se realizan? Reciclaje/ Separación de residuos/ Otros				100%	
<i>DIMENSIÓN N3: DESARROLLO SOCIAL</i>					
<i>INDICADOR N1: EDUCACIÓN</i>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantani? SI/NO				100%	
<i>INDICADOR N2: CALIDAD DE VIDA</i>					
¿Considera usted que gracias al Turismo Comunitario ha mejorado su calidad de vida? SI / NO				100%	
<i>INDICADOR N1: SALUD</i>					
¿Considera usted que a raíz del Turismo Comunitario ha mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantani? SI/ NO				100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			100%
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100%
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			100%
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			100%
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100%
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100%
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 30 de noviembre de 2021



Firma del Experto Informante
DNI. 43129008

Anexo D3: Validación Experto 3



SOLICITAMOS: Validación de Instrumento de Investigación.

Nosotras, Angie Christy Segura Hurtado y Maria Eugenia Zegarra Traverso, pertenecientes al Programa de Pregrado de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, nos dirigimos a usted respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021"

Solicitamos a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Guion de entrevista y Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradeceríamos su opinión.

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Gracias

Atentamente,

Lima, 23 de noviembre de 2021

Angie Christy Segura Hurtado
DNI: 72625929

Maria Eugenia Zegarra Traverso
DNI: 70651953

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Munives Laya, Lucy Roxana Graciela
 1.2. Grado Académico : Magister
 1.3. Institución donde labora : Universidad de San Martín de Porres
 1.4. Especialidad del validador : Marketing Turístico y Hotelero
 1.5. Título de la investigación : "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ISLA AMANTANÍ, 2021"
 1.6. Autores del instrumento : Angie Christy Segura Hurtado y María Eugenia Zegarra Traverso.

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
<u>PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN</u>					
¿Su agencia vende paquetes relacionado con el Turismo Comunitario en algunos destinos? Especifique.				X	
Describa las características de la demanda				X	
¿Cuál es el tipo de turista que más adquiere paquetes relacionados con el Turismo Comunitario?				X	
¿Cómo realizan sus reservas?			X		

¿Cómo es la coordinación con sus proveedores?				X	
OBJETIVO N1: Determinar la satisfacción económica de los pobladores de Amantani con respecto al desarrollo del Turismo Comunitario.					
¿La agencia actualmente incluye los servicios de la comunidad de Amantani dentro sus paquetes?			X		
¿La comunidad de Amantani recibe algún porcentaje por la venta de esos paquetes?				X	
¿Considera usted que el porcentaje ofrecido es el adecuado?				X	
¿Trabaja usted con algún representante de la Isla Amantani?				X	
OBJETIVO N2: Identificar de qué manera el Turismo Comunitario contribuye con el medio ambiente de la Isla Amantani.					
¿Considera que ofrece en sus paquetes con destino a la Isla Amantani servicios eco amigables o sostenibles?				X	
¿Cuenta con proveedores que actualmente trabajen con estándares medioambientales?				X	
¿Considera usted que es importante incluir servicios eco amigables dentro sus paquetes?				X	
OBJETIVO N3: Determinar la contribución del Turismo Comunitario en las costumbres, tradiciones y estilo de vida de la población.					
¿Considera usted que al vender los servicios de la comunidad contribuye a la mejora de la misma? ¿En qué aspectos?				X	
¿Considera que los pobladores de la comunidad han cambiado su estilo de vida a raíz del Turismo Comunitario?				X	

¿Considera usted que los servicios ofrecidos por su Agencia contribuyen con la preservación de costumbres y tradiciones de la comunidad?			X		
--	--	--	---	--	--

PROMEDIO DE VALORACIÓN: %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			95 %
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100 %
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			95 %
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			96 %
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100 %
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100 %
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			98 %

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

III. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
	<u>VARIABLE N1: TURISMO COMUNITARIO</u>					

<u>DIMENSIÓN N1: REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA</u>					
<u>INDICADOR N1: APLICACIÓN DE TECNICAS ANCESTRALES EN LA ARQUITECTURA</u>					
¿Considera usted que sus prácticas ancestrales en construcción han cambiado con el tiempo? SI /NO					
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizaban antes? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ Otros					
¿Qué técnicas ancestrales en construcción utilizan ahora? Reboque/ Bahareque/ Minka/ Tapial/ MODERNA/Otros					
<u>INDICADOR N2: PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL</u>					
¿Considera usted que a partir del Turismo Comunitario ha habido cambios en las costumbres o prácticas de la comunidad de la isla Amantani? SI / NO					
¿Cuáles son las lenguas o dialectos que utilizan? Quechua/ Aimara/ Jacuru/ Kawki/ Otros					
¿Cuáles son las costumbres o rituales que siguen practicando? Ritual Pachatata/ Ritual de la Pachamama/ Pago a la tierra/ Medicina ancestral/ Otros					
<u>INDICADOR N3: APLICACIÓN DE TECNICAS ANCESTRALES EN ARTESANIA</u>					
¿Cuáles son los tipos de artesanías que elaboran? ¿Y cuál es el material que utilizan? Textil/ Joyería/ Piedra/ Metal/ Cerámica/ Otros					
¿Cuáles de las siguientes considera usted que han sido los cambios en las practicas artesanales que ha tenido que adaptar al turismo? Colores artificiales/ Diseños innovadores/ Nuevos materiales/ Nuevas formas/ Otros					
<u>DIMENSIÓN N2: GESTIÓN DEL TERRITORIO</u>					
<u>INDICADOR N1: PRODUCCIÓN SUSTENTABLE</u>					

¿Considera usted que Amantaní realiza prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente? SI / NO					
<i>INDICADOR N2: CONCIENCIA AMBIENTAL</i>					
¿Considera usted que es necesario realizar prácticas que fomenten el cuidado del medio ambiente en Amantaní? SI /NO (Mencionar)					
<i>INDICADOR N3: USO EFICIENTE DE LOS SUMINISTROS</i>					
¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta en su comunidad? Agua/ Luz/ Desagüe/ Ninguno/ Otros					
¿Cuánto aproximadamente es su consumo diario de agua por día?					
¿Qué tipo de sistema de desagüe utilizan en la comunidad? Silos/ Pozos sépticos/ Desagüe/ OtroS					
<i>DIMENSIÓN N3: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</i>					
<i>INDICADOR N1: ASAMBLEAS ESTABLECIDAS</i>					
¿En Amantaní se realizan asambleas que involucren a los pobladores periódicamente? SI / NO					
<i>INDICADOR N2: PARTICIPACION DE LOS MIEMBROS EN LA TOMA DE DECISIONES</i>					
¿Se considera usted participe en la toma de decisiones dentro de su comunidad?					
<i>INDICADOR N3: ELECCIONES DEMOCRÁTICAS</i>					
¿Considera usted que la elección de los representantes de la comunidad se realiza democráticamente? SI / NO					

¿Cuál es el sistema que utilizan para elegir a sus líderes en su comunidad? Asamblea/ Votación/ Herencia/ Cualquier persona por gusto/ Persona más sabia/ Otros					
<u>VARIABLE N2: DESARROLLO SOSTENIBLE</u>					
<u>DIMENSIÓN N1: DESARROLLO ECONOMICO</u>					
<u>INDICADOR N1: CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO</u>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario le ha generado un puesto de trabajo? SI / NO					
<u>INDICADOR N2: BENEFICIOS ECONOMICOS</u>					
¿Cuáles de las siguientes alternativas considera usted que han sido los beneficios económicos que ha generado el Turismo Comunitario en la comunidad de la Isla? Acceso a servicios básicos/ Incremento de ingresos en el hogar/ Incremento de puestos de trabajo/ Reducción de la pobreza/ Mejoramiento de la infraestructura turística.					
<u>INDICADOR N3: SATISFACCIÓN ECONÓMICA</u>					
¿Considera usted que el trabajo que realiza es bien remunerado? SI / NO					
<u>DIMENSIÓN N2: DESARROLLO MEDIOAMBIENTAL</u>					
<u>INDICADOR N1: NIVELES DE CONTAMINACIÓN</u>					
¿Qué impactos ambientales ha generado el Turismo Comunitario en el entorno de la Isla? Contaminación del lago/ Extinción de especies/ Cambio climático/ Contaminación del suelo/ Deforestación/ Otros					
<u>INDICADOR N2: CALIDAD DEL AGUA</u>					

¿Considera usted que el medio de transporte utilizado para el Turismo Comunitario ha generado algún impacto en el lago? SI / NO					
<u>INDICADOR N3: MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS</u>					
¿Considera usted que la comunidad de Amantaní realiza un manejo y gestión de residuos amigable con el medio ambiente? SI/ NO					
¿Qué practicas se realizan? Reciclaje/ Separación de residuos/ Otros					
<u>DIMENSIÓN N3: DESARROLLO SOCIAL</u>					
<u>INDICADOR N1: EDUCACIÓN</u>					
¿Considera usted que el Turismo Comunitario permite una educación igualitaria en la isla Amantaní? SI/NO					
<u>INDICADOR N2: CALIDAD DE VIDA</u>					
¿Considera usted que gracias al Turismo Comunitario ha mejorado su calidad de vida? SI / NO					
<u>INDICADOR N1: SALUD</u>					
¿Considera usted que a raíz del Turismo Comunitario ha mejorado los servicios de salud para la comunidad de la isla Amantaní? SI/ NO					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: %

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			98 %
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100 %
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			95 %
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			98 %
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100 %
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			99 %
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100 %

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 23 de noviembre de 2021



Firma del Experto Informante
DNI. 06672444

ANEXO E: FOTOGRAFIAS TOMADAS EN LA ISLA AMANTANI

Anexo E1: Viviendas tradicionales de la comunidad



Anexo E2: Construcción de viviendas con materiales modernos



Anexo E3: Contraste paisajístico debido a la construcción tradicional y urbana de la comunidad



Anexo E4: Mayor construcción de alojamiento con estilos urbanos con la finalidad de atraer turistas.





Anexo E5: Población femenina con vestimenta tradicional



Anexo E6: Población masculina y jóvenes con ropa urbana



Anexo E7: Tallados de piedra en murales y senderos de la zona









Anexo E8: Siembra de la localidad





Anexo E9: Colegios de la comunidad





Anexo E10: Centro de salud de la comunidad



ANEXO E11: Senderos y señalización



ANEXO E12: Contenedores de reciclaje dentro de la comunidad



Anexo E13: Tallado de piedra en artesanías



ANEXO E14: Almacenamiento de agua de la población





Anexo E15: Basura no orgánica en el puerto de la isla

