



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EFFECTOS DE LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE VENTAS DE MATERIAL
DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS
2019-2020**

**PRESENTADA POR
ALVARO MARTIN ARRESTEGUI MORI**

**ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-SA

Reconocimiento – No comercial – Compartir igual

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**EFFECTOS DE LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE VENTAS DE MATERIAL DE
CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2019-2020.**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

ALVARO MARTIN ARRESTEGUI MORI

LIMA-PERÚ

2022

**EFFECTOS DE LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES DE VENTAS DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS 2019-2020**

.

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIA

Dra. MARÍA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA:

La presente tesis está dedicado especialmente a mis Padres, abuelos, nonos, hermano, familiares presentes y no presentes físicamente, quienes me brindaron su apoyo a lo largo de mi vida para el logro de mis metas.

AGRADECIMIENTO:

El presente trabajo de investigación está dedicado especialmente a los que han hecho posible su elaboración, por ello empiezo agradeciendo a Dios por brindarme salud y bienestar para poder salir adelante.

A mis familiares y amistades por brindarme su apoyo incondicional.

Agradezco también el apoyo de mis asesores, maestros, amigos y compañeros de la universidad por formar parte de mi formación profesional.

ÍNDICE

TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA:	iv
AGRADECIMIENTO:	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
Delimitaciones en la investigación	3
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general:	4
1.2.2 Problemas específicos:.....	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general:	5
1.3.2 Objetivos específicos:.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5

1.4.1 Importancia de la investigación.....	6
1.4.2 viabilidad de la investigación	6
1.5 Limitaciones de la investigación	6
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1 Costo.....	10
2.2.2 Rentabilidad	21
2.3. Definiciones conceptuales.....	26
CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	32
3.1. Hipótesis general.....	32
3.2. Hipótesis específicas.....	32
3.3. Operacionalización de variables	33
CAPITULO IV METODOLOGÍA.....	35
4.1 Diseño metodológico	35
4.1.1 Tipo de investigación.....	35
4.1.2 Nivel de investigación	35
4.1.3 Método de investigación	35
4.1.4 Diseño de investigación.....	35
4.2 Población y muestra.....	36
4.2.1 Población.....	36

4.2.2 Muestra	37
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	38
4.4Técnicas para el procesamiento de la información	40
4.5 Aspectos éticos	41
CAPITULO V Resultados	42
5.1 Presentación	42
5.2 Interpretación de resultados	42
5.3 Contrastación de hipótesis	64
CAPITULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
6.1 Discusión.....	85
6.2. Conclusiones.....	87
6.3 Recomendaciones.....	88
FUENTES DE INFORMACIÓN	89
ANEXOS.....	94
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	95
Anexo 2 ENCUESTA.....	96
ANEXO 3. FICHA DE VALIDACIÓN.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los costos	27
Tabla 2. Distribución de población de estudio.....	36
Tabla 3 Tabla de validez	38
Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos	39
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad	39
Tabla 6 Rangos de nivel de confiabilidad	40
Tabla 7. ¿Cree usted que es importante que las empresas de venta de materiales de construcción controlen el crecimiento de sus costos fijos?	43
Tabla 8. ¿En su opinión los propietarios de las empresas deben revisar la evolución de sus costos variables?	44
Tabla 9. ¿Considera usted que los costos directos laborales deben guardar relación con el crecimiento de sus utilidades?	46
Tabla 10. ¿En su experiencia considera importante reducir los costos indirectos laborales para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas?.....	47
Tabla 11. ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben tercerizar su servicio de transportes y así controlar este tipo de costos?.....	49
Tabla 12. ¿Considera usted relevante contratar seguros de transporte para el despacho de mercaderías?.....	50
Tabla 13. ¿Cree usted que los propietarios de las empresas de venta de materiales de construcción deben monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos?.....	52
Tabla 14. ¿Considera usted que los administradores de las empresas de venta de materiales de construcción deben negociar los menores costos con sus proveedores a efectos de no afectar su costo promedio por unidad?	53

Tabla 15. ¿En su experiencia usted recomienda que las empresas de venta de materiales de construcción controlen la política de descuentos a efectos de no disminuir el valor de venta promedio?.....	55
Tabla 16. ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben buscar optimizar la eficiencia de sus recursos?	56
Tabla 17. ¿Cree usted que es importante que las empresas controlen su nivel de apalancamiento operativo?.....	58
Tabla 18. ¿En su opinión las empresas de ventas de materiales de construcción deben planificar sus actividades comerciales con la debida anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios?.....	59
Tabla 19. ¿Considera usted que las empresas deben tomar un endeudamiento razonable en términos de tiempo y moneda con la finalidad de no afectar el tamaño de los gastos financieros?	61
Tabla 20. ¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas de venta de material de construcción deben establecer estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad?	62
Tabla 21. Tabla de contingencia de valores observados Costos de productos*Rentabilidad.....	65
Tabla 22. Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados	66
Tabla 23. Resumen de procesamiento de datos.....	67
Tabla 24. Tabla de contingencia de costos de productos* rentabilidad.....	68
Tabla 25. Prueba chi cuadrado.....	68
Tabla 26. Tabla de contingencia de valores observados Costos de almacenamiento*Rentabilidad	70
Tabla 27. Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados.....	71
Tabla 28. Resumen de procesamiento de datos.....	72

Tabla 29. Tabla de contingencia de costos de almacenamiento* rentabilidad	73
Tabla 30. Prueba Chi Cuadrado	73
Tabla 31. Tabla de contingencia de valores observados Costos laborales*Rentabilidad	75
Tabla 32. Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados	76
Tabla 33. Resumen de procesamiento de datos.....	77
Tabla 34. Tabla de contingencia de costos laborales* rentabilidad.....	78
Tabla 35. Prueba Chi Cuadrado	78
Tabla 36. Tabla de contingencia de valores observados Costos de despacho*Rentabilidad.....	80
Tabla 37. Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados	81
Tabla 38. Resumen de procesamiento de datos.....	82
Tabla 39. Tabla de contingencia de costos de despacho* rentabilidad	83
Tabla 40. Prueba Chi Cuadrado	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo de la contabilidad de costos en la empresa comercial	12
Figura 2. Costos en una empresa comercial.....	13
Figura 3. Régimen Laboral Especial.....	20
Figura 4. Pasos previos al análisis financiero.	22
Figura 5. Diseño de investigación.....	35
Figura 6. ¿Cree usted que es importante que las empresas de venta de materiales de construcción controlen el crecimiento de sus costos fijos?	43
Figura 7. ¿En su opinión los propietarios de las empresas deben revisar la evolución de sus costos variables?	45
Figura 8. ¿Considera usted que los costos directos laborales deben guardar relación con el crecimiento de sus utilidades?	46
Figura 9. ¿En su experiencia considera importante reducir los costos indirectos laborales para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas?	48
Figura 10 ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben tercerizar su servicio de transportes y así controlar este tipo de costos?.....	49
Figura 11. ¿Considera usted relevante contratar seguros de transporte para el despacho de mercaderías?.....	51
Figura 12. ¿Cree usted que los propietarios de las empresas de venta de materiales de construcción deben monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos?.....	52
Figura 13. ¿Considera usted que los administradores de las empresas de venta de materiales de construcción deben negociar los menores costos con sus proveedores a efectos de no afectar su costo promedio por unidad?.....	54
Figura 14. ¿En su experiencia usted recomienda que las empresas de venta de materiales de construcción controlen la política de descuentos a efectos de no disminuir el valor de	

venta promedio?	55
Figura 15. ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben buscar optimizar la eficiencia de sus recursos?	57
Figura 16. ¿Cree usted que es importante que las empresas controlen su nivel de apalancamiento operativo?	58
Figura 17. ¿En su opinión las empresas de ventas de materiales de construcción deben planificar sus actividades comerciales con la debida anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios?	60
Figura 18. ¿Considera usted que las empresas deben tomar un endeudamiento razonable en términos de tiempo y moneda con la finalidad de no afectar el tamaño de los gastos financieros?	61
Figura 19. ¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas de venta de material de construcción deben establecer estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad?	63
Figura 20 Distribución chi cuadrado	67
Figura 21. Los costos de los productos si indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción	69
Figura 22 Distribución chi cuadrado	72
Figura 23. Los costos de almacenamiento indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.	74
Figura 24. Distribución chi cuadrado	77
Figura 25. Los costos laborales indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.	79
Figura 26. Distribución Chi Cuadrado	82
Figura 27. Los costos de despacho indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Efectos de los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020”. Fue desarrollado con el objetivo de poder estudiar los efectos que tienen los costos incurridos en los productos relacionados a construcción desde el momento de su compra hasta llegar al consumidor final, con el fin de saber si las empresas de este sector están obteniendo una correcta rentabilidad en sus operaciones, con el presente trabajo se busca brindar los conocimientos acerca de la importancia del correcto manejo que tienen ambas variables en este tipo de empresas.

La información fue recolectada haciendo énfasis en el análisis de ésta herramienta de gestión, por lo que estas empresas necesitan tener un mejor conocimiento financiero para el correcto manejo y distribución de los costos originados en las operaciones que llevan a cabo día a día. Desde un punto de vista metodológico la presente investigación es aplicada, de nivel descriptivo y el diseño descriptivo correlacional, el procedimiento para la recolección de datos fue aplicar la encuesta al personal administrativo de las empresas muestreadas, de ahí se recopiló, procesó y analizó la información conseguida. El tamaño de la muestra fue de 40 personas que trabajan a nivel administrativo entre: (gerentes, administradores y contadores), Se ha demostrado que el efecto de los costos de los productos si influye en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de materiales de construcción.

Palabras clave: Costos de productos, rentabilidad.

ABSTRACT

The present research paper entitled "Effects of product costs on the profitability of the MYPES of sales of construction material in the city of Chachapoyas 2019-2020". It was developed with the aim of being able to study the effects of the costs incurred in construction-related products from the moment of their purchase until reaching the final consumer, in order to know if the companies in this sector are obtaining a correct profitability in their operations, with the present work it is sought to provide knowledge about the importance of the correct management that both variables have in this type of enterprises.

The information was collected emphasizing the analysis of this management tool, so these companies need to have a better financial knowledge for the correct management of the costs originated in the operations they carry out day by day, From a methodological point of view the present research is applied, of descriptive level and the descriptive correlational design, the procedure for the collection of data was to apply the survey to the administrative staff of the sampled companies, hence the information obtained was collected, processed and analyzed, the sample size obtained was 40 people who work at the administrative level between: (managers, administrators and accountants), It has been shown that the effect of the costs of the products if it influences the profitability of the MYPES companies of sale of construction materials.

Keywords: Product costs, profitability.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Efectos de los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020”, aportará información que permitirá identificar y tomar decisiones con el fin de racionalizar los costos y con ello poder aumentar la rentabilidad de las operaciones de las empresas estudiadas como es en el caso del sector de venta de materiales de construcción conformados en su mayoría por ferreterías, es por ello fundamental que el personal administrativo de las empresas puedan aumentar sus conocimientos acerca de los efectos que tienen los costos incurridos en este tipo de actividades. Esta tesis fue elaborada de acuerdo a las pautas metodológicas que están establecidos en los siguientes capítulos:

En el **Capítulo I:** Se encuentra el planteamiento del problema, en donde se describe la realidad problemática del sector de venta de materiales de construcción tanto a nivel mundial como nacional, en el que se resalta las cuantiosas pérdidas económicas generadas en este sector por causa de la pandemia. Además, se muestra que la mayor parte de personal administrativo encuestado si cuentan con algunos conocimientos para la gestión de costos, pero son pocos los que controlan de manera permanente, en algunos casos las empresas gestionan sus operaciones por medio de apuntes en cuadernos de control. Por ello se enunció el problema general y problemas específicos, sus objetivos, la justificación, así como también las limitaciones y viabilidad.

En el **Capítulo II:** Se encuentra el marco teórico, se presentaron antecedentes de investigaciones llevadas a cabo a nivel internacional y nacional, también las bases teóricas para obtener una mejor comprensión del tema tratado y los términos técnicos empleados con el fin de dar una mejor comprensión.

En el **Capítulo III:** Se expresó la hipótesis general y específicas, para saber si en el transcurso del trabajo investigado son confirmados o no y por último la operacionabilidad de las variables que está dividida en indicadores e índices con el fin de dar una mejor comprensión.

En el **Capítulo IV:** Metodología, se da a conocer el tipo de investigación, estrategias y procedimientos empleados para realizar el análisis de fiabilidad, población y muestra, se aplicó además una encuesta a dos trabajadores conformados por el personal administrativo de las empresas ferreteras de la ciudad de Chachapoyas, asimismo se determinó las técnicas para el procesamiento de la información y aspectos éticos.

En el **Capítulo V:** Resultados se determinó los datos estadísticos obtenidos de las catorce preguntas de la encuesta, estableciendo su propia interpretación y análisis de fiabilidad.

En el **Capítulo VI:** Discusión, conclusiones y recomendaciones, con base a los resultados obtenidos, se realizó los análisis correspondientes, además se brindaron las sugerencias relacionadas al tema estudiado por otra parte brinda las fuentes de información utilizada y citadas correspondientemente de acuerdo al formato APA Séptima Edición y anexos proporcionados.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Debido a la pandemia del año 2020 los Gobiernos del mundo adoptaron medidas drásticas para frenar el avance del virus, las restricciones impuestas afectaron en gran medida a negocios de distintos sectores con el fin de priorizar la salud de la población. De acuerdo a los autores **Blake, -&Wadhwa** (2020), mencionan que debido a la desaceleración económica mundial del año 2020 genero un profundo impacto negativo en la economía, entre los más afectados en está crisis fueron las microempresas y las pequeñas medianas empresas de los países en vías de desarrollo.

Por otra parte, en el Perú el comercio minorista a nivel nacional disminuyó un 61.40% por causa de la pandemia esta cifra es comparada con el año anterior 2019, por lo que durante el mes de abril bajo considerablemente el nivel de ventas del sector comercial entre las que se mencionan los distintos rubros relacionados a la venta de productos de ferretería y materiales de construcción de acuerdo al Instituto Nacional De Estadística e Informática **INEI** (2020). Asimismo en el sector de venta de materiales de construcción de acuerdo con el informe del cuarto trimestre del año 2020 de La Cámara Peruana De Construcción **CAPECO** (2020), menciona que existió un incremento del 1% en el semestre marzo-agosto del año 2020, sin embargo se esperaba un resultado superior al 1.33% debido a que las actividades de las empresas del sector de construcción se vieron paralizadas los primeros 60 días del estado de emergencia a causa del COVID-19 del año 2020, esto perjudicó a las empresas dedicadas al sector construcción como a las vinculadas como es el caso del rubro de venta de materiales de construcción.

De acuerdo a un comparativo de los censos de los años 2007 y 2017 realizado por el INEI (2017), la población urbana de la ciudad de Chachapoyas paso de 23.202 a 32.026 habitantes, al ser una ciudad en constante crecimiento es importante que se optimicen las infraestructuras urbanas para mejorar calidad de vida de la población en general, es por ello importante que las empresas dedicadas al rubro de venta de materiales de construcción no solo se limiten a

gestionar sus operaciones diarias sino también puedan realizar una correcta distribución y análisis de los costos a los que van a incurrir desde el momento de la compra de los productos hasta llegar al consumidor final. Para el presente trabajo tomaremos en cuenta los productos más solicitados para la construcción o mejoramiento de viviendas como son el cemento, el fierro y la arena; además de los costos que incurrirán como son los costos de almacenamiento, costos laborales y costos de despacho.

La mayor parte del personal administrativo de este tipo de empresas MYPES cuentan con los conocimientos acerca del manejo de algunos costos, sin embargo, son pocos los que gestionan y planifican de manera más detallada los costos que incurrirán en el periodo, la problemática que enfrentan este tipo de empresas es con respecto a su asignación y análisis. Para la presente investigación tomaremos los costos más relevantes en este sector entre los que tenemos: el primero es con respecto a los costos de almacenamiento. Las empresas estudiadas cuentan de 1 a 2 almacenes con mercadería los cuales generan costos como acondicionamiento, mantenimiento, alquileres o en algunos casos recurren por seguros para mantener a salvo su mercadería es por ello importante que las empresas de este sector gestionen correctamente tanto los costos fijos incurridos como los variables, como segundo aspecto son los Costos laborales, de acuerdo a **Quiquia** (2020), menciona que de acuerdo a la Ley 30056(Ley de impulso al desarrollo productivo y crecimiento empresarial) y el D.S 013-2013-PRODUCE, son normas que regulan a las micro y pequeñas empresas; los cuales mencionan acerca de las obligaciones laborales que tiene que incurrir el empleador que dependerá del tipo de ingresos que tenga la empresa, entre las cuales tenemos como el pago de ESSALUD, gratificaciones, vacaciones, indemnización en caso de despido entre otros. Con la pandemia latente el riesgo de que algún trabajador pueda contraer el virus es aún alto debido al contacto directo que tienen con los clientes, por ello el empleador incurrirá a desembolsar dinero para poder cuidar la integridad de sus trabajadores, además es importante conocer cómo afectan al margen operacional de la empresa y por último los costos de despacho de los productos, algunas

empresas estudiadas cuentan con un móvil para la entrega de productos con capacidad limitada mientras otras no cuentan con dicho servicio; por lo que en algunos casos dependiendo de la cantidad comprada tienen que tercerizar este servicio, con el alza del precio del dólar aún vigente y el incremento de los precios en los hidrocarburos las empresas del sector de venta de materiales de construcción se enfrentan al incremento en el precio de estos servicios los cuales podrían influir en el precio tanto de compra como de venta del producto.

Para finalizar, las empresas dedicadas a esta actividad es importante que cuenten dentro de sus estructuras administrativas a una persona que controle y monitoree los costos con el fin de que esta área determine sus variaciones y su impacto en la rentabilidad. Por otro lado, con esta información facilitará a la gerencia o a los propietarios para la toma de decisiones, es por ello que teniendo en cuenta la situación actual que se está atravesando; este trabajo de investigación tiene como finalidad demostrar los efectos de las variaciones de los costos en las ganancias esperadas; además de que las empresas de este rubro mejoren sus herramientas de gestión con una adecuada información éstas podrán gestionar permanentemente sus negocios y no solo se limiten a ser agentes de ventas sino también eficientes y rentables.

Delimitaciones en la investigación

Delimitación espacial

La investigación se realizó a las empresas MYPES de venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Delimitación temporal

Los periodos en el cual se realizó la investigación corresponden a los años 2019-2020.

Delimitación social

Las técnicas aplicadas destinadas al recojo de la información se aplicaron al personal responsable de la empresa.

Delimitación conceptual

Costo:

Según los autores **Lucero,-Luparia,-Medina,-& Perez** (2017) nos mencionan que: “Costo es el sacrificio económico necesario para el logro de los objetivos de la organización” (p. 27). Otro aspecto mencionado es que cada organización maneja sus propios costos y los determina de acuerdo a los objetivos en donde se utilizará esta información, en tal sentido, el sacrificio económico es resumido en cómo la empresa tiene que determinar monetariamente los valores en los que se incurrirán, por ello el sacrificio que se menciona tiene que ser de relevancia para el desarrollo de la actividad para cada empresa, de este modo resulta de mucha utilidad para la toma de decisiones.

Rentabilidad:

Lizcano,-& Castello (2015), mencionan que la rentabilidad puede considerarse a nivel general como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por ende, se puede decir que la rentabilidad es una creación del resultado obtenido a partir de alguna actividad económica.

Es por eso que para obtener resultados positivos se tiene que controlar correctamente los costos y analizar la rentabilidad que se está obteniendo, con base en ello la gerencia de las empresas podrán tomar mejores decisiones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general:

a) ¿De qué manera los costos de los productos inciden en la rentabilidad de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas en los años 2019-2020?

1.2.2 Problemas específicos:

a) ¿De qué manera los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas?

b) ¿En qué medida los costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas?

c) ¿De qué forma los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general:

Determinar si los costos de los productos afectarían la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas en los años 2019-2020.

1.3.2 Objetivos específicos:

a) Analizar si los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

b) Determinar si los costos laborales inciden en el margen de operación de las medianas empresas de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

c) Analizar si los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación tiene como fin dar a conocer los efectos que tienen los costos de los productos en la rentabilidad de las empresas MYPES dedicadas a la venta de materiales de construcción.

1.4.1 Importancia de la investigación

La presente investigación es importante debido a que brindara información acerca de la influencia que tienen los costos de los productos en la rentabilidad de las empresas dedicadas al rubro de la venta de materiales de construcción. Es por ello la necesidad de que este tipo de empresas dispongan de información exacta para la toma de decisiones, considerando el entorno competitivo y los cambios constantes que se viene generando en el mercado, con el alza del dólar y la incertidumbre política, es importante saber cómo los costos de los productos influyen en la rentabilidad de las empresas de venta de materiales de construcción y con ello poder tomar medidas adecuadas para que no afecte su rentabilidad.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

Se considera el presente trabajo viable porque proporciona con argumentos técnicos pertinentes la información necesaria para su ejecución.

1.5 Limitaciones de la investigación

Este estudio es viable por el hecho de que no hubo inconvenientes para el recojo de información.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó la búsqueda a nivel de las Facultades De Ciencias Contables, Económicas y Financieras, tanto a nivel nacional como internacional con respecto a trabajos de investigación que guarden relación con el título **“EFECTOS DE LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE VENTAS DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2019-2020”**. Se tienen los siguientes antecedentes:

2.1.1 UNIVERSIDADES PERUANAS

Bravo,-&Diaz (2019), en su tesis titulada “Influencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa: Servicios Generales Pari EIRL Cajamarca 2018”, trabajo de investigación para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Resumió su tesis en los siguientes términos:

El objetivo de la investigación fue determinar si la gestión de costos de la empresa está influenciando en su rentabilidad, es por ello que los autores analizaron como indicadores el alquiler de maquinaria pesada y equipos relacionados al rubro de construcción con ello buscaron diferenciar si hay una adecuada gestión de costos y si está favorece a elevar la rentabilidad.

Por otra parte, al realizar la investigación indicaron que los costos estudiados de la empresa les permitieron proyectar los recursos que tenían disponibles y con ello poder evaluar la rentabilidad, en este sentido identificaron los costos para poder elaborar un presupuesto y poder vigilar las variaciones de los desembolsos incurridos con el fin de poder establecer la eficiencia del servicio y saber si está les ayuda a elevar su rentabilidad. Los autores concluyen que no existe una adecuada gestión de costos en la empresa, lo que la hace inmedible debido a que la empresa no determina cual es el costo exacto por el servicio brindado.

Inga,-&Aquilina (2017), en su tesis titulada “Los costos de los servicios y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada de la provincia de Huaura”, trabajo de

investigación para optar el título profesional de Economista en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Resumió su tesis en los siguientes términos:

El objetivo de la investigación es saber de qué manera los costos de servicios repercute en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada de la provincia de Huaura, de acuerdo a lo investigado las autoras proponen que se debe implementar sistemas de costos con la finalidad de que la gerencia pueda tomar mejores decisiones. Las autoras concluyeron que los costos de los servicios si influyen en la rentabilidad de dichas empresas, por lo que es importante que las gerencias tengan conocimiento de ello para que puedan tomar acciones, también menciona que la rentabilidad operativa tubo una influencia significativa.

Castillo (2018), en su tesis titulada “Relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares CEBA de la ciudad de Juliaca periodo 2015-2016”, trabajo de investigación para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Resumió su tesis en los siguientes términos:

El autor buscó determinar la relación entre los costos de prestación de servicios y la rentabilidad, teniendo en cuenta los ingresos, gastos y los estados financieros, con el objetivo de orientar a los propietarios en que conozcan mejor el manejo de la organización teniendo en cuenta la visión de la empresa, también sobre los costos de inversión de capitales, que incluyan nuevas políticas orientadas a mejorar la rentabilidad de las empresas. El autor concluye que existe relación entre costo y rentabilidad con respecto a los servicios educativos de la ciudad de Juliaca, además concluye que los costos tienen una relación inversa con la rentabilidad es decir que cuando aumentan los costos baja la rentabilidad.

2.1.2 UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

Inga, -&Suarez (2020), en su tesis titulada “Estrategia de gestión de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Agrosoft S.A”, trabajo de investigación para optar el título de

Contador Público Colegiado de la Universidad de Guayaquil en Ecuador. Resumió su tesis en los siguientes términos:

La investigación realizada tuvo como objetivo proponer nuevas estrategias de costos. Con el análisis de índices económicos se pudo analizar que la empresa está obteniendo una baja utilidad neta con respecto a sus ventas por lo que fue necesario proponer nuevas estrategias que ayuden a este tipo de sociedades y puedan obtener una mayor rentabilidad y no se vea afectada la utilidad neta al final de cada periodo fiscal.

Dentro de las conclusiones del trabajo de investigación encuentran ausencia de estrategias en el área de costos de la empresa, también se evidencio que no cuenta con herramientas presupuestarias en el área de ventas, en consecuencia, conllevará al mal manejo económico de los recursos, la elaboración del presupuesto tanto para ventas como para costos se basaron de acuerdo a la información obtenida por la empresa, además de los objetivos que se buscan. Por lo que se demostró que es importante que estas empresas cuenten con estrategias en sus costos con el fin de poder elevar su rentabilidad

Gartavello (2017), en su tesis titulada “Análisis de costos y rentabilidad del servicio de Contratista Rural” Trabajo de investigación para optar el título de Contadora Pública en la Universidad empresarial siglo 21 en Argentina. Resumió su tesis en los siguientes términos:

La autora tiene como objetivo principal realizar un análisis de costos y rentabilidad de una empresa rural contratista dedicada al rubro agropecuario, cosecha y pulverización de trigo, maíz y soja. Por ello la autora menciona que para lograr un correcto análisis de costos es necesario conocer todo el proceso de producción que desarrollará la empresa con el fin de conocer su rentabilidad.

La autora concluye que las empresas de este sector están inmersos a distintos factores que afectan su correcto desarrollo entre ellas a nivel político, económico y financiero, además de la carencia de conocimientos sobre herramientas tanto financieras como contables por parte de la gerencia con el fin de obtener mejores resultados, por otro lado, la autora menciona que no

solo es suficiente conocer acerca de los costos sino también tener conocimiento a nivel de producción de las materias.

Altamirano (2018), en su tesis titulada “Los costos de obra y la rentabilidad de la empresa Zural Construcciones periodo 2016”, trabajo de investigación para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Resumió su tesis en los siguientes términos:

El objetivo principal de la investigación fue analizar los costos de obra y la rentabilidad de la empresa Zural Construcciones, los datos de la investigación fueron obtenidos a través de estados financieros para obtener los índices y la observación realizada en campo. La autora determinó de que no existe un buen control en los costos de obra por lo que hace que la rentabilidad de la empresa no sea la más adecuada.

Así mismo la autora concluye que después de analizar el presupuesto y los costos de obra, los valores no coinciden con la ejecución del proyecto, por lo que después de realizar el análisis de confiabilidad se determinó que el sistema de costos que tiene la empresa es bajo, la autora sugiere la implementación de un sistema de costeo ABC para poder determinar de forma más precisa los costos que se va a presupuestar y los que se incurrirá una vez iniciada la obra.

Para finalizar los trabajos buscados como referencia para la presente investigación guardan relación lineal directa con el objetivo general de los costos; ya que todas las empresas buscan llevar a cabo una correcta distribución y análisis de costos independientemente del sector estudiado.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 COSTO

De acuerdo a los autores **Vallejos, -&Chiliquina** (2017) opinan que el costo “Es el conjunto de valores incurridos en un periodo perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable” (p. 8).

Como sugieren **Bernal, -Toalombo, - Zuñiga, -Guerrero, -&Campos** (2017). “El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio” (p. 16). Nombran además que al encontrar el costo de producción se podría formular el precio de venta del bien a ofrecer.

Desde la perspectiva de los autores **Lucero, -Luparia, -Medina, -&Pérez** (2017). menciona acerca del costo como: “Costo es el sacrificio económico necesario para el logro de los objetivos de la organización” (p. 16). Los autores mencionan que cada empresa tiene sus propios costos y los determina de acuerdo a los objetivos en donde se utilizara la información. En tal sentido el sacrificio económico lo resume en cómo la empresa tiene que considerar en términos monetarios los valores en los que se incurrirán, por ello el sacrificio que se menciona tiene que ser de relevancia para el desarrollo de la actividad para cada empresa, de este modo resulta de mucha utilidad para la toma de decisiones.

Conocer los efectos de los costos es de mucha relevancia debido a que nos permitirá estar informados si el negocio es rentable o no, existen organizaciones que no cuentan con sistemas de información de costos debido a que algunas consideran que representa un desembolso innecesario de dinero y que carece de relevancia para la gestión empresarial.

Objetivo de los costos

Lucero, -Luparia, -Medina, -&Pérez (2017), mencionan como objetivo de los costos la identificación de los distintos objetos en el que incurrirá cada empresa ya sea una empresa dedicada a la venta de productos terminados, los que llevan a cabo un proceso productivo o un servicio prestado.

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019) mencionan que los costos están vinculados al objetivo medio que tiene la empresa para poder llevar a cabo los objetivos finales, es por ello que los costos se llevaran a cabo de acuerdo a las estrategias establecidas sobre los objetivos finales planeados.

CONTABILIDAD DE COSTOS

Según **Reveles** (2019), define la contabilidad de costos como un sistema para poder registrar, controlar e informar sobre los costos incurridos a nivel de producción, distribución y administración. En cuanto a los objetivos de la contabilidad de costos tenemos los siguientes:

- Proporcionar y generar información oportuna a la dirección de la empresa, con el fin de que puedan tomar mejores decisiones.
- Brindar informes para determinar las utilidades teniendo en cuenta los costos de las ventas obtenidas.
- Apoyo para elaborar presupuestos empresariales, con respecto a las ventas, producción y financiamiento.

Ciclo de la contabilidad de costos en una empresa comercial

Figura 1.

Ciclo de la contabilidad de costos en la empresa comercial



Fuente: **Reveles** (2019)

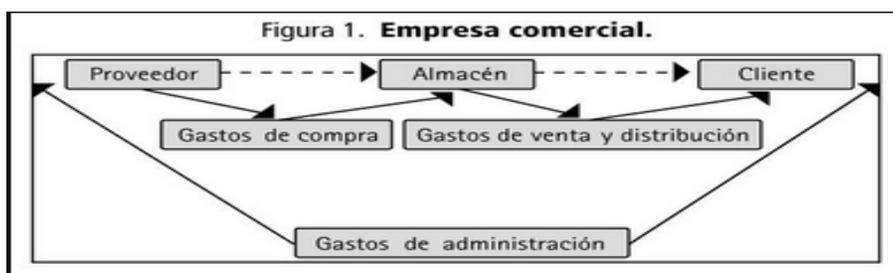
La figura 1 muestra cómo es el ciclo de la contabilidad de costos en una empresa comercial. Desde el punto de vista de **Reveles** (2019), las actividades de este tipo de organizaciones se dan principalmente por medio de la adquisición de productos terminados que en el cuadro está representado por (PT), simboliza el intercambio de bienes; además los sueldos y salarios (SyS), de los trabajadores que brinda la atención en la empresa y otros gastos operativos que realice la empresa entre ellos gastos de ventas (GV), gastos administrativos (GA) y gastos financieros (GF).

Diferencia entre costo y gasto

Propone **Reveles** (2019), que la principal diferencia es que el costo representa una inversión que se podrá recuperar en un periodo de tiempo, se encuentra reflejada en el activo del balance general de la empresa, mientras que el gasto representa un desembolso que se verán reflejadas en el estado de resultados.

Figura 2.

Costos en una empresa comercial



Fuente: Rojas (2015)

De acuerdo a la figura apreciada el autor **Rojas** (2015), menciona que las empresas dedicadas al rubro del comercio tienen conocimientos sobre los costos y gastos que van a incurrir en el proceso de compra de la mercadería hasta llegar al consumidor final, por lo que se deberá tomar medidas con respecto al control de costos a nivel de distribución y administración, con el fin de tener mejores costos de compra y un buen manejo de su inventario.

COSTOS DE ALMACENAMIENTO

Los autores **Rincón, -Molina, -& Villarreal** (2019), plantean que los costos de almacén que se tienen en cuenta para la compra del inventario son:

a) Costos por pedidos

Están relacionados con la compra del inventario, es determinado por la suma de las actividades necesarias para ejecutar el pedido, los autores mencionan que se pueden tomar solo

los costos variables de las actividades que son necesarias por cada pedido debido a que los costos fijos se tienen que considerar así se haya hecho o no el pedido. Entre los cuales tenemos salarios, pago de servicios, costos de transporte, costos de seguro.

b) Costos por mantenimiento

Los cuales pueden ser costos de almacenamiento de bodega, costos de impuestos, seguros, depreciación y costos obtenidos por pérdidas ya sea por obsolescencia y deterioro.

c) Costos de oportunidad por inventario insuficiente

Están relacionados con las pérdidas de ventas y clientes, costos extras de transporte, desaprovechamiento de descuentos por compras en volumen y subutilización en la capacidad instalada.

INVENTARIOS

Según **Rincón, -Molina, -& Villarreal** (2019), define a los inventarios como los bienes con carácter almacenable como es el caso de la materia prima, productos en proceso y productos destinados a la venta, asimismo estos activos son de carácter circulante por lo que su duración en la empresa dependerá del ciclo de producción o las ventas. Además, establece que la velocidad de la circulación de los procesos de compra y venta de las inversiones realizadas dependerá del índice de rentabilidad de la empresa.

Así mismo los indicadores de inventarios muestran valores relacionados con la cantidad, precio y el estado de los bienes que son empleados para el giro del negocio o bienes utilizados para la producción, son registrados como inventarios de material e inventario de accesorio, **Rincón, -Molina, -& Villarreal** (2019), afirma que: “En el caso de las empresas comerciales tienen en cuenta solamente el indicador de inventario de producto no fabricados por la empresa” (p. 96).

Cálculo de valoración de inventario

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), los autores mencionan que los inventarios deberán de valorarse teniendo en cuenta el precio de adquisición y al precio de producción:

a) Precio de adquisición: Lo resumen en la siguiente operación:

+ Importe consignado

-Impuestos deducibles

+Gastos adicionales

+Impuestos indirectos no recuperables

=Precio de adquisición

b) Precio de producción: Resulta de añadir a la operación de los costos directamente incurridos y la parte proporcional de los costos indirectos de acuerdo a su periodo de fabricación.

SISTEMAS DE INVENTARIOS

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), mencionan que existe dos sistemas de inventarios en la actualidad son el sistema periódico y el sistema permanente:

a) Sistema de inventarios periódicos:

Este sistema es recomendado generalmente para negocios supermercados, ferreterías, tiendas de abarrotes, entre otros negocios que obtengan ventas unitarias en productos variados, las empresas que emplean este sistema contabilizan las ventas en el periodo y se espera hasta el término del ejercicio para poder conocer el costo por medio de la elaboración de la valuación física de un inventario al final del periodo.

Para la determinación del costo de venta es importante conocer estos elementos:

- El Inventario Inicial
- El valor de las compras de mercancías durante el año (o periodo a analizar).
- El inventario final

b) Sistema de inventario permanente

Este sistema permite tener un control más constante en las cuentas del inventario, lo que demuestra tener un control individual a nivel contable y financiero tanto de lo que se comprará, de lo que se utilizará y venderá, así también como las devoluciones que se realizan. Por lo que no será necesario esperar a final de año para conocer las existencias. El control que se lleva a cabo se realiza por medio de documentos de control llamado Kárdex, de allí nos permitirá saber el número de artículos en stock, su costo tanto individual como total del inventario y las hojas de costos. El Kárdex se puede realizar de manera manual o de forma computarizada. Los métodos más usados son los siguientes; PEPS (primeras en entrar, primeras en salir), UEPS (últimas entradas, primeras en salir) y Promedio Ponderado.

Dentro del rubro de venta de productos comerciales se manejan los siguientes inventarios:

- a) Inventario de bienes no fabricados por la empresa
- b) Inventario de repuestos y accesorios

MÉTODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS POR EL SISTEMA PERMANENTE

a) Método FIFO (first in, first out) o PEPS (primeras en entrar, primeras en salir)

Los autores **Rincón, -Molina, -& Villarreal** (2019), mencionan que “Según este método, las existencias finales quedan valoradas al precio de las últimas entradas, con lo cual se produce un incremento de costes indirectos que se imputan al material” (p. 108). Por ende, los materiales consumidos se valorarán al precio de las entradas más antiguas.

b) Método LIFO (last in, first out) o UEPS (últimas entradas, primeras en salir)

Este método es sobre el consumo del material que está valorado con relación al último material adquirido. Según los autores **Rincón, -Molina, -& Villarreal** (2019) indican que

“Mediante la aplicación de este método si los precios están en alza, el coste de las ventas se determina a precios reales de reposición, es decir, a precios elevados” (p. 109).

c) Promedio ponderado

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), señala que este método se emplea sin la necesidad de tener en cuenta el tiempo en donde se ha adquirido el material ya que no representa variaciones, por ende, se puede controlar y gestionar cualquier producto para vender.

NIC 2 NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2 INVENTARIOS

De acuerdo a la **NIC 2** (2005), se menciona que “Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos” (p. 1).

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS

Según la **NIC 2** (2005), a esta norma los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea el menor. Entre los costos tenemos:

a) Costos de inventarios

El costo de acuerdo a la norma comprenderá los costos derivados de su adquisición y transformación, así como los que se haya incurrido para su obtención final.

b) Costos de adquisición

Comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos que no son recuperables ante la autoridad fiscal correspondiente; también los transportes, el almacenamiento, entre otros costos por adquirir mercadería, materiales o servicios.

TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE COSTOS

Esta norma menciona el método del costo estándar o método de los minoristas, que se emplea habitualmente en el sector comercial al por menor para medir el inventario, al emplear este método. La **NIC 2** (2005), indica “El costo de los inventarios se determinará deduciendo del precio de venta del artículo en cuestión un porcentaje apropiado del margen bruto” (p. 5).

El porcentaje que se aplicará a parte de los inventarios que se marcó por debajo de su precio de venta original.

Formulas del cálculo del costo

. La **NIC 2** (2005), de esta norma además contempla que se empleará el sistema FIFO o costo promedio ponderado por lo que la empresa deberá emplear la misma fórmula de costo para sus inventarios que tengan una naturaleza o usos similares.

Valor neto realizable

NIC 2 (2005) “Las estimaciones del valor neto realizable, se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar los inventarios” (p. 6). Además, se menciona de como guarda relación con las fluctuaciones con respecto al precio y al costo relacionado a los hechos posteriores de realizados el cierre, a medida que los hechos confirmen condiciones existentes al fin del periodo. Al realizar las estimaciones se tiene que tener en cuenta el fin para el cual se tendrá operativo el inventario, lo recomendable es que se realice una evaluación del valor neto realizable en cada año.

COSTOS LABORALES

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), mencionan con respecto a los indicadores del costo de personal, ya sea de forma directa o indirecta forman parte dentro de los componentes del producto en proceso, los costos de personal, se ve reflejados en la rentabilidad que generen,

los autores dividen los costos en dos partes:

a) Costos y rentabilidad tangible

Los autores formulan que vienen a ser los costos y rentabilidad que se medirán de manera monetaria, tales como el tiempo, salarios, prestaciones y entre otros.

b) Costos y rentabilidad intangible

Los autores indican que son los costos que realiza la empresa para obtener una rentabilidad a nivel del personal laborando como motivación, responsabilidad, compañerismo, colaboración entre otros.

Al momento de hacer una evaluación a nivel de costo total de personal para fines prácticos solo se considera la parte tangible y en el caso se medirá de acuerdo a los salarios percibidos, prestaciones. Sin tener en cuenta los beneficios intangibles que la empresa tiene o la que puede llegar a obtener.

PAGOS LABORALES

Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), mencionan que corresponde a la retribución salarial al personal por el cumplimiento de sus labores, por lo general se calcula por medio de un documento nómina.

REGIMEN MYPE

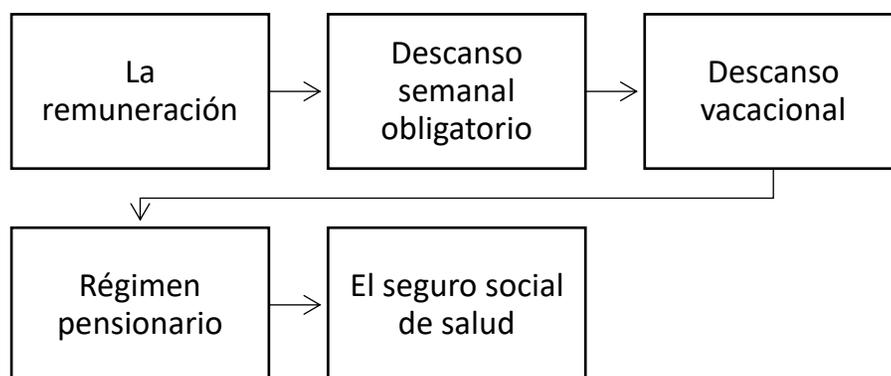
De acuerdo a la **Ley N°28015** (2003), menciona sobre la promoción del empleo sostenible para las micro y pequeñas empresas, actualmente está regulado por el Decreto Supremo número 013-2013-PRODUCE, para poder calificar como micro o pequeña empresa se tiene que haber percibido hasta 150 UIT de venta anuales para ser considerado como microempresa y hasta 1700 UIT como pequeña empresa. Las características con respecto al número total de trabajadores se establecen que para la microempresa es de 1 a 10 trabajadores, en caso de pequeñas empresas está permitido de 1 a 50 trabajadores.

Régimen Laboral Especial

Según la **Ley N°28015** (2003), este régimen es de naturaleza temporal, comprende distintos beneficios laborales como:

Figura 3.

Régimen Laboral Especial



Fuente: **Ley N°28015**

En la figura 3 se aprecia las obligaciones que tiene que cumplir el empleador con sus trabajadores cuando se suscribe al régimen laboral especial para MYPES.

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

Según **Serrano** (2014), los costos de distribución son generados para llevar el producto o servicio al usuario final. Entre los que menciona que en el caso de que la empresa cuente con un vehículo propio incurrirá a los siguientes costos de transporte:

- a) Costos fijos: Licencia de transporte, personal para conducir el vehículo, gastos en personal a nivel administrativo y directivo.
- b) Costos variables: Suministros vehiculares, reparaciones, revisión, combustible.

Teniendo en cuenta a los autores **Rocha, Gutiérrez, Espitia, Moya, De Arco, López, . . . Ibáñez** (2020), tanto la distribución como el transporte de mercadería forma parte imprescindible en el interior de la empresa como también en la cadena de suministro ya que estos afectan los costos de manera relevante, además menciona que el medio de transporte más solicitado para efectuar este tipo de operaciones es la terrestre por su fácil acceso y trasbordo de mercaderías.

2.2.2 RENTABILIDAD

Algunos autores definen la rentabilidad como:

Lizcano, -& Castello (2015), mencionan que la rentabilidad puede considerarse a nivel general como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por ende, se puede decir que la rentabilidad es la creación del resultado obtenido a partir de alguna activada económica.

De acuerdo a **Llanos** (2012), lo define como “La remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica” (p. 69).

Según **Ccaccya** (2015), indica que la rentabilidad se aplica a los movimientos económicos de la empresa ya sea medios materiales, humanos y financieros para obtener resultados por lo que se tiene que realizar un comparativo entre el resultado final y los valores de los medios empleados para la generación del beneficio.

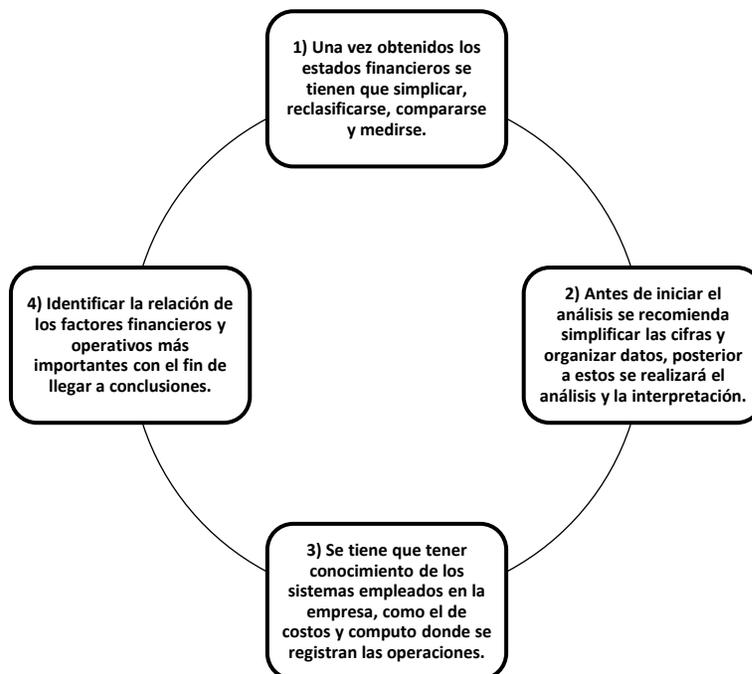
La rentabilidad como se evidencia hace referencia del beneficio o ganancia que obtendrá la empresa por alguna inversión realizada, hoy en día la rentabilidad en las empresas está determinada por el rendimiento que obtengan, es por ello importante que deban saber con exactitud si las inversiones obtenidas en el periodo están generando las ganancias esperadas.

Análisis financiero

Es importante mencionar que antes de hacer el análisis de rentabilidad tenemos que hacer un análisis financiero previo; De acuerdo a **Núñez** (2016), el análisis financiero es de mucha utilidad ya que permite estimar el rendimiento que tiene una inversión, también se puede estudiar los riesgos, conocer si el flujo de dinero es suficiente para poder cumplir con los pagos, así mismo el análisis financiero nos permitirá comprender la función que está teniendo el negocio y con ello poder elevar su rentabilidad con los recursos que tienen.

Figura 4.

Pasos previos al análisis financiero.

Fuente: **Núñez** (2016)

En la figura 4 se aprecia los pasos que se tiene que seguir para poder realizar el análisis de rentabilidad por medio de estados financieros.

Tipos de rentabilidad

De acuerdo a **Ccaccya** (2015), existen dos tipos de rentabilidad las cuales son:

a) Rentabilidad económica: La rentabilidad económica es una medida de los activos que cuenta una empresa con independencia de su financiación en un determinado periodo.

Ccaccya (2015), argumenta sobre la rentabilidad económica "Constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial. Pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica" (p. 341).

Evaluación de la rentabilidad económica: De acuerdo a **Lizcano, -& Castello** 2015), es "La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado" (p. 11).

$$\text{Rentabilidad Económica} = \text{Resultado Del Periodo} / \text{Activo Total}$$

El autor también menciona que este ratio se puede descomponer en otros elementos con los que se puedan comprender mejor la forma en que se ha conseguido los niveles de rentabilidad, la primera variable que permite evaluar la rentabilidad es la siguiente:

$$\text{Margen De Beneficio} = \text{Resultado De Explotación} / \text{Ventas Netas}$$

Otra variable que incide el nivel de rentabilidad, el ratio de rotación de los activos empleados.

$$\text{Rotación De Los Activos} = \text{Ventas Netas} / \text{Activo Total}$$

b) Rentabilidad financiera: De acuerdo **Ccaccya** (2015) "Es una medida referida a un determinado periodo del rendimiento obtenido por lo capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado" (p. 341).

Evaluación de la rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera como menciona la autora **Ccaccya** (2015), es el cálculo dentro del denominador, la cuantía de fondos propios, por lo que esta rentabilidad constituye un test de rendimiento para el accionista o propietario de la empresa por ello se definió de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \text{Resultado Neto} / \text{Fondos Propios}$$

Razones de la rentabilidad

Según **Córdoba** (2014), sobre las razones “Mide la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre las ventas y sobre la inversión” (p. 105). Menciona también que se emplea para poder analizar las ganancias de acuerdo a sus ventas. Los más importantes son:

- a) **Margen bruto de utilidad:** En esta razón se determina el porcentaje promedio de beneficio bruto de las ventas en relación con el costo original de adquisición de los productos vendidos y que permite comparar el margen bruto de ganancia que ha tenido en años anteriores.

$$\text{MBU} = \text{VENTAS} - \text{COSTO DE LO VENDIDO} / \text{VENTAS}$$

- b) **Margen de utilidad operacional:** Según el autor es representado por la utilidad neta por cada venta obtenida.

$$\text{MUO} = \text{UTILIDAD OPERATIVA} / \text{VENTAS}$$

- c) **Margen neto de utilidad:** Es el porcentaje de la venta después de deducir los gastos e impuestos.

$$\text{MNU} = \text{UTILIDAD OPERATIVA} / \text{VENTAS}$$

- d) **Rendimiento de la inversión:** Según el autor consiste en como la administración maneja los recursos que tiene disponibles.

$$\text{RI} = \text{UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO} / \text{ACTIVOS TOTALES}$$

Nivel de utilidad en las operaciones

Apalancamiento

Córdoba (2014), se refiere al apalancamiento como el uso de fondos tanto propios como de terceros para poder financiar alguna actividad relacionada al negocio, produciendo un incremento en su rentabilidad, tenemos los siguientes tipos de apalancamiento:

a) Apalancamiento operativo: Lo define como las herramientas que la empresa utiliza tanto para producir y para vender como la mano de obra, maquinaria, tecnología, también mide la utilidad que está tiene antes de impuestos

Grado de apalancamiento operativo: **Córdoba** (2014), es definido como “El grado de apalancamiento operativo, es la medida cuantitativa de la sensibilidad de las utilidades operativas de la empresa ante una variación en las ventas o producción” (p. 156).

$$\text{Grado de apalancamiento operativo} = \%UAI / \%VENTAS$$

b) Apalancamiento financiero: **Córdoba** (2014), dice “Es el efecto que introduce el endeudamiento sobre la rentabilidad de los capitales propios” (p. 161). El autor añade que este apalancamiento es el uso de dinero obtenido de un préstamo para maximizar las utilidades netas de la empresa.

Grado de apalancamiento financiero: **Córdoba** (2014) menciona que es una medida cuantitativa para ver las utilidades de las acciones de cada empresa. Se expresa del siguiente modo:

$$\text{Grado de apalancamiento operativo} = \%UPA / \%VENTAS$$

c) Apalancamiento total: Lo menciona como el resultado de los cambios de las ventas sobre las utilidades por acción de la empresa.

Grado de apalancamiento total: Se enfatiza que es la combinación del apalancamiento operativo y el apalancamiento financiero que representan los cambios en porcentaje de las utilidades por acción, por un cambio en las ventas, el grado de apalancamiento demuestra el impacto que tienen las ventas sobre las utilidades por acción.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Cálculo de valoración de inventario: Rincón, -Molina, -& Villarreal (2019), los autores mencionan que los inventarios deberán de valorarse teniendo en cuenta el precio de adquisición y al costo de producción:

a) Precio de adquisición: lo resumen en la siguiente operación:

+ Importe consignado

- Impuestos deducibles

+Gastos adicionales

+Impuestos indirectos no recuperables

=Precio de adquisición

b) Precio de producción: Resulta de añadir a la operación de los costos directamente incurridos y la parte proporcional de los costos indirectos de acuerdo a su periodo de fabricación.

Clasificación de los costos

De acuerdo a la Tabla 1 presentado se tomó los costos más utilizados que están relacionados con el rubro de la venta de materiales de construcción.

Tabla 1.

Clasificación de los costos

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS	DE ACUERDO A LA FUNCIÓN QUE INCURREN	COSTOS DE PRODUCCIÓN
		COSTOS DE VENTAS
		COSTOS DE ADMINISTRACIÓN
		COSTOS FINANCIEROS
	EN FUNCIÓN AL TIEMPO	COSTOS HISTORICOS
		COSTOS PREDETERMINADOS
	DE ACUERDO CON SU IDENTIFICACION CON UNA ACTIVIDAD	COSTOS DIRECTOS
		COSTOS INDIRECTOS
	DE ACUERDO CON EL TIEMPO QUE SE ENFRENTAN LOS INGRESOS	COSTOS DEL PERIODO
		COSTOS DEL PRODUCTO
	DE ACUERDO CON EL CONTROL	COSTOS CONTROLABLES
		COSTOS NO CONTROLABLES
	DE ACUERDO CON SU COMPARTAMIENTO	COSTO VARIABLE
		COSTO FIJO

Fuente: **Berrio,-& Castrillon** (2017).

Costo de ventas: Según **Berrio,-& Castrillon** (2017), son los valores agregados que asignara la empresa según el proceso para llevar el producto hacia el consumidor final.

Costos de administración: De acuerdo a los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), son los costos que están relacionados en la dirección y control de la empresa como sueldo de personal, impuestos a la renta, entre otros.

Costos financieros: En opinión **Berrio,-& Castrillon** (2017), están relacionados con préstamos de instituciones financieras incluidos los intereses y otros gastos relacionados.

Costos directos

Los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), indican que los costos directos “Son los que se

identifican con una actividad de proceso departamento o producto” (p. 37).

Según **Bias** (2014), son “Aquellos costos de los recursos que se incorporan físicamente al producto final y a su empaque” (p. 863).

Costos indirectos

Los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), resumen que los costos indirectos “Son aquellos que no se pueden identificar con una actividad proceso, departamento o producto” (p. 38).

Según **Bias** (2014), “Son los recursos que participan en el proceso productivo, pero no se incorporan físicamente al producto final” (p. 870).

Costos del producto: Los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), mencionan que estos costos son los que se acumulan en un inventario ya sea de materia prima o productos terminados. Son aplicables a los ingresos que se generó.

Costo fijo: Desde la perspectiva de los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), son los costos que se encuentra de forma permanentemente durante un periodo determinado, además estos costos podrían variar de acuerdo a decisión de la gerencia teniendo en consideración las variaciones que existen dentro de la actividad que está llevando la empresa.

Costos variables: Los autores **Berrio,-& Castrillon** (2017), consideran que son los costos que varían con relación a la actividad de la empresa.

Costos controlables: De acuerdo a **Berrio,-& Castrillon** (2017), son los costos en lo que la persona encargada tiene el poder incurrir si lo considera necesario o no.

Costos no controlables: Argumentan **Berrio,-& Castrillon** (2017), que son los costos por los cuales una persona no cuenta con el control para incurrirlos.

Costos históricos: Según **Berrio,-& Castrillon** (2017), es el costo que ya fue incurrido tiene como ventaja poder realizar una comparación con el nivel de venta para poder saber la utilidad que se obtiene.

Costos predeterminados: Denominan **Berrio,-& Castrillon** (2017), que son los costos que se planifican antes de iniciar el proceso de producción con el fin de establecer precios y patrones en la producción.

Descanso semanal obligatorio: De acuerdo a la **Ley 28015** (2003), regirá de acuerdo a las normas del régimen laboral común de la actividad privada.

Descanso vacacional: Según la **Ley 28015** (2003), se menciona que el empleado tiene derecho a 15 días de vacaciones calendarios cumplido un año laborando en la empresa.

El seguro social de salud: La **Ley 28015** (2003), expresa que los trabajadores y conductores están comprendidos a este beneficio de acuerdo a la ley 26790, ley de modernización de la seguridad social en salud cuyo aporte tiene que pagar el empleador es el 9% de la remuneración.

Eficiencia: Según **Blas** (2014), con respecto a la eficiencia “Trata de la relación entre el valor del producto y de los recursos utilizados para producirlo”. (p. 1239).

Gastos extraordinarios: Estipula **Blas** (2014), es el gasto contingente por lo que es planeada en caso de sucesos futuros.

Gastos financieros: De acuerdo a **Blas** (2014), son los gastos por deuda que incurre una empresa al financiarse con terceros, destaca la importancia de saber el interés y las comisiones al momento de formalizar el acuerdo con la entidad bancaria.

La remuneración: Según la **Ley 28015** (2003), los trabajadores suscritos en la presente ley tienen el derecho de percibir al menos una remuneración mínima vital, de acuerdo a las normas vigentes.

Margen de utilidad: De acuerdo a **Blas** (2014), establece que es un indicador financiero que se emplea para medir la rentabilidad de una organización. Se expresa por las ventas obtenidas y las utilidades de la empresa.

Sistema de costos y los sistemas de información de costos: De acuerdo **Rincón, - Molina, -& Villarreal** (2019), indican que la diferencia de ambos es que en el sistema de costos consta de los importes consumidos que se llevaron a cabo en la fabricación, administración y distribución de la empresa para poder cumplir con su objetivo de manera general es más complejo, en cambio el sistema de información de costos emplea la metodología de información para poder describir en indicadores la forma en cómo se realizó el consumo.

Régimen pensionario: Según la **Ley 28015** (2003), los trabajadores comprendidos en este régimen podrán afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales existentes, siendo opción del trabajador.

Razones de la rentabilidad: Por otro lado, **Córdoba** (2014), “Estas razones miden el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital” (p. 243).

Menciona además sobre las razones de rentabilidad que es importante conocer sus cifras, ya que la empresa necesita conocer la utilidad. Estos indicadores están diseñados para evaluar si la utilidad que se produce en cada periodo es suficiente y razonable, como condición necesaria para que el negocio siga marchando.

Presupuesto: Indica **Blas** (2014), que el presupuesto es un plan consolidado que está expresado en operaciones y recursos que formara parte del plan de una empresa por un periodo de tiempo determinado, se emplea en la planeación y control financiero.

Valor razonable: De acuerdo a la **NIC 2** (2005), el valor razonable es el resultado que se espera ganar en la venta de un producto según el valor de inventario entre un comprador y vendedor.

CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Los costos de los productos inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019 – 2020.

3.2. Hipótesis específicas

a) Los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

b) Los costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

c) Los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1 Variable independiente

X: COSTOS

Definición conceptual	Vallejos, -&Chiliquina (2017), "Es el conjunto de valores incurridos en un periodo perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable" (p. 8).	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	X1. Costos de almacenamiento	X1.1 Costos fijos
		X1.2 Costos variables
	X2. Costos laborales	X2.1 Costos directos
		X2.2 Costos indirectos
	X.3 Costos de despacho	X3.1 Costo de transporte
X3.2 Seguros de transporte		
Escala valorativa	Nominal	

3.3.2 Variable dependiente

Y: RENTABILIDAD

Definición conceptual	Lizcano, -& Castello (2015), La capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por ende, se puede decir que la rentabilidad es una creación del resultado obtenido a partir de alguna actividad económica.	
Definición operacional	indicadores	índices
	Y1. Nivel de utilidad bruta	Y1.1 Costo promedio por unidad
		Y1.2 Valor de venta promedio
	Y2. Nivel de utilidad de operación	Y2.1 Eficiencia de los recursos
		Y2.2 Nivel de apalancamiento operativo
	Y3. Nivel de utilidad neta	Y3.1 Gastos extraordinarios
Y3.2 Nivel de gastos financieros		
Escala valorativa	Nominal	

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de tesis es un tipo de investigación aplicada con enfoque cuantitativo, tiene por objetivo principal determinar si los costos de los productos afectarán la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción, aplicando estudios y tomando como referencia estudios previos relacionados al tema.

4.1.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo, analítico y estadístico.

4.1.3 Método de investigación

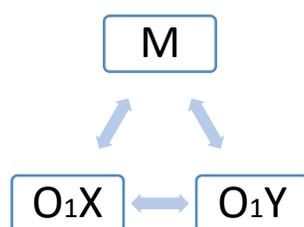
El trabajo de investigación se empleó el método no experimental ya que se observará el comportamiento de la variable independiente (costos), con la variable dependiente (rentabilidad), empleando también como técnica de investigación a la encuesta e instrumento de investigación al cuestionario realizado a la población muestreada.

4.1.4 Diseño de investigación

El diseño del trabajo de investigación es no experimental de diseño transversal ya que describirá las variables y su incidencia en un periodo de tiempo dado.

Figura 5.

Diseño de investigación



$$M=Ox \text{ r } Oy$$

Donde:

M: Empresas MYPES de venta de materiales de construcción

$O_1 O_2$: Relación

X: Costo de productos

Y: Rentabilidad

Donde:

O: Observación

X: Costos de productos

Y: Rentabilidad

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población que se va a integrar al presente trabajo de investigación está conformada por el personal administrativo entre gerentes, administradores y contadores, que laboran en las empresas MYPES de venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas que están constituidas por ferreterías, el número de la población fue de 21 empresas.

Tabla 2.

Distribución de población de estudio

SECCIONES	NÚMERO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO (N)
GERENTES	8
ADMINISTRADORES	16
CONTADORES	16
TOTAL	40

4.2.2 Muestra

El tamaño de muestra a estudiar se determinará por medio de la siguiente fórmula para poder estimar proporciones para una población finita y conocida.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q N}$$

Donde

Z: Es la unidad de desviación estándar el cual define una probabilidad de error, con un intervalo del 95% de confianza.

P: Es la proporción de personal que manifestaron que si tiene efecto los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020. Se asumirá (P=0.05).

Q: Es la proporción de personal que manifestaron que no tiene efecto los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020 se asumirá (Q=0.05).

e: Margen de error 5%

N: Población (N=21)

A un nivel de significancia del 95% y como margen de error con el 5%, la muestra optima seria:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(21)}{(0.05)^2 (21 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)(21)}$$

n= 20 x 2 Personal = 40 personal administrativo.

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos

Para el presente trabajo de investigación, la técnica para la recolección de datos que se aplicó fue la encuesta al personal administrativo de las empresas MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas año 2019-2020. Además se empleó el cuestionario con las preguntas preparadas en relación a nuestros indicadores del tema elegido.

4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

Es definido como el requerimiento para cumplir la función de poder medir la eficiencia.

Según **Lopez,-Lalangui,-&Palmero** (2019), menciona que la validez de un instrumento es de carácter importante al momento de realizar una investigación científica ya que por este medio se puede llegar a conclusiones del estudio hecho.

Tabla 3

Tabla de validez

Calificación de validez del instrumento

NÚMERO	EXPERTO	CALIFICACIÓN
01	DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO	APROBADO

Confiabilidad

Según los autores **Sanchez,-Reyes,-&Mejia** (2018), indican que la confiabilidad es la exactitud de los instrumentos como los datos y técnicas de investigación.

Para poder obtener la confiabilidad en nuestro trabajo de investigación se realizó una prueba piloto con el 10% del total encuestado. Que serían de 4 personas relacionadas al área administrativa de cada empresa y con ello poder obtener el resultado del Alfa de Cronbach.

Tabla 4.

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se aprecia en la tabla 4 que el resultado obtenido que se tomó como muestra piloto al 10% del total de la muestra calculada. Resultando de 4 personas que laboran en el área administrativa de las empresas MYPES de venta de materiales de construcción.

Tabla 5.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,870	,888	13

El estadístico obtenido del alfa de Cronbach es de 0.870, se concluye que el intervalo al cual pertenece el coeficiente del alfa de Cronbach en la tabla 6 es bueno.

Tabla 6

Rangos de nivel de confiabilidad

INTERVALO AL QUE PERTENECE EL COEFICIENTE DE ALFA CRONBACH	VALORIZACIÓN DE LA FIABILIDAD DE LOS ÍTEMS ANALIZADOS
0 ;0.5	INACEPTABLE
0.5; 0.6	POBRE
0.6; 0.7	DÉBIL
0.7; 0.8	ACEPTABLE
0.8; 0.9	BUENO
0.9; 1.0	EXCELENTE

Fuente: **Chaves,-& Rodriguez** (2018)

4.4Técnicas para el procesamiento de la información

Técnica de estadística descriptiva

Para el presente trabajo de investigación se empleó las tablas de distribución de frecuencias y representaciones graficas con su respectiva interpretación.

Técnica de estadística inferencial

Se empleó el procesamiento y análisis de los datos recolectados con el software estadístico SPSS 25(Statistical Package For The Social Sciences), además se utilizó el modelo de correlación de Pearson con un nivel de confianza de 95%.

4.5 Aspectos éticos

La elaboración del presente trabajo de investigación se ha realizado teniendo en cuenta los principios y valores éticos que está regulado para la elaboración del trabajo de tesis de la Universidad de San Martín de Porres, también se empleó las normas APA séptima edición para la correcta redacción y citación de los autores mencionados, también dando cumplimiento a las reglas de conducta que se encuentran enmarcadas en el código de ética profesional del contador público peruano.

CAPITULO V Resultados

5.1 Presentación

En este capítulo se presenta el proceso que se llevara para la demostración del cumplimiento de la hipótesis de investigación, "Efectos de los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020".

Como se mencionó anteriormente los objetivos de la investigación a cumplir fueron:

a) Determinar si los costos de los productos afectan la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

b) Establecer si los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

c) Determinar si los costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

d) Establecer si los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas.

5.2 Interpretación de resultados

El presente trabajo de campo se llevó a cabo aplicando la técnica de la encuesta efectuada de la muestra obtenida que fue de 40 colaboradores (personal administrativo), de las empresas MYPES de venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Como resultado de la recolección de información, se procedió a organizar e interpretar las respuestas

Variable x: Costos

Tabla 7.

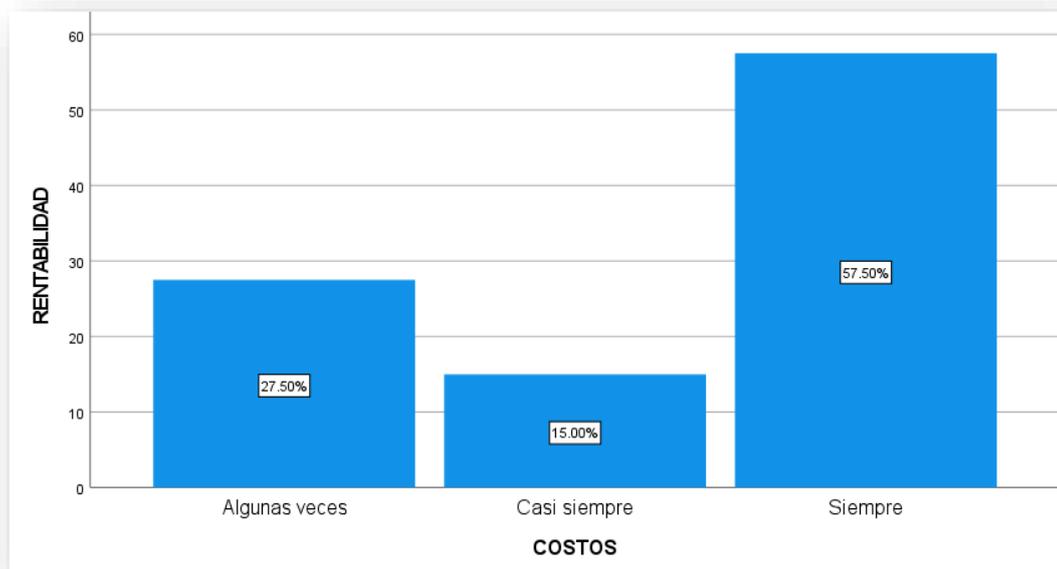
¿Cree usted que es importante que las empresas de venta de materiales de construcción controlen el crecimiento de sus costos fijos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	57.5	57.5	100.0
Casi siempre	6	15	15	42.5
Algunas veces	11	27.5	27.5	27.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 6.

¿Cree usted que es importante que las empresas de venta de materiales de construcción controlen el crecimiento de sus costos fijos?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la primera pregunta, el 57.5% del personal administrativo de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre se deberá controlar el crecimiento de sus costos fijos, asimismo un 15% de encuestados consideran que casi siempre y por último un 27.50% consideran que algunas veces se debería controlar los mismos.

Los encuestados mencionan que controlar los costos fijos es importante teniendo en cuenta el presupuesto que está gestionando la empresa, ya que algunos consideran que se debe de minimizar estos costos para no poder afectar los niveles efectivo y poder cumplir con sus obligaciones desde pagar sueldos a sus trabajadores, pagar alquileres, seguros hasta pagar a sus proveedores de acuerdo a los contratos realizados.

Tabla 8.

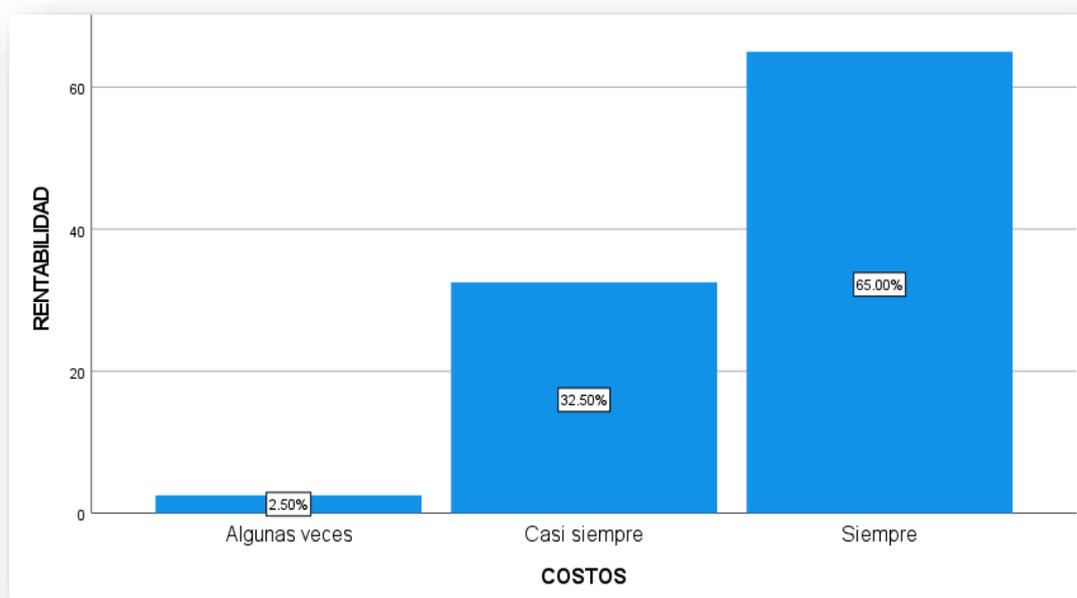
¿En su opinión los propietarios de las empresas deben revisar la evolución de sus costos variables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	26	65.0	65.0	100.0
Casi siempre	13	32.5	32.5	35.0
Algunas veces	1	2.5	2.5	2.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 7.

¿En su opinión los propietarios de las empresas deben revisar la evolución de sus costos variables?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la segunda pregunta, el 65% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas, opinan que siempre se deberá controlar el crecimiento de los costos variables, asimismo un 32.50% de personas encuestadas consideran que casi siempre y por último un 2.50% consideran que algunas veces se debería controlar los mismos.

El personal consultado manifiesta que tiene conocimiento acerca de los costos variables incurridos en su actividad entre las que mencionan suministros como la luz y el agua, materiales de repuesto, reparaciones relacionadas con el almacenaje por lo que priorizan mucho ahorrar en este tipo de costos.

Tabla 9.

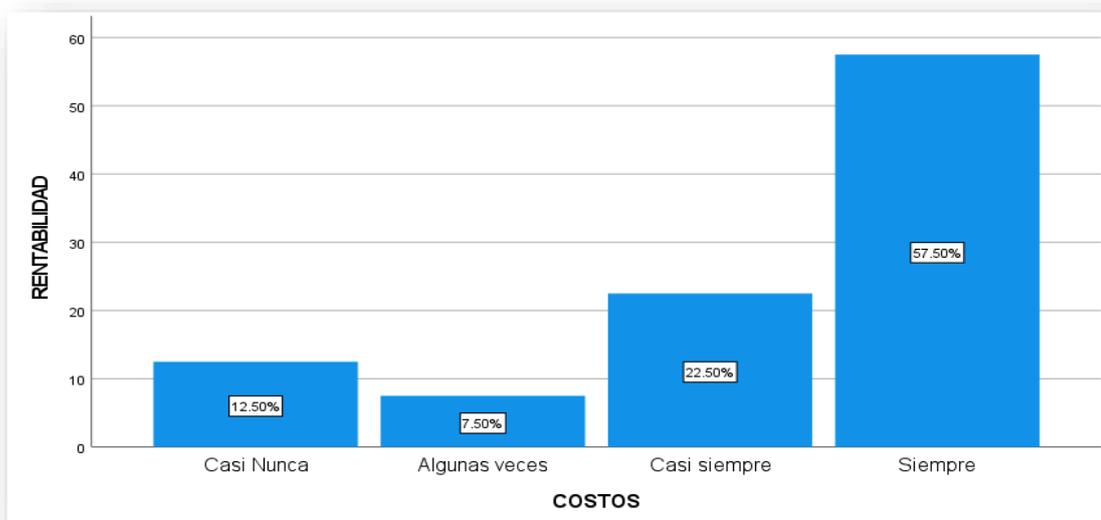
¿Considera usted que los costos directos laborales deben guardar relación con el crecimiento de sus utilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	57.5	57.5	100.0
Casi siempre	9	22.5	22.5	42.5
Algunas veces	3	7.5	7.5	20.5
Casi nunca	5	12.5	12.5	12.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 8.

¿Considera usted que los costos directos laborales deben guardar relación con el crecimiento de sus utilidades?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la tercera pregunta, el 57.5% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre los costos laborales deberán guardar relación con el crecimiento de las utilidades, asimismo un 22.50% de personas encuestadas consideran que casi siempre, un 7.50% indica que algunas veces y por último un 12.50% consideran que casi nunca los costos laborales guardan relación con el crecimiento de las utilidades.

En opinión de mayor parte del personal administrativo encuestado indican que con respecto a los costos directos laborales y el crecimiento de las utilidades tienen que estar relacionados con el nivel de ventas que obtengan y la visión que tenga cada empresa, en algunos casos existen empresas que desean invertir en abrir un punto más de venta en otro distrito con el fin de aumentar sus ganancias y generar puestos de trabajo, sin embargo, por la pandemia se tuvo que retrasar dichos proyectos. Otros encuestados mencionan acerca de la austeridad con respecto a estos costos que por ahora les resulta más viable trabajar con un número mínimo de trabajadores ya que este sector se encuentra recuperándose de la crisis económica generada por la pandemia y la demanda continuaba siendo baja.

Tabla 10.

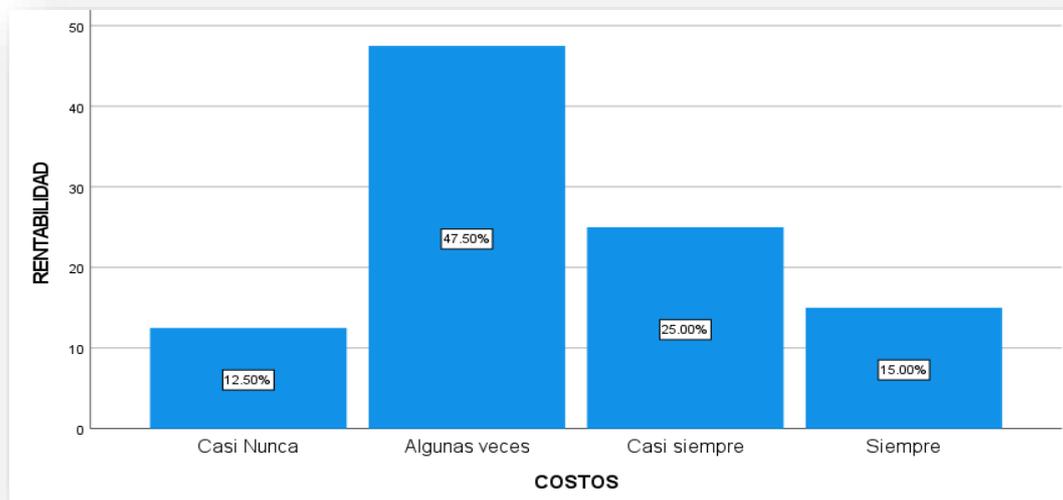
¿En su experiencia considera importante reducir los costos indirectos laborales para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	6	15	15	100.0
Casi siempre	10	25	25	85.0
Algunas veces	19	47.5	47.5	60.0
Casi nunca	5	12.5	12.5	12.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 9.

¿En su experiencia considera importante reducir los costos indirectos laborales para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la cuarta pregunta, el 15% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre los costos indirectos laborales deberán ser reducidos para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas, asimismo un 25% considera que casi siempre, por otro lado un 47.50% considera que algunas veces, por último un 12.50% consideran que casi nunca reducir los costos indirectos laborales afectan el nivel de utilidad esperado.

La mayor parte del personal administrativo considera que algunas veces se deberá reducir los costos indirectos laborales en caso de una crisis, debido a que algunas empresas prefieren mantener un número mínimo de personal preferentemente antiguo ya que se encuentran capacitados y cuentan con mayor experiencia.

Tabla 11.

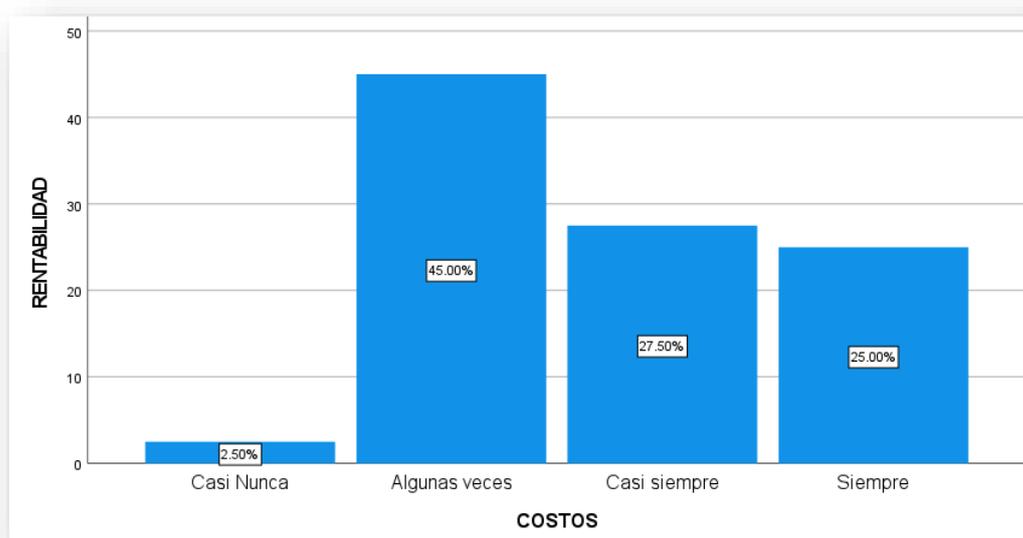
¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben tercerizar su servicio de transportes y así controlar este tipo de costos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	10	25.0	25.0	100.0
Casi siempre	11	27.5	27.5	75.0
Algunas veces	18	45.0	45.0	47.5
Casi nunca	1	2.5	2.5	2.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 10

¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben tercerizar su servicio de transportes y así controlar este tipo de costos?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la quinta pregunta, el 25% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre se debe tercerizar su servicio de transporte, asimismo un 27.50% considera que casi siempre, por otro lado, un 45% indica que algunas veces y por último un 2.50% consideran que casi nunca se debería tercerizar el servicio de transporte.

En opinión de la mayor parte del personal administrativo encuestado considera que es mejor tercerizar algunas veces este servicio debido a que la mayor parte de empresas cuentan con al menos un móvil de transporte para realizar el recojo de la mercadería comprada y los despachos según sea el requerimiento del cliente, se consideran necesarios tercerizar solo cuando solicitan una mayor cotización en la mercadería para trasladarlo hasta el comprador, en otros casos hay clientes que traen su propia movilidad y la empresa ya no asume este servicio.

Tabla 12.

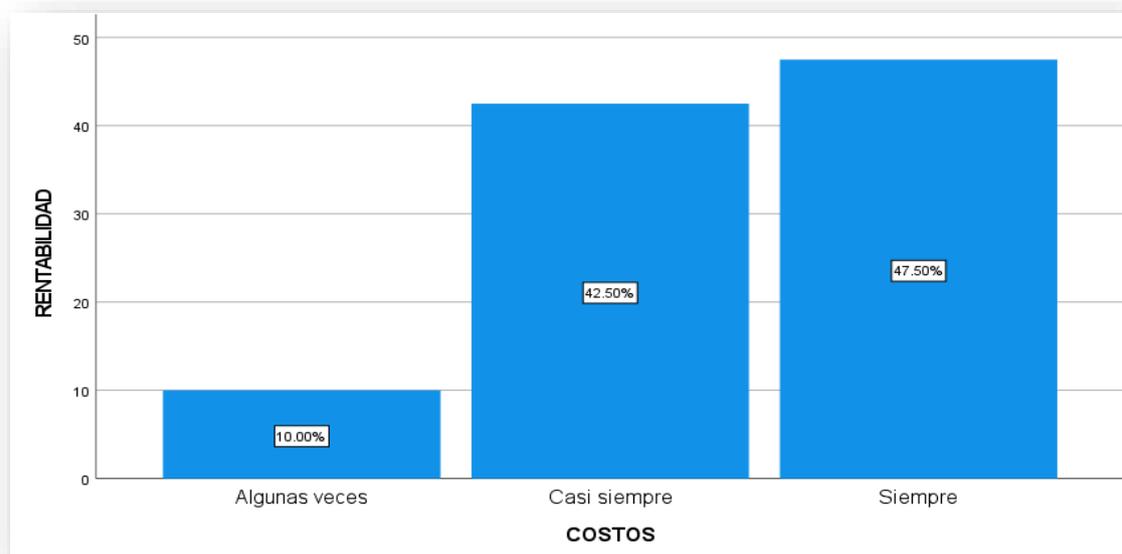
¿Considera usted relevante contratar seguros de transporte para el despacho de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	19	47.5	47.5	100.0
Casi siempre	17	42.5	42.5	52.5
Algunas veces	4	10.0	10.0	10.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 11.

¿Considera usted relevante contratar seguros de transporte para el despacho de mercaderías?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la sexta pregunta, el 47.5% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre es relevante contratar seguros de transportes para el despacho de mercadería, asimismo un 42.50% considera que casi siempre, y un 10% considera que algunas veces se debería de contratar estos servicios.

La opinión de la mayor parte de personal administrativo considera relevantes que estas empresas cuenten con al menos un seguro de transportes para sus vehículos debido a que la probabilidad de que exista un accidente ya sea de manera involuntaria o provocada por un tercero es alta, con el seguro de acuerdo a la cobertura pueden cubrir algunas pérdidas y no tengan una pérdida total.

Tabla 13.

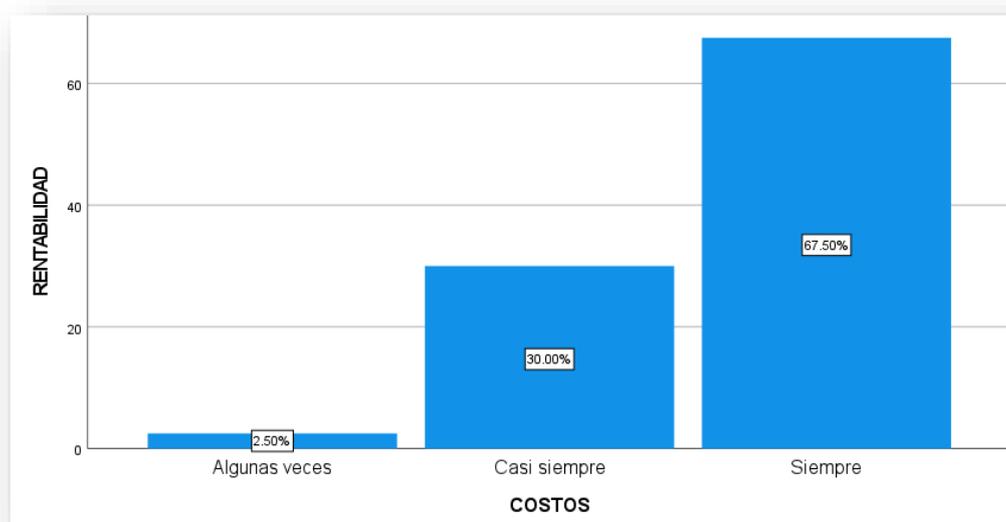
¿Cree usted que los propietarios de las empresas de venta de materiales de construcción deben monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	27	67.5	67.5	100.0
Casi siempre	12	30.0	30.0	32.5
Algunas veces	1	2.5	2.5	2.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 12.

¿Cree usted que los propietarios de las empresas de venta de materiales de construcción deben monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la séptima pregunta, el 67.5% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre es importante monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos, asimismo un 30% considera que casi siempre, y un 2.5% considera que algunas veces se debería de contratar estos servicios.

La opinión de la mayor parte de personal administrativo es siempre monitorear los costos de los productos. Desde que inicio la pandemia muchas de estas empresas tuvieron que cambiar de proveedores debido al alza no solo del precio de los materiales de construcción sino también en los fletes, el incremento también se debió por el alza del precio en los hidrocarburos. Por lo que algunas de las empresas que cuenta con movilidad optan en viajar a otra provincia para recoger los productos por la demora en los envíos.

Variable Y: Rentabilidad

Tabla 14.

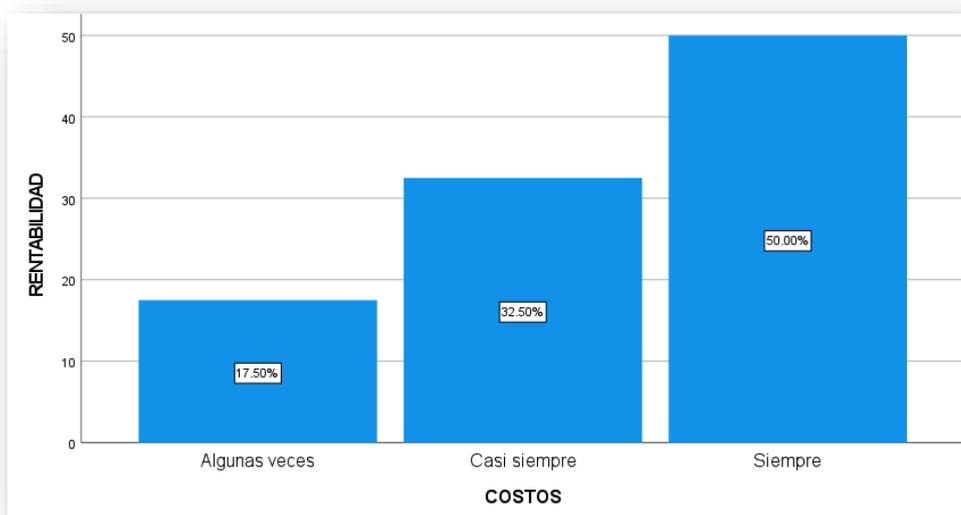
¿Considera usted que los administradores de las empresas de venta de materiales de construcción deben negociar los menores costos con sus proveedores a efectos de no afectar su costo promedio por unidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	20	50	50	100.0
Casi siempre	13	32.5	32.5	50
Algunas veces	7	17.5	17.5	17.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 13.

¿Considera usted que los administradores de las empresas de venta de materiales de construcción deben negociar los menores costos con sus proveedores a efectos de no afectar su costo promedio por unidad?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la octava pregunta, el 50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre es importante negociar los costos con los proveedores a fin de no afectar los costos promedios por unidad, un 32.50% considera que casi siempre, y un 17.5% considera que algunas veces se debería negociar estos costos.

En opinión del personal administrativo de las empresas de venta de material de construcción consideran relevantes mantener diálogos continuos con los proveedores debido a la continua alza en algunos productos de mayor rotación como es el caso de fierros, cemento y arena. Por otro lado, los encuestados comentaron que algunos proveedores no están dispuestos a bajar estos costos debido al alza en el precio mayorista de estos materiales, por lo que no quieren verse afectados.

Tabla 15.

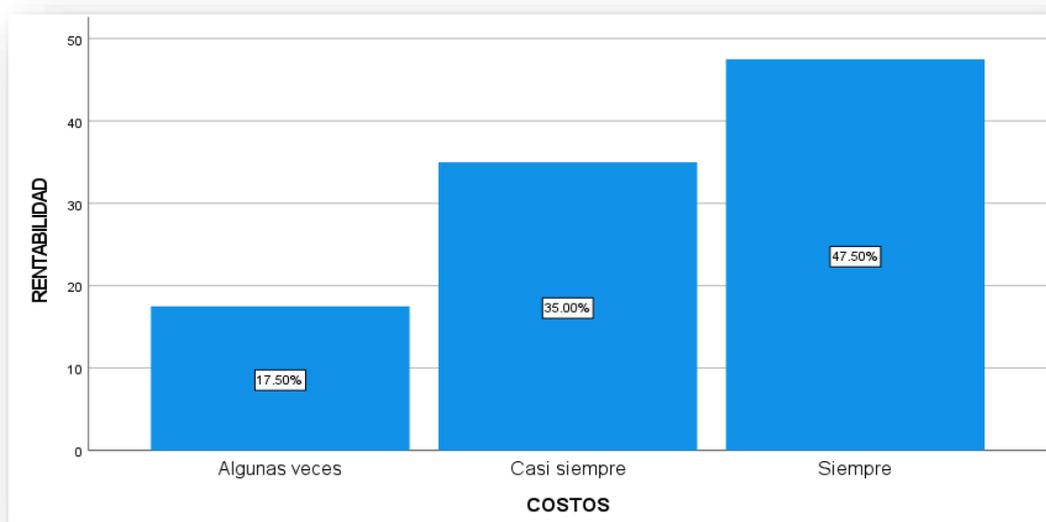
¿En su experiencia usted recomienda que las empresas de venta de materiales de construcción controlen la política de descuentos a efectos de no disminuir el valor de venta promedio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	19	47.5	47.5	100.0
Casi siempre	14	35.0	35.0	52.5
Algunas veces	7	17.5	17.5	17.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 14.

¿En su experiencia usted recomienda que las empresas de venta de materiales de construcción controlen la política de descuentos a efectos de no disminuir el valor de venta promedio?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la novena pregunta, el 47.50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre se debe controlar la política de descuentos a efectos de disminuir el valor de venta promedio, un 35% considera que casi siempre, y un 17.5% indica que algunas veces se debe controlar la política de descuentos a efectos de disminuir el valor de venta promedio.

En opinión del personal administrativo de las empresas de venta de material de construcción consideran que es importante controlar la política de descuentos, dentro de estas empresas del sector se manejan estas políticas siempre y cuando los clientes adquieran una cantidad considerable de mercadería. En algunos casos regalan productos de baja rotación con el fin de vender más, sin que se vea afectado el valor de venta promedio.

Tabla 16.

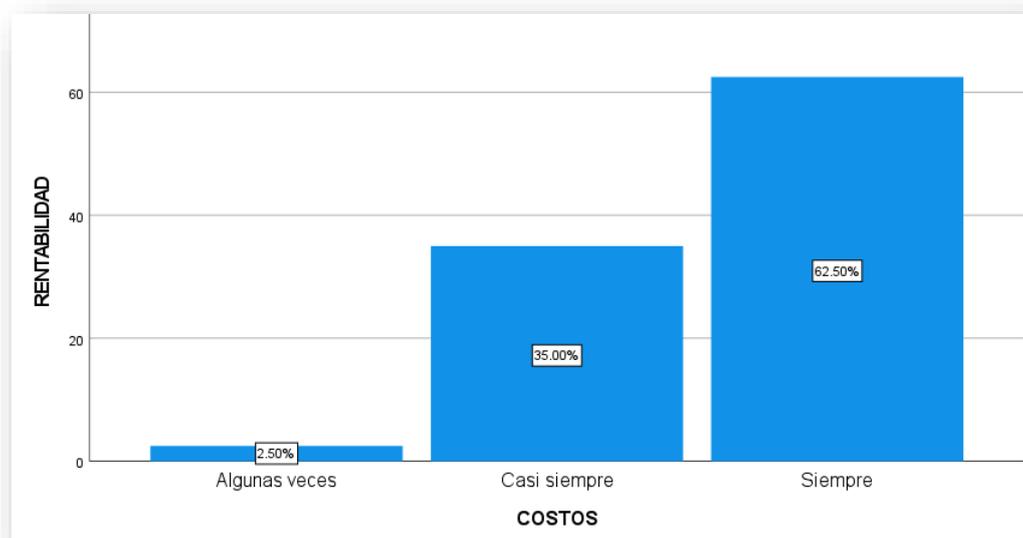
¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben buscar optimizar la eficiencia de sus recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	25	62.5	62.5	100.0
Casi siempre	14	35.0	35.0	37.5
Algunas veces	1	2.5	2.5	2.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 15.

¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben buscar optimizar la eficiencia de sus recursos?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la décima pregunta, el 62.50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre se deberá optimizar la eficiencia de los recursos, un 35% considera que casi siempre, y un 2.5% considera que algunas veces se debería realizarlo.

En opinión del personal administrativo comentan que las empresas de venta de material de construcción deberán optimizar la eficiencia de los recursos con que dispongan y más aún por el contexto en que se encontraron por causa de la pandemia, por lo que buscan poder recuperarse económicamente y empezar a ganar dinero después de las pérdidas producidas por la paralización de las actividades empresariales en los primeros meses de inicio del estado de emergencia del año 2020.

Tabla 17.

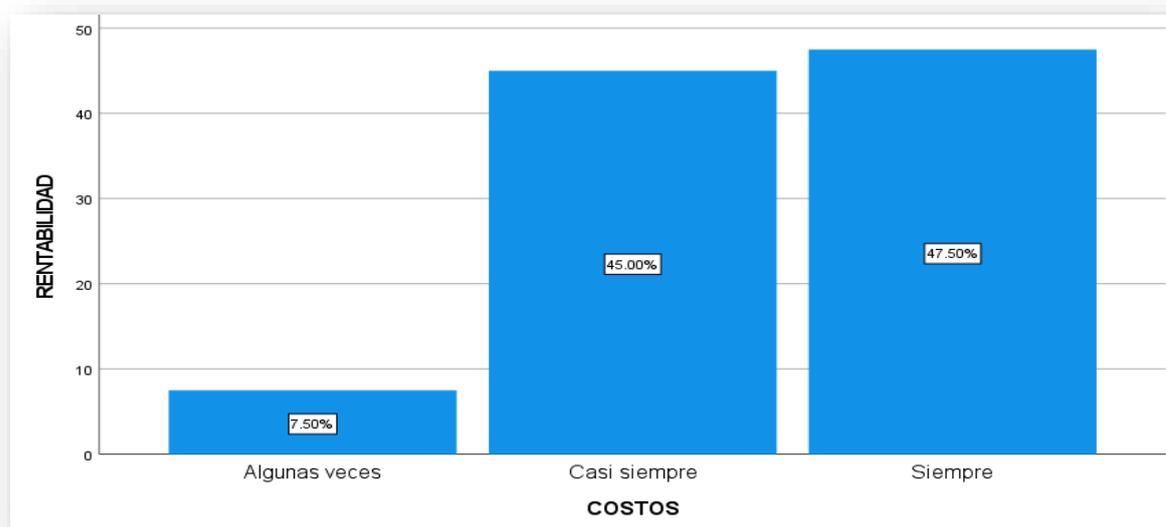
¿Cree usted que es importante que las empresas controlen su nivel de apalancamiento operativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	19	47.5	47.5	100.0
Casi siempre	18	45.0	45.0	52.5
Algunas veces	3	7.5	7.5	7.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 16.

¿Cree usted que es importante que las empresas controlen su nivel de apalancamiento operativo?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la onceava pregunta, el 47.50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas opinan que siempre se debe controlar el nivel de apalancamiento operativo, un 45% considera que casi siempre, y un 7.5% indica que algunas veces se debería realizar.

En opinión del personal administrativo comentan que el hecho de contar con dicha información permitiría a las gerencias a tomar mejores decisiones con respecto a sus costos fijos y costos variables, ya que se consideran importantes en el manejo de su gestión.

Tabla 18.

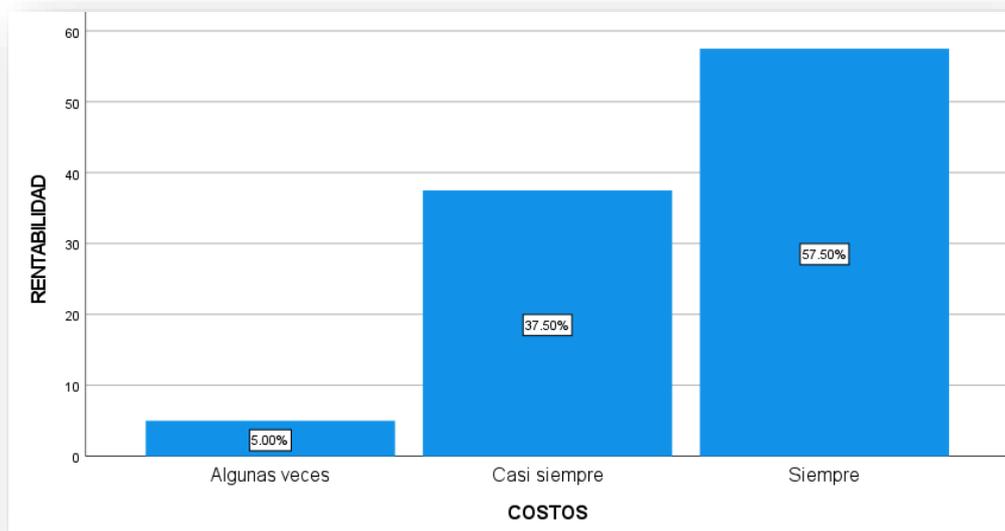
¿En su opinión las empresas de ventas de materiales de construcción deben planificar sus actividades comerciales con la debida anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	57.5	57.5	100.0
Casi siempre	15	37.5	37.5	42.5
Algunas veces	2	5.0	5.0	5.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 17.

¿En su opinión las empresas de ventas de materiales de construcción deben planificar sus actividades comerciales con la debida anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la Doceava pregunta, el 57.50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas siempre planifica sus actividades comerciales con anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios, un 37.50% considera que casi siempre, y un 5% considera que algunas veces se debería realizar.

En opinión del personal administrativo comentan que es relevante la planificación de sus actividades a fin de evitar gastos extraordinarios, manifiestan como experiencia algunos problemas que enfrentaron antes y durante la pandemia como daños de mercaderías y estructuras por causa de fenómenos naturales, robos, sanciones y multas, estos tipos de riesgos se puede suscitar en cualquier momento es por ello que cuentan con un fondo monetario en caso se susciten estos inconvenientes.

Tabla 19.

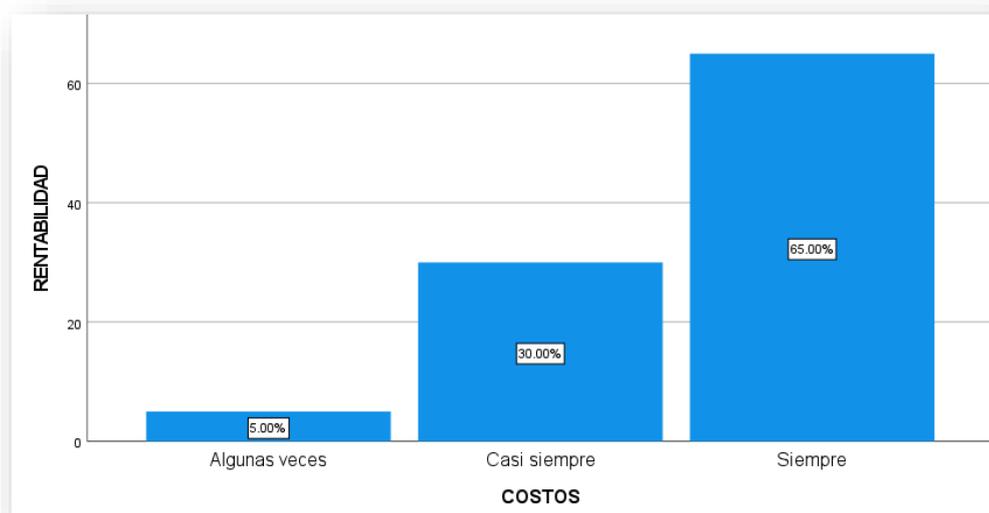
¿Considera usted que las empresas deben tomar un endeudamiento razonable en términos de tiempo y moneda con la finalidad de no afectar el tamaño de los gastos financieros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	26	65.0	65.0	100.0
Casi siempre	12	30.0	30.0	35.0
Algunas veces	2	5.0	5.0	5.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 18.

¿Considera usted que las empresas deben tomar un endeudamiento razonable en términos de tiempo y moneda con la finalidad de no afectar el tamaño de los gastos financieros?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la treceava pregunta, el 65% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas consideran que siempre se debe tomar un endeudamiento razonable para no afectar el tamaño de los gastos financieros, un 30% considera que casi siempre, y un 5% considera que algunas veces se debería realizar.

En opinión del personal administrativo consideran importante tener un control con respecto a su nivel de endeudamiento, ya que se deberá saber en qué se invertirá el dinero prestado, algunas empresas MYPES de venta de materiales de construcción tomaron el crédito de reactiva Perú otorgado por el Gobierno Peruano algunas organizaciones accedieron al crédito para pagar sus deudas, pagar planillas pendientes y comprar mercadería, mientras otros empresarios optaron por no tomarlo debido a que tienen otras deudas congeladas por pagar.

Tabla 20.

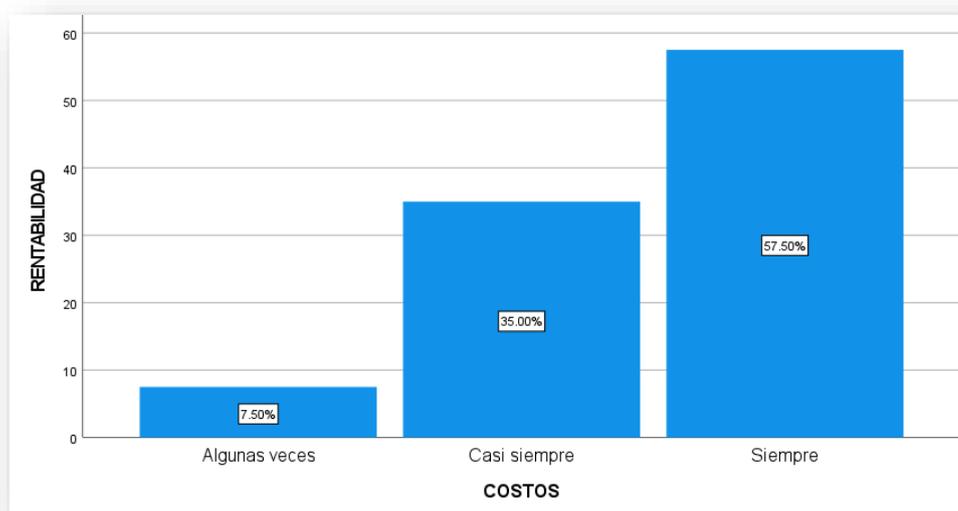
¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas de venta de material de construcción deben establecer estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	23	57.5	57.5	100.0
Casi siempre	14	35.0	35.0	42.5
Algunas veces	3	7.5	7.5	7.5
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Gerentes, administradores y contadores

Figura 19.

¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas de venta de material de construcción deben establecer estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad?



Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la catorceava pregunta, el 57.50% del personal administrativo de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas siempre establecen estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad, un 35% considera que casi siempre, y un 7.5% considera que algunas veces se debería realizar.

En opinión del personal administrativo comentan que en comparación del año 2019 estas empresas se vieron obligadas a mejorar sus estrategias comerciales como por ejemplo implementando canales digitales de ventas como Facebook, WhatsApp para poder tomar los pedidos de los clientes, otra estrategia mencionada es con respecto al servicio de ventas en el local ya que se tiene que cumplir con las normas de bioseguridad para poder brindar la atención debida ya que esto reflejara una buena imagen para la empresa.

5.3 Contrastación de hipótesis

Para poder contrastar las hipótesis planteadas en nuestra investigación se aplicó la distribución chi cuadrado de Pearson descrito anteriormente, es una herramienta adecuada para el estudio de las variables que son cuantitativas y tienen respuestas de tipo ordinales por orden jerárquico desde siempre hasta nunca, es por ello que se realizó lo siguiente:

Se inicio con el procedimiento general para una prueba de hipótesis y la decisión, por lo que se eligió el método tradicional, con verificación del método de valor de probabilidad p siendo comparado con el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$

En términos generales, la hipótesis nula H_0 que se contrastará indica que no existe asociación de dependencia entre las variables estudiadas contra la hipótesis alternativa H_1 que afirma que si existe una asociación de dependencia entre las variables estudiadas

5.3.1. Hipótesis general

Primer paso: Planteamiento de la hipótesis nula y su alternativa.

Los costos de los productos inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Para poder realizar la contrastación, se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

H_0 : Los costos de los productos no inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

H_1 : Los costos de los productos si inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

Después mediante el uso de Excel se realizó el cruce de ambas variables, en donde se obtuvo la tabla 21.

Segundo paso: Se elegirá el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba chi cuadrado por la siguiente formula:

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde el número de filas está representado en donde $r = 5$ y el número de columnas es $c = 5$ en la tabla de contingencias, que en este caso resulta de $5 \times 5 = 25$ celdas, escala de Likert de 5 alternativas por cada variable.

Tercer paso: Cálculo estadístico de la prueba chi cuadrada calculado.

La evidencia que se presenta a continuación sustenta el cálculo estadístico de la prueba de hipótesis, la información fue recolectada por la encuesta cuyos resultados fueron tabulados en la tabla 21.

Tabla 21.

Tabla de contingencia de valores observados Costos de productos*Rentabilidad

			RENTABILIDAD			
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL
COSTOS DE PRODUCTOS	Siempre	Recuento	0	0	12	12
	Casi siempre	Recuento	0	17	10	27
	Algunas veces	Recuento	1	0	0	1
Total			1	17	22	40

En la presente tabla se puede apreciar que el total de personal administrativo 12 de ellos entre gerentes, administradores y contadores, indican que siempre los costos

de los productos influirán en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas del año 2019-2020, además 27 de ellos indican que casi siempre y 1 indica que algunas veces, se busca un indicador numérico que mencione el grado de existencia con respecto a la relación, hallando esto nos brindara el valor de chi cuadrado de Pearson, empleada para la conclusión de está prueba de hipótesis.

Para este caso la tabla se reduce a una distribución chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, cuyo valor teórico chi cuadrado de Pearson es 9.48.

Enseguida se procede con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ haciendo uso de las frecuencias de la tabla 21 se construye la tabla 22. En donde se muestran las frecuencias esperadas, por ejemplo: $e_{11} = \frac{1 \times 12}{40} = 0.3$; $e_{12} = \frac{17 \times 12}{40} = 5.1$

Tabla 22.

Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados

		RENTABILIDAD			TOTAL	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
COSTOS DE PRODUCTOS	Siempre	Recuento	0.3	5.1	6.6	12
	Casi siempre	Recuento	0.7	11.5	14.9	27
	Algunas veces	Recuento	0	0.4	0.6	1
Total			1	17	22.1	40

Reemplazamos en la formula del estadístico de prueba:

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.3)^2}{0.3} + \frac{(0 - 5.1)^2}{5.1} + \frac{(12 - 6.6)^2}{6.6} + \dots + \frac{(0 - 0.6)^2}{0.6} = 53.7$$

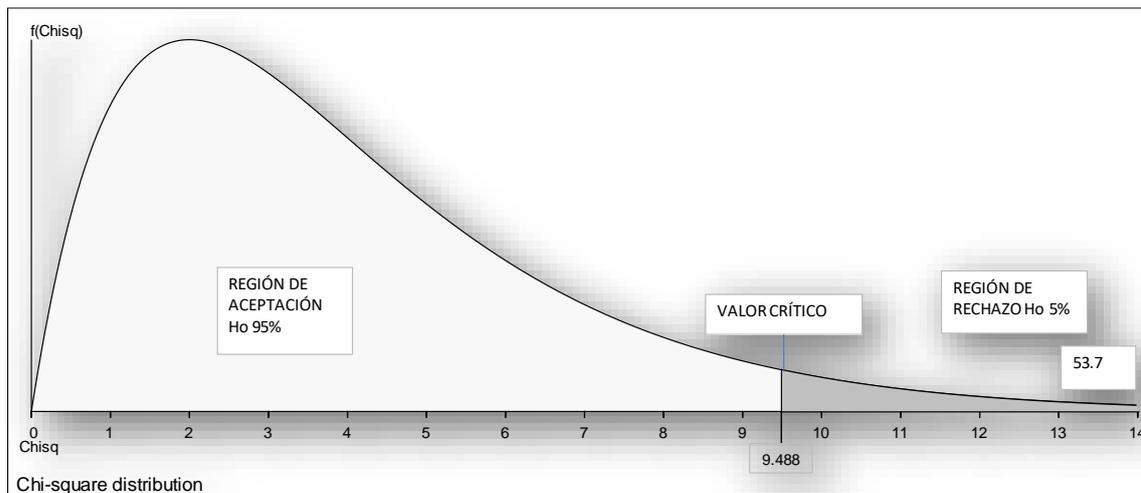
Cuarto paso: Decisión

El valor teórico del chi cuadrado es menor al resultado calculado por lo que procedemos a no rechazar la hipótesis alternativa.

Entonces $x^2_{(calculado)}=53.7 > x^2_{(9.005)}=9.48$, el valor calculado está en la región de aceptación, por lo que la hipótesis nula es falsa.

Figura 20

Distribución chi cuadrado



Los cálculos anteriormente realizados se pueden realizar mediante el programa estadístico SPSS versión 25 y nos dio los siguientes resultados:

Resultados descriptivos y tabla de contingencia de orden de 5x5 para la prueba chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad.

Tabla 23.

Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTOS DE PRODUCTOS * RENTABILIDAD	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Tabla 24.

Tabla de contingencia de costos de productos* rentabilidad

Tabla cruzada COSTOS DE PRODUCTOS*RENTABILIDAD

			RENTABILIDAD			Total
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
COSTOS DE PRODUCTOS	Algunas veces	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,4	,6	1,0
		Residuo	1,0	-,4	-,5	
	Casi siempre	Recuento	0	17	10	27
		Recuento esperado	,7	11,5	14,9	27,0
		Residuo	-,7	5,5	-,4,9	
	Siempre	Recuento	0	0	12	12
		Recuento esperado	,3	5,1	6,6	12,0
		Residuo	-,3	-,5,1	5,4	
Total	Recuento	1	17	22	40	
	Recuento esperado	1,0	17,0	22,0	40,0	

Tabla 25.

Prueba chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,737 ^a	4	<,001
Razón de verosimilitud	27,181	4	<,001
Asociación lineal por lineal	17,043	1	<,001
N de casos válidos	40		

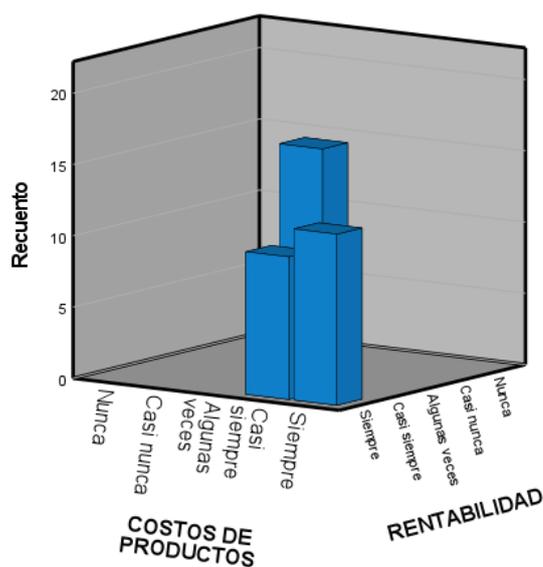
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,03.

La hipótesis alternativa es verdadera, quiere decir que la hipótesis nula se rechaza.

Paso cinco conclusión e interpretación: Los costos de los productos si indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.

Figura 21.

Los costos de los productos si inciden en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción



5.3.2. Hipótesis específica (a)

Primer paso: Planteamiento de la hipótesis nula y su alternativa.

Los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Para poder realizar la contrastación, se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

H_0 : Los costos de almacenamiento no inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

H_1 : Los costos de almacenamiento si inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

Después mediante el uso de Excel se realizó el cruce de ambas variables, en donde se obtuvo la tabla 26.

Segundo paso: Se elegirá el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba chi cuadrado por la siguiente formula:

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde el número de filas está representado en donde $r = 5$ y el número de columnas es $c = 5$ en la tabla de contingencias, que en este caso resulta de $5 \times 5 = 25$ celdas, escala de Likert de 5 alternativas por cada variable.

Tercer paso: Cálculo estadístico de la prueba chi cuadrada calculado

La evidencia que se presenta a continuación sustenta el cálculo estadístico de la prueba de hipótesis, la información fue recolectada por la encuesta cuyos resultados fueron tabulados en la tabla 26:

Tabla 26.

Tabla de contingencia de valores observados Costos de almacenamiento*Rentabilidad

			RENTABILIDAD			
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	Siempre	Recuento	0	5	20	25
	Casi siempre	Recuento	0	12	2	14
	Algunas veces	Recuento	1	0	0	1
Total			1	17	22	40

En la presente tabla se puede apreciar que el total de personal administrativo, 25 de ellos entre gerentes, administradores y contadores, indican que siempre los costos de los productos influirán en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas del año 2019-2020, además 14 de ellos indican que casi siempre y 1 indica que algunas veces, se busca un indicador numérico que mencione el grado de existencia con respecto a la relación, hallando esto nos brindara el valor de chi cuadrado de Pearson, empleada para la conclusión de está prueba de hipótesis.

Para este caso la tabla se reduce a una distribución chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, cuyo valor teórico chi cuadrada es 9.48.

Enseguida se procede con el cálculo de la $x^2_{(calculado)}$ haciendo uso de las frecuencias de la tabla 26 se construye la tabla 27. En donde se muestran las frecuencias esperadas, por ejemplo: $e_{11} = \frac{1 \times 25}{40} = 0.62$; $e_{12} = \frac{17 \times 25}{40} = 10.6$

Tabla 27.

Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados

		RENTABILIDAD			TOTAL	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	Siempre	Recuento	0.6	10.6	13.8	25
	Casi siempre	Recuento	0.4	5.9	7.7	14
	Algunas veces	Recuento	0	0.4	0.6	1
Total			1	17	22.1	40

Reemplazamos en la formula del estadístico de prueba

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0-0.6)^2}{0.6} + \frac{(5-10.6)^2}{10.6} + \frac{(20-13.8)^2}{13.8} + \dots + \frac{(0-0.6)^2}{0.6} = 56.16$$

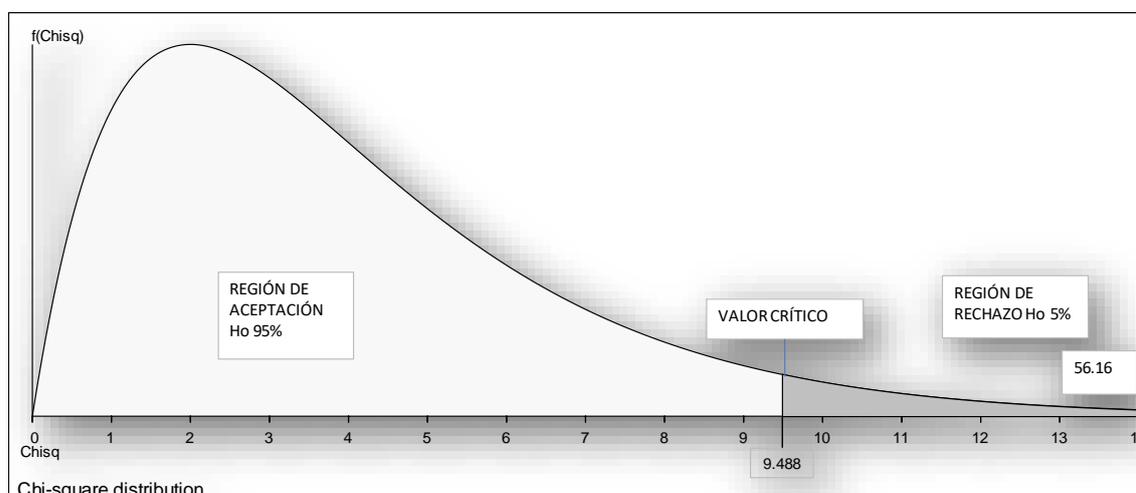
Cuarto paso: Decisión

El valor teórico del chi cuadrado es menor al resultado calculado por lo que procedemos a no rechazar la hipótesis alternativa.

Entonces $x^2_{(calculado)}=56.16 > x^2_{(9,005)}=9.48$, el valor calculado está en la región de aceptación, por lo que la hipótesis nula es falsa.

Figura 22

Distribución chi cuadrado



Los cálculos anteriormente realizados se pueden realizar mediante el programa estadístico SPSS versión 25 y nos dio los siguientes resultados:

Resultados descriptivos y tabla de contingencia de orden de 5x5 para la prueba chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad.

Tabla 28.

Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTOS DE ALMACENAMIENTO * RENTABILIDAD	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Tabla 29.

Tabla de contingencia de costos de almacenamiento* rentabilidad

Tabla cruzada COSTOS DE ALMACENAMIENTO*RENTABILIDAD

			RENTABILIDAD			Total
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
COSTOS DE ALMACENAMIENTO	Algunas veces	Recuento	1	0	0	1
		Recuento esperado	,0	,4	,6	1,0
		Residuo	1,0	-,4	-,5	
	Casi siempre	Recuento	0	12	2	14
		Recuento esperado	,4	5,9	7,7	14,0
		Residuo	-,3	6,1	-5,7	
	Siempre	Recuento	0	5	20	25
		Recuento esperado	,6	10,6	13,8	25,0
		Residuo	-,6	-5,6	6,3	
Total	Recuento	1	17	22	40	
	Recuento esperado	1,0	17,0	22,0	40,0	

Mediante el SPSS 25 se realizó la contrastación de hipótesis con el chi cuadrado, en la que se consiguió el siguiente resultado:

Tabla 30.

Prueba Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,165 ^a	4	<,001
Razón de verosimilitud	26,272	4	<,001
Asociación lineal por lineal	19,810	1	<,001
N de casos válidos	40		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,03.

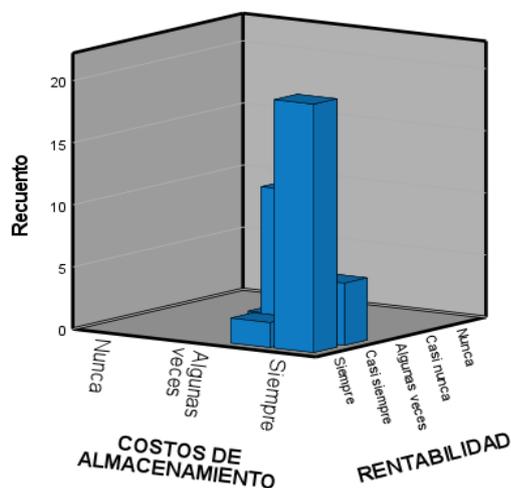
La hipótesis alternativa es verdadera, quiere decir que la hipótesis nula se rechaza.

Quinto paso: Conclusión e interpretación

Los costos de almacenamiento si indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.

Figura 23.

Los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.



5.3.3. Hipótesis específica (b)

Primer paso: Planteamiento de la hipótesis nula y su alternativa.

Los costos laborales inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Para poder realizar la contrastación, se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

H_0 : Los costos laborales no inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

H_1 : Los costos laborales si inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

Después mediante el uso de Excel se realizó el cruce de ambas variables, en donde se obtuvo la siguiente tabla 31:

Segundo paso: se elegirá el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba chi cuadrado por la siguiente formula:

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde el número de filas está representado en donde $r = 5$ y el número de columnas es $c = 5$ en la tabla de contingencias, que en este caso resulta de $5 \times 5 = 25$ celdas, escala de Likert de 5 alternativas por cada variable.

Tercer paso: Cálculo estadístico de la prueba chi cuadrada calculado.

La evidencia que se presenta a continuación sustenta el cálculo estadístico de la prueba de hipótesis, la información fue recolectada por la encuesta cuyos resultados fueron tabulados en la siguiente tabla 31:

Tabla 31.

Tabla de contingencia de valores observados Costos laborales*Rentabilidad

			RENTABILIDAD			
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL
COSTOS LABORALES	Siempre	Recuento	0	1	9	10
	Casi siempre	Recuento	0	14	8	22
	Algunas veces	Recuento	1	2	5	8
Total			1	17	22	40

En la presente tabla se puede apreciar que el total de personal administrativo 10 de ellos entre gerentes, administradores y contadores, indican que siempre los costos laborales influirán en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas del año 2019-2020, además 22 de ellos indican que casi siempre y 8 indican que algunas veces, se busca un indicador numérico que mencione el grado de existencia con respecto a la relación, hallando esto nos brindara el valor de chi cuadrado de Pearson, empleada para la conclusión de está prueba de hipótesis.

Para este caso la tabla se reduce a una distribución chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, cuyo valor teórico chi cuadrada es 9.48.

Enseguida se procede con el cálculo de la $x^2_{(calculado)}$ haciendo uso de las frecuencias de la tabla 31 se construye la tabla 32. En donde se muestran las frecuencias esperadas, por ejemplo: $e_{11} = \frac{1 \times 10}{40} = 0.25$; $e_{12} = \frac{17 \times 10}{40} = 4.25$

Tabla 32.

Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados

		RENTABILIDAD			TOTAL	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
COSTOS LABORALES	Siempre	Recuento	0.3	4.3	5.5	10
	Casi siempre	Recuento	0.6	9.4	12.1	22
	Algunas veces	Recuento	0.2	3.4	4.4	8
Total			1	17.1	22	40

Reemplazamos en la fórmula del estadístico de prueba

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0-0.3)^2}{0.3} + \frac{(1-4.3)^2}{4.3} + \frac{(9-5.5)^2}{5.5} + \dots + \frac{(5-4.4)^2}{4.4} = 13.07$$

Cuarto Paso: Decisión

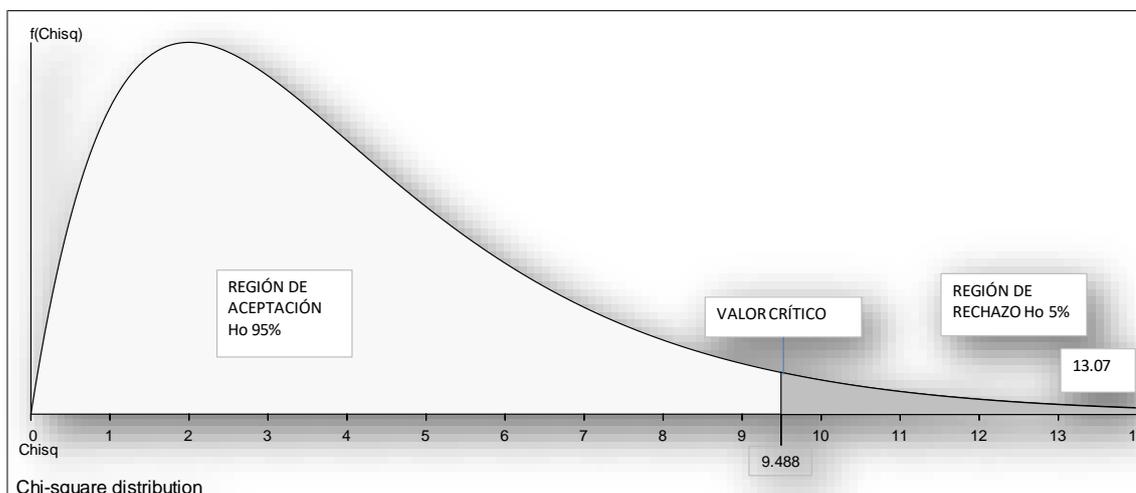
El valor teórico del chi cuadrado es menor al resultado calculado por lo que procedemos a no rechazar la hipótesis alternativa.

Entonces $x^2_{(calculado)} = 13.07 > x^2_{(9,0.05)} = 9.48$, el valor calculado está en la región de aceptación, por lo que la hipótesis nula es falsa.

Figura 24.

Distribución chi cuadrado

Los cálculos anteriormente realizados se pueden realizar mediante el programa



estadístico SPSS versión 25 y nos dio los siguientes resultados:

Resultados descriptivos y tabla de contingencia de orden de 5x5 para la prueba chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad

Tabla 33.

Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTOS LABORALES * RENTABILIDAD	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Tabla 34.

Tabla de contingencia de costos laborales* rentabilidad

Tabla cruzada COSTOS LABORALES*RENTABILIDAD

		RENTABILIDAD			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
COSTOS LABORALES	Algunas veces	Recuento	1	2	5	8
		Recuento esperado	,2	3,4	4,4	8,0
		Residuo	,8	-1,4	,6	
	Casi siempre	Recuento	0	14	8	22
		Recuento esperado	,6	9,4	12,1	22,0
		Residuo	-,5	4,6	-4,1	
	Siempre	Recuento	0	1	9	10
		Recuento esperado	,3	4,3	5,5	10,0
		Residuo	-,2	-3,2	3,5	
Total	Recuento	1	17	22	40	
	Recuento esperado	1,0	17,0	22,0	40,0	

Mediante el SPSS 25 se realizó la contrastación de hipótesis con el chi cuadrado, en el que se consiguió el siguiente resultado:

Tabla 35.

Prueba Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,073 ^a	4	,011
Razón de verosimilitud	13,028	4	,011
Asociación lineal por lineal	2,839	1	,092
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,20.

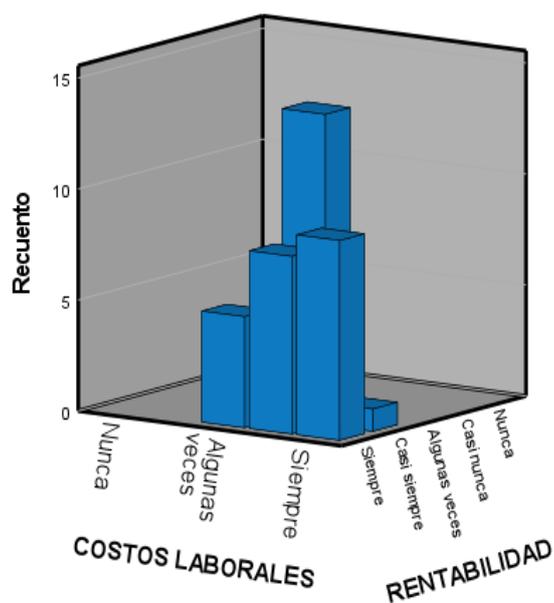
La hipótesis alternativa es verdadera, quiere decir que la hipótesis nula se rechaza.

Quinto paso: Decisión

Los costos laborales si indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.

Figura 25.

Los costos laborales inciden en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.



5.3.3. Hipótesis específica (c)

Primer paso: Planteamiento de la hipótesis nula y su alternativa.

Los costos de despacho inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Para poder realizar la contrastación, se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

H_0 : Los costos de despacho no inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

H_1 : Los costos de despacho si inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.

Después mediante el uso de Excel se realizó el cruce de ambas variables, en donde se obtuvo la siguiente tabla 36:

Segundo paso: se elegirá el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba chi cuadrado por la siguiente formula:

$$x^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde el número de filas está representado en donde $r = 5$ y el número de columnas es $c = 5$ en la tabla de contingencias, que en este caso resulta de $5 \times 5 = 25$ celdas, escala de Likert de 5 alternativas por cada variable.

Tercer paso: Cálculo estadístico de la prueba chi cuadrada calculado.

La evidencia que se presenta a continuación sustenta el cálculo estadístico de la prueba de hipótesis, la información fue recolectada por la encuesta cuyos resultados fueron tabulados en la siguiente tabla 36:

Tabla 36.

Tabla de contingencia de valores observados Costos de despacho*Rentabilidad

			RENTABILIDAD			
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL
COSTOS DE DESPACHO	Siempre	Recuento	0	2	12	14
	Casi siempre	Recuento	1	13	8	22
	Algunas veces	Recuento	0	2	2	4
Total			1	17	22	40

En la presente tabla se puede apreciar que el total de personal administrativo 14 de ellos entre gerentes, administradores y contadores, indican que siempre los costos

de despacho influirán en la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas del año 2019-2020, además 22 de ellos indican que casi siempre y 4 indica que algunas veces, se busca un indicador numérico que mencione el grado de existencia con respecto a la relación, hallando esto nos brindara el valor de chi cuadrado de Pearson, empleada para la conclusión de está prueba de hipótesis.

Para este caso la tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad que para un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, cuyo valor teórico Chi cuadrada es 9.48.

Enseguida se procede con el cálculo de la $\chi^2_{(calculado)}$ haciendo uso de las frecuencias de la tabla 36 se construye la tabla 37. En donde se muestran las frecuencias esperadas, por ejemplo: $e_{11} = \frac{1 \cdot 14}{40} = 0.35$ $e_{12} = \frac{17 \cdot 14}{40} = 5.95$

Tabla 37.

Tabla de valores esperados calculados a partir de los datos observados

		RENTABILIDAD				
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre	TOTAL	
COSTOS DE DESPACHO	Siempre	Recuento	0.4	5.9	7.7	14
	Casi siempre	Recuento	0.6	9.4	12.1	22
	Algunas veces	Recuento	0.1	1.7	2.2	4
Total			1	17	22	40

Reemplazamos en la formula del estadístico de prueba

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^r \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(0 - 0.4)^2}{0.4} + \frac{(2 - 5.9)^2}{5.9} + \frac{(12 - 7.7)^2}{7.7} + \dots + \frac{(2 - 2.2)^2}{2.2} = 8.727$$

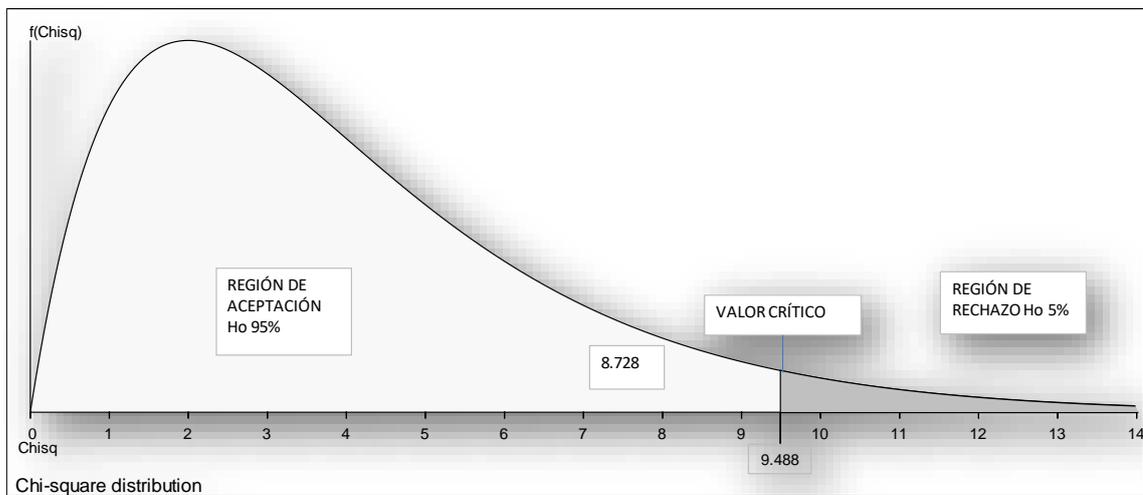
Cuarto paso: Decisión

El valor teórico del chi cuadrado es menor al resultado calculado por lo que procedemos a rechazar la hipótesis alternativa.

Entonces $x^2_{(calculado)}=8.728 < x^2_{(9,005)}=9.48$, el valor calculado está en la región de aceptación, por lo que la hipótesis nula es verdadera.

Figura 26.

Distribución Chi Cuadrado



Los cálculos anteriormente realizados se pueden realizar mediante el programa estadístico SPSS versión 25 y nos dio los siguientes resultados:

Resultados descriptivos y tabla de contingencia de orden de 5x5 para la prueba chi cuadrado con $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$ grados de libertad.

Tabla 38.

Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
COSTOS DE DESPACHO * RENTABILIDAD	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Tabla 39.

Tabla de contingencia de costos de despacho* rentabilidad

Tabla cruzada COSTOS DE DESPACHO*RENTABILIDAD

COSTOS DE DESPACHO			RENTABILIDAD			Total
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
COSTOS DE DESPACHO	Algunas veces	Recuento	0	2	2	4
		Recuento esperado	,1	1,7	2,2	4,0
		Residuo	-,1	,3	-,2	
	Casi siempre	Recuento	1	13	8	22
		Recuento esperado	,6	9,4	12,1	22,0
		Residuo	,5	3,6	-4,1	
	Siempre	Recuento	0	2	12	14
		Recuento esperado	,4	5,9	7,7	14,0
		Residuo	-,3	-3,9	4,3	
Total		Recuento	1	17	22	40
		Recuento esperado	1,0	17,0	22,0	40,0

Mediante el SPSS 25 se realizó la contrastación de hipótesis con el chi cuadrado, en la que se consiguió el siguiente resultado:

Tabla 40.

Prueba Chi Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,727 ^a	4	,068
Razón de verosimilitud	9,701	4	,046
Asociación lineal por lineal	4,741	1	,029
N de casos válidos	40		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,10.

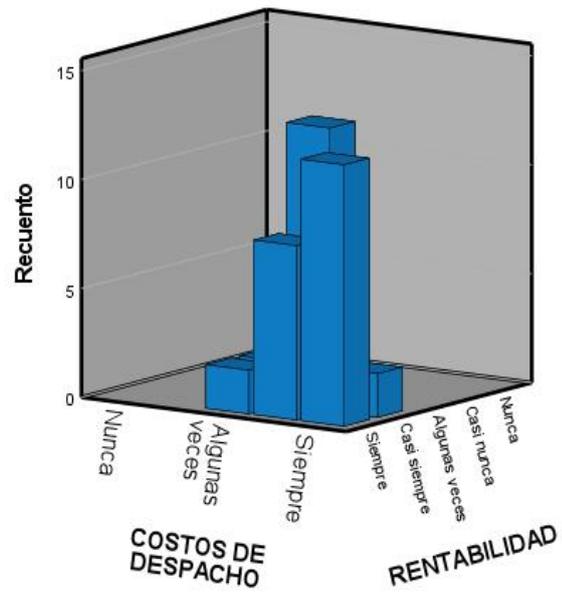
La hipótesis alternativa es falsa, quiere decir que la hipótesis nula es verdadera

Quinto paso: Decisión

Los costos de despacho no indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.

Figura 27.

Los costos de despacho indican en la rentabilidad de las empresas MYPES de venta de material de construcción.



CAPITULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 DISCUSIÓN

Las empresas MYPES del sector de venta de materiales de construcción en el cual ha sido desarrollado el presente trabajo de investigación, mediante la técnica de las encuestas se encontró los siguientes hallazgos que paso a detallar:

a) Los datos obtenidos indican que los costos de almacenamiento que se consultó al personal administrativo son importantes para el control en el crecimiento de sus costos fijos y costos variables, la mayor parte coincidieron en que siempre es relevante controlar los mismos. Durante el año 2020 la mayor parte de empresas tuvieron que reducir algunos costos fijos como son los alquileres de almacenes los cuales fueron elevados en el transcurso de la pandemia por lo que algunos dueños tuvieron que asumir este incremento mientras otros se vieron forzados a dejar los almacenes por falta de dinero, por otro lado algunas empresas disminuyeron el mantenimiento para el almacén, debido al bajo stock de mercadería, con respecto a los costos variables mencionan que controlan el uso de servicios básicos más usados como es el caso del agua, colocando llaves especiales que controlan el tiempo de uso por cliente ya que forma parte de los protocolos obligatorios de bioseguridad para ingresar al local.

b) Otro aspecto consultado es acerca de los costos laborales, con respecto a los costos directos, antes de la pandemia en el año 2019 la mayor parte de las empresas estudiadas contaban de 3 a 10 trabajadores, sin embargo, durante el año 2020 algunos propietarios llegaron a un acuerdo mutuo con sus trabajadores para que se les reduzca temporalmente el sueldo percibido con la condición de que se les devolvería cuando las condiciones económicas sean favorables, algunos aceptaron como otros no. En el año 2020 la mayor parte de empresas recortó más de la mitad de personal debido a la falta de dinero, por otro lado, los costos indirectos disminuyeron en algunas empresas estudiadas ya que el personal que labora es constantemente capacitado tanto en la prevención de accidentes como la prevención del COVID-19.

c) Con respecto a los costos de despacho, la mayor parte de empresas estudiadas cuentan con 1 unidad móvil en caso el cliente adquiera mercadería de un volumen mediano y también se usa para el recojo de mercadería enviada, estas cuentan con SOAT (seguro obligatorio contra accidentes de tránsito), sin embargo, con respecto a este costo las empresas están más dispuestas a tercerizar este servicio debido a que se necesita estibadores para descargar la mercadería, algunas empresas cuentan con este personal, pero en otras no. Es por ello que en caso de las compras generadas de la empresa prefieren que el servicio de estibamiento este incluido dentro de la adquisición.

d) Por otro lado, se consultó al personal administrativo con respecto a la utilidad bruta comparada a los años 2019 y 2020, la mayor parte de empresas señala que sufrieron pérdidas por causa de la pandemia, durante el año 2020 algunas empresas se vieron forzadas a dejar de vender materiales relacionados a la construcción debido al elevado precio que representaba adquirirlo y la poca demanda. Entre ellos el cemento, el fierro y la arena, los cuales fueron reemplazados temporalmente por la venta de cerámicas y porcelanato que tuvieron una mejor acogida. Otras empresas optaron por subir el valor de venta promedio en productos relacionados a la construcción, además se elevaron los precios de los productos compuestos de hierro, ya que este metal que es vendido por los mayoristas ha incrementado hasta 4 veces su valor original.

e) Además, la utilidad operacional tuvo un mayor impacto en pérdidas en el año 2020, por lo que las empresas están más centradas en buscar la máxima eficiencia con los recursos con que dispongan, algunos trabajadores administrativos muestreados indican que desconocen acerca del apalancamiento operativo, ya que se prioriza más el control de los ingresos como egresos de mercadería más no con realizar un análisis financiero para saber la situación en que se encuentra la empresa.

f) A nivel de utilidad neta las empresas del MYPES de venta de material de construcción disminuyo considerablemente el año 2020 por la pandemia, las empresas estudiadas rara vez incurren a gastos extraordinarios por lo que algunas de ellas

cuentan con un fondo de emergencia, con respecto a los gastos financieros algunas empresas tomaron el crédito de Reactiva Perú otorgado por el gobierno peruano con el fin de poder cancelar salarios pendientes de pagos y créditos con otras entidades financieras, proveedores, mientras otros empresarios optaron por no tomarlo debido a que tienen otras deudas congeladas por pagar. Efectivamente toda empresa de este sector debe evaluar sus necesidades de financiamiento en función de la situación del mercado y del entorno, pues si las ventas se caen simplemente las empresas de este sector no podrán cancelar sus obligaciones financieras.

6.2. CONCLUSIONES

a) De la información procesada y analizada se concluye que los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas, debido a que si no hay un buen control de estos costos este termina afectando la rentabilidad de operación.

b) De la contrastación encontrada se concluye que los costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas, debido a que, con la finalidad de cuidar la salud de los trabajadores por los efectos de la pandemia, hoy en día se exige que las empresas cumplan con los protocolos cuando se trate de trabajo presencial.

c) De la investigación elaborada, desarrollada y diagnosticada se concluye los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas; debido a que las disposiciones legales del sector transporte exige el uso de aforos máximos y mínimos con la finalidad de evitar la cadena de contagio en el personal involucrado en estas actividades.

Finalmente se concluye que. Los costos de los productos inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas; debido a que muchos de los costos de estos productos están vinculados al dólar americano.

6.3 RECOMENDACIONES

a) Que las empresas del sector de ventas de materiales de construcción estimen adecuadamente su proyección de ventas mensual con el objetivo de contar con niveles de inventarios adecuados y así evitar caer en sobre stocks que pueden convertirse en productos de lenta rotación o terminen deteriorándose, afectando así la rentabilidad de operación de estas empresas.

b) Organizar un plan de atención de su personal que combine teletrabajo y presencialidad de tal forma de evitar incurrir en costos laborales adicionales que se exigen a las empresas para evitar los contagios a consecuencia del COVID 19.

c) Informar a los clientes que todos los pedidos de volumen importante tengan fechas específicas de despacho a fin de garantizar las condiciones técnicas y laborales del producto solicitado.

Finalmente se recomienda a las empresas del sector de ventas de materiales de construcción monitorear la evolución del tipo de cambio del dólar con el objetivo de ajustar en forma progresiva el aumento de precios, que no signifiquen pérdidas de ventas pero que si aseguren una rentabilidad adecuada; en este sentido siendo los costos de los productos de estas empresas. El recurso más importante es contar con una data histórica de la evolución de sus costos en sus productos para ver su tendencia y con ello poder tomar mejores decisiones.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes electrónicas

- Altamirano, M. (2018). *Los costos de obra y la rentabilidad de la empresa Zural Construcciones, periodo 2016*. Universidad Tecnica De Ambato, Guayaquil.
Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27783>
- Bernal, M., Toalombo, R., Zuñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (2017).
Contabilidad de costos para la gestion administrativa. Milagro, Ecuador:
Ediciones El holguien SA. Obtenido de
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3847>
- Berrio, D., & Castrillon, J. (2017). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios*. Colombia: Universidad del norte.
Obtenido de <https://es.scribd.com/book/379855074/Costos-para-gerenciar-organizaciones-manufactureras-comerciales-y-de-servicios-Segunda-Edicion>
- Blake, P., & Wadhwa, D. (14 de diciembre de 2020). *Banco mundial blogs*. Obtenido de
<https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Blas, P. (2014). *Diccionario de administracion y finanzas*. Estados unidos: Palibrio LLC. Obtenido de https://es.scribd.com/read/387413805/Diccionario-De-Administracion-Y-Finanzas#__search-menu_271749
- Bravo, M., & Diaz, Y. (2019). *Influencia de la gestion de costos en la rentabilidad de la empresa: servicios generales Pari eirl Cajamarca 2018*. Trabajo pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Obtenido de
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1046>
- CAPECO. (1 de OCTUBRE de 2020). *www.construccioneindustria.com*. Obtenido de
www.construccioneindustria.com:
http://www.construccioneindustria.com/iec/descarga/IEC34_1020.pdf

- Castillo, I. (2018). *Relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares ceba de la ciudad De Juliaca Periodo 2015-2016*. Tesis pregrado, UNIVERSIDAD ANDINA “NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, Juliaca. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1415/T036_70048673.PDF?sequence=3&isAllowed=y
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 341.
- Chaves, E., & Rodriguez, L. (2018). *Analisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE)*. Heredia, Costa Rica: Revista ensayos pedagogicos. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038088>
- Congreso De La Republica. (2003). *Ley N°28015*. (D. e. Peruano, Ed.) Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi6xvXq0cbzAhX2HbkGHbb8DzMQFnoECCIQAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.leyes.congreso.gob.pe%2FDocumentos%2FLeyes%2F28015.pdf&usq=AOvVaw074kV97_U4vrbPX3hgN8wP
- Cordoba, M. (2014). *Analisis financiero*. Bogota: Ecoe ediciones. Obtenido de https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n_financiera_Marcial_C%C3%B3rdoba_Padilla_FREELIBROS_ORG
- Garavello, M. (2017). *Analisis de costos y rentabilidad del servicio de contratista rural*. Trabajo pregrado, UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21, Cordova. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13966/GARAVELL>

O%20MARIANELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandez, R; Fernandez, C; Baptista,P. (2011). *Metodologia de la investigacion.*

Mexico: McGraw-Hill.

INEI. (2017). *Peru: perfil sociodemografico informe nacional.* informe nacional, Lima.

Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

INEI. (25 de JUNIO de 2020). *INEI.GOB.PE.* Obtenido de

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-abril-de-2020-la-actividad-comercial-disminuyo-6541-12269/>

Inga, K., & Suarez, E. (2020). *Estrategia De Gestion De Costos Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Agrosoft S.A.* Trabajo pregrado, Universidad de

Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55004>

Inga, L., & Aquilina, P. (2017). *Los costos de los servicios y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada de la provincia de huaura.*

Investigacion pregrado, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion,

Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3194>

Lizcano, J., & Castello, E. (2015). *Rentabilidad empresarial propuesta practica de analisis y evaluacion.* Madrid: print A porter. Obtenido de

https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta

Llanos, M. (2012). *Analisis contable con un enfoque empresarial.* Eumed. Obtenido de

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/indice.htm>

Lopez, R; Lalangui, R; Palmero, D. (2019). *Validacion de un instrumento sobre los*

destinos turisticos para determinar las potencialidades turisticas en la provincia de El Oro. Ecuador: Universidad y sociedad. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1197/1245%20>

Lucero, B., Luparia, S., Medina, S., & Perez, M. (2017). Costos para la Gestión. En *Costos para la Gestión* (pág. 271). Santa Rosa, Argentina: Melina Caraballo - EdUNLPam. Obtenido de <http://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costos-para-la-gesti%C3%B3n.pdf>

MEF. (1 de Enero de 2005). Norma Internacional De Contabilidad 2 Inventarios. Peru. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Núñez, L. (2016). *Finanzas 1, Contabilidad, planeacion y administracion financiera.* Instituto Mexicano de contadores publicos, Mexico. Obtenido de <https://es.scribd.com/read/416315638/Finanzas-1-Contabilidad-planeacion-y-administracion-financiera#>

Quiquia, S. (20 de Abril de 2020). *derecholaboralperu.com.* Obtenido de <https://derecholaboralperu.com/derechos-laborales-en-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Reveles, R. (2019). *como entender los costos elementales sin ser contador.* Instituto mexicano de contadores publicos. Mexico: Capture.

Rincon, C., Molina, F., & Villarreal, F. (2019). *Contabilidad De Costos I Componentes Del Costo Con Aproximaciones A Las Nic 02 Y Niif 08.* Bogota, Colombia: Ediciones de la u. Obtenido de <https://es.scribd.com/read/493248251/Contabilidad-de-costos-I-Componentes->

- del-costo-con-aproximaciones-a-las-NIC-02-y-NIIF-08-2%C2%AA-Edicion#
- Rocha, L., Gutierrez, A., Espitia, F., Moya, P., De Arco, L., Lopez, L., . . . Ibañez, A. (2020). *Gestion empresarial de la cadena de suministro*. Bogota: Ediciones de la u. Obtenido de <https://es.scribd.com/book/493338846/Gestion-empresarial-de-la-cadena-de-suministro>
- Rojas, M. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformacion: manual teorico practico*. Mexico: imcp. Obtenido de <https://es.scribd.com/read/416315202/Contabilidad-de-costos-en-industrias-de-transformacion-Version-Alumno#>
- Sanchez, H., Reyes, C., & Mejia, K. (2018). *Manual de terminos en investigacion, cientifica, tecnologica y humanistica*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwin3uDpy__zAhVxD7kGHdZsBHgQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.urp.edu.pe%2Fpdf%2Fid%2F13350%2Fn%2Flibro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf&usg=AOvVaw16cMJpvu3ZNrzmIXuw3rT3
- Serrano, M. (2014). *MF1005_3: Optimizacion de la cadena logistica*. España: Editorial Elearning S.L. Obtenido de <https://es.scribd.com/read/424103113/MF1005-3-Optimizacion-de-la-cadena-Logistica>
- Vallejos, H., & Chiliquinga, M. (2017). Costos Modalidad Ordenes De Produccion. En *Costos Modalidad Ordenes De Produccion* (pág. 8). Ibarra: UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Efecto de los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas, 2019-2020.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente X costos X1. Costos de almacenamiento X2. Costos laborales X3. Costos de despacho Variable independiente Y rentabilidad Y1. Nivel de utilidad bruta Y2. Nivel de utilidad de operación Y3. Nivel de utilidad neta	Población Se realizará a nivel de las MYPES del sector de venta de materiales de construcción constituidas por ferreterías. Muestra 40 trabajadores del área administrativa de las empresas (gerentes, administradores y contadores) Muestreo Aleatorio simple Técnica Encuesta
a) De qué manera los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas	a) Determinar si los costos de los productos afectaran la rentabilidad de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas 2019-2020	a) Los costos de los productos inciden en la rentabilidad de las MYPES dedicados a la venta de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a) ¿De qué manera los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas? b) ¿En qué medida los nuevos costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas? c) ¿De qué forma los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas?	a) Analizar si los costos de almacenamiento influyen en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas b) Determinar si los costos laborales inciden en el margen de operación de las medianas empresas de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas c) Analizar si los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de materiales de construcción de la ciudad de Chachapoyas	a) Los costos de almacenamiento inciden en la rentabilidad bruta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas b) Los costos laborales inciden en el margen de operación de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas c) Los costos de despacho de los productos influyen en la rentabilidad neta de las MYPES de venta de material de construcción de la ciudad de Chachapoyas		

Anexo 2 Encuesta

Instrucciones:

Este instrumento tiene como fin recoger la información sobre la investigación titulada: **“Efectos en los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020.”**, que está compuesta por 14 preguntas, después de leer la interrogante se pide marcar la alternativa que considere correcta, se recuerda que está encuesta es anónima, se agradece su participación.

- 1) ¿Cree usted que es importante que las empresas de venta de materiales de construcción controlen el crecimiento de sus costos fijos?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

- 2) ¿En su opinión los propietarios de las empresas deben revisar la evolución de sus costos variables?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

- 3) ¿Considera usted que los costos directos laborales deben guardar relación con el crecimiento de sus utilidades?

- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 4) ¿En su experiencia considera importante reducir los costos indirectos laborales para no afectar el nivel de utilidad esperado de las empresas?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 5) ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben tercerizar su servicio de transportes y así controlar este tipo de costos?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 6) ¿Considera usted relevante contratar seguros de transporte para el despacho de mercaderías?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

- 7) ¿Cree usted que los propietarios de las empresas de venta de materiales de construcción deben monitorear permanentemente la evolución del costo de sus productos?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 8) ¿Considera usted que los administradores de las empresas de venta de materiales de construcción deben negociar los menores costos con sus proveedores a efectos de no afectar su costo promedio por unidad?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 9) ¿En su experiencia usted recomienda que las empresas de venta de materiales de construcción controlen la política de descuentos a efectos de no disminuir el valor de venta promedio?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()

- 10) ¿Cree usted que las empresas de ventas de materiales de construcción deben buscar optimizar la eficiencia de sus recursos?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 11) ¿Cree usted que es importante que las empresas controlen su nivel de apalancamiento operativo?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 12) ¿En su opinión las empresas de ventas de materiales de construcción deben planificar sus actividades comerciales con la debida anticipación a fin de evitar incurrir en gastos extraordinarios?
- a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Casi nunca ()
 - e) Nunca ()
- 13) ¿Considera usted que las empresas deben tomar un endeudamiento razonable en términos de tiempo y moneda con la finalidad de no afectar el tamaño de los gastos financieros?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

14) ¿En su experiencia profesional y laboral considera usted que las empresas de venta de material de construcción deben establecer estrategias comerciales para maximizar su rentabilidad?

- a) Siempre ()
- b) Casi siempre ()
- c) Algunas veces ()
- d) Casi nunca ()
- e) Nunca ()

ANEXO N° 3. FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO.
 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA.
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : EFECTOS DE LOS COSTOS DE LOS PRODUCTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE VENTAS DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2019-2020.
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : ALVARO MARTÍN ARRESTEGUI MORI
 1.6 DOCTOR O MAESTRO : ... CONTADOR PUBLICO.
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular)

b) De 12 a 15: (Válido, mejorar)

c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

b) De 10 a 12: (No válido, modificar)

d) De 15 a 18: Válido, precisar

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					10	
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :

VALORACIÓN CUALITATIVA :10.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :



Firma y Post Firma del experto

DNI N°10313619.....

