



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LOS FACTORES PESTEL EN LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS DE EPP'S EN
LIMA METROPOLITANA 2020
CASO: KN95**

**PRESENTADA POR
CHRISTIAN AARÓN ZUÑIGA GUZMÁN**

**ASESOR
VALERIANO TRANCÓN PEÑA**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**LOS FACTORES PESTEL EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE EPP'S EN
LIMA METROPOLITANA 2020 CASO: KN95**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
CHRISTIAN AARÓN ZUÑIGA GUZMÁN**

**ASESOR
DR. VALERIANO TRANCÓN PEÑA**

**LIMA, PERÚ
2022**

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi padre, quien me enseñó a enfrentar las adversidades y siempre salir adelante. También está dedicado a mi madre, quien me motivo a nunca rendirme y luchar por lo que quiero.

Agradecimientos

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO.....	16
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.2 Bases teóricas.....	24
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	31
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	31
2.2 Variables y definición operacional.....	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	34
3.1 Diseño metodológico.....	34
3.2 Diseño muestral	35
3.3 Técnicas de recolección de datos:	37
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	38
3.5 Fiabilidad y validez de los instrumentos.....	38
3.6 Aspectos éticos	40
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	41
4.1 Descripción de la Muestra.....	41
4.2 Resultados Cuantitativo de los Resultados	42

4.3	Análisis de Resultados y Comprobación de Hipótesis.	48
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS		54
5.1	Percepción del factor político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020.....	54
5.2	Percepción del factor Económico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020	55
5.3	Percepción del factor Social por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020.....	56
5.4	Percepción del factor Tecnológico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020	57
5.5	Percepción del factor Ecológico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020.....	57
5.6	Percepción del factor Legal por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020.....	58
5.7	Percepción los factores PESTEL por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020	59
CONCLUSIONES.....		60
RECOMENDACIONES		62
FUENTES DE INFORMACION		64
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		71
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		73
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS (ENCUESTA)..		74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Principales importadoras de mascarilla</i>	34
Tabla 2	<i>Confiabilidad de instrumentos</i>	38
Tabla 3	<i>Validez de los instrumentos por los juicios de expertos.</i>	38
Tabla 4	Resultados estadísticos de la prueba T para comparación de medias.	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Variación De Precios 2020 Mascarillas</i>	12
Figura 2	<i>Distribución de la muestra por géneros</i>	40
Figura 3	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Político</i>	41
Figura 4	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Económico</i>	42
Figura 5	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Social</i>	43
Figura 6	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Tecnológico</i>	44
Figura 7	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Ecológico</i>	45
Figura 8	<i>Promedio de calificación trimestral del Factor Legal</i>	46

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla con el objetivo de identificar cual es la percepción de los factores PESTEL por parte de empresas importadoras de EPP's en Lima Metropolitana, específicamente para el caso de las mascarillas KN95. La metodología aplicada en la presente investigación es cuantitativa, descriptiva, aplicada, retrospectiva y no experimental. Se aplicaron cuestionarios para evaluar la percepción de los factores PESTEL en escala de Likert para tres periodos determinados por las principales variaciones o picos de precios en las importaciones de mascarillas KN95; la muestra estuvo conformada por 29 representantes de importaciones o compras de empresas importadoras de EPP's de Lima metropolitana.

Los resultados obtenidos muestran que entre el primer trimestre y los trimestres 2 y 3 se presento un cambio abrupto en las condiciones de mercado, reflejando que las condiciones consideradas regulares o poco importantes en el periodo enero-marzo del año 2020 se volvieron sustancialmente importantes, especialmente debido al efecto legal de la pandemia Covid 19, el cual influyo en las políticas de apoyo económico, en las políticas de educación en bioseguridad, el respeto por parte de la sociedad al uso de equipos de protección personal y las condiciones tecnológicas locales que permitieron que el modelo de negocio de importación de este tipo de mascarillas se mantenga rentable.

Palabras Claves: PESTEL, Importación, EPP's, Covid-19, Factores externos.

ABSTRACT

The present investigation is developed with the objective of identifying what is the perception of the PESTEL factors by importing companies of EPP's in Metropolitan Lima, specifically for the case of KN95 masks. The methodology applied in this research is quantitative, descriptive, applied, retrospective and non-experimental. Questionnaires were applied to evaluate the perception of the PESTEL factors on a Likert scale for three periods determined by the main variations or price peaks in imports of KN95 masks; The sample consisted of 29 representatives of imports or purchases of PPE importing companies from metropolitan Lima.

The results obtained show that between the first quarter and quarters 2 and 3 there was an abrupt change in market conditions, reflecting that the conditions considered regular or unimportant in the period January-March 2020 became substantially important, especially due to the legal effect of the Covid 19 pandemic, which influenced economic support policies, biosafety education policies, respect by society for the use of personal protective equipment and local technological conditions that allowed the import business model for this type of mask remains profitable.

Keywords: PESTEL, Import, EPP's, Covid-19, External factors.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se inicia una pandemia en el año 2020 frente a la infección por la Covid-19 (OMS 2020). Respecto a los métodos de lucha contra la propagación la OMS (2020) incluyó el uso de barbijos o mascarillas quirúrgicas, y de otros materiales; además la OMS (2020) exhortaba "(...) a la industria y a los gobiernos a que aumenten la producción en un 40% (de mascarillas) para satisfacer la creciente demanda mundial", lo que era una respuesta a las tendencias de demanda de los productos de protección personal, por su parte el gobierno del Perú instauró un estado de emergencia sanitaria mediante Decreto Supremo N° 008-2020-SA, dicho decreto instauraba entre otros factores la obligatoriedad del uso de mascarillas y otros EPP's de manera generalizada.

Bush, T. (2020) de la asociación internacional de análisis PESTLE plantea que los efectos de la llegada del COVID a nivel global son principalmente el descontento de los ciudadanos con los políticos, debido a las medidas poco acertadas que han tomado para enfrentar la pandemia (en su mayoría de países con regímenes más autoritarios), también se observan cambios en las relaciones comerciales luego de que se evidencien las dependencias en las cadenas de suministro; en lo económico se plantea que un mal manejo económico financiero conlleve a una recesión de varios años; En los socio-cultural se evidenciaron grandes brotes de pánico y racismo, así como una tendencia del trabajo remoto; finalmente en lo tecnológico se rescata el avance en materia de investigación en virología.

Respecto al comercio internacional, se evidencia un súbito paro del comercio internacional (CEPAL, 2020) con una reducción mensual del 20% del tránsito de mercadería hasta el mes de mayo del 2020, refiriendo a un 28% mensual en América Latina. La ruptura de las cadenas de suministro internacional afectó no solo a los agentes del comercio internacional, a las importadoras y exportadoras, sino también los consumidores, como es el caso de los consumidores del mercado peruano. (CEPAL, 2020) “un choque de la oferta altero el equilibrio de mercado, dicho choque se intensifico gradualmente por un choque de demanda debido a las regulaciones regionales”.

La crisis sanitaria se trasladó al Perú en marzo del año 2020 con la llegada del primer caso identificado de dicha infección al país, desarrollando efectos de los factores PESTEL similares a los acontecidos a nivel regional, con lo cual las empresas han tenido una variación de sus importaciones y han experimentado factores PESTEL modificados frente al comportamiento habitual de dichos factores, es el desconocimiento cuantitativo de la variación de las importaciones y la percepción de los factores PESTEL que las empresas importadoras de elementos de protección personal (EPP's) lo que impulsa la presente investigación, la cual encuentra como problemática que el desconocimiento de los factores conlleva a una pobre base de toma de decisiones; además, que el conocimiento del escenario para las empresas de este rubro es importante ya que según la OMS la crisis por el SarsCov-2 puede durar hasta 2 años más (OMS, Junio 2020), es decir, hasta mediados del año 2022.

En el rubro de empresas importadoras de mascarillas KN95 se suscitó un caso especialmente complejo, ya que estas debieron atender la demanda

creciente de su mercado habitual por temas regulatorios y el nuevo mercado que fue la población general del país, que por recomendación de la OMS adoptó la regulación de uso obligatorio de equipos de protección persona, sobre todo de Mascarillas.

Por ejemplo, en el caso de la empresa importadora de EPP's AVIC SUDAMERICANA S.A, desarrolló importaciones de Mascarillas KN95 en el mes de abril 2020, con el fin de aprovechar plan de aprovechar la gran demanda y el incremento de 7 veces del precio respecto de diciembre del 2019 (SIICEX 2021). En el proceso de importación, iniciado a principios de abril, encontraron que el operador logístico aéreo contratado hacía transbordo de carga en los Estados Unidos, lugar donde la carga demora 11 días en pasar por controles por una sobresaturación de mercadería. La empresa al contar con los registros adecuados ante DIGEMID (registro sanitario para las Mascarillas KN95) exigido al momento del desaduanaje, procedió rápidamente a ofrecerlas en el mercado nacional, sin embargo, para dicho momento se encontraban ya a finales de mayo, fecha en la que inició el proceso de reducción de precios por una sobre oferta, que redujo el precio de mercado de las importaciones, según el área comercial de AVIC SUDAMERICANA S.A. esto se debió a que "Ingresaron al mercado de importación de EPP's nuevos competidores que indiferentes a las regulaciones conseguían ingresar mercadería, incluso a costos más bajos". Con el paso de las semanas, parte del stock incorporador por la empresa se encontró con un valor de importación, desaduanaje, impuestos y pago de transporte en territorio nacional de las mascarillas KN95 superior al precio de mercado, ya que las mascarillas iniciaron su proceso de importación en abril con la expectativa de

venderse en los meses de mayo o junio, se encontraban en almacenes aún en julio del 2020.

Como se observa en la figura 1, la variación de precios de las mascarillas KN 95 en el año 2020 (respecto al precio final del año 2019 en el mes de diciembre) tuvo una variación muy alta, alcanzando un primer pico en el mes de marzo con 6.73 veces el valor de diciembre del 2019, un segundo pico en junio del 2020 con un valor de 9.83 veces lo registrado al final del 2019 y luego un último pico en el mes de septiembre de 12.29 veces el valor de cierre del año anterior.

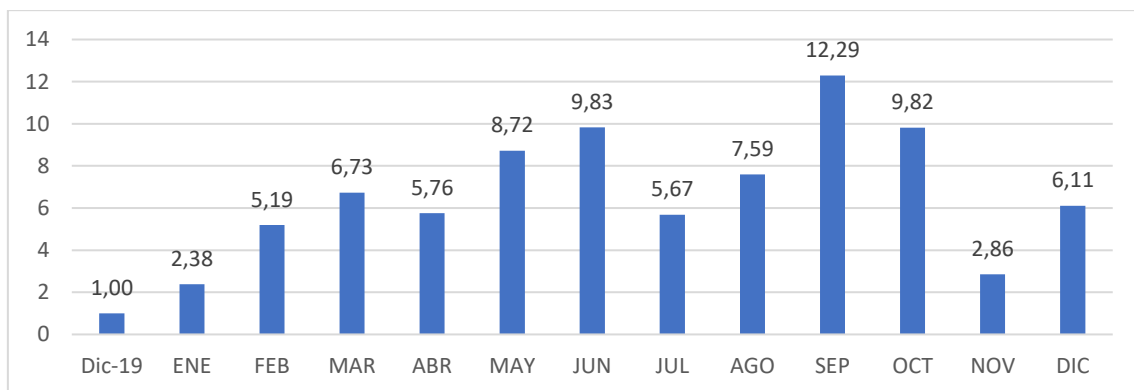


Figura 1: muestra la variación de precios de mascarillas KN95 durante el año 2020 respecto al valor de diciembre del 2019. Fuente: SIICEX.

Las constantes variaciones de los factores del macroentorno del negocio de Importación y comercialización de mascarillas KN95 ha generado más de un problema en las empresas, como bien se registró; además, demoras en el transporte derivadas de un incremento abrupto de tránsito de bienes de protección personal, regulaciones cambiantes a nivel nacional e internacional.

Según Vara, A. (2010) una de las posibilidades de identificación de la problemática es la de enfoque descriptivo, en este caso una problemática

descriptiva ya que se presenta una situación empresarial cuyas características son novedosas y requieren de una descripción, ya que los fenómenos administrativos que sucedieron durante el periodo del año 2020 de la pandemia de la Covid-19 son desconocidos. Ya que con la información descriptiva de los factores PESTEL se podrá determinar dicho análisis sustancial en la planificación estratégica de las empresas es útil para tomar decisiones en la nueva normalidad que atraviesa el mercado. Las empresas al conocer mejor la realidad enfrentada durante el año 2020 podrán tomar mejores decisiones sobre los métodos de evaluación del mercado en el futuro, modificando la relevancia de los factores, la periodicidad de las evaluaciones y entendiendo las repercusiones de no desarrollar dicha evaluación.

La problemática a resolver se resume en la siguiente pregunta: “¿Cuál es la percepción de los factores PESTEL de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?”, con el objetivo de identificar cual fue la percepción de los factores PESTEL, ya que dicha información servirá de referencia histórica y se podrán aplicar las modificaciones al planeamiento estratégico planteados en el párrafo anterior.

El logro de los objetivos planteados en la presente investigación, permitirá corroborar la efectividad de la metodología de análisis de factores externos PESTEL, planteando la velocidad de cambio en los factores como un conocimiento a ser divulgado. Además, como se ha planteado anteriormente, la situación cambiante del escenario de la pandemia por Covid-19 se mantendrá hasta el año 2022, por lo que el sector de importación de EPP's podrá aplicar el conocimiento en su toma de decisiones.

El presente trabajo está limitado al rubro de empresas importadoras de productos de alta relevancia en el periodo 2020 dejando de lado a sectores más representativos de la industria nacional, sin embargo, se plantea el diseño de investigación con dicha población pues permitirá observar la variabilidad de los factores y como las recomendaciones de evaluación pueden llegar a ser distintas en la coyuntura de una crisis mundial como la afrontada en el 2020.

La metodología de la investigación es de carácter cuantitativo, de tipo Aplicada, con un alcance descriptivo. Las variables serán identificadas mediante cuestionarios calificados en escala de Likert aplicadas a empresas del sector de importación de elementos de protección personal.

Para ello, en el primer capítulo se presenta el marco teórico correspondiente a la temática de los factores PESTEL. Además, se plantean antecedentes de investigación que sirven como referencia metodológica.

El segundo capítulo presenta las hipótesis y variables de investigación, brindando fundamentos para la determinación de las hipótesis tanto general como específicas. El tercer capítulo contiene el planteamiento metodológico de la investigación, la cual se caracteriza por ser cuantitativa, aplicada y de alcance descriptivo.

El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación, con un capítulo de discusión de resultados en el que se contrasta los hallazgos de la presente investigación con aquellos planteados en los antecedentes.

Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones según los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

Un primer análisis sobre los factores externos, donde se identifican los factores políticos, económicos, tecnológicos, sociales y legales-tributarios, lo presentó el Ministerio de Producción (2017) en la publicación titulada “Estudio de la Situación Actual de las empresas peruanas: Los determinantes de su productividad y orientación exportadora”, el cual es un análisis basado en los resultados de la que se denominó “primera encuesta nacional de empresas 2015”. El estudio se basa en el análisis de información retrospectiva obtenida en la encuesta realizada en el 2015 para presentar el diagnóstico de los sectores productivos y el segmento empresarial, la productividad total de factores en las empresas peruanas, los factores que influyen en la productividad de las empresas, el desempeño exportador de los sectores productivos y realizar un diagnóstico sobre la percepción empresarial en materia de las regulaciones. Según sus resultados, los factores que limitaron el crecimiento (en orden de relevancia) son: La informalidad, La demanda limitada, Dificultad de financiamiento, Excesiva regulación tributaria, Exceso de cargas tributarias, Falta de información de los mercados, Corrupción de funcionarios públicos, Falta de mano de obra calificada, Excesiva regulación laboral, entre otros (con una relevancia menor al 2%).

La investigación presentada por el Ministerio de Producción es relevante para la presente investigación al brindar un alcance de los factores específicos que eran considerados limitantes para el crecimiento empresarial, evaluados en un entorno previo al contexto de la pandemia por Covid-19 que caracteriza el presente estudio.

Paredes, U. (2017) presentó la investigación titulada “Factores del entorno y su influencia en las estrategias empresariales de las compañías de transportes de pasajeros, ruta Cajabamba – Cajamarca – Trujillo, año 2017”, con el objetivo de identificar la influencia de las variables descritas en el título. Su investigación contó con dos poblaciones, conformadas por 5488 usuarios de servicios de transporte de pasajeros en el primer caso; y la segunda conformada por 5 representantes de empresas de transporte. El diseño fue no experimental, de tipo descriptivo – correlacional y con corte transversal. La etapa descriptiva de la variable factores del entorno, recopiló información mediante encuestas aplicadas a los 5 empresarios del sector durante el proceso de entrevistas, considerando factores Económico, Social, Tecnológico y Medioambientales, además de la evaluación del entorno específico y entorno del sector. Los factores se evaluaron mediante escala de Likert de 3 valores (Muy alto, Regular, Muy bajo) con resultados de valoración del 5.67/10 para el factor económico, 8.33/10 para el factor Social, 7.73/10 para el factor Tecnológico y 5.07/10 en el factor medioambiental.

La tesis presentada por Paredes (2017) plantea una evaluación de los factores externos mediante el método de análisis PESTEL el cual se replica en la

presente investigación, en el cual se evalúa la orientación y el impacto de los factores en un periodo de evaluación determinado.

La investigación de Paredes, muestra que existe en promedio, una valoración ligeramente positiva con una valoración promedio de 6.72/10 para los factores del “entorno General”.

En el análisis de factores del Macroentorno de las empresas, Gonzales, I. & Tauquino, A. (2017) desarrolla en su investigación titulada “Comercialización De Seguros Personales En Canal Presencial No Tradicional Plan De Lanzamiento “Hall Bancario”” para alcanzar el grado de MBA. La investigación guarda como objetivo establecer un modelo de negocio no tradicional para los servicios financieros. En su investigación los autores desarrollan una metodología mixta, con la aplicación de cuestionarios y entrevistas para el desarrollo del plan de negocios, dentro del cual se implementa la recolección de información de los factores del macroentorno mediante la evaluación de los factores PESTEL. Para dicha evaluación componen una matriz de análisis PESTEL la cual fue evaluada por los Gerentes y analistas de diversas empresas de agentes y corredores de seguros, aplicando escalas de Likert evaluando orientación de afectación e intensidad de afectación, desde muy negativo hasta muy positivo. Los resultados muestran una irrelevancia de los factores ecológicos y Legales, mientras que existe una valoración media en lo político, media alta en lo económico, alta en lo social y media en lo tecnológico.

En un análisis específico sobre los factores económicos e institucionales, Vílchez, J. (2017) desarrolla el estudio titulado “Influencia de los factores

económicos e institucionales en la inversión extranjera directa en el Perú en el periodo 1995-2015”. Su investigación se basa en una revisión documentaria sobre datos macroeconómicos publicados por entidades públicas, mostrando la relación que tiene el factor económico e institucional en el país frente a la evaluación de las empresas extranjeras y la toma de decisiones sobre la inversión en territorio peruano. Sus principales resultados muestran que, de los factores económicos, el crecimiento del PBI y el tipo de cambio USD/PEN son los factores más relevantes, con correlaciones Rho Pearson de 0.909 y -0.509 respectivamente; mientras que el Riesgo país, como termómetro de institucionalidad posee una correlación Rho Pearson de -0.861.

Respecto al análisis de Vílchez se debe tomar en cuenta, que para las empresas importadoras y las empresas que desarrollan inversión en el país con capital extranjero bajo un modelo de importación, el tipo de cambio más competitivo es aquel que se sitúa con un sol más apreciado frente al dólar, lo cual es opuesto a la situación que develan los exportadores. La presente investigación trata sobre la percepción de empresarios nacionales que desarrollan importaciones para suplir el mercado peruano, por lo que la percepción “positiva” sobre el tipo de cambio, hace referencia a un tipo de cambio más bajo, tal como en la investigación del autor Vílchez, J. y viceversa.

Sobre el análisis de los factores determinantes del éxito de las empresas textiles en el Perú, Miranda y Torres (2019) desarrollaron la investigación titulada “Factores determinantes que influyen en el éxito del emprendimiento textil en Lima Metropolitana”. Bajo una metodología cuantitativa – correlacional evaluado mediante el modelo Probit, con una muestra de 384 emprendedores textiles,

aplicó un cuestionario sobre los factores demográficos y de “atribución del gobierno”. Obteniendo como principales resultados relacionados que solo el 33% de los encuestado considera que el estado le brinda apoyo tributario en el desarrollo de su emprendimiento, siendo la atribución del gobierno poco significativa en el éxito empresarial. Dentro de la descripción demográfica de la muestra, se identificó que el 93% había emprendido en otro negocio antes y que los emprendimientos textiles tuvieron un capital de entre 20 y 30 mil soles en su mayoría, siendo este el factor más relevante en la consideración de “éxito” evaluada.

1.1.2 Antecedentes internacionales

La investigación desarrollada por Ulubeyli, S., et al. (2019) en **Turquía** bajo el título de “Factores estratégicos que afectan la industria de la construcción ecológica: Un análisis del entorno Marco utilizando el marco PESTEL”. En su investigación se plantea el objetivo de identificar los factores estratégicos del macroentorno que afectan la industria de la construcción con un modelo “verde” y la percepción sobre el impacto y la relevancia de los factores PESTEL y sus componentes; para lograr su objetivo aplicaron una metodología cuantitativa descriptiva, de corte transversal y no experimental, aplicando cuestionarios compuestos por 30 premisas planteadas específicamente para el rubro evaluado a 32 participantes de la industria evaluada. Sus principales resultados mostraron que de los 30 sub factores evaluados, 28 fueron estadísticamente significativos, mientras que solo 16 se identificaron como relevantes en su impacto en la industria mencionada. Específicamente, en el factor político el factor más relevante fueron los Subsidios; en el factor económico, los tipos de cambio, el

precio de los bienes del sector (bienes raíces) y las tasas de interés; el factor social más relevante fue la percepción sobre la calidad de vida y confort; el factor tecnológico estuvo determinado por la presencia de contratistas calificados en el sector (competencia) y los avances en tecnología de automatización; El factor ambiental se caracterizó por la aplicación de regulaciones locales, nacionales e internacionales en materia medioambiental, así como por la infraestructura energética disponible; finalmente, el factor legal se basó en regulaciones específicas sobre el rubro (Regulaciones medioambientales). Sus conclusiones son que, de acuerdo al rubro, los factores más importantes y con mayor afectación fueron el Ambiental (1°) y el tecnológico (2°).

La investigación de Ulubeyli representa el principal aporte a la presente investigación por el contenido de los instrumentos de recolección de datos, el planteamiento metodológico de la evaluación de la percepción de la variable de estudio, los factores PESTEL; así como por tratarse de un estudio enfocado en los factores que afectan un sector en específico frente a un cambio coyuntural importante como lo fue la legislación sobre la construcción en Turquía, en comparativa con la pandemia por el COVID19.

Sobre el Análisis PESTEL, observamos la investigación de la autora Eras, E. (2014) bajo el título de “Modelo De Gestión Basado En El Cuadro De Mando Integral Para El Sector Cooperativo. Caso Práctico: COAC Jardín Azuayo”, dentro de la cual desarrolla una metodología mixta con el fin de desarrollar un modelo de gestión para una cooperativa de ahorro y crédito. Dentro de la metodología utilizada aplica diversas herramientas, entre las cuales se destaca la evaluación de los factores PESTEL mediante la presentación de premisas, las

cuales fueron calificadas para determinar su tendencia y afectación sobre la organización. Los resultados muestran que para el factor político muestra una inafectación, ya que las premisas identificadas como positivas para la organización son mayores que las identificadas como negativas y estando dentro del marco constitucional de protección a las empresas financieras; en lo económico una afectación positiva debido a las regulaciones que controlan factores como inflación, ayudas del estado, regulación de tasas de interés, etc. En lo social una afectación positiva por el modelo económico, la equidad de género, etc. En lo tecnológico, legal y ambiental se encuentran también afectaciones positivas para la organización que fue objeto de estudio.

Ibarra, E. (2018) en una tesis de grado titulada “Análisis del entorno estratégico a través del Modelo PESTEL aplicado a la EPS COOMEVA 2017”, con el fin de poder conocer mejor la empresa y poder brindar desde otro punto de vista recomendaciones, mediante la metodología PEST. Para el desarrollo del análisis del entorno estratégico se desarrolla una evaluación documental y observacional de la coyuntura Política, económica, social y tecnológica que atañe al desarrollo de las actividad de la entidad prestadora de Salud en Colombia, presentando las ventajas y desventajas de la empresa frente a la coyuntura identificada, siendo ventajas aquellas que son afrontadas como una oportunidad y desventajas aquellas a las que al enfrentarlas se obtiene un efecto negativo en el desarrollo de las actividades.

Horta, R., et. al (2019) desarrollaron una investigación sobre la percepción del entorno empresarial en Montevideo – Uruguay titulada “Encuesta de percepción Empresarial 2019”. Su metodología de investigación fue cuantitativa descriptiva

para presentar la valoración de los factores relevantes para el desarrollo empresarial, con un total de 149 directivos de empresas que respondieron al cuestionario, con el cual se desarrolló el análisis del “diamante de Porter” el cual permite identificar las condiciones de los factores externos (PESTEL), las estrategias y rivalidad entre competidores en su contexto, evaluar las condiciones de la demanda y los sectores relacionados y de apoyo; así como los factores del microentorno (fuerzas competitivas de Porter). Sus resultados muestran que la percepción sobre la actividad económica es en un 50% identificada como peor respecto al periodo anterior. Las condiciones de empleabilidad son peores con una mayoría sobre el 73% y la capacidad de financiamiento para inversión un 58% peor que en el periodo anterior (2018). Respecto a las perspectivas de indicadores macroeconómicos, la inflación y el déficit fiscal en el periodo evaluado se consideran en su mayoría peores que el año anterior. Respecto a la tecnificación y factores tecnológicos, se identificó que las empresas encuestadas se encuentran en su mayoría en un proceso de mejora tecnológica para la producción. El factor político muestra señales de alarma respecto a temas de corrupción, bajo involucramiento y cooperación con el sector privado.

Taberner, A. (2019) en su investigación titulada “Estudio del análisis del entorno en el modelo de emprendimiento disciplinado. Aplicación al caso de creación del startup Blodel” con el objetivo de diseñar un y evaluar una metodología para la creación de startups que sea sinérgica con el planteamiento de los “24 pasos para lanzar un startup” de Bill Aulet, estudiando su vínculo con el análisis del entorno. La etapa de identificación del entorno conlleva la revisión bibliográfica,

consulta de expertos y análisis de factores PEST para la implementación de un startup. El análisis se desarrolló mediante una metodología cualitativa y los resultados de la aplicación del análisis fue la elaboración de una matriz DAFO que se utilizó en el planteamiento de la metodología de Aulet. Sus principales conclusiones arrojan a la metodología de análisis del entorno PEST es necesario para desarrollar adecuadamente la toma de decisiones y mantener la información suficiente para avanzar en los pasos para el lanzamiento del startup mediante el método de Bill Aulet.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Análisis PESTEL

El origen del análisis PEST se remonta a 1968 con la publicación de un ensayo sobre marketing titulado “Análisis macro ambiental en gestión estratégica” realizado por los teóricos Liam Fahey y V. K. Narayanan que fueron sus precursores. (Peiró, R, 2017).

El «EL» a el término PEST, dando lugar al término PESTEL, se añadió por Liam Fahey y V.K. Narayanan en su libro, publicado en 1986, «Análisis Macro ambiental en Gestión Estratégica». El «EL» añadido a «PEST» hace referencia a los Factores Ecológicos y a los Factores Legales, ambos de creciente importancia en los últimos tiempos. (Sánchez, D: 2019)

Un análisis PESTEL es un marco o herramienta utilizada por los profesionales del área administrativa y de marketing, para analizar y monitorizar los factores **macro ambientales (entorno externo o macro entorno)** que tienen un impacto en una organización. El resultado servirá para identificar amenazas y

debilidades. El método PESTEL es una de las muchas técnicas de análisis de negocios; a través de él, los emprendedores pueden realizar una evaluación de los principales elementos que tendrán alguna influencia en su proyecto. (Harvard Deusto, 2020).

Antes de que se pueda implementar cualquier tipo de estrategia o plan táctico, es fundamental realizar un análisis de la situación. Además, el análisis PESTEL forma parte de eso. De hecho, debe repetirse regularmente (mínimo cada 6 meses) para identificar cambios en el entorno macro. Las organizaciones que controlan y responden a los cambios en el entorno macro pueden diferenciarse de la competencia y crear una ventaja competitiva. (Harvard Deusto, 2020).

Cabrejos, F. (2018) en su cita a Hill y Jones (2005) menciona que:

“Las tendencias políticas, socioculturales, económicas, tecnológicas y ambientales evolucionan constantemente con el paso del tiempo, impactando directamente a todos los ámbitos de la economía. Debido a que estos factores son de índole externo, la empresa no tiene el poder ni la influencia de modificarlos, por lo que ha de adaptarse a estos. Mediante el análisis de la situación actual y las proyecciones futuras de las fuerzas externas se pueden definir las amenazas que existen en el mercado actual de la empresa, además de aprovechar oportunidades que puedan aparecer en otros mercados similares”. (p.46)

Respecto a las definiciones del Análisis PESTEL, la definición recogida por Cabrejos (2018) sobre la incapacidad de influir sobre los factores externos que componen el PESTEL y la relevancia de la evaluación de las oportunidades y

amenazas del mercado actual es la idónea para la presente investigación, ya que en contraposición, el alcance de la revista Harvard Deusto (2020), menciona un análisis semestral, dejando espacio a variaciones importantes en el contexto en que se desarrolla la presente investigación.

Respecto a las definiciones de los Factores PESTEL:

En el caso de Martínez y Mila (2012), en su libro “el análisis del Entorno”, se fusionan los factores Políticos y Legales, ya que se describen dentro de lo político como procesos que influyen las regulaciones del entorno; los factores Sociales son identificados como social demográficos, los tecnológicos y económicos se mantienen con una definición similar y se opta por tomar a los factores Ecológicos o ambientales como irrelevantes para la evaluación del entorno empresarial.

Para Cabrejos (2018) en su recopilación de información, los factores PESTEL se definen y componen de la siguiente manera, haciendo un adecuado rescate de los factores ecológicos o ambientales, razón por la cual se opta por las definiciones del autor Cabrejos para la formulación de dimensiones de la presente investigación:

1.2.1.1 Factores políticos y económicos:

En este apartado se engloban elementos como las políticas desarrolladas en el país. los niveles de pobreza del entorno, los índices de desigualdad, el desarrollo económico, el acceso a recursos de sus habitantes, así como la forma en todo ello afecta a la actividad de la empresa.

1.2.1.2 Factores sociales:

La descripción del método PESTEL debe incluir cuestiones como la cultura, la religión, las creencias compartidas, los imaginarios, las clases sociales y los papeles asignados en función del género. En algunos casos, son complementarios a los factores económicos. Entre mejor esté definida la sociedad en la que se insertará la nueva empresa, mayores posibilidades de éxito tendrá ésta.

1.2.1.3 Factores tecnológicos:

No es lo mismo abrir una empresa en Ámsterdam que en la India. Las posibilidades de acceso de las personas a las herramientas informáticas, el manejo de Internet o el nivel de cobertura de ciertos servicios, determinan en gran medida el alcance de un negocio y sus posibilidades de integración en el entorno.

1.2.1.4 Factores jurídico-legales:

Cada lugar tiene unas leyes establecidas que es necesario respetar. Es obligación de las empresas cumplirlas y actuar dentro del marco que establecen. Sin embargo, también es necesario conocer la legislación sobre factores que puedan influir en la marcha del proyecto, como por ejemplo lo relativo a los hábitos de consumo, los roles sociales, las libertades o la intervención del Estado, entre otros.

1.2.1.5 Factores ambientales:

Incluye en los elementos que guardan relación directa o indirecta con la preservación de los entornos y el medioambiente. Por ejemplo, los efectos del cambio climático, el nivel de contaminación, la probabilidad de sufrir desastres

naturales, incendios, terremotos, maremotos, entre otros. Por supuesto, la legislación que regula la actividad de las empresas en este terreno, sobre todo si el negocio mantiene un contacto directo con los recursos naturales o materias primas.

1.2.2 Ventajas del análisis PESTEL

Realizar un análisis de entorno con el método PESTEL es bastante común en las empresas debido a sus numerosas ventajas y a que es una suerte de guía de investigación del contexto que rodea al proyecto (CEREM, 2017). Algunas de ellas son:

Se adapta a cada caso. Ya se ha explicado que hay factores que se pueden enmarcar dentro de otros. Por ejemplo, el legislativo se puede integrar fácilmente dentro del político, el industrial se puede incluir en el de economía. El factor ecológico también se puede enmarcar fácilmente en social y en los otros. Todo dependerá del área en el que se desarrolle la actividad de la empresa en cuestión y de las peculiaridades de su sector.

Ayuda a la toma de decisiones. Esto porque el conocimiento del mercado y los factores que marcarán su crecimiento o declive, su potencial y su atractivo, permitiendo identificar y controlar los riesgos que presenta y determinar, finalmente, si es conveniente o no entrar en él. Por todo ello, resulta de gran utilidad en procesos de internacionalización.

Tiene un enfoque proactivo. Permite anticipar los cambios y vislumbrar tendencias futuras, de modo que la organización irá un paso por delante y no tendrá que esperar a reaccionar con prisas ante las nuevas características del

mercado. Facilita la planificación y se minimiza el impacto de los escenarios adversos.

Es de aplicación amplia. Tanto si se realiza para tomar decisiones sobre la creación de una nueva empresa, la apertura de una oficina en otro país o región, la redefinición de la marca, una posible adquisición o la entrada de socios, el análisis PEST permite conocer en detalle las tendencias que marcarán el futuro del mercado.

Para Nitank y Trivedi (2016) las ventajas principales del uso del Análisis PESTEL como herramienta de análisis de factores externos son: su simpleza y facilidad de uso, el aprendizaje sobre el entorno del negocio que permite su aplicación, la predilección por el pensamiento estratégico que el uso de la herramienta motiva, la reducción de amenazas y el aprovechamiento de las oportunidades.

Los autores Nitank y Trivedi, recomiendan el uso del Análisis PESTEL para "(...) ayudar a las organizaciones a anticipar dificultades futuras y tomar acciones para reducir o evitar los efectos de dichas dificultades". Sin embargo, también resaltan que las desventajas del análisis PESTEL son la caducidad de los informes frente a un entorno cada vez más cambiante, provocando que el flujo de información y los equipos de análisis de las empresas deban ser más complejos para poder mantener una perspectiva actualizada.

Respecto a las ventajas del Análisis PESTEL, las perspectivas de ambos autores son relevantes, sin embargo, el factor más importante a resaltar es la caducidad de los resultados del análisis en un entorno cambiante, como el desarrollado en el año 2020.

2.1 Definición de términos básicos

Factor Político. Hace referencia a la influencia de las acciones políticas en el entorno de un sector productivo.

Factor Económico. Es la forma en el las condiciones económicas del mercado en el cual se plantea un análisis PESTEL influyen en el rubro específico.

Factor Social. Describe el comportamiento social y cultural de las personas hacia el uso/consumo de productos o servicios de un rubro en específico.

Factor Tecnológico. Hace referencia a los factores de aplicación tecnológica para el desarrollo de un rubro específico.

Factor Ecológico. Describe la forma en que el rubro específico impacta en el medio ambiente y afecta tanto la imagen como la sostenibilidad de sus actividades.

Macroentorno. Entorno sobre el cual una empresa u organización no tiene capacidad de ejercer modificaciones o tomar decisiones, habitualmente representado como los stakeholders exógenos a la empresa.

Pandemia. Epidemia de una enfermedad infecciosa que se ha propagado en un área geográficamente extensa

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

El PhD en Economía Cesar Fuentes, en una columna para Conexión ESAN (2020) develó que:

“(…) el panorama para la economía de Perú cambió de estable a negativo, debido a los problemas registrados para gestionar la emergencia sanitaria en el país y la inestabilidad política persistente (...) Por ahora, el cambio de percepción no supone un problema grave para el país. Sin embargo, de traducirse en una disminución de la inversión privada, podría afectar de forma seria las tasas a largo plazo, tanto hipotecarias como corporativas. La acción de Fitch es un recordatorio de la necesidad de mantener el equilibrio macroeconómico y una llamada de atención a la clase política por la inestabilidad generada a través de iniciativas como la devolución de aportes de la ONP, entre otras.” (p.1)

En base a ello se puede considerar que la percepción de los empresarios sea presuntamente negativa, lo cual se ve plasmado en las hipótesis.

Frente a las consultas previas para el inicio de la investigación con diferentes empresas del sector de importación de equipos de protección personal (EPP's) dentro de las cuales se encuentran las Mascarillas KN95, se identificó que posiblemente exista una valoración negativa por parte de los factores del entorno, ya que los representantes de las empresas plantearon un entorno político, económico y social muy contrario para el desempeño de sus

operaciones, mientras que no les preocupó el factor legal o ecológico. El factor tecnológico sería el único factor positivo dada la apertura del comercio electrónico como parte del modelo de comercialización durante el periodo sugerido para su evaluación.

2.1.1 Formulación de la Hipótesis principal

Dado el formato de evaluación en escala de Likert de 5 valores, donde el valor 1 identifica una percepción negativa y el valor 5 una positiva por parte de los encuestados, la hipótesis sobre el promedio de la percepción de los factores PESTEL es la siguiente:

Los factores PESTEL son percibidos como negativos por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020

2.1.2 Hipótesis derivadas.

- La percepción del factor Político es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.
- La percepción del factor económico es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.
- La percepción del factor social es Negativo por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.
- La percepción del factor tecnológico es positiva por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.
- La percepción del factor ecológico es neutra de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

- La percepción del factor Legal es neutra por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

2.2 Variables y definición operacional

Variable:

Percepción de los factores PESTEL por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95.

La variable está compuesta por 6 factores (Martines & Mila, 2012) que son determinantes en la evaluación de los factores “macro” para las empresas y que según la revisión de literatura presentada en el acápite anterior son relevantes para determinar la viabilidad de los proyectos a implementar y la evaluación de la continuidad de las operaciones desarrolladas por empresas de todos los rubros. Los factores evaluados son:

- Factor Político.
- Factor Económico.
- Factor Social.
- Factor Tecnológico.
- Factor Ecológico.
- Factor Legal.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación se desarrolla como una investigación aplicada ya que se enfoca en el diagnóstico de una realidad empresarial frente al uso de una herramienta de gestión (Vara, A. 2012).

El diseño de la investigación es cuantitativo, debido a que se desarrolla mediante herramientas de análisis matemáticos-estadísticos, con un instrumento de recolección diseñado para obtener puntuaciones ordinales de la variable de estudio. Además, es descriptivo simple, ya que se busca recoger datos limitados de un grupo en general y no de un individuo específico, mediante la aplicación de una encuesta (Vara, A. 2012), con el fin de especificar la percepción de los factores PESTEL que tienen los importadores de Mascarillas KN95 en Lima metropolitana. Además, se utiliza un cuestionario estructurado en escala de Likert para evaluar las premisas planteadas para identificar la percepción de los factores por parte de los importadores.

El enfoque de la investigación es Retrospectivo, ya que se evalúa información percibida durante el año 2020. El corte propuesto es longitudinal, con mediciones sobre la percepción en tres periodos claves para la evaluación de los factores PESTEL, como lo son el periodo enero-marzo, en el cual no se encontraban variaciones significativas, el periodo abril- junio, donde se encuentra el primer pico de incremento de precios y el periodo julio – septiembre, donde se observa el segundo pico de incremento de precios (Figura 1).

3.2 Diseño muestral

La población a nivel nacional es **de 166 empresas importadoras de Mascarillas KN95** entre las cuales se encuentran aquellas cuya operación era netamente comercial y las que desarrollaron importaciones para consumo interno de sus organizaciones (Gestión, 12 de marzo del 2020), las cuales están consideradas dentro de aquellas empresas que ya habían iniciado con los procesos de importación de artículos de bioseguridad como actividad concurrente antes del brote de SARS-COV-2 que condiciona como factor general los cambios entre enero y septiembre del año 2020.

Las empresas se encuentran encabezadas por las siguientes importadoras de Artículos de bioseguridad, en específico, mascarillas KN95:

Tabla 1

Principales importadoras de mascarilla

Principales importadoras de mascarillas y respiradores en el Perú

	Empresa	Fecha de creación	Importación 2020 (Cantidad)	Importación 2019 (Cantidad)	Proveedor 2020	Procedencia
1	3M Perú	1964	705,808	22,074,665	3M	Estados Unidos
2	Prosemedic	1994	980,000	1,880,000	Xiantao Rayxin Medical Products	Hubei, China
3	Barron Vieyra International Perú	2001	380,000	720,000	Xiantao Generalcare Protection Products	Hubei, China
4	Grupo Besca	2016	1,000,000	700,250	Hubei Haixin Protective Products Group	Hubei, China
5	Rismed	2002	450,000	600,000	Changzhou Shuangma Medical Devices	Jiangsu, China
6	Importaciones Evarist	2019	400,000	No registra	Jing Shen Imp & Exp Trading	China

Fuente: SUNAT 2020

Las empresas mencionadas ocuparon en el periodo 2020 un 60% de las importaciones totales, aun cuando el número de empresas en el periodo **registrado ascendió a más de 1800 a mayo del 2020** (fuente: Gestión 11 de junio 2020). Al extender la participación del mercado al 80% se encuentra que solo 32 empresas se ven incluidas en dicho registro de empresas importadoras.

La muestra para la sección cuantitativa será determinada por un método probabilístico simple mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 \times P \times Q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \times P \times Q}$$

Donde N es la población, P y Q las probabilidades de éxito o fracaso (determinadas al 50%), con un porcentaje de error admitido del 5% que define el factor Z (1- 0.5*el error admisible)

Entonces:

$$N = 32$$

$$Z_{1-\alpha/2}^2 = 1.95996$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$E = 0.05 \quad E^2 = 0.0025$$

$$n = \frac{1.95996 \times 0.5 \times 0.5 \times 32}{0.0025 \times (32 - 1) + 1.95996 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 29$$

Entonces, la muestra para la investigación es de 29 empresas de las registradas hasta el 12 de marzo, es decir, que hayan registrado operaciones de importación de mascarillas KN95 en el año 2019.

Criterios de inclusión:

- Haber desarrollado importaciones de artículos de bioseguridad durante el periodo 2019
- Haber desarrollado importaciones de artículos de bioseguridad durante el periodo enero-septiembre 2020.
- Encontrarse, preferentemente, dentro del 20% de empresas que importó más mascarillas KN95 en el periodo 2020.

Criterios de Exclusión:

- Empresas que desarrollen importaciones de mascarillas KN95 para su uso interno o con fines comerciales indirectos, como otorgarlas en forma de regalo.

3.3 Técnicas de recolección de datos:

a) Encuesta:

Se aplicarán encuestas con cuestionarios de alternativas múltiples, discriminatorias y ordenadas (anexo 3). La encuesta tiene como fin identificar la percepción del factor Logístico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95, en específico de mascarillas KN95.

El cuestionario cuenta con valoraciones múltiples al enunciado presentado.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información cuantitativa, se trasladará la información de las respuestas a una base de datos en Excel para su posterior análisis en el software estadístico SPSS 27, a partir del cual se establecerá la información descriptiva en formato de tablas y gráficos.

La evaluación estadística de la información proveerá de indicadores suficientes para establecer una prueba de hipótesis como la prueba de T-Student o la evaluación de la significancia estadística de los resultados.

3.5 Fiabilidad y validez de los instrumentos

3.5.1 Fiabilidad de los instrumentos

La fiabilidad de los instrumentos se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual se aplicó a cada una de las dimensiones evaluadas en base a las preguntas e indicadores que lo componían, así como a nivel global del instrumento en base a los promedios por dimensión evaluada.

Como se observa en la Tabla 2, dada la calificación de confiabilidad presentada por Hernández, et al. (2010) en la cual la confiabilidad superior al nivel 0.700 medida mediante el coeficiente Alfa de Cronbach se considera aceptable y los niveles 0.800 y superior se consideran de confiabilidad buena, todas las dimensiones poseen una característica mínima de aceptabilidad, mientras que la evaluación de la variable muestra que la confiabilidad es excelente con un alfa de Cronbach de 0.945, es decir, el instrumento presenta fiabilidad en los datos obtenidos.

Tabla 2*Confiabilidad de instrumentos*

Dimensión/Variable	Alfa de Cronbach	Calificación
Dimensión Política	0.874	Confiabilidad Alta
Dimensión Económica	0.839	Confiabilidad Alta
Dimensión Social	0.911	Confiabilidad Alta
Dimensión Tecnológica	0.729	Confiabilidad aceptable
Dimensión Ecológica	0.880	Confiabilidad Alta
Dimensión Legal	0.790	Confiabilidad aceptable
Variable Percepción de los factores PESTEL	0.945	Confiabilidad muy alta

3.5.2 Validez de los instrumentos

Vara, A. (2012) describe el proceso como la validación del contenido de la escala de la variable diseñada para los propósitos del estudio. Asimismo, permite que los expertos señalen los ítems más representativos que constituyen el instrumento evaluado.

Tabla 3*Validez de los instrumentos por los juicios de expertos.*

Experto	Cargo	Resultados
Dr. Laos López, José Enrique	Docente USMP	Aplicable
Mg. Ruiz Chávez, Pilar Zoila	Docente USMP	Aplicable
Mg. Vega García, Germán Fernando	Docente USMP	Aplicable

Para la validez de los instrumentos se presentó a 3 docentes de la Universidad San Martín de Porres con el objetivo de evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, ante lo cual los expertos determinaron que el instrumento de recolección de datos es aplicable.

3.6 Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló sin incurrir en plagio mediante la correcta aplicación del formato APA, además, las fuentes citadas han sido verificadas de no ser producto del plagio y son fuentes confiables tales como: diarios con referencias, investigaciones presentadas para obtención de grados académicos, investigaciones publicadas en páginas webs de organismos no gubernamentales y gubernamentales.

La presente, tiene como objetivo la descripción de un fenómeno pasado con el fin de servir como una fuente de información, no constituye en ninguna forma una investigación con fines comerciales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de la Muestra

La presente investigación se aplicó en un total de 29 empresas mediante los contactos de las áreas comerciales, logística o de administración según correspondiese.

La edad de los encuestados estuvo en un 100% entre los 25 y 35 años de edad, no representando una variación importante en los rangos de edad esperados.

Los encuestados tenían en su mayoría (58.6%) el nivel de jefe de área (17), con un 27.5% de Gerentes de área y un 13.8% de encargados de importaciones. La composición por género se reflejó de la siguiente manera: una mayoría de 55.1% de género masculino y un 44.9% de género femenino.

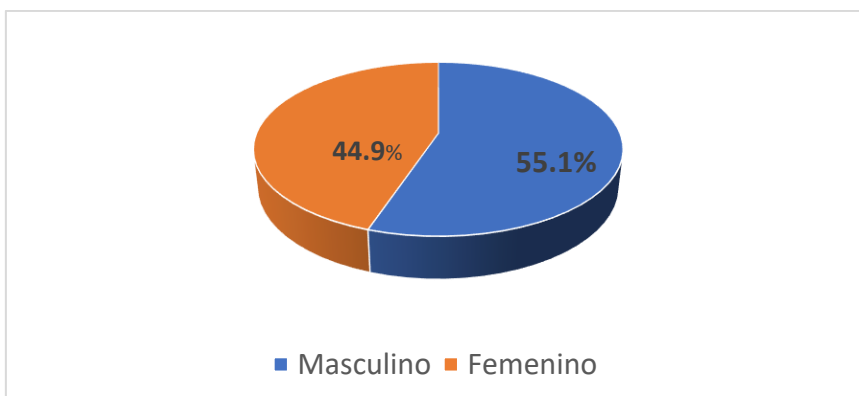


Figura 2

Distribución de la muestra por géneros

4.2 Resultados Cuantitativo de los Resultados

Respecto al factor político se identificó que en el primer trimestre se calificó con una media de 3.1, lo cual manifiesta una situación poco relevante o sin efecto sobre las actividades de las empresas importadoras de mascarillas KN95. Mientras que luego de la determinación del estado de emergencia en los trimestres 2 y 3 del año 2020 se observa una valoración de 4.18 y 4.75 respectivamente, recogiendo que en promedio los encuestados consideraron que el factor político, conformado por la evaluación del efecto de las decisiones políticas sobre el tránsito internacional de personas, la priorización de la educación en bioseguridad y las políticas de apoyo a las empresas.

Respecto al promedio general de la evaluación de los tres primeros trimestres del año se identificó una media de 4.01, es decir, favorable para las empresas objeto de estudio.

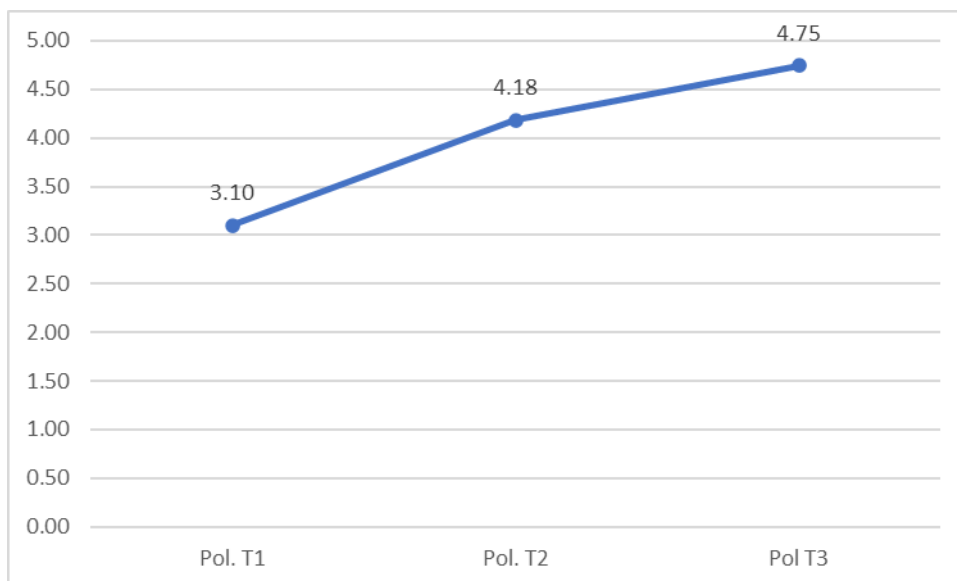


Figura 3

Promedio de calificación trimestral del Factor Político

La dimensión del factor Económico presentó una variación al alza en la percepción de los encargados del proceso de importación de mascarillas KN95, ya que en la evaluación del primer trimestre se observa un promedio de 3.62, mientras que el trimestre 2 obtuvo una puntuación promedio de 4.03 y el tercer trimestre de 4.36.

El primer trimestre obtuvo una calificación cercana a la no relevancia debido a la evaluación de las ayudas económicas del gobierno fueron nulas en dicho periodo, sin embargo, este factor ha sido el más relevante de manera positiva para las empresas en los trimestres 2 y 3; ya que en estos periodos se presentó la iniciativa de reactivación económica mediante préstamos baratos, así como una normalización del desarrollo económico local en el tercer trimestre debido a la relajación de las medidas restrictivas del estado de emergencia.

El factor económico obtuvo una media de 4.00 en la evaluación general.

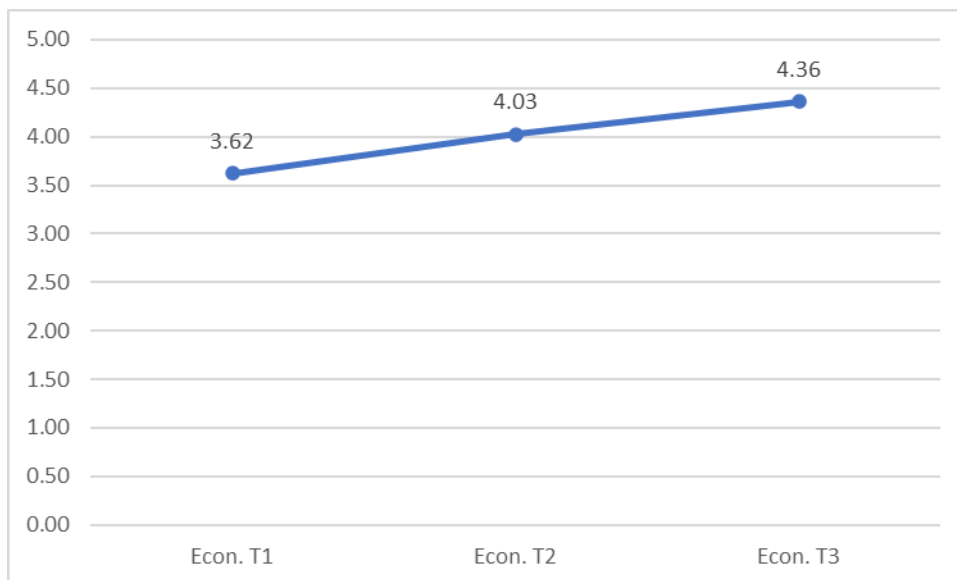


Figura 4

Promedio de calificación trimestral del Factor Económico

Respecto a la calificación de la dimensión para el factor Social, se aprecia (figura 5) que la valoración para el primer trimestre es en promedio negativa para las empresas importadoras de mascarillas KN95, con un promedio de 2.09, mientras que en el trimestre 2 y 3 se aprecia un ascenso al nivel 4.41 y 4.49 respectivamente.

El factor social tomó en consideración el respecto a las normas de bioseguridad, la tendencia al trabajo remoto y el comportamiento de la población sobre el uso de mascarillas KN95, donde el primer y tercer ítem evaluado mejoró la calificación promedio de los trimestres 2 y 3, ya que en el periodo enero-marzo no se identificó una necesidad social de uso masivo de mascarillas, siendo esta la principal medida de gobierno en los trimestres venideros.

El promedio general de la dimensión Factor Social es de 3.67.

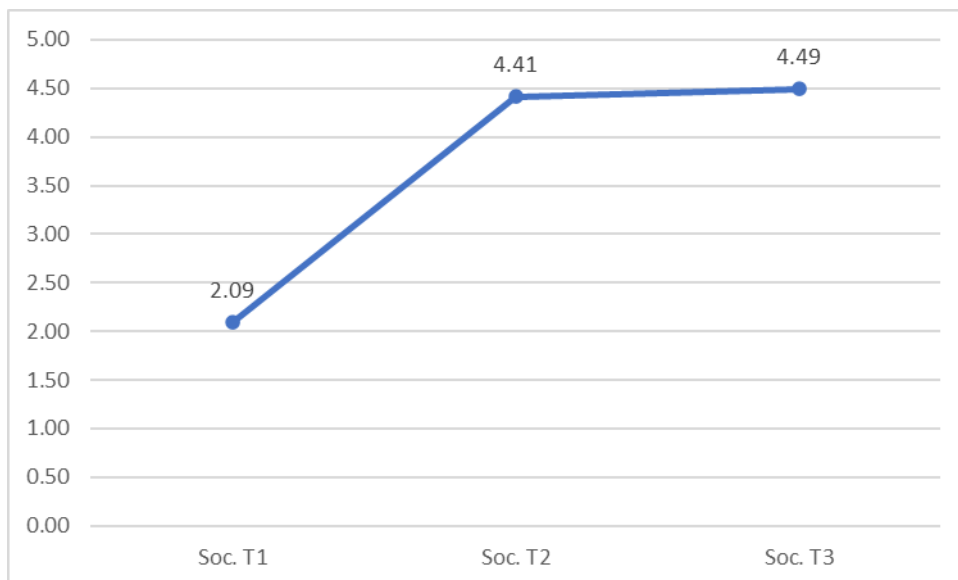


Figura 5

Promedio de calificación trimestral del Factor Social

La dimensión Factor Tecnológico presento una valoración muy similar al factor social, ya que en el primer trimestre se identificó una valoración ligeramente negativa con un promedio de 2.60; mientras que los trimestres 2 y 3 obtuvieron valoración de 4.02 y 4.17 respectivamente.

Los factores evaluados fueron la infraestructura tecnológica afín a la actividad, la cual fue irrelevante para las empresas en el primer trimestre; el mercado de instrumentos tecnológicos complementarios y la innovación en materiales sustitutos para las mascarillas KN95.

En primera instancia la falta de tecnología local para la fabricación de mascarillas no jugaba un papel relevante, no obstante, resulto ser un factor positivo cuando la demanda de mascarillas importadas les permitió establecer mejores beneficios en los trimestres 2 y 3.

El promedio de la dimensión Factor Tecnológico es de 3.60.

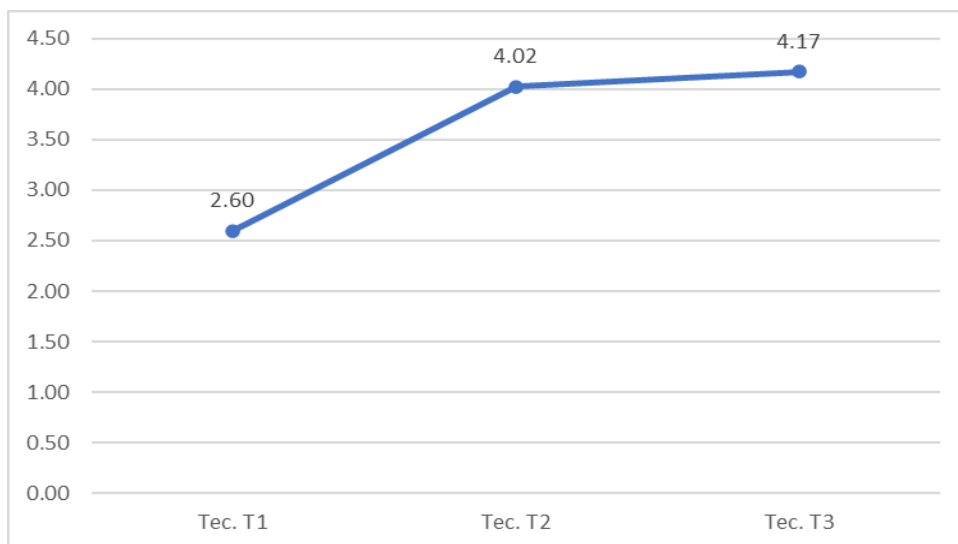


Figura 6

Promedio de calificación trimestral del Factor Tecnológico

La dimensión Factor Ecológico tuvo un comportamiento de valoración inicialmente negativa con un promedio de 2.09 para el trimestre 1, mientras que en el trimestre 2 ascendió a un promedio de 3.54 y en el trimestre 3 descendió a 3.37.

La evaluación comprendió la percepción sobre la importancia del impacto ambiental de las mascarillas, los procesos de reciclaje y disposición de mascarillas KN95 y el impacto del negocio en el medio ambiente. La valoración del primer trimestre fue negativa sobre todo respecto a los procesos de reciclaje, los cuales mejoraron radicalmente en los trimestres 2 y 3.

El promedio de la dimensión Factor Ecológico fue de 3.00, siendo no relevante para las actividades de las empresas importadoras de mascarillas KN95.

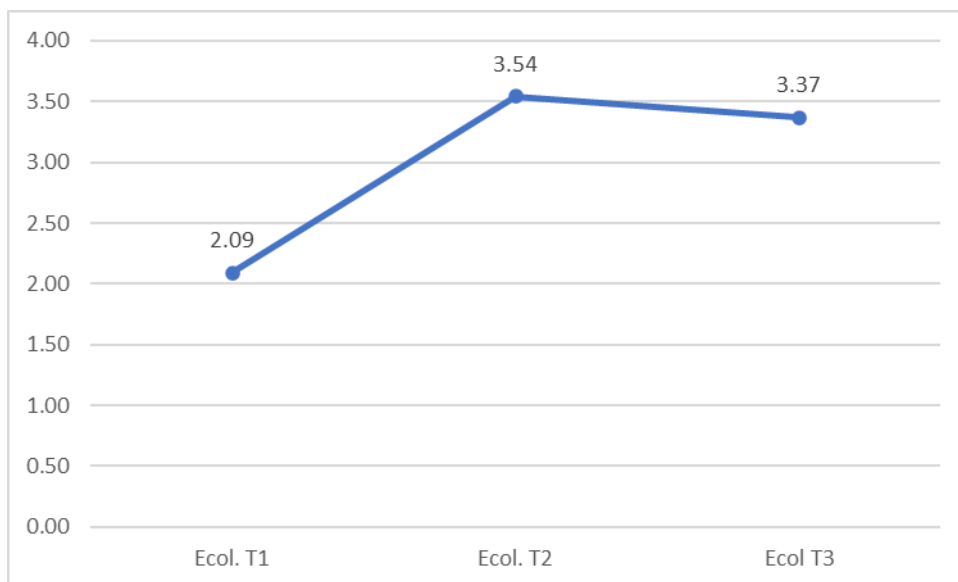


Figura 7

Promedio de calificación trimestral del Factor Ecológico

Finalmente, la evaluación de la dimensión Factor Legal se identifica una valoración ascendente similar al factor Social y al factor Tecnológico, con una valoración poco relevante en el primer trimestre de 3.26 en promedio; y una valoración de 4.33 y 4.34 en el trimestre 2 y 3 respectivamente.

La evaluación considero la percepción sobre la regulación del uso obligatorio de mascarillas, la regulación en los procesos de importación y la estabilidad legislativa a nivel nacional; por lo que la regulación del uso obligatorio de mascarillas en los trimestres 2 y 3 fue el ítem con mejor valoración ya que impacta directamente en el rubro de importación y venta de mascarillas KN95.

El promedio de la dimensión Factor Legal fue de 3.98, siendo una valoración positiva para las empresas importadoras de mascarillas KN95.

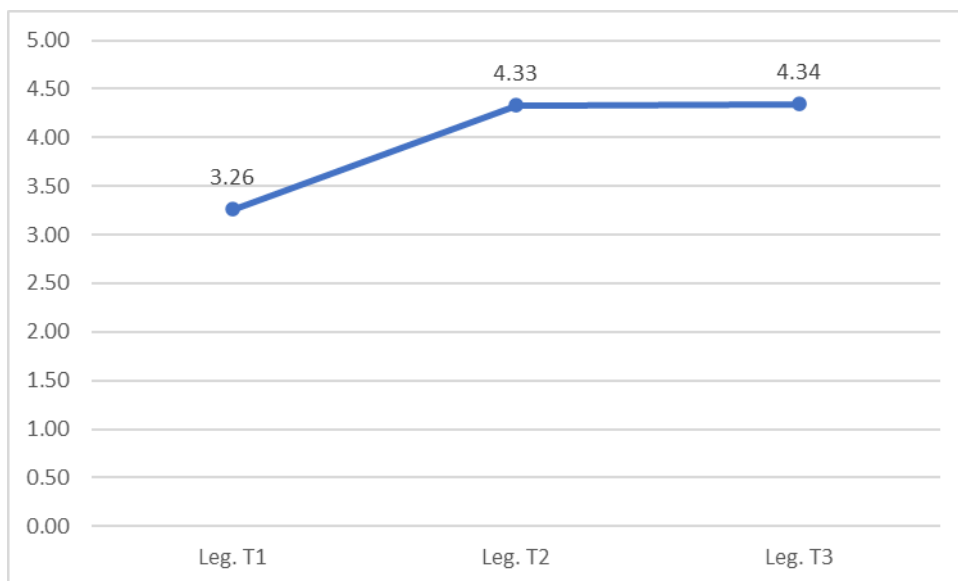


Figura 8

Promedio de calificación trimestral del Factor Legal

4.3 Análisis de Resultados y Comprobación de Hipótesis.

Los resultados de las medias obtenidas para las 6 dimensiones que componen la Variable Factores PESTEL fueron contrastadas con la valoración presentada en las hipótesis mediante el método de comparación de medias y prueba estadística de T-Student en base a la desviación estándar de los resultados. Con ello se obtuvo el siguiente cuadro resumen proveniente del software estadístico IBM SPSS 27.

Tabla 4

Resultados estadísticos de la prueba T para comparación de medias.

Dimensión	Media	Desv. Est.	Media comparada	Significancia estadística.
Factor Político	4.01	0.30	1	0.001
Factor Económico	4.00	0.34	1	0.001
Factor Social	3.67	0.20	1	0.001
Factor Tecnológico	3.60	0.55	5	0.001
Factor Ecológico	3.00	0.70	3	0.500
Factor Legal	3.98	0.37	3	0.001
Factores PESTEL	3.71	0.44	2	0.001

Frente a la situación descrita en la literatura que mostraba una variación de los factores políticos, económicos y sociales hacía una percepción negativa, mientras que los factores ecológicos y legales se mantuvieron constantes, y el

factor tecnológico jugaba un rol positivo en el desarrollo de las empresas durante el año 2020, se planteo medias que correspondan a dichas valoraciones en las hipótesis de investigación, con un promedio ligeramente desfavorable (2) para el total de los factores PESTEL, sin embargo, como se observa en la tabla 3, se identificó una percepción distinta en la mayoría de los casos para las empresas importadoras de.

4.3.1 Comprobación de Hipótesis General

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: Los factores PESTEL son percibidos como negativos por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020

H1: Los factores PESTEL no son percibidos como negativos por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p . valor= 0.001 α = 0.05

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula, aceptando la hipótesis alterna por lo que los factores PESTEL no son percibidos como negativos por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020. Lo cual concuerda con los resultados ya que se identificó una media ligeramente favorable en la percepción de los factores PESTEL para las empresas del rubro mencionado, liderado por la percepción positiva de los factores Político y económico que fueron influenciados por las ayudas

económicas y políticas de apoyo a las empresas, así como los factores legales altamente relacionados al uso obligatorio de mascarillas KN95.

4.3.2 Comprobación de Hipótesis específica 1.

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor Político es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

H1: La percepción del factor Político no es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p. valor = 0.001 $\alpha = 0.05$

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula, ya que la percepción del factor político no fue negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95

4.3.3 Comprobación de Hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor económico es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

H1: La percepción del factor económico no es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p. valor = 0.001 $\alpha = 0.05$

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula bajo la identificación de una percepción del factor económico que no es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima Metropolitana en el año 2020.

4.3.4 Comprobación de Hipótesis específica 3

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor social es negativo por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

H1: La percepción del factor social no es negativo por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido:

Sean: $p. \text{ valor} = 0.001$ $\alpha = 0.05$

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula, se acepta la hipótesis alterna ya que el factor social no es percibido como negativo por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

4.3.5 Comprobación de Hipótesis específica 4

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor tecnológico es positiva por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

H1: La percepción del factor tecnológico es positiva por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p. valor = 0.001 $\alpha = 0.05$

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la hipótesis alterna que identifica que la percepción del factor tecnológico no es positiva parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020.

4.3.6 Comprobación de Hipótesis específica 5

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor ecológico es neutra de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020

H1: La percepción del factor ecológico no es neutra de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p. valor = 0.500 $\alpha = 0.05$

Entonces $p > \alpha$; por lo tanto, se acepta la Hipótesis Nula, ya que se logra identificar que la percepción del factor ecológico es neutra de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

4.3.7 Comprobación de Hipótesis específica 6

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna.

H0: La percepción del factor Legal es neutra por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

H1: La percepción del factor Legal no es neutra por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

Comprobación mediante comparación de significancia y error permitido

Sean: p. valor = 0.001 $\alpha = 0.05$

Entonces $p < \alpha$; por lo tanto, se rechaza la Hipótesis Nula, aceptando la hipótesis alterna ya que la percepción del factor Legal no es neutra por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de resultados se aborda en base a los objetivos planteados en la presente investigación.

5.1 Percepción del factor político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

Los resultados de la presente investigación identificaron una valoración del factor político inicialmente irrelevante, que paso a tener una valoración altamente positiva (de 3.1 en T1 a 4.75 en T3) fundamentada por la mejora de percepción el las políticas de apoyo empresarial, tanto en materia de accesibilidad a los prestamos como en beneficios tributarios, como en políticas de priorización de educación en bioseguridad, mientras que la percepción promedio en el periodo evaluado (enero-septiembre del año 2020) se identificó una media favorable para las empresas objeto de estudio.

Los resultados identificados son consistentes con lo identificado por el autor Ulubeyli (2019) de Turquía en su análisis del sector construcción ecológica, ya que identificó una alta relevancia del factor político debido a subsidios a las empresas de construcción con un enfoque ecológico, es decir, que las decisiones políticas de apoyo a las empresas suelen ser un factor determinante. Por otro lado, Tauquino (2017) en la evaluación del entorno para los corredores de seguros identificó valoraciones medias en el ámbito político, ya que no son relevantes para el sector. Finalmente, Miranda y Torres (2019) identificaron que en el año 2019 no se apreciaba el factor político como positivo ya que existía un

nulo o casi nulo apoyo tributario para el desarrollo empresarial, siendo esta característica confirmada por la percepción identificada en el trimestre 1 de la evaluación del factor político en la presente investigación.

5.2 Percepción del factor Económico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

El factor económico obtuvo de igual manera que el político una valoración relativamente irrelevante en el primer trimestre (3.62/5), mientras que se posicionó como un factor favorable en el segundo y tercer trimestre. Esta valoración ascendente estuvo respaldada principalmente por la accesibilidad al crédito y las ayudas económicas del gobierno para las empresas.

Los resultados son consistentes con lo mencionado anteriormente para la investigación de Miranda y Torres (2019), ya que el apoyo tributario negativo y la falta de ayudas provocó una valoración negativa, mientras que en la presente investigación al obtener una situación opuesta se adquiere una valoración positiva para el factor económico. Tauquino (2017) también describe la importancia de una valoración económica alta basada en la capacidad de adquisición de las personas en el rubro específico, sin embargo, en el caso de las mascarillas KN95 se puede observar que la variación de precios afectó positivamente a las empresas importadoras, siendo la tendencia de demanda superior a la oferta un factor determinante en la mejora de condiciones para las importadoras; este factor es descrito con anterioridad por el Ministerio de Producción (2017), ya que para el periodo en que evaluó el mercado identificó que la demanda limitada era un punto desfavorable para el factor económico en la evaluación de las inversiones en el Perú.

5.3 Percepción del factor Social por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

Respecto al factor social, se identificó el mayor incremento en la percepción del factor, ya que inicialmente se percibía como ligeramente desfavorable en el primer trimestre del año 2020 (2.09), mientras que se identificó como favorable y muy favorable (4.41 y 4.49) en el segundo y tercer trimestre respectivamente.

La principal característica del factor en modificar la tendencia de apreciación fue el respeto a las normas de bioseguridad y el comportamiento de la sociedad en general sobre el consumo constante de mascarillas, siendo las KN95 las más recomendadas por el gobierno en el periodo evaluado, es decir, fue la pandemia el principal agente de cambio positivo en las condiciones sociales para las empresas importadoras de mascarillas KN95.

Los resultados son relevantes ya que para el año 2017 el Ministerio de la Producción identificaba el factor social como negativo debido a la informalidad y la falta de información de mercados, factores que no han sido relevantes para las empresas importadoras de EPP's en el periodo descrito. Por otro lado, los resultados son concordantes con lo identificado por Tauquino (2017) en el mismo periodo, ya que la actividad social de movilización que enfrentó el sector transporte durante el periodo en que se hizo la evaluación fue muy positivo, lo cual sería contrario si se evaluara en el periodo T2 y T3 del año 2020 debido a las restricciones, esto lleva a la comprensión de que las circunstancias sociales son específicas a cada rubro y cambiantes en base al entorno global.

5.4 Percepción del factor Tecnológico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

El factor Tecnológico al igual que el social inició con una percepción ligeramente desfavorable en el trimestre 1 del 2020 (2.60), mientras que el trimestre 2 y 3 obtuvieron percepciones favorables (4.02 y 4.17 respectivamente). Los principales aspectos identificados fueron que no se identificó una capacidad tecnológica que permita sustituir las importaciones de mascarillas KN95 con la efectividad y eficiencia de este proceso, siendo fundamental para que el precio y sobredemanda de las mascarillas se mantenga favorable para las importadoras.

Este resultado es congruente con lo identificado por Ulubeyli, et al. (2019), ya que en su investigación las características tecnológicas complementarias fueron positivas siempre, siendo las enfocadas en la sustitución casi inexistentes y beneficiando enormemente la evaluación tecnológica para su investigación.

5.5 Percepción del factor Ecológico por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

El factor ecológico tuvo una evolución positiva, al pasar de una percepción medianamente desfavorable hasta una ligeramente favorable desde el primer trimestre al tercero. Las principales variaciones fueron la mejora de la percepción sobre las acciones de reciclaje y disposición de residuos biológicos, especialmente las mascarillas, ya que por el uso obligatorio y las políticas de educación en bioseguridad la población en general tuvo actitudes positivas hacia el adecuado desecho de estos productos.

Los autores Tauquino (2017) y Miranda y Torres (2019) identifican al factor ecológico como irrelevante y mencionan que dependiendo del sector es un factor que prestará relevancia, lo cual es congruente con lo que menciona Ulubeyli (2019) ya que en su caso específico el factor ecológico es el más relevante, ya que se trata de una evaluación para un proyecto de Green Building.

5.6 Percepción del factor Legal por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

Los resultados de la presente investigación sobre la percepción del factor Legal fueron inicialmente irrelevantes con una valoración positiva en el trimestre 2 y 3 (4.33 y 4.34 respectivamente). La principal variación fue la legislación respecto al uso obligatorio de mascarillas por parte de la población para el libre tránsito y el acceso a locales comerciales, dicha legislación es provocada por el entorno de la pandemia que lleva a incrementar la demanda de mascarillas, incluida la KN95, hasta el punto de sobrepasar la oferta y generar posibilidades atractivas para las importadoras, sobre todo si adiciona el factor tecnológico que provee una situación de escasez tecnológica sustitutiva para las importaciones de mascarillas KN95.

Los resultados son concordantes con lo identificado respecto a la relevancia de los factores por Ulubeyli, et al (2019), siendo el factor legal relevante también en su entorno específico, sin embargo, se presentan también escenarios como los identificados por paredes (2017) y Tauquino (2017) donde el factor legal no juega un papel altamente relevante en la evaluación del sector.

5.7 Percepción los factores PESTEL por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en el año 2020

Los resultados de la presente investigación han mostrado una variación de los factores PESTEL entre el primer trimestre y los subsecuentes segundo y tercer trimestre. La percepción de los factores en general paso de promediar un poco alentador 2.80 en el primer trimestre, muy cercano a identificar a los factores como poco favorables o irrelevantes; sin embargo, con el cambio del escenario general producido por el inicio de pandemia Covid-19 y las medida tomadas por el gobierno, la percepción identificada varió a tal punto que el promedio de la evaluación de factores PESTEL paso a ser de 4.09 en el segundo trimestre y de 4.25 en el tercer trimestre, teniendo como ejes fundamentales el cambio de irrelevancia del factor legal, así como el cambio radical de percepción del factor social, ecológico y tecnológico.

Al respecto los autores consultados en los antecedentes como Miranda y Torres (2019) y Paredes (2017) mencionan que los factores que son relevantes y su impacto para con el escenario de negocios de un sector es variable, no solo de sector a sector, sino que depende de factores ambientales, normalmente relacionados al ámbito político-jurídico, ya que son los factores mas cambiantes en economías como la peruana. Por otro lado, Ulubeyli, et al (2019) describen en Turquía un escenario de dependencia de nuevas tendencias en construcción para sustentar la positividad de sus factores, siendo el político, legal y ambiental los que mas favorables se muestran en su investigación.

CONCLUSIONES

Respecto a la percepción positiva de los factores PESTEL en el escenario de la pandemia COVID-19 del año 2020, se identifica una rápida variación de los factores que lleva a las empresas a cambiar su percepción sobre factores que consideraban irrelevantes y que desde el segundo trimestre del año 2020 se vuelven los más importantes, por lo que el análisis PESTEL fue fundamental para un correcto aprovechamiento de las condiciones positivas del mercado.

Sobre la percepción del factor político se concluye que la percepción pasó de ser irrelevante a ser muy positiva debido a las políticas de apoyo a las empresas que surge a raíz del estado de emergencia por la pandemia Covid-19.

El factor económico se consideraba ligeramente favorable y tuvo un incremento en la percepción, impulsado mayormente por las ayudas fiscales y mediante préstamos que el estado otorgó, pero retraído por el tipo de cambio y el desarrollo económico local.

El factor social fue percibido como ligeramente negativo por las empresas importadoras de equipos de protección, específicamente mascarillas KN95, porque no se identificaba una conducta social de uso de EPP's, lo cual cambió drásticamente debido a la pandemia.

El factor tecnológico, el cual era considerado como ligeramente negativo por no presentar condiciones para el establecimiento de industria que permita reducir costos frente a la importación, se vio altamente valorado, ya que las empresas importadoras al tener un exceso de demanda y pocos sustitutos nacionales

(mascarillas de tela) con baja recomendación por parte del gobierno, pudieron aprovechar el incremento de precios de sus importaciones.

El factor ecológico se mantuvo cercano a lo irrelevante, con una inclinación negativa inicial por una percepción contraria sobre los procesos de reciclaje y deshecho de mascarillas, el cual fue trabajado por las políticas de educación en bioseguridad del estado en el periodo estudiado.

Finalmente, el factor legal, siendo uno de los mas influyentes en cambios radicales en diversos estudios, pero con menor probabilidad de suceso, fue el eje fundamental para el incremento de la demanda de mascarillas, ya que la regulación para el uso obligatorio de mascarillas permitió a las empresas sostener su demanda de importaciones.

RECOMENDACIONES

Primera. El factor político en el escenario de la pandemia se vuelve mas relevante y debe tomarse con mayor importancia por las empresas ya que el estado de emergencia permite al gobierno desarrollar medidas no solo positivas para las importaciones de EPP's, sino que pueden llevar a transformar el entorno político en negativo, por lo cual se recomienda un monitoreo constante y un aprovechamiento de las políticas de apoyo a las empresas afectadas con el fin de maximizar el aprovechamiento de oportunidades.

Segunda. Respecto a la metodología de evaluación del factor económico, se recomienda a las empresas identificar la variación de precios y los periodos en los que se dio, ya que mensualmente se identificaron variaciones importantes, concluyendo en picos en los meses de marzo, junio y septiembre; para ello se debe mantener un flujo de información constante de los precios internacionales y nacionales para evitar problemas de desfase de precios en reabastecimiento.

Tercera. El factor Social y tecnológico deben ser evaluados para identificar hasta qué punto es sostenible el panorama positivo para las importadoras de mascarillas KN95, con el fin de evitar que las importadoras se encuentren en situación de sobreoferta; para ello se debe monitorear constantemente la oferta de productos nacionales que sirven de sustituto a las importaciones, así como las consecuencias de las modificaciones legales.

Cuarta. El factor Legal, al estar sujeto a la capacidad del gobierno dentro del estado de emergencia, debe ser monitoreado constantemente para evitar perder la ventaja del factor y quedar en situación de sobreoferta, evaluando

constantemente el comportamiento social y el cumplimiento de las normas legales.

Quinta. El análisis inicial de variación de precios de importación de mascarillas KN95 permitió observar que existieron márgenes bastante amplios de mes a mes, por lo que la evaluación de los Factores PESTEL debería seguir dicha velocidad de variación para garantizar una toma de decisiones adecuada, modificando la idea de que este análisis se desarrolla semestralmente, hacia una evaluación quincenal o mensual de los factores.

FUENTES DE INFORMACION

Bush, T. (2016) PESTLE Analysis: Everything You Need to Know. (Internet).

Recuperado desde: <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-everything-you-need-know/>

Cabrejos, J. (2018) Plan estratégico 2018 – 2020 para la empresa Andrea

Producciones. Tesis magistral. Universidad de San Ignacio de Loyola.

Lima – Perú. Recuperado desde: <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/3232>

Consulta de partida arancelaria 6307903000. Realizado desde la web

<Http://www.aduante.gob.pe>.

Consultores Empresariales Reunidos de Madrid, CEREM. (2017) Estudio del

entorno con el Análisis PEST-EL. Recuperado desde:

<https://www.cerem.pe/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>

Fonseca, J. y Martínez, A. (2016). Análisis De Los Factores Que Determinan La

Oferta Y La Demanda De Gasoholes En Sus Versiones De 84, 90 Y 97

Octanos En El Mercado Peruano Entre Los Años 2012 Y 2015. Tesis de

grado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú.

Recuperada desde:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621498/>

[Fonseca_JZ_Martinez_AM.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621498/Fonseca_JZ_Martinez_AM.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Fuente de gráficos de SUNAT. [https://ojo-publico.com/1658/companias-](https://ojo-publico.com/1658/companias-concentraron-importacion-de-mascarillas)

[concentraron-importacion-de-mascarillas](https://ojo-publico.com/1658/companias-concentraron-importacion-de-mascarillas)

Fuentes, C. (18 de diciembre, 2020) Economía Peruana: Perspectivas para el 2021. Conexión ESAN. Recuperado desde: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/12/18/economia-peruana-perspectivas-para-el-2021/>

Gestión (2020) Importación de mascarillas y artículos de protección se dispara en mayo. Recuperado desde: <https://gestion.pe/>

González Fortuna, Israel; Tauquino Álvarez, R. A. (2011). Comercialización de seguros personales en canal presencial no tradicional Plan de lanzamiento “hall bancario.” Tesis para optar el grado de MBA. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima – Perú. Recuperado desde: <http://hdl.handle.net/10757/622705>

Gutierrez, L. y Reyez, Y. (2018) “Planeamiento estratégico de GyM”, Tesis magistral. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima- Perú. Recuperada desde: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3345/3/2018_Gutierrez-Bahamonde.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P: (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mac. Graw Hill Interamericana.

Hillson, D. (2013) Las oportunidades son igual que las amenazas. Recuperado desde: <https://pmi-mad.org/socios/articulos-direccion-proyectos/361-las-oportunidades-son-igual-que-las-amenazas#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20riesgo%20como,alcanzar%20uno%20o%20m%C3%A1s%20objetivos.>

Horta, R., Camacho, M., Silvera, L., Ferreira, L. y Carnelli, M. (2019) Encuesta de Percepción Empresarial 2019. Instituto de Competitividad de la Universidad Católica de Uruguay. Montevideo – Uruguay. Recuperado desde: https://ucu.edu.uy/sites/default/files/epe_2019.pdf

Ibarra, E. (2018) ANALISIS ENTORNO ESTRATEGICO MODELO PESTEL – 5 FUERZAS DE MATRIZ IFA – MATRIZ FODA – MODELO VRIO PORTER- MATRIZ IFA – MATRIZ FODA – MODELO VRIO APLICADO A LA EPS COOMEVA 2017. Tesis de grado. Universidad EAN, Bogotá – Colombia. Recuperado desde: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9469/IbarraElizabath2018.Pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibarra, M. (2013) Planificación Estratégica Para La Empresa Ventavid, Aplicable Para El Período 2014 – 2018. Tesis magistral. Universidad de Chile. Santiago de Chile – Chile. Recuperado desde: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/114128/cf-ibarra_mb.pdf?sequence=1

Irigaray, J. (2020) Análisis PESTEL: en qué consiste, cómo hacerlo y plantillas. EAE Business School – Harvard Deusto. Recuperado desde: <https://retos-directivos.eae.es/en-que-consiste-el-analisis-pestel-de-entornos-empresariales/#:~:text=En%20marketing%2C%20antes%20de%20que,cambios%20en%20el%20entorno%20macro.>

Martínez y Milla (2012) Elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Editorial Diaz de Santos. Madrid,

España. Recuperado desde:
https://books.google.com.mx/books?id=LDSStM0GQPkgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Ministerio de la Producción (2017) Estudio de la situación actual de las empresas peruanas: Los determinantes de su productividad y orientación exportadora (1ra ed.) Editor: Ministerio de la producción. Lima – Perú. Recuperado desde:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/299953/d29294_opt.pdf

Miranda, N. & Torres, P. (2019) Factores determinantes que influyen en el éxito del emprendimiento textil en Lima Metropolitana. Tesis de grado. Universidad de San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. Recuperado desde:
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9475/1/2019_Mora-Miranda.pdf

OMS (2018) 10 amenazas a la salud mundial en el 2018. Recuperado desde:
<https://www.who.int/features/2018/10-threats-global-health/es/>

OMS (2020) La escasez de equipos de protección personal pone en peligro al personal sanitario en todo el mundo (Internet). Recuperado desde:
<https://www.who.int/es/news/item/03-03-2020-shortage-of-personal-protective-equipment-endangering-health-workers-worldwide>

OMS (2020) Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19) (Internet). Recuperado desde:
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Paredes, U. (2017) Factores del entorno y su influencia en las estrategias empresariales de las compañías de transporte, ruta Cajabamba – Cajamarca – Trujillo, año 2017. Tesis de titulación en Administración. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado desde: [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11970/paredesvalderrama_ubar.pdf?](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11970/paredesvalderrama_ubar.pdf)

Parkin, M. (2015). Microeconomía: versión para Latinoamérica. 11a ed. México, D.F.: Pearson Educación.

Peiró, R. (05 de julio, 2017). Análisis PEST. Economipedia.com

Rastogi, N. & Trivedi, M. (2016) Pestle Technique – A tool to identify external risk in projects. International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET). 3 (1) 384-388. Recuperado desde: <https://www.irjet.net/archives/V3/i1/IRJET-V3I165.pdf>

Riveros, J. (2017) Plan Estratégico De Una Empresa Fabricante De Muebles De Oficina: Caso SUMAIN S.A.S. Trabajo de investigación para el grado de Ingeniero. Universidad Católica de Colombia. Bogotá-Colombia. Recuperado desde: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15628/1/PLAN%20ESTRAT%C3%89GICO%20DE%20UNA%20EMPRESA%20FABRICANTE%20DE%20MUEBLES%20DE%20OFICINA%20CASO%20SUMAIN%20S.A.S.pdf>

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2019) MICROECONOMIA CON APLICACIONES CON CONNECT (19 ed.). Editorial McGraw Hill. Ciudad de México, México.

Sánchez, D. (febrero 2019) Historia del Análisis PESTEL. FODA-DAFO. Recuperado desde: <https://foda-dafo.com/historia-del-analisis-pest-pestel/>

Tabernero, A. (2019) Estudio del análisis del entorno en la aplicación del modelo de emprendimiento disciplinado. Aplicación al caso del startup Bodel. Tesis de grado, Universidad Politécnica de Madrid. Madrid – España. Recuperado desde: http://oa.upm.es/54122/1/TFG_ANGEL_PEREZ_TABERNERO_POLO.pdf

Vara, A. (2012) 7 pasos para una tesis exitosa. Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Manual electrónico disponible en internet: www.aristidesvara.net

Vílchez, J. (2017) Influencia de los factores Económicos e institucionales en la inversión extranjera directa en el Perú en el periodo 1995-2015. Tesis de licenciatura en Negocios internacionales. Universidad de San Ignacio de Loyola. Lima – Perú. Recuperado desde:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_ad6a0f0a6293ccf5105

3a4d06b173ad9

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:	LOS FACTORES PESTEL EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE EPP'S EN LIMA METROPOLITANA 2020 CASO: KN <p style="text-align: center;">95</p>				
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	MYPES Y EMPRENDIMIENTO				
AUTOR(ES):	Zúñiga, Christian				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis General			
¿Cuál es la percepción de los factores PESTEL de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Determinar cuál es la percepción de los factores PESTEL de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	Los factores PESTEL son percibidos como negativos por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	FACTORES PESTEL	Factor económico Factor Político Factor Social Factor Tecnológico Factor Ecológico	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Básica- • Alcance: descriptiva • Diseño: No experimental • Unidad de investigación: Empresa importadora de EPP's

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Fuente de Información
¿Cuál fue la percepción del factor Político de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor Político es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	Factor Político	Instrumento: Encuesta ENCUESTA APLICADA EN Instrumento: Encuesta en Escala de Likert y variación temporal en trimestres
¿Cuál fue la percepción del factor Económico de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor económico es negativa por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	Factor Económico	
¿Cuál fue la percepción del factor Social de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor social es Negativo por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	Factor Social	
¿Cuál fue la percepción del factor Tecnológico de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor tecnológico es positiva por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020	Factor Tecnológico	
¿Cuál fue la percepción del factor Ecológico de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor ecológico es neutra de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	Factor Ecológico	
¿Cuál fue la percepción del factor Legal de las empresas importadoras de mascarillas KN95 de Lima Metropolitana en el año 2020?	Identificar la percepción del factor Político por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	La percepción del factor Legal es neutra por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95 en Lima metropolitana en el año 2020	Factor Legal	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable: Percepción de los factores PESTEL		
Definición conceptual: Percepción de los factores PESTEL por parte de las empresas importadoras de mascarillas KN95		
Instrumento: Cuestionario en Escala de Likert * trimestre		Técnica: Encuesta.
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Factor Político	Políticas de libre transito	¿En qué medida le afecto los cambios respecto al Transito internacional de personas (cierre de fronteras)?
	Asistencialismo Regulatorio	¿En qué medida le afecto las Políticas de apoyo a las empresas?
	Políticas de Salubridad	¿Cómo afectó su actividad la Priorización de la educación en Bioseguridad?
Factor Económico	Crecimiento económico	¿Cómo calificaría el desarrollo económico local?
	Nivel de Desempleo	¿Cómo calificaría el nivel de desempleo durante el periodo?
	Asistencialismo Económico	¿Cómo calificaría las ayudas económicas por parte del gobierno durante el periodo?
	Tipo de Cambio	¿En qué medida le afectó el Tipo de cambio USD/PEN.?
Factor Social	Civismo	¿Cómo calificaría el Respeto a las normas de bioseguridad por parte de la población en el periodo?
	Adaptabilidad laboral	¿En qué medida le afectó la Tendencia al trabajo remoto?
	Cultura local	¿Cómo calificaría el Comportamiento y costumbres de la población respecto a su actividad en el periodo?
Factor Tecnológico	Infraestructura tecnológica	¿Cómo calificaría la Infraestructura tecnológica afín a su actividad?
	Comercio Tecnológico	¿Cómo calificaría e Mercado de instrumentos tecnológicos complementarios?
	Nivel de tecnificación Industrial	¿Cómo calificaría la Innovación en materiales y producción sustituta de mascarillas KN95?
Factor Ecológico	Impacto del producto	¿En qué medida le afectó la Importancia del impacto ambiental del producto desechable?
	Gestión de Residuos	¿Cómo calificaría el Procesos de reciclaje o desecho de las mascarillas?
	Impacto de la empresa	¿Cómo calificaría el Impacto del negocio en el medio ambiente?
Factor Legal	Leyes específicas al rubro	¿Cómo le afectó la Regulación sobre el Uso obligatorio de Mascarillas?
	Legislación Aduanera	¿Cómo le afectó la Regulación en los procesos de importación durante el periodo?
	Estabilidad Legislativa.	¿Cómo calificaría la Estabilidad legislativa en el Perú durante el periodo?

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS (ENCUESTA)

Evaluación de los factores PESTEL para las empresas importadoras de mascarillas.

Identificación de la empresa:

Persona a cargo de la encuesta:

Cargo: Edad: Género: M / F

Evaluación PESTEL.

La siguiente tabla muestra enunciados de factores externos a nivel nacional e internacional (logístico) que la empresa enfrentó en los tres primeros trimestres del año 2020.

El valor 1 expresa una valoración negativa para el desempeño de la empresa debido al factor enunciado, mientras que el valor 5 representa una valoración positiva. Una puntuación de 3 implica no relevancia en el periodo

		Enero a Marzo					Abril a Junio					Julio a Septiembre				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	¿En qué medida le afectó los cambios respecto al Transito internacional de personas (cierre de fronteras)?															
2	¿En qué medida le afectó las Políticas de apoyo a las empresas?															
3	¿Cómo afectó su actividad la Priorización de la educación en Bioseguridad?															
4	¿Cómo calificaría el desarrollo económico local?															
5	¿Cómo calificaría el nivel de desempleo durante el periodo?															
6	¿Cómo calificaría las ayudas económicas por parte del gobierno durante el periodo?															
7	¿En qué medida le afectó el Tipo de cambio USD/PEN.?															
8	¿Cómo calificaría el Respeto a las normas de bioseguridad por parte de la población en el periodo?															
9	¿En qué medida le afectó la Tendencia al trabajo remoto?															
10	¿Cómo calificaría el Comportamiento y costumbres de la población respecto a su actividad en el periodo?															
11	¿Cómo calificaría la Infraestructura tecnológica afín a su actividad?															
12	¿Cómo calificaría e Mercado de instrumentos tecnológicos complementarios?															
13	¿Cómo calificaría la Innovación en materiales y producción sustituta de mascarillas KN95?															
14	¿En qué medida le afectó la Importancia del impacto ambiental del producto desechable?															
15	¿Cómo calificaría el Procesos de reciclaje o desecho de las mascarillas?															
16	¿Cómo calificaría el Impacto del negocio en el medio ambiente?															
17	¿Cómo le afectó la Regulación sobre el Uso obligatorio de Mascarillas?															
18	¿Cómo le afectó la Regulación en los procesos de importación durante el periodo?															
19	¿Cómo calificaría la Estabilidad legislativa en el Perú durante el periodo?															